



www.samupr.mosveo.ru

Самоуправление

Научно-практический журнал

№4 (143) 2024

Уважаемые читатели, исследователи и практики в области местного самоуправления!

12 декабря прошла IV Международная научно-практическая конференция: «Местное самоуправление: сегодня и завтра»

Она направлена на изучение и обобщение передового развития институтов местного самоуправления в Российской Федерации и дружественных странах.

Пленарное заседание конференции включало выступления приглашенных представителей органов государственной власти Российской Федерации и местного самоуправления, экспертов в области государственного и муниципального управления и экономики, а также иностранных гостей

После пленарного заседания участники конференции смогли обменяться практическим опытом и подискутировать в рамках докладов на следующих секциях:

1. «Цифровизация местного самоуправления»
2. «Роль местного самоуправления в реализации целей устойчивого развития»
3. «Муниципальная кадровая политика и механизмы ее реализации в современных условиях»
4. «От проекта к развитию территории»
5. «Молодежная политика как компонент местного самоуправления»
5. «Стратегия развития местного самоуправления в контексте его дальнейшего реформирования»

Если вас интересует проблематика местного самоуправления и вы желаете принять участие в научных дискуссиях и выступить с докладом, то мы с радостью приглашаем вас на V Всероссийскую научно-практическую конференцию «Местное самоуправление: шаг вперед или откат назад?», которая состоится в апреле 2025 года.

Ознакомиться с пресс-релизом по итогам мероприятия можно на официальном сайте ПО СК «Самоуправление вне границ» по QR-коду.



ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ЗАВОДЕ.....5	5
АЛИЕВ Р.А.	
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПУТИ ПОСТАВОК ГРУЗОВ ИЗ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ В ПОРТЫ ЕВРОПЫ И РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ.....8	8
БАЗАРОВА В.А.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....12	12
БЕЛОГРУД И.Н.	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....15	15
ВАТУТИН А.А.	
ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ В МАРКЕТИНГЕ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА РОШ.....18	18
ВАХЛАМКИНА А.В., МОЛОСТОВСКАЯ М. Д., ОЖИНСКАЯ А.В.	
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ.....21	21
ВИШЛЕНКОВ А.Г.	
РОЛЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И ИХ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....25	25
ГАЗДИЕВ А.И.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....29	29
ГОГИЧАЕВА Ю.Ю.	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....32	32
ГОРДИЕВСКИХ Е.А.	
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....36	36
ГРИГОРЬЯН Д.Э., ДАНИЛКИН К.И.	
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДВИЖЕНИЯ ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ОРГАНАМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....41	41
ГУЗЬ Н.А., АСЛАМ Ш., ФЕДОТОВ М.С.	

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ И РОЛЬ ИРО В ЕГО РАЗВИТИИ.....	44
ГУРДЮМОВ С.А.	
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РИСКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	48
ЖУРОВ А.С.	
СТАБИЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	51
ЗЛОТНИКОВА Г.К.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ Г. КРАСНОДАРА.....	54
ИЛЯСОВА Е.В.	
ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	57
КРЫГА Т.А.	
ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	59
КРЫШМАРЬ Ю.М.	
ОБЩЕСТВО БЕЗ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ. ТРАНСАКЦИОННЫЙ И ЛИКВИДНЫЙ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ.....	62
КУРДОВА В.Ф.	
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	66
ЛАХМАТОВА Е.А.	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	69
БАУКИН Е.А., ОРЕХОВ И.А.	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ...73	
ПАК Р.Ю.	
РОЛЬ БРИКС В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ СТРАНДАРТОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ.....	76
ПИНЧУК У.В.	

АНАЛИЗ ПРАКТИК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	80
ПОЛЯКОВ В.А., ЮРОВ А.С.	
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ СЕТИ В УМНЫХ ГОРОДАХ: ИНТЕГРАЦИЯ IOT ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕМ (SMART GRIDS).....	84
ПОПОВ В.А.	
КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЧАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ РАЗВИТИЯ.....	88
СЕМЕНОВ Н.С.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЛИЯНИЯ.....	91
СМИРНОВА А.А.	
ТЕОРИЯ АГЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ.....	95
СМИРНОВА А.А., КОРАБЛЕВА С.А.	
ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТАХ: НОВАЯ СТРАТЕГИЯ БРИКС.....	100
СМОЛЬСКАЯ Е.Л.	
ВЛИЯНИЕ ФИНТЕХА НА ТРАДИЦИОННЫЙ РИТЕЙ.....	103
СОЛДАТОВА А.С., КУДЕЛИНА А.А.	
КОНЦЕПЦИЯ «ОБУЧАЮЩАЯСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ.....	106
СТАХАНОВА А.Д.	
ЭФФЕКТЫ И РИСКИ БАНКОВСКОГО ДОЛГОСРОЧНОГО КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....	110
СТЕПАНОВ И.М.	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	113
СТРАУСОВА А.А.	

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	115
СТРАУСОВА А.А.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	117
СТРАУСОВА А.А.	
ОБ УСЛОВИЯХ РАСКРЫТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУ-ДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ.....	119
ТАТАРЕНКО А.А.	
ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПАРАДИГМЫ “ВОСТОК-ЗАПАД” В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	122
ТЕН Е.А.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	125
ТРУСОВА К.А.	
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ВНЕДРИВШИХ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	131
ФУФАЕВ М.Д.	
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ.....	135
ХОТУЛЕВА В.А.	
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ.....	139
ШАДИЕВА А.М., АЛЕКСАНДРОВА В.А.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА БРЕНДА И ИНЫХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕГИОНА В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	142
ШАРОВ Д.В.	
АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ И НЕФИНАНСОВЫХ ДРАЙВЕРОВ РОСТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	147
ШЕВЕРДА П.Р.	
МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА АУДИТА СООТВЕТСТВИЯ.....	151
ШИРОБОКОВА Е.П.	

УДК 332.146.2

АЛИЕВ Руслан Акрамович*,
2 курс, факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
Aliev0612@icloud.com

ALIEV Ruslan Akramovich*,
2nd year, Faculty of "Graduate School of Manage-
ment",
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ЗАВОДЕ

Аннотация: В данной статье будет рассмотрено применение цифровых двойников в автомобилестроении. Объясняется, почему цифровые двойники являются неотъемлемой частью автомобильного производства, которые помогают существенно повысить эффективность проектирования автомобилей и, как следствие, эффективность на производственных линиях. Также рассмотрены основы цифровых двойников, преимущество от их использования на производстве автомобилей, и технологии, с помощью которых создают цифровых двойников и управляют ими, практические примеры применения в производстве и перспективы развития. Ключевые слова: цифровые двойники, автомобильная промышленность, оптимизация производства, виртуальная реальность.

*THE USE OF DIGITAL TWINS TO OPTIMIZE PRODUCTION PROCESSES IN AN AUTOMOBILE PLANT
Abstract: This article will consider the use of digital twins in the automotive industry. It explains why digital twins an integral part of automotive manufacturing is, which helps to significantly improve the efficiency of car design and, as a result, efficiency on production lines. The basics of digital twins, the advantages of their use in the production of cars, and the technologies used to create and control digital twins, practical examples of applications in production and development prospects are also considered.
Keywords: digital twins, automotive industry, production optimization, virtual reality.*

5

Автомобильная промышленность представляет из себя одну из самых конкурентных и высокотехнологичных сфер на мировом рынке, что вызывает необходимость в постоянной оптимизации производственных процессов и повышения их эффективности. Для решения этих задач существует такой инструмент, как цифровой двойник (digital twin). Данный инструмент представляет из себя виртуальную симуляцию любого физического объекта или производственного процесса, которая также взаимодействует с окружающей средой через датчики, сенсоры и механизмы сбора информации, тем самым решая поставленные задачи перед автомобильной промышленностью по оптимизации.

Цифровые двойники включают в себя три основных компонента: Виртуальная модель. Это цифровая симуляция производственного процесса, которая создается с помощью использования систем автоматизированного проектирования – (CAD), и соответствующих программ для моделирования.

Системы сбора данных. Цифровые двойники взаимодействуют с различными сенсорами и датчиками для сбора информации о работе и состоянии производственного оборудования в прямом эфире на различных этапах производства. С помощью этих данных производитель остается осведомленным о состоянии техники на протяжении всего жиз-

ненного цикла оборудования и может быстро реагировать на изменения в их работе.

Аналитические методы. После сбора данных наступает этап обработки полученных данных, которая выполняется с помощью инструментов машинного обучения и предиктивной аналитики. При использовании данных методов представляется возможность прогнозирования состояния производства и его дальнейшая оптимизация. [1]

В совокупности, данные методы представляют мощный инструмент, который помогает оптимизировать производство и минимизировать риски производственных потерь, на любом этапе производства автомобиля.

Применение цифровых двойников в производстве автомобиля имеет массу положительных эффектов для предприятия. Прежде всего, при производстве с применением цифрового двойника, предприятие осуществляет непрерывный мониторинг состояния оборудования и собирает такие данные, как его температура, давление, скорость, аварийные остановки, напряжение, потребляемая мощность, износ компонентов, отклонения от нормы. При помощи постоянного сбора данных можно значительно снизить время простоя оборудования и повысить эффективность его использования, а также минимизировать риски возникновения поломки, что положительно скажется в целом на производительности автомобильного

{*Научный руководитель: Зорюков Антон Владимирович, старший преподаватель кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Zoryukov.a.v@gmail.com
*Supervisor: Anton Zoryukov, Senior Lecturer at the Department of Strategic and Innovative Development, Financial University under the Government of the Russian Federation }

завода.

Цифровые двойники оптимизируют расход ресурсов на производстве, поскольку на основе собранных данных проводится анализ и предприятие может значительно сократить расход материалов, а также минимизировать потери.

Как следствие вышеперечисленных плюсов от использования цифрового двойника на производстве автомобилей, ожидается значительное повышение качества выпускаемых автомобилей, поскольку у предприятия появляется возможность быстрого реагирования на возникающие дефекты и их последующее устранение непосредственно на стадии проектирования автомобиля и его производственного процесса.

Как упоминалось ранее, цифровые двойники используются на всех этапах процесса производства автомобиля, поэтому далее будет рассмотрено то, как именно цифровой двойник используется в производстве на разных этапах.

«Оптимизация производства»

Во главе производства автомобилей стоит стадия проектирования производственных процессов и их моделирование. На данном этапе интеграция цифровых двойников является важным аспектом для повышения эффективности производственных процессов. Инженеры могут провести необходимый анализ использования оборудования и расхода материалов, что позволит предварительно оценить эффективность использования и расхода, а также определить возможные риски. Виртуальная симуляция производственного процесса и линии позволяет проверить то, как будет построен рабочий процесс, и оценить его, также появляется возможность для изменения вариантов плана производственного процесса на автомобильном заводе, подбора оптимального и эффективного для производства. Моделирование всего производственного процесса также поможет сократить различные виды потерь, к примеру, лишние движения – то есть проанализировать то, как перемещался инженер, и оптимизировать рабочее пространство под него, чтобы исключить лишние движения. Исходя из всего этого, цифровые двойники являются очень полезным инструментом на этапе проектирования.

Если более подробно рассматривать то, как цифровые двойники способствуют повышению качества производства на производственной линии, то можно выделить следующие задачи, которые они решают: увеличение гибкости и точности производственного процесса. Можно в режиме реального времени осуществлять контроль состояния всех элементов производственной линии, что также позволяет быстро реагировать на любые ошибки в производстве и решать их с минимизацией потерь. Управление производственной линией при помощи цифрового двойника также способствует оперативной

отладке линии, при производстве новых моделей автомобилей. Цифровой двойник помогает снизить риск человеческого фактора на этапе управления производственной линией, что также приводит к общему повышению производительности производства.[4]

Оборудование на заводах постоянно нуждается в должном уходе и контроле за их состоянием, цифровые двойники также справляются и с этой задачей. Они с помощью установленных датчиков износа и сенсоров на оборудовании постоянно собирают данные о его состоянии и анализируются с помощью машинного обучения. Данный способ называется предиктивным обслуживанием, и он помогает выявлять определенные тенденции и различные отклонения от нормы в работе оборудования, что позволяет вовремя реагировать на любые изменения и своевременно производить обслуживание оборудования без оперативного вмешательства в будущем. Данный подход также снижает возможные риски простоев и затрат на ремонтные работы в будущем, что благоприятно сказывается на работе завода. [2]

«Создание и управление цифровыми двойниками»

Для создания и применения на практике цифровых двойников в настоящее время используются следующие инструменты:

Системы CAD и PLM. Система CAD необходима для автоматизированного проектирования и для разработки опытных образцов. Система PLM необходима для отслеживания, управления и контроля над жизненным циклом изделия.

Программные платформы. Эти платформы необходимы для того, чтобы обеспечить возможность моделирования и управления имеющимися данными. В качестве таких платформ могут выступать Autodesk и Dassault Systèmes, данные платформы как раз нацелены на моделирование и управление данными.

Машинное обучение и ИИ. Данные инструменты необходимы для быстрой обработки и анализа данных, обнаружения закономерностей и прогнозирования вероятных сбоев.

IoT-устройства. Устройства, которые функционируют на основе технологии интернета вещей и целью которых является сбор информации о функционировании оборудования и ее дальнейшей обработки и анализа. [3]

«Сложности внедрения цифровых двойников»

При интеграции цифровых двойников в производственные процессы автомобильного завода присутствует ряд вызовов, который затрудняет этот процесс. Прежде всего они охватывают широкий спектр аспектов на производстве начиная от экономической ценности до человеческого фактора на производстве, это приводит к возникновению соответствующих противоречий и разногласий

сий. Для более глубокого понимания данных вызовов, необходимо рассмотреть ключевые факторы, которые являются определяющими при успешности внедрения цифровых двойников.

Для любого производства внедрение чего-то нового является сложной задачей, которая затрагивает деятельность всего предприятия. Рассматривая внедрение цифрового двойника на примере производственной линии в автомобильных заводах, стоит помнить, что в производстве участвует много видов различного оборудования, систем автоматизации, которые были разработаны разными производителями. В связи с этим возникают трудности при создании единой цифровой инфраструктуры предприятия, которая будет объединять все оборудование. Зачастую данная задача может становиться еще более сложной для реализации, потому что большинство оборудования является устаревшим, которое не поддерживает интеграцию с современным программным обеспечением. Для решения этой задачи необходимы постоянные инвестиции в производственное оборудование.

Немало важным является квалификация персонала и высокая стоимость интеграции. Внедрение технологии требует значительных финансовых вложений, что может отрицательно сказаться на работе малых предприятий. Для них это становится серьезным барьером в усовершенствовании производства, в то время как крупные автоконцерны окупятся в долгосрочной перспективе. Также стоит учесть, что данное направление требует высококвалифицированных специалистов в ИТ, анализе данных и промышленном производстве, что также влияет на расходы предприятия, потому что имеющиеся кадры необходимо обучить и подготовить к работе с новой технологией, в дальнейшем необходимо будет регулярно проводить повышение квалификации.

Успешность интеграции цифровых двойников в производственные процессы будет зависеть только при грамотно сбалансированном подходе к составлению бюджета и обучению специалистов.

«Проект КАМА-1»

В качестве примера использования цифровых двойников в автомобилестроении приведу российский электромобиль «КАМА-1». Это первый российский электромобиль, который был разработан с помощью технологии цифровых двойников. Данный проект был реализован в Инжиниринговом центре «Центр компьютерного инжиниринга» (CompMechLab) на базе СПбГУ, в рамках Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы».[5]

В процессе создания данного электро-

мобиля были использованы инструменты класса Smart Design & Engineering, которые были разработаны непосредственно сотрудниками вышеупомянутого центра. Также использовались собственные CML-платформенные решения. Все это позволило использовать виртуальное моделирование конструкции кузова, подвески и систем кондиционирования, также удалось провести более 800 виртуальных испытаний на базе цифровых двойников.

Разработка данного автомобиля проводилась в 3 этапа. На первом этапе были разработаны цифровые методики для создания стиля и экстерьера электромобиля, подвески и системы «двигатель – редуктор – инвертер», а также была разработана архитектура электроники для ADAS 3–4 уровня. На втором этапе был создан и оптимизирован каркас кузова, также были протестированы системы безопасности и кондиционирования и на базе Product Definition была разработана электронная архитектура. На третьем этапе были изготовлены уникальные элементы, собран опытный образец и проведены испытания.

В результате реализации данного проекта был получен яркий пример применения технологии цифровых двойников в автомобильной промышленности. Было получено 79 научно-технических результатов и впоследствии зарегистрировано 6 объектов интеллектуальной собственности.

Говоря о достижениях данного проекта, можно выделить то, что разработка «КАМА-1» показала, на что способны цифровые технологии в сфере автомобильной промышленности. Стоит также отметить применение технологии виртуальной реальности, которая позволила оптимизировать проекторочные процессы и сократило расходы на проведение физических испытаний.

В заключение данной статьи хочу отметить, что технология «цифровой двойник» активно развивается и не стоит на месте, вполне вероятно, что в будущем значимость данной технологии будет расти и она будет занимать основную роль в автомобильной промышленности. Хотелось бы также отметить перспективные направления развития, которые включают в себя следующее:

Интеграция с технологиями дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR). Благодаря технологиям дополненной и виртуальной реальности станет возможным наглядная визуализация прототипов, которая поможет инженерам углубиться в функционирование технических устройств.

Облачное хранение. Работа с цифровыми двойниками могла бы стать еще более эффективной при использовании облачного хранения, поскольку это позволило бы обеспечить наиболее эффективное и надежное хранение данных.

Применение цифровых двойников позволяет

оптимизировать работу на автомобильных заводах, и это дает возможность для значительного повышения эффективности и качества выпускаемых автомобилей. Конечно, существуют определенные трудности с интеграцией цифровых двойников в производство, начиная с финансовой составляющей и заканчивая квалификацией персонала, но преимущества от внедрения этой технологии неоспоримы, завод получает уменьшение времени простоя оборудования, эффективное использование рабочего пространства и расхода ресурсов, повышение качества автомобилей и контроля за производством. С течением времени цифровые двойники займут важную позицию в производстве автомобилей, они являются неотъемлемой частью современной производственной инфраструктуры и способствуют созданию инновационных и стабильных систем производства.

Список источников:

1. Прохоров А., Лысачев М. Цифровой двойник. Анализ, тренды, мировой опыт. - Издание первое, исправленное и дополненное. изд. - М.: ООО «АльянсПринт», 2020. - 401 с. (Дата обращения: 26.10.2024)
2. Сосфенов Д. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФ-

РОВЫХ ДВОЙНИКОВ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ // Экономика и управление. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-dvoynikov-v-avtomobilnoy-promyshlennosti-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Суримова В. А., Скородумова Е. А. СОЗДАНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА // Научное исследование в космических исследованиях Земли. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-i-integratsiya-tsifrovogo-dvoynika> (дата обращения: 05.11.2024).

4. Сосфенов Д. А. ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ // Инновации и инвестиции. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-dvoynik-kak-instrument-optimizatsii-proizvodstvennyh-protsessov> (дата обращения: 05.11.2024).

5. КАМА-1 – первый российский электромобиль, разработанный на основе технологии цифровых двойников URL: <https://nticenter.spbstu.ru/article/kama-1/> (Дата обращения: 28.10.2024)

УДК 656.022.42

БАЗАРОВА Варвара Андреевна*, студентка факультета «Высшая Школа Управления» Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Москва
bazarova.varya@mail.ru

BAZAROVA Varvara Andreevna*, student of the Faculty of Higher School of Management Financial University under the Government of the RF, Moscow

8

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПУТИ ПОСТАВОК ГРУЗОВ ИЗ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ В ПОРТЫ ЕВРОПЫ И РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

Аннотация: Путь через Суэцкий канал, ставший привычным для торговых судов, перестал быть надёжным и безопасным. Большую степень риска и неопределённости в транспортировку товаров по этому пути внесла начавшаяся война на Ближнем Востоке. В сложившейся ситуации судовладельческие и логистические компании были вынуждены срочно искать новые маршруты для доставки грузов между Азией и Европой.

Ключевые слова: логистика, альтернативные маршруты, сравнительный анализ

ALTERNATIVE LOGISTICS ROUTES FOR THE SUPPLY OF GOODS FROM THE COUNTRIES OF SOUTHEAST ASIA TO THE PORTS OF EUROPE AND RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE CRISIS IN THE MIDDLE EAST

Abstract: The Suez Canal, which has become so familiar to merchant ships, has ceased to be reliable and safe. The outbreak of the war in the Middle East brought a great degree of risk and uncertainty to the transportation of goods along this route. In the current situation, shipowners and logistics companies are forced to urgently look for new ways to deliver goods from Asia to Europe and back.

Key words: logistics, alternative routes, comparative analysis.

Введение.
Ввиду своего географического положения Йемен контролирует один из важнейших для мировой торговли участков судоходства — вход в Красное море через Баб-эль-

Мандебский пролив. Страна занимает один из берегов пролива, который отделяет Азию от Африки и позволяет добраться из Индийского океана в Атлантический. Через этот узкий коридор корабли входят из Аравийско-

{*Научный руководитель: Лаамарти Юлия Александровна, доцент кафедры общего и проектного менеджмента Финансового Университета при Правительстве РФ; yalaamarti@fa.ru

*Scientific supervisor: Yulia Alexandrovna Laamarti, Associate Professor of the Department of General and Project Management at the Financial University under the Government of the Russian Federation}

го моря в Красное и дальше идут к Средиземноморью через Суэцкий канал. Это самый короткий и дешевый путь между крупнейшими азиатскими странами и Европой. А потому сложно переоценить его значение для мировой экономики. Через Красное море проходит почти 15% всей морской торговли, в том числе значительная часть российского экспорта и импорта.

После нескольких инцидентов, произошедших с торговыми судами, крупнейшие контейнерные перевозчики, такие как CMA-CGM, MCS, Maersk, Harap-Lloyd и другие заявили о приостановке движения в Красном море. Морские страховщики Лондона не остались в стороне и внесли южную часть Красного моря в перечень зон высоких военных рисков. Страховые премии при страховании судов, проходящих через этот регион, подскочили на десятки тысяч долларов. В то же время крупнейшие мировые судоходные компании сообщили о взимании дополнительных сборов в связи с перенаправлением своих рейсов на более длинные маршруты вокруг Африки. По оценкам некоторых аналитиков, стоимость доставки товаров из-за ситуации с нападениями хуситов вырастет примерно в два раза.

Поэтому поиск путей обхода опасного участка пролива или освоение абсолютно новых маршрутов транспортировки грузов – наиболее актуальная задача для большинства логистических компаний стран Европы.

Цель статьи – рассмотреть альтернативные логистические цепочки поставок грузов из Шанхая в Санкт-Петербург, актуальные на сегодняшний день, а также в среднесрочной и в долгосрочной перспективах.

Задачи исследования: провести сравнительный анализ нескольких возможных маршрутов транспортировки грузов по указанному маршруту и предоставить персоналу, управляющему бизнес-процессами, актуальную информацию для осуществления оптимального выбора.

Материалы и методы.

В числе основных методов для проведения исследования применялись анализ научной, в том числе, логистической литературы, ана-

лиз статистических расчетов, сравнительный анализ. Данный метод исследования был выбран неслучайно: дело в том, что официальные материалы для настоящего анализа в большинстве своем легкодоступны, т. к. многие документы и новостные статьи по данной тематике опубликованы в журналах, информационных порталах, специализированных сайтах и т.п.

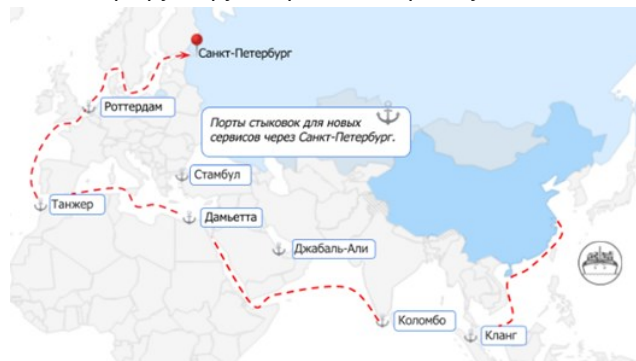
Также используя анализ документов, с большей вероятностью можно дать верную оценку событиям и процессов, которые невозможно наблюдать лично, но информацию о которых легко получить из разного рода документов.

Результаты и обсуждение.

С начала 90-х годов прошлого века происходил неуклонный рост поставок товаров из стран Юго-Восточной Азии в Европу и Россию. Традиционный маршрут этих поставок для нашей страны пролегал через такие крупные транзитные порты Европы как Марсель, Бремен, Амстердам, Гамбург, Антверпен и Роттердам. Большинство грузов доставлялись в морской порт Санкт-Петербурга, который со временем рос и развивался. И, несмотря на падение объемов морских перевозок в Санкт-Петербург через транзитные европейские порты, вызванное наложенными санкциями, в прошедшем году российские логистические компании смогли согласовать и проложить альтернативный сервис, который также проходил через Суэцкий канал (рис.1).

Так как логистика играет значительную роль не только в ценообразовании товаров, но и в сроках их доставки, почувствовать на себе отголоски конфликта в Красном море сможет большая часть населения планеты. И в первую очередь — жители Китая и стран Европы, которые выступают друг для друга важнейшими торговыми партнерами. Большая доля их логистических цепочек завязана на судоходство через Красное море. Путь из Роттердама до южных китайских портов — один из самых востребованных в мировом судоходстве маршрутов. Через Суэцкий канал, он составляет 10 тысяч морских миль, или 18,5 тысячи километров, и преодолева-

Рис. 1. Традиционный маршрут грузоперевозок через Суэцкий канал



ется за 21—24 дня [1]. Но если плыть, обгибая Африку, через мыс Доброй Надежды, то путь будет на треть длиннее, а сроки доставки грузов с учетом необходимых остановок и дозаправок вырастут на 8—10 дней (рис. 2). При этом Африку, вокруг которой теперь идут суда, тоже нельзя назвать очагом стабильности. Там хватает своих повстанцев и бандитских формирований, способных доставить неприятности судоходству. В итоге стоимость перевозки контейнеров значительно выросла. Перевозка одного контейнера из Шанхая в Роттердам в обход Африки через Мыс Доброй Надежды подорожа-

ла в 2—3 раза [2] (рис. 3). Это уже приводит к росту цен на перевозимую продукцию — в первую очередь, на продукцию сельского хозяйства. Также есть определенные группы товаров, задержка в поставках которых может оказаться критичной для бизнеса [4]. Особенно наглядно это иллюстрирует пример с цветами, которые имеют дни пикового спроса, например, 8 марта и 14 февраля. Поэтому многие логистические компании всерьез озадачились поиском дополнительных путей перевозок с целью экономии времени и затрат (рис. 4).

Рис. 2. Сравнение маршрутов через Суэцкий канал и через Мыс Доброй Надежды



Рис. 3. График стоимости 40-футового контейнера из Шанхая в разные города

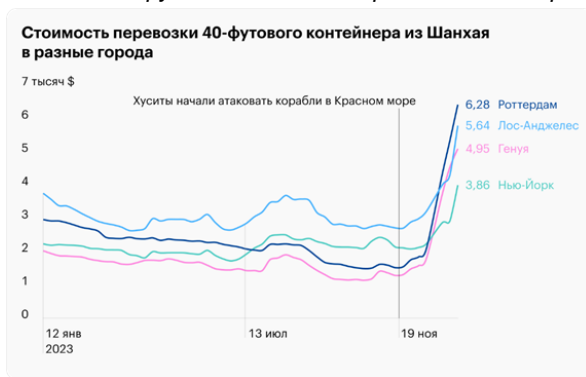


Рис. 4. Вариант доставки в обход Баб-Эль-Мандебского пролива



Он представляет собой выгрузку в восточных портах ОАЭ и Саудовской Аравии с этапом сухопутной перевозки грузов до западного порта Джидда с обратной погрузкой на судно [3]. Данный вариант позволяет избежать необходимость прохода через Баб-Эль-Мандебский пролив, однако значительно увеличивает время и стоимость перевозки, а также подходит преимущественно для стран Средиземноморского региона. Поэтому данный вариант перевозок не является лучшей альтернативой из существующих.

Для нашей страны данный вариант перевозок также не является актуальным. Наиболее востребованными могут считаться варианты:

1. прямой железнодорожной доставки (рис. 5);
2. мультимодальная перевозка через Владивосток (рис.6);
3. перевозка по Северному Морскому Пути (рис. 7).

Данный вариант предполагает наибольшую скорость доставки, но зачастую бывает не самым экономически оправданным. Дополнительная сложность этого маршрута состоит в том, что китайская и российская железные дороги имеют разную ширину колеи (1435 и 1520 мм соответственно). Это вызы-

вает необходимость тратить время и деньги на перегрузку контейнеров с китайских поездов на российские. Несмотря на это в некоторых случаях данный маршрут перевозок в Санкт-Петербург может стать наиболее актуальным.

Данный вариант предполагает использование мощностей китайских морских портов, в том числе, Шанхая и портов России (Владивосток, Находка, Восточный). После разгрузки судна контейнеры грузят на железную дорогу и доставляют в пункт назначения, в нашем случае – Санкт-Петербург. Данный маршрут является менее финансово затратным по сравнению с предыдущим. Но несколько увеличивает сроки доставки. Также это традиционный, наиболее отработанный, с точки зрения логистики, маршрут.

На сегодняшний день это наименее отработанный, но самый перспективный маршрут доставки товаров из Юго-Восточной Азии в Европу. Он позволяет сократить время в пути на 40% (с 33 до 20 дней), однако в силу климатических особенностей порой требует арктической проводки ледоколами, поэтому пока им пользуются не слишком активно: в 2022 там прошли всего 1700 судов — против 23 тысяч в Суэцком канале. Но динамика все равно позитивная: с 2014 по 2022 год объем

Рис. 5. Схема прямой железнодорожной поставки через Забайкальск

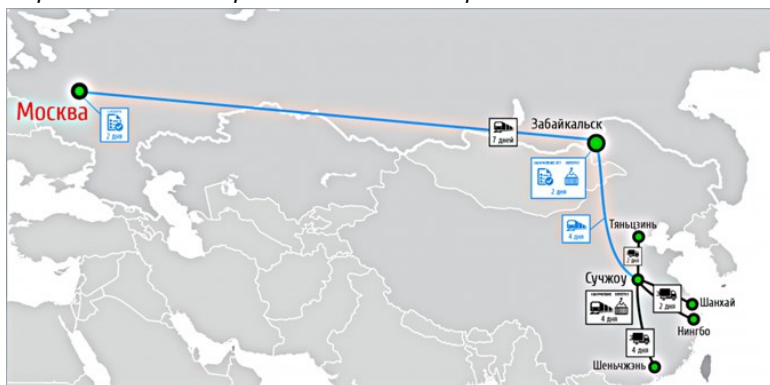
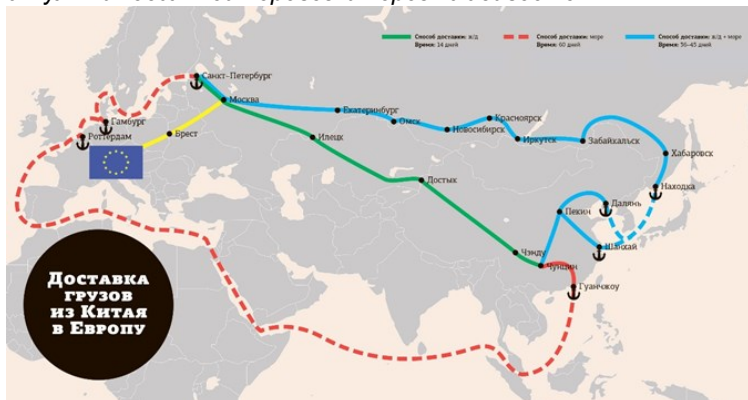


Рис. 6. Схема мультимодальной перевозки через Владивосток



грузов, перевозимых по Севморпути, вырос на 755% [1]. По мере таяния ледников и увеличения флота ледоколов этот трафик будет расти. СМП стоит рассматривать и развивать в качестве резервного, дополняющего маршрута, способного взять на себя заблокированные по разным причинам грузопотоки на других коридорах.

Выводы.

В результате проведенного анализа было установлено, что из 5-ти рассмотренных альтернативных вариантов доставки грузов из Шанхай в Санкт-Петербург оптимальными являются:

в краткосрочной перспективе: мультимодальный (морем до Владивостока и ж/д до Санкт-Петербурга);

в среднесрочной перспективе: железнодорожный (прямая отгрузка по ж/д до Санкт-Петербурга);

в долгосрочной перспективе: мультимодальный (морем до Мурманска и ж/д до Санкт-Петербурга);

Обобщая все вышесказанное, хочется отметить, что в условиях крайней нестабильности мировой экономики и сложной политической ситуации, критически важным для экономики страны становится наличие, поддержание в оптимальном рабочем состоянии и развитие собственной перспективной логистической инфраструктуры. Сложившаяся ситуация

подсказывает, что миру могут понадобиться новые транспортные маршруты. Одним из таких может стать Северный морской путь, соединяющий Европу и Азию через Арктику, который контролирует Россия.

Список источников:

М. Городилов, И. Жулькин - Как атаки хуситов в Красном море влияют на мировую торговлю // Тинькофф Журнал. 2024. URL: <https://journal.tinkoff.ru/houthis-suez-trade> // (дата обращения: 17.11.2024)

Красная зона в Красном море // Журнал PortNews. 2023. URL: <https://dzen.ru/a/ZYKangb6a0Fronkv> // (дата обращения: 20.11.2024)

Hapag Lloyd предлагает сухопутную доставку через Саудовскую Аравию в качестве альтернативы маршруту вокруг Африки // Информационный портал InfraNews. 2024. URL: <https://www.infranews.ru/logistika/more/64197-hapag-lloyd-predlagaet-suhoputnyu-dostavku-cherez-saudovskuyu-araviyu-v-kachestve-alternativy-marshrutu-vokrug-afriki/> // (дата обращения: 20.11.2024)

World Container Index - 15 Feb // Медиакомпания Drewry Communications. 2024. URL: <https://www.drewry.co.uk/supply-chain-advisors/supply-chain-expertise/world-container-index-assessed-by-drewry> // (дата обращения: 17.11.2024)

Рис. 7. Схема маршрута через Северный Морской Путь



УДК 331.1

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич,
доктор философских наук, доцент,
профессор кафедры психологии и
развития человеческого капитала
Финансового университета
Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich,
Doctor of Philosophy, Associate Professor,
Professor of the Department of Psychology and
Human Capital Development
Financial University,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье исследуются последствия цифрового неравенства для трудовых ресурсов, включая снижение конкурентоспособности, ограниченные возможности профессионального роста и снижение производительности труда. Анализируются основные барьеры, такие как недостаточная цифровая грамотность, финансовые ограничения и региональные различия в доступе к технологиям, препятствующие эффективной интеграции цифровых решений. Делается вывод о необходимости комплексного подхода для обеспечения устойчивого развития человеческого капитала и повышения эффективности управления в малом бизнесе.

Ключевые слова: цифровой разрыв, малый бизнес, человеческий капитал, трудовые ресурсы.

THE IMPACT OF THE DIGITAL DIVIDE ON HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN SMALL BUSINESSES

Abstract. The article examines the consequences of digital inequality for the workforce, including decreased competitiveness, limited opportunities for professional growth, and decreased labor productivity. It analyzes the main barriers, such as insufficient digital literacy, financial constraints, and regional differences in access to technology, that hinder the effective integration of digital solutions. It concludes that an integrated approach is needed to ensure sustainable human capital development and improve management efficiency in small businesses. Keywords: digital divide, small business, human capital, labor force.

В условиях стремительного развития цифровой экономики информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) становятся ключевым фактором успеха бизнеса, особенно в малом предпринимательском секторе. Цифровизация открывает для компаний новые возможности, включая автоматизацию процессов, повышение операционной эффективности, использование аналитических данных для принятия стратегических решений и расширение доступа к рынкам. Однако неравномерный доступ к современным технологиям, инфраструктуре и знаниям создает значительный барьер, известный как цифровой разрыв.

Для малого бизнеса, который зачастую располагает ограниченными ресурсами и сталкивается с рядом специфических трудностей, влияние этого разрыва становится особенно заметным. Цифровой разрыв приводит к структурным и операционным ограничениям, которые затрудняют способность малых предприятий адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и использовать потенциал цифровых решений.

В рамках исследования влияния цифрового разрыва на управление малыми предприятиями был использован комбинированный методологический подход, включающий анализ теоретических источников, изучение эмпирических данных и рассмотрение практических кейсов. Теоретический анализ основывался на исследовании существующей научной литературы, посвященной цифровизации бизнеса, цифровому разрыву и управлению малыми предприятиями. Основными источниками информации стали научные статьи, аналитические отчеты, статистические данные и результаты исследований в области цифровой экономики.

Цифровой разрыв представляет собой явление, при котором доступ к современным информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) распределен неравномерно, что приводит к значительным различиям в уровнях технологического, экономического и социального развития. Это явление оказывает особенно серьезное воздействие на малый бизнес, который, обладая ограниченными ресурсами, сталкивается с множеством пре-

пятствий на пути к внедрению и эффективно-му использованию цифровых решений. Причины цифрового разрыва для малого бизнеса обусловлены совокупностью как внешних, так и внутренних факторов.

Одной из ключевых причин цифрового разрыва являются финансовые ограничения. Малые предприятия часто лишены возможности инвестировать в современные и, как правило, дорогостоящие цифровые решения. Это может включать приобретение сложных программных продуктов, таких как системы автоматизации процессов, аналитические инструменты или платформы управления данными. Кроме того, модернизация инфраструктуры — будь то создание локальной сети, серверных мощностей или обеспечение доступа к облачным технологиям — зачастую выходит за рамки их финансовых возможностей.

Ограниченность бюджета вынуждает такие компании сосредотачиваться на первоочередных операционных расходах, откладывая цифровизацию на неопределенное будущее. Ограниченность инфраструктуры усложняет не только повседневную деятельность, но и процесс взаимодействия с клиентами и партнерами, особенно в тех случаях, когда бизнес нуждается в использовании цифровых каналов коммуникации. Отсутствие доступной инфраструктуры создает замкнутый круг: нехватка цифровых инструментов сдерживает развитие бизнеса, а отсутствие развитого бизнеса снижает стимулы для инвестиций в инфраструктуру.

Сопrotивление изменениям, которое проявляется у владельцев и руководителей малого бизнеса, также является значительным барьером. Это сопротивление может быть связано с боязнью сложностей, возникающих при внедрении новых технологий, или нежеланием адаптироваться к непривычным методам работы. Такие настроения часто усугубляются отсутствием положительного опыта использования технологий, а также страхом перед потенциальными рисками, такими как сбои в работе или угроза безопасности данных. В результате компании откладывают внедрение цифровых решений, даже если они могли бы значительно улучшить их

операционные процессы и взаимодействие с клиентами.

Преодоление цифрового разрыва в секторе малого бизнеса требует системного подхода, включающего меры по устранению структурных ограничений, развитие человеческого капитала и внедрение доступных технологических решений. Одним из ключевых направлений работы в данном контексте является повышение цифровой грамотности. Для успешной цифровой трансформации владельцев и сотрудникам малых предприятий необходимо обладать базовыми навыками работы с современными инструментами. Организация образовательных мероприятий, таких как тренинги, семинары и онлайн-курсы, позволяет не только повысить уровень осведомленности о цифровых технологиях, но и преодолеть психологический барьер, связанный с их внедрением. Эти программы могут быть ориентированы как на освоение базовых навыков, таких как работа с текстовыми редакторами и электронными таблицами, так и на более сложные компетенции, включая использование программ аналитики, CRM-систем и платформ электронной коммерции.

Важнейшим фактором преодоления цифрового разрыва является государственная поддержка. Государство, понимая значимость цифровизации для устойчивого экономического роста, может разрабатывать и реализовывать программы, направленные на стимулирование малого бизнеса к внедрению цифровых технологий. Среди таких мер можно выделить предоставление субсидий и грантов на приобретение программного обеспечения, оборудования или услуги консалтинговых компаний, а также создание льготных условий для получения кредитов на цели цифровизации. Особую роль в данном контексте играет развитие инфраструктуры, особенно в удаленных и сельских регионах, где доступ к стабильному интернету и современным цифровым сервисам остается ограниченным. Ускоренное развертывание сетей связи и обеспечение доступности высокоскоростного интернета для всех категорий бизнеса является неотъемлемым элементом успешной цифровой трансформации [7].

Немаловажным направлением решения проблемы цифрового разрыва является обеспечение доступа малого бизнеса к адаптированным технологиям. Для многих предприятий барьером на пути цифровизации становятся высокие затраты на внедрение и обслуживание сложных систем управления. Разработка упрощенных и доступных решений, таких как базовые CRM-системы, бесплатные или недорогие облачные платформы для ведения учета и управления бизнес-процессами, позволяет снизить этот барьер. Крупные технологические компании также могут внести вклад в процесс цифровизации малого бизнеса, предлагая специализиро-

ванные продукты и услуги, ориентированные на удовлетворение потребностей небольших предприятий. Партнерства между малым бизнесом и технологическими корпорациями способствуют ускорению внедрения современных технологий, предоставляя малым компаниям доступ к передовым решениям и поддержке [8].

Дополнительной стратегией преодоления цифрового разрыва является активное масштабирование онлайн-присутствия малого бизнеса. Использование интернет-платформ, включая маркетплейсы, социальные сети и сайты, предоставляет компаниям возможность взаимодействовать с клиентами без необходимости значительных инвестиций в физическую инфраструктуру. Это особенно важно для предприятий, расположенных в отдаленных регионах, где традиционные каналы сбыта могут быть ограничены. Интернет-присутствие не только способствует увеличению охвата целевой аудитории, но и открывает доступ к новым рынкам, ранее недоступным для малого бизнеса [9].

Комплексный подход, включающий меры по обучению персонала, государственную поддержку, создание доступных технологий и укрепление онлайн-присутствия, способен существенно сократить цифровой разрыв в малом бизнесе. Эти усилия позволяют предприятиям не только адаптироваться к современным реалиям цифровой экономики, но и создать основу для долгосрочного роста, повышения конкурентоспособности и устойчивости. В конечном итоге, преодоление цифрового разрыва способствует формированию более инклюзивной экономической среды, где даже малые предприятия получают равные возможности для участия в глобальном рынке [10].

Цифровой разрыв остается одной из ключевых проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса в условиях стремительно растущей цифровой экономики. Его воздействие проявляется в ограничении конкурентоспособности, увеличении операционных издержек, снижении привлекательности для инвесторов и невозможности масштабирования бизнеса. Однако внедрение комплексных мер, направленных на преодоление этого разрыва, способно кардинально изменить ситуацию.

Реализация стратегий, таких как повышение цифровой грамотности, государственная поддержка, создание доступных технологических решений, партнерства с крупными IT-компаниями и активное развитие онлайн-присутствия, позволяет малым предприятиям адаптироваться к современным вызовам. Эти меры не только устраняют существующие барьеры, но и открывают новые возможности для инновационного роста, укрепления позиций на рынке и выхода на глобальные рынки.

Преодоление цифрового разрыва является не только задачей самих предприятий, но и

результатом совместных усилий государства, общества и технологического сектора. Малый бизнес, интегрируя цифровые технологии, сможет не только повысить свою эффективность и конкурентоспособность, но и внести значительный вклад в развитие национальной и мировой экономики. Формирование инклюзивной цифровой среды становится необходимым условием для обеспечения устойчивого роста и прогресса в современном обществе.

Список источников:

1. Смирнова Р. Цифровое неравенство в бизнес – среде малого и среднего предпринимательства/Белорусская Думка 2022 №5 с.67 – 75
2. Виноградов О.В., Кокорин И.С., Янковская Е.С., Цифровизация малых и средних предприятий в РФ: правовое регулирование, тенденции, факторы, механизмы// Ленинградский юридический журнал 2022 №2(68) с. 23- 97
3. Янченко Е.В., Анненкова А.А. Управление трудом на малом предприятии в условиях цифровизации: возможности и ограничения/ журнал Актуальные проблемы экономики и менеджмента 2020 №3 (27) с.182-190
4. Фен Тун, Северин И.В. Влияние цифровых технологий и интернет- ресурсов на систему управления предприятиями малого и

среднего бизнеса//История. Культурология. Политология. 2024 №2 с. 152- 157

5. Суржиков М.А., Усенко А.М., Самыгин С.И. Качество человеческих ресурсов как основа конкурентоспособности организации в управлении персоналом // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки 2022 №3 с. 249- 252
6. Троян И.А. Цифровое неравенство и направления его преодоления в контексте развития человеческого капитала / И.А. Троян, Л.А. Кравченко, Е.Г. Гиндес // Народонаселение. 2023. Т. 26. № 2. С. 114– 126.
7. Панфилова Е.А., Комарова С.Н. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации/ естественно – гуманитарные исследования 2020 №3 (29) с. 282 - 289
8. Иванов Т.А. Цифровые технологии как инструмент решения мировой проблемы гендерного неравенства. Умная цифровая экономика. 2023. Т. 3. № 3. С. 31–36.
9. Сережко Т. А., Гармашов Д. О. Роль образования в преодолении цифрового неравенства /Социально – гуманитарные знания 2024 №4 с.71-74.
10. Силантьев А.В., Зеленина Э.А. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации экономики// Baikal Research Journal 2022 Т.13 №3

15 УДК 336.148

VATUTIN Алексей Андреевич*, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
vatutin.al@bk.ru

VATUTIN Alexey Andreevich*, Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: научная статья посвящена основным направлениям развития деятельности Счетной палаты Российской Федерации. По результатам анализа отмечаются необходимость продолжения работы в части внедрения сервиса «Цифровой инспектор», а также недостатки в существующих оценочных характеристиках отдельных показателей эффективности деятельности Счетной палаты Российской Федерации.

Ключевые слова: Счетная палата Российской Федерации, цифровая трансформация, показатели эффективности деятельности, информационно-аналитические технологии.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ACCOUNTS CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: scientific article is devoted to the main directions of development of the Accounts Chamber of the Russian Federation. According to the results of the analysis, it is noted the need to continue work in terms of the introduction of the service «Digital Inspector», as well as shortcomings in the existing evaluation characteristics of individual performance indicators of the Accounts Chamber of the Russian Federation.

Keywords: Accounts Chamber of the Russian Federation, digital transformation, performance indicators, information and analytical technologies.

{*Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; adamskaia@yandex.ru

*Supervisor: Lyubov Adamskaya, Ph.D. in Sociology, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation}

Внешний государственный контроль представляет собой один из основных видов контроля за использованием государственных ресурсов

и обеспечения их эффективного использования. Внешний государственный контроль является независимым, объективным и систематическим комплексом процедур, осуществляемых Счетной палатой Российской Федерации, с целью оценки достоверности, полноты и объективности финансовой отчетности государственных организаций, а также других организаций, которые получают государственное финансирование или управляют государственными ресурсами [1]. Повышение эффективности деятельности Счетной палаты Российской Федерации по осуществлению внешнего государственного контроля является важной и актуальной темой исследования в настоящее время. Внешний государственный контроль имеет большое значение для обеспечения прозрачности использования государственных ресурсов, а также для повышения доверия общества к государственным органам.

Важной задачей для обеспечения прозрачности и ответственности в управлении бюджетными средствами, борьбы с коррупцией и защиты интересов государства и граждан, является повышение эффективности проведения контрольных мероприятий Счетной палатой Российской Федерации. Повышение эффективности проведения контрольных мероприятий обеспечит более точный и своевременный контроль за использованием бюджетных средств, а также повысит гибкость и эффективность работы Счетной палаты [2].

Внедрение современных информационно-аналитических технологий в деятельность Счетной палаты Российской Федерации является одним из приоритетных направлений повышения эффективности внешнего государственного контроля [3]. В Счетной палате Российской Федерации создана инфраструктура для работы с данными, включающая в том числе Систему управления данными, озеро данных, а также систему интеллектуального анализа данных PolyAnalyst.

К ключевым процессам, реализованным в Системе управления данными, относятся – формирование карт данных, подключение к источникам данных, первичная загрузка наборов данных, создание правил качества данных

и контроль качества данных. Озеро данных Счетной палаты Российской Федерации представляет собой хранилище, в которое собираются данные всех возможных типов из различных источников с обеспечением возможности очистки, обработки, связывания данных из различных источников и далее построения витрин данных.

Озеро данных Счетной палаты Российской Федерации состоит из следующих основных

компонентов: хранилище сырых данных, системы загрузки данных, хранилище метаданных, хранение витрин данных и промежуточных таблиц.

Система интеллектуального анализа данных PolyAnalyst позволяет реализовать анализ данных на основе следующих методов:

1) методы текстовой аналитики (извлечение сущностей с использованием языка XPD, классификация и кластеризация текстов, таксономия, тональный анализ);

2) методы машинного обучения (линейная регрессия, логистическая регрессия, кластеризация, графовые методы, метод деревьев, метод случайных лесов, адаптивный бустинг и др.);

3) прочие методы и техники (A/B-тестирование, объединение и интеграция данных, визуализация, агрегирование, группировка и др.).

Инновационным решением, разработанным для автоматизации процессов контроля и аудита в различных сферах, включая деятельность Счетной палаты Российской Федерации, является комплекс программных средств «Цифровой инспектор». Основная цель «Цифрового инспектора» – повышение эффективности, прозрачности и оперативности контроля за использованием государственных ресурсов. «Цифровой инспектор» использует алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта для автоматического анализа больших объемов данных, обеспечивая высокую скорость и точность обработки информации. Система способна обнаруживать подозрительные транзакции и нарушения законодательства, что позволяет оперативно предпринимать меры для их предотвращения и расследования. «Цифровой инспектор» может использовать алгоритмы машинного обучения для создания предиктивных моделей, которые помогут прогнозировать возможные риски и проблемы, связанные с расходованием государственных средств. Данный комплекс предоставляет графические инструменты для визуализации результатов анализа, что облегчает интерпретацию данных и упрощает принятие решений. Также «Цифровой инспектор» может быть интегрирован с другими государственными информационными системами, обеспечивая эффективный обмен данными и совместную работу различных контролирующих органов. Внедрение «Цифрового инспектора» позволит снизить затраты на ручной анализ данных, ускорить процессы внешнего государственного контроля и сосредоточиться на более важных аспектах работы Счетной палаты Российской Федерации.

В Счетной палате функционирует с 2021 года и реализована в рамках Основных направлений деятельности Счетной палаты на 2019 – 2021 годы система ключевых показателей мониторинга (эффективности). По каждому показателю ведется регулярный

мониторинг в разрезе Счетной палаты в целом и/или отдельных департаментов, результаты которого ежеквартально заслушиваются и обсуждаются на заседаниях Коллегии Счетной палаты.

В систему показателей входят следующие ключевые показатели эффективности:

1. доля учтенных приоритетных рекомендаций;
2. сумма выявленных нарушений;
3. доля учтенных замечаний по проектам нормативно-правовых актов;
4. доля мероприятий финансового аудита с элементами риск-ориентированного подхода;
5. оценка деятельности Счетной палаты со стороны общества;
6. уровень цифровой зрелости.

Ключевые результаты деятельности Счетной палаты за 2022 год характеризуются следующим образом:

1. Завершено 338 мероприятий плана работы, что составляет 69% от общего количества мероприятий, предусмотренных в плане на 2022 год. При этом завершено 100% мероприятий, планировавшихся к окончанию в 2022 году;
2. Доля реализованных приоритетных рекомендаций Счетной палаты составила 67%;
3. Сумма выявленных нарушений составила 885,6 млрд рублей, что находится на среднегодовом уровне для предыдущего 3-летнего периода;
4. Доля учтенных значимых замечаний Счетной палаты по проектам нормативно-правовых актов составила 76%;
5. Элементы риск-ориентированного подхода использованы в рамках 109 из 117 (93%) завершенных в 2022 году контрольных мероприятий финансового аудита;
6. Начата реализация 29 из 60 мероприятий, входящих в периметр кросс-отраслевых и отраслевых комплексов мероприятий, 31 такое мероприятие было завершено. По завершенным мероприятиям кросс-отраслевого комплекса мероприятий и отраслевым комплексам мероприятий выдано 257 рекомендаций.

Следует отметить несовершенство некоторых ключевых показателей эффективности деятельности Счетной палаты. К недостаткам показателя «доля учтенных приоритетных рекомендаций» стоит отнести следующее – данный показатель не учитывает количество и качество приоритетных рекомендаций, которые были выданы, также может быть сложно оценить приоритетность конкретной рекомендации, что приведет к недостаточной точной оценке данного показателя. Кроме того данный показатель не отражает эффективность работы инспектора, выдав-

шего рекомендацию, что приведет к снижению стимулирования по результатам контрольных мероприятий выдавать рекомендации. Данные недостатки можно исправить путем совершенствования оценочной специфики данного показателя, обозначив весовые коэффициенты при расчете доли учтенных рекомендаций.

По показателю «оценка деятельности Счетной палаты со стороны общества» можно отметить серьезные недостатки – данный показатель не учитывает конкретных задач, целей и функций Счетной палаты. Мнение общества может быть субъективным и не отражать все аспекты работы Счетной палаты. Также мнение граждан может быть изменчивым и зависеть от многих факторов, которые не связаны с работой Счетной палаты. Данный показатель рекомендуется исключить из системы ключевых показателей эффективности деятельности Счетной палаты.

Показатель «доля учтенных замечаний по проектам нормативно-правовых актов» также необходимо усовершенствовать исключив из него не мотивирующие аспекты для инспекторов выдавать данные замечания. Следует трансформировать данный показатель в «количество замечаний по проектам нормативно-правовых актов в совокупности с дополнительным показателем «уровень контроля за исполнением выданных предложений (рекомендаций, замечаний)». Важно отметить, что данный показатель может быть усовершенствован путем введения категорий исполнения, таких как «исполнение в полном объеме в срок», «исполнение в полном объеме с задержкой», «исполнение частично в срок» и «исполнение частично с задержкой». Это позволит получить более детальную оценку контроля за исполнением предложений и выделить области, требующие дополнительного внимания и улучшения.

Учитывая основные направления деятельности Счетной палаты на 2022-2024 годы [4], а также приоритетные аспекты внутренней трансформации, целесообразно будет расширить существующую систему следующими показателями – «доля возвращенных средств, в общем объеме выявленных нарушений», «качество обучения и подготовки персонала».

Показатель «доля возвращенных средств, в общем объеме выявленных нарушений» может быть рассчитан следующим образом – необходимо определить общий объем нарушений, выявленных Счетной палатой за рассматриваемый период, далее определить общий объем возвращенных средств в результате мер по восстановлению нарушенных законодательных норм использования бюджетных средств, после этого разделить объем возвращенных средств на общий объем выявленных нарушений и умножить на

100%. Результаты анализа могут помочь в оценке эффективности мер по пресечению незаконного использования бюджетных средств. Например, если доля возвращенных средств высока, это может указывать на эффективность мер по контролю за использованием бюджетных средств. Если же доля возвращенных средств низкая, необходимо провести анализ причин и разработать меры по улучшению контроля.

Для расчета показателя «качество обучения и подготовки персонала» можно использовать следующие шаги – сначала определить составляющие показателя, которые характеризуют качество обучения и подготовки персонала. Это может включать, например, процент сотрудников, прошедших профессиональную переподготовку, процент сотрудников с сертификацией в определенных областях, уровень удовлетворенности сотрудников качеством обучения. Далее собрать данные для каждой составляющей показателя. Это может включать результаты опросов сотрудников, данные о прохождении обучения и сертификации, отчеты о профессиональном развитии.

Таким образом, скорректировав существующие показатели и добавив новые оценочные категории, система показателей эффективности деятельности Счетной палаты Российской Федерации выглядит следующим образом:

1. доля учтенных приоритетных рекомендаций;
2. сумма выявленных нарушений;
3. количество замечаний по проектам нормативно-правовых актов;

4. доля мероприятий финансового аудита с элементами риск-ориентированного подхода;
5. уровень цифровой зрелости;
6. доля возвращенных средств, в общем объеме выявленных нарушений;
7. качество обучения и подготовки персонала.

Список источников:

1. *Российская Федерация. Законы. О Счетной палате Российской Федерации: Федер. Закон от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ (последняя редакция): [принят Государственной Думой 22 мар. 2013 г.: одобрен Советом Федерации 27 мар. 2013 г.] // СПС КонсультантПлюс – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).*

2. *Удалова, А. Ю. Место Счетной палаты Российской Федерации в системе органов государственной власти / А. Ю. Удалова // . – 2020. – Т. 1, № 4(43). – С. 470-474.*

3. *Косов М. Е. Проблематика внешнего государственного финансового контроля в Российской Федерации / М. Е. Косов // Аудиторские ведомости. – 2021. – № 2. – С. 48-51.*

4. *Основные направления деятельности Счетной палаты Российской Федерации на 2022 - 2024 годы (утверждены Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 22 декабря 2022 г. № 80К (1605) // СПС КонсультантПлюс – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.11.2023).*

УДК 339.13

ВАХЛАМКИНА Алина Владимировна,
Студентка 4 курса Факультета международных
экономических отношений Финансового универ-
ситета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
alinavakhlamkina@gmail.com*

МОЛОСТОВСКАЯ Мария Денисовна,
Студентка 4 курса Факультета международных
экономических отношений Финансового универ-
ситета при Правительстве Российской Федера-
ции, Москва
mariamol11@mail.ru*

ОЖИНСКАЯ Алина Вадимовна,
Студентка 4 курса Факультета международных
экономических отношений Финансового универ-
ситета при Правительстве Российской Федера-
ции, Москва
ozinskayalina@gmail.com*

VAKHLAMKINA Alina Vladimirovna,
4th year student of Faculty of International Eco-
nomic Relations of the
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow*

MOLOSTOVSKAYA Maria Denisovna,
4th year student of Faculty of International Eco-
nomic Relations of the Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow*

OZHINSKAIA Alina Vadimovna,
4th year student of Faculty of International Eco-
nomic Relations of the
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow*

{*Научный руководитель: Арутюнян Ванда Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва wandaaru@mail.ru

*Supervisor: Vanda Arutyunyan, PhD in Philology, Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ В МАРКЕТИНГЕ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА РОШ

Аннотация: В статье рассматривается концепция прототипирования Элеоноры Рош, в рамках этой теории приводятся примеры категоризации фруктов, анализируется прототипирование продуктов в маркетинге и их виды. Кроме того, разбирается анализ эксперимента Элеоноры Рош и повторение эксперимента с русскоговорящими участниками.

Ключевые слова: маркетинг, лингвистика, концепция прототипирования, эксперимент Элеоноры Рош.

PRODUCT PROTOTYPING IN MARKETING: PRACTICAL APPLICATION OF THE ROSH EXPERIMENT

Abstract: The article discusses the concept of prototyping by Eleonora Roche, within the framework of this theory, examples of fruit categorization are given, product prototyping in marketing and their types are analyzed. In addition, the analysis of the experiment by Eleonora Roche and the repetition of the experiment with Russian-speaking participants are analyzed.

Keywords: marketing, linguistics, concept of prototyping, Eleanor Roche's experiment.

Элеонора Рош, американский когнитивный психолог, разработала концепцию прототипирования в 1970-х годах, что стало одним из революционных аспектов в понимании того, как люди классифицируют и организуют окружающий нас мир. Человеческий мозг – уникальный орган, который не просто пассивно воспринимает информацию, а формирует категории, основанные на прототипах, т.е. в основу берутся наиболее типичные примеры в рамках каждой категории [5].

В ранней в психологии считалось, что категории имеют четкие границы. Рош предложила альтернативный подход, где категории формируются вокруг прототипов, которые представляют собой набор образов, наиболее характерных для определенной группы.

19 Так, прототип выступает в роли некоего «эталона». Например, рассмотрим категорию «фрукты» и русскоговорящую группу лиц. В качестве прототипа для этих представителей группы будет выступать «яблоко», так как оно довольно типично для говорящих на русском языке людей из-за своей распространенности на территории России и стран СНГ, а также обладает базовыми характеристиками, присущими для фруктов: «сладость и съедобность». Однако кто-то может назвать в качестве прототипа менее «типичный» фрукт, например, «авокадо».

Одной из главных особенностей подхода Рош в вопросе прототипирования стало наличие размытых границ у категорий, что делает классификацию более подвижной и отражающей сложность восприятия окружающего мира. Вернемся к категории «фрукты». Как уже было сказано, для русскоговорящих часто в качестве прототипа выступает «яблоко», однако для представителя другой национальности прототипом будет выступать другой фрукт. Это обусловлено непосредственно картиной мира другого человека, куда включается расположение его страны, климат, популярность того или иного фрукта, личное представление о характеристиках фруктов.

В своих исследованиях Элеонора Рош продемонстрировала психологическую взаимосвязь основных цветовых категорий у носителей языка дани даже при отсутствии соот-

ветствующих названий. Но эти результаты не совпадают с гипотезой Сепира-Уорфа и ставят ее под сомнение [3]. Гипотеза Уорфа предполагает, что цветовые категории полностью определяются языком. В таком случае, носители языка дани должны одинаково легко усваивать новые цветовые названия, независимо от того, относится ли цвет к центральному или периферийному элементу категории.

Однако эксперименты Рош, в которых одной группе давались названия центральных, а другой – периферийных цветов, показали, что центральные цвета усваиваются легче. Эти результаты, подтвержденные аналогичными наблюдениями у носителей английского языка и детей разных возрастов, дают основания полагать, что центральные цвета обладают особым когнитивным статусом (прототипичность), независимо от языковой системы [5].

Благодаря тому, что прототипы не только упрощают когнитивные процессы, но и позволяют эффективнее ориентироваться в информации, они могут выступать в роли «ментальных ярлыков», что расширяет область их применения. Например, прототипирование активно применяется в маркетинге. Являясь важным инструментом маркетинговых исследований, прототипирование позволяет компаниям получать реальные представления о том, как их продукт будет восприниматься целевой аудиторией. Прототипы, т.е. «такие члены категории, которые в некотором смысле максимально полно воплощают характерные для данной категории свойства и особенности» [2], могут быть использованы для проверки функциональности и других аспектов, что позволит снизить риски при выпуске окончательного продукта на рынок. Таким образом, прототипирование помогает избежать дорогостоящих ошибок, ориентируя команду на реальные потребности и предпочтения пользователей.

Существуют различные виды прототипов в зависимости от стадии разработки и целей исследования. Одним из самых распространенных является MVP (от англ. Minimum Viable Product) – минимально жизнеспособный продукт (впервые термин был введен Фран-

ком Робинсоном – соучредителем консалтинговой компании SyncDev). Другими словами, продукт, который представляет собой свою упрощенную версию с основными функциями, необходимыми для тестирования идеи. MVP позволяет достаточно быстро проанализировать спрос и понять, стоит ли продолжать дальнейшую разработку. Рассмотрим основные преимущества и недостатки данного вида прототипов (см. табл. 1).

Прототипы полноценных продуктов – это наиболее зрелая форма прототипирования, когда продукт фактически готов, но еще не выпущен в массовое производство. Он может быть использован для ограниченного числа пользователей (например, альфа- или бета-тестирования). Такие прототипы часто включают в себя все необходимое функциональное ядро и дизайн, за исключением, возможно, некоторых финишных деталей. Рассмотрим основные преимущества и недостатки данного вида прототипов (см. табл. 2). Восприятие прототипов пользователями оказывает влияние на отношение к продукту. Так, прототипы, даже если они не доведены до идеала, могут вызывать у потребителей чувство приобщенности к процессу разработки и повысить уровень доверия к бренду. Однако важно учитывать, что целевая аудитория может воспринять прототипы как положительно, так и отрицательно, поэтому стоит тщательно отнестись к корректному преподнесению прототипа: объяснить его статус, рассказать о цели. Также важно, чтобы прототип был достаточно функциональным, что-

бы пользователи могли оценить его возможности, но не настолько сложным, чтобы вызвать разочарование или неправильные ожидания.

Для подтверждения влияния прототипирования в маркетинге был проведен эксперимент, результаты которого помогли понять, каким образом реципиенты классифицируют понятия и цвета (на основании эксперимента Элеоноры Рош с цветами). Отметим, что в качестве респондентов были выбраны носители русского языка, возрастом от 18 до 24 лет.

Методика исследования включает следующие этапы:

- 1) информирование участников о цели исследования и инструктаж по классификации цветовых образцов;
- 2) свободное формирование участниками категорий базового уровня (с присвоением им названий по желанию) на основании цветовой палитры, включающей в себя около 800 оттенков цветов;
- 3) набор образцов цветов будет представлен участникам по одному на экране компьютера;
- 4) участникам будет предложено распределить цвета по группам на основе их сходства;
- 5) после того, как все образцы цветов будут распределены по категориям, участники должны будут идентифицировать цвета, отображаемые на экране, в рамках определенной надкоординатной категории цветов. В ходе эксперимента были получены следующие результаты:

Таблица 1. Преимущества и недостатки MVP

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Возможность выявить реальные потребности потребителей	Ограниченная функциональность
Быстрое время выхода на рынок	Недоработанный продукт может создать негативное впечатление у потребителей
Низкие затраты на разработку	
Минимизация рисков, связанных с неверным выявлением потребностей целевой аудитории	

Таблица 2. Преимущества и недостатки прототипа полноценного продукта

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Возможность полноценно протестировать продукт в реальных условиях	Высокие затраты на разработку
Сбор обратной связи от потребителей	Необходимость в дополнительных тестах для устранения любых дефектов
Минимизация рисков, связанных с запуском финальной версии продукта	

1) На основании ответов на первый вопрос, был сделан вывод, о том, что респонденты имеют приблизительно схожее представление о базовых цветах в языке. В основном, люди выбирали в качестве базовых цветов красный, желтый, синий, зеленый, фиолетовый, черный, белый. Также некоторые добавляли такие цвета, как оранжевый, голубой, коричневый.

2) После анализа результатов на второй вопрос с цветовой палитрой, где респондентам предлагалось выбрать диапазон зеленого цвета, были сделаны выводы, что русскоговорящие, в отличие от некоторых других народов, имеют довольно широкий диапазон зеленого цвета и ясно разграничивают его от других цветов, допустим, от голубого, в то время как в японском языке зеленый и голубой раньше обозначались одним термином.

3) Следующим этапом вместо простых цветов мы использовали более точные оттенки от Pantone. Мы следовали методике Рош (сначала показывали цвета, потом просили назвать их), наши участники чаще выбирали конкретные оттенки (например, "лососевый" вместо "розовый"), а не основные цвета. Это значит, что люди склонны к большей детализации в названии цветов, чем предполагала Рош.

4) Исходя из последнего вопроса, мы пришли к выводу, что для носителей русского языка определением суперординатного уровня в основном является слово «цвета», чуть реже люди называют его «оттенки».

Таким образом, на основании опроса, мы можем сделать вывод о том, что респонденты группировали цвета в рамках принятой российской цветовой системы и о том, каким образом они оценили сходство разных от-

тенков. Это помогает лучше понять, как мы классифицируем цвета и как работает понятие прототипа для более широких категорий. Подводя итоги выше сказанному, применение методик, основанных на прототипировании окружающего мира, способствует эффективному формированию представления потребителей о новых услугах и товарах. Учет культурных особенностей и специфики целевой аудитории, отраженных в прототипах, позволяет специалистам облегчить внедрение нового продукта. Полученные результаты имеют практические методы для маркетологов, стремящихся оптимизировать процессы разработки и внедрения новых товаров и услуг. Понимая не только базовые аспекты маркетинга, но и когнитивные процессы, лежащие в основе восприятия потребителей, можно более эффективно выстроить линию продвижения продукта на разных этапах.

Список источников:

Болдырев. Н.Н. *Концептуальное пространство когнитивной лингвистики // Вопросы когнитивной лингвистики.* - 2004. - №1. - С. 18-36.

Фрумкина Р.М. *Психоллингвистика. Учеб. пособие для студ. высш. Учеб. заведений.* - 3-е изд. - М., : Академия, 2007. - 101 с.

Lakoff, G. (2008). *Women, fire, and dangerous things: What Categories Reveal about the Mind.* University of Chicago Press.

Heider, E. R. (1972). *Probabilities, sampling, and ethnographic method: the case of Dani colour names.* *Man*, 7(3), 448–466.

Rosch, E. (1978). *Principles of categorization.* In E. Rosch & B. B. Lloyd (Eds.), *Cognition and categorization* (pp. 27-28).

УДК 001.895

ВИШЛЕНКОВ Александр Германович*,
аспирант ФГУП «ВНИИ «Центр»,
Москва
krasscard@yandex.ru

VISHLENKOV Alexander Germanovich*,
graduate student of FSUE VNII Center,
Moscow
krasscard@yandex.ru

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИИ

Аннотация: В статье раскрыты основные проблемы инновационных компаний, действующих на розничном рынке снабжения автотранспорта горюче-смазочными материалами, – рынке топливного процессинга. Показано, что успех этих компаний зависит от причин, часто не связанных с масштабом и принадлежностью к крупному нефтяному бизнесу, а кроется во внутренней организации работы и тех решениях, которые закладываются их владельцами, администрацией и затем реализуются персоналом в рамках программ лояльности.

Ключевые слова: программы лояльности, топливный процессинг, автотранспорт, рынок нефтепродуктов, бренд, оценка финансового состояния

ENERGY LOYALTY PROGRAMS

Abstract. The article describes the main problems faced by innovative companies operating in the retail market for the supply of vehicles with fuels and lubricants — the fuel processing market. It has been shown that the success of these companies depends on factors that are often not related to their scale or affiliation with a large oil business, but rather on the internal organization of work and the solutions established by their owners and administration, subsequently implemented by personnel within the framework of loyalty programs.

{*Научный руководитель: Бобрышев Артур Дмитриевич, д.э.н., профессор, профессор аспирантуры ФГУП «ВНИИ «Центр»; 3646410@mail.ru
*Supervisor: Artur Bobryshev, Doctor of Economics, Professor, Professor of Postgraduate Studies, FSUE VNII Center}

Учитывая сложность рынка нефтепродуктов [1], значительную долю расходов на топливо в структуре затрат грузоперевозчиков (до 50%) и владельцев личного транспорта, в данной сфере складываются непростые отношения, направленные на поиск как легальных, так и нелегальных способов их экономии. Исторически происходило хищение топлива как водителями, так и участниками процесса доставки топлива на АЗС, включая самих заправщиков, которые часто вступали в сговор между собой. Наиболее известные схемы хищений включают в себя: использование служебных автомобилей в личных целях; слив «лишнего» горючего из топливного бака при завышенных нормах расхода; слив горючего с линии возврата неотработанного топлива в силовой установке; приобретение краденых топливных чеков (талонов); заправку на дешевых региональных АЗС при предоставлении отчетности с заправок с «дорогим» топливом; заправку на сумму, меньшую, нежели это указано в чеке; указание фиктивного времени работы спецтехники и другие. В период отсутствия современных технических средств контроля подобные действия наносили существенный урон экономике автотранспортных предприятий, а в ответ на меры их администрации по искоренению воровства постоянно возникали все новые и новые преступные схемы.

Существенной проблемой топливного рынка признавалось отсутствие возможности безналичной оплаты, что не позволяло осуществлять возврат налога на добавленную стоимость автопредприятиям. Широкое распространение в свое время талонов на топливо также предоставляло возможности для злоупотреблений и хищений. К их преимуществам относились: фиксированная цена на топливо, скидки на приобретение оптовой партии талонов, возможность безналичного расчета, возврата НДС и лимитирование объемов заправок. К недостаткам: трудоемкость учета, возможность подделки, нестабильность фиксации цены продажи на АЗС, обезличенность талонов [2]. Решение перечисленных и смежных с ними проблем нашлось в повсеместном внедрении безналичных расчетов с использованием цифровых инновационных технологий, предполагающих оборот топливных карт (топливного процессинга) в рамках реализации программ лояльности.

Общая схема работы независимой процессинговой компании выглядит следующим образом: на первом этапе она закупает (оплачивает и резервирует) на собственные, но чаще на заемные средства, оптовую партию нефтепродуктов у их производителя (НПЗ) непосредственно или у оптовой нефтебазы. При этом физического движения топлива не происходит. Так как закупка опто-

вая, продавец поставляет топливо со скидкой. Например, компания «Мострансойл» в октябре 2023 года реализовывало бензин и дизель со средней скидкой 37% от розничной цены. Вместе с тем доставка топлива в объеме более 5 тонн осуществлялась бесплатно [3]. На втором этапе процессинговая компания заключает договоры с управляющими компаниями одной или нескольких сетей (брендами) АЗС на поставку нефтепродуктов также с дисконтом в пределах скидки, предоставленной ей оптовым продавцом, с учетом своих расходов и будущей скидки, которую она обещает владельцам своих топливных карт.

На третьем этапе процессинговая компания привлекает собственных клиентов (юридические лица), предоставляя (или продавая) им топливные карты, снабженные пакетом привилегий. В результате каждый участник процедуры получает свою выгоду: АЗС закрепляет за собой лояльных клиентов и расширяет масштабы своей деятельности, процессинговая компания получает часть общего дохода, предоставляя потребителям дополнительный сервис и скидки, производитель топлива увеличивает реализацию нефтепродуктов, кредитная организация получает процент за предоставление заемных средств. Тем самым цикл энергообеспечения потребителей замыкается, решая многие из ранее перечисленных проблем, связанных с отсутствием современных цифровых технологий в топливоснабжении.

На практике встречаются несколько вариантов реализации схем топливного процессинга. Первый – организуют ВИНК («РН-карт» – ПАО НК «Роснефть», «Ликард-Процессинг» – ПАО «Лукойл», «ОПТИ 24» – ПАО «Газпром нефть» и другие). Учитывая, что материнские компании этих процессинговых организаций сами добывают нефть, являются производителями нефтепродуктов и располагают собственными сетями АЗС, данная группа участников рынка обладает несомненными привилегиями в плане условий поставок топлива, а также финансовых возможностей для развития и обеспечения устойчивости своего бизнеса. Эти компании продвигают собственный бренд, что способствует росту реализации топлива, но не совсем удобно потребителю в случае отсутствия в регионе принадлежащих им АЗС. При этом по данным картам предоставляется наибольший уровень скидок с цены топлива. С помощью топливных карт ВИНК оплачивается порядка 20% топлива, реализуемого в России [4].

Вторая группа монобрендовых участников данного бизнеса – компании, обладающие собственной сетью АЗС, но не являющиеся производителями нефтепродуктов (например, «Нефтьмагистраль» – 89 запра-

вок в пределах Московской обл., «Трасса» – 60 заправок в том же регионе и другие). Они также продвигают собственный бренд, делая значительный упор на комплексное обслуживание посетителей помимо собственно заправки (рестораны, продуктовые и хозяйственные магазины, автосервис).

Третья группа компаний выпускает мультибрендовые топливные карты, позволяющие заправляться на заправках различной принадлежности. Например, компания «Процессинг24», располагающая парком в 40 топливозаправщиков, наладила партнерские отношения с почти сотней АЗС вдоль основных трасс в 60 регионах России, а также в Беларуси [5]. Лидерами в данной группе являются такие компании, как «Кардекс», «ППР», «Мастерс кард», «ЕКА». Несмотря на свое удобство мультибрендовыми картами оплачивается пока лишь 6% топлива, реализуемого в России [4]. Общая структура реализации топлива в России по сервисам приведена на рисунке 1.

Насколько следует из приведенных данных, рынок топливного процессинга находится на стадии роста и имеет дальнейшие перспективы развития. При этом компании, действующие на данном рынке, различаются по ря-

ду параметров, которые позволяют одним получать конкурентные преимущества, а других вынуждают уйти из бизнеса. На данный момент на российском процессинговом топливном рынке представлено более 1300 организаций.

Рассмотрим сравнительные преимущества и недостатки отдельных компаний-представителей данного рынка, позволяющие сформировать комплекс представлений о том составе условий, которые позволяют обеспечивать устойчивость и хорошие финансовые результаты работы бизнеса в сфере топливного процессинга.

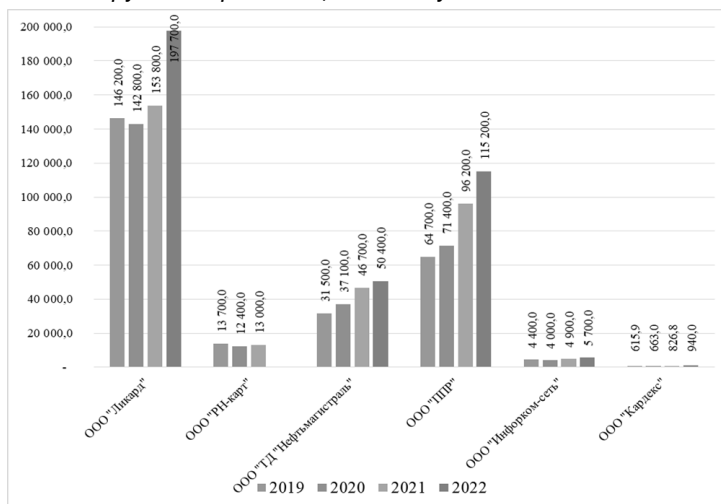
Несмотря на то, что сравниваемые компании относятся к разным сегментам рынка топливного процессинга, их объединяет относительно стабильный рост объемов оказания услуг – рисунок 2, а также весьма неплохие показатели выработки при невысокой рентабельности, связанной, следует полагать, с умением представителей данного бизнеса, тесно связанного с финансами, регулировать объемы прибыли для целей налогообложения.

Нужно оговориться, что столь высокие показатели выработки не совсем корректно отражают действительное положение дел, так

Рисунок 1. Структура реализации топлива в России по сервисам [4]



Рисунок 2. Динамика выручки от реализации исследуемых компаний



как процессинговая компания вынуждена показывать полный объем топлива, нефтепродуктов и услуг, который она реализует через свой расчетный счет. В то же время, как отмечалось выше, ее непосредственный доход образуется лишь в пределах разницы между скидкой, которую ей предоставляет оптовый продавец топлива, и суммой привилегий, которые она обещает конечным потребителям топлива. Хотя, если принять во

внимание значительный размер оптовой скидки (как в приведенном примере (37%)), результат остается весьма привлекательным и сопоставимым с лидерами экономики. Для понимания источников устойчивости работы следует проанализировать, какими отличительными параметрами характеризуется деятельность этих успешных компаний. Их обобщение приведено в таблице 1. Анализ данных таблицы не дает достаточ-

Таблица 1. Отличительные параметры деятельности исследуемых компаний

Показатель	ООО «Ликард»	ООО «РН-карт»	ООО «ТД «Нефтьмагистраль»	ООО «ППР»	ООО «Инфорком-сеть»	ООО «Кардэкс»
Уровень скидки на топливо	2-6%	1,5 рубля с литра	начисление бонусов	2 рубля с литра	2-6%	2,5%
Масштаб сети АЗС	3 700	6 500	100 + 4 000	18 000	10 000 + 65 000 по ЕС	11 000
Регионы присутствия	65	85	2	67	86	86
Работа за рубежом	2 страны	4 страны	-	2 страны	5 стран	-
Число клиентов	70 тыс.	120 тыс.	н/д	70 тыс.	7 тыс.	8 тыс.
Наличие овердрафта	+	+	-	+	+	-
Виртуальная карта	+	+	-	+	+	-
Мобильное приложение	+	+	+	+	+	+
Личный кабинет	+	+	+	+	+	+
Карта точек обслуживания	+	+	+	+	+	+
Скидки на сопутствующие товары	+	+	+	+	+	+
Интеграция с «1С»	+	+	-	+	-	-
Горячая линия	+	+	-	+	+	+
Электронный документооборот	+	+	-	+	+	+
Иные дополнительные сервисы	+	+	+	+	+	+
<i>Для справки:</i>						
Выручка, млрд рублей	197,7	13,0	50,4	115,2	5,7	0,9
Выработка, млн рублей / человек	349,0	26,0	53,0	310,0	150,0	94,0
Рентабельность, %	2,0	3,8	1,3	1,8	0,6	0,6

ных оснований для объяснения значительно-го разброса в объемах реализации и выработки. Все рассматриваемые компании работают через представительную сеть АЗС, обещают похожие скидки на топливо, 5 из 6 представлены в большинстве регионов России и, в основном, оказывают примерно одинаковый спектр услуг. Между тем, если обратиться к оценкам финансового состояния рассмотренных компаний, выясняется, что оно вызывает много вопросов. Три компании из шести постоянно испытывают финансовые проблемы на фоне других представителей данного бизнеса. При этом отсутствует корреляция между финансовым благополучием компаний и такими, казалось бы, значимыми параметрами, как масштаб охвата сети АЗС, количество регионов присутствия бренда, работа за рубежом и число клиентов. Как становится очевидным, причины подобных различий кроются не во внешних проявлениях деятельности рассматриваемых компаний, а во внутренней организации работы и тех решениях, которые закладываются их владельцами, администрацией и затем реализуются персоналом.

Список источников:

1. Катюха П.Б. Основы нефтяного бизнеса. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. – 349 с.
2. Алексеенков С.О. Топливо-энергетический комплекс России. Проблемы и тенденции развития рынка: монография / С.О. Алексеенков; под ред. Г.М. Казиахмедова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. – 103 с.
3. Дизельное топливо и нефтепродукты. URL: <https://mostransoil.ru/catalog/> (дата обращения 18.10.2024). – Текст: электронный.
4. Андреев Ф. Мультибрендовыми онлайн-приложениями оплачивают лишь 4% покупок топлива в России. URL: <https://rg.ru/2022/10/19/multibrendovymi-onlajn-prilozheniami-oplachivaiut-lish-4-pokupok-topliva-v-rossii.html> (дата обращения 22.10.2024). – Текст: электронный.
5. Как клиентоориентированность позволяет конкурировать с гигантами рынка топливных карт. URL: <https://www.forbes.ru/spetsproekt/469779-kak-klientoorientirovannost-pozvolaet-konkurirovat-s-gigantami-rynka-toplivnyh-kart> (дата обращения 22.10.2024). – Текст: электронный.

УДК 005

ГАЗДИЕВ Адам Ибрагимович*,
студент Финансового факультета
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
220735@edu.fa.ru

GAZDIEV Adam Ibragimovich*,
Student of the Faculty of Finance,
Financial University,
Moscow

25

РОЛЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН И ИХ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В условиях глобализованного и динамичного делового ландшафта компании сталкиваются со сложными проблемами и возможностями для их решения, которые, впрочем, требуют различных точек зрения и командной работы. Как следствие, одним из центральных аспектов корпоративного управления в современных компаниях является взаимодействие с многочисленными заинтересованными сторонами: компании прислушиваются к тем работникам и участникам рынка, которые заинтересованы в деловых решениях и в том, как эти решения принимаются. В этой связи особую актуальность представляет исследование сущности стейкхолдеров и специфики их заинтересованности в деятельности субъектов корпоративного управления.

Ключевые слова: корпоративное управление, менеджмент, управленческие решения, стейкхолдеры.

THE CONCEPT OF STAKEHOLDERS AND THEIR INTERESTS IN THE CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM

Abstract: In a globalized and dynamic business environment, companies face complex problems and opportunities to solve them, but different perspectives and teamwork are required, so one of the central aspects of corporate governance in a modern enterprise is interaction with several stakeholder the company makes business decisions. Therefore, it is especially important to examine the details of the nature of the stakeholders and their interest in the activities of the corporate governance organization.

Key words: corporate governance, management, stakeholders, managerial decisions.

У каждой компании есть заинтересованные «любая группа или индивид, которые могут повлиять на деятельность организации или сторона может быть определена как быть затронутыми ее достижениями» [1].

{*Научный руководитель: Пухова Марина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
mtruhova@fa.ru

*Supervisor: Marina Pukhova, PhD, Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation }

Компания должна предлагать что-то всем своим заинтересованным сторонам: если компания не дает им то, что нужно, заинтересованные стороны, имеющие определенные ожидания от компании и ее руководства, могут перестать проявлять интерес к деятельности организации и перейти к конкуренту. В свою очередь, если компания планирует оставаться связанной со своими заинтересованными сторонами, то должна делать что-то, чтобы удовлетворять эти ожидания [2].

К группам заинтересованных сторон в компании относятся:

1. Акционеры компании, которые ожидают разумной отдачи от своих инвестиций – они могут влиять на деятельность компании, пользуясь правом голоса на общих собраниях акционеров.
2. Работники компании, ожидающие справедливой зарплаты, часто рассчитывают на гарантии занятости или перспективы карьерного роста – они могут влиять на деятельность компании как положительно (например, будучи хорошо мотивированными и эффективными), так и отрицательно (например, устраивая забастовки или требуя повышения зарплаты).
3. Директора и руководство компании, которым необходимо удовлетворять ожидания как акционеров (высокие прибыли и дивиденды), так и сотрудников (высокие зарплаты). Кроме того, у них есть свои собственные интересы, например премии и статус.
4. Клиенты.
5. Поставщики.
6. Профсоюзы.
7. Сообщества, в которых работает и состоит компания.
8. Государство.
9. Инициативные группы и активисты, такие как защитники окружающей среды [3].

Хотя термин «стейкхолдер» тесно связан с частным сектором и корпоративным миром, он также показателен с точки зрения отношений сферы бизнеса и общественной жизни: понятие иллюстрирует сложность разграничения различных интересов, поскольку среда, в которой действуют корпорации, является не только экономической и правовой, но и социальной, политической, культурной и экологической [4].

В публичных обсуждениях и дискуссиях по вопросам менеджмента понятие «заинтересованная сторона» обычно ассоциируется с «субъектом, заинтересованным в принятии решения или реализации проекта» и дополняет ответвления целого семейства концепций, охватывающих многие социальные науки – понятия исторического социаль-

ного актора, стратегического актора, актора, создающего идентичность, группового актора и актора-импульса [5].

Заинтересованные стороны постоянно вовлечены в коллективные и общественные действия – как с точки зрения методического анализа, так и с позиции практического влияния. Во многих отношениях теория заинтересованных сторон свидетельствует о желании изменить подход к управлению, принятию решений, действиям, ощущениям или мотивации быть частью проекта. Как следствие, большинство подходов к разграничению заинтересованности сторон отражает общее стремление к участию и подчеркивает сомнительный характер различия между теми, кто имеет права, и теми, кто ими не обладает.

Во-первых, очевидно, что заинтересованные стороны – это не обязательно отдельные люди: в качестве стороны может быть группа, организация, учреждение, ассоциация или нечто материальное, например аспект природной среды. Следовательно, целесообразно заключить, что заинтересованной стороной может быть кто угодно. Неудивительно, что авторы задают вопрос, кто является заинтересованной стороной, а кто – нет. Путаница, вызванная преувеличенно широким пониманием этого понятия, побудила Боуи, Фримена и Няси сформулировать более конкретное определение, для чего был введен существенный критерий: на заинтересованные стороны ссылались в ситуациях, когда процветание организации или корпорации зависело от одной или нескольких сторон [6].

Несмотря на то, что в настоящее время такой подход к определению категории заинтересованной стороны применяется редко, поскольку стейкхолдеры обычно рассматриваются как группа или отдельные лица, находящиеся под влиянием организации и сами оказывающие на нее воздействие, он, тем не менее, представляет важное значение с точки зрения прогресса признания особой роли стейкхолдеров [8].

Тем не менее, даже признав особую роль стейкхолдеров, компания может столкнуться с ситуацией, при которой ее интересы не совпадают с интересами стейкхолдеров. В таком случае участники корпоративных отношений начинают переговорный процесс. Следует понимать, что, несмотря на сосредоточение в руках крупного участника рынка значительных ресурсов, процесс определения компромиссов не всегда осуществляется с позиции силы исключительно компании: нередко заинтересованные стороны, которые обладают серьезной поддержкой медиа, органов власти и общества в целом, успешно защищают и продвигают свои интересы. Безусловно, сила каждой стороны может различаться (см. рисунок 1). Например, если актор обладает срочностью и легитимностью, то такой участник корпоративных пере-

говоров относится к категории зависимых стейкхолдеров, тогда как те субъекты, которые наделены властью и легитимностью, признаются доминирующими, с мнением которых следует считаться.

Другие, вторичные, типологии фокусируются на различных категориях акторов:

публичные акторы;

архетипические акторы (акционеры, сотрудники, клиенты, поставщики);

признанные акторы (банки, страховые компании, сети предприятий, профсоюзы, органы государственной власти, международные организации, гражданские ассоциации, НПО);

противоречивые акторы (конкуренты, СМИ, активисты, природная среда) [9].

Следует также упомянуть третичные заинтересованные стороны – те, которые не имеют возможности говорить за себя, например, природные элементы (океаны, горы, животные) и будущие поколения. Некоторые авторы также выделяют молчаливых или немых стейкхолдеров, представленных третьими сторонами (НПО), которые выступают от их имени.

Каждая заинтересованная сторона или группа заинтересованных сторон в компании выдвигает требования (или претензии) к компании и хочет, чтобы компания сделала что-то для их удовлетворения. Впрочем, определить требования конкретной группы заинтересованных сторон можно далеко не всегда. Так, некоторые группы заинтересованных сторон могут не знать, что у них есть претензии к организации; другие могут знать, что у них есть претензии, но не знать, в чём они заключаются, и не выражать их открыто. В связи с этим возникает различие между прямыми и косвенными претензиями заинтересованных сторон.

Прямые претензии заинтересованных сторон — это такие требования, которые выдвигаются непосредственно заинтересованными сторонами (их «собственным голосом»).

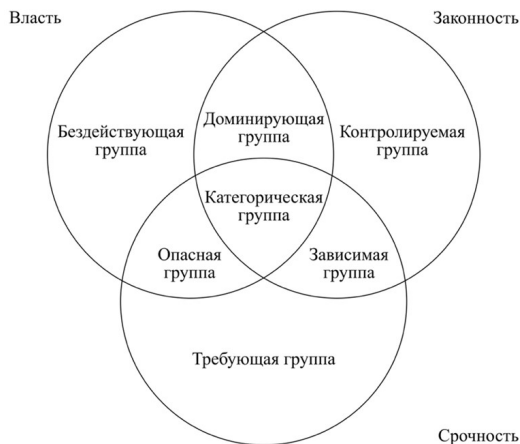
Например, сотрудники могут напрямую требовать повышения заработной платы; акционеры, клиенты, поставщики, а иногда и местные сообщества могут выражать прямые претензии к компании.

В свою очередь, косвенные претензии заинтересованных сторон представляют собой требования, которые выдвигаются не непосредственно заинтересованной стороной или группой заинтересованных сторон, а от их имени кем-то другим. К примеру, будущие поколения имеют претензии к тому, что компания делает сегодня, если деятельность компании способна разрушить окружающую среду, поскольку это затронет будущие поколения. Однако, пока представители будущего поколения молоды и слабо осознают важность сохранения окружающей среды, подумывать об этих интересах за них должен кто-то другой.

Всевозможные типологии и классификации полезны тем, что предоставляют действенную модель, которую можно использовать для принятия решений и ведения переговоров с заинтересованными сторонами с учетом специфики их интересов и мотиваций. Впрочем, такие знания могут быть использованы и против компании, поскольку любая теория лишь описывает перечень базовых целей и доступность инструментов, которые могут быть использованы по-разному. Независимо от степени проработанности, предел таких типологий заключается в том, что они оценивают общество как совокупность акторов, представляющих различную ценность или угрозу для компании, особенно для крупной корпорации.

Одним из ключевых факторов типологии является иерархизация категорий акторов в зависимости от интересов фирмы. В этом смысле, хотя теория заинтересованных сторон позволяет представить стейкхолдеров, разработанные типологии не фокусируются на интересах и проблемах, которые выдвигаются на первый план. С этой точки зрения,

Рисунок 1.1 – Модель идентификации значимости заинтересованных сторон
Источник: составлено автором по материалам [7].



теория заинтересованных сторон может быть подвергнута критике на том основании, что она предлагает лишь частичную концепцию гражданского общества, которое рассматривается как ряд эгоцентричных, сконцентрированных на собственных интересах сторон.

Говоря о типологиях, следует также отметить, что исчерпывающие исследования совокупности основных акторов имеют лишь ограниченную ценность, даже если использовать вероятностные расчеты. То, с какой точки зрения определяются проблемы и рассматриваются отношения между заинтересованными сторонами и организацией, оказывает влияние на теоретические перспективы, которые, в свою очередь, формируют различные подходы к познанию теории заинтересованных сторон.

Таким образом, задача стратегического менеджмента в системе корпоративного управления состоит в том, чтобы определить заинтересованные стороны и решить, как с ними работать (см. таблицу 1.1). Такой подход означает, что стратегический контекст больше не ассоциируется исключительно с получением конкурентных преимуществ: корпорация вновь становится центром, из которого анализируются ожидания, ставки и интересы, сходящиеся или расходящиеся. Анализ противоречий и аргументов, на которых основывается мотивация той или иной группы стейкхолдеров, позволяет учесть проблемы, выходящие за рамки конкретных групп акторов.

Говоря о типологиях, следует также отме-

тить, что исчерпывающие исследования совокупности основных акторов имеют лишь ограниченную ценность. Как следствие, точка зрения, с которой определяются проблемы и рассматриваются отношения между заинтересованными сторонами и организацией, оказывает влияние на теоретические перспективы, которые, в свою очередь, формируют различные подходы к познанию теории заинтересованных сторон.

Список литературы

- Баркалов С. А., Аверина Т. А., Брежнева З. О. Формирование моделей управления проектами на основе стейкхолдер-менеджмента // Теория и практика экономики и предпринимательства. – 2020. – С. 15-17.
- Фримен Р. Э., Филлипс Р. Напряженность в теории заинтересованных сторон // Бизнес и общество. – 2020. – Т. 59. – № 2. – С. 213-231.
- Плотников В. А., Пирогова О. Е. Устойчивое развитие цифровых предприятий на основе баланса интересов стейкхолдеров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 94-105.
- Филимонова Ю. В. Стейкхолдеры и их роль в формировании стратегии корпорации // Вестник Ангарского государственного технического университета. – 2020. – № 14. – С. 251-253.
- Макаров И. Н., Назаренко В. С., Дробот Е.

Таблица 1.1 – Особые ожидания различных заинтересованных сторон. Источник: составлено автором по материалам [10].

Партнеры	Ожидания прямых заинтересованных сторон	Информация, предоставляемая фирмами
Сотрудники	Вознаграждение, гарантии занятости, повышение квалификации	Отчеты компаний, новости о фирме, переговоры
Акционеры	Дивиденды и рост стоимости акций	Годовые отчеты и счета, информация о слияниях и поглощениях
Клиенты	Качество, сервис, безопасность, соотношение цены и качества	Реклама, документация, обслуживание
Банкиры	Ликвидность и платежеспособность компании, ценность денежных потоков	Коэффициенты покрытия, прогнозы движения денежных средств
Поставщики	Стабильная долгосрочная ротация	Оперативная оплата
Правительство	Уважение к закону, занятость, конкурентоспособность, точные данные	Отчеты для официальных органов, пресс-релизы
Государство	Производственная безопасность, вклад в развитие общества	Отчеты по безопасности, репортажи
Окружающая среда	Замещение неистошимых ресурсов, деятельность, не загрязняющая окружающую среду	Экологические отчеты, отчеты о соответствии

В. Корпоративная социальная ответственность как элемент взаимодействия компании со стейкхолдерами // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2021. – Т. 2. – №. 2. – С. 113-128.
Фримен Р. Е., Дмитриев С. Д., Филлипс Р. А. Теория заинтересованных сторон и ресурсно-ориентированный взгляд на фирму // Journal of management. – 2021. – Т. 47. – №. 7. – С. 1757-1770.
Скобелев В. Л. Концепция методологии управления стейкхолдерами компании // Петербургский экономический журнал. –

2021. – №. 3. – С. 66-73.

МакГахан А. М. Интеграция идей ресурсно-ориентированного взгляда на фирму в новую теорию заинтересованных сторон // Journal of management. – 2021. – Т. 47. – №. 7. – С. 1734-1756.

Конти Т. Система заинтересованных сторон: стратегическая ценность // Методы менеджмента качества. – 2021. – №. 7. – С. 8-15.

Николеску О. Основные аспекты эволюции подхода заинтересованных сторон // Stakeholder Management. – Routledge, 2021. – С. 80-104.

УДК 338.26

ГОГИЧАЕВА Юлия Юрьевна,
Студентка 2 курса магистратуры
Факультета «Высшая школа управления»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
yullka_2000@mail.ru

GOGICHAEVA Yuliya Yurevna*,
2nd year student of Master's degree
Faculty of Higher School of Management
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Тенденции развития стратегического государственного управления последних лет характеризуются активной цифровизацией многих процессов. Не обходит этот тренд и систему здравоохранения, тем не менее, в условиях активного прогресса цифровых решений, особенно с внедрением искусственного интеллекта, промедление во внедрении передовых решений может стать причиной безвозвратной потери времени для многих граждан, нуждающихся в медицинской помощи здесь и сейчас, но не имеющих возможность обойти бюрократические барьеры, а также при отсутствии упорядоченного информационного контура в системе. Поэтому определение проблем стратегического управления системой здравоохранения РФ и разработка рекомендаций по их решению остается одной из актуальнейших задач.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое государственное управление, система здравоохранения.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE RUSSIAN HEALTHCARE SYSTEM

Abstract: The trends in the development of strategic public administration in recent years are characterized by the active digitalization of many processes. The healthcare system does not bypass this trend either, nevertheless, in the context of the active progress of digital solutions, especially with the introduction of artificial intelligence, delay in the implementation of advanced solutions can cause irretrievable loss of time for many citizens who need medical care here and now, but do not have the opportunity to bypass bureaucratic barriers, as well as in the absence of an orderly information circuit in the system. Therefore, determining the problems of strategic management of the Russian healthcare system remains one of the most urgent tasks.

Keywords: strategy, strategic public administration, healthcare system.

По оценке Росстата, на 1 августа 2024 года численность населения России составила 145,9 млн человек — на 288,1 тысяч меньше, чем в начале года. При этом по прогнозу Росстата, к 1 января 2046 года количество жителей России снизится до 138,8 млн. Пессимистический вариант иллюстрируют цифры в 130,6 млн, поэтому забота о здоровье населения давно уже стала стратегической задачей государства, напрямую влияющей на остановку естественной убыли количества россиян. Соответственно, решение за-

дачи по изменению указанного тренда напрямую влияет и на стратегию государства в отношении отрасли здравоохранения, поскольку она напрямую совместно с демографической политикой влияет на способность населения страны к приросту.

Рассматривая теоретические аспекты стратегического управления отраслью здравоохранения, можно выделить два направления мировой практики. Первое ориентировано на сохранение здоровья населения, а второе — на модернизацию самой системы.

{*Научный руководитель: Зуденкова Светлана Александровна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; SAZudenkova@fa.ru

*Supervisor: Svetlana Zudenkova PhD in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation }

В целом важно ориентироваться на оба вектора, поскольку они не предполагают реализации по отдельности друг от друга, но более приоритетное направление может быть выбрано.

Стратегии государственного уровня предполагают, что данная система открыта для взаимодействия с гражданами не только как с физическими лицами, но и с элементами экономических и социальных отношений, установившимися в государстве [4].

Реализация стратегических инициатив государства, в том числе в сфере здравоохранения, осуществляется через государственные программы и национальные проекты [1]. Именно их наполнение и финансирование определенных направлений можно назвать стратегически важными задачами; однако у претворения в жизнь этих программ и проектов есть ряд проблем.

Можно выделить 2 ключевые проблемы:

1. Сокращение финансирования отрасли в связи с повышением приоритетности других секторов, а также в условиях ограниченности финансовых ресурсов в связи с вооруженными конфликтами, санкционной политикой зарубежных стран.

2. Ограниченность информационной архитектуры системы здравоохранения.

Если обратиться к утвержденному бюджету, в 2024 году предусмотрено финансирование в 1,329 трлн рублей, в 1,343 трлн — в 2025-м и в 1,297 трлн — в 2026 году [5]. Кроме того, на реализацию нацпроекта «Здравоохранение» запланировано 289 млрд рублей в 2024 году, 282 млрд — в 2025-м и 177 млрд — в 2026-м. Как можно отметить, расходы на отрасль сокращаются, при этом инфляция в стране превышает заложенные целевые значения, в связи с чем ключевая ставка уже достигла 21 %, а в 2025 году может обновить исторические максимумы как минимум с 2000 года.

Национальный проект «Здравоохранение» характерен тем, что внутри него происходит определенное перераспределение ресурсов. Так, на финансирование направлений борьбы с онкологическими заболеваниями к 2023 году выделялось до 72 % общего объема, а вот другие направления могли остаться недостаточно профинансированными.

Направления развития отрасли безусловно будут выдерживать запланированный темп, однако проблемы, например, в строительстве, могут выражаться в срыве сроков.

Так, «в 2022 году, как ранее подсчитали аудиторы Счетной палаты, вовремя не сдали 12 из 19 крупных больниц и диспансеров, за финансирование которых отвечал Минздрав РФ. Срываются сроки. По данным Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений и по проекту модернизации первичного звена, цели выполнены лишь на 29,5% – сдано 127 объектов из 431» [3].

Таким образом, ключевой проблемой стратегического управления в системе здравоохра-

нения можно назвать несовершенство планирования, а также низкий уровень распределения имеющихся ресурсов от федеральных и региональных профильных министерств, усугубляющийся снижением финансирования и высокой инфляцией в стране.

2. Также качеством стратегического планирования не способствует ситуация, когда информационная архитектура ограничена. В частности, несмотря на все достижения в электронном документообороте, снижение очередей в медицинских учреждениях, прогресс в цифровизации взаимодействия с пациентами, не решается глобальный вопрос, связанный с формированием комплексного подхода, выражающегося в создании такой информационной архитектуры в отрасли здравоохранения, которая охватывала бы все ключевые процессы взаимодействия граждан с медицинскими учреждениями и специалистами [6].

Интеграция данных из различных источников будет осуществляться по следующим направлениям:

Интеграция с электронными медицинскими картами государственных учреждений.

Разработка механизмов безопасного обмена данными с частными клиниками, что потребует разработки протоколов обмена информацией и заключения соглашений о конфиденциальности.

Интеграция с лабораторными информационными системами для автоматического внесения результатов анализов в профиль пациента без доступа третьих сторон, пока непосредственно пациент не даст согласие на это при прохождении последующего лечения.

Интеграция с системами учета лекарственных препаратов для отслеживания медикаментозной терапии.

Функционал системы будет выражен следующими элементами:

Личный кабинет пациента предоставит доступ к своему цифровому профилю, возможность просмотра истории болезни, загрузки документов и связи с врачами.

Онлайн-запись к врачу в государственных и частных медицинских учреждениях именно из личного кабинета, а не на отдельных электронных ресурсах.

Возможность получения электронных рецептов и направлений от врачей.

Возможность настройки напоминаний о приеме у врача, о необходимости прохождения профилактических осмотров.

Для медицинских работников необходимы инструменты для анализа данных о здоровье населения и оптимизации медицинского обслуживания посредством получения обратной связи, а также сегментации жалоб по малоэффективным элементам системы взаимодействия отрасли здравоохранения с гражданами.

Безусловно, создание такой системы требует корректировки нормативно-правового регулирования. В частности, пациент будет

обязан дать согласие на создание такого личного кабинета. В свою очередь, операторы системы будут нести ответственность в строгом соответствии с законодательством за защиту персональных данных и медицинской тайны. Исходно потребуются разработка положений в законодательстве, вводящих единый цифровой профиль пациента как неотъемлемую составляющую медицинского обслуживания.

Результатами создания такой информационной архитектуры станут:

- внедрение единого цифрового медицинского профиля пациента, включающего историю взаимодействия с различными медицинскими специалистами, комплекс диагнозов, причем как на базе государственных медицинских организаций, так и частных;

- формирование возможности без привязки к территории любому гражданину страны обратиться за медицинскими услугами за счет универсального с географической точки зрения профиля пациента, находящегося в цифровом пространстве системы здравоохранения;

- укрепление возможности преемственного оказания помощи в медицинских организациях, включая возможность превентивной работы по противодействию заболеваниям на базе имеющихся данных по диагностике, заносимых в информационную систему.

Еще одним ключевым направлением развития стратегического управления системой здравоохранения РФ становится динамическая адаптация ресурсной базы, чтобы предотвратить ситуации, описанные ранее по срыву строительства медицинских учреждений. Необходимо избавиться от того, чтобы приоритеты одних направлений в отрасли становились причиной явного ухудшения положения в других. Данный принцип касается не только здравоохранения, а также и других секторов управленческого воздействия.

Имеющиеся на сегодняшний день возможности внедрения искусственного интеллекта открывают широкие горизонты для развития отрасли здравоохранения. Однако для этого в процесс стратегического управления сектором необходимо включить задачу по активной цифровизации процессов [4]. Как отмечалось ранее, информационная архитектура ограничена, и в тестовом режиме на примере отдельных регионов можно было бы начать внедрение цифровых решений, позволяющих переносить данные профиля пациентов между государственными организациями. Учитывая, что безопасность хранения таких данных является безусловно необходимой, вопрос становится еще более сложным. Именно тестирование информационных возможностей на отдельных районах или более масштабных территориях должно стать неотъемлемым атрибутом принятия стратегически важных решений в рамках всей Российской Федерации.

Подводя итог, отметим, что вышеописанные проблемы и направления их решений являются лишь частью сложностей, касающихся стратегического управления системой здравоохранения. Однако определённые шаги в их решении позволят поступательно улучшать тенденции развития отрасли через государственное стратегическое управление.

Предлагается формирование комплексного подхода, выражающегося в создании такой информационной архитектуры в отрасли здравоохранения, которая охватывала бы все ключевые процессы взаимодействия граждан с медицинскими учреждениями и специалистами. Она предполагает интеграцию различных элементов системы здравоохранения с точки зрения обмена данными и создание единого цифрового профиля пациента. Неотъемлемым аспектом формирования такой информационной архитектуры станет адаптация положений законодательства, а также приоритетное обеспечение защиты персональных данных и медицинской тайны.

Список источников:

Арсланбекова, А. З. Особенности реализации современной государственной политики России в сфере здравоохранения / А. З. Арсланбекова. — Текст: электронный // Юридический вестник Дагестанского государственного университета: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-sovremennoy-gosudarstvennoy-politiki-rossii-v-sfere-zdravoohraneniya> (дата обращения: 30.11.2024).

Паспорт национального проекта «Здравоохранение». — Текст: электронный // Стратегия 24: [Электронный ресурс]. URL: <https://strategy24.ru/rf/health/projects/natsionalnyy-proekt-zdravookhranenie> (дата обращения: 30.11.2024).

Росздравнадзор назвал причины срыва медицинских строек по нацпроекту «Здравоохранение». [Электронный ресурс]. URL: <https://vademec.ru/news/%3E/news/2023/05/10/roszdravnadzor-nazval-prichiny-sryvov-meditsinskikh-stroek-po-natsproektu-zdravookhraneniya/> (дата обращения: 30.11.2024).

Хаснуварова Е.А. Совершенствование стратегического управления государственными медицинскими организациями : автореф. дис.... канд. экон. наук : 08.00.05. Нижний Новгород, 2021. 24 с.

Как изменится финансирование здравоохранения в 2024 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1589065/sergei-gurianov/skinut-po-rubliu-izmenitsia-li-finansirovanie-zdravookhraneniia-v-2024-godu> (дата обращения: 30.11.2024).

Красюкова Н.Л., Степанов А.А., Поладюк Т.Г., Шубцова Л.В., Зубенко А.В., Зуденкова С.А., Зубец А.Ж. ОПЫТ Р ЕАЛИЗАЦИИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ПРО-

УДК 336.63

ГОРДИЕВСКИХ Егор Андреевич*,
Студент Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
gordievskihigor@mail.ru

GORDIEVSKIKH Egor Andreevich*,
Student of Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация: Объектом исследования являются компании-представители отрасли добычи нефти и природного газа. Предметом исследования является динамика показателей деятельности нефтегазодобывающих компаний в период санкционного давления. Актуальность темы обусловлена значимостью нефтегазовой отрасли для экономики Российской Федерации. Цель исследования заключается в том, чтобы оценить финансовое положение отрасли. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что ухудшение финансового состояния, вызванный экономическими санкциями, наблюдается в компаниях среднего и малого бизнеса, а в крупных компаниях – спад практически не ощущаем.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, влияние санкций, экономика РФ.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE PERFORMANCE OF RUSSIAN OIL AND GAS COMPANIES DURING THE PERIOD OF SANCTIONS PRESSURE

Abstract: The object of the study is companies representing the oil and natural gas production industry. The subject of the study is the dynamics of the performance of oil and gas companies during the period of sanctions pressure. The relevance of the topic is due to the importance of the oil and gas industry for the economy of the Russian Federation. The purpose of the study is to assess the financial situation of the oil and gas industry. The conducted research allowed us to conclude that the deterioration of the financial condition caused by economic sanctions is observed in companies of medium and small businesses, while in large companies the decline is practically not noticeable.

Keywords: oil and gas industry, impact of sanctions, Russian economy.

32

Актуальность исследования сектора добычи нефти и газа обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, выручка нефтегазовой отрасли составляет большую долю в совокупных доходах всех компаний. Агентство «Лента.Ру» сообщает, что «доля нефтегаза в совокупной выручке российских предприятий дошла до 28 процентов.» [1] в первом полугодии 2024 года.

Во-вторых, после 2022 года западное сообщество пытается снизить доходы нефтегазового сектора РФ путем введения торговых ограничений. Следовательно, необходимо количественно оценить результативность санкций.

В-третьих, наблюдается всеобщий ажиотаж вокруг мирового уровня цен. Агентство «Лента.Ру» сообщает: «По итогам очередного заседания восемь стран ОПЕК+, включая Россию, продлили дополнительные добровольные ограничения по добыче сырья на 2,2 миллиона баррелей в сутки до конца ноября 2024 года» [2]. Это явно показывает заинтересованность РФ в нефтегазовом рынке.

Таким образом, газонефтедобыча является одной из самых обсуждаемых тем, как в России, так и в мировом сообществе.

Цель исследования заключается в том, чтобы оценить финансовое положение отрасли добычи нефти и газа.

Была сформулирована гипотеза, напрямую связанная с темой исследования: у крупного бизнеса относительные финансовые показатели более стабильные, чем у среднего и малого.

Были поставлены следующие задачи для достижения цели:

получить данные о финансовых показателях компаний в отрасли из публичных источников;

провести расчеты показателей финансового состояния компаний;

сделать выводы относительно динамики показателей;

сравнить показатели крупного и малого бизнеса в отрасли.

Все расчеты производились при помощи инструментов MS EXCEL.

Данные были получены из информационного источника СПАРК [3]. Была сгенерирована

{*Научный руководитель: Лосева Ольга Владиславовна, д.э.н., профессор кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета, lov191171@yandex.ru

*Supervisor: Olga Loseva, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance of the Financial University}

выборка по отрасли добычи нефти и газа за 5 лет по последним данным. Так как на момент формирования выборки информация за 2023 год по многим компаниям отсутствовала, было принято решение не включать в исследование данный период с целью получения корректных результатов. По отдельности взятым компаниям проводилась оценка финансовой отчетности на официальных представительских сайтах с целью подтверждения достоверности отчетности.

Перед расчетом показателей применялись методы очистки выборки от выбросов [4], сортировка и фильтрация данных, выборочного удаления данных в случае малого количества наблюдений.

Данные методы были использованы для повышения репрезентативности выборок, поскольку при попытке рассчитать показатели по необработанным данным были получены неестественные и противоречивые результаты. К возможным причинам возникновения подобной проблемы можно отнести недобросовестное ведение бухгалтерского учета в отдельных компаниях, ошибки при агрегировании данных и высокий показатель монополизации отрасли.

Далее были произведены расчеты ключевых показателей, к которым отнесены: доля собственного капитала в пассивах компании, рентабельность продаж, индекс роста выручки (цепной индекс) и коэффициенты срочной, абсолютной и текущей ликвидности. Все относительные индикаторы в исследовании годовые.

Также отдельно для проверки гипотезы были посчитаны доля собственного капитала и рентабельность продаж для каждого из сегментов выборки. А именно, индикаторы для 10 крупнейших по активам компаний и показатели для остальной части отрасли. Стоит отметить, что при расчете список крупнейших компаний обновлялся ежегодно.

Доля собственного капитала в пассивах (или коэффициент автономии [5]) рассчитывается, как капитал и резервы, деленные на сумму пассивов. Данный коэффициент показы-

вает степень закредитованности компании и позволяет количественно оценить ее финансовую независимость и кредитоспособность. Рентабельность продаж [6] – это чистая прибыль, разделенная на выручку. Этот индикатор отражает относительную эффективность компании.

Индекс роста [7] выручки рассчитывается, как выручка на текущий год, деленная на выручку прошлого года. Данный индикатор показывает относительный темп роста продаж компании.

Коэффициенты ликвидности [8] рассчитываются путем деления определенной части активов на краткосрочные обязательства (табл. 1). Данные финансовые индикаторы демонстрируют способность компании расплатиться по ее долгам за счет ее наиболее ликвидных средств.

Для подсчета среднеотраслевых индикаторов использовался метод средней арифметической [9]. Стоит отметить, что были посчитаны средние темпы роста выручки по всем компаниям выборки в каждом году.

Перейдем к результатам исследования. Среднеотраслевая рентабельность продаж с 2018 по 2022 г. имеет отрицательную динамику (рис. 1). Особенно заметны снижения в 2020 и 2022 годах.

К возможным причинам резкого снижения рентабельности в 2020 году можно отнести вспышку Коронавируса (COVID-19), что повлекло за собой снижение общемирового спроса на нефть. Спад в 2022 году, вероятнее всего, обусловлен вводом санкций против Российской Федерации и структурной перестройкой экономики. Однако, ограничения в мировой торговле не сделали добычу нефти и газа неприбыльными, как это прогнозировали многие западные источники.

С 2019 по 2022 года средняя доля собственного капитала компаний в пассивах снижалась (рис. 2).

Стоит отметить, что в 2019 году показатель увеличился на 1% относительно 2018 года. При этом в рассматриваемом периоде коэффициент изменяется незначительно. Он

Таблица 1. Методика расчета коэффициентов ликвидности

Формулы расчетов коэффициентов ликвидности		
	Знаменатель	Числитель
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства и денежные эквиваленты + Краткосрочные финансовые вложения	Краткосрочные обязательства
Коэффициент срочной ликвидности	Денежные средства и денежные эквиваленты + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность	Краткосрочные обязательства
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы	Краткосрочные обязательства

находятся в интервале от 25% до 28%. К возможным причинам сокращения доли собственного капитала можно отнести регулярные выплаты дивидендов за счет нераспределенной прибыли, снижение величины чистой прибыли, использование резервов и увеличение заемного финансирования.

Для удобства восприятия был построен график темпа прироста [7] выручки (рис. 3). В 2021 первом году виден резкий скачок индикатора. Вероятней всего, это вызвано восстановлением спроса на нефть после его спада во время коронавируса. А в 2022 году изменений в объеме продаж не наблюдает-

ся, что объясняется санкционным давлением. Также стоит отметить положительную динамику линии тренда, что свидетельствует о потенциале развития отрасли.

Если перейти к темпу роста выручки и посчитать его за 5 лет простым произведением показателей, то получится 123%. Следовательно, в 2022 году по отношению к 2018 году объемы продаж компаний увеличились в среднем на 23%.

В 2022 году наблюдается общий спад всех показателей ликвидности (рис. 4). За 5 лет динамика текущей и срочной ликвидности является отрицательной, а абсолютной –

Рисунок 1. Среднеотраслевая рентабельность продаж по годам и линия тренда

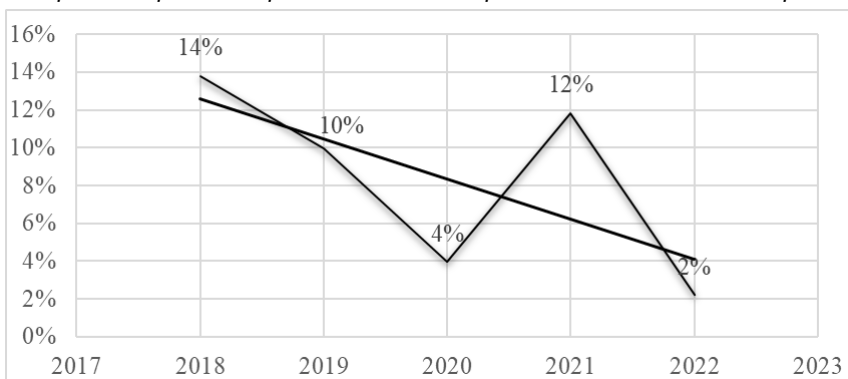


Рисунок 2. Динамика среднеотраслевой доли собственного капитала в пассивах

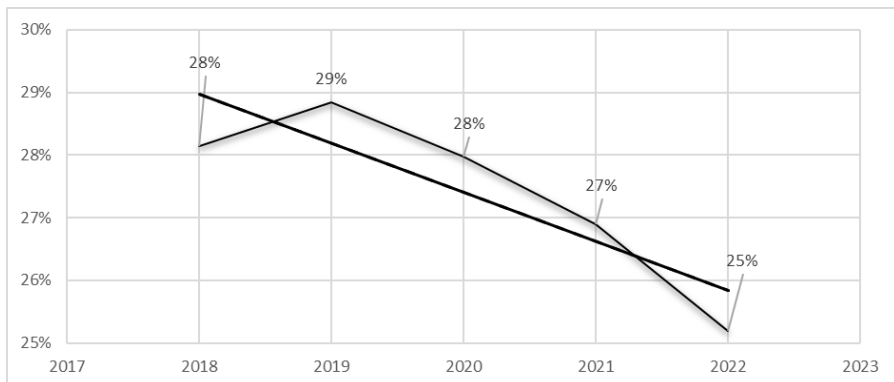
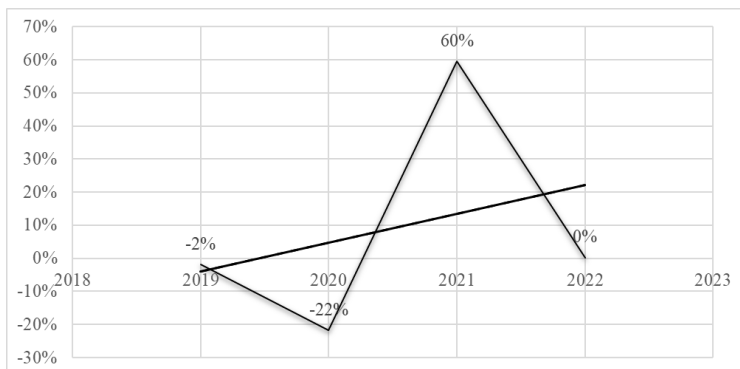


Рисунок 3. Среднеотраслевой темп прироста выручки по годам и линия тренда



положительная. Однако с 2018 года общая ситуация с индикаторами ухудшилась, что негативно влияет на финансовую устойчивость компаний.

В таблице № 2 представлена информация для сопоставления крупных компаний с остальной частью рынка. Видно, что у бизнеса с большим количеством активов рентабельность увеличилась с 2018 года, в отличие от оставшихся фирм. Так в 2022 году показатели сегментов различаются практически в 24 раза.

Таблица № 3 также демонстрирует сравнительные данные по сегментам. Крупные компании имеют более высокую долю собственных средств в пассивах, чем малые и средние.

Полученные результаты показали, что отрасль добычи нефти и газа не подверглась сильнейшим финансовым потрясениям в 2022 году, однако давление санкций ощутили. Больше всего пострадали небольшие компании, в то время как крупные представители даже смогли повысить рентабельность и долю собственного капитала. С 2018 по 2022 года финансовое положение бизнеса в среднем ухудшилось, но из-за высокой степени монополизации сектора можно утверждать, что спад практически не ощутим. Динамика финансовых показателей имеет тенденцию к росту.

Также подтвердилась гипотеза о том, что у крупного бизнеса относительные финансовые показатели более стабильные, чем у

Рисунок 4. Среднеотраслевые коэффициенты ликвидности по годам

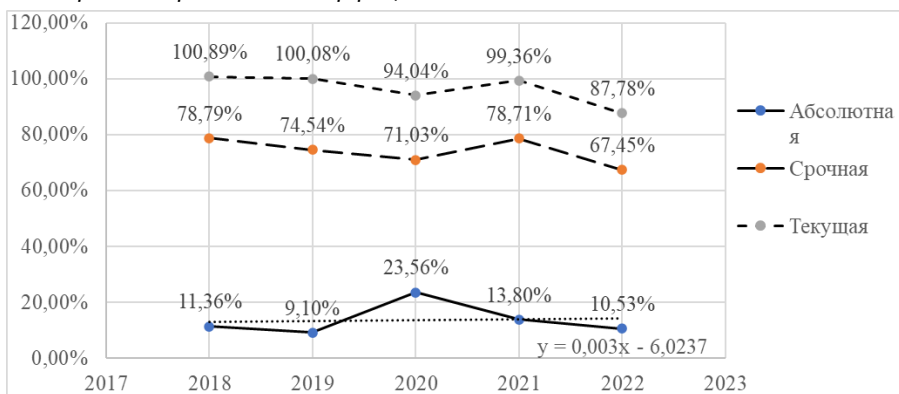


Таблица 2. Средняя рентабельность продаж по сегментам

Средняя рентабельность продаж		
Год	10 крупнейших компаний	Остальные компании
2018	28,94%	12,83%
2019	27,95%	9,39%
2020	19,28%	2,59%
2021	24,94%	10,63%
2022	35,15%	1,49%

Таблица 3. Средняя доля собственного капитала в пассивах по сегментам

Средняя доля собственного капитала		
Год	10 крупнейших компаний	Остальные компании
2018	52,84%	27,58%
2019	59,98%	28,06%
2020	61,06%	27,46%
2021	44,96%	26,60%
2022	54,97%	22,71%

среднего и малого. Об этом свидетельствует расчет показателей рентабельности и доли собственного капитала в пассивах по сегментам. Причем в 2022 году большие компании показывали сравнительно лучшие результаты за все наблюдаемые года.

Список источников:

Новость: Подсчитана выручка российских нефтяников за полгода // Lenta.ru. 2024 URL: <https://lenta.ru/news/2024/09/25/podschitana-vyruчка-rossiyskih-neftyanikov-za-polgod/> (дата обращения: 30.09.2024);
Новость: Страны ОПЕК+ достигли важной договоренности по нефти // Lenta.ru. 2024 URL: <https://lenta.ru/news/2024/09/05/strany-oprek-dostigli-vazhnoy-dogovorennosti-po-nefti/> (Дата обращения: 30.09.2024);
Информационный ресурс СПАРК // URL: <https://spark-interfax.ru> (дата обращения: 22.03.2024 19:04);
Соловьев, В. И., Анализ данных в экономике: Теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и анализ данных в Microsoft Excel. : учебник / В. И. Соловьев. — Москва : КноРус, 2023. — 497 с. — ISBN 978-5-406-10701-0. — URL: <https://book.ru/book/946789> (дата обращения: 06.04.2024). С. 61 – 63.
Финансы. : учебник / Л. Л. Игонина, М. В. Радченко, Э. В. Соболев [и др.] ; под ред. Л. Л. Игоной. — Москва : КноРус, 2022. — 382 с. — ISBN 978-5-406-09547-8. — URL:

<https://book.ru/book/943822> (дата обращения: 05.04.2024). С. 238;

Негашев, Е. В., Финансовый анализ : учебник / Е. В. Негашев. — Москва : КноРус, 2024. — 305 с. — ISBN 978-5-406-12930-2. — URL: <https://book.ru/book/953567> (дата обращения: 05.04.2024). С. 106;

Нарбут, В. В., Экономическая статистика=Economic statistics : учебник / В. В. Нарбут, В. Н. Салин, Е. П. Шпаковская. — Москва : КноРус, 2023. — 232 с. — ISBN 978-5-406-10947-2. — URL: <https://book.ru/book/947677> (дата обращения: 05.04.2024). С. 124;

Игонина, Л. Л., Финансовый анализ : учебник / Л. Л. Игонина, У. Ю. Рошкетеева, В. В. Вихарев, ; под ред. Л. Л. Игоной. — Москва : КноРус, 2023. — 318 с. — ISBN 978-5-406-10846-8. — URL: <https://book.ru/book/946956> (дата обращения: 05.04.2024). — Текст : электронный. С. 49;

Дмитриева, О. В., Статистика : учебник / О. В. Дмитриева. — Москва : КноРус, 2023. — 322 с. — ISBN 978-5-406-11081-2. — URL: <https://book.ru/book/947722> (дата обращения: 06.04.2024). С. 54.

Набатова, Д. С., Финансовая математика в таблицах Excel : учебное пособие / Д. С. Набатова, В. В. Угрозов. — Москва : КноРус, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-406-11812-2. — URL: <https://book.ru/book/949736> (дата обращения: 06.04.2024).

УДК 336.71

ГРИГОРЬЯН Дмитрий Эдуардович*,
Студент 3 курса факультета Международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
[dimagrigo4@gmail.com](mailto:dimagrig04@gmail.com)

ДАНИЛКИН Кирилл Игоревич*,
Студент 3 курса факультета Международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ki-danilkin21@yandex.ru

GRIGORIAN Dmitry Eduardovich*,
3rd year student of the Faculty of International Economic Relations,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

DANILKIN Kirill Igorevich*,
3rd year student of the Faculty of International Economic Relations,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БАНКОВОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы особенности использования финансовых инструментов банковской сферы Российской Федерации в нынешних геоэкономических условиях. Сделан вывод о том, что жесткие и обильные внешние ограничения не повлияли на общий курс развития банковской сферы.

Ключевые слова: банковская сфера, финансовые инструменты, внешние ограничения, государство.

{*Научный руководитель: Середина Мария Игоревна, кандидат социологических наук, доцент, доцент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, MSeredina@fa.ru

*Supervisor: Maria Seredina, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Business, Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation }

FEATURES OF THE USE OF FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE BANKING SECTOR IN MODERN GEO-ECONOMIC CONDITIONS.

Abstract: The article the features were characterized and analyzed of the using of financial instruments in the banking sector of the Russian Federation in the current geo-economic conditions. It is concluded that severe and abundant external restrictions did not affect the overall course of development of the banking sector.

Keywords: banking sector, financial instruments, external restrictions, the state.

Изменения геоэкономических условий является непрерывным процессом, который влияет на жизнь индивида, в частности, так и на общее ведение хозяйства такими социальными институтами, как государство.

Государство, как социальный институт, в современных геоэкономических условиях представляет собой не просто аппарат публичной власти, обладающий исключительным правом на управление и принуждение, но также является организатором хозяйственной деятельности на законодательном, исполнительном и судебном уровне. Оно создает и гарантирует условия, позволяющие другим организациям вести свою деятельность.

Одними из представителей данных организаций являются банки. Рассмотрим банковский сектор, который подвержен изменениям в современных геоэкономических условиях. Банковская сфера в России классифицируется как открытая к изменениям и развитию, достаточно волатильная, но при этом обладающая прочным стержнем, в виде резервов, позволяющем проводить разного рода финансовые активности, как внутри страны, так и за ее пределами.

Учитывая данные особенности, российские банки и связанные с ними организации в нынешнее время находятся под санкционным давлением со стороны недружественных стран.

Ограничения являются выверенными и точными, что позволяет препятствовать свободному ведению финансовых операций.

К примеру, с 2020 года были введены следу-

ющие ограничения: запреты на выпуск облигаций и акций на зарубежных рынках, возможность заморозки активов банков, отключение от системы SWIFT следующих банков: Сбер, ВТБ, Россельхозбанк и других крупных банков. [2,3]

Данные обстоятельства являются негативными для подобных организаций, ведь основной источник их деятельности – совершение финансовых операций при использовании финансовых инструментов.

Основными финансовыми инструментами являются: корпоративные кредиты, потребительские кредиты, фондирование, ипотека, инвестиции в ценные бумаги и создание ликвидности.

Несмотря на существующие ограничения, 2023 год для российской банковской сферы стал знаменательным - 3,3 трлн рублей прибыли, что является новым историческим максимумом. [1]

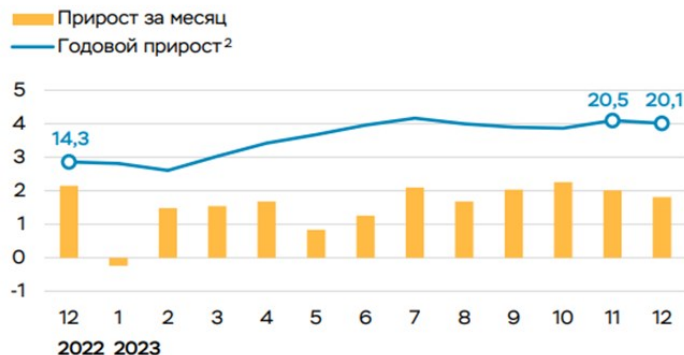
На установление рекордных объемов прибыли повлияли следующие факторы: рост чистых процентных доходов, сокращение резервов и валютная переоценка.

Рост чистых процентных доходов был обеспечен увеличением объема кредитования и увеличением ключевой ставки.

К примеру, темпы корпоративного кредитования увеличиваются. В прошлом году произошел рост на 20,1%, что превышает темпы 2022 года на 5,8%.

В первую очередь, увеличение количества выданных корпоративных кредитов обеспечено увеличением количества активностей внутри страны, в виде реализации инвести-

Корпоративные кредиты¹ %



¹ Значения на конец месяца. Приросты указаны с учетом ППТ. В состав корпоративных кредитов включены кредиты госструктурам.

² Здесь и далее для графиков с темпами прироста годовая динамика не привязана к левой шкале.

Источник: форма отчетности 0409101.

ционных проектов. Целью данных финансовых операций является трансформация экономики.

Помимо этого, часть кредитов было направлено на финансирование сделок по выходу нерезидентов из российских активов.

Ипотечные кредиты остаются одними из самых востребованных форм кредитования.

Общие темпы кредитования продолжают расти. На ряду с увеличением количества выдачи ипотечных и корпоративных кредитов также и увеличивается количество выданных потребительских кредитов.

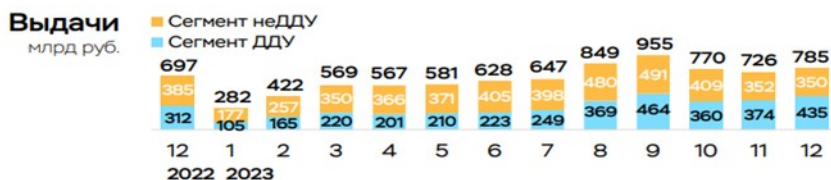
Таким образом, в 2023 году количество выданных потребительских кредитов выросло на 15,7%, что превосходит результаты прошлых лет. В сравнении с 2022 годом рост составил 2,7%, а в сравнении с 2021–20,1%.

Помимо роста темпов кредитования, показатели кредитного качества улучшились.

Общий фон кредитной политики является положительным, рост является как количественным, так и качественным, что позволяет банковскому сектору планировать свою деятельность, закладывая меньшее значение возможного риска.

Однако, в связи с ростом ключевой ставки с 2020 по 2023 с 6% до 16%, учитывая при этом рост в период с 2020 на 2024 год, составляющий 15%, стоит отметить возникающую проблему – закредитованность населения, с последующей невозможностью проведения выплат по предыдущим долговым обязательствам без привлечения новых заемных средств.

К примеру, во время ипотечного кризиса, в



¹ Значения на конец месяца. Темпы прироста с корректировкой на сделки секьюритизации не включают портфели кредитов, переданные в ипотечные пулы в предыдущие отчетные периоды. Данные за декабрь 2023 года предварительные. Источники: форма отчетности 0409316, данные АО «ДОМ.РФ», расчеты Банка России.



¹ Значения на конец месяца. Данные за декабрь 2023 года предварительные и скорректированы на сделку по секьюритизации потребительских кредитов в размере 250 млрд рублей. Источник: форма отчетности 0409115.

МПЛ

%

Категория	1к23	2к23	3к23	4к23	1к24
ПДН 50-80 (кредиты наличными)	-	-	-	30%	25%
Кредитные карты	-	-	-	20%	10%
ПДН 80+	25%	25%	20%	5%	5%
Срок 5+ лет	10%	10%	5%	5%	5%

С 01.09.2023 повышены макронадбавки для кредитов с ПДН 50+

США практически не было ограничений для получения ипотечного кредита, вследствие чего разошлись спрос и предложение на рынке недвижимости, ведь у многих граждан был ипотечный кредит на недвижимость и при этом мог существовать ипотечный кредит под ипотечную недвижимость. Данная система была нацелена на дальнейшую перепродажу и извлечение прибыли, однако так как в один момент спрос сравнительно резко упал по отношению к предложению, а в существующей конкурентной системе это приводит к общему падению равновесной цены на рынке, граждане уже не могли более окупать свои ранее взятые ипотечные обстоятельства, что привело к краху всей системы ипотечных платежей.

Сокращение резервов произошло в связи с отказом от увеличения или сохранения части средств для компенсации последствий санкций, в случае расширения пакета ограничений.

Валютная переоценка на фоне волатильного рубля является отличной возможностью для заработка у банковского сектора. Помимо валютных операций, банки РФ активно занимают вложениями в облигации федерального займа.

В 2023 году основной объем вложений пришелся на ОФЗ и составил 1,5 трлн рублей и 0,3 трлн рублей в другие ценные бумаги.

Наблюдается продолжающаяся тенденция замещения еврооблигаций местными финансовыми инструментами, такими как облигации, номинированные в долларах США, но предусматривающие расчеты в рублях.^[1]

Государство продолжает активно влиять на банковский сектор.

Благодаря консолидации ресурсов государственного сектора банковские организации могут непрерывно взаимодействовать с прочими экономическими агентами.

Данная инициатива со стороны государства в значительной степени укрепляет внутренний стержень банковской сферы, позволяющих системе функционировать несмотря на все внешние ограничения, при этом демонстрируя рекордные результаты. [4] Не менее значимым фактом для укрепления работы системы и ее взаимодействия с другими системами является создание ликвидности. В первую очередь ликвидные активы позволяют покрывать как существующие, так и возможные долговые обязательства и расходы по ним. Обеспечивая финансовую гибкость, ликвидный актив позволяет банковской орга-

Проблемные кредиты

% от портфеля



Источник: форма отчетности 0409115.

Государственное фондирование банков¹

трлн руб.



¹ Абсолютные значения приведены на конец месяца.

Источники: формы отчетности 0409101 и 0409110.

низации нивелировать возможный риск из-за высокой скорости его обращения в наличные деньги. Уровень ликвидных активов в рублевом отношении продолжает быть стабильным и контролируемым.

Результатами деятельности банковской сферы за 2023 год стало увеличение средств у граждан. Данный рост обеспечен в первую очередь с увеличением количества депозитов, в связи с увеличением ключевой ставки. Банки выступают в роли агрегаторов средств, что позволяет зарабатывать, параллельно улучшая финансовое состояние как экономики, так и граждан.

Помимо влияния на граждан общество, данный рост банковской сферы влияет и на корпоративный сектор экономики России. Средства организаций увеличиваются, что влияет на общее благополучие экономики.

Взаимодействие секторов позволяет в полной степени обогатить экономику России ликвидными финансовыми средствами, позволяющими вести инвестиционную деятельность во время общемировых кризисов. Такая модель взаимодействия обеспечивает финансовый суверенитет экономики Российской

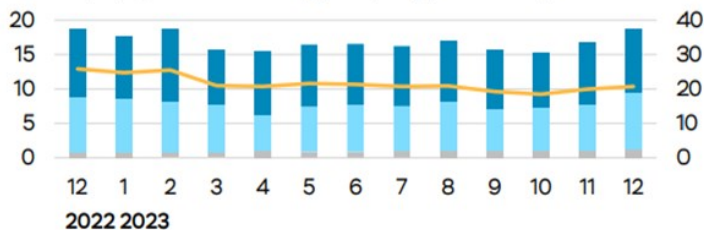
ской Федерации, защищая ее от внешних угроз, а именно – зарубежных кризисов. Глобальная мировая экономика из-за плотных финансовых связей образует прямые зависимости между экономическими агентами и в случае неэффективного использования одним из участников имеющихся ресурсов – наступает дефицит, который имеет волновой характер и передается другим участникам системы, но в меньшей степени. В случае российской экономики данный риск нивелируется.

Подводя итоги функционирования банковской сферы в современных геэкономических условиях, можно сделать вывод о том, что спектр используемых финансовых инструментов практически не изменился. В связи этим фактом является то, что несмотря на огромное давление, под которым находятся банки РФ, банковские организации в полной мере справляются с возложенными на них обязанностями. Доказательством этого выступает рекордная прибыль банковского сектора на фоне большого количества санкций.

Ликвидные активы в рублях¹

трлн руб.

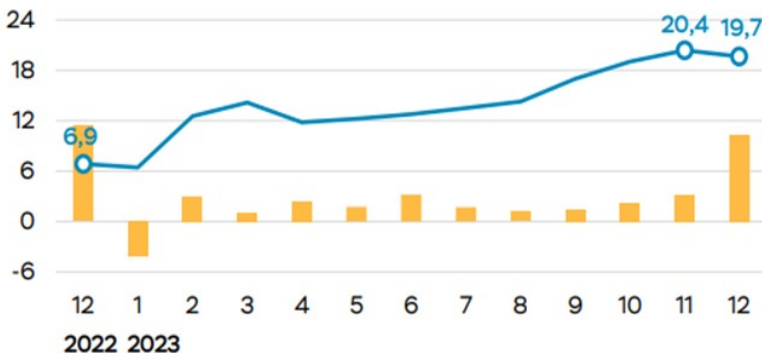
■ Незаложенное рыночное обеспечение
 ■ Требования к Банку России (за исключением ФОР)
 ■ Денежные средства
 — ЛА / средства клиентов в рублях, % (правая шкала)



Средства физлиц¹

%

■ Прирост за месяц
 — Годовой прирост



¹ Значения на конец месяца. Приросты приведены без учета средств на счетах эскроу.

Источник: форма отчетности 0409101.

Список источников:

1. О развитии банковского сектора Российской Федерации в декабре 2023 URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf (Дата обращения 02.12.2024)
2. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-zhivut-rossiyskie-banki-i-ix-klienty-bez-swift>

-segodnya-20221106-232600/ (Дата обращения 02.12.2024)
3. URL: <https://bankiros.ru/news/evrosouz-otklucaet-ot-swift-sberbank-rshb-i-moskovskij-kreditnyj-bank-9559> (Дата обращения 02.12.2024)
4. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/sanctions-banks/> (Дата обращения 02.12.2024)

УДК 342.55

ГУЗЬ Наталья Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Кафедры общественных финансов Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

АСЛАМ Шаиста,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
236935@edu.fa.ru

ФЕДОТОВ Матвей Сергеевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
239483@edu.fa.ru

GUZ Natalya Alekseevna,
Candidate of Economics, Docent,
Associate Professor of the Public Finance Department of the Financial Faculty,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ASLAM Shaista,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

FEDOTOV Matvey Sergeevich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДВИЖЕНИЯ ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ОРГАНАМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО

Аннотация: В статье рассматриваются правовые аспекты выдвижения инициативных проектов территориальным общественным самоуправлением без государственной регистрации и в статусе некоммерческой организации. Исследование построено в логике нормативных правовых актов, регламентирующих порядок выдвижения инициативных проектов граждан, а также механизмов взаимодействия местного самоуправления и некоммерческих организаций. Авторами обозначены специфические черты, отличающие процесс инициации проектов от имени территориального общественного самоуправления от проектов, иницируемых гражданами. Уточнен механизм финансирования инициативных проектов, реализуемых территориальным общественным самоуправлением и другими формами некоммерческих организаций.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, инициативные проекты, территориальные общественные самоуправления, некоммерческие организации.

LEGAL ASPECTS OF NOMINATION OF INITIATIVE PROJECTS BY TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT BODIES

Abstract. The article addresses the legal aspects of nominating initiative projects by territorial public self-government without state registration and in the capacity of a non-profit organization. The research materials utilized include normative legal acts that regulate the procedure for nominating citizens' initiative projects, as well as the mechanisms for interaction between local government and non-profit organizations. The authors have identified specific features that distinguish the process of initiating projects on behalf of territorial public self-government from those initiated by citizens. The mechanisms of financing initiative projects carried out by territorial public self-government and other forms of non-profit organizations are also specified.

Keywords: initiative budgeting, initiative projects, territorial public self-governments, non-profit organizations.

Инициативное бюджетирование представляет собой активно развивающееся направление реализации социально-экономических, экологических и культурных проектов муниципального (местного) значения, которое появилось в Российской Федерации на основе зарубежных практик партисипаторного бюджетирования. Таким образом, современная муниципальная демократия характеризуется не только участием населения в политической жизни, но и возможностью выдвижения инициатив по решению вопросов местного значения, которые, по мнению проживающих на данной территории граждан,

имеют наибольший приоритет для исполнения. Федеральным законом №236-ФЗ (ст. 26.1 "Инициативные проекты") [1] установлены общие положения инициативного бюджетирования и способы выдвижения инициативных проектов органами территориального общественного самоуправления, в зависимости от наличия или отсутствия их регистрации в качестве юридического лица, а также иных некоммерческих организаций. Приобретает важное значение проведение подробного анализа и выявления особенностей (если такие определены) выдвижения инициативных проектов в различных субъектах

Российской Федерации.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей выдвижения инициативных проектов органами территориального общественного самоуправления (ТОС). Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

выявление особенностей выдвижения инициативных проектов органами ТОС, основываясь на общих положениях нормативных правовых актов;

анализ муниципальных и региональных практик участия органов территориального общественного самоуправления в выдвижении инициативных проектов;

выявление особенностей выдвижения инициативных проектов органами ТОС, основываясь на проведенном анализе практик различных субъектов РФ;

разработка предложений по совершенствованию механизмов выдвижения инициативных проектов органами общественного территориального самоуправления, а также увеличению их роли в практиках инициативного бюджетирования в качестве формально организованных институтов, представляющих интересы граждан отдельных регионов и муниципальных районов.

Объектом исследования являются инициативные проекты, предметом исследования – практики выдвижения инициативных проектов при участии органов территориального общественного самоуправления.

Правовой статус органов территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) определен ст. 27 Федерального закона “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации” от 06.10.2003 № 131-ФЗ [2] (далее – 131-ФЗ). Согласно Стратегии развития территориального общественного самоуправления в Российской Федерации до 2030 года, ТОС выступают формой самоорганизации граждан по месту их жительства на части территории поселения, берущей под свою ответственность решение вопросов местного значения, а также благоустройство выделенной территории для повышения уровня и качества жизни проживающего населения.

Следует отметить, что органы ТОС могут быть зарегистрированы в качестве юридического лица — это напрямую зависит от целей, которые ставятся перед территориальным общественным самоуправлением. В таком случае – орган ТОС принимает форму некоммерческой организации (далее – НКО), что значительно расширяет их возможности по решению поставленных задач. ТОС в статусе НКО имеют право на: государственное (муниципальное) финансирование на основе целевых программ, привлечение частных пожертвований со стороны граждан и организаций, участие в конкурсах (региональных, федеральных, международных) и грантах для НКО, ведение хозяйственной деятельности. В роли учредителей ТОС выступает инициативная группа численностью не менее 3-

х человек, проживающих на выделенной территории. В случае отсутствия регистрации в качестве юридического лица – создается инициативная группа, осуществляющая территориальное общественное самоуправление, однако она не обеспечивается вышеперечисленными возможностями, а ее деятельность полностью регулируется статьей 27 131-ФЗ, а также муниципальными и иными нормативно-правовыми актами. Важно отметить, что органы ТОС ни в коей мере не заменяют организации ЖКХ, их цель заключается в помощи населению по осуществлению инициатив местного значения.

Таким образом, органы ТОС, являющиеся выборными, выступают посредниками между гражданами, проживающими на данной территории, и органами местного самоуправления (далее – МСУ), представляют интересы населения, а также обеспечивают исполнение решений, принятых на собраниях и конференциях. Помогая в решении проблем по взаимодействию граждан с органами МСУ, органы ТОС одновременно являются помощниками местных властей, выявляя недостатки, а также вовлекая граждан в решение социально-экономических проблем сельских территорий.

Итак, инициаторами проектов могут выступать не только инициативные группы граждан, но и формально организованные структуры, наличие которых в значительной мере упрощает осуществление инициативного бюджетирования как со стороны граждан, так и со стороны местных органов власти. В упомянутой ст. 26.1 131-ФЗ установлено, что с предложением о внесении инициативного проекта вправе выступить группа численностью не менее 10 граждан, проживающих на территории данного муниципального образования. Таким образом, создание систем ТОС в статусе некоммерческих организаций позволяет наиболее эффективно выявлять проблемы, составлять приоритеты в порядке их урегулирования и передавать соответствующие сведения властям для дальнейшего решения [3]. Наличие в системе муниципального управления подобных юридически оформленных общественных институтов способствует эффективному инициативному бюджетированию. Правовой механизм выдвижения инициативных проектов органами территориального общественного самоуправления (ТОС), а также рекомендации по его улучшению, имеют первостепенное значение для повышения участия населения в муниципальном управлении.

Порядок выдвижения инициативных проектов, утвержденный федеральным законодательством, в общих чертах является универсальным, вне зависимости от того, кто является его инициатором – физические лица или органы ТОС: вносимый проект должен содержать описание проблемы, имеющей для жителей приоритетное значение, и пред-

ложения по ее решению; ожидаемый от реализации проекта результат и т.д. Расхождение отмечаются на этапе расчета необходимых финансовых средств. Согласно законодательству – в объеме упомянутых средств должна быть выделена доля, запрашиваемая из местного бюджета, и часть планируемых инициативных платежей граждан [4]. В случае, если проект инициируется органом ТОС, его финансирование поддерживается за счет имущества, переданного в управление ТОС, доходов от собственной хозяйственной деятельности, добровольных взносов и пожертвований физических и юридических лиц, а также средств местного бюджета, переданных органам ТОС для осуществления отдельных муниципальных полномочий на основании договора между ТОС и органами МСУ.

Инициативные проекты от имени физических лиц имеют возможность получать финансирование за счет инициативных взносов и части средств местного бюджета, которые они вправе получить на конкурсной или грантовой основе. Однако даже в этом случае, судя по многочисленным изученным практикам, предпочтение в выделении средств местного бюджета отдается территориальному общественному самоуправлению как основополагающему актору в системе инициативного бюджетирования. Еще одним важным условием реализации инициативного проекта выступает финансовое, имущественное или трудовое участие заинтересованных лиц. Инициативный проект до его внесения органами ТОС должен получить поддержку граждан, проживающих на соответствующей территории, путем его обсуждения на собраниях, конференциях, сходах граждан для определения интересов населения, целесообразности реализации проекта [5].

Таким образом, органы ТОС обычно проходят процедуры голосования и консультаций с жителями при принятии решений о реализации проектов. Также мнение населения о поддержке может быть выявлено путем опроса, сбора подписей – данный вариант развития событий характерен для инициативных проектов, выдвигаемых физическими лицами. По действующим правилам подписной лист должен быть подписан гражданином собственноручно и им же проставлена дата внесения подписи, также должны быть внесены сведения о подписавшем его гражданине [6]. Следует учитывать, что данные сведения вносятся только рукописным способом. Далее при внесении инициативного проекта в местную администрацию прилагаются результаты опроса граждан или подписные листы. Решение о поддержке оформляется протоколом названных мероприятий, который прилагается к пакету вносимых документов. Здесь можно подчеркнуть то, что инициативные группы могут быть более автономными в принятии решений и более

гибкими в реагировании на изменения в процессе реализации проекта. Как показывает практика, инициативные группы собираются с целью реализации конкретного инициативного проекта и, если они не имеют за собой цели создания ТОС, в большинстве случаев распускаются.

Следующим этапом в процедуре инициативного бюджетирования является обнародование информации о внесенном проекте, что обязана сделать местная администрация для обеспечения гражданам, достигшим 16-летнего возраста, возможности высказать свои замечания и предложения. В сельских населенных пунктах допускается доведение указанной информации до граждан через сельского старосту, который также избирается на собрании граждан и выступает их официальным представителем. Ключевым этапом в процедуре выступает рассмотрение инициативного проекта местной администрацией, по результатам которого принимается решение о его поддержке и продвигании в пределах средств, выделенных на данные цели в местном бюджете [7]. Рассмотрение и принятие решения о поддержке инициативного проекта осуществляется на конкурсной основе, поскольку в большинстве случаев в местную администрацию вносится несколько инициативных проектов, это позволяет расставить приоритеты в их осуществлении.

Далее важно в индивидуальном порядке упомянуть об особенностях некоммерческих организаций. Согласно Методическим рекомендациям по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации (в ред. от 05.12.2023) Минфина России предоставление НКО права в инициировании проектных предложений целесообразно лишь в средних и больших городах, где есть значительные группы населения со специальными потребностями. Для обсуждения выдвигаемого инициативного проекта руководством некоммерческой организации проводится собрание членов НКО, а также граждан, на удовлетворение потребностей которых направлена деятельность конкретного НКО [8]. Таким образом, НКО выделяется на фоне иных инициаторов проектирования возможностью повышения инклюзивности в проектировании и проведения собственных собраний по идентификации и обсуждению инициативных проектов в ранее озвученном составе [9]. При этом НКО не обязана полностью принадлежать определенному муниципальному образованию, а лишь осуществлять свою деятельность на его территории и за ее пределами.

Также юридическое оформление ТОС может быть не всегда целесообразно по той причине, что помимо участия в инициативном бюджетировании органы ТОС имеют целый ряд иных обязанностей, которые могут не волновать граждан определенной территории. Здесь важно подчеркнуть, что инициативные группы более гибкие и независимые

в своей деятельности. Они обладают определенной автономией, позволяющей им более эффективно принимать решения и реагировать на изменения в процессе реализации инициативных проектов. Отсюда следует, что инициативные группы формируются для решения затрагивающей их проблемы и могут быть распущены после ее решения, в отличие от органов ТОС, которые, помимо инициативного бюджетирования, создаются для обеспечения и поддержания благополучия и порядка на выделенной территории, а, следовательно, продолжают свое дальнейшее существование.

Резюмируя, необходимо акцентировать внимание на том, что благодаря всесторонней поддержке со стороны государственных и муниципальных властей, органы территориального общественного самоуправления имеют значительное количество преимуществ перед иными формами самоорганизации граждан. В частности, органы ТОС имеют расширенные возможности финансирования за счет доступа к бюджетным средствам, в отличие от инициативных групп, которые часто зависят от поиска внешних источников финансирования, таких как гранты, спонсорские средства и краудфандинг. При этом в конкурсах и грантах в большинстве случаев находят поддержку именно проекты, выдвинутые органами ТОС. Вместе с тем территориальное общественное самоуправление имеет упрощенный порядок обсуждения и выдвижения инициативных проектов: ТОС может провести голосование на собрании (конференции) жителей определенной территории, в то время как инициативные группы обязаны проводить сбор подписей и контактных данных граждан для выдвижения инициативного проекта. В преимущества ТОС входит также повышенный уровень доверия со стороны граждан и местной власти. Все вышеперечисленное выдвигает органы территориального общественного самоуправления на передний план в инициативном бюджетировании в качестве основной

формы самоорганизации граждан по осуществлению инициативных проектов.

Список источников:

1. Федеральный закон от 20.07.2020 N 236-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
2. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 (ред. от 23.03.2024) No 131-ФЗ.
3. Шаповалова Н. А. Муниципальные практики инициативного бюджетирования в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы. // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2019. - No4 (31). - С. 24–33.
4. Маанди В. И. ТОС и инициативное бюджетирование: навстречу друг другу // Бюджет. - 2018. - No5.
5. Нудненко Л. А., Гацולהва А. Х. Инициативные проекты в системе местного самоуправления // Право и современные государства. - 2022. - No5. - С. 32–41.
6. Михеева Т. Н., Бояринцева И. А. Инициативные проекты - новая форма непосредственной муниципальной демократии // Вестник российского университета кооперации. - 2021. - No4 (46). - С. 155–160.
7. Арзуманова С. М. Инициативные проекты как новый формат взаимодействия органов местного самоуправления с населением // Евразийский юридический журнал. - 2022. - No7 (170). - С. 151–153.
8. Федеральный закон от 12.01.1996 (ред. от 26.02.2024) No 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".
9. Самарова Г. М. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2021. - No8 (202). - С. 29–37.

УДК 338.2

ГУРДЮМОВ Сергей Александрович*,
студент магистратуры,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Москва
sgurd007@gmail.com

GURDYUMOV Sergey Aleksandrovich*,
Master's student, direction of preparation
"Corporate governance",
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ И РОЛЬ ИРО В ЕГО РАЗВИТИИ

{*Научный руководитель: Пухова Марина Михайловна, доцент кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, к.э.н., ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»: truhova@fa.ru
*Supervisor: Marina Pukhova, PhD (Economics), Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation}

Аннотация: В настоящее время в период введения санкций со стороны США и ЕС, российский бизнес столкнулся с проблемой дальнейшего использования и внедрения необходимых технологий и ресурсов. Появилась задача в ускоренном режиме проводить политику импортозамещения, для чего необходимо развивать бизнес внутри страны. Одним из рычагов, способствующих росту национальных компаний, может стать их выход на первичное публичное размещение акций (IPO). Соответствующие распоряжения по увеличению капитализации фондового рынка и стимуляции выхода новых компаний на IPO исходят от государственных органов управления страны. Ключевые слова: фондовый рынок, IPO, импортозамещение, капитализация, компании.

ASSESSING THE PROSPECTS OF THE RUSSIAN STOCK MARKET AND THE ROLE OF IPO IN ITS DEVELOPMENT
Abstract: After 2022 and toughening of sanctions Russian business found itself without vital technologies and resources. The task to carry out import substitution in an accelerated mode has appeared, for which it is necessary to develop business inside the country. One of the levers contributing to the growth of national companies will be their entry into the initial public offering. The corresponding orders to increase the capitalization of the stock market and stimulate the entry of new companies to IPO come from the government of the country.

Keywords: Growth of the stock market of the Russian Federation, companies are going to IPO, the plan of the Ministry of Finance for the development of the stock market, Economy, GDP.

С уходом большого числа международных корпораций с российского рынка из-за санкций и социального давления, многие отрасли страны оказались под ударом в 2022 – 2023 годах. Однако, несмотря на ожидания многих как зарубежных, так и отечественных аналитиков, ВВП России за 2022 и 2023 годы составил не такие критичные -1,2% и уверенные +3,6% г/г соответственно [1]. Российский бизнес и экономика оказалась сильнее и устойчивее, чем многие думали.

Отметим, что санкционное давление все же выявило серьезные недостатки в экономике страны. В первую очередь, санкции коснулись крупных компаний экспортеров, но наибольшее системное воздействие на бизнес оказал и оказывает до сих пор уход международных разработчиков программного обеспечения, на системах которых функционирует практически весь бизнес [2].

Другой проблемой явилось ограничение доступа национальных компаний к зарубежным рынкам и капиталу. В это время российский фондовый рынок пока не может предложить альтернативу, так как его размеры составляют всего 1,57% 0,65 трлн \$ от 41,4 трлн \$ рынка США по оценке на 2023 год [3][4]. К тому же доверие российских инвесторов к фондовому рынку остается слабым на фоне резкого падения в 2022 году, недостаточной прозрачности крупных компаний и малой доходности при существенном риске, а также при высокой ключевой ставки ЦБ РФ.

В данной статье будут рассмотрены перспективы российского фондового рынка, планы Правительства РФ по его развитию и оценен пророст количества ожидаемых IPO на российском рынке.

В настоящее время капитализация фондового рынка России составляет 65 трлн рублей или 0,68 трлн в долларах США, что есть 1,57% от капитализации фондового рынка США – самой развитой страны в финансовом мире, и 14,7% от капитализации фондового рынка Индии (4,6 трлн \$) – страны, называемой многими аналитиками сопоставимой с Россией по динамике [5; 6]. Показатели говорят о том, что фондовый рынок

России сильно отстает не только от развитых стран, но и от развивающихся, и нуждается в стимулировании и концентрации внимания государства, компаний и населения на данной проблеме.

Развитие фондового рынка страны поспособствует аккумуляции финансов внутри страны, а не вывозу за границу, увеличению надежности, возможностей и доходности для инвесторов, а также развитию частного бизнеса, что увеличит число рабочих мест, стабильность российской экономики, развитие большого количества отраслей: промышленности, сферы услуг, банкинга, IT и других. В мае 2024 года Президент РФ В.В. Путин подписал Указ о необходимости увеличить соотношение фондового рынка к ВВП страны не менее чем в 66% к 2030 году и более 75% к 2036 году [7]. Отметим, что по итогам 2023 года капитализация фондового рынка страны составила 33% от ВВП. Это говорит о том, что Президент РФ поручил увеличить капитализацию фондового рынка как минимум в 2 раза за 6 лет.

В июне 2024 года Министерство Финансов РФ заявило, что готовит проект по развитию фондового рынка страны. В проекте указано, что Минфин России планирует увеличить капитализацию фондового рынка в 3 раза к 2030 году [8]. Ожидается, что капитализацию фондового рынка страны будут увеличивать именно за счет новых эмитентов акций, то есть путем проведения первичных публичных размещений или IPO.

Отметим несколько аргументов в пользу целесообразности проведения IPO на российском фондовом рынке.

Все население России так или иначе ощущает влияние санкций, постепенно ужесточающихся с 2022 года. Данные санкции, в первую очередь, касаются бизнеса и компаний, работающих внутри страны. При этом компании все чаще сталкиваются с проблемой отсутствия необходимого оборудования, подходящего программного обеспечения, всевозможных расходников, запатентованных технологий и многого другого. В такой ситуации единственно верным решением

является политика импортозамещения – налаживание всех необходимых процессов и производства внутри страны с использованием имеющихся внутренних ресурсов. Также необходима поддержка малого, среднего и крупного бизнеса, одной из мер стимулирования которого может выступать выход на IPO с целью привлечения заемного капитала от частных инвесторов и расширения существующего бизнеса.

Очевидным плюсом выхода компаний на IPO и увеличения капитализации фондового рынка России будет возможность размещения значительных размеров капитала частных инвесторов и пр. Если до 2022 года подавляющее большинство влиятельных россиян предпочитало увозить заработанное внутри страны за границу, то санкции, наложенные в том числе на частных лиц, поспособствовали смене курса [9]. В настоящее время все больше бизнесменов предпочитают оставлять заработанное внутри страны, однако, для сохранения этой тенденции, необходимо сформировать ликвидный рынок, где можно будет без больших потерь разместить заработанные капиталы. Рост капитализации фондового рынка, а также развитие большого числа новых компаний позволит увеличить оборот ликвидности внутри страны и сократить отток. Данная тенденция в перспективе позволит существенно увеличить ВВП страны, повысить привлекательность инвестиций внутри страны, а также увеличить благосостояние населения.

В настоящее время ключевая ставка Центрального Банка РФ находится на уровне 21%, что сигнализирует об исключительно дорогих кредитах. В таких условиях бизнесу развиваться крайне трудно, поскольку не так много отраслей могут обеспечить рентабельность при дорогих кредитах. В связи с данным обстоятельством, выход компании на первичное публичное размещение и привлечение капитала от частных и институциональных инвесторов является оптимальным вариантом – стоимость размещения акций на бирже намного ниже дорогостоящих кредитов в банке или других заемных средств. Учитывая, что высокая ставка, скорее всего останется высокой еще продолжительное время, а возможно и вовсе будет повышена, то дополнительное финансирование бизнеса обретает единственно возможный выход в виде проведения IPO [10].

Таким образом, перечисленные возможности и отраженных преимуществ проведения IPO, Московская Биржа оценивает потенциальный прирост капитализации фондового рынка за счет прихода новых эмитентов в 100 трлн рублей до 2030 года [11]. Президент страны по итогам Петербургского международного экономического форума дал поручение уделить особое внимание развитию именно рынка IPO в России [12]. Обращаясь к тому же предварительному проекту развития фондового рынка России от Минфина

России, можно увидеть, что планируется проводить примерно по 20 IPO в год [13]. Очень амбициозные заявления, учитывая, что за последние 3 года на рынок вышло всего 9 новых компаний [14]. Однако предпосылки для претворения плана в реальность заметны уже сейчас, учитывая все заявления государственных органов.

Таким образом, можно говорить о том, что российский фондовый рынок будет расти стремительными темпами на горизонте следующих 5-10 лет, несмотря на турбулентность, сопровождающую рынок в последние 2 года. Рост же будет происходить по большей части за счет выхода новых компаний на биржу – IPO.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что это долгосрочная тенденция, планы у государства и компаний совпадают и они действительно масштабные (рисунок 1). Таким образом, актуальность приобретает сложившаяся ситуация, когда можно прогнозировать выход перспективных компаний на IPO. При этом можно способствовать не только росту собственного благосостояния, но и общей тенденции, направленной на привлечение капитала в развивающиеся бизнесы, увеличению капитализации фондового рынка, развитию экономики России в целом и, как следствие, росту общего благосостояния населения. Важным аспектом является также привлечение на фондовый рынок институциональных инвесторов, которые смогут сформировать приток «длинных денег», возможности которых пока существенно ограничены отечественным законодательством.

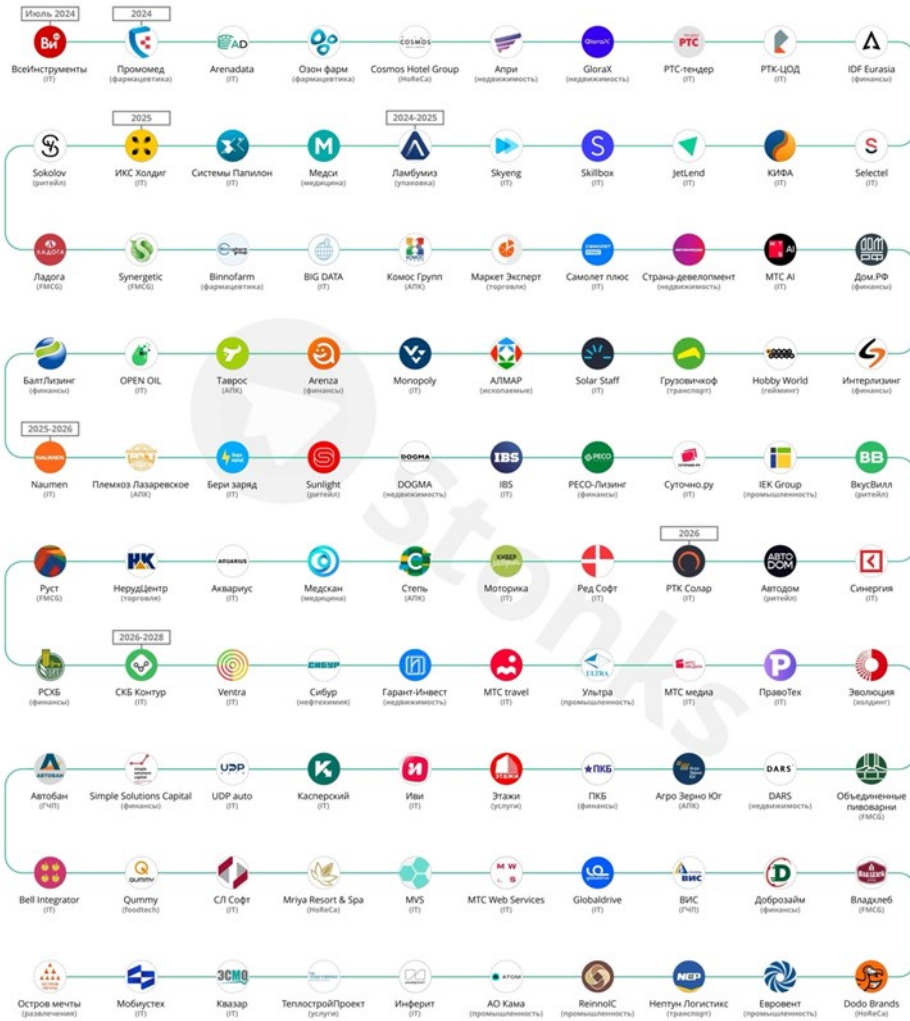
Список источников:

- Корочкина А. *Росстат оценил рост экономики России в 2023 году* // Forbes. 2024. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/505780-rosstat-ocenil-rost-ekonomiki-rossii-v-2023-godu> (дата обращения: 28.09.2024);
Горшкова Е. *Какие компании покинули РФ за год спецоперации. Инфографика* // Информационное агентство URA.RU. 2023. URL: <https://ura.news/articles/1036286268> (дата обращения: 28.09.2024);
Фондовый рынок России // TAdviser. 2024. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 28.09.2024);
Фондовый рынок США // TAdviser. 2021. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A1%D0%A8%D0%90 (дата обращения: 28.09.2024);
Указано расти: где может оказаться фон-

довый рынок в 2030 году // БКС Мир Инвестиций. 2024. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/ukazano-rasti-gde-mozhet-okazat-sia-fondovyi-rynok-v-2030-godu#:~:text=%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8,%E2%80%942017%20%D1%82%D1%80%D0%BB%D0%BD%20%D1%80%D1%83%D0%B1> (дата обращения: 28.09.2024);
 Мазина М. Аналитики предсказали рост капитализации рынка Индии в 10 раз за 20

лет // РБК. 2024. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/661515eb9a794770ed8e1bbf> (дата обращения: 28.09.2024);
 Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года // Президент России. 2024. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 28.09.2024);
 Каледина А. Замминистра финансов Иван Чебесков — о поддержке эмитентов и инвесторов, донастройке программы долгосрочных сбережений и регулировании майнинга // Известия. 2024. URL: <https://iz.ru/1722236/anna-kaledina/budet-sozdan-otdelnyi-federalnyi-proekt-po-razvitiu-finrynka> (дата обращения: 28.09.2024);

Рисунок 1. Планы выхода Российских компаний на IPO до 2028 года. Источник: 100 российских компаний, которые могут выйти на IPO // Stonks. 2024. URL: https://t.me/stonks_toex/87 (Дата обращения: 03.10.2024)



Иванова Е. Капитал останется в России // Коммерсантъ. 2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6579264#:~:text=%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0%20%D0%B8%D0%B7%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8,%D1%87%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%2013%25%20%D0%92%D0%92%D0%9F> (дата обращения: 28.09.2024); ЦБ РФ не исключил дальнейшего повышения ключевой ставки в октябре // Интерфакс. 2024. URL: <https://www.interfax.ru/business/983863> (дата обращения: 28.09.2024); Усов И., Алдошина И. Мосбиржа оценила,

как утрюить капитализацию фондового рынка за шесть лет // Frank Media. 2024. URL: <https://frankmedia.ru/170605> (дата обращения: 28.09.2024); Перечень поручений по итогам Петербургского международно экономического форума // Президент России. 2024. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/74631> (дата обращения: 28.09.2024); Мосолкина Д., Тимаков Я., Гринкевич Д. Минфин ожидает в год по 20 IPO компаний стоимостью 4,5 трлн рублей // Ведомости. 2024. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/08/19/1056466-minfin-ozhidaet-po-20-ipo-kompanii-stoimostyu-45-trln> (дата обращения: 28.09.2024); Аседова Н. Парад IPO-2023. Насколько успешным будет новый год? // Финан. 2023. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/parad-ipo-2023-naskolko-uspeshnym-budet-povuy-god-20231230-1005/> (дата обращения: 28.09.2024).

УДК 332.1

ЖУРОВ Александр Сергеевич*,
Студент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
211390@edu.fa.ru

ZHUROV Alexandr Sergeevich*,
Student,
Financial university
under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР РИСКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

48

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы влияния региональной дифференциации на экономическую безопасность государства и анализируются современные инструменты государственного регулирования территориального развития. Исследуются ключевые факторы, определяющие уровень межрегиональных различий, и их воздействие на устойчивость национальной экономики. На основе анализа российского и международного опыта предлагаются направления совершенствования инструментов государственного регулирования региональной дифференциации.

Ключевые слова: региональная дифференциация, экономическая безопасность, государственное регулирование, территориальное развитие, межрегиональные диспропорции, пространственное регулирование

REGIONAL DEVELOPMENT DIFFERENTIATION AS A RISK FACTOR FOR ECONOMIC SECURITY: INSTRUMENTS OF STATE REGULATION

Abstract: The article examines the current problems of regional differentiation's impact on the state's economic security and analyzes modern instruments of state regulation of territorial development. The study investigates key factors determining the level of interregional differences and their impact on national economy sustainability. Based on the analysis of Russian and international experience, directions for improving state regulation instruments of regional differentiation are proposed.

Keywords: regional differentiation, economic security, state regulation, territorial development, interregional disparities, spatial planning.

В современных условиях проблема неравномерного развития регионов России приобретает особую актуальность, выступая одним из ключевых факторов, влияющих на экономическую безопасность государства. Усиление дифференциации регионального разви-

тия создает риски дезинтеграции экономического пространства, снижает эффективность реализации национальных проектов и препятствует достижению стратегических целей социально-экономического развития страны. Несмотря на реализуемые государством

{*Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва adamskaja@yandex.ru

*Scientific supervisor: Adamskaya Lubov Vladimirovna, Candidate of sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow}

меры по выравниванию регионального развития, эффективность применяемых инструментов остается недостаточной. Это определяет необходимость совершенствования механизмов государственного регулирования территориального развития с учетом современных вызовов и угроз экономической безопасности.

Региональная дифференциация представляет собой комплексное социально-экономическое явление, характеризующееся наличием существенных различий в уровне развития территориальных единиц государства [1, с. 78]. Современная парадигма регионального развития исходит из того, что определенный уровень межрегиональных различий является естественным и даже необходимым условием функционирования рыночной экономики. Однако чрезмерная дифференциация создает серьезные риски для устойчивого развития национальной экономики и может привести к нарушению принципов экономической безопасности государства.

Методология оценки региональной дифференциации основывается на системе количественных и качественных показателей, характеризующих различные аспекты социально-экономического развития территорий. Базовым индикатором является ВРП на душу населения, который отражает общий уровень экономического развития региона. Однако использование только данного показателя не позволяет получить полное представление о характере и масштабах межрегиональных различий.

В контексте обеспечения экономической безопасности особую актуальность приобретает разработка пороговых значений показателей региональной дифференциации. Превышение этих пороговых значений свидетельствует о формировании критических диспропорций в территориальном развитии и требует принятия соответствующих управленческих решений.

Важным методологическим аспектом является оценка эффективности государственной политики по сглаживанию региональных различий. Данный подход позволяет обеспечить обратную связь в системе государственного управления и своевременно корректировать механизмы регулирования межрегиональных различий [4, с. 45].

Современное состояние межрегиональной дифференциации в России характеризуется наличием устойчивых территориальных диспропорций, сформировавшихся под влиянием исторических, географических, экономических и институциональных факторов [3, с. 1010].

Исследование динамики валового регионального продукта на душу населения показывает, что разрыв между наиболее развитыми и отстающими регионами России достигает десятикратных значений. Лидирующие позиции традиционно занимают регио-

ны с высокой концентрацией добывающих производств и финансово-экономических структур. В то же время, регионы Северного Кавказа и ряд субъектов Центральной России демонстрируют существенно более низкие показатели экономического развития.

Анализ инвестиционной активности в российских регионах выявляет значительную пространственную неравномерность распределения капиталовложений. На долю десяти ведущих регионов приходится более половины всех инвестиций в основной капитал, что свидетельствует о высокой концентрации инвестиционных ресурсов на ограниченных территориях. Данная ситуация создаёт предпосылки для дальнейшего усиления межрегиональных различий, поскольку эти регионы выступают как «пылесосы» средств, направляемых на развитие экономики других регионов.

Существенные различия наблюдаются в уровне доходов населения и качестве жизни. Среднедушевые денежные доходы в наиболее обеспеченных регионах превышают аналогичный показатель в отстающих субъектах в 3–4 раза. При этом значительная дифференциация доходов сопровождается различиями в стоимости жизни и доступности социальных услуг, что усиливает социальное неравенство между регионами.

Исследование инновационного потенциала регионов показывает высокую степень концентрации научно-технологических ресурсов в нескольких крупных центрах. На долю нескольких регионов с развитым научно-образовательным комплексом приходится большая часть затрат на исследование и разработки, патентных заявок и инновационной продукции. Это создаёт риски технологического отставания большинства российских регионов и ограничивает возможности их перехода к инновационной модели развития. Анализ бюджетной обеспеченности регионов демонстрирует сохранение высокой зависимости большинства субъектов Российской Федерации от федеральных трансфертов. Лишь небольшое число регионов обладает достаточной собственной доходной базой для финансирования своих расходных обязательств, что ограничивает возможности региональных властей по реализации самостоятельной политики развития и снижает эффективность бюджетного федерализма.

Анализ бюджетной обеспеченности регионов демонстрирует сохранение высокой зависимости большинства субъектов Российской Федерации от федеральных трансфертов. Лишь небольшое число регионов обладает достаточной собственной доходной базой для финансирования своих расходных обязательств, что ограничивает возможности региональных властей по реализации. Особенностью современного этапа развития межрегиональной дифференциации является усиление влияния внешних факторов, связанных с геополитической напряжённостью

стью и трансформацией глобальных экономических связей. Приграничные регионы и территории с высокой зависимостью от внешнеэкономической деятельности демонстрируют различную степень адаптации к новым условиям, что создаёт дополнительные риски усиления территориальных диспропорций.

Сложившаяся ситуация требует совершенствования механизмов государственного регулирования территориального развития и разработки новых инструментов для сглаживания региональных диспропорций с учётом современных вызовов и угроз экономической безопасности страны.

Инвестиционная политика государства выступает важнейшим инструментом регулирования региональной дифференциации. Создание особых экономических зон, территорий опережающего развития и других специальных режимов инвестиционной деятельности позволяет стимулировать приток капитала в менее развитые регионы.

Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры является критически важным направлением государственной политики по сокращению региональной дифференциации. Реализация крупных инфраструктурных проектов позволяет снижать экономическую удалённость регионов, создавать условия для формирования новых производственных цепочек и повышать инвестиционную привлекательность территорий. При этом важным условием эффективности инфраструктурных проектов является их увязка с перспективными направлениями экономического развития регионов.

Кластерная политика и поддержка региональных инновационных систем выступают важными инструментами преодоления технологического отставания регионов. Формирование территориальных производственных кластеров позволяет создавать условия для развития высокотехнологичных производств и повышения конкурентоспособности региональной экономики. Эффективность этих инструментов определяется способностью обеспечить реальную кооперацию участников кластера и создать действенные механизмы трансфера технологий [5, с. 89].

Развитие межрегионального сотрудничества и координации представляет собой важное направление государственной политики по сокращению территориальных диспропорций. Формирование макрорегионов, реализация межрегиональных проектов и программ, развитие кооперационных связей позволяют более эффективно использовать потенциал территорий и создавать синергетический эффект. При этом важным условием успешности этих инструментов является наличие эффективных механизмов согласования интересов различных регионов.

Цифровизация государственного управления открывает новые возможности для повышения эффективности регулирования регио-

нальной дифференциации. Внедрение цифровых платформ и систем пространственного анализа позволяет повысить качество планирования и мониторинга территориального развития, обеспечить более точную настройку инструментов государственной поддержки регионов.

Зачастую меры, принимаемые в рамках различных государственных программ и проектов, не только не создают синергетического эффекта, но и могут противоречить друг другу, снижая общую эффективность государственной политики. Перспективным направлением решения данной проблемы является внедрение единой системы стратегического планирования территориального развития, обеспечивающей координацию всех инструментов государственной поддержки регионов.

Существующая система распределения бюджетных средств не всегда обеспечивает их максимально эффективное использование для целей регионального развития. Перспективным направлением является внедрение проектного подхода к финансированию территориального развития, предполагающего концентрацию ресурсов на наиболее перспективных направлениях и проектах, способных обеспечить максимальный мультипликативный эффект.

Недостаточное развитие инструментов стимулирования частных инвестиций в региональное развитие ограничивает возможности привлечения внебюджетных ресурсов для решения задач территориального развития. Перспективным направлением является совершенствование механизмов государственно-частного партнёрства и создание новых финансовых инструментов для привлечения частных инвестиций в развитие регионов.

Проблема кадрового обеспечения региональной политики требует системного решения. Недостаточный уровень компетенций региональных управленческих команд часто становится препятствием для эффективной реализации мер государственной поддержки [2, с. 125]. Перспективным направлением является формирование системы непрерывного профессионального развития специалистов в сфере территориального управления. В заключение следует отметить, что успешное решение существующих проблем и реализация перспективных направлений развития государственных инструментов регулирования региональной дифференциации требуют системного подхода и долгосрочной последовательной политики. Ключевым фактором успеха является способность обеспечить баланс между необходимостью сохранения стабильности существующих механизмов поддержки регионов и потребностью в их постоянном совершенствовании в соответствии с меняющимися условиями и новыми вызовами. При этом особое значение приобретает развитие механизмов обратной

связи, позволяющих своевременно выявлять проблемы и корректировать применяемые инструменты государственного регулирования.

Список использованных источников:

Климанов, В.В. Региональная экономическая политика в условиях различных темпов развития территорий: монография / В.В. Климанов, А.А. Михайлова, С.М. Казакова. - М.: РАНХиГС, 2023. - 212 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ranepa.ru/repository/publication/regional-economic-policy-2023.pdf> (Дата обращения 11.12.2024).

Кузнецова, О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования: учебное пособие / О.В. Кузнецова. - 8-е изд., стер. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 355 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860791> (Дата обращения 11.12.2024).

Минакир, П.А. Пространственная дифференциация социально-экономического развития: вызовы и решения / П.А. Минакир, А.Н. Демьяненко // Экономика региона. - 2021. - Т. 17, № 4. - С. 1003-1017. [Электронный ресурс]. URL: <https://economyofregion.ru/article/spatial-differentiation-2021> (Дата обращения 11.12.2024).

Зубаревич, Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России // Экономическая политика. 2022. Т. 17, № 2. С. 38–59. [Электронный ресурс]. URL: <https://espolicy.ru/journals/2022-2/regional-development-2022> (Дата обращения 11.12.2024).

Мельников, Р.М. Оценка эффективности региональной политики: учебник и практикум для вузов / Р.М. Мельников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2023. - 302 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/book/ocenka-effektivnosti-regionalnoy-politiki-2023> (Дата обращения 11.12.2024).

УДК 338

ЗЛОТНИКОВА Галина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Аудит и корпоративная отчетность» Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия
Gkz06@mail.ru

ZLOTNIKOVA Galina Konstantinovna, Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation,
gkz06@mail.ru

51

СТАБИЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль финансовых результатов и возможные пути внедрения системного последовательного анализа, основанного на достоверной информации компании. В статье проведен анализ возможных направлений по осуществлению контроля финансового результата с помощью мониторинга в рамках экономической безопасности. Отдельно выделены основные направления анализа финансового результата.

Ключевые слова: финансовый результат, экономическая безопасность, анализ, экономика, стратегия, системный подход.

STABLE FINANCIAL RESULT AS A KEY INDICATOR IN THE COMPANY'S ACTIVITIES TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

Abstract: This article examines the role of financial results and possible ways to implement a systematic consistent analysis based on reliable company information. The article analyzed possible directions for monitoring the financial result using monitoring within the framework of economic security. The main areas of financial result analysis are highlighted separately.

Key words: financial result, economic security, analysis, economy, strategy, system approach.

Вопрос, связанный с достижением высоких финансовых результатов деятельности экономического субъекта, всегда связан с анализом основных аспектов экономической деятельности компании - эффективной системой управления, инновационно-технологическим уровнем оснащенности и организации производства, эффективной системой внутреннего и внешнего контроля, системой контроля за себестоимостью и ценообразованием.

Финансовое обеспечение деятельности бизнеса представляет собой «управление капиталом, деятельность по его привлечению, размещению и использованию» [2].

В рамках капитала рассматривается финансовый результат, анализируется структура капитала компании в целом. «В общем виде, под структурой капитала обычно понимается соотношение собственного и заемного капитала корпорации, которое соответствует ее долгосрочной стратегии развития» [4]. Структура капитала очень важна для эффективной деятельности экономического субъекта. Для постоянного контроля финансового результата необходимо использовать основной инструмент обеспечения экономической безопасности – мониторинг – по следующим этапам:

- анализ нормативно-правовых документов в

рамках формирования финансовых результатов экономического субъекта – минимизация комплаенс-рисков;

- анализ показателей отчета о финансовых результатах и методические основы их использования при проведении анализа результативности работы организации;

- системный подход и аналитические действия в рамках аналитического и синтетического учета финансовых результатов компании;

- анализ формирования показателей отчета о финансовых результатах;

- оценка структуры и содержания отчета о финансовых результатах коммерческой организации;

- анализ и выявление резервов по увеличению финансовых результатов;

- проведение вертикального и горизонтального анализа отчета о финансовых результатах для прогнозирования в дальнейшем финансовых результатов компании.

Финансовый результат показывает экономический итог, который раскрывает уровень результативности и эффективности, а также прибыльность экономической деятельности компании, обеспечивая дальнейшую жизнеспособность экономического субъекта. Показатель финансовых результатов так же влияет и на инвестиционную составляющую – характеризуя доходную деятельность компании. Таким образом, финансовые результаты выражают цель предпринимательской деятельности, ее доходность и являются решающими для предприятия источником финансового развития предприятия, прибыльности.

Важнейший объем информации о финансовых результатах деятельности предприятий представлен в финансовом учете, который фиксирует все изменения в хозяйственной деятельности компании, представляя все необходимые данные о передвижении активов и обязательств компании. Все изменения в экономической деятельности фиксируются с целью улучшения работы компании путем принятия обоснованных и эффективных управленческих решений для обеспечения успешного функционирования экономического субъекта.

В настоящее время профессионально организованный учет, и, конечно же, анализ финансовых результатов деятельности компании позволяют менеджменту в структурных подразделениях получать своевременную, достоверную информацию, на основании которой строятся эффективные управленческие решения, и обеспечивается экономическая безопасность. Прибыль является одной из основных целей деятельности экономического субъекта, а для повышения прибыльности необходимо разрабатывать алгоритм управления, и стратегию, и тактику развития экономической деятельности, основой которой будут являться достоверные результаты анализа отчетности.

Основными финансовыми показателями компании должны выступать: выручка, чистая прибыль (показывает сколько средств остается у компании после всех вычетов и остается на развитие и распределение между собственниками), расходы (сколько компания потратила в ходе своей деятельности), активы, капитал и резервы, рентабельность: чистой прибыли, активов, собственного капитала, которая показывает экономическую эффективность компании.

Для разработки алгоритма управления и анализа финансовых результатов работы экономического субъекта необходимо проанализировать формирование отчета о финансовых результатах и его содержание на основе изучения системы нормативно-правового регулирования их учета, экономической и учетной литературы, практики учета финансовых результатов компании с учетом отраслевых особенностей, а, также, разработать систему мер, направленных на увеличение финансовых результатов. Не надо забывать и о вкладе сотрудников компании в получение прибыли. Профессиональные работники, удовлетворенные условиями труда и оплатой своего труда, вносят вклад в конечный результат компании. Проведенные опросы и исследования показали, что счастливые сотрудники делают на 13% больше продаж, чем работники, считающие себя несчастными, также они берут в 10 раз меньше больничных и на 20% точнее выполняют поставленные задачи [5].

Итак, рассмотрев и проанализировав финансовый показатель, который представлен в отчете о финансовых результатах, и, детально проанализировав факторы влияния на конечный результат, можно спрогнозировать тренд увеличения или уменьшения финансового результата.

Отдельно необходимо выделить значение контроля уровня прибыли в компании. Основные направления анализа представляют собой:

- разработку стратегии увеличения финансового результата

- анализ и постоянный контроль по рациональному использованию ресурсов, в том числе трудовых

- в текущем режиме оценку финансовой устойчивости компании

- оценку деловой активности компании

- анализ эффективности управления прибылью

- прогнозирование финансовых тенденций

- анализ расходов, связанных со штрафами и пени

Необходимость в активном анализе данных направлений необходимо связать в единую систему контроля, прибегая как к внутреннему контролю, так и к внешнему. Требуется проведение различных мероприятий к исследованию и коррекции данной системы, введение новых, актуальных показателей и их замена, в случае необходимости.

Данная система позволит обеспечить своевременно информацией управление компаний для принятия эффективных решений по факторам влияния на финансовый результат, от которого зависит финансовое состояние и финансовая устойчивость компании в целом. Необходимость поддержки экономических субъектов в период изменения экономики страны требует анализа и рассмотрения поэтапного плана развития компаний, исходя из реалий сегодняшнего дня и специфики изменений в законодательстве страны и всевозможных рисков на различных этапах. Для достижения поставленной цели необходимо провести системный последовательный анализ, основанный на достоверной информации, по:

- анализу всех возможностей компании – экономических и технических, резервных, инновационных – для эффективного управления и максимизации финансового результата;
 - проведение и анализ результатов маржинального анализа - анализ точки безубыточности. На основе точки безубыточности можно спрогнозировать объем финансовой прочности, как разницу между объемом продаж в точке безубыточности и фактическим объемом продаж [3].
 - изыскания максимальных возможностей в принятии эффективных решений внедрения инноваций на уровне имеющейся базы технической, экономической и управленческих (менеджмент);
 - комплексному подходу к возможностям компании, в том числе кадровых, по внедрению инноваций в компании, в том числе, при поддержке государства;
 - оценки вероятности эффективного развития компаний с технологическим потенциалом в текущем операционном периоде;
 - выявлению возможных резервов (финансовых и кадровых) для увеличения показателей эффективности компании; Лидерство по издержкам – это стратегия, основанная на снижении общих издержек организации. При этом компании не обязательно обладать самой низкой ценой на рынке, возможно установление среднерыночных цен, но чистая прибыль будет расти за счёт снижения себестоимости продукции. [1]
 - выявление и использование креативных сотрудников для оптимизации процессов
 - выявлению уровня потенциально возможного риска, связанного с внедрением той или иной инновации, его минимизирование, если нет возможности устранения;
 - разработке инвестиционной политики, учитывающей инновационный подход, основанный на профессиональном подходе сотрудников - управленцев;
 - разработки системного подхода к развитию технологического предпринимательства, внедрение инноваций на всех уровнях деятельности компании малого бизнеса.
- Таким образом, финансовое состояние ком-

пании во многом зависит от достигнутых высоких финансовых показателей. Компании с высокими финансовыми результатами будут иметь преимущества и способность быстрее реагировать на современные экономические вызовы, связанные с различными рисками, изменением рынка, инвесторами. Финансово устойчивые, стабильные компании поддерживают и экономику страны. По данным Минфина России около 85% налоговых расходов концентрируется на федеральном уровне, за счет таких налогов как: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых и налога на доходы физических лиц [4].

Список использованных источников:

- Агафонов, В.А. *Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография* / В.А. Агафонов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 276 с.
- Брусов П.Б., Филатова Т.В. *Финансовый менеджмент. Финансовое планирование.* — URL: <https://www.spbdk.ru/upload/iblock/8c0/8c0a565456b694c2df84a4d2b39d35ec.pdf> (дата обращения 05.11.2024). — Текст: электронный.
- Ермоловская О.Ю. *Заинтересованные стороны на рынке финансовых инноваций и финансовых технологий России // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 140–144.*
- Структура капитала корпорации: теория и практика: Монография. Под ред. к.э.н., доц. Никитушкиной И.В., к.э.н., доц. Макаровой С.Г. М.: Экономический ф-т МГУ, 2013. 125 с.*
- Tyurina, Y., Frumina, S., Demidova, S., Kairbekuly, A., Kakaulina, M. *Estimation of Tax Expenditures Stimulating the Energy Sector Development and the Use of Alternative Energy Sources in OECD Countries. // Energies. – 2023. – № 16: 2652.*
- Happy employees are more productive, research show [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2019/11/happy-employees-moreproductive/> (Дата обращения: 25.11.2024)*

УДК 364.013

ИЛЯСОВА Елена Валерьевна,
кандидат экономического наук,
доцент Факультета управления и психологии
Кубанский государственный университет,
Краснодар
lenailyasova@yandex.ru

ILASOVA Elena Valeryevna,
candidate of economics, associate Professor,
Faculty of Management and Psychology,
Kuban State University,
Krasnodar

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ Г. КРАСНОДАРА

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития социальной сферы в городе-миллионнике Краснодар. Определена роль и особенности социальной сферы в городе в условиях стремительно-го роста населения. Проведенный анализ позволил выделить ряд сдерживающих факторов развития и определить приоритеты развития в каждом направлении социальной сферы Краснода-ра.

Ключевые слова: социальная сфера, социальная защита населения, социальные услуги.

MODERN PROBLEMS AND PRIORITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE OF KRASNODAR

Abstract: The article is devoted to the development of the social sphere in the millionaire city of Krasnodar. The role and features of the social sphere in the city in conditions of rapid population growth are deter- mined. The analysis made it possible to identify a number of constraining factors of development and to determine development priorities in each direction of the social sphere of Krasnodar.

Keywords: social sphere, social protection of the population, social services.

Социальная сфера играет ключевую роль в поддержке и повышении эффективности экономики государства как на общенациональном, региональном, так и на муниципальном уровнях. Состояние социальной сферы во многом определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, их количество, качество, а также уровень научно-технического развития, культурную и духовную составляющие жизни общества. Базовые компоненты социальной сферы – здравоохранение, образование, культура, системы социального обеспечения и социальной защиты населения [2].

Социальная сфера г. Краснодара направлена на обеспечение благополучия и качества жизни граждан, а также на поддержку их социальной интеграции. Она играет важную роль в формировании социальной политики и развитии города в целом.

Совсем недавно Краснодар стал городом-миллионником и продолжает расти. Стремительный рост населения определяет потребность в развитии социальной инфраструктуры. Школы, больницы, дороги, поликлиники и детские сады – без них город трудно назвать по-настоящему удобным. Однако социальный сектор далеко не всегда поспевает за строительством новых жилых массивов.

Сегодня это в большей степени ощущают на себе жители микрорайонов Московский, Губернский, Восточно-Кругликовский, района Западного Обхода, станции Старокорсунской и Елизаветинской, хутора Ленина, посёлков Лазурного, Молодёжного и Российского.

Помимо плюсов экономического развития город получил ряд социальных проблем: нехватка учреждений социальной сферы, переполненные образовательные учреждения, многочисленные очереди в медучреждениях, автомобильные пробки и т.д.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2023 год в муници-

пальном образовании г. Краснодар сосредоточено около 21% населения Краснодарского края и 6% Южного Федерального Округа (ЮФО).

Численность населения города из года в год непрерывно растёт (табл.1). Так в 2017 году она составляла 990,2 тыс. человек и за период с 2007 по 2017 годы население города выросло на 26,9%. По данным Краснодарстата, на начало 2023 года население Краснодара достигало 1 226 226 человек, рост с 2017 года - 24%.

Доля населения трудоспособного возраста в муниципальном образовании город Краснодар снижается за анализируемый период, не смотря на рост общего числа населения города. В 2015 году данный показатель составлял 63,5% от всего населения города, а в 2022 году доля населения в трудоспособном возрасте составляла уже 59,4% (рис.1).

Позитивным моментом является увеличение доли молодого населения. Следовательно, в перспективе группу трудоспособного населения ожидает численное увеличение.

Краснодар, являясь региональным центром, привлекает сюда молодое население, которое и обеспечивает естественный прирост. Среди основных причин миграции в г. Краснодар выделяются мягкий климат, высокий уровень развития транспортной инфраструктуры и развитая сфера услуг.

Всё это свидетельствует о том, что городу необходимо усилить управление социальной сферой и увеличивать количество и качество оказываемых социальных услуг.

Изменения в демографии муниципального образования повлекли за собой изменения социального запроса населения, в связи с чем осуществляется реорганизация части государственных и муниципальных учреждений, что свидетельствует о гибкости рынка социальных услуг и его ориентации на запросы потребителей.

Для оценки управления социальной сферой в муниципальном образовании стоит обратить внимание на средний уровень заработных плат в данной сфере.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций муниципального образования город Краснодар в 2023 году составила –

75785,7 рубля (рис. 2). Прогнозное значение показателя на 2024 год – 83451,3 рубля.

К сожалению, средняя заработная плата работников социальной сферы значительно ниже заработных плат работников крупных и средних предприятий и НКО.

По поручению Президента Российской Федерации проводятся мероприятия по повышению заработной платы педагогических ра-

Таблица 1 - Численность населения г. Краснодара по статусу трудоспособности [1]

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение						
			2005 год	2007 год	2010 год	2013 год	2015 год	2019 год	2022 год
1	Численность населения моложе трудоспособного возраста	тыс. чел.	111,6	110,5	119,6	139,6	149,6	161,7	173,6
	темп роста к предыдущему периоду	%	x	99,0	108,3	116,7	107,2	108	107,4
	удельный вес населения моложе трудоспособного возраста	%	14,3	14,2	14,4	15,6	16,3	17	17,8
2	Численность населения в трудоспособном возрасте	тыс. чел.	495,3	492,4	523,7	550,8	559,4	567,1	578,0
	темп роста к предыдущему периоду	%	x	99,4	106,4	105,2	101,6	101	101,9
	удельный вес населения в трудоспособном возрасте	%	63,5	63,1	62,9	61,7	60,9	60,1	59,4
3	Численность населения старше трудоспособного возраста	тыс. чел.	172,8	177,7	188,7	202,9	208,9	215,0	221,3
	темп роста к предыдущему периоду	%	x	102,8	106,2	107,5	103,0	103	103,0
	удельный вес населения старше трудоспособного возраста	%	22,2	22,8	22,7	22,7	22,8	23	22,8

55

Рисунок 1 - Структура населения г. Краснодара в зависимости от трудоспособности в 2023 году [1]

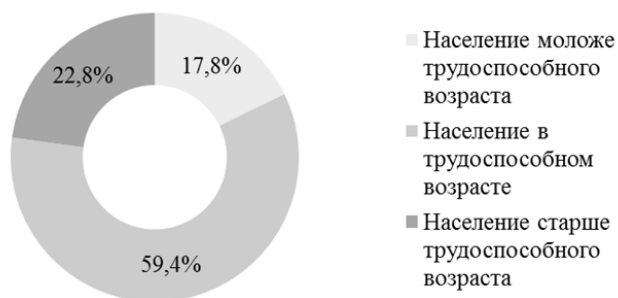
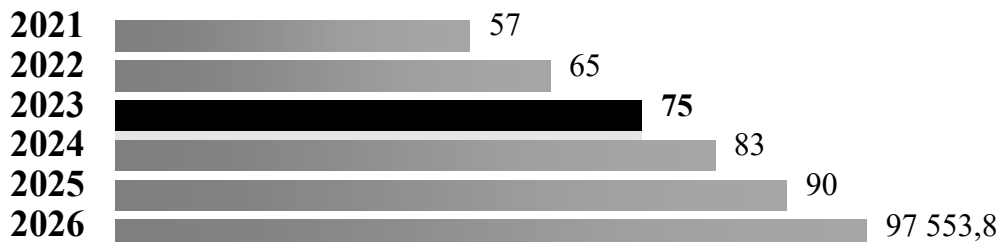


Рисунок 2 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и НКО (руб.) [3]



ботников.

Средняя заработная плата работников общеобразовательных организаций по итогам работы за 2023 год составила 46999,0 рублей, учителей муниципальных общеобразовательных учреждений – 48534,0 рубля [3].

Среднемесячная заработная плата работников организаций дошкольного образования за 2023 год составила 35627,0 рублей.

По итогам 2023 года показатель среднемесячной начисленной заработной платы работникам муниципальных учреждений культуры и искусства составил 44391,95 рубля. На плановый период 2024 год запланирована заработная плата в размере 45070,0 рублей. Среднемесячная заработная плата работников учреждений физической культуры и спорта за 2023 год составила 43140,8 рубля, в 2022 году этот показатель составлял 42759,0 рублей. На 2024 год запланировано – 51471,5 рубля [3].

Стоит отметить, что с каждым годом в краевой столице растет количество образовательных, спортивных, учреждений культуры и учреждений здравоохранения. На сегодня администрацией города заключено шесть договоров о комплексном развитии территорий, из них четыре – в прошлом году. Общая площадь территорий, подлежащих комплексному развитию, составляет 336 га. В 2024 году это направление активно развивается.

Ввод в эксплуатацию беспрецедентного количества социальных объектов – еще один повод для развития социальной сферы. В 2023 году ввели 36 объектов общей вместимостью 17 301 место. Это 11 школ, 19 детских дошкольных учреждений, 5 физкультурно-оздоровительных комплексов и поликлиника на 300 посещений в смену [2].

Это беспрецедентные цифры. В 2023 году в Краснодаре проведена огромная работа по увеличению мест в детских садах. Для сравнения: за три последних года очередь удалось уменьшить на 8676 человек [2].

Проведенный анализ системы управления социальной сферы муниципального образования г. Краснодар показал, что в данном направлении город развивается достаточно благополучно. При этом можно выделить ряд сдерживающих факторов развития в каждом направлении социальной сферы.

Анализ системы образования показал, что в г. Краснодаре ярко выражен ряд негативных тенденций:

недостаточно благоприятные финансовые условия труда сотрудников образовательных учреждений: несмотря на рост средней заработной платы в динамике, её величина ниже среднемесячной заработной платы в городе; несоответствие темпов роста численности детей, нуждающихся в месте в дошкольном образовательном учреждении, темпам роста строительства и ввода в эксплуатацию новых дошкольных образовательных учреждений, и как следствие – увеличение численности детей, стоящих в очереди на получение мест

в детском саду;

высокая нагрузка на общеобразовательные учреждения в районах комплексной застройки: микрорайонах Московский, Восточно-Кругликовский, Молодежный, станицах Старокорсунской, Елизаветинской, на хуторе Ленина, поселках Лазурном и Российском; продолжающийся рост численности населения дошкольного и школьного возраста, а также необходимость перехода в общеобразовательных учреждениях на полностью односменный режим работы до 2025 года, и как следствие – отставание в обеспечении местами детей в дошкольных образовательных и общеобразовательных учреждениях.

При проведении оценки отрасли здравоохранения г. Краснодара выделены проблемные факторы, на которые следует особо обратить внимание при совершенствовании управления социальной сферой.

Во-первых, необходимо принять меры по уменьшению значительного дефицита мощностей муниципальных врачебных амбулаторно-поликлинических организаций на 1 000 чел. населения (несоответствие показателя минимально допустимому уровню обеспеченности населения амбулаторно-поликлиническими учреждениями).

Во-вторых, серьезной проблемой в сфере здравоохранения Краснодара является нехватка сотрудников государственных медицинских учреждений (недостаточная укомплектованность кадрами), и как следствие – ежегодно снижающаяся численность врачей и среднего медицинского персонала на 1 000 человек населения. Среди основных причин дефицита кадров в здравоохранении Краснодара многие эксперты называют низкий уровень оплаты труда медицинских работников и отсутствие престижности профессии врача. Для решения данной проблемы следует активизировать деятельность по совершенствованию оплаты труда и перехода на эффективный контракт.

К числу угроз в сфере здравоохранения муниципального образования г. Краснодар следует отнести действие следующих тенденций:

постарение возрастной модели рождаемости – все чаще рождение первого ребенка происходит у женщин позже 29 лет;

проблемы здоровья женщин фертильного возраста;

невысокая эффективность мер, направленных на привлечение молодых специалистов в число сотрудников муниципальных медицинских учреждений.

Анализ сферы культуры муниципального образования г. Краснодар показал, что на фоне достаточно динамичного развития прослеживаются некоторые недостатки. Например, недостаточный уровень предложения услуг и распространения объектов культуры на территории города вследствие постоянно растущей численности населения и активного строительства новых жилых районов. С

данной проблемой связана и нехватка площадей для размещения муниципальных организаций, ведущих культурно-досуговую и организаторскую деятельность в сфере культуры.

Особая проблема, которая требует активного участия власти в виде разработки стимулов, муниципальных программ - это невысокая предпринимательская активность в сфере культуры города.

Предпринимательство в сфере культуры обладает огромным потенциалом. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития предпринимательства. Это отсутствие налоговых стимулов, усложненность системы налогообложения, трудности с материально-техническим оснащением предприятий сферы культуры и другие факторы.

Одной из ключевых возможностей развития сферы культуры является активное сотрудничество муниципального сектора с бизнесом, развитие государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Сдерживающим фактором развития в сфере социальной защиты является проблема единства субъектов социальной защиты населения в управленческих отношениях, эффективной координации полномочий, а вместе с тем и проблема низкого качества оказания социальной помощи населению, которые во многом связаны с отсутствием государственных стандартов социального обслуживания и устоявшегося механизма оказания социальных услуг населению.

Несовершенство правовой базы, ограниченность финансовых ресурсов дестабилизируют

существующую систему социального обслуживания, что приводит к неудовлетворению потребностей населения муниципально-образовательного г. Краснодар. Остро накопившихся на сегодняшний день проблем социального характера, обусловленных как социально-экономической ситуацией в стране, так и особенностями социального развития Краснодара, определяет необходимость совершенствования системы социальной защиты населения. В современных условиях требуются новые подходы к формированию и управлению социальной защитой населения в целях повышения ее эффективности и комплексного решения социальных проблем всех групп населения Краснодара.

Список источников:

Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Краснодарстат). – URL: <https://23.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2024).

Доклад о результатах и основных направлениях деятельности департамента социальной защиты населения Краснодарского края на 2020-2022 годы с приложениями// Министерства труда и социального развития Краснодарского края: [сайт]. – 2023. – URL: <https://szn.krasnodar.ru/> (дата обращения 23.09.24).

Информация о работе управления по социальным вопросам администрации муниципального образования город Краснодар за 2023 год – URL: <https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/> (дата обращения 10.10.24).

УДК 378.14

КРЫГА Татьяна Андреевна
ассистент кафедры «Управление предприятием», ФГБОУ ВО ЯГТУ,
Ярославль
krigata@ystu.ru

KRYGA Tatyana Andreevna,
department assistant
«Enterprise Management», FSBEI HE «YSTU»,
Yaroslavl

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: В настоящее время образование студентов подразумевает прохождение всех этапов обучения той или иной специальности. Учебный план любого технического вуза предполагает теоретические, практические и лабораторные занятия разного вида. Очень важно соблюдать разнообразие применяемых методов обучения, а также уделять время игровым практикам как эффективным образовательным инструментам.

Ключевые слова: игра, процесс, мотивация, проблемы, студент, инструменты.

GAME TECHNOLOGIES AND PRACTICES IN THE EDUCATION OF STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES

Annotation: Currently, the education of students involves going through all stages of training in a particular specialty. The curriculum of any technical university involves theoretical, practical and laboratory classes of various types. It is very important to observe the diversity of the teaching methods used, as well as to devote time to game practices as effective educational tools.

Key words: game, process, motivation, problems, student, tools.

Обучение студентов – это важный процесс, и если сделать его увлекательным и интересным для студента, то это позволит глубже понять и запомнить тему занятия.

Автор рассмотрела (таблица 1) мнения разных специалистов по поводу понятия «игра». Исходя из анализа нескольких источников, мы можем сделать вывод, что единого опре-

деления нет. Разные авторы трактуют по-своему. Вместе с тем, нельзя не согласиться с мнением Ж. Колларитса о том, что: «Точное определение игры невозможно, всякие поиски таких определений должны быть квалифицированы как «научные игры» самих авторов» [4].

Очень интересна и теория Г. Спенсера, утверждающая, что возникновение игры связано с «избытком сил», которые человек не расходует в ходе своей повседневной деятельности. Однако это мнение оспаривает немецкий психолог М. Лацорс, считающий, что люди играют, чтобы восстановить силы, потраченные во время работы [5].

Работы Н.К. Крупской – это те исследования, которым отводится особая роль.

Надежда Константиновна выделила, что игра – потребность растущего организма. Она объясняет это двумя факторами: стремлением воспитанника познавать окружающую жизнь и свойственной ему подражательностью, активностью. «Игра для человека – это способ познания окружающего» [6].

Из проанализированных автором источников, можно сделать вывод, что игра представляет собой форму активности, которая появляется на определенном этапе развития индивида и служит для воспроизводства и усвоения социального опыта, в процессе которой формируется и совершенствуется самоконтроль поведения.

Зачастую у студентов возникает ряд проблем с мотивацией к изучению различных технических дисциплин, это обусловлено тем, что Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО) предъявляют особые требования: освоение общих и профессиональных компетенций в рамках общеобразовательных предметов. Эти компетенции сложно приобрести при традиционной форме обучения, что создает трудности для всех участников образовательного процесса. Современные образовательные тенденции, такие как дистанционное обучение, внедрение ФГОС и акцент на развитие soft skills, требуют пересмотра методов и подходов традиционной системы образования и содержания учебных программ в целом. Игровые технологии выбраны как средство повышения познавательной мотивации студентов, поскольку, как показывают многочисленные исследования, они являются эффективным инстру-

ментом в образовательном процессе. Эти технологии способствуют увеличению учебного интереса к определенным дисциплинам и развитию различных качеств, требующихся в рамках ФГОС ВО. Важно отметить, что при использовании педагогической игры на занятии меняется подход к обучению. В данном процессе заинтересованы как преподаватель, так и студенты.

Для того, чтобы выбранная игровая методика принесла ожидаемый положительный результат, необходимо учитывать несколько особенностей игровых технологий как инструмента педагогического процесса:

Участие студентов в игре должно быть добровольным. Принуждение, угрозы («Кто сегодня не будет играть – получит два») недопустимы.

Проведение занятий в форме педагогических игр требует значительных временных затрат на подготовку со стороны преподавателя.

Игровая деятельность требует подготовки не только преподавателя, но и студентов, поскольку большинство педагогических игр предполагают творческий подход. При выборе методики следует учитывать уровень подготовленности и ответственности студентов в данной группе.

Важно, чтобы каждый студент осознавал, что его действия не должны оскорблять других участников, а игра должна положительно воздействовать на их эмоции. Преподавателю стоит предоставить каждому студенту возможность проявить себя.

Не рекомендуется перегружать игру чрезмерным количеством воспитательных и дидактических элементов.

Каждый студент должен четко понимать смысл и содержание игры, а также свою роль и обязанности в процессе. При реализации игровой технологии педагогу желательно ориентироваться не только на цели конкретного занятия, но и на зону ближайшего развития обучающихся (мотивацию студентов к освоению предмета).

Игра должна быть динамичной и связанной с образовательной деятельностью.

Игра должна иметь четко определенные временные рамки. В конце занятия обязательно нужно оставить время на обсуждение результатов, чтобы каждый студент подвел итоги, закрепил результат лично для себя. Например, рассмотрение темы занятия

Таблица 1. Определения понятия «игра»

Автор	Определение
А.Н. Леонтьев [1]	Игра – свобода личности в воображении, «иллюзорная реализация нереализуемых интересов».
Д.Г. Мид [2]	Игра – это процесс, в котором ребенок, подражая взрослым, воспринимает их ценности и установки и учится исполнять определенные роли.
К.Д. Ушинский [3]	Игра – развитие души.

«Технологический процесс реализации продукции» можно изучить посредством игры. В ходе такой игры студентам необходимо погрузиться в реальный процесс выпуска изделий и получить навыки применения инструментов бережливого производства. Участникам необходимо «выпустить» определенное количество продукции. После того, как студенты обсудят и проанализируют результаты 1 тура, необходимо сделать выводы и определить тактику игры для 2 тура: добиться дополнительных результатов по снижению времени процессов, запасов, количества транспортировок, себестоимости продукции и повышению загрузки операторов, производительности и прибыли. Такая игра поможет будущим специалистам проанализировать опыт производственных цепочек и на практике смоделировать деятельность по оптимизации бизнес-процессов.

Творческое содействие изобретательству является важным аспектом работы современного инженера-конструктора. Одним из ключевых требований к специалистам этой области является практическое знакомство с процессом создания изобретений и способность проявлять изобретательскую инициативу в своих проектах, а также активно способствовать развитию изобретательства в своей рабочей среде. «Освоение АРИЗ» (Алгоритм решения изобретательских задач) имитирует начальную стадию творческого процесса, связанную с разработкой нового производственного оборудования или прогрессивной техники. Теоретические основы АРИЗ должны быть изучены в рамках специализированных лекционных курсов. В игре могут участвовать проектировщики, конструкторы, технологи, испытатели новой техники, а также изготовители и потребители. Игровая группа делится на бригады (по 5 человек), которые работают над одним и тем же объектом. Каждая бригада действует как

единый разработчик, принимая решения коллективно. Продолжительность игры составляет 4 часа.

Таким образом, можно заключить, что игровые технологии играют важную роль в учебно-воспитательном процессе, способствуя развитию познавательных интересов и творческих способностей студентов. Они помогают формировать познавательную мотивацию. Игровые технологии могут быть успешно применены в системе высшего образования для разнообразия учебного процесса и повышения учебной мотивации. Использование педагогической игры на занятиях помогает преодолеть трудности, связанные с особенностями изучения предмета. Активные методы обучения и игровые технологии способствуют закреплению материала на уровне эмоционального восприятия, делая процесс обучения более увлекательным и эффективно развивая учебную мотивацию студентов. И что очень важно – связь игровой деятельности с обучением проявляется в том, что игровые действия могут позже быть применены в реальной ситуации, что для обучения в высшем учебном заведении, безусловно, значимо.

Список источников:

- Леонтьев А.Н. *Деятельность. Сознание. Личность*. М., 1975 г.
 Мид Дж. Г. *Разум, Я и Общество*. (1934)
 Ушинский К.Д. *Избр. Соч.* М., 1953 г.
 Эльконин Д.Б. *Психология игры*. М.: Педагогика, 1978.
 Спенсер Г. *Основания психологии: Сочинения. Полные переводы, исправленные по последним англ. Изд. Ч. VI, VII, VIII, IX*
 Крупская Н. К. *О политехническом образовании, трудовом воспитании и обучении / Сост. Ф. С. Озерская.* — М.: Просвещение, 1982.

УДК 330.322

КРЫШМАРЬ Юлия Михайловна*,
 Студент факультета экономики и бизнеса
 Финансового университета при Правительстве
 РФ,
 Москва
 kryshmarik@yandex.ru

KRYSHMAR Yuliya Mikhaylovna*,
 Student of the Faculty of Economics and Business,
 Financial University under the Government of Russian Federation,
 Moscow

ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена основам и принципам ESG-инвестирования, которое направлено на поддержку устойчивого развития, социальной ответственности и качественного корпоративного управления. Автор подчеркивает значимость учета экологических, социальных и управленческих факторов для формирования долгосрочной ценности инвестиций. Внедрение ESG-принципов позволяет компаниям не только улучшить свои финансовые результаты, но и укрепить доверие со стороны общества и инвесторов. ESG-инвестирование помогает снизить риски, связанные с экологическими и социальными вызовами, и обеспечивает устойчивость бизнеса в динамичных условиях. Таким образом, ESG становится важной частью ответственного и эффек-

{*Научный руководитель: Яворская Мария Олеговна, доцент кафедры «Логистика» Финансового университета при Правительстве РФ; MOVorontsova@fa.ru

*Supervisor: Maria Yavorskaya, Associate Professor of the Department of Logistics of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

тивного подхода к инвестициям.

Ключевые слова: ESG-инвестирование, устойчивое развитие, социальная ответственность.

BASICS AND PRINCIPLES OF ESG-INVESTMENT

Abstract: The article is devoted to the basics and principles of ESG investment, which is aimed at supporting sustainable development, social responsibility and quality corporate governance. The author emphasizes the importance of taking into account environmental, social and governance factors to form the long-term value of investments. The implementation of ESG principles allows companies not only to improve their financial results, but also to strengthen the trust of society and investors. ESG investing helps to reduce risks associated with environmental and social challenges and ensures business sustainability in a dynamic environment. ESG is thus becoming an important part of a responsible and efficient approach to investment.

Keywords: ESG investment, sustainable development, social responsibility.

За последние несколько лет среди инвесторов наблюдается возрастающий интерес к такой концепции, как ESG (Environmental, Social, and Governance), что переводится как «Экологическое, социальное и корпоративное управление» – три аспекта управления, необходимые современной организации. На данный момент данная концепция приобретает особую значимость в мире инвестиций, подчеркивая факторы устойчивого развития, имеющие существенное значение в так называемом «ответственном инвестировании» – забота об экологии, социальная ответственность и качественное корпоративное управление. Данные параметры активно исследуются на предмет соблюдения при оценке и выборе инвестиционных объектов. Этот подход к инвестированию выходит за рамки традиционных финансовых критериев, позволяя инвесторам обращать внимание на более широкий спектр аспектов, таких как экологическое воздействие компании, её социальная политика и структура внутреннего управления. Таким образом, ESG-инвестиции стремятся не только к обеспечению финансовой отдачи, но и к созданию долгосрочной ценности, соответствующей потребностям общества и ожиданиям современного инвестора.

Актуальность ESG-инвестирования особенно возрастает на фоне усиливающегося внимания к проблемам климатических изменений, социальных вызовов и этики в управлении. Всё больше компаний стремятся интегрировать ESG-принципы в свои стратегии, рассматривая их как средство повышения своей привлекательности для инвесторов и способ минимизации рисков, связанных с экологическими, социальными и управленческими аспектами [1]. Инвесторы, в свою очередь, воспринимают ESG не только как инструмент для повышения устойчивости портфеля, но и как способ создания положительного влияния на общество и окружающую среду. В условиях стремительных изменений в глобальной повестке ESG становится неотъемлемой частью ответственного, долгосрочного и осознанного подхода к инвестициям.

Интеграция ESG-факторов в инвестиционные решения – это современная практика, которая набирает популярность в мире финансов. Этот подход представляет собой существенное изменение способа оценки

инвестиций инвесторами, выходящее за пределы традиционных финансовых данных и учитывающее более широкие аспекты устойчивости и ответственности.

Стоцкая Д. Р. отмечает, что ESG-инвестирование представляет собой подход к финансовому управлению и инвестициям, который учитывает три фундаментальных критерия при оценке и выборе инвестиций – «окружающую среду, общество и управление».

ESG-подход предполагает «тщательное и систематическое изучение различных аспектов, связанных с экологической ответственностью. Это включает в себя оценку экологического воздействия компании, выбросов парниковых газов, энергоэффективности и управления ресурсами» [2]. Оценка экологических практик компании дает представление о ее приверженности устойчивому развитию и ее потенциале противостоять изменениям в законодательстве, волатильности рынка и физическим экологическим рискам. Включение социальных факторов в инвестиционные решения охватывает широкий спектр соображений, начиная от трудовой практики и благополучия сотрудников и заканчивая вовлечением общества и безопасностью продукции. Инвесторы оценивают отношение компании к своим сотрудникам, разнообразию и инклюзивность, меры по охране труда и технике безопасности, а также благотворительные инициативы. Данные аспекты проливают свет на то, как компания строит отношения, связи и каналы взаимодействия со всеми «контактными лицами» своей деятельности – с внешними и не вовлечёнными напрямую (сообщества, группы, движения), внешними и вовлечёнными (клиенты компании, партнеры), внутренними (непосредственно сотрудники компании). Социальная ответственность внушает доверия членам общества, так или иначе контактирующим с организацией, а потому между компанией и частью социума возникает связь на уровне, который выше стандартных деловых отношений – это проявляется в доверии к бренду компании и прочная его ассоциация с позитивными аспектами и опытом взаимодействия, в повышении лояльности клиентов к организации, в удержании сотрудников за счет вовлеченности в команду и причастности к «общему делу». приме-

нение рассматриваемой концепции и достижении подобных результатов во взаимоотношениях с социумом позволяет компании увеличить свою эффективность и результативность, отражающуюся в финансовых показателях, с помощью, казалось бы, несущественного внимания к деталям, имеющим лишь опосредованное отношение к производству и финансам.

Говоря же о компоненте управления в концепции ESG, стоит раскрывать его со стороны применяемой в организации внутренней корпоративной политики, а также устоявшийся в ней практиках. К ключевым аспектам данной части концепции стоит отнести структуру совета директоров, систему бонусов и вознаграждения руководителей компании, а также меры, предпринимаемые в борьбе с коррупцией (а также само её наличие / отсутствие в организации). Эффективное управление гарантирует, что компания работает этично, поддерживает подотчетность и защищает интересы всех заинтересованных сторон. Инвесторы тщательно изучают практику корпоративного управления, чтобы убедиться в уровне прозрачности, добросовестности и соблюдения требований внутри компании, поскольку это существенно влияет на ее операционную эффективность, соблюдение законодательства и общую финансовую стабильность.

Внедрение факторов ESG в инвестиционные решения также предполагает количественную оценку и измерение этих критериев. Различные рейтинговые агентства, например, такие как «MSCI», «Sustainalytics» и другие, оценивают компании на основе их показателей ESG и предоставляют инвесторам стандартизированные рейтинги или баллы. Рейтинги позволяют инвесторам сравнивать компании из разных секторов и регионов и делать осознанный инвестиционный выбор.

Особую актуальность и значимость за последние годы приобрели исследования, целью которых стало глубокое исследование специфических аспектов взаимосвязи и синергии финансовых показателей и факторов ESG. Другие работы, например, более сосредоточены на идентификации и возможности последующей оценки степени влияния применения концепции ESG на финансовые показатели организаций различных масштабов, региональной принадлежности и отраслей. Есть и такие работы, которые посвящены степени и качеству раскрытия организацией информации, исследуемой в рамках инвестиционного анализа её деятельности.

Проведенные исследования показывают, что данные об экологической, социальной и управленческой деятельности могут иметь положительное или отрицательное воздействие на принимаемые инвестиционные решения. Независимо от характера влияния, оно присутствует и должно быть учтено. В качестве примера можно упомянуть результаты зарубежного исследования «Влияние

корпоративной социальной ответственности на стоимость банковских кредитов», авторы которого — Goss A. и Roberts G. — сделали вывод о том, что при высоком уровне ESG-рейтинга может быть снижена стоимость заемного финансирования для корпорации [3].

Также было замечено, что некоторые исследования указывают на связь между оценкой ESG и затратами на капитал. Данные показывают, что компании с эффективным управлением имеют более низкие затраты на капитал благодаря снижению рисков и увеличению прозрачности.

Инвесторы учитывают устойчивость бизнес-моделей и практик компаний. Компании, следуя принципам ESG, часто лучше подготовлены к управлению рисками, связанными с изменением окружающей среды, социальными проблемами и ошибками управления. Эти компании демонстрируют устойчивость перед лицом сбоев, проблем регулирования и ожиданий общества, что делает их привлекательными вариантами для долгосрочных инвестиций.

В последние годы произошёл заметный сдвиг в предпочтениях инвесторов: растёт признание того, что компании, придерживающиеся принципов ESG, с большей вероятностью обеспечат устойчивую прибыль. Концепция ESG подразумевает, что «решение мировых проблем, таких как изменение климата, социальное неравенство и этическое управление, не только является вопросом морали, но и ключевым аспектом финансового процветания».

Инвесторы, которые учитывают факторы ESG в своём процессе принятия решений, часто выбирают диверсифицированные портфели, отражающие их ценности и убеждения. Такой подход позволяет им поддерживать компании, которые активно способствуют позитивным социальным и экологическим изменениям, одновременно отвергая компании, которые не соответствуют критериям ESG.

Все больше регулирующих органов и фондовых бирж по всему миру требуют от компаний отчетности и раскрытия информации о своей деятельности в рамках ESG. Эти требования вынуждают компании становиться более прозрачными в своих практиках, так как эта информация влияет на их доступ к капиталу, привлекательность для инвесторов и общественное мнение.

Важно отметить, что принципы ESG могут служить инструментом в разработке стратегии снижения рисков. Оценивая компании через призму ESG, инвесторы могут более эффективно выявлять потенциальные риски и управлять ими. Например, компании с высоким показателем G («Governance») зачастую лучше справляются с решением возникающих юридических вопросов, что снижает вероятность дорогостоящих судебных разбирательств и штрафов от регуляторов.

Таким образом, ESG-инвестирование за годы своего существования лишь сильнее укоренилось в тенденции современной финансовой системы. Произошла смена фокуса как отдельных инвесторов, так и крупных компаний на соблюдение принципов исследуемой в данной работе концепции, следствием чего стало повышение прозрачности деятельности в организациях, укрепление социальных связей с обществом, а также осознание собственной социальной и экологической ответственности – все эти преобразования стали обуславливающим фактором долгосрочного стабильного экономического роста. С применением ESG факторов в инвестиционных решениях компании стали более гибкими и адаптивными под условия современного мира, успешно снижая и нивелируя возможные риски, такие как изменение климата, социальная напряженность в обществе и разрыв связи управленческой и производственной стороны единого рабочего процесса – итогом стал существенный рост устойчивости бизнеса.

ESG-рейтинг как показатель потенциала организации прочно вошел как в инструментарий инвесторов, так и в сферу интересов самой компании. Доверие и репутация, заработанные с помощью данной концепции, позволяют существенно увеличить финансовые показатели организации, а положительные изменения в бизнес-среде, готовность к ответственности и соблюдение этических

норм компаниями создают на общемировом уровне устойчивую и справедливую экономику, что делает ESG не просто трендом, а важной составляющей мировой экономики.

Список источников:

1. Буряков, Г.А. Финансовые принципы ответственной экономики устойчивого развития / Г.А. Буряков, У.В. Вышаренко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 4 (143). – С. 24-29.
2. Мирзаева, А.С. ESG-подход: что это такое и чем он привлекателен для инвесторов / А.С. Мирзаева // Современные проблемы развития экономики России и Китая: Материалы V международной научно-практической конференции, Благовещенск, 27-29 сентября 2023 года. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2024. – С. 145-148.
3. Goss A., Roberts G. The impact of corporate social responsibility on the cost of bank loans // Journal of Banking & Finance, Elsevier. – 2011. – Vol. 35 (7). – P. 1794-1810.
4. Жилич, А. Эффективность ESG-инвестирования / А. Жилич // Банковский вестник. – 2024. – № 2 (727). – С. 33-42.
5. Чувычкина, И.А. ESG-инвестирование: мировой и российский опыт / И.А. Чувычкина // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 1 (49). – С. 95-110.

УДК 339.5

КУРДОВА Валентина Федоровна*,
Студентка факультета МЭО
Финансового Университета при Правительстве
РФ, Москва
kurdovav@mail.com

KURDOVA Valentina Fedorovna*,
Student of the Financial University under the Govern-
ment of the Russian Federation,
Moscow

ОБЩЕСТВО БЕЗ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ. ТРАНЗАКЦИОННЫЙ И ЛИКВИДНЫЙ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

Аннотация: В исследовании рассматривается переход к новому типу экономики, в котором не будет места наличного денежного оборота. Основную роль будет играть безналичный денежный оборот, переход к которому рассматривается через призму транзакционного и ликвидного подходов к анализу денежной массы. В нем подчеркивается влияние растущего использования безналичных платежей на экономику и финансовую стабильность, а также вопрос о доверии населения к банковской системе на примере России. Рассматриваются экономические и социальные последствия полного перехода на безналичные платежи, а также опасности, связанные с политической нестабильностью и техническими сбоями.

Ключевые слова: безналичные деньги, денежная масса, транзакционный подход, ликвидный подход, банковская система.

SOCIETY WITHOUT CASH. TRANSACTIONAL AND LIQUID APPROACHES TO ASSESSING THE MONEY SUPPLY

Abstract: The study examines the transition to a new type of economy in which there will be no place for cash circulation. The main role will be played by non-cash money turnover, the transition to which is considered through the prism of transactional and liquid approaches to the analysis of the money supply. It highlights the impact of the growing use of non-cash payments on the economy and financial stability, as well as the issue of public confidence in the banking system on the example of Russia. The economic and social consequences of a complete transition to non-cash payments, as well as the dangers associated with

{*Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и мировые финансы» Финансового университета при Правительстве РФ; VYBarabanov@fa.ru

*Supervisor: Valery Barabanov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation}

political instability and technical failures, are considered.

Keywords: non-cash money, money supply, transaction approach, liquid approach, banking system.

В современном мире особую популярность обретают безналичные платежи. Безусловно, это обусловлено как совершенствованием информационных технологий, так и увеличением уровня взаимосвязи процессов хозяйствования со всеми остальными аспектами национальных финансовых рынков. Сегодня уже нельзя представить финансовый рынок обособленным от рынка валюты и ценных бумаг. Кроме того, за последнее десятилетие увеличилось взаимовлияние денежной сферы с фактической экономики, потому что именно деньги являются признаком стабильности мирового хозяйства.

Большая часть денежной массы 21 века состоит из электронных денег. Бумажные деньги теряют свою популярность, они уже не так часто применяются, как это было в прошлом веке, поэтому они отходят на второй план. За последние два десятилетия граждане всех развивающихся и развитых государств наблюдают процесс компьютеризации денежной системы: деньги стали с лёгкостью превращаться в информацию благодаря интернету, банковским картам и электронным деньгам. Однако подобного рода замены не могли безболезненно сказаться на экономике стран, поэтому в мире на сегодняшний день существует мировой кризис – это своего рода кризис перехода от наличных денег к безналичным, что порождает логичный вопрос: «Сможет ли общество и вовсе отказаться от наличных денег и полностью перейти на носители электронных финансовых средств?».

Возможность развития экономики без наличных денег.

Безусловно, для современного технически и научно развитого общества не будет проблемой полностью перейти на безналичный расчёт. Частным примером этому могут служить страны Западной Европы. Население этих стран уже давно привыкло совершать покупки в бесконтактной форме, поэтому оно использует наличные деньги в исключительных случаях: при мелких платежах или в ситуациях, когда банковские карты или электронные деньги не принимаются для оплаты. Вполне вероятно, что благодаря развитию и распространению безналичных платежей многие организации, а следом и граждане, смогут безболезненно отказаться от наличных денег в пользу других альтернатив.

Такого рода процессы имеют место быть и в России. Подтверждением этому может стать статистика Центрального Банка РФ, согласно которой за последние 4 года количество безналичных средств в обращении увеличилось более чем в два раза (Рис.1).

Таким образом, ответ на поставленный в начале работы вопрос, весьма очевиден: в современном обществе тенденция перехода к электронным денежным носителям настолько велика, что без наличных средств, в ближайшем будущем многие государства вполне успешно могут развиваться и существовать.

Тем не менее, если общество полностью откажется от наличности, то в экономике страны могут возникнуть серьёзные проблемы. Стоит отметить, что национальная экономика каждой страны имеет специфические черты, делающие её уникальной относительно других, поэтому проблемы, которые могут

Рисунок 1 - Наличная и безналичная составляющие M2



повстречаться на пути перехода к безналичному миру, могут кардинально отличаться. Именно по этой причине рассмотрим неблагоприятные факторы, препятствующие полному переходу на электронный финансовый оборот, наиболее актуальные для Российской Федерации.

Одной из наиболее важных и во многом определяющих проблем, препятствующих развитию безналичного общества в России, можно назвать низкий уровень доверия населения к банковской системе. За последнюю четверть века большинство людей преклонного и среднего возраста успели потерять вклады по банковским счетам дважды, что значительно повлияло на уровень доверия населения к банковской системе. Население всё ещё помнит «сгоревшие» в начале 90-х сбережения. Поэтому люди среднего и старшего возраста преимущественно с опаской относятся ко всякого рода взаимодействию с банками, через которые, как раз, и производится большая часть безналичных расчетов. На основании этого можем выявить зависимость: люди не доверяют коммерческим банкам, которые не являются денежными эмитентами, следовательно, из-за этого они начинают не доверять и самим безналичным средствам. Более того, банковская система находится в прямой зависимости и от политической обстановки на мировой арене. Ярким примером этому служит влияние на российский банковский сектор западных санкций, которые введены коллективным западом после начавшейся спецоперации на Украине. Из-за политической нестабильности банковская система была отключена от SWIFT, граждане потеряли возможность совершать операции вне страны, а население, находящееся за границей и хранившее деньги на банковских картах, оказалось в безвыходном положении: оно потеряло доступ к денежным средствам, чего не произошло бы, если бы у них на руках были наличные средства. Именно поэтому уровень доверия россиян к банкам значительно снизился относительно после событий 2022.

Ещё одной проблемой, которую хотелось бы отметить, являются отдельные проблемы в работе с электронными и цифровыми денежными средствами. С одной стороны, использование безналичных денег значительно сокращает затраты государства на обслуживание денежной массы: отсутствие затрат на эмиссию, транспортировку денежных средств, затраты на обслуживающий персонал, так как эти процессы автоматизированы. С другой стороны, существует и обратная теория. Если рассмотреть этот аспект от лица обычного человека, то можно заметить, что в социуме укоренился стереотип: безналичные деньги гораздо более легко потратить, как это возможно тогда, когда у физического лица существуют наличные деньги. В связи с этим среди молодежи в мессенджерах стали популярны видео о том, что

покупки, совершаемые с помощью банковской картой, достаются им бесплатно, то есть люди не замечают трат, совершённых безналичным способом. Этому явлению можно найти два объяснения. Если подойти с точки зрения психологии, то в обществе ещё с советских времён закрепилось мнение о том, что богатство должно быть материализовано, поэтому отдельные граждане, как бы это странно ни звучало, хотя и имеют такого рода богатства и с недоверием относятся к цифровым носителям денежных средств. Другое объяснение более прагматичное – существуют люди, которым проще распланировать свой бюджет в наличной форме, так как они к этому уже привыкли, в то время как безналичные средства, как правило, хранятся на одном счете, который нельзя разделить на отдельные траты. Безусловно, подобные проблемы носят индивидуальный характер для каждого человека, однако игнорировать их нельзя.

Трансакционный и ликвидный подходы к оценке денежной массы

Подсчёт денег и планирование личного бюджета важны не только рядовым гражданам, но и самому государству. В этом случае подсчёт объёма денежной массы осуществляется для оценки взаимосвязи макроэкономических показателей, чтобы определить на их основе перспективы развития экономики того или иного государства.

В рамках подсчёта денежной массы многие авторы выделяют два основных подхода: ликвидный подход и трансакционный подход. Базой для ликвидного подхода является функция денег как средства сохранения стоимости. Трансакционный же подход, в свою очередь, ставит во главу подсчёта денежной массы её функцию денег как средства платежа и средства обращения.

Подробнее остановимся на трансакционном подходе. Сущность этого подхода состоит в том, что деньги, формирующие фактическую денежную массу, выполняют функции средства платежа и средства обращения, то есть эти функции предполагают осуществление сделок покупок и продаж. В современном мире сделки могут обслуживаться с помощью различных инструментов, одними из которых могут являться денежные средства на расчетные счета физических или юридических лиц, а также их банковские карты. Эти инструменты оперируют денежными средствами преимущественно с точки зрения денег как средства платежа. В то же время стоит отметить, что это отчасти и есть один из основных критериев, который отличает денежные средства от других активов: деньги, и только деньги, могут служить как средством платежа, так и средством обращения. Приверженцы трансакционного подхода полагают, что их главным значением считается то, что с их помощью мы оплачиваем другие жизненно важные продукты. По их мнению, от других активов деньги отличаются именно

этим: все альтернативы деньгам не всегда выполняют функцию обращения, а потребность во владении средствами для обеспечения устойчивого будущего сохраняется как у физических, так и у юридических лиц. Этот факт зачастую и является стимулом хранения денег в современной экономике. Но, вопреки ожиданиям, такой способ хранения не приносит выгоды, а наоборот, только приводит к нарастанию упущенной прибыли. Следовательно, сумма наличной денежной массы, в которой отражается функция денег как средства обращения, должна быть минимизирована. Эту форму не нужно путать со сбережением средств, которые постоянно тратятся и появляются в неожиданных ситуациях.

При высоком уровне совокупного предложения средств, само собой, расходы общества растут, что является неизбежной причиной роста уровня цен, а вместе с ним и ВВП. И напротив, в ситуациях, когда уровень денежной массы стабильно уменьшается, в экономике страны происходят изменения экономических показателей достижения финансовых целей, снижение расходов общества и флуктуации в динамике развития национальной экономики. В таких случаях, когда численно объемы денежной массы меняются, государственный аппарат активизирует её для обращения и платежа. Основным способом данной активизации является эмиссия бумажных денег и выпуск монет, с помощью которых осуществляются платежи. Приверженцы транзакционного подхода также твёрдо уверены в том, что ЦБ должен вести строгий учёт того, какой объём денежных средств задействован в осуществлении продаж и покупок, поскольку этот объём должен непременно быть задействован в развитии экономики страны.

Денежная масса включает в себя совокупность средств обращения и платежа в экономической системе. Денежная масса включает в себя общий объём средств, посредством которых можно проводить платежи. Эта идея представляет собой ликвидный подход, согласно которому при подсчёте денежной массы учитывается только функция сбережения стоимости. Сам же ликвидный актив — это такое средство, использование и обмен которого могут совершаться довольно быстро.

Экономисты, которые выступают за преимущественное использование ликвидного подхода, берут за основу деньги как ликвидный актив. В целом ликвидные активы используются как средства платежа или же быстро преобразовываются в таковые. Любым другим активам ликвидность определяется только сравнительно, однако деньги, по своему смыслу, имеют полную ликвидность. Поэтому им, согласно этому подходу, свойственна абсолютная ликвидность, которая присуща другим активам, выполняющим функцию хранения стоимости.

Пассивная доля денежной массы состоит, как правило, из остатков средств на счетах и национальных накоплений, применение которых по большей части связано с функциями денег как инструмента обращения и платежа, а это означает, что они как раз и определяются деньгами как ликвидными активами. То есть данный тезис приводит к весьма незаурядному выводу: при подсчете денежной массы учитываются и элементы, которые неприменимы в качестве средства платежа и обращения, в числе которых — деньги на сберегательных банковских вкладах, краткосрочные облигации федерального займа, срочные и другие виды кредитов и прочие компоненты денежной массы. Безусловно, все эти элементы ликвидны, в этом нет сомнений, однако проблема заключается в том, что их ликвидность находится на более низком уровне, чем ликвидность денег как транзакционного актива. Срочные депозиты и им подобные элементы можно обменять на наличные деньги, поэтому такие финансовые средства именуется в обществе «квазиденьгами» и являются ликвидными активами богатства.

Ликвидный подход оценки денежной массы основан на том, что деньги — это самый ликвидный актив. Само понятие ликвидности денег говорит о простоте продажи и покупки собственником такого актива в произвольный момент при наименьшем уровне затрат. Именно деньги признают по большей мере самым инвестиционным активом. Деньги как ликвидный актив обладают способностью определения пассивной доли массы денег, которая состоит из национальных накоплений и остатков на счетах. Другими словами, ликвидным подходом изучается преимущественно пассивная доля денежной массы.

Тем не менее, в оценке денежной массы Центральный Банк комбинирует оба подхода. С большей долей вероятности предпочтение отдается такому подходу, который обладает наибольшей степенью осуществления контроля над массой денег, а также фиксирующей способность регулирования для выполнения общих экономических целей и задач на конкретный момент.

Таким образом, общество без наличных денег вполне может существовать благодаря развитию электронных технологий, научно-техническому прогрессу и глобализации, благодаря которой банковские операции имеют мировой масштаб. Тем не менее, полный отказ от наличных денежных средств, как показывает практика, может сопровождаться некоторыми рисками и проблемами. Ключевым риском является возможность полной потери контроля над безличными деньгами в случае неполадок в электронных технологиях и носителях денежных средств. Главной проблемой на пути полного отказа от наличных денег является также уровень доверия населения к банкам, низкие показатели которого не позволяют осуществить пе-

реход на безналичное обращение.

Если говорить о подходах к измерению денежной массы, то большинство экономистов выделяют два вида. Трансакционный подход — первый из представленных — берёт за основу функцию денег как средства обращения в её практическом проявлении. Перспектива этого подхода заключается в том, что деньги прежде всего рассматриваются как совокупность средств платежа и обращения в сфере национальной экономики. Что касается второго подхода — ликвидного — то он, в свою очередь, основан на теории о том, что основное предназначение денег — это их качественное отличие быть ликвидным активом по сравнению с их альтернативами. Этот подход сдвигает акцент с функции денег как средства обращения на функцию денег как средства сохранения стоимости.

Список источников:

1. Банковское дело: учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 524 с. — (Высшее образование) — (дата обращения: 06.10.2024).

2. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.11.2024).

3. Банки и банковское дело: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 606 с. — (Высшее образование). — (дата обращения: 27.11.2024).

4. Банковское дело: Учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - М.: Проспект, 2015 (дата обращения: 27.11.2024).

5. Кредит. Банки: учебник / Н.В. Калинин, Л.В. Матраева, В.Н. Денисов. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 304 с. (дата обращения: 27.11.2024).

6. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / Т. М. Ковалёва, О. А. Хвостенко, Н. Е. Фомина [и др.]; под ред. Т. М. Ковалевой. — Москва: КноРус, 2022. — 250 с. (дата обращения: 25.11.2024).

7. Банковское дело: Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Н. Н. Наточеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 270 с. (дата обращения: 25.11.2024).

УДК 338.2

Лахматова Елизавета Александровна, студент факультета «Высшая школа управления»,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
229007@edu.fu.ru

Lakhmatova Elizaveta Alexandrovna*, student of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

66

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: современные условия ведения бизнеса требуют от организаций четкой стратегии и ясного определения целей для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности. Эффективные цели позволяют компаниям не только сформулировать ясное видение будущего, но и успешно адаптироваться к динамичным изменениям на рынке. Они становятся основой для стратегического управления, позволяя достигать поставленных результатов. В статье проанализирована роль целей в стратегическом управлении, определены критерии их формирования и приведены примеры их применения в рамках стратегической программы «Фарма 2030».

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, стратегическая программа, цели, постановка целей, фармацевтическая отрасль.

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Abstract: Modern business conditions require organizations to have a clear strategy and a clear definition of goals to achieve sustainable growth and competitiveness. Effective goals allow companies not only to formulate a clear vision of the future, but also to successfully adapt to dynamic changes in the market. They become the basis for strategic management, allowing you to achieve your goals. The article analyzes the role of goals in strategic management, defines the criteria for their formation and provides examples of their application within the framework of the strategic program «Pharma 2030».

Keywords: strategic management, strategy, strategic program, goals, goal setting, pharmaceutical industry.

{*Научный руководитель: Надточий Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового Университета при Правительстве РФ;

ybnadtochij@fa.ru

*Supervisor: Yulia Nadtochiy, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Strategic and Innovative Development of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

В современных условиях выделяются многочисленные особенности стратегического управления, в том числе в зависимости от отраслевой принадлежности организации. Это и усиление конкуренции, и динамичность изменений окружающей среды, и ориентация на потребителя, и применение гибких подходов в управлении и другое.

Определение эффективных целей является одним из ключевых аспектов создания успешного бизнеса. Цели – это четкие, измеримые результаты, к которым организация стремится за определённый период. Они представляют собой ориентиры, вокруг которых выстраиваются все направления деятельности [5, 1].

Эффективная постановка целей требует четкого определения критериев, которые помогают сделать их реализацию более результативной. Одним из наиболее известных подходов к этому является методология SMART, которая предлагает, чтобы цели были конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени. Применение этих критериев способствует наиболее эффективной постановке целей.

Описание стратегической программы «Фарма 2030». «Фарма 2030» — это стратегическая программа, направленная на ускоренное развитие фармацевтической отрасли в России и снижение зависимости от импорта лекарств. Была принята в 2023 году и предполагает рост доли отечественного производства на рынке и увеличение экспорта российских препаратов. «Фарма 2030» способствует развитию стандартов качества и стремится к тому, чтобы российские компании могли эффективно конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках [11].

Министерство промышленности и торговли работало над программой «Фарма 2030» на протяжении последних пяти лет, определив ряд долгосрочных стратегических целей для достижения устойчивого развития отечественной фармацевтической отрасли. Среди основных целей выделяются [2]:

повышение доли отечественной фармацевтической продукции на внутреннем рынке с 61,8% до 66,6% к 2030 году;

увеличение объема экспорта фармацевтической продукции с 1,28 до 3,4 миллиарда долларов США;

обеспечение производства 80% российских лекарственных препаратов полного цикла, включая активные фармацевтические субстанции, что особенно важно для стратегически значимых препаратов.

Можно выделить следующие ключевые задачи программы [12, 8]:

ускорить и увеличить разработку и производство современных эффективных препаратов; увеличить выпуск лекарств; увеличить долю отечественных производителей на внутреннем рынке; усилить позиции российских производителей

на международном рынке.

На сегодняшний день план реализации стратегии представлен в виде 47 пунктов, запланированных до 2026 года. Пока проект охватывает только мероприятия с запуском до этой даты, а более поздние шаги будут разработаны после завершения первой части программы [10].

Мнение экспертов о стратегии «Фарма 2030». По оценке Минпромторга, к 2030 году объем российского фармрынка может достичь 3,7 трлн рублей, а доля препаратов отечественного производства на нём — 42,6% [6].

Однако у стратегии есть и слабые стороны, например [7]:

отсутствие методики расчета потребностей системы здравоохранения в препаратах; критическая зависимость от импорта сырья, ингредиентов и средств производства; недостаточная гармонизация регулирования в сфере разработки и регистрации лекарств с крупными фармацевтическими рынками; наличие административных барьеров при проведении клинических исследований и регистрации препаратов на зарубежных рынках.

Мнения экспертов о стратегии «Фарма-2030» разделились: часть считает, что документ необходимо срочно пустить в оборот, в то время как другие считают, что в нем нет критично необходимых для развития отрасли мер поддержки. Председатель совета директоров группы компаний «ХимРар» Андрей Иващенко указывает на то, что стратегия устарела и не отвечает задачам инновационного развития отрасли [3].

Также эксперты отмечают недостатки стратегии «Фарма 2030» из-за ее декларативного характера, предполагающего недостаток конкретики. Такая формулировка, с одной стороны, оставляет свободу в выборе методов реализации, позволяя адаптировать подходы к достижению целей на усмотрение исполнителей. Это открывает возможности для гибкости, что некоторые специалисты оценивают как положительный аспект стратегии. Однако отсутствие детализированных шагов вызывает критику: аналитики отмечают, что такой общий подход может замедлить реализацию программы из-за отсутствия четких регуляторных механизмов. Николай Беспалов, директор по развитию RNC Pharma, подчеркивает, что без конкретных мероприятий стратегия рискует стать малоэффективной [14].

Оценка стратегии программы «Фарма 2030». Проанализировав стратегические цели и задачи «Фарма 2030», можно сделать вывод, что программа стремится достичь значительных результатов в укреплении независимости российской фармацевтической отрасли. Это амбициозный проект, направленный на развитие инфраструктуры и технологической базы, что в долгосрочной перспективе должно обеспечить устойчивый рост и уменьше-

ние зависимости от импорта. Однако, рассмотрение программы с точки зрения постановки целей выявляет как плюсы, так и минусы.

1. Долгосрочные цели. Основные стратегические цели, такие как повышение доли отечественного производства до 80% и увеличение экспорта до 3,4 млрд долларов США, служат фундаментальными ориентирами. Эти цели логично дополняют общую стратегию и позволяют участникам программы видеть конечный результат. С точки зрения теоретической части, долгосрочные цели отвечают критериям SMART, поскольку они ориентированы на результат и имеют временные рамки. Однако, отсутствие более конкретных шагов прогресса на промежуточных этапах может стать препятствием для отслеживания реализации целей.

2. Среднесрочные цели. В стратегии заложены среднесрочные цели, такие как улучшение стандартов качества, развитие экспортного потенциала, повышение уровня технологического оснащения и другие аспекты. В теории стратегического управления среднесрочные цели должны включать конкретные действия для подготовки к долгосрочным достижениям. Здесь стратегия «Фарма 2030» имеет недостаток: хотя направления (задачи) заданы, им не хватает конкретных показателей и планов реализации.

3. Краткосрочные цели. Краткосрочные цели, которые могли бы способствовать быстрому достижению некоторых задач, в стратегии почти не определены. Это снижает управляемость программы, поскольку отсутствуют более сжатые этапы, которые могли бы обеспечить постепенное выполнение основных задач.

Рекомендации для повышения эффективности стратегии «Фарма 2030». Стратегия «Фарма 2030» может значительно усилить свою эффективность, если рассмотреть несколько точек роста в постановке и реализации стратегических целей. Во-первых, важно внедрить детализированные среднесрочные и краткосрочные цели, которые будут разбиты на отдельные этапы. Такая детализация создаст системный подход, позволяя каждой цели иметь свое место в структуре стратегии и облегчая контроль над результатами. Это также усилит дисциплину реализации, поскольку промежуточные этапы помогут руководству программы оперативно оценивать прогресс и вносить коррективы.

Во-вторых, введение дополнительных показателей на каждом этапе поможет оценить реализацию как долгосрочных, так и краткосрочных целей. Например, можно использовать такие индикаторы, как количество новых разработок, уровень импортозамещения и экспортный потенциал. Эти показатели позволят держать программу «Фарма 2030» в фокусе на каждом уровне ее выполнения и обеспечат прозрачность, что повысит дове-

рие к проекту среди участников и заинтересованных сторон.

И, в-третьих, одним из недостатков реализации стратегии «Фарма 2030» является отсутствие единой платформы для взаимодействия всех специалистов, работающих над глобальным проектом. Внедрение такой платформы может значительно повысить эффективность. Она упростила бы обмен информацией и улучшила координацию действий, позволив делиться данными и обсуждать задачи в режиме реального времени. Это не только ускорит принятие решений, но и повысит прозрачность выполнения программы, сделав возможным отслеживание прогресса по всем направлениям.

Подводя итог, можно сказать, что программа «Фарма 2030» обладает высоким потенциалом, но для достижения поставленных целей ей необходима конкретизация задач и этапов выполнения. Улучшение управляемости и создание системы промежуточных индикаторов позволят программе достигать значимых результатов более эффективно и адаптироваться к изменениям на рынке.

В результате следует отметить, что стратегическое управление в организациях, в том числе и в фармацевтике, представляет собой комплекс определенных решений и действий, направленных на достижение поставленных целей с учетом имеющихся в распоряжении ресурсов [9, 13]. В настоящее время в современных компаниях уделяется пристальное внимание этому виду управления.

Список источников:

Examples of Effective Short-Term, Mid-Term, and Long-Term Business Goals // Smartsheet. URL: <https://www.smartsheet.com/content/business-goal-examples> (дата обращения: 25.10.2024).

Russian pharmaceutical market 2023 // DSM Group. URL: <https://www.dsm.ru/upload/iblock/34a/hug2lgs6jhraxt00ulxfq1eq6fbnkb8u.pdf> (дата обращения: 27.10.2024).

Андрей Иващенко: Стратегия «Фарма-2030» требует более амбициозных целей для обеспечения технологического суверенитета // ХимПап. URL: <https://chemrar.ru/andrey-ivashenko-strategiya-farma-2030-trebuuet-bolee-ambicioznyx-celej/> (дата обращения: 28.10.2024).

Изучаем SMART-цели — систему, без которой (почти всегда) невозможна постановка задач // Skillbox Media. URL: https://skillbox.ru/media/management/metod_smart_v_digital/ (дата обращения: 25.10.2024).

Менеджмент организации: учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену студентов направления подготовки «Менеджмент» / М. Г. Бекурова, И. Б. Давыдкина, И. С. Дмитриева [и др.]. — Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2018. — 430 с. Минпромторг представил отрасли стра-

тегию «Фарма-2030» // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5913674> (дата обращения: 27.10.2024).

Минпромторг представил стратегию «Фарма-2030» // Vademecum. URL: <https://vademecum.ru/news/2023/04/04/minpromtorg-predstavil-strategiyu-farma-2030/> (дата обращения: 28.10.2024).

Мухин К. Ю. Управление по целям: согласование долгосрочных и краткосрочных целей // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – № 8-1(96). – С. 81-88.

Надточий Ю.Б. Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению домашнего творческого задания. – Академиздат: Новосибирск, 2024. – 24 с.

Представлен план выполнения стратегии «Фарма-2030» // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6267199?ysclid=m2tdmq1csr597326704> (дата обращения: 27.10.2024).

Распоряжение «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» от 7 июня 2023 г. № 1495-р // Официальный

интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/novye-postupleniya/rasporyazhenie-pravitelstva-rossiyskoy-federatsii-ot-07-06-2023-1495-r/?ysclid=m3d13j8ku9959874475> (дата обращения: 25.10.2024).

Стратегию фарма-2030 разобрали по косточкам и разложили по полочкам // ФармМедПром. URL: <https://pharmmedprom.ru/articles/strategiyu-farma-2030-razobrali-po-kostochkam-i-razlozhi-popolochkam/> (дата обращения: 27.10.2024).

Тимошкина Н.А. Контроль исполнения заданий как вид управленческой деятельности, направленный на достижение целей организации / Тимошкина Н.А., Надточий Ю.Б. // Самоуправление. – 2022. – № 5 (133). – С. 776 – 783

Фарма-2030: стратегические решения для доступности лекарств // Ассоциация российских фармацевтических производителей. URL: <https://arfp.ru/farma-2030-strategicheskie-resheniya-dlya-dostupnosti-lekarstv/> (дата обращения: 28.10.2024).

УДК 336.71

БАУКИН Егор Алексеевич*, студент третьего курса факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
221028@edu.fa.ru

BAUKIN Egor Alexeevich*, Student of the third course of the International Economic Relations Faculty, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

69

ОРЕХОВ Иван Алексеевич*, студент третьего курса факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
225692@edu.fa.ru

OREKHOV Ivan Alexeevich*, Student of the third course of the International Economic Relations Faculty, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрена и проанализирована трансформация валютно-финансовой системы Российской Федерации в современных геополитических условиях. Сделан вывод о том, что под влиянием валютных санкций происходят существенные структурные изменения в механизме всей российской финансовой системы.

Ключевые слова: финансовая система, валютные санкции, рубль, торговля.

TRANSFORMATION OF RUSSIAN FINANCIAL SYSTEM UNDER CONTEMPORARY GEOPOLITICAL CONDITIONS
Abstract: The article analyzes the transformation of Russian financial system under contemporary geopolitical pressure. It is concluded that the influence of currency sanctions leads to significant structural shifts in the mechanism of the whole Russian financial system.

Keywords: financial system, currency sanctions, ruble, trade.

Изменения в финансовой системе РФ в современных условиях в большинстве случаев имеют под собой не экономическую природу, а геополитическую. Поводом к началу струк-

{*Научный руководитель: Середина Мария Игоревна, кандидат социологических наук, доцент Кафедры международного бизнеса Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.
MI.Seredina@fa.ru

*Supervisor: Maria Seredina, PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of International Business Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation}

турных преобразований в последние годы служили изменения политических взаимоотношений на мировой арене. За предыдущие несколько лет можно выделить несколько ключевых событий, запустивших трансформацию валютно-финансовой системы, имеющих подобную природу.

2022 год стал первым в истории современной России, когда имели место санкции финансового характера со стороны недружественных стран [1] подобного уровня жесткости, дестабилизирующие валютно-финансовую систему в такой значительной степени. Среди наиболее критических: ограничение доступа российских компаний к высоким технологиям на разных уровнях, блокировка расчетов, снижение сырьевого экспорта из РФ, отключение от SWIFT, заморозка активов ЦБ РФ, оцениваемых в приблизительно 280 – 300 млрд. долларов, согласно различным оценкам [3].

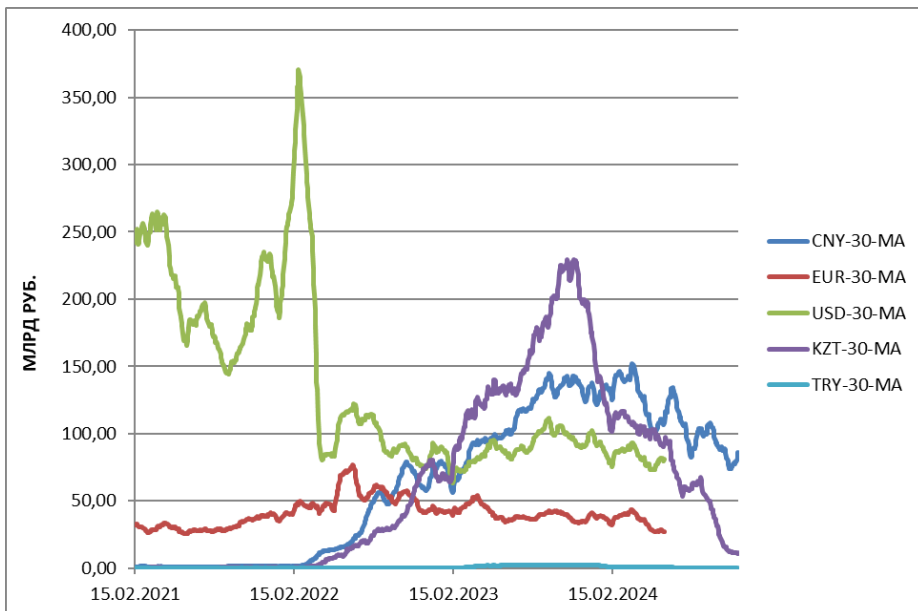
Проведем анализ динамики торговли валютами на Московской бирже. Этот показатель является важным индикатором работы валютного рынка и отражает настроения как рыночных агентов, проводящих расчеты в иностранных валютах, так и спекулятивной части спроса. Для анализа были использованы данные Московской биржи [2], а именно тридцатидневные скользящие средние по объемам торговли валютами с расчетами на следующий день (с целью сгладить волатильность торговых объемов и упростить восприятие общей картины). Были включены валюты, имевшие наибольшие объемы торгов в указанном периоде, а именно евро, доллар, тенге, юань и лира. Такой показа-

тель, как торговый объем, был выбран с целью продемонстрировать переход от валют недружественных стран [1] в расчетах к альтернативным. Стоит отметить, что британский фунт покинул Мосбиржу еще в сентябре 2022 года и в анализ он не включен.

На графике представлены два основных события, повлиявших на торговлю долларом и евро на бирже: резкий скачок в торговых объемах доллара во второй половине февраля, спровоцированный паникой в связи с первыми волнами валютных ограничений и санкций, сопровождающийся резким падением на 80% и продолжительным нисходящим трендом как по евро, так и по доллару на протяжении 2022 – 2023 годов. После относительно стабильных объемов в течение 2024 года, оборот доллара и евро на Мосбирже был приостановлен с 13 июня 2024 года «В связи с введением США ограничительных мер в отношении группы «Московская биржа».

Одновременно с этими событиями можно увидеть бурную динамику в объемах торговли китайским юанем и казахским тенге, которые начали активно расти с февраля 2022 года, обогнав сначала евро в конце 2022, а после и доллар в начале 2023. Объемы торговли вышли на пик в конце 2023 года, что является подтверждением переориентирования внешних операций на других партнеров. Первоначально большинство торговых соглашений с иностранными контрагентами подписывались в иностранных валютах, однако позже все большую долю от текущих операций стал забирать на себя рубль, что обуславливает последующее снижение тор-

Рисунок 1 – Динамика торговых объемов различных валют на Московской Бирже с расчетами на следующий день, млрд. руб. [2]



говли тенге.

Важно отметить, что Казахстан стал основным партнером, через которого производился параллельный импорт в РФ, что уже к концу 2022 года привело к резкому росту объемов торгов тенге на Московской бирже. Этот процесс объясняется, прежде всего, интересом со стороны российских компаний, которые как массово экспортируют в Казахстан, так и приобретают продукцию из этой страны. В условиях западных санкций доступ к самым распространенным в международных расчетах валютам, таким как доллар, евро, фунт, йена для России оказался ограничен. В связи с этим возникает необходимость в переориентации торговых потоков на страны, не вовлеченные в эти санкции, расчеты с которыми возможны в альтернативных формах. Казахстан, как ближайший сосед и стратегический партнер России, становится одним из ключевых направлений для таких торговых операций. Увеличение объемов торгов казахстанским тенге на Мосбирже позволяет российским компаниям не только облегчить расчетные операции, но и минимизировать риски, связанные с колебаниями курсов недружественных валют.

Важным фактором также является развитие инфраструктуры для расчетов в тенге, что создает дополнительную привлекательность для бизнеса. Казахстан активно работает над улучшением условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций, что способствует увеличению объемов двусторонней торговли. Кроме того, российские компании находят новые возможности для сотрудничества в таких сферах, как сельское хозяйство, энергетика, производство и услуги. Это открывает перспективы не только для расширения товарных потоков, но и для создания совместных предприятий и увеличения инвестиций. Таким образом, Казахстан становится важным экономическим партнером для России в условиях текущих геополитических реалий, а использование казахстанского тенге способствует стабилизации финансовых потоков и развитию взаимовыгодного сотрудничества. Объем взаимной торговли между Россией и Казахстаном в 2024 году остается на уровне предыдущего года, при этом более 80% расчетов осуществляется в национальных валютах. Согласно данным Евразийского банка развития, накопленные прямые инвестиции в Казахстан в прошлом году превысили 1 трлн рублей, следовательно, Россия является одним из ведущих инвесторов в экономику Казахстана.

Китайский юань стал еще одним очевидным выходом в сложившейся ситуации и резко нарастил оборот на Московской бирже с начала 2022 года, который сохраняется на высоком уровне и по сей день. Китай является единственным на данный момент стабильным источником высокотехнологичной продукции, многих видов оборудования и кадров, не имеющих западное происхождение.

ние.

Турецкая валюта, родина которой тоже стала одним из основных проводников параллельных внешних операций, не достигла подобного уровня оборотов на Мосбирже, так как является крайне нестабильным валютным инструментом, ввиду высокой внутренней инфляции. Расчеты с Турцией в основном проводятся в других валютах. Несмотря на это, лира закрепились на уровне лидера по обороту на Московской бирже в течение последних трех лет.

Валютная декомпозиция внешнеторговых расчетов за товары и услуги приведена на рисунке 2. На нем еще проще отследить постепенное смещение в сторону альтернативных валют и рубля в реальном секторе. Доля «токсичных валют» [1] в экспорте и импорте снизилась на 50% и 75% соответственно, освободившийся объем заняли российский рубль и другие валюты.

С точки зрения современной макроэкономической теории, последствия подобного смещения могут быть неоднозначными. Очевидно, что при ограничении расчетов в иностранных валютах происходит увеличение спроса на домашнюю и укрепление ее курса. Спрос на российские энергоносители в течение 2022 – 2023 годов был крайне высоким, и, несмотря на первоначальный обвал курса, рубль укрепился на позициях выше начальных, ввиду необходимости продолжения импорта из России при валютном ограничении.

Когда западный спрос адаптировался к новым реалиям, прочие факторы, такие как рост транзакционных издержек у поставщиков или проблемы ликвидности, оказали решающее влияние на дальнейшую динамику курса рубля, который куда сильнее повлиял на внутреннюю инфляцию при обновленной структуре валютных расчетов.

Другим важным аспектом при подобном уровне финансовых ограничений является изменение структуры резервов центрального банка. Их связь с национальным курсом валюты во многом отражает баланс между внутренними и внешними экономическими силами. В сложившейся ситуации ЦБ РФ был вынужден сместить значительную часть своих резервов в золотые запасы и альтернативные валюты, такие как китайский юань, что, в свою очередь, ограничило возможности для воздействия на курс рубля и поддержания стабильной ситуации в экономике.

Возникает противоречивое воздействие, которое влияет на экономику РФ при девальвации курса рубля. В связи с тем, что в России экспортноориентированная экономика, то объем выручки в таком случае резко возрастает, однако пространство для технологического развития и перетекания ресурсов в технически зависимые отрасли, которые обеспечивают стране долгосрочный рост, уменьшается.

Использование во внешних расчетах долла-

ра (или в случае России также евро) является механизмом хеджирования против валютной и инфляционной волатильности, которые гарантируют данные валюты. В случае соответствия этим критериям домашней валюты, имеет место разумная дедолларизация, которая осложняется в России геополитическими факторами. Основным затруднением является перегрев экономики ввиду резкого ограничения совокупного предложения, за счет блокировки импорта в РФ и оттока высокотехнологических ресурсов и кадров, которые влекут за собой инфляционное давление и осложнение стабилизации валютного курса. При подобных обстоятельствах отказ от валют недружественных стран не столько невозможен, сколько неразумен. Нет сомнения, что, если проблема нейтрализации совокупного предложения могла бы быть решена, тенденция к дедолларизации являлась бы уместным итогом текущей трансформации.

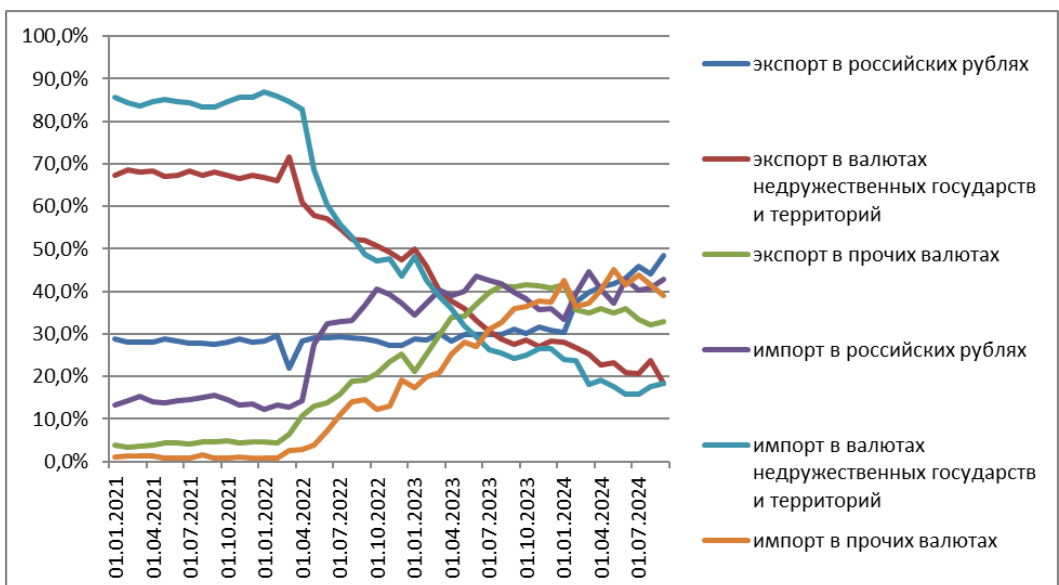
Таким образом, можно констатировать, что валютно-финансовая система России испытывает серьезные изменения в своей структуре из-за многофакторного геополитического давления в виде воздействия различных валютных санкций и других, подобного рода ограничений. В эпоху всемирной трансформации Россия движется вперед и старается быстро и эффективно адаптироваться к резко меняющимся обстоятельствам на мировой политической арене. В будущем Россия столкнется с проблемами, которые будут возникать как со стороны Запада, так и со стороны стратегических партнеров в виде Китая и Индии, которые, в свою очередь, вынуждены балансировать на

хрупкой ветке взаимоотношений России, США и Европы. В этой связи финансовая система России будет подвержена различного рода рискам и волатильности. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в конечном итоге произойдет стабилизация и налаживание устойчивого товарооборота со всем мировым сообществом.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2022 № 430-п. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203070001> (дата обращения 01.11.2024)
2. Московская биржа: Биржевая информация: Валюта: Ход/Итоги торгов. – URL: https://www.moex.com/ru/marketdata/?g=9#/mode=groups&group=9&collection=177&boardgroup=13&data_type=current&category=main (дата обращения: 29.11.2024).
3. РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/03/2022/622dd6ee9a7947081b63341c> (дата обращения 24.10.2024)
4. Центральный Банк Российской Федерации: Внешняя торговля товарами (по методологии платежного баланса): Валютная структура расчетов за поставки товаров и оказание услуг по внешнеторговым контрактам по географическим зонам и валютам государств в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 05.03.2022 № 430-п – URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/etg/ (дата обращения: 01.12.2024)

Рисунок 2 – Динамика валютной декомпозиции внешнеторговых расчетов России, % [1,4]



ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация: В статье рассматривается формирование доходной базы местных бюджетов как ключевой аспект управления муниципальными финансами. Анализируются структура налоговых и неналоговых доходов и акцентируется внимание на проблемах финансовой независимости муниципальных образований, а также на высокой зависимости местных бюджетов от межбюджетных трансфертов.

Ключевые слова: муниципальные финансы, межбюджетные трансферты, доходы местных бюджетов.

PROBLEMS OF FORMATION OF LOCAL BUDGET INCOME

Abstract: The article examines the formation of the revenue base of local budgets as a key aspect of municipal finance management. The structure of tax and non-tax revenues is analyzed, and attention is focused on the problems of financial independence of municipalities, as well as the high dependence of local budgets on interbudgetary transfers.

Keywords: municipal finances, interbudgetary transfers, local budget revenues.

Формирование доходной базы местных бюджетов представляет собой основополагающий аспект управления муниципальными финансами, поскольку стремление к финансовой независимости муниципальных образований играет ключевую роль в их успешном социально-экономическом развитии. Однако, как показывают ряд исследований и общая практика, муниципалитеты могут испытывать проблемы, связанные с финансовой самостоятельностью, и оставаться преимущественно объектом межбюджетных трансфертов со стороны государственного бюджета.

Влияние параметров распределения бюджетных доходов по вертикали управления на бюджетные возможности и самостоятельность местных бюджетов нельзя недооценивать. По мнению Е. Е. Афанасьевой, «опыт развитых стран показывает, что межбюджетные отношения способствуют формированию независимых местных бюджетов, учитывающих специфические потребности территорий» [3]. Однако в России, начиная с принятия Федерального закона № 131-ФЗ в 2003 году, не было достигнуто достаточное соотношение между необходимостью бюджетного выравнивания и стимулированием развития доходного потенциала муниципалитетов. На сегодняшний день можно констатировать, что состояние доходов местных бюджетов характеризуется высокой зависимостью от федеральных и региональных перераспределений, что ограничивает их финансовую автономию и снижает способность к само-

стоятельному финансовому управлению. Недостаточная закреплённость налоговых доходов за местными бюджетами и ограниченное влияние местных властей на формирование финансовых трансфертов способствуют формальному характеру их финансовой самостоятельности.

В этих условиях местные органы самоуправления вынуждены сокращать свою активность в проведении финансовой политики и разработке инициатив, что, на наш взгляд, снижает эффективность управления муниципальными финансами. Рассмотрим структуру налоговых доходов местных бюджетов и общие данные мониторинга Минфина России для более конкретного определения проблем.

НДФЛ, налоги на совокупный доход и земельный налог являются основными в структуре налоговых доходов муниципалитетов. При этом доход от НДФЛ составляет больше 2/3 от общих поступлений. По данным Минфина России, в 2022 году местное самоуправление получило 1783,9 млрд рублей в виде налоговых поступлений. При этом общие доходы местных бюджетов достигли 6478,0 млрд рублей, что на 17,0% или на 942,0 млрд рублей больше, чем в 2021 году. Основными двигателями роста доходов стали:

- увеличение поступлений от налога на доходы физических лиц на 156,2 млрд рублей;
- значительное увеличение объема межбюджетных трансфертов, особенно суб-

{*Научный руководитель: Воронова Екатерина Игоревна кандидат экономических наук, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; E/Shayuk@fa.ru

*Supervisor: Ekaterina Voronova, PhD in Economics, Assistant of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation}

сидий, на 451,2 млрд рублей.

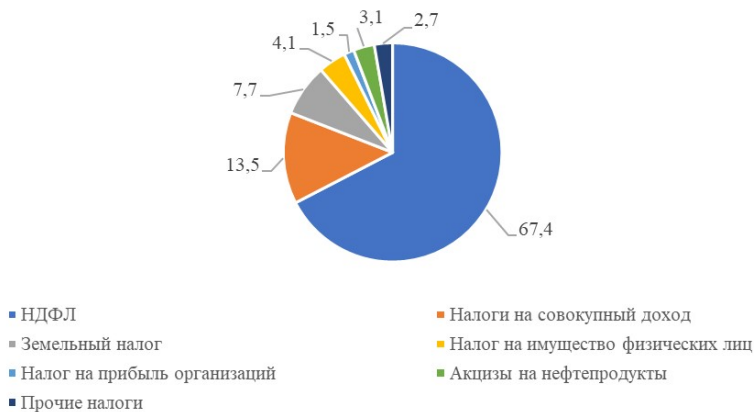
Всего за один год темпы прироста межбюджетных трансфертов увеличились на 19,6%, в частности, за счет увеличения субсидий. В самой структуре трансфертов с 2021 по 2022 год наибольшее увеличение доли составили трансферты на решение вопросов местного самоуправления. Таким образом, отчет Минфина России доказывает наличие проблемы высокой зависимости муниципального бюджета от государственного. Если это не препятствует формированию собственных доходов муниципалитетов, то, как минимум, является индикатором отсутствия их самостоятельности. С другой стороны, в условиях нынешнего кризисного менеджмента это может расцениваться как необходимая долгосрочная тенденция с характерным увеличением бюджетных потоков «сверху-вниз».

Другие авторы – О. Н. Быстрицкая и Т. Г. Ильина – также отмечают, что «российские муниципалитеты имеют значительно меньшую долю в консолидированных доходах, что, в свою очередь, указывает на более низкий уровень финансовой самостоятельности и большую зависимость от федеральных и региональных перераспределений» [4]. Они приходят к выводу о необходимости реформ в системе распределения налогов и других доходов для укрепления экономического стимула и финансовой самостоятельности на муниципальном уровне. Несмотря на обсуждение в научных кругах концепции «один налог – один бюджет» и отказа от нормативов отчислений (что отражает стремление к более прозрачной и справедливой финансовой системе, где каждый уровень власти несет ответственность за свои доходы и расходы), важно принимать во внимание разнообразие экономического потенциала регионов России и гарантировать, что такие изменения не приведут к углублению финансовых диспропорций между субъектами.

По этой причине в процессе формирования

доходов местных бюджетов становится актуальным вопрос эффективного привлечения неналоговых поступлений. Неналоговые доходы включают средства от продажи муниципального имущества, плату за аренду земли и других объектов муниципальной собственности (также это могут быть различные административные сборы и платежи за предоставление муниципальных услуг). Отметим, что муниципалитеты могут разрабатывать программы для привлечения инвестиций через публично-частные партнерства [1]. Но на практике управление муниципальным имуществом (в частности – земельным имуществом) требует оптимизации процессов их использования. Подобного мнения придерживаются Ноева Е. Е. и Аввакумов М. В.: «управление этими активами через механизмы электронных аукционов для продажи или аренды может значительно увеличить доходы, оптимизировать их использование и устранить неэффективность, связанную с непрозрачностью и коррупционными рисками в сфере муниципального управления» [6]. Один из практиков – Е. В. Лебединская – подчеркивает важность систематического анализа доходов для повышения точности бюджетного планирования с использованием цифровых инструментов: «распределенный реестр может существенно усовершенствовать управление доходами, уменьшив бюрократическую нагрузку и повысив прозрачность процессов» [5]. Основной причиной проблем в планировании является, как раз таки, ограниченная автономия муниципалитетов в вопросах налогообложения, из-за чего большая часть местных доходов зависит от перераспределения средств из федерального и региональных бюджетов. Иными словами, планировать доходы гораздо сложнее, когда изначально ими распоряжаются вышестоящие субъекты правоотношений. Кроме того, в местных органах управления часто не хватает квалифицированных специалистов в области финансового планирова-

Рисунок 1. Структура налоговых доходов местных бюджетов (по состоянию на 2022 год, %) [9]



ния и анализа, что снижает качество бюджетного процесса и приводит к проблемам с контролем за исполнением бюджета. Резюмируя, можно выделить три основных проблемы формирования доходов местных бюджетов:

1. Высокий уровень зависимости от бюджетов «выше» и усиление этой тенденции. Согласно отчету Минфина России, 93,4% муниципальных образований являются получателями дотаций (при этом большую часть расходов местных бюджетов составляют расходы на образование и ЖКХ). В экономически потенциальных муниципалитетах нужно стремиться к децентрализации, а в муниципалитетах, которые в силу объективных факторов не могут самостоятельно реализовывать свои полномочия, сохранить механизм субсидирования и других видов поддержки межбюджетных трансфертов. Так, например, если уровень дотаций составляет более 50% доходов муниципального бюджета, то реализация идеи «один налог – один бюджет» позволит оставлять поступления от НДФЛ либо в полной мере, либо по повышенной доле, что в значительной мере повысит самостоятельность муниципальных бюджетов.

Еще одним способом повышения эффективности формирования доходов муниципального бюджета может служить увеличение проектов муниципально-частного партнерства. В сфере ЖКХ это поможет преодолеть проблему износа инфраструктуры и недофинансирования за счет привлечения частных инвестиций. Однако, чтобы сделать муниципально-частное партнерство более привлекательным для частного сектора, необходимо реформировать систему тарифного регулирования. Как отмечает ряд исследователей, «текущий уровень тарифов не обеспечивает адекватного возврата инвестиций» [7], что снижает интерес частных партнеров. Решение может заключаться во введении долгосрочных тарифных соглашений от 5–10 лет:

а) такой период позволяет достичь устойчивого дохода, особенно в условиях значительных первоначальных затрат на модернизацию изношенной инфраструктуры ЖКХ;

б) а также дает возможность завершить работы и обеспечить достаточный срок эксплуатации обновленных объектов до пересмотра тарифов.

Созданная система ГИС ЖКХ, интегрированная с кадастровыми и другими государственными базами данных, будет являться основным инструментом управления тарифами. Таким образом, все перечисленные меры окажут влияние на повышение самостоятельности формирования муниципальных бюджетов.

2. Проблема управления муниципальной земельной собственностью и иным муниципальным имуществом.

Неналоговые поступления играют соразмер-

ную роль с налоговыми поступлениями хотя бы по той причине, что они не просто являются доходами местного бюджета, но и являются драйверами предпринимательской активности. И все же, ограниченная финансовая автономия значительно снижают мотивацию местных органов к активному управлению имуществом и разработке собственных инициатив, так как муниципалитеты часто сталкиваются с ограничениями в принятии решений по ключевым экономическим вопросам. Как уже неоднократно упоминалось, это приводит к зависимости от вышестоящих структур и снижению пассивности. В дополнение к этому, очень часто процедуры передачи земли в аренду или продажи муниципального имущества сопряжены с длительными и трудоемкими процессами [8]. Потенциальные частные инвесторы теряют интерес к разработке муниципально-частного партнерства, прибегая к самостоятельной деятельности без проектного сотрудничества с местными властями.

3. Нехватка квалифицированных кадров. Муниципальная служба в России часто воспринимается как непривлекательная для карьеры «цифровой» молодежи из-за ряда факторов, включая относительно низкие заработные платы по сравнению с частным сектором, ограниченные возможности для профессионального роста и развития. Поэтому даже при внедрении цифровых инициатив в процесс планирования и реализации муниципального бюджета, может возникнуть проблема нехватки квалифицированных кадров. Как показывает практика, многие муниципалитеты по-прежнему зависят от межбюджетных трансфертов, что ограничивает их финансовую автономию. Существуют аргументы как в пользу усиления дотационной поддержки со стороны государства, так и в пользу децентрализации и стимулирования местных органов власти к активизации собственных доходных инициатив. Исходя из последнего, нами были выделены три основные проблемы формирования доходов муниципального бюджета, с которыми можно столкнуться при реализации политики стимулирования муниципальных образований к формированию собственной доходности: высокий уровень зависимости от межбюджетных трансфертов, снижающий пассивность муниципальных образований; отсутствие эффективного управления муниципальной собственностью, в частности — земельной собственностью; а также кадровая проблема, связанная с привлечением специалистов на муниципальную службу.

Нами были выделены несколько мер, которые могут способствовать решению проблемы дефицита доходов местных бюджетов. Они, в свою очередь, направлены на повышение самостоятельности муниципальных образований в части доходности бюджета:

а) создание механизма привлечения полного

или повышенного объема денежных средств за уплату гражданами НДФЛ в муниципальный бюджет (например, если доходная часть муниципального бюджета на 50% и более состоит из межбюджетных трансфертов более высокого уровня, поступления от уплаты НДФЛ в муниципальный бюджет могут составить повышенную либо полную долю).

б) увеличение проектов муниципально-частного партнерства в сфере ЖКХ, с возможностью имплементации успешного опыта на другие сферы деятельности. На сегодняшний день повестка реновации ЖКХ является одной из наиболее насущных, зачастую муниципальные средства не состоянием удовлетворить запрос на модернизацию ветхих инженерных систем. Данная инициатива по вовлечению частного сектора позволит уменьшить расходы муниципального бюджета и предоставит возможность получать доход от деятельности сотрудничающих компаний (например, в виде отчислений за эксплуатацию муниципальной собственности). Для этого необходимо доработать систему тарифных соглашений, в частности – интегрировать данный механизм в систему ГИС ЖКХ, а также упростить процедуры передачи земли в аренду и продажи для участников проектов муниципально-частного партнерства.

Список источников:

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 06.04.2024) "О государственном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / КонсультантПлюс СПС [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/509acd1649c5009315a4223dcbdf651bffa96d8/ (Дата обращения: 11.07.2024)

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.03.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" / КонсультантПлюс СПС [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (Дата обращения: 12.07.2024)

Афанасьева Е. Е. Проблемы формирования доходов местных бюджетов в условиях централизации финансовых ресурсов // Вестник Евразийской науки, 2018 №3.

Быстрицкая О. Н., Ильина Т. Г. Исследовательские взгляды на проблемы формирования доходов местных бюджетов: российский и зарубежный опыт // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2023. №63.

Лебединская Е. В. Модернизация системы управления доходами // Финансы. 2021. №8. с. 3–7.

Ноева Е. Е., Аевакумова М. В. К вопросу о финансовой обеспеченности муниципальных бюджетов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. №12.

Хайруллин М. Ф., Воробьев Д. И., Березняковский В. С. Развитие системы управления комплексом ЖКХ муниципалитета // Гуманитарный научный журнал. 2023. №1–1.

Чупина И. П., Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н. К проблеме управления муниципальной земельной собственностью в России // ИАСЖ. 2023. №3. Результаты мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2022 год / Минфин России [Электронный ресурс] // URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/Monitoring_local (Дата обращения: 12.07.2024)

УДК 339.5

ПИНЧУК Ульяна Вячеславовна,
студент 4 курса бакалавриата,
факультета «Международных экономических отношений»,
Финансового университета при Правительстве
РФ, Москва
ulyanya03@yandex.ru

PINCHUK Ulyana Viacheslavovna*,
4th year undergraduate student,
Faculty of «International Economic Relations»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ БРИКС В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ СТРАНДАРТОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Аннотация: Статья посвящена роли БРИКС в формировании новых стандартов ценообразования на мировых рынках, включая сельскохозяйственную продукцию. Рассматриваются инициативы, включая создание зерновой биржи, использование национальных валют и цифровых технологий,

{*Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и мировые финансы» Финансового университета при Правительстве РФ: VYBarabanov@fa.ru

*Supervisor: Valery Barabanov, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation}

направленные на укрепление экономического суверенитета стран. Автор анализирует вызовы и перспективы внедрения альтернативных механизмов для более справедливой и устойчивой мировой торговли.

Ключевые слова: БРИКС, ценообразование, несырьевые товары, биржа, сельскохозяйственные товары.

THE ROLE OF BRICS IN THE FORMATION OF NEW PRICING STANDARDS FOR NON-PRIMARY GOODS

Abstract: The article is devoted to the role of BRICS in the formation of new pricing standards for commodities, including agricultural products. Initiatives are being considered, including the creation of a grain exchange, the use of national currencies and digital technologies aimed at strengthening the economic sovereignty of countries. The author analyzes the challenges and prospects of introducing alternative mechanisms for fairer and more sustainable global trade.

Keywords: BRICS, pricing, non-primary goods, stock exchange, agricultural products.

В последние годы наблюдается значительное усиление роли БРИКС в мировой экономике. Это связано, в первую очередь, с их стремительным экономическим ростом и увеличением влияния на международные торговые процессы. Эти страны, представляющие собой разнообразные экономики с богатым потенциалом, начинают формировать новые стандарты в ценообразовании, особенно в сфере несырьевых товаров.

В целом, значение ценообразования на несырьевые товары возрастает на фоне глобальных изменений, таких как переход к устойчивому развитию, цифровизации экономики и изменения в потребительских предпочтениях. В условиях растущей взаимозависимости между странами и экономическими блоками необходимо переосмысление традиционных подходов к ценообразованию. БРИКС, обладая значительными ресурсами и потенциалом развития, становится ключевым игроком в формировании новых моделей ценообразования, которые могут способствовать более справедливой и устойчивой торговле.

БРИКС+ — это международная группа, основная цель которой заключается в содействии сотрудничеству в области экономики, политики, культуры, образования и т. д., а также поддержке многосторонности на международной арене.

Идея объединения крупных развивающихся экономик начала формироваться в начале 2000-х годов, когда были выделены страны с высоким темпом экономического развития: Россия, Индия, Бразилия и Китай. И в 2009 году в Екатеринбурге прошел первый саммит стран БРИК. На нем обсуждались пути дальнейшего сотрудничества в экономической, политической и культурных сферах. В 2010 году в группу была включена Южноафриканская республика, и название было изменено на БРИКС. С тех пор БРИКС стала важной платформой для обсуждения и координации действий между развивающимися странами, проводя ряд саммитов и встреч на высоком уровне.

Одной из важных целей объединения БРИКС является увеличение влияния ее стран на международной арене. Более того, БРИКС выступает за реформу международных финансовых и экономических институтов, таких как МВФ и Всемирный банк, чтобы

они лучше отражали современные геополитические реалии. Также участники объединения акцентируют внимание на устойчивом развитии, борьбе с бедностью и улучшении уровня жизни населения.

БРИКС уже давно утвердился как мощное международная платформа, играющая ключевую роль в глобальной экономике. Совокупный ВВП стран БРИКС составляет значительную часть мирового, и их экономическое влияние продолжает расти — на 2023 год равен 34,7% [1]. Это объединение стало символом перехода от доминирования развитых стран к многополярной экономической системе, в которой новые центры силы формируют собственные подходы к глобальным вызовам.

Одна из важных областей, где БРИКС может проявлять свою растущую роль, — это формирование новых стандартов ценообразования на несырьевых рынках, в то время как исторически большая часть внимания объединения была сосредоточена на сырьевых ресурсах, например нефти и газе. Сейчас становится очевидным, что сферы несырьевых товаров, такие как: технологии, фармацевтика и промышленные изделия, нуждаются в новом подходе к ценообразованию.

В первую очередь вопрос ценообразования для БРИКС важен из-за экономической диверсификации. Страны объединения активно работают над уменьшением зависимости от экспорта сырья, стремясь развивать производство товаров с высокой добавленной стоимостью. Однако текущая система ценообразования на многих международных рынках остается привязанной к стандартам, установленным развитыми странами, что ограничивает конкурентные преимущества экономик.

Также доминирование доллара США и западных экономических институтов формирования ценовых стандартов ограничивает экономический суверенитет стран БРИКС, формирование альтернативных же стандартов — это шаг к обеспечению большей прозрачности, независимости и справедливости в торговых отношениях.

Также страны БРИКС стремятся к возрастанию их доли на мировых рынках. Например, Китай — мировой лидер в производстве технологий промышленных товаров, Индия — ключевой игрок на фармацевтическом рын-

внешнее влияние, повысить прозрачность сделок, ориентируясь на интересы развивающихся экономик.

Основная цель — это развитие альтернативной системы, не зависящей от западных бирж и доллара. Биржа будет способствовать продовольственной безопасности, формировать стабильные цены и поддерживать справедливые условия торговли [4].

Основные расчеты предполагается вести в национальных валютах БРИКС. Будут проводиться обсуждения для определения валюты, в которой будут номинированы торги. Биржа будет включать систему региональных складов для минимизации транспортных издержек и сокращения времени поставок. Также благодаря участию стран БРИКС в разработке в управлении биржей цены будут устанавливаться с учетом их экономических особенностей и интересов. Биржа сможет учитывать внутренние потребности в производстве и стимулировать развитие производства в странах-участницах, защищать их от неблагоприятных условий на мировых рынках.

Однако страны сталкиваются с рядом вызовов. В первую очередь, среди основных — это необходимость координации между странами с разными экономическими моделями и приоритетами. Также важным является создание новых рыночных механизмов, которые будут восприниматься международным сообществом как прозрачные и надежные. Главным же барьером будет конкуренция с уже существующими и активными биржами. Они обладают устоявшейся репутацией и инфраструктурой, а соперничество с ними потребует от зерновой биржи БРИКС значительных усилий по привлечению участников.

БРИКС осваивает новые подходы к ценообразованию на сельскохозяйственные товары. В первую очередь, это связано со становлением альтернативных механизмов, заключающихся в использовании национальных валют и технологии блокчейн. Переход на расчеты в национальных валютах внутри БРИКС снижает зависимость от доллара и уменьшает риски, связанные с валютными колебаниями, что позволяет странам стабилизировать свои торговые операции и укрепить экономический суверенитет. Ведение расчетов в рублях, юанях, рупиях и других валютах членов БРИКС также способствует дедолларизации мировой торговли.

Технология блокчейн активно развивается. Одной из инициатив, разработанной странами-участницами БРИКС в 2023 году, стал BRICS Food Token. Это цифровой токен, выпущенный Цифровым Банком БРИКС, создан для использования в аграрном секторе для упрощения торговли продовольственными товарами и укрепления сельскохозяйственных связей между участниками. Технологии блокчейна обеспечивают независимость данных и прозрачность всех этапов

торговли, включая логистику, хранение и платежи, что минимизирует риски спекуляции и мошенничества [7, с. 45].

Реализация инициатив БРИКС может стать основой для развития новых независимых торговых платформ. Расширение на другие несырьевые рынки, например, промышленное оборудование, электроника или фармацевтика создаст условия для формирования глобальной сети, альтернативной западным биржам. Это позволит странам БРИКС взять на себя ведущую роль в установлении правил и стандартов в глобальной торговле.

Растущее влияние БРИКС в мировой экономике предполагает и усиление роли объединения в формировании глобальных стандартов. Тема ценообразования на несырьевые рынках это не только актуальный вопрос, но и стратегический вызов, с которыми страны БРИКС могут справиться, если объединят усилия. Создание новых стандартов ценообразования станет важным шагом к укреплению экономического суверенитета, объединению и продвижению многополярной модели мировой экономики.

Список источников:

1. *Официальный сайт ООН по торговле и развитию ЮНКТАД / ЮНКТАД: сайт.* — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.GDPTotal> (Дата обращения: 19.11.2024)
2. *Президент России / Заседание саммита БРИКС в расширенном составе: сайт.* — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/75375> (Дата обращения: 19.11.24 г.)
3. *USDA Foreign Agricultural Service / Production, Supply, and Distribution (Grains): сайт.* — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/downloads> (Дата обращения: 20.11.24)
4. *Президент России / Казанская декларация XVI Саммита БРИКС - [Электронный ресурс].* — Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/MUCfWDgOQRs3xfMUiCam-F3LEh02OL3Hk.pdf> (Дата обращения: 16.11.2024)
5. *Солдатенкова, О. И. Влияние расширения состава БРИКС на мировую торговлю сельскохозяйственными товарами // Научные труды Вольного экономического общества России.* - 2024. - №4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-rasshireniya-sostava-briks-na-mirovuyu-torgovlyu-selskohozyaystvennyimi-tovarami> (Дата обращения: 20.11.2024)
6. *Буценко, И. Н., Анисимов, Д. П. Россия на мировом рынке зерна: статистический обзор // Экономика и бизнес: теория и практика.* - 2024. - №4-1 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mirovom->

rynke-zerna-statisticheskii-obzor (Дата обращения: 20.11.2024)
7. Володина, В. Н., Рудакова, О. С., Солдамова, А. Л., Стародубцева, Е. Б. Дальнейший анализ формирования экосистемы «зерновых» токенов и возможность их оборота в некоторых странах ЕАЭС и БРИКС /

От теории вопроса к практике применения // МСХ. - 2024. - №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dalneyshiy-analiz-formirovaniya-ekosistemy-zernovykh-tokenov-i-vozmozhnost-ih-oborota-v-nekotoryh-stranah-eaes-i-briks-ot-teorii> (дата обращения: 20.11.2024)

УДК 334.02

ПОЛЯКОВ Владимир Александрович,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономика и управление»
Тульский филиал Финуниверситета
г. Тула
polyakovva@yandex.ru

ЮРОВ Артем Сергеевич
Магистрант кафедры «Экономика и управление»
Тульский филиал Финуниверситета
г. Тула
artyom.yurov@mail.ru

POLYAKOV Vladimir Aleksandrovich,
Doctor of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management,
Tula Branch of the Financial University
Tula

YUROV Artyom Sergeevich
Undergraduate student of the Department of Economics
and Management
Tula Branch of the Financial University
Tula

АНАЛИЗ ПРАКТИК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: Статья посвящена исследованию ключевых показателей эффективности (KPI) и их влиянию на управление организацией. Рассмотрены теоретические основы KPI, их виды и основные характеристики эффективной системы управления. Проведен анализ применения KPI в различных отраслях экономики. Особое внимание уделено влиянию KPI на мотивацию сотрудников и достижение стратегических целей компании. В заключении предложены рекомендации по формированию эффективной системы KPI и способы её адаптации к специфике каждой компании. Ключевые слова: управление, бизнес, эффективность, показатели, поддержка, стратегия, развитие, цифровизация, операционность, прозрачность.

ANALYSIS OF THE PRACTICES OF USING KEY PERFORMANCE INDICATORS FOR THE MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Annotation: The article is devoted to the study of key performance indicators (KPIs) and their impact on the management of the organization. The theoretical foundations of KPIs, their types and the main characteristics of an effective management system are considered. The analysis of the application of KPIs in various sectors of the economy is carried out. Special attention is paid to the impact of KPIs on employee motivation and achievement of the company's strategic goals. In conclusion, recommendations on the formation of an effective KPI system and ways to adapt it to the specifics of each company are proposed.

Keywords: management, business, efficiency, indicators, support, strategy, development, digitalization, operationality, transparency.

Управление малым и средним бизнесом (МСБ) на основе ключевых показателей эффективности (KPI) становится всё более важным инструментом для российских предпринимателей, стремящихся повысить конкурентоспособность своих предприятий. В современных экономических условиях, которые характеризуются постоянными изменениями на рынке, важность адаптации к новым реалиям с помощью метрик, отражающих реальные успехи компании, приобретает особое значение.

Система KPI помогает руководителям малого и среднего бизнеса отслеживать достижения в различных аспектах деятельности предприятия — от финансовых результатов до показателей удовлетворенности клиентов. В условиях российской экономики с ее разнообразными вызовами, такими как экономическая нестабильность, колебания валютного курса и рост конкуренции, предприниматели сталкиваются с множеством фак-

торов, которые требуют быстрой адаптации и точных данных для принятия управленческих решений.

Малый и средний бизнес (МСБ) составляет важную часть экономики Российской Федерации. Согласно данным Росстата, на 2023 год количество предприятий МСБ в стране составляет более 5,8 млн единиц, и на них приходится около 20% валового внутреннего продукта [2]. Однако в различных регионах страны доля МСБ в ВВП может существенно отличаться. Например, в Москве и Санкт-Петербурге эта доля значительно выше, чем в более отдаленных регионах, таких как Северный Кавказ или Дальний Восток.

МСБ является источником более 15 млн рабочих мест, и этот сектор экономики обеспечивает трудоустройство значительной части населения. Однако пандемия COVID-19 негативно повлияла на малый бизнес в России. По данным исследования, проведенного аналитической компанией PwC, в 2021 году

около 30% предприятий малого бизнеса сообщили о сокращении штата или о полном закрытии деятельности.

Применение ключевых показателей эффективности в управлении МСБ позволяет предпринимателям не только стабилизировать свои предприятия, но и находить точки роста. Внедрение систем автоматизированного мониторинга на основе KPI становится трендом для предприятий, стремящихся обеспечить прозрачность и контроль за бизнес-процессами [6].

Одним из ключевых направлений применения KPI в малом бизнесе является финансовая эффективность. Сюда входят такие показатели, как рентабельность, доход на вложенный капитал (ROI), а также операционные расходы и денежные потоки.

Финансовые KPI помогают контролировать стабильность компании, снижать затраты и обеспечивать рост прибыли. Например, показатель рентабельности продаж позволяет руководителям оценить эффективность работы компании, определив, какую часть выручки предприятие получает в виде чистой прибыли. В среднем, по данным Ассоциации российских предпринимателей, рентабельность малого бизнеса в 2022 году в различных отраслях варьировалась от 5% до 15%, в зависимости от сектора экономики.

Другой важный показатель — это чистый денежный поток. Многие предприятия МСБ в России сталкиваются с проблемами ликвидности, особенно на ранних стадиях своего существования. По данным Центробанка РФ, только около 50% малых предприятий успешно проходят пятилетний рубеж своего существования, и одна из ключевых причин — это проблемы с управлением денежными потоками.

Для того чтобы эффективно управлять финансовыми KPI, российские предприниматели активно используют специализированные программы, такие как 1С, которые позволяют автоматизировать учет и анализ данных. Внедрение автоматизированных систем управления помогает малому бизнесу сократить издержки на ведение бухгалтерии и ускорить процесс принятия решений.

Операционные ключевые показатели эффек-

тивности помогают предпринимателям контролировать производственные процессы, логистику, управление запасами и качеством продукции. Например, в производственных компаниях одним из главных KPI является производительность оборудования (OEE), который показывает, насколько эффективно используется оборудование в ходе производственного цикла.

Примером успешного использования операционных KPI является опыт малого производственного предприятия в Санкт-Петербурге, которое занимается выпуском пластиковых упаковок. За счет внедрения KPI по контролю за производительностью оборудования и уровнями брака компания смогла сократить издержки на 12% за первый год после внедрения системы, а также повысить производительность на 8%. Такие показатели помогают контролировать процесс производства и избегать простоев, что особенно важно для небольших предприятий с ограниченными ресурсами [2].

Еще один важный показатель — это уровень удовлетворенности клиентов, который можно измерять через анализ отзывов и оценки работы компании. Согласно исследованиям, проведенным платформой «Маркетинг.Про», 60% клиентов в России готовы уйти к конкурентам, если они не удовлетворены качеством обслуживания или скоростью поставки товара.[7]

Применение операционных KPI (таблица 1) помогает российским предприятиям малого и среднего бизнеса оптимизировать свои внутренние процессы и улучшать качество продукции, что напрямую влияет на их конкурентоспособность [1, 5].

Эффективное использование операционных и финансовых KPI в управлении малым и средним бизнесом в России играет критическую роль в поддержании конкурентоспособности и устойчивости. Однако для полного достижения этих целей важно уделять внимание также управлению персоналом и удовлетворенности клиентов. Сбалансированное внимание ко всем аспектам деятельности предприятия позволяет оптимизировать внутренние процессы, повышать производительность и улучшать качество обслуживания

Таблица 1. Пример операционных KPI для малого бизнеса [3]

Показатель	Описание	Среднее значение по РФ, 2022
OEE (эффективность оборудования)	Доля времени, когда оборудование используется эффективно	75%
Уровень брака	Процент дефектных товаров	2-5%
Время цикла	Среднее время от заказа до выполнения	7 дней
Уровень удовлетворенности клиентов	Средняя оценка на маркетплейсах и в отзывах	4.3/5

ния [1].

Важной частью любого бизнеса являются сотрудники, и для управления их эффективностью также применяются KPI. Среди ключевых показателей эффективности, которые используются в управлении персоналом, можно выделить такие метрики, как уровень текучести кадров, средняя продолжительность рабочего дня, средняя зарплата по отрасли, а также количество часов, потраченных на обучение персонала.

Согласно исследованию HeadHunter [5], в 2023 году уровень текучести кадров в малом бизнесе в России составил 18%, что значительно выше по сравнению с крупными компаниями. Это обусловлено тем, что в малом бизнесе сотрудники зачастую чувствуют себя менее защищенными с точки зрения стабильности и социальных гарантий. Для решения этой проблемы предприниматели внедряют такие KPI, как уровень удовлетворенности персонала и скорость замещения вакантных позиций, что позволяет им своевременно реагировать на изменения в коллективе и сохранять ценные кадры.

В таблице 2 приведен пример KPI для управления персоналом в МСБ.

Эффективное управление персоналом в малом и среднем бизнесе (МСБ) включает разработку программ мотивации и обучения сотрудников. Компании, инвестирующие в развитие работников, часто отмечают снижение текучести кадров и рост производительности. Согласно опросу SuperJob, сотрудники, имеющие возможности для карьерного роста и обучения, реже меняют место работы, что сокращает расходы на поиск и подготовку новых кадров [7].

Ключевым показателем эффективности (KPI), влияющим на успех бизнеса, является уровень удовлетворенности клиентов. В условиях растущей конкуренции на российском рынке МСБ сталкивается с необходимостью повышения качества сервиса. Исследование Data Insight показывает, что около 40% клиентов МСБ в России готовы платить больше за качественное обслуживание,

чем за дешевый товар с низким уровнем сервиса.

Для оценки удовлетворенности клиентов используются различные метрики: Net Promoter Score (NPS) - показывает готовность клиентов рекомендовать компанию. Средний NPS для российских компаний составляет 35-40%, а лидеры рынка, такие как Ozon или Яндекс.Маркет, имеют NPS выше 50%.[11]

Процент повторных покупок - критический показатель для розничной торговли. По данным InSales, около 30% покупателей возвращаются в малые магазины для повторных покупок. Этот показатель может увеличиваться при улучшении сервиса и внедрении персонализированных предложений. Показатель удержания клиентов и средний чек также важны для оценки эффективности бизнеса. Программы лояльности, скидки на повторные заказы и персонализированные рекомендации помогают повышать лояльность клиентов и удерживать их на долгосрочной основе.

Современные цифровые технологии активно внедряются в управление МСБ в России. Специализированные программные решения позволяют в реальном времени отслеживать KPI и адаптироваться к изменениям рынка. Платформы аналитики, такие как "Битрикс24" и "АМО СРМ", предоставляют предпринимателям инструменты для мониторинга всех бизнес-процессов: от продаж до управления персоналом и маркетингом.

Эти системы не только упрощают сбор данных, но и визуализируют результаты, что способствует принятию более обоснованных управленческих решений. Исследование Deloitte показывает, что использование цифровых систем для управления KPI сокращает время на анализ данных на 30-40% и снижает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

Государственная поддержка играет важную роль в развитии МСБ в России. Реализуются программы финансирования, субсидирования и обучения предпринимателей. В 2023 году запущена программа цифровизации,

Таблица 2. Пример KPI для управления персоналом в МСБ [4]

Показатель	Описание	Среднее значение по РФ, 2023
Уровень текучести кадров	Доля сотрудников, покинувших компанию	18%
Средняя зарплата в МСБ	Средний уровень оплаты труда по отраслям	45000 руб./мес
Количество часов на обучение	Среднее количество часов, потраченных на обучение одного сотрудника	20 часов в год
Удовлетворенность сотрудников	Средняя оценка удовлетворенности сотрудников	4.0/5.0

предоставляющая доступ к бесплатным и льготным программным продуктам для управления бизнесом, включая системы анализа KPI. Платформа "Мой бизнес" предоставляет консультации по управлению, в том числе, помощь во внедрении KPI. Развиваются программы финансовой поддержки через Корпорацию МСП и банки-партнеры, помогающие компаниям преодолеть финансовые трудности при внедрении новых технологий.[2]

В современной экономике KPI становятся важнейшим инструментом управления МСБ в России. Они позволяют контролировать результаты, адаптироваться к изменениям рынка и развивать потенциал сотрудников. Для успешного использования KPI необходимо изменить подход к управлению на всех уровнях компании, понимать важность мониторинга показателей и быть готовым корректировать стратегию на основе анализа данных.

В таблице 3 приведен пример основных метрик, которые малый бизнес.

Макроэкономические факторы существенно влияют на эффективность малого и среднего бизнеса (МСБ) в России. К ним относятся инфляция, рост стоимости сырья и изменения в налоговой политике. В нестабильной экономической среде предприниматели должны адаптировать свои стратегии к меняющимся условиям.

По данным Центрального банка России, в 2022–2023 годах инфляция составляла около 12-13%, что увеличивало расходы бизнеса на материалы и услуги. Для противодействия росту цен компании оптимизируют расходы, например, заключая долгосрочные контракты с поставщиками или ища альтернативные источники сырья. Применение ключевых показателей эффективности (KPI) в российском МСБ помогает оптимизировать внутренние процессы и повышает конкурентоспособность. Успешные примеры демонстрируют, как KPI способствуют росту и устойчивому развитию бизнеса. Сеть кафе "Шоколадница" внедрила систему KPI для

мониторинга производительности каждого ресторана. Это позволило увеличить средний чек на 15% за счет улучшения качества обслуживания и сокращения времени ожидания. [10]

Анализ KPI помог выявить проблемы в работе с персоналом и разработать программы обучения, что снизило текучесть кадров на 10%. Компания Wildberries использует KPI для управления логистикой. Ключевые показатели включают скорость доставки, процент возвратов и удовлетворенность клиентов. Внедрение цифровых инструментов для анализа этих метрик позволило сократить время доставки на 20%, повысить лояльность клиентов и улучшить финансовые результаты. В 2023 году выручка Wildberries составила более 1,6 трлн рублей, во многом благодаря эффективной системе управления на основе KPI. [1]

Несмотря на преимущества, внедрение KPI в МСБ сталкивается с рядом проблем. Основные трудности включают:

1) Нехватка ресурсов и опыта для разработки качественных показателей. По данным опроса Национального агентства финансовых исследований, около 60% малых предприятий в России испытывают трудности с внедрением KPI из-за нехватки квалифицированных специалистов и ограниченных бюджетов. [6, 7]

2) Недостаточное понимание руководителями интерпретации данных, что приводит к формальному использованию KPI без реального анализа и корректировки стратегий.

3) Сопrotивление сотрудников, воспринимающих KPI как усиление контроля. Необходимо проводить обучение и объяснять, что показатели направлены на улучшение общего результата.

Государственная поддержка играет важную роль в развитии МСБ в России. Реализуются программы финансирования, субсидирования и обучения предпринимателей. В 2023 году запущена программа цифровизации, предоставляющая доступ к бесплатным и льготным программным продуктам для

Таблица 3. Пример метрик для цифрового мониторинга KPI [11]

Показатель	Описание	Среднее значение по РФ, 2023
Количество продаж на одного сотрудника	Среднее количество продаж, совершенных одним менеджером	150 сделок в месяц
Среднее время обработки заявки	Среднее время, которое требуется для обработки одной заявки	2 часа
Доля повторных продаж	Процент клиентов, совершающих повторную покупку	30%
Средний NPS	Показатель лояльности клиентов	35-40%

управления бизнесом, включая системы анализа KPI. [4, 5, 9]

Платформа "Мой бизнес" предоставляет консультации по управлению, в том числе, помощь во внедрении KPI. Развиваются программы финансовой поддержки через Корпорацию МСП и банки-партнеры, помогающие компаниям преодолеть финансовые трудности при внедрении новых технологий. По данным Министерства экономического развития, в 2022 году на поддержку МСБ было выделено около 500 миллиардов рублей. [5, 6, 8]

Средства направлялись на субсидирование модернизации производства, обучение сотрудников и внедрение цифровых технологий, включая системы управления KPI. В современной экономике KPI становятся важнейшим инструментом управления МСБ в России. Они позволяют контролировать результаты, адаптироваться к изменениям рынка и развивать потенциал сотрудников.

Для успешного использования KPI необходимо изменить подход к управлению на всех уровнях компании, понимать важность мониторинга показателей и быть готовым корректировать стратегию на основе анализа данных. С помощью государственной поддержки и цифровых технологий российский МСБ получает возможность развиваться эффективнее, что способствует росту экономики страны в целом.

Список источников:

Wildberries сообщил об увеличении дохода в 2023 году: развитие доставки и IT-решений стало ключевым фактором // [Электронный ресурс] <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/05/15/wildberries-virost-v-irf> (дата обращения: 17.09.2024).

Васильева А.А. Роль ключевых индикаторов результативности в руководстве малыми и средними компаниями // Экономика и менеджмент: обзор тенденций и прогнозов.

2022. №3. С. 50-55.

Внедрение системы KPI в российских фирмах: практический опыт и особенности // [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/business/2022/11/02/kpi-effektivnost-vnedrenie> (дата обращения: 17.09.2024).

Доклад Минэкономразвития России о мерах содействия малому и среднему бизнесу за 2022–2023 гг. // [Электронный ресурс] <https://www.economy.gov.ru/material/file> (дата обращения: 17.11.2024).

Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ в 2023 году: анализ инициатив и достижений // [Электронный ресурс] <https://www.minfin.ru/ru/press-center/news/article?id=100655> (дата обращения: 17.09.2024).

Попов С.А. Воздействие цифровых технологий на менеджмент малого бизнеса: значение KPI в оптимизации деятельности // Научный журнал «Бизнес и предпринимательство». 2023. №1. С. 67-73.

Сорокин Д.С. Инновационные подходы в бизнес-управлении с применением ключевых показателей эффективности // Вестник Российского экономического университета. 2022. №4. С. 29-35.

Тенденции развития малого предпринимательства в России: статистический анализ за 2023 год // [Электронный ресурс] <https://www.statdata.ru/malbusiness2023> (дата обращения: 17.11.2024).

Щербакова Н.В., Андреева Ю.В. Применение KPI в управлении малым бизнесом: ключевые методики и средства // Вестник Московского университета. Серия Экономика. 2023. №2. С. 34-40.

Как «Шоколадница» увеличила средний чек на 15%. [Электронный ресурс] <https://www.premiumbonus.ru/blog/chocoladnitsa> (дата обращения: 17.11.2024).

14 главных digital-метрик и KPI для маркетолога <https://www.marketing/613862-14-glavnyh-digital-metrik> [Электронный ресурс] (дата обращения: 17.11.2024).

УДК 332.146.2

ПОПОВ Владислав Алексеевич,
студент 2 курса, факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
5857500@bk.ru

POPOV Vladislav Alekseevich*,
2nd year, Faculty of "Graduate School of Management",
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ СЕТИ В УМНЫХ ГОРОДАХ: ИНТЕГРАЦИЯ IOT ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕМ (SMART GRIDS)

{*Научный руководитель: Зорюков Антон Владимирович, старший преподаватель кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Zoryukov.a.v@gmail.com
*Supervisor: Anton Zoryukov, Senior Lecturer at the Department of Strategic and Innovative Development, Financial University under the Government of the Russian Federation}

Аннотация: В статье описывается, как IoT может помочь создавать и управлять умными энергосетями «Smart Grids», повышая их эффективность за счет прогнозирования потребностей в энергии, балансировки нагрузки и оперативного управления аварийными ситуациями. Также рассматривается пример уже существующего проекта в России по созданию таких энергосетей. Ключевые слова: Умные сети, энергия, электроэнергия, сети, умный город.

ENERGY EFFICIENT NETWORKS IN SMART CITIES: IOT INTEGRATION FOR INTELLIGENT POWER SUPPLY MANAGEMENT (SMART GRIDS)

Abstract: The article describes how IoT can help create and manage smart grids, increasing their efficiency by predicting energy needs, load balancing and operational emergency management. An example of an existing project in Russia to create such power grids is also being considered.

Keywords: Smart grids, energy, electricity, networks, smart city.

В России производство, передача и распределение электрической энергии состоит в единой цепочке, представляя, таким образом, энергетическую систему страны в виде централизованной инфраструктуры. В этой энергетической системе главной особенностью является то, что производство электроэнергии сосредоточено на крупных электростанциях, а именно на таких как: гидро, тепловые и атомные станции. В свою очередь, станции генерируют энергию, которая затем передаётся через высоковольтные линии электропередачи, а далее распределяется на локальный уровень, конечным потребителям.

Подход централизации, который применяется энергетической системой, обеспечивает высокую эффективность управления. Крупные электростанции способны поддерживать высокий уровень производительности и стабильности за счёт того, что оснащены мощным оборудованием. Благодаря централизованному контролю возможно в оперативном режиме реагировать на изменение спроса, регулируя производство. Помимо этого, данный подход позволяет как минимизировать эксплуатационные издержки на множество мелких станций, так и обеспечивать экономию ресурсов, в целом.

Для того, чтобы энергетическая инфраструктура в сложившейся структуре электросети надёжно выполняла поставленные перед ней задачи, необходим чёткий баланс между производством и потреблением электроэнергии. В отличие от некоторых иных ресурсов, электроэнергию не удаётся накопить в большом объёме для дальнейшего использования. Следовательно, важно организовать практически мгновенное соответствие производству электроэнергии к фактическому спросу на неё. В ином случае, система начнёт испытывать нагрузки, которые связаны с изменением частоты электрического тока.

В обеспечении стабильной и результативной работы энергетической системы ключевое значение имеет оперативное управление, которое осуществляется с использованием соответствующей инфраструктуры в режиме реального времени. Для минимизации аварий и максимального использования ресурсов необходимо постоянно контролировать состояние оборудования, его эксплуатацию, а также техническое обслуживание.

В настоящее время, объекты энергетической инфраструктуры сталкиваются с вызовами внедрения новых стандартов. Данные стандарты направлены не только на требования в соответствии современной техники, но и позволяют эффективным образом поддерживать баланс между надёжностью энергообеспечения и экономической целесообразностью. Для того чтобы это было возможно, необходимо применение комплексного подхода, который основан на использовании цифровых технологий, анализа данных и грамотного планирования.

Важной составляющей устойчивого урбанистического планирования является развитие умных городов. Одним из ключевых элементов в этой области является создание энергоэффективных сетей, интегрированных с интеллектуальными технологиями. Применение в управлении энергообеспечением технологии Интернета вещей позволяет обеспечивать высокую надёжность и гибкость системы, а также значительное снижение энергозатрат.

Интеллектуальные (умные) энергосети характеризуются современной инфраструктурой, которая, в свою очередь, объединяет различные технологии распределения электроэнергии, используя в своей работе цифровые решения. Подобные сети позволяют между поставщиками энергии и конечными потребителями обеспечивать двусторонний обмен информацией. Двусторонний обмен информацией позволяет оптимизировать использование энергии, а также минимизировать возникающие потери электросети. Интеллектуальные энергосети характеризуются автоматизированным управлением, адаптивностью к изменениям спроса и предложением энергоэффективных решений.

Благодаря интеграции технологии интернета вещей в умные энергосети предоставляется возможность в режиме реального времени мониторить состояние всей системы. Также предоставляется возможность выявлять потенциальные сбои и адаптировать потребление энергии в зависимости от создаваемой нагрузки. Датчики, которые впоследствии подключаются к интеллектуальным платформам, обеспечивают сбор данных о состоянии электросетей, что, в свою очередь, позволяет прогнозировать поведение системы, управлять энергопотоками и повышать надёжность инфраструктуры.

«Smart Grids» (умные сети) — это электрические сети, удовлетворяющие будущим требованиям по энергоэффективному и экономичному функционированию энергосистемы за счет скоординированного управления и при помощи современных двусторонних коммуникаций между элементами электрических сетей, электрическими станциями, аккумулирующими источниками и потребителями. [4]

С помощью определения концепции умных энергосетей, становится понятным, что данная концепция направлена на эффективное, устойчивое и надёжное энергоснабжение. Концепция «Smart Grids» содержит технические компоненты, например, интеллектуальные (умные) счётчики и датчики, но помимо технической базы, умные сети включают в себя программные решения, которые позволяют автоматизировать управление сетью. В результате чего становится возможным внедрение инновационных подходов, которые способны повысить энергоэффективность сети. Стоит отметить, что повышение энергоэффективности крайне актуально для крупных мегаполисов, поскольку в них рост энергопотребления идёт параллельно увеличению населения.

Как уже ранее было отмечено концепция «Smart Grids» основана на использовании современных технологий, которые создают гибкую надёжную энергоэффективную систему управления электроэнергией. Хочется отметить, что в отличие от традиционных сетей, которые в основном по принципу односторонней передачи энергии (от её генерации к потребителю), умные сети организуют двустороннюю связь. Двусторонняя связь способна как передавать энергию, так и обмениваться данными между всеми субъектами сложившейся электросистемы, а именно: электростанциями, аккумуляторами, распределительными устройствами и самими потребителями. Соответственно, учитывая все эти аспекты, интеллектуальная сеть становится умной, поскольку может реагировать на изменения в реальном времени и оперативным образом оптимизировать свои процессы.

Потенциал использования «Smart Grids» огромен, поскольку данная концепция позволяет решить множество различных и актуальных задач. Так, например, с помощью умных сетей возможна интеграция возобновляемых источников энергии (солнечных батарей, ветровых генераторов) в энергосистему, но такие внедрения требуют точного прогнозирования и координации, чтобы справляться с их нестабильностью, умные сети, в свою очередь, справляются с данной задачей. Также умные сети способны сглаживать колебания, перенаправляя энергию или используя накопители. Кроме этого, сами потребители могут принимать активное участие в своём энергопотреблении, тем самым снижая нагрузку на сеть в пиковые часы и

впоследствии получая экономическую выгоду от этого. Следовательно «Smart Grids» закладывает фундамент для построения энергоустойчивого будущего, повышая экономическую эффективность всей энергосистемы.

В России ведутся проекты с концепцией «Smart Grids». Так, например, в городе Уфа, где были внедрены передовые технологии «Smart Grids», представляющий собой умные сети для повышения эффективности и надёжности энергоснабжения. Это решение происходило под сотрудничеством компании Siemens и АО «БЭСК», в рамках масштабного проекта модернизации электросетевого комплекса города. Данный проект был направлен на применение цифровых технологий для автоматизации управления энергосетями, что, в свою очередь, открывает новые возможности для повышения их устойчивости и снижения эксплуатационных затрат. [5]

В рамках данного проекта было задействовано значительное количество работ, а именно было обновлено 513 энергообъектов, среди которых 417 распределительных пунктов и трансформаторных подстанций. На всех вышеперечисленных энергообъектах были внедрены интеллектуальные системы мониторинга и управления, что стало позволять в реальном времени отслеживать параметры энергосети, диагностировать возникшие неисправности и оперативно реагировать на изменение нагрузки.

Помимо этого, было проложено 96,5 километров кабельных линий. Это, в свою очередь, увеличило пропускную способность сети, а также повысила её надёжность. За счёт того, что были проложены новые кабели, сократилось количество электроэнергии в процессе её передачи, а также уменьшена вероятность возникновения аварий, которые связаны с износом старой инфраструктуры. Технология «Smart Grids» позволила интегрировать в традиционную энергосеть современные информационно-коммуникационные системы. В результате чего Уфа получила возможность внедрения автоматизированного управления распределением электроэнергии, а именно: дистанционное управление ключевыми элементами сети, сбор данных в реальном времени и использование алгоритмов для прогнозирования нагрузок.

Стоит отметить, что данное решение позволяет значительно повысить энергоэффективность. Благодаря системе, которая была внедрена, можно быстро перераспределять нагрузку, избегать перегрузок и минимизировать риск аварии. Автоматизация уменьшает время на устранение неисправностей в связи с чем сетевая компания может быстрее выявлять проблемы и восстанавливать энергоснабжение для потребителей.

В рамках данного проекта «Smart Grids» в Уфе был открыт современный центр управления сетями (ЦУС). Данный центр, стал

ключевым звеном в управлении энергетической инфраструктуры города, объединяя 8 диспетчерских пунктов и предоставляя централизованный мониторинг всех процессов в электросети. Информация с энергообъектов поступает в ЦУС в реальном времени, обеспечивая диспетчерам возможность контролировать всю сеть целиком.

Одной из ключевых функций ЦУС является способность мгновенно реагировать на возникающие аварийные ситуации. Соответственно, в случае возникновения неисправности поступает сигнал об неисправности во все системы управления центра. В самом центре, на интерактивной карте сразу отображаются точные места с повреждениями, что исключает необходимость долгих поисков утечек.

ЦУС также использует технологии спутникового мониторинга, такие как модули ГЛОНАСС, для оптимизации работы аварийных бригад. Диспетчеры помимо точек неисправностей, видят на карте также передвижение бригад, что позволяет быстрее координировать их работу и направлять к месту повреждения. Такая коммуникация сокращает время на выявление и устранение неисправностей, а также минимизирует потери энергии.

Благодаря данному проекту, к 2020 году в Уфе, потери электроэнергии были снижены в два раза, до уровня 8-8,5%. Это стало возможным благодаря комплексному подходу к модернизации сети и внедрению передовых технологий. В связи с тем, что количество потерь, было снижено, а также и затраты на производство и передачу электроэнергии, что высвободило дополнительную мощность для удовлетворения растущих потребностей города.

Проведённая модернизация энергосети также положительно повлияло на экологическую ситуацию в городе. Снижение потерь электроэнергии и оптимизация её распределения позволяют уменьшить выбросы парниковых газов, которые возникают в связи с производством избыточной энергии. В Уфе в результате снижение потерь энергии было уменьшено количество выбросов углекислого газа более чем на 550.000 тонн ежегодно. Снижение количества потерь электроэнергии и уменьшение выбросов CO₂ укрепляет позицию города Уфы как примера успешного внедрения инновационных технологий в энергетике. Данный проект «Smart Grids», демонстрируют как умные технологии и модернизация инфраструктуры могут одновременно повышать экономическую эффективность и экологическую устойчивость.

Таким образом проект внедрения Smart Grid в Уфе не только улучшил энергетическую инфраструктуру города, но и заложил основу дальнейшего развития энергетической инфраструктуры России. Этот пример является ориентиром для других регионов, которые также стремятся повысить надёжность и эко-

логичность своих энергосистем.

В заключении хотелось бы отметить, что интеллектуальные энергосети (Smart Grids) представляют собой одну из наиболее перспективных концепций модернизации энергетической инфраструктуры. Данная концепция способна обеспечить высокую эффективность, надёжность и устойчивость энергоснабжения. Ключевыми элементами Smart Grids являются цифровые решения, а именно: интеллектуальные датчики, счетчики, устройства автоматического управления и системы обработки данных. Эти компоненты обеспечивают мониторинг состояния сети в реальном времени, анализ нагрузок и оперативное управление энергопотоками.

Таким образом, Smart Grids выступает фундаментальной основой для построения энергетической системы будущего. Умные сети сочетают в себе как устойчивое развитие и экологическую ответственность, так и экономическую эффективность. Эта концепция задаёт новые стандарты управления энергосистемами, обеспечивая при этом возможность интеграции инновационных технологий и решений в энергосеть, необходимых для удовлетворения потребностей современного общества.

Список источников:

1. *Эйбердиева Т. К., Амаев И. Б., Камаев М. Г. АВТОМАТИКА В ЭНЕРГЕТИКЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ // Вестник науки. 2024. №11 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatika-v-energetike-sovremennye-tehnologii-i-perspektivy-primeneniya> (дата обращения: 19.11.2024).*
2. *Гладких Татьяна Дмитриевна ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ: ОБЗОР // Вестник ЮУрГУ. Серия: Энергетика. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnickoe-obsluzhivanie-elektricheskikh-setey-obzor> (дата обращения: 12.11.2024).*
3. *Алексеев Алина Андреевна, Подгурская Ирина Геннадьевна ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕЙ SMART GRID И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2023. №103. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-ispolzovaniya-setey-smart-grid-i-sposoby-realizatsii-v-elektroenergetike> (дата обращения: 15.11.2024).*
4. *УМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА: СЕТИ SMART GRID // Журнал прикладных исследований. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnaya-energetika-seti-smart-grid> (дата обращения: 15.11.2024).*
5. *Инновации ООО «Башкирэнерго» представляют на международном форуме URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6097637> (Дата обращения: 05.11.2024)*

УДК 338.23

СЕМЕНОВ Никита Сергеевич,
аспирант 3 курса
Факультета экономики и бизнеса
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
semyonnikita@gmail.com

SEMENOV Nikita Sergeevich*,
3d year postgraduate student,
Faculty of economics and business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЧАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Экономическая безопасность – дуалистическая категория с позиции единства функций безопасности и развития. При этом Стратегия экономической безопасности была утверждена в 2017 году и ни разу не обновлялась, когда как новые национальные цели развития корректировались Президентом РФ несколько раз с учетом новых вызовов и угроз. В этой связи сегодня актуальны мероприятия, направленные на интеграцию процесса оценки экономической безопасности с национальными целями. В статье описаны нормативно-правовые и организационные аспекты государственной политики в контексте заявленной темы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальные цели развития, интеграция, нормативно-правовые аспекты, организационные аспекты, Государственный Совет.

THE KEY DIRECTIONS OF STATE POLICY IN TERMS OF INTEGRATING THE PROCESS OF ASSESSING THE STATE OF ECONOMIC SECURITY WITH NATIONAL DEVELOPMENT GOALS

Abstract: Economic security is a dualistic category from the standpoint of the unity of security and development functions. At the same time, the Economic Security Strategy was approved in 2017 and has never been updated, when the new national development goals were adjusted by the President of the Russian Federation several times taking into account new challenges and threats. In this regard, measures aimed at integrating the economic security assessment process with national goals are relevant today. The article describes the regulatory and organizational aspects of public policy in the context of the stated topic.

Keywords: economic security, national development goals, integration, regulatory and legal aspects, organizational aspects, State Council.

Ранее проведенные автором исследования показали, что «структура нормативно-правовых актов Российской Федерации содержит фундамент для рассмотрения экономической безопасности одновременно с позиций развития и безопасности» [1], что подчеркивает «дуализм понятия «экономическая безопасность» [1] (далее также – ЭБ). Кроме того, Стратегия экономической безопасности 2017 года [3] (далее также – Стратегия ЭБ 2017) не обновлялась с момента её утверждения и никак не актуализировалась с учетом новых вызовов и угроз, а также поставленных Президентом РФ национальных целей развития (далее также – НЦР). Указанное обуславливает актуальность интеграции процесса оценки состояния ЭБ с НЦР. В статье описаны нормативно-правовые и организационные аспекты данного процесса.

1. Нормативно-правовые аспекты

Интеграция оценки состояния ЭБ с НЦР предполагает пересмотр и систематическую актуализацию перечня показателей состояния ЭБ страны, формирование и регулярную актуализацию перечня вызов, угроз и факто-

ров их возникновения, а также адаптацию подходов к определению пороговых (целевых и критических) значений показателей.

Указанные мероприятия создают конкретные предпосылки для корректировки действующей в настоящее время Стратегии ЭБ 2017 [3], либо разработки и утверждения новой стратегии. При реализации любого из указанных сценариев следует провести аналитическую работу, предполагающую проведение мероприятий, описанных в таблице 1.

В свою очередь, разработка и утверждение новой стратегии ЭБ – принципиально более сложный процесс, для которого необходимо принятие соответствующих политических решений на уровне Президента и Правительства России. Учитывая опыт разработки действующей Стратегии ЭБ 2017 [3], структура новой Стратегии может иметь следующий вид (таблица 2).

Актуальной и удобной площадкой для реализации перечисленных мероприятий является Государственный Совет РФ.

2. Организационные аспекты

{*Научный руководитель: Земсков Владимир Васильевич, доктор экономических наук, профессор Кафедры экономической безопасности и управления рисками, Факультет экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; vvezemskov@fa.ru

*Supervisor: Vladimir Zemskov, Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Security and Risk Management, Faculty of Economics and Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

Согласно п. 3 указа Президента РФ от 21.12.2020 № 800[2], в число рабочих органов Госсовета входят комиссии по ключевым направлениям социально-экономического развития (образование, наука, здравоохранение, промышленность, инвестиции и др.), а также рабочие группы, создающиеся на период осуществления конкретной аналитической работы (например, подготовки материалов к очередному заседанию Госсовета). В свою очередь, для решения текущих вопросов также создается ограниченный по составу участников коллегиальный орган – Президиум. Согласно п. 10 указа № 800, предусмотрено проведение заседаний Президиума по стратегическому развитию и национальным проектам, на которые приглашаются председатели комиссий. Именно в рамках таких заседаний целесообразно одновременно рассматривать вопросы обеспечения экономической безопасности и реализации мероприятий по достижению НЦР. Как известно из содержания отечественной нормативно-правовой базы, в частности, Стратегии ЭБ 2017 года, органом

исполнительной власти, ответственным за реализацию Стратегии, является Минэкономразвития. Таким образом, на заседаниях Президиума министр экономического развития должен презентовать доклады о состоянии экономической безопасности страны, ключевых вызовах и угрозах, а также выявленных факторах их появления. В свою очередь, члены Президиума должны докладывать об общих ключевых проблемах реализации мер государственной политики, а приглашенные члены комиссий – поднимать проблемные вопросы отраслевого и специфического характера, каждый в рамках своего направления. Наконец, создаваемые рабочие группы должны будут проводить аналитическую работу, направленную на совершенствование и корректировку государственной политики в целях снижения рисков реализации угроз экономической безопасности и достижения НЦР. Наглядно организационный механизм реализации Стратегии ЭБ посредством работы Государственного Совета РФ представлен на рисунке 1.

Таблица 1. Перечень и краткая характеристика аналитических мероприятий, направленных на развитие методов оценки состояния ЭБ путем интеграции с НЦР, Источник: составлено автором

Суть мероприятия	Содержание мероприятий
Аудит перечня показателей экономической безопасности, утвержденного согласно Стратегии ЭБ 2017	Анализ структуры, содержания, динамики каждого конкретного показателя, оценка актуальности показателя в современных условиях с учетом новых вызовов и угроз экономической безопасности, обоснование целесообразности его возможного включения в новый перечень или исключения из него
Сравнительный анализ показателей Стратегии ЭБ и целевых показателей достижения НЦР	Выявление общих показателей и формирование на их основе нового актуализированного перечня показателей состояния ЭБ, отражающего ключевые цели и задачи российской государственной политики в экономической сфере
Формирование перечня показателей второго уровня – факторов достижения НЦР и формирования угроз ЭБ	Декомпозиция каждого показателя состояния ЭБ (показателя первого уровня) на факторные показатели по ключевым классификационным признакам и критериям, позволяющим выявлять сильные и слабые стороны в системе экономической безопасности и на основании данных сведений корректировать направления государственной политики
Актуализация пороговых (целевых и критических) значений показателей ЭБ и их привязка к процессу достижения НЦР	Пересмотр и актуализация (при необходимости) пороговых значений, не имеющих привязки к НЦР. Расчет необходимых для достижения НЦР целевых значений остальных показателей как среднегодовых темпов положительной динамики.
Апробация предложенных методических подходов	Расчет оценки состояния ЭБ по скорректированной методике Минэкономразвития, формирование выводов о динамике состояния экономической безопасности в ретроспективе последних лет, актуализация уже существующих и определение новых вызовов и угроз экономической безопасности
Анализ и оценка факторов возникновения вызовов и угроз ЭБ, препятствующих достижению НЦР	Проведение комбинированного анализа с использованием дескриптивных, статистических, экономико-математических и экспертных методов, направленного на декомпозицию показателя первого уровня по ключевым направлениям и признакам в целях выявления актуальных факторов риска реализации угроз.

Таблица № 2 – Возможная структура стратегии ЭБ РФ, интегрированной с НЦР. Источник: составлено автором

Наименование раздела	Суть и содержание раздела
I. Общие положения	Изложение основных тезисов, обуславливающих интеграцию процесса оценки состояния ЭБ с НЦР
II. Термины и определения	Раскрытие ключевых терминов, используемых в Стратегии ЭБ 2017, с уточнением формулировок в части интеграции с НЦР. Добавление в перечень терминов «Национальные цели развития» и «Факторы достижения национальных целей развития»
III. Ключевые принципы реализации Стратегии экономической безопасности	Перечисление и раскрытие содержания принципов интеграции оценки состояния ЭБ с НЦР (актуальность, обновляемость, адаптивность, репрезентативность, структурированность, декомпозиция, результативность)
IV. Показатели состояния ЭБ	Краткое обоснование сформулированного перечня (соответствие ключевым направлениям достижения НЦР и принципам реализации Стратегии). Перечисление вошедших в перечень показателей. Включение пункта о возможности актуализации и пересмотра перечня с учетом корректировки НЦР.
V. Вызовы и угрозы ЭБ	Краткое описание подхода к формированию перечня вызовов и угроз (угроза – следствие недостижения целевых значений показателей ЭБ; вызов – потенциальная угроза в условиях отсутствия соответствующего целевого показателя в указах о НЦР при одновременном формировании негативной конъюнктуры / ухудшении факторных показателей. Перечисление актуальных вызовов и угроз экономической безопасности.
VI. Факторы возникновения вызовов и угроз ЭБ	Краткое описание методического подхода, предполагающего формирование единого перечня статистических показателей, являющихся факторами достижения НЦР и реализации угроз ЭБ в случае недостижения поставленных целей. Перечисление факторов возникновения вызовов и угроз экономической безопасности с указанием соответствующих статистических показателей второго уровня отдельно в разрезе каждого показателя состояния ЭБ (показателей первого уровня).
VII. Цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения ЭБ	Описание ключевых направлений достижения НЦР в сфере ЭБ (интеграция первого уровня – с указами Президента РФ) и задач, поставленных для достижения каждой конкретной цели (интеграция второго уровня – с национальными проектами, государственными и федеральными программами).
VIII. Оценка состояния ЭБ	Описание общей структуры проводимой оценки. Указание перечня оцениваемых показателей. Описание методики проводимой оценки либо ссылка на соответствующий указ Минэкономразвития.
IX. Этапы и основные механизмы реализации Стратегии	Первый этап – разработка и реализация организационных мероприятий, направленных на запуск Стратегии и ее интеграцию с мероприятиями по достижению НЦР. Второй этап – реализация мероприятий в течение планового периода достижения НЦР.
X. Основные механизмы реализации Стратегии	Описание единого информационно-аналитического процесса оценки состояния ЭБ в контексте мероприятий по достижению НЦР.

Таким образом, реализация мероприятий по интеграции процесса оценки состояния экономической безопасности с национальными целями развития требует политической воли в части корректировки нормативно-правовой базы, а также четкой организации работы органов власти.

- (дата обращения: 05.12.2024);
 2. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2020 г. № 800 «Вопросы Государственного Совета Российской Федерации» // Официальный сайт Президента РФ – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46219> (дата обращения: 05.12.2024)
 3. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030года» // Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921/page/1> (дата обращения: 05.12.2024)

Список источников:

1. Семенов, Н. С. Экономическая безопасность в системе стратегических национальных приоритетов Российской Федерации: взаимосвязь функций развития и безопасности / Н. С. Семенов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № s5. – URL: <https://esj.today/PDF/17FAVN523.pdf>

Рисунок 1. Организационный механизм реализации Стратегии экономической безопасности, интегрированной с НЦР, посредством работы Государственного Совета РФ. Источник: составлено автором



УДК 339.5

СМИРНОВА Ангелина Алексеевна,
 ассистент кафедры «Экономика и управление»
 Ярославского государственного технического
 университета,
 Ярославль
smirnovaaa@ystu.ru

SMIRNOVA Angelina Alekseevna,
 assistant of the Department of Economics and
 Management
 Yaroslavl State Technical University,
 Yaroslavl

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЛИЯНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются экономические санкции как инструмент международного влияния, анализируются их роль и влияние на политическую и экономическую системы стран. В рамках исследования выделяются основные типы санкций, их цели и механизмы действия. Особое внимание уделяется антироссийским санкциям, введенным с 2014 по 2022 годы, и их воздействию на экономику России. Проведенный анализ показывает, что, несмотря на значительное санкционное давление, российская экономика проявила адаптивные способности к изменяющимся условиям. Автор обсуждает также перспективы санкционной политики в глобальном контексте.

сте.

Ключевые слова: экономические санкции, международное влияние, антироссийские санкции, мировая политика, экономическое давление.

ECONOMIC SANCTIONS AS AN INSTRUMENT OF INTERNATIONAL INFLUENCE

Abstract: The article examines economic sanctions as an instrument of international influence, analyzing their role and impact on the political and economic systems of nations. The study highlights the main types of sanctions, their objectives, and mechanisms of action. Particular attention is given to anti-Russian sanctions introduced from 2014 to 2022 and their effects on the Russian economy. The analysis shows that, despite significant sanction pressures, the Russian economy demonstrated adaptability to changing conditions. The author also discusses the prospects of sanction policies in a global context.

Keywords: economic sanctions, international influence, anti-Russian sanctions, global politics, economic pressure.

Международные отношения обладают рядом характеристик, непосредственно обусловленных глобализацией мировых экономических связей, что способствует активному укреплению сотрудничества и интеграции стран в единую хозяйственную систему, от устойчивого функционирования которой зависят экономические интересы каждого государства-участника и их национальные хозяйствующие субъекты. Завершение холодной войны и ослабление идеологического противостояния, однако, не привели к снижению уровня напряженности в международной системе; напротив, постбиполярный мир демонстрирует увеличение количества и частоты международных конфликтов, нарастание антагонизма национальных интересов ведущих держав, что приводит к серьезным изменениям в структуре международного политического пространства и формированию новых угроз глобальной безопасности [1].

Сложная динамика и растущая комплексность внешнеэкономических процессов на фоне усиления глобальных экономических взаимозависимостей потребовали разработки более сложного комплекса национально-правовых и международных мер, обеспечивающих стабильность и поддержание мирового порядка. Среди ключевых инструментов регулирования поведения современных государств в рамках международного права особое место занимают экономические санкции. В XX веке их использование стало распространенным методом «мягкой силы» в мировой политике [1].

Экономические санкции представляют собой ограничительные меры экономического и политического характера, принимаемые государством или группой государств в отношении другой страны с целью оказания давления на ее правительство для изменения текущей политики [2]. Так, исследователи Д. Кортрайт и Дж. Лопез, используя теорию общественного выбора, определяют экономические санкции как принудительные меры внешнеполитического воздействия, применяемые для корректировки политики страны-мишени путем ограничений в торговых и финансовых отношениях, сопровождаемые публичным объявлением целевых изменений в поведении данной страны. Авторы также подчеркивают принудительный характер санкций. В научной литературе проводится

различие между экономическими санкциями и такими терминами, как «экономическая война», «торговая война», «экономическое принуждение» и «экономическое управление».

Многие исследователи, такие как М. Докси, Д. Болдуин, Г. Хафбауэр, Р. Эйлер, В. Круштив и С. Вайнтрауб, не проводят четкого разграничения между экономическим управлением, экономическим принуждением и экономическими санкциями, поскольку конечная цель всех этих мер — изменение политики страны-мишени — остается схожей по своей природе [3].

Экономические санкции могут включать полный или частичный запрет на импорт товаров из санкционируемой страны, экспорт продукции в эту страну, а также ограничения на проведение финансовых операций, включая трансграничные расчеты и инвестиции. Политические санкции, в свою очередь, могут выражаться в разрыве дипломатических отношений, исключении из международных организаций, а также введении персональных санкций, ограничивающих возможность отдельных граждан государства-мишени вести коммерческую или иную деятельность на территории страны-инициатора санкций, пересекать ее границу и иметь активы, такие как банковские счета. В последние десятилетия активное участие в разработке многосторонних санкционных механизмов принимает ООН, что способствует глобализации санкционной политики [2].

Рассмотрим экономические санкции, примененные к России в период с 2014 по 2022 годы, обусловленные событиями в Крыму и на востоке Украины. За период 2014-2018 годов Россия показала реальный экономический рост на уровне 2,5 %, несмотря на ежегодный негативный эффект санкций США и ЕС на ВВП, составивший -0,2 %. Одновременно международные золотовалютные резервы России выросли до 591 млрд долларов к 2020 году (4-е место в мире), а уровень безработицы снизился с 5,8 % в 2015 году до 4,7 % в 2019 году [4].

Этапы санкционного давления на Россию начались с введения точечных ограничений в 2014 году, направленных на военнотехническое сотрудничество с Ираном и Сирией, а также усиливающееся экономическое взаимодействие с Китаем. Первоначальные санкции оказали ограниченное воз-

действие на экономику страны, однако их серьезное влияние проявилось в резком ослаблении курса рубля в 2014-2015 годах.

В 2015 году началась эскалация санкционного давления: ЕС неоднократно продлевал и расширял санкционные меры против финансового, энергетического и оборонного секторов России, добавляя в санкционные списки новые физические и юридические лица; США также усилили как секторальные санкции, так и список SDN. Впоследствии к санкциям присоединились Канада, Австралия, Япония и другие страны, что привело к последовательному увеличению экономического давления на Россию в 2016-2019 годах.

В период пандемии COVID-19 активное обсуждение санкционной политики несколько снизилось, однако в 2022 году, в связи с событиями февраля, Россия стала лидером по количеству введенных против нее санкций [5]. Основные санкционные меры затрагивают нефтегазовую отрасль, финансовую и банковскую сферы, а также оборонно-промышленный комплекс, что представлено в таблице 1.

В 2022 году введены персональные санкции в отношении ряда российских компаний и физических лиц, а также запрет на инвестиционные проекты и поставку оборудования для новых субъектов Российской Федерации — Крыма и Севастополя [6]. Наиболее распространенными мерами нового санкционного пакета 2022 года стали адресные санкции против физических лиц и ограничения в торговле. Данные меры получили широкое применение по двум основным причинам: во-первых, они просты в реализации, так как торговый бойкот исторически является одной из первых форм экономических санкций, во-вторых, соблюдается принцип целевой направленности санкций, направленных против лиц, ответственных за внешнюю и внутреннюю политику страны-мишени.

С февраля 2022 года в отношении России введено 16 269 санкций, при этом США остаются лидером, наложив около 3,5 тыс. ограничений. Швейцария с 2377 санкциями и Канада с 2087 заняли второе и третье места соответственно. Среди других стран, которые также ввели значительное количество ограничений, выделяются Великобритания (1949), Евросоюз (1837), Новая Зеландия (1620) и Австралия (1254), тогда как минимальные меры были приняты Южной Кореей (15) и Сингапуром (5) [7].

До введения санкций ЕС являлся одним из крупнейших торговых партнеров России, поэтому анализ санкционных пакетов со стороны ведущих стран Евросоюза представляет особый интерес. Первыми мерами в 2022 году стали ограничения, связанные с российским государственным долгом: США запретили сделки с государственными облигациями России, ЕС ограничил доступ к капиталу для правительства и Центрального банка России, Япония запретила выпуск и опера-

ции с новыми суверенными долговыми обязательствами. Дополнительно США, Великобритания и Канада запретили транзакции с Центробанком, Фондом национального благосостояния и Министерством финансов России. С 4 апреля 2022 года США наложили запрет на выплаты по суверенным долларовым облигациям из замороженных резервов Центробанка, а Евросоюз наложил запрет на операции, связанные с управлением активами Центробанка. Эти меры были поддержаны рядом стран, включая Японию, Южную Корею, Австралию и Новую Зеландию [6].

В конце мая 2022 года США прекратили продажу лицензии, позволяющей держателям российских суверенных облигаций получать платежи, что фактически ограничило обслуживание внешнего долга России. ЕС также заблокировал активы Национального расчетного депозитария, выполнявшего функции платежного агента по еврооблигациям, что привело к блокировке российских активов, хранящихся в депозитарии. 27 июня 2022 года агентства Bloomberg и Moody's объявили о дефолте России по долговым обязательствам в иностранной валюте, хотя Министерство финансов РФ заявило о выполнении своих обязательств.

В 2022 году были значительно расширены санкции против банковского сектора: под ограничения попали крупнейшие кредитные организации России, включая Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВЭБ и Россельхозбанк. В отличие от санкций, наложенных в 2014 году, которые в основном ограничивали привлечение финансирования, новые меры затрагивали широкий спектр финансовых операций и транзакций.

Канада, Австралия и Новая Зеландия ввели аналогичные санкции против российских банков, хотя и с некоторыми отличиями в составе подсанкционных организаций. Так, среди банков, не подпадающих под блокирующие санкции ЕС, оказался Всероссийский банк развития регионов, для которого были запрещены сделки. В то же время, санкции США не включали Газпромбанк и Россельхозбанк, ограничив их операции с новыми долговыми обязательствами и акциями.

Ряд государств, включая США, ЕС, Великобританию, Канаду, Австралию, Новую Зеландию и Японию, отменили или приостановили режим наибольшего благоприятствования в торговле с Россией. Ограничения на импорт российских товаров касались в основном энергетических ресурсов. В марте 2022 года США объявили запрет на поставки российской нефти, нефтепродуктов, сжиженного природного газа и угля. Канада также ввела запрет на импорт нефти и нефтепродуктов из России, Австралия и Новая Зеландия ограничили ввоз различных энергетических товаров, а страны Балтии — Литва, Латвия и Эстония — полностью прекратили импорт российского газа.

Таблица 1. Экономические санкции против России

Отрасль экономики	Перечень санкций
Нефтяная	Санкции в отношении отдельных компаний и их дочерних структур, а также связанных с ними предприятий других отраслей; запрет на экспорт в Россию технологий нефтедобычи и нефтепереработки; замораживание уже существующих и отказ от заключения новых проектов
Газовая	Санкции в отношении отдельных компаний и их дочерних структур, а также связанных с ними предприятий других отраслей; замораживание уже существующих и отказ от заключения новых проектов
Финансовая и банковская сферы	Замораживание финансовых активов российских юридических и физических лиц; отключение банковских структур России от международных платежных систем; ограничение на размещение средств в западных банках; ограничение доступа к кредитным ресурсам; ограничение возможностей осуществления деятельности
Оборонно-промышленный комплекс	Запрет на проведение операций с Россией по экспорту и импорту вооружений; запрет на экспорт в Россию товаров двойного применения, а также любых технологий, которые могут быть использованы в военных целях
Международная торговля	Отмена режима наибольшего благоприятствования (Most Favoured Nation regime, MFN); запрет на экспорт в Россию высокотехнологичной продукции, в том числе чипов и материалов для их производства; ограничения на экспорт товаров двойного назначения в Россию; запрет на экспорт в Россию предметов роскоши; запрет на импорт российского золота
Энергетический сектор	Запрет импорта в страны ЕС российского угля, нефтепродуктов, импорта нефти морским транспортом, а также товаров и услуг, связанных с нефтепереработкой; полный запрет импорта российского ископаемого топлива в США; установление странами G7 «потолка цен» на сырую нефть и нефтепродукты; приостановка Германией сертификации газопровода «Северный поток-2»
Транспортный сектор и туризм	Запрет странами Западной Европы полетов российских самолетов в своем воздушном пространстве; прекращение перевозок и перевалки российских грузов европейскими контейнерными компаниями и портами; ограничение выдачи виз и «золотых паспортов» гражданам РФ со стороны государств ЕС
Адресные санкции против физических лиц и компаний	Замораживание активов и инвестиций; запрет на поездки для физических лиц; запрет вещания государственных телевизионных каналов RT и Sputnik
Культура и спорт	Запрет на участие и проведение культурных и спортивных мероприятий, в том числе, мероприятий ФИФА/УЕФА, Уимблдонского турнира, Евровидения
Другие	Персональные санкции в отношении отдельных компаний и физических лиц Российской Федерации; запрет инвестиционных проектов, поставки оборудования и материалов для объектов инфраструктуры, транспорта, энергетического комплекса субъектов РФ Крыма и Севастополя

Таким образом, результаты проведенного анализа показывают, что Россия в последние десять лет, начиная с 2014 года, оказалась под значительным санкционным давлением со стороны ЕС и США. Введение данных ограничений оказало влияние на различные сектора экономики и социально-экономическую структуру страны. Антироссийские санкции привели к снижению ВВП, росту инфляции, сокращению объема импорта и внешней торговли. Однако российская экономика продемонстрировала высокую степень адаптивности к новым условиям и не претерпела ожидаемого спада, прогнозируемого западными странами.

Список источников:

1. Куксевич В.С. Экономические санкции и специфика их позиционирования в современных международных отношениях // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-i-spetsifika-ih-pozitsionirovaniya-v-sovremennyh-mezhdunarodnyh-otnosheniyah> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Еремина А. Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности // Постсоветский материк. 2019. №4 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie>

-sanktsii-ponyatie-tipologiya-osobennosti (дата обращения: 11.10.2024).

3. Золкина В. А. Влияние санкционного давления в развивающихся странах на развитие промышленности. URL: https://elar.ufrj.br/bitstream/10995/122071/1/978-5-91256-577-9_2022_069.pdf (дата обращения: 12.10.2024).

4. Сайт «X-compliance» // Статистика санкций. URL: <https://x-compliance.ru/statistics> (дата обращения: 31.10.2024).

5. Л.Р. Алиева, С.В. Шкиотов, М.И. Маркин. Статистическая оценка влияния антироссийских санкций на динамику развития российской промышленности // Теоретическая экономика. 2024. №04. URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (дата обращения: 15.10.2024)

6. Нуреев Р.М., Петраков П.К. Экономические санкции против России: ожидания и реальность // Мир новой экономики. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-protiv-rossii-ozhidaniya-i-realnost> (дата обращения: 16.10.2024).

7. Стрельникова М. Подсчитано, сколько санкций ввели против России с 2022 года // Газета.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/02/22/22394425.shtml> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 330.47

95

СМИРНОВА Ангелина Алексеевна,
ассистент кафедры «Экономика и управление»
Ярославского государственного технического
университета,
Ярославль

КОРАБЛЕВА Софья Артемовна,
студент
Ярославского государственного технического
университета,
Ярославль
korablevasofia2@gmail.com

SMIRNOVA Angelina Alekseevna,
assistant of the Department of Economics and
Management
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

KORABLEVA Sofya Artemovna,
student
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ТЕОРИЯ АГЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается теория агентских отношений в контексте современных вызовов, в рамках которых проанализированы ключевые проблемы, возникающие между принципами и агентами, и выявлены причины, способствующие возникновению конфликтов интересов. Особое внимание уделяется влиянию глобализации и цифровизации на динамику агентских отношений. Определены и выявлены наиболее эффективные современные подходы к решению проблемы асимметрии информации, включая внедрение инновационных технологий, таких как смарт контракты и блокчейн, которые способны повысить степень прозрачности и доверия в деловых отношениях. Обсуждается значимость адаптации существующих теоретических моделей к новым реалиям и необходимость мультидисциплинарного подхода для эффективного управления в условиях быстро изменяющегося экономического ландшафта.

Ключевые слова: теория агентских отношений, агент, принципал, конфликт, смарт-контракты.

THE THEORY OF AGENCY RELATIONS: MODERN CHALLENGES AND APPROACHES TO SOLVING THE PROBLEM OF INFORMATION ASYMMETRY

Abstract: The article examines the theory of agency relations in the context of modern challenges, in which the key problems arising between principals and agents are analyzed and the causes contributing to conflicts of interest are identified. Special attention is paid to the impact of globalization and digitalization on the dynamics of agency relations. The most effective modern approaches to solving the problem of information asymmetry have been identified and identified, including the introduction of innovative technolo-

gies such as smart contracts and blockchain, which can increase transparency and trust in business relations. The importance of adapting existing theoretical models to new realities and the need for a multidisciplinary approach for effective management in a rapidly changing economic landscape are discussed. Keywords: agency theory, agent, principal, conflict, smart contracts.

Теория агентских отношений служит важным инструментом анализа взаимодействия между принципалом и агентом, где ключевую роль играет информация. В современных условиях бизнеса вопросы асимметрии информации особенно актуальны, а технологические решения, такие как смарт-контракты, могут снизить издержки и автоматизировать процессы.

Цель исследования — анализ современных агентских отношений для поиска решений по устранению асимметрии информации.

Концепция агентских отношений впервые была затронута Адамом Смитом и позднее развита Дженсеном и Меклингом, выявившими конфликт интересов между собственниками и менеджерами, требующий особых мер для защиты интересов собственников. Данная концепция утверждает, что между собственниками и менеджерами (принципалами и агентами) может возникнуть конфликт интересов, который негативно сказывается на благосостоянии собственников. Поэтому необходимо предпринимать специальные меры для разрешения разногласий и соблюдения этих интересов [1].

Современные предприятия стремятся к инновациям, что требует нового подхода и может вызвать новые проблемы, связанные с агентскими взаимоотношениями. Стратегическое предпринимательство заключается в поиске возможностей для получения конкурентных преимуществ, и теория агентств позволяет понять, как организации могут эффективно управлять своими ресурсами для достижения этих целей.

Теория агентств основана на семи фундаментальных аспектах: личный интерес, конфликт целей, ограниченная рациональность,

асимметрия информации, превосходство эффективности, неприятие риска и информация как товар [2].

Основная проблема, базирующаяся на теории агентских отношений, заключается в асимметрии информации. Особенно данная проблема остро ощущается в существующем избытке информационного потока, так как именно информация извне влияет на дальнейшее взаимодействие с менеджерами (агентами). Именно данный аспект теории будет являться предметом данного исследования.

Информация, доступная принципалу до заключения контракта может предоставляться не в полном объеме или с заведомо ложными данными об агенте. Описанный аспект является одной из областей теории агентских отношений, так называемым неблагоприятным отбором, во время которого агент манипулирует предоставляемой информацией.

Следующая область, также касающаяся асимметрии информации, заключается в моральном риске. Указанный аспект происходит на этапе после заключения контракта, агент продолжает манипулировать принципалом уже для получения финансовой выгоды.

Изучаемая концепция теории агентских отношений рассматривается учеными в рамках трех типов, они изображены на рис. 1.

Для проблемы первого типа характерно разделение собственности и контроля, асимметрия информации и моральный риск; к проблеме второго типа в основном относят удержание прибыли и принятие решений; для проблемы третьего типа характерно предпочтение риска. Рассмотрим каждый

Рисунок 1. Типы агентских отношений. Источник: составлено авторами на основе источника [2]



аспект подробнее.

Первый тип — между принципалами и агентами, который возникает из-за асимметрии информации и различий в распределении рисков. Такая проблема взаимодействия между владельцами и менеджерами в организациях, вытекающая из разделения собственности и контроля, отмечается с момента создания крупных компаний. В данной ситуации менеджеры выполняют задачу управления компанией, при этом соблюдая интересы принципалов. Однако агенты больше заинтересованы в максимизации своей компенсации. Конфликт интересов между принципалом и агентом и отсутствие надлежащего мониторинга из-за размытой структуры собственности приводят к конфликту, называемому конфликтом принципала и агента. Кроме конфликтов внутри компании данный тип также описывает отношения с внешними агентами.

Проблемы второго типа отношений возникают между основными и миноритарными акционерами, и известны как проблемы принципала-принципала внутри организации. Он возникает из-за того, что основные владельцы принимают решения в свою пользу и за счет миноритарных акционеров. Основной конфликт интересов обычно возникает в компании, где собственность сосредоточена в руках нескольких лиц или семейных владельцев (семейный бизнес), что затрудняет защиту миноритарными акционерами своих интересов или активов.

Проблемы третьего типа отношений возникают между принципалами и кредиторами. Данный конфликт появляется, когда владельцы принимают более рискованные инвестиционные решения против воли кредиторов [2].

Теория исследует взаимоотношения между принципалами и агентами. Разногласия, появляющиеся в рамках подобных отношений, чаще всего базируются на несовершенствах трудовых контрактов: не все обстоятельства можно предугадать или учесть. В то время как контроль, как одно из решений, не способен в полной мере обеспечить принципалу выполнение обязательств, так как в большинстве случаев будут требоваться дополнительные затраты (для проведения контрольных мероприятий принципал должен быть осведомлен аспектами работы, порученной агенту, или должен нанять третье лицо). Подобные мероприятия представляют собой сложную и затратную задачу, поэтому выполнение условий соглашения принципалу не всегда гарантировано.

Для достижения эффективности в организации «агентские издержки», определяемые как сумма расходов принципала на мониторинг, расходов агента на обязательство и остаточных потерь благосостояния принципала, должны контролироваться и иметь четкую регламентацию в заключенном контракте. Чтобы эффективно вводить кон-

трольные меры, необходимо понимать важные детерминанты развития отношений между участниками: 1) все вовлеченные стороны имеют точные личные интересы; 2) все вовлеченные стороны ограниченно рациональны; 3) агенты более склонны к риску, чем принципалы [2].

Выделяют два механизма действий в рамках концепции: позитивистский и принципал-агент. Позитивистская ветвь фокусируется на управлении в крупных компаниях. Исследователи подчеркивают необходимость создания механизмов, защищающих интересы акционеров и снижающих агентские расходы. Также рекомендуются различные методы управления, включая системы компенсации и организационные структуры. Это помогает минимизировать конфликты интересов и повысить эффективность. Принципал-агент подход, в свою очередь, акцентирует внимание на технических аспектах контрактных отношений, исследуя создание оптимальных контрактов с учетом рисков.

Оба механизма имеют свои отрицательные и положительные черты, т.е. выбирать подход следует из условий ситуации [2].

Исходя из вышесказанного, правильная система управления может уменьшить конфликты между агентами и минимизировать проблемы агентских отношений за счет: 1) внедрения контракта, основанного на промежуточных и конечных результатах; 2) создания надежной информационной системы, через которую принципал сможет получить всю информацию о действиях агентов, которая будет защищена от искажения.

Как было сказано выше, ключевыми рисками, с которыми сталкиваются стороны, являются моральный риск и неблагоприятный отбор. Асимметрия информации служит основой для этих рисков. В условиях современной экономики решение этих проблем становится критически важным для обеспечения устойчивости и успешности бизнес-моделей. В этом контексте технологии блокчейн и смарт-контракты представляют собой революционные инструменты, которые могут значительно улучшить управление рисками и повысить доверие между сторонами. Смарт-контракты способны обеспечить управление этими рисками, предоставляя прозрачные и неизменяемые условия, которые уменьшают возможность манипуляций со стороны агентов [3, 4].

Смарт-контракты, созданные на основе блокчейн-технологий, обладают уникальной способностью к автоматизации выполнения условий. Эти контракты кодируют соглашения между сторонами, что позволяет исключить необходимость в третьих лицах и снизить транзакционные издержки.

Смарт-контракт способен провести автоматическую проверку контракта и выполнение обязательств агента, что снижает риски недостоверной информации и создает стимулы для выполнения обязательств.

Внедрение смарт-контрактов значительно снижает потребность в мониторинге агентов, требованиях к раскрытию информации и аудите, поскольку блокчейн обеспечивает высокую степень прозрачности и доступности данных для всех участников, что позволяет контролировать исполнение обязательств. Использование данных технологий позволяет компаниям существенно сократить затраты на аудит и контроль, сосредоточившись на стратегическом развитии.

Смарт-контракты снижают моральный риск, ограничивая возможность руководства рисковать капиталом акционеров, так как позволяют установить четкие условия и обеспечить их соблюдение, что защищает интересы акционеров и направляет действия руководства в соответствии с целями компании. Блокчейн открывает перспективы для создания альянсов, требующих специальных навыков, предоставляя доступ к информации о квалификации потенциальных участников, что особенно актуально в условиях глобализации и динамичного рынка труда.

Таким образом, использование блокчейна и смарт-контрактов в рамках теории агентских отношений представляет собой мощный инструмент для управления рисками, связанными с неблагоприятным отбором и моральным риском. Технологии обеспечивают прозрачность, автоматизацию и надежность взаимодействия между участниками, что способствует повышению эффективности корпоративного управления и защите интересов акционеров [4]

С точки зрения потребителей услуг следует выделить ключевые ценности смарт-контрактов:

Наблюдаемость контракта – возможность проконтролировать исполнение контракта на всех этапах и самостоятельно удостовериться в том, что контрагент выполнил свою часть сделки.

Верифицируемость и наличие механизма принуждения исполнения положений смарт-контракта.

Защищенность условий и данных смарт-

контракта от третьих лиц [5].

При традиционном взаимодействии принципала и агента, для обеспечения исполнения обязательств, есть возможность оформить аккредитив, но при этом принципал и агент будут работать через посредника (банк), что замедляет процесс подписания контракта и откладывает начало работ.

Взаимодействие участников через смарт-контракты позволяет проводить сделку автоматизировано без третьего лица. Следовательно, благодаря этому сделка станут прозрачными, у участников не будет монополии на информацию, так как контракт предусматривает возможное отклонение участников от условий.

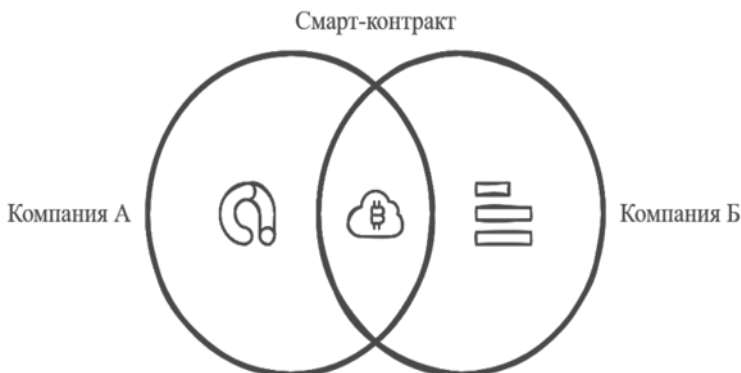
Операцию подобного характера можно наблюдать на рисунке 2, на нем изображено взаимодействие компаний непосредственно друг с другом без использования аккредитивов.

Ключевым итогом является то, что инновации в области блокчейн-технологий и смарт-контрактов не только решают текущие проблемы, но и создают новые возможности для бизнеса, которые будут способствовать устойчивому развитию в момент, когда традиционные подходы к управлению становятся все менее эффективными.

Для подведения итогов проведем сравнительный анализ традиционных методов заключения контракта, с технологией смарт-контракта и блокчейна. Обратимся к данным таблицы 1.

В заключение, анализ теории агентских отношений показывает, что асимметрия информации остается одной из ключевых проблем, препятствующих эффективному взаимодействию между агентами. Современные вызовы, такие как глобализация, цифровизация и быстрое развитие технологий, требуют от участников рынка новых подходов к решению данных проблем. Внедрение технологий смарт-контрактов и блокчейна предлагает инновационные механизмы, которые способны повысить уровень доверия и прозрачности в агентских отношениях. Данные техно-

Рисунок 2. Торговая сделка через смарт-контракт. Источник: составлено авторами на основе источника



логии не только снижают транзакционные издержки, но и обеспечивают более надежный контроль над выполнением условий соглашений. Однако для успешного применения этих решений необходимо учитывать особенности различных отраслей и готовность участников к технологическим изменениям. Стоит также помнить, что агентские отношения разных типов требуют разных подходов, так в отношениях между собственником и менеджером более эффективным будет применение различных методов стимулирования. Дальнейшее исследование и интеграция новых подходов в компаниях может стать важным шагом к более эффективному управлению и снижению рисков, связанных с асимметрией информации в настоящее время.

Список источников:

1. Кириченко Т.В. Развитие концепций фи-

нансового менеджмента // Экономические науки. 2009. № 1(50). С. 299-304.

2. Masyhuri, Muhammad. Can the behavioral agency model refine a standard agency theory? // Journal of Enterprise and Development. 2024. Vol. 6. No. 2. P. 300-309.

3. Onjewu Adah-Kole, Walton Nigel, Koliouis Ioannis. Blockchain Agency Theory. Technological Forecasting and Social Change. 2023. No. 191. P. 1-10.

4. Ефимова Л.Г., Михеева И.В., Чуб Д.В. Сравнительный анализ доктринальных концепций правового регулирования смарт-контрактов в России и в зарубежных странах // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 4. С. 78-105.

5. Аналитический обзор по теме «Смарт-контракты» // ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru / Content / Document / File / 36009 / rev_ICO.pdf (дата обращения: 29.10.2024).

Таблица 1. Сравнение традиционных методов со смарт-контрактом и блокчейном. Источник: составлено авторами

Критерий	Традиционные методы	Смарт-контракты и блокчейн
1. Прозрачность информации	Ограниченная, зависит от доверия сторон.	Высокая, информация доступна всем участникам, данные неизменяемы.
2. Контроль	Необходимы внешние контролирующие органы, что может увеличить затраты и время.	Автоматизированный контроль условий контракта.
3. Гибкость	Сложность в создании универсальных решений и дополнительных соглашений.	Гибкость программирования условий контракта, возможность адаптации к различным сценариям.
4. Затраты	Высокие расходы на юридические услуги, разрешение споров и контроль.	Снижение транзакционных и административных затрат благодаря автоматизации.
5. Скорость выполнения	Долгий процесс согласования условий и выполнения соглашений.	Мгновенное выполнение условий контракта, исключение задержек.
6. Надежность данных	Преобладает человеческий фактор, возможность ошибки или подделки.	Данные защищены криптографией, высокая степень защиты от подделки и изменений.
7. Возможность изменений	Долгий процесс переподписания и согласования новых условий контракта.	Возможность обновления и доступа к новым версиям смарт-контрактов, если это предусмотрено в коде.
8. Доступность	Простота в составлении, в соответствии с уже отработанным механизмом.	Для составления и изменения условий необходим специалист
8. Уровень доверия	Доверие зависит от репутации участников и юридической системы.	Доверие переходит к коду и криптографическим механизмам, минимизация необходимости в третьих лицах.
9. Интероперабельность	Сложности при взаимодействии различных систем и платформ	Потенциальная интеграция с другими системами через стандарты и API.

УДК 339.5

СМОЛЬСКАЯ Екатерина Леонидовна*,
студент Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва
katy180104@gmail.com

SMOLSKAYA Ekaterina Leonidovna*,
Student of the Financial University under the
Government Of the Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТАХ: НОВАЯ СТРАТЕГИЯ БРИКС

Аннотация: В статье рассмотрено использование цифровых финансовых активов, как ключевого элемента для реализации трансграничных расчетов в рамках стран БРИКС. Указана роль платформы BRICS Bridge в обеспечении экономической независимости стран-участниц в условиях санкционных ограничений. Анализируются технические и законодательные аспекты внедрения ЦФА, а также опыт стран объединения в регулировании цифровых активов.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, БРИКС, экономическая независимость, трансграничные расчеты.

DIGITAL FINANCIAL ASSETS IN INTERNATIONAL SETTLEMENTS: THE NEW BRICS STRATEGY

Abstract: The article considers the use of digital financial assets as a key element for the implementation of cross-border settlements within the framework of the BRICS countries. The role of the BRICS Bridge platform in ensuring the economic independence of the participating countries under the conditions of sanctions restrictions is indicated. The technical and legislative aspects of the DFA implementation are analyzed, as well as the experience of the association countries in regulating digital assets.

Keywords: digital financial assets, BRICS, economic independence, cross-border settlements.

Обсуждение странами БРИКС о создании объединенного механизма для трансграничных платежей ведется уже давно. Данный механизм предполагается использовать благодаря наднациональной расчетной платформе BRICS Bridge, которая была запущена для проведения платежей между странами, входящими в объединение, а центральным элементом выступают цифровые финансовые активы (ЦФА).

Цифровые финансовые активы, или ЦФА, – это цифровые права, оформленные с использованием технологии блокчейн, которые представляют собой обязательства, такие как денежные требования, права участия в капитале, или возможность реализации прав по эмиссионным ценным бумагам [13]. Они являются современными аналогами долговых обязательств, облигаций или долей в капитале и не являются криптовалютой. Таким образом, ЦФА содержат цифровые права на такие активы как деньги, облигации, металлы и другие материальные ценности. Также выделяют гибридные финансовые активы. Они совмещают в себе свойства ЦФА и утилитарных цифровых прав, например, прав на оказание услуг.

Все операции с цифровыми финансовыми активами фиксируются в распределенном реестре, а благодаря технологии блокчейн участники могут взаимодействовать через смарт-контракты без посредников, что делает процесс быстрым, прозрачным и безопасным.

Главным отличием ЦФА от криптовалют является то, что стоимость вторых часто не подкреплена какими-то материальными активами, в то время как ЦФА имеют прямую привязку к реальным ценностям – драгоценным металлам, нефти, фиатной валюте и пр. Также каждый ЦФА имеет конкретного эмитента и может обращаться только в рамках своих информационных систем, тогда как криптовалюты не имеют эмитента и могут использоваться на разных совместимых блокчейнах.

Цифровые финансовые активы также отличаются и от цифровых валют центральных банков (СВБС), которые представляют собой цифровую форму фиатных денег и имеют фиксированный курс.

До текущего года в БРИКС входило 5 государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР, однако в 2024 году присоединились еще 5: Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия [6]. Этот шаг стал очень важным и укрепил роль БРИКС+ в мировой экономике и политике. Более 30 стран подали заявку на вступление в БРИКС, однако по заявлениям главы МИД РФ расширение межгосударственного объединения пока приостановлено.

Теперь участниками БРИКС+ являются самые населенные страны мира – Китай и Индия, самые густонаселенные страны Африки – Египет и Эфиопия, а также ключевые игроки на рынке нефти – Саудовская Аравия, Россия, Иран, ОАЭ и Бразилия. Объедине-

100

{*Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и мировых финансов Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве РФ; vybarabanov@fa.ru

*Supervisor: Valery Barabanov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance of the Faculty of International Economic Relationships, Financial University under the Government of the Russian Federation}

ние охватывает около 45% мирового населения и около трети мирового ВВП. По прогнозу Международного валютного фонда (МВФ) в течение 2025–2030 гг. основной драйвер роста мировой экономики будут составлять именно экономики стран БРИКС+ (Бразилия, Индия, Китай в особенности), а при этом вклад стран G7 (в частности США, Германии, Японии) постепенно будет уменьшаться [5]. Уже по итогам 2023 года в старом составе ВВП стран БРИКС по паритету покупательной способности обходил ВВП стран G7 (рис.1).

Идея создания платформы BRICS Bridge возникла в ответ на необходимость укрепления экономической независимости стран-участниц объединения. В условиях санкций растет спрос на собственные независимые инструменты расчетов. Запрет западных стран на подключение к российской Системе передачи финансовых отношений (СПФО) вынудил искать альтернативные способы. Также система BRICS Bridge будет способствовать расчетам в национальных валютах, в том числе цифровых.

Платежи между российскими и азиатскими компаниями часто блокируются из-за опасения введения санкций, что также обуславливает создание собственной системы расчетов.

Таким образом, собственная платформа позволит снизить риски вторичных санкций, укрепит позиции объединения в целом, а опыт новых участников в области передовых технологий позволит опробовать новые формы взаимодействия в сфере финансов.

Минфин РФ предлагает использовать ЦФА на базе национальных валют стран-участниц объединения: национальные банки БРИКС могут эмитировать цифровые активы, а Новый банк развития может быть использован в качестве платформы для интеграции, конвертации и клиринга ЦФА.

В настоящий момент в каждой стране использование ЦФА развивается с учетом

местных особенностей экономики и законодательной базы.

Однако среди «старых» участников только в России приняты законы в области регулирования цифровых финансовых активов, которые закреплены как отдельный вид актива. Закон «О цифровых финансовых активах», регулирующий выпуск и обращение ЦФА, действует с начала 2021 года, а весной 2024 года Владимир Путин подписал закон (Федеральный закон от 11.03.2024 №45-ФЗ), согласно которому допускается использовать ЦФА в трансграничных расчетах [8]. Именно принятие этого закона открывает двери для импортеров и экспортеров в заключении трансграничных сделок.

Основной акцент сейчас в России сделан на применение ЦФА в международных расчетах для обхода санкционных ограничений, а Банк России ведет проекты по внедрению трансграничных цифровых активов в экономику.

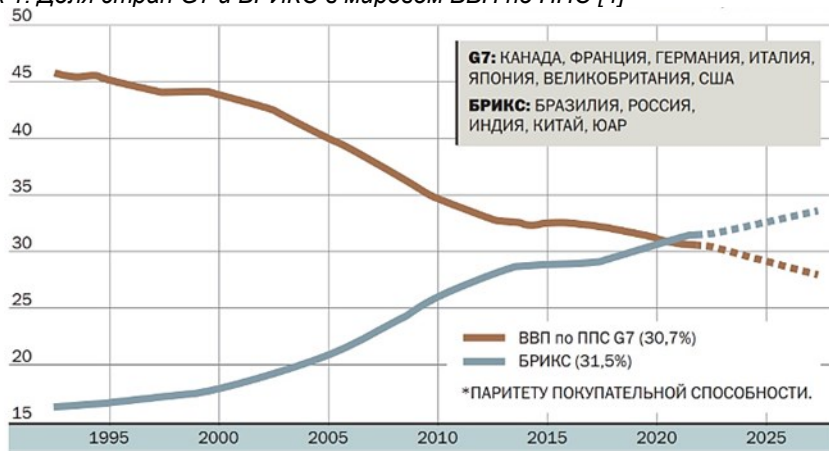
Рынок ЦФА в России уже опережает прогнозы. За 2024 год ожидается общий объем эмиссии на сумму более 500 млрд руб. (за 9 месяцев объем составил 316 млрд, хотя по прогнозу ОИС ожидалось до 125 млрд руб.) [10].

В Бразилии на данный момент еще активно ведется развитие нормативной базы для цифровых активов. В стране уже принят закон, регулирующий виртуальные активы, но он скорее относится к криптовалютам. Центральный банк играет ключевую роль в мониторинге транзакций с цифровыми активами и в настоящий момент в отношении виртуальных активов разрабатывает положения, которые ожидаются в конце года.

В ЮАР, Индии и Китае нет специальных законов, которые бы регулировали сделки с ЦФА. Например, Индия и Китай делают упор на цифровые валюты стран.

Если говорить о новых участниках БРИКС+, то Центральный банк ОАЭ заявил о намерении выпустить свою цифровую валюту к 2026

Рисунок 1. Доля стран G7 и БРИКС в мировом ВВП по ППС [4]



году как для внутренних, так и трансграничных платежей. В стране уже существует законодательство, регулирующее цифровые активы, а также вводятся различные льготы при использовании валютных активов, например отмена НДС.

В 2024 году банковский сектор Объединенных Арабских Эмират достиг объема в размере 3,2 млрд долларов США, а в течение 5 лет ожидается высокий рост. Все это связано с тем, что Центральный банк страны активно поддерживает цифровые активы и стремится одним из первых внедрять стандарты в этой области, а коммерческие банки активно внедряют и используют передовые технологии (ИИ, блокчейн, облачные сервисы) для обслуживания клиентов.

Таким образом, БРИКС+ могут перенять опыт Эмират в сфере регулирования виртуальных активов, поскольку эта страна старается быть первыми в использовании криптовалют и цифровых активов, постоянно совершенствуя законодательство.

Аналогичный предложенному Министерству финансов РФ проект уже есть – mBridge, в котором участвуют Банк международных расчетов (BIS), центральные банки Китая, Таиланда и ОАЭ, а в 2024 присоединился Банк Саудовской Аравии. Эта платформа была разработана для улучшения международных платежей с использованием CBDC посредством снижения издержек и рисков трансграничных операций и повышения скорости проведения транзакций. В 2022 году проект прошел успешный пилот и сейчас находится на стадии MVP. Именно его можно взять за основу для создания BRICS Bridge, но уже на основе ЦФА.

Однако цифровые финансовые активы в

свою очередь будут привязаны к стоимости национальных валют стран или к цифровым национальным валютам, поскольку разработки CBDC ведутся во многих странах, особенно в странах БРИКС.

Для контроля обращения цифровых финансовых активов в рамках объединения главы прокурорских служб стран-участниц БРИКС уже договорились о сотрудничестве.

Внешнеторговый оборот между странами БРИКС, включая новых участников, за 2023 год представлен в табл.1.

Несмотря на то, что основные направления экспорта и импорта Китая не со странами БРИКС, он все равно лидирует.

Самую высокую зависимость от торговли между странами объединения имеют Россия и Иран, в большей степени это связано с санкциями, введенными против стран.

Новые участники БРИКС+ еще до вступления (2023 год) тесно торговали друг с другом, торговля Саудовской Аравии, ОАЭ, Египта со странами объединения равна около трети (19–42%).

Создание внутренней платформы поможет увеличить торговлю между странами, что особенно важно для развивающихся экономик, за счет снижения издержек и благодаря мгновенным расчетам. Новая система также позволит странам БРИКС торговать, не боясь вторичных санкций со стороны запада, так как сейчас сделки могут срывать из-за страха некоторых банков возможных ограничений.

Использование ЦФА будет способствовать росту взаимной торговли и инвестиций, а закрепление цифровых активов за центральными валютами стран поможет также укрепить национальные валюты.

Таблица 1. Торговля между странами БРИКС, 2023 г. [11]

Страна	Экспорт со странами БРИКС, млрд долл.	% от всего экспорта страны	Импорт со странами БРИКС, млрд долл.	% от всего импорта страны
Китай	439,40	13	409,60	16
Россия	211,64	52	116,85	41
Саудовская Аравия	109,80	36	65,94	42
Бразилия	113,56	34	87,36	32
ОАЭ	86,49	31	106,80	40
Индия	86,20	20	282,24	42
ЮАР	18,70	17	42,56	38
Египет	7,98	19	25,73	31
Иран	6,00	50	14,03	61
Эфиопия	0,78	27	9,52	56

Список источников:

1. Блокчейн БРИКС: В чем экономический смысл трансграничных ЦФА? // Фонд Росконгресс. – URL: <https://roscongress.org/materials/blokcheyn-briks-v-chem-ekonomicheskij-smysl-transgranichnykh-tsfa/> (дата обращения 18.11.2024)
2. Карибов, К. БРИКС на рубеже 2025 года: кто входит в состав организации // URA.RU. – 2024. – URL: <https://ura.news/news/1052833162> (дата обращения 18.11.2024)
3. Кучеров, А. Технологии надзора стали цифровыми // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6775245> (дата обращения 22.11.2024)
4. Лосев, А. Разделение мировой экономики // Коммерсантъ. – 2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5915725> (дата обращения 19.11.2024)
5. МВФ спрогнозировал большую зависимость мирового ВВП от БРИКС, чем G7 // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/econom-ics/24/10/2024/6719733e9a79477ee7da38f3> (дата обращения 19.11.2024)
6. Межгосударственное объединение БРИКС // BRICS Russia 2024. – URL: <https://brics-russia2024.ru/about/> (дата обращения 18.11.2024)
7. ОАЭ выпустит цифровую национальную валюту // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/63ea48e69a79473289c7355f> (дата обращения 21.11.2024)
8. Путин разрешил использовать цифровые активы в международных расчетах // РБК. – URL: [- es/11/03/2024/65ef00099a79474f88a68ff1 \(дата обращения 19.11.2024\)
 9. Расчеты с ЦФА на платформе BRICS Bridge // Цифровые Финансовые Активы. – URL: <https://xn--80a3bf.xn--p1ai/raschety-s-cfana-platfome-brics-bridge.html> \(дата обращения 18.11.2024\)
 10. Рост рынка ЦФА в России кратко пре-высил прогноз. Какие активы популярны // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/671f48949a794748d5788769?from=copy> \(дата обращения 21.11.2024\)
 11. Самохвалов, В. Анализ экономик стран БРИКС и их сотрудничества с Россией в части международной торговли / В. Самохвалов, Г. Кузнецова // SBS Consulting. – 2024. – Режим доступа: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/83d/gifenn7a8pdaif6dx5278bidhpworwn0.pdf> \(дата обращения 22.11.2024\)
 12. Степанова, Л. ЦФА в международных расчетах: БРИКС прокладывает путь к финансовой независимости // HASH#TELEGRAPH. – 2024. – URL: <https://hashtelegraph.com/cfa-v-mezhdunarodnyh-raschetah-briks-prokladyvaet-put-k-finansovoj-nezavisimosti/> \(дата обращения 19.11.2024\)
 13. Цифровые финансовые активы и их операторы // Банк России. – URL: \[https://www.cbr.ru/finm_infrastructure/digital_oper/\]\(https://www.cbr.ru/finm_infrastructure/digital_oper/\) \(дата обращения 18.11.2024\)
 14. Project mBridge reached minimum viable product stage // BIS. – URL: \[https://www.bis.org/about/bisih/topics/cbdc/mcbdc_bridge.htm\]\(https://www.bis.org/about/bisih/topics/cbdc/mcbdc_bridge.htm\) \(дата обращения 22.11.2024\)](https://www.rbc.ru/financ-</div><div data-bbox=)

УДК 339.1

СОЛДАТОВА Анастасия Сергеевна*,
Студент факультета экономики и бизнеса
Финансового университета при Правительстве
РФ,
Москва
anastasiya.sol5131@yandex.ru

КУДЕЛИНА Алина Андреевна*,
Студент факультета экономики и бизнеса
Финансового университета при Правительстве
РФ,
Москва
linakudik@yandex.ru

SOLDATOVA Anastasia Sergeevna*,
Student of the Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of Rus-
sian Federation,
Moscow

KUDEKINA Alina Andreyevna*,
Student of the Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of Rus-
sian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ФИНТЕХА НА ТРАДИЦИОННЫЙ РИТЕЙЛ

Аннотация. Целью данной научной работы является изучение влияния финансовых технологий на традиционный ритейл. Авторами исследуются новые технологии и финансовые услуги, предлагаемые финтех-компаниями, и их воздействие на потребителей и розничные компании. Авторы анализируют изменения в способах оплаты, логистике, управлении финансами и других финансовых аспектах, вызванные развитием финтеха. Рассматриваются основные препятствия и риски, связанные с внедрением финтех-инноваций в розничную торговлю.

Ключевые слова: финтех, традиционный ритейл, тенденция, механизм, способ, инновация.

{*Научный руководитель: Шальнева Мария Сергеевна, доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, MShalneva@fa.ru

*Supervisor: Maria Shalneva, Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Faculty of Economics and Business}

THE IMPACT OF FINTECH ON TRADITIONAL RETAILING

Annotation. The purpose of this scientific work is to study the impact of financial technologies on traditional retail. The authors explore new technologies and financial services offered by fintech companies and their impact on consumers and retailers. The authors analyze changes in payment methods, logistics, financial management, and other financial aspects caused by the development of fintech. The main obstacles and risks associated with the introduction of fintech innovations in retail trade are considered.

Keywords: fintech, traditional retail, trend, mechanism, method, innovation.

В нашем крайне изменчивом мире, где финансовые преобразования происходят постоянно, день за днем финтех завоевывает все более важную и ключевую роль в жизни каждого. Терминами финтех или финансовые технологии принято обозначать спектр инновационных услуг и продуктов, который имеет возможность не только менять облик традиционных финансовых институтов, но и проникать в разные сферы нашей жизни, начиная с повседневных платежей, заканчивая управлением финансовыми портфелями.

Анализ научных статей показал, что в основном все определения термина даются на английском языке. Всего таких определений нами было найдено примерно около ста. Приведем несколько типичных определений термина FinTech.

FinTech — это множество стартапов, работающих в финансовом секторе экономики, который регулируется относительно небольшим числом крупных компаний, хорошо зарекомендовавших себя на финансовом рынке [6].

FinTech — это отрасль, состоящая из организаций, использующих новые финансовые технологии для поддержки или предоставления финансовых услуг [7].

FinTech — это сфера деятельности, основанная на использовании программного обеспечения для предоставления финансовых услуг. FinTech-компании, как правило, представляют собой стартапы, основанные с целью реновации существующих финансовых систем [8].

Таким образом, финтех — это использование различных передовых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, большие данные и т. д., для создания полезных разработок в сфере финансов, которые будут отвечать потребностям клиентов (предпринимателей, компаний, покупателей и др.)

При помощи этих технологий рынок сможет улучшить качество предоставляемых услуг, увеличить их безопасность, минимизировать риски и себестоимость. К тому же финтех-технологии очень гибки, податливы к любому изменению рынка, не стоит забывать про их инновационный потенциал в рамках развития и применения технологий не только в нашей стране, но и по всему миру.

Целью данной статьи является изучение способов влияния финтеха на традиционный ритейл.

В первую очередь стоит разобраться, что же такое традиционная розничная торговля. Это форма розничной торговли, которая позво-

ляет покупателям приобрести товар лично, офлайн в физическом магазине. Покупатель может потрогать товар руками, пообщаться с продавцом, проконсультироваться, если товаром будет продукт питания, то даже его понюхать, и по совокупности его анализа, благодаря органолептическим свойствам продукции, решить, стоит покупать данный товар или нет. Розничная торговля в ее традиционном восприятии существует многие годы, с трудом, но меняется с течением времени, подстраиваясь под новые тенденции. Каждую секунду люди по всему миру используют ее для получения новых необходимых им товаров, так как для комфортной жизни человека именно розничная торговля способна обеспечить практически все эти сферы полностью: питание, одежда, электроника, товары для дома, развлечения и т. д.

К направлениям развития розничной торговли можно отнести две ветки: тактических и стратегических целей. Первая занимает нишу инструментов оптимизации прогнозирования и снижения затрат на производство, а вторая — развития традиционного ритейла в целом и внедрения новых подходов к его управлению [4].

Сейчас одной из ключевых задач ритейла считается поддержание баланса между предложением и спросом. Необходимо расширять географию присутствия, иметь широкую номенклатуру товаров, чтобы удовлетворять потребности покупателей, сохраняя при этом высокий уровень финансовой устойчивости бизнеса. В целях увеличения объема продаж и рыночной экспансии продавцы активно используют онлайн-маркетплейсы, специализирующиеся на B2B, B2C и C2C, а также интернет-магазины B2B и B2G для бизнеса [5].

Улучшение клиентского опыта.

Улучшение качества обслуживания клиентов — одна из основных задач для ритейлеров. В настоящее время они стремятся внедрять стратегии O2O (стратегия, которая направлена на использование онлайн-ресурсов для увеличения офлайн-продаж и наоборот — для анализа информации) [3]. Также продавцы занимают расширением ассортимента, чтобы у покупателя была большая вариативность для принятия решений о покупке. Важным моментом является то, что офлайн-магазины внедряют новые способы оплаты, стремясь увеличить свою выручку благодаря использованию сервисов внутри другого сервиса. Например, ставят аппараты самообслуживания, такие как в продуктовых магази-

нах, чтобы уменьшить количество нанимаемых сотрудников и касс. Габариты этих аппаратов позволяют поставить их в большем количестве, чем касс, что повышает лояльность клиентов, поскольку очереди уменьшаются и ускоряется процесс оплаты покупки.

Акцент на кибербезопасность.

В розничном секторе наблюдается растущий интерес к платформам BPM (управление бизнес-процессами), low-code разработке и микросервисной архитектуре ПО. Благодаря таким инструментам организации создают пользовательские платформы, не требующие приложения чрезмерных усилий для их создания, но в то же время являющиеся очень надежными и менее подверженными риску взлома.

Для обеспечения кибербезопасности в традиционных розничных магазинах необходимо использовать надежные платежные системы, обучать сотрудников кибербезопасности и соблюдать требования законодательства. Чтобы избежать кибератак, компьютеры должны быть оснащены соответствующими программами, а продавцы должны быстро реагировать на подозрительные ситуации [2].

Реализация этих тенденций в традиционном розничном бизнесе потребует активного участия финтех. Успешные ритейлеры обязательно ищут способы понять все потребности их клиентов и стараются следовать им в процессе своей деятельности. Финтех-компании имеют различные каналы для улучшения клиентского опыта ритейлеров. Рассмотрим некоторые из них.

Одним из новых необычных подходов к улучшению клиентского опыта считается создание некоего прототипа или концепции продукта, который будет выставлен на продажу. Такой вариант отличается тем, что он создается в кратчайшие сроки с минимальными затратами для демонстрации функциональности продукта. Так как компании стремятся быстро реагировать на изменения на рынке или потребности покупателей, такой способ очень действенен ввиду того, что позволяет компании провести эксперимент с небольшими издержками, понять, нуждается ли клиент в таком продукте и будет ли он окупать в будущем или нет, и если эксперимент покажет неудовлетворительные результаты, то производитель избежит риска потери больших вложений. Перед запуском финальной версии производитель создает некий прототип или концепцию итогового варианта.

Новые способы оплаты.

Внедряемые благодаря финтеху новые способы оплаты представляют собой инновационные методы, которые должны улучшать безопасность платежей и переводов, снижая риски мошенничества. Финтех-компании стараются придумать различные методы опла-

ты товаров, чтобы это было удобно и покупателям, и розничным торговцам. Интересным направлением в этом развитии хочется отметить применение технологий биометрии, например, сканирование пальцев, лица, сетчатки глаза. Этот способ, по сути своей, является самым надежным, с точки зрения идентификации клиента, ведь наши отпечатки и т. д. максимально индивидуальны. Эта система минимально подвержена взлому, больше всего защищена от угроз мошенничества. Для ухода от оплаты наличными в магазинах используют новые способы оплаты, например, цифровые рубли, QR-коды, СБП и др., что увеличивает скорость обслуживания клиента, а также предоставляет ему возможность выбрать подходящий вариант оплаты [1]. Для традиционных ритейлеров новые способы оплаты открывают и новые возможности для развития, увеличения продаж и привлечения клиентов. Доверие потребителей увеличивается за счет снижения риска угроз кибератак и увеличения безопасности транзакций.

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод, что финтех имеет сильное влияние на традиционных ритейл, особенно в современном мире. В связи с быстрыми изменениями, различными нововведениями, тенденциями и т. д. финтех является хорошим помощником для того, что традиционный ритейл продолжал жить и быть конкурентоспособным. Современные финансовые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, большие данные и т. д., позволяют ритейлу увеличивать объемы продаж, делая расчеты более безопасными, быстрыми и удобными для клиентов.

Список источников:

1. *Большие данные в ритейле: RETAILER [caйм]. URL: <https://retailer.ru/bolshie-dannye-v-ritejle/> (дата обращения: 23.04.2024)*
2. *Как финансовые технологии изменили наше настоящее: Forbes Экспертиза [caйм]. URL: <https://blogs.forbes.ru/2020/03/06/kak-finansovyyetehnologii-izmenili-nashe-nastojashhee/> (дата обращения: 12.03.2024)*
3. *Развитие финансовых технологий: Банк России [caйм]. URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 22.04.2024)*
4. *Черепанова Т.Г. Использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов на примере компании продуктового ритейла // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №7. (дата обращения: 22.04.2024)*
5. *Что такое ритейл и на чем зарабатывают ритейлеры: Совкомблог [caйм]. URL: https://journal.sovcombank.ru/glossarii/chtotakoeriteil#h_63870105311671179561828 (дата обращения: 12.03.2024)*
6. *Agarwal, S.; Zhang, J. FinTech, lending and payment innovation: A review. Asia Pacific J. Fin. Stud. 2020, 49, 353-367. (дата обраще-*

ния: 22.04.2024)

7. Goldstein, I.; Jiang, W.; Karolyi, G.A. *To FinTech and Beyond*. *Rev. Finance. Stud.* 2019, 32, 1647-1661. (дата обращения: 22.04.2024)

8. Xie, P., & Zou, C. (2012). *Research on Business Models of Internet Finance*. *Financial Research*, 12, 11-22. (дата обращения: 23.04.2024)

УДК 35.08

СТАХАНОВА Анастасия Денисовна*, студентка 2 курса магистратуры факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
stakhanovaana@mai.ru

STAKHANOVA Anastasia Denisovna*, 2nd year student of Master's degree Faculty of Higher School of Management Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КОНЦЕПЦИЯ «ОБУЧАЮЩАЯСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: Государственная служба претерпевает значительные изменения, связанные с необходимостью адаптации к быстро меняющимся внешним и внутренним условиям. В контексте трансформации общества и модернизации парадигм управления центральным направлением развития становится повышение профессиональной подготовки кадров. Профессиональное развитие государственных служащих включает в себя совершенствование компетенций, овладение новыми знаниями и навыками – это помогает эффективно решать новые и более сложные профессиональные задачи. При этом развитие кадровых технологий и внедрение инновационных подходов к обучению становятся ключевыми инструментами в решении кадровых вопросов. Одной из тенденций развития системы подготовки и развития кадров для государственной службы может стать концепция «обучающаяся организация».

Ключевые слова: система профессионального развития государственных служащих, компетенция, обучающаяся организация, управление знаниями, «личностное» обучение.

THE CONCEPT OF A "LEARNING ORGANIZATION" AS A THEORETICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF A TRAINING SYSTEM FOR THE CIVIL SERVICE

Abstract: The civil service is undergoing significant changes related to the need to adapt to rapidly changing external and internal conditions. In the context of the transformation of society and the modernization of management paradigms, the central direction of development is the improvement of professional training. The professional development of civil servants includes the improvement of competencies, the acquisition of new knowledge and skills – this helps to effectively solve new and more complex professional tasks. At the same time, the development of personnel technologies and the introduction of innovative approaches to training are becoming key tools in solving personnel issues. One of the trends in the development of the system of training and development of personnel for the civil service may be the concept of a "learning organization".

Key words: system of professional development of civil servants, competence, learning organization, knowledge management, "personal" training.

Государственная служба претерпевает значительные изменения, связанные с необходимостью адаптации к быстро меняющимся внешним и внутренним условиям. В контексте трансформации общества и модернизации управления центральным направлением развития становится повышение профессиональной подготовки кадров государственных органов. Профессиональное развитие государственных служащих включает в себя совершенствование компетенций, овладение новыми знаниями и навыками – это помогает эффективно решать сложные профессиональные задачи, которые достаточно часто возникают в связи с особенностями современной текущей деятельности. При этом

развитие кадровых технологий и внедрение инновационных подходов к обучению становятся ключевыми инструментами в решении кадровых вопросов.

Система профессионального развития государственных служащих ориентирована на устранение разрыва между требованиями должности и реальными профессиональными качествами работников. Решение этой проблемы во многом достигается через повышение квалификации, профессиональной переподготовки, стажировки и другие формы обучения. Как отмечает Е. В. Таскаева, «основной акцент делается на создании условий для непрерывного обучения и поддержки карьерного роста» [5]. Они регулируют

106

{*Научный руководитель: Беляев Александр Матвеевич, д.соц.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; abelyaev@fa.ru

*Supervisor: Alexander Belyaev, Doctor of Social Sciences, Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

ются рядом нормативно-правовых актов Российской Федерации.

Ключевую роль играет Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», который устанавливает основания для профессионального развития государственных служащих и формы дополнительного профессионального образования, включая профессиональную переподготовку и повышение квалификации (ст. 62). [1] Мероприятия направлены на устранение вышеупомянутых профессиональных разрывов и на приведение в соответствие с установленными требованиями профессионального уровня и компетенций гражданских служащих. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» детализирует организацию дополнительного профессионального образования, включая его обязательный характер для определенных категорий сотрудников. Данные законодательные нормы подкрепляются Трудовым кодексом Российской Федерации (устанавливается право работников на профессиональное развитие и обязанность работодателей обеспечивать соответствующие условия), а также Указом Президента РФ «О федеральном кадровом резерве на государственной гражданской службе РФ». Указ, в свою очередь, направлен на развитие профессиональных компетенций будущих руководителей и совершенствование механизмов формирования кадрового резерва на гражданской службе [2].

Современные вызовы и требования к качеству исполнения государственных функций подчёркивают ключевую роль профессиональной подготовки кадров. По этой причине совершенствование системы отбора, обучения и развития государственных служащих становится необходимым условием для укрепления их компетентности и профессионализма. Однако подходы, укоренённые в управленческих практиках, часто сводят человека к роли функционального элемента системы, рассматривают его исключительно как «ресурс» или средство достижения поставленных целей.

Понятие профессионального развития в таком контексте теряет глубину и сводится к механистическому процессу улучшения «компетенций» и «пригодности» для выполнения стандартных задач. Такой подход игнорирует человеческое измерение – способность к творческому мышлению, личностному росту и осмысленному участию в преобразованиях государственной системы. Вместо этого внимание сосредотачивается на устранении разрывов в профессиональных навыках, что формирует исключительно утилитарное отношение к личности и ограничивает потенциал подлинного развития служащих как участников более широкого социального процесса.

Именно поэтому на современном этапе развития общества и экономики происходит

модификация ориентиров в сфере управления.

История развития управленческой мысли свидетельствует о том, что в первой половине XX века о людях (субъекте экономической жизни) говорили как о «винтике» в огромной «машине», абстрактном носителе трудовой функции. Со временем подход меняется, и работник становится субъектом трудовых отношений, личностью, на которую влияют условия труда, система мотивации и стимулирования. Если же мы говорим о настоящем, то сейчас используется понятие «управление человеческими ресурсами», а именно, сотрудник – ключевой стратегический ресурс организации. Существует система адаптации, институт наставничества, понятие вовлеченности и удовлетворенности трудом, гибкая и многоступенчатая система мотивация и стимулирования – все это является неотъемлемой частью современной кадровой политики.

Роберт Уайт в своей статье «Motivation Reconsidered: The Concept of Competence» (1959) предлагает переосмыслить традиционные взгляды на мотивацию, которые доминировали в психологической науке середины XX века. Основная идея в том, что не все формы поведения можно объяснить базовыми биологическими мотивами (еда, безопасность, размножение). Он связывает компетенцию с понятием эффективности (effectance), которое подразумевает стремление организма достигать контроля над средой. Причем мотив есть неосознанное стремление, побуждающее индивида исследовать, пробовать новое, учиться, становиться лучше. Мотивация эффективности выходит за рамки простого выживания и обращена к развитию. Затем, в этой же работе Р. Уайт вводит концепцию компетенции, чтобы объяснить поведение, направленное на активное взаимодействие с окружающей средой и решение каких бы то ни было задач. Р. Уайт определял компетенцию как «способность организма эффективно взаимодействовать с окружающей средой». [6] С его точки зрения, компетентность – это продукт «живого любопытства» и «человеческой потребности к познанию». Сегодня компетенция рассматривается как набор знаний и навыков, полученных в ходе наработанного опыта и обучения. Во многом благодаря Р. Уайту к этому определению был добавлен новый аспект – способность применять эти знания в своей деятельности. При всей кажущейся индивидуальности подхода, идея компетенции остаётся тесно связанной с функциональной пользой. Р. Уайт фактически вводит понятие личности, чья ценность измеряется её эффективностью и адаптивностью в конкретных обстоятельствах.

Во-первых, человека перестали рассматривать как «абстрактного носителя трудовой функции», место которого занял образ

«ресурса» – более гибкого, адаптивного, но всё же подчинённого целям организации. Вопрос в том, осталась ли личность работника действительно центром трудовых отношений или его роль лишь адаптировалась к современным потребностям эффективности, продуктивности и конкурентоспособности. Во-вторых, такие явления, как система мотивации, вовлеченности и наставничества, на первый взгляд, отражают заботу о работнике, но на практике часто сводятся к созданию иллюзии повышения производительности. Управление «человеческими ресурсами» остается управлением ресурсами, а не полноценным признанием личности с её уникальными потребностями, интересами и ограничениями.

Несмотря на критику, важно понимать, что государственная кадровая политика имеет достаточно жесткие и четкие границы, и любые изменения – это длительный и сложный процесс. Например, перестройка нормативно-правовой базы, систем требований к оценке кандидатов, эффективности и результативности деятельности, контроля и надзора. Но современные тенденции ведут к постоянным изменениям, а изменения, в свою очередь, требуют гибкости и актуальных знаний. С нашей точки зрения, в цифровую эпоху появляются новые возможности, которые можно направить на «личностное» обучение госслужащих:

внедрение программ персонализированного профессионального развития, учитывающих карьерные цели и потенциал каждого сотрудника;

развитие системы наставничества, направленной не только на передачу навыков, но и на создание среды, в которой служащие чувствуют себя ценными участниками общего процесса;

формирование культуры обратной связи, в которой работники могут высказывать свои идеи и предложения относительно работы госаппарата [7].

В этом ключе особую значимость приобретает концепция управления знаниями, введенная Карлом Вигом в 1986 году. Знания – «стратегический актив, требующий системного подхода к его использованию и развитию» [3]. Управление знаниями предполагает создание процессов, направленных на сбор, сохранение, систематизацию и эффективное использование знаний, накопленных внутри организации, с целью достижения её стратегических целей и повышения конкурентоспособности. Концепция выходит за рамки простой организации данных или сохранения информации. Она акцентирует внимание на создании среды, где знания становятся движущей силой инноваций, основой для принятия решений и способом распространения лучших практик (как индивидуальное, так и коллективное обучение, обмен опытом, разработку новых идей и постоянное совершенствование процессов).

Исходя из этого, одной из тенденций развития системы подготовки и развития кадров для государственной службы может стать концепция «обучающаяся организация».

В 1990-х годах американский ученый Питер М. Сенге сформулировал концепцию «обучающейся организации» [4]. Основной тезис П. Сенге состоит в том, что организации могут выживать и развиваться только тогда, когда они систематически совершенствуют свои знания, навыки и методы, превращая обучение в неотъемлемую часть корпоративной культуры. И все же в сравнении с упомянутыми ранее управленческими парадигмами (где также уделяется внимание адаптации и получению знаний) концепция П. Сенге имеет более персонализированный взгляд на обучение работника. Она базируется на пяти «умениях организации», в которых должен практиковаться каждый сотрудник:

интеллектуальные модели – каждый человек обладает своим мировосприятием, способам переработки информации, мышлением, а поскольку некоторые модели как стереотипы укоренены в людях, то ряд новаторских идей и подходов остаются невостребованными. Например, инновационные решения или нестандартные методы работы могут быть отвергнуты или проигнорированы не потому, что они неэффективны, а потому, что они выходят за рамки привычного мышления. В таком контексте важно развивать способность осознать свои интеллектуальные модели, ставить их под сомнение и быть открытым к новым точкам зрения, чтобы преодолевать ограничения, связанные с когнитивными стереотипами;

личное мастерство – неустанное ученичество, долгосрочная мотивация, направленная на саморазвитие, самосовершенствование, позволяет человеку использовать свою энергию на достижения успехов в своей карьере;

групповое обучение – диалог между сотрудниками приводит к прозрениям, которые могут быть абсолютно недоступны для каждого в отдельности;

общее видение – формирование системы общих взглядов, которые разделяются всеми работниками и рождают в сотрудниках чувство сопричастности к делу; люди обучаются не потому, что им так велели, а потому, что им этого хочется;

системное мышление – дисциплина, без которой все вышеперечисленные умения в разрозненном состоянии остаются лишь современными приемами в сфере управления. Все знания, накопленные как отдельными сотрудниками, так и целыми командами, составляют стратегический актив, который, за счет укрепления, поддержки и эффективного использования позволяет достигать более высоких результатов. Механизм формирования обучающейся организация интегрирует в себе три вышеупомянутых современных под-

хода: развитие человеческих ресурсов, управление знаниями и компетентностный подход. Рассмотрим попарное взаимодействие элементов:

Развитие человеческих ресурсов + управление знаниями = знание как результат обучения сотрудников. Управление знаниями осуществляется на всех этапах карьеры: от адаптации до оценки уровня знаний, что позволяет не только достигать стратегических целей, но и мотивировать сотрудников развитием для дальнейшего построения карьерных траекторий.

Развитие человеческих ресурсов + компетентностный подход = компетентность специалиста, которая отражает уровень знаний и умений, необходимых для эффективного выполнения функций, и, как следствие, является основанием для формирования плана обучения и развития, что позволяет выявить возможные точки роста сотрудника и дать ему реализовать свой потенциал.

Управление знаниями + компетентностный подход = уровень знаний. Уровень складывается из ряда компетенций, которые являются критериями для оценки соответствия занимаемой должности. Если для конкретной задачи у специалиста не достаёт компетенций, то их необходимо развить и в дальнейшем позволить реализовать в профессиональной деятельности.

Таким образом, концепция «обучающаяся организация» представляет собой управление человеческими ресурсами, базирующееся на управлении знаниями, которое, в свою очередь, опирается на компетентностный подход и даёт возможность проявить госслужащему личные качества, вплоть до творческого и критического мышления – крайне важных свойств в современную эпоху. Отметим, что при внедрении этой концепции, необходимо учитывать механизмы персонализированного подхода к обучению госслужащих. Современные технологии и методологические основы «обучающей организации» позволяют вывести систему профессионального развития госслужащих на принципиально новый уровень. Важно также учитывать риски внедрения этой управленческой парадигмы. Постоянное обучение может превратиться в требование, в «мягкую» форму принуждения, где сотрудники вынуждены участвовать в этой системе под угрозой собственной профессиональной нерелевантности. Поэтому необходимо учитывать все личные потребности: даже если человек испытывает отчуждение к подобному подходу, оставаясь при этом ценным и эффективным работником, он не должен испытывать давление внутри структуры.

Как итог – новый виток в развитии управления человеческими ресурсами на государственной службе, который обусловлен не только изменениями представления о человеке, как о субъекте трудовой деятельности,

но и изменением в подходе к подготовке и развитию персонала, которая будет способствовать непрерывному обучению и развитию компетенций служащих. Концепция «обучающей организации» имеет потенциал раскрыть не только функциональные навыки госслужащего, но и личные, среди которых – творческий подход и инициативность.

Список источников:

Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс СПС [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 23.11.2024).

Указ Президента РФ от 22.01.2024 N 61 «О федеральном кадровом резерве на государственной гражданской службе Российской Федерации» / КонсультантПлюс СПС [Электронный ресурс] // URL: (дата обращения: 23.11.2024).

Зудин А. Б., Гурицкой Л. Д., Ананченко П. И. Концепция «Управление знаниями» в системе современного менеджмента // Здоровье мегаполиса. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-upravlenie-znaniyami-v-sisteme-sovremennogo-menedzhmenta> (дата обращения: 23.11.2024).

Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. С. 68–71.

Таскаева Е. В. Анализ проблем развития и функционирования кадрового обеспечения государственной гражданской службы / Е. В. Таскаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 6 (505). — С. 220–223. — URL: <https://moluch.ru/archive/505/111109/> (дата обращения: 23.11.2024).

Уайт Р. Пересмотр понятия мотивации: концепция компетенции // Psychological Review. 1959. Т. 66. № 5. С. 297–333.

Чернов Илья Владимирович Цифровизация как тенденция развития современного общества: специфика научного дискурса // Гуманитарий Юга России. 2021. №1. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-tendentsiya-razvitiya-sovremennogo-obschestva-spetsifika-nauchnogo-diskursa> (дата обращения: 25.11.2024).

УДК 336.717.061.1

СТЕПАНОВ Иван Михайлович*,
магистрант,
Финансовый университет
при Правительстве РФ, Москва
userivanst@gmail.com

STEPANOV Ivan Mikhailovich*,
student,
Financial University,
Moscow

ЭФФЕКТЫ И РИСКИ БАНКОВСКОГО ДОЛГОСРОЧНОГО КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация. В экономическом сообществе растет интерес к исследованию долгосрочного кредита как одного из важнейших инструментов финансирования модернизации национальной экономики. По большей части это связано с необходимостью вхождения российской экономики в 2022 году в фазу структурной трансформации. В статье рассматриваются эффекты и риски для участников долгосрочных кредитных отношений.

Ключевые слова: долгосрочное кредитование; долгосрочный кредит; банк.

EFFECTS AND RISKS OF LONG-TERM CORPORATE BANK LENDING

Abstract. There is a growing interest in the economic community in the study of long-term credit as one of the most important instruments for financing the modernization of the national economy. For the most part, this is due to the need for the Russian economy to enter a phase of structural transformation in 2022. The article discusses the actual effects and risks for each of the participants in long-term credit relations.

Keywords: long-term lending; long-term loan; bank.

В настоящее время кредит, а именно преобладающая его форма – банковская, является основным инструментом заимствования в распоряжении российских компаний. Так, в 2023 году в качестве эмитентов на рынке долговых ценных бумаг им удалось привлечь порядка 5,8 трлн руб. [4], в то время как в качестве заемщиков на кредитном рынке – более 70 трлн руб. [5].

Обычно корпоративные заемщики предпочитают краткосрочные кредиты для восполнения оборотного капитала, такого как сырьё, материалы и заработная плата. В случае, если заемщики используют краткосрочные кредитные средства для реализации более масштабных целей, возможен разрыв цепочки капитала, поскольку инвестиции на момент наступления срока погашения соответствующих обязательств не генерируют достаточные денежные потоки для погашения задолженности из-за длительного периода окупаемости [1, с. 290]. В связи с этим для приобретения основного капитала в виде зданий и оборудования компаниям необходимы долгосрочные кредиты.

К последним в российской практике относят

финансовые инструменты со сроком погашения, превышающим один год. При этом в зарубежной литературе встречаются как схожие, так и отличные позиции (рисунок 1). Долгосрочное финансирование важно для фирм, поскольку покрытие капитальных вложений за счет финансовых инструментов иной срочности ограничено ввиду вышеуказанного риска финансовых затруднений.

За 10 лет, начиная с января 2014 года, удвоилась доля выданных российскими кредитными организациями долгосрочных кредитов в рублях, причем наибольший темп роста пришелся на последние 2,5 года, когда ряд недружественных стран ввели меры ограничительного характера против нашей страны, что негативным образом сказалось на устойчивых технологических, производственных и логистических цепочках. При этом одновременно способствовало развитию импортозамещающих производств и технологий, в то время как именно долгосрочное кредитование связано с модернизацией экономики (рисунок 2).

В свою очередь, расширение инвестиций в основной капитал – один из факторов роста

110

Рисунок 1. Подходы к определению долгосрочного кредита
Источник: составлено автором на основе публикаций [2, 3]



{*Научный руководитель: Бровкина Наталья Евгеньевна, д.э.н., профессор кафедры банковского дела и монетарного регулирования Финансового факультета Финансового университета при Правительстве РФ, NBrovkina@fa.ru.
*Supervisor: Natalia Brovkina, Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. Department of Banking and Monetary Regulation, Financial University}

экономики. В частности, ВВП России по итогам 2023 год вырос на исторически существенные 3,6%, а по завершении текущего года может на 0,6 п.п. превысить и эту величину [6].

С точки зрения фирм, долгосрочное кредитование может как стимулировать инновации путем покрытия крупномасштабных инвестиций, зачастую имеющих решающее значение для развития, обеспечения защиты от шоков кредитного предложения и от необходимости рефинансирования задолженности в нестабильные периоды, так и препятствовать им вследствие снижения мотивации владельцев, которым придется делить доходы с кредиторами в будущем, а также из-за отсутствия такого же, как в случае краткосрочного долга, внимания менеджеров к финансовому мониторингу.

С точки зрения банков, данное направление бизнеса представляется привлекательным по причине возможности с большей уверенностью прогнозировать и зарабатывать процентные и комиссионные доходы (с учетом премии за более высокие риски, которые подразумевает этот тип финансирования). Речь, прежде всего, идет о крупных и высококапитализированных кредитных организациях, имеющих широкие возможности диверсификации ресурсной базы с точки зрения срочности и способности поглощать потенциальные убытки при реализации следующих повышенных рисков: кредитного риска (из-за возможного ухудшения финансового положения заемщика в течение удлиненного горизонта кредитования), риска ликвидности (из-за возможного финансирования долгосрочных кредитов неустойчивыми пассивами), а также процентного риска банковской книги (из-за возможного неблагоприятного изменения процентных ставок).

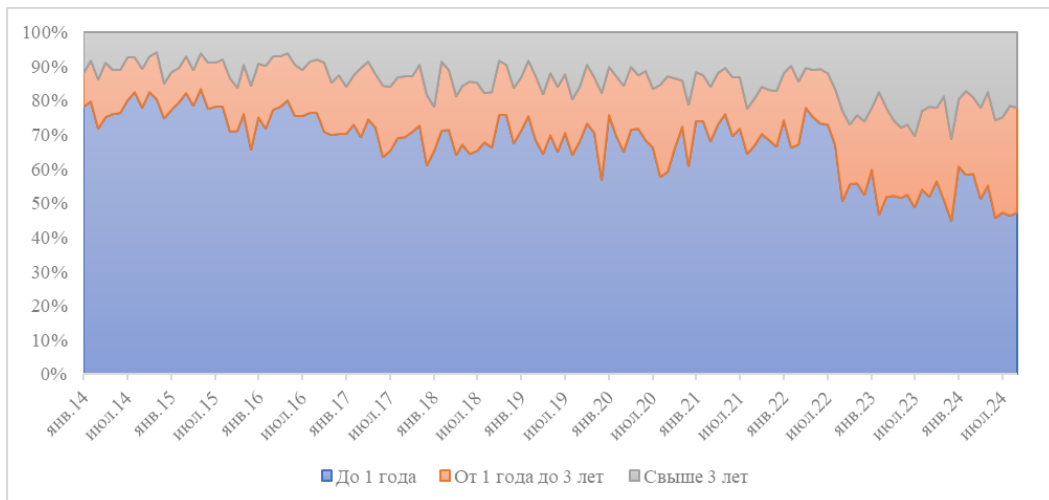
Если для минимизации первых двух установлены регуляторные требования, такие как

капиталосодержащие нормативы (в том числе норматив достаточности собственных средств Н1.0) и нормативы ликвидности (норматив долгосрочной ликвидности Н4 и его усложненный аналог для СЗКО — норматив чистого стабильного фондирования на уровне банковской группы Н28 и на солооснове Н29), то применительно к последнему схожие пруденциальные требования отсутствуют, так как расчёт величины, охватывающей активы (за исключением торгового портфеля), пассивы, внебалансовые требования и обязательства, чувствительные к изменению процентных ставок, не представляется возможным стандартизировать. Вместе с тем именно процентный риск в условиях текущей политики денежно-кредитной рестрикции представляется наиболее значимым, способным оказать влияние на реализацию других рисков и на сдерживание положительных эффектов долгосрочного кредитования, причём как для кредитора, так и для заемщика.

Вместе с тем, именно процентный риск в условиях текущей политики денежно-кредитной рестрикции представляется наиболее значимым, способным оказать влияние на реализацию других рисков и на сдерживание положительных эффектов долгосрочного кредитования, причём как для кредитора, так и для заемщика.

Следует отметить, что при прочих равных условиях именно в случае долгосрочного долга кредитор принимает на себя риск изменения уровня процентных ставок, в то время как в случае краткосрочного долга — заемщик, который вынужден постоянно пролонгировать финансирование. При этом справедливо отметить, что кредитные организации подстроились под текущие условия и пересмотрели процентные политики, в результате во все большем количестве кредитных договоров содержится условие о плава-

Рисунок 2. Структура оборотов по корпоративным кредитам по срочности
Источник: составлено автором по данным Банка России [5]



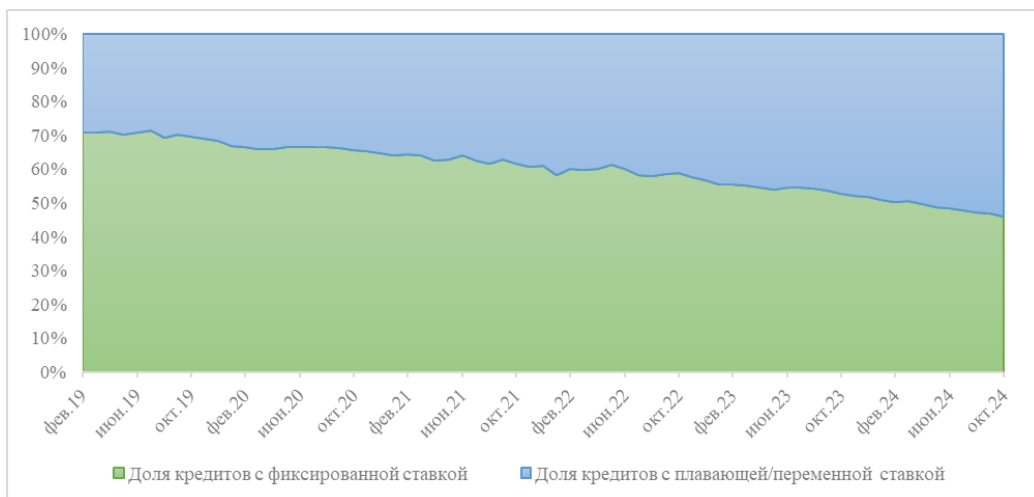
ющей или переменной процентной ставке. Так, на 1 апреля 2024 года остаток задолженности по вышеуказанным корпоративным кредитам впервые превысил показатель по кредитам с фиксированной ставкой. Под влиянием сложившейся тенденции на 1 октября 2024 года доля кредитов с нефиксированной ставкой составила 54%, достигнув исторического максимума (рисунок 3). Однако фактически таких кредитов больше, поскольку распространена практика включения в кредитные договоры условия об одностороннем праве банка увеличить уровень «фиксированной» процентной ставки при повышении ключевой ставки. Таким образом, в последнее время риск изменения уровня процентных ставок становится в большей степени характерным не для кредитора, а для заемщика. С учетом изложенного, подводя итог, важно отметить следующее: несмотря на то, что с рассмотренных позиций кредитора и заемщика эффекты и риски долгосрочного кредитования имеют собственную специфику, в отдельных случаях достижение первых при нивелировании последних невозможно, как это проиллюстрировано на примере процентного риска, без ущерба интересам одного из участников кредитных отношений.

Список источников:

1. Xinyue Jiang *The Impact of Using Short-term Lending for Long-term Investment on Firms' Investment in Innovation // BCP Business & Management*. – 2023. – Volume 50. – P. 279–291.
2. World Bank: *Long Term Finance*. – URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/gfdr/gfdr-2016/background/long-term-finance> (дата обращения: 01.11.2024).
3. G-20: *Long-Term Investment Financing for Growth and Development*. – URL: <http://www.g20chn.org/English/Documents/PastPresidency/201512/P020151225691284966192.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).

4. ГК «РЕГИОН»: *Обзор рынка облигаций*. – URL: https://region.ru/upload/iblock/b05/Rynok_obligatsii_2023.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
5. Банк России: *Банковский сектор*. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/ (дата обращения: 01.11.2024).
6. Интерфакс: *Минэкономразвития повысило оценку роста ВВП до 4,2%* – URL: <https://www.interfax.ru/business/992551> (дата обращения: 13.11.2024).

Рисунок 3. Структура задолженности по корпоративным кредитам в разрезе вида процентной ставки. Источник: составлено автором по данным Банка России [5]



УДК 65.01

Страусова Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление
предприятием,
Ярославский государственный технический уни-
верситет, Ярославль
Strausova24@mail.ru

Strausova Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные аспекты цифровой трансформации различных этапов взаимодействия компании с заинтересованными сторонами с целью повышения эффективности и результативности этого процесса. В работе были использованы следующие методы теоретических исследований: обобщение, абстрагирование, сравнение и сопоставление теоретических данных и точек зрения. Результатом работы является определение специфики этапов взаимодействия с заинтересованными сторонами на основе различных цифровых решений.

Ключевые слова: цифровая трансформация, заинтересованные стороны, формы взаимодействия, корпоративная социальная ответственность

DIGITAL TRANSFORMATION INTERACTION OF ORGANIZATIONS WITH STAKEHOLDERS IN THE FRAMEWORK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract: The article examines current aspects of digital transformation of various stages of interaction between a company and stakeholders in order to improve the efficiency and effectiveness of this process. The following theoretical research methods were used in the work: generalization, abstraction, comparison and contrast of theoretical data and points of view. The result of the work is the definition of the specifics of the stages of interaction with stakeholders based on various digital solutions.

Keywords: digital transformation, stakeholders, forms of interaction, corporate social responsibility

Цифровая трансформация охватывает все аспекты современного общества: от экономики и бизнеса до образования и культуры. В условиях стремительного прогресса технологий компании вынуждены адаптироваться к новым реалиям, интегрируя инновационные решения в свои стратегии и деятельность. Это процесс создания нового бизнес-процесса, основанного на данных и цифровых инструментах, что позволяет оптимизировать операции и улучшить качество процесса и его результата.

Цифровая трансформация в деятельности предприятий предполагает автоматизацию бизнес-процессов, а также их интеграцию в единую систему на основе цифровой платформы или комплексов цифровых решений. Кардинально изменяются формы взаимодействия субъектов рынка, что модернизирует традиционные экономические модели [1].

Одним из важных аспектов деятельности крупных компаний является организация взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках реализации корпоративной социальной ответственности [2]. Взаимодействие с заинтересованными сторонами нацелено на создание взаимовыгодных условий, способствующих устойчивому развитию и гармоничному сосуществованию интересов различных групп, формированию конкурентных преимуществ компании. Важно понимать, что каждый участник этого процесса имеет свои уникальные потребности и ожидания в отношении организации, которые необходимо учитывать для достижения успешного результата. Кроме того, каждая

группа заинтересованных сторон в праве выбирать свое поведение в отношении компании, что приводит к тому, что организации сталкиваются с целым рядом нефинансовых рисков. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами направлен на снижение нефинансовых рисков [3-5].

Процесс выстраивания взаимодействия с заинтересованными сторонами включает в себя следующие этапы: идентификация заинтересованных сторон, организация коммуникаций, мониторинг и оценка взаимодействия, совершенствование, которые могут быть реализованы на основе цифровых технологий и, в итоге, формировать единую экосистему, интегрированную с основными системами предприятия.

Этапы взаимодействия с заинтересованными сторонами являются ключевыми в процессе управления корпоративной социальной ответственностью. Первый этап включает идентификацию заинтересованных сторон, что позволяет определить всех, кто может оказать влияние на решения, принимаемые организацией, или быть затронутым их результатами. На этом этапе важно провести анализ потребностей и ожиданий, чтобы выстраивать отношения на основе доверия и понимания.

В условиях стремительного развития цифровых технологий определение заинтересованных сторон становится неотъемлемой частью успешного управления организацией на основе принципов устойчивого развития. Цифровизация позволяет не только расширить круг потенциальных заинтересованных

сторон, но и значительно улучшить возможности их идентификации и анализа.

Современные инструменты, такие как аналитика больших данных и алгоритмы машинного обучения, способны обрабатывать огромное количество информации, выявляя ключевых участников, влияющих на результат проекта. Важно учитывать не только прямых заинтересованных сторон, таких как клиенты и партнеры (легко идентифицируемых), но и косвенных: государственные органы, экологические организации и даже пользователей социальных сетей, чье мнение может оказать значительное влияние на репутацию компании и ее стратегии.

Второй этап заключается в установлении коммуникационных каналов. Четкая и открытая коммуникация способствует формированию партнерства и позволяет всем участникам быть вовлеченными в процесс. Эффективные мероприятия, такие как встречи, опросы или фокус-группы, помогут выявить мнения и предложения заинтересованных сторон.

Благодаря цифровым платформам возможен более глубокий диалог с заинтересованными сторонами, что способствует формированию взаимовыгодных отношений.

Помимо этого, важным элементом взаимодействия является подготовка четкой и прозрачной отчетности, которая отражает цели и задачи всех участников процесса. В результате такого подхода создаются условия для долгосрочного сотрудничества, что в конечном итоге позволяет добиться синергетического эффекта и привести к инновационным решениям, которые станут основой для роста и развития.

Третий этап – это мониторинг и оценка взаимодействия. Регулярная обратная связь помогает корректировать подходы и принимать своевременные меры для решения возникающих проблем. Использование цифровых технологий для сбора обратной связи и мониторинга интересов позволяет организациям адаптироваться к быстро меняющимся условиям, создавая основу для устойчивого развития и инноваций.

Совершенствование процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами предполагает принятие управленческих решений нацеленных на стратегическое развитие организации с учетом принципов устойчивого развития.

В результате последовательного выполнения данных этапов создается основа для успешного сотрудничества, гарантирующая учет мнения и интересов всех сторон в стратегиях организации.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе цифровой трансформации представляет собой многоуровневый процесс, в котором технологии служат связующим звеном между компаниями и их стейкхолдерами. Все более актуальным становится применение аналитики больших данных,

что позволяет глубже понять потребности и ценности различных групп и прогнозировать их поведение, что снижает нефинансовые риски компаний. Стратегический подход к взаимодействию включает интеграцию различных цифровых платформ, способствующую более эффективному обмену информацией и ускоряющую принятие решений.

Ключевым аспектом в этом процессе является создание экосистемы, в которой каждая сторона ощущает свою значимость и получает возможность предоставлять свои интересы. Понимание потребностей заинтересованных сторон, таких как клиенты, поставщики и общественность, помогает компаниям адаптировать свои продукты и услуги, чтобы повысить их привлекательность и конкурентоспособность, а также осуществлять свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития. В условиях постоянных изменений на рынке, успешная цифровая трансформация превращает взаимодействие в динамичный, но прозрачный и управляемый процесс, где инновации становятся неотъемлемой частью стратегического развития и конкурентным преимуществом в долгосрочной перспективе.

Таким образом, крепкие связи с заинтересованными сторонами, основанные на цифровых решениях, закладывают прочный фундамент для долгосрочного успеха и устойчивого роста компании.

Список источников:

1. В. Г. Ларионов, Е. Н. Шереметьева, Е. П. Баринаева. Трансформация терминологии, компетенций и знаний в условиях цифровой экономики // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2019. № 4. – с. 21-28 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vestnik.astu.org/temp/63056480a24f3c467f373f0534477204.pdf> (дата обращения: 01.12.2024г.)
2. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546 (дата обращения: 13.02.2020г.)
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 445с.
4. Н.В.Бакша, А.А. Данилюк. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 292с.
5. М. А. Андрейчева, А. А. Страусова. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Ярославль: Издательство Ярославского Государственного Технического Университета, 2016 – 95 с.

УДК 65.01

Страусова Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление
предприятием,
Ярославский государственный технический уни-
верситет, Ярославль
Strausova24@mail.ru

Strausova Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Нефинансовые отчеты становятся важным инструментом для комплексного подхода к оценке деятельности компании, который учитывает не только финансовые результаты, но и социальное и экологическое воздействие ее деятельности на общество и окружающую среду. Целью данного теоретического исследования является идентификация проблем, возникающих при организации процесса подготовки нефинансовых отчетов в организациях. В работе были использованы следующие методы теоретических исследований: обобщение, конкретизация, абстрагирование, сравнение и систематизация. Результатом работы является совокупность различных аспектов, актуальных при формировании нефинансового отчета как элемента корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, нефинансовая отчетность, международные стандарты нефинансовой отчетности, заинтересованные стороны

PROBLEMS OF ORGANIZING THE PROCESS OF PREPARING NON-FINANCIAL REPORTING IN ORGANIZATIONS
Abstract: Non-financial reports are becoming an important tool for a comprehensive approach to assessing a company's activities, which takes into account not only financial results, but also the social and environmental impact of its activities on society and the environment. The purpose of this theoretical study is to identify problems that arise when organizing the process of preparing non-financial reports in organizations. The following theoretical research methods were used in the work: generalization, specification, abstraction, comparison and systematization. The result of the work is a set of various aspects that are relevant in the formation of a non-financial report as an element of corporate social responsibility.

Keywords: corporate social responsibility, non-financial reporting, international non-financial reporting standards, stakeholders

Нефинансовая отчетность охватывает различные аспекты деятельности организации, такие как социальные, экологические и управленческие показатели и является элементом деятельности организации в рамках корпоративной социальной ответственности. Нефинансовый отчет – это не только возможность для компании продемонстрировать свою приверженность принципам устойчивого развития, но и обязательство перед заинтересованными сторонами. Процесс стандартизации нефинансовой отчетности в организациях различных сфер деятельности включает несколько ключевых этапов и аспектов, которые помогают обеспечить consistency, прозрачность и сопоставимость данных. При организации процесса подготовки нефинансовых отчетов компании сталкиваются с рядом трудностей и проблем на каждом этапе данного процесса.

Определение целей и задач. На данном этапе необходимо определиться, какие аспекты корпоративной социальной ответственности, раскрываемые в нефинансовой отчетности, являются наиболее важными для организации и заинтересованных сторон. Множественность целей и задач, лежащих в различных сферах деятельности, усложняет их идентификацию. Данный аспект влияет на то, какие именно показатели будут включены в отчет и как они соответствуют стратегическим целям компании. Множественность целей также обусловлена тем, что процесс нефинансовой отчетности

имеет адресный характер и нацелен на определенные группы заинтересованных сторон, которые могут иметь различные интересы по отношению к компании.

Изучение стандартов и рамок отчетности.

Формирование структурированных отчетов в соответствии с существующими международными стандартами и рамками нефинансовой отчетности, такими как Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Integrated Reporting (IR) и другими, является добровольной инициативой. У данного аспекта есть ряд преимуществ, таких как повышение прозрачности и доверия, структурирование и систематизация информации, обеспечение сравнимости показателей. Однако подбор наиболее подходящей модели или комбинации моделей для организации на начальном этапе процесса нефинансовой отчетности может быть довольно трудоемким и требовать наличия в штате сотрудников с узкоспециализированными компетенциями в данной отрасли. Неверная начальная ориентация и выбор стандарта могут привести к серьезным трудностям в последующей деятельности.

Разработка внутренних норм и процедур.

Создание внутренних документов, регулирующих процесс сбора, обработки и представления нефинансовой информации, предполагает определение ответственных лиц, выбор методов и инструментов сбора и анализа данных. Это требует определенных ком-

петенций в данной отрасли и, возможно, создания дополнительной организационной единицы в структуре предприятия с соответствующими функциональными обязанностями.

Решение данной проблемы реализуется через обучение использованию стандартов и процедур, а также через вовлеченность персонала и повышение их осведомленности о важности нефинансового отчета.

Для обеспечения качественного и полного предоставления информации необходимо включение в этот процесс всех заинтересованных сторон организации, что требует налаживания эффективных коммуникаций. Подготовка нефинансового отчета – это непрерывный процесс, который предполагает постоянное улучшение, поэтому необходимо собрать обратную связь и использовать эти данные для повышения качества будущих отчетов, расширения списка раскрываемых показателей в отчете.

На начальном этапе важно не только собрать необходимые данные о своей деятельности в таких областях, как экология, социальная ответственность, корпоративное управление, в соответствии с выбранной методологией и стандартами, провести анализ собранной информации с целью выявления тенденций, но и определить нефинансовые риски, с которыми сталкивается компания и заинтересованные стороны, вступая во взаимодействие друг с другом, обеспечить полноту и достоверность собранных данных. На этапе подготовки и оформления отчетности важно обеспечить соответствие структуры отчета выбранным стандартам и требованиям и, в то же время, сделать его открытым и понятным всем заинтересованным сторонам.

Как правило, отчеты публикуются на официальном сайте организации в специализированном разделе, в то же время, использование различных форматов, презентация отдельных результатов повысит просматриваемость и удобство восприятия информации заинтересованными сторонами.

Необходимо определиться с процедурами для мониторинга и оценки эффективности процесса нефинансовой отчетности, оценить, насколько отчетность соответствует установленным стандартам, и идентифицировать области для дальнейшего улучшения. Рекомендуется провести внешнюю проверку отчета независимой организацией, что повысит его надежность и авторитет в глазах пользователей.

Решение указанных проблем поможет организации создать систему нефинансовой отчетности, которая будет соответствовать международным стандартам и ожиданиям заинтересованных сторон, а также обеспечит устойчивое развитие бизнеса.

В целом, организация процесса подготовки нефинансового отчета в организации дает ряд преимуществ: нефинансовые отчеты

часто фокусируются на аспектах устойчивого развития, что позволяет компании выделиться на фоне конкурентов и продемонстрировать свою социальную ответственность. Процесс подготовки нефинансового отчета может выявить области для улучшения внутренней отчетности и управления, что способствует повышению общей эффективности бизнеса. Нефинансовый отчет позволяет учитывать интересы различных заинтересованных сторон (инвесторов, сотрудников, клиентов, местных сообществ и др.), что важно для формирования репутации и долгосрочных отношений. Стандартизированные отчеты улучшают коммуникацию между компанией и её заинтересованными сторонами, упрощая представление ключевых показателей и инициатив. Наличие качественного нефинансового отчета может повысить инвестиционную привлекательность компании, так как инвесторы все больше обращают внимание на нефинансовые риски и возможности. Формирование нефинансового отчета помогает компании лучше планировать свои долгосрочные стратегии, учитывая социальные и экологические аспекты своей деятельности.

Таким образом, можно заключить, что создание нефинансового отчета не только отвечает современным требованиям бизнеса, но и способствует его устойчивому развитию и укреплению позиций на рынке.

Список источников:

1. *Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»*, [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546 (дата обращения: 13.02.2020г).
2. *Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 445с.*
3. *Н.В.Бакша, А.А. Данилюк. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 292с.*
4. *М. А. Андрейчева, А. А. Страусова. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Ярославль: Издательство Ярославского Государственного Технического Университета, 2016 – 95 с.*
5. *Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: учебное пособие / Внешэкономбанк. М.: Издательство ООО «Аси-Консалтинг», 2011. – 56с.*

УДК 65.01

Страусова Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление
предприятием,
Ярославский государственный технический уни-
верситет, Ярославль
Strausova24@mail.ru

Strausova Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

возможностей технологий искусственного интеллекта, которые преобразуют процесс подготовки нефинансовых отчетов в организациях с целью повышения прозрачности, доступности, корректности и полноты раскрываемой в нефинансовых отчетах информации, а также снижения трудоемкости подготовки отчетов и повышения эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами. Целью данного теоретического исследования является определение точек приложения технологий искусственного интеллекта при организации процесса подготовки нефинансовых отчетов в организациях. В работе были использованы следующие методы теоретических исследований: обобщение, конкретизация, абстрагирование, сравнение и систематизация.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, международные стандарты нефинансовой отчетности, заинтересованные стороны, искусственный интеллект, нефинансовые риски

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE PROCESS OF PREPARING NON-FINANCIAL REPORTING IN ORGANIZATIONS

Abstract: The article discusses current issues of using the capabilities of artificial intelligence technologies that transform the process of preparing non-financial reports in organizations in order to increase the transparency, accessibility, accuracy and completeness of the information disclosed in non-financial reports, as well as to reduce the labor intensity of preparing reports and improve the efficiency of interaction with stakeholders. The purpose of this theoretical study is to determine the application points of artificial intelligence technologies in organizing the process of preparing non-financial reports in organizations. The following methods of theoretical research were used in the work: generalization, specification, abstraction, comparison and systematization.

Keywords: non-financial reporting, international non-financial reporting standards, stakeholders, artificial intelligence, non-financial risks

117

Процесс подготовки нефинансовых отчетов является комплексным непрерывным процессом, охватывающим различные аспекты деятельности организации, такие как социальные, экологические и управленческие показатели. В условиях стремительно развивающегося цифрового мира использование возможностей искусственного интеллекта в процессе подготовки нефинансового отчета становится важным инструментом для организаций, стремящихся к прозрачности и ответственной отчетности в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Искусственный интеллект способен обрабатывать огромные объемы данных, выявлять закономерности и тенденции, которые могут быть упущены при использовании традиционных методов и инструментов сбора и анализа данных.

Использование искусственного интеллекта в процессе определения целей и задач для составления нефинансового отчета открывает новые горизонты в области корпоративной отчетности и устойчивого развития. Нефинансовые отчеты, являясь ключевым элементом стратегического управления и коммуникации компании с внешними и внутренними заинтересованными сторонами, призваны отражать ценности, этические нормы, социальные и экологические аспекты деятельности организации. В этом контексте

применение ИИ способно существенно повысить точность, достоверность и актуальность таких отчетов.

В первую очередь ИИ может помочь в автоматизации сбора и анализа больших объемов данных, связанных с социальными и экологическими показателями. Обработка информации из множества различных источников, таких как отчетность по устойчивому развитию, социальные сети, публикации в СМИ и внутренние документы компании, позволяет создавать всеобъемлющие картины деятельности компании. Эти данные помогают выявить ключевые области для улучшения, определить долгосрочные цели и задачи с максимальной возможной точностью и быстротой, упростить подготовку нефинансового отчета.

Кроме того, алгоритмы ИИ, задействованные в процессах обучения, могут разрабатывать гибкие модели прогнозирования, которые учитывают как исторические, так и актуальные данные. Это позволяет компаниям не только определить текущие приоритеты своей деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности, но и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и регуляциям, формировать стратегии устойчивого развития, которые будут соответствовать ожиданиям всех заинтересованных сторон.

Важным преимуществом использования ИИ является его способность обнаруживать возможные риски и возможности на ранних этапах. Модели машинного обучения могут помочь в оценке вероятности различных сценариев, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения, минимизировать нефинансовые риски, которые возникают у компании в следствие взаимодействия с заинтересованными сторонами, и обнаруживать новые возможности для роста и развития. Необходимость оценки и управления не только финансовыми, но и нефинансовыми рисками является важным аспектом успешного функционирования бизнеса. Такие риски, как репутационный, экологический, социальный и операционный, могут значительным образом повлиять на устойчивость и долгосрочную прибыльность бизнеса. Использование ИИ для анализа и прогнозирования нефинансовых рисков дает компаниям новые возможности. С помощью продвинутых алгоритмов ИИ может анализировать данные из социальных сетей, отзывов клиентов, новостей и других источников, чтобы выявлять потенциальные угрозы для репутации компании. Это позволяет бизнесу оперативно реагировать на негативные события и минимизировать их последствия.

В области экологических рисков ИИ также предлагает новые перспективы. Умные алгоритмы могут прогнозировать природные катастрофы и изменения климатических условий, позволяя компаниям заранее адаптировать свои стратегии и операции. Это особенно важно для предприятий, чьи производственные процессы напрямую зависят от природных ресурсов или климатических условий.

Социальные риски, такие как изменение общественного мнения или недовольство сотрудников, также могут быть предсказаны с помощью ИИ. Например, анализируя тренды в социальных сетях и мнения общественности, компании могут заранее разрабатывать стратегии по улучшению корпоративной культуры и укреплению лояльности сотрудников.

Возможности ИИ в определении нефинансовых рисков компании значительно расширяют горизонты управления, смещая приоритеты на долгосрочное планирование. Внедрение таких технологий позволяет создавать более устойчивые и адаптивные бизнес-модели, способные успешно противостоять как текущим, так и будущим вызовам.

Но особенно примечательно использование ИИ в создании диалогов с заинтересованными сторонами. Автоматизированные системы на основе ИИ, используя технологии обработки естественного языка, могут создавать персонализированные отчеты, содержащие адресную информацию, учитывающие потребности различных заинтересованных сторон, таких как инвесторы, клиенты или регуляторы; эффективно собирать отзывы и

мнения, которые можно учесть при формировании нефинансовых отчетов. Таким образом, ИИ не только способствует повышению прозрачности и доверия к компании, но и поддерживает важнейшую цель – повышение эффективности коммуникации и взаимодействия со всеми вовлеченными сторонами.

Кроме того, ИИ помогает в визуализации данных, что делает информацию более доступной и понятной. Это особенно важно для нефинансовых отчетов, где ключевыми являются не только цифры, но и социальные, экологические и управленческие аспекты. Внедрение технологий искусственного интеллекта в подготовку нефинансового отчета не только оптимизирует процесс, но и способствует созданию более устойчивого, ответственного и прозрачного бизнеса, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон.

На основании вышеизложенного, искусственный интеллект демонстрирует огромный потенциал в контексте составления нефинансовых отчетов, трансформируя их из простой отчетности в динамичный инструмент стратегического управления. Это позволяет компаниям не только отчетливо видеть текущее положение дел, но и уверенно двигаться в направлении устойчивого и ответственного бизнеса.

Список источников:

1. *Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»*, [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546 (дата обращения: 13.02.2020г.)
2. М. А. Андрейчева, А. А. Страусова. *Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие*. Ярославль: Издательство Ярославского Государственного Технического Университета, 2016 – 95 с.
3. С.Е. Егорова, О.Ю. Майдецкая *Сравнительный анализ отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности // Вестник Псковского государственного университета*. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2017. – №5. – с.10-13. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-otchetnosti-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya-i-integrirrovannoy-otchetnosti> (дата обращения: 05.12.2024г.)

УДК 35.08

ТАТАРЕНКО Анастасия Андреевна*,
студент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской
Федерации, Москва
tat.nastya2310@mail.ru

TATARENKO Anastasia Andreevna*,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОБ УСЛОВИЯХ РАСКРЫТИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье рассматриваются условия, необходимые для раскрытия личностного потенциала государственных служащих. Определены ключевые факторы, способствующие личностному росту, такие как поддержка психологического комфорта, профессиональное обучение и корпоративная культура. Описаны инструменты, включая коучинг, наставничество и мотивационные системы, которые способствуют эффективному раскрытию потенциала служащих, улучшая их продуктивность и удовлетворенность работой. Для достижения максимальной эффективности предлагается комплексный подход. Данный подход должен объединить выше-названные элементы.

Ключевые слова: государственные служащие, личностный потенциал, профессиональный рост, коучинг, наставничество, мотивация, корпоративная культура.

ON THE CONDITIONS FOR REVEALING THE PERSONAL POTENTIAL OF CIVIL SERVANTS

Abstract: The article examines the conditions necessary for unlocking the personal potential of civil servants. Key factors contributing to personal growth, such as psychological comfort, professional training, and corporate culture, are identified. Tools including coaching, mentoring, and motivational systems are described, which facilitate the effective development of employees' potential, enhancing their productivity and job satisfaction. An integrated approach is proposed to achieve maximum efficiency. This approach should combine the above-mentioned elements.

Keywords: civil servants, personal potential, professional growth, coaching, mentoring, motivation, corporate culture.

Раскрытие личностного потенциала государственных служащих является важной задачей для повышения эффективности работы государственных органов. В современных условиях, когда требования к качеству предоставляемых населению услуг становятся всё выше, личностный потенциал сотрудников играет ключевую роль. Он охватывает не только профессиональные навыки, но и такие аспекты, как эмоциональная устойчивость, мотивация, способность к саморазвитию и коммуникативные навыки. В государственном секторе это особенно важно, поскольку работа государственных служащих напрямую влияет на доверие граждан и эффективность управления [1, с. 68].

Основной целью создания условий для раскрытия потенциала служащих является улучшение их профессиональных и личностных качеств, что, в свою очередь, способствует улучшению качества услуг, а также повышению результативности и эффективности профессиональной служебной деятельности (см. табл. 1). Профессиональный уровень государственного служащего способствует созданию среды, где каждый сотрудник может раскрыть свои способности и профессионально развиваться, что положительно сказывается на работе всей организации. Для эффективного раскрытия личностного

потенциала государственных служащих важно создать благоприятные условия, которые будут поддерживать их личностный и профессиональный рост. Основные факторы, влияющие на развитие потенциала, включают психологический комфорт, возможности для карьерного роста, поддержку инициатив и качество корпоративной культуры.

Эмоциональное благополучие на рабочем месте – один из ключевых факторов, способствующих раскрытию потенциала. Важно, чтобы государственные служащие чувствовали себя безопасно и комфортно, что позволяет им работать эффективно и сосредоточенно. Поддержка коллег и руководителей, а также положительный микроклимат на рабочем месте снижают уровень стресса и улучшают моральное состояние [2, с. 158]. Наличие перспектив для роста и развития профессиональных навыков мотивирует сотрудников работать продуктивнее. Государственные учреждения могут предложить программы обучения и повышения квалификации, которые способствуют развитию компетенций и стимулируют карьерный рост, создавая возможности для раскрытия новых способностей и идей.

Поощрение инициативы и креативного подхода к решению задач также являются важными факторами [3, с. 94]. Когда сотрудники

{*Научный руководитель: Беляев Александр Матвеевич, д.соц.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; abelyaev@fa.ru

*Supervisor: Alexander Belyaev, Doctor of Social Sciences, Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

чувствуют, что их идеи ценят, они стремятся вкладываться в работу и повышать качество рабочих процессов. Открытость к новым идеям позволяет служащим предлагать инновационные решения, стимулирует их вовлеченность в решение задач государственного органа.

Корпоративная культура формирует общие ценности и влияет на поведение сотрудников. Важно, чтобы культура была ориентирована на поддержку и открытость, что помогает каждому сотруднику почувствовать свою

важность и вклад в общий успех. Руководители, способные вдохновлять и поддерживать своих сотрудников, значительно способствуют раскрытию их потенциала.

Для иллюстрации значимости каждого фактора и их влияния на раскрытие потенциала государственных служащих ниже приведена диаграмма (см. рис. 1), демонстрирующая распределение уровня удовлетворенности сотрудников различными аспектами рабочих условий (в процентах): психологический комфорт – 25%, возможности для карьерного

Таблица 1. Факторы, влияющие на раскрытие личностного потенциала

Факторы	Описание	Влияние на эффективность
Психологический комфорт	Поддержка благоприятной атмосферы и позитивного микроклимата на рабочем месте	Повышает мотивацию, снижает уровень стресса, увеличивает удовлетворенность работой
Профессиональное обучение	Регулярные курсы повышения квалификации и развития профессиональных компетенций	Повышает уровень знаний и навыков, способствует карьерному росту
Поддержка инициатив	Поощрение предложений и идей сотрудников для улучшения рабочих процессов	Способствует инновациям и улучшению рабочих процессов
Корпоративная культура	Формирование открытой и поддерживающей корпоративной среды	Повышает чувство принадлежности и мотивацию к достижению общих целей
Коучинг и наставничество	Индивидуальная работа с сотрудниками для выявления их сильных сторон и направлений для развития	Увеличивает личностный рост, помогает адаптироваться и развиваться
Система мотивации	Стимулирующие методы, такие как премии, признание, карьерное продвижение	Повышает продуктивность, улучшает вовлеченность и лояльность к организации
Оценка и обратная связь	Регулярная обратная связь от руководителей о проделанной работе и достижениях	Помогает корректировать направления развития и повышает осведомленность о личных достижениях

Рис. 1. Уровень удовлетворенности сотрудников условиями работы в организации



роста – 30%, поддержка инициатив – 20%, корпоративная культура – 25%.

Для раскрытия личностного потенциала государственных служащих важно внедрять эффективные инструменты и практики, которые помогут им развиваться профессионально и лично [4, с. 216]. В современных государственных учреждениях существуют различные подходы, позволяющие сотрудникам реализовать свои сильные стороны, повысить мотивацию и улучшить свои навыки. Рассмотрим наиболее популярные и действенные из них.

Одним из ключевых инструментов является профессиональное обучение. Государственные учреждения все чаще организуют тренинги, курсы и семинары, направленные на развитие компетенций сотрудников. Такие программы помогают не только обновить знания, но и освоить новые навыки, повысить уровень профессиональной квалификации и лучше адаптироваться к изменяющимся условиям.

Коучинг и наставничество играют значительную роль в поддержке сотрудников на их карьерном пути. Коучинг помогает раскрыть ресурсы личности, определить цели и приоритеты, а наставничество позволяет передавать опыт от более опытных специалистов к новичкам. Этот подход помогает государственным служащим развивать уверенность в себе, находить сильные стороны и создает индивидуальные траектории развития [5, с. 17].

Открытая среда, где сотрудники могут делиться знаниями, обсуждать идеи и предлагать улучшения, стимулирует их развитие. Создание рабочих групп, организация встреч и форумов способствуют обмену опытом и помогают реализовывать потенциал каждого участника. Это также помогает формировать атмосферу поддержки и доверия в коллективе.

Мотивационные инструменты, такие как премии, бонусы, признание достижений также

являются мощными стимулами развития. Четкая система оценки и регулярная обратная связь позволяют сотрудникам понимать, в каких направлениях они могут развиваться и что требуется для улучшения результатов. Это способствует росту вовлеченности и повышению продуктивности.

На диаграмме (см. рис. 2) представлены данные о распределении популярности различных инструментов для развития личностного потенциала государственных служащих (в процентах). Приоритетные позиции занимают образовательные программы (35%), коучинг и наставничество выбирают 25% респондентов, обмен опытом, а также системы мотивации и оценки – 20%.

Создание условий для раскрытия личностного потенциала государственных служащих является важной стратегией для повышения эффективности и качества работы государственных органов [6, с. 201]. Личностное развитие сотрудников положительно влияет на их вовлеченность, продуктивность и удовлетворенность, что, в свою очередь, способствует укреплению доверия граждан к государственным учреждениям и улучшению уровня обслуживания.

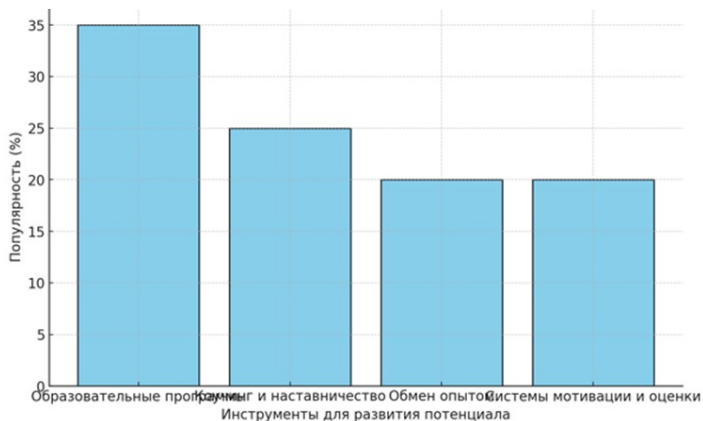
На основе рассмотренных факторов и инструментов можно сделать несколько практических рекомендаций для государственных организаций:

создание благоприятного рабочего климата, свободного от излишнего стресса и с элементами взаимной поддержки, способствует повышению мотивации сотрудников и их уверенности в своих силах;

регулярное обучение помогает сотрудникам не только повышать свою квалификацию, но и адаптироваться к изменениям в профессиональной сфере, сохраняя высокие стандарты качества работы;

поддержка новых идей и предложений сотрудников создает условия для инновационного подхода к решению задач и улучшает процессы в организации. Важно, чтобы слу-

Рис. 2. Распределение популярности инструментов для развития личностного потенциала государственных служащих (в процентах)



жащие ощущали, что их вклад ценен и важен; четкие критерии оценки и система признания достижений мотивируют сотрудников на дальнейшее развитие и вовлеченность в процессы.

Более быстрому личностному и профессиональному росту служащих способствует также наставничество, которое помогает новым сотрудникам адаптироваться, а коучинг развивает их сильные стороны [7, с. 212; 8, с. 315].

Предложенные рекомендации помогут государственным учреждениям создать эффективную среду, способствующую раскрытию потенциала сотрудников. Внедрение таких мер в практику позволит создать устойчивую систему, которая способствует улучшению качества государственных услуг и общему развитию государственных служащих.

Список источников:

Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человека / Б.Г. Ананьев. — Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 320 с.
Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. — Москва: Наука, 2019. — 344 с.
Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. — Москва: Академия, 2018. — 208 с. // URL: <https://p-lib.ru/pedagogika/markova-psihologiya->

[professionalizma/index.html](https://p-lib.ru/professionalizma/index.html) (дата обращения: 20.11.2024)

Шамова, Т.И., Дудырева, В.И. Управление образовательными системами: Учебное пособие / Т.И. Шамова, В.И. Дудырева. — Москва: Владос, 2021. — 376 с.

Иванова, О.А. Мотивация государственных служащих как фактор повышения эффективности государственной службы // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2022. — №2. — С. 17-26. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-deyatelnosti-gosudarstvennyh-grazhdanskih-služhaschih-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-gosudarstvennoy>

(дата обращения: 20.11.2024)

Климов, Е.А. Психология профессионального становления личности / Е.А. Климов. — Москва: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО МОДЭК, 2020. — 304 с.

Беляев А.М. Интерпретация наставничества как института и условия его развития на государственной гражданской службе // Экономика и предпринимательство. — 2014 — № 7 (48) — С. 212-220.

Бодров, В.А. Психология профессиональной деятельности / В.А. Бодров. — Санкт-Петербург: Питер, 2019. — 512 с. // URL: http://www.law.vsu.ru/structure/criminalistics/books/bodrov_psy_prof.pdf (дата обращения: 20.11.2024)

УДК 332; 327

ТЕН Екатерина Андреевна*, студент Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва

TEN Ekaterina Andreevna*, student of the Faculty Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПАРАДИГМЫ “ВОСТОК-ЗАПАД” В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: В контексте исторического “разворота на Восток” для российской общественной мысли особую актуальность приобретает переосмысление историко-философской парадигмы “Восток-Запад”. Цель статьи: изучение цивилизационного и геополитического подходов к анализу парадигмы “Запад-Восток” на современном этапе истории. На основе анализа научной литературы автор приходит к выводу, что осмысление парадигмы “Запад-Восток” нуждается в дополнении новыми смыслами в связи с коренными изменениями в современном мире. **Ключевые слова:** парадигма “Запад-Восток”, цивилизационный подход, геополитический подход, международные отношения

RETHINKING THE EAST-WEST PARADIGM IN THE CONTEXT OF MODERN INTERNATIONAL RELATIONS

Annotation: In the context of the historical “turn to the East”, the reinterpretation of the historical and philosophical paradigm “East-West” is of particular relevance for Russian public thought. The purpose of the article is to study the civilizational and geopolitical approaches to the analysis of the “West-East” paradigm at the present stage of history. Based on the analysis of scientific literature, the author comes to the conclusion that the understanding of the “West-East” paradigm needs to be filled with new meanings in connection with fundamental changes in the modern world.

Keywords: West-East paradigm, civilizational approach, geopolitical approach, international relations

{*Научный руководитель: ТЮРИКОВ Александр Георгиевич, доктор социологических наук, профессор Кафедры социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва agtyurikov@fa.ru.

*Scientific supervisor: TYURIKOV Alexander Georgievich, Doctor of Sociology, Professor of the Department of Sociology, Financial university under Government of Russia Federation, Moscow}

На протяжении веков российская цивилизация развивалась в тесном взаимодействии, прежде всего, с европейскими культурами. Однако события геополитического характера, повлекшие санкции по отношению к России ряда западных стран, ускорили стремительный «поворот на Восток». В этой связи особый интерес представляет анализ проблемы дихотомии философских категорий «Запад» и «Восток» в контексте современных геополитических и цивилизационных отношений разных стран.

Одним из основных вопросов философии является вопрос о первичности духовного или материального. Если рассматривать первенство и приоритет духовного, то в контексте международных экономических отношений на первый план выходит культура цивилизации, как система ценностей и норм. Здесь цивилизации предстают как равноправно уникальные образования, баланс между которыми обеспечивает гармоничное развитие мировой истории. Если же перво-двигателем для международных взаимодействий рассматривать материальные ценности, то геополитика как раз рассматривает взаимодействия стран на основе борьбы за обладание или перераспределения различного рода ресурсов. Отсюда историю взаимодействий различных обществ можно рассматривать с точки зрения, как цивилизационного, так и геополитического подходов. Эти подходы помогают анализировать мировые цивилизации совершенно с разных точек зрения, но тем не менее, они предстают как взаимодополняющие, позволяют более детально взглянуть на отношения между современными государствами, проследив их историко-социальные, этнокультурные и политико-экономические корни.

Целью исследования является изучение цивилизационного и геополитического подходов к анализу парадигмы «Запад-Восток» на современном этапе истории. Исследование носит междисциплинарный характер. Методология исследования – общенаучные методы, а также элементы системного подхода.

Запад и Восток – парная категория, выражающая дихотомию поляризованного целого всемирной культуры. С точки зрения цивилизационного подхода, «Запад» и «Восток» включают в себя противоположные по идеалам, ценностям, нормам, паттернам цивилизации. А с точки зрения геополитического, континентально противоположные системы, которые в силу разности географических и природно-климатических условий развили различные принципы управления обществом. Для Востока характерен авторитарный режим [1]. Как правило, прогрессивный и процветающий Запад противопоставляется статичному, консервативному Востоку. Однако А. Тойнби выступал против дихотомии культур на Восток и Запад, считая, что такие разные цивилизации, как индустриальная, ис-

ламская, китайская, не имеют ничего общего друг с другом и их нельзя объединять в «восточную». Он выступал против разделения на прогрессивный Запад и статичный Восток, считая это следствием политической экспансии Запада над остальным миром.

Для того чтобы рассмотреть более подробно противостояние Запада и Востока, следует обратиться к особенностям цивилизационного и геополитического подходов.

Цивилизационный подход начал складываться еще в XVIII в., но более широкое развитие получил в XIX столетии. Наиболее яркими приверженцами цивилизационного подхода признают О. Шпенглера, М. Вебера, А. Тойнби, Г. Рюккерта, Л. Февра, Н.Я. Данилевского. Именно эти ученые внесли большой вклад в разработку понятия «цивилизация», ее смыслового наполнения, в проблему типологии цивилизаций и особенностей их взаимодействий.

С. Хантингтон считал, что цивилизация – это явно выраженная культура, поскольку и цивилизация, и культура включают в себя ценности, нормы, менталитет и законы [4]. С его точки зрения, «цивилизация – наивысшая культурная общность людей и самый широкий уровень культурной идентичности, отличающей человека от других биологических видов. Она определяется как общими объективными элементами, такими как: язык, история, религия, обычаи, социальные институты, так и субъективной идентификацией людей» [4, с.52]. По мнению Хантингтона, именно исторические культурные различия между цивилизациями способны породить межцивилизационные конфликты – столкновения цивилизаций [5].

Таким образом, в рамках цивилизационного подхода к анализу проблем международных отношений есть позиция о возможной конфронтации цивилизаций за счет различных систем ценностей, прежде всего религиозных и нравственных. И здесь парадигма Запад-Восток также открывает новые грани для понимания международных явлений и процессов. Восток предстает как защитник духовных нравственных и религиозных идеалов, ценностей и норм. Запад, напротив, – как «прогрессивный» борец за свободы и права, которые идут в разрез с традиционными ценностями. Здесь уже не традиционный баланс взаимоотношений между так называемыми «локальными» цивилизациями, а уже предложение альтернативного традициям морали и культуры образа и стиля жизни. И истоки этого процесса уходят в эпоху зарождения капиталистической формации (в терминологии К. Маркса). С научно-техническим прогрессом (с автоматизацией производства, появлением технического транспорта, бытовой техники, электронных средств связи и т.д.) начали расти материальные потребности людей в личном комфорте, потреблении, людям не стоило заботиться больше о сложностях передвижения,

обмена сообщениями, – мир стал глобализованным, интегрированным, деньги стали его главным атрибутом и приобрели огромную значимость как средство удовлетворения базовых потребностей людей.

Высокие нравственные ценности и бескорыстные цели ушли на второй план. С началом XXI века, информационного общества, люди стали более индивидуализированными, все реже можно видеть альтруистичных людей: большинство думает лишь о том, как получить собственную выгоду для удовлетворения материальных потребностей. Теряет свою идею и творческий продукт людей, если раньше в свое ремесленное дело вкладывали много усилий и душу, то сейчас продукция производится в виде серой бесформенной массы, которой с каждым годом становится все больше и больше. Это и есть кризис общества потребления, который приводит к многочисленным проблемам, связанным с загрязнением окружающей среды, перепроизводством и издержками, самой психологии людей, которые потребляют для удовлетворения постоянно растущих потребностей [2].

Основоположниками геополитического подхода признаются Жан Боден, Жан-Батист Дюбо и Шарль-Луи Монтескье. Большой вклад в становление этой теории внес российский социолог Л. И. Мечников. Основная идея его концепции состоит в роли географических факторов на специфику становления цивилизации. Прогресс цивилизации зависит от взаимодействия социума с внешней природной средой. Мечников рассматривал причину возникновения первобытного общества в способности людей к кооперации и солидарности с целью освоения внешней среды [3]. В основе географического детерминизма лежит идея о том, что развитие государства и его поведение на международной арене определяются географическими факторами, такими как: местоположение, близость или отдаленность от водного пространства, природно-климатические условия, природные ресурсы. Здесь важно подчеркнуть наличие у той или иной страны определенных ресурсов. Но современный вариант геополитического подхода трактует более широко проблему противостояния между Востоком и Западом как противостояние между консерватизмом и либерализмом, традиционным и прогрессивным, демократией и автократией. Особенное актуальна эта проблема сегодня в условиях геополитической и торговой борьбы между США и Китаем, а также странами Запада и Россией.

В связи с геополитическими столкновениями между цивилизациями Запада и Востока, обострившимися в последние годы из-за торговых войн Китая и США, украинским кризисом, военными угрозами КНДР, обостреним противостояния США и Китая в контексте Тайваня, палестино-израильским военным конфликтом и др., цивилизационный подход

позволяет осознать, что различия между цивилизациями существуют, что их следует признать. На основе данного факта нужно на дипломатическом уровне вести переговорный процесс с учетом факта мультикультурности, разнообразия форм религиозности, традиций и обычаев, укорененных в культурах разных народов.

Но есть положительные последствия влияния Запада на Восток, что проявилось в существовании западных технологий и осуществлении модернизации, позволившей странам достигнуть больших высот, сохранив при этом свою культурную идентичность: Китай, Япония, Индия, Сингапур и др. Глобализация изменила мировую экономическую систему. Благодаря внедрению новейших информационно-коммуникативных технологий экономики стран мира оказались взаимосвязаны, активно стали развиваться торговые отношения, многие страны благодаря трудовым, сырьевым ресурсам сегодня вошли в топ экономик мира.

Помимо монополизации международного рынка компаниями США, вестернизация имеет также негативное влияние на стирание культурной самобытности наций, когда этническое население вынуждено менять привычный образ жизни, приобщаясь к западным ценностям, которые являются «более прогрессивными», «демократичными» и прочее, включая образцы поведения, моду и смыслы, которые заложены в западных продуктах потребления. В то же время интересно заметить, что сегодня при разработке маркетинговых стратегий западными компаниями все большее значение имеет ориентация не только на аборигенов той или иной страны, но и на различного рода диаспоры (напр., китайская диаспора в США, мусульманская община во Франции, турецкая диаспора в Германии и т.д.). Например, во Франции открылся «Макдональдс», ориентированный на предпочтения мусульман.

Следует отметить, что в связи с духовным кризисом в современной Европе и в большинстве стран Запада (пропаганда смены пола, закрытие христианских церквей, скандалы в англиканской и католической церквях Европы и др.) Россия и страны Востока пытаются сопротивляться данным негативным тенденциям, разрушающим систему ценностей любого традиционного общества. На Востоке очень сильны позиции национально-религиозной идентичности. В частности, в исламских государствах, – ислам сегодня является самой распространённой религией в самых разных странах мира. На Западе, напротив, налицо кризис традиционной для данной совокупности цивилизаций христианства.

Если мы подойдем к геополитическому подходу с точки зрения ограниченности ресурсов, то проблему взаимоотношений Запада и Востока можно раскрыть с точки зрения способов и методов обеспечения энергетиче-

ской, продовольственной, в целом сырьевой безопасности стран Запада и Востока. Так, экономическая война между США и Китаем во многом обусловлена борьбой за рынки сбыта. Китай проводит достаточно гибкую политику в отношении России, стран Африки, Азии, Латинской Америки. Китай сегодня – это мощная экономика, товары и услуги его предприятий и компаний (включая даже сферу образования) весьма востребованы в самых разных странах Запада и Востока.

Важно также отметить, что в плане трудовых ресурсов страны Запада и Востока тоже оказываются в эпоху глобализации взаимосвязанными. Примером служит феномен «утечка умов». Не секрет, что многие страны Запада (США, Канада, Франция и др.) реализуют целые программы по привлечению талантов (высокопрофильных специалистов и одаренную молодежь) из менее развитых экономически стран. В современной практике всю большую популярность обретает проектный подход. Так, в рамках китайской инициативы «Один пояс – один путь» уже реализовано выше 3000 проектов между Россией и Китаем. Российский экономический «поворот на Восток» обусловил более тесное сотрудничество между Россией и так называемыми странами «Глобального Юга». По сути, это углубление не только политического, экономического, но и цивилизационного взаимодействия, в котором Россия будет искать новые механизмы взаимопонимания с культурами стран Востока.

Данная тема имеет важное значение для осмысления тех политических, экономических и культурных процессов, которые происходят в современном мире. Дихотомия «Восток–Запад» имеет огромное смысловое значение для рефлексии отечественного сознания. До сих пор не утихают споры о том, принадлежит ли Россия Западу или Востоку. Перефразируя А. Герцена, можно сказать, что Россия – это огромный Восток-Запад, словно двуголовый орел, у которого сердце одно, а две головы. Еще Н.А. Бердяев указывал, что у России особая душа, осо-

бая роль в мировой истории. Возможно, что именно России принадлежит ключевая роль в установлении баланса сил в современном мире. Россия способна быть своеобразным мостом между Западом и Востоком. Именно особенности российского историко-культурного менталитета позволяют нам более эффективно находить точки для взаимопонимания. Если Россия будет способна сыграть эту роль, то в глазах партнеров как Востока, так и Запада, она сможет завоевать доверие, ценность, которая помогает более эффективно решать вопросы в системе современных международных отношений [6]. В заключение следует отметить, что осмысление парадигмы «Запад–Восток» нуждается в наполнении новыми смыслами в связи с коренными изменениями в современном мире, которые происходят под влиянием новой промышленной революции 4.0, различного рода «вызовов» всему миру (экологических, военных, духовных и т.д.).

Список источников:

1. Кондаков И. В. *Культура России*. М.: Книжный дом «Университет», 2000.
2. Лановой В.Г. *Цивилизационный подход к типологии государств в отечественной политико-правовой доктрине XIX-начала XX вв.* Автореф. дис. кандидата юр. наук. Белгород, 2018.
3. Прокуденкова О. В. *Роль географического фактора в культурологической концепции Л. И. Мечникова // Вестник РХГА*. 2011. №1. 10.
4. Тойнби А. *Цивилизация перед лицом истории*. М.: «Прогресс», 1996.
5. Хантингтон С. *Столкновение цивилизаций*. М.: Издательство АСТ, 2020.
6. Уколова В.И., Шкаренков П. П. *Россия и Запад: горизонт вызовов, ответов и угроз в концепции А.Дж. Тойнби// Новый исторический вестник*. 2020. №3 (65).
7. Фролова Е.В., Тюриков А.Г. *Механизмы доверия в экономике: специфика и оценка функционального состояния // Народонаселение*. 2024. Т. 27. № 2. С. 14-25.

125

УДК 354

ТРУСОВА Ксения Александровна*,
Студент Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
trusova.oxani@yandex.ru

TRUSOVA Ksenia Aleksandrovna*,
Student of the Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

{*Научный руководитель: Любовь Владимировна Адамская, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; adamskaia@yandex.ru
*Supervisor: Lyubov Adamskaya, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation}

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития Казанской агломерации с позиций социального, экономического и управленческого подходов. В рамках исследования был проведен всесторонний анализ текущего уровня социально-экономического развития Казанской агломерации с выделением основных проблемных зон, ограничивающих её потенциал. Выделены ключевые факторы, влияющие на динамику развития, в том числе демографические изменения, экономическая активность и уровень урбанизации. Кроме того, был проведен анализ существующей нормативно-правовой базы, включая имеющиеся в открытом доступе материалы мастер-плана Казанской агломерации до 2050 г., и системы управления агломерацией, что позволило выявить её ключевые недостатки и возможные векторы развития. На основе полученных данных предложены рекомендации по совершенствованию управления агломерацией, включая внедрение интеграционного подхода, улучшение инфраструктуры и социальной среды. Предложенные в работе меры направлены на формирование сбалансированного развития Казанской агломерации, что укрепит её позиции как в национальном, так и в международном контексте. Полученные результаты могут быть использованы для стратегического планирования и реализации программ развития Казанской агломерации, а также послужить основой для аналогичных исследований в других регионах.

Ключевые слова: Казань, Казанская агломерация, муниципальный район, урбанизация, урбанизированные территории, город, территориальное планирование, социально-экономическое развитие, устойчивое развитие, перспективы развития, проблемы развития.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE KAZAN AGGLOMERATION

Abstract: The article examines the problems and prospects for the development of the Kazan agglomeration from the standpoint of social, economic and managerial approaches. The study included a comprehensive analysis of the current level of socio-economic development of the Kazan agglomeration, identifying the main problem areas that limit its potential. Key factors influencing the dynamics of development were identified, including demographic changes, economic activity and the level of urbanization. In addition, an analysis of the existing regulatory framework was conducted, including publicly available materials of the Kazan agglomeration master plan until 2050, and the agglomeration management system, which made it possible to identify its key shortcomings and possible development vectors. Based on the data obtained, recommendations were proposed for improving the management of the agglomeration, including the introduction of an integration approach, improvement of infrastructure and the social environment. The measures proposed in the work are aimed at forming a balanced development of the Kazan agglomeration, which will strengthen its position both in the national and international context. The obtained results can be used for strategic planning and implementation of development programs for the Kazan agglomeration, and also serve as a basis for similar studies in other regions.

Key words: Kazan, Kazan agglomeration, municipal district, urbanization, urbanized territories, city, territorial planning, socio-economic development, sustainable development, development prospects, development problems.

126

В последние десятилетия городские агломерации становятся ключевыми центрами концентрации населения, экономической активности и инноваций, что делает их предметом особого внимания для исследователей и практиков. Так, например, по данным исследования Фонда «Институт экономики города», было выявлено, что в большинстве крупнейших агломераций численность населения за 12 лет (2010 – 2021 гг.) увеличилась более чем на 5%, (в 5 агломерациях – на 15%), а их суммарный вклад в ВВП составил 48% (64,9 трлн руб.) [14].

Казанская агломерация как стратегически важный центр Поволжья является одной из наиболее динамично развивающихся территориальных единиц в России и представляет собой уникальный пример взаимодействия различных факторов, способствующих ее росту и развитию. С одной стороны, она является административным, экономическим и культурным центром Татарстана с богатым историческим наследием и многообразием этнических групп, что создает благоприятную среду для социального взаимодействия. С другой стороны, агломерация сталкивается с рядом проблем, таких как перегруженность транспортной инфраструктуры, социальные вызовы и необходимость адаптации к современным экономическим условиям. Казанская агломерация – это моноцентриче-

ская агломерация в Республике Татарстан, располагающаяся на северо-западе региона, преимущественно на левом берегу Волги. Общая площадь муниципальных границ агломерации составляет 8364,92 кв. км., а население составляет около 1,7 млн. чел. В состав агломерации входят как городские, так и сельские территории, что создает разнообразие в ландшафтах и экономических структурах, однако важно отметить, что городское население агломерации составляет 87%, что свидетельствует о высокой степени урбанизации данного региона.

В состав агломерации входит город Казань, а также 5 муниципальных районов республики: Верхнеуслонский, Высокогорный, Зеленодольский, Лаишевский и Пестречинский [19]. Далее в работе имеет смысл рассмотреть проблемы и перспективы развития агломерации через призму трех основных сфер: экономики, социальной политики и управления.

Говоря об экономической составляющей, важно отметить, что Казань является одним из крупнейших промышленных и финансовых центров в России. На территории города расположено более 1700 производственных предприятий, множество финансовых фирм и компаний, оказывающих различные услуги. Основными отраслями территорий агломерации являются: машиностроение, химиче-

ская, нефтехимическая, лёгкая и пищевая промышленность, электроэнергетика. В регионе также базируются крупные предприятия оборонно-промышленного комплекса, поэтому экономическая основа агломерации — это казанско-зеленодольский территориально-промышленный узел, который аккумулирует 80% инвестиций, привлекаемых в агломерацию, там сконцентрировано 90% занятых в экономике Казанской агломерации и 36% занятых в экономике республики [11].

Казанская агломерация представляет собой динамично развивающийся регион с активной сферой предпринимательства и значительными инвестициями. Так, доля малого и среднего бизнеса в экономике столицы Татарстана составляет 42,2%, что свидетельствует о высоком уровне предпринимательской активности и разнообразии бизнес-структур. Основные направления инвестирования — модернизация существующих производств, жилищное строительство, строительство дорожно-транспортной инфраструктуры и объектов образования [17].

Сфера туризма также играет важную роль в экономике Казани и агломерации. За восемь месяцев 2024 года Казань посетили 3,198 миллиона человек. За этот период туристы потратили в Казани 22,1 миллиарда рублей, что значительно поддерживает местную экономику и способствует развитию смежных отраслей, таких как гостиничный, ресторанный бизнес, и сферы услуг [18].

Несмотря на ряд сильных сторон, которыми обладает экономика Казанской агломерации, существуют и значительные слабости, сказывающиеся на ее устойчивом развитии. Одной из ключевых проблем является несбалансированный уровень социально-экономического развития между Казанью и ее пригородами. Казань, будучи центром агломерации, привлекает большую часть инвестиций и ресурсов, что способствует ее динамичному развитию. В то же время, пригородные территории остаются менее развитыми, что создает разрыв в уровне жизни и экономических возможностей для жителей этих территорий.

Одним из ярких примеров концентрации ресурсов и инвестиций является особая экономическая зона (ОЭЗ) «Иннополис», объем инвестиций в которую за 2023 год составил 36,4 млрд рублей [16]. Эти средства направлены на создание инфраструктуры, поддержку стартапов и привлечение высококвалифицированных специалистов. Однако такая концентрация ресурсов в Иннополисе приводит к усилению дисбаланса между городом и его пригородами, вследствие чего другие пригороды агломерации остаются в тени, что проявляется в недостаточном количестве рабочих мест, повышенной суточной миграции, низком уровне инвестиций и ограниченных возможностях для предпринимательства.

Рассмотрев экономическую составляющую

Казанской агломерации, имеет смысл проанализировать, какую роль в обеспечении стабильного и устойчивого развития играет система управления агломерацией.

В настоящее время в Казанской агломерации используется договорная модель управления. Главами муниципалитетов, входящих в агломерацию, заключено Соглашение о сотрудничестве от 19 октября 2018 года. Его цель — придать агломерационному развитию управляемый и прогнозируемый характер [12].

Общая координация возлагается на межмуниципальный Координационный Совет Казанской агломерации, в состав которого входят глава городского округа Казань и главы муниципальных образований агломерации. Задачами Совета являются вопросы развития и поддержания совместной инфраструктуры и согласование единой нормативно-правовой базы, однако в настоящее время отсутствуют существенные продвижения в разработке документов стратегического планирования, выработке единой политики развития агломерации, согласовании интересов заинтересованных сторон, координации действий с органами государственной власти и формировании общих задач и путей их решения в сфере транспортной, инженерной, социальной и других видов инфраструктуры [4].

За 6 лет с момента заключения соглашения о создании Координационного Совета Казанской агломерации, данный координационный орган управления не показал значительных результатов своей работы, так как деятельность преимущественно имеет декларативный характер, что приводит к отсутствию серьезных продвижений в сфере совместного и комплексного развития агломерации.

Также в качестве координационного органа выступает Совет муниципальных образований Республики Татарстан, который был создан в 2006 году с целями развития местного самоуправления и обеспечения взаимодействия муниципальных образований, однако данный орган осуществляет свою деятельность на территории всей Республики Татарстан, а не только в Казанской агломерации, поэтому существенной роли в формировании и развитии системы управления агломерацией не играет.

Важной проблемой, останавливающей развитие системы управления данной территорией, является недостаточная проработка нормативно-правовой базы управления Казанской агломерацией. В настоящий момент разработаны и используются для развития территорий стратегии социально-экономического развития Казани и муниципальных образований агломерации, однако из-за отсутствия эффективного сотрудничества в рамках межмуниципального взаимодействия единая стратегия развития агломерации до сих пор не находится в активной разработке, что тормозит процесс формиро-

вания системы комплексного и долгосрочно-го планирования развития территории Казанской агломерации.

С 2022 года ответственные структуры разрабатывают мастер-план Казанской агломерации, призванный решить вопросы как территориального, так и социально-экономического планирования. Ключевой его задачей должно стать создание сбалансированной системы расселения, а также решение проблемы несоответствия документов стратегического планирования муниципальных образований Казанской агломерации общим целям и задачам развития. В феврале 2024 году мастер-план Казанской агломерации был представлен мэру, однако на данный момент документ все еще не опубликован [13].

Также в рамках комплексного анализа Казанской агломерации немаловажным аспектом является рассмотрение вопросов, проблем и перспектив социальной политики и транспортной системы. Эти элементы играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития региона, так как они напрямую влияют на качество жизни граждан и эффективность функционирования городской среды.

Как уже ранее было отмечено, население казанской агломерации насчитывает около 1,7 миллиона человек, причем в последние годы наблюдается положительная тенденция роста населения, что делает её одной из наиболее динамично развивающихся территорий в России и свидетельствует о привлекательности региона для жизни и работы. Увеличение численности населения ставит перед городом важные задачи, связанные с развитием социальной инфраструктуры и транспортной системы. Это включает в себя необходимость обновления и расширения образовательных учреждений, медицинских центров, а также социальных служб, чтобы удовлетворить растущие потребности граждан.

Согласно материалам, представленным в открытых источниках, социальная инфраструктура Казанской агломерации хорошо развита. На ее территории активно функционируют современные медицинские и образовательные учреждения, которые предоставляют качественные услуги населению. Развита сфера жилищно-коммунального хозяйства. Также в настоящее время в Казанской агломерации упор делается на жилую застройку, что свидетельствует о высоком уровне урбанизации и растущем спросе на жилую недвижимость. Агломерация занимает ведущее положение в этом процессе, на её долю приходится 58% всего жилья, возводимого в Татарстане (более 1,5 млн кв. метров) [9].

Однако наблюдается нехватка некоторых социальных объектов:

Детские сады. Обеспеченность населения детскими садами в целом по Казанской агломерации составляет 60%. В некоторых райо-

нах (например, в Пестречинском) наблюдается серьезная проблема с переполненностью детских садов на 17–30%, что свидетельствует о неравномерности распределения ресурсов по агломерации.

Школы. По данным на 2024 год, обеспеченность школами в агломерации составляет 65%. Наиболее напряженная обстановка в Казани, Лаишевском и Пестречинском районах, где загрузка школ составляет 120 и 129% соответственно. Школы в среднем заполнены на 117%.

Больницы. Обеспеченность населения больницами в пяти районах Казанской агломерации составляет всего 46%. Данный показатель свидетельствует о недостаточной доступности медицинской помощи для жителей этих территорий.

Говоря о транспортной системе, стоит заметить, что она характеризуется высоким уровнем развитости и разнообразия. На сегодняшний день жители Казани имеют доступ к четырем основным видам внутригородского пассажирского транспорта: автобусам, трамваям, троллейбусам и метрополитену. Также стоит отметить, что в Казани действует одна линия метрополитена, состоящая из 11 станций, что существенно облегчает передвижение по городу, и расположен аэропорт «Казань» имени Габдуллы Тукая [20].

Тем не менее, жители Казани сталкиваются с рядом серьезных проблем в области транспорта:

Низкий уровень развития общественного транспорта на уровне агломерации связан с тем, что в зону обслуживания общественного транспорта входят только 264 населенных пункта агломерации. При этом половина – 267 деревень и поселков – вообще не обслуживается общественным транспортом.

Высокий уровень автомобилизации становится причиной увеличения дорожных заторов.

Недостаточная плотность сети автомобильных дорог и улично-дорожной сети затрудняет передвижение.

Низкая связность периферийных территорий с ядром агломерации значительно увеличивает время, затрачиваемое на трудовые поездки.

Пробки на въездах и выездах из города связаны с отсутствием достаточного количества рабочих мест в пределах зоны транспортной доступности Казани.

Все эти факторы требуют внимания и комплексного подхода к решению проблем транспортной доступности и улучшению качества жизни горожан.

В заключение работы имеет смысл представить все рассмотренные агломерационные перспективы, а также выявленные проблемы и возможные решения в виде таблицы (см. табл. 1). Такой подход позволит компактно и наглядно отобразить ключевые аспекты исследования.

Таким образом, Казанская агломерация об-

Таблица 1. Анализ перспектив и проблем развития Казанской агломерации

Перспективы развития агломерации	Проблемы развития агломерации	Пути решения проблем развития агломерации	
Экономика			
Развитая промышленность	Несбалансированный уровень социально-экономического развития между Казанью и ее пригородами	Разработка и реализация целевых программ, направленных на привлечение инвестиций в пригородные районы	
Привлекательное инвестиционное положение		Поддержка местного предпринимательства	
Активная сфера предпринимательства, рост малого и среднего бизнеса			
Развитая сфера туризма			
Упор на развитие науки, IT-сектора, инновационных технологий			
Система управления			
Наличие Координационного Совета Казанской агломерации	Недостаточная проработка нормативно-правовой базы управления Казанской агломерацией	Создание схемы территориального планирования Казанской агломерации	
Разработка мастер-плана агломерации	Отсутствие плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Казанской агломерации	Повышение эффективности работы Координационного Совета путем введения регулярных заседаний и открытых обсуждений	
	Несоответствие документов стратегического планирования муниципальных образований Казанской агломерации общим целям и задачам развития		Доработка и предоставление в общий доступ мастер-плана агломерации (возможность отслеживания этапов работы над мастер-планом)
	Отсутствие единых градостроительных документов Казанской агломерации: генерального плана и схемы территориального планирования		
	Значительные сроки разработки мастер-плана Казанской агломерации		
Социальная политика и транспортная инфраструктура			
Развитие социальной инфраструктуры	Нехватка детских садов, школ и больниц в пригородных районах	Строительство новых образовательных и медицинских учреждений	
Лидирование по вводу жилья	Низкий уровень развития общественного транспорта на уровне агломерации	Стимулирование социального развития	
Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства	Высокий уровень автомобилизации	Улучшение дорожной инфраструктуры и создание интегрированной транспортной системы: - Запуск скоростного контура общественного транспорта; - Развитие электротранспорта; - Введение жесткой парковочной политики; - Строительство и реконструкция дорог.	
	Недостаточная плотность сети автомобильных дорог и улично-дорожной сети		
	Низкая связность периферийных территорий с ядром агломерации		
	Пробки на въездах и выездах из города		

ладает множеством сильных сторон, которые способствуют её устойчивому развитию и повышению качества жизни жителей. Высокий экономический потенциал региона, поддерживаемый разнообразием отраслей и активным предпринимательством, разработанная социальная инфраструктура и масштабная транспортная сеть – все это свидетельствует о высоком уровне развитости агломерации, создавая основу для её дальнейшего роста и процветания. Однако, как и многие другие городские агломерации, Казанская сталкивается с рядом проблем в развитии, включая вопросы транспортной загруженности, нехватки социальной инфраструктуры в муниципальных районах, неравномерного распределения ресурсов, что требует дальнейших исследований и решений со стороны органов власти агломерации.

Список источников:

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ. Источник публикации: СПС КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>).

Об основах государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13. Источник публикации: Официальный сайт Президента России (<http://www.kremlin.ru/acts/bank/41641>).

Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года: Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 г. № 40-ЗРТ. Источник публикации: Электронный фонд Консорциума «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/document/428570021>).

Об образовании межведомственной рабочей группы по разработке долгосрочного плана социально-экономического развития Казанской агломерации: распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 30 декабря 2022 года № 3198-р. Источник публикации: Официальный портал правовой информации Республики Татарстан (https://pravo.tatarstan.ru/npa_kabmin/rasp?npa_id=1137331).

О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Казани до 2030 года: Решение Казанской городской Думы от 14 декабря 2016 года № 2-12. Источник публикации: Электронный фонд Консорциума «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/document/446400472>).

Об утверждении Генерального плана городского округа Казань: Решение Казанской городской Думы от 28 февраля 2020 года № 5-38. Источник публикации: Электронный фонд Консорциума «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/document/561776156>).

Генеральный план Казани до 2040 года [Электронный ресурс] // URL: <https://genplanmos.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Анимица Е.Г., Власова Н.Ю. Проблемы и перспективы развития городских агломераций / Е.Г. Анимица, Н.Ю. Власова // Регионалистика. – 2020. – №3 (7). – С. 60-65.

Закирова Ю.А., Сагдиев А.Р. Особенности градостроительного развития поселений городского типа в структуре Казанской агломерации / Ю.А. Закирова, А.Р. Сагдиев // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2022. – №3 (61). – С. 130-145.

Сирина Д.А. Подходы к исследованию структуры городских агломераций / Д.А. Сирина // Вестник евразийской науки. – 2020. – №1. – С. 160-177.

Юсупова И.В. Казанская агломерация в системе пространственного развития России / И.В. Юсупова // Фундаментальные исследования пространственной экономики. – 2024. – №2. – С. 68-80.

Юсупова И.В. Распределительные центры как растущий сегмент развития территории (на примере Казанской агломерации) / И.В. Юсупова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – №1. – С. 466-475.

Большая Казань – 2050: институт Григорьева впервые приоткрыл мастер-план агломерации [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/622382> (Дата обращения: 30.11.2024).

Долгосрочные тренды в экономике, жилищной и градостроительной сферах крупнейших городских агломераций России [Электронный ресурс] // URL: <https://www.urbanconomics.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Ильшат Гимаев: за 10 лет в республике нужно возвести порядка 30 млн м² жилья [Электронный ресурс] // URL: <https://minstroy.tatarstan.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Инвестиции в ОЭЗ Иннополис за 2023 год составили 36,4 млрд рублей [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tatar-inform.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Инвестиционный паспорт муниципального образования г. Казани [Электронный ресурс] // URL: <https://kzio.kzn.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Казань заработала на туристах 22 млрд рублей: [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Народная энциклопедия городов и регионов России «Мой город» [Электронный ресурс] // URL: <https://mojgorod.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

Транспортный сайт города Казани [Электронный ресурс] // URL: <https://kazantransport.ru/> (Дата обращения: 30.11.2024).

УДК 338

ФУФАЕВ Михаил Дмитриевич*,
аспирант Кафедры корпоративных финансов
и корпоративного управления Финансового
университета при Правительстве РФ,
Москва
mikhail.f45@yandex.ru

FUFAEV Mikhail Dmitrievich*,
postgraduate student of the Department of Corpo-
rate Finance and Corporate Governance of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, ВНЕДРИВШИХ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Цифровая экономика сегодня создает острую конкуренцию производителей за потребителя, за счет персонализации спроса. В этих условиях эффективность инновационной деятельности приобретает ключевой характер для компаний. Автором пересмотрены требования к механизму обеспечения эффективности, предложен новый вид организационной структуры механизма с учетом инновационной деятельности и внедрения цифровых технологий. Усовершенствован набор основных элементов механизма с описанием их взаимосвязей.
Ключевые слова: механизм, эффективности, инновационная деятельность, цифровая экономика, инструменты, технологии

THE MAIN ELEMENTS OF THE MECHANISM FOR ENSURING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION ACTIVITIES OF RUSSIAN COMPANIES THAT HAVE IMPLEMENTED DIGITAL ECONOMY TOOLS

Abstract: The digital economy today creates intense competition between producers and consumers, due to the personalization of demand. In these conditions, the effectiveness of innovation activity becomes key for companies. The author revised the requirements for the efficiency mechanism, proposed a new type of organizational structure of the mechanism, taking into account innovation and the introduction of digital technologies. The set of basic elements of the mechanism with a description of their interrelationships has been improved.

Keywords: mechanism, efficiency, innovation, digital economy, tools, technologies

131

Основная цель любой экономической деятельности заключается в достижении максимальных результатов посредством эффективного использования имеющихся ресурсов. С другой стороны, согласно нескольким источникам СМИ [14; 18; 15], мировая экономическая повестка подчеркивает важность внедрения инновационных решений в производственные процессы как одного из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности и устойчивости предприятий на рынке.

В условиях современной рыночной цифровой среды, характеризующейся возрастающей индивидуализацией спроса и необходимостью оперативного выхода на рынок с новыми продуктами и услугами, повышается значение качества и объема внедренных инноваций. Это, в свою очередь, усиливает актуальность эффективной инновационной деятельности.

Вместе с этим, научные работы Грибина А.М. Кох Л.В., Кох Ю.В., Аминовой Ф.И., Ермошиной Т.В. и Юленковой И.Б. отмечают, что одним из основных интересов среди компаний с точки зрения повышения эффективности инновационной деятельности является желание добиться лучших экономических результатов, увеличить долю на рынке, привлечь большее количество клиентов [3, 4]. В

этой связи с точки зрения эффективности инновационной деятельности стоит рассматривать её экономическую составляющую. Примечательно, что в указанных работах также выделяет связь развития и повышения эффективности инноваций с привлечением современных технологий, но без конкретизации. Несмотря на это остается недостаточно проработанным вопрос влияния внедрения инструментов цифровой экономики на повышение эффективности инновационной деятельности.

Эффективность любой деятельности или процесса может быть понята по-разному. В большой российской интернет-энциклопедии приводятся различные трактовки понятия «эффективность» [21]. В узком смысле это понятие ассоциируется с улучшением организационных процессов производства, связанных с внутренней управленческой деятельностью предприятия. В широком понимании оно охватывает соотношение между достигнутыми результатами и использованными ресурсами. Основная проблема заключается в обеспечении сбалансированного сочетания задействованных ресурсов и достижения наилучших конечных экономических показателей и показателей производительности, то есть результатов. В данном исследовании предлагается рассматривать

{*Научный руководитель: Лосева Ольга Владиславовна, д.э.н., профессор кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ; ovloseva@fa.ru

*Supervisor: Loseva Olga Vladislavovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance at the Financial University under the Government of the Russian Federation}

эффективность как сочетание обоих указанных аспектов.

Понятие «механизм» исторически пришло в экономику из технических и естественных наук. Крупные энциклопедии дают несколько трактовок данного понятия. Как правило под ним понимается некий набор из тел или взаимосвязанных элементов, которые преобразуют их движение в движение других элементов или всей систем в целом [16]. Возможно существование и другого объяснения механизма. Механизм – это внутреннее устройство в машине, приборе или аппарате, которое за счет его движения приводит в движение целиком всю машину или ее можно назвать также системой [17].

Применительно к экономическим наукам и согласно научным публикациям, например, Стогул О.И., Голощаповой Т.Н. и Се Сяобо [12, 1, 10], наиболее часто применяем «организационно-экономический механизм». Под ним как правило понимают совокупность различных инструментов, способов и рычагов управления, систему управления и распределения ресурсов, с помощью которых реализуется процесс воспроизводства, создания новшеств и экономического результата. При этом, непроработанными в достаточной степени остаются вопросы механизмов компаний в контексте цифровой повестки развития экономики.

С учетом изложенного предполагается, что целью механизма будет обеспечение экономической эффективности за счет применения вышеописанных элементов управления, а также цифровых технологий и инструментов, наилучшей организации ресурсной составляющей для достижения максимального результата.

Для формирования основных элементов механизма необходимо определить его базовые концептуальные составляющие: принципы и подходы к построению, определить под-

ходящий вид, а также описать элементы в их взаимодействии.

В настоящее время в научном сообществе существует устоявшийся общепринятый набор принципов построения не только механизмов, но и в целом систем управления в организациях. Анализ научных работ [2, 19] показал наличие большого количества различных принципов (в основном около 20). Для текущего исследования в первую очередь отобраны наиболее значимые с точки зрения построения механизма для инновационной деятельности. К ним можно отнести следующие: целенаправленность, иерархичность, согласованность, комплексность, систематичность (ритмичность, долговечность и регулярность выполнения работ), автономность, устойчивость (выживание в условиях конкуренции и стабильность) и экономичность (снижение затрат). Указанный набор принципов в то же время нацелен на построение механизма, обеспечивающего именно в большей степени экономическую эффективность.

Подходы к построению механизма представляют собой способы и методы решения управленческих задач. Как и в отношении принципов, существуют классические подходы к построению системы управления. Текущие научные исследования выделяют в основном следующие: процессный, системный и ситуационный [13, 20, 9]. Реже встречаются и описываются в работах холистический и синергетический подходы.

Несмотря на разнообразие перечисленных подходов, современные публикации отмечают, что в основном на практике применяется смешанный подход, который вбирает в себя элементы каждого из них [20]. Применение сразу нескольких подходов позволяет компенсировать за счет преимуществ одного недостатка других (таблица 1).

В данном случае предлагается применять

Таблица 1 – Сравнительный анализ различных подходов к построению систем управления. Источник: составлено автором на основе [13, 20, 9]

Наименование подхода	Преимущества	Недостатки
Процессный	<ul style="list-style-type: none"> - фокус на улучшение процессов; - гибкость и адаптация - стандартизация - повышенная прозрачность 	<ul style="list-style-type: none"> - чрезмерная детализация - риски бюрократии - проблемы масштабирования
Системный	<ul style="list-style-type: none"> - комплексное видение - устойчивость к внешним факторам - синергия - оптимизация ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> - сложность реализации - медленное внедрение - затраты на анализ
Ситуационный	<ul style="list-style-type: none"> - гибкость - индивидуализированный подход - многомерность анализа - активное участие руководства 	<ul style="list-style-type: none"> - высокие требования к квалификации - отсутствие универсальности - неопределённость

сразу три указанных подхода (таблица 1), поскольку они с одной стороны применимы для структуры инновационной деятельности (в части процессного подхода). С другой стороны, ситуационный подход актуален для текущего состояния внешней среды предприятия, которая в условиях цифровизации меняется с быстрой скоростью и требует от участников рынка постоянной адаптации. Преимущества системного подхода возможно будут способствовать наилучшему достижению экономической эффективности за счет оптимизации ресурсов.

Вид механизма предлагается определить, исходя из подходов, применяемых к построению организационной структуры элементов. На текущий момент в публикациях наиболее часто употребляемыми являются зарекомендовавшие себя три основных подхода: структурный, функциональный и процессный [7, 8, 6, 5, 11]. Исходя из структурного подхода, элементы организации выстраиваются иерархично, образуя строгую вертикаль подчинения. Функциональный подход к проектированию элементов организации основан на принципе разграничения и закрепления функций за структурными единицами. Процессный подход выстраивает структуру, исходя из основного процесса предприятия, где каждое подразделение отвечает за определенный этап. Вместе с тем отметим, что недостатком данных исследований является рассмотрение указанных подходов только в контексте управленческой и производственной эффективности, без учета внедрения в эти системы инструментов цифровой экономики.

Выбор наиболее подходящего вида механизма предлагается основывать на структуре инновационной деятельности как составной части жизненного цикла продукции. Каждый её этап — это отдельный процесс, который требует организации и выполнения определённого набора функций. В то же время выбранный вид должен отвечать ранее определённым принципам. Отдельно стоит отметить значимость учета принципов гибкости и адаптивности в условиях цифровизации. Таким образом, автор текущей работы полагает, что необходимо использовать комбинированный процессно-функциональный подход.

Устройство и форма организации элементов механизма, помимо выбранного ранее его вида, представляется чем-то близким с устройством любой простой информационной системы (ИС) [23]. Включение данного условия в схему элементов механизма обуславливается развитием цифровой экономики, где информация и обмен данными приобретают одно из ключевых значений.

Первые промышленные ИС появились ещё в 1950-1970 гг. в США для военных нужд [23], но сегодня их актуальность только возрастает. У каждой ИС имеется точка входа на которую подается сигнал, информация, т.п. и

точка выхода, которая преобразует входящий сигнал в новый элемент, выдает результат. Кроме того, в работах Lee S., Leifer R.P., Senn J.A. отмечается, что ИС всегда строится на субъектно-объектном характере отношений его элементов [22, 24]. Тем самым, всегда имеется субъект управления, который с помощью инструментов, способов и методов управляет объектом.

Исходя из определенных выше концептуальных основ, представляемых к механизму на рисунке 1 представлена авторская схема основных его элементов и их взаимосвязей. Перечислим их: управляющая подсистема, функциональная подсистема (инновационная деятельность, выполняемая подразделениями (с функциями)), ресурсы, инструменты цифровой экономики, результаты.

Субъект (например, менеджмент компании) осуществляет управление объектом — инновационной деятельностью и ресурсной базой — посредством инструментов (цифра 1, рисунок 1), а также через управляющих лиц каждого подразделения, ответственных за каждый этап или подпроцесс (цифры 2 и 3). На этом уровне осуществляется планирование и направление задач на исполнение. Функциональные подразделения выполняют задачи и обеспечивают обратную связь (цифра 2, 4) руководящим лицам. В процессе выполнения задач структурные единицы пользуются ресурсами (цифра 5) и инструментами цифровой экономики (цифра 7). В результате на выходе получаются различные виды результатов (цифра 6). Полученные результаты передаются и контролируются управляющей системой (цифра 6, 8). Далее цикл замыкается и повторяется, по результатам обратной связи (цифры 4, 8) вносятся коррективы в планы и постановку целей и задач.

Применение в составе элементов механизма инструментов цифровой экономики предполагается как способствующее обеспечению эффективности и повышению качества результатов. Положительные эффекты от использования таких инструментов проявляются в повышении скорости процессов, гибкости обмена информацией между подсистемами и подразделениями. Каждое подразделение генерирует данные в процессе своей деятельности, которые непрерывно поступают в управляющую подсистему для анализа и корректировки планов. С другой стороны, за счёт инструментов цифровой экономики возможно внедрение новых технологий: в обеспечивающей подсистеме (использование нового ПО, серверов, умного промышленного оборудования); в каждом подразделении, например, за счёт повышения цифровой корпоративной культуры и эффективного обучения сотрудников.

Список источников:

Голощапова Т.Н. Сущность и содержание организационно-экономического механизма

функционирования предприятия / Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». – 2006. – С. 66-72. (дата обращения: 29.11.2024).

Епифанов А.М. Современные принципы построения процесса совершенствования системы управления предприятия // Вестник Московской международной академии. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-printsipy-postroeniya-protssesa-sovershenstvovaniya-sistemy-upravleniya-predpriyatiya> (дата обращения: 01.12.2024).

Ермошина Т.В., Юленкова И.Б. Эффективность деятельности малых инновационных предприятий // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2020. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-deyatelnosti-malyh-innovatsionnyh-predpriyatij> (дата обращения: 01.12.2024).

Кох Л. В., Кох Ю. В., Аминова Ф. И. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью предприятия // Инновации и инвестиции. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 01.12.2024).

Михеева Е. З. Процессный и функциональный подходы к управлению современным предприятием // Актуальные вопросы современной науки. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protssessnyy-i-funktsionalnyy-podhody-k-upravleniyu>

sovremennym-predpriyatiem (дата обращения: 29.10.2024). С. 50-56.

Онищенко С. В. Процессный подход в управлении организацией: сущность, актуальность и проблемы его внедрения // Экономика и социум. 2013. №4-2 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protssessnyy-podhod-v-upravlenii-organizatsii> (дата обращения: 29.10.2024). С. 382-392.

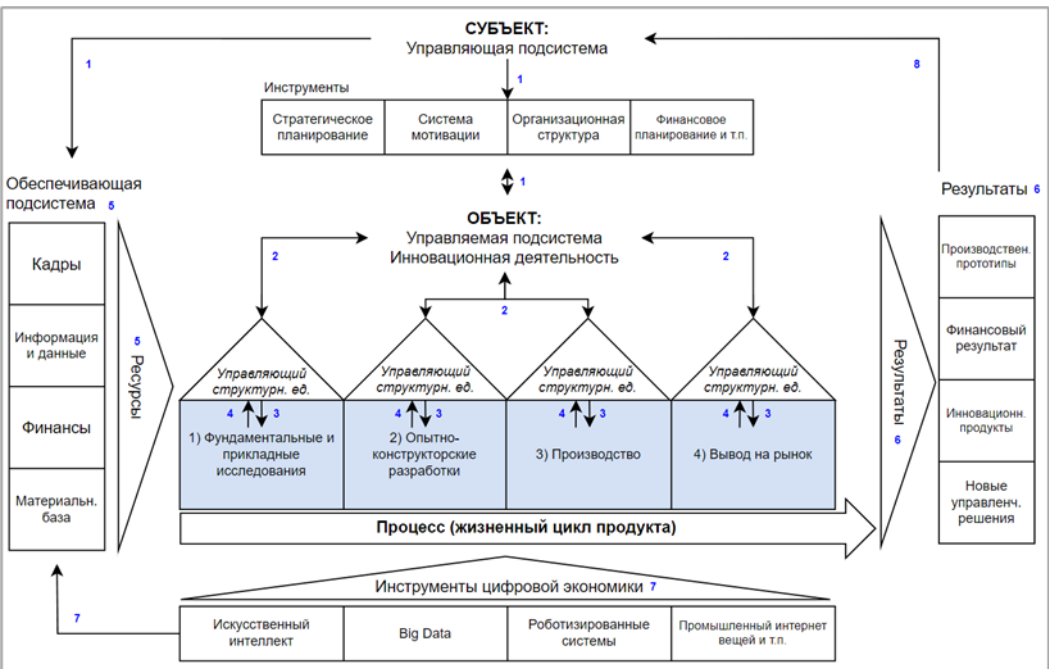
Полещук И.А. Основные подходы, используемые при построении организационных структур в современных условиях // Наука и образование сегодня. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-podhody-ispolzuemye-pri-postroenii-organizatsionnyh-struktur-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 01.12.2024).

Полещук И.А. Сущность структурного подхода к организации // European research. 2015. №10 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-strukturnogo-podhoda-k-organizatsii> (дата обращения: 01.12.2024).

Пушкарев О. Н., Евдокимов В. О. Основные подходы в управлении предприятием // StudNet. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-podhody-v-upravlenii-predpriyatiem> (дата обращения: 01.12.2024).

Се Сяобо Понятие и сущность экономического механизма управления организацией // Экономика и социум. 2024. №4-2 (119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-ekonomicheskogo-mehanizma>

Рисунок 1. Схема взаимосвязей основных элементов механизма обеспечения эффективности инновационной деятельности за счет применения инструментов цифровой экономики. Источник: составлено автором



upravleniya-organizatsiey (дата обращения: 19.10.2024). С. 900–903.

Сеталова А. М. Совершенствование структуры управления организации с применением функционального подхода // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №4-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-struktury-upravleniya-organizatsii-s-primeneniem-funktionalnogo-podhoda> (дата обращения: 29.10.2024). С. 136-139.

Стогул О. И. Сущность понятия «Экономический механизм развития предприятия» // Экономика транспортного комплекса. 2013. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskii-mehanizm-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 17.10.2024). С. 41–53.

Шеремет, М. Н. Современные подходы к управлению деятельностью предприятия / М. Н. Шеремет. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 380-382. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66349/> (дата обращения: 01.12.2024).

Иновации в промышленности: обзор трендов и технологий // Деловой мир: интернет-журнал. — Текст: электронный. — URL: <https://delovoyimir.biz/innovacii-v-promyshlennosti.html?ysclid=lxuqtm4vss845060448> (дата обращения: 25.05.2024).

Как иновации помогают производству выйти на новый уровень // Российская газета: интернет-портал. — Текст: электронный. — URL: <https://rg.ru/2024/04/23/tehnologii-v-dele.html> (дата обращения: 26.05.2024).

Механизм // Большая российская энциклопедия: сайт. — Текст: электронный. URL: <https://bigenc.ru/c/mekhanizm-0afae5> (дата обращения 17.10.2024).

Механизм // Российская интернет-

энциклопедия «РУВИКИ». — Текст: электронный. — URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 17.10.2024).

На передовой: как иновации трансформируют промышленность // Forbes. — Текст: электронный. — URL: <https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy-photogallery/414295-na-peredovoy-kak-innovacii-transformiruyut-promyshlennost> (дата обращения: 26.05.2024).

Принципы построения и функционирования систем управления // Центр креативных технологий. — 2024. — Текст: электронный. — URL: <https://www.inventech.ru/lib/analiz/analiz0015/> (дата обращения 29.12.2024).

Современные подходы к управлению // Тарасов Константин: сайт. 2023. — Текст: электронный. — URL: <https://journal.tarasovkn.ru/sovremennye-podxody-k-upravleniyu/?ysclid=m45ewe4va3602724491> (дата обращения 28.12.2024).

Эффективность (в экономике) // Большая российская энциклопедия. — Текст: электронный. — URL: <https://bigenc.ru/c/ekonomicheskaja-effektivnost-aa56bd> (дата обращения: 25.05.2024).

Leifer, R.P. A Framework for Linking the Structure of Information Systems with Organizational Requirements for Information Sharing / R.P. Leifer, S. Lee // Journal of Management Information Systems. — 1992. — Vol. 8, № 4. — P. 27-44. (дата обращения 20.12.2024).

Pfennig, R.E. Business Information Systems / R.E. Pfennig // The Accounting Review. — 1962. — Vol. 37, № 2. — P. 234-243. (дата обращения 20.12.2024).

Senn, J.A. Essential Principles of Information Systems Development / J.A. Senn // MIS Quarterly. — 1978. — Т. 2, № 2. — P. 17-26. (дата обращения 20.12.2024).

УДК 338.2

Хотулева Виктория Алексеевна*, студент факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва 224268@edu.fa.ru

Khotuleva Victoria Alekseevna*, student of the Faculty of Higher School of Management Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

{*Научный руководитель: Надточий Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового Университета при Правительстве РФ, ybnadtochij@fa.ru

*Supervisor: Yulia Nadtochiy, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Historical and Innovative Development of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation }

Аннотация: в настоящее время выделяется множество разнообразных особенностей стратегического управления организацией: четкая направленность деятельности, акцентирование внимания на внешнюю изменчивую среду, окружающую компанию, обеспечение уникальности и/или успешности разработанной стратегии и пр. В статье сделан акцент на таких элементах стратегического управления, как видение и миссия, которые рассматриваются на примере известной во всем мире компании Disney.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, видение, миссия, сфера медиа и развлечений.

FEATURES OF THE COMPANY'S STRATEGIC MANAGEMENT IN THE FIELD OF MEDIA AND ENTERTAINMENT

Abstract: Currently, there are many different features of the strategic management of the organization: a clear focus of activity, focusing on the external changing environment surrounding the company, ensuring the uniqueness and/or success of the developed strategy, etc. The article focuses on such elements of strategic management as vision and mission, which are considered on the example of the world-famous Disney company.

Keywords: strategic management, strategy, vision, mission, media and entertainment.

Видение и миссия компании – это фундаментальные элементы стратегического управления, которые определяют её долгосрочные цели, ценности и способы взаимодействия с потребителями, сотрудниками и обществом. Формулирование миссии и видения помогает укрепить бренд и задаёт ориентиры для корпоративной культуры. В современных условиях, когда конкуренция на рынке обостряется, а ожидания потребителей и общества растут, необходимость чётко сформулированных миссии и видения становится особенно актуальной.

Одним из примеров успешного воплощения стратегического видения и миссии является компания Disney. С момента основания в 1923 году Walt Disney Company прошла путь от небольшой анимационной студии до глобального медиагиганта, который оказывает значительное влияние на индустрию развлечений. Disney уделяет особое внимание формулированию своей миссии и видения, что позволяет ей не только сохранять уникальную идентичность и привлекать миллионы поклонников, но и адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях и технологиях.

Миссия — общий ориентир для организации, который позже разделяется на определенные цели по системе SMART. Существует пять критериев достижения цели по методике SMART: конкретная, измеримая, достижимая, значимая и ограниченная во времени. Определение долгосрочных целей, их структурирование и разделение на краткосрочные цели — второй микропроцесс.

Благодаря миссии реализуется корпоративный дух фирмы — важный принцип управления по А. Файолю [4].

Основными элементами миссии являются:

название и статус компании;

товар или услуга;

стратегический ориентир;

конкретные преимущества.

Хорошо сформулированная миссия создает уверенность в будущем у рядовых работников фирмы, может вдохновить и воодушевить каждого работника фирмы.

Точную формулу миссии дает и Г. Виссема

[2]: «Миссия компании = Образ + Кредо». «Образ» направлен на формирование облика компании в представлении окружающих. Содержание «образа» заключается в ответе на вопрос: «Что это за компания?». «Кредо» придает фирме внутреннюю целостность и ориентирует персонал на достижение организационных целей.

«Миссия является более конкретным ориентиром для организации, чем видение. Если видение – это идеал, который организация не рассчитывает достичь в будущем, но допускает приближение к нему, то миссия по истечении определенного периода времени должна быть выполнена» [1].

Видение — идеальное представление, желаемый образ организации. Оно также мотивирует коллектив сотрудников на достижение желаемого образа организации.

Рассмотрим видение и миссию на примере компании Disney [6, 7]. The Walt Disney Company – одна из крупнейших в мире компаний в сфере медиа и развлечений, основанная в 1923 году Уолтом Диснеем и его братом Роем.

Disney владеет крупнейшими студиями и брендами, такими как Disney Studios, Pixar, Marvel, Lucasfilm и 20th Century Studios. Эти активы делают Disney лидером в кинопроизводстве, особенно в сегменте семейных и фантастических фильмов. Диснейленды и курорты Disney по всему миру привлекают миллионы посетителей ежегодно, создавая уникальный опыт для гостей и укрепляя бренд компании.

Disney также управляет такими медиа-сетями, как ABC и ESPN, а также развивает стриминговые платформы Disney+, Hulu и ESPN+. Эти платформы значительно усилили присутствие компании на глобальном рынке цифрового контента.

Disney является не только развлекательным брендом, но и символом качественного семейного досуга.

Видение компании сформулировано очень просто: «Делать людей счастливыми». Это видение помогает Disney ориентироваться на создание качественного, эмоционально значимого контента. Оно также задает стан-

дарт для компании, подчеркивая важность качества и поддержки узнаваемого бренда. Миссия компании The Walt Disney Company определяется следующим образом: развлекать, информировать и вдохновлять людей по всему миру с помощью силы непревзойденного повествования, которое отражает культовые бренды, творческие умы и инновационные технологии, делающие компанию ведущей в мире в сфере развлечений.

Такая миссия четко отражает ее ориентацию на создание качественного контента и обеспечивает клиентский опыт, который укрепляет связь с аудиторией. Disney усиливает связь с различными группами потребителей через свои франшизы и тематические парки, что способствует укреплению долгосрочной лояльности. Однако для полной удовлетворенности разнообразной глобальной аудитории миссии может не хватать акцента на инклюзивность и экологическую устойчивость, что становится все более важным для современного потребителя.

Основная цель Disney заключается в долгосрочном обеспечении лидирующих позиций на рынке развлечений, а также создании уникального опыта для своих клиентов.

PEST-анализ позволяет оценить внешние факторы, которые влияют на компанию. Будут рассматриваться политические, экономические, социальные и технологические факторы.

SWOT-анализ помогает оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается.

PEST- и SWOT-анализы показывают, что Disney обладает сильным брендом и многопрофильной структурой, которые позволяют ей оставаться лидером в индустрии развлечений. Однако она сталкивается с рядом вызовов, таких как, например, высокая конкуренция в стриминговом сегменте и зависи-

мость от экономических условий. Для поддержания своей позиции Disney следует активно развивать цифровые платформы, укреплять международное присутствие и ориентироваться на новые технологии, поддерживая при этом высокие стандарты для удовлетворения потребностей потребителей, для соответствия видению компании — «Делать людей счастливыми».

Основная стратегия компании Disney — расширение за счет создания и продвижения высококачественного контента, развития тематических парков и цифровой трансформации с акцентом на стриминговые сервисы, такие как Disney+, Hulu и ESPN+. В центре стратегии лежит глубокая приверженность к своему портфелю интеллектуальной собственности, позволяющей привлекать широкую аудиторию, охватывать различные возрастные группы и географические рынки. В последние годы стратегия также сосредоточена на адаптации к цифровому потреблению контента, что позволяет компании поддерживать конкурентоспособность в быстро меняющемся медиа-секторе [7].

Реализация стратегии Disney привела к значительным успехам, а именно к росту стриминговых сервисов, расширению доходных каналов, реализации международной стратегии, приверженности устойчивому развитию. Рекомендации для дальнейшего развития компании Disney:

1) расширить присутствие Disney+ и других медиасервисов в странах с высоким потенциалом роста, таких как Индия, Бразилия и Индонезия. Это обеспечит стабильный приток подписчиков и минимизирует риски, связанные с замедлением роста в развитых странах;

2) внедрять больше новых технологий виртуальной и дополненной реальности в тематических парках и медиаконтенте, чтобы предложить уникальный опыт, привлекающий

Таблица 1. PEST-анализ компании Disney [7]

Политические факторы	Экономические факторы
Регуляторные требования в международной среде Политическая стабильность в разных странах Тарифы и торговые ограничения США и других стран	Состояние экономики: экономический рост и потребительские расходы Колебания валютных курсов Влияние COVID-19 и глобальных кризисов
Социальные факторы	Технологические факторы
Изменения в потребительских предпочтениях Рост осведомленности о социальной ответственности Демографические изменения (рост доли молодежной аудитории)	Развитие технологий стриминговых платформ Использование технологий виртуальной реальности и дополненной реальности Инновации в тематических парках

новые сегменты аудитории и укрепляющий позиции Disney как инноватора;

3) проводить регулярные исследования потребностей и предпочтений аудитории для улучшения персонализации сервисов и продуктов, что будет способствовать росту клиентской лояльности;

4) инвестировать в устойчивые экологические практики, такие как минимизация отходов, переход на возобновляемые источники энергии, в программы социальной ответственности. Эти меры будут способствовать долгосрочной репутации компании и поддерживать интерес современных потребителей, ориентированных на устойчивое развитие;

5) в условиях цифровизации и роста числа подписчиков на стриминговых платформах усилить меры по защите данных, минимизируя риски утечек и киберугроз.

В итоге необходимо учитывать разнообразные факторы, влияющие на стратегическое управление компании в современных условиях, в том числе и активное внедрение и использование искусственного интеллекта [3, 5], что может являться и конкурентным преимуществом компании, и потенциал ее совершенствования, и рыночные условия ее функционирования и многое другое.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что в условиях динамичного и

Таблица 2. SWOT-анализ компании Disney [7]

	Возможности:	Угрозы:
	<p>Рост цифрового и потокового рынка</p> <p>Расширение на развивающиеся рынки</p> <p>Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности</p> <p>Инновации в тематических парках и опыте клиентов</p>	<p>Жесткая конкуренция в стриминговом секторе</p> <p>Изменения в потребительских предпочтениях</p> <p>Правовые и регуляторные ограничения</p> <p>Экономические и валютные колебания</p>
<p>Сильные стороны:</p> <p>Мощность бренда и высокая узнаваемость</p> <p>Обширная библиотека интеллектуальной собственности</p> <p>Лидерство в тематических парках и курортах</p> <p>Успешное развитие Disney+</p>	<p>Расширение цифрового рынка позволяет Disney+ увеличивать свою подписную базу, укрепляя финансовую устойчивость компании.</p> <p>Расширение на развивающиеся рынки позволяет Disney использовать свою сильную репутацию и франшизы для привлечения новых клиентов, что может значительно увеличить доходность в долгосрочной перспективе</p>	<p>Конкуренция в стриминговом секторе может снизить доходы Disney, однако ее обширный портфель франшиз позволяет ей эффективно бороться за аудиторию, предоставляя уникальный контент</p>
<p>Слабые стороны:</p> <p>Высокие операционные и производственные расходы</p> <p>Уязвимость к кризисам, влияющим на посещаемость</p> <p>Сложности с удержанием аудитории на старых медиаплатформах</p>	<p>Быстрый рост цифрового сектора позволяет Disney уменьшить зависимость от традиционного ТВ, перенаправляя ресурсы на развитие стриминговых сервисов и, таким образом, привлекая и удерживая цифровую аудиторию.</p>	<p>Конкуренция со стороны других стриминговых сервисов требует значительных затрат на производство оригинального контента и маркетинг. Высокие операционные расходы Disney могут стать препятствием для достижения конкурентоспособности на долгосрочной основе</p>

конкурентного рынка миссия и видение являются важными инструментами, помогающими укрепить корпоративную идентичность, адаптироваться к вызовам времени и поддерживать долгосрочные отношения с аудиториями.

Список источников:

Акмаева Р. И., *Стратегический менеджмент: учебное пособие*. — Москва: Русайнс, 2024. — 251 с.

Виссема Х. *Менеджмент в подразделениях фирмы*. — М.: ИНФРА-М, 1996.

Волкова Н.М. *Новые направления исследований в неэкономике / Волкова Н.М., Надточий Ю.Б. // Экономические системы*. — 2019. — Том 12. — № 1–2 (44–45). — С. 23–32. DOI 10.29030/2309-2076-2019-12-1-2-23-32.

Джуха В. М., *Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. М. Джуха, И. С.*

Штапова, Н. П. Жуковская. — Москва : КноРус, 2024. — 282 с.

Надточий Ю.Б. *Стратегический менеджмент: методические указания по выполнению домашнего творческого задания*. — Академиздат: Новосибирск, 2024. — 24 с.

Орлова М. *The Walt Disney Company (Russian)*. URL: <https://prezi.com/2uppojzua1kf/the-walt-disney-company-russian/#:~:text=Видение%20компании%20сформулировано%20очень%20просто,удачного%20сочетания%20индивидуальности%20и%20присутствия> (дата обращения: 11.11.2024).

Официальный сайт The Walt Disney company. URL: <https://thewaltdisneycompany.com/about/#:~:text=The%20mission%20of%20The%20Walt,the%20world's%20premier%20entertainment%20company> (дата обращения: 11.11.2024).

УДК 34.0

ШАДИЕВА Айна Магомедовна*,
Магистрант Юридического факультета,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
shadieva.aina@mail.ru

SHADIEVA Aina Magomedovna*,
Graduate student of the Faculty of Law,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

АЛЕКСАНДРОВА Варвара Александровна*,
Магистрант Юридического факультета,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
varvara_aleksandrova_2018@mail.ru

ALEKSANDROVA Varvara Alexandrovna*,
Graduate student of the Faculty of Law,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Аннотация: Авторами определены критерии доминирующего положения цифровых платформ. Проведен анализ их правовой природы и судебной практики регулирования. Установлено, что доминирующее положение определяется рыночной долей, контролем данных и сетевыми эффектами. Также выявлена зависимость партнеров и влияние на доступ к рынку. Ключевые слова: цифровая платформа, цифровизация, платформенное право, полномочия ФАС РФ.

ON THE ISSUE OF LEGAL REGULATION OF MARKETPLACES AS DIGITAL PLATFORMS

Abstract: The authors have defined criteria for the dominant position of digital platforms. An analysis of their legal nature and regulatory case law was conducted. It was found that the dominant position is determined by market share, data control, and network effects. Additionally, partner dependency and influence on market access were identified.

Keywords: Digital platform, digitalization, platform law, powers of the FAS of Russia.

В условиях повышенной популярности и роста спроса на маркетплейсы цифровые платформы (далее ЦП) становятся площадкой ежедневного спроса. Так, товароборот за 3 квартал 2023 год составил 1,2 триллиона рублей [3]. Ввиду этого актуальность темы исследования обусловлена тем, что ЦП остаются слабо регулируемыми и требуют

внедрения отдельного закона для их функционирования. На 2023 год пришлось около 4,5 триллиона рублей на данный рынок, а к 2025 году он прогнозируется на уровне 6,2 триллиона рублей [7].

В первую очередь рассмотрим понятие ЦП. В научной литературе можно встретить утверждение, что цифровая платформа –

{*Научный руководитель: Баракина Елена Юрьевна, к.ю.н., доцент кафедры международного и публичного права, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, EYBarakina@fa.ru

*Supervisor: Elena Barakina, PhD in Law, Associate Professor of the Department of International and Public Law, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

это посредник между разными группами потребителей и пользователей. С ростом влияния ЦП возникает необходимость в правовом регулировании их деятельности, особенно в отношении доминирующего положения на рынке.

В 2024 году в российском законодательстве отсутствует единое и четкое определение термина «цифровая платформа», но при этом в нормативно-правовых актах используются смежные понятия. Например, используется понятие «электронная площадка». Электронная площадка – это сайт, на котором есть возможность купить товар или услугу [5, с. 111]

Близким понятием к ЦП является «агрегатор информации о товарах или услугах». В Законе о защите прав потребителей есть понятие «владелец агрегатора информации о товарах (услугах)». Владелец в данном случае предоставляет возможность ознакомиться со своей продукцией пользователю, а также обе стороны имеют право заключать между собой договор купли-продажи [6, с. 149], и в соответствии с этим законом работают и функционируют современные маркетплейсы – Ozon, Wildberries, «Яндекс. Маркет» и другие.

Основные характеристики ЦП представлены на Рисунке 1.

Таким образом, агрегаторы выступают в качестве площадок, где размещаются предложения различных продавцов. Они не владеют продукцией [6, с. 151] и позволяют потребителям заключать сделки непосредственно с производителями через сайт или платформу агрегатора. Цены на продукцию устанавливаются самими производителями, а не владельцами платформы.

Перейдем далее к определению доминирующего положения. Согласно статье 5 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции», доминирующее положение признается за компанией с долей на рынке, превышающей 50%. При этом рыночную долю в данном размере необходимо доказать, чтобы признать статус доминирующего предприятия.

Если доля составляет менее 35% на рынке, то доминирующей компания не может быть,

но она может быть лидером рынка. Если у компании рыночная доля находится в пределах 35-50% включительно, то доминирующей она может быть признана по решению Федеральной антимонопольной службы (ФАС) [8].

На основе этой информации определим следующие критерии доминирующего положения ЦП:

Высокая доля рынка в соответствующем товарном или географическом сегменте. В данном случае если доля превышает 50%.

Контроль над большими объемами данных. Лимит свыше 2 миллиардов рублей по выручке компании [1].

Способность контролировать доступ других участников к рынку.

Зависимость пользователей и партнеров от платформы с большими издержками переключения.

Высокие барьеры входа на рынок для новых конкурентов.

Возможность прямо влиять на условия по логистике товаров, влиять на принципы и способы, по которым рекламируется товар и в том числе продается.

Наличие собственной экосистемы сервисов и продуктов.

В результате представим основные критерии доминирующего положения цифровых платформ ниже (таблица 1).

Определив основные критерии доминирующего положения, можно установить, что ФАС, как единственный регулятор в сфере антимонопольного регулирования определяет доминирование на рынке путем анализа состояния конкуренции и в том числе на предмет вышеуказанных критериев. Состояние конкуренции проводится в соответствии с приказом, где установлен порядок анализа состояния конкуренции [9] (см. Рисунок 2).

Фактически получается, что установка доминирующего положения сложно применима для цифрового рынка, поскольку попросту нет сетевого эффекта и платформенной экономики.

Также нужно упомянуть антимонопольный иммунитет (п. 4. ст. 10 Закона «О защите конкуренции»), где доминирующее положение могут занимать нетранзакционные платфор-

Рисунок 1. Основные характеристики ЦП. Источник: составлено авторами.

Многосторонность	Наличие сетевого эффекта	Наличие алгоритмов оптимизации
объединение на одной платформе нескольких групп пользователей – потребители, продавцы товаров или услуг, поставщики товаров или услуг, а также другие группы	чем больше число пользователей, тем ценнее платформа	использование рекомендательных технологий или данных о пользователях с целью их более быстрого и удачного потенциального взаимодействия

мы при наличии у них объектов интеллектуальной собственности [4, 5].

Теперь рассмотрим на практике, как эти критерии появляются и становятся предметом обсуждения в судебной практике.

В 2021 году ФАС выдала компании «Яндекс» предупреждение о прекращении продвижения собственных сервисов в своей поисковой системе. Дело в том, что «Яндекс» в своей поисковой системе предлагает в первую очередь собственные продукты, в том числе и рекламные, что создает дискриминацию в отношении конкурентов, не давая никакой возможности выйти на хотя бы первые пять позиций в выдаче.

С просьбой о злоупотреблении доминирующего положения компании «Яндекс» обратились в ФАС крупные ЦП Avito, «Дром», Cian.ru, Ivi, Profi.ru, 2ГИС. ФАС предписала «Яндексу» предоставить равный доступ к инструментам продвижения для всех участников рынка, чтобы избежать дискриминации конкурентов, т.к. установлено, что «Яндекс» создал преимущественные условия для своих сервисов. В результате ФАС потребовала устранить нарушение до 1.04.2021 г. [10].

В 2024 году ФАС выявила признаки злоупотребления доминирующим положением со стороны маркетплейса Wildberries. В 2022–2023 годах было подано множество жалоб, и ведомство установило, что Wildberries навязывает продавцам невыгодные условия, а именно – часто меняющиеся тарифы на логистику и хранение, ограничения на размещение контактной информации, и штрафы за несанкционированный доступ к личным кабинетам. В результате ФАС выдала предупреждение компании, требуя внести изменения в условия договора с продавцами.

В январе 2024 года ФАС признала Wildberries и Ozon коллективно доминирующими на рынке онлайн-ритейла, контролирующими около 80% рынка маркетплейсов в России. Проверки были затруднены из-за моратория на проверки IT-компаний, отмененного в марте 2024 года [8].

Таким образом, ЦП по своей правовой природе выступает в роли торговых предприятий, которые функционируют в соответствии с Законом «О защите прав потребителей». Требуется проработка законопроекта регулирования ЦП, чтобы защитить не только права покупателей, но и продавцов в целом, поскольку они являются наиболее уязвимой группой лиц в структуре платформы.

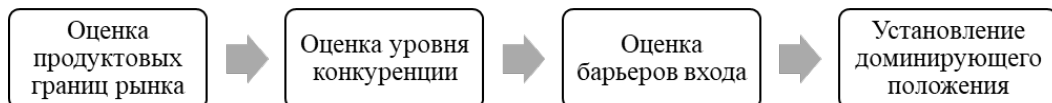
Список источников:
 «Пятый антимонопольный пакет»: что нужно знать // «Право.Ру». URL: <https://pravo.ru/story/248315/> (дата обращения: 15.09.2024)

445923-8 Законопроект «О внесении изме-

141 Таблица 1. Классификация критериев доминирующего положения цифровых платформ

Критерий	Параметры
Высокая доля рынка	Доля рынка платформы превышает 50% в товарном или географическом сегменте.
Контроль над данными	Объем собираемых данных – более 1 миллиона активных пользователей в месяц
Выручка	Свыше 2 миллиардов рублей годового дохода, например, Wildberries в 2023 году превысил этот показатель.
Контроль доступа к рынку	Платформа предоставляет привилегии своим сервисам, например, продвижение «Яндекс.Маркета» в поисковой выдаче Яндекса, блокируя или ограничивая конкурентов.
Зависимость пользователей/партнеров	Издержки на переключение косвенно составляют до 30% от выручки компании.
Высокие барьеры входа	Для новых игроков требуются инвестиции свыше 1 миллиарда рублей для конкурентоспособности на рынке
Влияние на условия рынка	Возможность платформы диктовать условия на логистику, внедрять штрафы по опыту Wildberries и другое.
Экосистема сервисов	Наличие интегрированных сервисов. «Яндекс», например, предлагает «Яндекс.Дзен», «Яндекс.Маркет», «Яндекс.Медиасервисы» и в результате формируются барьеры для конкурентов.

Рисунок 2. Алгоритм анализа состояния конкуренции. Источник: составлено авторами.



нений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в статьи 12 и 18 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» // Государственная Дума. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/445923-8> (дата обращения: 01.03.2024)

Беляева О.А. Проблемы правового регулирования деятельности агрегаторов информации о товарах (услугах) // Юридическая наука и практика. 2021. № 4. С. 39-48

Бондаренко В.А., Воронов А.А., Орлов П.В. Селлеры на маркетплейсах в России: текущая ситуация и прогнозные тренды // Практический маркетинг. 2023. № 11. С. 9-14

Иванов А.А. Правовое регулирование деятельности агрегаторов информации о товарах (услугах) // Вестник экономического права. 2022. № 4. С. 110-118

Малышева Н.А., Мельник А.С. Платформа — не агрегатор? Перспективы частнопра-

вового регулирования цифровой инфраструктуры // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 4. С. 149-153

Постановление Правительства РФ от 20.03.2024 N 340 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 марта 2022 г. N 448» // «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_472496/ (дата обращения: 15.09.2024)

Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» // Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026.

Пятый антимонопольный пакет // ФАС. URL: <https://fas.gov.ru/news/32676> (дата обращения: 15.09.2024)

ФАС возбудила дело в отношении Яндекс // ФАС, 13.04.2021. URL: <https://fas.gov.ru/news/31238> (дата обращения: 15.09.2024)

УДК 332.146.2

ШАРОВ Дмитрий Викторович*, аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
dimanmamonov@mail.ru

SHAROV Dmitry Viktorovich*, postgraduate, Department "State and Municipal Management" of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА БРЕНДА И ИНЫХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РЕГИОНА В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

142

Аннотация: За предыдущие десятилетия инструмент рейтингования вышел далеко за пределы кредитной сферы и корпоративной среды: сегодня это инструмент, которым пользуются все хозяйствующие акторы для удобства сопоставления с другими акторами – объектами рейтингования. Сегодня рейтинги, в том числе, – важный источник оценок инвестиционной привлекательности, в частности, субъектов Российской Федерации. В статье исследуется вопрос актуальности методического аппарата ключевых тематических рейтингов России в части учета бренда региона и других его нематериальных характеристик в оценке показателя региональной инвестиционной привлекательности. Важность этого фактора уже отмечена и отечественными, и зарубежными исследователями. Целью написания статьи стало формирование методически подтвержденного ответа на исследовательский вопрос об отражении в рейтингах по инвестиционной привлекательности регионов России их бренда, равно как и иных нематериальных характеристик. Для достижения цели автором проведен отбор ключевых рейтингов, осуществлена систематизация факторов инвестиционной привлекательности, проведен сравнительный анализ с элементами контент-анализа. По итогам написания статьи сделан вывод о необходимости расширения методического аппарата оценки региональной инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, рейтингование регионов, бренд региона, оценка инвестиционной привлекательности, нематериальные характеристики региона.

METHODICAL ASPECTS OF INCORPORATING BRANDING AND OTHER INTANGIBLE REGIONAL CHARACTERISTICS IN THE EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONS IN RUSSIA

Abstract: Over the past decades, the use of rating tools has expanded far beyond the credit sector and corporate environment. Today, these tools are employed by all economic actors for the ease of comparison

{*Научный руководитель: Рождественская Ирина Андреевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, e-mail: irozhdestv@gmail.com

*Supervisor: Irina Rozhdvenskaya, Doctor of Economics, Professor of the Department "State and Municipal Management", Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: irozhdestv@gmail.com}

with other entities being rated. Ratings have become a crucial source for assessing investment attractiveness, particularly for the regions of the Russian Federation. This article examines the relevance of the methodological framework of key thematic ratings in Russia concerning the incorporation of regional branding and other intangible characteristics in evaluating regional investment attractiveness. The importance of these factors has been recognized in both domestic and international studies. The aim of this article is to provide a methodologically substantiated answer to the research question regarding the reflection of regional brands and other intangible characteristics in the ratings of investment attractiveness of Russian regions. To achieve this goal, the author has selected key ratings, systematized the factors of investment attractiveness, and conducted a comparative analysis incorporating content analysis. The conclusion of the article indicates the necessity to expand the methodological framework for evaluating regional investment attractiveness.

Keywords: investment attractiveness, the rating of the regions compilation, regional brand, investment attractiveness evaluation, intangible characteristics of a region.

Инструменты измерения успешности ведения деятельности и повышения информационной прозрачности контрагентов с развитием капиталистических отношений во всем мире преодолели большой эволюционный путь, начиная от бытового и квазиэкспертного уровня и заканчивая текущим арсеналом научных и экспертных исследований, посвященных этому вопросу. Через доверие, личную репутацию, опыт личных встреч и переговоров, отчеты торговых палат и гильдий и анализ этих материалов хозяйствующие субъекты пришли к финансовой и бухгалтерской экспертизам, проведению аудита и анализу аудиторской отчетности, публикации и оценке открытых данных через математические модели, а также к рейтингованию.

Одним из первых реализаций рейтинговых систем стали кредитные рейтинги. В 1909 году Джон Муди выпустил первый рейтинг облигаций, положив начало практике оценки кредитоспособности компаний и их долговых обязательств [13]. Это оказало значительное влияние на финансовый сектор. В дальнейшем рейтинговые системы стали распространяться в другие сектора: возникли рейтинги, оценивающие университеты, средства массовой информации и корпоративные бренды. Рейтинговые агентства начали систематически анализировать и публиковать данные, чтобы помочь инвесторам и потребителям делать более обоснованный выбор. Благодаря комплексному характеру, возможностям проведения сравнительного анализа, идентификации сильных и слабых сторон объектов, по которым проводится оценка, рейтинг как инструмент стал востребованным продуктом, утоляющим информационный «голод» инвесторов, потребителей и других стейкхолдеров – повышающим транспарентность осуществления деятельности объектами рейтингования, а также обладающим потенциалом для принятия стратегических управленческих решений со стороны лиц, принимающих решения [5].

После формирования подхода «регион как квазикорпорация» и проведения ряда исследований в этом направлении стал возможен трансфер рейтингового инструмента из исключительно корпоративного сегмента в публично-правовой. Можно отметить позицию А. Г. Гранберга, констатирующего, что на становление регионов как экономических субъек-

тов влияют, помимо прочего, инвестиционная привлекательность и положение в тематических рейтингах (рейтингах инвестиционной привлекательности) [3].

Ряд ученых, например, А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская, говоря о региональной конкуренции, упоминают её информационный характер и необходимость создания «комплекса информационно-стратегической инженерии» [6] — то есть массива информационно-коммуникационных данных о регионе, формулирующих конкурентные преимущества. Несмотря на это, в отечественной научной среде одними из немногих в России в качестве отдельной группы факторов инвестиционной привлекательности нематериальные характеристики выделяют Н. Ю. Жукова и Е. В. Цыкарева [4] (тогда как в международной литературе к аналогичным выводам пришли С. Кладоу и Дж. Кехегиас [12], И. Эсхайс, Э. Браун и Э. Х. Кляйн [11] и другие).

Одной из самых ярких нематериальных характеристик региона является его бренд: бренд-платформа с заложенными смыслами, вербальная коммуникация, визуальная айдентика — эти структурные элементы бренда нематериальны, хотя сам бренд может и должен появляться в материальном мире на брендированных носителях (например, рекламно-сувенирной продукции, вывесках, архитектурных проектах и т. д.). Кроме этого, описанные некоторыми авторами в материальных атрибутах бренда физические и социально-экономические характеристики невозможно спроектировать в рамках брендинга (например, нельзя «разработать» для региона иные природно-климатические характеристики), что дополнительно подчеркивает нематериальный статус бренда региона.

В связи с изложенным исследовательский интерес автора лежит в плоскости изучения содержания нематериальных характеристик (в первую очередь, бренда региона) в методических основах оценки инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации с помощью рейтингования.

Традиционно одной из самых популярных систематизаций рейтингов является классификация по составителю – выделяются рейтинги наднациональных, коммерческих, некоммерческих структур и частных лиц [2].

Учитывая специфику рейтингования субъектов России по инвестиционной привлекательности, наиболее актуальными и заслуживающими подробного рассмотрения являются исследования коммерческих (— независимых исследовательских —) и некоммерческих (государственных или аффилированных с государством) структур.

Из первой группы выделяются 2 рейтинговых агентства, на регулярной основе отслеживающие инвестиционную привлекательность российских регионов и входящие в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России: АО «Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (далее — «Эксперт РА») и ООО «Национальное рейтинговое агентство» (далее — НРА) с их ежегодными исследованиями по оценке инвестиционной привлекательности регионов [8, 10]. Заслуживает рассмотрения и предшественник рейтинга «Эксперт РА» — исследования по инвестиционной привлекательности ООО «РАЭК-Аналитика», части группы «Эксперт РА», проводившиеся с 1996 по 2020 гг. и рассматривающие две ключевые характеристики инвестиционной привлекательности — потенциал и риск [9].

С другой стороны, среди рейтингов, составленных государственными или аффилированными с государством учреждениями, отдельно стоит Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее — Национальный инвестиционный рейтинг) «Агентства стратегических инициатив» (далее — АНО «АСИ») [7]. Его результаты важны не только потенциальным и текущим инвесторам российских регионов, но и чиновничьему аппарату в столице и на местах — это связано с тем, что методика расчета рейтинга во многом опирается на опыт исследований Всемирного банка «Doing Business», покрывающая те группы показателей, результаты которых были неудовлетворительными. Напомним, что достижение Россией в рейтинге Всемирного банка 20-й строчки было поручено Правительству Российской Федерации Президентом в 2012 году [1], после чего за нее стало ответственным именно АНО «АСИ», созданное Правительством ранее.

Необходимой методической основой данной работы является сравнительный анализ верхнеуровневых факторов методик составления упомянутых выше рейтингов, учитываемых в оценке инвестиционной привлекательности регионов России:

начиная с 2021 года «Эксперт РА» в итоговом показателе учитывает 5 функциональных блоков и 1 чек-лист;

в предшественнике исследований «Эксперта РА» — рейтинге от RAEX — рассматриваются частные потенциалы и частные риски для выяснения общей картины инвестиционного потенциала и рисков региона;

инвестиционная привлекательность в исследованиях НРА традиционно оценивается как

совокупность ряда факторов;

в Национальном инвестиционном рейтинге АНО «АСИ» верхнеуровневыми, системообразующими элементами служат направления факторов.

Указанные категории объединены автором в одну определяющую — факторы потенциала (риска), — после чего проведена их систематизация с последующим сравнительным анализом в целях выявления закономерностей (см. таблицу 1).

Для проведения систематизации отражения факторов потенциала (риска) в методиках рассматриваемых рейтингов была проведена простая операционализация (см. «Условные обозначения» таблицы 1):

в случае учёта соответствующего фактора и его индикаторов присваивалось значение «1»;

при частичном учете фактора через раскрытие индикаторов в составе других факторов присваивалось значение «0 <math>x < 1</math>»;

в случае отсутствия предметного рассмотрения фактора и его индикаторов в методике присваивалось значение «0».

По итогам систематизации факторов потенциала (риска) и последующего проведенного сравнительного анализа можно сделать следующие выводы:

По методической части рейтингов: Национальный инвестиционный рейтинг АНО «АСИ», по причине специфической цели его составления, представляет собой достаточно ограниченный учет факторов потенциала (риска) для региональной инвестиционной привлекательности. Исследования «Эксперт РА» и НРА кажутся более оптимальными из-за четкой маркировки главных факторов, влияющих на оценку инвестиционной привлекательности, и дополнительных индикаторов (показатели) которых раскрываются в составе главных. Методика RAEX уникальна отдельными оценками и потенциала, и риска, с которыми будет иметь дело региональный инвестор. Такой формат, однако, более трудоемок и менее нагляден, что и привело к трансформации оценки в формат «Эксперт РА».

В части исследовательского интереса автора: методики расчёта рассмотренных рейтингов тяготеют к «твёрдым», материальным величинам, которые можно подтвердить данными Росстата, экспертными опросами и оценками. При этом учёт нематериальных характеристик, влияющих на инвестиционную привлекательность региона (включая его бренд), не предусмотрен ни в одной методике — нет ни отдельного фактора, ни даже индикаторов, рассматривающих влияние бренда региона в составе других факторов. Это идёт вразрез с позицией ряда современных научных деятелей в России и за рубежом, продолжающих отмечать информационный характер межрегиональной конкуренции за инвестиции и гибридный формат влияющих на инвестиционную привлекатель-

Таблица 1. Систематизация факторов инвестиционного потенциала (риска), рассматриваемых в ключевых отечественных рейтингах инвестиционной привлекательности

Фактор потенциала (риска)	Краткое описание	Составитель			
		«Эксперт РА»	RAEX	НРА	АНО «АСИ»
Инфраструктурный	Уровень развитости и доступности инфраструктуры, включая транспортную, энергетическую, телекоммуникационную, жилищную и другие виды инфраструктуры				
Экономический	Основные показатели региональной экономики				
Потребительский	Уровень потребления на внутреннем рынке, покупательная способность населения региона				
Социальный	Развитие социальной ситуации в регионе, связанное с показателями безработицы, долей населения с доходами ниже прожиточного минимума				
Финансовый	Финансовое состояние региональных органов власти и бизнес-среды с учетом текущей долговой нагрузки, профицита и дефицита бюджета, уровня просроченной кредиторской задолженности				
Экологический (по охране окружающей среды)	Связан с оценкой состояния окружающей среды				
Природно-ресурсный потенциал	Обеспеченность запасами основных видов природных ресурсов				
Трудовой	Размер рынка трудовых ресурсов (доля населения в трудоспособном возрасте) и образовательный уровень населения (доля занятых с высшим и средним специальным образованием)				
Инновационный	Оценка инновационной активности региона, включая расходы на наукоемкие отрасли, долю этих отраслей в ВРП региона, объем инновационных товаров				

Туристический	Наличие в регионе точек-аттракторов, уровень развития туристической инфраструктуры, объём туристического потока и т.д.				
Институциональный	Анализ эффективности региональных законов, регулирующих взаимодействие между властями и инвесторами, а также оценка благоприятности региональной налоговой системы и доступности финансовых и нефинансовых инструментов для инвесторов				
Криминальный	Характеристика уровня преступности (удельного, в сфере экономики и т.д.)				
Производственный	Оценка результатов хозяйственной деятельности в регионе				
Регуляторная среда	Оценка качества оказания государственных услуг инвесторам				
Поддержка МСП	Уровень развития МСП				
Условные обозначения					
0	Фактор инвестиционного потенциала (риска) не рассматривается в рейтинге				
0 < x < 1	Фактор инвестиционного потенциала (риска) рассматривается (частично)				
1	Фактор инвестиционного потенциала (риска) рассматривается				

ность детерминант (и материальный, и нематериальный).

Таким образом, проведённое исследование позволило по-новому систематизировать факторы потенциала и риска, определяющие колебания в оценке инвестиционной привлекательности, и рассмотреть их учёт в методиках расчёта ключевых отечественных тематических рейтингов. По итогам написания работы становится очевидной необходимость расширения методического аппарата в сторону отражения нематериальных характеристик региона и, прежде всего, его бренда, в оценке инвестиционной привлекательности в соответствии с реалиями развития общества и запросом на информационную транспарентность; однако форма и содержание такого усовершенствования методического аппарата являются предметом будущих научных исследований автора.

Список источников:

Официальный интернет-портал правовой информации. Федеральный закон от 03.07.2016 № 253-ФЗ. Президент России. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35260> (дата обращения: 04.12.2024).

Бибенина Е. В. Значение и виды классификаций рейтингов при исследовании образовательного пространства // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. №4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-vidy-klassifikatsiy-reytingov-pri-issledovanii-obrazovatel'nogo-prostranstva> (дата обращения: 04.12.2024).

Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики // А.Г. Гранберг. – Москва: ГУ ВШЭ,

2004. – 495 с. – с. 83.

Жукова Н.Ю., Цыкарева Е.В. Региональная политика продвижения бренда территорий: детерминанты инвестиционной привлекательности // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №4. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-politika-prodvizheniya-brenda-territoriy-determinanty-investitsionnoy-privlekatel'nosti> (дата обращения: 03.12.2024).

Карминский А. М., Полозов А. А. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт М.: ИД "Форум", Инфра-М, 2016. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/03/14/1293635321/Энциклопедия%20рейтингов.pdf> (дата обращения: 03.12.2024).

Основы региональной экономики: учебное пособие // А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 334 с. – с. 195.

Агентство стратегических инициатив. Национальный инвестиционный рейтинг. Агентство стратегических инициатив. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 04.12.2024).

Национальное рейтинговое агентство. НРА опубликовало результаты XII ежегодного исследования по оценке инвестиционной привлекательности регионов. Национальное рейтинговое агентство. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.ra-national.ru/analitika/nrapublikovalo-rezultaty-xii-ezhegodnogo-issledovaniya-po-ocenke-investicionnoj>

privlekatelnosti-regionov/ (дата обращения: 04.12.2024).
РАЭКС-Аналитика. Все рейтинги. RAEX. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://raex-rr.com/all_rankings/ (дата обращения: 04.12.2024).
Эксперт РА. Рейтинги инвестиционной привлекательности регионов 2024. Эксперт РА. [Электронный ресурс] – режим доступа:

https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2024/ (дата обращения: 04.12.2024).
Eshuis J., Braun E., Klijn E. Place marketing as government strategy: an assessment of obstacles in place marketing and their effects on attracting target groups. // *Public Administration Review*. 2013. Vol. 3. P. 507–516. [Электронный ресурс] – режим доступа:

УДК 336.64

ШЕВЕРДА Полина Руслановна*, студент 2 курса магистратуры
Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента Факультета "Высшая школа управления" Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
psheverda@mail.ru

SHEVERDA Polina Ruslanovna*, 2nd year student of the Master's degree
Department of Financial and Investment Management, Faculty of the Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ И НЕФИНАНСОВЫХ ДРАЙВЕРОВ РОСТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Современная ступень эволюции хозяйствования, характеризующаяся высокой динамикой изменений и глобализацией, требует новых подходов к оценке эффективности, в связи с чем особую важность приобретает формирование такой системы оценки эффективности деятельности компании, которая бы учитывала влияние изменяющейся внешней среды и долгосрочные последствия принимаемых финансовых и управленческих решений. В целом различные вопросы формирования системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса нашли свое отражение в исследованиях как зарубежных, так и отечественных учёных. В настоящее время изучены предпосылки, роль и проблемы формирования системы финансовых и нефинансовых драйверов бизнеса. Но при всём многообразии имеющегося материала по данной теме недостаточно часто упоминается роль и влияние ESG-повестки на деятельности компаний и рост ее стоимости, чем и обусловлена актуальность темы исследования, её практическая значимость.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, финансовые драйверы, нефинансовые драйверы, драйверы бизнеса, ESG-повестка, стоимость компании.

THE RELEVANCE OF THE FORMATION OF A SYSTEM OF FINANCIAL AND NON-FINANCIAL DRIVERS OF BUSINESS VALUE GROWTH IN THE MODERN WORLD

Abstract: The modern stage of the evolution of business, characterized by high dynamics of change and globalization, requires new approaches to evaluating efficiency, and therefore the formation of such a system for evaluating the effectiveness of a company's activities, which would take into account the influence of a changing external environment and the long-term consequences of financial and managerial decisions, is of particular importance. In general, various issues of the formation of a system of financial and non-financial drivers of business value growth have been reflected in the research of both foreign and domestic scientists. Currently, the prerequisites, role and problems of forming a system of financial and non-financial business drivers have been studied. But with all the variety of available material on this topic, the role and influence of the ESG agenda on the activities of companies and the growth of its value are not often mentioned, which determines the relevance of the research topic and its practical significance.

Keywords: balanced scorecard, financial drivers, non-financial drivers, business drivers, ESG agenda, company valuation.

Драйверы стоимости бизнеса представляют собой переменные, связанные с бизнес-процессами, которые непосредственно влияют на создание ценности компании и определяют эффективность её деятельности. Иными словами, драйверы стоимости — это ключевые факторы, влияющие на элементы формирования стоимости, которые зависят от управленческих решений, и помогающие в

анализе и контроле процесса создания ценности предприятия. Драйверы стоимости можно разделить на две основные группы [1]:

Финансовые драйверы;

Нефинансовые драйверы.

Финансовые драйверы включают в себя те аспекты, которые оптимизируют капитальные затраты, их распределение и структуру,

{*1Научный руководитель: Морозко Наталья Иосифовна, д.э.н., профессор, профессор Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; nimorozko@fa.ru

*Supervisor: Natalia Morozko, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Financial and Investment Management, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation}

а также способствуют формированию прибыли. Следует отметить, что финансовые драйверы зачастую имеют оценочный характер — они не являются отдельными строками в балансе или отчете о прибылях и убытках, а представляют собой показатели роста, изменений или соотношений этих статей. К этой группе также относятся факторы, влияющие на объем денежного потока за счет повышения эффективности или роста. Хотя руководство компании не может напрямую воздействовать на финансовые коэффициенты, оно управляет, ориентируясь на стоимость, через влияние на операционные рычаги.

Нефинансовые драйверы включают факторы, которые косвенно воздействуют на генерацию денежных потоков и связаны с особенностями ведения бизнеса. В эту группу входят:

Взаимоотношения с клиентами;

Взаимоотношения с собственниками бизнеса;

Взаимоотношения с партнерами.

Также сюда относятся элементы бизнес-процессов, способствующие устойчивому функционированию предприятия в долгосрочной перспективе. Эти факторы отражают связь между внешними процессами на рынке и внутренними процессами, влияющими на стоимость. К таким драйверам можно отнести:

Изменения в законодательстве;

Рыночные изменения;

Международные отношения стран;

Экономические и финансовые изменения;

Экологические изменения;

Репутационные риски компании и другие.

Таким образом, модель факторов (драйверов) стоимости разбивает деятельность компании на отдельные бизнес-процессы, явления и показатели, связанные с созданием добавленной стоимости. Хотя в отличие от других концепций в данной модели отсутствует конкретная стратегия развития бизнеса, её применение эффективно иллюстрирует составляющие процессы создания ценности, что является полезным для менеджмента.

В 1950-х годах группа сотрудников корпорации General Electric провела проект по разработке показателей производительности для своих несвязанных бизнес-единицы GE. Тогда проектная группа рекомендовала, чтобы эффективность подразделений измерялась одним финансовым и семью нефинансовыми показателями:

Рентабельность (финансовый показатель);

Доля рынка;

Продуктивность;

Лидерство в продукте;

Общественная ответственность (правовое и этическое поведение, а также ответственность перед заинтересованными сторонами, включая акционеров, поставщиков, дилеров, дистрибьюторов и сообщества);

Развитие персонала;

Отношения сотрудников;

Баланс между краткосрочными и долгосрочными целями.

В этих восьми показателях можно увидеть корни сбалансированной системы показателей. Финансовая перспектива представлена первой метрикой, перспектива клиента — второй, перспектива процесса — показателями с третьей по пятую метриками, а перспективой обучения и роста — шестой и седьмой метриками. Восьмая метрика отражает суть системы показателей баланса, побуждая менеджеров достигать правильного баланса между краткосрочными и долгосрочными целями.

Единого подхода к анализу драйверов стоимости не существует. Некоторые ученые утверждают, что «научная литература, анализирующая проблемы оценки бизнеса, предлагает различные подходы к факторам, влияющим на стоимость бизнеса». Одной из концепций, которую исследователи использовали для анализа влияния факторов стоимости на оценку бизнеса, является модель дисконтированных денежных потоков. В том числе в своей книге об оценке А. Дамодаран использовал концепцию дисконтированных денежных потоков «для исследования требований, предъявляемых к действию, создающему стоимость» [1].

Модель дисконтированных денежных потоков является подходящей для использования, поскольку, согласно А. Дамодарану, «стоимость фирмы — это приведенная стоимость ожидаемых денежных потоков как от имеющихся активов, так и от будущего роста, дисконтированных по стоимости капитала». Асват Дамодаран утверждал, что для того, чтобы действие создавало ценность, оно должно выполнить одно или несколько из следующих действий:

Увеличить денежные потоки, генерируемые существующими инвестициями;

Увеличить ожидаемые темпы роста прибыли;

Увеличить продолжительность периода устойчивого роста;

Снизить стоимость капитала, который применяется для дисконтирования денежных потоков.

Факторы стоимости можно определить как любую переменную, которая влияет на стоимость предприятия. Так, факторы стоимости могут быть как положительными, так и отрицательными. Некоторые управленческие решения, которые принимают руководители компаний, являются нейтральными по отношению к ценностям и не оказывают влияния на стоимость организации, что в то же время не является эффективным финансовым менеджментом, стремящимся к максимизации стоимости бизнеса, его стабильному устойчивому росту и развитию [1].

Исследования факторов создания ценности

компании фрагментированы. На стоимость влияют множество факторов. Рассмотрим факторы стоимости, которые влияют на действующее предприятие, сохраняющее контроль над своими нынешними владельцами; другие факторы могут оказать большое влияние на стоимость при продаже бизнеса. В качестве примера можно привести доступ к капиталу и ликвидность рынка. Оба фактора оказывают непосредственное влияние на ценообразование компании, выставленной на продажу, и сроки вывода компании на рынок.

Доступность капитала с точки зрения спроса и предложения может повлиять на оценку частных компаний [2]. Возможная стратегия финансирования заключается в поиске путей финансирования предприятия на краткосрочной основе в качестве моста к более постоянному финансированию. Условия продажи могут оказать существенное влияние на цену, по которой продается бизнес.

Одна из наиболее часто упоминаемых категорий факторов стоимости основана на методе оценки акционерной стоимости бизнеса [2]. Основоположником метода является Рапппорт. Метод акционерной стоимости является первой категоризацией, которую следует обсудить, поскольку она является основой для теории движущих факторов стоимости, наряду с другими моделями и методами дисконтированных денежных потоков (DCF).

Миллс и Принт противопоставили анализ акционерной стоимости (SVA) и анализ EVA и отметили, что «как SVA, так и EVA являются подходами, которые могут быть использованы для измерения потенциальной финансовой выгоды (или потери) для акционеров от реализации стратегических вариантов, таких как приобретение, продажа и/или реструктуризация» [5].

С концепцией акционерной стоимости тесно связана концепция стоимостного управления (VBM), при которой общие устремления компании и процессы управления согласовываются таким образом, чтобы помочь компании максимизировать свою стоимость, сосредоточив принятие управленческих решений на ключевых драйверах акционерной стоимости. Концепции SVA, EVA, реинжиниринга бизнес-процессов, использования сбалансированной системы показателей, оценки затрат по видам деятельности и управления на основе ценностно-ориентированного подхода, общего управления качеством, бенчмаркинга и управления цепочками поставок — все это части управления, основанного на стоимости [4].

Определение цели финансового менеджмента имеет важное значение, поскольку оно служит основой для принятия и оценки финансовых решений. Возможные цели финансового менеджмента могут включать:

Обеспечение выживаемости компании;
Предотвращение финансовых трудностей и

банкротства;

Достижение конкурентного преимущества;

Увеличение объема продаж или доли рынка;

Минимизацию затрат;

Максимизацию прибыли;

Обеспечение стабильного роста прибыли.

Каждая из этих целей создаёт свои специфические проблемы для финансового менеджера.

Цель максимизации прибыли может относиться как к долгосрочной, так и к среднесрочной цели, но до сих пор не совсем ясно, что именно имеется в виду. В первую очередь необходимо определить, что мы подразумеваем под прибылью: чистую бухгалтерскую прибыль или прибыль на акцию. Вторых, что мы имеем в виду под долгосрочной перспективой? Как однажды заметил известный экономист, в долгосрочной перспективе все компании сталкиваются с определёнными рисками. Кроме того, эта цель не определяет, какой должен быть баланс между текущей и будущей прибылью.

Первый тип целей связан с прибылью. Цели, касающиеся продаж, доли рынка и контроля затрат, по крайней мере, потенциально связаны с различными способами получения дохода или увеличения прибыли.

Второй тип целей связан с обеспечением финансовой устойчивости и безопасности организации. Эти цели направлены на минимизацию рисков.

Получение прибыли обычно сопряжено с определённым уровнем риска, поэтому на практике невозможно одновременно максимизировать безопасность и прибыль. Поэтому необходима цель, которая учитывает оба этих аспекта. Финансовый менеджер корпорации несет ответственность за принятие решений, которые принесут пользу акционерам. Исходя из этого наблюдения, финансовый менеджер действует в интересах акционеров, принимая решения, направленные на максимизацию стоимости акций. Таким образом, цель финансового менеджмента может быть определена следующим образом: максимизация текущей рыночной стоимости каждой имеющейся акции. Данная цель помогает избежать потенциальных проблем, связанных с другими целями, которые могут не обязательно совпадать с интересами акционеров. Поскольку целью финансового менеджмента является повышение акционерной стоимости, мы должны научиться принимать инвестиционные и финансовые решения, выгодные для акционеров. Действительно, корпоративные финансы можно определить как изучение взаимосвязи между бизнес-решениями, денежными потоками и акционерной стоимостью.

Компании создают ценность для инвесторов, производя товары и услуги, которые ценятся потребителями, и создавая рабочие места, привлекающие работников. Однако бывают случаи, когда повышение стоимости компании может происходить за счет других сто-

рон, таких как окружающая среда или общество в целом. Например, некоторые предприятия могут загрязнять окружающую среду в ходе своей деятельности и не покрывать расходы на очистку. В качестве альтернативы фирмы могут использовать продукты, которые наносят ущерб окружающей среде, даже если они непосредственно не загрязняют окружающую среду. Такие решения могут привести к увеличению благосостояния инвесторов, но также могут оказать негативное влияние на общество.

Нефинансовые цели, а также экологические, социальные и управленческие аспекты (ESG) были отмечены в недавних важных заявлениях крупных компаний. Хотя основной целью финансовых менеджеров является максимизация акционерной стоимости, эта ответственность также подразумевает, что не следует игнорировать влияние решений компании на другие заинтересованные стороны, такие как сотрудники и клиенты. Прибыльные компании — это те, которые обеспечивают ценность для своих клиентов и работают в соответствии с предпочтениями клиентов в области охраны окружающей среды и социальных вопросов. Кроме того, компании, принимающие решения, выгодные для своих сотрудников, такие как повышение гарантий занятости или улучшение условий труда, могут привлекать талантливых специалистов и получать выгоду от повышения производительности труда работников. И наоборот, компании, которые не в состоянии удовлетворить потребности клиентов и сотрудников, могут столкнуться с проблемами в долгосрочной перспективе. Капитализм заинтересованных сторон, или капитализм, основанный на взаимовыгодных отношениях с сотрудниками, клиентами, поставщиками и сообществами, — это то, что делает капитализм успешным. В современном взаимосвязанном мире бизнес должен создавать ценность и быть оценённым всеми заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить долгосрочные выгоды акционерам. Когда компании принимают решения, оказывающие значительное влияние на их стоимость и социальные последствия, финансовые менеджеры несут ответственность за то, чтобы все соответствующие заинтересованные стороны были учтены, а процесс принятия решений — справедливым и прозрачным.

Таким образом, для компании крайне важно принимать обоснованные финансовые решения, чтобы иметь достаточные ресурсы (прибыль) для инвестирования в инициативы в области охраны окружающей среды, социальной защиты и корпоративного управления (ESG), а также для улучшения благосостояния заинтересованных сторон. Если компания не сделает этого, она может оказаться не в состоянии учитывать эти факторы в будущем и, как следствие, потерять возможность осуществлять такие инвестиции в долгосрочной перспективе, что приведет к сни-

жению её акционерной стоимости.

Список источников:

Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. — 5-е изд. — М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2019. — 1120 с.

Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, М. Эрхард. — СПб.: ПИТЕР, 2020. — 960 с.

Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович. — 12-е изд. — М.: Вильямс, 2018. — 1226 с.

Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Современные концепции финансового менеджмента — М.: КНОРУС, 2021. — 238 с.

Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Финансовый менеджмент — М: Инфра-М, 2019. - 224 с.

Шальнева, М.С., Шеверда П.Р. ESG-трансформация как инструмент повышения финансовой устойчивости и деловой активности корпорации / М.С. Шальнева, П.Р. Шеверда // Страхование дело. — 2022. — № 12(357). — С. 41–49.

Ayele, N.F. and Singh, M., 2024. Integrating sustainability with performance: Effect of social and environmental dimensions of the balanced scorecard on the performance of financial institutions, moderated by management commitment. *Business Strategy & Development*, 7(3), p.e414. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bsd.2414> (дата обращения: 24.11.2024)

Hristov, I., Cristofaro, M., Camilli, R. and Leoni, L., 2024. A system dynamics approach to the balanced scorecard: a review and dynamic strategy map for operations management. *Journal of Manufacturing Technology Management*. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jmtm-02-2022-0069/full/pdf> (дата обращения: 23.11.2024)

Kumar, S., Lim, W.M., Sureka, R., Jabbour, C.J.C. and Bamel, U., 2024. Balanced scorecard: trends, developments, and future directions. *Review of Managerial Science*, 18(8), p 2397-2439. URL: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11846-023-00700-6.pdf> (дата обращения: 23.11.2024)

Martinsons M., Davison R., Tse D. The balanced scorecard: a foundation for the strategic management of information systems // *Decision Support Systems*, Volume 25, Issue 1, 1999. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167923698000864> (дата обращения: 25.11.2024)

Embracing ESG transformation in the new normal [Электронный ресурс]. Режим доступа — URL: <https://www2.deloitte.com/bn/en/pages/financial-advisory/articles/esg-transformation-new-normal.html?ysclid=l1m92hdjxe> (дата обращения: 26.11.2024)

Five ways that ESG creates value / McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]. Режим доступа — URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/>

УДК 336.1

ШИРОБОКОВА Екатерина Павловна*,
студент Финансового университета при Прави-
тельстве
Российской Федерации,
Город Москва
ekatierina_shirobokova_2001@rambler.ru

SHIROBOKOVA Ekaterina Pavlovna*,
student of the Financial University under the Gov-
ernment
of the Russian Federation,
Moscow

МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА АУДИТА СООТВЕТСТВИЯ

Аннотация: В статье описана международная методологическая основа аудита соответствия на основе стандартов ИНТОСАИ, рассмотрены наиболее интересные аспекты. Выделены преимущества аудита соответствия.

Ключевые слова: аудит соответствия, государственный аудит, методология аудита соответствия, международные стандарты аудита.

INTERNATIONAL METHODOLOGICAL FRAMEWORK FOR COMPLIANCE AUDIT

Abstract: The article describes the international methodological basis of compliance audit based on INTO-SAI standards, and examines the most interesting aspects. The advantages of compliance audit are highlighted.

Keywords: compliance audit, state audit, compliance audit methodology, international audit standards.

151

В демократической форме правления подотчетность перед обществом и, в частности, перед представительными органами власти является важнейшим аспектом управления государством. Основной целью аудита соответствия (далее – АС) является предоставление пользователю информации о соблюдении или несоблюдении объектами аудита законодательных и иных нормативных правовых актов в части формирования федеральных и иных ресурсов, а также в части организации и (или) обеспечения целевого и эффективного управления и распоряжения ими. На основе указанной информации формируются критерии АС. По итогам проведения АС определяется наличие (отсутствие) отклонений от критериев АС, при необходимости формулируются требования, предложения (рекомендации) для принятия корректирующих мер по устранению выявленных несоответствий (при их наличии).

АС включает в себя оценку соответствия положениям документов, содержащих требования и информацию о надлежащих практиках (следование общим принципам рационального управления финансами и образу действий публичных должностных лиц). Требования, как правило, содержатся в нормативно-правовых актах, а надлежащие практики – в иных документах. При проведении оценки соответствия документов по надлежащим практикам учитываются ожидания общественности в отношении действий и

поведения должностных лиц. Группе инспекторов и иных сотрудников аппарата Счетной палаты необходимо удостовериться в том, что руководство объекта аудита придерживалось принципов рационального финансового управления и действовало прозрачно и справедливо при принятии решений в рамках деятельности объекта. АС обеспечивает качественный уровень подотчетности, оказывая сдерживающее воздействие на проверяемые объекты путем оценки соответствия их деятельности положениям нормативных правовых актов.

Основанолагающими международными стандартами, регламентирующими порядок организации и проведения АС, являются стандарты Международной организации высших органов аудита (ИНТОСАИ):

ISSAI 100 «Основанолагающие принципы аудита государственного сектора» (далее – ISSAI 100);

ISSAI 400 «Принципы АС» (далее – ISSAI 400);

ISSAI 4000 «Стандарт АС» (далее – ISSAI 4000).

Особенности и нюансы АС также раскрываются в Руководстве по АС, подготовленном Инициативой развития ИНТОСАИ (IDI) (далее – Руководство).

Указанные документы содержат в себе базовые принципы реализации, тонкости и условия надлежащего проведения АС, необходимые навыки и компетентность инспек-

*Научный руководитель: Саргаев Андрей Степанович, старший преподаватель базовой кафедры «Счетная палата Российской Федерации. Государственный аудит» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Sargaev_AS@ach.gov.ru

*Supervisor: Andrey Sargaev, Senior Lecturer of the Basic Department «Accounts Chamber of the Russian Federation. State Audit» Financial University under the Government of the Russian Federation»

торов и многое другое. Ниже автор представляет наиболее интересные выдержки из указанных нормативно-правовых актов.

В пункте 22 ISSAI 100 определена сущность АС. АС направлен на выявление того, соответствует ли конкретный предмет регулирующим нормам, определенным в качестве критериев. АС выполняется посредством оценки того, соответствуют ли деятельность, финансовые операции и информация во всех существенных отношениях требованиям, регулирующим деятельность объекта аудита. Такие требования могут включать правила, законы и нормативные акты, решения относительно бюджетов, политики, принятые кодексы, утвержденные условия или основные принципы рационального управления финансами в государственном секторе, а также образ действий публичных должностных лиц.

Предмет АС, в соответствии с ISSAI 100, определяется объемом работ по аудиту. Предметом может быть деятельность, финансовые операции или информация. При выполнении аттестационных заданий на соответствие уместно сфокусироваться на информации о предмете аудита, например, декларации о соответствии, составленной согласно установленной и стандартизированной системе подготовки отчетов.

В ISSAI 400 отражены базовые принципы осуществления АС, которые детализируются и подробно раскрываются в ISSAI 4000 и Руководстве.

На рисунке 1 представлены ключевые аспекты АС.

Особое внимание в ISSAI 400 уделяется профессиональному суждению и скептицизму при осуществлении АС. Применение профессионального суждения и скептицизма в аудите соответствия обусловлено необходимостью анализировать структуру и содержание нормативных требований, выявлять проблемы в законодательстве или иных документах, в том числе частичное или полное отсут-

ствии нормативных требований.

Среди преимуществ АС можно выделить следующее [6]:

АС способствует прозрачности. Прозрачность можно определить как основной и общепризнанный принцип раскрытия информации, позволяющий сделать политику, правовые и институциональные рамки, а также информацию, связанную с решениями, доступной для общественности. Посредством АС высшие органы финансового контроля (далее - ВОФК) могут установить, соответствуют ли проверяемые организации требованиям прозрачности.

АС помогает гражданам привлекать к ответственности лиц, осуществляющих управление, и совершенствовать механизмы подотчетности в государственном секторе. Подотчетность касается взаимоотношений между государством и гражданами, а также степени ответственности государства за свои действия. Концепция подотчетности относится к правовой базе и системе отчетности, организационной структуре, стратегии, процедурам и действиям, направленным на обеспечение того, чтобы каждая организация, использующая бюджетные средства и принимающая решения, влияющие на жизнь граждан, могла быть привлечена к ответственности за свои действия. Принципы, необходимые для обеспечения надлежащего уровня подотчетности государственного сектора, включают прозрачность, справедливость, неподкупность и доверие. АС может обеспечить подотчетность, оказывая сдерживающее воздействие посредством адекватного и регулярного контроля за соблюдением требований органами власти. Отчеты по АС могут помочь гражданам привлечь к ответственности лиц, наделенных руководящими полномочиями. Реализация рекомендаций по итогам проведения АС приведет к повышению качества системы подотчетности и действий органов власти в будущем.

АС способствует инклюзивности. Помимо

Рисунок 1. Ключевые аспекты аудита соответствия



содействия прозрачности и подотчетности, АС также способствует инклюзивности. Аудиторы в ходе АС могут проверять, соблюдаются ли полномочия, правила и предписания, которые предусматривают инклюзивность в различных областях, лицами, наделенными руководящими полномочиями. Например, аудиторы в ходе осуществления АС могут проверить, реализуется ли социально-экономическая схема для бенефициаров из уязвимых групп в соответствии с требованиями и являются ли эти бенефициары подлинными. Посредством АС также возможно проанализировать, в какой степени соображения инклюзивности находят место в государственных системах соблюдения требований.

АС способствует этичному поведению. Этичное поведение в любых ситуациях является основной ценностью для всех, особенно для тех, кто отвечает за корпоративное управление. АС способствует повышению этичности поведения в государственном секторе, обеспечивая контроль за тем, в какой степени решения принимаются в соответствии с требованиями применимых этических кодексов, и выработывая рекомендации по совершенствованию механизмов соблюдения этических норм.

АС способствует борьбе с мошенничеством и коррупцией. АС осуществляет как профилактические действия, так и непосредственно выявление случаев мошенничества и коррупции в государственных учреждениях. Аудиторы могут выявлять риски, оценивать уязвимость систем комплаенса и проверять фактическое соответствие для выявления случаев мошенничества и коррупции. В зависимости от своих мандатов и возможностей аудиторы могут сотрудничать с антикоррупционными ведомствами, передавать свои выводы другим органам для дальнейшего расследования или проводить такие расследования самостоятельно.

АС способствует созданию культуры соблюдения требований. Как упоминалось ранее, высококачественные аудиты соответствия, а также последующие действия и меры исполнительной власти в случаях несоблюдения могут в долгосрочной перспективе способствовать повышению осведомленности о важности соблюдения законодательства и иных документов, выступать в качестве сдерживающего фактора для несоблюдения и способствовать формированию культуры соблюдения требований в государственных учреждениях.

Рассматривая прозрачность, подотчетность, инклюзивность и этичное поведение в различных секторах – общественное здравоохранение, образование, инфраструктура, технологии, окружающая среда и так далее – АС способствуют повышению ценности и преимуществ как для людей, так и для государств.

В условиях глобализации и усиления инте-

грационных процессов международные стандарты АС приобретают всё большее значение. Однако необходимо учитывать национальные законодательные особенности, что требует адаптации стандартов под национальный контекст с учетом применимости отдельных положений в рамках уже имеющейся нормативной правовой базы отдельно взятой страны. Также международная методология АС предполагает крайне высокую квалификацию и гибкость инспектора при проведении мероприятий с применением АС, что требует дополнительной соответствующей квалификационной подготовки.

Кроме того, развитие информационных систем и автоматизация процессов создают новые возможности для повышения эффективности проведения аудита, но одновременно требуют разработки новых подходов к оценке рисков и контролю за соблюдением требований. Важно также отметить, что усиление международного сотрудничества в этой области может способствовать обмену опытом и лучшими практиками, что будет способствовать повышению качества проведения АС в целом и укреплению доверия между странами.

Важно подчеркнуть, что дальнейшее развитие АС связано с решением ряда сложных задач, включая гармонизацию национальных законодательств, повышение уровня подготовки специалистов и внедрение инновационных технологий.

Таким образом, можно заключить, что международная стандартизация АС является важным инструментом для обеспечения качества и надежности аудита. Одной из основных целей международной стандартизации АС является установление единых правил и процедур, которые позволяют Высшим органам аудита проводить АС единообразно.

Список источников

- 1) *Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О Счетной палате Российской Федерации»*, <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.11.2024 г.)
- 2) *СГА 108 «Аудит соответствия» (умв. постановлением Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 6 июня 2023 г. N 7ПК)*, <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.11.2024 г.)
- 3) *Стандарт ISSAI 100 – Основоплагающие принципы аудита государственного сектора*, <https://www.intosai.org/ru/dokumenty/svobodnyi-dostup> (дата обращения: 23.11.2024 г.)
- 4) *Стандарт ISSAI 400 - Основоплагающие принципы аудита соответствия*, <https://www.intosai.org/ru/dokumenty/svobodnyi-dostup> (дата обращения: 23.11.2024 г.)
- 5) *Стандарт ISSAI 4000 - Стандарт аудита соответствия*, <https://www.intosai.org/ru/>

d dokumenty/svobodnyi-dostup (дата обращения: 23.11.2024 г.)
б) Руководство по аудиту соответствия, подготовленное Инициативой развития ИНТОСАИ, <https://idi.no/e-library/professional-sais/issai-implementation-handbooks/handbooks-english/1452-compliance-audit-handbook-v1-english-211213> (дата обращения: 23.11.2024 г.)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ А.В.

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса, к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г.

д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М.

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы

Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)



№1 (140) 2024

ПЕТИОКОВА О.Н.

д.ю.н., профессор

ЛЕОНОВ Г.Ю.

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС, к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы, к.ю.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона N: 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года
Издатель:

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС 77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36

И.о. главного редактора:
Никита ОВЧИННИКОВ

Верстка и дизайн:
Мирослава ЗАХАРОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных»
143430, Московская область. Красногорский район, р.п. Нахабино, ул. Советская, д.86
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 17.12.2023
При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.

«Нам необходимо сильное, дееспособное самоуправление. ... в этом залог успешного развития России, ключ к раскрытию громадного потенциала всех её территорий.»

Владимир ПУТИН
Президент Российской Федерации

Уважаемые читатели!

Журнал «Самоуправление» поступает в Администрацию Президента РФ, Совет федерации РФ и Госдуму РФ, в аппарат полномочного представителя Президента РФ в Центральном Федеральном округе и субъекты Федерации, входящие в ЦФО, федеральные министерства, агентства и ведомства.

Мы позиционируем наше издание как доступную всем общественную площадку по обмену опытом и взаимодействию в целях успешного претворения в жизнь 131-го Федерального закона.

В нашем журнале выступают и представители власти всех уровней, начиная с самого верхнего, и ученые - юристы, экономисты, специалисты других областей и простые граждане с мест. Во всех выступлениях обязательно присутствуют конкретные предложения по реформе местного самоуправления.

Нас читают руководители, решающие все насущные проблемы населения, проживающего на территориях возглавляемых ими органов МСУ. Обратитесь напрямую к лицам, которые принимают решения. расскажите о себе, своем опыте, своих проблемах и идеях на страницах нашего журнала и о Вас узнает, без преувеличения, вся Россия.

Подписывайтесь на журнал «Самоуправление»!

Подписной индекс в Каталоге «Роспечать» - 62193

Оформить подписку на журнал Вы сможете, выслав свои банковские реквизиты на электронную почту ak-sam@bk.ru

Мы оформим счет на Вашу подписку и проинформируем Вас об этом.

Оригинал счета будет выслан Вам по почте.

Подписка оформляется с любого месяца.

Адрес редакции;
121099. Москва, Новый Арбат, дом 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
e-mail: ak-sam@bk.ru

