



www.samupr.mosveo.ru

Самоуправление

Научно-практический журнал



N2 (141) 2024

Ознакомиться с пресс-релизом по итогам мероприятия можно на официальном сайте ПО СК «Самоуправление вне границ» по QR-коду.



| | |
|---|----|
| ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС: ЗОНА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ.....6 АЛИЕВ П.Н. | 6 |
| АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.....9 АЛИЕВ Ф.Н. | 9 |
| ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В ЛОГИСТИКЕ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ.....14 СТРАУСОВА А.А., АРЕФЬЕВ Е.А. | 14 |
| МЕТОДЫ РАСШИРЕНИЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....16 АРТЮХОВ В.В. | 16 |
| ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И БИЗНЕС СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ПОВОРОТА РОССИИ НА ВОСТОК (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ БРАЗИЛИИ).....19 АРУТЮНЯН В.С. | 19 |
| АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ КОММУНИКАЦИОННОГО БИЗНЕСА.....22 БАДМАЕВА С.В., ЛАНИН А.Д. | 22 |
| ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В МОНГОЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....25 БАЛДАНДОРЖ Н. | 25 |
| ОБЗОР ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ.....27 БЕЛОРУСОВ А.С. | 27 |
| ФОРМЫ И ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЕАЭС.....31 БОБРОВНИКОВ Д.Д. | 31 |
| ПРОБЛЕМАТИКА СОЗДАНИЯ РЫНКА ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ УГЛЕРОДНЫМИ ЕДИНИЦАМИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....34 БОГАЧЕВА М.Д. | 34 |
| К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ УНИВЕРСИТЕТА КАК ЭКОСИСТЕМЫ.....37 БОГОМОЛОВ Е.В. | 37 |
| ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ БРИКС: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ.....39 ВАНДТКЕ А.В. | 39 |

| | | |
|---|---|----|
| | ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ..... | 42 |
| | ВИНОГРАДОВ Н.С. | |
| | ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РЕАЛЬЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ..... | 45 |
| | ГАПЕЕВА В.Д., КАФИЯТУЛЛИНА Ю.Н., ХАРЧИЛАВА Г.П. | |
| | ОЦЕНКА РИСКА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ОСНОВЕ ТЕНДЕНЦИЙ В ФИНАНСОВОМ РАЗВИТИИ ЕГО КРУПНЕЙШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ..... | 47 |
| | ДМИТРИЕВА Д.Д., СЕРГЕЕВА А.В., НИКИТИНА Е.А. | |
| | ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ..... | 54 |
| | ДОМАНСКАЯ Е.В. | |
| | ПРОБЛЕМЫ САМООБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ..... | 57 |
| | ДРОБЯЗКО Ю.О. | |
| 2 | СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИИ..... | 60 |
| | ИБРАГИМОВ М.А., ЦАРЕВА Л.М. | |
| | ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... | 63 |
| | КАДЫРОВ М.А. | |
| | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ | 66 |
| | КЛЮЧНИКОВ Е.Е. | |
| | СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ ТРЕНД..... | 70 |
| | КОЛЕСНИКОВА К.Н. | |
| | ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 73 |
| | КРЫГА Т.А. | |
| | ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ..... | 76 |
| | КРЫГА Т.А. | |
| | ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ..... | 80 |
| | КУЗНЕЦОВА В.А. | |

| | |
|---|-----|
| ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ..... | 83 |
| КУЗНЕЦОВА В.В., СОКОЛОВА Е.Н. | |
| РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В КИТАЕ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ..... | 86 |
| МОХНАЧЕВА С.Р., ЮРАСОВА И.О. | |
| КОНКУРЕНТОСПОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: ВЫЗОВЫ СО- ВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА..... | 89 |
| ОВЧИННИКОВ Н.К. | |
| ОСОБЕННОСТИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ- ЭКОНОМИСТОВ В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ..... | 92 |
| ОМЕЛЬЯНЕНКО Т.Н. | |
| ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2025–2027..... | 96 |
| ПОГОДИНА Е.А. | |
| ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ..... | 100 |
| ПРОШИН В.П. | |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУ- ДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗА- РУБЕЖНОГО ОПЫТА..... | 105 |
| РЫБАКОВА В.С. | |
| РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ДОБАВОЧ- НОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ОПЛАТЕ ТРУДА..... | 107 |
| СИДОРКИН Д.В., СТАХНО А.Р. | |
| ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСТАНОВЛЕННОГО ПОРЯДКА ОБОРОТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ..... | 111 |
| СКРИПНИКОВ О.В. | |
| РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛО- ГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 114 |
| СТРАУСОВА А.А. | |
| СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ..... | 116 |
| СТРАУСОВА А.А. | |

| | |
|--|-----|
| ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ..... | 118 |
| СТРАУСОВА А.А. | |
| ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ БЛАГОПОЛУЧИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ..... | 121 |
| МАКАРОВА П.Д., СУБОЧЕВА А.О. | |
| МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ | 123 |
| ТЕН Е.А., ДЕДОВ Н.П. | |
| БЛОГОСФЕРА КАК РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ..... | 126 |
| ТРУСОВА К.А. | |
| ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ФАЛЬСИФИКАЦИИ С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ..... | 130 |
| УККУЕВА С.М. | |
| 4 ФОРМИРОВАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ..... | 133 |
| ФИСЕНКО Ю.М., ЦАРЕВА Л.М. | |
| ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ..... | 137 |
| ХАЛИЛОВ Н.И. | |
| ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ..... | 139 |
| ХАРЧИЛАВА Г.П., КАФИЯТУЛЛИНА Ю.Н. | |
| ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ..... | 142 |
| ЦАРЕВА Л.М. | |
| АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 146 |
| ЧЕНЦОВ Д.А. | |

| | |
|---|-----|
| СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ И ОПЕРАЦИЙ С НИМИ..... | 150 |
| КУЗНЕЦОВА В.В., СОКОЛОВА Е.Н. | |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПУБЛИЧНО-ВЛАСТНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАКТОВКИ КАТЕГОРИИ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА»..... | 152 |
| ШАРОВ Д.В. | |
| РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОСРЕДНИКОВ В ЭКОСИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ..... | 158 |
| ЩАДНЫХ А.А., ШАРОВА И.В. | |

УДК 504.055

АЛИЕВ Полад Низами оглы*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ,
Факультет Экономика и Бизнес
Москва
poladaliev2002@mail.ru

ALIEV Polad Nizami oglu,
student, Financial University under the Govern-
ment of the Russian Federation,
Faculty of Economics and Business
Moscow

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС: ЗОНА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается роль топливно-энергетического комплекса в контексте социальной ответственности компаний. Основное внимание уделяется стратегическим направлениям устойчивого развития, включая декарбонизацию экономики, повышение энергоэффективности и внедрение инновационных технологий. Анализируются показатели экологической ответственности крупнейших российских компаний ПАО «Лукойл», ПАО «НК Роснефть» и ПАО «Газпром». Оцениваются выбросы парниковых газов, расходы на охрану окружающей среды и управление отходами. Предлагаются рекомендации по совершенствованию социальной ответственности компаний в ТЭК на основе выявленных данных.

Ключевые слова: Топливо-энергетический комплекс, социальная ответственность, декарбонизация, экологическая ответственность.

FUEL AND ENERGY COMPLEX: AREA OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Annotation. The article examines the role of the fuel and energy sector in the context of corporate social responsibility. The main focus is on strategic directions for sustainable development, including the decarbonization of the economy, energy efficiency improvement, and the implementation of innovative technologies. The ecological responsibility indicators of major Russian companies such as PJSC "Lukoil", PJSC "NK Rosneft", and PJSC "Gazprom" are analyzed. Greenhouse gas emissions, environmental protection expenditures, and waste management are evaluated. Recommendations for enhancing the social responsibility of companies in the fuel and energy sector are proposed based on the identified data.

Keywords: Fuel and Energy Complex, Social Responsibility, Decarbonization, Environmental Responsibility.

6

Стратегическими направлениями устойчивого развития энергетического сектора являются обеспечение восстановления и расширения мощностей возобновляемой энергетики, усовершенствование регуляторной политики, внедрение стандартов в сфере энергоэффективности, поддержка «зеленых» инноваций, развитие экологического сознания граждан и стимулирование перехода к чистым технологиям.

Пути достижения декарбонизации экономики включают:

Расширение использования солнечной, ветровой, гидроэнергетики биоэнергетики.

Развитие новых технологий, таких как зеленая водородная энергетика и карбоновые захватчики

Повышение энергоэффективности в промышленности, строительстве и транспорте; Совместные усилия по международным соглашениям и партнерству;

Усовершенствование государственного регулирования;

Применение финансовых и фискальных инструментов для стимулирования процессов декарбонизации.

Осознание необходимости уменьшения выбросов парниковых газов и перехода к устойчивому развитию постепенно растет на глобальном уровне, однако остаются проблемы,

усложняющие процессы декарбонизации экономики, в том числе:

недостаточный уровень инвестиций
экономические ограничения
несовершенство регуляторных механизмов
низкий уровень экологической ответственности.

Ускорение процессов декарбонизации требует усиления международного сотрудничества для решения определенных проблем, разработки и внедрения инновационных технологий в сфере энергоэффективности и низкоуглеродного производства, создания благоприятных условий для стимулирования развития экологически безопасной энергетики, развития образования в сфере устойчивого развития.

Формирование единого энергетического рынка и стимулирование развития экологически безопасной энергетики через действие фискальных инструментов являются важными шагами для создания эффективного механизма экспортной деятельности. Важную роль в достижении положительных результатов в сфере декарбонизации экономики и создании предпосылок для экологически безопасного и климатически нейтрального будущего играют совместные усилия представителей государственных институций, бизнес-среды и общественного сектора.

{*Научный руководитель: Ирина Анатольевна Меркулина, заместитель декана по научной работе Факультета экономики и бизнеса Финансового университета, доктор экономических наук, профессор, IAMerkulina@fa.ru
Scientific supervisor: Irina Anatolyevna Merkulina, Deputy Dean for Research, Faculty of Economics and Business, Financial University, Doctor of Economics, Professor, IAMerkulina@fa.ru }

Важную роль в достижении положительных результатов в сфере декарбонизации экономики и создании предпосылок для экологически безопасного и климатически нейтрального будущего играют совместные усилия представителей государственных институций, бизнес-среды и общественного сектора. Социальная ответственность компаний в Российской Федерации приобрела значимость в 2000-х годах. В современных условиях данное направление в стратегическом развитии организации обусловлено глобальными экологическими вызовами и растущими ожиданиями общества от коммерческой деятельности, также ключевым фактором является обеспечение энергетической безопасности и экономическое развитие компании.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) включает в себя широкий спектр областей реализации, она связана с соответствием ESG-повестке и обеспечением устойчивого развития. Социальная ответственность компании может быть реализована посредством внедрения поддержки общества, содействия сокращению парниковых газов, использования инновационных технологий, и очистных сооружений, применения возобновляемых источников энергии и проведения корпоративных мероприятий. Важным аспектом является соблюдение принципов прозрачности и достоверности отчетности, что способствует укреплению доверия инвесторов и всех заинтересованных в эффективной деятельности компании сторон.

Внедрение методов КСО крупнейшими компаниями топливно-энергетического комплекса требует комплексного анализа для изучения лучших практик и выявления ключевых факторов успеха, что позволит предложить рекомендации для повышения социальной и

экологической эффективности.

В данной статье будут рассмотрены основные направления социальной ответственности. В первую очередь рассмотрим показатели экологической ответственности. На основе отчета об устойчивом развитии компаний (добавить ссылку от отчеты) ПАО «Лукойл», ПАО «НК Роснефть» и ПАО «Газпром» проанализируем выбросы парниковых газов (ПГ), количественные характеристики которых приведены на рисунке 1.

Стоит обратить внимание на то, что охват 1 – это все прямые выбросы от деятельности организации. На основе вышеуказанных данных можно сделать вывод: группа компаний Лукойл за последние годы не транслирует улучшение показателей, повышая уровень выбросов, однако такая зависимость обусловлена применением нового методологического подхода к производству инвентаризации прямых выбросов ПГ. ПАО «Газпром» и ПАО «НК Роснефть» обладают наиболее стабильными показателями, свидетельствуя о соблюдении экологических норм и климатической стратегии Парижского соглашения (дать ссылку).

Также в рамках экологической и экономической политики рассмотрим расходы компаний в разделе охраны окружающей среды (ООС) и инвестиций в возобновляемые источники энергии (рисунок 2).

Как видно из рисунка 2, наибольшие изменения претерпевает ПАО «Лукойл», инвестиции которого в 2022 году снизились в 10 раз до 200 миллионов. Такой резкий спад может быть связан с проведением большого количества модернизаций на действующих объектах электроэнергетики, в том числе ВИЭ-направления. По графику расходов можно отметить то, что в ПАО «Газпром» в 2022 году также произошло снижение показате-

Рисунок 1 – Выбросы парниковых газов.

Источник: Отчет в области устойчивого развития за 2022 год ПАО «НК Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл».

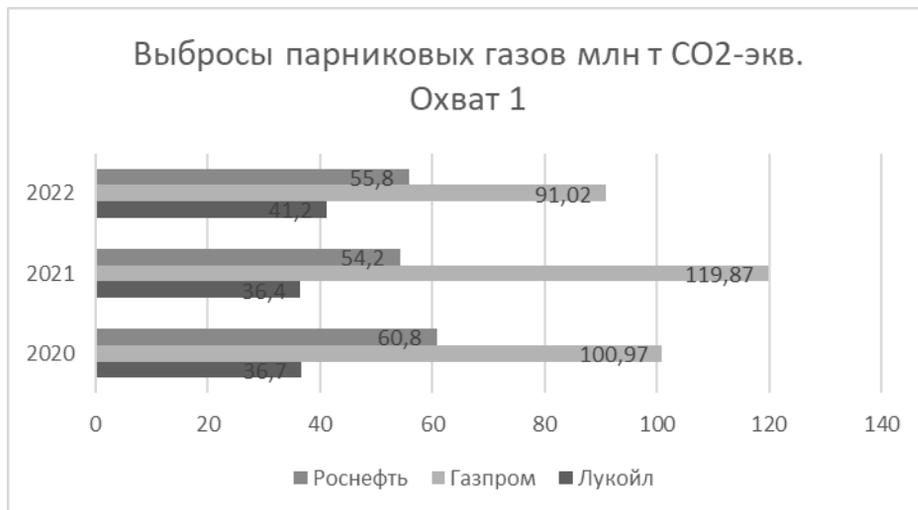
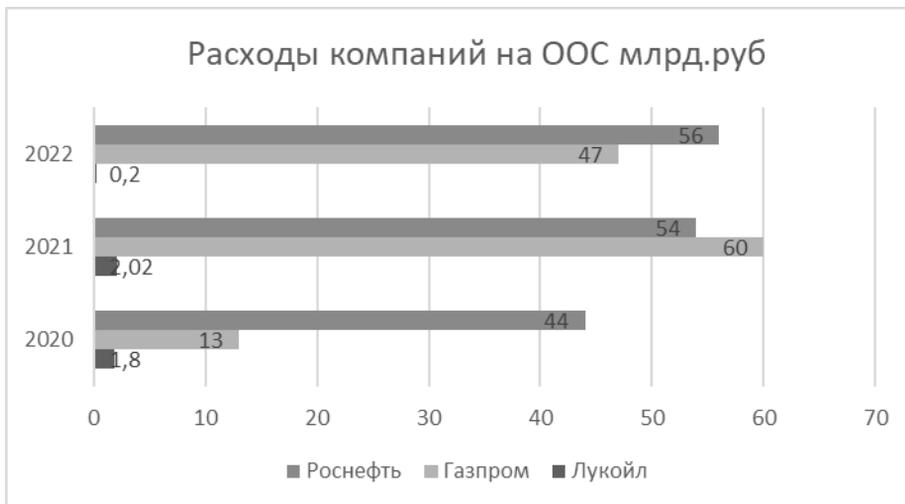


Рисунок 2 – Расходы компаний на охрану окружающей среды.
 Источник: Отчет в области устойчивого развития за 2022 год ПАО «НК Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл».



лей, свидетельствуя о завершении части проектов или корректировки бюджетов в условиях экономической нестабильности. Стабильность данного показателя, в сравнении с другими двумя компаниями, показана в результатах компании Роснефть, так как снижение произошло только на 12%.

8

В заключении рассмотрим динамику наличия отходов компании. Данный показатель также важен при проведении анализа социальной ответственности, с помощью которого можно будет выявить не только соблюдение законодательным и экологических норм, но и возможности для улучшения производственных процессов.

Как видно из таблицы 1, у ПАО «Лукойл» в данной области положительные результаты из-за наименьшего количества отходов, однако наблюдается тенденция к увеличению объемов. Организации необходимо рассмотреть меры по улучшению методов управления отходами и повышению эффективности производственных процессов. ПАО «Газпром», напротив, транслирует значительное снижение объемов отходов в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Также обратим внимание на то, что в 2022 году показатель увеличился, но остался ниже уровня,

соответствующему 2020 году. Наиболее стабильным в данном направлении является ПАО «Роснефть», которое за период с 2020 по 2022 год показывает значительное сокращение объемов отходов, свидетельствуя о повышении эффективности производственных процессов.

На основе анализа трех ключевых показателей, можно предложить рекомендации по совершенствованию социальной ответственности компаний в ТЭК:

Инвестиции в инновационные технологии. Данная мера может быть применена как в направлении снижения выбросов парниковых газов, так и в части оптимизации производственных процессов и практик, направленных на сокращение объема отходов.

Проведение оценки активов и экологических результатов с целью выявления проблемных областей, вследствие чего может быть разработана или модернизирована действующая стратегия компании.

Сбор обратной информации от партнеров, клиентов, потребителей и граждан, желающих поспособствовать развитию компании. Активное взаимодействие позволит учитывать их мнение и ожидания, что позволит повысить социальную ответственность ком-

Таблица 1-Наличие отходов на конец года, тыс. тонн
 Источник: Отчет в области устойчивого развития за 2022 год ПАО «НК Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл»

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| ПАО «Лукойл» | 1028 | 964 | 912 |
| ПАО «Газпром» | 113685 | 113312 | 125669 |
| ПАО «НК Роснефть» | 5482 | 5849 | 15197 |

пании перед обществом. Выше рассмотренные рекомендации помогут компаниям улучшить свои показатели в экологическом направлении, что будет содействовать не только устойчивому развитию, но и улучшению общего состояния окружающей среды. Проведение постоянного анализа и мониторинга результатов являются основополагающей задачей компании, ведь соответствие ESG-повестке и ведению социально-ориентированной политики повышает привлекательность проектов для инвесторов.

Список используемой литературы:

Петров И.В., Меркулина И.А., Харитонов Т.В., Колесник Г.В.
Методологические подходы к организации и оценке системы обращения с отходами угледобывающего производства // Уголь. 2020. № 9 (1134). С. 59-64.00:43(дата обращения 01.05.2024).

Ахтямов Р.Г., Мещерякова Н.А. Пути реализации стратегии декарбонизации как способа борьбы с глобальным потеплением // В сборнике: Проблемы обеспечения безопасности (безопасность-2022). материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию УГАТУ. - Уфа, 2022. - С. 341-347
Отчет в области устойчивого развития за 2022 год // ПАО Роснефть URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (дата обращения: 01.05.2024).

Отчет о социальной деятельности Группы Газпром за 2022 год // ПАО Газпром URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/56/691615/gazprom-sustainability-report-ru-2022.pdf> (дата обращения: 01.05.2024).

Отчет в области устойчивого развития Группы «ЛУКОЙЛ» // ПАО «Лукойл» URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/633069.pdf> (дата обращения: 01.05.2024).

УДК 351/354

АЛИЕВ Фархад Нияз оглы*,
Студент 2 курса магистратуры,
Факультета «Высшая школа управления
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
farkhad.aliev1@gmail.com

ALIEV Farkhad Niyaz ogly,
2nd year student of the Master's degree,
Faculty of Higher School of Management
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: целью настоящей работы выступает изучение текущего состояния цифровой трансформации государственного управления в России. Автором была рассмотрена история формирования феномена цифровой трансформации в России, а именно предпосылки появления самого явления и основные этапы, определившие вектор его развития. Были отмечены многие технологические решения, которые относятся к цифровой трансформации государственного управления, а именно ГИС «АРМ ГС», платформа «Гостех», система «Гособлако», Платформа обратной связи, система «Конструктор услуг», кроме того, автором были изучены результаты разнообразных рейтингов, отражающих текущее состояние цифровой трансформации в стране в целом и в отдельных регионах. Важное место в данной работе занимает анализ актуальных проблем, связанных с правовым обеспечением цифровой трансформации, региональными разрывами, а также недостаточностью необходимой инфраструктуры. В заключительной части работы были оценены дальнейшие перспективы цифровой трансформации государственного управления, которые в целом являются положительными, так как возможно достижение высокого уровня безопасности, целостности системы государственного управления, а также сильную интеграцию между органами государственной власти.

Ключевые слова: цифровая трансформация государственного управления, федеральный орган исполнительной власти, цифровизация, государственный служащий, облачные технологии, государственная информационная система.

THE CURRENT STATE OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN RUSSIA

Abstract: The purpose of this work is to study the current state of digital transformation of public administration in Russia. The author considered the history of the formation of the phenomenon of digital transformation in Russia, namely the prerequisites for the appearance of the phenomenon itself and the main stages that determined the vector of its development. Many technological solutions related to the digital transformation of public administration were noted, namely GIS "ARM GS", the Gostech platform, the Gosoblako system, the Feedback Platform, the Service Constructor system, in addition, the author studied the results of various ratings reflecting the current state of digital transformation in the country in in gen-

{*Научный руководитель: Данилькевич Михаил Анатольевич, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; MADanilkevich@fa.ru
Scientific supervisor: Danilkevich Mikhail Anatolyevich, Candidate of economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration at the Financial University under the Government of the Russian Federation; MADanilkevich@fa.ru}

eral and in certain regions. An important place in this work is occupied by the analysis of current problems related to the legal support of digital transformation, regional gaps, as well as the insufficiency of necessary infrastructure. In the final part of the work, further prospects for the digital transformation of public administration were assessed, which are generally positive, since it is possible to achieve a high level of security, integrity of the public administration system, as well as strong integration between public authorities.

Keywords: digital transformation of public administration, federal executive authority, digitalization, civil servant, cloud technologies, state information system.

Цифровая трансформация государственного управления является важной стратегической целью, которая направлена на решение значимых социальных, экономических и иных задач в рамках отдельной страны [7]. Кроме того, указанный феномен связан с оптимизацией расходов на государственное управление и совершенствование процесса цифровизации по ключевым отраслям. В России цифровая трансформация проводится очень стремительно, вследствие чего возникает интерес к анализу того, какие результаты были достигнуты к настоящему времени.

Зарождение феномена цифровой трансформации было заложено в конце 1990-х годов благодаря активному распространению информационных технологий и вычислительных систем во многих развитых и развивающихся государствах, в том числе и в России. Следующим важным шагом стало принятие Окинавской хартии глобального информационного общества, произошедшее в 2000 году. Данная хартия стала толчком к развитию внутренней государственной политики в области внедрения инструментов цифровизации.

Исходя из этого, в 2002 году была запущена федеральная целевая программа «Электронная Россия». Указанная программа стала катализатором цифровизации в области государственного управления. После подобных результатов в 2008 году была сформирована Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, которая стала значимым событием в рамках цифровизации и заложила основы для цифровой трансформации.

Далее необходимо перейти к анализу конкретных показателей цифровой трансформации государственного управления в России. В первую очередь стоит подчеркнуть, что российская практика во многих аспектах следует за глобальными трендами; в качестве примера возможно привести активное распространение облачных технологий и облачной IT-инфраструктуры. Стоит подчеркнуть активный рост вложений в «Гособлако», которое имеет значимое место в рамках цифровой трансформации.

Кроме того, на данный момент создаются условия для интеграции «Гособлака» и платформы «Гостех», которая, в свою очередь, играет важную роль в обеспечении эффективности и результативности цифровой трансформации.

Важно остановиться на конкретных технологических решениях в области цифровой

трансформации. Так, уже более 3 лет функционирует государственная информационная система под названием «Автоматизированное рабочее место государственного служащего».

На данный момент указанная ГИС внедрена более чем в 30 федеральных органах исполнительной власти, при этом в рамках стратегического направления в области цифровой трансформации до 2030 года отмечается, что к указанному моменту все государственные служащие страны станут полноценными пользователями системы. При этом достижение подобного результата кажется достаточно реальным, так как к 2025 году планируется перевод 750 тысяч специалистов на указанную систему, что является очень значимым результатом.

Важным элементом существующей системы цифровой трансформации государственного управления выступает Платформа обратной связи (ПОС), которая позволяет населению взаимодействовать с представителями органов власти в рамках портала Госуслуг. Несмотря на то, что указанное решение в целом является эффективным, необходимо отметить определенные различия в региональном срезе. Так, наблюдаются значительные разрывы между наиболее преуспевающими регионами и отстающими субъектами, которые представлены ниже (см. Рисунок 1).

Все регионы показывают определенный рост, который является неоднородным ввиду имеющихся диспропорций. Разница между регионами является существенной, при этом разрыв на протяжении последних двух лет не сокращается, что выступает сигналом для уделения большего внимания проблемным субъектам.

Важный аспект, оказывающий влияние на состояние цифровой трансформации, относится к оптимизации процесса выдачи лицензий и разрешений [2]. С одной стороны, указанное нововведение стало возможным именно благодаря цифровой трансформации, с другой стороны, оно позволяет сократить расходы (как финансовые, так и временные). Стоит отметить, что процесс выдачи лицензий стал примерно в три раза быстрее, а выдача разрешений стала вдвое быстрее. Кроме того, сократилось количество необходимых для предоставления документов, что является положительным результатом для субъектов, имеющих желание получить лицензию или разрешение, так и для специалистов, принимающих решение о

Рисунок 1. Рейтинг субъектов Российской Федерации по внедрению Платформы обратной связи за 2023 год



выдаче.

При этом необходимо учитывать, что текущее состояние цифровой трансформации государственного управления отражается на большом количестве аспектов. Например, после полноценного внедрения описанной выше практики планируется внесение правок более чем в 60 нормативно-правовых актов, вследствие чего отмечается важность грамотного правового обеспечения изучаемого феномена[4].

Далее необходимо отметить внедрение в конце 2022 года платформы под названием «Конструктор услуг». Ключевые положения, связанные с ней, можно представить следующим образом:

Министерства и ведомства могут самостоятельно создавать онлайн-услуги;

Используется отечественное программное обеспечение;

Количество созданных за первый год онлайн-услуг стало в 5 раз больше, чем до внедрения платформы;

Процесс создания онлайн-услуг стал более простым с позиции количества привлекае-

мых сотрудников.

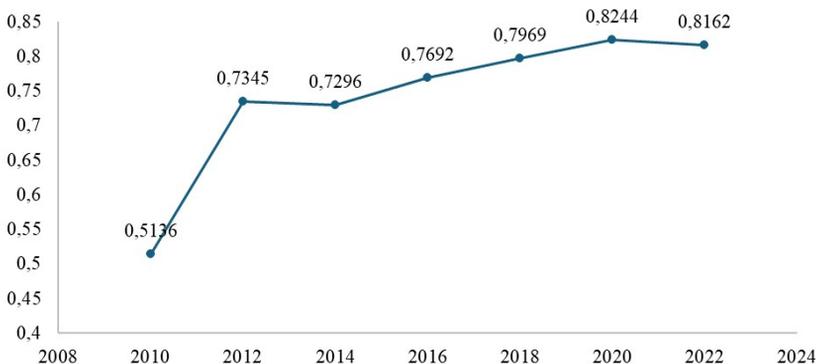
Кроме того, необходимо отметить, что цифровая трансформация государственного управления отражается на экономической сфере. Так, показатель цифровой зрелости ключевых отраслей экономики на данный момент составляет более 73%, в то время как 5 лет назад он не превышал 30% [1].

Количество пользователей портала Госуслуг увеличилось вдвое в период с 2019 до 2023 год, что свидетельствует о широком распространении цифровых технологий в жизнь значительной части населения. На текущий момент количество пользователей указанного портала близится к отметке в 115 миллионов человек.

Кроме того, стоит рассмотреть результаты рейтингов и индексов, отражающих состояние цифровой трансформации в России. Если рассматривать общие рейтинги, то стоит выделить индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDl). Результаты с 2010 года представлены ниже (см. Рисунок 2).

Стоит отметить в целом высокие показатели

Рисунок 2. Индекс развития электронного правительства в России [3]



индекса, вследствие чего Россия входит в группу стран с высоким уровнем развития электронного правительства.

В рамках рейтинга Всемирного банка «GovTech Maturity Index» (GTMI) показатель России по итогам 2023 года составлял 0,897, таким образом, страна вошла в топ-10 (общее количество государств равнялось 160).

Еще один немаловажный рейтинг связан с

оценкой качества предоставляемых электронных государственных услуг [6]. Важно отметить, что в определенной степени указанный рейтинг сопряжен с Платформой обратной связи, которая является частью рассматриваемой системы. Наиболее актуальные результаты представлены по итогам 2022 года и расположены ниже (см. Рисунок 3).

Интересные результаты сопряжены с оцен-

Рисунок 3. Рейтинг регионов по качеству электронных госуслуг в 2022 году [5]

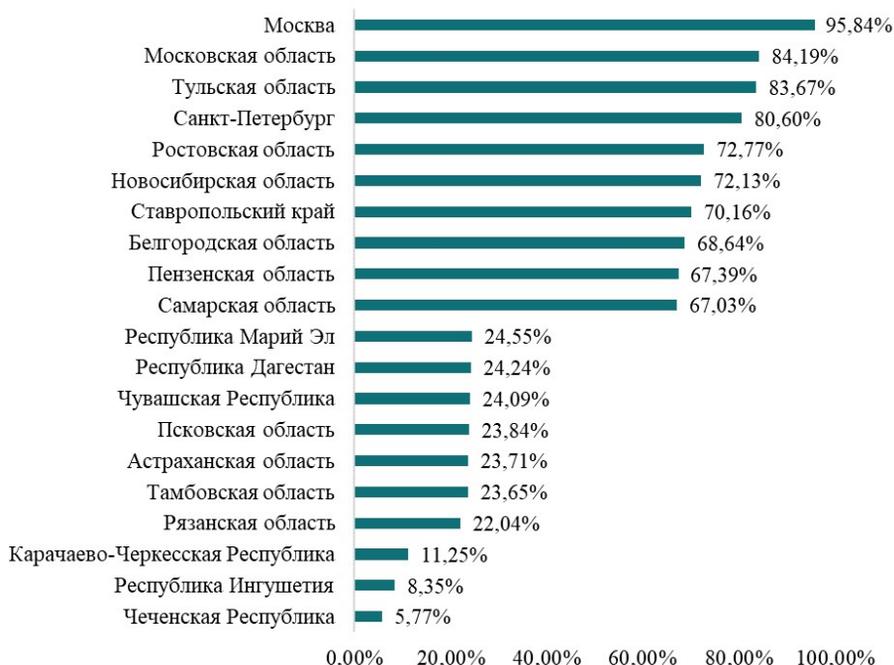


Рисунок 4. Рейтинг региональных руководителей цифровой трансформации в 2023 году



кой успешности руководителей цифровой трансформации (РЦТ) в регионах. Результаты регионов-лидеров и аутсайдеров по итогам 2023 года представлены ниже (см. Рисунок 4).

Кроме того, важно подчеркнуть, что методология оценки в 2023 году была значительно изменена и расширена. Так, количество включаемых в показатель аспектов было увеличено в два раза и на данный момент составляет 12 индикаторов.

Несмотря на описанные выше результаты, которые в целом являются удовлетворительными, стоит выделить некоторые проблемы, которые являются актуальными в рамках цифровой трансформации.

В первую очередь необходимо отметить правовые аспекты, которые являются определенным барьером для реализации цифровой трансформации в государственном управлении. Так, в ходе сравнения федерального проекта «Цифровое государственное управление» и подпрограммы «Информационное государство» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» были установлены расхождения в указанных документах, вследствие чего могут возникать сложности с правовым обеспечением вопросов цифровой трансформации.

Список выявленных проблем, которые негативно отражаются на цифровой трансформации государственного управления в России, расположен ниже (см. Рисунок 5).

Кроме того, есть определенные различия и в рамках ФОИВ. Например, использование ГИС «АРМ ГС» происходит различными тем-

пами. Так, в Минцифры России более 70% сотрудников выступают в качестве пользователей системы, в то время как в МЧС России и МИД России рассматриваемый показатель не превышает отметку в 50%.

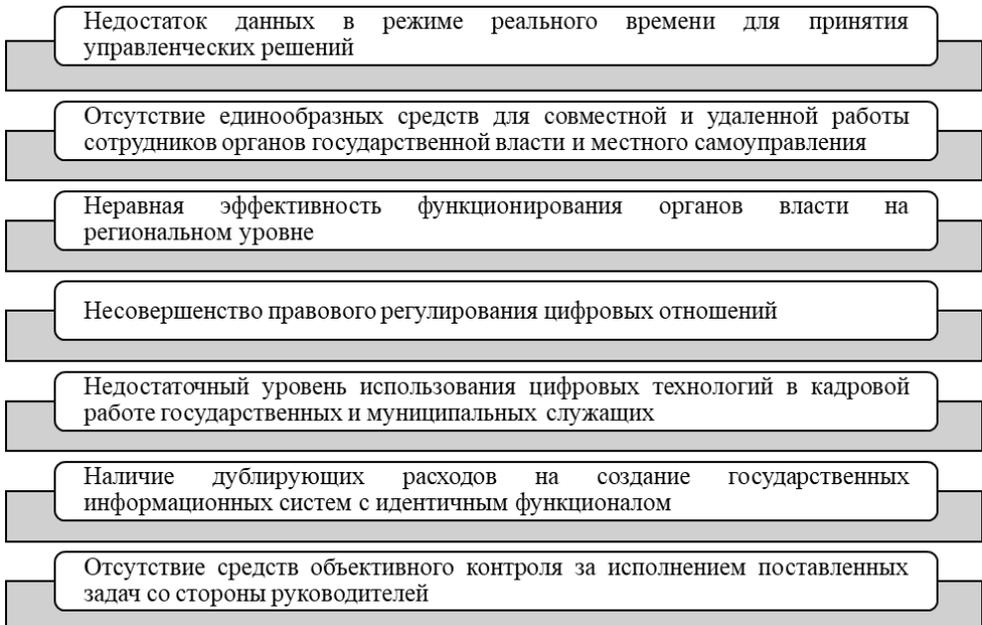
Таким образом, в рамках данной работы был рассмотрен феномен цифровой трансформации государственного управления. На данный момент данное явление выступает достаточно комплексным и включает в себя большое количество направлений, многие из которых тесно сопряжены друг с другом. Общая динамика применения прогрессивных технологических решений оценивается высоко, так как в последние несколько лет наблюдается внедрение новых платформ и систем, а также включение значительной части населения в цифровые процессы взаимодействия с органами государственной власти. Выделенные в ходе исследования проблемы преимущественно относятся к правовому обеспечению и региональным разрывам и оказывают значительное влияние на многие цифровые процессы. Несмотря на это, перспективы цифровой трансформации государственного управления являются достаточно позитивными.

Список литературы

Банная Г. А., Баранова М. Е., Режецкая А. И. Оценка цифровой зрелости регионов как инструмент цифровой трансформации государственного управления // *Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов. Том 2.*—Екатеринбург, 2021. – 2022. – С. 554-560.

Васильева Я. В. *Цифровая трансформация*

Рисунок 5. Проблемы цифровой трансформации государственного управления



государственных и муниципальных услуг // *Глобализация науки и техники в условиях кризиса.* – 2021. – С. 252-258.
Гумеров И.Р. Цифровая трансформация государственного управления в России // *Вестник ННГУ.* 2022. №3. С. 91-99
Зубарев С. М. Правовые риски цифровизации государственного управления // *Актуальные проблемы российского права.* – 2020. – №. 6 (115). – С. 23-32.
Иваниченко Л. Б. Региональный вектор цифровой трансформации государственного управления: современный контекст и проблематика // *Цифровое пространство:*

экономика, управление, социум. – 2022. – С. 69-75.
Иванова М. В. Системы оценки цифровой трансформации государственного управления: сравнительный анализ российской и зарубежной практики // *Государственное управление. Электронный вестник.* – 2020. – №. 79. – С. 246-270.
Иноземцев С. А., Линкина А. В. Экономический и социальный эффект цифровой трансформации // *Вестник Воронежского института высоких технологий.* – 2022. – №. 1. – С. 155-158.

УДК 65.01

Страусова Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление предприятием,
Strausova24@mail.ru

АРЕФЬЕВ Евгений Александрович,
студент, кафедра Экономики и управления,
zheka.arefev.2002@mail.ru
Ярославский государственный технический университет,
РФ, г. Ярославль

Strausova Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise Management,

AREFYEV Evgeny Alexandrovich
Student, Department of Economics and Management,
Yaroslavl State Technical University,
Russian Federation, Yaroslavl

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В ЛОГИСТИКЕ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация: Инновации в сфере логистики за последние 20 лет оказали значительное влияние на эффективность логистических процессов. Инновационные решения сыграли роль в оптимизации маршрутов доставки, повышении точности инвентаризации, сокращении времени доставки и улучшении прогнозирования спроса. Целью данного исследования является на основе анализа опыта внедрения инноваций определить подходы логистических изменений. В работе использовались следующие методы теоретических исследований: метод научного синтеза и обобщения, сопоставления, метод классификаций.

Ключевые слова: логистика, инновации, эффективность, логистические процессы.

INNOVATIVE PRACTICES IN LOGISTICS: ANALYSIS OF APPROACHES AND IMPLEMENTATION EXPERIENCE

Abstract: Innovations in the field of logistics over the past 20 years have had a significant impact on the efficiency of logistics processes. Innovative solutions have played a role in optimizing delivery routes, improving inventory accuracy, reducing delivery time and improving demand forecasting. The purpose of this study is to determine the approaches to logistics changes based on the analysis of the experience of introducing innovations. The following methods of theoretical research were used in the work: the method of scientific synthesis and generalization, comparison, and the method of modeling.

Keywords: logistics, innovation, efficiency, logistics processes

Логистика - это область управления, которая занимается планированием, координацией и контролем всех процессов, связанных с перемещением и хранением товаров, услуг и информации, от места производства до места потребления. Она играет важную роль в современном бизнесе и экономике.

В развитии и улучшении логистических процессов не малую роль играют инновации.

- Внедрение новых технологий, приводит к автоматизации и оптимизации логистических операций, что улучшает точность, скорость и прозрачность процессов, а также снижает операционные затраты. Например, автоматизация, искусственный интеллект (AI) и блокчейн.

- Инновации в области управления логистикой с использованием аналитики данных и прогнозирования позволяют эффективнее

планировать маршруты, распределять ресурсы и управлять запасами. Это помогает снизить затраты, улучшить обслуживание и сократить временные задержки.

- Внедрение роботов и автономных транспортных средств в логистические процессы позволяет автоматизировать складские операции, погрузку/разгрузку грузов, а также доставку. Это повышает эффективность, безопасность и скорость выполнения задач.

- Инновации в области интернет-платформ и электронной коммерции переопределяют традиционные модели бизнеса, облегчая потребителям процесс заказа, оплаты и доставки товаров. Это приводит к улучшению клиентского опыта, расширению географического охвата и увеличению объемов продаж.

- Развитие экологически устойчивых и энергоэффективных технологий в логистике спо-

способствует снижению выбросов газов, использованию электрического транспорта, оптимизации маршрутов и упаковки. Это не только способствует сокращению воздействия на окружающую среду, но также позволяет компаниям снизить эксплуатационные расходы в сфере транспорта и энергии.

Инновации в логистике помогают компаниям стать более гибкими, конкурентоспособными и устойчивыми. Они способны повысить эффективность, улучшить качество обслуживания клиентов, снизить затраты и ускорить поставки. Поэтому, инновации в логистике считаются ключевым фактором успеха в современном бизнесе.

Примеры успешной реализации инноваций в логистических процессах:

1. Amazon и автоматизированные склады. Компания Amazon является лидером во внедрении инноваций в логистику. Они успешно применили роботизированные системы для сортировки и упаковки товаров на своих складах. Это позволило значительно повысить скорость обработки заказов и снизить ошибки.

2. Uber Freight и цифровая платформа для грузовладельцев. Uber Freight создал инновационную цифровую платформу, которая соединяет грузовладельцев и перевозчиков. С помощью этой платформы грузовладельцы могут легко заказывать грузоперевозки, а перевозчики находить свободные грузы. Это позволило сократить издержки и повысить эффективность перевозок.

3. DHL и использование дронов в доставке. Компания DHL начала экспериментировать с использованием беспилотных авиационных систем (дронов) для доставки товаров на удаленные территории. Это позволило сократить время доставки и обойти препятствия на дорогах, такие как пробки или непроходимые участки.

4. Опыт "Газпром нефть" использования технологии блок-чейн в цепях поставок. Предпосылками для реализации данного решения явились следующие проблемы: большое количество посредников, в первую очередь экспедиторов, высокая стоимость процесса, отсутствие прозрачности в определении цены, плохая информационная поддержка транспортировки. В результате организации процессов в цепи поставок на основе блок-чейн технологии компания получила прозрачность ценообразования, снижение издержек, диспетчеризацию грузов, формирование прозрачного рейтинга посредников.

Это лишь несколько примеров успешной реализации инноваций в логистических процессах. Благодаря инновациям компании достигают значительного улучшения эффективности, сокращения издержек и улучшения опыта клиентов.

Рассмотрим подробнее кампанию Amazon. "В 2014 году в компании Amazon начали внедрение роботов при работе складских комплексов. В 2012 году Amazon приобрела

компанию «Kiva Systems» за \$775 млн. (на сегодняшний день «Amazon Robotics») как раз для того, чтобы использовать их роботов на своих складах. 145-килограммовые роботы поднимают до 340 кг. и разгоняются до 6,5 км/ч. Сейчас у Amazon имеется штат в более чем 100 тыс. роботов по всему миру, и для компании это не является пределом. Ежегодно они планируют увеличивать штат своих роботов, чтобы внедрять их в последствии на всех своих складах. Роботизированная техника снижает трудоемкость работы на складских комплексах, а также уменьшает суммы налоговых выплат за сотрудников. Внедрение роботов позволило Amazon расставлять полки ближе друг к другу и тем самым увеличить вместимость складских помещений, а значит сократить время на поиск, последующую упаковку и отправку посылки клиенту.

В штате Вашингтон на одном из складов роботы-погрузчики могут перемещать грузы с посылками массой до 1,4 тонны. Большинство устройств самостоятельно передвигаются по складу. Рабочим склада необходимо помещать товары на стеллажи, которые потом забирают роботы. После чего машины перемещают стеллажи по складу и подъезжают к другой части склада для формирования посылки. Перемещаться и ориентироваться по складу роботам помогают специальные QR-коды, размещённые на напольном покрытии." [2]

Инновации внесли огромный вклад в сферу логистики. За последние 20 лет инновации улучшили эффективность логистических процессов. Ускорили обработку грузов, улучшили точность инвентаризации и сократили время доставки. Инновационные решения, такие как системы геолокации и маршрутизации на основе аналитики данных, помогли оптимизировать маршруты доставки. Позволили предприятиям и организациям более точно отслеживать грузы на всех этапах логистической цепочки. Инновационные решения, основанные на анализе больших данных и машинном обучении, привели к возможности прогнозировать спрос с наибольшей точностью и учетом наибольшего количества детерминантных факторов внешней среды, осуществлять планирование запасов и производственных процессов на основе оптимизационных методов и подходов, что помогло избежать накопления избыточных запасов или нехватки товаров.

В современном мире предприятиям и организациям стоит быть более открытыми к инновациям и непрерывно искать новые технологические решения, которые могут улучшить логистические процессы. Целесообразно проводить исследования, анализировать данные, сотрудничать с технологическими партнерами и инвестировать в обучение сотрудников, чтобы успешно внедрять инновации в логистику.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. 15-е издание. Санкт-Петербурга: Питер, 2019.
2. Хрущева М.Ю. Автоматизация складских комплексов (на примере компании "AMAZON") // COLLOQUIUM-JOURNAL, 2019, №10-8(34), стр. 170-171
3. Самуэльсон П. А., Нордхаус У. М. Экономика. Т. 1. Москва: Издательство "Вильямс", 2019.
4. Логистика. Управление в современном мире / Под ред. Балуновского Е. Г. Москва: Росток, 2021.

5. Волконицкий М. Логистика в цепях поставок. Москва: Альпина Паблишер, 2020.
6. Кашкаров И. А., Куфтяк Е. В. Инновации в логистике. Москва: Юрайт, 2019.
7. Методы оптимизации в логистике / Под ред. Дамирова Ф. Н. Москва: КноРус, 2020.
8. В «Газпром нефти» испытали блокчейн и интернет вещей в логистике [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/v-gazprom-nefti-ispytali-blokcheyn-i-internet-veshchey-v-logistike/> (дата обращения: 28.05.2024г.)

УДК 338.49

АРТЮХОВ Виталий Вадимович*, аспирант ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр», Москва
vitaliy_artyukhov@bk.ru

ARTYUKHOV Vitaly Vadimovich, Graduate student of FSUE All-Russian Research Institute Center, Moscow

МЕТОДЫ РАСШИРЕНИЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. Отечественная промышленность значительно отстает от развитых стран по уровню производственной и инновационной инфраструктуры. Несмотря на массированное создание в последние годы кластеров, технопарков, особых экономических зон, бизнес-инкубаторов, органов по оценке соответствия, их число и качество работы пока не обеспечили той критической массы, которая бы оказалась достаточной для инновационного прорыва. Одной из причин такого положения называется отсутствие ресурсов и необходимой материально-технической базы для инфраструктурного строительства. Вместе с тем, анализ состояния производственного и кадрового потенциала промышленности свидетельствует о наличии существенных резервов для его частичной переориентации на проблематику оказания услуг промышленного характера, что составляет основу категории инфраструктуры.

Ключевые слова: инновационная и производственная инфраструктура, производственная мощность, научно-исследовательские подразделения предприятий

METHODS OF EXPANDING THE SCIENTIFIC AND PRODUCTION BASE OF INNOVATION AND PRODUCTION INFRASTRUCTURE

Abstract. Domestic industry lags significantly behind developed countries in terms of production and innovation infrastructure. Despite the massive creation in recent years of clusters, technology parks, special economic zones, business incubators, compliance assessment bodies, their number and quality of work have not yet provided the critical mass that would be sufficient for an innovative breakthrough. One of the reasons for this situation is the lack of resources and the necessary material and technical base for infrastructure construction. At the same time, an analysis of the state of the production and human resources potential of industry indicates that there are significant reserves for its partial reorientation to the problems of providing industrial services, which forms the basis of the infrastructure category.

Keywords: innovative and production infrastructure, production capacity, R&D subdivisions of enterprises

Одним из ключевых вопросов реиндустриализации является масштабирование компаний производственной и инновационной инфраструктуры. Эта работа предполагает, например, привлечение научных исследовательских центров и вузов к организации создания инжиниринговых компаний, проводимое в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.07.2013 № 1300-р [1]. Намечено развер-

тывание вокруг действующих производств «промышленной инфраструктуры нового типа, так называемых "умных сред" (умные дороги, умные сети, умные производства [2]), включая пилотные, опытно-промышленные, промышленные предприятия, инжиниринговые компании и центры отработки технологий применения инновационных продуктов и технологий» [3]. Предусмотрена масштабная поддержка субъектов Российской Федерации

{*Научный руководитель: Пирогов Николай Леонидович, д.э.н., профессор, профессор кафедры актуальных проблем экономики и предпринимательства АНО ВО «Национальный институт бизнеса», pir37@bk.ru
Supervisor: Nikolai Leonidovich Pirogov, Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of Topical Problems of Economics and Entrepreneurship, "National Institute of Business," pir37@bk.ru

на возмещение затрат на развитие объектов инфраструктуры промышленных парков, технопарков в сфере высоких технологий, особых экономических зон [4].

Как представляется, для реализации этих задач имеются необходимые производственные возможности. Статистика показывает, что уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций промышленности зачастую далек от максимального. Среднемировой нормальный уровень использования производственных мощностей составляет порядка 80%. По оценкам российских специалистов и статистическим данным коэффициенты использования мощностей по многим производствам не достигают данной величины [5].

Исходя из этого данных можно предположить, что во всех отраслях промышленности имеются свободные производственные мощности, причем независимо от кажущейся востребованности выпускаемой ими продукции. Однако не все так однозначно. Если проанализировать структуру неиспользуемых мощностей промышленных предприятий, то можно обнаружить, что в зависимости от предназначения они не загружены поразному. Как правило, предприятие включает в себя три вида производств: основное, вспомогательное и обслуживающее. Основное производство обеспечивает собственно процесс преобразования исходных ресурсов в полезный результат и представлено в зависимости от отрасли и уровня специализации литейными, кузнечнопрессовыми, механическими, механообрабатывающими, сборочными, доменными, сталеплавильными, прокатными, закрытыми, пошивочными и другими цехами. В задачи вспомогательных производств входит ремонт различного оборудования, контрольно-измерительной аппаратуры, зданий и сооружений, приемка, хранение и выдача на производство сырья, материалов и полуфабрикатов; обеспечение предприятия различного вида энергией; транспортировка и складирование продукции, а также выполнение иных функций,

напрямую не связанных с переработкой исходных ресурсов в изделия. К вспомогательным производствам относятся также функциональные службы организации, выделенные в самостоятельные структурные подразделения, затраты которых распределяются по подразделениям-пользователям: вычислительные центры и машинно-счетные станции, заводские лаборатории и др. «К обслуживающим производствам и хозяйствам относятся подсобное хозяйство, объекты жилищно-коммунального хозяйства, социально-культурной сферы, учебно-курсовые комбинаты и иные аналогичные хозяйства, производства и службы, осуществляющие реализацию товаров, работ, услуг как своим работникам, так и сторонним лицам» [6].

При проектировании вспомогательных производств предусматривается, что их мощности должно хватать для обеспечения производственного процесса при полной загрузке основного производства. То есть специально оснащенных рабочих ремонтников-наладчиков оборудования в ремонтном цеху должно быть столько, чтобы они обеспечивали ремонт и наладку 100% оборудования, установленного на предприятии, исходя из нормативов трудоемкости выполнения работ. Или заводская химическая лаборатория должна обеспечить контроль состава 100% выпускаемого на предприятии химического волокна и т.д. При этом, если половина оборудования не работает или предприятие выпускает продукции на 50% своей мощности, мощность вспомогательных производств остается неизменной. Вместе с тем, если мощности основного производства как правило высоко специализированы и предназначены для выпуска конкретной гаммы продукции, то возможности вспомогательного производства значительно более гибкие и могут быть использованы для иных целей, нежели только обеспечение основного производства своего предприятия. Об этом косвенно свидетельствуют данные поисковых запросов в сети интернет, сделанных в феврале 2024 г., – таблица 1.

При всей условности данных таблицы, полу-

Таблица 1. Запросы в «Google» об услугах вспомогательных подразделений промышленных предприятий (составлена автором)

| Субъект оказания услуг | Число предложений (ед.) |
|---|-------------------------|
| Лаборатория (без конкретизации профиля) | 42,70 млн |
| Заводская лаборатория | 5,34 млн |
| Центральная заводская лаборатория | 3,50 млн |
| Химическая лаборатория | 0,64 млн |
| Аналитическая лаборатория | 1,50 млн |
| Испытательная лаборатория | 0,28 млн |
| Научно-исследовательская лаборатория | 9,17 млн |
| Научно-исследовательское подразделение | 23,10 млн |
| Проектно-конструкторский центр | 1,16 млн |
| Инжиниринговый центр | 0,98 млн |
| Дизайн-центр | 45,0 млн |

ченных на основе запросов абстрактных услуг вспомогательных подразделений предприятий, результаты анализа впечатляют на фоне того, что по состоянию на 2022 г. в России насчитывалось всего 318,69 тыс. организаций промышленности [7, с. 45.]. То есть в промышленности имеются значительные мощности вспомогательных подразделений, которые недогружены и ищут дополнительные источники обеспечения своей жизнедеятельности.

Статистика свидетельствует, что российская промышленность и иные сферы народного хозяйства испытывают значительный дефицит кадров, о котором в июле 2023 г. заявляли 42% руководителей промышленных предприятий, принявших участие в опросе Института Гайдара [8]. С одной стороны, он вызван снижением рождаемости в 90-е годы прошлого столетия, с другой – уходом с рынка производственных компаний из недружественных стран и необходимостью замещения части уехавшего их персонала, а также эмиграцией по разным оценкам от 500 до 800 тыс. человек. Однако, так как понятие производственной мощности определяет степень использования всей совокупности ресурсов предприятия или его подразделения, очевидно, что неиспользуемые мощности вспомогательных производств промышленности предполагают и наличие достаточного числа специально обученных сотрудников, способных выполнять отведенные им соответствующими регламентами функции. То есть – людей, готовых к диверсификации и расширению объемов предоставления своих услуг в иных сферах промышленной деятельности.

Данный вывод определяет источник решения исследуемой задачи – задачи развития научно-производственной базы масштабирования компаний, оказывающих услуги инновационной и производственной инфраструктуры. Основная идея в данной части исследования заключается в необходимости и целесообразности наделяния научно-исследовательских и иных вспомогательных подразделений промышленных предприятий новыми функциями, свойственными компаниям инновационной и производственной инфраструктуры. Какие варианты здесь возможны?

1. Развитие на базе вспомогательных подразделений промышленных предприятий сети инжиниринговых центров. Учитывая разноплановость услуг инжиниринга, в этой работе могут быть задействованы самые различные подразделения предприятия, выполняющие вспомогательные функции [9].

2. Создание зон рекреации новых производств. Данное направление наиболее понятно производственникам и приносит достаточно быстрый доход от сдачи в аренду свободных производственных площадей. При этом диапазон специализации подобных технопарков простирается от взаимодей-

ствия с любым платежеспособным арендатором до в высокой степени ориентированных на задачи отрасли (подотрасли) или проблемно-тематических индустриальных парков [10].

3. Перспективы развития испытательно-лабораторной базы промышленных предприятий в качестве субъектов производственной и инновационной инфраструктуры видятся в ее кооперации с системой оценки соответствия продукции, технологический процессов, персонала и СМК, сформированной в России. Наличие собственной лаборатории, осуществляющей испытания в области специализации того или иного органа по оценке соответствия, является его существенным конкурентным преимуществом на рынке технического регулирования. При этом данная возможность пока по различным причинам масштабно не реализуется, что лишает потенциальных партнеров обоюдных преимуществ [11].

4. Широкими перспективами для развития научно-производственной базы производственной и инновационной инфраструктуры обладают научно-исследовательские подразделения промышленных предприятий, которым традиционно в отечественной промышленности (за исключением крупных НПО и НПП) отводится второстепенная роль решения отдельных вопросов адаптации результатов НИОКР, выполненных специализированными исследовательскими организациями, к условиям конкретного производства [12].

Список источников

1. План мероприятий («дорожная карта») в области инжиниринга и промышленного дизайна. – Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.07.2013 № 1300-р.
2. Умное производство. URL: https://digital.prommoscow.info/technology/smart_manufacturing/info#:~:text=%7C%20Умное%20производство%20–%20это,увеличения%20и%20производительности%20и%20снижения%20издержек (дата обращения 02.02.2024)].
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». - Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 (ред. от 29.12.2023).
4. Об изменении и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации. – Постановление Правительства Российской Федерации от 15.11.2022 № 2065.
5. Анализ важнейших структурных характеристик производственных мощностей обрабатывающей промышленности России. Основные результаты. Презентация. – М.: Центр стратегических разработок,

2017. – 34 с.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая). – Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2023).

7. Промышленное производство в России. 2023: Стат. сб./Росстат. – М., 2023. – 259 с.

8. Уровень кадрового голода установил новый рекорд. URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/08/2023/64ca7947ee430b0975> (дата обращения 02.02.2024).

9. Вихрова А.С. Промышленный инжиниринг в организации производственной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса / А.С. Вихрова, А.Д. Бобрышев, В.В. Бурлаков. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "СОЛОН-Пресс", 2023. – 192 с.

10. Бобрышев А.Д. Управление инновационной стадией воспроизводственного цикла в радиоэлектронике / А.Д. Бобрышев, Т.Х. Усманова, М.В. Чекаданова // Проблемы прогнозирования. 2020. № 3(180). С. 57-68.

11. Савельев А.В. Механизм обеспечения поступательного развития органов по сертификации на основе концепции сетевой организации бизнеса // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2021. № 4. С. 57-70.

12. Бобрышев А.Д. Элементы теории и методологии построения механизмов организации инновационного развития промышленности, ориентированной на потребительский спрос / А.Д. Бобрышев, О.В. Краснянская, П.Г. Грибов // Вестник Национального Института Бизнеса. 2023. № 2(50). С. 37-52.

УДК 378.4 / 1.6.131

ARUTYUNIAN Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
candidate of Philology,
associate Professor of the Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И БИЗНЕС СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ПОВОРОТА РОССИИ НА ВОСТОК (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ БРАЗИЛИИ)

Аннотация: В статье рассматривается проблема повышения профессиональной компетенции студентов, обучающихся по экономическим и бизнес направлениям подготовки. Учитывая фактор поворота России на Восток и открывающиеся перспективы для экономического сотрудничества нашей страны с новыми регионами мира, перед высшей школой стоит проблема подготовки будущих специалистов, обучающихся на экономических и бизнес специальностях, которые имели бы достаточно знаний для ведения успешной деловой коммуникации в восточноазиатском и латиноамериканском регионах. В данном исследовании на примере обучения профессиональной межкультурной коммуникации в деловой среде Бразилии автор раскрывает важность понимания влияния личностных и социокультурных факторов на построение перспективного делового сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: вуз экономического профиля, вуз бизнес профиля, личностные факторы, социокультурные факторы, межкультурная профессиональная коммуникация, Бразилия.

IMPROVING THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS OF ECONOMIC AND BUSINESS SPECIALTIES OF UNIVERSITIES IN THE CONTEXT OF RUSSIA'S TURN TO THE EAST (USING THE EXAMPLE OF PROFESSIONAL TRAINING INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE BRAZILIAN BUSINESS ENVIRONMENT)

Abstract: The article considers the problem of improving the professional competence of students studying in economic and business areas of training. Given the factor that Russia is turning to the East and the opening prospects for economic cooperation between our country and new regions of the world, the higher school faces the problem of training specialists in economic and business specialties who would have enough knowledge to conduct successful business communication in the East Asian and Latin American regions. In this study, using the example of teaching professional intercultural communication in the Brazilian business environment, the author reveals the importance of understanding the influence of personal and socio-cultural factors on building promising business cooperation between the two countries.

Keywords: university of economics, university of business profile, personal factors, socio-cultural factors, intercultural professional communication, Brazil.

Современная политическая и экономическая реальность диктуют новые условия для продолжения деловых контактов Российской Федерации с внешним миром. Выдерживая беспрецедентные экономические санкции Россия продолжает выходить на новые рын-

ки и осваивать новые регионы для дальнейшей деловой коммуникации и развивать найденные ранее, но недостаточно глубоко изученные направления для своей экономической деятельности.

Сегодня перед высшими учебными заведе-

ниями экономического и бизнес профилей нашей страны остро стоит вопрос о том, чтобы как можно шире развернуть вектор образовательной деятельности, который был бы направлен на узкопрофильное изучение экономической сферы регионов мира, с которыми Россия планирует тесно сотрудничать в дальнейшем.

К сожалению, до недавнего времени узко региональная экономическая конъюнктура не являлась, за редким исключением, перспективным направлением подготовки молодых специалистов в университетах. Однако сегодня ситуация изменилась и в образовательные программы вносятся новые курсы дисциплин, призванные расширить кругозор студентов и дать им максимально полную информацию относительно деловой сферы перспективных стран для экономического партнерства.

Одной из важнейших дисциплин подготовки студентов, обучающихся по экономическому и бизнес профилям вузов, является «Основы профессиональной межкультурной коммуникации». В ходе изучения дисциплины, учащиеся экономических вузов традиционно готовятся овладеть знаниями о фундаментальных проблемах деловой межкультурной коммуникации, однако актуальная задача разработчиков этой дисциплины сегодня – ввести в учебный процесс информацию, которая дала бы учащимся практический навык ведения бизнеса в том или ином регионе мира.

В нашем исследовании мы попытаемся наглядно показать важность обладания профессиональной информацией о факторах, влияющих на успех ведения бизнес контактов и деловых переговоров на одном из наиболее перспективных направлений экономического сотрудничества для нашей страны - Федеративной Республики Бразилии. Мы раскроем важность правильного понимания и трактовки личностных и социокультурных факторов, оказывающих влияние на успешное развитие профессиональной межкультурной коммуникации в данном регионе.

Федеративная Республика Бразилия является с одной стороны традиционным партнером в деловых кругах России, с другой стороны, ввиду разницы культуры между нашими странами, одной из малоизученных с точки зрения вопросов деловой межкультурной коммуникации страной. В связи с этим, перед представителями бизнес кругов встает вопрос об улучшении качества делового сотрудничества, с помощью всестороннего изучения бизнес норм, принятых в бразильском обществе. Помочь бизнесу в этом вопросе может понимание того, какие же личностные и социокультурные факторы влияют на развитие профессиональной межкультурной коммуникации в деловой среде Бразилии, тем более, что за последние несколько лет восприятие Бразилии мировыми наблюдателями претерпело значительные измене-

ния, превратившись из страны с потенциалом в одну из самых привлекательных по инвестиционным возможностям стран в мире. Бразилия с населением более 218 миллионов человек является девятым по величине рынком в мире, что не может не влиять на выбор этой страны в качестве перспективного бизнес-партнера для России. Соответственно, знания экономического потенциала данной страны необходимы для подготовки студентов-экономистов международно-го профиля.

Личностные факторы традиционно играют немаловажную роль в развитии профессиональной межкультурной коммуникации в сфере делового общения. Важность понимания мировоззрения и ценностных ориентиров потенциальных бизнес коллег не может быть переоценена, ведь именно эти факторы помогают определить надежность и долгосрочность предстоящей профессиональной коммуникации.

Деловые организации Бразилии часто находятся под влиянием внутренней политики, когда лояльность одного человека другому может перевесить порядок подчиненности в организационной структуре. Уровень уважения, оказываемого менеджеру подчиненными, напрямую связан с личностью менеджера. Взаимоотношения играют жизненно важную роль в латинской культуре, и как руководители, так и подчиненные прилагают все усилия, чтобы с минимальным обсуждением или дебатами прийти к единому мнению относительно обсуждаемого делового проекта. Если какие-либо дебаты все же возникают, то в латинской культуре принято делать это наедине, чтобы избежать проявления неуважения к иерархии в публичной обстановке. Знание этого фактора очень важно для молодого специалиста, которому предстоит вести деловые переговоры в данном регионе.

Бразильцы уделяют большое внимание налаживанию отношений, поэтому неудивительно, что светская беседа в начале встречи может занять довольно много времени. Участие в беседе и создание приятной атмосферы считается важным предварительным условием для начала переговорного процесса. Хорошими темами для светской беседы являются погода, впечатления от путешествий и, конечно же, футбол. Кроме того, полезно положительно отзываться о Бразилии и ее народе, избегая любых шуток или негативных комментариев. Также очень важно активно проявлять интерес к ведущим организаторам бизнес встречи, задавая им вопросы и участвуя в игре «давай-бери», а не просто отвечая на их вопросы.

В деловой культуре Бразилии личные отношения имеют первостепенное значение и являются неотъемлемой частью достижения успеха. Для иностранных партнеров важно понять главный принцип бразильских бизнесменов - бразильцы ведут бизнес с от-

дельными лицами, а не с компаниями, поэтому установление отношений с деловыми партнерами является необходимым условием для ведения бизнеса в Бразилии. Важно проявить терпение, поскольку построение таких отношений может занять некоторое время. Кроме того, крайне важно поддерживать согласованность в команде переговорщиков, поскольку смена членов команды в середине переговоров может нарушить весь бизнес-процесс и привести к необходимости начинать все сначала.

Говоря о таком личностном факторе, как форма общения, необходимо отметить, что, как и во многих странах Латинской Америки, общение в Бразилии в основном основывается на устном, а не письменном обмене мнениями. Поэтому рекомендуется дополнять любую письменную переписку телефонным звонком или личной встречей. В Бразилии многие руководители высшего и среднего звена прекрасно владеют английским языком, часто обучаясь за границей, в США или Европе. Тем не менее, знание английского языка не распространено по всей стране, и при общении с частными лицами, проживающими за пределами крупных коммерческих центров, знание бразильского португальского является если не необходимым, то по крайней мере полезным.

Еще одним немаловажным личностным фактором общения в том числе в деловой среде является язык тела. Бразильцы в значительной степени полагаются на язык тела, особенно по сравнению с культурами, в которых жестикация во время общения не так важна. Физический контакт распространен между людьми любого пола, и люди взаимодействуют в непосредственной близости друг от друга. Не стоит обижаться, если бразильские партнеры вас прерывают во время разговора, так как в Бразилии это обычное дело, демонстрирующее интерес и энтузиазм. Физический контакт, например, прикосновение к рукам или спине, также распространен среди бразильцев, поэтому иностранному партнеру не стоит отступать на шаг или пытаться убрать руку. При разговоре с другими людьми также требуется поддерживать зрительный контакт и, хотя такое сочетание физического контакта, близости и пристального взгляда в глаза может быть пугающим в некоторых культурах, особенно во многих азиатских культурах, крайне важно, как можно быстрее адаптироваться к этим обычаям, чтобы избежать восприятия их как недружелюбных из-за сдержанного поведения.

Участникам международных переговоров в которых участвует бразильская сторона следует получить полное представление о корпоративной структуре потенциальных партнеров, поскольку попытки добиться принятия решения от кого-либо, кто не обладает необходимыми полномочиями, могут привести к потере времени и ресурсов. Общение может быть сложным, особенно при попытке свя-

заться с лицами, принимающими решения. Вместо того, чтобы полагаться исключительно на электронную почту или оставлять сообщения и ждать ответа, наиболее эффективная стратегия часто заключается в настойчивом звонке до тех пор, пока не удастся поговорить с человеком напрямую. Бразильцы, как правило, менее прямолинейны и объективны по сравнению с представителями других культур. Они легко выражают такие эмоции, как удовлетворение и разочарование, однако они редко говорят "нет" напрямую, поскольку они используют дипломатические и не конфронтационные подходы. Отрицательный ответ часто выражается в форме "возможно", "потенциально" или "возможно в будущем", что, по сути, означает отказ.

Владение студентами экономических и бизнес специальностей вузов этими знаниями поможет им в будущем не совершать ошибок при ведении переговоров с деловыми партнерами из Бразилии.

Еще одной базой для создания эффективной межкультурной коммуникации в деловой среде являются социокультурные факторы. Республика Бразилия – многонациональная страна с разными обычаями и традициями. Понимание бразильской культуры, ее истории, обычаев и религиозных убеждений, поможет предпринимателям избежать конфликтов и недоразумений, которые могут произойти по причине незнания тех или иных особенностей культуры этой страны.

Независимо от текущего экономического и политического климата, любой, кто заинтересован в ведении бизнеса в Бразилии, должен знать о культурных и структурных барьерах, с которыми он может столкнуться.

Одной из наиболее распространенных проблем, с которыми приходится сталкиваться бизнесменам-иностранцам, является так называемая проблема "Custo Brasil" или «бразильские расходы». Этот термин относится к дополнительным расходам, связанным с ведением бизнеса в Бразилии, включая коррупцию, бюрократические сложности, чрезмерное налогообложение и инфляцию. Хотя точный характер этих издержек трудно определить, в последние годы они несколько уменьшились, они по-прежнему являются настоящим источником разочарования для международных бизнесменов.

В Бразилии социальные классовые различия очень выражены, и существуют четко определенные категории, известные как А, В, С и D. Высшие классы состоят из А и В, в то время как низшие классы представлены С и D. При закладывании маркетинговой политики товаров или услуг иностранным партнерам крайне важно четко определить соответствующие социальные классы и ориентироваться на них.

В современном динамично развивающемся деловом мире Бразилии наблюдается заметный сдвиг в сторону справедливого и уважи-

тельного отношения к иностранным деловым женщинам. Эта тенденция свидетельствует о растущем участии и заметном прогрессе женщин в деловом мире Бразилии. Тем не менее, по-прежнему редко можно встретить женщин-руководителей высшего звена в местных бразильских организациях.

Для бизнесменов, планирующих налаживать бизнес в Бразилии, установление и поддержание позитивных отношений с местным населением является необходимым и исключить этот фактор невозможно. Для этого крайне важно понять концепцию “Jeitinho Brasileiro”, которая является глубоко укоренившимся культурным фактором в бразильском обществе и ведущим социокультурным фактором, оказывающим влияние на ведение бизнеса в Бразилии.

В качестве наглядной иллюстрации можно рассмотреть следующий гипотетический сценарий. Человек, у которого всего лишь один час обеденного перерыва должен оплатить множество счетов, сроки оплаты по которым стремительно приближаются. При входе в банк он сталкивается с устрашающей двухчасовой очередью. Его охватывает отчаяние – он не успеет оплатить счета. Вдруг, далеко впереди он замечает коллегу, который оказывается вторым в очереди. Каков его план действий? Притворившись, что ему срочно необходимо поговорить со своим коллегой, он обойдет всю очередь. В этом и заключается суть феномена «джейтиньо». Такое поведение олицетворяет способ, которым действует «джейтиньо», означающий, что независимо от установленных правил или систем, там, где есть воля, неизменно найдутся средства их обойти. В Бразилии эта тенденция приобретает уникальные масштабы – она, несомненно, оказала влияние на людей, учреждения, компании, политику и даже законодательство. Для бразильцев

«джейтиньо» служит фундаментальным уроком, помогающим справляться с жизненными трудностями, и часто бразильцы практикуют его неосознанно.

Резюмируя влияние вышеперечисленных личностных и социокультурных факторов, играющих значимую роль при заключении успешных сделок в Бразилии необходимо отметить важность глубокого понимания деловой культуры и нюансов ведения переговоров в этой стране. Вопреки распространенному мнению, простое доверие к общительному характеру бразильцев не может гарантировать гладких переговоров и молодое поколение экономистов должно это четко осознавать, чтобы иметь возможность вести успешную деловую деятельность в данном регионе мира.

Список источников:

1. Барышников Н. В. *Основы профессиональной межкультурной коммуникации*: Москва: ИНФРА-М, 2018. — 368 с.
2. *Brazilian business communication style* [Электронный ресурс] <https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/brazil/business-communication-style/> (дата обращения: 12.05.2024).
3. *Brazil business etiquette and culture* [Электронный ресурс] <https://www.international-business-etiquette.com/bsite/brazil.htm> (дата обращения: 10.05.2024).
4. *Business etiquette: Doing business in Brazil* [Электронный ресурс] <https://www.justlanded.com/english/Brazil/Brazil-Guide/Business/Business-etiquette> (дата обращения: 12.05.2024).
5. *First business meeting in Brazil* [Электронный ресурс] <https://crossculture2go.com/first-business-meeting-in-brazil/> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 659.4

БАДМАЕВА Светлана Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского экономического университета им Г. В. Плеханова, доцент департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
sbadmaeva@yandex.ru

ЛАНИН Александр Дмитриевич, Студент 1 курса магистратуры РГУ им. А. Н. Косыгина, профиль «Социология маркетинга и рекламы»
Москва
alexanderlanin01@gmail.com

BADMAEVA Svetlana Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design Plekhanov Russian University of Economics
Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
sbadmaeva@yandex.ru

LANIN Alexander Dmitrievich
1st year master's degree at RSU named after. A. N. Kosygina,
major «Sociology of Marketing and Advertising»
Moscow
alexanderlanin01@gmail.com

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ КОММУНИКАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье представлены результаты анализа современных трендов коммуникационного бизнеса. Автором выделяются ключевые тенденции на рынке коммуникационных агентств. В статье представлен подробный анализ основных трендов коммуникационного бизнеса в настоящее время.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникационные агентства, коммуникационный бизнес, тренды коммуникационного бизнеса.

ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN THE COMMUNICATION BUSINESS

Abstract: the article presents the results of the analysis of modern trends in the communication business. The author highlights the key trends in the market of communication agencies. The article presents a detailed analysis of the main trends in the communication business at the present time.

Keywords: communication, communication agencies, communication business, communication business trends.

В условиях непрерывно усиливающейся конкуренции особую важность приобретает поддержание активной PR-деятельности, способствующей укреплению позиций тех или иных компаний. Причем подобная ситуация наблюдается как в B2C-сегменте, так и в B2B. Не становятся исключением и коммуникационные агентства, которые, как и другие рыночные игроки, нуждаются в организованном продвижении.

При анализе современного рынка коммуникационных агентств можно выделить следующие ключевые тенденции:

1. Цифровизация. Коммуникационные агентства все больше ориентируются на цифровые инструменты в своих работах. Это связано с изменением поведения потребителей, которые все чаще ищут информацию в интернете и потребляют контент через социальные сети.

2. Интеграция маркетинга и PR. Отделы маркетинга и PR в компаниях все чаще начинают работать вместе, что позволяет создавать единую стратегию продвижения и улучшить результаты работы.

3. Автоматизация процессов. Современные технологии позволяют автоматизировать многие процессы, связанные с PR-компаниями, например, автоматическое размещение новостей в СМИ, анализ эффективности кампании и т. д.

4. Обращение к экспертам. Компании все чаще стараются привлечь в работу не только специалистов по PR, но и экспертов в различных областях, чтобы получить более качественные и глубокие материалы.

5. Увеличение роли локальных PR-коммуникаций. Крупные компании все чаще делятся на множество мелких брендов, что требует от коммуникационных агентств навыков работы на местном уровне.

В целом, коммуникационный бизнес на сегодня – это довольно динамичное и конкурентное пространство, где существует множество крупных и небольших игроков. При анализе текущей ситуации на рынке коммуникационных агентств следует учитывать и такой немаловажный фактор как потребительские тренды, поскольку они оказывают огромное влияние на всю сферу связей с общественностью и именно от них рекомендуется отталкиваться при разработке PR-кампаний в 2023 году. В связи с этим можно выделить основные тренды коммуникационного бизне-

са:

Дайверсити, инклюзивность и окружающая среда. Потребители все чаще задаются вопросами инклюзивности, устойчивого развития, социальной справедливости и равноправия, причем они ожидают конкретных действий, а не пустых слов. Все больше членов общества оказываются вовлечены в социальную и экологическую повестку и становятся готовы предпринимать решительные действия для спасения планеты и улучшения положения людей, ожидая того же от брендов и инфлюенсеров.

Доверие и скептицизм. На рынке ощущается острая нехватка доверия к брендам, связанная с утечками пользовательских данных и нечестной рекламой. Открытость новым, инновационным способам связи и укрепления доверия с потребителями сегодня актуальна как никогда.

3. Гибридность, мультисенсорные впечатления. Технологии в буквальном и переносном смысле вплетены в ткань повседневной жизни, и с ними смешано все — дом, школа, работа, шопинг, общение, телемедицина, развлечения — сегодня это актуально абсолютно для всех поколений. В результате растут пользовательские запросы и ожидания, потребители требуют все более захватывающего и увлекательного опыта с безграничными возможностями. Подтверждением могут служить следующие данные: готовность покупать в прямом эфире растет - 25% потребителей во всем мире (и 56% китайских потребителей) уже хоть раз покупали товары в прямом эфире в социальных сетях, и еще 28% во всем мире (43% в Бразилии) готовы это сделать [6]; телемедицина продолжает развиваться - 67% человек использовали телемедицину в прошлом году и 57% людей заявляют, что предпочитают виртуальный формат получения психологической помощи [3].

4. Технологии, e-som. Появляется запрос на предоставление более удобного, целостного, бесшовного и увлекательного опыта. Потребители используют технологии, чтобы найти наиболее выгодное предложение, получить доступ к интересующей их информации в режиме реального времени, отыскать вдохновение, ознакомиться с отзывами и т.д. Согласно статистике, технические решения повышают коэффициент конверсии и повышают удобство пользования продуктом: сре-

ди клиентов, использующих AR, по сравнению с теми, кто этого не делает, наблюдалось увеличение коэффициента конверсии на 90% [5]; 32% покупателей являются постоянными пользователями AR [6].

5. Торговый и экономический эффекты в постковидную эпоху. Люди хотят получать удовольствие и жить сегодняшним днем вследствие неопределенности в долгосрочной перспективе. Несмотря на то, что рост цен и надвигающаяся рецессия представляют дополнительную угрозу потребительскому бюджету, далеко не все люди готовы прибегать к экономии и ограничивать свои желания и потребности. О важности данного тренда свидетельствуют следующие показатели: люди живут по принципу YOLO (от англ. «живем только раз») – в России таких насчитывается около 35% [7]; 45% американцев в возрасте от 18 до 35 лет говорят, что «не видят смысла экономить, пока все не вернется на круги своя» [1].

6. Здоровье и осознанность. В приоритете – забота о себе. Это тренд, который с каждым годом только увеличивается. Повышенное чувство стресса и беспокойства, вызванное жизнью в состоянии «постоянной неопределенности», формирует у людей высокий запрос на удовлетворение потребностей, связанных с личным благополучием.

Приведем результаты статистических исследований в качестве доказательства: 79% потребители во всем мире сообщают о значительном повышении приоритетности здорового образа жизни за последние пару лет [1].

6.18% – таковы темпы роста рынка здоровья в годовом исчислении в 2023 г. [2].

7. Идентичность и самовыражение. Значение личного творчества и самовыражения бренда продолжает расти. Выражение индивидуального вкуса, стиля, интересов, таланта является одновременно средством формирования идентичности и способом наладить связи с группами/сообществами единомышленников.

8. Перенасыщенный рынок. Из-за избытка выбора контента на каналах и веб-сайтах привычки потребления трансформируются таким образом, что люди начинают выбирать только самое лучшее из того, что есть вокруг, и то, что соответствует их личным увлечениям и целям — проще говоря, что для них наиболее значимо. Вот лишь несколько статистических обоснований этого тренда: легко потеряться в информационном хаосе, потому что большинство маркетологов используют одни и те же каналы коммуникации. 94% маркетологов используют социальные сети для распространения контента. 86% маркетологов используют видео в качестве маркетингового инструмента [2].

Аналитики из АКАР провели тщательное исследование современных тенденций на отечественном рынке рекламы в 2023 году, в котором попытались оценить настоящее и

спрогнозировать будущее [4].

По словам экспертов, основной тенденцией, которая имеет место уже сейчас и в дальнейшем будет только набирать обороты, является переключение коммуникационных агентств на продвижение местных производителей и замещение ими импортных брендов. Согласно различным прогнозам, полный переход на продукцию, произведенную в России или в дружественных странах, представляется возможным не ранее 2024–2025 годов.

Таким образом, объемы коммуникационного рынка продолжают сокращаться. В связи с этим, ожидается, что рынок PR продолжит сжиматься.

С растущим уровнем финансовой грамотности увеличивается число как простых людей, так и бизнеса, более осознанно и рационально планирующих собственные расходы. Тренд на экономное потребление стремительно набирает обороты.

Постепенно как в экономической среде, так и среди и потребительского рынка начинают происходить процессы адаптации к современным общественным реалиям.

По рынку коммуникационных агентств существенно ударила и волна блокировок, затронувшая крупнейшие зарубежные площадки. Кроме того, некоторые популярные платформы (например, Google Ads, TikTok, YouTube) приостановили возможность размещения рекламных и PR-материалов, что в значительной степени сократило объем доступного инвентаря. Участники коммуникационного рынка возлагали надежды на отечественные сервисы, выступившие в роли альтернативных площадок. Так определенная доля аудитории мигрировала в Telegram, VK и «Одноклассники». Каждая из этих платформ показала по итогам года значительный прирост активной аудитории, что спровоцировало более бурное развитие их рекламного и PR-функционала.

Дополнительным фактором, повлиявшим на усложнение проведения коммуникационных кампаний в digital-среде, стало внесение поправок в закон «О рекламе». Речь идет о введении необходимости учета всех креативов, размещенных в Сети. 64,6% опрошенных представителей рынка относятся к данному нововведению сугубо отрицательно.

Учитывая общую турбулентность коммуникационного рынка в условиях современного кризиса, то прогнозирование на даже относительно небольшой период времени представляется довольно трудной задачей. Но одно понятно уже сейчас: результат 2024 года во многом зависит от стабильности новых лидеров рынка. Кроме того, очевидно, что на протяжении всего этого года будет продолжаться наблюдаться адаптация коммуникационной индустрии к новым вызовам. Респонденты выделили несколько возможных векторов развития коммуникационного бизнеса в текущих реалиях [4].:

75% считают привлекательным выход на новые рынки сбыта (региональные рынки, СНГ, Азия, Африка); 40,5% ждут поддержки от государственных структур; 38,1% надеются извлечь выгоду из взаимовыгодного сотрудничества и нетворкинга внутри отраслевых ассоциаций и объединений; 35,7% рассматривают варианты смены стратегии развития агентств и их репрофилирование.

Список источников:

1. Аналитический обзор BCG "Recessionary Consumer Behavior" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webssets.bcg.com/88/89/3f82a9c845668d5f5cf7a4b90297/consumer-sentiment-recessionary-behavior-221019.pdf> (дата обращения 21.05.2024г.)
2. Аналитический обзор Foresight Factory, Going Incognito November 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpost.io/wp-content/uploads/Foresight-Factory-Global-Trending-2023.pdf> (дата обращения 19.05.2024г.)
3. Интернет-издание Psychology Today "The Data Are In: Telehealth Is Here to Stay" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/psychoanalytic-exploration/202111/the-data-are-in-telehealth-is-here-to-stay> (дата обращения

19.05.2024г.)

4. Интернет-портал AdPass "Реклама – 2023: ожидания vs реальность. Экспертная колонка NMI Group" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adpass.ru/reklama-2023-ozhidaniya-vs-realnost/> (дата обращения 20.05.2024г.)
4. Интернет-издание Focust Apps "Advance Your Business With Augmented Reality" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://focustapps.com/2022/04/12/advance-your-business-with-augmented-reality/> (дата обращения 19.05.2024г.)
5. Официальный сайт Bazaarvoice "Bazaarvoice Shopper Experience Index: Purchase influence moves from business-to-consumer to consumer-to-consumer with power shift to shoppers" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bazaarvoice.com/press/sei-2022-press-release/> (дата обращения 08.04.2023г.)
6. Официальный сайт Foresight Factory "Is amazon the future of grocery shopping?" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.foresightfactory.co/is-amazon-the-future-of-grocery-shopping/> (дата обращения 21.05.2024г.)
7. Официальный сайт Foresight Factory "New consumer trend: Now or Never" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.foresightfactory.co/new-consumer-trend-now-or-never/> (дата обращения 20.04.2024г.)

УДК 659.4

Балдандорж Нинжбилэ
Студентка 2-ого курса, группы ФинКон22-1м
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации,
Москва
ninjee.lini23@gmail.com

Baldandorj Ninjibileg
2nd course student, group PinCon22-1m
Financial university under the government of
the Russian Federation,
Moscow

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В МОНГОЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим основные понятия ипотечного кредитования, особенности его функционирования в монгольской экономике, а также основные зарубежные модели ипотечного кредитования, которые могут стать примером для развития этого рынка в Монголии.

Ключевые слова: Ипотечное кредитование, Монголия, кредит, зарубежные модели.

DEVELOPMENT TREND OF THE MORTGAGE LENDING MARKET IN THE MONGOLIAN ECONOMY

Annotation. In this article we will review the basic concepts of mortgage lending, the peculiarities of its functioning in the Mongolian economy, as well as the main foreign models of mortgage lending, which can become an example for the development of this market in Mongolia.

Keywords: Mortgage lending, Mongolia, loan, foreign models.

Ипотечное кредитование является одним из важнейших инструментов финансовой системы, способствующим стимулированию развития рынка недвижимости и повышению доступности жилья для населения [2, с.326]. В контексте любой экономики недвижимость играет существенную роль в экономическом развитии и социальной стабильности, а в монгольской экономике этот аспект особенно важен. Ипотечное кредитование становится ключевым элементом финансовой инфра-

структуры, способствуя не только развитию рынка недвижимости, но и обеспечивая широкий доступ к жилью для населения. Ипотечное кредитование представляет собой систему финансирования, при которой заемщик получает ссуду под залог недвижимого имущества [7, с.79]. В основе этого процесса лежит идея обеспечения кредитора (банка или другой финансовой организации) надежным залогом в виде жилой или коммерческой недвижимости, что снижает риски

для кредитора и обеспечивает более выгодные условия для заемщика.

Суть ипотечного кредитования заключается в предоставлении возможности населению приобретать или строить жилье, не имея необходимой суммы наличных средств, путем привлечения кредита под залог имеющегося или приобретаемого недвижимого имущества.

Монгольская экономика в настоящее время находится на этапе активного развития, и рынок недвижимости играет значительную роль в этом процессе [1]. Однако, по сравнению с ситуацией ипотеки в развитых странах, ипотечное кредитование в Монголии находится на начальном этапе развития. Основные особенности ипотечного кредитования монгольской экономики:

Одним из основных вызовов, который мешает развитию рынка ипотечного кредитования в Монголии является недостаточная платежеспособность населения. Большинство банков предлагают ипотечные кредиты с высокими требованиями [4]. Высокие требования к заемщику являются особенностями монгольского рынка ипотечного кредитования. Рассмотрим более подробно.

- Высокая предоплата (30%);
- Соискатель кредита должен проработать у работодателя 1 год и более, а если он является самозанятым, то он должен заниматься бизнесом 2 года и более;

- Соотношение долга домохозяйства к доходу не должно превышать 45 процентов дохода до отчислений на социальное обеспечение и налогов [3];

- Монгольские банки дают возможность получить ипотечный кредит всего один раз. Также вы не сможете получить ипотеку, если имеете недвижимость [5].

Это затрудняет доступ к жилью для многих монголов.

Наличие системы страхования ипотечных кредитов может снизить риски для банков и стимулировать их к предоставлению более выгодных условий заемщикам. В Монголии подобная система находится на начальном этапе развития, предпосылками которого

Таблица 1. Характеристики основных зарубежных моделей ипотечного кредитования. Источник: составлено автором по статье Чижаньковой И.В., Бондалетовой Н.Ф., Булей Н.В. Сравнительный анализ современных моделей ипотечного кредитования в России и за рубежом // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. №3 (16).

| Модель | Описание | Особенности |
|---------------------|--|--|
| Американская модель | В США существует разветвленная система ипотечного кредитования с государственной поддержкой, предоставляющая различные программы кредитования. | Программы FHA (Federal Housing Administration) и VA (Veterans Affairs) позволяют заемщикам с низким доходом и кредитной историей получить доступ к жилью с минимальным первоначальным взносом. Широкий выбор кредитных продуктов, включая фиксированные и переменные процентные ставки и различные сроки кредитования. |
| Европейская модель | В Европе преобладает модель с низким уровнем первоначального взноса и долгосрочными кредитами. | Программы государственной поддержки обеспечивают доступ к ипотечному кредитованию с небольшим или без первоначального взноса. Кредитные продукты обычно имеют фиксированные процентные ставки и долгосрочные сроки погашения, обеспечивая стабильность выплат. |

являются такие причины, как:

Недостаточное развитие финансовой инфраструктуры - Это означает недостаток необходимых финансовых институтов, услуг и инструментов, которые необходимы для эффективного функционирования финансовой системы в стране.

Неопределенность и риски. Сюда может входить риск неплатежеспособности заемщика, риск изменения процентных ставок, риск падения цен на недвижимость и риск политической нестабильности.

Ограниченный спрос. На начальном этапе спрос на страхование ипотечных кредитов может быть низким из-за отсутствия осведомленности, а также из-за недостаточной развитости рынка недвижимости и ипотечного кредитования в целом.

Для развития рынка ипотечного кредитования важно улучшить законодательную базу и механизмы регулирования, что способствует повышению доверия кредиторов и заемщиков к этой системе. Государство может помочь молодым специалистам и молодым семьям, предоставив финансовую поддержку, включая субсидии и специальные ипотечные программы. Эти программы могут включать в себя снижение процентных ставок,

улучшение условий кредитования с большей гибкостью и снижением требований к первоначальному взносу. Такие программы могут также предусматривать ипотечное страхование, обеспечивающее финансовую защиту этих групп населения в случае непредвиденных обстоятельств, таких как потеря работы или болезнь.

Таким образом, для развития рынка ипотечного кредитования в Монголии необходимо решать вышеперечисленные проблемы и принимать меры по стимулированию спроса на жилье, созданию условий для улучшения платежеспособности населения и снижению финансовых рисков для всех участников рынка.

Для Монголии может быть полезно изучить и применить некоторые зарубежные модели ипотечного кредитования, такие как:

Эта таблица предоставляет более деталь-

ное представление о характеристиках каждой модели ипотечного кредитования, включая их особенности и преимущества [6, с.156].

Европейская модель ипотечного кредитования может быть более подходящей для Монголии по нескольким причинам.

В Монголии низкий первоначальный взнос по ипотеке позволит людям с низкими доходами, таким как молодые семьи и малообеспеченные слои населения, позволить себе жилье [1, с.45]. Фиксированные процентные ставки и долгосрочные сроки кредитования обеспечивают стабильность выплат, защищая заемщиков от волатильности процентных ставок. Государственная поддержка также может включать в себя программы гарантирования ипотечных кредитов, субсидии на первоначальный взнос или льготные кредитные программы. Многие страны Европы имеют богатый опыт в развитии рынка жилья и ипотечного кредитования, который можно использовать в качестве образца для Монголии. Изучение опыта других стран в области развития рынка жилья и ипотечного кредитования может помочь Монголии усовершенствовать собственный рынок жилья и избежать возможных ошибок.

Развитие рынка ипотечного кредитования в Монголии является важным элементом экономического развития и социальной стабильности. Для успешного развития этого рынка

необходимо уделить внимание улучшению доступности финансирования, развитию системы страхования ипотечных кредитов, а также изучению и адаптации зарубежных моделей ипотечного кредитования под местные условия.

Список литературы

Витульева Т.А., Кравцова А.А. Тенденции развития банковской системы Монголии в современных условиях // Вестник МФЮА. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-bankovskoy-sistemy-mongolii-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 22.03.2024).

Волков А. А. Ипотечное кредитование: сущность, функции и классификация // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ipotechnoe-kreditovanie-suschnost-funksii-i-klassifikatsiya> (дата обращения: 22.03.2024).

Жилищная ипотека [Электронный ресурс]: <https://www.khanbank.com/personal/product/detail/personal-6-mortgage-loan/>

Отзывы людей об ипотечном кредите [Электронный ресурс]: <https://unread.today/c/10x10-ipotek>

Порядок финансирования ипотеки жилья [Электронный ресурс]: <https://www.mongolbank.mn/file/files/documents/regulation/money/2016/lpotekiinjuram.pdf>

УДК 338.46; 001.895

БЕЛУРУСОВ Антон Сергеевич*

студент факультета «Высшая школа управления»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

belorusov02@mail.ru

BELORUSOV Anton Sergeevich

student of the Faculty of Higher School of Management

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОБЗОР ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация: в статье проведен краткий анализ рынка медицинских услуг по показателям годовой и месячной динамики трат населения на данный вид услуг. В работе рассмотрена перспективная инновация, которая взяла свое начало во время пандемии и связана с разработкой и внедрением матричной рибонуклеиновой кислоты (Мрнк), а также описан способ ее применения в реальной жизни и проблемы использования на данный момент. Кратко рассмотрены и другие инновации, применяемые в отечественной системе здравоохранения в настоящее время. Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, рынок здравоохранения, частная медицина, частные клиники, пандемия.

OVERVIEW OF INNOVATIONS IN THE MEDICAL SERVICES MARKET

Abstract: The article provides a brief analysis of the medical services market based on annual and monthly dynamics of population spending on this type of service. The work examines a promising innovation that originated during the pandemic and is associated with the development and implementation of matrix ribonucleic acid (MRNA), and also describes the method of its application in real life and the problems of use at the moment. Other innovations currently used in the domestic healthcare system are also briefly reviewed.

Keywords: innovations, innovative technologies, healthcare market, private medicine, private clinics, pandemic.

{*Научный руководитель: Надточий Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ; ybnadtochiy@fa.ru

Advisor: Nadtochiy Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Historical and Innovative Development of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

Медицина – наука с более чем тысячелетней историей. Сергей Петрович Боткин, Зинаида Виссарионовна Ермольева, Николай Иванович Пирогов и другие отечественные и зарубежные врачи и деятели науки вносили и сейчас продолжают вносить огромный вклад в эту важную для всего человечества сферу. Их идеи не только улучшают качество жизни пациентов, но и повышают эффективность лечения, предотвращают заболевания и способствуют долголетию.

Все более значимой и очевидной становится актуальность применения инноваций в области медицины. Под инновациями в медицине понимается широкий спектр направлений деятельности и продуктов: как разработка и использование новых технологий в процессе лечения, производства лекарственных средств, так и применение новых методов диагностики, лечения, профилактики и ухода за пациентами, новых лекарственных препаратов, которые позволяют обеспечивать качественную и своевременную медицинскую помощь.

Пандемия COVID-19, которая стала бесконтрольно распространяться по территории всего Земного шара, способствовала росту заболеваемости в геометрической прогрессии, и врачи банально не успевали на вызовы к пациентам, что привело к огромной нагрузке на систему здравоохранения всех стран. Тогда, для решения проблемы такого масштаба стали создаваться телемедицинские сервисы.

Анализируя поведение потребителя на рынке частных медицинских услуг, можно определить статистику трат населения на платную медицину. На конец 2023 года россияне тратили около 9258 рублей. Данный показатель имеет тенденцию к постоянному росту. Также необходимо проанализировать ежемесячные расходы населения на платную медицину. Статистика представлена за 2022

год. По данным Росстата наибольшее значение расходов россиян на коммерческие медицинские услуги зафиксировано в декабре 2022 года, когда объем расходов составил 109,4 млрд рублей. Минимальное значение – в январе 2022 года (82,1 млрд рублей). Тенденция роста объемов затрат наблюдается от начала года к концу, что может быть вызвано множеством факторов: распространением вирусов, общей диспансеризацией, плановыми сезонными посещениями врачей и другими факторами. На рисунке 1 представлена динамика трат населения на рынке частных медицинских услуг, а на рисунке 2 – помесечная динамика трат населения на исследуемом рынке [2].

Большинство расходов на платную медицину сосредоточено в Центральном Федеральном Округе. На январь 2023 года объем составил 32,9 млрд рублей, а прирост за год составил 2,5 млрд рублей. Динамика по остальным округам представлена на рисунке 3 [4].

Как уже было указано выше, главным катализатором развития инноваций в области здравоохранения последних 5 лет считается начавшаяся в 2020 году пандемия COVID-19. Подавляющая часть государственных учреждений была переориентирована в стационары, что вызвало нехватку узкопрофильных специалистов в больницах и городских поликлиниках. Для решения проблемы такого масштаба государственные и частные клиники на собственных мощностях создали технологию года – телемедицинские сервисы, которые позволили в режиме реального времени и даже на удалении в тысячи километров консультировать пациентов [1]. Также во время пандемии большое количество других инноваций и инновационных технологий получили свое право на существование.

Далее кратко рассмотрим некоторые значимые и уже внедренные инновации в исследу-

Рис. 1. Динамика трат населения на рынке частных медицинских услуг [2]

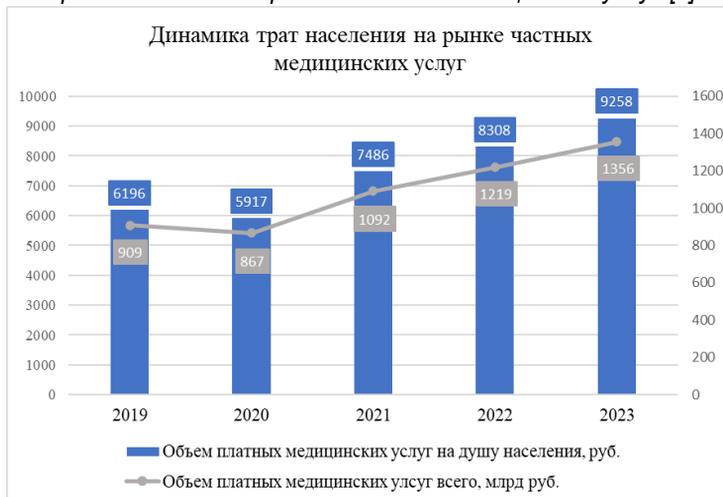


Рис 2. Помесячная динамика трат населения на рынке частных медицинских услуг [2]

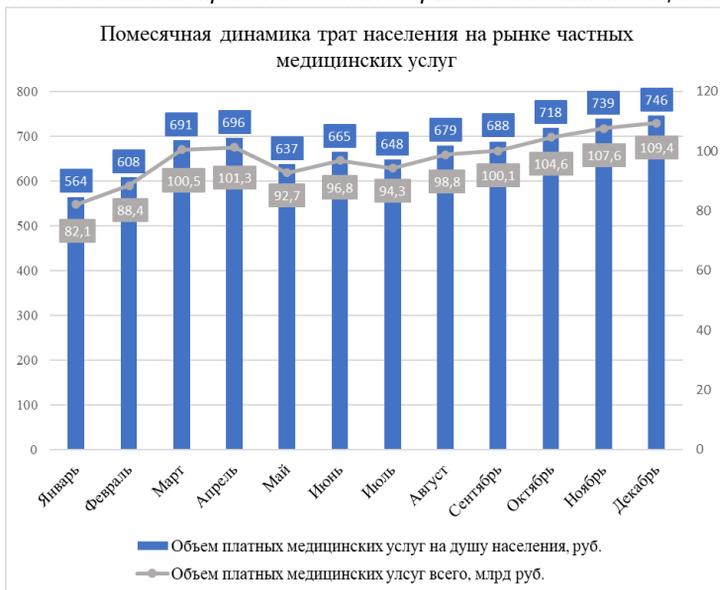
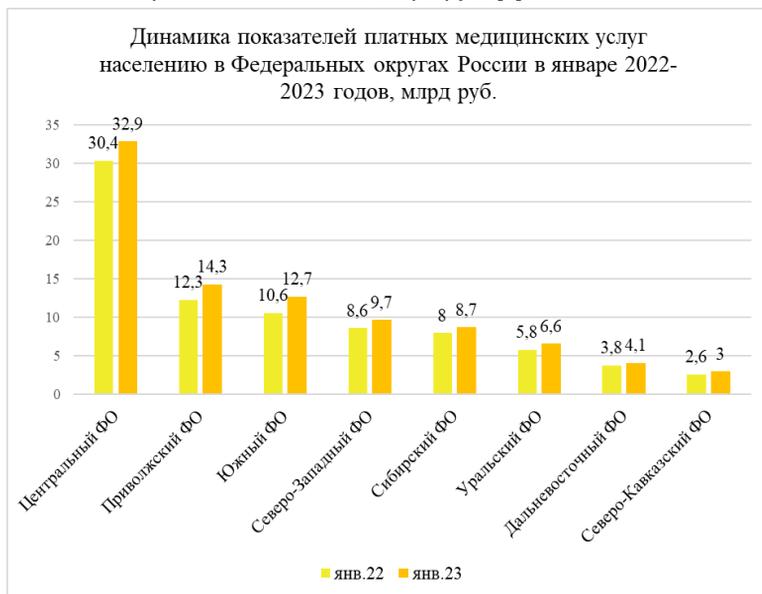


Рис 3. Динамика показателей платных медицинских услуг населению в Федеральных округах России в январе 2022-2023 годов, млрд руб. [4]



емой сфере [5, 7]: применение искусственного интеллекта – с его помощью снижают нагрузку медицинских работников и на систему здравоохранения в целом, так, например, распространенные в настоящее время заболевания – диабет, рак, болезнь Альцгеймера и др. – могут быть выявлены раньше, чем это делает человек-врач и это помогает врачам своевременно начать оказывать квалифицированную помощь и тем самым избежать некоторых осложнений;

новые технологические разработки – медицинские системы, устройства и методы для конкретных пациентов, такие, как медицинские импланты и их производство. Так, например, технология patient-specific devices (PSD) исследует методы и возможности производства индивидуальных имплантов с учетом патологоанатомических особенностей пациента и обеспечивают приемлемый результат с эстетической точки зрения. Реализация технологии PSD неразрывно связана с аддитивным изготовлением: концепцию им-

планта сначала формируют на компьютере по КТ- или МРТ-снимкам пациента, а потом печатают на 3D-принтере. Беспроводные технологии создают больше возможностей для инноваций в области медицинских имплантатов. Теперь имплантат может передавать информацию о процессах, происходящих внутри организма, непосредственно на компьютер. В ортопедических протезах установлены датчики давления, что позволяет получить более подробную информацию о подвижности сустава. Также разрабатываются имплантируемые датчики для оценки параметров сердечно-сосудистой системы. В нейрохирургии уже появились прототипы, способные передавать данные о мозговой активности по Wi-Fi;

для мониторинга здоровья сейчас активно применяются носимые устройства. Самый простой пример – это смарт-часы. Сегодня такие «умные» часы способны в считанные секунды выдавать от простой информации о количестве пройденных шагов до важных биологических показателей (пульс, вопросы касаемые женского и мужского здоровья и пр.). Такие девайсы можно в целом назвать универсальными, так как они обладают огромным функционалом, который завязан на физиологических особенностях людей.

На основе содержания, опубликованного Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) доклада «Глобальный инновационный индекс 2019», можно сделать вывод, что инновации в области здравоохранения внедряются медленнее, чем в других сферах жизнедеятельности человека. В некоторых случаях от стадии лабораторных исследований до внедрения решений, которое поможет пациенту, может пройти десятилетие, а то и десятилетия. Это связано со структурной сложностью медицинских инноваций и противоречивостью стимулов заинтересованных в этом сторон [7], а также повышенной значимостью для людей, точнее, для их здоровья. Также отдельно стоит подчеркнуть тот факт, что только в 2020 году в сфере здравоохранения выделяется пять крупных примеров первичного публичного размещения акций (IPO) компаний на общую стоимость 18 миллиардов долларов, в связи с чем, многие предприниматели и инвесторы выиграли из-за большого инвестиционного всплеска в этой области [3].

Отдельно рассмотрим вопрос разработки и внедрения матричной рибонуклеиновой кислоты (Мрнк). Для начала нужно дать определение такому понятию как ДНК или дезоксирибонуклеиновой кислоте – это большая молекула, которая является носителем наследственной информации. Тогда как матричная рибонуклеиновая кислота или мРНК – это тоже молекула, однако сравнительно меньших размеров, которая создается на основе информации (данных) из ДНК. В свою очередь, на основе этой информации фор-

мируется или по-научному синтезируется новый белок. Такая молекула имеет свой «срок годности» (период сохранения своего функционала), который может составлять от нескольких часов до нескольких суток. Ввиду своих маленьких размеров мРНК-вакцина может содержать информацию только об одном конкретном вирусном белке, а создание целого вирусного семейства на основе этой кислоты внутри крошечной клетки просто невозможно. В состав нашей ДНК кислота также войти не может.

В сравнении с белками мРНК представляет собой более простую молекулу. Поэтому производство мРНК в целом проходит быстрее, чем в случае с вакцинами, которые использовались до сих пор.

Инновационность мРНК-вакцины заключается в том, что она содержит информацию только о шиповидном (спайковом) белке вируса. Задачей нашего организма является синтез вирусного шиповидного белка (антигена) на основе этой информации. Другими словами, мРНК-вакцина представляет собой своего рода «рецепт», по которому организм производит необходимый компонент [6].

Использование мРНК предоставляет большие возможности для всего человечества, однако существуют проблемы, которые необходимо учесть при разработке и применении этой технологии. Некоторые из них включают:

несколько проблем безопасности: использование мРНК требует тщательного контроля и обеспечения безопасности, чтобы избежать случайного распространения или непредвиденных побочных эффектов. Неконтролируемая экспрессия (преобразование наследственной информации от гена в функциональный продукт) генов может привести к нежелательным реакциям или даже развитию рака;

эффективность поставки: доставка мРНК в нужные клетки или ткани является значительной проблемой. Нужны инновации в области векторов доставки, чтобы обеспечить эффективную и специфическую поставку мРНК в нужные органы;

длительность действия: как уже было сказано, кислота имеет ограниченную стабильность и разлагается относительно быстро в организме. Это ограничивает его способность длительного лечения или профилактики;

проблемы с ценой: использование мРНК требует дорогостоящих технологий и промышленных процессов, что делает его дорогостоящим в производстве и доступным только для немногих пациентов;

потребность в дополнительных исследованиях: в настоящее время существует необходимость проведения дополнительных клинических испытаний и исследований для оценки эффективности и безопасности мРНК-терапии. А это требует дополнительных ре-

сурсов и времени.

Итак, подводя итоги выше сказанному, можно сделать один большой вывод о том, что инновации в медицине очень важны. Практика показывает, что специалистам под силу даже создать вакцину, которая может заставить производить организм человека необходимый для борьбы с патогенами компонент. Однако не стоит забывать, что препараты подобного класса и рода должны пройти огромное количество клинических испытаний и изменений в своем составе, чтобы не запустить в организме человека иные патогенные процессы, которые способны приводить к неизлечимым заболеваниям или ослаблять организм. Важно понимать, что длительные сроки испытаний зависят не только от количества инвестиций, вложенных в разработку продукта, но и от человеческого фактора: все люди по своей природе уникальны и создание, разработка, курирование, а далее вывод в серию подобных препаратов будет очень дорого стоить – если цена этого препарата – человеческая жизнь.

Список источников:

Давыдов Д. Как проконсультроваться с врачом онлайн. Краткая инструкция к российской телемедицине // Тинькофф Журнал. – URL: [https://journal.tinkoff.ru/telemedicine-in-](https://journal.tinkoff.ru/telemedicine-in-russia/)

[russia/](https://journal.tinkoff.ru/telemedicine-in-russia/) (дата обращения: 22.10.2023).

Здравоохранение в России [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218>

(дата обращения: 24.10.2023).

Ивановский Б.Г. Инновации в здравоохранении: проблемы эффективности и внедрения // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. – № 2. – С. 143 – 160.

Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 24.10.2023).

Топ-10 инноваций в здравоохранении // vc.ru. – URL: <https://vc.ru/sbermedai/671421-top-10-innovaciy-v-zdravoohranenii> (дата обращения: 30.10.2023).

Что представляют собой вакцины против коронавирусной инфекции (COVID-19) // ИОО «Рош Продактс Лимитед» (Roche). – URL: <https://www.roche.by/stories/covid-19-vaktsina#fa3025ae-78ac-4fce-8205-07a9f474cc67> (дата обращения: 30.10.2023).

Global Innovation Index 2019. Creating Healthy Lives — The Future of Medical Innovation// The World Intellectual Property Organization (WIPO). – URL: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4434> (дата обращения: 27.05.2024).

УДК 334.02

БОБРОВНИКОВ Данил Дмитриевич*, студент факультета «Высшая школа управления»

Финансового университета, Москва

DDBobrovnikov@fa.ru

BOBROVNIKOV Danil Dmitrievich, student of the Faculty of Higher School of Management

Financial University, Moscow

ФОРМЫ И ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЕАЭС

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные методы управления предпринимательской деятельностью в странах ЕАЭС. В рамках работы была изучена деятельность ЕЭК, ее коллегий и комиссий. Взаимодействие органов управления необходимо для устойчивого развития сферы, что является гарантом развития экономики.

Ключевые слова: ЕАЭС, ЕЭК, предпринимательство, органы управления, современные экономические условия.

FORMS AND WAYS OF INTERACTION OF MANAGEMENT BODIES IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP IN THE EAEU COUNTRIES

Abstract: The article discusses current methods of business management in the EAEU countries. As part of the work, the activities of the EEC, its boards and commissions were studied. The interaction of government bodies is necessary for the sustainable development of the sphere, which is a guarantee of economic development.

Keywords: The EAEU, the EEC, entrepreneurship, government bodies, modern economic conditions.

Взаимодействие органов управления в данном случае рассматривается как взаимосвязанный процесс, где каждое действие оказывает влияние на все остальные элементы

системы [1]. При анализе взаимодействия как философской категории необходимо учитывать, что оно представляет собой взаимное воздействие объектов (субъектов) друг

{*Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» факультета «Высшая школа управления» Финансового университета, Москва, LVAdamskaya@fa.ru;

Adamskaya Lyubov Vladimirovna, PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Faculty of Higher School of Management, Financial University, Moscow}

на друга, их взаимную зависимость и возможность порождения одним объектом другого [1].

Следовательно, форма взаимодействия органов управления в сфере предпринимательства в странах ЕАЭС может быть определена как способ, метод, путь или механизм обмена информацией, координации действий и сотрудничества между различными участниками для достижения общих целей и задач.

Анализ деятельности органов управления в странах ЕАЭС показал, что формами и путями взаимодействия органов управления в сфере предпринимательства являются:

– консультации, встречи и совещания. Регулярные встречи и обсуждения между органами управления предпринимательством для обмена информацией, анализа текущей ситуации, разработки стратегий и принятия совместных решений. Например, 18.10.2019 г. представители ЕЭК приняли участие в дискуссии о необходимости изменения системы разрешения споров между инвесторами и государствами. 17.11.2019 г. представители ЕЭК обсудили развитие механизмов государственно-частного партнерства в рамках ЕАЭС на Первом международном форуме «ГЧП и ESG факторы инвестирования», который прошел в Нур-Султане (Республика Казахстан) [3];

– созданные рабочие группы и комиссии. Формирование специализированных рабочих групп или комиссий для изучения конкретных вопросов, разработки рекомендаций и решения конкретных задач. Например, на регулярной основе ЕЭК и Исполнительный комитет СНГ активно работают над развитием сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности. Они применяют новые форматы взаимодействия для повышения эффективности защиты прав интеллектуальной собственности в рамках ЕАЭС [3];

– обучение и тренинги. Проведение обучающих программ, семинаров, тренингов и мастер-классов для предпринимателей с целью повышения квалификации, развития навыков и знаний. Например, на Международном молодежном форуме «Евразия Global» в Оренбурге 4–5 сентября 2021 г. участники разработали программы для популяризации евразийской интеграции. ЕЭК провела экспертную сессию и деловую игру, посвященные новым подходам продвижения евразийской интеграции среди молодежи. В рамках сессии «Новые подходы к продвижению евразийской интеграции в молодежной среде» выступили ведущие специалисты в области образования, медиаисследований и цифровизации [3];

– гармонизация общих норм, стандартов и правил. Согласование и утверждение общих стандартов, нормативов и правил для бизнеса в рамках ЕАЭС для упрощения процедур и повышения прозрачности. Например, 27.04.2021 г. вступил в силу Договор о товар-

ных знаках ЕАЭС [3]. Он регулирует вопросы защиты и регистрации товарных знаков в рамках Союза. В рамках данного договора осуществляется совершенствование законодательства о товарных знаках, обмен информацией и опытом между странами-участницами ЕАЭС, а также координация действий по борьбе с нарушениями прав интеллектуальной собственности, что способствует укреплению правовой базы и развитию интеллектуальной собственности в регионе, способствует привлечению инвестиций, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности экономики;

– поддержка и консультирование предпринимателей. Предоставление консультаций, информационной поддержки, помощь в решении проблем и вопросов, связанных с бизнесом. Например, центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы и акселераторы (например, в Казахстане Национальный центр поддержки предпринимательства «Бизнес-инкубатор»), Агентство по развитию предпринимательства «Даму», в России Федеральное агентство по развитию малого и среднего предпринимательства, Московский центр поддержки предпринимательства, Белорусский инновационно-технологический центр «БелИТЦ», в Армении Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр поддержки инноваций и технологий, в Киргизии Государственное агентство по развитию инноваций и предпринимательства, Центр поддержки малого и среднего бизнеса «Бизнес-Инкубатор» и многие другие);

финансовая поддержка (существуют различные программы финансовой поддержки для предпринимателей, такие как гранты, субсидии, льготные кредиты и другие виды финансирования), поддержка экспорта (существуют программы поддержки экспорта для предпринимателей, которые помогают им находить новые рынки сбыта, участвовать в международных выставках и продвигать свою продукцию за границей) и прочие;

– участие в международных мероприятиях. Проведение совместных мероприятий, участие в международных форумах, выставках и конференциях для продвижения бизнеса и установления партнерских отношений. Например, на IX Международном форуме «Слет успешных предпринимателей» в Тюмени 21 августа 2021 г. состоялась экспертная сессия, посвященная развитию бизнеса на пространстве ЕАЭС. Евразийская экономическая комиссия и предприниматели из стран Союза обсудили перспективы развития молодежного предпринимательства и вовлечение бизнес-сообществ в интеграционные процессы. Темой сессии были инструменты, способствующие развитию бизнеса в рамках Евразийского экономического союза [3]. 06.12.2021 на втором Евразийском конгрессе в Москве обсуждались перспективы развития молодежного предприниматель-

ства в странах ЕАЭС. Участники сессии «Сотрудничество молодых предпринимателей на евразийском пространстве: барьеры и перспективы развития» обсудили вопросы, связанные с тем, как молодежь из стран ЕАЭС может начать предпринимательскую деятельность, какие отрасли являются наиболее перспективными, а также возможность создания наднациональных мер поддержки молодежных бизнес-проектов. Организаторами мероприятия выступили ЕБР и ЕЭК, которые поддерживают инициативы по развитию молодежного предпринимательства в рамках ЕАЭС. Обсуждение таких важных вопросов как поддержка молодых предпринимателей и создание благоприятной среды для развития их бизнес-проектов является ключевым шагом к стимулированию экономического роста и инноваций в регионе [3];

– координация политики в области предпринимательства. Страны-участницы ЕАЭС согласовывают свои действия и разрабатывают общие подходы к регулированию предпринимательской деятельности, включая упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение бюрократических барьеров и стимулирование инвестиций. Например, введение единой формы регистрации предприятий, которая позволяет предпринимателям быстрее и проще начать свою деятельность в любой из стран-участниц, единая торговая политика в странах ЕАЭС;

– обмен опытом и передача знаний. Органы управления в странах ЕАЭС активно обмениваются опытом и передают знания друг другу по вопросам развития предпринимательства, внедрению инноваций, улучшению бизнес-среды и повышению конкурентоспособности. Например, 11.02.2021 г. проведен вебинар «Электронные торговые площадки. Перевод поставок в онлайн», который был организован ЕЭК совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), Российским экспортным центром (АО «РЭЦ») и Деловым советом ЕАЭС. На вебинаре обсуждались вопросы, связанные с использованием электронных торговых площадок для перевода поставок в онлайн формах [4];

– мониторинг и анализ. Органы управления осуществляют мониторинг и анализ состояния предпринимательской среды, экономической активности и рыночной конъюнктуры в странах ЕАЭС, что позволяет выявлять проблемные моменты и принимать меры по их решению. Например, Коллегия ЕЭК приняла распоряжение №179 от 11 октября 2022 года, утвердив Методологию формирования системы ключевых показателей и индикаторов, в рамках которой Коллегии ЕЭК необходимо на ежегодной основе представлять доклад по этим показателям [6].

Таким образом, формы и пути взаимодействия достаточно разнообразны органов управления в странах ЕАЭС и зависят от

конкретных целей, задач и особенностей органов управления предпринимательством в странах ЕАЭС, но развитие центров поддержки предпринимательства – основной инструмент поддержки бизнеса в странах ЕАЭС.

Однако, при организации взаимодействия органов управления в сфере предпринимательства в странах ЕАЭС возникает ряд проблем, которые затрудняют эффективное функционирование и развитие предпринимательской среды в регионе:

– различия в законодательстве. Страны-члены ЕАЭС имеют различные законы и правила в сфере предпринимательства, что создает сложности при согласовании и координации действий между органами управления;

– недостаточное информационное взаимодействие. Отсутствие эффективных механизмов обмена информацией между органами управления в различных странах затрудняет координацию действий и принятие общих решений;

– недостаточная координация действий. Не всегда удается достичь единства действий между органами управления в сфере предпринимательства, что может привести к дублированию функций, конфликтам и неэффективности;

– низкий уровень участия предпринимателей. Важно также обеспечить активное участие предпринимателей в процессах принятия решений и разработки политики в сфере предпринимательства.

Для решения этих проблем необходимо укреплять сотрудничество между органами управления предпринимательством в странах ЕАЭС, развивать механизмы обмена информацией, согласовывать законодательство и стандарты, а также активно вовлекать предпринимателей в процессы принятия решений. Только таким образом можно создать благоприятные условия для развития предпринимательства в регионе и повысить его конкурентоспособность на мировом рынке.

Список источников:

1. *Кругляков Д. А., Коньков А. Е. Коньков Политическое взаимодействие власти с общественностью: актуальные проблемы и практики в современном парламентаризме // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. 2021. № 2. С. 14-19.*
2. *Международные договоры Российской Федерации и акты органов Евразийского экономического союза. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212622/922a420795eabf211b_b81c1a9ee1b8d913840ee3/ (дата обращения: 01.02.2024).*
3. *Мероприятия Департамент развития предпринимательской деятельности Коллегии ЕЭК. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/dobd/events/> (дата об-*

ращения: 10.03.2024).

4. Нерсисян Л.К. Препятствия и барьеры в ЕАЭС // Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика», 2019. С. 2.

5. О Государственной программе Республики Беларусь «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы: утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56. URL : <https://xn--c1anggbdpdf.xn--p1ai/econumbers/support/228104/> (дата обращения: 18.02.2024).

6. Об утверждении Методологии формирования системы ключевых показателей и индикаторов, характеризующих влияние процессов евразийской экономической интеграции на условия ведения предпринимательской деятельности: Распоряжение Коллегии ЕЭК от 11.10.2022 № 179. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/22r00179/> (дата обращения: 10.03.2024).

УДК 339.923

Богачева Мария Дмитриевна*,
Студент группы НАУ20-8
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансового университета при Правительстве
РФ, Москва
mari.bogacheva@inbox.ru

Bogacheva Mariya Dmitrievna,
Student of the group NAU20-8
Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМАТИКА СОЗДАНИЯ РЫНКА ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ УГЛЕРОДНЫМИ ЕДИНИЦАМИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация: Ключевой задачей Евразийского экономического союза является безбарьерная торговля товарами и услугами на территории государств-участников. Различия в климатической политике государств-участников в условиях внешних вызовов, главным из которых является введение Европейским союзом пограничного углеродного корректирующего механизма, создают высокий риск возникновения барьеров, связанных с углеродным следом продукции. Цель работы: изучить проблемы создания рынка углеродных единиц в рамках Союза как одного из способов снижения вышеописанного риска, а также оценить вероятность возникновения барьеров при реализации данного механизма углеродного регулирования. Научная и практическая значимость данного исследования состоит в выработке направлений сотрудничества стран-членов экономической интеграции по вопросам адаптации к изменению климата. Ценность работы заключается в привлечении внимания экспертного сообщества к важности международного рынка углеродных единиц как ключевого инструмента трансферта декарбонизации в страны, недостаточно вовлеченные в реализацию климатической повестки.

Ключевые слова: декарбонизация, углеродное регулирование, углеродная единица, ЕАЭС.

THE ISSUE OF CREATING A CROSS-BORDER CARBON UNIT TRADING MARKET WITHIN THE FRAMEWORK OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Abstract: The key objective of the Eurasian Economic Union is barrier-free trade in goods and services on the territory of the member states. Differences in the climate policies of the participating States in the face of external challenges, the main of which is the introduction by the European Union of a border carbon correction mechanism, create a high risk of barriers related to the carbon footprint of products. The purpose of the work is to study the problems of creating a market for carbon units within the Union as one of the ways to reduce the above-described risk, as well as to assess the likelihood of barriers to the implementation of this carbon regulation mechanism. The scientific and practical significance of this study lies in the development of areas of cooperation between the member countries of economic integration on adaptation to climate change. The value of the work lies in drawing the attention of the expert community to the importance of the international carbon market as a key instrument for the transfer of decarbonization to countries that are insufficiently involved in the implementation of the climate agenda.

Key words: decarbonization, carbon regulation, carbon unit, EAEU.

Основы создания международного рынка парниковых газов, который позволил бы реализовать ключевую экономическую концепцию борьбы с глобальным потеплением – снижать выбросы в тех странах и отраслях экономики, где это дешевле – заложены Киотским протоколом [1, с.120]. Парижское соглашение по климату, подписанное в 2015 г.,

в статье 6 определило правила функционирования международного рынка парниковых газов (точнее – углеродных единиц, которые являются результатом усилий по сокращению выбросов парниковых газом или увеличению их поглощения) [5]. При этом ключевая заслуга Парижского соглашения заключается в установлении количественной цели

{*Научный руководитель: Темник Денис Вячеславович, заместитель директора Департамента бюджетной политики и стратегического планирования Министерства финансов РФ; denis.temnik@minfin.gov.ru
Scientific supervisor: Temnik Denis Vyacheslavovich, Deputy Director of the Department of Budget Policy and Strategic Planning of the Ministry of Finance of the Russian Federation; denis.temnik@minfin.gov.ru}

по борьбе с глобальным потеплением, которая позволила рассчитать цель по объемам выбросов парниковых газов в мире, почти превратившуюся в лозунг: «Net zero 2050», что означает, что для достижения цели Парижского соглашения объем выбросов парниковых газов в мире в 2050 г. должен быть равен объему поглощения выбросов. Очевидно, данная цель будет достигнута, если все страны поставят аналогичную цель на национальном уровне. Этот тезис, к сожалению, фокусируется на национальных вкладах в глобальное сокращение выбросов и уводит дискуссию в сторону от создания международного рынка по статье 6.4 Парижского соглашения [3, с.71].

Цель может быть достигнута двумя способами: сокращением выбросов парниковых газов в отраслях экономики (декарбонизация), либо увеличением поглощения парниковых газов путем развития экосистем (леса, болота) или реализации промышленных проектов по улавливанию парниковых газов из воздуха.

Европейская комиссия приняла решение, что

декарбонизация Европейского союза будет обеспечиваться за счет рынка квот на выбросы парниковых газов, основу функционирования которого образуют квоты, формируемые Европейской комиссией и бесплатно распределяемые по странам и предприятиям, подпадающим под регулирование [7]. Объем бесплатных квот будет уменьшаться, что создаст экономические стимулы для декарбонизации за счет роста цены квот и, соответственно, финансовой нагрузки для предприятий, работающих на старых технологиях. Таким образом создан регулируемый рынок углеродных единиц, или рынок квот (в российской терминологии – рынок единиц исполнения квоты [8]) на основе системы торговли выбросами (СТВ). Роль поглощения парниковых газов экосистемами в ЕС принижается, добровольный рынок углеродных единиц (в зарубежной терминологии – рынок офсетов) не поддерживается, углеродные единицы, полученные в результате реализации климатических проектов, не зачитываются в погашение квот [9].

В государствах-участниках ЕАЭС, имеющих



правовое определение рынков углеродных единиц (РФ и РК), поддерживается противоположный подход, предусматривающий взаимодополняемость единиц исполнения квоты и углеродных единиц – результатов климатических проектов, что оказывает решающую поддержку развитию национальных рынков углеродных единиц, и создает прочные предпосылки для международного рынка внутри ЕАЭС. Регулируемый рынок образует система торговли выбросами, в которой государство устанавливают предельные значения по выбросам парниковых газов компаниями, имеющими обязательство по сокращению объемов эмиссии газов [4, с.58]. К добровольным рынкам относятся рынок углеродных единиц и рынок зеленых сертификатов (сертификатов происхождения электроэнергии).

Вопрос создания единого рынка углеродных единиц в Союзе довольно сложный ввиду его новизны и отсутствия информационной, экономической и политической базы для его

решения у стран-членов экономической интеграции. Главной проблемой, тормозящей процессы декарбонизации и создания рынка углеродных единиц, остается слабая дискуссия по климатической повестке на национальном уровне. Декарбонизация для России и Казахстана, стран, богатых углеводородами и другими полезными ископаемыми, обладающих развитой энергоемкой промышленностью, является скорее навязанной извне повесткой, входящей в противоречие с долгосрочными планами экономического развития, чем основой для трансформации и ценностью, разделяемой большинством граждан. На текущий момент Казахстан является единственной страной ЕАЭС, где работает СТВ, в России пока действует только Сахалинский эксперимент и планируется к 2028 году запуск системы взимания платы с бизнеса за выбросы парниковых газов [6]. Что касается остальных стран-членов экономической интеграции, то Республика Беларусь, Кыргызская Республика и

Республика Армения рассматривают данный вопрос только в рамках общих встреч, форумов и дискуссий.

Даже при таком уровне развития климатической повестки появился барьер: отсутствие взаимного признания валидаторов и верификаторов, то есть невозможность компаний – верификаторов и валидаторов климатических проектов, аккредитованных в одной стране ЕАЭС, осуществлять деятельность в другой стране ЕАЭС. Причина – недостаточный опыт деятельности компаний в России в силу более позднего принятия соответствующего законодательства, что свидетельствует о разной скорости процессов климатической трансформации в странах. Возможным решением является создание наднационального органа аккредитации, который определит верификаторов, удовлетворяющих все страны (и эти верификаторы могут быть не из ЕАЭС). Такой подход решит задачу создания совместных кооперационных предприятий государств-участников ЕАЭС в области реализации климатических проектов, и к существующей множественности (национальных) рынков добавит еще один – рынок ЕАЭС, на котором смогут обращаться особые углеродные единицы ЕАЭС. Даже если они смогут приниматься в погашение углеродного следа в государствах-участниках, они станут лишь сегментом рынка той страны, где углеродные единицы стоят дороже, создавая избыточное предложение на национальном рынке, снижая на нем цену и стимулы для декарбонизации.

Описанная выше ситуация – не единственный аргумент в пользу объединения национальных рынков углеродных единиц как основного способа создания международного рынка на прострaнстве ЕАЭС. Рассмотрим гипотетический пример возникновения барьера на рынке стали двух стран ЕАЭС. Сталь выбрана не случайно, поскольку является популярным товаром для экспорта ЕАЭС в страны Европейского союза, вводящие пограничный корректирующий углеродный механизм – ключевой стимул для декарбонизации в государствах-участниках ЕАЭС.

Предположим, какая-то страна ЕАЭС форсирует декарбонизацию, назовем ее «зеленой» страной. Другую страну назовем «коричневой». Предположим, что меры форсирования декарбонизации привели к росту цены квот на выбросы парниковых газов в сталелитейной промышленности «зеленой» страны, в связи с чем выросли издержки производства стали и цена стали на внутреннем рынке этой страны. На экспорт стали «зеленой» страны за пределы ЕАЭС это не повлияло, поскольку пограничный корректирующий углеродный механизм ЕС скомпенсировал возросшие затраты. Однако на внутреннем рынке «зеленой» страны стала поступать сталь из «коричневой» страны, привлеченная более высокими ценами, снизив цены до уровня цен внутреннего рынка в

«коричневой» стране (с поправкой на транспортные затраты), что привело к вытеснению всей стали «зеленой» страны на экспорт. Однако экспортный рынок, особенно в ЕС, сложный, и не все объемы, которые ранее поставлялись на внутренний рынок, удалось экспортировать. Пришлось сокращать производство стали в «зеленой» стране, в результате чего завод пришлось бы закрыть, поскольку эффект масштаба привел к дальнейшему росту удельных издержек. «Зеленая» страна ввела квоты на импорт стали из «коричневой» страны на уровне объемов, существовавших до модернизации, а, возможно, в целях поддержки национального производства и вовсе запретила поставки стали на свой рынок. Появился барьер.

Решением проблемы могло бы стать ужесточение углеродного регулирования в «коричневой» стране, что выровняло бы затраты на производство стали и увеличило цены на сталь в равной степени в обеих странах. Но это могло бы иметь неприемлемые экономические эффекты на другие отрасли в «коричневой» стране. Задача свелась бы к тому, чтобы увеличить издержки для стали, поступающей в «зеленую» страны – то есть к введению аналога европейского пограничного корректирующего углеродного механизма, что также стало бы барьером.

Возможное решение проблемы заключается в трансферте углеродных единиц. Если модернизация сталелитейного производства в «зеленой» стране получит статус климатического проекта, признаваемого странами ЕАЭС, то покупка углеродных единиц уполномоченным органом «коричневой» страны или ЕАЭС создаст дополнительный доход для завода в «зеленой» стране, который позволит удерживать цены стали на прежнем уровне, несмотря на возросшие издержки.

Поддержка кооперационных проектов с государствами-участниками ЕАЭС может стать основой для безбарьерной торговли в отраслях, наиболее чувствительных к климатическому регулированию, а международный рынок углеродных единиц в ЕАЭС – самым удобным механизмом реализации такой поддержки. Таким образом, чтобы получить поддержку, все компании из чувствительных отраслей будут стремиться аккредитоваться на уровне ЕАЭС, отказываясь от услуг национальных верификаторов, что разрушит национальный рынок верификации в пользу рынка ЕАЭС. Очевидно, национальные правительства не допустят такого развития событий и будут вынуждены снова искать способы взаимного признания национальных верификаторов и углеродных единиц.

Наконец, для функционирования любого рынка, а особенно – для доверия к ценам, формирующимся на этом рынке, важна ликвидность. Чем больше стран и чем больше компаний будет вовлечено в торги, тем более справедливой будет цена, и тем больше

доверия будет к климатической политике ЕАЭС. Доверие – ключевая составляющая рынка климатической политики в целом и рынка добровольных углеродных единиц в частности [2, с.31].

Список литературы

Васильева Г.М. Киотский протокол в глобальном историческом контексте // Вестник ТГУ. 2019. №439. С.120-127.

Воронина Н.П. Гринвошинг: правовой механизм противодействия // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2023. №3 (103). С.28-36.

Гершинкова Д.А. Нерешенные вопросы статьи 6 парижского соглашения - возможен ли компромисс в глазо? // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2021. №3. С.69-84.

Кавешников, Н. Ю. Создание Системы торговли выбросами парниковых газов ЕС: кто определил дизайн // Современная Европа. 2017. № 6(78). С. 58-69.

Парижское соглашение ООН по климату от 12.12.2015 // URL: https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf // (дата обра-

щения: 04.04.2024)

РБК: Информационное агентство. [Электронный ресурс] // URL <https://www.rbc.ru/>

econom-ics/26/01/2024/65b243229a79472c5cfc3592 // (дата обращения: 06.04.2024)

Регламент Европейского парламента и Совета ЕС от 10.05.2023 №2023/956 «О создании механизма пограничного регулирования выбросов углерода» // URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX%3A32023R0956&qid=1684397222903> // (дата обращения: 08.04.2024)

Федеральный закон от 06.03.2022 №34 "О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации" // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411051/ // (дата обращения: 12.04.2024)

SBS Consulting: Российская консалтинговая компания. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/95e/95e156ebd4f7ddee72b1fd587678d903.pdf> // (дата обращения: 29.03.2024)

УДК 332.024

БОГОМОЛОВ Евгений Викторович, кандидат экономических наук, доцент Кафедры экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ, г.Москва
evbogomolov@fa.ru

BOGOMOLOV Evgenii V., Ph.D., Associate Professor of the Economic Theory Department of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ УНИВЕРСИТЕТА КАК ЭКОСИСТЕМЫ

Аннотация. Уточнено понятие экосистемы как экономического термина. Рассмотрены текущие проблемы российских университетов как экосистем: недостаточность социальных связей, необходимость совершенствования цифровых коммуникаций, бюрократизация творческих процессов. Выявлены возможности развития региональных университетов как экосистем. Ключевые слова: экосистема, цифровое взаимодействие, социальный капитал, региональное развитие.

REVISITING THE UNIVERSITY DEVELOPMENT AS AN ECOSYSTEM

Annotation. The concept of ecosystem as an economic term has been clarified. The current problems of Russian universities as ecosystems are considered: the lack of social connections, the need to improve digital communications, and the bureaucratization of creative processes. The possibilities of the development of regional universities as ecosystems are revealed.

Key words: ecosystem, social capital, digital interaction, regional development.

Экосистема – понятие, пришедшее в экономику из биологии, под которым мы понимаем взаимовыгодное удовлетворение потребностей экономических субъектов на основе устойчивых связей и поддержания благоприятных условий взаимного существования этих субъектов.

Исследователи стали применять данное понятие, практически, ко всем сферам жизнедеятельности человека, в т.ч. и образованию. Университеты также представляют собой экосистемы, где основными субъектами выступают студенты, преподаватели, исследователи, администраторы, выпускники и внешние организации. Все они взаимодействуют между собой, создавая уникальную

среду для обучения, исследований и развития. «Университет может рассматриваться как экосистема, включающая кластеры, платформы, сети, инкубаторы» [4, с. 55].

Ключевыми элементами экосистемы университета являются преподаватели и студенты. Они являются главными создателями потребительных ценностей. Студенты участвуют не только в создании профессиональных компетенций, но и в создании социальных связей, чему способствует не только академическая жизнь, но и внеклассные мероприятия: клубы по интересам, спортивные соревнования и т.п..

Мировая практика показывает, что успешные университеты строят сильные экосистемы,

где каждый участник играет важную роль. Например, университеты США, такие как Гарвардский и Стэнфордский, считаются лидерами в области образования и науки благодаря эффективной экосистеме, которая способствует инновациям, развитию и привлечению талантливых людей.

Н.И. Аскарлова выделяет три специальных принципа управления экосистемой университета: кобрендинг, синергия, коопетиция [2, с. 18]. Кобрендинг - объединение брендов, для формирования выгодных и дополняющих предложений для целевой аудитории. Например, совместные образовательные программы с другими организациями, коммерциализация разработок совместно с предприятиями и т.п. Синергия – взаимодействие, дающее результат больший, чем отдельные действия взаимодействующих субъектов. Практически все элементы, включаемую в экосистему должны давать синергетический эффект, в противном случае, отсутствует целесообразность их включения. Коопетиция – производный термин от конкуренции и кооперации – сотрудничество конкурирующих субъектов. Это разработка единых стандартов, объединение ресурсов (например, лаборатории, которые могут совместно использоваться конкурирующими университетами или предприятиями).

Как отмечает И.В. Корчагина, в большинстве российских университетов создана «жесткая компонента» экосистемы – ресурсная база и требуется развитие «мягкой компоненты» – самих связей, т.е. накопление социального капитала [5, с. 109].

В этой связи необходимо повышение эффективности использования университета как коммуникатора: аккумуляция, обработки, передачи информации и организации обратной связи. К информационным элементам экосистемы университета можно отнести систематизированные базы данных, аналитическое прогнозирование и индикативное планирование, межфакультетские и межвузовские центры коллективного пользования, операционный консалтинг и мастер-классы, научно-практические конференции, форумы, виртуальные научно-технические библиотеки, информационные платформы [7, с. 44].

Выполнение коммуникационной функции университета невозможно без использования цифровых технологий, которые позволяют быстро и эффективно производить сбор, обработку, хранение и распространение информации. Создание университетских дата-центров и цифровых платформ является сегодня обязательным условием развития университета как экосистемы.

Будущие студенты начинают взаимодействовать с университетом с его цифрового портрета, в виде сайта университета (раздела сайта для абитуриентов). М.А. Кирпичева считает, что «... важно не количество и качество информации, которая размещена на сайте, а эмоции, которые испытал абитури-

ент в процессе цифровых отношений» [3, с. 633].

При реализации цифрового взаимодействия особое внимание необходимо уделить роли университета как задающего и реализующего стандарты цифровой этики, вследствие того факта, что «цифровое пространство, в котором находятся сейчас все участники образовательного процесса, влияет на содержание традиционных нравственных ценностей» [8, с. 750].

При построении связей с внешними организациями возрастает роль администрации университетов, которая не должна ограничиваться лишь распределением и контролем, но и, прежде всего, заключаться в установлении и помощи (изыскание и выделение ресурсов) установлению преподавателями и студентами контактов с внешней средой. Администрация должна организовать маркетинговые исследования, с целью выявления потенциала сотрудничества. Справедлив вывод В. Корчагиной, о том, что «большинство университетов недостаточно профессионально реализует свой потенциал во внешней среде; эти университеты скорее «продают то, что производится», а не «производят (учат, исследуют, разрабатывают) то, что продается» [5, с. 115].

Администрация университета может как стимулировать, так и тормозить развитие экосистемы. «Тяжелое административно-правовое бременение деятельности образовательных учреждений ... снижает гибкость и скорость реагирования на вызовы» [6, с. 263]. В модели управления университетом «механистической бюрократии» производится стандартизация уже не научно-образовательного эффекта, а процессов труда, что «поглощает эффект труда сотен и тысяч вузовских педагогов, а также парализует творческую инициативу ученых» [7, с. 46]. К примеру, стандартизация количества затрачиваемых часов на создание одной статьи или на подготовку доклада к конференции неминуемо ведет к снижению качества исследований.

Г.Б. Клейнер [4, с. 60] предлагает реформировать структуру управления университетом: дополнить дисциплинарную структуру (факультеты, кафедры), направленной на формирования знаний по конкретным наукам, в пользу междисциплинарной (матричной) структуры (междисциплинарные экспертные комитеты и общеуниверситетские системные офисы), направленной на формирование компетенций. Такой подход вполне целесообразен, но потребует изменение административного аппарата, что неминуемо встретит сопротивление университетской бюрократии.

Особую роль играют региональные университеты: они могут стать ядром для построения большой региональной экосистемы инновационного развития. Разработка и внедрение технологий может осуществляться при

непосредственном взаимодействии опытных исследователей, талантливых студентов и вновь созданных (стартапы) или уже функционирующих в регионе предприятий.

В этом случае должна применяться стратегия развития университета как драйвера инновационного и экономического развития региона. Университеты как сосредоточение знаний и политического нейтралитета могут особенно помочь развитию экономически и политически слабых регионов. Взаимодействие между университетом и его средой изменяется в зависимости от этапа развития инновационной экосистемы: аттрактор (точка притяжения элементов) на начальном этапе, консолидатор (объединение элементов) на стадии развития и агент изменений (преобразователь элементов) на этапе обновления [1, с. 20].

Ориентирами в развитии университета как ядра региональной инновационной экосистемы могут быть такие показатели, как:

- доля предприятий региона, участвующих в бизнес-инкубаторах, центрах коллективного пользования научным оборудованием,

- доля выпускников, принятых на работу предприятиями региона,

- доля студентов, обучающихся по целевым договорам подготовки специалистов для предприятий региона,

- стоимость проведенных университетом НИОКР для предприятий региона.

Для успешного развития университета как экосистемы требуется развитие коммуникаций с преобладанием цифровых каналов, организация системных маркетинговых исследований, изменение подходов к управлению.

Список источников:

Акбердина В. В., Василенко Е. В. Университет как участник региональной инновационной экосистемы: типология базовых стратегий поведения // *Университетское управление: практика и анализ*. 2022; 26(2). с. 9–26.

Аскарова Н.И. Принципы доказательного управления научно-образовательной экосистемой университета // *Экономические и гуманитарные исследования регионов*. 2021. № 6. с. 16–21.

Кирпичева М.А. Маркетинговая деятельность в системе высшего образования // *Самоуправление*. 2023. №2. с. 629–634.

Клейнер, Г. Б. Современный университет как экосистема: институты междисциплинарного управления // *Journal of Institutional Studies*. 2019. 11(3), с. 54–63. DOI: 10.17835/2076-6297.2019.11.3.054-063

Корчагина И.В. Развитие «мягкой» компоненты инновационных экосистем опорных университетов // *Университетское управление: практика и анализ*. 2020. 24(1). с. 106–118.

Максимова Т.Г., Богданова Е.Л., Бровка Г.М. Исследование изменения роли ведущих университетов в национальной инновационной экосистеме при переходе к модели «Университет 4.0» // *Наука и техника*. 2020. Т. 19, № 3. с. 258–266.

Новиков С.В. Структура, основные драйверы и тенденции развития инновационной экосистемы современного университета // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. 2021. №2 (158). с. 41–49.

Попова А.В. К вопросу о необходимости цифровой этики в экономике образования // *Самоуправление*. 2023. №1. с. 749–752.

УДК 327.7

ВАНДТКЕ Анна Владимировна*
студент 4 курса факультета Международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
202624@edu.fa.ru

VANDTKE Anna Vladimirovna
4th year student of the Faculty of International Economic Relations of the Financial University under the Government Russian Federation, Moscow.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ БРИКС: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация: недавние кризисы придали импульс развитию межправительственной группы БРИКС. Расширение БРИКС показывает, что после десятилетий сильного экономического роста развивающиеся рынки готовы к большей роли в мировой экономике, которая лучше отражает их интересы. И хотя в группу входят страны, которые очень разнообразны с точки зрения политических систем, институциональных рамок, экономических моделей и культурного происхождения, страны БРИКС+ смогут объединить усилия по борьбе с глобальными проблемами, смогут оказать значительное влияние на развитие глобальной энергетики, мировую торговлю товарами и услугами, инфраструктуру, денежно-кредитную политику и технологии.

Ключевые слова: страны БРИКС+, многосторонние отношения, энергия, торговля, инфраструктура.

{*Научный руководитель: Прудникова Анна Анатольевна, к.э.н., доцент Кафедры мировой экономики и мировых финансов Факультета Международных экономических отношений Финансового университета при правительстве РФ, Москва; aahrudnikova@fa.ru
Prudnikova Anna Anatolyevna, Associate Professor, PhD (Economics), Financial University under the Government of the Russian Federation }

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN THE BRICS COUNTRIES

Abstract. The recent crises have given impetus to the development of the BRICS intergovernmental grouping. The BRICS expansion shows that after decades of strong economic growth, emerging markets are ready for a greater role in the global economy that better reflects their interests. And although the group includes countries that are very diverse in terms of political systems, institutional frameworks, economic models and cultural backgrounds, the BRICS+ countries will be able to join forces to cope with global challenges, can have a significant impact on global energy development, global trade in goods and services, infrastructure, monetary policy and technology.

Keywords: BRICS+ countries, multilateral relations, energy, trade, infrastructure.

БРИКС - это объединение, включающее Бразилию, Россию, Индию, Китай и Южно-Африканскую Республику, ранее известное как БРИК до присоединения ЮАР. Страны БРИКС смогут достигнуть улучшений в рамках глобализирующейся экономики, реализовать внешнеполитические стратегии и обеспечить условия для национального роста [8, с. 21].

Задачи БРИКС включают следующее:

- обеспечение мира и стабильности в соответствии с нормами международного права и сохранение важной роли совета безопасности ООН в координации;
- содействие реформам в глобальной финансово-экономической сфере;
- расширение экономических и торговых отношений в соответствии с принципами ВТО;
- привлечение инвестиций;
- поддержка реализации инновационных инициатив и совершенствование образовательных систем в государствах группы [3, с. 43].

Стабильно высокий показатель валового внутреннего продукта, обширные производственные возможности, стремительный ритм экономического развития, внушительные притоки инвестиций и активное участие в мировой торговле стали ключевыми аспектами для формирования альянса между Бразилией, Россией, Индией и Китаем.

Аналитики Goldman Sachs выделили общие характеристики государств БРИК, объясняющие их сотрудничество:

1. В контексте следующих аргументов Бразилия и Россия рассматриваются как потенциальные лидеры мировой экономики в первой половине 21-го века, сопоставимые с «Большой семеркой»: а) наличие обширных природных ресурсов; б) вклад энергетического сектора в экономический прогресс этих стран; в) мощные перспективы в области аграрного и перерабатывающего секторов.

2. Индия и Китай входят в состав БРИК на основании таких критериев: а) лидерство по численности населения, обеспечивающее обильный трудовой ресурс; б) Индия выступает одним из ключевых создателей ПО и фармацевтики, а Китай и Индия являются лидерами рынка аутсорсинга; в) устойчивый экономический рост Китая и Индии на протяжении последних двадцати лет [11, с. 162].

Помимо прочего, следует подчеркнуть роль стран БРИКС в своих регионах: Бразилия выполняет ключевую функцию в Латинской Америке, ЮАР — в Африке. То же касается и России, Китая с Индией в евразийском про-

странстве. Следовательно, главные цели сотрудничества государств БРИКС заключаются в следующем:

- способствовать ускорению экономического развития участников;
- совместное преодоление глобальных вызовов;
- укрепление их политических позиций на международной арене.

Интерактивный формат даёт возможность каждому председателю продемонстрировать свои особенности, а также выступает в качестве инструмента продвижения институционального прогресса в БРИКС перед всеми заинтересованными сторонами и гражданами.

С тех пор, как в 2003 году Джим О'Нил из инвестиционного банка Goldman Sachs ввёл в оборот термин «БРИК», интерес к этой группе стран стабильно увеличивается [4, с. 12].

Страны БРИКС отстаивают интересы развивающихся государств на мировой арене, способствуя более обдуманному и сбалансированному направлению глобального развития. Интеграция этих стран способствует укреплению связей с другими государствами, обновлению торговых отношений и поискам новых подходов в мировой экономике, что в итоге может стать стимулом для её роста и помощью в преодолении глобального экономического затишья [7, с. 32].

БРИКС ставит перед собой задачу обеспечения устойчивого и продолжительного прогресса через платформу коллективной экономической работы, активное участие в преобразовании мирового экономического управления и продвижении качественного роста и взаимовыгодного сотрудничества. В дополнение к этому, БРИКС отличается промышленной синергией и обладает значительными перспективами для экономических партнерств. Страны группы располагают обширными трудовыми и природными ресурсами [1, с. 13].

К августу 2023 года 23 страны официально выразили желание присоединиться к механизму БРИКС, у каждой из которых свои интересы. Одни стремятся минимизировать использование американского доллара в расчётах, другие желают изменить существующий мировой экономический баланс, а третьи нацелены на переход от экономики, зависящей от природных ресурсов, к инновационной и технологически продвинутой.

Члены БРИКС должны осознать, что увели-

чение количества участников может усложнить поиск общих решений по важным вопросам из-за возрастающего разнообразия мнений [6, с. 26].

К тому же БРИКС еще не является полноформатной международной структурой с четкими правилами и постоянными институтами. Внутри блока ведутся дискуссии о дальнейшем развитии – следует ли углублять сотрудничество или остановиться на количественном росте. Все больше голосов поднимается за необходимость укрепления институциональной основы.

Следует прислушаться к мнению ведущих отечественных экспертов, считающих, что БРИКС не стоит выбирать между расширением и углублением. Гармоничное сочетание обеих целей могло бы стать выигрышной стратегией.

Необходимо допустить поэтапное увеличение состава членов, избегая спешки, и одновременно акцентировать внимание на развитии институциональных возможностей БРИКС, что способствовало бы снижению несоответствий между участниками и их партнерами [5, с. 11].

Однако окончательное слово в этом вопросе принадлежит самим странам БРИКС. В предстоящем году многое будет зависеть от подхода России к руководству БРИКС, учитывая её право определять направления дискуссий и повестку дня. Следовательно, дипломатическая активность России в 2024 году окажет значительное влияние на ситуацию.

На сегодняшний день БРИКС превратились в БРИКС+, поскольку в январе 2024 года в состав объединения вошли: Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и ОАЭ. Совместно страны отвечают за 40% производства и экспорта сырой нефти. Кроме того, их общий ВВП составляет 25% от общемирового, они продают 40% мировых товаров, а также в этих странах проживает около 50% всей мировой популяции. Если в будущем в объединение вступят Таиланд, Вьетнам и Бангладеш, то страны будут составлять треть часть от мирового ВВП [2, с. 96].

В настоящее время страны БРИКС могут значительно повлиять на развитие мирового экономического пространства в пяти областях:

1. Энергия. Страны БРИКС+ являются не только наиболее крупными мировыми производителями энергоресурсов, но и потребителями. После присоединения к объединению Ирана, Саудовской Аравии и ОАЭ, на долю членов БРИКС+ стало приходиться около 32% мирового производства природного газа и 43% сырой нефти. На страны БРИКС+ также приходится 38 % мирового импорта нефти, возглавляемого Китаем и Индией. Если будут приняты все новые претенденты, эта доля возрастет до 55 %. В периоды нестабильности на энергетических рынках присутствие в одной группе крупнейших покупателей и продавцов энергоносителей может

привести к созданию параллельной системы торговли энергоносителями. Это позволило бы осуществлять сделки между странами БРИКС+ вне финансовой системы, возглавляемой Западом, и потенциальных будущих санкционных программ, а также, возможно, дало бы им возможность влиять на цены на нефть.

2. Торговые сети. Торговля является основным двигателем экономического развития БРИКС+. Доля мировой торговли товарами между странами-участницами возросла более, чем в два раза за период с 2002 по 2022 годы, составив около 40%. Данный тренд становится очевидным, если посмотреть на зависимость конкретных стран БРИКС+ друг от друга. Растет роль Китая в качестве поставщика индустриальных и потребительских товаров, в то же время увеличивается импорт сырьевых товаров страны, что является ключом интеграции. Например, Китай стал основным рынком сбыта бразильских соевых бобов и железной руды, а также крупным экспортером передовых товаров, таких как электромобили, солнечные батареи и тяжелое машиностроение.

3. Финансирование инфраструктуры и развития. На сегодняшний момент страны добились в этой области наибольших результатов. Новый банк развития (NDB) с капиталом в 100 миллиардов долларов в значительной степени дополняет китайскую инициативу «Пояс и путь». Египет, Индия, Россия, Саудовская Аравия и ОАЭ также являются акционерами возглавляемого Китаем Азиатского банка инфраструктуры и инвестиций (АИИБ) и получают от него кредиты. К 2023 году НБР и АИИБ вместе взятые предоставят более 71 млрд долларов США в виде кредитов в различных секторах, включая инфраструктуру, здравоохранение и чистую энергетику.

4. Денежно-кредитная политика. Страны БРИКС+ стремятся к большей независимости от международной валютной системы, возглавляемой Западом. Около 90 % мировых валютных операций осуществляется в долларах и проходит в основном через американские и европейские банки. Финансовые санкции Запада в отношении России подчеркнули мощное системное влияние, которое США по-прежнему оказывают через Бреттон-вудские институты и свою центральную роль в мировой финансовой системе. Однако, поскольку в БРИКС+ входят ведущие экспортеры и импортеры сырьевых товаров, группа может стать каналом для проведения валютных операций в валютах, отличных от долларов США. Группа запустила бета-версию платёжного приложения BRICSpay, которое позволяет проводить транзакции в нескольких недолларовых валютах. Это может помочь странам ослабить зависимость от США и сделать их менее уязвимыми к санкциям и колебаниям валютных курсов во время финансовых кризисов.

5. Технологическое сотрудничество. В насто-

ящее время действует Объединенный комитет БРИКС+, в рамках которого решаются вопросы комического сотрудничества. БРИКС+ также создал Партнерство по новой промышленной революции и Центр промышленных компетенций. Эти инициативы направлены на стимулирование сотрудничества и инноваций в области передовых технологий в таких сферах, как интеллектуальное производство, искусственный интеллект, цифровизация и чистая энергия. Эти усилия могут помочь большому числу развивающихся рынков получить доступ к новым технологиям, повысить их способность создавать интеллектуальную собственность и внедрять альтернативные технические стандарты [8].

Список используемой литературы

Бахлова О.В. ШОС и БРИКС: роль и интересы России // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2023. №4 (23). 26
Буряков А.С. Специфика развития сотрудничества в рамках БРИКС // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №2 (96). 67

Ванг А.С. Модель лидерства Китая в БРИКС // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2022. №2. 85

Киртон Д.Д. БРИКС. первые 15 лет сотрудничества // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2022. №2. 60

Положенцева Ю.С. Анализ инвестиционной активности в странах БРИКС // Деловой вестник предпринимателя. 2023. №1 (11). 33

Шкурпатов Д.Д. К вопросу взаимодействия России в составе БРИКС // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №2-2 (108). 156

Эсенбаева С.Р. Дедолларизация и валютно-финансовое сотрудничество БРИКС // Мировая экономика и мировые финансы. 2024. №1. 68

Azevedo, D. An Evolving BRICS and the Shifting World Order / D. Azevedo. — Текст : электронный // BCG : [сайт]. — URL: <https://www.bcg.com/publications/2024/brics-enlargement-and-shifting-world-order>

УДК 332.14

ВИНОГРАДОВ Никита Сергеевич*, студент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
nikitavinogradov2312@mail.ru

VINOGRADOV Nikita Sergeevich, student of the Department "Public Administration and Municipal Management" Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

42

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА

ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности, способствующие возникновению неравенства субъектов Российской Федерации по показателям качества жизни населения. Выявляются закономерности, препятствующие улучшению социально-экономической ситуации в определенных регионах и повышению благосостояния граждан, проживающих на их территории.

Ключевые слова: качество жизни, регион, государственная политика, региональная дифференциация, социально-экономическое положение, пространственное развитие.

FACTORS AFFECTING REGIONAL DIFFERENTIATION IN THE FIELD OF IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Abstract: The article considers the features that contribute to the emergence of inequality between the subjects of the Russian Federation in terms of the quality of life of the population. Patterns are identified that hinder the improvement of the socio-economic situation in certain regions and the improvement of the well-being of citizens living on their territory.

Keywords: quality of life of the population, region, state policy, regional differentiation, socio-economic situation, spatial development.

Государственная политика в сфере повышения качества жизни населения является одной из важнейших по степени влияния на дальнейшее развитие общества и страны в целом, а относящиеся к ней социально-экономические показатели – значимыми для всех остальных сфер жизнедеятельности.

На сегодняшний день Федеральная служба государственной статистики четко не разделяет понятия «качество жизни» и «уровень жизни», используя в своих официальных публикациях именно второй термин. В него входят такие показатели как: прожиточный минимум, доходы и расходы населения, уро-

{*Шубцова Людмила Владимировна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; LVShubtsova@fa.ru
Shubtsova Lyudmila Vladimirovna, associate Professor of the Department "Public Administration and Municipal Management", Financial University under the Government of the Russian Federation}

вень бедности, потребительские ожидания граждан и другие [1].

Российская Федерация – самое крупное государство по площади во всем мире. Из-за этого ее субъекты имеют высокий уровень дифференциации. Каждый из них имеет свои особенности по множеству факторов: географическому положению, количеству и плотности населения, природным и трудовым ресурсам, экономической специализации, состоянию социальной сферы и, следовательно, качеству жизни населения. Текущее социально-экономическое неравенство среди регионов России негативно влияет на дальнейшее развитие страны и провоцирует рост неравенства в обществе. Именно поэтому государству необходимо максимально сближать регионы по данному показателю.

Основная причина возникновения регионального неравенства по показателям качества жизни населения в России – их экономический потенциал. Например, некоторые субъекты относятся к развитым из-за наличия на их территории природных ресурсов. Основными примерами являются: Ямало-Ненецкий автономный округ (добыча природного газа), Ханты-Мансийский и Ненецкий автономные округа (добыча нефти) [2].

К природным богатствам также относятся лесные и водные ресурсы. Лидерами по данным показателям выступают снова Красноярский Край, Иркутская область и Республика Саха (Якутия), то есть основными обладателями этих ресурсов являются субъекты Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Вдобавок, развитие региона может зависеть от почв, преобладающих на его территории. Здесь наиболее предпочтительное положение занимают Белгородская, Воронежская и Ростовская области, а также Краснодарский край, которые расположены на территории с черноземными почвами.

Но не всегда обеспеченность природными ресурсами позволяет субъекту иметь высокие показатели социально-экономического развития. Например, Чеченская Республика обладает большим количеством запасов нефти, но несмотря на это, данный регион практически во всех социально-экономических рейтингах занимает низкие места. После распада Советского Союза производство нефти в Чечне резко упало. Попытки его возобновления так и не были предприняты практически до 2010 года в связи с двумя чеченскими войнами и дальнейшим восстановлением субъекта, которое было вызвано последствиями затянувшихся военных действий.

Еще одна причина экономического неравенства субъектов России – наличие развитого промышленного комплекса. Например, автомобилестроение особо развито в Самарской области (Тольятти) и Республике Татарстан (Елабуга), большинство предприятий по добыче алюминия расположены в Иркутской области и Красноярском крае, а заводы, спе-

циализирующиеся на черной металлургии, – в субъектах Урала и Южной Сибири (одни из них: Кемеровская и Челябинская области). Однако чаще всего развитая промышленность присутствует там, где имеют место быть природные ресурсы. Примером этого является производство алюминия, которое зачастую располагается в непосредственной близости от крупных действующих гидроэлектростанций, от которых оно получает сравнительно недорогую электроэнергию. Значительное влияние на качество жизни граждан также оказывает географическое положение региона. Например, если рассматривать в один день температуру воздуха в различных регионах, то может возникнуть такая ситуация, что в одном субъекте данный показатель будет составлять -45 градусов по Цельсию, а в другом – свыше +20. Различия также присутствуют и в их площади. Территория региона может составлять как менее 8 000 квадратных километров (например, Республика Адыгея), так и более 2 360 000 квадратных километров (пример: Красноярский край) [3].

Географическое положение также влияет на выход субъекта к государственной границе Российской Федерации и морскому побережью. К примеру, Приморский край граничит с двумя азиатскими странами (Китаем и Корейской Народно-Демократической Республикой) и омывается водами Японского моря, поэтому данный регион имеет выгодное географическое положение. В то же время географическое положение Республики Удмуртия будет усложнять ее дальнейшее социально-экономическое развитие за счет отсутствия выхода к морю и государственной границе.

В качестве примера рассмотрим самый крупный из субъектов – Республику Саха (Якутия). Ее площадь составляет 3 083 523 квадратных метра. Если бы Якутия была отдельным государством, то в рейтинге стран по количеству территорий она занимала бы 8 место, превосходя по данному показателю Аргентину, Казахстан и Алжир. Данная республика имеет также выход к двум морям: морю Лаптевых и Восточно-Сибирскому. При этом численность населения Якутии в 12,5 раз меньше численности населения города федерального значения Москвы. Основная причина этого в том, что большая часть Республики Саха (Якутии) находится в зоне распространения вечной мерзлоты. В ней практически невозможно выращивать сельскохозяйственные культуры, проблематично строить здания и дороги, а также поддерживать уровень и качество жизни местного населения на должном уровне. Моря, к которым у региона имеется выход, также покрыты льдом практически 10 месяцев в году (с октября по июль). Именно поэтому около 30% населения Якутии проживают в ее административном центре – городе Якутск, который располагается ближе к южной части респуб-

лики.

Данный субъект РФ находится на территории резко континентального и субарктического климатов. Первый из них характеризуется очень жарким и коротким летом, а также очень холодной и продолжительной зимой. Из-за этого разница температур самого холодного и самого теплого месяца может составлять 80 градусов. Второму виду климата присущи практически отсутствующее лето и суровая зима, которая может длиться до 9 месяцев в году. Такие природно-климатические условия серьезно усложняют жизнедеятельность всего населения рассматриваемого региона. Именно по этим причинам Республика Саха (Якутия) находится на 86 месте из 89 по плотности населения среди субъектов России, уступая по этому показателю только Магаданской области, Ненецкому и Чукотскому автономным округам, которые, как и Якутия, имеют большую площадь, малочисленное население и находятся в суровых климатических условиях.

Для сравнения проанализируем географическое положение Краснодарского края. Занимаемая им площадь практически в 41 раз меньше площади Республики Саха (Якутия), но, при этом, количество населения Кубани превышает количество населения Якутии в 6 раз. Почему наблюдается такая диспропорция? Во-первых, Краснодарский край находится на территории умеренной и субтропического климатических поясов. Благодаря этому данному региону присуще теплое и продолжительное лето, а средняя температура самого холодного месяца не опускается ниже 0 градусов по Цельсию. Во-вторых, Кубань имеет выход к Черному и Азовскому морям, которые никогда не замерзают. Это позволяет субъекту развивать пляжный туризм и круглогодично принимать грузовые суда. В-третьих, большая часть Краснодарского края располагается на черноземных почвах, что существенно упрощает ведение сельского хозяйства и выводит регион на первое место по валовой продукции в данной отрасли.

Однако географическое положение является далеко не единственной причиной возникновения региональной дифференциации. Если рассмотреть ВРП на душу населения в регионах Канады, второго по площади государства в мире, то самый высокий показатель будет превышать самый низкий всего в 3 раза. В России же валовый региональный продукт на душу населения самого богатого субъекта в 61 раз превышает ВРП на душу населения самого бедного.

Также к списку причин относится уровень эффективности региональной власти. Если он будет слишком низким, а органы государственной власти субъекта не стремятся к решению нынешних социально-экономических проблем, дальнейшему развитию региона и учету общественного мнени-

ния, то и сам субъект будет относиться к списку наименее развитых. В данном случае его развитию не будут способствовать ни географическое положение, ни природные ресурсы, ни развитый промышленный комплекс. В настоящее время большое количество регионов имеют низкие социально-экономические показатели именно по этой причине.

В Российской Федерации есть множество субъектов, которые не имеют выгодного экономико-географического положения. У них нет выхода к морю и государственной границе, они не обеспечены достаточным количеством природных ресурсов, а также на их территории отсутствует развитый промышленный комплекс. Именно из-за этого возникают вторичные причины региональной дифференциации. К ним относятся: низкий уровень заработных плат, медицины и образования; дефицит рабочих мест и высокая безработица; низкая ожидаемая продолжительность жизни населения; неудовлетворительное состояние инфраструктуры; недостаточные темпы проведения инновационной политики. Все это в совокупности приводит к оттоку населения в более развитые субъекты страны и ухудшению социальных и экономических показателей региона.

Именно поэтому в настоящее время необходимо обеспечить равномерное пространственное социально-экономическое развитие России за счет инструментов стратегического планирования и проектного управления: национальных и федеральных проектов, государственных программ, региональных проектов, государственных программ субъектов Российской Федерации, отраслевых стратегий и прогнозов. Их реализация будет способствовать дальнейшему повышению качества жизни населения в каждом из субъектов страны.

Список источников:

1. Ермилина Д. А. *Качество жизни в России: краткий обзор* // Вестник ГУУ. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-zhizni-v-rossii-kratkiy-obzor> (дата обращения: 09.05.2024).
2. Казанцева Е. Г. *Проблемы качества жизни населения: региональный аспект* // РЭУУ. 2022. №3 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kachestva-zhizni-naseleniya-regionalnyy-aspekt> (дата обращения: 09.05.2024).
3. Батракова Л. Г. *Региональное неравенство в социально-экономическом развитии России* // Социально-политические исследования. 2021. №4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnoe-neravenstvo-v-sotsialno-ekonomicheskom-razviti-rossii-1> (дата обращения: 15.05.2024).
4. Shatalova O. M., Kasatkina E. V. *Socio-economic inequality of regions in the Russian Federation: Measurement issues and long-term evaluation* // Econ. Soc.

УДК 338.24

ГАПЕЕВА Валерия Дмитриевна
студентка 1 курса Школы инноватики
и предпринимательства
НИУ «Высшая школа экономики»
E-mail: valeriya_gapeeva@mail.ru
г.Москва

GAPEEVA Valeriya Dmitrievna
1st year student of the School
of Innovation and Entrepreneurship
Higher School of Economics
Moscow

КАФИЯТУЛЛИНА Юлия Насиховна
старший преподаватель
кафедры управления
промышленными организациями
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления»
г.Москва
yn_kafiyatullina@guu.ru

KAFIYATULLINA Yuliya Nasikhovna
Senior Lecturer
Department of Management
Industrial organizations
"State University of Management"
Moscow

ХАРЧИЛАВА Гоча Патаевич
доцент кафедры экономической политики и эконо-
мических измерений
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления»
г.Москва
gp_kharchilava@guu.ru

KHARCHILAVA Gocha Patayevich
Associate Professor
Department of Economic Policy and Economic
Dimensions «State University of Management»
Moscow

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

Аннотация. Динамичное распространение и обновление знаний сокращает жизненный цикл компетенций, что заставляет руководителей организаций чаще задумываться о профессиональной переподготовке персонала. В статье рассматриваются современные условия и возможности для организации процесса повышения квалификации работников и инструменты цифровых платформ, позволяющие реализовать концепцию обучения в течение всей жизни, не прерывая рабочего процесса. Проведенный анализ позволяет прийти к выводу об актуальности создания цифровой образовательной экосистемы INNOVATIO, где будет использовано онлайн обучение, технология краудсорсинга, а получение практического опыта происходить в мобилизаторах. Ключевые слова: краудсорсинг, мобилизаторы, обучение, организационные аспекты, профессиональное развитие, цифровая образовательная экосистема

45

AN ECOSYSTEM APPROACH TO IMPLEMENTING THE CONCEPT OF LIFELONG LEARNING

Abstract. The dynamic dissemination and updating of knowledge shortens the life cycle of competencies, which makes the heads of organizations think more often about professional retraining of personnel. The article discusses the current conditions and opportunities for organizing the process of professional development of employees and the tools of digital platforms that allow implementing the concept of lifelong learning without interrupting the workflow. The analysis allows us to come to the conclusion about the relevance of creating a digital educational ecosystem INNOVATIO, where online learning, crowdsourcing technology will be used, and practical experience will be gained in mobilizers.

Keywords: crowdsourcing, mobilizers, training, organizational aspects, professional development, digital educational ecosystem

Динамично распространяющиеся и обновляющиеся знания создают для работодателей и работников новые условия, в которых должно происходить профессиональное развитие, которое включает освоение новых компетенций, учитывает потребности бизнеса и рынка, которые в свою очередь дают импульс появлению новых должностей, обязанностей и функциональных задач.

Согласно исследованиям в ближайшие десятилетия могут исчезнуть более пятидесяти профессий, что вызовет необходимость в вынужденной переквалификации для порядка 300 миллионов человек [1].

В настоящее время около 40 регионов России создали свои кадровые стандарты, которые легли в основу изменений в нормативно-

трудовом законодательстве.

Широкое распространение получает концепция «обучение в течение всей жизни», которая предполагает, что человек занимается своим личностным и профессиональным развитием на постоянной основе. Реализация такой концепции в условиях сокращения жизненного цикла компетенций позволяет решать вопросы профессионального развития для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда. На текущем этапе развития цифровые технологии позволяют применять экосистемный платформенный подход.

С учетом высокой динамики появления новых компетенций, распространения онлайн образования и широкого применения цифро-

вых технологий целесообразно для организации системного профессионального развития создать цифровую образовательную экосистему. Кадровая экосистема позволит развивать и реализовывать творческий потенциал на постоянной основе для самостоятельного принятия грамотных, гибких, адекватных управленческих решений [1,2]. Регионы формируют свою кадровую экосистему, которая опирается на межведомственное взаимодействие, координация которого осуществляется 77 советами. Авторам представляется обособанным использовать двусторонний подход к составлению программы профессионального развития, с одной стороны – нужно отталкиваться от существующего уровня и перечня компетенций работника, с другой стороны – понять, какие компетенции необходимы для достижения и выполнения плановых показателей, установленных методом «управление по целям». Таким образом, мы получаем понимание разрывов между существующим качественным и количественным уровнем компе-

тенций работника и тем уровнем, каким он должен владеть.

Методы для оценки компетенций работников продолжают активно использоваться в бизнесе. Такие методы применяются для выявления соответствия работника занимаемой должности.

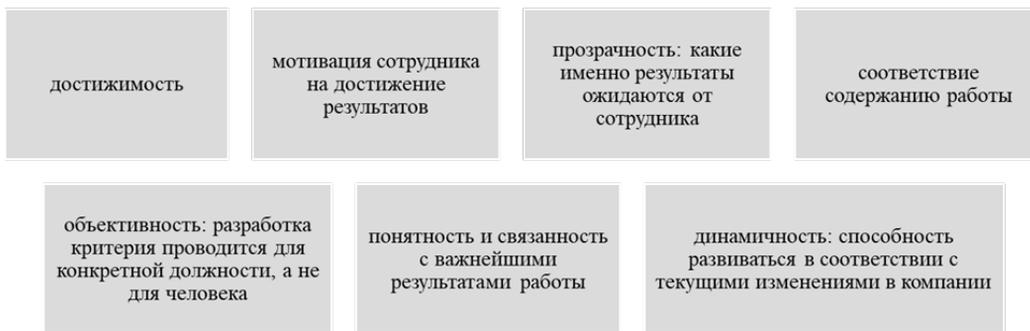
Динамичное появление новых компетенций вынуждает часто проводить аттестацию и оценку компетенций персонала.

С другой стороны, бурное развитие и внедрение цифровых технологий создает новые условия ведения бизнеса, которые требуют пересмотра сущностного содержания профессиональных задач и способов их решения. Степень выполнения поставленных перед работником задач оценивают через установленные и связанные со стратегическими целями количественные и качественные показатели.

Основные требования к выставляемым критериям представлены на рисунке 1.

Складывающиеся условия ведения бизнеса, тенденции и современные технологии обра-

Рисунок 1. Основные требования к выставляемым критериям



зовательной среды, актуальные компетенции, новые подходы в управлении учитывают при разработке программ профессионального развития.

На взгляд авторов эффективным комплексным решением обозначенной проблемы на современном этапе научно-технологического развития в области управления и технологий является применение цифровых образовательных платформ, позволяющих формировать образовательную экосистему на предприятии.

В России к мобилизаторам относят: центры молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ) - городские площадки технического творчества, оснащенных современным оборудованием цифрового производства; ВУЗовские технопарки, в основе которых лежит университетская модель технопарков [4].

Предлагается использовать такие организационные образования в качестве реальных площадок для получения практического опыта в рамках получаемых компетенций.

На образовательной цифровой платформе

должен быть сформирован профиль участника, состоящий из перечня компетенций и его профессионального опыта. Сейчас в России крупнейшей деловой социальной сетью является TenChat, где пользователи могут заводить полезные знакомства для карьеры, обмениваться опытом и знаниями, развивать личный бренд и репутацию, искать клиентов. Для обеспечения профессионального развития в цифровой образовательной экосистеме предлагается использовать технологию краудсорсинга.

В современном мире краудсорсинг используется повсеместно, на его основе создано множество всемирно известных проектов. Наиболее успешным зарубежным проектом, использующим краудсорсинг в своей основе, является Википедия. Эта онлайн-энциклопедия содержит в себе информацию, которую размещают и редактируют сами пользователи. За более чем 20 лет работы проект стал самым используемым в интернете ресурсом в своей сфере и располагает более чем 50 млн статей на 319 языках. Также, ярким примером иностранного краудсор-

синг проекта является стартап под названием Foursquare. Его суть заключается в том, что люди на сайте проекта отмечают на карте различные интересные места по всему земному шару, оставляют фотографии и комментарии. Это помогает туристам, путешественникам и обычным людям найти что-то нужное или интересное им в своем или чужом городе [3].

На территории Российской Федерации краудсорсинг только начинает свое развитие, однако уже существует множество отечественных проектов, основанных на его использовании. Самыми известными из них в России являются проекты Яндекса. Их сервисы, такие как Яндекс.Погода и Яндекс.Пробки, с помощью приложения собирают информацию о погоде и пробках от пользователей в реальном времени, что позволяет оперативно предоставлять ее остальным. Помимо работ Яндекса, существуют также и не относящиеся к нему успешные отечественные проекты. Одним из таких является Хабр, крупнейший в России IT-ресурс, на котором пользователи размещают свои статьи в открытом доступе, а за самые успешные – получают вознаграждение. Нельзя не упомянуть и отечественный проект LizaAlert, с помощью которого распространяется информация о пропаже людей и осуществляется их поиск. Проект создан в 2010 году и существует до сих пор, а его волонтеры присутствуют в большинстве городов России.

Можно выделить следующие виды краудсорсинга INNOVATIO:

краундфандинг представляет собой сбор денежных средств на различных платформах с целью запуска какого-либо проекта; краудкризйшн заключается в совместном участии людей в создании проекта, разработке идеи; краудвоутинг – это вынесение каких-либо вопросов на публичное обсуждение и голосование; краудвиздом подразумевает привлечение экспертов в определенной области; краудрекрутинг – это поиск и оценки сотрудников с использованием технологий краудсорсинга.

Участниками INNOVATIO могут быть, например, преподаватели, которые хотят получить

новые компетенции и опыт в целях актуализации преподаваемых дисциплин. Предприниматели могут использовать платформу для привлечения обучающихся ВУЗов в целях оптимизации затрат на инновационный процесс и повышения эффективности создания нового продукта, в частности за счет экономии на найме дорогих специалистов на этапе MVP продукта. Стоит отметить, что привлекаемые обучающиеся не обязательно должны обучаться на технических специальностях. Например, обучающиеся, изучающие маркетинг и обладающие передовыми компетенциями в области цифровых маркетинговых коммуникаций, могут значительно помочь в коммерциализации и продвижении инноваций.

Цифровая образовательная экосистема в том числе позволяет формировать среду для реализации концепции открытых инноваций, создания передающих технологий, устойчивого развития технологического суверенитета в условиях антироссийских санкций.

Список источников

1. Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В.В. Радаев // Социологические исследования. – 2018. – № 3(407). – С. 15-33. – DOI 10.7868/S0132162518030029. – EDN YVQXQU.

3. Абышкаева А.Ш. Современные методы оценки персонала / А.Ш. Абышкаева // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2022. – № 1(54). – С. 108-110. – EDN VQPMYU.

3. Тихонов, А. И. Математическое моделирование структурных компонентов цифрового жизненного цикла газотурбинных двигателей на примере предприятия АО "ОДК-АВИАДВИГАТЕЛЬ" / А. И. Тихонов, А. А. Сазонов // . – 2018. – № 9(115). – С. 15. – EDN YAKZSH.

4. Центр молодежного инновационного творчества // Официальный сайт управы района Текстильщики города Москвы URL: <https://tekstilschiky.mos.ru/presscenter/news/detail/4879410.html> (дата обращения: 22.03.2023).

УДК 332.05

ДМИТРИЕВА Дарья Дмитриевна
студент Тульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Тула
100dot26sl200010@edu.fa.ru

СЕРГЕЕВА Анна Викторовна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Тульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Тула
AVSergeeva@fa.ru

DMITRIEVA Darya Dmitrievna
student of the Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula
100dot26sl200010@edu.fa.ru

SERGEEVA Anna Viktorovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula
AVSergeeva@fa.ru

НИКИТИНА Елена Александровна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика и менеджмент» Тульского филиала
Финансового университета при Правительстве
РФ, Тула
EANikitina@fa.ru

NIKITINA Elena Aleksandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Profes-
sor of the Department of Economics and Manage-
ment of the Tula Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Tula
EANikitina@fa.ru

ОЦЕНКА РИСКА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ОСНОВЕ ТЕНДЕНЦИЙ В ФИНАНСОВОМ РАЗВИТИИ ЕГО КРУПНЕЙШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

В статье исследуется вопрос взаимосвязи экономических показателей деятельности организаций нефтегазовой отрасли и крупнейших структурообразующих компаний, представляющих ее на российском и мировом рынках. Делаются выводы о схожести тенденций в развитии отраслевых компаний, влиянием которых определяется развитие отрасли и экономики в целом. В целях более полного анализа риска несостоятельности российских компаний применена усовершенствованная методика оценки вероятности финансовой несостоятельности Зайцевой О.П., учитывающая отраслевые особенности деятельности компаний. Применение методики показано на примере оценки несостоятельности крупнейших компаний нефте-газового сектора.

Ключевые слова: финансовое состояние, вероятность банкротства, риск

ASSESSMENT OF THE RISK OF INSOLVENCY OF ORGANIZATIONS THE OIL AND GAS SECTOR BASED ON TRENDS IN THE FINANCIAL DEVELOPMENT OF ITS LARGEST REPRESENTATIVES

The article examines the issue of the relationship between the economic performance of organizations in the oil and gas industry and the largest structure-forming companies representing it in the Russian and global markets. Conclusions are drawn about the similarity of trends in the development of industry companies, the influence of which determines the development of the industry and the economy as a whole. In order to more fully analyze the risk of insolvency of Russian companies, an improved methodology for assessing the probability of financial insolvency by O.P. Zaitseva was applied, taking into account the sectoral characteristics of companies' activities. The application of the methodology is shown by the example of assessing the insolvency of the largest companies in the oil and gas sector.

Key words: financial condition, probability of bankruptcy, risk

В современных условиях оценка финансового состояния предприятия – важный аспект управленческой деятельности. В первую очередь, это связано с различными факторами, влияющими на деятельность предприятия – внешними и внутренними. К внешним факторам можно отнести нестабильную экономическую ситуацию, которая отражается на предприятиях в виде неэффективных инвестиций, дефицита кадров, сокращения доходов экспорта, санкций. К внутренним – динамику расходов предприятия по сравнению с денежными доходами, структуру финансовых средств, маркетинговые факторы, состав выпускаемой продукции, модель управления и т.д. В связи с быстрым изменением условий, в которых вынуждена функционировать фирма и возросшими финансовыми рисками, данная тема является актуальной.

Тенденции в динамике финансового состояния отдельных организаций формируют тенденции развития отрасли, вида экономической деятельности, страны. Целью исследования является выявление таких взаимосвязей на примере вида экономической деятельности «Добыча нефти и природного газа».

Конец 2019 и 2020 года, как для всего мира, так и для России ознаменовались многими испытаниями для бизнеса, вызванными пандемией COVID-19. На значительный период времени была введена самоизоляция, в связи с чем многие предприятия вынуждены были перейти на удаленный режим работы.

При этом многие предприятия в силу специфики своей работы не могли перейти на полностью дистанционный режим. В частности, это коснулось промышленных предприятий, сотрудники которых непосредственно задействованы в процессе производства продукции. При этом предприятия вынуждены были нести издержки, связанные с введением мер, направленных на нераспространение инфекции, изменениями в спросе и каналах сбыта, сбоях в поставках сырья. В настоящее время все ограничения, связанные с возможностью распространения COVID-19 сняты, при этом многие предприятия всё ещё не вернулись к финансовым показателям, которые фиксировались до пандемии, наблюдается негативное изменение показателей. Сложившаяся ситуация усугубляется введением внешнеэкономических санкций против Российской Федерации.

Данные внешние факторы оказали влияние и на финансовые показатели предприятий промышленного сектора. На рис. 1 представлены показатели выручки некоторых крупнейших промышленных предприятий в Российской Федерации по годам.

Видим, что в 2020 году произошло снижение выручки у всех рассматриваемых предприятий, при этом в 2022 году наблюдается рост выручки у всех предприятий за исключением ПАО «ГМК» Норильский никель». Данная компания получила 98% от выручки 2021 года. Аналогичная тенденция прослеживается по всему виду экономической деятельности.

Рисунок 1 – Выручка предприятий промышленности 2019-2022 гг.

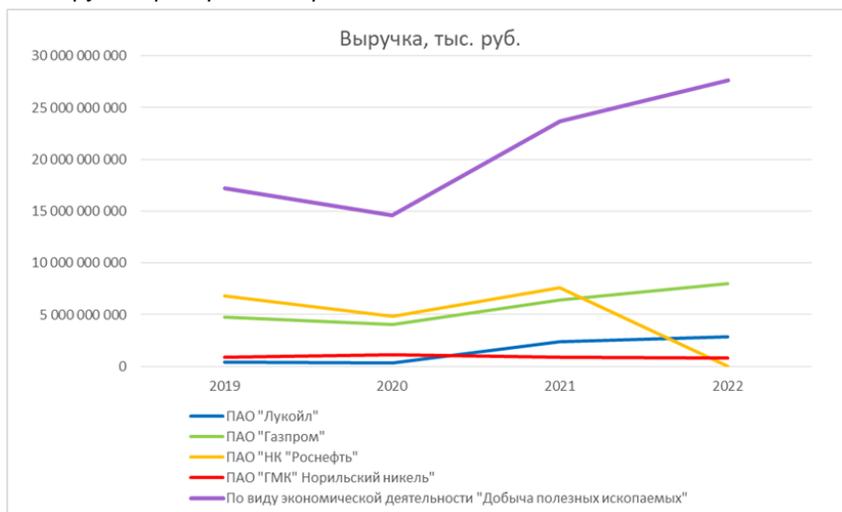
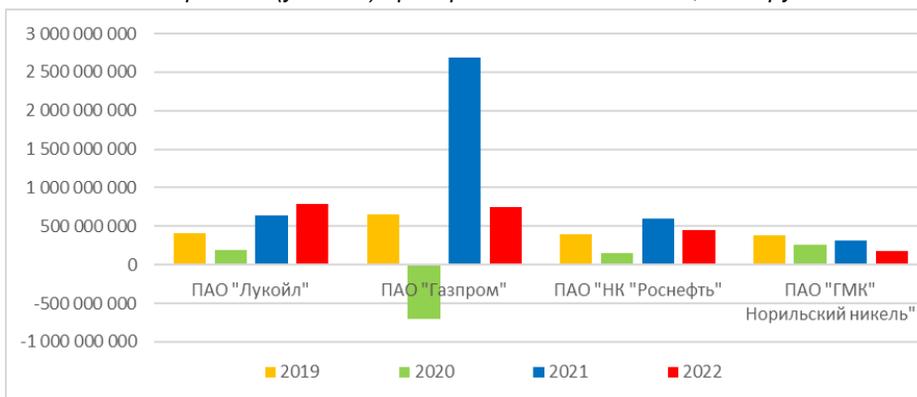


Рисунок 2 – Чистая прибыль (убыток) предприятий 2019-2022 гг., тыс. руб.



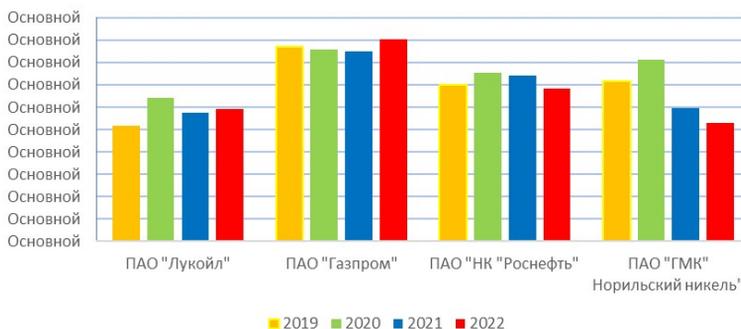
На рис. 2 представлена чистая прибыль (убыток) рассматриваемых предприятий промышленности за тот же период времени.

На рисунке видно, что в 2020 году чистая прибыль у всех предприятий значительно снизилась, при этом у ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть» в 2021 году она превысила результат 2019 года. В

2022 году чистая прибыль снизилась у всех рассматриваемых компаний за исключением ПАО «Лукойл».

В 2021 году рассматриваемые компании стали более зависимы от внешних источников финансирования. На рисунке 3 представлена динамика коэффициента финансовой устойчивости за 4 года.

Рисунок 3 – Динамика коэффициента финансовой устойчивости



В 2022 году данный показатель продолжил тенденцию к снижению у компаний ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром» он увеличился. По величине коэффициента обеспеченности

Рисунок 4 – Динамика коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (по наиболее крупным компаниям нефтегазового сектора)

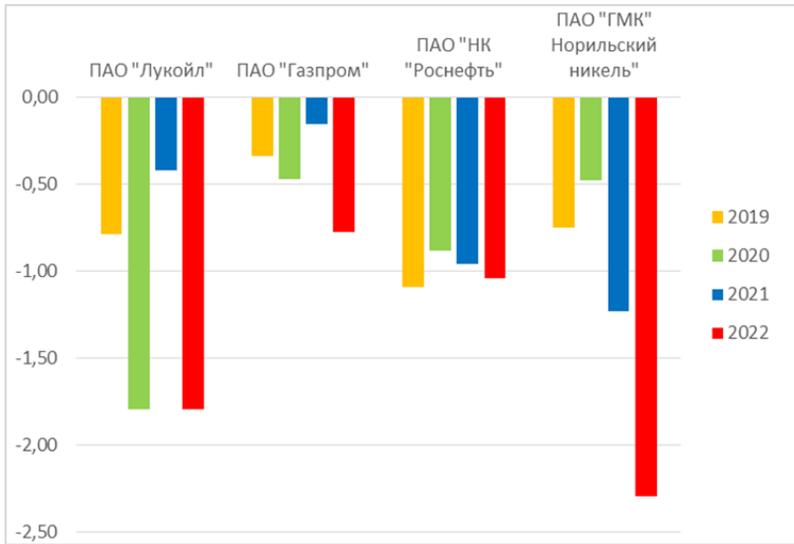
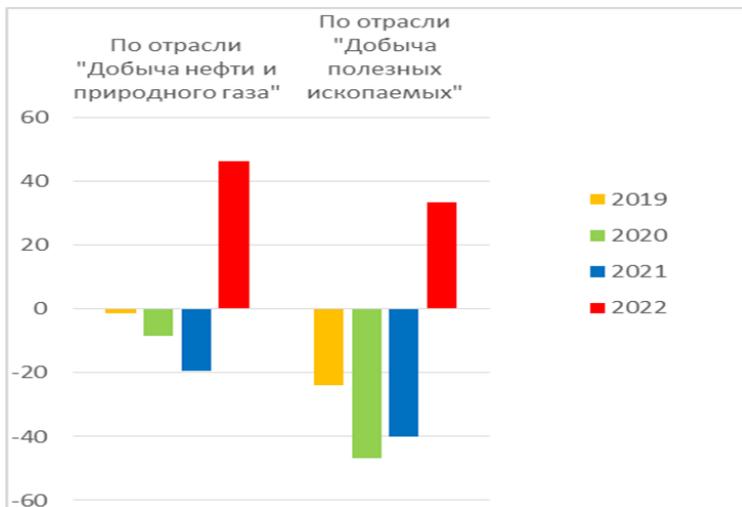


Рисунок 5 – Динамика коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (в целом по нефтегазовой отрасли)



собственными оборотными средствами можно отметить его отрицательное значение по виду экономической деятельности (за исключением 2022 г.), что означает недостаток собственных оборотных средств, финансовую зависимость организаций. Стоит подчеркнуть существенное снижение финансовой независимости в 2020 г. и постепенное улучшение ситуации к 2022 г. В 2022 г. показатель вышел на положительное значение, соответствующее нормативному, что свиде-

тельствует о финансовой устойчивости организаций по рассматриваемому виду деятельности в 2022 г. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами у рассматриваемых предприятий ниже нуля на протяжении всего рассматриваемого периода. Оценивая динамику коэффициента текущей ликвидности, видим, что значение показателя и по рассматриваемым предприятиям и по виду экономической деятельности в 2020

г. по отношению к 2019 г. возрастало (кроме ПАО «Лукойл»), а в 2021-2022 гг. снижалось (за исключением ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром», где наблюдался рост). Уровень показателя в рассматриваемом периоде не достигал нормативного значения (исключением стало значение показателя для ПАО «ГМК» Норильский Никель» в 2022 г.), следовательно, у предприятий данного вида деятельности имелось недостаточно ликвидных активов для погашения краткосрочных обязательств в установленные сроки.

На рисунке 7 представлена динамика общего показателя платёжеспособности.

Нормативное значение данного показателя больше или равно 1. Из рисунка 7 видно, что у всех рассматриваемых предприятий добывающей промышленности, кроме ПАО

«Лукойл» в 2022 году наблюдается снижение общего показателя платёжеспособности.

На рисунке 8 представлено изменение доли оборотных средств в активе.

Из рисунка видно, что в 2022 году у всех предприятий, кроме ПАО «Лукойл» наблюдается снижение показателя доли оборотных средств в активах, что указывает на сокращение ликвидности баланса и снижение его мобильности.

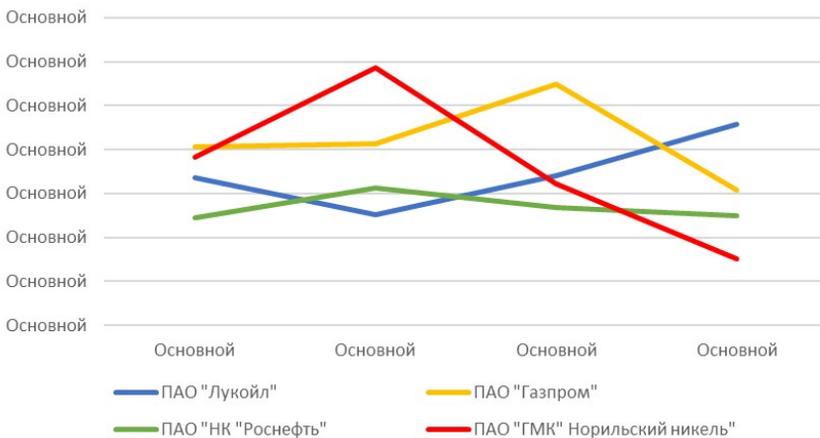
На рисунке 9 представлена динамика коэффициента общей оборачиваемости капитала рассматриваемых компаний за 2019-2022 гг.

Из рисунка видно, что в 2020 году у всех компаний, за исключением ПАО «ГМК «Норильский никель», наблюдается снижение показателя общей оборачиваемости капитала, в 2021 году он возрос. В то же время у компании ПАО «ГМК «Норильский ни-

Рисунок 6 – Динамика коэффициента текущей ликвидности



Рисунок 7 – Общий показатель платёжеспособности



кель» наблюдается снижение рассматриваемого коэффициента в 2021 году по отношению к 2020 году. В 2022 году тенденция сохранилась.

В 2020 году у всех предприятий наблюдается снижение деловой активности, в 2021 году показатели возрастают.

На рисунке 10 представлена динамика рентабельности активов по рассматриваемым предприятиям и по отрасли в целом.

Из рисунка видно, что в 2020 году как по каждому из предприятий, так и по отрасли в целом, произошло снижение показателей рентабельности активов. Это указывает на снижение эффективности работы предприятий в эти периоды, то есть каждый рубль активов генерировал меньше копеек прибыли. Динамика других показателей рентабельности в той или иной степени повторяют динамику рентабельности активов. Поскольку у всех предприятий отрасли наблюдается негативное изменение данных показателей, можно сделать о том, что такие изменения вызваны внешними факторами.

Проведенный анализ выявил схожие тенден-

ции в динамике финансового состояния четырех рассмотренных крупнейших предприятий и в целом организаций по виду деятельности «Добыча нефти и природного газа». Это позволяет сделать вывод о наличии такой взаимосвязи и в динамике нерассмотренных показателей, в частности в вероятности финансовой несостоятельности организаций. Выполним оценку финансовой несостоятельности рассматриваемых предприятий на основе усовершенствованной модели Зайцевой О.П.

В модели Зайцевой О.П. вероятность финансовой несостоятельности определяется исходя из ряда показателей, в числе которых коэффициент убыточности предприятия и убыточность реализации продукции. Однако, вероятность банкротства следует отслеживать и для рентабельных предприятий. Это необходимо для предвидения кризисных ситуаций и разработки мероприятий на упреждение их. Поэтому предлагается вывод о вероятности банкротства делать более подробным на основе следующей таблицы (табл. 1)

Рисунок 8 – Показатели доли оборотных средств в активах

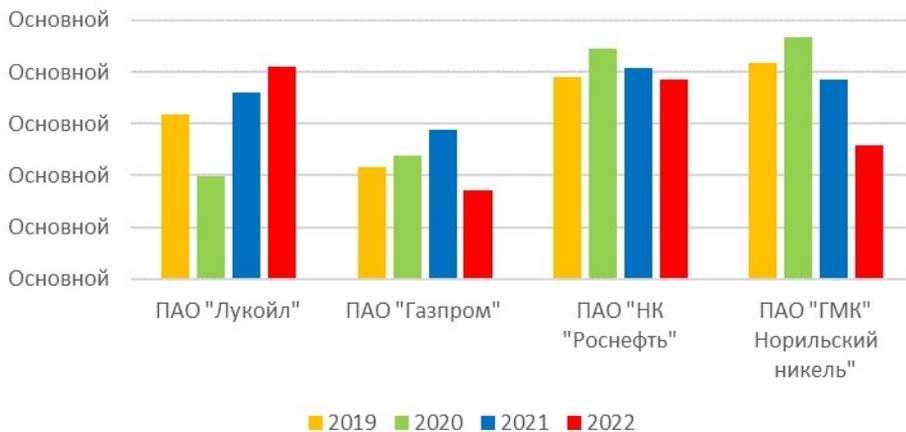
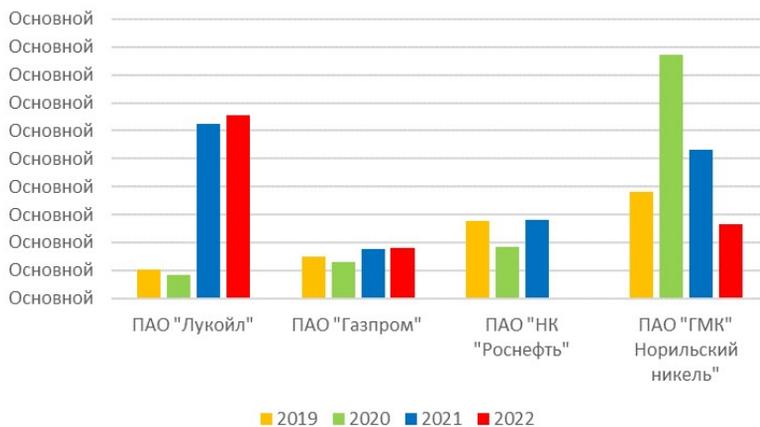


Рисунок 9 – Динамика коэффициента общей оборачиваемости капитала



Обобщим результаты оценки в таблице 2, отметив наличие у всех рассмотренных предприятий прибыли в рассматриваемые периоды.

Чем выше полученный комплексный коэффициент относительно нормативного значения (KN), тем выше вероятность банкротства. Видим, что вероятность финансовой

несостоятельности для рассматриваемых предприятий колеблется от низкой до критически высокой, причем различается и динамика показателя. Отметим, что критически высокие значения возникали по причине резкого увеличения разрыва между краткосрочными обязательствами и наиболее ликвидными активами.

Рисунок 10 – Динамика рентабельности активов

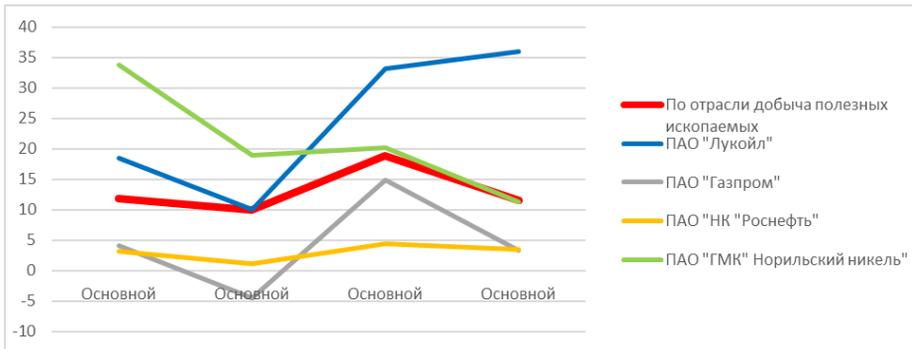


Таблица 1 - Корректировка выводов по методике оценки вероятности банкротства

| Критерий | Наличие убытка, безубыточность, прибыль | Вероятность банкротства |
|--|---|-------------------------|
| $K_{\text{компл факт}} > K_{\text{компл норм}}$ | - | Критически высокая |
| $K_{\text{компл факт}} \leq K_{\text{компл норм}}$ | Убыток | Высокая |
| | Безубыточность | Приемлемая |
| | Прибыль | Низкая |

Таблица 2 - Комплексный коэффициент крупных представителей вида деятельности «Добыча нефти и природного газа»

| Предприятие | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ПАО "Лукойл" (нормативное значение 1,83) | 1,86 | 8,33 | 2,56 | 0,92 |
| Вероятность банкротства | критически высокая | критически высокая | критически высокая | низкая |
| ПАО "Газпром" (нормативное значение 1,90) | 1,79 | 1,17 | 0,82 | 2,21 |
| Вероятность банкротства | низкая | низкая | низкая | критически высокая |
| ПАО "НК "Роснефть" (нормативное значение 1,75) | 6,17 | 1,82 | 1,99 | - |
| Вероятность банкротства | критически высокая | критически высокая | критически высокая | - |
| ПАО "ГМК" Норильский никель" (нормативное значение 1,72) | 0,96 | 0,57 | 1,36 | 5,09 |
| Вероятность банкротства | низкая | низкая | низкая | критически высокая |

Полученные результаты показывают изменчивость финансового состояния рассматриваемых организаций, складывающуюся под влиянием внутренних факторов, специфически воздействующих на каждое предприятие. Вероятность финансовой несостоятельности всех организаций нефтегазового сектора также различна в силу особенностей воздействия различных внешних факторов на их финансовое состояние.

Список источников:

ПАО "Лукойл" [Электронный ресурс] // Официальный сайт. <https://www.rusprofile.ru/accounting?ogrn=1027700035769>

ПАО "Газпром" [Электронный ресурс] // Официальный сайт. <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2023/>

ПАО "НК "Роснефть" [Электронный ресурс] // Официальный сайт. https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/

ПАО "ГМК" Норильский никель" [Электронный ресурс] // Официальный сайт. <https://normickel.ru/investors/disclosure/financials/>

ПАО "ГМК" Норильский никель" [Электронный ресурс] // Официальный сайт. <https://normickel.ru/investors/disclosure/financials/>

УДК 504.055

ДОМАНСКАЯ Елизавета Витальевна*, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет Экономика и Бизнес Москва domanskaya.liza@listl.ru

DOMANSKAYA Elizaveta Vitalievna student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of Economics and Business Moscow

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация. Статья рассматривает методы и инструменты оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду. Автор анализирует различные подходы к измерению экологического влияния, выделяя преимущества подхода интеграции экологических аспектов в бизнес-стратегию компании. Статья представляет анализ успешного внедрения ESG (Environmental, Social, Governance) повестки в деятельность компании ПАО "Роснефть". Исследование выявляет ключевые шаги, принятые компанией для улучшения своего экологического следа и повышения уровня устойчивости.

Ключевые слова: ESG (Environmental, Social, Governance), экологическая оценка, выбросы парниковых газов, окружающая среда, топливно-энергетический комплекс, бизнес стратегия.

54

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE COMPANY'S ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT

Annotation. This article explores methods and tools for assessing the impact of a company's activities on the environment. The author analyzes various approaches to measuring ecological impact, highlighting the advantages of integrating environmental aspects into the company's business strategy. The paper provides an analysis of the successful implementation of the ESG (Environmental, Social, Governance) agenda in the activities of the company PJSC "Rosneft." The study identifies key steps taken by the company to improve its environmental footprint and enhance sustainability.

Keywords: ESG (Environmental, Social, Governance), environmental assessment, greenhouse gas emissions, environment, energy complex, business strategy.

Значительный вклад в сохранение и улучшение состояния окружающей среды вносят компании топливно-энергетического комплекса, так как они неразрывно связаны с нахождением решений по снижению выбросов парниковых газов, негативно воздействующих на экологию, а также устойчивому использованию ресурсов и созданию экологически чистых и эффективных систем энергоснабжения. Данное направление имеет положительный эффект не только для природы в целом, но и для экономики, так как "зеленые проекты" могут принести значительные выгоды, увеличивая конкурентоспособность компаний в секторе топливно-энергетического комплекса.

Воздействие на окружающую среду относит-

ся к положительным или отрицательным изменениям в окружающей среде, которые происходят в результате хозяйственной деятельности компании, например, в процессе производства продуктов, или оказания услуг. Влияние бизнеса на окружающую среду может быть достаточно масштабным, поэтому компании должны измерять свое воздействие на окружающую среду, чтобы свести к минимуму потенциальные негативные последствия, которые могут изменить экологический баланс.

Экологические оценки - это способ обеспечения учета экологических последствий до момента принятия решений. С помощью экологических оценок последствия некоторых экономических инициатив, таких как строи-

*Научный руководитель: Ирина Анатольевна Меркулина, заместитель декана по научной работе Факультета экономики и бизнеса Финансового университета, доктор экономических наук, профессор, IAMerkulina@fa.ru
Scientific supervisor: Irina Anatolyevna Merkulina, Deputy Dean for Research, Faculty of Economics and Business, Financial University, Doctor of Economics, Professor, IAMerkulina@fa.ru

тельство заводов или аэропорта, могут быть оценены точки зрения величины оказываемого на окружающую среду влияния. Например, использование ископаемого топлива для выработки электроэнергии в крупномасштабных энергетических проектах неблагоприятных последствий для окружающей среды привело к снижению качества воздуха, тем самым поставив под угрозу здоровье человека и общества. Оценка экологического риска помогает избежать таких негативных последствий.

Оценка воздействия на окружающую среду обычно включает в себя следующие шаги:

Идентификация и отбор проектов, подлежащих обязательной процедуре ОВОС

Сбор и анализ экологических данных

Прогнозирование и моделирование потенциальных экологических последствий

Проведение консультаций с заинтересованными сторонами с целью разработки мер по минимизации негативных последствий

Осуществление мониторинга и оценки фактического воздействия на окружающую среду

Так, в Российской Федерации экологической оценкой занимается Федеральная служба по надзору в сфере природопользования – Росприроднадзор.

По мнению автора, в условиях такого актуального в настоящее время направления экологического развития как зеленый переход в промышленности, особую роль играет роль интеграция экологических аспектов в бизнес-стратегию компании. Примером компании, успешно интегрирующей экологические аспекты в свою деятельность, является ПАО Роснефть, которая достигает бизнес-целей при одновременном снижении экологического следа.

В данной статье автором рассмотрено воз-

действие ПАО Роснефть на окружающую среду и определен перечень мер, используемых компанией для его снижения. По данным отчета в области устойчивого развития за 2022 год [3] ПАО Роснефть позиционируется ответственным игроком рынка, активно поддерживающим ESG повестку и реализацию стратегии в области устойчивого развития.

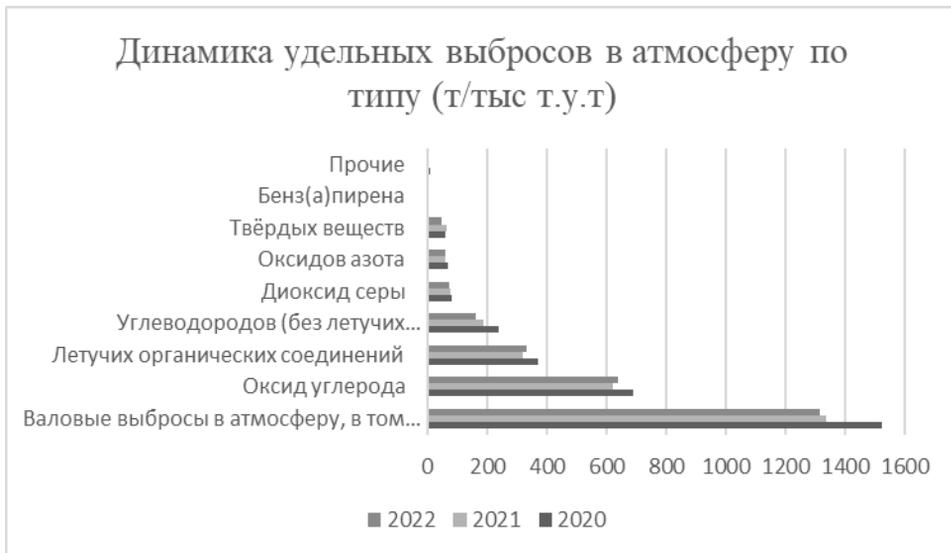
Основной целью компании ПАО «Роснефть» является соблюдение всех экологических норм и экологических практик, таких как Парижское соглашение и энергетическая стратегия до 2030 года. Для того, чтобы снизить показатели воздействия компании на окружающую среду и выбросов парниковых газов, разработана стратегия «Роснефть-2030», а также программы по энергосбережению. В рамках данных разработок определяются уровни и процентное соотношение допущений по выбросам, например, к 2030 году компания должна достигнуть полного прекращения сжигания попутного нефтяного газа.

ПАО «Роснефть» является одной из ведущих компаний в топливно-энергетическом комплексе России, акцентирующей внимание на развитии экологически чистого производства и сопутствующих процессов, результаты рассмотрим на рисунке 1.

Из данных отчета в области устойчивого развития за 2022 год следует, что общие валовые выбросы в атмосферу сокращаются с каждым годом. В 2020 году выбросы составили 1521 единицу, в 2021 году – 1335, а в 2022 году – 1214. Это говорит о том, что принимаемые меры по уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу оказывают положительное влияние

Подробнее рассмотрим следующие конкретные вещества:

Рисунок 1 - Динамика удельных выбросов в атмосферу по типу (т/тыс т.у.т)



-оксид углерода: избыточные выбросы этого вещества уменьшаются со временем, что свидетельствует о внедрении более эффективных технологий и улучшении контроля за выбросами.

-летучие органические соединения и углеводороды (без летучих органических соединений): наблюдается снижение выбросов этих веществ, указывающее на улучшение экологических показателей в производственных процессах.

-диоксид серы и оксиды азота: выбросы этих веществ также уменьшаются, что свидетельствует о внедрении более эффективных систем очистки и контроля за выбросами.

-твердые вещества: наблюдается снижение выбросов твердых веществ, что указывает на совершенствование систем обработки отходов и сокращение промышленных выбросов.

-бенз(а)пирен: выбросы этого вещества остаются на низком уровне, что говорит о эффективном контроле выбросов данного канцерогенного вещества.

-прочие: выбросы прочих веществ также сокращаются, что указывает на уменьшение выбросов других вредных компонентов

Таким образом, представленные данные отражают положительную динамику уменьшения общих выбросов в атмосферу и достижения прогресса в сфере охраны окружающей среды, что также способствует уменьшению отрицательного воздействия на атмосферу. Вместе с тем, необходимо продолжить усилия для дальнейшего снижения выбросов и обеспечения долгосрочной экологической устойчивости.

Из проведенного выше анализа деятельности компании можно выделить следующие преимущества подхода интеграции экологических аспектов в бизнес-стратегию.

Улучшение репутации и привлечение клиентов. Это связано с тем, что минимизация воздействия на окружающую среду, которая может быть важна для потенциальных клиентов, в настоящее время является устойчивым трендом ответственного ведения бизнеса

Соответствие законодательству и регулированию. Поскольку в Российской Федерации существуют различные нормативно-правовые акты (НПА) по природопользованию и природоохранной деятельности, включение экологических аспектов поможет избежать различных штрафов и санкций.

Привлечение инвестиций. Данная возможность обусловлена тем, что инвесторы все больше интересуются компаниями с устойчивой экологической стратегией.

Снижение оперативных расходов. В связи с тем, что компании реализуют инновационные проекты, направленные на снижение воздействия на окружающую среду, то они чаще всего используют экологические материалы для управления отходами, снижающими затраты на утилизацию и обработку отходов,

а также они могут снизить затраты на энергию и ресурсы.

В марте 2022 года ПАО Роснефть получила высокую оценку за свои усилия в достижении углеродной нейтральности от Climate Action 100+, бенчмарк-инициативы инвесторов в области климата. Это позволяет ПАО Роснефть занять лидирующую позицию среди российских компаний в этой области. Кроме того, публичное акционерное общество "Роснефть" уже в седьмой раз подряд входит в число лидеров российских фондовых индексов ESG.

Разработка и реализация зеленой энергетики и проектов, направленных на повышение социальной ответственности, обладают повышенной актуальностью не только для компаний, но и для инвесторов. Внедрение новейших технологий по снижению выбросов, переработке ТКО, вторичному использованию ресурсов и финансирование возобновляемых источников энергии являются неотъемлемой частью развития топливно-энергетического рынка. Компаниям данной отрасли необходимо соответствовать всем экологическим вызовам и критериям, так как с их помощью определяется конкурентоспособность.

Для проведения общей оценки устойчивого развития производственных процессов на предмет их вредности для окружающей среды возможна при определении взаимосвязи между воздействием их промышленной деятельности на окружающую среду и производством процессы, имеющие большое значение. На сегодняшний день, общей зеленой методологии не существует, но стоит упомянуть то, что развитие ВИЭ направления и ESG-проектов стали причиной для модернизации существующего нормативно-правового регулирования отрасли. Так, до недавнего времени одним из основных препятствий для успешной реализации механизмов "зеленого финансирования" было отсутствие соответствующей правовой базы и четко установленного инструментария. С целью устранения этих недостатков в 2021 году приняты два важных нормативных акта, имеющих принципиальное значение для данной области.

Интеграция аспектов охраны окружающей среды в корпоративную стратегию предприятия становится жизненно важной практикой для достижения устойчивого развития. Примером компании, следующей этому принципу и успешно внедряющей практики устойчивого развития, служит ПАО "Роснефть".

Внедрение экологических аспектов позволяет сократить негативное воздействие на окружающую среду, эффективно управлять ресурсами и уменьшить энергетические затраты. Кроме того, такая интеграция способствует улучшению репутации компании, укреплению ее позиций на рынке, а также привлечению инвесторов и партнеров, которые все более предпочитают работу с орга-

низациями, активно демонстрирующими социальную ответственность. В целом, внедрение экологических аспектов в корпоративную стратегию представляет собой значимый шаг в направлении устойчивого развития. Это не только снижает негативное экологическое воздействие компании, но и способствует формированию более устойчивой и успешной бизнес-модели, учитывающей потребности и интересы текущего и будущего поколений.

Список источников:

Петров И.В., Меркулина И.А., Харитоновна Т.В., Колесник Г.В.
Методологические подходы к организации и оценке системы обращения с отходами угледобывающего производства // Уголь. 2020. № 9 (1134). С. 59-64.00:43(дата обращения 02.01.2024).
Афанасьев Мстислав Платонович, Шаш Наталия Николаевна
ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ В КОРПОРАТИВНОМ

СЕКТОРЕ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПОДХОДА // Проблемы прогнозирования. 2022. №6 (195). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-v-korporativnom-sektore-sistematzatsiya-globalnogo-podhoda> (дата обращения: 02.01.2024).

Отчет в области устойчивого развития за 2022 год // ПАО Роснефть URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (дата обращения: 02.01.2024).

Пресс-релизы. Инициативы «Роснефти» по достижению углеродной нейтральности признаны лучшими в России // ПАО Роснефть URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/210451/> (дата обращения: 02.01.2024).

ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ ООН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ// ПАО Роснефть URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/attach/3/23/RN_UN_2023_RUS.pdf (дата обращения: 02.01.2024).

УДК 005.1

ДРОБЯЗКО Юлия Олеговна*, студентка, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
julia.drobjazko@mail.ru

DROBYAZKO Yulia Olegovna, student of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРОБЛЕМЫ САМООБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Данная статья исследует концепцию самообучающейся организации, разработанную Питером Сенге, известным ученым в области системного мышления. В статье рассматриваются пять ключевых дисциплин концепции Сенге, включая системное мышление, личное мастерство, разделяемое видение, командное обучение и ментальные модели. Также анализируются препятствия, с которыми сталкиваются организации при внедрении этой концепции и рассматриваются пути их преодоления.

Ключевые слова: самообучающаяся организация, пять дисциплин, проблемы самообучающихся организаций.

PROBLEMS OF SELF-LEARNING ORGANIZATIONS AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract: This article explores the concept of a self-learning organization developed by Peter Senge, a well-known scientist in the field of systems thinking. The article examines five key disciplines of the Senge concept, including systems thinking, personal mastery, shared vision, team learning, and mental models. The obstacles faced by organizations in implementing this concept are also analyzed and ways to overcome them are considered.

Keywords: self-learning organization, five disciplines, problems of self-learning organizations.

В современном динамичном мире успех организации зависит от ее способности приспосабливаться к новым условиям и постоянно развиваться. Одним из важных идей, способствующих не только выживанию, но и успешному развитию компаний в условиях острой конкуренции и быстрых технологических изменений, является концепция самообучающейся организации, предложенная Питером

Сенге.

По его мнению, самообучающаяся организация – это коллектив, который постоянно расширяет свои возможности для достижения желаемых результатов. Такие организации не просто адаптируются к изменениям внешней среды, но и активно формируют свое будущее, используя системное мышление, личное мастерство, общие видения, группо-

{*Научный руководитель: Разинкина Ирина Владимировна, к.э.н., заместитель руководителя Департамента менеджмента по учебно-методической работе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; IVRazinkina@fa.ru
Scientific supervisor: Razinkina Irina Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the Department of Management for Educational and Methodological Work, Financial University under the Government of the Russian Federation; IVRazinkina@fa.ru}

вые модели и командное обучение.

Цель данной статьи – подробно рассмотреть концепцию самообучающейся организации Питера Сенге, проанализировать её ключевые элементы, а также рассмотреть проблемы самообучающихся организаций и пути их решения.

Важным элементом концепции является понятие «дисциплина». По мнению Сенге, дисциплина — это способ мышления, понимания и действия, который приводит к росту и развитию организации.

Каждая из дисциплин, описанных в его книге «Пятая дисциплина», важна для самообучающейся организации. Все дисциплины взаимосвязаны и взаимозависимы, и их эффективное сочетание способствует развитию организации. Тем не менее, каждая из них может существовать изолированно в том смысле, что они могут быть изучены и применены независимо друг от друга. Однако их полная интеграция и согласованное использование внутри организации приводит к максимальному эффекту и развитию самообучающейся организации в целом [1].

Пять дисциплин самообучающейся организации и их краткая характеристика

Индивидуальное совершенство

Речь идет о необходимости самостоятельной работы человека над собой, начиная с его личности. Когда человек совершенствуется и делает это привычкой, он начинает понимать, что для него важно, а что нет. Руководителям следует поощрять стремление своих сотрудников к обучению. Если в компании работают люди, стремящиеся к личному совершенствованию, у нее есть шансы стать самообучающейся организацией. Такие сотрудники воспринимают окружающий мир как помощника, а не как врага, умеют адаптироваться к изменяющемуся окружению, взаимодействовать с другими людьми и оставаться сильными личностями.

Бизнес выигрывает, если в него будут вовлечены инициативные и готовые к труду люди. Обычные компании часто ограничиваются получением прибыли за счет сотрудников, здесь же формируется более глубокая связь между предприятием и человеком. Однако, многие руководители опасаются этого: они боятся инициативных людей, боятся, что сотрудник обучится и уйдет. В этой ситуации важно помнить, что обученный работник, который покинет компанию, лучше, чем тот, кто не хочет обучаться и остается.

В контексте самообучения ключевым является именно надстройка «само». Человек, занимающийся самообучением, сам несет ответственность за свое развитие, его не нужно подгонять, он лично заинтересован в самообучении.

Питер Сенге также подчеркивает, что у человека, занимающегося самообучением и саморазвитием, возникает творческое напряжение между этапами, когда он чего-то хочет, но боится сделать шаг на новый уро-

вень. С одной стороны, страх перемен, с другой – желание сделать новый шаг, создают то самое творческое напряжение, которое является ценным, поскольку порождает значительную созидательную энергию.

Ментальные модели

Работа с интеллектуальными моделями предполагает анализ разнообразных ментальных установок у различных категорий людей. Примером таких установок может служить расхождение в восприятии между специалистами, внедряющими системы знаний в компаниях, и экспертами в соответствующих областях, которые не проявляют готовности делиться своими знаниями, создавать сообщество или раскрывать накопленный опыт. Поэтому возникает вопрос у менеджеров и специалистов о причинах отказа экспертов делиться знаниями. Тем не менее, у экспертов существует иная установка: они опасаются, что раскрытие своего опыта приведет к утрате их авторитета в данной области.

По мнению Сенге, для преодоления подобных разногласий в установках необходимо придерживаться следующих ценностей: открытости, ориентированности на практическое действие и принятия решений на оперативном уровне. Сосредоточение на этих аспектах играет ключевую роль, поскольку именно скрытые установки могут стать препятствием для успешной реализации масштабных изменений в компании.

Единство взглядов

Данная дисциплина фокусируется на анализе факторов, способствующих формированию у сотрудников определённых ментальных установок, а также на их использовании с целью достижения синергетического эффекта. В контексте образовательных организаций особое значение приобретает концепция общей мечты. Выявление и конструирование такой мечты представляет собой значительный трудовой процесс, который стимулирует людей, проникнутых данным видением, рисковать, проводить исследования, становиться приверженцами своего дела и своей организации. Главное условие – мечта должна быть внутри каждого сотрудника, а не просто навязанной извне.

В компаниях, где акцент делается на самообразовании, формирование общего видения начинается с того, что руководители поощряют сотрудников разрабатывать собственные личные идеалы и мечты, связанные с рабочей деятельностью, и следят за тем, стремятся ли сотрудники к их реализации. В последующем этот процесс включает в себя стадию объединения, на которой необходимо донести до сотрудников, что мечта не навязывается, а исходит из внутренних установок самого сотрудника.

Коллективное обучение

В современной практике множество организаций внедряют данную методику с целью обучения персонала и передачи им актуаль-

ных знаний. В контексте обучающейся организации особое внимание уделяется формированию единого коллектива. Несогласованные команды тратят энергию на деструктивные споры, в то время как сплоченные коллективы, выступающие единым целым, создают синергетический эффект благодаря общей идее и видению.

В концепции Сенге, ориентированной на коллективное обучение, выделяются три ключевых принципа:

1. Конфликт участников сообщества должен быть меньше, чем интеллект общества в целом.

2. Необходимость проявления новаторства в сочетании с координированными действиями.

3. Необходимость быть готовым к тому, что поведение участников одной группы скажется на всех других сообществах.

Системное мышление

Системное мышление позволяет увидеть частное в общем и наоборот. На системном мышлении базируется самообучающаяся организация и навыки, которые в ней применяются.

Существуют два системных подхода для осуществления этих базовых принципов:

Необходимо видеть взаимосвязи между событиями вместо обычной причинно-следственной связи

Необходимо акцентировать внимание на процессах изменений, а не на статичных состояниях.

В любой системе действует обратная связь, которая может быть усиливающей или уравновешивающей. Первая направляет элементы в сторону роста или наоборот упадка, но в любом случае приводит к ускорению процесса, вторая же возникает там, где речь идет о поведении, направленном на достижение цели и самонастройка системы [2].

Концепция самообучающейся организации приобретает все большее значение в связи с быстро меняющейся деловой средой современного общества. Однако организации такого устройства сталкиваются с рядом существенных проблем, которые затрудняют их эффективное функционирование и развитие. Одна из главных проблем заключается в том, что «сотрудники организации недостаточно осознают необходимость постоянного обучения и саморазвития». В современном мире технологии и бизнес-практики постоянно меняются, а статические знания и навыки быстро устаревают, следовательно требуется постоянное обновление и дополнение компетенций сотрудников. Однако многие сотрудники и руководители не видят важность в совершенствовании своих знаний [3]. Следующая проблема состоит в отсутствии поддержки со стороны руководства организации. «Процесс самообучения сталкивается с серьезными препятствиями в тот момент, когда руководитель организации не придает достаточного значения обучению и развитию

персонала, не предоставляет финансовую и организационную поддержку, а также не определяет ясные стратегии и цели в этой области».

Третья проблема, выделенная Питером Сенге, заключается в отсутствии эффективных механизмов обратной связи и измерения результатов обучения. «Без возможности измерить эффективность обучения и его влияние на результаты деятельности организации становится сложно оценить вложения в этот процесс и скорректировать его стратегию» [4].

Несмотря на вышеупомянутые проблемы, Питер Сенге предлагает ряд способов их преодоления. Для решения первой проблемы необходимо активно поощрять культуру обучения в компании: предлагать сотрудникам индивидуальные стимулы и вознаграждения за их саморазвитие. Для преодоления второй проблемы, отмечает автор, руководство в организации должно выступать в качестве опоры и сторонника обучения, обеспечивать необходимые условия и ресурсы для его осуществления. Решение второй проблемы предполагает важность разработки системы оценки и измерения результатов обучения для объективной оценки его эффективности и возможных корректировок стратегии обучения. Таким образом, Сенге подчеркивает важность осознания и решения этих проблем для успешного функционирования и развития современных компаний в рамках концепции самообучающихся организаций [5].

В заключение важно подчеркнуть, что концепция самообучающейся организации Питера Сенге представляет собой инновационный подход к управлению и развитию компаний в современном мире. Она акцентирует внимание на постоянном обучении, коллективном развитии и способности к адаптации к изменяющимся условиям. Реализация принципов самообучающейся организации способствует улучшению процессов, повышению эффективности и стимулирует инновации внутри компании. Внедрение данной концепции может стать ключом к успешному развитию и процветанию организации в динамичной бизнес-среде.

Список источников:

Сенге П. *Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / Питер Сенге*. — 1-е изд., перераб. и доп. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 496 с.

Пригожин А.Н. *Современная социология организаций*. М.: Интерпракс, 1995. С. 30.

Человеческие ресурсы организации: структура, характеристики, управление / Школа эффективных продаж: [Электронный ресурс]. URL: <https://prodawez.ru/personal/chelovecheskie-resursyorganizatsii.html/> (дата обращения: 03.05.2024).

Молодчик А.В. Теория и практика формирования саморазвивающейся организации. Екатеринбург: УрО РАН, 2001. С. 5-6.
Скворцова, В.С. Концепция обучающейся организации и ее применение в практике

менеджмента // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2014. — № 3, Ч. 1. — URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/3844> (дата обращения: 18.05.2024).

УДК 336.1

ИБРАГИМОВ Марат Абдулсаламович
студент Финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве
РФ, Москва
mibragimov418@gmail.com

IBRAGIMOV Marat Abdulsalamovich
student of the Finance Faculty
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЦАРЕВА Людмила Михайловна
к.э.н. доцент кафедры
«Финансовый контроль и казначейское дело»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
lmtsareva@fa.ru

TSAREVA Lyudmila Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor of the
Department
of Financial Control and Treasury Affairs
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена современному состоянию и цифровой трансформации системы государственного финансового контроля в России. Особое внимание уделяется внедрению риск-ориентированного подхода, который повышает эффективность контрольных мероприятий за счет управления рисками. Описаны примеры успешных проектов, таких как автоматизированное рабочее место "Цифровой инспектор" и использование платформенных технологий для автоматизации учета и контроля. Рассматриваются проблемы и вызовы, связанные с большим объемом неструктурированной информации, и подчеркивается необходимость создания единого цифрового пространства для улучшения контроля и предотвращения нарушений. Охарактеризована роль взаимодействия при осуществлении новых методов контроля.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственный финансовый контроль, риск-ориентированный подход, автоматизация, управление рисками, взаимодействие.

60

THE CURRENT CONDITION OF THE STATE FINANCIAL CONTROL SYSTEM AS A PREREQUISITE FOR ITS TRANSFORMATION

Abstract: The article discusses the current state and digital transformation of the system of state financial control in Russia. Special attention is given to the implementation of a risk-oriented approach, which enhances the effectiveness of control activities through risk management. Successful projects, such as the automated workplace "Digital Inspector" and the use of platform technologies for automating accounting and control, are described. The article addresses the challenges associated with large volumes of unstructured information and emphasizes the need to create a unified digital space to improve control and prevent violations. The role of interaction in the implementation of new control methods is characterized.

Keywords: digital transformation, state financial control, risk-oriented approach, automation, risk management, interaction.

В 2020 году Президентом Российской Федерации была поставлена задача полной цифровой трансформации страны в течение следующего десятилетия. Под цифровизацию также попадает государственное управление и контроль. Цифровизация отличается от автоматизации тем, что изменяет модели деятельности через применение цифровых технологий. Например, введение риск-ориентированного подхода для анализа больших баз данных позволит выявить потенциальные нарушения. Оперативность контроля может быть увеличена через непрерывный доступ к данным и интеграцию современных технологий.

Цифровизация государственного финансового контроля (далее ГФК) может быть представлена во внешнем и внутреннем контуре. При этом внешняя цифровизация без соответствующей автоматизации учетных процедур не будет эффективной. Внутренняя среда также должна претерпеть изменения цифровых новаций. Также важно решить пробле-

мы, связанные с большим объемом разрозненной информации и избытком бумажной документации, ведь это делает ручную обработку неэффективной. Цифровизация данных о контрольных объектах и создание единой цифровой среды учета и отчетности позволят значительно повысить эффективность [4].

Цифровую трансформацию, начавшуюся с принятия национального проекта о цифровизации в 2019 году, показывает опыт Счетной палаты РФ [1]. Под цифровизацией понимается переход к прогностической аналитике, которая требует соответствующих систем обработки больших данных. Необходима унифицированная методологическая база, а также подготовка специализированных кадров.

В рамках этой стратегии, Счетная палата создала автоматизированное рабочее место «Цифровой инспектор», имеющее интеграцию с ГИС, информационными порталами и ресурсами, оснащенное «Электронным пас-

портом объекта контроля» для централизации всех данных об объектах аудита. Рабочее место оснащено полным комплексом нормативно-правовой информации, включает также и иные справочные материалы. Также обеспечивается доступ к классификатору нарушений и карте рисков, обновляемых в реальном времени. Машинные алгоритмы внутри системы позволяют автоматически обнаруживать ошибки и нарушения, делая возможным риск-ориентированный контроль без непосредственного участия инспекторов. Эта интеграция способствует созданию полноценной базы данных о каждом объекте контроля, улучшая точность и эффективность аудита.

Федеральное казначейство обладает уникальными компетенциями для автоматизации выявления нарушений в финансовой деятельности [7]. Оно успешно автоматизирует контроль за сроками исполнения документов, включая учет бюджетных обязательств. Использование платформенных технологий позволяет алгоритмизировать учет и контроль закупочных процедур. Как от стадии планирования, так и до стадии исполнения контрактов, что способствует предотвращению нарушений сроков контрактных обязательств.

Однако полностью автоматизировать учет всех документов в бюджетном процессе невозможно, особенно учитывая увеличение неконкурентных закупок и бумажных документов. Административные штрафы часто служат средством ответственности за нарушения контрактных условий, и впредь увеличение штрафов могло бы стимулировать заказчиков к более тщательному планированию и исполнению контрактов.

Эффективное использование паспорта объекта контроля зависит от технических возможностей обработки и интеграции данных. Если это затруднительно или невозможно осуществить, большие объемы неструктурированной информации могут усложнить контроль и снизить его качество.

Счетная палата активно разрабатывает платформы Big data, которые соединяют в себе необходимые данные и инструменты для их дальнейшего анализа. Однако, наблюдается и дефицит квалифицированных дата-аналитиков, что побуждает Счетную палату к подготовке собственных специалистов.

В рамках риск-ориентированного контроля предполагается рейтингование объектов по уровню риска. При этом обеспечивается доступ к информации о рисках для самостоятельного устранения возможных нарушений. Введение мониторинга и наблюдения позволит Федеральному казначейству в реальном времени получать сведения для дальнейшего предотвращения нарушений.

Улучшение ГФК также предполагает создание единого цифрового пространства, в котором используется искусственный интеллект.

Это пространство будет включать обширные данные из бюджетного учета и систем закупок, что позволит автоматически анализировать финансовую активность и своевременно выявлять нарушения. Проект реализуется Федеральным казначейством совместно с Минфином России. Через дистанционное наблюдение будет уменьшена административная нагрузка. Создание комплексной системы управления позволит оперативно реагировать на риски [5].

Цифровая трансформация делает контроль и аудит прогностически-ориентированными, что приводит к изменению методологии контроля и обновлению его методов и инструментов [6]. Это способствует созданию эффективных механизмов предупреждения и системы превентивного контроля в финансово-бюджетной сфере.

Как отмечалось выше, контроль должен предотвращать нарушения, поэтому цифровая трансформация предполагает также переход к от последующего контроля к превентивному. Этот переход осуществляется благодаря риск-ориентированному подходу. Он включает в себя анализ всесторонней информации о деятельности объекта для выявления рисков, которые могут нарушать законность бюджетных операций. Раннее обнаружение таких рисков позволяет Федеральному казначейству своевременно проводить контрольные мероприятия для быстрого устранения возможных нарушений.

Риск-ориентированный подход подразумевает систематическое применение принципов и методов, которые направлены на управление рисками с целью повышения эффективности контрольных мероприятий. Приоритетными для отбора являются объекты и направления деятельности с наибольшим риском неблагоприятных событий. Он используется, начиная от планирования и подготовки до проведения мероприятий и оформления заключительных отчетов [3].

В процессе планирования учитывается рискоемкость объектов для определения приоритетов проверок. На подготовительном этапе формулируются задачи на основе анализа рисков. В ходе проведения мероприятий происходит анализ соответствия деятельности нормативным требованиям, а также оценивается эффективность системы управления рисками. На заключительном этапе формулируются предложения по снижению рисков и повышению управленческой эффективности.

Риск-ориентированный подход распространяется на государственные органы, местное самоуправление, организации и индивидуальных предпринимателей, подлежащих государственному контролю. Этот подход позволяет оптимизировать использование временных и трудовых ресурсов. Он автоматизирует контрольный цикл, оперативно выявляет и реагирует на риски, а также снижает количество нарушений. Эффективное

применение подхода снижает контрольную нагрузку на объекты с низким уровнем риска и увеличивает охват объектов с высоким риском, что позволяет более рациональному использованию кадровых, временных и финансовых ресурсов органов контроля.

Ошибки, нарушения и недостатки могут привести к неэффективному использованию бюджетных средств, а также искажению данных учета и отчетности. Поэтому контроль за потенциальными рисками особенно важен. Риски могут быть связаны с нецелевым использованием ресурсов, несоблюдением бюджетных обязательств и недостижением целевых показателей планирования.

В дополнение к риск-ориентированному подходу для с учетом уровня технологического развития и цифровой зрелости в 20-х годах XXI века сформировался новый вектор развития, ориентированный как на внешний, так и в первую очередь на внутренний ГФК.

В подсистеме внутреннего государственного финансового контроля трансформационные процессы осуществляются наиболее полномасштабно. Переход от последующего контроля к контролю будущего – партнерскому, начался еще до 2020 года. В этой связи были приняты стандарты внутреннего государственного финансового контроля, с 2021 г. внедряется ведомственный проект «Электронный СМАРТ-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений» [2].

Реализация ведомственного проекта во многом будет успешной при осуществлении различных форм взаимодействия.

В первую очередь, это межведомственное взаимодействие внутри подсистем контроля, как по горизонтали, так и по вертикали. Также регламентирован порядок взаимодействия с другими органами контрольной среды. Опыт такого взаимодействия дает высокий эффект в том числе при применении риск-ориентированного подхода, когда контрольный орган включает в план и осуществляет проверки только у тех объектов, у которых высокий потенциал нарушений, в том числе и за счет информации, полученной от других органов сферы контроля. Развитие и оценка межведомственного взаимодействия даст возможность дополнительного развития этой сферы взаимодействий.

Поскольку реализация ведомственного проекта направлена в первую очередь не на выявление, а на предотвращение нарушений, то существующие методы контроля не смогут обеспечить достижение поставленных целей. В этой связи планируется введение новых методов контроля, таких как анализ, наблюдение и контрольный мониторинг. Все новые методы предполагают свободный доступ к ресурсам объектов контроля и информационный обмен данными. Формат взаимодействия с подконтрольной средой в настоящий момент недостаточно развит, не в полной мере имеет правовое обеспечение. Бюд-

жетный кодекс и стандарты внутреннего ГФК регламентируют общий порядок и правовую основу взаимоотношений органов контроля и объектов контроля.

В действующей практике российское законодательство в виде БК РФ Ст. 269.3 закрепило основы взаимодействия органов ГФК с внешней средой.

Действующая система стандартов внутреннего ГФК регламентирует перечень прав и обязанностей органов и объектов контроля, порядок и временные сроки предоставления информации, также меры воздействия и ответственность за непредоставление информации или нарушения сроков ее представления. Проект в части введения нового метода внутреннего ГФК – наблюдения в первую очередь предусматривает межведомственное информационное взаимодействие. А в части такого метода как контрольный мониторинг как раз и понимается тесное взаимодействие, направленное на соблюдение объектом контроля установленных правовых и договорных норм согласно делегируемым полномочиям органа внутреннего ГФК. Формат такого взаимодействия в проекте изменения в БК, определен как электронный. В рамках новой трансформационной модели развития ГФК ввод новых методов и переход на модель приоритета предотвращения нарушения над их выявлением, с учетом развития информационных технологий будет давать значительный социально-экономический эффект. Он будет выражен, с одной стороны, в снижении уже выявленных нарушений и росте предотвращенных нарушений, а также в снижении затрат на дорогостоящие контрольные мероприятия, в первую очередь выездные проверки и ревизии. Вопрос достаточного объема затрат для реализации ведомственного проекта при этом будет иметь высокую степень окупаемости за счет снижения обоих показателей – как выявленных нарушений, финансовые последствия которых могут быть невосполнимыми, так и за счет сокращения ежегодных затрат на последующие контрольные мероприятия.

Социальный эффект будут состоять в развитии партнерских отношений, в том числе при применении нового метода контроля – контрольного мониторинга. Эффект будет выражен в том, что в первую очередь объекты подконтрольной среды заинтересованы в проведении и результатах такого мониторинга, так как иные формы контрольных мероприятий при этом у них осуществляться не будут. Поэтому объекты контроля будут брать на себя инициативу и обязательства следовать нормам партнерских взаимоотношений, которые будут выстраиваться в новом формате – на основе заключенных с органом контроля партнерских соглашений. Такой подход является новаторским и ориентирует подконтрольную среду к более открытым отношениям с органом контроля, в кото-

ром будут видеть не карателя, а партнера и консультанта, что будет приводить к снижению нарушений на стадии их возникновения, до их совершения.

Список использованных источников

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) (дата обращения: 10.05.2024)
2. Ведомственный проект Электронный смарт-контроль (контроллинга) и учет государственных финансов для управленческих решений. Утвержден 21.05.2021. Министрство финансов Российской Федерации (дата обращения: 10.05.2024)
3. Государственный контроль в финансово-бюджетной сфере : учебное пособие / Э. А. Исаев, С. А. Андреев, И. М. Ванькович [и др.] ; под ред. П. Е. Артюхина, Э. А. Исаева. - Москва : Прометей, 2023. - 648 с. - ISBN 978-5-00172-401-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2124880> (дата обращения: 10.05.2024).
4. Груль, Д. В. Анализ современных тенденций в сфере государственного финансового контроля в Российской Федерации / Д. В. Груль // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 51. — URL: <https://esj.today/PDF/51FAVN123.pdf> (дата обращения: 10.05.2024).
5. Исаев Э. А. Актуальные вопросы к цифровизации контроля в финансово-бюджетной сфере // Вестник ГУУ. 2022. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-k-tsifrovizatsii-kontrolya-v-finansovo-byudzhethnoy-sfere> (дата обращения: 10.05.2024).
6. Непрерывное совершенствование госфинконтроля: на благо граждан и государства // Минфин России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38721-nepreryvnoe-sovershenstvovanie-gosfinkontrolya-na-bлаго-grazhdan-i-gosudarstva (дата обращения: 10.05.2024).
7. Anna Maria Rada Leenders' Blog. The Digital Economy in Russia: Part 2. Russian International Affairs Council. <https://russiancouncil.ru/en/blogs/leenders/34327/> (accessed 10.05.2024).

УДК 332.146

КАДЫРОВ Мухаммаднаби Абдулнасырович*,
Студент 4 курса бакалавриата Московского
государственного
университета имени М. В. Ломоносова
Москва
Nabi400404@gmail.com

KADYROV Mukhammadnabi Abdunasyrovich
4th year undergraduate
student of Lomonosov Moscow State University
Moscow

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья анализирует текущее состояние импортозамещения, выделяя его фрагментарность и отсутствие единой концепции. Рассматриваются правовые стимулы и ограничения, используемые государством, а также меры поддержки малого и среднего предпринимательства. Несмотря на некоторые успехи в отдельных отраслях, таких как сельское хозяйство, правовое регулирование импортозамещения недостаточно эффективно. Для решения этой проблемы предлагается принятие единого координационного нормативного правового акта на федеральном уровне. Статья заключает, что Россия имеет потенциал для успешного импортозамещения за счет развитого сельскохозяйственного сектора, природных ресурсов и сотрудничества с дружественными странами, однако для этого необходимо решить проблемы с правовой базой и повысить взаимодействие между различными ведомствами.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, нормативно-правовое регулирование, инвестиции

ENSURING IMPORT SUBSTITUTION IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. The article analyzes the current state of import substitution, highlighting its fragmentation and lack of a unified concept. It considers legal incentives and restrictions used by the state, as well as measures to support small and medium-sized enterprises. Despite some successes in certain sectors, such as agriculture, the legal regulation of import substitution is not effective enough. To solve this problem, it is proposed to adopt a single coordinating normative legal act at the federal level. The article concludes that Russia has the potential for successful import substitution due to its developed agricultural sector, natural resources and cooperation with friendly countries. However, to achieve this, it is necessary to solve problems with the legal framework and increase interaction between different agencies.

Keywords: import substitution, sanctions, regulatory framework, investment

{*Научный руководитель: Грузина Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент Кафедры менеджмента Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; ymgruzina@fa.ru

Gruzina Yulia Mikhailovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

В последние годы проблема импортозамещения в Российской Федерации перешла из разряда периферийных в категорию первоочередных. Ввиду беспрецедентного по количеству и масштабу объема экономических санкций, введенных против России в 2022-м году, жизнеспособность российской экономики фактически поставлена в зависимость от решения задачи по импортозамещению.

Под импортозамещением некорректно понимать сам по себе отказ от импорта и направление усилий исключительно на внутреннее производство. Подобная практика может негативно сказаться как на качестве, так и на объемах производимой продукции. Сутью импортозамещения является создание такой экономической модели, при которой произойдет переход от преобладающего сырьевого к высокотехнологическому экспорту. Как справедливо отмечает Ю.В. Илюхина, целью импортозамещения является не вытеснение импортных товаров административными способами, а создание высококонкурентного отечественного продукта [12]. Достижение указанной цели возможно за счет построения эффективного производственного процесса полного цикла, в результате которого возможно производство конкурентоспособной продукции независимой от импортных составляющих.

Учитывая тот факт, что российская экономика столкнулась с необходимостью импортозамещения еще в 2014-м году, сейчас можно оценить результаты предпринятых государством мер и средств, направленных на поддержание российских производителей, а также меры противодействия санкционному давлению, осуществляемые Правительством Российской Федерации с марта 2022-го года. Концептуально, процессы импортозамещения реализуются посредством двух основных методов: 1) путем создания правовых стимулов; 2) путем создания административных барьеров и ограничений. Средства реализации системы правовых стимулов и ограничений, по мнению Ю.В. Илюхиной, можно условно разделить на частноправовые и публично-правовые [13]. Сутью частноправовых методов является создание государством условий для развития частноправовых отношений, при этом публично-правовые институты выступают в данных отношениях в качестве равнозначного субъекта. В качестве примера частноправовых методов можно указать возможность заключения специальных инвестиционных контрактов субъектами предпринимательской деятельности, в рамках которых реализуются инвестиционные проекты, механизм реализации которых определен федеральным законом [5]. В отдельных субъектах Российской Федерации (прежде всего, с высоким экономическим потенциалом) реализуются проекты по предоставлению льготной ставки по аренде для целей реализации инвестиционных проектов [6]. В рамках публично-

правовых мер государство предоставляет предпринимателям налоговые льготы и выделяет бюджетные субсидии. Например, для целей импортозамещения участники промышленных кластеров могут претендовать на возмещение части затрат, понесенных при реализации проекта [7]. Соответствующие расходы предусмотрены федеральным бюджетом Российской Федерации [8].

Помимо частноправовых и публично-правовых средств государство использует организационные правовые средства. Первоначально, государственную политику по импортозамещению на федеральном уровне должна была осуществлять соответствующая Правительственная комиссия, которая была наделена координационными полномочиями для реализации единой согласованной политики, направленной на импортозамещение, реализуемой органами исполнительной власти [9]. Одним из факторов, способствующих развитию собственного производства, является поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Правительство РФ приняло соответствующую Стратегию развития на период до 2030 г. Между тем, из анализа указанного документа следует, что правительственные меры поддержки реализуются в контексте инновационного и технологического развития [10].

Достаточное количество нормативных правовых актов принято на уровне Правительства в целях реализации отраслевых мер поддержки. Например, для целей поддержки авиационной отрасли принята соответствующая программа развития, задачами которой являются поддержание авиационной безопасности и обеспечение технологического суверенитета в данной отрасли [11]. С указанной программой тесно связана Концепция технологического развития на период до 2030 года, в рамках которой определяется перечень технологической продукции, подлежащей локализации и создаются необходимые параметры для осуществления локализации [3]. Вместе с тем, поскольку указанные программы, по сути, являются смежными, отсутствует какой-либо единый связующий правовой акт, в результате чего авиационное и технологическое развитие осуществляется параллельным курсом. В рамках отдельного самостоятельного процесса происходит развитие импортозамещения в нефтегазовой отрасли. Правовым актом реализация Плана импортозамещения возложена на Департамент машиностроения для топливно-энергетического комплекса [4]. В этой связи возникает вопрос, насколько полномочий отдельного департамента достаточно для реализации необходимого комплекса мероприятий, учитывая отсутствие каких-либо нормативных правовых актов федерального уровня, на основании которых необходимые мероприятия могут быть реализованы. Кроме того, нельзя не усматривать взаимосвязь Плана по импортозамещению в топливно-

энергетическом комплексе и Концепции технологического развития, которые, тем не менее, должны быть реализованы в разные сроки (План до 2024 года, Концепция к 2030-му году).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правовое регулирование импортозамещения в Российской Федерации осуществляется преимущественно на правительственном уровне, характеризуется фрагментарностью, отсутствием единой концепции и общей системы правовых стимулов и ограничений, а также отсутствием нормативного правового акта или документа стратегического планирования, принятого на уровне федерального законодательства, в результате чего, реализуемые меры для поддержки импортозамещения не обладают должной степенью эффективности.

Вместе с тем, нельзя не отметить определенные успехи в части импортозамещения в отдельных отраслях российской экономики, прежде всего, в аграрном секторе. Несмотря на то, что сельскохозяйственная отрасль находится под санкциями с 2014 года, Российская Федерация не столкнулась с проблемами продовольственного обеспечения населения. Так, согласно проведенным исследованиям, в период 2011 – 2021 гг. валовая продукция сельского хозяйства выросла в 2,5 раза [14]. Экономический успех аграрной отрасли объясняется двумя основными причинами. Во-первых, развитие сельскохозяйственной отрасли, в том числе путем организации импортозамещения, началось еще до введения санкций 2014 г., посредством принятия специальной правительственной программы [1]. Во-вторых, государство оперативно отреагировало на санкции, путем принятия ответных контрсанкционных мер. Так, специальным указом Президента РФ в Россию был запрещен или ограничен ввоз определенных продуктов (мясной, овощной, молочной продукции), странами происхождения которых являются определенные недружественные государства [2].

В завершении можно подвести следующие итоги. Для успешного развития импортозамещения Россия должна использовать сильные стороны своей экономики: развитый аграрный сектор, природные ресурсы, возможности сотрудничества с дружественными странами. При этом особое внимание необходимо уделить развитию нормативной правовой базы, прежде всего, на уровне федерального законодательства. Отличительной чертой действующих экономических стратегий, направленных на развитие импортозамещения, является их концептуализация на нормотворческом уровне Правительства РФ. При этом некоторые смежные программы (например, в сфере авиастроения или развития технологий) реализуются в отсутствие необходимой взаимосвязи между различными ведомствами.

Решением обозначенных в статье проблем

может стать принятие специального нормативного правового акта, обладающего статусом федерального закона (например, Федерального закона «Об импортозамещении»), который должен определить основные направления государственной политики в области импортозамещения, установить круг субъектов, участвующих в разработке и осуществлении необходимых мероприятий, обозначить перечень функций таких субъектов и пределы осуществления ими своих полномочий. Единая стратегия импортозамещения способна дать необходимый толчок развитию экономики Российской Федерации.

Список источников:

1. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 // Собрание законодательства РФ, 6 августа 2012, № 32, ст. 4549.
2. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 (в ред. с изм. и доп. от 18 сентября 2023 г.) // Собрание законодательства РФ, 11 августа 2014 г., № 32, ст. 4470.
3. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года // Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-П // Собрание законодательства РФ, 29 мая 2023 г., № 22, ст. 3964.
4. Об утверждении Плана мероприятий по импортозамещению в отрасли нефтегазового машиностроения Российской Федерации на период до 2024 года: Приказ Минпромторга России от 14 июня 2023 г. № 2192 // СПС Консультант Плюс.
5. О промышленной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 24 июля 2023 г.) // Собрание законодательства РФ, 5 января 2015 г., № 1 (часть I), ст. 41.
6. Об утверждении решения Совета депутатов городского округа Пушкинский МО от 16 марта 2023 г. № 352/26-НПА // Пушкинское время, № 1/1, 24 марта 2023 г.
7. Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения : Постановление Правительства РФ от 28 января 2016 г. № 41 (ред. с изм. от 23 декабря 2022 г.) // Собрание законодательства РФ, 8 февраля 2016 г., № 6, ст. 837.
8. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федеральный закон от 5 декабря 2022 г. № 466-ФЗ // Российская газета, № 278, 8 декабря

2022 г.

9. О Правительственной комиссии по импортозамещению: Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. № 785 // Собрание законодательства РФ, 10 августа 2015 г., № 32, ст. 4773.

10. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р // Собрание законодательства РФ, 13 июня 2016 г., № 24, ст. 3549.

11. Об утверждении комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 25 июня 2022 г. №

1693-р // Собрание законодательства РФ, 4 июля 2022 г., № 27, ст. 4877.

12. Илюхина Ю.В. Импортозамещение как вектор государственной экономической политики: правовой аспект // Юрист. 2023. № 7. С. 29.

13. Илюхина Ю.В. Правовые стимулы и правовые ограничения как инструменты импортозамещения // Предпринимательское право. 2023. № 2. С. 58.

14. Шатохин М. В., Антропова Т. Г., Сурай Н. М., Селиашивили Е. Н. Политика импортозамещения в России в условиях преодоления внешнего санкционного давления // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность», Т. 7, № 3, 2022, С. 72.

УДК 330.5

КЛЮЧНИКОВ Егор Евгеньевич*,
магистр факультета налогов, аудита и бизнес-анализ,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
egorka30007@mail.ru

KLYUCHNIKOV Egor Evgenievich,
Master of the Faculty of Taxes, Audit and Business
Analysis,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Аннотация. В рамках данного исследования будут рассмотрены актуальные проблемы оптимизации структуры капитала: проанализирована специфика отрасли чёрной металлургии, произведен анализ влияния факторов на структуру капитал, представлены количественные методы оптимизации.

Ключевые слова: структура капитала, оптимизация, облигации, заёмный капитал, собственный капитал.

66

ACTUAL PROBLEMS OF OPTIMIZING THE CAPITAL STRUCTURE OF FERROUS METALLURGY ENTERPRISES
Abstract. Within the framework of this study, topical problems of optimizing the capital structure will be considered: the specifics of the ferrous metallurgy industry are analyzed, the influence of factors on the capital structure is analyzed, quantitative optimization methods are presented.
Keywords: capital structure, optimization, bonds, borrowed capital, equity.

Вопросы оптимизации – краеугольный камень любой организации на пути к ключевой цели – максимизации акционерной стоимости.

Оптимизация структуры капитала является лишь одной из тех областей, в рамках которых финансисты могут принимать решения, влияющие на стоимость, однако зачастую данные вопросы являются критичными с точки зрения стратегического планирования. Необходимо придерживаться комплексного подхода при принятии решений в области оптимизации структуры капитала. Первоначальным этапом проведения анализа является изучение отраслевой специфики объекта исследования – чёрной металлургии.

Мировое производство стали сосредоточено в Азии и Океании – более 74% производства стали в 2023 году. Ключевыми игроками на Азиатском рынке являются Китай (1019 млн. тонн), Индия (140 млн. тонн) и Япония (87

млн. тонн). На Восточную Европу (преимущественно Россия и Украина) приходится около 5%.

Основными отраслями-потребителями стали являются строительство (52%) и производство оборудования (16%).

Рынок чёрной металлургии является профицитным: производство стали в 2024 году ожидается на уровне 1888 млн. тонн/год, а величина спроса – 1849 млн. тонн/год. Таким образом профицит составит чуть более 2%.

С точки зрения перспектив развития отрасли можно выделить: развитие инфраструктурных проектов, снижение цен на сырьё (железная руда, уголь, энергия), улучшение производственных технологий, развитие новых регионов (преимущественно Африки и Океании), потенциальная локализация и быстрое разрешение региональных конфликтов.

Тем не менее существуют значительные риски, представленные: замедляющимися

{*Научный руководитель: Ефимова Ольга Владимировна, профессор Департамента бизнес-аналитики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; oefimova@fa.ru
Efimova Olga Vladimirovna, Professor of the Business Analysis Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation }

темпами экономического роста в Китае и кризисом рынка недвижимости, потенциальной рецессией в мировой экономике (охлаждение деловой активности), продолжающимся Украинским конфликтом и развивающимся конфликтом на Ближнем Востоке, экологическими требованиями со стороны регуляторов и демографическим кризисом у ключевых стран-потребителей стали. Представленные риски окажут существенное давление на уровень спроса на сталелитейную продукцию, а поскольку Россия является нетто-экспортёром в данной отрасли, то данные угрозы присуще и нашей стране.

Российский рынок чёрной металлургии олигополизирован - на 4 крупнейших производителей стали (ПАО «НЛМК», ПАО «Евраз», ПАО «ММК», ПАО «Северсталь») приходится около 75% всего производства стали в стране.

Текущие тенденции в области спроса и предложения направлены на удовлетворение внутренних потребностей страны.

Рассмотрим более подробно ключевые финансовые показатели основных участников рынка чёрной металлургии в таблице 1.

Тенденции в области финансовой результативности сектора на российском рынке пред-

Таблица 1. Финансовые показатели за 2023 год крупнейших компаний чёрной металлургии

| Показатели | Северсталь | ММК | Мечел |
|--|------------|-------|------------|
| Объёмы производства стали, млн. тонн | 11,3 | 13 | 3,5 |
| Объёмы продажи стали, млн. тонн | 10,7 | 11,8 | Нет данных |
| Доля собственного капитала | 79% | 90% | -22% |
| Доля заёмного капитала | 21% | 10% | 122% |
| Выручка, млрд. руб. | 728,3 | 763,4 | 405,9 |
| ЕБИТДА, млрд. руб. | 262,2 | 195,6 | 86,4 |
| Чистая прибыль, млрд. руб. | 193,9 | 118,2 | 22,3 |
| Чистый операционный денежный поток, млрд. руб. | 179,2 | 114,9 | 64,3 |
| CAPEX, млрд. руб. | 72,6 | 94,9 | 30,7 |
| FCF, млрд. руб. | 120 | 30,8 | 12,7 |
| Чистый долг, млрд. руб. | -210,5 | -91,5 | 225,1 |
| Стоимость предприятия (EV), млрд. руб. | 961 | 491,3 | 406 |
| Капитализация, млрд. руб. | 1171 | 582,7 | 180,9 |

ставлены смещением фокуса деятельности в сферу наращивания финансовой устойчивости (наращивание собственного капитала, отрицательный чистый долг), возвращением финансовой результативности на долгосрочные уровни (за исключением ПАО Мечела), увеличением капитализации до докризисных уровней.

Продолжающаяся переориентация каналов сбыта заставляет компании наращивать запасы, что негативно сказывается на деловой активности и денежных потоках.

В целом ситуацию на мировом и российских рынках можно охарактеризовать как стабильную, уровни спроса и предложения сбалансированы, а возникающие риски заставляют компании приспосабливаться под изменяющиеся условия.

Следующим этапом после анализа отрасли является выделение ключевых факторов, которые могут воздействовать на процесс принятия решения в области оптимизации структуры капитала.

Далее рассмотрим ключевые факторы и

представим характер их воздействия на структуру капитала в Таблице 2.

При оптимизации структуры капитала необходимо рассматривать комплексную методику, включающую как качественные, так и количественные факторы, расписанные в Таблице 2.

Аналитика качественных факторов может противоречить количественным выводам. Как, например, финансовая стратегия ПАО «Северсталь» на текущий момент находится в парадигме антикризисного управления, хотя существуют явные количественные предпосылки (с точки зрения оптимизации структуры капитала) для выбора стратегии сбалансированного роста.

Тем не менее в рамках принятия управленческого решения в области оптимизации структуры капитала необходимо рассчитать количественные метрики, которые в дальнейшем сопоставляются в динамике внутри компании и среди корпораций отрасли.

При рассмотрении существующих подходов к оптимизации структуры капитала необходи-

Таблица 2. Анализ факторов и характеристика их влияния на процесс оптимизации структуры капитала.

| Фактор | Характеристика влияния на структуру капитала |
|-------------------------------------|---|
| Финансовая стратегия компании | <p>1) Стратегия ускоренного роста (компания быстро наращивает операционные показатели, активно инвестирует, соответственно, увеличивается необходимость в финансовых ресурсах (как правило, заёмных)).</p> <p>2) Стратегия сбалансированного роста (эффективное распределение финансовых ресурсов и равномерный рост операционных показателей).</p> <p>3) Антикризисная финансовая стратегия (ускоренное сокращение займов и кредитов, отказ от выплаты дивидендов, оптимизация операционных расходов).</p> |
| Стадия жизненного цикла компании | <p>В жизненном цикле компании принято выделять 4 основных этапа: рождение, рост, зрелость, спад.</p> <p>В рамках компромиссной теории доля заёмного капитала представлена, исходя из схемы «низкая – возрастающая – высокая – снижающаяся».</p> <p>Иерархическая теория, напротив, выступает за установление величины долговой нагрузки по аналогии «высокая – снижающаяся – низкая – возрастающая».</p> |
| Технологическое развитие компании | <p>Более технологичные компании или инвестиции в start-up подразделения основываются преимущественно на собственном финансировании, что связано с большими рисками.</p> <p>Развитые технологичные предприятия активно используют заёмное финансирование особенно при наличии льготного кредитования.</p> |
| Поведенческие аспекты менеджеров | <p>В теории отслеживании рынка эмпирическим путём доказываем, что в период высокой капитализации менеджеры стараются привлечь собственный капитал через эмиссию акций, в то время как при экономическом спаде возвращаются к долговому финансированию.</p> <p>Теория автономии инвестиций менеджеров акцентирует внимание на учёте соответствия ожиданий инвесторов от вложения в данный проект, которые высшее руководство сравнивает со своими и принимает решение о выпуске ценных бумаг.</p> |
| ESG-факторы | <p>Значительная часть учёных сходятся во мнении, что корпорации, использующие ESG-инициативы в своей деятельности, обладают большим финансовым леведриджем, данные практические результаты подтверждаются теоретическими тезисами о контрольной функции долга, повышенной дешевизне заёмных источников финансирования за счёт сокращения информационной асимметрии и удовлетворения требований ключевых стейкхолдеров.</p> |
| Налоговое регулирование | <p>Для оптимизации налоговых платежей использование долгового финансирования способствует снижению налогооблагаемой базы и стоимости используемого капитала.</p> |
| Геополитические отношения | <p>Ограничение доступа на международные рынки снижает объёмы более дешёвого зарубежного финансирования, что ориентирует компании на использование преимущественно собственного финансирования или более дорогих банковских кредитов.</p> |
| Макроэкономический цикл государства | <p>В период рецессии корпорации используют преимущественно собственное финансирование для поддержания финансовой безопасности, а в период роста наращивают заёмный капитал.</p> |
| Денежно-кредитная политика | <p>В период высоких процентных ставок корпорации смещают фокус внимания на собственное финансирование, пока заёмные ресурсы являются более дорогими.</p> |
| Финансовая инфраструктура | <p>Развитие финансовой инфраструктуры во многом определяет использование разнообразных инструментов; развитие банковской системы и фондового рынка позволили металлургам диверсифицировать структуру капитала и привлечь больше внешнего финансирования.</p> |

мо ориентироваться на следующие ключевые критерии:

Критерий максимизации стоимости корпорации.

Критерий минимизации WACC.

Критерий минимизации финансовых рисков (приемлемый уровень для компании).

Критерий максимизации рентабельности.

Критерий обслуживания долговой нагрузки.

Управленческое решение необходимо принимать, опираясь на совокупность используемых критериев, чтобы достичь сбалансированности финансового состояния компании. Существует множество различных моделей по нахождению оптимальной структуры капитала. В рамках данной работы будут рассмотрены модели, которые связаны со стоимостью корпорации.

В рамках рассмотренных подходов одной из важнейших является модель минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Первоначальным этапом анализа в рамках данной модели является исследование текущего финансового состояния корпорации, далее проводится расчёт WACC и его отдельных составляющих, который должен учитывать переоценку рисков инвесторов и кредиторов при увеличении заёмного финансирования. Далее на основании полученных результатов производится расчёт стоимости предприятия (EV).

Рассмотренный подход акцентирует внимание на взаимосвязи стоимости предприятия и WACC, также при проведении дополнительных расчётов можно дополнить методику иными аналитическими показателями, необходимыми для оценки рентабельности и финансовой устойчивости.

Модель скорректированной приведённой стоимости является дополнением к первому подходу и основывается на предпосылках компромиссной теории структуры капитала, рассматривающей выгоды от снижения налогооблагаемой базы и риски потенциального банкротства.

Выгоды от привлечения заёмного финансирования определяются произведением результата снижения налогооблагаемой базы и ставки корпоративного налога на прибыль.

Исходя из предпосылок на основании стоимости предприятия, финансовый аналитик может рассчитать издержки банкротства, которые определяются пропорционально доли в стоимости предприятия.

Полученный результат второй модели позволит рассчитать структуру капитала, при которой максимизируется разница между выгодами налогового щита и рисками банкротства.

Заключительным этапом исследования является рассмотрение возможности применения имитационного моделирования Монте-Карло в рамках оптимизации структуры капитала. Данный метод позволяет нивелировать недостатки первых двух, поскольку учитыва-

ет многовариантный характер изменения как финансовых, так и операционных показателей.

Совокупное использование данных методов позволяет обосновать оптимальную структуру капитала. В ходе анализа результаты, полученные в рамках каждого метода, должны быть согласованы с учётом операционной эффективности отдельного взятого предприятия, её отраслевых и иных особенностей деятельности.

Проведённое исследование свидетельствует о важности вопроса оптимизации структуры капитала для максимизации стоимости корпораций. Применение комплексного подхода, включающего первичный анализ факторов, внешней и внутренней среды функционирования, обоснования критериев оптимизации и до принятия управленческого решения о финансировании – является ключевым для выстраивания грамотной финансовой стратегии предприятия.

Список источников:

Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Учебник для студентов экономических специальностей. Пер. с англ. Научная редакция перевода Т.Б. Крыловой. Общая редакция перевода Н.Н. Барышниковой. – М.: «Олимп – Бизнес», 1997. – 1088 с

Ключников Е.Е., ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ [Текст] / Е. Е. Ключников // Самоуправление. — 2023. — № 5. — С. 140-143.

Ivanov I. Capital structure determinants of Russian public companies // Electronic magazine Corporate finance. 2010. N 1 (13). P. 5–38

Якушин А.П., Тазихина Т.В. Моделирование и оценка оптимальной структуры капитала Российских публичных компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 10А. С. 497-510.

УДК 339.5

КОЛЕСНИКОВА Ксения Николаевна*,
студент,
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
ksenyank@mail.ru

KOLESNIKOVA Ksenia Nikolaevna
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ ТРЕНД

Аннотация: В современном мире всё большее внимание уделяется этической стороне бизнеса. Малый бизнес часто становится уязвимым в условиях конкуренции с крупными транснациональными корпорациями, в связи с этим становится важным поддерживать частных предпринимателей. Исследование посвящено справедливой торговле и её развитию в настоящее время.
Ключевые слова: справедливая торговля, WFTO, поддержка малого бизнеса, Лига зеленых брендов.

FAIR TRADE AS A MODERN GLOBAL TREND

Abstract: In the modern world, more and more attention is being paid to the ethical side of business. Small businesses often become vulnerable in competition with large multinational corporations, which is why it becomes important to support private entrepreneurs. The study is devoted to fair trade and its development at the present time.

Keywords: fair trade, WFTO, small business support, Green Brand League.

70

В настоящее время актуальной проблемой является эффективное развитие малого бизнеса (в т.ч. фермерства, работников плантаций развивающихся стран). Сторонники общественного движения «Справедливая торговля» [4] работают над улучшением условий жизни производителей и решением глобальных экономических, социальных и экологических проблемы.

В отчете Fairtrade International за 2019 год отмечается, что в программе сертификации участвовали 1,7 млн фермеров и работников из 72 стран, к тому же товары с логотипом Fairtrade были реализованы в 145 странах. Мировой объем реализации продукции в 2017 году оценивался в €8 млрд (\$11 млрд). Организация ожидает роста данных показателей в дальнейшем [5].

Что подразумевает понятие «справедливая торговля»? По определению, содержащемуся в Оксфордском словаре, справедливая торговля - совокупность бизнес-практик, поддерживающих производителей в развивающихся странах, путем установления справедливых цен и обеспечения работникам хороших условий труда и его справедливую оплату [1].

Значительный вклад в развитие справедливой торговли, несомненно, вносит фонд справедливой торговли, основанный в 1992 году такими организациями, как «Христианская помощь», «Оксфам», фондом «Трайдрафт», Всемирным движением за развитие и Национальной федерацией женских институтов для оказания помощи мелким мексиканским производителям кофе,

выступавшим за справедливую торговлю. Основной организацией, способствующей развитию движения, является Всемирная Организация Справедливой Торговли (WFTO – World Fair Trade Organization).

У справедливой торговли есть ряд принципов, необходимых для соблюдения, первым из которых является создание возможностей для улучшения состояния производителей, находящихся в неблагоприятном экономическом положении. Организация борется с бедностью и помогает небольшим семейным предприятиям, кооперативам или ассоциациям становиться самодостаточными владельцами собственного бизнеса.

Вторым принципом справедливой торговли являются подотчетность и прозрачность работы организации. Все необходимые данные о работе организации должны быть предоставлены торговым партнерам, а также работники должны быть вовлечены в процесс принятия решений.

Третьим важным принципом справедливой торговли является принцип справедливой цены, упомянутый ранее. Справедливая цена - стоимость товара, которая была тщательно обсуждена с производителями до заключения наиболее выгодного соглашения. Справедливая цена предоставляет производителям возможность получать справедливую оплату и находиться в устойчивом положении на рынке. Справедливая оплата подразумевает одинаковую оплату для мужчин и женщин, выполняющих одинаковые рабочие функции [2].

Последними, но весьма значимыми принци-

{*Научный руководитель: Арутюнян Ванда Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва wandaaru@mail.ru

Arutyunian Vanda Sergeevna, candidate of Philology, associate Professor of the Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow wandaaru@mail.ru}

пами справедливой торговли являются запреты на детский труд и недобровольный труд, и политика недискриминации, равенство женщин и мужчин в экономической сфере, укрепление экономического положения женщин. Справедливая торговля не поддерживает дискриминацию по таким признакам, как происхождение, вера, пол, раса, наличие инвалидности, возраст, сексуальная ориентация, политические взгляды и т.д. Подчеркивается, что и мужчины, и женщины должны иметь одинаковый доступ к экономическим ресурсам. Важное дополнение к этим принципам - свобода ассоциации, а именно, возможность работников на добровольной основе создавать различные профсоюзы для защиты их прав и организовывать коллективную торговлю.

Для повышения узнаваемости движения справедливой торговли ежегодно проводится мероприятие, называемое «Две недели честной торговли», впервые состоявшееся в 1995 году. Эта рекламная кампания объединяет производителей, бизнесменов и участников мероприятия для того, чтобы пролить свет на принципы, перечисленные выше, и цели движения, такие как улучшение условий жизни производителей и решение глобальных экономических, социальных и экологических проблем. Традиционно «Две недели честной торговли» проводятся каждый год в феврале и марте.

В 2019 году, фонд справедливой торговли запустил кампанию «Какао», с целью увеличения осведомленности о бедности среди производителей какао. В результате кампании, средняя минимальная цена на какао фирмах, поддерживаемых фондом справедливой торговли, увеличилась на 20%. Данная инициатива нашла поддержку в лице компании «Waitrose & Partners» и других британских компаний, которые обязались производить и продавать свое какао по более высоким ценам.

Для более глубокого погружения в тему стоит рассмотреть примеры организаций, поддерживающих справедливую торговлю, наиболее примечательные из них будут рассмотрены в данной статье. Данные компании не так широко известны, как продовольственные транснациональные корпорации, например, «Nestle», «Danon» и другими. Справедливая торговля получила широкое распространение среди производителей кофе, из которых три являются наиболее примечательными в настоящее время.

Первая латиноамериканская компания носит название «Allegro Coffee Cafe La Dueña», и эта компания завоевала статус оказывающей наибольшую поддержку женщинам, по данным фонда справедливой торговли, женщины владеют большинством фермерских партнеров, на которых выращивается сырье для создания кофе. Компания финансово поддерживает партнеров и предоставляет им лучшие технологии для эффективного

ведения сельского хозяйства.

Вторая эфиопская компания показала лучший результат по показателю итоговой цены производимого продукта. Компания строго придерживается правил честной торговли и поощряет своих фермеров защищать окружающую среду.

Третьей американской компанией, имеющей партнеров в Гватемале и Никарагуа, является «Larry's coffee». Эта компания является наиболее устойчивой из всех, она известна своими долгосрочными отношениями с партнерами.

Однако не только производители кофе придерживаются принципов справедливой торговли, высоких показателей в этой сфере добились и другие компании, производящие пищевые продукты и напитки. Так, например, «Evolved» - компания, которая специализируется на темном шоколаде 72%-100%. Шоколад этой компании не содержит глютен, сою и молочные продукты. Кредо компании является фраза: «Шоколад — это еда, а не конфеты».

Помимо производителей шоколада производители чая также поддерживают движение справедливой торговли. Первой компанией, на которую следует обратить внимание, является компания «Allegro», упомянутая выше. Несмотря на то, что главным продуктом, на котором специализируется компания, является кофе, а не чай, у нее есть собственная линейка сертифицированных органических чаев. Влиятельной компанией, специализирующейся на производстве чая является «Bewley's Coffee and Tea Company», основанная в 1840 году в Дублине. Компания продает несколько фирменных чайных композиций, созданных ими и отражающих историю компании.

К сожалению, многие транснациональные корпорации не придерживаются принципов справедливой торговли, часто нарушая их. Одним из примеров является компания «Nestle», обвиненная восемью малыйскими гражданами, утверждавшими, что они были проданы в рабство компании в детстве и собирали какао в Кот-д'Ивуаре. Из-за нестабильной ситуации на мировой арене, с которой ТНК справляются относительно легко, малый бизнес находится в реальной опасности.

COVID-19 оказал влияние, как на торговлю в целом, так и на справедливую торговлю. Исследовательская группа «Fair Trade USA» обнаружила, что две трети производителей, поддерживающих справедливую торговлю, столкнулись с падением спроса на их продукцию из-за пандемии, поскольку ограничения серьезно повлияли на производителей. Производителям становилось все труднее зарабатывать себе на жизнь, а работники-мигранты были наиболее уязвимы, поскольку они не имели статуса граждан и не имели доступа к социальным благам, главным из которых является медицина. Социальная

дистанция и ограниченная работа общественного транспорта усугубляли ситуацию. «Fair Trade USA» оказала поддержку своим партнерам, позволив Фонду развития сообщества справедливой торговли предоставлять производителям денежные лекарства, авансы, продукты питания. Установленная фондом справедливой торговли минимальная цена защитила производителей от естественного экстремального спада цен. Помощь была также оказана производителям кокосовых орехов в Индонезии и на Шри-Ланке, поскольку карантин и ограничения там были очень строгими. Фонды общественного развития справедливой торговли отправили провизию более чем 2000 фермерам, пострадавшим от пандемии COVID-19. Сторонники движения справедливой торговли продолжали сохранять партнерские отношения и защищать производителей от эксплуатации еще сильнее, чем раньше.

В Палестине одна из женщин-фермеров, по имени Доха Асус, выращивающая оливки в местечке недалеко от палестинского города Наблус на западном берегу, находящемся под оккупацией, поделилась тем, как конфликт Палестины и Израиля влияет на нее. Она совершила путешествие в Великобританию, чтобы рассказать о ситуации с сельским хозяйством в Палестине «и внести свой вклад в продвижение местных продуктов, например, оливок и оливкового масла, и других традиционных культур, одной из которых является финик» [3], помимо этого она более подробно описала свою жизнь в нынешней ситуации.

«Я ухаживаю примерно за 700 оливковыми деревьями по всей долине. Но я и другие владельцы рощ потеряли около 70% из них за последние пять лет. Некоторые были захвачены поселенцами; другие стало невозможно выращивать» [3].

В Российской Федерации в 2019 году брендом «Чистая линия» была создана «Лига зеленых брендов», поддерживающая принципы движения справедливой торговли, в данную организацию входят компании, которые придерживаются принципов устойчивого развития при ведении бизнеса. Участниками данной организации являются такие компании, как «Coca Cola в России», «Dove», «Lamoda», «METRO», «TELE2» и другие.

На официальном сайте организации в ее описании указано, что производители учитывают интересы покупателей, на полках продолжают появляться продукты с маркировкой «органик», «эко», «био», однако многие компании используют подобные описания лишь для привлечения клиентов, при том, что по своему составу продукты не соответствуют им. Задача «Лиги зеленых брендов» - поддержка производителей, на практике старающихся внедрять принципы устойчивого развития и справедливой торговли в свою деятельность на растущем рынке «чистых товаров». Благодаря организации произво-

дители, которые придерживаются принципов справедливой торговли, могут продолжать существовать на рынке и предоставлять покупателям по-настоящему «справедливый» продукт. «Лига зеленых брендов» надеется привлечь, как можно большее количество брендов в организацию и помочь популяризовать инициативу.

Таким образом, несмотря на то, что в России справедливая торговля не развита, принципы справедливой торговли постепенно проникают и на отечественные рынки, что благоприятно влияет на положение производителей продуктов и потребителей.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать неоднозначный вывод. С одной стороны, несмотря на то, что все больше и больше организаций присоединяются к инициативе справедливой торговли, с другой стороны, любая нестабильность на мировой арене (политический конфликт, пандемия и т.д.) подвергает фермеров нападкам и отбрасывает их назад к тому моменту, когда справедливая торговля только начинала развиваться.

Библиографический список:

- Definition of fair trade noun from the Oxford Advanced Learner's Dictionary // oxfordlearnersdictionaries.com URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/fair-trade_1?ysclid=lnw8b53m7k509507341 (дата обращения: 06.11.2023).*
- The 10 Principles of Fair Trade // World Fair Trade Organization Europe URL: https://wfto-europe.org/the-10-principles-of-fair-trade/ (дата обращения: 06.11.2023).*
- 'They ransack our village for sport': one Palestinian farmer's story of Israeli settler violence // The Guardian URL: https://www.theguardian.com/world/2023/mar/05/palestinian-farmer-israeli-settlers-west-bank-wiped-out-olive (дата обращения: 06.11.2023).*
- What is Fairtrade? // Fairtrade International URL: https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade (дата обращения: 06.11.2023).*
- О ЛИГЕ ЗЕЛЕННЫХ БРЕНДОВ // Лига зеленых брендов URL: https://greenbrands.ru/o-lige-zelenyh-brendov (дата обращения: 06.11.2023).*

УДК 657.3

КРЫГА Татьяна Андреевна
ассистент кафедры
«Управление предприятием», ФГБОУ ВО ЯГТУ
Ярославль
krigata@yostu.ru

KRYGA Tatyana Andreevna,
department assistant
«Enterprise Management»,
FSBEI HE «YSTU»
Yaroslavl

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в современном бизнесе финансовое планирование и формирование бюджета становятся все более важными инструментами успешного управления предприятием. Без правильно организованного движения денежных средств предприятие может потерпеть неудачу и не достичь поставленных целей. Правильные действия специалистов при составлении финансового плана позволяют обеспечить финансирование деятельности компании. В статье раскрываются шаги формирования финансового планирования и особенности подготовки и разработки различных бюджетов на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, бюджет, финансы, планирование, классификация, анализ, принципы, виды, денежные средства, доходы, расходы.

Annotation: In modern business, financial planning and budgeting are becoming increasingly important tools for successful business management. Without properly organized cash flow, a business may fail and fail to achieve its goals. The correct actions of specialists when drawing up a financial plan can ensure financing of the company's activities. The article reveals the steps in the formation of financial planning and the features of the preparation and development of various budgets at the enterprise.

Key words: enterprise, budget, finance, planning, classification, analysis, principles, types, funds, income, expenses.

Правильное и своевременное формирование финансового бюджета предприятия играет огромную роль в успешной деятельности организации. Это позволяет оптимизировать расходы, планировать инвестиции, обеспечивать стабильность финансового положения и принимать обоснованные стратегические решения.

Автор рассмотрела (таблица 1) мнения разных специалистов к понятию «финансовое планирование».

Таким образом, проанализировав несколько источников мы можем сделать вывод, что единого определения нет. Разные авторы трактуют по-своему, но что точно мы видим то, что финансовое планирование включает в себя различные аспекты и может рассмат-

риваться как процесс создания бюджета и контроля финансовых ресурсов, как технология для оптимизации бюджетных процессов, как инструмент для принятия управленческих решений и как система, обеспечивающая целостность и эффективность управления финансами предприятия. Каждый из этих аспектов играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости и успешного развития организации. Важно учитывать все эти аспекты при разработке и реализации бюджетной стратегии компании.

Финансовое планирование необходимо для:
1) Успешного управления своими финансами и движению к желаемым результатам. Так же финансовое планирование помогает определить финансовые цели и приоритеты,

Таблица 1. Определения понятия «финансовое планирование»

| Автор, источник | Определение |
|-----------------------------------|--|
| Разумовская Е.А. [1] | Финансовое планирование — это совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах. |
| Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. [2] | Финансовое планирование — это система действий по составлению комплекса планов, обеспечивающих оптимизацию управления финансовыми ресурсами в перспективе, их формирование и использование |
| Атабиева. Л.А. [3] | Финансовое планирование — это разработка шаблона действий, позволяющих грамотно и в полной мере использовать все имеющиеся у предприятия ресурсы |
| Хруцкий, В. Е [4] | Финансовое планирование — это технология бюджетирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, позволяющая анализировать прогнозируемые финансовые показатели и управлять с их помощью ресурсами (прежде всего финансовыми как отдельного бизнеса, так и компании в целом). |

а также разработать конкретные шаги для их достижения. Это важный инструмент для деятельности любой компании.

2) Оптимизации использования ресурсов. Путем разработки детального плана можно минимизировать издержки, управлять расходами более эффективно и максимизировать доходы. Это поможет использовать ресурсы наиболее эффективным образом и добиться финансового успеха.

3) Предотвращения финансовых проблем. Путем анализа и планирования можно заранее идентифицировать потенциальные риски, такие как недостаток средств, неожиданные расходы или проблемы с ликвидностью, и принять меры для их устранения или смягчения воздействия. Это поможет быть готовыми к различным ситуациям и обеспечить финансовую стабильность компании в будущем.

4) Принятия обоснованных финансовых решений. Оно помогает анализировать ваше текущее финансовое положение, определять возможности для инвестиций, финансирования, бюджетирования и налогового планирования, и разрабатывать стратегии для достижения целей. Принятие обоснованных финансовых решений на основе хорошо спланированных данных поможет добиться желаемых результатов и улучшить финансовое благополучие.

5) Регулярного мониторинга и контроля финансовых показателей. Создание системы контроля и мониторинга позволяет следить за финансовыми показателями, выявлять изменения и тенденции, а также быстро реагировать на них. Это помогает поддерживать финансовую стратегию актуальной и вносить корректировки при необходимости, чтобы достичь целей более эффективно.

6) Повышения финансового благополучия. Финансовое планирование помогает укрепить финансовое положение и обеспечить финансовую устойчивость в долгосрочной

перспективе, создавая возможности для достижения финансовой независимости и достатка.

Таким образом, финансовое планирование является более широким понятием, включающим разработку финансовых стратегий и планов, а эффективная организация использования бюджета является частью этого процесса, включающего управление ресурсами в соответствии с установленными бюджетными ограничениями.

Система финансового планирования представляет собой совокупность таких элементов, как структура бюджетов, процедура формирования, согласования и утверждения бюджетов, и контроль за их фактическим исполнением, нормативная база (нормы, нормативы, лимиты), типовые процедуры и механизмы принятия управленческих решений.

На практике постановка бюджетного процесса в коммерческой организации включает в себя следующие этапы (Рисунок 1).

Цель первого этапа (формирование финансовой структуры) — разработать модель структуры, которая позволит установить ответственность за исполнение бюджетов и контролировать источники возникновения доходов и расходов. Выполняя свои функциональные обязанности, каждое подразделение предприятия выполняет определенные задачи, способствующие достижению общей финансовой цели организации. Таким образом, такая система позволит в режиме реального времени становится высокоэффективным инструментом, которая позволит результативность предприятия.

Вторым этапом постановки процесса финансового планирования является разработка структуры общего бюджета, который, для любого предприятия, состоит из двух основных бюджетов – операционного и финансового (Рисунок 2).

Из рисунка 2 видно, что операционный бюд-

Рисунок 1. Формирование финансового плана

- 1 формирование финансовой структуры
- 2 создание структуры бюджетов
- 3 разработка методик и процедур управленческого учета
- 4 разработка регламента планирования
- 5 внедрение системы финансового планирования

жет фокусируется на моделировании будущих расходов и доходов от текущих операций за бюджетный период. Состав операционного бюджета определяет руководство организации, прежде всего исходя из характера целей, стоящих перед организацией, специфики бизнеса.

Цель финансового бюджета – планирование баланса денежных поступлений и выплат для поддержания финансовой устойчивости предприятия в течение бюджетного периода. «Выходными» результатами бюджетного процесса являются плановые формы сводной финансовой отчетности (Рисунок 3).

Третьим этапом является разработка методик и процедур управленческого учета. Здесь формируется учетно – финансовая политика организации, то есть такой доку-

мент, который устанавливает способы и нормы ведения бухгалтерского и налогового учёта в конкретной компании.

Четвертый этап чрезвычайно важен, так как именно здесь будет разработана соответствующих организационных процедур, регламентирующих все вопросы взаимоотношений отдельных структурных подразделений с руководством предприятия. Именно графики и процедуры составления, согласования, консолидации и утверждения бюджетов в компании, составления отчетов об исполнении бюджетов, их анализа и корректировок, соответствующие им графики документооборота превращают бюджетный процесс и финансовое планирование в управленческую технологию, в инструмент финансового контроля.

Рисунок 2. Виды бюджетов организации

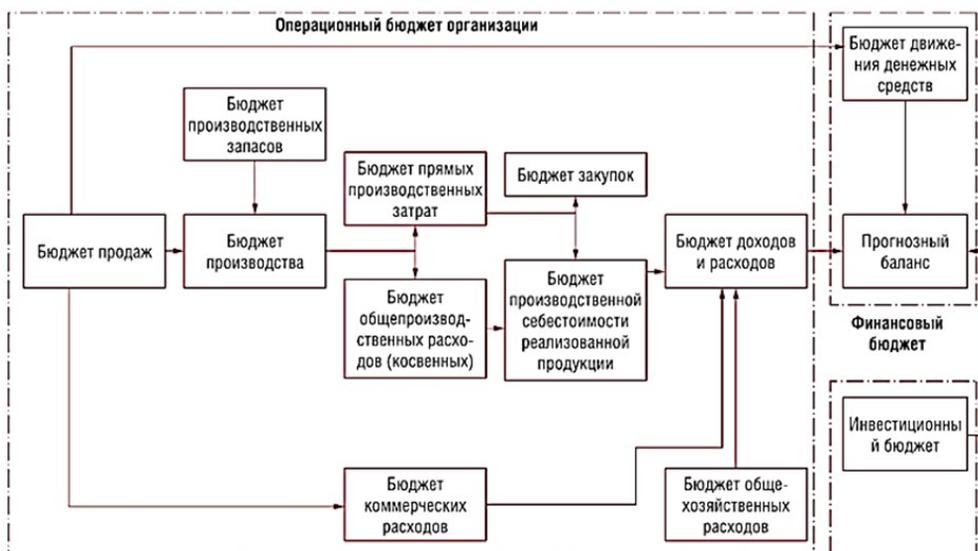


Рисунок 3. Плановые формы сводной финансовой отчетности



Бюджетный регламент – это установленный в организации порядок составления (разработки), представления (передачи), согласования (визирования), консолидации (обработки и анализа), проведения план – факт анализа и оценки исполнения бюджетов различного вида и уровней. [5]

Пятый этап (внедрение системы финансового планирования) включает работы по составлению бюджетов на планируемый период, проведению сценарного анализа, корректировке системы бюджетирования по результатам анализа ее соответствия потребностям коммерческой организации.

После всего вышеупомянутого можно сделать вывод, что для внедрения в практику предприятий системы финансового планирования необходим ряд обязательных условий, без которых эта система просто не сможет работать.

Предприятие должно располагать соответствующей методологической и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения сводного бюджета, а работники управленческих служб должны быть достаточно квалифицированными, чтобы уметь применять эту методологию на практике.

Для того чтобы разрабатывать бюджет, контролировать и анализировать его исполнение, нужна соответствующая количественная информация о деятельности предприятия, достаточная для того, чтобы представить себе его реальное финансовое состояние, движение товароматериальных и финансовых потоков, основные хозяйственные операции. Следовательно, на предприятии должна существовать система управленческого учета, регистрирующая факты хозяйственной деятельности, необходимые для обеспечения процесса составления, контроля и анализа сводного бюджета.

Бюджетный процесс не происходит в «безвоздушном пространстве» – он всегда реализуется через соответствующую организационную структуру и систему управления, существующие на предприятии.

На средних и крупных предприятиях процесс разработки, контроля и анализа исполнения

бюджета предполагает регистрацию и обработку больших массивов информации, что затруднительно сделать вручную. Поэтому количество ошибок сокращается при использовании программно – технических средств (компьютерной базы и программного обеспечения).

Главное, что важно отметить, что формирование финансового планирования для конкретного предприятия будет индивидуализироваться исходя из целей, структуры, специфики производства, и управленческого блока на предприятии. Качество составления различных бюджетов компании, а также эффект от внедрения такого планирования будут напрямую зависеть от качества выполнения каждого из этапов постановки системы финансового планирования.

Список источников:

Финансовое планирование и прогнозирование : учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова] ; под общ. ред. Е.А. Разумовской ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 284 с.

Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. Финансовое планирование и бюджетирование / Е.Ю. Стрельник, А.А. Камалова - КФУ, 2021. – 32 с.

Атабиева. Л.А. Финансовое планирование и бюджетирование: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Экономика и финансы» / Л.А. Атабиева. - Черкесск: БИЦ СевКавГГТА, 2018. – 36с

Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для вузов. 4-е изд., испр. И доп. – М: Юрайт, 2022 – 572 с.

Савельева, И.П., Трофименко Е.Ю. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / Савельева, И.П., Трофименко, Е.Ю. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 – 69 с.

УДК 378.36

КРЫГА Татьяна Андреевна
ассистент кафедры
«Управление предприятием», ФГБОУ ВО ЯГТУ
Ярославль
krigata@ystu.ru

KRYGA Tatyana Andreevna,
department assistant
«Enterprise Management»,
FSBEI HE «YSTU»
Yaroslavl

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Аннотация: Финансовая грамотность играет ключевую роль в успешном управлении финансами. Развитие способности студентов принимать обоснованные и ответственные решения в области личных финансов - важная тема, с которой сталкиваются многие молодые люди. Для студентов неэкономических направлений, включая технические специальности, это особенно важно, так как поможет им принимать осознанные решения и строить финансовое благополучие в будущем. В связи с вышеизложенным автором настоящей статьи была предпринята попытка анализа и разработка предложений по повышению финансовой грамотности студентов технических вузов.

Ключевые слова: финансы, развитие экономики, личное финансовое планирование, студент, финансовая грамотность, финансовые продукты.

INCREASING FINANCIAL LITERACY IN TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS

Abstract: Financial literacy plays a key role in successful financial management. Developing students' ability to make informed and responsible personal finance decisions is an important topic that many young people struggle with. For students of non-economic majors, including technical specialties, this is especially important, as it will help them make informed decisions and build financial well-being in the future. In connection with the above, the author of this article attempted to analyze and develop proposals for improving the financial literacy of students at technical universities.

Keywords: finance, economic development, personal financial planning, student, financial literacy, financial products.

Финансовая грамотность это тот параметр, который должен быть заложен у людей в самом раннем возрасте. Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 года №2958-р, к 2030 году все российские школьники и студенты должны получать базовые знания по финансовой грамотности – таков один из главных целевых показателей Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. [1]

Под финансовой грамотностью сегодня можно понимать знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий [2].

В Стратегии используются следующие термины:

«Финансовая грамотность» - основные знания, умения и навыки, необходимые для принятия финансовых решений в целях достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками;

Финансовая культура» - ценности, установки и поведенческие практики граждан в финансовой сфере, зависящие от воспитания, уровня финансовой грамотности, опыта принятия финансовых решений, уровня развития финансового рынка и общественных институтов.

В период 2017 - 2023 годов совместными действиями Центрального банка Российской

Федерации, Министерства финансов Российской Федерации и других федеральных органов исполнительной власти в сфере повышения финансовой грамотности достигнуты результаты, представленные на рисунке 1.

Финансовое поведение граждан в отдельных аспектах стало более устойчивым и осознанным (Рисунок 2).

Результаты проведенного в 2022 году исследования свидетельствуют о том, что уровень финансовой грамотности граждан страны в целом вырос. Улучшилось понимание россиянами сути таких понятий, как «ссудный процент» (увеличение доли правильных ответов с 68 процентов в 2017 году до 75 процентов в 2022 году) и «инфляция» (увеличение доли правильных ответов с 78 процентов в 2017 году до 81 процента в 2022 году), усилилось осознание ответственности в отношении долгового поведения (увеличение доли правильных ответов с 65 процентов в 2017 году до 69 процентов в 2022 году), повысилась информированность об организациях, защищающих права пользователей финансовых услуг (увеличение доли правильных ответов с 38 процентов в 2017 году до 51 процента в 2022 году) [1].

Результаты опросов граждан показывают, что граждане с более высоким уровнем финансовой грамотности имеют более достоверные инфляционные ожидания, а значит, могут более рационально планировать свои финансы.

Рисунок 1. Результаты, достигнутые в период 2017 - 2023 годов

на базе ведущих образовательных организаций высшего образования **созданы 5 федеральных методических центров** повышения финансовой грамотности населения

в 85 регионах утверждены и реализуются собственные программы повышения финансовой грамотности, созданы координационные органы по вопросам финансовой грамотности

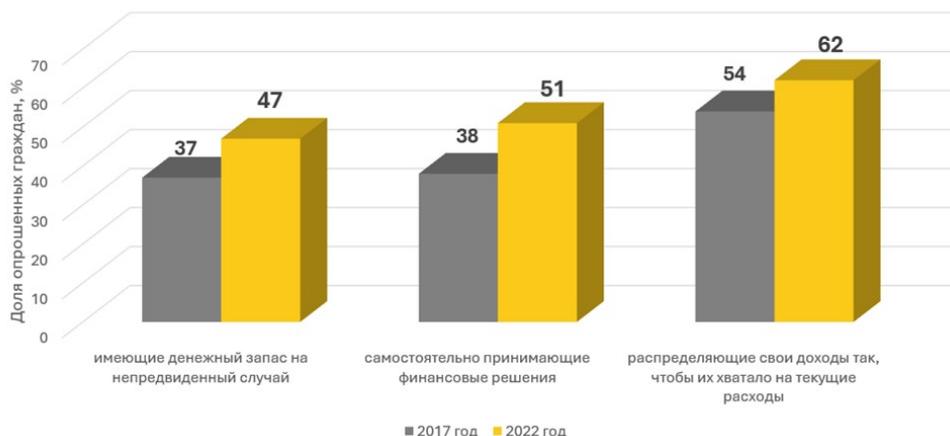
организовано движение волонтеров финансового просвещения, насчитывающее **более 11 тыс.** граждан во всех регионах страны, активно осуществляющих просветительскую деятельность

обучено **более 135 тыс.** педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций

проведены олимпиады по финансовой грамотности, в которых приняли участие **более 350 тыс.** учащихся и студентов

совокупный охват информационно-коммуникационной кампанией в области финансового просвещения составил **свыше 60 млн.** граждан

Рисунок 2. Рост доли опрошенных граждан по некоторым параметрам



Элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования. Автор приводит анализ финансовой грамотности студентов технического университета. Анализ и систематическая работа со студентами 1 курса направления «Информационные системы и технологии» проходила в течение 4-х месяцев 2024 года. Всего в работе приняло участие около 200 студентов.

Студенты 1 курса сегодня, какие они? Они обладают определенными характерными особенностями, которые могут быть обусловлены спецификой и направленностью их образования. Во-первых, студенты технических вузов часто проявляют интерес к научным и техническим аспектам. Они стремятся понять принципы и законы, лежащие в основе технологий и инженерии. Во-вторых, техническое образование требует развития аналитического мышления. Студенты обучаются анализу сложных проблем, выявлению закономерностей и разработке решений. В-третьих, техническое образование ориентировано на практическое применение знаний. Студенты часто стремятся использовать свои знания для создания конкретных продуктов или решения реальных проблем.

Основным материалом для работы Автор использовал учебник для вузов по курсу «Финансовая грамотность», который разработан специалистами экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова по заказу Банка России. Его главная цель — формирование и развитие у студентов финансовой грамотности и навыков принятия решений в области управления личными финансами. Данное пособие рекомендует Первым заданием для студентов было входное тестирование. Некоторые ребята, говорили о том, что в школах как таковой не бы-

ло финансовой грамотности, а были только разовые уроки, интегрированные в другие предметы.

96% студентов ответили на вопрос положительно, а значит чувствуют, что у них есть сложности и вопросы, которые они хотят решить. Входное тестирование показало, что самыми сложными темами для них являются: кредиты (особенно ипотечное кредитование) налоги и налоговые вычеты и инвестиции. Самыми понятными и легкими были темы про вклады в банке, сбережения, мошенничество. Таким образом в систему преподавания дисциплины «Финансовая грамотность» были внедрены больше практических и жизненных задач по тем темам, которые вызывали больше всего вопросов у студентов.

Всего лишь 39% студентов считают себя финансово грамотным человеком, а 61% сомневается в этом. На вопрос почему вы не считаете себя финансово грамотным человеком были следующие ответы: «не умею копить деньги, постоянно нахожусь в режиме трата; понимаю, что инвестировать это полезно, но не знаю, как и с чего начать, ведь нет «нужной» суммы; нет денег, чтобы научиться быть финансово грамотным; никогда не было дефицита денег, так как родители всегда все покупали; не умею зарабатывать деньги; еще не разу не брал кредит, поэтому сложно понять финансово грамотный ли я»

Поэтому целью взаимодействия студентов и Автора будет повышение финансовой грамотности студентов 1 курса технического университета.

Данную цель Автор достигал следующими методами:

Интеграция жизненных примеров в теоретический материал, на основе которых студентам более понятен материал.

Объяснение сложных процессов простой и краткой схемой.

Внедрение игровых практик, например, таких как «Полод в банк за кредитом», «Разговор с мошенниками», деловая игра «Грамотный инвестор» от партнера «Альфа-Банк» и другие.

Решение тестовых заданий и разбор подробно каждого ответа.

В конце каждого занятия ответы на всевозможные вопросы студентов.

Внедрение в жизнь студента приложения для отслеживания финансов, финансового планирования, кредитного калькулятора, сервиса для отслеживания своего кредитного рейтинга и др.

После внедрения данных методик в завершении курса было проведено выходное тестирование, где студенты так же ответили на вопросы, и про рефлексировали полученный опыт.

Видим, что 97% после пройденного курса

Рисунок 3. Вопрос 1 входного тестирования

Интересно ли вам повысить свою финансовую грамотность?



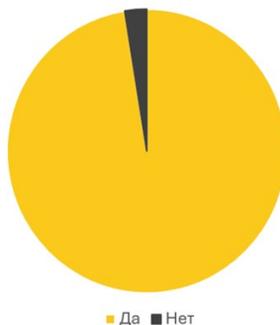
Рисунок 4. Вопрос 2 входного тестирования

Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком?



Рисунок 5. Вопрос 7 выходного тестирования

Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком?



стали считать себя финансово грамотным человеком, и только 3 % остались на прежнем уровне.

Так же студенты отметили, что стали лучше разбираться в кредитовании, и что самое главное, перестали бояться брать кредиты, некоторые студенты стали инвестировать, несколько студентов уже внедрились в жизнь анализ доходов и расходов.

Как итог можно сказать, что повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры ориентирован на учет потребностей и возможностей гражданина на разных стадиях его жизненного цикла. Вместе с тем должны учитываться интересы отдельных групп граждан, для которых требуются специальные меры и программы по повышению их финансовой грамотности и

формированию их финансовой культуры с учетом возможностей и жизненных ситуаций, а также внимание к повышению уровня финансовой безопасности, в том числе финансовой кибербезопасности.

Список источников

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»

Воронов А. А. Финансовая грамотность российских студентов // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2010 №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-rossiyskih-studentov> (дата обращения: 20.05.2024).

УДК 339.138; 001.895

КУЗНЕЦОВА Валерия Александровна*
Студент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва

valeria_kuznetsova18@mail.ru

KUZNETSOVA Valeria Aleksandrovna
Student

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье исследуется влияние инновационных технологий на формирование коммуникационной политики компаний, работающих на рынке онлайн-образования. Автор анализирует основные современные тренды, ориентированные на использование инновационных технологий в онлайн-образовании. Результаты исследования позволяют выявить оптимальные стратегии использования инновационных технологий для улучшения конкурентоспособности компаний в сфере онлайн-образования.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, инновационные технологии, коммуникационная политика, онлайн-образование.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE COMPANY'S COMMUNICATION POLICY IN THE ONLINE EDUCATION MARKET

Abstract: The article examines the influence of innovative technologies on the formation of the communication policy of companies operating in the online education market. The author analyzes the main modern trends focused on the use of innovative technologies in online education. The results of the study allow us to identify optimal strategies for using innovative technologies to improve the competitiveness of companies in the field of online education.

Key words: innovations, innovative technologies, marketing, communication policy, online education.

В современном мире рынки становятся все более глобальными, в связи с чем возникает необходимость применения инновационного маркетинга как неотъемлемого инструмента для поддержания конкурентоспособности компаний. Глобализация, конкуренция на рынке и цифровизация являются ключевыми факторами влияния на существующие бизнес-процессы, которые требуют от современных компаний постоянного изменения и адаптации к измененным условиям.

Цифровизация приводит к возникновению новых каналов продаж и коммуникаций с

клиентами. Такими каналами являются онлайн-маркетинг, социальные сети, Big Data, которые создают новые возможности для применения инновационных маркетинговых стратегий и достижения превосходства перед конкурентами. Важно отметить, что технологии имеют непосредственное отношение к цифровизации. В современном мире передовые технологии не только облегчают бытовые задачи и повышают эффективность бизнес-процессов, но и меняют способы продвижения потребительских продуктов [3].

Коммуникационная политика в контексте

{*Научный руководитель: Надточий Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры стратегического и инновационного развития Факультета «Высшая школа управления» Финансового Университета при Правительстве РФ: ybnadtochij@fa.ru

Advisor: Nadtochiy Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Historical and Innovative Development of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

маркетинга представляет собой набор правил и позиций, определяющих реакцию на события в сфере коммуникации. Она способствует взаимодействию компании и их товаров с рынком. Коммуникации осуществляются посредством продвижения – одного из элементов комплекса маркетинг-микс. Продвижение – это комплекс мероприятий, направленных на привлечение внимания к продукту или услуге, повышение его узнаваемости и убеждение потенциальных покупателей в необходимости приобретения. Оно включает в себя использование различных инструментов маркетинга, таких как реклама, продажи, общественные связи, личная продажа и промо-акции. Соответственно, целью продвижения является увеличение количества продаж и убеждение потенциальных клиентов в том, что продукт или услуга являются лучшим выбором для удовлетворения их потребностей.

Основные методы маркетинговых коммуникаций состоят из ATL (above the line) и BTL (below the line) коммуникаций [1]. ATL маркетинговые коммуникации – это методы продвижения продукта, которые не требуют прямого контакта с потребителем. BTL маркетинговые коммуникации, наоборот, основываются на прямом контакте с потребителем. Эти мероприятия позволяют компаниям установить личный контакт с потребителем, получить обратную связь и убедить его сделать покупку.

ATL (above the line) методы включают в себя телевизионную рекламу, радио, прессу, наружную рекламу и другие средства массовой информации. Телевизионная реклама в рамках данного вида коммуникаций признается одним из самых популярных видов маркетинговых коммуникаций. Она позволяет компаниям достигать широкой аудитории, а также создавать узнаваемость бренда. Реклама на радио и в прессе также позволяет

достигать широкой аудитории и может быть более доступной, чем телевизионная реклама. Наружная реклама, такая как билборды и вывески, позволяет компаниям достигать аудитории на открытом воздухе, такой как автострады и городские улицы. Эта форма маркетинга может быть особенно эффективной для продвижения товаров и услуг, которые связаны с конкретными местами.

ATL маркетинговые коммуникации могут быть очень эффективными, но также могут быть очень дорогими. Компании должны тщательно рассчитывать свой бюджет и выбирать наиболее эффективные методы продвижения продукта на рынке.

BTL (below the line) маркетинговые коммуникации, наоборот, основываются на прямом контакте с потребителем. Они включают в себя мероприятия, такие как промо-акции, дегустации, демонстрации товаров и т.д. Кроме того, маркетинговые коммуникации BTL могут также включать прямую почтовую рассылку, маркетинг по электронной почте и телемаркетинг. Эти методы позволяют компаниям напрямую обращаться к потенциальным клиентам и адаптировать свое сообщение для конкретной аудитории. В итоге компании могут повысить эффективность своих маркетинговых кампаний и получить более высокую отдачу от инвестиций.

Таким образом, можно утверждать, что коммуникационная политика рассматривается как значимый элемент для любой компании, в том числе, и для компаний в сфере онлайн-образования.

Рынок онлайн-образования является одним из самых перспективных рынков на 2023 год, а в 2024 году данная тенденция сохраняется и укрепляется. На 2016 год рынок образования в России оценивался в 1,8 трлн рублей, в доля онлайн образования составляла 1,1%, что в денежном выражении 20,7 млрд рублей. К 2021 году объем рынка образова-

Таблица 1. Структура рынка образования за 2021 год [2]

| | ДО | ОСО | ДШО | ВО | СПО | ДПО | Языковое обучение |
|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------------------|
| Объем рынка | 548 | 699 | 149 | 336 | 175 | 103 | 24,6 |
| Доля частного бизнеса, % | 9,6 | 5,8 | 100 | 7,9 | 5,5 | 73 | N/A |
| Доля частного бизнеса, млрд руб. | 53 | 41 | 149 | 26 | 9,7 | 76 | N/A |
| Онлайн-образование, % | 0,3 | 1,5 | 6,8 | 4,4 | 1 | 10,9 | 15,9 |
| Онлайн-образование, млрд руб. | 1,7 | 10 | 10 | 15 | 1,8 | 11 | 3,9 |

Примечание к таблице 1:

ДО – дошкольное образование;

ОСО – общее среднее образование;

ДШО – дополнительное школьное образование;

ВО – высшее образование;

СПО – среднее специальное образование;

ДПО – дополнительное профессиональное образование.

ния увеличился до 2 трлн рублей, а прирост доли онлайн-образования составил 1,5%, в результате чего объем рынка онлайн-образования оценивался в 53,3 млрд рублей [2]. В таблице 1 представлена информация по структуре рынка образования на 2021 год. На 2023 год объем рынка онлайн-образования вырос более чем на 30%, в денежном выражении данный показатель составляет 120 млрд рублей [8]. Глобально рынок онлайн-образования делится на дополнительное профессиональное образование (ДПО) и дополнительное школьное образование (ДШО). В процентном соотношении доля указанных сегментов составила 35% и 29% соответственно [8].

По прогнозам в 2024 году ожидается снижение объема рынка онлайн-образования на 10-15%, а главными трендами станут инновационные технологии, такие как интеграция искусственного интеллекта (AI), VR-технологии, партнерство с академическими и промышленными партнерами, инклюзивное образование [7].

Таким образом, в связи с перспективностью и актуальностью рынка онлайн-образования, возникает необходимость использования инновационных технологий в компаниях, представленных на этом рынке. Следует отметить, что виды инновационных технологий здесь многогранны и разнообразны, так как в современном мире цифровизация играет особую роль в продвижении продуктов онлайн-образования. Производители постоянно находятся в активном поиске новых способов привлечения внимания клиентов к компании или бренду [9], в связи с чем необходимо рассмотреть различные инновационные технологии, которые наиболее популярны в условиях цифровизации и могут активно применяться в рамках коммуникационной политики компаний.

Под инновационными технологиями в коммуникационной политике можно понимать новейшие цифровые инструменты, программное обеспечение и платформы, способствующие эффективному распространению информации, управлению репутацией компаний, главной целью которых является улучшение взаимодействия компаний с целевой аудиторией.

Сначала стоит рассмотреть виртуальную (VR) и дополненную (AR) реальность. Это инновационные технологии, которые позволяют людям взаимодействовать с виртуальным миром. Главным различием между виртуальной и дополненной реальностью считается создание с помощью VR полностью виртуального окружения, отделяя пользователей от реального мира, в то время как AR добавляет виртуальные элементы в реальный мир, сохраняя его наличие [5]. Данные технологии используются на рынке онлайн-образования посредством создания интерактивной среды обучения, с помощью чего обучающиеся могут погрузиться в виртуаль-

ную среду и проводить различные эксперименты без вреда для себя и окружающих. Процесс обучения с помощью VR и AR-технологий способствует более активному вовлечению студентов. В рамках коммуникационной политики и продвижения, VR и AR-технологии могут применяться как интерактивные рекламные материалы, которые позволяют привлечь потенциальных клиентов, а также помочь им погрузиться в формат обучения, протестировать функционал и самостоятельно попробовать поучаствовать в пробном уроке.

Также стоит сказать о машинном обучении и искусственном интеллекте (AI). Это технологии, которые позволяют компаниям создавать персонализированные предложения и рекомендации для каждого клиента на основе его клиентского опыта, покупательских привычек, а также предпочтений и поведения аудитории [6]. Данные инновационные технологии значительно повышают персонализацию и улучшают опыт покупки, что способствует эффективному продвижению товаров на рынке онлайн-образования. Благодаря искусственному интеллекту можно продумывать инновационные стратегии продвижения продуктов онлайн-образования, а также облегчать процесс обучения.

Востребованной тенденцией на рынке онлайн-образования в 2024 году является развитие инклюзивного образования. Инклюзивное образование представляет собой формат обучения, благодаря которому люди с физическими или умственными ограничениями могут участвовать в процессе обучения вместе с остальными. Наиболее удобно для обучающихся инклюзивное образование/ обучение может осуществляться с помощью онлайн-образования. Данная сфера рынка образования стремится поддерживать эту тенденцию на высоком уровне и способствовать ее развитию, минимизируя риск дискриминации обучающихся по их физическим и умственным способностям [4]. В рамках коммуникационной политики современные компании могут упоминать инклюзивное образование как предоставляемую ими возможность для обучения, заинтересовывая этим целевую аудиторию этого направления.

Одной из наиболее инновационных сфер в современном мире является робототехника, занимающаяся созданием и программированием роботов. Инновация включает в себя применение различных наук и технологий (механика, электроника, программирование, искусственный интеллект), а результатом работы являются интеллектуальные машины, которые способны к выполнению сложных задач и могут помочь населению в различных сферах. Робототехника может стать ключевым преимуществом продуктов на рынке онлайн-образования, поскольку благодаря новейшим технологиям в данной отрасли будет возможна проверка заданий в сокращенные сроки, а также высока вероят-

ность снижения риска человеческого фактора.

Инновационные виды маркетинга, такие как маркетинг в социальных сетях, интернет-маркетинг, вирусный маркетинг поддерживают современные способы продвижения продуктов онлайн-образования, благодаря чему вовлечение целевой аудитории определенных возрастов становится более реальным и эффективным. В связи с активным применением инновационных видов маркетинга в коммуникационной политике компаний появляется возможность обеспечить стабильный рост продаж и увеличение среднего чека покупки.

Каждый из рассмотренных основных видов инновационных технологий играет важную роль в продвижении продуктов на рынке онлайн-образования в условиях цифровизации. Они позволяют компаниям улучшать процессы коммуникаций с клиентами, увеличивать эффективность процесса продвижения с помощью осуществления персонализированного подхода к потребителям, а также повышать вовлеченность и лояльность клиентов к компании и бренду. Инновационные технологии становятся неотъемлемой частью стратегии продвижения и комплекса маркетинга 4P в современном цифровом мире.

Список источников:

Голубкова Е.Н. *Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов.* — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 363 с.

Древаль М. *Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий.* ВШЭ. — [Электронный ресурс] — URL: <chrome-extension://efaidnbnmnncipcajpcgclcfdefindmkaj/https://estars.hse.ru/mirror/pubs/share/211448255>

(дата обращения: 21.05.2024).

Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Сурап, М.С. Санталова, И.В. Соклакова, Е.В. Лебедева; под науч. ред. М.С. Санталовой. — Москва: Дашков и К, 2021. — 145 с.

Как реализуется инклюзивное образование в России // «Коммерсантъ». — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5481635> (дата обращения: 25.05.2024).

Линовес Д. *Виртуальная реальность в Unity: практическое руководство; пер. с англ.* Р. Н. Рагимова. — 2-е изд. — М.: ДМК Пресс, 2023. — 317 с.

Пенькова Т.Г. *Модели и методы искусственного интеллекта: учебное пособие* / Т.Г. Пенькова, Ю.В. Вайнштейн. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. — 116 с.

Рынок EdTech в России: тренды на 2024 год // «Бизнес-клуб Атланты». — URL: <https://atlanty.ru/media/rynok-edtech/> (дата обращения: 26.05.2024).

Рынок онлайн-образования вырос в 2023 году более чем на 30% // «Smart Ranking». — URL: <https://edtechs.ru/> (дата обращения: 26.05.2024).

Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: монография / под ред. О.К. Ойнер. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 142 с.

УДК 338

КУЗНЕЦОВА Вера Викторовна
Кандидат экономических наук
Доцент кафедры экономики АНО ВО
«Российский новый университет» (АНО ВО
«РосНОУ»)
г. Москва, Российская Федерация

KUZNETSOVA Vera Victorovna
Candidate of Economics
Associate Professor of the Department of Economics of the ANO VO "Russian New University" (ANO VO "RosNOU"), Russian Federation
Email: V-Kuznec@yandex.ru

СОКОЛОВА Екатерина Николаевна
Кандидат экономических наук
заведующая кафедрой экономики АНО ВО
«Российский новый университет» (АНО ВО
«РосНОУ»)
г. Москва, Российская Федерация

SOKOLOVA Ekaterina Nikolaevna
Candidate of Economics
Head of the Department of Economics of the ANO VO "Russian New University" (ANO VO "RosNOU"), Moscow Russian Federation
Email: zavkafsokolova@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: финансовый сектор играет ключевую роль в экономике, обеспечивая эффективное функционирование денежных рынков, финансирование предприятий и потребителей, а также управление рисками. В связи с этим, налогообложение финансовых учреждений имеет непосредственное влияние на экономическую стабильность и развитие.

Сфера финансов очень динамична. Финансовый сектор постоянно эволюционирует под воздействием технологических инноваций, изменений в международной финансовой архитектуре и регулирования. Актуальность налогообложения финансовых организаций подчеркивается необходимостью адаптации налоговой политики к современным вызовам и требованиям.

Ключевые слова: Финансовый сектор, эффективное функционирование денежных рынков, финансирование предприятий и потребителей, управление рисками.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY IN RUSSIA
Abstract: The financial sector plays a key role in the economy, ensuring the effective functioning of money

markets, financing of enterprises and consumers, as well as risk management. In this regard, taxation of financial institutions has a direct impact on economic stability and development. The financial sector is very dynamic. The financial sector is constantly evolving under the influence of technological innovations, changes in the international financial architecture and regulation. The relevance of taxation of financial organizations is emphasized by the need to adapt tax policy to modern challenges and requirements.

Keywords: Financial sector, effective functioning of money markets, financing of enterprises and consumers, risk management.

Рассмотрим экономическое значение финансового сектора экономики.

Финансовая сфера эпизодически претерпевает кризисы, а потому реформы неизбежны, путем которых выходит из кризиса.

Опыт последних финансовых кризисов подчеркнул важность налогообложения в предотвращении и управлении системными рисками в финансовом секторе.

Статья актуальна в контексте поиска эффективных мер для предотвращения кризисов и укрепления финансовой устойчивости.

Так же, как и на другие сферы, на финансовый сектор оказывают влияние международные тенденции.

Международная координация налоговой политики состоит в том, что Финансовые организации часто оперируют на мировом рынке, и вопросы налогообложения требуют международной координации. Актуальность темы проявляется в контексте поиска оптимальных решений, способствующих балансу интересов различных стран и обеспечивающих справедливое налогообложение.

84 Технологические инновации влияют на развитие финансовых технологий (FinTech) и криптовалютных технологий, которые ставят перед регуляторами и организациями финансового сектора новые вызовы в области налогообложения. Потому стоит отметить необходимость адаптации налоговых систем к новым формам финансовых операций.

Рассмотрим существующие проблемы текущей системы налогообложения финансового сектора в России. Можно выделить:

- Сложность и неоднозначность правил. Налоговая система финансового сектора в России сложна и требует от организаций высокого уровня экспертизы для ее понимания и соблюдения. Неоднозначность правил может создавать трудности в интерпретации и применении налоговых законов.

- Высокие ставки и обязательства. Высокие ставки налогов на прибыль и социальные взносы могут оказывать давление на финансовое учреждение, особенно в периоды экономической нестабильности.

- Отсутствие дифференциации налоговых ставок. Некоторые аспекты деятельности финансового сектора, такие как банковские операции и инвестиционные услуги, подпадают под общие ставки налогообложения, что может не учитывать специфику и сложность их деятельности.

- Ограничения в налогообложении отраслевых инноваций. Отраслевые инновации, такие как использование новых технологий и

цифровых финансовых инструментов, могут сталкиваться с ограничениями в налоговой области, что может замедлить развитие отрасли.

- Недостаточная учетная политика. Некоторые аспекты бухгалтерской и учетной политики, включая учет резервов и особенности учета финансовых инструментов, могут вызывать разногласия и трудности для компаний в сфере финансов.

Рассмотрим также такой аспект, как влияние налогообложения на развитие финансового сектора в России.

Налогообложение играет ключевую роль в формировании экономической среды и развитии финансового сектора в России. Воздействие налогов на различные сегменты финансового сектора может быть как стимулирующим, так и замедляющим фактором. Рассмотрим более подробно влияние налогов на развитие финансового сектора:

1. Стимулирование инвестиций и кредитования.

Налог на прибыль: Специальные ставки налога на прибыль или налоговые льготы для банков могут стимулировать инвестиции и кредитование. Например, сниженные ставки могут поддерживать финансовую активность, способствовать росту кредитного портфеля и финансированию проектов.

2. Финансирование инноваций и технологического развития.

Льготы для инноваций: Налоговые стимулы для финансовых компаний, внедряющих инновации и технологические решения, могут поощрять развитие цифровых сервисов и повышение эффективности операций.

3. Финансирование социальных проектов и микрокредитования.

Льготы для социальных проектов: Налоговые преференции для финансовых организаций, участвующих в финансировании социальных проектов или предоставлении микрокредитов, могут способствовать развитию социально-ориентированных финансовых услуг.

4. Страхование и пенсионные фонды.

Особые ставки для страховщиков и пенсионных фондов: Налоговые льготы для страховых компаний и пенсионных фондов могут стимулировать развитие долгосрочных инвестиций и улучшение страховых продуктов.

5. Оптимизация бухгалтерской политики.

Облегчение учета резервов и потерь: Гибкая бухгалтерская политика, особенно в части учета резервов на покрытие потерь, может улучшить финансовую устойчивость банков и их способность предоставления кредитов.

6. Международная конкурентоспособность. Особые налоговые условия для финансовых центров: Создание особых налоговых режимов для финансовых центров (например, Особого финансового центра) может привлечь иностранные инвестиции и улучшить международную конкурентоспособность.

7. Финансовая инклюзия.

Льготы для услуг финансовой инклюзии: Налоговые стимулы для финансовых организаций, предоставляющих услуги финансовой инклюзии, могут улучшить доступность финансовых услуг для населения.

8. Ограничение негативного влияния налогов на долгосрочные инвестиции.

Льготы для долгосрочных инвестиций могли бы оказать существенное влияние на долгосрочные инвестиции в эту сферу.

Оценивая перспективы налогообложения финансового сектора в России, отметим важные составляющие, которые могли бы оказать позитивное влияние на них.

1. Переосмысление ставок и методов налогообложения.

Для этого необходимо рассмотрение возможности переосмысления ставок и методов налогообложения для финансового сектора с учетом его специфики. Введение более гибких и дифференцированных ставок может способствовать более справедливому и эффективному налогообложению.

2. Стимулирование инноваций.

Для этой составляющей налоговые льготы и поощрения для инноваций в финансовом секторе, особенно в области цифровых технологий, могут способствовать развитию новых продуктов и услуг.

3. Содействие финансовой инклюзии.

Развитие налоговых механизмов, направленных на содействие финансовой инклюзии и расширению доступа к финансовым услугам, может быть важным направлением для укрепления финансового сектора.

4. Прозрачность и согласованность правил.

Усиление прозрачности и согласованности налоговых правил, а также обеспечение их стабильности, может снизить риски и обеспечить более предсказуемую среду для бизнеса.

5. Совершенствование бухгалтерской политики.

Разработка более четкой и адаптивной бухгалтерской политики, учитывающей особенности финансовых операций, может упростить процессы учета и содействовать более точной финансовой отчетности.

6. Учет международных стандартов.

Адаптация национальной системы налогообложения к международным стандартам может способствовать привлечению инвестиций и интеграции финансового сектора России в мировую экономику.

7. Учет экологической ответственности:

Рассмотрение вопросов экологической ответственности в контексте налогообложения, например, введение налоговых льгот для

экологически устойчивых финансовых практик, может соответствовать современным требованиям и стандартам.

В целом, перспективы налогообложения финансового сектора в России требуют учета современных вызовов и возможностей, а также стремление к более сбалансированной, инновационной и устойчивой системе налогообложения.

Список источников

Кузнецова В.В., Гакиев Х.У. Особенности налогообложения активных операций с еврооблигациями и депозитарными расписками М.: Научно-аналитический журнал «Финансовая экономика», № 7 ноябрь 2018, С.1336-1339. Москва. Тир. 800 экз. Москва. (журнал перечня ВАК) <https://elibrary.ru/item.asp?id=36828646>

Кузнецова В.В., Газизова Р.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА С ВОПРОСАМИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ/ ОСНОВНЫЕ НАРУШЕНИЯ, ПРИВОДЯЩИЕ К ОТЗЫВУ ЛИЦЕНЗИЙ У РОССИЙСКИХ БАНКОВ Статья в журнале «Самоуправление», журнал перечня ВАК № 2, 2019, Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37417093>

Кузнецова В.В., Сергеева А.Д. НАЛОГОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ БАНКОВ, ПОДРЫВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ И НАЛОГОВОЙ СИСТЕМ Статья ВАК Журнал «Самоуправление», № 2, 2019, Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=38052452>

Кузнецова В.В., Старостенко М.И. Использование технологии Big data в банках Статья в журнале «Финансовая экономика»(журнал перечня ВАК) М.: Научно-аналитический, № 12 ,2019, С.57-59. Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41752118>

Кузнецова В.В., Старостенко М.И. Технологии в управлении данными в цифровой экономике Статья в журнале «Финансовая экономика»(журнал перечня ВАК) М.: Научно-аналитический, № 11, том 2 ,2019, Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41429183>

Кузнецова В.В., Ким А.С. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОБЛИГАЦИИ Статья в журнале «Самоуправление», журнал перечня ВАК № 1, том 2,2020. Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=425905>

Кузнецова В.В., Львов В.С. ЛЬГОТЫ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ВЛАДЕНИЕ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ И ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ СЧЕТАМ, КАК ДРАЙВЕРЫ ПРИТОНА ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК журнал перечня ВАК Самоуправление, № 4 (121) за 2020 г, стр. 341-344. Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44194643>

Кузнецова В.В., Конкина У.А. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙ-

СТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ. Журнал перечня ВАК Самоуправление, № 5 за 2020 год, стр. 57-58, Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44402361>
Кузнецова В.В., Хихинашвили Л.Г. АКТУАЛЬ-

НЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. журнал перечня ВАК Самоуправление, № 6 за 2021 год, Москва. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47332417>

УДК 675

МОКНАЧЕВА Софья Романовна,
Студентка 2-го курса
Финансового университета
при Правительстве РФ,
факультета МЭО, Москва
mokhnacheva.s@yandex.ru

ЮРАСОВА Ирина Олеговна,
Кандидат экономических наук
Доцент Кафедры аудита и
корпоративной отчетности
Финансового университета
При Правительстве РФ,
Москва,
iyurasova@fa.ru

МОКНАЧЕВА Sofia Romanovna,
2nd year student
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Faculty of the IER, Moscow
mokhnacheva.s@yandex.ru

YURASOVA Irina Olegovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of
Audit and Corporate Reporting,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow,
iyurasova@fa.ru

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В КИТАЕ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: КНР продолжает оставаться крупнейшей развивающейся экономикой мира с высокой долей продукции, в производстве которой используются самые передовые технологии. Одной из таких технологий – информационных – является блокчейн. В данной статье будет рассмотрен процесс развития технологии блокчейна, ее место в ИТП и вклад в развитие социально-экономических отношений, а также оценка возможности использования опыта КНР в сфере блокчейна в РФ.

Ключевые слова: блокчейн, технологии, информация, Китай, Россия.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN CHINA AND RUSSIA

Abstract: China is rightfully considered the fastest growing economy, open to the development of modern, new technologies. Along with China and the Russian Federation, being a country with one of the most productive and actively developing ICT sectors, actively and widely implements the results of scientific and technological progress. One of which is a promising "blockchain". This article will consider the process of development of this technology and its significant contribution to the development of states, as well as a comparison of use in two countries.

Keywords: blockchain, technologies, information, China, Russia.

86

“Новое поколение технологий, представленное искусственным интеллектом, квантовыми вычислениями, мобильной связью, интернетом вещей и блокчейном имеет прорывное значение для технологического и экономического развития” – председатель КНР Си Цзиньпин [1]

Блокчейн можно определить как технологию хранения, обработки и передачи данных и ценностей [2]. Именно она помогает многим компаниям, банкам и государственным структурам защищать информацию. Данная технология обладает значительными преимуществами: повышенная эффективность деятельности операторов, снижение стоимости хранения данных и проведения операций с ними, высокая степень доверия к данным, прозрачность процесса обработки информации по всей цепочке операций, сохранность и безопасность данных. В некоторых странах технология блокчейн не получила широкого распространения, в других она вовсе не существует и не закреплена законодательно. Однако в странах с развитой экономикой и в странах,

которые претендуют на звание «постиндустриальные» и «технологически развитые», технология блокчейна или активно развивается, или ускоренно внедряется. Блокчейн стал одним из самых главных нововведений XXI века, которое с каждым годом все больше находит свое практическое применение как в коммерческом, так и в государственном секторах.

Рассмотрим опыт КНР. Китай является страной с самой большей долей блокчейн-проектов, несмотря на строгую внутреннюю политику и наличие значительных ограничений в сфере использования криптовалют и деятельности криптобирж.

Изначально китайские власти достаточно осторожно и даже с неприятием относились к криптовалютам (которые позже были официально запрещены в Китае) и электронным базам данных. Однако спустя некоторое время правительство КНР стало поощрять повсеместное внедрение этих технологий. Уже в 2019 году началось тестирование цифровой валюты Китая, а в следующем – выпуск цифрового юаня.

Бурное развитие и внедрение информацион-

ных технологий в Китае привело к необходимости пресечения попыток манипуляции электронными данными и взлома информационных систем. Начался активный поиск способов, которые помогли бы обезопасить проведение интернет-транзакций, в результате которого был выбран уже успешно работающий в Китае блокчейн. В 2018 году Верховный Суд КНР признал юридическую силу блокчейн-записей. В октябре 2019 года председатель КНР Си Цзиньпин призвал чиновников обеспечить лидерство Китая в сфере блокчейн-технологий и внедрения решений на его основе в реальную экономику. А в 2020 году блокчейн был не только включен в государственную стратегию развития страны, но и на его основе оказывались более 140 госуслуг, осуществлялись около 2 тыс. процессов по всей стране, в том числе проводились транзакции пяти крупнейших компаний и банков.

В 2022 году на Китай приходилось уже 84% патентов в сфере блокчейн-технологий. На данный момент в Шанхае запущен проект-кластер, который может обрабатывать более 240 миллионов операций в секунду, а также система распознавания личности. Сейчас блокчейн-система тестируется в реальных секторах экономики Китая. Его в полной мере используют значительное количество государственных предприятий и крупнейших китайских банков. Свои проекты в этой сфере разрабатывают ICBC, Ping An Bank, UnionPay, Baidu, Alibaba Group, Tencent, Huawei, Midea, iQIYI, BGI, Jingde Porcelain [3]. При этом Tencent и Huawei внесли наибольший вклад в развитие блокчейн-технологии. Российская история развития блокчейн не менее интересна, ведь она началась значительно раньше. В 2016 году президент страны Владимир Путин на встрече с главой Сбербанка Германом Грефом обозначил необходимость создания и активного развития блокчейна в работе финансового и банковского секторов экономики РФ. Уже в следующем году Ассоциация ФинТех представила публике свой первый блокчейн-проект «Мастерчейн», разработанный с учётом требований российского законодательства на базе модификации протокола Ethereum: он позволил обмениваться информацией между пользователями и передавать цифровые ценности. В проекте «Мастерчейн» принимали активное участие Банк России, ВТБ, Сбербанк и Тинькофф.

В 2017 году стало известно, что министерство здравоохранения РФ планирует перевести медицинские карты граждан на блокчейн-платформу. Многие компании уже тогда заинтересовались данной сферой ИКТ и начали поиск возможного ее использования в своей деятельности. Такими компаниями стали Альфа-Банк, S7 Airlines, Сбербанк, М.Видео и многие другие. Можно с уверенностью сказать, что именно тогда началось ускоренное внедрение данной технологии не

только в финансовую сферу, как планировалось ранее, но и в совершенно иные отрасли экономики страны. В России блокчейн стал использоваться также и в целях сокращения сектора теневой экономики. Результат не заставил себя долго ждать: в 2018 году объемы контрафакта снизились более чем на 853 млрд рублей. Это положительно сказалось на общем экономическом развитии страны, так как снизились случаи нарушений, а многие процессы уже тогда стали безопаснее.

Следующий, 2019-й, год был ознаменован созданием отдельного центра компетенции по развитию навыков работы с блокчейном. ФНС России разрешила выдачу кредитов малому и среднему бизнесу на основе этой системы. В течение следующих 4 лет были внедрены масштабные проекты, в корне меняющие взгляд на современное производство, ведение учета в компаниях, хранение данных о банковских транзакциях и даже экологию.

В настоящее время рынок блокчейна в РФ сейчас ориентировочно оценивается в 500 млрд рублей, и, по прогнозам экспертов и экономистов, он должен существенно вырасти в ближайшие годы.

В КНР блокчейн рассматривается в основном как важная часть стратегии развития искусственного интеллекта и цифровой экономики, в то время как в РФ он больше ассоциируется с улучшением эффективности государственных и коммерческих процессов, а также с защитой данных. Стоит отметить, что в Китае инициативу в большей степени проявляли крупные банки и транснациональные корпорации, в России же – Министерство финансов, Центральный Банк и Правительство. Кроме того, в Китае блокчейн получил широкую поддержку со стороны крупных технологических компаний, таких как Alibaba и Tencent, в то время как в России разработки в этой области ведутся, как уже было указано, преимущественно государственными организациями. Более того, несмотря на достаточно открытую политику КНР относительно современных технологий, регулирование блокчейн-проектов (особенно после запрета производства (майнинга) и оборота криптовалют) в данной стране достаточно жесткое, в то время как в России отношение к этим технологиям менее строгое, что позволяет им более широко и стремительно развиваться. Последним, но немаловажным критерием является направленность цифрового юаня в большей степени на осуществление операций оффлайн и онлайн, в то время как на цифровой рубль возлагается преимущественно задача обеспечения безопасности и прозрачности транзакций.

Стоит заметить, что в КНР и РФ осуществляются попытки создания блокчейн-платформ для обмена информацией и данных между организациями и государственными учреждениями, а не только для ее хранения и

защиты. Обе страны рассматривают потенциальное сотрудничество в указанной сфере, что делает блокчейн еще более перспективным и привлекательным для использования.

Перспективы развития данного проекта в обеих странах достаточно широки. Так, Пекинский центр компетенций планирует в ближайшее время подготовить до 500 тыс. специалистов в данной сфере. В Российской Федерации спрос на технологии блокчейн уже к 2030 году вырастет практически в 60 раз – к такому выводу пришли авторы опубликованного исследования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.

В заключение необходимо отметить, что блокчейн, наряду с такими изобретениями как Big Data, искусственный Интеллект и виртуальная реальность, в корне изменили современный мир информационно-коммуникационных технологий. В будущем блокчейн определенно будет совершенствоваться, распространяясь на совершенно другие отрасли (медицина, образование, интеллектуальный труд и др. И как раз у КНР и РФ есть шанс стать лидерами в использовании блокчейн-технологий. Важное значение здесь получают вопросы эффективного взаимодействия. Между двумя странами много лет ведется плодотворное сотрудничество в разных сферах деятельности. Эксперты отмечают, что широкие совместные инициативы и взаимовыгодное партнерство могут не только значительно ускорить процесс интеграции блокчейн-технологий в различные отрасли, но и улучшить условия для развития цифровой экономики. Именно цифровая экономика является двигателем современного мира. Важно продолжать исследования и проводить специальные мероприятия, направленные на расширение применения блокчейна в разных областях жизни, чтобы обеспечить более устойчивое и прозрачное будущее.

Список источников:

Цветкова Л.А. Перспективы развития технологии блокчейн в России: конкурентные преимущества и барьеры // Экономика науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tehnologii-blokcheyn-v-rossii-konkurentnye-preimuschestva-i-barieri> (дата обращения: 28.05.2024).

Федотова Вероника Вячеславовна, Емельянов Богдан Георгиевич, Типнер Людмила Михайловна Понятие блокчейн и возможности его использования // European science. 2018. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya> (дата обращения: 28.05.2024).

Кандалинцев В.Г. РАЗВИТИЕ БЛОКЧЕЙНА В КИТАЕ // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-2.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-blokcheyna-v-kitae> (дата обращения: 28.05.2024).

Ковалева Наталья Алексеевна АНАЛИЗ ПРАКТИК ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЛОКЧЕЙНТЕХНОЛОГИЙ В КИТАЕ // Имущественные отношения в РФ. 2019. №8 (215). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-praktik-gosudarstvennogo-regulirovaniya-blokcheyntehnologiy-v-kitae> (дата обращения: 28.05.2024).

The Biggest Blockchain & Crypto Players In China // cbinsights URL: <https://www.cbinsights.com/research/china-blockchain-cryptocurrency-investment-trends/> (дата обращения: 27.05.2024).

CHINA'S BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCY AMBITIONS // euiss URL: <https://www.iss.europa.eu/content/chinas-blockchain-and-cryptocurrency-ambitions> (дата обращения: 27.05.2024).

Путь через блокчейн: как Кунтай осваивает новые финансовые технологии // rbc URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/21/06/2017/594a30529a794767690a7042> (дата обращения: 27.05.2024).

Conflux Network (CFX): The China-Endorsed Public Blockchain // Bybit URL: <https://learn.bybit.com/blockchain/what-is-conflux-network-cfx-crypto/> (дата обращения: 27.05.2024).

Blockchain // pwc URL: <https://www.pwccn.com/en/issues/technology/emerging-technologies/blockchain.html> (дата обращения: 28.05.2024).

Blockchain is much bigger than financial services - and retailers need to understand that // pwc URL: <https://www.pwccn.com/en/services/consulting/blockchain-is-much-bigger.html> (дата обращения: 28.05.2024).

УДК 316.4, 378

ОВЧИННИКОВ Никита Константинович*, аспирант кафедры психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ
onk99@mail.ru

OVCHINNIKOV Nikita Konstantinovich, postgraduate student of the Department of Psychology and Development of Human Capital of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications of the Financial University under the Government of the Russian Federation

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация: в современном быстро меняющемся мире конкурентоспособность выпускников вузов становится все более важным фактором их успеха на рынке труда. По мере развития технологий и глобализации экономики требования к навыкам и знаниям работников постоянно растут, что создает новые вызовы для молодых специалистов, стремящихся построить успешную карьеру. В этой статье мы изучим компоненты, влияющие на конкурентоспособность выпускников вузов, и рассмотрим возможные пути повышения их конкурентоспособности на современном рынке труда.

Ключевые слова: конкурентоспособность, выпускники вузов, рынок труда, образование, навыки.

COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY GRADUATES: CHALLENGES OF THE MODERN LABOR MARKET

Annotation: in today's rapidly changing world, the competitiveness of university graduates becomes an increasingly important factor in their success in the labor market. As technology develops and the economy becomes globalized, the demands on the skills and knowledge of workers are increasing, creating new challenges for young professionals seeking to build successful careers. In this article we will study the components that affect the competitiveness of university graduates, and consider possible ways to increase their competitiveness in the modern labour market.

Keywords: competitiveness, graduates of universities, labor market, education, skills.

Конкурентоспособность выпускников вузов является сложным многомерным понятием, включающим в себя множество факторов. Согласно исследованиям [1, 2], конкурентоспособность можно определить как способность индивида успешно конкурировать с другими на рынке труда, базируясь на своих знаниях, навыках и личностных качествах. Этот термин также может применяться к организациям и странам, но в рамках этой статьи мы сосредоточимся на конкурентоспособности отдельных выпускников. Существует несколько моделей, описывающих компоненты, влияющие на конкурентоспособность выпускников. Одна из наиболее известных моделей была предложена Емельяновым Ю. Н. [3], которые выделили три основных компонента конкурентоспособности: знания и навыки, личностные качества и способности, а также социальный капитал. Знания и навыки включают в себя как общие, так и специализированные знания, а также так называемые "мягкие навыки", такие как умение работать в команде и коммуникативные навыки. Личностные качества и способности включают в себя такие характеристики, как мотивация, лидерские качества и креативность. Наконец, социальный капитал относится к сетям контактов и отношений, которые могут помочь индивидууму в его карьере.

Другая модель, предложенная Вириной И.В. [4], выделяет четыре ключевых компонента конкурентоспособности: образование, опыт работы, личные связи и репутация. Образование включает в себя как формальное, так и неформальное обучение, а опыт работы может быть как оплачиваемым, так и волонтерским. Личные связи могут включать в себя как профессиональные, так и личные контакты, в то время как репутация относится к тому, как индивидуум воспринимает другие люди в профессиональной среде. Существует множество эмпирических исследований, посвященных изучению конкурентоспособности выпускников вузов и факторов, влияющих на их успех на рынке труда. В одном из исследований, проведенном в США [5], было обнаружено, что наиболее важными факторами, влияющими на конкурентоспособность выпускников, являются их навыки критического мышления, умение решать сложные проблемы и коммуникативные навыки. Исследование, проведенное в Великобритании [6], показало, что опыт работы во время учебы в университете значительно повышает шансы выпускников на трудоустройство после окончания учебы. В другом исследовании, проведенном в Азии [7], было обнаружено, что социальные навыки и умение работать в команде являются наиболее

{*Научный руководитель: Долженкова Юлия Вениаминовна, д.э.н., доцент, профессор кафедры психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ, YVDolzhenkova@fa.ru
Scientific Supervisor: Dolzhenkova Yulia Veniaminovna, Associate Professor, Department of Psychology and Development of Human Capital, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation}

важными факторами успеха выпускников на рынке труда.

Современный рынок труда характеризуется несколькими тенденциями, которые создают вызовы для выпускников вузов. Во-первых, это быстрые технологические изменения, которые требуют от работников постоянного обновления своих знаний и навыков. Во-вторых, глобализация привела к увеличению конкуренции на рынке труда, как со стороны местных, так и международных кандидатов. В-третьих, растущая автоматизация и искусственный интеллект заменяют некоторые виды работ, требуя от работников более высоких когнитивных и социальных навыков. Наконец, пандемия COVID-19 привела к экономическим потрясениям и изменению характера работы, с ростом удаленной работы и потребностью в новых навыках [8].

Чтобы помочь выпускникам вузов повысить свою конкурентоспособность на современном рынке труда, необходимо предпринять ряд шагов. Во-первых, университеты должны обеспечить соответствие своих учебных программ потребностям рынка труда, включая развитие как общих, так и специализированных навыков. Во-вторых, следует поощрять студентов к получению опыта работы во время учебы, например, через программы стажировок или волонтерства. В-третьих, необходимо развивать у студентов социальные и коммуникативные навыки, которые будут востребованы на рынке труда, через специальные учебные курсы или внеклассные мероприятия. В-четвертых, университеты могут помочь студентам в создании профессиональных сетей и налаживании контактов с потенциальными работодателями через карьерные центры и мероприятия. Наконец, важно поощрять студентов к постоянному обучению и развитию, чтобы они могли адаптироваться к меняющимся требованиям рынка труда.

Эффективное сотрудничество между различными заинтересованными сторонами также имеет ключевое значение для повышения конкурентоспособности выпускников. Университеты, работодатели, правительство и сами студенты должны работать вместе, чтобы обеспечить соответствие образования и навыков выпускников требованиям рынка труда. Университеты могут сотрудничать с работодателями для разработки учебных программ, предоставления возможностей для стажировок и трудоустройства выпускников. Правительство может поддерживать политику и программы, которые поощряют сотрудничество между университетами и работодателями, а также инвестировать в развитие навыков, востребованных на рынке труда. Студенты, со своей стороны, должны проявлять инициативу в получении практического опыта и развитии социальных навыков, которые будут полезны для их будущей карьеры.

Современный рынок труда постоянно меня-

ется и развивается, и университеты должны обеспечить, чтобы их выпускники были готовы к этим изменениям. Это включает в себя обучение студентов адаптируемости и способности к постоянному обучению. Университеты могут включать в учебные программы курсы по развитию критического мышления, решению проблем и творческому мышлению, которые помогут выпускникам адаптироваться к новым ситуациям и задачам. Кроме того, университеты могут поощрять студентов к участию в междисциплинарных проектах и сотрудничеству с другими студентами, что будет способствовать развитию гибкости и способности работать в разных областях.

Технологические изменения, такие как развитие искусственного интеллекта, автоматизация и цифровизация, имеют большое влияние на рынок труда. Выпускникам необходимо обладать цифровыми навыками и уметь применять технологии в своей работе. Университеты должны включать в учебные программы курсы по цифровой грамотности, обучать студентов работе с различными программами и инструментами, а также поощрять развитие навыков в области анализа данных и компьютерного программирования. Это поможет выпускникам оставаться конкурентоспособными и соответствовать требованиям рынка труда, который все больше зависит от технологий.

Университеты должны включать в учебные программы курсы по цифровой грамотности, обучая студентов работе с различными программными обеспечениями, анализу данных и основам кодирования. Кроме того, студенты должны понимать этические последствия технологических инноваций и их влияние на общество.

Глобализация также оказывает значительное влияние на рынок труда, создавая спрос на специалистов с межкультурной компетентностью. Выпускники, обладающие способностью эффективно работать в международных командах и понимать другие культуры, будут иметь преимущество на глобальном рынке. Университеты могут поощрять студентов к участию в международных обменах, программах стажировок за рубежом и межкультурных проектах, что поможет им развить эти важные навыки.

Рынок труда постоянно эволюционирует, и выпускники должны быть готовы к lifelong learning (обучению в течение всей жизни) и развитию новых навыков. Университеты должны поощрять студентов к самостоятельному обучению, критическому мышлению и адаптивности. Это включает в себя развитие навыков решения проблем, творческого подхода к работе и способности быстро обучаться новым технологиям. Выпускники, обладающие способностью к саморазвитию и адаптации, будут более успешными в быстро меняющейся рабочей среде.

Работодатели все чаще ищут выпускников с

лидерским потенциалом и управленческими навыками. Университеты могут помочь студентам развить эти качества через участие в студенческих организациях, волонтерскую деятельность и проекты, требующие работы в команде. Студенты, обладающие лидерскими качествами, умеющие мотивировать других и эффективно управлять проектами, будут более привлекательными для работодателей.

В современном быстро меняющемся мире от выпускников требуется инновационное и предпринимательское мышление. Университеты могут поощрять студентов к разработке новых идей, к творчеству и к запуску собственных стартапов. Развитие предпринимательских навыков поможет выпускникам стать более инициативными и успешными в их карьере, даже если они не будут запускать собственные бизнес-проекты.

С ростом популярности цифровых технологий и больших данных важно, чтобы выпускники обладали цифровыми навыками и умением работать с данными. Университеты могут включать в учебные программы курсы по анализу данных, программированию и использованию цифровых инструментов. Эти навыки помогут выпускникам эффективно работать с информацией и принимать обоснованные решения в своей карьере.

В условиях глобализации важно, чтобы выпускники университетов обладали глобальным мышлением и межкультурной компетентностью. Университеты могут поощрять студентов к участию в международных обменах, программах волонтерства и к изучению иностранных языков. Развитие этих навыков поможет выпускникам эффективно работать в мультикультурных командах и успешно взаимодействовать с международными партнерами.

В современном мире требования к выпускникам университетов стали более комплексными и разнообразными. Чтобы подготовить студентов к успешной карьере, университеты должны сосредоточиться на практическом обучении и развитии как технических, так и «мягких» навыков. Практическое обучение может включать стажировки, работу над реальными проектами и сотрудничество с индустрией. «Мягкие» навыки, такие как эффективная коммуникация, умение работать в команде и решать проблемы, также крайне важны для карьерного роста выпускников.

Несмотря на дефицит кадров, многие работодатели предпочитают готовых специалистов выпускникам, считая, что их обучать реальной работе не будет надобности, хотя это является ошибочным мнением. Многим опытным специалистам приходится труднее при смене работы, так как практически каждая организация является индивидуальной, а переучиваться и заново привыкать к каким-то другим спецификам новой работы является сложнее нежели выпускники, когда голова не забита ещё установками предыдущей работы. При этом, что ещё больше усложняет поиск работы выпускникам – это внутренняя конкуренция среди выпускников.

Федеральная служба государственной статистики за период 2020–2022 исследовали дальнейшую карьеру выпускников российских вузов после их окончания [8]. Таким образом, по результатам данного исследования, выпускники таких специальностей как: «Химия» (43%), «Науки о Земле» (42%), «Управление в технических системах» (41%), «Технологии легкой промышленности» (43%), «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» (41%), «Политические науки и регионоведение» (60%) не связывают свою рабочую деятельность с полученным высшим образованием. Кроме того, выпускники следующих программ в большинстве случаев связывают полученное образование с дальнейшей работой: «Компьютерные и информационные науки» (94%), «Физико-технические науки и технологии» (96%), «Фундаментальная медицина» (89%), «Клиническая медицина» (95%), «Науки о здоровье и профилактическая медицина» (95%), «Фармация» (94%), «Искусствоведение» (94%), «Сценические искусства и литературное творчество» (93%), «Музыкальное искусство» (92%), «Военное управление» (92%). Работу по специальности быстро находят: 91 % медиков; 82 % работников системы образования; 79 % айтишников; 78 % транспортников, энергетиков, сельскохозяйственников, строителей.

В среднем, 77% выпускников за 2020–2022 года, по данным Росстата, связывают свою рабочую деятельность с полученным образованием. Остальные 23% выпускников работают не по специальности, однако это не является большой проблемой, так как кто-то из них покрывает «кадровый голод», заменяя ту или иную профессию.

Исследования, проведенные коммерческой компанией Rambler&Co, показали, что 53% россиян заняты в своей профессии, 29% работают не по специальности, а 18% работают в области, близкой к своему диплому [9].

Согласно данным hh.ru, более 30% выпускников российских вузов не трудятся по специальности [10]. Из проведенного опроса в различных регионах страны выяснилось, что 58% выпускников пытались работать в своей основной сфере, но отказались из-за невысокой заработной платы, 31% из-за неясных перспектив карьерного роста, и 24% из-за неудовлетворительных условий работы.

Кроме всего прочего, университеты должны обеспечить студентов навыками, необходимыми для навигации в цифровой экономике. Цифровая грамотность и умение работать с данными становятся все более востребованными на рынке труда. Выпускники, обладающие этими навыками, будут успешнее в использовании цифровых технологий и принятии обос-

нованных решений.

Еще одним ключевым аспектом является развитие глобального мышления и межкультурной компетентности. Поощряя студентов к участию в международных программах, изучению иностранных языков и взаимодействию с другими культурами, университеты готовят их к эффективной работе в глобальной среде.

В целом, университеты играют важную роль в подготовке студентов к разнообразным требованиям современного рынка труда. Сочетание практических навыков, «мягких» навыков, цифровой грамотности и глобального мышления обеспечит выпускникам конкурентное преимущество и позволит им успешно развиваться в различных карьерных путях.

Список источников:

А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина / Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.

Конкурентоспособность молодых специалистов: развитие профессионализма и самосовершенствование: материалы Международной научно-практической конференции. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2017. – 184 с.

Емельянов Ю. Н. / Теория формирования и практика коммуникативной компетентности: автореф. дис. д-ра психол. наук:

19.00.05. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1991. – 38 с.

Вирина И.В. / Формирование и развитие конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда: Автореферат дисс. канд. экон. наук. М., 2007. 24 с.

Foresight. The Future of Skills and Lifelong Learning, 2018. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/the-future-of-skills-and-lifelong-learning> (дата обращения: 22.05.2024).

OECD. Getting Skills Right: Assessing and Anticipating Changing Skill Needs, 2018. URL: <https://www.oecd.org/skills/getting-skills-right-9789264309397-en.htm> (дата обращения: 21.05.2024).

Belanger, F. & Thornton, P. (2017). Digital literacy: A review of concepts, frameworks, and models. *International Journal of Educational Development*, 59, 46-55.

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.05.2024).

Исследование rambler&co: 57% россиян работают в тех же регионах, где учились в вузах. Медиахолдинг RAMBLER&CO. URL: <https://rambler-co.ru/news/468> (дата обращения: 22.05.2024).

Больше половины студентов планируют работать по специальности. URL: <https://hh.ru/article/25298> (дата обращения: 25.05.2024).

92 УДК 372.881.1

ОМЕЛЬЯНЕНКО Татьяна Николаевна,
Кандидат филологических наук,
доцент Кафедры «Иностранных языков
и межкультурной коммуникации»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
omelia-post@mail.ru

OMELIANENKO Tatiana Nikolaevna
candidate of Philology,
associate Professor of the Chair "Foreign Languages
and Cross-cultural Communication"
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье исследуется качество используемой в России Болонской системы высшего образования для подготовки профессиональных кадров. Рассматривается новый пилотный проект на базе основных принципов прежней успешной национальной модели с учетом новых реалий. Предлагаются способы повышения качества обучения профессионально ориентированному иностранному языку.

Ключевые слова: Болонская система высшего образования, профессиональный иностранный язык.

PECULIARITIES OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING FOR ECONOMICS STUDENTS THROUGH IMPLEMENTATION OF STATE LANGUAGE POLICY

Abstract: The article examines the quality of the Bologna system of higher education used in Russia for training professional personnel. A new pilot project is being considered based on the basic principles of the previous successful national model, taking into account new realities. Ways to improve the quality of teaching a professionally oriented foreign language are proposed.

Keywords: Bologna system of higher education, professional foreign language.

В связи с изменившейся геополитической ситуацией в мире и необходимостью создания нового формата национальной подготовки специалистов в России назрела необходимость кардинального изменения системы образования. Эта необходимость обусловлена тем, что реформы, проводимые в течение

последних 15-20 лет, практически разрушили систему российского образования, которая была когда-то лучшей в мире. Этот деструктивный процесс затронул все уровни образования: дошкольное, школьное, среднеспециальное и высшее. В контексте же введенных против России санкций и противосто-

яния с коллективным Западом разработка национальной концепции образования в целом, а особенно профессионального, приобретает значение фактора национальной безопасности.

Для более четкого понимания масштабности предстоящих перемен рассмотрим ситуацию в историческом аспекте. До начала XXI века высшее профессиональное образование в России осуществлялось на основе пятилетнего обучения, которое начиналось с изучения фундаментальных наук, затем изучались профильные науки и лишь потом осваивались знания, умения и практические навыки, необходимые в конкретной специальности. Программы по каждой специальности были единые для всей страны, т.е. обеспечивалось единое образовательное пространство. Логичность, продуманная необходимость и достаточность обучающих программ, оптимальная последовательность их подачи, а также сбалансированное нарастание трудности и ориентированности на практическое применение в результате позволили высшему профессиональному образованию, полученному в СССР и России XX века, считаться одним из лучших в мире.

Постсоветская Россия, настроенная на развитие делового и политического партнерства с зарубежными странами, взяла курс на интеграцию в международную образовательную систему и в 2003 году присоединилась к западноевропейской Болонской системе, предусматривающей двухуровневое образование: бакалавриат (4 года) и магистратуру (2 года). Перейдя на Болонскую модель, российские вузы могли участвовать в обмене студентами и перенимать опыт ведущих иностранных университетов, т.е. получили доступ к программе международной академической мобильности, позволяющей студентам и преподавателям высших учебных заведений учиться и работать в других странах.

Присоединившись к Болонской системе, наша страна получила ряд преимуществ:

- российское образование стало признаваться за рубежом. Это значит, что выпускник-бакалавр может поступить в магистратуру любой страны-участницы Болонской системы;
- академическая мобильность в значительной мере помогла сформировать интернациональный социальный, культурный и профессиональный опыт обучаемых;
- у многих вузов сложились устойчивые отношения с зарубежными вузами-партнерами, дающие возможность получения двойных дипломов;
- интернациональность российского профессионального образования способствовала расширению обучения иностранным языкам, сделав их необходимостью для международного сотрудничества и обязательным условием для успешной карьеры во всех сферах деятельности.

Однако, не смотря на перечисленные выше плюсы, переход на новую двухуровневую систему и отказ от специалитета привели к значительному ухудшению качества профессиональной подготовки в вузах, поскольку пятилетнее обучение пришлось сократить на год, и это ухудшило знания выпускников-бакалавров. При сокращении срока обучения усвоение теоретических основ не превратило осваивание профильных навыков. Государственные образовательные стандарты для вузов (ФГОС ВО) определяли только требования к структуре образовательных программ, к результатам их освоения и к условиям их реализации, тогда как обязательный минимум содержания программ обучения определялся вузами самостоятельно. Это привело к разрушению единого образовательного пространства в стране и значительному снижению качества высшего профессионального образования. Недостаточность подготовки особенно проявилось в технических и экономических специальностях, а также при обучении профессиональным иностранным языкам по этим специальностям, для которых 4-х летнее обучение является недостаточным. Это подтверждается и работодателями, которые считают бакалавров «недоучками» и редко назначают их на ключевые позиции.

Еще одно обстоятельство заставляет усомниться в качестве высшего образования по Болонской модели высшего образования по Болонской модели – это возможность после 4-х лет обучения в бакалавриате по одной специальности попасть в магистратуру на иную образовательную программу, т.е. экономист в короткий срок может стать юристом, а химик – дизайнером. Вряд ли уровень компетентности и качество образования подобного «недоспециалиста» вызовет доверие работодателя.

Здесь хотелось бы процитировать Андрея Маркова, ректора Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова: «Я понимаю, когда „технари“ идут доучиваться на экономику и менеджмент. Например, технолог — это организатор производства, а разрабатывая технологию, он разрабатывает последовательность выполнения действий. Это не что иное, как менеджмент. Считаю, что это правильно. Но, когда „технар“ пошёл доучиваться на юриста, у меня возникают вопросы. И сейчас стоит вопрос: как будут организованы вступительные экзамены, чтобы человек мог показать, что он знает то, что люди учили четыре года». [1]

Все перечисленное выше в сочетании с изменившейся геополитической ситуацией объясняет, почему в России решили отказаться от Болонской системы высшего образования и разработать собственную модель на базе основных принципов прежней успешной национальной модели с учетом современных реалий. В мае 2023 года был запу-

щен пилотный проект, в котором участвует шесть вузов: МИСИС, МАИ, МПГУ, С-Петербургский горный университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта и Томский государственный университет.

Глава Министерства науки и высшего образования России В. Фальков, выступая на заседании Госдумы, заявил, что в новой системе высшего образования, которая будет введена с 2025 года, предполагаются 3 уровня обучения: базовое высшее образование, специализированное высшее (магистратура) и профессиональное образование (аспирантура), а понятия «бакалавр» не будет. В базовом уровне срок обучения составит 4-6 лет, поскольку для некоторых специальностей нужно учиться более 4-х лет, например, для инженеров, педагогов и врачей. [2]

По мнению ректора Алтайского Государственного университета Сергея Бочкарева, суть новой реформы в том, что для большинства студентов обучение будет базовым, то есть обучаясь, студент должен одновременно и овладевать профессией, и развиваться как личность. В то же время работодателя устроит, что у выпускника есть базовое высшее образование, и ему не нужно обучаться сначала в бакалавриате, а потом – в магистратуре. [3]

Не следует забывать, что в любой стране система образования по своей сути всегда консервативна, т.к. она является результатом государственной политики, и изменения в ней проводить резко и стремительно нельзя. Создавая новую образовательную систему, необходимо спрогнозировать и проанализировать предстоящие изменения развития не только своей страны, но и общемировые тенденции развития, чтобы можно было учесть их в будущих профессиональных программах.

Например, разрабатываемые программы по экономике могут различаться по следующим параметрам:

- по направлениям (экономика, финансы, менеджмент);
- по уровню подготовки (базовый, специальный, профессиональный);
- по практико-ориентированности (возможности сотрудничества между вузами и работодателями);
- по социальной направленности (востребованности в обществе);
- по степени интернациональности и объему международного сотрудничества (ориентированности на иностранные языки и межкультурную коммуникацию);
- по возможности использования искусственного интеллекта в экономике (фактическом исчезновении некоторых профессий, выполняемых человеком).

Ситуация прогнозирования осложняется еще тем, что окружающий мир, законы по которым он живет и технологии, в том числе и финансовые, меняются очень быстро, по-

рождая неопределенность завтрашнего дня и сокращение горизонта планирования. По мнению Андрея Хазина, ректора РГСУ, скорость изменения, например, структуры бюджета, и не только государственного, невероятно высока и продолжает ускоряться: такие же по масштабу изменения государственного бюджета, которые произошли за 8 лет в период с 2006 по 2011гг., сейчас происходят за 2 года, а скоро это будет ещё быстрее. [4]

Это еще раз подчеркивает сложность проблем, стоящих перед разработчиками новой системы образования в России.

Как уже упоминалось ранее, одним из направлений разрабатываемой системы профессионального образования является сочетание поглубже в профессию с развитием личности: расширением общего кругозора, повышения культурного уровня как национального, так и интернационального. Активное международное сотрудничество во всех сферах деятельности и процесс глобализации увеличили значимость владения иностранными языками. Россия имеет давнюю традицию преподавания языков, и сейчас они изучаются во всех вузах вне зависимости от их направленности: гуманитарных или технических. Приоритетность языков менялась в зависимости от геополитической обстановки: в 40-50е годы ведущим в образовании были немецкий с французским, затем к ним присоединился английский, ставший ведущим международным иностранным языком. Изучались также испанский и итальянский. В настоящее время разворот России на сотрудничество со странами Азии, Африки, Латинской Америки привел к значительному увеличению количества и разнообразия изучаемых языков.

Знание иностранных языков приобретает особое значение в контексте высшего профессионального образования и является значимым аргументом в построении профессиональной карьеры особенно на международном уровне. Однако если обратиться к статистике применения иностранного языка студентами, то оказывается, что около 30% российских студентов просто посещают обязательные занятия по иностранному языку, 34% пользуются им для перевода стандартных текстов, 16% он нужен для получения информации из зарубежных источников при подготовке докладов и презентаций, 12% иностранный язык нужен для чтения технической документации. Основное же использование студентами иностранного языка – это просмотр иностранных фильмов, чтение новостей на зарубежных сайтах, общения с зарубежными сверстниками, для туристических поездок и т.д. [5] Это свидетельствует о том, что уровень мотивации использования иностранного языка в профессиональных целях недостаточно высок.

До выхода России из Болонской системы и противостояния с коллективным Западом многие лингвистические вузы использова-

ли зарубежные учебники, которые были не ориентированы на отечественные профессиональные программы, так же, как и российские учебники, написанные без сотрудничества с профилирующими кафедрами. Это в значительной мере снижало как качество преподавания, так и мотивацию студентов. В новой программе образования необходимо предусмотреть необходимость готовить отечественные профессионально ориентированные учебные ресурсы и материалы в строгом соответствии с рабочими программами профилирующих кафедр.

Очередность подачи профессионально ориентированного материала на иностранном языке тоже очень важна для повышения качества его усвоения. Такой материал должен вводиться после его усвоения на родном языке, чтобы избежать трудностей понимания. Это также должно быть согласовано с преподавателями профилирующей кафедры. Поскольку новая образовательная программа нацелена на общее развитие будущих профессионалов, можно начать обучение иностранному языку с материала или учебников общей, культурологической или страноведческой направленности с использованием ИКТ и мультимедийных средств. Профессионально ориентированные темы следует вводить, когда студенты уже имеют по ним фоновые знания.

Таким образом, проведенный анализ применяющейся в настоящее время в России Болонской системы подготовки профессиональных кадров позволил сделать следующие выводы:

1. Переход на двухуровневую Болонскую образовательную систему и отказ от специалитета привели к значительному ухудшению качества профессиональной подготовки в вузах России.

2. Создавая новую образовательную систему подготовки профессиональных кадров, необходимо спрогнозировать, проанализировать и учесть предстоящие и интернациональные тенденции развития.

3. В разрабатываемой системе профессионального высшего образования необходимо предусмотреть необходимость готовить отечественные профессионально ориентированные учебные ресурсы и материалы в строгом соответствии с рабочими программами профилирующих кафедр.

4. При обучении иностранному языку на начальном этапе базового уровня использовать учебный материал и учебники общей, культурологической или страноведческой направленности до накопления у обучаемых необходимого и достаточного объема фоновых профессиональных знаний на родном языке.

5. Сотрудничество кафедр иностранного языка с профилирующими кафедрами при составлении рабочих программ по обучению профессионально ориентированным иностранным языкам будет способствовать по-

вышению качеству образования и мотивации студентов.

Список источников:

1. И.Киселева. Дебелонизация. Почему в России выпускали бакалавров-недоучек и зачем решили создать новую систему высшего образования. – URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/de-bolonizaciya-pochemu-v-rossii-uchili-bakalavrov-nedouchek-i-zachem-reshili-sozdat-novuyu-sistemu-vysshego-obrazovaniya-503747> (дата обращения 29.05.2024)

2. Новости. Наука и образование. Фальков заявил, что с 2025 года в России не будет понятия "бакалавр". - URL: <https://www.amic.ru/news/falkov-zayavil-cto-s-2025-goda-v-rossii-ne-budet-ponyatiya-bakalavr-542568> (дата обращения 29.05.2024)

3. Новости. Общество. Шока нет. Как изменится система высшего образования в России и что ждет бакалавров. - URL: <https://www.amic.ru/news/kak-izmenitsya-sistema-vysshego-obrazovaniya-v-rossii-i-cto-zhdet-bakalavrov-543206> (дата обращения 30.05.2024)

4. Где вас учат, финансисты? «Ректорат» с Анатолием Торкуновым. Вып.3 июня 2023. - URL: <https://otr-online.ru/programmy/rektorat-s-anatolijem-torkunovym/gde-vas-uchat-finansisty-69363.html> (дата обращения 30.05.2024)

5. Свой чужой язык. «Ректорат» с Анатолием Торкуновым. Вып. 12 ноября 2022. URL: <https://otr-online.ru/programmy/rektorat-s-anatolijem-orkunovym/svoy-chuzhoy-yazyk-64443.html> (30.05.2024)

УДК 339.371

ПОГОДИНА Екатерина Александровна*, студент Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве РФ, Москва
pogodina02@gmail.com

POGODINA Ekaterina Alexandrovna, student of the Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2025–2027

Аннотация: В контексте быстрого развития технологий и постоянного изменения потребительских предпочтений цифровизация становится одним из ключевых факторов поддержания конкурентоспособности компаний в розничной торговле. При этом цифровая трансформация обеспечивает ряд неоспоримых преимуществ как для бизнеса, так и для его клиентов. В статье рассмотрено текущее состояние розничной онлайн-торговли, проанализированы основные проблемы, связанные с цифровизацией российского ритейла, а также перспективы развития данного сегмента на период с 2025 по 2027 годы.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, онлайн-ритейл, технологии, маркетплейсы, покупатель, продажи

DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN RETAIL: CHALLENGES AND PROSPECTS 2025-2027

Abstract: In the context of rapid technological development and changes in consumer preferences, digitalization is becoming one of the key factors in maintaining the competitiveness of companies in retail trade. At the same time, digital transformation provides a number of undeniable advantages for both business and its customers. The article identifies the current state of online retail and analyzes the main problems associated with the digitalization of Russian retail, as well as the prospects for the development of this segment for the period from 2025 to 2027.

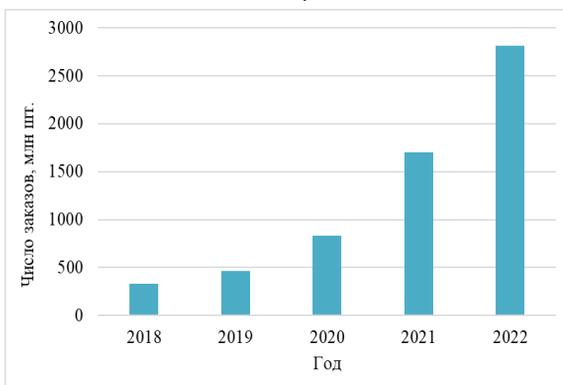
Keywords: digitalization, automatization, online retail, technology, marketplaces, sales

В последние несколько лет рынок ритейла в Российской Федерации, наряду с другими отраслями, претерпел значительные изменения под воздействием цифровых технологий. Прежняя модель торговли, основанная на устойчивой логистике, преобладании офлайн-магазинов и старых методах лидогенерации, показывает свою неэффективность в 2024 году, заставляя компании адаптироваться под технологические изменения в сфере.

Основным импульсом к цифровой трансформации ритейла послужила пандемия Covid-

19, способствовавшая переходу существенного объема розничной торговли в режим «онлайн». В 2020 году приспособление данной сферы под новые цифровые реалии было скорее вопросом выживания для многих фирм, однако уже впоследствии стало понятно, что цифровизация в отрасли неизбежна и носит массовый характер. Об этом свидетельствует объем розничной онлайн-торговли в период после снятия ограничений, введенных для предотвращения распространения коронавирусной инфекции (рис. 1).

Рисунок 1. Динамика объема заказов в онлайн-ритейле в 2018-2022 гг. [4]



{*Научный руководитель: Оглоблина Елизавета Валентиновна, доцент кафедры мировой экономики и мировых финансов Факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; EOgloblina@fa.ru
Ogloblina Elizaveta Valentinovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Chair of World Economy and World Finance, Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation}

Рисунок 1 демонстрирует, что за 5 лет количество заказов, сделанных в режиме «онлайн» в розничной торговле, выросло в 8,5 раз. Причём самый значительный скачок произошёл в 2021 году, когда число покупок на онлайн-платформах выросло более чем на 100%. По предварительным данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), объём розничной интернет-торговли в 2023 году также увеличился объём розничной интернет-торговли, что подтверждает рост влияния цифровых технологий на развитие этого сектора.

В настоящее время цифровизация оказывает воздействие не только на розничных продавцов, но и на покупателей. Современный покупатель весьма бережно относится к своему времени, предпочитая не тратить его на утомительные походы по магазинам и погружение в огромный поток информации о товарах, именно поэтому он выбирает тех ритейлеров, которые могут предложить быструю доставку (до полутора-двух часов), удобный интерфейс онлайн-приложения и (или) сайта, круглосуточную поддержку, понятную систему бонусов, регулярные скидки и т.д. Совокупность этих факторов мотивирует продавца внедрять цифровые решения, не только обеспечивая удовлетворение требований клиента, но и предоставляя ряд неоспоримых преимуществ для ритейлеров.

Во-первых, цифровые технологии позволяют постоянно совершенствовать качество сервиса с помощью инструментов персонализации. Это проявляется в наличии на базе ритейл-платформ личных кабинетов, где покупатель может получать индивидуальные скидки, накапливать бонусы, получать предложения о товарах, аналогичных уже приобретенным и пр.

Во-вторых, цифровизация даёт возможность компании легко получать детальную аналитику по опыту покупателей. Собирая актуальные данные, компания может подробно

охарактеризовать свою целевую аудиторию, проанализировать популярность каждого товара в отдельности и провести оптимизацию всего ассортимента.

В-третьих, цифровая трансформация ритейла помогает автоматизировать внутренние процессы фирмы, что происходит благодаря оцифровке монотонных операций и выражается в ускорении бизнес-процессов и снижении числа ошибок. Решение логистических задач, управление заказами и закупками, запуск маркетинговых кампаний и многие другие вопросы становятся менее энерго- и ресурсозатратными для бизнеса.

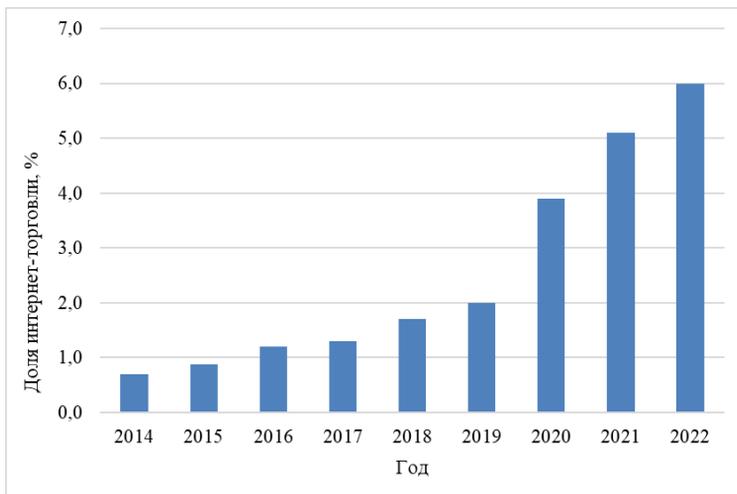
В-четвертых, цифровизация позволяет компании многократно расширить своё присутствие на рынке. Переход торговли в онлайн-формат открывает возможность для реализации товаров из любой точки мира, при этом увеличивая целевую аудиторию и общее число клиентов.

Анализируя количественные показатели розничной онлайн-торговли, можно выделить несколько основных трендов, характерных для данного сегмента и сформированных под влиянием ряда факторов (например, экономические санкции, уровень инфляции и др.).

Одним из главных трендов онлайн-ритейла является переход к умеренному увеличению объёмов торговли. В 2022 году темп роста интернет-торговли снизился приблизительно на 38%. Однако в 2023 году, по оценкам многих аналитиков, рассматриваемый сегмент адаптировался к изменениям после спадов и подъёмов, совершив переход к стадии сбалансированного роста. [1]

Второй тренд заключается в увеличении доли онлайн-торговли в общем объёме розничной торговли. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2022 году на долю онлайн-ритейла приходилось уже 6% от общего объёма торговли (рис. 2).

Рисунок 2. Доля онлайн-торговли в общем объёме розничной торговли [6]



Очевидно, что наибольшее увеличение доли розничных покупок в режиме «онлайн» произошло в 2020 г. в связи с началом пандемии. В дальнейшем можно прогнозировать сохранение тенденции к росту влияния интернет-ритейла в масштабах всей розничной торговли, однако маловероятным представляется абсолютное преобладание этой формы над классическим ритейлом. Это связано с такими причинами, как желание части покупателей осмотреть товар физически в магазине, необходимость в отдельных случаях моментального получения товара, а также недоступность некоторых позиций для приобретения онлайн (к примеру, предметов роскоши).

Третий тренд состоит в большой роли маркетплейсов в онлайн-ритейле. Лидирующие позиции на российском рынке занимают платформы Ozon и Wildberries, на долю которых приходится более половины от общего объёма продаж, совершаемых на маркетплейсах (рис. 3).

Также в пятёрку лидеров по итогам 2023 года входят Яндекс Маркет с приблизительно 6% от всех транзакций на маркетплейсах, AliExpress и Мегамаркет с 4,2% и 1,9% соответственно. Рассматривая роль маркетплейсов в масштабах всей торговли, можно заметить, что на данную пятерку приходится около 70% от общего числа заказов, осуществляемых через Интернет, а также около 50% в денежном выражении.

Таким образом, можно абсолютно точно говорить о том, что российский ритейл сейчас переживает период активной цифровой трансформации. Данный процесс непосредственно сопряжен с рядом вызовов, среди которых можно выделить несколько основных.

Конкуренция с традиционными розничными сетями

Онлайн-ритейл продолжает бороться за рыночную долю с классическими офлайн-магазинами, которые, в свою очередь, также прикладывают ряд усилий для того, чтобы увеличить своё присутствие в онлайн-формате, создавая, например, сайты с возможностью заказа и доставки предлагаемых офлайн-сетью товаров. Этот фактор усиливает конкуренцию между двумя сторонами, что может способствовать и возникновению недобросовестной конкуренции в будущем. [9]

Логистика и доставка

Онлайн-ритейл уже на данном этапе сталкивается со сложностями логистического характера. Это обусловлено увеличением объёма поставок как в крупных, так и в небольших городах и населенных пунктах. Перед розничной онлайн-торговлей встает задача обеспечения и поддержания высокого уровня доставки, для чего необходимо увеличение количества сортировочных центров, транспортных средств и т.д.

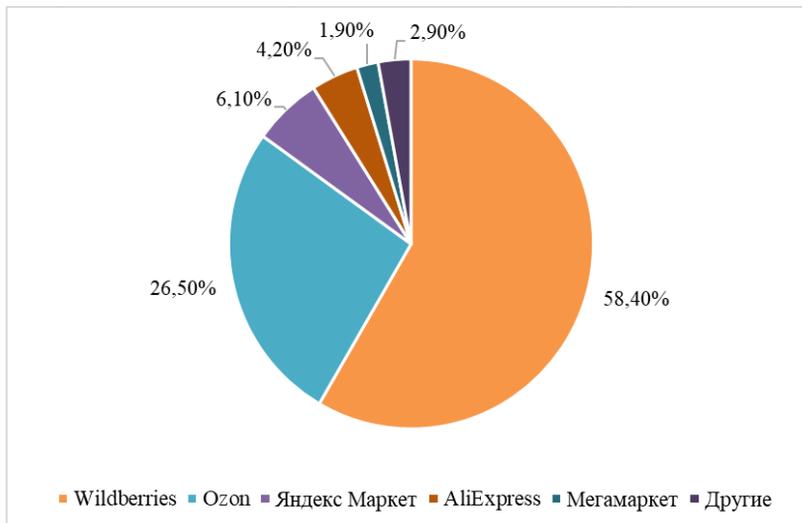
Угроза кибератак

С ростом числа розничных продаж в онлайн-формате угроза кибератак также повышается, что может негативно сказываться на скорости и качестве работы торговых платформ. Кроме того, увеличивается вероятность утечки данных клиентов. В случае возникновения подобного рода ситуаций лояльность клиентов значительно снижается, поэтому перед онлайн-ритейлерами возникает задача обеспечения информационной безопасности покупателей.

Необходимость совершенствования технологий

Сегмент розничной онлайн-торговли находится в таких условиях, когда для удержания клиентской базы требуется постоянное обновление используемых технологий, что включает в себя улучшение пользователь-

Рисунок 3. Распределение долей маркетплейсов в РФ в 2023 г. [6]



ского опыта совершения покупок в онлайн, внедрение новых решений для управления заказами, разработку новых инструментов аналитики и пр. Данный вызов для онлайн-ритейла является одним из наиболее сложных, поскольку внедрение новейших технологий подразумевает не только возникновение достаточно больших затрат, но и необходимость грамотного творческого подхода со стороны продавца. [9]

Для эффективного управления вызовами, с которыми сопряжена предпринимательская деятельность в сфере онлайн-ритейла, важно использование комплексного подхода, включающего в себя постоянный анализ обратной связи клиентов и внутренних статистических данных, последовательную автоматизацию внутренних процессов и непрерывную работу по совершенствованию качества предлагаемого сервиса.

Перспективы для развития розничной онлайн-торговли в России в 2025–2027 гг. являются достаточно разнообразными, однако среди них можно выделить четыре направления, которые могут оказать существенное влияние на рост данного сегмента.

Первым вектором развития онлайн-ритейла может стать введение новых форм оплаты. Например, ввод криптовалют и цифрового рубля в качестве средства оплаты товаров и услуг позволит расширить аудиторию пользователей, особенно в периоды нестабильности традиционных форм валют. Однако здесь стоит учитывать, что на сегодняшний день в России запрещена оплата товаров криптовалютами, поэтому в этой части осуществление данного вектора будет зависеть от принятия или непринятия органами государственной власти Российской Федерации соответствующего закона.

В настоящее время криптовалюта активно используется для онлайн-торговли в США, Японии, Великобритании и ряде других стран (табл. 1).

В указанных в таблице государствах осуществляют свою деятельность множество онлайн-ритейлеров, которые принимают к оплате различные криптовалюты, что обеспечивает приток новых покупателей. Как

результат, данные страны относятся к числу мировых лидеров розничной электронной торговли.

Вторым перспективным направлением для розничной онлайн-торговли в России выступает курс на устойчивое развитие компаний. В рамках этого направления в первую очередь подразумевается использование ESG-подхода для устойчивого развития бизнеса. [8, с. 171] В России всё большее число покупателей переходит на осознанное потребление, поддерживает те компании, которые уделяют внимание экологическому состоянию окружающей среды, практикуют ответственное корпоративное управление, а также соблюдают принципы социальной ответственности. Следование данному подходу в будущем может стать определяющим условием для функционирования онлайн-ритейла в РФ, без которого ведение бизнеса будет достаточно затруднительным.

Третьим вектором развития может послужить использование офлайн-магазинов в качестве шоурумов или витрин для продукции, реализация которой осуществляется в формате «онлайн». Особенно актуальной такая практика будет для тех сфер, в которых онлайн-покупки едва осуществимы в связи со спецификой предлагаемого товара. [3] В качестве примера подобного товара можно привести алкогольную продукцию, продажа которой полностью в онлайн-режиме невозможна по причине запрета со стороны законодательства.

При рассмотрении общих видов товаров уже встречаются примеры, когда онлайн-площадки, торгующие в розницу, успешно открывали офлайн-магазины. Наиболее примечательным кейсом в этом отношении является опыт китайского AliExpress, открывшего в России в 2016 году первый шоу-рум. По словам руководства площадки, данное решение было обусловлено тем фактом, что весьма значительная часть покупателей не рисковала приобретать товары онлайн, так как не имела возможности увидеть и потрогать предлагаемую продукцию вживую. В среднесрочной перспективе AliExpress планирует развивать офлайн-шоурумы и в дру-

Таблица 1. Объем рынка онлайн-ритейла и статус криптовалюты по странам в 2023 г. [5] [7]

| Страна | Отношение к криптовалюте | Объём онлайн-ритейла, млрд долл. США |
|----------------|---|--------------------------------------|
| Китай | запрет на любые операции | 2 170,2 |
| США | конвертируемая децентрализованная виртуальная валюта | 669,5 |
| Великобритания | стейблкоины имеют статус платежного средства | 105,3 |
| Япония | легальное средство платежа и обмена | 131,8 |
| Германия | легальное средство платежа и обмена | 90,3 |
| Россия | не является официально признанным платежным средством | 180,7 |

гих странах. [2, с. 98]. В частности, китайская площадка уже открыла несколько шоурумов в Казахстане, а также ведет переговоры об открытии подобных точек и в других государствах, где продукция этого маркетплейса пользуется спросом. Опыт AliExpress могут перенять российские площадки (Wildberries, Яндекс Маркет и др.), однако целесообразность интеграции онлайн и офлайн форматов будет определяться ресурсами компаний и заинтересованностью потребителей. На основании анализа текущего состояния сегмента онлайн-ритейла, а также вызовов и перспектив его развития, можно сделать вывод о том, что на горизонте 2025–2027 гг. розничная онлайн-торговля в России продолжит свой рост. Российским ритейлерам будет необходимо уделять особое внимание новым направлениям цифровизации розничной торговли для привлечения клиентов и поддержания лояльности прежних, что положительно скажется на прибыльности бизнеса. В целом, цифровая трансформация российского ритейла представляется ключевым фактором для поддержания конкурентоспособности многих отечественных компаний в ближайшие годы.

Список источников:

1. Белецкий М.Д. Актуальные тенденции и перспективы развития онлайн-ритейла в России // *Дискуссия*. 2017. №5 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-onlayn-riteyla-v-rossii> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 120 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-

0900-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126633> (дата обращения: 08.04.2024).

3. Л.А. Белова, Л.И. Верона *СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РОССИЙСКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ* // ЕГИ. 2021. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-rossiyskoy-roznichnoy-torgovli-1> (дата обращения: 08.04.2024).
4. *Маркетинговое исследование Data Insight. Интернет-торговля в России 2022* [Электронный ресурс] // URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022?ysclid=ldipxgfr2338455826 (дата обращения 06.04.2024).
5. *Официальный сайт Международного валютного фонда* [Электронный ресурс] // URL: <https://data.imf.org/?sk=4c514d48-b6ba-49ed-8ab9-52b0c1a0179b> (дата обращения 03.04.2024).
6. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики* [Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Internet_torgovlya.xlsx (дата обращения 05.04.2024).
7. *Cryptocurrency Regulations Around the World* [Электронный ресурс] // URL: <https://www.investopedia.com/cryptocurrency-regulations-around-the-world-5202122> (дата обращения 07.04.2024).
8. Ratchford, Brian & Soysal, Gonca & Zentner, Alejandro & Gauri, Dinesh K., 2022. "Online and offline retailing: What we know and directions for future research," *Journal of Retailing*, Elsevier, vol. 98(1), pages 152-177.
9. *The Future Shopper Report 2023* [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vml.com/insight/the-future-shopper-report-2023> (дата обращения 05.04.2024).

УДК 332.05

ПРОШИН Валентин Павлович*, аспирант Российского университета дружбы народов
Москва
Proshin.V.P@mail.ru

PROSHIN Valentin Pavlovich, postgraduate student of the Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и раскрывается сущность социального неравенства в том числе в контексте трансформации экономических связей в Российской Федерации, проводится анализ мер нивелирования социального неравенства, основных подходов к его оценке, формулируются их недостатки, формируются пути нивелирования социального неравенства в современной Российской Федерации.

Ключевые слова: социальное неравенство; индекс Джини; коэффициент фондов; уровень бедности; государственная социальная политика.

THE PHENOMENON OF SOCIAL INEQUALITY IN THE TRANSFORMATION OF RUSSIA'S ECONOMIC TIES

Annotation. The article examines the features and reveals the essence of the institution of social inequality, including in the context of the transformation of economic relations in the Russian Federation, analyzes measures to level social inequality, the main approaches to its assessment, formulates their shortcomings, and forms ways to level social inequality in the modern Russian Federation.

Key words: social inequality; Gini index; fund ratio; poverty level; state social policy.

{*Научный руководитель: АРСКИЙ Александр Александрович, к.э.н., доцент кафедры Национальной экономики экономического факультета Российского университета дружбы народов; Arskiy-AA@rudn.ru}

В условиях трансформации модели организации экономики на рубеже 21-го столетия страны с переходной экономикой столкнулись с системной проблемой углубления социально-экономических диспропорций, обусловленной рядом объективных факторов, связанных с институциональными, природно-географическими, инфраструктурными и политическими предпосылками.

На современном этапе развития Российской Федерации, в условиях беспрецедентного санкционного давления, способствовавшего формированию тенденций к трансформации устоявшихся экономических связей, феномен социального неравенства и поиск путей его сокращения становятся одними из ключевых направлений исследований отечественных авторов. Феномен социального неравенства как экономической категории, оказывающей непосредственное влияние на развитие территорий и отраслей, необходимо рассматривать в комплексе с политическими, социально-культурными и природно-географическими факторами, что формирует необходимость изучения данного феномена в контексте институционального подхода. Актуальной задачей российских экономистов, является поиск эффективных моделей сглаживания экономического неравенства, для достижения равных возможностей граждан и увеличении вероятности реализации их трудового и профессионального потенциала.

В экономических исследованиях под социальным неравенством понимается неравномерное распределение общественных благ между населением различных администра-

тивно-территориальных единиц. При этом основным показателем неравенства выступает дифференциация уровней дохода населения в денежном эквиваленте.

Социальное неравенство в той или иной степени характерно для любой экономической системы, при этом чрезмерное неравенство становится предпосылкой становления следующих барьеров социально-экономического развития:

Снижение потребительского спроса, что способствует уменьшению совокупного производства и сокращению темпов экономического роста в целом[2];

Проявление демографического кризиса и деградация человеческого капитала вследствие неравномерного доступа к общественным благам (различия в объеме инвестиций, вкладываемых в развитие человеческого капитала, формируют многообразие его характеристик) [5], снижения качества потребления;

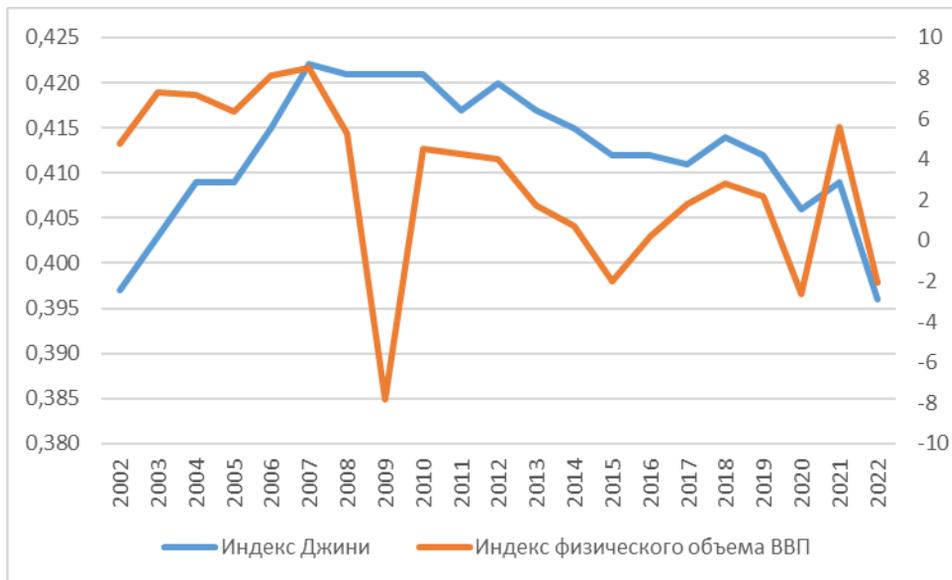
Рост социальной напряженности.

Основным же барьером является то, что феномен социального неравенства характеризуется устойчивой тенденцией к его углублению [7].

Концентрация доходов населения оценивается с помощью коэффициента Джини, который определяет степень отклонения распределения доходов от их равновесного состояния. Динамика индекса Джини в Российской Федерации, а также темп роста физического объема ВВП представлены на рисунке (Рисунок 1).

По мнению некоторых исследователей, пе-

Рисунок 1 – Сравнение динамики индекса Джини и Индекса физического объема валового внутреннего продукта в Российской Федерации 2002-2022. Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации



риоды глубоких экономических потрясений способствуют углублению проблемы расслоения общества по доходам.

. Однако, приведенные данные позволяют нам сделать вывод об обратной зависимости рассматриваемых явлений. Периоды основных экономических кризисов 2014 (введение экономических санкций и снижение мировых цен на энергоресурсы), 2020 (пандемия COVID-19), 2022 (начало Специальной военной операции и усиление санкционного давления) годов сопровождались сокращением физического объема ВВП и снижением уровня дифференциации доходов населения, что приводит нас к гипотезе о том, что рассматриваемые события в первую очередь оказали влияние на снижение уровня благосостояния наиболее обеспеченных слоев населения, при этом стабилизация благосостояния наименее обеспеченных слоев отчасти связана с наращиванием государственных программ социальной поддержки [3].

Инструменты преодоления финансово-экономического кризиса 2008 года напротив в большей степени были направлены на финансовую поддержку крупных системообразующих предприятий, в связи с чем кризис не оказал значительного влияния на показатели социального неравенства.

В подтверждение выдвинутой гипотезы рассмотрим динамику децильного коэффициента фондов в Российской Федерации за аналогичный период (рисунок 2).

Эмпирические данные в целом подтверждают выдвинутую гипотезу. В настоящее время показатель дифферен-

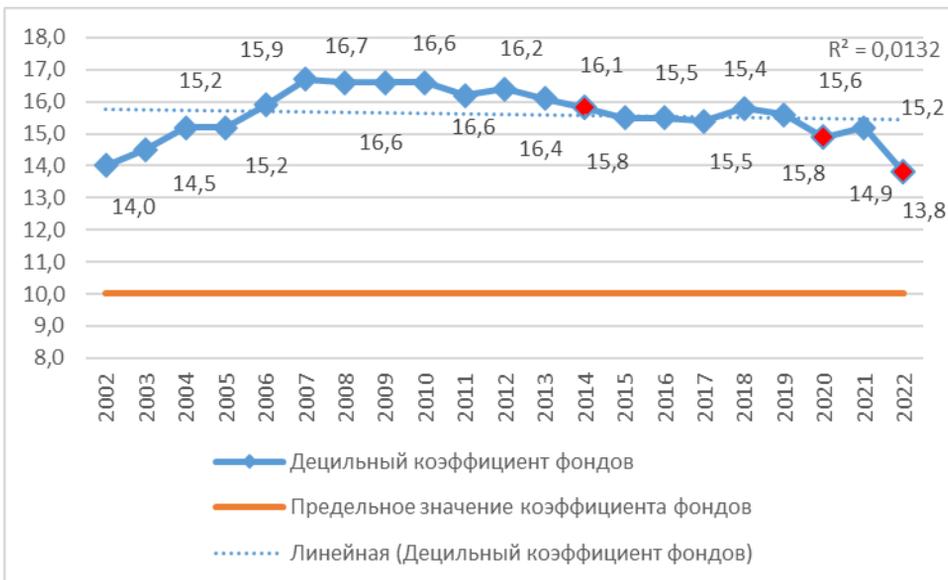
циации доходов наиболее обеспеченных и наиболее бедных групп населения находится на уровне исторического минимума, кроме того, намечается тренд на сокращение неравенства. Однако, значение коэффициента детерминации не позволяет говорить об устойчивости наблюдаемого тренда, что также объясняется его чувствительностью к внешним шокам.

Значение коэффициента фондов на протяжении всего исследуемого периода существенно превышает предельно-допустимое значение (принимается равным 10), что подтверждает актуальность проблемы неравномерного распределения общественных благ. Проблема социального неравенства, оцениваемая в разрезе показателя уровня доходов населения, требует раскрытия в структуре указанных доходов (Таблица 1).

В динамике структуры денежных доходов населения выделяется увеличение роли социальных выплат в 2020 году, характеризующее государственную социальную поддержку в условиях пандемии COVID-19. Одна из ключевых функций государства, а именно бюджета

и бюджетной политики заключается в перераспределении национального богатства [6]. В контексте решения проблемы социального неравенства данная функция в том числе проявляется в финансовой поддержке слабозащищенных слоев населения. При этом, увеличение доли социальных выплат в структуре доходов демонстрирует не столько успешность реализации государственной социальной политики, сколько сохранение высокой доли населения, нуждающегося в такой поддержке.

Рисунок 2 – Динамика коэффициента фондов в Российской Федерации 2002-2022. Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации



Основным источником денежных доходов населения традиционно сохраняется оплата труда наемных работников. Оценка указанного показателя, по нашему мнению, остается ключевой при оценке неравенства.

Ограничения во внешней торговле и международной кооперации способствовали запуску процесса глобальной структурной трансформации отечественной экономической системы. Становление нового баланса формируется в условиях реконструирования логистических коридоров, ребалансировки товаров-субститутов в производственных цепочках, осуществления научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в целях достижения технологического суверенитета, корректировки потребительских предпочтений, что способствует переоценке роли различных секторов экономики и соответствующим изменениям на рынке труда. [8;4]

Данная трансформация находит своё отражение в структуре валовой добавленной стоимости (Таблица 2).

Анализ эмпирических данных показывает, что в настоящее время отсутствует прямая корреляционная зависимость между увеличением доли отрасли в экономике и ростом среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников, занятых в данной отрасли. При этом сопоставление данных осуществлялось во временном промежутке, составляющим один календарный год. По нашему мнению, данная зависимость может иметь отложенный эффект и отразиться на показателях, который будут опубликованы в будущем.

За последнее десятилетие Правительство Российской Федерации реализовало ряд мероприятий, прямо или косвенно направленных на нивелирование проблемы социальных диспропорций: стимулирование развития

малого и среднего предпринимательства (регуляторная гильотина, льготное кредитование (в том числе на условиях невозвратности), внедрение программ поддержки и социальной адаптации малозащищенных слоев населения (расширение перечня и упрощение процедур получения льгот малоимобильных групп населения, пенсионеров), внедрение и расширение программ поддержки молодых семей и др[3].

При этом, на наш взгляд, для решения проблемы социального неравенства необходимы концептуальные изменения в бюджетно-налоговой политике. Внедрение основ прогрессивной модели налогообложения в 2020 году [1] требует развития, направленного на углубление гибкости модели, увеличения уровней дифференциации ставки. В качестве дополнительной меры возможно создание нового социального фонда, источником формирования доходов которого станет повышенная ставка налогообложения на сверхдоходы. Целевой характер и обеспечение прозрачности позволит в полной мере реализовать перераспределительную функцию государства, повысить социальную вовлеченность населения и благосостояние наименее обеспеченных слоев. Дополнительно возможна дифференциация бюджетного законодательства в разрезе нормативов налоговых отчислений в региональные бюджеты в зависимости от уровня бюджетной обеспеченности. Однако проблема межрегиональной социально-экономической дифференциации требует более глубокого рассмотрения.

Проведенный анализ показал, что условия внешнего санкционного давления в современной Российской Федерации способствуют частичному нивелированию феномена социального неравенства, отражаемого в показателях его оценки, что обусловлено сокращением доходов наиболее обеспеченных слоев населения. При этом данный вы-

Таблица 1. Структура денежных доходов населения Российской Федерации 2019-2022. Источник: Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

| Всего денежных доходов, млрд.руб лей | в том числе в процентах: | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности | оплата труда наемных работников | социальные выплаты | доходы от собственности | прочие денежные поступления |
| 2019 | | | | | |
| 62 531,7 | 5,9 | 57,3 | 18,8 | 5,1 | 12,9 |
| 2020 | | | | | |
| 63 692,0 | 5,2 | 57,2 | 21,4 | 5,8 | 10,4 |
| 2021 | | | | | |
| 70 547,6 | 5,7 | 57,2 | 20,6 | 5,7 | 10,8 |
| 2022 | | | | | |
| 79 113,9 | 6,3 | 57,4 | 20,9 | 5,3 | 10,1 |

вод не столько подчеркивает положительную тенденцию, сколько выявляет несовершенства предлагаемых показателей, не учитывающих сохранение благосостояния малообеспеченных слоев населения на прежнем уровне. Трансформация экономической системы Российской Федерации в настоящее время находит своего отражения в показателях социального неравенства, при этом

отложенный эффект данной трансформации может быть проявлен в будущем.

Научная новизна исследования состоит в обобщении факторов, оказывающих влияние на феномен социального неравенства, при этом данные факторы носят институциональный характер, сопровождающий развитие экономик крупных индустриальных государств, в которых важна рациональная нало-

Таблица 2. Сравнение динамики структуры ВДС и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в разрезе отраслей экономики (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.). Источник: Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

| | Сельское, лесное хозяйство, и др. | Добыча полезных ископаемых | Обрабатывающие производства | Обеспечение электрической энергией и др. | Водоснабжение, водоотведение, отходы и др. |
|-----------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|---|--|
| Δ структуры ВДС | -0,01 | 0,91 | -0,18 | -0,14 | -0,05 |
| Рост СNNЗ П | 19% | 13% | 15% | 13% | 13% |
| | Строительство | Торговля оптовая и розничная | Транспортировка и хранение | Гостиницы и предприятия общественного питания | Культура, спорт |
| Δ структуры ВДС | 0,23 | -0,30 | 0,02 | 0,05 | -0,02 |
| Рост СNNЗ П | 11% | 11% | 13% | 17% | 6% |
| | Гос. управление | Образование | Здравоохранение, соц. услуги | Культура, спорт | Административная деятельность |
| Δ структуры ВДС | 0,16 | -0,09 | -0,22 | -0,02 | 0,08 |
| Рост СNNЗ П | 14% | 14% | 22% | 6% | 13% |
| | Информация и связь | Финансы и страхование | Операции с недвижимым имуществом | Наука и техника | |
| Δ структуры ВДС | 0,00 | -0,60 | 0,35 | -0,11 | |
| Рост СNNЗ П | 18% | 4% | 12% | 12% | |

говая государственная политика в отношении регионов.

Несмотря на эффективность предпринятых мер, решение проблемы социального неравенства требует формирования и реализации комплексного масштабного плана мероприятий, в том числе направленного на реформирование действующей бюджетно-налоговой системы.

Список литературы

Федеральный закон от 23.11.2020 N 372-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период»
Арский А. А. Факторное воздействие в корреляционном анализе национальной экономики России // *Маркетинг и логистика*. – 2022. – № 5(43). – С. 5-9.
Арский А. А. Проблемы формирования комплексного прогноза динамики внешнеторго-

вой деятельности России с учетом аспекта пандемии COVID-19 // *Маркетинг и логистика*. – 2020. – № 5(31). – С. 5-9.

Арский А. А. Экономические аспекты генерации агропромышленных кластеров // *Маркетинг и логистика*. – 2020. – № 2(28). – С. 5-10. – EDN YONVJS.

Ишмуратова Д. Ф. Неравенство как фактор развития человеческого капитала // *Общество: социология, психология, педагогика*. 2021. №12 (92).

Рыбко А.Ю. Экономическая сущность и функции бюджета // *Экономика и социум*. 2017. №11 (42).

Салихова И. С. Теоретический анализ механизма негативного влияния социально-экономического неравенства на развитие страны // *Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление*. 2020. №2 (33).

Центральный банк Российской Федерации, Доклад о денежно-кредитной политике № 2 (38), 2022

УДК 336.144

РЫБАКОВА Валерия Сергеевна*,
студентка Института
онлайн – образования Финансового универси-
тета
при Правительстве Российской Федерации
Москва
valeriakirillova@mail.ru

RYBAKOVA Valeria Sergeevna,
student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

105

Аннотация: Цель исследования данной темы состоит в изучении понятий стратегического государственного управления, организационно-правовых основ, которые регулируют данный вопрос, а также в анализе опыта стратегического государственного управления в Российской Федерации на данный момент. Наряду с этим, целью является изучение зарубежного опыта стратегического управления и в последующем выявление положительных пунктов для применения опыта в нашей стране.

Ключевые слова: стратегия, государственное управление, зарубежный опыт стратегического государственного управления.

IMPROVING THE ORGANIZATION OF STRATEGIC PUBLIC ADMINISTRATION BASED ON THE USE OF FOREIGN EXPERIENCE

The purpose of the research of this topic is to study the concepts of strategic public administration, the organizational and legal foundations that regulate this issue, as well as to analyze the experience of strategic public administration in the Russian Federation at the moment. Along with this, the goal is to study the foreign experience of strategic management and subsequently identify positive points for applying the experience in our country.

Keywords: strategy, public administration, foreign experience of strategic public administration.

Организация стратегического управления сегодня представляет собой необходимость разработки ряда целей развития отраслей экономики, соответствующих новому времени. Говоря о стратегическом развитии в быстромеменяющемся мире, хочу отметить, что это целый, необходимый каждой стране комплекс мер, которые направлены на эффективное развитие экономики страны и отраслей в целом. В этом также состоит ак-

туальность изучения данного вопроса, если быть точным, то система стратегического планирования представляет собой сложный и многогранный процесс, который должен учитывать опыт и ошибки зарубежных стран для выработки эффективного механизма работы и для повышения не только социально-экономического развития страны, в частности, но и для защиты прав и свобод граждан нашей страны.

{*Научный руководитель: Данилькевич Михаил Анатольевич, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, MADanilkevich@fa.ru}

Итак, перейдем непосредственно к определению понятия СГУ через призму нормативно-правовой базы. В соответствии с Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" N 172, само понятие «Система государственного управления» интерпретируется посредством стратегического государственного планирования, что в свою очередь представляет собой целый механизм взаимосвязанных действий государственных органов власти при начальной разработке документов стратегического планирования, а следующим за ним пунктом – мониторинге их реализации в рамках целеполагания, планирования, программирования, а также, что немаловажно, прогнозирования [1]. Можно отметить несколько основополагающих пунктов в системе стратегического управления [5], первые из которых определяют фактическую сферу функционирования вопроса и развитие цели, далее этап оптимального преобразование назначения отрасли или сферы в долгосрочные и краткосрочные цели, оценка и выявление дальнейшей стратегии для достижения заявленных целей, как следствие начинается процесс разработки и реализации комплексной стратегии. Совокупный успех всего процесса в решающей степени будет зависеть от внешних по отношению к сфере или отрасли сил, действующих в глобальной внешней среде. В современных условиях для целостного и эффективного процесса реализации всех управленческих функций важно понимать совокупное влияние всех внешних переменных [7]. Таким образом, система стратегического управления может быть отнесена к процессу фактической разработки и реализации различного рода стратегических решений, которые основаны на стратегическом отборе существующих перспектив, с учетом сопоставления уже имеющейся ресурсной базы и внешних условий. В Российской Федерации организация стратегического государственного управления реализуется через документы планирования. Они могут разделяться как по отраслевому признаку, так и по долгосрочным и среднесрочным периодам, а также есть документы регионального уровня, разрабатываемые в целях развития непосредственно внутри субъекта с его особенностями. Также, существует послание Президента, которое определяет стратегические направления и перспективы развития страны. Отмечен один из основных и немаловажных документов стратегического планирования – это «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», который имеет научное обоснование, комплексную сбалансированность и многогранность ориентации государства на долгосрочное социально-экономическое развитие, поскольку содержит параграфы с развитием не только основных направлений страны в целом, но и рассматривает показа-

тели развития субъектов в долгосрочной перспективе [4]. Помимо этих документов, мы имеем различные стратегии, которые разрабатываются в соответствии с посланием Президента Российской Федерации, например, Стратегия пространственного развития, которая определяет приоритеты, а также имеет целевую установку и свои задачи регионального развития Российской Федерации, важно отметить, что данный документ стратегического направления имеет достаточно узкую направленность на поддержку устойчивой системы расселения на территории Российской Федерации [3]. В целом разработка стратегии развития в РФ включает ряд этапов. Первый этап - оценка условий жизни, определение дальнейших тенденций развития, здесь оцениваются реальные возможности использования ресурсов с целью отбора оптимального варианта развития и выбора наилучшего исполнения. Второй этап – формирование общей концепции в системе стратегического развития, предполагающей документирование наиболее приоритетных направлений развития, отбор производится в соответствии с анализом, который был проведен на первом этапе. Третий этап – фактическая координация и процесс согласования целевых программ, оценка уровня соответствия приоритетным направлениям развития. Четвертый этап – комплексный обзор проектов и программ для детальной оценки эффективности проектов и программ [6]. Что же касается зарубежного опыта, отмечу, что в ходе нашего анализа, мы выявили, что зарубежный опыт организации стратегического планирования в большей мере подвержен опиранию на исторические, национальные уклады, которые сложились раньше. Конечно, страны стараются адаптироваться, однако, сложившийся стиль работы сменить тяжело. Например, рассмотрим Американскую систему стратегического управления, где первая задача — это развитие экономики. Главным документом является «Стратегия национальной безопасности», конечно, затрагивает не только безопасность, но и социальное равновесие страны [8]. Но не является комплексным по отношению к штатам с разным социально-экономическим развитием. В целом планирование работает по принципу «бизнеса», то есть, как и в России, планы составляются на федеральном уровне, однако, как и в коммерческих компаниях период разработки дотируется четырехлетней, также это связано с традицией использования разработки стратегии на период президентства, что существенно сокращает понимание будущего, а также исходя из задач, можно сделать вывод, что развитие происходит в узконаправленной форме, в отличии от нашей страны, где первостепенная задача заключается в анализе и формировании общего плана комплексного развития всех сфер, в том числе и

повышение социально-экономического развития.

Также, проанализируем практику организации стратегического государственного управления в странах Индии и, конечно, КНР. Эти страны наиболее схожи с Россией, поскольку истоки стратегического развития переняли с советского опыта. Так, данные страны действуют по принципу пятилеток. Существуют специальные органы, которые занимаются непосредственной разработкой, планированием и прогнозированием документов, которые представляются на согласования Национальному совету развития, который состоит из главы Совета в лице премьер-министра, министров и глав Правительств, который входят в состав стран. Органы статического планирования также существуют и в регионах, принцип работы, как и на федеральном уровне. В данных странах есть четкая государственная структура, которая исключает влияние бизнес-структур на развитие планирования в своих интересах [8].

Если же применять рассматриваемые зарубежные опыты, то отмечу, что в России существует сильная система организации стратегического управления на федеральном уровне, которая учитывает не только новые реалии, но и разнообразие как климатическое, так и социально-экономическое состояние регионов, что делает все основополагающие документы максимально рабочими инструментами в процессах развития страны, однако, опыт с введением специальных отдельных органов стратегического планирования считаю полезным, поскольку концентрация при анализе существующих проблем будет более комплексной.

В заключении хотелось бы выделить, что организация стратегического планирования играет важную роль в развитии государства и как показал зарубежный опыт, каждая из стран имеет собственное видение стратегического планирования, которая базируется на национальном укладе жизни, а также на

опыте других стран.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс».
2. Указ Президента РФ от 8 ноября 2021 г. N 633 "Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс».
3. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС «Консультант Плюс».
4. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России) // СПС «Консультант Плюс».
5. Бережнов Г.В., Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров / Бережнов Г.В. - М.: Дашков и К, 2020. - 256 с.
6. Мурзин А.Д., Стратегическое планирование социо-эколого-экономического развития урбанизированных территорий на основе менеджмента риска // Мурзин А. Д. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2017. - 153 с.
7. Моттаева А.Б., Стратегия управления государственной и муниципальной собственностью: теория и практика // Моттаева А. Б. - М.: Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 361 с.
8. Коншко Л.В. Оценка зарубежного опыта государственного стратегического планирования и направления его использования в России // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права, 2018- с. 38-44.

УДК 336.647/.648

СИДОРКИН Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовый учет и контроль» СПб университета МВД России, sidorkin-dv@ranepa.ru

СТАХНО Арина Романовна, курсант 402 учебного взвода, Санкт-Петербургский университет МВД России, Санкт-Петербург, arina.stakhno@bk.ru

SIDORKIN Dmitry Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Financial Accounting and Control, St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia

STAKHNO Arina Romanovna, cadet of the 402nd training platoon, St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Saint-Petersburg

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ДОБАВОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация: Была обозначена роль инновационных проектов в формировании добавочной стоимости при оплате труда. Также внимание было уделено изучению аудита человеческого капитала, как составляющей части аудита инновационных проектов.

Рассмотрены показатели, позволяющие проанализировать человеческий капитал. В особенности был рассмотрен такой показатель, как гудвилл. Была выявлена неоднозначность интерпретации этого показателя.

Ключевые слова: человеческий капитал, гудвилл, заработная плата, инновационные проекты.

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN THE FORMATION OF ADDED VALUE IN REMUNERATION

Abstract: he role of innovative projects in the formation of added value in remuneration was outlined.

Attention was also paid to the study of the audit of human capital as a component of the audit of innovative projects.

Indicators that allow analyzing human capital are considered. In particular, such an indicator as goodwill was considered. There was ambiguity in the interpretation of this indicator.

Keywords: human capital, goodwill, wages, innovative projects

Роль инновационных проектов в формировании добавочной стоимости при оплате труда

Согласно теории прибавочной стоимости, капитал организации можно подразделить на переменный и постоянный.

Если при превращении в средство производства не изменяется стоимость капитала, то такой капитал называют постоянным. Постоянный капитал не создает новой стоимости, а по мере износа переносит свою стоимость на создаваемый продукт.

Переменный же капитал в процессе производства меняет свою стоимость. Она воспроизводит свой собственный эквивалент и сверх того излишек. Этот излишек называется прибавочной стоимостью. [1]

Фонд оплаты труда высококвалифицированных сотрудников, занятых инновационной деятельностью - переменный капитал, зависящий от успешности инновационного проекта.

Оплата труда значительно влияет на мотивацию сотрудников. С целью повышения эффективности инновационной деятельности и минимизации невозвратных издержек необходимо справедливо оценивать сумму, предназначенную для оплаты труда высококвалифицированных специалистов.

Для расчёта фонда оплаты труда персонала инновационных проектов можно использовать следующую формулу:

$FOT1IAП = FOT0IAП * K_i * K0ЭЭИД * K1ЭЭИД$
где FOT1IAП и FOT0IAП – переменная

часть фонда оплаты труда, которая необходима для расчета премий для сотрудников, участвующих в инновационной деятельности предприятия за отчетный и базовый период; K_i – коэффициент, который отражает прирост уровня реальной заработной платы в организации;

$K0ЭЭИД$ и $K1ЭЭИД$ – коэффициент, который учитывает экономического эффект от инновационной деятельности в базовом и отчетном периоде.

Важно отметить, что такой метод не привязывает фонд оплаты труда только к эффективности инновации. Такой метод учитывает прирост уровня реальной заработной платы на предприятии и финансовый результат от инновационной деятельности. Благодаря этому работники не будут стремиться «завысить» плановые показатели.

При построении системы премирования необходимо верно оценивать рабочую деятельность. С помощью расчета премий на основе метода KPI можно учесть успехи по различным критериям деятельности сотрудника.

KPI состоит из:

- допустимого минимума;
- планируемого результата;
- фактического результата.

Таким образом, на основе факторов, влияющих на успех инновационного проекта, рассчитывается KPI (Таблица 1). Далее присваивается значимость отдельному значению KPI (в процентном выражении). Исходя из

Таблица 1. Расчет заработной платы по KPI для инновационного проекта

| № п/п | Ключевые показатели | Ед. изм. | KPI |
|-------|---|----------|-----|
| 1 | Процент исполнения плана | % | П1 |
| 2 | Процент сэкономленных затрат | % | П2 |
| 3 | Процент увеличения производительности труда | % | П3 |
| 4 | Балл, оценивающий квалификацию работников | балл | П4 |
| 5 | Процент снижения дисциплинарных взысканий с работника | % | П5 |

Таблица 2. Расчет заработной платы по KPI для инновационного проекта

| Процентное распределение заработной платы | | | | | | | | |
|---|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Постоянная часть заработной платы, % | Переменная часть зарплаты, % | | | | | | | Итого |
| | KPI 1 | KPI 2 | KPI 3 | KPI 4 | KPI 5 | KPI 6 | KPI 7 | |
| 50 | 10 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 100 |

полученных данных, рассчитывается переменная часть заработной платы (Таблица 2). [2]

Методологические аспекты аудита человеческого капитала как детерминанта роста гудвилла

В ходе аудита инновационных проектов, финансируемых коммерческими венчурными фондами в России, часто выявляются ошибки, связанные с недостаточной проработкой бизнес-модели. Примером такой ошибки является завышенная оценка рыночного спроса на инновационный продукт или услугу. Многие проекты, стремясь привлечь инвестиции, склонны представлять оптимистичные прогнозы, не подкрепленные достоверными исследованиями рынка. Это приводит к тому, что после получения финансирования проекты сталкиваются с реальностью, когда фактический спрос значительно ниже ожидаемого, что угрожает возврату инвестиций и дальнейшему развитию проекта.

Аудит инновационных проектов играет ключевую роль в процессе инвестирования коммерческими венчурными фондами, направленный на минимизацию рисков и обеспечение максимальной прозрачности и эффективности инвестиционных вложений. Цель данного аудита заключается в глубоком и всестороннем анализе финансового состояния, бизнес-модели, рыночного потенциала и управленческой команды инновационного проекта. Это необходимо для оценки его жизнеспособности, устойчивости к рыночным

колебаниям и способности генерировать доход в будущем. Аудит также направлен на выявление возможных правовых и экономических рисков, связанных с реализацией проекта, что позволяет венчурному фонду принять взвешенное решение о целесообразности инвестиций. Результаты инновационного аудита включают планы действий и снижения затрат, анализ потребностей компании, SWOT-анализ и выявление финансирования.

Важной составной частью аудита инновационных проектов является исследование человеческого капитала. Правильно оценивать человеческий капитал необходимо, так как квалификация персонала и их личные способности имеют основополагающее значение для инновационного проекта. Человеческий капитал играет ключевую роль в разработке высокотехнологических проектов. [3]

Аудит человеческого капитала предоставляет венчурным фондам объективную оценку потенциала и рисков проектов, в которые они инвестируют.

При этом обязательным условием эффективности его проведения является изучение таких вопросов, связанных с величиной затрат, требуемых для оплаты труда персонала (добавочная стоимость, направляемая в фонд оплаты труда высококвалифицированных сотрудников, формирующаяся при их интеллектуальной деятельности).

В результате аудита человеческого капитала выявляются дублирующие структурные звенья, содержащиеся в структуре управления

Таблица 3.

| |
|--|
| <u>Цели аудита человеческого капитала:</u> |
| оценка показателей использования и развития персонала организации диагностика систем управления в организации разработка рекомендаций, касающихся совершенствования системы менеджмента в рамках новых инвестиционных проектов |
| <u>Задачи аудита</u> |
| Анализ бизнес-модели и стратегии: - Оценить реализуемость и конкурентоспособность бизнес-модели. - Проверить соответствие стратегии целям и ресурсам проекта. Оценка финансового состояния: - Анализ финансовых отчетов и эффективности использования ресурсов. - Оценка адекватности финансирования и финансовых рисков. Анализ технологической базы и интеллектуальной собственности: - Проверить наличие и адекватность патентов, лицензий и других активов. - Оценить технологическую готовность и инновационный потенциал проекта. Оценка команды и управленческих процессов: - Анализ квалификации и опыта команды. - Проверка эффективности управленческих процессов и корпоративной культуры. Анализ рыночного потенциала и маркетинговой стратегии: - Оценить адекватность маркетинговой стратегии и ее реализацию. - Анализ целевого рынка и потенциала роста. Идентификация и оценка рисков: - Выявление потенциальных рисков проекта. - Оценка мер по минимизации и управлению рисками. |
| <u>Информация, используемая при оценке человеческого капитала:</u> |
| количественные показатели, отражающие параметры эффективности инновационных усилий оценочные данные от различных групп внутри и вне организации 2. оценочные данные от различных групп внутри и вне организации |

организацией. Анализируется возможность совмещения управленческих функций в различных звеньях управления предприятием. В дальнейшем результаты аудита влияют на численность управленческого персонала. Численность управленческого персонала уменьшается, а эффективность траты денежных средств на оплату труда менеджерам увеличивается.

Кадровый потенциал достаточно сложно оценить. На кадровый потенциал влияют множество факторов, такие как профессионализм, психологическое, физическое состояние, условия содержания труда на предприятии, фонд оплаты труда, мотивация работника, его социальный статус. Особенно трудно данные качественные факторы наиболее объективно оценить в количественном выражении. [4]

В процессе аудита часто выявляется недостаточная квалификация команды проекта, особенно в вопросах управления и коммерциализации инноваций. Несмотря на наличие технических специалистов, способных разрабатывать инновационные продукты, проекты зачастую страдают от отсутствия опытных менеджеров и маркетологов, что затрудняет выход на рынок и привлечение клиентов. Эта проблема особенно актуальна для российского контекста, где дефицит управленческих кадров в сфере высоких технологий ощущается особенно остро. [5]

Важность показателя гудвилла для аудита человеческого капитала состоит в том, что он оценивает интеллектуальный вклад сотрудников.

Гудвилл можно рассматривать как разницу между суммой инвестиций и суммой чистых активов, умноженная на процент владения. Этот метод расчета называют пропорциональным.

Особенностью такого метода расчета является то, что пропорциональный метод учитывает только гудвилл, приходящийся на контролирующего акционера.

Чтобы учесть весь гудвилл необходимо воспользоваться полным методом.

Для этого нужно сложить стоимость инвестиции контролирующего акционера и стоимости доли неконтролирующих акционеров. Из этой суммы нужно вычесть чистые активы дочерней компании.

Если гудвилл положительный, то он признается нематериальным активом. А если гудвилл отрицательный, то считается доходом.

Обесценение происходит в случае, если возмещаемая стоимость (сумма, которую компания предполагает получить либо от продажи, либо от использования актива) меньше балансовой стоимости.

Гудвилл – это актив, который не может быть переоценен, поэтому любой убыток от обесценения будет автоматически отражен в составе прибыли или убытка. Гудвилл не считается систематическим потребляемым или изнашиваемым, поэтому нет необходимости в систематическом начислении амортизации,

в отличие от большинства нематериальных активов.

Гудвилл у корпорации «VK Group» в 2022 году увеличился по сравнению с 2021. Хотя, казалось бы, из-за сложившейся геополитической ситуации, произошёл отток высококвалифицированных кадров. В результате чего уровень человеческого капитала, деловой репутации должен был уменьшиться. [6] Почему гудвилл «VK Group» увеличился? Гудвилл по сути является разницей между рыночной капитализацией и балансовой стоимостью активов. Балансовая стоимость активов значительно сократилась из-за санкций, разрыва коммерческих связей. Из-за сокращения балансовой стоимости активов уменьшилась разница между рыночной капитализацией и балансовой стоимостью активов, что стало причиной увеличения гудвилла.

Также стоит отметить, что в аудиторском заключении «VK Group» за 2022 год содержится мнение о субъективности процедуры оценки гудвилла. Аудиторы считают, что процедура оценки гудвилла основывается на допущениях, содержащихся в утверждённой руководством документации.

Таким образом, пример технологической корпорации «VK Group» показал необходимость понимания причин увеличения (либо уменьшения) гудвилла, для верной интерпретации показателя. Также было обращено внимание на субъективность данных, из которых рассчитывается гудвилл.

Список источников

- [1] *Капитал: критика политической экономики / сочинение Карла Маркса; [науч. ред.: Л. Л. Васина и др.]; [пер. с нем., фр., англ.: Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС]. - 2-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014*
- [2] *Кувшинов, М.С. Инновационная активность персонала: оценка и управление: монография / М.С. Кувшинов, Т.А. Виноградова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, — 2022*
- [3] *Сидоркин, Д. В. Реализация ипотечного потенциала в монетарную цифровую эпоху / Д. В. Сидоркин, Д. А. Королева // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. — 2022. — № 2. — С. 34-54.*
- [4] *Sidorkin, D. V. Transformation of the fiscal system and investment potential / D. V. Sidorkin // Managerial Sciences in the Modern World, Moscow, 09 ноября 2021 года. — Moscow: EurAsian Scientific Editions Ltd, 2022. — P. 127-136.*
- [5] *Аузан А. А. Человеческий капитал как драйвер развития глобально конкурентоспособных направлений // Московский академический экономический форум МАЭФ-2022. Научные труды ВЭО России. Том 235. — 2022*
- [6] *VK Компани Лимитед: [сайт] // [Электронный ресурс] // URL: <https://corp.vkcdn.ru>*

УДК 343.3/.7

СКРИПНИКОВ Олег Витальевич*,
студент 2 курса магистратуры
Юридического факультета
Финансового университета при Правитель-
стве Российской Федерации,
Москва
Olegskripnikovofficial@mail.ru

SKRIPNIKOV Oleg Vitalievich
2nd year student of the Master's degree
Faculty of Law
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСТАНОВЛЕННОГО ПОРЯДКА ОБОРОТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с уголовной ответственностью за преступления в сфере установленного порядка оборота денежных средств. Были проанализированы некоторые проблемы, связанные с конструкцией уголовно-правовых норм, сказывающиеся на эффективности уголовной ответственности. Сделаны выводы о необходимости конкретизации отдельных признаков, используемых для конструирования рассматриваемых в статье уголовных составов.

Ключевые слова: уголовная ответственность, оборот денежных средств, легализация, репатриация денежных средств, конструкция уголовно-правовых составов.

THE PROBLEMS OF BRINGING TO CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR CRIMES IN THE SPHERE OF THE ESTABLISHED PROCEDURE FOR THE TURNOVER OF FUNDS

Abstract: The article is devoted to the consideration of issues related to criminal liability for crimes in the sphere of the established procedure for the circulation of funds. Some problems related to the construction of criminal law norms affecting the effectiveness of criminal liability were analyzed. Conclusions are drawn about the need to specify certain features used to construct the criminal structures considered in the article.

Keywords: criminal liability, money turnover, legalization, repatriation of funds, construction of criminal law structures.

Оборот денежных средств представляет собой одно из ключевых направлений государственной политики и управления, а также определяет суверенитет и целостность государства. Денежный оборот опосредует отношения, связанные с движением денег, средств платежей и расчетов. В условиях государственной монополии на регулирование порядка законного оборота денежных средств субъекты денежного обращения обязаны претерпевать принудительно-властное воздействие государства как наиболее заинтересованного субъекта в поддержании законного порядка денежного обращения. Установление законодателем мер ответственности позволяет сформировать конкретные границы правомерного поведения. Появление все большего числа новых средств и способов расчета обуславливает совершенствование методов совершения противоправных действий, направленных на нарушение установленного законодательством порядка денежного обращения в стране. Сказанное подтверждает не только значимость обеспечения правовой охраны отношений в сфере денежного обращения, сказывающихся на стабильности экономики и финансовой системы государства, но и поднимает вопрос о результативности действий, направленных на выявление фактов нарушения оборота денежных средств и при-

влечение соответствующих лиц к юридической ответственности.

Уголовная ответственность – это один из наиболее значимых механизмов достижения поставленных уголовным законом задач, отраженных в ч. 1 ст. 2 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), а именно – «предупреждение преступлений» [1]. При этом эффективность мер уголовной ответственности определяется не столько предусмотренными мерами уголовного наказания, их соразмерностью, справедливостью, обоснованностью, сколько конструкцией самих уголовно-правовых составов. Это обуславливается тем, что верно сконструированная диспозиция позволяет привлечь к ответственности виновных лиц, верно квалифицировать противоправное деяние, а следовательно, позволяет осуществить охрану конкретных общественных отношений, предупредить преступления. Преступления в сфере установленного порядка оборота денежных средств в актуальных условиях развития государства представляют особую важность, так как основная задача государства заключается в обеспечении экономической стабильности и безопасности. Эта группа преступлений включает в себя различные виды противоправных деяний – валютные преступления, преступления в сфере денежного обращения и расчетов, а

{*Научный руководитель: Николаева Юлия Валентиновна, доцент кафедры «Международной и публичного права» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; UNikolaeva@fa.ru
Scientific supervisor: Yulia Valentinovna Nikolaeva, Associate Professor of the Department of International and Public Law at the Financial University under the Government of the Russian Federation}

также преступления, связанные с нарушением общих принципов осуществления денежных операций.

Валютные преступления опосредуют группу противоправных деяний, нарушающих валютное законодательство и требования, в частности, к таким деяниям относится ст. 193 УК РФ, где в качестве объективной стороны выделяется неисполнение обязанности по репатриации денежных средств. При этом сами вопросы, связанные с репатриацией, имеют ситуативную природу, то есть напрямую зависят от валютной политики государства. Валютное регулирование представляет собой смену последовательных этапов от либерализации до ужесточения валютных правил, что обуславливается внешними факторами, требующими соответствующего ответа от государства. Если до 2022 года в России предусматривалась либерализация валютного регулирования, то ввиду актуальных политических условий наметилась тенденция по его ужесточению, что выразилось также в принятии отдельных актов, связанных с возвращением денежных средств, то есть с репатриацией. В свою очередь, ст. 193.1 УК РФ предусматривает такое нарушение валютного законодательства, как совершение лицом валютных операций с использованием подложных документов. Если взглянуть на статистику привлечения к ответственности по данным составам, то можно сделать вывод о немногочисленности привлеченных к ответственности лиц. Как отмечают многие представители юридической доктрины, низкие показатели статистики обуславливаются тем, что при квалификации зачастую используются иные составы, например, налоговые преступления [2]. Такие обстоятельства могут свидетельствовать о том, что сами конструкции сформулированы довольно спорно, а конструктивные признаки лишь осложняют возможность квалификации, поэтому правоохранительными органами используются более понятные составы, обладающие обширной правоприменительной практикой.

Составы преступлений, предусмотренные статьями 193-193.1 УК РФ, довольно схожи в контексте объективной стороны, что неоднократно высказывалось в науке [3]. Противоправные действия по ст. 193.1 УК РФ зачастую имеют следующую форму: субъект регистрирует многочисленное количество юридических лиц в Российской Федерации и иностранных юрисдикциях; впоследствии лица, которые стремятся скрыть часть своих доходов (например, для целей уклонения от налогообложения), обращаются к такому субъекту; далее между ними заключаются сделки, договоры иные операции (внешнеэкономические контракты), которые позволяют вывести денежные средства, когда фактически никаких хозяйственных операций между лицами не совершается. Наиболее эффективным способом пресече-

ния таких действий является возбуждение уголовного дела, а также проведение неотложных следственных действий. При этом в некоторых обстоятельствах аналогичные действия могут быть квалифицированы и по ст. 193 УК РФ. В этой связи можно сказать о том, что схожесть составов определяет следующие сложности при квалификации, возникает конкуренция составов, что вновь поднимает вопрос об эффективности данных видов уголовной ответственности в части конструирования уголовно-правовых норм.

В контексте преступлений, предусмотренных статьями 186-187 УК РФ, необходимо отметить использование законодателем оценочных понятий, которые не раскрываются подробно ни в науке, ни в правоприменении. В данном случае речь идет именно о категории «существенного сходства», которая определяет степень схожести поддельных купюр с оригиналом. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28.04.1994 № 2 рассматриваемая категория не раскрывается [4], а следовательно, невозможно установить, что именно выступает существенным сходством как необходимого признака для привлечения лиц к уголовной ответственности. Ввиду отсутствия разъяснений со стороны правоприменителя, данный вопрос пытаются разрешить в науке, например, предполагается, что существенное сходство выражается в наличии реквизитов, которые идентичны, похожи с теми, которые используются на оригинальных купюрах, но при этом такие факторы определить без специальных средств (например, путем криминалистической экспертизы) невозможно, а следовательно, любой человек может воспринять такую подделку как реальную купюру. При отсутствии существенного сходства, например когда виновное лицо использует особенности обстановки для совершения противоправного деяния, такие деяния квалифицируются по составам мошенничества, так как степень подделки, то есть явная непохожесть поддельных купюр на оригинальные, не образует состава преступления, предусмотренного ст. 186 УК РФ. В правоприменительной практике отечественных судов подобные ситуации также неоднократно рассматривались. Так, двое граждан по вечерам осуществляли сбыт поддельных денежных средств в уличных ларьках, продавцы ввиду темного времени суток и отсутствия освещения не могли изобличить поддельность купюр, однако впоследствии в условиях нормальной освещенности поддельные купюры были установлены путем внешнего осмотра [5]. В данном деле суд разработал позицию, которая распространена и в настоящий момент, заключающуюся в том, что внешние обстоятельства не позволяли оценить состояние и внешний вид купюр, а значит потерпевший не обладал возможностью оценить степень сходства, при этом преступники осознавали обстоятельства, облегчающие совершение

противоправного деяния, а следовательно их действия необходимо квалифицировать в качестве мошеннических. В данном случае обоснованно говорить о необходимости выделения существенных признаков схожести купюр для унификации правоприменения. Касательно этой ситуации, например, П. С. Яни говорит о том, что подобная позиция не является верной, так как необходимо учитывать направленность умысла, в обратном случае, задачи уголовного закона не будут реализовываться должным образом [6]. Особую сложность данный вопрос приобретает и в случаях, когда происходит попытка сбыта не через лиц, а через специальные устройства (банкоматы). Во этой ситуации поддельные купюры абсолютно не схожи с реальными деньгами и представляют собой чернобелые листы бумаги, на которых отражены необходимые знаки для последующей возможности машинного чтения этих знаков со стороны банкомата в целях принятия этих купюр в качестве настоящих.

Что касается состава ст. 187 УК РФ то необходимо отметить тот факт, что в научной среде выделяются довольно обоснованные споры, связанные с тем, насколько верным являлось разделение статей 186 и 187 УК РФ. Так, по мнению некоторых авторов и денежные средства, и пластиковые карты являются платежными инструментами, а значит, отсутствуют реальные основания для разделения указанных составов [7]. Представляется, что данная позиция, выражающаяся в декриминализации ст. 187 УК РФ и последующем включении ее содержания в ст. 186 УК РФ с установлением дифференциации ответственности, действительно, может быть реализована на практике.

Составы по отмыванию также являются малоприменимыми на практике. Например, по данным Судебного департамента за 2023 год по статьям 174-174.1 УК РФ было привлечено к ответственности всего 26 человек [8]. Анализ результатов правоприменения, следственной практики позволяет сказать о том, что зачастую подобные дела завершаются установлением судом отсутствия признаков состава преступления. По большому счету суды исходят из того, что в ходе следствия не было доказано и установлено, что своими действиями лицо пыталось придать правомерность, законность имуществу и денежным средствам, что выступает ключевым конструктивным признаком состава (например, в одном из дел кассационный суд отменил нижестоящее решение о привлечении лиц к ответственности по ст. 174.1 УК РФ ввиду недоказанности преступной цели – придания денежным средствам правомерного характера путем заключения договоров и сделок [9]). Исходя из этого, для верной квалификации и последующего привлечения лица к уголовной ответственности необходимо установление цели – придание законности. Соответственно, цель в виде придания

правомерности и законности денежных средств и имущества является достаточно сложной в доказывании. Например, подозреваемый может указывать, что денежные средства были им использованы не для придания им законности, а для приобретения имущества. Следовательно, фактически необходимая цель отсутствует, что исключает возможность привлечения лица к ответственности по статьям 174-174.1 УК РФ. Эта проблема неоднократно поднималась различными учеными. Так, А. В. Боярская говорит о том, что такой конструктивный признак лишь усложняет процесс квалификации, а следовательно его нужно исключить из диспозиции указанных норм [10].

Также для конструирования уголовно-правовых норм об отмывании используются оценочные понятия. К числу таких оценочных категорий можно отнести понятие финансовых операций. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 07.07.2015 № 32 суд определил в качестве финансовых операций любые операции с денежными средствами [11]. Однако какой-либо конкретики такая позиция в понимании не вносит. В доктрине авторы в принципе рассматривают, что понятие финансовых операций должно быть исключено из статей 174-174.1 УК РФ [12].

В заключении статьи можно сделать вывод о том, что эффективность уголовной ответственности, достижение поставленных уголовным законом задач обуславливается системностью в конструировании уголовно-правовых норм, конкретизации понятий, используемых в качестве конструктивных признаков составов преступлений. В рамках группы преступлений, совершаемых в сфере установленного порядка оборота денежных средств, были выделены отдельные проблемы, основанные на результатах научного осмысления этих вопросов и правоприменении. В частности, законодатель использует оценочные понятия, нуждающиеся в конкретизации, например, в рамках Постановлений Пленума Верховного Суда РФ – «финансовые операции», «существенное сходство». Также в уголовном законе присутствуют конструктивные признаки, которые только усложняют квалификацию и последующее привлечение виновного лица к ответственности, что также требует переработки. Исходя из полученных результатов исследования, обоснованным является вывод о необходимости переработки отдельных уголовно-правовых составов в сфере установленного порядка обращения денежных средств.

Список источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // *Собрание законодательства РФ*. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.
2. Бирюков, С. Ю. *Особенности возбуждения уголовных дел по фактам преступле-*

ний, связанных с незаконным выводом из Российской Федерации и невозвращением денежных средств в Российскую Федерацию / С. Ю. Бирюков, А. П. Резван // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2018. – №4 (47).

3. Лозовский, Д. Н. Отдельные аспекты расследования уголовных дел о преступлениях, связанных с совершением валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов (ст. 193. 1 УК РФ) / Д. Н. Лозовский, И. Р. Ульянова // Общество и право. – 2019. – №4 (70).

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.04.1994 № 2 «О судебной практике по делам об изготовлении или сбыте поддельных денег или ценных бумаг» // Российская газета. № 80-81. 25.04.2001.

5. Определение надзорной инстанции – Президиума Омского областного суда от 3 августа 2009 г. № 44У240/09 – URL: <https://base.garant.ru/15544498/?ysclid=lwmbkxgfkui876759063> (дата обращения: 19.05.2024). – Текст: электронный.

6. Яни, П. С. Вопросы квалификации фальшивомонетничества / П. С. Яни // Законность. – 2015. – № 2 (964).

7. Аминов, Д. И. К вопросу о юридической природе неправомерного оборота средств платежей / Д. И. Аминов, А. Б. Опокин // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – № 3.

8. Сводные статистические сведения о

состоянии судимости в России за 2023 год – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=8690> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст: электронный.

9. Кассационное определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 28.06.2022 N 77-2996/2022 – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=KSOJ008&n=72626&ysclid=lwmt7o9f17e723020445#1vUSnDUsvQvVP8Se5> (дата обращения: 19.05.2024). – Текст: электронный.

10. Боярская, А. В. Проблемы судебного толкования признаков легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенного преступным путем / А. В. Боярская // Правоприменение. – 2019. – № 2.

11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 07.07.2015 № 32 «О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем» // Российская газета. № 151. 13.07.2015.

12. Мяханова, А. Н. Некоторые проблемы ответственности за легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, полученных преступным путем, по уголовному законодательству России и Китая: сравнительно-правовой анализ / А. Н. Мяханова, Ж. П. Гунзынов, Д. В. Синьков // Юридический вестник Самарского университета. – 2023. – Т. 9, № 4.

УДК 65.01

Страусова Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление
предприятием,
Ярославский государственный технический
университет,
Ярославль
Strausova24@mail.ru

Strausova Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Логистика играет важную роль в обеспечении технологического суверенитета Российской Федерации. Логистические проекты позволяют эффективно управлять потоками товаров, информации и услуг, обеспечивая надежность и своевременность поставок. Благодаря современным логистическим технологиям и системам управления цепями поставок, Россия может укреплять свою технологическую независимость и конкурентоспособность на мировом рынке. Оптимизация логистических процессов позволяет снижать издержки и улучшать качество производства, что способствует развитию научно-технического потенциала страны. Таким образом, развитие логистических проектов является ключевым элементом обеспечения технологического суверенитета РФ и способствует устойчивому экономическому росту.

Ключевые слова: логистические проекты, технологический суверенитет, Национальная технологическая инициатива, цепи поставок, блокчейн-технологии

The Role of Logistics Projects in Ensuring the Technological Sovereignty of the Russian Federation

Abstract: Logistics plays an important role in ensuring the technological sovereignty of the Russian Federation. Logistics projects allow you to effectively manage the flow of goods, information and services, ensuring the reliability and timeliness of deliveries. Thanks to modern logistics technologies and supply chain management systems, Russia can strengthen its technological independence and competitiveness in the global market. Optimization of logistics processes allows you to reduce costs and improve the quality of production, which contributes to the development of the country's scientific and technical potential. Thus, the development of logistics projects is a key element in ensuring the technological sovereignty of the Rus-

sian Federation and contributes to sustainable economic growth.

Keywords: logistics projects, technological sovereignty, National Technology Initiative, supply chains, blockchain technologies

В условиях современного мира, где глобализация и цифровизация становятся всё более значимыми факторами развития экономики, логистические проекты приобретают особую актуальность, значимую роль логистические проекты играют в том числе в обеспечении технологического суверенитета Российской Федерации. Они позволяют оптимизировать процессы доставки товаров и услуг, обеспечивают устойчивость цепей поставок, что повышает стабильность и снижает риски в социально-экономической системе в целом. Одним из ключевых направлений развития логистических проектов является участие в рынках Национальной технологической инициативы (НТИ).

Национальная технологическая инициатива (НТИ) — это государственная программа поддержки перспективных технологий и инновационных проектов, направленных на формирование новых рынков и отраслей. В рамках этой программы реализуются различные логистические инициативы, которые могут стать основой для создания новых продуктов и сервисов.

Участие в рынках НТИ открывает перед логистическими компаниями широкие возможности для развития и внедрения инноваций. Это может быть создание новых транспортных средств, разработка интеллектуальных систем управления логистикой, внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации маршрутов и прогнозирования спроса.

Логистические проекты, как правило, включают в себя организацию и оптимизацию различных этапов цепочек поставок от производителя до конечного потребителя, а также разработку инновационных подходов к управлению и транспортировке с целью обеспечения надежности и эффективности всей системы. В ходе реализации таких проектов необходимо учитывать особенности отечественного рынка и законодательную базу, технические и технологические аспекты производства, а также географическое расположение и инфраструктуру страны.

Особое внимание уделяется развитию беспилотных транспортных средств и дронов, которые способны значительно ускорить процесс доставки грузов и снизить затраты на логистику. Также перспективным направлением является использование блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности логистических операций в цепях поставок.

Важным аспектом реализации логистических проектов в рамках НТИ является их соответствие требованиям законодательства. Так, например, при использовании беспилотных транспортных средств необходимо учитывать положения Федерального закона «О

внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации в части использования беспилотных воздушных судов» от 03.08.2018 № 283-ФЗ. Этот закон регулирует порядок эксплуатации беспилотных летательных аппаратов и устанавливает требования к их сертификации и регистрации.

Также необходимо соблюдать требования Федерального закона «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 21.04.2011 № 69-ФЗ при разработке и внедрении новых видов транспорта, таких как беспилотные автомобили или транспортные средства на альтернативных источниках энергии.

Ещё одним важным аспектом является соблюдение требований Федерального закона «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 № 16-ФЗ, который устанавливает меры по обеспечению безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств. Это особенно актуально при внедрении новых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, которые могут использоваться для анализа данных о состоянии транспортных средств и прогнозирования возможных угроз безопасности.

Таким образом, реализация логистических проектов на рынках НТИ требует тщательного анализа и соблюдения требований действующего законодательства. Это позволит обеспечить безопасность и эффективность логистических операций, а также создать условия для развития новых технологий и инновационных решений в этой области.

В рамках Национальной технологической инициативы (НТИ) реализуется ряд логистических проектов, направленных на развитие новых рынков и отраслей. Одним из примеров таких проектов является создание беспилотных транспортных средств и дронов для оптимизации процессов доставки грузов. Согласно данным Министерства транспорта Российской Федерации, в 2022 году было проведено более 100 испытаний беспилотных летательных аппаратов для перевозки грузов. В результате этих испытаний были выявлены основные проблемы и перспективы развития данного направления.

Также в рамках НТИ разрабатываются интеллектуальные системы управления логистикой, которые позволяют оптимизировать маршруты и прогнозировать спрос на товары и услуги. Эти системы основаны на использовании технологий искусственного интеллекта и машинного обучения.

Кроме того, в рамках НТИ проводятся исследования по использованию блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и

безопасности логистических операций. Блокчейн позволяет создать децентрализованную систему учёта и контроля за перемещением товаров и услуг, что снижает риски мошенничества и коррупции.

Блокчейн-технология, которая может применяться и в цепях поставок, позволяет создать прозрачную и безопасную систему отслеживания перемещения товаров от производителя к потребителю. Каждое звено цепочки поставок может быть зафиксировано в блоке данных, который невозможно изменить без согласия всех участников сети. Это позволяет исключить возможность фальсификации информации и улучшить эффективность управления логистическими процессами. Благодаря технологии блокчейн можно повысить доверие между участниками цепочки поставок и улучшить качество товаров и услуг для конечного потребителя.

Блокчейн-технология также позволяет автоматизировать многие процессы в цепи поставок, уменьшая ручной труд и сокращая время на выполнение операций. Это приводит к снижению издержек и повышению эффективности работы всей системы. Благодаря возможности доступа к полной и достоверной истории перемещения товаров, компании могут быстро идентифицировать проблемные зоны в цепочке поставок и принимать меры для их исправления.

Таким образом, логистические проекты на

рынках НТИ имеют большой потенциал для развития и внедрения инноваций. Они могут стать основой для создания новых продуктов и сервисов, которые будут способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности бизнеса, а также обеспечить технологический суверенитет Российской Федерации.

Список литературы:

Федеральный закон от 09.02.2007 N 16-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О транспортной безопасности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024).

Федеральный закон от 21.04.2011 N 69-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Федеральное дорожное агентство. (2023). Отчет по проекту «Платон». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.platon.ru> (дата обращения: 17.05.2024).

Росстат. (2023). Грузооборот в России за 2023 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2024).

Минтранс России. (2023). О проекте «Морской порт Тамань». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения: 17.05.2024).

116 УДК 65.01

Страусова Анна Александровна, Старший преподаватель кафедры Управление предприятием, Ярославский государственный технический университет, Ярославль
Strausova24@mail.ru

Strausova Anna Aleksandrovna, Senior Lecturer of the Department of Enterprise Management, Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: Разработка и реализация логистических проектов направлена на создание конкурентных преимуществ, что необходимо предприятию для реализации его стратегических целей и задач, что делает актуальным рассмотрение специфики этого процесса. Целью данного теоретического исследования является рассмотреть этапы реализации логистических проектов, определить основные объекты изучения в логистике на основе потокового принципа, рассмотреть виды логистических проектов и специфику их реализации. В работе были использованы следующие методы теоретических исследований: обобщение, конкретизация, абстрагирование, сравнение и систематизация. Результатом работы является совокупность различных аспектов, актуальных при разработке и реализации логистических проектов.

Ключевые слова: логистический проект, потоковый принцип, конкурентные преимущества, потребности клиента, затраты

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOOLS

Abstract: The development and implementation of logistics projects is aimed at creating competitive advantages, which is necessary for the enterprise to implement its strategic goals and objectives, which makes it relevant to consider the specifics of this process. The purpose of this theoretical study is to consider the stages of implementation of logistics projects, to determine the main objects of study in logistics based on the flow principle, to consider the types of logistics projects and the specifics of their implementation. The following methods of theoretical research were used in the work: generalization, concretization, abstraction, comparison and systematization. The result of the work is a set of various aspects that are relevant in the development and implementation of logistics projects.

Keywords: logistics project, flow principle, competitive advantages, customer needs, costs

Логистика играет важную роль в проектной деятельности, поскольку она обеспечивает эффективное управление потоками материальных, информационных и финансовых ресурсов. Применение инструментов и методов логистики в проектах позволяет оптимизировать процессы, сократить издержки и сроки выполнения задач.

Логистический проект - это комплексная программа работ по анализу уровня развития логистики, поиску "узких мест" в логистических системах и выработке решений по их оптимизации. Логистические проекты ориентированы на создание конкурентных преимуществ и конкурентную стратегию предприятия, когда проект становится инструментом реализации последней [1]. Разработка и реализация логистических проектов требует комплексного подхода и внимательного планирования.

Первым шагом является проведение анализа потребностей клиента и определение целей и задач проекта. Важно учитывать требования клиента, специфику рынка и конкурентную среду. На этом этапе при формировании идеи или концепции проекта может использоваться поточный принцип логистики. На основании данного принципа определяется главный объект изучения в логистике: сквозной материальный поток, который рассматривается на всем пути движения от первичного источника сырья до конечного потребителя. Причем весь путь движения может быть условно разделен на управление движением товаров производственного назначения, когда готовая продукция одного производства является сырьем для другого, на этом этапе материальный поток меняет свою вещественно-натуральную форму, формируются его потребительские свойства. На втором этапе: управление движением товаров народного потребления - материальный поток свою физическую форму и потребительских свойств, но при этом постоянно увеличивается в стоимости [2]. Поточковый принцип позволяет определить: физическую траекторию движения, ритмичность и скорость движения потока, цепь посредников, способы их взаимодействия, узкие места в логистических системах. Способы решения идентифицированных на основе поточного принципа проблем лежат в основе логистических проектов.

Причем в настоящее время выделяют логистические системы, в которых в качестве основного рассматриваются другие виды потоков. При построении логистической системы финансовой организации в качестве основного может рассматриваться финансовый поток и скорость его обработки, а информационный и сервисный как сопутствующие. В некоторых системах в качестве основного может быть выделен поток информации, в виду того, что в настоящее время информация рассматривается как специфический товар, выделяют также кадровый

поток, рассматривая его как основной, обладающий высокой степенью самоорганизации.

На основе анализа клиентских потребностей необходимо разработать стратегию проекта и определить этапы его реализации. Важно также определить бюджет и сроки выполнения проекта. Целью любого логистического проекта не зависимо от его масштаба и ценности создаваемого конкурентного преимущества - это достижение общей цели логистики, то есть реализация семи "нужностей" [2]. В этом случае целесообразно рассмотреть виды логистических проектов с точки зрения масштаба: выделяют локальные проекты, которые реализуются на уровне микро логистических систем, интегрированные проекты, реализуемые на уровне предприятия и его ближайшего окружения, и глобальные или системные, которые реализуются на макроуровне. Данные проекты отличаются не только сложностью и длительностью реализации, но и характером создаваемого конкурентного преимущества. В локальных проектах создаваемая ценность легко копируема [1], и, даже если проект был реализован внутри организационной структуры предприятия, простота воспроизведения дает возможность масштабируемости и коммерческой реализации продукта логистической системы. Узкоспециализированные решения, как правило, не являются проектами и представляют из себя некоторую "донастройку" системы. Реализация интегрированного проекта хоть и касается нескольких независимых организационных единиц, но, как правило, является инициативой какой-то одной стороны, соответственно, и всю эффективность от реализации проекта в полной мере может оценить только эта организационная единица, точно также, как структура реализованного решения видна тоже только этой единице. Конкурентное преимущество, создаваемое в глобальных и системных проектах, является труднокопируемым [2], и на его дублирование потребуются время, в течении которого конъюнктура рынков может измениться настолько, что реализуемое решение не приведет к запланированным результатам, либо результат будет не актуален. Также логистические проекты отличаются по характеру решаемых задач: организационно-управленческий проект - качественное повышение эффективности управления логистическими системами на основе совершенствования процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений; технологический проект - это разработка планов физического размещения элементов логистических систем, обеспечивающих последовательность технологических процессов при определенных показателях, разработка и реализация новой технологии, изделия или услуги.

Следующим этапом является подбор команды профессионалов. Для успешной реализа-

ции логистического проекта необходимо сформировать команду экспертов в области логистики, транспорта, складского хозяйства и управления проектами. Для решения задач организационного характера потребуются управленцы, а для технических - и специалисты с соответствующим опытом. Подготовка инфраструктуры и ресурсов. Необходимо обеспечить все необходимые ресурсы для выполнения проекта, включая складские помещения, транспортные средства, информационные технологии и др. Реализация проекта и контроль за выполнением. После разработки стратегии и подготовки необходимых ресурсов следует реализация проекта строго с утвержденным планом. Помимо семи параметров "нужности" логистическая система может дополнительно характеризоваться совокупностью показателей: технических, технико-экономических, стоимостных, показателей эффективности. Важно проводить регулярный мониторинг и контроль за выполнением всех задач и уровнем всех показателей, определенных как целевые. При разработке логистического проекта в качестве целевых необходимо использовать те показатели, которые будут подвержены наибольшему изменению в процессе его реализации. Изменение показателей логистической системы и/или степень их изменений есть количественная оценка создаваемого конкурентного преимущества. Оценка результатов и корректировка стратегии. По завершению проекта необходимо проанализировать его результаты, выявить проблемные моменты и предложить рекомендации для улучшения будущих проектов. В целом, основные инструменты и методы логистики, которые могут быть применены в проектной деятельности, можно свести к следующим направлениям: оптимизация цепи поставок - позволяет снизить затраты на материальные ресурсы, обеспечить их доставку с определенными параметрами, снизить время доставки;

управление запасами в материалопроводящих сетях - помогает оптимизировать уровень запасов и минимизировать риски недостатка или избытка товаров, снизить затраты на хранение и обработку запасов; управление складским хозяйством - позволяет эффективно организовать складские процессы, оптимизировать складские площади и уменьшить время на обработку и отгрузку товаров; управление логистической информацией - анализ данных о перемещении и хранении материалов позволяет принимать обоснованные решения, снижать затраты на сбор и обработку информации, повышать оперативность выполнения задач; применение технологий автоматизации - использование современных систем управления складом, транспортом приводит к сокращению ручного труда, увеличению производительности, снижению брака и ошибок. Применение этих инструментов и методов логистики в проектной деятельности позволяет повысить эффективность процессов, снизить затраты и улучшить уровень обслуживания клиентов. Таким образом, успешная разработка и реализация логистических проектов требует комплексного подхода, планирования и контроля за выполнением задач. Важно учитывать требования клиента, специфику рынка и обеспечить все необходимые ресурсы для успешного выполнения проекта.

Список источников:

1. Рудковский И.Ф. Логистический проект как основа конкурентного преимущества предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 6-2. – С. 309-313;
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2012. – с. 484.

УДК 65.01

Страусова Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление
предприятием,
Ярославский государственный технический
университет,
Ярославль
Strausova24@mail.ru

Strausova Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ

Аннотация: Организация перевозки опасных грузов – особо актуальный исследуемый вопрос современности. В контексте увеличивающегося объема грузовых перевозок и постоянно меняющихся правил и нормативов, основные аспекты организации перевозки опасных грузов являются неотъемлемой частью безопасности и эффективности любого вида транспорта. Перевозка опасных грузов представляет собой серьезный вызов для любой организации, занимающейся этой отраслью. Одним из ключевых аспектов является строгое соблюдение правил транспортировки опасных веществ, разработанных международными и национальными организациями. Целью данного исследования является рассмотреть этапы перевозки опасных грузов с учетом их специфики, определить основные проблемы, возникающие при организации перевозки опасных и сформулировать возможные пути их решения.

Ключевые слова: перевозка опасных грузов, маршрутизация, требования нормативной документации, безопасность

MAIN STAGES AND PROBLEMS OF ORGANIZING THE TRANSPORTATION OF DANGEROUS GOODS

Abstract: The organization of transportation of dangerous goods is a particularly relevant issue under study. In the context of the increasing volume of freight transport and constantly changing rules and regulations, the main aspects of the organization of the transport of dangerous goods are an integral part of the safety and efficiency of any mode of transport. The transport of dangerous goods is a major challenge for any organisation involved in this industry. One of the key aspects is strict compliance with the rules for the transport of hazardous substances developed by international and national organizations. The purpose of this study is to consider the stages of transportation of dangerous goods, taking into account their specifics, to determine the main problems that arise in the organization of transportation of dangerous goods and to formulate possible ways to solve them.

Keywords: transportation of dangerous goods, routing, requirements of regulatory documentation, safety

Перевозка опасных грузов является одной из наиболее сложных и ответственных задач в логистической сфере. Она требует не только специальных навыков и знаний, но и соблюдения строгих правил и норм безопасности. Особенности перевозки опасных грузов включают в себя необходимость соблюдения всех законодательных требований, обязательную сертификацию и обучение персонала, а также использование специализированной техники и оборудования.

Этапы перевозки опасных грузов являются важной частью логистической цепи и требуют особого внимания и осторожности. Первый этап этого процесса - это планирование перевозки. Он включает в себя анализ всех аспектов безопасности, определение требований и нормативов, связанных с опасными грузами, выбор оптимального маршрута, оценку времени доставки, а также учет дополнительных факторов, таких как уровень опасности, объем и характер груза. Важно учесть правила и требования, установленные международными и национальными организациями, чтобы гарантировать безопасную перевозку [6]. Второй этап - это подготовка груза и упаковка. Опасные грузы должны быть упакованы в соответствии с определенными нормами и правилами, чтобы предотвратить возможность разлива, утечки или инцидентов. Также важно знать и соблюдать правила маркировки и этикетирования опасных грузов, чтобы предупредить ошибочные ситуации при перевозке или хранении [2]. Третий этап - это выбор правильного транспортного средства и перевозчика. В зависимости от характеристик и классификации опасного груза, необходимо выбрать подходящий транспорт, который обеспечит безопасность перевозки. Например, для опасных газов более предпочтительными могут быть специальные цистерны с высокими требованиями к герметичности, а для взрывоопасных веществ - транспорт, оборудованный пожаротушением и системой безопасности [8]. Важным аспектом является выбор между содержанием собственного автопарка и приобретением услуг по перевозке сторонней организации. Традиционно считается, что содержание собственного автопарка целесообразно при стабильных объемах перевозки не меньше определенного объема. В случаях небольших и нестабильных объемов экономически более вы-

годно пользоваться услугами сторонних транспортных компаний. Однако, в случае с перевозкой опасных грузов необходимо учитывать следующие факторы: использование собственного транспорта предполагает более высокую ответственность за груз, установление прозрачного контроля за грузом, возможность гибкого управления маршрутами и оперативным реагированием на внештатные ситуации.

Четвертый этап - это выполнение всех необходимых процедур и формальностей. Он включает в себя получение необходимых разрешений и лицензий, оформление документов, а также соблюдение всех законодательных норм и требований стран, через которые будет проходить перевозка. Важно также обеспечить обучение персонала, занятого перевозкой, чтобы они знали и соблюдали все правила и инструкции для обеспечения безопасности и минимизации рисков [4].

Таким образом, перевозка опасных грузов требует множества этапов и предусматривает огромное количество деталей, которые необходимо учесть. Разработка эффективной стратегии позволит уменьшить риски и гарантировать безопасность перевозки, что является важным аспектом в современном мире, где перевозка опасных грузов стала неотъемлемой частью многих отраслей [3, 6, 7, 9].

Одной из основных проблем является необходимость соблюдения строгих правил и нормативов, установленных международными организациями, такими как Международная Ассоциация Воздушного Транспорта (IATA), Международная Морская Организация (IMO) и другими. Перевозка опасных грузов требует специального оборудования, специализированных транспортных средств и строгого соблюдения правил и процедур. Нарушение этих правил может привести к серьезным последствиям, включая аварии, взрывы, отравления и загрязнение окружающей среды. Тем самым, организация перевозки опасных грузов требует особого внимания к деталям и тщательного планирования [4].

Другой важной проблемой является недостаток квалифицированных специалистов, знакомых с особенностями перевозки опасных грузов. Такие специалисты должны иметь специализированное образование и знания в

области классификации опасных веществ, понимания различных методов упаковки и маркировки, а также умение работать с соответствующими документами, сертификатами и разрешениями. Недостаток таких специалистов может привести к задержкам в перевозке, ошибкам и, в конечном итоге, к повышению риска и угрозы для безопасности.

Также стоит отметить, что стоимость организации перевозки опасных грузов обычно выше, чем для обычных грузов. Это связано с необходимостью использовать специализированные транспортные средства и оборудование, а также с дополнительными требованиями и проверками, связанными с безопасностью. Такие дополнительные расходы могут оказаться непосильными для некоторых компаний или отдельных предпринимателей, что делает организацию перевозки опасных грузов еще более сложной задачей.

Еще одной серьезной проблемой, с которой сталкиваются организаторы перевозки опасных грузов, является сложная и непредсказуемая природа самих опасных грузов. Некоторые вещества могут быть нестабильными, легко воспламеняться или вызывать реакции, которые могут привести к взрывам или другим аварийным ситуациям. Поэтому необходимы специальные меры предосторожности и строгое следование инструкциям по обращению с опасными веществами. Даже небольшое нарушение правил или несоблюдение техники безопасности может иметь катастрофические последствия [1, 5].

Кроме того, перевозка опасных грузов требует тесного сотрудничества с различными организациями и агентствами, такими как пожарные службы, полиция и другие экстренные службы. Эти организации играют важную роль в случае возникновения аварийных ситуаций и несчастных случаев, и сотрудничество с ними является ключевым аспектом успешной организации перевозки опасных грузов.

Еще одной проблемой, которую необходимо преодолеть, является постоянное обновление и адаптация к изменяющимся правилам и требованиям в области перевозки опасных грузов. Международные организации и государственные органы периодически вносят изменения в свои регуляторные нормы, чтобы повысить уровень безопасности. Это означает, что организаторы перевозки опасных грузов должны быть постоянно в курсе последних обновлений и применять их в своей работе.

В конечном счете, успешная организация перевозки опасных грузов требует постоянного обучения и развития персонала, регулярной инспекции и обновления технического оборудования, а также инвестиций в безопасность. Это может быть дорогостоящим и трудоемким процессом, но он является необходимым для обеспечения безопасности и минимизации рисков. Компании, которые готовы вложить ресурсы и усилия в решение

этих проблем, смогут обеспечить безопасность и надежность перевозки опасных грузов и тем самым защитить не только окружающую среду, но и жизни людей.

В заключение, организация перевозки опасных грузов – непростая и многогранная проблема. Строгое соблюдение правил и нормативов, наличие подготовленных специалистов и дополнительные финансовые ресурсы – ключевые моменты для успешной организации таких перевозок. Только обладая всеми необходимыми знаниями, опытом и ресурсами, можно решить эти проблемы и обеспечить безопасность и надежность перевозки опасных грузов.

Список литературы:

1. Иванов, А.А. *Безопасность перевозки опасных грузов // Журнал "Транспортной безопасности"*. - 2010. - № 2. - С. 25-32.
2. Козлов, В.В. *Особенности маркировки и этикетирования опасных грузов // Журнал "Безопасность транспорта"*. - 2008. - № 4. - С. 12-18.
3. Лебедев, И.Н. *Организация перевозки опасных грузов: учебное пособие*. - М.: Издательство "Москва", 2015.
4. Николаев, Г.В. *Правила и нормативы перевозки опасных грузов: справочник*. - М.: Издательство "Стандарты и качество", 2018.
5. Романов, Б.А. *Безопасность при перевозке опасных грузов: учебник*. - СПб.: Издательство "Лань", 2017.
6. Семенов, Д.М. *Особенности планирования перевозки опасных грузов // Журнал "Логистика и управление цепями поставок"*. - 2011. - № 3. - С. 45-51.
7. Ушаков, Д.А. *Логистика перевозки опасных грузов: учебное пособие*. - М.: Издательство "Инфра-М", 2016.
8. Федоров, Н.И. *Использование специализированной техники при перевозке опасных грузов // Журнал "Транспорт и логистика"*. - 2014. - № 6. - С. 9-15.
9. Шевцов, П.В. *Организация и управление перевозкой опасных грузов: учебное пособие*. - М.: Издательство "Эксмо", 2019.

УДК 316.4

МАКАРОВА Полина Денисовна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
214193@edu.fa.ru

СУБОЧЕВА Алла Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
AOSubocheva@fa.ru

MAKAROVA Polina Denisovna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

SUBOCHEVA Alla Olegovna,
candidate of economics,
associate Professor of the Department of Psychology
and human capital development,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ БЛАГОПОЛУЧИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: в условиях рынка труда кандидата работодателя стараются привлечь лучших специалистов и удержать уже работающих, используя программу благополучия – значимый элемент системы управления человеческими ресурсами. Для исследования осведомленности о программе благополучия среди молодых HR-специалистов было проведено исследование. Сформулированы выводы о семи направлениях развития программы благополучия в современных организациях.

Ключевые слова: программа благополучия, молодые HR-специалисты, организации.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS WELL-BEING PROGRAMS FOR YOUNG HR-SPECIALISTS

Abstract: in the conditions of the candidate's labor market, employers try to attract the best specialists and retain already working, using the well-being program – an important element of the human resource management. That is why the research was conducted on the awareness of young HR-specialists about the well-being program. Were formulated 7 directions of development of the well-being program in modern organizations.

Keywords: well-being program, young HR specialists, organizations

Растущая значимость умелого управления человеческими ресурсами неоспорима в современном бизнесе. Главенствующую роль в этом играют менеджеры по управлению персоналом (HR-специалисты) организации. Значимость профессии HR способствует тому, что молодежь считает эту профессию престижной и востребованной на рынке труда. В то же время, как показывают современные исследования [1, 4], молодые специалисты стремятся к комфорту на рабочем месте в части благоприятного психологического климата, ментальному здоровью, реализации в профессии, с чем сегодня и помогают внедряемые в организациях программы благополучия. Этот молодой, инновационный, комплексный подход в управлении персоналом позволяет заботиться о благополучии, здоровье и счастье работников, что напрямую влияет на их работоспособность и эффективность труда, а в дальнейшем и на результативность деятельности организации [1, 4].

Первые программы благополучия (well-being) стали внедряться в организациях США ещё в 1970-х гг. Изначально программы well-being затрагивали только вопросы физической активности работников и представляли из себя льготы для персонала на укрепление здоровья, (т. н. «wellness» движение). Джеймс Хартер и Том Рат - консультанты-исследователи Института Гэллапа, проводили исследование среди работников в 150

странах, в результате которого было установлено, что для персонала организации важны пять составляющих их благополучия: здоровье, профессия, финансы, социальные связи и общественная вовлеченность [2].

В настоящее время такие программы включают более широкий спектр элементов, позволяющих улучшить внутреннее состояние работников, работодатели в лице HR-менеджеров проводят мероприятия на улучшение психологического и физического здоровья, развитие профессиональной карьеры, финансовой стабильности и др. [2, 4].

С целью изучения реализуемых в современных российских организациях программ благополучия автором был проведен «Опрос молодых HR-специалистов о программах благополучия (well-being) в организациях». Для получения более развернутой информации о программах благополучия, реализуемых современными работодателями, были выбраны именно специалисты по управлению персоналом, поскольку в их ведении находится разработка, реализация и совершенствование программы благополучия в организации.

В опросе приняли участие 102 респондента: молодые HR-специалисты - выпускники, студенты магистратуры и бакалавриата программы «Управление персоналом» российских университетов: Финансовый университет при Правительстве РФ, РТУ МИРЭА, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МАИ, РГГУ, ГУУ,

ВГУ, РАНХиГС при Президенте РФ.

Было проанализировано, в организациях каких сфер деятельности работают опрошенные специалисты. Было выявлено, что:

- 30% респондентов на настоящий момент не работают;
- 15% опрошенных работают в сфере услуг;
- 14% респондентов работают в производственных/промышленных организациях;
- 13% опрошенных работают в организациях, занимающихся информационными технологиями;
- 11% респондентов работают в финансовых организациях;
- остальные 17% опрошенных работают в образовательных и торговых организациях, организациях здравоохранения, строительства, транспорта и т. д.

Стоит отметить, что корреляции между основными направлениями подготовки специалистов в университетах (РЭУ им. Г.В. Плеханова – экономические, МАИ – технические, РГГУ – гуманитарные и т. д.) и сферах деятельности организаций выявлено не было. Именно поэтому опрошенные студенты и выпускники работают в организациях 14 различных сфер деятельности.

Анализ опроса показал, что молодые HR-специалисты хорошо осведомлены о существовании программ благополучия для персонала организации. Но доля респондентов, которые не знают о программах благополучия, достаточно велика (22% опрошенных). Можно лишь отметить, что треть опрошенных, кто не знает о программах благополучия, на настоящий момент не имеют опыта работы, и 45% опрошенных, кто не знает о программах благополучия, являются студентами младших курсов. Тем не менее, полученные результаты говорят о том, что реализация программ благополучия требует большей информированности среди, как минимум, профильных специалистов.

Молодые HR-специалисты считают актуальным внедрение программ благополучия в современном бизнесе: 38% отметили программы благополучия очень важными, 52% важными и только 10% респондентов оценивают актуальность внедрения нейтрально и не очень важной.

Наибольшее количество раз опрошенные отмечали, что в их организациях реализуются программы реализации профессиональной (карьерной) реализации. На «втором месте» расположились программы финансовой стабильности, затем – программы психологического здоровья. Равное же количество ответов и четвёртую позицию в распределении получили программы физического здоровья и социальной значимости. 6% опрошенных отметили, что в их организациях не реализуется программа благополучия, а 30% опрошенных на настоящий момент не работают. Немаловажным аспектом изучения является определение факторов, способствующих

большей эффективности реализации программ благополучия в организации. Благодаря полученным результатам были выявлены семь основных факторов:

- поддержка руководства;
- доступность;
- вовлечённость работников;
- индивидуализация подхода;
- прозрачность;
- интеграция с корпоративной культурой;
- регулярный анализ.

В целом, опрошенными специалистами отмечается положительное влияние программы благополучия на эффективность деятельности. Благодаря полученным результатам можно выделить ряд предложений по развитию программ благополучия в современных организациях:

- внедрение программы благополучия для всех работников всех организаций – существует мнение, что заработная плата является единственным мотиватором деятельности человека, однако современная практика доказывает обратное. Программы благополучия могут быть внедрены абсолютно во всех организациях, вне зависимости от сферы её деятельности. Более того, существует практика предоставления элементов программы только для отдельных работников, что может также повлечь ухудшение климата в организации, конфликты и снижение эффективности деятельности работников.

- Увеличение осведомлённости – каждый 10-й опрошенный отмечал необходимость увеличения осведомлённости персонала о реализуемых элементах программы благополучия. Чем больше работников будет знать о возможностях, тем больше они будут привержены организации, тем выше будет их эффективность.

- Внедрение программы психологического здоровья – к сожалению, в современном мире работники всё чаще сталкиваются с такими феноменами как «дистресс», «эмоциональное выгорание». Если работодатель проводит тренинги и семинары для персонала на разнообразных актуальных темах психологического здоровья, предоставляет поддержку квалифицированным психологам, то с указанными проблемами работникам будет справиться легче.

- Внедрение программы физического здоровья, поскольку оно – основа благополучия работника. Если человек плохо себя чувствует, а уж тем более, если болеет, его работоспособность снижается. Именно поэтому следует пропагандировать здоровый образ жизни, предоставлять здоровое питание, организовывать фитнес-паузы, предоставлять абонементы в спортзалы – все эти факторы позволят работникам быть более эффективными, будут повышать лояльность к организации.

- Индивидуализация подхода – многие респонденты отмечали, что в их организаци-

ях активно развиваются программы благополучия. Однако часто работникам хотелось бы самостоятельно выбирать элементы программы благополучия, поскольку порой предоставляются бонусы, не подходящие некоторым специалистам. В целом, индивидуализация подхода создаст для персонала возможность выбора наилучших элементов программы, а для бизнеса позволит более грамотно планировать и расходовать ресурсы.

- Доступность и простота программы – порой работники не пользуются возможными предложениями из-за сложности программы. Можно разработать специальную памятку, которая будет предоставляться работникам и будет доступна в личном кабинете, где каждый сможет ознакомиться с тем, что предоставляет организация и как этим можно воспользоваться.

- Внедрение программы благополучия для дистанционных работников – по результатам опроса было выявлено, что в некоторых организациях программа благополучия для таких работников не реализуется. Тем не менее, это те же работники организации, её движущая сила, хоть и находящаяся за пределами офисного здания, которым тоже требуются элементы программы благополучия.

Таким образом, программа благополучия в современном мире является комплексным подходом к развитию благополучия работников. Объединяя 5 значимых направлений, она позволяет обеспечивать баланс физической, эмоциональной, умственной и духовной энергии, что в последствии улучшает общее состояние персонала, а, как следствие, способствует увеличению эффективности деятельности организации.

Исследование показало, что практически во

всех рассматриваемых организациях, вне зависимости от сферы деятельности, реализуются те или иные элементы программы благополучия. Однако нельзя не отметить, что были выявлены семь значимых направлений развития программ благополучия. При принятии их во внимание работодатели смогут создать наиболее благоприятные условия для развития, поддержания физического и психического здоровья работников, что в итоге будет способствовать повышению производительности труда и улучшению климата в организации.

Список источников:

Камнева Е.В., Полевая М.В., Симонова М.М., Банников С.А., Гретченко А.И., Жигун Л.А., Иванова И.А., Коробанова Ж.В., Кохова И.В., Полевой С.А., Пряжников Е.Ю., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. *Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики. М.: СВИВТ, 2020. С. 531.*
Официальный сайт ANCOR. Программы well-being как новая неотъемлемая часть корпоративной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ancor.ru/press/insights/well-being-kak-novaya-neotemlemaya-chast/> (дата обращения 02.04.2024).

Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 273 с.

Щукина Д.В. *Well being программа как современное направление в области удержания персонала в компании / Д.В. Щукина, В.Е. Черникова // Деловой вестник предпринимателя. №2 (4), 2021.*

УДК 316.613; 316.7

ТЕН Екатерина Андреевна, студент Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва

*ДЕДОВ Николай Петрович, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве РФ, Москва
npdedov@fa.ru*

*TEN EKATERINA ANDREEVNA student of the Faculty Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
225337@edu.fa.ru*

DEDOV Nikolay P. PhD (psychology), Associate professor, Department of Psychology and Human Capital Development Financial university under Government of Russia Federation, Moscow

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена потребностями в осмыслении механизмов повышения эффективности международных коммуникаций в деловой среде. Авторы обосновывают положение, что развитие межкультурной компетентности будет содействовать повышению результативности международных деловых переговоров, а также формированию доверительных отношений между бизнес партнерами. Прояснено содержание понятия “межкультурной компетентности”, раскрыты ее структурные элементы; выявлены социально-психологические черты личности, которая стремится к развитию межкультурной компетентности; раскрыты современные инструменты оценки межкультурной компетентности.

Выводы исследования могут быть положены в основу рекомендаций для менеджеров и сотрудников международных компаний.

Ключевые слова: межкультурная компетентность, структура межкультурная компетентность, культурная эмпатия, межкультурная чувствительность, инструменты оценки кросс-культурной компетентности.

INTERCULTURAL COMPETENCE AS THE MOST IMPORTANT ELEMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCE

Summary: The relevance of the research is due to the need to understand the mechanisms for improving the effectiveness of international communications in the business. The author substantiates the position that the development of intercultural competence will contribute to improving the effectiveness of international business negotiations, as well as the formation of trusting relationships between partners. The content of the concept of "intercultural competence" is clarified, its structural elements are revealed and clarified; socio-psychological traits of a person who strives to develop intercultural competence are revealed; modern tools for assessing cross-cultural competence are revealed. The results of the study can be used as a basis for recommendations for managers and employees of international companies.

Keywords: intercultural competence, structure of intercultural competence, cultural empathy, intercultural sensitivity, tools for assessing cross-cultural competence.

Под влиянием глобализации и четвертой промышленной революции современный мир становится все более экономически взаимосвязан. Основными субъектами международных экономических отношений выступают транснациональные компании. Важное стратегическое значение приобретают различного рода международные проекты, как например, китайская инициатива "Один пояс - один мир", предполагающая строительство логистических маршрутов и точек экономического роста от Европейских берегов Атлантики до китайских берегов Тихого океана. В политическом, социальном, культурном, научном плане государства вынуждены создавать межгосударственные институты, которые призваны решать различного рода проблемы. Отсюда отчетливо проявляется актуальность подготовки современных специалистов (дипломатов, менеджеров, правозащитников, маркетологов, преподавателей и др.), которые бы обладали высоким уровнем профессиональных компетенций в международных переговорах. Эффективность международных коммуникаций достижимо при минимизации и предотвращению различного рода рисков, которые могут возникнуть в результате непонимания субъектами интеракции друг друга. Поэтому в современной социальной психологии, теории и практике межкультурных коммуникаций все больше внимания уделяется межкультурной компетентности как одной из ключевых составляющих профессиональной квалификации. Целью исследования выступает прояснение содержания межкультурной компетентности, также анализ ее составляющих элементов. Методы исследования – анализ, синтез, сравнение, а также элементы герменевтического подхода. Межкультурная компетентность может быть определена как готовность и способность личности мобилизовать свои знания, навыки и умения в ситуациях кросс-культурного характера. Межкультурная компетентность требует сочетания достаточных знаний, умелых действий и подходящей мотивации, чтобы сделать человека межкультурно компетентным коммуникатором.

М. Байрам представляет структуру межкуль-

турной компетентности как отношения, знания, навыки интерпретации и установления отношений, критическая культурная осведомленность и способность взаимодействовать и открывать новое [4]. При этом Байрам определяет культурное знание как "знание о социальных группах и их культурах в своей собственной стране и аналогичное знание о стране собеседника, с одной стороны; знание процессов взаимодействия на индивидуальном и общественном уровнях, с другой стороны" [5]. Развивая идеи М. Байрама, можно сказать, что знания относятся к конкретной культуре и культуре в целом, знаниям о себе и других, а также знаниям о языке и его взаимосвязи с культурой. Навыки в основном относятся к способности интерпретировать, соотносить, открывать, взаимодействовать и приобретать знания, а также к стратегиям управления собственным обучением. Установки в основном относятся к отношению к релятивизации себя и оценке других, а также к критическому восприятию рассматриваемой иностранной культуры и своей собственной.

Анализ научной литературы позволяет выявить определенные социально-психологические черты личности, которая стремится к развитию межкультурной компетентности [1,7,8]. Это уважение, сопереживание, гибкость, терпение, интерес, любознательность, открытость, мотивацию, чувство юмора, терпимость к двусмысленности и готовность воздерживаться от слишком критических суждений. Измерение знаний межкультурной компетентности включает понимание правил взаимодействия и знание языка и культуры. Измерение навыков межкультурной компетентности включает проявление уважения, поддержание определенной позиции взаимодействия и проявление сочувствия, ролевую гибкость, управление взаимодействием, терпимость к двусмысленности, лингвистику и поиск взаимопонимания. Межкультурная компетентность – это процесс развития, потому что, начавшись, она становится непрерывным и длительным процессом. Компоненты знаний, навыков и мотивации подвергаются влиянию и развиваются посредством образования, опыта и обуче-

ния или управляемой практики, что означает, что каждый может повысить свою межкультурную компетенцию. Поэтому модель развития представляет стадии роста, которые переходят от более низкого уровня межкультурной компетентности к более высокому уровню, который символизирует более высокое или более компетентное межкультурное взаимодействие. Компетентность в межкультурной коммуникации – это обобщающее понятие, которое включает в себя межкультурную осведомленность (когнитивное измерение), межкультурную чувствительность (аффективное измерение) и межкультурную эмпатию (поведенческое измерение) [6].

Следует особо важное внимание уделять формированию “культурной эмпатии”. Культурная эмпатия – многогранное понятие: включает способность видеть и понимать мир с точки зрения культуры других; проявление стремления исследования других культур, ценностей, верований и моделей общения; способность ценить разные стили работы; умение принимать разные способы ведения дел [7].

Культурная эмпатия, одно из измерений личности, связано со способностью человека вести себя так, как если бы он понимал мир так же, как и другие. Если тревога и страхи человека преобладают над воспринимаемым удовольствием и преимуществами межкультурного взаимодействия, у него, вероятно, будет отрицательная мотивация, и он будет избегать взаимодействия. Поэтому очень важно формировать положительную мотивацию к межкультурному взаимодействию. Следовательно, компетентные межкультурные коммуникаторы должны уметь сместить свой «мотивационный баланс» в сторону положительной мотивации, чтобы иметь возможность хорошо взаимодействовать с людьми из разных культур.

Аффективный характер межкультурной компетенции основан на личных эмоциях или чувствах, которые вызваны межкультурными ситуациями. Межкультурная чувствительность – способность личности воспринимать культурные различия со своими партнерами по общению и корректно реагировать на них, не причиняя эмоционально-негативного вреда субъекту интеракции. Межкультурная чувствительность концептуализируется как “способность индивида развивать положительные эмоции, направленные на понимание и оценку культурных различий, что способствует надлежащему и эффективному поведению в межкультурной коммуникации” [6, p. 6].

Оценка межкультурной компетентности – это непрерывный и преобразующий процесс обучения. Четкое определение целей этого процесса позволяет понять, как должна быть организована первоначальная оценка и дальнейшее развитие межкультурной компетенции. В кросс-культурной психологии раз-

работаны такие практические инструменты оценки межкультурной компетентности, как опросник межкультурного развития, опросник мультикультурной личности, адаптированный опросник межкультурной личности, опросник межкультурной адаптации, опросник культурного шока, опросник межкультурной восприимчивости, профилирующий межкультурной компетентности и др. [8].

Каждый из этих инструментов оценки по-разному акцентирует аспекты межкультурной компетенции: осведомленность, знания, мотивацию, установки и навыки, принятые в межкультурных взаимодействиях. Например, Перечень межкультурного развития (IDI) и опросник межкультурной адаптации (ССAI) сосредоточены на процессе адаптации в межкультурных взаимодействиях. Опросник межкультурной адаптации (ССAI) фокусируется на способностях людей быть эмоционально устойчивыми, гибкими и открытыми, острыми, автономными и эффективными в межкультурных взаимодействиях. Опросник мультикультурной личности (MPQ) фокусируется на способностях людей, таких как эффективность, сочувствие и открытость, а также эмоциональная стабильность и социальная инициативность. Адаптированная анкета для мультикультурной личности (AMPQ) сосредоточена на отношении, опыте и слушании. Каждый инструмент оценки имеет свои преимущества и недостатки. Кроме того, ни один из инструментов оценки не фокусируется на всех аспектах межкультурной компетенции.

В заключении следует отметить, что миссия образования заключается в подготовке специалистов к развитию необходимого уровня межкультурной компетенции для эффективного общения с умением гибкой адаптации в плане минимизации рисков и решению социокультурных конфликтов. Совершенствование умений и навыков межкультурного общения означает повышение своей межкультурной чувствительности и способность надлежащим образом реагировать на различия между культурами. Развитие межкультурной компетентности будет содействовать повышению результативности международных деловых переговоров, а также формированию доверительных отношений бизнес партнеров.

Список источников:

Захарова А.М., Гуриева С.Д. Влияние социально-психологических особенностей на уровень межкультурной компетентности личности // Вестник ЮУрГГПУ. – 2017. – №3.

Межкультурная коммуникация в глобальном мире: моделирование, эффективность, доверие / Отв. ред. проф. А.Г. Тюриков. – М.: ИНФРА-М, 2023.

Чагина А.В., Самохвалова А.Г. Преодоление межкультурных коммуникативных трудностей как основа развития межкультурной

компетентности личности // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социология. – 2017. – №2.

Byram M. *Acquiring intercultural competence: a review of learning theories // Intercultural Competence: The Secondary School / Ed. by L. Sericu. – L.: Aalborg University Press, 1995. – P. 45–56.*

Byram M. *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. – Clevedon: Multilingual Matters, 1997.*

Chen, G. M., Starosta, W. J. *The development*

and validation of the intercultural communication sensitivity scale // Human Communication. – 2000. – N 3. – P. 1–15.

Matveev A. *Intercultural Competence in Organizations: a guide for leaders, Educators and Team Players. – L.: Cham Springer, 2017.*

Michailova S., Holden N., Paul S. *Conceptualizing cross-cultural management competence // The SAGE Handbook of Contemporary Cross-Cultural Management / Eds. by Szkudlarek B., Romani L., Caprar D. V., Osland Y.S. – N.-Y.: SAGE Publications Ltd, 2020.*

УДК 316

ТРУСОВА Ксения Александровна*

Выпускник бакалавриата,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

trusova.oxani@yandex.ru

TRUSOVA Ksenia Aleksandrovna

Bachelor's degree graduate,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow

БЛОГОСФЕРА КАК РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается понятие «блогосфера», история становления блогосферы как рынка товаров и услуг в России и ее трансформация в период экономических санкций. Проведен анализ условий развития блогосферы в России, а также приведены результаты авторского социологического исследования российского блогосферного рынка.

Ключевые слова: блогерство, блогосфера, социальные сети, рынок товаров и услуг, санкции.

BLOGOSPHERE AS A MARKET FOR GOODS AND SERVICES UNDER ECONOMIC SANCTIONS

Abstract: The article examines the concept of "blogosphere", the history of the blogosphere as a market for goods and services in Russia and its transformation during the period of economic sanctions. An analysis of the conditions for the development of the blogosphere in Russia is conducted, and the results of the author's sociological study of the Russian blogosphere market are presented.

Keywords: blogging, blogosphere, social networks, market of goods and services, sanctions.

126

На сегодняшний день блогерство – это одно из наиболее перспективных направлений деятельности, которое с каждым годом только растет и развивается. Несмотря на то, что точное число блогов и блогеров подсчитать практически невозможно, по данным экспертов, на 2022 год в России от 2 до 5 тысяч подписчиков имеют 755 тысяч блогеров, от 5 до 10 тысяч – 300 тысяч блогеров, от 10 до 100 тысяч – 255 тысяч блогеров, от 100 тысяч до 1 миллиона подписчиков у 18,5 тысяч блогеров и блогеров-миллионников больше тысячи человек [3].

В российском информационном пространстве блогерство стало активно развиваться в конце 2000-х годов с момента появления портала «Живой Журнал», а также социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники» и т.д. [1]. С увеличением подобных площадок и количества пользователей на них стал возникать интерес к монетизации контента, который наблюдается у пользователей Интернета и в настоящее время, а само разрастающееся пространство блогерства многие стали именовать блогосферой.

Блогосфера — это совокупность всех блогов в интернете, образующих глобальное цифровое пространство, где люди с разных точек Земли могут общаться между собой, читать и комментировать друг друга, создавать вместе контент или же делиться им, распространяя его на огромную аудиторию. Несмотря на то, что в подавляющем большинстве научных работ блогосферу рассматривают с позиции журналистики или же исключительно социального пространства, с каждым годом она все больше обретает ярко выраженный экономический контур, тем самым образуя блогосферный рынок. Суть данного рынка заключается в том, что блогеры не просто общаются между собой и с подписчиками и производят контент, а продвигают себя, свой бизнес, своих коллег по блогерской среде, рекламируют свои и чужие товары, услуги, курсы, которые предлагает рекламодатель, и все это осуществляется в цифровом пространстве [2].

Многие известные российские блогеры получают доход исключительно с самой блогерской площадки, на которой они публикуют

*{*Научный руководитель: СИЛЛАСТЕ Галина Георгиевна, д.ф.н., профессор-исследователь кафедры «Социология» Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Scientific supervisor: SILLASTE Galina Georgievna, Doctor of Philosophy, Research Professor, Department of Sociology, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation}

контент (например, в форме монетизации), однако некоторые создают свой бизнес, который развивают в социальных сетях, используя необходимые рычаги воздействия на аудиторию. В 2017 году эксперты агентства маркетинговых коммуникаций Pro-Vision Communications проанализировали, как блогосфера из пространства, предназначенного для того, чтобы делиться своим мнением, творчеством, хобби с другими, превратилась в полноценную экономическую площадку. В ходе исследования было выявлено, что часть известных блогеров-инфлюенсеров помимо съемки видео для публикации занимается производством собственной продукции, ведением своего бизнеса, занимается написанием и изданием авторских книг и т.д. Также среди наиболее распространенных товаров и услуг, которые блогеры предлагают в своих социальных сетях и блогах, можно выделить следующее: собственный мерч (одежда, канцтовары, фигурки и т.д.), продукты питания (чаще всего производятся совместно с известной компанией, например, как чипсы Easy Peasy от Анастасии Ивлеевой), а также рекламные услуги и инфопродукты, включающие в себя гайды, онлайн-марафоны, чек-листы, вебинары, курсы и др. [8].

Важно также обозначить условия, необходимые для нормального функционирования блогосферы как рынка товаров и услуг в России:

доступ к необходимым интернет-платформам (сайтам, социальным сетям, блог-платформам);

заинтересованность рекламодателей в сотрудничестве с блогерами;

заинтересованность аудитории блогов/социальных сетей в контенте блогеров и, как следствие, в совершении покупки их продукции;

заинтересованность самих блогеров в развитии своего блога как бизнеса;

внедрение государственных программ по поддержке блогерства в России.

До февраля 2022 года все вышеуказанные элементы работали достаточно отлаженно в силу того, что у блогеров не было никаких ограничений в доступе к необходимым для публикации материала платформам, поэтому в области сотрудничества блогеров с рекламодателями, брендами, контакта с аудиторией, работы над товарами собственного производства наблюдалась положительная динамика: так, в 2020 г. на рекламу у блогеров компании потратили 11,1 млрд рублей — на 63,6% больше, чем за год до этого [5]. При этом сами блогеры все активнее продвигали собственные инфопродукты, с каждым годом поднимая цену на них: в 2019 году в среднем курсы стоили по 7 тыс. руб., в 2020 — уже 10 тыс. руб., а в 2021 цена немного упала и составила 9 тыс. руб. [7].

Однако февраль 2022 года выставил российским блогерам ряд барьеров и ограничений,

тем самым лишив многих из них влияния и дохода. В связи с закрытием доступа к публикации контента в некоторых социальных сетях, отменой монетизации ряда наиболее популярных в России блогерских площадок и уходом многих брендов-рекламодателей с российского рынка, были выявлены следующие негативные последствия для блогосферы [4]:

снижение активности пользователей интернета, которые потеряли интерес к заблокированным платформам: многие блогеры фиксировали падение просмотров до 50%, поскольку и они сами, и их аудитория не были готовы переходить на другие площадки;

снижение активности рекламодателей, которые осознали падение интереса аудитории к блогерам, с которыми они сотрудничали: рынок блогерской рекламы упал примерно на 80%. Около 20% рекламодателей полностью ушли с рынка, а еще 60% «встали на паузу»;

уход многих международных брендов с российского рынка, что привело к приостановке или разрыву контрактов с российскими блогерами;

снижение активности самих блогеров, не понимающих, как продолжать развиваться и на чем зарабатывать в условиях экономических санкций.

Таким образом, на сегодняшний день картина блогосферы выглядит следующим образом [6]:

Роскомнадзор внес Instagram и Facebook в реестр сайтов, запрещенных на территории России;

Meta отключила рекламу для российских компаний в Facebook и Instagram;

Google остановил рекламу в России на всех своих площадках, включая YouTube;

TikTok отключил для российских пользователей возможность размещать новый контент, закрыл доступ к зарубежному контенту и отключил рекламу.

В Ассоциации блогеров и агентств (АБА) подсчитали, что в период начала санкций, с февраля по сентябрь 2022 года, доходы топ-овых российских блогеров (таких как Настя Ивлеева, Влад А4, Ксения Собчак и др.) на YouTube снизились примерно на 23% год к году — как минимум на 145 млн руб. По предварительной оценке АБА, с февраля по сентябрь 2022 года общая стоимость интеграций на YouTube составила 478 млн руб., а за аналогичный период 2021 года — 623 млн руб. Данные события коснулись не только блогеров-миллионников: для тех блогеров, чья аудитория составляла менее 500 тыс. подписчиков, большим ударом стали ограничения блогерских платформ, которые привели к потере контрактов, снижению спроса на продукцию собственного производства и, как следствие, к потере дохода [9].

С целью анализа экономической составляющей блогерской деятельности в России, а также изучения влияния экономических санк-

ций на развитие блогосферы как рынка товаров и услуг было проведено авторское социологическое исследование среди аудитории блогеров при помощи онлайн-анкетирования. В ходе анкетирования методом «снежного кома» было опрошено 100 российских блогеров, получающих доход от занятия блогерской деятельностью. В исследовании приняли участие преимущественно девушки (67%) в возрасте 18-24 лет (61%), проживающие в Москве и Московской области (75%), относящиеся к категории начинающих блогеров с аудиторией меньше 1000 подписчиков (56%) и микроинфлюенсеров с аудиторией в пределах от 5000 до 20000 подписчиков (34%).

Результаты исследования показали, что ключевым мотивом, подтолкнувшим опрашиваемых к занятию блогерством, стало желание заработать (79%), что свидетельствует о значимости экономической составляющей в блогосфере (Рисунок 1).

При этом стоит отметить, что большинство российских блогеров получает доход от сотрудничества с рекламодателями (75%) и от

монетизации каналов, видео, страничек в соцсетях (45%) (Рисунок 2). Доход блогера по большей части зависит от размера аудитории блогера, однако, как показали результаты опроса, почти треть опрошенных блогеров (35%) получает месячный доход в диапазоне от 51-70 тыс. рублей.

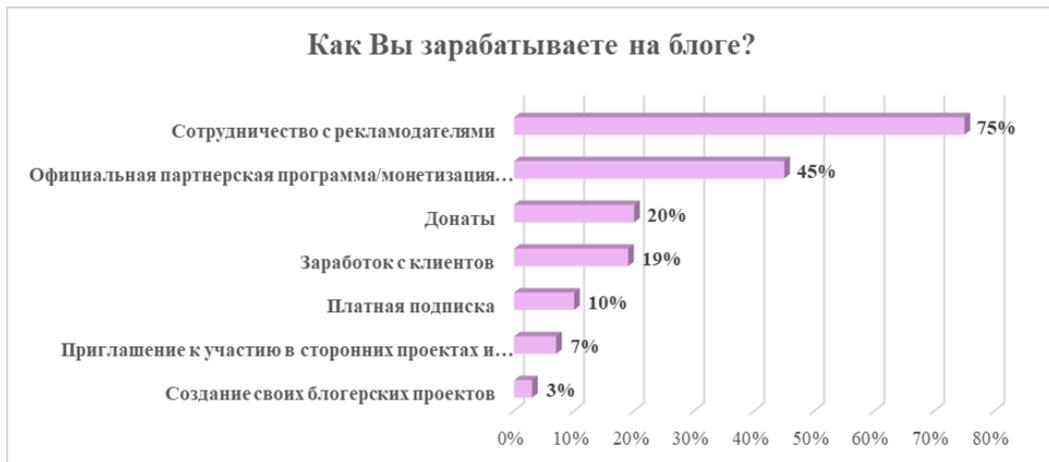
Отдельный блок анкеты был посвящен вопросу влияния санкций на экономическую деятельность блогеров. Результаты опроса показали, что в большей степени именно блокировка блогерских платформ и социальных сетей в России негативно повлияла на мотивацию респондентов продолжать блогерскую деятельность: 60% отметили негативный эффект от блокировки (Рисунок 3).

Помимо этого, отмена монетизации различных интернет-платформ и хостингов была воспринята 42% опрошенных блогеров негативно. В отношениях с рекламодателями и рекламными агентствами у большинства блогеров также произошли перемены: большинство тех блогеров, которые сотрудничали с рекламодателями (64%), указали, что после введенных ограничений предло-

Рисунок 1. Мотивы занятия блогерством; составлено автором



Рисунок 2. Формы дохода, получаемые с работы блого; составлено автором



о рекламодателей стало значительно меньше.

Касательно изменений в доходе с вступлением в силу санкций с февраля 2022 года, стоит сказать, что введенные ограничения негативно сказались на доходах блогеров: 50% опрошенных отметили, что их доход уменьшился (Рисунок 4), а также у 56% опрошенных существенно снизился спрос на продукцию собственного производства, предлагаемую через блоги и социальные сети.

Таким образом, результаты социологического исследования показали, что блогосфера все больше приобретает рыночный характер и предстает как площадка для делового сотрудничества между блогерами-продавцами и их подписчиками-покупателями, рекламодателями и самими блогерами и т.д. При этом, все более выраженной становится тенденция коммерциализации блогерства: результаты исследования показали, что у значительной части блогеров имеется ориентация на доход.

Блогосфера, как и современный российский рынок в его классическом понимании, подвержена негативному влиянию санкций: такие события, как отмена монетизации и блокировка как доступа к приложениям, так и ряда функций внутри них, а также их последствия (снижение охватов, уменьшение предложений от рекламодателей и т.д.), отрица-

тельно повлияли на мотивацию блогеров и их доход в Интернете, обострив вопрос необходимости внедрения программ финансовой поддержки.

Список источников:

Сулейманов, Э.А. Блогосфера как новая среда коммуникации / Э.А. Сулейманов // *Коммуникология*. – 2022 – №3. – С. 22-32.

Профессия блоггер [Электронный доступ] // URL: <https://www.kp.ru/> (дата обращения: 04.06.2024).

«Больше миллиона»: Названо число блогеров в России [Электронный доступ] // URL: <https://nsn.fm/> (дата обращения: 04.06.2024).

«Почему они делают это с простыми людьми?» Как санкции против России лишили блогеров денег и навсегда изменили интернет [Электронный доступ] // URL: <https://news.rambler.ru/> (дата обращения: 04.06.2024).

Блеск и марафоны селебрити: сколько зарабатывают звезды на своих курсах [Электронный доступ] // URL: <https://ko.ru/> (дата обращения: 04.06.2024).

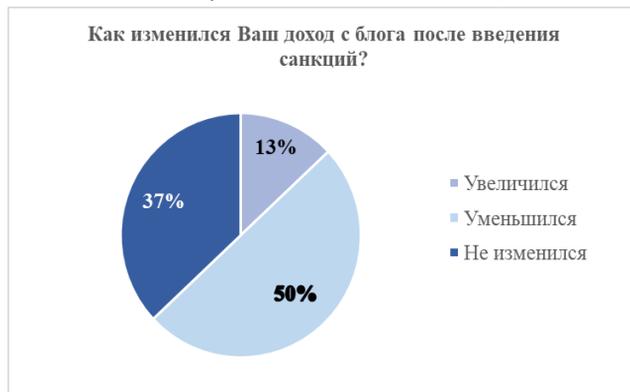
Маркетинг в новой реальности: куда уходит из Google, YouTube, Instagram и Facebook // URL: <https://skillbox.ru/> (дата обращения: 04.06.2024).

Рынок блогеров в России и мире [Электронный доступ] // URL: <https://quokka.media/> (дата обращения: 04.06.2024).

Рисунок 3. Степень влияния блокировки блогерских платформ в России на мотивацию продолжения блогерской деятельности; составлено автором



Рисунок 4. Изменение дохода блогеров после введения санкций; составлено автором



Сколько зарабатывают на YouTube бьюти-блогеры [Электронный доступ] // URL: <https://www.newsler.ru/> (дата обращения: 04.06.2024).

YouTube-блогеров упали на 145 млн рублей [Электронный доступ] // URL: <https://www.sostav.ru/> (дата обращения: 04.06.2024).

С февраля доходы топовых российских

УДК 336.64

УККУЕВА Сабрина Маратовна*, студент 4 курса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
ukkueva02@mail.ru

UKKUEVA Sabrina Maratovna, 4th year student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ФАЛЬСИФИКАЦИИ С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

Аннотация: статья акцентирует внимание на двух главных стратегиях, применяемых для идентификации искажений в финансовой отчетности и выявлению основных методов такой манипуляции. Одна из стратегий связана с деятельностью профессиональных ассоциаций, которые направляют и контролируют процесс подготовки отчетов, и именно через эти процессы они определяют характеристики фальсификации, а другая стратегия, предпочитаемая исследователями, сфокусирована на выявлении мошенничества как недобросовестного использования доверия, исследуя мотивы и последствия таких действий. Также были освещены различные подходы к классификации подлогов в бухгалтерской отчетности, с особым акцентом на анализ целей, ради которых совершается манипулирование данными. Понимание причин, по которым компании прибегают к искажению информации, ключевое для раскрытия специфических методов, применяемых в этом процессе.

Ключевые слова: финансовая отчетность, фальсификация финансовой отчетности, противодействие финансовому мошенничеству.

DOMESTIC AND INTERNATIONAL PRACTICES TO COUNTER FALSIFICATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Annotation: the article focuses on two main strategies used to identify misrepresentations in financial reporting and to identify the main methods of such manipulation. One strategy is related to the activities of professional associations that guide and control the reporting process, and it is through these processes that they identify the characteristics of falsification, while the other strategy, preferred by researchers, focuses on identifying fraud as a dishonest use of trust, investigating the motives and consequences of such actions. Different approaches to classifying accounting fraud have also been highlighted, with a particular focus on analyzing the purposes for which data manipulation is committed. Understanding the reasons why companies resort to misrepresentation is key to uncover the specific methods used in this process.

Keywords: financial reporting, falsification of financial statements, countering financial fraud.

130

Сегодня манипулирование данными в отчетах о финансах становится всё более актуальным вопросом. Организации зачастую меняют данные об их ресурсах и задолженностях, стремясь к отображению своих финансов в наиболее выгодном ракурсе. Действия такого рода обусловлены стремлением к минимизации налогов, утаиванию фактов противоправной деятельности и достижению оптимальных уровней прибыли. Эти меры противоречат фундаментальным принципам полноты и точности информации, которые предписаны в стандарте ПБУ 4/99 [1], и подрывают доверие к финансовой отчетности.

Для того чтобы управленческие решения были эффективными, крайне важно, чтобы предприятия предоставляли подлинные данные о своих операциях. В противном случае, неточности в финансовой отчетности за год могут привести к тому, что она окажется бесполезной для стратегического планирования

и анализа. Для обеспечения целостности ведения бизнеса российское законодательство устанавливает как административную, так и уголовную ответственность за манипуляции с финансовыми отчетами, включая штрафы и другие санкции за введение в заблуждение бухгалтерского учета.

Исследователи разработали несколько подходов и моделей, которые позволяют выявлять искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности. В российской практике модель М. Бениша, предложенная М. Бенишем, является наиболее популярной. Исследования Н. В. Ферулевой и М. А. Штефан также провели анализ применимости модели М. Бениша для выявления фактов фальсификации финансовой отчетности [4, с. 50]. Модель М. Бениша при анализе организаций представлена как следующее уравнение:

Однако необходимо осознавать, что первоначальные расчеты, сформированные М.

{*Научный руководитель: Кашурников Сергей Николаевич, доцент кафедры «Экономическая безопасность и управление рисками» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; skashurnikov@mail.ru
Kashurnikov Sergey Nikolayevich, Associate Professor, Department of Economic Security and Risk Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

Бенишем, базировались на материалах, характерных для компаний США, ведь эффективность модели с показателями 89,5% подтверждалась на западных компаниях, что снижает точность применения этих параметров для анализа российских предприятий. В результате тестирования методики на российских компаниях, как с нарушениями в финансовой документации, так и без них, достоверность предсказаний не превысила 62,8%, что подчеркнуло необходимость ее улучшения и корректировки с учетом специфики местного контекста. Отчет о прогнози-

тельность прогнозирования до 74,8% [3, с. 340]. Дополнительные показатели представлены в таблице 1.

Итоговое уравнение выглядит следующим образом:

$$M\text{-score} = - 4,84 + 0,920 \text{ DSRI} + 0,528 \text{ GMI} + 0,404\text{AQI} + 0,892 \text{ SGI} + 0,115 \text{ DEPI} - 0,172 \text{ SGAI} + 4,679 \text{ TATA} - 0,327 \text{ LVGI} (1)$$

Разработанная инструментальная модель для обнаружения неправомερных финансовых операций в бизнес-структурах запускается при обнаружении аномалий, выходящих за базовый уровень. Исследование, выполненное специалистами из России, выявило, что возможность предсказать манипуляции в бухгалтерском учете достигает 75% точно-

ровании финансовой недобросовестности в российском бизнес-секторе, представленный Е.А. Федоровой и М.Р. Гудовой, описывает процесс оптимизации существующего метода М. Бениша за счет интеграции новых критериев, что в конечном итоге увеличило точ-

сти, что является весомым улучшением по сравнению с предшествующими аналитическими работами. Тем не менее, в аналитическом обзоре Е.А. Федорова и М.Р. Гудова не

Таблица 1 – Дополнительные показатели, внедряемые в модель М. Бениша (по Е.А. Федоровой, М.Р. Гудовой) [2, с. 1283]

| Наименование | Формула расчета |
|--|--|
| Динамика отношения коммерческих к управленческим расходам (CRYR) | Коммерческие расходы t + Управленческие расходы t Прибыль до налогообложения t Коммерческие расходы (t – 1) + Управленческие расходы (t – 1) Прибыль до налогообложения (t – 1) |
| Динамика соотношения чистой прибыли к коммерческим и управленческим расходам (CHCYR) | $\frac{\text{Чистая прибыль } t}{\text{Коммерческие расходы } t + \text{Управленческие расходы } t}$ $\frac{\text{Чистая прибыль } (t - 1)}{\text{Коммерческие расходы } (t - 1) + \text{Управленческие расходы } (t - 1)}$ |
| Регион деятельности (R) | |
| ОКВЭД (FD) | В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014, утвержденным приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (ред. от 21 декабря 2017 г.) |

было придано должного внимания к специфике региональных различий (R) и класси-

ли, в которой работает предприятие. В следующих разделах исследуется способ-

$$Y = 1,93 + 0,07 \text{ DSRI} - 1,01 \text{ AQI} + 0,22 \text{ LVGI} + 0,54 \text{ CRYR} - 0,03 \text{ FD} - 0,02 \text{ R} - 0,09 \text{ CHCYR} (2)$$

фикации видов экономической активности (ОКВЭД), что могло бы повысить точность оценки финансовых показателей [4, с. 64].

В статье упоминается, что показатель FD связывается с ОКВЭД, что подразумевает анализ налоговых обязательств в зависимости от сферы экономики. При этом учитывается, что налоговые ставки могут варьироваться в зависимости от региона, где осуществляется деятельность, а также от отрас-

ность модели выявлять искажения в финансовой отчетности российских предприятий.

Для исследования был создан набор из двадцати различных компаний, среди которых некоторые были выявлены как нарушители финансовых правил. В контрасте с этими компаниями, другие участники выборки были отобраны на основе положительных результатов аудиторских оценок и высоких позиций в рейтингах, доступных в специали-

зированных информационных системах. В завершение анализа отечественной практики стоит подчеркнуть, что хотя текущий подход к организации работы российских предприятий обладает определенной приемлемостью, он еще далек от совершенства. Существует потребность в доработке этой системы с целью повышения прозрачности бизнес-процессов на национальном уровне. После того, как мы выявили механизмы раскрытия фальсификации финансовой отчетности как в отечественной, так и в зарубежной практике, необходимо отметить, что согласно данным Ассоциации независимых сертифицированных бухгалтеров, присвоение активов незаконным путем часто выделяется как доминирующий тип экономического нарушения в общемировом масштабе. Это объясняется тем, что в сравнении с коррупцией или искажением финансовой информации, его обнаружить проще, ведь он не требует особых усилий для разоблачения. Исследуя свыше двух тысяч инцидентов, связанных с искажением финансовых данных, ACFE выявило пять ключевых методов, которыми манипулируют финансовые отчетности:

1. Искажение стоимости активов. Манипулируя данными, например, увеличивая оценку дебиторской задолженности, запасов и долгосрочных активов, отражая расходы как капиталовложения, либо занижая учетные резервы и амортизацию, можно искусственно повысить показатели собственного капитала и прибыльности компании. Для того чтобы соответствовать ожиданиям инвесторов, компания HealthSouth искусственно увеличила стоимость своих активов на протяжении многих лет, скрывая тем самым фактические объемы своей прибыли. Что касается WorldCom, там руководство, включая главу компании, убедило как бухгалтеров, так и аудиторов, что затраты на аренду телефонных линий следует учитывать как инвестиции, а не как текущие расходы. Это привело к тому, что миллионы долларов были неправомерно переклассифицированы из затрат в активы, что исказило итоговую финансовую картину компании, делая ее куда привлекательнее.

2. Неправильное отображение временных интервалов при учете продаж. Одна из тактик ведения бизнеса предполагает начальную передачу товаров партнерам по распределению и последующее отображение этих операций в отчетности как текущие доходы, несмотря на ожидаемое будущее возвращение значительной части товаров в новом отчетном периоде. Эта практика, известная как надувание объемов продаж, была распространена. В контексте Enron, фирма использовала схему, которая позволяла ей учитывать доходы от долгосрочных контрактов как немедленную прибыль, игнорируя тем самым принципы GAAP – признанные правила финансового учета. Применяя

эти методы в рамках так называемых «организаций специального назначения», Enron вводила в заблуждение, включая доходы, распределенные на несколько лет, в годовой финансовый отчет.

3. Искусственное увеличение финансовых результатов компании достигается через зачисление выдуманных доходов. Эти доходы могут быть представлены как нереальные продажи, которые фактически не имели места, с участием как вымышленных клиентов, так и реальных, которые на самом деле не совершали покупки. Это приводит к завышению показателей доходов и прибыли в финансовой отчетности за отчетный период. Скандал, охвативший Equity Funding, страховую фирму со специализацией в области перестрахования, проявился через раздувание выручки и несуществующей задолженности посредством обмана с использованием ненастоящих контрактов. Чтобы сымитировать прибыль, руководитель компании ввел в заблуждение сторонних наблюдателей, создав нелегитимные страховые документы. Однако через семь лет, бывший работник, который потерял работу и был недоволен компанией, вышел наружу с правдой, раскрыв преступление. Оказалось, что две трети из трех миллиардов долларов, заявленных как дебиторская задолженность, не имели под собой реального основания.

4. Манипуляции с финансовой отчетностью могут включать в себя умышленное искажение расходов и долговых обязательств. Так, мошенники могут не отображать некоторые обязательства на протяжении текущего финансового периода, чтобы искусственно снизить заявленные расходы, а затем неожиданно включить их в отчеты на начало следующего периода. Эта практика заставляет аудиторов проводить более глубокий анализ и проверять документы на предмет несоответствий, таких как счета-фактуры, датированные предыдущим годом, но отраженные в новом году. Дополнительный метод мошенничества включает перевод обязательств на сторонние счета или другие подразделения, чтобы скрыть их от финансового учета. В случае крупного бизнеса со множеством подразделений, возможно скрыть финансовые проблемы, передав их на баланс аффилированных структур, особенно если эти филиалы не подвергаются тщательному аудиту или их бухгалтерский учет осуществляется различными аудиторскими компаниями. Примером таких манипуляций может служить история компании Parmalat, которая перекачивала свои долги на подконтрольные предприятия в регионе Карибских островов. Это позволило им скрыть фактический уровень долговых обязательств на сумму свыше 1,3 миллиарда долларов. Данные подразделения находились за пределами основного офиса в Италии, и их финансовую отчетность проверяли сторонние аудиторы. Отказ от фиксации обязательств

может достичь подобного результата, избегая дополнительных затрат, уменьшения активов и капитала.

5. Недостаточное открытие информации. В публичных организациях ключевые показатели, влияющие на премирование руководства и сотрудников, такие как биржевая стоимость акций, интеллектуальный капитал, а также показатели ROACE и EBITDA, часто основываются на данных финансовой отчетности. Расследования, связанные с искажением финансовых данных, занимают ключевое место в работе американской Комиссии по ценным бумагам и биржам. В ходе 807 инспекций, проведенных SEC в 2021 году, выявлены нарушения законодательства в сфере биржевого регулирования и информационной прозрачности, что привело к штрафам на общую сумму 4 миллиарда долларов с компаний, допускаящих подобные нарушения [5].

В заключение необходимо отметить, что измерить воздействие мошеннических действий на момент их совершения сложно, поскольку их влияние зачастую превышает первоначальные финансовые убытки и может усиливаться со временем. Влияние мошенничества с раскрытой финансовой информацией и других видов экономических нарушений становится полностью заметным иногда только спустя 3–5 лет, когда возможна полная и объективная оценка всех последствий. Среди основных причин такой фальсификации отмечается стремление к улучшению внешнего вида финансовой ситуации для привлечения капитала и заемных средств, а также намерение скрыть неправомерные действия, такие как коррупция или присвоение активов. Часто случается так, что корпоративные мошенники не ограничиваются одним видом противоправных действий. Эти действия могут скрывать более

глубокие проблемы, такие как кража собственности или коррупционные схемы. Нередко одно преступление влечет за собой другое, создавая цепочку мошенничества, где каждое последующее деяние призвано замаскировать предыдущее. Именно поэтому важно вовремя раскрыть ситуации с фальсификацией финансовой отчетности, чтобы не допустить дальнейшего ухудшения ситуации.

Список источников:

Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // *Финансовая Россия*. – 1999. – №30.

Симбирцева, А. А. Совершенствование методов обнаружения фальсификации финансовой отчетности: *Российская практика* / А. А. Симбирцева, Н. Л. Савченко // *Весенние дни науки : Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 года*. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1282–1285.

Федорова, Е. А. Выявление финансовых нарушений российских организаций: особенности и применимость зарубежных моделей / Е. А. Федорова, М. Р. Гудова // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2019. – Т. 18, № 2(485). – С. 339–352.

Ферулева, Н. В. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас / Н. В. Ферулева, М. А. Штефан // *Российский журнал менеджмента*. – 2016. – Т. 14, № 3. – С. 49–70.

SEC Announces Enforcement Results for FY 2016 // *U.S. Securities and exchange commission*. URL: <https://www.sec.gov/news/press-release/2016-212> (дата обращения 05.02.2024)

УДК 336.1

ФИСЕНКО Юрий Михайлович
студент Финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
210985@edu.fa.ru

FISENKO Iurii Mikhailovich
student of the Finance Faculty,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЦАРЕВА Людмила Михайловна
к.э.н. доцент кафедры
«Финансовый контроль и казначейское дело»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
lmtsareva@fa.ru

TSAREVA Lyudmila Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor of the
Department
of Financial Control and Treasury Affairs,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье раскрыто понятие и содержание взаимодействия в контрольной сфере. Обоснована необходимость введения методов контроля, направленных на предотвращение нарушений. Раскрыта необходимость партнерских отношений при осуществлении контрольно-мониторинга. Предложены направления оценки партнерских взаимоотношений.

Ключевые слова: Взаимодействие, партнерские отношения, новые методы контроля, контрольный мониторинг, соглашение о сотрудничестве и партнерстве.

FORMATION AND REGISTRATION OF PARTNERSHIPS IN THE TRANSFORMATIONAL MODEL OF DEVELOPMENT OF STATE FINANCIAL CONTROL

Annotation: The article reveals the concept and content of interaction in the control sphere. The necessity of introducing control methods aimed at preventing violations is substantiated. The necessity of partnerships in the implementation of control monitoring is revealed. The directions of evaluation of partnership relations are proposed.

Keywords: Interaction, partnerships, new control methods, control monitoring, cooperation and partnership agreement.

Партнерские отношения предполагают взаимодействие, когда объединение общих усилий приводит к увеличению эффекта, относительно своей индивидуальной деятельности. Под категорией взаимодействия понимают связи и процессы воздействия субъектов взаимодействия друг на друга в целях достижения поставленных целей и совершенствования первоначального состояния. Приоритетные характеристики взаимодействия: взаимоотношения, взаимные действия, взаимовлияние. В социально-экономической теории рассматривается формирование положительных изменений у каждого из субъектов взаимодействия, которые возникают при совместных усилиях и деятельности и результаты которых можно оценить как с экономической, так и с социальной стороны. Отличительной характеристикой взаимоотношения является взаимопознание как взаимный учет интересов и целей партнеров. В результате взаимодействия каждый из партнеров стремится ориентироваться не только на свои интересы, но и на интересы партнера.

Субъектами взаимодействия в контрольной сфере выступают:

- государство в лице органов управления и контроля

- объекты контроля (подконтрольная среда),

- граждане (индивидуумы, общество).

Все субъекты напрямую или опосредованно осуществляют совместное взаимодействие. Социально-экономическая роль государства при осуществлении взаимодействия заключается в реализации среды социально-ориентированного и эффективного государственного управления, планирования и достижения поставленных целей. Нарушения и недостатки в деятельности подконтрольной сферы негативно влияют на развитие государства, так как ущерб бывает несопоставим с его компенсацией, которая часто бывает отложена во времени. Большое значения нарушения оказывают и на имидж деятельности государства, являются маркерами неэффективной государственной деятельности.

Подконтрольная среда нацелена на снижение количества контрольных мероприятий, ориентирована на правильную и эффективную деятельность, высокую оценку в ходе осуществления контроля государственными органами и перспективы своей деятельности в будущем. Любой, особенно выездной контроль так или иначе влияет на процессы, осуществляющиеся у объектов контроля. Негативная оценка или затруднение условий деятельности при проведении контроля за-

медляют, нарушают работу объектов контроля, мешают ее полноценной деятельности. Выявленные нарушения в виде финансовых, трудовых и временных потерь у объектов контроля влияют как на финансово-хозяйственную деятельность, оказывают негативное репутационное влияние.

Общество и граждане также чувствительны к результатам контроля с положительной стороны являются благополучателями деятельности (работ, услуг), реализуемых подконтрольной средой, на граждан влияет состояние определенной сферы в целом. Неполученный или несвоевременно полученный результат, негативное состояние, которое было выявлено в ходе контроля, оказывает влияние на оценку деятельности государства и государственных органов. Также негативную оценку в глазах граждан получают и объекты контроля, у которых были выявлены нарушения и недостатки. Положительные изменения в деятельности как контрольных органов, так подконтрольной среды оказывают влияние на оценку государства в целом и общей удовлетворенности общества быть гражданами своей страны.

Основная цель государства заключается в эффективном управлении на благо общества в целом и достижении стратегических целей развития. Минимизация выявленных нарушения и максимизация их недопущения является ожидаемым эффектом контрольной деятельности государства. Эта цель заложена в Лимской декларации в 1977 году [4]. Однако, практически до настоящего времени в отечественной практике контроля приоритет оставался на стороне выявления уже совершенных нарушений. В настоящее время и на перспективу во всей контрольной среде осуществляется реализация риск-ориентированного подхода. В первую очередь такой подход применяется в целях отбора тех потенциально рискованных объектов и сфер, где потенциальные нарушения и недостатки могут находиться на высоком уровне. Поэтому, выбирая рискованные объекты из общего перечня потенциальных объектов контроля, органы контроля и надзора снижают свои затраты на проведение мероприятий у объектов с отсутствием или минимумом нарушений и перенаправляют их на те объекты, где такие нарушения и недостатки точно имеются и последствия их значительны.

Таким образом работает действующая модель эффективности при соотношении результатов и затрат на осуществление контрольной деятельности. Такая модель носит текущий, оперативно-тактический характер и

эффективность может быть оценена в краткосрочном и среднесрочном периоде от 1 до 5 лет, с учетом времени на разработку и внедрение новых приемов и методик. Однако, ориентируясь на социальную модель развития общества, когда еще в 1977 году было задекларировано предотвращение на самой ранней возможной стадии потенциальных, еще не состоявшихся нарушений [4], своевременная целенаправленная работа по минимизации недостатков в деятельности потенциальных объектов контроля. Поэтому в сфере государственного финансового контроля на протяжении как минимум последних 15 лет большое значение уделяется аналитической деятельности по выявлению причин системных и систематических нарушений, проводится анализ действующих и экспертная оценка вновь вводимых законодательных актов. Направление такой деятельности - на выявление масштабных, системных проблем и исключение условий совершения нарушений. Эффект такой деятельности виден не сразу, отсутствует длительный временной лаг на анализ причин, разработку новых форм и методов, внесение изменений, утверждение законодательных актов и адаптацию подконтрольной среды к их применению.

В современных условиях развития цифровой среды в первую очередь в сфере внутреннего ГФК особенно на федеральном уровне имеется объективная необходимость и возможность осуществлять превентивные меры по недопущению потенциальных нарушений. В развитие ведомственного проекта «СМАРТ контроль контроллинг и учет государственных финансов...» [4] были внесены изменения в 26 главу БК РФ. Так, была введена отдельная статья 269.3 «Взаимодействие органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля с другими органами и организациями» [1]. Действие статьи распространяется на регулирование взаимоотношений по доступу к информационным ресурсам, а также предоставлению информации о деятельности объектов контроля. По нашему мнению, необходимо введение дополнительных норм регулирования партнерских взаимоотношений в рамках внедрения ведомственного проекта [2]. Одним из вводимых новых методов контроля является контрольный мониторинг. Его механизм представляет собой организацию и осуществление взаимодействия Федерального казначейства и объекта контроля по постоянному доступу к информационным ресурсам и системам деятельности объекта контроля в режиме реального времени. Объект контроля будет наделен правами направления запросов контрольному органу, получения консультаций рекомендаций. Такое взаимодействие будет осуществляться на основе соглашения.

Первоначально практика партнерства получила широкое распространение за рубежом. В бизнес-среде под партнерством понимается форма взаимоотношений, в которой два и

более субъектов партнерства разделяют ответственность, которая регулируется на основе партнерского соглашения или договора о партнерстве. Определяющим в данной категории является наличие партнерского соглашения (генерального соглашения о партнерстве), которое в бизнес-практике может быть не только в письменной, но и в устной форме.

Практикой контрольной среды могут являться примеры аудиторских организаций, которые для повышения эффективности своей деятельности образуют сетевые организации аудита, действующие в рамках законодательства и основанные на принципах законности, профессионализма и качества деятельности. Отдельные организации – участники данных сетей, для вступления и нахождения в сетевых организациях должны соответствовать требованиям сетевых организаций. При этом внутри сети организации – участники производят обмен опытом, практиками и работают более профессионально и качественно, чем если бы работали самостоятельно.

В действующем законодательстве, в частности в Гражданском кодексе, не закреплено понятие партнерских взаимоотношений и не предусмотрен партнерский договор как отдельный вид, однако возможно использование практики делового оборота и применение ряда типовых форм партнерских соглашений.

В ходе исследования было определено, что достаточно часто применяется форма соглашения о сотрудничестве (партнерстве). Имеются примеры заключения таких соглашений в сфере образования, например для реализации образовательных услуг лицам с ограниченными возможностями.

Также создаются объединения образовательных организаций без образования юридического лица системообразующими организациями – работодателями в целях профессиональной подготовки, например по образовательным программам СПО. Такие объединения формируются по определенным отраслевым признакам, например, в сфере информационных технологий, робототехнике, электронной промышленности, фармацевтике и т.д. Разрабатываются и утверждаются программы деятельности центров (кластеров), финансирование которых осуществляется за счет предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета для государственной поддержки кластеров в интересах развития профессионализма в приоритетных отраслях в рамках федерального проекта «Профессионалитет» ГП РФ «Развитие образования».

Еще одним примером соглашений о сотрудничестве является соглашение между правообладателем и интернет-платформами в сфере правовой защиты интеллектуальной собственности.

Как было отмечено ранее, в проекте Закона о внесении изменений в 26 главу БК в части расширения методов внутреннего ГФК в ча-

сти контрольного мониторинга предусмотрено инициативное заключение соглашений об его осуществлении между объектом контроля и контрольным органом. То есть предполагается заинтересованность объекта контроля в предоставлении информации, консультациях, внешней оценке своей деятельности.

Поскольку форма таких соглашений в рамках контрольного мониторинга еще не носит типовой характер, и его осуществление в настоящий момент проводится в тестовом режиме как пилотный проект, то структура соглашения также может корректироваться в ходе проведения апробации.

В ходе исследования были рассмотрены такие типовые формы как двустороннее соглашение о сотрудничестве (партнерстве) между юридическими лицами, трехстороннее соглашение о сотрудничестве (партнерстве) между юридическими лицами, рамочный договор о сотрудничестве, договор об информационном сотрудничестве со СМИ, соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности в части предоставления финансовой и технической помощи. Были определены типовые структурные элементы таких соглашений: заголовок; предмет соглашения; права и обязательства сторон; срок действия договора и условия его прекращения; ответственность сторон и непредвиденные обстоятельства; заключение.

В нашем исследовании необходимо обязательно указывать безвозмездность договора, условия технической оснащенности и технической поддержки, условия и порядок предоставления, получения и использования информационных технологий и информации. Необходимо четко оговаривать сроки и необходимый объем информации, доступ к информационным ресурсам. Предлагается в законодательстве обеспечить обязательный порядок заключения соглашения между участниками взаимодействия в письменной форме. Как основу использовать типовые формы, корректировать их в зависимости от вида партнерских взаимодействий и сферы деятельности, вносить все необходимые условия, права и обязанности партнеров, определять сроки партнерских соглашений или указывать постоянную основу данного соглашения. Письменная форма документа уже на стадии рассмотрения и заключения соглашения определит направления взаимодействия права и обязанности и ответственность сторон, что будет являться залогом поддержки и реализации партнерских взаимоотношений.

Для развития и распространения партнерского взаимодействия, помимо правовой основы, следует уделять внимание и проводить оценку полноты и качества взаимодействия. Для такой оценки можно взять за основу предложенные ранее модели оценки межведомственного взаимодействия [6], адаптировать их под условия и особенности

взаимодействий с партнерами – объектами контроля. Осуществление такой оценки внутри контрольного органа с внутригодовой периодичностью, например раз в квартал, на начальных этапах реализации ведомственного проекта Смарт контроль (контроллинг) позволит оперативно выявлять недостатки и своевременно их устранять. В дальнейшем, в процессе реализации партнерских взаимоотношений целесообразно будет осуществить оценку уровня зрелости партнерских взаимоотношений, особенно в перспективе распространения данной модели на уровень контрольных органов регионов и на местный уровень. Оценка уровня зрелости позволит объективно увидеть определенный уровень, сформированный у каждого из объектов подконтрольной среды, с которым заключены соглашения о сотрудничестве. Это позволит выявить недостатки в осуществлении взаимоотношений и устранять их уже системно, в том числе для перспектив применения новых методов контроля на региональном и местном уровнях.

Список использованных источников:

1. *Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 10.02.2024) . (дата обращения: 20.03.2024)*
2. *О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части расширения методов осуществления государственного (муниципального) финансового контроля № 532893-8, законопроект, принят в первом чтении Государственной Думой Федерального собрания Российской Федерации 5912-8 ГД от 26.03.2024, режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/532893-8>*
3. *Ведомственный проект Электронный смарт-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений. Утвержден 21.05.2021. Министерство финансов Российской Федерации https://minfin.gov.ru/ru/performance/projects/electronic_SMART_control*
4. *Лимская декларация руководящих принципов контроля. Принята IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (INTOSAI) в г. Лиме (Республика Перу) в 1977 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт EUROSAI. <http://www.eurosai.org>.*
5. *Гузь Н. А. Царева Л. М. Трансформация внутреннего государственного финансового контроля на современном этапе и в ближайшей перспективе // Финансы. – 2023. № 8. С. 33-39*
6. *Царева Л. М. Орехова М. Д. Оценка полноты и эффективности межведомственного взаимодействия в сфере государственного финансового контроля// Самоуправление № 2. 2023*

УДК 336.144

ХАЛИЛОВ Неймат Ибадович*,
студент факультета высшей школы управления,
Финансовый университет при Правительстве
РФ, Москва
neymat01@icloud.com

KHALILOV Neymat Ibadovich,
student of the Higher School of Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow
neymat01@icloud.com

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в представленной научной работе рассматривается финансовый менеджмент в системе государственного и муниципального управления, который является важной составляющей планирования, управления и контроля финансовых ресурсов, используемых государственными и муниципальными органами. Эта область знаний относится к разработке и реализации бюджетов, налоговой политике, финансовому анализу и планированию, а также финансовому контролю.

Ключевые слова: управление финансами, государство, контроль, бюджет, эффективность.

FINANCIAL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Abstract: the presented scientific work examines financial management in the system of state and municipal administration, which is an important component of planning, management and control of financial resources used by state and municipal bodies. This area of expertise relates to the development and implementation of budget, tax policy, financial analysis, and planning, as well as financial control.

Keywords: financial management, state, control, budget, efficiency.

Финансовый менеджмент в системе государственного и муниципального управления относится к процессу планирования, управления и контроля финансовых ресурсов, которые федеральные, региональные и местные органы власти используют для достижения своих целей и выполнения своих функций. Его главная цель - обеспечение финансовой стабильности и устойчивого развития на всех уровнях государственного управления. Она направлена на обеспечение прозрачности и подотчетности в использовании финансовых ресурсов и соблюдение финансовых правил и предписаний с целью эффективного использования финансовых ресурсов, оптимизации затрат, увеличения доходов и снижения финансовых рисков [1].

В связи с ограниченными финансовыми ресурсами и постоянно меняющимися экономическими условиями надлежащее управление финансами играет очень важную роль в обеспечении финансовой стабильности, устойчивого развития и приоритетов государственных и местных органов власти.

Финансовый менеджмент — это одновременно и искусство, и наука. Эта деятельность требует грамотного управления финансовыми активами для достижения целей социально-экономического характера. Работа финансового менеджера осложняется тем фактом, что каждое решение может иметь финансовые последствия. Понимание этой деятельности является ключом к эффективному управлению финансовыми ресурсами, достижению финансовой стабильности и устойчивого развития органов власти.

При финансовом управлении органами вла-

сти используются различные инструменты и методы. Они включает в себя разработку финансовых стратегий и политики, определение приоритетов в распределении активов, управление долгом и займами, использование инструментов финансового рынка и оценку результативности финансовых решений. Помимо этого, происходит тесное взаимодействие с другими аспектами государственного и муниципального управления, такими как стратегическое планирование, управление ресурсами, закупки и управление контрактами. Все эти факторы взаимосвязаны и влияют на финансовое положение и результаты деятельности органов власти.

К результатам эффективного финансового управления относятся стабильность финансовой системы, формирование необходимых ресурсов для выполнения государственных и муниципальных функций, повышение эффективности использования денежных средств, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг. Благодаря правильному распределению и использованию финансовых ресурсов федеральные, региональные и местные органы власти могут стимулировать инвестиции, поощрять предпринимательскую активность, создавать рабочие места и осуществлять социальные программы [2].

Основными аспектами финансового менеджмента в системе государственного и местного самоуправления являются:

Бюджетирование: разработка и исполнение бюджета является основой финансового менеджмента. Органы власти составляют бюджет, который определяет их доходы и расходы на определенный период времени.

{*Научный руководитель: Усанов Александр Юрьевич, к.э.н., доцент Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; ayusanov@fa.ru
Scientific supervisor: Usanov Alexander Yuryevich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Accounting, Analysis and Audit Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation; ayusanov@fa.ru}

Бюджет утверждается в форме закона и позволяет планировать расходы в соответствии с приоритетами и следить за общей финансовой ситуацией.

Налоги: налоговые ставки, правила и предписания определяются таким образом, чтобы обеспечить достаточный доход для финансирования государственных и местных программ и функций.

Финансовое планирование и анализ: включает в себя анализ финансовой информации, а также разработку долгосрочных и краткосрочных финансовых планов. Финансовое планирование помогает расставить приоритеты в расходах, а финансовый анализ позволяет оценить финансовую стабильность и эффективность использования ресурсов.

Финансовый контроль: относится к созданию механизмов и процедур для контроля за использованием финансовых ресурсов. Аудит, мониторинг и оценка финансовой деятельности государственных учреждений для обеспечения соблюдения правил бюджетного планирования и управления финансами.

Одним из важных аспектов финансового менеджмента в системах государственного управления и местного самоуправления является управление долгом. Власти могут финансировать проекты и программы, занимая средства на фондовом рынке или выпуская облигации. Эффективное управление долгом позволяет властям минимизировать финансовые риски и обеспечить стабильность финансовой системы. Финансовый анализ позволяет оценить текущее финансовое положение органа власти, его платежеспособность, рентабельность и эффективность использования ресурсов. Это помогает принимать обоснованные решения в области бюджета, инвестиций и финансового планирования [3].

Информационные технологии играют важную роль в управлении государственными и муниципальными финансами. Автоматизация финансовых процессов и использование специальных программных решений позволяют не только повысить эффективность и точность управления финансами, но и предоставить своевременную и точную отчетность. Инновационные решения играют ключевую роль в автоматизации и оптимизации финансовых процессов, повышении эффективности и точности финансового управления и прозрачности [4].

Инновационные технологии вместе с тем способствуют коммуникации и сотрудничеству между различными ведомствами. Они позволяют обмениваться информацией, координировать деятельность, принимать коллективные решения, улучшать координацию участников различных подразделений и процессов управления финансами. Современные информационные системы позволяют автоматизировать процессы закупок и контроля затрат. Они помогают управлять бюджетами, сравнивать цены, следить за исполнением контрактов, контролировать закупки и распоряжаться бюджетными ассигнованиями [5]. Автоматизация этих процессов повышает эффективность использования финан-

совых ресурсов и снижает вероятность коррупции.

Важно отметить, что управление финансами часто сталкивается с определенными трудностями и проблемами. Некоторые из них включают нехватку финансовых ресурсов, проблемы с управлением и отчетностью, коррупцию, несоблюдение финансовых правил. Решение этих проблем требует совместных усилий государственных и муниципальных органов, а также специалистов в области финансового менеджмента.

Одной из главных проблем является неправильное планирование и прогнозирование. Недостаточное или неправильное планирование бюджета может привести к неэффективному использованию финансовых ресурсов, кассовым разрывам, дефициту бюджета. Точное прогнозирование доходов и расходов является сложной задачей, особенно в период экономической нестабильности или меняющихся политических условий. Существует множество внешних факторов, влияющих на финансовых менеджеров, к примеру, процентные ставки, колебания инфляции, глобальная экономическая неопределенность, колебания валютных курсов, технологические изменения, изменения в налоговом законодательстве, изменения рыночных тенденций и этические проблемы, с которыми приходится сталкиваться ежедневно. Недостаточные знания и навыки в области финансового планирования могут привести к неправильным финансовым решениям и негативно сказаться на финансах государственных и местных органов власти.

Особенности финансовой деятельности на государственной и муниципальной службе заключаются в их собственных условиях и требованиях, связанных с управлением финансами на разных уровнях власти. Вот некоторые особенности:

1. Публичная природа и принципы управления: за основу взяты публичные принципы о том, что финансовые ресурсы принадлежат обществу и должны использоваться в интересах граждан. Это требует особого внимания к подотчетности, прозрачности, соблюдению правовых и этических стандартов в области финансового управления.

2. Государственные и муниципальные доходы: включают сбор налогов, доходы от использования имущества, дотации и другие источники дохода. Финансовый менеджер должен эффективно управлять доходами, увеличивать их размер, обеспечивать справедливость и эффективность налоговой системы.

3. Сложность и многоуровневость: система государственного и муниципального управления имеет многоуровневую структуру, которая усложняет управление финансами. Финансовые решения принимаются на различных уровнях власти, что должно обеспечивать согласованность финансовой деятельности на всех этапах. Это требует результативного управления финансовыми потоками между различными органами власти [6].

4. Учет и анализ государственных программ

и проектов: финансовые менеджеры должны оценивать финансовую жизнеспособность и эффективность программ и проектов, проводить финансовый мониторинг и анализ результатов. Это позволяет принимать обоснованные решения о распределении финансовых ресурсов и достижении стратегических целей для государства.

Финансовый менеджмент в системе государственного и муниципального управления имеет свои особенности и трудности, требующие профессиональных знаний и навыков. Это включает в себя эффективное управление финансовыми ресурсами, бюджетное планирование, принятие обоснованных решений, учет и анализ государственных программ и проектов, управление долгом, обеспечение финансовой стабильности и соблюдение требований законодательства. Чтобы управление финансами было успешным, необходимо использовать современные методы и инструменты, учитывать тонкости отрасли, стремиться к финансовой стабильности и соблюдению законодательства, активно использовать информационные технологии и улучшать внутренние коммуникации и взаимодействие в органах власти.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовый менеджмент в системе государственного и муниципального управления – сложный и многогранный процесс, требующий специальных навыков и профессиона-

лизма. Как и в любой сфере управления он имеет ключевую роль в обеспечении эффективного распределения и использования финансовых ресурсов для достижения стратегических целей и обеспечения благополучия общества.

Список использованных источников:

Афанасьев М. П., Кривоногов И.В. Модернизация государственных финансов. М.: Издательский дом ГУ–ВШЭ. 2020.

Фадеейкина Н. В., Фадеекин Г. А. Модернизация финансового менеджмента в общественном секторе // Сибирская финансовая школа. 2008. № 3. С. 75–82.

Смирнов, П.Ю. Финансовый менеджмент / П. Ю. Смирнов. – Москва: АСТ, Сова, ВКТ, 2009. – 64 с.

Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум, учебная программа / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, В. И. Кузнецов, С. Ю. Ягудин. М.: МЭСИ, 2009. 124 с.

Михайлов, А.В. Специфика и особенности государственных закупок // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2014. – № 1 (9). С. 37–39.

Ионова А. Ф. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: Проспект, 2009. 592 с.

УДК 330.101 JEL C 83

ХАРЧИЛАВА Гоча Патаевич
доцент кафедры экономической политики и
экономических измерений
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления»
Г.Москва
gp_kharchilava@guu.ru

КАФИЯТУЛЛИНА Юлия Насиховна
старший преподаватель
кафедры управления
промышленными организациями
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления»
Г.Москва
yn_kafiyatullina@guu.ru

Kharchilava Gocha Patayevich
Associate Professor Department of Economic Policy
and Economic Dimensions «State University of
Management»
Moscow

Kafiyatullina Yuliya Nasikhovna
Senior Lecturer
Department of Management
industrial organizations
"State University of Management"
Moscow

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИ-

Аннотация: В статье рассматриваются теоретико-методические особенности, характерные для процесса оценки эффективности использования активов с целью генерации стратегических альтернатив. Основу методики исследования составили оценочные методы, анализ и моделирование. Предложенные методы, в которых целесообразно использованы показатели позволят предприятию оптимально распределять свои ресурсы, извлекать дополнительную экономическую выгоду от высвобождения средств, нерационально вложенных в активы. Рассмотренные методы широко используются в современной практике разработки стратегий разных уровней. Ключевые слова: Активы, оценка, стратегия, стратегические альтернативы, показатели, эффективность.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FEATURES OF APPLYING EFFICIENCY INDICATORS IN THE USE OF ASSETS FOR FORMING STRATEGIC ALTERNATIVES

Abstract: The article examines the theoretical and methodological features characteristic of the process of assessing the efficiency of using assets in order to generate strategic alternatives. The research methodology was based on general scientific methods, analysis and modeling. The proposed methods, in which the indicators are used expediently, will allow the enterprise to optimally allocate its resources and extract additional economic benefits from the release of funds irrationally invested in assets. The considered methods are widely used in modern practice of developing strategies at different levels.

Keywords: Assets, valuation, strategy, strategic alternatives, indicators, efficiency.

Проблематика темы современных теоретико-методические особенностей оценки эффективности использования активов и применения на практике ее результатов для формирования стратегических альтернатив.

Стратегический выбор организации определяет эффективность ее дальнейшего развития. Зачастую на практике стратегия, которую организация разрабатывает для реализации, носит обобщенный характер, а не относится к определенному виду. Это приводит к тому, что стратегическое планирование терпит единую логику, не охватывает все необходимые условия.

Основная задача стратегического планирования сводится к разработке стратегий, позволяющих достигнуть определенных целей. Деятельность организации не будет результативной, если стратегия не является конкретной, не учитывает в комплексе реальную ситуацию. Неточность стратегического пути может отвести организацию в сторону от намеченных целей и ухудшить ее положение в целом.

Варианты стратегий развития организации, имеющие место в теории и практике, разнообразны. Каждая организация, исходя из желаемых результатов, выбирает свой путь из стратегий производственных операций и развития производства, маркетинга и продаж, конкуренции, роста, сокращения, инвестиционных, финансовых и других.

Чтобы сориентироваться во множестве видов стратегий, существуют классификации стратегий, которые позволяют системно представить информацию по видам стратегий для удобства ее изучения руководителями и принятия обоснованного, комплексного стратегического решения.

Одной из основных классификаций стратегий является классификация по уровням в организации, на которых принимается стратегическое решение.

Корпоративная (базовая, портфельная) стратегия представляет высший уровень в данной классификации. С помощью этой стратегии задается общее направление развития организации, касающееся всех ее подразделений вне зависимости от иерархии. Корпоративная стратегия играет главенствующую роль в организации, так как она обеспечивает целостное ее развитие в рамках определенных общих целей, принципов.

Корпоративная стратегия включает в себя решение вопросов об определении общих стратегических направлений ведения деятельности для подразделений организации, утверждении и изменении организационной структуры компании, обоснования необходимости диверсификации производства для снижения коммерческих рисков и получения синергетического эффекта распределении ресурсов между подразделениями с помощью портфельного анализа.

Бизнес-стратегии (конкурентные стратегии, стратегии бизнес-единиц) ориентируют деятельность конкретных существующих в организации автономных или полуавтономных

направлений деятельности. Стратегии, относящиеся к данному виду, призваны регулировать осуществление планов развития бизнес-единиц с помощью принятия определенной последовательности действий в рамках данных направлений, подразделений, конкретных бизнес-процессах, осуществляемых в ходе деятельности организации. Стратегии бизнес-единиц должны быть разработаны в рамках следования корпоративной стратегии.

Функциональные стратегии призваны обеспечить успешную реализацию стратегий бизнес-единиц. Функциональные стратегии ориентированы на выстраивание результативной работы каждого отдела, а также повышение конкурентоспособности организации в целом.

Операционные стратегии разрабатываются для ключевых звеньев внутри функциональных подразделений.

В литературе представлены классификации данных видов стратегий. Наиболее распространенной классификацией корпоративных стратегий является классификация, отражающая подход к росту организации. В качестве показателя, характеризующего рост организации, в ней используется темп роста объема продаж [1].

В этом случае возможно использование следующих стратегических альтернатив: «сокращение расходов», направленное на оптимизацию затрат и снижение потерь от уменьшения объемов продаж; «отсечение лишнего» – продажа одного из подразделений, как правило, убыточного или не имеющего перспектив, либо превращение его в отдельно работающую организацию; «сбор урожая» – постепенное сокращение неприглядного вида бизнеса до нуля и получение при этом максимально возможного дохода; «ликвидация» – продажа активов организации при невозможности или нецелесообразности дальнейшей деятельности.

Следует подчеркнуть, что большая часть из стратегических альтернатив корпоративной стратегии может применяться и на деловом уровне для узкоспециализированных организаций [2].

После того, как стратегические альтернативы в организации сгенерированы, необходимо сократить их перечень исходя из приоритетов организации, ее обеспеченности ресурсами, факторов внешней и внутренней среды.

Специалисты, занимающиеся вопросами оценки эффективности деятельности и вложений в предприятие, сталкиваются с множеством терминов, отражающих их сущность – имущество, имущественный комплекс, капитал, средства, фонды, активы. Такая ситуация складывается из-за отсутствия единства в мнениях, поскольку в научной среде на протяжении последних лет не прекращается дискуссия по поводу правильности использования того или иного понятия применительно к конкретному вопросу, связанному с ресурсами предприятия. В этой связи мож-

но отметить таких авторов, как М. А. Федотову, О.С. Карашук, Е.Н. Карпову, А.З. Бобылеву, Ю.С. Соколова и др., вносящих вклад в решение этой проблемы и освещающих другие современные теоретико-методологические аспекты применительно к оценке и принятию решений в отношении ресурсов, в создании и использовании активов заложен смысл излучения экономической выгоды. Схожий смысл передает нормативно-правовая база, регулирующая на предприятии бухгалтерский учет активов. В этой связи активами называются хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем» [1].

Оценка эффективности использования активов является важной сферой принятия решений. Формированию информации для своевременного принятия решений и проведению корректирующих действий для генерации стратегических альтернатив.

Несмотря на широкое представление в учебной и научной литературе методических аспектов оценки показателей эффективности использования активов, в настоящее время сохраняются пробелы, например, связанные с определением конкретных значений, при которых использование активов можно было бы считать эффективным.

В основе матричных методов при генерации стратегических альтернатив целесообразно использовать классические показатели оценки активов. Матричные методы основаны на построении матрицы, на координатах которой находятся определенные факторы (показатели). Матричный способ позволяет рассмотреть взаимосвязь, сочетание данных показателей.

Матричные методы не позволяют напрямую решить задачу оценивания стратегических альтернатив, однако их можно применять для ранжирования альтернативных вариантов стратегий.

Для примера рассмотрим матрицу Томпсона и Стрикленда. Данная матрица содержит две оси: темп роста рынка и конкурентная позиция компании. Данные координаты делят матричное поле на четыре квадранта. В каждом из них содержатся стратегические альтернативы, применение которых рационально при определенной динамике роста рынка и конкурентной позиции, для которой можно проводить посредством оценки эффективности активов предприятия.

Выбор конкретной матрицы для оценки стратегических альтернатив зависит от того, какие факторы важны для организации при выборе стратегии.

Преимущества матричных методов заключается в том, что они позволяют структурировать большой объем информации, необходимой для оценивания стратегических альтернатив; дают возможность определить, каким образом может влиять сочетание факторов, лежащих в основе матрицы, на возможные

стратегические пути развития организации; а также то, что они относительно просты в применении [3].

Система сбалансированных показателей. Данный метод позволяет учесть показатели, необходимые для стратегического управления (финансовые, производственные, маркетинговые), а также количественно измерить миссию и стратегические цели. Система сбалансированных показателей позволяет обеспечить соответствие текущей деятельности компании стратегическим целям организации [4].

Преимущества метода ССП: позволяет эффективно управлять всеми ресурсами организации, в том числе кадровым потенциалом, информационными, производственными ресурсами в рамках следования стратегическим целям;

позволяет провести оценку соответствия стратегических альтернатив интересам основных стейкхолдеров (акционеров, потребителей, руководителей компании, персонала);

помогает сориентировать бюджетирование на достижение стратегических целей компании;

позволяет установить причинно-следственные связи между аспектами оценивания (финансами, потребителями, бизнес-процессами, персоналом) и, соответственно, показателями оценивания стратегических альтернатив, выделенных в рамках данных аспектов.

К недостаткам метода ССП относятся: сложность реализации метода; трудоёмкость, сложность оценки показателей; большие временные и финансовые затраты на реализацию.

Исследованные показатели активов целесообразно корректировать в соответствии с оптимальными значениями источников их формирования при генерации стратегических альтернатив.

Список источников

Симагина О. В. *Стратегические альтернативы как инструмент формирования прогнозных вариантов развития регионов и муниципалитетов // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2023. № 2. С. 139-144.*

Маслевич Т.П. *Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учеб. пособие / Т.П. Маслевич. — Москва : ИНФРА -М, 2021. — 206 с.*

Артяева М. А., Пономаренко Т. В. *Выбор стратегических альтернатив при формировании производственного потенциала в горно-металлургической компании // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. 2019. № 3 (121). С. 24.*

Агафонова М. С., Кулешева И. С., Большунова И. С. *Выбор стратегии производственного менеджмента на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 2. — С. 422-426. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/570082.htm>.*

(дата обращения 24.05.2024)

УДК 336.1

ЦАРЕВА Людмила Михайловна,
Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры «Финансовый контроль
и казначейское дело»
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Москва,
lmtsareva@fa.ru

TSAREVA Liudmila Mikhailovna
candidate of economics,
associate Professor at the Department of
«Financial control and treasury»,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow
lmtsareva@fa.ru

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: межведомственное взаимодействие в сфере государственного финансового контроля способствует повышению эффективности контроля. Оценка качества межведомственного взаимодействия выявляет положительные элементы взаимодействия и их динамику. Проведение оценки позволяет применять лучший опыт и практики для тех субъектов, взаимодействие с которыми является перспективным. Повышение качества взаимодействия позволяет достичь эффект в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: межведомственное взаимодействие, органы государственного финансового контроля, оценка качества, критерии оценки, модели оценки, показатели эффективности.

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF INTERDEPARTMENTAL INTERACTION OF CONTROL BODIES IN ORDER TO INCREASE ITS EFFECTIVENESS

Abstract: Interdepartmental cooperation in the field of state financial control contributes to improving the effectiveness of control. The assessment of the quality of interdepartmental interaction reveals the positive elements of interaction and their dynamics. Conducting an assessment allows you to apply the best experience and practices for those subjects with whom interaction is promising. Improving the quality of interaction allows you to achieve an effect in the short and long term.

Keywords: interdepartmental cooperation, state financial control bodies, quality assessment, evaluation criteria, evaluation models, performance indicators.

На текущем этапе развития государственного управления и контроля необходима четкая координация действий контрольных органов для достижения максимального эффекта путем рационального использования не только финансовых, но и трудовых и временных ресурсов. Рационально организованный обмен информацией способствует повышению уровня и качества информационного взаимодействия. Для оценки состояния взаимодействия с целью его совершенствования и трансформации опыта на иные уровни федеративного устройства целесообразно осуществлять не только оценку полноты взаимодействия [6], но и его качественную оценку.

По данным исследования Счетной палаты [7] и построения рейтинга государственных информационных систем были выявлены определённые проблемы, а также и достоинства формирования и представления информации. Многие информационные системы имеют как открытый, так и закрытый контуры, доступ в который обеспечен отдельным категориям или зарегистрированным пользователям. При этом только возможность получения определенного набора информации из контуров информационных ресурсов в настоящее время бывает недостаточной. Для эффективного управления в Российской Федерации, особенно повышения эффективности управления и контроля на муниципальном уровне, целесообразно проводить оценку качества межведомственного взаимодействия (далее МВВ) и определять наборы лучших эффективных практик,

для их адаптации и распространения.

На федеральном уровне можно привести пример эффективного взаимодействия двух высших федеральных контрольных ведомств системы государственного финансового контроля (далее ГФК) - Счетной палаты и Федерального казначейства, как с точки зрения их совместного взаимодействия и работы, так и по каждому ведомству по отдельности для повторения моделей рейтингов и определения лучших практик для применения их на уровне контрольных органов субъектов и местного самоуправления. Если анализировать предложенный подход в методике оценки [2], то уже на втором уровне определено наличие должностных лиц, отвечающих за качество ММВ. Следующие третий и четвертый уровни предполагают наличие и оценку показателей эффективности МВВ и общую оценку вклада ММВ в совокупные показатели эффективности деятельности органа управления и контроля. Рядом исследователей был предложен бально-рейтинговый подход, определяющий качественную составляющую взаимодействия. Так, [5] предлагает оценку, основанную на ряде принципов, в том числе принципах системности и объективности, а также в понятии и определении МВВ подчеркивает скоординированность действий. Следует согласиться с автором и использовать модель подразделения субъектов взаимодействия на органы, участвующие в контрольной и контрольно-надзорной деятельности и прочие субъекты взаимодействия, участвующие в функционировании системы ГФК.

Определенно, при построении методики оценивания качества следует учитывать роль органов - субъектов взаимодействия и придавать им определенные коэффициентные значения.

Методика, предложенная [5] позволяет построить матрицу и визуализировать оценку уровня за счет распределения по пяти значениям уровня от высокого до низкого в соответствии с градациями характеристик уровня и соответствующими ему требованиям и характеристикам. Однако, для лучшей оценки составляющих качества взаимодействия следует применять более наглядные модели, позволяющие использовать перечень оценочных значений, соответствующих отдельно взятым характеристикам взаимодействия.

Важным аспектом при определении качества МВВ является определение критериев качества и при построении моделей присвоения им определенных значений. Следует подчеркнуть, что предлагаемая методика может носить вариативный характер и возможна к использованию в органах государственного финансового контроля, органах контрольно-надзорной деятельности и в государственных органах управления в целом. В ряде случаев необходимость взаимодействия установлена на законодательном уровне, обязательна к исполнению, а также учитывается при оценке эффективности деятельности. Таким критериям следует придать значимый уровень оценки, так как исполнение законодательных требований заложено не только буквой закона, но и экономической целесообразностью или управленческими функциями. При этом, для надежной и более комплексной оценки следует учитывать также и иные формы взаимодействия, не предусмотренные правовыми актами, но позволяющие достичь высокой эффективности при их реализации на практике.

Рассмотрим, какую градацию критериев целесообразно применять в целях определения качественных параметров взаимодействия.

Итак, первоначально следует разделить критерии на три, либо даже четыре основные группы. Первая группа формируется из тех критериев, которые определены законодательно или общепризнаны в утвержденных методиках для контрольных ведомств или органов управления и являются универсальными.

Во вторую группу следует включать критерии, установленные или разработанные и утвержденные в данном контрольном ведомстве или в ведомствах единой системы – например в органах внешнего или внутреннего государственного финансового контроля или относящиеся к типовым, распространенным или наиболее применимым формам взаимодействия, но не предписанным на общем законодательном уровне.

В третью группу рекомендуется включать

все иные формы взаимодействия, периодически осуществляемые с ведомствами и структурами.

Также дополнительно может быть предложена и четвертая группа критериев взаимодействия, в которую включаются взаимодействие с привлечением индивидуумов – физических лиц, представителей научного сообщества, иных партнеров, в том числе иностранных, взаимоотношение с которыми носит разовый, несистематический характер, например приглашение на мероприятие, привлечение к дискуссии, экспертиза.

Безусловно, при совместной деятельности двух субъектов роль и значение взаимодействия у каждой стороны могут быть различными. Так, например, для контрольного ведомства эффект от взаимодействия позволяет сформировать или внести коррективы в годовой план работы, скорректировать уровень риска объекта проверки, получить недостающую информацию в ходе планирования контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Однако, для взаимодействия с другой стороной, на первый взгляд, это может быть только дополнительными трудозатратами на сбор информации. При этом важно понимание позитивного значения и социального значимого действия при выполнении таких функций. Поэтому для повышения качества взаимодействия следует учитывать и ряд факторов, оказывающих влияние на его снижение. Одним из факторов выделяется несоответствие основных задач при осуществлении взаимодействия. Как было отмечено, часто взаимодействующая сторона наделяется дополнительными функциями по предоставлению или раскрытию информации, выполнению иных функций и задач взаимодействия.

Следующим фактором выделяется разница в оценке итогов взаимодействия, а именно, отсутствие промежуточного результата взаимодействия или отличия конечных результатов взаимодействия у его субъектов.

Также важным в системе оценивания определить эффект от согласованных индивидуальных действий субъектов взаимодействия и их результаты, и итоги. [3]

Учитывая, что в контрольной деятельности в настоящее время вектором развития выступает превентивная функция контроля, именно социальному эффекту в оценке качества взаимодействия должно отводиться большее значение.

Предлагаемая оценка может быть осуществлена внутри контрольного ведомства и внешними независимыми экспертами. При этом может быть получены разные результаты. Так внутренняя оценка будет более полная, поскольку сформирована на внутренних, инсайдерских данных о состоянии, а главная оценка будет более ориентирована на запросы и предоставление информации для внешних групп пользователей. Целесообразно

периодичность внутренней оценки установить раз в полгода. Внешняя оценка может быть проведена ежегодно, в том числе на основании сформированной отчетной информации о деятельности контрольного органа. При этом, достоверность оценки, например, федерального органа внутреннего государственного финансового контроля будет более надежной со стороны внутренних экспертов, так как Казначейство России (ФК) является мультифункциональным органом и сравнение по направлению МВВ в сфере контроля в финансово-бюджетной сфере и в целом по контрольной деятельности будет отличаться. Также в части внешней оценки со стороны независимых экспертов, такая оценка может быть неполной, а в отдельных случаях, будет затруднительно определить результат только по данным общего годового отчета ведомства без запроса внутренней информации. Однако, по нашему мнению, это не является препятствием для проведения внешней оценки при реализации принципа открытости (транспарентности) органов контроля. Наиболее же сравнимые и сопоставимые показатели могут быть получены как при внешней, так и при внутренней оценке на уровне контрольно-счетных палат субъектов Российской Федерации за счет реализации принципов системности, законности, гласности в контексте информационной открытости.

При формировании оценки качества МВВ и построении моделей его оценки эксперты будут оценивать результаты и итоги осуществления межведомственного взаимодействия с каждым из отобранных субъектов. Следует отметить, что при экспертной оценке может быть осуществлен целенаправленный экспертный отбор и не все субъекты попадут в оцениваемую совокупность, исходя из внешней или внутренней оценки и значимости того или иного субъекта взаимодействия. Нами рекомендуется при построении отобранной совокупности обращать внимание на те субъекты, развитие взаимодей-

ствие с которыми является перспективным и его усиление будет давать повышенный эффект в части развития превентивной функции контроля.

Для оценки качества МВВ может быть использован индекс качества МВВ (ИКМВВ), за основу построения которого были приняты исследования [4]. Рассмотрим подробнее порядок построения индекса качества взаимодействия.

Качество взаимодействия может быть оценено на основании определенных отобранных критериев из сформированного перечня. Перечень критериев может быть скорректирован при внешней и внутренней оценке в зависимости от возможности получения необходимой информации и целей оценки.

Экспертным методом оценивается значимость каждого из критериев и дается весовая оценка, в совокупности исходя из 100 баллов. Как при внешней независимой оценке, так и при внутренней оценке предлагается дополнительно привлекать экспертов из профессионального академического сообщества. Эксперты независимо проводят оценку и далее эти экспертные оценки обрабатываются, определяются весовые коэффициенты каждого из критериев. Так, - вес j -го критерия, и будет соответствовать $0 < < 1$. Тогда . Если ввести дополнительно индекс t как интервальный шаг оценки (полугодовой или годовой), , то он позволит определять и изменять величину весовых коэффициентов для каждого отдельного периода оценки, в зависимости от изменений в законодательстве, ожидаемой роли субъектов взаимодействия и иных причин изменений весовых коэффициентов.

При проведении оценки экспертами или иными лицам, осуществляющим оценку, целесообразно определять градацию по пятибалльной шкале, где от 1 -самой низкой оценки до 5 – самой высокой, будет оценено качество МВВ по выбранным критериям.

Индекс качества для отдельного периода (шага) оценки будет рассчитан следующим образом (1).

$$\text{ИКМВВ}_s^t = \frac{1}{n * m * R} \sum_{i=1}^n \text{эксп} \sum_{j=1}^m a_j^t q_{ij}^{st} \quad (1)$$

где n (1,2,... n) – порядковый номер эксперта, оценивающего качество МВВ по выбранным m критериям,

$\{1,2,...5\}$ оценка по пятибалльной шкале,

s – порядковый номер субъекта взаимодействия,

q – параметр, определяющий оценку субъекта МВВ (s) в обозначенный такт времени (t) i -м экспертом по j -му критерию оценки,

R – максимальный балл.

Полученные результаты будут более наглядными, если их представить графически в

виде перечня субъектов взаимодействия и полученной им оценки, например, по убывающей от наиболее высокой к наиболее низкой оценке или иным способом, позволяющим визуализировать полученные оценки качества взаимодействия.

Подводя итог, можно порекомендовать, например, для органов внешнего ГФК разработку критериев по следующим направлениям:

-публично-правовая эффективность осуществления взаимодействия;

-финансово-экономическая эффективность осуществления взаимодействия;

-социальный эффект осуществления взаимодействия;

- предотвращение нарушений и недостатков, достигнутое за счет осуществления МВВ;

- расширение обмена опытом и практиками, направленными на усиление взаимодействия с учетом изменений информационных потребностей в деятельности органов;

- динамика разработки, утверждения и применения оценки взаимодействия между двумя субъектами;

- иные динамические значения результатов взаимодействия.

Показателями (критериями) качества взаимодействия могут выступать:

-оптимизация годовых планов работы контрольного ведомства

- сокращение количества планируемых мероприятий

-сокращение количества целей и вопросов контрольных и экспертно-аналитических мероприятий за счет полученных данных и информации от субъекта взаимодействия

-снижение трудовых затрат (в человеко-часах и человеко-днях) на планирование и проведение мероприятий, сокращение длительности мероприятий (в том числе совместных и параллельных), сокращение времени на выполнение этапов КМ и ЭАМ (динамическое значение показателя)

-увеличение количества пунктов в выводах и предложениях за счет использования элементов МВВ (межведомственного информационного взаимодействия)

внесение поправок в нормативные правовые акты по результатам совместных обсуждений и согласований предложений субъектами межведомственного взаимодействия;

-увеличение количества внутренних методических инструктивных документов субъектов, сформированных в результате взаимодействия;

-расширение охвата сфер и тем мероприятий в планах;

- качественные результаты совместных (инициированных одним из субъектов МВВ мероприятий) и иные финансово экономические и социально-значимые критерии.

Для дополнительного оценивания предлагаем внутри выбранных критериев при внутренней оценке качества дополнительно определить следующие показатели и анализировать их значения:

- доля совместных мероприятий субъектов взаимодействия и их динамика в общем перечне мероприятий

-доля мероприятий, инициированных взаимодействующим субъектом МВВ

-доля обращений о предоставлении дополнительной (нерегламентированной/ неформализованной) информации и запросов на предоставление дополнительной информа-

ции

- динамика результатов соглашений о взаимодействии

Объем сэкономленных финансовых ресурсов при получении информации со стороны МВВ

Эти показатели целесообразно оценивать в динамике в соответствии с периодом (шагом) оценки.

Таким образом, проводя оценку полноты и качества межведомственного взаимодействия, органы государственного финансового контроля выработывают алгоритмы оценки взаимодействия, которые могут быть распространены на вводимые новые методы контроля, такие как например, контрольный мониторинг [1], который напрямую представляет комплекс информационного взаимодействия, в первую очередь, использование данных информационных систем, но , по нашему мнению при развитии этого метода контроля потребуются и будут применены на практике более широкие формы взаимодействия.

Список источников

1. . . О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части расширения методов осуществления государственного (муниципального) финансового контроля № 532893-8, законопроект, принят в первом чтении Государственной Думой Федерального собрания Российской Федерации 5912-8 ГД от 26.03.2024, режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/532893-8> (дата обращения 22.05.2024)

2. Стандарт зрелости управления результативностью и эффективностью контрольно-надзорной деятельности: Утвержден протоколом заседания проектного комитета от 13.02.2018 № 1 (дата обращения 22.05.2024)

3. Десятов М. С. Лугович С. М. Оценка эффективности межведомственного взаимодействия субъектов оперативно-разыскной деятельности // Уголовный процесс, криминалистика и оперативно-разыскная деятельность. 2013. С. 103-107 (дата обращения 22.05.2024)

4. Леонова, М. В. Индекс оценки полноты и качества обратной связи на сайтах электронного правительства России / М. В. Леонова, В. Н. Якимец // Труды Института системного анализа Российской академии наук. – 2010. – Т. 57. – С. 47-55. – EDN VTRDYZ. (дата обращения 22.05.2024)

5. Сканцев А. А. Возможности формирования и внедрения методики оценки федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации в области межведомственно взаимодействия при решении задач военной безопасности государства / А. А. Сканцев// Военно-экономический вестник. – 2022.- № 1 <https://voenestnik.ru/PDF/05VNVV122.pdf> (дата обращения 22.05.2024)

6. Царева Л. М. Орехова М. Д. Оценка полноты и эффективности межведомственного взаимодействия в сфере государственного финансового контроля // Самоуправление № 2. 2023
7. Оценка открытости государственных

информационных систем в России. Аналитический доклад. Счетная палата Российской Федерации <https://ach.gov.ru/page/government-openness> (дата обращения 22.05.2024)

УДК 330

ЧЕНЦОВ Даниил Алексеевич *
Студент,
Финансовый университет при Правительстве
РФ, Москва
danielchentsov@gmail.com

CHENTSOV Daniil Alekseevich
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, которые влияют на формирование инвестиционной привлекательности организации. Анализируются различные подходы к определению факторов, а также в работе приведена авторская система формирования инвестиционной привлекательности организации.

Ключевые слова: факторный анализ, инвестиционная привлекательность, инвестиции, инвестиционный анализ, внешние и внутренние факторы

ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ORGANIZATION

Abstract: The article examines the factors that influence the formation of the investment attractiveness of an organization. Various approaches to determining factors are analyzed, and the work also presents the author's system for forming the investment attractiveness of an organization

Keywords: factor analysis, investment attractiveness, investments, investment analysis, external and internal factors

В современном быстроразвивающемся мире инвестиционная деятельность – один из основных факторов экономического роста. Благодаря привлечённым инвестициям организации способны расширять производство, внедрять инновационные технологии, выходить на рынки сбыта, которые были недоступны ранее. Все эти мероприятия, безусловно, повышают конкурентоспособность, но, чтобы привлечь инвестиции, необходимо заинтересовать инвесторов вложить средства в развитие организации, а значит важно иметь инвестиционную привлекательность. Ввиду того, что инвестиционная привлекательность является ключевым элементом формирования стабильного экономического развития организации, важно определить, какие факторы могут на нее влиять. Стоит отметить, что единой типологизации факторов не существует, однако можно выделить факторы, которые зависят от деятельности организации (внутренние), и факторы, существование которых не определяется функционированием организации (внешние). Переходя к анализу внутренних факторов, следует рассмотреть систему, которую представил Д.А. Ендовицкий (Рисунок 1). С другой стороны, на инвестиционную привлекательность влияют внешние факторы, к которым относят: политическую систему,

взаимодействие экономической среды страны с мировой средой, особенности функционирования отрасли, экономические характеристики государства и регионов, систему норм права.

При этом важно отметить, что анализ внешних факторов не менее важен, чем внутренних, так как объект инвестиций взаимодействует и с макроуровнем, а именно с отраслью, регионом, государством.

Необходимо построить модель системы уровней инвестиционной привлекательности для наглядности анализа. Подобная модель представлена на рисунке 2.

На основании построенной модели можно говорить о том, что оценка инвестиционной привлекательности организации должна основываться на комплексном анализе внешних факторов, которые необходимо рассмотреть подробнее.

Для определения инвестиционной привлекательности государства используется большее количество показателей экономической, политической и финансовой сред. На основании полученных данных формируется интегральный показатель, который позволяет оценить, какие преимущества и риски ждут инвесторов, желающих вложить средства в анализируемую страну.

Инвестиционная привлекательность региона также измеряется интегральным показате-

{*Научный руководитель: НИКИФОРОВА Наталья Александровна, к.э.н., профессор кафедры бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Scientific supervisor: NIKIFOROVA Natalya Aleksandrovna, Ph.D. in Economics, Professor of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation}

лем, который определяется на основании анализа таких факторов, как: экономическое развитие региона, инфраструктура, экологическое состояние и объёмы природных ресурсов, налоговые льготы, брендинг территорий. Важно отметить, что в рамках этой категории особое внимание необходимо уделять созданию благоприятного имиджа и проведению грамотной маркетинговой политики региона.

Показатель инвестиционной привлекательности отрасли является интегральной харак-

теристикой для каждой отдельной отрасли экономики, которая показывает степень её способности к устойчивому развитию и восстановлению доходности инвестиций в случае их успешной реализации, а также уровень инвестиционных рисков. При формировании данной категории, учитываются следующие показатели:

уровень и эффективность конкуренции; вход в отрасль и связанные с ним ограничения; основные характеристики и показатели рын-

Рисунок 1 – Перечень внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации; составлено по источнику [1]



Рисунок 2 – Система уровней инвестиционной привлекательности, в которой функционирует организация; составлено автором



ка; технологии и инновации. Переходя к факторам внутренней среды организации, следует отметить, что они имеют непосредственное отношение к результатам ее хозяйственной деятельности, поэтому их следует рассматривать в контексте того, что данные факторы являются «ключевым рычагом, который влияет на инвестиционную привлекательность организации» [2]. Э.И. Крылов выделяет следующие внутренние факторы, которые имеют прямое влияние на инвестиционную привлекательность организации: формальные — отражают информацию из финансовой отчетности; неформальные — рассчитываются на основе экспертного анализа. В то же время, некоторые исследователи относят только эффективность финансового состояния организации к внутренним факторам, которые способствуют привлечению инвестиций. Но ряд авторских коллективов, например исследовательская группа Д.А. Ендовицкого, также включают к оценке финансовой составляющей и другие показатели, такие как систему управления организацией [1]. Стоит отметить, что число внутренних факторов неограниченно: выбор отдельных факторов или конкретных групп факторов зависит от целей инвестора. Так, по мнению Н.В. Киселевой можно выделить следующие факторы: показатели финансового состояния организации, организационная структура управления организацией, состояние денежного потока, инновационность продукции и

ее качество, динамичность и степень диверсификации продукции [3]. Однако, по мнению автора, представленная выше классификация является недостаточно полной, поэтому необходимо выделить большее число направлений, в которых могут быть рассмотрены внутренние факторы, способные влиять на инвестиционную привлекательность. Следует рассмотреть классификацию учёного Р.А. Ростиславова, в которой выделяется 6 групп (Рисунок 3). Стоит отметить, что для формирования факторов, относящихся к определённой организации, необходимо понимать основные направления её деятельности, в рамках которых организация может увеличивать инвестиционную привлекательность. Можно выделить четыре основных блока внутренних факторов [5]: научно-исследовательский; производственно-технический; инвестиционно-финансовый; управленческий. В научно-исследовательский блок включены те факторы, которые позволяют определить инновационные возможности и научно-технологический потенциал организации. В производственно-технический блок входят такие факторы, как: техническая оснащённость, производительность труда, трудовые ресурсы и средства производства. Данные факторы позволяют определить производственные возможности организации. Финансовая устойчивость и инвестиционная активность рассматриваются в ключевом блоке – инвестиционно-финансовом. Управленческий блок основывается на пока-

Рисунок 3 — Группы факторов, влияющие на инвестиционную привлекательность организации, составлено по источнику [4]



зателях эффективности и качества менеджмента, а также юридических особенностях. Кроме вышеупомянутых блоков следует отметить, что в современных реалиях крупные инвесторы рассматривают ряд нефинансовых факторов, которые объединяются в концепцию ESG.

Можно выделить наиболее значимые для инвесторов вопросы, которые связаны с ESG-асpekтами:

проблемы окружающей среды — загрязнение воздуха и воды, изменение климата, утрата не возобновляемых ресурсов; социальные риски — соблюдение прав человека и трудовых стандартов, вовлеченность сотрудников в управление организацией, обеспечение здоровья и безопасности труда; проблемы корпоративного управления — антикоррупционная политика, цифровая трансформация, вознаграждение руководителей.

Таким образом, следует определить систему факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность организации (Рисунок 4).

По итогу были рассмотрены внутренние и внешние факторы, которые влияют на привлечение инвестиций в организацию. Стоит отметить, что они играют важнейшую роль при проведении комплексного анализа инвестиционной привлекательности. Можно по-разному рассматривать группы факторов, которые влияют на привлечение инвестиций, однако следует выделить четыре основных блока: научно-исследовательский, производственно-технический, инвестиционно-финансовый, управленческий.

Автором была составлена система форми-

рования инвестиционной привлекательности организации на основании факторов внешней среды, в которые включены инвестиционная привлекательность государства, региона и отрасли, и факторов внутренней среды, в которые дополнительно к четырём вышеуказанным блокам включены ESG-факторы.

Список источников:

Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций: методология и методика: учебное пособие / Д.А. Ендовицкий – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2018. – 288 с.

Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э.И. Крылов. – Москва: Финансы и статистика, 2022. – 372 с.

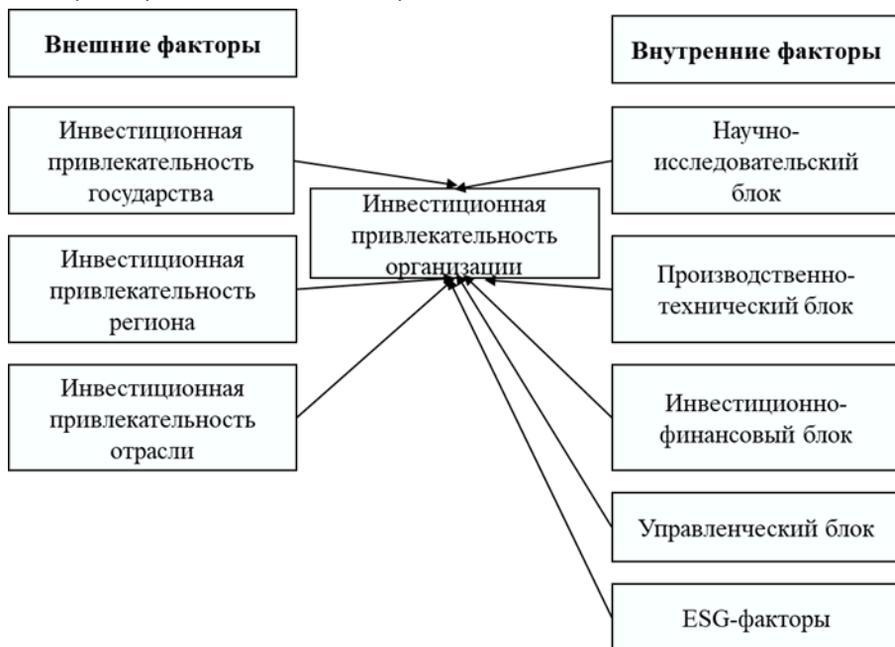
Инвестиции: учебник / В.Е. Леонтьев – Москва: Юрайт, 2019. – 455 с.

Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее / Р.А. Ростиславов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2019. – №2. – С. 38-46.

Тютюкина Е.Б. Оценка инвестиционной привлекательности высокотехнологичных компаний / Е.Б. Тютюкина, А.И. Данилов, О.М. Абросимова // Вестник университета. – 2020. – №11. – С. 165-173.

Фокина О.М. Оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия / О.М. Фокина // Экономинфо. – 2021. – №23. – С. 61-65.

Рисунок 4 – Система формирования инвестиционной привлекательности организации на основании факторов; составлено автором



УДК 336.221.24

ЧЕРНЫШЕВА Мария Алексеевна*,
студент
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Москва
m.cher20@mail.ru

CHERNYSHEVA Maria Alekseevna,
student
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ И ОПЕРАЦИЙ С НИМИ

Аннотация: в статье проведён анализ системы налогообложения криптовалют в России и мире. Определены основные сложности данного процесса, выделено текущее состояние сферы. Составлены перспективы развития налогового администрирования в России. Представлен прогноз о развитии системы.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, криптовалюта, документооборот, администрирование, цифровые деньги, цифровая валюта.

CURRENT STATE OF TAX ADMINISTRATION OF CRYPTOCURRENCIES AND OPERATIONS WITH THEM

Abstract: the article analyzes the system of taxation of cryptocurrencies in Russia and the world. The main difficulties of this process are determined, the current state of the sphere is highlighted. Compiled prospects for the development of tax administration in Russia. A forecast about the development of the system is presented.

Keywords: taxes, taxation, cryptocurrency, workflow, administration, digital money, digital currency.

Криптовалюта подразумевает под собой разновидность цифровой валюты. Основные свойства заключаются в отсутствии материальной, вещественной формы, а также в работе исключительно благодаря системе блокчейн технологий. Приобрести криптовалюту можно несколькими способами:

Обменять рубли, доллары, евро и другие валюты на криптовалюту через специализированный обменный пункт. Такие обменники очень схожи с «классическими» вариантами, одна из особенностей которых – весьма невыгодный курс для покупателя.

Покупка на различных криптовалютных биржах, например бирже Garantex. Специалисты офиса обеспечат чистоту и простоту сделки, характерен наиболее выгодный курс.

Оформление и покупка P2P счёта. Работает посредник для перевода с одного аккаунта на другой. Присутствует «сложность» сделки, больше возможностей для обмана и мошеннических операций.

Основная проблема налогообложения криптовалюты в первую очередь определяется тем, каким образом государство классифицирует ее, дабы в дальнейшем применить и наложить на нее определенный трафарет, присущий существующим объектам налогообложения. Кроме того, есть определенная сложность покупки криптовалюты и наличие нескольких способов оформления, что так же влечёт за собой ряд проблем при оформлении налогооблагаемого процесса.

Отдельно стоит отметить, что законность в покупке, оформлении собственности и продаже есть. На данный момент все операции в Российской Федерации находятся в так

называемой «серой» законодательной зоне, облагаются по принципам имущества. Они не запрещены, но и не разрешены. В условиях санкционного режима криптовалюту в РФ невозможно получить в качестве оплаты товара или услуги, однако переслать эту сумму за границу всё ещё можно.

В России основным документом, регулирующим криптовалюты, является федеральный закон №259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Криптовалюта признается имуществом (для специализированных целей), однако не может являться средством платежа. Исходя из этого определения возникает возможность для налогообложения, а конкретно подоходного налога. ФНС обусловила необходимость уплаты налогов по операциям с криптовалютами в своей письме от № БС-4 11/10685 «О порядке налогообложения физических лиц». Если существует возможность получения дохода, значит можно получить и прибыль, которая вычисляется обычным образом путём вычета из выручки всех расходов на ее получение.

Размер налоговой ставки для физлиц составляет 13%, однако в случае если он превысит отметку в 5 млн. руб. за год, то 15%. Ключевая сложность для ФНС, чтобы облагать криптовалюту налогами и операции с ней, это неполнота информации. Цифровые валюты обращаются на специализированных биржах, которые напрямую не предоставляют налоговой отчетность по всем операциям. По сути, проблема с определением происхождения цифровой валюты, ее чисто

{*Научный руководитель: Алтухова Наталья Фаридовна, к.э.н., заведующий кафедрой «Финансовые технологии» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, nfaltuhova@fa.ru;
Altukhova Natalia Faridovna, candidate of economics, Head of the Financial Technologies Department, Financial University under the Government of the Russian Federation}

ты, существует, но в то же время, так же, как и с наличными деньгами, возникает трудность в поиске этой информации. Далеко не все банки в России, разумеется, учитывая их спецификацию, принимают криптовалюту в качестве имущества, не говоря уже о других формах, которые к тому же являются незаконными.

На данный момент оплата налога является необязательной и на практике носит характер «по желанию». ФНС не публикует статистику по уплате налогов криптоинвесторами, они учитываются в числе прочих налогоплательщиков, тем не менее регулятор освещен об этих доходах: приказ ФНС России № ЕД-7-11/903 от 15 октября 2021 года, установивший форму налоговой декларации 3-НДФЛ, содержит в справочнике видов доходов отдельный код дохода для операций с криптовалютой и цифровыми финансовыми активами (ЦФА). По данным РБК, всего около 1% трейдеров платят официальный налог со своих доходов, так как в основном все они ограничиваются комиссией бирж и обменных пунктов. Кроме того, многие банки и организации в РФ не принимают справки о доходах и наличии денежных средств на счетах в криптовалютных биржах, что также усложняет ее наличие для собственника.

Отношение к криптовалютам разнится в разных уголках мира, и не везде они доступны для использования. В некоторых странах, таких как Румыния, Тайвань, Вьетнам, Алжир, Египет, Марокко и Бангладеш, криптовалюты запрещены полностью. В то время как в Исландии существуют ограничения на покупку монет через биржи. В 2021 году компания Chainalysis, специализирующаяся на анализе блокчейна, провела глобальное исследование о приемлемости криптовалют в 154 странах мира. Оценка проводилась на основе общего объема операций с криптовалютами, числа криптовалютных кошельков и объема децентрализованных торговых операций P2P (peer-to-peer). Чем выше страна в рейтинге, тем активнее ее жители вкладываются в мир криптовалют [6]. В данной аналитике, рассмотрев топ-20 стран, в первой тройке находятся Вьетнам, Индия и Пакистан. США – 8 позиция, Китай – 13, а Россия – 18 место.

Обращаясь к мировому опыту регулирования обращения криптовалют, стоит отметить, что в современном мире отсутствует единый стандарт в правовом регулировании криптовалют. Например, в странах, таких как Япония, Сингапур, Беларусь, Германия, Эстония, и других, криптовалюта подлежит законодательному контролю и признается законным средством платежа. Криптовалютные биржи в США, Японии и на Мальте имеют разрешение на проведение торговых операций, сопровождаемых налоговой отчетностью со стороны участников.

В отличие от этого, например, в Португалии криптовалюты не подпадают под запрет, но

также не регулируются законодательно. Центральный банк Португалии не классифицирует операции с криптовалютами как незаконные, однако предупреждает граждан о недостатке государственной защиты: в случае убыточной сделки потери не будут возмещены.

В США и в Канаде, в Великобритании допускается использование криптовалюты в качестве средства платежа. Однако несмотря на «внешние» сходства, данные государства продвинулись в регулировании данной области дальше, чем наше отечество. В подавляющем большинстве стран с развитым законодательством присутствует прогрессивная шкала налогов, которая в том числе охватывает и криптовалюту. В США налог зависит длительности финансовых вложений (долгосрочные или краткосрочные), а также от их размера (долгосрочные – год и более – 15,20%; краткосрочные – менее года – 10–37%). В Канаде при получении криптовалюты в качестве оплаты за услуги ее стоимость должна оцениваться по рыночной цене и декларироваться как доход. Операции с криптовалютой и майнинг также облагаются налогом. Кроме того, в Канаде необходимо регистрироваться и проходить проверку в Центре анализа финансовых транзакций и отчетов (FINTRAC).

Также, хотелось бы рассмотреть отдельно опыт дружественного государства – Беларуси. Здесь криптовалюта получила полную юридическую легитимность и стала первой в мире, для которой разработаны специализированные законы. Она вошла в состав уникальной зоны Парка высоких технологий, где разрешены деятельность по майнингу и торговле криптовалютами. Освобождение от налоговых обязательств по доходам от этих операций было продлено до 1 января 2023 года, с возможностью дальнейшего продления выгодного налогового режима.

В Беларуси функционируют регулируемые обменники криптовалют, включая сервис мгновенного обмена от криптобиржи FREEZEX и платформу обмена Whitebird. Все они являются резидентами Парка высоких технологий и строго соответствуют нормам, установленным в Декрете № 8 "О развитии цифровых технологий". Для совершения покупки биткоинов на такой регулируемой белорусской платформе требуется пройти процедуру регистрации и верификации, предоставив фотографию паспорта с селфи, а также пройдя небольшой опрос на тему блокчейн-технологий.

Таким образом, налоговое администрирование криптовалют и операций с ними сталкивается со сложными проблемами, особенно из-за трансграничного характера криптовалют и анонимности, которую они предоставляют. Правительством необходимо разработать комплексные стратегии для решения этих проблем, чтобы гарантировать соблюдение налоговых обязательств и предотвра-

шение уклонения от уплаты налогов. Международное сотрудничество также имеет решающее значение для обеспечения согласованного подхода к налогообложению криптовалютных операций. По мере развития нормативной среды важно, чтобы налоговые органы адаптировались к меняющемуся ландшафту и внедряли передовые технологии для повышения эффективности налогового администрирования криптовалют. Цифровизация налоговых систем и внедрение технологии блокчейн могут значительно улучшить отслеживание и отчетность о криптовалютных транзакциях.

Кроме того, правительствам следует стремиться повышать осведомленность налогоплательщиков о их налоговых обязательствах в отношении криптовалют и операций с ними. Четкие руководящие принципы и упрощенные механизмы соблюдения могут помочь налогоплательщикам добросовестно выполнять свои налоговые обязательства.

Эффективное налоговое администрирование криптовалют и операций с ними имеет решающее значение для обеспечения соблюдения налоговых законов, повышения налоговых доходов и создания справедливой и эффективной налоговой системы. Совместные усилия правительств, налоговых органов и представителей отрасли необходимы для достижения этой цели.

Можно подметить множество «дыр» в законодательстве РФ и неполноту регулирования криптовалютных операций. В качестве практических рекомендаций можно представить следующие предложения:

- пересмотреть отношения ФНС и современных отечественных бирж на законодательном уровне, в рамках предоставления отчетности и верификации инвесторов, подобно Канаде;

- разработать классификацию криптовалют по целям использования и соответствующие им налоговые ставки, таким образом можно будет проводить фискальную политику и в этой сфере. Одним словом, стремиться к максимальной прозрачности, подобно той, которая видится государственным реформа-

там при абсолютном переходе на цифровой рубль.

Список источников:

Цельникер, Г. Ф. Криптовалюта как объект налогообложения / Г. Ф. Цельникер, К. Д. Майорова // *Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки* : сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Москва, 24 января 2023 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 98-102. – EDN VYXDNM. (дата обращения: 05.04.2024)

Механцев, А. Д. Регулирование и перспективы криптовалют в России / А. Д. Механцев // *Матрица научного познания*. – 2022. – № 5-2. – С. 105-111. – EDN KLRQBY. (дата обращения: 05.04.2024)

«В России нет культуры уплаты». Кто платит налоги с дохода от криптовалют // Информационный портал РБК [Электронный ресурс] URL: <https://atp.rbc.ru/crypto/news/6434167d9a79474d300d8d51> (дата обращения: 02.04.2024).

Как платить налоги с криптовалют // Информационный портал VC.RU [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/u/1377271-dmitry-vasilev/596583-2023-kak-platit-nalogi-s-kriptovalyuty-mezhdunarodnyy-arbitrazh-cherez-swift-p2p-torgovlya-na-binance-ip-3-ndfl> (дата обращения: 02.04.2024).

Официальный сайт криптовалютной биржи Garantex / [Электронный ресурс] URL: <https://garantex.io> (дата обращения: 05.04.2024)

The 2021 Global Crypto Adoption Index: Worldwide Adoption Jumps Over 880% With P2P Platforms Driving Cryptocurrency Usage in Emerging Markets // Chainalysis blog [Электронный ресурс] URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2021-global-crypto-adoption-index/> (дата обращения: 05.04.2023)

УДК 332.146.2

ШАРОВ Дмитрий Викторович*, аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
dimanmamonov@mail.ru

SHAROV Dmitry Viktorovich, postgraduate, Department "State and Municipal Management" of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПУБЛИЧНО-ВЛАСТНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАКОВКИ КАТЕГОРИИ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА»

{*Научный руководитель: Рождественская Ирина Андреевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, e-mail: irozhdestv@gmail.com

Scientific supervisor: Irina Andreevna Rozhdestvenskaya, Doctor of Economics, Professor of the Department "State and Municipal Management", Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: irozhdestv@gmail.com}

Аннотация: Важнейшими задачами для регионов в результате изменения геополитической обстановки и происходящей деглобализации мировой хозяйственной системы становятся формирование благоприятного инвестиционного климата и обеспечение своей инвестиционной привлекательности привлекательности. Из-за неопределенности в категориальном аппарате экономической науки эти два термина не разграничены, что усложняет дальнейший научный диалог и поиск практико-ориентированных решений в этой области. Целями данного исследования стали как систематизация и классификация сложившихся научных подходов к пониманию категорий «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат», так и изучение их применения в публично-властном поле с помощью дефиниционно-семантического анализа и анализа нормативно-правовых источников. По результатам исследования сформирована аргументированная авторская позиция, позволяющая исключить неопределенность в трактовке рассматриваемых категорий, а также обоснован вывод об отсутствии когерентной семантической системы по их применению акторами публичной власти.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, региональная экономика, инвестиционный потенциал, инвестиционные риски.

THEORETICAL AND PUBLIC CONSIDERATIONS TO THE TERM "INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION" INTERPRETATION

Abstract: The most significant challenges for regions in the context of the changing geopolitical landscape and the ongoing de-globalization of the world economy are the shaping of a favorable investment climate and ensuring their attractiveness to investors. Due to the ambiguity in the economic terminology, these two concepts are not clearly defined, which hinders further academic discussion and the search for practical solutions in this area. The objectives of this research were to systematize and classify existing scientific approaches to the concepts of "investment attractiveness" and "investment climate", as well as to study their application in public policy using definitional and semantic analysis along with analysis of regulatory documents. Based on the results of the study, a reasonable author's position has been formed, which helps to eliminate uncertainty in the interpretation of the categories in question. Additionally, the conclusion has been substantiated that there is no coherent semantic system for the application of these categories by public authorities.

Keywords: investment attractiveness, investment climate, regional economics, investment potential, investment risk.

Геополитические условия, формировавшие основы глобального миропорядка, в последние годы значительно изменились. Вслед за геополитическими процессами трансформируется и мировое хозяйство, в структуре которого растет роль региональных экономических отношений. Процесс, который можно было бы назвать «хозяйственной деглобализацией», заново включает регионы в управленческий контекст, делая их основными акторами в развитии окружающей социально-экономической обстановки. Большие или малые, наднациональные или субнациональные, но именно регионы сегодня стоят в фокусе внимания как источник формирования ответов на современные вызовы.

Реализация такого сценария возможна при наиболее эффективном использовании регионами имеющихся ресурсов: как финансовых, так и трудовых, природно-климатических, географических, административных, информационно-коммуникационных и иных; таким образом, решающую роль играют формирование регионально благоприятного инвестиционного климата и обеспечение своей привлекательности для увеличения ресурсообеспеченности.

Необходимо отметить, что нарушения в наделении рассматриваемых категорий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность» смысловыми значениями или их отождествление, происходящие достаточно часто и в корпоративной, и в публично-правовой, и даже в научной сферах, размывают их четкие границы. Вследствие этого одни из ключевых для регионального развития терминов теряют семантическую конкретность и детерминированность, порождая «серые зоны». Такие

участки неопределенности препятствуют как конструктивному экспертному диалогу в рамках развития области научного знания, так и ее пониманию в процессе практической имплементации со стороны широкой общественности, включая публично-правовые инициативы и деятельность институтов гражданского общества. Соответственно, важно семантически разграничить указанные категории.

В научной среде, как упоминают многие другие исследователи, нет сложившегося подхода к пониманию терминов (см. Таблицу 1). Как справедливо отмечает В. В. Литвинова, в целом подходы могут быть классифицированы в 3 группы:

отождествление понятий «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» (ИП = ИК); понимание инвестиционной привлекательности как результирующего показателя инвестиционного климата (ИК → ИП); большая семантическая глубина понятия «инвестиционный климат» по сравнению с «инвестиционной привлекательностью» (ИП < ИК) [5, с. 11-14].

В дополнение указанной классификации можно отметить, что ряд исследователей, ученых и практиков пользуются лишь одной из категорий, в связи с чем тип отношений между ними не представляется возможным (ИП ? ИК). Так, например, Финансово-кредитный энциклопедический словарь под общей редакцией А. Г. Грязновой и некоторые международные институты раскрывают только понятие «инвестиционный климат» [22; 25], а Национальное рейтинговое агентство оперирует лишь термином «инвестиционная привлекательность» [8].

По результатам проведенного дефиниционно-семантического анализа можно сделать следующие выводы.

Во-первых, важно зафиксировать комментарий по группе исследователей, отождествляющих понятия «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность» (Л. Полунин [16], Л. Янгильбаева [24], К. Самсонова, Т. Ершова [18]), о необходимости их разделения. Такой вывод можно сделать, лексически рассмотрев слова «климат» и «привлекательность»: первое из них (в переносном значении) фиксирует сложившееся положение дел, обстановку [20] (то есть, объективные условия, сформировавшиеся на протяжении какого-либо временного проме-

жутка), в то время как второе является скорее свойством, способностью [20], имея под собой субъективный базис и свободу интерпретаций реципиентом в зависимости от условий. В. Литвинова приводит дополнительное доказательство в пользу тезиса о необходимости разделения рассматриваемых категорий, исходя из оценки их употребления с разными видами социально-экономических объектов: словосочетание «инвестиционный климат компании (организации)» не применимо из-за определенности объекта инвестирования [5, с. 16].

Во-вторых, ряд исследователей определяют инвестиционную привлекательность как результирующий показатель инвестиционного

Таблица 1. Дефиниционно-семантический анализ категорий «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат»

| Категория | Семантическое значение | Группировка авторских подходов | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------------|-------------------------------------|---|
| | | ИП = ИК | ИК → ИП | ИП < ИК | ИП ? ИК |
| Инвестиционная привлекательность | совокупность (комплексная характеристика) факторов инвестиционного потенциала | Л. Полунин | | Э. Закирова | Национальное рейтинговое агентство |
| | совокупность (интегральный показатель) объективных факторов, воздействующих на результативность и риски инвестиций | | | Т. Нешатаева, В. Грищук | |
| | субъективно воспринимаемая интегральная характеристика на основе инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков | | | В. Литвинова | |
| | субъективно воспринимаемая характеристика целесообразности вложений на | | В. Сычев | | |
| | состояние региональной экономики, обусловленное инвестиционным потенциалом и инвестиционными рисками | Л. Янгильбаева | | | |
| | состояние региональной экономики, обусловленное инвестиционным климатом, базовыми (объективными) факторами и инвестиционными рисками | | В. Джюев | | |
| | совокупность условий реализации инвестиционной деятельности, субъективно оцениваемые инвестором | | | Н. Вельгош, О. Сиваш, С. Змяк | |
| | превышение инвестиционного потенциала над инвестиционными рисками / результат оценки инвестиционного климата | | Т. Сачук, А. Кремин | | |
| | способность экономических субъектов привлекать инвестиции | | | Н. Цехомский | |
| | не используется (или используется, но не трактуется однозначно) | <u>К. Самсонова</u> , <u>Т. Ершова</u> | | | Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Всемирный банк, А. Грязнова и др. |

Таблица 1. Дефиниционно-семантический анализ категорий «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный климат» (продолжение)

| Категория | Семантическое значение | Группировка авторских подходов | | | |
|-----------------------|--|--------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | ИП = ИК | ИК -> ИП | ИП < ИК | ИП ? ИК |
| Инвестиционный климат | совокупность факторов, условий и возможностей, влияющих на инвестиционный поток, ведение предпринимательской деятельности, а также уровень инфраструктуры и степень возможных рисков | К. Самсонова, Т. Ершова | | Э. Закирова | Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Всемирный банк, А. Грязнова и др. |
| | индикатор, определяющий перспективы развития региона | | | Н. Вельгош, О. Сиваш, С. Змияк, Н. Цехомский | |
| | контролируемая государством совокупность факторов, влияющая на инвестиционную привлекательность | | В. Джиев | | |
| | состояние региональной экономики, обусловленное инвестиционным потенциалом и инвестиционными рисками | | А. Кремин, В. Сычев, Т. Сачук | | |
| | объективная интегральная характеристика, основывающаяся на длительном периоде оценки инвестиционной привлекательности | | | В. Литвинова | |
| | не используется (или используется, но не трактуется однозначно) | Л. Янгуйбаева, Л. Полушин | | Т. Нешатаева, В. Грищук | Национальное рейтинговое агентство |

климата. При этом Т. Сачук и А. Кремин считают, что инвестиционную привлекательность возможно констатировать, сравнив величину инвестиционных потенциала и рисков, то есть, проведя оценку инвестиционного климата [19, с. 192-193; 4]. Такая модель, однако, учитывая только сравнение интегральных характеристик потенциала и рисков, позволяет лишь установить наличие или отсутствие инвестиционной привлекательности, лишая возможности проведения сравнительных исследований.

По мнению В. Джиева, инвестиционный климат может быть изменен лишь с помощью деятельности органов государственной власти [2]. Такой подход кажется автору данной работы слишком ограниченным, исключая из процесса формирования благоприятного инвестиционного климата деловые и гражданские объединения, общие геополитические условия, исторический, культурный и физико-географический аспекты.

Похожий комментарий можно дать в отношении позиции В. Сычева [21], тем не менее, исследователем высказаны 2 важных компонента инвестиционной привлекательности: ее обусловленность прогнозными значениями, а также ее субъективная сущность.

В-третьих, большинство исследователей остановились на подходе, подчеркивающем большую емкость категории

«инвестиционный климат», однако и в этом направлении нашлось немало противоречий. Так, некоторые авторы при определении инвестиционной привлекательности прямо противоречат друг другу: Э. Закирова, например, делает акцент на инвестиционном потенциале [3], в то время как Т. Нешатаева и В. Грищук упоминают наравне с результативностью инвестиций лишь степень их рисков [7].

В-четвертых, для группы исследователей, в работах которых не представляется возможным определить тип отношений рассматриваемых категорий, можно сделать интересное наблюдение: их подходы характерны и применимы для тех узкоспециализированных практических отраслей, которыми они заняты, в связи с чем использование параллельного термина не требуется. Так, ОБСЕ и Всемирный банк пользуются категориями и смыслами, принятыми в международном наднациональном экономическом сообществе, Национальное рейтинговое агентство сознательно учитывает лишь объективные факторы, которые можно отразить в рейтинговании объектов, а позиция А. Грязновой закреплена в профессиональном Финансово-кредитном энциклопедическом словаре.

В качестве наиболее структурированных, комплексных и обоснованных стоит выделить следующие подходы:

В. Литвинова, соглашаясь с популярным взглядом об учете инвестиционных рисков и потенциала в привлекательности, первая отмечает субъективный характер категории, ссылаясь на разное целеполагание в зависимости от типа инвестора [5, с. 14-15]; позже на этот признак указывают также и Н. Вельгош, О. Сиваш, С. Змияк [1]; кроме этого, уникален авторский подход к трактованию инвестиционного климата как более объективной характеристики, основанной на динамике оценки инвестиционной привлекательности во времени [5, с. 14];

Н. Цехомский формирует практико-ориентированные подходы, отмечая, что инвестиционная привлекательность – это, прежде всего, способность привлекать инвестиции; также необходимо отметить определение инвестиционного климата как комплексного индикатора, способствующего развитию социально-экономического объекта [23]; похожим образом также рассуждают Н. Вельгош, О. Сиваш и С. Змияк [1].

В рамках работы кажется важным отразить и подходы к использованию рассматриваемых категорий со стороны крупнейшего влияющего на наращивание инвестиционной привлекательности и формирование благоприятного инвестиционного климата актора – государства.

Перечисленные процессы уже достаточно длительный период являются одними из приоритетов деятельности Правительства Российской Федерации и всего аппарата власти – одними из первых однозначных хронологических рубежей являются заседание Государственного совета 21 июля 2006 года и Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, разработанная по его итогам и принятая 17 ноября 2008 года [9]. Возращение общей экономической повестки на первый план было связано как с внешними (мировой экономической кризис, обострившийся в 2008 году), так и с внутренними (успешное формирование вертикали власти [14, с. 35]) факторами.

В указанной концепции 2008 года были отражены ключевые задачи по обеспечению инвестиционной привлекательности отдельных отраслей российского хозяйства, отечественных частных компаний, а улучшение инвестиционного климата входило в перечень мер по развитию финансового рынка России. Впоследствии в целях создания благоприятных условий инвестиционного климата и обеспечения инвестиционной привлекательности экономики России и ее субъектов были запущены ряд инициатив, анализ нормативно-правовых актов по которым позволяет сформулировать понимание этих терминов со стороны государственного аппарата:

под инвестиционной привлекательностью имеется в виду свойство социально-экономических объектов привлекать инвестиционные потоки (в научной среде этот

подход наиболее схож с точкой зрения Н. Цехомского), а также конкретный интегральный показатель, показывающий субъективное восприятие инвестором оценки целесообразности вложений в экономику (в частности, региональную), что перекликается с идеями Н. Вельгош, О. Сиваш, С. Змияка.

под инвестиционным климатом понимается, по аналогии с Всемирным банком, ОБСЕ, А. Грязновой, совокупность всех условий и факторов ведения бизнеса в России и ее субъектах, планомерно развивающихся и совершенствуемых органами государственной власти с помощью различных механизмов (проектов, программ, инициатив).

Предложенная автором логика понимания рассматриваемых категорий прослеживается во многих актуальных нормативно-правовых актах, например, в распоряжении Президента России от 03.08.2011 г. № 535-рп о введении института инвестиционного уполномоченного в федеральных округах [11]; стандарте деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее – региональный инвестиционный стандарт) от АНО «Агентство стратегических инициатив» [17], перечне поручений Президента России по итогам заседания Государственного совета по вопросу о повышении инвестиционной привлекательности регионов, состоявшегося 27 декабря 2012 года, от 31.01.2013 № Пр-144ГС [15], распоряжении от 31 января 2017 г. № 147-р об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации [10].

С другой стороны, употребление интересующих автора терминов в другой логике препятствует возникновению консистентной семантической системе. Так, начиная с 2014 года АНО «Агентство стратегических инициатив» составляет ежегодный Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [6], который должен как добавлять субъектам России элементов соревновательности, так и стать маркером для инвесторов и деловых сообществ о трендах в региональной инвестиционной привлекательности (но никак не инвестиционном климате, изменения которого нельзя уловить в ежегодной периодичности из-за его динамического аспекта, как отмечает В. Литвинова [5, с. 14]).

Кроме этого, распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 г. № 20-р утверждено запуск механизма «Трансформация делового климата» – однако нигде в тексте не указаны различия (или, наоборот, тождественности) инвестиционно- и делового климата [12].

Та же неопределенность наблюдается даже в главном стратегическом документе Правительства России – с основными направлениями деятельности до 2024 года [13]; помимо

этого, в документе лишь один раз говорится о повышении инвестиционной привлекательности российской экономики (и ни разу – регионов России).

Становится понятно, что единой принятой на государственном уровне концепции использования рассматриваемых категорий не принято, в результате чего отсутствует консистентная семантическая система в данной области, несмотря на то что все предпосылки к ее появлению уже есть: методическая и законодательная готовность, опыт деловых объединений, научная заинтересованность и многообразие подходов.

По результатам проведенного исследования можно сделать несколько важных выводов. Вопросы инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата остаются во внимании ученых, исследователей, делового сообщества и государственного аппарата, особенно в условиях необходимого роста региональной экономики. За прошедшие годы сформировалось несколько течений, по-разному оценивающих такие элементы категориального аппарата экономической науки, как «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность». Тем не менее, проведенный дефиниционно-семантический анализ актуальных подходов среди представителей отечественной науки и международных наднациональных институтов позволил по-новому сгруппировать и классифицировать направления мысли, для того чтобы сравнить их, сформулировать преимущества и недостатки, сформировать авторскую позицию и придать терминам детерминированность для продолжения конструктивного экспертного диалога. Кроме этого, сделан анализ применения рассматриваемых категорий государством – выявлены общие тенденции их использования, а также основное препятствие на пути к консистентной семантической системе в этой области: отсутствие «предсказуемости» в выборе терминов в ряде ключевых нормативно-правовых актов сферы.

Список источников:

Вельгош Н. З., Сиваш О. С., Змяк С. С. *Инвестиционная привлекательность как фактор динамичного развития региона // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. №4.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-kak-faktor-dinamichnogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 13.05.2024).

Джюев В. А. *Сущность и взаимосвязь понятий инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата регионов // Вестник ГУУ. 2020. №3.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-vzaimosvyaz-ponyatij-investitsionnoy-privlekatelnosti-i-investitsionnogo-klimata-regionov> (дата обращения: 11.05.2024).

Закурова Э.Р. *Экономическое содержание категории «инвестиционная привлекательность» // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016; (2): 327-333.* URL: <https://www.vestnik-vsuet.ru/vguit/article/view/941/1002> (дата обращения: 11.05.2024).

Кремин А. Е. *Анализ методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности территории региона // Вопросы территориального развития. 2019. №2 (47).* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodicheskikh-podhodov-k-otsenke-investitsionnoy-privlekatelnosti-territorii-regiona> (дата обращения: 10.05.2024).

Литвинова В.В. *Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография. М.: Финансовый университет, 2013. 116 с. – с. 11-14. 16 14-15 14* URL: <https://elib.fa.ru/fbook/litvinova.pdf/download/litvinova.pdf> (дата обращения: 09.05.2024).

Национальный инвестиционный рейтинг. [Электронный ресурс] // АНО «Агентство стратегических инициатив» : [сайт]. URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 15.05.2024).

Нешатаева Т. В., Гришук В. А. *Понятие инвестиционной привлекательности региона и его место в системе инвестиционных категорий // Общество, экономика, управление. 2022. №1.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona-i-ego-mesto-v-sisteme-investitsionnyh-kategoriy> (дата обращения: 11.05.2024).

НРА представило XI ежегодный аналитический отчет «Инвестиционная привлекательность регионов РФ в контексте перехода к устойчивому развитию». [Электронный ресурс] // Национальное рейтинговое агентство : [сайт]. [2023]. URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/nra-predstavilo-xi-ezhegodnyj-analiticheskij-otchet-investicionnaja-privlekatelnost-regionov-rf-v-kontekste-perehoda-k-ustojchivomu-razvitiyu/> (дата обращения: 09.05.2024).

О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-п // URL: http://government.ru/docs/all/66158/ (дата обращения: 13.05.2024).

О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (вместе с «Методическими рекомендациями по внедрению в субъектах Российской Федерации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»): распоряжение Правительства РФ от 31 января 2017 г. № 147-п // URL: http://government.ru/docs/all/110315/ (дата обращения: 15.05.2024).

- Об инвестиционных уполномоченных в федеральных округах : распоряжение Президента РФ 3 августа 2011 г. № 535-рп // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/33749> (дата обращения: 13.05.2024).
- Об утверждении плана «Трансформация делового климата» и признании утратившими силу актов Правительства РФ : распоряжение Правительства РФ от 17 января 2019 г. № 20-р // URL: <http://government.ru/docs/all/120090/> (дата обращения: 15.05.2024).
- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года // Правительство РФ // URL: <http://government.ru/orders/selection/696/34168/> (дата обращения: 15.05.2024).
- Отчет «Российское законодательство: 20 лет развития в русле новой Конституции Российской Федерации» / редкол.: А. А. Клишас, В. Н. Плигин. (отв. ред.) [и др.]. – М.: Федеральное Собрание, 2013. 140 с. – с. 35. URL: <http://duma.gov.ru/media/files/R2AlmDIX8KAprU9EeUsZATZikeTIM89.pdf> (дата обращения: 13.05.2024).
- Перечень поручений Президента РФ по итогам заседания Государственного совета от 31.01.2013 № Пр-144ГС // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/17512> (дата обращения: 13.05.2024).
- Полунин Л. В. Повышение показателей инвестиционной привлекательности региональной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-pokazateley-investitsionnoy-privlekatelnosti-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.05.2024).
- Региональный инвестиционный стандарт. [Электронный ресурс] // АНО «Агентство стратегических инициатив» : [сайт]. URL: https://asi.ru/government_officials/rating/investment/ (дата обращения: 15.05.2024).
- Самсонова К. С., Ершова Т. Б. Особенности формирования инвестиционного климата в России [Текст] / К. С. Самсонова, Т. Б. Ершова // Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы [Текст] : материалы научно-практической конференции. Комсомольск-на-Амуре. 14–30 апреля 2020 года. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?idn=alpkgn&ysclid=lw769zu9t5262352033> (дата обращения: 10.05.2024).
- Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. СПб.: Питер, 2009. 115 с. – с. 192-193.
- Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. URL: <https://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/11/ma205818.htm?cmd=0&istext=1> (дата обращения: 10.05.2024).
- Сычев В.С. Теоретические подходы к содержанию понятия «Инвестиционная привлекательность региона» // Экономические системы. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-soderzhaniyu-ponyatiya-investitsionnaya-privlekatelnost-regiona> (дата обращения: 11.05.2024).
- Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов ; Под общ. ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 1168 с. URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/financial-credit/articles/456/investicionnyj-klimat.htm> (дата обращения: 09.05.2024).
- Цехомский Н.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. №1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-i-investitsionnyy-klimat> (дата обращения: 13.05.2024).
- Янгульбаева Л. Ш. Сущность и экономическое содержание инвестиционной привлекательности региона // Пространство экономики. 2012. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-ekonomicheskoe-soderzhanie-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 10.05.2024).
- Organization for Security and Co-operation in Europe. Best-practice Guide for a Positive Business and Investment Climate. 2006. URL: <https://www.osce.org/files/f/documents/c/f/19768.pdf> (дата обращения: 09.05.2024).

УДК 33

ЩАДНЫХ Анна Андреевна
студентка факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве
РФ.
Москва
anna.schadnych@yandex.ru

ШАРОВА Ирина Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Кафедры логистики,
Финансовый университет при Правительстве
РФ.
Москва
ivsharova@fa.ru

SHCHADNYKH Anna Andreevna
student Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation.
Moscow

SHAROVA Irina Vladimirovna
PhD, Associate Professor
Departments of Logistics,
Financial University under the Government of the
Russian Federation.
Moscow

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОСРЕДНИКОВ В ЭКОСИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация. Данная статья исследует понятие экосистемы электронной коммерции, а также роль и функции логистических посредников в данной экосистеме. Она объясняет, как логистические посредники способствуют эффективной доставке товаров от продавца к покупателю, обеспечивая своевременность и надежность процесса. Статья описывает задачи, которые выполняются логистическими посредниками, такие как управление складскими запасами, упаковка, маркировка и хранение товаров, организация доставки и отслеживание грузов. В данной статье обозначена важность сотрудничества между логистическими посредниками и другими участниками экосистемы электронной торговли, такими как онлайн-магазины и поставщики услуг доставки.

Ключевые слова: экосистема, электронная коммерция, покупатели, платформы, логистический посредник

THE ROLE AND FUNCTIONS OF LOGISTICS INTERMEDIARIES IN THE E-COMMERCE ECOSYSTEM

Annotation. This article explores the concept of e-commerce ecosystem and the role and functions of logistics intermediaries in this ecosystem. It explains how logistics intermediaries facilitate the efficient delivery of goods from seller to buyer, ensuring that the process is timely and reliable. The article highlights the main tasks that are performed by logistics intermediaries such as inventory management, packaging, labelling and storage of goods, arranging delivery and tracking of shipments. This article outlines the importance of co-operation between logistics intermediaries and other participants in the e-commerce ecosystem such as online retailers and delivery service providers.

Keywords: ecosystem, e-commerce, sellers, platforms, logistics intermediary

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) в 2023 году объём онлайн-покупок в деньгах составил 6,4 трлн. руб., что на 28% больше, чем в 2022 году и почти на 100% больше, чем в 2020 году. Доля e-commerce в общем обороте розничной торговли в 2023 выросла с 11,7% до 13,7%. Больше всего заказов делали жители Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области и Краснодарского края [9].

В российском онлайн-пространстве состояние логистики интернет-магазинов, прежде всего, характеризуется достижением рентабельности бизнеса. С этой целью собственники и менеджмент оперативно трансформируют бизнес-процессы, стараясь найти пути сокращения затрат, в том числе логистических [2]. Логистика – локомотив электронной торговли. Активное развитие электронной торговли создаёт необходимость эффективной логистической поддержки для обеспечения своевременной доставки и удовлетворения всех потребностей клиентов. Виртуальные операции не способствуют ликвидации потребности в физических операциях, а зачастую, наоборот, усиливают их важность и значимость, из чего следует смещение фокуса в конкуренции между интернет-магазинами от коммерческих функций к технологическим, т. е. в сторону логистики.

Основные направления выполнения логистических операций в организации делят на инсорсинг (осуществление процессов своими силами) и аутсорсинг. Логистика уже давно пришла к пониманию удобства и осознанию всех преимуществ аутсорсинга. В связи с чем многие компании заинтересованы в посредниках для осуществления складской и транспортной деятельности.

Под аутсорсингом принято понимать полный отказ или снижение вовлечённости в собственные бизнес-процессы. Чаще всего это непрофильные или неприбыльные для ком-

пании процессы, который эффективнее передать специализированным посредникам [7].

Как правило, на аутсорсинг чаще всего передаётся транспортировка, складирование, хранение, оформление и консолидация грузов, а также оформление платежей.

Логистические посредники оказывают влияние на достижение необходимых результатов от доставки товаров. Логистическим посредником считают организацию, основная деятельность которой заключается в выполнении главных логистических функций. Среди таких функций транспортировка, складирование, грузопереработка, упаковка, хранение готовой продукции, а также таможенное оформление груза [3].

Рынок аутсорсинга за рубежом развивается довольно давно и сегодня оценивается во много миллиардов долларов. В нашей стране также растёт тренд на аутсорсинг, когда компании передают логистические функции специализированным посредникам. Всех посредников в распределительной логистике условно можно разделить на две крупные группы по функциям, которые они выполняют: основная функциональная деятельность и вспомогательная функциональная деятельность. В таблице 1 представлен вариант классификации посредников в системе распределительной логистики по функциям.

Стремительный рост электронной торговли на фоне тотальной цифровизации способствует росту количества и разнообразия логистических посредников, т. е. развиваются новые бизнес-модели – фулфилмент, дропшипинг, постаматы, ПВЗ, кроссбордер. Фулфилмент – бизнес-услуга, комплекс операций с момента оформления заказа клиентом и до момента получения им своего заказа. Операции фулфилмента включают в себя приём, обработку, упаковку, комплекта-

Таблица 1 – Типы посредников в системе распределительной логистики по виду деятельности [4]

| Основные функциональные области | Вспомогательные функциональные области |
|---|--|
| Транспортно-экспедиторские компании Складские операторы Фулфилмент Дропшиппинг PL-провайдеры Последняя миля Кроссбордер | Автоматизация процессов в бизнесе Оказание финансовых услуг Маркетинговое управление и реклама Юридические услуги Страхование Работа с претензиями и жалобами Обучение персонала |

цию заказов, складское хранение, получение оплаты, доставку.

Дропшиппинг – предпринимательская деятельность, при которой продавец продаёт товары покупателю напрямую со склада поставщика.

Кроссбордер – схема продаж (трансграничная торговля), с помощью которой продавец имеет возможность продавать свой товар по всему миру, имея товар только в одной стране.

Развитие новых бизнес-моделей в сфере электронной торговли имеет ряд преимуществ:

рост продаж за счёт увеличения каналов сбыта;

рост выручки логистических операторов за счёт увеличения количества предоставляемых услуг;

рост инвестиций в логистику компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке электронной торговли [2].

Логистические посредники играют важную роль в экосистеме электронной торговли, без их участия и развития не произошел бы такой быстрый и стремительный рост электронной торговли в целом. Главная роль логистических посредников заключается в основных функциях, которые они выполняют:

Доставка товаров – логистические посредники выбирают наиболее подходящий способ доставки товара от склада до покупателя, обеспечивают своевременную доставку, возможность отслеживать груз, оказывают услуги сбора груза.

Хранение товаров – логистические посредники оказывают складские услуги по хранению товаров в подходящем месте до момента его продажи. Особое значение это имеет для крупных интернет-магазинов, имеющих огромный ассортимент.

Обработка заказов – логистические посредники осуществляют упаковку, сортировку, полную подготовку товара к доставке.

Работа с возвратами товаров – логистические посредники обрабатывают возвраты от покупателей, следят за всем обратным движением товара до склада и его последующей обработкой.

Триггером к переходу к аутсорсингу в логистике можно считать идею многосторонней

логистики – Party Logistics (далее PL). Согласно данной концепции все логистические посредники имеют несколько стадий от 1 до 5 PL (см. рисунок 1) [8].

Деление происходит в зависимости от степени интегрированности деятельности логистического посредника с бизнесом заказчика, а также от количества осуществляемых им логистических функций. Таким образом, выделяют несколько классов логистических посредников:

1PL-провайдер: само предприятие выполняет все логистические функции;

2PL-провайдер: часть функций передаётся на аутсорсинг. Ими могут быть транспортные компании, грузовые терминалы, склады, компании, оказывающие консалтинговые услуги в области логистики, таможенные брокеры и т. п.;

3PL-провайдер: компании, оказывающие комплексный набор услуг для клиента в торговой, производственной или сервисной области;

4PL-провайдер: посредники, осуществляющие системный подход к управлению бизнес-процессами в логистике, включая создание и управление эффективной цепью поставок;

5PL-провайдер: компании, выполняющие все функции 4PL, а также активно использующие современные информационные технологии для обмена данными с контрагентами цепи в режиме реального времени.

Логистика, как и ранее, остаётся для e-commerce звеном, которое завершает сделку. По этому звену судят о покупке в целом, а также на основании него принимают решение о повторной покупке или выборе иного интернет-продавца.

На рисунке 2 представлена общая схема классификации логистических посредников в электронной торговле. По области предоставляемых услуг логистических посредников можно разделить на узкопрофильных и широкопрофильных. Логистические посредники с узкой специализацией осуществляют одну логистическую функцию (к таким посредникам относятся транспортные организации, службы экспресс-доставки, курьерские службы). Логистические посредники широкой специализации предлагают набор услуг (фулфилмент: приёмка, сортировка, упаковка, маркировка, хранение).

Рисунок 1 – Уровни PL-провайдеров в логистике [8]

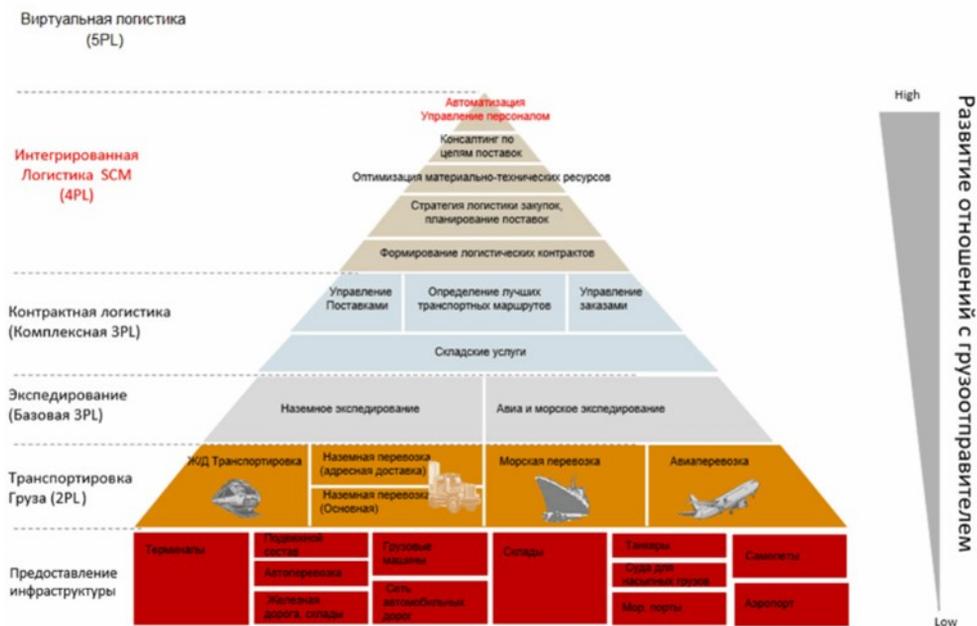


Рисунок 2 – Классификация логистических посредников в сфере электронной торговли
 Источник: составлено автором



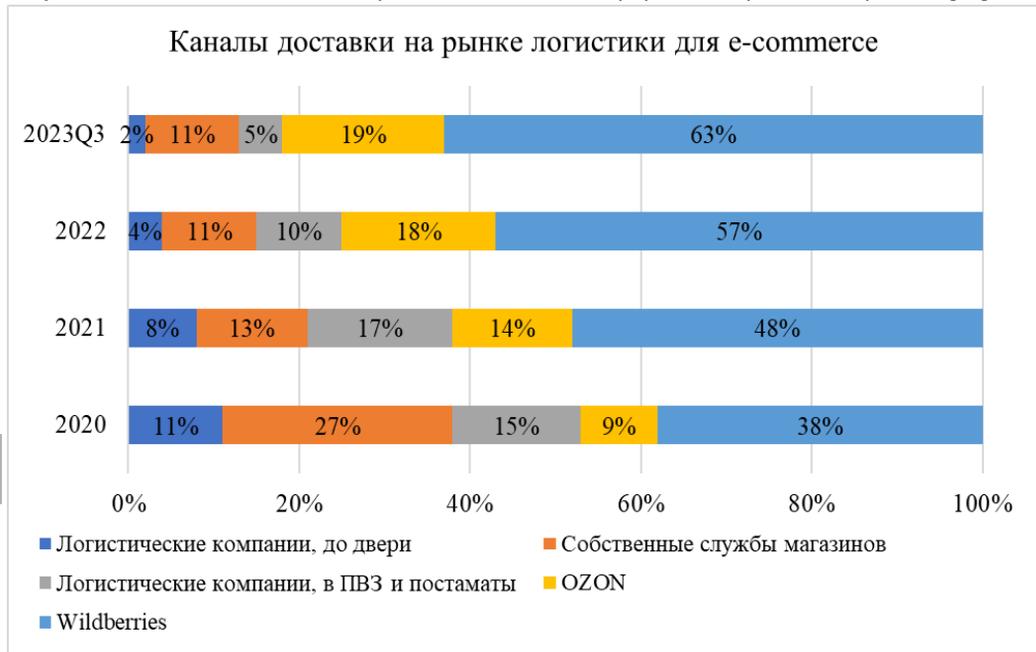
По целевой аудитории посредников делят на тех, у кого основные клиенты Интернет-магазины и на тех, у кого целевая аудитория шире.

По роли логистических услуг в структуре организации посредников делят на тех, для кого эта деятельность является основной и на тех, для кого данная деятельность второстепенна и носит характер диверсификации бизнеса. Например, на российском рынке на базе логистического подразделения маркетплейса OZON в 2019 году была создана ку-

рьерская служба «О-Курьер».

Согласно информации от агентства Data Insight рост доли количества покупок на маркетплейсах, а также рост таких заказов в абсолюте является самым ключевым и важным фактором для логистики электронной торговли сегодня. Согласно рисунку 3, доля маркетплейсов среди всех каналов доставки на рынке логистики в 3 квартале 2023 года в сфере электронной торговли составляет 82%, что на 7% больше, чем в 2022 году [10]. Такие гиганты рынка электронной торговли,

Рисунок 3 – Каналы доставки на рынке логистики в сфере электронной торговли [10]



как Wildberries и OZON, идут по пути формирования и развития собственной логистической инфраструктуры и инвестируют в это огромные средства. Эти компании имеют свои собственные складские комплексы, распределительные центры, владеют собственной службой доставки, а также имеют обширную сеть пунктов выдачи заказов в различных регионах России.

В связи со всем вышесказанным, следует отметить, что рынок электронной торговли растёт, но доля рынка независимых логистических посредников мала и продолжает сокращаться. Катализатор такой тенденции являются маркетплейсы, которые из-за эффекта масштаба создают собственные логистические инфраструктуры, службы доставки, пункты выдачи заказов. Со снижением доли логистических посредников снижается и абсолютное количество отправок, которое приходится на независимые логистические компании. Данная информация свидетельствует о стагнации рынка независимой логистики на фоне растущей сферы элек-

тронной торговли.

Тренд сменится только если маркетплейсы решатся частично передать свои процессы логистическим посредникам, но в настоящее время такой исход маловероятен [10]. Сегодня логистические посредники адаптировались к текущим реалиям и стали адаптировать свои услуги. Они предлагают онлайн-магазинам услуги не полного цикла, а лишь какие-то части, например доставка до склада маркетплейса. Сегодня это самая популярная услуга, которой пользуются 3P селлеры при взаимодействии с транспортными компаниями, потому что маркетплейсы занимают около 80% рынка электронной торговли в России сегодня.

На маркетплейсах фулфилмент представлен двумя основными схемами работы - FBS (fulfillment by seller, исполнение продавцом) и FBO (fulfillment by operator, исполнение маркетплейсом). На самом деле существует большее количество схем поставки, но все они являются вариациями FBS или FBO, т. е. товары отправляются к покупателю со скла-

да продавца или со склада маркетплейса. Несмотря на существующий тренд последних лет (захват рынка электронной торговли маркетплейсами), логистические посредники играют важную роль в обеспечении эффективной доставки товаров от продавца к покупателю, т. к. они могут быть задействованы в схеме поставки FBS и FBO. Основные функции логистических посредников – обработка и упаковка заказа, управление складскими запасами, организация доставки, а также отслеживание грузов. Выполняя данные функции, логистические посредники снижают затраты компании-заказчика и повышают уровень обслуживания клиентов. В целом, роль и функции логистических посредников в экосистеме электронной торговли являются неотъемлемой составляющей успешного функционирования и развития данной отрасли в настоящее время и в будущем.

Список источников:

- Брагин, Л. А. *Электронная коммерция: учебник* / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никушин, Т. В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 192 с.: ил. — (Высшее образование).
- Логистика: теория и практика: учебник* / Ф. Д. Венде, Г. П. Быкова, М. О. Воронцова [и др.]; под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва: КноРус, 2023. — 240 с.
- Логистика: учебник для вузов* / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06792-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538231> (дата обращения: 02.03.2024).
- Основы логистики: учебник* / Д. В. Швандар, И. А. Меркулина, О. Н. Ларин [и др.]; под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва: КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-10646-4. — URL: <https://book.ru/book/945972> (дата обращения: 04.03.2024). — Текст: электронный.
- Гаврилов, Л. П. *Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция* / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 563 с.
- Гаврилов, Л. П. *Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов* / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование).
- Григорьев, М. Н. *Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов* / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/537674> (дата обращения: 04.03.2024).

Меренков, А. О., *Аутсорсинг транспортно-логистических услуг: учебное пособие* / А. О. Меренков. — Москва: Русайнс, 2023. — 150 с. — ISBN 978-5-466-04413-3. — URL: <https://book.ru/book/951797> (дата обращения: 04.03.2024). — Текст: электронный.

Аналитика АКИТ Сводные аналитические данные. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // — URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения 03.04.2024).

Маркетинговое исследование-отчёт Data Insight «Логистика интернет-торговли России в 2023. Мнения и ожидания». [Электронный ресурс]. Режим доступа: // — URL: https://datainsight.ru/DI_ecom_logistics_opinions_expectations_2023 (дата обращения 03.04.2024).

Обзор рисков в области электронной коммерции / Национальный Банковский Журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: // URL: <https://nbj.ru/pubs/obzor-riskov-v-oblasti-elektronnoi-komertsii/32082/> (дата обращения 04.04.2024).

Экосистема электронной торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: // URL: <https://ecommerce.datainsight.ru/> (дата обращения 03.05.2024).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ А.В.

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса, к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г.

д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М.

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

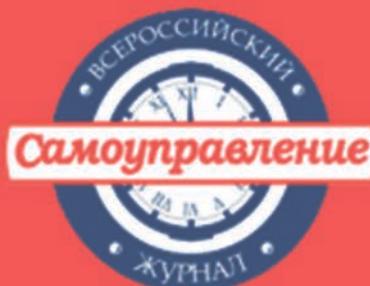
Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)



№1 (140) 2024

ПЕТИОКОВА О.Н.

д.ю.н., профессор

ЛЕОНОВ Г.Ю.

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС, к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы, к.ю.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года

Издатель:

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС 77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36

И.о. главного редактора:
Нижита ОВЧИННИКОВ

Верстка и дизайн:
Мирослава ЗАХАРОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных»
143430, Московская область, Красногорский район, р.п. Нахабино, ул. Советская, д.86
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 17.12.2023
При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.

«Нам необходимо сильное, дееспособное самоуправление. ... в этом залог успешного развития России, ключ к раскрытию громадного потенциала всех её территорий.»

Владимир ПУТИН
Президент Российской Федерации

Уважаемые читатели!

Журнал «Самоуправление» поступает в Администрацию Президента РФ, Совет Федерации РФ и Госдуму РФ, в аппарат полномочного представителя Президента РФ в Центральном Федеральном округе и субъекты Федерации, входящие в ЦФО, федеральные министерства, агентства и ведомства.

Мы позиционируем наше издание как доступную всем общественную площадку по обмену опытом и взаимодействию в целях успешного претворения в жизнь 131-го Федерального закона.

В нашем журнале выступают и представители власти всех уровней, начиная с самого верхнего, и ученые - юристы, экономисты, специалисты других областей и простые граждане с мест. Во всех выступлениях обязательно присутствуют конкретные предложения по реформе местного самоуправления.

Нас читают руководители, решающие все насущные проблемы населения, проживающего на территориях возглавляемых ими органов МСУ. Обратитесь напрямую к лицам, которые принимают решения. расскажите о себе, своем опыте, своих проблемах и идеях на страницах нашего журнала и о Вас узнает, без преувеличения, вся Россия.

Подписывайтесь на журнал «Самоуправление»!

Подписной индекс в Каталоге «Роспечать» - 62193

Оформить подписку на журнал Вы сможете, выслав свои банковские реквизиты на электронную почту ak-sam@bk.ru

Мы оформим счет на Вашу подписку и проинформируем Вас об этом.

Оригинал счета будет выслан Вам по почте.

Подписка оформляется с любого месяца.

Адрес редакции;
121099. Москва, Новый Арбат, дом 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
e-mail: ak-sam@bk.ru

