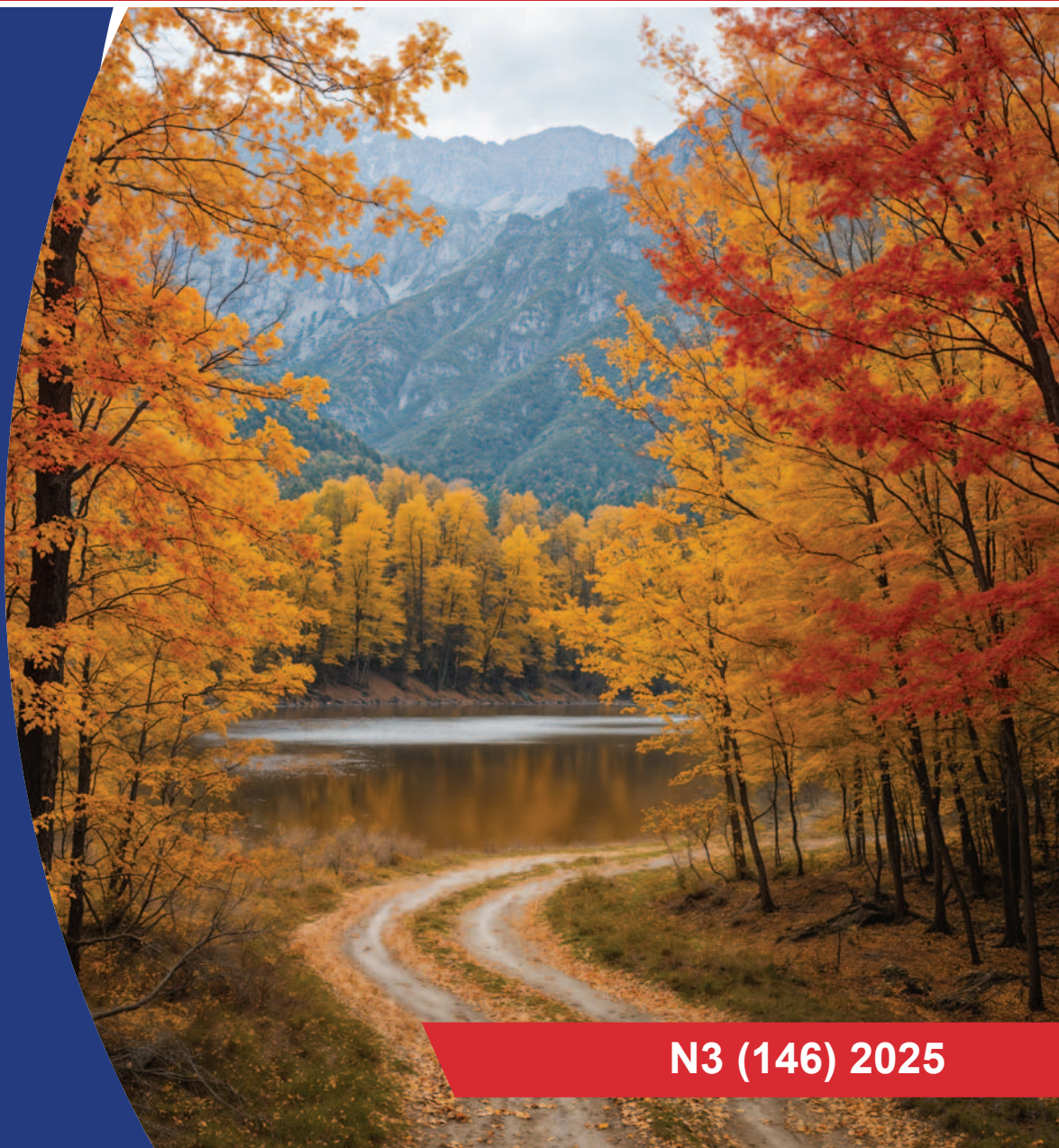




www.samupr.mosveo.ru

Самоправление

Научно-практический журнал



N3 (146) 2025

УЧЕНЫЙ СОВЕТ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ ПРИЗНАЛ ПЕРВУЮ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНУЮ НАУЧНУЮ ШКОЛУ

28 ОКТЯБРЯ 2025 ГОДА СОСТОЯЛОСЬ ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА, НА КОТОРОМ ПРЕЗИДЕНТ МИХАИЛ ЭСКИНДАРОВ ПРЕДСТАВИЛ ПЕРВУЮ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНУЮ НАУЧНУЮ ШКОЛУ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ».

Новую научную школу возглавит ректор, доктор экономических наук, профессор Станислав Прокофьев.

Михаил Эскиндаров отметил, что в настоящее время в Финансовом университете действует 20 научных школ, но междисциплинарная научная школа будет первой. Междисциплинарный характер научной школы состоит в сочетании исследований по двум научным специальностям 5.2.4. «Финансы» и 5.2.7. «Государственное и муниципальное управление».

Целью научной школы является развитие теории, методологии и практики государственного управления, разработки инновационных подходов, инструментов и механизмов управления финансами государственного сектора в соответствии с приоритетами и задачами социально-экономического и научно-технологического развития Российской Федерации.

Создание подобной школы носит новаторский характер, что отвечает мировым тенденциям развития науки.



ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	2
<i>БОГУСЛАВСКИЙ Р.О.</i>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ И ЭНЕРГЕТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ	6
<i>БОРИСОВА Л.Р., ПОСТОВАЛОВА Г.А.</i>	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА	9
<i>КЛЮЧНИКОВ Е.Е.</i>	
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	14
<i>МЕДВЕДЕВА Т.В., МОЛОДЦОВА А.А.</i>	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГАХ	20
<i>МЕДВЕДЕВА Т.В., МОЛОДЦОВА А.А.</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПОСТРОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	23
<i>МИХАЙЛОВСКИЙ В.В.</i>	
ЗАПУСК И РАЗВИТИЕ КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА В РОССИИ	29
<i>МОНАСТЫРСКАЯ С.В.</i>	
СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА УЧИТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ШКОЛАХ Г. МОСКВЫ: ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	31
<i>НИКОЛАЕВА Н.А.</i>	
ГЕНЕЗИС И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	35
<i>ПИРОГОВ А.А.</i>	
К ВОПРОСУ О НАСЛЕДОВАНИИ ЦИФРОВЫХ АККАУНТОВ	42
<i>САВЕЛЬЕВ Р.Д.</i>	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ: ДВИГАТЕЛЬ РОСТА И ГИБКОСТИ	45
<i>СТРОКОВА К.Д.</i>	
ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В СИСТЕМУ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	49
<i>ФИЛОНЕЦ К.А.</i>	
РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И СТРАН ЕАЭС В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА	53
<i>ШВЕЦОВА Н.Е.</i>	
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНОГО СЕКТОРА АФРИКИ – ГАНА	56
<i>ЯРЦЕВА К.М., ПОПОВ А.В.</i>	

ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Настоящее исследование посвящено анализу влияния инфраструктурных проектов на экономический рост Новосибирской области. В работе рассматривается взаимосвязь между развитием транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры и динамикой ключевых экономических показателей региона. Особое внимание уделяется анализу эффективности инвестиций в инфраструктурные проекты, мультипликативному эффекту и влиянию на конкурентоспособность региона. Исследование выявляет ключевые факторы, определяющие успех инфраструктурных проектов, и предлагает рекомендации по оптимизации инвестиционной политики для достижения устойчивого экономического роста Новосибирской области. Практическая значимость работы заключается в возможности применения полученных результатов для обоснования приоритетных направлений развития инфраструктуры и повышения эффективности региональной экономической политики. **Ключевые слова:** инфраструктурные проекты, экономический рост, Новосибирская область, региональная экономика, инвестиции, инвестиционная политика.

THE IMPACT OF INFRASTRUCTURE PROJECTS ON ECONOMIC GROWTH USING THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Abstract: This study is devoted to the analysis of the impact of infrastructure projects on the economic growth of the Novosibirsk region. The paper examines the relationship between the development of transport, energy and social infrastructure and the dynamics of key economic indicators of the region. Special attention is paid to the analysis of the effectiveness of investments in infrastructure projects, the multiplier effect and the impact on the competitiveness of the region. The study identifies the key factors determining the success of infrastructure projects and offers recommendations on optimizing investment policy to achieve sustainable economic growth in the Novosibirsk Region. The practical significance of the work lies in the possibility of applying the results obtained to substantiate priority areas for infrastructure development and improve the effectiveness of regional economic policy.

Keywords: infrastructure projects, economic growth, Novosibirsk region, regional economy, investments, investment policy.

В Российской Федерации наблюдается существенная неоднородность в социально-экономическом развитии различных субъектов, что актуализирует вопросы государственной региональной политики. В соответствии с Указом Президента РФ «Об основах государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [2], принятым в 2017 году, приоритетом является грамотное управление инфраструктурным потенциалом, а также масштабирование экспорта в рамках меняющейся конъюнктуры рынка.

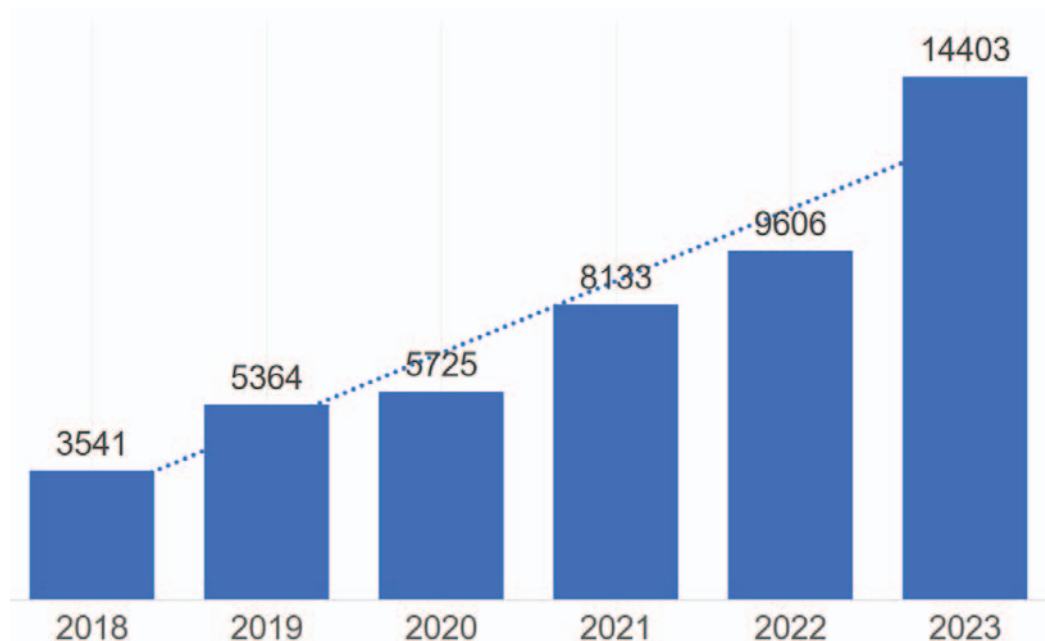
Одно из исходных указанного приоритета становится определение и разрешение несовершенств транспортного, энергетического и инженерного составляющих в городской и сельской средах.

В ретроспективе Новосибирская область всегда была приоритетной территорией с точки зрения реализации инфраструктурного потенциала как региональными, так и федеральными органами государственной власти. Столица региона считается третьим по численности населения городом России, сама территория области

{*Научный руководитель: Мухачёва Анна Валентиновна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ; avmukhachyova@fa.ru

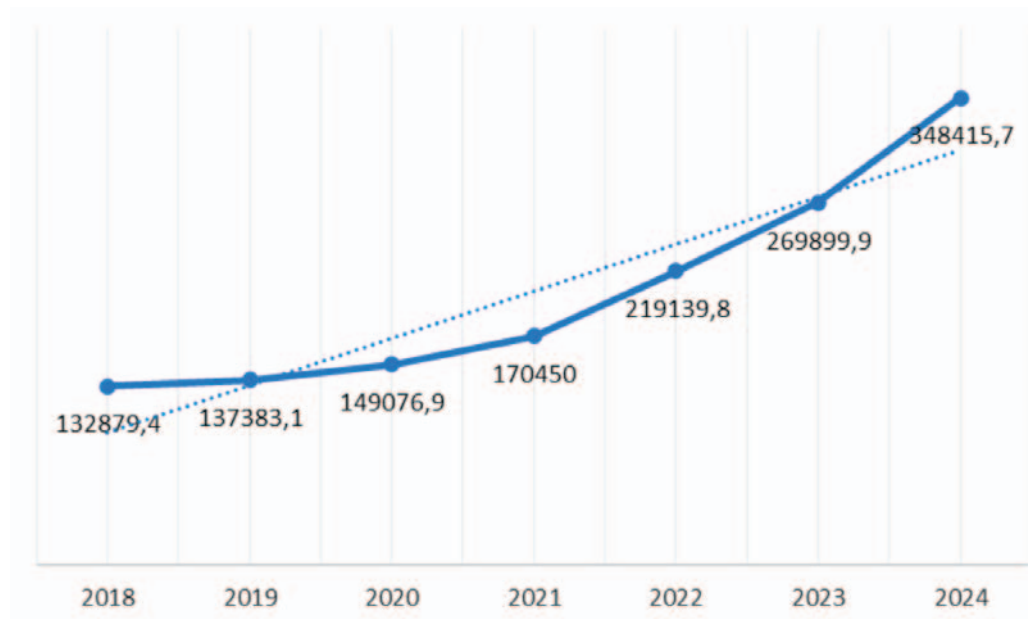
Scientific supervisor: Anna V. Mukhacheva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management at the Financial University under the Government of the Russian Federation; avmukhachyova@fa.ru }

Рисунок 1 – Грузооборот, млн тонна-км



Источник: составлено автором на основе источника [5]

Рисунок 2 – Динамика объёма работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млн рублей



Источник: составлено автором на основе источников [5, 6]

насчитывает более чем 177 тыс. кв. км., что составляет 3,5% территории Сибирского Федерального округа и более 1%

территории РФ, а ВРП субъекта входит в топ 20 рейтинга регионов России. Кроме того, благодаря своему географическому

положению Новосибирская область становится крупнейшим транспортным хабом с транзитной специализацией. Это подтверждается, и наличием крупнейшего в азиатской части России аэропорта «Толмачево», и динамикой грузооборота в регионе, которая в сравнении с базисным годом выросла в 4 раза [Рис. 1].

Говоря о характере в рассматриваемой в статье области, нужно отметить, что за период 2018–2025 динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», крайне положительна [Рис. 2]. Под данным показателем рассматриваются не только работы по строительству новых объектов и ремонту, реконструкции жилых и нежилых зданий, но и инженерных сооружений. За менее чем 10 лет увеличение произошло в 2,5 раза, что говорит о крайней привлекательности территории не только для государственного и муниципального сектора, но и для коммерции.

Нужно сказать, что инфраструктурный комплекс значительно влияет на объемы производства региона.

Прежде всего, вложения в инфраструктуру дополнительно мобилизуют финансовые средства в регион. Так, с 2017 года в Новосибирске запущен инвестиционный портал города, в рамках которого через концессионные соглашения реализуются проекты строительства и реконструкции социальной инфраструктуры [8].

Во-вторых, инфраструктура напрямую влияет на количество рабочих мест. Например, в октябре этого года ожидается ввод в эксплуатацию универсального складского комплекса «Терминал Сибирь», который создаст около 300 новых рабочих мест. [12].

В свою очередь, совершенствование транспортных и энергетических систем приводит к снижению издержек на транспортировку товаров и экономическому росту в целом [1]. Для этого в Новосибирской области строится Восточный обход Новосибирска протяженностью 12,4 километров, первый этап которого введен в эксплуатацию уже в июле этого года. Трасса ориентирована не в последнюю очередь для транзитного движения [7].

Наконец, улучшение транспортной доступности и создание объектов туристической инфраструктуры способствует росту доходов от туристической деятельности, созданию новых рабочих мест в сфере обслуживания и смежных отраслях. В частности, на границе наукограда Кольцово и Первомайского района начаты работы по строитель-

ству лыжной базы и комплекса семейного отдыха. Администрация региона прогнозирует около 420 миллионов рублей платежей в бюджет по результатам строительства и эксплуатации объекта в 2032 году.

Таким образом, Новосибирская область является ярким примером того, как стратегические инвестиции в инфраструктуру становятся катализатором многогранного экономического роста. Будучи административным, научным и логистическим центром Сибири, регион сознательно выстраивает свою экономическую политику вокруг крупных инфраструктурных проектов, которые не просто решают текущие проблемы, а создают основу для будущего процветания. Перечислим ещё примеры инфраструктурных проектов, которые повлияли на экономический рост Новосибирска [3].

1. Логистический хаб: от моста до мультимодального кластера.

Исторически экономический взлет Новосибирска начался со строительства железнодорожного моста через Обь, давшего жизнь Транссибирской магистрали. Сегодня эта логистическая функция выведена на принципиально новый уровень. Ключевую роль здесь играет Московско-Сибирский транспортный хаб, часть федерального проекта «Большая Чуйка». Масштабная реконструкция автомагистрали М-52 не только повысила безопасность и скорость автомобильного сообщения, но икратно увеличила пропускную способность для грузовых перевозок в сторону Монголии и Китая [16]. Речной порт Новосибирска, связанный с Обь-Иртышским бассейном, обеспечивает доступ к арктическим маршрутам. Уже сегодня здесь работают логистические гиганты, такие как «СДЭК» и «ПЭК», что создает новые рабочие места и стимулирует сопутствующий сектор услуг [9].

2. Научно-инновационная инфраструктура.

Новосибирск не зря называют «Сибирской Кремниевой долиной». Ярчайший пример – Академгородок 2.0, проект национального масштаба. В его рамках создается уникальная исследовательская инфраструктура: источник синхротронного излучения СКИФ, центр генетических технологий, биоресурсный центр НИИ «Вектор» [11]. Эти объекты являются «магнитом» для ведущих ученых со всей страны и мира, формируя среду для прорывных открытий. Однако главный экономический эффект рождается на стыке науки и производства. Технопарк Новосибирского Академгородка уже много лет является успешной площад-

кой для коммерциализации разработок. Резиденты технопарка, малые и средние инновационные компании, работают в сфере IT, приборостроения, биотехнологий и фармацевтики.

3. Энергетика и коммунальная инфраструктура.

Реконструкция подстанции «Правобережная», как ключевого энергоузла. Он питает не только жилые массивы, но и промышленные предприятия правого берега. Строительство и модернизация очистных сооружений в Новосибирске и Бердске: эти проекты критически важны для экологической безопасности и обеспечения растущих потребностей города и промышленности в водоснабжении. Современные технологии очистки позволяют минимизировать воздействие на реку Обь — главную водную артерию региона.

Опыт Новосибирской области демонстрирует, что инфраструктурные проекты — это не просто расходы, а стратегические инвестиции с мультипликативным эффектом. Синергия между транспортной логистикой, научно-инновационными центрами, комфортной городской средой и надежной энергетикой создает мощный импульс для развития. Регион не просто строит дороги и лаборатории — он конструирует свое успешное экономическое будущее, укрепляя статус одного из ключевых драйверов роста не только Сибири, но и всей России [13].

Список источников:

1. Федеральный закон «Об особенностях регулирования отдельных отношений в целях реализации приоритетных проектов по модернизации и расширению инфраструктуры и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 254-ФЗ (последняя редакция): Принят Государственной Думой 15 июля 2020 г.: Одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 г. // Консультант: офиц. сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358735/ (дата обращения: 23.09.2025). — Текст: электронный

2. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Консультант: офиц. сайт. — URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/71587690/> (дата обращения: 23.09.2025). — Текст: электронный

3. Правительство Новосибирской об-

ласти: офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://www.nso.ru/> (дата обращения: 23.09.2025).

4. УФК по Новосибирской области: офиц. сайт. Мурманск. Обновляется в течение суток. URL: <https://novosibirsk.roskazna.gov.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1726021/> (дата обращения: 23.09.2025).

5. Статистический ежегодник Новосибирская область 2024 // Федеральная служба государственной статистики территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области URL: <https://54.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Статистический%20ежегодник%20Новосибирская%20область%202024.docx> (дата обращения: 07.10.25).

6. Новосибирская область в цифрах 2024 Краткий статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области URL: <https://54.rosstat.gov.ru/folder/42303> (дата обращения: 07.10.25).

7. Федеральное казённое учреждение «Сибуправтдор»: офиц. сайт. Новосибирск. Обновляется в течение суток. URL: <https://sib.rosavtodor.gov.ru/> (дата обращения: 23.09.2025).

8. Инвестиционный портал города Новосибирска: офиц. сайт. Новосибирск. Обновляется в течение суток. URL: <https://invest-novo-sibirsk.nso.ru/> (дата обращения: 23.09.2025).

9. Новосибирь: офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://85.nso.ru/events/> (дата обращения: 23.09.2025).

10. Сетевое издание «НГС.НОВОСТИ». офиц. сайт. Новосибирск. Обновляется в течение суток. URL: <https://ngs.ru/> (дата обращения: 23.09.2025).

11. РБК: офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения: 23.09.2025).

12. Телеканал «Арктик-ТВ»: офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://apkmuk-mv.pbf/news/city/murmansk/v-murmanske-startoval-v-festival-ulichnoy-muzyki-i-iskusstva> (дата обращения: 13.08.2025).

13. Сериков П.Ю. Об оценке общественной эффективности инфраструктурных проектов в ТЭК с учётом межотраслевых взаимодействий и мультипликативных эффектов/ Сериков П.Ю. — Текст:

непосредственный // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд- 2024 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-otsenke-obschestvennoy-effektivnosti-infrastrukturnyh-proektov-v-tekst-uchyotom-mezhotraslevykh-vzaimodeystviy-i-multiplikativnykh> - Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленка (дата обращения: 23.09.2025). – Текст: электронный

14. Гурина М.А., Моисеева А.Д. Культурная муниципальная политика в контексте реализации национального проекта в Российской Федерации / Гурина М.А., Моисеева А.Д. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика и право-2021 – С. 72-79 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47304647> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 13.08.2025). – Текст: электронный.

15. Львова Л.С. Новые организационно-управленческие центры развития дополнительного образования в регионах / Львова Л.С. – Текст: непосредственный // Отечественная и зарубежная педагогика – 2023 – С. 105-120 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50745856> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 23.09.2025). – Текст: электронный.

16. Швецова И.Н. Финансовая поддержка инвестиционных проектов и инфраструктурные механизмы как драйверы социально-экономического развития субъектов РФ / Швецова И.Н. – Текст: непосредственный // Финансовые рынки и банки – 2025 – С. 604-608 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82307230> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 23.09.2025). – Текст: электронный.

УДК 378

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры математики
Финансового университета,
Москва
borisovalr@mail.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow

ПОСТОВАЛОВА Галина Александровна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры математики
Финансового университета,
Москва
gapostovalova@fa.ru

POSTOVALOVA Galina Aleksandrovna,
candidate of pedagogical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ И ЭНЕРГЕТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Аннотация: Авторами публикации выполнен анализ литературы по социальной энергетике и социальному выбору и использованию этих направлений для возможности моделирования социальных отношений в современных условиях. Проведено сравнение статистического и динамического подходов для моделирования социальных конфликтов на конкретном примере. Сделан вывод, что сочетание перечисленных выше методов будет полезным при решении задач социального моделирования. **Ключевые слова:** энергетика, информация, энтропия, статистика, математические методы

MODELING THE DYNAMICS AND ENERGY OF SOCIAL RELATIONSHIPS

Abstract: The authors of the publication analyzed the literature on social energy and social choice and the use of these areas for the possibility of modeling social relations in modern conditions. A comparison of statistical and dynamic approaches for modeling social conflicts on a specific example is carried out. It is concluded that the combination of the above methods will be useful in solving problems of social modeling.

Keywords: energy, information, entropy, statistics, mathematical methods.

Математическая и техническая стороны теории информации не подвергаются сомнению, поскольку они рациональны.

С появлением и развитием этой теории возможности моделирования в области психологии чрезвычайно расширились.

Это очень важно, так как взаимоотношения между людьми, трудовыми коллективами, регионами, странами играют важную роль в принятии экономических решений. В замечательной книге Кобозева Н.И. [1] отмечено, что информация является необходимой компонентой жизни человека, но по причине бесконечного объема информации ее надо использовать автодозированно. Эти слова являются актуальными и до сих пор. С информацией тесно связано понятие энтропии прежде всего из-за вероятностного характера этих величин [2, 3]. Невозможно непосредственно использовать неравновесную динамику для моделирования социальных процессов прежде всего потому, что социальные системы слишком сложны, и не существует до сих пор единого измерения психической энергии, поэтому нельзя просто использовать синергетические подходы для моделирования в социологии. Каждый человек – субъект бесконечной размерности, нельзя надеяться просто применить математический аппарат синергетики для исследования социальных процессов.

Из всех социальных явлений, которые ранее пытались моделировать, выделяются социальные конфликты, ярким представителем которого является военный конфликт. Чаще всего для моделирования использовался аппарат обыкновенных дифференциальных уравнений для исследования динамики конфликта или привлечение теории вероятностей для создания вероятностных моделей. В частности, в работе [4] приводится формула для вычисления показателя массовых беспорядков как отношения показателя обостренности социально-экономических проблем к уровню развития политической культуры, однако, без конкретных расчетов.

Ранее мы также использовали оба приведенных выше математических подхода для моделирования разных социальных явлений: от парных взаимодействий до маркетинга [5,6].

Вероятностный и агентный подходы были использованы для моделирования разных сценариев поведения толпы при наличии разного числа провокаторов и их нейтрализации для предотвращения паники [7].

Стивен Строгац [8] исследовал роль синхронизации движения толпы в колебании лондонского моста Тысячелетия (Millennium Bridge) в день его открытия. Доказал, что мост обрушился не из-за

ошибок в конструкции, а из-за коллективной синхронизации осцилляторов, в роли которых выступили обычные пешеходы. В данном случае при моделировании динамики движения пешеходов были использованы уравнения осцилляторов. Согласно анализу, проведенному Стивом Строгатцом, социальная сеть вместо того, чтобы двигаться по направлению убывания полной энергии системы, оказывается в одном из состояний, имеющих большое число локальных энергетических минимумов. Следующая его работа была связана с вероятностным моделированием динамики как функции от структуры сети. Высказано предположение, что этот подход, вероятно, получит широкое распространение в биологических, социальных и искусственных системах, часто с важными динамическими последствиями [9]. Современная работа, посвященная “шести степеням разделения” – свойству, характеризующему состояние равновесия любой сети, при котором индивиды выбирают между своим стремлением повысить свою центральную роль и затратами, связанными с формированием и поддержанием связей, является продолжением идей Стивена Строгаца. Это работа большого коллектива ученых [10]. Ее основой является использование функции полезности. В своей работе авторы сделали вывод, что компенсация затрат и выгод, безусловно, является естественной стратегией взаимодействия, с помощью которой рациональные агенты определяют свои связи, и почему шесть степеней разделения являются таким распространенным свойством в совершенно разных социальных сетях.

Рассмотрим исследование социальной энергии в соответствии с литературными источниками. Суть закона непрерывности (локальной формы закона сохранения энергии) состоит в том, что масса остается постоянной. Закон непрерывности используется и в финансовой математике [11]. Стоит заметить, что параметры, используемые в модели, гипотетические, не основаны на реальных данных. Возможно, продолжение исследования потока социальной энергии будет интересно для развития теории социального выбора, основу которой заложил в середине прошлого века математик К. Эрроу [12].

В работе [13] представлена модель, в которой общее фазовое состояние толпы определяется путем интегрирования

фазовых состояний отдельных субъектов в соответствии с набором координат, характеризующих ориентацию отдельных субъектов.

При моделировании использование статистических данных позволяет получить общие закономерности поведения моделируемых систем. В частности, для построения регрессионной модели мы рассмотрели влияние одиннадцати различных социальных, физических и психологических характеристик человека на показатель – подверженность панике. Все эти факторы являются качественными, а не количественными, поэтому для их выражения были использованы фиктивные переменные (индикаторы), отражающие два противоположных состояния:

- пол (мужской – 0, женский - 1);
- возраст до 25 (до 25 лет – 0, старше 25 лет -1);
- наличие высшего образования (высшее -0, отсутствует – 1);
- наличие работы (есть – 0, отсутствует -1);
- наличие семьи (есть – 0, отсутствует -1);
- пристрастие к курению (есть – 0, отсутствует -1);
- пристрастие к алкоголю (есть – 0, отсутствует -1);
- уровень дохода (высокий – 0, низкий -1);
- участие в митингах (есть – 1, отсутствует -0);
- посещение театра (есть – 0, отсутствует -1);
- наличие хобби (есть – 0, отсутствует -1).

Еще раз подчеркнем, что все эти факторы являются качественными, а не количественными, поэтому для их выражения были использованы фиктивные переменные (индикаторы), отражающие два противоположных состояния. Так же и для результирующего признака Y: если человек подвержен панике – 1, если нет – 0. Для получения первоначальных данных, на основе которых была построена модель, было проведено анкетирование среди 100 людей. Множественный коэффициент корреляции по этим данным был равен 0,68, что свидетельствует в пользу использования статистических моделей при социальном моделировании.

В заключении литературного обзора упомянем про принцип Бритвы Оккама. Суть этого принципа состоит в том, что простые объяснения с большей вероятностью окажутся правдивыми, чем сложные.

Список источников:

1. Кобозев Н.Н. Исследование в области термодинамики процессов информации и мышления. М: Издательство МГУ. 1970. 196 С.

2. [Электронный ресурс] URL: <https://litmir.club/br/?b=149202&p=63&ysclid=ixbui7ddk623346091/> (дата обращения 01.07.2024).

3. [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/articles/811125/> (дата обращения 01.07.2024).

4. [Электронный ресурс] URL: <http://psyfactor.org/lib/roschin.htm> (дата обращения 01.07.2024).

5. Borisova L., Fridman M. *Dynamic approach to modeling hierarchical conflict situations in small groups*// International Conference on Modelling and Simulation of Social-Behavioural Phenomena in Creative Societies MSBC 2022: Modeling and Simulation of Social-Behavioral Phenomena in Creative Societies pp 14–26.

6. Борисова Л.Р., Олехова Е.Ф., Постовалова Г.А. Моделирование вирусного и партизанского маркетинга. // Самоуправление. 2020. № 4. С.192-196.

7. Борисова Л.Р., Подрезов Ю.В. Моделирование процесса распространения паники в толпе с использованием возможностей программирования на языке R. // Проблемы безопасности и чрезвычайных ситуаций. –М.: 2019. – № 4. – 57-60.

8. Steven H. Strogatz, Daniel M. Abrams, Allan McRobie, Bruno Eckhardt, Edward Ott. *Crowd synchrony on the Millennium Bridge* // Nature. 2005. V.438/3. P.43-44.

9. Watts D.J., Strogatz S.H., *Collective Dynamics of 'Small-World'* // Nature 1998. V.440. P.393.

10. Samoylenko I., D. Aleja D., Primo E., Alfaro-Bittner K., Vasilyeva E., Kovalenko K., Musatov D., Raigorodskii A.M., CriadoR., Romance M., Papo D., Perc M., Barzel B., Boccaletti S. *Why Are There Six Degrees of Separation in a Social Network?* // PHYSICAL REVIEW X 13, 021032 (2023).

11. Петухов А.Ю. Концепция социального конфликта: социально-энергетический подход // Вектор науки ТГУ. 2015. № 3-2 (33-2). С. 240-245.

12. Arrow K. *Choice and individual values*. 2 edition. Yale University Press. 1963. P.124.

13. Soloveva O.M. *Analytical model of crowd behavior* // International Scientific Journal Mathematical modeling. 2022. V.6. I.4. P.90-91.

КЛЮЧНИКОВ Егор Евгеньевич*,
аспирант факультета налогов,
аудита и бизнес-анализ,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
egorka30007@mail.ru

KLYUCHNIKOV Egor Evgenievich,
Postgraduate student at the Faculty of Taxes,
Auditing and Business Analysis,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Аннотация: Статья формирует теоретическую основу для принятия аналитических решений в управлении структурой капитала. Показано, как согласование теории капитала, учетных норм и критериев оптимизации превращается в рабочий каркас для аналитического обоснования выбора источников финансирования, задания целевых интервалов рычага и контроля стоимости капитала при сохранении устойчивости.

Ключевые слова: структура капитала, капитал, оптимизация, источники финансирования.

THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPING AN ANALYTICAL JUSTIFICATION OF CAPITAL STRUCTURE

Abstract: The article forms a theoretical basis for making analytical decisions in capital structure management. It is shown how the coordination of capital theory, accounting standards and optimization criteria turns into a working framework for the analytical justification of the choice of sources of financing, setting target leverage intervals and capital cost control while maintaining sustainability.

Keywords: capital structure, capital, optimization, sources of financing.

Теория капитала эволюционировала от трактовки капитала как фактора производства и накопленной стоимости к многофакторной концепции, где экономическая сущность сочетается с измеримыми, в том числе нефинансовыми, параметрами принятия решений. На этой основе управленческая задача сводится к согласованию трех плоскостей: первая фиксирует капитал как совокупность ресурсов с потенциалом самовозрастания во времени, уточняя его экономический смысл с учетом нефинансовых особенностей; вторая устанавливает учетные границы между собственными, долговыми и гибридными источниками для сопоставимости данных и последующего количественного анализа; третья задает критерии оптимизации структуры капитала, увязывая стоимость ресурсов, риск финансовых затруднений, требования к гибкости и иные значимые факторы. Согласование сущности, учета и критериев обеспечивает переход от абстрактной теории к комплексной методике управления структурой капитала.

Определение позволяет сформировать границы, позволяющие очертить харак-

терные особенности термина и отделить его от других экономических категорий.

Капитал — совокупность материальных, финансовых, человеческих, социальных и интеллектуальных ресурсов, вовлеченных в производство, обмен и накопление богатства, обладающих способностью к самовозрастанию и поддерживающих устойчивое развитие. В финансовом измерении это ликвидные активы для финансирования производства, инвестиций и торговли; в производственном — средства производства, земля и труд, создающие добавленную стоимость. Доходность капитала реализуется на длительном горизонте и зависит от институциональной среды, макроэкономической политики и общественных норм. Он формируется не только накоплением материальных активов, но и развитием человеческого потенциала, знаний, инноваций и социальных связей. Капитал динамичен, подвержен рыночным колебаниям, изменениям спроса и предложения и поведенческим искажениям, что при неопределенности и спекулятивных мотивах может приводить к неэффективному использованию.

В рамках структуры капитала он рассма-

{Научный руководитель: Ефимова Ольга Владимировна, профессор Департамента бизнес-аналитики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; oefimova@fa.ru
Supervisor: Efimova Olga Vladimirovna, Professor of the Business Analysis Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

тривается как совокупность источников финансирования активов, характеризующихся заданными денежными потоками, рисковым профилем и управляемыми ограничениями. Такая интерпретация согласуется с учетным определением капитала как остаточной доли в активах после вычета обязательств и служит основанием для формализации и применения алгоритмов управления его структурой. Определив капитал как объект анализа в широком и узком (финансовом) значениях, целесообразно сформировать единую систему классификации его компонентов для последующего анализа. В целях воспроизводимости выводов классифика-

ция должна опираться на два критерия: учетный — наличие договорного обязательства передать денежные средства или иной финансовый актив, включая условия расчетов собственными акциями; управленческий — метрики стоимости, риска, ковенантов, налогового эффекта и гибкости. Такой двухконтурный подход обеспечивает корректное формирование WACC, установление лимитов по долгу и выбор форм привлечения финансирования под инвестиционные цели, исключая смешение учетной формы и экономической функции.

На российском финансовом рынке отдельные инструменты, приведённые в

Таблица 1 – Классификация компонентов структуры капитала и их характеристика

Компонент	Вид	Ключевые учетные признаки	Стоимость в WACC	Риск и ковенанты	Налоговый эффект	Гибкость и ликвидность
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	Собственный	Остаточная доля, нет обязательных выплат	Наивысшая	Волатильность доходности, ковенант нет	Вычета нет	Стратегическая гибкость, разводнение
Привилегированные акции	Гибридный	Фиксированный дивиденд, субординация, условия выкупа по IAS 32	Ниже, чем у обыкновенных	Возможны ковенанты	Обычно без учета	Средняя
Облигации и банковские кредиты	Долговой	Обязательство платежа, фикс/плавающая ставка	Ниже, чем у капитала	Риск дефолта, ковенанты	Проценты уменьшают налогооблагаемую прибыль	Ограничена ковенантами
Конвертируемые облигации, опционы на акции	Гибридный	Разделение на долговую и долевою части по IAS 32 (fixed-for-fixed)	Комбинированная	Риск разведения и ковенанты	Щит по долговому компоненту	Опциональность конверсии
Резервы переоценки и прочие элементы капитала	Собственный	Возникают по переоценкам и прибыли	Не задают цену привлечения	Трансакционный риск низкий	Эффекты при реализации	Низкая мобильность
Краткосрочные займы и торговый кредит	Долговой	Оборотный характер, чувствительности к ликвидности	Обычно низкая	Риск пролонгации	Сохраняется	Высокая маневренность
Аренда (арендное обязательство)	Долговой	Признание обязательства и актива права пользования у арендатора по IFRS 16; в РФ ФСБУ 25/2018	Сопоставима с долгом	Учитывается в финансовом рычаге	Процентный компонент в составе расходов	Увеличивает EBITDA, снижает свободный лимит долга

Компонент	Вид	Ключевые учетные признаки	Стоимость в WACC	Риск и ковенанты	Налоговый эффект	Гибкость и ликвидность
Sale-and-leaseback (продажа и обратная аренда)	Долговой	Поправки к IFRS 16: измерение обязательства по обратной аренде и запрет на признание «лишней» прибыли на сохранный части права пользования	Как долг	Риск рефинансирования по ставке договора	Процентный компонент	Высвобождает ДС, но повышает левередж
Пенсионные обязательства (DB-планы)	Долговой/квиздолг	Обязательство по IAS 19, актуарные оценки, дефицит плана экономически эквивалентен долгу	Не влияет на цену привлечения, но на WACC через структуру	Чувствительность к ставке дисконтирования и доходности активов	Нет щита по начислению, есть по фактическим выплатам	Низкая
Supplier finance (финансирование цепочек поставок)	Долговой	С 2024 обязательно раскрывать параметры и объемы по IAS 7/IFRS 7; в аналитике переквалифицируется из «кредиторки» в финансирование	Зависит от условий	Концентрация ликвидности на одном провайдере	Обычно щит сохраняется	Улучшает операционный цикл, но создает скрытый долг
Секьюритизация и продажа ДЗ	Долговой при сохранении рисков/выгод	IFRS 9: если риски/выгоды не переданы и контроль сохранен, нет прекращения признания, возникает обязательство	Как долг под активы	Риск «обратного регресса»	Щит по процентам	Улучшает ликвидность при соблюдении условий
ESG-связанные кредиты и облигации (SLL, SLB)	Долговой с плавающей ценой	KPI-зависимая маржа/купон по SLLP и SLBP	Переменная	ESG-ковенанты, риск невыполнения KPI	Щит по процентам	Гибкость при релевантных KPI
Гибридные бессрочные субординированные инструменты	Гибридный	Классификация по IAS 32; для решений учитывать equity-credit рейтинговых агентств (Moody's, S&P)	Между долгом и капиталом	Опция дефолта купона, субординация, «шаги» купона	Купоны как проценты	Высокая

Источник: составлено автором на основе источника [1]

Таблице 1, ещё не нашли активного применения в практике анализа структуры капитала. Однако в контексте проведения международного отраслевого анализа целесообразно учитывать многовариантность компонент капитала и качественно определить их влияние на процесс принятия решения в области управления капиталом.

Классификация компонент капитала позволяет перейти к следующему шагу анализа – отбору критериев, на основании которых будет проходить процесс управления структурой капитала. Критерии служат с одной стороны ковенантами, а с другой стороны ориентирами, которые позволяют ЛПР грамотно формировать комплексную по-

литику по управлению капитала. Ключевыми критериями на основании трудов Р. Брейли, С. Майерса, А. Дамодарана:

- 1) Максимизация рыночной стоимости компании (EV);
- 2) Минимизация средневзвешенной стоимости капитала (WACC);
- 3) Минимизация рисков финансовой устойчивости [2], [3].

Тем не менее для формирования комплексной методики представим набор критериев аналитического обоснования структуры капитала с указанием их преимуществ и ограничений.

Важно отметить, что целевые показатели выбираются лицом, принимающим решения (ЛПР), на основании специфики функционирования компании, особенностей отрасли, макроэкономической конъюнктуры и множества других внутренних и внешних факторов, воздействующих на процесс принятия решения. Комплексная

аналитическая методика должна обязательно учитывать многовариантность условий для трансформации качественных критериев в количественные и дальнейшего выстраивания целевой модели, направленной на удовлетворение требований ключевых заинтересованных сторон. Таким образом, сформированная теоретическая основа модели аналитического обоснования решений по управлению структурой капитала обеспечивает четкую идентификацию объекта анализа, что является необходимым условием корректной постановки задач и сопоставимости результатов. Аналитическая характеристика компонентов капитала создает возможность количественно определить их структуру и стоимость, что позволяет переходить к ключевому критерию принятия решений, а именно к минимизации средневзвешенной стоимости капитала на единой методической базе. Совокуп-

Таблица 2 - Аналитическое обоснование выбора критериев управления структурой капитала

Наименование критерия	Преимущество	Недостаток	Примеры целевых показателей
Минимизация WACC	Обеспечивает минимизацию совокупной стоимости финансирования при заданной структуре источников.	Может приводить к избыточной долговой нагрузке и росту вероятности финансовых затруднений.	$WACC \leq X\%$ на горизонте N лет
Максимизация стоимости предприятия (EV)	Ориентирует решения на рост интегральной рыночной стоимости компании.	Подвержена конъюнктурной волатильности и краткосрочным искажениям оценок.	$EV \text{ CAGR} \geq X\%$ за N лет; $EV/EBITDA$ в верхнем квартиле сектора
Максимизация ROE	Отражает эффективность использования собственного капитала акционеров.	Может искусственно улучшаться за счет увеличения финансового рычага при ухудшении устойчивости.	$ROE \geq COE + 300 \text{ б.п.}$; $ROE \geq X\%$
Максимизация EVA	Интегрирует доходность и стоимость капитала, фокусируя управление на создании экономической прибыли.	Требует детальных корректировок и устойчивых оценок стоимости капитала.	$EVA > 0$; $EVA/IC \geq 0$; $NOPAT - WACC \times IC \geq 0$
Минимизация финансовых рисков	Снижает вероятность дефолта и защищает платежеспособность в стрессовых сценариях.	Ограничивает темпы роста и инвестиционную активность при консервативных установках.	$PD(12m) \leq X\%$; $Altman Z \geq Y$; запас прочности до ковенанта $\geq 15\%$
Обеспечение финансовой гибкости	Сохраняет доступ к ликвидности и долговой емкости для оперативного реагирования на возможности и шоки.	Ведет к недоиспользованию потенциально дешевого заемного ресурса и снижению эффективности капитала.	Неисп. кредитные линии $\geq X$ млрд; запас к ковенантам $\geq 20\%$
Максимизация EPS	Повышает отдачу для акционеров в расчете на акцию и инвестиционную привлекательность.	Стимулирует краткосрочные решения с повышенным риском и допускает манипулирование структурой капитала.	$CAGR \text{ adj. EPS} \geq X\%$

Наименование критерия	Преимущество	Недостаток	Примеры целевых показателей
Минимизация налоговой нагрузки	Оптимизирует совокупные налоговые платежи за счет использования процентного щита.	Провоцирует рост обязательств и чувствительность к шокам ставок при избыточном долге.	Эффективная ставка налогообложения, %
Соблюдение регуляторных ограничений и ковенант	Обеспечивает соответствие нормативным и договорным требованиям и снижает юридические риски.	Сужает пространство для гибких управленческих решений и может блокировать выгодные сделки.	Net debt/EBITDA по ковенанту $\leq$ факт + 0,3x; ICR $\geq$ ковенант + 0,5x
Устойчивость к макрошокам	Повышает способность выдерживать неблагоприятные внешние сценарии без потери непрерывности.	Требуе резервов ликвидности и консервативной структуры, что удорожает капитал.	DSCR в стресс-тесте $\geq$ 1,2–1,4x
Учет ESG-факторов	Снижает нефинансовые риски и улучшает долгосрочный доступ к капиталу и рынкам.	Ограничивает спектр инструментов и может повышать стоимость финансирования при невыполнении KPI.	Доля SLL/SLB $\geq$ X% долга; выполнение KPI $\geq$ 100%
Поддержание целевого интервала левереджа	Задаёт управляемую рамку риска, согласованную с ожиданиями инвесторов и агентств.	Не учитывает цикличность и волатильность прибыли и может давать ложные сигналы.	Net debt/EBITDA = 1,5–2,5x
Покрытие процентов (ICR)	Гарантирует устойчивость платежей при допустимом уровне риска.	Игнорирует потребности в рефинансировании основного долга и капитальных вложениях.	EBITDA/Interest $\geq$ 3,5x или EBIT/Interest $\geq$ 2,5x
DSCR на уровне проекта/группы	Оценивает способность генерировать денежный поток для покрытия обслуживания долга после налогов.	Чувствителен к методологии расчета и выбору сценарных предпосылок.	DSCR $\geq$ 1,3x базово; $\geq$ 1,15x в стрессе
Доля фиксированной ставки и дюрация долга	Стабилизирует процентные расходы и снижает чувствительность к волатильности ставок.	Сокращает выгоду от снижения ставок и ограничивает возможность динамической перестройки.	Фиксированная доля 60–80%; средняя дюрация $\geq$ 3,5 года
Целевой кредитный рейтинг/бенчмарк	Поддерживает доступ к долговым рынкам на приемлемых спредах и расширяет инвесторскую базу.	Требуе соблюдения консервативных метрик и ограничивает агрессивные инвестиционные стратегии.	Рейтинг не ниже BBB-/ru A-; метрики в «зеленой» зоне агентств

ность критериев формирует стратегическую направленность и систему ограничений, при этом их состав зависит от факторов внутренней и внешней среды, а их приоритизация осуществляется через интегральную оценку. В результате может быть сформирован аналитический подход, обеспечивающий согласованность экономической сущности, учетных границ и оптимизационных ориентиров обоснования структуры капитала, позволяющих своевременно принимать финансовые решения.

Список источников:

1. IFRS Foundation. IFRS Accounting Standards Navigator: полный перечень стандартов МСФО и интерпретаций

IFRIC [Электронный ресурс]. London: IFRS Foundation, 2025. URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/> Дата обращения: 01.09.2025.

2. Брейли, Р., Майерс, С., Аллен, Ф. Принципы корпоративных финансов / пер. с англ. – 14-е изд. – М.: Вильямс, 2020. – 1072 с.

3. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 1360 с.

УДК 364.4

МЕДВЕДЕВА Татьяна Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал),
tavmedvedeva@fa.ru

МОЛОДЦОВА Алина Андреевна,
студентка,
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал),
alinamolodcova561@gmail.com

MEDVEDEVA Tatyana Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the
Russian Federation (Tula branch)

MOLODTSOVA Alina Andreevna,
student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation (Tula branch)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Современное общество характеризуется многогранной системой обслуживания граждан, представляющей основу социально-экономического благополучия. Качественный сервис формирует благоприятную общественную атмосферу, способствует укреплению межличностных отношений, обеспечивает стабильность экономики и повышает уровень доверия к органам власти. Систематизация существующих форм обслуживания позволяет выявить современные тенденции и сложности, связанные с внедрением инновационных решений и эволюцией спроса. Показательным примером служит внедрение проекта «Семейный МФЦ» в Тульском регионе. Эффективное обслуживание населения выступает определяющим элементом поступательного развития социума, обеспечивая гармоничное взаимодействие всех общественных институтов.

Ключевые слова: Социальное обслуживание, услуги, обслуживание населения, Семейный МФЦ.

MAIN TYPES OF PUBLIC SERVICES

Abstract: Modern society is characterized by a multifaceted system of public services, which is the foundation of socio-economic well-being. High-quality services create a favorable social atmosphere, strengthen interpersonal relationships, ensure economic stability, and increase public trust in government. By systematizing existing forms of public services, we can identify current trends and challenges related to the implementation of innovative solutions and the evolution of demand. An illustrative example is the implementation of the «Family MFC» project in the Tula region. Efficient public services are crucial for the progressive development of society, ensuring the harmonious functioning of all social institutions.

Keywords: Social services, services, public services, Family MFC.

Современное обслуживание населения не только обеспечивает выполнение базовых жизненных потребностей, но и способствует улучшению качества жизни, созданию комфортной социальной среды, а также укреплению социальных связей. В данном контексте важно выделить основные виды обслуживания, которые имеют определяющее значение для функционирования общества. Это включает в себя личное обслуживание, общественное и институциональное обслуживание, а также услуги, предоставляемые государственными и частными учреждениями.

Разнообразие видов обслуживания можно рассматривать не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения социокультурных факторов, влияющих на потребительское поведение и уровень удовлетворенности населения. В настоящее время наблюдается тенденция к росту и усложнению этой сферы, обусловленная развитием технологий, увеличением конкуренции и изменением потребительских

предпочтений.

Обратимся к материалам общероссийского классификатора услуг населению (ОКУН), который является составной частью Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭИ).

Объектами классификации являются услуги населению, оказываемые предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности и гражданами-индивидуалами, использующими различные формы и методы обслуживания [1].

Классификация видов социального обслуживания населения, согласно ГОСТ Р 52498-2005, основывается на двух главных критериях: форме собственности учреждений и условиях предоставления услуг. По форме собственности учреждения делятся на государственные и негосударственные. Что касается условий предоставления услуг, существуют стационарные учреждения с постоянным или

временным проживанием, полустационарные, предлагающие дневное или ночное пребывание, и нестационарные, где услуги оказываются без проживания. Отдельно выделяются услуги на дому, предоставляемые по месту жительства граждан; срочные услуги разового характера для остро нуждающихся, а также социально-консультационные услуги, направленные на адаптацию и улучшение семейных отношений. Помимо этого, существуют комплексные учреждения, которые сочетают в себе стационарные, полустационарные условия и обслуживание на дому. Формы социального обслуживания представлены на рисунке 1 [3].

Анализ различных форм социального обслуживания, таких как социальное обслуживание на дому, в полустационарной и стационарной формах, позволяет сделать вывод о том, что система социального обслуживания в России стремится обеспечить комплексный подход к удовлетворению потребностей различных групп населения. Каждая форма социального обслуживания имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретной формы зависит от индивидуальных потребностей получателя услуг, характера предоставляемых услуг и возможностей организации социального обслуживания.

Рассмотрим виды обслуживания, предоставляемые в СМФЦ (Семейный много-

функциональный центр) Тульской области. Выбор именно этого региона обусловлен его значимостью в контексте реализации социальной политики и развития сети СМФЦ.

Тульская область, включенная в состав пилотных регионов, активно воплощает в жизнь программу инновационно-социального проекта «Семейный МФЦ». Этот пилотный проект в регионах реализует Минтруд России совместно с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации [4].

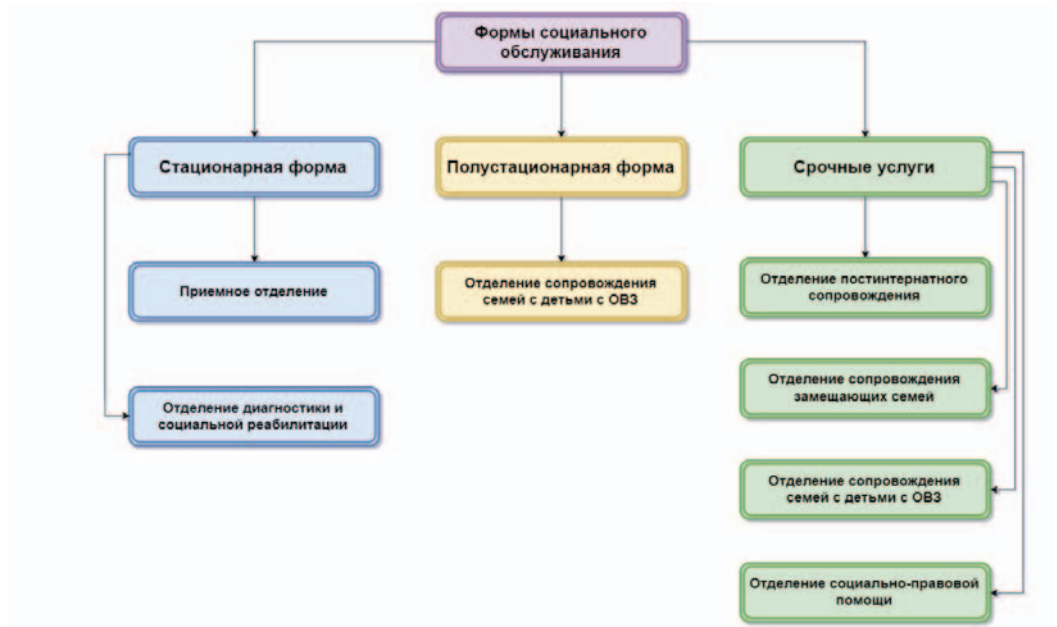
Приятно отметить, что региональный проект «Мой семейный центр», который 16 декабря 2021 года был отмечен Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным на заседании наблюдательного совета АСИ, стал прообразом инновационного социального проекта «Создание семейных многофункциональных центров».

Основные принципы деятельности Семейного МФЦ:

- проактивность;
- адресность;
- принцип «одного окна».

В первом полугодии 2022 года ведущими специалистами ГУ ТО «Областной центр социальной помощи семье и детям» в рамках стажировочной площадки Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, был обучен 41 человек

Рисунок 1 – Формы социального обслуживания





из 5 субъектов Российской Федерации по направлению «Организация деятельности социальных учреждений по оказанию комплексной социальной помощи по принципу «одного окна».

«Семейный МФЦ» стал единым местом фиксации проблем и обращений семей, нуждающихся в предоставлении социальной услуги, без участия заявителя; обеспечивает максимальную доступность и оперативность получения услуг обратившимся гражданам. На рисунке 2 представлен логотип «Семейного МФЦ».

Задача специалистов Семейного МФЦ — оказание комплексной помощи семьям с детьми, всесторонней поддержки и социальное сопровождение граждан, нуждающихся в помощи. Семейный МФЦ может помочь в следующих случаях:

- при оформлении и восстановлении документов;
- при получении социальных услуг, льгот и социальных выплат;
- в трудоустройстве;
- в защите прав несовершеннолетних и их родителей;
- в получении социально-психологических консультаций, в том числе по вопросам внутрисемейных отношений;
- в получении срочной социальной помощи;
- в организации досуга для детей и их родителей.

В процессе общения с семьей специалисты Семейного МФЦ определяют потребности семьи в получении социальных услуг, а также оценивают остроту жизненной ситуации обратившихся граждан [4].

Социальный проект «Семейный многофункциональный центр» в Туле демонстрирует инновационный подход к оказанию социальных услуг, предоставляя семьям доступ к комплексной помощи в режиме «одного окна». Этот формат значительно упрощает процесс получения необходимых услуг, сокращая время и усилия, необходимые для их оформления.

В Тульской области функционирует 26

отделений в каждом муниципальном образовании региона. Из доклада об итогах работы за 2024 год можно сделать вывод, что 95% граждан получили конкретную помощь по принципу «Единого окна». Также известны показатели количества оказанных услуг за весь период работы – 250 000, порядка 75 000 человек получили социальные услуги и 57 000 обращений было принято через службу «Семейная диспетчерская».

«Семейный МФЦ «Мой семейный центр» успешно завершил отчетный период с 2022 по 2023 год и 1 полугодие 2024 года, оказав более 62 000 социальных услуг 37 525 заявителям. Это позволило значительно снизить количество аборт (на 44%) и отказов от детей (на 38%), а также оказать комплексную помощь более чем 25 000 семьям с детьми. Центр активно работает с обращениями граждан, в том числе по фактам жестокого обращения с детьми, используя региональный и федеральный телефоны доверия, а также службу «Семейная диспетчерская», которая осуществляет кураторство семей и участников СВО. За отчетный период проведено 1000 медиаций (75% успешно завершено) и 75 тренингов для семей. Получен и реализуется грант «Ты не одна!» на 1 400 000 рублей. Отдельно стоит отметить открытие нового ОПСИД и признание центра лидером в социальной практике помощи семьям участников СВО [5].

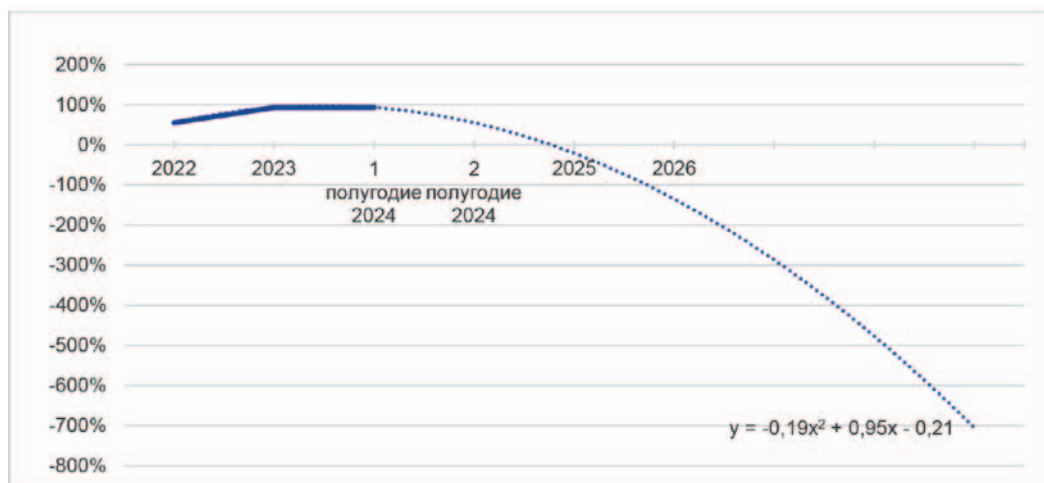
Согласно данным из отчета о деятельности от 28.08.2024 проанализируем показатели количества семей, снятых с патронажа с положительной динамикой и оказанных социальных услуг за 2022, 2023 годы и 1 полугодие 2024 года, а также построим прогноз на 2 полугодие 2024, 2025 и 2026 годы. Для этого построим график и линию тренда (рисунок 3).

Анализ представленных данных о количестве семей, снятых с патронажа, и объеме оказанных услуг выявляет противоречивую тенденцию. Количество семей, успешно завершивших патронаж,

Рисунок 3 – Прогноз на 2 полугодие 2024, 2025 и 2026 годы



Рисунок 4 - Доля государственных услуг, переведенных в электронный вид



демонстрирует незначительный рост или стабильность, что на первый взгляд свидетельствует об эффективности работы. Однако, одновременно с этим наблюдается ускоряющееся снижение объема оказанных социальных услуг.

Наблюдаемая корреляция между ростом числа семей, снятых с патронажа, и снижением объема услуг не является доказательством причинно-следственной связи. Возможно, сокращение социальных услуг не повлияло на эффективность программы патронажа, а обусловлено другими факторами, например, перераспределением ресурсов. Также возможно, что улучшение ситуации в семьях и профилакти-

ческая работа сотрудников профильных учреждений привели к снижению потребности в услугах.

На наш взгляд, одна из причин снижения прогноза по количеству оказанных услуг связана с увеличением доли государственных услуг, переведенных в электронный вид. Для анализа будет построен график, а также представлен прогноз на второе полугодие 2024, 2025 и 2026 годы (рисунок 4).

График, показывающий динамику доли государственных услуг, переведенных в электронный формат – снижение доли электронных услуг после пика в середине 2024 года не обязательно свидетельствует о неудаче

программы цифровизации, поскольку он отображает лишь процентное соотношение, а не абсолютные показатели. Это снижение может быть связано с увеличением общего числа предоставляемых услуг, часть из которых по-прежнему остается в традиционном формате. Таким образом, абсолютное количество электронных услуг может расти, несмотря на уменьшение их доли.

Однако возможно и несколько альтернативных объяснений: технические сложности в реализации программы, смена приоритетов со стороны государства или недостаток данных о количестве услуг в разных форматах. Можно предположить, что переход на электронное оказание услуг может быть следствием сокращения оказания услуг в традиционном формате, так как они переходят в другой формат.

Анализ работы Семейного МФЦ в Тульской области позволяет сделать следующие выводы:

1. Семейный МФЦ предоставляет широкий спектр социальных услуг, отвечая на разнообразные потребности семей, от оформления документов до психологической поддержки.

2. Центр нацелен на оказание помощи всем членам семьи, обеспечивая всестороннюю поддержку, а также социальное сопровождение граждан, нуждающихся в помощи.

3. Специалисты Семейного МФЦ оценивают потребности каждой семьи и оказывают индивидуальную помощь, соответствующую конкретной жизненной ситуации.

Анализ данных о работе социальной службы показывает, что успешное завершение патронажа все большего числа семей сочетается с сокращением объема предоставляемых социальных услуг. Это не обязательно указывает на неэффективность, поскольку снижение может быть связано с оптимизацией программ или улучшением ситуации в семьях, что снижает потребность в помощи.

Анализ цифровизации социальных услуг также оставляет место для неоднозначных интерпретаций. Снижение доли электронных услуг после достижения пика в 2024 году не обязательно свидетельствует о неудаче программы. Показатель доли не отражает абсолютные значения, поэтому снижение процента может быть связано с ростом общего числа услуг, часть из которых остаётся в традиционном формате. Тем не менее, технические проблемы, смена приоритетов или недо-

статочное финансирование также могут способствовать снижению доли электронных услуг. Абсолютное количество электронных услуг продемонстрировало рост и достижение наивысших значений в прогнозе, что говорит об успешной реализации этапа и переход к полному электронному обращению.

Для дальнейшего повышения эффективности Семейного МФЦ в Тульской области предлагается ряд мер, развивающих его инновационную основу. В первую очередь, это углубление проактивности: внедрение предиктивной аналитики данных для раннего выявления рисков у семей, расширение партнерской сети с учебными, медицинскими и коммунальными учреждениями для оперативного информирования, а также организация выездных мобильных групп для охвата отдаленных и маломобильных граждан.

Комплексная цифровая платформа позволит объединить все социальные сервисы на едином портале с мобильным приложением, обеспечивая полный дистанционный доступ к услугам и мониторингу заявок. Автоматизированное межведомственное взаимодействие существенно сократит время обработки документации и упростит процедуры для граждан. Налаженное сотрудничество с некоммерческими организациями и волонтерскими объединениями расширит спектр доступной помощи населению.

Модернизация рабочего пространства специалистов требует внедрения современной системы управления взаимоотношениями с клиентами, позволяющей вести электронные досье, формировать персонализированные рекомендации и контролировать выполнение индивидуальных планов. Создание централизованной электронной базы данных обеспечит сотрудников актуальными сведениями о социальных программах, льготах и нормативно-правовой документации, повышая качество обслуживания населения.

В-четвертых, в рамках персонализации услуг и разработки специализированных программ предлагается создать более детальную типологию семейных ситуаций, что позволит точно подбирать услуги и программы, учитывая специфику каждой группы (например, семьи с детьми-инвалидами, многодетные, неполные). Для удобства семей целесообразно разработать «Навигатор услуг» – онлайн-инструмент, предлагающий подходящие услуги и орга-

низации. Также важно расширить спектр досуговых услуг, создавая специализированные программы для развития навыков, социализации и укрепления семейных связей, привлекая местные культурные, спортивные и образовательные учреждения.

Завершая комплекс предложений по усовершенствованию работы Семейного МФЦ в Тульской области, особое внимание следует уделить созданию надежной системы мониторинга эффективности и обратной связи. Это критически важно для постоянного улучшения качества предоставляемых услуг. В рамках этой системы необходимо установить четкие и измеримые ключевые показатели эффективности (KPI) для каждого вида услуг, позволяющие объективно оценивать результативность работы центра. Эффективность социальной поддержки населения отражается множеством параметров, включая долю граждан, преодолевших кризисные ситуации, количество успешно трудоустроенных лиц и степень удовлетворенности получателей социальных услуг. Модернизация системы мониторинга качества требует внедрения современных инструментов сбора анонимных отзывов от благополучателей посредством электронных анкет, терминалов самообслуживания и мобильных приложений с QR-кодами. Масштабные социологические опросы жителей региона способствуют глубокому пониманию актуальных социальных запросов и своевременной адаптации механизмов поддержки населения.

Многофункциональный семейный центр, действующий на территории Тульской области, реализует комплексный подход к оказанию социальной помощи, гарантируя максимальную доступность услуг для семей и различных категорий граждан. Положительный опыт реализации проекта создает основу для масштабирования модели семейного МФЦ в масштабах страны, способствуя совершенствованию механизмов социальной защиты и поддержанию достойного уровня жизни граждан.

Социальное обслуживание выступает базовым элементом современного общественного устройства, определяющим качество жизни населения. Многогранность системы охватывает широкий спектр направлений поддержки граждан. Эффективность работы достигается через внедрение передовых технологий, повышение квалификации специалистов, развитие конкурентной среды и совершен-

ствование механизмов государственного регулирования. Комплексный подход к организации социального обслуживания способствует формированию благополучия граждан и обеспечению социальной справедливости.

Список источников:

1. Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) // *base.garant.ru* URL: <https://base.garant.ru/179059/?ysclid=m3h9yxurwg127588767> (дата обращения: 25.05.2025).

2. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» // *www.consultant.ru* URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/cb764e62204a980c3b3de6fcc341198141a9d710/?ysclid=m3ha4t7vdd296308121 (дата обращения: 25.05.2025).

3. ГОСТ Р 52498-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Классификация учреждений социального обслуживания» (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 30.12.2005 N 535-см) // *ksc-alternativa.com.ru* URL: https://ksc-alternativa.com.ru/wp-content/uploads/2023/06/GOST_R_52498-2005_Nacional_ny_j_standart_niya_social_nogo_obslyzhvaniya-4.pdf (дата обращения: 03.06.2025).

4. Инновационно-социальный проект «Семейный МФЦ» // *kriziscentr71.ru* URL: <https://kriziscentr71.ru/semejnyy-mfts/?ysclid=m3hahykgqr576363006> (дата обращения: 03.06.2025).

5. Развитие социальных услуг для семей с детьми на основе опыта работы семейного МФЦ «Мой семейный центр» // *radidetey2024.ru* URL: <https://radidetey2024.ru/wp-content/uploads/smfc-28.08.2024.pdf> (дата обращения: 18.06.2025).

МЕДВЕДЕВА Татьяна Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал),
tavmedvedeva@fa.ru

МОЛОДЦОВА Алина Андреевна,
студентка,
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал),
alinamolodcova561@gmail.com

MEDVEDEVA Tatyana Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the
Russian Federation (Tula branch),

MOLODTSOVA Alina Andreevna,
student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation (Tula branch),

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Аннотация: В статье рассматривается влияние государственных медиа рынков, в частности социальных сетей и официальных цифровых платформ, на формирование общественного мнения в сфере социальных услуг. Анализируются механизмы воздействия современных государственных медиа-инструментов, включая алгоритмическую фильтрацию и обратную связь с населением, а также выявляются перспективы развития и риски, связанные с цифровой трансформацией. Результаты исследования подтверждают важность стратегического использования медиа для повышения эффективности социальной политики.

Ключевые слова: государственные медиа, общественное мнение, социальные услуги, социальные сети, цифровое государственное управление

ROLE OF PUBLIC MEDIA IN FORMING PUBLIC OPINION ABOUT SOCIAL

Abstract: The article examines the impact of public media, particularly social networks and official digital platforms, on the formation of public opinion in the field of social services. It analyzes the mechanisms of modern state media influence, including algorithmic filtering and feedback channels, identifies development prospects and risks associated with digital transformation. The findings confirm the importance of strategic media use to enhance social policy effectiveness.

Keywords: public media, public opinion, social services, social networks, digital government management

Введение

На сегодняшний день массовая коммуникация претерпевает значительные изменения, обусловленные переходом к цифровым технологиям и усилением взаимодействия граждан с государственными органами. Современная практика информирования пользователей включает использование социальных сетей и различных цифровых платформ, которые стали важными источниками информации о возможностях получения социальной поддержки. Механизмы обратной связи, встроенные в цифровые коммуникации, позволяют органам власти гибко регулировать процесс информирования и своевременно вносить необходимые корректировки на различных этапах подготовки решений [1, с. 15].

Теоретические основы общественного мнения и роль медиа

Концепция общественного мнения возникла на стыке философии, политологии и социологии, и с течением времени её понимание неоднократно эволюциониро-

вало. В классических работах Т. Гоббса подчеркивается, что только поддержка государственной власти большинством общества способна обеспечить стабильность социального порядка [2, с. 22]. Такое взаимодействие власти и общества, по Гоббсу, требует постоянного обновления договорённости между гражданами и государством, а осознанное согласие связано напрямую с информационным пространством, в котором формируются коллективные суждения. Со временем учёные всё больше внимания уделяли масс-медиа как механизму, способному фокусировать и направлять общественное мнение, особенно в периоды социальной напряжённости или реформ.

С распространением цифровых коммуникаций медиасреда радикально изменилась. Функции СМИ как «четвёртой власти» перешли в плоскость двустороннего или даже многополярного взаимодействия, где каждая значимая группа пользователей имеет возможность формулировать и продвигать собственные смыслы. Современные российские исследователи подчер-

кивают, что социальные сети и цифровые платформы дают не только возможность моментально распространять информацию – они также позволяют анализировать, комментировать и даже преобразовывать её, порождая новые формы общественной обратной связи [3, с. 10]. Например, в популярном мессенджере Telegram возникает множество публичных каналов и сообществ, объединяющих граждан вокруг интересов, связанных с оценкой государственных услуг. Эти платформы оказывают непосредственное влияние на восприятие нововведений, с одной стороны, формируя позитивную повестку через репосты официальных сообщений, а с другой – быстро выявляя и тиражируя критические оценочные мнения.

В современных условиях государственные и общественные медиа конкурируют за внимание граждан, при этом последние зачастую оказываются ближе к повседневным заботам людей, быстрее реагируют на запросы и предоставляют более персонализированные разъяснения. Сила цифровой среды состоит не только в технической скорости, но и в характере коммуникации: горизонтальные связи (от пользователя к пользователю) позволяют организовывать массовые обсуждения за пределами официальной модерации, что объективно увеличивает сложность управления общественным мнением. Как показывают новые исследования, степень доверия к информации, размещённой в социальных каналах, сравнима с доверием к традиционным СМИ, а иногда даже превышает его, особенно среди молодёжи и активных пользователей цифровых сервисов [3, с. 10]. Таким образом, теоретический анализ демонстрирует: государственные медиа в новых условиях становятся не только источником информации, но и ареной для формирования сложных общественных дебатов по вопросам социальной политики и эффективности предоставления социальных услуг. Это требует от органов власти пересмотра подходов к коммуникациям, внедрения более гибких и интерактивных инструментов работы с населением, включая активное присутствие в социальных медиа и постоянный мониторинг общественных настроений.

Механизмы влияния государственных медиа

Государственные медиа влияют на общественное мнение через несколько ключевых механизмов:

1. Алгоритмическая фильтрация контента – социальные сети подбирают информацию согласно интересам пользователя, что создает «фильтровые пузыри» и усиливает подтверждение уже существующих взглядов [4, с. 7].
2. Фрейминг – качественная подача информации с акцентом на определённые аспекты социальных программ формирует восприятие и отношение граждан к ним [5, с. 18].
3. Формирование повестки – государственные платформы выделяют приоритетные направления социальной политики и стимулируют обсуждение актуальных вопросов в обществе [3, с. 12].

Практика использования социальных медиа государственными органами

Примером эффективной коммуникации является Telegram-канал Министерства труда и социальной защиты Тульской области. Регулярные публикации новостей, ответов на вопросы и совместные опросы с подписчиками способствуют улучшению обратной связи и повышают доверие граждан к социальным услугам [6].

Практическая значимость участия государственных медиа в информационном сопровождении социальных услуг проявляется в их возможности быстро реагировать на запросы общества, корректировать подачу информации в зависимости от фидбека аудитории и выстраивать работу с обращениями граждан. Согласно данным Brand Analytics, сбор и анализ обратной связи не только ускоряет решение локальных запросов, но и выявляет значимые для общества «болевы́е точки», что позволяет вырабатывать адресные меры поддержки [6].

Однако существует ряд рисков, связанных с имиджем и доверием. Как подчёркивают Григорьева и Аверин, эффективное присутствие государственных структур в социальных сетях требует не только соблюдения этических стандартов, но и постоянного мониторинга цифровых угроз, обеспечения информационной безопасности и конфиденциальности персональных данных [3, с. 54]. Игнорирование этих аспектов может вызвать негативные социально-политические последствия, вплоть до потери доверия к реализуемым программам.

Важное значение имеет и грамотное использование таргетинга и алгоритмов социальных сетей. Как отмечает И. И. Калитко, современные цифровые технологии

позволяют государству точно доносить сообщения до целевых групп населения, в том числе для предвыборных кампаний или имиджевых проектов [5, с. 29]. Вместе с тем, манипуляции этим инструментом должны строиться на принципах прозрачности и социальной ответственности.

Рекомендации для государственных учреждений

В условиях цифровой трансформации общества государственным учреждениям становится жизненно важно переосмысливать формы и методы информирования граждан о предоставляемых социальных услугах. Современная коммуникационная повестка требует не просто передачи информации, но выстраивания глубокого и доверительно-го диалога с обществом, особенно с учетом увеличивающейся доли пользователей, выбирающих для получения новостей именно социальные сети и мессенджеры. Согласно последним опросам, более 54% граждан России регулярно узнают о государственных инициативах через цифровые платформы, а среди молодых людей эта доля превышает 70% [4, с. 9]. Это определяет необходимое направление для органов власти — последовательная интеграция цифровых коммуникаций и активное присутствие на наиболее популярных площадках, включая Telegram, VK, муниципальные веб-сервисы и тематические группы.

Важнейшей задачей современных государственных медиа становится организация открытых каналов обратной связи, позволяющих не только собирать мнение граждан, но и оперативно реагировать на их запросы и претензии. Пример успешного внедрения подобной модели — развитие региональных центров по работе с обращениями, где собранные с помощью чат-ботов и форумов данные анализируются для выявления «болевых точек» социального дискурса, а далее используются при корректировке отдельных аспектов социальной политики. Использование искусственного интеллекта и автоматизированных систем мониторинга позволяет отслеживать динамику общественного мнения, выявлять проблемные зоны и оперативно корректировать информирование населения, адаптируя его к текущим потребностям и ожиданиям граждан. Кроме того, важным элементом стратегии продвижения социальных услуг служит проведение регулярных образовательных кампаний, направленных на повышение социально-правовой грамот-

ности населения. Речь идёт о доступном объяснении механизмов получения льгот, принципов работы государственных сервисов, возможностей для обращения и подачи жалобы. В рамках федеральных и региональных программ публикуются пошаговые инструкции, видеоролики и инфографика, что существенно упрощает взаимодействие граждан с государственными учреждениями и снижает уровень недоверия к системе государственных услуг.

Вопрос достоверности контента и информационной безопасности приобретает особое значение в условиях роста числа фейковых новостей и утечек персональных данных. Государственным медиа следует обеспечить строгий контроль за точностью публикуемой информации, внедрять системы верификации пользователей и защищать личные данные граждан, применяя современные криптографические методы и юридические стандарты. Всё это способствует повышению доверия к цифровым сервисам и укреплению репутации государственных институтов.

Наконец, внедрение комплексных аналитических инструментов, таких как платформы для анализа онлайн-обсуждений, краудсорсинговые инициативы и автоматизированные панели мониторинга, становится основой для постоянного совершенствования социальной политики. Благодаря изучению массивов цифровых отзывов, комментариев и жалоб появляется реальная возможность быстро выявлять актуальные проблемы, прогнозировать развитие настроений и принимать адресные управленческие решения в интересах различных групп населения [4, с. 9]. Только активная работа в этих направлениях позволит государственным учреждениям эффективно формировать общественное мнение и реализовывать современные требования к качеству социальных услуг.

Заключение

Государственные медиа — ключевой инструмент формирования позитивного общественного мнения и повышения доверия к социальным услугам. В условиях цифровизации информационного пространства важнейшими задачами становятся адаптация госсектором коммуникационных стратегий под новые форматы, своевременное реагирование на запросы общества и персонализация информационных сообщений. При этом важно соблюдать баланс между продвижением го-

сударственных инициатив и уважением к частной жизни и интересам граждан. Перспективным направлением совершенствования остается внедрение аналитических платформ для сбора обратной связи, развитие единой информационной инфраструктуры и повышение прозрачности процессов информирования. В целом, эффективное присутствие государственных медиа в цифровой среде способствует конструктивному диалогу с гражданами и формированию устойчивого доверия к социальной политике государства.

Список источников:

1. В. В. Григорьева, А. В. Аверин. Использование социальных сетей государственными учреждениями: проблемы и перспективы. — *1esopotic.ru* (дата обращения 05.09.2025).

2. Гоббс Т. *Левиафан или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского*. — М.: Республика, 1992.

3. И. И. Калитко. Алгоритмы социальных сетей и политическое программирование общественного мнения. — *1esopotic.ru* (дата обращения 05.09.2025).

4. Официальный Telegram-канал Министерства труда и социальной защиты Тульской области. URL: <https://t.me/mintrud71> (дата обращения 05.09.2025).

5. Brand Analytics. Роль социальных медиа в управлении общественными услугами. — *brandanalytics.ru* (дата обращения 05.09.2025).

6. Mediascope, 2024. Онлайн-активность россиян в социальных медиа. — *mediascope.ru* (дата обращения 05.09.2025).

УДК 658.5

МИХАЙЛОВСКИЙ Владимир Владимирович*,
аспирант ФГУП «ВНИИ «Центр»,
Москва,
vladimir@respectspsb.ru

MIKHAILOVSKY Vladimir Vladimirovich,
Graduate student of FSUE VNII Center,
Moscow,

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПОСТРОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: В статье проведен сравнительный анализ современных концепций построения производственных систем, функционирующих в устойчивых российских и зарубежных промышленных организациях. Методологической основой исследования выступил системный подход к комплексной диагностике производственных систем, предложенный профессором А.Р. Фатхутдиновым. Установлена общая особенность рассмотренных концепций — ограниченность научно-методического обеспечения позитивных принципов, что сдерживает реализацию их полного потенциала. Выявлены и структурированы функциональные роли принципов и системных задач, а также внутрисистемные связи. На этой основе предложен методический подход к структурированию взаимосвязей, который может служить основой для построения целевой модели производственной системы устойчивой организации промышленности, в частности, оборонно-промышленного комплекса.

Ключевые слова: производственная система, экономика промышленности, сравнительный анализ, бережливое производство, концепция TPS, устойчивое развитие, жизненный цикл, системный подход.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN CONCEPTS OF PRODUCTION SYSTEMS CONSTRUCTION IN INDUSTRY

Abstract: The article provides a comparative analysis of modern concepts of building production systems operating in stable Russian and foreign industrial organizations. The methodological basis of the study was a systematic approach to the comprehensive diagnosis of production systems, proposed by Professor A.R. Fatkhutdinov. The general feature of the considered concepts has been established - the limited scientific and methodological support of positive principles, which hinders the realization of their full potential. Functional roles of principles and system tasks, as well as intra-system relationships are identified and structured. On this basis, a methodological approach to structuring relationships is proposed, which can serve as the basis for building a target model of a production system for a sustainable organization of industry, in particular, the military-industrial complex.

Key words: production system, industrial economy, comparative analysis, lean production, TPS concept, sustainable development, life cycle, system approach.

{* Научный руководитель: Бобрышев Артур Дмитриевич, д.э.н., профессор, профессор аспирантуры ФГУП «ВНИИ «Центр»; 3646410@mail.ru

Supervisor: Artur Dmitrievich Bobryshev, Doctor of Economics, Professor, Professor of Postgraduate Studies, FSUE VNII Center; 3646410@mail.ru}

Введение

Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития промышленных организаций в условиях глобальных вызовов и санкционного давления является актуальной задачей экономики промышленности. Ключевую роль в ее решении играет эффективность построения производственных систем (ПС). Несмотря на распространение различных концепций (таких как TPS, RMS, QSB+ и др.), их потенциал часто не реализуется в полной мере из-за ограниченного научно-методического обеспечения заложенных в них принципов. Целью данного исследования является проведение сравнительного ана-

лиза современных концепций ПС для выявления их общих характеристик, функциональных взаимосвязей и разработки на этой основе рекомендаций для построения целевой модели.

Методология и методы исследования

В основу исследования положен системный подход, предусматривающий комплексную диагностику ПС как совокупности объекта, его внешних и внутренних связей, с выявлением конкурентных преимуществ и слабых мест [1]. Анализ проводился на основе репрезентативной выборки устойчивых российских (ГК «Ростех», ГК «Росатом», АО «ОСК») и зарубежных (Lockheed

Таблица 1 – Динамика производственных показателей в ходе внедрения научно-методических подходов TPS в ГК «Росатом» (2013-2015 гг.)

№ п/п	Наименование организации, год реализации проекта	Показатель	Значения показателя	
			было	стало
1	Дивизион «Атом-энергомаш», 2013	Время освидетельствования контрольных точек, дней	6	2
		Время проведения входного контроля, %		– 40
		Уровень брака при выполнении сварочной операции при варке корпусов Ду–1200 корпуса парогенератора, %	66	16,7
	Дивизион «Атомэнергомаш», 2013-2014	Время на разработку и согласование эксплуатационной документации, %		– 50
2	ЯОК Росатом, г. Саров, 2013	Уровень неисправимого брака при нарезании винтовых каналов, %	20	1
		Уровень неисправимого брака при проведении операций горячего прессования, шлифовки и травления, %	38	3
		Уровень исправимого брака по герметичности при сборке на клеевое соединение, %	17	0,5
3	Ковровский механический завод, 2013	Уровень неисправимого брака, кратность		– 19
		Время протекания процессов контроля, кратность		– 12
		Время простоя оборудования, кратность		– 6
4	ОКБМ Африкантов, 2013-2014	Замечания на входном контроле (за счет унификации на отраслевом уровне форм паспортов), кратность		– 38
		Замечания на входном контроле (за счет разработки на отраслевом уровне типовых планов качества), кратность		– 73
5	ЗиО-Подольск	Уровень приемки с первого предъявления, кратность		+ 6
6	Энергоблок №4 Ростовской АЭС	Время проведения входного контроля, дней	500-600	
		Для длиннокциклового оборудования		35
		Для обычного оборудования		28
	2014 г.	Доля оборудования, прошедшего входной контроль, %		67
	2015	Доля оборудования, прошедшего входной контроль, %		98,6

Источник: составлено автором на основе источника [3]

Таблица 2 – Концепции построения ПС в международном автомобилестроении

Концерн	Концепция	Область применения
«Ford»	Q1[6,7]	Управление производственными системами поставщиков, участвующих в поставках комплектующих изделий
«Peugeot-Sitroen»	Quality System Basics Plus (QSB+) [8]	
«Renault-Nissan»	Alliance Supplier Evaluation Standard (ASES) [9]	
«General Motors»	General Motors Quality Performance Requirements (GM-QPR) [10] (2024-2025)	
	Built In Quality for Suppliers (BIQS) [11] (2016-2023)	
	QSB+ (2014-2016)	
	Quality System Basics (QSB) [12] (2009-2013)	
«Toyota»	Supplier Quality Assurance Manual (SQAM) [13] (2022-2025)	Управление производственными системами европейских поставщиков, участвующих в поставках комплектующих изделий
«General Motors»	General Motors – Global Manufacturing System (GM-GMS) [14]	Управление основным производством
«Nissan»	Nissan Production Way (NPW) [15]	Обеспечение единого подхода к производству на всех заводах корпорации
«Toyota»	TPS	Управление основным производством и управление производственными системами поставщиков, участвующих в поставках комплектующих изделий (кроме европейских и тех, на кого распространяются требования SQAM)

Источник: составлено автором

Martin, Airbus, Samsung Heavy Industries и др.) промышленных организаций, отобранных по критерию длительного удержания высоких показателей устойчивости.

Процедура анализа включала:

1. Исследование руководящих документов, регламентирующих структуру, принципы и задачи ПС.
 2. Выявление состава и взаимосвязей применяемых методов и методических инструментов.
 3. Декомпозицию научно-методического обеспечения с учетом типов конфигурации структур и функциональных связей.
- Анализ реализован с соблюдением трех групп принципов: основных принципов диалектики, специфических принципов анализа ПС (единство анализа и синтеза, выделение ведущей цели, обеспечение сопоставимости) и принципов оценки (учет факторов времени, затрат на жизненный цикл (ЖЦ), многовариантность решений).

Результаты и обсуждение

1. Анализ практики внедрения ПС в промышленных организациях

Эмпирические данные подтверждают эффективность адаптации передовых концепций ПС. Например, в ГК «Ростех» в 2023 г. зафиксирован рост консолидированной выручки на 34% (до 2,84 трлн руб.) и чистой прибыли на 54% (до 60,1 млрд руб.), что частично связано с реализацией программ повышения производительности [2]. В ГК «Росатом» внедрение подходов, адаптированных из TPS, в 2013-2015 гг. привело к значительным улучшениям: время входного контроля на Ростовской АЭС сократилось с 500-600 до 28-35 дней, а уровень брака при сварочных операциях в дивизионе «Атомэнергомаш» снизился с 66% до 16,7% (Таблица 1).

Зарубежные лидеры, такие как Lockheed Martin (время такта выпуска истребителя F-35 <10 часов) [4] и Airbus (рост капитализации на 21% в I кв. 2024 г.) [5], также демонстрируют высокую эффективность своих ПС, основанных на аналогичных принципах.

2. Выявление общих характеристик и взаимопроникновения концепций ПС

Сравнительный анализ концепций, реализованных международными автомобильными

Таблица 3 – Функциональные границы основных системных задач ПС

Направление основной задачи	Основная функциональная роль
Квалификация персонала	Повышение квалификации персонала и применение полученных компетенций
Безопасность персонала	Забота о здоровье и безопасности сотрудников при выполнении производственных заданий
Учёт персонала	Учёт рабочего времени и времени, затраченного на повышение квалификации
Качество	Обеспечение гарантированного соответствия требованиям, установленным к показателям качества изготавливаемой продукции
Затраты	Создание условий, исключающих возникновение всех видов необоснованных затрат, возникающих в процессе производства, а также в поддерживающих производство процессах, внедренных на предприятии
Реагирование	Обеспечение быстрого реагирования на установленные и изменяющиеся требования заказчика
Синхронизация	Обеспечение синхронизации производственного цикла под влиянием возмущающих воздействий внешней среды
Стандартизация производственных операций	Упорядочивание и унификация документации, понятийного аппарата, системы мер и измерений, информационных систем и систем управления, а также детальная стандартизация производственных процессов до уровня действий персонала путём подробного их документирования для создания базы знаний, применяемой при следовании принципу «Непрерывное улучшение».

Источник: составлено автором

Таблица 4 – Функциональные роли принципов, присущих современным ПС

Принцип	Функциональная роль
Гарантированное качество	Следование базовым установкам на то, что, каждый сотрудник организации должен выполнять установленные требования к качеству на своем рабочем месте с первого раза, не допускать несоответствий установленным требованиям, не принимать их из предыдущего процесса и не передавать в следующий процесс
Непрерывное улучшение	Следование сотрудниками организации базовым установкам на улучшение своей работы, повышение уровня знаний, сбалансированное выполнение требований, установленных в отношении элементов производственной системы, воспитание отношения к работе, направленного на положительные изменения всего, что на нее влияет для повышения эффективности указанной организации
Стандартизация	Следование базовым установкам на целесообразное упорядочивание и унификацию документации, понятийного аппарата, системы мер и измерений, информационных систем и систем управления, а также детальную стандартизацию всех производственных процессов организации до уровня действий персонала путём подробного их документирования для создания базы знаний, применяемой при следовании принципу «Непрерывное улучшение»
Вовлечение персонала	Следование сотрудниками организации базовым установкам на мотивацию к эффективной работе, выполнению взятых на себя обязательств по выполнению установленных требований
Обеспечение сроков поставки	Следование базовым установкам на обеспечение сроков от принятия решения о размещении заказа до поставки продукции заказчику (государственному заказчику, головному исполнителю ГОЗ) и завершения с ними взаиморасчетов

Источник: составлено автором

ми корпорациями (Таблица 2), и их адаптаций в других отраслях (авиастроение, кораблестроение, ОПК) позволил выявить их общую направленность.

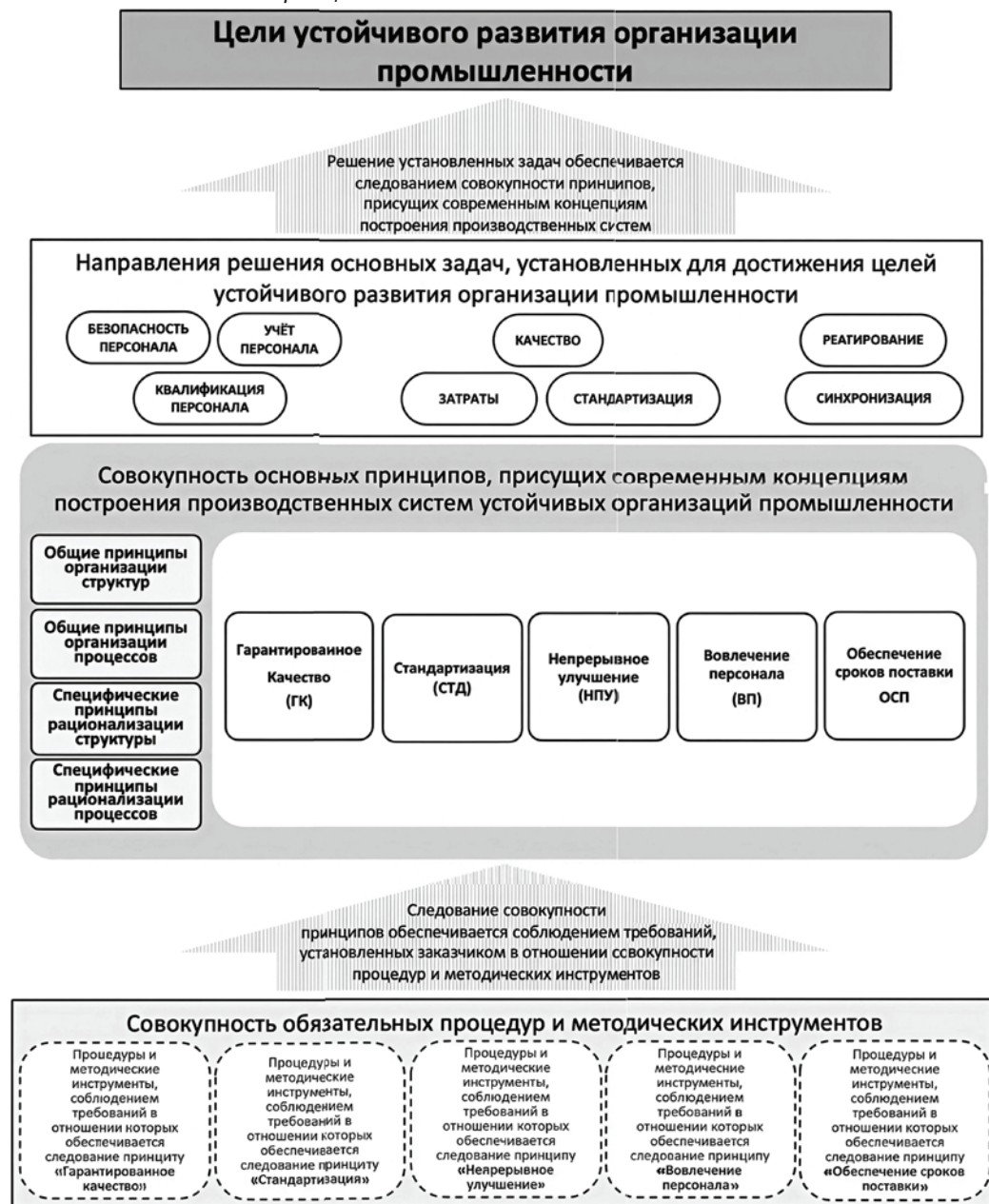
Ключевой вывод заключается в том, что базовые принципы и методы (такие как стандартизация, непрерывное улучшение, управление качеством) абстраги-

рованы от отраслевой специфики. Это подтверждается успешной адаптацией TPS в Росатоме и практикой глобальных поставщиков (например, BorgWarner Inc. [16]), которые интегрируют требования различных автопроизводителей в единую систему BWPS.

3. Структурирование функциональных ролей и принципов ПС

На основе анализа были систематизированы функциональные границы основных системных задач (Таблица 3) и функциональные роли ключевых принципов (Таблица 4) современных ПС.

Рисунок 1 – Взаимосвязи целей устойчивого развития организации с основными системными задачами и принципами ПС



Обобщенная модель взаимосвязей целей устойчивого развития, системных задач и принципов ПС представлена на Рисунке 1. Модель демонстрирует, что следование совокупности принципов обеспечивает решение системных задач, которые, в свою очередь, напрямую влияют на достижение целей устойчивого развития организации.

Заключение

Проведенный сравнительный анализ позволил выявить общую особенность современных концепций построения производственных систем: взаимосвязанность функциональных ролей принципов и системных задач с применяемым методическим инструментарием при общности их содержания.

Установлено, что, несмотря на ограниченность научно-методического обеспечения, потенциал концепций реализуется за счет их адаптации и взаимопроникновения, особенно в цепочках международной кооперации. Основная направленность концепций сводится к обеспечению соответствия качества продукции и сроков поставок, систематическому снижению стоимости жизненного цикла и времени такта. Предложенный в исследовании методический подход к структурированию взаимосвязей между целями, задачами и принципами ПС позволяет преодолеть ограниченность ресурсов и может быть использован в качестве теоретической основы для построения целевой модели производственной системы устойчивой промышленной организации, в том числе в рамках ОПК.

Список источников:

1. Организация производства: Учебник для вузов / Минобразования РФ; под общ. ред. А.Р. Фатхутдинова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство «ИНФРА-М», 2007. – 544с.
2. Сергей Чemezov доложил Президенту России итоги работы за 2023 год. URL: <https://rostec.ru/media/news/sergey-chemezov-dolozhil-prezidentu-rossii-itogiraboty-za-2023-god/#c.start> (дата обращения 09.03.2025).
3. Обозов С.А. В поисках идеального потока. История Производственной системы Росатома / С.А. Обозов — «Автор», 2024. – 375
4. F-35 Lightning II. URL: http://www.airwar.ru/enc/fighter/x35.html?utm_referrer=http%3A%2F%2Fwww.yandex.ru%2Fclk%2Fjsredir%3Ffrom%3Dyandex.ru%3Bsuggest%3Bapp-search-touch-android%26text%3D (дата обращения 24.02.2025).

5. Поставки самолетов Airbus в 2023 году выросли на 11% и превзошли прогноз. URL: <https://www.interfax.ru/business/939920> (дата обращения 10.03.2025).

6. Q1. URL: https://elsmar.com/pdf_files/Q1_2002-Final_Aug.pdf (дата обращения 29.03.2025).

7. Q1. URL: https://elsmar.com/pdf_files/Q1_2002-Final_Aug.pdf (дата обращения 29.03.2025).

8. Best Quality Train. URL: <http://www.best9000.com/b9000/attachment/QSBPlus.pdf> (дата обращения 02.03.2025).

9. ASES (Alliance Supplier Evaluation Standard) Check Sheet of Nissan wanted. URL: <https://elsmar.com/elsmarqualityforum/threads/ases-alliance-supplier-evaluation-standard-check-sheet-of-nissan-wanted.52963/> (дата обращения 02.03.2025).

10. GM SupplyPower. URL: https://gmsp.sso.covisint.com/login.do?host=https://gmsupplypower.covisint.com&ct_orig_uri=gmsp_en_US/ (дата обращения 09.03.2025).

11. GM Customer Specifics – ISO/TS 16949. URL: <https://www.iafglobaloversight.org/wp/wp-content/uploads/2016/12/GM-Customer-Specifics-Requirements-ISO-TS-16949-26Oct2016-1.pdf> (дата обращения 02.03.2025).

12. Quality Systems Basics 2009. URL: https://cdn.prod.website-files.com/6019e43dcfad3c8c32417953/6019e43dcfad3c55b0417e6b_Supplier%20Audit%20-%20GM%20Quality%20System%20Basics%20Overview%20.pdf (дата обращения 09.03.2025).

13. Worldwide Certificates. URL: https://www.nsk.com/content/dam/nsk/eu/en_gb/documents/corporate-europe/supplier-quality-assurance---requirements/NSK%20SQAM%20NBSQ4431-394260-1.pdf (дата обращения 14.03.2025).

14. GM's Global Manufacturing System (GMS) and the Union. URL: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/mono/10.4324/9781003282426-5/gm-global-manufacturing-system-gms-union-kenichishinohara> (дата обращения 02.03.2025).

15. Global strategy of Nissan Production Way. URL: https://www.nissan-global.com/EN/DOCUMENT/PDF/IREVENT/PRESEN/2008/080228_Oppama_PresentationE.pdf (дата обращения 02.03.2025).

16. Vani, D. and Deshpande, S. «Implementation of BorgWarner Production System - Case Study at DivgiWarner Private Limited», SAE Int. J. Passeng. Cars - Mech. Syst. 5(4):2012. pp.1295.

ЗАПУСК И РАЗВИТИЕ КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА В РОССИИ

Аннотация: косметическая индустрия — одна из самых динамично развивающихся отраслей современной экономики, характеризующаяся высокой конкуренцией, быстрым обновлением продуктового ассортимента и постоянными изменениями в предпочтениях потребителей. По данным международных аналитических агентств, рынок косметики ежегодно демонстрирует устойчивый рост, что обусловлено увеличением спроса на средства по уходу за кожей, декоративную косметику и парфюмерию. Важными тенденциями становятся персонализация продукции, экологическая устойчивость и использование натуральных компонентов. Однако запуск новой косметической линии сопряжен со множеством вызовов, связанных с производственными, маркетинговыми и юридическими аспектами. В связи с этим изучение жизненного цикла косметических брендов и компаний является актуальным как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Ключевые слова: парфюмерно-косметическая промышленность, запуск бренда, жизненный цикл косметической компании, рынок косметической продукции, косметика, управление бизнесом.

LAUNCH AND DEVELOPMENT OF A COSMETICS BRAND IN RUSSIA

Abstract: The cosmetics industry is one of the most dynamically developing branches of the modern economy, characterized by high competition, rapid updating of the product range and constant changes in consumer preferences. According to international analytical agencies, the cosmetics market shows steady growth every year, driven by an increase in demand for skin care products, decorative cosmetics and perfumes. Product personalization, environmental sustainability, and the use of natural ingredients are becoming important trends. However, the launch of a new cosmetics line is fraught with many challenges related to production, marketing and legal aspects. In this regard, the study of the life cycle of cosmetic brands and companies is relevant both from a theoretical and practical point of view.

Keywords: perfumery and cosmetics industry, brand launch, cosmetics company lifecycle, cosmetics market, cosmetics, business management.

Введение. Основной проблемой, с которой сталкиваются предприниматели при запуске косметического бренда, является высокая конкуренция со стороны крупных международных корпораций и уже устоявшихся на рынке брендов. Кроме того, строгие требования к сертификации продукции, поиск надежных поставщиков сырья, эффективная маркетинговая стратегия и выстраивание каналов продаж требуют тщательного изучения и анализа. Недостаточная осведомленность о жизненном цикле предприятия в данной отрасли, ключевых стратегиях роста и методах преодоления кризисных периодов может привести к неудачам в бизнесе.

Цель статьи заключалась в исследовании особенностей запуска косметической компании, включая ключевые этапы ее жизненного цикла, трудности, с которыми

сталкиваются предприниматели, а также в разработке практических рекомендаций по эффективному управлению отечественным косметическим брендом.

Жизненный цикл компании (косметической компании в том числе) — это концепция, описывающая последовательные этапы развития бизнеса от момента его создания до возможного прекращения деятельности. В экономической литературе выделяются различные модели жизненного цикла компании. Для косметической индустрии модели жизненного цикла имеют определенные особенности, связанные с высокой конкуренцией и влиянием модных тенденций. Важно учитывать фактор брендинга, маркетинговых стратегий и потребительских предпочтений [1, 2].

Характеристика отрасли косметической продукции. Косметическая промышлен-

* Научный руководитель: Надточий Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового Университета при Правительстве РФ;
ybnadtochij@fa.ru

Supervisor: Nadtochiy Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Historical and Innovative Development of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation

ленность представляет собой быстрорастущий сегмент мирового рынка товаров народного потребления. По данным аналитических отчетов, рынок косметики в последние годы демонстрирует устойчивый рост, обусловленный следующими факторами [4, 5, 6, 7, 8, 9]:

- рост интереса к натуральной косметике – потребители все чаще выбирают органические, гипоаллергенные и экологически безопасные продукты;

- развитие персонализированных решений – внедрение технологий, позволяющих адаптировать косметику под индивидуальные потребности клиента;

- диджитализация отрасли – использование e-commerce и социальных сетей как ключевых инструментов продвижения;

- глобальная конкуренция – доминирование крупных международных брендов (L'Oréal, Estée Lauder, Procter & Gamble), но появление нишевых и локальных игроков.

Анализ существующих исследований и мнений экспертов. Современные исследования показывают, что успешные косметические стартапы следуют ряду стратегических принципов [3, 5]:

- 1) инновации в рецептурах – использование натуральных компонентов, биотехнологий и дерматологических разработок;

- 2) продвижение через инфлюенсеров – маркетинг в соцсетях стал основным каналом привлечения клиентов;

- 3) омниканальные продажи – совмещение онлайн-продаж с физическими магазинами и шоурумами;

- 4) гибкость производства – небольшие партии, позволяющие оперативно тестировать новые продукты.

Одним из вызовов, о которых говорят эксперты, является жесткое регулирование в отрасли. Например, в странах ЕС и США действуют строгие требования к составу, сертификации и маркировке продукции, что требует значительных инвестиций и юридической подготовки [10, 11, 12].

Разработка рекомендаций по запуску и развитию косметического бренда. На основе проведенного анализа разработаны рекомендации, которые помогут предпринимателям успешно выйти на рынок косметики.

Финансовые стратегии.

1. Привлечение альтернативных источников финансирования. Использование краудфандинга (Kickstarter, Indiegogo), грантов для экологических стартапов, венчурного капитала поможет компенсиро-

вать высокие первоначальные затраты.

2. Гибкая стратегия инвестирования. Начало с малых партий и контрактного производства позволит снизить затраты на запуск.

3. Постепенное расширение ассортимента. Вместо выпуска широкой линейки продуктов на старте лучше сосредоточиться на 2–3 ключевых продуктах, что позволит минимизировать риски.

Маркетинговые стратегии.

1. Использование инфлюенсер-маркетинга. Продукция, рекламируемая блогерами, вызывает больше доверия, чем традиционная реклама.

2. Ставка на устойчивость и экологичность. Бренды, использующие биоразлагаемую упаковку, натуральные ингредиенты и минималистичный дизайн, получают больше лояльности со стороны аудитории.

3. Омниканальные продажи. Запуск интернет-магазина, продвижение через социальные сети и сотрудничество с маркетплейсами (Wildberries, Ozon, iHerb) позволяют снизить издержки на аренду физического магазина.

Технологические стратегии.

1. Контрактное производство. Использование сторонних лабораторий для выпуска продукции избавляет от необходимости создания собственного производства.

2. Инвестирование в R&D (исследования и разработки). Разработка уникальных формул с помощью биотехнологий повышает конкурентоспособность продукции.

3. Автоматизация процессов. Использование CRM-систем, анализ больших данных (Big Data) для прогнозирования спроса и оптимизации складских запасов.

Заключение. Разработанные рекомендации могут быть использованы предпринимателями, планирующими запуск и развитие косметического бренда. В частности: 1) компании, работающими с ограниченным бюджетом, могут применять стратегию малых партий и контрактного производства; 2) для продвижения важно использовать digital-маркетинг, персонализацию и экологическую повестку; 3) автоматизация процессов и анализ данных помогут повысить эффективность продаж и логистики.

Перспективы дальнейшего исследования в рамках заявленной темы направлены на то, что они могут быть направлены на анализ эффективности различных стратегий маркетинга, изучение влияния цифровых технологий на продажи косметики, а также рассмотрение особенностей вы-

хода на международные рынки российской косметики высокого качества.

Список источников:

1. Беляков И. Экономика и организация малого бизнеса. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 320 с.

2. Данилова О. Жизненный цикл предпринимательской фирмы: теоретические основы и практическое применение // Экономика и бизнес. – 2021. №3. С. 45–56.

3. Иванов В. Маркетинговые стратегии выхода на рынок косметических продуктов // Маркетинг и аналитика. – 2022. – №2. – С. 23–35.

4. OECD. The Personal Care Industry and Its Science-Based Supply Chain. OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, 2021.

5. Statista. Global Beauty & Personal Care Market Report 2023. URL: www.statista.com (дата обращения: 17.02.2025).

6. Европейский Регламент (ЕС) № 1223/2009 о косметической продукции.

URL: eur-lex.europa.eu (дата обращения: 17.02.2025).

7. FDA. Cosmetics Laws & Regulations. URL: www.fda.gov/cosmetics (дата обращения: 17.02.2025).

8. McKinsey & Company. The Future of the Beauty Industry. 2023. URL: www.mckinsey.com (дата обращения: 17.02.2025).

9. Euromonitor International. Beauty and Personal Care Market Trends 2023. URL: www.euromonitor.com (дата обращения: 17.02.2025).

10. Харитонов Е. Особенности конкурентной среды в косметической индустрии // Журнал стратегического менеджмента. – 2023. – №4. – С. 55–70.

11. Михайлова А. Перспективы развития рынка органической косметики в России // Вестник экономических исследований. – 2022. – №1. – С. 12–25.

12. Smith C. The Impact of Digital Marketing on the Cosmetics Industry // International Journal of Marketing Studies. 2022. Vol. 14, No. 3. P. 78–92.

УДК 331.2

НИКОЛАЕВА Наталия Андреевна*,
студентка факультета
«Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва
nnatasha2006@yandex.ru

NIKOLAEVA Natalia Andreevna,
Student of the Faculty
of Higher School of Management
Finance University under the Government
of the Russian Federation
Moscow

31

СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА УЧИТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ШКОЛАХ Г. МОСКВЫ: ОЦЕНКА УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: В статье раскрыты особенности системы оплаты труда педагогических работников. Выделены актуальные проблемы использования новой системы оплаты труда (НСОТ). Дана оценка уровня удовлетворенности учителей школы оплатой труда. Сформулированы рекомендации по совершенствованию системы оплаты труда педагогов на современном этапе.

Ключевые слова: стимулирование труда учителей, НСОТ, уровень удовлетворенности учителей оплатой труда, совершенствование системы оплаты труда

TEACHER REMUNERATION SYSTEM IN MOSCOW PUBLIC SCHOOLS: ASSESSMENT OF SATISFACTION LEVEL AND AREAS OF IMPROVEMENT

Abstract: The article reveals the features of the remuneration system for teachers. It highlights the current problems of using the new remuneration system (NRS). The article assesses the level of teachers' satisfaction with their remuneration. Recommendations have been formulated for improving the teachers' remuneration system at the current stage.

Keywords: stimulation of teachers' work, NTS, the level of teachers' satisfaction with pay, improvement of the remuneration system

{* Научный руководитель: Ильина Ирина Юрьевна, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ; iyilina@fa.ru
Supervisor: Ilina Irina Yurievna, Professor of the Department of State and Municipal Management, Finance University under the Government of the Russian Federation}

В условиях модернизации российского образования система стимулирования труда педагогов имеет особое значение. В настоящее время активно обсуждаются направления совершенствования системы оплаты труда педагогических работников. Данная проблема актуальна и для учителей государственных школ города Москвы. В соответствии со статьей 135 Трудового кодекса Российской Федерации, система оплаты труда — это правила учета работы и исчисления заработка.

В 2008 году Постановлением Правительства №583 была введена новая система оплаты труда (НСОТ), заменившая единую тарифную сетку (ЕТС), которая перестала соответствовать экономическим реалиям. Старая система, основанная на фиксированных окладах, не учитывала индивидуальные результаты работников (учителей), из-за чего у них не было стимула повышать производительность. По сути, повысить свою заработную плату при ЕТС можно было лишь увеличением количества учебных часов. НСОТ дала руководителям бюджетных учреждений больше свободы в распределении фонда оплаты труда и поощрении эффективных сотрудников. Данная система должна была обеспечить дифференцированный подход к оплате труда.

Следует признать, что систему оплаты труда в образовании часто критикуют за то, что распределение средств зависит от субъективных подходов и решений руководства организации, что не всегда улучшает положение самих работников, в данном случае — учителей [1]. Отмечается, что действующая система оплаты труда не обеспечивает справедливость и прозрачность, усиливая региональное неравенство и зависимость зарплаты от субъективных факторов [2]. Некоторые исследователи рассматривают материальную неудовлетворенность как главный риск депрофессионализации преподавателей [3,4].

По данным Росстата, средняя зарплата учителя в 2024 году по России составляла 45 787 рублей (в Москве — 73 798 рублей/мес.) [5]. При этом средняя зарплата водителя такси в России — 102 880 рублей в месяц (в Москве — 152 985 рублей/мес.), а средняя зарплата курьера в России составляет 105 048 рублей (в Москве — 115 027 рублей/мес.) [6].

Для анализа проблем стимулирования труда учителей целесообразно рассмотреть сущность и структуру действующей системы оплаты труда. Ее основные компоненты:

1. базовый оклад;
2. стимулирующие выплаты;

3. компенсационные выплаты (например, за работу с детьми-инвалидами);

4. повышающие коэффициенты (учитывают сложность предмета, необходимость проверки письменных работ и подготовки к практическим занятиям).

Например, есть повышающие коэффициенты по дисциплинам:

- русский язык, литературное чтение, математика и окружающий мир в начальной школе — 1,3;

- математика, информатика, физика, химия, биология — 1,3;

- русский язык, литература, история — 1,2;

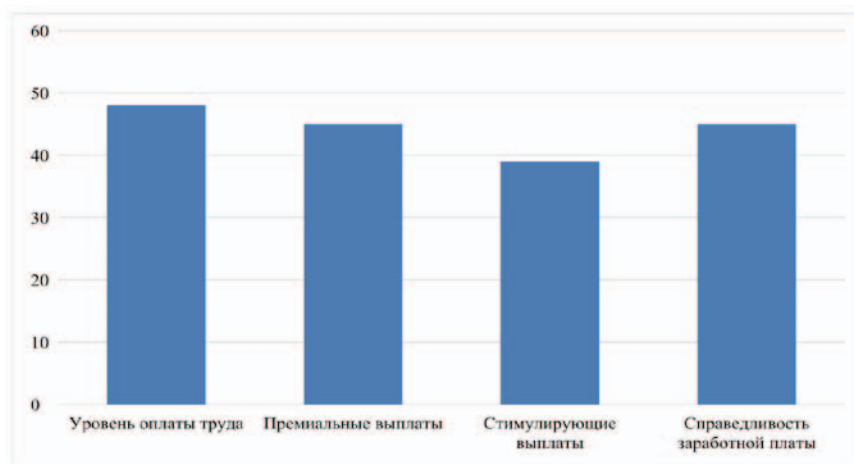
- обществознание, география, иностранный язык — 1,1.

Базовой единицей, определяющей гарантированную часть оплаты труда учителя, является «ученико-час», то есть заработная плата учителей зависит не только от учебной нагрузки, но и от количества учеников в классе. В Москве «ученико-час» равен 35 рублям (то есть за каждого ребенка в классе за урок выплачивается 35 рублей). Получается, что урок в стандартном классе из 25 человек стоит 875 руб., а средняя норма учителя — 18 часов в неделю, то есть 15 750 руб. В месяц это 63 тыс. руб., а остальная сумма формируется за счет коэффициентов, доплат и стимулирующих выплат, которые распределяет школа. То есть для повышения зарплаты учителю необходимо либо набрать больше учеников в класс, либо соглашаться на дополнительные виды работы. До 70% стимулирующих выплат распределяются через предметные объединения и/или управляющий совет школы по таким критериям, как результаты учеников (ОГЭ, ЕГЭ, независимая диагностика) и коллективная ответственность за образовательные достижения.

Развернутый комментарий по проблемам оплаты труда учителей мы получили от заместителя Министра просвещения Российской Федерации, д.э.н. А. В. Николаева «Проблематика совершенствования системы оплаты труда педагогических работников в общеобразовательных организациях в федеральном масштабе в последние годы имеет повышенную актуализацию и возрастающий профессиональный резонанс, что предопределило ее отражение в целеполагающем в рамках текущего политического цикла Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 29 февраля 2024 года и в соответствующих поручениях Главы государства по реализации данного Послания.

При этом принципиальный рывок в нормализации и становлении «системы ко-

Рисунок 1 – Общий уровень удовлетворенности учителей оплатой труда, в %



ординат» в сфере оплаты учительского труда произошел еще в 2012 году в силу издания так называемых «майских указов» Президента Российской Федерации, установивших четкие и системные подходы по привязке оплаты труда различных категорий педагогических работников к средней заработной плате по экономике каждого региона. В частности, средняя зарплата учителей в соответствующем субъекте Российской Федерации должна составлять не менее указанной средней величины (педагогов вузов – не менее двукратной величины и т.д.). При общем соблюдении данной директивы основной проблемой во многих регионах страны является наличие существенной части учителей, заработная плата которых заметно ниже средней по экономике, с одновременным наличием части учительского корпуса, получающей зарплату значительно выше этой величины, что в среднем приводит к выполнению указных параметров, когда «среднестатистический учитель» получает установленный «майскими указами» размер денежного вознаграждения. При этом в отдельных регионах базовая ставка оплаты труда учителя составляет всего 20-30% от итогового размера заработной платы, а оставшиеся 70-80% «добиваются» различными надбавками и доплатами, некоторые из которых не являются постоянными.

На этом фоне система оплаты труда учителей в г. Москве отличается в выгодную сторону и имеет под собой хорошо продуманный системный фундамент. Базовые ставки и перечень обязательных выплат регулируются на региональном (городском) уровне, что доводит долю гарантированных выплат каждому учителю практически в каждой московской школе примерно

до 70%, что проиллюстрировано выше автором статьи при описании механизма применения «ученико-часов». Оставшиеся 30% составляют различные стимулирующие выплаты, часть из которых также являются системными и общеприменимыми, а часть регулируется самими учреждениями и их органами управления. При этом городом устанавливаются мотивационные механизмы бюджетирования для отдельных школ в зависимости от их рейтингования по различным объективным качественным критериям (число победителей олимпиад, средние результаты ОГЭ/ЕГЭ и т.д.). При этом дифференциация оплаты труда в разных школах все равно остается не столь значительной, что позволяет закреплять педагогические коллективы.

Вместе с тем, оставаясь в лидерах по эффективности в федеральном масштабе, московская система оплаты труда учителей имеет свои проблемы, в том числе связанные с доплатами и надбавками за отдельные виды работ, с отдельными оптимизационными решениями, влияющими на формирование фондов оплаты труда ряда образовательных организаций с негативной ретроспективной динамикой. Данные проблемы будут решаться городом Москвой, наряду с другими регионами страны, в том числе в рамках формируемых в 2025-2026 годах и заданных поручениями Главы государства подходов на федеральном уровне по совершенствованию и формированию во многом унифицированной системы оплаты труда педагогических работников в масштабах страны».

На наш взгляд, при анализе проблем оплаты труда педагогических работников следует уделить особое внимание субъективным оценкам ситуации. Автором насто-

Таблица 1 – Уровень удовлетворенности учителей оплатой труда

	20-30 лет	31-40 лет	41-50 лет	51-60 лет	Старше 60 лет
Удовлетворенность уровнем оплаты труда	80	46	44	38	34
Удовлетворенность премиальными выводами	75	54	40	38	20
Удовлетворенность стимулирующими выплатами	55	26	44	48	20
Справедливость заработной платы	80	40	44	40	26

Таблица 2 – Уровень удовлетворенности учителей оплатой труда в зависимости от наличия/отсутствия классного руководства, в %

	Есть классное руководство	Нет классного руководства
Удовлетворенность уровнем оплаты труда	47	48
Удовлетворенность премиальными выводами	44	46
Удовлетворенность стимулирующими выплатами	36	42
Справедливость заработной платы	47	46

ящей статьи был проведен опрос учителей в нескольких государственных школах Москвы на тему их удовлетворенности оплатой труда.

Оценивая общий уровень удовлетворенности оплатой труда учителей, следует признать, что все оценки находятся ниже среднего уровня (50%). Как уже отмечалось ранее, средняя оплата труда учителей в г. Москве - 73 798 рублей/мес., что недостаточно для обеспечения достойного уровня жизни в мегаполисе. В последние годы не проводилась индексация зарплаты педагогов в соответствии с инфляцией, заметно снизились даже номинальные значения оплаты труда, что еще раз указывает на остроту проблемы и необходимость принятия мер для ее решения.

Оценки учителей дифференцируются в зависимости от возраста. Чем моложе учитель, тем он более удовлетворен текущим уровнем оплаты труда. С возрастом доля негативных оценок возрастает. Многие учителя, обладающие большим стажем работы в школе, отмечают, что в прежние годы заработная плата была более высокой. Такая позиция педагогов может быть связана с некоторыми недостатками НСОТ, а также с инфляционными процессами, обесценивающими доходы.

Как показывают данные опроса, удовлетворенность оплатой труда зависит от того, являются ли педагоги классными руководителями. Удовлетворенность оплатой труда учителей, не имеющих классного руководства, несколько выше, чем у классных руководителей. По мнению многих учителей, оплата классного руководства не учиты-

вает в полной мере реальный уровень нагрузки классного руководителя. По сути, он находится на связи со своими учениками и их родителями в режиме «24/7», решает проблемы успеваемости и дисциплины учащихся в постоянном контакте с другими учителями и администрацией школы, — все это требует огромных усилий, времени и нервных затрат. Очевидно, что установленная в настоящий момент надбавка за классное руководство не соответствует объему выполняемых функций классного руководителя.

В рамках проведенного опроса были заданы открытые вопросы, а именно:

- Какой элемент оплаты труда необходимо скорректировать?
- Какие виды педагогической работы не учитываются при назначении дополнительных выплат?

Обобщая ответы преподавателей, можно выделить следующие предложения:

- повысить ставку «ученико-часа»;
- скорректировать оплату труда учителя в соответствии с его квалификационной категорией, учёной степенью и отработанным стажем;
- ввести выплаты за работу с родителями учеников;
- оплачивать сопровождение детей на различные мероприятия, а также подготовку к концертным выступлениям для учеников;
- обеспечить прозрачность системы стимулирующих выплат за успешные результаты экзаменов учеников 9-х и 11-х классов, их победы в конкурсах и олимпиадах;
- учитывать сверхурочные часы, а также время, потраченное на курсы по подготов-

ке детей к ЕГЭ и ОГЭ, которые учителям необходимо посещать, и на проверку тренировочных работ ЕГЭ/ОГЭ у детей; – вернуть выплаты за работу в «Московской электронной школе».

Очевидно, что профессия учителя является одной из самых напряженных, ведь это постоянное взаимодействие с детьми, которые требуют много внимания, сил и времени. В результате опроса выяснилось, что многие учителя не просто не удовлетворены стимулирующими выплатами, (которые являются важными элементами НСОТ), но даже не информированы о наличии этих выплат и условиях их получения. Существенной проблемой является непрозрачность данной системы выплат. Также для учителей крайне важными являются вопросы индексации их заработной платы в соответствии с темпами инфляции. Анализ практики использования НСОТ свидетельствует, что некоторые ее элементы должны быть скорректированы. Это позволит оптимизировать уровень нагрузки, уменьшить риск эмоционального выгорания учителей школ и, как следствие, снизить уровень текучести кадров в данной сфере профессиональной деятельности.

Список источников:

1. Болдышева Н.О. Как сделать новую систему оплаты труда учителей эффективной // *Народонаселение*. 2014. №2 (64). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/kak-](https://cyberleninka.ru/article/n/kak-sdelat-novuyu-sistemu-oplaty-truda-uchiteley-effektivnoy)

[sdelat-novuyu-sistemu-oplaty-truda-uchiteley-effektivnoy](https://cyberleninka.ru/article/n/kak-sdelat-novuyu-sistemu-oplaty-truda-uchiteley-effektivnoy) (дата обращения: 12.09.2025).

2. Ногайлиева Ф.К., Филиппова М.В. Оплата труда учителей в России: постановка проблемы // *Ежегодник трудового права*. 2024. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oplata-truda-uchiteley-v-rossii-postanovka-problemy> (дата обращения: 12.09.2025).

3. Зинченко Я.Г., Понамарев А.Б., Хаустова А.К. Молодой учитель: риски депрофессионализации (по результатам социологических исследований) // *Caucasian Science Bridge*. 2024. №2 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodoy-uchitel-riski-deprofessionalizatsii-po-rezultatam-sotsiologicheskikh-issledovaniy> (дата обращения: 12.09.2025).

4. Казаков Д.О. Социально-психологические условия удовлетворенности трудом педагогического коллектива // *Экстремальная психология в экстремальном мире. Тезисы статей III научного форума с международным участием*. Москва, 2024. С. 63-68.

5. Зарплаты учителей в 2025 году / [Электронный ресурс] // *visasam* : [сайт]. – URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zarplata-uchitelya-v-rossii.html> (дата обращения: 11.05.2025).

6. Статистика рынка труда в России – «Пеший курьер» / [Электронный ресурс] // *gorodrabot.ru*: [сайт]. – URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries/peshiy-kurer> (дата обращения: 11.05.2025).

35

УДК 339.371

ПИРОГОВ Александр Андреевич,
аспирант НОЧУ ВО «Московский университет
«Синергия», Москва,
spirogov.96@mail.ru

PIROGOV Alexander Andreevich,
PhD student at Synergy Moscow University,
Moscow,
spirogov.96@mail.ru

ГЕНЕЗИС И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены причины возникновения электронной коммерции, состав ее участников и виды взаимодействия ее участников. Показаны преимущества и проблемы, сопровождающие функционирование предприятий электронной торговли. Раскрыты типы и принципиальная схема работы маркетплейса. Обобщен типовой функционал оператора электронной торговой площадки. Отмечено, что в специальной литературе широко представлена информация о работе собственно торговых площадок, однако о способах организации работы продавцов в сфере электронной торговли информации недостаточно.

Ключевые слова: электронная торговля, коммерция, маркетплейс, торговые сети, монополизм, жизненный цикл организации

{* Научный руководитель: Бобрышев Артур Дмитриевич, д.э.н., профессор, профессор аспирантуры ФГУП «ВНИИ «Центр»; 3646410@mail.ru

Supervisor: Artur Dmitrievich Bobryshev, Doctor of Economics, Professor, Professor of Postgraduate Studies, FSUE VNII Center; 3646410@mail.ru}

GENESIS AND DISTINCTIVE FEATURES E-COMMERCE

Annotation. The article discusses the causes of e-commerce, the composition of its participants and the types of interaction of its participants. The advantages and problems accompanying the functioning of e-commerce enterprises are shown. The types and schematic diagram of the marketplace are disclosed. The typical functionality of an electronic trading platform operator is summarized. It is noted that information about the work of the trading platforms themselves is widely presented in the specialized literature, however, there is not enough information about the ways of organizing the work of sellers in the field of electronic commerce.

Keywords: e-commerce, commerce, marketplace, retail chains, monopolism, organization lifecycle

Под электронной коммерцией традиционно понимается «продажа (или покупка) товаров или услуг между предприятиями, домашними хозяйствами, частными лицами или организациями посредством электронных транзакций, осуществляемых через интернет или другие компьютерные сети (онлайн-коммуникации)» [1, с. 10]. Следует отметить высокие темпы развития данной сферы деятельности в последние годы – рисунок 1, – обусловленные комплексом обстоятельств.

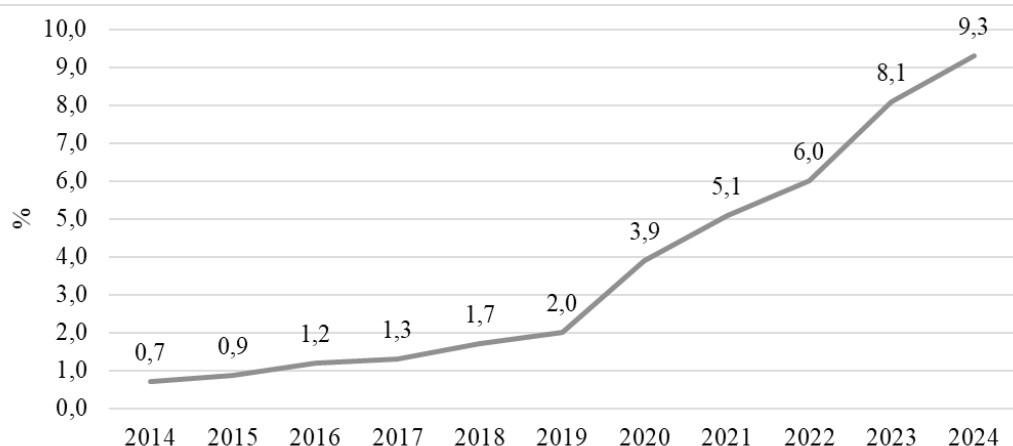
Так, с точки зрения теории О.Ю. Воложанин с коллегами выделяет две группы предпосылок возникновения и развития электронной коммерции: экономические и технические. К экономическим они относят сложившееся к концу XX века противоречие между достаточно высокой степенью автоматизации производственных циклов и не соответствующим ей уровнем автоматизации циклов коммерческих (в состав которых входят: «исследование рынка товаров и услуг; управление свойствами товаров и услуг; оповещение рынка о свойствах товаров и услуг; подготовка рынка к использованию заданных свойств товаров и услуг; прием, обработка и исполнение

заказов на товары и услуги; оптимизация товарных потоков и складских запасов; взаиморасчеты с клиентами и поставщиками; послепродажное обслуживание» [3, с. 20-21]), что вызвало объективную необходимость приближения издержек коммерческих циклов к нормам, свойственным циклам производственным.

Главной технической предпосылкой возникновения и развития электронной коммерции является масштабное распространение интернета. «Согласно отчету Международного союза электросвязи, в 2024 г. к интернету подключены 5,5 млрд человек, что на 227 млн человек больше, чем в 2023 г. То есть, практически 68% населения мира в настоящее время имеют доступ к глобальной сети, и этот показатель продолжает расти» [4]. Проникновение интернета в России составило в 2024 г. 90,4%, то есть из 144,2 млн человек населения страны 130,4 млн активно используют глобальную сеть, в том числе 106,0 млн человек являются пользователями социальных сетей [5]. Темпы роста числа пользователей электронной коммерции приведены на рисунке 2.

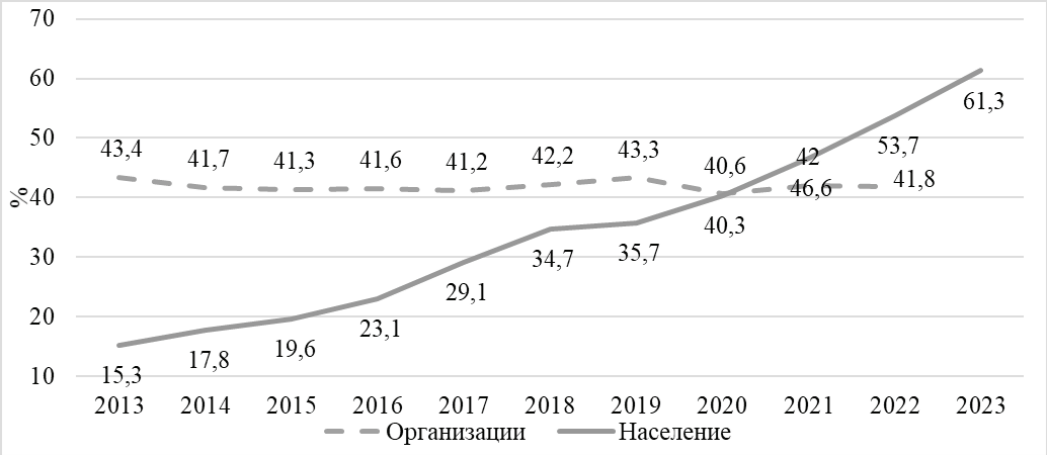
Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торгов-

Рисунок 1 – Доля продаж через интернет в общем объеме оборота



Источник: составлено автором на основе источника [2]

Рисунок 2 – Доля организаций и населения, использующих интернет для размещения заказов на товары (услуги) в общем количестве организаций, в общей численности населения России

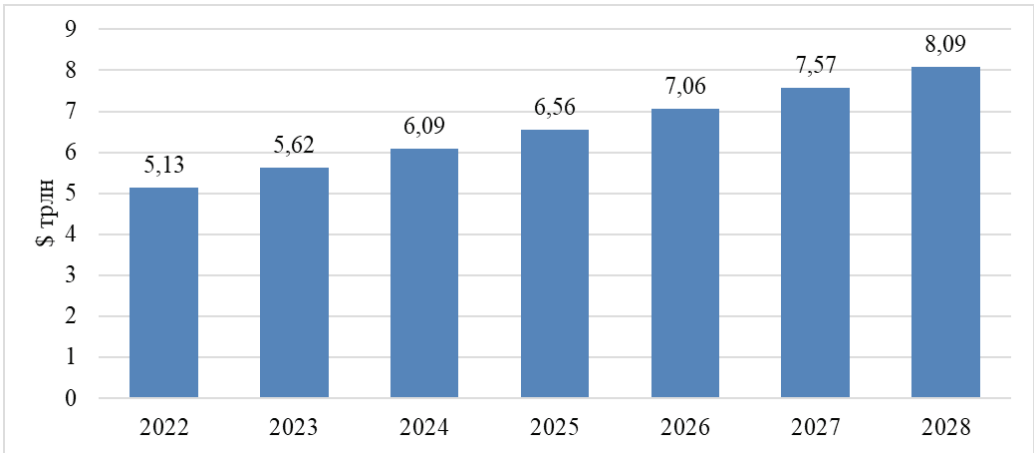


Источник: составлено автором на основе источника [6]

Рисунок 3 - Количество активных селлеров (продавцов) в крупнейших интернет-магазинах России (2022 г.) [14]

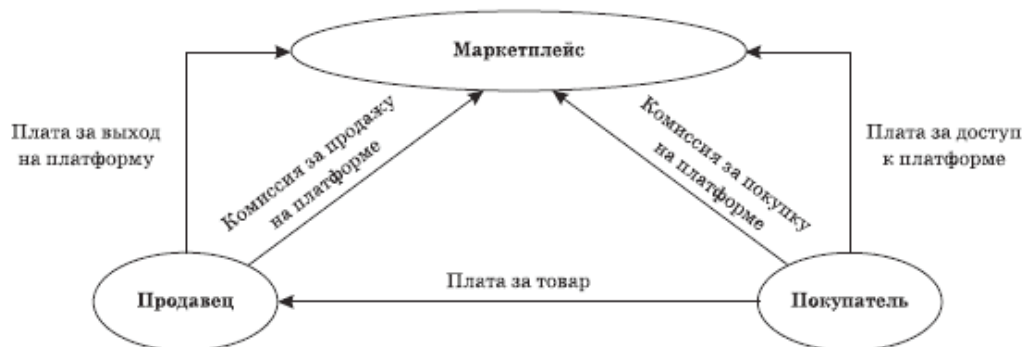
AliExpress	OZON	WILDBERRIES	СБЕР МЕГАМАРКЕТ	Яндекс Маркет
февраль 2022	1 кв. 2022	июль 2022	май 2022	июль 2022
102 500	120 000	840 000	8 000	48 000

Рисунок 4 – Мировая динамика объемов электронной коммерции



Источник: составлено автором на основе источника [15]

Рисунок 5 – Принципиальная схема работы маркетплейса [18, с. 48]



ли России достигла в 2024 г. 40% [7]. Разделяя такой подход, хотелось бы дополнить перечень предпосылок роста популярности электронной коммерции как в нашей стране, так и за рубежом, еще двумя наблюдениями. Первое – связано с организацией торговой деятельности в России в последние десятилетия. Начиная с середины 1990-х гг. по образцу зарубежных стран обозначилась тенденция к развитию крупных торговых сетей, постепенно замещающих специализированные нишевые магазины («Продтовары», «Промтовары», «Культбытхозтовары» и другие [8]), универмаги и гастрономы. Темпы этого замещения особенно возросли сегодня.

С одной стороны, данный процесс следовало бы приветствовать, так как торговые сети часто выводят организацию торговли и досуга на новый высокий уровень, создавая многопрофильные культурно-рекреационные центры, компенсирующие дефицит мест удобного приобретения товаров и конструктивного насыщенного отдыха населения. С другой стороны, основным движущим мотивом создания торговых сетей, помимо «благородных намерений» является монополизация данного вида деятельности со всеми вытекающими отсюда негативными последствиями.

Крупные торговые сети располагают большими возможностями в плане широты ассортимента и дополнительных услуг нежели их менее представительные конкуренты, что привлекает к ним повышенное внимание и средства покупателей. В свою очередь поставщики, учитывая высокую проходимость сетевых магазинов, стремятся разместить свой товар именно на их прилавках, что создает относительный переизбыток предложения товаров и позволяет торговым сетям выдвигать дополнительные, не всегда законные требования

к своим поставщикам, во многих случаях делающие взаимодействие с ними невыгодным или чересчур затратным. С другой стороны, высокая загруженность торговых сетей приводит к частому несоблюдению норм и санитарных правил, тем более учитывая, что в погоне за экономией они привлекают в качестве рабочей силы малооплачиваемых и при этом малоквалифицированных специалистов из ближнего зарубежья. Монопольное положение торговых сетей имеет следствием также злоупотребления при заключении контрактов с поставщиками, навязывание дополнительных услуг, ущемляющих их интересы [9].

Следует отметить, что негативная практика крупных торговых сетей характерна не только для России. Как отмечает В. Басилая, «Восточная Европа зависит от иностранных сетей супермаркетов, таких как «Lidl», «Tesco», «Spaг» и «Auchan», которые прочно закрепились в розничной торговле, ... их сильная переговорная позиция давно вызывает напряженность с правительствами, обвиняющими их в снижении цен и вытеснении традиционных магазинов с рынка. Еврокомиссия предложила меры по борьбе с нарушениями через национальные органы и обязательные контракты для обеспечения прозрачности ценообразования» [10].

Как выход из сложившейся ситуации многие поставщики, особенно из числа малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей (ИП), постоянно вели поиск способов избежать контактов с подобными негативными проявлениями и в этом новые возможности предоставило им быстрое развитие электронной коммерции. В свою очередь эта группа поставщиков способствовала насыщению данной сферы торговли товарами и клиентами.

Второе наблюдение, расширяющее перечень предпосылок роста популярности и развития электронной коммерции, связано с понятием жизненного цикла организации, наиболее известными теоретиками которого являются И.К. Адизес [11] и Л. Грейнер [12]. Согласно их видению организации, достигшие зрелости и расцвета в своем развитии, без некоторых дополнительных усилий, специального дополнительного импульса, постепенно бюрократизируются, впадают в стагнацию и со временем прекращают свое существование. В своих исследованиях они предлагают различные рекомендации по поводу того, как нужно преодолевать этот кризис роста с тем, чтобы обеспечить долговременное устойчивое развитие организации. Представляется, что развитие электронной коммерции как раз и является подобным импульсом для многих тысяч производителей товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения, во многом исчерпавших доступные им средства обеспечения своего присутствия на высоко конкурентном рынке. Выход таких компаний на электронные торговые площадки обеспечил их популярность для покупателей и динамичное развитие – рисунок 3. Мировая динамика объемов электронной коммерции приведена на рисунке 4 (для сравнения: совокупный объем мировой торговли товарами и услугами по итогам 2022 г. составил более \$31,4 трлн. [13]).

Как отмечает М.Л. Калужский, «электронная коммерция состоит из следующих компонент, в числе которых: электронный обмен данными; электронное движение капитала; собственно, электронная торговля; электронный маркетинг; электронный банкинг и электронные деньги» [16].

Состав участников электронной коммерции весьма обширен и неоднороден. Он включает в себя:

- *продавцов (поставщиков)* продукции, товаров и услуг, в числе которых могут выступать производственные предприятия, оптовые и розничные торговые посредники, ИП, граждане, государственные (административные) структуры, уполномоченные взимать плату за оказание государственных услуг. Сегодня во многих случаях продавцы имеют собственные интернет-сайты с функциями интернет-магазинов. Как показал анализ, лидируют по доле в общем числе селлеров дистрибьюторы (оптовые и розничные торговые посредники), составляя от 42 до 57% поставщиков пяти круп-

нейших маркетплейсов России. На втором месте с долей от 33 до 39% – непосредственные производители товаров [17];

- *покупателей* продукции, товаров и услуг в том же составе, что и продавцы;

- *маркетплейсы* – организации (платформы), осуществляющие предпринимательскую деятельность по выражению Т.Р. Торпищева «на двустороннем рынке», основной задачей которых является создание и поддержание инфраструктуры для осуществления сделок между покупателями и продавцами в электронном виде. Принципиальная схема работы таких организаций представлена на рисунке 5;

- *логистические компании*, оказывающие услуги по продвижению товаров от продавцов к покупателям в рамках электронной коммерции;

- *финансовые организации*, занятые обслуживанием рынка электронной торговли (кредитование, эквайринг (эквайринг – это услуга по приему безналичной оплаты от клиентов с помощью платежных терминалов или через интернет), расчетно-кассовое обслуживание и пр.);

- *интернет-провайдеров*, обеспечивающих функционирование каналов связи системы электронной коммерции;

- *инфраструктурные компании*, обеспечивающие процесс электронной коммерции консультационными и иными услугами. В процессе функционирования системы электронной коммерции продавцы и покупатели вступают во взаимодействие в различных сочетаниях. Например, схема B2B – business-to-business – означает продажу товаров и продукции между предприятиями. B2C – business-to-consumer – продажу товара производителем конечному покупателю или частному лицу. B2G – business-to-government и B2A – business-to-administration – участие производственных компаний в закупках товара для государственных (муниципальных) нужд. C2C – consumer-to-consumer – взаимодействие между частными лицами по продаже и приобретению товара. C2G – consumer-to-government и C2A – consumer-to-administration – взаимодействие граждан с правительственными организациями по оплате налогов, сборов, госуслуг. C2B – consumer-to-business – продажу товаров (услуг) от частного лица бизнесу. G2C – government-to-consumer – взаимоотношения государственных организаций с частными лицами по поводу выплат социального и стимулирующего характера. Перечисленные схемы предполагают ор-

ганизацию соответствующих электронных площадок, составляющих ядро электронной коммерции, которые различаются своим предназначением и функционалом.

В составе этих площадок на российском рынке выделяются:

- интернет-магазины компаний-производителей («Mondi», «BASK», «Mebel Vek» и другие);
- интернет-магазины компаний оптовой и розничной торговли («ЦУМ», «METRO», «OBI» и другие);
- маркетплейсы, организующие электрон-

ную торговлю товарами максимально широкой номенклатуры, которые предлагаются их производителями («Озон», «Вайлдберриз», «СберМегаМаркет», «Джум» и другие);

- нишевые интернет-площадки, предлагающие товары ограниченной специализированной номенклатуры («М.Видео», «ВсеИнструменты.ру», «Молоток.ру», «Vivienne Westwood», «Lamoda» и другие);
- интернет-аукционы («Мешок», «Auction.ru», «Avito» и другие), а также площадки, предлагающие многочисленные комбина-

Таблица 1 – Типовой функционал оператора электронной торговой площадки

Функция	Комментарий
Реклама размещенных на площадке товаров	все виды интернет-рекламы подробное описание и характеристики товаров предоставление рекламного пространства
Регистрация покупателя	в зависимости от площадки возможна регистрация покупателя в различных статусах
Поиск товара, интересующего покупателя	наличие многоуровневого классификатора ассортимента поисковая система
Оформление заказа покупателем	получение заказа покупателя выставление счета предоставление электронного чека об оплате
Предоставление возможности примерки изделия	наличие в пунктах выдачи заказов специально оборудованных помещений для примерки
Предоставление бонусов и преференций	акции бонусы по различным основаниям скидки сертификаты кэшбэк распродажи
Прием оплаты заказа	наличными при получении из электронного кошелька банковской картой
Оформление возврата товара	в случае брака в случае неудовлетворенности покупателя потребительскими свойствами товара
Связи с общественностью	декларация принципов работы площадки информация для потенциальных работников информация для партнеров возможность сообщить о мошенничестве
Фулфилмент (англ. fulfillment) – это комплекс логистических услуг B2B в сфере дистанционной торговли	получение продукции у производителя или поставщика приемка, проверка качества, выявление бракованного товара складское хранение сборка, комплектация, упаковка заказов доставка заказов клиентам расчеты с продавцами
Обеспечение безопасности	применение специальных программных средств защиты наличие «тревожной кнопки» в пункте выдачи заказов
Механизм проведения аукционов	ситуационно

Источник: составлено автором

Таблица 2 – Сравнение ведущих маркетплейсов по ключевым показателям (2024 г.)

Маркетплейсы Параметры	«Ozon»	«Wildberries» (WB)	«Яндекс Маркет»
Объем трафика в месяц	58,8 млн показов	18,9 млн показов	24,1 млн показов
Количество продавцов	450 000+	400 000+	200 000+
Количество покупателей	25 млн	50 млн	22 млн
Ассортимент товара	25 млн единиц	45 млн единиц	15 млн единиц

Примечание: ассортимент супермаркета составляет 20-50 тыс. единиц, гипермаркета – 30-80 тыс. единиц.

Источник: составлено автором на основе источника [20]

ции перечисленных вариантов электронной коммерции [19].

Как правило, функционал оператора электронной торговой площадки включает в себя функции, услуги и возможности, перечисленные в таблице 1.

Оценивая выгоды и возможности электронной коммерции сегодня следует отметить такие из них как: огромный ассортимент предлагаемых товаров, несопоставимый с офлайн-магазинами – таблица 2; глобализация товародвижения, экономия расходов на аренду или приобретение недвижимости, снижение расходов на персонал и транзакционных издержек, возможность для селлеров выходить на новые рынки, круглосуточная доступность электронных площадок, автоматизация маркетинговой деятельности, устранение посредников, проявление эффекта масштаба и другие. Однако, есть и недостатки, включающие в себя: потери, связанные с ошибками программного обеспечения, недостаточные гарантии физической сохранности товара при его доставке, отложенное удовлетворение потребителя от покупки, привлекательность среды для мошенничества, возможность уклонения от налогов, отсутствие прямого контакта покупателя с товаром, нежелательная возможность приобретения контрафактного товара, пересортица, взимание платы за возврат товара, отсутствие прямого контакта покупателя с администрацией торговой площадки и сложности в отстаивании своих интересов, частые изменения условий продажи товаров...

Следует заметить, что и в электронной торговле нарастают тенденции монополизации торговых площадок, которые позволяют им диктовать не всегда выгодные для продавцов условия, из года в год увеличивая комиссию и расходы на логистику, хранение и продвижение товаров. Те, кто умеет оптимизировать процессы, сокра-

щать расходы на производство, логистику и предпродажную подготовку товара остаются в рынке, остальные не выдерживают конкуренцию из-за сильного снижения маржинальности бизнеса.

Как и всякая новая модель бизнеса электронная коммерция развивается, набирается опыта, совершенствуется, постепенно избавляясь от негативных обстоятельств, сопровождающих ее деятельность. Неоспоримы и выгоды, получаемые всеми участниками данного сектора торговли. Вместе с тем, анализ специальной литературы по электронной коммерции показал, что основное внимание исследователей сосредоточено на различных аспектах экономики, организации и управления работой собственно электронных площадок. При этом вопросы преобразования методов действий и оценки решений, принимаемых иными участниками данной сферы бизнеса, практически не получают своего исследования и раскрытия. В частности, открытым остается вопрос обеспечения конкурентоспособности поставщиков (производителей и дистрибьюторов) товаров в системе электронной торговли.

Список источников:

1. *Электронная коммерция: учеб. пособие / авт.-сост. М.М. Мархайчук; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 144 с.*

2. *Розничная торговля и общественное питание. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения 26.01.2025).*

3. *Вологжанин О.Ю. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Ю. Вологжанин, В.В. Ильин, Л.С. Галкина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. - Электронные данные. – Пермь,*

2024. – 2,40 Мб; 198 с. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/elektronnaya-kommerciya.pdf>.

4. Глобальное число пользователей интернета растет, но неравенство сохраняется. URL: <https://news.un.org/ru/story/2024/11/1458816> (дата обращения 26.01.2025).

5. Digital 2024: Основные выводы из ежегодного отчета DATAREPORTAL. URL: <https://www.byvd.me/ru/blog/2024/02/digital-2024-datareportal/> (дата обращения 26.01.2025).

6. ЕМИСС – государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43565;43530> (дата обращения 27.01.2025).

7. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/40536> (дата обращения 09.02.2025).

8. Номенклатура типов организаций розничной торговли системы Министерства торговли СССР – Утв. Приказом Министерства торговли СССР от 20.01.1984 № 26.

9. ФАС против Auchan: кто прав, кто виноват и что дальше? URL: <https://moscow.fas.gov.ru/publications/6240> (дата обращения 28.01.2025).

10. Басилая В. Politico: Словакия возглавила борьбу с влиянием супермаркетов в ЕС. URL: https://vz.ru/news/2025/1/27/1310992.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fdz.ru%2Fnews%2Fstory%2F6ae6abd0-6bdd-5838-9605-9abba88e4fa8 (дата обращения 03.02.2025).

11. Адизес И.К. Управление жизненным циклом компании: как организации растут, развиваются и умирают и что с этим делать. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 514 с.

12. Грейнер Л. Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестник

Санкт-Петербургского университета. 2002. № 4. С. 76-92.

13. Тонконог О. Мировая торговля товарами выросла на 12% за год. URL: <https://kz.kursiv.media/2023-08-08/lgtm-worldtrade-2/> (дата обращения 31.01.2025).

14. Селлеры на российских маркетплейсах. URL: https://datainsight.ru/SellersOnMarketplaces_2022?disableGlobalInfoCollect=false (дата обращения 28.01.2025).

15. Ин Л. Отчет о росте продаж в электронной коммерции в мире. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.2d13d8d0-679cd153-aba0ffa4-74722d776562/https/www.shopify.com/id/blog/global-ecommerce-sales (дата обращения 31.01.2025).

16. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка // ОмГТУ. – М.: Экономика, 2014. – 328 с.

17. Казанкина О.А., Кублин И.М., Шумакова И.А. Платформа электронной коммерции (маркетплейс): взгляд в будущее // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». 2024. Вып. 1 (335). С. 15-28.

18. Торпищев Т.Р. Маркетплейс: управление предпринимательской деятельностью на двустороннем рынке // Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 1. С. 45-53.

19. Фирсанова О.В. Электронная коммерция: учебное пособие / О.В. Фирсанова, В.Г. Байков. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 71 с.

20. Фазылова К. Д. Крупнейшие маркетплейсы РФ: сравнительный анализ / К. Д. Фазылова, И. Д. Тургель // Весенние дни науки ИнЭУ: сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 17–20 апреля 2024 г.). – Екатеринбург: Издательство Издательский Дом «Ажур», 2024. С. 1467-1472.

УДК 347.65/68

САВЕЛЬЕВ Ростислав Дмитриевич*,
студент 3 курса Юридического факультета
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации,
Москва,
rostislav.saveliev@yandex.ru

SAVELEV Rostislav Dmitrievich*,
3rd year student of the Faculty of Law
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

К ВОПРОСУ О НАСЛЕДОВАНИИ ЦИФРОВЫХ АККАУНТОВ

Аннотация: На сегодняшний день проблема наследования аккаунтов в социальных сетях носит актуальный характер. В данной работе рассматривается проблема правового регулирования цифровых аккаунтов и их правовой режим наследования. Проведён сравнительно-правовой анализ регулирования порядка наследования аккаунтов в зарубежных странах. Предложены подходы к разрешению

проблем, связанных с отсутствием законодательного закрепления дефиниции цифровых аккаунтов и их особенностей наследования.

Ключевые слова: аккаунт, Интернет-аккаунт, социальная сеть, цифровое наследство, наследование, результаты интеллектуальной деятельности.

ON THE ISSUE OF INHERITANCE OF DIGITAL ACCOUNTS

Abstract: Today, the problem of inheritance of accounts in social networks is relevant. This paper examines the problem of legal regulation of digital accounts and their legal regime of inheritance. A comparative legal analysis of the regulation of the procedure for inheritance of accounts in foreign countries is conducted. Approaches to resolving problems associated with the lack of legislative consolidation of the definition of digital accounts and their inheritance features are proposed.

Keywords: account, Internet account, social network, digital heritage, inheritance, results of intellectual activity.

С планомерным развитием науки и техники, проникновением Интернета во многие сферы жизни связано возникновение новых правоотношений, на данный момент неурегулированных законодательством. Распространение социальных сетей позволило коммерциализировать страницы и каналы в них благодаря предоставлению рекламных услуг, публикации уникального контента. Аккаунты становятся цифровой витриной юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых, которые рекламируют свои товары, работы и услуги. Физические лица в свою очередь раскрывают персональные данные в социальных сетях, публикуя посты, истории, содержащие фотографии и видео, раскрывающие информацию о себе и своей семье, геоданные.

Изначально функция аккаунтов заключалась в идентификации пользователей в социальных сетях, получение ими возможности коммуницировать и получать информацию, в последствии функция некоторых аккаунтов, имеющих большое количество подписчиков, трансформировалась и пользователи стали инфлюенсерами, продавцами. Аккаунты включают в себя результаты творческой и интеллектуальной деятельности, могут являться основой для осуществления предпринимательской деятельности и размещения рекламы. По мере развития цифровых аккаунтов в социальных сетях возникает вопрос их правового регулирования, а также наследования.

Понятие «аккаунт» не упоминается в российском гражданском законодательстве. По мнению Е.Е. Кирсановой под аккаунтом

понимается учетная запись лица в информационной системе, которая содержит информацию, позволяющую его идентифицировать, контактную информацию, дополнительные сведения о нём [2, с. 12]. Термины «аккаунт» и «учетная запись» тождественны и означают совокупность сведений о лице, представляющих собой персональные данные и метаданные, позволяющие индивидуализировать конкретного субъекта.

В США были предприняты первые шаги по регулированию вопросов, связанных с наследованием аккаунтов. В 2005 году в штате Коннектикут был принят акт, в соответствии с которым на провайдера была возложена обязанность предоставить наследникам доступ к данным электронной почты наследодателя при предоставлении запроса и свидетельства о смерти. Спустя десять лет законом штата Далавер в состав наследства было включено виртуальное имущество, подразумевающее под собой аккаунты, электронную почту, подписки и доступ к облачному хранилищу.

Также в 20 штатах США действует закон «О фидуциарном доступе к цифровым активам», предоставляющий гарантии передачи цифрового имущества в установленном порядке. Данный акт решает проблему передачи аккаунтов наследникам при условии того, что онлайн-аккаунты в силу условий пользовательских соглашений после смерти их владельца не передаются никому.

В разных государствах по-разному складывалась практика с доступ к аккаунтам в социальной сети «Facebook» (Социаль-

{* Научный руководитель: Баракина Елена Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, EYBarakina@fa.ru

Supervisor: Barakina Elena Yuryevna, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of International and Public Law of the Law Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

ные сети «Instagram» и «Facebook» запрещены в Российской Федерации. Решением суда от 21.03.2022 г. компания «Meta» признана экстремистской организацией на территории Российской Федерации). В 2011 году в американском штате Вирджиния после самоубийства несовершеннолетнего лица социальная сеть отказалась предоставлять его родителям доступ к аккаунту. В этом же году компания не исполнила решения суда, обязывающее её предоставить доступ к аккаунту в похожем случае, связанным с самоубийством студента. В Германии же Федеральный Верховный Суд признал субъективное наследственное право родителей на доступ к аккаунту умершего правомерным так как договор использования учётной записи подлежит универсальному правопреемству в порядке наследования. К наследникам переходят все предусмотренные права и обязанности, при этом положения о персональных данных не нарушаются, потому что они распространяются только на живых людей [3, с. 102].

Помимо этого, в Германии рекомендуется предоставлять доступ к цифровому аккаунту с помощью USB-накопителя, на котором содержится информация о логине и пароле, предназначенным для входа в аккаунт. Данный накопитель в свою очередь блокируется дополнительным паролем. Закон о защите персональных данных и гарантии цифровых прав, принятый в Испании в 2018 году, предоставляет право наследодателю указать лицо, которому будет предоставлен доступ к аккаунту. Можно отметить то, что в зарубежных государствах вопрос наследования аккаунтов решается по-разному. Свою позицию в данных отношениях занимают различные политики конфиденциальности, пользовательские соглашения сервисов. Организации, являющиеся владельцами социальных сетей, предоставляют родственникам наследодателя право получения доступа к аккаунтам. Так, у «Apple» существует опция «Цифровой наследник», с помощью которой до 5 человек могут получить доступ к iCloud умершего. У «Google» есть похожая функция «На всякий случай», позволяющая пользователю при жизни указать до 10 лиц, к которым перейдёт ключ доступа к аккаунту. Отечественный «Яндекс» предлагает лишь удаление аккаунта по запросу родственников умершего. В социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» по запросу заявителей страницы умерших либо удаляются, либо

им присваивается памятный статус без возможности получения каких-либо размещённых сведений в данных аккаунтах и доступа к переписке.

В России к отношениям по наследованию цифрового имущества, в том числе аккаунтов в социальных сетях, применяются положения ГК РФ, регулирующие порядок наследования. В соответствии со ст. 1112 ГК РФ, в состав наследства входят принадлежавшие наследодателю на день открытия наследства вещи и иное имущество, в том числе имущественные права и обязанности.

Согласно ст. 128 ГК РФ среди прочего объектами гражданских прав являются цифровые права и охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Несмотря на то, что цифровые аккаунты не являются объектами интеллектуальной собственности (ст. 1225 ГК РФ), суды могут квалифицировать публикуемый контент при определённых условиях в качестве объектов интеллектуальной собственности.

Амбарцумов Р.А. рассматривает наследование аккаунта в социальной сети в качестве наследования права на результат интеллектуальной деятельности. По его классификации аккаунт может соответствовать признакам составного произведения, сложного объекта, базы данных [1, с. 134]. Никаким образом не разрешены вопросы наследования аккаунтов несколькими наследниками одновременно. Также не урегулирован вопрос идентификации личности при существовании аккаунта, не содержащего персональные данные и метаданные, прямо указывающие на определённое лицо. Видится возможным внести изменения в законодательство и урегулировать данные вопросы.

Предлагаем законодательно закрепить в ст. 2 ФЗ № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» определение цифрового аккаунта, содержащее ключевые признаки и охватывающее различные виды учётных записей. В основу дефиниции можно включить определение понятия «профиль (аккаунт/блог)», предложенное в законопроекте № 883844-6. Также считаем нужным в ГК РФ прямо указать то, что цифровые аккаунты входят в состав наследственной массы, а значит наследуются в порядке универсального правопреемства.

Для целей ФЗ № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» стоит признать цифровые аккаунты, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности,

имуществом для возможности их включения в состав конкурсной массы.

По аналогии с практикой, сложившейся с идентификацией обезличенных виртуальных кошельков, нотариусам следует составлять «цепочку» документов, подтверждающих владение наследодателем цифровым аккаунтом.

Подводя итог, следует отметить, что распространение и увеличение количества цифровых аккаунтов будет способствовать развитию судебной и нотариальной практики, связанной с их наследованием. Проблема наследования цифровых аккаунтов выходит на первый план и нуждается в регулировании.

Список источников:

1. Амбарцумов Р.А. Аккаунты социальных сетей как объекты наследственных правоотношений. / Р.А. Амбарцумов // Вопросы российской юстиции. – 2019. С. 132-138. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akkaunty-sotsialnyh-setey-kak-obekty-nasledstvennyh-pravootnosheniy> (дата обращения 12.05.2025).

2. Кирсанова Е.Е. Правовое регулирование оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности в цифровой экономике: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. / Кирсанова Екатерина Евгеньевна. – М., 2021. – 27 с. URL: <https://istina.msu.ru/download/368760627/1pRkFf:AnmZzXjugU4VZzAwKFJUC2j5mU/> (дата

обращения 12.05.2025).

3. Фатхи В.И. К вопросу о наследовании аккаунтов в социальных сетях. / В. И. Фатхи // Философия права. – 2024. – № 2 (109). С. 99-104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-nasledovanii-akkauntov-v-sotsialnyh-setyah-1> (дата обращения 12.05.2025).

References:

1. Ambartsumov R.A. Akkauntysotsial'nykh setei kak ob'ekty nasledstvennykh pravootnoshenii. / R. A. Ambartsumov // Voprosy rossiiskoi yustitsii. – 2019. S. 132-138. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akkaunty-sotsialnyh-setey-kak-obekty-nasledstvennyh-pravootnosheniy> (data obrashcheniya 12.05.2025).

2. Kirsanova E.E. Pravovoe regulirovanie oborota prav na rezul'taty intellektual'noi deyatel'nosti v tsifrovoi ehkonomie: avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk: 12.00.03. / Kirsanova Ekaterina Evgen'evna. – M., 2021. – 27 s. URL: <https://istina.msu.ru/download/368760627/1pRkFf:AnmZzXjugU4VZzAwKFJUC2j5mU/> (data obrashcheniya 12.05.2025).

3. Fatkhi V.I. K voprosu o nasledovanii akkauntov v sotsial'nykh setyakh. / V. I. Fatkhi // Filosofiya prava. – 2024. – № 2 (109). S. 99-104. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-nasledovanii-akkauntov-v-sotsialnyh-setyah-1> (data obrashcheniya 12.05.2025).

УДК 334.72

СТРОКОВА Кристина Дмитриевна*, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, 224180@edu.fa.ru

STROKOVA Kristina Dmitrievna, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ: ДВИГАТЕЛЬ РОСТА И ГИБКОСТИ

Аннотация: Малый бизнес является одним из двигателей экономического роста, обеспечивая значительную долю рабочих мест, инноваций и налоговых поступлений. Малый бизнес – это фундамент здоровой экономики и динамичного общества. Поддержка предпринимательства и устранение барьеров является стратегической линией, от успеха которой во многом зависит экономическое развитие России.

Ключевые слова: малый бизнес, социальная значимость, стимулы развития, барьеры, государственная поддержка, налоговые послабления, цифровая трансформация.

{* Научный руководитель: Корольков Владимир Евгеньевич, к.э.н., профессор кафедры экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, korolkov50@mail.ru Supervisor: Vladimir Korolkov, PhD in Economics, Professor of the Department of Economic Theory, Financial University under the Government of the Russian Federation}

THE ROLE AND IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS IN THE ECONOMY: THE ENGINE OF GROWTH AND FLEXIBILITY

Annotation: *Small businesses constitute a crucial driver of economic advancement, contributing substantially to employment, innovation, and fiscal revenue. They are the bedrock of a robust economy and a vibrant society. Therefore, fostering entrepreneurship and removing impediments represents a strategic imperative, the successful execution of which is pivotal to the economic development of the Russian Federation.*

Key words: *small business, societal import, developmental inducements, impediments, governmental assistance, fiscal exemptions, digital metamorphosis.*

Малый бизнес традиционно считается одним из драйверов экономического роста, обеспечивая значительную долю рабочих мест, инноваций и налоговых поступлений. В развитых экономиках вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП достигает 50–60%, а занятость в этом секторе превышает половину трудоспособного населения [1]. Для сравнения, в России доля МСП в экономике исторически ниже – около 21–22% ВВП [1]. Тем не менее, эта относительно скромная цифра скрывает в себе значительный потенциал роста, и развитие малого бизнеса признаётся стратегическим резервом национальной экономики.

За последнее десятилетие роль малого бизнеса в российской экономике возрастала. По данным Росстата, доля МСП в ВВП РФ достигла 21,7% по итогам 2023 года – это рекордный показатель за шесть лет [1]. В денежном выражении вклад малого и среднего бизнеса превысил 34,5 трлн руб. в год, что стало максимумом с 2018 года. Одновременно растёт и абсолютное число предприятий: к концу 2023 года в стране насчитывалось свыше 6,5 млн действующих компаний сектора МСП. Для сравнения, ещё несколько лет назад их было около 5–5,5 млн – рост частично обеспечен за счёт появления режима самозанятых, а также упрощения регистрации бизнеса [2]. Малый бизнес обеспечивает занятость для значительной части населения: около 40% всех работающих в России заняты именно в секторе МСП (порядка 31–32 млн человек на 2023 год) [3]. Этот показатель приблизился к уровню крупных экономик, хотя до «двух третей» занятых, как в странах ЕС или Китае, России ещё предстоит вырасти. Примечательно, что высокая доля МСП в занятости контрастирует с умеренной долей в ВВП (около 21–22%), что указывает на разрыв в производительности труда – малые предприятия в среднем менее продуктивны, чем крупные корпорации [4]. Причиной этого является концентрация малого бизнеса в торговле и сфере услуг, ограниченный доступ к технологиям и финансированию, а

также преобладание микропредприятий с несколькими работниками.

Несмотря на относительную молодость сектора (в современном виде малое предпринимательство в России развивается около 30 лет), его влияние на экономику достаточно многогранно. Во-первых, МСП создаёт миллионы рабочих мест, снижая безработицу и формируя базу для среднего класса за счёт роста доходов населения [5]. Во-вторых, множество небольших фирм обеспечивают конкуренцию на рынке, препятствуя монополизации и стимулируя прогресс в различных сферах. Именно в МСП чаще появляются новые продукты и услуги, так как небольшие компании более близки к потребителю, легче подстраиваются под спрос и быстрее испытывают новые бизнес-модели. В-третьих, в регионах малый бизнес становится ключевым источником занятости и доходов местных бюджетов, особенно в малых городах и сельской местности.

Демонстрируя положительную динамику в целом, российский малый бизнес сталкивается с целым рядом хронических проблем, которые препятствуют полной реализации его потенциала. Сами предприниматели среди главных барьеров называют прежде всего дефицит доступных финансовых ресурсов – получить кредит на развитие по-прежнему сложно из-за высоких ставок и очень строгих требований банков [8]. По мере ускорения инфляции в 2023–2024 годах кредиты в России подорожали до двузначных процентов, что особенно болезненно для небольших фирм с ограниченной маржинальностью. Высокая стоимость заемного капитала тормозит модернизацию и расширение производства. На втором месте – налоговая нагрузка и издержки на соблюдение регуляций. Несмотря на упрощённые режимы, обязательные платежи и бюрократические процедуры воспринимаются как серьёзная нагрузка [9].

Малым предприятиям непросто на рынке сбыта. Слабый платёжеспособный спрос населения в ряде регионов ограничивает рост выручки, особенно в сфере потребительских услуг. Одновременно усилива-

ется конкуренция как со стороны крупных сетевых компаний, так и со стороны самозанятых граждан, работающих в том же сегменте. Не исчезли и административные барьеры, а именно – сложные процедуры участия в государственных закупках, избыточные требования при получении разрешений, непоследовательность правоприменения и локальные проявления коррупции затрудняют жизнь предпринимателям [10]. Кроме того, сектор МСП испытывает дефицит квалифицированных кадров – не хватает специалистов в управлении, маркетинге, IT, способных вывести компании на новый уровень [11].

Все эти проблемы подтверждаются опросами бизнеса и независимыми исследованиями. Согласно данным Национального банковского журнала, предприниматели чаще всего указывают на недостаток финансирования, высокие регулятивные издержки, проблемы со спросом и сложность конкуренции как основные препятствия для развития МСП [12].

Осознавая важность МСП, государство за последние годы выстроило целую систему поддержки малого бизнеса. Нормативной основой стал Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», который впервые чётко определил критерии отнесения компаний к МСП и направления господдержки. Сегодня поддержкой предпринимательства в России занимаются профильные подразделения Минэкономразвития и созданные институты развития.

Запущены программы льготного кредитования, призванные удешевить займы для малого бизнеса. Крупнейшая из них – программа по постановлению №1764 – субсидирует банки, выдающие МСП кредиты под ставку не выше 8,5%. Благодаря этому механизму к 2024 году число банков-участников выросло до 91 (в 2018 г. было лишь 15), а ежегодный объём льготных займов приблизился к 1 трлн руб. [13]. За 2019–2024 годы кредитный портфель МСП вырос с 4,7 до 12–14 трлн руб., а их доля в кредитовании экономики — с 14% до более 20% [13]. Для решения проблемы залогов активно применяется гарантийная поддержка: Корпорация МСП и региональные фонды предоставляют поручительства по ссудам, благодаря чему банк снижает риски и одобряет заявки, которые раньше отклонял. Распространяется механизм «зонтичных» поручительств, когда часть риска автоматически берет на себя госгарантия [14]. Кроме того, государство

выделяет субсидии и гранты – на старт бизнеса безработным, на проекты молодых и социальных предпринимателей, на развитие сельского бизнеса и туризма [15]. Важнейший стимул для МСП – специальные налоговые режимы. Малый бизнес может применять упрощённую систему налогообложения: например, 6% с доходов или 15% с прибыли [16]. Совсем небольшим фирмам доступен патентный режим с фиксированным платежом. С 2019 года введён налог на профессиональный доход для самозанятых с пониженной ставкой 4–6% без обязательных взносов – это вывело из тени миллионы людей, занятых небольшим частным делом. Также введены налоговые каникулы для новых предпринимателей в приоритетных отраслях – они могут не платить налог по УСН или патенту в первые два года. С 2022 года аналогичный бонус доступен и самозанятым: налоговый вычет для самозанятых, который позволяет частично покрывать сумму налога, необходимого к уплате (размер вычета — 10 000 рублей. Это не прямой возврат денег, а скорее скидка, которая постепенно расходуется) [17]. Помимо налогов, снижается административное давление. В 2020–2023 годы действовал мораторий на плановые проверки малого бизнеса [18]. Сейчас надзор переведён на риск-ориентированный подход – тщательные проверки проводятся только в компаниях с высоким риском нарушения, а низкорисковые МСП могут работать практически без визитов инспекторов [19].

Эти меры уже принесли заметные результаты. Предпринимательский климат постепенно улучшается. За 2019–2024 гг. на поддержку малого бизнеса государство направило беспрецедентные средства – по данным Минэкономразвития, суммарное финансирование программ поддержки составило около 416 млрд руб. [20]. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» консолидировал усилия государства: за первые годы его реализации план по числу занятых в секторе был выполнен, а объёмы льготного кредитования выросли многократно. Стратегическая цель, закреплённая в обновлённой Стратегии развития МСП до 2030 года, заключается в том, чтобы удвоить долю малого бизнеса в экономике – с 20% ВВП до 40% [21]. Для этого необходимо, чтобы сектор ежегодно наращивал свой вклад как минимум на 1% ВВП, а численность занятых увеличилась ещё на 6 млн человек. Также планируется поднять долю продукции МСП в несырьевом экспорте до 10% [12].

Малый бизнес уже занял прочное место в структуре российской экономики, и его значимость продолжает расти. Стратегия-2030 ставит цель вывести долю малого бизнеса на уровень развитых стран – около 40% ВВП [21].

Подводя итог, можно утверждать: малый бизнес – это фундамент здоровой экономики и динамичного общества. В российской практике он доказал свою жизнеспособность и гибкость, пройдя через ряд испытаний последнего десятилетия. Дальнейший рост его роли – это залог формирования более сбалансированной, устойчивой и ориентированной на людей экономики.

Список источников:

1. Вклад малого и среднего бизнеса в российскую экономику превысил 34 триллиона рублей // Известия URL: <https://en.iz.ru/en/1845561/2025-02-27/contribution-small-and-medium-sized-businesses-russian-economy-has-exceeded-34-trillion-rubles> (дата обращения: 29.08.2025);

2. Сам себе режиссер: как самозанятые меняют экономику России // РБК URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/65cc8fec9a79471f3a7c4101?ysclid=mfbm9zyldu450186116> (дата обращения: 29.08.2025);

3. Малые в форме: число занятых в МСП превысило 31 млн // Известия URL: <https://iz.ru/1797860/olga-anaseva/malye-v-forme-chislo-zanyatyh-v-msp-prevysilo-31-mln> (дата обращения: 29.08.2025);

4. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей // Министрство экономического развития Российской Федерации URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rublej.html?ysclid=mfbmfxfj76a940310235 (дата обращения: 31.08.2025);

5. Малые технологические компании создали тысячи новых рабочих мест // Газета.ru URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2025/09/02/26636060.shtml?ysclid=mfbmjraru1600265538> (дата обращения: 31.08.2025);

6. в позапрошлом году сектор МСП уверенно рос // Монокл URL: <https://monocle.ru/2025/02/28/vklad-msp-v-ekonomiku-rossii-prevysil-345-trln-rublej/?ysclid=mfbmq5f7w6655616934> (дата обращения: 31.08.2025);

7. Экономист Чепуренко рассказал, почему рост малого бизнеса - это устойчивый тренд // RGRU URL: [https://rg.ru/2024/06/04/malyj-biznes-perezhivaet-](https://rg.ru/2024/06/04/malyj-biznes-perezhivaet-podem.html)

[podem.html](https://rg.ru/2024/06/04/malyj-biznes-perezhivaet-podem.html) (дата обращения: 01.09.2025);

8. Центробанк сдерживает инфляцию, убивая малый и средний бизнес // Вечерняя Казань URL: https://www.evening-kazan.ru/analitika/articles/centrobank-sderzhivaet-inflyaciyu-ubivaya-malyy-i-sredniy-biznes?ysclid=mfbmzsivrz932446488&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 01.09.2025);

9. Неналоговая нагрузка на бизнес: сотни платежей и пути ее сокращения // РБК URL: <https://chr.plus.rbc.ru/partners/6891dd857a8aa9069843afe7?ysclid=mfbn2bogmb840166408> (дата обращения: 04.09.2025);

10. Проблемы участия российского малого бизнеса в государственных закупках // CyberLeninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-uchastiya-rossiyskogo-malogo-biznesa-v-gosudarstvennyh-zakupkah?ysclid=mfbnccpv79249611492> (дата обращения: 05.09.2025);

11. Мария Михайлова о дефиците кадров у МСП // АБН24 URL: <https://abnews.ru/news/2025/1/29/mariya-mihajlova-o-deficite-kadrov-u-msp-it-v-poiskah-programmistov-i-devops-inzhenerov> (дата обращения: 05.09.2025);

12. Доля МСП в ВВП к 2030 году должна составить 40% // Национальный банковский журнал URL: <https://www.fskmb.ru/about/news/smi-o-nas/sme-in-gdp-by-2030-should-be-40prc/#:~:text=Однако%20существует%20ряд%20барьеров%20которые,быть%20реализовано%20через%20программы%20господдержки> (дата обращения: 05.09.2025);

13. Как доля малого и среднего бизнеса подросла в 2022 году // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/10/2024/6707da919a794781e34b198b?ysclid=mfbnsm4nzzr49397356> (дата обращения: 05.09.2025);

14. Бизнесу станет проще получить кредит благодаря обновленной программе «зонтичных» поручительств // robokassa URL: <https://robokassa.com/blog/news/biznesu-stanet-proshche-poluchit-kredit-blagodarya-obnovlennoy-programme-zontichnykh-poruchitelstv/> (дата обращения: 05.09.2025);

15. Госпрограммы поддержки малого бизнеса — 2025 // Контур URL: <https://kontur.ru/articles/4710?ysclid=mfbnwx1dhz653760218> (дата обращения: 07.09.2025);

16. Упрощенная система налогообложения // Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/>

TAXES/usn/?ysclid=mfbnznk1zw568343294 (дата обращения: 07.09.2025);

17. Налоговый вычет самозанятого: что это и как работает? // Контур URL: <https://ekontur.ru/news/nalogovyy-vychet-samozanyatogo-cto-eto-i-kak-rabotaet/> (дата обращения: 09.09.2025);

18. Мораторий на плановые проверки малого бизнеса // Правительство России URL: http://government.ru/support_measures/measure/143/ (дата обращения: 09.09.2025);

19. Проверки малого бизнеса в 2025 году // Контур URL: https://www.kontur-extern.ru/info/25321-proverki_malogo_biznesa?ysclid=mfbo9cysce252974333 (дата обращения: 09.09.2025);

20. Что ждет малый и средний бизнес в России после 2024 года // Опора России URL: <https://opora.ru/news/media-about-us/cto-zhdet-malyy-i-sredniy-biznes-v-rossii-posle-2024-goda/#:~:text=В%202019–2024%20гг,лет%20составил%20416%2C2%20млрд%20руб> (дата обращения: 09.09.2025);

21. Утверждена стратегия развития предпринимательства до 2030 года // Инвестиционная Россия URL: <https://investros.ru/press-centr/smi-o-nas/utverzhdena-strategiya-razvitiya-predprinimatelstva-do-2030-goda>.

html#:~:text=года,два%20с%20половиной%20паза%20по (дата обращения: 09.09.2025);

22. Более 40% малых и средних компаний внедрили ИТ-технологии в 2023 году // РБК URL: <https://companies.rbc.ru/news/jproyJCLWr/bole-40-malogo-i-srednego-biznesa-vnedrili-it-tehnologii-v-2023-godu/#:~:text=Image%3A%20технологии> (дата обращения: 09.09.2025);

23. Цифровая платформа МСП // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/cifrovaya_platforma_msp/#:~:text=создание%20мобильного%20приложения%20для%20доступа,доступа%20к%20закупкам%20С%20микрофинансирования%20 (дата обращения: 09.09.2025);

24. Об итогах нацпроекта МСП и целях до 2030 года рассказала замминистра экономического развития Татьяна Илюшникова // Мой бизнес URL: <https://mbnso.ru/news/ob-itogakh-natsproekta-msp-i-tselyakh-do-20230-goda-rasskazala-zamministra-ekonomicheskogo-razvitiya/?ysclid=mfboqnnh6b404316718> (дата обращения: 09.09.2025).

УДК 352

ФИЛОНЕЦ Константин Александрович*,
Студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
223857@edu.fa.ru

FILONETS Konstantin Alexandrovich,
Student, Financial University at
Government of the Russian Federation,
Moscow

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В СИСТЕМУ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В условиях глобальной урбанизации и роста городского населения концепция «Умный город» становится ключевым инструментом повышения качества жизни, оптимизации управления и устойчивого развития территорий. Однако ее реализация сталкивается с рядом вызовов, включая технологические, управленческие и социальные барьеры. В статье определены основные этапы эволюции концепции, выявлены успешные кейсы внедрения в России, обозначены ключевые проблемы и предложены направления совершенствования.

Ключевые слова: умный город, цифровизация, городское хозяйство, управление городской средой.

IMPLEMENTATION OF THE «SMART CITY» CONCEPT INTO THE CITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: In the context of global urbanization and urban population growth, the Smart City concept is becoming

{* Научный руководитель: Барменкова Наталья Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; nbarmen@mail.ru

Scientific supervisor: Barmenkova Natalia Alekseevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

a key tool for improving the quality of life, optimizing management and sustainable development of territories. However, its implementation faces a number of challenges, including technological, managerial and social barriers. The article defines the main stages of the concept evolution, identifies successful implementation cases in Russia, identifies key problems and suggests areas for improvement.
Keywords: smart city, digitalization, urban economy, urban environment management.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью всестороннего и комплексного анализа концепции «Умного города» как современного комплекса развития городской среды, городского управления и планирования на основе современных цифровых технологий. Цель исследования состоит в анализе практики и возможностей внедрения концепции «Умного города» и разработки предложений по совершенствованию управления внедрением концепции «Умный город».

В условиях глобальной урбанизации, повышение качества жизни в городах является одной из наиболее значимых задач государственного и муниципального управления. Одним из механизмов решения данной задачи является внедрение концепции «Умный город».

Концепция «Умного города» — это комплексное развитие городского пространства, включая транспортную систему, культурную и социальную сферу, технологии, цифровые СМИ в рамках повышения социально-экономических показателей качества жизни в городе [1].

Важным аспектом концепции «Умного города» является содействие развитию личностного творческого потенциала в целях привлечения инвестиций в городское развитие. Данное название «умный» город напрямую связано с его предназначением — поощрением творческого и интеллектуального потенциала горожан для создания города знаний.

Основной целью внедрения концепции является привлечение активных людей, которые заинтересованы в позитивном преобразовании окружающего мира на основе развития городской среды и инфраструктуры, развития возможностей для личностного роста и ведения разнообразной деятельности [2].

Концепция «Умного города» начала свое активное развитие на протяжении последних 10 лет, когда качеств и влияние технологий активно росли [3]. В эволюции данной концепции выделяются три основных эволюционных периода развития:

1. «Умный город 1.0» или «Технократический умный город» — данная стадия зародилась в 90-х годах прошлого столетия и подразумевает создание эффективной

инфраструктуры в городе с нуля или вписывая данную инфраструктуру в существующий городской ландшафт для модернизации города с помощью современных информационных технологий.

2. «Умный город 2.0» или «Управленческий умный город». Данная стадия эволюции «умных городов» характеризуется внедрением автоматизированных датчиков контроля различной городской инфраструктуры (транспортной, энергетической и других) в интеллектуальные системы передачи электроэнергии и формирование единых информационно-технологических экосистем и городских платформ.

3. «Умный город 3.0» или Антропоцентричный «умный город». Данный этап развития концепции представляет собой наиболее сложную систему инновационной городской среды и участия жителей. На данном этапе разрабатываются цифровые платформы городского участия в управлении, формировании политических инициатив со стороны жителей, предложении способов решения городских проблем на основе применения информационных технологий. Важной целью существования «умного города 3.0» является развитие личностного и творческого потенциала горожан, формирование открытой системы городского управления [4].

Современное управление городскими территориями должно учитывать значительное количество факторов, таких как социально-демографические факторы, экономика города, земельные отношения, факторы урбанизации и миграции, экологические факторы. Во многих из этих процессов играет роль цифровизация, которая является важным инструментом повышения эффективности городского управления.

В российской практике городского управления признается необходимость реализации концепции «Умного города». Внедрение ее основано на различных стратегических документах, формирующих основные направления цифровизации городского пространства. Одним из таких документов можно выделить национальный проект «Жилье и городская среда», который разработан при участии Министерства строительства Российской Федерации.

Помимо документов стратегического планирования, реализация концепции умного города основана на совокупности таких нормативных актов как ведомственные приказы о цифровизации, межведомственные соглашения и методические рекомендации органов государственной власти.

Основными органами управления внедрения концепции на федеральном уровне являются: Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ; Министерство связи, цифрового развития и массовых коммуникаций РФ; ПАО «Ростелеком»; ГК «Росатом»; ГК «Ростех», ФАУ «Проектная дирекция Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации», Центр Компетенций «Умный город», Департамент стратегических проектов Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ.

На уровне регионов и муниципальных образований за реализацию проектов «умных городов» отвечают такие организации как: региональные и муниципальные органы исполнительной власти в сфере строительства, городского развития и ЖКХ, региональные и муниципальные органы исполнительной власти в сфере цифровой трансформации, автономные некоммерческие организации «Центры Компетенций» в регионах как консультационно-экспертные организации в сфере внедрения проекта и развития городской среды.

Эффективной методикой оценки эффективности внедрения системы является разработанная Минстроем России методика оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов), утвержденная Приказом Минстроя РФ от 31.12.2019 №924/пр.

Анализ индекса IQ-городов за 2024 год показал, что значения индекса в крупнейших городах с населением более 1 млн жителей (71) существенно выше, чем в крупных городах с населением от 250 тыс. до 1 млн жителей (54) и больших городах с населением от 100 до 250 тыс. (55) [5]. Это говорит о том, что важно развивать проект и повышать эффективность его внедрения в крупных и малых городах, что позволит повысить качество городской среды и может положительно сказаться на уровне оттока населения из малых и средних городов в крупнейшие.

На основе результатов индекса IQ-городов можно выделить города-лидеры из каждой категории городов (по численности населения) – города, которые получили

наибольший рост показателя IQ-города в период 2021-2024 годов. К таким городам отнесены Новосибирск, Симферополь, Фролово и Волгоград.

В рамках данного исследования рассмотрены лучшие практики управления внедрением концепции «Умный город» в городах-лидерах.

Новосибирск является одним из первых городов-пилотов проекта «Умный город» и обладает значительным технологическим потенциалом. Благоприятное географическое положение делает Новосибирск привлекательным для многих компаний в качестве места размещения своих представительств и отделений за Уралом. Местные власти Новосибирска активно работают над повышением открытости и информативности. Проектный центр «Инфометр» отметил открытость и информативность сайтов местных органов управления, выделив Новосибирск на третье место. Муниципальный портал города предоставляет информацию о конкретных зданиях, услугах муниципальных учреждений, а также о культурных мероприятиях и других важных событиях в городе [6].

Процесс внедрения концепции «Умный город» в Симферополе производился поэтапно, с учетом мнения горожан. В первую очередь было тестовое внедрение инструментов на территории двух микрорайонов города. Жителям предлагалось использование платформы «Умный гражданин». В рамках данной платформы возможно внесение гражданами обращений в сфере ЖКХ, а также прикрепление обращения к конкретной точке городского пространства. В Симферополе в тестовом режиме так же запустили цифровую платформу «Умный город» – которая способствует повышению эффективности и автоматизации процесса управления городской инфраструктуры. Данная платформа позволяет городским управленцам отслеживать ситуацию в городе, оперативно связываться с экстренными службами, информировать граждан о решении тех или иных проблем. Управление основано на сформированном ситуационном центре на базе Администрации города Симферополя, который отвечает за администрирование платформой, решением текущих городских проблем [7].

В городе областного значения Фролово в Волгоградской области в рамках реализации концепции «Умный город» были внедрены инструменты общественного участия в проектах развития городской среды (проведение онлайн-анкетирования отно-

сительно мнений горожан о территориях благоустройства), создан интернет-портал общественного участия «Никто кроме нас», а также проведена установка интеллектуальной городской инфраструктуры (в частности, интерактивных табло и указателей, систем видеонаблюдения) [8].

Так, основными характерными чертами эффективных проектов в сфере «Умного города» является вовлечение горожан в проекты и учет их мнения и потребностей, прототипирование новых проектов, использование внебюджетных источников финансирования.

На основе теоретического исследования и анализа практик внедрения концепции «Умный город» были выделены основные проблемы при внедрении системы:

1. Барьеры во взаимодействии органов власти различных уровней. Каналы электронного межведомственного взаимодействия между органами власти различных уровней используются недостаточно эффективно, так как должностные лица отдают предпочтение классическим каналам коммуникации (почта и др.), что снижает скорость принятия решений.

2. Неготовность населения к инновационным решениям в городской среде. Если население не будет использовать предлагаемые улучшения, то они потеряют свою ценность. Решение может заключаться в обучении населения продвинутым техническим навыкам для активного участия в жизни города.

3. Высокие затраты на внедрение и длительная окупаемость. Пока неясно, как оценить результативность этих инвестиций в финансовом виде. Это не мотивирует городские власти вкладывать средства в «умный город». Помимо прочего, существует вопрос того, как оценить качество жизни населения с точки зрения финансов, чтобы обосновать эффективность инвестиций в сферу «Умного города».

4. Отсутствие единой цифровой платформы, объединяющей данные о городском хозяйстве.

5. Недостаточное участие жителей в управлении городской инфраструктурой. Не все городские власти способствуют открытости городских данных и информации, отсутствуют повсеместные инструменты вовлечения горожан в управление, в частности, инструмент соучаствующего проектирования.

Основными направлениями совершенствования процесса управления внедрением концепции «Умного города» в Рос-

сийских городах являются:

- внедрение научного подхода к управлению и вовлечение высших учебных заведений и научных организаций;
- учет потребностей горожан при разработке проектов «Умного города», а также вовлечение горожан в процесс управления городов;
- децентрализация проектов развития «Умного города»;
- привлечение внебюджетных источников финансирования в проекты «Умного города»;
- управление городом на основе больших данных.

Список источников:

1. Система местного самоуправления Богатырев Е.Д., Панина О.В., Плотицына Л.А., Прокофьев С.Е., Еремин С.Г., Зуденкова С.А., Мусинова Н.Н., Семкина О.С. Учебное пособие / Сер. 58 Бакалавр. Академический курс. (1-е изд.) Москва, 2019.
2. Панина О.В. Зарубежный опыт реализации проектов «Умный город» //». Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы V Международной научно-практической конференции. Редколлегия: С.П. Косарин, И.В. Милькина. 2020. С. 425-427.
3. Панина О.В. Зарубежный опыт реализации проектов «умный город» // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. 2020. С. 425-427.
4. Vishnivetskaya A., Alexandrova E. "Smart city" concept. Implementation practice // IOP Conferece Material Science and Engineering. — 2019 — №497. — P. 1-5.
5. Статистика IQ городов // Умный город [Электронный ресурс] — URL: <https://russiasmartcity.ru/iq#statistics> (дата обращения 20.06.2025).
6. Мой Новосибирск Муниципальный геоинформационный портал [Электронный ресурс] — URL: <https://map.novo-sibirsk.ru/portal> (дата обращения 25.06.2025).
7. В Симферополе обсудили реализацию проекта «Умный город» // Официальный сайт Администрации города Симферополя [Электронный ресурс] — URL: <http://simadm.ru/press/government/22562/> (дата обращения 26.06.2025).
8. Администрация городского округа город Фролово [Электронный ресурс] — URL: <http://frolovoadmin.ru/city/economic/prioritetnyy-proekt-formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy/dizayn-proekty-2021/> (дата обращения 26.06.2025).

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И СТРАН ЕАЭС В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

Аннотация: Работа посвящена анализу культурных интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Уточнена сущность интеграционного потенциала культуры, определяемого как совокупность ресурсов, ценностей и механизмов, способствующих сближению и взаимообогащению культур стран-участниц. Обоснована необходимость развития культурной интеграции как ключевого фактора укрепления единства и повышения конкурентоспособности ЕАЭС. Разработаны проектные мероприятия, направленные на развитие культурного обмена, поддержку совместных творческих инициатив и создание единого культурного пространства между странами ЕАЭС. Теоретическая значимость результатов исследования заключается в углублении научного понимания механизмов межкультурного взаимодействия в рамках наднациональных объединений, а также в обосновании роли культуры как фактора экономического и политического развития. Практическая значимость обусловлена возможностью практической реализации разработанных рекомендаций по линии Евразийской экономической комиссии совместно с национальными органами исполнительной власти в сфере культуры, что позволит активизировать культурные связи и укрепить интеграционные процессы в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), культурная интеграция, культурное взаимодействие, культурный обмен, межкультурная коммуникация, интеграционные процессы.

DEVELOPMENT OF INTEGRATION OF RUSSIA AND THE EAEU COUNTRIES IN THE FIELD OF CULTURE BASED ON THE PROJECT APPROACH

Abstract: The work is devoted to the analysis of cultural integration processes within the framework of the Eurasian Economic Union (EEU). The essence of the integration potential of culture, defined as a set of resources, values and mechanisms contributing to the rapprochement and mutual enrichment of the cultures of the participating countries, is clarified. The necessity of developing cultural integration as a key factor in strengthening the unity and increasing the competitiveness of the EEU is substantiated. Project activities have been developed aimed at developing cultural exchange, supporting joint creative initiatives and creating a common cultural space between the EEU countries. The theoretical significance of the research results lies in deepening the scientific understanding of the mechanisms of intercultural interaction within supranational associations, as well as in substantiating the role of culture as a factor of economic and political development. The practical significance is due to the possibility of practical implementation of the developed recommendations through the Eurasian Economic Commission in cooperation with national executive authorities in the field of culture, which will enhance cultural ties and strengthen integration processes within the EEU.

Keywords: Eurasian Economic Union (EEU), cultural integration, cultural interaction, cultural exchange, intercultural communication, integration processes.

Изучение интеграционного потенциала культуры затруднено многообразием подходов: экономическим (культура как фактор роста), социокультурным (роль культуры в идентичности и солидарности) и политическим (влияние на международные отношения). Отсутствует единая методология [5], в особенности на наднациональном уровне, что обуславливает актуальность данной работы.

На основе анализа современной научной литературы определен интеграционный потенциал культуры как способность культурных ресурсов стимулировать устойчи-

вое развитие отношений между сторонами взаимодействия для достижения конкретных интеграционных целей, включая социальную сплоченность, политическую стабильность и экономическую эффективность. В эпоху глобализации культурная интеграция, проявляющаяся на разных уровнях, становится необходимым условием для построения толерантного и устойчивого общества. Развитие культурного потенциала – это комплексная задача, требующая поддержки всех сфер культуры и создания среды для их взаимодействия [7, 11].

* Научный руководитель: Москвитина Екатерина Ильинична, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, eimoskvitina@fa.ru

Supervisor: Moskvitina Ekaterina Ilyinichna, Candidate of economics, Senior Lecturer at the Department of State and Municipal Management Financial University under the Government of the Russian Federation }

Почему рассматривается культурная интеграция стран ЕАЭС? Культурная интеграция стран ЕАЭС рассматривается как ключевой фактор укрепления союзного единства, поскольку, будучи наиболее формализованным объединением Евразии с развитой системой наднациональных органов, правовой базой и институтами, ЕАЭС нуждается в гармонизации культурных процессов для обеспечения устойчивости социально-экономической и политической интеграции [10, 13].

Договор о ЕАЭС [1] фокусируется на экономике, но преамбула подчеркивает уважение к культурам стран-участниц. В договоре есть нормы, касающиеся ответственности мигрантов за уважение культуры принимающей страны, налогообложения услуг в сфере культуры по месту оказания, и упрощенного порядка закупок для культурных организаций, позволяющего прямые контракты с конкретными специалистами и организациями, включая тех, кто работает с объектами культурного наследия.

Стратегические направления развития ЕАЭС [2] до 2025 года (утверждены в 2020 г.) включают интеграцию в образовании, здравоохранении, туризме и спорте. Обсуждаются проекты создания Евразийского медиахолдинга и других культурных институций, а также добавление «пятой свободы» – свободы знаний – к существующим четырем свободам ЕАЭС. Проекты, такие как «Евразийский лицей» (обновление школ, повышение квалификации учителей) [3] и «Евразийское движение» (межкультурная коммуникация, сохранение культурного наследия, углубление интеграции) [3,4], способствуют культурной интеграции в рамках ЕАЭС.

В условиях смены парадигмы глобализации 21 века и трансформации международных связей важность интеграционного потенциала в сфере культуры становится все более очевидной [12]. Для России и ЕАЭС определение приоритетов, целей и целевых показателей в этой области представляет собой ключевой шаг к укреплению культурного сотрудничества, развитию общих ценностей и традиций, а также к созданию благоприятной среды для культурного обмена. Устойчивое развитие интеграционных процессов в культуре позволит не только сохранить уникальные национальные идентичности, но и сформировать единую культурную пространство и уважение между народами [14]. В данном контексте необходимо выработать стратегические направления, которые будут способствовать гармонизации культур-

ных отношений и активизации совместных инициатив [8].

Для развития интеграционных процессов между странами ЕАЭС в сфере культуры предлагается реализация проектных мероприятий по следующим ключевым направлениям.

Теоретическая значимость проектных мероприятий, представленная в Табл. 1 по развитию культурной интеграции России и стран ЕАЭС заключается в углублении научного понимания механизмов межкультурного взаимодействия в рамках наднациональных объединений через призму проектного подхода [10].

Практическая значимость разработанных рекомендаций заключается в возможности их реализации по линии Евразийской экономической комиссии совместно с национальными органами исполнительной власти в сфере культуры (профильными министерствами). Таким образом, предложенные мероприятия могут служить теоретико-методологической базой для дальнейшей интеграции стран ЕАЭС в сфере культуры и одновременно инструментом реализации стратегических интересов ЕАЭС.

Список источников:

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 25.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с Российской Федерации 24.06.2024) // Консультант: офиц. сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/0be36c1fcadd0cdd1f8c0984ef99fbc7d8da61b9/ (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

2. Декларация о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках Евразийского экономического союза до 2030 года и на период до 2045 года «Евразийский экономический путь» // Правовой портал Евразийского экономического союза: офиц. сайт. – URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/165/7894/> (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

3. Автономная некоммерческая организация содействия развитию международного сотрудничества «Евразия»: офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://evrazia.su/> (дата обращения: 29.03.2025).

4. Арзамас: офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://arzamas.academy/materials/1242> (дата обращения: 29.03.2025).

5. Межрегиональное общественное движение по содействию развитию ин-

Таблица 1 – Проектные мероприятия для развития интеграционных процессов между странами ЕАЭС в сфере культуры

№	Направление	Цель	Целевой показатель:
1	Создание единого культурного цифрового пространства через онлайн-платформу «Культура ЕАЭС»	взаимное непрерывное обогащение стран ЕАЭС культурным контентом	количество посещений онлайн-платформы в 2026 году 5000 человек, далее прирост в 15% каждый год
2	Поддержка гастрольной деятельности творческих коллективов	расширение культурного обмена между странами ЕАЭС в сферах: музыка, театр, цирк, эстрада, хореография	целевые показатели: увеличение количества гастрольных туров между странами ЕАЭС на 25% к 2026 году и дальнейшее увеличение в 10% к базовому году
3	Организация совместных культурных фестивалей и конкурсов [6, С. 443-444]	выявление и поддержка талантливой молодежи, укрепление культурных связей через проведение не менее 2-х крупных международных фестивалей в год	количество участников на международном фестивале 1000 человек и дальнейшее увеличение в 15% к базовому году
4	Создание совместных образовательных программ в сфере культуры	подготовка высококвалифицированных кадров для культурной сферы ЕАЭС	выпуск на базе пилотного вуза 300 высококвалифицированных кадров в 2026 году с увеличением в дальнейшие года на 15% к базовому году
5	Развитие сети культурных мероприятий стран ЕАЭС за рубежом	продвижение культуры народов ЕАЭС в мире	количество посетителей фестивалей и концертов в 2026 году 1,5 тысячи человек с приростом 20% ежегодно
6	Поддержка развития волонтерского движения в сфере культуры	привлечение добровольцев к реализации культурных проектов и сохранению культурного наследия	увеличение количества волонтеров, участвующих в культурных проектах, на 10% к 2026 году

ституты интеграции Евразии «Евразийское движение»): офиц. сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <https://евразийскоедвижение.rpf/> дата обращения: 29.03.2025).

6. Арисланбаева З.Е. Национальная культура в эпоху глобализации / Арисланбаева З.Е. – Текст: непосредственный // Экономика и социум – 2024 – С. 442-445 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=73162934> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

7. Бондаренко И.С. Рынок услуг ЕАЭС: современное состояние и тенденции развития / Бондаренко И.С. – Текст: непосредственный // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях – 2024 – С. 26-28 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68497600> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

8. Блажих И.А., Газизуллин Н.Ф., Шагее-

ва Р.А., Хоменко В.В., Забирова Л.М. Процессы евразийской интеграции в условиях мобилизационных вызовов / Блажих И.А., Газизуллин Н.Ф., Шагеева Р.А., Хоменко В.В., Забирова Л.М. – Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики – 2022 – С. 227-230 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49361808> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный

9. Васильева Е.В., Белякова Н.Ю. Проектирование Евразийского пространства туристического образования в условиях современных геополитических вызовов / Васильева Е.В., Белякова Н.Ю. – Текст: непосредственный // Современные проблемы сервиса и туризма – 2022 – С. 145-156 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48528759> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

10. Колесник Е.Г. К реализации интеграционного потенциала стран ЕАЭС /

Колесник Е.Г. – Текст: непосредственный // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности – 2021 – С. 514-520 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47318600> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

11. Марышев А.А. Новое измерение Евразийской интеграции / Марышев А.А., – Текст: непосредственный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество – 2025 – С. 346-351 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80505732> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

12. Худоренко Е.А., Константинова Е.А. Интеграционный потенциал ЕАЭС: образование, культура, инновации / Худоренко Е.А., Константинова Е.А. – Текст: непосредственный // Политическая наука – 2017 – С. 261-277 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32792916> – Режим

доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

13. Худоренко Е.А. Культурно-образовательный аспект интеграционного потенциала ЕАЭС / Худоренко Е.А. – Текст: непосредственный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество – 2019 – С. 516-520 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42435124> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

14. Файзеллин Ф.С., Комиссаров С.Н., Гезалов А.А. Актуализация проблем развития национальных культур России в условиях глобализации / Файзеллин Ф.С., Комиссаров С.Н., Гезалов А.А. – Текст: непосредственный // Евразийский юридический журнал – 2024 – С. 587-589 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80344841> – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (дата обращения: 29.03.2025). – Текст: электронный.

УДК 338.2(666.8)

ЯРЦЕВА Кристина Михайловна*, студент Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва
yartseva.kris@gmail.com

ПОПОВ Александр Владимирович, студент Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва
s.p.2k07@yandex.ru

YARTSEVA Kristina Mikhailovna, student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

POPOV Alexander Vladimirovich, student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПАДНОГО СЕКТОРА АФРИКИ – ГАНА

Аннотация: данная исследовательская статья посвящена анализу африканского сектора Ганы и рассматривает ключевые аспекты экономического и политического развития Ганы. Работа направлена на выявление ключевых факторов, влияющих на экономическое и социальное развитие Ганы, а также на прогнозирование её дальнейшего развития в контексте глобальных изменений и вызовов 21 века. Ключевые слова: энергетика, МАГАТЭ, военные группировки, сельское хозяйство, товарооборот, ООН, ТЭК

A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF WESTERN AFRICA – GHANA

Abstract: This research article analyzes Ghana's African sector and examines key aspects of Ghana's economic and political development. The work is aimed at identifying key factors affecting the economic and social development of Ghana, as well as forecasting its further development in the context of global changes and challenges of the 21st century.

Key words: energy, IAEA, military groups, agriculture, trade turnover, UN, fuel and energy complex

{* Научный руководитель: Корольков Владимир Евгеньевич, к.э.н., профессор кафедры экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, korolkov50@mail.ru
Supervisor: Vladimir Korolkov, PhD in Economics, Professor of the Department of Economic Theory, Financial University under the Government of the Russian Federation}

1. Общий контекст и потенциал Ганы

Гана, как и другие страны Африки, обладает значительным потенциалом для развития энергетического сектора. Учитывая общую тенденцию к развитию энергетического сотрудничества, обозначенную на «Российской энергетической неделе 2025», Гана может представлять интерес для России в плане сотрудничества в области энергетики. Международный форум «Российская энергетическая неделя» является одной из ключевых международных площадок для обсуждения актуальных вопросов развития мирового топливно-энергетического комплекса. На форуме обсуждаются тенденции развития ТЭК, определяются основные направления развития отраслей ТЭК и поиск оптимальных решений в ответ на существующие вызовы. В рамках РЭН проходят встречи глав государств и правительств, представителей крупнейших международных энергетических компаний, лидеров отрасли, ведущих мировых экспертов и представителей СМИ [1].

Перспективы сотрудничества в сфере энергетики

Гана рассматривает возможность развития ядерной энергетики. МАГАТЭ предоставляет помощь странам, начинающим реализацию ядерных программ, в создании необходимой инфраструктуры. Российские компании, такие как «Росатом», обладают опытом и компетенциями в строительстве атомных электростанций, что открывает возможности для сотрудничества. Инструмент моделирования «Людские ресурсы в ядерно-энергетической отрасли», разработанный МАГАТЭ, может быть использован для анализа планов развития кадровых ресурсов в Гане, что также может стать областью сотрудничества [2].

Российские компании, такие как «Росатом», обладают компетенциями в проектировании, строительстве, производстве оборудования, вводе в эксплуатацию, обучении персонала, обеспечении сервисом, топливом и эксплуатации энергетических объектов. Это открывает возможности для сотрудничества с Ганой в области строительства и обслуживания энергетической инфраструктуры.

Что касается запасов, по состоянию на конец 2024 года, доказанные запасы нефти в Гане оцениваются примерно в 660 миллионов баррелей. Это незначительное увеличение по сравнению с оценкой 2023 года в 650 миллионов баррелей, что отражает продолжающуюся разведку и оценку. Добыча неф-

ти в Гане сосредоточена в месторождениях Jubilee и Tweneboa-Enyenra-Ntomme [3]. По данным на 2023 год добыча достигла 18,5 миллионов баррелей. На 2024 добыча незначительно снизилась до 18,0 миллионов баррелей, в основном из-за операционных проблем на месторождении Jubilee. Каким будет прогноз на 2025 год: добыча, как ожидается, останется относительно стабильной на уровне 18,2 миллионов баррелей при условии продолжения эффективной работы и реализации запланированного технического обслуживания. «ЛУКОЙЛ» вошел в проект DWT/СТР на шельфе в Западной Африке в марте 2014 года. Lukoil Overseas Ghana Tano Limited принадлежит 38% в контрактном блоке, Ghana National Petroleum Corporation (GNPC) - 10%, Fueltrade Limited - 2%, исходя из этого можно прогнозировать развитие нефтяного сектора и увеличение влияния компаний на экономическое развитие Ганы [4].

Добыча сырой нефти в Гане осталась неизменной и составила 188 тыс. баррелей в день в ноябре. Добыча сырой нефти в Гане в среднем составляла 64,58 тыс. баррелей в день за период с 1993 по 2024 год, достигнув исторического максимума в 218,00 тыс. баррелей [5].

Доказанные запасы природного газа в Гане оцениваются примерно в 1,2 триллиона кубических футов по состоянию на декабрь 2024 года. Производство природного газа значительно увеличилось в последние годы, в основном благодаря развитию газовой инфраструктуры для поддержки выработки электроэнергии. На 2023 год производство достигло 210 миллиардов кубических футов (Bcf), на 2024 - увеличилось до 225 Bcf, что отражает рост спроса со стороны электростанций. Что касается прогноза на 2025 -- производство, как ожидается, достигнет 240 Bcf, что обусловлено ожидаемым ростом спроса на электроэнергию и вводом в эксплуатацию новых электростанций [6].

Ключевые компании и заинтересованные стороны

Энергетический сектор Ганы включает в себя ряд ключевых компаний и заинтересованных сторон. К ним можно отнести: **Ghana National Petroleum Corporation (GNPC)** – национальная нефтяная компания, отвечающая за разведку, разработку и добычу нефтяных и газовых ресурсов. GNPC владеет долями участия в различных нефтяных и газовых месторождениях. **Tullow Oil** – крупная международная компания по разведке и добыче нефти и газа, работающая в Гане, с существенными интересами в месторождениях

Jubilee и TEN. **Kosmos Energy** – еще один ключевой международный игрок, участвующий в разведке и добыче нефти и газа в Гане, с существенными интересами в месторождении Jubilee. **Eni** – итальянская многонациональная нефтяная и газовая компания, участвующая в разведке и добыче нефти и газа, в частности, на месторождении Sankofa Gye Nyame. **Ghana National Gas Company Ltd** – отвечает за переработку, транспортировку и распределение природного газа в Гане. **Independent Power Producers** – компании, производящие электроэнергию и продающие ее VRA. **Petroleum Commission** – регулирующий орган, контролирующий добычу нефти и газа.

Таким образом, приходим к следующей таблице (таблица 1):

Таким образом, энергетический сектор Ганы включает в себя ключевые компании, работающие в области добычи и переработки нефти и газа, активно развиваются за счет привлечения иностранных инвестиций. Они же могут стимулировать развитие экономики в данном секторе [8].

2. Гана и Россия: сотрудничество двух государств на новом этапе

Институциональные и нормативные основы сотрудничества: на настоящий момент между Россией (в том числе как правопреемницей СССР) и Ганой действует множество двусторонних договоров. Одним из первых, 6 апреля 1962 г., СССР и Гана подписали Соглашение о воздушном сообщении. Документ заложил правовые основы пассажирского и грузового авиасообщения между двумя странами, что сделало возможным оперативный пассажиро- и грузооборот в обе стороны [9].

В 1976 г. СССР и Гана подписали торговое соглашение, вступившее в силу 17 января 1977 г. и действующее в настоящее время. В договоре страны заявили о содействии всем формам торговли между странами, о ликвидации барьеров для лицензирования и декларирования экспортируемых товаров, об укреплении сотрудничества в

морском судоходстве [10], а также о содействии развитию транзитной торговли через свои страны и о взаимном участии в торговых ярмарках, выставках и прочих мероприятиях [11]. Соглашение стало важным шагом в становлении крупномасштабного и всеобъемлющего экономического партнерства России и Ганы.

Государства сотрудничают в энергетической сфере: 2 июня 2015 г. РФ и Гана подписали Соглашение о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях. С 2011 г. Гана активно сотрудничает с «Росатомом», и данный договор подчеркивает стремление Ганы к освоению технологий «мирного атома». В Соглашении государства договорились о партнерстве в ресурсном, технологическом, инфраструктурном и образовательном аспектах ядерной энергетики, а также о сотрудничестве в сферах ядерной безопасности, предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций на энергетических и исследовательских ядерных объектах [12]. Резюмируя, за всю историю российско-ганских экономических отношений была создана крупная институциональная и правовая база сотрудничества между государствами. Действующие к настоящему времени соглашения и договоры отражают заинтересованность обеих сторон в дальнейшем расширении двусторонних экономических связей.

Двусторонняя торговля. Многолетний опыт российского присутствия в Африке делает нашу страну одним из самых привлекательных торгово-экономических партнеров для стран континента, в том числе и для Ганы. Товарооборот между РФ и Ганой стабильно растёт, и в 2023 г. он впервые превысил \$1 млрд. [13] Следует также обратить внимание на то, что торговый баланс Ганы в 2023 г. остается положительным в последнее время и составляет примерно +\$6,69 млрд. Объясняется это в первую очередь тем, что Гана – очень крупный поставщик золота на мировой рынок [13]. Более детальная информация по товарообороту РФ и Ганы (в

Таблица 1 – Перспективные направления сотрудничества (2024-2030)

Направление	Потенциал	Возможные игроки
Модернизация НПЗ	Высокий	Роснефть, Газпром нефть
СПГ-терминал	Средний	НОВАТЭК, Газпром
Строительство ТЭС	Высокий	Интер РАО, Силовые машины
Малые АЭС	Средний	Росатом
Солнечные проекты	Средний	Хевел, Роснано

Источник: составлено автором на основе данных [7].

сравнении с общемировым товарооборотом страны) приведена в табл. 2-3:

Выводы по товарообороту: Гана практически не экспортирует товары в РФ, за исключением некоторых масличных сельскохозяйственных культур. В остальном доля РФ в экспорте Ганы крайне мала. Что касается импорта, наибольшие перспективы сотрудничества у двух стран, ожидаемо, в нефтегазовом секторе и в секторе производства удобрений, поскольку Россия является одним из крупнейших производителей данных товарных групп.

Заключение

Энергетический сектор Ганы характеризуется значительным потенциалом, с акцентом на газ и гидроэнергетику. Сотрудничество с Россией в области ядерной энергетики является ключевым аспектом, учитывая опыт и компетенции «Росатома». В то же время, сотрудничество Ганы

с Россией происходит в сложном геополитическом контексте, включая конкуренцию между мировыми державами за влияние в Африке и санкции, введенные против России. Это требует от Ганы взвешенного подхода к партнерству и диверсификации своих экономических связей.

Список источников:

1. Минэнерго РФ. Рассматриваем африканское направление как одно из ключевых для укрепления связей с ТЭК. 2025. URL: <https://angl.ru/news/2924070-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%8D%D0%B%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE%20%D0%A0%D0%A4%3A%20%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D0%BC%20%D0%B0%D1%84%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%20>

Таблица 2 – Структура экспорта Ганы (2023)

Наименование товарной группы	Сумма экспорта, \$ млн	Сумма экспорта в Россию, \$ млн	Доля РФ в экспорте Ганы
Драгоценные металлы (золото)	15673	-	-
Минеральное топливо (нефть, газ, нефтепродукты)	5533	-	-
Какао и продукты его переработки	1959	0,354	0,018%
Металлические руды	609	-	-
Фрукты	532	0,000178	<0,001%
Масличные	113	9,633	8,52%
Прочие товары	2693	0,992	0,037%
Общий объем экспорта	27112	11	0,041%

Источник: составлено автором на основе данных [13].

Таблица 3 – Структура импорта Ганы (2023)

Наименование товарной группы	Сумма импорта, \$ млн	Сумма импорта из России, \$ млн	Доля РФ в импорте Ганы
Минеральное топливо (нефть, газ, нефтепродукты)	4813	956	19,86%
Машины, детали	1824	0,060	0,003%
Транспортные средства, запчасти для т/с	1317	0,002	<0,001%
Продукция чёрной металлургии (железо, сталь)	1179	0,003	<0,001%
Электроника	961	0,083	0,009%
Пластмассы	935	0,184	0,020%
Удобрения	238	32	13,45%
Прочие товары	9154	64	0,699%
Общий объем импорта	20421	1052	5,152%

Источник: составлено автором на основе данных [13].

%D0%B8%D0%B7%20%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B5%D0%B9%20%D0%B2%2%D0%A2%D0%AD%D0%9A/ (дата обращения: 17.03.2025).

2. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Гана о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях, 2015 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420283267> (дата обращения: 06.04.2025).

3. Соглашение между правительством Союза Советских Социалистических Республик и правительством республики Гана о воздушном сообщении, 1962 // Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/49616/ (дата обращения: 05.04.2025).

4. Торговое соглашение между Союзом Советских Социалистических Республик и Республикой Гана, 1976. // Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/54810/ (дата обращения: 05.04.2025).

5. Ако Овусу-Ампау Максвелл, С.А. Бокерия. Отношения между Ганой и Россией: история и перспективы // Вестник НГВУ. 2018 - №4 -- С. 75-82.

6. ЕЭС и АЭС. Энергетика Ганы. 2025. URL: <https://www.eeseaec.org/energetika-gany> (дата обращения: 05.04.2025).

7. Интерфакс. Россия и ОАЭ заключат соглашение о поставках углеводородов. 2025. URL: <https://www.interfax.ru/business/978361> (дата обращения: 05.04.2025).

8. Energyland.info. Аналитика: Проблемы и перспективы энергетической безопасности России. 2025. URL: <https://energyland.info/analytic-show-218511> (дата обращения: 17.03.2025).

9. Ghana: yearly trade // Observatory of Economic Complexity, 2023. URL: <https://oec.world/en/profile/country/gha?depthSelector1=HS2Depth&yearSelector1=2023&yearlyTradeFlowSelector=flow1> (дата обращения: 06.04.2025).

10. Public Interest and Accountability

Committee (PIAC). 2024 PIAC Semi-Annual Report. 2024. URL: <https://www.piacghana.org/wp-content/uploads/2024/11/2024-PIAC-SEMI-ANNUAL-REPORT.pdf> (дата обращения: 05.04.2025).

11. Take-Profit. Производство нефти в Гане. 2025. URL: <https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/ghana/> (дата обращения: 05.04.2025).

12. Trading Economics. Производство нефти в Гане. 2025. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/ghana/crude-oil-production> (дата обращения: 05.04.2025).

13. United for Efficiency. Программа LIGHTEN: руководство по энергоэффективному освещению. 2016. URL: https://united4efficiency.org/wp-content/uploads/2016/09/en_lighten_russian_complete.pdf (дата обращения: 05.04.2025).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:
ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.
действительный государственный советник
Российской Федерации 2 класса, к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г.
д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М.
д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.
Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВОЛКОВ В.И.
Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.
Председатель Контрольно-счетной палаты
Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,
член Комитета Государственной Думы РФ по о
федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)



№3 (146) 2025

ПЕТЮКОВА О.Н.
д.ю.н., профессор

СЕМЕНОВ С.Г.
к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.
д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.
Председатель Экспертного совета
ВСМС,
к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.
д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.
Заслуженный деятель науки РФ д.э.н.,
профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.
Председатель Московской городской
Думы, к.ю.

Всероссийский журнал
о ходе реализации
Федерального закона № 131
«Об общих принципах
организации
местного самоуправления
в Российской Федерации»

Издается с 2006 года
Издатель:

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС
77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный
Дом Ильиных»
143430, Московская область.
Красногорский
район, р.п. Нахабино, ул.
Советская, д.86
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать
При цитировании материалов
ссылка на
журнал обязательна.

«Нам необходимо сильное, дееспособное самоуправление.
... в этом залог успешного развития России, ключ к раскрытию
гражданского потенциала всех её территорий.»

Владимир ПУТИН
Президент Российской Федерации

Уважаемые читатели!

Журнал «Самоуправление» поступает в Администрацию Президента РФ, Совет федерации РФ и Госдуму РФ, в аппарат полномочного представителя Президента РФ в Центральном Федеральном округе и субъекты Федерации, входящие в ЦФО, федеральные министерства, агентства и ведомства.

Мы позиционируем наше издание как доступную всем общественную площадку по обмену опытом и взаимодействию в целях успешного претворения в жизнь 131-го Федерального закона.

В нашем журнале выступают и представители власти всех уровней, начиная с самого верхнего, и ученые - юристы, экономисты, специалисты других областей и простые граждане с мест. Во всех выступлениях обязательно присутствуют конкретные предложения по реформе местного самоуправления.

Нас читают руководители, решающие все насущные проблемы населения, проживающего на территориях возглавляемых ими органов МСУ. Обратитесь напрямую к лицам, которые принимают решения. расскажите о себе, своем опыте, своих проблемах и идеях на страницах нашего журнала и о Вас узнает, без преувеличения, вся Россия.

Подписывайтесь на журнал «Самоуправление»!

Подписной индекс в Каталоге «Роспечать» - 62193

Оформить подписку на журнал Вы сможете, выслав свои банковские реквизиты на электронную почту ak-sam@bk.ru

Мы оформим счет на Вашу подписку и проинформируем Вас об этом.

Оригинал счета будет выслан Вам по почте.

Подписка оформляется с любого месяца.

Адрес редакции;
121099. Москва, Новый Арбат, дом 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
e-mail: ak-sam@bk.ru

