



www.samupr.mosveo.ru

Самоуправление

Научно-практический журнал



№6 (139) 2023

Уважаемые коллеги, исследователи и практики в области местного самоуправления!

13 декабря прошла III Международная научно-практической конференция «Местное самоуправление: сегодня и завтра»

Целью конференции является изучение наилучших практик в области развития местного самоуправления в Российской Федерации и дружественных странах.

В рамках конференции состоялось пленарное заседание, а также работа 5 секций.

Докладчиками на пленарном заседании выступили докладчики из органов власти Российской Федерации, а также иностранные гости:

После пленарного заседания участники конференции смогли обменяться практическим опытом и подискутировать в рамках докладов на следующих секциях:

1. «Цифровизация местного самоуправления: вызовы и возможности»
2. «Роль молодежных организаций в обеспечении устойчивого развития местного самоуправления»
3. «Проектное управление: инновации и улучшение качества жизни граждан»
4. «Адаптация зарубежного опыта местного самоуправления: перспективы внедрения в современной России»
5. «Местное самоуправление в наши дни: проблемы и пути решения»
6. «Инструменты повышения эффективности использования финансового обеспечения органов местного самоуправления»

Если вас интересует проблематика местного самоуправления и вы желаете принять участие в научных дискуссиях и выступить с докладом, то мы с радостью приглашаем вас на IV Всероссийскую научно-практическую конференцию «Местное самоуправление: шаг вперед или откат назад?», которая состоится в апреле 2024 года.

С радостью приглашаем читателей журнала «Самоуправление» ознакомиться с сайтом ПО СК «Самоуправление вне границ» по QR-коду и принять участие в мероприятиях, чтобы внести свой вклад в развитие талантливой молодежи - будущего нашей Родины.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ.....	12
АДАМСКАЯ Л.В.	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ.....	14
АДАМСКАЯ Л.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	17
АЙЗАТУЛЛИН Б.Н.	
К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	19
АНЮШЕНКОВА О.Н.	
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) И БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ.....	22
АНЮШЕНКОВА О.Н., МКРТЧЯН В.Х.	
БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ СЫРЬЯ, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ.....	24
БААСАНХУУ Э.	
РАЗРАБОТКА PR-КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ КАК ПЛАТЕЖНОГО СРЕДСТВА.....	28
БАДМАЕВА С.В., ГЛИНСКАЯ М.И.	
ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ХРАМОВ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.....	31
БАДМАЕВА С.В., НАСТЕВИЧ С.И.	
РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ПАТРИОТИЗМ. ЗАЩИТА РОДИНЫ: ДОЛГ И ОБЯЗАННОСТЬ».....	34
БАЛИЦКИЙ П.С.	
УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ КЛАСТЕРОМ, КАК ОДНИМ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	36
БАРТЕНЕВ В.А.	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В 1991- 2023 ГГ. : К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ.....	39
БАРТЕНЕВ В.А., БОРОДКИН А.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1917-1945 ГГ.	40
БАРТЕНЕВ В.А., БОРОДКИН А.В.	

УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1945 – 1980 ГГ.....	42
БАРТЕНЕВ В.А., БОРОДКИН А.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1980– 1991 ГГ.	44
БАРТЕНЕВ В.А., БОРОДКИН А.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1700-1917 ГГ.....	46
БАРТЕНЕВ В.А., БОРОДКИН А.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА ГРАЖДАН.....	48
БЕЛОГРУД И.Н.	
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	50
БЕЛЬКЕВИЧ Л.А.	
ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ	52
БОГДАНОВА Н.А.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ.....	54
БОНДАРЕНКО В.В., ТАИШЕВА К.С.	
ПОВЫШЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ФЕНОМЕНА ИНФОРМАЦИОННОЙ ФАЛЬСИФИКАЦИИ.....	59
БОНДАРЕНКО В.В., ТАНИНА М.А.	
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА	63
БОРИСОВА Л.Р., ЖУКОВА Г.С.	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	67
БОРИСОВА Э.А.	
ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА.....	70
БОРИСОВА Л.Р., ФРИДМАН М.Н.	
АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ФУНКЦИОНИ-	

РОВАНИЯ СЛУЖБ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	72
ВАНЬКОВИЧ И.М.	
РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД НАРАСТАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	76
ВЫСКУБ А.О.	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА.....	80
ГАРЦКИЯ Л.Б., КУЗНЕЦОВА Е.В., ФЕДЧЕНКО А.А.	
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ESG, НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	83
ДАВЫДОВА А.В., КУЗИНА Н.С.	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ	86
ДЕГТЕРЕВА Д.Д.	
ОТРАЖЕНИЕ В ВИДЕНИИ, МИССИИ И ЦЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЕЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПАО «МАГНИТ».....	89
ДЕНИСЕНКО К.Э.	
ТРИГГЕРЫ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ, ЗАСТАВЛЯЮЩИЕ ПОКУПАТЬ	92
ДЕНИСОВА Е.В., ПЕТРОВА Г.В.	
ПРОГНОЗ КУРСА ДОЛЛАРА СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ К ОСНОВНЫМ МИРОВЫМ РЕЗЕРВНЫМ ВАЛЮТАМ.....	95
ДОБРОВОЛЬСКАЯ М.С.	
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ	100
ДОГУЧАЕВА С.М.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	102
ДОГУЧАЕВА С.М.	
ЭМИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ	106
ДОМАРЕВА И.С.	
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРІ ДЛЯ AGILE КОМАНД.....	111
ДОНСКАЯ С., ХАТХВА А.А.	
ИНДЕКС ЦИФРОВИЗАЦИИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	

КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИИ.....	114
КЕТОВА И.А., КАЛМАКОВА Н.А., ДУБЫНИНА А.В., КЛИМОВА О.Н	
ГИС ТОР КНД КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КОНТРОЛЬ- НО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	120
МЕЩАНИНОВ Д.С., ДУГАРЕВ Д.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ УСТОЙ- ЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОТРАСЛЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	122
ЖДАНОВСКАЯ А.В.	
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕ- СКОЙ МОЛОДЕЖИ	126
ЖИГУН Л.А., КРУШЕЛЬНИЦКАЯ О.И.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ФГБНУ «МЕДИГО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ИМЕНИ АКАДЕМИКА Н.П. БОЧКОВА»).....	128
ЗАРИФУЛЛИНА А.Р.	
4 ОФИЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГИО- НАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЕЙ	132
ИВАНАС В.Н.	
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ЭКОСИСТЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕКУЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ СОСТО- ЯНИЕ.....	135
ИГНАТЬЕВ А.М.	
ВНЕДРЕНИЕ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	137
ИТАЗОВ А.А., ГАПЛАЕВА Э.А.	
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОС- СИИ В 2022-2023 ГГ.	142
КАЛИНИНА Т.Л., ТАРАНОВА О.К.	
РАНЖИРОВАНИЕ ДЕТЕРМИНАНТОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАК СИ- СТЕМЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИИ ПРО- МЫШЛЕННО ОРИЕНТИРОВАННОГО РЕГИОНА	145
КОПЧЕНОВ А.А., КАЛМАКОВА Н.А., ДУБЫНИНА А.В., КЛИМОВА О.Н.	
ПРОБЛЕМА ПЛАСТИКОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ: ПОПЫТКИ ГЛОБАЛЬНО- ГО И НАЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	152
КЛИМОВА Е.О.	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 156
КОЖИНА В.О., ЛЕБЕДЕВА О.Е.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНОГО НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ..... 159
КОЛМАКОВ А.Н.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ..... 163
КОМОВ В.Э.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 166
КОМОВ В.Э.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 169
КОРОЛЕВА И.В., ЖУРАВЛЕВА О.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБОРОТА ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ..... 172
КУЗНЕЦОВА В.В., СОКОЛОВА Е.Н.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭЛЕКТРОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ 175
КУРБАНАЛИЕВА Л.Ф.

AGILE-ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 177
КУРУЧ Д.Д., БАННИКОВ С.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА..... 180
ЛЕСКИНА О.Н., ШИРЯЕВА В.Р., ПЛОТНИКОВА Т.С., ПОЛШКОВА О.С.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА БАНКОВСКУЮ МАРЖУ..... 183
ЛЕФТЕРОВ Н.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 188
ЛОБАНОВ Г.В.

О ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ..... 193
МАГОМЕДОВ Р.М.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ	196
МАГОМЕДОВ Р.М.	
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	199
МАГОМЕДНАБИЕВА Д.А., БЫЧ Е.И.	
К ВОПРОСУ О МОБИЛИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ.....	202
МАЛИС Н.И., БОГАЧЕВ С.В.	
КОНТРОЛЛИНГ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	205
МАРЗОВЕВА Д.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	207
МИРОНОВА Е.В.	
ЭПИГЕНЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	210
МОИСЕЕВ А.С.	
О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕСТА МВТІ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ.....	214
МОИСЕЕВ П.А.	
КЛАССИФИКАЦИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРЕДЫНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА	218
МОИСЕЕВ П.Н.	
АФРИКАНСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ КАК НОВЫЙ ОРИЕНТИР МИРОВОГО РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ	220
МОИСЕЕВА Е.А.	
БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ	226
МОСКАЛЕВ С.Д.	
ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ДОЛГОСРОЧНЫЙ И КРАТКОСРОЧНЫЙ АСПЕКТ....	230
НИКИТИНА Е.А., ТАРАСОВА Е.С.	
ПРАКТИКА ВВЕДЕНИЯ РУБЛЁВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ (РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ)	233
НОГА С.В., ХОРЯК Л.С.	

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ	236
ПАНОВА А.Г.	
ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	240
ПАНЬКО Ю.В., ЗАБУДЬКОВА И.В.	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ С УЧЕТОМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ТРЕНДОВ.....	243
ПАПАНОВА Н.Д.	
ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В КОНТАКТЕ (VK)	245
ПЛЕХАНОВ С.М.	
КОМПЕТЕНЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ	251
ПОЛЕВАЯ М.В.	
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПЕРСПЕКТИВ- НЫХ ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	253
ПОЛЕВАЯ М.В.	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОР- ГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	256
ПОЛЕВОЙ С.А.	
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ	258
ПРИШЛЯК Е.А., НЕФЕДОВА Л.В.	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА В РОССИИ	262
ПРОКОФЬЕВ А.Э.	
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАБОРОВ НАВЫКОВ НА СОВРЕМЕННОМ РОС- СИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА.....	265
ПРОСКУРИНА А.С.	
РАЗВИТИЕ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	268
ПРУДНИКОВА А.А.	
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИ- ТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ	271
ПЫЛЕВ С.А., ЮРАШ Е.А.	

HR-БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ	276
РОГОЗИН Г.М., ШЕВЧЕНКО А.А.	

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	280
РОЖКОВ И.В., МАКАРОВА О.А.	

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	283
РОЖКОВ И.В., РУСИН В.Н.	

ОБ ИНФЛЯЦИОННОМ ТАРГЕТИРОВАНИИ И ЕГО АКТУАЛЬНОСТИ...	286
САВИНА С.В.	

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ	288
САВИНА С.В.	

МОДЕЛИ УЧЕТА НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ	292
САФОНОВА И.В.	

8 СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	294
САФОНОВА И.В.	

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ КРУПНОМ ГОРОДЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ.....	297
СЕЛЕЗНЕВ П.С., ТИТОВ В.В., БОГАТЫРЕВА М.И.	

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ФАКТОР КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	300
СЕЛЕЗНЕВ П.С., ПЕТРОСЯНЦ Д.В., БЕЛИК В.Н., ПОДОБРЕЕВСКАЯ Е.С.	

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ	303
СЕЛЕЗНЕВ П.С., ПОНОМАРЕВ Н.А.	

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ	305
СЕРГЕЕВА Э.В.	

К ВОПРОСУ О ВОВЛЕЧЕНИИ ГРАЖДАН В РЕШЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ЗАДАЧ	308
СЕРГИЕНКО Н.С., ХМЕЛЬЧЕНКО Е.Г.	

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ ИСПАНИИ	312
--	-----

СИДОРЕНКО Т.В.

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ В ИСПАНИИ.....314

СИДОРЕНКО Т.В.

СИСТЕМА АДАПТАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....317

СИДОРОВ Н.В., АБРАМЯН Ю.А.

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА: ИСТОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ320

СИДОРОВ Н.В., МУСУКОВА М.М.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ПО МОДЕЛИ «5 СИЛ МАЙКЛА ПОРТЕРА» НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ПИКАЛЕВСКОЙ ТОПЛИВНОЙ КОМПАНИИ».....323

СИНЕЛЬЩИКОВА А.А.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ326

СМИРНОВА Д.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ НА ПРИРОДУ ГОСУДАРСТВА В ИХ ЭВОЛЮЦИОННОМ РАЗВИТИИ329

СОЛОВЫХ Н.Н.

ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ331

СОЛОВЫХ Н.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ334

СТРАУСОВА А.А.

КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА336

СТРАУСОВА А.А.

ПЕРЕХОД К ИНТЕГРИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ОТЧЁТНОСТИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ338

СТРАУСОВА А.А.

АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ342

СТРАУСОВА А.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАЖИРОВОК КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И РАЗ-
ВИТИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ344
СУБОЧЕВА А.О., МАКАРОНОВА П.Д.

ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАМОТНОГО ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕ-
НИЯ348
СУСЛЯКОВА О.Н.

РАЗВИТИЕ РУБЛЕВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ352
СЫСОЕВ М.Р.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО РОССИИ: СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ
РОСТА356
ТЕРСКАЯ Г.А.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЛАТФОРМ NO-CODE/LOW-CODE359
ФОМИЧЕВА Т.Л.

ЦИФРОВОЙ СЛЕД И ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА361
ФОМИЧЕВА Т.Л.

10

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В
МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ.....364
ХАДДАД Б.

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
СЛУЖАЩИХ367
ХАРИТОВ Д.А.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ.369
ХАРЧИЛАВА Д.Х.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: УГРОЗЫ
И МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ372
ХАУСТОВ М.Ф.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ДЕ-
НЕЖНОГО ФАКТОРА НА ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....375
ХОРОШИЛОВ А.Ю.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ
СИСТЕМЫ – ЗАЛОГ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ.....377
ХОРУЖИЙ В.И., БОГАЧЕВ С.В.

ИНТЕГРАЦИЯ ПОИСКОВО-ЗАКУПОЧНОЙ СИСТЕМЫ И ПЛАТФОРМЫ
1С ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ О ЗАКУПОЧНЫХ ПРО-

ЦЕДУРАХ И ЗАКАЗЧИКАХ РАБОТ (УСЛУГ).....	383
ЦЕЛОВАЛЬНИКОВА О.Н., ФРОЛОВ Ю.В.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БРИКС.....	387
ЦУРУКОВ Н.А.	
МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ....	390
ЦХАДАДЗЕ Н.В.	
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛАЩЕНИЙ В РОССИИ.....	393
ЦХАДАДЗЕ Н.В.	
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ.....	396
ЧЕНЦОВ Д.А., ТРУСОВА К.А.	
РОЛЬ РОССИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	399
ЧИЧЕРИНА Л.К., ГРЫЗЛОВА Е.Г.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОМПОНЕНТА МЕР, НАПРАВ- ЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	403
ШВЕЛИДЗЕ А.М.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КЛАССИЧЕСКОГО И ДИСТАНЦИОННО- ГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	406
ШМАНЁВ С.В.	
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРА- ВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	408
ЩЕКОЧИХИНА С.В.	
РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗО- ПАСНОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ.....	410
ЯКУБОВ А.А.	
РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕЙМИФИКАЦИОННЫХ ИНСТРУ- МЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	413
ЯНСТОН В.И., БЕЛОГРУД И.Н.	

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна
к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna
Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность стратегического планирования управления городскими агломерациями в России и вызовы, возникающие в ходе его совершенствования, а также анализируются направления улучшения стратегий городских агломераций для повышения эффективности их реализации.

Ключевые слова: городская агломерация, стратегическое планирование, городская среда, социально-экономическое развитие.

IMPROVING STRATEGIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN URBAN AGGLOMERATIONS

Abstract: The article examines the essence of strategic planning for the management of urban agglomerations in Russia and the challenges that arise in the course of its improvement, and also analyzes the directions for improving the strategies of urban agglomerations to increase the efficiency of their implementation.

Key words: urban agglomeration, strategic planning, urban environment, socio-economic development.

В свете быстрого урбанизационного процесса и значительного роста населения, городские агломерации становятся ключевыми центрами развития в России. Однако, для эффективного развития городских агломераций необходимо стратегическое планирование, основанное на конкретных теоретических принципах, учитывающих особенности развития агломераций и отличия в их развитии от обычных городов. Кроме того, в последние годы российские города столкнулись со значительными вызовами и возможностями, связанными с быстрым ростом населения, развитием инфраструктуры и экономики, а также изменениями в общественных и экологических требованиях. Для эффективного управления этими процессами необходимо разрабатывать и реализовывать стратегические планы развития агломераций. Составляя всеобъемлющую стратегию развития городской агломерации, необходимо учитывать ряд аспектов, первым из которых становится определение миссии и целей развития городской агломерации. Миссия определяет общую направленность и ценности, которые должны быть реализованы в процессе развития. Цели указывают на конкретные результаты и изменения, которые должны быть достигнуты. Это важно в контексте осознания уникальности развития каждой агломерации и различия в путях их развития при наличии общих теоретических основ.

Второй аспект связан с анализом текущего состояния и потенциала агломерации. Это позволяет определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, а также выявить ключевые секторы и ресурсы для развития. Анализ также включает оценку потребностей и приоритетов жителей агломерации, без которого развитие превратится в формальный фактор и потеряет свой социально-ориентированный смысл.

Третьим аспектом является разработка стратегических

приоритетов и направлений развития. Это включает определение ключевых секторов экономики, инфраструктуры, социальной сферы и других областей, которые требуют особого внимания и инвестиций. Также необходимо определить механизмы реализации и контроля достижения стратегических целей для осуществления процессного мониторинга их исполнения и принятия своевременных мер в случае необходимости. Четвертый аспект – участие и вовлечение различных заинтересованных сторон. Стратегическое планирование должно быть открытым и включать широкую общественность, представителей бизнеса, государственные органы и другие заинтересованные стороны. Это позволяет учесть различные мнения и интересы, обеспечить легитимность и поддержку стратегии развития.

В свете указанного, крайне важным представляется разработать ряд направлений, становящихся ключевыми для построения более эффективной и взаимосвязанной с интересами территорий системы стратегического планирования городских агломераций. Рассмотрим основные из них:

1. Первое направление совершенствования стратегического планирования связано с улучшением процесса разработки планов. Он должен быть основан на анализе данных и научных исследованиях, учитывающих социальные, экономические, экологические и культурные аспекты развития городов. При разработке стратегического плана необходимо учитывать долгосрочные потребности и вызовы, с которыми столкнется городская агломерация. Это может включать изменения в демографии, транспортной инфраструктуре, экологической устойчивости и экономическом развитии. Планы должны быть гибкими и подлежать регулярному обновлению и корректировке в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями.

2. Второе направление предусматривает усиление участия заинтересованных сторон в процессе разработки стратегических планов. Это позволит создать более легитимные и устойчивые планы, отражающие потребности и интересы всех заинтересованных сторон. Важно создать согласованный подход к стратегическому планированию, включая все заинтересованные стороны, такие как городские власти, бизнес-сообщество и жители. Стоит рассмотреть создание специальных комитетов или советов, состоящих из представителей всех заинтересованных сторон, чтобы обеспечить сотрудничество и вовлеченность всех стейкхолдеров.

3. Третье направление – координация действий различных уровней власти. Развитие агломераций требует сотрудничества между федеральным, региональным и муниципальным уровнями власти. Необходимо создать механизмы согласования интересов и координации действий между различными органами власти для достижения общих целей развития агломераций.

4. Четвертое направление указывает на необходимость увеличения финансирования стратегических планов развития. Российские города нуждаются в долгосрочном и устойчивом финансировании для реализации планов развития. Необходимо разработать механизмы привлечения инвестиций, как внутренних, так и внешних, а также использовать инструменты государственно-частного партнерства и различные финансовые механизмы для обеспечения финансовой устойчивости городов.

5. Пятое направление связано с мониторингом и оценкой реализации стратегических планов. Важно создать систему мониторинга и оценки прогресса в достижении целей развития агломераций. Это позволит измерять эффективность планов и корректировать их в случае необходимости.

Немаловажно уделить внимание и развитию инновационной экономики как основы для стратегического развития и основного ресурса любого вида планирования. Обеспечение устойчивого экономического развития является одним из ключевых аспектов стратегического планирования. Продвижение инноваций, развитие высокотехнологичных отраслей и создание поддерживающей инфраструктуры для предпринимательства могут способствовать росту экономики и созданию новых рабочих мест. Разработка партнерских программ с университетами и научно-исследовательскими институтами может помочь в создании инноваций и привлечении талантливых специалистов.

Городские агломерации часто сталкиваются с вызовами, связанными с загрязнением окружающей среды, потерей природных ресурсов и изменением климата. Стратегическое планирование должно включать меры по снижению выбросов и эффективному использованию ресурсов, развитию экологически чистых технологий и прогрессивным методам управления отходами. Также необходимо обеспечить сохранение природных и культурных ценностей внутри городских агломераций.

Для обеспечения устойчивого развития городских агломераций необходимо уделять особое внимание развитию транспортной инфраструктуры. Это включает создание качественных систем общественного транспорта,

включая метро или железнодорожный транспорт, трамваи и автобусы, развитие велосипедной инфраструктуры и пешеходных зон, а также усиление дорожной безопасности. Также стоит изучать возможности развития новых видов транспорта, таких как электромобили или автономные транспортные средства. Кроме того, необходимым остаётся обеспечение альтернативности транспортных маршрутов и их заменяемости: однотипность структуры городского транспорта, недостаточное количество маршрутов связи городской и пригородной зон, а также внутригородских районов ведет к социальным и инфраструктурным проблемам внутри городской агломерации и препятствует эффективному движению граждан, задействованных в городской экономике.

Ещё одним ключевым вопросом становится развитие доступной и комфортной городской среды. При разработке стратегического плана следует учесть социальные аспекты развития городских агломераций. Важно создавать комфортные условия для жизни и работы жителей, обеспечивать доступность качественных образовательных и медицинских услуг для всех жителей агломерации, создавать условия для включения маргинализированных и уязвимых групп населения в процесс развития. Это может быть достигнуто путем создания мест для отдыха и развлечений, сконцентрированных не только в городском центре, но и в городах-спутниках и пригородных районах, развития культурных институтов и спортивных сооружений, а также поддержки социально значимых инициатив.

Помимо этого, одной из ведущих отраслей остаётся жилищно-коммунальное хозяйство, проблемы которого по-прежнему актуальны для многих агломераций: качество предоставления услуг населению, новизна и надёжность инженерной инфраструктуры, система наблюдения и мониторинга, работа с гражданами и т.д. Прежде всего, необходимо провести анализ существующей инженерной инфраструктуры городской агломерации и определить области, требующие модернизации и развития. Это может включать замену устаревших коммуникаций, разработку новых сетей водоснабжения, канализации и электроснабжения. Также следует улучшить системы диспетчеризации и мониторинга, чтобы обеспечить более эффективное управление инженерными системами.

В этом контексте следует упомянуть значимость внедрения и развития концепции «умного города», набирающей в наши дни значительную популярность и присущую многим городам, ставшим центрами крупных агломераций. Внедрение новейших технологий и систем информационной связи позволит повысить эффективность управления инженерными системами и повысить качество коммунальных услуг. Например, системы мониторинга и управления сетями водоснабжения, электроснабжения и отопления могут помочь выявить и устранить проблемы быстрее, а системы «умных» счетчиков позволят жителям получать более точную информацию о потреблении ресурсов.

В ходе данного процесса одной из ступеней также становится цифровизация сферы городского хозяйства. Применение информационных технологий в сфере ЖКХ может значительно улучшить качество предоставляе-

мых услуг и оптимизировать управление ресурсами. Разработка и внедрение специализированных платформ и приложений для управления коммунальными услугами, мониторинга расходов и связи с жителями позволит автоматизировать процессы и сделать их более прозрачными и удобными для всех сторон.

Список источников:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2022 № 996 «Об утверждении Правил согласования, утверждения и мониторинга реализации долгосрочных планов социально-экономического развития крупных и крупнейших городских агломераций»/ Официальный сайт Правительства России// <http://government.ru/docs/all/141275/> (дата обращения: 22.11.2023)
2. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ/ Справочно-правовая база КонсультантПлюс// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 22.11.2023)
3. Приказ Министерства экономического развития

РФ от 26.09.2023 № 669 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке долгосрочных планов социально-экономического развития крупных и крупнейших городских агломераций»/ Информационно-правовой портал Гарант// <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407660338/> (дата обращения: 22.11.2023)

4. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 16.12.2021) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»/ Справочно-правовая база КонсультантПлюс// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/ (дата обращения: 22.11.2023)

5. Соболев С. А. – Формирование инструментария стратегического планирования для управления развитием российских агломераций/ Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №2// <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-instrumentariya-strategicheskogo-planirovaniya-dlya-upravleniya-razvitiem-rossiyskih-aglomeratsiy> (дата обращения: 22.11.2023)

УДК 354

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна
Кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
adamaskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna
Candidate of sociological Sciences,
Associate Professor at the Department of State and
municipal management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации государственного проектного управления в зарубежных странах. Представлены конкретные системы и примеры организации проектного управления в органах власти зарубежных стран для анализа их специфики и возможности использования в российских реалиях.

Ключевые слова: проектное управление, государственное управление, органы власти, управление проектами, проектный менеджмент.

FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING PROJECT MANAGEMENT IN AUTHORITIES

Abstract: The article deals with the features of the organization of state project management in foreign countries. Specific systems for organizing project management in government bodies of foreign countries are presented to analyze their specifics and the possibility of use in Russian realities.

Key words: project management, public administration, authorities.

Важнейшей составляющей современного государственного управления в России является использование проектного подхода на всех уровнях власти. Особое значение проектное управление имеет в рамках реализации национальных проектов, охватывающих ключевые сферы жизнедеятельности общества: образование, науку, здравоохранение, культуру, демографию, городскую среду, международную торговлю и экспорт, и другие. Однако для совершенствования проектного управления в России важно анализировать зарубежную практику в

органах власти.

Анализируя международный опыт организации проектного деятельности в органах управления необходимо упомянуть, что сами принципы проектного подхода совершенствуются уже на протяжении 60 лет по всему миру. Если рассматривать развитие международного проектного управления, то стоит выделить ряд основополагающих этапов [1,2]:

1) 1960-е года - создаются первые организации управления проектами, внедряющие стандарты и сертифика-

ты в организационно-экономическую деятельность как предприятий частного сектора, так и государственных структур. В Европе – IPMA (Международная ассоциация управления проектами), в США – PMI (Институт управления проектами).

2) 1980-е года – разработано Руководство к своду знаний по управлению проектами – PMBoK.

3) 1990 – 2000-е года – в Великобритании разработан стандарт PRINCE2, который на текущий момент является основополагающим для организации проектного управления в органах государственной власти ряда стран.

4) 2000-е года – н.в. – разрабатываются и совершенствуются доступные системы поддержки проектной деятельности.

Стоит рассмотреть одну из наиболее удачных систем организации проектного управления в органах власти, зарекомендовавшую себя в ряде стран – PRINCE2.

Общую схему методологии PRINCE2 можно представить в следующем варианте (Рис. 1.).

Сама методология, исходя из вышеприведенной схемы, включает в себя следующие элементы: процессы, компоненты, принципы. Технология же использования данного подхода основана на системе «777», то есть включает по 7 элементов каждого типа [3].

К семи принципам относят:

1) Всестороннее обоснование целесообразности – должна присутствовать обоснованная причина для запуска и управления проектом. В противном случае проект следует закрыть.

2) Учет мирового и собственного опыта - обязательный анализ мирового опыта проектной деятельности и собственного, полученного в результате реализации предыдущих проектов.

3) Определенность ролей и обязанностей - команда проекта должна иметь четкую организационную структуру и рационально распределять сферы ответственности.

4) поэтапное управление – проекты следует планировать, отслеживать и контролировать по стадиям.

5) Управление по исключениям – данный принцип подразумевает, что реализация проекта осуществляется компетентными менеджерами, однако в ключевых моментах привлекаются ответственные сотрудники госу-

дарственного аппарата.

6) Достижение конечных продуктов – ориентация проектного метода на конечный продукт.

7) Адаптация к среде проекта – пересмотр всех теоретических знаний под конкретный проект с учетом национальных особенностей.

Среди семи процессов проектной модели выделяют следующие этапы:

1) Старт проекта – этап появления идеи, первичного сбора ресурсов.

2) Инициация – переход идеи в практическое поле реализации.

3) Управление проектом – организация самого процесса достижения поставленных целей, создания уникального продукта.

4) Контроль точек реализации – проведение контрольных мероприятий и оценки рисков в ходе окончания этапов реализации проекта.

5) Управление производством конечного продукта – процесс воплощения уникального товара или услуги.

6) Управление границами стадий – формирование, изменение границ и этапов проекта.

7) Окончание проекта – получение желаемого результата и уникального продукта.

В свою очередь, к семи компонентам относят:

1) Экономическое обоснование – проект должен быть экономически выгоден.

2) Организация проектной деятельности – должна быть построена организационная структура, внедрено управление ресурсами проекта.

3) Качество решений – принятие решение должны быть охарактеризованы с точки зрения эффективности и результативности.

4) Планирование – проект разделяется на этапы, каждый из которых ограничен по срокам.

5) Оценка рисков – на каждом этапе реализации проекта осуществляется учет и актуализация рисков.

6) Текущие изменения – проект адаптируется под изменяющиеся факторы.

7) Прогресс – сам проект и конечный результат представляют собой прогресс в определенном направлении. Рассмотрев одну из международных методологий проектного управления, стоит перейти к анализу практики

Рисунок 1. Схема методологии PRINCE2



реализации проектов в ряде зарубежных стран. Анализируя опыт Европейского союза в проектно-управлении необходимо сделать уточнение, что государственные проекты в большей степени направлены на развитие инфраструктуры. Так, в 2014 году был запущен проект инфраструктурного развития The Connecting Europe Facility. Финансирование данного проекта находится в зоне ответственности стран-участников союза, администрирует его Европейское исполнительное агентство по климату, инфраструктуре и окружающей среде – орган управления, созданный в рамках Европейской комиссии. Стоит отметить продолжительность самого проекта: первые сроки были обозначены с 2014 по 2020 года, однако на текущий момент он был пролонгирован до 2027 года [4].

Сам проект представляет из себя инвестиционный фонд, позволяющий реализовать идеи через систему грантов в трех направлениях: транспорт, энергетика, телекоммуникации. На текущий момент в рамках The Connecting Europe Facility было реализовано свыше 600 транспортных, 90 энергетических и 220 телекоммуникационных проектов. Бюджет проекта с 2014 по 2020 год составлял 30,4 миллиарда евро, при пролонгации до 2027 года было дополнительно выделено 28,4 миллиарда, что может свидетельствовать об определенной эффективности и востребованности проекта.

The Connecting Europe Facility интересен для России как успешный опыт создания инвестиционного инфраструктурного фонда, администрируемого коллегиальным органом власти союзных государств. Создание подобного проекта в рамках реализации концепции Союзного государства может стать эффективным решением ряда насущных проблем.

С другой стороны, следует проанализировать также и негативный опыт реализации проектного управления на

примере Бразилии. С 1980 года страна испытывала недостаток инвестиций в сферу инфраструктуры. Поэтому с 2000 года Правительство Бразилии внедряло проекты по развитию инвестиций в данную сферу: «Бразилия в действии, улучшение Бразилии», «Пилотный проект по инвестициям» и другие. В 2007 году в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2014 года и Олимпийских игр 2016 года Правительство запустило проект комплексного улучшения городской инфраструктуры через государственные институты развития общей стоимостью в 700 миллиардов долларов. По результатам проекта удалось добиться прироста ВВП на 0,6%, при этом уровень исполнения бюджета по государственным инвестициям на превышал отметки в 30%. Многие инфраструктурные объекты, создаваемые к мировым спортивным мероприятиям, так и не были закончены, а государственный инвестиционный проект не дал тех положительных результатов для экономического роста, а стал катализатором социальной напряженности. Эксперты Всемирного банка, анализируя причины провала государственного проекта, пришли к выводу, что главными факторами неэффективности стали недостатки в планировании структуры проекта, принятии решений по финансированию и предоставлению отчетности, а также коррупция на местах [5].

Таким образом, пример неэффективного проектного управления в Бразилии может быть полезен для государственного управления в Российской Федерации с точки зрения недопущения подобных ситуаций в рамках проектной деятельности.

Рассмотрев конкретные примеры положительного и отрицательного опыта проектного управления в зарубежных странах, стоит дать сравнительную характеристику западной и восточной моделей проектного управления для сопоставления с российскими реалиями (Таблица 1.).

Таблица 4. Сравнительная характеристика западной и восточной модели проектного управления

Критерий	Западная модель	Восточная модель
Приоритетные сферы реализации проектов	Инфраструктура, социальная сфера	Высокие технологии, промышленность
Система проектного управления	Частичное организационно-административное сопровождение со стороны органов власти, бизнес-сообщества и институты развития активно включаются в общую проектную деятельность	Полное организационно-административное сопровождение со стороны органов власти, бизнес-сообщества и институты развития не имеют широких возможностей в рамках реализации государственных проектов
Источники финансирования проектов	Государственный бюджет с высокой долей привлечения частных инвестиций	Государственный бюджет с минимальной долей частных инвестиций
Конечная цель	Ориентация на результат	Ориентация на процесс
Подход к освоению ресурсной базы	Максимальное использование ресурсов под конкретный проект	Бережное использование ресурсов с ориентацией на дальнейшие проекты
Культура проекта	Проект основывается на прагматичности взглядов, а не на устоявшихся традициях	Проект основывается на устоявшихся традициях и прошлом опыте
Коммуникационный процесс	Основа – соперничество и лидерство знаний	Основа – авторитет, опыт, мудрость

Анализируя выше предложенную таблицу, автор делает вывод о том, что модели проектного управления существенно отличаются. Рассматривая российский опыт проектного управления через призму выделенных моделей, нельзя точно выделить, к какой модели принадлежит система проектного управления в России, так как она сочетает в себе характерные черты обоих направлений, но при этом имеет и свои особенности. Стоит отметить, что проектное управление в Российской Федерации имеет тенденции к поэтапному изменению. На текущий момент, по мнению автора, организация проектного управления в стране перешло на такой этап, по итогу реализации которого можно говорить и создании третьей эффективной модели проектного управления – российской.

Таким образом, рассмотрев зарубежный опыт организации проектного управления в зарубежных странах, можно говорить о том, что в России действует уникальная система проектного управления со своими особенностями. Однако положительный и отрицательный опыт зарубежных стран в исследуемой области важен для анализа и совершенствования российской системы.

Список источников:

1. Адамская, Л.В. Государственное проектное управление в России: нормативно-правовые основы становления / Л.В. Адамская // Самоуправление. – 2022. - №5 (133). – С. 104-107.
2. Красюкова, Н.Л. Анализ опыта реализации правительственных программ и проектов в Великобритании в части формирования системы мониторинга и контроля их реализации / Н.Л. Красюкова // Самоуправление. – 2021. - №2 (124). – С. 343-349.
3. Соколов, И.К. Анализ мирового опыта управления проектной деятельностью в органах исполнительной власти / И.К. Соколов, С.В. Боженко // Инновации и инвестиции. – 2020. - №6. – С. 71-75.
4. Official site of the European Union: [Электронный ресурс] // URL: <https://ec.europa.eu/> (Дата обращения: 20.11.2023).
5. Official site of the World Bank: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.worldbank.org/> (Дата обращения: 20.11.2023).
6. PRINCE2 Information & Courses | Project Management Certification: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.prince2.com/> (Дата обращения: 20.11.2023).

УДК 332

Айзатуллин Булат Наильевич*

Студент,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва

bulatajzatullin0918@gmail.com

Aizatullin Bulat Nailevich

Student,

Financial University under the Government of the Russian
Federation,

Moscow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются структура управления Казанской агломерацией и проблемы, являющиеся препятствием для её дальнейшего эффективного развития. В соответствии с выявленными проблемами определены перспективы и приоритетные направления развития Казанской агломерации.

Ключевые слова: агломерация, точки роста, стратегия, координация, развитие.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE KAZAN CITY AGGLOMERATION

Abstract. The article discusses the management structure of the Kazan agglomeration and the problems that are an obstacle to its further effective development. In accordance with the identified problems, the prospects and priority directions for the development of the Kazan agglomeration were determined.

Keywords: agglomeration, growth points, strategy, coordination, development.

Для обеспечения высоких темпов экономического роста в Российской Федерации необходимо наращивать долю инновационных технологий в экономике, науке и других сферах деятельности. Городские агломерации являются территориями, сосредотачивающими в себе инновации и современные технологии, которые повышают конкурентоспособность российской экономики

на мировом рынке. Поэтому городские агломерации необходимо рассматривать как перспективные точки роста [2].

Понятие «Казанская агломерация» было законодательно закреплено в 2015 году в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», в ней были обозначены направления развития,

{*Научный руководитель: Попадюк Никита Кириллович, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; nkroradyuk@fa.ru

Scientific supervisor: Popadyuk Nikita Kirillovich, Doctor of Economic Sciences, docent, Professor at the Chair of State and municipal government, the Financial University under the Government of the Russian Federation}

границы и территориальная структура, представленная различными муниципальными образованиями.

Казанская агломерация - моноцентрическая постиндустриальная агломерация, включающая города Казань (город-ядро), Зеленодольск, Волжск и 5 прилегающих к Казани муниципальных районов [1]. Помимо территории Республики Татарстан в сферу влияния Казанской агломерации входит часть территории Республики Марий Эл, представленная городом Волжск.

Согласно исследованию Института Экономики Города «Экономика российских городов и агломераций» за 2020 год, Казанская агломерация относится к агломерациям с развитой современной экономикой и в рейтинге российских агломераций находится на 9 месте из 45 [6]. Но при долгосрочном развитии необходимо оценивать все социально-экономические факторы (Таблица 1.).

Численность населения Казанской агломерации по состоянию на 2023 год составляет 1 миллион 600 тысячи человек, из которых в Казани (городе-ядре) проживает примерно 1 миллион 300 тысяч человек, что составляет 81,25% населения всей агломерации, в других муниципальных образованиях проживает около 300 тысяч человек или 28,75%. Это показывает структуру агломерации, в которой Казань значительно превышает по уровню социально-экономического развития другие муниципальные образования агломерации [3].

Ключевыми проблемами развития Казанской агломерации в настоящее время являются [1]:

- 1) Диспропорции в развитии Казани (центра агломерации) и прилегающих муниципальных образований;
- 2) Дисбаланс размещения мест проживания населения и мест приложения труда;
- 3) Несоответствие транспортной инфраструктуры и растущих потребностей повышения связанности частей агломерации;
- 4) Стихийное разрастание пригородной зоны Казани и

Таблица 1. SWOT – анализ Казанской агломерации [4]

Возможности	Угрозы
Налаживание взаимодействия с агломерациями Приволжского федерального округа	Концентрация населения в Казани и отток из других муниципальных образований
Развитие железнодорожного, автомобильного и речного транспорта	Ухудшение транспортной инфраструктуры
Создание сети городов-спутников с развитой инновационной экономикой	Сокращение финансирования проектов в рамках агломерации
	Усиление дифференциации между муниципальными образованиями
Сильные стороны	Слабые стороны
Положительная динамика численности населения	Неравномерное развитие территорий
Высокий уровень развития экономики и социальной сферы	Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры
Выгодное географическое положение	Недостаточный уровень координации в рамках агломерации
Территории являются привлекательными для инвестирования	Отсутствие единых документов стратегического планирования

низкий уровень развития социально-экономической сферы других муниципальных образований агломерации;

5) Отсутствие эффективных инструментов координации между муниципальными образованиями в рамках агломерации и документов планирования Казанской агломерации.

Необходимо указать, что работа по созданию координационного органа управления агломерацией ведется, в 2019 году был создан Координационный Совет Казанской агломерации, в который входят руководство Казани и муниципальных образований агломерации, однако значительные продвижения в сфере совместного планирования и развития территорий до сих пор отсутствуют [3].

Из этого следует вывод, что ключевой задачей, требующей решения, является проблема координации, так как муниципальные образования Казанской агломерации развиваются в соответствии со своими планами и правилами землепользования, не учитывая потребности агломерации, что негативно сказывается на инфраструктуре, транспортном сообщении, маятниковой миграции и увеличивающихся диспропорциях уровня социально-экономического развития территорий Казанской агломерации.

Важным документом, определяющим эффективное и долгосрочное развитие Казанской агломерации, должен стать мастер-план, который совместными усилиями разрабатывают Институт Генплана Москвы и Институт Пространственного планирования Республики Татарстан в срок до конца 2023 года [5].

Мастер-план предусматривает разработку единого сценария развития агломерации и проработку предложений по созданию точек роста на территории Казани и муниципальных районов, входящих в агломерацию [7]. Документ будет содержать предложения по развитию

агломерации на 25 лет и в соответствии с ним появится возможность корректировать Стратегию Социально-экономического развития Республики Татарстан и другие документы, определяющие градостроительную деятельность, что позволит эффективнее решать проблемы, имеющиеся в настоящее время.

Эффективное решение проблем, выявленных в Казанской агломерации, невозможно без развития Координационного Совета Казанской агломерации, который объединяет муниципальные образования.

Следующим этапом должна стать разработка и принятие общих документов стратегического планирования в рамках агломерации, которые позволят реализовать следующие приоритетные направления [1], [4]:

- 1) Определение принципов устойчивого территориального расселения в рамках Казанской городской агломерации;
- 2) Формирование единого транспортного, природного, историко-культурного и туристско рекреационных каркасов Казанской агломерации, которые будут способствовать комплексному и динамичному развитию территорий;
- 3) Выделение территорий для определенных видов экономической деятельности;
- 4) Модернизация существующей и развитие новой инженерной инфраструктуры;
- 5) Строительство мостов через Волгу, улучшающих связанность Казани, Иннополиса, Зеленодольска и прилегающих муниципальных районов;
- 6) Внедрение принципов «Умного города» на территории Казанской агломерации.

Анализируя развитие Казанской агломерации, можно сделать вывод, что выявленные проблемы присущи большинству российских агломераций и их необходимо решать путем внесения изменений в законодательство и создания эффективно функционирующих органов

управления муниципальными образованиями в рамках агломерации с едиными документами стратегического планирования. Данные решения позволят повысить эффективность деятельности органов муниципальной власти, занимающихся решением проблем, тормозящих развитие Казанской агломерации в настоящее время.

Список источников:

- 1) Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года N 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» (с изменениями на 25 декабря 2019 года).
- 2) Анимациа Е.Г., Власова Н.Ю. Проблемы и перспективы развития городских агломераций // Регионалистика. 2020. №3 (7). С. 60-65.
- 3) Закирова Ю.А., Сагдиев А.Р. Особенности градостроительного развития поселений городского типа в структуре казанской агломерации // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2022. №3 (61). С. 130-145.
- 4) Хакимова Т.С. Закирова Ю.А. Концепция долгосрочного территориального развития Казанской агломерации // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2020. №4 (54). С. 172-180.
- 5) Официальный сайт ГБУ «Институт Пространственного Планирования Республики Татарстан». – URL: <https://ipp.tatarstan.ru/gisogd.htm> (дата обращения: 07.11.2023).
- 6) Официальный сайт Института Экономики Города. – URL: https://www.urbanomics.ru/sites/default/files/vypusk_5_rossiiskie_aglomeracii_v_globalnoi_ekonomike.pdf (дата обращения: 07.11.2023).
- 7) Официальный сайт Платформы «Казань 2050». – URL: <https://xn--2050-43da2cwa4a4m.xn--p1ai/> (дата обращения: 04.11.2023).

УДК 378

АНЮШЕНКОВА Ольга Николаевна

*старший преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва
e-mail: onanyushenkova@fa.ru*

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,

*Senior lecturer of the English for professional communication department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow*

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация: В данной статье автор предпринял попытку раскрыть суть термина «изменение климата», определить параметры, которые способствуют реальному экономическому развитию страны, а также изучить взаимосвязь (если таковая имеется) между изменением климата и экономическим развитием на основе общих аспектов как изменения климата, так и экономического развития.

Ключевые слова: изменение климата, экономическое развитие, экономический рост, развивающиеся страны, исследование.

ON THE INFLUENCE OF CLIMATE CHANGE ON ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: In this article, the author has attempted to reveal the essence of the term “climate change”, identify the parameters that contribute to the real economic development of a country, and also study the relationship (if any) between climate change and economic development based on the general aspects of both climate change and economic development.

Keywords: climate change, economic development, economic growth, developing countries, research.

Экономический анализ изменения климата является сравнительно новой областью исследований. Многочисленные научные исследования оценили влияние изменения климата на экономический рост в различных регионах мира. Большинство этих исследований носят статистический и численный характер, а некоторые из них носят откровенно спекулятивный характер, но они все обеспечивают прочную основу для будущих исследований в данной области.

Климат является очень важным компонентом здорового мира. Хорошая окружающая среда помогает создавать и поддерживать хороший климат в регионе. Климат включает в себя статистику температуры, влажности, атмосферного давления, ветра, количества осадков и других метеорологических измерений элементов в данном регионе за длительные периоды. Климат региона формируется климатической системой, состоящей из пяти компонентов: атмосферы, гидросферы, крио, сферы и поверхности суши, то есть биосферы в целом.

На климат местности влияют ее широтное положение, рельеф и высота, а также близлежащие водоемы и океанские течения. Климат может соответствовать средним и типичным диапазонам различных временных, чаще всего температуры и осадков (в частности, осадков).

Термин «изменение климата» часто используется для обозначения изменений климата, вызванных деятельностью человека, в отличие от изменений климата, которые могли возникнуть в результате естественных процессов на Земле. В экологическом контексте термин «изменение климата» является синонимом антропогенного глобального потепления. Однако в научных сообществах под глобальным потеплением понимают повышение температуры поверхности, тогда как изменение климата включает глобальное потепление и все остальное, на что повлияет увеличение количества парниковых газов.

Изменения климата может привести к аномалиям в производственных процессах как прямо, так и косвенно в агропромышленном секторе, других отраслях промышленности, секторе здравоохранения и так далее. Некоторые отрасли экономики будут расти быстрее других, и в то же время размер и состав валового внутреннего продукта (ВВП) некоторых стран могут соответствующим образом измениться. Изменение климата также может повлиять на долгосрочный потенциал роста любой страны. Более того, последствия изменения климата внутри стран неоднородны.

По мнению Стерна и других [4], в ближайшие пятьдесят лет или около того ожидается, что мировая температура повысится на 2-3°C. Это увеличение будет иметь серьезные негативные последствия для экономического развития, поскольку повлияет на качество воды, производительность сельского хозяйства и здоровье людей. Далее было подсчитано, что из-за этих воздействий может быть потеряно около 5 процентов мирового ВВП в год.

Делл, Джонс и Олкен [3] обнаружили, что из-за изменения климата темпы экономического роста бедных стран могут снизиться на 0,6–2,9 процента.

Однако Кальсадила, Паули и Розон [2] пришли к выводу, что экстремальные погодные и плохие климатиче-

ские условия приведут к экономии. Глобальный ущерб усилит стремление простых людей во всем мире экономить больше денег. Примечательно, что экстремальные погодные условия, с другой стороны, будут стимулировать инвестиции.

Изменение климата может привести к нехватке ресурсов, что может привести к жестоким конфликтам. Как следствие, Тол, Р. С. Дж. и С. Вагнер [6] и Чжан Д. и др. [7] считают, что это может привести к замедлению экономического роста в долгосрочной перспективе

Причины изменения климата. Изменение климата может быть вызвано естественными внутренними процессами или внешними силами, а также постоянными антропогенными изменениями в составе атмосферы или в землепользовании.

Климатическая система Земли постоянно корректируется, чтобы поддерживать баланс между энергией, поступающей на нее от Солнца, и энергией, которая возвращается с Земли обратно в космос. Это означает, что даже небольшое повышение температуры может означать сопутствующие изменения в облачном покрове и характере и направлении ветра. Некоторые из этих изменений могут усилить потепление (положительная обратная связь), тогда как другие могут противодействовать ему (отрицательная обратная связь). Отрицательная обратная связь (вызывающая охлаждающий эффект) может быть результатом увеличения уровня аэрозолей (мелких частиц вещества или жидкости, которые могут образовываться в результате естественной или антропогенной деятельности). Положительная обратная связь может быть результатом увеличения количества водяного пара (из-за большего испарения с повышением температуры), который сам по себе является ПГ и может еще больше усилить эффект потепления.

Изменение климата и устойчивое развитие. Экономическое развитие в основном относится к устойчивым, согласованным и непрерывным действиям госорганов, политиков и сообществ. Эта деятельность по экономическому развитию способствует повышению уровня жизни и экономического благополучия конкретной территории. Эти действия и инициативы в области развития могут охватывать множество областей, включая развитие человеческого капитала, развитие инфраструктуры, региональную конкурентоспособность, экологическую устойчивость, социальную интеграцию в области здравоохранения и гигиены, безопасность, грамотность и другие инициативы.

Экономическое развитие и экономический рост. Окружающая среда играет большую роль как в экономическом развитии, так и в экономическом росте. Экономическое развитие – это государственный и общественно-политический процесс, преследующий цели экономического и социального благосостояния населения. С другой стороны, экономический рост – это явление рыночной производительности и роста Валового Внутреннего Продукта (ВВП).

Экономическое развитие включает в себя и процесс государственную и общественную политику, с помощью которых нация стремится повысить экономическое, политическое и социальное благосостояние своего народа.

Прогресс торговли и коммерции, расширение рынка, создание новых видов экономической деятельности, увеличение продаж и т. д. также неизбежны и необходимы, но нельзя допускать, чтобы окружающая среда и климат в частности подвергались насилию ради вышеупомянутого прогресса.

Сегодня потребление и связанный с ним экономический прогресс предоставляющий бесчисленные блага, напрямую связаны с глобальным потеплением, деградацией окружающей среды и так называемым изменением климата. Как, например, внезапный бум продаж кондиционеров в значительной степени, и как будто вынужденная невыносимая температура является теперь климатическим условием.

Недавняя медиа-культура и их пропаганда для своего маркетинга чрезвычайно мотивируют нас. Изменение климата, глобальное потепление и торговля выбросами углерода – еще один яркий пример. Изменение климата, а также переориентация смертельных заболеваний и их растущая интенсивность приводят к появлению различных типов вакцин, лекарств и увеличению прибылей корпораций за счет большой рыночной угрозы, убежденной массы.

Изменение климата, глобальное потепление и связанное с ним вредное воздействие ультрафиолетовых лучей побуждают нас использовать различные виды лосьонов с солнцезащитными факторами.

Также, сегодняшнее так называемое изменение климата склоняется к тому, чтобы избежать существующие пищевые привычки, поскольку они вредны для здоровья человека.

Ухудшение состояния окружающей среды и связанный с этим бизнес с водой также заслуживают внимания. Так называемое изменение климата и его пагубное воздействие на население, такое как болезни растений, низкая урожайность и новые сорта семян, поставляемых корпорациями, прямые иностранные инвестиции в розничный маркетинг и т. д., представляют собой новые горизонты во имя «изменения климата».

Влияние изменения климата на мировую экономику. Экономические исследования воздействия климата уже давно показывают, что лишь ограниченная часть рыночной экономики уязвима к изменению климата: сельское, лесное хозяйство, туризм и водные ресурсы серьезно страдают от подобного изменения.

Многие ученые и исследователи данного вопроса считают, что влияние изменения климата на экономическое развитие не так уж велико [4]. Но особенно оно ощущается в развивающихся странах. Экономика развивающихся стран более уязвима к изменению климата, чем экономика развитых страны.

В развивающихся странах, расположенных в низких широтах слишком жарко для эффективной сельскохозяйственной деятельности, и дальнейшее потепление может привести к дальнейшему снижению производительности. По данным исследования, это, возможно, приведет к 80 процентному увеличению ущерба от потепления климата даже на 1,5-2 градуса [5]. Таким образом, это становится очень важной проблемой для развивающихся стран.

Другие отрасли, которые могут пострадать во всем

мире, включают лесную, водную, энергетическую, прибрежную, туристическую и рекреационную. Водные модели, как правило, предсказывают, что будет нанесен ущерб, поскольку потоки в крупных реках уменьшатся. Однако размер экономического ущерба можно значительно уменьшить за счет эффективного и результативного распределения оставшейся воды.

Выводы. Ухудшение состояния окружающей среды является свершившимся и общепризнанным фактом. Влияние подобных изменений на экономическое развитие очевидно, но не однозначно. Одновременно с этим, однополярная глобальная дипломатия выдвинула пару проблем перед странами третьего мира, где первый пункт – это экономическое развитие с громкими разговорами об «устойчивом развитии», а второй пункт – «деградация окружающей среды» вместе с «угрозой изменения климата». Эти два пункта взаимосвязаны, и здесь кроется проблема: развивающимся странам, предлагается, невзирая на дилемму, отказаться от каких-либо действий по развитию своей экономики и собственного благополучия из-за угрозы деградации окружающей среды и связанного с ней изменения климата. Гармония или конфликт между природой и экономической деятельностью, этикой окружающей среды, правами человека и высшими потребностями т.е. устойчивым развитием, были смешаны в сложной ситуации недостатка средств к существованию. Поэтому мы можем надеяться только на то, что люди смогут разорвать эту ловушку благодаря правильному обучению и мудрости государственных органов [1].

Список источников:

1. Анюшенкова О.Н. *Инновационные решения повышения эффективности государственного управления. Самоуправление. 2023. № 4 (137). С. 21-23.*
2. Calzadilla, A., F. Pauli, and R. Roson. *Climate change and extreme events: an assessment of economic implications. International Journal of Ecological Economics and Statistics, vol. 7, No. 7, pp. 5-58. 2007.*
3. Dell, M., B.F. Jones, and B.A. Olken. *Climate change and economic growth: evidence from the last half century. 2008.*
4. Mikhaylova A.M., Ogorelysheva K.D., Panasenko V.S., Anyushenkova O.N. *Foreign experience of strategic planning regional economic development. Наука и образование: новое время. 2019. № 1 (30). С. 311-315.*
5. Stern, N., and others. *Stern Review: the Economics of Climate Change. London: HM Treasury. 2006.*
6. Tol, R.S.J., and S. Wagner. *Climate change and violent conflict in Europe over the last millennium. Climatic Change, vol. 99, No. 1-2, pp. 65-79. 2010.*
7. Zhang, D., and others. *Climate change and war frequency in Eastern China over the last millennium. Human Ecology, vol. 35, No. 4, pp. 403-414. 2007.*

АНЮШЕНКОВА Ольга Николаевна
старший преподаватель Департамента английского
языка и профессиональной коммуникации
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации
г. Москва
email: onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

МКРТЧЯН Виктория Хачатуровна
Студентка факультета «Налоги, аудит и бизнес-а-
нализ»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва

MKRTCHYAN Victoria Khachaturovna
Student of the faculty «Taxes, audit and business analysis»,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) И БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

*Аннотация. Данная статья посвящена анализу ключевых аспектов, связанных с понятием ESG (Environmental, Social, Governance). Авторы рассматривают интеграцию принципов ESG в бизнес-стратегии, предоставляя все-
сторонний обзор современных трендов, формирующих устойчивость бизнеса.*

*Ключевые слова: ESG, анализ, интеграция, бизнес-стратегия, социальные аспекты, управление рисками, устой-
чивый бизнес, конкурентоспособность, подходы.*

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) AND BUSINESS: MODERN TRENDS AND CHALLENGES

*Abstract. This article is devoted to the analysis of key aspects related to the concept of ESG (Environmental, Social, Governance). The authors examine the integration of ESG principles into business strategies, providing a comprehensive
overview of current trends shaping business sustainability.*

Keywords: ESG, analysis, integration, business strategy, social aspects, risk management, sustainable business, competitiveness, approaches.

Современный бизнес сталкивается с быстрыми изме-
нениями в социальной, экологической и корпоратив-
ной областях, что делает принципы ESG (Environmental,
Social, Governance), ключевыми факторами опреде-
ления устойчивости и ответственности предприятий.
Стратегии устойчивости предприятия становятся неотъ-
емлемой частью компании которая стремится миними-
зировать свой экологический след, улучшить социаль-
ное воздействие и повысить уровень корпоративного
управления [1]. Эти критерии важны для инвесторов,
которые все чаще учитывают аспекты ESG при принятии
решений об инвестировании.

Устойчивое развитие представляет собой стратегиче-
ский подход, направленный на удовлетворение теку-
щих потребностей без подрыва возможностей будущих
поколений и охватывает три ключевых аспекта: эконо-
мический, социальный и экологический.

Экономическая устойчивость включает в себя эффек-
тивное управление ресурсами, инвестиции в инновации и
развитие, чтобы организация могла приспосабливаться
к меняющимся условиям рынка.

Социальная ответственность включает в себя соблюде-
ние стандартов труда, вклад в социальные программы,
поддержку образования и заботу о местных сообще-
ствах.

Экологическая устойчивость включает в себя эффек-
тивное использование ресурсов, снижение выбросов и
отходов, постоянную интеграцию экологически устой-

чивых практик в свою деятельность.

Интеграция принципов ESG в бизнес-стратегии.

Это ключевой этап для компаний, стремящихся к устой-
чивому развитию и социальной ответственности. Рас-
смотрим некоторые способы, которыми компании вне-
дряют принципы ESG в свою стратегию:

Оценка стартовой точки. Анализ своей текущей деятель-
ности компании начинают с точки зрения ESG-критери-
ев, включающих оценку воздействия на окружающую
среду, социальные практики и степень корпоративного
управления.

Установление конкретных целей и метрик. Далее, уста-
навливаются конкретные цели и метрики, связанные с
принципами ESG (т.е. снижение выбросов углекислого
газа, улучшение условий труда, или укрепление корпо-
ративной ответственности).

Интеграция в стратегическое планирование.

Принципы ESG становятся неотъемлемой частью страте-
гического планирования компании, то есть внедряются
в ключевые бизнес-процессы, с оценкой их влияния на
стратегические решения.

Обучение и вовлечение персонала. Компании обучают
свой персонал принципам устойчивости, постепенно
вовлекая в процессы принятия решений [2].

Отчетность и прозрачность. Компании предоставляют
отчеты о своей деятельности в контексте ESG, включая
информацию о прогрессе в достижении поставленных
целей и меры, предпринятые для улучшения ESG-пока-

зателей.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами, включая инвесторов, клиентов, сотрудников и общество в целом, для понимания их ожиданий и потребностей в контексте ESG.

Управление рисками.

Этот процесс начинается с тщательного анализа экологических, социальных и управленческих аспектов их деятельности.

В рамках экологических факторов компании идентифицируют потенциальные угрозы для окружающей среды, такие как выбросы вредных веществ или избыточное использование природных ресурсов.

Социальный аспект включает в себя оценку воздействия на общество, в том числе влияние на здоровье и безопасность сотрудников, социальные стандарты в цепочке поставок и отношения с местными сообществами.

В сфере управления компании анализируют эффективность корпоративного управления, в том числе прозрачность в принятии решений, этические стандарты и соответствие законодательству.

После проведения анализа компании разрабатывают стратегии управления рисками, которые включают в себя внедрение мер и практик для снижения выявленных угроз. Это может включать в себя технологические инновации для уменьшения экологического следа, внедрение программ обучения и обеспечение соблюдения социальных стандартов в цепочке поставок, а также улучшение систем корпоративного управления.

Оценка и управление рисками в области ESG факторов также требует от компаний постоянного мониторинга и обновления своих стратегий в соответствии с изменяющимися условиями и требованиями стейкхолдеров, что не только способствует минимизации негативного воздействия на бизнес, но и укрепляет позиции компании в контексте устойчивого и ответственного развития.

Требования и ожидания заинтересованных сторон.

Общественное мнение о корпоративной ответственности существенно влияет на репутацию компаний. Общество ожидает от бизнеса не только прибыльности, но и положительного вклада в решение экологических и социальных проблем. Ожидания инвесторов, клиентов, сотрудников и общества оказывают значительное воздействие на формирование стратегий ESG и на принятие бизнес-решений.

Преимущества устойчивости.

Преимущества устойчивости, связанные с интеграцией принципов ESG, оказывают значительное положительное воздействие на компании. В первую очередь, устойчивость через ESG способствует повышению репутации компании. Инвесторы, клиенты и общество всё больше ценят предприятия, которые активно внедряют устойчивые и ответственные практики. Это, в свою очередь, способствует привлечению новых клиентов, укреплению связей со старыми и способствует формированию положительного восприятия бренда. Открытость, прозрачность и активное участие в решении экологических и социальных вопросов способствуют укреплению отношений с инвесторами, клиентами, сотрудниками и обществом в целом. Это создает благоприятную среду для долгосрочного и успешного сотрудничества [3].

Обзор современных трендов.

Современные тренды в области ESG (Environmental, Social, Governance) претерпевают быстрое развитие, охватывая различные аспекты бизнеса и финансов. Наблюдается увеличенный интерес к социальной ответственности компаний по отношению к окружающей среде и управлению корпоративным уровнем. Анализ последних тенденций показывает, что законодательные изменения становятся все более строгими в отношении стандартов ESG, ставя перед компаниями новые требования по их деятельности и в отчетности [5].

Ключевые обновления включают в себя переход к более строгим стандартам отчетности, направленным на учет воздействия деятельности компаний на окружающую среду, уровень социальной ответственности и прозрачность корпоративного управления. Эти изменения подчеркивают важность устойчивого развития и создают давление на компании для активного участия в устойчивых практиках.

Раскрытие информации по ESG быстро превращается в фундаментальное требование для корпораций, поскольку большинство крупнейших компаний мира уже составляют ежегодный отчет по ESG. Например, исследование KPMG 2022 года (одно из наиболее полных и авторитетных исследований в области отчетности в области устойчивого развития, основанное на анализе финансовых отчетов, отчетов об устойчивом развитии, экологии, социальной сфере и управлении (ESG), а также веб-сайтов 5800 компаний в 58 странах мира. стран, территорий и т. д.) и показывает, что 79% компаний из списка N100 (наиболее успешных компаний всех времен на фондовых рынках США) и 96% из G250 (250 крупнейших компаний мира по выручке на основе рейтинга Fortune 500 за 2021 год).

Отчет об устойчивом развитии, цифры, которые, вероятно, вырастут на фоне недавних изменений в законодательстве, когда ESG-отчетность все больше становится обязательной, структурированной и внешне гарантированной деловой практикой, наравне с традиционной финансовой отчетностью.

Давайте рассмотрим, что включает в себя отчет ESG, включая его цель, преимущества и основные проблемы. Отчет ESG — это общедоступный документ, в котором раскрываются экологические, социальные и управленческие данные, предоставляющий заинтересованным сторонам представление о том, насколько эффективно компания управляет своими вопросами ESG.

Кроме того, отчеты ESG содержат информацию о существенности воздействия компании — ее положительном и отрицательном влиянии на людей, планету и общество — и ее финансовой существенности — как проблемы ESG влияют на финансовые показатели компании, ее деятельность, профиль рисков и т. д. Учет обоих факторов. известно как двойная существенность, которую от компаний все чаще ожидают. Какова основная цель отчета ESG?

Основная цель отчета ESG — прозрачное раскрытие информации о ходе реализации программ ESG компании. Наконец, отчеты ESG также выделяют области для улучшения, дают более детальное представление о производительности на уровне показателей и проливают свет

на степень интеграции с бизнес-стратегией. А поскольку показатели ESG становятся все более важными для инвесторов, отчеты ESG являются инструментом для привлечения тех, кто разделяет ценности компании.

Развивающаяся нормативно-правовая среда.

Мы быстро переходим от добровольного или «мягкого» раскрытия информации к обязательной отчетности в области устойчивого развития. Требования к такой отчетности различаются в зависимости от юрисдикции и характера или размера компании [3]. Совсем недавно мы стали свидетелями бурных изменений на рынке. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) в настоящее время завершает разработку своих новых правил раскрытия информации, связанных с климатом, которых с нетерпением ждут. Предлагаемые правила основаны на рекомендациях Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD). Между тем, в июне 2023 года была выпущена окончательная версия Стандартов раскрытия информации в области устойчивого развития МСФО. Они включают в себя два стандарта: МСФО S1 (общие стандарты) и МСФО S2 (стандарты, касающиеся климата), и подчеркивают финансовую существенность. Также, в июле 2023 года Европейская комиссия приняла Европейские стандарты отчетности в области устойчивого развития (ESRS). Это означает, что компании, на которые распространяется Директива по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD), должны отчитываться в соответствии с ESRS. Новые правила будут применяться примерно к 50 000 компаний и потребуют раскрытия информации о двойной существенности. Двойная существенность определяется как объединение (в математических терминах, т. е. объединение двух наборов, а не пересечение) существенности воздействия и финансовой существенности. Вопрос устойчивого развития или ESG имеет двойную существенность, если он является существенным с точки зрения воздействия, окружающей среды, финансовой точки зрения или того и другого.

В заключение необходимо отметить, что интеграция принципов ESG в бизнес-процессы становится неотъемлемой частью успешной стратегии компаний. Стрем-

ление к устойчивости, социальной ответственности и эффективному корпоративному управлению не только соответствует требованиям законодательства, но и представляет собой стратегическую необходимость в условиях изменяющегося мирового порядка [4].

Современные вызовы, связанные с ESG, обязывают компании не только адаптироваться к новым стандартам, но и видеть в них возможность для инноваций и повышения конкурентоспособности. С учетом растущего интереса со стороны инвесторов, общества и регуляторов к устойчивым практикам, внимание к ESG-факторам становится ключевым элементом создания долгосрочной ценности и поддержания доверия к бренду.

Таким образом, бизнес, ориентированный на ESG, не только сможет эффективно справиться с вызовами современности, но и выстроить фундамент для долгосрочного устойчивого развития, способствуя созданию и поддержанию благоприятной среды как для бизнеса, так и для общества в целом.

Список источников:

1. Алехин Е. И. *Об определении критериев устойчивого развития // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. №4. 2012. Стр. 7-14. ISSN: 1998-2720.*

2. Анюшенкова О.Н. *Управление человеческими ресурсами как стратегический метод управления активами предприятия. Самоуправление. 2023. № 3 (136). С. 99-103.*

3. Анюшенкова О.Н., Мкртчян В.Х. *Сравнительные методы характеристики западных и российской моделей управления. Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 180-183.*

4. Анюшенкова О.Н., Мкртчян В.Х. *Проблемы управления современными российскими предприятиями. Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 173-176.*

5. Евдокимов В.В., Грицишен Д.А., Гриценко О.О. *Принципы раскрытия информации об устойчивом развитии организаций в соответствии с международными системами регулирования // Международный бухгалтерский учет. 2013. №8. Стр. 46-54. ISSN: 2073-5081. eISSN: 2311-9381.*

УДК 338.532

*Баасанхуу Эльвира**

Факультет международных экономических отношений

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

Baasankhuu Elvira

Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of international economic relations (E-mail: elkaelvira0107@gmail.com)

БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ СЫРЬЯ, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ

*{*Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамент мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*

Barabanov Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

Аннотация. В данной статье автором было проведено исследование по ценообразованию на рынке сырья, углубленно на рынке нефти. Рассматриваются основные факторы, влияющие на базовые цены сырья, и их влияние на уровень жизни в России. Работа также включает в себя изучения нефтяного рынка зарубежных стран и их влияние на экономику России.

Ключевые слова: сырьё, рынок сырья, нефть, базовые цен, уровень жизни, экспорт и импорт.

BASIS PRICES ON WORLD RAW MATERIALS MARKETS, AND THEIR IMPACT ON THE STANDARD OF LIVING IN RUSSIA

Abstract. In this article, the author conducted a study on pricing in the raw materials market, focusing on the oil market. The main factors influencing basic prices of raw materials and their impact on living conditions Russia are considered. The work also includes studying the oil market of foreign countries and their impact on the Russian economy.

Keywords: raw materials, raw materials market, oil, base prices, living conditions, export, and import.

Сырьевой сектор является одним из важнейших на мировом рынке и экономиках разных стран. Сырьевые рынки играют важную роль для всего мирового рынке. Для того, чтобы прогнозировать динамику роста экономики, тенденций надо понимать ценообразование на рынке сырья. В этой статье будет рассмотрено понятие базовых цен на мировых рынках сырья и их влияние на экономику всего как мирового хозяйства, так и на Россию.

Базовые цены на сырьевом рынке основываются на фундаментальных затратах, например с добычей, производством и распределением сырья. В эти же затраты входят затраты на рабочую силу, энергию, транспортировку и т.д., именно на этих затратах строятся базовые цены, которые впоследствии трансформируются в рыночные цены, учитывающие факторы спроса и предложения в экономике.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНЫ СЫРЬЯ

1. Спроса и предложения:

Спрос и предложение является главным фактором, который непосредственно влияние и меняет базовые цены. Тут работает прямо пропорциональная зависимость, то есть, когда величина спроса на определённое сырьё выше, чем его предложение, то и базовые цены имеют тенденцию расти. И наоборот, если объём предложения превышает спрос, то базовые цены падают. Поэтому изучение конъюнктуры мировых рынков сырья имеет первостепенное значение для составления прогнозов по базовым и рыночным ценам на сырьё.

2. Геополитические факторы:

Возникающие геополитические проблемы, связанные с санкциями, военные операции, нестабильность на политической арене, торговые соглашения и международные экономические отношения во многом влияют на цены на сырьё. Проблемы, связанные с поставкой сырья из-за геополитических событий, например конфликты между странами с богатыми ресурсами. Все эти причины также влияют на непостоянство в ценах на рынок сырья.

3. Себестоимость производства:

Добыча сырья и их переработка входит в ценообразование на рынок сырья — затратная теория стоимости, поэтому стоимость затрат на цепочку производства имеют огромное влияние на базовые цены. Все затраты на рабочую силу, энергию влияют на общую стоимость сырья, однако надо учитывать то, что в каждом регионе, отдельной стране стоимость всех ресурсов разная. Формирование цены на нефть происходит через цену американской и лондонской биржи (марками Brent и WTI),

следовательно марка Urals будет продаваться дешевле, потому как качественные показатели заложенные в марку Urals ниже.

4. Экологический фактор:

В современном мире при обнаружении новых месторождений и эксплуатации новых скважин, разрезов, рудников всё больше внимания уделяется нивелированию отрицательных последствий человеческой деятельностью, которые приводят к ущербу экологии. Поэтому способы как добывать и перерабатывать сырьё меняются. Экологические правила и законы запрещают определённые действия, которые оказывают негативные влияния на природу, а следовательно, становятся строже. В целом, это влияет на сырьевые цены.

5. Курс валют:

Влияние на базовые цены сырья происходит также через курсы валют. Более слабая местная валюта по сравнению с конвертируемой валютой может сделать экспорт более привлекательным и поднять базовые цены. **ВЛИЯНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ** Потребность в сырьё остаётся весьма высокой, а также увеличивается с развитием собственных энергетических рынков. Мировые базовые цены на нефть, влияют не только на цены на нефть в других странах, но и на все сырьевые цены.

На территории России сосредоточено более 13% от всех мировых запасов нефти.

Поэтому при выгодной конъюнктуре на сырьевые товары на мировом рынке у страны увеличивается во много раз рост доход от экспорта сырья. Это влияет на государственный бюджет страны, способствует получению дополнительных доходов, которые в будущем можно инвестировать в те отрасли, которые непосредственно влияют на уровень жизни населения. Россия получает достаточно доходов, которые поступают от экспорта сырья, особенно нефти. Государственные доходы, полученные от экспорта нефти, могут быть использованы для улучшения здравоохранения, экологии на увеличение заработной платы населения. Так же они влияют на курс валюты, чем больше Россия экспортирует, тем крепче становится российский рубль. Таким образом, укрепление российского рубля влияет на стоимость товаров и услуг, которые становятся доступными. Укрепляя российский рубль, Россия способна эффективно проводить политику роста уровня жизни населения.

Цены на сырьё могут положительно влиять на экспортной выручке государства. Например, в России один из таких периодов был отмечен в 2000-х годах, когда цены на нефть на мировых рынках достигли исторических

максимумов. В 2008 году цена на нефть марки Brent превысила отметку в \$140 за баррель, что принесло России значительные доходы от экспорта нефти. В результате сверхприбыли от экспорта нефти в России в это время были очень высокими. Однако, при увеличении стоимости сырья на мировых рынках, уровень жизни в отдельно взятой стране может значительным образом отличаться от положительной тенденции выручки страны-экспортера сырья. Например, при увеличении цен на нефть, Россия получает дополнительные прибыли от экспорта сырья, однако население страны вынуждено покупать топливо по завышенным ценам. Это негативно сказывается на бюджетах личных бюджетах, особенно для тех, кто зависит от автомобиля для коммуникации и повседневного перемещения.

Повышение цен на нефть может привести к повышению цен на продовольствие. Транспортировка и производство пищевых продуктов связаны с использованием нефтепродуктов, таких как топливо и удобрения. Поэтому увеличение стоимости этих нефтепродуктов может привести к росту стоимости продуктов питания, что негативно сказывается на бюджетах семей и уровне пищевой безопасности. Также, повышение цен на нефть может стать одной из причин роста инфляции. Когда стоимость нефтепродуктов увеличивается это влияет на стоимость производства и транспортировки товаров и услуг. В результате цены на товары и услуги могут подняться, что приведет к увеличению общей инфляции. Рост инфляции снижает покупательную способность населения и может ухудшить уровень жизни.

Экономика Российской Федерации интересует инвесторов и поэтому изменения базовых цен напрямую связано с инвестициями в экономику страны. Иностранные инвесторы заинтересованы в том, чтобы цены росли на мировом рынке. Это может дать возможность повысить уровень жизни. И наоборот, если цены падают, то это может не заинтересовать достаточно инвесторов и произойдет замедление экономического роста страны. Падение цен на сырьё сильно повлияло на российскую экономику в 2014 году, когда цена на нефть упала, что привело к экономическим проблемам и снижению уровня жизни.

Этот год часто называют «крахом цен на нефть». Данное мировое событие было вызвано тем, что наблюдался

избыток нефти на мировом рынке сырья, которое было вызвано из-за увеличения добычи нефти, в нефтедобывающих странах, в том числе в США. Кроме того, был снижен спрос на мировом рынке. Дисбалансу способствовало и падению цен на нефть на мировом рынке, где средняя цена российской нефти Urals в январе-октябре 2014 года сложилась в размере \$103,04 за баррель. Это повлияло на экономические и политические сферы. Это и является доказательством того, что Россия очень зависима от экспорта нефти. Правительство не строит свои прогнозы, не думая о нефти. Главный «заработок» России — это нефть.

Рост мировых цен на сырьё стал причиной повышения инфляции в России. Правительство приняло ряд решений, которые регулируют внутренние цены на отдельные товарные рынки, это поспособствовало к снижению чувствительность к динамике мировых цен.

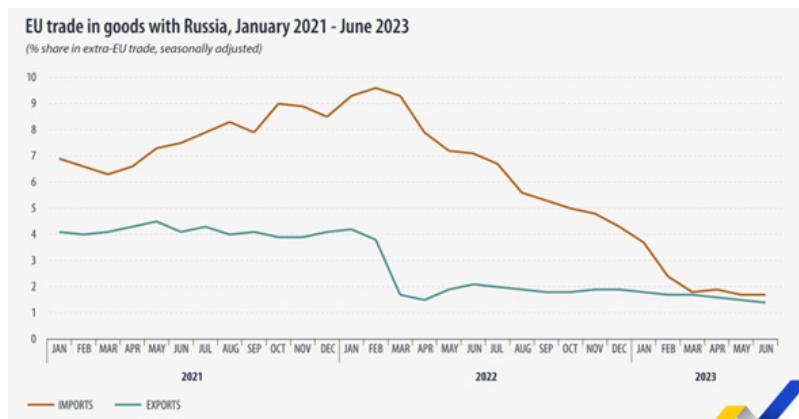
В 2021 году Россия заработала 269 млрд долларов США на нефтегазовом секторе. Однако уже в 2022 году западные страны разворачивают специальную экономическую операцию для лишения России финансирования. И тут Правительство напрягается, что настанет дефицит бюджета, однако умелые действия Правительства Российской Федерации в конце 2022 года ставит новый рекорд 384 млрд долларов США.

На графике видно, что импорт и экспорт формируют торговый баланс. Он может быть положительным, если экспорт выше импорта и, наоборот, если импорт выше экспорта, то он будет отрицательным.

Страны Европейского союза экспортируют нам промышленные товары, оборудование, транспорт и другие средства производства для развития современных отраслей промышленности. Россия в свою очередь поставляет в Европу значительный объём нефти и другого сырья. Россия экспортировала сырьё и энергоносители за первый квартал 2022 года более 50 млрд. евро.

Изобретение нового высокотехнологичного оборудования не исключает в настоящее время получения большой прибыли от продажи нефти и других углеводородов. России в начале 2023 года несмотря на европейские санкции не приостановила поставки в такие страны, как Словацкая республика, Польша, Литва, Финляндия, Германия, Нидерланды и т. д. Однако из-за санкций, направленных на Россию, все её поставки

График 1: Торговля товарами ЕС с Россией (ec.europa.eu)



начинают уменьшаться, и только Словакия, Венгрия и Чехия остались стабильными импортерами нефти. В то же время исследования показывают, что Россия увеличивает свою прибыль от поставок за счёт того, что Индия и Китай стали главными импортерами нефти. В то же время нефтедобывающие страны поставляют нефть в Индию и Китай. Так например Китай диверсифицирует свои закупки и имеет несколько поставщиков нефти: Россия, Саудовская Аравия и ОАЭ.

Цена на нефть Arab Medium Саудовской Аравии по сравнению с Urals видно на графике, что цена на нефть Arab Medium в Саудовской Аравии варьируется от 80–100 долларов США. Доход Саудовской Аравии от добычи нефти постоянно увеличивается за последние годы, что напрямую связано с ростом ВВП. ВВП Саудовской Аравии увеличился на 11%, только за счёт повышения цен на нефть повышением цен на нефть. Этот фактор существенно влияет на то, что в Аравии достаточно высокий уровень жизни. Заработная плата высокая, однако цены на покупку недвижимости высокая. Однако экономический рост Саудовской Аравии в положительном направлении.

Базовые цены на сырьё во многом влияют на внутренние цены и на мировые цены. Понимание как строятся базовые цены на сырьё является важным аспектом в управлении государства. Цены на сырьё является ориентиром для мирового рынка.

Доходы российского бюджета до сих пор в значительной степени зависят от нефтяных цен. Уровень жизни россиян на прямую зависят с этими доходами. Изменение цен на нефть часто влияет на уровень жизни населения, стоимость потребительских товаров и услуг. Россия является одним из ведущих стран и большим мировым производителем и экспортером нефти, и она сильно зависит от неё, поэтому изменения базовых цен на сырьё в мировом рынке, меняет траекторию страны. Изменение на цену нефти во многом меняет уровень жизни населения, стоимость товаров и услуг.

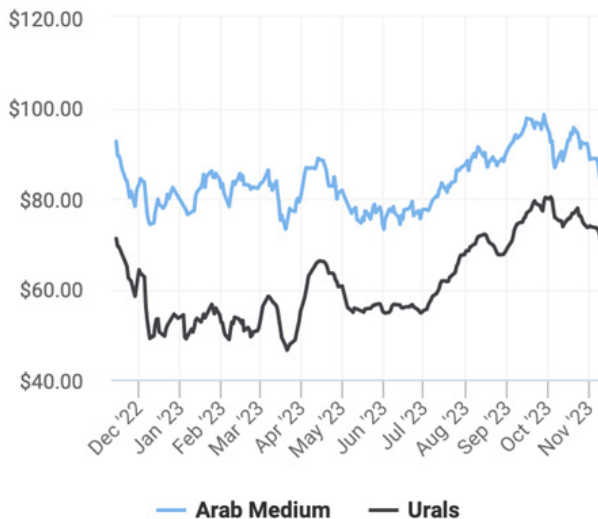
Общепризнанным прогнозом цены на нефть России

за один баррель на ближайшие годы является цена за один баррель в районе 80-90 долларов США. Если этот прогноз станет реальным, то в общем России гарантированы нормальные темпы развития экономики и рост доход населения, что скажется на повышении жизненного уровня населения в целом.

Список источников:

1. *Monthly Reliance on Russian Oil for OECD Countries // International Energy Agency URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/monthly-reliance-on-russian-oil-for-oecd-countries> (дата обращения: октябрь 2023).*
2. *Statistical Review of World Energy // Energy Institute URL: http://www.emccement.com/pdf/Statistical_Review_of_World_Energy_2023.pdf (дата обращения: 2023).*
3. *Oil price developments and Russian oil flows since the EU embargo and G7 price cap // European Central Bank URL: https://www.ecb.europa.eu/pub/economic_bulletin/focus/2023/html/ecb.ebbox202302_02~59c965249a.en.html (дата обращения: 2023).*
4. *Oil Price Charts // Oil Price URL: <https://oilprice.com/oil-price-charts/> (дата обращения: 2023).*
5. *Агеев А. И., Логинов Е.Л. СНИЖЕНИЕ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ: ВЫДЕРЖИТ ЛИ РОССИЯ? // ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ . - 2014. - №10(126).- С. 32-45. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22941092_83888223.pdf*
6. *Иванов А.С., Мамвеев МИРОВОЙ РЫНОК ЭНЕРГОРЕСУРСОВ: СЕГОДНЯ И ВЧЕРА // РОССИЙСКИЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК . - 2015. - №4. - С. 3-23. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23379726_58732278.pdf*
7. *Шакирова А.И. ИССЛЕДОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ // СИМВОЛ НАУКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ . - 2015. - №12-1. - С. 191-194. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25341807_59872109.pdf*

График 2: Цена на нефть компании Arab medium и компании Urals (oilprice.com)



БАДМАЕВА Светлана Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры рекламы, связей с общественно-
стью и дизайна Российского экономического универси-
тета им Г. В. Плеханова,
доцент департамента психологии и развития чело-
веческого капитала Финансового университета при
Правительстве РФ
Москва
sbadmaeva@yandex.ru

ГЛИНСКАЯ Мария Игоревна,
кандидат экономических наук
доцент кафедры рекламы, связей с общественно-
стью и дизайном
Российского экономического университета им Г. В.
Плеханова
glinskaya.mi@rea.ru

BADMAEVA Svetlana Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Advertising,
Public Relations and Design
Plekhanov Russian University of Economics
Associate Professor of the Department of Psychology and
Human Capital Development of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow
sbadmaeva@yandex.ru

GLINSKAYA Maria Igorevna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Advertising,
Public Relations and Design
Plekhanov Russian University of Economics
glinskaya.mi@rea.ru

РАЗРАБОТКА PR-КАМПАНИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ КАК ПЛАТЁЖНОГО СРЕДСТВА

*Аннотация: в статье рассматриваются особенности разработки стратегии PR-кампаний, а также пред-
ставлен перечень ключевых инструментов для проведения успешной PR-кампании в сфере продвижения го-
сударственных инициатив. В качестве примера выбрана актуальная на сегодняшний день тема глобального
внедрения цифровой валюты, которая затронула экономику России в том числе. Необходимость разработки
стратегии продвижения обосновывается недоверием россиян к новой форме национальной валюты и непони-
манием механизма ее действия.*

*Ключевые слова: цифровая валюта, цифровой рубль, PR-кампания, PR-инструменты, продвижение, государ-
ственная инициатива.*

DEVELOPMENT OF A PR-CAMPAIGN TO PROMOTE THE DIGITAL RUBLE AS A MEANS OF PAYMENT

*Abstract: the article discusses the specifics of developing a PR-campaign strategy, and also presents a list of key tools for
conducting a successful PR-campaign in the field of promoting government initiatives. As an example, the topic of the global
introduction of digital currency, which has affected the Russian economy as well, is currently relevant. The need to develop a
promotion strategy is justified by the Russians' distrust of the new form of the national currency and lack of understanding
of its mechanism of action.*

Keywords: digital currency, digital ruble, PR-campaign, PR tools, promotion, state initiative.

Основная социально-коммуникативная цель PR-кампании – установление контактов с целевыми аудиториями организации при помощи использования разнообразных инструментов и каналов коммуникации. Стратегические цели PR-кампании это базовые, чётко сформулированные понятия. Это цели информировать, убедить и изменить отношение и поведение тех, на кого направлена коммуникационная кампания [1, с.168]. Примечательно, что PR начинался именно с продвижения государственных инициатив в высокопоставленных кругах США. Так, в 1807 году третий президент США Томас Джефферсон впервые употребил этот термин в своём ежегодном обращении к Конгрессу [2, с.4]. Выделим особенности PR-кампаний в сфере продвижения государственных инициатив:

- постоянное взаимодействие со СМИ, имеющими большой читательский охват и большое влияние в регионе, в котором осуществляется работа над продвижением;
- последовательная отработка особо важных для обще-

ства тем в конкретном регионе с помощью публикаций, выступлений на мероприятиях;

- постоянная поддержка взаимоотношений с лидерами мнения в государственной сфере региона - конгрессменами, губернаторами, депутатами, органами местного самоуправления;
- личное выступление с информационными материалами - докладами, бюллетенями перед людьми, принимающими государственные решения.

Для успешной разработки и реализации PR-кампании по продвижению предложений отдельных лиц и бизнесов в органы государственной власти, специалистом по связям с общественностью требуется грамотный подбор и использование различных PR-инструментов. Перечислим ключевые инструменты для проведения успешной PR-кампании в сфере лоббизма:

- комментарии от спикеров компаний в СМИ по важным инфоповодам региона и мира, исходящих от государственных структур, для получения большего охвата общественности;

- последовательная публикация разных статей и экспертных мнений в СМИ на особо важные для государства и общества темы;
- проведение мероприятия для журналистов крупных федеральных изданий, связанных с государственными структурами конкретного региона, с целью получить качественные публикации для осведомленности общественности;
- крупная благотворительная акция – меценатство или филантропия, с целью получить яркий информационный повод и привлечь внимание к проблеме со стороны государственной власти региона;
- спонсорство государственного мероприятия;
- привлечение лидера общественного мнения, близко к государственным структурам, для точечного воздействия на представителей власти в процессе переговоров;
- организация выставки или участие в выставочной деятельности;
- в зависимости от целей лоббизма – привлечение представителей блогосферы к коммуникационной кампании для подогрева интереса и внимания широкой общественности к проблеме.

С развитием информационных технологий в мире появилась потребность в новых формах оплаты для обеспечения финансового благополучия мировых экономик и развития бизнеса в новейшей информационной среде постиндустриального мира, которые смогут быть более надежными в период финансовой волатильности экономики и инфляции. Так мировые правительства и центробанки, начали рассматривать возможность введения альтернативных способов оплаты для населения, бизнеса и государства в виде в виде электронных денег (цифровой валюты), которые, представляют собой цифровой код, записанный в базе данных. Стоимость такой валюты привязана к национальной валюте страны, в которой она выпущена. Она используется как альтернативный способ оплаты товаров и услуг, а ее инновационность заключается в том, что она делает цифровые деньги общедоступными, являясь единственной формой денег, как онлайн, так и офлайн.

Наиболее интересным для изучения является опыт Китая по внедрению цифровой валюты. Тестирование цифрового юаня началось в мае 2020 года, когда государство предоставило возможность населению путем выборки из случайных жителей Китая совершить покупки в цифровой валюте, врученной в качестве призовых денег в размере 200 цифровых юаней. В июне 2023 года объем транзакций с использованием цифровой валюты в Китае достиг 1,8 трл юаней или 249,33 млрд долл., что в целом составляет менее 1 % в сумме денежной массы [5], но является существенным результатом работы PR-компании в отношении продвижения такой формы денег. На Китай обратила внимания и Швеция, начав похожий пилотный проект изучения потенциального внедрения электронной кроны (e-krona) в июне 2020 года. На сегодняшний день на разной стадии внедрения от исследования до запуска цифровой валюты находится более 110 проектов в разных странах мира [1].

Россия впервые заинтересовалась подобной экономической инициативой в октябре 2020 года, выпустив

доклад для общественных обсуждений населения по вопросам цифрового рубля. Позже глава ЦБ РФ Э. Набиуллина на пресс-конференции по итогам заседания совета директоров Центробанка рассказала о преимуществах экономической инициативы для российской экономики и добавила, что проект органично вписывается в развитие цифровой экономики России. Уже в марте 2021 года в ЦБ заявили о создании прототипа платформы для цифрового рубля к концу 2022 года. С 1 апреля 2023 года после доработки платформы регулятор начал тестировать валюту на реальных клиентах. При этом более широкое внедрение новой формы российской национальной валюты планируется к 2030 году [3].

В связи со всеми этими фактами у государства появилась потребность в проведении коммуникационной кампании для информирования населения о готовящейся экономической инициативе и привлечения внимания и участия в пилотном проекте ЦБ РФ. Отметим, что особое внимание разработка PR-кампаний для продвижения цифровых денежных средств, как в мире, так и в России стало уделяться сравнительно недавно. Так примерно с конца 2019 года, когда Народный Банк Китая заявил о начале обсуждения и разработке электронных платежей в цифровой валюте, можно говорить о глобальной целенаправленной работе в этом направлении. Опыт Китая по проведению PR-кампании в продвижении цифровой валюты активно используется и в России. Вместе с тем, несмотря на предпринимаемые меры в продвижении цифрового рубля с 2020 года, как показывают опросы, в 2023 году среди россиян все еще наблюдается не только недоверие к новой форме национальной валюты, но и абсолютное непонимание механизма его работы и причин внедрения. Среди опрошенных только у 24,5% участников было сформировано полное понимание назначения цифрового рубля и его работы [4].

Такое положение указывает на явные недоработки в проводимой PR-кампании по продвижению цифрового рубля в России. В этой связи рекомендуется разработать поэтапный план стратегии и тактики коммуникационного продвижения с выделением среди целевой аудитории различных сегментов, на которые в первую очередь должна быть обращена PR-кампания по повышению информированности и заинтересованности населения. Отметим, что в зависимости от цели и целевой аудитории необходимо ставить разные задачи на каждом этапе продвижения для достижения коммуникативных целей. Задачи этапа подготовки отражены в таблице 1. В таблице 2 представлены задачи для этапа проведения кампании.

Заключительным этапом должен стать этап разработки системы оценки прогнозируемой эффективности PR-кампании по каждой из целей, включающий системный мониторинг и подсчет индекса вовлеченности. Рекомендуется использовать показатель PRe (perfectness rate) для оценки каждой публикации конкретного целевого сегмента, а также ER (engagement rate) для публикаций в медиа.

Представленная комплексная стратегия продвижения цифрового рубля с помощью PR-инструментов (публи-

Таблица 1 – Задачи PR-кампании на этапе подготовки

Задачи	Молодежь 18–35 лет	Старше 35 лет
Выбор коммуникационных инструментов	Публикации в СМИ и блогосфера	
Выбор форматов для публикаций	Комментарии, экспертные мнения, подкасты, интервью со спикером	
Обозначение KPI и медиа-плана	8 публикаций в месяц: 2 комментария + 4 экспертных мнения + 2 интервью/подкаст	10–12 публикаций в месяц: 3 комментария + 5 экспертных мнения + 3 подкаста
Составление медиа-листа: подбор медиа и блогеров	Портал Meduza, The Village, Rusbase, подкасты «Деньги пришли»	Газета Коммерсантъ, журнал Эксперт, ИА РИА ФАН, портал Афиша Daily
Составление биографий спикеров для СМИ		По необходимости
Составление тем для экспертных мнений, вопросов для интервью и тем для обсуждений на подкастах	Примеры тем:	Примеры тем:
	· «Что такое цифровой рубль и почему о нем все говорят?»	· «Что такое цифровой рубль и как он может помочь сохранить ваши активы»;
	· «Личные сбережения: как цифровой рубль может обеспечить финансовую независимость от родителей»	· «Перспектива прозрачности финансовой системы – цифровой рубль. Эксперт высказался на тему новой платежной инициативы»;
	· «Будущее оплат: как цифровой рубль производит впечатление на молодежь»	

30 Таблица 2 – Задачи PR-кампании на этапе проведения кампании

Задачи	Рекомендации
Налаживание контактов с журналистами из выбранных медиа	Поиск контактов через социальные сети – самое эффективное, либо искать электронные почты журналистов на сайте СМИ
Составление питчей	Состав грамотного питча: краткое приветствие, цепляющий инфоповод, подача темы для материала и тезисы, представление спикера, вопрос к журналисту, интересен ли ему этот материал
Питчинг в СМИ, подготовленных тем	По медиа листу начинать с самых приоритетных и крупных медиа (медиа 1 волны), дальше идти по медиа 2 и 3 волны
Создание материалов	При появлении запросов от СМИ или по результатам питчинга, PR-специалист создаёт материалы в запитченных форматах:
	· Комментарий – пару абзацев тезисно о горячем инфоповоде. Берется экстренно у спикера, дедлайны на комментарий очень короткие (макс. 2-3 дня).
	· Экспертное мнение – материал на 5000–6000 знаков, спикер дает тезисы по теме, на основе тезисов составляется ТЗ автору, автор пишет и сдает материал, редактирует правки, материал согласовывается и сдается журналисту. Весь процесс 2–3 недели.
	· Интервью – составление вопросов или получение вопросов от журналистов и предоставление ответов на них журналисту. Если это подкаст или видео- интеграция, то по согласованию с блогером. Не менее 1–2 недель.
Сдача материалов журналисту, обсуждение сроков публикации	По электронной почте или через социальные сети

кации в медиа и блогосферы) позволит повысить осведомленность, заинтересованность и финансовую грамотность населения.

Список источников:

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие / Н. В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 325 с.
2. Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 343 с.
3. Банк России: сайт. — URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 07.11.2023)

4. Большинство россиян не понимает, как работает цифровой рубль, показал опрос: РиаНовости, сайт. URL: <https://ria.ru/20230809/rubl-1888972128.html> (дата обращения: 07.11.2023)

5. Central Bank Digital Currency (CBDC) Tracker: сайт. — URL: <https://cbdctracker.org/> (дата обращения: 07.11.2023)

6. China's digital yuan transactions seeing strong momentum, says cbank gov Yi : сайт. — URL: https://www.tradingview.com/news/reuters.com,2023:newsml_L1N3950KZ:0-china-s-digital-yuan-transactions-seeing-strong-momentum-says-cbank-gov-yi/ (дата обращения: 07.11.2023)

УДК 659.3

БАДМАЕВА Светлана Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского экономического университета им Г. В. Плеханова,
доцент департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
sbadmaeva@yandex.ru

НАСТЕВИЧ Сергей Ильич
Студент 1 курса магистратуры
Высшая школа креативных индустрий
Российского экономического университета им Г. В. Плеханова
Москва
sergei.nastevitch@yandex.ru

BADMAEVA Svetlana Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design
Plekhanov Russian University of Economics
Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
sbadmaeva@yandex.ru

NASTEVICh Sergey Ilyich
1st year graduate student
Higher School of Creative Industries
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow
sergei.nastevitch@yandex.ru

ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ХРАМОВ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: продвижение организаций при помощи средств медиакоммуникаций приносит существенные преимущества для нее. Продвижение религиозных организаций с помощью интернета способствует их распространению среди молодежи, позволяет привлечь новых верующих, укрепить религиозные ценности, распространить религиозные идеи и повысить вовлеченность прихожан в деятельность церкви. В статье рассматриваются современные интернет медиа-технологии, которые используются религиозными организациями для своих целей, анализируется их эффективность и необходимость в аспекте продвижения храмов Русской Православной Церкви среди молодежи.

Ключевые слова: медиакоммуникации, храм Русской Православной Церкви, продвижение некоммерческих организаций, молодежь, религия, интернет.

THE INTERNET AS AN EFFECTIVE MEANS OF MEDIA COMMUNICATION IN PROMOTING THE TEMPLES OF THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH AMONG YOUNG PEOPLE

Abstract: the promotion of any organization with the help of such a tool as media communication brings significant advantages for it. The promotion of religious organizations through modern media communications on the Internet promotes their dissemination among young people, allows them to attract new believers, strengthen religious values, spread religious ideas and increase the involvement of parishioners in the activities of the church. The article examines modern Internet media technologies that are used by religious organizations for their own purposes, analyzes their effectiveness and the need for the promotion of the temples of the Russian Orthodox Church among young people.

Keywords: media communications, the church of the Russian Orthodox Church, promotion of non-profit organizations, youth, religion, internet.

В настоящее время медиакоммуникации играют важную роль в формировании благоприятного имиджа религиозных организаций. Изучение медиакоммуникаций как способа продвижения организаций получило своё распространение в середине-конце 20-го века, когда PR-агентства заинтересовались новыми способами продвижений. Как показывает история, для каждой эпохи присущи различные средства массовой коммуникации от печатных СМИ до эпохи интернета. Новые форматы медиакоммуникаций нужны были для того, чтобы максимально подходить под специфику СМИ, они должны с легкостью восприниматься читателями, слушателями и зрителями – обществом, целевой аудиторией.

Современный этап развития медиакоммуникаций ориентирован в большей степени на интернет, при помощи которого медиакоммуникации вышли на новый совершенно другой уровень за счет цифровой трансформации и новых технологиях в информативной среде. Успешность медиа в интернет пространстве обосновывается потребительской необходимостью в быстром получении информации. Интернет открыл для медиасреды новые возможности, позволяющие передавать мультимедийную информацию быстро и без ограничений при наличии доступа в интернет. Традиционные коммуникативные практики стали активно трансформироваться под новые возможности, ускоряя взаимодействие с пользователями и предоставляя современные способы получения информации, обмена ею [2, с.24].

Обратим особое внимание на то, что наиболее активной и восприимчивой к инновациям и цифровым технологиям целевой аудиторией, которая использует интернет является молодежь в возрасте от 14 до 35 лет [1]. Современные исследования доказывают, что молодые люди проводят больше времени в интернете, чем в реальном [6].

Отсюда следует вывод о том, что сетевое медиа пространство приобретает ведущую роль в качестве средств реализации медиакоммуникационных практик различных социальных групп, в особенности молодежи, что обосновывает ее исключительную важность с учетом основных тенденций и перспектив развития информационных и цифровых технологий в современном обществе [2, с.25].

Необходимость продвижения храмов Русской Православной Церкви (РПЦ) и повышении интереса молодежи к религии обосновывается необходимостью поддержки в области духовно-нравственного обогащения молодежи, формировании и закреплении национальных ценностей, моральных принципов и идентичности общества. Религия помогает в поиске смысла жизни и предлагает духовные практики и сообщества, в которых молодые люди могут искать поддержку и взаимодействие, способствует психологическому благополучию и личностному росту.

РПЦ имеет приходы практически в любом уголке мира, всё это делается ради миссионерской деятельности по всему миру и помогает рассказывать людям, как говорят священники «о слове Божиим». Также РПЦ оказывает поддержку эмигрантам в духовной и социальной сферах. Рассматривая медиакоммуникации как инструмент продвижения религиозных организаций в зарубежной

практике отмечается, что в силу малой распространённости православия в западноевропейских странах они имеют свои особенности и отличия от отечественных практик.

Одним из самых известных за рубежом храмов является Успенский кафедральный собор Суворовской епархии в Лондоне, который стал православным символом Лондона, куда приходят помолиться не только эмигрировавшие россияне, но и православные британцы. В качестве продвижения храма ранее активно использовалось телевидение, так собор стал героем сериала «Пуаро Агаты Кристи», что принесло известность храму ещё до появления интернета. Сейчас храм ведёт свой сайт, где пользователь может подать записку онлайн, узнать о специальных мероприятиях, светской деятельности представителей епархии, воскресной школе, послушать онлайн конференции. Для удобства он оснащён автоматическим переводом на русский и английский языки. [4].

В отечественной практике есть множество выдающихся примеров медиакоммуникаций у организаций РПЦ. В первую очередь ввиду тесного переплетения религии со светской жизнью и государственной властью.

Несмотря на то, что количество крещенного населения центральной России по некоторым данным достигает 86%, большая часть этих людей после крещения в детстве больше ни разу не была в храме, ещё одна часть посещает церковь исключительно на Пасху и Рождество, по традиции. И, лишь несколько процентов, регулярно ходят в храм и участвуют в таинствах [3].

Применение медиакоммуникаций в отечественной практике рассмотрим на примере Георгиевского храма в Нахабино Московской области. Настоятелем этого храма является священник Павел Островский. Это уникальная личность, непосредственно участвующая в развитии медиакоммуникаций своего храма и, по сути, выполняющая роль амбассадора своей церкви. Сам священник по совместительству является блогером. В его личном Telegram-канале аудитория достигает 180 тысяч человек, в среднем охват поста составляет 55 тысяч человек. Здесь он размещает короткие мысли на животрепещущие темы, вперемешку с анонсами богослужений или толкованиями Священного Писания. На его канал в видеохостинге YouTube подписано более 145 тысяч пользователей, а просмотры на роликах доходят до полумиллиона. Там выпускаются серьёзные ролики с хорошим продакшеном, идеальная картинка, четкая логическая последовательность роликов, множество рубрик, большинство из них разговорные. Одна из самых популярных рубрик – «Помолчим», где священник выслушивает жизненные проблемы подростков, которые они встретили на своём коротком жизненном пути, и даёт свою оценку тем или иным ситуациям, дети раскрываются, оказываются не такими, как на первый взгляд легкомысленными, а интересными личностями. Священника Павла регулярно приглашают на различные круглые столы, лекции и встречи, в большинстве своём, с молодёжью, так как отец Павел один из немногих священников, кто может найти общий язык и заинтересовать подростков своими простыми разъяснениями. В храме он еженедельно проходит толкования священно-

го писания для молодёжи, собирается со своей паствой, проводит различные викторины, транслируя происходящее в режиме онлайн в своих социальных сетях. С развитием медийности у священника сильно начал расти приход, а именно православные, которые узнали о храме из контента священника Павла, и пошли соприкоснуться с вечным.

У Георгиевского храма также есть свой сайт, который достаточно функционален, личный Telegram-канал, на который подписано более 17 тысяч пользователей, страница Вконтакте [5].

В таблице 1 представим показатели эффективности медиакоммуникаций, которые используются для информирования целевой аудитории религиозных организаций в интернете.

Показатели Успенского собора отражают хороший общий процент охвата аудитории в YouTube, приближающийся к 100% за счет того, что просмотры контента

привлекают потенциальную аудиторию, отмечается высокий уровень вовлеченности подписчиков Telegram-канала. Высоко оценивается посещаемость сайта и средств медиакоммуникаций.

Несмотря на то, что храмы РПЦ за рубежом испытывают недостаток средств для должной медиакоммуникации, они активно и успешно используют средства интернет-сети для общения с целевой аудиторией.

Охват аудитории медиакоммуникациями Георгиевского храма в сети интернет не такой высокий. При этом уровень вовлеченности в социальной сети Вконтакте гораздо выше ввиду наличия возможности оставить не только комментарий под постом, но и реакцию на пост, в Telegram-канале данная функция отключена.

Отметим, что Храм великомученика Георгия Победоносца заслужил известность благодаря медиакоммуникациям священника Павла, который во время своего становления, как интернет-миссионера, избрал путь

Таблица 1. Оценка эффективности медиакоммуникаций Успенского собора Сурожской епархии в Лондоне (УС) и Георгиевского храма в Нахабино Московской области (ГХ) [4; 5]

Наименование показателя	Сайт		Telegram		YouTube	VK	Итоговый показатель	
	УС	ГХ	УС	ГХ	УС	ГХ	УС	ГХ
1. Период действия, лет	23 года	15 лет	1 год	1 год	2 года	4 года	-	-
			3	2	4	2		
			месяца					
2. Количество посещений в мес. / подписчиков, чел.	посещений		подписчиков		подписчиков		в среднем в день на сайте	
	22 тыс.	8 тыс.	264	18 тыс.	350	1,3 тыс.	733	268
							подписчиков	
							614	19,3 тыс.
3. Последняя публикация (2023 г.)	30 апреля		03 мая	02 мая	20 апреля	03 мая	-	-
4. Количество реакций на последнее сообщение	-	-	39 «лайков»	15 коммент.	«лайков»			42 реакции
					17	27	56	
5. Количество просмотров последней записи	-	-	165	7,2 тыс.	451	634	611	7,8 тыс.
6. Периодичность публикаций	несколько раз в		практически ежедневно		несколько раз в		высокая	
	неделю	месяц			месяц	неделю		
7. Охват (п. 5/п.2)*100%	-	-	62,5	40	128,9	48,8	99,5	40,4
8. Уровень вовлеченности аудитории (п.4/п.2)*100%	-	-	14,8	0,08	4,9	4,3	9,1	0,2

производства собственного контента, более инновационного, который может дать ту свободу способов выражения мыслей и теологических вопросов, которую избирают молодые священники для налаживания связей церкви с подростками.

Таким образом, в ходе изучения выдающихся практик было установлено, что для успешной медиакоммуникации местной религиозной организации нужно иметь представленность в социальных сетях, публиковать ролики и проводить трансляции. К сожалению, не каждый настоятель храма может выступить в роли амбассадора бренда и стать медийной личностью, но такой ход в разы повышает узнаваемость храма в медиасреде. Поэтому представителям РПЦ рекомендуется активнее использовать интернет как средство медиакоммуникаций для общения с молодежью, что позволит повысить узнаваемость храмов, количество интересующихся религией людей и увеличить не только количество лояльных пользователей, но и прихожан.

Список источников:

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ
2. Гуреева А. Н. Медиакоммуникации высшей школы: учеб. пособие. – М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 144 с.
3. Институт социологии РАН: сайт. – USD: <https://www.isras.ru/> (дата обращения: 03.05.2023)
4. Сурожская епархия: сайт. – URL: <http://www.sourozhs.org/> (дата обращения 03.05.2023)
5. Храм великомученика Георгия Победоносца: сайт. –USD: <http://georg-hram.ru/> (дата обращения: 03.05.2023)
6. Digital 2022 Global Overview Report: сайт. – URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> (дата обращения: 03.05.2023)

УДК 355 (075.8)

БАЛИЦКИЙ Петр Станиславович,
кандидат военных наук,
доцент кафедры безопасности жизнедеятельности
Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
PSBalitskij@fa.ru

BALITSKY Petr Stanislavovich,
candidate of military sciences,
Associate Professor, Department of Life Safety
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

34

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ПАТРИОТИЗМ. ЗАЩИТА РОДИНЫ: ДОЛГ И ОБЯЗАННОСТЬ»

Аннотация: современное образование – это не только получение академических знаний и профессиональных навыков, но также и формирование у студентов патриотической гражданской позиции, ответственности перед Отечеством и способности защищать его интересы. В этой связи развитие компетенции «Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью» является планируемым результатом освоения образовательной программы «Основы военной подготовки». В данной статье указывается на сложность развития компетенции и вырабатываются общие подходы к совершенствованию этой компетенции. Целью данной статьи является анализ состояния данной компетенции и рассмотрены меры по улучшению качества проведения занятий по развитию этой компетенции.

Ключевые слова: патриотизм, защита Родины, долг, обязанность, компетенции, индикаторы, патриотические аспекты, основы военной подготовки.

DEVELOPMENT OF COMPETENCE "PATRIOTISM. DEFENSE OF THE HOMELAND: DUTY AND RESPONSIBILITY"

Abstract: modern education is not only the acquisition of academic knowledge and professional skills, but also the formation in students of a patriotic civic position, responsibility to the Fatherland and the ability to protect its interests. In this regard, the development of the competence "Has a high sense of patriotism, considers the defense of the Motherland to be his duty and responsibility" is the planned result of mastering the educational program "Fundamentals of Military Training". This article points out the complexity of developing competence and develops general approaches to improving this competence. The purpose of this article is to analyze the state of this competence and consider measures to improve the quality of classes to develop competence.

Key words: patriotism, defense of the Motherland, duty, obligation, competencies, indicators, patriotic aspects, basics of military training.

Обороноспособность государства заключается не только в количестве вооружения и подготовленности наших военнослужащих. Готовность государства к обороне – это уровень подготовленности нашей экономики и населения к отражению внешней агрессии, защите территориальной целостности и независимости государства.

Подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Отечеству, чувства патриотизма, готовности к защите Родины. [1, 2, 3]

Дисциплина «Основы военной подготовки» в Финансовом университете при Правительстве РФ была введена в рамках исполнения поручения Правительства Российской Федерации, а также на основе письма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №МН-3/35982 от 21.12.2022 года. Общая цель дисциплины заключается в формировании у студентов понимания главных положений военной доктрины России, воспитания высоких морально–психологических качеств гражданина–патриота, а также то, что защита Родины является священным долгом и обязанностью каждого гражданина РФ. Из перечня всех компетенций, которые должны получить студенты, компетенция «Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью» является главенствующей. [4]. Индикаторами достижения данной компетенции являются:

1. Ориентируется в основных вопросах и направлениях развития страны.
2. Оценивает международную, военно–политическую и внутреннюю обстановку с позиции патриота Отечества.
3. Применяет на практике нормативные правовые акты и регламентирующие документы.

Результатами обучения студентов по достижению данной компетенции должны быть: знание: тенденций и особенностей развития современных международных отношений, места и роли России в многополярном мире; основных направлений социально–экономического, политического и военно–технического развития страны; основных положений Военной доктрины РФ; правовых положений и порядка прохождения военной службы; умение: давать оценку международным военно–политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно–правовых актов; владение: навыками работы с нормативно–правовыми документами.

Необходимо отметить, что дисциплина «Основы военной подготовки» является важной частью образовательной программы для студентов университета и ключевым предметом, который формирует компетенцию «Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью» обучает студентов патриотизму, защите Родины. Из 108 часов, выделенных на дисциплину, только 6 часов идут на формировании данной компетенции (раздел 1 «Военно–политическая подготовка» и раздел 2 «Правовая подготовка»), что неоправданно мало.

Отношение студентов Финансового университета к формированию патриотизма, защите Родины является предметом обсуждения и исследования. Ведь, несмотря на то, что они относятся к гуманитарным специальностям, знание основ военной подготовки имеет важное практическое значение. Студенты, проходя данный курс, получают базовые знания о защите Отечества.

Однако, отношение студентов к дисциплине «Основы военной подготовки» в целом и развитию компетенции «Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью» разнообразно, и зависит от множества факторов. Некоторые студенты видят в этом предмете возможность только расширить свои знания в области военной науки и приложить их

на практике, другие – просто исполняют это требование учебного плана и не проявляют особого интереса.

Изучение отношения студентов университета представляет не только академический интерес, но и практическую значимость, что позволит улучшить учебный процесс, а также способствовать формированию патриотических ценностей и ответственности перед государством у будущих специалистов в области финансов.

Патриотические аспекты основ военной подготовки играют важную роль в формировании патриотических чувств и гражданской идентичности у студентов. Военная подготовка способствует развитию патриотизма, укреплению привязанности к своей Родине и готовности к служению ей, осознать свою гражданскую ответственность, развить чувство патриотизма и научиться уважать традиции своей страны.

Патриотизм в студентах должен формироваться на основе различных причин. Первой причиной патриотического воспитания является формирование патриотических ценностей и уважения к своей Родине. В ходе военной подготовки студенты осваивают историю и культуру своей страны, ее достижениями и преодолениями. Они осознают важность национальной безопасности и защиты интересов своей страны. Во время обучения студенты учатся ценить и уважать свою Родину, ее символы и традиции, способствуя формированию патриотической идентичности.

Вторая причина – гражданский патриотизм и готовность к служению. Военная подготовка включает в себя обучение основам боевых действий, первой медицинской помощи, правилам эвакуации и другим навыкам, необходимым для эффективного реагирования в различных ситуациях и обеспечения безопасности себя и других граждан. Студенты учатся быть активными участниками в жизни своей страны, готовыми прийти на помощь своей стране и обеспечить защиту своей Родины.

Третья причина – значение обороны Родины. Военная подготовка помогает студентам осознать важность обороны своей страны и ее территориальной целостности. Они понимают, что безопасность и защита Родины – священный долг и обязанность каждого гражданина. Во время обучения студенты учатся сотрудничать, координировать свои действия и принимать общие решения в целях обеспечения безопасности и защиты своей страны.

Таким образом, дисциплина «Основы военной подготовки» имеет потенциал воспитывать патриотизм у студентов, так как дисциплина ориентирована на развитие основных ценностей, связанных с любовью к Родине и готовностью служить ей. Следовательно, дисциплина играет важную роль в формировании патриотических чувств, гражданской идентичности у студентов и способствуют развитию патриотизма, укреплению привязанности к своей Родине. Военная подготовка помогает студентам стать активными участниками в жизни своей страны, готовыми прийти на помощь в экстремальных ситуациях и обеспечить безопасность своего общества. Однако стоит отметить, что военная подготовка не должна быть принудительной и должна проводиться только с согласия студентов. Важно, чтобы преподаватели и руководство вуза учитывали индивидуальные

особенности и интересы студентов при организации занятий по военной подготовке.

В целом совершенствованию выше рассматриваемой компетенции возможно за счет:

1. Укрепление национального сознания: дисциплина «Основы военной подготовки» может включать в себя изучение истории Родины и военных подвигов национальных героев. Это позволит студентам ощутить связь с прошлым своей страны и создает сильное чувство идентичности.

2. Развитие ответственности и дисциплинированности: военная подготовка ставит перед студентами строгие требования и учит соблюдать правила и инструкции, что помогает им осознать свою роль и обязанность в обществе, а также формирует патриотические ценности, такие как верность и преданность.

3. Формирование командного духа и сотрудничества: военная подготовка обучает студентов работать в команде, учит слушать других и принимать общие решения. Эти навыки могут быть важными в построении гражданского общества, где взаимодействие и сотрудничество являются ключевыми компонентами.

4. Воспитание физической крепости и выносливости: военная подготовка требует от студентов физической подготовки и развития выносливости, что поможет им на практике осознать важность здорового образа жизни и физической активности, что в свою очередь способствует сохранению и укреплению национальных ценностей.

5. Гражданская ответственность: военная подготовка включает в себя такие элементы, как обучение пожарной безопасности, первой помощи и другим важным навыкам, которые помогут студентам не только заботиться о себе, но и о других людях и обществе в целом. Это развивает чувство гражданской ответственности и патриотизма.

Все вышеперечисленное, позволяет выработать предложения по совершенствованию компетенции «Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью»:

1. Ключевыми вопросами патриотического воспитания студентов Финансового университета должны стать: гражданско-патриотическое воспитание; нравственное и духовное воспитание; развитие волонтерства; приобщение семейных ценностей; ориентирование на здоро-

вый образ жизни.

2. Вовлечение всех работников университета в воспитательную работу.

3. Необходимость внеаудиторного общения со студентами.

4. Укрепление межнациональных отношений.

5. Упреждение деструктивных настроений в студентах.

6. Необходимо проводить дополнительные мероприятия и мотивационные программы. Организовывать посещение воинских частей, где студенты смогут увидеть военную подготовку на практике и понять ее важность. Также, студентам нужно организовать волонтерские акции. Это поможет им увидеть практическую пользу от дисциплины и почувствовать свою причастность к защите и безопасности Родины.

7. Студент должен осознать, что знания и понимание военной подготовки помогают ему лучше понять и оценить важность безопасности своей Родины и роли, которую каждый гражданин может сыграть в обеспечении этой безопасности. Студенты должны видеть возможность принести пользу своей стране и обществу в целом.

8. Необходимо увеличение в два раза количества часов по разделам 1,2 дисциплины «Основы военной подготовки».

9. Введение семинарских занятий по разделам 1 и 2.

Список источников:

1. Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 декабря 2022 г. № МН-5/35982 О направлении программы образовательного модуля «Основы военной подготовки» для студентов образовательных учреждений высшего образования.

2. Парламентская газета / статья «В 2023 году в российских вузах будут внедрены основы военной подготовки» / 30.12.2022 (URL: <https://dzen.ru/a/Y67V2q9PRqa9Etr>). (Дата обращения: 25.11.2023)

3. Парламентская газета / Курсам военной подготовки в вузах будут давать зачеты / 30.12.2022 (URL: <https://www.pnp.ru/social/po-kursu-voennoy-podgotovki-v-universitetakh-budut-stavit-zachety.html>). (Дата обращения: 25.11.2023)

4. Максимов Н.А. Основы военной подготовки: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2023.

УДК 005.3

БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета
Ярославль

BARTENEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartenev_valery@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ КЛАСТЕРОМ, КАК ОДНИМ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению цифрового туризма как направления развития региона. Проекты такого рода, в настоящее время, единичны. Так, в настоящее время, созданы цифровые реконструкции ряда районов Москвы и Петербурга. Аналогичные проекты известны и в российской провинции, однако, в силу локальности широкой научной общественности они известны слабо. Автор исследует управленческие практики и стратегии в данном направлении, их элементы и результаты. Особое внимание уделяется диверсификации управленческих подходов.

Ключевые слова: инвестиции, туризм, региональный кластер, музеи, экономика.

Annotation. The article is devoted to the consideration of digital tourism as a direction for the development of the region. Projects of this kind are currently rare. Thus, at present, digital reconstructions of a number of districts of Moscow and St. Petersburg have been created. Similar projects are known in the Russian provinces, however, due to their locality, they are poorly known to the general scientific community. The author explores management practices and strategies in this direction, their elements and results. Particular attention is paid to the diversification of management approaches.

Keywords: investments, tourism, regional cluster, museums, economics.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что в условиях существующей современной конкурентной ситуации каждый территориальный субъект вынужден не просто изыскивать свободные средства или привлекать инвестиции, но выстраивать особую стратегию финансово-экономического развития. Подобная идентификация предполагает детальное исследование существующего потенциала региона, его анализ, прогнозирование в части целесообразности инвестиций и обоснованное планирование возможной прибыли. Особое внимание уделяется современным, ранее не применявшимся методам и методикам развития региональной экономики. Внедрение новых практик позволит перераспределить финансовые инвестиции в регион.

Диверсификация инвестиций позволяет не просто увеличить доходы субъекта РФ, но и компенсировать диспропорции экономико-территориального развития (например, в структуре производственных отраслей региона, ориентации малых городов и т. д.). Подобный подход позволяет уменьшить уровень безработицы в регионе, создавать новые рабочие места, компенсировать неразвитость отдельных отраслей экономики и провести, в целом, «перепозиционирование» региона с актуализацией отраслей, ранее не присутствовавших в региональном кластере.

Современный региональный кластер – результат объективного (и отчасти, субъективного) инвестиционного отбора и конструирования. Интегативность регионального кластера, во многом является гарантией успешного экономического развития. Однако прибыльность территориального экономического кластера подвержена корреляции со стороны факторов макро и микроэкономики. Так, фактор пандемии, например, серьезно откорректировал сегмент туризма, который перед началом этого явления, считался одним из наиболее прибыльных и привлекательных [2].

В то же время, с точки зрения стратегического анализа понятно, что туризм, априори, трансформируется и со временем адаптируется к сложившейся ситуации. Следовательно, уже сейчас, необходимо исследовать возможные направления развития современного туризма в части адаптации его к современной ситуации, поиска новых форм, техник и технологий. В качестве одного из современных подходов, в настоящее время, применяется так называемый «комбинированный» туризм. Он базируется на сочетании цифровых технологий и современного визуального туризма.

Цифровой туризм предполагает совместную работу специалистов туристического кластера, историков, краеведов и специалистов в области современных компьютерных технологий. Историки и краеведы исследуют сохранившиеся в центральных и региональных архивных

собраниях исторические источники и реконструируют аутентичный облик трансформированных (перестроенных) но, все еще существующих (утраченных) исторических региональных объектов, воссоздадут их «условно-исторический» облик.

Специалисты в области компьютерных технологий создают цифровую модель пространства. Для этого используются современные технологии визуализации и условно предметного структурирования.

В свою очередь, специалисты туристического кластера выступают в качестве иницилирующей стороны. Поскольку обладая знанием о существующих (и востребованных) туристических проектах и направлениях они лучше анализируют ситуацию и способны анализировать успешность интеграции традиционных и цифровых проектов.

Проекты такого рода, в настоящее время, единичны. Так, в настоящее время, созданы цифровые реконструкции ряда районов Москвы и Петербурга. Аналогичные проекты известны и в российской провинции, однако, в силу локальности (позиционирования, рекламы, продвижения и др.) широкой научной общественности они известны слабо. Относительно их аутентичности и качества также существует целый ряд мнений.

Данное направление имеет как сторонников, так и противников. Однако противники, в данном случае, выступают не против концепции как таковой, а против ее отдельных элементов, например за развитие традиционных направлений туристической направленности.

Такая же позиция присутствует, например, при анализе использования продуктов «цифрового» туризма в преподавании исторических дисциплин с элементами туризма в высших учебных заведениях [1]. Сторонники подобных подходов отмечают процесс «размывания» учебы и их виртуализации. [4].

Как особое направление «цифрового» туризма может рассматриваться увеличение фильмов и видео контента вообще. В условиях закрытия национальных границ видеопродукция о мировых туристических объектах и видео - отчеты о путешествиях внутри Российской Федерации так же будут пользоваться спросом. Все это позволит привлечь дополнительные средства, как к частным проектам, так и к региональной экономике в целом.

Цифровой туризм, условно, можно разделить на целый ряд самостоятельно развивающихся туристических направлений.

Во-первых, цифровой туризм – это создание цифрового туристского экскурсионного продукта в виде роликов, фильмов, экскурсий и т.д. которые позволяют потребителю в условиях «закрытия» внешних границ продолжить путешествие по странам мира или туристским объектам Российской Федерации. Это «облегченная»

версия продукта, поскольку принципиально новых концептов не несет. Речь, в данном случае может идти лишь о «растяжении» бренда в части наполнения ассортимента уже существующего сегмента туристического рынка.

Однако, по мнению авторов настоящего исследования, гораздо перспективней развивать «гибридные туристические проекты» которые будут основываться на сочетании прежних (традиционных) форм туризма с новыми технологическими дополнительными опциями. Например, посетив город Ярославль (в части сохранившихся архитектурных памятников и памятных мест) туристам будут предложены в качестве дополнительных опций возможности совершить историческую экскурсию «во времени». Она позволяет с помощью специальной игровой приставки (шлема) ознакомиться с объектами, бывшими на данной локации в разные исторические эпохи [3].

Таким образом, новый «цифровой» туризм дополненной реальности будет дополнительной опцией, традиционного туристского маршрута не заменяя его, но дополняя, расширяя возможности. Разумеется к сфере «цифрового» туризма относятся арт - выставки и презентации, например в помещении исторических зданий или старинных производственных корпусов, создании видео отчетов о событиях и т.д.

В целом, новый «цифровой» туризм позволит значительно расширить возможности местных региональных провинциальных музеев, расширит региональное сообщество, будет способствовать привлечению инвестиций. Исходя из представленных аргументов в пользу региональных «цифровых» туристических проектов значительный интерес представляет отношение к перспективным локациям молодого поколения.

Смысл целого ряда парадигмальных изменений (контекстно к исследуемой теме) заключается в резком увеличении количества исторических данных, введенных в электронный формат, при отсутствии качественного изменения потребления (использования) этих материалов.

С начала XXI века складывается ситуация постоянного увеличения количества материалов «цифровой истории». При этом фиксируется локальная (слабо меняющаяся) востребованность со стороны ученых историков. Численность профессионального и «около профессионального» исторического сообщества не увеличивается. Более того, точка невозврата пройдена.

Концепция «больших данных» - лишь фрагментарная составляющая процесса, которая, в свою очередь, уже сейчас не в состоянии использовать все возможности «оцифровки» исторических источников.

В создавшейся ситуации принципиальным является попытка выхода истории «оцифрованных исторических источников за пределы традиционного рынка применения. Как одна из возможных сфер применения, которая на довольно длительный срок сможет не просто разрешить проблему, но и превратить ее из каузально затратной в прибыльную является «цифровой туризм».

«Цифровой туризм» в этом случае имеет отношение к туризму чисто каузальное, поскольку главным его составляющим является, без сомнения, исторический контент.

Однако приходится констатировать, что при общем положительном отношении со стороны экспертной туристской и исторической общественности и наличии высших учебных заведений, готовящих специалистов в области программирования (широко представленных на территории Ярославля и Ярославской области) законченные и адаптированные проекты такого рода, не известны. Напротив, созданный в последнее время проект «макет Ярославля» совершенно не содержит элементы «цифрового» туризма.

Список источников:

1. Бартенев В. А., Туманов Д. В. *Инструменты и методы работы с абитуриентами / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием.* – Ярославль: изд-во ООО ПФК-Союз-Пресс, 2020. С. 334 – 338.
2. Бородкин А. В., Громова М. В. *История управленческой мысли: уроки пандемии / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием.* – Ярославль: изд-во ООО ПФК-Союз-Пресс, 2020. С. 349 - 353.
3. Киселев Н. П. *Разработка методики внедрения видеоигр и элементов виртуальной реальности в образовательный процесс // Молодой ученый.* 2021. № 4 (346). С. 340-344. URL: <https://moluch.ru/archive/346/77785/> (дата обращения: 23.05.2021).
4. Кряклина Т. Ф. *Новые технологии обучения и их роль в образовательном процессе, 2016 Электронный источник/ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tehnologii-obucheniya-i-ih-rol-v-obrazovatelnomprotse>* (дата обращения: 23.04.2021)
5. Шефер Е. А. *Использование цифровых технологий в образовательном процессе // Молодой ученый.* 2021. № 16 (358). С. 22-25. URL: <https://moluch.ru/archive/358/79973/> (дата обращения: 23.05.2021).

УДК 005.3

БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета
Ярославль

BARTENEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartenev_valery@mail.ru

БОРОДКИН Александр Викторович,
кандидат исторических наук, доцент
Ярославского филиала Финансового
университета
при Правительстве Российской Федерации
Ярославль

BORODKIN Aleksandr Viktorovich,
PhD in Historical,
Associate Professor at Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch,
Yaroslavl
AVBorodki@fa.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В 1991- 2023 ГГ. : К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению управленческих практик в части развития патриотического образования в Российской Федерации. Хронологическими рамками исследования является период с 1991 по 2023 гг. Авторы обобщают известный опыт полученный посредством изучения аннотированной проблематики на базе Ярославской области.

Ключевые слова: управленческие практики, патриотическое образование, проблемы, Россия.

Annotation. The article is devoted to the consideration of management practices in the development of patriotic education in the Russian Federation. The chronological framework of the study is the period from 1991 to 2023. The authors summarize the well-known experience gained through the study of annotated issues on the basis of the Yaroslavl region.

Keywords: management practices, patriotic education, problems, Russia.

Актуальность настоящего исследования заключается в универсальности изучаемого знания применительно к ситуации реальной современности. Дело в том, что санкции недружественных Российской Федерации государств создали условия для принципиальной переоценки всего опыта современного развития России.

Необходимо отметить, что в период с 1991 по 2021 гг. Российская Федерация, в силу различных причин, часто была вынуждена в лучшем случае не критично интегрировать в практику воспитательные и образовательные концепты характерные для стран «коллективного Запада» без необходимого критического анализа (как отдельных положений концепта, так и общего содержания, в целом).

Таким образом, в повседневную практику и в состав концептуально-методологических основ молодежной политики и воспитательной деятельности в системе высшего образования Российской Федерации попали спорные, не проверенные, не апробированные, а в целом ряде случаев просто враждебные Российской Федерации положения, постулаты и учения.

В хронологический период с 1991 по 2021 гг. можно констатировать их стабильное положение в системе Высшего образования Российской Федерации.

С 2022 г. столкнувшись с не дружественными, а затем враждебными действиями стран «коллективного Запада» Российская Федерация была вынуждена переосмыслить как степень и характер направленного влияния западных управленческих и «воспитательно - образовательных» практик на формирование мировоззрения подрастающего поколения, так и на развитие системы высшего образования страны, в целом.

В целом ряде случаев можно констатировать, что эти концепты не соответствовали:

- российской исторической традиции;
- национальным интересам;
- менталитету российского народа;

- традициям образования и воспитания подрастающих поколений и т.д.

Они, фактически, навязывали Российской Федерации единственный (англосаксонский) вариант действий, который, часто носил яркую антинациональную направленность. Таким образом:

- на смену традиционным (российским) базисным ценностям приходили локальные западноевропейские, которые выдавались за мировые и универсальные.

- уничтожались принципы научного подхода в этой области национального знания, ликвидировалась сама возможность критического осмысления навязываемых стандартов и концептов,

- игнорировались отечественные разработки по проблеме;

- планомерно уничтожались альтернативные (российские) школы и направления;

- навязывалась чужеродная интерпретация примеров патриотического воспитания и др.

Учитывая вертикальную структуру коммуникации столицы и российских регионов, навязываемые модели тиражировались в российские регионы.

Ярославская область (на базе которой проведено исследование) не является исключением из общего перечня регионов, выполнявших директивные указания столицы [4].

Более того, специфика региона определяется следующими факторами влияния на ситуацию с воспитательными и образовательными практиками:

- территориальная близость к столице РФ определяет прямую вовлеченность в событийную практику. В вузах Ярославской области традиционно проходили событийные мероприятия прежней воспитательно - образовательной повестки. В них принимали участия представители организаций, признанных в настоящее время иностранными агентами или представителями организаций, чья деятельность на территории РФ (в настоящее

время) запрещена и т.д.

- старые (советские) воспитательно – образовательные практики (в целом) были исчерпаны и ликвидированы в 90–х гг. XX века. Отдельные попытки их сохранения (или адаптации к современным условиям) проводились не в вузах, а в сузах [2].

- новые воспитательно - патриотические проекты присутствовали в Ярославском регионе эпизодически в рамках общенациональных проектов политических партий или движений и к вузам имели опосредованное отношение. Например, в части комплектования кадрового (преподавательского) состава и т.д. [1].

Таким образом, каждый российский регион вместо возможности применять местные традиции и наработки был вынужден безлико копировать тиражируемые практики. Это приводило не просто к отказу от местного материала, игнорированию местной специфики, а, в конечном итоге вело к созданию бесконечных (региональных) вариантов западных моделей молодежной политики. В настоящее время эта практика уходит в прошлое.

У Российской Федерации появился шанс переосмыслить наследие и практики 1991-2023 гг. и, отказавшись от навязанных моделей создать собственные, национально ориентируемые концепты и практики, которые позволят государству и обществу интегрировать, по-настоящему интересные инварианты, и, соответственно, отказаться от навязанного. Разумеется, корректировка учебных планов и содержание учебной дисциплины «требует дальнейшего развития, как со стороны технологического обеспечения образовательного процесса, так и со стороны социально-психологической адаптации людей к работе».

В настоящее время курсы аннотированной учебно-воспитательной направленности (в вузах Ярославской области) только начинают разрабатываться.

Еще одним заслуживающим внимания, воспитательным концептом, который может быть положен с практику работы с молодежью, может считаться создание и практическая работа патриотических поисковых отрядов.

Они комплектуются из патриотически настроенной молодежи, на базе одного или нескольких вузов.

Целью их работы является поиск и предание захоронению останков павших воинов Великой Отечественной войны.

Работы такого рода проводятся на территории Ярославской области (единичные объекты) или на территориях где ранее происходили боевые столкновения с противником.

Однако, по мере взросления основного состава, бойцы отрядов заканчивают вуз. Поэтому практика, в целом, становится шире, т.е. перестает быть собственно, студенческой.

Третьим концептом такого рода является создание (воссоздание) на базе вузов Ярославской области музеев «Боевой и трудовой Славы», в которых содержатся не только предметы, относящиеся, непосредственно к истории вуза, но и находки поисковых отрядов, материалы семейной истории и др. [3].

Список источников:

1. Акимова, Ю. Н., Бартенева, В.А., Бородин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартенева, А. В. Бородин // Самоуправление. - № 6 (128). - 2021. - С.117-121.
2. Акимова, Ю. Н., Бартенева, В.А., Бородин, А.В. Значение движения Woldskills Russia в подготовке IT-специалистов в системе среднего профессионального образования России. / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартенева, А. В. // Самоуправление. -№ 6 (128). -2021. - С. 122-127.
3. Бартенева, В.А., Бородин, А.В., Громова, М.В. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. / В. А. Бартенева, А. В. Бородин, М. В. Громова Ярославль, 2021. – С. 3-5.
4. Соловьев, В. А., Анисков, В. Т., Аграфонов, П. Г. Бородин, А. В. и др. Очерки истории высшей школы Ярославского края. Ответственный редактор А. М. Селиванов. /В.А. Соловьев, В. Т. Анисков, П.Г. Аграфонов, А. В. Бородин и др./ Издательство Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Ярославль, 2003. - С.4-9.

УДК 005.3

*БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета
Ярославль*

*БОРОДКИН Александр Викторович,
кандидат исторических наук, доцент
Ярославского филиала Финансового
университета
при Правительстве Российской Федерации
Ярославль*

*BARTENEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartenev_valery@mail.ru*

*BORODKIN Aleksandr Viktorovich,
PhD in Historical,
Associate Professor Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch,
Yaroslavl
AVBorodki@fa.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1917-1945 ГГ.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению управлению отечественными трудовыми ресурсами в 1917-1945 гг. Авторы исследуют управленческие практики и стратегии, их элементы и результаты. Особое внимание уделяется диверсификации управленческих подходов, экстренным и плановым кадровым концептам. Ключевые слова: управленческие стратегии, кадры, трудовые резервы, квалификация.

Annotation. The article is devoted to the management of domestic labor resources in 1917-1945. The authors explore management practices and strategies, their elements and results. Special attention is paid to the diversification of management approaches, emergency and planned personnel concepts.

Keywords: management strategies, personnel, labor reserves, qualification.

Управление трудовыми ресурсами - важный составляющий элемент конкурентоспособности государства [1]. В период Гражданской войны (1917 -1922 гг.) большевики не имели возможности коренного пересмотра механизма привлечения кадров. Все силы были отданы борьбе за удержание власти. Однако воспитательная работа и работа среди молодежи стала ярко патриотичной. В качестве главной практики можно говорить о концепте «связи труда, воспитания и образования молодежи».

В 1917–1918 гг. было принято новое законодательство о труде, что, фактически, заложило фундамент будущих преобразований. Одним из первых элементов нового механизма привлечения кадров стало создание «Трудовой армии». Часть технологов было опробовано в период «Военного коммунизма». Однако кроме положительного опыта использования принудительного труда были получены и отрицательные результаты. Например, стало ясно, что необходимо воспитание населения на совершенно ином принципе организации отношения к труду. Большинство населения (сформировавшееся как личность) в дореволюционные годы не приняли и не поняли новые принципы освобожденного (бесплатного) труда во славу будущей победы коммунизма. Поэтому ставку решено было сделать на молодое поколение, не принимавшее участие (в силу возраста) в классовых боях Гражданской войны, но сформировавшихся на идеях старших братьев. Основываясь на близкой идейной мотивации, решено было создать непрерывную систему воспитания подрастающего поколения (пионеры, комсомол).

В силу улучшения обстановки на фронтах, СНК приступить к мобилизации трудовых резервов для решения экономических проблем лишь в ноябре 1919 – начале 1920 гг. В 1919 г. на ударную стройку Республики из комсомольских ячеек революционного Петрограда и Новгорода, по призыву на строительство «первенца ГОЭЛРО» Волховской гидроэлектростанции приехали тысячи добровольцев. Опыт показал, что помимо двух ранее существовавших способов привлечения кадров: вольнонаемного и использования труда заключенных существуют и иные мотивационные механизмы. Отчасти опыт привлечения добровольцев был использован партий в реализации объектов ГОЭЛРО. Однако численность привлекаемых кадров была относительно не велика, поэтому новой власти приходилось считаться с необходимостью бережного отношения в собственной смене. Поэтому в период «Новой экономической политики» власти пришлось вернуться к принципам вольнонаемного труда. Однако в это же время существенно выросло использование на промышленных объектах труда заключенных.

Кроме того, обнаружилась объективная нехватка высококвалифицированных кадров, и правительство было вынуждено вернуть отчасти к «допетровскому» механизму привлечения кадров. Были введены контракты для привлечения иностранных специалистов, высокая оплата (в том числе золотом) и т.д. Так в «Кодексе законов о труде РСФСР (КЗоТ), утвержденном ВЦИК 9 ноября 1922 г. всеобщая трудовая повинность отменялась и заменялась принципом наемного труда за вознаграждение, вводилась практика заключения «трудовых договоров».

В то же время кодекс содержал статьи о наказании для нарушителей трудового законодательства.

В апреле 1922 г. СНК РСФСР принял «Декрет о наказаниях за нарушения постановлений по охране труда».

В 20 гг. XX века правительство активно практикует поиск новых механизмов и способов привлечения трудовых кадров. Одним из удачных примеров принято считать предложение 1924 г. ВЦСПС и Народного комитета Труда и Просвещения «О студенческой практике». В письме, на основании которого затем была составлена инструкция, регламентировался порядок привлечения студенческой молодежи к работам в межучебный (летний) период. Были регламентированы вопросы привлечения студентов к работам, детализированы требования и цели работ. Предполагалось привлекать трудовые кадры для работ (по специальности) на объектах промышленности и сельского хозяйства.

Особый упор делался на «студактивы» (студенческие активы, студенческие комсомольские ячейки, «ударников учебы» и т. д.) активно функционирующие во всех вузах страны.

В 1925 г. ЦК РКМ (Центральный Комитет Российского Коммунистического Союза Молодежи) обратился к студентам с письмом-призывом помочь в летний период в строительстве промышленных объектов страны. С этого времени начинается практика массового привлечения молодежи к стройкам объектов экономики.

После смерти В. И. Ленина к руководству приходит И. В. Сталин. Он объявил 1929 г. годом «Великого перелома». В стране начинается форсированное развитие «коллективизации» и «индустриализации», усиливалось центральное плановое руководство экономикой страны, была произведена значительная трансформация механизма привлечения кадров. Партийное руководство не просто решает использовать все существующие механизмы привлечения кадров, но и существенно увеличить численность работников. Опыт «первых пятилеток», фактически, определил развитие отечественного механизма привлечения кадров на долгие годы вперед. Резолюцию «о втором пятилетнем плане развития на-

родного хозяйства СССР» утвердил в 1934 г. XVII съезд ВКП (б). Широкую известность получило высказывание И. В. Сталина «мы отстали от передовых стран на 50–100 лет. Мы должны пробежать это расстояние в десять лет. Либо мы сделаем это, либо нас сомнут». На этом этапе начинает применяться еще один механизм привлечения кадров – вербовка военнослужащих последнего года военной службы.

В годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. в условиях тяжелейших испытаний преимущественно развивался мобилизационный механизм привлечения кадров.

Привлечение не квалифицированных кадров производилось из колхозной деревни. Однако с началом Великой Отечественной войны этот механизм претерпел значительные изменения. Наблюдалась половая и возрастная диспропорция.

Мужчины с 19 до 55 лет подлежали мобилизации. Следовательно, деревня могла предоставить для работы на промышленных предприятиях подростков с 13–14 до 19 лет и лиц старше 55 лет. Все они были жизненно необходимы для работы в самих колхозах. Поэтому основные кадры для производства составляли женщины, на плечи которых легла основная тяжесть кадровой ротации.

В годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. перед предприятиями города Ярославля встала задача сохранить объемы профильного производства и перестроить производство на выпуск военной продукции. При этом часть предприятий подлежала эвакуации. Часть работников добровольно ушли на фронт. Часть была мобилизована [2].

Кадровый голод был ликвидирован за счет привлечения молодой талантливой молодежи и жителей пригородных деревень. В целом в период Великой Отечественной войны сформировался уникальный воспитательно-патриотический концепт «Страна – единый военный лагерь».

22 июня 1941 г. был опубликован Указ Президиума Верховного Совета СССР «О военном положении». В результате военные власти получили право привлекать граждан к исполнению трудовой повинности по выполнению целого ряда работ. 26 июня 1941 г. вышел Указ «О режиме рабочего времени рабочих и служащих в военное время». Руководителям предприятий было предоставлено право устанавливать на своих производствах обязательные сверхурочные работы на срок до 3 часов в день. На всех предприятиях страны были отменены очередные и дополнительные отпуска. Они подлежали замене компенсационными выплатами. Сохранялись отпуска по беременности и родам, по болезни и работникам до 16 лет.

С 1 июля 1945 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 30 июня 1945 г. были восстановлены отпуска и 8-часовой рабочий день, отменялись обязательные сверхурочные работы, была прекращена трудовая мобилизация [3].

Список источников:

1. Акимова, Ю. Н., Бартнев, В.А., Бородкин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартнев, А. В. Бородкин // Самоуправление. - № 6 (128). - 2021. - С.117-121.
2. Бартнев, В.А., Бородкин, А.В., Громова, М.В. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. / В. А. Бартнев, А. В. Бородкин, М. В. Громова Ярославль, 2021. – С. 3-5.
3. Кваша, В. А., Бородкин, А. В., Туманов, Д. В., Трубникова, А. А. Помним и гордимся: ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. / В. А. Кваша, А. В. Бородкин, Д. В. Туманов, А. А. Трубникова/– Ярославль, ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС». - 2021. – С.134-155.

УДК 005.3

БАРТНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета
Ярославль

БОРОДКИН Александр Викторович,
кандидат исторических наук, доцент
Ярославского филиала Финансового
Университета при Правительстве Российской Федерации
Ярославль

BARTNEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartnev_valery@mail.ru

BORODKIN Aleksandr Viktorovich,
PhD in Historical,
Associate Professor Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch, Yaroslavl
AVBorodki@fa.ru

УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1945 – 1980 гг.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению кадровых практик и стратегий в СССР. Хронологическими рамками статьи является период с 1945 г. (окончание Великой Отечественной войны) до начала 80 гг. XX века. Авторы исследуют опыт оргнабора, молодежных кадровых инициатив, молодежныхстроек и иных технологий развития и управления кадровыми ресурсами.

Ключевые слова: управление кадрами оргнабор, привлечение молодежи, бригады, СССР.

Annotation. The article is devoted to the consideration of penal practices and strategies in the USSR. The chronological framework of the article is the period from 1945 (the end of the Great Patriotic War) to the beginning of the 80s. Twentieth century. The authors explore the experience of organizational recruitment, youth personnel initiatives, youth construction projects and other technologies for the development and management of human resources.

Keywords: human resources management, recruitment, youth involvement, brigades, USSR.

Окончание Великой Отечественной войны слало важным этапом в совершенствовании отечественных стратегий кадрового управления.

23 июня 1945 г. был принят Закон о демобилизации, местные органы власти и руководители предприятий обязывались предоставить работу всем демобилизованным гражданам (в течение 1 месяца). С 21 июня 1949 г. по Инструкции Министерства здравоохранения СССР и ВЦСПС на предприятиях страны был установлен обязательный медицинский осмотр всех трудящихся. Для восстановления объектов, разрушенных в годы войны, были созданы комсомольские бригады, значительное распространение получила практика оргнабора.

В 1945–1953 гг. по-прежнему широко применялась практика привлечения труда заключенных.

Если до Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., в качестве высококвалифицированных специалистов широко применялся труд иностранных специалистов. Однако воспитательный концепт «ученичества» советской молодежи у передовых стран Запада, в силу идеологических различий, не сформировался.

В стране широко использовался труд военнопленных (в том числе высококвалифицированных инженеров), которые были мотивированы высокими продовольственными пайками (усиленным питанием) и снижением (сокращением) сроков пребывания в СССР.

С 1954 г. перед страной была построена задача освоения целинных и залежных земель. Поэтому помимо оргнабора и традиционной вербовки специалистов решено было вновь обратиться к ВЛКСМ и советскому студенчеству.

С 50-х гг. XX века широкое распространение получила практика «ударныхстроек». Смысл концепта заключался в привлечении советской патриотически настроенной молодежи к производственному труду.

Перечень комсомольскихстроек утверждало Бюро ЦК ВЛКСМ на основе предложений партийных, профсоюзных и комсомольских организаций, а также министерств и ведомств. Затем они согласовывались и утверждались Госпланом СССР и ВЦСПС. Новые комсомольские стройки комплектовались рабочей силой за счет принципиально новых механизмов: «общественных призывов» проводимых ЦК ВЛКСМ; активизации механизма привлечения увольняемых в запас военнослужащих; за счёт временных добровольных комсомольско-молодёжных строительных отрядов.

На рубеже 50-х и начала 60-х годов начинается новый этап в развитии форм участия студенческой и учащейся молодежи в общественно-производительном труде - создание студенческих строительных отрядов (ССО), которые качественно отличаются от предыдущих форм организации работы молодежи во время каникул.

Таким образом, отечественный механизм привлечения кадров вступает в следующую стадию своей трансформации.

Прежде всего, ставка была сделана на добровольное вовлечения кадров. Это свидетельствует, об окончательном разрыве со сталинским вариантом привлечения кадров, основывающимся на использовании труда заключенных.

Во-вторых, от принудительных методов обязывающих советских граждан к исполнению планов партии, руководство переходит к более мобильным и перспективным планам «народной инициативы». При которых партия поддерживает важные инициативы исходящие «снизу», анализирует их и при наличии практических перспектив помогает инициативам оформиться организационно и состояться.

В-третьих, данный механизм привлечения кадров позволяет говорить о реальной социализации молодежи и инкорпорации ее в существующую идеологическую парадигму. Еще одним из принципиально важных элементов нового механизма привлечения кадров стала адресное взаимодействие с армейскими комитетами ВЛКСМ и привлечение представителей демобилизованной молодежи на комсомольские (ударные и ударные комсомольские) стройки. Наиболее отличившихся представителей ССО награждали правительственными орденами и медалями. В 1964 г. численность ССО и объем выполняемых работ настолько вырос, что появилась объективная необходимость создания соответствующего сегмента вертикали управления.

В целом период с 1965 по 1985 гг. был чрезвычайно успешным как в строительстве объектов экономики, так и для создания и адаптации новых инструментов механизма привлечения кадров. В этот период начинает складываться еще один сегмент отечественного механизма привлечения кадров – шефство над стройками, промышленными объектами и территориями.

Первыми примерами такого рода отношений были:

- шефство студентов Московских вузов над промышленными объектами Целиноградской и Смоленской областей;

- шефство ССО Московского Авиационного института (МАИ) над Красноярской ГЭС и др.

Необходимо отметить, что бойцы ССО рассматривали подобную трудовую деятельность как особый «трудо-вой семестр», в результате которого они имели возможность закрепить на практике теоретические знания, полученные в ходе изучения профессиональных учебных дисциплин. Особой страницей эволюции отечественного механизма привлечения кадров, стали решения мартовского (1965 г.) пленума ЦК КПСС о «всемерном развитии товарных отношений», речь шла о возрождении рыночных отношений, кооперации, сочетании рынка и плана, производственной демократии и т. д.

Однако попытки «рыночников» приступить к разработке проблем, поставленных пленумом, натолкнулись на жестокую критику, травлю с определенными оргвыводами. Руководство страны продолжало на деле осу-

ществуя политику дальнейшего последовательного государственного монополизма. Поэтому практика привлечения трудовых ресурсов из числа заключенных при объективном сокращении численности сохранится до 1991 г.

Тем не менее, необходимо констатировать наличие ярких патриотических (и романтических) настроений в среде советской молодежи, которые длительное время помогали не просто нивелировать объективную нехватку кадров, но и успешно решать поставленные задачи на разных уровнях развития экономики государства [1]. Помимо учебной практики они выполняли огромный объем практической работы по организации медицинского обслуживания населения в регионах работы студенческих отрядов.

В 70 гг. XX века в качестве нового элемента было использовано социалистическое соревнование, организованное по принципу «рабочей эстафеты» и др. [2].

Комсомольский призыв – активный метод привлечения кадров для строек народного хозяйства. В 70 гг. руководство государства объективно столкнулось с проблемой нехватки (дефицита) кадров. При отсутствии необходимых трудовых ресурсов необходимо было создать новый механизм, который, прежде всего, решил бы кадровую проблему на важнейших стройках.

Юридической базой комсомольского призыва стало законодательство РСФСР и союзных республик, согласно которому комсомольский призыв был фактически приравнен к оргнабору. Активных и молодых членов ВЛКСМ и молодых партийцев (членов КПСС), а также беспартийных молодых людей (например, обладающих необходимыми профессиональными компетенциями, специальностью и квалификацией) в организованном

порядке отправляли на комсомольские ударные стройки.

Помимо формальных элементов, которые присутствовали в комсомольских наборах, в практике четко просматриваются элементы организации социальных лифтов и отбора, идеологических лояльно воспитанных представителей молодежи. Именно на них, в будущем, могли рассчитывать представители правящей верхушки при неизбежной смене управленческих элит. Таким образом, комсомольские наборы можно рассматривать в качестве первичного фильтра при отборе кадров в управленческий ресурс [3].

Список источников:

1. Акимова, Ю. Н., Бартнев, В.А., Бородкин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартнев, А. В. Бородкин // Самоуправление. - № 6 (128). - 2021. - С.117-121.
2. Бородкин А. В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России. / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. -Ярославль: ЯФ Финансовый Университет. 2020. С. 358-363.
3. Соловьев, В. А., Анисков, В. Т., Аграфонов, П. Г. Бородкин, А. В. и др. Очерки истории высшей школы Ярославского края. Ответственный редактор А. М. Селиванов. /В.А. Соловьев, В. Т. Анисков, П.Г. Аграфонов, А. В. Бородкин и др./ Издательство Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Ярославль, 2003. - С.4-9.

УДК 005.3

БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета
Ярославль

БОРОДКИН Александр Викторович,
кандидат исторических наук, доцент
Ярославского филиала Финансового
Университета при Правительстве Российской Федерации
Ярославль

BARTENEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartenev_valery@mail.ru

BORODKIN Aleksandr Viktorovich,
PhD in Historical,
Associate Professor Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch, Yaroslavl
AVBorodkin@fa.ru

УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1980–1991 гг.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению существовавших с 1980 по 1991 гг. практик управления трудовыми ресурсами, каровых технологий и стратегий в СССР. Особое внимание авторы уделяют попыткам интеграции заимствований из западных каровых стратегий в сложившийся комплекс отечественных наработок, положительным и отрицательным результатам данного симбиоза.

Ключевые слова: управление трудовыми ресурсами, привлечение молодежи, СССР.

Annotation. The article is devoted to the consideration of the existing practices of human resource management from 1980 to 1991. car technologies and strategies in the USSR. The authors pay special attention to attempts to integrate borrowings from Western car strategies into the existing complex of domestic developments, positive and negative results of this symbiosis.

Keywords: human resources management, youth involvement, USSR.

Актуальность настоящей публикации определяется отсутствием комплексных обобщающих исследований. Между тем сочетание положительного опыта российской и советской управленческой традиции – важный элемент успешности реализации современных национальных проектов [1].

Длительное время положительный эффект успешных советских проектов минимизировался попытками ориентации на западные управленческие традиции и практики.

В результате сформировалось представление о «классической» (западной) модели управления трудовыми ресурсами и «второстепенными» (адаптивными) попытками их реализации в СССР [2].

Целью настоящей статьи является исследование отечественных управленческих практик и стратегий в области управления кадрами.

В качестве хронологических рамок избран период 1980 - 1991 гг. Иначе говоря, заключительный период существования СССР.

Прежде всего, необходимо отметить, что период не обладает «тематической» однородностью. С определенной долей условности от может быть, представлен в качестве трех отдельных частей.

Первый период включает начало 80 гг. XX века. Он характеризуется инерционным развитием характерным для более раннего времени.

Второй период включает середину 80 гг. XX века. Он характеризуется активной перестройкой существующих практик.

Третий период включает конец 80 – начало 90 гг. XX века и является закономерным результатом преобразования традиционной модели.

В 80-х гг. XX века традиционный «оргнабор» был синхронизирован с молодежными проектами и инициативами, например с региональными программами (МЖК, строительством ДСК и иными региональными проектами).

Таким образом, оргнабор как механизм привлечения кадров был компромиссным вариантом перехода от «сталинской модели», базировавшейся на использовании труда заключенных к иным (не принудительным) формам привлечения кадров.

Со временем он трансформировался в мобильный механизм быстрого и гарантированного обеспечения квалифицированной и не квалифицированной рабочей силой важных экономико-промышленных объектов СССР. Одним из привлекательных составляющих оргнабора был льготный элемент предоставления жилья и прописки (права проживания) в престижных районах (Москва, Ленинград и др.), как мотиватор привлечения молодежи.

Была обновлена законодательная база. Уже в 1966–1967 гг. была введена пятидневная рабочая неделя с двумя выходными днями, был существенно повышен размер минимальной заработной платы.

В 70–80 гг. XX века широко применялись эксперименты (Щекинский, Белорусский и др.).

В значительной мере ослабло влияние такого важного фактора как «прописка» и т.д.

Необходимо отметить, что созданный в СССР механизм

привлечения квалифицированных кадров до середины 80 гг. XX века позволял решать масштабные задачи вплоть до строительства новых городов и экономических центров.

Однако механизм привлечения кадров на стройки 60–80 гг. XX века предусматривал и мероприятия по удержанию молодежи в местах нового проживания.

В целом для отечественного механизма привлечения кадров были характерны следующие комплексные элементы:

- одновременное использование всех оправдавших себя практик,

- обычный (плановый) найм трудовых ресурсов,
- оргнабор,

- экстренные мобилизационные механизмы,
- привлечение труда заключенных, привлечение военнослужащих последнего года службы,
- широкое использование различных комсомольских, студенческих и молодежных инициатив.

В качестве средств мотивации при привлечении трудовых ресурсов использовались:

- заработная плата и иные выплаты (с возможностью внедрения механизмов бригадного подряда, доплат, премий, единовременных и целевых выплат, выплат «северных» надбавок и др.).

- предоставления жилья (место в общежитии для одиноких, комнат для семейных, квартир для семей с детьми), предоставления земельных участков под жилищное строительство, возможность получения квартиры в первый год (иной срок) работы, возможность получения квартиры с правом ее самостоятельного строительства (МЖК) и др.

- социальные лифты (право карьеры, профессиональной реализации, переход на руководящую работу, в том числе для «комсомольских вожаков» в партийные, профсоюзные, государственные и иные органы руководства) и др.

- возможность получения образования (среднего, высшего, среднего профессионального) без отрыва от производства с предоставлением соответствующих льгот и др.

В 1984–1985 гг. наблюдается определенная потеря инициативы и приостанавливается инициативное развитие отечественного механизма привлечения кадров.

Начинается процесс формализации его направленности и составляющих.

С 1985 году наблюдается объективное снижение интереса к трудовым инициативам.

Коммуникативные технологии привлечения кадров не справлялись с поставленными задачами.

Поэтому особое внимание в эволюции механизма привлечения кадров решено было уделить вопросам информации и агитации.

В 1990 г. были предприняты попытки внедрения в отечественный механизм привлечения кадров части западных (капиталистических) мотиваторов, однако с распадом 1991 г. результат их внедрения (в силу нехватки времени) проанализирован не был.

В 1991-1992 гг. наблюдалась определенная растерянность, причина которой заключалась в попытке неудачного «механического» переноса на отечественную поч-

ву западных техник и технологий [4].

Первые удачно работающие нововведения удалось сформировать и апробировать к середине 90 гг. XX века. Однако и они были несовершенны с точки зрения адаптации к специфическим Отечественным условиям [3].

Список источников:

1. Акимова, Ю. Н., Бартенев, В.А., Бородкин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартенев, А. В. Бородкин // Самоуправление. - № 6 (128). - 2021. - С.117-121.

2. Бородкин А. В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России. / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с меж-

дународным участием. -Ярославль: ЯФ Финансовый Университет. 2020. С. 358-363.

3. Бородкин А. В., Трубникова А. А. Потомки советской элиты в современной России: к постановке проблемы. / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финансового университета в 2 томах. Ярославль, 2023. - С. 321-325.

4. Соловьев, В. А., Анисков, В. Т., Аграфонов, П. Г. Бородкин, А. В. и др. Очерки истории высшей школы Ярославского края. Ответственный редактор А. М. Селиванов. /В.А. Соловьев, В. Т. Анисков, П.Г. Аграфонов, А. В. Бородкин и др./ Издательство Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Ярославль, 2003. - С.4-9.

УДК 005.3

БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета
Ярославль

БОРОДКИН Александр Викторович,
кандидат исторических наук, доцент
Ярославского филиала Финансового
Университета при Правительстве Российской Федерации
Ярославль

BARTENEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartenev_valery@mail.ru

BORODKIN Aleksandr Viktorovich,
PhD in Historical,
Associate Professor Financial University under
the Government of the Russian Federation, Yaroslavl
Branch, Yaroslavl
E-mail: AVBorodki@fa.ru

УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В 1700-1917 гг.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению каровых практик и стратегий в России 1700 – 1917 гг. Данный период начинается преобразованиями императора Петра Великого и заканчивается неудачной попыткой кадровой модернизации предпринятой Временным Правительством (1917 г.). Авторы исследуют опыт привлечение на государственную службу России необходимых кадров, для успешного конкурентного развития страны. Ключевые слова: Россия, кадровые стратегии, привлечение специалистов, модернизация.

Annotation. The article is devoted to the consideration of penal practices and strategies in Russia .1700 – 1917 This period begins with the transformations of Emperor Peter the Great and ends with an unsuccessful attempt at personnel modernization undertaken by the Provisional Government (1917). The authors explore the experience of attracting the necessary personnel to the civil service of Russia for the successful competitive development of the country. Keywords: Russia, personnel strategies, attracting specialists, modernization.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что с воцарением императора Петра Великого начинается новый период отечественной истории, для которого характерна коренная трансформация в управлении кадровыми ресурсами России. Прежние кадровые стратегии, во многом, себя исчерпали и нуждались в модернизации [1]. Поэтому целью настоящего исследования является изучение основных тенденций развития аннотированных стратегий.

Столкнувшись с дефицитом кадров, необходимых для реформирования России, император Петр Великий фактически создает новый вариант отечественного механизма их привлечения.

В качестве неквалифицированных кадров при нем используются государственные и посессионные крестьяне, военнопленные (шведы), представители армии и флота, широко привлекаются к работам заключенные и ссыльные. Механизм привлечения основан, в целом, на принудительных и обязательных компонентах.

В качестве высококвалифицированных специалистов привлекаются иностранцы, завербованные на российскую службу в специальных конторах, фирмах, индивидуальных агентами и в российских посольствах.

В этом случае практиковалась составление и подписание регламентированных индивидуальных контрактов, в которых были подробно регламентированы все усло-

вия найма (оплата, премии, награждения, возможное чиновничество, наделение поместьями и льготами, привилегиями и др.).

Впервые можно говорить о религиозной толерантности (не полной) и о приглашении к долговременному пребыванию в России иностранных специалистов с отсроченным выбором: остаться в России или свободное возвращение на родину. Значительное внимание уделяется привлечению носителей уникальных промышленных специальностей и технологий и др. Применяемые воспитательные технологии (в целом) сохраняют патриотическую ориентацию, но приобретают прагматичность. «Петровский» вариант отечественного механизма привлечения кадров сохраниться в России (с модификациями) до отмены крепостного права в 1861 г.

Таким образом, он без изменений просуществует в правление императрицы Екатерины I (1725–1727 гг.) и императора Петра II (1727–1730 гг.).

Первой попыткой доработки (модернизации) «петровского» варианта отечественного механизма привлечения кадров станут законы императрицы Анны Иоанновны (1730–1740 гг.). Она предпримет попытку детализировать его направленность в пользу лиц германского происхождения (при сохранении базисных норм и институтов).

Этот вектор поддерживался в правлении императора Иоанна Антоновича (1740–1741 гг.), но будет откорректирован в правление императрицы Елизаветы I (1741–1761 гг.).

В новом (доработанном) виде «петровский» вариант привлечения кадров в Россию будет реализован в правление императрицы Екатерины II (1762–1796 гг.).

В ее правление процесс привлечения иностранцев на российскую службу приобретает массовый характер, будет регламентирован, получит законодательную детализацию и т.д.

В это же время в России начнет уменьшаться численность принудительных мер привлечения и использования рабочей силы. Однако, при общем декларировании «европейских ценностей» численность заключенных, привлеченных к работам, существенно не уменьшится. Собственно, не слишком значительно изменятся и меры принудительного характера. Имевшая «европейское» происхождение императрица будет вынуждена признать, специфику России и банальное отсутствие средств в государственном бюджете страны.

Однако ей принадлежит безусловная заслуга введения в отечественный механизм привлечения кадров элементов менеджмента, маркетинга, рекламы и использование знания национальной психологии. Все это сделало российский механизм привлечения кадров конкурентным, по сравнению с аналогичными практиками привлечения кадров в европейские страны и колонии.

Патриотический воспитательный концепт был усилен. Императрица проводила ярко выраженную национально ориентированную политику.

Император Павел I (1796–1801 гг.) при общей конфронтации с идеями матери, скорее пытался иметь возможность личного контроля над процессом привлечения кадров в Россию, нежели существенно корректировать

его элементы.

Собственные варианты модернизации отечественного механизма привлечения кадров имели император Александр I (1801–1825 гг.) и император Николай I (1825–1855 гг.). В свою очередь они в своем кадровом менеджменте оказались гораздо ближе к курсу императора Павла I. Поскольку, не меняя общего механизма привлечения кадров и незначительно корректируя мотивационную практику, последовательно сохраняли и принудительный пруд заключенных, и привлечение к работам государственных крестьян, и низкую оплату вольнонаемного труда. Изменения в кадровом менеджменте затрагивали лишь персональный состав управленцев. Воспитательные концепты при новом императоре носили явный второстепенный характер. Основная учебная практика в высших учебных заведениях носила заимствованный на Западе характер.

К этому времени «петровский» вариант привлечения кадров во многом утерял все свои преимущества (в оплате, карьере, льготах и привилегиях) и сравнялся с аналогичными предложениями в европейской практике.

После поражения в Крымской войне, при объективной необходимости коренных преобразований во всех сферах общественной жизни и экономике необходимость коренного реформирования отечественного механизма привлечения кадров выпала на долю императора Александра II (1855–1881 гг.).

Однако, сделав ставку на привлечения последнего неиспользованного кадрового резерва (отмена Крепостного права 1861 г.) император, фактически утерял возможность широкого применения принудительного труда. В то время, как к открытой конкуренции с передовыми странами Европы Россия была экономически не готова [2].

Не способность одновременно привлекать высококвалифицированные кадры западных специалистов (при сохранении высокой оплаты труда) и привлечения неквалифицированных кадров (так же при их оплате) приводит к целому ряду кризисов отечественной финансовой системы и системы организации промышленности. Что проявилось уже в ближайшие годы. Однако если в правление императора Александра III (1881–1894 гг.), проблемы удавалось решать или удачно маскировать, то в правление императора Николая II (1894–1917 гг.) они стали частью масштабного национального кризиса, закончившегося революцией 1917 г. и установления в России республиканской формы правления.

Временное Правительство, получившее «по наследству» весь комплекс противоречий не сумело разрешить даже их незначительную часть. Не были, в полной мере, решены даже проблемы ротации профессиональных кадров в состав самого правительства.

Таким образом, попытки перестановок элементов кадровой стратегии Петра Великого, заканчивается вместе с окончанием существования Российской империи. Ожидаемые преобразования Временного правительства оказались не состоятельными.

Новую страницу реформирования отечественного механизма привлечения кадров открывает приход к власти представителей партии большевиков [3].

Список источников:

1. Акимов, Ю. Н., Бартенев, В.А., Бородкин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю. Н. Акимов, В.А. Бартенев, А. В. Бородкин // Самоуправление. - № 6 (128). - 2021. - С.117-121.
2. Бородкин А. В. «Ремесло историка»: патриотизм в курсе истории России. / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. -Ярославль: ЯФ Финансовый Университет. 2020. С. 358-363.

3. Бородкин А.В. Отечественный опыт привлечения трудовых ресурсов в целях реализации масштабных инфраструктурных государственных проектов: исторический аспект / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвященной 65-летию Ярославского филиала Финуниверситета в 2 томах. - Ярославль: ЯФ Финансовый Университет. 2020. Т. 1. С. 366-382.

УДК 658

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич
доктор философских наук,
профессор Департамента
«Психология и развитие человеческого капитала»
Финансового университета,
Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich
doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»
financial university,
Moscow
Kalista00@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА ГРАЖДАН

Аннотация. В обществе постепенно происходит осознание того, что пассивный доход может стать одним из наиболее значимых ресурсов. Государство применяет различные инструменты для стимулирования инвестиционной активности граждан. В обществе сформировались предпосылки для развития пассивного дохода. Он становится все более важным аспектом финансового планирования.

Ключевые слова: пассивный доход, инвестиционная активность, финансовое планирование.

INVESTMENT MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF PASSIVE INCOME OF CITIZENS

Annotation. Society is gradually realizing that passive income can become one of the resources. The state uses various tools to stimulate the investment activity of citizens. The prerequisites for the development of passive income have been formed in society. It is becoming an increasingly important aspect of financial planning.

Keywords: passive income, investment activity, financial planning.

После экономического шока, вызванного главным образом кризисом здравоохранения во всем мире, многим людям пришлось искать дополнительные источники доходов. Постепенно пришло осознание того, что пассивный доход может стать одним из ресурсов, который помогает пережить кризис.

Концепция пассивного дохода проста и относится к доходу, который генерируется таким образом, что для его получения практически не требуется ежедневных усилий. Для его получения необходимо инвестировать некоторые ресурсы и время, чтобы создать поток дохода и получать от него деньги в будущем. [1]

Согласно опросу, проведенному среди россиян финансовым маркетплейсом «Сравни» и страховой компанией «Ренессанс Жизнь»: - «Пассивным доходом считается банковский депозит (есть у 17% опрошенных), ежемесячный кешбэк по карте (16%) или инвестиции в ценные бумаги (10%). Меньше россиян получают денег от вклада в негосударственном пенсионном фонде (4%), сдачи своей недвижимости в аренду (2%) и дохода от владения интеллектуальной собственностью (всего 1%).» [2]

В ноябре 2023 года в Финансовом университете прошла международная научно – практическая конференция «Управ-

ление финансами в современном мире». На пленарном заседании выступил главный советник отдела аналитического сопровождения законодательства и парламентских программ Экспертно-аналитического управления Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Невский А.И. с докладом «Управление инвестициями для обеспечения экономического роста».

В докладе он подчеркнул: -«У нашей страны есть богатый исторический опыт развития в условиях изоляции и внешнего противодействия. Государство применяет различные инструменты для стимулирования инвестиционной активности. Гражданам и бизнесу предложены новые гарантии и льготы для расширения инвестиций (СЭПК, СПИК 2.0, «таксономия», программа стимулирования долгосрочных сбережений граждан, ИИС -3 и др.)»

По данным ЦБ РФ накопленные средства в банках составили более 90 трлн. рублей, в том числе на счетах физических лиц -40,4 трлн. руб. Огромная сумма!

Пассивный доход образуется без необходимости активного участия работника в процессе заработка и, по данным исследования: - «Ежемесячно каждый третий россиянин получает в качестве пассивного дохода до 5 тыс.

руб., при этом такой источник денег есть у 52% граждан. 28% респондентов оценивают дополнительный заработок в 15 тыс. руб. ежемесячно, еще 23% россиян — до 30 тыс. руб. Самый большой пассивный доход — от 50 тыс. руб. и выше — получают жители Красноярска (8%), Санкт-Петербурга (6%) и Новосибирска (2%).» [2]

Обсуждение доклада позволило выявить основные преимущества пассивного дохода для работника:

- Может обеспечить дополнительные источники дохода, что помогает работнику укрепить свою финансовую стабильность. Это особенно важно в нестабильных экономических условиях.

- Позволяет диверсифицировать источники дохода, снижая финансовые риски. Если один источник дохода сокращается или исчезает, другие могут обеспечивать финансовую поддержку.

- Поскольку для генерации пассивного дохода требуется меньше активной работы, появляется возможность освободить дополнительное время для работника, которое может быть использовано для отдыха, обучения, развлечений или развития новых навыков. [3]

- Служит финансово-психологической безопасностью в случае увольнения или временной потери работы. С ней работнику будет легче пережить финансовые трудности.

Пассивный доход также сопряжен с некоторыми трудностями и недостатками:

- Зачастую требуется значительное начальное финансовое вложение.

- Требуется значительное количество времени и усилий, чтобы создать стабильные и прибыльные источники пассивного дохода. Некоторые идеи вынашиваются годами.

- Могут быть подвержены рискам и волатильности, таким как инвестиции на фондовом рынке или доход от недвижимости. Не всегда могут гарантировать стабильные выплаты.

- Требуется его поддерживать, обновлять и иногда вкладывать дополнительные средства для поддержания прибыльности. Некоторые идеи могут оказаться неуспешными или нерентабельными. [4]

- Различные источники пассивного дохода могут подвергаться налоговым и юридическим обязательствам, что может создать дополнительные сложности и затраты. [5]

Проведенный анализ подтверждается результатами исследований: «Большинство респондентов положительно оценили свой дополнительный заработок, для каждого пятого он становится мотивацией зарабатывать больше. Больше половины россиян (56%) сообщили, что хотят приумножить свой доход за счет банковских инструментов — за вклады с большей процентной ставкой и карты с более высоким кешбэком.

При этом каждый пятый опрошенный (19%) не удовлетворен размером получаемой суммы. 53% из них очень недовольны своим пассивным доходом, отметив, что дело в слишком маленьких суммах. Еще 13% респондентов заявили, что с их пассивным доходом невозможно покрыть инфляцию и еще 13% рассказали о нестабильности такого заработка.» [2]

Дальнейшее разностороннее обсуждение темы показало, что по мнению участников дискуссии, для развития пассивного дохода в экономике сформировались пред-

посылки:

- С развитием технологий и интернета стали доступны новые возможности для генерации пассивного дохода, такие как инвестиции в цифровые активы, создание онлайн-бизнесов и пассивные инвестиции в фондовом рынке. [6]

- Развитие финансовых рынков и инвестиционной среды в России способствует созданию возможностей для инвесторов формировать пассивный доход через инвестиции в акции, облигации, недвижимость и другие финансовые инструменты. [7]

- Существует развитый рынок недвижимости, который предоставляет возможности для инвестиций в аренду жилья, коммерческие объекты и другие фондовые проекты. [8]

- В некоторых случаях предоставляются налоговые льготы для инвесторов, что может снизить налоговые обязательства и увеличить привлекательность инвестиций в пассивный доход.

- Рост уровня финансовой грамотности позволяет гражданам лучше понимать и эффективнее управлять своими инвестициями.

- Развитие инновационных проектов и стартапов предоставляет новые пути для создания пассивного дохода через инвестиции и развитие технологических проектов.

Пассивный доход предоставляет возможность диверсификации доходных потоков, снижения финансовых рисков и обеспечения дополнительной финансовой стабильности. Однако для достижения успеха в этой области необходимо предпринимать осторожные и выверенные шаги, включая обучение, разработку стратегии, долгосрочное планирование и мониторинг результатов. Принимая во внимание изменяющийся экономический и финансовый ландшафт, пассивный доход становится все более важным аспектом финансового планирования. Путем постоянного обучения, адаптации к изменениям и разнообразия источников дохода, каждый может развивать условия для достижения финансовой независимости и лучшего качества жизни.

Список источников:

1. Сусякова О.Н. Пути увеличения семейного бюджета/ Самоуправление №1 (133) 2023
2. Россияне раскрыли размер своих пассивных доходов/ РБК Общество 17.08.2023
3. Полевая М.В. Бизнес – инкубаторы и акселераторы, как фактор формирования профессиональных компетенций/ Самоуправление №1 (133) 2023
4. Ермоловская О.Ю., Наскова Л.Д. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия/ Самоуправление №1 (133) 2023
5. Ананьева М.К., Шадченко Н.Ю., Нацыпаева Е.А. Интеллектуальный капитал в инновационной деятельности организации/ Самоуправление №1 (133) 2023
6. Воробьева В.А. Цифровизация – драйвер экономического роста/ Самоуправление №1 (133) 2023
7. Борисова О.В. Влияние инноваций на развитие бизнеса и доходы федерального бюджета/ Самоуправление №1 (133) 2023
8. Глазов В.Ю., Кузнецова В.В. Ипотечное кредитование в России, как один из видов инвестиций в строительство/ Самоуправление №1 (133) 2023

БЕЛКЕВИЧ Лада Александровна*,
Магистрант Финансового университета при правительстве Российской Федерации,
Москва lbelkevich16@gmail.com

BELKEVICH Lada Aleksandrovna,
Graduate student, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена анализу современных методов управления эффективностью персонала в организации. Произведен анализ исторического дискурса развития систем управления персоналом. Выделены основные подходы к управлению и мотивации персонала, проанализированы научные школы менеджмента и их представители. На основе проведенного анализа выделены специфические особенности современного подхода к управлению персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, эффективность персонала, управленческая среда, научные школы менеджмента.

INTRODUCTION OF MODERN METHODS OF PERSONNEL EFFICIENCY MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract: this article is devoted to the analysis of modern methods of personnel efficiency management in the organization. The analysis of the historical discourse of the development of personnel management systems is carried out. The main approaches to the management and motivation of personnel are highlighted, the scientific schools of management and their representatives are analyzed. Based on the analysis, the specific features of the modern approach to personnel management are highlighted.

Keywords: personnel management, personnel efficiency, management environment, scientific schools of management.

Изучение процесса внедрения современных методов управления эффективностью персонала в организации следует начать с исторического дискурса развития систем управления персоналом в целом. Одним из ключевых факторов, оказывающим влияние на осуществляемую систему управления персоналом, является уровень экономического развития общества. В управленческой среде вплоть до наступления индустриальной эпохи преобладали достаточно прямые и грубые методы мотивации – прямое принуждение человека к труду. В целом трудовая деятельность рассматривалась как нечто необходимое для жизни – при этом необходимости изучать способы мотивации работников не было – они трудились для того, чтобы выжить. Адам Смит констатировал данный факт в своей работе

«Исследование о природе и причинах богатства народов» – он утверждал, что одной из основных целей каждого человека является улучшение собственного экономического положения [4].

Лишь в начале XX века, с приходом индустриализации начали активно разрабатываться и исследоваться новые методы управления людьми и их мотивации, применяемые в процессе организации трудовой деятельности. К основным представителям, сделавшим значительный вклад в развитие управленческой науки, относятся Фредерик Тейлор, Анри Файоль, Элтон Мэйо, и др.

Одной из первых научных школ, сформированных в начале XX века, стала школа научного управления [5, с. 18]. Одним из основных представителей данной школы являлся Ф. Тейлор, который, на основе наблюдения и исследования за происходившими в области менеджмен-

та трансформациями, опубликовал книгу «Принципы научного управления». Он утверждал, что производство должно постоянно рационализироваться путем оптимизации технологий. Ключевым недостатком данной управленческой школы стала недооценка человеческого фактора.

Наряду со школой научного управления сформировалась классическая (административная) школа управления – один из наиболее известных представителей данной управленческой школы [3, с. 460] А. Файоль сформулировал 14 принципов управления, которые частично до сих пор находят свое отражение в управленческой практике. Файоль утверждал, что организация – единый организм, а управление – особый вид деятельности, состоящий из пяти основных функций и который является необходимым для осуществления деятельности любой организации. Наряду с Файоком значительный вклад в развитие административной школы управления сделал Макс Вебер – им была разработана теория бюрократического построения организации и системы управления.

Немаловажно также упомянуть школу человеческих отношений, к основным представителям которой относятся Э. Мэйо, П. Друкер, А. Маслоу, и др. В основе исследований, проводимых данной научной школой, располагались внутригрупповые отношения, нормы, психологические мотивы [1, с. 17]. В рамках данной школы возникла школа поведенческих наук (М. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг, и др.), представители которой изучали различные аспекты социального взаимодействия внутри коллектива, подходы к мотивации и т. д.

{* Научный руководитель: САФОНОВ Александр Львович д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва. SAFONOV Alexander Lvovich, Doctor of Economics, Professor Financial University under the Government of the Russian Federation }

Примерно в 50-60 годы XX века в практику управления персоналом стали внедрять аспекты теории систем, кибернетики, а также экономические и математические методы.

С 60-х по 90-е годы производилось активное внедрение новых методов управления в связи с переходом к массовому производству: так, активное распространение обрели такие методы организации работы сотрудников как бригадный подряд, канбан [2, с. 58]. Так, бригадный подряд представляет собой один из способов организации труда в формате коллектива, участники которого осуществляют трудовую деятельность на основе договора подряда, а ответственность и права на выполнение поставленных заданий распределяются между участниками бригадного подряда. Систему «канбан» разработала компания Toyota еще в 1960-х годах, однако впоследствии она приобрела массовый характер использования. Сущность системы канбан заключается в применении определенного подхода по оптимизации и управления проектами, который позволяет более эффективно распределять и использовать ресурсы, а также увеличить скорость и качество работы. Наряду с указанными методами управления в рассматриваемый период осуществляется введение в практику социальных пакетов и тимбилдингов (системы командообразования).

Следующим этапом развития управленческой науки стал рубеж 1970-х гг., так как в этот период постепенно управленцы стали применять

«ситуационный подход» к управлению. Позднее, в 80-х гг. XX века особое внимание было уделено организационной культуре как одному из эффективных инструментов управления персоналом.

В 1990-е годы в общемировой управленческой практике стали уделять особое внимание кадрам – люди стали восприниматься как основной ресурс экономики, вследствие чего труд стал более творческим и квалифицированным, а роль человека на производстве стала более значительной. Ввиду снижения количества рутинной и монотонной работы мотивация стала оказывать все большее влияние на эффективность труда. В целом анализируя механизмы управления, характерные для XX- начала XXI века, следует заметить, что они стали более индивидуализированными, демократизированными и системными.

Наконец, рассмотрим современный этап развития управленческой науки

– постиндустриальную эпоху. В целом на современном этапе рынок труда трансформируется: происходит переход к гибким формам занятости, в том числе активное распространение обрел удаленный формат занятости как один из путей адаптации рынка труда к пандемии COVID-19 и ее последствиям. Значительное распространение приобрела платформенная занятость – гибкий формат работы, осуществляемый с помощью цифровых платформ: с их помощью исполнители работ и клиенты взаимодействуют. Также характеристикой постиндустриального является увеличение количества трудоустроенных на малых предприятиях и массовая цифровизация.

На современном этапе происходит смена парадигмы:

наряду с проектным подходом, применяемым в рамках управления коллективом, формируется новая система баланса работы и жизни. Отдельное внимание следует уделить работе со старшими возрастными: помимо расширения социального пакета осуществляется активная работа по улучшению рабочих мест для старшего поколения, а также по улучшению условий труда в целом.

Особое место в данной системе занимает Agile, который рассматривается как комплекс методов для гибкого управления проектной деятельностью. Указанный термин может рассматриваться как отдельная система ценностей, которая реализуется при управлении проектами. Кроме этого, Agile определяется как комплекс узконаправленных методик, которые объединяются в рамках данного термина.

Стоит отметить ряд основополагающих принципов, которые свойственны подходу Agile. В первую очередь необходимо подчеркнуть, что член команды выступает более важной единицей, чем процесс. Кроме того, работающий продукт ценнее точной документации; особое место занимает готовность к изменениям при необходимости.

Как правило, для гибкого подхода Agile характерна работа короткими итерациями по две-три недели. Внутри каждой итерации собрана серия задач: анализ, проектирование, непосредственно работа и тестирование. После каждой итерации команда анализирует результаты и меняет приоритеты для следующего цикла.

Таким образом в данной статье были рассмотрены методы управления эффективностью персонала в исторической ретроспективе, а также произведен анализ современных методов управления и мотивации. Современной системе управления персоналом характерно стремление к разработке долгосрочной стратегии развития предприятия, в основу которой заложены качественно новые принципы, в том числе и вся их структура: основная роль в ней теперь принадлежит гуманизации процесса труда и созданию благоприятных условиях не только для текущей деятельности персонала, но и для стимулирования инновационного и творческого потенциала каждого сотрудника с учетом его индивидуальных способностей и потребностей.

Список источников:

1. Джонсон К. Б. Гуманистическое направление в управлении: новый взгляд на эффективность и качество развития // *Вестник науки.* – 2023. – Т. 2. – №. 6 (63). – С. 15-20.
2. Котляр Е. В., Пушкарева Е. М. Система управления проектами Канбан // *Бизнес-образование в экономике знаний.* 2020. №. 1 (15). С. 57-59.
3. Куценко А. Ю., Шарапова Е. А. Актуальность административной школы менеджмента в современном мире // *Вопросы развития права и управления в современных условиях.* 2022. С. 457-461.
4. Смит А. *Исследование о природе и причинах богатства народов.* М.: Эксмо, 2007. Научный редактор: Ключин П. Н. 1350 с.
5. Тебекин А. В. *Анализ влияния школы научного управления на развитие менеджмента: многоаспектный подход // Стратегии бизнеса.* 2019. №. 1 (57). С. 13-23.

Богданова Наталья Анатольевна*
аспирантка Департамента налогов и налогового
администрирования ФГБОУ Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Москва
Kim1979@list.ru

Bogdanova Natalia Anatolyevna
Postgraduate Student of the Department of Taxes and Tax
Administration of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Kim1979@list.ru
<http://orcid.org/0000-0001-5212-5452>

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Актуальность статьи - заключается в правильности формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций, причиной которой являются изменения законодательства.

Предмет исследования – налогооблагаемая прибыль организаций представляющих отдельный сектор экономики сельское хозяйство

Цель работы – раскрытие основных критериев формирования прибыли сельхозпроизводителей при переходе на специальный режим. Показаны положительные и отрицательные стороны специального режима при формировании базы прибыли.

Налоговая база по налогу на прибыль вызывает много вопросов, особенно при составлении статей расходов. Для различных секторов экономики возможны различные подходы и правила списания расходов. Для сельхозпроизводителей формирование налоговой базы раскрывается в едином сельскохозяйственном налоге, в определенный момент он освобождает от налога на прибыль, но для того что бы этого было корректно есть общие требования, которые нарушать нельзя. Нарушение требований приводит к отмене использования единого сельскохозяйственного налога, и возврата на обычную систему налогообложения, и соответственно формированию налоговой базы по налогу на прибыль.

На основании изученных методов, которые тесно связаны с методом диалектического материализма который дает нам возможность анализировать все процессы в их непрерывной взаимосвязи и тонкой грани развития, что позволяет детально рассмотреть разные варианты формирования налогообложения, а также использование научных методов (сравнение, анализ, синтез, классификация, группировка), статистических и логических методов были выявлены нюансы в законодательстве при формировании налоговой базы по налогу на прибыль. Данные исследования позволяют нам выявить причины в неправильном формировании налоговой базы по налогу на прибыль, и предложить пути ее решения.

В исследовании обращено внимание на формирование налоговой базы по налогу на прибыль в различных отраслях экономики, включая сельхозпроизводителей.

Выводы и предложения основываются на политике формирования налоговой базы по налогу на прибыль в различных отраслях экономики которые раскрывают недостатки и риски налогового администрирования налога на прибыль.

Ключевые слова: доходы, расходы, налог на прибыль, кассовый метод, налоговая база, налоговый учет.

FORMATION OF THE TAX BASE FOR CORPORATE INCOME TAX.

Annotation. The relevance of the article lies in the correctness of the formation of the tax base for corporate income tax, which is caused by changes in legislation. The subject of the study is the taxable profit of organizations representing a separate sector of the economy agriculture. The purpose of the work is to reveal the main criteria for the formation of agricultural producers' profits when switching to a special regime. The positive and negative sides of the special regime in the formation of the profit base are shown. The income tax base raises many questions, especially when compiling items of expenditure. Different approaches and rules for writing off expenses are possible for different sectors of the economy. For agricultural producers, the formation of the tax base is disclosed in the unified agricultural tax, at some point it exempts from income tax, but in order for this to be correct, there are general requirements that cannot be violated. Violation of the requirements leads to the cancellation of the use of a single agricultural tax, and a return to the usual taxation system, and, accordingly, the formation of a tax base for income tax. Based on the studied methods, which are closely related to the method of dialectical materialism, which gives us the opportunity to analyze all processes in their continuous interrelation and fine line of development, which allows us to consider in detail different options for the formation of taxation, as well as the use of scientific methods (comparison, analysis, synthesis, classification, grouping), statistical and logical methods

{* Научный руководитель: Хоружий Валерий Иванович, доктор экономических наук профессор Департамента «Налогов и налогового администрирования», факультета налогов, аудита и бизнес анализа, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, vikhoruzhij@fa.ru

Scientific director: Khoruzhij Valery Ivanovich, Doctor of Economics, Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, vikhoruzhij@fa.ru }

were identified nuances in legislation in the formation of the tax base for income tax. These studies allow us to identify the reasons for the incorrect formation of the income tax base, and suggest ways to solve it. The study draws attention to the formation of the tax base for income tax in various sectors of the economy, including agricultural producers. Conclusions and proposals are based on the policy of forming the tax base for income tax in various sectors of the economy, which reveal the shortcomings and risks of the tax administration of income tax.

Keywords: income, expenses, income tax, cash method, tax base, tax accounting.

Все налоги считаются установленным в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период и налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки его уплаты. Эти общие условия установления налогов и сборов определены налоговым законодательством Российской Федерации. Налоговая база представляет собой стоимостную, физическую или иную характеристики объекта налогообложения. Такое определение содержит Налогового кодекса Российской Федерации. Налоговая база и порядок ее определения по федеральным налогам устанавливаются НК РФ.

Налог на прибыль уплачивают организации в разных экономических сферах[1]. В каждой их них есть свои особенности. Особое внимание привлекает формирование налоговой базы в части прибыли у сельхозпроизводителей. По факту у них есть выбор обычная система налогообложения или специальная - выраженная в едином сельскохозяйственном налоге. Единый сельскохозяйственный налог это упрощенная система налогообложения .

В статье 26.1 НК РФ представлены общие критерии для того чтоб ей воспользоваться, следует соответствовать определенным критериям. Статья 26.1 НК РФ раскрывает общие критерии для перехода.

Для того, что б перейти на ЕСХН действующие организации и индивидуальные предприниматели должны подать уведомление о переходе, не позднее 31 декабря календарного года , предшествующий году перехода. Кроме уведомления должно быть строго соблюдено условия по доле выручки, для этого стоит проанализировать отчетность прошлого года. Те организации и ИП который были созданы вновь, могут применять ЕСХН либо с момента регистрации, либо с года, следующим за его созданием. В первом варианте налоговую инспекцию следует уведомить не позднее 30 календарных дней с даты поставки на учет в налоговом органе. Во втором варианте, условия должны быть выполнены в текущем году, в котором они были созданы .

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

Прибыль как объект налогообложения исчисляется не по отдельным хозяйственным операциям, а в целом за налоговый период исходя из всех операций, совершенных налогоплательщиком, как формирующих доходы, так и повлекших расходы, о чем сказано в ФАС Восточно-Сибирского округа от 10.02.2012 по делу N А19-9550/11.

Результатом деятельности налогоплательщика может быть как прибыль, так и убыток, представляющий собой отрицательную разницу между доходами, определяемыми в соответствии с НК РФ, и расходами, учитываемыми в целях налогообложения в предусмотренном НК

РФ порядке.

Кроме того, в соответствии с положениями главы 25 НК РФ при исчислении налога на прибыль организаций принимаются отдельные виды убытков, среди которых убыток от реализации амортизируемого имущества, убытки по объектам обслуживающих хозяйств и производств, убытки прошлых налоговых периодов, выявленные в текущем отчетном (налоговом) периоде, и другие, что отмечено в письме Минфина России от 24.11.2015 N 03-01-18/68227.

И вот здесь целесообразно отметить, что определенные сектора экономики могут перейти на ЕСХН , данный переход дает им право не платить налога на прибыль. Но, есть одно исключение – налог с доходов, поступивших в виде дивидендов, а также по иным видам обязательств, указанных в ст.284 п.1.6, 3 и 4. Индивидуальные предприниматели в свою очередь не оплачивают НДС с доходов, полученных от предпринимательской деятельности.

Объектами налогообложения являются доходы уменьшенные на величину расходов. Основная ставка 6%. Для расчета ЕСХН следует учесть все доходы и те которые получены от реализации и внереализационные доходы. При формировании дохода, следует помнить, что определяют его только кассовым методом, а это говорит о том, что в доход нужно будет включить авансовые платежи. Кроме этого, доходы которые были получены в иностранной валюте должны быть пересчитаны в рубли по официальному курсу Банка России на дату получения дохода[2].

Касаемо расходов они также учитываются кассовым методом – непосредственно в момент погашения задолженности[3]. Нужно четко понимать, для того чтобы при расчете налога учесть материальные расходы нужно их фактическое получение и их оплата. Перечень расходов достаточно большой, но является закрытым и прописан в ст. 346.5 НКРФ. Если сельхозпроизводитель получил убыток от своей деятельности, то его можно уменьшить при определении налоговой базы. Убыток при ЕСХН можно уменьшить на налоговую базу в течении 10 лет полностью или частями. Размер единовременной суммы не ограничен, единственное убытки полученные в течении нескольких лет, должны учитываться в последовательности их получении. И самый важный факт – учесть можно только те убытки, которые были получены при применении ЕСХН.

Стоит сказать, что для расчета налоговой базы по ЕСХН в отношении ИП и организаций совершенно разный. Юридические лица учитывают не показатели только на основе данных бухгалтерского учета, но и данные главы 26.1 «Единый сельскохозяйственный налог» [4]. Кроме этого в их обязанность входит разработка налоговых регистров для правильного отражения доходов и расходов. Следующим этапом является разработка

учетной политики для целей налогообложения, так как доходы и расходы плательщика ЕСХН определяются и признаются с учетом положений гл.25 Налог на прибыль. Что касается индивидуальных предприниматели ведут свой учет в книге учета доходов и расходов, порядок заполнения утвержден Приказом Минфина РФ от 11.12.2006 №169н. КУДИР ведут в электронном и бумажном вариантах. В обоих случаях книгу нужно зарегистрировать в ФНС.

Бухгалтерская отчетность организаций на ЕСХН будет зависеть от категории организации и как правило это: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом финансировании.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что формирование налоговой базы по налогу на прибыль в различных отраслях экономики носит динамичный характер. Очень важно разграничить свои отрасли бизнеса, и как следствие правильное исчисление налоговой базы налога на прибыль. Бизнесу стоит внимательно отнестись к формированию налоговой базы по налогу на прибыль, а также стоит обращать внимание на спецрежимы которые можно применять. Как факт применение спецрежимов это освобождены от налога на прибыль и невысокая ставка по налогу. А также совмещение с другими системами налогообложения, подача декларации один раз в год и дважды уплата самого налога. Фактически это небольшие преференции, ведь существуют весомые недостатки при применении спецрежима, а именно:

1. жесткие требования к формированию структуры выручки: поступления от сельскохозяйственной деятельности должны составлять не меньше 70%, если процент уменьшается, то компания лишается права применения ЕСХН
2. учет доходов и расходов должен осуществляться кассовым методом, как говорилось выше авансовые платежи входят в эту структура, и соответственно если платеж задерживается, то учесть его можно только после фактического поступления денежных средств. А это влечет осложнения в расчете самого налога.

На основании полученного результата применение спецрежима ЕСХН является добровольным, и только руководитель решает будет он ли данный спецрежим использовать в своей деятельности. Но, не стоит забывать что существуют сельхозпроизводители с большим циклом услуг, который не сможет войти в данную систему налогообложения. А это в свою очередь повлечет за собой полный цикл формирования налоговой баз по налогу на прибыль.

Поэтому для организации различного сектора экономики, важно ведение налогового учета по налогу на прибыль, а для этого нужно определить методы учета, разработать систему налоговых регистров, определить перечень принимаемых к учету первичных документов. Данную эту систему нужно закреплять в учетной политике для целей налогообложения прибыли. Продуманная система налогового учета позволяет вам правильно формировать налоговую базу, избежать необоснованных переплат налога.

Список источников:

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 N 193-ФЗ (от 16.12.2021 № 407-ФЗ). [Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10105638/>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99): утв.приказом Минфина России от 06.05.1999 №32н, в ред от 27.11.2020 №287н [Электронный ресурс. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=2268
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): утв.приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н, в ред от 06.04.2015 №57н [Электронный ресурс. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=2269
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 5.05.200 № 117-ФЗ, в ред от 01.09.2020 № 1334. [Электронный ресурс - Режим доступа -] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/?ysclid=I3ujis78hz

УДК 334.01

*БОНДАРЕНКО Владимир Викторович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
«Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки», директор Пензенского филиала
Финансового университета, г. Пенза
bond40@bk.ru*

*ТАИШЕВА Ксения Сергеевна
Заведующий учебной частью Пензенского филиала
Финансового университета, г. Пенза*

*BONDARENKO Vladimir Viktorovich,
Doctor of Economics, Professor of the Department
«Management, computer science and general
humanities», director of the Penza branch of the
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Penza*

*KSTaisheva@fa.ru
TAISHEVA Xenia Sergeevna
Head of the educational department of the Penza branch
of the Financial University, Penza*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ

Аннотация: Научная статья посвящена анализу проблем и перспектив развития международной деятельности вузов с учетом региональных особенностей. В работе проведен анализ показателей международной деятельности вузов Приволжского федерального округа и Пензенского региона. Представлены результаты SWOT-анализа международной деятельности регионального вуза, выполненного на основе экспертного опроса.

Ключевые слова: высшее образование, конкурентоспособность, образовательный потенциал вуза, международная мобильность, международное сотрудничество, цифровая трансформация.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ACTIVITIES OF REGIONAL UNIVERSITIES

Abstract: The scientific article is devoted to the analysis of problems and prospects for the development of international activities of universities, taking into account regional peculiarities. The paper analyzes the indicators of international activity of universities of the Volga Federal District and the Penza region. The results of a SWOT analysis of the international activities of a regional university, carried out on the basis of an expert survey, are presented.

Keywords: higher education, competitiveness, educational potential of the university, international mobility, international cooperation, digital transformation.

Публикация подготовлена по результатам исследований в рамках деятельности научно-учебной лаборатории Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом пространстве» (Приказа ректора от 28.05.2022 №1216/о).

Современная геополитика имеет прямое влияние на конкурентоспособность высшего образования российских вузов на международном рынке образовательных услуг. Политические и экономические отношения между Россией и другими странами могут влиять на международные обмены студентами, финансирование и сотрудничество в области науки и образования. Санкции, политические конфликты и другие геополитические события оказывают негативное воздействие на приток иностранных студентов в российские университеты, а также на возможности для российских студентов получить образование за рубежом. Цифровые трансформации и геополитические изменения, возникшие в международном сообществе, нашли отражение в изменении конъюнктуры глобального рынка образовательных услуг. С конца февраля 2022 г. европейские вузы постепенно прекращали сотрудничество и разрывали устоявшиеся десятилетиями связи с российскими вузами. Однако, данный фактор, как и пандемия Covid-19, способствовал развитию новых векторов международной академической мобильности. Концепцией внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ Владимиром Путиным 31.03.2023 г., определены приоритетные задачи развития международной деятельности, с учетом национальных интересов страны, направленных на укрепление международной деятельности между дружественными странами.

По итогам приема 2023 г. можно наблюдать ограниченное количество вариантов для учебы в Европе и США, а также студентов в РФ из данных стран, однако направления сотрудничества со странами Азии и Африки стремительно развиваются. Как показывает данные официальной статистики, 40% всех иностранных студентов, обучающихся в Российской Федерации сконцентрировано в вузах столицы и крупных городах. Региональным вузам и филиалам становится все сложнее конкурировать, как на внутреннем, так и на международном рынках образовательных услуг. Таким образом, повышение международной конкурентоспособности региональных вузов и их филиалов остается актуальной задачей, имеющей прикладное значение и базирующейся на приме-

нении междисциплинарного подхода.

Говоря о регионах, наибольший интерес у иностранцев вызывают вузы Поволжья и Сибири, туда приезжают соответственно 15,8% и 11,5% всех зарубежных студентов соответственно.

Для определения региональных особенностей развития международной деятельности рассмотрим структуру международного контингента в вузах Приволжского Федерального округа (таблица 1) [3].

По итогам проведенного анализа, видно, что только в Республике Мордовия и Оренбургской области наблюдается снижение доли иностранного контингента. Больше всего иностранных студентов в вузах Республиках Марий-Эл, Татарстан, Чувашской Республики, Ульяновской и Пензенской областях. Наибольшей популярностью среди иностранных студентов пользуются медицинские специальности, в частности 31.05.01 «Лечебное дело», где по итогу 2022 г. каждый 5 студент – иностранец. Интересно, что на медицинских направлениях иностранные студенты составляют значительную долю обучающихся: 23% в «сестринском деле», 21% в «лечебном деле» и 20% в «стоматологии». На основе этих данных можно сделать вывод, что на медицинском факультете среднего российского вуза приходится примерно два иностранных студента на восемь россиян. Это подчеркивает привлекательность российского медицинского образования для студентов из разных стран. Для выявления региональной особенности, рассмотрим на примере Пензенской области – одного из лидеров в ПФО, динамику по приему, численности и выпуску иностранных студентов за 2020-2022 гг. (таблица 2) [3].

По итогу анализа видно, что в Пензенских вузах ежегодно наблюдается рост иностранных студентов, в том числе, обучающихся в рамках бюджетных квот, выданных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Можно считать, что такая форма международного сотрудничества в сфере образования является уникальной, делающая путь к российскому образованию более доступным для талантливых иностранных студентов. Министерство образования и науки совместно с Правительством РФ на протяжении не-

Таблица 1. Структура международного контингента в вузах ПФО, 2020-2022 гг.

Источник: составлено автором по официальным данным Росстата за 2020-2022 гг.

№п/п	Субъект	Общая численность студентов, чел.			Общая численность иностранных студентов, чел.			Доля иностранных студентов, %			Темп прироста иностранных студентов, %
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
1.	Республика Башкортостан	50404	51332	52847	3834	4659	5926	7,61	9,08	11,21	27,19
2.	Республика Марий-Эл	10589	11030	11400	2566	2858	2931	24,23	25,91	25,71	2,55
3.	Республика Мордовия	14527	14606	14587	2227	2149	1901	15,33	14,71	13,03	-11,54
4.	Республика Татарстан	80962	83161	87138	12903	12997	14497	15,94	15,63	16,64	11,54
5.	Удмуртская Республика	20909	20998	21374	942	918	1107	4,51	4,37	5,18	20,59
6.	Чувашская Республика	16587	16708	17613	2741	2711	2938	16,52	16,23	16,68	8,37
7.	Кировская обл.	15116	14912	14979	541	769	907	3,58	5,16	6,06	17,95
8.	Нижегородская обл.	48990	51584	54249	3678	4198	4898	7,51	8,14	9,03	16,67
9.	Оренбургская обл.	22828	22864	23014	4180	4191	3983	18,31	18,33	15,31	-4,96
10.	Пензенская обл.	18394	18581	18933	2501	2715	2979	13,6	14,61	15,73	9,72
11.	Самарская обл.	52706	53741	53885	3223	2672	3296	6,12	4,97	6,12	23,35
12.	Саратовская обл.	40189	39261	39940	3245	2924	3069	8,07	7,45	7,68	4,96
13.	Ульяновская обл.	19744	20240	20351	3042	3352	3383	15,41	16,56	16,62	0,92
14.	Пермский край	33161	33808	34782	3192	3403	3669	9,63	10,07	10,55	7,82

Таблица 2. Динамика по приему, численности и выпуску иностранных студентов по Пензенской области
 Источник: составлено автором по официальным данным Росстата за 2020-2022 гг.

ГОД	Прием иностранных студентов, чел.	Прием иностранных студентов в рамках квоты МОН, чел.	Численность иностранных студентов, чел.	Численность иностранных студентов квоты МОН, чел.	Выпуск иностранных студентов, чел.	Выпуск иностранных студентов в рамках квоты МОН, чел.
1	2	3	4	5	6	7
2020	613	10	2501	31	339	13
2021	999	25	2715	49	509	3
2022	1151	43	2979	79	530	7

скольких лет вели активную политику по привлечению граждан зарубежных стран в российские вузы. Изначально в течение последних трех лет было увеличено число квот для обучения иностранных студентов в два раза и того составило 30 тысяч мест по итогу 2023 года. По итогу приема 2022 г. в Пензенских вузах обучаются студенты из 40 стран. Наибольшее число студентов — это граждане Республики Таджикистан, Китайской Народной Республики, Индии, Киргизской Республики и Египта. Можно сделать вывод, что география иностранных студентов в вузах Пензы определена только дружественными странами [2, с. 22-23].

Одним из важных ускорителей обеспечения международной конкурентоспособности российских университетов становится онлайн-образование, формируемое как полноценными программами, так и отдельными онлайн-курсами, занимающими место программ повышения квалификации и удовлетворяющими постоянно увеличивающуюся потребность персонала в непрерывном образовании и личностном развитии.

В таблице 3 представлен SWOT-анализ международной деятельности регионального вуза.

К проблемам, сдерживающим повышение международной конкурентоспособности российских вузов, которые носят лишь внутренний характер, относятся:

-финансово-экономические (недостаточный уровень государственного финансирования, крайне низкая обеспеченность собственными финансовыми ресурсами из-за слабой эффективности ведения хозяйствования вузов, наличие существенных ограничений в создании гибкой ценовой политики образовательных учреждений системы высшего образования);

-организационно-правовые (наличие организационной структуры, не соответствующей потребностям современности, расщиренный и разросшийся бюрократический аппарат большинства вузов, инновационных средств обучения и новых в образовательном процессе методов, отсутствие системы управления качеством образовательного процесса);

-научно-технологические (невысокое, а в частных случаях явно низкое качество базы материально-технического обеспечения небольшая скорость ее модернизации, недостаточный научный потенциал отдельно взятых вузов);

-учебно-методические (необходимость постоянного укрепления и повышения качества современного образования на базе ИКТ с использованием дистанционного

обучения);

-кадровые (университеты должны поддерживать достаточно высокий уровень кадрового обеспечения, соблюдая требования, необходимые для соответствия профессиональной квалификации набираемых преподавателей);

-управленческие (стиль управления не соответствует требованиям современности, уровень управления университетом, менеджмента недостаточно профессиональный, слабость маркетинговой стратегии развития университета, отсутствие опыта работы с современными технологиями продвижения университета, отсутствие маркетинговых коммуникаций) [60].

В процессе привлечения и обучения иностранных студентов возникает множество проблем, связанных с языковым барьером, различиями в обычаях и традициях этнических групп, а иногда и нехваткой высококвалифицированных узкопрофильных научно-педагогических кадров по отдельным специальностям и направлениям подготовки, качественного электронного контента для онлайн-обучения и другие сложности. Однако, решение вышеуказанных задач, будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности международной деятельности региональных вузов.

Список источников:

1. Бондаренко В.В., Полутин С.В., Танина М.А., Юдина В.А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: <https://doi.org/10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687>
2. Бондаренко В.В., Тишцева К.С., Тампей Т.В., Пензина Д.П. Повышение международной конкурентоспособности вузов в глобальном цифровом пространстве // Вестник университета. 2023. № 9. С. 21–29.
3. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2023).

Таблица 3. Матрица SWOT-анализа международной деятельности филиалов Финансового университета
 Источник: составлено автором по результатам исследования

Сильные стороны	Слабые стороны
-статус государственного вуза;	-нестабильная социально-политическая обстановка в ряде
-стоимость обучения ниже, чем в университетах столицы;	-отсутствие педагогов, преподающих русский язык как иностранный;
-возможность для иностранных студентов обучения за счет бюджетных средств РФ и получения высшего образования на безвозмездной основе;	-современные проблемы общемирового признания дипломов;
-хорошая материально-техническая база учебного процесса.	-отсутствие собственного общежития для размещения иностранных граждан;
	-ограниченный портфель образовательных программ для иностранных граждан;
	-отсутствие подготовительного факультета и курсов дополнительного образования, направленных на довузовскую подготовку иностранных граждан;
	-слабая региональная политика по привлечению международного контингента студентов;
	-относительно невысокий уровень зарплаты научно-педагогических работников, слабо мотивирующий их для работы с иностранным контингентом студентов;
	-существенные различия в организации среднего профессионального и высшего профессионального образования в России и многих странах мира, создающие трудности в организации системы отечественного вузовского образования.
Возможности	Угрозы
-потенциально высокий спрос на образовательные программы филиалов со стороны иностранных абитуриентов;	-геополитические изменения;
-развитие новых международных связей с дружественными странами;	-изменения в законодательстве в сфере образования в целом и системе приема, отбора и обучения иностранных граждан в частности;
-лицензирование новых образовательных программ, смежных с базовым портфелем программ;	-риски, связанные с учетно-миграционной деятельностью иностранных студентов, большие штрафы за нарушения как на иностранного гражданина, так и на образовательную организацию;
-укрепление позиций России в странах ближнего Востока и Африки;	-отставание материально-технической оснащенности региональных вузов, от ведущих мировых университетов ввиду быстрого развития научно-технического прогресса;
-перспективы развития дистанционных образовательных технологий как по программам высшего, так и дополнительного профессионального образования;	-репутационные риски, связанные с несоответствием ожиданий иностранных студентов от обучения в России в целом, и в филиале в частности;
-выделение дополнительного бюджетного финансирования для иностранных студентов, обучающихся в рамках квоты МОН, развитие материально-технического кампуса (учебный комплекс, общежитие, физкультурно-оздоровительный комплекс и др.);	-проблемы с прохождением государственной аккредитацией по новым, отлицензированным образовательным программам;
-повышение показателей научно-исследовательской деятельности филиала за счет привлечения.	-снижение качества подготовки специалистов в целом, из-за языкового барьера у иностранных студентов.

БОНДАРЕНКО Владимир Викторович
 доктор экономических наук, профессор кафедры
 «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
 науки», директор
 Пензенского филиала Финансового университета,
 Пенза
 bond40@bk.ru

ТАНИНА Мария Алексеевна
 кандидат экономических наук, доцент кафедры
 «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
 науки»
 Пензенского филиала Финансового университета,
 Пенза
 margo10@inbox.ru

BONDARENKO Vladimir Viktorovich
 Doctor of Economics, Professor of the Department
 of Management, Computer Science and General
 Humanitarian Sciences, Director
 of the Penza branch of the Financial University under the
 Government of the Russian Federation, Penza

TANINA Maria Alekseevna
 candidate of economic Sciences, associate Professor of the
 Department
 of Management, Computer Science and General
 Humanitarian Sciences of the Penza branch of the
 Financial University under the Government of the Russian
 Federation, Penza

ПОВЫШЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ФЕНОМЕНА ИНФОРМАЦИОННОЙ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

Аннотация: В статье представлены результаты оценки уровня институционального доверия обучающейся молодежи вузов РФ на основе проведенного социологического опроса. Также выявлен уровень доверия обучающейся молодежи вузов РФ к информационным источникам и представлены инструменты повышения институционального доверия в условиях феномена информационной фальсификации.

Ключевые слова: институциональное доверие, обучающаяся молодежь вузов, информационная фальсификация.

INCREASING INSTITUTIONAL CONFIDENCE OF EDUCATIONAL YOUTH OF UNIVERSITIES IN THE CONTEXT OF THE PHENOMENON OF INFORMATION FALSIFICATION

Abstract: The article presents the results of assessing the level of institutional trust of studying youth of universities of the Russian Federation on the basis of a sociological survey. The level of trust of studying youth of Russian universities in information sources was also revealed and tools for increasing institutional trust in the context of the phenomenon of information falsification were presented.

Key words: institutional trust, studying youth of universities, information falsification.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета на тему: «Регулирование влияния фальсификации в информационной среде на сознание молодежи в процессе формирования гражданской позиции» (ВТК-ГЗ-ПИ-12-23)

Развитие и стабильность России непосредственно зависят от доверия, которое граждане испытывают к политическим и социальным институтам. Особое значение имеет обучающаяся молодежь вузов, так как ее взгляды и стратегические ориентиры определяют будущее страны и ее социально-экономическое развитие. Если молодое население не доверяет властным органам, это негативно сказывается на развитии гражданского общества и институциональной системы в экономической, социальной и политической сферах [1].

Ключевой социальной инновацией, способствующей ускорению развития гражданского общества и институциональной системы страны, является реализация интересов и удовлетворение потребностей обучающейся молодежи вузов через разработку и реализацию эффективной молодежной политики.

При этом глубокие социально-экономические, геополитические и культурные трансформации в современном мире обуславливают необходимость формирования адаптивного инструментария повышения институционального доверия и регулирования негативного воз-

действия фальсификаций в информационной среде на сознание молодежи, формирование адекватной гражданской позиции, в том числе, в процессе обучения в высших учебных заведениях [2, 3].

С целью оценки институционального доверия обучающейся молодежи вузов в 2023 г. было проведено социологическое исследование с применением электронного анкетного опроса обучающихся вузов. Опрос респондентов осуществлялся с помощью электронной анкеты, размещенной в открытом доступе на платформе Google Формы. В анкетном опросе приняли участие 780 студентов, обучающихся по программам высшего образования, высшие учебные заведения располагались в 48 субъектах РФ из всех федеральных округов.

Результаты анкетного опроса представлены с учетом результатов деятельности научно-учебной лаборатории «Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве», на основании приказа ректора Финансового университета № 1216/о от 28.05.2021г. «Об объявлении победителей конкурса

проектов по созданию научно-учебных лабораторий в структуре факультетов/филиалов Финансового университета.

По результатам анкетного опроса обучающейся молодежи вузов России относительно элементов, формирующих институциональное доверие, было выявлено, что, по мнению большинства ответивших (более 40%), доверие к органам власти формируется в случае справедливого принятия властными органами решений, а также уверенности в надлежащем исполнении властью своих функций, честности и порядочности представителей власти, согласии с проводимой политикой. Следовательно, формированию институционального доверия будет способствовать, по мнению молодых людей, грамотные управленческие решения справедливых и компетентных органов власти, которые проводят политику, поддерживаемую большинством населения.

Студентам российских вузов, участвующим в опросе, предлагалось оценить их уровень доверия к государственным и политическим институтам (таб. 1).

В данной работе индекс доверия рассчитывался по методике, переложенной Л.А. Василенко, В.В. Зотовым, С.А. Захаровой [4]:

$$I = R4 + \frac{1}{2} * R3 - \frac{1}{2} * R2 - R1, \quad (1)$$

I – индекс доверия, измеряется в долях единицы, максимальное значение 1;

R4 – доля ответов «Вполне доверяю»;

R3 – доля ответов «Скорее доверяю»;

R2 – доля ответов «Скорее не доверяю»;

R1 – доля ответов «Совершенно не доверяю».

По банным таблицы видно, что более 80% российской обучающейся молодежи вузов выразили свое доверие институту президентства, судебной системе, федеральным и региональным силовым структурам и системе образования. Законодательные и исполнительные органы власти на федеральном и региональном уровне, высшее должностное лицо, руководящее системой исполнительных органов государственной власти региона, федеральное агентство по делам молодежи и региональный отдел (комитет) по делам молодежи (моло-

дежной политике) пользуются чуть меньшим уровнем доверия (от 70% до 79%) среди обучающейся молодежи вузов.

О не достаточной информированности обучающейся молодежи вузов о деятельности данных органов власти и наличии резервов повышения уровня доверия свидетельствует тот факт, что достаточно значительная доля (от 8 до 13%) респондентов затруднились ответить по поводу уровня доверия региональным органам законодательной власти, главе местной администрации, муниципальному управлению, муниципальным органам власти, федеральному агентству по делам молодежи и региональному отделу (комитету) по делам молодежи (молодежной политике).

Также респондентам предлагалось оценить уровень доверия к информационным источникам (таб. 2).

Большая доля опрошенных респондентов доверяют либо скорее доверяют тем источникам, информации которые они наиболее часто используют: родители, одноклассники, друзья, мессенджер, социальные сети, преподаватели учебного заведения. Индекс доверия к данным источникам информации более 0,6. Следовательно, источники информации, которые предполагают возможность личного или цифрового взаимодействия, пользуются наибольшим уровнем доверия.

Социальные сети также пользуются значительным уровнем доверия среди обучающейся молодежи вузов, несмотря на то, что иногда там могут присутствовать субъекты, с которыми респонденты не знакомы лично.

В социальных сетях люди и различные организации, включая государственные и муниципальные органы управления, создают аккаунты и активно распространяют информацию о себе, своей жизни и своей деятельности, а также выражают свое отношение к различным событиям. Благодаря этому открытому информационному подходу, создается доверие со стороны пользователей, что в конечном итоге способствует формированию высокого уровня доверия к данному субъекту в сетевом информационном пространстве. Оснований для формирования доверия значительно меньше при

Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Из чего, по Вашему мнению, складывается доверие к органам власти?» (%), допускаясь более одного ответа). Источник: составлено авторами



Таблица 1. Уровень доверия обучающейся молодежи вузов РФ к государственным и политическим институтам (% по строке). Источник: составлено авторами

Институт	Вполне доверяю	Скорее доверяю	Скорее не доверяю	Совершенно не доверяю	Затрудняюсь ответить	Индекс доверия
	R4	R3	R2	R1		
Институт президентства РФ	37,76	44,55	8,27	6,15	3,27	0,5
Правительство РФ	34,62	41,67	12,82	6,03	4,87	0,43
Совет Федерации РФ	34,36	41,03	13,46	6,15	5	0,42
Государственная дума РФ	32,44	39,74	14,74	6,79	6,28	0,38
Судебная система	42,95	44,87	6,86	2,76	2,56	0,59
Федеральные силовые, правоохранительные структуры	43,14	45,32	6,41	2,56	2,56	0,6
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)	35,45	42,31	6,28	3,14	12,82	0,5
Региональные силовые, правоохранительные структуры	42,95	45,51	6,67	1,99	2,88	0,6
Высшее должностное лицо, возглавляющее систему исполнительных органов государственной власти Вашего региона (губернатор, глава, президент и др.)	36,54	42,95	8,91	6,79	4,81	0,47
Региональные органы исполнительной власти	31,41	39,74	14,74	6,79	7,31	0,37
Региональные органы законодательной власти	28,85	39,1	12,82	5,45	13,78	0,37
Глава местной администрации, муниципального управления (города, района и др.)	31,92	38,97	14,1	6,28	8,72	0,38
Муниципальные органы власти	31,41	38,46	14,74	6,92	8,46	0,36
Отдел (комитет) по делам молодежи (молодежной политике) Вашего региона	35,45	42,95	7,56	3,14	10,9	0,5
Система российского образования	41,03	47,76	6,28	2,88	2,05	0,59

межличностном общении, так как информации о субъекте может не быть в таком значительном количестве. Таким образом, отсутствие взаимодействия на должном уровне между органами власти и организациями высшего образования влечет за собой проблему низкого уровня доверия субъектов образовательного процесса к органам власти в целом, к чиновникам в частности. Результатом выстраивания отношений между регио-

нальными органами власти, бизнес-сообществом, СМИ, учреждениями культуры и вузовской системой должно стать формирование системы межинституциональных ценностей, совокупности ценностных регуляторов, определяющих становление и качественную трансформацию доверия в условиях феномена информационной фальсификации. Органам власти необходимо использовать резервы по-

Таблица 2. Уровень доверия обучающейся молодежи вузов РФ к информационным источникам (% по строке)

Источник информации	Вполне доверяю	Скорее доверяю	Скорее не доверяю	Совершенно не доверяю	Затрудняюсь ответить	Не пользуюсь данным источником информации	Индекс доверия
	R4	R3	R2	R1			
Печатные региональные и местные СМИ	7,76	1,09	3,33	1,03	25,71	61,09	0,06
Печатные федеральные СМИ	8,85	1,28	3,59	0,77	22,56	62,95	0,07
Региональные телевизионные каналы	6,67	6,09	10,19	5,9	16,6	54,55	-0,01
Радио	6,79	6,67	10,77	5,83	14,81	55,13	-0,01
Федеральные телевизионные каналы	10,38	15,13	25,51	8,27	10,19	30,51	-0,03
Региональные цифровые интернет-сообщества (новостные порталы города, официальный сайт города, сайты региональных молодежных организаций и др.)	23,4	7,37	19,04	6,28	12,44	31,47	0,11
Официальные сайты органов государственной и муниципальной власти	24,94	8,4	8,91	1,99	20,64	35,13	0,23
Новостные порталы в интернете (федеральные)	28,97	7,56	7,05	1,47	23,65	31,28	0,28
Преподаватели учебного заведения	55,9	14,62	2,63	0,77	24,23	1,86	0,61
Социальные сети	38,21	54,74	4,74	1,22	0,51	0,58	0,62
Мессенджеры: Telegram, Viber, WhatsApp и др.	37,24	54,62	5,71	1,22	0,64	0,58	0,6
Одноклассники, друзья	52,82	42,05	3,59	0,64	0,51	0,38	0,71
Родители	83,08	14,94	0,96	0,13	0,32	0,58	0,9

вышения институционального доверия обучающейся молодежи вузов посредством взаимодействия и размещения исчерпывающей, интересной, актуальной и доступной информации о своей деятельности в социальных сетях, создания и ведения своих каналов в мессенджерах, например, в Telegram.

Также можно задействовать потенциал высших и средне-специальных учебных заведений для повышения институционального доверия к органам власти в условиях феномена информационной фальсификации, повыше-

ния вовлеченности и гражданской активности обучающейся молодежи вузов путем проведения различных совместных мероприятий: форумов, встреч, семинаров, открытых дискурсов, проектов и др.

Повышение институционального доверия обучающейся молодежи вузов России в условиях феномена информационной фальсификации возможно за счет применения следующих инструментов: целеустремленность и искренность в продвижении публичных повесток, прозрачности ключевых региональных проектов в

системе местного самоуправления и условий участия в них студенческой молодежи; разработка и реализация социально ориентированной политики в сфере молодежной культуры, программ повышения информационной безопасности и информационной культуры, реализация программ адресной и целевой поддержки и содействия занятости студенческой молодежи; разработка и продвижение региональных культурно-гуманитарных проектов, целью которых является сохранение традиций и исторической памяти отдельных субъектов РФ.

Список источников:

1. Лескина О. Н., Аксенов В.В. Применение корректирующих технологий управления институциональным доверием студенческой молодежи в глобальном сетевом информационном пространстве // Самоуправление. – 2023. – № 2(135). – С. 765–768.

2. Фролова Е.В., Рогов О.В. Институциональное доверие в российских регионах // Вестник Пермского университета. Политология. – 2022. – Т. 16. – №2. – С. 49–58. <https://doi.org/10.17072/2218-1067-2022-2-49-58>

3. Ильичева Л. Е., Кондрашов А. О., Лапин А. В. Доверие как мост над пропастью неуверенности между властью и обществом // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 2. – С. 162–185. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.2.1917>.

4. Василенко Л.А., Зотов В.В., Захарова С.А. Использование потенциала социальных медиа в становлении участвующего управления / Л.А. Василенко, В.В. Зотов, С.А. Захарова // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2020. – Т. 20. – № 4. – С. 864–876.

УДК 316:14

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансового университета,
Москва
borisovalr@mail.ru

Borisova Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow

ЖУКОВА Галина Севастьяновна,
доктор физико-математических наук, профессор
Департамента анализа данных и машинного обучения
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
GSZHukova@fa.ru

ZHUKOVA Galina Sevastyanovna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor
of the Department of Data Analysis and Machine Learning,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В работе применяется кластерный анализ для исследования влияния социально-экономических показателей на уровень жизни в Центральном федеральном округе России. Проводится сравнительный анализ влияния цены квадратного метра жилья на оборот розничной торговли с Северо-Кавказским федеральным округом. Используемый кластерный анализ показал различие регионов по экономическим показателям и показателям здоровья.

Ключевые слова: модель, кластерный анализ, регрессия, корреляция.

STUDY OF THE STANDARD OF LIVING IN THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT OF RUSSIA USING CLUSTER ANALYSIS

Abstract: The paper uses cluster analysis to study the impact of socio-economic indicators on the standard of living in the Central Federal District of Russia. A comparative analysis of the impact of the price per square meter of housing on retail trade turnover with the North Caucasus Federal District is carried out. The cluster analysis used showed the difference between regions in terms of economic indicators and health indicators.

Keywords: model, cluster analysis, regression, correlation.

На рис.1 представлены данные с сайта Росстат, подтверждающие, что именно Центральный федеральный округ (ЦФО) – наиболее экономически развитый федеральный округ. Кстати, отметим, что во всех округах России доходы превышали расходы. В ЦФО входят 17 областей и город Москва.

Из СМИ известно, что именно в ЦФО больше всего вакансий на рынке труда в настоящее время. Изучим, есть ли связь между удельным весом безработных, ищущих работу 12 и более месяцев (по данным Росстата за первый квартал 2023 года) и следующими показателями: процент занятых в розничной торговле и ремонте авто-

мобильного транспорта, включая мотоциклы, среди работников малых предприятий; валовый региональный продукт на душу населения, тыс. р.; обеспечение электроэнергией в 1 квартале 2023 года (в % к 2022 года); цена 1 м2 на первичном рынке, в тыс. р.; оборот розничной торговли на душу населения, в тыс. р.; удельный вес прибыльных организаций (в %).

Коэффициент множественной регрессии между удельным весом безработных, ищущих работу 12 и более месяцев и перечисленными выше показателями, равен 0,7, но не является статистически значимым. Поэтому рассмотрим, как можно сгруппировать регионы на кластеры по данной информации.

Из дендрограммы, представленной на рис. 2, следует, что отдельно от всех регионов выделяется регион 18 – это город Москва, что не является удивительным. Так, цены на жилье в Москве в 2 раза выше, чем в Подмоскowie (регион под номером 10, который по перечисленным выше показателям тоже обособлен от всех остальных). Интересен с точки зрения кластерного анализа также третий отдельно стоящий регион под номером 6 – Калужская область. Конечно, это просто совпадение, что такой номер (из номеров от 1 до 18) занимает именно Калужская область по привлечению инвестиций в ЦФО, согласно источнику [2]. Помимо перечисленных выше трех регионов оставшиеся 15 регионов объединяются

Рис. 1. Исполнение консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации по федеральным округам Российской Федерации в I квартале 2023 года млрд рублей [1].

**Исполнение консолидированных бюджетов
субъектов Российской Федерации
по федеральным округам Российской Федерации
в I квартале 2023 года
млрд рублей**

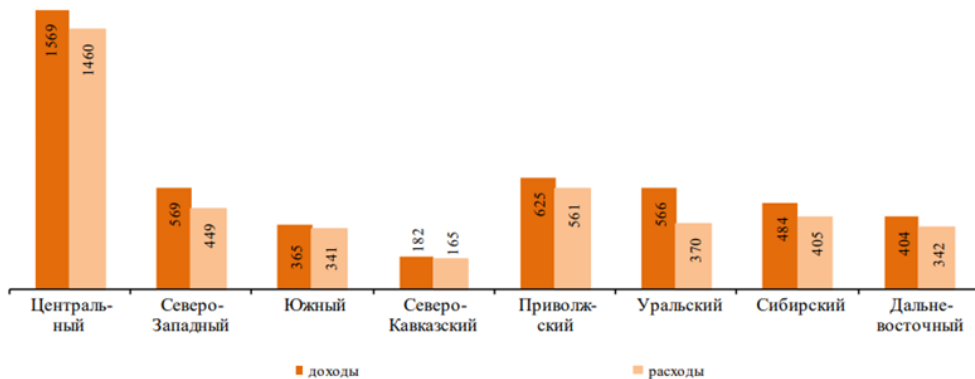
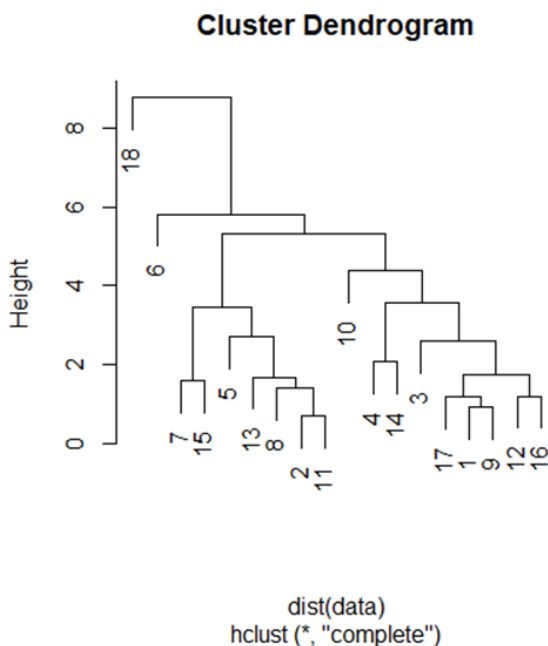


Рис. 2. Дендрограмма для ЦФО по экономическим показателям.



еще в два кластера: к первому можно отнести Брянскую, Ивановскую, Костромскую, Курскую, Орловскую, Смоленскую и Тверскую области; ко второму – Белгородскую, Владимирскую, Воронежскую, Липецкую, Рязанскую, Тамбовскую, Тульскую, Ярославскую области. Можно сказать, что этот условный второй кластер является экономически более развитым, чем первый.

На рис. 3 показана зависимость между ценой 1 м2 жилья на первичном рынке жилья и оборотом розничной торговли (две отдельно стоящие точки представляют собой данные для Подмоскovie и Москвы).

Коэффициент корреляции практически равен 0,88 ($R^2 = 0,7665$), то есть достаточно высокий. Еще выше значимый коэффициент корреляции между двумя важными экономическими показателями: между валовым региональным продуктом на душу населения, тыс. р. и ценой 1 м2 жилья на первичном рынке жилья. Он равен 0,94. Это не удивительно, так как спрос рождает предложение. Если население является более платежеспособным, что косвенно отражается в показателе валового регионального продукта на душу населения, то и цена на недвижимость растет: многие хотят жить в регионе с достойными условиями для жизни и работы. Однако, стоит отметить и такой факт: чем выше плотность населения, тем больше вероятность в период эпидемии подхватить инфекцию. Например, коэффициент корреляции для рассматриваемых 18 регионов между заболеваемостью гриппом в 2022 году (число случаев на 100

000 человек) и валовым региональным продуктом на душу населения, тыс. р. равен 0,58.

Интересно посмотреть на аналогичные данные для Северо-Кавказского региона.

Коэффициент корреляции равен 0,42, то есть связь между ценой 1 квадратного метра на первичном рынке жилья и оборотом розничной торговли – умеренная. Видимо, в данном регионе больше ценятся загородные дома, а не многоквартирные, что соответствует традиционному сельскому укладу жизни. Существенно больше получается коэффициент корреляции между показателями валового регионального продукта и ценой 1 квадратного метра на первичном рынке жилья. В этом случае значение коэффициента корреляции равно 0,63. Совсем неожиданно получается очень тесная связь между показателем заболеваемости гриппом (число случаев на 100 000 населения) и валовым региональным продуктом: $R=0,91$.

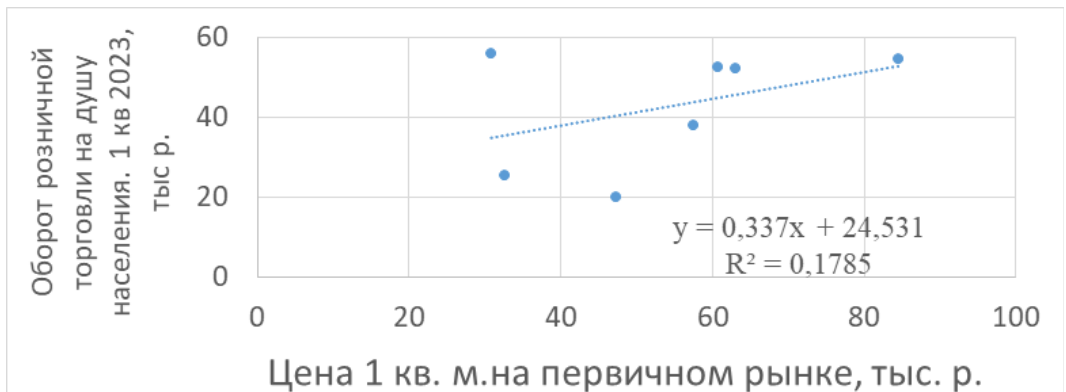
Неотъемлемой составляющей качества жизни является качество здравоохранения. На сайте Росстата приведена любопытная таблица, демонстрирующая динамику оказания медицинской стоматологической помощи в Российской Федерации [4]. Ниже приведена эта таблица.

Также интересными являются данные Комплексного наблюдения условий жизни населения [4]. Согласно этим данным из ста 29 человек не обращались за медицинской помощью в случае необходимости (городские

Рис. 3 Зависимость между ценой 1 м2 жилья на первичном рынке жилья и оборотом розничной торговли для ЦФО.



Рис.4 Зависимость между ценой 1 м2 жилья на первичном рынке жилья и оборотом розничной торговли для СКФО.



жители – 30, сельские – 28). Основные две причины такого решения – не удовлетворяет работа медицинской организации (35%) и не рассчитывают на эффективное лечение (25%).

Лечились самостоятельно больше в сельской местности – 47%, в городе – 43%. Таким образом, в среднем – 45% населения при необходимости не обращаются за медицинской помощью.

Рассмотрим, как в ЦФО меняются кластеры, если регионы группировать с учетом множества показателей здоровья. Учтем следующие индикаторы здоровья и жизни в целом по последним данным Росстата: заболеваемость гриппом, на 100 000 человек; число впервые зарегистрированных болезней нервной системы (на 1 000 человек) у всего населения и у детей до 14 лет; число впервые зарегистрированных новообразований (на 1 000 человек) у всего населения и у детей до 14 лет; число людей, которые состоят на профилактическом учете из-за употребления алкоголя и наркотиков (на 100 000 человек); количество заболеваний, осложнивших роды и послеродовой период (на 1 000 родов); количество аборт на 100 родов; общую численность инвалидов и детей-инвалидов на 1 000 человек населения, общую численность проживающих в стационарных организациях социального обслуживания для граждан пожилого возраста и инвалидов (на 10 000 человек населения).

Анализируя рис. 5, можно сделать вывод: регионы группируются иначе, чем при рассмотрении только экономических показателей. Уже Москва и Подмосковье (регионы с номерами 18 и 10) не выделяются в отдельные кластеры. Можно все регионы ЦФО разделить по пока-

зателям здоровья на 5 кластеров: первый кластер объединяет Костромскую, Ярославскую и Смоленскую области; второй – Воронежскую, Брянскую и Московскую области; третий – Владимирскую и Рязанскую области, Москву; четвертый – Тверскую, Ивановскую, Тульскую, Калужскую и Орловскую области; пятый – Белгородскую, Липецкую, Курскую и Тамбовскую области.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономические факторы не являются определяющими в благополучии населения [6]. Нужна комплексная государственная политика, направленная на качественную подготовку будущих врачей, а также на пропаганду здорового образа жизни.

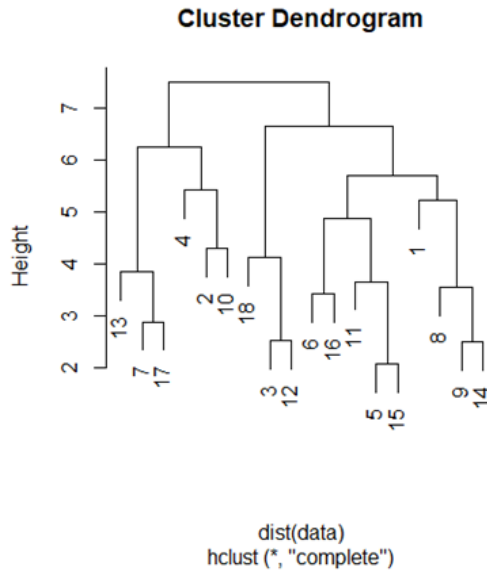
Список источников.

1. [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/cent_fo1k-2023.pdf // (дата обращения 28.10.2023).
2. [Электронный ресурс] URL: <https://aftershock.news/?q=node/1277981&full> // (дата обращения 28.10.2023).
3. [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sev-kavkaz_fo_1k-2023.pdf // (дата обращения 28.09.2023).
4. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13218> // (дата обращения 20.10.2023).
5. [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b21_34/Main.htm // (дата обращения 20.10.2023).
6. Борисова Л.Р., Жукова Г.С. Сравнительный анализ динамики финансовых и социально-экономических показателей в Российской Федерации и Республике Беларусь. // Самоуправление. 2023. № 3. С. 177-179.

Таблица. Стоматологическая помощь населению по данным [4]

	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Численность лиц, осмотренных						
в порядке профилактических осмотров:						
тыс. человек	19 908,2	17 629,0	18 969,3	19 721,1	20 323,7	14 402,8
в процентах от общей численности населения	14	12,3	13	13,4	13,8	9,9
Из числа осмотренных – осмотры, в процентах от общей численности лиц соответствующей возрастной группы:						
дети в возрасте 0 – 14 лет	42,3	39,8	34,5	37,3	38,7	26,5
дети в возрасте 15 – 17 лет и взрослые	8,9	7,4	8,6	8,3	8,5	7,3
Из числа осмотренных нуждались в санации, процентов:						
дети в возрасте 0 – 14 лет	53,8	50,2	47	44,7	44	44,6
дети в возрасте 15 – 17 и взрослые	58	56,8	48,8	46,2	53,4	46,7
Численность лиц, получивших зубные протезы, тыс. человек	2 215,9	1 859,4	1 629,0	1 591,6	1 545,5	1 206,8

Рис. 5. Дендрограмма для ЦФО по показателям здоровья.



УДК 338.2

БОРИСОВА Эльвира Андреевна*,
студент Факультета «Высшая школа управления»,
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
borisovae.ea@gmail.com

BORISOVA Elvira Andreevna,
student at the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье представлен анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Орловской области. Изучена нормативная правовая база государственной политики, проанализированы основные направления стимулирования развития бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, меры поддержки, субъекты бизнеса, региональные программы.

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF APPLYING PREVENTIVE MEASURES TO COUNTER CORRUPTION USING THE EXAMPLE OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article presents an analysis of government support measures for small and medium-sized businesses in the Oryol region. The regulatory legal framework of state policy has been studied, the main directions of stimulating business development have been analyzed.

Keywords: small and medium-sized businesses, support measures, business entities, regional programs.

Рассматривая государственную поддержку субъектов малого предпринимательства, представляется возможным обозначить ее сущность, которая заключается в создании благоприятных условий регистрации и функ-

ционирования субъектов.

Создание благоприятных условий для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является основным фактором развития

{ *Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Москва, adamskaia@yandex.ru

Adamskaya Lyubov Vladimirovna, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation; adamskaia@yandex.ru

страны.

Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с учетом изменений и дополнений от 02.07.2021г. №359-ФЗ [2] регулирует отношения, которые возникают между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года. Также в Российской Федерации на краткосрочную перспективу разработан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого определены основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С мая 2020 была запущена программа поддержки субъектов МСП – софинансирование размером до 100% основных затрат. Туда включаются разработка документов, сопровождение участия в государственных закупках, разработка сайта, поиск и подбор персонала и многое другое. В 2020 поддержку в этом направлении

получили более 400 орловских предпринимателей.

Так, Законом Орловской области от 08.04.2015 № 1775-ОЗ «О внесении изменений в статью 1 Закона Орловской области от 28.11.2014 № 1696-ОЗ «Об установлении на 2015 год налоговой ставки для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» в целях поддержки субъектов малого предпринимательства установлена налоговая ставка в размере 5 процентов для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, и осуществляющих некоторые виды деятельности, относящиеся к сельскому хозяйству, строительству, научным исследованиям.

С 2012 года на территории Орловской области начала действовать патентная система налогообложения, которая регламентируется Законом Орловской области от 26 февраля 2021 года №2572-ОЗ «О внесении изменений в Закон Орловской области «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения».

В зависимости от осуществляемого вида деятельности и от применяемой системы налогообложения зависит особенности применения льгот [3]:

- освобождение от налогов по упрощенной и патентной системам налогообложения;
- предоставление налоговых каникул возможно один раз для впервые зарегистрированных предпринимате-

Таблица 1.1 – Методы государственной поддержки субъектов малого бизнеса

Метод	Сущность метода
Создание нормативной базы, регламентирующей деятельность субъектов малого бизнеса	Со стороны государства должна быть разработана правовая основа для регулирования осуществляемой деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства.
	Важно разработать нормативно-правовую основу, однако важно и систематизировать информацию и обеспечить ее доступность.
Обеспечение финансово-кредитной поддержки субъектов малого бизнеса	Субъекты малого и среднего бизнеса нуждаются в финансовой поддержке, в связи с чем со стороны государства важно обеспечить государственную поддержку в области финансирования.
	Стоит сформировать благоприятные условия для предоставления кредитов.
Формирование инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	Необходимо сформировать инфраструктуру государственной поддержки субъектов, которая осуществляла бы консультационную и финансовую поддержку. Мероприятия направлены на дальнейшее развитие региональных центров поддержки, предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства.
Создание информационного обеспечения	В связи с большим количеством нормативно-правовых актов в области регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса необходимо обеспечить возможность предоставления консультаций в области порядка государственной регистрации, ведения деятельности, формирования финансовой, налоговой и статистической отчетности.
Развитие международного сотрудничества	Расширение сотрудничества в сфере малого предпринимательства с зарубежными государственными органами.
Помощь в повышении квалификации персонала	Обучение предпринимательству в учреждениях образования, что позволит повысить уровень квалификации сотрудников.

лей;

-предоставление налоговых каникул не освобождает от уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды, от сборов, не подпадающих под режимы УСН и ПСН.

Муниципальные программы предполагают следующие инструменты поддержки:

-грантовая поддержка начинающих индивидуальных предпринимателей (размером до 300 тыс. руб.);

-обучение предпринимателей;

-создание бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого и среднего бизнеса;

-финансирование маркетинговой деятельности (маркетинговые исследования, реклама, выставочно-ярмарочная деятельность, работа со СМИ и др.).

Уделяется внимание поддержке развитие экспортной деятельности, так в 2020 году на развитие регионального центра поддержки экспортно-ориентированным организациям было направлено 25,3 млн.руб.

Также с помощью центра осуществлен поиск партнеров для 43 субъектов МСП в 13 странах, также оказывается содействие в размещении продукции на международных электронных торговых площадках.

Экспортный совет при Губернаторе Орловской области осуществляет поддержку в рамках создания благоприятных условий для развития экспортной деятельности.

В рамках разработанной Государственной Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, разработаны нормативно-правовое регулирование и поддержка развития предпринимательства на региональном уровне. Отмечено реализация основных направлений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, отмечена хорошо разработанная информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, также уделено внимание снижению налоговой нагрузки и финансирования, что стимулирует активность субъектов.

Таким образом, в Орловской области необходимо создать благоприятные условия хозяйствования как для доминирующих отраслей, однако также уделить внимание и менее активным отраслям, с целью стимулирования активности бизнеса.

Субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают влияние на экономическую активность региона, что оказывает непосредственное влияние на развитие экономики страны, так отмечено что вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Российской Федерации за 2021 год составил 29,8% - в общем объеме занимает 6 место [4].

Для развития малого бизнеса государству необходимо обеспечить финансовую, имущественную, а также информационную поддержку. Нехватка инвестиций и кредитов, недостаточная правовая база также отрицательно сказываются на развитии малого бизнеса. Рассмотрим возможность реализации основных направлений поддержки и развития малого бизнеса.

1. Развитие венчурного инвестирования

Венчурное финансирование малого бизнеса становится все более распространенным явлением во многих развитых странах. Применение данного инструмента финансирования представляет из себя более высокую окупаемость инвестиций, если реализация инвестици-

онного решения произошла успешно, потому что средства вкладываются в дальнейшее развитие наукоемких проектов.

необходимо дифференцировать объем налогов в зависимости от уровня развития региона, а также обеспечить максимальную связь между уровнем выручки и налоговой нагрузкой.

2. Совершенствование нормативно-правовой базы

Главными проблемами и трудностями в функционировании малого бизнеса остаются противоречивость законодательных актов, возможность их неоднозначного толкования и использования, сложность процедур регистрации предприятий, лицензирование деятельности, сертификации продукции.

3. Организация вебинаров и консультаций

В Российской Федерации оказываются консультации согласно проблемам и вопросам ведения бизнеса, но большинство субъектов малого предпринимательства не проинформированы о проведении и возможности принятия участия в них. Поэтому очень важно придать огласке возможность участия в консультациях, а также проанализировать вероятность проведения не только типичным практических занятий по вопросам развития малого предпринимательства, но и попробовать организацию онлайн-формата - вебинаров,

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г. № 237. (дата обращения: 10.11.2023).
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с учетом изменений и дополнений от 02.07.2021г. №359-ФЗ (дата обращения: 08.11.2023).
3. Фролова О.Ю. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России / О.Ю. Фролова // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 3. – № 11. – С. 123–131. (дата обращения: 08.11.2023).
4. Официальный сайт Мой бизнес Орловской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://msb-orel.ru> (дата обращения: 08.11.2023).
5. Официальная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rosstat.gov> (дата обращения: 08.11.2023).

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансового университета,
Москва
borisovalr@mail.ru

ФРИДМАН Мира Нисоновна,
доцент Департамента математики
Финансового университета,
Москва
MNFRidman@fa.ru

Borisova Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow

FRIEDMAN Mira Nisonovna,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow
Fridman Mira Nisonovna

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

Аннотация: В работе применяется корреляционный анализ для выявления наиболее информативных социально-экономических показателей, влияющих на область здравоохранения. Сравниваются подходы к оценке затрат на медицину в странах Евросоюза и России. Исследуется влияние разных факторов на смертность населения в трудоспособном возрасте.

Ключевые слова: модель, анализ, регрессия, корреляция, здравоохранение

STUDY OF THE STRUCTURE OF HEALTHCARE COSTS IN RUSSIA AND THE EU COUNTRIES

Abstract: The paper uses correlation analysis to identify the most informative socio-economic indicators affecting the field of healthcare. Approaches to the assessment of medical costs in the EU and Russia are compared. The influence of various factors on the mortality of the working-age population is investigated.

Keywords: model, analysis, regression, correlation, healthcare

Расходы на медицинское обслуживание населения являются одной из важнейших статей при планировании бюджета, однако средства, выделяемые в этом направлении, всегда очень ограничены. В связи с этим организация оптимальной структуры расходов на здравоохранение выступает первоочередной задачей и в настоящее время не теряет своей актуальности.

Стационарная медицинская помощь, амбулаторная помощь, медицинская помощь в дневных стационарах всех типов, скорая медицинская помощь, санаторно-оздоровительная помощь, заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов, санитарно-эпидемиологическое благополучие, прикладные научные исследования в области здравоохранения составляют основные статьи расходов в области здравоохранения [1].

За минувший 2022 год утвержденный бюджет по перечисленным выше основным статьям расхода на раздел «Здравоохранение» был выполнен только на 50% (в среднем), а по разделу «медицинская помощь в дневных стационарах всех типов» бюджет был не выполнен на 649 304 249,24 рублей, что в три раза превышает исполненный бюджет. Эти данные свидетельствуют об очень сложном положении дел в здравоохранении в России, так как несмотря на имеющиеся денежные ресурсы, которые можно было бы направить на реальную помощь больным, деньги не были освоены не только из-за санкций, препятствующих покупке высокотехнологичного импортного оборудования и лекарств, но и из-за нехватки медицинского персонала. Разумеется, в планах на 2023 год, запланированы средства и на модернизацию первичного звена здравоохранения, и на

ремонт ветхих медицинских учреждений, а также на строительство новых [2]. В каждом бюджетном документе зафиксировано, что «сохранение здоровья россиян – один из безусловных приоритетов социальной политики государства» [2]. Однако реальное состояние здравоохранения отличается от желаемого в худшую сторону. Имеются также утверждения, что смертность населения обратно коррелирует с вложением средств в развитие медицины и оказание помощи населению [3], однако не представляется возможным строго проверить эти расчеты, так как в открытых источниках нет всех данных для анализа. Используя официальные данные Росстата [4], можно констатировать, что не существует тесной обратной связи между показателями смертности по регионам Российской Федерации и инвестициями в основные фонды. Коэффициент корреляции был равен -0,05. Между показателями смертности и среднедушевого дохода также отсутствует тесная отрицательная связь. Таким образом, можно констатировать, что вряд ли только одни экономические показатели или только одни показатели здоровья вносят свой вклад в смертность населения от разных причин в трудоспособном возрасте.

В литературе обсуждаются существенные различия между регионами по ресурсообеспеченности системы здравоохранения [5]. В богатых регионах, таких, как Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, наблюдается повышенное финансирование системы здравоохранения, в то время как в регионах Севера и Дальнего Востока, прежде всего из-за низкой плотности населения и сурового климата, число больничных коек

и врачей на душу населения больше, чем в среднем по стране. По этой же причине, на наш взгляд, совершенно нецелесообразно сравнивать систему здравоохранения в России и других странах Европы.

Заметим, что в Европе для оценки средних расходов на здравоохранение на душу населения были использованы данные о расходах больниц в сочетаниях с данными о частоте госпитализаций [6]. Сопоставимость между странами осложняется различными составляющими затрат в рамках расходов на здравоохранение. Например, расходы на здравоохранение в Греции включают только стационарные расходы; в других странах медицинские расходы включают больше компонентов затрат, таких как расходы на врачей общей практики. Данные о расходах на здравоохранение в Греции и Германии были основаны на Системе счетов здравоохранения (SHA), в то время как данные по Испании были основаны на статистике государственных расходов на здравоохранение (EGSP).

Между регионами конкретной страны могут существовать резкие различия, в то время как в регионах других стран показатели смертности могут быть очень схожими. Факторы, определяющие структуру смертности, являются внутренними (возраст, пол), внешними (биологические или социальные коллективные факторы, условия жизни или работы) и индивидуальными (образ жизни, курение, алкоголизм, поведение за рулем, сексуальное поведение) и в некоторой степени являются культурными или экономическими. Эти факторы приводят к конкретным причинам смерти.

В Евросоюзе была принята программа действий общества в области общественного здравоохранения (2003-2008) 23 сентября 2002 года в рамках действий в области общественного здравоохранения. Согласно этой программе все страны накапливают и обрабатывают информацию о состоянии здоровья населения, основных заболеваниях, а также статистическое описание систем здравоохранения; однако ключевые данные о здоровье также затрагивают вопросы образа жизни (питание, курение, употребление алкоголя, физическая активность, употребление наркотиков), смертности (младенческая, причины смерти) и рисков для здоровья, связанных с окружающей средой, работой, досугом и дорожным движением. Евростат объединяет информацию по широкому кругу вопросов здравоохранения из наиболее актуальных источников данных, доступных по всему миру: New Cronos Евростата, Ecosante ОЭСР, Здоровье для всех ВОЗ, ФАО, Международное агентство по борьбе с раком и т.д.

Стоит отметить влияние пандемии Covid-19 на смертность населения в 2020 и 2021 годах. В 2020 году около 8,4 % всех смертей в ЕС были связаны с COVID-19: как таковой, это была третья по распространенности причина смерти после болезней системы кровообращения и злокачественных новообразований (рака). В начале мая 2023 года ВОЗ объявила, что пандемия больше не представляет глобальной угрозы. Большинство аспектов жизни в ЕС вернулись к «нормальному состоянию», при этом большинство ограничений на личную мобильность и экономические секторы были сняты. Тем не менее, COVID-19 продолжает оказывать влияние на

системы здравоохранения в ЕС: например, большое количество операций / процедур было отменено или отложено во время пандемии из-за того, что передовой персонал был переведен для ухода за теми, кто страдает от вируса, или потому, что они сами страдали от вируса. Кроме того, на индивидуальном уровне некоторые пациенты решили отказаться от посещения больницы, тем самым пропуская регулярные осмотры и скрининг на различные заболевания.

За последние годы поддающаяся лечению смертность во всем мире снизилась. Тем не менее, снижение не является одинаковым во всех регионах, и неравенство внутри стран сохраняется: более низкие показатели смертности наблюдаются в регионах из стран Центральной Европы и более высокие показатели смертности в регионах из стран Восточной Европы. Кроме того, тенденция эволюции показывает, что после финансового кризиса число таких смертей увеличилось в регионах почти во всех странах ЕС. Более того, выявились различия в показателях смертности в сфере образования, и была обнаружена статистическая связь между поддающимися лечению смертями и ранним прекращением образования и профессиональной подготовки [8].

По последним данным Росстата [4], опубликованным в мае 2023 года (за 2021 год) смертность в трудоспособном возрасте не зависит от количества выпущенных специалистов (бакалавров, специалистов, магистрантов), так как коэффициент корреляции между этими показателями равен 0,14 (по данным для 87 регионов). Он статистически достоверен, так как $p\text{-value}=0$. Отличие этого результата от [8] еще раз подчеркивает существенное различие жизни в регионах Российской Федерации и странах Евросоюза.

Эти результаты подтверждают, что выявление и понимание причин региональных различий может привести к лучшему пониманию допустимых случаев смерти по вине здравоохранения и позволить применять более эффективную политику.

Ключевые данные о состоянии здоровья охватывают 15 государств - членов ЕС, а также Исландию, Норвегию, Лихтенштейн и Швейцарию. В таблицах и графиках приведены, где это возможно, данные за период с 1970 года и далее в разбивке по полу и возрасту. Евростат рассматривает эту публикацию как первый шаг в длительном процессе создания всеобъемлющей статистической информационной системы по охране труда в рамках основного массива социально-экономической статистики.

Таким образом, если уж возникают трудности в сравнении развития системы здравоохранения европейских стран, давно живущих по стандартам Евросоюза, то еще труднее сравнивать регионы России по положению дел в системе здравоохранения. Одними показателями количества коек в больницах и числом врачей или среднего медицинского персонала здесь обойтись нельзя. В сельской местности, при наличии низкой плотности населения и сурового климата Крайнего севера и Дальнего востока эти показатели должны превышать средние по стране. Безусловно, такие регионы просто не могут состязаться с Москвой. Санкт-Петербургом, Нижним Новгородом – высоко развитых промышленных цен-

трах, в которых просто обязаны существовать современные клиники с высококвалифицированным персоналом и оборудованием.

Стоит отметить, что, прежде всего, изменение социально-экономической жизни страны по направлению вектора справедливо устроенной жизни россиян, когда не только избранные могут позволить себе работу не на износ, но и достойный отдых, что, разумеется, способствует продлению не только качества жизни, но и самой жизни.

Список источников.

1. [Электронный ресурс] URL: <https://spending.gov.ru/budget/fkr/09/> // (дата обращения 28.10.2023).
2. [Электронный ресурс] URL: https://minfin.gov.ru/press-center/?id_4=38347-raskhody_federalnogo_byudzhet_na_zdravookhranenie_v_blizhaishuyu_trekhletku_sostavyat_bolee_45_trln_rublei // (дата обращения 28.10.2023).

3. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/10/14/843300-dengi-lechat> // (дата обращения 28.10.2023).

4. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> // (дата обращения 10.10.2023).

5. [Электронный ресурс] URL https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94661/1/978-5-94646-635-6_2020-22.pdf // (дата обращения 10.10.2023).

6. [Электронный ресурс] URL <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10198844> // (дата обращения 28.10.2023).

7. [Электронный ресурс] URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/KS-AC-04-000/> // (дата обращения 02.11.2023).

8. С. Costa, P. Santana. Trends of amenable deaths due to healthcare within the European Union countries. Exploring the association with the economic crisis and education // SSM Popul Health. 2021. V.29. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8648806/> // (дата обращения 02.11.2023).

УДК 336.131

Ванькович Инна Михайловна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело»,
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
imvankovich@fa.ru

Vankovich Inna Mikhailovna
candidate of economics,
associate Professor at the Department of
«Financial control and treasury»,
Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

72

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛУЖБ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье исследуются практики формирования и организации систем внутреннего аудита международных организаций. Всесторонний анализ как нормативно-правового обеспечения деятельности служб, так и отчетов внешних аудиторов, позволил выявить общие тенденции и направления развития в данной сфере, а также нюансы и пути совершенствования каждой из организаций.

Ключевые слова: Организация объединенных наций, международные организации, внутренний аудит, ИССАИ, высший орган аудита.

ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL BASE OF INTERNAL CONTROL DEPARTMENTS FUNCTIONING IN SPECIALIZED AGENCIES

Annotation: The research is dedicated to the practice of development and organization of internal audit department in specialized agencies. Comprehensive analysis of legal and regulatory framework of such departments and reports of external auditors provides the general tendencies and ways of development in the sphere. Also the specifics and ways of improvements for each specialized agencies were highlighted.

Key words: United nations, specialized agencies, internal audit, ISSAI, supreme audit institution

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета

Внутренний аудит является неотъемлемой частью процесса управления субъектами государственного сектора в каждой стране, позволяя не только повысить эффективность их деятельности, но и обеспечить открытость самого процесса государственного управления. В то же время, исследование вопросов формирования и функционирования систем внутрен-

него аудита международных организаций позволяющая не только определить основные тенденции в данной сфере, но и изучить лучшие практики.

В целях данного исследования как международные организации будут определяться организации, учрежденные международным договором или иным документом, регулируемым международным правом, и

обладающую своей собственной международной правосубъектностью. Международные организации могут включать в качестве членов, помимо государств, и другие образования [1].

Организация Объединенных Наций (далее – ООН) в рамках международного экономического сотрудничества оказывает содействие:

- повышению уровня жизни, полной занятости населения и условиям экономического и социального прогресса и развития;
- разрешению международных проблем в области экономической, социальной, здравоохранения и подобных проблем;
- международному сотрудничеству в области культуры и образования;
- всеобщему уважению и соблюдению прав человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии, тесно взаимодействует с организациями, учрежденными межправительственными соглашениями и облеченными широкой международной, определенной в их учредительных актах, ответственностью в области экономической, социальной, культуры, образования, здравоохранения и подобных областях. Данные организации являются автономными, деятельность которых координируется через Экономический и Социальный Совет ООН.

К данным организациям, классифицированным как «специализированные учреждения» (*specialized agencies*), относятся (в данную выборку не включались организации, относимые к группе Всемирного Банка, а также Международный валютный фонд, классифицируемые как международные финансовые организации в силу специфики их деятельности) [2]:

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО).
2. Международный фонд сельскохозяйственного развития.
3. Международная организация труда.
4. Международный союз электросвязи.
5. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).
6. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.
7. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).
8. Всемирная организация интеллектуальной собственности.
9. Всемирная метеорологическая организация.
10. Международная организация гражданской авиации.
11. Всемирный почтовый союз.
12. Международная морская организация.
13. Всемирная туристская организация.

Каждая из представленных организаций закрепляет в своих учредительных документах положения о создании служб внутреннего финансового аудита, соответствующие стандартам ISSAI в сфере внутреннего аудита. Так, внутренние акты организаций содержат положения, обеспечивающие объективность и независимость служб внутреннего финансового аудита:

1. Подотчетность высшему руководству, например руководителю или заместителю руководителя го-

сударственной организации, а также лицам, ответственным за управление.

2. Отчет по результатам аудита как перед высшим руководством, например руководителем или заместителем руководителя государственной организации, так и перед лицами, ответственными за управление.

3. В организационном плане не входит в состав руководителей и сотрудников проверяемого подразделения.

4. Удаленность от политического давления и возможность проводить аудит и отчитываться о результатах, заключениях и выводах объективно, не опасаясь политических репрессий.

5. Не допущение проведения сотрудниками внутреннего аудита проверок тех областей, за которые они ранее несли ответственность, во избежание любых потенциальных конфликтов интересов.

6. Наличие доступа к лицам, ответственным за управление. [3]

Анализ деятельности служб внутреннего финансового аудита осуществлен на основе отчетов внешних аудиторов, оценивающих в рамках проводимых мероприятий организацию и функционирование деятельности данных подразделений. Результаты анализа отчетов внешних аудиторов, составленных по итогам проведения внешнего аудита международных организаций, приведенных в выборке, могут быть представлены в следующем виде (табл. 1).

Результаты анализа отчетов внешних аудиторов отражают несовершенства и пути развития систем внутреннего финансового аудита международных организаций. Общее нормативно-правовое поле, в рамках которого подобные организации осуществляют свою деятельность, обуславливает основы и принципы их функционирования, в том числе обязательное создание служб внутреннего аудита. В то же время, как в силу специфики деятельности каждой организации, так и внешних факторов (влияние пандемии COVID-19 на каждую из представленных сфер деятельности), вызовы, стоящие перед службами внутреннего аудита различны (табл. 2).

Анализ нормативно правового обеспечения организации деятельности служб внутреннего финансового аудита в зарубежных странах и отчетов внешних аудиторов при проведении контрольных мероприятий в международных организациях позволяет не только сопоставить системы внутреннего аудита, выявив общие принципы их функционирования, но и определить направления его трансформации в секторе государственного управления, среди которых можно выявить согласование с высшим органом аудита назначения и снятия с должности главы службы внутреннего финансового аудита, что является гарантом обеспечения прозрачности функционирования данного структурного подразделения, а также организацию взаимодействия служб внутреннего финансового аудита и высших органов аудита, предусматривающая частичную либо полную подотчетность указанных структурных подразделений. Указанные тенденции открывают возможности для не только

Таблица 1 – Результаты анализа отчетов внешних аудиторов в отношении международных организаций

№	Организация	Направления совершенствования
1	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	Необходимость усиления контроля в сфере публичных закупок, порядка списания активов при их продаже [4]
2	Международный фонд сельскохозяйственного развития	В отчете не приводится детализированная оценка эффективности системы внутреннего аудита [5]
3	Международная организация труда	Усиление систем кибербезопасности, совершенствование документации, сопровождающей привлечение внешних экспертов [6]
4	Международный союз электросвязи	Совершенствование деятельности служб внутреннего контроля в рамках системы подотчетности [7]
5	Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры	Отчет не содержит оценки эффективности системы внутреннего аудита [8]
6	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию	Усиление контроля в сфере учета и отчетности [9]
7	Всемирная организация здравоохранения	Повышение качества цифровизации внутренних систем [10]
8	Всемирная организация интеллектуальной собственности	Пересмотр подхода к документированию, оценке и проверке работы элементов контроля на уровне процессов, уделив главное внимание ключевым элементам контроля, наиболее существенным для деятельности Организации;
		Оценка полноты анализа элементов контроля на уровне процессов и
		разработка «дорожной карты» документирования всех значимых управленческих и административных процессов [11]
9	Всемирная метеорологическая организация	Апробация рекомендаций по повышению эффективности системы внутреннего контроля в соответствии с моделью Трех линий защиты [12]
10	Международная организация гражданской авиации	Совершенствование процедур контроля в следующих сферах:
		в рамках процессов признания поступлений
		закупочная деятельность
		процесса работы казначейства и управления денежными средствами [13]
11	Всемирный почтовый союз	Совершенствование процедуры подготовки финансовой отчетности
		Гармонизация контрольных мероприятий в сфере расходов на персонал [14]
12	Международная морская организация	Отчет не содержит оценки эффективности системы внутреннего аудита [15]
13	Всемирная туристская организация	Отчет не содержит оценки эффективности системы внутреннего аудита [16]

для повышения эффективности деятельности указанных подразделений, но и повышения прозрачности и оптимизации процесса управления общественными финансами в целом.

Список источников:

1. Генеральная Ассамблея Официальные отчеты Шестьдесят третья сессия Дополнение № 10 (A/63/10) // Официальный сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/intorg_responsibility.pdf (дата обращения: 06.09.2023).

Таблица 2 – Результаты анализа моделей организации внутреннего финансового аудита в зарубежных странах

Страна	Документальное обоснование особенностей методического обеспечения деятельности служб внутреннего финансового аудита	Имплементация (применение) опыта в организацию внутреннего аудита в сектор государственного управления
Испания, Франция	Закон о бюджете [17], Основы учета в государственном секторе [18]	Централизованная модель организации служб внутреннего аудита, для которой свойственно наделение Министерств финансов полномочиями не только по составлению и утверждению сводной бюджетной росписи, но и осуществлению ex-ante контроля в органах исполнительной власти путем направления в ведомства представителей данного финансового органа.
Нидерланды	Закон о государственных счетах [19]	Согласование с высшим органом аудита назначения и снятия с должности главы службы внутреннего финансового аудита, что является гарантом обеспечения прозрачности функционирования данного структурного подразделения.
Испания, Франция	Закон о бюджете [17], Основы учета в государственном секторе [18]	Подотчетность министру финансов позволяет обеспечить независимость и объективность в работе служб внутреннего финансового аудита, а также снизить влияние посторонних факторов на результаты деятельности службы и личную заинтересованность
Германия, Швеция	Правила интеграции [20], Внутренний аудит (постановление Правительства) [21]	Организация взаимодействия служб внутреннего финансового аудита и высших органов аудита, предусматривающая частичную либо полную подотчетность указанных структурных подразделений.

2. Система ООН// Официальный сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/about-us/un-system> <https://www.un.org/ru/about-us/un-system> (дата обращения: 06.09.2023).

3. ISSAI 1610 «Рекомендации по финансовой проверке – Специальные вопросы – Использование работы внутренних аудиторов» // Официальный сайт: Федеральное казначейство [Электронный ресурс]. URL: https://roskazna.gov.ru/upload/iblock/053/issai-1610_ishpolzovanie-v-rabote-rezultatov-deyattelnosti-va.docx (дата обращения: 30.08.2023).

4. Audited Accounts – FAO 2021 Part B – Report of the External Auditor // Официальный сайт: Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fao.org/3/nk447en/nk447en.pdf> (дата обращения: 05.08.2023).

5. IFAD Annual Report 2022 // Официальный сайт: Международный фонд сельскохозяйственного развития [Электронный ресурс]. URL: https://www.ifad.org/documents/38714170/47693607/AR2022_full_e.pdf/b0a6967e-d44f-0f07-8dbc-d27c84f0dcf1?t=1687768396993 (дата обращения: 30.08.2023).

6. Financial report and audited consolidated financial statements for the year ended 31 December 2022 // Офи-

циальный сайт: Международная организация труда [Электронный ресурс]. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_879996.pdf (дата обращения: 05.08.2023).

7. External Audit Report // Официальный сайт: Международный союз электросвязи [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itu.int/en/council/Pages/External-Audit-Reports.aspx> (дата обращения: 05.08.2023).

8. Финансовый доклад и ревизованные консолидированные финансовые отчеты по счетам ЮНЕСКО за год, завершившийся 31 декабря 2020 г., и доклад ревизора со стороны // Официальный сайт: Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itu.int/en/council/Pages/External-Audit-Reports.aspx> (дата обращения: 05.08.2023).

9. Report of the External Auditor on the accounts of the United Nations Industrial Development Organization for the financial year 1 January to 31 December 2022// Официальный сайт: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию [Электронный ресурс]. URL: https://downloads.unido.org/ot/30/44/30449382/PBC.39_03_E_Report%20of%20the%20External%20Auditor%20on%20the%20accounts

10. Report of the External Auditor // Официальный сайт: Всемирная организация здравоохранения [Элек-

тронный ресурс]. URL: https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA75/A75_35-en.pdf (дата обращения: 05.08.2023).

11. Отчет внешнего аудитора // Официальный сайт: Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/govbody/ru/wo_pbc_34/wo_pbc_34_4.pdf (дата обращения: 05.08.2023).

12. Окончательный отчет с резолюциями// Официальный сайт: Всемирная метеорологическая организация [Электронный ресурс]. URL: <http://mgmtmo.ru/edumat/wmo/1236.pdf> (дата обращения: 05.08.2023).

13. Финансовые отчеты и доклады внешнего ревизора за финансовый год, закончившийся 31 декабря 2021года // Официальный сайт: Международная организация гражданской авиации [Электронный ресурс]. URL: https://www.icao.int/publications/Documents/10175_ru.pdf (дата обращения: 05.08.2023).

14. Audit of the 2021 consolidated financial statements // Официальный сайт: Всемирный почтовый союз [Электронный ресурс]. URL: <https://www.upu.int/UPU/media/wwwUpuIntUniversalPostalUnionAboutUpuAudits/externalAudits/externalAuditReport2021En.pdf> (дата обращения: 05.08.2023).

15. IMO Financial Statements 2022// Официальный сайт: Международная морская организация [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wcdn.imo.org/localresources/en/OurWork/Documents/Financial%20Statements/IMO%20Financial%20Statements%202022.pdf> (дата обращения: 30.08.2023).

16. UNWTO financial report and audited Financial Statements for the year ended 31 December 2014// Официальный сайт: Организация объединенных наций [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/en/auditors/panel/docs/UNWTO%20Audit%20Report_2014.pdf (дата обращения: 30.08.2023).

17. General budget law // Официальный сайт Правительства Испании [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hacienda.gob.es/en-GB/Areas%20Tematicas/Presupuestos%20Generales%20del%20Estado/Paginas/Presupuestos.aspx> (дата обращения: 06.09.2023).

18. Decree No 62-1587 of 29 December 1962 establishing the general regulation on public accounting // Официальный сайт правительства Франции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGITEXT000006061078> (дата обращения: 06.05.2023).

19. Government Accounts Act 2016// Официальный сайт Netherlands Court of auditors [Электронный ресурс]. URL: <https://english.rekenkamer.nl/binaries/rekenkamer-english/documenten/publications/2018/01/01/government-accounts-act-2016/CW+2016+vertaling+WR.pdf> (дата обращения: 06.08.2023).

20. Rules on Integrity // Официальный сайт Парламента Германии [Электронный ресурс]. URL: https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/downloads/EN/publikationen/2014/rules-on-integrity.pdf?__blob=publicationFile (дата обращения: 06.05.2023).

21. Regulation (1996:1515), Art. 62-65 on IA. Internal Audit Ordinance SFS 2006:1228 // Официальный сайт правительства Швеции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.riksdagen.se/en/> (дата обращения: 06.09.2023).

УДК 338.2

ВЫСКУБ Антон Олегович*, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
205676@edu.fa.ru

VYSKUB Anton Olegovich student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
205676@edu.fa.ru

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД НАРАСТАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Аннотация: в настоящей статье автором изучается понятие и сущность «зеленой экономики», ее актуальность в современных условиях нарастания глобальных вызовов. Проводится анализ статистики выбросов углекислого газа в глобальном мире и по отдельным странам, а также изучение опыта внедрения стратегии развития «зеленой» экономики в России. Предлагается авторская классификация экологических мер по развитию «зеленой» экономики в России.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, выбросы углекислого газа, декарбонизация, глобальные вызовы, глобальное потепление.

DEVELOPMENT OF GREEN ECONOMY IN THE PERIOD OF INCREASING GLOBAL CHALLENGES

Abstract: in this article the author studies the concept and essence of «green economy», its relevance in the current conditions of increasing global challenges. The author analyzes the statistics of carbon dioxide emissions in the global world and in individual countries, as well as studies the experience of implementing the strategy of «green economy» development in Russia. The author's classification of environmental measures for the development of green economy in Russia is proposed.

Key words: green economy, carbon dioxide emissions, decarbonization, global challenges, global warming.

(*Научный руководитель: Новоселова Ирина Юрьевна, профессор Департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, доктор экономических наук, профессор. Novoselova Irina Yurievna, Professor of the Department of Sectoral Markets of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University), Doctor of Economics, Professor. iynovoselova@fa.ru)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что глобальной для всего человечества остается проблема потепления климата, которой усугубляется растущими объемами выброса в атмосферу углекислого газа. Для целей снижения экологического вреда в практике деятельности многие страны мира разрабатывают и внедряют стратегии и инструменты развития «зеленой» экономики. Зеленая экономика - это часть концепции устойчивого развития. Последняя подразумевает способность жить справедливо и достойно, не разрушая природу и экосистемы, из которых мы черпаем необходимые ресурсы для нашего выживания и будущих поколений. Глобальными вызовами для России сегодня являются рост давления санкций, угроза глобального потепления, нестабильная военная обстановка.

Цель настоящей статьи состоит в изучении развития «зеленой» экономики в период нарастания глобальных вызовов.

Методы исследования: в статье применялись такие общенаучные методы, как анализ, синтез, сравнение, системный анализ, анализ статистических данных, графический анализ, моделирование – трендовая экстраполяция, анализ вторичных данных российских компаний.

Термин «Зеленая экономика» – это экономическая концепция, которая охватывает экологические, социальные и экономические аспекты. Концепция подразумевает необходимость экономического роста при одновременном снижении давления на качество и количество наших природных ресурсов.

В определении ЮНЕП, «зеленая» экономика «представляет собой ресурсоэффективную экономику, приводящую к улучшению благосостояния человечества, социальной справедливости, сокращению экологических рисков и предотвращению утраты биоразнообразия» [4].

За последние несколько лет концепция зеленой экономики возникла из необходимости решения этих важнейших проблем и создания устойчивой, справедливой и инклюзивной экономической системы. Посредством государственных и частных инвестиций система направлена на:

- сокращение потребления энергии за счет внедрения энергоэффективных технологий;
- сокращение выбросов парниковых газов и количества отходов, образующихся в течение всего жизненного цикла продукта;
- сокращение потребления природных ресурсов за счет повышения эффективности их использования;
- обеспечение сохранения биоразнообразия.

На современном этапе около 65 стран мира внедряют в свои стратегии практику зеленой экономики в стремлении достижения глобальных и национальных целей [15].

В концепции зеленой экономики продвигается как экологическая устойчивость, так и социально экономический рост, как элементы глобальной Повестки устойчивого развития ООН [7].

В то же время Е. Б. Калашникова отмечает, что зеленая экономика не призвана заменить концепцию мирового устойчивого развития, она должна лишь обеспечить инструменты ее реализации, особенно в области рационального использования ресурсов и оптимального управления экономической деятельности субъектов [2]. В структуре «зеленой» экономики выделено несколько ключевых отраслей (рис. 1).

Актуальность развития «зеленой» экономики сегодня возрастает по причинам увеличения выбросов углекислого газа в атмосферу, что способствует развитию кризиса глобального потепления и угрожает жизни всей планеты.

Декарбонизация – это процесс сокращения или полного устранения выбросов углекислого газа в глобальном масштабе [6].

Декарбонизация имеет решающее значение для глобальной гонки за нулевым уровнем выбросов, как это предусмотрено Парижским соглашением [5]. Нынешних действий недостаточно: в 2021 году средний глобальный уровень углекислого газа в атмосфере достигнет нового максимума. Мир продолжает производить углерод гораздо быстрее, чем природа может его поглотить, что приводит к избыточному парниковому эффекту, быстро нагревающему Землю (рис. 2).

Для прогнозирования объемов выбросов в будущем автором статьи построена трендовая модель изучения показателя во времени с помощью методов экономико-математического моделирования (трендовая экстраполяция). Эконометрическая модель изменения во времени объемов глобальных выбросов углекислого газа: $Y=30,26+1,38*t$ ($R^2=0,94$). По данной модели прогнозирование показало, что в 2023 году объемы выбросов составят 38,54 млрд. т.

Данные о динамике выбросов в России приведены на рисунке 3.

Эконометрическая модель изменения во времени объемов выбросов углекислого газа в России: $Y=101,43*t^2-707,57*t+4047,8$ ($R^2=0,82$). Построение прогноза по модели показало, что в 2023 году объемы выбросов в России составят 3453,86 тыс. т.

То есть объемы выбросов будут увеличиваться, что сви-

Рисунок 1 – Элементы «зеленой» экономики [составлено автором по данным [8]]



детельствует о необходимости развития инструментов декарбонизации в мире и в России.

Усилия по декарбонизации должны исходить от различных заинтересованных сторон, от крупных корпораций до правительств и отдельных граждан, если необходимо влияние, достаточное для ограничения наиболее катастрофических последствий изменения климата.

Шаги по декарбонизации могут включать различные меры, например, когда компания временно инвестирует в компенсацию выбросов углерода, пока работает над сокращением своих выбросов в долгосрочной перспективе. Однако сами по себе краткосрочные решения, такие как компенсации, не устраняют основные выбросы организации и, следовательно, недостаточны для постоянной декарбонизации организации. Именно здесь на помощь приходит комплексная декарбонизация.

Стратегии зеленой экономики разрабатываются и реализуются многими странами. Развитые страны используют модели возобновляемых источников энергии, модели льготных тарифов, модели построенные на экологических инновациях и появлении сектора экологических товаров и услуг. Например, в Китае в послед-

ние годы решение природоохранных проблем входит в состав приоритетов государства, которое разработало комплекс законодательных, политических, регулирующих и экономических инициатив. Так, в 12-м пятилетнем плане предусмотрены меры по ужесточению режимов охраны природных территорий и оптимизации энерго- и водосбережения [16].

Несмотря на огромные усилия в рассматриваемой области, Китай остается лидером среди стран, ответственных за выбросы углекислого газа (рис. 4).

Данные рисунка показывают, что Китай в 2021 году стал источником выбросов более 11,26 млрд. тонн углекислого газа, более чем в 2 раза опередив США (5,28 млрд. тонн). Сжигание угля, промышленное производство и автомобильные выхлопы являются основными причинами загрязнения воздуха в Китае.

В России работа по развитию «зеленой» экономики ведется в соответствие с Экологической доктриной Российской Федерации, одобренной распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р. Согласно данному документу, «главными векторами государственной политики в области экологии являются следующие:

Рисунок 2 – Объемы глобальных выбросов углекислого газа, млрд. т [составлено автором по данным [13]]

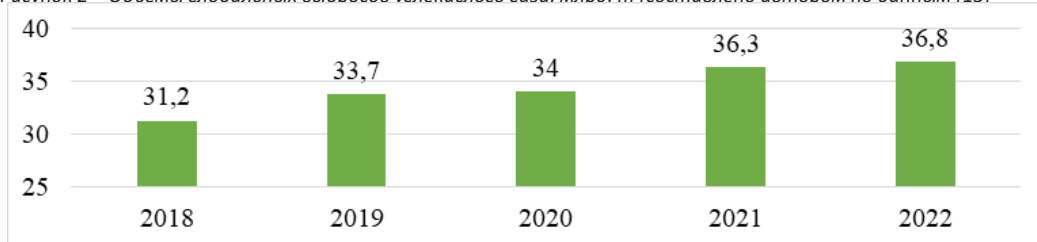


Рисунок 3 – Объемы выбросов углекислого газа в России, тыс. т [составлено автором по данным [11]]

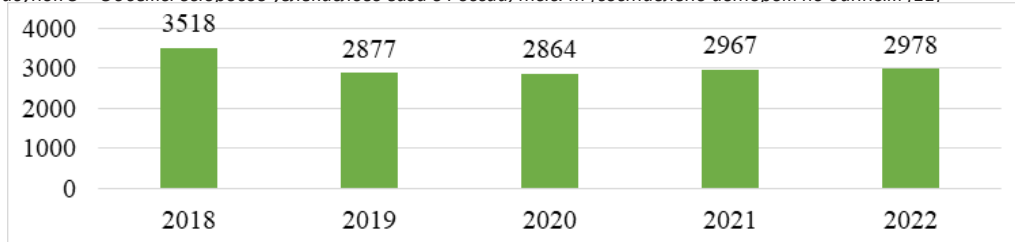
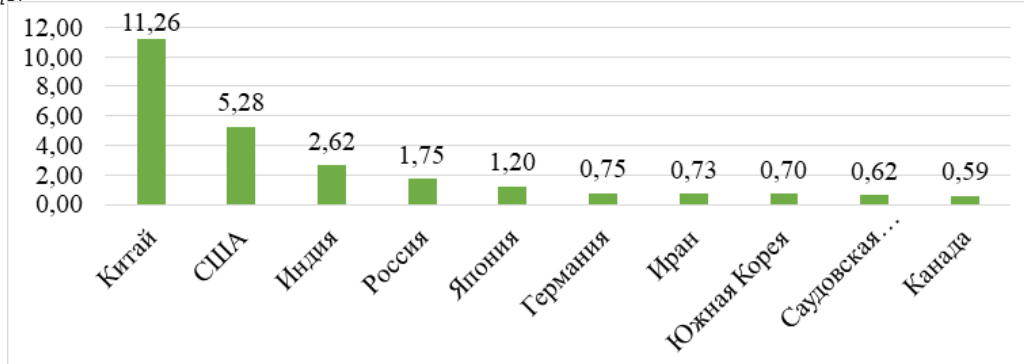


Рисунок 4 – Топ стран по выбросам углекислого газа в 2022 году, млрд. тонн [составлено автором по данным [3]]



1) обеспечение устойчивого природопользования;
 2) снижение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение;
 3) сохранение и восстановление природной среды» [9].
 Классификация экологических мер зеленой экономики, предлагаемая автором статьи приведена в таблице 1. В таблице 2 обобщен опыт российских предприятий по мерам развития «зеленой» экономики.
 Таким образом, зеленая экономика обеспечивает способ сокращения использования ресурсов в производственной и потребительской деятельности, что помогает ограничить деградацию окружающей среды и в то же время снизить издержки для бизнеса. Зеленая экономика – это привлекательный вариант для частного сектора. Значимость ресурсоэффективности может быть повышена с помощью сочетания мер, таких как налоги, субсидии и торговые схемы, или с помощью политики регулирования, такой как установление стандартов или внедрение добровольных подходов.
 В России технологии «зеленой» экономики активно вне-

дряются на многих предприятиях, на законодательном уровне разработана экологическая национальная стратегия, динамика объемов выбросов углекислого газа в последние пять лет показывает тенденцию к снижению, однако, моделирование с помощью трендовой экстраполяции (полиномиальная модель второй степени) показало высокую вероятность (82%) того, что в будущем объемы выбросов в России могут увеличиться. В связи с этим для дальнейшего совершенствования процессов формирования и развития «зеленой» экономики требуется еще много усилий и данная дискуссия далека от своего завершения.

Список литературы

1. Иктисанов В. А. Декарбонизация: взгляд со стороны // ЭП. 2021. №8 (162). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekarbonizatsiya-vzglyad-so-storony> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Калашникова Е, Б. «Зеленая» экономика и ее типы // Устойчивое развитие, экоинновации и «зеленые» эко-

Таблица 1 – Классификация экологических мер зеленой экономики в России [составлено автором]

Признак классификации	Виды экологических мер	Показатели / критерии
Обеспечение устойчивого природопользования	Выдача лицензий и введение квот на природопользовании	Исчерпаемость ресурсов
	Введение штрафов за нарушение законодательства о природопользовании	Наличие ресурсов
	Введение специальных режимов для отдельных территорий	Количество нарушений в области природопользования Размер штрафов
Снижение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение	Оснащение крупных промышленных предприятий автоматизированными системами контроля выбросов	Объемы выбросов в атмосферу
		Объемы улавливания выбросов в атмосферу
Сохранение и восстановление природной среды	Развитие альтернативных источников энергии	Объемы альтернативной энергетики
	Реализация программ по восстановлению лесов, флоры и фауны водоемов	Индекс инновационного развития энергетической отрасли
	Внедрение энергосберегающих инноваций	

Таблица 2 – Опыт российских предприятий по мерам развития «зеленой» экономики [составлено автором по данным открытых источников в сети Интернет]

Предприятие	Принимаемые меры по развитию «зеленой» экономики
ПАО «Газпром»	В 2022 году расходы ПАО «Газпром» на производственный экологический мониторинг и контроль увеличились до 2654,8 млрд. руб., что по отношению к 2021 году составило прирост в 9,4%. Например внедрена программа «Зеленая сейсмика 2.0».
ПАО «Лукойл»	Компания выступила с предложением к правительству России создать национальную системную компенсации выбросов CO2. Компании реализуют «зеленые» проекты — модернизируют инфраструктуру или сажают деревья — и за это получают специальные сертификаты, освобождающиеся от европейского налога.
ПАО «НОВАТЭК»	В Компании используются экологически безопасные ВИЭ на базе солнечных панелей и ветрогенераторов. Общее количество ВИЭ данного типа в 2020 году составило 148 комплектов.

номика и технологии: III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 90-летию СГЭУ. 2021. №. С. 55-58.

3. Международная статистика. URL: <https://www.statista.com/statistics/1409384/worldwide-co2-emission-factors-by-country/> (дата обращения 30.10.2023).

4. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур. – Найроби, 2018. – 44 с. – URL: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf. (дата обращения: 30.10.2023).

5. Парижское соглашение о климате // https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf (дата обращения: 30.10.2023).

6. Плетнев Д. А. О декарбонизации // Вестник ЧелГУ. 2021. №10 (456). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-dekarbonizatsii> (дата обращения: 30.10.2023).

7. Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения 30.10.2023).

8. Программа ООН по окружающей среде ЮНЕП [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unep.org/ru> (дата обращения 30.10.2023).

9. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 N 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации».

10. Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

11. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения 30.10.2023).

12. Burkart, K. How do you define the 'green' economy? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mnn.com/green-tech/research-innovations/blogs/how-do-you-define-the-green-economy> (дата обращения 30.10.2023).

13. Decarbonization: Definition, Examples, and Why It's Needed. URL: <https://www.persefoni.com/learn/decarbonization> (дата обращения: 30.10.2023).

14. Green economy coalition. – URL: <https://www.greeneconomycoalition.org> (дата обращения 30.10.2023).

15. ICC comments on the UNEP draft Green Economy Report. – URL: <https://cdn.iccwbo.org/content/uploads/sites/3/2011/05/ICC-comments-on-the-UNEP-draftGreen-Economy-Report.pdf> (дата обращения: 30.10.2023).

16. Tang et al 2018 Nature Communications (Supplementary Information) URL: https://www.researchgate.net/publication/328555796_Tang_et_al_2018_Nature_Communications_Supplementary_Information (дата обращения: 11.11.2023).

17. Zhao Di Energy policy of China at the present stage // StudNet. 2020. No. 6. pp. 87-93.

УДК 331.101.38

ГАРЦКИЯ Лаура Баталовна
студент 2 курса магистратуры
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
lgartskia@mail.ru

КУЗНЕЦОВА Елизавета Викторовна
студент 2 курса магистратуры
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
57284@inbox.ru

ФЕДЧЕНКО Анна Александровна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и развития
человеческого капитала
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
aafedchenko@fa.ru

GARTSKIA Laura Batalovna
2nd year master's degree student
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

KUZNETSOVA Elizaveta Victorovna
2nd year master's degree student
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

FEDCHENKO Anna Aleksandrovna,
doctor of economics,
professor of the Department of psychology and human
capital development
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в рамках данной статьи рассматривается сущность трудовой мотивации и стимулирования персонала как способа повышения эффективности управления на предприятиях. Изучены виды трудовой мотивации, сделаны выводы о эффективности применения комбинированных видов, включающие как денежные, так и неденежные стимулы. В рамках исследования проанализирована система трудовой мотивации в ПАО «Сбербанк России», сделан вывод об эффективности подобной модели в современных условиях рыночной экономики

и оплаты труда.

Ключевые слова: управление, мотивация, трудовая мотивация, стимулирование, вознаграждение персонала, теории трудовой мотивации.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF LABOR MOTIVATION AND PERSONNEL REMUNERATION MANAGEMENT

Abstract: This article deals with the essence of labor motivation and personnel incentives as a way to improve the efficiency of management at enterprises. Types of labor motivation are studied, conclusions are drawn about the effectiveness of combined types, including both monetary and non-monetary incentives. Within the framework of the research the system of labor motivation in PJSC «Sberbank of Russia» is analyzed, the conclusion about the effectiveness of such a model in modern conditions of market economy and labor remuneration is made.

Keywords: management, motivation, labor motivation, incentives, personnel remuneration, theories of labor motivation.

В целях повышения эффективности управления организациями и персоналом необходимо раскрывать в полной мере энергетический и интеллектуальный потенциал сотрудников. Так, основой раскрытия возможности персонала выступает мотивация, которая, по своей сути, является побуждением к действию. Мотивация направлена на повышение базовой производительности труда, изменяя при этом отношение сотрудников к выполняемым обязанностям, что в итоге приводит к увеличению прибыли предприятия.

В основу такой мотивации ставится стимулирование, то есть внешнее воздействие на сотрудников со стороны управления в целях побуждения к деятельности, которое направлено на достижение установленных предприятием целей. Личность сотрудников, в настоящее время, играет особую роль, реализуясь как объект управления. Сама по себе мотивация является одной из функций управления, которая должна приводить к упрощению управленческих процессов.

Следует отметить, что управление предприятиями есть процесс организации контроля, планирования, мотивации, которые ставятся в основу достижения и формулирования целей предприятия с помощью воздействия на иных людей - персонал. Стимулирование, в свою очередь является процессом воздействия на сотрудника с помощью различных факторов, в первую очередь, внешних для повышения его трудовой мотивации и активности.

Интересным фактом выступает то, что понятия «мотивация» и «стимулирование» не равнозначны, так как мотивация относится к внутренним процессам организации труда, а стимулирование выражается во внешних благах для персонала. Они могут проявляться в самых разнообразных преимуществах, льготах, доплатах в связи с установленными трудовыми правилами предприятия, закрепляясь в локальных актах. Такая совокупность методов стимулирования должна направить работника на повышение своей трудоспособности ради удовлетворения собственных интересов и нужд.

А.П. Пономаренко считает, что мотивация есть система мотивационного управления как процесса внутреннего и внешнего побуждения себя и иных субъектов экономики к конкретно-определённой деятельности ради достижения установленных целей организации и удовлетворения собственных потребностей сквозь труд [1]. Исследователи выделяют три вида мотивации:

1. Принудительная, которая реализуется через угрозы снижения удовлетворённости потребностей работника в связи с невыполнением им обязанностей;
2. Нормативная, выражающаяся в психологическом воз-

действии на персонал с помощью убеждения, информирования, внушения и иными способами;

3. Стимулирующая, при которой воздействие реализуется через блага, которые являются внешними обстоятельствами, побуждающими сотрудника к конкретной модели поведения.

Мотивация в управлении имеет несколько подходов: традиционный и современные. Традиционная теория Х характеризуется методом «кнута и пряника». В связи с этой теорией работники, как правило, избегают ответственности и за ними необходимо постоянно осуществлять контроль, в основу ставится иерархия управления, нормализацией становится перекладывание ответственности на иных лиц. Персонал не проявляет никакой инициативы и единственным способом воздействия на него выступает денежное вознаграждение. Современная теория Y указывает на то, что персонал заинтересован в системе вознаграждения, стремится к самостоятельности и проявляет инициативу, в связи с чем жёсткий контроль не нужен, так как появляется самоконтроль. Указанная теория применяется на предприятиях США, в связи с чем можно сделать вывод о том, что расширение предприятия происходит одновременно с увеличением прибыли, а производительность повышается на основе свободы сотрудников в своей деятельности.

Современная теория Z основывается на личности каждого работника, увеличении совместных проектов, совместном принятии управленческих решений, а также предусматривает необходимую ротацию кадров и гарантированность занятости пожизненно. В России большинство предприятий существуют на основе принципов традиционной теории. Как правило, большинство российских управленцев действуют по системе мотивации персонала, в связи с которой у сотрудников нет самостоятельности в принятии решения, они не реализуют в высшей степени свои навыки и умения, большинство людей недовольны своей заработной платой, а также жалуется на социально-психологическую атмосферу в коллективе.

Следует отметить, что в 2022 году российские предприятия в основном уделяли внимание непосредственно найму сотрудников, а в 2023 году эта тенденция сменилась на удержание кадров.

Так, мотивация труда выступает главнейшим фактором результативности работы. В странах с развитой экономикой в основу мотивационной деятельности ложится позитивное стимулирование. Как правило, одним из самых мотивирующих факторов для сотрудника является сохранение оптимального рабочего места

совместно с повышением вознаграждения. Конечно, в основу ложится так же и режим труда, условия, особенности обязанностей, возможность карьерного роста и социально-психологический климат на предприятии. Российские предприятия имеют недостаток, который препятствует повышению эффективности и производительности труда. Таким фактором выступает недооцененность потенциала сотрудников и интеллектуальных ресурсов персонала.

Интересным является то, что стимулы по своей природе могут быть как моральными, которые выражаются в чувстве самовыражения, значимости, так и материально-социальными, которые заключаются в уровне вознаграждения, возможности получения премий, карьерного роста.

В основе разработки необходимых принципов управления лежит шкала мотивации, которая строится на ценностях персонала. Опытные управленцы указывают на необходимость персонализированного характера управления, то есть воздействия на каждого конкретного сотрудника в тех сферах стимула, которые ему необходимы для повышения эффективности труда. В основу могут лечиться беседы индивидуально с каждым работником, которые направлены на повышение состояния значимости сотрудника, а также становятся его моральным стимулом. Так, существующая традиционная система «норма труда = оплата труда» превращается в систему «норма труда + победа = рост заработной платы».

Факторами, влияющими на мотивацию работников, являются: уровень заработной платы и дополнительные вознаграждения, уровень ответственности, сложность требуемых обязанностей, карьерный рост, комфорт при выполнении своей трудовой задачи, социально-психологический климат, возможность командной работы, поощрение успехов, наличие опытного руководителя, возможность самовыражения [2, с. 305].

Нередко исследователи различают финансовую и материальную мотивацию. Финансовая направлена на повышение заработной платы, различные денежные премии, оплата переработок. Материальная же направлена на некие материально-существующие вещи в качестве подарков за участие в проектах и конкурсах, например, кофемашина, автомобиль.

Большинство предприятий России используют стимулирование денежного и неденежного характера. Рассмотрим пример правильного подхода к повышению эффективности управления на основе трудовой мотивации на примере ПАО «Сбербанк России», которое использует именно такие группы мотивации.

К денежным относят базовый оклад, поощрения в виде премий на основе ключевых показателей эффективности. Сотрудники фронт-офиса также получают дополнительные выплаты в виде комиссии за оформление сделок и дополнительные пособия.

Если мы рассматриваем неденежную мотивацию, то ПАО Сбербанк предлагает социальное добровольное медицинское страхование сотрудникам, корпоративной пенсионную программу по выгодным условиям, предоставляет компенсацию расходов на связь, транспорт и иные аспекты трудовой деятельности в зависимости от

специфики занимаемой должности.

Помимо всего прочего сотрудникам предоставляются льготные условия на банковские продукты, например, сниженная ставка по ипотечным и потребительским кредитам. Следует отметить, что изучаемая организация использует также материальную мотивацию в виде сертификатов в различных магазинах, места общественного питания, туристические путёвки, а также обучение сотрудников. Кроме того, руководящим должностям предоставляются личные автомобили.

В основу стимулирования ПАО Сбербанк также ставит гибкий график работы, а также проведение тимбилдинга с сотрудниками. На предприятии развита система наград в качестве почётных званий, медалей.

Так, ПАО Сбербанк 2 года подряд находится в числе лучших российских работодателей по версии Forbes. В 2021 году Сбербанком была начата программа долгосрочной мотивации. В рамках данной программы в октябре 2023 года более полутора тысяч сотрудников получили первый дивиденды по указанной программе [3].

Кроме того, предприятие проводит ежегодный конкурс «Лучший по профессии». В основу данного конкурса ложится усиление мотивации сотрудников в области совершенствования своих профессиональных навыков и знаний. Он проводится на нескольких этапах - региональный и общепанковский (общероссийский). Следует также отметить, что мотивационная деятельность ведется и на общегосударственном уровне с помощью награждения сотрудников различных областей за трудовые заслуги. Например, Национальная премия «За трудовые достижения», медаль «За укрепление безопасности Отечества», медаль «За усердие» и многие другие.

Таким образом, мы делаем вывод о том, что основой мотивационной деятельности выступает социальная справедливость, отражаемая в точной оценке вклада в развитие предприятия каждого работника. Трудовая мотивация будет эффективна только при использовании комбинированных методик и отхода от традиционного стиля управления, которые не способствуют развитию инициатив и саморегулирования.

Список источников:

1. Пономаренко А.П. *Понятия мотивации и стимулирования, их отличительные особенности и взаимодействие [Электронный ресурс] // Экономика промышленности. – 2009. – №5 (48). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiya-i-motivatsii-i-stimulirovaniya-ih-otlichitelnye-osobennosti-i-vzaimodeystvie> (дата обращения: 08.11.2023).*
2. *Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 362 с.*
3. *Публичное акционерное общество «Сбербанк России» : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения 08.11.2023).*

УДК 338

Давыдова Алла Владимировна
студентка 4 курса,
Калужского филиала
Финансового Университета при
Правительстве РФ
alla.davydova.2002@mail.ru

Кузина Наталья Сергеевна*
студентка 4 курса,
Калужского филиала
Финансового Университета при
Правительстве РФ
natasakuzina@mail.ru

Davydova Alla Vladimirovna
4th year student,
Kaluga Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation

Kuzina Natalia Sergeevna
4th year student,
Kaluga Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ESG, НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Статья посвящена изучению тенденций и перспектив инвестирования в области ESG (Environmental, Social, and Governance) - это инвестиции, учитывающие экологические, социальные и управленческие аспекты. Авторы анализируют различные аспекты данной стратегии инвестирования, включая текущее состояние рынка, его перспективы и оценку эффективности в сравнении с традиционными методами инвестирования. Ключевые слова: ESG, инвестирование, устойчивое развитие, экология, социальная ответственность, управление, эффективность, перспективы.

INVESTING IN ESG, DIRECTIONS AND PROSPECTS

Annotation: The article is devoted to the study of trends and prospects of investment in the field of ESG (Environmental, Social, and Governance) - these are investments that take into account environmental, social and managerial aspects. The authors analyze various aspects of this investment strategy, including the current state of the market, its prospects and evaluation of efficiency in comparison with traditional investment methods.

Keywords: ESG, investment, sustainable development, ecology, social responsibility, management, efficiency, prospects.

ESG – это аббревиатура от Environmental, Social, Governance. Сейчас отдельные компании или активы оцениваются по тому, насколько хорошо они придерживаются руководящих принципов ESG. Каждая буква, составляющая аббревиатуру ESG, обозначает один из трех факторов:

- 1) Охрана окружающей среды: природоохранные мероприятия, направленные на защиту Земли и нашей природной среды, включая выбросы и качество воздуха, управление отходами, землепользование и энергопотребление.
- 2) Социальные: обзор внутренней организации компании, включая трудовые практики на месте, стандарты безопасности, работу с населением, равные возможности трудоустройства и качество продукции.
- 3) Управление: краткий обзор стандартов, которым придерживается руководство, включая этическую деловую практику, разнообразие в совете директоров, вознаграждение руководителей в сравнении с оплатой труда сотрудников и общую прозрачность.

На рисунке 1 более подробно представлены направления ESG в каждой области.

В прошлом, если инвестор хотел вложить свои деньги и инвестировать в компании, которые соответствовали

его моральным устоям, единственным вариантом было избегать определенных компаний или рынков. Но по мере развития и расширения импакт-инвестирования у инвесторов появляются возможности создавать портфели, в которые они действительно верят. Одной из таких возможностей является ESG investing, метод устойчивого инвестирования, который учитывает не только норму доходности актива.

ESG investing - это вид инвестирования, который учитывает устойчивость компании и влияние на общество. Инвестиции ESG оцениваются по их влиянию на окружающую среду, социальную сферу и корпоративное управление.

Идея инвестирования в ESG заключается в том, чтобы с помощью вложенных вами денег изменить ситуацию к лучшему, обеспечить поддержку компаниям, которые поддерживают политику, соответствующую соблюдению окружающей среды, позитивной социальной справедливости и содействию разумному управлению. Исследования показывают, что инвестиции ESG в последнее время набирают обороты, а также они более прибыльны и стабильны, чем другие традиционные типы фондов. ESG – трансформация за последние годы получила широкое распространение и в России:

{*Научный руководитель: СУСЛЯКОВА Оксана Николаевна кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины», Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Kaluga finans-11@mail.ru

Scientific supervisor: SUSLYAKOVA Oksana Nikolaevna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department «Economics, Finance and Humanities», Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga}

-«НОВАТЭК» использует возобновляемые источники электроэнергии на базе солнечных панелей и ветрогенераторов. «Сбербанк» планирует к 2030 году сократить потребление бумаги, снизить энергопотребление и запустить переработку пластиковых банковских карт.

-«Энел Россия» занимается финансированием детских учреждений, больниц и других социальных объектов, участвует в мероприятиях по улучшению городской инфраструктуры и других социально значимых проектах.

-Московский кредитный банк создаёт программы мотивации и поощрения, развивает корпоративное волонтерство и многое другое.

Рейтинг ESG предлагает оценить уровень устойчивости и социальной ответственности бизнеса. Эту информацию используют инвесторы при принятии решений о вложениях и оценке рисков. Компании с высокими ESG-показателями считаются более надежными и долгосрочно успешными, а также более привлекательными для инвестиций.

Топ-3 лидера по устойчивому развитию в России:

1. Газпром — компания занимается добычей, переработкой и продажей природного газа. Она придержива-

ется высоких стандартов экологической безопасности и активно инвестирует в развитие экологически чистых источников энергии.

2. Сбербанк — крупнейший банк России, который активно привлекает инвестиции в проекты, связанные с устойчивым развитием. Компания также финансирует и поддерживает социальные и экологические инициативы.

3. Лукойл — крупнейшая нефтегазовая компания России, которая активно внедряет новые технологии для сокращения выбросов углекислого газа и защиты окружающей среды.

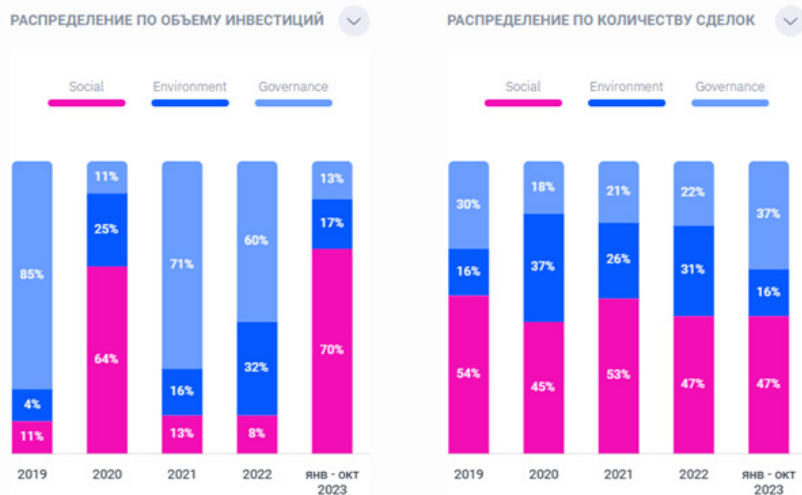
Так стоит рассмотреть структуру и динамику ESG-инвестиций в России.

Исходя из рисунка 2, видно, что ESG-инвестиции в России имеют неоднородную структуру, и из года в год преобладают изменения. Так в 2019 году большинство инвестиций было направлено на корпоративное управление (85%), что может указывать на приоритетное направление инвестиций в улучшение управления компаниями, в частности поддержку прозрачности и эффективности.

Рис. 1 Аспекты направлений ESG



Рис. 2 Структура ESG-инвестиций в России [8]



В 2020 году ситуация значительно изменилась. Так, социальные инвестиции составляли 64% от общего объема, что указывает на увеличение направления инвестиций в социальные проекты. В 2021 году приоритеты также изменились и большая часть инвестиций, а именно 71%, были направлены на корпоративное управление. Это может означать, что Российские компании все больше внимания уделяют повышению качеству своего управления и гарантируют, что компания использует точные и прозрачные методы бухгалтерского учета, стремится к честности и разнобразию при выборе руководства и подотчетна акционерам и т.д. Также мы видим, что 2022 год продемонстрировал приоритеты корпоративного управления, при этом доля экологических проектов увеличилась до 32%. Социальные инвестиции оставались на достаточно низком уровне, составляя всего 8% от общего объема.

Обращая внимание на данные с января по октябрь 2023 года, мы можем заметить резкое увеличение доли социальных инвестиций до 70%, что может указывать на растущий интерес к социальной ответственности компаний и их участие в проекте, направленных на решение социальных проблем [3].

Если смотреть в целом, то инвесторы все больше начинают обращать внимание на социальные и экологические аспекты ESG трансформации, однако корпоративное управление остается важной фокусной точкой. Все это может свидетельствовать о развитии осознанных и позитивных трендов в бизнесе и инвестировании в нашей стране.

Если проследить динамику совершенных сделок в области ESG на протяжении 2019-2023 годов, то видно, что количество сделок с корпоративной, социальной и экологической направленностью были примерно одинаковые на всем промежутке времени.

Исходя из рисунка 3, видно, что динамика объема ESG-инвестиции в России имеют положительную тенденцию к росту. Так с 2018 по 2019 год наблюдался рост объема инвестиций и в 2019 году он достиг 177 млн. долларов, в 2020 году был резкий спад до 43 млн.долл., это в большей степени было связано с COVID-19. С 2021 года объем ESG-инвестиции снова начал расти и в 2022 году составил 431 млн.долл. Это может быть полезным сигналом для компаний, чтобы стать более ответственными и устойчивыми в своей деятельности.

Если говорить о количестве сделок, то здесь динамика неоднозначная. Наибольшее количество сделок было зарегистрировано в 2021 году, в 2022 это показатель со-

ставил 36 сделок.

Одновременно увеличение объема инвестиций и снижение количества сделок может говорить о том, что инвесторы становятся более осторожными и предпочитают делать более крупные и осмысленные инвестиции, вместо нескольких маленьких.

В целом, текущие данные свидетельствуют о том, что инвестиции ESG столь же свидетельственны своей долгосрочной стабильностью и рыночной доходностью, как и своими достоинствами по более моральным и этическим соображениям.

Рост социально ответственного инвестирования во многом объясняется ценностями поколения миллениалов. Они больше других обеспокоены глобальными проблемами, в том числе изменением климата, и стремятся повлиять на сокращение вредного воздействия человека на природу. И хотя этическая сторона бизнеса уже давно волновала людей, именно поколение миллениалов повлияло на зарождение «сознательного» капитализма и рост популярности ESG-инвестиций.

По мере распространения практики ESG investing и использования ее все более крупными группами, это позволяет социально сознательным инвесторам оказывать давление на корпорации изнутри посредством активности акционеров, используя свое влияние как частичных владельцев для продвижения бизнеса к более светлому и устойчивому будущему.

Термины ESG investing и social responsible investing (SRI) часто используются взаимозаменяемо в сфере инвестирования, и они в значительной степени пересекаются. Что касается каждой стратегии, инвесторы принимают решения, основываясь на социальном воздействии, а не только на норме прибыли, и оба эти способа позволяют сделать так, чтобы ваш голос был услышан как сознательного инвестора. Разница между двумя формами заключается в методе.

SRI делает ставку на исключение проблемных инвестиций из вашего портфеля. Если, например, одной из ваших страстей являются тюремные реформы, и выясняется, что успешная компания использует труд заключенных для получения прибыли, вы уйдете из этой компании, независимо от того, насколько высока ее прибыль.

С ESG investing все становится менее черно-белым. Стратегия основана на рейтинговой системе, и хотя предпочтительны инвестиции с более высоким рейтингом, нет правила, запрещающего инвестировать в компанию с более низким рейтингом - при условии, что у нее за-

Рис. 3 Динамика ESG инвестиций в России [8]



явлены цели по улучшению. Благодаря такой гибкости и потенциалу индивидуализации инвесторам часто не приходится выбирать между своими моральными устоями и собственной прибылью, но они могут учитывать оба соображения.

Наконец, действует третий термин: импакт-инвестирование. В прямую противоположность SRI, этот метод использует инклюзивную технику, направленную на поиск компаний, которые работают над достижением конкретных целей социального улучшения, таких как искоренение голода во всем мире или бедности.

Для тех, кто хочет изучить некоторые перспективные инвестиции в ESG, в каждой категории есть множество вариантов с высоким рейтингом. Чтобы дать вам представление, вот некоторые из них:

-Экологические инвестиции ESG: iShares Global Clean Energy ETF (ICLN)- отслеживает Глобальный индекс чистой энергии S & P, предоставляя доступ компаниям, использующим возобновляемые источники энергии

-Социальные инвестиции ESG: Vanguard FTSE Social Index Fund Admiral (VFTAX) - недорогой вариант, который работает только с компаниями с безупречной репутацией в области труда и соблюдения прав человека

Корпоративное управление Инвестиции ESG: iShares ESG MSCI USA ETF (ESGU) — подвергает каждую свою инвестицию проверке корпоративного управления.

Перспективы ESG инвестиций остаются очень обнадеживающими в ближайшем будущем. С увеличением осознания общественной ответственности и устойчивости, инвесторы все больше обращают внимание на факторы ESG (Environmental, Social, and Governance) при принятии решений о вложениях. Компании, которые активно интегрируют ESG-принципы в свою деятельность, могут ожидать более высоких инвестиций и лучшей репутации на рынке.

По мере того как правительства и международные организации ужесточают нормативные требования к устойчивому развитию, компании будут вынуждены все более активно внедрять практики ESG. Это также создаст новые возможности для инвесторов, поскольку рынок ESG-инвестиций будет продолжать расти и развиваться. Таким образом, перспективы ESG инвестиций связаны с ростом интереса со стороны инвесторов, ужесточением

нормативных требований и появлением новых возможностей для вложений. В целом, ESG-инвестиции ожидаются продолжать привлекать внимание и приводить к устойчивому росту на рынке инвестиций.

Список источников:

1. Кузина Н.С. Сулякова О.Н. Зеленые финансы для зеленого роста. В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова. Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгород, 2023. С. 580-587.

2. Сулякова О.Н., Селиванова М.А. Организационно-правовые аспекты предоставления социальных услуг пожилым людям в стационарной форме в Калужской области// Самоуправление. 2021. №5 (127). С.402-408

3. Сулякова О.Н. Частные пансионаты как элемент социальной защиты граждан пожилого возраста в Калужской области// Калужский экономический вестник. 2021. №4, с.12-16

4. ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее [Электронный ресурс] – [Режим доступа]:

<https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения 18.11.2023)

5. ESG-инвестирование: мировой и российский опыт [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения 18.11.2023)

6. ESG — куда инвестировать, если хочется менять мир к лучшему [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <https://www.sravni.ru/text/esg-kuda-investirovat-esli-hochetsya-menyat-mir-k-luchshemu/> (дата обращения 18.11.2023)

7. Что такое ESG-инвестирование [Электронный ресурс] Тинькофф журнал, 12.04.21 – [Режим доступа]: <https://journal.tinkoff.ru/esg/> (дата обращения 20.11.2023)

8. Венчурные инвестиции ESG [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <https://ventureguide.innoagency.ru/russia/esg/> (дата обращения 20.11.2023)

УДК 338.1

ДЕГТЕРЕВА ДАРЬЯ ДЕНИСОВНА*

студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
206210@edu.fu.ru

DEGTEREVA Daria Denisovna

Student,
Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

Аннотация: Экономическое развитие регионов является одной из приоритетных задач российского государства. Каждый субъект богат уникальными ресурсами, которые непременно выделяют его среди остальных, однако на сегодняшний день полное равенство субъектов в экономико-социальном плане не так просто достичь. Имеется множество факторов, влияющих на неравенство между федеральными округами, которые, в свою очередь, призваны укреплять сотрудничество между входящими в них субъектами. В этой связи необходимо определить сильные и слабые стороны каждого федерально-го округа России и перспективы их экономического развития.

Ключевые слова: инвестиции, промышленность, региональная экономика. федеральный округ.

TRENDS AND PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF
FEDERAL DISTRICTS IN RUSSIA

Abstract: The economic development of the regions is one of the priorities of the Russian Federation. Each subject is rich in unique resources that certainly distinguish it from the rest, but today it is not so easy to achieve complete equality of subjects in economic and social terms. There are many factors affecting inequality between federal districts, which, in turn, are created to strengthen cooperation between their regions. In this regard, it is necessary to identify the strengths and weaknesses of each federal district of Russia and trends in their economic development.

Keywords: investments, industry, regional economy. federal district.

Федеральные округа России были созданы Указом Президента РФ от 13 мая 2000 г. № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» с целью укрепления экономических, социальных и иных связей между субъектами РФ, а также уменьшения неравенства между ними и в конечном счете создания территориальной целостности государства [1]. За годы существования федеральных округов субъекты смогли оптимизировать ряд важнейших процессов, таких как сосредоточение ресурсного потенциала, повышения эффективности государственного регулирования. Однако основная проблема федеративного устройства состоит в сложности организации единого подхода к экономическому развитию.

Для того, чтобы определить общее состояние каждого из федеральных округов, стоит рассмотреть экономико-географические черты каждого:

- Центральный федеральный округ (ЦФО). Данный округ является одним из самых развитых и экономически значимых в России. В нем находятся крупнейшие финансовые и банковские центры, промышленные предприятия, торговые и деловые центры.

- Северо-западный федеральный округ (СЗФО). Его стратегическая значимость заключается в доступе общих сухопутных и морских границ со странами Европы. Округ является крупной минерально-сырьевой базой России.

- Южный федеральный округ (ЮФО). Округ имеет выход к Черному, Азовскому и Каспийскому морям, что открывает доступ к Средиземному морю и Ближнему Востоку. За счет благоприятных климатических условий ЮФО является важным поставщиком сельскохозяйственной продукции России. Стоит отметить, что в данном регионе заработные платы ниже среднего значения, а также недостаточно развита инфраструктура.

- Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО). Основным видом деятельности региона является сельское хозяйство и развитие туризма. Тем не менее, уровень заработной платы невелик, наблюдается высокая безработица.

- Уральский федеральный округ (УФО). Достоинством региона является развитые металлургические и машиностроительные предприятия. Так, в УФО имеются большие запасы углеводородов, что позволяет России

конкурировать в данной отрасли с другими странами.

- Приволжский федеральный округ (ПФО). ПФО богат запасами калийных солей, фосфоритов, множества других полезных ископаемых. В регионах округа развиты авиационное машиностроение и судостроение.

- Сибирский федеральный округ (СФО). СФО характеризуется высоким потенциалом в области добычи природных ресурсов, таких как нефть, газ и уголь. Однако развитие этого региона ограничено удаленностью от центральных рынков и недостатком инфраструктуры.

- Дальневосточный федеральный округ (ДФО). Регион имеет выгодное экономико-географическое положение, что дает доступ к Азиатско-Тихоокеанскому региону, но, в то же время, он находится на дальнем расстоянии от остальных округов.

Опубликованные Федеральной службой государственной статистики 26 сентября 2023 года «Основные показатели социально-экономического положения регионов Российской Федерации и исполнение бюджетов» отражают общее состояние экономики округов [7]. Для полной и объективной оценки экономического положения федеральных округов в рассмотрение были взяты такие показатели, отраженные в таблице 1. Данные представлены в сравнении с соответствующим периодом 2022 года.

Так, в сравнении с I полугодием 2022 года самые большие темпы роста промышленного производства пришли к Центральному федеральному округу - прирост составил 9,4%. Также большой прирост промышленности произошел в Приволжском федеральном округе - на 5,4%. Данный факт связан с тем, что в регионах находятся стратегически важные отрасли промышленности - в ЦФО преобладают металлообработка (Москва), химическая (Тула, Калуга), пищевая (Москва, Калуга, Рязань) промышленность, в ПФО - нефтегазовая (Татарстан), машиностроение (Самара). Здесь сосредоточено большее число инвестиций и крупных промышленных предприятий, позволяя отраслям развиваться быстрыми темпами. В Сибирском и Дальневосточном федеральных округах наблюдается уменьшение индекса промышленного производства по сравнению с I полугодием 2022 года на 0,1%. Это может быть объяснено недостаточным развитием транспортной инфраструктуры в регионах и дальнему расположению относительно

{*Научный руководитель: Новицкая Алла Александровна, к.э.н., доцент Департамента международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета, anovitskaya@fa.ru
Scientific supervisor: Novitskaya Alla Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of international business, Faculty of international economic relations, Financial University under the Government of the Russian Federation}

других округов.

Что касается розничной торговли, наибольший ее рост наблюдается в Южном, Северо-Кавказском, Приволжском и Уральском федеральных округах. По сравнению с I полугодием 2022 года прирост розничной торговли в данных регионах составил 5,5%, 5,4%, 5% и 6% соответственно. Этот факт можно связать с высоким товарооборотом в городах и большим потоком туристов. Например, прирост розничной торговли в Краснодарском крае ЮФО составил 5,6%, поскольку город славится большим подбором торговых центров.

Инвестиции в основной капитал были увеличены практически во всех федеральных округах. Самый большой рост в процентном соотношении наблюдается в Дальневосточном (26,6% к I полугодю 2022 года) и Южном федеральном округе (22,3%). Дальний восток представляет интерес не только для отечественных инвесторов, но и для зарубежных. ДФО обладает запасами и месторождениями большого количества природных ресурсов, а его выгодное географическое положение рядом с Китаем позволяет быстрыми темпами наращивать инвестиции в основной капитал регионов. В Приволжье, как было указано ранее, имеется большое количество промышленных предприятий, куда выгодно вкладываться инвесторам.

В первом полугодии 2023 года наблюдалось общее сокращение строительства жилья в России – оно составило 99,1% к прошлому году. Причина – в начале 2023 года по всей России стартовало почти вдвое меньше новых проектов по строительству жилья, чем в предыдущие периоды, из-за серьезного падения спроса на

жилье ввиду нестабильной экономико-политической ситуации в мире [8]. Например, в Центральном федеральном округе строительство жилых домов по сравнению с 2022 годом уменьшилось на 10,6%. Однако стоит отметить, что в Дальневосточной федеральном округе строительство недвижимости, наоборот, увеличилось на треть (37,3%) и составило около 2000 тыс. кв. метров общей площади. Это связано с льготной «дальневосточной ипотекой», дающей право на кредитование максимум под 2% годовых [5].

Анализируя доходы граждан по всей России, можно увидеть рост во всех округах. Однако доходы граждан в ЮФО и СКФО остаются самыми маленькими – 49 502 и 40 386 рублей соответственно при среднем значении по России 70 189 рублей. Дело в том, что основу экономики обоих округов составляет сельское хозяйство, где, как правило, заработные платы ниже, чем в энергоёмких отраслях.

Численность безработных по данным выборочных исследований рабочей силы во II квартале 2023 г. в составила 3,2% к рабочей силе в среднем по России. Невооруженным глазом видно, что данный критерий является самым высоким на Северо-Кавказе – 9,5%. Все потому, что в регионе преобладает деятельность частных лиц и малых предприятий, а крупных игроков практически нет. Также дело кроется в недостаточной инвестиционной активности и большой концентрации молодежи без достаточной профессиональной подготовки.

По итогам анализа основных показателей социально-экономического положения регионов РФ была выявлена неоднородность экономик федеральных округов.

Таблица 1. Основные показатели социально-экономического положения федеральных округов РФ
Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики, 2023 [7]

	Индекс промыш. пр-ва, в % к I полугодю 2022 г.	Оборот розничной торговли, в % к I полугодю 2022 г.	Инвестиции в основной капитал		Строительство жилых домов		Зарплата работников организаций		Численность безработных по данным выборочных исследований рабочей силы во II квартале 2023 г.	
			млрд. руб.	в % к I полугодю 2022 г.	тыс. кв. метров общей площади	в % к I полугодю 2022 г.	номинальная, руб.	реальная, в % к I полугодю 2022 г.	тыс. чел.	в % к рабочей силе
РФ	102,2	101,1	11625,7	107,6	52120,4	99,1	70189	106,8	2407,6	3,2
ЦФО	109,4	98,6	3639,5	104	15497,1	89,4	87879	104	554,5	2,6
СЗФО	101,8	100,3	1068,5	103,2	5639,8	91,6	77950	105,9	199,2	2,6
ЮФО	102,7	105,5	844,5	122,3	6797,9	93,7	49502	108,3	246,3	2,9
СКФО	101,9	105,4	288,7	118,5	2772	91,6	40386	106,6	454,6	9,5
ПФО	105,4	105	1575	111,6	10178,2	108,8	51814	110,7	369,2	2,5
УФО	100,8	106	1795,9	99,1	4301,1	112,6	74699	109,3	147,7	2,4
СФО	99,9	103,3	1200,7	103,8	4934,7	117,3	62154	109,4	283,1	3,4
ДВО	99,9	100,7	1213,1	126,6	1999,6	137,3	79631	104,9	153,2	3,7

Для развития экономики регионов России необходимо совершенствовать инфраструктуру, увеличивать внешнюю торговлю и привлекать иностранные инвестиции. Региональные различия в экономическом плане требуют усиленного внимания со стороны государства. Указом Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» федеральным округам было постановлено руководствоваться принципами территориальной целостности, единства правового и экономического пространств, а также обеспечивать устойчивый экономический рост и научно-технологическое развитие регионов, повышение уровня конкурентоспособности их экономики на международных рынках [2]. В целях данного НПА указана необходимость создавать программы, которые будут способствовать развитию отраслей и социальной сферы федеральных округов. Так, для решения проблем с безработицей и низкими заработными платами в СКФО и ЮФО стоит создать новые рабочие места, открыть доступ к лучшему образованию. К примеру, комплексная госпрограмма «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» позволила в первом полугодии 2022 года ввести 6 объектов в сфере образования, здравоохранения и коммунальной инфраструктуры [3,6]. Проблему отдаленности СФО и ДВФО призвана решать Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года. На проведенном в Совете Федерации собрании в январе 2019 года эксперты поделились положительной динамикой: с начала реализации стратегии в 2009 году было создано множество необходимых для промышленных предприятий обеспечивающей инфраструктуры – дорожной, энергетической и коммунальной [4].

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. N 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе».
2. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 309 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» (в редакции от 29 сентября 2023 г.)
4. А. Широков: Госпрограмма развития Дальнего Востока и Байкальского региона дает результаты. Совет Федерации РФ. URL: <http://council.gov.ru/events/news/100728/> (дата обращения: 03.11.2023)
5. Дальневосточная ипотека. Условия программы. Министрство финансов России. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/govsupport/dvostok/uslovie/> (дата обращения: 03.11.2023)
6. Новак А. Государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа». Правительство России. URL: <http://government.ru/news/46274/> (дата обращения: 03.11.2023)
7. Основные показатели социально-экономического положения регионов Российской Федерации и исполнение бюджетов. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/document/document_publication_plan/2023-10/11/Public_1pg-2023.htm (дата обращения: 03.11.2023)
8. Участники рынка сокращают число строек. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5842368> (дата обращения: 03.11.2023)

УДК 330

ДЕНИСЕНКО Кристина Эдуардовна*
студентка группы ФБД21-1
Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва.
e-mail: Kristina-denisenko-03@mail.ru

DENISENKO Kristina Eduardovna
student of group FBD21-1
Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Russia, Moscow.
e-mail: Kristina-denisenko-03@mail.ru

ОТРАЖЕНИЕ В ВИДЕНИИ, МИССИИ И ЦЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ ЕЁ СТЕЙКХОЛДЕРОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПАО «МАГНИТ»

Аннотация: Любая компания имеет индивидуальные ценности и принципы деятельности, которые в особенности интересны собственникам, менеджерам, работникам, обществу и потребителю. В современных условиях любой менеджер должен составлять стратегию достижения целей, формулировать видение и миссию с учетом не только современных технологий и геополитической обстановки, но и ожиданий всех заинтересованных

{*Научный руководитель: СМИРНОВА Ирина Леонидовна, Кандидат экономических наук, Доцент Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.
e-mail: ilsmirnova@fa.ru
Scientific supervisor: SMIRNOVA Irina Leonidovna, Candidate of Economic Sciences, Docent Department of management and innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow.
e-mail: ilsmirnova@fa.ru}

сторон. В данной статье рассматриваются стратегические ценности компании ПАО «Магнит», а также степень отражения в них интересов её стейкхолдеров.

Ключевые слова: видение, миссия, ценности, стратегия, стейкхолдеры

REFLECTION OF THE INTERESTS OF ITS STAKEHOLDERS IN THE VISION, MISSION AND VALUES OF THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF THE ORGANIZATION OF PJSC MAGNIT

Abstract: Any company has individual values and principles of activity, which are especially interesting to owners, managers, employees, society and consumers. In modern conditions, any manager should draw up a strategy for achieving goals, formulate a vision and mission taking into account not only modern technologies and the geopolitical situation, but also the expectations of all interested parties. This article discusses the strategic values of PJSC Magnit, as well as the degree to which the interests of its stakeholders are reflected in them.

Keywords: vision, mission, values, strategy, stakeholders

Введение

Любая коммерческая компания в мире имеет свои отличительные дефиниции, которые позволяют стейкхолдерам идентифицировать её как оригинальную организацию с уникальным набором услуг и товаров. Миссия, видение и ценности – это стиль жизни компании и её сотрудников, однако для потребителей, общества в целом такие корпоративные дефиниции могут иметь иное отражение. Именно отражению интересов стейкхолдеров в миссии, видении и ценностях компании ПАО «Магнит» посвящена данная статья.

Видение, миссия и ценности коммерческой организации: определения и примеры использования

Видение компании – это её некий образ в перспективе, в будущем. Каждый успешный предприниматель строит свое видение компании. Например, известный Генри Форд так определял видение своей коммерческой организации: «Я построю автомобиль, доступный великому множеству людей. Его цена будет столь низкой, что любой человек, имеющий хорошую заработную плату, будет в состоянии купить такой автомобиль и вместе со своей семьей наслаждаться благословенными часами отдыха...» [1].

Как формируется то самое видение компании, которое успешно стараются реализовать стейкхолдеры? Чтобы сформулировать видение организации, во-первых, необходимо представить, что этот предвосхищаемый образ уже есть в настоящем, во-вторых, требуется так называемое визионерское мышление, представляющее собой строительство результата без опоры на прошлый опыт и, в-третьих, нужно выйти за рамки привычного мышления, обратиться к визуализации и игровому формату.

Отличительной особенностью видения является его бесконечность, то есть данная дефиниция не имеет финального рубежа, она постоянно создает толчки для неразрывного прогресса компании.

Видение тесно связано с миссией коммерческой организации. Многие часто путают понятия этих дефиниций, и это вполне оправдано. Видение так же, как и миссия определяет цель компании и её результат в будущем. И хотя эти дефиниции являются двумя элементами корпоративной философии, между ними существуют четкие различия.

Миссия – это причина возникновения компании, то, ради чего она живет и развивается. Если обратиться к научному языку и рассмотреть более обширное и точное понятие, то «миссия — предназначение компании, отражающее, что ценного она создает для общества, страны, человечества или что хочет изменить в окружа-

ющем мире» [2]. Как правило, говоря о миссии, предприниматели не имеют в виду получение максимальной прибыли. Например, миссия перспективной компании «Google» звучит так: «организовать информацию мира и сделать ее повсеместно доступной и полезной», а миссия компании «Дисней» состоит в том, чтобы «делать людей счастливыми» [3]. Как видно из примеров, ни в одном из приведенных высказываний нет понятий, предполагающих материальные выгоды. Это отличает цель компании от ее миссии, реального общественного предназначения.

Чтобы лучшим образом определить миссию своей компании менеджеры и собственники сформированную идею представляют вниманию другим сотрудникам. Данный прием помогает ясно оценить миссию с учетом предложений работников.

Рассмотрев разные аспекты такого обширного элемента менеджмента, как миссия, можно перейти к ее небольшому сравнению с видением компании.

Во-первых, миссия – это «настоящее» (компания уже здесь и сейчас осуществляет реализацию своего стратегического плана), а видение – это «будущее» (итоговый образ в перспективе, который может сложиться позже). Во-вторых, если видение заостряет внимание на воодушевлении, творческом подъеме, то миссия фокусируется на текущем состоянии компании.

И миссия, и видение определяют индивидуальность компании, но ее ядром считаются ценности коммерческой организации.

Ценности компании – это совокупность разделяемых сотрудниками принципов, утвержденных в образцах и нормах поведения. От данной дефиниции зависят отношения между работниками, а также связи с потребителями и партнёрами. Например, ценностью компании можно назвать принцип уважения к человеку и его правам, как это осуществляется в Amazon. Или же ценность – это счастье своих пользователей, как считает Яндекс.

На самом деле миссия и ценности неразрывно связаны друг с другом. Если миссия определяет то, ради чего компания живет, то ценности поясняют, почему именно эта компания, а не другая. Благодаря этим ценностям компания наилучшим образом выполняет свои стратегические планы, показывает свои ключевые отличия от компаний-конкурентов, уделяет внимание мотивации персонала и демонстрирует свои идеи последующего развития деятельности.

Отражение видения, миссии и ценностей компании со стороны стейкхолдеров

Стейкхолдеры или заинтересованные лица по-разному понимают основные дефиниции корпоративной фило-

софии компании. Так, со стороны интересов собственника важной частью является как миссия и видение, так и ценности организации. Поскольку владелец получает прибыль, то он более других заинтересован в состоянии своей компании не только в краткосрочном периоде, но и в долгосрочном. Если говорить о ценностях организации, то, возможно, для собственника данный процесс будет затратным, но оправданным, поскольку у мотивированных сотрудников производительность выше.

Если оценивать позицию менеджера по поводу данных дефиниций, то он, как человек, который наделен правом принятия управленческого решения и готовый рискнуть повести за собой коллектив, заинтересован в ценностях компании, ее миссии, а также видении. Он руководитель, который формирует отношения внутри компании, мотивирует сотрудников на достижении миссии и целей. Так как одной из задач менеджера является достижение реальных результатов деятельности компании, то без четкой миссии он не сможет обойтись. Следующий тип стейкхолдеров – это работники. Известно, что сотрудники заинтересованы в получении своевременной и высокой заработной платы. Миссия для них звучит как девиз, призывающий к эффективной работе. Персонал понимает, к чему стремиться компания и совпадают ли его интересы с этой миссией. Следует отметить, что некоторый процент работников в видении компании заинтересован менее, чем собственник. Это объясняется прежде всего материальными целями сотрудников. Работник, который заинтересован только в получении высокой зарплаты не будет заботиться о будущем текущей компании, когда к нему поступит предложение от другой с компании с лучшими условиями труда. Но и не стоит забывать о тех работниках, для которых ценности компании и коллектив важнее, чем зарплата.

Считается, что общество — это некий источник миссии. Ведь миссия прежде всего служит общественным интересам. Компания стремится улучшить жизнь общества, обеспечить новые рабочие места, что, безусловно, составляет часть интересов общества.

А вот потребители заинтересованы в получении качественного и недорогого товара, который производят мотивированные сотрудники компании. Видение компании для потребителей неважно, хотя и среди них выделяются те, кто интересуется ее будущим, возможно, по причине любви к продукту, замену которого он не сможет найти. Например, один клиент компании Harley Davidson заявил, что скорее бросит курить и откажется от других вредных привычек, чем останется без своего «Харлея» [1].

Отражение видения, миссии и ценностей ПАО «Магнит» в Краснодарском крае одной из самых успешных коммерческих организаций является ПАО «Магнит». Стоит отметить, что по версии Forbes в 2023 г. «Магнит» входит в топ-100 компаний по размеру чистой прибыли [4]. Так как сфера деятельности «Магнита» (Магазин Низких Тарифов) – пищевая промышленность, его миссия состоит в «повышении благосостояния покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознагра-

ждая сотрудников», а девиз - «Всегда низкие цены» [5]. Нельзя не заметить направленность предприятия на своего потребителя. Общественная польза и качественный уровень жизни клиентов составляют источник развития «Магнита».

Тесно у компании переплетаются миссия и видение. «Магнит» в будущем – это крупнейшая розничная сеть, предлагающая качественные и доступные товары, которой доверяют свои ежедневные покупки российские семьи [5]. Можно заметить, что и в миссии, и в видении коммерческая организация ищет выгоды не только для себя, но и для своей целевой аудитории, то есть для российских семей и общества в целом. Для более наглядного примера необходимо сравнить миссию «Магнита» с атрибутами успешной миссии:

Во-первых, миссия предприятия точна и целенаправленна. Компания, которая ориентируется на поддержании благосостояния общества, достигнет успехов. Во-вторых, миссия не уникальна и созвучна с миссиями конкурентов, но компанию отличают собственные технологии производства некоторых видов овощей и грибов, а также других продуктов питания, которые заевают сердца потребителей. В-третьих, нельзя не отметить пункт реалистичности миссии, она успешно реализуется и в настоящее время, оставляя конкурентов далеко позади.

Заключение

Таким образом, можно сделать следующий вывод: дефиниции компаний важны всем стейкхолдерам. Каждое заинтересованное лицо получает индивидуальную ценную информацию, полезную для совершения рациональных действий, поэтому собственникам бизнеса и менеджерам следует ответственно подходить к определению корпоративных ценностей.

На примере ПАО «Магнит» можно удостовериться в необходимости грамотного построения корпоративных дефиниций, которые напрямую влияют как на деятельность компании, так и на потребителей.

Список источников

1. *Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер; Пер. с англ. – 10-е изд. – М.: Альпина Паблшер, 2019. – 211 с.*
2. *Современный подход к миссии в компании [Электронный ресурс] // PowerBranding: сайт URL: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/#second> (дата обращения 10.10.2023)*
3. *Пахомова Э. А. Миссия компании как способ привлечения клиентов // Вестник современных исследований – 2019. – 235–238 с.*
4. *100 крупнейших компаний России по чистой прибыли – 2023. Рейтинг Forbes [Электронный ресурс] // Forbes.ru: сайт URL: <https://www.forbes.ru/biznes/497814-100-krupnejshih-kompanij-rossii-po-chistoj-pribyli-2023-rejting-forbes> (дата обращения 10.10.2023)*
5. *Наш подход и стратегия [Электронный ресурс] // ПАО «Магнит»: сайт URL: <https://www.magnit.com/ru/sustainable-development/our-approach/> (дата обращения 10.10.2023)*

Таблица 1. Соответствие атрибутам успешной миссии [2]

Название элемента	Да/нет	Описание элемента миссии компании
Забота о покупателе	Да	«Магнит» заботится о своих клиентах, поэтому предлагает сократить расходы на приобретение качественных продуктов.
Уникальность	Нет	Миссия предприятия не уникальна, поскольку такой конкурент, как АШАН в своей миссии тоже обещает клиентам качественный и недорогой товар
Однозначность	Да	Безусловно, можно говорить об однозначности: есть потребитель и есть качественный товар доступный любому.
Реалистичность	Да	Миссия «Магнита» реалистична, поскольку отражает суть компании, ведь уже в настоящем ее продукция пользуется у аудитории высоким спросом
Говорит о преимуществах	Да	С уверенностью можно сказать, что качество продукции краснодарского ритейлера на самом деле уникально, поскольку многие товары собственного производства.

УДК 658.8

Денисова Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры «Учет и менеджмент» Калужского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, zubkovbuba2010@yandex.ru

Denisova Elena Vladimirovna, senior lecturer of the department «Accounting and Management» Kaluga branch Financial University at Government of the Russian Federation

Петрова Галина Владимировна, студентка 3 курса, направление Финансовый менеджмент Калужского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, gali.petrova@yandex.ru

Petrova Galina Vladimirovna, 3rd year student, direction Financial management Kaluga branch of the Financial University at Government of the Russian Federation

92

ТРИГГЕРЫ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ, ЗАСТАВЛЯЮЩИЕ ПОКУПАТЬ

Аннотация: в данной статье рассматриваются факторы влияния современного маркетинга на предпринимательскую деятельность, также приведены эффективные приемы воздействия на потребителя, мотивирующие их на покупку товара.

Ключевые слова: маркетинг, цифровой маркетинг, предпринимательство, маркетинговая стратегия, бренд.

TRIGGERS IN MODERN MARKETING THAT MAKE YOU BUY

Abstract: this article discusses the factors of influence of modern marketing on business activity, and also provides effective methods of influencing consumers, motivating them to purchase a product.

Key words: marketing, digital marketing, entrepreneurship, marketing strategy, brand.

Предпринимательство – это ландшафт, который постоянно меняется. Редко, если вообще когда-либо, наступает момент, когда современный бизнес-ландшафт находится в состоянии застоя. Всегда есть новая компания на подъеме, устоявшаяся компания, переживающая трудный период, и много других мелких моментов и процессов, происходящих в этой глобальной среде в любой момент времени. Значительная часть постоянного успеха и развития для современных предприятий заключается в их стратегиях. И одной из наиболее заметных и чрезвычайно успешных современных бизнес-стратегий является использование новейших маркетинговых усилий. В сегодняшнем конкурентном бизнес-ландшафте маркетинг играет решающую роль в

успехе любого предпринимательского предприятия [1]. Это движущая сила, которая помогает предпринимателям эффективно продвигать свои товары или услуги, устанавливать контакт со своей целевой аудиторией и, в конечном счете, получать доход. Без четко определенной маркетинговой стратегии даже самые инновационные и перспективные идеи могут не завоевать популярность на рынке.

Первым важным фактором влияния маркетинга на предпринимательскую деятельность является комплексная маркетинговая стратегия, которая необходима предпринимателям для эффективного позиционирования своих продуктов или услуг на рынке [4]. Она включает в себя тщательный анализ целевого рынка,

конкурентов и уникальных преимуществ предложения. К ключевым элементам разработки маркетинговой стратегии относятся:

1. Определение целевого рынка. Предпринимателям необходимо определить своих идеальных клиентов и получить глубокое представление об их потребностях, предпочтениях и покупательском поведении. Этого можно достичь с помощью маркетинговых исследований, опросов и анализа данных о клиентах.

2. Определение конкурентного преимущества. Предпринимателям необходимо определить свое уникальное торговое предложение, которое отличает их от конкурентов. Это может быть отличительной чертой, превосходным качеством или исключительным обслуживанием клиентов.

3. Определение маркетинговых целей. Постановка четких и измеримых маркетинговых целей имеет решающее значение для предпринимателей, чтобы отслеживать свой прогресс и быть уверенными, что они находятся на правильном пути к успеху. Эти цели могут включать повышение узнаваемости бренда, привлечение потенциальных клиентов или увеличение продаж. Четко определив свои цели, предприниматели могут соответствующим образом выстроить свои маркетинговые усилия.

4. Эффективность маркетинговых каналов. Предпринимателям необходимо определить наиболее эффективные маркетинговые каналы для охвата своей целевой аудитории. Они могут включать сочетание традиционных и цифровых каналов, таких как социальные сети, маркетинг по электронной почте, контент-маркетинг и поисковая оптимизация. Выбирая правильные каналы, предприниматели могут максимизировать охват и вовлеченность на целевом рынке.

5. Распределение маркетингового бюджета. Предприниматели должны выделять часть своего бюджета на маркетинговую деятельность. Она может включать инвестиции в рекламу, рекламные акции, брендинг и наем специалистов по маркетингу или агентств. Инвестируя в маркетинг, предприниматели могут гарантировать, что их сообщение достигнет нужной аудитории и окажет длительное воздействие.

Предпринимателям важно постоянно оценивать и совершенствовать свою маркетинговую стратегию по мере развития бизнеса и изменения динамики рынка. Регулярный мониторинг ключевых показателей, таких как стоимость привлечения клиентов, коэффициенты конверсии и рентабельность инвестиций, может помочь предпринимателям определить области для улучшения и оптимизировать свои маркетинговые усилия для достижения максимального эффекта.

Второй немаловажный фактор - формирование сильной идентичности бренда в предпринимательстве. На переполненном рынке создание сильной идентичности бренда важно для того, чтобы предприниматели выделялись и отличались от конкурентов. Идентичность бренда отражает уникальную индивидуальность и ценность. Она охватывает все: название бренда, логотипа, слогана, визуальных элементов и общее впечатление от бренда. Ключевыми элементами являются:

1. Определение ценностей бренда и позиционирова-

ния. Предпринимателям необходимо определить ценности своего бренда и позиционирование на рынке. Отвечая на вопросы «Что они отстаивают?» «Что отличает их от конкурентов?», четко формулируются ценности бренда, за счет чего предприниматели могут привлечь клиентов-единомышленников, которые перекликаются с их миссией и ценностями.

2. Создание убедительной истории бренда. Убедительная история бренда помогает предпринимателям установить эмоциональный контакт со своей аудиторией. Они сообщают о происхождении, цели и видении бизнеса таким образом, чтобы это находило отклик у клиентов. Делясь своим путешествием, проблемами и успехами, предприниматели могут очеловечить свой бренд и установить более глубокую связь со своей целевой аудиторией.

3. Разработка запоминающегося фирменного стиля. Визуальные элементы, такие как логотипы, цвета и типографика, играют решающую роль в создании запоминающегося фирменного стиля. Предприниматели должны инвестировать в профессиональный дизайн логотипа и обеспечивать согласованность всех точек соприкосновения бренда, включая веб-сайт, упаковку, маркетинговые материалы и профили в социальных сетях. Визуально привлекательный и целостный фирменный стиль помогает предпринимателям обеспечить сильное присутствие бренда и повышает узнаваемость бренда.

4. Формирование последовательного голоса бренда. Последовательный голос бренда помогает предпринимателям поддерживать единую идентичность бренда по всем каналам коммуникации. Будь то посты в социальных сетях, контент веб-сайта или взаимодействие с клиентами, предприниматели должны придерживаться тона и языка, которые соответствуют ценностям их бренда и находят отклик у их целевой аудитории. Например, молодежный бренд может использовать непринужденный и игривый тон, в то время как люксовый бренд может использовать более утонченный и элегантный тон.

5. Создание запоминающегося впечатления от бренда. Создание сильной идентичности бренда выходит за рамки визуальных элементов и распространяется на общее впечатление от бренда. Предприниматели должны стремиться предоставлять исключительный опыт работы с клиентами на каждом этапе взаимодействия, начиная с момента знакомства клиента с брендом и заканчивая взаимодействием после покупки. Это включает в себя предоставление персонализированного обслуживания клиентов, беспрепятственный опыт онлайн-покупок и привлекательный контент, который повышает ценность путешествия клиента.

Создавая сильную идентичность бренда, предприниматели могут повышать лояльность клиентов, отличаться от конкурентов и создавать долгосрочное присутствие в бизнесе.

Еще одним фактором является использование цифрового маркетинга для стимулирования роста предпринимательства. В современную электронную эпоху цифровой маркетинг стал важным инструментом для предпринимателей по охвату своей целевой аудитории, повышению узнаваемости бренда и стимулированию роста бизнеса. Цифровой маркетинг охватывает различные

онлайн-каналы и стратегии, которые могут быть использованы для эффективного продвижения продуктов или услуг. Стоит выделить некоторые ключевые аспекты использования цифрового маркетинга для достижения успеха в предпринимательстве:

1. Оптимизация веб-сайта. Хорошо спроектированный и удобный для пользователя веб-сайт является основой любой успешной стратегии цифрового маркетинга. Предприниматели должны оптимизировать свой веб-сайт для поисковых систем, чтобы улучшить органическую видимость. Это включает в себя оптимизацию элементов страницы, таких как мета-теги, заголовки и контент, а также повышение скорости загрузки веб-сайта и отзывчивости мобильных устройств.

2. Поисковая оптимизация (SEO): SEO - это процесс оптимизации веб-сайта для повышения рейтинга на страницах результатов поисковой системы (SERP). Используя релевантные ключевые слова, создавая высококачественный контент и создавая авторитетные обратные ссылки, предприниматели могут улучшить видимость своего сайта и привлечь органический трафик. Стратегии SEO также включают оптимизацию для локального поиска, голосового поиска и избранных фрагментов, чтобы оставаться впереди конкурентов.

3. Реклама с оплатой за клик (PPC): реклама с оплатой за клик позволяет предпринимателям показывать свои объявления в поисковых системах и на других платформах и платить только тогда, когда пользователь нажимает на их объявление. Такие платформы, как Google ads, и рекламные платформы в социальных сетях, такие как Facebook Ads, предоставляют варианты таргетинга, которые помогают предпринимателям охватить их конкретную целевую аудиторию. Тщательно выбирая ключевые слова, создавая привлекательную рекламу и оптимизируя целевые страницы, предприниматели могут привлекать целевой трафик на свой веб-сайт и генерировать потенциальных клиентов или продажи.

4. Контент-маркетинг. Контент-маркетинг предполагает создание и распространение ценного и привлекательного контента для привлечения и удержания целевой аудитории. Предприниматели могут использовать различные форматы контента, такие как записи в блогах, статьи, видео, инфографика и подкасты для обучения, развлечения и вдохновения своей целевой аудиторией. Постоянно предоставляя высококачественный контент, учитывающий болевые точки и интересы клиентов, предприниматели могут позиционировать себя как отраслевых экспертов и укреплять авторитет бренда.

5. Маркетинг в социальных сетях. Данный термин очень актуален в настоящее время. Платформы социальных сетей предоставляют предпринимателям мощный канал для взаимодействия со своей целевой аудиторией, повышения узнаваемости бренда и увеличения посещаемости веб-сайта. Предприниматели должны определить платформы социальных сетей, наиболее популярные среди их целевой аудитории, и разработать согласованную маркетинговую стратегию в социальных сетях. Это включает регулярное размещение актуального контента, привлечение подписчиков, проведение целевых рекламных кампаний и использование аналитики социальных сетей для измерения эффективности и

оптимизации стратегий [3].

6. Маркетинг по электронной почте. Хотя его и не особо предпочитают покупатели, маркетинг по электронной почте остается одним из наиболее эффективных каналов привлечения потенциальных клиентов и стимулирования конверсий. Предприниматели могут создать список рассылки, предлагая ценный контент или стимулы в обмен на адреса электронной почты. Разрабатывая персонализированные и целевые кампании по электронной почте, предприниматели могут предоставлять своим подписчикам интересный контент, рекламные предложения и обновления. Инструменты маркетинга по электронной почте предоставляют аналитические и автоматизированные функции, которые помогают предпринимателям оценивать эффективность своих кампаний и оптимизировать свои стратегии.

Используя возможности цифрового маркетинга, предприниматели могут охватить более широкую аудиторию, установить связь с клиентами на более глубоком уровне и стимулировать рост бизнеса.

Таким образом, цель процесса управления маркетингом – это обеспечение полного и эффективного процесса регулирования деятельности. Быстро развивающиеся в управлении маркетингом предприятия станут лидерами в рыночной экономике. Изученное конкурентоспособное управление маркетингом принуждает организации работать лучше. Эффективное управление маркетингом хорошо влияет на состояние общества и развитие бизнеса, а также оно направлено на регулирование потребностей покупателей и поддержание между ними длительных отношений.

Список литературы:

1. *Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 294 с.). – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – Режим доступа <http://scipro.ru/conf/marketing.pdf>.*
2. *Роль маркетинговой деятельности в сфере индивидуального предпринимательства // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketingovoy-deyatelnosti-v-sfere-individualnogo-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 01.11.2023)*
3. *Роль электронной коммерции и инновационного маркетинга в развитии предпринимательства // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-elektronnoy-kommertsii-i-innovatsionnogo-marketinga-v-razvitiy-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 01.11.2023).*
4. *Роль маркетинга в предпринимательской деятельности // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 14.10.2023).*

ДОБРОВОЛЬСКАЯ Мария Сергеевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
mdobr50@yandex.ru

DOBROVOLSKAYA Maria Sergeevna,
student, Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРОГНОЗ КУРСА ДОЛЛАРА СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ К ОСНОВНЫМ МИРОВЫМ РЕЗЕРВНЫМ ВАЛЮТАМ

Аннотация. Доллар как главная мировая резервная валюта оказывает сильное воздействие на международные финансовые отношения. Однако, в настоящее время наблюдается такой феномен как многополярная глобализация, ведущая к перераспределению сил на мировой арене в контексте политического и экономического влияния. Следствием данного процесса является, в частности, дедолларизация. В статье спрогнозирован курс доллара на ближайшую перспективу на основе фундаментального и технического анализов, рассмотрены основные факторы, влияющие на курс доллара.

Ключевые слова: дедолларизация, многополярность, мировая резервная валюта, фундаментальный анализ, технический анализ.

FORECAST OF THE UNITED STATES DOLLAR EXCHANGE RATE AGAINST MAJOR WORLD RESERVE CURRENCIES

Annotation. The dollar as the world's main reserve currency has a strong impact on international financial relations. However, at present there is such a phenomenon as multipolar globalization, leading to a redistribution of forces on the world stage in the context of political and economic influence. The consequence of this process is, in particular, de-dollarization. The article predicts the dollar exchange rate for the near future on the basis of fundamental and technical analyses, the main factors affecting the dollar exchange rate are considered.

Keywords: de-dollarization, multipolarity, world reserve currency, fundamental analysis, technical analysis.

Всемирный тренд к дедолларизации в 2023 году продолжает набирать обороты [1]. В России практическим началом дедолларизации национальной экономики можно назвать 2015 год, когда были созданы платежная система «МИР» и система обмена финансовой информацией «СПФС», позволяющие противостоять санкциям Соединенных Штатов в области финансов. Сейчас ряд стран разделяет позицию России в отношении гегемонии доллара в мировой экономике, принимая меры по снижению долларовых резервов и выбирая альтернативные валюты для расчетов. Весомыми причинами данного процесса являются [2]:

1. агрессивная внешняя политика Соединенных Штатов, использующих свою финансовую систему как главное оружие в экономическом и политическом противостоянии;
2. непрерывный рост американского государственного долга, который на текущий момент составляет уже более 33,5 трлн \$ [5];
3. избыточная эмиссия доллара. Одно из привилегий, полученных Соединенными Штатами от статуса доллара – его безграничная эмиссия;
4. дисбаланс международной финансовой системы, ориентированной на доллар. При данных обстоятельствах существует потенциальный риск мирового экономического коллапса при кризисе одной американской валюты;
5. глобальная рыночная конкуренция.

Тем не менее, американский доллар продолжает сохранять статус ведущей мировой резервной валюты (рисунок 1).

Резервная валюта – это иностранная валюта, в которой центральные банки хранят свои резервы. Резервной становится валюта страны со стабильной и эффективной экономикой, её используют как средство проведения валютных интервенций, в международных расчетах, а также в качестве инвестиционного актива. Доллар как основная резервная валюта является универсальным средством платежа в международных расчетах и имеет сильное влияние на мировые цены, в связи с чем его курс к различным валютам представляет особый интерес к анализу и прогнозированию среди экономистов.

Для того, чтобы точно построить прогноз курса доллара, предлагается провести фундаментальный и технический анализы американской валюты. Фундаментальный анализ – это метод оценки ценных бумаг/валюты/прочих финансовых инструментов на основе анализа факторов, влияющих на их стоимость. Технический анализ – это исследование динамики стоимости финансового инструмента с помощью биржевого графика и различных индикаторов.

Фундаментальный анализ складывается из неких фундаментальных данных, которые можно разделить на условные группы:

1. экономические и финансовые показатели, такие как инфляция, номинальная процентная ставка, безработи-

{ *Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, к.э.н., доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, email: VYBarabanov@fa.ru

BARABANOV Valery Yuryevich, Ph.D., Associate Professor, Department of World Economy and Global Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation }

ца, денежная масса, долговая нагрузка и прочие;
 2. политические события;
 3. кризисы и непредвиденные обстоятельства.

Анализ 1 группы показателей. Номинальная процентная ставка ФРС США (рисунок 2).

График номинальной процентной ставки ФРС США показывает восходящую тенденцию с 2022 года. Рост ключевой ставки удерживает инфляцию в регионе и увеличивает доходность по вкладам и государственным облигациям, вследствие чего растет спрос на валюту. Сейчас ставка ФРС США находится на уровне 5,5%, а это достаточно высокое значение для экономики Соединенных Штатов. В связи с этим наиболее вероятным прогнозным сценарием на ближайшие 2-3 года является снижение ключевой ставки ФРС США как минимум до уровня 2,5, так как при длительном сохранении либо повышении такой учетной ставки вполне может замедление экономического роста Соединенных Штатов, переходящее в рецессию. В свою очередь, снижение номинальной процентной ставки при неизменных прочих

факторах вызовет падение спроса среди инвесторов к доллару и, соответственно, курса доллара к остальным валютам.

Второй рассматриваемый показатель – уровень инфляции в Соединенных Штатах (рисунок 3).

После семилетнего флэта уровня инфляции в Соединенных Штатах в мае 2020 года начался ее рост, а в июле 2022 года – снижение, которое вполне можно объяснить эффектом от повышения учетной ставки ФРС США. Однако, уровень инфляции до сих пор не вернулся в нормальный для страны диапазон (1,2-1,8), и действия ФРС США продолжают быть направлены на снижение инфляции. Строя взаимосвязь инфляции со спросом на валюту страны, можно сделать следующий вывод: вероятнее всего, при отсутствии кризисов и других непредвиденных обстоятельств под влиянием высокой учетной ставки инфляция должна снизиться как минимум к 1,8 к лету 2024 года, что будет означать увеличение спроса со стороны инвесторов и укрепление валютного курса до этого времени. Любой долгосрочный прогноз

Рис. 1. Структура мировых валютных резервов по данным МВФ за 2 квартал 2023 года. Составлено автором на основе источника [3].



Рис. 2. Динамика ключевой ставки ФРС США за последние 10 лет. Источник [4].

mdobr50 опубликован(а) на TradingView.com, Окт 23, 2023 12:11 UTC



по инфляции делать затруднительно в связи с высокой нестабильностью политических настроений в мире. Третий рассматриваемый показатель – денежная масса M2 (рисунок 4).

Динамика денежной массы в Соединенных Штатах показывает восходящий тренд. Вплоть до 2022 года она постоянно увеличивалась, причем независимо от наличия кризисов. В Соединенных Штатах, в отличие от других стран, увеличение денежной массы не всегда означает экономический рост: часто рост объема связан с прямым вливанием денег в экономику страны ФРС США. Такая раскорреляция денежной эмиссии и ВВП стала возможным благодаря статусу доллара в мировой экономике. В 2022 году впервые в истории Соединенных Штатов денежная масса показала незначительное

снижение, что является логическим результатом от резкого и непрерывного повышения учетной ставки, а также от прекращения денежной эмиссии. Однако, найдить связь между динамикой денежной массы в США и спросом на доллар даже при учете прекращения эмиссии затруднительно – во-первых, слишком много в экономике необеспеченных денег, а во-вторых, статус валюты пока еще позволяет при необходимости напечатать новые суммы.

Еще один рассматриваемый показатель, влияющий на курс доллара – государственный долг США к ВВП страны (рисунок 5).

Уровень ВВП в стране полезно рассматривать именно в связке с государственным долгом как показатели, образующие бюджет страны. С 2013 года госдолг США

Рис. 3. Динамика уровня инфляции в США за последние 10 лет. Источник [4].

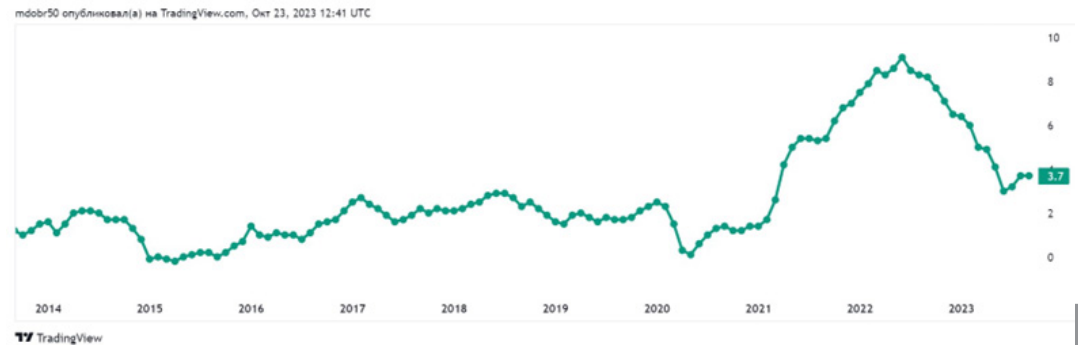


Рис. 4. Динамика денежной массы M2 в США за последние 10 лет. Источник [4].

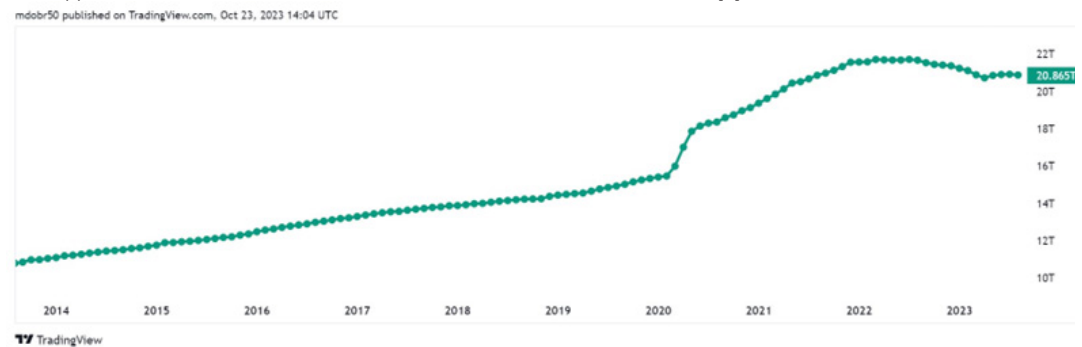
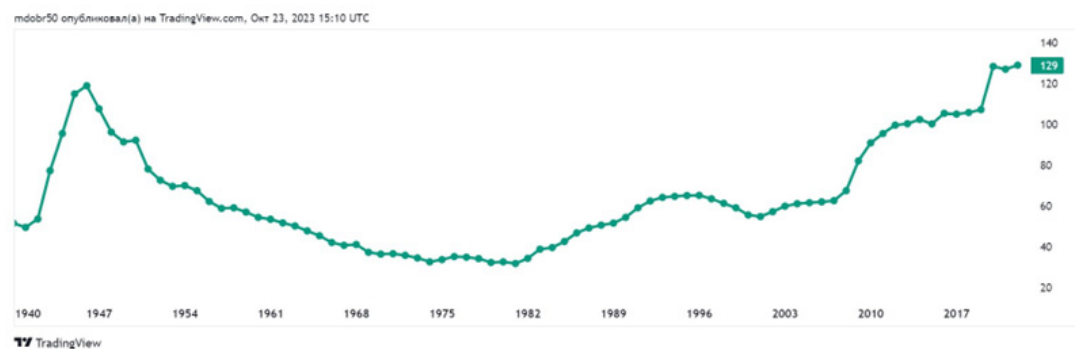


Рис. 5. Динамика государственного долга США в % от ВВП. Источник [4].



превышает стоимость товаров и услуг, произведенных в стране, а значит, наблюдается дефицит бюджета. Более того, за последние 3 года этот показатель достиг критических значений, превышая значения послевоенного времени, – в 2022 году госдолг США превысил ВВП почти на 30%. При текущей тенденции Казначейству Соединенных Штатов все труднее обслуживать государственный долг страны, т.е. выплачивать купоны по государственным облигациям и погашать бумаги по номиналу в срок, а неисполненные обязательства означают дефолт. Таким образом, любые вложения в американские ценные бумаги сейчас – это высокий риск для инвестора, и этот фактор, отдельно от других, способствует снижению курса американской валюты.

Анализ 2 группы показателей. Наиболее важным политическим событием Соединенных Штатов в ближайшей перспективе можно считать выборы президента 5 ноября 2024 года.

Анализируя график индекса доллара (для наиболее объективной оценки курса доллара), можно провести следующую параллель между выборами президента

США и поведением доллара: в основном курс доллара в течение нескольких месяцев до выборов растет, и на выборы приходится его пиковые значения. После выборов вне зависимости от исхода курс доллара показывает снижения до середины декабря – начала января. Проецируя историческую картину на настоящее время, можно сделать следующий прогноз: до 5 ноября 2024 года курс доллара будет увеличиваться по отношению к другим валютам, после этой даты – вероятно снижение до начала 2025 года.

Анализ 3 группы показателей. Даты кризисов и непредвиденных обстоятельств спрогнозировать невозможно, однако, можно выделить определенные тенденции:

1) Во время мировых финансовых кризисов (например, Великая рецессия 2008-2013 гг) курс доллара растет вследствие увеличения спроса на доллар как на надежный защитный актив, точно так же, как и на золото.

2) Во время локальных кризисов (например, валютный кризис в России в 2014-2015 гг) курс доллара так же растет, так как инвесторы в попытках защитить свои средства от обесценивания покупают доллар, еще больше

Рис. 6. Динамика индекса доллара США с отметками президентских выборов США, начиная с 2004 года. Составлено автором на основе источника [4].



Рис. 7. График индекса доллара США. Составлено автором на основе источника [4].



ранняя национальную валюту.

Технический анализ курса доллара позволяет спрогнозировать движение доллара за счет выявления статистических закономерностей движения цены валюты. Ниже рассмотрен график индекса доллара, позволяющий максимально исключить локальные факторы, свойственные валютным парам с долларом, за счет чего отражающий наиболее полную картину силы и слабости американской валюты.

С 2021 года индекс доллара США находится в восходящем тренде. На данный момент цена отбилась от уровня поддержки 100 и движется в направлении уровня 120. Но локально образован восходящий канал, следующая цель по которому – нижняя граница канала.

Индикаторный график индекса доллара (рисунок 8) показывает возможный потенциал движения в обе стороны, так как цена не находится в зоне перекупленности или перепроданности. Говоря о направлении индикаторов, все указывают на восходящее движение цены.

Исходя из фундаментального и технического анализов доллара США, можно сделать вывод о том, что как в краткосрочном (до 3 лет), так и в среднесрочном (3-7 лет) периодах ожидать какого-либо негативного сценария для американской валюты и экономики не стоит. Пока доллар занимает лидирующие позиции в мировых финансах и благодаря этому способен поддерживать американскую экономику в любой ситуации и при любых долговых обязательствах. Дополнительная эмиссия доллара США будет означать увеличение спроса на доллар и если увеличение инфляции в США, то незначительное, а при невозможности ФРС США выплатить обязательства в срок, скорее всего, произойдет всего лишь реструктуризация долга. Вероятность дефолта доллара слишком низкая, так как на данный момент это не выгодно ни одной стране мира, участвующей в международной торговле. Тренды к многополярности или регионализации оказывают влияние на доллар как мировой денежный эквивалент, однако, могут только постепенно менять положения других валют по отношению к доллару. Текущая мировая валютная система, выстроенная десятилетиями, не способна быстро измениться и пре-

образоваться в многополярную систему, которой свойственно функционирование разных валют с примерно одинаковым участием в международных расчетах и долей в резервах. Но так или иначе, текущие тенденции обусловлены влиянием рынка и многополярность – это один из вариантов оптимального гармоничного состояния финансовой системы, при котором риски одного какого-либо полюса, ставящие под угрозу положение всей системы, сводятся к минимуму.

Список источников:

1. Валютный гамбит: дедолларизация экономик идет медленно, но по всему миру // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17527005> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Суй, В. Дедолларизация как направление финансовой политики России в современных условиях // Проблемы прогнозирования. – 2021. – №1. – С. 16-31.
3. Currency Composition of Official foreign Exchange Reserves // IMF. – URL: <https://data.imf.org/?sk=e6a5f467-c14b-4aa8-9fd-5a09ec4e62a4> (дата обращения: 30.10.2023).
4. TradingView. – URL: <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения: 23.10.2023).
5. USA Debt Clock. – URL: <https://www.usadebtclock.com/> (дата обращения: 30.10.2023).

Рис. 8. График индекса доллара США с добавлением индикаторов. Составлено автором на основе источника [4].



ДОГУЧАЕВА Светлана Магомедовна
к.ф.-м.н., доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
SMDoguchaeva@fa.ru

DOGUCHAEVA Svetlana Magomedovna
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of mathematics,
Financial University under the Government of the Russian
Federation

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние постоянно популяризирующихся технологий искусственного интеллекта на покупательский опыт, поведение продавцов и электронную коммерцию в целом. Проведён анализ роста мирового рынка электронной коммерции. Представлен прогноз на изменение влияния искусственного интеллекта на электронную коммерцию изменится в ближайшем будущем.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, электронная коммерция, технологии, экономика, цифровизация.

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON E-COMMERCE

Abstract. This article examines the impact of constantly popularizing artificial intelligence technologies on the shopping experience, seller behavior and e-commerce in general. An analysis of the growth of the global e-commerce market was carried out. A forecast is presented for how the influence of artificial intelligence on e-commerce will change in the near future.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, e-commerce, technology, economics, digitalization.

Благодаря повсеместной информатизации, научному прогрессу и глобализации, экономики большинства современных государств переходят в новые стадии и постоянно цифровизируются. Лёгкая доступность Интернета и высокоскоростной связи для широких слоёв населения становятся главными причинами успеха для инновационных проектов в сфере электронной коммерции. Глобальный рынок электронной коммерции с каждым годом стремительно расширяется. С каждым годом электронная коммерция всё сильнее популяризируется, и её развитие значительно зависит от появления новых инноваций и технологий, таких как платформа для персонализированных продаж в режиме реального времени, мультимедийный шопинг с использованием маркетплейсов, анализ данных и прогнозирование спроса на товары, электронные кошельки и интернет-банкинг, создание видеоматериалов с использованием AR-технологий и широкое распространение мобильных устройств.

Исключением среди таких инноваций не стал и искусственный интеллект. С каждым днём в новостях можно прочитать о новых достижениях искусственного интеллекта и нейросетей, их огромном влиянии на современную экономику и рынок труда. Использование искусственного интеллекта оказало значительное влияние на нынешнюю экономику, улучшив бизнес-процессы и ускорив принятие решений в различных сферах. Согласно отчету ресурса PwC, широкое распространение искусственного интеллекта может привести к тому, что мировой ВВП повысится на 14% в ближайшие годы, достигнув отметки более 15.7 трлн долларов. Это ставит инвестирование в технологии ИИ в США, Японии, Европе и Китае в категорию критически важных направлений для венчурного капитала. Инвестиции в исследования искусственного интеллекта увеличились в три раза за три года до 2017, достигнув около \$40 млрд, а в 2018

году на основе технологий искусственного интеллекта были приняты решения на сумму более 21.5 млрд долларов, с ожиданием этой суммы вырасти до 140 млрд к 2024 году. Внедрение решений на основе ИИ в разных экономических и социальных сферах должно привести к росту мирового ВВП на \$1 трлн к 2024 году [2].

Если же рассматривать конкретно сферу электронной коммерции, то в применении технологий искусственного интеллекта базируется на сложных алгоритмах и обучающих технологиях, которые облегчают оптимизацию взаимодействия между интернет-магазинами и клиентами. Опираясь на данные о бизнесе и клиентах, искусственный интеллект совершает такие действия, которые можно сравнить с теми, что возможны для человека, применяя систему машинного обучения или набор правил с очень низкой вероятностью ошибок и высоким уровнем аналитической деятельности. Итог такой работы - это принятие обоснованных решений и способность предсказать будущие события [3].

На рисунке 2 ясно проиллюстрирован рост популярности электронной коммерции во всём мире в миллионах долларов США в период с 2014 по 2020 год [4]. Исходя из этих данных можно заметить, как объём электронной коммерции с каждым годом всё сильнее возрастал, и стал в разы сильнее расти с 2020 года – пандемии коронавируса и карантина, когда все компании переходили на удалённую работу, а совершать покупки в магазинах живую из-за карантина стало затруднительно.

Среди наиболее распространённых направлений использования искусственного интеллекта в электронной коммерции можно выделить такие, как обработка естественного языка, компьютерное зрение и глубокое обучение. Глубокое обучение даёт системам возможность проводить анализ действий пользователей и давать предприятиям полезную информацию, в то время как обработка естественного языка значительно улуч-

шает взаимодействие клиентов с помощью чат-ботов и голосовых ассистентов. Помимо этого, с помощью технологии компьютерного зрения компьютеры могут автоматически распознавать изображения и видео и таким образом улучшать персонализацию в ритейле и повышать удовлетворенность клиентов. Распознавание изображений также дает возможность пользователям осуществлять поиск в Интернете с помощью фото и картинок.

Также можно заметить довольно широкое распространение применения различных технологий искусственного интеллекта с целью стимулирования большего количества онлайн-покупок. К этому относятся в том числе умные системы рекомендаций, которые уже применяются большинством крупных веб-магазинов. Такие рекомендации самостоятельно проводят анализ поведения потребителей и на основе полученных данных предлагают индивидуальные и подходящие для потребителей продукты, основываясь на модели истории просмотров, помещения в корзину и уже совершённых покупок. Помимо этого, такие технологии широко применяются розничными продавцами с целью сбора данных о своих клиентах и их исследования с целью предоставления определённого персонализированного опыта и получения более точной информации о своих клиентах. Также широкое применение технологий искусственного интеллекта в сфере рекомендаций товаров пользователям на основе истории покупок может заинтересовать и новых клиентов, в результате чего успех и прибыль интернет-компании повысятся.

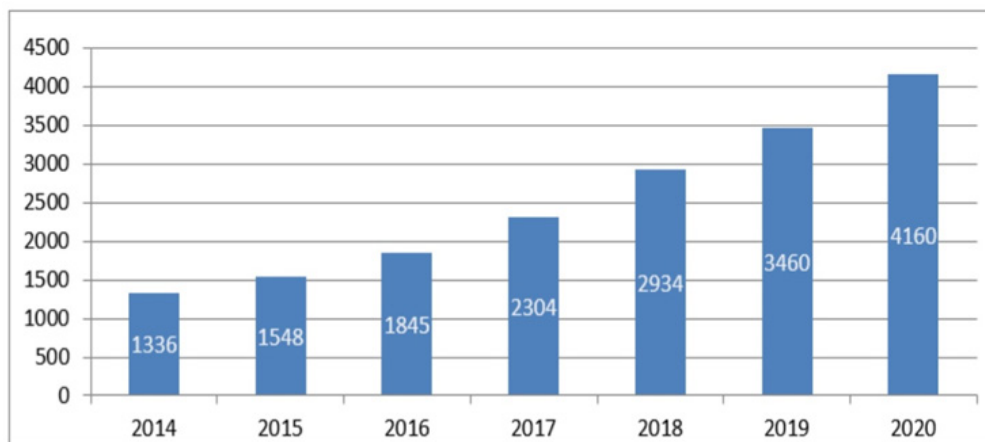
Ещё одним довольно популярным способом использования технологий искусственного интеллекта в электронной коммерции являются чат-боты, с которыми потенциальный либо уже настоящий покупатель может вступить в диалог на сайте компании либо в социальных сетях, на которых есть страницы интернет-магазинов. В наше время применяемые крупными компаниями чат-боты могут не только отвечать на вопросы и жалобы клиентов, но и задавать вопросы сами, выявлять категории возникающих у клиентов проблем, а также предоставлять им всю необходимую информацию. В результате, такие действия значительно облегчают положение кли-

ентов и, кроме этого, могут привлечь и новых. Ещё одна заслуга чат ботов состоит в том, что они могут собирать множество отзывов вместе и помогать в сделках между клиентами и продавцами, говорящих на разных языках. Использование же чат-ботов компаниями может значительно снизить издержки, которые они до этого тратили на содержание персонала, поскольку чат-боты не заменяют традиционные методы обслуживания, а помогают облегчить решение простых вопросов, а также передают более сложные задачи уже непосредственно менеджерам по обслуживанию [5].

Помимо всего этого, заслуга технологий искусственного интеллекта в электронной торговле состоит ещё и в возможности визуального поиска. Так, использование электронной коммерции может облегчить визуальный поиск в том плане, что очень часто в различных интернет-магазинах, на площадках и у поставщиков можно заметить товары с большим количеством фотографий и описаний, однако, клиенты могут быть не в курсе всех технических параметров модели и, что само важное, просто-напросто не могут даже её описать. Поэтому, для покупателя найти определённую и нужную ему модель может быть довольно сложно, что может привести либо к получению потенциальным клиентом недостоверной информации, либо просто к отсутствию информации. В такой ситуации на помощь может прийти искусственный интеллект, ведь благодаря его технологии, которая позволяет распознавать образы с помощью отправления клиентом фотографии желаемого им товара в нейросеть магазина, можно получить больше необходимой информации о желаемом товаре либо схожих с ним товаров [6].

Подводя итоги исследования, можно сделать следующий вывод, что влияние технологий искусственного интеллекта на электронную коммерцию действительно огромно. Электронная коммерция уже давно стала одной из неотъемлемых сфер нашей повседневной жизни, и, со временем в ней всё чаще используется искусственный интеллект. Так, применение ИИ-технологий в электронной коммерции существенно облегчает деятельность интернет-магазинов, их общение с потенциальными и настоящими покупателями, улучшает

Рисунок 2.



производительность при отсутствии увеличения затрат, а также повышает качество обслуживания и эффективность маркетинговых кампаний. Анализ данных и персональные рекомендации являются одними из наиболее известных и эффективных технологий искусственного интеллекта, которые применяются в электронной торговле. Другими немаловажными преимуществами ИИ-технологий в электронной коммерции являются наличие визуального поиска по фото, который поможет клиенту подсказать, какой именно товар он ищет, а также автоматизация общения с клиентами при помощи чат-ботов, основными функциями которых чаще всего являются ответы на задаваемые клиентами вопросы, обработка заказов, а также решение различных жалоб и проблем клиентов в реальном времени.

Делая прогнозы на будущее, можно сказать, что со временем как электронная коммерция, так и искусственный интеллект будут всё сильнее развиваться, в результате чего уже в ближайшие годы можно ожидать появления всё новых функций, которые смогут сделать функционирование онлайн-торговли намного удобнее.

Список источников:

1. Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2018 году. // 2018 [Электронный ресурс] - URL: <https://lembabet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/> (Дата обращения: 17.11.2023).
2. Зайнетдинов, Э. 30 бизнес-процессов, которые изменятся из-за искусственного интеллекта. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://hype.ru/deecrypto-store-club/30-biznes-processov-kotorye-izmenyatsya-iz-za-iskusstvennogo-intellekta-dkva585>

(Дата обращения: 17.11.2023).

3. Чжан, Ц. Искусственный интеллект и большие данные как институты экономики нового технологического поколения / Ц. Чжан // Инновационные подходы в современной науке: сб. ст. по материалам СХ Международной научно-практической конференции «Инновационные подходы в современной науке». – № 2(110). – М. - Изд. «Интернаука» - 2022
4. Икрамов, М.М. Роль искусственного интеллекта в развитии электронной коммерции / М.М. Икрамов, М.Ю. Джуманиязова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-2.
5. State of Chatbots Report / Drift. - 2018. - 52 p. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.drift.com/wp-content/uploads/2018/01/2018-state-of-chatbots-report.Pdf> (Дата обращения: 17.11.2023).
6. Жилина, И.Ю. Искусственный интеллект в электронной торговле / И.Ю. Жилина // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. – 2020. - №2. – С. 142-148.
7. Догучаева, С.М. Влияние COVID-19 на развитие электронной коммерции // Самоуправление. – М., 2021. – № 4. – С. 298-300.
8. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480.
9. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
10. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономической ситуации в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.

УДК 004:339.18(045)

ДОГУЧАЕВА Светлана Магомедовна
к.ф.-м.н., доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
SMDoguchaeva@fa.ru

DOGUCHAEVA Svetlana Magomedovna
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of mathematics,
Financial University under the Government of the Russian
Federation

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Исследование направлено на анализ влияния инновационных технологий на современную экономику и выявление вызовов и возможностей, сопутствующих их использованию. Проанализирован обзор современных инновационных технологий, их роль в экономическом развитии, а также проблемы и перспективы их внедрения. Показано как инновационные технологии преобразуют экономику и создают новые возможности для роста и развития экономики.

Ключевые слова: Цифровая экономика, инновационные технологии, экономика, трансформация, вызовы, возможности, внедрение, развитие.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE MODERN ECONOMY: TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation: The study is aimed at analyzing the impact of innovative technologies on the modern economy and identifying the challenges and opportunities associated with their use. An overview of modern innovative technologies, their role in economic development, as well as problems and prospects for their implementation are analyzed. It is shown how innovative technologies transform the economy and create new opportunities for economic growth and development.

Keywords: Digital economy, innovative technologies, economics, transformation, challenges, opportunities, implementation, development.

Важным аспектом развития цифровой экономики является улучшение производительности труда и сокращение времени на выполнение задач. Использование информационных технологий позволяет автоматизировать многие процессы и улучшить эффективность работы. Не стоит забывать, что цифровая экономика может способствовать созданию новых рабочих мест в отраслях, связанных с IT-технологиями и электронной коммерцией.

Данный график подчеркивает растущую значимость инноваций в современной экономике и их влияние на экономический рост. Заметно, как с течением времени все больше стран увеличивают свои расходы на исследования и разработки, что свидетельствует о стремлении к инновациям и усилению конкурентоспособности. Проанализируем инновационные технологии, используемые в современной экономике.

Искусственный интеллект и машинное обучение стали ключевыми движущими силами инноваций в современной экономике. Алгоритмы на базе ИИ и модели машинного обучения трансформируют такие отрасли, как здравоохранение, финансы, транспорт и производство. Автоматизация на основе ИИ оптимизирует процессы, повышает производительность и обеспечивает прогнозируемую аналитику для принятия более обоснованных решений. Кроме того, интеграция искусственного интеллекта в технологии обслуживания клиентов и чат-ботов произвела революцию во взаимодействии с клиентами, улучшив время отклика и персонализацию.

Интернет вещей — это взаимосвязанная сеть физических устройств со встроенными датчиками, программным обеспечением и возможностями подключения, что позволяет им собирать данные и обмениваться ими. Технология IoT произвела революцию в таких отраслях, как производство, сельское хозяйство и транспорт, оптимизировав операции, повысив эффективность и сократив затраты. Умные дома и города используют Интернет вещей для улучшения управления энергопотреблением, повышения безопасности и улучшения общего качества жизни. По мере того, как устройства IoT становятся все более распространенными, объем гене-

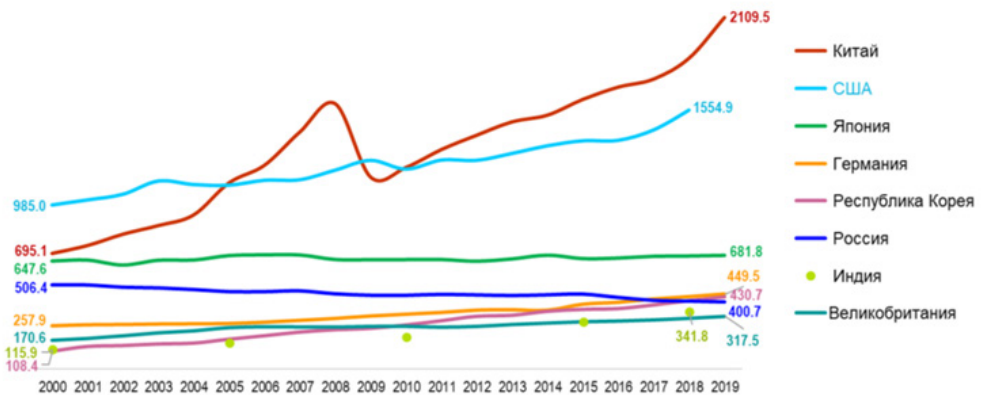
рируемых данных будет продолжать расти, предоставляя возможности для принятия решений и инноваций на основе данных.

Технология блокчейн, изначально представленная как базовая технология для криптовалют, расширила свое применение за пределы финансов. Блокчейн предлагает безопасные, децентрализованные и прозрачные системы для записи и проверки транзакций. Его потенциал для преобразования управления цепочками поставок, медицинской документации, интеллектуальной собственности и систем голосования огромен. Блокчейн обеспечивает целостность данных, уменьшает мошенничество и повышает доверие, тем самым создавая новые бизнес-модели и разрушая традиционных посредников.

Технологии виртуальной и дополненной реальности меняют наше взаимодействие с цифровым миром. VR погружает пользователей в смоделированные среды, а AR накладывает цифровую информацию на реальный мир. Эти технологии находят применение в сфере развлечений, образования, обучения и маркетинга. Виртуальная/дополненная реальность может произвести революцию в игровой индустрии, повысить качество обучения, сделать возможным виртуальное путешествие и изменить взаимодействие с клиентами. По мере того, как технологии развиваются и становятся более доступными, виртуальная/дополненная реальность, вероятно, проникнет в различные отрасли, открывая новые возможности.

Роботы и автоматизация трансформируют отрасли, революционизируя производственные процессы, логистику и сектор услуг. Усовершенствованная робототехника может выполнять сложные задачи с точностью, эффективностью и согласованностью. Автоматизация повышает производительность, уменьшает количество человеческих ошибок и снижает эксплуатационные расходы. Интеграция робототехники и искусственного интеллекта позволяет использовать автономные транспортные средства, роботов-помощников и совместных роботов (коботов). Рост Индустрии 4.0 и Интернета роботизированных вещей (IoRT) еще раз демонстрируют потенциал

Рис. 1. Динамика численности исследователей по странам-лидерам (тыс. человеко-лет; в эквиваленте полной занятости)



для дальнейшего роста в этой области.

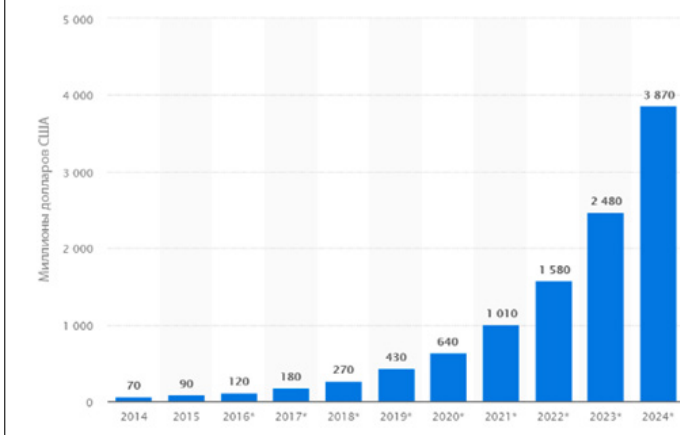
Столбчатая диаграмма наглядно демонстрирует данные о внедрении роботизации и автоматизации в разных отраслях. Она подчеркивает, как эти технологии приносят изменения в производственные процессы и оптимизируют операции. Секторы, которые интенсивно внедряют робототехнику и автоматизацию, видят значительное увеличение производительности и снижение затрат, что способствует их конкурентоспособности.

Одним из существенных преимуществ инновационных технологий в современной экономике является существенное повышение производительности и эффективности. Автоматизация, робототехника и системы на основе ИИ оптимизируют процессы, минимизируют ошибки и повышают общую эффективность работы. Оптимизируя задачи, которые ранее отнимали много времени или были подвержены человеческим ошибкам, предприятия могут достичь более высоких уровней производительности с меньшими ресурсами. Это повышение производительности способствует экономическому

росту, поскольку компании могут производить больше товаров и услуг за меньшее время.

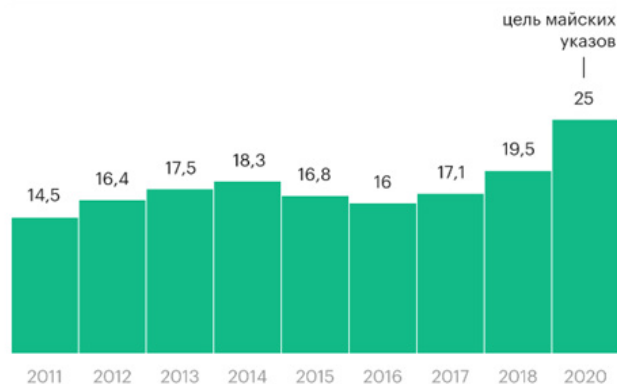
В то время как инновационные технологии повышают производительность, они также приводят к опасениям по поводу сокращения рабочих мест. Системы автоматизации и искусственного интеллекта могут заменить определенные ручные и повторяющиеся задачи, традиционно выполняемые людьми. Однако важно отметить, что технологии также создают новые рабочие места. По мере развития отраслей и внедрения новых технологий возникает потребность в квалифицированных работниках, которые могут разрабатывать, эксплуатировать и обслуживать эти системы. Кроме того, инновационные технологии часто приводят к возникновению совершенно новых отраслей, что приводит к созданию рабочих мест в новых секторах. Адаптация к этим изменениям требует сосредоточения внимания на повышении квалификации и переквалификации рабочей силы, чтобы обеспечить их процветание в условиях современной экономики.

Объем рынка роботизированной автоматизации процессов (RPA) в 2024 году (в миллионах долларов США)



Число высокопроизводительных рабочих мест в России

Млн



Источник: Росстат

© РБК, 2019

Данный график показывает, что информационные технологии не только заменяют рабочие места, но и создают новые.

Инновационные технологии способны трансформировать целые отрасли и разрушить традиционные бизнес-модели. Устоявшиеся компании могут столкнуться с проблемами со стороны гибких стартапов, которые используют прорывные технологии для предложения новых продуктов или услуг. Например, рост электронной коммерции произвел революцию в секторе розничной торговли, и платформы онлайн-покупок завоевали значительную долю рынка. Традиционным ритейлерам пришлось адаптироваться, внедряя технологии в свою деятельность или находя новые способы выделиться. Эта трансформация и разрушение стимулируют конкуренцию, инновации и эволюцию бизнес-моделей, что в конечном итоге приводит к экономическому росту.

Инновационные технологии значительно улучшили качество обслуживания клиентов в различных отраслях. Предприятия могут использовать аналитику данных, искусственный интеллект и машинное обучение, чтобы получить представление о предпочтениях клиентов, персонализировать взаимодействие и предоставлять индивидуальные продукты или услуги. Платформы электронной коммерции используют алгоритмы рекомендаций, чтобы предлагать клиентам релевантные товары, а чат-боты обеспечивают мгновенную и эффективную поддержку клиентов. Технологии виртуальной и дополненной реальности обеспечивают иммерсивный и интерактивный опыт, повышая вовлеченность клиентов. Эти достижения не только удовлетворяют ожидания клиентов, но и способствуют увеличению продаж и лояльности клиентов, стимулируя экономический рост. Распространение технологий и Интернета соединило предприятия и потребителей по всему миру, расширив доступ к рынкам и возможности для экономического роста. Малые и средние предприятия (МСП) могут использовать цифровые платформы для охвата клиентов по всему миру, снижая барьеры для выхода на рынок и способствуя развитию предпринимательства. Платформы электронной коммерции и онлайн-рынки позволяют предприятиям продавать товары и услуги за пределами своих местных рынков, используя обширную клиентскую базу. Кроме того, цифровые платежные системы и технология блокчейн способствуют безопасным и эффективным трансграничным транзакциям, позволяя предприятиям с легкостью участвовать в международной торговле.

Инновационные технологии также играют решающую роль в содействии устойчивому развитию и решении экологических проблем. Чистые технологии, такие как решения в области возобновляемых источников энергии и энергоэффективные системы, способствуют сокращению выбросов углерода и смягчению последствий изменения климата. Интеллектуальные сети с поддержкой Интернета вещей оптимизируют потребление энергии, а умные города используют технологии для эффективного управления ресурсами. Устойчивые методы не только полезны для окружающей среды, но и предлагают экономические преимущества, такие как экономия средств и улучшение репутации бренда.

Таким образом, инновационные технологии оказывают глубокое влияние на экономику, повышая производительность, трансформируя отрасли и создавая новые возможности. Хотя они могут разрушить традиционные бизнес-модели и вызвать опасения по поводу сокращения рабочих мест, они также создают новые рабочие места и отрасли. Интеграция технологий повышает качество обслуживания клиентов, расширяет доступ к рынкам и способствует устойчивому развитию. Чтобы использовать весь потенциал инновационных технологий, предприятия, правительства и отдельные лица должны адаптироваться, обучаться на протяжении всей жизни и создавать благоприятную среду, которая поощряет инновации, предпринимательство и доступ к цифровым технологиям.

Список источников:

1. Догучаева, С.М. Влияние COVID-19 на развитие электронной коммерции // *Самоуправление*. – М., 2021. – № 4. – С. 298-300.
2. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.
3. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480.
4. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
5. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономической ситуации в России / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.
6. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения / Т.Л. Фомичева // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 968-971.
7. Фомичева, Т.Л. DATA-DRIVEN подход. Что это? / Т.Л. Фомичева // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 965-967.
8. Manyika, J., Chui, M., & Miremadi, M. (2017). *Where Machines Could Replace Humans—and Where They Can't (Yet)*. McKinsey Quarterly.
9. World Economic Forum. (2020). *The Global Competitiveness Report 2019*. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2019>
10. OECD. (2019). *Digital Transformation in the Economy: Challenges, Trends, and Measures*. OECD Publishing.

Домарева Ирина Сергеевна *,
студентка 4 курса бакалавриата
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Москва
e-mail: dis_2002@bk.ru

Domareva Irina Sergeevna ,
Student of Faculty of Sociology and Politology,
FGIBU VO «Financial University under
the Government of the Russian Federation»,
Moscow, (e-mail: dis_2002@bk.ru)

ЭМИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: Предметом статьи являются эмиграционные настроения российской молодежи в современных условиях международной нестабильности. В качестве эмпирической базы работы выступают данные статистики и социологических исследований, включая собственное исследование авторов, проведенное методом массового опроса студентов московского вуза. В статье подчеркивается, что эмиграционные настроения наиболее характерны для молодежи, тогда как другие возрастные группы россиян демонстрируют за последние десятилетия существенное снижения интереса к эмиграции. Основной причиной, заставляющей определенную часть российской молодежи задумываться об эмиграции является неудовлетворенность текущим социально-экономическим положением в стране и своими перспективами в плане трудоустройства и оплаты труда. В настоящее время большая часть студенческой молодежи не имеет четких эмиграционных планов, что во многом объясняется неопределенностью самой ситуации, в которой находится в настоящее время наша страна. Авторы приходят к выводу, что несмотря на значительно усложнившиеся, в ситуации масштабных и всесторонних антироссийских санкций, условия для трудовой и особенно образовательной миграции, потенциал молодежной миграции не уменьшается. Это может означать, что в ближайшем будущем Россия может столкнуться с очередной водной «утечки умов» и трудовых кадров из страны.

Ключевые слова: миграция, эмиграция, молодежь, студенты, миграционные настроения, образование, трудоустройство.

MIGRATION SENTIMENTS OF RUSSIAN YOUNG PEOPLE: CURRENT STATE AND TRENDS

Abstract: The subject of the article is the emigration sentiments of Russian youth in modern conditions of international instability. The empirical basis of the work is based on statistical and sociological research data, including the authors' own research conducted by a mass survey of Moscow university students. The article emphasizes that emigration sentiments are most typical among young people, while other age groups of Russians have demonstrated a significant decline in interest in emigration over the past decades. The main reason forcing a certain part of Russian youth to think about emigrating is dissatisfaction with the current socio-economic situation in the country and their prospects in terms of employment and wages. Currently, most students do not have clear emigration plans, which is largely due to the uncertainty of the situation in which our country currently finds itself. The authors come to the conclusion that despite the significantly more complicated conditions for labor and especially educational migration in the situation of large-scale and comprehensive anti-Russian sanctions, the potential for youth migration does not decrease. This may mean that in the near future Russia may face another drain of brains and labor from the country.

Keywords: migration, emigration, young people, students, migration sentiments, education, employment.

Эмиграция – это переезд из одной страны в другую, связанный со сменой места жительства (временной или постоянной), но не обязательно ведущий к смене гражданства человека. Из-за этого возникают сложности с подсчетом числа эмигрантов, особенно в стране выезда. Например, большинство россиян, уехав за границу на ПМЖ (постоянное место жительства), как правило сохраняют российские паспорта и регистрацию. Вернувшись, по тем или иным причинам, на родину, они не нуждаются в каких-либо миграционных действиях и поэтому не учитываются официальной статистикой. В этом случае более точные данные дает иммиграционная ста-

тистика принимающих стран.

В настоящее время эмиграция населения из России не носит массового характера, как это было в 1990-е годы, хотя количество россиян, покидающих страну, постоянно увеличивается с 2006 года. Так, за последние 10 лет число эмигрантов увеличилось больше чем в 2 раза. (400 тыс. в 2013 г. и примерно 900 тыс. в 2023 г., что на 10% больше, чем в 2022 г.) [1].

Основная часть россиян эмигрирует по социально-экономическим причинам, будучи неудовлетворенными уровнем оплаты труда, состоянием образования и здравоохранения, уровнем социального обеспечения в

{ * Брушкова Людмила Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент Департамента социологии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва, (e-mail: lbrushkova@yandex.ru) Lyudmila A. Brusikova, Candidate of Sociology, Associate Professor, Doцент of the Department of Sociology, FGIBU VO «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow}

стране. Не устраивает также многих из тех, кто решил эмигрировать или думает об эмиграции, политическая ситуация, уровень правовой защищенности, безопасности и стабильности в России. После начала специальной военной операции России на Украине (СВО) к этим причинам добавились специфические обстоятельства, связанные с этим событием. Так, согласно данным издания «The Economist», в связи с политической повесткой с февраля 2022 года, произошел значительный отток россиян, какого не было за последние 100 лет. В конце июля 2023 г. он оценивался в 820–920 тыс. человек с российским гражданством, покинувших страну [2].

В качестве стран переезда россияне традиционно выбирают Германию, США, Канаду и Израиль, страны Центральной, Южной и Северной Европы, Австралию. За последние годы наметилась тенденция переезда в Китай, Индию, Вьетнам [3].

В качестве особенности современного этапа эмиграции из России исследователи отмечают рост числа молодых людей с высшим и послевузовским образованием. Согласно данным интернет-портала «Такие дела», 55% выехавших из России с 2000 по 2021 г. - это люди в возрасте от 30 до 40 лет, 12% - до 30 лет, 92% из них имеют высшее образование, 14% - ученую степень, треть работают на себя (фрилансер, предприниматель, владелец компании), половина — квалифицированные специалисты [4].

По информации исследовательской организацией «Атлантический союз», 45% опрошенных представителей новой российской эмиграции имели на момент отъезда степень специалиста или бакалавра, 36% - степень магистра или кандидата наук [4].

Эксперты отмечают, что уровень образования россиян, эмигрировавших в страны Запада, значительно выше, чем в среднем в российском населении — высшее образование имели от 30 до 70% эмигрантов, в зависимости от принимающей страны. По данным переписей населения 2010–11 года, в странах ОЭСР проживало 660 тысяч российских мигрантов с высшим образованием, сейчас, по оценкам исследователей, эта цифра доходит до 800 тысяч [4].

В 2018 году официальной статистикой был зафиксирован очередной всплеск эмиграции из России, причем в структуре миграционного потока все чаще стали фиксироваться учителя, инженеры, ученые, а также работающая молодежь до 24 лет. Как мы уже отмечали выше, эта утечка «мозгов» скорее всего вызвана желанием людей найти за рубежом более высокооплачиваемую работу, чем им предлагается на родине [3].

Говоря об эмиграции российской молодежи, необходимо отметить, что важным фактором здесь выступает образование, а именно участие в международных образовательных программах. Как показывают исследования зачастую молодые люди рассматривают обучение за рубежом в качестве возможности трудоустроиться в другой стране и остаться в ней на ПМЖ [5]. В этой связи образовательную (академическую) миграцию можно рассматривать как вид скрытой эмиграции.

Острота проблемы эмиграции молодежи заключается в том, что в этом случае страна-донор, в данном случае Россия, теряет молодых и высококвалифицированных

специалистов, которые едут работать за границу на более выгодных для себя условиях, чем они смогли найти на родине.

Миграции как социальному действию, как правило, предшествуют миграционные настроения, т. е. желание человека или социальной группы осуществить переезд в другой регион своей страны или в другую страну, согласно определенной совокупности мотивов и целей. С миграционными настроениями тесно связано такое понятие как миграционная установка — психологическое состояние, склонность личности к миграционной активности в определенной ситуации. Такая установка выступает как состояние мобилизованности и готовности к изменению места и условий проживания.

В 2019 г. эмиграционные настроения россиян специально изучались Левада-Центром (признан иноагентом в России). В ходе опроса было выявлено, что в сентябре 2019 г. 21% россиян высказывали желание переехать за границу на ПМЖ (на 6 п.п. выше, чем в мае того же года). Отслеживание шестилетней динамики позволило исследователям выявить пик миграционных настроений россиян, приходящийся на 2013 г. — 22% желающих переехать на ПМЖ за границу. Наименьший показатель был зафиксирован в 2017 г. — 14% желающих эмигрировать.

Результаты опроса продемонстрировали рост миграционных настроений среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет — 53% респондентов данной возрастной группы имели желание эмигрировать из страны. [6]

Исследование ВЦИОМ, проведенное в 2020 г., также показало, что эмиграционные настроения в большей степени характерны для молодежи младшей возрастной группы (с 18 до 24 лет) — 38% респондентов.

Основными причинами для переезда назывались: более высокий уровень жизни/зарплат/пенсий/пособий в других странах — 50% опрошенных, думающих об эмиграции; неудовлетворенность современной политикой властей — 22%; неудовлетворенность российским законодательством — 17%; неудовлетворенность уровнем социальной защищенности, стабильности в стране — 16%; неудовлетворенность качеством российской медицины — 11%.

Отношении россиян к мигрантам, людям, покинувшим или желающим покинуть страну, также имеет четко выраженную возрастную определенность. Респонденты старше 35 лет чаще не одобряют эмиграцию (35–44 лет — 50%, 45–59 лет — 59%, старше 60 лет — 69%), в то время как представители молодежи чаще считают, что не важно, где человек живет, главное, чтобы ему было комфортно (18–24 лет — 71%, 25–34 лет — 64%) [7].

1 марта 2023 г. ВЦИОМ представил данные исследования о динамике эмиграционных настроений россиян за последние 10 лет

Согласно результатам опроса, за указанный период произошло существенное снижение интереса наших соотечественников к переезду в другую страну — 83% респондентов высказались против эмиграции, что на 16 п.п. больше, чем в 1993 г., 71% опрошенных россиян не хотели бы, чтобы их дети и внуки обучались за границей (рост на 51 п.п., в сравнение с 1993 г.), а 70% выступают против трудоустройства в другой стране (на 35 п.п. боль-

ше, чем в 1993 г.) [8].

Сравнение данных ВЦИОМ за 2020 и 2023 г. показывает значительное сокращение числа россиян (во всех возрастных группах), задумывающихся о смене страны проживания. В 2020 году таких было 16% опрошенных, в том числе среди молодежи 18–24 лет - 38%. В 2023 году эмиграцию поддерживает только каждый десятый респондент (11% для детей, внуков и 8% для себя). Среди 18-24-летних таких зафиксировано 18%, среди 25-34-летних - 15%.

Объясняется это, вероятно, современной крайне нестабильной военно-политической, экономической и финансовой ситуацией как в России, так и мире в целом. Однако, несмотря на текущую неблагоприятную ситуацию, каждый пятый россиянин заинтересован в получении образования и трудоустройстве своих детей и внуков за рубежом (по 20% соответственно).

Анализ социально-демографических характеристик опрошенных показывает, что чем моложе респонденты, тем чаще они положительно относятся к учебной и трудовой эмиграции. Больше всего заинтересованных в зарубежном образовании было выявлено в возрастных группах 18-24 года - 51% и 25-34 года - 31% респондентов. Схожая картина и с трудоустройством вне России, к которому больше всего интереса проявляют молодые россияне в возрасте 18–24 года - 54% и 25-34 года - 30% опрошенных.

В ходе исследования была также выявлена связь интереса россиян к обучению и работе за рубежом с их материальным положением, местом проживания и уровнем цифровизации. «Наибольший интерес к обучению за рубежом детей, внуков проявили россияне с плохим или очень плохим материальным положением (29%), проживающие в Москве и Санкт-Петербурге (28%) и в городах-миллионниках (30%), активные потребители интернета (37%). В трудоустройстве детей и внуков за границей больше всего заинтересованы россияне с очень плохим или плохим материальным положением (30%), проживающие в городах-миллионниках (33%), активные пользователи интернета (35%)» [8].

С целью выявления эмиграционных настроений студентов московских вузов весной 2022 г. нами было проведено эмпирическое социологическое исследование методом раздаточного анкетирования. Всего было опрошено 95 студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в возрасте от 17 до 26 лет разных курсов обучения.

Абсолютное большинство респондентов (90,5%) не состояли в браке, 5,3% - были в официальном браке, 4,2% - состояли в незарегистрированном браке. Что касается жилищных условий респондентов, то большая их часть проживала с родителями - 43,2%, 32,6% проживала в общежитии, 18,9% - в собственном жилье, 3,3% - снимали квартиру.

Бюджет абсолютного большинства респондентов (69,5%) был ограничен суммой до 30 тыс. руб. в месяц, вторым по популярности ответом стала позиция «от 31 до 50 тыс. руб.» (17,9%), 12,6% опрошенных заявили, что располагают суммой свыше 51 тыс. руб. в месяц.

Таким образом, материальное положение большинства опрошенных студентов можно охарактеризовать

как «среднее и ниже». Почти 70% опрошенных живут достаточно скромно и, в случае необходимых дополнительных расходов (лекарства, штрафы и т. п.), могут оказаться в затруднительной ситуации.

На момент опроса чуть больше половины респондентов (60%) посвящали себя только учебе, остальные (40%) совмещали учебу с работой, что также косвенным образом свидетельствует о том, что студенты нуждаются в дополнительном источнике дохода.

Почти две трети опрошенных студентов (64,2%) не имели опыта миграции в другие регионы России – это жители Москвы и Московской области. Второй по численности категорией стали выходцы из средних и малых городов (до 500 тысяч жителей) - 17,9%, а 9,5% опрошенных переехали в столицу из села или поселка городского типа. Меньше всего было тех, кто прибыл из других крупных городов России (более 500 тысяч человек) - 8,4%. Отсюда можно заключить, что 35,8% опрошенных студентов уже имели определенный миграционный опыт.

Перейдем теперь к результатам исследования. На вопрос о том, планируют ли студенты выезд за границу в течение ближайших 5 лет после окончания вуза, их мнения разделились: 24,2% ответили, что «скорее да, чем нет» и 29,5% - «скорее нет, чем да». Точно выехать за рубеж (не обязательно с целью эмиграции) собирается лишь 21,1% опрошенных, а точно не станут этого делать 17,9% респондентов. Затруднились дать ответ на этот вопрос лишь 7,3% опрошенных.

Таким образом, почти половина респондентов – 47,4% выражают нежелание выезжать за рубеж, что кажется не совсем логичным для молодежи, которой должна быть свойственна «жажда перемены мест». Однако, если мы вспомним тот эпидемиологический и социально-политический контекст, в котором проходил опрос, то многое станет ясным. Весной 2022 г. еще сильно были страхи, связанные с пандемией коронавируса, на которые наложила недавно начавшаяся специальная военная операция (СВО) России на Украине и последовавшие за ней масштабные антироссийские санкции. Все это не могло не отразиться на планах студенческой молодежи относительно зарубежных поездок.

С какой целью студенты выехали бы за границу, если бы собирались туда после окончания вуза? Чуть больше трети опрошенных – 38,9% выразили желание трудоустроиться в другой стране. Второй по популярности стала цель продолжить образование за рубежом. На третьем месте - «поездки к родственникам» - 15,8% респондентов. Далее, поиск романтических отношений за границей - 13,7% опрошенных, проведение отпуска за границей - 9,8%, выезд за рубеж с целью профессиональных занятий спортом - 1,1% респондентов. 20,2% опрошенных студентов вообще не собирались выезжать за границу.

Поскольку основным мотивом эмиграции значительной части молодежи является желание найти работу в другой стране, мы выясняли, какие преимущества иностранного трудоустройства видят студенты. Полученные ответы представлены ниже:

1. Более высокая оплата труда (43,16% респондентов).
2. Высокий уровень корпоративной культуры в ино-

странных компаниях и организациях (25,26%).

3. Возможность проживания на территории другого государства (15,76%).

4. Возможность получения гражданства другого государства (14,76%).

При этом только 1% опрошенных не выразил заинтересованности в поиске работы за границей.

Другим важным мотивом эмиграции молодежи является неудовлетворенность качеством российского образования. Как выяснилось в ходе опроса, студенты выделяют следующие преимущества получения образования за рубежом:

- улучшение своих языковых навыков (46,3% респондентов);
- большая востребованность иностранного диплома при поиске работы за границей (34,7%);
- зарубежное образование более качественное (32,6%);
- с иностранным дипломом будет легче найти работу в России (28,4%);
- ориентация на бесплатное (бюджетное) образование в иностранных вузах (11,6%);

При этом чуть больше половины респондентов (53,2%) не видят никаких преимуществ заграничного образования и не планируют его получать.

Таким образом, студенты явно отдают предпочтение трудоустройству за границей перед зарубежным образованием. Возможно молодые люди осознают все сложности обучения в зарубежных вузах, включая языковые трудности, а также добавившиеся после начала СВО проблемы с получением визы, оплатой обучения и транспортным передвижением в страны Европы.

В то же время объясняя свое желание работать за рубежом, студенты указывают на такие реально существующие проблемы нашего общества, как невысокий уровень оплаты труда и корпоративной культуры на российских предприятиях и в организациях. Что касается плюсов зарубежного образования, о которых говорят студенты, то желание улучшить свои языковые навыки и получить иностранный диплом свидетельствует о том, что молодые специалисты хотят быть более конкурентоспособными как на внешнем, так и внутреннем рынке труда.

При подготовке исследования мы предполагали, что на желание молодых людей эмигрировать может влиять наличие родственников, знакомых за границей. Эта гипотеза подтвердилась. Из тех респондентов, кто планирует эмигрировать из России, 57,9% респондентов имеют одного или двух близких людей, живущих за рубежом, 15,8% - трех-четырех, 8,4% - пять и более. Только 17,9% респондентов, желающих эмигрировать, не имеют никого из близких людей за границей.

Отсюда можно сделать вывод, что у абсолютного большинства (82,1%) опрошенных студентов, желающих эмигрировать, есть примеры уже эмигрировавших людей из их ближайшего окружения, которые могут выступать в качестве источника достоверной информации о жизни за границей. Кроме того, эти люди могут практически помочь студентам в переезде за границу и обустройстве на новом месте.

В ходе исследования также выяснялось, как студенты относятся к такому явлению как эмиграция молодежи

из России. Больше половины респондентов (58,9%) относится к этому нейтрально, почти четверть опрошенных (24,2%) – положительно и лишь 11,6% - отрицательно. Затруднились ответить на этот вопрос 5,3% респондентов, что говорит о наличии у молодых людей определенной позиции в отношении эмиграции.

При каких условиях студенты изменили бы свои эмиграционные планы и остались бы жить в России? Респондентами были названы следующие условия:

1. Повышение заработной платы (22,4% респондентов).
2. Улучшение качества здравоохранения (16,8%).
3. Увеличение размера пенсий (16,4%).
4. Улучшения качества образования (16,1%).
5. Предоставление льготных условий по ипотеке (6,9%).
6. Увеличение размера детских пособий (6,6%).
7. Увеличение размера материнского капитала (4,7%).
8. Изменение политического и экономического устройства государства (4,3%).

Только 4,4% респондентов заявили, что ни при каких условиях они не изменили бы своего решения. Это говорит о том, что для большинства российской молодежи решение об эмиграции из страны является скорее вынужденным. При более благоприятных социально-экономических условиях (достойный размер оплаты труда и социального обеспечения, более качественное здравоохранение и др.) они бы остались жить на Родине и не задумывались бы о переезде. Примечательно, что изменение политического и экономического устройства государства практически не рассматривается студентами в качестве условия изменения своих эмиграционных планов (этот вариант поддержало абсолютное меньшинство опрошенных). Меньше набрал только вариант «меня и так все устраивает, я никуда не собираюсь» (1,09%), что говорит об обеспокоенности большинства студентов текущими социально-экономическими проблемами нашей страны.

Выявленные «выталкивающие факторы» внешней миграции россиян подтверждаются и ответами студентов на вопрос, что может служить основными причинами эмиграции из России.

1. Нестабильная экономическая ситуация в России (19,6%).
2. Невысокая оплата труда (17,5%).
3. Низкое качество жизни населения (16,4%).
4. Отсутствие возможностей для самореализации (12,2%).
5. Неэффективность социальной политики (11,4%).
6. Неэффективное государственное управление (11,1%).
7. Нарушение прав и свобод граждан (11,1%).

Менее процента опрошенных студентов (0,78%) считает, что причин для эмиграции нет и люди заблуждаются, думая, что «хорошо там, где нас нет».

Как видим, в этом списке лидируют все те же экономические и социальные проблемы,вершенство которых не позволяет повысить уровень и качество жизни значительной части населения России.

В ходе исследования нами также выяснялось, какие чувства испытывают студенты по отношению к своей Родине – России. Ведь желание эмигрировать может быть связано не только с объективными причинами, но и с психологическим состоянием человека, его чувствами и

эмоциями, испытываемыми к своей стране.

Чуть больше трети опрошенных (35,1%) указали, что испытывают любовь и уважение к Родине, 22,1% - чувство гордости «за наше великое прошлое», 21,4% - чувство жалости, так как «большинство россиян живут плохо», 9,7% - испытывают «отвращение, так как у нас не ценят человека и его жизнь», 8,4% затруднились ответить. 3,3% опрошенных студентов выбрали вариант ответа «другое», предложив такие свои мнения:

- «Я люблю свою страну, но ненавижу государство»
- «Люблю свою страну, но не готова жертвовать чем-то ради нее»
- «Сожаление, понимая, как могло быть и как есть»
- «Очень люблю Россию и ни на что ее не променяю!»

Анализируя эти высказывания респондентов, можно отметить, что студенты любят свою Родину, но их не во всем устраивают существующие экономические и политические порядки. Обращает также на себя внимание нежелание молодых людей жертвовать чем-то личным ради блага страны. Получается, что студенты скорее склонны декларировать свой патриотизм, нежели доказывать его своими поступками.

На вопрос, какие чувства испытывают студенты к своим родным городам и регионам («малой Родине»), были получены следующие ответы:

1. Любовь и привязанность (63,1%).
2. Не испытывают особых чувств к своей малой Родине (19,4%).

3. Желание никогда туда не возвращаться (8,7%).

6,8% опрошенных затруднились дать ответ на этот вопрос. Один респондент высказал такое мнение: «Люблю это место, но жить там не буду, потому что город маленький и за неделю там становится скучно».

Насколько студенты ориентированы на внутреннюю миграцию, т.е. переезд в другие регионы России, что в современных условиях является одним из желательных направлений миграции?

Полученные ответы вызывают весьма неоднозначно: 44,2% респондентов не задумывались о переезде из родного региона, 21,1% - однозначно хотели бы переехать в другой регион, 34,7% - не определились до конца и иногда об этом думают. Любопытно, что пятая часть опрошенных студентов достаточно серьезно настроены на внутреннюю миграцию, а более трети респондентов не исключают для себя такую возможность.

В заключение хотелось бы отметить, что миграционные настроения российской молодежи пластичны и изменчивы.

В настоящее время большая часть студенческой молодежи пребывает в состоянии неопределенности, не имея четких эмиграционных планов, что во многом объясняется неопределенностью самой ситуации, в которой находится в настоящее время наша страна.

В то же время большинство опрошенных студентов совершенно ясно заявляют о своей неудовлетворенности социально-экономическим положением в стране и своими перспективами в плане трудоустройства и оплаты труда. Не устраивают их также доступность и качество образования и здравоохранения, неэффективная социальная политика государства.

Доля студентов, планирующих после окончания вуза переезд за границу, составляет около 45,3% опрошенных.

Выталкивающими факторами, в наибольшей степени, влияющими на миграционные настроения студентов, являются: уровень заработной платы, качество жизни и возможности самореализации. В качестве наиболее предпочтительной студенты рассматривают трудовую миграцию.

Как показало исследование, большинство из уже решивших мигрировать после окончания вуза студентов, могли бы изменить свои планы, если бы увидели, что социально-экономические проблемы нашего общества действительно решаются.

Современному человеку становится все легче сравнивать условия жизни в своей стране и за границей. В жизненных приоритетах молодежи с каждым годом все большее место занимают личный комфорт, уровень и качество собственной жизни, самореализация. Что касается заботы о государстве и общем благе, то они, как бы это ни печально, опускаются все ниже в рейтинге ценностных ориентаций российской молодежи.

Список источников:

1. Количество эмигрантов из России в 2023 году / [Электронный ресурс] // pyat-zvezd.ru : [сайт]. — URL: <https://pyat-zvezd.ru/kolicestvo-emigrantov-iz-rossii-v-2023-godu> (дата обращения: 22.11.2023).
2. 2022 года России покинуло рекордное количество людей за 100 лет / [Электронный ресурс] // The Economist [сайт]. — URL: <https://newizv.ru/news/2023-08-24/the-economist-s-nachala-svo-iz-rossii-uehalo-rekordnoe-kolichestvo-lyudey-za-100-let-417497> (дата обращения: 22.11.2023).
3. Статистика эмиграции из России / 18.01.2022 [Электронный ресурс] // emigrating.ru : [сайт]. — URL: <https://emigrating.ru/statistika-emigratsii-iz-rossii/> (дата обращения: 22.11.2023). u 5
4. За последние 20 лет из России уехали до 5 млн человек. Что исследования говорят о новой волне эмиграции / [Электронный ресурс] // Если быть точным : [сайт]. — URL: <https://tochno.st/materials/zapоследnie-20-let-iz-rossii-uekhali-do-5-mln-chelovek-cto-issledovaniya-govoryat-o-novoy-volne-emigratsii> (дата обращения: 22.11.2023).
5. Клячко Т., Семимова Е. Трудовая миграция: взгляд молодежи / [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovaya-migratsiya-vzglyad-molodezhi> (дата обращения: 23.10.2023).
6. Эмиграционные настроения / [Электронный ресурс] // Левада-центр : [сайт]. — URL: <https://www.levada.ru/2019/11/26/emigratsionnye-nastroeniya-4/> (дата обращения: 23.10.2023).
7. Эмиграционные настроения — 2020: где родился, там и пригодился / [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : [сайт]. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/emigratsionnye-nastroeniya-2020-gde-rodilsya-tam-i-prigodilsya> (дата обращения: 23.10.2023).
8. Эмиграционные настроения: мониторинг / [Электронный ресурс] // ВЦИОМ : [сайт]. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigratsionnye-nastroeniya-monitoring-2> (дата обращения: 23.10.2023).

Донская Станислава
магистрант
Факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Москва
donstasy@mail.ru

Хатхва Аманда Анриковна
магистрант
Факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
akhatkhva@mail.ru

Donskaia Stanislava
master's student
Faculty Higher School of Management
Financial University under the
Government of the Russian Federation
donstasy@mail.ru

Khatkhva Amanda Anrikovna
master's student
Faculty Higher School of Management
Financial University under the
Government of the Russian Federation
akhatkhva@mail.ru

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КPI ДЛЯ AGILE КОМАНД

Аннотация: KPI (ключевые показатели эффективности) отлично зарекомендовали себя на стабильных рынках, с четко определенной стратегией. Не важно растет рынок или падает – KPI работают. Однако существует проблема: как быть руководителям компаний, которые работают на быстро меняющихся рынках, в условиях, которые вынуждают не только постоянно менять KPI, но и постоянно корректировать стратегию компании и даже текущие действия сотрудников? Настоящая статья посвящена анализу современных подходов к оценке KPI в Agile методологии.

Ключевые слова: KPI, Agile-методология, гибкое управление, критерии, клиенты, эффективность.

ANALYSIS OF THE POSSIBILITY OF USING KPIS FOR AGILE TEAMS

Abstract: KPIs (key performance indicators) have proven themselves well in stable markets, with a well-defined strategy. It doesn't matter if the market is growing or falling – KPIs are working. However, there is a problem: what should managers of companies who work in rapidly changing markets do, in conditions that force them not only to constantly change KPIs, but also to constantly adjust the company's strategy and even the current actions of personnel? This article is devoted to the analysis of modern approaches to assessing KPIs in Agile methodology.

Keywords: KPI, Agile methodology, flexible management, criteria, customers, efficiency.

Резкий рост стартапов, изменение рынка и поведения покупателей, а также технологический прогресс привели к возникновению подхода Agile. Он основан на ориентации на потребности и цели клиентов. Гибкие методы управления трансформируют систему KPI с учетом тенденций рынка, позволяя бизнесу внедрять новые подходы к мотивации персонала, управлению проектами, созданию системы продаж и другим бизнес-процессам компании. Частая смена рыночных приоритетов подчеркивает необходимость и актуальность использования Agile-методологии. Методы управления на основе Agile-методологий обеспечивают отличный способ достижения поставленных целей при сохранении текущего контроля над сотрудниками и выполнением задач. Для успешного внедрения методологии Agile в компанию необходимо на какое-то время отказаться от фиксированных периодов оценки персонала и KPI, провести корпоративное обучение Agile для сотрудников, и использовать его в краткосрочном периоде, чтобы лучше контролировать процессы и быстрее принимать оперативные решения.

Целью написания настоящей статьи является анализ

возможности применения KPI для Agile-команд.

Как известно, с помощью KPI можно связать стратегию развития бренда с показателями сотрудников, ускорить осознание персоналом своей ответственности за результаты своей деятельности и повысить квалификацию работников. Эта система также помогает создать прозрачную программу поощрений и защитить от несправедливых решений начальства.

Успех и эффективность Agile-команд основаны на высокой динамике рынка. Этот подход заключается в постановке целей на короткий период времени, достижении результатов и постановке новых целей. Основное внимание уделяется не достижению абстрактных численных показателей, а удовлетворению конечного пользователя: клиента, руководителя, себя и т. д. Agile предполагает работу в проектных командах с контролем достижения ценности.

Методология Agile, способствует гибкому управлению проектами и достижению целей командной работы, а не строгой вертикальной иерархии.

Ключевым фактором успеха компании, которая работает по методологии Agile, являются заинтересованные в

{ * Научный руководитель: Полевой Сергей Анатольевич, профессор департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации SAPolevoy@fa.ru
Polevoy Sergey Anatolevich, professor of the Department of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation }

успехе компании сотрудники, которые работают и соответствуют корпоративной культуре.

Идеалом гибкой разработки является коллективная ответственность членов команды перед друг другом.

Сильной стороной работы через ответственность и доверие является то, что сотрудник заинтересован в работе всей компании, а не только в достижении своих личных KPI.

Сила Agile в том, чтобы терпеть неудачи быстро и дешево, учась на допущенных ошибках. При настройке Agile-среды на использование KPI всегда следует задавать следующие два вопроса:

А) Позволяют ли KPI улучшить процесс?

Б) Противоречит ли процесс принципам Agile?

Идея, которую закладывал Питер Друкер, выдающийся теоретик управления, впервые представивший концепцию «ключевых показателей эффективности», была простой: «Работодатель хочет, чтобы сотрудники выполняли определенный объем работы. Для этого необходимо определить ключевые показатели для каждого сотрудника, проекта или отдела, которые помогут оценить их производительность».

Поэтому KPI часто сводится к количественным показателям, что может стимулировать сотрудников к достижению этих чисел без учета качества или долгосрочных последствий. Это может привести к краткосрочному мышлению и риску игнорирования важных аспектов. Система KPI часто требует установления жестких целей

и метрик, что может затруднять реагирование на неожиданные изменения или новые возможности. Она не предоставляет гибкости, необходимой для адаптации к переменам.

Для адаптации KPI к современным условиям требуется иерархическая структура, в которой цели устанавливаются сверху вниз и изменяются с задержкой. В такой системе изменение целей раз в год считается нормой. Для Agile-команд, где время измеряется спринтами длительностью 2-4 недели — это не приемлемо. KPI для Agile-команд не всегда способен быстро реагировать на изменяющиеся рыночные требования и условия. [4]

Рассмотрим современные подходы к оценке KPI в организациях, которые используют методологию Agile в своей работе. Исходные материалы представлены в таблице 1.

Рассмотрим некоторые из этих подходов более подробно.

Подход компании «АйТи Сервис Менеджмент» заключается в установлении жестких рамок для конкретных показателей и контроле работы работников с помощью KPI. Например, если для маркетолога ключевым показателем является количество лидов или заявок, то он будет стремиться повысить его, даже если это может негативно сказаться на их рентабельности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В компании «Додо Пицца» нет KPI, потому что эти ключевые метрики эффективности не применимы к творче-

Таблица 1- Современные подходы к применению KPI в организациях, использующих методологию Agile

Наименование организации	Содержание подходов
ООО «Скрамтрек»	Для каждой инициативы на дорожной карте нужно предусмотреть несколько ключевых показателей эффективности (KPI), которые соотносятся с целями программы. Кроме того, нужно задать критерии успешности для каждого требования к продукту, например доля конечных пользователей, внедривших продукт, или покрытие кода автоматизированными тестами (в процентах). Эти критерии успешности находят выражение в Agile-показателях программы. И чем больше команды учатся, тем лучше они могут приспосабливаться и развиваться.
ООО «АйТи Сервис Менеджмент»	Мониторинг с помощью системы учета рабочего времени Kickidler даёт всю необходимую информацию: можно увидеть, сколько времени сотрудник проводит в рабочих приложениях, насколько он активен, какие ведёт переписки, чем вообще занимается на протяжении дня. При этом сам специалист даже не подозревает о вашем внимании. Другой метод – дать сотрудникам возможность самим контролировать собственную продуктивность, без участия или с минимальным участием руководства. Для этой задачи идеально подходит новый инструмент программы Kickidler Автокик. [5]
ПАО «Сбербанк»	Система KPI – это враг современной системы достижения результата и организации эффективного обучения. По мнению Г. Грефа, ценностные ориентации, которые организации сейчас ждут от сотрудников, меняются. Позади остаются бюрократизм, иерархичность и соперничество, а сохраняются: ориентация на клиента и непрерывное совершенствование и эффективность. В будущем, по словам Грефа, будут необходимы такие навыки как готовность к сотрудничеству, уважение, доверие и открытость [3]
ООО «Додо Пицца»	KPI отсутствуют [1]

ской работе, например, такой как дизайн. Основатель компании считает, что KPI является актом недоверия к сотруднику и вместо этого используются метрики, которые не привязаны к материальной мотивации, но помогают понять, какие результаты показывает сотрудник. В такой компании важно нанимать сотрудников, которые разделяют взгляды компании и готовы создавать новые продукты, работать над сервисом и делать открытия в потребительском маркетинге без KPI.

В других компаниях KPI используется как мотивация для сотрудников, чтобы они работали на личный результат, и каждый сотрудник становится предпринимателем внутри компании.

Однако современный мир совершенно иной: рынок меняется быстро, и KPI теряет свою актуальность. Именно в этот момент вступают в игру новые методы организации работы в основе которых лежит Agile.

В итоге упор делается не на KPI, но сохраняется контроль над ситуацией. В будущем можно использовать различные подходы в сфере автоматизации в качестве платформы для саморегулирования отношений внутри команды, организовав открытый доступ к отчетам по активности группы, повышая ответственность сотрудников и уменьшая участие руководителя, что обеспечивает рост результатов.

Agile — это методология, которая способствует изменениям и адаптивности. Менеджеры должны понимать, что ключевые показатели эффективности должны отражать реальность, должны быть осторожны, чтобы не ограничивать свободу, и должны избегать жесткости и статичного поведения. Классическим примером этого является стандартизация ценности за балл с точки зрения времени или затрат. Конечным результатом таких действий является то, что во время спринтов у команд не будет ощущения достижения и успеха.

Показатели KPI позволяют получить количественное представление об эффективности Agile-команд и ставить цели, которые можно измерить количественно. Хотя они важны, не нужно сосредотачиваться только на них.

Сегодня большинство компаний, которые работают по Agile методологии активно используют KPI. Однако, чтобы эти инструменты корпоративного управления действительно работали и приносили положительные результаты, их необходимо внедрять с учетом особенностей контекста.

Поиск лучших KPI для Agile команд требует высокого уровня понимания ситуации. Золотое правило должно заключаться в следующем: найти слабые места команд и установить ключевые показатели эффективности, которые будут способствовать продвижению принципов Agile. В современном мире жесткий прямой контроль становится неактуальным, а гибкие методы и непрямоое управление становятся более эффективными.

Полный отказ от такого инструмента как KPI является неразумным. В идеале ключевые показатели эффективности связывают цели компании, идущие от руководства, и то, как сотрудники на самом деле выполняют работу. Многим крупным компаниям без этого связующего звена не обойтись.

Переход от традиционных KPI к Agile-методологии, тре-

бующей высокой вовлеченности сотрудников и личной ответственности, конечно, может вызвать определенные трудности. Преимущества таких подходов в том, что они переводят внимание с результата на процесс работы и командного взаимодействия, позволяя всем участникам расти, развиваться и учиться лучше взаимодействовать друг с другом.

Не все сотрудники могут быть готовыми к таким изменениям. Даже внутри Agile-модели сотрудники могут пытаться снижать свой вклад в проект, перекладывая ответственность на других. Поэтому даже при использовании принципов Agile контроль остается необходимым. Более того, одна из сильных сторон Agile заключается в среде, в которой Agile-команды могут свободно искать наилучшее решение для владельцев продукта и конечных пользователей. Установив KPI, которые не повлияют на стабильность, процессы и команды, можно достичь нужных результатов.

Список источников:

1. KPI: за и против // <https://restoranoff.ru/solutions/solutions/kpi-za-i-protiv/> (дата обращения 21.03.2023).
2. Быть Agile: как работаем и кому подойдет гибкое управление проектами // <https://cloud.yandex.ru/blog/posts/2022/10/agile-and-project-management> (дата обращения 21.03.2023).
3. Глава Сбербанка: «Система KPI – это враг современной системы достижения результата» // https://news.rambler.ru/other/38267398/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 21.03.2023).
4. Почему Agile-ориентированным компаниям не стоит полностью отказываться от KPI? // <https://www.wrike.com/ru/blog/pochemu-agile-orientirovannym-kompaniyam-ne-stoit-polnostyu-otkazyvatsya-ot-kpi/> (дата обращения 21.03.2023).
5. Что такое Agile, как работаем Scrum и почему от KPI пора отказываться? // <https://www.kickidler.com/ru/info/chto-takoe-agile-kak-rabotaet-scrum-i-pochemu-ot-kpi-pora-otkazyvatsya.html> (дата обращения 21.03.2023).

КЕТОВА Ирина Александровна,
кандидат технических наук, доцент
и.о. директора
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
irinaketova@rambler.ru

КАЛМАКОВА Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
nakalmakova@mail.ru

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
ann-file@mail.ru

КЛИМОВА Ольга Николаевна,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
olga200100@mail.ru

KETOVA Irina Aleksandrovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Acting Director
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Ural Branch,
Chelyabinsk

KALMAKOVA Nadezhda Anatolyevna,
candidate of economics,
associate Professor of Economics, Finance and
management
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Ural Branch, Chelyabinsk

DUBYNINA Anna Valeryevna,
candidate of economics,
associate Professor of Economics, Finance and
management
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Ural Branch, Chelyabinsk

KLIMOVA Olga Nikolaevna,
Candidate of Historical Sciences
associate Professor of Economics, Finance and
management
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Ural Branch, Chelyabinsk

ИНДЕКС ЦИФРОВИЗАЦИИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Для агрегированной оценки уровня развития цифровой инфраструктуры национальной экономики Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ разработан Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, состоящий из пяти субиндексов, каждый из которых включает несколько показателей и имеет свой вес при агрегировании. Как правило, в официальной статистике рассматриваются показатели, позволяющие оценить уровень развития цифровизации экономики в России, но далеко не всегда приведена информация по регионам России.

В связи с этим в рамках данного исследования для оценки уровня цифровизации экономики Уральского федерального округа использована методика, предложенная Козловым А.В., что позволило оценить уровень развития цифровой среды субъектов Уральского федерального округа и предложить стратегии для их дальнейшего развития.

Ключевые слова: пространство территории, цифровое пространство территории, индекс цифровизации, группировка территорий Уральского федерального округа.

DIGITALIZATION INDEX OF THE URAL FEDERAL DISTRICT AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL SPACE OF TERRITORIES

Abstract: For an aggregated assessment of the level of development of the digital infrastructure of the national economy, the HSE Institute for Statistical Research and Knowledge Economics has developed an Index of Digitalization of economic and social sectors, consisting of five sub-indices, each of which includes several indicators and has its own weight when aggregated. As a rule, official statistics consider indicators that allow us to assess the level of development of the digitalization of the economy in Russia, but information on the regions of Russia is not always provided.

In this regard, within the framework of this study, the methodology proposed by Kozlov A.V. was used to assess the level of digitalization of the economy of the Ural Federal District, which made it possible to assess the level of development of the digital environment of the subjects of the Ural Federal District districts and propose strategies for their further development..

Keywords: territory space, digital territory space, digitalization index, grouping of territories of the Ural Federal District.

Для агрегированной оценки уровня развития цифровой инфраструктуры национальной экономики Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ разработан Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы [1].

Индекс цифровизации состоит из пяти субиндексов, каждый из которых включает несколько показателей и имеет свой вес при агрегировании. Значения субиндексов представляют собой среднеарифметическое входящих в его состав показателей, позволяющих оценить использование цифровых технологий бизнесом, уровень цифровизации бизнес-процессов, цифровые навыки персонала, затраты на внедрение и использование цифровых технологий бизнесом и кибербезопасность по ключевым отраслям экономики и социальной сферы.

В статистическом сборнике «Индикаторы цифровой экономики», который публикует НИУ ВШЭ, рассматриваются показатели, позволяющие оценить уровень развития цифровизации экономики в России, но далеко не всегда приведена информация по регионам России.

В связи с этим в рамках данного исследования для оценки уровня цифровизации экономики Уральского федерального округа используем методику Козлова А.В. [2]. Козлов А.В. предлагает рассчитывать интегральный индекс для оценки уровня цифровизации экономики территории как среднюю арифметическую величину нормированных показателей, отражающих доступ предприятий и организаций к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям, имеющимся в регионе, и их фактическое использование предприятиями и организациями региона (формула 1) [2]:

$$I_{ц} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i \text{ norm}}{n}$$

где $I_{ц}$ – интегральный индекс, оценивающий уровень цифровизации региона;

$P_i \text{ norm}$ – i -й показатель, характеризующий уровень цифровизации региона;

n – число показателей, характеризующих уровень цифровизации региона.

Методика расчета интегрального индекса включает в себя несколько этапов [2]:

- на первом этапе необходимо определить показатели, характеризующие уровень цифровизации региона, исходя из доступности данных, представленных на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики;

- на втором этапе следует нормировать величины выбранных статистических показателей;

- на третьем этапе определить суммарные значения показателей за определенный период времени;

- на четвертом этапе рассчитать интегральный индекс уровня цифровизации региона.

В соответствии с данными, представленными в материалах Росстата, к показателям, отражающим доступ предприятий и организаций к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям, мож-

но отнести [2]:

- использование предприятиями и организациями персональных компьютеров;

- использование предприятиями и организациями серверов;

- использование предприятиями и организациями сети Интернет;

- из них % предприятий и организаций, имеющих широкополосный доступ.

К группе показателей, характеризующих фактическое использование информационно-коммуникационных ресурсов и цифровых технологий предприятиями и организациями, можно отнести:

- предприятия и организации, использующие информационно-коммуникационные технологии;

- предприятия и организации, имеющие Веб-сайт;

- использование предприятиями и организациями локальных вычислительных сетей;

- предприятия и организации, использующие специальные программные средства.

Данные по группе показателей, отражающих доступ предприятий и организаций к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям, представлены в таблице 1.

Данные по группе показателей, отражающих фактическое использование предприятиями и организациями информационно-коммуникационных ресурсов и цифровых технологий, представлены в таблице 2.

Далее показатели по каждой группе (таблица 1 и 2) нормируются путем деления значения показателя каждого региона на максимальное значение соответствующего показателя по выборке. В результате каждый регион получает свой индекс от 0 до 1, где 1 – максимальное значение среди всех значений показателя.

Результаты расчетов представлены в таблицах 3 и 4.

Далее рассчитаем суммарные нормированные показатели по каждой группе. Результаты расчетов представлены в таблицах 5 и 6.

Интегральный индекс уровня цифровизации регионов Уральского федерального округа за 2019-2021 гг. рассчитан как средняя арифметическая по двум группам показателей (формула 1) и представлен в таблице 7.

По данным таблицы 7 можно сделать следующие выводы:

- за период 2019-2021 гг. наблюдалось развитие цифровой инфраструктуры в большинстве анализируемых регионов, что отражалось в росте интегрального индекса цифровизации территории;

- в трех регионах (Ямало-Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе и Тюменской области) за анализируемый период имеет место негативная тенденция, которая нашла отражение в снижении интегрального индекса цифровизации территории;

- по доступу предприятий и организаций к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям лидируют Свердловская и Челябинская области. Аутсайдерами оказались Курганская область и Ямало-Ненецкий автономный округ. Также отмечается

Таблица 1 – Показатели доступа предприятий и организаций УрФО к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям, % [3]

Регион	Использование персональных компьютеров			Использование серверов			Использование сети Интернет			Из них широкополосный доступ		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Курганская область	91,3	85,5	83,2	42,3	42,5	40,5	62,4	81,2	78,8	76,2	61,8	73,3
Свердловская область	96,9	87,4	86,8	61,1	54,1	47,7	67,3	84,4	83,8	89,6	61,3	81,4
Ханты-Мансийский автономный округ	93,9	78,3	78,3	64,7	52,6	46,8	67,9	73,1	73,4	86,9	56,3	72,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	90,6	80,1	79,4	61,9	53,4	45,5	57,9	75,2	74,7	84,5	61,1	74,6
Тюменская область	92,3	73,8	80,2	58,1	46,3	43,2	63,9	69,6	75,9	84,5	54,7	73,8
Челябинская область	95	89	86,7	58,6	54,3	46,6	66,8	84,8	82,7	86,8	65,1	80,3

Таблица 2 – Показатели использования предприятиями и организациями УрФО информационно-коммуникационных ресурсов и цифровых технологий, % [3]

Регион	Организации, имевшие Веб-сайт			Использование локальных вычислительных сетей			Организации, использовавшие специальные программные средства			Организации, использующие автоматический обмен данными между своими и внешними информационными системами		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Курганская область	41,6	40,4	43,1	57,6	53,5	56,6	83,1	63,8	65,8	58,5	52,6	53,5
Свердловская область	54,5	50	51,3	69,1	61,8	61	90,3	72,1	71,8	69,5	59,8	58,6
Ханты-Мансийский автономный округ	50,2	44,2	45,1	71,3	59,8	59,8	86,4	64,7	64,8	59,4	49,9	50,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	48,6	43,5	43,1	70	64,5	63,6	84	68,6	67,3	55,5	48,4	48,7

Тюменская область	49,7	39,2	43,7	64	52,3	56,8	86,7	60,3	66	61,5	48,2	53,5
Челябинская область	53,4	50,2	51,1	68,8	62,7	59,8	87,8	71,9	70,1	66,5	60,3	58,8

Таблица 3 – Нормированные показатели по группе «Доступ предприятий и организаций УрФО к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям»

Регион	Использование персональных компьютеров			Использование серверов			Использование сети Интернет			Из них широкополосный доступ		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Курганская область	0,94	0,96	0,96	0,65	0,78	0,85	0,92	0,96	0,94	0,85	0,95	0,87
Свердловская область	1	0,98	1	0,94	0,99	1	0,99	0,99	1	1	0,94	1
Ханты-Мансийский автономный округ	0,97	0,88	0,9	1	0,97	0,96	1	0,86	0,88	0,97	0,94	0,88
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,93	0,9	0,91	0,96	0,98	0,91	0,85	0,89	0,89	0,94	0,94	0,92
Тюменская область	0,95	0,83	0,92	0,9	0,85	0,91	0,94	0,82	0,91	0,94	0,84	0,91
Челябинская область	0,98	1	0,99	0,91	1	0,98	0,98	1	0,99	0,97	1	0,99

Таблица 4 – Нормированные показатели по группе «Использование предприятиями и организациями УрФО информационно-коммуникационных ресурсов и цифровых технологий»

Регион	Организации, имевшие Веб-сайт			Использование локальных вычислительных сетей			Организации, использовавшие специальные программные средства			Организации, использующие автоматический обмен данными между своими и внешними информационными системами		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Курганская область	0,76	0,8	0,84	0,81	0,83	0,89	0,92	0,88	0,92	0,84	0,87	0,91
Свердловская область	1	0,99	1	0,97	0,96	0,96	1	1	1	1	0,99	0,99
Ханты-Мансийский автономный округ	0,92	0,88	0,88	1	0,93	0,94	0,96	0,9	0,91	0,86	0,83	0,86

Таблица 4 – Нормированные показатели по группе «Использование предприятиями и организациями УрФО информационно-коммуникационных ресурсов и цифровых технологий»

Ямало-Ненецкий автономный округ	0,89	0,87	0,84	0,98	1	1	0,93	0,95	0,94	0,8	0,8	0,83
Тюменская область	0,92	0,78	0,85	0,9	0,81	0,89	0,96	0,84	0,92	0,88	0,8	0,91
Челябинская область	0,98	1	0,99	0,96	0,97	0,94	0,97	0,99	0,98	0,96	1	1

Таблица 5 – Суммарные показатели по группе «Доступ предприятий и организаций УрФО к информационно-коммуникационным ресурсам и цифровым технологиям»

Регион	2019	2020	2021
Курганская область	3,36	3,65	3,62
Свердловская область	3,93	3,9	4
Ханты-Мансийский автономный округ	3,97	3,54	3,62
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,68	3,62	3,63
Тюменская область	3,73	3,23	3,65
Челябинская область	3,84	3,96	3,95

118

Таблица 6 – Суммарные показатели по группе «Использование предприятиями и организациями УрФО информационно-коммуникационных ресурсов и цифровых технологий»

Регион	2019	2020	2021
Курганская область	3,33	3,38	3,56
Свердловская область	3,97	3,94	3,95
Ханты-Мансийский автономный округ	3,74	3,54	3,59
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,6	3,62	3,61
Тюменская область	3,66	3,23	3,57
Челябинская область	3,87	3,96	3,91

Таблица 7 – Интегральный индекс уровня цифровизации региона в Уральском федеральном округе

Регион	Интегральный показатель		
	2019	2020	2021
Курганская область	3,35	3,52	3,59
Свердловская область	3,95	3,92	3,98
Ханты-Мансийский автономный округ	3,86	3,54	3,61
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,64	3,62	3,62
Тюменская область	3,7	3,23	3,61
Челябинская область	3,86	3,96	3,93

ухудшение показателей в Тюменской области и Ханты-Мансийском автономном округе;

- по уровню использования предприятиями и организациями региона информационно-коммуникационных и цифровых технологий традиционно лидируют Свердловская и Челябинская области. В аутсайдерах опять оказались Курганская область и Ямало-Ненецкий автономный округ. Также отмечается ухудшение показателей в Тюменской области и Ханты-Мансийском автономном округе.

Итак, субъектам РФ, относящимся к Уральскому федеральному округу, можно рекомендовать различные стратегии для дальнейшего развития. Так, для Свердловской области подходит стратегия удержания лидерства. Удачное географическое положение и исторические предпосылки традиционно создают базу для того, чтобы область играла роль маяка для субъектов УрФО по уровню развития цифровой инфраструктуры для ведения бизнеса

Челябинской области можно рекомендовать выбор из двух стратегий, которые, впрочем, не выступают полными противоположностями. Традиционная стратегия ориентации на лидера проверена временем и вполне привычна, ведь она помогает сберегать ресурсы и избегать кризисов. Однако сложившаяся ситуация в области высоких технологий и производства в сочетании со стратегией инновационного развития могут привести Челябинскую область на позицию лидера.

Следующую группу представляют Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий автономный округ. Высокий уровень социально-экономического развития базируется на прошлых достижениях добывающей экономики, поэтому недостаточное внимание к развитию цифровой инфраструктуры может стать опасным сигналом для высокотехнологичного бизнеса. В этой связи руководству данных субъектов следует выбирать стратегию инновационного роста, ведь потенциал обоих регионов неоспорим, а поиск слабых мест – одно из направлений работы аналитических служб.

Непростой задачей является рекомендация стратегии для Тюменской области. Самой подходящей следует называть стратегию модернизации. Она подходит для

развития цифровой инфраструктуры области путем определения наиболее привлекательных сегментов и поддержки цифровых ресурсов.

Курганская область является единственным субъектом, который демонстрирует стабильную положительную динамику интегрального показателя уровня развития цифровой инфраструктуры для ведения бизнеса. Трудное наследство прошлых лет руководство области пытается преобразовать именно с помощью развития цифровой инфраструктуры для бизнеса. Очевидно, что выбранная стратегия базируется на определении точек роста и заключается в специализации на избранных направлениях. В свою очередь, это позволяет оказывать адресную помощь предприятиям для использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий, а в дальнейшем расширить доступ для организаций к информационным ресурсам и технологиям, что приведет к положительным сдвигам в социально-экономическом развитии. Это, безусловно, смелый и правильный выбор!

Таким образом, проведенный анализ позволит руководству субъектов Уральского федерального округа избежать ошибок, связанных с недооценкой цифровой среды как системы оценки развития пространства территорий.

Список источников:

1. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы // Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/785333175.pdf>
 2. Козлов Александр Владимирович *Определение уровня развития цифровой инфраструктуры в регионе: методика и сравнительный анализ на примере территорий российской Арктики* // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (58). Номер статьи: 5813. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5813/>
- Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: P32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2022. - 1122 с. // https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf

УДК 004.89

МЕЩАНИНОВ Дмитрий Сергеевич*, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, d.meschaninov@mail.ru

ДУГАРЕВ Денис Владимирович*, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, xodtak@gmail.ru

MESCHANINOV Dmitry Sergeevich, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

DUGAREV Denis Vladimirovich, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

{ * Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, к.э.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, nssergienko@mail.ru
Scientific supervisor: Natalia SERGIENKO, Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Financial University}

ГИС ТОР КНД КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В эпоху цифровизации экономики и государственного управления, интеграция информационных технологий в контрольно-надзорную деятельность приобретает особую актуальность для повышения эффективности и прозрачности государственных процессов. В статье освещается роль Государственной информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольно-надзорной деятельности» (ГИС ТОР КНД) в рамках развития цифровых технологий в органах государственной власти. Проведенный комплексный анализ системы включает SWOT-анализ и экспертный анализ рисков её применения, позволяющий идентифицировать ключевые аспекты её эффективности и надежности. В статье обсуждаются основные преимущества системы и её слабые стороны, а также сделаны акценты на возможности и угрозы для дальнейшего успешного функционирования системы, оптимизации и улучшения мер безопасности, предложены комплексные рекомендации по улучшению технической инфраструктуры и процесса обучения сотрудников для уменьшения угроз и минимизации рисков, связанных с использованием ГИС ТОР КНД.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, контроль, риски.

Abstract: In the era of digitalization of the economy and public administration, the integration of information technologies into control and supervisory activities is becoming particularly relevant to improve the efficiency and transparency of government processes. The article highlights the role of the State Information System «Standard cloud solution for automation of control and supervisory activities» (GIS TOR KND) in the development of digital technologies in public authorities. The comprehensive analysis of the system includes a SWOT analysis and an expert analysis of the risks of its use, which allows identifying key aspects of its effectiveness and reliability. The article discusses the main advantages of the system and its weaknesses, as well as focuses on the opportunities and threats for the further successful functioning of the system, optimization and improvement of security measures, offers comprehensive recommendations for improving the technical infrastructure and the training process of employees to reduce threats and minimize risks associated with the use of GIS TOR KND.

Key words: digitalization, public administration, control, risks.

В эпоху цифровизации экономики и государственного управления интеграция IT в контрольно-надзорную деятельность повышает эффективность и прозрачность государственных процессов. Указ Президента РФ от 2020 года определяет «цифровую трансформацию» как национальную цель, включая «цифровую зрелость» госуправления.

В рамках цифровизации государственного контроля и надзора в Российской Федерации была создана масштабная система взаимодействующих между собой информационных систем и ресурсов, структура которой представлена на официальном портале контрольно-надзорной деятельности (www.knd.gov.ru). Важное место в данной экосистеме занимает Государственная информационная система «Типовое облачное решение по автоматизации контрольно-надзорной деятельности» (далее – ГИС ТОР КНД). Она создана для оптимизации и автоматизации процессов контроля и надзора, что потенциально может существенно улучшить качество и скорость контроля и надзора на государственном и муниципальном уровнях.

Актуальность исследования системы ГИС ТОР КНД обусловлена её масштабом применения и значительным влиянием на процессы в области государственного управления. В свете этих факторов становится важным всесторонний анализ данной системы, включая выявление её сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Целью работы был комплексный анализ функционала системы ГИС ТОР КНД на основе корреляционного SWOT-анализа и оценки рисков применения системы. Этот подход позволил не только выявить ключевые аспекты эффективности и надёжности системы, но и

определить потенциальные риски и проблемы, которые могут возникнуть при её использовании, а также способы их избежания и решения.

Анализ положения о ГИС ТОР КНД (утв. Постановлением Правительства РФ от 21.04.2018 г. N 482), позволил выделить следующие функциональные возможности системы [1]:

- Проведение и планирование контрольно-надзорных мероприятий, заполнение проверочных листов, ведение производства по КОАП;
- Подсистема лицензирования и ведение реестров лицензий;
- Взаимодействие с прокуратурой, физическими и юридическими лицами, с органами власти по поводу контрольно-надзорной деятельности;
- Оценка рисков, классификация контрольных объектов по категориям риска и оценка эффективности работы контрольно-надзорных органов;
- Ведение информационной системы досудебного обжалования;
- Ведение учета контролируемых лиц, объектов контроля, результатов контрольно-надзорных мероприятий, информации об устранении выявленных нарушений обязательных требований, действий и решений контрольно-надзорных органов.

Можно сделать вывод, что ГИС ТОР КНД имеет большой и разноплановый функционал. Для определения основных проблем системы необходимо провести корреляционный SWOT-анализ, выделив сильные и слабые стороны, возможности, угрозы, а также корреляцию этих факторов между собой.

К сильным сторонам ГИС ТОР КНД можно отнести сле-

дующие аспекты:

- Автоматизация и повышенная эффективность в планировании и контроле деятельности, улучшение межведомственного сотрудничества;
- Интеграция с другими ФГИС, облегчающая процессы и способствующая безбумажному обмену данными;
- Риск-ориентированный подход для более точного планирования проверок через расчет рисков и категоризацию объектов;
- Централизованное обновление и разработка функций без дополнительных финансовых затрат для регионов. Несмотря на положительные стороны, система обладает рядом слабых сторон, в том числе:
- Зависимость от технической инфраструктуры, что может вызывать проблемы с доступностью и стабильностью системы, особенно при технических сбоях;
- Необходимость в обучении и адаптации сотрудников для эффективного использования системы.

При анализе также удалось выделить ряд возможностей, которые способны повлиять на дальнейшее развитие ГИС ТОР КНД:

- Дальнейшее улучшение функционала системы для более глубокого межведомственного взаимодействия и улучшения пользовательского опыта;
- Оптимизация работы системы, включая улучшение отклика, рефакторинг кода и обновление архитектуры;
- Усиление мер безопасности для лучшей защиты данных и обеспечения конфиденциальности.

Стоит также определять ряд угроз для дальнейшего успешного функционирования информационной системы, которых необходимо избежать или нивелировать, например:

- Возможность технических сбоев и неполадок, которые могут нарушить работу системы;
- Уязвимости в системе безопасности, угрозы кибербезопасности и потенциальные атаки;
- Риск снижения финансирования и поддержки со стороны органов власти.

Анализ позволяет отразить, как сильные стороны ГИС ТОР КНД можно использовать для максимизации возможностей (S-O), например посредством:

- Расширения функционала системы в направлении интеграции с госорганами или ФГИС, улучшение взаимодействия и оптимизация процессов.
- Улучшения алгоритмов расчета рисков и планирования проверок для повышения эффективности.
- Оперативное улучшение безопасности посредством централизованных обновлений системы.

Определим, как сильные стороны информационной системы позволяют минимизировать угрозы (S-T):

- Минимизация технических сбоев и уязвимостей в части безопасности посредством постоянных централизованных обновлений.

-Централизованные обновления позволяют системе эффективно развиваться без необходимости постоянного регионального финансирования.

При анализе удалось выявить, каким образом возможно минимизировать слабые стороны, используя существующие возможности (W-O):

- Оптимизация работы системы для слабых мощностей:

кроссбраузерность, увеличение скорости загрузки сайта позволит снизить зависимость от технической инфраструктуры.

-Добавление интерактивных обучающих элементов, удобных пользовательских интерфейсов, наглядных обучающих материалов, позволит ускорить процесс обучения и адаптации служащих.

Важно выявить и то, как минимизировать слабые стороны и избежать угроз (W-T):

-Совершенствование технической инфраструктуры, её улучшение на местах способно снизить угрозу технических сбоев и отключений.

-Улучшение процесса обучения служащих (в т.ч. по вопросам безопасности) позволит снизить риски утечек данных.

Посредством проведения вышеописанного анализа представляется возможным объединение полученных результатов в единый корреляционный SWOT-анализ (см. табл.):

Также в рамках исследования системы ТОР КНД был проведен опрос 10 экспертов в области контрольно-надзорной деятельности, которые оценивали значимость различных рисков по 10-балльной шкале, связанных с использованием системы.

Наивысший ранг получил риск «Нарушение конфиденциальности информации» со значением 0,125182. Это означает, что повышение безопасности является наиболее важной задачей. Для минимизации этого риска могут быть проведены следующие мероприятия: уточнение прав доступа пользователей к данным, усиление контроля за обработкой информации и улучшение механизмов шифрования и защиты данных.

ГИС ТОР КНД, ключевой элемент цифровизации государственного управления в России, обеспечивает автоматизацию и эффективность контрольно-надзорных процессов. Однако система сталкивается с проблемами, связанными с технической инфраструктурой и необходимостью обучения персонала. Основываясь на SWOT-анализе и анализе рисков, акцент в развитии системы должен быть сделан на усилении мер безопасности и оптимизации, особенно в контексте рисков нарушения конфиденциальности данных.

Список источников:

1. Постановление Правительства РФ «О государственной информационной системе «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» от 21 апреля 2018 г. № 482 // СПС Гарант
2. Зуденкова, С. А. *Цифровизация сферы государственных (муниципальных) услуг / С. А. Зуденкова // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика или новый мир машин : Материалы II Международного научного форума, Москва, 06–07 декабря 2018 года. Том Выпуск 3. – Москва: Государственный университет управления, 2018. – С. 309-314. – EDN VYXIMP;*
3. *Комов, В. Э. Контрольно-надзорная деятельность в субъектах РФ / В. Э. Комов, А. И. Кабалинский // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3(76).*

Таблица 1 – Корреляционный SWOT-анализ ГИС ТОР КНД

	Возможности (О)	Угрозы (Т)
		§ Дальнейшее развитие функционала § Оптимизация системы § Улучшение безопасности
Сильные стороны (S)	S-O	S-T
§ Автоматизация и эффективность § Интеграция § Риск-ориентированный подход § Централизованные обновления	§ Расширение функционала системы в направлении интеграции с новыми госорганами или ФГИС, улучшение взаимодействия и оптимизация процессов § Улучшения алгоритмов расчета рисков и планирования проверок для повышения эффективности § Оперативное улучшение безопасности посредством централизованных обновлений системы	§ Минимизация технических сбоев и уязвимостей в части безопасности посредством постоянных централизованных обновлений § Централизованные обновления позволяют системе эффективно развиваться без необходимости постоянного финансирования с регионального уровня
Слабые стороны (W)	W-O	W-T
§ Зависимость от технической инфраструктуры § Необходимость обучения и адаптации	§ Оптимизация работы системы для слабых мощностей: кроссбраузерность, увеличение скорости загрузки сайта § Добавление интерактивных обучающих элементов, удобных пользовательских интерфейсов, наглядных обучающих материалов	§ Совершенствование технической инфраструктуры, её улучшение на местах снижает риски технических сбоев и отключений § Улучшение процесса обучения служащих (в т.ч. по вопросам безопасности) снижает риски утечек данных

– С. 109-112. – EDN XEQXXF;

4. Сибиряев, А. С. Проблемы применения цифровых технологий в системе государственного и муниципального управления / А. С. Сибиряев // Самоуправление. – 2021. – № 6(128). – С. 509-512. – EDN HAASJL;

5. Токмурзин, Т. М. Модернизация системы показателей эффективности в области контроля и надзора / Т. М. Токмурзин, И. А. Рождественская, А. И. Кабалинский // Вестник РАЕН. – 2018. – Т. 18, № 1. – С. 107-109. – EDN YWRBHG;

6. Прокофьев, С. Е. Риск-ориентированный подход в контрольной деятельности органов местного самоуправ-

ления / С. Е. Прокофьев, Ю. Н. Шедько // Экономика города в период структурных преобразований: теория, методология, практика : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Москва, 30 ноября 2017 года / Под редакцией Ю.С. Руденко, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2017. – С. 291-296. – EDN TSPARB;

7. Данилькевич, М. А. Цифровая трансформация государственных услуг - проблемы и перспективы / М. А. Данилькевич // Самоуправление. – 2023. – № 3(136). – С. 252-255. – EDN VVUZXL.

УДК 502.131.1

ЖДАНОВСКАЯ Анастасия Вадимовна*, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
 nastya.zhdanovskaya@bk.ru

ZHDANOVSKAYA Anastasia Vadimovna student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
 nastya.zhdanovskaya@bk.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОТРАСЛЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

{ * Научный руководитель: Харитоновна Татьяна Викторовна, доцент Департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат экономических наук, доцент, TVHartinova@fa.ru
 Scientific adviser: Kharitonova Tatiana Viktorovna, Associate Professor of Department of Sectoral Markets of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, TVHartinova@fa.ru}

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются отрасли топливно-энергетического комплекса в реализации Повестки устойчивого развития, а также перспективы, которые открываются перед ними с учетом экологических вызовов. В качестве основных проблем автор отмечает высокую стоимость внедрения «зеленых» технологий и недостаточное развитие государственного регулирования данного направления деятельности. В качестве перспектив – достаточно высокий потенциал для использования возобновляемых источников энергии и «зеленого» финансирования эколого-ориентированных проектов. Также, рассмотрев деятельность таких компаний, как ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть», автор приходит к выводу, что на сегодняшний день в России наблюдаются позитивные тенденции в области устойчивого развития организаций ТЭК.

Ключевые слова: устойчивое развитие, топливно-энергетический комплекс, промышленные корпорации и энергетические компании, «зеленые» технологии, «зеленое» финансирование, экологические риски.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF REALISATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT AGENDA IN THE FUEL AND ENERGY COMPLEX

Abstract: The article is devoted to the main problems faced by the fuel and energy complex industries in realization of the Sustainable Development Agenda, as well as to the prospects that open up to them taking into account environmental challenges. As the main problems, the author notes the high cost of introducing «green» technologies and the insufficient development of state regulation of this area of activity. As prospects, there is a sufficiently high potential for the use of renewable energy sources and «green» financing of eco-oriented projects. Also, having examined the activities of such companies as PJSC Lukoil, PJSC Gazprom and PJSC Rosneft, the author comes to the conclusion that today there are positive trends in the field of sustainable development of fuel and energy sector organizations in Russia.

Keywords: sustainable development, fuel and energy complex, industrial corporations and energy companies, «green» technologies, «green» financing, environmental risks.

В общепринятом смысле устойчивое развитие – это развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений. [12] В современном мире проблемы достижения устойчивого развития становятся все более актуальными, особенно в контексте климатических и экологических рисков. Например, ответом мирового сообщества на вызов глобального потепления стало Парижское соглашение по климату, представляющее собой, по сути, идеологическую и правовую основу для перераспределения мирового капитала в пользу рынков, отвечающих современным потребностям. В 2019 году к этому соглашению присоединилась Россия.

В этой связи отдельное внимание следует уделить отраслям, которые зачастую имеют важнейшее значение для развития экономики в целом, но при этом могут наносить серьезный ущерб экологии. В России это относится, в первую очередь, к отраслям топливно-энергетического комплекса, играющим ключевую роль в обеспечении экономического роста и энергетической безопасности страны, однако являющимся причинами загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов и изменения климата.

В последние годы возрастающая роль возобновляемых источников энергии в мировой энергетике стала одним из значимых факторов обеспечения устойчивости развития. Однако их использование пока еще не является всеобщим. Большинство возобновляемых источников энергии подвержено значительным изменениям из-за зависимости от природно-климатических и экономических условий. В связи с этим перспективы перехода к использованию возобновляемых источников энергии во многих странах, включая страны с развивающейся экономикой, до конца не определены и требуют дополнительных исследований. Причины могут заключаться в следующем.

Во-первых, высокие цены на «зеленые» технологии,

сложность установки, содержания и утилизации. Так, в 2022 году цены на солнечные панели выросли значительно больше, чем на другие виды энергооборудования. Кроме того, для производства, транспортировки и установки солнечных панелей требуется больше энергии, в том числе получаемой от использования ископаемого топлива, чем те же панели могут сэкономить.

Во-вторых, недостаточное развитие государственного регулирования, например, для использования механизмов «зеленого» финансирования. То есть, это предполагает создание не только соответствующей законодательной базы, но также разработку нормативных документов и согласование национальной системы учета углеродных единиц с международными стандартами, которые в настоящее время сами находятся в процессе формирования.

В-третьих, проблема привлечения иностранных инвестиций в условиях жестких санкций и попыток экономической изоляции России со стороны США и стран Европы.

На сегодняшний день основными источниками загрязнения окружающей среды и выбросов парниковых газов остаются крупные промышленные корпорации. Поэтому именно на них во всем мире возложена наибольшая ответственность за достижения Целей устойчивого развития (ЦУР). Однако для их успешного внедрения необходимо достичь общего понимания параметров устойчивого развития, а также единых подходов к мониторингу, сравнению и отчетности. В настоящее время существуют различные международные и национальные агентства, осуществляющие оценку соответствия предприятий критериям устойчивости, использующие различные оценочные методики и методы исследования. Функционирует такие агентства и в России, причем как на государственном уровне, так и по инициативе заинтересованных бизнес-структур.

Следует заметить, что для энергетических компаний

максимальное соответствие критериям устойчивости имеет чрезвычайно важное значение, особенно в целях укрепления конкурентоспособности на международных рынках. Однако внедрение принципов устойчивого развития в деятельность организаций ТЭК в ряде ситуаций может оказаться для них экономически невыгодным. Поэтому очень важно выявить факторы и позитивные тенденции, которые могут положительно сказаться на потенциале реализации Повестки в области устойчивого развития в России. Остановимся на некоторых из них. В 2019 году на Московской бирже был запущен Сектор устойчивого развития – первая в России платформа, предназначенная для поддержки экологических проектов на финансовом рынке. Уже в 2020 году в России было произведено семь выпусков «зеленых» облигаций общей стоимостью 7,55 млрд рублей и 500 млн. евро. Для сравнения: на международном рынке в 2019 году было выпущено «зеленых» облигаций на сумму 257,5 млрд. долларов. [1]

С 2021 года и до настоящего времени в России действует программа по поддержке организаций, следующих в своей деятельности принципам устойчивого развития, через механизмы «зеленого» финансирования. [9] Благодаря этому революционному решению появились мощные финансовые мотиваторы для перехода к современным экологическим стандартам. Эта программа не только способствует защите окружающей среды, но и создает новые рабочие места, стимулирует инновационную активность и повышает конкурентоспособность нашей страны на мировой арене.

В 2023 году было подписано Постановление Правительства РФ, которое значительно расширило перечень мероприятий, соответствующих «зеленой» направленности, на реализацию и поддержку которых будет выделяться льготное финансирование через специальные займы и облигации. После этого такие проекты, как строительство энергоэффективного жилья, минимизации парниковых газов в окружающей среде, переработка свалочного газа для получения энергии, по облагораживанию и очистка водных объектов, могут претендовать на «зеленое» финансирование. Предполагается, что данные меры будут стимулировать развитие и других видов эколого-ориентированной деятельности.

Например, в энергетической сфере также появились новые возможности для инновационных экологических проектов: совершенствование объектов для транспортировки водорода, создание и переработка аккумуляторных батарей, внедрение передовых технологий электрических тепловых насосов, позволяющих использовать накопленную в грунте и водоемах тепловую энергию для отопления зданий, и другие производственные решения. Следует отметить, что эти и подобные проекты могут рассчитывать на льготное финансирование. Остановимся более подробно на вкладе крупнейших российских компаний ТЭК, таких как ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть», в достижение Целей устойчивого развития.

Необходимо подчеркнуть, что с момента своего основания ПАО «Лукойл» придерживается ESG-повестки (environment, social, governance), реализуя в своей деятельности принципы устойчивого развития. Организация старается найти баланс между экологическими и экономическими аспектами функционирования, чтобы не допустить нанесения существенного ущерба окружающей среде, с одной стороны, и возникновения экономически необоснованных убытков, с другой стороны. Реализовывается это посредством согласования решений с Глобальным договором ООН, частью которого компания стала еще в 2008 году. Более того, в стратегической программе развития на период с 2022 по 2031 годы устойчивое развитие определено как одна из стратегических целей. И в 2022 году компания инвестировала в ЦУР около 265 млрд. рублей. [7, 8]

ПАО «Газпром» ежегодно предоставляет информацию о своих принципах и достижениях в области устойчивого развития специализированным агентствам. Компания постоянно стремится к улучшению своих позиций в ведущих российских и международных рейтингах. На основании отчетности по устойчивому развитию за 2022 год можно сделать вывод, какое внимание уделяет руководство компании вопросам устойчивого развития (таблица 2). Показатели в 29% (Совет директоров) и 32% (Правление) являются значительными [6].

ПАО «Роснефть» также стремится к соответствию принципам устойчивого развития, которые будут способствовать развитию общества, удовлетворяя текущие

Таблица 1 – Затраты ПАО «Лукойл» на Цели устойчивого развития.

Примечание: Таблица составлена самостоятельно на основе [8, с. 4]

Название задачи	Качественное образование	Гендерное равенство	Чистая вода и санитария	Индустриализация, инновации и инфраструктура	Достойная работа и экономический рост	Недорогостоящая и чистая энергия	Ответственное потребление и производство	Борьба с изменением климата	Сохранение морских экосистем	Партнерство в интересах устойчивого развития
Затраты, млн. руб.	1312	884	3019	23282	188072	1175	3536	11868	299901	1983

Таблица 2 – Соотношение вопросов устойчивого развития и остальных вопросов, рассмотренных Советом директоров и Правлением ПАО «Газпром». Примечание: Таблица составлена самостоятельно на основе данных [6, с. 30]

2022 год	Совет директоров	Правление
Устойчивое развитие, %	29	38
Другие вопросы, %	71	62

потребности и не вредя при этом будущим поколениям. Одной из основных целей компании в рамках стратегии «Роснефть - 2030: надежная энергия и глобальный энергетический переход» является обеспечение к 2050 году практически полноценной углеродной нейтральности. К основным достижениям ПАО «Роснефть» в области устойчивого развития можно отнести следующие:

- 1) объем «зеленых» инвестиций в 2022 году составил почти 57 млрд руб.;
- 2) 68,5 % сотрудников получили дополнительную социальную защиту в рамках коллективных договоров;
- 3) объем выбросов парниковых газов в результате мероприятий Компании в области углеродного менеджмента был снижен на 11% по сравнению с базовым 2020 годом;
- 4) экономия топливно-энергетических ресурсов в результате реализации Программы энергосбережения составила 326 тыс. т у. т. [3, с. 3]

Таким образом, несмотря на существующие проблемы и трудности, Россия уверенно движется к достижению ЦУР, при этом сохраняется достаточно высокий потенциал для дальнейшего развития в этой области.

Список источников:

1. «Зеленое» финансирование в России: цели и противоречия современного рынка. [Электронный ресурс] // RBC Trends. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5e9f373a9a79479d481053d2> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Energies. Fossil Energy in the Framework of Sustainable Development: Analysis of Prospects and Development of Forecast Scenarios [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/Legion/Downloads/energies-14-05268-v2.pdf> (дата обращения: 30.10.2023).
3. Rosneft. Отчет о корпоративной социальной ответственности за 2022 год. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (дата обращения: 31.10.2023).
4. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Отчет «Энергетический обзор: март 2020 года» [Электронный ресурс]. Москва: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2020.

URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo_march_20.pdf (дата обращения: 29.10.2023).

5. Бум зеленых технологий находится под угрозой из-за роста цен на солнечные панели. [Электронный ресурс] // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/ecology/climate/news/2022/07/14/931306-bum-zelenih-tehnologii-nahoditsya-pod-ugrozoi-iz-za-rosta-tsen-solnechnie-paneli> (дата обращения: 31.10.2023).
6. Газпром. Отчет о устойчивом развитии: 2022 год [Электронный ресурс]. Москва: Газпром, 2022. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/56/691615/gazprom-sustainability-report-ru-2022.pdf> (дата обращения: 31.10.2023).
7. ЛУКОЙЛ. Устойчивое развитие. [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/Sustainability> (дата обращения: 30.10.2023).
8. Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» 2022. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/Legion/Downloads/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2-%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B8%20%D0%93%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D1%8B%20%C2%AB%D0%9B%D0%A3%D0%9A%D0%9E%D0%99%D0%9B%C2%BB%202022%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Legion/Downloads/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2-%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B8%20%D0%93%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D1%8B%20%C2%AB%D0%9B%D0%A3%D0%9A%D0%9E%D0%99%D0%9B%C2%BB%202022%20(1).pdf) (дата обращения: 31.10.2023).
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 марта 2023 года № 373 « О внесении изменений в постановление Правительства
10. Российской Федерации от 21 сентября 2021 г. № 1587». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/47972/> (дата обращения: 30.10.2023).
11. ТАСС. Интервью. Газпромбанк: государство играет ключевую роль в развитии рынка «зеленого» финансирования [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/interviews/12310065> (дата обращения: 29.10.2023).
12. Центральный банк Российской Федерации. Раздел «Управление рисками». Устойчивое развитие. [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/develop/ur/> (дата обращения: 29.10.2023).

УДК 331.545

ЖИГУН Леонид Александрович
доктор экономических наук, главный научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва tanpseu@yandex.ru

ZHIGUN Leonid Aleksandrovich,
Doctor of Economics, Chief Researcher at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КРУШЕЛЬНИЦКАЯ Ольга Игоревна
кандидат психологических наук,
ведущий научный сотрудник Института гумани-
тарных технологий и социального инжиниринга
Факультета социальных наук и массовых коммуника-
ций, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
okrush@gmail.com

KRUSHELNITSKAYA Olga Igorevna
candidate of Psychological Sciences, candidate of
psychological sciences,
Leading Researcher at the Institute of Humanitarian
Technologies and Social Engineering, Faculty of Social
Sciences and Mass Communications, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Авторами проанализировано понятие «ценности». Выделены группы профессиональных ценностей и проанализирована их относительная значимость для современной студенческой молодежи. Приведены данные по изменению процентной доли молодежи к общей численности всей рабочей силы на протяжении последнего десятилетия.

Ключевые слова: профессиональные ценности, студенческая молодежь.

FEATURES OF STUDENTS PROFESSIONAL VALUES

Abstract: The authors analyzed the concept of «values». Groups of professional values are identified and their relative importance for modern students is analyzed. Data are provided on changes in the percentage of youth to the total workforce over the past decade.

Keywords: professional values, student youth.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

В настоящее время в России ощущается нехватка рабочей силы. Особенно ощущается дефицит молодежи в тех сферах деятельности, где от работников требуется высокая квалификация. Необходимо найти способы привлечения молодых людей к работе в России и удержания высококвалифицированных специалистов. Для этого надо хорошо понимать особенности профессиональных ценностей современной студенческой молодежи. Цель работы – привлечь и удержание студенческой молодежи в сфере экономической деятельности. Понятие «ценности» применяется как в психологических, так и социологических исследованиях. Соответственно сфере применения данного понятия наблюдаются некоторые различия в раскрытии их содержания. Так, Ш. Шварц (2006) считает, что к признакам понятия «ценности» относятся эмоционально подкрепленные убеждения, выполняющие ряд функций: мотивации, критериев оценки действий, стратегий, людей, событий; упорядочения приоритетов, руководящих принципов [1]. По сфере направленности в типологических целях ценности подразделяют на конформные, традиционные, доброты, универсализма, стимуляции, гедонизма, достижения, власти, безопасности [2, с. 56]. Особенности профессиональных ценностей студенческой молодежи полнее раскрываются посредством типологии, уместной профессионально-трудовой сфере и отражающей отношения молодежи к ней предметно-прагматической в форме. Их можно объединить в три следующие группы.

1. Профессионально направленные ценности: отношение к профессиональным качествам, квалификация, трудовой стаж, навыки, профессиональный статус, престижность профессий, приобретенные компетенции, карьерный рост, перспективность, востребованность, высокая оплата, наличие диплома о высшем образовании, знания, умения и опыт.

2. Ценности учитывающие требования работодателя к молодому соискателю: возраст, ответственность, коммуникабельность.

3. Ценностные требования молодежи при устройстве на работу: высокая своевременная оплата труда, дружный коллектив, интересная работа и возможность общаться с интересными людьми, наличие полного социального пакета, удобное месторасположение, работа по специальности.

Согласно Федеральному закону № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации» возраст молодежи повышен с 30 до 35 лет включительно.

По данным переписи 2020 года, численность молодежи в России в возрасте от 14 до 35 лет «выросла на 12,6 миллиона и достигла 39,1 миллиона человек» [3]. При этом особенно стремительно происходит сокращение численности «молодых людей, которые не учатся, не работают и не приобретают профессиональных навыков» [4]. Активизация государственных мер по социализации молодежи привели к тому, что доля не социализированной молодежи уменьшилась с 13,8% в 2010 году до 10,6% (-3,2 п.п.) в 2019 году [5].

Динамика численности молодежи в составе численности всей рабочей силы представлена в табл. 1. Исследование, проведенное О.И. Крушельницкой и М.В. Полевой (2018) в рамках анализа группы типов профессионально направленных ценностей, на примере отношения студентов к отсутствию у человека к 30 годам диплома о высшем образовании показало, что лишь в 22,66% ответов эта ценность относится студентами к признаку престижности профессий «Плохо воспринимается обществом». При этом и почти столько же студентов 22,86% данный маркер не относят к профессиональной ценности «Ничего не значит. Нормально». (табл.2).

В исследовании профессионально-ценностных ориентаций студенческой молодежи И. А. Кох и Л. А. Алексеевой (2018) отмечено, что «Профессионально ценностные ориентации, понимаемые автором как интегративная личностная структура, определяющая профессиональное сознание специалиста, характеризующая его отношение к профессии, отражающая содержательную сторону направленности личности на ценности профессиональной деятельности, способствуют эффективности адаптации будущего специалиста к процессам вхождения в профессию и профессиональной самореализации в целом. ... Исследования характера профессиональных ориентаций и ценностей студентов, по мнению автора, могут стать основанием для прогноза успешности соци-

ализации в профессиональной сфере» [8].

Учет относительной значимости различных видов профессиональных ценностей для представителей различных групп студенческой молодежи будет способствовать повышению уровня взаимопонимания между работодателями и представителями студенческой молодежи. Это поможет повысить удовлетворенность трудом у молодых специалистов и будет способствовать удержанию квалифицированных специалистов молодого возраста в стране.

Табл. 1. Динамика численности молодежи в составе численности всей рабочей. Источник: [6].

Численность рабочей силы – всего	Всего, тыс. человек	Возрастная группа молодежи, лет				Доля молодежи, %
		15-19	20-24	25-29	30-34	
2008	75 700	1 557	8 042	9 856	9 421	38,1
2009	75 694	1 296	7 982	10 127	9 502	38,2
2010	75 478	1 029	7 702	10 368	9 656	38,1
2011	75 779	871	7 531	10 524	9 858	38
2012	75 676	709	6 892	10 862	9 983	37,6
2013	75 529	687	6 971	10 767	9 913	37,5
2014	75 428	578	6 393	10 961	10 165	37,3
2015	76 588	613	5 894	11 179	10 583	36,9
2016	76 636	612	5 450	11 164	10 880	36,7
2017	76 285	536	4 818	11 070	11 026	36
2018	76 190	512	4 420	10 597	11 379	35,3
2019	75 398	466	4 234	9 849	11 487	34,5
2020	74 923	457	4 075	9 001	11 391	33,3
2021	75 350	458	3 990	8 377	11 452	32,2

Табл. 2. Ценностное отношение студентов к отсутствию у человека к 30 годам диплома о высшем образовании, %. Источник: [7]

Формулировка ценностного отношения	1-й курс	4-й курс	Обобщенно
Плохо воспринимается обществом	22,3	22,9	22,66
Ничего страшного. Не критично	11,4	11,6	11,52
Независимый от требований общества	13,3	10	11,32
Ничего не значит. Нормально	21,9	23,5	22,86
Мешает карьере	3,1	6,7	5,26
Мешает трудоустройству на хорошую работу	10,2	18	14,88
Не целеустремлённый. Безответственный	6,6	4,9	5,58
Необразованный	3,9	5,8	5,04
Глупый	1,2	0,6	0,84
Не было возможности	3,5	3,6	3,56
Затрудняюсь ответить	12,2	9,4	10,52

Список источников:

1. Schwartz S.H. Les valeurs de base de la personne: Théorie, mesures et applications // *Revue française de sociologie*. 2006. V. 42. P. 249–288.
2. Даниленко О.И., Ц. Сюй Ли, И. Ценности современных китайских и российских студентов: сравнительный анализ приоритетов // *Вопросы психологии*. 2017. № 3. С. 50–60.
3. Емельяненко В. Численность молодежи в России достигла 39,1 млн человек // *Российская газета*, 12.08.2021. URL: <https://rg.ru/2021/08/12/chislennost-molodezhi-v-rossii-dostigla-391-mln-chelovek.html?ysclid=lpghx18cd230709314> (дата обращения: 27.11.2023).
4. Емельяненко В. Численность молодежи в России достигла 39,1 млн человек // *Российская газета*, 12.08.2021. URL: <https://rg.ru/2021/08/12/chislennost-molodezhi-v-rossii-dostigla-391-mln-chelovek.html?ysclid=lpghx18cd230709314> (дата обращения: 27.11.2023).
5. Емельяненко В. Численность молодежи в Рос-

- сии достигла 39,1 млн человек // *Российская газета*, 12.08.2021. URL: <https://rg.ru/2021/08/12/chislennost-molodezhi-v-rossii-dostigla-391-mln-chelovek.html?ysclid=lpghx18cd230709314> (дата обращения: 27.11.2023).
6. Рабочая сила, занятость и безработица в России. Росстат 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения: 27.11.2023).
7. Крушельницкая О.И., Полевая М.В. О ценности диплома с точки зрения студента бакалавриата // *Высшее образование в России*. 2018 Т. 27 № 12 С. 50–57. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2018-27-12-50-57>.
8. Кох И.А., Алексеева Л.А. Профессионально-ценностные ориентации студенческой молодежи на примере исследования приоритетов в структуре терминальных и инструментальных жизненных ценностей студентов // *Вопросы управления*. 2018. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalno-tsennostnye-orientatsii-studencheskoy-molodyozhi-na-primere-issledovaniya-prioritetov-v-strukture-terminalnyh-i> (дата обращения: 27.11.2023).

УДК

ЗАРИФУЛЛИНА Алия Ринатовна,
Кафедра управления инновациями
Института отраслевого менеджмента
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
Москва
Zarifullina99@bk.ru

Zarifullina Aliya Rinatovna,
Department of Innovation Management
Institute of Industry Management of
State University of Management, Moscow, Russia

128

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ФГБНУ «МЕДИГО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ИМЕНИ АКАДЕМИКА Н.П. БОЧКОВА»)

Аннотация: Данная статья посвящена определению ключевых экономических условий и трендов, влияющих на деятельность российских организаций. Описаны основные внешние события, влияющие на экономическую и политическую ситуацию в России. Проанализированы ключевые показатели за период 2019–2022 гг. Приведены ключевые способы адаптации ФГБНУ «Медиго-генетический научный центр имени академика Н.П. Бочкова» к изменившимся условиям экономики.

Ключевые слова: изменение экономических условий, цифровая экономика, цифровизация, санкционное давление, адаптация предприятий.

THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND EXTERNAL FACTORS ON THE ACTIVITIES OF RUSSIAN ORGANIZATIONS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS (USING THE EXAMPLE OF THE ACADEMICIAN N.P. BOCHKOV MEDICO-GENETIC RESEARCH CENTER)

Abstract: This article is devoted to the definition of key economic conditions and trends affecting the activities of Russian organizations. The main external events affecting the economic and political situation in Russia are described. The key indicators for the period 2019–2022 are analyzed. The key ways of adaptation of the Academician N.P. Bochkov Medical and Genetic Research Center to the changed conditions of the economy are given.

Keywords: changing economic conditions, digital economy, digitalization, sanctions pressure, adaptation of enterprises.

Последние несколько лет в экономике России происходили серьезные преобразования, вызванные внешними факторами, такими как пандемия COVID-19, переход к цифровой экономике, санкционное давление со стороны стран запада и др. В связи с изменением внешней среды произошли также серьезные изменения в деятельности организаций, которым необходимо было адаптироваться под новые реалии и искать способы преодоления возникших проблем. Для выявления современных тенденций, наиболее повлиявших на деятельность предприятий в стране, необходимо рассмотреть период с 2019 по 2023 гг. и выделить основные тенденции этих лет.

Первым ударом по российской экономике за последние несколько лет стала пандемия COVID-19, которая привела к множеству экономических и социальных последствий. Так, среди негативных экономических последствий выделяется снижение роста ВВП, нарушение логистических цепочек, вызванное закрытием международных границ и ограничениями на передвижения и, как следствие, рост цен на товары и повышенную инфляцию [1]. Также ограничения спровоцировали закрытие множества организаций, особенно среди субъектов малого бизнеса, оказавшегося недостаточно устойчивым для того, чтобы перенести длительный застой, в связи с чем был отмечен рост безработицы. В таблице 1 представлен анализ экономических показателей в период с 2019 по 2022 гг.

В 2020 г. замечен спад ВВП на 1,78%, что вызвано приостановкой экономической активности в период ограничений, однако уже в 2021 г. замечен восстановительный рост ВВП. Также в 2020 г. замечен рост безработицы в стране, причем количество безработного населения увеличилось почти на 25%, но уже в 2021 г. почти вернулось к докризисным значениям и к 2022 г. снизилось до 2950,7 тыс. человек.

Ускоренное восстановление российской экономики обусловлено ее структурными особенностями, а именно преобладанием реального сектора экономики над сектором услуг, который в свою очередь составляет небольшой процент от экономики России, в связи с чем удар кризиса по ключевым показателям оказался не настолько существенным, как в странах с крупными развитыми экономиками [5].

Кроме того, в России ограничительные меры для реального сектора экономики оказались менее жесткими,

чем в других странах: крупные промышленные, строительные и сельскохозяйственные предприятия продолжали работать, тогда как в странах запада многие предприятия останавливались и прекращали свою деятельность на весь срок пандемии [5]. Подобный подход позволил России достаточно быстро восстановиться от потерь, понесенных страной за время действия ограничительных мер.

Кроме того, были введены способы поддержки населения и бизнеса, включающие в себя льготные условия для ипотеки, выплату пособий определенным слоям населения и отраслевые программы для предпринимателей [5].

Единственным показателем, демонстрирующим устойчивый рост, является инфляция. За рассмотренный период она выросла почти на 9%, причем наибольший рост произошел в 2022 г., что связано с политической обстановкой, в которой России предъявили ряд санкций, ограничивающих поставки различных категорий товаров, в связи с чем возник дефицит продукции, выросла стоимость производства товаров внутри страны, стал развиваться параллельный импорт, также влияющий на стоимость логистики и конечную цену товара.

Несмотря на ряд негативных последствий, пандемия стала катализатором развития цифровой экономики в стране, так как во время ограничения передвижений выявились такие проблемы, как отсутствие условий для ведения удаленной работы сотрудниками, сбои в производстве продукции из-за отсутствия цифровых технологий и значительного участия человека в производственных процессах и др. В 2019 г. в России был взят курс на выстраивание цифровой экономики, Правительством РФ сформулирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», а уже в 2020г. данная программа была включена в перечень национальных целей развития до 2030 г. [6]

Ключевыми целями национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» являются увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, приоритетность перехода на отечественное программное обеспечение [7].

Основу цифровой трансформации составляет отрасль информационно-коммуникационных технологий, в рамках которой разрабатываются и внедряются новые

Таблица 1 – Анализ экономических показателей России в период с 2019 по 2022 гг.

Источник: составлено автором на основе данных источников [2], [3], [4]

Показатель	2019	2020	2021	2022	Прирост 22/19
ВВП, млрд руб.	109 608,30	107 658,10	135 295,00	153 435,20	43 826,90
Прирост, %		-1,78	25,67	13,41	39,99
Инфляция, %	3,05	4,91	8,39	11,94	8,89
Прирост, %		1,86	3,48	3,55	
Безработное население, тыс. чел.	3464,8	4321,3	3630,5	2950,7	-514,1
Прирост, %		24,72	-15,99	-18,72	-14,84

технологии, необходимые для реализации приоритетных целей развития программы цифровой экономики. В таблице 2 представлены данные о реализации товаров, работ и услуг по сегментам сектора ИКТ (по крупным и средним предприятиям) за 2021-2022 гг.

За рассмотренный период отмечается рост сектора ИКТ на 8,44%, причем рост происходит даже в период действия санкционных ограничений (на 6,5% за 2-4 кв. к аналогичному периоду предыдущего года) [8]. Наибольший прирост демонстрирует ИТ-отрасль. Рост почти на 22% обеспечен ростом спроса на отечественное программное обеспечение, заказную разработку и ИТ-услуги по поддержке иностранных ИТ-систем, используемых на предприятиях, а также российскую облачную инфраструктуру.

Прочие ИТ-услуги демонстрируют прирост в 11,4% за счет роста прибыли от деятельности web-порталов и издания отечественного программного обеспечения. В числе отстающих факторов в отрасли прочих ИТ-услуг выделяется ремонт компьютерного оборудования, выручка от которого демонстрирует отрицательный рост из-за сбоя поставок комплектующих и деталей [8].

Прибыль от реализации услуг в сфере телекоммуникаций выросла на 4,26% в основном за счет роста деятельности в области спутниковой связи на 66% к 2021 г. и равномерного роста сегмента связи на базе беспроводных технологий [8].

Производство ИКТ демонстрирует спад на 6,9% за счет снижения темпов производства коммуникационного оборудования и бытовой электроники, ставшего результатом проблем с поставками комплектующих, нарастающих еще с 2019 г. В то же время в данной отрасли растет производство компьютеров и периферийного оборудования в результате налаживания логистических цепочек и программы импортозамещения [8].

Наибольшее сокращение прибыли демонстрирует отрасль торговли ИКТ-товарами, причем снижение объемов реализации на 42,6% связано с растущими ценами на ИКТ-оборудование и снижающимся спросом на данные категории товаров на фоне роста цен.

Особое влияние на российскую экономику оказали

санкционные ограничения от ряда стран, под которые российская экономика была вынуждена подстраиваться в целях преодоления экономического кризиса. Пакет санкций, предъявленных России, затрагивает множество направлений развития экономики, в том числе государственные долг и активы, банковский сектор, торговые отношения, транспортное сообщение и др. [9]

Российское правительство смогло своевременно принять необходимые усилия для снижения влияния санкций на экономику. В число подобных усилий вошло обновление форматов взаимодействия с партнерами и налаживание новых торговых связей со странами, не присоединившимися к санкциям против РФ, а именно странами Ближнего Востока и Азии [10]. Переориентация логистических потоков привела к увеличению стоимости грузоперевозок, в то же время в России идет активная работа над строительством новой инфраструктуры, позволяющей усилить торговлю со странами-партнерами. Так же развитие получил параллельный импорт, разрешение которого стало одной из мер поддержки государством бизнеса в стране.

Вследствие ухода множества иностранных производителей с российского рынка появились проблемы с закупками, однако также открылись свободные ниши для отечественных производителей продукции. В качестве стимулирующей меры государством было разработано постановление о минимальной обязательной доле закупок российских товаров, которое устанавливает процентное соотношение импортной и отечественной продукции в закупках организаций в размере от 40 до 90% [11].

В целом ключевыми тенденциями экономики, оказывающими влияние на деятельность предприятий, стала ориентация товарных потоков на дружественные страны и сотрудничество с ними, активное импортозамещение и поддержка отечественных производителей. В совокупности данные тенденции позволяют выделить новые направления деятельности предприятий в условиях санкционного давления.

ФГБНУ «Медико-генетический научный центр имени академика Н.П. Бочкова» является ведущей медико-ге-

Таблица 2 – Реализация товаров, работ, услуг по сегментам ИКТ в 2021-2022 гг., млрд руб.

Источник: составлено автором по данным источника [8].

Показатель	2021	2022	Прирост, %
Всего сектор ИКТ	4996,2	5417,9	8,44
ИТ-отрасль	1775,8	2166,2	21,98
Доля в общем объеме, %	35,54	39,98	
Телекоммуникации	2021,2	2107,3	4,26
Доля в общем объеме, %	40,45	38,9	
Оптовая торговля ИКТ-товарами	63,8	36,6	-42,63
Доля в общем объеме, %	1,28	0,68	
Производство ИКТ	858,2	799	-6,9
Доля в общем объеме, %	17,18	14,75	
Прочие ИТ-услуги	277,2	308,8	11,4
Доля в общем объеме, %	5,55	5,7	

нетической организации в России, осуществляющей фундаментальные исследования в области генетики и оказывающей медицинские услуги населению [12].

Рассмотренные изменения во внешних экономических условиях оказали значительное влияние на деятельность организации. Говоря о влиянии пандемии коронавируса стоит отдельно выделить безработицу и инфляцию, на которую организация реагировала индексацией заработных плат сотрудников на 5% дважды в год, что стало необходимой мерой для поддержания мотивации у сотрудников и сохранения эффективности деятельности. Отдельно стоит отметить рост закупок материалов медицинского назначения и необходимых реагентов для проведения анализа на наличие вируса COVID-19 у человека.

В свою очередь рост закупок и развитие цифровых инструментов обусловили необходимость внедрения системы автоматизации закупок. До внедрения системы автоматизации лаборатории оформляли запрос на закупку оборудования или реактивов в бумажном формате, что значительно увеличивало срок рассмотрения запросов и общую эффективность осуществления закупок. После внедрения системы автоматизации «1С: Государственные и муниципальные закупки» процесс рассмотрения заявок значительно ускорился, их количество выросло до 3000 единиц в год, в связи с чем лаборатории стали своевременно получать необходимое оборудование и осуществлять исследования, что, в свою очередь, привело к росту прибыли организации.

Кроме того, развитие цифровых технологий позволило компании осуществить собственную разработку программного обеспечения, позволяющего проанализировать большие участки генома пациента, а также полный геном нескольких пациентов. Данное ПО основано на технологии анализа больших данных, что позволяет существенно снизить риски возникновения ошибок при секвенировании и постановке диагноза [13].

Санкционное давление оказало существенное влияние на деятельность ФГБНУ «МГНЦ им. Академика Н.П. Бочкова», так как большая часть оборудования и реагентов, используемых в деятельности компании, оказалась под санкциями, в связи с чем ввоз необходимых ресурсов на территорию России был запрещен. В целях решения данной проблемы компании пришлось налаживать параллельный импорт и искать новые каналы поставок, что существенно увеличило стоимость закупок, причем отдельное влияние на увеличение стоимости оказал значительный рост курса доллара в 2022 г. В то же время произошла переориентация части закупок на китайские аналоги.

Так как компания является официальным участником программы «Приборная база», предоставляющей гранты в форме субсидий на сумму около 160 млн руб. в год на закупку дорогостоящего оборудования для научных исследований, государство в целях поддержки отечественных производителей обязало компанию повысить долю закупок отечественного оборудования и реагентов, что также повлекло изменения в привычной структуре закупок.

В рамках ориентации на партнерство с дружественными странами компания планирует открытие филиала в

Ташкенте, Узбекистан. Кроме того, планируется налаживание научного сотрудничества со странами СНГ [14].

Так, современные экономические условия оказывают существенное влияние на деятельность компаний в различных отраслях. Изменения в первую очередь касаются системы закупок, так как компании вынуждены искать новые каналы поставок, новых партнеров, а также подстраиваться под требования государства, призванные поддержать отечественных производителей и наладить импортозамещение в стране.

Список источников:

1. Васёва Г.С., Муина И.Ю. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Умная цифровая экономика. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-covid-19-na-ekonomiku-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 17.11.2023).
2. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Инфляция в России // GOGOV URL: <https://gogov.ru/articles/inflation-rf> (дата обращения: 17.11.2023).
4. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 17.11.2023).
5. Фаза восстановления: что происходило с российской экономикой в 2021 году // RT URL: <https://russian.rt.com/business/article/942501-rossiya-ekonomika-itogi-2021> (дата обращения: 18.11.2023).
6. «Цифровая экономика РФ» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 18.11.2023).
7. Опубликован паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 18.11.2023).
8. Российский сектор ИКТ: ключевые показатели 2022 года // Институт статистических исследований и экономики знаний URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/826844484.pdf> (дата обращения: 19.11.2023).
9. Экономика России под санкциями: от адаптации к устойчивому росту [Текст]: докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / Н. В. Акиндинова, Д. А. Авдеева, В. А. Бессонов и др.; под ред. Н. В. Акиндиновой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 63 с. — ISBN 978-5-7598-2786-3 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2852-5 (e-book).
10. Транспорт и логистика: переориентация направлений и изменения в структуре // Эксперт РА URL: https://raexpert.ru/researches/traffic_2023/ (дата обращения: 20.11.2023).
11. Минимальная доля закупок российских товаров по 44-ФЗ и 223-ФЗ // Госконтракт URL: <https://goscontract.info/tender/minimalnaya-dolya-zakupok-rossiyskikh-tovarov> (дата обращения: 20.11.2023).
12. О центре // Медико-генетический научный центр имени академика Н.П. Бочкова URL: [131](https://med-gen.</div><div data-bbox=)

ru/o-tcentre/ (дата обращения: 20.11.2023).

13. Специалисты МГНЦ разработали программное обеспечение для генетических исследований // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/33573/> (дата обращения: 20.11.2023).

14. Сергей Куцев: МГНЦ им. Бочкова развивает сотрудничество со странами СНГ // офарме.РФ URL: <https://opharme.ru/news/sergei-kucev-mgnc-im-bochkova-razvivaet-sotrudnicestvo-so-stranami-sng> (дата обраще-

ния: 20.11.2023).

15. Камчатова Е.Ю., Хайрулова М.В., Зорин Е.К. Современные инструменты управления бизнесом в условиях развития цифровых технологий // Путеводитель предпринимателя, 2021, т. 14, N 1, с. 28-41.

16. Морковкин Д.Е. Современные тренды трансформации промышленного каркаса российской экономики в условиях цифровизации и Индустрии 4.0 // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2020. Т. 9. № 2. С. 59-66.

УДК 330.34

Иванас Вадим Николаевич*

студент факультета “Высшая школа управления”,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва

Ivanas.vadimka@yandex.ru

Ivanas Vadim Nikolaevich

student of the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,

Moscow

ОФИЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЕЙ

Аннотация. В конце 2023 года качество информации является значимым фактором для принятия управленческих решений. Перед органами власти стоит непростая задача, потому что государство испытывает внешнеполитическое давление, принимает во внимание риски и угрозы внешней среды, при этом сохраняя приоритет аспектам социальной направленности и национальной безопасности. Концепция открытого правительства предполагает повышение качества управления и наличие контроля за деятельностью публичной власти. В данном исследовании представлены официальные сайты органов регионального и муниципального уровней, выявлены типовые нарушения и несоответствия методическим рекомендациям, что влияет на удобство использования информации. Таким образом, на основе проделанной работы в итоге сформулированы проблемы и предложены соответствующие решения.

Ключевые слова. Информационные системы, открытые данные, региональное управление, муниципальное управление, официальные сайты органов власти, качество информации.

OFFICIAL WEBSITES OF AUTHORITIES: PROBLEMS OF REGIONAL AND MUNICIPAL PLACE

Annotation. At the end of 2023, the quality of information is a significant factor for making managerial decisions. The authorities face a difficult task, because the state is under foreign policy pressure, takes into account the risks and threats of the external environment, while maintaining priority to aspects of social orientation and national security. The concept of open government involves improving the quality of governance and the presence of control over the activities of public authorities. In this study, the official websites of regional and municipal authorities are presented, typical violations and inconsistencies with methodological recommendations are identified, which affects the usability of information. Thus, on the basis of the work done, problems are formulated and appropriate solutions are proposed.

Keywords. Information systems, open data, regional management, municipal management, official websites of authorities, quality of information.

На сегодняшний день качество информации в публичных информационных системах играет важную роль, потому как способствует улучшению координации между органами власти разных уровней управления, их структурными подразделениями, подведомственными организациями. Также качество официальных сайтов органов власти может повысить уровень общественного контроля, осведомленность граждан об актуальных изменениях.

В данной работе предлагается обратить внимание на

аспект «открытости» органов публичной власти. В эпоху цифровых технологий, когда мировые державы делают ставку на принятие решений на основе данных, важно отслеживать пробелы, которые тормозят комплексное развитие информационных систем.

В виду отечественной специфики управления, выраженной в делении публичной власти на три уровня: федеральный, региональный и местный – следует задавать правильные вопросы о преемственности информации на каждом уровне. Таким образом, в данном исследо-

{ * Научный руководитель Сибиряев Алексей Сергеевич к.пол.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Sibiryaev Alexey Sergeevich, PhD in Politic, Associate Professor of the Department of State and Municipal management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

вании можно проследить взаимосвязь информационных систем регионального и муниципального уровней. На сегодняшний день такие регионы как Московская область и республика Татарстан являются наиболее развитыми в информационном и цифровом пространстве. Поэтому нами были выбраны регионы, группа которых находится ниже лидирующих. Решение было принято для выявления слабых и сильных сторон информационных систем регионов страны. Работа выстроена от регионального информационного портала к муниципальным. Для обоснования выбора регионов использовались данные Федеральной службы государственной статистики в разделе «Мониторинг развития информационного общества в РФ» [1]. Для анализа было необходимо выбрать 85 регионов без учета вновь присоединенных, чтобы не нарушать временной промежуток и диапазон данных. Посредством нормирования показателей и метода кластерного анализа удалось определить группу регионов, которые не дотягивают до группы лидеров. Из их числа было решено взять Краснодарский край, Ярославскую область и Томскую область. Далее по каждому субъекту были отобраны пять муниципальных образований, чтобы приступить к основной части исследования.

Для проведения оценки качества сайтов было решено составить соответствующий бланк, который заполнялся по мере анализа каждого объекта исследования. На этапе разработки бланка рекомендаций было необходимо представить нормативную базу, которая отвечает за регулирование информационных систем. Согласно тематике исследования, в качестве основного закона был использован Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[3]. В нем информационные системы разделяются на государственные и муниципальные. Это означает распределение ответственности за их ведение и содержание. При этом требования закона распространяются на оба уровня информационных систем. Данное положение позволяет устанавливать единую структуру оценки качества официальных сайтов. Чтобы понимать, какие данные о деятельности органов публичной власти должны быть в открытом доступе, применялся Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»[4]. Далее были отмечены методические рекомендации к информационному наполнению официальных сайтов, использовались также Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2013 N 1187-р и Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 583 с целью формирования критериев для оценки информационной доступности сайтов в ходе исследования [5, 6].

Таким образом, в содержании бланка были сформулированы критерии наличия рекомендаций по размещению информации, которая должна содержаться на официальных сайтах органов власти. Всего получилось семь пунктов, среди которых:

1. Наличие вкладки нормативно-правовых актов органов региональной (муниципальной) власти;
2. Наличие информации о состоянии окружающей среды;

3. Наличие информации о деятельности органов власти и исполнении бюджетных средств;
4. Наличие информации об органах власти, осуществляющих полномочия в области занятости населения;
5. Наличие на главной странице официального сайта вкладки «Открытые данные»;
6. Реестр набора открытых данных должен быть «человекочитаем»;
7. Периодичность обновления открытых данных должна быть сроком от недели до месяца.

Применив разработанный бланк к каждому сайту, на данном этапе исследования удалось сделать микровыводы по содержанию официальных ИС. Отдельные точечные проблемы, которые нельзя было учесть в бланке, выражаются в неудобном расположении разделов информации, отсутствии периодического обновления тематических страниц сайта, наличии пустых страниц, которые должны содержать смысловую нагрузку и т.п. На региональном уровне информационных систем Краснодарский край удовлетворил требования лишь первого и пятого пункта. Обратившись к сайтам органов муниципальной власти, было отмечено слабое соблюдение рекомендаций: в сумме по муниципальным образованиям Краснодарского края пришлось 35 пунктов, из которых положительный результат был выставлен лишь по 13 пунктам. Оценивались такие муниципальные образования как городской округ Краснодар, городской округ Горячий Ключ, городской округ город-курорт Сочи, Муниципальный район Туапсинский, муниципальный район Кореновский.

Информационный портал Ярославской области удовлетворил первые четыре рекомендации бланка. При этом пункты, касающиеся открытых данных о деятельности органов власти, были отмечены отрицательно. Официальные сайты органов муниципальной власти из суммарных 35 пунктов имеют лишь 15 положительных. Оценивались городские округа Ярославль и Рыбинск, муниципальные районы Ярославский, Угличский и Некрасовский.

Официальный сайт администрации Томской области имеет самый благоприятный результат из анализируемых регионов: первые 5 пунктов из 7 отмечены положительно. На муниципальном уровне Томской области в сравнении с предыдущими объектами исследования тоже отмечается наиболее благоприятный результат: из суммарных 35 пунктов положительно отмечено 23. Оценивались городские округа Томск, Стрежевой, Кедровый и муниципальные районы Шегарский и Зырянский.

Примечательно, что если отрицательных показателей на уровне региональных информационных систем выявлено мало, то по этому же региону в разрезе муниципальных образований в сравнении с другими объектами исследования нарушений тоже отмечается мало. То есть правомерно можно предполагать, что информационные системы муниципальных образований могут отличаться качеством в зависимости от качества информационных систем регионов. Таким образом, на данном этапе получилось сформулировать направление для дальнейшего исследования – применение более сложного эконометрического аппарата для доказатель-

ства связи информационных систем разных уровней. Наиболее значимыми пунктами бланка, которые требуют внимания, являются 5, 6 и 7 – об открытых данных, их содержании и периодичности обновления. По состоянию на октябрь 2023 года каждый исследуемый объект не придерживается рекомендаций по периодичности обновления набора открытых данных о деятельности органов власти. Согласно Постановлению Правительства РФ N 583, в случае отсутствия открытых данных на муниципальном портале, должна даваться ссылка на региональный, где должны быть открытые данные муниципального образования. Подобное положение подтвердилось лишь в Ярославской области.

Поиск нормативно-правовых документов на сайтах субъектов РФ, прикрепляемых на главной странице, занимал в среднем не дольше 20 секунд. Однако перейдя к муниципальному уровню в данном вопросе возникли трудности, потому что в некоторых информационных порталах раздел нормативных документов мог отсутствовать, быть расположенным не на главной странице, либо ссылка на раздел не являлась активной.

В эпоху цифровизации, когда в России развивается концепция открытого правительства, подобные затруднения заставляют задавать вопросы о качестве управления ИС. На данном этапе предлагается перейти к формулировке проблем, используя при этом результаты оценки региональных и муниципальных официальных сайтов. Для этого была выбрана методика «5 почему», разработанная основателем «Toyota» Сакиши Тойода. Согласно проведенной оценке, наибольшее несоответствие рекомендациям содержит блок открытых данных. Исходя из этого в качестве главной проблемы отметим «недостаточную открытость органов власти». Такая процедура должна повторяться, пока цепь вопросов уже нельзя будет конкретизировать и уточнять. После применения метода получилось определить ряд проблем, которые влияют друг на друга. Помимо недостаточной открытости органов власти, были выявлены такие проблемы как:

1. Диспропорции в развитии информационных систем;
2. Невозможность работы с открытыми данными;
3. Отсутствие наборов открытых данных и их несоответствие требованиям;
4. Отсутствие надлежащего контроля за качеством информационных систем;
5. Отсутствие единообразия, установленного законодательством;

Последняя проблема отмечается как первопричина цепи последующих проблем, которые выводят исследования к генеральной проблеме. Поэтому важно сформулировать решение, предполагающее планомерное устранение первоисточника, что может помочь без труда устранить остальные. Решение возможно несколькими способами:

1. Законодательное закрепление системы требований к государственным и муниципальным информационным системам, что должно обеспечить единообразие применения норм и стандартов. На данном этапе существуют лишь положения из федеральных законов, которые задают направления, и методические рекомендации, не противоречащие федеральным законам. Однако

строгого, структурированного регламента требований нет.

2. После создания отмеченного единообразия может следовать разработка механизма смарт-контроля, суть которого заключается в умном мониторинге за информационной наполненностью и достоверностью ИС всех уровней. На основе внесенных в систему контроля требований возможно оперативное реагирование. При этом цифровые технологии помогут классифицировать информацию на общедоступную и на информацию, которую нельзя размещать в открытый доступ из соображений национальной безопасности. Таким образом, качество размещения и предоставления информации должно улучшаться.

Подобное решение должно в свою очередь принести благоприятный социально-экономический эффект, потому что факт надлежащего уровня открытости ИС, их качества и периодичности обновления расширяет исследовательские возможности. На основе данных, которые должны содержаться в региональных и муниципальных ИС, было бы возможно формулировать решения для наиболее злободневных социально-экономических проблем как отдельных объектов исследования, так и для экономики страны в целом - на основе региональных и муниципальных открытых данных.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. // *Мониторинг развития информационного общества в РФ. // Таблицы с 2013 по 2022 гг.* – [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt22/index.html [дата обращения 04.11.2023];
2. *Электронный бюджет. // Муниципальные образования.* – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.budget.gov.ru> [дата обращения 04.11.2023];
3. *КонсультантПлюс. // Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».* – [Сайт правовой информации]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=los9d5lbs3556532199 [дата обращения 04.11.2023];
4. *КонсультантПлюс. // Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».* – [Сайт правовой информации]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/?ysclid=los9ebhc5e442682956 [дата обращения 04.11.2023];
5. *КонсультантПлюс. // Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2013 N 1187-р «О Перечнях информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных».* – [Сайт правовой информации]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149441/db9886b7611d03b5acaed0c574672c24da5fe4b2/?ysclid=los9f9syew875718110 [дата обращения 04.11.2023];
6. *Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 583 (ред. от 10.11.2022) «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности го-*

сударственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных». // КонсультантПлюс. – [Сайт правовой информации].

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149509/ef0650944c8471e6506be4fd5715c212e3f383/?ysclid=los9fz7q42511068499 [дата обращения 04.11.2023].

УДК 338.242.4

Игнатъев Александр Михайлович*
Студент
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Россия
e-mail: iam120@mail.ru

IGNATEV Alexander Michailovich
student of the training direction 38.03.04 «Public Administration»
Financial university under Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ЭКОСИСТЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕКУЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ СОСТОЯНИЕ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы регулирования цифровых платформ и экосистем в Российской Федерации. Автор даёт определение цифровых платформ и экосистем. На основе анализа рисков развития платформенной экономики для трёх сторон: граждан, бизнеса и государства, автор делает предположения относительно перспективных направлений и подходов к регулированию цифровых платформ и экосистем. *Ключевые слова:* регулирование цифровой экономики, антимонопольное регулирование, цифровые платформы, цифровые экосистемы, глобальные проблемы.

REGULATION OF DIGITAL PLATFORMS AND ECOSYSTEMS IN THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT AND PROSPECTIVE STATUS
Abstract: The article discusses the issues of regulation of digital platforms and ecosystems in the Russian Federation. The author defines digital platforms and ecosystems. Based on the analysis of the risks of the development of the platform economy for three parties: citizens, business and the state, the author makes assumptions about promising directions and approaches to the regulation of digital platforms and ecosystems.

Keywords: regulation of the digital economy, antimonopoly regulation, digital platforms, digital ecosystems, global problems.

135

В условиях перехода к новому технологическому укладу в развитых и развивающихся экономиках мира, наиболее остро начинает проявляться феномен цифрового разрыва. Причиной цифрового разрыва служит неравномерность распределения между странами мира выгоды от развития цифровой экономики. Таким образом, формируется разница в уровнях доступа и использования информационно-коммуникационных технологий, разница в доступе и использовании цифровых Интернет-услуг. Цифровой разрыв связан с недостаточным уровнем развития базовой цифровой инфраструктуры, необходимой для обеспечения доступа населения в Интернет и прочих цифровых услуг.

По мере роста цифровой экономики в мировом масштабе, «цифровой разрыв» продолжает углубляться, создавая новые угрозы для экономической стабильности развивающихся стран. По данным Международного союза электросвязи, средний показатель доступа в Интернет для населения страны среди группы развитых составляет около 80%, тогда как в развивающихся и наименее развитых странах мира - только 39%; средний показатель доступа к стационарным линиям телефонной связи составляет соответственно 38 и 9%, а доступ к широкополосным сетям - 30% в развитых странах и 9%

в развивающихся [6, с. 7]. В России имеет доступ к широкополосному Интернету порядка 77% населения [4]. В соответствии с приблизительными оценками Всемирной торговой организации цифровая экономика в реальном выражении составляет 4 триллиона долларов. При том, что еще 5-7 лет назад этот рынок составлял менее триллиона долларов [5, с. 12]. То есть повсеместно наблюдается рост цифровых рынков, рост самой цифровой экономики.

В настоящее время вопросы цифровой повестки являются особенно актуальными в рамках многостороннего сотрудничества и обсуждается среди стран участников таких организаций, как ЕАЭС, ШОС (электронная торговля и роль государства в вопросах повышения доверия к политике в сфере цифровой экономики), БРИКС (улучшение качества ИКТ-инфраструктуры и повышение доверия и безопасности при ее использовании, обеспечение соблюдения прав человека в цифровом пространстве, наращивания объемов электронной торговли (ЭТ), повышения доверия и защиты прав потребителей ЭТ, а также цифровизации промышленности и развития инновационных технологий производства).

В условиях усложнения экономических отношений ввиду возрастания доли цифровой экономики пред-

* Научный руководитель: Панина Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, заведующая Кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ e-mail: OPanina@fa.ru
Supervisor: Panina Olga Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation

ставляется целесообразным разработать механизмы государственного управления цифровой экономикой и, как следствие, регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем.

Цифровые платформы (ЦП) – особая бизнес-модель, обеспечивающая бесшовное взаимодействие между потребителями товаров и товаропроизводителями. Совокупность цифровых платформ, связанных в единую систему, представляют собой цифровую экосистему (ЦЭ).

Россия только начинает выходить на мировой рынок цифровых платформ. В списке крупнейших европейских IT-компаний, являющихся цифровыми платформами, Россия представлена только Яндексом. В отношении ключевых трендов развития цифровой экономики необходимо отметить, что во всем мире наблюдается бум платформизации экономики, наиболее крупные платформы находятся в Азии, в Китае, в США. На компании, реализующие платформенные решения или создающие экосистемы из собственных продуктов, приходится более 60% рыночной капитализации мирового фондового рынка [2, с. 42, 46].

В условиях санкционного давления на Российскую Федерацию и ухода части компаний, имеющих собственные цифровые платформы и экосистемы, с российского рынка снизился общий уровень зависимости России от иностранных платформенных решений. Однако на их месте пока что не пришли отечественные решения [3].

Платформы преобразуют классические рынки в рынки экосистем, на которых происходит конкуренция не только между товаропроизводителями, но и между маркетплейсами и экосистемами как в локальном, так и в глобальном смысле. Именно поэтому возникает необходимость регулирования компаний, развивающих платформенные решения, и регулирование непосредственно деятельности цифровых платформ и экосистем. Правоприменительная практика Федеральной антимонопольной службы показывает, что в отсутствие регулирования ЦПиЭ в России, платформы имеют большее, по сравнению с товаропроизводителями и продавцами, влияние, что часто приводит к навязыванию последним условий платформы, которые в том числе могут наносить существенный ущерб продавцам, а также снижать уровень конкуренции на цифровом рынке [1]. На сегодняшний день представляется верным, что для Российской Федерации существует два приоритета в развитии цифровой экономики: обеспечение безопасности и кон-

куренции.

Платформа является наиболее эффективной бизнес-моделью. Появление экосистем формирует большое количество преимуществ, связанных с развитием бизнеса, снижением транзакционных издержек, масштабированием бизнеса и перехода сразу к большой аудитории и т.д. Достаточно значимые позиции, которые важны для развития самого бизнеса как со стороны потребителей, так и со стороны производителей.

Основные вызовы, с которыми сталкиваются контролирующие органы в связи с развитием ЦПиЭ:

- необходимость гибкого реагирования регуляторов на изменения в цифровой экономике;
- монополизация цифровых рынков и данных;
- необходимость учёта рисков, связанных с особенностями цифровых продуктов, а также ЦПиЭ;
- необходимость развития трансграничного взаимодействия по поводу регулирования ЦПиЭ;
- приобретением и злоупотреблением доминирующим положением.

Риски, которые несёт в себе развитие платформенной экономики, можно разделить на три группы (см. Табл. 1.).

В мире схожая ситуация с точки зрения самих платформ идет активное обсуждение нарушения антимонопольного законодательства и признания компаний крупных экосистем платформ-монополиями и введения соответствующих процедур между ними. Устанавливаются новые правила в том числе ужесточение антимонопольного регулирования.

Основные цели регулирования должны быть направлены на формирование регуляторной среды и создание предпосылок для развития цифровых сервисов, и услуг цифровой среды. Поэтому целесообразным в контексте регулирования цифровых платформ и экосистем представляется выделение двух ключевых ожидаемых результатов — это создание регуляторной среды и становление социальных фреймворков, обеспечивающих доступ граждан к благам, реализуемых через ЦПиЭ.

Однако для обеспечения стабильной регуляторной среды необходимо определить категории отношений, которые будут подлежать регулированию. В первую очередь, это касается самих групп компаний, которые развивая цифровые технологии и сервисы в рамках одной экосистемы, а также затрагивают последствия функционирования цифровых экосистем. Это в первую очередь отношения между группами компаний и поль-

Таблица 1. Риски развития платформенной экономики

Для граждан	Для бизнеса	Для государства
Злоупотребление отношениями с клиентами, например, продажи путём введения в заблуждение	Практики недобросовестной конкуренции на цифровых рынках.	Риски утраты контроля за использованием данных, в том числе персональных.
Недостаточный уровень ответственности платформ за конечные продукты и услуги	Предоставление платформами предпочтений своим дочерним организациям на платформе	Рост зависимости экономической стабильности от стабильной работы платформ, кибер-риски.
Низкая защищённость персональных данных клиентов		

зователями- потребителями благ, и производителями этих благ, между органами компаний и органами публичной власти (все вопросы лицензирования, регулирования), участниками традиционных рынков и рынков инновационных платформ. Отдельным сектором станут отношения внутри групп компаний (корпоративные отношения между различными организациями и акционерами), а также вопрос трудовых отношений и ответственности за граждан для цифровых экосистем.

Для регулирования цифровых платформ и экосистем целесообразным представляется использование двух подходов. Первый связан непосредственно с активным государственным участием в регулировании цифровой экономики через надзор, различные предписания или меры поддержки. Второй связан с рамочным регулированием и организацией саморегулирования организаций, реализующих платформенные решения.

К основным направлениям регулирования деятельности национальных платформ и экосистем можно отнести:

- развитие национальных экосистем,
- поддержка конкуренции между отечественными ЦПиЭ,
- защита прав и интересов стейкхолдеров,
- создание условий для развития в РФ платформенной экономики,
- противодействие недобросовестным практикам на цифровых рынках,
- отсутствие преференций в адрес экосистем со стороны государства,
- создание экспериментальных правовых режимов. Это абсолютно новая, инновационная модель регулирования, позволяющая тестировать новые регуляторные режимы перед их полномасштабным принятием. Среди

первоочередных сфер, где подобные режимы могут использоваться представляются: беспилотный автотранспорт, беспилотные летательные аппараты весом более 30 кг, а также использование ИИ и телемедицины.

Список источников:

1. Федеральная антимонопольная служба : официальный сайт. Режим доступа: https://fas.gov.ru/spheres/2?type=content_category_15 – свободный (дата обращения 08.11.2023)
2. Платформенная экономика в России: потенциал развития : аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-3001-6 (в обл.).
3. Зависимость РФ от ИТ-систем иностранных вендоров и эффекты от их внедрения: исследование ученых НИУ ВШЭ // Международная лаборатория экономики нематериальных активов (Пермь) Высшей школы экономики : [сайт]. – 2023. – URL: <https://stratpro.hse.ru/digital-transformation/news/836055317.html> (дата обращения 08.11.2023)
4. Кто и почему не пользуется интернетом в России? // Институт статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики : [сайт]. – 2023. – URL: <https://issek.hse.ru/news/810217750.html> (дата обращения 08.11.2023)
5. Global Trade Outlook and Statistics 2023. – Geneva : WTO, 2023. – 28 p. – ISBN: 978-92-870-7552-9
6. Measuring digital development: Facts and Figures 2022. – Geneva : ITU, 2022. – 36 p. – ISBN: 978-92-61-37011-5

УДК 336

ИТАЗОВ Ахмед Артурович *,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
ahmeditazov10@gmail.com

ITAZOV Ahmed Arturovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ГАПЛАЕВА Элиза Ахмед-Бешировна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
Eliza.gaplaeva@mail.ru

GAPLAEVA Eliza Ahmed-Beshirovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВНЕДРЕНИЕ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

{ *Научный руководитель: НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, к.п.н., доцент Департамента стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; YfInjxbq-7e@yandex.ru

Scientific adviser: NADTOCHIY Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical, Associate Professor of the Department of Strategic and Innovative Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

Аннотация: Мировая экономическая система, которая основана на идеях и методах западных экономистов, все чаще сталкивается с кризисами и доказывает свою неэффективность в решении разного рода проблем. На сегодняшний день актуальным является вопрос о поиске новых финансовых инструментов, которые может предложить стремительно развивающаяся система исламского банкинга. В связи с ее эффективным функционированием в исламских странах исламская экономическая модель стала предметом множества исследований, а с сентября 2023 года вместе с подписанием специального закона президентом РФ она получила возможность дальнейшего развития. В статье авторы рассмотрели проблемы и перспективы внедрения исламского банкинга в России.

Ключевые слова: исламские банкинг, традиционные банки, исламское финансирование, финансовая система, кредит.

INTRODUCTION OF ISLAMIC BANKING IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: The world economic system, which is based on the ideas and methods of Western economists, is increasingly facing crises and proving its inefficiency in solving various kinds of problems. Today, the question of finding new financial instruments that the rapidly developing Islamic banking system can offer is relevant. Due to its effective functioning in Islamic countries, the Islamic economic model has been the subject of many studies, and since September 2023, together with the signing of a special law by the President of the Russian Federation, it has received the opportunity for further development. In the article, the authors examined the problems and prospects of the introduction of Islamic banking in Russia.

Keywords: islamic banking, traditional banks, islamic finance, financial system, credit.

В настоящее время бесспорным является тот факт, что постоянно приходится адаптироваться к разного рода событиям, происходящим в мире [10]. Как показывает практика, стремительно развивающиеся события в современном мире за последние годы обязывают нас быть всегда готовыми к финансово-экономическим кризисам. Конечно, в каждой стране существует своя финансовая система, во многих из которых она бывает схожа с мировой финансовой системой. Параллельно мировой финансовой системе свое стремительное развитие получает «исламская финансовая система», которая стала объектом внимания множества экспертов и ученых в современном мире. Данная система имеет свои особенности, многие из которых связаны с религией ислам, так как на принципах религии была построена и финансовая система. Сегодня исламский банкинг распространяется по всему миру, в том числе и в России.

С сентября 2023 года уже начался эксперимент с внедрением исламского банкинга в России, который должен продлиться 2 года. Для этого президентом РФ был подписан специальный закон от 4 августа 2023 года о регулировании партнерского финансирования в отдельных субъектах. В число упомянутых субъектов вошли Дагестан, Башкортостан, Татарстан и Чеченская Республика [6]. Прежде, чем рассматривать практическую реализацию данного эксперимента и его потенциал, необходимо более подробно разобраться в том, что из себя представляет исламский банкинг.

Начнем с того, что определения понятия «исламский банкинг» и «исламская экономическая система» появились недавно и стали широко используемыми в исламских институтах в середине 20-го века. Данная система рассматривается как нравственная экономика, которая соответствует канонам ислама и не может им противоречить, что касается также и исламского банковского дела. В ходе различных дискуссий обсуждалось насколько совместимы идеи «исламской системы», которая основана на религиозных доктринах, с идеями и практикой экономического капитализма и социализма. Основными учеными, которые вложили большой труд в формирование данных идей, считаются: Абу Юсуф (690

– 760 гг.), Аль Газали (1028 – 1082 гг.), Абдурахман Ибн Хальдун (1332 – 1466 гг.), Таки Аддин аль-Макризи (1364 – 1416 гг.) [7].

Стоит отметить, что экономика многих государств называется исламской, так как в них проживают представители этнических групп, исповедующих ислам. Однако это не всегда означает, что их экономические системы соответствуют исламским принципам. Таким образом, использование термина «исламская экономика» не всегда является правильным. Мухаммад Умар Чапра объясняет это тем, что «ряд исторических фактов послужил причиной образования широкой пропасти между шариатом и образом жизни исламских стран. Мусульманские страны не отражают дух ислама, и в действительности среди их подавляющего большинства не существует даже сознания необходимости перемен, требующихся мусульманскому обществу» [6, 3].

На самом деле, чтобы разобраться во всей исламской финансовой системе необходимо потратить большое количество времени, так как она включает в себя множество терминов и определений, не присущих обычным экономическим системам. Здесь также необходимо разбираться и в самой религии ислам, так как именно ее принципы заложены в создании такой экономики. Поэтому если кто-нибудь хочет подробно разобраться в исламской финансовой системе и понять ее, то необходимо прочитать труды исламских ученых. Исламские банки быстро развиваются, и на сегодняшний день существует более 300 крупных исламских финансовых институтов, которые управляют активами на сумму в 500 миллиардов долларов. Великобритания является центром развития исламского банкинга на Западе. Именно она заявила о своем намерении достичь состояния юридических норм на таком уровне, при котором исламские банки смогут успешно функционировать с традиционными [11]. Многие эксперты считают, что именно Лондон, в котором уже проживают около 2 млн мусульман, должен стать тем самым связующим звеном, которое сможет обеспечить направление избыточных средств мусульманских стран на Запад.

Существует еще определенные трудности, с которы-

ми сталкивается исламская банковская система, в том числе связанные и с нормами шариата. Это позволяет говорить, что исламский банкинг еще только развивается и ему необходимо пройти стадии своего развития. Данный банковский механизм довольно молод и ему требуется время на то, чтобы достичь определенного уровня устойчивости. Хотя несмотря на все это, уже сегодня данная система доказывает, что она в состоянии противостоять обстоятельствам экономических кризисов. Перейдем непосредственно к основному вопросу данной работы, а именно кредитная политика исламских банков и ее основные принципы [8].

Принципы исламских банков в основном заключается в том, что они не начисляют ссудный процент и никак не способствуют финансированию запрещенных по исламу видов деятельности, таких как бизнесы, построенные на азартных играх или продаже алкоголя и других запрещенных веществ. Согласно принципам исламской экономики, исламские финансовые институты должны принимать непосредственное участие в рисках финансируемого проекта. Это говорит о том, что исламский банк при выдаче кредита разделяет с заемщиком средств потенциальную прибыль или возможные убытки. Из этого следует, что получить кредит в исламском банке будет не так просто. Исламский банк тщательно подойдет к анализу всех возможных рисков и мониторингу над расходованием средств. В этом плане рассматриваемая система сильно превосходила традиционные банки, которые все чаще и чаще оформляли кредиты с

повышенным риском, так как не провели их качественный анализ [4].

В исламском кредитовании существует важный принцип, согласно которому финансирование должно направляться только на реальные производственные операции. Это означает, что сделка, которая финансируется, должна быть подкреплена реальным активом, который фактически находится в собственности заемщика. Такой подход способствует развитию экономики и стимулирует рост производства, так как исламские банки не могут просто выдавать кредиты на основе абстрактных финансовых инструментов, которые не связаны с реальным бизнесом.

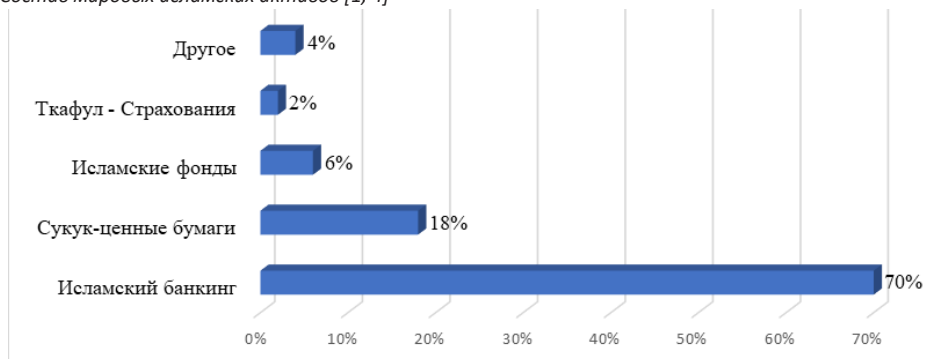
Как уже понятно, реализация исламского банкинга предполагает некоторые сложности, но авторы считают, что перспектив гораздо больше. Прежде чем рассмотреть процесс внедрения системы в России, стоит обратить внимание на практику других стран. На сегодняшний день исламский банкинг действует в 75 странах, а мировые активы исламского финансирования выросли за последние семь лет почти в два раза и составляют 3,96 трлн. долларов. ICD, refinitiv islamic finance прогнозируют, что к 2026 году исламское финансирование ожидает рост в два раза [1, 4]. На рисунке 1 можно увидеть кому же принадлежат большие части активов мирового исламского финансирования.

Также стоит обратить внимание на содержание исламского финансирования, в котором исламский банкинг занимает основную долю в 70% (рисунок 2).

Рис 1. Крупнейшие страны по активам исламского финансирования, млрд долларов [1, 4]



Рис 2. Состав мировых исламских активов [1, 4]



В мире на данный момент функционируют 100 исламских банков, из которых 42 находятся в Азии. Несмотря на то, что им принадлежали 29% совокупных активов, они генерировали всего лишь 16% совокупной чистой прибыли. Странами лидерами по доле мировых активов исламских банков являются Малайзия, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) (рисунк 3) [2, 4].

Согласно докладу о мировой исламской экономике за 2022 год, активы в области шариатского финансирования продолжили расти на 7,8% в год и достигли 3,6 трлн долларов в 2021 году, а общий объем потребления мусульман по всему миру составил 2 трлн долларов. Прогнозируется, что к 2025 году мировые расходы мусульман достигнут 2,8 трлн долларов, что предоставляет большие возможности для бизнеса в странах со значительным мусульманским населением. Рост исламской экономики с прогнозируемым годовым темпом в 7,5% обусловлен не только глобальными тенденциями, но и развитием отдельных региональных рынков. В этом контексте, на территории Казахстана, где действуют два исламских банка, наблюдается значительный рост активов. К концу мая текущего года совокупные активы этих банков достигли 69,1 млрд тенге, что является значительным увеличением по сравнению с предыдущим годом, когда сумма составляла 51,3 млрд тенге. В частности, Al Hilal, крупнейший исламский банк в Казахстане,

продемонстрировал рост активов на 67%, достигнув отметки в 47 млрд тенге. В то же время активы Заман-Банка составили 22,1 млрд тенге, сократившись на 4,5% по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, развитие исламской экономики на местном уровне отражает общие тенденции роста и расцвета этой сферы в мировом масштабе [5].

Что касается нашей страны, то в России существовали множественные попытки внедрения альтернативных исламских финансовых продуктов, которые вызвали значительный интерес не только у мусульман. Однако успешными результатами в этой области может похвастаться лишь Сбербанк, который стал единственным банком, достигшим значительных успехов в развитии таких продуктов в России. На данный момент в России уже запущено пять проектов, основанных на использовании продуктов исламского финансирования:

- 1) с Исламским Банком Развития Сбербанк осуществил первую сделку с общей стоимостью 219 млн долларов США;
- 2) AOS Trading Limited (ОАЭ) финансирует экспорт российской пшеницы на рынок стран Ближнего Востока и Персидского залива в размере 30 млн долларов США;
- 3) Nakan Agro DMCC (ОАЭ) финансирует экспорт российской пшеницы в Египет на стоимость 13 млн долларов США;
- 4) ОАО «ЕЛК» (лизинговая компания, Татарстан) финан-

Рис 3. Страны лидеры по доле в совокупном размере мировых активов [2, 4]

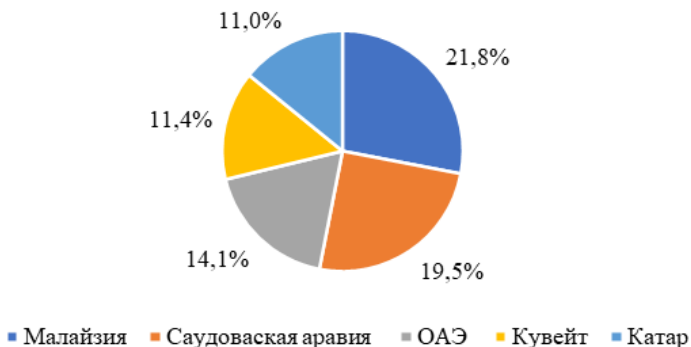
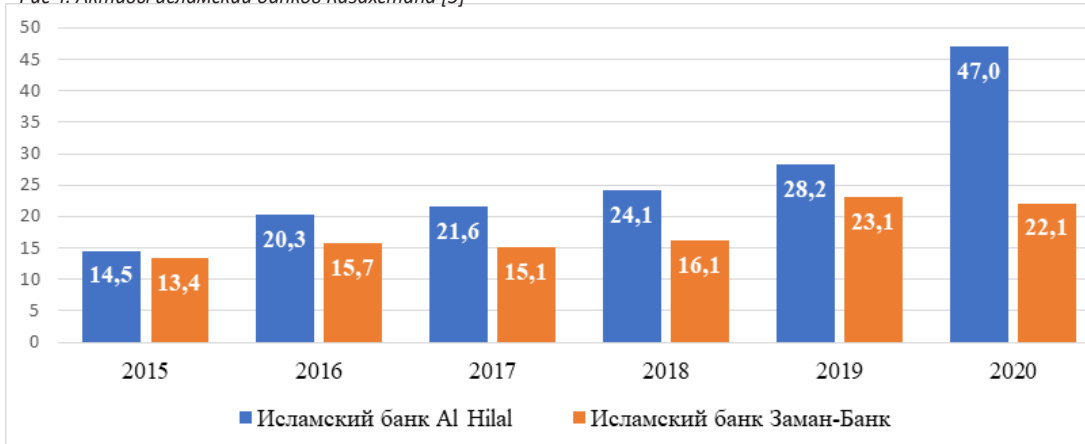


Рис 4. Активы исламский банков Казахстана [5]



сирует лизинговые операции с общей суммой 25 млн рублей;

5) Сбербанк приобрел долю в компании PayZakat за стоимость в 5 млн рублей.

На основе вышеизложенного и говоря о перспективах внедрения исламского банкинга в России, процесс которого уже начался в определенных субъектах, можно сказать, что тут есть сразу две позитивные стороны. Во-первых, мусульманский мир, получит возможность пользоваться разрешенными банковскими услугами, что вовлечет в финансовую систему нашей страны больше клиентов. Во-вторых, нельзя не отметить, что инструменты исламского банкинга расширят спектр банковских услуг для всех клиентов, в независимости от вероисповедания, так как для многих людей такая система будет в новинку (а новшества, как известно, зачастую вызывают большой интерес со стороны людей [9]). Что касается упомянутого в начале подписания нового закона, стоит сказать, что это позволило снять множество правовых ограничений для кредитных организаций. Это позволит развиваться исламскому банкингу в стремительном темпе, так как теперь для Дагестана, Башкортостана, Татарстана и Чеченской Республики четко определены правила работы, требования к капиталу, акционерам и органам управления. И здесь необходимо обратить внимание на еще одну дверь, которую открывает внедрение исламского банкинга в России, а именно: укрепление международного сотрудничества с исламскими странами в ходе реализации разнообразных проектов. Глава комитета Госдумы по финансовому рынку, Анатолий Аксаков, уже заявил, что реализация данного эксперимента позволит привлечь от \$11 млрд до \$14 млрд на совместные проекты с исламскими странами [6]. Все это говорит о том, что внедрение исламского банкинга в России оставляет за собой перспективные прогнозы и позволяет думать о расцвете новой банковской системы в стране, что мы сможем наблюдать в ближайшее время.

Список источников:

1. ICD – *refinitiv islamic finance. Development*

report 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://icd-ps.org/uploads/files/ICD%20Refinitiv%20ifdi-report-20221669878247_1582.pdf (дата обращения: 04.11.23).

2. *The Largest Banks Rankings // The Asian Banker. – URL: <https://www.theasianbanker.com/ab500/2018-2019/largest-islamic-banks> (дата обращения: 04.11.23).*

3. Белов В. А. *Финансово-правовые институты зарубежных стран // М.: ИНФРА - М, 2013–290 с.*

4. Болдов М. *Что такое исламский банкинг // Тынкофф. Журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/islamskii-banking/> (дата обращения: 29.10.2023).*

5. *Исламские банки усиливают позиции в кредитовании: совокупный ссудный портфель этих фининститутов увеличился на 14% за год // ТОО «Компания ЮРИнфо». – URL: <https://www.zakon.kz/finansy/5030435-islamskie-banki-usilivayut-pozitsii-v.html?ysclid=lojzml0is804412105> (дата обращения: 04.11.23).*

6. Котченко К. *Исламский банкинг в России: в чем суть партнерского финансирования // РБК: [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/64d61d2a9a7947eb00ac24b> (дата обращения: 29.10.2023).*

7. Лабазанова С. Х. *Исламский банкинг: история появления и специфика / С. Х. Лабазанова, К. Х. Ильясова, Л. Х. Дикаева // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 3, № 5. – С. 244-247. – DOI 10.47576/2712-7559_2022_5_3_244.*

8. Мусаев Р. А. *Исламский банкинг: принципы и специфика / Р. А. Мусаев, Ю. Д. Магомедова // Журнал Бюджет. – 2023. – № 1(241). – С. 66-67.*

9. Надточий Ю.Б. *Инновации как основа экономического роста: сущность понятия «инновация» // Самоуправление. – 2021. – № 4 (126). – С. 517–524.*

10. Надточий Ю.Б. *Роль государства в борьбе с распространением коронавирусной инфекции и ее последствиями // Самоуправление. – 2023. – № 4 (137). – С. 184–192.*

11. *Сайт Финансового дома «Амаль» – URL: <http://fdamal.ru> (дата обращения: 29.10.2023).*

Калинина Татьяна Леонидовна
Кандидат философских наук, доцент, ст. преподаватель
Департамент Английского Языка и Профессиональной
Коммуникации
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
TLKalinina@fa.ru

Kalinina Tatyana Leonidovna
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,
senior lecturer
at the Department of English Language and Professional
Communication
at the Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

Таранова Ольга Константиновна
студентка магистратуры 2 курса, Институт
онлайн-образования направление "Юрист в сфере
управления недвижимостью"
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
taranovao.k@bk.ru

Taranova Olga Konstantinovna
The Institute of Online Education 2-nd year student
Masters program «Real Estate Lawyer»
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ В 2022-2023 ГГ.

Аннотация: рассмотрены особенности рынка логистической и складской недвижимости, представлены его основные субъекты, а также актуальные тенденции развития данного сегмента в России в 2023 г. Проанализированы некоторые объекты рынка складской недвижимости, рассмотрена их классификация.

Ключевые слова: рынок логистической недвижимости, складская недвижимость, коммерческая недвижимость.

CHARACTERISTICS OF 2022-2023' LOGISTICS

REAL ESTATE MARKET IN RUSSIA

Abstract: characteristics of the logistics (warehouse) real estate market are considered; the market main actors, as well as current trends in the development of this segment in Russia nowadays are presented.

Keywords: logistics real estate market, warehouse real estate, commercial real estate.

Во втором полугодии 2022 году общий объем вложений в российскую недвижимость увеличился и стал рекордным за всю историю наблюдений за рынком, составил 279 млрд. руб. Это на 26% больше по сравнению со вторым полугодием 2021 года, результаты которого тоже являлись пиковыми.

Складской сектор в 2022 году привлек максимальное количество инвестиций (38%) по сравнению с другими сегментами коммерческой недвижимости. Объем вложений в склады достиг исторического максимума и составил 96 млрд. руб. Это на 57% выше, чем в 2021 году [1].

Рынок логистической недвижимости в 2023 году по-прежнему остается одним из ключевых элементов экономики, поскольку его развитие является драйвером других отраслей, в особенности, торговли, что ярко проявилось после пандемии COVID-19 [2].

В течение первого полугодия 2023 года объем ввода складской недвижимости в России составил порядка 300 тыс. м², что сопоставимо с результатами аналогичного периода 2022 года. В условиях роста объемов производства и потребления, а также усиления конкуренции на рынке, исследование особенностей и перспектив развития рынка логистической недвижимости становится особенно актуальным.

Как известно, объекты нежилой недвижимости классифицируются как коммерческие (рестораны, магазины,

гостиницы, офисные площади, гаражи для аренды и т.д.) и общественные (лечебно-оздоровительные; учебно-воспитательные; культурно-просветительские и др. объекты). Также выделяют следующие виды коммерческой недвижимости: торговая, офисная, складская (логистическая) и гостиничная недвижимость [9]. Логистическая недвижимость (logistics real estate) как вид коммерческой недвижимости включает в себя объекты, предназначенные для использования в качестве складских, распределительных и логистических центров [10]. Проанализируем некоторые характеристики логистической недвижимости и соответствующую структуру рынка. Рассматривая тот или иной рынок с точки зрения экономики, выделяют следующие элементы: объекты недвижимости, субъекты рынка, процессы функционирования рынка, инфраструктура рынка [8]. Рынок складской недвижимости определяется на основании функционального признака его объектов – складских помещений. В соответствии с принятой классификацией, которая была разработана компанией Knight Frank в 2004 г. [4,5], складскую недвижимость принято подразделять на классы A+, A, B+, B, C и D, представленные в Таблице 1. Стоит отметить, что к объектам складской недвижимости, в целях классификации, применяются как обязательные параметры, так и необязательные (отмечены знаком «*» в Таблице 1). Так, для классификации складского помещения по типу D необходимо соответ-

ствие только одному обязательному параметру, а именно, тому критерию, что объектом недвижимости должен являться подвальным помещением, неотопливаемым производственным помещением или ангаром. В специальной литературе указывается, что при оценке объекта коммерческой недвижимости, важным является четкая идентификация объекта, на основании которой этот объект можно отнести к тому или иному классу [4].

Рассмотрим, кто является субъектом рынка логистической недвижимости. Субъектами любого рынка недвижимости, в том числе рынка складской недвижимости, являются покупатели и продавцы или арендаторы и арендодатели. Субъекты также классифицируются по двум категориям: профессиональные и институциональные участники рынка. По результатам аналитики за 2022 г., на рынке складской недвижимости в России преобладают сделки аренды. Сделки же по купле-продаже объектов недвижимости составляют около 30% от общего количества сделок. Арендаторами на рынке складской недвижимости преимущественно являются представители розничной торговли и производственного сегмента. На долю онлайн-ритейлеров приходится до 24% всех сделок со складской недвижимостью [6].

На сегодняшний день, для того чтобы работать с субъектами рынка недвижимости, широко используются агенты-агрегаторы [3], к их числу можно отнести такие площадки, как ЦИАН, Яндекс.Недвижимость, Домофонд, Avito и др., главной функцией является поиск покупателей объектов недвижимости, в том числе и логистической.

Проанализируем конкретный пример объекта логистической недвижимости. В качестве объекта складской недвижимости рассмотрим складской комплекс «Лобня логистик центр» (кадастровый номер 50:41:0020604:91) [7], объявление о продаже которого опубликовано агрегаторами. В соответствии с данными, опубликованными публичной кадастровой картой [7], объектом логистической недвижимости является здание склада, общий метраж которого составляет 39738,7 кв.м. Назначение первого этажа – нежилое помещение, также дана ин-

формация о дате завершения строительства и вводе в эксплуатацию (2008 г.). Помимо юридически значимых характеристик спрос на рынке складской недвижимости зависит от класса складского помещения. В соответствии с вышеупомянутой классификацией, здание склада в г. Лобня относится к классу А (одним из критериев является высота потолков, в рассматриваемом примере это 12 м). Также основополагающим критерием при выборе объекта складской недвижимости для коммерческих целей является транспортная доступность и удаленность от главных магистралей. Рассматриваемый объект недвижимости расположен на севере от г. Москва, поблизости от МКАД, Шереметьево, Зеленограда, Химок, Лобни, что положительно выделяет его среди аналогичных объектов недвижимости.

Анализируя тенденции развития рынка логистической недвижимости, можно утверждать, что наблюдается рост электронных торгов. Согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТП) оборот электронной торговли в России за 2022 год по сравнению с показателями 2021 года увеличился почти на 30%. Он составил 4,98 трлн руб. Этот результат означает, что компаниям из этой сферы требуются современные склады с инновационными технологическими решениями [1]. Наряду с увеличением спроса на логистическую недвижимость, наблюдается снижение вакантных складских площадей. Одной из причин называется тенденция заключения договоров аренды до ввода объекта логистической недвижимости в эксплуатацию.

Также очевидна тенденция увеличения средневзвешенной арендной ставки, размер которой оставался стабильным в течение 2022 года [8].

Таким образом, проанализировав некоторые характеристики рынка логистической недвижимости в России в 2023 году, можно с уверенностью сказать, что рынок логистической недвижимости продолжает динамично развиваться. Тенденции роста активности на рынке складской недвижимости, и увеличение числа заключенных сделок дают веские основания для положительного прогноза на будущее.

Таблица 1. Классификация складских помещений

Характеристики объекта недвижимости	A		B		C	D
	A+	A	B+	B		
Минимальная высота потолка, м	> 13	> 10	> 8	> 6	> 4	-
Наличие офисных помещений при складе	+	+	+	+	+	-
Процент площади застройки, %	40-45	45-55	45-55	-	-	-
Регулируемый температурный режим	+	+	+	отопление и вентиляция	отопление и вентиляция*	отопление и вентиляция*
Наличие площадок для маневрирования большегрузных автомобилей	+	+	+	+	-	-

Список источников:

1. Владимирова Н. 5 трендов развития рынка складской недвижимости [Электронный ресурс]. - URL: <https://sberbusiness.live/publications/5-trendov-razvitiia-rynka-skladskoi-nedvizhivosti>
2. Высокие стандарты и рост цен: последствия пандемии для складского рынка // РБК Про [Электронный ресурс]. - URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5ece340b9a7947a6b336b1ed> (дата обращения: 19.11.2023).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 19.11.2023).
4. Классификация складских помещений (Knight Frank) // Логистика в российском бизнесе [Электронный ресурс]. - URL: <https://logistics.ru/warehousing/news/klassifikaciya-skladskih-pomeshcheniy-knight-frank> (дата обращения: 19.11.2023).
5. Классификация складских помещений // Global Real Estate Consultants | Knight Frank [Электронный ресурс]. - URL: <https://content.knightfrank.com/resources/knightfrank.ru/pdf/research/ind.pdf> (дата обращения: 19.11.2023).

6. К июлю 2023 года объем спроса на складскую недвижимость в регионах России стал сопоставим с годовым показателем 2022 года // Retail.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.retail.ru/news/k-iyulyu-2023-goda-obem-sprosa-na-skladskuyu-nedvizhivost-v-regionakh-rossii-sta-6-iyulya-2023-230417/> (дата обращения: 19.11.2023).
7. Публичная кадастровая карта [Электронный ресурс]. - URL: <https://roskadastr.com/map> (дата обращения: 19.11.2023).
8. Рынок складской недвижимости в 2023 году [Электронный ресурс]. - URL <https://kf.expert/blog/rynok-skladskoi-nedvizhivosti-2023>
9. Чибикова Т.В. Понятие, сущность и структура рынка недвижимости // ОНВ. 2015. №1 (135). [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-struktura-rynka-nedvizhivosti> (дата обращения: 19.11.2023).
10. Logistics real estate and its importance in supply chain management // Agora | Real estate investment management platform [Электронный ресурс]. - URL: <https://agorareal.com/learn/logistics-real-estate/#:~:text=Logistics%20real%20estate%20refers%20to,real%20estate%20for%20efficient%20operations.> (дата обращения: 19.11.2023).

УДК 332.122

КОПЧЕНОВ Алексей Александрович,
доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
a.a.korchenov@yandex.ru

КАЛМАКОВА Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
nakalmakova@mail.ru

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
ann-file@mail.ru

КЛИМОВА Ольга Николаевна,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
olga200100@mail.ru

KOPCHENOV Alexey A.,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics, Finance and Management
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Chelyabinsk

KALMAKOVA Nadezhda Anatolyevna,
candidate of economics,
associate Professor of Economics, Finance and management
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Chelyabinsk

DUBYNINA Anna Valeryevna,
candidate of economics,
associate Professor of Economics, Finance and management
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Chelyabinsk

KLIMOVA Olga Nikolaevna,
Candidate of Historical Sciences
associate Professor of Economics, Finance and management
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Chelyabinsk

РАНЖИРОВАНИЕ ДЕТЕРМИНАНТОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАК СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИЙ ПРОМЫШЛЕННО ОРИЕНТИРОВАННОГО РЕГИОНА

Аннотация: Комплексная оценка развития пространства промышленно ориентированного региона выступает основой для определения направлений стратегического развития с учетом особенностей входящих в его состав территорий. Это необходимо для такого промышленно ориентированного региона страны как Южный Урал, что позволяет усовершенствовать пространственную организацию Челябинской области и выровнять диспропорции в ее развитии. В ходе проведенного исследования рассмотрены муниципальные районы Челябинской области, которые отличаются друг от друга по уровню социально-экономического развития, природными и климатическими условиями. В процессе исследования использовался метод группировки муниципальных районов Челябинской области, позволивший распределить их по нескольким группам. На основе группировки муниципальных районов Челябинской области по показателю «объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе» и показателю «удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП» представлена матрица, на основе которой определены стратегии развития муниципальных районов Челябинской области. В основе предложенных стратегий развития муниципалитетов лежат действующие в менеджменте матрицы, используемые в качестве инструментов стратегического планирования развития бизнеса, таких как матрицы GE/McKinsey и Shell.

Ключевые слова: пространство территории, детерминанты внутренней среды, оценка развития пространства территории, группировка муниципальных районов, стратегия развития муниципального района.

RANKING OF DETERMINANTS OF THE INTERNAL ENVIRONMENT AS A SYSTEM FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF THE SPACE OF TERRITORIES OF AN INDUSTRIALLY ORIENTED REGION

Abstract: A comprehensive assessment of the development of the space of an industrially oriented region serves as the basis for determining the directions of strategic development, taking into account the peculiarities of the territories that make up it. This is necessary for such an industrially oriented region of the country as the Southern Urals, which makes it possible to improve the spatial organization of the Chelyabinsk region and even out the imbalances in its development. The study examined the municipal districts of the Chelyabinsk region, which differ from each other in terms of socio-economic development, natural and climatic conditions. In the course of the study, the method of grouping municipal districts of the Chelyabinsk region was used, which allowed them to be distributed into several groups. Based on the grouping of municipal districts of the Chelyabinsk region according to the indicator «the volume of shipped goods of own production, works performed, services of the municipal district in the regional indicator» and the indicator «the share of the financial result of profitable enterprises of the municipal district in GRP», a matrix is presented on the basis of which the strategies for the development of municipal districts of the Chelyabinsk region are determined. The proposed strategies for the development of municipalities are based on management matrices used as strategic planning tools for business development, such as GE/McKinsey and Shell matrices.

Keywords: territory space, determinants of the internal environment, assessment of the development of the territory space, grouping of municipal districts, development strategy of the municipal district.

Исследование выполнено при поддержке научного фонда Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

В состав Челябинской области входит 26 муниципальных районов, которые отличаются друг от друга не только уровнем социально-экономического развития, но и природно-климатическими условиями. В этой связи между муниципалитетами возникает конкуренция. Поэтому возникает необходимость определения направлений стратегического развития с учетом особенностей территорий.

В целом стратегическое планирование на основе рационального использования ресурсного потенциала субъекта РФ дает возможность как совершенствовать пространственную организацию территории, так и применять меры для сглаживания диспропорций в развитии региона.

Недостаточно изученными остаются вопросы оценки развития территорий на муниципальном уровне, что определило выбор объекта, предмета и цели исследо-

вания.

Объектом исследования явились муниципальные районы Челябинской области, предметом – функционирование экономики данных территорий и определение стратегии их дальнейшего развития.

Цель исследования заключается в разработке методических подходов к оценке развития пространства территорий промышленно ориентированного региона для определения стратегии дальнейшего развития муниципалитетов, входящих в состав Челябинской области.

Вопросы, связанные с управлением социально-экономическим развитием региональных систем, рассмотрены в работах Буреава В.Ф. [2], Сур А.А. [12], Кодировой А.С. [8], Пряхина Г.Н. [9].

Теоретические аспекты пространственного развития территорий рассмотрены такими авторами, как Наумов И.В. [9], Овешкова Л.В. [10].

Вопросы управления социально-экономическим развитием сельских муниципальных образований рассмотрены в работах Бухтияровой Т.И. и Немыкиной Ю.С. [3], Витютюиной Т.А. и Витютюиной Л.С. [4].

Теоретические и методологические аспекты управления социально-экономическим развитием муниципалитетов рассмотрены в публикациях авторов Гаджиева А.Г. [5], Прокоповой Л.И. [12], Доменко Ю.Ю. [7].

Информационную базу исследования составили данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, Интернет-ресурсы, публикации научной литературы по рассматриваемой тематике.

В процессе работы использовались методы монографического обобщения научной литературы, статистический, а также метод группировки, который позволил определить стратегии дальнейшего развития муниципальных районов Челябинской области.

Пространственная организация территорий промышленно ориентированного региона определяется несколькими факторами: расположение муниципальных территорий относительно областного центра, уровень развития транспортного сообщения между муниципалитетами и центром, протяженность автомобильных дорог, расположение в муниципальных районах промышленных объектов и рекреационных зон, численность населения муниципальных районов [3, 6].

В исследовании, выполненном за счет средств Научного фонда Уральского филиала Финансового университета, в качестве объекта исследования выбрана Челябинская область, которая расположена в Уральском федеральном округе и представляющая собой индустриально-аграрный развитый регион Российской Федерации. Ведущим сектором экономики Челябинской области является промышленный комплекс, основу которого традиционно составляют обрабатывающие производства, занимающие в структуре ВРП 37,2%.

Анализируя динамику объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг (рисунок 1) показал, что в Челябинской области в 2019-2021 годы увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.

Так, в 2021 году показатель вырос на 47% [1]. Данное можно рассматривать в качестве положительной тенденции, способной создать предпосылки для дальнейшего развития экономики промышленно ориентиро-

ванного региона [13].

Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по муниципалитетам представлена на рисунке 2 [19].

При помощи метода группировки распределим районы Челябинской области в несколько групп. В данном исследовании в качестве важнейшей определена отрасль обрабатывающего производства, поэтому для группировки муниципалитетов авторы используют показатель «доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе».

Далее для каждого муниципалитета рассчитаем среднее значение показателя «доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе», используя данные рисунка 1, 2. Результаты расчета представлены в таблице 1. Затем определим максимальное значение ($X_{max} = 3,25$) и минимальное ($X_{min} = 0,01$).

Следующим шагом будет группировка муниципальных районов Челябинской области. Для этого необходимо определить интервал группы (формула 1) [7].

$$I = \frac{X_{max} - X_{min}}{n},$$

где I – значение интервала;

X_{max} – среднее максимальное значение показателя;

X_{min} – среднее минимальное значение показателя;

n – количество групп.

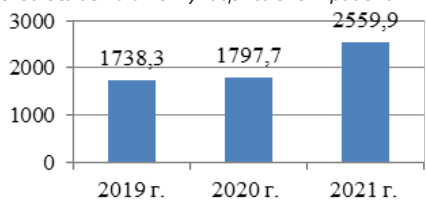
Предлагается количество групп ранжирования, равное 5. В результате значение интервала группировки составляет $I=0,65$. Результаты группировки представлены в таблице 1.

В результате проведенных расчетов получилось пять групп, которые имеют следующие значения:

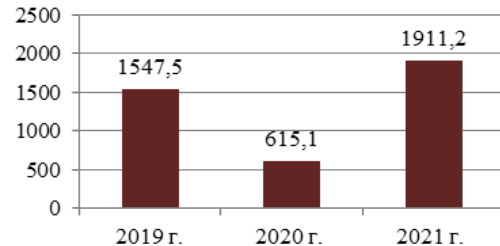
- 1 группа – муниципальные районы с низкой долей объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг. В эту группу вошли 19 муниципалитетов со значением показателя с 0,01 до 0,66;

- 2 группа – муниципальные районы с долей объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг ниже среднего со значением с 0,67 до 1,32. Во вторую группу вошли такие муниципальные

Рисунок 1- ВРП и объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в Челябинской области и по муниципальным районам



■ Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд.руб.



■ Валовый региональный продукт, млн.руб.

районы как Еманжильнский, Саткинский, Увельский;
 - 3 группа – муниципальные районы с долей объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг на уровне среднего со значением с 1,33 до 1,98, это два муниципальных района: Ашинский, Пластовский;

- 4 группа – муниципальные районы с долей объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг выше среднего со значением с 1,99 до 2,63. В четвертую группу вошел один муниципальный район Челябинской области – Варненский;

- 5 группа – муниципальные районы с высокой долей объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг со значением показателя с 2,64 до 3,29. Данная группа представлена одним муниципальным районом – Сосновский муниципальный район.

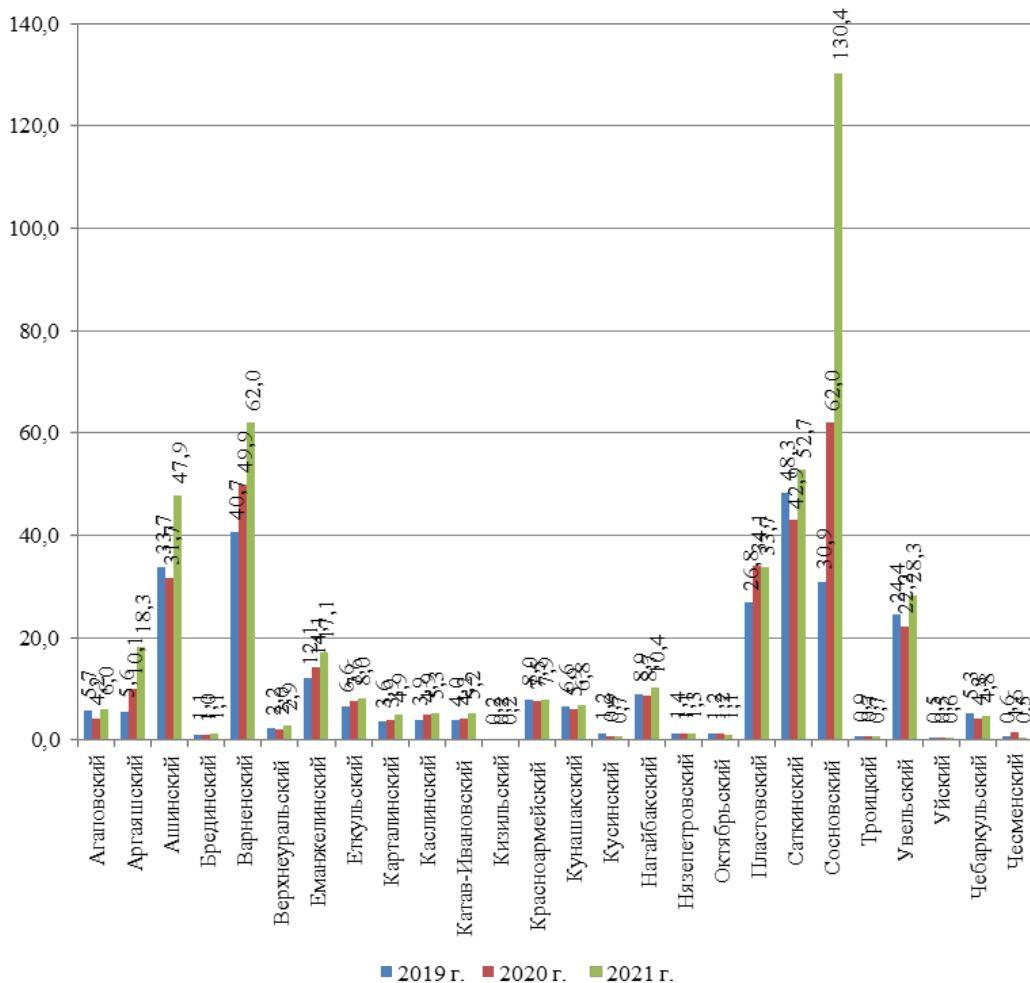
Основной вклад в производства валового регионально-го продукта Челябинской области вносят предприятия,

имеющие положительный финансовый результат. В связи с этим проведем группировку муниципалитетов по показателю «удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП». Данные для расчетов представим в таблице 2.

Далее, используя данные таблицы 2, для каждого муниципального района рассчитаем среднее значение показателя «удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП». Результаты расчета представлены в таблице 5. Затем определим максимальное значение ($X_{max} = 681,11$) и минимальное ($X_{min} = 2,53$).

По формуле 1 рассчитаем значение интервального показателя. Предлагается количество групп ранжирования, равное 5. В результате значение интервала группировки составляет $I=0,65$. Будем считать, что при отсутствии данных по показателю «удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП» муниципальный район попадает в груп-

Рисунок 2 - Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в Челябинской области и по муниципальным районам, млрд. руб.



пу 1. Результаты группировки представлены в таблице 3.

В результате проведенных расчетов получилось пять групп, которые имеют следующие значения:

- 1 группа – муниципальные районы с низким уровнем удельного веса финансового результата прибыльных предприятий в ВРП 2,53 до 138,2. В эту группу вошли 19 муниципальных районов Челябинской области;

- 2 группа – муниципальные районы с показателем ниже среднего уровня от 138,26 до 273,98. Во вторую вошли такие муниципальные районы как Катав-Ивановский, Пластовский, Саткинский, Троицкий;

- 3 группа – муниципальные районы с показателем среднего уровня от 273,99 до 409,71. В третью группу вошли два муниципальных района: Ашинский, Октябрьский;

- 4 группа – муниципальные районы с показателем выше среднего уровня от 409,72 до 545,44. В четвертую

группу не вошел ни один муниципалитет;

- 5 группа – муниципальные районы с показателем высокого уровня удельного веса финансового результата прибыльных предприятий в ВРП от 545,45 до 681,17. В данную группу вошел один муниципальный район Челябинской области – Варненский муниципальный район.

Полученные результаты группировки муниципальных районов Челябинской области по показателю «объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе» и показателю «удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП» позволили составить матрицу, которая определяет стратегию развития муниципальных районов Челябинской области (таблица

Таблица 1 - Доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе (%) и группировка муниципалитетов

Муниципальный район	Доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг				Группа
	2019	2020	2021	Среднее значение	
Агаповский	0,33	0,23	0,23	0,26	1
Аргаяшский	0,32	0,56	0,72	0,53	1
Ашинский	1,94	1,76	1,87	1,86	3
Брединский	0,06	0,05	0,04	0,05	1
Варненский	2,34	2,78	2,42	2,51	4
Верхнеуральский	0,13	0,11	0,12	0,12	1
Еманжелинский	0,69	0,78	0,67	0,71	2
Еткульский	0,38	0,42	0,31	0,37	1
Карталинский	0,21	0,21	0,19	0,2	1
Каслинский	0,23	0,27	0,21	0,24	1
Катав-Ивановский	0,23	0,23	0,2	0,22	1
Кизильский	0,01	0,01	0,01	0,01	1
Красноармейский	0,46	0,42	0,31	0,4	1
Кунашакский	0,38	0,33	0,27	0,33	1
Кусинский	0,07	0,05	0,03	0,05	1
Нагайбакский	0,51	0,48	0,4	0,46	1
Нязепетровский	0,08	0,06	0,05	0,06	1
Октябрьский	0,07	0,07	0,04	0,06	1
Пластовский	1,54	1,89	1,32	1,58	3
Саткинский	2,78	2,39	2,06	2,41	2
Сосновский	1,21	3,45	5,09	3,25	5
Троицкий	0,05	0,04	0,03	0,04	1
Увельский	1,41	1,23	1,1	1,25	2
Уйский	0,03	0,03	0,02	0,03	1
Чебаркульский	0,3	0,24	0,19	0,24	1
Чесменский	0,04	0,09	0,02	0,05	1

Таблица 2 - Финансовый результат прибыльных предприятий муниципальных районов, млн. руб.

Муниципальный район	2019	2020	2021	Муниципальный район	2019	2020	2021
Агаповский	96,2	56,3	32,5	Кунашакский	Отр. результат	Отр. результат	Отр. результат
Аргаяшский	115,1	401,3	306,5	Кусинский	76,3	Нет данных	Нет данных
Ашинский	2702,8	1638,5	11261,3	Нагайбакский	1404,7	1331,5	1624,3
Брединский	51,1	Нет данных	Нет данных	Нязепетровский	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Варненский	8750,1	8955,3	17648,4	Октябрьский	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Верхнуральский	137,6	90,6	157,3	Пластовский	3530,4	10404,1	106,4
Еманжелинский	205,5	116,8	79,4	Саткинский	3826,1	1960,5	2571
Еткульский	365,2	361,9	571,9	Сосновский	2998,1	Нет данных	Нет данных
Карталинский	46,3	92,8	102,1	Троицкий	178,5	92,7	Нет данных
Каслинский	436	498,5	610,1	Увельский	1477,9	5759,3	1042,2
Катав-Ивановский	80,9	249,9	399,5	Уйский	Отр. результат	Отр. результат	Отр. результат
Кизильский	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Чебаркульский	421,2	Нет данных	Нет данных
Красноармейский	364,4	478,7	467,5	Чесменский	22,9	57,6	Нет данных

4). Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что значительная часть муниципалитетов имеет незначительную долю в региональном показателе как по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района, так и удельному весу финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП. Следует выделить муниципальные районы, имеющие потенциал для дальнейшего развития. При условии дополнительных инвестиционных вложениях и государственной поддержки показатели данных муниципальных районов по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг и удельному весу финансового результата прибыльных предприятий в ВРП увеличатся. К этой группе относятся Варненский и Сосновский муниципальные районы. Проведенный анализ позволяет сделать несколько предложений по поводу выбора стратегии развития муниципалитетов, входящих в состав Челябинской области. На данный момент в менеджменте используют несколько матриц в качестве инструментов стратегического планирования развития бизнеса. Речь идет, в первую очередь, о самых известных матрицах GE/McKinsey и Shell. Все они учитывают привлекательность отрасли и конкурентное положение отдельной бизнес-единицы (предприятия, филиала или производства) на рынке.

Использование дополнительных элементов в виде жизненного цикла отрасли или организации принципиально ничего не меняет, как можно убедиться при анализе матрицы ADL.

Однако важно помнить, что использование матриц дает не только простоту выбора стратегии, но и несет определенные опасности: все матрицы являются примитивными и не могут учитывать все воздействующие на объект исследования факторы.

Именно поэтому слепое применение даже самых известных матриц нецелесообразно, когда речь идет не о бизнес-единицах, а о муниципальных районах. Необходимо учитывать историческую специфику такого объекта и целый ряд дополнительных влияющих социально-экономических и политических факторов. Например, невозможно применение рекомендации по ликвидации отдельного производства в муниципальном районе, поскольку это противоречит продовольственной безопасности и может привести к ликвидации населенного пункта.

Таким образом, исходя из данных таблицы 10 имеет смысл рекомендовать самой большой группе, состоящей из 16 муниципальных районов, стратегию развития, связанную с переориентацией местного производства. Поиск и применение инноваций жизненно необходимы этой группе, иначе их положение может ухудшиться.

Второй группе, в которую входят Еманжелинский и Увельский муниципальные районы, можно предложить стратегию развития, связанную с поиском собственной ниши. Внедрение новых культур, освоение новых способов переработки продукции и даже выход на новые рынки способны стать залогом успешного развития этих районов.

Сосновский район, ставший единственным представителем в третьей группе, на наш взгляд, должен воспользоваться стратегией развития, связанной с поиском способов оптимизировать затраты. Удачное сочетание факторов внешней и внутренней среды делают применение такой стратегии своевременным.

Четвертой группе, в которой находятся Катав-Иванов-

ский и Троицкий районы, необходимо рекомендовать стратегию развития, связанную с рационализацией производства.

Саткинский район, ставший единственным представителем в пятой группе, на наш взгляд, должен воспользоваться стратегией избирательного расширения производства.

Единственный представитель шестой группы – Пластовский район – должен выбрать стратегию совершенствования производства. Если удастся сочетать эту стратегию с оптимизацией затрат, мы можем увидеть эффект в течение ближайших пяти лет.

Седьмую группу составляет Октябрьский район, которому мы рекомендуем стратегию, заключающуюся в кон-

Таблица 3- Удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП (%) и группировка муниципальных районов

Муниципальный район	Удельный вес финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП				Группа
	2019	2020	2021	Среднее значение	
Агаповский	6,22	3,49	1,7	3,8	1
Аргаяшский	7,44	24,85	16,04	16,11	1
Ашинский	174,66	101,45	589,23	288,45	3
Брединский	3,3	-	-	3,3	1
Варненский	565,43	554,47	923,42	681,11	5
Верхнеуральский	8,89	5,61	8,23	7,58	1
Еманжелинский	205,5	116,8	79,4	133,9	1
Еткульский	13,28	22,41	29,92	21,87	1
Карталинский	2,99	5,75	5,34	4,69	1
Каслинский	28,17	30,86	31,92	30,32	1
Катав-Ивановский	80,9	249,9	399,5	243,43	2
Кизильский	Нет данных	Нет данных	Нет данных	-	1
Красноармейский	23,55	29,64	24,46	25,88	1
Кунашакский	Отр. результат	Отр. результат	Отр. результат	-	1
Кусинский	4,93	Нет данных	Нет данных	4,93	1
Нагайбакский	90,77	82,44	84,99	86,07	1
Нязепетровский	Нет данных	Нет данных	Нет данных	-	1
Октябрьский	Нет данных	Нет данных	Нет данных	-	3
Пластовский	228,14	644,1	5,57	292,6	2
Саткинский	247,24	121,39	134,52	167,72	2
Сосновский	156,85	Нет данных	Нет данных	156,85	1
Троицкий	11,53	5,74	Нет данных	8,64	2
Увельский	95,5	356,59	54,53	168,87	1
Уйский	Отр. результат	Отр. результат	Отр. результат	-	1
Чебаркульский	27,22	Нет данных	Нет данных	27,88	1
Чесменский	1,48	3,57	Нет данных	2,53	1

центрации. Привлечение инвестиций для расширения высокодоходного производства станет залогом динамичного развития района.

Ашинский район как единственный представитель восьмой группы может выбрать стратегию избирательного развития. Четкая сегментация рынка сбыта, привлечение инвестиций на направления с относительно низкой степенью риска, поиск инновационных решений должны помочь данному району усилить свои позиции.

Наконец, Варненский район должен воспользоваться стратегией развития, ориентированной на поддержание успеха. Более тщательный анализ поможет выявить наиболее уязвимые места местного производства и предложить программу их усиления. Успешная работа по привлечению инвестиций станет залогом того, что в дальнейшем можно будет выбрать стратегию лидерства.

Список источников:

1. База данных показателей муниципальных образований // URL: <https://gks.ru/dbscripts/munst/munst75/DBInet.cgi>.
2. Бураев Ф. В. Стратегическое управление экономикой на региональном уровне // Развитие современного общества: вызовы и возможности: материалы XVII международной научной конференции, в 4 ч., Москва, 02 апреля 2021 года. Том 3. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. С. 59-69.
3. Бухтиярова Т.И., Немыкина Ю.С. Модель оценки детерминантов развития сельских территорий // Теория и практика мировой науки. 2020. № 8. С.16-25.
4. Витютина Т.А., Витютина Л.С. Оценка сбалансированности бюджета сельского поселения // Самоуправление. – 2022 - №3 (135). – с.351-357.
5. Гаджиев А.Г. Теоретические аспекты формирования и реализации и социально-экономической политики регионов // Самоуправление. – 2022 - №3 (135). – с.351-357.
6. Детерминанты развития экономики России в усло-

Таблица 4 - Матрица группировки муниципалитетов по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе и удельному весу финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП

		Группировка муниципалитетов по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг муниципального района в региональном показателе»				
Группировка муниципалитетов по удельному весу финансового результата прибыльных предприятий муниципального района в ВРП	Низкий	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий
		Агаповский	Еманжельинский			Со- снов- ский
		Аргаяшский	Увельский			
		Брединский				
		Верхнеуральский				
		Еткульский				
		Карталинский				
		Каслинский				
		Кизильский				
		Красноармейский				
		Кунашакский				
		Кусинский				
		Нагайбакский				
		Нязепетровский				
		Уйский				
Чибаркульский						
Чесменский						
Ниже среднего	Катав-Ивановский	Саткинский	Пластовский			
Троицкий						
Средний	Октябрьский		Ашинский			
Выше среднего						
Высокий				Варненский		

виях цифровой трансформации и обеспечения технологического суверенитета: монография / Н.Г. Вовченко, Н.Г. Кузнецов и др.; под ред. д.э.н., профессора Е.Н. Макаренко. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2023. – 546 с.

7. Доменко Ю.Ю. Управление экономикой региона на основе инструментов стратегического планирования // Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика). Киров. 2022. 209 с. URL: <https://www.ruc.su/upload/medialibrary/005/dgosaiq3s2qyfsa6prast7jsjy17sici.pdf>

8. Кодирова А.С. Городские агломерации: влияние на социально-экономическое положение регионов // Самоуправление. – 2022 - №5 (121). – с.49-52.

9. Моделирование пространственного развития территорий / И. В. Наумов, Н. Л. Никулина, Д. В. Сиротин [и др.]. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2021. 243 с.

10. Овешникова Л. В., Сибирская Е.В., Комаревцева О.О. Пространственная оценка процессов модернизации

механизма управления муниципальным образованием // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19, № 5(488). С. 828-856.

11. Пряхин Г. Н., Косарева Г. А., Даванков А. Ю., Малыгин Н. В. Методологические основы территориальных исследований сбалансированного социо-эколого-экономического развития // Управление социально-экономическим развитием в промышленном регионе / Челябинский государственный университет. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2022. С. 19-64

12. Прокопова Л.И. Актуальные аспекты исследования системы управления муниципальным образованием // Научные ведомости. Серия: Экономика. информатика. 2019. Том 46. №1. С. 14-20.

13. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с

14. Сур А.А. Стратегическое управление развитием территории опережающего социально-экономического развития // Самоуправление. – 2022 - №4 (121). – с.56-63.

УДК 316.42

Климова Екатерина Олеговна*, студентка 4 курса бакалавриата Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва, (e-mail: 208153@edu.fa.ru)

Ekaterina O. Klimova, Student of Faculty of Social Sciences and Mass Communication, FGIBU VO «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow, (e-mail: 208153@edu.fa.ru)

ПРОБЛЕМА ПЛАСТИКОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ: ПОПЫТКИ ГЛОБАЛЬНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: Предметом статьи является проблема пластикового загрязнения в контексте глобальной озабоченности и национальной политики разных стран. Бесконтрольное и масштабное распространение пластика представляет собой долговременную, по своим последствиям, угрозу для окружающей среды и здоровья человека, внося свой негативный вклад в глобальные климатические изменения на нашей планете. В последнее время на уровне мирового сообщества предпринимаются попытки регулирования этого вопроса, о чем свидетельствует принятие таких документов как «Новая экономика пластика» и разработка специального Пакта о пластике, включение данной проблемы в повестку дня саммита Большой двадцатки (G20) 2023 г. Борьба с пластиковым загрязнением ведется и национальном уровне, причем в список государств, включивших этот вопрос в свою политику, входят как развитые, так и развивающиеся страны. В статье анализируется опыт таких стран как Индия, Чили, Франция, Кения, Руанда, Германия и Гонконг, выделяются наиболее эффективные подходы и методы. Авторы обращаются также к российскому опыту борьбы с пластиковым загрязнением, в контексте чего освещается федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», направленный на создание системы управления пластиковыми отходами и повышение их утилизации. Эмпирической базой статьи послужили данные статистики ООН и национальной статистики разных стран, а также вторичные социологические данные. Ключевые слова: пластиковое загрязнение, пластиковые отходы, борьба с пластиковым загрязнением, международное сотрудничество, экологическое сообщество, экология, защита окружающей среды, экологически безопасные материалы.

{ * Брушкова Людмила Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент Департамента социологии, истории и философии ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва, (e-mail: lbrushkova@yandex.ru)

Lyudmila A. Brusikova, Candidate of Sociology, Associate Professor, Docent of the Department of Sociology, History and Philosophy, FGIBU VO «Financial University under the Government of the Russian Federation» }

THE PROBLEM OF PLASTIC POLLUTION: ATTEMPTS FOR GLOBAL AND NATIONAL REGULATION

Abstract: The subject of the article is the problem of plastic pollution in the context of global concerns and national policies of different countries. The uncontrolled and large-scale spread of plastic poses a long-term threat to the environment and human health, making a negative contribution to global climate change on our planet. Recently, at the level of the world community, attempts have been made to regulate this issue, as evidenced by the adoption of such documents as the "New Economy of Plastic" and the development of a special Pact on Plastic, the inclusion of this problem on the agenda of the G20 summit in 2023. The fight against plastic pollution is also addressed at the national level, and the list of states that have included this issue in their policies includes both developed and developing countries. The article analyzes the experience of countries such as India, Chile, France, Kenya, Rwanda, Germany and Hong Kong, highlighting the most effective approaches and methods. The authors also turn to the Russian experience in combating plastic pollution, in the context of which the federal project "Circular Economy" is highlighted, aimed at creating a system for managing plastic waste and increasing its recycling. The empirical basis of the article was data from UN statistics and national statistics of different countries, as well as secondary sociological data.

Keywords: plastic pollution, plastic waste, combating plastic pollution, international cooperation, environmental community, ecology, environmental protection, environmentally friendly materials.

В 2023 г. отмечается пятидесятый по счету Всемирный день окружающей среды, главной темой которого стал кризис загрязнения планеты пластиком. В последние годы эта проблема становится все более актуальной. Так, согласно данным ООН [6], человечество ежегодно производит более 430 миллионов тонн пластика, 2/3 из которых – товары одноразового использования, которые вскоре превращаются в мусор, загрязняя мировой океан и зачастую попадая в пищевую цепочку животных и человека.

Для полной оценки масштабов этой экологической проблемы обратимся к статистике ООН [6]. Пластик глубоко проник в нашу жизнь – это не только упаковочные пакеты, но и одежда, и даже косметика. Количество пластиковых отходов, выбрасываемых после использования одноразовых товаров ежегодно составляет более 280 миллионов тонн. И даже несмотря на то, что сейчас весьма популярен раздельный сбор мусора и раздельная утилизация отходов, 46% пластикового мусора просто выбрасывают на свалку, а 22% непрофессионально уничтожается и превращается во вредные отходы [1].

Причина обеспокоенности мирового экологического сообщества увеличением объемов пластика вызвана, в частности, тем, что данный материал не поддается биологическому разложению. На его разрушение может уйти до 1000 лет, поэтому, когда его выбрасывают, он накапливается в окружающей среде до тех пор, пока не достигнет критической точки. Такого рода загрязнение вредит морской флоре и фауне, наносит ущерб почве и отравляет подземные воды, а также может привести к серьезным последствиям для здоровья человека.

Загрязнение окружающей среды далеко не единственная проблема, вызванная пластиковыми отходами. Негативные изменения в климате происходят и из-за специфики производства пластика. Высокая энергоемкость, сырая нефть, добавки, большие температуры – все это превращает пластик в полимер, выбросы которого составили в 2019 г. 1,8 миллиарда метрических тонн парниковых газов (3,4% от общемирового объема).

Очевидно, что решение проблем, связанных с использованием пластика, требует объединения усилий всех стран. Одним из таких глобальных инициатив является программа под названием «Новая экономика

пластика», созданная совместно Комитетом ООН по окружающей среде и Фондом Эллен Макартур. Эта программа на протяжении многих лет собирает представителей правительств, бизнеса, неправительственных организаций, университетов и других заинтересованных сторон для разработки единого подхода к борьбе с проблемой пластикового загрязнения. Более 250 организаций по всему миру уже объединились, разработав алгоритм решения проблемы пластиковых отходов.

В 2018 году данная инициатива получила поддержку мировых промышленных лидеров, которые обязались к 2025 году перейти к использованию пластиковой упаковки, полностью пригодной для повторного использования, переработки или компостирования. Благодаря «Новой экономике пластика» был также подписан Пакт о пластике, создана национальная группа для реализации инициатив, вытекающих из общего видения и глобальных целей, адаптированных к местным особенностям.

В последние годы международные организации регулярно обсуждают возможные меры по противодействию пластиковому загрязнению [2]. В 2022 году государства-члены ООН согласовали специальную резолюцию, направленную на прекращение пластикового загрязнения. В настоящее время межправительственный комитет по ведению переговоров разрабатывает юридически обязательный документ по борьбе с загрязнением пластиком, срок окончания работы над которым намечен на конец 2024 года.

Проведенные Комитетом переговоры сосредоточены на мерах, учитывающих весь жизненный цикл пластмассы, начиная от извлечения и разработки продукта и заканчивая производством и утилизацией отходов. Это создает условия для переработки пластиковых отходов в рамках устойчивой модели замкнутого цикла.

В сентябре 2023 г. прошел саммит G-20 в Нью-Дели, на котором лидеры стран заявили, что намерены покончить с загрязнением природы пластиком [7]. Кроме того, представители Большой двадцатки отметили, что поддерживают принятую в ООН резолюцию о разработке специального документа по проблеме загрязнения пластиком окружающей среды, о которой говорилось выше. Более того, страны будут опираться на план действий G-20 по борьбе с морским мусором, изложенный в принятой в Осаке в 2019 г. Концепции го-

любого океана.

До принятия вышеупомянутой Концепции, ООН уже два года вела активную борьбу с проблемой пластиковых отходов в Мировом океане. На Всемирном саммите по Мировому океану, который прошел в феврале 2017 года на острове Бали, был запущен проект под названием «Чистые моря». Этот проект призвал правительства разработать стратегии по уменьшению производства пластика, поощрять промышленность к сокращению использования пластиковой упаковки и убеждать людей изменить свои потребительские привычки. Индонезия, например, обязалась к 2025 году сократить морской мусор на 70%, Уругвай планирует ввести налог на одноразовые целлофановые пакеты, а Кения приняла решение полностью избавиться от пластиковых пакетов [8].

Важно отметить, что все вышеперечисленные резолюции и постановления будут эффективны только в том случае, если каждая страна, со своей стороны, будет прилагать усилия по защите окружающей среды от пластика, в том числе на законодательном уровне. Предпринимаемые меры могут быть разнообразными, например, поощрение инноваций и предоставление стимулов предприятиям, которые отказываются от ненужных пластмасс; введение налогов для сдерживания производства или использования одноразовых пластиковых товаров; введение налоговых льгот, субсидий и других налоговых стимулов для поощрения альтернатив, таких как изделия многоразового использования; улучшение инфраструктуры обращения с отходами [3].

Хотелось бы отметить, что во многих странах, как развитых, так и развивающихся, уже введены определенные запреты и ограничения на использование пластика как промышленными предприятиями, так и населением. Рассмотрим в этой связи опыт некоторых государств.

1. Индия. Эта страна является в настоящее время одной из «грязнейших» стран мира: здесь ежегодно производится 62 млн тонн мусора и ежедневно 16 тысяч тонн пластиковых отходов, только 60% из которых идет на переработку. При этом лишь 8 из 35 штатов страны перерабатывают более половины ежедневного мусора [9]. В 2017 г. в столице Индии – Дели ввели запрет на использование одноразовой пластиковой посуды, стаканов, пакетов и других предметов. Тогда же премьер-министр Нарендра Моди сделал громкое заявление о том, что страна полностью откажется от одноразового пластика к июлю 2022 г. Однако данную цель Индии ООН посчитал слишком амбициозной, особенно на фоне других, более развитых стран. Например, Великобритания готова отказаться от одноразового пластика только к 2042 г. [10].

Справедливости ради отметим, что 1 июля 2022 г. в Индии действительно вступил в силу запрет на продажу, производство и импорт 19 видов одноразовых пластиковых изделий [11]. Однако уже через 20 дней данный закон застиг врасплох местных торговцев и производителей. В результате пластик по-прежнему находится в неконтролируемом обращении по всей стране. При этом в стране действует Закон об охране окружающей среды, статья 15 которого предусматривает, за нару-

шение запрета на одноразовые пластиковые изделия, штраф до 100 тыс. индийских рупий (более \$1,2 тыс. США), лишение свободы на срок до пяти лет или обе меры одновременно [12]. В действительности правительство страны не дало никаких указаний по прекращению использования одноразового пластика и не начало накладывать какие-либо штрафы на тех, кто его использовал, за что подверглось жесткой критике.

2. Чили – страна, проявившая выдающийся прогресс в решении проблем экологии. В 2019 году в стране был введен полный запрет на использование пластиковых пакетов, что сделало Чили первопроходцем в Латинской Америке в регулировании данного вопроса на законодательном уровне. Крупные корпорации получили мандат прекратить использование полиэтиленовых пакетов в течение шести месяцев после введения нового закона. Нарушители сталкиваются с штрафом в размере \$370 [10]. В 2021 году правительство Чили взяло на себя новый вызов, объявив законодательный запрет на одноразовые продукты в сфере пищевой промышленности и производства напитков. Под запрет попали контейнеры, стаканчики из пенополистирола, пластиковые соломинки, ложки, вилки и ножи. Важно отметить, что кроме одноразового пластика, также были запрещены картон и бумага с полимерным покрытием. Эти меры подчеркивают серьезный подход Чили к сохранению природы и содействию экологической устойчивости.

3. Франция. До 2016 г. в этой стране производство и потребление пластика было чрезмерным: около 200 пакетов в год на одного человека. Однако после введения закона, согласно которому одноразовая посуда должна быть на 50% изготовлена из материалов биологического происхождения, которые можно компостировать в домашних условиях, Франция стала первой страной в мире, запретившей производство и продажу одноразовых пластиковых стаканчиков, тарелок и столовых приборов. Кроме того, в 2016 г. Франция запретила магазинам распространять полиэтиленовые пакеты, чтобы сократить 17 миллиардов, которые ежегодно используются по всей стране. В 2023 г. правительство Франции приняло новый закон, запрещающий использование одноразовой упаковки в ресторанах быстрого питания [13].

4. Кения. Эта африканская страна известна тем, что ввела самый строгий запрет на полиэтиленовые пакеты в мире. С 2017 г. власти страны решили не только отказаться от использования пакетов, но и запретили их ввоз в страну. В Кении невозможно купить пластиковый пакет, а также нелегально провезти его в страну (штраф составляет от \$19 000 до \$38 000 или лишение свободы на срок до 4 лет) [14]. Исключение – только для производителей, которые используют полиэтилен для упаковки своих продуктов. Такой подход был признан новаторским. Стоит отметить, что данные меры действительно оказались эффективными: 80% населения страны соблюдают этот запрет, по сообщению Национального природоохранного органа [13].

5. Руанда. Еще в 1998 г. в этой стране был введен запрет на все пластиковые пакеты и пластиковую упаковку, и, спустя 10 лет, Руанда стала первым в

мире государством, полностью свободным от пластика. Население страны старается соблюдать данный закон, поскольку санкция за наличие пластикового предмета достаточно жесткая – тюремное заключение на срок до 6 месяцев. При въезде в страну все транспортные средства обыскиваются, и любые пластиковые пакеты или упаковка изымаются до их ввоза в страну. Аналогично полиэтиленовые пакеты и упаковка отбираются у туристов в аэропорту [13].

6. Германия. В стране на данный момент нет законодательных запретов на пластик, однако с 2003 г., для ограничения его использования, введена специальная схема возврата налога: за каждую одноразовую пластиковую бутылку покупатель вносит залог в размере 25 центов. Благодаря этому механизму, почти 99% пластиковых бутылок в стране возвращаются на переработку. С целью ужесточения антипластиковых мер в 2021 г. Германия запретила продажу одноразовых пластиковых соломинок, столовых приборов, ватных палочек и пищевых контейнеров.

Помимо пластика в Германии достаточно остро стоит проблема перехода на альтернативные источники энергии на предприятиях. В 2023 г. Виттенбергский центр глобальной этики провел опрос среди граждан Германии, результаты которого показали, что немецкие рабочие поддерживают переход к зеленой энергетике, однако не хотят ради этого переезжать в другие места (более 75% респондентов) или работать за меньшую зарплату (62%). Особенно такие изменения беспокоят занятых в добывающих отраслях и автомобилестроении. Больше половины респондентов готовы получить новую специальность или уйти в другую сферу в случае, если от внедрения зеленой энергетики снизится их доход или ухудшатся условия труда. При этом большая часть населения (59%) высказывается за ускорение темпов перехода к более экологичному производству. Однако четверть опрошенных рабочих не считает это основной проблемой в стране [15].

7. Гонконг. По данным чиновников одного из ведущих финансовых центров Азии и мира, пластик составляет треть отходов Гонконга, из которых только десятая часть идет на переработку. К 2050 г. этот китайский город должен стать углеродно-нейтральным. Для реализации этой цели предпринимаются радикальные меры очистки от пластика. Так, предполагается, что будут введены запреты на использования пластика при изготовлении праздничных украшений, туалетных и гостиничных принадлежностей [16].

8. Россия. Что касается нашей страны, то законодатели только начинают обсуждать возможные меры по борьбе с пластиком. Так, в федеральном проекте «Экономика замкнутого цикла» указано, что к началу 2024 г. планируется введение запрета на 5 видов пластиковых упаковок, а к 2030 г. количество видов запрещенного пластика расширится до 20. Первоначальная цель России в сфере ограничения пластика – отмена цветных ПЭТ-бутылок, а также отмена тонкой термоусадочной пленки, тары с этикеткой из ПВХ и упаковки с нерастворимыми клеями [17].

Эффективность любых законодательных мер напрямую зависит от готовности населения их поддержать в своей

повседневной жизни [4]. В 2019 г. ВЦИОМ провел опрос с целью выяснения готовности россиян к отказу от пластиковых пакетов. Согласно полученным результатам, подавляющее число опрошенных (85%) выразили желание ограничить использование или полностью отказаться от пластиковых пакетов, при этом 39% россиян выступают за полную их отмену, а 46% - за частичную.

Опрос также показал, что четверть тех россиян, кто использует пластиковые пакеты, пользуется ими повторно. Причинами этого 29% респондентов назвали экономию, а 27% - заботу об окружающей среде.

Большая часть опрошенных (70%) осознает главную цель отказа от пластиковых пакетов – уменьшение количества мусора и улучшение экологической ситуации в стране [18], что говорит о достаточно высоком уровне развития экологического сознания россиян.

В 2021 г. ВЦИОМ также проводил опрос наших соотечественников с целью выявления того, каких экологических практик они придерживаются. Опрос показал, что почти треть респондентов (27%) полагает, что большинство людей в России делают достаточно для решения экологических проблем. В частности, 58% опрошенных заявили, что они сами или члены их семей в течение 2021 г. принимали какие-либо меры для охраны окружающей среды, например, уборка за собой мусора на природе (38% респондентов), сортировка мусора (31%), посадка деревьев и цветов (19%), «не мусорить» (16%), организация или участие в субботниках (10%) [5].

В топ-5 эко-практик россиян вошли следующие: использование энергосберегающих лампочек (84%); экономия воды в быту (76%); сортировка бытового мусора (45%); отказ от личного автотранспорта (41%); сдача опасного мусора (39%) [19].

Таким образом, проблема пластикового загрязнения вызывает сегодня все большую озабоченность как мирового сообщества, так и правительств многих стран, предлагающих различные меры и программы по ограничению использования пластика или даже полного отказа от него.

Пластиковые отходы представляют серьезный экологический вред для морей и океанов, поэтому международное сотрудничество и координация действий в этой области являются абсолютно необходимыми для достижения эффективных результатов.

Производство и использование экологически более безопасных материалов представляются важными шагами на пути решения проблемы пластикового загрязнения. Политическая воля, популяризация альтернативных материалов среди населения и тесное сотрудничество между правительствами, бизнесом и населением имеют ключевое значение в борьбе с этой проблемой. Дальнейшие исследования и разработка инновационных решений также являются неотъемлемой частью эффективного снижения пластикового загрязнения и сохранения экосистемы нашей планеты для будущих поколений.

Список источников:

1. Geyer R., Jambeck J.R., Lavender Law K. Production, use, and fate of all plastics ever made // *Science Advances*. 2017. Vol. 3, № 7. Art. e1700782.

2. Миракян Д.Г., Миракян А.Г. Международная практика управления пластиковым загрязнением: методы экономической оценки экологических последствий // *Инновации и инвестиции*. 2023. №8.
3. Henderson L. *Sociological perspectives on plastic pollution* // *British Sociological Association*. March 2019. URL: kurl.ru/hawmN (дата обращения: 05.11.2023).
4. Bookchin M. *What Is Social Ecology?* // *Institute for Social Ecology*. URL: kurl.ru/HZQCE (дата обращения: 05.11.2023).
5. Мартыненко Т. С. Загрязнение пластиком: социологические подходы к решению проблемы // *Вестн. Том. гос. ун-та*. 2023. №487.
6. Все, что вам нужно знать о загрязнении пластиком [Электронный ресурс] clck.ru/35wEqt (дата обращения 03.10.2023)
7. G20 заявила о стремлении покончить с загрязнением окружающей среды пластиком [Электронный ресурс] clck.ru/35wJLw (дата обращения 03.10.2023)
8. ООН намерена бороться с пластиковыми отходами в Мировом океане [Электронный ресурс] clck.ru/35wKSp (дата обращения 03.10.2023)
9. Опыт стран мира в борьбе с пластиковыми отходами [Электронный ресурс] clck.ru/35wMHd (дата обращения 03.10.2023)
10. Как мир борется с одноразовым пластиком: 10 экологических инициатив [Электронный ресурс] clck.ru/35wMMu (дата обращения 03.10.2023)
11. Индия запрещает производство и продажу ряда одноразовых изделий из пластика [Электронный ресурс] clck.ru/35wMTF (дата обращения 03.10.2023)
12. Индия оказалась неготовой к запрету одноразовых изделий из пластика [Электронный ресурс] clck.ru/35wMsj (дата обращения 03.10.2023)
13. Топ-10 стран, которые отказались от пластика [Электронный ресурс] clck.ru/35wk2q (дата обращения 03.10.2023)
14. До жирафа не дойдёт, до кита — тоже: какие страны запретили одноразовые пластиковые пакеты [Электронный ресурс] clck.ru/33h3cr (дата обращения 03.10.2023)
15. Опрос: Немцы не готовы зарабатывать меньше из-за изменений в экологической политике [Электронный ресурс] clck.ru/33iRf7 (дата обращения 03.10.2023)
16. В Гонконге задумали радикальную очистку от пластика [Электронный ресурс] clck.ru/35wkP3 (дата обращения 03.10.2023)
17. Цветные пластиковые бутылки могут запретить в России [Электронный ресурс] kurl.ru/RvRib (дата обращения 03.10.2023)
18. Вам пакет нужен? [Электронный ресурс] clck.ru/XgvRu (дата обращения 03.10.2023)
19. Экологичные практики в жизни россиян [Электронный ресурс] clck.ru/ZAGew (дата обращения 03.10.2023)

УДК 331.157

КОЖИНА Вероника Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента АНО ВО «Московский международный университет»,
Москва
vero_ko@mail.ru

ЛЕБЕДЕВА Ольга Евгеньевна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента туризма и гостиничного бизнеса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ, доцент кафедры управления ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»,
Москва
qqqmail.ru@inbox.ru

KOZHINA Veronika Olegovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Management of the Moscow International University,
vero_ko@mail.ru

LEBEDEVA Olga Evgenievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Associate Professor of the Department of Management of the Russian State Humanitarian University, qqqmail.ru@inbox.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к совершенствованию управления сервисной деятельностью туристского предприятия. Установлено, что постоянное совершенствование управленческой деятельности относится к более важным средствам обеспечения конкурентоспособности туристских услуг, пользующихся спросом на рынке. Следовательно, менеджмент, управленческая деятельность руководителей на современном этапе направляется на достижение туристскими предприятиями высоких конечных результатов при снижении сервисных затрат.

Ключевые слова: управление, предприятие, сервисная деятельность, туризм, конкурентоспособность.

IMPROVING THE MANAGEMENT OF SERVICE ACTIVITIES OF A TOURIST ENTERPRISE

Abstract: The article discusses approaches to improving the management of service activities of a tourist enterprise. It is established that the continuous improvement of management activities is one of the more important means of ensuring the competitiveness of tourist services in demand in the market. Consequently, management, managerial activity of managers at the present stage is aimed at achieving high final results by tourist enterprises while reducing service costs.

Keywords: management, enterprise, service activity, tourism, competitiveness.

Постоянное совершенствование управленческой деятельности относится к более важным средствам обеспечения конкурентоспособности туристских услуг, пользующихся спросом на рынке. Следовательно, менеджмент, управленческая деятельность руководителей на современном этапе направляется на достижение туристскими предприятиями высоких конечных результатов при снижении сервисных затрат.

Изучению вопросов, связанных с развитием туризма, посвящены работы Т.В. Гревцовой [1], И.В. Калашниковой [2], И.Н. Ковалевой [3], О.В. Лысиковой [9], О.Ю. Мартыновой [10], М.С. Отнюковой [11], Л.В. Пятилетовой [12], А.А. Федуллина [14] и др. Однако, несмотря на весомый научный задел по исследованию различных аспектов деятельности туристских предприятий, отсутствует единство в подходах к управлению сервисной деятельностью на туристских предприятиях.

Практика показала, что одним из важных факторов развития туристских предприятий является активность позиции потенциала руководителя. При этом современный менеджмент – это тысячи возможных вариантов и нюансов управленческих решений. Кроме того, можно выделить описательный и расчетный подходы к потенциалу руководителя туристского предприятия.

Расчетный подход к исследованию потенциала руководителя туристского предприятия исходит из материальной оценки человеческого капитала руководителя, находящейся под влиянием субъективных и объективных ограничений [4, 7, 19]. В то же время рассмотрение потенциала руководителя как потенциала отдельной личности, без взаимосвязи его с потенциалом самого туристского предприятия нельзя считать правомерным. Потенциал руководящего работника туристского предприятия можно рассматривать как совокупности знаний, умений и навыков руководителя задействовать к сервисной деятельности потенциал возглавляемого им туристского предприятия. Потенциал руководителя туристского предприятия реализуется в настоящее время под влиянием определенных ограничителей, современной ситуации. Особенности последней формируются под влиянием недостатка инвестиционных ресурсов, повышенного давления системы налогообложения, роста социальной напряженности.

Среди значительного количества функций, возложенных на руководителя, необходимо сосредоточиться на основных, наиболее важных и необходимых для успешной сервисной деятельности туристского предприятия. В практической деятельности руководитель может: рассматривать и утверждать планы туристского предприятия и его подразделений, коммерческие проекты и бизнес-планы; осуществлять кадровую политику; рассматривать и утверждать цены на туристские услуги; санкционировать договоры на реализацию туристских услуг; организовывать оптимальную структуру управления с учетом специфики туристского предприятия.

Руководители туристских предприятий могут выполнять довольно разнообразные задачи, которые диктуются специфическими условиями новой рыночной среды. Для их решения они наделяются реальными властными правами, согласно которым руководитель напрямую влияет на персонал, а через него – на характер и резуль-

таты функционирования управляемого им туристского предприятия.

Содержание, особенности, мотивацию труда современного руководителя туристского предприятия невозможно исследовать без экономического и кадрового потенциала возглавляемого им туристского предприятия, без учета прочих сторон сервисной деятельности [5, 13, 17]. Проблема кадрового обеспечения трансформационных процессов, формирования потенциала руководителей, соответствующих современным условиям, достаточно актуальна. Эффективному формированию нового звена современных руководителей будет способствовать создание предпринимательской среды, повышение эффективности мониторинга.

При этом сложность и нестабильность внешней среды требует от руководителя владения специфическими методами работы в условиях кризиса, навыками ситуационного мышления и методами разработки и оптимизации управленческих решений. Поэтому с учетом особенностей современного периода, трансформации содержания и специфики управленческого труда, определения критериев оценки деятельности руководителей, нами сформулирован свой подход к процессу исследования.

Для более полного изучения проблемы необходимо единство четырех взаимозависимых подходов, каждый из которых содержит совокупность отдельных методов исследования: оценка потенциала руководителя; исследование условий его деятельности; изучение содержания труда руководителя; оценка результативности труда. Деятельность руководителя туристского предприятия может подвергаться воздействию внешней среды. К тому же, она также определяется совокупностью внутренних факторов. Факторы внешнего и внутреннего воздействия могут иметь различное направление.

Новые условия хозяйствования характеризуются возрастающим влиянием факторов внешней среды, непосредственно определяющих характер изменений, происходящих внутри туристского предприятия и вносящих существенные коррективы в деятельность руководителя. Руководителю туристского предприятия сложно влиять на совокупность внешних факторов. Поэтому одним из критериев эффективности работы современного руководителя является степень его адаптации, приспособленности и взаимодействия с объективными реалиями экономической жизни.

Механизмы взаимоотношений руководителя с факторами внутренней среды, как правило, опосредованы [6, 8, 18]. Руководитель, используя свой потенциал, стиль руководства, применяя технологию и механизмы управления, влияет на возглавляемое туристское предприятие, а внутренняя среда хозяйствования, в свою очередь, влияет, регулирует и вносит коррективы в его деятельность. Анализ распределения рабочего времени руководителя туристского предприятия по функциям позволяет установить фактический уровень затрат, а также потерь в рамках рабочего времени, оценить сложившиеся тенденции и уровень управленческой культуры в целом.

Специфика туристской деятельности и постоянный поиск ресурсного обеспечения способствуют потере зна-

чительного количества времени руководителей, не позволяя им не только интеллектуально развиваться, но и просто восстанавливать свои силы. Каждый руководитель при этом привыкает работать на определенном уровне нагрузок и затрат энергии. Для новых условий, отличающихся нестабильностью, высоким уровнем риска, неопределенностью, для повышения степени эффективности руководства в применяемых стилях управления руководителям необходимо рационально сочетать два наиболее важных компонента – интересы туристской деятельности и интересы работников.

Современные условия, определяющие уровень эффективности деятельности, могут способствовать процессам выявления и трансформации сервисного потенциала, который выступает источником повышения прибыльности сервисной деятельности. В туристской сфере сервисный потенциал зависит от возможностей и полноты использования всех ресурсов. В то же время в настоящих условиях резко снижается уровень самодостаточности сервисных механизмов, возрастает их зависимость, подверженность влиянию факторов внешней среды. Практика показала, что система управления туристскими предприятиями должна формироваться в рамках туристской деятельности, системы функционирования конкретного туристского предприятия.

В соответствии с критериями новых условий в рамках трансформации механизмов сервисной деятельности меняются технологии, которые заключаются в становлении и адаптации данного субъекта туристской деятельности к рыночной среде. Значительное количество проблем и трудностей, стоящих перед туристскими предприятиями, вынуждают их руководителей адаптироваться к реалиям экономической жизни, используя разнообразные механизмы.

Необходимо отметить, что формы приспособления требуют от руководителей более целенаправленного по активному противодействию именно неэкономическим элементам в применяемой технологии управления [15, 16]. Существенное расхождение между официально провозглашенными общественными и правовыми ценностями и нормами, реальной их оценкой в повседневной жизни общества приводит к формированию у руководителей туристских предприятий устойчивых навыков варьирования.

Необходимо понимать, что технология управления представляет собой совокупность приемов и способов эффективного управленческого воздействия на объекты управления от этапа выявления и формализации целей до этапа контроля и корректировки принятых решений. При этом объектами управленческой технологии могут быть общество в целом или туристское предприятие или работник.

В основе технологии управления может лежать система целей туристского предприятия и его информационная система, а цель технологии управления с точки зрения руководителя заключается в преобразовании полученной информации в оптимальное решение, организации его реализации и контроле. Сейчас на уровне туристского предприятия более приемлемым является комбинированный подход к исследованию технологии. Поэтому необходимо разграничивать такие понятия, как «техно-

логия менеджмента» и «технология управления».

Практическая реализация технологии управления может осуществляться в рамках определенных механизмов: ресурсного обеспечения (прогноз потребности в ресурсах, поиск источников ее покрытия, поиск поставщиков туристских услуг, налаживание сервисного взаимодействия, заключение договоров на оказание туристских услуг, контроль за их осуществлением); организационного обеспечения (организация технологических процессов); обеспечения сокращения потерь ресурсов; расчетов (за оказанные туристские услуги).

Проблемы организации труда руководителя можно изучать с позиций применяемых им методов, принципов и приемов работы. Более эффективно исследовать труд руководителя и разработать практические подходы к его рационализации можно с помощью приемов и методов самоменеджмента, основу которых составляет совокупность знаний о личном труде, накопленная в практике управленческой деятельности и представленная в виде принципов, способов и методов организации труда руководителя.

Необходимо понимать, что каждый руководитель представляет собой сложившуюся личность, которая обладает значительным человеческим капиталом. Поэтому для каждого из них может быть приемлемый подход к своему рабочему времени как к ценному капиталу, который аналогично финансовому, необходимо вкладывать в те виды деятельности, которые дадут максимальный эффект и результативность туристского предприятия.

Итоговым показателем эффективности потенциала руководителя можно считать удовлетворение его высших потребностей, формирующий достойный образ жизни. Как наиболее значимые показатели, характеризующие образ жизни руководителя, считаем возможным выделить: ценность и содержание деятельности, уровень потребления благ, культурных и бытовых услуг, уровень реальных доходов и имущественной обеспеченности, благоприятные условия трудовой деятельности, наконец, возможность наращивания, сохранения и поддержания личностного, профессионального и предпринимательского потенциала.

Подводя итоги, можно отметить, что разработка эффективных механизмов совершенствования организации труда руководителя обеспечивает повышение конкурентоспособности туристского предприятия. При этом мотивация труда руководителя туристского предприятия кардинально меняется, требует усовершенствования знаний во всех сферах деятельности.

Список источников:

1. Гревцова, Т.В. Специфика риск-менеджмента на предприятиях туристической отрасли экономики [Текст] / Т.В. Гревцова, Н.А. Коньчева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2023. - № 5. - С. 100-102.
2. Калашникова, И.В. Анализ роли и влияния маркетинга и менеджмента в развитии регионального событийного туризма [Текст] / И.В. Калашникова, М.В. Уманская // Символ науки: международный научный журнал. - 2022. - № 1-2. - С. 86-87.
3. Ковалева, И.Н. Менеджмент корпоративных комму-

никаций в туризме [Текст] / И.Н. Ковалева, А.Л. Богданова, М.Д. Самакаева // *Управленческий учет*. - 2022. - № 1-3. - С. 484-490.

4. Лебедев, К.А. Эффективность и конкурентоспособность предпринимательских структур АПК Крыма на зарубежных рынках: теоретико-методологические и практические аспекты [Текст] / К.А. Лебедев. - Симферополь: Фактор, 2008. - 116 с.

5. Лебедева, О.Е. Повышение конкурентоспособности туристских услуг [Текст] / О.Е. Лебедева // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. - 2016. - Т. 9. - № 2. - С. 62-69.

6. Лебедева, О.Е. Развитие рекламной деятельности на рынке туристических услуг [Текст] / О.Е. Лебедева // *Культура народов Причерноморья*. - 2014. - № 278. - С. 100-103.

7. Лебедева, О.Е. Теоретические аспекты формирования продовольственного рынка [Текст] / О.Е. Лебедева // *Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет»*. Серия: Экономические науки. - 2010. - № 128. - С. 238-245.

8. Ливанова, Р.В. Основные аспекты о внедрении электронного документооборота в организации [Текст] / Р.В. Ливанова, А.Х. Бачаева // *Перспективные направления научных исследований. Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции*. - 2019. - С. 88-93.

9. Лысыкова, О.В. Тайм-менеджмент как основа личной эффективности в сервисе и туризме [Текст] / О.В. Лысыкова // *Сервис plus*. - 2022. - Т. 16. - № 4. - С. 18-26.

10. Мартынова, О.Ю. Инструменты менеджмента в сфере туризма, как развивающейся отрасли [Текст] / О.Ю. Мартынова, В.О. Петренко // *Обществознание и социальная психология*. - 2023. - № 4-3 (48). - С. 68-70.

11. Отнюкова, М.С. Влияние «зеленой экономики» на развитие устойчивого туризма [Текст] / М.С. Отнюкова // *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. - 2023. - № 4. - С. 259-262.

12. Пятилетова, Л.В. Формирование навыков менеджмента потребностей и производства турпродукта у специалистов в области туризма: современные вызовы и ответы [Текст] / Л.В. Пятилетова // *Alma Mater (Вестник высшей школы)*. - 2023. - № 1. - С. 85-90.

13. Силка, Д.Н. Совершенствование системы ценообразования в строительстве [Текст] / Д.Н. Силка, К.А. Лебедев // *Экономика и предпринимательство*. - 2016. - № 4-2 (69). - С. 431-436.

14. Сочнева, Е.Н. Новые подходы к управлению персоналом в системе потребительской кооперации [Текст] / Е.Н. Сочнева, И.В. Малимонов, Д.В. Зябликов, О.В. Старова // *Лидерство и менеджмент*. - 2023. - Т. 10. - № 1. - С. 175-188.

15. Федюлин, А.А. Предпринимательский фактор в системе развития зеленого туризма [Текст] / А.А. Федюлин, Н.А. Платонова, О.Е. Лебедева // *Известия Байкальского государственного университета*. - 2016. - Т. 26. - № 3. - С. 384-391.

16. Kosevich, A.V. Methodology to estimate the financial market condition [Text] / A.V. Kosevich, O.E. Matyunina, A.G. Zhakevich, N.A. Zavalko, K.A. Lebedev // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. - 2016. - Vol. 7. - № 7. - P. 1749-1753.

17. Livanova, R. Enhancement of accounting of the agro-industrial sector [Text] / R. Livanova, E. Stepanenko, L. Postnikova, B. Lukyanov, J. Chutcheva // *European Research Studies Journal*. - 2018. - Vol. 21. - № 3. - P. 476-487.

18. Rudenko, L. Mechanism providing information infrastructure support of sustainable development of small business in the region [Text] / L. Rudenko, S. Goryachikh, O. Bykova, R. Livanova, S. Lapteva // *IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019). Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019)*. - 2020. - P. 249-252.

19. Zavalko, N.A. System approach to diagnostics and early prevention of a financial crisis at an enterprise [Text] / N.A. Zavalko, V.O. Kozhina, O.P. Kovaleva, R.V. Kolupaev, O.Ye. Lebedeva // *Journal of Applied Economic Sciences*. - 2018. - Vol. 13. - № 1 (55). - P. 84-88.

УДК 336.02

КОЛМАКОВ Александр Николаевич, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; shura.kolmakov.2002@mail.ru

KOLMAKOV Alexander Nikolaevich, Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ РЕГИОНАЛЬНОГО НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

{ *Научный руководитель: ГОНЧАРЕНКО Любовь Ивановна, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва; LGoncharenko@fa.ru

Scientific supervisor: GONCHARENKO Lubov Ivanovna, Doctor of Economics, leading researcher of the Center for scientific research and strategic consulting, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow; LGoncharenko@fa.ru

Аннотация: в условиях санкционного давления на российскую экономику и потребности в повышении конкурентоспособности страны, возрастает роль исследований, посвященных вопросам стимулирования экономического развития регионов. Одним из наиболее перспективных направлений реализации обозначенной цели является трансформация отдельных элементов налогового и бюджетного законодательства. В центре исследования находится концепция бюджетного федерализма и финансовой самостоятельности региональных бюджетов. Возрастающий интерес представляет анализ потенциала оптимизации бюджетообразующих налогов, в частности налога на прибыль организаций.

Ключевые слова: налог на прибыль организаций, Surtax, бюджетная система, региональные бюджеты, реальная налоговая ставка.

PROSPECTS FOR OPTIMIZING THE COMPONENTS OF THE REGIONAL CORPORATE INCOME TAX

Prospects: under the conditions of sanctions pressure on the Russian economy and the need to increase the competitiveness of the country, the role of research on stimulating the economic development of regions is increasing. One of the most promising areas for the implementation of this goal is the transformation of individual elements of tax and budget legislation. The research focuses on the concept of fiscal federalism and financial independence of regional budgets. Of increasing interest is the analysis of the optimization potential of budget-forming taxes, in particular the corporate income tax.

Keywords: corporate income tax, Surtax, budget system, regional budgets, real tax rate.

Актуальность темы работы обусловлена внутренними и внешними факторами развития современной российской экономики. К числу внутренних факторов относятся направленность отечественной бюджетной политики на снижение уровня неравенства между бюджетами разных уровней, снижение зависимости региональных бюджетов от федерального и децентрализация бюджетной системы.

Внешние факторы представлены антироссийскими санкциями западных стран и потребностью повышения конкурентоспособности национальной экономики не только на макроэкономическом, но и на региональном уровне. Цели государственной экономической политики также неразрывно связаны с процессом федерализации бюджетной системы России и обеспечением большего уровня самообеспечения региональных бюджетов. Всё перечисленное определяет направленность работы, её цель и задачи. Более того, взятый курс на импортозамещение в условиях санкций и стремление обеспечить конкурентоспособность отечественной экономики требуют поддержки как со стороны частного сектора, так и со стороны государства. Так, Премьер-министр Российской Федерации Михаил Мишустин в своем выступлении на VII конференции «Цифровая индустрия промышленной России» сделал следующее заявление: «Ограничения поставок критически значимых товаров подтвердили правильность нашего курса на развитие отечественного высокотехнологического производства. Поэтому нам нужно оперативно принять дополнитель-

ные меры по повышению конкурентоспособности российских предприятий и их продукции»[1].

Цель данной статьи – обосновать трансформацию налога на прибыль организаций (далее НПО) в контексте федерального и регионального уровней налоговой системы.

Российская модель бюджетной и налоговой системы характеризуется высоким уровнем централизации. Это выражается в преобладании доли федерального бюджета в консолидированном бюджете РФ. Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в период с 2018 по 2022 год доля федерального бюджета менялась следующим образом [2] (таблица 1): Средняя доля федерального бюджета в консолидированном в 2022 году составила на уровне 51%. В мировой практике бюджетные системы федеративных государств, как правило, аккумулируют на уровне федерального бюджета до 45% ресурсов консолидированного бюджета. Для унитарных государств, которым характерно двухуровневое устройство бюджетной системы, доля центрального бюджета составляет в среднем 60–75% от консолидированного. Таким образом, состояние бюджетной системы в России, позволяет отнести российскую модель бюджетной системы к числу высоко централизованных[3].

Кроме того, российская бюджетная система характеризуется проблемой дефицита значительной части региональных бюджетов. Согласно статистике за 2022 год, 50 из 89 регионов имели дефицитный бюджет[4]. Дефи-

Таблица 1. Доля федерального бюджета по отношению к консолидированному (составлено автором, источник [2]).

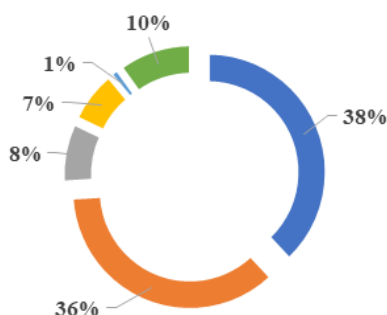
Год	Доходы Консолидированного бюджета (в млрд рублей)	Доходы Федерального бюджета (в млрд рублей)	Доля доходов Федерального бюджета в доходах Консолидированного (в %)
2018	37 320,30	19 454,40	52%
2019	39 497,60	20 188,80	51%
2020	38 205,70	18 719,67	49%
2021	48 118,40	25 286,40	53%
2022	53 074,19	27 824,39	52%

цеты региональных бюджетов погашаются за счет привлечения средств из федерального бюджета в форме дотаций на выравнивание. Данный механизм работает на основе средств Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации, который представляет собой общий объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ, предусмотренной в расходах федерального бюджета[5]. При этом, стоит отметить целевой характер значительной части дотационных отчислений, то есть тот факт, что средства федерального бюджета выделяются регионам для реализации определенных целей и задач развития. Частным примером такой практики являются Национальные проекты России, которые были введены в практику реализации долгосрочных целей развития Российской Федерации в 2018 году. Национальные проекты реализуются по трем основным направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». На первоначальном этапе их финансирования был согласован план предоставления 25,7 трлн рублей для покрытия расходов, связанных с реализацией перечисленных проектов. Согласно плану, федеральный бюджет должен обеспечить 51% от общей суммы, 29% – это внебюджетные источники финансирования и 19% – суммы, предоставленные региональными бюджетами[6]. Таким образом, на текущем этапе развития российской экономики региональные бюджеты значительно уступают федеральному в своей способности обеспечивать финансирование крупных проектов и мероприятий. Применительно к российской модели налогообложения прибыли организаций фактор высокого уровня централизации бюджетной и налоговой системы выражается в ограниченной возможности у регионов/субъектов Федерации оптимизировать свою налоговую политику в соответствии с рыночной конъюнктурой и макроэкономическими условиями. Более того, зависимость от дотаций и других видов бюджетных трансфертов из федерального бюджета приводит к снижению собственной

инвестиционной активности региональных властей. Стоит отметить, что отечественная бюджетная система характеризуется высоким уровнем стабильности. Так, доходная часть консолидированного бюджета Российской Федерации за 2022 год составила 52,1 трлн рублей, в свою очередь, расходы бюджета 53,4 трлн. рублей. Совокупный дефицит составил 1,3 трлн. рублей. Это составляет приблизительно 1% российского ВВП. Такая доля бюджетного дефицита по отношению к ВВП говорит о высоком уровне стабильности бюджетной системы и экономики в целом. Например, дефицит консолидированного бюджета США в 2022 году составил 5,5% от ВВП[7].

Стабильность бюджета является первым аргументом в пользу преобразования НПО в России, так как он говорит о наличии у отечественной бюджетной системы достаточного запаса прочности для обеспечения реализации программ и мероприятий по преобразованию своих отдельных элементов, в том числе в области налогообложения и распределения налоговых доходов. Другим аргументом в пользу создания нового регионального НПО является его фискальная роль в рамках российской бюджетной системы. Действующее налоговое законодательство РФ предполагает разделение ставки единого федерального налога на федеральную (3%) и региональную (17%) части. Итог такой налоговой политики в области налогообложения прибыли организаций отражается в неравномерном распределении доходов от данного налога по уровням бюджетной системы. Так, НПО характеризуется высокой фискальной ролью в консолидированном бюджете Российской Федерации, однако фискальная роль НПО для федерального бюджета в отдельности не настолько велика (2018 – 5,12%; 2019 – 5,87%; 2020 – 5,83%; 2021 – 6,14%)[8]. При этом, НПО является одним из определяющих налогов для консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации (рисунок 1):

Текущая модель налогообложения прибыли организа-



- Налог на прибыль организаций
- Налог на доходы физических лиц
- Налог на имущество организаций
- Акцизы
- Налог на добычу полезных ископаемых
- Прочие налоговые доходы

ций несмотря на то, что обеспечивает региональным бюджетам стабильный источник дохода, ограничивает возможности регионов в области оптимизации налоговых условий для предприятий на своей территории, а также оптимизации налоговых поступлений в региональный бюджет. Ставки, приведенные в 25 главе НК РФ, устанавливаются на федеральном уровне и применяются при налогообложении прибыли компаний во всех субъектах Российской Федерации.

Характеристика отечественного НПО позволяет отнести данный налог к числу «совместных». В зарубежной налоговой практике встречаются аналогичные примеры в разных сферах налогообложения. Например, в Германии к числу совместных налогов относятся НДС, корпоративный налог и индивидуальный подоходный налог. Таким образом, имеет место потенциал для пересмотра бюджетной роли и преобразования формы налога НПО в России. Это обеспечивается относительно низким фискальным значением НПО для федерального бюджета, наличием практики разделения доходов от налогообложения прибыли организаций между разными уровнями бюджетной системы в формате де факто совместного налога.

Механизм «псевдопрогрессии» будет представлять собой заимствование такого инструмента зарубежной налоговой практики, как Surtax. Смысл данного механизма заключается в одновременном сохранении пропорциональной шкалы налогообложения при повышении эффективной ставки налога для ряда предприятий. Суммы, привлеченные посредством применения механизма «псевдопрогрессии» позволят региональным властям проводить более мягкую налоговую политику в отношении других участников рынка, которые не попадают под критерии применения Surtax. Размер налоговой надбавки, в свою очередь, будет определяться региональными властями, что характеризует этот инструмент как региональный в рамках российской налоговой системы, но в установленном НК РФ коридоре. Дополнительной мерой контроля над размером налоговой ставки по региональному НПО может стать вве-

дение поправочного коэффициента для значений реальной налоговой ставки по региональному НПО сверх установленного в НК РФ лимита. Допустим, что лимит установлен на уровне 17% (актуальная региональная часть ставки НПО), а региональный НПО имеет ставку 19%. Превышение лимита составляет 2%. В таком случае применяется формула: 17% (предельная ставка по лимиту) + 2% (часть процентной ставки, превышающая лимит) * $17\%/19\%$ (отношение лимита к реальной ставке) = $18,79\%$. При этом, будет применяться ставка, установленная региональными властями, то есть, в нашем случае, 19% . Разница между реальной ставкой (19%) и расчетной ($18,79\%$) будет перечисляться в федеральный бюджет ($0,21\%$). Таким образом, предложенная мера позволит не только упорядочить регулируемую функцию налогообложения, но и повысить доходы федерального бюджета. В свою очередь, региональные власти не будут иметь возможности необоснованно повышать налоговую ставку на территории своего региона, рассчитывая на резкий рост налоговых поступлений в свой бюджет.

Однако необходимо учесть все возможные последствия предлагаемых преобразований. Для этой цели проведем SWOT-анализ, учитывающий потенциальные выгоды и риски от преобразования НПО (таблица 2):

Таким образом, преобразование НПО в предложенной форме сопряжено с определенными рисками и угрозами, которые потенциально могут оказать существенное негативное влияние на макроэкономическую политику федеральной власти. Однако стоит учитывать накопленный опыт российской налоговой системы, профессионализм работников налоговой службы и ее техническое сопровождение, которые оцениваются на достаточно высоком уровне.

Рассматриваемый в рамках статьи проект по преобразованию НПО соответствует общему тренду развития отечественной бюджетной и налоговой системы. Более того, предлагаемая новая модель налогообложения прибыли организаций может стать эффективным механизмом, направленным на преодоление негативных

Таблица 2. SWOT-анализ предлагаемых мер по преобразованию регионального НПО (составлено автором).

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Повышение бюджетной автономии регионов России;	1. Усложнение механизма налогообложения прибыли организаций;
2. Создание условий для оптимизации налоговой политики в регионах;	2. Увеличение возможности для налоговых махинаций и правонарушений на уровне регионов
3. Повышение заинтересованности региональных властей в эффективности работы налоговых органов и налогообложения в целом	
Возможности	Угрозы
1. Создание условий для пересмотра распределения налоговых полномочий между федеральным и региональным уровнями налоговой системы РФ;	1. Введение регионального НПО может привести к общему увеличению налоговой нагрузки на предприятия;
2. Увеличение разнообразия условий налогообложения компаний в рамках российской налоговой юрисдикции	2. Недальновидная налоговая политика региональных властей может привести к оттоку работодателей с территории региона

последствий антироссийских санкций. Следовательно, развитие концепции раздельных налогов в рамках отечественной налоговой политики и практики имеет значительный потенциал не только как механизм повышения фискальной эффективности налогообложения организаций, но и как эффективный механизм налогового регулирования бизнеса. Более того, региональные власти, получающие большую автономию в области проведения своей налоговой политики, могут находить новые методы и инструменты, способствующие совершенствованию системы налогообложения на уровне своего региона. Впоследствии такая практика может быть применена на уровне всей страны.

Список источников:

1. Михаил Мишустин принял участие в VII конференции «Цифровая индустрия промышленной России» // [government.ru](http://government.ru/news/45619/) URL: <http://government.ru/news/45619/> (дата обращения: 26.05.2023).
2. Финансы России Официальное издание 2022 // rosstat.gov.ru URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Finans_2022.pdf (дата обращения: 11.05.2023).
3. Особенности формирования доходов федерального бюджета // esj.today URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN119.pdf#:~:text=В%20федеральных%20странах%20на%20уровне,России%20занимает%20около%2070%20процентов> (дата обращения: 09.05.2023).

09.05.2023).

4. Оперативный доклад об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации январь – декабрь 2022 года // ach.gov.ru URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/07a/f3925c1xho8veiakct2y6mviqax8zrkb.pdf> (дата обращения: 19.05.2023).
5. Морковкин Д.Е., Строев П.В., Шапошников А.И. Дефициты региональных бюджетов восполняются за счет привлечения средств из федерального // Финансы: теория и практика. - 2019. - С. 57-68.
6. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы // raexpert.ru URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/ (дата обращения: 22.05.2023).
7. Михайлова А.А., Тимушев Е.Н. Бюджетная система России: насколько устойчива? // ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ВШЭ. - 2020. - №4. - С. 572-596.
8. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2022 год // minfin.gov.ru URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/04/main/ispolnenie_federalnogo_budzheta_predvaritelnye_itogi.pdf (дата обращения: 07.05.2023).
9. Данные по формам статистической налоговой отчетности // analytic.nalog.gov.ru URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 07.05.2023).

УДК 352.075

Комов Валерий Энгельсович

Кандидат экономических наук, доцент.

кафедры Государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва

(E-mail: com.valeri@yandex.ru)

Комов Valery Engelsovich

Candidate of economic Sciences, associate Professor.

Department of public administration, Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow

(E-mail: com.valeri@yandex.ru)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы организации и применения проектного подхода в органах местного самоуправления. Актуальность данной темы связана с тем, что активизация проектной деятельности в органах местного самоуправления во многом способствует повышению эффективности муниципального управления. Необходимо отметить, что на уровне местного самоуправления проектная деятельность жестко регламентирована. Исполнители проектной деятельности определяют структуру и последовательность реализуемых мероприятий, конкретные сроки и контрольные точки реализации проекта. Кроме того, деятельность по управлению проектами документируется в автоматизированных информационных системах документооборота, что позволяет увеличить степень контроля эффективности реализации проектов в муниципальном образовании.

Ключевые слова: муниципалитет, проект, ранжирование проектов, мотивация муниципальных служащих, цифровизация, система управления проектом, риски применения проектного подхода.

PROBLEMS OF ORGANIZATION AND APPLICATION OF THE PROJECT APPROACH IN LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES

Abstract: The article deals with the problems of the organization and application of the project approach in local government. The relevance of this topic is due to the fact that the activation of project activities in local self-government largely contributes to improving the efficiency of municipal management. It should be noted that at the local government level, project activities are strictly regulated. The executors of the project activity determine the structure and sequence of the implemented activities, specific deadlines and control points of the project implementation. In addition, project management activities are documented in automated document management information systems, which makes it possible to increase the degree of control over the effectiveness of project implementation in the municipality.

Key words: municipality, project, ranking of projects, motivation of municipal employees, digitalization, project management system, risks of applying the project approach.

Применение проектной деятельности на уровне местного самоуправления должно учитывать местные особенности и возможности. Формированию эффективной системы проектного управления должна предшествовать оценка социально-экономической ситуации, кадрового и ресурсного обеспечения, готовность к изменениям под воздействием внешних и внутренних факторов. Изменения должны быть комплексными и взаимосвязанными, включая кадровый потенциал, организационную структуру, нормативную систему с тем, чтобы нивелировать возможные возникающие проблемы.

При этом часто недостаточно проработано юридическое обоснование общественного участия в разработке планов, интеграции программ в стратегии в координации с бюджетным планированием. Отсутствуют правовые зоны ответственности организаторов проектного планирования. Не всегда согласуются планы на различных уровнях управления. Индикаторы оценки социально-экономического развития могут различаться в зависимости от типа муниципальных образований, регионов, что существенно усложняет их анализ и сравнение. Для решения данной проблемы важна разработка единой системы показателей, которая должна быть взаимосвязана на всех уровнях управления.

При применении проектного подхода в управлении муниципальным образованием возникающие проблемы для наглядности можно свести воедино. Подобные проблемы характерны для большинства муниципалитетов, как зарубежных, так и отечественных органов местного самоуправления. Условно данные проблемы можно разделить на два класса: организационно-управленческие и финансово-правовые. При этом глубина проблем может меняться в соответствии с местными особенностями, привнося новые аспекты развития.

В результате проведенного анализа международного и отечественного опыта был составлен перечень проблем применения проектной деятельности в органах местного самоуправления (см. табл. 1).

Проблемы выделены и ранжированы в зависимости от степени риска. Данные проблемы характерны для разных муниципальных образований и являются барьерами эффективного внедрения проектной деятельности. Ранжирование позволяет определить степень вероятности возникновения проблемы в проектной деятельности от наиболее сильного влияния к слабому. При этом перечень проблем и их влияние на проектную деятельность может меняться в зависимости от органа местного самоуправления, региона и других особенностей.

Данные проблемы характерны для проектного управления большинства муниципалитетов, поскольку они являются системообразующими и их практически невозможно избежать. Для снижения негативного влияния проблем обычно реализуют предупредительные меры. Например, правительствами регионов могут быть утверждены приоритетные направления профессионального развития служащих в контексте постановления Правительства Российской Федерации №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительствах Российской Федерации». Администрациями муниципальных образований могут утверждаться документы,

направленные на эффективное развитие проектной деятельности, например- постановления об утверждении положения об организации дополнительного профессионального образования муниципальных служащих администрации, проектное управление и стратегическое планирование в муниципальных образованиях: ключевые проблемы и лучшие практики.

Особое внимание повышению квалификации муниципальных служащих неслучайно, т.к. они являются главным участником проектной деятельности, от которых зависит эффективность ее внедрения. Лучшие отечественные практики субъектов РФ по развитию проектной деятельности указывают на то, что большая работа проводится именно в области обучения служащих методологии проектного управления. Муниципальные служащие не могут реализовывать мероприятия проектов и скорее всего будут их саботировать, если не знают и не понимают принципы проектной деятельности. Отсюда появляется еще одна проблема, которая связана с мотивацией муниципальных служащих. Поскольку многие муниципальные служащие заняты основной процессной деятельностью, то переобучение, лишняя нагрузка и ответственность будет восприниматься как негативный опыт, который не захочется повторять. Поэтому очень важно одновременно с внедрением проектного управления совершенствовать систему мотивации муниципальных служащих.

Работа с муниципальными служащими в области их подготовки к изменению подхода к проектному управлению, создание успешного пилотного проекта может способствовать развитию проектной культуры в органе местной власти, что позволит продолжать применять проектное управление в дальнейшем с большей эффективностью. Поскольку разница в опыте и знаниях муниципальных служащих может создавать неравномерную готовность к применению проектного управления, то важной представляется взаимодействие с наставниками, обмен опытом внутри подразделений, а включение молодых специалистов в управление позволит эффективно использовать кадровый потенциал для развития муниципального образования.

Другой актуальной проблемой на муниципальном уровне является недофинансирование проектной деятельности. Подавляющая дефицитность местных бюджетов большинства муниципальных образований, связанная с необходимостью решения вопросов местного самоуправления, приводит к тому, что средств на развитие проектной деятельности остается не много. При этом требуются дополнительные расходы на выделение проектных структур, формирование команд, разработку нормативной базы, обучение служащих. Одним из эффективных способов преодоления данной проблемы является привлечение частных средств на проектную деятельность с помощью развития государственно-частного партнерства. Еще один эффективный способ преодоления недофинансирования проектной деятельности- применение партисипаторного бюджетирования, которое основано на повышении участия населения в управленческой деятельности. В администрациях муниципальных образований такая работа проводится через размещение некоторых проектов на инвестиционных

Таблица 1. Проблемы применения проектного подхода, риски и их минимизация

Позиция проблемы	Название проблемы	Возможные последствия	Вид риска	Компенсационное мероприятие по минимизации риска
1	Недостаток квалифицированных специалистов	Ошибки при разработке и реализации проектов	Организационно-управленческие	Обучение служащих, участвующих в проектной деятельности
2	Нехватка финансовых ресурсов	Ранжирование проектов и реализация некоторых из них в неполном объеме	Финансовые	Развитие взаимодействия МСУ с ГЧП, привлечение населения к проектной деятельности, включая финансирование проектов
3	Несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие унифицированной методологии	Дублирование некоторых функций должностных лиц, невозможность взаимодействия разных отделов и органов власти	Правовые	Разработка дополнительных региональных методических рекомендаций, для возможного применения на муниципальном уровне
4	Недостаточная мотивация муниципальных служащих	Медленное и неэффективное применение проектного подхода	Организационно-управленческие	Совершенствование системы мотивации служащих, участвующих в проектной деятельности
5	Неготовность служащих к изменению подходов управления	Саботирование служащими проектов, вызванное нежеланием брать на себя лишнюю ответственность	Социальные	Распространение проектной культуры, через создание положительного опыта внедрения проектного подхода и разъяснения его методологии, снижение процессной нагрузки на сотрудников, занятых проектным подходом
6	Недостаточное распространение организационных структур управления (проектных офисов)	Нехватка контроля и сопровождения проектных групп, что влияет на результат	Организационно-управленческие	Распространение проектных офисов на регионы, региональные центры и крупные города
7	Слабый контроль за выполнением проектных заданий	Нарушение сроков, качества, последовательности, финансирования проектов	Организационно-управленческие	Развитие проектных офисов, повышение контроля и ответственности отдельных должностных лиц за внедрение проектной деятельности
8	Отсутствие программного обеспечения для обеспечения проектной деятельности на муниципальном уровне	Неэффективность деятельности, лишняя бумажная работа, влияющая на сроки и мотивацию служащих, дополнительные затраты на его разработку	Организационно-управленческие	Создание единой информационной системы на федеральном уровне или уровне региона для возможного ее использования местными органами власти
9	Несогласованность целевых показателей отдельных проектов со стратегическими документами	Реализация второстепенных проектов, невыполнение задач по стратегическому развитию	Правовые	Совершенствование системы разработки стратегических документов, преемственность целей и задач

порталах муниципалитетов, тем самым привлекая средства местного бизнеса, что позволяет покрывать часть расходов на реализацию проектов.

Проблемы совершенствования правовой базы, контроля за проектной деятельностью также являются довольно распространенными, поскольку данный процесс носит постоянный характер. В настоящее время обновляется законодательство в различных областях планирования и управления. Многие нормативно-правовые акты, принятые 10 лет назад и более, заменялись или дополнялись неоднократно за последние несколько лет. Поскольку процесс совершенствования правовой базы и контроля за проектной деятельностью не прекращается ни на один день, то возникает необходимость постоянных доработок рекомендаций на муниципальном уровне с учетом возникающих проблем.

Отдельным направлением развития проектной деятельности является цифровизация. В процессе появления новых технологий создается множество возможностей и позитивных изменений в развитии проектной деятельности. Однако, игнорирование цифровых технологий в управлении и ориентация на бумажные носители приводит к замедлению процесса принятия решений. Кроме того, в муниципалитетах наблюдается несогласованность обеспечения средствами некоторых проектов. Одинаковые мероприятия могут встречаться в разных целевых программах. К примеру, организация культурно-массовых, спортивных мероприятий для детей и подростков может быть реализована как в контексте направления культуры, так и к молодежной политике и спорта. Таким образом, затраты на организацию данных мероприятий могут исходить из разных ведомств.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 01.03.2023). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/
3. Аликов Ю.А., Калажожкова К.З., Адамская Л.В. Реализация информационных технологий в муниципальных образованиях/В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научно-практической конференции. 2019. С. 439-444.
4. Прокофьев С.Е., Камолов С.Г., Волгин О.С., Данилькевич М.А., Драчев А.С., Елисеева П.В., Зуденкова С.А., Каунов Е.Н., Красюкова Н.Л., Лукичев К.Е., Ляпустин Н.Е., Панина О.В., Попадюк Н.К., Сибиряев А.С., Степанов А.А., Цыденова М.Ц., Шедько Ю.Н. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении/Учебник / Сер. Бакалавриат. Москва, 2022.
5. Панина О.В. Модель реализации стратегии цифровой трансформации государственного управления в российской федерации/Менеджмент и бизнес-администрирование. 2023. № 2. С. 85-96.
6. Антипов В.Ю., Сергиенко Н.С. Модели организации местного самоуправления в городских агломерациях российской федерации: поиск баланса развития территорий/В сборнике: Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития. Материалы Девятого Международного форума. 2020. С. 390-396.

УДК 352.075

Комов Валерий Энгельсович

Кандидат экономических наук, доцент.

кафедры Государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва

(E-mail: com.valeri@yandex.ru)

Komov Valery Engelsovich

Candidate of economic Sciences, associate Professor.

Department of public administration,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow

(E-mail: com.valeri@yandex.ru)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены пути совершенствования проектного подхода в управлении развитием муниципального образования. Актуальность данной темы связана с тем, что современная система управления социально-экономическим развитием муниципального образования постоянно находится в процессе трансформации, в том числе и за счет внедрения цифровых технологий в проектное управление, что приводит к коренной ломке общей управленческой концепции. Эффективная система управления позволяет сочетать интересы деятельности органов муниципальной власти, граждан, отдельных хозяйствующих субъектов; она необходима при реализации комплексных целевых программ, а также для создания условий, при которых населению территорий будет обеспечено повышение качества жизни.

Ключевые слова: муниципалитет, проект, проектная культура, компетенция муниципальных служащих, открытость органов власти, цифровизация.

WAYS TO IMPROVE THE PROJECT APPROACH IN THE MANAGEMENT OF MUNICIPAL DEVELOPMENT

Abstract: The article discusses ways to improve the project approach in the management of municipal development. The relevance of this topic is due to the fact that the modern management system of socio-economic development of the municipality is constantly in the process of transformation, including through the introduction of digital technologies in project management, which leads to a radical breakdown of the overall management concept. An effective management

system allows combining the interests of the activities of municipal authorities, citizens, and individual economic entities; it is necessary in the implementation of comprehensive targeted programs, as well as to create conditions under which the population of the territories will be provided with an improvement in the quality of life.

Key words: *municipality, project, project culture, competence of municipal employees, openness of authorities, digitalization.*

Муниципальное образование является самостоятельной структурой, со своим населением, экономикой, вопросами местного значения, проблемами и системой управления. Технологии проектного управления являются одним из эффективных инструментов управления. Постоянное решение вопросов местного значения предусматривает реализацию нескольких проектов. И поскольку данный процесс является непрерывным, проекты становятся постоянным элементом управления развитием местного сообщества.

Для определения направлений совершенствования проектной деятельности на уровне местного самоуправления необходимо разграничить процессы и проекты. Включение в проектную деятельность процессов влечет за собой дополнительную финансовую нагрузку, что отражается на снижении эффективности системы управления. Кроме того, возможно повторение некоторых управленческих функций. Дело в том, что существуют процессы, не требующие применения проектного подхода. В частности, это относится к процессам, реализуемым в сфере жилищно-коммунального хозяйства и особенно - к системе вывоза твердо-бытовых отходов. Когда эта система налажена и отвечает требованиям жителей, процесс достаточно контролировать и поддерживать на должном уровне в рамках процессной деятельности администрации муниципалитета. В целом же очень важно оптимально организовать работу органов местного самоуправления для эффективного решения задач муниципального социально-экономического развития с целью грамотного распределения усилий служащих и повышения качества жизни населения. Если же муниципальное образование будет проигрывать конкуренцию, например, по уровню жизни, то население начнет уезжать, а это еще сильнее усугубит социальную ситуацию в данном муниципальном образовании.

Эффективное развитие муниципального образования напрямую связано с деятельностью органов местной власти и представляет собой непрерывный процесс. В результате улучшения местных условий жизни появляется возможность привлекать на свою территорию дополнительное население и инвестиции и таким образом - увеличивать доходы местного бюджета. Одновременно возникает необходимость решения дополнительных вопросов, на что и будут направлены эти доходы. В результате, очень важно постоянно повышать эффективность развития муниципального образования путем совершенствования системы муниципального управления, активно используя проектный подход.

Совершенствование же проектного подхода предусматривает активное использование цифровых технологий, что в современных условиях является приоритетным направлением.

В развитых западных странах уже давно разрабатывается программное обеспечение для управления проектами в удобной форме. В России похожее решение реализует ФАУ «РосКапСтрой», учредителем которого стал

Минстрой. Цифровой сервис представляет собой Информационную систему управления проектами (ИСУП), которая позволяет заказчику получать облачный доступ к автоматизации проектного управления в сфере строительства. Система достаточно удобная и имеет широкий функционал.

В условиях цифровизации всех сфер деятельности, в том числе и в сфере государственного управления - муниципальные органы власти также не могут отставать от данной тенденции развития. Кроме того, игнорирование возможностей цифровизации подрывает конкурентоспособность муниципального образования и создает угрозы развитию. Очень важно реагировать на внешние и внутренние изменения, активно внедряя в проектной деятельности цифровые сервисы. При этом, чем больше такой сервис предоставляет услуг, тем более эффективно может действовать пользователь системы. В системе управления существуют решения, такие как ИСУП, ПМ Форсайт от ГК, Проектная практика. Однако, они не отвечают требованиям, предъявляемыми муниципальными образованиями. При этом наличие информационной системы могло бы существенно упростить внедрение проектной деятельности на муниципальный уровень. В этом случае в цифровом сервисе можно было бы сразу решать несколько проблем:

- развивать проектную культуру на муниципальном уровне;
- повышать компетенции муниципальных служащих;
- осуществлять контроль за реализацией проекта, в том числе обществом, предоставляя открытый доступ к некоторым данным, что способствует следующей цели:
 - повышать эффективность деятельности органов местного самоуправления, поскольку цифровая система позволит повысить качество и скорость принятия решений, взаимодействия между участниками проектной деятельности;
 - совершенствовать эффективность использования бюджетных средств, так как разработка проект станет проще и доступнее, проект можно будет постоянно отслеживать и вовремя реагировать на возникающие проблемы;
 - повышать открытость органов государственной и муниципальной власти;
 - вовлекать население в проектную деятельность, в том числе привлекать средства граждан: открытые и доступные данные позволят населению участвовать в выборе проектов для решения актуальных вопросов, понятная система упростит вовлечение населения, так как они будут понимать - на какой проект пойдут их средства и что он позволит сделать, а также смогут отслеживать этапы реализации этого проекта;
 - распространять организационные структуры управления, поскольку сервис предоставляет возможности создания таких структур, а также дает примеры лучших практик, подходящих для муниципального образования соответствующего уровня развития;

-совершенствовать нормативно-правовую базу, так как сервис предоставляет полный комплект действующих нормативно-правовых актов на федеральном и региональном уровне, а также примеры постановлений в других муниципальных образованиях;

-основать компании, реализующих разработку сервиса, и ее дальнейшее развитие, что позволит создавать дополнительные рабочие места для специалистов высокого уровня.

Необходимость такой информационной системы понятна – цифровизация подталкивает органы управления переходить на цифровые сервисы во всех возможных направлениях деятельности, и проектное управление не исключение. Развитие такой информационной системы представляется особенно актуальным, так как в силу санкционной политики Запада программное обеспечение для бизнеса- Microsoft Project, Project Server, Spider Project, Bitrix24, ADVANTA, Worksection- не доступно для российского пользователя.

При этом постоянно возрастающая необходимость в подобном едином цифровом сервисе должна будет со временем привести к его созданию. Вопрос только в том- кто станет инициатором. Его реализация возможна через механизм муниципально-частного партнерства. И первый муниципалитет, создавший качественный продукт, сможет передавать его другим муниципальным образованиям в регионе и по всей стране. В этой связи появляется большой потенциал для развития МЧП. И как следствие для конкретного муниципального образования- появляется возможность привлечь инвестиции, создавать рабочие места в инновационных направлениях, развивать цифровизацию, увеличивать численность высококвалифицированных кадров и повышать доходную часть бюджета.

Проблема заключается в разработке и сопровождении такой информационной системы. Ее создание достаточно затратно, также как и необходимо нести постоянные расходы на обновление и сопровождение. Для муниципального бюджета это безусловно дорогостоящий проект. Однако, пока в настоящее время данный рынок в стране практически не занят, разработка программного обеспечения для муниципальных образований может быть интересна для клиентов. Это позволит увеличить охват и доходы компании-разработчика, что может стать дополнительным толчком для привлечения инвестиций. Во-вторых, регион заинтересован в появлении IT-компаний на своей территории, а также- в появлении доступного для муниципальных образований продукта по совершенствованию проектной деятельности, что позволит развивать муниципалитеты, а в последствии- и сам регион. Очевидно, такой сервис направлен и на решение ряда государственных вопросов: повышение открытости органов местного самоуправления, цифровизация МСУ, повышение качества предоставления муниципальных услуг и эффективности использования бюджетных средств. А поскольку государство заинтересовано в реализации подобного проекта, в перспективе возможно выделение средств из госпрограмм.

При этом, чем больше пользователей будет подключено к системе, тем дешевле будет обходиться содержание и сопровождение ее работоспособности, включая

периодические обновления, которые позволят обеспечивать безопасность данных администрации в сфере проектного планирования и управления. Снижение же стоимости данной системы позволит распространять продукт среди других муниципальных образований, которые обладают меньшими возможностями в рамках финансовых и кадровых ресурсов. Речь идет о преимущественном распространении проектного управления в малых городах и некоторых сельских поселениях.

В дальнейшем, учитывая тенденции развития цифровых технологий, можно предположить, что не позднее, чем через 5 лет, будет активно распространено применение цифровых помощников, чат-ботов и элементов искусственного интеллекта, стоимость разработки которых снизится и будет более доступна. Применение этих технологий в разы упростит использование проектного подхода в органах местного самоуправления. Даже те органы местного самоуправления, которые не обладают должным уровнем компетенций, смогут использовать проектное управление. Это станет возможно, поскольку система будет подсказывать порядок разработки, давать рекомендации в области изучения соответствующих материалов, законодательной базы, предоставлять актуальные и успешные практики, которые могут подойти соответствующему муниципальному образованию.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 01.03.2023). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/
3. Аликов Ю.А., Калажикова К.З., Адамская Л.В. Реализация информационных технологий в муниципальных образованиях/В сборнике: *Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научно-практической конференции.* 2019. С. 439-444.
4. Прокофьев С.Е., Камолов С.Г., Волгин О.С., Данилькевич М.А., Драчев А.С., Елисеева П.В., Зуденкова С.А., Каунов Е.Н., Красюкова Н.Л., Лукичев К.Е., Ляпустин Н.Е., Панина О.В., Попадюк Н.К., Сибиряев А.С., Степанов А.А., Цыденова М.Ц., Шедько Ю.Н. *Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении/Учебник / Сер. Бакалавриат.* Москва, 2022.
5. Панина О.В. Модель реализации стратегии цифровой трансформации государственного управления в российской федерации/Менеджмент и бизнес-администрирование. 2023. № 2. С. 85-96.
6. Антипов В.Ю., Сергиенко Н.С. *Модели организации местного самоуправления в городских агломерациях российской федерации: поиск баланса развития территорий/В сборнике: Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития. Материалы Девятого Международного форума.* 2020. С. 390-396.

КОРОЛЕВА Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Экономическая теория»
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
e-mail: ivkoroлева@fa.ru

ЖУРАВЛЕВА Ольга Викторовна,
кандидат технических наук,
доцент Департамента «Экономическая теория»
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
e-mail: olvzhuravleva@fa.ru

KOROLEVA Irina Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economic Theory
of the
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ZHURAVLEVA Olga Viktorovna,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of Economic Theory
of the Financial University under the Government of the
Russian Federation

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы состояния и функционирования государственной собственности в современной России. Масштабная и сплошная приватизация государственной собственности за последние 30 лет привела к существенному сокращению госсектора российской экономики. Особую тревогу вызывает тот факт, что процесс приватизации не только не останавливается, но и набирает темп. Стратегически важные объекты и сферы экономики должны быть в руках государства. Осуществить это возможно только с помощью системной точечной национализации.

Ключевые слова: государственная собственность, госсектор, приватизация, разгосударствление, национализация.

STATE PROPERTY AS THE BASIS OF MANAGEMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: The article deals with the problems of the state and functioning of state property in modern Russia. The large-scale and continuous privatization of state property over the past 30 years has led to a significant reduction in the public sector of the Russian economy. Of particular concern is the fact that the privatization process is not only not stopping, but is also gaining momentum. Strategically important objects and spheres of the economy should be in the hands of the state. This can be done only with the help of large-scale point nationalization.

Keywords: state property, public sector, privatization, denationalization, nationalization.

Управление государственной собственностью подразумевает не просто существование последней, но её интенсивное воспроизводство. Воспроизводство государственной собственности по интенсивному варианту предполагает её формирование и развитие на основе новейших достижений научно-технического прогресса. Более того, развертывание данных процессов в государственном секторе, неизбежно вызовет аналогичные процессы и в частном секторе экономики. Одновременно с этим будут решены и две пресловутые проблемы: «государство- неэффективный собственник» и «не востребованность инноваций российской промышленностью». Все это может быть осуществлено на основе возрождения государством российской практикоориентированной науки.

На сегодняшний день в российской экономике сложилось несколько явных тенденций, свидетельствующих о том, что наше государство в условиях той реальной модели рыночной экономики, которая сформировалась за последние 30 лет, упорно и последовательно освобождается от государственной собственности. На-

чало этому процессу было положено 3 июля 1991 года принятием Закона «О приватизации государственных и муниципальных предприятий РСФСР». В результате за 1991-1992 годы было приватизировано 46,8 тысяч государственных предприятий, в 1993 году их количество выросло до 88, 6 тысяч, а в 1994 году, завершившему первый «чековый» этап приватизации, – до 112,6 тысяч. Далее последовал второй этап приватизации (денежный), реализация которого осуществлялась благодаря Указу президента от 22 июля 1994 года «Об основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 года». Второй этап продлился до конца 1996 года, как итог, общее количество приватизированных предприятий на 01.01.1997 года составило 126 793.

Третий этап приватизации получил название «точечного», а в аналитических материалах Государственного НИИ системного анализа Счетной палаты РФ он именуется периодом «совершенствования правовых основ распоряжения государственной собственностью». На

данном этапе основным нормативным актом стал Федеральный Закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 № 178, который впоследствии претерпел 41 редакцию: последняя произведена 31.07.2020.

Однако на этом дело не кончилось: начиная с 2008 года и по сегодняшний день регулярно принимаются Программы приватизации, каждая из которых была рассчитана на 3 года и включала в себя списки подлежащих приватизации предприятий. Причем списки эти регулярно дополнялись и расширялись.

Последняя такая программа была принята 31.12.2019 года и изначально рассчитана на период 2020–2022 годов, однако она была пролонгирована на период 2022–2024 годов распоряжением Правительства № 3993-р от 30 декабря 2021 года. Согласно информации, представленной на официальном сайте Росимущества, можно увидеть следующую картину, свидетельствующую о стремительном сокращении количестве государственных предприятий (рис. 1).

Как видно из представленной диаграммы, темпы сокращения количества федеральных государственных унитарных предприятий существенно выше темпов сокращения количества акционерных обществ с государственным участием, что позволяет сделать вывод о том, что именно от ФГУП государство стремится освободиться в первую очередь. Однако и от участия в акционерных обществах государство тоже уходит высокими темпами. Все это позволяет сделать следующий вывод: государство продолжает уходить из экономической сферы, сокращая саму основу своей деятельности.

Ситуация усугубляется отсутствием достоверной информации о количестве акционерных обществ с государственным участием и федеральных государственных унитарных предприятий (ФГУП). Имеет место расхождение данных, предоставляемых различными службами. Так, данные «Единой системы управления госимущес-

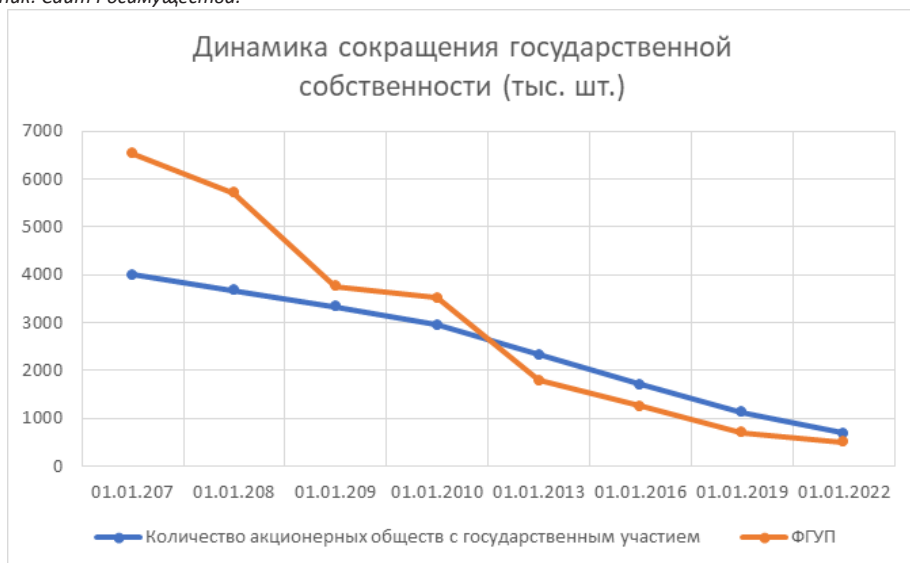
ством» (ФГИАС ЕСУГИ), предоставляемые Росимуществом, расходятся с информацией, составляемой Росстатом и ФНС. Согласно данным Росимущества, в России в настоящее время 1025 АО и 626 ФГУП, по данным Росстата — 1059 АО и 760 ФГУП, а по данным ФНС — 218 АО и 792 ФГУП.

Диалектика развития общественной (и государственной) собственности предполагает разрешение неантагонистического противоречия: с одной стороны, имеет место ее неделимость, общественный характер присвоения и равенство владения совокупными средствами производства. С другой стороны, существует необходимость включения каждого работника и трудового коллектива в процессы присвоения общественного продукта при существовании неравенства их участия в реальных процессах присвоения. Игнорирование данного объективного противоречия порождает, с одной стороны, отчужденность работника от средств производства, а с другой стороны, отношение бюрократических органов управления государственной собственностью к ней как к своей собственной.

Именно поэтому реформирование отношений государственной собственности предполагает прежде всего создание социально-экономических, организационных и институциональных условий для разрешения данного противоречия. Как и любое другое диалектическое противоречие, оно не может быть разрешено простой ликвидацией одной из сторон данного противоречия: в таком случае существует опасность устранения не противоречия, а самой государственной собственности. И в таком случае это неизбежно приведет к потере государством своей субъектности, а это, в свою очередь, породит еще более острое противоречие уже на другом, более высоком уровне.

Следует подчеркнуть, что доля государственной собственности не может сокращаться бесконечно, поскольку является основой экономической, социальной

Рис. 1. Динамика сокращения государственной собственности по данным Программ приватизации. Источник: Сайт Росимущества.



и политической роли государства как на страновом, так и на межгосударственном уровнях, и предполагает общественный характер присвоения. Конечно же государственная собственность делает необходимым общественное присвоение таких объектов, реальное функционирование которых действительно имеет макроэкономический масштаб и ярко выраженный общественный характер. Прежде всего это сферы естественных монополий и производства общественных благ. Сюда же относятся природные ресурсы, базовые отрасли экономики, атомная энергетика, оборонный комплекс, инфраструктура народного хозяйства. Все эти сферы и области имеют стратегическое значение и, на наш взгляд, не должны выпускаться из рук государства. Государственный сектор и составляющая его внутреннее содержание государственная собственность необходимы для развития науки, образования, культуры, медицины, инноваций, перспективных и экспериментальный производств, обеспечения единства действий всех элементов народно-хозяйственного комплекса, соблюдения общих норм и требований в производстве и потреблении, решения социальных задач общества и социального обеспечения, то есть для производства всего спектра общественных благ. На рисунке 2 показан опасный тренд сокращения расходов на гражданскую науку. Представляется необходимым еще раз подчеркнуть, что подобные тренды свидетельствуют о сворачивании экономических функций государства. Само наличие данного тренда представляют опасность для развития страны в условиях стремительно разворачивающегося научно-технического прогресса. Однако и сама доля ВВП, выделяемая в ту сферу весьма недостаточна для того, чтобы наша страна не только решила проблему импортозамещения, но заняла достойное место среди развитых стран мира. По данным Высшей школы экономики наша страна занимала в 2016 году 34-е место в мире по совокупным расходам на науку (гражданскую и военную) в % от ВВП. Данный показатель они определили как 1,1%. Если же сравнивать абсолютные величины этих расходов, то картина еще менее радостна: наши 39,9 млрд. \$ против американских 511,1 млрд. \$ США по паритету покупательной способности [6].

Рис. 2. Динамика госрасходов на гражданскую науку. Источник: Росстат.



Как частная, так и государственная собственность являются общими, хотя и диалектически противоположными видами экономической формы присвоения. Абсолютизация любой из этих форм, на наш взгляд, может привести к экономическим деформациям экономической системы. Для каждой формы собственности важно найти именно те сферы, где они способны дать наибольший результат. Однако при этом за государственной собственностью должны сохраняться определенные привилегии в данной иерархии, выражающие приоритет тех потребностей, которые она удовлетворяет. На основе всего изложенного, можно сделать следующие выводы:

- 1) Сегодня существует необходимость пересмотра теоретических позиций и практических подходов к государственной собственности, её роли и месту в системе отношений собственности.
- 2) Вывод из сферы государственной собственности стратегически важных объектов опасно для самого государства как экономического и политического субъекта. Сворачивание государственной собственности неизбежно влечет свертывание государственного участия в этих сферах, что означает их угасание, а само государство при этом получает реальную угрозу потери своей субъектности. И в этой связи следует признать, что назрела реальная необходимость перехода от тотальной приватизации к системной точечной национализации. Но для того, чтобы это осуществить на практике, избежав социального напряжения, необходимо опираться на соответствующую детально разработанную программу.

Список источников:

1. Финансирование науки из средств федерального бюджета (с 2000 г.) // [Электронный ресурс]. — URL: // <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 25.11.2023).
2. Женщины и мужчины России. Сборник // [Электронный ресурс]. — URL: // <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BPL9rLwU/Sbornik.pdf> (дата обращения 25.11.2023)
3. История приватизации в России. Справка. // [Электронный ресурс]. — URL: // <https://ria>

ru/20110530/381713462.html (дата обращения 15.01.2022).

4. Статистические данные сайта Росимущества // [Электронный ресурс]. — URL: https://www.rosim.ru/activities/sales/info/plan?doc_page=0 (Дата обращения 20.11.23)

5. Счетная палата раскритиковала власти за незнание числа госкомпаний // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/08/2020/5f46759e9a79477784569e00> (дата обращения 27.08.2020).

6. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку

// [Электронный ресурс]. — URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения 15.11.2023)

7. Колодняя Г.В., Королева И.В., Орусова О.В. Рынок и государство: проблемы взаимодействия в современной России. Монография // М.: ООО «Проспект», 2022, 184 с.

8. Колодняя Г.В., Королева И.В. и др. Инновационная среда для бизнеса: проблемы функционирования в современной России. Монография // М.:ООО «Издательство КноРус», 186 с.

УДК 338

Кузнецова Вера Викторовна

Кандидат экономических наук

Доцент кафедры экономики АНО ВО «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

г. Москва, Российская Федерация

Kuznetsova Vera Victorovna

Candidate of Economics

Associate Professor of the Department of Economics of the ANO VO «Russian New University» (ANO VO «RosNOU»),

Russian Federation

Email: V-Kuznec@yandex.ru

Сokolova Екатерина Николаевна

Кандидат экономических наук

заведующая кафедрой экономики АНО ВО «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

г. Москва, Российская Федерация

Sokolova Ekaterina Nikolaevna

Candidate of Economics

Head of the Department of Economics of the ANO VO

«Russian New University» (ANO VO «RosNOU»), Moscow

Russian Federation

Email: zavkafsokolova@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБОРОТА ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ

Аннотация: Геополитическая ситуация влияет на все сферы деятельности государства, в том числе, и на финансовую.

На основании п. 4 ст. 2 Федерального закона от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности») внешнеторговая деятельность предполагает осуществление сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

В 2022 году Указом Президента РФ от 28.02.2022 N 79 (ред. от 09.06.2022, с изменениями от 09.08.2023) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» была введена обязательная продажа валютной выручки.

11 октября 2023 года Президентом РФ Путиным В.В. подписан указ № 771 «Об осуществлении обязательной продажи выручки в иностранной валюте, получаемой отдельными российскими экспортёрами по внешнеторговым договорам (контрактам)».

С 27 октября 2023 г. действует порядок исполнения данного Указа, определенный Правительством РФ.

В настоящей статье рассмотрены особенности действия вышеприведенного Указа на текущий момент времени.

Ключевые слова: Внешнеторговая деятельность, осуществление сделок в области внешней торговли, применение специальных экономических мер, обязательная продажа валютной выручки.

CURRENT CHANGES IN THE STATE REGULATION OF THE TURNOVER OF FOREIGN EXCHANGE EARNINGS

Abstract: The political situation in the state affects all spheres of state activity, including financial. Foreign trade activity involves transactions in the field of foreign trade in goods, services, information and intellectual property (Clause 4 of Article 2 of Federal Law No. 164-FZ dated 08.12.2003 «On the fundamentals of state regulation of foreign trade activity»).

In 2022, by Decree of the President of the Russian Federation No. 79 of 02/28/2022 (ed. of 06/09/2022, as amended on 08/09/2023) «On the application of special economic measures in connection with the unfriendly actions of the United States of America and foreign states and international organizations that have joined them», mandatory sale of foreign exchange earnings was introduced.

Keywords:

Foreign trade activity, осуществление сделок в области внешней торговли, application of special economic measures, application of special economic measures, mandatory sale of foreign currency earnings.

11 октября 2023 года Президентом РФ Владимиром Путиным подписан указ № 771 «Об осуществлении обязательной продажи выручки в иностранной валюте, получаемой отдельными российскими экспортерами по внешнеторговым договорам (контрактам)» [1]. С 27 октября 2023 г. действует порядок [2] исполнения данного Указа, определенный Правительством РФ. Так, предусмотрено, что Минэкономразвития России уведомляет экспортеров о включении их в перечень. Порядок, определенный Правительством РФ, продолжит действовать до 30 апреля 2024 г.

Для остальных компаний, не попавших в закрытый перечень, в настоящее время размер валютной выручки, подлежащей обязательной продаже, составляет 0%.

Указ содержит три ключевых нововведения:

1) Отдельные компании в течение полугодия обязаны репатриировать и продавать валютную выручку на российском рынке в объемах и в сроки, которые установлены правительством РФ.

2) Вводится обязанность для отдельных компаний по предоставлению в Банк России и Росфинмониторинг индикативных планов-графиков по покупке и продаже иностранной валюты на внутреннем рынке.

3) В отдельные компании вводятся уполномоченные представители Росфинмониторинга, в задачи которых входит мониторинг и обеспечение соблюдения правил валютного регулирования[3].

Решение кабинет министров объяснил необходимостью стабилизации курса рубля.

Указ Президента касается 43 групп компаний, которые относятся к черной и цветной металлургии, зерновому производству, лесной и химической промышленности, отраслям топливно-энергетического комплекса. Указ не содержит конкретный перечень экспортеров, и публиковаться не будет, поскольку указ под грифом «для служебного пользования».

Эти меры власти намерены повысить прозрачность и предсказуемость валютного рынка, снизить возможность для валютных спекуляций.

Еще весной 2023 года подобные предложения подверглись критике со стороны ЦБ и Минфин [4].

На этот раз ЦБ поддержал указ об обязательной продаже валютной выручки частью экспортеров, поскольку, по мнению регулятора, возврат обязательной продажи валютной выручки российскими экспортерами улучшит ситуацию с ликвидностью и позволит снизить краткосрочную волатильность на рынке.

Как считает регулятор, «адресный характер» ограничения сохранит «выработанные схемы внешнеторговых расчетов для большинства участников внешнеторговой деятельности» [4].

В сентябре 2023 года население перешло к нетто-покупкам (то есть, покупки минус продажи) иностранной валюты, в то время, как в июле и августе 2023 физлица предпочитали продавать валюту[5,6].

В целом за сентябрь 2023 граждане приобрели валюты на сумму 39,4 млрд руб.

Покупали валюту на бирже (на 53,8 млрд руб.); через крупнейшие банки физлица, наоборот, продали валюты на 14,4 млрд руб. За сентябрь рубль ослабился к доллару с 96,09 до 97,97 (средний курс за каждый месяц).

На месячном пике ослабления доллар стоил 98,6 руб., следует из данных Мосбиржи[6].

До этого в течение двух месяцев ослабления рубля граждане больше продавали валюту, чем покупали, следует из графика ЦБ (рис. 1). В июле нетто-продажи составляли 44,4 млрд руб., говорится в ранее опубликованном обзоре регулятора. Рубль за этот месяц ослабился с 88,7 до 91,6 к доллару. В августе физлица продали валюты на 42,1 млрд руб. В начале августа 2023 года доллар стоил 92,3 руб., а в конце — больше 96 руб., на пике доллар дорожал до 101,75 руб.

Последний раз нетто-покупки валюты населением ЦБ фиксировал в июне. Тогда по итогам месяца чистые покупки валюты на бирже и через крупнейшие банки составляли 300 млн руб. С января по май 2023 года включительно население также предпочитало покупку валюты ее продаже, следует из графика ЦБ (рис. 1). Больше всего валюты в 2023 году физлица купили в марте — на 121,8 млрд руб. [6].

Ранее Указом Президента РФ от 28.02.2022 № 79 (ред. от 09.06.2022, с изм. от 09.08.2023) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями США и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций»[3] также была введена обязательная продажа валютной выручки.

Так, согласно Указу № 79 в обязательном порядке осуществлялась продажа 80% валютной выручки, поступившей на счета в уполномоченных банках в период с 1 января по 27 февраля 2022 года.

В связи с вступлением в силу Указа Президента Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 771 Банк России ожидает повышения оперативности реализации валюты, улучшения ситуации с ликвидностью и снижения волатильности в результате введения обязательной продажи выручки в иностранной валюте.

В Банке России назвали пять факторов стабилизации курса рубля:

1. повышение ставки. Банк России поясняет, что усложнившееся ослабление рубля в августе могло привести к раскручиванию инфляционных ожиданий и еще более значительному росту внутреннего спроса. Регулятор отреагировал на это повышением ключевой ставки, что будет способствовать не только замедлению роста цен, но и стабилизации курса рубля. Советом директоров Центробанка с 15 сентября повышена ключевая ставку на 1 п. п. до 13% (это стало третьим подряд повышением за полтора месяца: с 21 июля повышена на 1 п. п. до 8,5%, а затем увеличена ставка с 15 августа до 12%);

2. отказ от покупок иностранной валюты на внутреннем рынке в рамках бюджетного правила. С 10 августа 2023 г. до конца года регулятор не приобретает юани на нефтегазовые сверхдоходы, а лишь перераспределяет валюту в пользу Минфина внутри уже имеющихся в распоряжении резервов;

3. разработка механизма конвертации нацвалют, используемых во внешних расчетах. В частности, Банк России ведет работу с Резервным банком Индии для поиска новых каналов расчетов и активно прорабатывает варианты конвертации выручки российских экспортеров, полученной в рупиях, говорится в документе. Впро-

чем, доля зависших рупий, по оценке ЦБ, незначительна и составляет 0,7% от общего объема выручки. Кроме того, Банк России работает над расширением возможностей для расчетов с использованием рубля с другими иностранными регуляторами.

4. новая экспортная пошлина, привязанная к курсу. Усиленные продажи валюты экспортерами также дополнительно могут повлиять на курс. Правительство ввело пошлину с 1 октября 2023 года. При курсе более 95 руб./\$ для экспортеров действует максимальная ставка (7%), при курсе менее 80 руб. ставка нулевая. Так, согласно пояснениям регулятора, курсовая рента снижает чувствительность внутренних цен товаров, которые экспортеры поставляют на экспорт, к колебаниям обменного курса [6].

5. продажи валюты, как инвестиции из ФНБ. Более того, в период с 14 по 22 сентября 2023 года – во время погашения еврооблигаций Минфина – ЦБ продавал юани в ускоренном темпе. В это время объем продаж был выше почти в 10 раз и составил 21,4 млрд руб. вместо 2,3 млрд руб., а их общий объем – 150 млрд руб.

Итак, в Центробанке полагают, что ключевыми факторами стабильности валютного рынка является внешне-торговый баланс и проводимая ЦБ денежно-кредитная

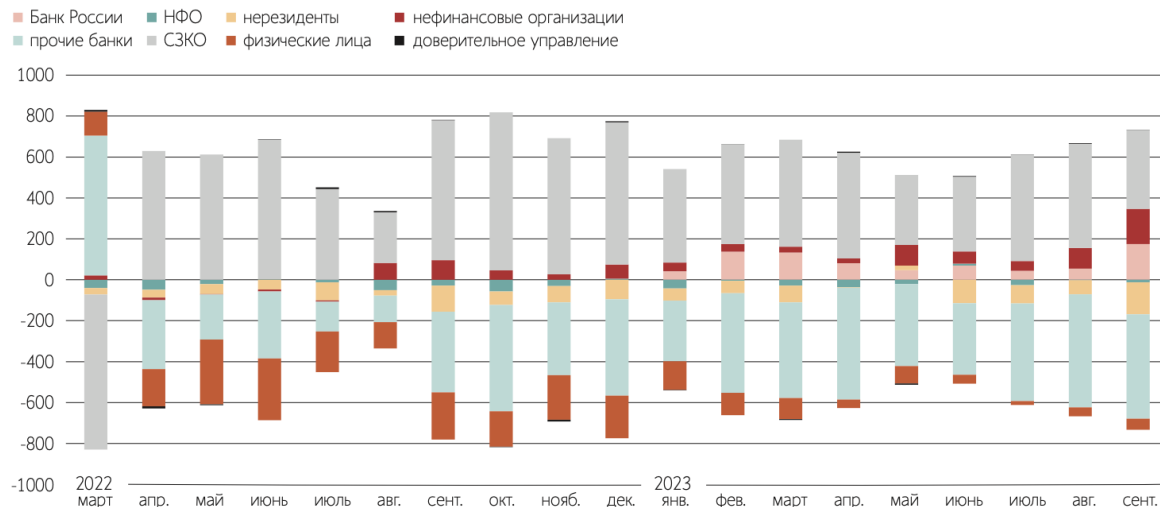
политика, нацеленная на снижение инфляции [5].

Источники

1. *Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».* Источник публикации: *Официальный интернет-портал правовой информации* <http://pravo.gov.ru>, 19.10.2023
2. *Постановление Правительства РФ от 12.10.2023 № 1681 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 11 октября 2023 г. N 771»*
3. *Указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 (ред. от 09.06.2022, с изм. от 09.08.2023) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций».* Путь доступа: <https://online3.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=XRuQTW&base=LAW&n=418821#OJjUsTAzIGtWY5G>
4. <https://www.rbc.ru/economics/11/10/2023/6526f5019a7947f6520e8eb0>
5. [Finam.Ru](https://www.finam.ru)
6. https://www.rbc.ru/finances/09/10/2023/652424719a79476395df0bef?from=article_body

Рис. 1

Продажи (+)/покупки (-) иностранной валюты* по категориям участников млрд руб.



* покупки/продажи всей иностранной валюты за рубли на бирже

ИСТОЧНИК: МОСБИРЖА

КУРБАНАЛИЕВА Лала Фаризовна,
Младший научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
LFKurbanalieva@fa.ru

KURBANALIEVA Lala Farizovna,
Junior Researcher at the Center for Research and Strategic Consulting of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭЛЕКТРОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация: Информатизация общества представляет собой организационный, социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений на основе ежедневного использования информационных ресурсов, цифровых технологий и облачных сервисов. Цифровизация экономики — это новая технологическая революция, существенно меняющая не только бизнес-процессы, но и мир, в котором мы живем. Цифровая экономика активно развивается, затрагивает большое количество отраслей, в связи с чем развитие цифровых платформ и экосистем формирует запрос на интегрирование процесса налогового администрирования в предпринимательскую деятельность, путем создания государством цифровой среды, где первичная документация и налоговый учет перейдут в электронный формат. Именно на создание такого бесшовного налогового администрирования направлена деятельность ФНС России.

Ключевые слова: налог, налоговое администрирование, цифровизация, цифровая экономика.

DIGITAL ECONOMY AND ELECTRONIC TRANSFORMATION OF TAX ADMINISTRATION

Abstract: Informatization of society is an organizational, socio-economic and scientific-technical process of creating optimal conditions for meeting the information needs and exercising the rights of citizens, public authorities, local governments, and public associations on the basis of the daily use of information resources, digital technologies and cloud services. Digitalization of the economy is a new technological revolution that significantly changes not only business processes, but also the world in which we live. The digital economy is actively developing, affecting a large number of industries, in this regard, the development of digital platforms and ecosystems forms a demand for integrating the process of tax administration into business activities, by creating a digital environment by the state, where primary documentation and tax accounting will move to an electronic format. The activities of the Federal Tax Service of Russia are aimed at creating such a seamless tax administration.

Keywords: tax, tax administration, digitalization, digital economy.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных в 2023 году за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета.

В экосистеме цифровой экономики данные в цифровой виде служат ключевым фактором производства обеспечивая эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан, развитие высокотехнологичных производств, как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках, повышение конкурентоспособности на глобальном рынке и экономики в целом. При нынешних неограниченных возможностях роста, которые предоставляет глобальная экономика, время становится ключевым фактором для создания, развития и внедрения новых продуктов и услуг.

Мы наблюдаем за колоссальным увеличением влияния информационных компьютерных технологий во всех сферах человеческой жизни. Нынешний объем информации, необходимое и считающееся достаточным для принятия эффективных управленческих решений, достигло предельного объема, что превышает человеческие возможности в самостоятельной обработке в сжатые сроки. На данной стадии развития в экономике

укоренилась особая значимость информации, а также особая роль цифровизации экономического и общественного уклада [1].

В условиях макроэкономической нестабильности и санкционного давления российским государством принципиально выбран вектор трансформации налоговой политики на перенос акцента в сторону повышения качества администрирования при общей тенденции к стабильности налоговой нагрузки. При этом существенно реформируется идеология и архитектура налогового администрирования, новый уровень качества развития приобретают современные формы и методы налогового контроля. Рост поступлений обязательных платежей в консолидированный бюджет увеличивается не столько за счет налоговой нагрузки на экономику, сколько за счет реализации глобальной стратегии цифрового развития налоговых органов и проведения эффективных мероприятий по повышению уровня собираемости налогов. Являясь клиентоориентированной сервисной организацией более 10 лет, налоговая служба, применяя

внедренные цифровые налоговые сервисы обеспечила увеличение налоговых поступлений (таблица 1).

Как видно из таблицы 1 поступления увеличились в разы. Несомненно, большую роль привнесла АИС «НДС-3», задачей которой при введении являлось побуждение бизнеса к добровольному отказу от использования уклонительных схем, в особенности по уплате НДС благодаря прослеживаемости цепочек поставок. Цифровая трансформация, по сути, дала возможность налоговой администрации за счет цифровых платформ внедриться в большую часть экономической деятельности страны. Все транзакции происходят внутри прозрачной среды, что позволило минимизировать отчетность и перейти к автоматическому бесконтактному налогообложению. Цифровая трансформация в налоговом администрировании позволила достичь автоматизации ряда существенных процессов:

- снизились затраты налогового администрирования;
- ускорилось прослеживаемость схем уклонения от уплаты налогов и занижения налоговых обязательств;
- снизились риски проведения контрольных мероприятий (исключен сговор, минимизировано количество ошибок) и др.

И все же, эти изменения, будут сопряжены с рядом дополнительных прогнозируемых сложностей в части:

- риски конфиденциального, безопасного и прозрачного использования и контроля за существенными массивами данных;
- изменение места и порядка возникновения налоговых обязательств, производство и хранение транзакционных данных и др.

Изменения зададут направление для устранения ряда структурных ограничений действующей системы налогового администрирования, отделившись от последовательности процесса, связанного с налогоплательщиками, и начать внедрять процессы налогообложения в системы, которые используют налогоплательщики. Такая интеграция позволит добиться более высоких результатов в плане соблюдения требований, а также, возможно, поэтапно снизить затраты налогоплательщиков на соблюдение требований. Это, конечно, будет проще там, где налоговые дела юридического или физического лица менее сложны, но даже там, где налогоплательщики имеют очень сложные структуры, такие как многонациональные предприятия, некоторые более простые аспекты налогообложения все же можно включить в систему налогообложения.

Так, с 2016 года российские налоговые органы ввели новый режим налогового контроля — так называемый Налоговый мониторинг (также называемый

«Кооперативный комплаенс»), который представляет собой дополнительную новую систему, в которой могут участвовать налогоплательщики, которая работает параллельно с существующей налоговой системой. Крупнейшие налогоплательщики, наиболее развитые в области цифровых технологий и обладающие самым высоким уровнем автоматизации процессов, вызвались принять участие в пилотном тестировании (на данный момент участвует уже 445 компаний), поскольку они могли получить больше времени для адаптации своих систем к новому режиму посредством взаимодействия с налоговыми органами через витрину данных. В рамках налогового мониторинга государственный контроль естественным образом встроен в экосистему налогоплательщиков. Находясь в контакте и синхронизируясь с экосистемами налогоплательщиков, изначально облегчается соблюдение налогового законодательства, тем самым создавая беспрепятственное, омниканальное обслуживание клиентов, которое осуществляется своевременно и эффективно. На очереди интеграция информационных систем налогоплательщиков с основой цифрового налогового администрирования – АИС «Налог – 3» (с 2024 года).

ФНС разработало большое количество онлайн-сервисов и в зависимости от контекста в отдельных юрисдикциях, в большинстве случаев они могут достичь предела своей способности дополнительно влиять на снижение ошибок и трудозатрат (временных, финансовых) налогоплательщиков. Налоговые декларации, составляемые налогоплательщиками (в отличие от полностью предварительно заполненных деклараций), представляют собой способ ввода данных, отражающих прошлые налогооблагаемые события, которые могут быть получены налогоплательщиком из множества источников, в системы обработки налогового администрирования. Возможность подавать декларации в электронном виде через личные кабинеты организаций, индивидуальных предпринимателей или приложения «Мой налог» (для самозанятых граждан), безусловно, облегчило жизнь и отчетность налогоплательщикам. Хотя объем и качество коммуникаций и услуг существенно возросли за последнее десятилетие, часть налогоплательщиков по-прежнему совершает непреднамеренные ошибки, и несмотря на то, что разработка и реализация многих предложенных услуг основана на предположении, что граждане активны и самостоятельны, для многих самообслуживание по налогам не является приоритетом и зачастую может рассматриваться скорее как бремя, чем как услуга.

Еще одним направлением трансформации налогового

Таблица 1 – Поступление налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации (по некоторым налогам) [2]

Налог	2009 г.	2012 г.	2015 г.	2018 г.	2022 г.	Разница 2015/2009	Разница 2022/2015
(млн. руб.)							
Налог на прибыль	1951,4	2 355,4	2 107,4	3 104,4	4 876,3	8%	131,38%
НДФЛ	1 665	2 260,3	2 806,5	3 652,9	5 578,8	68,50%	98,70%
НДС	1 176,6	1 886,1	2 448,3	3 574,6	6 489,3	108,10%	165%

администрирования является возможность внедрения искусственного интеллекта для определения и минимизации налоговых рисков. По существу, это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные возможности человека (в том числе самообучение и возможность находить решение поставленных задач).

Машинное обучение как особенность искусственного интеллекта способствовала бы решению, автоматизации и анализу таких задач как предоставление данных, имеющихся в цифровом виде налогового органа по тематике запроса; классификации налогоплательщиков по уровням риска (что существо сократит временные затраты налоговой службы); с помощью заданных алгоритмов выявлять возможные нарушения законодательства; в рекордные сроки проводить статистические расчеты; сократить срока проведения налоговых проверок; подбирать материалы судебной практики.

Искусственный интеллект мог бы существенно облегчить вопрос налогообложения цифрового трансграничного бизнеса (ТНК), особенно если учесть, что часть таких компаний предоставляют услуги в сфере IT-услуг и информационных технологий. Внедрение искусственного интеллекта, при существенных отличиях по ставкам налогообложения цифровых ТНК в разных странах (минимально: Франция – 3%, Республика Беларусь – 20%, Республика Казахстан – 12%, Сингапур – 8%, Россия – 16,67%), вполне могло бы ускорить выработку унифицированных норм, предупреждать о рисках возможности возникновения двойного налогообложения и применения агрессивного налогового планирования с

целью недопущения уклонения от уплаты налогов.

Как видно, распространение технологий в контексте цифровой экономики активизировало информационные потоки, которые стали более мобильными между субъектами налоговых правоотношений. Экосистема налогового администрирования включает в себя определенные механизмы и инструменты, с помощью которых органы управления способны координировать действия участников данной системы при возникающих изменениях как в налоговой сфере взаимоотношений, так и в экономике в целом на основе законодательных и правовых норм.

Список источников:

1. Хайруллина А.Р. Цифровая инфраструктура как среда принятия управленческих решений в малом и среднем предпринимательстве // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. - №5 (Т.11) – с. 1151-1166.
2. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения 29.09.2023).
3. Форум по налоговому администрированию, Налоговое администрирование 3.0: цифровая трансформация налогового администрирования (Forum on Tax Administration, Tax Administration 3.0: The Digital Transformation of Tax Administration) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/publications-and-products/tax-administration-3-0-the-digital-transformation-of-tax-administration.htm>

УДК 331.103.226

*КУРУЧ Дарья Дмитриевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
dashakyr1108@gmail.com*

*БАНИКОВ Сергей Александрович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
sabann@bk.ru*

*KURUCH Daria Dmitrievna,
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow*

*BANNIKOV Sergey Alexandrovich,
candidate of economics,
associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow*

AGILE-ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Ключевым элементом успешного развития современной экономики является инновационный подход, включающий в себя создание и применение новых знаний, технологий, продуктов и услуг. Инновационное развитие национальной экономики является фактором роста и развития любой страны, способствующее созданию новых рабочих мест, росту доходов населения. Однако инновационное развитие также сопряжено с рядом проблем, включая организационные, управленческие и кадровые. Для их решения можно применять Agile-технологии, позволяющие увеличить гибкость и эффективность процессов, улучшить взаимодействие между участниками проекта.

Ключевые слова: инновационное развитие, национальная экономика, Agile-технологии, управление проектами.

Abstract: The key element of the successful development of the modern economy is an innovative approach, which includes the creation and application of new knowledge, technologies, products and services. The innovative development of the national economy is a factor of growth and development of any country, contributing to the creation of new jobs, the growth of incomes of the population. However, innovative development is also associated with a number of problems, including organizational, managerial and personnel. To solve them, Agile technologies can be used to increase the flexibility and efficiency of processes, improve interaction between project participants.

Keywords: innovative development, national economy, Agile technologies, project management.

Инновационное развитие национальной экономики — это процесс создания и применения новых знаний, технологий, продуктов, услуг, которые приводят к улучшению экономических показателей страны и укреплению ее конкурентоспособности на мировом рынке. Оно предполагает использование инновационных технологий, новых методов управления, развитие науки, образования и культуры, а также создание условий для развития предпринимательства и инвестиций.

Инновационное развитие национальной экономики является важным фактором роста и развития любой страны. Оно способствует созданию новых рабочих мест, росту доходов населения, повышению уровня жизни, а также обеспечению безопасности и суверенитета страны в условиях глобализации. Поэтому государства и бизнес-сообщество активно работают над развитием инновационной экономики и постоянно ищут новые способы стимулирования инноваций и поддержки инновационных проектов.

Организация труда для инновационного развития национальной экономики предполагает создание условий для развития инноваций и стимулирования творческого потенциала работников, однако сталкивается с рядом проблем, которые могут затруднять достижение поставленных целей:

Недостаток квалифицированных кадров. Одна из главных проблем заключается в том, что инновационные проекты требуют высококвалифицированных специалистов, которых может не хватать в регионе или в стране. Это может привести к тому, что компании будут вынуждены искать кадры за границей, что может быть дорогостоящим.

Отсутствие гибкости. Классическая организация труда может затруднять инновационное развитие, поскольку она ориентирована на жесткую структуру, которая затрудняет быстрое реагирование на изменения. Инновационные проекты часто требуют гибкого подхода к организации труда, чтобы быстро приспосабливаться к изменениям в среде.

Низкая мотивация. Сотрудники, работающие над инновационными проектами, должны быть мотивированы и заинтересованы в успехе проекта. Недостаточное вознаграждение, отсутствие возможности для карьерного роста и другие факторы могут снижать мотивацию сотрудников.

Отсутствие синергии. Инновационные проекты часто требуют взаимодействия различных профессиональных областей и отделов, что может быть трудно в условиях, когда сотрудники работают в изолированных командах или подразделениях. Для успешного инновационного развития необходимо содействовать развитию внутрикомандного взаимодействия и взаимодействия между

отделами.

Нехватка ресурсов. Инновационные проекты чаще всего требуют больших инвестиций, и не всегда компании готовы рисковать финансовыми ресурсами на инновационные идеи. Нехватка финансовых и технических ресурсов может стать существенной проблемой для организации труда в инновационных проектах [2].

Для решения этих проблем необходимо уделить внимание следующим аспектам:

1. Гибкость. В условиях быстро меняющегося рынка необходимо гибко реагировать на изменения. Для этого нужно создать гибкие рабочие графики, разрешить работу из дома или вне офиса, если это возможно. Также важно гибко реагировать на изменения в проектах, переназначая задачи и ресурсы, если это необходимо.

2. Коммуникация. Для успешной работы необходима эффективная коммуникация внутри команды и между командами. Для этого нужно создать пространства для общения, такие как общие рабочие столы или комнаты для переговоров, а также использовать современные технологии для общения, такие как видеоконференции и чаты.

3. Обучение. Для того чтобы работники могли вносить свой вклад в развитие инноваций, необходимо обеспечить их обучение и развитие. Важно организовывать курсы и тренинги, проводить мастер-классы и семинары, а также стимулировать самостоятельное изучение новых технологий и методологий.

4. Развитие лидерства. Инновации часто возникают благодаря инициативе отдельных сотрудников. Для того чтобы стимулировать такие инициативы, необходимо развивать лидерские качества внутри команды и обучать сотрудников тому, как стать лидерами в своих проектах.

5. Стимулирование творческого потенциала. Для успешного инновационного развития необходимо стимулировать творческий потенциал работников. Для этого можно использовать различные методы, такие как проведение хакатонов, стимулирующих программ и конкурсов на лучшие идеи [4].

Достижение этих требований возможно при применении Agile-технологий. Agile-технологии — это методология организации и управления работой, которая была разработана для развития программного обеспечения, но впоследствии получила широкое распространение в других сферах, включая управление проектами и организацией труда. Она основывается на принципах гибкости, адаптивности, а также на постоянной коммуникации и обратной связи. Agile подразумевает под собой новый подход и новое мышление, которое в результате постоянной работы становится новым стандартом взаимодействия в организации.

Agile-технологии предполагают разбиение работы на короткие сроки, называемые итерациями, которые обычно длительностью от нескольких недель до нескольких месяцев. В рамках каждой итерации команда работает над конкретным набором задач и устанавливает конкретные цели для достижения.

В организации труда Agile-технологии могут применяться для создания гибких и инновационных команд, которые будут способны быстро реагировать на изменения в процессе работы и переназначать задачи, если это необходимо. Они также могут применяться для улучшения процессов управления проектами и повышения эффективности коммуникации внутри команды.

В целом, применение Agile-технологий в организации труда может помочь ускорить инновационный процесс и обеспечить более гибкое и эффективное управление ресурсами. Они могут применяться в различных отраслях экономики, включая IT, производство, финансы и т.д.

Agile-технологии могут помочь в решении вышеперечисленных проблем:

Недостаток квалифицированных кадров. Agile-команды состоят из многопрофильных специалистов, которые могут быстро обучаться и адаптироваться к новым задачам и технологиям. Agile-методология также включает в себя постоянное обучение и саморазвитие, что помогает сотрудникам повысить свою квалификацию.

Отсутствие гибкости. Agile-методология ориентирована на гибкость и быстрое реагирование на изменения, что позволяет быстро приспосабливаться к изменениям в среде. Это достигается за счет постоянного цикла обратной связи и корректировки работы команды.

Низкая мотивация. Agile-методология включает в себя участие сотрудников в процессе принятия решений и демократичный подход к управлению, что может повысить мотивацию сотрудников. Также Agile-методология предусматривает систему стимулов, которые могут стать дополнительным мотиватором для сотрудников.

Отсутствие синергии. Agile-методология способствует развитию внутрикомандного взаимодействия и взаимодействия между отделами. Регулярные совещания и обратная связь помогают сотрудникам лучше понимать цели и задачи проекта и синхронизировать свою работу.

Нехватка ресурсов. Agile-методология позволяет эффективно расходовать ресурсы, благодаря быстрому выявлению ошибок и изменению приоритетов. Agile-команды работают поэтапно и каждый этап проекта проверяется на соответствие целям, что позволяет своевременно выявлять неэффективные решения и перенаправлять ресурсы на более важные задачи.

Существуют статистические данные, подтверждающие эффективность Agile-технологий для организации труда. Некоторые из них:

- Согласно исследованию компании VersionOne, 61% организаций, которые используют Agile-методологии, отмечают улучшение взаимодействия внутри команды и заявляют о повышении качества проектов [9].
- Исследование Standish Group показало, что проекты, реализуемые по Agile-методологии, имеют в 3 раза больше (42% против 14%) шансов быть успешно завершенными, чем проекты, реализуемые по традицион-

ным методологиям [3,7].

- Согласно статье российской компании ScrumTrek около 60% опрошенных после внедрения Agile-подхода указывают на заметное повышение мотивации своей команды [6].

- Согласно ежегодному исследованию, которое посвящено внедрению гибких методологий управления на российском рынке — Agile в России 2022, проводимое российской компанией ScrumTrek, среди основных выгод, которые бизнес получает от внедрения Agile, респонденты назвали: управление меняющимися приоритетами (75%), прозрачность ведения проектов (71%) и управление распределенными командами (63%) [8].

- Согласно указанному выше исследованию более 70% опрошенных благодаря Agile достигли прозрачности в ведении проектов и стали лучше управлять изменениями [8].

- Опрос компании McKinsey & Company показал, что организации, использующие Agile-методологии, имеют на 20–30% больше шансов достичь целей проекта, чем организации, которые используют традиционные методологии [11].

Эти данные подтверждают, что Agile-технологии могут стать эффективным инструментом для решения проблем, связанных с организацией труда и инновационным развитием национальной экономики.

Таким образом, инновационное развитие является ключевым фактором экономического роста и развития любой страны. Для успешного инновационного развития необходимы организационные, управленческие и кадровые решения. Agile-технологии могут помочь в решении этих проблем путем увеличения гибкости и эффективности процессов, улучшения коммуникации и взаимодействия между участниками проекта. Внедрение Agile-технологий требует изменения корпоративной культуры и организационных процессов, что может быть сложным и длительным процессом. Однако внедрение Agile-технологий может привести к сокращению времени на разработку новых продуктов и услуг, улучшению качества их выполнения, увеличению производительности, снижению затрат и улучшению удовлетворенности клиентов.

Список источников:

1. Григорян А.А., *Кадровый менеджмент при внедрении методологии Agile в компанию // Инновации и инвестиции. 2020. 6. С. 124-126.*
2. *Особенности организации труда в инновационной сфере. [Электронный ресурс]. URL: <https://obrazovanie-gid.ru/doklady/osobennosti-organizacii-truda-v-innovacionnoj-sfere-doklad.html> (дата обращения: 12.04.2023).*
3. *Agile коуч и его роль в переходе компании на гибкую методику разработки [Электронный ресурс]. URL: <https://onagile.ru/trends/business-agility/agile-coach> (дата обращения: 12.04.2023).*
4. *Agile в России: барьеры и способы преодоления [Электронный ресурс]. URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/agile-v-rossii-barery-i-sposoby-preodoleniya/> (дата обращения: 12.04.2023).*
5. *Отчет об исследовании Agile в России 2020 [Элек-*

тронный ресурс]. URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/4335/agilesurvey20/> (дата обращения: 12.04.2023).

6. Насколько Agile влияет на удовольствие от работы [Электронный ресурс]. URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/6246/agile-job-satisfaction-statistics/> (дата обращения: 12.04.2023).

7. Создание Value для клиента при помощи гибких методологий разработки (Agile) [Электронный ресурс]. URL: <http://rfinance.ru/magazine/?id=16577&aid=16621&tid=18> (дата обращения: 15.04.2023).

8. Результаты исследования Agile в России 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://agilesurvey.ru/report22> (дата обращения: 15.04.2023).

9. Резюме ежегодного опроса от Version One «State of Agile» [Электронный ресурс]. URL: <https://uba.school/blog/agile-trendy/item/48-rezyume-ezhegodnogo-oprosa-ot-version-one-state-of-agile> (дата обращения: 15.04.2023).

10. Зачем мы проводим ежегодное исследование Agile в России [Электронный ресурс]. URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agile-scrum/1347/annual-agile-survey-reason/> (дата обращения: 15.04.2023).

11. Как добиться реальных результатов от Agile-трансформации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights/how-to-achieve-real-results-from-agile-transformation> (дата обращения: 15.04.2023).

УДК 330.40

ЛЕСКИНА Ольга Николаевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Пензенского филиала Финансового университета,
Пенза
olleskina@rambler.ru

ШИРЯЕВА Венера Рафаэлевна,
студент Пензенского филиала Финансового университета, Пенза
veneraashir@gmail.ru

ПЛОТНИКОВА Татьяна Сергеевна
магистрант Пензенского филиала Финансового университета, Пенза
t-plotnikova85@yandex.ru

ПОЛШКОВА Оксана Сергеевна
магистрант Пензенского филиала Финансового университета, Пенза
polshkova.oksana@inbox.ru

LESKINA Olga Nikolaevna
candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department

«Economic and Finances» of the Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

SHIRYAEVA Venera Rafaelevna,
student of the Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

PLOTNIKOVA Tatyana Sergeevna
master's student of the Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

POLSHKOVA Oksana Sergeevna
master's student of the Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В работе предпринята попытка структурировать множество современных цифровых технологий, используемых корпорациями, рассмотреть перспективы и проблемы их применения в конкурентной борьбе в условиях развития глобального информационного пространства.

Ключевые слова: цифровые технологии, коммуникационные технологии, капитализм наблюдения, искусственный интеллект, большие данные, корпорации.

PROSPECTS FOR THE USE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF CORPORATE BUSINESS

Abstract: The paper attempts to structure a variety of modern digital technologies used by corporations, to consider the prospects and problems of their application in competition in the context of the development of the global information space.

Keywords: digital technologies, communication technologies, surveillance capitalism, artificial intelligence, big data, corporations.

В условиях быстроменяющихся запросов покупателей, неустойчивого рыночного спроса, стремительного появления новых возможностей выбора, наиболее активно внедряют современные цифровые и коммуникационные технологии крупные корпорации. Под влиянием процессов четвертой промышленной

революции (Индустрии 4.0) общемировой рынок цифровой трансформации корпораций на протяжении последних лет показывает однозначный уверенный рост. Так по данным экспертов, расходы корпораций в плане цифровой трансформации бизнеса в 2020-м составили приблизительно 1 трлн. долл. и уже к 2026 году ожида-

ется их увеличение до 2,7 трлн. долл. [1].

Цифровые технологии находят применение практически во всех сферах и отраслях народного хозяйства. Однако наибольшая их концентрация отмечается в таких сферах, как: индустрия развлечений; финансовый сектор (банки, инвестиционные и страховые компании); сфера торговли; энергообеспечение; здравоохранение; обрабатывающая промышленность.

Цифровые технологии развития корпораций - это средства и инструменты цифровой среды, которые используются для улучшения и оптимизации работы бизнеса [2]. Эти инструменты способствуют автоматизации бизнес-процессов, повышению эффективности работы, улучшению коммуникации между сотрудниками и управленческими структурами, а также усилению конкурентоспособности компании на рынке.

Огромное множество существующих цифровых технологий развития корпораций условно можно разделить на несколько групп:

- 1) системы, автоматизирующие бизнес-процессы;
- 2) средства сбора информации о рынке и потенциальных покупателях;
- 3) технологии коммуникаций и позиционирования собственных товаров, услуг, как ценностей на рынке (см. рис.1).

Рассмотрим вышеуказанные цифровые технологии подробнее. К первой группе технологий, автоматизирующих бизнес-процессы, относятся:

1. CRM-системы (Customer Relationship Management) - позволяют управлять и анализировать клиентскую базу данных, отслеживать продажи, улучшать взаимодействие с клиентами и повышать уровень обслуживания;
2. ERP-системы (Enterprise Resource Planning) - обеспечивают управление ресурсами предприятия, сокращают издержки и оптимизируют управление производственными процессами;
3. Системы бизнес-аналитики и аналитические платформы - предоставляют средства для анализа данных и выявления тенденций, что позволяет принимать более обоснованные управленческие решения;
4. Системы электронного документооборота - упроща-

ют обмен документами и деловой корреспонденцией, ускоряют процессы согласования и снижают объем бумажной документации;

5. Виртуальные рабочие пространства и средства онлайн-коммуникации - позволяют сотрудникам эффективно работать удаленно, совместно решать задачи и обмениваться информацией.

Внедрение данных технологий позволяет сделать бизнес более гибким, прозрачным и адаптивным к изменениям внешней среды. Они помогают оптимизировать ресурсы, повысить производительность и качество работы, а также стимулируют инновационную деятельность организации.

Ко второй группе цифровых инструментов относятся цифровые средства сбора информации о рынке и потенциальных покупателях, включающие в себя различные технологии, инструменты и платформы, которые позволяют анализировать и собирать информацию о потребностях и предпочтениях целевой аудитории, а также о конкурентной среде.

Примерами данных технологий являются:

1. Социальные медиа-платформы (широко известные в мире Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn и отечественные VK, Одноклассники и др.) дают возможность изучать аудиторию, взаимодействия с брендом и мнения о нем.
2. CRM-системы также могут выступать инструментами управления взаимоотношениями с клиентами и позволять собирать, анализировать и использовать данные о клиентах и их предпочтениях для более эффективного взаимодействия с ними.
3. Инструменты аналитики сайтов, такие как Google Analytics, Яндекс Метрика и др., позволяют отслеживать активность посетителей на веб-сайтах, анализировать их поведение, запросы и реакции, предпочтения, чтобы лучше понять, как оптимизировать пользовательский опыт.
4. Использование технологий онлайн-опросов и форм обратной связи позволяет собирать мнения и предпочтения клиентов напрямую, что помогает лучше понять их потребности.

Рисунок 1. Виды цифровых технологий, используемых корпорациями



5. Инструменты аналитики социальных медиа, такие как Socialbakers, позволяют анализировать активность, вовлеченность и мнения пользователей в социальных сетях для понимания тенденций и предпочтений аудитории.

6. Средства конкурентного анализа (мониторинга) рынков – такие как SEMrush, SimilarWeb и др., позволяют анализировать действия и стратегии конкурентов, чтобы лучше понять рынок и определить конкурентные позиции своего бизнеса.

Цифровые средства сбора информации о рынке и потенциальных покупателях предоставляют компаниям ценную информацию для принятия решений, адаптации маркетинговых стратегий и создания продуктов и услуг, которые наиболее соответствуют потребностям и предпочтениям клиентов.

Третья группа технологий – цифровые технологии коммуникаций и позиционирования собственных товаров и услуг на рынке представляют собой совокупность методов и инструментов, которые позволяют бизнесу эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией, создавать уникальный образ своего бренда и выгодно представлять собственные продукты или услуги на рынке.

Выделяются следующие категории цифровых технологий коммуникаций и позиционирования товаров и услуг на рынке, которые используют прямо или косвенно в своих бизнес-интересах крупные корпоративные структуры: корпоративные сайты организаций, содержащие возможность наличия обратной связи; социальные сети; сервисы публикации и обмена видеоматериалами (наиболее распространенная платформа YouTube); сервисы публикации и обмена фотоматериалами; системы обмена мгновенными сообщениями – мессенджеры; гипертекстовые среды для сбора и структуризации письменных сведений (например, Wikipedia); блоги инфлюенсеров – лидеров мнений; подкасты; микроблоги на разных информационных и новостных ресурсах; системы публикации и обмена информацией о событиях («социальные календари»); агрегаторы; игровые сайты; системы облачного хранения и обмена данными и проч. Одним из ключевых аспектов цифровых технологий коммуникаций является использование интернета и социальных сетей, так как в современном мире большинство потребителей активно используют интернет для поиска информации о товарах и услугах. Цифровые технологии коммуникаций и позиционирования товаров и услуг на рынке стремительно развиваются, появляются их новые виды и формы, довольно часто обновляются технические характеристики существующих цифровых инструментов. Важным инструментом для позиционирования товаров и услуг являются контекстная реклама и поисковое продвижение (SEO).

Современные рынки характеризуются острой борьбой за покупателя. Покупатель, по сути, начинает определять, что нужно производить фирмам.

Корпорации посредством цифровых инструментов и систем наблюдения тщательно изучают потребительский спрос. Спрос, в свою очередь, начинает диктовать правила для формирования предложения на рынке, а потребитель, по факту, становится важнее производителя. Сегодняшним компаниям чтобы выжить в конкурент-

ной борьбе нужно уметь создавать «неотразимую» ценность для потребителя своего товара или услуги. В этих условиях маркетинг становится важнее, чем производство качественных товаров. Люди покупают не просто товары или услуги, они приобретают «ценности», которые решают их определённые проблемы, удовлетворяют скрытые и/или явные потребности.

Задача современных компаний, если можно так выразиться, заключается в том чтобы восхищать своих клиентов. А это накладывает существенный отпечаток на деятельность фирм. Компании всё чаще начинают использовать современные информационные цифровые технологии в бизнесе и в работе с клиентами для повышения конкурентных преимуществ. В этих обстоятельствах развивается капитализм наблюдения.

Термин «капитализм наблюдения» или «капитализм слежки» (англ. surveillance capitalism) появился в 2014 году в сфере технического обеспечения процессов цифровых коммуникаций. Но наибольшее распространение он получил в трудах профессора Ш.Зубофф [3], когда с развитием информационных технологий и социальных сетей в обществе стала прослеживаться тенденция получения сверхприбылей корпорациями, использующими механизмы наблюдения (слежения) за действиями и реакциями населения в Интернет-среде.

Капитализм наблюдения в скором времени стал трансформироваться в «дата-капитализм». Понятие «дата-капитализм», введенное в оборот С. Уэст [4], относится к экономической модели, основанной на использовании данных в качестве ценного актива и их монетизации. В такой экономической системе информация считается новым типом капитала и используется для принятия лучших решений организацией. В дата-капитализме компании собирают и анализируют большие объемы данных, позволяя им выявлять новые инсайты, прогнозировать тенденции и изменения на рынке, разрабатывать более точные стратегии и создавать уникальные продукты и услуги. Они также могут продавать или обменивать данные с другими компаниями, что позволяет создавать новые источники дохода.

В результате данных процессов на рынках появляются компании, которые выигрывают в конкуренции не за счет гигантских производственных мощностей, а за счёт скорости получения данных, за счёт применения новых интеллектуальных систем сбора и обработки информации.

На сегодняшний день ученые, эксперты и практики задаются вопросом о перспективах дальнейшего применения цифровых и коммуникационных технологий в деятельности корпораций. Большинство из них сходятся во мнении о том, что технологии будут со временем этого развиваться и совершенствоваться и процесс этот невозможно остановить [1, 5].

Однако проблемы применения цифровых технологий в деятельности бизнеса для общества связаны с:

- вытеснением живого труда и сокращением рабочих мест;

- гигантским объемом выпускаемой информации рекламного, продвигающего и продающего характера, создаваемой ботами-роботами искусственного интеллекта в виде текстового, визуального и др. содержания,

подлинность данных которых чрезвычайно сложно проверить, а, следовательно, и сложно гарантировать; -огромным числом вирусных программ, распространяющихся в интернете (вредоносного значения, программ слежения за индивидами и др.), выпускаемых в интересах узкого круга лиц; -использования персональных данных и индивидуальной информации пользователей в мошеннических целях ради получения выгоды. Капитализм наблюдения и дата-капитализм вызывают множество вопросов о защите частной жизни и этичности использования персональных данных. Компании могут собирать и хранить огромные объемы личной информации о людях, что может повлечь за собой нарушение прав и свобод граждан. Поэтому важно разрабатывать эффективные механизмы контроля и регулирования использования частных данных в обществе. В заключении отметим, что в обществе назрела необходимость нормативно-правового регулирования сферы применения цифровых технологий частными корпорациями, а также разработки и внедрения документарной базы, регламентирующей деятельность создателей цифровых продуктов и их пользователей, например, в

виде Цифрового кодекса.

Список источников:

1. Digital Transformation Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028) <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/digital-transformation-market>
2. Sokolova I., Leskina O., Orlovtsseva O., Gubanova E., Kanikhin T. Application of artificial intelligence capabilities for practical needs of participants in economic processes// Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. С. 8592-8602.
3. Zuboff S. The Age of Surveillance Capitalism. New York: Public Affairs, 2019
4. West S. M. Data Capitalism: Redefining the Logics of Surveillance and Privacy // Business and Society. 2017. Vol. 58, no. 1. P. 20–41
5. Ведяхин А. Как искусственный интеллект меняет бизнес-модели компаний// РБК: https://www.rbc.ru/opinions/technology_and_media/08/09/2023/64faffcf9a79477db5d21a6e

УДК 332.12, 336.71

Лэфтеров Николай Анатольевич*,
магистр экономики
Москва
kolya.lefterov@mail.ru

Lefterov Nikolay Anatolievich
Master of Economics
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ЕЁ ВЛИЯНИЯ НА БАНКОВСКУЮ МАРЖУ

Аннотация: в рамках данной работы исследуется общее состояние российского банковского сектора в региональном разрезе, а также проверяется гипотеза о влиянии её структуры на процентную маржу банков. Ключевые слова: банковский сектор, региональные банки, чистая процентная маржа банка, межбанковская конкуренция, процентная ставка.

STUDY OF THE REGIONAL STRUCTURE OF THE RUSSIAN BANKING SECTOR AND ITS IMPACT ON BANKING MARGIN

Abstract: within the framework of this work, the general state of the Russian banking sector in the regional context is investigated, and the hypothesis of the influence of its structure on the interest margin of banks is also tested.

Key words: banking sector, regional banks, net interest margin of bank, interbank competition, interest rate.

Развитый банковский сектор является одним из важнейших условий построения успешной экономики как страны в целом, так и её отдельных регионов. Изучение структуры банковского сектора страны позволяет определить не только её общие и отдельные характеристики, но и их влияние на ряд экономических показателей. К примеру, существует вполне обоснованное мнение, что уровень банковской конкуренции влияет на ставки по кредитам, вкладам и на разницу между ними – чистую процентную маржу банка (ЧПМ). В данном ис-

следовании ЧПМ рассматривается как разность между процентными ставками по кредитам и вкладам. Для начала стоит оценить изменение количества кредитных организаций по всей стране (рисунок 1). Количество действующих кредитных организаций неуклонно снижается, что можно объяснить множеством причин, но ключевыми являются следующие: -естественные процессы монополизация рынка; -политика Банка России по «оздоровлению» банковского сектора.

{*Научный руководитель: Лылова Оксана Владимировна, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»; lylova@mail.ru. Supervisor: Lylova Oksana Vladimirovna, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Economics of Russian State University for the Humanities}

Негативным аспектом монополизации является злоупотребление рыночной властью монополистами и навязывание ими рыночной цены и прочих параметров другим участникам рынка.

Ряд экономистов согласны с этим тезисом, утверждая, что на конкуренцию в банковском секторе негативно влияют такие факторы как уменьшение количества банков и их подразделений, монополизация рынка крупнейшими банками и огосударствление банковского сектора [5].

Некоторые экономисты также утверждают, что недостаток конкуренции даже приводит к снижению темпов и объёмов кредитования, меньшему удовлетворению кредитных потребностей бизнеса и населения [7]. Даже Центральный банк России в одном из своих докладов от 2021 года отметил данный факт [2].

Также важно учитывать не только общее количество кредитных организаций в стране, но и их распределение по регионам (таблица 1).

Как видно, более половины всех головных офисов размещены в Центральном федеральном округе, в первую очередь, в Москве.

Горизонтальный анализ даёт следующие результаты:

- ▣ количество головных офисов сократилось в 2,6 раз, филиалов в 5,3 раза, а дополнительных офисов в 1,8 раз;
- ▣ наиболее высокие темпы сокращения головных офисов и филиалов в Северо-Кавказском федеральном округе (более чем в 7 раз).

Для сопоставления статистики по предыдущим периодам в рамках исследования не учитываются данные по регионам, присоединённым в 2022 г.

Всё это свидетельствует о процессе концентрации и централизации банковского сектора, но для большей обоснованности выводов важно дать количественную оценку с помощью экономических показателей.

В ранее проведённых исследованиях было выяснено, что в российском банковском секторе происходят процессы монополизации. Так, с 2013 по 2022 гг. на рынке кредитования индекс концентрации (CR5) вырос с 0,61 до 0,7, а индекс Херфиндала-Хиршмана (HHI) по кредитам физическим лицам с 1 416 до 2 2474 [6]. В рамках же данной работы делается акцент на том, что концентрация повысилась, в том числе, за счёт экономической экспансии наиболее крупных банков в регионы.

Рисунок 1 – Количество действующих кредитных организаций на 01.01 с 2013-2023 гг. [2]



Для начала дадим определение региональному банку. Одни авторы называют региональными те банки, головной офис которых не находится в столице, другие имеют в виду банки, работающие в одном регионе, а некоторые исходят из масштабов деятельности [5]. С точки зрения Ассоциации банков России в перечень региональных банков не входят кредитные организации, головные офисы которых расположены в Московском регионе, а также Банк ВТБ, юридически зарегистрированный в Санкт-Петербурге [1]. Мы же в качестве региональных банков будем рассматривать банки всех федеральных округов, кроме Центрального и Северо-западного (таблица 2).

Большая часть кредитного портфеля банковского сектора приходится на банки ЦФО и СЗФО, а именно те, что зарегистрированы в Москве и Санкт-Петербурге. На 1 января 2022 года лишь 2,5% всего объёма накопленных кредитов приходится на другие (региональные) кредитные организации (против 9,3% на 01.2010 г.). Это значит, что вес региональных банков не просто мал, но ещё и снижается.

Более точную оценку конкуренции можно получить за счёт изучения динамики соотношения объёмов кредитов выданных кредитными организациями данного региона с объёмами кредитов, выданных кредитными организациями других регионов (рисунок 2).

В регионах значение местных кредитных организаций незначительно и в целом снижается за рассматриваемый период. Но стоит отметить, что в 2023 году показатель уменьшился по всем федеральным округам, что может свидетельствовать о росте взаимопроникновения на рынки кредитования между банками различных регионов. Это возможно, в том числе, за счёт активного развития онлайн-продаж или предоставления услуг через интернет, что снижает пространственные барьеры и создаёт возможности региональным банкам выйти на новые рынки и привлечь новых клиентов.

Как уже отмечалось выше, изменение структуры и уровня конкуренции банковского сектора может быть одним из факторов, влияющих на разность между ставками по кредитам и вкладам. Для проверки данной гипотезы сначала необходимо рассчитать чистую процентную маржу банков, опираясь на статистические данные Банка России (таблица 3).

По краткосрочным кредитам и вкладам ЧПМ банков растёт, а по долгосрочным уменьшается, следовательно, в дальнейшем исследовании их также необходимо рассматривать отдельно.

В среднем за период ЦФО показал наименьшую процентную маржу, а СКФО – наибольшую. Можно предположить, что это связано с уровнем конкуренции внутри банковского сектора каждого региона, но для обоснованных выводов мы должны провести регрессионный анализ, где определяемым показателем будет чистая процентная маржа банка. В качестве определяющего показателя выберем полученные нами ранее значения показателя конкуренции в виде доли кредитов в федеральном округе, предоставленными кредитными организациями данного федерального округа.

Корреляционно-регрессионный анализ проводится с

Таблица 1 – Статистика территориального присутствия действующих кредитных организаций и их подразделений по состоянию на 1 января [2]

Регион	Головных офисов		Филиалов		Доп. офисов	
	2013 г.	2023 г.	2013 г.	2023 г.	2013 г.	2023 г.
Россия	956	361	2349	447	42 640	24 008
Центральный федеральный округ (ЦФО)	564	208	458	99	12 333	6 192
Доля ЦФО	59,00%	57,62%	19,50%	22,15%	28,92%	25,79%
г. Москва	494	187	147	47	4 337	1958
Доля по Москве	51,67%	51,80%	6,26%	10,51%	10,17%	8,16%
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	70	33	311	58	3 958	2 265
Доля СЗФО	7,32%	9,14%	13,24%	12,98%	9,28%	9,43%
Южный федеральный округ (ЮФО)	46	17	249	49	3 992	2 736
Доля ЮФО	4,81%	4,71%	10,60%	10,96%	9,36%	11,40%
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	50	7	169	24	1113	700
Доля СКФО	5,23%	1,94%	7,19%	5,37%	2,61%	2,92%
Приволжский федеральный округ (ПФО)	106	43	518	75	10 007	5 501
Доля ПФО	11,09%	11,91%	22,05%	16,78%	23,47%	22,91%
Уральский федеральный округ (УФО)	44	20	254	48	3 804	2 214
Доля УФО	4,60%	5,54%	10,81%	10,74%	8,92%	9,22%
Сибирский федеральный округ (СФО)	53	19	269	57	5 596	2 895
Доля СФО	5,54%	5,26%	11,45%	12,75%	13,12%	12,06%
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	23	14	121	37	1 837	1 505
Доля ДФО	2,41%	3,88%	5,15%	8,28%	4,31%	6,27%

Таблица 2 – Кредитный портфель банков на территории России, тыс. руб. [3]

Регион регистрации	Объём		Доля	
	на 01.2010 г.	на 01.2022 г.	на 01.2010 г.	на 01.2022 г.
Россия	16 308 651 762	73 018 707 380	100%	100%
ЦФО	12 768 854 776	58 119 387 995	78,29%	79,60%
Москва и обл.	12 719 599 237	56 874 556 974	77,99%	77,89%
СЗФО	2 019 376 169	13 058 576 733	12,38%	17,88%
Санкт-Петербург и обл.	1 958 157 262	13 017 455 159	12,01%	17,83%
ЦФО + СЗФО	14 788 230 945	71 177 964 728	90,68%	97,48%

использованием инструментов табличного процессора MS Excel отдельно по каждому федеральному округу и по каждому определяемому показателю. В качестве шага используются значения за месяц, начиная с января 2019 года и заканчивая августом 2023 г. (таблица 4).

Результаты анализа показывают, что за рассматриваемый период времени ни по одному федеральному округу коэффициент детерминации не превышает значения 0,5, а коэффициент корреляции 0,7, а значит не существует определённой зависимости между величиной чистой процентной маржи банка и долей всех рублёвых кредитов в федеральном округе, предоставленными кредитными организациями данного федерального округа.

Полученные результаты не означают, что между уровнем конкуренции в банковском секторе и величиной чистой процентной маржи банка не существует никакой связи в принципе, но свидетельствуют о том, что в российском банковском секторе за рассматриваемый период, основываясь на данном показателе конкуренции, не выявлено заметного влияния текущей монополизации банковского сектора на разницу между средними ставками по рублёвым кредитам и вкладам физических лиц. Однако, необходимо и дальше активно поддерживать региональные банки и способствовать их развитию. Одним из способов такой поддержки является развитие интернет-банкинга и финансовых маркетплейсов при участии Банка России [1].

Подводя итог, подчеркнём основные выводы по исследованию:

- значительное сокращение количества действующих кредитных организаций по всем федеральным округам;
- больше половины всех кредитных организаций приходится на Москву и эта цифра стабильна;

- 97,5% всех выданных кредитов приходится на ЦФО и СЗФО, в основном, за счёт Москвы и Санкт-Петербурга;
- доля кредитов региональных банков в собственных регионах довольно низкая и продолжает снижаться;
- банковская чистая процентная маржа сильно варьирует в зависимости от федерального округа и срочности кредитов и вкладов;
- не выявлено чёткой связи между значениями банковской маржи и уровнем конкуренции за рассматриваемый период.

Список источников:

1. Ассоциация банков России: официальный сайт – URL: <https://asros.ru/> (дата обращения: 29.10.2023)
2. Банк России: официальный сайт – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 01.11.2023)
3. Банки.ру: финансовый маркетплейс – URL: <https://www.banki.ru/> (дата обращения: 02.11.2023)
4. Волков, Н. А. Понятие регионального банка и его место в региональной банковской системе / Н. А. Волков // *Инновации. Наука. Образование.* – 2021. – № 42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47151785> (дата обращения: 22.10.2023)
5. Горчакова, М.Е. Межбанковская конкуренция в России: современные тенденции / М.Е. Горчакова // *Журнал прикладных исследований.* – 2022. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhhankovskaya-konkurenciya-v-rossii-sovremennye-tendentsii> (дата обращения: 25.10.2023).
6. Лефтеров, Н.А. Рынок банковских кредитов России: состояние и динамика // *Управление изменениями: тренды российской экономики, политики и права: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции (г. Красногорск, 25 апреля 2023 года.)* –

Рисунок 2 – Доля рублёвых кредитов, предоставленных кредитными организациями данного региона [2]

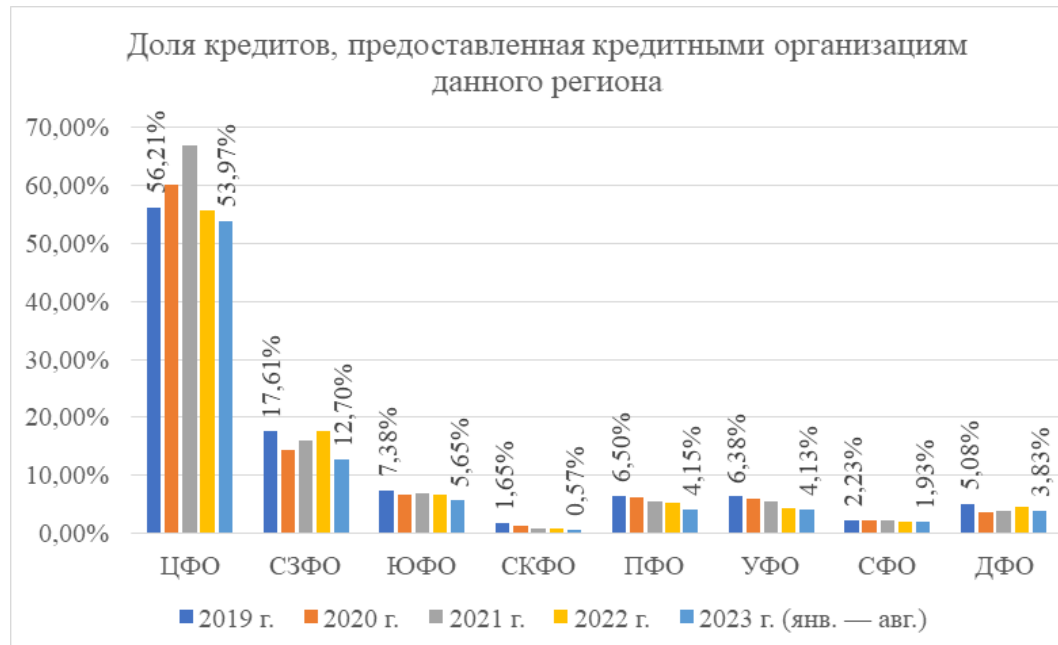


Таблица 3 – Среднегодовая чистая процентная маржа банков в федеральных округах (по кредитам и вкладам физических лиц) [2]

Федеральный округ	Сроком	Период					в среднем за период
		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г. (янв. –авг.)	
ЦФО	более 1 г.	6,05	6,19	4,83	4,04	4,56	5,13
	до 1 г.	8,51	9,6	9,65	10,96	12,53	8,51
СЗФО	более 1 г.	6,06	6,2	5,05	4,26	4,91	5,29
	до 1 г.	9,04	9,89	9,83	12,2	13,44	9,04
ЮФО	более 1 г.	7,39	7,41	6,17	5,95	6,53	6,69
	до 1 г.	10,41	10,56	10,66	13,56	13,65	10,41
СКФО	более 1 г.	7,7	8,02	6,53	6,63	6,08	6,99
	до 1 г.	11,55	12	11,62	13,85	13,79	11,55
ПФО	более 1 г.	6,6	6,65	5,48	4,91	5,24	5,78
	до 1 г.	10,26	10,82	10,76	13,5	14,18	10,26
УФО	более 1 г.	6,6	6,56	5,36	5,63	5,61	5,95
	до 1 г.	10,19	10,51	10,29	12,52	13,58	10,19
СФО	более 1 г.	6,83	6,84	5,65	5,21	5,36	5,98
	до 1 г.	10,2	10,59	10,52	12,98	14,2	10,2
ДФО	более 1 г.	6,57	6,08	4,96	3,92	4,48	5,2
	до 1 г.	10,14	10,85	10,67	13,11	15,42	10,14

Таблица 4 – Проверка гипотез о зависимости чистой процентной маржи банка (С), ставок по вкладам (А) и кредитам (В) физических лиц от доли рублёвых кредитов в федеральном округе, предоставленными кредитными организациями данного федерального округа с 01.2019 г. по 08.2023 г. [2]

Федеральный округ	Сроком	Корреляция			Коэффициент детерминации		
		(значение по модулю)			А	В	С
		А	В	С			
ЦФО	более 1 г.	0,52	0,62	0,05	0,27	0,39	0
	до 1 г.	0,36	0,39	0,14	0,13	0,15	0,02
СЗФО	более 1 г.	0,03	0,13	0,18	0	0,02	0,03
	до 1 г.	0,16	0,12	0,01	0,02	0,01	0
ЮФО	более 1 г.	0,16	0,26	0,12	0,03	0,07	0,01
	до 1 г.	0,22	0,08	0,13	0,05	0,01	0,02
СКФО	более 1 г.	0,22	0,12	0,39	0,05	0,01	0,15
	до 1 г.	0,02	0,26	0,5	0	0,06	0,24
ПФО	более 1 г.	0,32	0,1	0,5	0,1	0,01	0,25
	до 1 г.	0,09	0,38	0,52	0,01	0,15	0,27
УФО	более 1 г.	0,34	0	0,42	0,12	0	0,17
	до 1 г.	0,29	0,54	0,55	0,08	0,29	0,3
СФО	более 1 г.	0,01	0,25	0,28	0	0,06	0,08
	до 1 г.	0,15	0,02	0,16	0,02	0	0,03
ДФО	более 1 г.	0,45	0,64	0,11	0,2	0,41	0,01
	до 1 г.	0,4	0,15	0,21	0,16	0,02	0,05

Красногорск: Московский областной филиал РАНХиГС, 2023.

7. Мишура, А.В. Как недостаток конкуренции сдерживает жилищное кредитование на российских ре-

гиональных рынках? / А.В. Мишура, С.В. Бекарева, Е. Н. Мельтенисова // Вопросы экономики. – 2020. – № 4. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42684910> (дата обращения: 24.10.2023).

УДК 347.73

Лобанов Георгий Викторович*,
Магистрант Финансового Факультета кафедры
«Финансовый контроль и казначейское дело»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»,
Москва
george_lobanov@mail.ru

Lobanov Georgiy Viktorovich,
Master's student of the Finance Faculty of the Department
«Financial Control and Treasury»
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: Совершенствование государственного финансового контроля, его систематизация и развитие являются неотъемлемыми вопросами, которые имеют актуальность для многих ученых, государственных служащих и граждан государства. Построение прозрачной, эффективной и качественной системы государственного финансового контроля помогает выстроить работу государственных органов, облегчить функционирование, а также повысить прозрачность работы органов контроля не только для граждан, но и для самих органов контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, Федеральное Казначейство, Электронный бюджет, цифровизация, информационные технологии.

IMPROVING THE SYSTEM OF STATE CONTROL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract: The improvement of state financial control, its systematization and development are integral issues that are relevant for many scientists, civil servants and citizens of the state. Building a transparent, effective and high-quality system of state financial control helps to build the work of state bodies, facilitate the functioning, as well as increase the transparency of the work of control bodies not only for citizens, but also for the control bodies themselves.

Keywords: financial control, Federal Treasury, Electronic budget, digitalization, information technology.

Финансовый контроль является важной частью финансовой деятельности государственных учреждений. От того насколько эффективно государственные органы будут осуществлять государственный финансовый контроль зависит обеспечение экономической безопасности, благополучие граждан, рациональное использование всех ресурсов и динамичное развитие экономики страны.

На сегодняшний день в Российской Федерации имеются проблемы и противоречия в правовом регулировании государственного финансового контроля как субъективного, так и объективного характера. В особенности, актуальной проблемой является уточнение роли, функций и места контролирующих органов в бюджетном процессе.

Органы государственной власти Российской Федерации особое внимание уделяют вопросам совершенствования государственного финансового контроля, так как от эффективной и результативной системы финансового контроля зависит стабильное функционирование экономики страны, в целом.

Финансовый контроль является важнейшим элементом

финансовой деятельности государственных учреждений. От того насколько эффективно государственные органы будут осуществлять государственный финансовый контроль зависит обеспечение экономической безопасности, благополучие граждан, рациональное использование всех ресурсов и динамичное развитие экономики страны.

В данной статье будет рассмотрена деятельность Федерального Казначейства, как органа финансового контроля и субъекта прямого использования новых информационных технологий в своей деятельности, а также пути совершенствования государственного финансового контроля.

Органы государственного финансового контроля в своей деятельности проводят контрольные и экспертно-аналитические мероприятия, направленные на достижение целей эффективного использования и функционирования элементов государства. Рассмотрим деятельность Федерального Казначейства за 2020-2022 гг. (рис.1)

Федеральное Казначейство проводит ежегодные проверки, согласно своему плану контрольных мероприя-

{*Научный руководитель: Липатова И.В., к.э.н., доцент кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; ilipatova@fa.ru
Supervisor: Lipatova I.V., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Financial Control and Treasury» FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation».

тий, но стоит отметить динамику снижения контрольных мероприятий данного органа. (рис.2)

Как мы видим, снижается количество проведенных проверок Федеральным Казначейством за выбранный период.

На самом деле Федеральное Казначейство не единственный орган, в работе которого прослеживается снижающаяся динамика количества проведенных мероприятий. Такая динамика обусловлена многочисленными изменениями в мире и в России, в частности. Контрольные мероприятия перестают охватывать всевозможные сферы и участки, которые необходимы для контроля и проверок.

Федеральное казначейство занимается ведением государственной информационной системы «Электронный

бюджет».

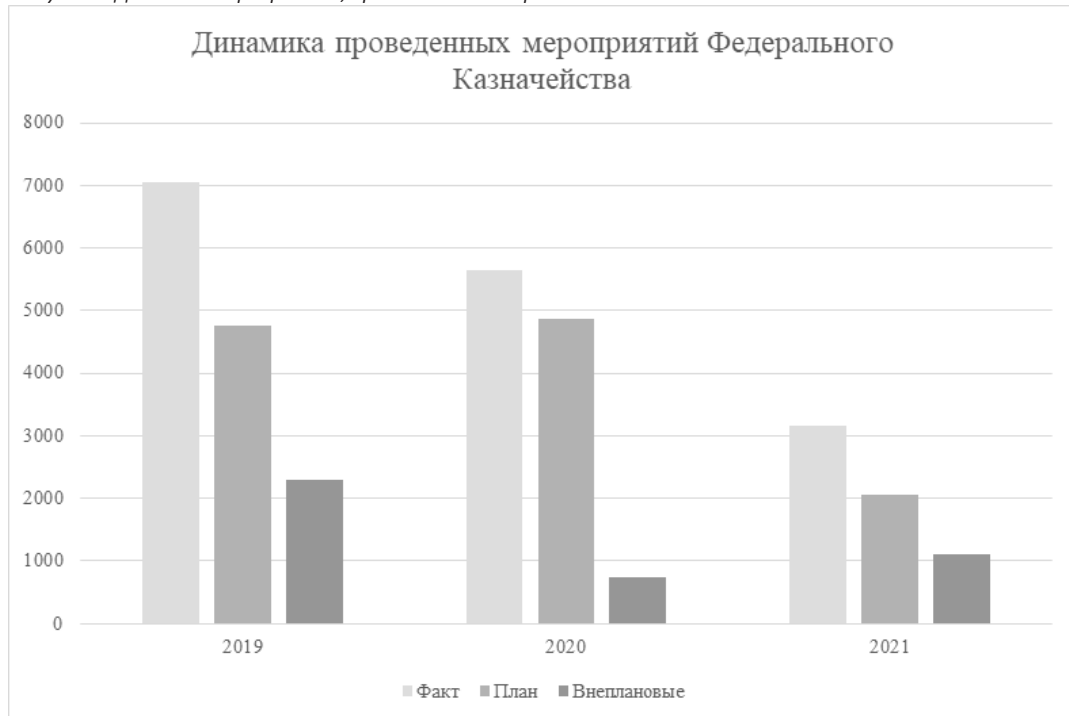
На сегодняшний день Российская Федерация находится на этапе информатизации и построения электронного государства и правительства. Особое внимание уделяется изменениям в сфере управления общественными финансами, а акцент ставится на увеличении эффективности взаимодействия общества и власти. По мнению Всемирного банка, «Электронный бюджет» — это эффективная система, аналогов которой нет. На сегодняшний день «Электронный бюджет» доступен всем гражданам Российской Федерации.

На официальном сайте Федерального казначейства сказано следующее: «Важнейшей целью Федерального казначейства является укрепление устойчивости, надежности и прозрачности финансовой системы Рос-

Рисунок 1. Основные виды нарушений, выявленные Федеральным Казначейством за 2020-2022 гг.

Основные виды нарушений, выявленные Федеральным Казначейством за 2020-2022 гг	Нарушение сроков предоставления отчетов о реализации государственных программ
	Нецелевое использование межбюджетных трансферт
	Некорректное использование кодов видов расходов при составлении отчетности и доведении бюджетных средств
	Нарушения законодательства в сфере закупок
	Нарушения при формировании отчетности в части контроля средств, относящихся к компетенции ФК РФ

Рисунок 2. Динамика мероприятий, проведенных Федеральным Казначейством 2019-2021 гг.



сийской Федерации. Лишь при условии максимальной автоматизации процессов, применения самых передовых технологий, упрощения административных и технических процедур возможно решить одну из стратегических задач - обеспечение прозрачности и доступности информации о состоянии общественных финансов».

Сущность электронного бюджета заключается в том, что он представляет собой единый портал бюджетной системы России, благодаря которому у пользователей есть свободный доступ к данным о бюджетных изменениях. Общедоступная форма таких данных демонстрирует не только прозрачность осуществления бюджета, но также и участие граждан в бюджетном процессе в Российской Федерации.

«Электронный бюджет» создан с целью обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами. Электронный бюджет является частью электронного государства. «Электронный бюджет» один из этапов цифровизации государственного финансового контроля в нашей стране, которые также необходимо развивать и совершенствовать.

Так основными мероприятиями можно сделать (рис.3): В современном мире особое место занимает цифровизация и переход значительного количества процедур в электронный формат. Дальнейшая тенденция позволит оптимизировать не только контрольные мероприятия, но и весь бюджетный процесс в целом. Несмотря на более удобный формат представления и хранения информации, главным преимуществом такого подхода выступает возможность обеспечения органов внутреннего государственного финансового контроля всем, что тре-

буется для непрерывного и всестороннего мониторинга деятельности подконтрольных субъектов, используя при этом новейшие достижения в области информационных технологий.

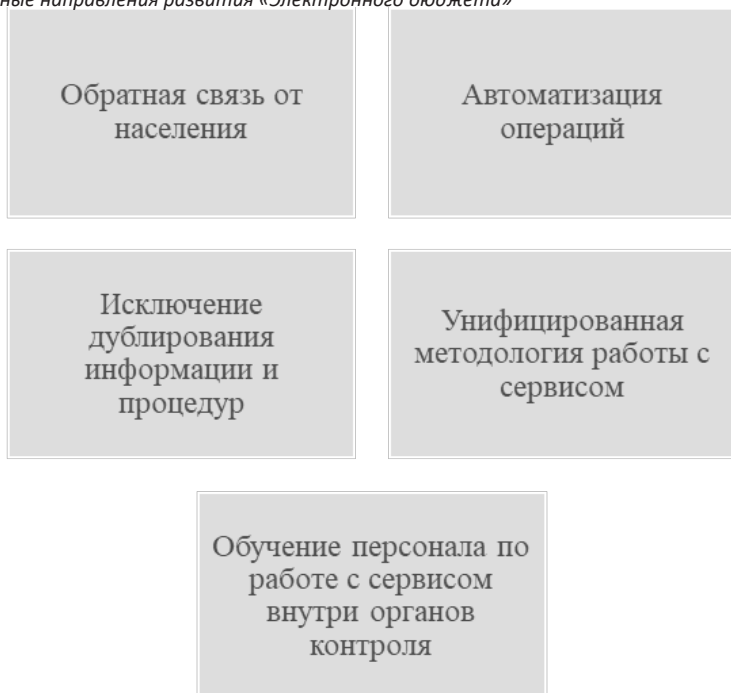
Процесс цифровизации государственного финансового контроля в России предполагает внедрение информационных технологий для развития всех сфер жизни и прежде всего это связано с реализациями государственных программ этой области. Первые шаги в этом направлении начались с внедрения и разработки программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Новые технологии уже доступны для граждан, для физических и юридических лиц. Благодаря данной программе также происходило и развитие государственного управления: информационная безопасность информации о гражданах, сервисы, помогающие проводить контрольные мероприятия и так далее.

Но, на наш взгляд, нельзя утверждать, что в отечественной практике развитие цифровизации происходит равномерно, а главное без проблем. Из-за большой территории, разного уровня развития субъектов государства происходит некоторая тормозная тенденция в развитии контроля в условиях цифровизации, а иногда и отсутствие условий цифровизации не только в сфере государственного управления.

Цифровизация является особенно важным направлением для сферы государственного контроля. Его автоматизация и упрощение в плане ведения, помогает осуществлять контроль качественнее, обширнее и быстрее. Единая система документооборота через специализированные платформы, унифицированные электронные формы помогают облегчить механический процесс проведения контроля. А вот уже аналитические аспекты

Рисунок 3. Основные направления развития «Электронного бюджета»



оставлять на человека, аудитора, контролёра.

В России огромное внимание оказывается цифровизации, развитию информационных технологий не только в контрольных органах, но и во всех сферах государственного управления в целом.

Так как отечественная практика еще находится на стадии развития, то вопросы развития цифровизации контрольных процедур достаточно актуальный для решения и модернизации. Мы видим, что даже все информационные системы, созданные в России, требуют дополнительных разработок, реализаций и решений проблем построения непрерывной и «актуальной» системы государственного финансового контроля.

Развитие государственного финансового контроля также должно быть направлено на развитие методической и теоретической базы, в том числе развитие влияния новых процедур на систему государственного финансового контроля в целом. Так можно выявить такие недостатки (рис. 3):

Обеспечить реализацию комплекса мер, направленных на вовлечение всех государственных информационных ресурсов в принятие управленческих решений, в том числе предусматривающих обеспечение (рис.3):

Одним из основных направлений развития также выступает цифровизация бюджетных отношений посредством перехода от документального хранения инфор-

Рисунок 3. Основные проблемы функционирования ГИС

Основные
риски и
проблемы
Информационного
обеспечения
государственного
управления

Законодательством Российской Федерации не установлены критерии обязательного отнесения ИС к ГИС и необходимость реализации полномочий государственных органов исключительно с использованием ГИС. Это влечет несоблюдение требований, обязательных для ГИС

Существуют риски нарушения бесперебойного функционирования ГИС, создание, развитие, ввод в эксплуатацию, эксплуатация или вывод из эксплуатации которых обеспечиваются такими органами и организациями.

Риск недостоверной оценки качества цифровизации процессов и задач государственного управления, так как информационные системы могут содержать противоречивые между собой данные и информацию о своих функционалах и данных о работе государственных органов

Дублирование полномочий (функций) в общем объеме полномочий (функций), установленных для указанных органов законодательством Российской Федерации

Взаимная технологическая и архитектурная разобщенность ГИС выразившейся в создании и продолжении развития федеральных ГИС в виде нетиповых, обособленных прикладных решений при отсутствии установленных на законодательном уровне единых критериев выбора технологий и архитектуры при планировании создания и развития ГИС

Повышение сложности и трудозатратности интеграции между ГИС и иными системами на уровне технологий, интерфейсов и параметров функционирования

мации к электронному формату. Внедрение данного механизма позволит интегрировать все органы государственного финансового контроля в едином цифровом пространстве, что обеспечит своевременную и полную информацию об объекте контроля, а также его показатели, используемых для оценки риска в его отношении. Уровень развития системы внутреннего государственного финансового контроля на сегодняшний день позволяет говорить о создании цифрового двойника. Это означает, что в государственных информационных системах имеется количество информации об объектах контроля в объеме, достаточном для того, чтобы на постоянной основе проводить наблюдения за объектом контроля, не прибегая при этом к проведению контрольного мероприятия. Цифровизация данных об объектах контроля, существующие способы сбора необходимой информации, а также ее анализа позволят создать специфическое цифровое пространство, к которому будет доступ у всех органов внутреннего государственного финансового контроля. Данное нововведение позволит избежать двойственности функций различных органов внутреннего государственного финансового контроля, а также в упрощенном формате ознакомиться с результатами контрольных мероприятий, проведенных ранее в отношении рассматриваемого объекта контроля. Финансовый контроль - элемент управления финансами и денежными потоками в государственных учреждениях. С экономической точки зрения, финансовый контроль представляет собой значительное увеличение эффективности работы в государственных учреждениях. Финансовый контроль является важной частью финансовой деятельности государственных учреждений. От того насколько эффективно государственные органы будут осуществлять государственный финансовый кон-

троль зависит обеспечение экономической безопасности, благополучие граждан, рациональное использование всех ресурсов и динамичное развитие экономики страны. С экономической точки зрения финансовый контроль представляет собой значительное повышение эффективности работы в государственных учреждениях. Для бюджетных, казенных и автономных учреждений финансовый контроль также играет огромную роль. Основными функциями финансового контроля считаются: профилактическая, корректирующая, правоохранительная и аналитическая функции. На сегодняшний день финансовый контроль направлен на отслеживание законности действий в области финансового законодательства путем их предупреждения, а затем уже пресечения нарушений.

Государственный финансовый контроль каждый день сталкивается с разным рядом проблем, которые мешают развивать систему контроля. Особо важным направлением является цифровизация, которая помогает не только создать единую систему, но и устранить многие проблемы функционирования и установить связи между всему субъектами и объектами государственного финансового контроля.

Развитие информационных технологий на современном этапе развития общества - неотъемлемая часть эффективного функционирования системы государственного управления в стране. Реализация всех поставленных в этой области задач государственных органов контроля позволит полностью реализовывать основные принципы государственного финансового контроля.

Список источников:

1. Лукашов Андрей Иванович ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И НА-

Рисунок 4. Меры для обеспечения достижения управленческих решений

Доступности всех государственных информационных ресурсов любому государственному органу

Определения ключевых показателей эффективности

Безусловной возможности получения

Использование данных без дублирования

ПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ // Вопросы государственного и муниципального управления. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-finansovyy-kontrol-sovremennyye-vyzovy-i-napravleniya-sovershenstvovaniya> (дата обращения 22.09.2023)

2. Сарунова, М. П. Развитие взаимодействия внутреннего контроля, управленческого учета и анализа как инструмент повышения качества управленческих решений / М. П. Сарунова, Н. В. Гренадерова, Е. Д. Бувашева, О. А. Эрендженев, Д. Д. Берикова // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 2. - С. 86-91. URL: <https://vaal.ru/ru/article/view?id=1003>

(дата обращения 22.09.2023)

3. А.А. Храмченко, Д.А. Коровин, Е.А. Горбенко АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ // ЕГИ. 2021. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-sistemy-finansovogo-gosudarstvennogo-kontrolya-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения 24.09.2023)

4. Итоговые отчеты о результатах деятельности Федерального казначейства за 2020-2022 годы. - URL: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/plany-i-otchety/o-rezultatakh-raboty-fk/> (дата обращения 24.09.2023)

УДК 004:339.18(045)

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович

к.п.н., доцент, доцент Департамента математики Финансового университета при Правительстве РФ Москва

Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich

Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor, associate professor of Department of mathematics Financial University under the Government of the RF

О ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ

Аннотация. Цифровые инвестиции становятся наиболее перспективным и развивающимся направлением как в экономике, так и в целом в цифровом мире. Если описывать цифровые инвестиции как отрасль экономики, то можно сказать, что это вложения, осуществляемые компаниями или частными инвесторами в цифровые технологии и инфраструктуру, такие как программное обеспечение, облачные сервисы, сети и т.д. Цель таких инвестиций – обеспечить более эффективную и продуктивную работу компании, повысить ее конкурентоспособность на рынке и улучшить качество предоставляемых услуг. Показаны наиболее привлекательными для цифровых инвесторов сегменты рынка. Анализируются цифровые инвестиции с точки зрения привлекательности для инвесторов. Приводятся риски связанные с цифровыми инвестициями. Показаны критерии эффективности цифровых инвестиций.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые инвестиции, информационные технологии, цифровизация, отрасль экономики, участники цифровых инвестиций, сферы развития, риски.

ABOUT DIGITAL INVESTMENTS

Annotation. Digital investments are becoming the most promising and developing direction both in the economy and in the digital world in general. If we describe digital investments as a sector of the economy, then we can say that these are investments made by companies or private investors in digital technologies and infrastructure, such as software, cloud services, networks, etc. The purpose of such investments is to ensure more efficient and productive operation of the company, increase its competitiveness in the market and improve the quality of services provided. The most attractive market segments for digital investors are shown. Digital investments are analyzed from the point of view of attractiveness for investors. The risks associated with digital investments are given. The criteria for the effectiveness of digital investments are shown.

Keywords: digital economy, digital investments, information technologies, digitalization, economic sector, participants in digital investments, areas of development, risks.

Цифровые инвестиции стали важным элементом современного мира в связи с быстрым развитием технологий и ростом числа пользователей интернета. Они позволяют инвесторам получать высокую доходность и реализовывать свои инвестиционные стратегии с использованием различных цифровых инструментов. Одним из наиболее популярных форм цифровых инвестиций являются криптовалюты и блокчейн-технологии. Они предоставляют пользователям возможность инвестировать не только в основные криптовалюты, такие как биткоин и эфириум, но и в цифровые активы и токены, которые представляют собой доли в блокчейн-проектах. Другими формами цифровых инвестиций являются платформы для онлайн-торговли, финансовые приложения и социальные инструменты для инвестирования. Они обеспечивают доступность и удобство ведения инвестиций для большого числа пользователей и позволя-

ют им следить за изменениями на рынках и принимать решения посредством мобильных устройств. Цифровые инвестиции стали неотъемлемой частью современной экономики и представляют собой перспективный инструмент для инвесторов, желающих получить прибыль в условиях быстро меняющихся технологий и рынков.

Цифровые инвестиции привлекают людей своей доступностью, высокой ликвидностью и широким выбором инструментов для инвестирования. В отличие от традиционных инвестиций, где необходимо иметь большую сумму для входа на рынок, цифровые инвестиции позволяют начать с маленьких сумм и дать возможность каждому зарабатывать. Цифровые инвестиции позволяют инвесторам выбирать из разных инструментов - от криптовалют и облигаций до фондов и ETF-фондов, тем самым, давая возможность диверсифицировать портфель и уменьшить риски. Более того, наличие различ-

ных инструментов увеличивает вероятность высокой доходности и снижения потерь. Еще одним преимуществом цифровых инвестиций является высокая ликвидность. Ведь есть возможность быстро и легко продать инвестиции и получить свои деньги в любое время, необходимо только иметь доступ к интернету и мобильным приложениям торговых площадок. Для многих людей цифровые инвестиции являются формой заработка на стороне и пассивным доходом, который работает на них. В отличие от традиционной работы, цифровые инвестиции - это возможность заработать деньги вне рабочего дня и не ограничиваться по времени и месту. Однако, не стоит забывать о том, что инвестирование требует знаний, времени и умения принимать правильные решения. Но при грамотном подходе, цифровые инвестиции могут быть отличным инструментом для инвестирования и получения дополнительного дохода. Ниже представлен список участников цифровых инвестиций:

-Инвесторы-любители: это те люди, которые интересуются инвестированием и пытаются увеличить свои сбережения, вкладывая их в различные цифровые активы, например, криптовалюты или акции технологических компаний.

-Профессиональные инвесторы: это представители инвестиционных компаний, хедж-фондов и прочих институциональных инвесторов, которые инвестируют в цифровые активы, чтобы заработать на росте их стоимости.

-Стартап-инвесторы: это люди, которые инвестируют в молодые компании, использующие цифровые технологии, чтобы получить высокую прибыль, если эти компании вырастут в успешные бизнесы.

-Крипто-энтузиасты: это люди, которые верят в перспективы криптовалют и стремятся их продвигать, инвестируя в блокчейн-проекты, ICO и т.д.

Кроме того, в цифровые инвестиции могут быть вовлечены и компании-резиденты, которые создают свои токены и проводят ICO для привлечения инвесторов.

Наиболее привлекательными для цифровых инвесторов сегментами являются:

-Информационные технологии — компании, разрабатывающие программное обеспечение, интернет-сервисы и облачные решения.

-Электронная коммерция — компании, предоставляющие услуги онлайн-торговли и электронный платеж.

-Финтех — компании, которые используют технологии для улучшения финансовых сервисов, включая микрокредитование, цифровые валюты и переводы денег.

-Здравоохранение — компании, использующие цифровые технологии для улучшения качества медицинской помощи и управления здравоохранением.

-Умный город — компании, занимающиеся разработкой решений для улучшения жизни в городах, включая транспорт, энергетику, общественные сервисы и коммунальные услуги

Цифровые инвестиции привлекательны для инвесторов по нескольким причинам:

-Высокий потенциал доходности: цифровые компании и стартапы могут стать успешными в короткие сроки и достичь высокой прибыли для инвесторов.

-Глобальный рынок: в отличие от традиционных инвестиций, цифровые компании могут иметь глобальную публику и найти клиентов в любой части мира.

-Более быстрый цикл развития: завершение цифровых проектов и запуск новых продуктов и услуг происходит быстрее, чем в традиционных отраслях.

-Инновации: многие цифровые компании работают над инновационными технологиями и проектами, что может привести к новым возможностям роста и прибыли.

-Удобство: многие цифровые инвестиции могут быть сделаны онлайн, что делает инвестирование удобным и доступным для широкой аудитории.

Существует несколько рисков, связанных с цифровыми инвестициями:

-Высокая волатильность: Цифровые активы, такие как криптовалюты, часто имеют очень высокую волатильность, что означает, что их цены могут быстро меняться в короткие периоды времени, что может привести к значительным потерям.

-Системные риски: Цифровые инвестиции, такие как

Развитие "Цифровых инвестиций"



криптовалюты, остаются недостаточно регулируемые, что может привести к тому, что они станут нестабильными и несправедливыми для инвесторов, также может быть обеспечено обеспечение безопасности при сделках.

-Риски хранения: Цифровые активы могут храниться в цифровых кошельках, которые могут быть украдены или взломаны, что может привести к потере средств.

-Отсутствие гарантий: Цифровые активы часто не имеют гарантии со стороны правительств или других структурных организаций, что может привести к риску потери инвестиций.

-Рыночный риск: Как и со всеми активами, цифровые активы подвержены рыночным рискам, таким как рыночный кризис, глобальные экономические изменения, изменение правительственной политики и т.д.

-Риск мошенничества: В цифровых инвестициях часто есть мошеннические схемы, которые могут привести к потере средств.

Эти риски должны учитываться при принятии решения об инвестировании в цифровые активы.

Эффективность цифровых инвестиций можно измерить по следующим показателям:

-ROI - возврат на инвестицию. Этот показатель оценивает, сколько денег вы получили в результате вложения в проект. ROI может быть рассчитан как (чистая прибыль / инвестиции) * 100%.

-CPA - стоимость привлечения клиента. Показатель позволяет оценить эффективность маркетинговых кампаний. CPA рассчитывается как (общая стоимость маркетинговых расходов / количество новых клиентов).

-CAC - стоимость привлечения клиента на протяжении всего времени. Этот показатель оценивает стоимость, вложенную в каждого нового клиента. CAC рассчитывается как (общая стоимость маркетинговых расходов и затрат на продажи / количество новых клиентов).

-LTV - стоимость жизненного цикла клиента. Этот показатель оценивает, сколько в среднем клиент приносит прибыли за весь период использования продукта или услуги. LTV рассчитывается как (средняя выручка от клиента * среднее время жизни клиента).

-Конверсия - показатель, оценивающий долю пользователей, которые прошли весь путь от просмотра рекла-

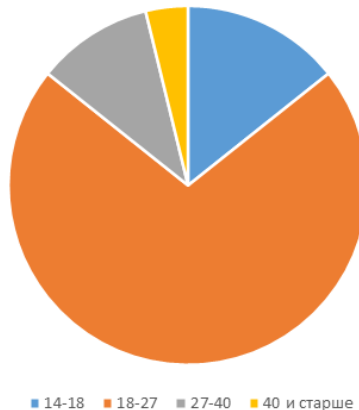
мы до покупки продукта или услуги. Конверсия может быть рассчитана как (количество покупок / количество уникальных посетителей веб-сайта или просмотров рекламы) * 100%.

Таким образом, можем отметить что цифровые инвестиции играют важную роль в экономике. Они способствуют развитию новых технологий и продвижению инноваций, улучшению качества жизни людей и укреплению экономической конкурентоспособности страны. Цифровые инвестиции включают в себя инвестиции в различные технологические компании, создание новых цифровых продуктов и услуг, улучшение существующих технологий, а также развитие цифровой инфраструктуры. Они влияют на экономику не только путем создания новых рабочих мест в сфере IT-технологий, но и усиления эффективности и производительности других отраслей экономики. Цифровые инвестиции помогают снизить затраты на производство и обработку информации, улучшить качество продукции и услуг, снизить риски и увеличить прибыль. Кроме того, цифровые инвестиции влияют на экономику через создание новых рынков и возможностей для бизнеса, улучшение организации процессов работы и управления, помогают повысить качество образования и здравоохранения и создать более развитую экономику. Можно сделать вывод, что цифровые инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики и могут существенно влиять на устойчивость и конкурентоспособность страны в мировой экономике.

Список источников:

1. Басовский, Л.Е. *Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие* / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Абрамов, А.А. *Оценка факторов риска инвестиционного проекта на основе скорректированных денежных потоков* / А.А. Абрамов, И.В. Антонова // *Экономический анализ: теория и практика*. — 2012. — № 8. — С. 22 — 25.
3. Абрамова, Н.С. *Неопределенность и риск в инвестиционном проектировании* / Н.С. Абрамова // *Экономические науки*. — 2012. — № 1. — С. 139 — 144.
4. «How Digital Innovations are Changing the Asset

Заинтересованы ли в "Цифровых инвестициях"?



Management Industry» от The Boston Consulting Group – 123 с.

5. «Fintech Investment Landscape» от CB Insights – с. 43
11) «Digital Transformation of the Investment Industry» от Deloitte – с. 25.

6. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.

7. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480

8. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-техно-

логий / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.

9. Савина, С.В. Влияние западных санкций на фондовый рынок России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1058-1064.

10. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономического ситуации в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.

11. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 968-971.

УДК 336.744

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович
к.п.н., доцент, доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of mathematics
Financial University under the Government of the RF

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В данной статье анализируются использование информационных технологий в экономической деятельности России. Показываются теоретические аспекты информационных технологий в рамках возможного использования в экономике. Показаны новые продукты и услуги на основе информационных технологий. Анализируется роль информационных технологий в экономической деятельности России. Автор приходит к выводу, что уход с рынка иностранных компаний привел к росту внутренних инвестиций и развитию ИТ-индустрии.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, инвестиции, ИТ-услуги, информационное общество.

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN RUSSIAN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. This article analyzes the use of information technology in Russian economic activity. The theoretical aspects of information technology within the framework of possible use in economics are shown. New products and services based on information technology are shown. The role of information technology in Russia's economic activity is analyzed. The author comes to the conclusion that the withdrawal of foreign companies from the market led to an increase in domestic investment and the development of the IT industry.

Keywords: digital economy, information technology, investments, IT services, information society.

Современное общество движется к новой эре технического прогресса, предполагающей широкое использование передового оборудования и научных открытий. Концепция информационного общества — это процесс, осуществляемый различными организациями и частными лицами с целью удовлетворения потребностей общества и разработки эффективных политик и процедур. Быстрое появление и развитие Интернета и информационных технологий привело к существенной трансформации мировой экономики. Это привело к появлению новых инструментов и методов управления. Хотя виртуальный мир и информационные технологии еще относительно молоды, они уже развиваются быстрыми темпами. На смену некоторым ранее разработанным технологиям и решениям приходят более сложные и высокотехнологичные. Это привело к изменению взглядов бизнес-сообщества и ИТ-сообщества на использование и развитие ИТ. Помимо технологического аспекта информационных технологий, меняется и концепция их использования и назначения в компаниях.

Сегодня ИТ-продукты являются важной составляющей развития мировой экономики. Они используются для

различных целей, например, для повышения эффективности компьютерной обработки и передачи информации.

Информационные технологии включают в себя принципы и действия, используемые для обработки данных. Основной целью этого процесса является предоставление пользователям необходимой им информации. Это происходит в среде, состоящей из информационных систем. По определению ЮНЕСКО, термин «информационная технология» относится к группе взаимосвязанных научных дисциплин, занимающихся изучением методов и приемов, связанных с эффективной организацией труда людей, работающих в области обработки информации. В экономике под информационными технологиями понимается деятельность, осуществляемая с помощью компьютеров для получения наилучших результатов на основе экономических данных [1].

Когда организации предоставляют клиентам большую ценность, чем их конкуренты, они имеют конкурентное преимущество. С другой стороны, когда они предлагают такую же или более низкую цену, чем их конкуренты, они имеют стратегическое преимущество. Интеллекту-

альная собственность может оказывать существенное влияние, когда она позволяет компаниям предлагать клиентам недорогие услуги или продукты. Это может быть достигнуто путем предоставления высококачественной информации по низкой цене. На рис. 1 показаны различные продукты и услуги, созданные с использованием новых технологий.

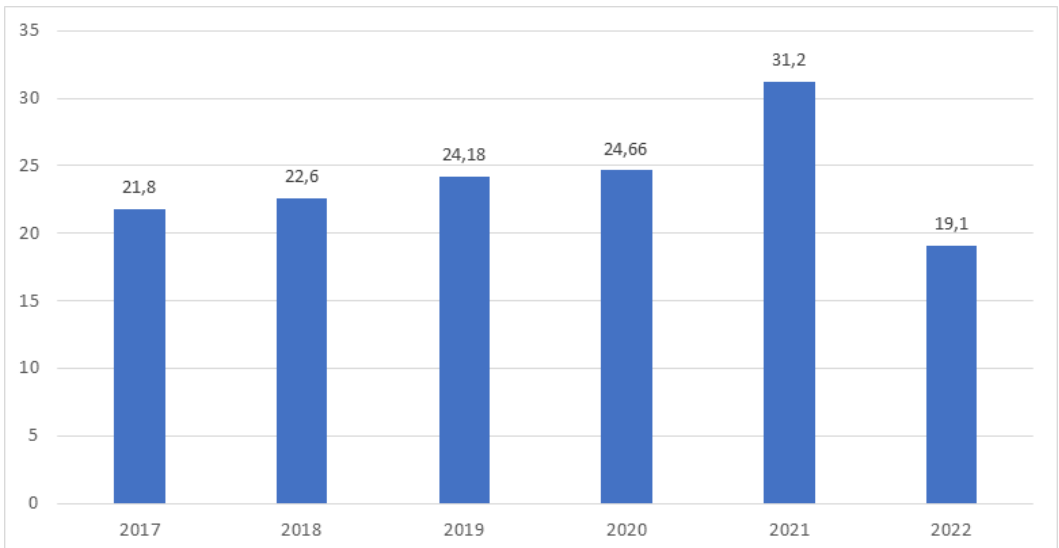
Существует несколько характеристик, отличающих информационные технологии от других видов технологий. К ним относятся способ реализации, круг задач управления, тип пользовательского интерфейса и различные виды использования компьютерных сетей [2].

Способ внедрения информационных технологий в организации отличается от других видов технологий. Если технологии предыдущего поколения были ориентированы в основном на централизованную обработку данных, то новые технологии в большей степени обеспечивают необходимую поддержку процесса управления.

Рисунок 1. Новые продукты и услуги [1]

Новые продукты и услуги	ИТ, лежащие в их основе
Онлайновый банкинг	Частные вычислительные сети, Интернет
Управление денежными счетами	Корпоративные пользовательские системы счетов
Электронные биржи	Автоматизированные рабочие места менеджера и (трейдера) биржевого маклера.
Системы резервирования мест на международных и национальных авиалиниях, в отелях	Системы резервирования, основанные на международных телекоммуникациях
Электронная коммерция	Интернет, корпоративные базы данных заказчиков
Голосовая почта	Цифровые сети и коммуникационные системы
Изготовление изделий на заказ	CAD/CAM системы

Рисунок 2. Объем ИТ-рынка в России, млрд. долл. [4].



Степень охвата информационных технологий задачами управления характеризуется использованием электронной обработки данных. Этот тип предполагает использование компьютеров для обработки данных без изменения метода или организации управленческих процессов. Во втором случае для решения сложных задач используются вычислительные средства, такие как суперкомпьютеры и персональные компьютеры. Вычисления для поддержки принятия решений — это также широкая категория, включающая использование математических и аналитических средств и программного обеспечения для подготовки прогнозов и бизнес-планов.

По данным IDC, в 2021 году российский рынок ИТ достиг общего объема 31,2 млрд. долл. при темпах роста 1,3%. По ее оценкам, в 2022 году стоимость рынка снизится на 12,1 млрд. долл. по сравнению с 2021 годом (рис. 2). Однако в первом полугодии 2022 года количество

ИТ-компаний в России увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2021 года (рис. 3).

Основной тенденцией ИТ-рынка является увеличение числа компаний, работающих в России. Это связано с технологическим суверенитетом страны. Ранее большинство компаний страны использовали зарубежное программное и аппаратное обеспечение. Уход с рынка крупных поставщиков привел к развитию российской ИТ-индустрии. Государство также требовало разработки программного обеспечения для своих ведомств. Уход с рынка иностранных компаний привел к росту внутренних инвестиций и развитию ИТ-индустрии. Упор государства на разработку программного обеспечения для нужд своих ведомств также способствовал росту отрасли.

В апреле 2022 года Министерство финансов РФ опубликовало список приоритетных направлений государственной поддержки развития ИТ-решений в стране. В список вошли 17 различных систем, таких как средства инженерного анализа, средства разработки программного обеспечения и продукты графического дизайна. Приоритетными должны быть, например, средства автоматизированного проектирования. В список средств инженерного анализа входят системы для моделирования, гидрографии, аэродинамики и термодинамики. Правительство также установило требования к разработке национальных версий этих продуктов.

В ноябре 2022 г. Минэкономразвития разработало законопроект, определяющий малую технологическую компанию как организацию, деятельность которой направлена на разработку инновационных технологий. Законопроект был внесен после обсуждения технологической повестки страны. Государство также будет оказывать финансовую и иную поддержку этим компаниям. Программа «Цифровая экономика» распространяется только на компании ИТ-сектора. Она не распространяется на индивидуальных предпринимателей. Для получения льгот по программе компания должна соответствовать двум условиям:

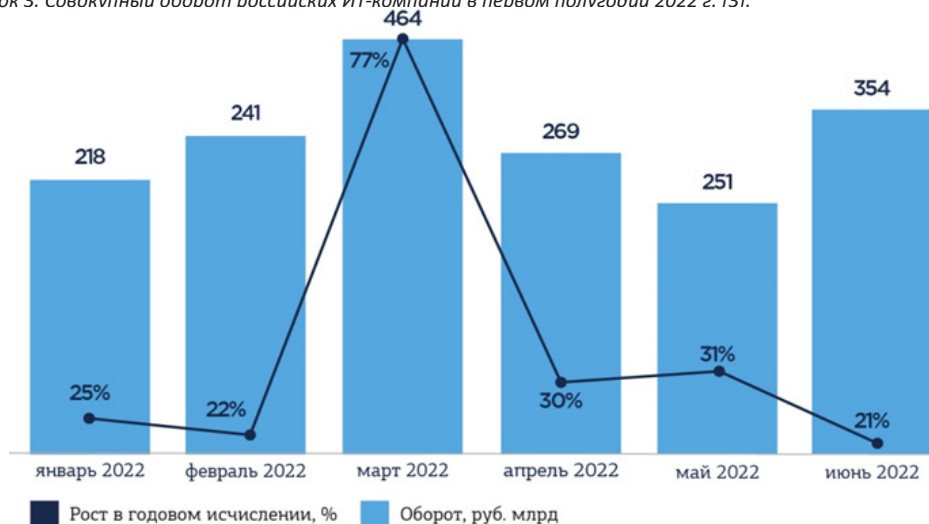
1. Доля профильной выручки минимум 70% от всех доходов. Это та часть общей выручки, которая поступает от продажи электронных компонентов и программного обеспечения.

2. Аккредитация в Минцифры. Для обеспечения эффективной работы Министерство финансов курирует систему двух реестров для отечественной ИТ-индустрии. Первый - реестр отечественных разработчиков программного обеспечения, второй - аккредитованных компаний. После внесения компании в реестр ее аккредитация может быть отозвана.

Информационные технологии - это группа взаимосвязанных научных дисциплин, занимающихся изучением методов и приемов, связанных с эффективной организацией труда людей, работающих в области обработки информации. Они включают в себя принципы и действия, используемые для обработки данных, и основной целью этого процесса является предоставление пользователям необходимой им информации. В экономике под информационными технологиями понимается деятельность, осуществляемая с помощью компьютеров для получения наилучших результатов на основе экономических данных.

Таким образом, можем делать вывод, что информационные технологии играют важную роль в экономической деятельности, используя для повышения эффективности компьютерной обработки и передачи информации, а также для решения сложных задач и поддержки принятия решений. Сегодня ИТ-продукты являются важной составляющей развития мировой экономики. Они используются для различных целей, например, для повышения эффективности компьютерной обработки и передачи информации. Российский рынок ИТ продолжает развиваться, и количество ИТ-компаний в стране увеличивается. Это связано с технологическим суверенитетом страны. Ранее большинство компаний страны использовали зарубежное программное и аппаратное обеспечение. Уход с рынка крупных поставщиков привел к развитию российской ИТ-индустрии.

Рисунок 3. Совокупный оборот российских ИТ-компаний в первом полугодии 2022 г. [3].



Государство также требовало разработки программного обеспечения для своих ведомств. Уход с рынка иностранных компаний привел к росту внутренних инвестиций и развитию ИТ-индустрии. Упор государства на разработку программного обеспечения для нужд своих ведомств также способствовал росту отрасли.

Список источников:

1. Ганижева, Н. Ж. Информационные технологии в экономике / Н. Ж. Ганижева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 29 (371). — С. 16-18.
2. Рыбьяков А. Д. Значение информационных технологий в экономической деятельности предприятий // Экономика и социум. 2017. №1-2 (32). С. 1131-1135.
3. Росстат [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.10.2023)
4. International Data Corporation (IDC) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.idc.com/> (дата обращения: 25.10.2023)

5. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. — М., 2022. — № 4.— С. 475-480.

6. Савина, С.В. Импортозамещение в сфере ИТ-технологий / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2023. — № 1. — С. 802-805.

7. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономического ситуации в России / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2023. — № 2. — С. 1065-1068.

8. Савина, С.В. Внедрение системы BLOCKCHAIN в сфере финансовых / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2021. — № 5. — С. 369-372.

9. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. — М., 2023. — № 1. — С. 968-971.

10. Фомичева, Т.Л. DATA-DRIVEN подход. Что это? / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. — М., 2023. — № 1. — С. 965-967.

УДК 349.6

МАГОМЕДНАБИЕВА Джамилia Ахмедовна
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия
e-mail: jamilyu@mail.ru

MAGOMEDNABIEVA Dzhamilya Ahmedovna
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
senior teacher
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению правовой базы обеспечения экологической безопасности в современной России. Приведены нормативные акты, регулирующие защиту окружающей среды и определяющие ответственность за ее нарушение. Представлен график расходов на охрану окружающей среды. Проанализированы уровни экологической проблемы в России по регионам и ранжированы в порядке ее возрастания. Представлены идеи и методы, которые могут способствовать совершенствованию экологической безопасности современной России.

Ключевые слова: экологическая безопасность, правовое обеспечение, нормативный акт, окружающая среда, ответственность, экологическая проблема.

LEGAL SUPPORT OF ENVIRONMENTAL SAFETY IN MODERN RUSSIA

Annotation: The article is devoted to the consideration of the legal framework for ensuring environmental safety in modern Russia. The normative acts regulating the protection of the environment and determining responsibility for its violation are given. A schedule of environmental protection costs is presented. The levels of the environmental problem in Russia by region are analyzed and ranked in ascending order. The ideas and methods that can contribute to improving the environmental safety of modern Russia are presented.

Keywords: environmental safety, legal support, regulatory act, environment, responsibility, environmental problem.

За последние несколько десятилетий в мире происходило большое количество изменений политического и социально-экономического характера, которые не могли не повлиять на состояние окружающей среды. Современный мир подвержен различным угрозам и проблемам в силу своего постоянного развития, совер-

шенствования, и люди вынуждены искать способы решения сложившихся проблем. Для того, чтобы добиться желаемых результатов в обеспечении экологической безопасности, государство должно вмешиваться в правовое поле и предпринимать необходимые меры. Вопросы сохранения и защиты окружающей среды нико-

да не теряют свою актуальность, на сегодняшний день их все чаще поднимают как на национальном, так и на международном уровне, поскольку безопасность человека и среды его обитания являются важнейшей характеристикой качества жизни и состояния экономики.

Экологическая безопасность является одной из важнейших дискуссионных тем в современных исследованиях проблем безопасности. Безопасность окружающей среды должна быть для нас первостепенна, от нее зависит благополучие нашего здоровья и здоровья нашего будущего поколения [2]. Решение экологических проблем требует совместных усилий государства и общества, а также внедрение новых технологий и развитие экологически чистых индустрий. Кроме того, необходимо проводить информационную работу и образование населения в области экологии и экологической безопасности.

Одним из положительных шагов в направлении обеспечения экологической безопасности в России стало принятие национальной стратегии по действиям в интересах климата и природы до 2030 года, которая была утверждена Президентом России в конце 2020 года. Одним из основных результатов этой стратегии является планируемое снижение выбросов парниковых газов до 2030 года на 30% по сравнению с уровнем 1990 года. Это позволит снизить негативное влияние на климат и окружающую среду и сохранить природные ресурсы [6]. Другим результатом стратегии является развитие экологически чистых технологий и индустрий в России. По мере роста экономики и инноваций в этой области, предприятия будут все больше переходить на экологически чистые технологии, что в свою очередь позволит снизить негативное влияние на окружающую среду.

Еще одним важным результатом стратегии является сохранение природных ресурсов и биоразнообразия России. Россия является одной из самых богатых стран в мире по природным ресурсам и биоразнообразию, и сохранение этих ресурсов является важным заданием для страны [1].

Принятие национальной стратегии также позволит России продолжать активное участие в международных соглашениях по экологии и климату, что позволит координировать усилия России с другими странами в борьбе за сохранение окружающей среды и климата на планете. В целом, результаты принятия национальной стратегии по действиям в интересах климата и природы в России будут проявляться в более чистой и экологически безопасной стране, с более развитыми экологически чистыми технологиями и индустриями, а также сохранением природных ресурсов и биоразнообразия для будущих поколений.

В России правовое обеспечение экологической безопасности имеет долгую историю. С начала 1990-х годов было принято множество законов, которые направлены на регулирование отношений в сфере экологии и охраны окружающей среды.

Одним из важных законов, принятых в России, является Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 года, который заменил предыдущий закон об охране окружающей среды, принятый еще в 1991 году. Этот закон определяет правовые основы охраны окружающей среды и регулирования отношений в

сфере экологии [4].

Кроме того, в России действуют законы, регулирующие отдельные аспекты экологической безопасности, такие как закон «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998 г., закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04 марта 1999 г. и закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г.

В последнее время в России происходит активное обновление законодательства в области экологической безопасности. В 2019 г. был принят новый закон «Об экологической экспертизе», а также были внесены изменения в ряд других законов, направленных на усиление контроля за загрязнением окружающей среды. К числу иных законов, регулирующих экологическую безопасность, относятся:

1. Федеральный закон «О водных ресурсах». Данный закон устанавливает правовые и организационные основы использования, охраны и восстановления водных объектов и ресурсов в России.

2. Федеральный закон «Об охране культурного наследия (памятников истории и культуры)». Данный закон определяет правила использования культурного наследия и предписывает необходимые меры для его сохранения и защиты.

Также в России создано множество органов, ответственных за контроль за соблюдением экологических норм и правил. Одним из таких органов является Росприроднадзор (Федеральная служба по надзору в сфере природопользования), который осуществляет контроль за соблюдением требований законодательства в области охраны окружающей среды.

Уровень экологической безопасности в России за последние годы имеет неоднозначную динамику. С одной стороны, правительство России придает большое значение охране окружающей среды и принимает меры для улучшения экологической ситуации в стране. С другой стороны, в некоторых регионах России экологическая ситуация остается напряженной, и многое зависит от эффективности контроля со стороны государства и граждан [5].

В России проводятся масштабные программы по экологическому образованию, развитию экологических технологий и внедрению энергосберегающих мероприятий. В 2020 г. Россия присоединилась к Парижскому соглашению о климате и обязалась снизить выбросы парниковых газов до 2030 г. на 30% по сравнению с 1990 годом. Также в России действуют многочисленные экологические организации и общественные инициативы, которые осуществляют контроль за соблюдением экологических требований и борются за экологически безопасное будущее страны [6]. Однако в ряде регионов России экологическая ситуация остается напряженной. Например, в г. Норильск произошел крупный выброс вредных веществ из завода «Норникель» в 2020г, что привело к загрязнению водоемов и территорий, а также к смерти многих животных. Также в некоторых городах России наблюдается высокий уровень загрязнения воздуха, водоемов и почвы (Рисунок 1).

А — Низкая выраженность проблемы
В — Проблема выражена ниже среднего
С — Средняя выраженность проблемы

D — Проблема выражена выше среднего
E — Высокая выраженность проблемы

Общая тенденция экологической безопасности в России за последнее десятилетие положительная и связана с постепенным улучшением экологической ситуации в стране. Это в некоторой степени вызвано ростом расходов на охрану окружающей среды (Рисунок 2).

Однако, важно понимать, что наличие хорошо проакченной правовой базы недостаточно для достижения целей безопасности экологии. Для этого также необходимо развитие знаний общественности в данной сфере. Они должны начать относиться к окружающей среде бережно не только боясь осуждения и применения закона против них, у людей должно формироваться желание, мотивация защищать среду обитания и понимание того, что плохое отношение к природе, в первую очередь, отрицательно скажется на них и на их будущее поколение. Так, только в 2021 году было выявлено 4,3 млн заболеваний, обусловленных качеством окружающей среды. Для этого государству стоит проводить ряд мероприятий, которые в доступной форме смогут объяснить человеку важность сохранения экологии.

Выделим основные идеи и меры, которые могут способствовать совершенствованию экологической безопасности современной России:

1. Повышение ответственности за экологические правонарушения. Необходимо усилить контроль за деятельностью предприятий, осуществляющих выработку и выброс вредных веществ, повысить уровень штрафов за нарушения экологических норм.
2. Развитие экологических технологий. Необходимо продолжать развивать и внедрять экологически чистые технологии в различных отраслях экономики. Также стоит стимулировать инвестиции в разработку и внедрение новых экологических технологий.
3. Поддержка возобновляемых источников энергии. Необходимо увеличивать долю производства энергии из возобновляемых источников, таких как солнечная и ветровая энергия, а также продолжать развивать гидроэнергетику.
4. Улучшение экологической осведомленности населения. Необходимо проводить широкую экологическую пропаганду и обучать население экологически чистым технологиям и способам уменьшения вредного влияния на окружающую среду.
5. Развитие экологического туризма. Необходимо создавать новые экологически чистые туристические маршруты и увеличивать число экотуристов, чтобы увеличить доходы от туризма и сохранять природные ресурсы.
6. Создание экологических парков и заповедников. Не-

Рисунок 1. Выраженность экологической проблемы в регионах 2021г.

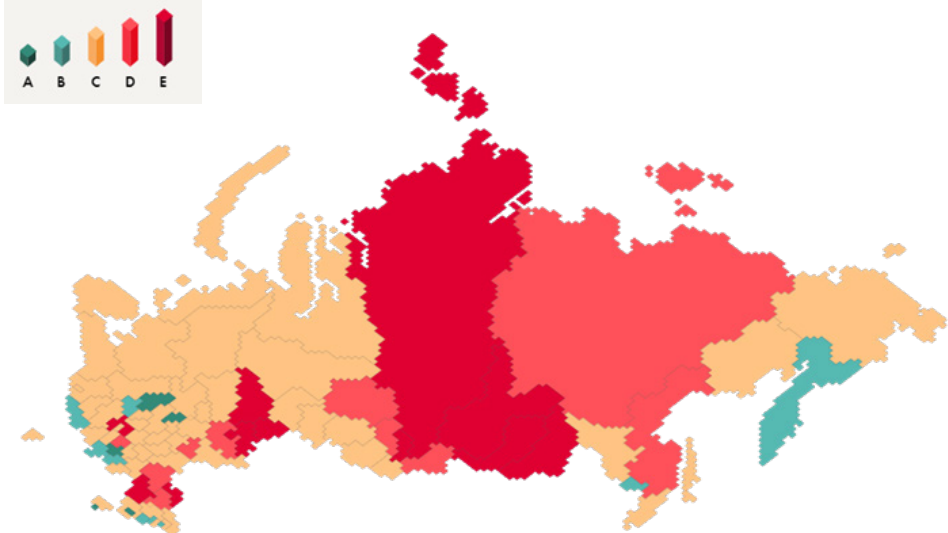
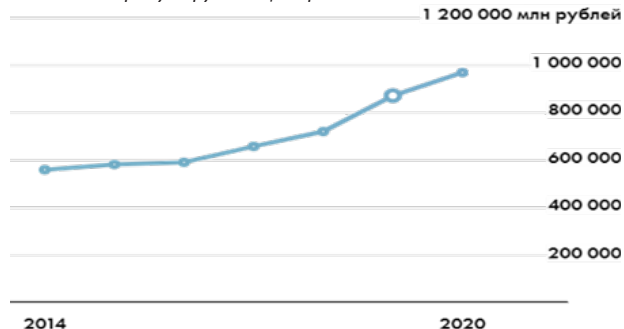


Рисунок 2. Динамика расходов на охрану окружающей среды 2014-2020гг.



обходимо создавать новые природные заповедники и парки, а также увеличивать площадь уже существующих, чтобы сохранять природную биоразнообразность и увеличивать площадь лесов.

7. Снижение потребления и производства одноразовых товаров. Необходимо снизить потребление и производство пластиковых и одноразовых товаров, таких как пакеты, стаканчики и тарелки, чтобы уменьшить количество мусора и его негативное влияние на окружающую среду.

В современной России правовое обеспечение экологической безопасности является важной составляющей государственной политики. Государство придает большое значение сохранению окружающей среды и принятию мер по предотвращению экологических катастроф и улучшению качества жизни граждан.

Однако несмотря на наличие законов и государственных органов, проблемы в области экологической безопасности продолжают существовать. В современной России наблюдается недостаточный контроль за соблюдением экологических требований со стороны предприятий, высокий уровень загрязнения окружающей среды и нарушение прав граждан на благоприятную окружающую среду.

Таким образом, несмотря на активные действия государства по обеспечению экологической безопасности,

вопрос экологической безопасности остается актуальным для России. Требуется более эффективное и системное правовое регулирование, а также усиление контроля и ответственность за нарушение экологических норм и прав граждан.

Список источников:

1. Оценка экологической безопасности и ее влияния на устойчивое развитие / А.А.Городецкая, С.В.Гуляев, И.В.Конюхова // Научные труды УГАТУ. Серия: Экономика и управление. — 2019. — Т. 23. — № 4. — С. 37-41.
2. Правовое обеспечение экологической безопасности Российской Федерации: состояние и перспективы развития — Е. А. Сухова, Е.Н. Абанина: учебное пособие. - 2022 год. С. 5.
3. Экологическое право: С. А. Балашенко, Т. И. Макарова, В. Е. Лизгаро. // учебник – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – С. 267.
4. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ochрана_okruij_sredi_2022.pdf
5. <https://trends.rbc.ru/trends/green/5fa40ca19a794789f86c477c>
6. <https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/434749-evrosoyuz-predstavil-samuyu-ambicioznuyu-strategiyu-zashchity-klimata>

УДК 338

МАЛИС Нина Ильинична,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента налогов
и налогового администрирования
Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
NIMALIS@FA.RU

БОГАЧЕВ Сергей Валентинович,
доктор экономических наук,
профессор Департамента налогов
и налогового администрирования
Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
SVBOGACHEV@FA.RU

MALIS NINA ILYINICHNA.
CANDIDATE of economics sciences,
professor of the Department of taxes and
tax administration, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

BOGACHEV SERGEY VALENTINOVICH,
doctor of economics sciences,
professor of the Department of taxes and
tax administration, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

К ВОПРОСУ О МОБИЛИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к использованию налоговой политики как составляющей государственного регулирования в рамках модели мобилизационной экономики. Проанализирован российский опыт применения налоговых инструментов для решения задач мобилизационной экономики в XX веке. Разработаны предложения по обеспечению мобилизации налоговых ресурсов в бюджеты различных уровней для стабилизации неблагоприятной ситуации, сложившейся в настоящее время в экономике России.

Ключевые слова: мобилизационная экономика, налоги, налоговая политика, налоговые ресурсы.

ON THE ISSUE OF MOBILIZING TAX RESOURCES IN RUSSIA

Abstract: The article discusses approaches to the use of tax policy as a component of state regulation within the framework of the mobilization economics model. The Russian experience of using tax instruments to solve the problems of a mobilization economy in the twentieth century is analyzed. Proposals have been developed to ensure the mobilization of tax resources into budgets of various levels to stabilize the unfavorable situation that currently exists in the Russian economy.

Keywords: mobilization economics, taxes, tax policy, tax resources.

Сложившаяся в последние годы политическая ситуация в России и последовавшие за ней экономические последствия, в значительной степени связанные с санкциями недружественных государств по отношению к экономическим агентам в России, предопределяют соответствующий адекватный ответ, направленный на защиту экономических интересов страны в целом и населения. В этой ситуации вполне понятным является обращение многих экономистов к использованию элементов мобилизационной экономики, а в ряде работ предложений к введению в стране мобилизационной экономики. Среди них следует отметить исследования В.П. Берсенева [1], И.В. Мошкина и А.В. Бабанова [2], В.В.Седова [3], А.Х. Цакаева [4]. Однозначного понятия «мобилизационная экономика» не существует, но в тех определениях, которые дают ученые, имеется общая черта – это усиление роли государства и определенный отход от принципов рыночной экономики.

Возможность увеличения роли государства в рыночной экономике впервые была высказана и обоснована английским экономистом Дж. Кейнсом в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Заключение Дж. Кейнса основывались на полученном опыте Великой депрессии США (1929–1933 гг.), который показал, что выход экономики из глубокого экономического кризиса невозможен без вмешательства государства и проведения активной государственной политики с использованием различных форм экономического регулирования, включая методы налогообложения. При этом Дж. Кейнс не связывал напрямую свою концепцию регулирования экономики с мобилизационной экономикой. Этот термин появился значительно позже и принадлежит он представителю кейнсианской школы Сеймуру Харрису, который он озвучил в работе «Инфляция и антиинфляционная политика американских штатов» [5]. Понятие «мобилизационная экономика» в настоящее время имеет множество определений. Так, В.В.Седов дает следующее определение: «мобилизационная экономика – это экономика, ресурсы которой сосредоточены и используются для противодействия угрозам существования страны и этноса как целостной системы» [3]. Существуют и другие определения, в частности – «мобилизационная экономика – экономические отношения, при которых все ресурсы страны направляются на решение одной или нескольких приоритетных задач в ущерб другим отраслям, что нарушает гармонию развития страны» [1]. Эти определения подчеркивают целесообразность усиления влияния государства на экономические процессы, а российский опыт регулирования экономики в XX в. показывает, что так и было.

Первое упоминание о мобилизационной экономике связывается со сложностями послереволюционного периода (1918-1920 гг.), не позволившим цивилизованно реформировать налоговую систему, что привело к введению единовременных чрезвычайных революционных налогов, которые имели фискальное значение и выполняли политическую задачу экспроприации через их механизмы по отношению к имущим классам. К таким налогам относится натуральный налог, получивший название продразверстки, то есть сдаче крестьянами хлеба по твердо фиксированным ставкам, где основное

бремя ложилось на среднее зажиточное и зажиточное население, численность которого последовательно сокращалась, а эффект от введения налога снижался.

В результате было принято решение о замене продразверстки продовольственным налогом и переходе к новой экономической политике (НЭП). При этом использовались преимущества прогрессивной системы налогообложения. Прямые налоги стали играть значительную роль в доходах бюджета, и эта роль последовательно росла: от 43% в 1923 г. до 82% в 1926 г. Потенциал косвенного налогообложения тоже существенно увеличился за счет последовательного увеличения контингента подакцизных товаров.

Кроме того, исследователи связывают мобилизационную экономику России с периодом индустриализации в 20-х-30-х годах прошлого века, когда была проведена масштабная налоговая реформа, ходе которой взамен огромному количеству налогов были введены единые принципы налогообложения, а также налог с оборота и отчисления от прибыли государственных предприятий. Несомненно, мобилизационной экономикой можно считать экономику СССР в 1941-1945 гг. Необходимость мобилизации средств для пополнения доходных источников бюджета внесло коррективы в налоговую политику. Налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан был введен в ноябре 1941 года, средства от которого шли на помощь сиротам и лицам, потерявшим кормильцев. Уместно отметить, что к 1945 году в бюджет поступило 3,4 млрд. рублей, тогда как на соответствующие пособия тратилось только 2,1 млрд. Мобилизационным налогом был введенный Указом Президиума Верховного Совета СССР от 29 декабря 1941 г. военный налог, который уплачивали все граждане СССР независимо от наличия источника дохода.

Необходимость введения мобилизационной доходной политики возникла после раскола СССР и образования нового государства – Российской Федерации, которому потребовалось выработать адекватные налоговые механизмы для формирования бюджета. Основы налогового законодательства были заложены в конце 1991 г. и материализовались в пакете законов по формированию налоговой системы страны и по отдельным налогам. Последовательное совершенствование налогового законодательства и введение Налогового Кодекса (1998 г.) позволило увеличивать мобилизацию средств в государственный бюджет и бюджеты субъектов Федерации, что положительно сказалось на сбалансированности доходной и расходной частей бюджета. Начало 2000-х годов характеризовалось отменой ряда налогов, а налоговая политика РФ носила ярко выраженный стимулирующий характер.

Сложная финансовая ситуация настоящего времени, связанная с несбалансированностью бюджета, объясняется не снижением доходов, – они последовательно растут, а зависит от роста расходов, которые исходя Закона Вагнера всегда растут быстрее доходов.

Правительство России принимает меры, направленные на пополнение бюджета, ограничивая доходы естественных монополий и высокодоходных участников экономической деятельности, как с помощью повышения ставки НДС в 2022 г., так и за счет единовремен-

ного изъятия сверхприбыли, то есть путем введения 10-ти процентного налога на сверхприбыль для крупных компаний с 1 января 2024 г., который будет зачисляться в федеральный бюджет и носить разовый характер. Поступления от налога планируются в объеме 300 млрд рублей. В этом же направлении действует распоряжение премьер-министра М. Мишустина, направленное на увеличение доходов федерального бюджета за счет единовременных выплат производителями угля и удобрений, а также увеличенным дивидендам от государственных компаний. Однако суммы доходов от этих мер покрывают, но полученных средств для обеспечения сбалансированности бюджета недостаточно. Подготовленные Минфином РФ «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 г. и на плановый период 2025-26 гг.» позволяют сделать вывод о том, что налоговая политика РФ на ближайшую перспективу носит стимулирующий характер и предусматривается большое количество льгот и преференций.

Существенный дефицит бюджета 2023 года и прогнозируемый дефицит бюджета 2024 г., связанный с ростом расходов на оборону до 29,3% ВВП, при условии сохранения всех социальных гарантий, требует от налоговой политики выработки мер, направленных на принципиальный рост доходов.

Это относится к введению прогрессивного обложения НДФЛ. За последние более 20 лет после введения пропорциональной шкалы НДФЛ структура доходов плательщиков кардинально изменилась, поскольку количество граждан, получающих доходы выше среднего уровня, существенно увеличилось. Механизм распределения дохода от НДФЛ по бюджетам не позволяет пока применять 0-ставку налога для лиц, имеющих доход на уровне прожиточного минимума. Кроме того, ставка в 15% не является достаточной для лиц, доход которых превышает 10 млн. рублей и более, что подтверждает мировая практика.

Еще один налог – это налог на наследство и дарение. Согласно классификации ОЭСР, данный налог входит в состав налога на имущество и применяется во многих странах. Известные экономисты уделяли внимание этому налогу и доказывали его эффективность. Так, П. Б. Масгрейв и Р. А. Масгрейв считали, что «налоги на наследство и дарение – существенные инструменты социальной политики. Передача имущества через завещание является одним из главных факторов концентрации богатства, поэтому налоги на наследство – подходящий инструмент для его перераспределения» [6]. Если данный налог будет возвращен в российскую налоговую систему, то он будет выполнять не только фискальную, но и в полной мере административную и контрольную функцию по выявлению доходов наследников, которые ранее были освобождены от налогообложения.

Изменения принципов налогообложения игорного бизнеса не привели к желаемому результату, а материальный ущерб от ограничения игорного бизнеса значителен: доходы в 2022 г. были в два раза ниже, чем в 2006 г. и составили 1 649 143 т.р. Поэтому целесообразен пересмотр принципов функционирования и налогообложения игорного бизнеса, являющегося высокодоходным.

Как вариант существенного повышения собственных доходов региональных бюджетов с целью снижения величины трансфертов из федерального бюджета, ряд экономистов предлагают введение регионального налога с продаж со ставкой, определяемой регионами, но не более 2-х процентов. Наличие кассовых аппаратов и успехи налогового администрирования делают введение налога реальным.

В целом, можно отметить, что решение задачи повышение доходов бюджетов всех уровней в краткие сроки без введения специальных «военных» налогов в рамках совершенствования налоговой политики возможно.

Поэтому подводя итог, необходимо констатировать следующее. Сложности, которые в последние годы приходится преодолевать экономике России, предопределили дискуссию о введении мобилизационной экономики. Официального понятия мобилизационной экономики в нашей стране не существует, но в мировой оборот оно введено еще в 1950 г. С. Харрисом. Новейшая история России неоднократно и достаточно успешно использовала налоговую политику мобилизационной экономики в решении различных задач. Считать современную экономику России мобилизационной нет оснований по ряду причин, в том числе из-за отсутствия законодательных норм, периодических отходов от ключевых принципов рыночной экономики и наличия сложных социальных проблем. Налоговая политика, по определению, всегда направлена на мобилизацию доходных источников, поскольку использует налоги как фискальный инструмент, поэтому пересмотр некоторых принципов налоговой политики в сложившейся ситуации представляется и возможным, и целесообразным.

Список источников:

1. Берсенева В.Л. Мобилизационная модель экономического развития в контексте историографического анализа // *Vagistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии*. 2016. № 1. С. 15-20. URL: [HTTPS://MAGISTRAVI-TAEJOURNAL.RU/IMAGES/J_PDF/02.PDF](https://magistravi-taejournal.ru/images/j_pdf/02.pdf) (дата обращения 01.11.2023)
2. Мошкин И.В., Бабанов А.В. Мобилизационный путь развития экономики в России // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2023. № 1. С. 134–139
3. Седов В.В. Мобилизационная экономика: советская модель. Челябинск: ЧГУ. 2003. 177 с.
4. Цакаев А.Х. Централизация государственного регулирования как основа перевода российской экономики на мобилизационные рельсы // *Проблемы прогнозирования*. 2022. № 6. С. 27-37
5. Harris S.E. *Inflation and anti-inflationary policies of American states. Pan American Union, 1951*. 143 p.
6. Musgrave R. A. *Musgrave P.B. Public Finance in Theory and Practice*. McGraw-Hill Book Company, 1989. 627 p.

МАРЗОЕВА Диана Валерьевна*,
студентка
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации,
Москва
marzoeva.2001@mail.ru

MARZOEVA Diana Valerevna,
Student
Financial university under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

КОНТРОЛЛИНГ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Формирование системы контроллинга имеет длительную историю, которая началась в XIX веке. Методика организации контроллинга за реализацией национальных проектов актуальна в связи с важностью эффективного исполнения утвержденных проектов, оказывающих существенное влияние на экономическое и социальное развитие страны. Целью данной работы является определение ключевых аспектов системы контроллинга, выявление недостатков и путей совершенствования контроллинга реализации национальных проектов.

Ключевые слова: национальный проект, система контроллинга, анализ, контроль, управление.

CONTROLLING THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract. The formation of the controlling system has a long history, which began in the XIX century. The topic of controlling the implementation of national projects is relevant due to the importance of effective execution of approved projects that have a significant impact on the economic and social development of the country. The purpose of this work is to identify key aspects of the controlling system, identify shortcomings and ways to improve the controlling of the implementation of national projects.

Keywords: national project, controlling system, analysis, control, management.

Система контроллинга на государственном уровне представляет собой систему мер и действий, направленных на управление финансами государства. Ее основная задача заключается в обеспечении эффективного использования бюджетных средств, а также повышении прозрачности и открытости деятельности государственных органов [3].

Основные задачи системы контроллинга на государственном уровне включают:

1. Формирование бюджета страны на основе анализа экономической ситуации и потребностей населения.
2. Управление государственными расходами через разработку и реализацию программ социальной защиты населения, здравоохранения, образования и других сфер жизни общества.
3. Оптимизация налоговой нагрузки путем снижения издержек предприятий и повышения эффективности использования бюджетных средств.
4. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику страны через развитие инфраструктуры (строительство дорог, мостов, аэропортов), создание благоприятного инвестиционного климата.
5. Оценка результативности работы государственных органов и разработка рекомендаций по улучшению их деятельности.

Система контроллинга на государственном уровне является необходимым инструментом для обеспечения стабильности экономики страны, повышения качества жизни населения и достижения стратегических целей государства.

Контроллинг - это система управления и контроля, кото-

рая включает в себя планирование, мониторинг, анализ и оценку деятельности с целью достижения определенных результатов. В контексте государственных проектов, контроллинг представляет собой систему мер и инструментов для контроля и управления реализацией национальных проектов.

Национальные проекты в Российской Федерации - это крупномасштабные программы, разработанные правительством с целью развития страны в различных областях, таких как экономика, образование, здравоохранение, жилищное строительство и т.д. [2]. Они представляют собой комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных проблем и достижение определенных результатов.

Необходимость национальных проектов обусловлена несколькими факторами:

1. Стремление к модернизации и развитию. Национальные проекты представляют собой инструмент для реализации стратегических целей развития страны. Они позволяют сосредоточить усилия и ресурсы на решении конкретных задач и достижении конкретных результатов.
2. Решение социально-экономических проблем. Национальные проекты направлены на решение актуальных проблем в различных сферах жизни общества. Например, проекты в области здравоохранения могут быть направлены на снижение смертности, улучшение качества медицинского обслуживания и доступности лекарств. Проекты в области образования могут быть направлены на повышение качества образования и доступности образовательных услуг.

{*Научный руководитель: ЛИПАТОВА Инна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело», Финансовый университет при Правительстве РФ, lIPatova@fa.ru
LIPATOVA Inna Vladimirovna, Ph.D., Associate Professor of the Department of Financial Control and Treasury Affairs, Financial University under the Government of the Russian Federation}

3. Содействие экономическому росту. Национальные проекты способствуют развитию экономики страны, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности отраслей экономики.

4. Улучшение качества жизни граждан. Национальные проекты направлены на улучшение качества жизни граждан, обеспечение доступности качественных услуг и повышение уровня благосостояния населения.

5. Стимулирование инноваций и развития технологий. Национальные проекты могут включать в себя мероприятия по стимулированию инноваций, развитию новых технологий и повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Таким образом, национальные проекты в Российской Федерации являются важным инструментом для решения актуальных проблем и достижения стратегических целей развития страны. Они направлены на улучшение качества жизни граждан, развитие экономики и достижение конкретных результатов в различных областях.

Контроллинг реализации национальных проектов представляет собой систему мониторинга и управления ходом выполнения данных проектов. Он включает в себя следующие основные этапы [4]:

1. Постановка целей и задач проекта – определяют конкретные цели и задачи, которые должны быть достигнуты в рамках национального проекта.

2. Планирование и разработка проекта – разрабатывается детальный план реализации проекта, включая определение ресурсов, сроков, ответственных лиц и механизмов контроля.

3. Реализация проекта – осуществляется непосредственное выполнение задач, предусмотренных планом. Важным аспектом является постоянный мониторинг хода выполнения проекта и своевременное выявление возможных отклонений от плана.

4. Контроль и анализ выполнения проекта – проводится систематический контроль хода выполнения проекта, анализируются результаты и сравниваются с запланированными показателями.

5. Внесение корректировок и управление изменениями – на данном этапе при выявлении отклонений от плана или необходимости внесения изменений в проект, проводится анализ причин и принимаются соответствующие корректирующие меры.

6. Отчетность и оценка результатов – составляются отчеты о выполнении проекта, оцениваются достигнутые результаты и проводится анализ эффективности реализации национального проекта.

Контроллинг реализации национальных проектов осуществляется со стороны государственных органов, ответственных за реализацию данных проектов, а также независимых экспертов и общественных организаций. Он направлен на обеспечение эффективности и качества выполнения проектов, а также достижение поставленных целей и задач.

Несмотря на все усилия по совершенствованию контроллинга реализации национальных проектов, все же существуют некоторые недостатки, которые могут оказывать негативное влияние на эффективность и результативность проектов. Некоторые из них включают в

себя:

1. Недостаточная прозрачность. Информация о ходе реализации проектов и достигнутых результатах может быть ограничена или не полностью доступна для общественности. Это может создавать недоверие и затруднять контроль со стороны общественности.

2. Отсутствие независимого контроля. Контрольные органы могут быть недостаточно независимыми, что может снизить их эффективность и объективность в проведении аудитов и проверок.

3. Недостаточное использование данных и аналитики. В некоторых случаях отсутствует полное использование современных информационных технологий и аналитических инструментов для сбора, анализа и визуализации данных о реализации проектов. Это может затруднять мониторинг и оценку прогресса проектов.

4. Отсутствие эффективной системы наказаний и поощрений. В случае выявления нарушений или неэффективности в реализации проектов, может отсутствовать эффективная система наказаний и поощрений, что может не стимулировать ответственность и улучшение процессов.

5. Отсутствие участия общественности. Общественность может быть недостаточно вовлечена в контроль и мониторинг реализации проектов. Это может привести к упущению важной информации и идей, которые могут способствовать улучшению проектов.

Устранение этих недостатков требует дальнейшего совершенствования системы контроллинга и активного взаимодействия всех заинтересованных сторон, включая государственные органы, общественность и экспертное сообщество.

Совершенствование контроллинга реализации национальных проектов включает в себя несколько путей и методов:

1. Улучшение мониторинга и отчетности. Необходимо разработать систему мониторинга и отчетности, которая позволит своевременно отслеживать прогресс в реализации проектов, а также оценивать достигнутые результаты. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как системы учета и анализа данных, автоматизированные системы контроля и др.

2. Внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI). Установление KPI позволяет определить конкретные цели и ожидаемые результаты для каждого проекта. Это позволяет более точно оценивать эффективность реализации проектов и принимать меры по их корректировке, если необходимо.

3. Усиление роли контрольных органов. Контрольные органы должны активно участвовать в контроле реализации проектов, проводить аудиты и проверки, а также предоставлять рекомендации по улучшению процессов и достижению лучших результатов.

4. Вовлечение общественности. Общественность может играть важную роль в контроле реализации национальных проектов. Организация публичных слушаний, создание общественных советов и форумов позволяет гражданам высказывать свое мнение, задавать вопросы и предлагать свои идеи по улучшению проектов.

5. Использование инновационных технологий. Применение современных информационных технологий и

аналитических инструментов позволяет собирать, анализировать и визуализировать данные о ходе реализации проектов. Это делает контроль более эффективным и позволяет быстро реагировать на возникающие проблемы.

Таким образом, система контроллинга на государственном уровне, в том числе направлена на обеспечение эффективности и прозрачности реализации национальных проектов. Совершенствование контроллинга реализации национальных проектов требует комплексного подхода и использования различных методов и инструментов, которые будут направлены на своевременное достижение поставленных целей и улучшение качества жизни граждан.

Список источников:

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 №172-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Федченко Е.А., Коновалова С.А. Новые методологические подходы к формированию системы контроллинга в государственном секторе // *Управленческий учет*. 2021. № 9. С. 789-797.
4. Национальные Проекты России [Электронный ресурс] <https://национальныепроекты.рф/?ysclid=lnhiua6zvх933612784> (дата обращения 03.10.2023).

УДК 331.103

МИРОНОВА *Елизавета Васильевна,*
Преподаватель Департамента психологии
и развития человеческого капитала Факультета
социальных наук
и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
AlcyOne@mail.ru

MIRONOVA *Elizaveta Vasilievna,*
Lecturer, Department of Psychology
and Human Capital Development
Faculty of Social Sciences and mass communications
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты управления знаниями и эффективностью труда работников в условиях цифровизации. Описываются особенности, преимущества и проблемные зоны современных технологий в данных сферах. Предлагается ряд мероприятий по улучшению качества использования цифровых технологий и принципов управления эффективностью труда в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами, эффективность труда в условиях цифровизации, управление знаниями.

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND LABOR EFFICIENCY IN THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION

Abstract: the article discusses aspects of knowledge management and labor efficiency of workers in the context of digitalization. The features, advantages and problem areas of modern technologies in these areas are described. A number of measures are proposed to improve the quality of the use of digital technologies and the principles of labor efficiency management in the digital economy.

Key words: digital technologies in human resource management, labor efficiency in the context of digitalization, knowledge management.

Цифровизация экономики и возникновение новых технологий приводят к острой потребности в их внедрение в деятельность организации, для обеспечения ее конкурентоспособности на рынке. Одними из элементов системы управления организацией интеграция цифровых технологий, в которые обуславливает их продуктивность являются управление знаниями и управление эффективностью труда работников. Рассмотрим особенности влияния цифровизации на данные элементы и основные принципы повышения эффективности данных направлений в современных условиях и методы оценки эффективности внедрения цифровых инструментов.

Система управления знаниями (далее СУЗ, УЗ) – это совокупность объектов, технологий и процессов управления знаниями, обеспечивающих интеграцию различных источников знаний и их коллективное использование в деятельности компании [1]. Любой организации

требуется грамотный подход к управлению знаниями для повышения эффективности ее деятельности.

Кроме СУЗ при управлении знаниями используются и другие смежные компоненты. Основные из них представлены в таблице 1.

Одним из объединяющих управление знаниями и управление эффективностью труда работников цифровым инструментом является корпоративная социальная сеть. Корпоративные социальные сети являются внутренними цифровыми ресурсами, которые позволяют эффективно общаться работникам и работодателем. Кроме того, социальные сети компаний обладают следующими возможностями: управление индивидуальными и коллективными задачами, систематизация информации и интеграция с другими цифровыми ресурсами организации. Сегодня наличие корпоративных социальных сетей в организации не только улучшает

внутреннюю атмосферу и вовлеченность сотрудников, но и становится современным практическим инструментом управления персоналом. Особое значение для использования корпоративных социальных сетей имеет тенденция к цифровизации, телеработе и зависимости от Интернета в современном обществе. Этот инструмент помогает превратить непроизводительное время работников в полезное для организации. Однако роль этого инструмента требует применения в рамках организации эффективного подхода к его внедрению и более эффективного контроля [2].

Коллективное решение задач и обмен опытом через социальные сети также может быть эффективным способом управления знаниями в Организации. Социальные сети позволяют сотрудникам общаться и обмениваться опытом, задавать вопросы, делиться знаниями и находить новые идеи. Это также может способствовать развитию сотрудников и улучшению качества работы в Организации.

Однако необходимо учитывать, что в социальных сетях может быть большое количество непроверенной информации, а также может возникнуть опасность утечки конфиденциальной информации. Поэтому важно разработать правила использования социальных сетей в Организации и обеспечить их безопасность.

Оценка эффективности социальных сетей компаний, несомненно, является сложной задачей. Потому что это оказывает непосредственное влияние на корпоративную культуру, удовлетворенность сотрудников работой и лояльность сотрудников. Согласно исследованию Гарварда, социальные сети компаний способствуют:

- 1) ускорению времени доступа к базам знаний в организации на 71%;
- 2) сокращению на 68% временных затрат на дорогу (например, поездки в какое-либо организационное подразделение);
- 3) повышению качества (скорости, доступности, актуальности) процесса управления документационным обеспечением на 63%;
- 4) сокращению на 48% расходов на связь;
- 5) как упоминалось выше, удовлетворенность работников работой повысилась в среднем на 56% [2].

Систематизировать и предоставлять моментальный доступ работников организации к данным может инструмент «Виртуальный ассистент». Виртуальные ассистенты — это программные решения, разработанные для управления знаниями и помощи пользователям в выполнении различных задач. Они используют искусственный интеллект и машинное обучение для обработки запросов пользователя и предоставления информации. Виртуальный ассистент отвечает на типовые вопросы, а это 30-60 % работы кадровика или менеджера по персоналу в организации. Часто виртуальных ассистентов называют искусственным интеллект, но это не так на самом деле. Виртуальные ассистенты не проходят самый известный тест Тьюринга. Ключевое в работе виртуальных ассистентов то, что программа должна сама понимать — когда она не может помочь клиенту самостоятельно, и автоматически переключает на оператора [3].

В контексте управления знаниями, виртуальные асси-

стенты могут использоваться для автоматического поиска и анализа информации, а также для предоставления рекомендаций пользователю на основе его предпочтений и прошлых запросов.

Преимущества использования виртуальных ассистентов в управлении знаниями включают быстрый доступ к информации, удобный интерфейс, а также возможность работы в автономном режиме, снижение затрат на содержание штата сотрудников, разгрузка специалистов, повышение качества сервиса, отсутствие человеческого фактора, улучшение имиджа компании. Внедрение инноваций, повышающих уровень сервиса, положительно сказываются на репутации компании [4]. Несомненно, что данный инструмент потенциально может повысить эффективность труда работников, связанных в своей деятельности с управлением информацией. Однако, недостатком является ограниченность в работе с неструктурированными данными и невозможностью анализа сложных задач.

Еще одной целью настоящего исследования стало выявление показателей оценки эффективности управления знаниями в условиях цифровизации. Хомяков С.В. представил следующие показатели для оценки компонентов систем управления знаниями: рост производительности труда; изменения в мобильности работников; увеличение средней заработной платы; снижение текущей стоимости ИТ-затрат; эффективность инвестиций в информационные технологии; увеличение стоимости информационных технологий на душу населения; увеличение числа патентов, зарегистрированных прав интеллектуальной собственности и товарных знаков; увеличение расходов на подготовку кадров и исследования на душу населения; Сокращение циклов разработки и внедрения инновационных продуктов. [5].

Целесообразно к данному перечню можно добавить такие показатели как: количество созданных и обновленных знаний, качество знаний, доступность знаний; уровень вовлеченности работников (активность, посещаемость платформ и порталов); влияние УЗ на ключевые бизнес-показатели: уровень удовлетворенности клиентов, качество обслуживания, прибыль; отношение затрат на закупку/разработку и поддержку систем УЗ, на обучение сотрудников к выгоде; наличие и вероятность потенциальных рисков, связанных с УЗ в условиях цифровизации.

Для повышения эффективности процессов выбора и внедрения цифровых инструментов в деятельности организации, выявления и конкретизации отличительных принципов, характеризующих современные подходы к управлению эффективностью труда в контексте цифровизации, автором была расширена система принципов управления эффективностью труда в условиях цифровой экономики (рисунок 1).

В целом, использование цифровых технологий для УЗ позволяет существенно повысить эффективность данного процесса. При этом для оценки эффективности УЗ необходимо использовать комплексный подход, учитывающий различные аспекты данного процесса и его влияние на бизнес-показатели организации [5].

В заключение, следует отметить, что УЗ является важной составляющей успеха любой организации. В условиях

Таблица 1. Основные компоненты УЗ

Компонент УЗ	Описание
Система управления знаниями (knowledge management system, KMS)	это комплекс программных, аппаратных и организационных мер, предназначенных для создания, хранения, поиска и распространения знаний внутри организации. Система управления знаниями помогает улучшить процессы сбора, хранения, анализа и использования знаний, что позволяет повысить эффективность деятельности организации и создать конкурентное преимущество.
Хранилище знаний (knowledge repository)	база данных, в которой хранятся знания в различных форматах (текст, видео, аудио и т.д.). Хранилище знаний может быть организовано в виде электронной библиотеки, веб-портала, wiki-системы и т.д.
Инструменты сбора и анализа знаний (knowledge capture and analysis tools)	это программные средства, которые позволяют собирать и анализировать знания, получаемые от сотрудников организации. Например, это могут быть системы опросов, форумы, блоги, чаты, анализаторы текста и т.д.
Инструменты распространения знаний (knowledge dissemination tools)	это программные средства, которые позволяют распространять знания по всей организации. Это могут быть электронные рассылки, веб-конференции, интранет-порталы и т.д.
Инструменты использования знаний (knowledge utilization tools)	это программные средства, которые позволяют использовать знания в бизнес-процессах организации. Например, это могут быть системы управления проектами, системы управления документами, системы управления знаниями и т.д.

Рисунок 1 - Принципы управления эффективностью труда в условиях цифровой экономики



быстрого развития цифровых технологий, возможности для УЗ становятся все более широкими и эффективными. Однако, необходимо учитывать как преимущества, так и недостатки цифровых инструментов для УЗ в том числе для повышения эффективности труда работников, а также использовать методы оценки их эффективности. Кроме того, важно обеспечить мотивацию и поддержку персонала при внедрении новых технологий и методов УЗ. При правильном подходе к УЗ с помощью цифровых технологий, компания может значительно улучшить свои бизнес-показатели и сохранить конкурентоспособность на рынке.

Список источников:

1. Системы управления знаниями. Консалтинговая группа «ФИНЭКС». URL: <https://finexcons.ru/management-systems/> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Миронова, Е. В. Особенности внедрения корпоративной социальной сети и её влияние на трудовую деятельность персонала организации / Е. В. Миронова // . – 2023. – № 1(134). – С. 634-637. – EDN HНАСТН.
3. Тепкеева Т.С. Современные тенденции развития новых банковских продуктов и услуг для физических лиц // Вестник МФЮА. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-novyh-bankovskih-produktov-i-uslug-dlya-fizicheskikh-lits> (дата обращения: 16.05.2023).

4. Про тренды: как виртуальные помощники меняют бизнес? ИТ-услуги и приложения для бизнеса / Режим доступа: <https://assol.cloud/blog/stati/pro-trendy-kak-virtualnye-pomoshniki-menyayut-biznes.html> (дата обращения 16.05.2023)

5. Хомяков Сергей Викторович Оценка эффективности системы «Управления знаниями» на основе анализа ее компонентов // Вестник ЧГУ. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sistemy-upravleniya-znaniyami-na-osnove-analiza-ee-komponentov> (дата обращения: 16.05.2023).

6. ГОСТ 7.0.4-2006 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Исходные сведения. Общие требования и правила оформления. – 50 с.

7. ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. – 30 с.

8. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – 166 с.

9. ГОСТ 7.80-2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления. – 11 с.

УДК 331.446.4

Моисеев Андрей Сергеевич,
кандидат психологических наук
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала
Финансового университета при Правительстве РФ,
доцент департамента психологии НИУ ВШЭ
Москва
A.Moiseev85@gmail.com

Moiseev Andrey Sergeevich,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Associate Professor of the HSE Psychology Department
Moscow
A.Moiseev85@gmail.com

ЭПИГЕНЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье проведён анализ компетентностного подхода к управлению персоналом и актуальных моделей компетенций специалистов в этой сфере. Представлена авторская эпигенетическая модель развития компетенций специалиста по управлению персоналом российской организации.

Ключевые слова: компетенции, модель компетенций, управление персоналом, эпигенетическая модель компетенций.

EPIGENETIC MODEL OF THE DEVELOPMENT OF COMPETENCIES OF A PERSONNEL MANAGEMENT SPECIALIST IN A RUSSIAN ORGANIZATION

Annotation. The article analyzes the competence-based approach to personnel management and current models of competence of specialists in this field. The author's epigenetic model of the development of competencies of a specialist in personnel management of a Russian organization is presented».

Keywords: competencies, competence model, personnel management, epigenetic model of competencies.

Компетентностный подход к управлению персоналом предполагает выделение на основе эмпирического опыта конкретных умений и навыков, необходимых для выполнения той или иной работы. Он появился в США

в середине XX века как ответ на неспособность тестов интеллекта прогнозировать эффективность работника на той или иной должности. Одним из основателей данного подхода является Дэвид МакКлелланд, который

заметил, что уровень интеллекта положительно связан с успехами в учёбе, но не имеет прямой спастической связи с выполнением конкретной работы и успехом в жизни в целом. Он предложил анализировать сотрудника непосредственно в процессе работы, в том числе с помощью интервью о его качествах, способствующих выполнению данного вида деятельности. Другим методом анализа качества выполнения работы МакКлелланд считал критериальные выборки, на основе которых сравниваются хорошие и посредственные сотрудники. Немаловажную роль в анализе эффективных сотрудников, с точки зрения автора, играют их мотивы ценности и настроения - всё то, что составляет основу оперантного поведения.

Ричард Боятцис активно использовал компетентностный подход в своей практике. Он выделил пять ключевых элементов компетенции: 1) мотивы, 2) навыки, 3) видение себя, 4) социальная роль, 5) знания. В этой модели большое значение имеет иерархия выделенных компонентов. На первом месте Боятцис поместил мотивацию как желание выполнять ту или иную работу. Навыки находятся лишь на втором месте. То есть сколь бы умелым не был сотрудник, эффективность его работы будет в большей степени определяться его желанием выполнять ту или иную работу. Третий компонент - видение себя - связан со способностью рефлексировать эффективность своей трудовой деятельности. Если не понимать, что у тебя хорошо получается на работе, а что плохо - трудно стать хорошим специалистом, видоизменяя свою профессиональную деятельность под воздействием результатов труда или обратной связи от подчинённых, коллег и руководителей. Четвёртый элемент модели логически связан с третьим и представляет из себя способность модифицировать своё поведение под влиянием норм и правил, существующих в любой социальной группе, в том числе в конкретной организации или её подразделении (отделе). Отдельно стоит отметить, что знания помещены Боятцисом на последнее пятое место. Это свидетельствует о незначительном влиянии когнитивного компонента на эффективность профессиональной деятельности. Таким образом, в концепции Боятциса мотивационные и поведенческие компоненты модели компетенций играют ключевую роль в эффективности профессиональной деятельности. Когнитивный компонент играет второстепенную роль, однако также необходим для успешной работы.

Интересным представляется разделение на американский и европейский подход к моделям компетенций. Первый вариант называют «личностным», а второй - «деятельностным». В американском подходе компетенция определяется как основная характеристика сотрудника, при обладании которой, он способен показывать правильное поведение и, как следствие, добиваться высоких результатов работы. В европейском подходе компетенция понимается как способность сотрудника действовать в соответствии с определёнными стандартами, которые приняты в данной организации. Первый подход делает акцент на определении личностных качеств, способствующих успешному действию, а второй отвечает на вопрос, какие приёмы и методы деятельности должны быть выполнены, чтобы считать

результат достигнутым.

Ещё одной авторской моделью компетенций является концепция Л.М. Спенсер и С.М. Спенсер. Они разделили компетенции на центральные и поверхностные. К центральным относятся психофизиологические качества, мотивы, Я-концепция работника. К поверхностным - его знания и навыки.

Существует множество классификаций видов компетенций. Если обобщить большинство из них, то компетенции можно разделить на общие и специфические. Первые подразделяются на корпоративные (ключевые, ядерные), которые характерны для всех должностей организации; управленческие (менеджерские), характерные для данной профессии; профессиональные (технические), характерные для определённой группы должностей. Специфические компетенции определяются для конкретной профессии или группы профессий в конкретной организации. Другая классификация разделяет компетенции на фундаментальные и операционные. Первые включают когнитивные и мотивационные компоненты, а вторые - психомоторные и поведенческие. По уровню развитию компетенции делятся на пороговые (необходимые для начала успешной работы) и дифференцирующие (отличающие лучших исполнителей от средних).

В организационной практике компетенции рассматриваются не отдельно друг от друга, а в рамках целостной модели компетенций, которая представляет из себя набор компетенций, который необходим организации для решения стоящих перед ней задач и работнику для выполнения своей профессиональной деятельности. В таких моделях могут быть описаны стандарты поведения персонала, конкретные умения и навыки, необходимые для успешной работы. Модели включают в себя кластеры компетенций (от трёх до пяти тесно связанных между собой компетенций), сами компетенции, уровни компетенций (применяемые для дифференциации их развития), индикаторы поведения (по ним можно судить о сформированности той или иной компетенции на определённом уровне её проявления) [1].

Реальная практика создания моделей компетенций начинается с диагностического этапа. На нём проводится глубинное интервью с заказчиком для выяснения целей и задач создания модели компетенций, а также определения его видения относительно критериев, по которым могут быть дифференцированы успешные и неуспешные работники. Затем определяются объективные и субъективные критерии выделения наиболее успешных сотрудников, с ними также проводятся глубинные интервью, целью которых является получение информации об их представлении о причинах собственной эффективности. По результатам интервью выделяются конкретные компетенции, способствующие выполнению работы на определённой должности. Они соотносятся с другими моделями компетенций по сходным должностям. На следующем этапе подбираются конкретные инструменты оценки выраженности каждой компетенции по её уровню. Это могут быть психодиагностические тесты, примеры решения кейсов или тестовых заданий, конкретные факты наблюдаемого по-

ведения и т.п. Каждому уровню развития компетенций подбираются соответствующие ей поведенческие индикаторы, которые легко наблюдать в профессиональной деятельности работника. Затем сходные компетенции могут быть объединены в кластеры. Таким образом создаётся единая модель компетенций, позволяющая понятным инструментом в наблюдаемом поведении оценить степень соответствия работника конкретной занимаемой должности.

Модели компетенций используются в компаниях не только для процедур подбора и отбора сотрудников, но и в других целях. Качественные модели компетенций проясняют и дифференцируют функциональный характер деятельности организации, позволяют увидеть пересечения в должностных обязанностях, оптимизируют бизнес-процессы в управлении персоналом. Эта технология может использоваться для создания важных кадровых документов: должностных обязанностей, трудовых договоров и различных положений о премировании, кадровой политике и т.п. Применение моделей компетенций позволяет выявить потребность в развитии персонала (каких именно компетенций в данный момент не хватает конкретным работникам и какие процедуры позволят эти компетенции развить). Модели компетенций являются важным инструментом управления организационной культурой, так как в них могут быть закреплены определённые корпоративные стандарты, специфические для данной организации. Очевидна польза моделей компетенций для создания дифференцированной системы стимулирования персонала и для подбора и отбора сотрудников на вакантные должности.

Подводя итог проведённому краткому теоретическому обзору, можно заключить, что модель компетенций является комплексной и эффективной технологией управления персоналом, а её использование оптимизирует бизнес-процессы, косвенно сокращает расходы и вносит смысл в корпоративную культуру организации и профессиональную деятельность работника. Кроме того, компетентный подход объясняет так называемый «эффект троечника», который заключается в большей выраженности профессиональной успешности у лиц, демонстрировавших средний уровень успеваемости в учебных заведениях. Философ Р.Н. Ибрагимов интерпретирует этот эффект с позиции виталистского подхода к проблеме человеческого капитала. Он отмечает, что большинство основателей современных бизнес-империй вовсе не были «краснодипломниками». Их отличали такие черты, как энергия, воля к жизни и власти, драйв, воодушевление, кураж, энтузиазм, вдохновение, непоседливость, гиперактивность, рискованное поведение и т.п. - то есть мотивационные и эмоциональные характеристики личности. Р.Н. Ибрагимов выделяет три типа экономически успешных субъектов: 1) пассионарии, 2) гармоничные особи, 3) субпассионарии. К первому типу относятся мировые звёзды бизнеса, несущие смысл своего продукта аудитории (Стив Джобс, Марк Цукерберг, Билл Гейтс и т.п.). Второй тип составляют хозяйственники, которым функционирование милее прорыва. Это консервативные буржуа, владельцы мелкого (в том числе семейного) бизнеса.

Третий тип связан с «паразитизмом» на экономической активности. Для иллюстрации его представителей Р.Н. Ибрагимов обращается к примеру микрофинансирования как деятельности по «преднамеренному ввержению людей в долговое рабство, которое размывает один из главных социально-экономических капиталов - доверие» [3]. Отметим, что несмотря на наличие общекультурного дискурса об «эффекте троечника», научной, а тем более психологической литературы по этому вопросу практически нет. Психологическое объяснение данного эффекта требует отдельного подробного анализа, которое, вероятно, реализуется в будущих исследованиях.

Обзор научно-практической литературы показал большое количество работ, посвящённых проблеме описания модели комплексов менеджера по управлению персоналом. В частности, Н.И. Лаас выделила три кластера компетенций: 1) ориентация на результат, 2) деловые характеристики, 3) личностные характеристики. В первый кластер входят компетенции ориентации на достижение, инициативы и аналитического мышления. Во второй - поиск информации и преданность компании. В третий - забота о порядке, качестве и аккуратности; межличностное понимание и самоконтроль [4]. А.С. Захарова выделяет компетенции личной эффективности и лидерские компетенции. К первым она относит целеустремлённость и желание развиваться, объективную самооценку, деловой имидж и профессиональный этикет, а также антистрессовую регуляцию и контроль своих действий. Вторые включают в себя умение брать на себя ответственность за команду подчинённых, инициацию перед руководством компании, умение урегулировать возникшие конфликтные ситуации, умение убеждения, мотивации и стимулирования; навыки профессиональных переговоров [2]. А.С. Павловец разделяет компетенции менеджера по управлению персоналом на профессиональные и базовые (личностные). К первой группе относятся такие компетенции как стратегическое мышление и способность принимать решения, ответственности, организаторские способности, работоспособность, а также способность к обучению и развитию. Вторая группа состоит из таких компетенций как коммуникабельность, творчество и инновации, уверенность в собственных силах, самоменеджмент, эмпатия [5]. Однако наиболее интересным подходом к формированию модели компетенций современного менеджера по управлению персоналом представила В.Н. Пуляева. Она выделила шесть кластеров компетенций: 1) личностные качества, 2) внутренняя мотивация, 3) управленческие навыки, 4) навыки принятия решений, 5) навыки управления знаниями, 6) навыки межличностного взаимодействия. Первый кластер составили такие компетенции как стрессоустойчивость, адаптивность, ответственность, организованность и асертивность; позитивное мышление. Второй кластер составили такие компетенции как инициативность, развитие собственных навыков и профессиональный рост, нацеленность на долгосрочный результат и устойчивое развитие, ориентация на качество. Третий кластер составили такие компетенции как планирование и организация деятельности, делегирование полномочий и

распределение обязанностей, развитие подчинённых сообразно целям предприятия, эффективное лидерство. Четвёртый кластер составляют такие компетенции как структурный анализ проблем, сбор и обработка релевантной информации, ориентация на прибыль, системный подход. В пятый кластер входят такие компетенции как актуализация базы знаний, умение использовать новые информационные технологии в процессе работы и обучения, умение передавать свои неявные знания (наставничество), умение проводить тренинги и семинары. Шестой кластер составили такие компетенции как эмпатия, создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе, способность убеждать и эффективные коммуникации, умение работать в команде. Данные компетенции подробно разобраны по поведенческим индикаторам по пяти уровням проявления: 1) «неприемлемый», 2) «на грани», 3) «развитие», 4) «специалист», 5) «мастер» [6]. Данная модель продолжает дорабатываться автором в условиях цифровой трансформации [7].

При всём многообразии подходов проанализированные модели не учитывают карьерное развитие специалиста по управлению персоналом в российских реалиях, хотя могут довольно подробно описывать конкретные уровни развития тех или иных компетенций. С нашей точки зрения, актуальные модели должны учитывать компетенции «на вырост», которые могли бы помочь специалисту развить свою карьеру от начального до высшего уровня. Наша эпигенетическая модель развития компетенций специалиста по управлению персоналом в российской организации предполагает,

что переход к каждой последующей карьерной ступени включает в себя компетенции ступени предыдущей. При этом без освоения компетенций предыдущих ступеней переход на следующую невозможен. Рассмотрим карьерные ступени специалиста по управлению персоналом в современной российской организации в таблице 1.

Данные таблицы 1 показывают, что начальная карьерная ступень специалиста по управлению персоналом связана с кадровым документооборотом. Без знания трудового законодательства и кадрового делопроизводства невозможно осуществлять функции по управлению персоналом. На каждой последующей карьерной ступени эти знания и умения будут необходимы для эффективного выполнения своей функции. Кроме того, трудовое законодательство и администрирование могут трансформироваться со временем. Без знания новаций в этой сфере невозможно осуществление функций управления персоналом ни на одной из ступеней.

Следующая ступень связана с реализацией потребности организации в новых кадрах. Здесь на первый план выходят коммуникативные навыки специалиста по управлению персоналом и его умение на основе анализа данных о кандидате сделать достоверный вывод о тех компетенциях, которые будут обеспечивать эффективность его работы.

На третьей ступени специалист по управлению персоналом решает задачу о сохранении ценных сотрудников с помощью создания адекватной системы внутренней и внешней мотивации трудовой деятельности, их развитии и обучении.

Таблица 1. Эпигенетическая модель развития компетенций специалиста по управлению персоналом в российской организации

№	Карьерная ступень	Содержание работы	Примерная доля от общего числа специалистов по управлению персоналом
1	Специалист по кадровому делопроизводству	Обеспечивает кадровое делопроизводство: знает трудовое законодательство, принимает и увольняет сотрудников, ведёт рабочий табель, оформляет отпуска, взаимодействует с бухгалтерией по вопросу начисления заработной платы	60%
2	Специалист по отбору и подбору персонала	Обеспечивает организацию новыми кадрами: знает источники найма сотрудников и требования к их компетенциям, обладает коммуникативной компетентностью для общения с потенциальными кандидатами	30%
3	Специалист по обучению, развитию и мотивации персонала	Обеспечивает органичное развитие персонала в соответствии с целями организации и самих сотрудников: способен создавать эффективные системы внутренней и внешней мотивации персонала, нацелен на повышение удовлетворённости трудом в организации, создаёт условия для развития сотрудников в соответствии с целями организации	9%
4	Директор по персоналу	Руководит кадровой политикой организации: способен инициировать и проводить организационные изменения в связи с кадровыми условиями	1%

Четвёртая ступень связана со способностью инициировать организационные изменения на уровне всей компании в зависимости от реализации кадровой политики.

Стоит отметить, что разработка конкретных компетенций с поуровневым описанием их поведенческих индикаторов для каждой карьерной ступени – следующий этап данной работы. Представляется перспективной интеграция авторской концепции с моделью, предложенной В.Н. Пуляевой [6].

Таким образом, предложенная авторская эпигенетическая модель развития компетенций специалиста по управлению персоналом в российской организации позволяет комплексно взглянуть на проблему подготовки кадров в этой сфере. Данная модель может быть использована при формировании различных программ обучения специалистов по управлению персоналом, а также для оценки уровня развития компетенций профессионалов на рынке труда. Немаловажным результатом работы является рефлексия о влиянии профессионального опыта предыдущих карьерных этапов на нынешний с их проекцией в будущее, его интеграция в модель личной профессиональной эффективности, формирование метакомпетенции детального понимания содержания работы на каждом карьерном этапе специалиста по управлению персоналом.

Список источников:

1. Андреева И. С., Данилов И. П. Применение модели компетенций в управлении персоналом // Вестник Чу-

вашского университета. – 2014. – №. 1. – С. 214-218.

2. Захарова А. С. Разработка модели компетенций HR-специалиста как бизнес партнера для нефтяных компаний // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – №. 5. – С. 395-399.

3. Ибрагимов Р. Н. Социально-энергетический аспект генерации человеческого капитала: три парадигмы // Идеи и идеалы. – 2019. – Т. 11. – №. 4-1. – С. 119-140.

4. Лаас Н. И. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2023. – Т. 12. – №. 3. – С. 45-48.

5. Павловец, А. С. Модель компетенций современного HR-менеджера / А. С. Павловец // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий, Донецк, 03–04 июня 2021 года. Том Секция 4. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 171-174. – EDN HNP1WM.

6. Пуляева В. Н. Модель компетенций менеджера в клиентоориентированной экономике // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2015. – Т. 4. – №. 2. – С. 24-30.

7. Пуляева, В. Н. Ключевые компетенции руководителей в условиях цифровой трансформации / В. Н. Пуляева // Самоуправление. – 2020. – Т. 2, № 2(119). – С. 453-461. – EDN JFDXHY.

УДК 35.082

МОИСЕЕВ Павел Александрович*, студент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской
Федерации, Москва
pmoiseev148@gmail.com

MOISEEV Pavel Alexandrovich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕСТА MBTI ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

Аннотация: Проектная деятельность в сфере государственного управления нуждается сегодня не только в решении организационно-технологических вопросов, но и в умелом использовании разработанных современной наукой эффективных методов и инструментов кадрового менеджмента, социологии управления и организационной психологии. В статье рассматривается возможность применения метода MBTI (Myer Briggs Type Indicator) в контексте подбора специалистов для проектных команд органов власти. Метод позволяет оперативно оценить потенциал человека и его предрасположенность к определённому виду профессиональной деятельности. На основе сравнения установленных требований к профессиональным компетенциям гражданских служащих – участников проектной деятельности и ключевых качеств, выявляемых в ходе тестирования психотипов личности, подготовлены рекомендации для специалистов, ответственных за формирование проектных команд. Ключевые слова: гражданские служащие – участники проектной деятельности, индикатор типов Майерс-Бриггс (MBTI), компетенция, проектная команда, методические рекомендации.

{ * Научный руководитель: БЕЛЯЕВ Александр Матвеевич, д.соц.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; abelyaev@fa.ru
Scientific supervisor: BELYAEV Alexander Matveevich, Doctor of Social Sciences, Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation; abelyaev@fa.ru }

ABOUT THE POSSIBILITY OF USING THE MBTI TEST WHEN FORMING A PROJECT TEAM

Annotation: Project activities in the field of public administration today require not only the solution of organizational and technological issues, but also the skillful use of effective methods and tools of personnel management, management sociology and organizational psychology developed by modern science. The article discusses the possibility of using the MBTI (Myer Briggs Type Indicator) method in the context of selecting specialists for government project teams. The method allows you to quickly assess a person's potential and his predisposition to a certain type of professional activity. Based on a comparison of the established requirements for the professional competencies of civil servants - participants in project activities and the key qualities identified during testing of personality psychotypes, recommendations have been prepared for specialists responsible for the formation of project teams.

Key words: civil servants - participants in project activities, Myers-Briggs Type Indicator (MBTI), competence, project team, methodological recommendations.

Всё более широкое применение при решении социально-экономических задач получает проектный подход, реализуемый на основе требований Постановления Правительства РФ от 31.10.2018 г. №1288 (ред. от 01.08.2023) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». [1] Грамотное использование проектного подхода позволяет в установленные сроки достигать поставленные цели в условиях ограниченных финансовых, человеческих и временных ресурсов.

Общие вопросы проектной деятельности и формирования проектных команд давно являются предметом изучения отечественных и зарубежных ученых и исследователей. Однако теория и практика их решения в условиях государственных и муниципальных организаций остаются еще малоизученными и требуют большей актуализации. [2, с. 73]

Характерными признаками организации и решения проектных задач силами государственных органов, в отличие от решения аналогичных задач бизнес-структурами, являются:

- масштабность;
- особое внимание на социальный эффект;
- бюджетное финансирование;
- деятельность строго в рамках закона;
- подотчетность вышестоящим органам.

Использование проектного подхода в государственном управлении на всех уровнях, включая региональный и федеральный, поможет искоренить проблемы неэффективного управления, основанного на принципе «управления по поручениям».

Для эффективной реализации проекта необходима слаженная и высококвалифицированная команда. Команда проекта – это группа людей, обладающих определенными навыками и объединенных общей целью. Для реализации проекта необходима именно команда, а не группа. Проектная деятельность требует более структурированного и согласованного подхода. Команда имеет четкую структуру и распределения обязанностей. Набор качественно подготовленных специалистов крайне важен:

- Каждый член команды должны обладать соответствующими навыками и знаниями, для успешной реализации проекта.
- Правильно подобранная команда умеет управлять рисками проекта.
- Роли должны быть правильно распределены. Это позволит оптимально использовать их компетенции.
- Когда каждый член команды понимает свою роль и

обязанности, коммуникация становится более эффективной.

- Гибкость и адаптация к экзогенным факторам присуща правильно подобранной команде.

Отбор нужных специалистов, не менее важно профилировать собранную команду, выявляя сильные и слабые стороны каждого участника команды.

Профилирование команды - процесс оценки навыков, компетенций, опыта и личности каждого члена команды. Существует большое количество зарубежных методик, регламентирующих его проведение: RightPath Profiles, Social Style Model, DiSC и другие. Несомненно, что у каждой методики есть свои плюсы и минусы, но в данной статье в центре внимания автора будет методика теста на тип личности по типологии Майерс-Бриггс (MBTI). [3]

История создания метода MBTI связана с именем и трудами К.Г. Юнга. Изначально смысл его исследований заключался в анализе различий собственного мировоззрения от мировоззрений З. Фрейда и А. Адлера. В процессе работы была создана система типологии личности, основанная на понятии психологической установки (экстравертная или интровертная) и на преобладании одной из психических функций (мышления, чувства, ощущения, интуиции). Идея заключалась в классификации психологических типов личности с целью понимания психологии сознания человека. Типология К.Г. Юнга была опубликована им в работе «Психологические типы» в 1921 году.

В годы Второй мировой войны разработки К.Г. Юнга оказались востребованы в США в связи с тем, многие мужчины отправились на фронт и на освободившиеся рабочие места стали принимать женщин. В качестве инструмента оценки кандидатов при подборе персонала Кэтрин Мэри Бриггс и ее дочь, Изабель Бриггс, предложили использовать адаптированную для этого типологию К.Г. Юнга. В частности, Изабель Бриггс разработала «юнгианскую анкету», которая позволяла осуществлять анализ и сопоставление качеств личности кандидата с требованиями, предъявляемыми к различным профессиональным должностям. (Данный тест был использован разведывательной службой Соединенных Штатов Америки как один из инструментов подбора собственных кадров).

В 1950-1960-е годы наблюдается повышение внимания исследователей к методике тестирования Майерс-Бриггс, её опытной проверке, а также уточнению и дополнению разработанной ранее методики.

Тема оценки потенциала человека, имеющего желание

трудоустроиться в конкретную организацию, прогноз направления его развития и перспективы использования с помощью методики MBTI получили достаточно большое распространение и в наше время. Так, например, писатель и бизнес-тренер П. Ленсиони в своем труде «Пять пороков команды: практика преодоления» проводит анализ практического применения методики MBTI. [4] Из отечественных исследований стоит отметить статью О. В. Веселковой «Использование теста MBTI в подборе персонала». В статье раскрыты достоинства теста, его структура и принципы работы, шкалы опросника, соответствующие шкалам методики, основные позитивные и негативные характеристики. [5, с. 2-4]. Стоит обратить внимание на статью Е.Ф. Грибань «Исследование диагностических возможностей теста MBTI», в которой проведен детальный анализ методики с использованием сравнительных математических моделей. [6, с. 50-55] Изучению возможностей использования типологического подхода в отечественной культуре (на основе идей и методики К. Бриггс и И. Бриггс Майерс) посвящена диссертация Е.Ф. Абельской. [7, с. 10-15]

Становится очевидным, что тестирование на тип личности по методике MBTI и определение психотипа вероятного кандидата на вакантную должность может быть использовано при формировании проектной команды в государственном органе. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны лиц, привлекаемых к проектной деятельности. В сфере проектного менеджмента MBTI может стать сильным инструментом не только для создания и развития эффективной команды, но и оказать существенную помощь руководителям для достижения поставленных целей проекта.

Методика тестирования предполагает выявление у каждого кандидата четырех основных предпочтений, варианты сочетаний которых составляют 16 различных типов личности: один из них будет соответствовать каждому человеку. Несмотря на то, что характеристика выявленного типа может быть различной, результаты тестирования позволяют установить индивидуальные особенности достаточно точно.

Процедура методики предполагает классификацию по двум полюсам одной из четырех шкал: экстраверсия (E) – интроверсия (I), чувствование (S) – интуиция (K), мышление (T) – чувствование (F), суждение (J) – восприятие (P). Сам процесс представлен в виде ответов на серию вопросов, впоследствии на основе ответов формируется тип личности. По результатам опроса тестируемый получает некоторое количество баллов по каждому из 8 предпочтений, из которых четыре наиболее выраженных идентифицируют его психологический тип.

Например, тестируемый, предпочтениям которого соответствуют показатели ENFP, характеризуется как интуитивный экстраверт, предпочитающий получать энергию извне, «заряжается» в общении с другими людьми и в деятельности, стремится свою энергию направить во внешний мир. Анализ полученных комбинаций становится основой принятых решений HR-специалистами о том, подойдет ли данный кандидат для выполнения конкретной деятельности или от сотрудничества с ним лучше сразу отказаться.

Рассматривая возможность применения данного метода в целях отбора кандидатов на гражданскую службу, следует обратиться к Методическому инструментарию по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы лиц - участников проектной деятельности. (Версия 3.2). Согласно приложению 2 Методического инструментария, в проекте (программе) выделено пять ролей участников проектной деятельности: [8]

1. Старшее должностное лицо проекта (программы).
2. Руководитель проекта (программы).
3. Руководитель рабочего органа (программы).
4. Администратор проекта (программы).
5. Участник проекта (программы).

В разделе «характеристика персональных и управленческих компетенций участников проектной деятельности» выделяют основные общие и управленческие компетенции, необходимые для успешного участия в проектной деятельности, в том числе:

- Лидерство.
- Стратегическое мышление.
- Принятие управленческих решений.
- Персональная эффективность.
- Командное взаимодействие.
- Гибкость и готовность к изменениям.

Для понимания взаимосвязи между типами личности, определенными методикой MBTI, и ролями в проекте (программе), можно проанализировать различия между ролью руководителя проекта и ролью участника проекта. Варианты типов личности и профессиональных компетенций могут отличаться в действительности. Рассмотрим одну из возможных комбинаций.

Результатами применения апробированной на практике методики MBTI в процессе формирования проектных команд в государственных органах могут стать:

- Определение стиля работы сотрудника: некоторые задачи требуют индивидуальной работы, а другие – командной.
- Определение стиля общения сотрудника: эффективная коммуникация является залогом эффективной команды.
- Прогнозирование стиля работы в команде: проектная работа часто требует совместных усилий и использования разных навыков для достижения цели.
- Выбор подхода к принятию решений: понимание о подходе к принятию решений дает преимущество в зависимости от сложившейся ситуации.
- Выбор стиля руководства: некоторые сотрудники предпочитают большую независимость, в то время как другие готовы к непосредственному руководству.
- Определение стиля поведения в конфликтных и стрессовых ситуациях: умение контролировать свои реакции на определенные ситуации позволяет сохранить самообладание и не допустить снижения эффективности командной работы.

Таким образом, представленный в статье индикатор типов Майерс-Бриггс (MBTI), базирующийся на концепции К.Г. Юнга, обладает собственным диагностическим инструментом, статистической достоверностью и имеет обширную базу эмпирических исследований. Представляя собой удобную рабочую классификацию

психологических типов, он позволяет оперативно оценить потенциал человека и его предрасположенность к определённому виду профессиональной деятельности. Принимая во внимание актуальность темы проектного управления в органах государственной власти, а также необходимость освоения научно обоснованных инструментов эффективного формирования проектных команд, его применение представляется весьма полезным и своевременным.

Список источников:

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 г. N 1288
«Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ» // <https://base.garant.ru/72093040/> (Дата обращения: 26.11.2023 г.)
2. Шебураков, И. Б. Об актуальности формирования эффективных команд при внедрении проектного управления в государственной сфере // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2016. — № 4. — С. 72-76. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-aktualnosti-formirovaniya-effektivnyh-komand-pri-vnedrenii-proektnogo-upravleniya-v-gosudarstvennoy-sfere> (Дата обращения: 26.11.2023 г.)
3. Индикатор типов Майерс-Бриггс® / [Электронный ресурс] // БИЗНЕС-ШКОЛА АМИ: [сайт]. — URL: [https://ami-int.ru/upload/iblock/9b8/9b8fef49c08d07775cd081f](https://ami-int.ru/upload/iblock/9b8/9b8fef49c08d07775cd081f406976fc.pdf)

4. Ленсиони, П. Пять пороков команды: практика преодоления. Программа для лидеров, менеджеров и модераторов/ Патрик Ленсиони: пер. с англ. П. Шевцова. - М: Манн, Иванов и Фербер., 2023 — 208 с.
5. Веселкова, О.В. Использование теста MBTI в подборе персонала [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/certification/material/137/?ysclid=lolpocbcricri549751158> (Дата обращения: 23.11.2023).
6. Грибань, Е. Ф. Исследование диагностических возможностей теста MBTI // Выпуск 3. Уральский государственный университет им. А. М. Горького. — Екатеринбург: Банк культурной информации, 2002. — С. 48-64 // [Электронный ресурс] // <https://elar.uifu.ru/bitstream/10995/3971/3/pv-08-03.pdf> (Дата обращения: 26.11.2023 г.)
7. Абельская Е.Ф. Типоведческое исследование психического склада личности. Автореф. дис...к.псих.н. — Екатеринбург: Уральский гос. университет им. А.М. Горького, 2006. — 25 с.
8. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы. Версия 3.2 (утв. Министерством труда и социальной защиты РФ) // <https://www.garant.ru/products/ipo/primec/71755218/?ysclid=lpfow> (Дата обращения: 26.11.2023 г.)

Роль в проектной команде	Профессиональные навыки	По методике MBTI
Руководитель проекта (программы)	<ul style="list-style-type: none"> · Стратегическое мышление. · Умение устанавливать коммуникационные связи с членами команды. · Принимать управленческие решения на основе логических суждений и анализа текущей ситуации. · Проявлять высокую степень организованности. 	<p>Можно выделить следующие примерный аспекты личности:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Экстраверт (E): энергичен и коммуникабелен. · Интуитивен (N): способен видеть общую картину проекта и стратегический план. · Мыслитель (T): способен эффективно управлять рисками. Принимает логичные и взвешенные решения. · Суждение (J): Организованный и способен придерживаться срокам.
Участник проекта (программы)	<ul style="list-style-type: none"> · Обычно специализируется на конкретных областях или задачах. · Умение эффективно коммуницировать с участниками проекта. · Стараться избегать ошибок в выполнении своей работы. · Работа в команде. 	<ul style="list-style-type: none"> · Интроверт (I): Обычно сфокусирован на конкретных задачах. · Ощущающий (S): Внимательный · Чувственный (F): Есть способности к поддержанию атмосферы в команде. · Суждение (J): Стремится к структуре и организации.

МОИСЕЕВ Павел Николаевич*,
студент Финансового университета,
Москва,
pasaxasan@ya.ru

MOISEEV Pavel,
Student of the Financial University,
Moscow

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В историческом аспекте формирования бизнеса в РФ является достаточно незначительный период его развития. Это отличает российский бизнес от многих других стран, где существует более долгая история предпринимательства. Еще одной характерной чертой российской бизнес-среды является некоторое недоверие к механизмам государственного регулирования экономики. Ранее бизнесмены часто воспринимали государство как источник бюрократических сложностей и коррупции, и избегали зависимости от него. Однако в последнее десятилетие благодаря усилиям Правительства РФ, успешность которых подтверждается стабильными темпами экономического роста, бизнес начал ориентироваться на индикаторы, предоставляемые системой государственного регулирования экономикой. Рост государственной поддержки начал формировать в бизнес-среде элемент доверия, результатом чего, в частности, является развитие государственно-частного партнерства в России. В статье приведена классификация мер государственной поддержки бизнеса, которые позволяют предпринимателям на предынвестиционной стадии проекта выбрать наиболее подходящие формы и меры поддержки.

Ключевые слова: поддержка бизнеса, государственный институт, малое предпринимательство.

CLASSIFICATION OF MEASURES OF STATE SUPPORT OF BUSINESS FOR THE PURPOSES OF PRE-INVESTMENT ANALYSIS

Abstract: In the historical aspect of business formation in the Russian Federation is a rather insignificant period of its development. This distinguishes Russian business from many other countries where there is a longer history of entrepreneurship. Another characteristic feature of the Russian business environment is a certain distrust of the mechanisms of state regulation of the economy. Previously, businessmen often perceived the state as a source of bureaucratic complications and corruption and avoided dependence on it. However, in the last decade, thanks to the efforts of the Russian Government, the success of which is confirmed by stable rates of economic growth, business has begun to focus on the indicators provided by the system of state regulation of the economy. The growth of state support began to form an element of trust in the business environment, the result of which is the development of public-private partnership in Russia. The article provides a classification of state support measures for business, which allow entrepreneurs at the pre-investment stage of the project to choose the most appropriate forms and measures of support.

Keywords: business support, state institution, small business.

Рыночная экономика, безусловно, требует вмешательства государства, так как механизмы рынка ориентированы на извлечение выгоды и отодвигают на второй план социально-общественные интересы. В долгосрочном периоде данный механизм приведет к развитию социальных проблем в обществе и, соответственно, к ухудшению качества человеческого капитала, снижению производительности труда. Таким образом, значимость государственного регулирования в современной экономике России и в мировой экономике высока. На наш взгляд, в рамках настоящего исследования понятия «бизнес», «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность» являются идентичными ввиду чего в дальнейшем будет использовано понятие «бизнес».

Под государственной поддержкой бизнеса следует понимать систематизированные мероприятия по созданию экономических, правовых требований и разра-

ботку мер по стимулированию как роста производства, так и роста инвестиционной деятельности [1]. Следует отметить, что об ориентированности института государства в РФ на поддержку бизнеса свидетельствует факт того, что статьей 114 Конституции РФ закреплены полномочия Правительства РФ, одним из которых является содействие «развитию предпринимательства» [1].

О необходимости государственной поддержки бизнеса Правительство РФ впервые задумалось в 1996 г., что, по мнению коллектива авторов под руководством А. А. Адаменко, связано со стагнацией динамики количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – МСП) [2].

Основные формы государственной поддержки и их характеристика представлены в таблице 1, при рассмотрении которой, можно сделать вывод о всеобъемлемости государственной поддержки бизнеса на территории страны, благодаря которой хозяйствующие субъекты

{ * Научный руководитель: Плотникова Вера Викторовна, доктор экономических наук, профессор Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; vvplotnikova@fa.ru
Vera Viktorovna Plotnikova, Doctor of Economics, Professor of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation }

могут обеспечить высокую степень качества факторов производства: труд, земля, капитал, а также предпринимательская идея.

Так, благодаря образовательной поддержке бизнес может значительно повысить качество труда. Консультационная поддержка способствует росту эффективности генерации предпринимательских идей и, наряду с образовательной поддержкой, особенно важна на предынвестиционной стадии формирования субъекта предпринимательства. В данном случае, необходимо понимать, что государственные институты обладают стратегически значимой информацией на всех уровнях экономики, что и создает ценность предоставляемых консультационных услуг. Имущественная поддержка, как и финансовая поддержка, имеет более ощутимый характер, их оценка значительно проще в сравнении с остальными формами поддержки, однако их получение возможно только на инвестиционной стадии.

Кроме рассмотренных форм государственной поддержки особо стоит выделить поддержку бизнеса со стороны государства в периоды мировых кризисов и усиления негативного воздействия внешней среды. Например, в исследовании Д. И. Трошиной и А. Д. Гудковой рассмотрены такие меры государственной поддержки, как льготирование, предоставление доступа к программному обеспечению, мораторий на проверки. При этом Д. И. Трошина и А. Д. Гудкова указывают, что подобного рода меры носят вынужденный характер [3]. По нашему мнению, рассмотренные в работе указанных авторов меры государственной поддержки представляют собой отдельную форму поддержки – кризисная помощь, и могут быть также использованы на предынвестиционной стадии.

Рассмотренные формы и меры государственной поддержки, по нашему мнению, относятся в большей степени к малому и среднему бизнесу. По отношению к крупному бизнесу в последние десятилетия активно развивается особая форма государственной поддержки как государственно-частное партнерство (далее по тексту – ГЧП). Следует отметить, что реализация ГЧП, безусловно, требует проведения инвестиционного анализа и, соответственно, ее получение может рассматриваться на предынвестиционной стадии. Следует подчеркнуть, что ранее определенные формы государственной поддержки (образовательная поддержка, консультационная поддержка, имущественная поддержка, финансовая поддержка и кризисная помощь) в определенной,

значимой степени реализуются в государственно-частном партнерстве.

Безусловно, в рассмотренной ситуации со стороны государства имеет место реализация систематизированных мероприятий по созданию экономических, правовых требований и разработки мер по стимулированию роста производственной и инвестиционной деятельности, что в целом соответствует определению понятия «государственная поддержка бизнеса». Таким образом, по итогам проведенного исследования определено, что ГЧП является одной из форм государственной поддержки бизнеса, особенностью которого предопределяют масштабность, то есть в подавляющем большинстве случаев ГЧП является формой государственной поддержки крупного бизнеса.

Кроме рассмотренных форм, государственная поддержка бизнеса осуществляется также и в рамках укрепления национальной безопасности. В частности, Стратегия национальной безопасности РФ предопределяет, что для достижения целей обеспечения экономической безопасности РФ требуется решить такие задачи, как «совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, в первую очередь в производственной и научно-технологической сферах» [1]. Иными словами, государственная поддержка бизнеса в РФ является элементом системы национальной безопасности.

Сравнивая развитие системы государственной поддержки бизнеса в период его становления в середине 1990-х гг. с актуальной ситуацией в экономике, на наш взгляд, необходимо отметить, что в настоящее время РФ успешно сформировала и укрепила фундаментальную основу такой поддержки. В частности, система государственной поддержки бизнеса внедрена в государственную систему стратегического планирования, что подтверждается национальными целями развития РФ на период до 2030 г., утвержденными Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 [1]. Следует пояснить, что в соответствии с данным Указом успешное предпринимательство вместе с достойным и эффективным трудом определено как один из основных национальных целей развития РФ.

В рамках указанной цели разработана, утверждена и реализуется Стратегия развития МСП в РФ на период до 2030 года, основной целью которой является развитие сферы МСП как одного из факторов, способствующих

Таблица 1 – Формы государственной поддержки бизнеса в РФ [3]

Форма поддержки	Характеристика
1. Образовательная поддержка	Создание благоприятных условий для подготовки высококвалифицированных кадров, возможности переобучение сотрудников
2. Консультационная поддержка	Оказание консультационных услуг на основе организации различных курсов, тренингов, иных форм обучения
3. Имущественная поддержка	Предоставление льгот, преференций при приобретении прав пользования имуществом, оборудованием, нежилыми помещениями, земельными участками и иными движимыми и недвижимыми объектами имущества
4. Финансовая поддержка	Предоставление на особых или льготных условиях финансовых ресурсов: субсидии, гранты, льготное кредитование, налоговые льготы

инновационному развитию и улучшению отраслевой структуры экономики, а также социальному развитию и обеспечению стабильно высокого уровня занятости [2]. По нашему мнению, цель указанной стратегии полностью находится в пределах национальной цели развития РФ – достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.

На наш взгляд, совокупность существующих сегодня в РФ институтов развития МСП можно подразделить на федеральный и региональный уровни. Как отмечает В. В. Доржиева и С. А. Ильина, Корпорация МСП (функции – системная интеграция мер поддержки МСП), Российский экспортный центр (поддержка экспорта), Торгово-промышленная палата России, Фонд содействия инновациям (поддержка инновационной деятельности), а также Российская венчурная компания, Инновационный центр «Сколково», Фонд развития интернет-инициатив, Фонд инфраструктурных и образовательных программ, Фонд содействия инновациям, Агентство по стратегическому развитию, Особые экономические зоны относятся к федеральному уровню. Региональный уровень институтов развития МСП формируют 940 организаций в различных регионах РФ [8].

Обобщая итоги исследования можно сделать следующие выводы. В РФ активное развитие институтов государственной поддержки началось в 1996 г. В этот период сформировалась основа государственной поддержки бизнеса в России на законодательном и институциональном уровнях. Основные меры государственной поддержки реализуются в следующих формах государственной поддержки: образовательная поддержка, консультационная поддержка, имущественная поддержка, финансовая поддержка, кризисная помощь, а также ГЧП. Причем все они (за исключением имущественной и финансовой поддержек) могут быть реализованы на прединвестиционной стадии.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации : Конституция Российской Федерации б/н (ред. от 04.10.2022) / Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) от 06.10.2022 г., ст.

0001202210060013.

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.07.2016 №1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» / Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – №24. – ст. 3549.

3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» / Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – №30. – ст. 4884.

4. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» / Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – №27. – ст. 5351 (Часть II).

5. Адаменко, А. А. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России в ретроспективе / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, Д. В. Петров. – Текст: электронный // ЕГИ. – 2021. – №1 (33). – С. 8-11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii-v-retrospektive-1> (дата обращения: 24.11.2023).

6. Трошина, Д. И. Меры государственной поддержки предпринимателей в условиях экономических санкций: правовой аспект / Д. И. Трошина, А. Д. Гудкова. – Текст: электронный // ПРЭД. – 2022. – №2. – С. 58-66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-predprinimateley-v-usloviyah-ekonomicheskikh-sanktsiy-pravovoy-aspekt> (дата обращения: 24.11.2023).

7. Щеглов, В. Ю. Государственная поддержка бизнеса в Российской Федерации / В. Ю. Щеглов, А. О. Скворцов. – Текст: электронный // Вестник ПензГУ. – 2022. – №2 (38). – С. 38-41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 24.11.2023).

8. Единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / АО «Корпорация МСП». – Текст: электронный. – URL: <https://monitoring.corpmsp.ru/reestroi.html> (дата обращения: 24.11.2023).

УДК 339.5

МОИСЕЕВА Евгения Алексеевна*,
бакалавр 4 курса
факультета международных экономических отношений
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
evgalmoiseeva@gmail.com

MOISEEVA Evgeniya Alekseevna,
Bachelor 4th year
Faculty of International Economic Relations
Financial University under the Government of the Russian
Federation Moscow, Russia

АФРИКАНСКАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ КАК НОВЫЙ ОРИЕНТИР МИРОВОГО РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

{ * Научный руководитель Ивановская Жанна Владимировна, к.э.н., доцент Департамента международного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва ZVlvanovskaya@fa.ru
Scientific supervisor Ivanovskaya Zhanna Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Business Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

Аннотация: Представлен обоснованный экономический обзор текущей инвестиционной привлекательности стран Африки в условиях перестроения мирового рынка драгоценных металлов под влиянием экономического кризиса COVID-19 и санкционного давления на Российскую Федерацию. Проводится анализ открытости африканских стран к международному сотрудничеству.

Ключевые слова: Африка, драгоценные металлы, экспорт, импорт, инвестиционная привлекательность, экономические показатели, инвестиционный климат, прозрачность, открытость.

AFRICAN METALLURGY AS A NEW BENCHMARK OF THE GLOBAL PRECIOUS METALS MARKET

Annotation: A reasonable economic overview of the current investment attractiveness of African countries in the context of the restructuring of the world precious metals market under the influence of the COVID-19 economic crisis and sanctions pressure on the Russian Federation is presented. The analysis of the openness of African countries to international cooperation is carried out.

Keywords: Africa, precious metals, export, import, investment attractiveness, economic indicators, investment climate, transparency, openness.

Рынок драгоценных металлов играет важную роль в мировой экономике. Именно он способствует развитию таких важных отраслей, как автомобилестроение, химическая промышленность, электроника, и поддерживает мировую финансовую систему благодаря обороту ценных бумаг на данный вид ископаемых. Поэтому спрос на драгоценные металлы растет год за годом. Такая тенденция объясняется также различными экономическими явлениями, такими как инфляция, экономический рост стран, всё большее желание участников инвестиционного рынка вкладывать денежные средства в финансовые инструменты, связанные с драгоценными металлами. Данные факторы чаще всего присущи тем странам, где металлургия имеет достаточно большую долю в национальной экономике.

Драгоценные металлы являются одним из жизненно важных направлений стран Африки. По данным информационного интернет-бюллетеня ФГБУ «ВИМС» [3, 6], металлы платиновой группы (в том числе платина) составляют 83,31% от мировых запасов, золотые руды составляют 34,2%, серебряные руды – 5,4%. Основные запасы сосредоточены в ЮАР (платина, золото), Намибия и Ботсвана (платина), Судан, Мали, Танзания (золото) [1, 81].

Богатые запасы драгоценных металлов стран Африки создают огромный потенциал для развития африканской металлургии. Именно поэтому заметна тенденция привлечения инвестиций в эти страны со стороны как развитых, так и развивающихся государств, которые видят успех в сотрудничестве с Африкой. Среди крупнейших инвесторов можно выделить Великобританию (партнеры – Anglo American), США (партнеры – Newmont Goldcorp), Китай (партнеры – Weiqiao Pioneering Group, Yantai Port Group), Францию (партнеры – Société Minière de Voke), Нидерланды (партнеры – Impala Platinum), Сингапур (партнеры – Winning International Group) и Италию (партнер - Trattamenti Ceneri Auroargentifere) [1, 69].

Объектная область статьи – Мировой рынок драгоценных металлов.

Предметная область статьи – деятельность стран Африки в новых экономических условиях ввиду изменений направлений сотрудничества стран в рамках мирового рынка драгоценных металлов.

Целью настоящего исследования является обзор внешнеэкономической деятельности Африки в сфере драгоценных металлов, оценка инвестиционного сотрудниче-

ства с государствами-партнерами.

Методика исследований. Африка – уникальный континент, который сочетает в себе ресурсное богатство с экономической бедностью. Еще со второй половины предыдущего века роль континента на международной арене стала возрастать и занимать важное место в различных отраслях. Большой толчок дала деколонизация 1950-1970-х гг., которая положила начало становлению африканских стран экономически самостоятельными. Всё большая значимость Африки определялась раскрытием потенциала каждой из стран, которая поддерживалась сторонними державами.

Металлургическая сфера Африки характеризуется богатыми запасами цветных и драгоценных металлов, сосредоточенных в определенных странах, экономической слабостью и невысоким уровнем инвестиций. Несмотря на большие доли мировых запасов разных видов металлов, в каких-то странах добыча и разведка ископаемых проводится нелегально и во многих странах потенциальные участки не изучены до конца. По оценке ООН, континент ежегодно теряет около 195 млрд долл. природного капитала из-за незаконных финансовых потоков, незаконной добычи полезных ископаемых, вырубок, торговли дикими животными, нерегулируемого рыболовства, ухудшения состояния окружающей среды и других потерь [1, 38].

Основываясь на отраслевых особенностях объекта и сложившейся экономической ситуации, была сформирована методика анализа внешнеэкономической деятельности Африки в сфере драгоценных металлов.

Методика базируется на принципах по обеспечению экономического развития страны [6]. В основе методики – два вида анализа: горизонтальный на основе отчетов международных организаций, трендовый на основе показателей, используемых для исследования. Для горизонтального анализа использовалось сравнение показателей отчетностей и анализ их изменений. Для трендового анализа рассчитывались относительные изменения показателей инвестиционной привлекательности континента, представленных в таблице 1.

Результаты исследования. Роль Африки в мировом производстве и потреблении драгоценных металлов.

Африка является одним из главных мировых производителей драгоценных металлов. Однако роль африканских стран в этой сфере распределяется неравномерно. Опираясь на данные рисунка 1, можно заметить, что экспорт ЮАР в разы больше остальных государств-соседей.

Разница между крупнейшим экспортером и Марокко, занимающей в этой категории второе место, составляет 1 867 690 тыс. долл. (ЮАР – 1 885 480 тыс. долл., Марокко – 17 790 тыс. долл.). Это обуславливается тем, что ЮАР сильно насыщена драгоценными металлами, имеет развитую по сравнению с другими африканскими странами промышленность и достаточно квалифицированную рабочую силу. Стоит отметить, что объяснение может иметь исторический характер, поскольку, когда ЮАР была колонией, Великобритания активно развивала промышленность в ней, чтобы удовлетворить свои потребности в сырье.

Ситуация в импорте несколько другая. Как можем видеть по рисунку 2, лидер в данной категории – Намибия, с большим разрывом от Ганы в 177 462 тыс. долл. (Намибия – 177 515 тыс. долл., Гана – 53 тыс. долл.). Возможно, это связано с тем, что, несмотря на большие запасы драгоценных металлов, Намибия имеет слабую промышленность и недостаточную концентрацию инвестиций в металлургии, поэтому пытается удовлетворить внутренний спрос благодаря импорту драгоценных металлов.

Динамика импорта и экспорта в периоде 2018–2022 гг. в Африке имеет хаотичный характер. По рисунку 3 видим, что колоссальный рост экспорта драгоценных металлов приходится только на Буркина-Фасо, Гану и

Намибию, которая единственная достигла отметки почти в 500% (496%). Заметный рост импорта показывают только Лесото и Гана – единственные страны, увеличившие стоимость импорта более чем на 50%. Рисунок 3 показывает также и отрицательную динамику, которую переживают Зимбабве по экспорту, Нигерия и ЮАР по экспорту. Представленный ниже рисунок 4 показывает рассчитанные величины запасов разных видов драгоценных металлов в млн тоннах, имея информацию о их долях от мировых запасов и общей величины реальных мировых запасов. Величина запасов Африки по серебру – 2923,84 млн тонн (5,4% от мировых запасов). Это наименьшая доля среди всех драгоценных металлов в Африке. Это может быть связано с природным распределением серебра по миру, поскольку в Африке в целом запасы серебра незначительны. Более того, причиной может быть недостаточная развитость добычи серебра, что является общей проблемой для всех видов рассматриваемых руд. Наибольший показатель имеет платина – 429 032,337 млн тонн (83,31% от мировых запасов). Такая большая величина объясняется тем, что платина по своей природе больше всего сконцентрирована в Африке. Также, добыча платины важна для промышленности. Она активно используется в автомобилестроении, ювелирном деле и электронике.

Несмотря на проблемы, которые были освещены выше,

Таблица 1 – Ключевые показатели оценки инвестиционной привлекательности объекта.

Источник: составлено автором

Группы показателей	Ключевые показатели по группам
Основная	Экспорт, импорт, годовой рост стоимости импорта, годовой рост стоимости экспорта, запасы руд в млн тонн, доля запасов объекта от мировых запасов в процентах
Дополнительная	Уровень нормативно-правовой среды для ведения бизнеса, Уровень качества бюджетного и финансового управления, Уровень прозрачности, подотчетности и коррупции в государственном секторе

Рисунок 1 – Экспорт африканскими странами руды и концентрата драгоценных металлов за 2022 год.

Источник: составлено автором на основе [5]

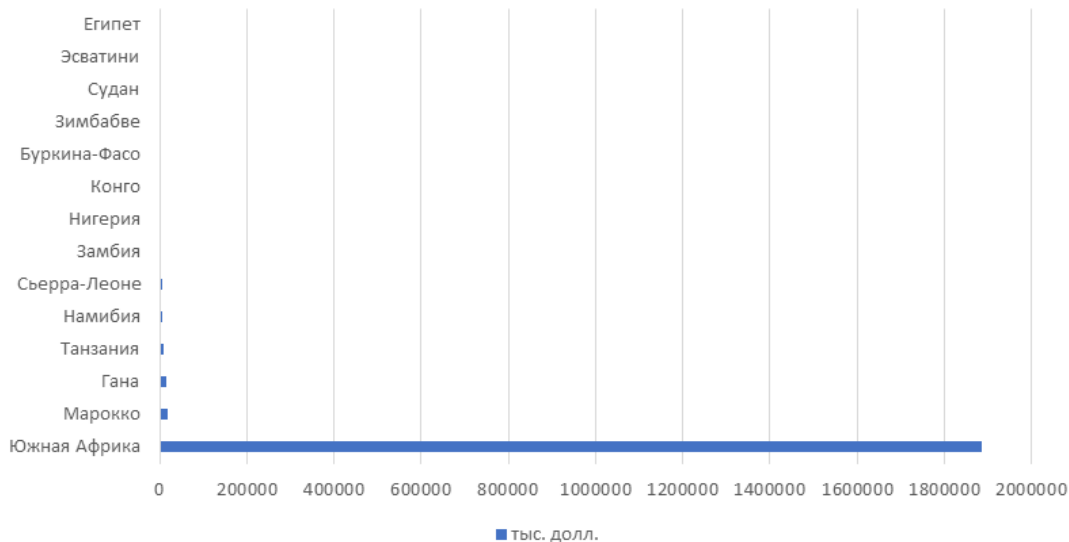


Рисунок 2 - Импорт африканскими странами руды и концентрата драгоценных металлов за 2022 год.
 Источник: составлено автором на основе [5]

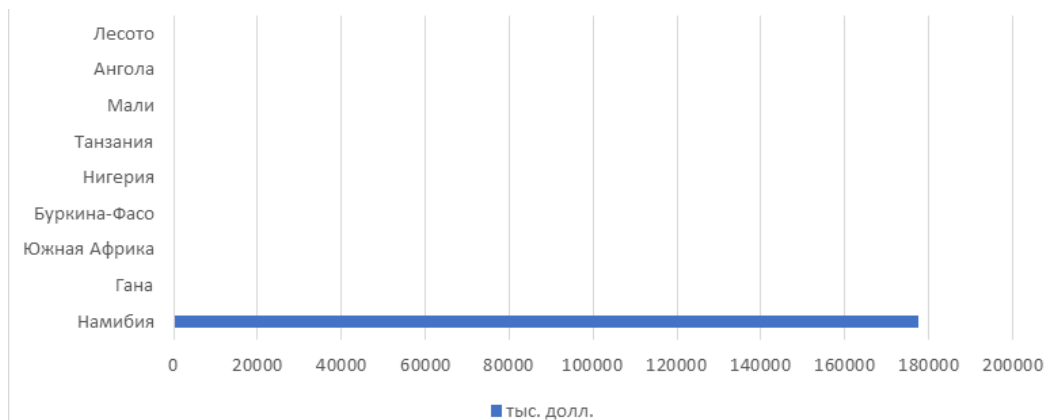


Рисунок 3 - Годовой рост стоимости импорта и экспорта с 2018 по 2022 гг. (%)
 Источник: составлено автором на основе [5]

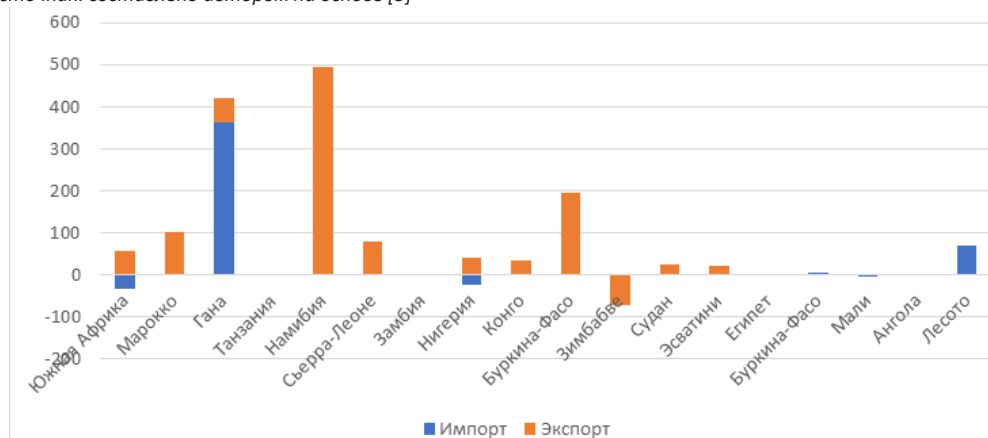
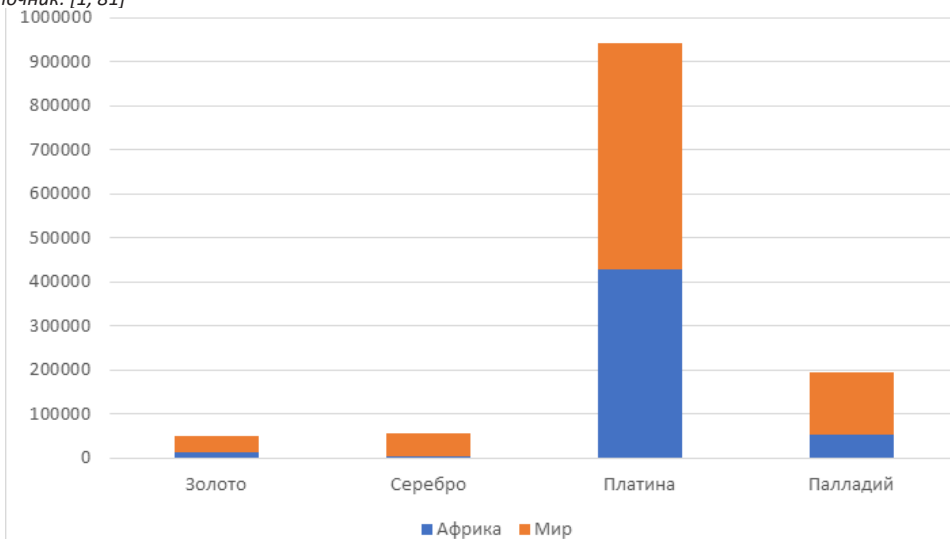


Рисунок 4 - Доля запасов основных видов драгоценных металлов Африки в мировых в млн тонн
 Источник: [1, 81]



в последние годы производство драгоценных металлов в Африке набирает обороты. Такая тенденция связана со множеством факторов. Во-первых, рост ВВП в 2022 году превысил среднемировой показатель в 3,4 процента, и все африканские страны, за исключением двух, продемонстрировали положительные темпы роста [8, 3]. Во-вторых, активно работают различные организации и союзы, как например Африканский экономический союз, в рамках которого создаются зоны свободной торговли, таможенные союзы между странами и единый рынок, действует Банк государств Центральной Африки, обслуживающий в качестве центральной банка сразу шесть государств региона [7, 6]. В-третьих, на фоне улучшения инвестиционного климата и в то же время влияния пандемии и перестройки мировой экономики ввиду активного санкционного давления на Россию, происходит адаптация стратегий африканских государств к новым экономическим условиям, обращая особое внимание на риски, связанные с повышением инвестиционных затрат и перестройкой цепочек поставок.

В последние годы в Африке проводят всё больше политических реформ, которые охватывают такие важные вопросы, как борьба с коррупцией, повышение стабильности ведения бизнеса и улучшение инвестиционного законодательства. Среди них новый закон о государственном управлении в Эфиопии, который должен служить для регулирования отношений между федеральным правительством и региональными правительствами, новая конституция в Нигерии, которая расширила права и свободы граждан, включая свободу слова и собраний. Такие реформы способствуют созданию более благоприятной среды для инвестиций и экономическому росту в целом, который в свою очередь так же привлекает инвесторов.

Приток прямых иностранных инвестиций в Африку увеличился до 83 млрд долл. в 2021 году (5,2 % мировых прямых иностранных инвестиций) с 39 млрд долл. в 2020 году [8, 2]. Даже несмотря на уменьшение привлекаемых в Африку средств ввиду санкций против России в 2022 году, континент ещё больше становится потенциально интересным партнером и при этом полем для активной конкурентной борьбы за «лакомый кусочек». Для более точного анализа инвестиционной привлекательности Африки, а следовательно, становлении её как одного из главных направлений на мировом рынке драгоценных металлов, автором проанализированы показатели, используемые им для оценки инвестиционной привлекательности африканского рынка драгоценных металлов. Рассмотрены страны, являющиеся основными производителями, экспортерами и импортерами исследуемых руд.

Как показывает рисунок 5, уровень нормативно-правовой среды приведенных на графике стран Африки в целом ниже среднего. Общая динамика изменения показателя отрицательна, однако Зимбабве после уменьшения уровня в 2020 году смогла улучшить среду ведения бизнеса до 3 пунктов. Также, Нигерия в отличие от остальных стран остается на том же уровне весь анализируемый период. Наилучшую среду имеет Гана, несмотря на спад с 2020 по 2022 (с 4,5 до 3,5), который

был вызван рядом экономических кризисов, как например, пандемия 2020 года. Наихудшее положение имеет Судан, несмотря на рост показателя до 2,5, что является наименьшим уровнем среди всех стран в 2022 году.

Как видно на рисунке 6, качество бюджетного и финансового управления так же, как и нормативно-правовая среда ведения бизнеса, имеет уровень ниже среднего. Стоит выделить так же Зимбабве – единственная страна, имеющая положительное изменение показателя, Судан – страна с наихудшим уровнем качества бюджетного и финансового управления, резко снизившимся до 2 пунктов в 2022 году. В данной категории лидерами выступают Гана с уменьшенным на 0,8 пунктов с 2018 до 2022 гг. качеством, Буркина Фасо, имеющая, как и Гана, показатель 3,5 пунктов в 2022 году, и Танзания, чей уровень был сначала стабильным и резко снизился до 3 пунктов в 2022 году.

Уровень прозрачности, подотчетности и коррупции в государственном секторе (рисунок 7) ближе к среднему в Гане (3,5 пунктов в 2022 году – самый высокий показатель среди всех представленных африканских государств), Буркина Фасо (3,5 пунктов в 2022 году), Сьерра-Леоне и Танзания (3 пункта в 2022 году каждая). Отдельно стоит выделить Лесото, которая, несмотря на резкий спад на 0,9 пунктов в 2020 году, смогла восстановиться до 3 в 2022 году, и Зимбабве, которая выросла до 2,5 в 2020 году и осталась на этом же уровне в 2022 году. Наихудшую прозрачность, подотчетность и высокий уровень коррупции наблюдается у Судана, чьи показатели, оставаясь в 2018–2020 гг. на уровне 2,2, снизились до 1,5 пунктов в 2022 году. Из анализа вышеперечисленных показателей следует, что, в целом, нормативно-правовая среда ведения бизнеса и качество бюджетного и финансового управления ниже среднего. Африка имеет проблемы с финансовым регулированием со стороны государственных органов, несмотря на активное вовлечение мировых организаций в её экономическую систему, правовая база требует корректировок для облегчения международного сотрудничества. В этих двух категориях наблюдается отрицательная динамика показателей, которая объясняется влиянием пандемии 2020 года, а также санкционным давлением на Российскую Федерацию с 2022 года. Уровень прозрачности, подотчетности и коррупции в государственном секторе так же ниже среднего. В этой категории наблюдается смешанная динамика изменения показателей.

Основываясь на анализе трёх категорий, рассматриваемых выше, можно выделить наиболее привлекательные для экономического сотрудничества страны и наименее привлекательные страны. К первой группе можно отнести Гану, чьи показатели остаются одними из лучших, даже несмотря на их спад, Буркина Фасо, не отстающую от Ганы по уровню рассматриваемых категорий, Танзанию и Сьерра-Леоне. Ко второй группе можно отнести Зимбабве, несмотря на рост показателей в 2022 году, и Судан, показывающий наихудшие показатели по всем категориям. Такая ситуация объясняется тем, что в обеих странах наблюдается высокая политическая нестабильность, которую пытаются решить и сами страны, и сторонние государства.

Выводы. В данной статье особое внимание уделяется

тому, что, несмотря на огромный труд самих африканских государств, влиятельных стран-партнеров и международных организаций, специализирующихся на деятельности по улучшению экономической стабильности

и способствованию развитию стран, впереди предстоит много работы по становлению Африки более экономически привлекательной и открытой для сотрудничества для всех стран мира. Необходимо дальше проводить

Рисунок 5 - Нормативно-правовая среда ведения бизнеса, в пунктах
 Источник: составлено автором на основе [4]

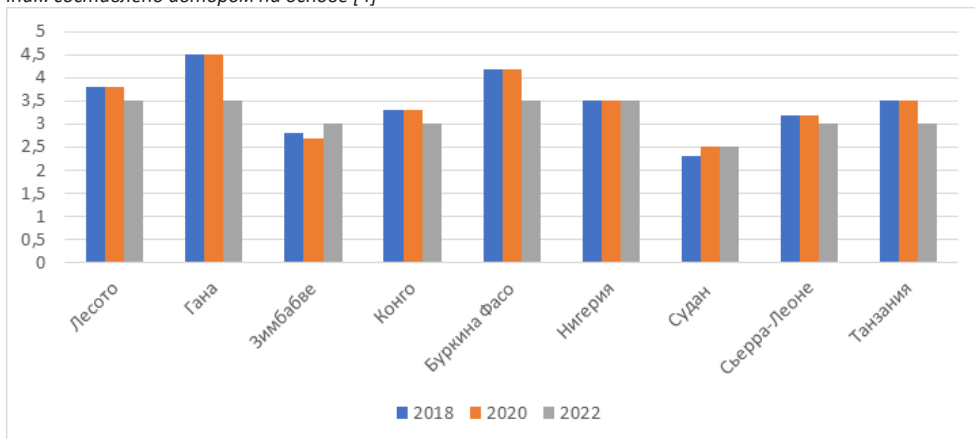


Рисунок 6 - Качество бюджетного и финансового управления, в пунктах
 Источник: составлено автором на основе [4]

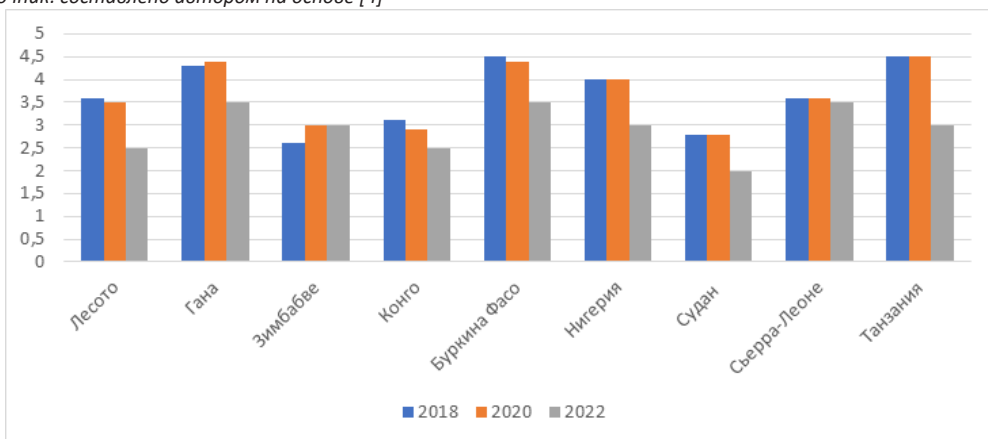
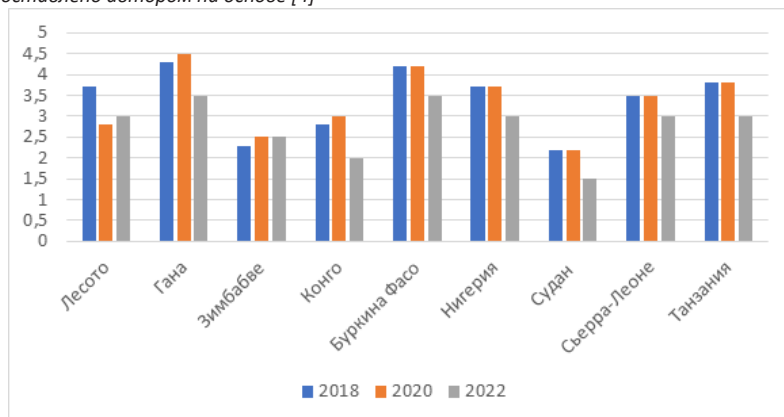


Рисунок 7 - Прозрачность, подотчетность и коррупция в государственном секторе, в пунктах
 Источник: составлено автором на основе [4]



реформы, ориентированные на улучшение и укрепление государственного управления в финансовой и инвестиционной сфере, усиление борьбы с коррупцией, улучшение правоприменения и совершенствование законодательства для улучшения нормативно-правовой среды ведения бизнеса и качества бюджетного и финансового управления.

Несмотря на проанализированные проблемы, Африка имеет огромный потенциал для экономического развития. Она имеет большую поддержку со стороны развитых стран и международных экономических организаций. Поэтому, если страны продолжат проводить все необходимые мероприятия по улучшению инвестиционного климата, то интерес к континенту будет дальше расти и всё больше сторонних держав будет видеть в африканских государствах надежных партнеров.

Список источников:

1. Африка 2023. Возможности и риски: экспертно-аналитический справочник / А. А. Маслов, В. Ю. Свиридов и др. ; под общ. ред. А. А. Маслова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Центр изучения Африки. — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 190 с. — 120 экз.
2. Деятельность ЮНКТАД в интересах Африки: Доклад Генерального секретаря ЮНКТАД / Совет по торговле и развитию; Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию, Семидесятая сессия,

2023.

3. Минерально-сырьевые ресурсы России и мира черная (Fe, Cr, Mn, Ti, CaF₂ и др.) и ЦВЕТНАЯ (Mo, W, Sn, Al и др.) металлургия нерудное сырье (уголь, сланцы и др.) атомная и редкометалльная промышленность (U, Th, Zr, Nb-Ta, Be, Li и др.): Информационный интернет-бюллетень / В.В. Коротков; ФГБУ «ВИМС», 2023. - №254.
4. Официальный сайт Open Knowledge Repository / Всемирный Банк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/home>
5. Официальный сайт Trade map статистика для развития международного бизнеса Ежемесячные, ежеквартальные и ежегодные данные о торговле. Стоимость и объемы импорта и экспорта, темпы роста, доли рынка и т.д. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=
6. Официальный сайт UNCTAD [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unctad.org/about>
7. Экономика Африки: скрытый потенциал и реальный рост / Институт Изучения Мировых Рынков; Росконгресс Пространство доверия, июль 2023.
8. African Economic Outlook 2023. Mobilizing Private Sector Financing for Climate and Green Growth in Africa / African Development Bank Group, 2023 (ISBN: 978-0-9765655-6-7).

УДК 338.532

МОСКАЛЕВ Сергей Дмитриевич*,
Факультет международных экономических отношений
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

MOSKALEV Sergey Dmitrievich
Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of international economic relations
(E-mail: moskalev003@mail.ru)

БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация: Процесс формирования базовых цен на мировых рынках продовольствия включает в себя множество этапов и факторов, которые напрямую влияют на уровень жизни в России. В этой статье рассматриваются причины и факторы, оказывающие влияние на формирование цен на продовольствие, такие как климат, уровень запасов, спекуляции на рынке и прочие. Также, исследуется влияние этих факторов на степень обеспеченности российского рынка продовольствием, зависимости от внешних производителей. рассматривается то, в какой степени изменение цен на продовольствие скажется на доступности продуктов питания для населения России. Было выявлено, что Россия подвержена факторам, влияющим на формирование базовых цен на мировых рынках. Однако, у страны есть достаточный уровень обеспеченности рынка продовольствием, и при грамотно принятых мерах Россия, без серьезных последствий, способна справиться с любыми колебаниями на мировых рынках.

Ключевые слова: Мировые рынки, продовольствие, тенденции изменения цен, формирование базовых цен, растущий спрос, цепочка стоимости, урожайность, цены на сельскохозяйственную продукцию, конкурентоспособность, изменение климата, биотопливо, селекционные базы, быстрый рост населения.

{ *Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru
Barabanov Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of the World economics and of the World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

BASIC PRICES ON WORLD FOOD MARKETS AND THEIR IMPACT ON LIVING STANDARDS IN RUSSIA

Abstract. The process of forming base prices in world food markets includes many stages and factors that directly affect the standard of living in Russia. This article examines the causes and factors influencing food price formation, such as climate, stock levels, market speculation, and others. Also, the influence of these factors on the degree of provision of the Russian market with food, dependence on external producers is being investigated. It is considered to what extent the change in food prices will affect the availability of food for the population of Russia. It was revealed that Russia is subject to factors affecting the formation of base prices on world markets. However, the country has a sufficient level of food supply to the market, and with the measures taken correctly, Russia, without serious consequences, is able to cope with any fluctuations in world markets.

Keywords: World markets, food, price trends, formation of base prices, growing demand, value chain, yield, prices for agricultural products, competitiveness, climate change, biofuels, breeding bases, rapid population growth.

Определение цен на мировых рынках продовольствия основано на соотношении спроса и предложения, а также на влиянии внешних факторов, таких как климат. Для более глубокого понимания того, как базовые цены на мировых рынках продовольствия влияют на уровень жизни населения, необходимо разобраться, каким образом формируются цены на конечный продукт, какие этапы ценообразования товары и услуги проходят при этом.

1. Цепочка стоимости: определение и влияние

Данный процесс рассматривается при помощи цепочки стоимости, т.к. именно цепочка стоимости является фундаментальным фактором для анализа формирования цен.

Цепочка стоимости помогает оценить последовательное изменение цен, начиная с оптовой цены предприятия, вплоть до розничных цен. Цепочка стоимости – это последовательность этапов, которые товар проходит от производства до конечного потребителя. Включает в себя затраты на сырье, производство, транспортировку, хранение, оптовую и розничную продажу. Каждый этап добавляет свою долю стоимости к конечной цене товара. Анализ цепочки стоимости позволяет определить, какие затраты на каждом этапе можно сократить, чтобы уменьшить конечную цену товара и улучшить его конкурентоспособность. Также анализ цепочки стоимости помогает выявить возможности для улучшения качества товара и увеличения его рентабельности. Если производство или транспортировка товара становятся дороже, это может привести к увеличению конечной цены товара. Кроме того, если на каком-то этапе цепочки стоимости происходят проблемы (например, нехватка сырья или трудностей с транспортировкой), это может привести к снижению предложения товара и увеличению его цены на мировом рынке.

В целом, оптимизация цепочки стоимости может помочь компаниям снизить свои затраты и улучшить конкурентоспособность на мировом рынке, что может привести к снижению цен на товары для потребителей. Факторы, которые влияют на колебания цен на продовольствие, играют важную роль и в самом формировании цепочки стоимости, т.к. потенциальные изменения в мире прямо или косвенно отражаются на величине базовых цен. Продовольственный рынок больше других подвержен климатическим, демографическим изменениям, а также колебаниям цен на сырую нефть. Погодные условия и изменение стоимости сырой нефти привели к сокращению производства пищевых продуктов вслед за возрастанием спроса на продовольствие,

вызванного быстрым ростом населения в развивающихся странах.

2. Факторы, определяющие тенденции изменения цен
Важно выделять факторы, которые определяют базовые тенденции в изменении цен от тех, которые вызывают колебания вокруг этих тенденций. Долгосрочные изменения спроса на продовольствие, в основном, обусловлены ростом населения и доходов, но также на них влияют изменение относительных цен и эволюция пищевых привычек. Спрос на сельскохозяйственное сырье, такое как каучук, связан с экономическим ростом в широком контексте. Долгосрочное расширение предложения, прежде всего, происходит благодаря технологическому прогрессу, который снижает затраты. В прошлом технологический прогресс позволял расширению предложения происходить со скоростью, превышающей рост населения и доходов, что приводило к относительному снижению цен на сельскохозяйственную продукцию.

В настоящее время, кажется, образовалась другая ситуация, поскольку рост спроса, вызванный увеличением доходов в развивающихся странах и спросом на биотопливо, возможно, опережает расширение предложения, что приводит к увеличению цен. В краткосрочной перспективе расширение предложения может быть ограничено стоимостью и доступностью основных средств производства, а также другими проблемами на стороне предложения, а в долгосрочной перспективе – доступностью земельных, водных и трудовых ресурсов, а также изменением климата. Изменчивость цен происходит вследствие шоков спроса и предложения.

Вероятно, наибольшую значимость имеют шоки предложения, вызванные влиянием погоды на сельскохозяйственное производство, хотя шоки спроса могут быть также важны, особенно для некоторых сырьевых материалов. Воздействие шоков спроса и предложения на цены может быть смягчено за счет возможности изменения уровня запасов. Именно по этой причине еще один значимый фактор формирования базовых цен на мировых рынках сырья – запасы, а именно, их количество.

Отношение запасов к уровню спроса является важным фактором, определяющим цены на сельскохозяйственную продукцию. Если уровень запасов относительно потребления низкий из-за низкого урожая, высокого спроса или обоих факторов, цены будут оказывать восходящее давление. Рынки сельскохозяйственной продукции и цены на нее не могут мгновенно корректироваться в ответ на шоки спроса или предложения.

Последствия шоков, вызванных, например, плохой погодой, обычно менее стабильны, в то время как в случае шоков спроса они более устойчивы.

Обычно товарно-сырьевые биржи предоставляют инструменты для управления рисками, такие как фьючерсы и опционы, которые позволяют участникам рынка (например, сельскохозяйственным производителям, переработчикам, производителям или торговцам) - коммерческим трейдерам, защищать себя от риска колебаний цен в будущем. Биржи также помогают устанавливать цены и обеспечивают некоторую предсказуемость при определении фьючерсных цен.

Еще одной формой деятельности на рынке является спекуляция, которую в основном осуществляют спекулянты или инвесторы - некоммерческие трейдеры. Они извлекают прибыль путем спекуляций на будущих колебаниях цены активов или сырьевых товаров. Спекуляция играет важную роль в эффективном функционировании рынков, так как обеспечивает поступление ликвидности и помогает сельскохозяйственным производителям и другим участникам защитить себя от будущих колебаний цен на конкретные товары на сельскохозяйственных рынках. Однако спекуляция иногда может сыграть негативную роль на рынках. Например, чрезмерная спекулятивная активность может вызвать неожиданные или необоснованные колебания или неоправданные изменения цен на сырьевые товары в определенном направлении.

Формирование базовых цен на мировых рынках продовольствия подвержено колебаниям и спекуляциям, однако еще одним немаловажным фактором является влияние изменения курса валют на цены на продовольствие. Взаимосвязь между обменными курсами и ценами на сырьевые товары является фактором, усложняющим оценку повышения цен на сельскохозяйственную продукцию. Степень повышения внутренних цен потребителей и производителей в разных странах зависит от обменного курса доллара США по отношению к их национальной валюте, а также от ряда других факторов, таких как импортные тарифы, инфраструктура и структура рынков, которые определяют степень передачи воздействия цен.

Поскольку большинство цен на сырьевые товары обычно выражается в долларах США, снижение стоимости доллара США уменьшает стоимость сырьевых товаров для стран, чьи валюты сильнее доллара США, что приводит к смягчению - в большей или меньшей степени - роста цен на продовольствие. Однако для стран, чьи национальные валюты привязаны к доллару США или слабее его, снижение стоимости доллара США означает увеличение затрат на закупки продовольствия. К доллару США привязана национальная валюта более 30 развивающихся стран.

Причиной скачкообразного роста цен также является растущий спрос на некоторые виды сельскохозяйственной продукции в зависимости от качества сырья для производства биотоплива, в особенности кукурузы для выпуска этанола. Рекордные цены на нефть и экологические соображения усилили интерес к альтернативным источникам энергии, а политические меры, принимаемые в Соединенных Штатах Америки и в

Европейском союзе (ЕС), стимулировали расширение производства биотоплива. Кроме того, высокие цены на нефть прямо повлияли на издержки и цены сельскохозяйственного сектора. Третьим распространенным объяснением является быстрый экономический рост в некоторых странах с формирующейся рыночной экономикой, прежде всего в Индии и Китае, где растущий спрос на продовольствие, и, в частности, на продукцию животноводства, вызывает повышение спроса на зерновые и масличные культуры на корм животным.

3. Влияние базовых цен на уровень жизни в России Третьим распространенным объяснением является быстрый экономический рост в некоторых странах с развивающейся рыночной экономикой, прежде всего в Индии и Китае, где растущий спрос на продовольствие, и, в частности, на продукцию животноводства, вызывает повышение спроса на зерновые и масличные культуры на корм животным.

Базовые цены на продовольствие имеют значительное влияние на уровень жизни в России. Поскольку продовольствие является неотъемлемой частью расходов семьи, любые изменения в его ценах могут сильно сказаться на доступности продуктов, а также на общей покупательной способности населения. Если базовые цены на продовольствие растут, это может привести к увеличению расходов на питание и снижению доступности определенных видов продуктов. Это может повлиять на качество питания и привести к более ограниченному выбору продуктов для потребления. Кроме того, высокие цены на продовольствие могут увеличивать инфляцию, что также может сказаться на общей экономической ситуации и уровне жизни в стране. Влияние базовых цен на продовольствие и на уровень жизни в России также зависит от доходов населения. Если цены растут быстрее, чем уровень доходов, это может стать серьезной проблемой для многих людей, особенно для лиц с низкими доходами или живущих в сельских районах. В таких случаях люди могут столкнуться с ухудшением своего питания и необходимостью экономить на других важных потребностях.

В России по данным Росстата на 2019 год до 80% позиций продовольственной корзины производится российскими компаниями, за исключением экзотических фруктов и овощей, кофе и чая, морепродуктов, алкоголя и оливкового масла.

Россия - один из лидеров по экспорту продовольственных товаров. На зерновые в России приходится около 33% всего продовольственного экспорта. По данным ФТС, доходы от продажи российской пшеницы год от года растут. Российским производителям помогает не только наращивание экспорта, но и благоприятная ситуация с ценой на мировых рынках. Если в 2017 году за 33 млн т зерна Россия получила \$5,8 млрд, то в 2018-м за 43,9 млн т выручила уже \$8,4 млрд. Рекордный взлет экспорта - 2018 пока повторить не удалось, однако цена на пшеницу растет. В 2019 году, по данным ФТС, 31,8 млн т зерна принесли казне \$6,3 млрд, а 33 млн т, проданных в 2021 году, - \$8,8 млрд. Однако, по многим направлениям Россия остается зависимой от поставок иностранных семян, это касается, например, подсолнечника и кукурузы.

Высокие показатели импортозависимости связаны с тем, что иностранные компании предлагали пакетные решения, то есть обеспечивали весь цикл производства. Многие иностранные компании по производству различных видов продовольственных товаров имеют активы на территории РФ. В случае, если крупнейшие международные производители продадут активы на территории России, замедлится реализация долгосрочных проектов, таких как развитие селекционных баз, строительства заводов, при этом возникнут логистические трудности с поставками импортного сырья и комплектующих, которые приведут к некоторому удорожанию готовой продукции. С другой стороны, у отрасли будет возможность перестроить производство, задействовав отечественные комплектующие, расширив плантации под посев и тд.

Формирование базовых цен на продовольствие происходит под постоянным воздействием множества непрерывно изменяющихся факторов, которые влияют на соотношение спроса и предложения на мировом рынке. Цепочка стоимости помогает оценить последовательное изменение цен, начиная с оптовой цены предприятия, вплоть до оптовой цены розницы.

Долгосрочные проблемы, стоящие перед сельским хозяйством развивающихся стран, – замедление роста урожайности, отсутствие инвестиций, снижение доли сельского хозяйства в помощи в целях развития и снижение расходов на финансирование научных исследований и опытно- конструкторских разработок, что не только усугубляет проблему обеспечения продовольственной безопасности, но и еще больше затрудняет ее решение в развивающихся странах. Важно помнить, что сглаживающим фактором на нестабильном рынке продовольствия является объем запасов, который играют важную роль в достижении равновесия на рынках и в сглаживании колебаний цен. Если количество запасов по сравнению с потреблением невелик, рынкам труднее справиться с шоками в сферах предложения и спроса, и дефицит предложения или повышение спроса будут вызывать более существенный рост цен.

Россия, как и любая другая страна подвержена всем факторам, которые влияют на формирование базовых цен на мировых рынках продовольствия, и их изменение в негативную сторону также отражается на уровне жизни в России. Однако, большую часть продоволь-

ственной корзины производят отечественные компании, крупные запасы некоторых видов продуктов питания также помогают России справляться с колебаниями цен на мировом рынке. Правительство России принимает меры для контроля цен на продовольствие через различные механизмы, такие как введение тарифных квот и субсидий на производство сельскохозяйственной продукции, проводит гибкую политику таможенных пошлин. Однако эффективность таких мер зависит от многих факторов, включая мировые цены, экономическую политику и стабильность производства внутри страны.

Список источников:

1. *Волынец-Руссет Э.Я. Проблема импортозамещения промышленной и сельскохозяйственной продукции в РФ // Российский внешнеэкономический вестник. - 2015. - №5. - С.19.*
2. *Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330. [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. - 2014. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depSvod/201404245>*
3. *Сайт ФАО. URL: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> (дата обращения: 21.07. 2021).*
4. *Руцицкая О.А., Малькова Ю.В., Данилова К.А. Агрехолдинги в аграрной отрасли России // Теория и практика мировой науки. 2020. No 5. С. 17–24.*
5. *Росстат. Об индексе потребительских цен в апреле 2021 года. URL: [https://gks.ru/bgd/free/B04_03/Rosstat.Ob индексе потребительских цен в апреле 2021 года. URL: \[https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/84.htm\]\(https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/84.htm\) \(дата обращения: 21.07.2021\).](https://gks.ru/bgd/free/B04_03/Rosstat.Ob%20indekse%20potrebiteľskix%20cen%20v%20aprile%202021%20goda)*
6. *Продовольственная безопасность России: проблемы и перспективы / Под ред. А.А. Анфиногентовой. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2004. - 244 с.*
7. *Крылатых Э.Н. Обеспечение продовольственной безопасности России и мира: возможности, риски, угрозы. - М.: ГНУ ВИАПИ. - 45 с.*

УДК 336.67

НИКИТИНА Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Тульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Тула eanikitina@fa.ru

TARASOVA Елена Сергеевна, магистрант Тульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Тула tarass_m@mail.ru

NIKITINA Elena Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula eanikitina@fa.ru

TARASOVA Elena Sergeevna, Master's student of the Tula Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula tarass_m@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ДОЛГОСРОЧНЫЙ И КРАТКОСРОЧНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: в современных условиях нестабильного развития социально-экономических систем, нарастающей турбулентности экономических процессов все большее значение приобретает планирование показателей деятельности организаций, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах. В статье определены основные цели и задачи финансового планирования, определяемые с учетом периода его реализации, обобщены используемые при этом управленческие методы и инструменты.

Ключевые слова: финансовые показатели деятельности, планирование, бюджетирование, краткосрочный период, долгосрочный период.

PLANNING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION: LONG-TERM AND SHORT-TERM ASPECTS

Abstract: in modern conditions of unstable development of socio-economic systems, increasing turbulence of economic processes, planning of performance indicators of organizations, both in the short and long term, is becoming increasingly important. The article defines the main goals and objectives of financial planning, determined taking into account the period of its implementation, summarizes the management methods and tools used in this process.

Keywords: financial performance indicators, planning, budgeting, short-term period, long-term period.

Успешная хозяйственная деятельность любого предприятия невозможна без правильного планирования показателей его деятельности, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах. Финансовое планирование осуществляется с целью определения результатов оперативной деятельности и выработки стратегических финансовых показателей предприятия. В финансовом плане отражается, прежде всего, величина доходов и расходов, получаемых предприятием в течение планируемого периода времени. При планировании учитывается также информация об имеющихся в наличии у предприятия активах и текущих обязательствах, возникших в процессе хозяйственной деятельности, источниках финансирования, определяющих финансовую устойчивость предприятия, а так же информация об инвестициях в долгосрочные активы, вложениях в ценные бумаги, о возможной рассрочке при получении кредита и т.д.

В процессе финансового планирования решается задача распределения и использования финансовых ресурсов предприятия, что является важной частью деятельности предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде. Кроме того, планирование финансовых показателей деятельности предприятия представляет собой наиболее важный элемент общей системы планирования, поскольку определяет особенности составления и реализации производственных, маркетинговых и других планов на предприятии.

Без осуществления финансового планирования руководству предприятия невозможно принимать обоснованные управленческие решения, поскольку несогласованные, заранее не определенные действия внутри предприятия могут приводить к ошибкам, а их устранение может приводить к возрастанию дополнительной потребности в ресурсах или даже к изменению направления развития предприятия, что в совокупности нарушает стабильность его состояния в целом. Финансовый план при этом определяет методы достижения целей деятельности предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде, основанные на определении взаимосвязи финансовых вложений и текущих расходов с доходами в будущем периоде.

Система финансовых показателей деятельности пред-

приятия, которая используется для характеристики особенностей и оценки эффективности формирования, распределения и использования денежных ресурсов является объектом планирования в процессе финансового планирования. Показатели финансового плана позволяют оценить объемы финансовых ресурсов, необходимых предприятию, как для исполнения его текущих обязательств, так и для реализации стратегических целей. Распределение и использование финансовых ресурсов в соответствии с содержанием финансового плана должно осуществляться исключительно на предусмотренные и обоснованные в нем цели. Задачей, достигаемой в процессе выполнения финансового плана, является необходимость реализовывать требуемое соотношение финансовых и других видов ресурсов, что отражается на эффективности их использования. Объясняется это тем, что при возникновении как недостатка, так и избытка денежных средств и других видов активов в первую очередь будут нарушены товарно-денежные отношения, с последующей стагнацией деятельности предприятия.

В соответствии с выше изложенным, планирование является действенным способом контроля за эффективностью деятельности предприятия, использованием им ценового и финансово-кредитного механизмов, являющихся частью механизма создания и повышения стоимости предприятия в долгосрочном периоде. Очень важно учитывать рациональность использования всех видов ресурсов, принимающих участие в процессе хозяйственной деятельности. Только рациональный подход к планированию привлекаемых и используемых организацией финансовых ресурсов будет способствовать эффективному их распределению и повышению эффективности осуществления текущих и капитальных расходов.

Таким образом, одним из действенных инструментов управления предприятием является финансовое планирование, которое представляет собой процесс разработки системы оперативных и стратегических финансовых планов и достижения плановых показателей.

Финансовое планирование на предприятии решает ряд основных задач. Они представлены на рисунке 1.

Поставленные в ходе финансового планирования зада-

чи решаются на всех этапах разработки и реализации финансовых планов, начиная с подготовительного этапа, в рамках которого в целом определяются инструменты достижения поставленной цели, до заключительного (анализ достигнутых финансовых результатов по факту реализации плана) этапа.

Основными этапами разработки финансового плана в организации являются:

- оценка состояния ее хозяйственной деятельности и выявление существующих проблем,
- анализ перспектив, возникающих в условиях совершенствования деятельности или выбора стратегических ее направлений, обоснование новых задач и методов их решения,
- разработка годового плана и определение в нем основных показателей деятельности, при необходимости – внесение изменений и конкретизация плана,
- доведение всех показателей финансового плана до ответственных лиц,
- контроль исполнения этих показателей.

Осуществление финансового планирования в коммерческих организациях входит, как правило, в функции высшего руководства или бухгалтера-экономиста. Основой для осуществления финансового прогнозирования и планирования показателей деятельности организации является бухгалтерская отчетность, а также данные оперативного управленческого учета. Использование такой отчетной информации дает возможность рассчитать потребность предприятия в денежных средствах, как для текущей хозяйственной деятельности предприятия, так и для ее развития в долгосрочном периоде, а также определить доступные источники финансирования.

Чаще всего периодом, на который осуществляется финансовое планирование, является один (будущий) год, что позволяет говорить о преимущественно краткосрочном финансовом планировании в организации. На более долгосрочный период планы разрабатываются не

всеми предприятиями в силу сложности составления таких планов, достоверного учета всех факторов, определяющих тенденции изменения финансовых показателей деятельности организации.

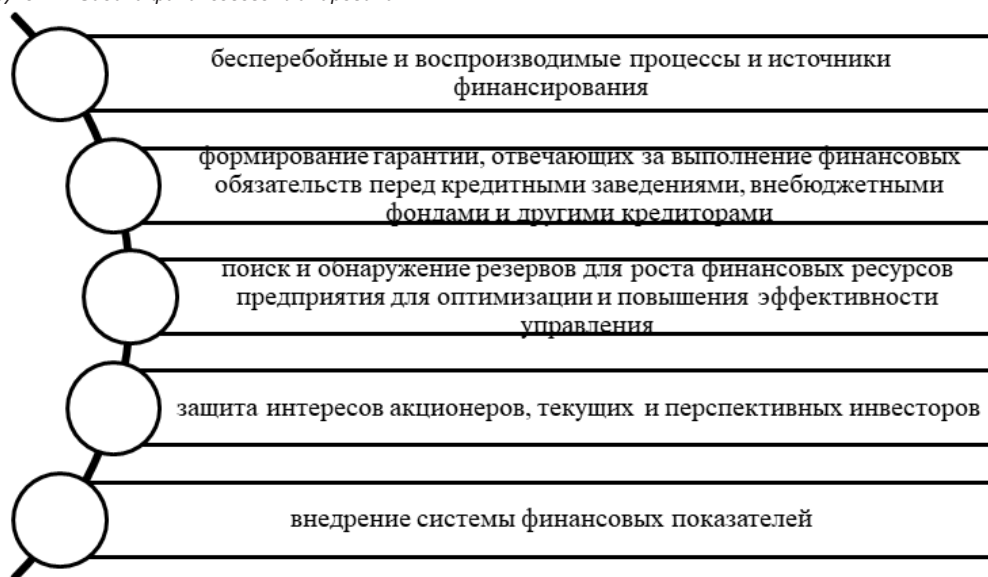
На рисунке 2 представлен алгоритм разработки финансового плана организации.

Как показано на рисунке, начальным этапом финансового планирования является составление прогнозов объемов продаж продукции компании по тем рыночным сегментам, на которые она ориентируется в процессе хозяйственной деятельности. Для этого сотрудники экономических подразделений компании должны оценить, какие возможные изменения в объемах продаж внутри каждого сегмента могут произойти в зависимости от изменения конкурентного положения организации на рынке. В плане продаж планируемые объемы выручки отражаются в натуральном и стоимостном выражении.

На следующем этапе финансового планирования осуществляется расчет текущих затрат деятельности организации, в основе которого используется нормативный метод. Данный метод предполагает расчет текущих затрат по видам деятельности, отдельным товарным группам, целевым группам покупателей и основным видам товаров на основе заранее установленных норм, то есть с использованием специально обоснованных нормативов. Такими основными нормативами, используемыми при расчете текущих затрат, являются нормы заработной платы, численности рабочих, нормы амортизационных отчислений и др. В составлении прогноза основных финансовых показателей деятельности организации учитывается информация ЦБ РФ по прогнозируемым темпам инфляции в стране.

Годовой финансовый план конкретизируется помесячно составляемым планом доходов и расходов. В нем соотносятся все текущие доходы и расходы, а при возникновении превышения расходов над доходами определя-

Рисунок 1 – Задачи финансового планирования



ется, в каком именно месяце возникнет недостаточное поступление денежных средств и соответственно потребуется привлечение ресурсов со стороны (займов, кредитов, поступлений от продажи излишних основных средств и т.п.).

На основании показателей разработанного финансового плана составляются бюджеты движения денежных средств, в которых устанавливается прогноз баланса поступлений и выплат. Такой прогноз характеризует поступление и расходование денежных средств на предстоящий месяц. Составление бюджетов движения денежных средств организации осуществляется с целью определения объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов, которые могут потребоваться организации в краткосрочном или долгосрочном периоде, на основе прогнозирования ожидаемой динамики основных финансовых показателей ее деятельности. Все составляемые планы и бюджеты утверждаются высшим руководством организации.

На следующем этапе финансового планирования на основе показателей финансового плана и прогнозов составляется расчетный баланс. В нем отражаются данные о требующихся организации источниках финансирования, уже поступивших средствах, их распределении и использовании. Показатели баланса отражают финансовое состояние организации на конец планируемого периода. Это позволяет определить общий объем поступлений средств, в разрезе источников финансирования и направлений их использования.

Таким образом, необходимо отметить, что в большинстве случаев организации осуществляют финансовое планирование, используя информацию о прошлых финансовых результатах хозяйственной деятельности, то есть планирование является реактивным. При этом достаточно часто руководство в компаниях использует наиболее простой способ планирования, исключая другие сценарии финансового планирования и прогнозирования, кроме существующего. При этом в процессе анализа будущих направлений деятельности организации и прогноза финансовых показателей не учитываются

факторы влияния внешней среды, изменения в потребительских предпочтениях, для обоснования будущих направлений деятельности организации и достигаемых показателей не применяются экономико-математические методы, финансовое планирование не ориентируется на систему риск-менеджмента. Все это свидетельствует о том, что в большинстве случаев в организациях ориентируются на планирование показателей оперативной деятельности, стратегическое же планирование не применяется. Такая направленность планирования деятельности организации является довольно рискованной в условиях конкурентного рынка. Руководство таких организаций (обычно это недостаточно крупные компании) не обосновывает стратегию своего развития на долгосрочный период, что может отрицательно сказываться на финансовых результатах компании.

Так как финансовое планирование в организации выполняется раз в год и при этом не ориентировано на систему стратегического планирования, в управлении компанией акцент направлен на решение проблем, возникающих в рамках оперативной хозяйственной деятельности. При этом финансовые показатели, которые должны быть положены в основу стратегического планирования, не используются. В результате этого в организации не ведется и требуемый контроль выполнения финансовых показателей в долгосрочном периоде. Отсутствие плановой работы применительно к стратегическим направлениям деятельности организации приводит к снижению ее эффективности, так как планирование является краткосрочным и вследствие этого не уделяется должного внимания контролю исполнения планов и их корректировке с учетом долгосрочных перспектив деятельности.

В силу обычно небольшого размера компаний, придерживающихся оперативного планирования, в них не развиты центры финансовой ответственности, определяющие права и ответственность за результирующие финансовые показатели, достигаемых внутри предприятия. Полноценная организация и использование системы бюджетирования, основанной на принципах

Рисунок 2 – Алгоритм финансового планирования организации



стратегического управления в компании, невозможна при отсутствии таких центров ответственности. Таким образом, ориентация планирования организации на текущие показатели ее деятельности и отсутствие у нее стратегических планов приводит к не всегда рациональному распределению ограниченных финансовых и материальных ресурсов, не позволяет сконцентрировать усилия всего управленческого персонала на достижении долгосрочных целей и задач организации, осложняет и делает неэффективным проведение контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Список источников:

1. Гусейнова К. С., Сергеева А. В. Методы прогнозирования финансовых показателей // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2022. – № 1. – С. 101-103.
2. Маленкина Т.М., Рыбина К.М. К вопросу о создании системы финансового планирования на предприятии

(на примере ООО «Верхневолжский сервисный металло-центр») // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Владимир, 2023. – Издательство: издательско-полиграфическая компания «Транзит-Икс» (Владимир), 2023. С. 127-130.

3. Ниязбекова Ш.У., Назаренко О.В., Марков Е.Д. Современные тенденции развития финансового планирования в России и за рубежом. // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. Т. 29, №3. – 2019 г. – С. 299-305.

4. Поляков В. А., Фомичева И. В., Юдина О. В. Методика выбора стратегии развития организации по композиции многоугольника факторов на SWOT поле // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 51-55. – DOI 10.12737/2587-9111-2023-11-4-51-55.

УДК 338.51

НОГА Семён Владимирович*

Студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Факультета международных экономических отношений, Москва
221005@edu.fa.ru

ХОРЯК Лев Сергеевич

Студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Факультета международных экономических отношений, Москва
lev.horyak@yandex.ru

NOGA Semyon Vladimirovich

Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of International Economic Relations, Moscow

KHORYAK Lev Sergeevich

Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of International Economic Relations, Moscow

233

ПРАКТИКА ВВЕДЕНИЯ РУБЛЁВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ (РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ)

Аннотация: рублёвое ценообразование на региональных и международных рынках формирует целую систему международных расчётов в рублях. Обеспечение этой системы требует массу нововведений в правилах расчётов и созданию единой международной платёжной системы. Рублёвое ценообразование имеет несколько методов в зависимости от рынка и положения в нём России. Так уже существует модель ценового лидера в лице России на рынке нефти, газа и зерна. Однако, следует взять во внимание рынки, где Россия экспортирует конечные товары, но с иностранными промежуточными комплектующими к этому товару. В этой статье приводятся предложения для введения методов рублёвого ценообразования на региональных и международных рынках. Статья обладает высокой научной ценностью, а идеи, приведённые в ней, имеют практическое применение на международном рынке ЕАЭС и других региональных рынках.

Ключевые слова: рублёвое ценообразование, евразийский рубль, клиринг, инкотермс, региональные рынки.

PRACTICE OF INTRODUCING RUBLE PRICING IN INTERNATIONAL (REGIONAL MARKETS)

Abstract: ruble pricing on regional and international markets forms the whole international system of calculations in rubles. Ensuring this system requires many innovations in settlement rules and the creation of a single international payment system. Ruble pricing has several methods depending on the market and the position of Russia. So there is already a model of price leader in the face of Russia in the market of oil, gas and grain. However, one should consider the markets where Russia exports final goods, but with foreign intermediate components to this product. This article contains proposals for the introduction of methods of ruble pricing on regional and international markets. The article has a high scientific value, and the ideas presented in it have practical application in the international market of the EAEU and other regional markets.
Key words: ruble pricing, Eurasian ruble, clearing, incoterms, regional markets.

{ * Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Barabanov Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

В период деглобализации каждое государство стремится улучшить положение своей экономики на международных и региональных рынках. Так, Россия в условиях внешних санкций выстраивает структуру введения рублёвого ценообразования на международных и региональных рынках.

Введение рублёвого ценообразования способствует укреплению рубля и стабилизации российской экономики. Рублёвое ценообразование на региональных рынках выстраивает целую цепочку взаимодействия стран, имеющих с Россией непосредственное экономическое взаимодействие, а также продвижение рубля как региональной валюты для организации многосторонних расчётов стран-членов региональных и международных рынков.

Рублёвое ценообразование способствует:

- 1) укреплению рубля на мировом и региональных рынках;
- 2) становлению рубля как основной валюты на тех региональных рынках, где Россия является ведущим торговым партнёром;
- 3) независимой внешнеторговой политики России;
- 4) развитию независимой национальной и международной платёжной системы;
- 5) ослаблению влияния валют недружественных государств;

6) созданию нового метода ценообразования отличного от долларowego ценообразования в условиях дедолларизации на отдельных региональных рынках;

Практика внедрения рублёвого ценообразования сейчас существует только на таких рынках как рынок нефти, газа и зерна. Закономерность заключается в том, что первичное рублёвое ценообразование происходит на тех рынках, где Россия является крупным экспортёром, а сам товар государство производит полностью на своей территории. То есть нет промежуточных товаров, произведённых в иностранных государствах, для конечного товара и именно в этом заключается особенность таких региональных рынков. Получается, что одним из методов рублёвого ценообразования является метод конечного товара, произведённого полностью на территории России как крупного экспортёра на конкретном рынке. Данный метод является модификацией такого метода ценообразования, как метод ценового лидера или же модели Форхаймера. Такой метод возможен только при таких условиях для страны, где Россия является крупным экспортёром, имеет большое влияние на рынок, товар полностью производится на территории России, отражает полную информацию о состоянии конъюнктуры конкретного товарного рынка и государство принимает законодательные меры по применению внешне-торговых расчётов. Следовательно, Россия как ценовой лидер будет устанавливать мировую цену и от неё будут отталкиваться контрагенты. Выше были названы рынки нефти, газа и зерна, на которых уже введён такой метод рублёвого ценообразования, но на этом Россия не будет останавливаться, такую же позицию высказывает Председатель Государственной Думы Российской Федерации Володин В.В.. С начала февраля Москва установила ограничения на экспорт зерновых (пшеницы, ржи, ячменя и кукурузы) за пределы Евразийского экономи-

ческого союза до конца июня, чтобы защитить внутренний рынок в условиях сложных внешних ограничений. В настоящее время принимаются дополнительные меры. Экспортные пошлины на зерно, подсолнечное масло и шрот будут рассчитываться в рублях, а следовательно, будет выстраиваться рублёвое ценообразование на зерно в пределах рынка ЕАЭС.

Что касается других отраслей экономики, в которых возможно внедрение рублёвого ценообразования, там Россия является одним из лидеров по добыче природных богатств:

Газ: 38% (топливно-энергетический ресурс)

Нефть: 12% (топливно-энергетический ресурс)

Железная руда: 30% (строительный материал)

Олово: 30% (используется в основном как безопасное, нетоксичное, коррозионностойкое покрытие)

Никель: 36% (используется для производств аккумуляторных батарей, в т. ч. для электромобилей)

Кобальт: 20% (производство жаропрочных, магнитных, сверхтвёрдых, коррозионно-стойких и других сплавов и покрытий)

И именно на этих международных рынках Россия способна устанавливать «правила игры» за счёт большого влияния на количество добычи природных богатств в мире.

Для укрепления позиций России на мировой арене стоит направить спектр внедрения рублёвого ценообразования и на рынке конечных товаров, но уже с комплектами из других государств. Для перехода на данный метод, в котором промежуточные товары и цены на них будут формироваться в рублях и весь затратный метод ценообразования перейдёт с расчётов в национальной валюте иностранного государства на расчёты в рублях. Для такой специфики требуется вышестоящие меры по введению рублёвого ценообразования методом ценового лидерства. За счёт того, что дружественные государства имеют необходимость импортировать российские сырьевые и энергетические товары, а покупать они будут за рубли, то существует как минимум два способа обеспечить иностранное государство рублями. Первый способ заключается в открытых операциях на валютной бирже с целью приобретения национальной валюты России. Второй способ подразумевает экспорт товаров и услуг в Россию из иностранных государств, рассчитываемый в рублях. Перспектива такого метода прослеживается в группе стран, с которой у России есть взаимовыгодные торгово-экономические отношения. Теперь можно представить целую цепочку формирования цены в рублях на конечный товар, посредством суммирования всех затрат, пошлин, добавленных стоимостей, амортизации и т. д.

Выше были описаны два метода рублёвого ценообразования на конечные товары при условии наличии только одного конкретного контрагента, с которым будет проводиться торговля. Однако, Россия является членом такого таможенного союза как ЕАЭС. В ЕАЭС Россия является ключевым игроком, собственно, поэтому предлагают следующие мероприятия для внедрения рублевого ценообразования на международном рынке данной интеграции. Отталкиваясь от исторического опыта введения переводного рубля в СЭВ, можно со-

здать экосистему введения подобной системы межнациональных расчётов в единой валюте таможенного союза.

Переводный рубль – бывшая расчётная единица и средство платежа во взаимных межгосударственных расчётах стран-членов СЭВ. В рамках этой системы страны могли покрывать свои импортные обязательства не только за счет встречного экспорта, но также за счет поставок товаров в третьи страны, входящие в данное интеграционное объединение. Таким образом, торговый дефицит с одной из стран социалистического блока можно было покрыть торговым профицитом с другой страной. Такая договорённость позволяла повысить уровень специализации стран, а следовательно, и их конкурентоспособность с капиталистическими странами, благодаря чему удалось не допустить роста финансово-экономической зависимости региона от стран Запада.

Согласно оценкам экономиста С. М. Борисова, за время существования данной системы (с 1964 по 1990 гг.) были проведены внешнеторговые операции на сумму около 4 500 млрд переводных рублей, что соответствовало примерно 6 250 млрд долларов США по курсу того времени. Внешняя торговля между странами СЭВ занимала заметное место в мировом торговом обороте. Её доля составляла около 5%. Тем не менее, прямое копирование системы переводного рубля слабо представляется возможным. Главной задачей механизма переводного рубля было упрощение товарооборота между социалистическими странами за счёт устранения надобности выравнивания сальдо внешней торговли с каждой отдельно взятой страной-участницей СЭВ.

Однако, второе заметное преимущество общей валюты в регионе СЭВ было отсутствие необходимости прибегать к использованию национальной валюты какой-то из стран для проведения расчётов. В текущей конъюнктуре этой валютой является доллар, и дедолларизация посредством введения общей валюты в странах ЕАЭС может стать первым шагом на пути к введению рублёвого ценообразования в регионе. Основываясь на опыте введения и использования переводного рубля, SDR, ECU и евро, можно ввести наднациональную валюту для ЕАЭС, которая бы использовалась во внешней торговле внутри региона и обеспечивалась бы валютной корзиной стран-участниц. Доли каждой из валют предлагается установить в соответствии с удельным весом каждой из стран во взаимной торговле государств-членов ЕАЭС. Излишек «евразийских рублей» (условно назовём так предполагаемую общую валюту ЕАЭС), государство может обменять по курсу, соответствующему весу национальной валюты в корзине. Если у Армении на ко-

нец 2 квартала 2025 года остаётся 100 млн евразийских рублей, правительство страны может их обменять на 1,4 млн армянских драмов или 59,4 млн российских рублей. Таким образом, государства-участники ЕАЭС получают дополнительный источник ликвидности для собственной валюты, стимул наращивать взаимный торговый оборот внутри региона, а также российские рубли, что повысит спрос на рублёвые контракты.

К 2025 году Евразийской экономической комиссией планируется создание общего финансового рынка (ОФР) среди стран ЕАЭС. Первые шаги для введения общей валюты ЕАЭС авторами предлагается сделать уже в рамках этих мероприятий. Введение единой общей клиринговой палаты при новом финансовом регуляторе ЕАЭС позволит сперва упростить и ускорить движение капитала через границы стран евразийской интеграции, а затем и обеспечить проведение расчётов в новых евразийских рублях.

Основным механизмом эмиссии евразийских рублей, в отличие от переводных рублей Международного банка экономического сотрудничества СЭВ, следует сделать кредитование, выплату процентов по депозитам и проектное финансирование, а не покрытие торгового дефицита. Ценообразование на торговых рынках в евразийских рублях перекроет возможность введения на них ценообразования в российских рублях. Обязательство правительства страны-участницы ЕАЭС перед общим финансовым регулятором вынудит её в конечном счёте либо обменять одну из национальных валют на евразийский рубль, либо использовать запасы с депозитов. С учётом того, что российский рубль имеет самый выгодный обменный курс (см. Таблицу 1), страны чаще всего будут предпочитать сперва закупить российский рубль на валютном рынке, а затем обменивать его на евразийские рубли для погашения долгов перед финансовым регулятором ЕАЭС. Эта необходимость повысит спрос на российский рубль среди стран евразийского региона, в особенности, если принять во внимание простоту проведения операций на валютных рынках после введения ОФР в Союзе, а повышенный спрос приведёт к усилению курса российского рубля.

Требуется дополнительно исследовать влияние укрепления российского рубля в результате кредитования евразийским рублём на изменение выручки главных российских компаний-экспортёров и, как следствие, на бюджет Российской Федерации.

Таблица 1. Вес национальных валют стран-участниц ЕАЭС в корзине валют, обеспечивающей евразийский рубль

Государство	Вес национальной валюте в корзине
Армения	1,40%
Беларусь	26,00%
Казахстан	11,80%
Кыргызстан	1,40%
Россия	59,40%

Список источников:

1. Кто сможет покупать российское зерно за рубли / [Электронный ресурс] // RGRU : [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2023/08/09/kto-smozhet-pokupat-rossijskoe-zerno-za-rubli.html?ysclid=lpftdfmbflf343245830> (дата обращения: 01.11.2023).
2. Порядок расчетов по контрактам на поставку сельскохозяйственной продукции / [Электронный ресурс] // RGRU : [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2023/08/08/putin-utverdil-poriadok-raschetov-po-kontraktam-na-postavku-selskohoziastvennoj-produkcii.html> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2023 г. № 589 / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президент России : [сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49707> (дата обращения: 01.11.2023).
4. Рублевый переход. Россия меняет порядок расчетов за стратегическое сырье / [Электронный ресурс] // РИА НОВОСТИ : [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20220710/zerno-1801304053.html?ysclid=lpfw6nh3vm73142360> (дата обращения: 01.11.2023).
5. Условия поставки по международной сделке / [Электронный ресурс] // ТИНЬКОФФ ЖУРНАЛ : [сайт]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/incoterms/?ysclid=lpg13vtx8027048291> (дата обращения: 01.11.2023).
6. Федеральный закон «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» от 07.02.2011 N 7-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] // КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110267/?ysclid=lpgvcuwca4651866922 (дата обращения: 01.11.2023).
7. Международный клиринг. Клиринговые валюты / [Электронный ресурс] // DOSAAFARKHANGELSK : [сайт]. — URL: <https://dosaafarkhangelsk.ru/debt/mezhdunarodnyi-kliring-kliringovye-valuty-valyutnye-kliringi-v/> (дата обращения: 01.11.2023).
8. О взаимной торговле товарами Евразийского экономического союза / [Электронный ресурс] // Евразийская Экономическая Комиссия: [сайт]. — URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytcs/Documents/2022/Analytcs_I_202201.pdf (дата обращения: 01.11.2023).
9. Департамент организации международных расчетов Департамент организации международных расчетов / [Электронный ресурс] // БАНК РОССИИ: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/about_br/bankstructure/domr/ (дата обращения: 01.11.2023).
10. Свобода движения услуг и капитала / [Электронный ресурс] // Евразийская Экономическая Комиссия : [сайт]. — URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/881/29.-Obshchiy-finansovyy-rynok.pdf> (дата обращения: 01.11.2023).
11. А.В. Агапова КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ» учебное пособие / А.В. Агапова [Электронный ресурс] // Университет ИТМО : [сайт]. — URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1738.pdf> (дата обращения: 28.11.2023).

УДК 658.631

ПАНОВА Александра Георгиевна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва
panovaag@list.ru

PANOVA Alexandra Georgievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Higher School of Business, Management and Law, Russian State University of Tourism and Service, Moscow
panovaag@list.ru

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к рационализации социально-психологических методов управления. Установлено, что расширение участия работников в управлении предприятием через контроль за качеством труда и его коллективные результаты, поощрение новаторства и рационализаторской деятельности становится основой для внедрения партисипативного управления, которое значительно улучшает использование всего потенциала человеческих ресурсов на предприятиях, обеспечивает значительную отдачу, весомый вклад работника в деятельность предприятия.

Ключевые слова: рационализация, методы, управление, деятельность, новаторство, труд.

RATIONALIZATION OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL MANAGEMENT METHODS

Abstract: The article discusses approaches to the rationalization of socio-psychological management methods. It is established that the expansion of employee participation in enterprise management through monitoring the quality of labor and its collective results, encouraging innovation and rationalization activities becomes the basis for the introduction of participatory management, which significantly improves the use of the full potential of human resources at enterprises, provides significant returns, a significant contribution of the employee to the activities of the enterprise.

Keywords: rationalization, methods, management, activity, innovation, labor.

Социально-экономические преобразования в российском обществе сопровождаются нестабильностью и невысокими темпами экономического подъема. При этом имеется нехватка эффективных механизмов организационного воздействия на экономические процессы.

В то же время применение организационных методов в производстве не дает желаемых результатов. Среди экономических рычагов самым действенным является заработная плата.

Различным проблемам управления на предприятии по-

священы труды Е.Ю. Быков [1], А.К. Вавилова [2], В.О. Кальмуцкий [3], Х.Б. Мирзахмедов [4], Д.Ш. Мусостова [5], А.С. Никифоров [6], Е.В. Холодная [13] и др. Однако вопросы рационализации социально-психологических методов управления требуют своего дальнейшего развития. При этом недостаточно исследовано изменение управленческих отношений, управление процессом трансформации предприятий и выходом их в лидеры в отрасли. Требуется научное обоснование роли руководителя предприятия в рациональном отборе работников, сплочении их в целостный коллектив, заинтересованности методами мотивационного управления всех работников в конечном результате.

В процессе исследования нами выделены как наиболее действенные в числе социальных методы формирования общей идеологии предприятия, уверенности в его новой стратегии и преимуществах деятельности, преданности новой организационной культуре, методы социальной наследственности и трудовой ротации, изменения социального статуса профессии. Данные методы обеспечивают мотивацию работников к социально значимым интересам и результатам индивидуального и коллективного характера.

При этом затяжной кризис в аграрной сфере и крайне низкий уровень жизни требуют в первую очередь ввести стабильные и все более сильные экономические мотиваторы и на основе этого переходить на социально-психологические направления побуждения к высокопроизводительному труду. В то же время при таком тесном сочетании мотивация как важная функция управления приобретает относительно обособленный характер и ее реализация становится предметом мотивационного управления.

Мотивационное управление, с одной стороны, формирует внутренние и внешние факторы, побуждающие человека к определенным действиям, а с другой – воздействует на человека, непосредственно стимулирует его к действию [7, 9, 16]. Необходимо понимать, что лидерство руководителя зависит от зрелости исполнителей. Зрелость – это динамическая характеристика, соответствующая конкретной ситуации. В соответствии с поставленной задачей и в зависимости от зрелости коллектива лидер-руководитель по-разному выстраивает требования к задачам и взаимоотношениям персонала в качестве двух имеющихся измерений стилей управления: объем непосредственного руководства (заданное центрическое поведение) и необходимая социоэмоциональная поддержка (антропоцентрическое поведение).

В ходе исследования выявлено, что в сфере управления сложилась парадоксальная ситуация. Административные методы управления сведены к минимуму, тогда как административный аппарат на различных уровнях сохранился. На предприятиях функциональные связи доминируют над линейными. Это привело к нарушению взаимосвязей между управляющей и управляемой подсистемами, снизился уровень ответственности, что подвело исполнительскую дисциплину к критическому пределу.

Общей тенденцией, характерной для реформационных процессов, является уменьшение размеров предприя-

тий. В то же время количество кадров управления выросло на 5%. Это произошло за счет соответствующего увеличения количества руководителей предприятий при одновременном сокращении числа должностей специалистов и руководителей среднего звена примерно на 30%. Такая тенденция свидетельствует о снижении эффективности управленческого труда и его результатов, а также об увеличении нагрузки управленческих функций на руководителей предприятий.

Структура потенциала руководителя может служить основой для выработки оценочных критериев руководителей. Быстрее всего адаптируются предприятия, у которых руководители не старше среднего возраста. В этом контексте ставилась задача определить на основе анкетирования руководителей 40 предприятий, зависимость уровня рентабельности от возраста руководителей и используемых ими социально-психологических приемов управления.

По результатам исследования руководителей разделили на три возрастные группы: первая – до 40 лет; вторая – от 40 до 50 лет; третья – более 50 лет. На первом этапе применен метод корреляционного анализа для определения взаимосвязи между факторами, которые имеют особое влияние (стаж работы на руководящей должности и возраст) и результирующим фактором (средний уровень рентабельности предприятия в рамках трех лет).

Исследование показало, что имеется положительное влияние стажа руководителя на уровень рентабельности (коэффициент корреляции составляет 0,34). В то же время выявлено, что возраст руководителя негативно влияет на уровень рентабельности (коэффициент корреляции соответственно составляет - 0,69). Руководители старшего возраста, как правило, не склонны рисковать, осуществлять реструктуризацию предприятий и применять новые методы управления, поэтому и результаты хозяйствования являются невысокими.

В то же время самый высокий показатель в рамках социально-психологических приемов у первой возрастной группы – 55,56%. Одновременно хозяйства, возглавляемые этой возрастной группой, имеют самый высокий показатель рентабельности (27,8%). Следовательно, эффективность управленческой деятельности находится в прямой зависимости от возраста руководителей и методов управления, которым они отдают предпочтение. Чтобы выявить взаимосвязь стилей управления с объективными условиями внешней среды, с уровнем взаимодействия с подчиненными нами было опрошено 92 руководителей предприятий. Большинство опрошенных на протяжении руководящей работы и в выборе управленческих решений отдает предпочтение авторитарному (40,2 %) и демократическому (53,3 %) стилям. Из анализа исследования следует, что авторитарный стиль обеспечивает неплохие производственные результаты в реформационные периоды развития предприятий, но он не может быть фактором долговременного и стабильного руководства.

Соответственно руководители демократического стиля благодаря взаимодействию с подчиненными, их полному доверию и заботе об их интересах способны обеспечить реализацию новой стратегии предприятия,

адекватной постоянно меняющимся условиям рыночной экономики [8, 10, 14]. Кроме того, применение системного и ситуативного подходов позволило рассматривать предприятия как самостоятельные, сложные и открытые системы, находящиеся во взаимосвязи и взаимозависимости с внешней средой.

Для выявления количественных и качественных характеристик межличностных отношений среди работников предприятий, анализа их реакции на внешние импульсы, определения социометрической структуры внутригрупповых коммуникаций в процессе исследования осуществлялись социометрические измерения, обрабатывались результаты тестирования. Весомый материал для обобщения дали определенные по отдельным предприятиям показатели ценностно-ориентационного единства, которые отражают уровень сплоченности коллектива.

Практика показала, что единство и сплоченность выше в коллективах, где работники являются совладельцами предприятий и их доходы находятся в прямой зависимости от прибыли [11, 12, 15]. Положительные результаты в подборе работников ввиду их совместимости достигнуты благодаря диагностированию и социометрическим измерениям. Методы социометрии позволили определить уровень психологической совместимости, актуализировать их социальные приоритеты.

На основе результатов исследования нами рекомендовано руководителям предприятий при расстановке и подборе работников в подразделениях учитывать показатели индивидуальных и групповых индексов. При этом для достижения стабильного развития предприятий личные интересы ситуативно должны подчиняться коллективным. Это стимулирует ответственность в рамках конечного результата деятельности, формирует единство коллектива.

В качестве дополняющего средства отбора работников можно использовать психологическую профиограмму, которая должна содержать в себе сводку двух планов: описание самой профессиональной деятельности (психологическая профиограмма) и описание (сводку) требований к человеку, которые содержит эта деятельность, к его психике как перечню профессионально необходимых качеств.

Выполненный на основе профиограммы отбор работников в трудовые коллективы позволяет предотвратить психологическую несовместимость и конфликты, создать в коллективе благоприятный для высокопроизводительного труда микроклимат. Кроме того, обобщение исследований и опыта передовых предприятий по проблемам мотивации позволило предложить распределение направлений мотивации на три группы (без учета материальной мотивации, которая не входит в задачи исследования): а) индивидуально-социальная мотивация; б) группово-социальная мотивация; в) морально-статусная мотивация.

В этих условиях индивидуальный подход к мотивационному управлению является более успешным при условии определения типов мотивации. Поэтому, проанализировав имеющиеся подходы к мотивационной типологии, нами определены следующие типы, которые вероятностно преобладали в исследуемых пред-

приятиях: люди-«коммуникаторы»; люди, стремящиеся к стабильности; люди, у которых сбалансирована значимость различных факторов. В ходе экспериментов к каждому типу подбирались соответствующие мотивы и стимулы, что давало очевидные результаты.

Социологический опрос названных мотивационных типов разных уровней на предприятиях дал возможность выявить доминантные мотивы улучшения отношения к работе и повышения производительности труда, на основе чего проведено ранжирование в соответствии с их значимостью. В результате повышение важности элементов творчества в процессе труда у руководителей предприятий (первое место - 79,4 %) и управленцев среднего уровня (второе место - 69,7 %) является фактически наивысшим моральным мотиватором, что должно служить хорошим основанием реализации мотивационного поведения.

В то же время предопределяет руководителей обоих уровней искать новые подходы к управленческой деятельности такой моральный мотив рядовых производственников, как справедливая оценка руководителями их результатов труда (89,9% - первое место). Кроме того, для совершенствования мотивационного управления руководителям предприятий предложен новый элемент процедуры принятия работника на работу – психологическое соглашение. Психологическое соглашение не является официальным документом договорных сторон, но его невыполнение со стороны предприятия может послужить демотивирующим фактором для работника или основанием для его увольнения администрацией предприятия.

При этом обоснованно считается, что главным методом в любой отрасли является развитие лидерских качеств. Для подтверждения этого вывода о решающих качествах руководителя-лидера на завершающем этапе исследования с применением трехфакторного дисперсионного анализа изучалось влияние ключевых качеств руководителей на уровень рентабельности предприятий. Для этого применен один из наиболее распространенных методов математической статистики – дисперсионный анализ.

Изучалось действие факторов: деловые качества и компетентность; организационные способности и умение взаимодействовать с людьми; оперативность и умение принимать решения. Дисперсионная модель построена на данных выборки, в которую вошли 25 предприятий. Из результатов расчетов следует, что на 49,34% уровень рентабельности предприятий зависит от компетентности и деловых качеств руководителя предприятия, на 25,67% – от его организационных способностей, и только 5,25% составляет мера воздействия третьего фактора, включающего умение своевременно принимать решения.

Подводя итоги можно отметить, что для успешной интеграции в постоянно меняющиеся рыночные условия следует своевременно и сбалансированно оптимизировать внутреннюю среду и изменять систему управления предприятия. Прежде всего необходимо формировать психологическую готовность работников к неизбежным изменениям и единство коллектива в методах их реализации.

При этом расширение участия работников в управлении предприятием через контроль за качеством труда и его коллективные результаты, поощрение новаторства и рационализаторской деятельности становятся основой для внедрения партисипативного управления, которое значительно улучшает использование всего потенциала человеческих ресурсов на предприятиях, обеспечивает значительную отдачу, весомый вклад работника в деятельность предприятия.

Список источников

1. Быков, Е.Ю. Стратегии управления персоналом на предприятиях [Текст] / Е.Ю. Быков // Тенденции развития науки и образования. - 2023. - № 96-4. - С. 24-26.
2. Вавилова, А.К. Инновационные методы управления персоналом в условиях динамично меняющейся среды [Текст] / А.К. Вавилова // Научный Лидер. - 2023. - № 4 (102). - С. 60-64.
3. Кальмуцкий, В.О. Переход к гибким методам управления, как реакция организаций на ускорение коммуникаций [Текст] / В.О. Кальмуцкий // Вестник экономики, права и социологии. - 2023. - № 2. - С. 148-152.
4. Мирзахмедов, Х.Б. Теории и методы управления современным менеджментом [Текст] / Х.Б. Мирзахмедов, Ш.З. Абдурахманов // Экономика и социум. - 2023. - № 4-2 (107). - С. 661-664.
5. Мусостова, Д.Ш. Социальное управление в обществе: основные понятия и содержание [Текст] / Д.Ш. Мусостова, В.В. Шабунько, Е.П. Седых // Естественно-гуманитарные исследования. - 2023. - № 1 (45). - С. 414-417.
6. Никифоров, А.С. Современный менеджмент: актуальные проблемы, гипотезы, научно-теоретические и практические исследования [Текст] / А.С. Никифоров, К.А. Гаврюшин // Социально-гуманитарное обозрение. - 2023. - № 1. - С. 15-21.
7. Лебедева, О.Е. Повышение конкурентоспособности туристских услуг [Текст] / О.Е. Лебедева // Индустрия туризма: возможность, приоритеты, проблемы и перспективы. - 2016. - Т. 9. - № 2. - С. 62-69.
8. Лебедева, О.Е. Развитие рекламной деятельности на рынке туристических услуг [Текст] / О.Е. Лебедева // Культура народов Причерноморья. - 2014. - № 278. - С. 100-103.

9. Лебедева, О.Е. Теоретические аспекты формирования продовольственного рынка [Текст] / О.Е. Лебедева // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. - 2010. - № 128. - С. 238-245.

10. Ливанова, Р.В. Основные аспекты о внедрении электронного документооборота в организации [Текст] / Р.В. Ливанова, А.Х. Бачаева // Перспективные направления научных исследований. Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции. - 2019. - С. 88-93.

11. Силка, Д.Н. Совершенствование системы ценообразования в строительстве [Текст] / Д.Н. Силка, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 4-2 (69). - С. 431-436.

12. Федулин, А.А. Предпринимательский фактор в системе развития зеленого туризма [Текст] / А.А. Федулин, Н.А. Платонова, О.Е. Лебедева // Известия Байкальского государственного университета. - 2016. - Т. 26. - № 3. - С. 384-391.

13. Холодная, Е.В. О перспективах правового регулирования использования технологий распределенного реестра в публичном управлении [Текст] / Е.В. Холодная // Информационное право. - 2023. - № 1 (75). - С. 32-36.

14. Livanova, R. Enhancement of accounting of the agro-industrial sector [Text] / R. Livanova, E. Stepanenko, L. Postnikova, B. Lukyanov, J. Chutcheva // European Research Studies Journal. - 2018. - Vol. 21. - № 3. - P. 476-487.

15. Rudenko, L. Mechanism providing information infrastructure support of sustainable development of small business in the region [Text] / L. Rudenko, S. Goryachikh, O. Bykova, R. Livanova, S. Lapteva // IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019). Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019). - 2020. - P. 249-252.

16. Zavalko, N.A. System approach to diagnostics and early prevention of a financial crisis at an enterprise [Text] / N.A. Zavalko, V.O. Kozhina, O.P. Kovaleva, R.V. Kolupaev, O.Ye. Lebedeva // Journal of Applied Economic Sciences. - 2018. - Vol. 13. - № 1 (55). - P. 84-88.

УДК 331.5

ПАНЬКО Юлия Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва
panko_roat_dot@bk.ru

ЗАБУДЬКОВА Ирина Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент
Энгельсский технологический институт
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А.,
Энгельс
panovairina75@mail.ru

PANKO Iuliia Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian University of Transport (MIIT),
Moscow
panko_roat_dot@bk.ru

Zabudkova Irina Vyacheslavovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Engels Institute of Technology Saratov State Technical
University named after Yuri Gagarin,
Engels
panovairina75@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье показано, что с точки зрения структуры занятости Россия является территорией преимущественно с аграрной ориентацией. По производству овощей лидерами остаются ЛПХ, то есть данный результат достигается примитивным ручным трудом практически половины населения страны. Этот вид нестандартной загрузки количественно существенно превосходит другие ее разновидности. Отмечено, что в настоящее время проблема легализации трудоустройства в собственных семейных предприятиях актуальна и поэтому их владельцам выгодно зарегистрироваться в качестве самозанятых.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, домашние хозяйства, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, занятость населения, самозанятость.

FEATURES OF EMPLOYMENT IN SMALL FORMS OF MANAGEMENT IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Annotation. The article shows that from the point of view of the employment structure, Russia is a territory predominantly with an agrarian orientation. In the production of vegetables, private farms remain the leaders, that is, this result is achieved by primitive manual labor of almost half of the country's population. This type of non-standard workload significantly exceeds its other varieties quantitatively. It is noted that currently the problem of legalizing employment in their own family enterprises is relevant and therefore it is advantageous for their owners to register as self-employed.

Keywords: small forms of management, households, personal subsidiary farms, peasant (farmer) farms, employment of the population, self-employment.

Многоукладная российская экономика накладывает отпечаток на развитие современного сельского хозяйства. Результатом данного процесса является функционирование, наряду с крупными аграрными формированиями, малых форм хозяйствования (МФХ), представленных крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами (ЛПХ), индивидуальными предпринимателями, малыми сельскохозяйственными предприятиями (предельное значение выручки – 800 млн рублей, численность работающих – до 100 чел.) и микропредприятиями (соответственно, 120 млн рублей и до 15 чел.). МФХ, производя в настоящее время более половины общего валового сельскохозяйственного продукта (56,5%), выполняют важную роль в стабилизации продовольственной безопасности страны, налаживании устойчивого развития сельских территорий, обеспечении сохранения сельского образа жизни, роста доходов сельского населения и его занятости.

Кризисная ситуация, сложившаяся в сельском хозяйстве в 1998 году, привела к масштабному перемещению рабочей силы из общественных хозяйств, прежде всего, в натуральные и полутоварные ЛПХ, роль которых в условиях экономических преобразований весьма значима. По данным Росстата, личные подсобные хозяйства остаются лидерами по производству овощей, в том числе главными по выращиванию картофеля: в 2022 г. хозяйствами граждан было засеяно картофелем 66,6% от общей посевной площади данной культуры основных сельхозпроизводителей [1]. По сравнению с 2016 г. данный показатель снизился на 8%. То есть данный результат достигается примитивным ручным трудом практически половины населения нашей страны. Следовательно, с точки зрения структуры занятости Россия является территорией преимущественно с аграрной ориентацией, а данный тип нестандартной занятости является наиболее масштабным и количественно значительно превосходит другие ее разновидности.

За последние пять лет количество ЛПХ уменьшилось

почти на 31%. Такое плановое снижение происходит по нескольким причинам – начиная от численного сокращения сельского населения и заканчивая уменьшением количества дачных огородов. По прогнозу Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, к 2025 г. производство овощей в ЛПХ может снизиться до 45% (в 2020 г. доля составляла 52%), то есть хозяйства населения в перспективе утратят статус главных поставщиков данной продукции. Однако, несмотря на отрицательную динамику в численности хозяйствующих субъектов, наблюдается одновременное их укрупнение: средняя производственная площадь выросла с 0,5 до 0,6 га или на 20%. На этом фоне происходит снижение эффективности использования сельхозугодий по сравнению с крупными агропроизводителями.

В подсобном сельскохозяйственном производстве трудовую деятельность осуществляют десятки миллионов российских семей. Все это существенно сказывается на общей ситуации функционирования российского трудового рынка. Общая численность занятых в собственных домашних хозяйствах по производству продукции сельского и лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи или обмена в 2021 г. составляло 925 тыс. человек, из них: 436 тыс. чел. – мужчины, 489 тыс. чел. – женщины. По найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей и в фермерском хозяйстве в данном периоде трудилось 9102 тыс. чел., из них: 4891 тыс. чел. – мужчины, 4210 тыс. чел. – женщины [2]. Структура занятых по основному месту работы составляет в данных хозяйствах, соответственно, 1,3 и 12,7% от общего числа всех занятых по стране.

В домохозяйствах 14% населения занимается производством товаров, а 86% – производством сельскохозяйственной продукции для собственного конечного потребления.

Структурно занятость в ЛПХ включает нескольких компонентов. Первый – рыночный сегмент – охватывает лиц, производящих сельскохозяйственную продукцию

для дальнейшей реализации. Второй компонент – рыночный сегмент – касается людей, производящих ее для собственного потребления. Трудовые ресурсы, для которых работа в хозяйствах населения является основной, принадлежат к третьему компоненту – первично занятым. Люди, для которых трудовая деятельность является дополнительной, относятся к последнему компоненту – вторично занятым [3]. Согласно данным Росстата, 45% участников домашних хозяйств являются первично занятыми, а 55% – вторично занятыми.

Структура трудовых ресурсов во многом определяется полом работников и имеет примерно одинаковый удельный вес: мужчин (47%) и женщин (53%). В эту деятельность вовлечено около 15% городского и 60% сельского населения.

Для возрастной структуры работающих характерна следующая отличительная особенность: меньший удельный вес приходится на молодежь (21%), более высокая доля – на старшее поколение (79%). Низкая доля молодежи в структуре трудовых ресурсов хозяйств населения объясняется, прежде всего, невысокой оплатой труда. Бесперспективность улучшения социально-экономических и жизненных условий способствует усилению процесса миграции наиболее работоспособной части сельского населения в город.

В образовательном аспекте сельское хозяйство уступает всем остальным отраслям. Например, удельный вес работников, имеющих полное и неполное высшее образование, составляет 12,6% от общего числа занятых в хозяйствах населения. Почти половина трудящихся, что составляет 44,8%, имеют только среднее и общее образование. Необходимо отметить, что от уровня образования в большей степени зависит оплата труда женщин, в то время как для мужчин первостепенную играет профессиональный опыт. Как показывает практика, чем выше уровень образования населения, тем слабее его участие в сельскохозяйственном производстве.

По семейному положению 69,3% занятых состоят в браке, 16,4% никогда в нем не состояли.

Уровень участия в садоводческой деятельности практически не зависит от статуса человека на рынке труда: степень охвата составляет 25,4% для занятых, 22,8% для неработающих и 26,9% для безработных.

К добровольной безработице сельского населения, особенно среди молодежи, стало приводить отсутствие экономического интереса. Крестьянский жизненный опыт и окружающая действительность ежедневно подтверждают, что зачастую не работать официально дешевле. Например, прожиточный минимум по Саратовской области в среднем на душу населения в 2023 г. составляет 12075 рублей, МРОТ – 17000 руб., а средняя зарплата сельских тружеников – 22545 руб. [4], что в 4,5 раза меньше средней зарплаты в обрабатывающих производствах. Именно падение цен на труд в сельскохозяйственном производстве в большей степени, чем другие факторы, способствует уменьшению численности сельскохозяйственных сотрудников. Кроме того, не на всех предприятиях рассчитываются с работниками своевременно. Имеется задолженность по заработной плате. На многих предприятиях труда работников оплачивают по минимальным ставкам оплаты труда. Раково-

дители многих сельхозпредприятий, пытаясь хоть как-то сохранить хозяйство, стараются обеспечить хотя бы прокорм своих работников.

Крайне низкая рентабельность и неполная занятость вынуждают работников увольняться «по собственному желанию». Крестьянский труд, по достоинству не оплаченный, с каждым годом теряет свою привлекательность. Неудивительно поэтому, что зачастую сельским жителям выгоднее состоять на учете в центре занятости и получать пособие по безработице, которое выдается куда регулярнее.

Одним из возможных последствий вышеизложенного стал отказ от занятости работающих членов семьи в общественном секторе. В семьях один из супругов вынужден работать в сельскохозяйственном предприятии, обеспечивая личное подсобное хозяйство кормами, а другой – полностью заниматься работой на семейном подворье, изредка изыскивая разные способы подработки. Также в связи с общим низким уровнем оплаты труда в личных подсобных хозяйствах сохраняется тенденция к росту вторичной занятости населения.

В настоящее время весьма актуальна проблема легализации занятости в личном подсобном хозяйстве. По определению, занятыми экономической деятельностью в течение рассматриваемого временного промежутка считаются определенные лица. Для них присущи следующие характеристики: осуществление оплачиваемой деятельности, производство доходных работ не по найму с участием наемных работников, производство доходных работ не по найму без участия наемного персонала. В число занятых в экономике не входят лица, которые в собственном домохозяйстве осуществляют деятельность, связанную с производством товаров или услуг исключительно для собственных нужд.

В результате владельцы домашних хозяйств лишаются социальных гарантий, несмотря на то, что в настоящее время их развитие является единственной сферой занятости значительной части сельского населения. При этом в структуре бюджета среднестатистической сельской семьи более 40% приходится на доходы от личного подсобного хозяйства.

Практика показывает, что сельские жители крайне редко обращаются в службу занятости в целях трудоустройства. Это касается также тех, кто фактически лишился работы в общественном производстве. Нередки случаи, когда службы занятости не трудоустраивают сельских жителей. Основная причина – наличие у граждан личного подсобного хозяйства. В результате такие сельские безработные лишаются права на получение пособия по безработице. Одновременно они утрачивают и другие права, гарантированные законом.

Отсутствие альтернативных источников занятости, ограниченные возможности для трудовой мобильности сельского населения, его политическая инертность, привели к избытку рабочей силы и труда, неполной занятости, низкому качеству рабочей силы.

Поэтому владельцы личных подсобных хозяйств выгодно оформлять самозанятость. Реализация собственной продукции ими на рынке физическим лицам будет сопровождаться выплатой налога в размере 4% с полученного дохода. При продаже продукции оптом юриди-

ческим лицам ставка налога будет составлять 6%.

С 1 января 2023 г. для малого аграрного бизнеса вступили в силу новые правила предоставления господдержки, что отражено в Постановлении Правительства РФ № 695 от 18.04.2022. Согласно данному документу, граждане, ведущие ЛПХ и фермеры, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (официально зарегистрированные как самозанятые), могут получать субсидии на покрытие части расходов [5]. Базой для ее формирования являются ретроспективные данные регионов. Учитывается удельный вес каждой региональной единицы в совокупном объеме индикаторов по стране. Соответственно, хозяйствам из разных регионов полагается разный размер выплат.

Компенсирующая субсидия самозанятым предоставляется на поддержку отдельных отраслей растениеводства и животноводства, а именно:

- на приобретение посадочного материала (на 1 га посеваемой площади);
- при производстве овощей (за 1 тонну реализованных овощей): компенсация затрат на подготовку к реализации (сбор урожая, упаковка, доставка и т.п.);
- для производства картофеля и молока;
- для разведения мясного скота, овец и коз.

Для поддержки производства продукции приоритетных подотраслей растениеводства и животноводства разработана стимулирующая субсидия. У каждого российского субъекта свои приоритеты. Чаще всего это производство зерновых или масличных культур, полевых овощей, молока, мясного скотоводства, развитие виноградарства и плодоводства.

Кроме того, с начала настоящего года самозанятым аграриям будут оказываться и другие меры поддержки. Самозанятые смогут получить ипотечный кредит с первоначальным взносом 30% по следующим государственным программам, способствующим приобретению как нового, так и вторичного жилья:

- «Семейная ипотека» (от 5,7%);
- «Господдержка» (от 8,7%);
- «Дальневосточная ипотека» (от 1,5%).

В 2023 г. самозанятым фермерам предоставляются гарантированные торговые точки на ярмарках и других нестационарных местах. Также появилась возможность зарегистрировать на свое имя товарный знак.

Итак, не вызывает сомнения тот факт, что в условиях экономической трансформации собственные домашние хозяйства являются одним из источников средств существования сельского населения. Им принадлежит весомая стабилизирующая роль в сельской местности и в обществе в целом.

В качестве варианта смягчения сельской безработицы выступает повышение товарности домашних хозяйств. Параллельно должна быть организована централизованная реализация сельскохозяйственной продукции. Это должно сопровождаться четким регулированием операций с ней и экспортно-импортных связей со странами государства [6].

Эффективная занятость предполагает повышение профессиональных компетенций и производительных сил человеческого капитала. Это возможно достичь путем

переподготовки высвобождающейся рабочей силы и повышения доходности сельскохозяйственного труда. Кроме того, необходимо расширять в сельской местности несельскохозяйственную занятость на основе восстановления и развития социальной сферы, а также политически активизировать аграрный социум в продвижении и отстаивании собственных интересов.

Список источников:

1. Сельхозсектор охватила консолидация. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/12/01/6387574d9a79479a444f6113> (дата обращения: 11.10.2023).
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Капельюшников Р.И. Занятость в домашних хозяйствах населения. Препринт WP3/2005/01. М.: ГУ ВШЭ, 2005. 60 с.
4. Численность и заработная плата работников организаций Саратовской области. URL: https://64.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/zp_06_analitika.pdf (дата обращения: 11.10.2023).
5. Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2022 г. N 695 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/404533710/paragraph/1/doclist/> (дата обращения: 30.10.2023).
6. Кузнецова И.В., Тюрина Н.С. Направления эффективного функционирования малых форм хозяйствования // Инновационные методы и технологии в науке и экономике: юбилейный сборник научных трудов, посвященный 10-летию кафедры информационных систем и технологий. Поволжский кооперативный ин-т (фил.) Авт. некоммерческой орг. высш. проф. образования Центросоюза Российской Федерации «Российский ун-т кооперации»; [под ред. Н. С. Навоева]. Энгельс, 2010. С. 51-55.

ПАПАНОВА Наталья Дмитриевна
студент магистратуры,
магистерская программа «Финансовый маркетинг»
Факультета «Высшая школа управления»
Финансового университета
Г. Москва
natashapapanova7@gmail.com

PAPANOVA Natalia Dmitrievna
a graduate student of «Financial Marketing»
Faculty of the Higher School of Management
of the Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow
natashapapanova7@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ С УЧЕТОМ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ТРЕНДОВ

Аннотация: В статье рассматриваются основные поведенческие тренды, влияющие на коммуникационную политику современных банков. Определены особенности коммуникационной политики банков и влияние на нее социально-поведенческих тенденций, формирующихся в российской экономике в условиях санкций. Дается характеристика каждого тренда и приводится пример использования отдельных современных трендов в банковской сфере с указанием определенных продуктов (услуг).

Ключевые слова: банковская сфера, коммуникационная политика, персонализация, поведенческие тренды, управление маркетингом, цифровизация, экологичность.

THE INFLUENCE OF MODERN BEHAVIORAL TRENDS ON FEATURES OF MANAGING MARKETING COMMUNICATIONS IN THE BANKING SECTOR

Abstract: The article discusses the main behavioral trends affecting the communication policy of modern banks. The features of the communication policy of banks and the impact on it of socio-behavioral trends emerging in the Russian economy under sanctions are determined. The characteristic of each trend is given and an example of the use of certain modern trends in the banking sector is given with the indication of certain products (services).

Keywords: banking, communication policy, personalization, behavioral trends, marketing management, digitalization, environment.

В современных условиях банковская сфера претерпевает изменения в области коммуникаций с потребителями. Одним из ключевых направлений в маркетинге, обеспечивающим информацию о потребителях для финансовых организаций в целом и банков в частности, является управление маркетинговыми коммуникациями. Данное направление в маркетинге особенно актуально в современных условиях сложного развития российской экономики, находящейся в условиях внешнего санкционного давления.

Маркетинговые коммуникации – это способ передачи информации о своем продукте (услуге) потребителям с помощью различных маркетинговых инструментов: реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг, связи с общественностью. В современном маркетинге данные инструменты могут использоваться в совокупности, поэтому появился термин «интегрированные маркетинговые коммуникации» [3].

Маркетинговые коммуникации в банковской сфере представляют собой комплекс мер, направленных на взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, участниками (стейкхолдерами (stakeholders): потребителями, партнерами, поставщиками, конкурентами,

обществом в целом и др.). Основная цель таких коммуникаций – продвижение банковских продуктов (услуг), установление и поддержание долгосрочных отношений с потребителями, повышение узнаваемости и лояльности к бренду, формирование позитивного имиджа банка и др. [6].

Так как маркетинговые коммуникации – это непосредственная связь с потребителями, банки стали уделять особое внимание не только экономическому профилю клиента, но и психологическому. Банки все чаще используют в маркетинговых коммуникационных кампаниях основные поведенческие тренды, тем самым расширяя свои клиентские портфели, потребительские сегменты.

Банковская сфера считается одной из передовых и самых технологичных, она быстрее других сфер экономики подстраивается под внешние обстоятельства и интегрирует новые тренды в свою деятельность. Поведение потребителей сильно подвергается влиянию происходящих в мире событий и трансформации условий современности. Благодаря этому формируются новые потребительские предпочтения и стереотипы, которые с течением времени прочно входят в повседневную

{ *КАРПОВА Светлана Васильевна, д.э.н., профессор Департамента маркетинга и спортивного бизнеса, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета Г.Москва svkarпова@fa.ru

KARPOVA Svetlana Vasilievna, Doctor of Economics, Professor of Marketing and Sports Business Department, Director of the Institute of Management Research and Consulting, Faculty of Higher School of Management, Financial University, Moscow}

жизнь людей. Современные исследователи выделяют несколько основных поведенческих трендов:

- 1) массовый уход в цифровую среду;
- 2) распространение темы экологичности, а за счет этого устойчивости образа (имиджа);
- 3) стремление потребителей к уникальности, персонализации.

Каждый из перечисленных трендов оказал сильное влияние не только на потребителей, но и на компании, которые были вынуждены перестраиваться на новую бизнес-модель, чтобы удержать потребителей.

Остановимся подробно на каждом из представленных трендов.

Первый тренд, цифровизация, коснулся не только совершенствования технологий, она перестроил всю жизнь современных людей. Практически весь мир сейчас сконцентрировался вокруг компьютера и смартфона, стало незачем выходить из дома, чтобы получить необходимую информацию. Прямым влиянием тренда цифровизации является то, что банки усиленно стали развивать свои цифровые платформы, позволяя потребителям получать все необходимые банковские продукты (услуги) онлайн. Например, АО «Тинькофф Банк» стал первым российским банком, который отказался от физических отделений, тем самым снизив свои расходы на обслуживание отделений, вложив все свободные средства в расширение и совершенствование своих продуктов (услуг). Вслед за АО «Тинькофф Банк» частично отказаться от классических отделений банка решил АО «Альфа-Банк», перейдя на phygital-формат офисов (physical+digital, то есть стирание границы между физическим и диджитал-пространствами) [10]. В отделениях АО «Альфа-Банк» нет привычных рабочих мест для сотрудников, бумажной волокиты и большого количества оргтехники. В отделениях есть только несколько сотрудников с ноутбукми, которые консультируют потребителей по их вопросам.

Чат-боты и голосовые помощники стали нововведением многих банков. Они как нельзя лучше показывают способ коммуникации современных банков со своими потребителями: процесс взаимодействия становится автоматизированным в вопросах технической поддержки, интернет-персонализация становится больше. Индивидуальный подход проявляется в диверсификации продуктового портфеля, рекламе и других инструментах маркетинговых коммуникаций.

Помимо перечисленного, можно отметить, что коммуникация с потребителями стала более «игровой», то есть многие продукты (услуги) были геймифицированы. Взаимодействие с потребителями теперь не может строиться только на формальном общении, оно должно учитывать то, что потребители большую часть времени проводят в Интернете. Именно поэтому банки используют геймификацию как новый способ удержания потребителей в онлайн среде.

Второй тренд, экологичности и устойчивости, становится все более популярным в последние годы среди потребителей разных стран, в том числе в России. Он нашел отражение в совершенно разных сферах: экономике, политике, образовании, культуре, моде и других сферах. В банковской сфере данный тренд, прежде все-

го, проявляется в появлении «зеленого» банкинга.

По мнению Н.Н. Столбовской и В.С. Шматовой «К зеленым банкам принято относить финансовые институты, которые направляют результаты своей деятельности, в виде инвестиционных вложений, на защиту окружающей среды, развитие сельского хозяйства, целесообразное использование ресурсов страны, а также демонстрируют ясность финансовых операций и социальную ответственность к своим работникам и клиентам» [8, с. 236].

Многие банки выпустили «зеленые» облигации и «зеленую» ипотеку, дав возможность потребителям инвестировать в социальнозначимые проекты, тем самым, закрывая предпочтения потребителей в экологичности. Например, «зеленая» ипотека – это кредит, который выдается банком на строительство или приобретение объекта недвижимости. Особенностью является то, что этот объект должен соответствовать критериям политики защиты окружающей среды. Такой кредит чаще всего выдается под сниженную ставку, что является дополнительным преимуществом среди других программ. Поэтому, например, среди видов маркетинговых коммуникаций, используемых для продвижения такой «зеленой» ипотеки банки используют спонсорство (часто относят к PR-инструментам). Банки часто его используют для формирования или поддержания своего устойчивого, позитивного образа, имиджа. Например, в 2021 г. банк ПАО «ВТБ» инвестировал 50 млрд руб. в строительство солнечных электростанций (СЭС) в Астрахани и Забайкалье, создании ветропарков в Ростовской области [7].

К третьему поведенческому тренду можно отнести стремление потребителей к уникальности, персонализации. Прежде всего, данный тренд проявляется в желании потребителей получать персонализированные и уникальные продукты (услуги), которые подчеркнут индивидуальность каждого человека. Самым ярким примером проявления этой тенденции является выпуск банковских карт с уникальным дизайном, каждый потребитель может выбрать изображение на пластиковой карте, исходя из своих увлечений, предпочтений и желаний. Также, банк предлагает индивидуальные условия по кредитам: процентную ставку, срок кредита, сумму кредита и др. Такие же индивидуальные условия предоставляют для сберегательных счетов и страхования.

Персонализация проявляется и в том, что современные банки стремятся к расширению своей целевой аудитории (сегмента) и вовлечению всех слоев населения. Они захватывают большой возрастной диапазон – от подростков до людей пожилого возраста. Кроме того, каждую из возрастных категорий банк делит на меньшие сегментные группы, например, путешественники, предприниматели, студенты, пенсионеры и так далее. Для каждого из сегментов банк готов предложить индивидуальные условия: совместная пластиковая карта с АО «Аэрофлот» для путешественников (ко-брендинговая пластиковая карта), кредит на образование для студентов (образовательный кредит для бакалавров, магистров, аспирантов), индивидуальный пенсионный план (для неработающих и работающих пенсионеров,

предпенсионеров).

Таким образом, проанализировав три поведенческих тренда, можно говорить об их важном отражении в инструментах маркетинговых коммуникаций банков. Каждый из данных трендов является отражением происходящих событий в России и мире. Банковский сектор, как один самых развивающихся секторов российской экономики, использует новые социально-поведенческие тренды для совершенствования своих продуктов (услуг) и маркетинговой коммуникационной деятельности с потребителями.

Список источников:

1. Гаджиев Х.А. Глобальная цифровая экономика: тренды и трансформация ценностно-поведенческих паттернов. //Ars Administrandi. – 2022. – Т. 14. – №. 3. – С. 482-506.
2. Жильцова О.Н. Интернет-маркетинг: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 335 с.
3. Жильцова О.Н. Маркетинговые коммуникации: учебник и практикум. / Под общей ред. О.Н. Жильцовой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 458 с.
4. Как российские банки поддерживают экологиче-

ские проекты? //Электронный ресурс – URL: <https://esportal.su/news/view/115590.html> (дата обращения: 26.11.2023).

5. Карпова С.В. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 367 с.
6. Маркетинговые коммуникации банков: сравнительный анализ и многоуровневый метод оценки их эффективности / Я.С. Матковская, Д.Д. Даев, С.В. Перевозчикова, М.А. Винокуров // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 2. – С. 128-141.
7. Сарайкина А.А. «Зеленые проекты» в банковском секторе. //Экономика и социум. – 2022. – №. 7 (98). – С. 370-373.
8. Столбовская Н.Н., Шматова В.С. Зеленый банкинг и проблемы его развития в России. //Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2019. – Т. 22. – №. 2. – С. 236-239.
9. Фуад М.Ф. Зеленый банкинг для целей устойчивого развития. //Форсайт. – 2023. – Т. 17. – №. 2. – С. 82-94.
10. Top 10 Global Consumer Trends 2023 //Электронный ресурс – URL: <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2023-Top-10-Global-Consumer-Trends-EN.html> (дата обращения: 26.11.2023).

УДК 338.2; 65

ПЛЕХАНОВ Сергей Михайлович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
serega.24.mos@gmail.com

PLEKHANOV Sergey Mikhailovich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВКОНТАКТЕ (VK)

Аннотация. В статье изучено новое бизнес-направление компании Вконтакте (VK) – VK Records. В ходе проведенной работы рассмотрены основные направления деятельности компании, разработаны миссия, цели и задачи этой организации, проведен VRIO-анализ и SWOT-анализ, определена основная стратегия нового направления, этапы ее реализации и разработаны рекомендации для ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, бизнес-направление, развитие компании.

QUESTIONS ABOUT THE DEVELOPMENT STRATEGY OF VKONTAKTE (VK)

Abstract. The article examines the new business direction of VKontakte (VK) – VK Records. In the course of the work carried out, the main directions of the company's activities were considered, the mission, goals and objectives of this organization were developed, a VRIO analysis and a SWOT analysis were carried out, the main strategy of the new direction was determined, the stages of its implementation were developed and recommendations for its further development were developed.

Keywords: strategy, strategic management, business direction, company development.

В современном мире музыкальная индустрия стала неотъемлемой частью обширного сектора развлечений и экономики в целом. Музыка сопровождает нас повсюду: мы слышим ее в кинофильмах, видеоиграх, рекламных роликах и даже в детских игрушках. Но как же создаются музыкальные произведения? Этим занимаются продюсерские центры, или, как они известны для боль-

шей части людей – музыкальные лейблы. Они заинтересованы в создании музыки и развитии музыкального бизнеса, который переживает в настоящее время значительные изменения. Эти изменения были вызваны цифровой революцией и политической ситуацией в мире. Согласно официальной статистике IFPI, каждую минуту в интернет загружается несколько часов музыки, и эта

{ *Научный руководитель: НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, к.п.н., доцент Департамента стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; yflnjxbq-7e@yandex.ru

Scientific adviser: NADTOCHIY Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical, Associate Professor of the Department of Strategic and Innovative Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation)

цифра только увеличивается с каждым днем. С появлением стриминговых сервисов, таких как Apple Music, Spotify, Boom и новых способов монетизации музыки, рынок музыкальной индустрии стал показывать необычайный рост. Стриминг приносит огромный доход правообладателям, а новые технологии открывают неограниченные возможности для продвижения артистов. Но, к сожалению, независимый музыкант не может сам загрузить свой альбом или трек на стриминговую платформу без посредников. Роль этих посредников и играют музыкальные лейблы. Они помогают артистам заниматься своим делом и берут на себя все административные функции, а также помогают фильтровать огромные массивы данных, чтобы, «транслировать» музыку под определенной «маркой» [1].

Однако, в связи с последними политическими событиями, музыкальные лейблы Sony Music, Warner Music и Universal Music приостанавливают свою деятельность в России. Российская музыкальная индустрия имеет большой потенциал для развития, но такие «гиганты», как Black Star, Gazgolder Velvet Music и многие другие, не стараются поднять качество отечественного бизнеса на мировой уровень. Существующие российские лейблы не заинтересованы в работе с новыми и неизвестными артистами, так как считают их рискованными инвестициями. В этом контексте запуск нового направления VK – VK Records – это важный шаг в развитии музыкальной индустрии в России.

В конце сентября 2022 года VK объявил о запуске нового направления VK Records. Это позволит компании развивать свою музыкальную экосистему и создавать собственные музыкальные лейблы. В рамках данного проекта уже зарегистрированы два лейбла: VK Music Records (ООО «VK Мьюзик рекордс») – будет заниматься поп-музыкой, и VK Beats Records (ООО «VK Битс Рекордс»), ориентированный на хип-хоп. Соучредителями данных организаций стали российские дочерние компании VK – ООО «Компания ВК», ей принадлежит 99% доли организации и ООО «Управляющая компания ВК», которой принадлежит 1%.

Возглавляет новую структуру продюсер Виктор Абрамов. В прошлом он основал музыкальный лейбл Respect Production и сайт о хип-хоп и рэп-культуре rap.ru. В 2010 году был креативным директором Black Star, а в 2021 году возглавил музыкальное агентство Invite Music и лицензионное агентство Invite Licensing.

Основной задачей нового структурного подразделения, по словам Абрамова, является помощь артистам «сервис будет помогать артистам на всех этапах и использовать для этого все доступные инструменты VK» [2]. Также Абрамов фокусирует свое внимание на то, что «ВКонтакте» всегда был социальным лифтом для артистов – они становились популярными благодаря инструментам платформы, выкладывали здесь свои первые релизы, общались с аудиторией» [2]. Тут можно полностью согласиться с ним. Ярким примером служит Егор Крид, певец года по версии премии «ЖАРА Media Awards 2023». Первую славу Егор Крид получил в 2011 году, разместив на своей странице в «ВКонтакте» песню «Любовь в сети». Клип на эту песню за несколько недель набрал миллион просмотров, что в дальнейшем

позволило молодому исполнителю заключить контракт с музыкальным лейблом «Black Star» [2].

Ориентированный на поп-музыку лейбл VK Music Records займется продюсированием в формате «360» – то есть полным сопровождением артиста, включая организацию концертов, ведение рекламных контрактов, PR и маркетинг, тогда как VK Beats Records станет «своеобразным конструктором», который включит в себя издательскую деятельность, услуги звукозаписи и продюсирования. В каждом лейбле будет своя команда – продюсер, менеджер артистов, сотрудники, отвечающие за лицензирование контента, лицензирование рекламы и гастрольную деятельность [2].

Важно отметить, что компания давно присутствует на рынке музыкальной индустрии. Аудиозаписи в «ВКонтакте» появились в ноябре 2007 года. В первые несколько лет слушатели без каких-либо ограничений загружали туда песни, спонтанно формируя крупнейшую бесплатную музыкальную библиотеку. В 2011 – 2013-х VK достигла пика – здесь можно было найти любую музыку в любом качестве. Но потом лейблы стали блокировать аудиозаписи. Российские правообладатели и местные представители зарубежных лейблов были недовольны тем, что, по их мнению, «ВКонтакте» лишает их заработка. После 2011 года на компанию стали подавать множество исков о нарушении авторских прав. Тогда компания начала искать способы обхождения запретов, изменяя творческие псевдонимы некоторых исполнителей, но помогло это ненадолго. В 2016 году компания выпускает собственное приложение «Boom» с платной подпиской. В 2021 году VK Музыка объединяет все музыкальные продукты VK в единое музыкальное направление и сообщает о запуске музыкальных сервисов «VK музыка» и «VK Студия». Месячный охват аудитории в четвертом квартале 2022 года достиг 47 млн человек, дневной – 14 млн человек. По аудиторным метрикам VK Музыка продолжает лидировать среди российских музыкальных сервисов. В декабре 2022 года открылось первое пространство – VK Stadium. Летом был проведен самый масштабный музыкальный офлайн-фестиваль – VK Fest, который посетили более 175 тыс. зрителей, а 23 млн пользователей смотрели его онлайн. На данный момент времени VK является одним из крупнейших игроков на рынке музыкальной индустрии [3, 4].

Помимо прочего, в 2023 году компания «VK» изменила свою организационную структуру. Теперь вместо четырех бизнес-направлений в компании будет только два (рисунок 1) [6, 8].

Одна из возможных причин разделения бизнес-направлений на высокорентабельные соцсети и прочие – чтобы не раскрывать информацию по убыточным и новым направлениям, занимающим небольшую долю в выручке, и усреднить по ним результаты. Компании нужно отчитываться перед государством за полученные кредиты, подтверждая свою кредитоспособность перед банками и оправдывать зарплаты и бонусы акциями перед акционерами (таблицы 1 и 2).

Таким образом, можно утверждать, что VK обладает ресурсами для развития нового направления VK Records. Несомненно, в компании существует структурные под-

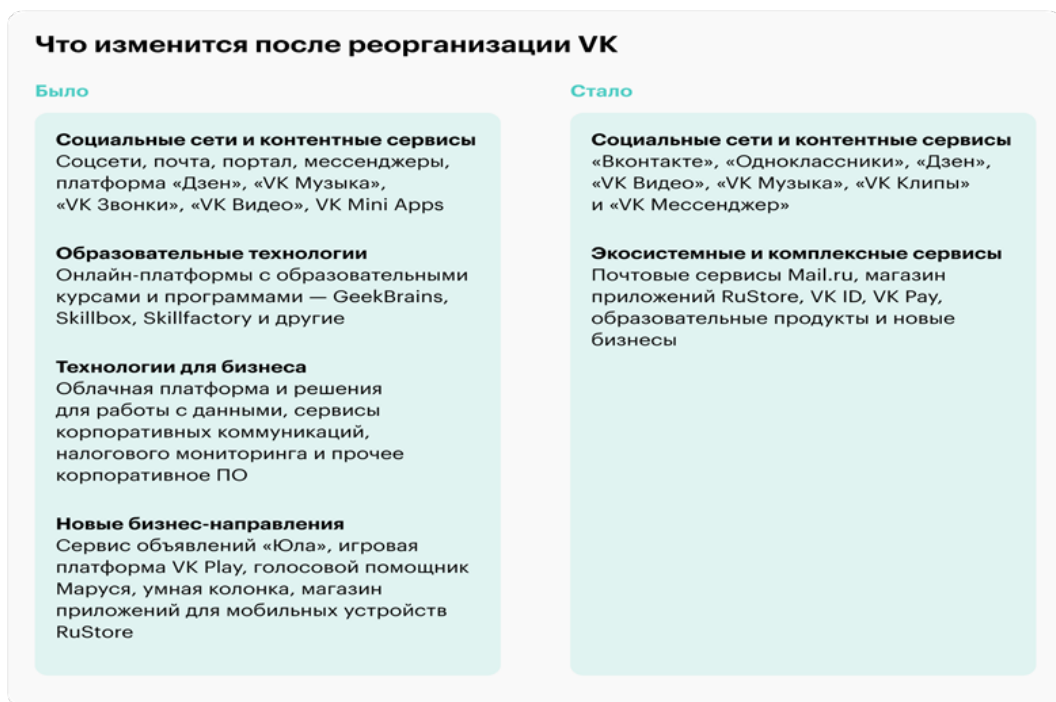


Таблица 1. Результаты операционных сегментов VK в 2022 году, млрд рублей [7, 8]

Операционный сегмент	Выручка	Доля сегмента в выручке	Скорректированная EBITDA	Маржинальность EBITDA
Соцсети и контент	75,1	77%	25,3	34%
Образовательные платформы	11	12%	0,3	3%
Технологии для бизнеса	5,8	6%	1,2	20%
Новые направления	6,3	6%	-4,3	-69%
Группа	97,8	100%	20	20%

Таблица 2. Прогнозируемые результаты операционных сегментов VK в 2023 году с учетом реструктуризации, млрд рублей [7, 8]

Операционный сегмент	Выручка	Доля сегмента в выручке	Скорректированная EBITDA	Маржинальность EBITDA
Социальные платформы и медиаконтент	68	80%	14	20%
Экосистемные и комплексные сервисы	22	20%	-2	-9%
Группа	90	100%	12	13%

разделения, которые в данный момент не приносят прибыль, но организация верит, что с изменениями рыночных условий и новыми тенденциями ситуация по этим направлениям изменится в будущем.

Особенности функционирования компании (SWOT и VRIO-анализ)

В связи с тем, что данное направление является новым в компании, на просторах сети Интернет очень мало информации о миссии структурного подразделения (бизнес-направления) и его стратегических целях. В результате этого было решено, что в рамках данного исследования необходимо разработать эти аспекты самостоятельно.

Для формирования миссии и стратегии компании важно провести анализ как внутренней, так и внешней среды. Одним из наиболее распространенных инструментов является SWOT-анализ.

Этот метод поможет выявить риски и определить сильные и слабые стороны структурного направления на начальном этапе, то есть определить, на что следует сделать упор в первую очередь.

Следующим шагом будет выбор стратегий, над реализацией которых стоит сосредоточиться компании. В современной музыкальной индустрии успешное продвижение и поддержка являются ключевыми факторами для достижения успеха артиста. Артист является ключевым ресурсом любого музыкального лейбла. VK Records будет фокусировать свое внимание на исполнителях, которые только начинают свою музыкальную карьеру, а искать их компания будет в своих собственных сервисах. В ресурсах компании имеется собственная музыкальная редакция, которая сформировала свою собственную форму питчинга, позволяющая отбирать действительно

потенциальных артистов. Внутри VK огромное количество инструментов, которые могут быть направлены на продвижение музыки, начиная от социальной сети и заканчивая различными фестивалями. VK – это крупный медиабизнес, который активно процветает в последнее время после ухода многих компаний. Имея большой опыт и крупный список партнеров, компании не составит труда за короткий срок времени вывести своих артистов в топ-чарты.

Далее будет рассмотрен VRIO-анализ. VRIO-анализ представляет собой инструмент, позволяющий выявить степень конкурентного преимущества фирмы. Аббревиатура VRIO расшифровывается следующим образом:

- V – ценность;
- R – редкость;
- I – имитируемость;
- O – организация.

Чем большими составляющими, перечисленными выше, обладает проект или организация, тем сильнее ее конкурентное преимущество. Однако стоит обратить внимание, что последовательность показателей аббревиатуры нарушать нельзя. Если у компании отсутствует, к примеру, имитируемость, то переход к следующему показателю организации невозможен, и оценка конкурентности компании идет лишь по двум составляющим: V и R.

Далее представлен анализ каждого отдельного показателя, по которому сделаны выводы, относительно их наличия или присутствия в компании в должном объеме. Описываемый анализ начинается с ценности. VK Records предлагает ресурсы, повышающие ценность для клиентов. Во-первых, данный лейбл сотрудничает с либо совсем неизвестными, либо малоизвестными артистами,

Таблица 3. Результаты SWOT-анализа (составлено автором)

S – сильные стороны	W – слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> · уникальная концепция подразделения, которая может привлечь внимание потенциальных клиентов; · большой бюджет, так как компания уделяет большое внимание развитию новых областей; · заинтересованный и опытный персонал, который привлекается со всей индустрии; · наличие технических знаний и опыта, так как компания давно существует на медиарынке и имеет представление обо всех процессах в этой области; · ресурсы, которыми располагает компания 	<ul style="list-style-type: none"> · нет опыта в руководстве музыкальным лейблом
O – возможности	T – угрозы
<ul style="list-style-type: none"> · возможность создания партнерских отношений с другими музыкальными лейблами и продюсерами, так как компания давно сотрудничает с лейблами и предоставляет им свою экосистему для развития; · увеличение интереса к новым музыкальным талантам за счет максимально эффективного инструментария, в виде фестивалей и мероприятий; · быстрое развитие цифровых платформ может повысить спрос на музыкальную продукцию 	<ul style="list-style-type: none"> · наличие сильных и опытных конкурентов; · санкции на необходимое оборудование; · быстрое изменение тенденций в жанре музыки и непостоянная аудитория

в работе с которыми не заинтересованы оставшиеся в России компании такого формата. Во-вторых, компания предлагает все свои сервисы для продвижения и монетизации деятельности артиста. В-третьих, компания для того, чтобы восполнить недостающее музыкальное оборудование, займется созданием/выпуском собственного совместно с китайскими партнерами. Таким образом, можно сделать вывод, что ценность компании выявлена и представлена в полном объеме, поэтому можно переходить к следующему показателю анализа. Стоит также упомянуть, что, благодаря наличию ценности, у компании уже имеется переход со стадии невыгодного конкурентного положения к стадии конкурентного баланса.

Следующий элемент представляет собой редкость. VK является единственной IT-компанией в мире, которая имеет свое собственное музыкальное направление. И, поскольку, компания зарекомендовала себя как эксперта в данной области, то и в будущем организация сможет пользоваться данным преимуществом, так как у нее уже будет сложившаяся репутация и отработанные методы ведения музыкального бизнеса. Следуя из этого, структурное подразделение может перейти на стадию временного конкурентного преимущества. Далее следует анализ иммитируемости. Весь фокус компании строится на том, что никто из лейблов не сможет предоставить такое множество способов продвижения. Для других лейблов будет очень затратно создавать

Таблица 4. SWOT-анализ. Стратегические действия (составлено автором)

	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> · возможность создания партнерских отношений с другими музыкальными лейблами и продюсерами, так как компания давно сотрудничает с лейблами и предоставляет им свою экосистему для развития; · увеличение интереса к новым музыкальным талантам за счет максимально эффективного инструментария, в виде фестивалей и мероприятий; · быстрое развитие цифровых платформ может повысить спрос на музыкальную продукцию 	<ul style="list-style-type: none"> · наличие сильных и опытных конкурентов; · санкции на необходимое оборудование; · быстрое изменение тенденций в жанре музыки и непостоянная аудитория
Сильные стороны	Стратегические действия 1	Стратегические действия 2
<ul style="list-style-type: none"> · уникальная концепция подразделения, которая может привлечь внимание потенциальных клиентов; · большой бюджет, так как компания уделяет большое внимание развитию новых областей; · заинтересованный и опытный персонал, который привлекается со всей индустрии; · наличие технических знаний и опыта, так как компании давно существует на медиарынке и имеет представление обо всех процессах в этой области; · ресурсы, которыми располагает организация 	<ul style="list-style-type: none"> · за счет уникальной концепции и большего количества сервисов отрывается множество вариантов сотрудничества со всеми лейблами и артистами в России, ведь так или иначе каждый пользуется сервисами VK; · репутация компании и необычный подход способствуют привлечению специалистов из всех областей; · компания много лет активно продвигает себя как «медиагиганта» и обладает множеством сервисов и технологий, которые способствуют быстрому росту нового структурного подразделения 	<ul style="list-style-type: none"> · ни один из лейблов не имеет такой экосистемы, как у VK, что является преимуществом перед остальными компаниями; · техническое направление компании может способствовать восполнению недостатков оборудования с помощью собственного производства и сотрудничества с китайскими партнерами; · в настоящий момент VK Records уже подписал несколько артистов, которые исполняют свои песни в разных жанрах, что способствует охвату большей части аудитории
Слабые стороны	Стратегические действия 3	Стратегические действия 4
<ul style="list-style-type: none"> · нет опыта в руководстве музыкальным лейблом 	<ul style="list-style-type: none"> · благодаря выделению большого бюджета на проект компания может позволить себе нанять специалистов, которые имеют опыт в работе над музыкальными лейблами 	<ul style="list-style-type: none"> · ресурсы компании позволят помимо найма, также обучать сотрудников и устраивать различные курсы от лучших профессионалов индустрии

собственную экосистему, которая в принципе не соответствует их направлению развития. Поэтому для начинающих и не известных артистов найти эквивалентную замену, способную конкурировать с предложениями описываемой организации будет очень непросто. Таким образом, VK Records является трудноимитируемым.

Окончательным элементом анализа является организация (компания). У рассматриваемого структурного подразделения имеются организационные системы управления, процессы, структуры и культура, позволяющая извлечь пользу из ресурсов и возможностей.

Благодаря наличию всех четырех компонентов можно говорить, что компания находится в стадии устойчивого конкурентного преимущества, а значит, она может и должна завоевать вершину музыкальной индустрии.

Миссия и основная стратегическая цель компании. Этапы реализации и эффективность стратегии. Дальнейшие рекомендации по совершенствованию стратегии. Миссия компании «VK» звучит следующим образом: «VK помогает людям и компаниям объединиться вокруг того, что действительно важно» [6].

Стратегическая цель VK – создавать сервисы, которые делают жизнь людей комфортнее, удобнее и безопаснее – и помогают обществу, бизнесу и государству в цифровой трансформации [6].

Что касается VK Records, то в свободном доступе миссии и цели нет, поэтому было решено разработать их самостоятельно.

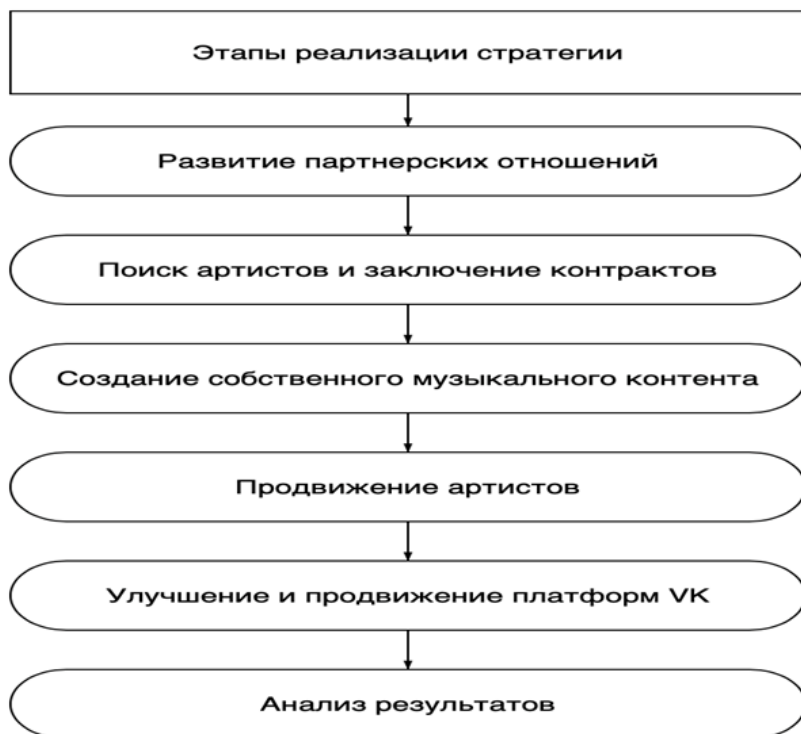
Миссия «VK Records»: «Место, где артисты могут разви-

вать свое творчество и продвигать музыку для слушателей со всего мира, благодаря инновационным сервисам VK».

Стратегическая цель «VK Records»: стать лидером в музыкальной индустрии с предоставлением нашим артистами максимальных возможностей для проявления своего творчества и увеличения числа активных пользователей, уделяющих внимание музыкальному контенту во всех сервисах VK». Этапы реализации данной стратегии представлены на рисунке 2.

Этап развития партнерских отношений предусматривает установление партнерских отношений с известными музыкальными лейблами, продюсерами и артистами, чтобы привлечь талантливых сотрудников и артистов. Следующим этапом будет «поиск артистов и заключение контрактов». Он включает в себя поиск артистов с помощью различных сервисов VK таких, как «VK Видео», «VK Музыка», «VK Клипы», а также заключения контрактов с ними на индивидуально подобранных условиях. После этого идет этап «создания собственного контента». Один из самых важных этапов реализации стратегии. Он предусматривает создание музыки, клипов, рекламных роликов. Для того, чтобы контент был реализован максимально эффективно, наступает этап продвижения. В него входит разработка маркетинговой стратегии и ее реализация. Предпоследним этапом является «улучшение и продвижение платформ VK», так как аудиторию нужно привлекать постоянными обновлениями и новым функционалом. Заключительным эта-

Рис 2. Изменение структуры VK после реорганизации (составлено автором на основе [5])



пом будет «анализ результатов». После сбора отчетов и их детального анализа, сотрудники занимаются выявлением слабых и сильных сторон стратегии, а также ее улучшением.

Оценить эффективность реализации данной стратегии на данный момент невозможно, так как структурное подразделение создано недавно. Сейчас на лейбле подписано 9 артистов, которые показывают неплохой результат. К примеру, сингл Тимы «Пролетело лето» попал в топ-чарты ВК Музыки на 33 место и Яндекс.Музыки на 28 место. Дебютный сингл «Фрау» певицы ESMI попал в ТОП 100 Shazam России и был горячо встречен зрителями во время выступления на главной сцене VK Fest. Рекомендации для нового направления связаны с цифровым развитием, так как все остальные направления развития являются вполне эффективными. Важно, чтобы лейбл уделял особое внимание использованию передовых технологий и инновационных подходов, включая искусственный интеллект (ИИ) для создания и анализа музыки, виртуальной и дополненной реальности, а также машинное обучение и аналитику данных. Также, помимо этого, автор рекомендовал бы компании заняться производством собственного программного обеспечения, так как сейчас большинство фирм уходят с российского рынка. Посодействовать в развитии применения ИИ VK Records могут российские стартапы Mubert и FONMIX.

В заключение отметим, что создаваемые/обозначаемые бизнес-направления важны для успешной деятельности любой компании и направлены на достижение запланированных результатов/целей [9], и в этом неоспорима роль руководителя/собственника [10], ведь он решает, во что вырастет компания через определенный период времени, каких целей ей необходимо достигнуть и в каком направлении двигаться.

Список источников:

1. Annual Global Music Report // IFPI: сайт. – URL: <https://www.ifpi.org/ifpi-issues-annual-global-music-report/> (дата обращения: 20.10.2023)
2. VK Records: Как будут работать лейблы корпорации // Институт музыкальных инициатив: сайт. – URL: <https://i-m-i.ru/post/vk-records-info> (дата обращения: 30.10.2023)
3. VK Records: сайт. – URL: <http://vkrecords.tilda.ws/> (дата обращения: 30.10.2023)
4. VK зарегистрировала VK Records и займётся развитием музыкальных лейблов // Хабр: сайт. – URL: <https://habr.com/ru/news/690758/> (дата обращения: 30.10.2023)
5. VK объявила о реструктуризации и назначении вице-президента по искусственному интеллекту // Хабр: сайт. – URL: <https://habr.com/ru/news/758824/> (дата обращения: 30.10.2023)
6. VK объявляет о назначениях и изменении организационной структуры // VK. – URL: <https://vk.com/company/ru/press/releases/11581/> (дата обращения: 04.11.2023).
7. Годовой отчет VK за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: https://corp.vkcdn.ru/media/files/vkarfy2022ru_Va71SXH.pdf (дата обращения: 04.11.2023).
8. Стаценко С. VK изменил оргструктуру: что нужно знать // АО «Тинькофф Банк» – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/vk-structure/> (дата обращения: 04.11.2023).
9. Тимошкина Н.А., Надточий Ю.Б. Контроль исполнения заданий как вид управленческой деятельности, направленный на достижение целей организации // Самоуправление. – 2022. – № 5 (133). – С. 776 – 783.
10. Хейфец Б.А., Надточий Ю.Б. Востребованные компетенции руководителя в условиях глобализации и новой промышленной революции // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 4 (80). – С. 61–65.

УДК 377

*ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и развития
человеческого капитала
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
MVPolevaya@fa.ru*

*POLEVAYA Marina,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Psychology and Human
Capital Development
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow*

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к определению состава универсальных компетенций для профессий экономической направленности. В связи с проблемами разрыва требований работодателей рынка труда и формируемыми вузами компетенциями у выпускников, автор предлагает скорректировать основные формулировки универсальных компетенций, которые представлены во ФГОСах по экономическим направлениям профессиональной подготовки.

Ключевые слова: компетенции, рынок труда, профессия.

Abstract: the article discusses approaches to determining the composition of universal competencies for professions of economic orientation. In connection with the problems of the gap between the requirements of employers of the labor market and the competencies of graduates formed by universities, the author suggests correcting the basic formulations of universal competencies that are presented in the Federal State Educational Standards for economic areas of vocational training.

Keywords: competencies, labor market, profession.

На протяжении всей подготовки в средних и высших учебных учреждениях с использованием различных технологий обучения идет формирование профессиональных компетенций будущих специалистов в различных сферах под требования работодателей и рынка труда. Компетенции - это круг проблем, сфера деятельности, в которой человек имеет знания и опыт; совокупность полномочий, прав и обязанностей должностного лица, или какого-либо предприятия.

Многие исследователи занимались толкованием понятия «компетенции» и вопросами формирования компетенций, такие как Ф. Ле Дест, Д. Кац, Д. Уинтертон, А.К. Маркова, А.А. Вербицкий, Э.Ф., Зимняя, М.Д. Ильязова, Л.И.М. Спенсер, Ю.В. Варданян, А.В. Хуторской, Венаминова Л.Е., Прошина И.И. Салтанаева Е.А., Эшлиоглу Р.И., Бекетова С.И., Шаврова О.Г. и др. [1, 2, 3], они выделяли одни или другие стороны понятия, вкладывали в них разные смыслы.

Конкретизация требований к конкретной профессии осуществлена в рамках профессиональных компетенций (или иногда компетенций специальности), которые формируются вузом в рамках образовательной программы и учебных дисциплин её реализующих.

На наш взгляд, необходимо провести анализ как, на сегодняшний день, универсальные (базовые) компетенции отвечают на тренды изменения компетенций для профессий экономической направленности. Необходимо рассмотреть отдельные тренды общепрофессиональных компетенций. Сравнение необходимо проводить по группам новых перспективных компетенций.

В качестве базы сравнения нами были выделены, на основе опроса работодателей, следующие группы новых компетенций, которые должны быть сформированы у специалистов профессий экономической направленности:

- компетенции «партнерства/сотрудничества»;
- цифровые компетентности;
- компетенции в области устойчивого развития;
- компетенции кросс-функциональности специалистов;
- компетенции по анализу информации и принятию решений;
- информационно-коммуникационные компетенции;
- компетенции личностной устойчивости.

Рассмотрим их более подробно.

Компетенции «партнерства/сотрудничества». Имеющиеся в настоящее время компетенции категории командная работа и лидерство, а именно «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» и категории межкультурное взаимодействие, а именно «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» на наш взгляд не в полной мере позволяет осуществлять

задачи сотрудничества и партнёрства, а также отсутствует задача в прямой постановке развития лидерских (особенно ситуационного лидерства) и командных навыков, что делает проблемным организацию эффективной командной работы. На наш взгляд, в категорию универсальных компетенций – командная работа и лидерство стоит добавить компетенции, связанные с лидерством и эффективным партнёрством.

Цифровые компетенции. Вопросы, связанные с цифровизацией, автоматизацией и роботизацией в универсальных компетенциях отсутствуют полностью, а в общепрофессиональных компетенциях также практически не встречаются. На наш взгляд, ввиду важности данного вопроса необходимо ввести дополнительную категорию универсальных компетенций – цифровые компетенции и определить в данной категории три компетенции, связанные соответственно с цифровизацией, автоматизацией и роботизацией. Учитывая, что цифровизация проходит «красной линией» через все аспекты экономики и народного хозяйства введение в универсальные компетенции данного блока позволит осуществить единый подход при реализации данных компетенций в ходе обучения.

Компетенции кросс-функциональности специалистов. На настоящий момент компетенций, формирующих кросс-функциональность специалиста (в профессиональной сфере), ни среди универсальных, ни среди общепрофессиональных компетенций не выявлено. Многопрофильность профессиональных компетенций специалистов может быть достигнута, на наш взгляд, в рамках направлений поэтому для её формирования необходимо в общепрофессиональные компетенции добавить компетенции, формирующие кросс-функциональность специалистов, в рамках направления обучения. Дальнейшая разработка предложений по подготовке компетенций кросс-функциональности между направлениями требует отдельной проработки.

Компетенции по анализу информации и принятию решений. На наш взгляд, имеющих универсальных и общепрофессиональных компетенций, вполне достаточно, чтобы реализовывать на должном уровне подготовку в рамках данного блока востребуемых компетенций. Однако, для соответствующих категорий универсальных компетенций «Системное и критическое мышление» и «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность» являющихся основой для реализации данной группы компетенций возможно осуществление незначительной корректировки формулировок.

Информационно-коммуникационные компетенции. В существующих ФГОС данная группа компетенций широко отражена в следующих категориях универсальных компетенций: «Коммуникации», «Межкультурное

взаимодействие». Также необходимо отметить присутствие элементов данных компетенций в общепрофессиональных компетенциях. На наш взгляд имеющихся в стандартах компетенций вполне достаточно, чтобы осуществлять формирование компетенций в рамках данного блока, востребованных информационно-коммуникационные компетенции.

Компетенции личностной устойчивости. В универсальных компетенциях имеется категория «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)» в которую в том числе входит компетенция «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни», а также входит компетенция, которая требует поддерживать должный уровень физической подготовленности, что позволяет обеспечить обучаемость на протяжении всей жизни, соответствующую гибкость, быструю и эффективную адаптацию при этом. Однако в данной категории на наш взгляд недостаточно отражена мотивация к такому обучению, обеспечение стремления к успеху, способности к проактивному мышлению и проявлению инициативы и что самое важное способность преодолевать психофизиологические нагрузки. Соответственно необходимо расширение пула компетенций для данной категории с целью развития мотивационной составляющей и повышения психофизиологической стойкости к возникающим нагрузкам.

Компетенции в области устойчивого развития. В настоящее время только отдельные очень малые разделы настоящей группы компетенций отражены в категориях «Безопасность жизнедеятельности» и «Гражданская позиция». Однако они не в полной мере охватывают всю повестку устойчивого развития, которая отражает требования к экономической, экологической и социальной

составляющей деятельности организации. Требуется введение отдельной категории в универсальные компетенции и разработка двух, трёх компетенций, которые бы позволяли специалистам работать так, чтобы организациями эффективно достигались цели устойчивого развития.

На наш взгляд, в современном мире образование должно выстраиваться на основе формирования данных компетенций, которые будут закладывать фундамент в получении профессий экономической направленности. Таким образом мы видим, что значительная часть компетенций для формирования необходимых компетенций для профессий экономической направленности может быть реализована в рамках имеющихся универсальных компетенций ФГОС и части общепрофессиональных компетенций. Однако для максимально полного учёта необходимых для современных специалистов компетенций необходимо вводить новые категории универсальных компетенций и дополнять уже существующие категории отдельными компетенциями.

Список источников:

1. Шаврова О.Г. Универсальные компетенции будущего в контексте цифровой трансформации высшего образования. // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. - 2023. - № 22. - С. 239-245.
2. Салтанова Е.А., Эшелиоглу Р.И., Бекетова С.И. Цифровые компетенции как обязательная компонента высшего образования. // Russian Journal of Education and Psychology. - 2023. - Т. 14. - № 2-2. - С. 152-156.
3. Формирование универсальных компетенций как результата высшего образования. Вьяминова Л.Е., Прошина И.И. // Педагогическое образование. 2023. Т. 4. № 6. С. 151-156.

УДК 331

*ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и развития
человеческого капитала
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
MVPolevaya@fa.ru*

*POLEVAYA Marina,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Psychology and Human
Capital Development
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow*

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье автор рассматривает тренды современности, состоящие в цифровизации, роботизации, ситуационном лидерстве, повестке устойчивого развития, которые вносят свою лепту в изменения рынка труда. Наиболее остро стоит проблема нехватки специалистов для стратегических отраслей экономики страны. Автор разрабатывает предложения по совершенствованию подготовки и формированию компетенций специалистов перспективных профессий экономической направленности.

Ключевые слова: рынок труда, профессия, компетенции, подготовка кадров.

PROPOSALS FOR THE TRAINING OF SPECIALISTS IN PROMISING PROFESSIONS OF ECONOMIC ORIENTATION

Abstract: in the article, the author examines the trends of modernity, consisting in digitalization, robotization, situational leadership, the sustainable development agenda, which contribute to changes in the labor market. The most acute problem is the shortage of specialists for strategic sectors of the country's economy. The author develops proposals to improve the training and formation of competencies of specialists in promising professions of economic orientation.

Keywords: labor market, education, profession, competencies.

Изменения, которые происходят на рынке труда обусловлены изменениями, проходящими в экономической и политической жизни страны и мира. Тренды современности, состоящие в цифровизации, роботизации, ситуационном лидерстве, повестке устойчивого развития и многие другие вносят свою лепту в эти изменения. Трансформация рынка труда ведёт к изменению состава и содержания профессий. Появились или ожидаются к появлению новые профессии или даже их группы, уточняются или формируются новые квалификационные требования. Большую часть существующего и перспективного рынка труда составляют профессии экономической направленности. [1, 2, 3, 4]

Если упустить современные тенденции, остаться без специалистов новых направлений и профессий — это может привести к глобальному отставанию Российской Федерации в современном мире. Всё вышеизложенное требует проведения прикладных научных исследований в сфере возникновения и развития новых профессий и обуславливает важность и актуальность данной тематики исследования. Необходимо разработать новые предложения по совершенствованию подготовки специалистов перспективных профессий и формированию компетенций экономической направленности.

Одним из основным из недостатков в области подготовки кадров во всех секторах и отраслях, особенно перспективных профессий в стратегических секторах и отраслях промышленности, на наш взгляд, является отсутствие специализированного органа, способного выполнять следующие функции:

- мониторинг потребностей в персонале во всех отраслях промышленности, включая перспективные, стратегические отрасли;
- анализ текущих и будущих потребностей и предложения рабочих и специалистов по новым профессиям с учетом конкретных предприятий;
- разработку «заданий» для всех участников профориентационной работы по продвижению потребностей и перспективных новых профессий, необходимых во всех отраслях, включая стратегические;
- выработку рекомендаций по государственному заказу на профессиональную подготовку и переподготовку кадров перспективных профессий;
- установку квот для привлечения молодежи из-за рубежа на учебу и работу в перспективных, стратегических отраслях;
- контроль за целевой профессиональной подготовкой.

Предлагаем создать единый специализированный орган в рамках Министерства труда и социальной защиты по выполнению всех вышеперечисленных функций, деятельность которого приведет к более четкому и быстрому восполнению трудовых ресурсов в стратегических секторах и отраслях экономики.

Подготовка специалистов перспективных профессий и

формированию компетенций экономической направленности напрямую связана с профориентационной работой. Усиление профориентационной работы сегодня для молодежи наиболее актуально.

В распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.» [105] предлагаем внести изменения в раздел III «Основные цели и задачи Программы». Необходимо предложить новую редакцию данного раздела в части целей Программы, а именно: «Целью Программы является создание условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи в условиях трансформационных процессов на рынке труда, а также в отдельных отраслях, имеющих стратегическое значение в Российской Федерации». Предлагается дополнить раздел задачами в следующей редакции:

- «Создание условий для профессионального развития молодых людей, получающих образование по направлениям, имеющим стратегическое значение в Российской Федерации посредством совмещения получения образования и трудовой деятельности».

- «Содействие занятости и разработка дополнительных программ, нацеленных на повышение профессионализации молодежи в стратегических отраслях Российской Федерации. В рамках данной задачи будут предложены предложения по повышению привлекательности отдельных стратегических отраслей для молодежи, а также по пересмотру профессионально-квалификационных требований в целях более раннего выхода на рынок труда молодежи».

Таким образом, рекомендации направлены на выделение в отдельные задачи положений, касающихся профессионализации молодежи в основных стратегических отраслях РФ, с целью повышения их привлекательности и заинтересованности среди молодых граждан.

На основании результатов проведения пилотного проекта в шести вузах-участниках на новую систему высшего образования разработать программу перехода на базовое и специализированное образование.

Система отбора кадров со студенческой скамьи присутствует далеко не у всех организаций. Одним из предложений считаем адаптивную под новые реалии систему распределения выпускников. По нашему мнению, для реализации данного предложения должны сложиться не только необходимые, но и достаточные условия. Например, внесение в законодательство предложений по обязательному распределению выпускников создаст необходимые условия для получения гарантированного рабочего места, но при этом достаточные условия в виде согласия работодателей и наличия у них свободных рабочих мест отсутствуют. То есть, рассматривая предложения о распределении выпускников, необхо-

димо предусмотреть стимулы для отраслей экономики и отдельных хозяйствующих субъектов по созданию или высвобождению рабочих мест для вновь прибывающих сотрудников. Как вариант решения данной проблемы можно предложить специальные компании-акселераторы, основной целью которых является прием молодых специалистов, их допрофессионализация в реальных условиях и последующий переход в другие компании на рыночных условиях. Здесь особо нужно подчеркнуть, что данный вопрос требует комплексных институциональных решений и не может быть урегулирован только для одной группы заинтересованных сторон.

Необходимо активизировать деятельность бизнес-инкубаторов и технопарков. Во всем мире бизнес-инкубаторы, технопарки и акселераторы играют ключевую роль в разработке инновационных решений технологических, экономических и социальных проблем 21 века. В Российской Федерации более 260 инкубаторов и более 300 технопарков, среди которых региональные; действующие на базе вуза; инфраструктурные бизнес-инкубаторы. Однако одной из главных проблем в сфере профориентации молодежи остается ограниченность присутствия таких проектов в регионах. Большинство молодежи по-прежнему не охвачены профориентационными проектами. В связи с этим необходимо разрабатывать федеральные, региональные и корпоративные программы профессионализации молодежи, включающие деятельность бизнес-инкубаторов и технопарков.

Высшим образовательным организациям начинать активную разработку образовательных программ для специалистов новых перспективных профессий экономической и социогуманитарной направленности.

Необходимо расширять практики получения профессионального образования по варианту двойных дипломов. Обучение по таким программам, подразумевает изучение профильных дисциплин одновременно в двух вузах. Это могут быть два российских университета, или российский и зарубежный. По завершению обучения студент получает дипломы каждого из них.

Внедрять и расширять сетевую форму обучения, в результате которых студенты получают более объемные знания и навыки из разных сфер деятельности. Внедрение сетевой формы обучения, позволит реализовывать образовательные программы с использованием ресурсов самых разных организаций (образовательных (в том числе иностранных), производственных, научных и т.д.), обладающих возможностями для проведения учебной/производственной практики или других видов учебной деятельности в рамках реализуемой образовательной

программы.

Расширять систему ДПО для получения дополнительного профессионального образования и повышения квалификации с учетом требований работодателей. Активизировать партнерские отношения с работодателями по повышению квалификации и переподготовке работников.

Предусмотреть подготовку части специалистов из лиц старшего возраста, предпенсионного и пенсионного возрастов, осуществив их переквалификацию и профессиональную переподготовку для быстрого и успешного насыщения народного хозяйства требуемыми специалистами.

Для подготовки специалистов по определенным перспективным профессиям, использовать возможности МВА, развернуть специальные курсы дополнительного профессионального образования в рамках ДПО.

Предложения по подготовке специалистов перспективных профессий и формированию компетенций экономической направленности необходимо разрабатывать не только для конкретного образовательного учреждения, но и для всей социально-экономической системы страны в целом.

Список источников:

1. Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования. Приказ Минтруда РФ № 831 от 30 декабря 2022 г. URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2563> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Исследование долгосрочного спроса на кадры, обладающие компетенциями в сфере технологических инноваций. ГК № 13.511.11.1002/176-11/2. М.: НИУ ВШЭ. URL: <https://prognoz2030.hse.ru/kadri> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Исследование профиля надпрофессиональных компетенций, востребованных ведущими работодателями при приеме на работу студентов и выпускников университетов и молодых специалистов / Е. А. Степашкина, А. К. Суходоев, Д.Ю. Гужеля; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 32 с. — 100 экз. — (Современная аналитика образования. № 2 (62)).
4. Артеева В.С., Схведиани А.Е. Методы оценки соответствия компетенций и навыков выпускников требованиям рынка труда // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4 (61). С. 188-192.

УДК 338.242

*ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,
доктор технических наук,
профессор Департамента менеджмента
Финансового университета при Правительстве РФ,
POLEVOY Sergey Anatolevich,
SAPolevoy@fa.ru*

*Doctor of Technical Sciences,
Professor, Department of management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: В работе рассматриваются проблемные вопросы управления проектами в рамках федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Подняты проблемные вопросы, которые определяют особенности проектного управления в ФОИВ РФ. Среди них жёсткая функциональная структура органа исполнительной власти, подготовка руководящих кадров к проектной работе и специфические особенности функционирования ФОИВ РФ, которые влияют на применение отдельных инструментов проектного управления. Разработаны рекомендации по преодолению данных проблем и повышению эффективности проектного управления в рамках ФОИВ РФ.

Ключевые слова: управление проектами, ФОИВ РФ, инструменты проектного управления, функциональная организационная структура, подготовка кадров.

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN FEDERAL BODIES OF THE EXECUTIVE BRANCH OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS FOR THEIR IMPROVEMENT

Abstract: The work examines problematic issues of project management within the framework of the federal executive authorities of the Russian Federation. Problematic issues are raised that determine the features of project management in the federal executive authority of the Russian Federation. Among them are the rigid functional structure of the executive authority, the preparation of management personnel for project work and the specific features of the functioning of the federal executive authorities of the Russian Federation, which affect the use of individual project management tools. Recommendations have been developed to overcome these problems and increase the efficiency of project management within the federal executive authorities of the Russian Federation.

Keywords: project management, federal executive authorities of the Russian Federation, project management tools, functional organizational structure, personnel training.

В современных условиях беспрецедентных санкций, которым подвергается экономика Российской Федерации особую актуальность и значимость приобретает гибкость и адаптивность Федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации (ФОИВ РФ). Важнейшим в этом является их способность приспосабливаться к новым условиям, своевременно отвечать на санкционные и иные вызовы и решать государственные задачи в соответствии с требованиями Президента РФ. Данные вызовы ставят перед ФОИВ РФ задачи по оценке угроз, выработке стратегических решений по их локализации и преодолению, планированию и реализации управленческих решений в самые короткие сроки. [1, 2, 3, 4]. Стратегические задачи решаются путём реализации проектов и программ. Наиболее значимыми примерами таких решений может служить программа по строительству Крымского моста, программа подготовки и проведения Олимпийских игр в Сочи и многие им подобные. Таким образом мы видим потребность в реальном и очень частом использовании проектов ФОИВ РФ для решения стратегических задач. Это ставит определённые задачи по их обоснованию, планированию, реализации и завершению.

Таким образом стоит задача по построению своевременного и эффективного процесса реализации проектов в условиях санкционного давления, его постоянного усиления и трансформации. Соответственно необходимо учитывать особенности, которые характерны для ФОИВ РФ при реализации концепции управления проектами.

На сегодняшний день в Российской Федерации нарабатан гигантский опыт реализации проектов как в рамках национальных проектов, так и в рамках федеральных и региональных проектов. РАНХИГС и проектный офис

Правительства РФ разработали достаточно полную и подробную документацию для управления проектами в рамках федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Однако значительное количество вопросов, связанные со спецификой государственной службы и государственного управления, были разработаны недостаточно полно и нуждаются в уточнении. Среди этих вопросов основным является вопрос о руководящих кадрах ФОИВ РФ, которые принимают решения о реализации задачи проектного управления, инициируют проекты, организуют планирование и управляют ими.

Поэтому тематика, связанная с особенностями управления проектами в рамках ФОИВ РФ, является актуальной и значимой.

При разработке данной тематики необходимо учитывать особенности, которые присущи ФОИВ РФ, учитывать их влияние форму и инструменты управления проектами, применяемые методы и подходы. К данным особенностям в первую очередь необходимо отнести организационно-штатную структуру ФОИВ РФ. Она жёстко функциональна. Другой особенностью являются лица принимающие решения, т.е. руководители высшего уровня, обучение которых проходило в период, когда понятие «управление проектами» в учебных заведениях отсутствовало. Третьей особенностью проектного управления является высокий режим конфиденциальности и закрытости информации, ограничения по доступу в части большинства вопросов проекта.

Данные специфические черты делают эффективную реализацию проектов достаточно проблематичной и сложной. Ниже предлагается рассмотреть данные проблемные вопросы и наметить основные пути их разрешения с учётом соблюдения требований к органам исполни-

тельной власти, к условиям государственной службы. Основной несомненно является кадровая проблема. Только при условии её успешного решения можно двигаться дальше и надеяться на успех. Разрешение кадрового вопроса позволит влиять на все другие проблемные вопросы. Для обучения основам проектного управления и реализации проектов в государственных органах достаточно давно на базе таких вузов как РАНХИГС, Финансовый университет при Правительстве РФ, МГУУ Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова проводится переподготовка и повышение квалификации для различных категорий государственных служащих. При проведении данной подготовки значительная часть времени должна на наш взгляд выделяться на вопросы реализации государственных проектов в аппарате Правительства РФ, ОПК, других Министерств и ведомств, а не только на общие вопросы проектного управления. Требуется четкая проработка ролей, в которых должны выступать в проекте те или иные должностные лица. Неоднократно отмечалось, что при реализации Национальных проектов возникали проблемы при изменении ролей должностных лиц на коротком промежутке времени. Участие в разных ролях в значительном количестве проектов накладывает определенный отпечаток на действия государственных служащих, на эффективность их деятельности при реализации проектов. Таким образом, широкое обучение и повышение квалификации должностных лиц при реализации проектов позволит руководящему составу ФОИВ РФ лучше адаптироваться к выполняемым задачам.

Следующая проблема – это жёстко функциональная структура органов исполнительной власти, которая не позволяет для реализации небольших проектов выделять сотрудников, которые бы в полной мере могли работать на данных проектах. В этом плане лучше реализуются глобальные проекты, в которые сотрудники командированы на весь срок реализации проекта. Для решения данной проблемы необходима дальнейшая разработка и внедрение регламентирующих документов в сфере проектного управления в ФОИВ РФ, которые бы позволяли откомандировывать на небольшое время сотрудников в рамках текущих проектов и производить их поощрение и иное стимулирование за добросовестную и качественную работу. В настоящее время мы видим на примере отдельных структурных подразделений органов исполнительной власти, что даже такой подход не всегда работает и не решает проблемы, вызванные функциональной организационной структурой. Представляется необходимым выделение сотрудников ФОИВ РФ во временные рабочие группы с отрывом от постоянного места работы (выполнения своих должностных обязанностей). Вышеизложенное позволит реализовать проекты более эффективно в рамках тех задач, которые ставятся перед ними.

Режимность ФОИВ РФ накладывает ограничения на использование определённых инструментов проектного управления. Примерами таких инструментов являются матрица коммуникаций, реестр стейкхолдеров, другие документы, которые должны быть максимально закрытыми для не допущенных к ним лиц. Опять же проработку рисков должна вести не только команда проекта,

но и аналитические и оперативные отделы соответствующих структур ФОИВ РФ, которые реализуют проект. Это позволит как сохранить секретность проводимых работ, так и максимально учесть все проблемные вопросы и риски проектов в сфере государственного управления в условиях санкционного давления на Российскую Федерацию, разрабатывать стратегии реагирования на них и триггеры для проведения процесса мониторинга. Таким образом можно констатировать, что требуется дальнейшая адаптации инструментов проектного управления для использования их в проектах ФОИВ РФ. Комплекс данных мероприятий позволит осуществлять применение современных подходов к управлению проектами с учётом специфики Федеральных органов исполнительной власти РФ.

Таким образом, повышение эффективности реализации проектов ФОИВ РФ возможно при учёте специфики деятельности данного федерального органа исполнительной власти, а также при широком развёртывании обучения их руководителей управлению проектами. К этому должна быть приложена огромная работа по разработке значительного числа регламентирующих документов для реализации управления проектами в ФОИВ РФ и адаптация существующих подходов к их специфике.

Список источников:

1. Федоренко К.П., Денисов М.С. Реализация концепции «Электронная таможня» в России // *Вопросы новой экономики*. 2020. № 1(53). С. 63–68.
2. Земскова И.А., Линкевич Н.С. Цифровые технологии управления в таможне // В сборнике: *Современные векторы развития таможенного дела и внешнеэкономической деятельности*. Сборник научных трудов. Саратов, 2022. С. 15–20.
3. Куклина Е.А., Стафеева Н.П. К вопросу управления рисками инновационного проекта (на примере таможенной сферы Российской Федерации) // *Управленческое консультирование*. 2016. № 9(93). С. 106–113.
4. *Содействие занятости / Национальные проекты России: официальный сайт [Электронный ресурс]*. https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya/sodeystvie_zanyatosti (дата обращения: 30.10.2023).

ПРИШЛЯК Елена Анатольевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Экономики и менеджмента
Российского государственного университета им. А.Н.
Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Москва
prishlyak-ea@rguk.ru

НЕФЕДОВА Лариса Вячеславовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Экономики и менеджмента
Российского государственного университета им. А.Н.
Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Москва
nefedova-lv@rguk.ru

PRISHLYAK Elena Anatolyevna,
candidate of economic sciences, associate professor
of The Kosygin State University of Russia, Moscow

NEFEDOVA Larisa Vyacheslavovna,
candidate of economic sciences, associate professor
of The Kosygin State University of Russia, Moscow

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены современные особенности и тенденции миграции населения старшего поколения. Проанализированы некоторые показатели, характеризующие динамику миграционных потоков, состав и структуру пожилых мигрантов по возрасту. Охарактеризованы факторы, сопровождающие миграцию пожилых людей, а также определены возможные последствия миграции населения старшего возраста для стран или регионов-доноров и принимающих территорий.

Ключевые слова: миграция населения старшего поколения, пожилые мигранты, миграционная нагрузка, проблемы интеграции пожилых мигрантов.

FEATURES AND TRENDS OF MIGRATION OF THE OLDER AGE POPULATION

Abstract: The article considers the modern features and trends of migration of the older generation. Some indicators characterizing the dynamics of migration flows, the composition and structure of elderly migrants by age are analyzed. The factors accompanying the migration of older people are characterized, as well as the possible consequences of migration of the older population for donor countries or regions and host territories are determined.

Keywords: migration of the population of the older generation, elderly migrants, migration burden, problems of integration of elderly migrants.

Как отмечается во многих трудах современных исследователей, старение и миграция населения, в том числе старшего поколения, можно рассматривать как глобальные тренды, влияющие на социально-экономическое развитие стран в продолжительной перспективе. Быстрое старение населения как в России, так и во всем мире становится все более существенным аспектом. ООН прогнозирует, что доля населения мира в возрасте 65 лет и старше увеличится до 16% от общей численности к 2050 году увеличится (в 1990 году доля пожилых людей этой возрастной категории составляла около 6%, в 2019 году выросла до 9% населения мира) [6]. Также в качестве глобальных трендов развития человечества ООН определяет такие факторы, как увеличение численности населения в мире и процессы урбанизации. Что касается миграции, то на сегодняшний день 3,6 процента населения мира — насчитывается примерно 281 млн. — составляют международные мигранты. Это те люди, которые перемещаются, живут и/или работают за границами тех стран, где они родились. Международные мигранты вне зависимости от возраста вносят заметный вклад в изменения и развитие как принимающих стран, так и стран своего происхождения [2]. В Российской Федерации сложилась тенденция к сокращению числа и доли населения трудоспособного

возраста и к увеличению численности и доли населения старшего поколения (см. табл. 1).

В то же время Федеральная служба статистики РФ прогнозирует к началу 2036 года по среднему варианту прогноза увеличение численности населения в трудоспособном возрасте до 88142,9 тыс. человек (доля 61,7%), а также сокращение численности населения старше трудоспособного возраста до 34491,8 тыс. человек (доля в общей численности населения 24,1%). Прогноз в большей степени обусловлен постепенным изменением верхней границы пенсионного возраста, прямым следствием чего и является увеличение статистического показателя численности населения в трудоспособном возрасте.

Старение населения оказывает серьезное влияние на трансформацию миграционных процессов, т.к. сокращение численности населения в трудоспособном возрасте становится фактором, способствующим притоку трудовых мигрантов, а также продолжению работы уже достигших пенсионного возраста граждан. Однако, следует обращать внимание также и на факторы, вызывающие миграцию населения старшего поколения, поскольку этот процесс имеет демографические последствия как для территории, откуда уезжают мигранты, так и для территории, куда они приезжают.

Что же понимается под миграцией населения старшего поколения? Это процесс перемещения людей пенсионного возраста (в 2023 году – мужчины 62 лет и старше и женщины 57 лет и старше) из одного места проживания в другое с целью улучшения качества жизни, получения медицинской помощи, семейных причин или других обстоятельств. Помимо этих факторов причиной миграции пожилых людей также могут стать экономические факторы: доступность жилья, стоимость жизни и уровень жизни населения, условия и уровень социальной защиты пожилых людей, доступность и качество медицинских услуг. Могут влиять и географические факторы: благоприятные или более комфортные климатические условия, экологичность среды, отсутствие крупных промышленных предприятий, комплексов, наличие инфраструктуры для пожилых людей, для людей с ограниченными возможностями здоровья и др.

В научной литературе существует несколько основных концепций и подходов к изучению миграции пожилых людей. К ним можно отнести законы миграции, сформулированные еще Э.Г. Равенштайном, «пуш-пул» теорию Эверетта Ли, или теорию притягивания-отталкивания, которая объясняет миграцию на основе противоположных факторов: «отталкивающих» людей от места проживания (пуш-факторы) и «притягивающих» их к новым местам (пул-факторы) [5, 7]. В случае с пожилыми людьми, пуш-факторы могут включать низкое качество жизни, отсутствие доступа к медицинским услугам и социальной инфраструктуре, а пул-факторы

– лучшие условия жизни, доступность медицинских услуг и социальной поддержки. Теория жизненного цикла предполагает, что миграция пожилых людей связана с изменениями в их жизненном цикле, такими как выход на пенсию, потеря супруга или супруги, забота о внуках и т.д. В этом контексте миграция может быть рассмотрена как стратегия адаптации к новым жизненным обстоятельствам и потребностям. В теории социального капитала утверждается, что миграция пожилых людей может быть обусловлена стремлением к сохранению и увеличению своего социального капитала, такого как семейные связи, дружеские отношения и участие в сообществах. В этом случае миграция может быть направлена на поддержание контактов с родственниками и друзьями, а также на получение социальной поддержки и участие в общественной жизни.

Миграционная активность населения прежде всего связана с колебаниями экономической ситуации в мире, с перестройкой и перераспределением спроса и предложения рабочей силы на рынках труда, т.к. это привело к возможному формированию секторов с вакантными рабочими местами. Кроме того, постоянно возникают новые виды экономической деятельности, новые виды занятости, происходят социальные, политические трансформации. Трудовые мигранты зачастую обеспечивают функционирование некоторых экономических отраслей, по отдельным профессиональным направлениям как высококвалифицированным, так и низкоквалифицированным. При этом весьма распространённой

Таблица 1 – Динамика численности населения в трудоспособном возрасте и населения старше трудоспособного возраста Российской Федерации с 2005 по 2023 гг.

	2005	2010	2015 ¹⁾	2020	2021	2022 ²⁾	2023 ³⁾
Все население, тыс. человек,	143801	142833,5	146267,3	146748,6	146171	146980,1	146447,4
в том числе в возрасте:							
трудоспособном	90099	87983	85415	82678	81881	84400	83440
Доля численности населения в трудоспособном возрасте во всем населении, %	62,7	61,6	58,4	56,3	56	57,4	57
старше трудоспособного ²⁾	29353	31186,1	35163,4	36628,6	36902,8	35271,9	35846,8
Доля численности населения в возрасте старше трудоспособного во всём населении, %	20,4	21,8	24	25	25,3	24	24,5

*таблица составлена на начало года по данным Федеральной службы государственной статистики Демография (rosstat.gov.ru)

1) Начиная с 2015 г. с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополь.

2) В 2005 – 2019 гг.: мужчины в возрасте 60 лет и более, женщины – 55 лет и более;

в 2020, 2021 гг.: мужчины в возрасте 61 лет и более, женщины – 56 лет и более;

в 2022, 2023 гг.: мужчины в возрасте 62 года и более, женщины – 57 лет и более.

3) С учётом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года, данные на 01.01.2023 г. без учёта Донецкой Народной Республики (ДНР), Луганской Народной Республики (ЛНР), Запорожской и Херсонской областей.

становится миграция населения старшего поколения, т.к. старшие родственники могут переезжать к своим детям, чтобы помочь заботиться о внуках. Большая часть мигрантов использует для переезда законные каналы миграции, но есть и довольно крупные группы тех, кто пробивается в ту или иную страну нелегально.

Экономика многих стран практически полностью зависит от трудовых мигрантов. В поисках заработка и лучшей жизни более 60% людей устремляются в страны Европы и Азии. Европа лидирует, здесь в настоящее время проживают около 87 млн иностранных трудящихся, ненамного меньше в странах Азии — 86 млн. В Северной Америке работают почти 59 млн международных мигрантов, что составляет 21% всех глобальных миграционных потоков. На Африку приходится только 9% мигрантов, а на страны Океании — 3% [2].

Необходимо отметить, что 40% международных мигрантов — это население, выезжающее, в основном, из шести стран Азии: Китая, Индии, Пакистана, Бангладеш, Филиппин и Афганистана.

В Российской Федерации также увеличивается число мигрантов старшего возраста. В 2022 году мигрантов, старше 55 лет прибывших из стран СНГ, было в 2,1 раза больше, чем в 2015 году, а из других зарубежных стран — в 2,5 раза больше (см. табл. 2). Если всех мигрантов, прибывших из стран СНГ (старше 55 лет) разделить на условные четырехлетние возрастные группы, то с 2015 года самой многочисленной является группа от 55 до 59 лет, в среднем составляет 32,8% от числа всех мигрантов старше 55 лет. При этом в абсолютных показателях увеличивается число мигрантов старше 80 лет: в 2022 году

их прибыло на территорию России на 90,5% больше, чем в 2015 году.

Среди мигрантов, прибывших из других зарубежных стран, также преобладали граждане в возрасте 55 – 59 лет, в среднем 42,9% от числа всех мигрантов старше 55 лет. При этом число мигрантов старше 80 лет в 2022 году увеличилось в 3,8 раза по сравнению с 2015 годом.

Доля женщин в возрастной группе 60 лет и старше для выезжающих из стран СНГ (составляет более 60% от числа всех мигрантов этого возраста) и в возрастной группе 80 и старше для въезжающих из других зарубежных стран (это более 65%) на протяжении уже долгого времени остается постоянно большой. Что обусловлено в том числе и таким фактором, как средняя продолжительность жизни — у женщин этот показатель выше [4]. С выбывающими из Российской Федерации складывается подобная ситуация. В 2022 году мигрантов, старше 55 лет выбывших из Российской Федерации в страны СНГ, было в 3,9 раза больше, чем в 2015 году, а в другие зарубежные страны — в 3,5 раза больше (см. табл. 3). Если всех мигрантов, выбывших в страны СНГ (старше 55 лет) разделить на условные четырехлетние возрастные группы, то с 2015 года самой многочисленной является группа от 55 до 59 лет, в среднем составляет 34% от числа всех мигрантов старше 55 лет. При этом в абсолютных показателях увеличивается число мигрантов старше 80 лет: в 2022 году их выбыло из России в страны СНГ в 5,1 раза больше, чем в 2015 году.

Среди мигрантов, выбывших в другие зарубежные страны, также преобладали граждане в возрасте 55 – 59 лет, в среднем 40,7% от числа всех мигрантов старше 55 лет.

Таблица 2 – Прибывшие в Российскую Федерацию пожилые люди из стран СНГ и других зарубежных стран в 2010, 2015, 2020 – 2022 гг., чел. (в % от населения старше 55 лет). Таблица составлена по данным Федеральной службы государственной статистики РФ [3].

Прибывшие	Возраст, лет	2010	2015	2020	2021	2022
из стран СНГ	55-59	1397 (35,2%)	17782 (33,1%)	25066 (32,5%)	16509 (33,3%)	33857 (29,8%)
	60-64	888	12204	20666	13602	31418
	65-69	1684	8526	13084	8513	21242
	70-74		4546	7652	5021	13243
	75-79		6231	3879	2087	5581
	старше 80		4437	6757	3895	8452
Итого:		3969	53726	77104	49627	113793
из других зарубежных стран	55-59	133 -37,60%	1487 (52,9%)	2161 (41,0%)	1711 (45,6%)	2617 (37,4%)
	60-64	85	579	1344	945	1798
	65-69	136	339	783	519	1178
	70-74		152	463	306	655
	75-79		141	189	105	324
	старше 80		112	330	166	417
Итого:		354	2810	5270	3752	6989
Всего:		4323	56536	82374	53379	120782

При этом число мигрантов старше 80 лет в 2022 году увеличилось в 8 раз по сравнению с 2015 годом.

Результаты анализа, представленные в таблицах 2 и 3 показывают, что за рассматриваемый период с 2015 по 2022 гг. численность выбывающих пожилых людей (старше 55 лет) увеличилась в 3,9 раза, а прибывающих – увеличилась в 2,1 раза. Преобладание в миграционных потоках прибывающих и выбывающих пожилых людей населения в возрасте 55-59 лет означает, что такие мигранты, выезжая из страны или въезжая на территорию Российской Федерации, надеются еще какое-то время поучаствовать в трудовой деятельности и заработать для себя и своей семьи. Усиление активности мигрантов в целом и, в частности, пожилых мигрантов формирует тенденцию, которая может представлять угрозу национальной безопасности страны несмотря на то, что этот процесс может сопровождаться и рядом отдельных положительных факторов.

Миграция пожилых людей не только в России, но и во всем мире сопряжена с некоторыми проблемами и вызовами, которые могут оказывать негативное воздействие на качество жизни пожилых людей, а также на социально-экономическую ситуацию в стране. Переезд в новое место жительства вызывает социальную изоляцию пожилых людей, так как они могут испытывать трудности в адаптации к новой среде, а также потерю привычных социальных связей и трудности в создании новых. Миграция пожилых людей может привести к ограниченному доступу к качественным медицинским услугам, особенно в отдаленных регионах, где уровень медицинской инфраструктуры как правило ниже, чем в

крупных городах. Перемещение в новый регион связано с дополнительными экономическими затратами для пожилых людей, особенно если они не могут продать свое имущество по выгодной цене или обеспечить себе достойное жилье в новом месте. В России миграция пожилых людей может также способствовать усилению неравномерности в развитии регионов, так как пожилые люди могут переезжать в регионы с более высоким уровнем жизни, оставляя за собой регионы с низким уровнем экономического развития и возрастающими проблемами в социальной сфере. Миграция населения старшего поколения влияет на демографическую ситуацию в стране, так как увеличение числа пожилых мигрантов может привести к изменению возрастной структуры населения и усилению процесса старения населения. В случае международной миграции пожилых людей возникают проблемы интеграции в новое общество, связанные с языковым барьером, культурными различиями и возможным возникновением дискриминации на основе возраста или этнической принадлежности.

Для решения данных проблем и смягчения негативных последствий миграции пожилых людей в России необходим комплекс мер, направленных на обеспечение доступа к социальным и медицинским услугам, поддержку пожилых мигрантов. Одним из важных аспектов этой деятельности является формирование программ стимулирования развития регионов с целью снижения миграционной нагрузки.

Таблица 3 – Выбывшие из Российской Федерации пожилые люди в страны СНГ и другие зарубежные страны в 2010, 2015, 2020 - 2022 гг., чел. (в % от населения старше 55 лет). Таблица составлена по данным Федеральной службы государственной статистики РФ [3].

Выбывшие	Возраст, лет	2010	2015	2020	2021	2022	
в страны СНГ	55-59	56	9191 (40,6%)	19629 (33,9%)	7755 (29,5%)	27075 (30,4%)	
		-35,70%					
	60-64	44	4948	14163	6558	23010	
	65-69	57	2856	9514	4454	14998	
			70-74	1751	5469	2888	9895
			75-79	1982	3323	1460	4346
старше 80		1899	5811	3212	9764		
Итого:		157	22627	57909	26327	89088	
в другие зарубежные стран	55-59	7	1371 (57,9%)	2420 (41,4%)	706 (42,1%)	3161 (38,6%)	
		-23,30%					
	60-64	7	458	1377	423	2118	
	65-69	16	241	877	255	1219	
			70-74	107	514	136	773
			75-79	119	254	59	333
старше 80		73	405	99	586		
Итого:		30	2369	5847	1678	8190	
Всего:		187	24996	63756	28005	97278	

Список источников:

1. Walker, A. (2016). *Population Ageing from a Global and Theoretical Perspective: European Lessons on Active Ageing*. In: Moulaert, T., Garon, S. (eds) *Age-Friendly Cities and Communities in International Comparison. International Perspectives on Aging*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-24031-2_4
2. Международная неделя миграции (февраль 2022 г.) под эгидой ООН. Обзор выполнения Глобального договора о безопасной, упорядоченной и легальной миграции. В мире насчитывается примерно 281 млн международных мигрантов | *Новости ООН (un.org)*
3. Бюллетень Федеральной службы государственной

статистики РФ «Численность и миграция населения Российской Федерации» // Федеральная служба государственной статистики. Информационно-аналитические материалы (rosstat.gov.ru).

4. Пришляк Е.А., Нефедова Л.В. Международная трудовая миграция женщин: проблемы и тенденции // *Самостоятельное управление*. 2022. №5. – С. 661 – 665.
5. Ravenstein E.G. (1885) *The Laws of Migration*. *Journal of the Statistical Society of London*. Vol. 48. No. 2: 167–235.
6. Старение населения мира по оценкам ООН 2019 года // *Демоскоп Weekly*. 2–15 декабря 2019 г. № 837–838.
7. Everett S. Lee *A Theory of Migration* // *Demography*, Vol. 3, No. 1. (1966), pp. 47-57.

УДК 338.012, 338.27, 338.28

ПРОКОФЬЕВ Александр Эдуардович*
Студент группы ТЭК 20-3
Факультета «Экономики и бизнеса»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва

PROKOFIEV Alexandr Eduardovich
Student of the TEK 20-3 group
Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Russia, Moscow
Email: prokofiev.alex2002@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА В РОССИИ

Аннотация: в условиях санкционного отказа от импорта странами ЕС российского газа вопрос его реализации на внутреннем рынке в качестве газомоторного топлива встает особенно остро. В статье рассмотрено положение рынка ГМТ, обозначена динамика спроса на ГМТ и перспективы развития данного рынка. Графически показаны цели государственной политики и проанализированы основные факторы ограничивающие развитие данного рынка.

Ключевые слова: рынок ГМТ, инфраструктура АГНКС, крио-АЗС, СПГ, КПГ.

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE GAS ENGINE FUEL MARKET IN RUSSIA

Abstract: in the context of the sanctions refusal of the EU countries to import Russian gas, the issue of its sale on the domestic market as a gas engine fuel is particularly acute. The article examines the position of the GMT market, identifies the dynamics of demand for GMT and the prospects for the development of this market. The goals of state policy are also graphically shown and the main factors limiting the development of this market are analyzed.

Keywords: GMT market, CNG gas station infrastructure, cryo-, LNG, CNG.

На сегодняшний день Россия столкнулась с сильным санкционным давлением, от которого в первую очередь пострадал газовый рынок. Это послужило отправной точкой началу преобразований газовой отрасли России и ее структурным изменениям. Одной из концепций развития газового рынка является переход на газомоторное топливо, который является более экологичным видом энергии. Российский рынок ГМТ в последние годы развивается благодаря масштабным мерам государственной поддержки и для сохранения темпов потребления различных видов газового топлива, таких как СУГ, СПГ, КПГ, необходимо продолжать строительство газовой инфраструктуры (АГНКС, крио-АЗС). Однако будут ли достигнуты заявленные целевые показатели? На этот

вопрос я постараюсь ответить в своей статье.

Развитие рынка газомоторного топлива в России является приоритетным направлением формирования устойчивого спроса на российский газ и его реализации. В условиях экономической изоляции от западного мира и снижения поставок российского газа по трубопроводам в страны ЕС на 76 млрд м³ в 2022 до 62 млрд м³, уровень добычи газа в России уже сократился на 11%. По прогнозам, в 2023-2024 годах экспорт газа в европейские регион будет на уровне 23-25 млрд м³. Таким образом, заместить большой европейский рынок странами, например, азиатско-тихоокеанского региона вряд ли получится, учитывая высокую необходимость строительства магистральных трубопроводов, на которые

{ * Научный руководитель: ТЮТЮКИНА Елена Борисовна, доктор экономических наук, Профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, ebtyutyukina@fa.ru

Supervisor: Elena Borisovna TYUTYUKINA, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, ebtyutyukina@fa.ru

потребуется время. Однако на этом фоне внутренний рынок газа способен заместить выпадающие доходы от его реализации на внешнем рынке и обеспечить прежний уровень добычи.

На данный момент в России реализуется несколько госпрограмм в сфере развития ГМТ:

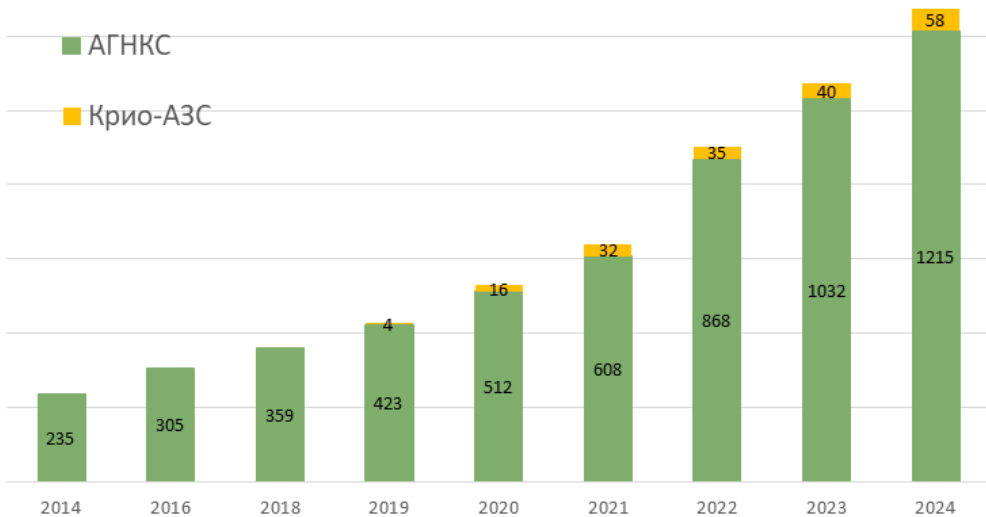
- 1) Долгосрочная программа развития производства СПГ в РФ
- 2) Подпрограмма «Развитие рынка ГМТ» госпрограммы «Развитие энергетики»
- 3) Энергостратегия до 2035 г.
- 4) Генсхема газовой отрасли

Государство активно субсидирует отрасль ГМТ в России. Совокупная помощь должна составить более 19 млрд руб. за 5 лет. Участниками программы являются: 28 субъектов РФ. Подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива» государственной программы «Развитие энергетики»[1] предусматривает финансирование: Поддержка развития рынка ГМТ, преследует несколько целей. В первую очередь, это помогает цели достичь углеродной нейтральности России, согласно Климатической доктрине, так как выбросы диоксида углерода

при использовании газомоторного топлива ниже на 25%, чем у альтернативных видов топлива, а выбросы азота на 90% ниже, чем у дизельного топлива, практически до нуля снижаются выбросы сажи. Сокращение выбросов парниковых газов составит 60,3 млн. тонн за 5 лет. Во-вторых, инфраструктура газопроводов в России расположена достаточно активно и качественно вдоль важных трасс и магистралей, что позволит снизить затраты на логистику для автозаправщиков. В-третьих, использование СУГ не облагается акцизным налогом и КПГ, СПГ дешевле традиционных видов топлива в 2,5 раза, что снижает затраты автомобилистов. Более того, для компаний, вводящих новые мощности по производству сжиженных углеводородных газов предусмотрен обратный акциз, стимулирующий отрасль ГМТ. Динамика развития инфраструктуры ГМТ в России Рынок газомоторного топлива в последнее время претерпел существенные изменения. С 2018 по 2021 год фактическое количество объектов газотранспортной инфраструктуры отставало от заявленных плановых показателей.

По итогам 2022 года количество АГНКС приблизилось к

Основные мероприятия	Объем бюджетных ассигнований (млрд. руб.)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Подпрограмма «развитие рынка газомоторного топлива» (всего)	4,98	4,98	4,98	1,8	2,55
8.1. Развитие заправочной инфраструктуры компримированного природного газа	3,48	3,48	3,48	1,26	1,785
8.4. Поддержка переоборудования существующей автомобильной техники, включая общественный транспорт и коммунальную технику, для использования природного газа в качестве топлива	0,7	0,7	0,7	0,288	0,408
8.8. Развитие производственной и заправочной инфраструктуры сжиженного природного газа	0,8	0,8	0,8	0,252	0,357



900 объектам, из которых около 300 были просубсидированы федеральным проектом «Чистая энергетика», таким образом, плановые показатели по вводу автомобильных газонакопительных компрессорных станций были выполнены. Проект предусматривает субсидии на строительство АГНКС в размере 1,2 млрд рублей в этом году, 2,2 млрд рублей в 2024 году и 2,4 млрд рублей в 2025 году. Каждый год заметно увеличение программы субсидий на строительство АГНКС. В 2021 году был достигнут рекордный годовой прирост численности АГНКС и используемых для реализации сжиженного природного газа крио-АЗС - +112 объектов. Данную динамику необходимо продолжать, так как дальнейший рост рынка потребления газа, как топлива, требует активизации развития инфраструктуры.

По графику мы также видим, что планируется строительство криогенных автозаправочных станций на территории России, которые будут обеспечивать потребителей СПГ, сжатым газом и водородом. В частности, НОВАТЭКом заявлены планы по строительству 66 крио-АЗС к 2025 г., Газпром СПГ Технологии планирует построить от 21 до 26 комплексов по производству и отгрузке сжиженного природного газа в 2022-2024 гг., общая мощность которых достигнет порядка 1 млн т. К 2025 году в соответствии с дорожной картой предполагается увеличение количества крио-АЗС до 81 штуки[4]. На данный момент количество крио-АЗС составляет 35 единиц.

Основной тезис, который можно выделить, заключается в том, что развитие сети АГНКС и крио-АЗС является ключевым драйвером роста рынка: темпы увеличения фактической численности газовых заправок в историческом периоде примерно соответствуют динамике роста потребления.

Спрос на ГМТ и малотоннажный СПГ будет расти, так как он напрямую зависит от уровня добычи газа, который показывает поступательный рост, пусть теперь и более медленными темпами. По прогнозам заместителя министра энергетики Павла Сорокина: «Мы подразумеваем, что мы выходим на 12 млрд кубометров газа потребления газа в виде ГМТ к 2035 году. К 2030 году цель,

которую мы перед собой ставим, 8 млрд. кубометров газа в базовом сценарии».

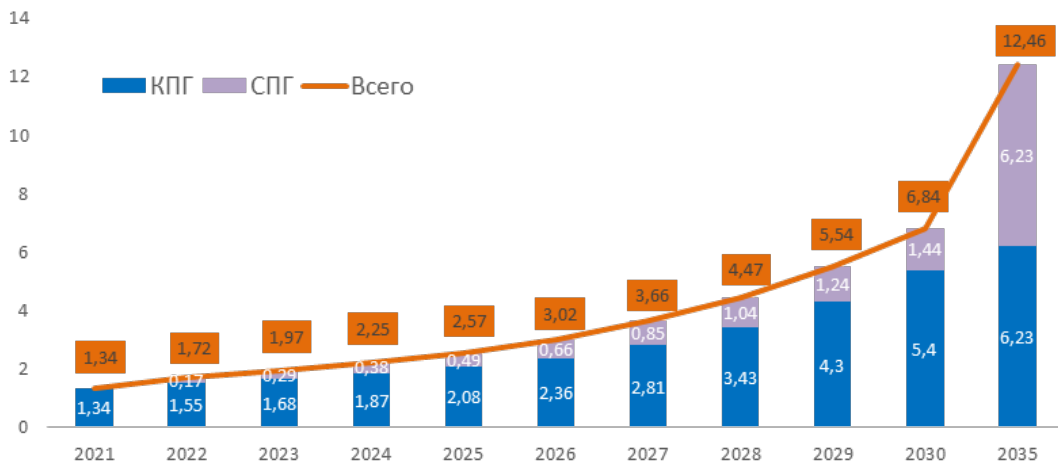
К 2024 году целью является потребление 2,7 млрд. м3 газа в качестве газомоторного топлива в год, базируясь на целях Энергетической стратегии России[2]. В 2022 году потребление газа в качестве моторного топлива составило 1,72 млрд. м3.

К сожалению, стоит признать, что достигать заявленных объемов потребления будет не так просто по ряду причин:

- Во-первых, рост рынка ГМТ в последние годы полагался преимущественно на стимулирование отрасли за счет государственных программ, однако фактически достигнутые темпы роста в значительной степени обусловлены эффектом низкой базы. В связи с этим долгосрочное сохранение необходимых для выполнения целевых показателей темпов роста рынка маловероятно.

- Во-вторых, ожидаемое потребление метана в качестве ГМТ в размере 12 млрд. м3 к 2035 году осуществимо только при сохранении низких внутренних цен на газ внутри страны. Здесь в свою очередь, мы сталкиваемся с рядом проблем, обусловленных рыночной конъюнктурой рынка: экспортные ограничения на транспортировку газа, достаточно сложно возместить объемами реализации газа на внутреннем рынке. Конечно, потребление газа отраслями газохимического производства, магистральными газопроводами, газоперерабатывающими заводами продолжает повышаться, но выпадающие доходы «сверхприбылей» российских компаний, будут все равно переложены на оптовых потребителей газа - индексация тарифа на газ на 10% с декабря 2023 года, в том числе это коснется автозаправщиков, которые в свою очередь поднимут цены на ГМТ для обычных покупателей, что приведет к стагнации потребления газового топлива. Также рост цен на газ обуславливается капитальными затратами, связанными со строительством новых трубопроводных мощностей и модернизацией уже существующих.

- В-третьих, существующие природные количества автомобилей, работающих на газовом топливе недостаточны для потребления утвержденных показателей. По про-



гнозу в 2023 году будет переоборудовано 17,1 тысяча автомобилей, а вот производство заводской техники новых АТС будет ниже показателей 2021 года и составит лишь 6,5 тысяч. Существующий автопарк составляет порядка 300 тысяч автомобилей, а для достижения объема потребления 2,72 млрд. м3 в 2024 году, необходимо производство 13 тысяч единиц техники ежегодно.

Эти тезисы прослеживаются данными, представленными институтом Энергетики и финансов по объему потребления ГМТ в России.

Целевых показателей к 2035 году предполагается достичь с помощью усиления позиции СПГ на рынке. Предполагается, что рост КПГ как топлива для автомобилей вырастет в 3-4 раза, тогда как объем реализации СПГ вырастет в 10-15 раз. СПГ будет использоваться морским и речным транспортом, магистральным автотранспортом (тягачи), авиатранспортом, а также карьерной техникой.

Список источников:

1) Постановление Правительства РФ от 2 марта 2020 г. №221 О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие энергетики», - 2020 г. - с. 45-46

2) Распоряжение Правительства РФ от 9 июня 2020 г.

№1523-р об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года, - 2020 г. - с. 40

3) Российский рынок газомоторного топлива: достижимы ли амбициозные цели? // Neftegaz.RU: деловой журнал. 2022. 09 июня. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/740267-rossiyskiy-rynok-gazomotornogo-topliva-dostizhimi-li-ambitsioznye-tseli/> (дата обращения: 25.11.2023).

4) Шестаков Р. А. «Крио АЗС Российские и зарубежные технологии» // Neftegaz.RU: деловой журнал. 2022 апрель. - №4. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/gazopodgotovka/733446-krio-azs-rossiyskie-i-zarubezhnye-tehnologii/?ysclid=lpfzhx6evb486365525> (дата обращения: 25.11.2023)

5) Зинин В.Л., Тавдишвили А.Е. Внедрение автомобильных газонаполнительных компрессорных установок на территории домохозяйств и малых предприятий России и стран ЕАЭС // International agricultural journal / 2/2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-avtomobilnyh-gazonapolnitelnyh-kompressornyh-ustanovok-na-territorii-domohozyaystv-i-malyh-predpriyatiy-rossii-i-stran/viewer> (дата обращения: 25.11.2023)

УДК 316.477

ПРОСКУРИНА Александра Сергеевна
кандидат социологических наук,
старший научный сотрудник, Институт гуманитарных технологий и социального инжиниринга,
доцент Департамента социологии,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ASProskurina@fa.ru

PROSKURINA Aleksandra Sergeevna
Cand.Sci (Sociology),
Senior Researcher, Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering,
Associate Professor, Department of Sociology,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАБОРОВ НАВЫКОВ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. Современные условия жизни характеризуются как неустойчивые и подверженные воздействию малопредсказуемых факторов. В связи с этим изменяется характер навыков, востребованных на рынке труда. Речь идёт о поиске не просто исполнителя, а человека, обладающего системным набором навыков — скиллсетом. В статье рассмотрены подходы к определению структуры скиллсета как характеристики участника рынка труда, а также дана перспектива эмпирического анализа трансформации такого рода.

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство молодёжи, экономическая социология, набор навыков, скиллсет.

DEMAND FOR SKILL SETS IN THE MODERN RUSSIAN LABOR MARKET

Abstract: Modern living conditions are characterized as unstable and subject to the influence of poorly predictable factors. In this regard, the nature of skills in demand on the labor market is changing. It is a question of finding not just an employee, but also a person possessing a systematic set of skills — a skillset. The article discusses approaches to determining the structure of a skillset as a characteristic of a labor market participant, and gives the perspective of empirical analysis of such transformation.

Key words: labor market, youth employment, economic sociology, sets of skills, skillset.

Сокращение перспективы планирования жизненных траекторий — распространённая реакция на уменьшение степени определённости окружающей политической, экономической и социальной среды. Исследования ВЦИОМ, проведённое в середине осени 2023 года, свидетельствует о том, что планирование жизни действительно становится более краткосрочным: планиро-

ванием такого рода занимается 56% опрошенных, при этом 20% планируют на несколько лет, а 36% — только на несколько месяцев вперёд [10]. По данным этого же исследования, почти две трети опрошенных уверены: будущее зависит от их собственных действий. Эта идея находит отражение в действительности, в частности, в сфере рынка труда. Конкуренция, растущие требования

к кандидатам и смещение социальных приоритетов вынуждают людей рассматривать себя как проект, успешным завершением которого станет трудоустройство и успешная карьера на рабочем месте.

Проектный характер жизни — это тоже ответ на высокую степень неопределённости. Проект даёт возможность получить понятный результат в понятные сроки, а также удовлетворяет потребность в ощущении успеха, в принятии ответственности за себя и других [3]. Отсутствие удовлетворённости может приводить к ряду негативных последствий и для работодателя: например, систематическое отсутствие успехов в самореализации является частью диагностических критериев случаев “тихого увольнения” [8]. Восприятие карьеры как проекта вводит в оборот понятие набор навыков (skillset) — систему опыта, хард- и софт-навыков, знаний в индустрии и умения поддерживать своё место в профессиональном кругу. Сегодня речь идёт о том, чтобы формировать не формальную сумму знаний-умений-навыков, отражённых в дипломе и резюме, а о необходимости иметь организованные блоки усиливающих друг друга элементов опыта [11].

Структура скиллсета

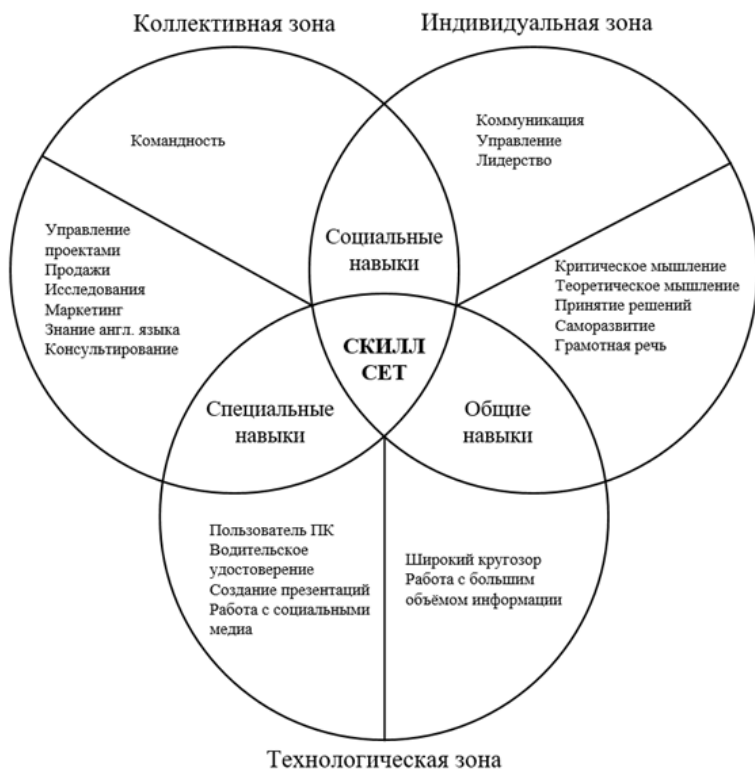
Аналитическая структура, по которой возможно разложить структуру актуальных наборов навыков, приведена на рисунке 1, составленном на основе опыта исследований скиллсетов в креативных индустриях [2], исследовании востребованности навыков платформы профессионального нетворкинга LinkedIn [4], исследовании

требований работодателей к молодым специалистам от рекрутинговой платформы HeadHunter [16], а также опыта формирования метанавыков у студентов (на примере студентов Финансового университета [9]).

На рисунке изображено три зоны навыков: технологическая, коллективная и индивидуальная. Общие, социальные и специальные навыки находятся на пересечении зон навыков, которые обнаружены в прикладных исследованиях и отчётах, перечисленных выше.

На рисунке 1 пересечение индивидуальной и коллективной зоны дают набор социальных навыков. В их список исследователи включили такие навыки, как коммуникация, управление, лидерство, командность и взаимодействие в группах. Индивидуально необходимо уметь найти себя в коллективе, управлять коллективами и организовывать социальное взаимодействие. Пересечение индивидуальной и технологической зоны навыков выражается в навыках, которые называются общими: критическое и теоретическое мышление, принятие решений, саморазвитие, кругозор, грамотная речь и работа с большими объёмами информации. Технологический аспект проявляется в том, что кругозор и саморазвитие опосредуется информационным пространством больше, чем получаемым образованием или семейной социализацией. Отсюда отнесение навыка работы с объёмом информации к этой категории: умение искать информацию, сортировать её, анализировать и соотносить с базами больших данных становится чертой всё большего количества профессий. Нако-

Рисунок 1. Структура набора навыков современного специалиста (составлено автором на основе источников)



нец, пересечение коллективной и технологической зон собирает специальные навыки: продажи, управление проектами, исследования, маркетинг, знание английского языка, пользователь ПК, консультирование, водительское удостоверение, создание презентаций и работа с социальными медиа. Все эти навыки так или иначе связаны с воздействием технологическими средствами. Обращает на себя внимание тот факт, что требуемые навыки относятся к зоне личной ответственности соискателя или работника. В сфере приобретения навыков есть три агента: индивид, государство и образовательная организация [13]. В условиях неуверенности и высокого темпа перемен индивид принимает решения самостоятельно. Способность к самообучению, саморазвитию и расширению собственных горизонтов находятся среди востребованных способностей кандидата. К универсальным компетенциям, включаемым в образовательные программы вузов, относятся такие навыки как системное и критическое мышление; разработка и реализация проектов; командная работа; коммуникация; межкультурное взаимодействие; самоорганизация; безопасность жизнедеятельности [12]. Однако, будут эти компетенции освоены или нет, зависит не только от преподавателей [5]. Образовательные организации иногда "отключаются" от этой задачи: вузам приходится выбирать между полным фокусом на качестве выпускников и необходимостью продолжать собственное существование, жертвуя формированием компетенций [15]. В условиях, когда на финансирование госпрограммы "Научно-технологическое развитие Российской Федерации" выделяется менее 1% ВВП [14], а на импорт знаний из-за рубежа 1-1,5% ВВП [7], это понятная ситуация.

Перспективы эмпирических исследований

Предлагаемая структура скиллсета даёт широкие возможности для операционализации. Освоение навыков и формирование их системы может рассматриваться как проявление академического успеха. В научной литературе упоминается ряд факторов, влияющих на степень академического успеха, например, академические достижения (оценки, качество выполнения домашних заданий, успешное прохождение контрольных точек), социально-демографические характеристики студентов, степень вовлечённости в электронные формы обучения, психологические характеристики, обстановка, в которой студент проводит время [1]. Фокус на академическом успехе для изучения процесса формирования скиллсета позволяет включить исследование технологической, коллективной и индивидуальных зон навыков в исследование опыта обучения.

Эмпирическим проявлением этих зон являются программы дисциплин и учебные планы. В качестве примера можно рассмотреть учебные планы по направлениям подготовки "Прикладное машинное обучение", "Бизнес, налоги и аудит" и "Управление персоналом" Финансового университета при Правительстве РФ [6]. Основное различие между компетенциями заключается в специальных навыках. Эмпирический интерес представляет возможность выявления в общих компетенциях соединения технологических и индивидуальных навыков, а в социальной — индивидуальных

и коллективных. И такое соединение действительно наблюдается. Так, общие компетенции, содержащиеся в основном под названием «универсальных», касаются личной ответственности обучающегося (знание государственного языка, правовых норм РФ, нетерпимое отношение к незаконной деятельности, способность к самоорганизации), а также к сфере работы с технологиями (способность к самообразованию, способность искать, анализировать и обобщать информацию, использовать информацию для достижения целей). Те компетенции, которые относятся к социальным, связаны с размещением себя, своей личности и деятельности в более широком контексте общественной жизни (способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, к командной работе и взаимодействию, умение использовать базовые дефектологические знания, а также способность принимать обоснованные экономические решения). В индивидуально-коллективную задачу также можно внести формирование способности вести просветительскую деятельность и обеспечение эффективных коммуникаций. Учебные планы являются основой для формирования содержания дисциплин, и, при условии их полноценной реализации, можно говорить о том, что компетентный подход в данном случае работает на формирование не только отдельных навыков, но и скиллсета.

Для изучения опыта действующих работников в качестве эмпирических источников можно использовать данные по динамике рынка труда. Если кадровая служба ставит перед собой задачу изучения степени сформированности системы навыков, в беседы и анкеты следует включить следующие блоки:

- 1) Объективные и субъективные показатели качества труда, качества управления и практик выполнения трудовых обязанностей.
- 2) Образование в рамках профессионального развития.
- 3) Карьера и развитие трёх зон навыков (индивидуальной, коллективной и технологической).
- 4) Системы компенсации нехватки навыков, баланс скиллсетов в группе.
- 5) Поощрение формирования скиллсета через различные капиталы (социальный, материальный, символический) [2].

Сегодня констатируется нехватка данных, которые бы полноценно отражали именно системный характер требуемых навыков. Особенно это касается новых сфер и индустрий, где административная, «официальная» часть организации не успевает за требованиями рынка в части спроса на те или иные продукты и услуги. Также отсутствуют специфические исследования по секторам и сферам деятельности, которые позволили бы сравнивать степень успешности формирования скиллсетов, а также возможности их переноса из одной сферы деятельности в другую. Востребованным является эмпирическое исследование российского рынка труда, в котором теоретико-методологический комплекс позволил бы реализовывать анализ динамики, а также эффекты тех или иных изменений, социальной политики и юридической практики.

Список источников:

1. Alyhyan E., Düstegör D. Predicting academic success in higher education: literature review and best practices // *International Journal of Educational Technology in Higher Education*. 2020. Т. 17. С. 5
2. Carey H., Florisson R., Giles L. Skills, talent and diversity in the creative industries. 2019.
3. Christopherson S. Project work in context: regulatory change and the new geography of media // *Environment and Planning A*. – 2002. – Т. 34. – №. 11. – С. 2014.
4. The Most In-Demand Skills for 2023 // LinkedIn URL: <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-strategy/linkedin-most-in-demand-hard-and-soft-skills> (дата обращения: 14.11.2023).
5. Астанина С. А. и др. Реализация компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании. 2009. С. 31.
6. Бакалавриат // Финансовый университет URL: <http://www.fa.ru/org/div/umoor/pages/bak.aspx> (дата обращения: 20.11.2023).
7. Белоусов Д.Р. Научно-технологический суверенитет: какие внутренние ограничения надо преодолеть? // Форум Баркемп «Национальная техническая революция 20.35», 2022. URL: <http://www.forecast.ru/ARCHIVE/Presentations/DBelousov/2022-11-07PITER2.pdf> (дата обращения: 16.11.2023).
8. Бережная М.С. “Тихое увольнение” в российских организациях: диагностика и профилактика // *Самоуправление*. 2023. №3 (136). С. 7.
9. Валиахметова Л.В. Развитие метанавыков у будущих менеджеров в ходе изучения языка специальности // *Самоуправление*. 2023. №1 (133). С. 36.
10. Горизонт планирования: мониторинг // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gorizont-planirovanija-monitoring> (дата обращения: 14.11.2023).
11. Касаткина Н. П., Шумкова Н. В. От самообразования к самозанятости: непарадный вход молодежи на рынок труда // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. – 2020. – №. 3 (157). – С. 216-217.
12. Компетентностный подход в образовании: что он собой представляет // Skillbox URL: <https://skillbox.ru/media/education/kompetentnostnyu-podkhod-v-obrazovanii-chto-on-soboy-predstavlyaet/> (дата обращения: 15.11.2023).
13. Коноплянский Д. А. Требования рынка труда к подготовке конкурентоспособных выпускников вуза // *Вестник Кемеровского государственного университета*. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. №. 3 (3). С. 23.
14. На голодном пайке: сможет ли российская наука штурмовать новые высоты // *Новые Известия* URL: <https://newizv.ru/news/2023-02-17/na-golodnom-payke-smozhet-li-rossiyskaya-nauka-shturmovat-novye-vysoty-397843> (дата обращения: 16.11.2023).
15. Пальчиков А. Н., Громцев А. С. Проблемы высшего образования, пути их решения // *Научный журнал НИУ ИТМО*. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. №. 2. С. 236.
16. Топ востребованных навыков молодого специалиста // *HeadHunter* URL: <https://hh.ru/article/31231> (дата обращения: 14.11.2023).

УДК 004.8,346.544

Прудникова Анна Анатольевна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
AAPrudnikova@fa.ru

Prudnikova Anna Anatolyevna,
candidate of economics, Associate Professor, Department of World Economy and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: Целью работы является анализ глобального рынка искусственного интеллекта. В работе рассмотрены проблемы регулирования рынка искусственного интеллекта, отмечено, что отсутствие унифицированных подходов на международном уровне, стандартизации и прозрачности при использовании искусственного интеллекта приводит к правовым, экономическим и этическим рискам в обществе. В статье сделан вывод о том, что развитие регулирования искусственного интеллекта должно носить всеобъемлющий характер, так как в рамках региональных, наднациональных объединений и отдельных стран оно может оказаться малоэффективным.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная собственность, технологии искусственного интеллекта, правовое регулирование, авторское право, безопасное использование искусственного интеллекта.

DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES AND ITS LEGAL REGULATION

Abstract: The aim of the study is to analyze the global artificial intelligence market. The paper examines the issues of regulating the artificial intelligence market and highlights that the absence of unified international approaches, standardization, and transparency in the use of artificial intelligence leads to legal, economic, and ethical risks in society. The article concludes that the development of artificial intelligence regulation should be comprehensive, as within the framework of regional, supranational associations, and individual countries, it may prove to be ineffective

Keywords: Artificial intelligence, intellectual property, artificial intelligence technologies, legal regulation, copyright, safe use of artificial intelligence

Возросший спрос на цифровые технологии в различных отраслях в XXI веке стал драйвером повышенного интереса к созданию и использованию искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека (1). Технологиями ИИ являются: машинное обучение, генерация естественного языка, распознавание речи, виртуальные агенты, управление принятием решений, роботизированная автоматизация процессов, платформы глубокого обучения и др. (2).

Мировой рынок ИИ к 2022 году достиг объема 142,3 млрд. долл. США, а по прогнозам экспертов к 2030 году ожидается его рост до 1847,5 млрд. долл. США, таким образом, прогнозируется темп роста объема данного рынка на уровне 33% в год за рассматриваемый период (3).

Технологии искусственного интеллекта широко применяются в различных отраслях, особая роль отводится использованию ИИ в промышленности, банковском деле и финансах, здравоохранении, розничной торговле, транспорте, образовании.

В 2022 году наибольшую долю мирового рынка искусственного интеллекта занимала Северная Америка (более 20%). США является важнейшей страной, обеспечивающей развитие технологий ИИ, так как инвестирует в развитие данного направления уже более трех десятилетий. Особенно после пандемии COVID-19 спрос на искусственный интеллект увеличился в различных отраслях. Следует отметить, что технологический сектор является ключевым и стратегически значимым для экономики США. Ведущими технологическими гигантами в стране являются Apple, Microsoft, Alphabet (Google), Facebook, Amazon, IBM, которые вносят значительный вклад в развитие рынка искусственного интеллекта.

В Европе существует исключительно динамичный технологический сектор. Это особенно актуально в сфере искусственного интеллекта, где финансирование стартапов, специализирующихся на этой востребованной технологии, в конце 2022 года составило более 1,4 млрд. долл. США. Многие из крупнейших стран Европы являются лидерами в освоении и внедрении технологий искусственного интеллекта и опережают глобальную динамику.

Растущее внедрение искусственного интеллекта отмечается в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В совокупности Китай имел самый высокий уровень изучения и внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в мире в 2022 году, обеспеченный широкомасштабной государственной поддержкой и свободным обращением данных, затем следовали Индия и Сингапур. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион станет самым быстрорастущим рынком искусственного интеллекта.

К концу 2022 года объем частных инвестиции в ИИ во всем мире составил 91,9 млрд. долл. США. Это на 26,7% меньше, чем в 2021 году. Соответствующие циф-

ры отражены в отчете Стэнфордского университета (4). Отмечается, что мировые затраты в сфере ИИ в 2022 году снизились впервые за десятилетие. Годом ранее были зафиксированы рекордные инвестиции от частных инвесторов – примерно \$125,4 млрд. В 2022 году частные инвестиции в ИИ были в 18 раз больше, чем в 2013 году. Крупнейшие частные инвестиции в ИИ, были в сфере медицины и здравоохранения, около 6 млрд. долл. США. Значительные инвестиции были сделаны в управление данными, финансовые технологии и кибербезопасность: в каждую из этих областей было вложено около 5,5 млрд. долл. США. Наименьший объем инвестиций пришелся на компании искусственного интеллекта в сфере венчурного капитала: было инвестировано всего 20 млн. долл. США. Единственной отраслью с такими низкими объемами инвестиций было распознавание лиц, в которое было вложено всего 70 млн. долл. США (3).

США лидируют в мире по общему объему частных инвестиций в ИИ. В 2022 году 47,4 миллиарда долларов, вложенных в США, примерно в 3,5 раза превышали сумму, вложенную в следующую по величине страну, Китай (13,4 миллиарда долларов). США также продолжают лидировать по общему количеству недавно профинансированных ИИ-компаний: в 1,9 раза больше, чем в Европейском союзе и Великобритании вместе взятых, и в 3,4 раза больше, чем в Китае (4).

Компании и инвесторы понимают, что инвестирование в искусственный интеллект и интеллектуальную собственность может быть выгодным и перспективным решением в долгосрочной перспективе. Однако, так как искусственный интеллект становится технологией общего назначения, имеющей широкое применение в бизнесе и обществе, возникают фундаментальные проблемы, связанные с рисками по ограничению общепризнанных прав человека.

В большинстве стран сегодня сохраняется существующий вариант правового статуса деятельности искусственного интеллекта. Однако, в мире ведутся широкие дискуссии, идет активный поиск юридических решений, которые могли бы в будущем помочь сформировать общую правовую позицию относительно использования искусственного интеллекта. При этом отсутствие унифицированных подходов, стандартизации и прозрачности при использовании искусственного интеллекта приводит к правовым, экономическим и этическим рискам в обществе.

Процесс разработки правового регулирования деятельности и эксплуатации технологий искусственного интеллекта осуществляется на нескольких уровнях:

- на международном уровне, в рамках международных организаций (ВТО, ВОИС, ЮНКТАД, ЮНЕСКО, ОЭСР, Международной организации по стандартизации и др.);
- на региональном и национальном уровне, в рамках ЕС, АСЕАН, АТЭС, ЕАЭС, БРИКС, G7 и др.;
- на международно-частном уровне (европейский альянс за передовые исследования (EARE), общество юристов по робототехнике и искусственному интеллекту (RAILS), глобальное партнерство по искусственному интеллекту (GPAI), международная федерация робототехники (IFR));

-на национальном уровне, страны активно разрабатывают подходы к регулированию ИИ, с помощью правовых норм, рекомендаций, дорожных карт, что помогает организациям ответственно управлять использованием и инструментами ИИ. Среда наиболее продвинутых в области искусственного интеллекта фигурируют такие страны как США, Китай, Великобритания, Европейский союз, Япония, Южная Корея.

Несмотря на то, что по вопросам искусственного интеллекта разработано уже достаточно большое количество нормативных актов, до настоящего времени существует множество проблем, связанных с его использованием. В частности, понятие искусственного интеллекта трактуется по-разному, в различных сферах деятельности и остается предметом научных дискуссий, отсутствует общепризнанная на международном уровне система регулирования результатов интеллектуальной деятельности с активным использованием ИИ, только формируются механизмы снижения рисков особенно в области кибербезопасности, биотехнологий, дезинформации и т.д.

При этом, многими исследователями и практиками отмечается, что регулирование искусственного интеллекта должно носить всеобъемлющий характер, так как в рамках региональных, наднациональных объединений и отдельных стран оно малоперспективно, поскольку искусственное подавление интеллектуальных систем в одном регионе мира не приведет к аналогичным действиям в других регионах. 1-2 ноября 2023 года в Великобритании проходил первый международный саммит по безопасному использованию искусственного интеллекта, в котором приняли участие 28 государств. Итогом данного мероприятия стала «Декларация Блетчли», направленная на активизацию глобальных усилий по сотрудничеству в области безопасности искусственного интеллекта (5).

Проблема авторства является одной из основных проблем при работе с ИИ. Например, искусственный интеллект может использоваться в качестве инструмента для создания объекта интеллектуальной собственности, однако с развитием цифровых технологий компьютер или алгоритм способен создавать объект интеллектуальной собственности самостоятельно, в данном случае это противоречит традиционной концепции авторства, где определено, что только человек способен заниматься творческой деятельностью.

В настоящее время многие страны уже работают над разработкой законодательства, регулирующего вопросы авторства и интеллектуальной собственности при использовании искусственного интеллекта. Однако это может потребовать более широкой международной координации и согласования, чтобы обеспечить единый подход к данной проблеме.

Например, ЕС обсуждает изменения законодательства об авторском праве, связанные с авторством результатов, полученных с помощью ИИ. В США формулируются новые правила использования ИИ при определении авторства. В Китае и Японии уже приняты изменения в законодательстве, определяющие авторские права на произведения, созданные с помощью ИИ без участия человека, если их интеллектуальный уровень достаточ-

но высокий.

Вторая проблема возникает в области защиты интеллектуальной собственности, как созданной искусственным интеллектом, так и используемой искусственным интеллектом для создания собственного продукта или услуги, особенно при работе с большими объемами данных. Важно создать правовой механизм, регулирующий эти отношения в сфере интеллектуальной собственности, что при динамично развивающихся технологиях ИИ является сложной задачей для законодателей и правительств.

Важно также учитывать риски в сфере безопасности при использовании искусственного интеллекта, связанные, во-первых с утратой человеком контроля за процессами, генерируемыми ИИ, и безопасностью человеческой жизнедеятельности; а во-вторых, с несанкционированным внедрением ИИ в личную жизнь человека и использование персональных данных без его согласия. Для предотвращения этих негативных последствий, необходимо разработать на законодательном уровне этические принципы использования искусственного интеллекта. Кроме того, важно учитывать социальные и культурные аспекты применения искусственного интеллекта, чтобы убедиться, что его использование соответствует ценностям и интересам общества.

В России в последние годы развитию технологий искусственного интеллекта уделяется значительное внимание. В то же время, проводится большое количество исследований в этой области, а четкое законодательное регулирование использования искусственного интеллекта отсутствует, как и во многих правовых системах других стран.

Указом Президента РФ от 10.10.2019 №490 была утверждена Национальная стратегия развития ИИ на период до 2030 года. В настоящее время в Российской Федерации правовые отношения в сфере интеллектуальной деятельности регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, а именно его 4 частью. ГК РФ ориентирован на то, что результат интеллектуальной деятельности, может быть получен только человеком. Создание эффективного режима регулирования искусственного интеллекта является трудоемким процессом, требующего участия экспертов из разных сфер деятельности, при этом следует учитывать, что рост индустрии искусственного интеллекта продолжается не только количественно (7), расширяются технические возможности, появляются риски неопределенности его развития. Разрабатываемые мировым сообществом глобальные правила, определяющие порядок функционирования систем искусственного интеллекта, границы их развития и международную ответственность за нарушение этих правил, позволят использовать возможности искусственного интеллекта на благо всего человечества.

Список источников:

1. *Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 г. (утв. Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731/page/> (дата обращения 7.10.2023).*
2. *Стратегии предпринимательства: бизнес-эко-*

стемы, реальные ценности, общество / А. В. Шаркова, Е. Н. Елисеева, Л. Г. Ахметшина [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. – 473 с.

3. STATISTA. URL: <https://www.statista.com/statistics/1365145/artificial-intelligence-market-size/> (дата обращения 20.10.2023).

4. THE AI INDEX REPORT Measuring trends in Artificial Intelligence, 2023. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/> (дата обращения 20.10.2023).

5. The Bletchley Declaration by Countries Attending the AI Safety Summit, 1-2 November 2023. URL: [https://www.gov.uk/government/publications/ai-safety-summit-](https://www.gov.uk/government/publications/ai-safety-summit-2023-the-bletchley-declaration/the-bletchley-declaration-by-countries-attending-the-ai-safety-summit-1-2-november-2023)

[2023-the-bletchley-declaration/the-bletchley-declaration-by-countries-attending-the-ai-safety-summit-1-2-november-2023](https://www.gov.uk/government/publications/ai-safety-summit-2023-the-bletchley-declaration/the-bletchley-declaration-by-countries-attending-the-ai-safety-summit-1-2-november-2023) (дата обращения 02.11.2023).

6. Цян, Ю. Проблемы правового регулирования отношений в сфере искусственного интеллекта в России / Ю. Цян, К. В. Кичик // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 1(29). – С. 104-111.

7. McKinsey. The state of AI in 2023: Generative AI's breakout year URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year/> (дата обращения 10.10.2023).

УДК 911:33С(98)(045)

ПЫЛЕВ Сергей Алексеевич*

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
pylev_sergei@rambler.ru

ЮРАШ Егор Андреевич

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
egurash@yandex.ru

PYLEV Sergei Alekseevich

student, Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

IURASH Egor Andreevich

student, Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация: На фоне обострения мировых геополитических конфликтов России необходима ресурсная база, позволяющая укрепить суверенитет и поддержать устойчивое экономическое развитие. Для решения этих задач в 2018 году была разработана и принята Стратегия развития Арктической зоны России. В силу новых экзогенных факторов воздействия она нуждается в конкретизации и доработке. В статье рассматриваются последние отечественные достижения и проекты, связанные с АЗР. Помимо этого авторами предлагается комплекс мер, реализация которых должна способствовать достижению Россией лидерства в регионе. Ключевая роль в дополненной стратегии отводится Северному морскому пути, перспективам экономического и политического использования этой морской транспортной магистрали.

Ключевые слова: Арктическая зона России, Арктика, стратегия развития Арктики, полезные ископаемые, Северный морской путь, геополитические вызовы, ледоколы, Сфера.

DEVELOPMENT STRATEGY OF THE RUSSIAN ARCTIC IN NEW GEOPOLITICAL REALITIES

Annotation: Against the backdrop of worsening global geopolitical conflicts, Russia needs a resource base that will allow it to strengthen its sovereignty and support sustainable economic development. To solve these problems, in 2018, the Strategy for the Development of the Arctic Zone of Russia was developed and adopted. Due to new exogenous factors of influence, it needs to be specified and refined. The article discusses the latest domestic achievements and projects related to AZR. In addition, the authors propose a set of measures, the implementation of which should help Russia achieve leadership in the region. A key role in the expanded strategy is given to the Northern Sea Route and the prospects for the economic and political use of this maritime transport route.

Key words: Arctic zone of Russia, Arctic, Arctic development strategy, minerals, Northern Sea Route, geopolitical challenges, icebreakers, Sphere.

Введение.

В настоящий момент мы, по мнению многих экспертов, являемся свидетелями трансформации мирового порядка в многополярный мир. Этот процесс характеризуется повышением геополитической напряжен-

ности: обостряются как локальные конфликты, так и глобальные противостояния между создающимися потенциальными полюсами сил. При этом, интересы самых различных сторон оказываются устремлены в одном направлении – к Северному географическому

{ * Научный руководитель: ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна, к.э.н., доцент, доцент Департамента математики Финансового университета при Правительстве РФ, Tfomicheva@fa.ru

Scientific supervisor: Tatyana Leonidovna FOMICHEVA, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Mathematics of the Financial University under the Government of the Russian Federation }

полюсу. Дело в том, что в этой части нашей планеты сконцентрирована значительная доля природных ресурсов: топливно-энергетических, минеральных и биологических. Их грамотное и своевременное освоение является ключом к повышению конкурентоспособности на мировой арене. Россия находится в особом положении: самая большая по площади арктическая зона дает нам возможность развивать собственную экономику и одновременно укреплять политические отношения с заинтересованными партнерами. Однако на этом пути есть ряд препятствий: недостаточность инфраструктуры, малочисленность населения, экстремальный климат, угрозы со стороны недружественных стран. В силу данных обстоятельств определение реальных перспектив развития и выработка действующих стратегий развития АЗР становится, как никогда актуальной.

Целью настоящей работы является исследование существующих инициатив в области развития российской Арктики и их совершенствование с учетом последних геополитических событий. Для ее достижения мы провели анализ ресурсного потенциала; рассмотрели основные технологические проекты, связанные с АЗР; уделили отдельное внимание перспективам политического сотрудничества при использовании Северного морского пути и мерам необходимой безопасности. Объектом исследования является АЗР как часть территории РФ, а предметом – ее освоение через призму геополитических интересов нашей страны. При решении поставленных задач были применены следующие методы: дедукция (влияние отдельных проектов и технологий на развитие региона в целом), синтез и моделирование. Научная новизна статьи заключается в синтезе прошлых достижений исследователей при обновлении количественных данных, учете геополитических и природно-климатических факторов. Благодаря этому полученные результаты соответствуют текущему моменту времени, а предложения авторов могут быть

применены на практике.

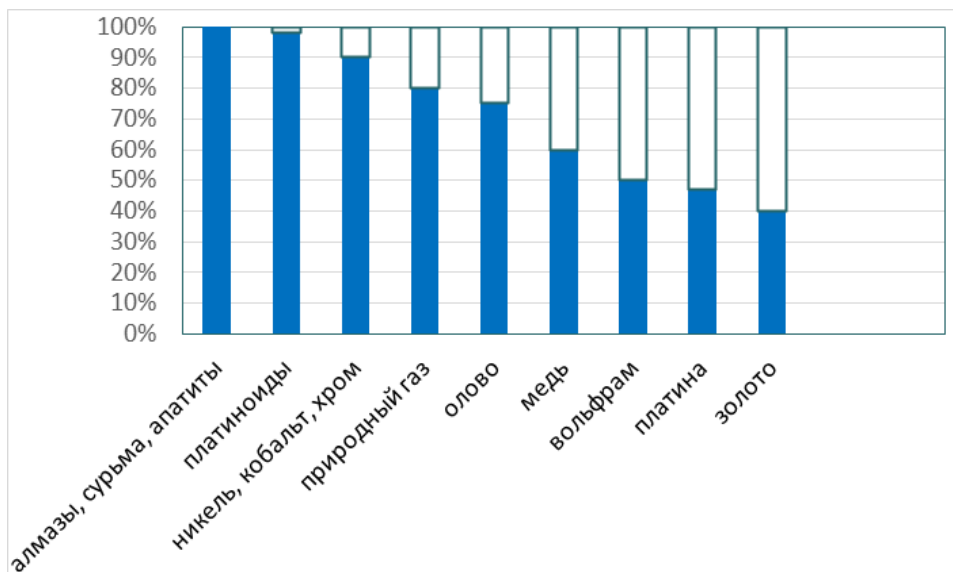
Основная часть.

Первоначальный интерес к Арктике возник сугубо из-за ресурсов, разведка и освоение которых полномасштабно начались ближе к концу XX века. Благодаря экстремальным климатическим условиям и отсутствию у приарктических государств рентабельных технологий, нетронутых ресурсов в регионе осталось значительно больше, чем, например, на территории Западной Сибири, часть месторождений которой близки к истощению. Богатства АЗР, напротив, разведаны в недостаточной степени. При этом доля добычи (от всей добычи в стране) в регионе ряда природных ресурсов уже очень высока, что наглядно демонстрирует рис. 1. На данный момент из Арктики мы получаем 100% алмазов, сурьмы и апатитов, 98% платиноидов, 90% никеля, кобальта и хрома, 80% природного газа, а также множество других ценных и редких природных богатств. Более того около 35% добычи рыбы и морепродуктов приходится именно на воды наших арктических морей.

Подчеркнем еще раз, что далеко не все ресурсы еще разведаны: по мере таяния вечной мерзлоты ожидается открытие новых нефтяных и газовых месторождений. Биологическое разнообразие региона может увеличиться по тем же причинам. Вследствие глобального потепления в северные моря вероятно миграция сразу нескольких промысловых видов рыб. В перспективе мы видим возможность увеличения их добычи без ущерба для экосистемы.

У России существует собственная стратегия развития Арктики, подписанная президентом в 2020 году [2]. Она состоит из трех этапов, для каждого из них предлагается комплекс мер по развитию как территорий отдельных субъектов федерации, так и АЗР в целом. Мы проанализировали ее и пришли к выводу, что основное внимание сосредоточено на повышении качества жизни населения и проектах по добыче ресурсов. На наш взгляд в

Рис.1 Добыча полезных ископаемых в Арктике (доля от общей добычи РФ)[составлено авторами на основе 1]



документе не уделено должного внимания Северному морскому пути. Он характеризуется только одним показателем – грузооборотом, в то время как для социальной и экономической сфера разработано множество критериев. Среди них: коэффициент миграционного прироста, безработица, доступность интернета, среднемесячная зарплата, инвестиции в основной капитал, уровень добычи по различным природным ресурсам и другие.

Грамотное использование СМП не только принесет экономические выгоды, но и позволит укрепить позицию на политической арене. Наконец, если природные богатства конечны, то контроль над мировой транспортной артерией может приносить выгоду неограниченно долго. Поэтому мы решили дополнить существующую стратегию развития АЗР нашими идеями и предложить свое видение будущего СМП.

Действительно, Арктика является не только ресурсной базой, но и ключевым транспортным регионом России. Здесь по нашим территориальным водам проходит Северный морской путь – наиболее короткая транспортная магистраль между Европой и Азией. Длина СМП составляет 5770 морских миль и при средней скорости движения судов 8-13 узлов в час время прохождения маршрута колеблется от одной до двух недель. В течение 2-4 месяцев теплого периода навигация полностью свободна, а при поддержке ледокольного флота ее продолжительность возрастает до 9-10 месяцев [3].

В 2020 году Указом Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 была утверждена амбициозная задача по увеличению объемов грузоперевозок до 80 – к 2024, 90 – к 2030 и 130 – к 2035 (в млн. тонн) [2]. Для достижения ближайшего целевого значения среднегодовой рост перевозок должен был составить около 10 млн. тон, однако в связи с началом специальной военной операции поставленная цель стала недостижимой (рис. 2).

Во-первых, произошло перераспределение бюджетных средств на более важные, в силу обстоятельств, проекты. Во-вторых, против РФ были введены санкции, результатом которых стало одновременное падение по-

ставок из России в страны ЕС и транзитных перевозок [4]. На диаграмме этот момент характеризуется снижением объемов с 34,85 до 34 млн тонн.

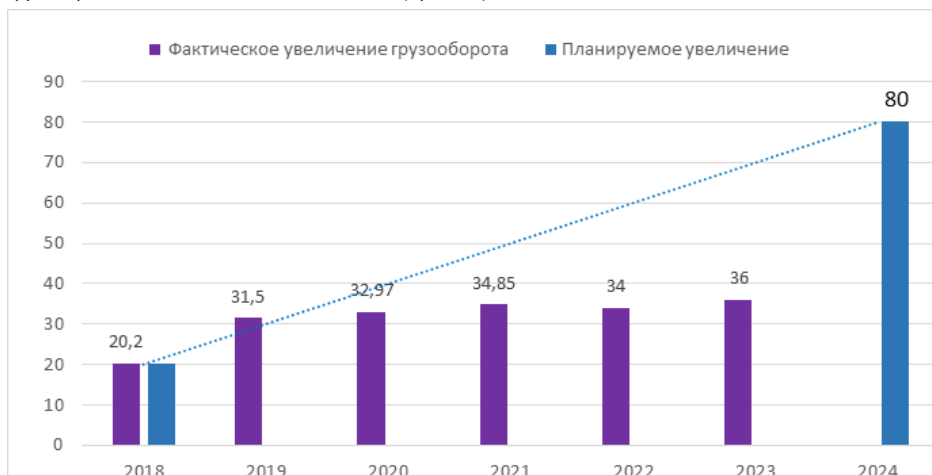
Очевидно, что добиться результатов, заложенных на 2024 год при разработке стратегии развития Арктики, уже не удастся. При этом необходимо приложить максимум усилий для достижения планки в 90 млн. тонн к 2030 году. И это не просто стремление к красивой цифре. Увеличение грузооборота потребует модернизации инфраструктуры, активизирует реализацию новых инвестиционных проектов в регионе, в том числе, за счет привлечения иностранных инвестиций. В результате появятся новые рабочие места, произойдет рост средней заработной платы, повысится уровень жизни и будет решена одна из главных проблем, препятствующих экономико-социальному развитию АЗР – проблема оттока населения [5].

Для достижения поставленной цели существуют два пути. Первый – развитие СМП для внутренней торговли и создания устойчивых взаимосвязей между северными субъектами РФ. Второй – ставка на международное сотрудничество и транзитные перевозки между Европой и Азией через СМП, например, в рамках Китайского проекта «Один пояс, один путь» [6]. По мнению авторов, оптимальной стратегией является сочетание двух описанных вариантов. Это позволит привлечь иностранных инвесторов и выгодно использовать особенности географического положения страны, сохраняя суверенитет над арктическими территориями и прилегающими к ним водами.

Реализация данной стратегии подразумевает не просто выгодное использование СМП, а глобальное лидерство России в сфере освоения Арктики. На рисунке 3 мы предлагаем 3 системообразующих направления, на которые должны наслаиваться все остальные инициативы.

1. Развитие ледокольного флота. Как уже упоминалось, большую часть года проводить суда по СМП можно лишь при поддержке ледокольного флота. Россия обладает большим количеством ледоколов, чем другие арктические державы, и только у нее есть атомные

Рис. 2. Грузоперевозки по СМП за 2018 -2024 года (прогноз) в млн. тонн



ледоколы. Они значительно мощнее дизельных и могут длительное время обходиться без дозаправки топливом. Сейчас в эксплуатации находятся 8 атомных ледоколов. Самым мощным среди них является головной ледокол проекта 22220 Арктика. Он был спущен на воду в 2019 году, а в летом 2020 совершил путешествие к северному полюсу, преодолев по пути ледяные поля толщиной до 3-х метров. Арктика будет оставаться самым мощным ледокольным судном до 2027 года. К этому моменту на верфи Звезда планируется завершение постройки головного ледокола проекта 10510 «Лидер» России. Его ледопродоходимость составит 4,3 метра, а ширина прокладываемого канала будет достигать 50 метров [7]. Введение «России» в эксплуатацию гарантированно обеспечит нам круглогодичную навигацию на СМП. Этот факт повысит привлекательность маршрута, обеспечит непрерывность грузоперевозок между регионами страны. Наконец, повысится и общий объем перевозок, а бюджет получит дополнительные доходы за счет оказания услуг ледокольного и ледового лоцманского сопровождения.

2. Повышение пропускной способности портов. Под этим мы понимаем создание новых складов, увеличение площади пристаней для судов, а также развитие сухопутных коммуникаций между городами-портами и удаленными от моря субъектами РФ. Очевидно, что для стоянки и техобслуживания новых ледоколов и транспортные суда требуются дополнительные площади. Необходимость же строительства новых складов подтвердилась 11 сентября на Всероссийском экономическом форуме. Так, специальный представитель «Росатома» по вопросам развития Арктики Владимир Панов сообщил о скором открытии международной контейнерной линии по СМП. Более того, он подчеркнул, что ведется работа по составлению перечня грузов, хранение которых возможно в суровом арктическом климате. Для урегулирования этого вопроса потребуются, в первую очередь, крытые склады. На данный момент их доля в таких портах как Мурманск, Дудинка и Варандей крайне мала [8].

Отдельной проблемой является повышение доступности ряда портов для сухопутных видов транспорта. Без этого их функциональность останется крайне ограниченной, что не позволит им участвовать в новых логистических цепочках. Может усугубиться проблема неравномерности развития АЗР.

3. Сотрудничество с дружественными странами. Важно грамотно выбрать партнеров, взаимоотношения с которыми будут носить взаимовыгодный, а не односторонний характер. Если ледоколостроение у нас уже развито, а по совершенствованию портовой инфраструктуры есть конкретные планы, то результаты выбора политического вектора развития АЗР трудно заранее оценить. Важно соблюсти баланс между желанием укрепить дипломатические отношения и сохранить суверенитет над своими территориями. Этой проблеме мы посвятили отдельный раздел статьи.

Нашим наиболее вероятным партнером в Арктике в ближайшем будущем является Китай. Пока что обе страны нацелены на плодотворное сотрудничество и взаимовыгодные сделки. Такие отношения дают возможность:

- Противодействовать санкционной политике США и ЕС.
- Формирования бездолларовой зоны торговли.
- Получения РФ прибыли от транзита товаров через свою акваторию (СМП).
- Открытия нового рынка для отечественного экспорта в еще больших масштабах.

Однако возникает ряд вопросов:

Чьим в итоге будет СМП? С 2014 года Акваторию СМП бороздит китайский ледокол «Красный дракон». Хотя ни у одной страны (кроме России) пока нет атомного ледокольного флота, разработки в этом направлении ведутся.

Китайские военные суда у границ НАТО? Теоретически может возникнуть такая ситуация, что китайские военные суда, получив ледокольное сопровождение, окажутся, например, у берегов Финляндии, что спровоцирует еще большую геополитическую напряженность и заставит балансировать весь мир на грани флота.

Может ли Россия стать сырьевым придатком Китая? Опять же, относительно Арктики, теоретически, да. И не только Китая. Если открыть СМП для ледоколов всех стран, то осуществлять контроль за территорией станет значительно труднее, как следствие, возникает прямая угроза суверенитету и стабильному развитию акватории и портов на всем протяжении СМП.

Мы считаем, что данных проблем можно избежать, закрыв СМП для ледоколов и военных кораблей других стран в принципе (даже транзит). Торговые суда, сухогрузы, танкеры и пр., разумеется, стоит пропускать и никак не ограничивать, а только наращивать товарообо-

Рис.3 Реализация потенциала Северного Морского Пути



рот. Однако предоставлять услуги сопровождения (будь то военный эскорт или ледокольный) сможет только РФ. Тогда и только тогда Россия сможет считать СМП полностью своим. Данное решение требует наличия политической воли и вероятных уступок в других сферах в ближайшем будущем, однако оно необходимо, так как страны активно претендуют на первенство в Арктике (Например, та же Исландия у которой на 2021 год было 7 ледоколов) [9].

Касаемо Арктики в целом, также следует ввести подобные ограничения, чтобы данная зона была сугубо территорией РФ и вопросов о суверенитете ни у кого не возникало. Несмотря на наличие существенных ограничений, мы признаем необходимость участия мирового сообщества (БРИКС, Арктический совет и др.) в освоении региона. Так, например, для реализации технологичных проектов развития Арктики, даже на сегодняшний день, требуется материальная помощь. Одним из таких проектов является «Сфера». По словам главы «Роскосмоса» Юрия Борисова данная инициатива заинтересовала страны БРИКС и Россией были получены конкретные предложения по совместной работе. [10] «Сфера» — один из ключевых проектов Роскосмоса, направленный на развитие космических информационных технологий и ликвидацию так называемого «цифрового неравенства» (разный уровень доступа к цифровым услугам и сервисам в различных регионах). Благодаря ей («Сфере») будет создана самая современная система коммуникаций и мониторинга, включающая как существующую, так и перспективную космическую инфраструктуру.

Достичь указанных целей планируется путем развертывания группировок со спутниками связи «Ямал» и «Экспресс» на геостационарных и «Экспресс-РВ» на высокоэллиптических орбитах, с аппаратами широкополосного доступа в Интернет «СКИФ» на средних орбитах и спутниками для обеспечения «интернета вещей» «Марафон IoT» на низких орбитах. [11]

Вся группировка спутников (200-300 штук) будет находиться на орбитах под углом 90 градусов к экватору (полярных орбитах), что позволит обеспечить полное покрытие всеми видами связи и мониторинга, как Арктики, так и более южных территорий. В частности, спутники обеспечат постоянную связь для судов на Северном морском пути. Кроме того, РФ сможет быстрее реагировать при возникновении воздушных угроз со стороны США или других членов НАТО и своевременно на них реагировать.

Заключение:

В настоящей статье мы постарались наиболее точно отразить текущую ситуацию в Арктике и поделились своим мнением о перспективах освоения региона. Хотя, на наш взгляд, отдельные пункты государственной стратегии требуют доработки, сам процесс развития АЗР в последние годы можно считать успешным: сильнейший в мире ледокольный флот, собственные технологичные проекты и повышение уровня жизни населения на севере России говорят сами за себя. Однако многие задачи еще только предстоит решить. В нынешней непростой экономической и политической ситуации освоение Арктики особенно важно. Во-первых, оно обеспечит

нас ресурсами и союзниками. Во-вторых, благодаря арктическим проектам спрос на высокотехнологичную продукцию будет повышаться на всей территории РФ. Таким образом, освоение АЗР должно стать драйвером для общего инновационного роста экономики РФ.

Список источников

1. Фомичева Т.Л. «Стратегия РФ по экономико-социальному развитию Арктики»/ Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 12-1. С. 187
2. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645
«О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения 02.11.2023)
3. Инвестиционный портал Арктической зоны России. Arctic Russia - Северный морской путь URL: <https://arctic-russia.ru/northsearoute/?ysclid=lowyraqjl788822922> (дата обращения 30.10.2023)
4. Интерфакс. Перевозка грузов по Севморпути (interfax.ru) URL: <https://www.interfax.ru/russia/920069> (дата обращения 01.11.2023)
5. Данилова Е. В. «Население Российской Арктики: численность, процессы, прогнозы»/ ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ. № 12. 2020, с 260-265
6. Журавель В.П., Назаров В.П. «Северный морской путь: настоящее и будущее»/Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2020. № 2, с 140-158
7. Росатомфлот. Строительство головного атомного ледокола «Россия» (проект 10510) URL: <http://www.rosatomflot.ru/flot/sverhmoshnyy-atomnyy-ledokol-rossiya> (дата обращения 03.11.2023)
8. Шевкунов Н.О., Рахмангулов А.Н. «Оценка потенциала морских портов РФ как инфраструктурных элементов СМП.» *Railwaytransport: topicalissuesandinnovations*, 2019 №3, с 82-101
9. Российская газета. Атомный ледокольный флот США отстал от российского на 10 лет - Российская газета (rg.ru) URL: <https://rg.ru/2021/02/10/sohu-atomnyj-ledokolnyj-flot-ssha-otstal-ot-rossijskogo-na-10-let.html> (дата обращения 01.11.2023)
10. РИА НОВОСТИ. Глава «Роскосмоса» отметил интерес стран БРИКС и Африки к проекту «Сфера». URL: <https://ria.ru/20231027/sfera-1905527187.html?ysclid=lowww4xua7185340417> (дата обращения 02.11.2023)
11. Роскосмос. Проект «Сфера» переходит к практической реализации URL: <https://www.roscosmos.ru/33771/> (дата обращения 02.11.2023)

Рогозин Георгий Михайлович*
 Магистрант
 Финансового университета при Правительстве
 Российской Федерации, Москва
 georg.rogozin@mail.ru
 Шевченко Александр Александрович
 Магистрант
 Финансового университета при Правительстве
 Российской Федерации, Москва
 ashgraim@yandex.ru

Rogozin Georgy Mikhailovich
 Master's student
 Moscow

Shevchenko Alexander Alexandrovich
 Master's student
 Moscow

HR-БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

Аннотация: Актуальность данного исследования заключается в возрастающей роли HR-бренда и его связи со стимулированием труда уже нанятого персонала. Целью исследования служит изучение HR-бренда как потенциального инструмента стимулирования и его дальнейшего применения в организациях. В ходе работы были использованы различные источники и ранее проводимые исследования на тематику изучения стимулирования и способов стимулирования труда, также важности и влияния HR-бренда на сотрудников. Основными результатами статьи служит подтверждение факта существования положительного влияния грамотного выстроенного бренда работодателя на трудовые ресурсы компании, а также необходимость поддержания и дальнейшего его развития. Важной рекомендацией служит, что в современном мире и цифровой жизни людей стоит развивать лояльность к себе, как к работодателю, начиная еще до первого контакта с потенциальным работником, что впоследствии даст большую пользу при его найме.

Ключевые слова: HR-бренд, нематериальное стимулирование, инструмент, методы.

HR-BRAND AS A TOOL OF EMPLOYEE WORK STIMULATION

Abstract: The relevance of this study lies in the increasing role of the HR brand and its connection with stimulating the work of already hired personnel. The purpose of the study is to research the HR brand as a potential incentive tool and its further application in organizations. In the course of the work, various sources and previously conducted research were used on the topic of studying incentives and ways to stimulate labor, as well as the importance and influence of the HR brand on employees. The main results of the article are the confirmation of the fact of the existence of a positive influence of a competent employer brand on the company's workforce, as well as the need to maintain it and further development. An important recommendation is that in the modern world and the digital life of people, it is worth developing loyalty to yourself as an employer, starting even before the first contact with a potential employee, which in result will give a greater benefit when hiring him.

Keywords: HR-brand, intangible rewards, tools, methods.

Мир преобразует трудовую реальность в ходе изменений подходов к управлению человеческими ресурсами. Новые тенденции дают понять важность выстраивания бренда компании не только для клиентов, но и для будущих работников. HR-бренд все более востребован для изучения и развития в молодых коллективах и уже крупных предприятиях. Однако остается вопрос, который мало изучен, но все равно актуален по сей день. Можно ли считать HR-бренд одним из существующих у работодателей инструментов и методов стимулирования труда, и если да, то как именно он может повлиять на работу персонала.

Переход экономики к рыночной модели, развитие цифровых технологий меняют не только финансовую деятельность, но и подстегивают изменения всех бизнес-процессов. Среди них и преобразование работы HR-департаментов компаний. Грамотные руководители

понимают необходимость обеспечения полномасштабного стимулирования труда сотрудников. Это дает возможность быть конкурентоспособным, развивает лояльность продуктивность работников, и добиваться результатов не только ради себя, но и для достижения целей компании.

Стимулирование имеет различные интерпретации, и поэтому существует потребность разобраться его сущность и отличие от схожего, но принципиально противоположного явления, которое называется мотивацией. Сами по себе слова мотивация и стимулирования одни из распространенных у HR-ов. Это базисное направление в области управления персоналом в науке сегодняшнего дня. Целью мотивации и стимулирования труда – является привлечение персонала выполнять работу качественно и эффективно.

Благодаря более ранним исследованиям можно выде-

{ * Научный руководитель: ФЕДЧЕНКО Анна Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; aafedchenko@fa.ru

Scientific Supervisor: FEDCHENKO Anna Alexandrovna, Doctor of Economics, Professor, Professor of Department of Psychology and Human Capital Development, Financial University}

литель ряд ключевых задач, решаемых в ходе использования инструментария по мотивации и стимулированию труда (Рис. 1).

Мотивацию труда персонала можно охарактеризовать, как организованную систему, способствующую поддержанию и приумножению эффективности деятельности сотрудников на рабочем месте. Использование ее элементов, которыми являются инструменты воздействия, возможно лишь после процедур анализа и выявления существующих потребностей у сотрудника. Это один из важнейших принципов, поскольку инструменты мотивации индивидуальны, в отличие от стимулирования. Под мотивом стоит понимать внутреннюю потребность сотрудника и желанием ее удовлетворить. Вместе они создают причинно-следственную связь, которая уже подвигает человека на трудовую деятельность.

Мотивы можно разделить на две крупные группы. (Рис. 2). Внешними мотивами называют созданные извне стимулы, способствующие повышению работоспособности и отдаче, тогда как внутренние мотивы идут от самого сотрудника. В их сущности заложено желание человека получить удовлетворение от собственной деятельности и результатов. Примером первой группы может послужить повышение заработной платы или высокая заработная плата, наличие компенсаций, льгот. Для

второй же более характерны такие понятия как желание руководить, саморазвитие и достижение ключевых показателей.

Для надлежащего результата стимулирования труда, важно определять мотивы сотрудников, поскольку при неправильном подходе эффективность стимулов будет низкой.

Существующие и грамотно выстроенные системы стимулирования труда являются совокупностью взаимосвязанных элементов-стимулов, под действием которых сотрудник способен активизироваться на дальнейшую деятельность.

Основные отличия между мотивацией и стимулированием труда легче отобразить в виде таблицы (Табл. 1). Исследуя понятие стимулирования и его виды, можно прийти к выводу, что оно имеет широкий спектр стимулов, включающий в себя вновь две весомые группы (Рис. 3).

К материальной группе относят вознаграждения, выступающие в виде премий, надбавок, бонусов, а также льготы. В каждой из организаций эта группа отличается и регулируется, исходя из экономической ситуации в компании, политики руководства. [3, с. 290] Саму материальную группу можно разделить на денежную подгруппу и натуральную подгруппу. Данная класси-

Рисунок 1. Задачи, которые решает комплекс мер по мотивации и стимулированию труда сотрудников [3, с. 291]



Рисунок 2. Система мотивов сотрудника и их проявление



фикация строится, исходя из формы «благодарности» за текущую и итоговую работу. К денежной форме мы относим саму заработную плату и денежные вознаграждения иных видов, а к натуральной – способы, выраженные в льготах и компенсациях. Например, ДМС или компенсация спорта, льготы по кредитованию в банке-партнере, скидки у партнеров, оплата путевок. Нематериальное стимулирование может представлять собой несколько различных подгрупп. Первая связана с профессиональной деятельностью: возможности карьерного роста, повышение квалификации, расширение полномочий и т.п. Другая подгруппа характеризуется качественными и высокими условиями труда, грамотным менеджментом, сокращением бюрократии. Находясь в такой среде, человек начинает ощущать свою не только значимость, но и ответственность перед работодателем, стараясь поддерживать планку работоспособности и результативности. Как раз в этой подгруппе и находится такой инструмент, как выстроенный HR-бренд компании. [2, с. 405]

Важным аспектом концепции материального и нематериального стимулирования служит теория, что при низкой обеспеченности сотрудников будут лучше действовать материальные стимулы, а при высокой наоборот нематериальные. Для исследования тематики необходимо разобраться в HR-брендинге.

С развитием управления персоналом как науки произошла смена отношения к работнику. Сотрудники были всего лишь ресурсом, а теперь они перешли в класс полноценного конкурентного преимущества. Актуальность HR-бренда в организации заключается в том, что каждый работодатель хочет укомплектовать штат лучшими кадрами, чтобы они, в свою очередь, приносили фирме прибыль. Для решения этой задачи работодатели должны соответствовать определенному имиджу и требованиям.

Проводя аналогию с брендом товара, можно заметить, что лицо, желающее трудоустроиться, выступает в роли «покупателя», а организация в роли «продавца». Стоит отметить, что создание бренда организации на рынке и брендинг компании как работодателя являются

двумя совершенно разными понятиями. Первое обеспечивает лояльность в глазах клиентов, второе – в глазах сотрудников.

Впервые термин «бренд работодателя» был введен в XX-ом веке. Тим Эмблером определен данный термин в статье журнала «Journal of Brand Management» как «набор функциональных, психологических и экономических преимуществ, предоставляемых работодателем отождествляемых с ним». [3, с. 185-186] Определение расширилось и дополнялось учеными, однако, его общий смысл с не изменялся (Рис. 4.)

Резюмируя, можно сказать, что HR-бренд – определенный имидж организации на рынке труда, который основывается на ее образе как работодателя.

HR-бренд зависит от множества факторов, и почти все процессы деятельности компании напрямую отражаются на нем, будь то на внутреннем бренде – то, как организацию видят работающие сотрудники, или на внешнем – то, как ее видят соискатели.

По этим факторам работники и соискатели оценивают организацию и решают начинать или продолжать работать в ней. Высокий эффект, будь то в рекрутинге или удержании работников достигается наличием сильного проработанного HR-бренда. Грамотный брендинг способствует формированию кадрового резерва, что позволяет в случае необходимости не организовывать поиск кандидатов с нуля. Он способствует уменьшению текучести кадров и обеспечивает высокий уровень лояльности сотрудников.

Согласно опросу Society for Human Resource Management, 43% HR-менеджеров высказались утвердительно, что первоочередной причиной сложности поиска новых сотрудников и их привлечения служит конкуренция с другими нанимателями. За счет HR-бренда можно решить вышеуказанную проблему и остальные. Например, незнание кандидатов о самой организации, ее целях, деятельности. Мы можем привлекать сотрудников, которым HR-бренд компании близок по духу, а значит, они будут с первых дней более открыты, легче адаптироваться, войдут в коллектив и разделят его ценности. С HR-брендом можно создать собственную

Таблица 1. Различия между сущностями мотивации и стимулирования

Мотивация	Стимулирование
Внутреннее побуждение	Внешнее побуждение
Индивидуальна для сотрудника	Может действовать сразу на коллектив
Должна постоянно подпитываться, поскольку с течением времени и достижения целей начинает ослабевать	Продолжает действовать и после достижения цели

Рисунок 3. Разделение стимулирования труда на две составляющие

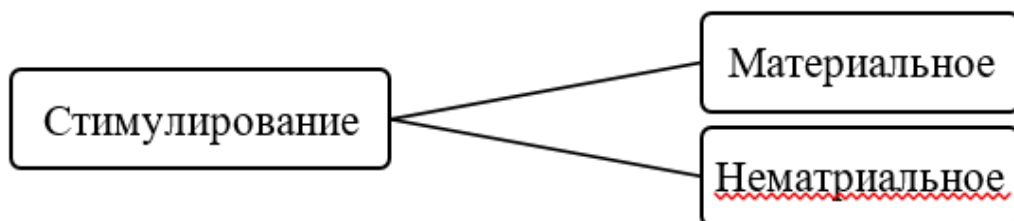


Рисунок 4. Составляющие HR-бренда

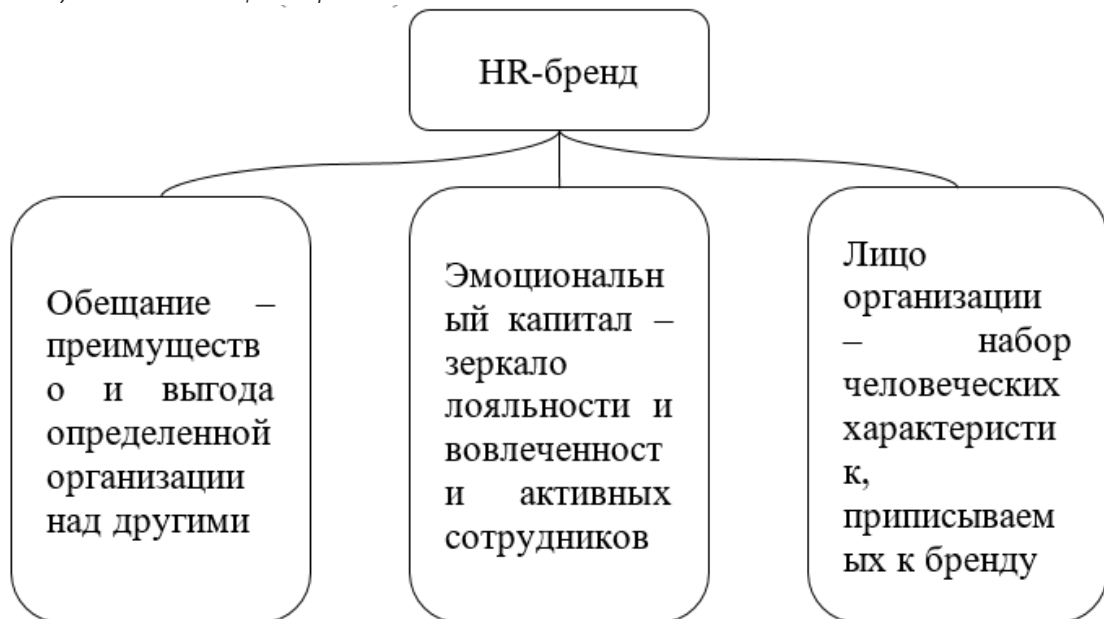


Рисунок 5. Факторы, влияющие на HR-бренда



РОЖКОВ Илья Вячеславович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента маркетинга и спортивного
бизнеса, ведущий научный сотрудник Института
управленческих исследований и консалтинга Факультета
«Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва
irojkov@fa.ru

МАКАРОВА Ольга Алексеевна
младший научный сотрудник Института управ-
ленческих исследований и консалтинга Факультета
«Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва
oamakarova@fa.ru

В заключение требуется отметить, что сильный HR-бренд компании может не только снизить значимость некоторых стимулирующих факторов, как заработная плата, но и выиграть борьбу на рынке труда за самых компетентных специалистов. Развитие HR-бренда является актуальной целью для предприятий, которые хотят быть конкурентоспособными. Для них HR-бренд – инструмент в создании лица компании для новых сотрудников, и нечто большее для уже существующих коллективов.

Список источников:

1. Бабикова А. А. HR-бренд — стратегия работодателя // *Наука и Просвещение*. – 2019. – С. 180–182.
2. Мазин Д. П. Виды стимулирования труда в современных условиях // *Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского*. – 2022. – С. 404–406.
3. Мазурова А. А., Коптева К. В. Понятие, сущность, виды системы стимулирования труда работников / Мазурова А. А., Коптева К. В. // *Курский государственный университет*. – 2018. – С. 88–91.
4. Мосли Р. Бренд работодателя. Лучшее из бренд-менеджмента — в работу с кадрами // *Группа ИДТ*. – 2007.
5. Сорокина О. Г. К вопросу о сущности понятий мотивации и стимулирования труда персонала // *Московский университет им. С. Ю. Витте*. – 2022. – С. 288–293.

ROZHKOV Ilya Viacheslavovich
candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Marketing and
Sports Business, Leading Researcher at the Institute of
Management Research and Consulting,
Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

MAKAROVA Olga Alekseevna
Junior Researcher at the Institute of Management
Research and Consulting,
Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются маркетинговые инструменты управления поведением потребителей и формирования потребительских предпочтений. Отмечается, что проблематика управления поведением потребителей особенно актуализируется в российской экономике, подверженной внешним вызовам и внутренней трансформации. Среди маркетинговых инструментов управления поведением потребителей выделены продуктово-брендинговая, ценовая, распределительная и коммуникативная политики организации. В заключение делается вывод о необходимости адаптации маркетинговых инструментов управления поведением потребителей к ценностным изменениям и установкам современных российских потребителей.

Ключевые слова: потребительское поведение, выбор, маркетинговые инструменты, товар, упаковка, бренд, цена, сбыт.

MARKETING TOOLS FOR FORMING CONSUMER PREFERENCES

Abstract: The article examines marketing tools for managing consumer behavior and forming consumer preferences. It is noted that the issue of managing consumer behavior is especially relevant in the Russian economy, which is subject to external challenges and internal transformation. Among the marketing tools for managing consumer behavior, the organization's product-branding, pricing, distribution and communication policies are highlighted. The conclusion is made about the need to adapt marketing tools for managing consumer behavior to value changes and attitudes of modern Russian consumers.

Keywords: consumer behavior, choice, marketing tools, product, packaging, brand, price, sales.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации за 2023 год»

В современном обществе потребительское поведение играет роль важного фактора, определяющего жизнь людей. С течением времени покупательские привычки и предпочтения претерпели изменения, превратившись в сложную систему, зависящую от различных факторов. В связи с этим возникла необходимость в поиске эффективных инструментов управления поведением потребителей с помощью маркетинга [8]. Особенно эта проблема актуализируется в периоды экономической турбулентности рыночной среды, которая в наши дни связана с санкционным давлением на экономику России [4, 5]. При этом эффективное использование инструментов маркетингового управления поведением потребителей через воздействие на факторы мотивации отдельных групп населения может быть направлено на формирование концепции ответственного потребления, как одного из стратегических направлений адаптации национальной экономики к внешнеполитическому давлению [6].

Рассмотрим маркетинговые инструменты, которые оказывают существенное влияние на формирование потребительских предпочтений, а именно, продуктово-брендинговую, ценовую, распределительную и коммуникативную политики организации [3].

Продуктово-брендинговая политика включает в себя вопросы, связанные с разработкой и выведением нового товара на рынок, включая упаковку, дизайн, качество товара, а также вопросы, связанные с ассортиментной и марочной политикой [1].

Изучив информацию о предполагаемом товаре, потребитель оказывается перед многовариантным выбором – какой товар приобрести. При изучении возможных вариантов производится сравнение характеристик товаров-кандидатов на покупку по наиболее важным для пользователя характеристикам. Как показывает практика, не всегда состав и значимость данных характеристик для потребителя и производителя (продавца) совпадают. Все это означает, что для организации важно исследовать и установить наиболее важные для потребителя критерии выбора [3].

Для составления перечня характеристик организации целесообразно использовать те же источники, которыми пользуются покупатели. Некоторые важные характеристики могут быть выяснены при изучении упаковки товара. При необходимости могут быть проведены дополнительные качественные исследования – глубинные интервью или фокус-группы.

В исследованиях покупательского поведения критически важно определение значимости каждой характеристики при выборе, так как при продвижении товаров

производителю необходимо отражать на упаковке наиболее важные характеристики товара [9]. При анализе факторов, формирующих потребительские предпочтения, особое внимание следует обращать на важность бренда. Высокое значение торговой марки для потребителей – это один из признаков брендированного рынка. Так как бренд выступает в качестве гарантии качества, он «заменяет» покупателю несколько характеристик товара и упрощает процедуру выбора. Однако, такая ситуация характерна только для достаточно известных брендов. Если бренд новый или еще плохо известен покупателям, он, как правило, не является значимым фактором выбора. Если на основе правила Парето (80:20) выбрать характеристики, определяющие 80% выбора (ключевые факторы выбора), то логично сконцентрировать маркетинговые усилия организации именно на них. Тогда полученная информация о ключевых факторах выбора и их значимости может результативно использоваться для подготовки различных маркетинговых решений при:

- разработке и совершенствовании товара – разработчики фокусируются на достижении наилучших результатов по ключевым факторам выбора, наиболее важным для потребителей;
- разработке упаковки товара – на упаковку наносятся наиболее важные для потребителя характеристики товара;
- планировании программ/акций по продвижению товара ключевые факторы выбора используются в подготовке рекламного обращения и т.д.

Часто при выборе товара (услуги) потребители ориентируются не только на характеристики самого товара (услуги), но и на репутацию организации, которая ее оказывает. Например, при покупке конкретной квартиры или дома, автомобиля выбранной торговой марки и модели, кухонной мебели по проекту покупателя, выбор на уровне товара уже состоялся. Для покупателя он совершенно конкретный и на этой стадии ему важно, с какой организацией (если их несколько) совершить сделку по покупке данного товара. Процедура аналогична выбору товара, однако, состав характеристик выбора иной. Ключевое значение в этом составе, как правило, отдается не конкретным характеристикам организации или товара, а рекомендациям близких и знакомых. Казалось бы, повлиять на рекомендации маркетолог не может: невозможно «заставить» рекомендовать товар, например, своему сыну, если ты не уверен в качестве и других важных характеристиках товара. Тем не менее, можно планомерно генерировать положительные рекомендации, например, превышая ожидания от приоб-

ретения и пользования товаром.

Ценовая политика организации включает в себя набор мероприятий, направленных на достижение согласования условий акта купли-продажи товара и совершение сделок. Любой потребитель чувствителен к цене, что влияет на формирование его потребительских предпочтений [10]. Чувствительность потребителей к ценам определяется большим количеством факторов, выделим среди которых следующие: стоимость товара для потребителей относительно невелика по сравнению с их доходами; затраты на товар составляют лишь малую долю от общих расходов потребителей; товар может быть использован вместе с уже приобретенными и освоенными товарами, которые обладают более высоким качеством, престижем и эксклюзивностью.

При разработке распределительной политики организация воздействует на потребителя через эффективные каналы сбыта, лучшие места продажи, политику и эффективность работы торговых организаций, в конечном итоге через удобства продажи товара потребителю. При анализе факторов потребительских предпочтений важно учитывать месторасположение потребителя и транспортные потоки, которыми он пользуется.

Влияние на потребительские предпочтения посредством коммуникационной политики может осуществляться через передачу информации потребителем о свойствах и атрибутах товара, поддержания лояльности, использования скидок, напоминания потребителям прямо или косвенно о продаваемом товаре [7]. Средства передачи информации и воздействия на потребителей могут быть разнообразными: от рекламы (телевидение, радио, печатные издания, рекламные материалы, наружная реклама на улицах и транспортных средствах и др.), краткосрочных продаж (скидки, демонстрация товара, шоу-анимация), связей с общественностью через статьи в СМИ и информационные релизы до индивидуальной работы с потребителем через вовлечение его в разработку и продвижение новых товаров (услуг).

Средства коммуникационного воздействия зависят от стадии процесса реализации товара. Так, на стадии выведения на рынок на потребителя воздействуют посредством изобразительной, звуковой рекламы через СМИ, включая Интернет [2]. На стадии реализации и насыщения ЖЦТ – через выборочную рекламу и другие инструменты повышения узнаваемости и осведомленности о товаре. На стадии спада ЖЦТ – через демонстрацию товаров, специальные предложения, распродажи. Применение тех или иных инструментов формирования потребительских предпочтений тесно связано с индивидуальными (личностными) факторами самих потребителей. Так, например, в последнее время в условиях санкционной экономики наблюдаются ценностные изменения, которые в большей степени затрагивают такие приоритеты, как патриотизм, общность русских людей, обеспечение экономического суверенитета государства. В этой связи важно адаптировать маркетинговые инструменты к происходящим социальным изменениям, что позволит сделать маркетинговую политику организации более эффективной и таргетированной.

Список источников:

1. *Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с.*
2. *Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.*
3. *Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.*
4. *Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия. Багиев Г.Л., Юдашева О.У., Шубаева В.Г., Кетова Н.П., Натхина М.В., Маслобоева О.Д., Матковская Я.С., Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В., Азовев Г.Л., Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Конникова О.А., Конников Е.А., Омарова Н.Ю., Светульников С.Г., Яненко М.Б., Яненко М.Е., Афанасенко И.Д. и др. *Посвящается 90-летию СПбГУ и 30-летию кафедры маркетинга. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2020.**
5. *Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : монография / [коллектив авторов] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой; [отв. ред. И.В. Рожков]. — Москва : ООО Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. — 328 с. : ил.*
6. *Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. Экономика и управление в машиностроении. 2020. № 2. С. 48-52.*
7. *Рожков И.В. Совершенствование технологий маркетинговой деятельности в процессе информатизации общества // Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 4 (5). С. 79-91.*
8. *Рожков И.В. Анализ факторов, определяющих потребительское поведение // Экономика и управление в машиностроении. 2020. № 3. С. 45-47.*
9. *Рожков И.В. Подходы к классификации потребительского поведения // Экономика и управление в машиностроении. 2019. № 6. С. 43-46.*
10. *Русин В.Н., Рожков И.В. Трансформация методов ценообразования: от стоимости товаров к его значимости // Научные труды Вольного экономического общества России. 2014. Т. 188. С. 23-27.*

РОЖКОВ Илья Вячеславович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента маркетинга и спортивного
бизнеса, ведущий научный сотрудник Института
управленческих исследований и консалтинга Факультета
«Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва
irojkov@fa.ru

РУСИН Вячеслав Николаевич
кандидат технических наук,
доцент Департамента маркетинга и спортивного
бизнеса, научный сотрудник Института управленческих
исследований и консалтинга Факультета
«Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва
vnrusin@fa.ru

ROZHKOV Ilya Viacheslavovich
candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Marketing and
Sports Business, Leading Researcher at the Institute of
Management Research and Consulting,
Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

RUSIN Vyacheslav Nikolaevich
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department of Marketing
and Sports Business, Research Fellow at the Institute of
Management Research and Consulting,
Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические подходы к мотивации потребительского поведения. Анализируются классические теории мотивации А. Маслоу, З. Фрейда, Ф. Котлера. Выделяются особенности процессуальным теориям мотивации В. Врума, Дж. Адамса, Э. Лока и др. Формулируется вывод о необходимости адаптации теоретическо-методологических подходов к исследованию мотивации потребительского поведения в условиях активного становления цифровой экономики, а также выявления моделей мотивации потребителей на отдельных отраслевых рынках.

Ключевые слова: мотивация, теоретические подходы, мотив, потребность, достижение цели, поведение потребителей, стадии.

THEORETICAL APPROACHES TO MOTIVATING CONSUMER BEHAVIOR

Abstract: The article discusses theoretical approaches to the motivation of consumer behavior. The classical theories of motivation by A. Maslow, Z. Freud, F. Kotler are analyzed. The features of the procedural theories of motivation by V. Vroom, J. S. Adams, E. A. Locke and others are highlighted. The conclusion is formulated about the need to adapt theoretical and methodological approaches to the study of motivation of consumer behavior in the conditions of the active development of the digital economy, as well as to identify models of consumer motivation in specific markets.

Keywords: motivation, theoretical approaches, motive, need, goal achievement, consumer behavior, stages.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации за 2023 год»

Потребительское поведение – это сложный процесс, который включает в себя выбор и покупку товаров (услуг), а также все последующие действия, которые связаны с ними. Как правило, потребители принимают решения на основе своих потребностей, желаний и мотиваций [1]. Мотивация – это процесс, в результате которого у потребителя появляется желание осуществить ту или иную деятельность.

В научной литературе проблемой мотивации занимались многие ученые, такие как: А. Маслоу, З. Фрейд, Д. Шварца, Дэвида Мак Клелланда, Марка Мак-Гира, Ф. Котлера, Фредерика Герцберга и др. [7]

Наибольший вклад в изучение мотивации внес Абрахам Маслоу – ведущий американский психолог. Согласно его представлениям, мотивация – это сила, которая толкает человека на действие для достижения своих

целей и удовлетворения потребностей. Так, А. Маслоу разработал иерархию потребностей, которая описывает различные ступени, на какие может быть поделена мотивация человека. На более низких уровнях находятся биологические потребности, такие как жажда, голод и сон. На следующем уровне располагаются потребности в безопасности и стабильности, связанные с чувством защиты и безопасности. На последующем уровне находятся потребности в любви и принадлежности к сообществу, включая социальные связи и наличие поддержки со стороны окружения. На более высоких уровнях иерархии размещаются потребности в самореализации и достижении личной цели, которая связана с самопознанием, творчеством, ростом и развитием личности [6]. Кроме того, А. Маслоу утверждал, что каждый уровень мотивации должен быть удовлетворен полностью,

чтобы человек мог перейти к следующему уровню. Например, если уровень безопасности не удовлетворен, то личность не сможет на полномочие частично удовлетворить потребности в принадлежности к сообществу. Концепция А. Маслоу является важной для понимания мотивационных процессов и показывает, что каждый человек имеет уникальную систему мотивации, основанную на своих потребностях. Важно заметить, что иерархия А. Маслоу направлена на описание человеческой мотивации в контексте личностного развития, не охватывая всех аспектов и типов мотивации.

Другие авторы критиковали идею А. Маслоу, утверждая, что иерархия мотивов может изменяться в зависимости от культурного ландшафта общества. Также, ученые считают, что важным дополнением иерархии А. Маслоу является добавление понятий как самопринятие и самореализация. Тем не менее, идеи А. Маслоу послужили основой для развития современных теорий мотивации и оставляют значимый след в психологии.

Еще одна очень важная работа в области потребительской мотивации была написана З. Фрейдом. Данная теория сегодня рассматривается как одна из самых влиятельных и критически изучаемых теорий в психологии, она разрабатывалась в начале XX века Зигмундом Фрейдом и имеет значительное значение для понимания различных психологических процессов.

Теория мотивации З. Фрейда базируется на предположении, что поведение индивида направлено на удовлетворение врожденных потребностей, включая три основные стадии мотивации, которые первоначально развиваются в детстве через универсальные конфликты, связанные с потребностями [11].

Первая стадия мотивации – стадия удовольствия, которая происходит сразу после рождения и связана с удовольствием, которое человек получает от голода, боли и неудобств. Так, З. Фрейд считал, что на этой стадии мотивации ребенок развивает свойства личности, которые будут иметь влияние на его поведение в будущем.

Вторая стадия мотивации – стадия гнева, на которой дети начинают проявлять бунтарские черты против удовольствий и переходят к более восприимчивым настроениям. Так, З. Фрейд полагал, что на этой стадии мотивации происходит формирование негативных черт личности, таких как эгоизм и агрессия.

Важной категорией теории мотивации З. Фрейда является понятие «не допущенного». В конце концов, Фрейд считал, что конфликты между этими стадиями мотивации могут приводить к подавленному стрессу и неудовлетворенности, которые, в свою очередь, могут сказаться на каждом поколении по-разному. Также З. Фрейд разработал идею об изначальных стремлениях, которые он назвал «идом». Данный концепт указывает на то, что человеком управляют более глубинные, неосознанные установки, которые могут проявляться в виде сексуального побуждения, агрессии или манипулятивных порывов.

Критики теории мотивации З. Фрейда указывают на то, что она слишком фокусируется на психических процессах внутри человека, не принимая во внимание важность внешних побуждений, таких как социальное, экономическое и политическое окружение. Кроме того,

многие аспекты теории мотивации З. Фрейда находятся за пределами научного измерения и могут содержать субъективные элементы [11]. Тем не менее, теория мотивации З. Фрейда представляет собой ценное достижение в исследовании мотивации и личности. Она продолжает являться значительной и важной основой для дальнейших исследований и разработок в области психологии.

Важной работой в области мотивации является теория мотивации Ф. Котлера, которая изучает мотивы, которые влияют на поведение людей и определяют, почему они принимают те или иные решения.

Теория мотивации Ф. Котлера основана на анализе того, как люди принимают решения о покупке товаров (услуг). Так, Ф. Котлер разделяет мотивы на две категории: внешние и внутренние [3]. Внешние мотивы – это мотивы, которые происходят из окружающей среды человека, могут включать в себя материальный успех, социальное признание, власть, статус и др. Внутренние мотивы являются теми, которые исходят от самого человека, его желаний, потребностей, чувств и интересов. Данные мотивы включают в себя удовлетворение потребностей в безопасности, любви, самоактуализации и др.

Согласно теории Ф. Котлера, человек может быть мотивирован как внутренними, так и внешними мотивами, однако внутренние мотивы являются более повышающими продолжительность мотивации, чем внешние мотивы. Теория Ф. Котлера также говорит о трех видах мотивации: приобретательной, достижения и вовлеченности [4].

1. Приобретательная мотивация – это мотивация на приобретение позитивных вещей, таких как деньги, материальный успех и т.д.

2. Мотивация достижения – это мотивация на достижение целей и личного роста.

3. Мотивация вовлеченности – это мотивация на участие в деятельности ради самого процесса, наслаждения им, а не ради конечной цели.

Таким образом, согласно теории Ф. Котлера, человек может быть мотивирован различными мотивами, однако важно учитывать, что внутренние мотивы являются более значимыми для продолжительного сохранения мотивации, чем внешние мотивы.

Теория мотивации Ф. Котлера представляет собой важный инструмент для понимания мотивации человека, особенно в контексте покупки товаров (услуг). Она позволяет определить, какие мотивы являются наиболее значимыми для людей и как наиболее эффективно их использовать для достижения желаемого результата.

Кроме классических теорий мотиваций, для более глубокого изучения проблемы вопроса, необходимо изучить и проанализировать процессуальные теории мотивации. В данном случае мотивация рассматривается как процесс, который заставляет человека действовать и стремиться к достижению определенных целей. Существует множество теорий мотивации, которые пытаются объяснить, какие факторы влияют на поведение человека и его мотивы [5, 9]. Процессуальные теории мотивации предполагают, что человек действует не просто из-за наличия определенных потребностей, но также потому, что он определяет процесс достижения цели

как впечатляющий и важный для себя.

Теория ожидания В. Врума предполагает, что мотивационный процесс зависит от трех факторов: ожиданий, инструментальности и ценности. Ожидания – это уверенность в том, что определенное действие приведет к определенному результату. Инструментальность – это уверенность в том, что достижение цели зависит от определенных действий. Ценность – это оценка степени важности цели. Если все три фактора высоки, человек будет сильно мотивирован к достижению цели, а если хотя бы один из них низкий, то мотивация будет низкой. Теория справедливости Дж. Адамса основана на предположении, что люди оценивают свое участие в процессе достижения цели на основе сравнения с другими людьми. Если человек чувствует, что его вклад в достижение цели не соответствует его усилиям, он будет не удовлетворен. Теория справедливости предлагает, что для поддержания мотивации необходимо обеспечить равноправие в участии и вознаграждении.

Теория постановки целей Э. Лока предполагает, что человек будет мотивирован достигать целей, если они являются конкретными, амбициозными, достижимыми и релевантными. Человек должен знать, что ему нужно делать, чтобы достичь цели, и должен осознавать, что цель достижима. Цель должна также быть связана с личными интересами и потребностями, чтобы быть мотивирующей.

Теория контроля за собственными действиями, которая была предложена Альбертом Рейссом, Ф. Айвенгом Наем и Мартином Гулдом предполагает, что человек должен чувствовать контроль над своими действиями и результатами, чтобы быть мотивированным. Человек должен понимать, что его действия направлены на достижение цели и что результаты зависят от его усилий, а если человек чувствует, что результаты зависят от внешних факторов, его мотивация будет низкой.

В завершение необходимо отметить, что все рассмотренные теории мотиваций были разработаны много десятилетий назад и характеризовали поведение потребителей в принципиально иных социально-экономических условиях. В этой связи крайне актуальным выглядит необходимость адаптации теоретическо-методологических подходов к исследованию мотивации потребительского поведения в условиях активного становления цифровой экономики [2, 8], а также выявления моделей мотивации потребителей на отдельных отраслевых рынках, например, на финансовом [10]. Это позволит лучше понять поведение современных потребителей и найти более эффективные маркетинговые инструменты его мотивации.

Список источников:

1. *Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с.*
2. *Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.*
3. *Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент: пер. с англ. —*

СПб.: Питер Ком, 2018. — 896 с.

4. *Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.*

5. *Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Кетова Н.П., Натхина М.В., Маслобоева О.Д., Матковская Я.С., Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В., Азовев Г.Л., Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Конникова О.А., Конников Е.А., Омарова Н.Ю., Светульников С.Г., Яненко М.Б., Яненко М.Е., Афанасенко И.Д. и др. Посвящается 90-летию СПбГЭУ и 30-летию кафедры маркетинга. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2020.*

6. *Маслоу А.Х. Теория человеческой мотивации // Интернет-ресурс, разработанный Кристофером Д. Гринном Йоркского университета, Торонто, Онтарио ISSN 1492-3713. — 2000 [Электронный ресурс]. — URL: <http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm> (дата обращения: 01.04.2023)*

7. *Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. Экономика и управление в машиностроении. 2020. No 2. С. 48-52.*

8. *Рожков И.В. Совершенствование технологий маркетинговой деятельности в процессе информатизации общества // Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 4 (5). С. 79-91.*

9. *Рокич М. Ценностные ориентации: методика [Электронный ресурс]. — URL: <https://mosmetod.ru/> (дата обращения: 11.04.2023).*

10. *Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. — М.: Прометей, 2021. — 710 с.*

11. *Шкляр Т.Л. Мотивация: ракурс из психоанализа // Лидерство и менеджмент. — 2019 [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-rakurs-iz-psihoanaliza> (дата обращения: 01.04.2023)*

САВИНА Светлана Владимировна
к.ф.-м.н., доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of mathematics,
Financial University under the Government of the Russian
Federation

ОБ ИНФЛЯЦИОННОМ ТАРГЕТИРОВАНИИ И ЕГО АКТУАЛЬНОСТИ

Аннотация. Данная статья нацелена на изучение механизма инфляционного таргетирования с целью исследования его актуальности. Также в статье рассматривается история применения таргетирования инфляции, в том числе и в России. Показаны механизмы инфляционного таргетирования. Приводятся примеры инфляционного таргетирования в разных странах. Рассматриваются три типа таргетирования, которые могут заменить регулировку инфляции. Сделан вывод об актуальности инфляционного таргетирования.

Ключевые слова: цифровая экономика, инфляционное таргетирование, инфляция, таргетирование, государство, центральный банк, денежно-кредитная политика.

ABOUT INFLATION TARGETING AND ITS RELEVANCE

Abstract. This article aims to study the mechanism of inflation targeting in order to study its relevance. The history of the use of inflation targeting, including in Russia, will also be studied. The mechanisms of inflation targeting are shown. Examples of inflation targeting in different countries are given. Three types of targeting are considered that can replace inflation adjustment. A conclusion is made about the relevance of inflation targeting.

Keywords: digital economy, inflation targeting, inflation, targeting, state, central bank, monetary policy.

Уже примерно 40 лет, как активно применяется в денежно-кредитной политике государств инфляционное таргетирование. По состоянию на конец 2021 года уже около 55 стран используют инфляционное таргетирование. И эта тенденция продолжает развиваться, например в Азии. Да и в целом, инфляция таргетируется по всей Еврозоне, как ключевой режим проведения денежно-кредитной политики. В связи с текущими данными, будет своевременно провести анализ инфляционного таргетирования по следующим пунктам: механизм таргетирования, история применения, ситуация контроля инфляции в России, актуальность и альтернативные модели таргетирования в денежно-кредитной политике.

Для начала следует дать определение и провести анализ инфляционного таргетирования. Существует множество определений этого вида таргетирования, но всё сводится к комплексу мер и финансовых инструментов, обеспечивающих ценовую стабильность. Данный комплекс мер применяется в основном центральным банком, как институтом, ответственным за проведение денежно-кредитной политики страны. Таргетирование используется следующим образом: главным инструментом является изменение учётной ставки с целью фиксирования определённого уровня инфляции страны (в некоторых странах, как в России, для таргетирования ещё используется ключевая ставка). Приоритетом для центральных банков является именно низкий уровень инфляции. При нём, макроэкономические субъекты могут планировать на будущее долгосрочное ведение экономики. Таргетирование инфляции обеспечивает стабильное ценообразование, как результат эффективного государственного воздействия на совокупные спрос и предложение. Само воздействие государства основано на изменениях центральным банком учётной ставки кредитов, предоставляемых коммерческим банкам. И изменение будет воздействовать на весь кругооборот макроэкономических субъектов, пока в конечном ито-

ге не будет достигнут планируемый уровень цен. Какой механизм у инфляционного таргетирования?

1. Изменение учётной ставки согласуется центральным банком согласно с динамикой макроэкономических показателей. В основном, ключевым мериллом для инфляционного таргетирования является индекс потребительских цен. При анализе динамики показателей, формируется та или иная учётная ставка центрального банка на определённый период.
2. Изменение учётной ставки согласуется центральным банком согласно с текущей конъюнктурой экономического цикла. В зависимости от того, на какой экономической стадии находится государство, центральный банк проводит соответствующую денежно-кредитную политику, изменяя в том числе и учётную ставку. При фазе спада центральный банк проведёт политику дешёвых денег, удешевляя кредит. Соответственно учётная ставка уменьшается, и тем самым увеличиваются производство и занятость. При фазе подъёма ЦБ проведёт уже политику дорогих денег, удорожая кредит. Учётная ставка увеличивается, тем самым сокращая избыточные расходы макроэкономических субъектов и инфляцию.
3. Центральный банк публично изменяет учётную ставку. Так как ЦБ является кредитором в последней инстанции для коммерческих банков, изменение учётной ставки влияет на то, насколько коммерческие банки будут часто совершать заём кредита у ЦБ.
4. Коммерческий банк изменяет ставки своих кредитов, предоставляемых своим клиентам. И это происходит, на основе учётной ставки ЦБ. Кредиты ЦБ и клиентов меняются пропорционально коммерческими банками с целью сохранения объёма обязательных резервов банков и получения максимальной прибыли (поэтому, ставки коммерческих банков в основном ставятся выше учётной ставки ЦБ).
5. Ключевые клиенты коммерческих банков, фирмы, адаптируют производство согласно ставкам кредитов,

выданных коммерческими банками. И как уже ранее говорилось, изменение будет воздействовать на весь кругооборот макроэкономических субъектов, пока в конечном итоге не будет достигнут планируемый уровень цен.

6. Центральный банк ориентируется на внешние лаги, т.е. время решения, которое будут применять макроэкономические субъекты. И реагируя на изменения ставок, субъекты будут реагировать адаптацией своей экономики под текущую экономическую конъюнктуру.

Таким образом, инфляционное таргетирование является достаточно эффективным средством проведения денежно-кредитной политики, в том числе и на сегодняшний день. И данный инструмент не первый в своём роде. Он возник, как необходимость регулировки рыночного равновесия, на смену старой методики проведения денежно-кредитной политики. Об инфляционном таргетировании говорил ещё в 1896 году шведский экономист Юхав Густав Кнут Виксель, но к инфляционному таргетированию пришла популярность в 1970-80-е годы, когда денежное таргетирование, предложенное монетаристами, начала устаревать в связи с кризисами. Ставка денежного таргетирования ложилась на денежные агрегаты. И когда в 70-е 20 века годы начало повышаться финансовое интегрирование стран в мировой рынок, денежные агрегаты размывались и динамику стало определять невозможно. Тогда же и валютное таргетирование начало устаревать тоже в связи с кризисами и финансовой интеграцией стран в мировое экономическое пространство. Глобализация вынуждала страны искать новый объект таргетирования, и им оказалась инфляция.

Первыми государствами, практиковавшими инфляционное таргетирование, оказались Новая Зеландия и Канада. И со временем число стран, контролирующей инфляцию, повысилось до 55. И данный режим денежно-кредитной политики до сих пор актуален. Это связано с эффективной адаптацией инфляционного таргетирования к экономическим моделям, меняющимся со временем. Особенно во времена глобального финансового кризиса 2007-2008 гг., где усовершенствовали данную методику использованием некоторых отдельных элементов денежного таргетирования. Поэтому у многих центральных банков есть двойная цель (мандат) - достижение ценовой и финансовой стабильности, тогда как инфляционное таргетирование сосредотачивалась лишь на ценовой стабильности.

Россия имеет достаточно уникальную историю начала применения инфляционного таргетирования. Применение началось во время окончания перехода государства с советского фиксированного курса на плавающий, который используется Российской Федерацией до сих пор. Но готовились к таргетированию ещё в 90-ые, когда Россия переживала последствия распада СССР и переходила на рельсы рыночной экономики. И когда многие зарубежные страны стали использовать инфляционное таргетирование после азиатского кризиса, то России приходилось к этому долго готовиться. Экономический менеджмент страны был полностью сформирован к началу нулевых, и болезненно переживал новые кризисы. Трансмиссионный механизм неэффективно

адаптировался к экономической ситуации. Однако, данный фактор позволил рассмотреть инфляционное таргетирование зарубежных стран во времена ранее упомянутого глобального финансового кризиса 2007-2008 гг. и волатильности от сворачивания программы количественного смягчения. И такое таргетирование давало положительный эффект, но убеждало ЦБ РФ в расширении финансового инструментария. В итоге в 2014 году Россия впервые применила инфляционное таргетирование, которое позволяла рынкам реагировать на экономические потрясения последовательно и самостоятельно, без участия ЦБ.

В итоге, в распоряжении центральных банков государств на сегодняшний день находится инфляционное таргетирование, как основной инструмент денежно-кредитной политики, который несложно адаптируется под текущую экономическую конъюнктуру. Однако, как золотые стандарты или денежное таргетирование от монетаристов, инфляционное таргетирование рано или поздно будет заменено другим методом денежно-кредитной политики. Уже достаточно активно в кругах учёных-экономистов обсуждаются альтернативы инфляционному таргетированию. На текущий момент можно привести три типа таргетирования, которые могут заменить инфляционное таргетирование:

1. Таргетирование средней инфляции. Применяется только для определенного периода длительностью от 4 до 10 кварталов. Из пользователей данной методики может служить пример ФРС США, который пытается использовать её ещё с 2020 года.
2. Система двойного мандата. При данной методике достигается и уровень инфляции, и уровень занятости. Её тоже пытаются использовать ФРС США.
3. Таргетирование уровня цен. Модель таргетирования, часто обсуждаемая различными экономистами. Однако ее в действительности применили лишь в Швеции в 30-е годы. Используется таргетирование при увеличении или уменьшении центральным банком денежного предложения для регулирования уровня цен.
4. Таргетирование номинального уровня ВВП. Самая популярная и обсуждаемая теория в кругу учёных-экономистов в последние годы. Однако она никогда не применялась. Данное таргетирование заключается в сбалансированном и совместном использованием инфляции и реального ВВП.

Таким образом, можем сделать следующие выводы:

Механизм инфляционного таргетирования заключается в определении эффективной учётной ставки, под которой центральный банк предоставляет свои кредиты коммерческим банкам. Затем изменения происходят по всему кругообороту макроэкономических субъектов, влияя на уровень инфляции. ЦБ учитывает в проведении таргетирования динамику макроэкономических показателей (ВВП, занятость, ИПЦ и т.д.), а также внешние лаги и действия макроэкономических субъектов.

История инфляционного таргетирования достаточно интересна. Многие государства были вынуждены прибегнуть к контролю над инфляцией после устаревшего денежного таргетирования и многочисленных кризисов. Поэтому, данная история является очередным доказательством закономерности о не вечной актуально-

сти экономических методов. Вдобавок, история сама по себе актуальна, так как популяризация инфляционного таргетирования берёт своё начало в конце 20-ого века и продолжается по сегодняшний день.

Актуальность инфляционного таргетирования. Плавно переходя от истории таргетирования к самой актуальности, нужно отметить что инфляционное таргетирование до сих пор остаётся эффективным инструментом денежно-кредитной экономики в условиях сегодняшней глобализации. Однако, данный вид таргетирования не будет вечно применяться и экономисты будут вынуждены искать альтернативы. Например, таргетирование номинального уровня ВВП или система двойного мандата.

Список источников:

1. Агеева, Н.А. Таргетирование инфляции: сущность, инструменты, ожидаемый результат / *iPolytech Journal*. – М., 2014. – С. 183-188.
2. Евтеев, Д.Е. Режим инфляционного таргетирования: эволюция и эффективность / *Экономика и бизнес: теория и практика* М., 2019. – С. 79-82.
3. Исследование: есть несколько альтернатив поли-

тике инфляционного таргетирования. URL: <https://woman.rambler.ru/fashion/49501301-issledovanie-est-neskolko-alternativ-politike-inflyatsionnogo-targetirovaniya/> (Дата обращения: 28.10.2023).

4. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.

5. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480.

6. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.

7. Савина, С.В. Влияние западных санкций на фондовый рынок России / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 2. – С. 1058-1064.

8. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономической ситуации в России / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.

9. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения / Т.Л. Фомичева // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 968-971.

УДК 004:339.18(045)

САВИНА Светлана Владимировна
к.ф.-м.н., доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of mathematics,
Financial University under the Government of the Russian
Federation

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В данной статье проводится исследование о влиянии социальных сетей на поведение потребителей и их воздействие на экономику. Проведен анализ современных тенденций и перспектив развития социальных сетей, их влияние на конкуренцию на рынке, потребительское поведение, брендинг, маркетинг и продажи в условиях цифровой экономики. Проведена оценка позиций компаний в социальных сетях и проанализированы факторы, которые влияют на эффективность их деятельности в сети.

Ключевые слова: цифровая экономика, социальные сети, компания, поведение потребителей, цифровые технологии, брендинг, маркетинг.

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON CONSUMER BEHAVIORAL PATTERNS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY
Abstract. This article conducts a study on the impact of social networks on consumer behavior and its impact on the economy. An analysis of current trends and prospects for the development of social networks, their impact on competition in the market, consumer behavior, branding, marketing and sales in the digital economy was carried out. The positions of companies in social networks were assessed and the factors that influence the effectiveness of their activities on the network were analyzed.

Keywords: digital economy, social networks, company, consumer behavior, digital technologies, branding, marketing.

Социальные сети сегодня стали неотъемлемой частью жизни многих людей. Они позволяют общаться, делиться информацией, узнавать новости и многое другое. Однако, многие исследования показывают, что социальные сети также оказывают влияние на поведенческие паттерны потребителей. Люди становятся более склонными к покупкам, когда видят рекламу в социальных сетях, приобретают товары, исходя из мнений других

пользователей и т.д. Данные изменения в поведении потребителей особенно ощутимы для бизнеса и экономики. Многие коммерческие и некоммерческие компании перенаправляют свои бюджеты в социальные сети, чтобы продвинуть продукцию, рассказать о себе, привлечь как можно больше клиентов и увеличить продажи и так далее. Однако, и здесь есть свои риски и вызовы. Социальные сети могут также вызвать негативные эмо-

ции и отрицательную реакцию со стороны потребителей, что может навредить репутации компании.

Социальные сети имеют значительное влияние на поведение потребителей и экономику в целом. Например:

1. Реклама: социальные сети дали новые возможности для рекламы брендов. Рекламодатели могут использовать настраиваемое таргетирование для точного определения целевой аудитории. В результате, реклама в социальных сетях стала более эффективной и привлекательной для потребителей.

2. Влияние сообществ: в социальных сетях создаются сообщества, которые формируют общие взгляды и интересы. Потребители получают информацию и советы от людей из таких сообществ, а также могут делиться своим опытом. Это влияет на их решения о покупке товаров и услуг.

3. Отзывы: благодаря социальным сетям, отзывы на товары и услуги стали более доступными для потребителей. Благодаря этому, потребители могут принимать обоснованные решения о покупке товаров.

4. Увеличение конкуренции: социальные сети способствуют увеличению конкуренции между брендами. Компании, которые используют социальные сети, имеют больше возможностей для привлечения новых клиентов и удержания старых.

5. Новые тенденции: Социальные сети также являются источником новых идей и тенденций. Потребители могут получать информацию о новых товарах и услугах, а также о новых способах их использования. Это влияет на экономику, так как существует больше возможностей для развития новых бизнес-моделей и новых рынков. Немаловажно отметить факторы, которые влияют на потребителей (рис.1).

Социальные сети имеют огромное воздействие на экономику во всех ее аспектах. Они способствуют нововведениям, привлекают инвестиции, повышают конкуренцию и улучшают взаимодействие бизнеса с клиентами. Среди существующих социальных сетей можно выде-

лить платформы, которые находятся в топе и не теряют популярности, несмотря на появление более новых сервисов. Самыми популярными социальными сетями на данный момент являются Twitter, YouTube, LinkedIn, Telegram, WhatsApp. Сложно не отметить лидеров этой сферы Facebook и Instagram, однако, данные сети принадлежат компании «Meta», признанной российским судом экстремистской организацией, и их использование запрещено на территории РФ. На российских просторах лучше всего оптимизированы под коммерцию две площадки: YouTube, Telegram и VK (ВКонтакте) (табл. 1).

Социальные сети имеют огромное влияние на конкуренцию на рынке, брендинг, маркетинг и продажи в условиях цифровой экономики. Например:

-увеличение охвата аудитории: социальные сети позволяют брендам достичь глобального охвата аудитории в любой точке мира и в любое время. Это позволяет им расширять свой бизнес и привлекать новых клиентов;

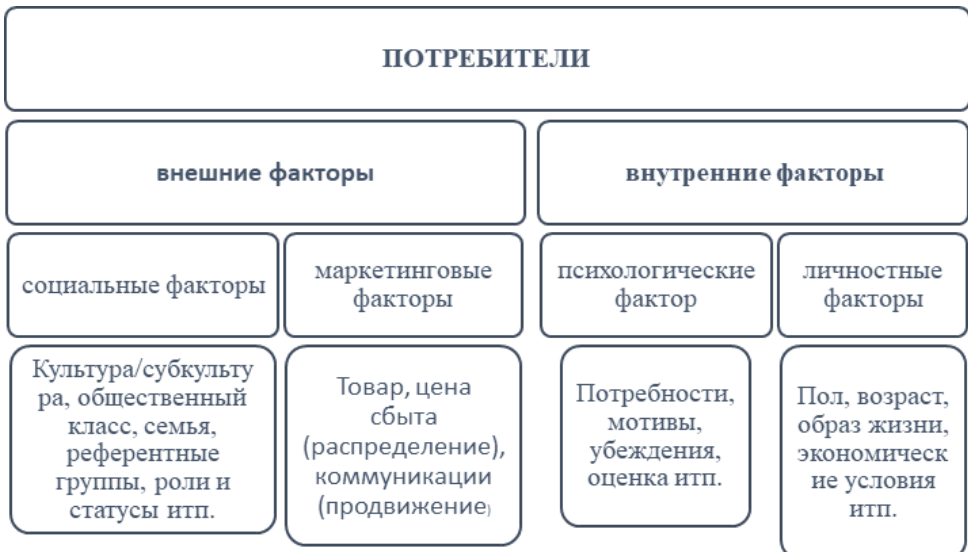
-прямое общение с потребителями: социальные сети позволяют брендам взаимодействовать с потребителями напрямую, что позволяет им узнавать о пожеланиях и потребностях своих клиентов, устранять проблемы и улучшать качество своих товаров и услуг;

-создание лояльности к бренду: социальные сети помогают брендам развить лояльность клиентов, строить культуру бренда и создавать сообщество вокруг своих товаров и услуг. Это позволяет им привлекать новых клиентов через рекомендации от существующих;

-реклама и продвижение: социальные сети дают возможность брендам продвигать свои товары и услуги через рекламные кампании с использованием таргетированной рекламы для наиболее подходящих аудиторий;

-измерение результатов: социальные сети позволяют брендам измерять результаты своих маркетинговых кампаний и анализировать поведение своих клиентов. Это позволяет им улучшать свои стратегии продаж и повышать эффективность своих маркетинговых кампаний.

Рис. 1. Факторы, которые влияют на потребителей



Факторы, которые влияют на эффективность деятельности компании в социальных сетях, включают в себя:

1. Целевая аудитория. Для эффективной деятельности в социальных сетях необходимо определить целевую аудиторию и адаптировать контент к ее потребностям.
2. Регулярность и качество публикаций. Компания должна постоянно обновлять свою страницу в социальных сетях новым и интересным контентом.
3. Взаимодействие с подписчиками. Компания должна быть готова к ответам на комментарии и вопросы подписчиков в режиме реального времени.
4. Использование визуальной составляющей. Использование изображений и видео в публикациях помогает привлечь внимание подписчиков и увеличить число лайков, комментариев и репостов.
5. Взаимодействие с другими компаниями и лидерами мнения в отрасли. Компания должна быть готова к взаимодействию с другими компаниями и лидерами мнения в отрасли для популяризации своего бренда.

Анализ результатов показал, что социальные сети стали чрезвычайно важным инструментом для бизнеса, рекламы, маркетинга и коммуникации между людьми в целом. Одной из главных причин этого является то, что количество пользователей социальных сетей в мире постоянно растет. Статистика показывает, что на текущий момент количество зарегистрированных пользователей на самых популярных социальных сетях, превышает 3

миллиарда. В настоящее время многие компании используют социальные сети в качестве инструмента для продвижения своих товаров и услуг, привлечения новых клиентов, а также для улучшения общения с уже существующими клиентами. В социальных сетях миллионы людей проводят каждый день большую часть времени, поэтому наличие там социальных аккаунтов компаний существенно упрощает процесс продвижения различных товаров и услуг.

Конечно, проведение коммерции и рекламы в социальных сетях имеет некоторые недостатки, например, отсутствие возможности создания большого количества контента, алгоритмы работы социальных сетей могут не всегда быть прозрачны, а также возможен привлечение нежелательных клиентов. Но в целом, использование социальных сетей для продвижения товаров и услуг компании может эффективно развивать бизнес и улучшать его финансовое состояние.

Социальные сети имеют большое значение в современной экономике. Они позволяют людям легко находить друг друга и общаться, что создает новые возможности для бизнеса. Например, компании могут использовать социальные сети для продвижения своих продуктов и услуг, а также для привлечения новых клиентов.

Кроме того, социальные сети помогают компаниям находить новых сотрудников, проводить исследования рынка, определять потребности клиентов и получать

Табл. 1. Рейтинг самых дорогих социальных сетей (топ 20)

№	Название	Страна	Стоимость, млн. долл. США
1	Facebook (Запрещён а территории РФ)	США	29 115
2	YouTube	США	18 099
3	Twitter	США	13 309
4	Qzone	Китай	11 237
5	Sina Weibo	Китай	3 994
6	Badoo	Великобритания	3 737
7	LinkedIn	США	3 645
8	Tencent Weibo	Китай	3 526
9	Zynga	США	3 138
10	Habbo	Финляндия	3 079
11	Vkontakte	Россия	2 757
12	Renren	Китай	2 616
13	Tagged	США	2 385
14	Pengyou	Китай	2 193
15	Odnoklassniki	Россия	2 169
16	Pandora	США	2 112
17	Craigslist	США	1 895
18	Kaixin	Китай	1 891
19	Netlog	Бельгия	1 692
20	Orkut	Бразилия	1 670

обратную связь. Учитывая, что социальные сети имеют миллионы пользователей со всего мира, компании могут использовать данные, которые они собирают, для повышения эффективности своих маркетинговых и рекламных кампаний.

Более того, социальные сети также являются платформой для различных бизнес-моделей в интернете, таких как маркетплейсы, онлайн-магазины и сервисы поставки товаров и услуг. Некоторые компании стремятся к созданию собственных социальных сетей, чтобы улучшить взаимодействие с клиентами и обеспечить более надежное и безопасное общение.

Прогнозы на будущее развития коммерции в социальных сетях говорят о том, что она будет продолжать расти в ближайшие годы. Это связано с тем, что социальные сети являются огромным рынком, на котором собраны миллионы пользователей со всего мира. Они обладают большим потенциалом как для малого и крупного бизнеса.

Одна из важных тенденций - это интеграция электронной коммерции в социальные сети. Некоторые платформы, такие как VK (ВКонтакте), уже имеют функционал для покупки товаров.

Другая важная тенденция - это персонализация рекламы и маркетинга в социальных сетях. Больше компаний будут использовать данные о пользователях, чтобы настроить рекламу и предоставить персонализированный контент.

В целом, можно сказать, что социальные сети будут продолжать наращивать свои возможности для коммерции, и найти новые пути монетизации своих пользователей.

Также в будущем можно ожидать дальнейшего роста рынка социальных сетей и их значимости в экономике

(рис.2). Однако, необходимо учитывать риски и принимать меры для защиты от отрицательных последствий. Американские аналитики и профессора из пенсильванского университета дают прогноз, что реклама к 2025 году возрастёт на 80% по отношению к 2022 году в США и на 100% в ведущих странах Европы.

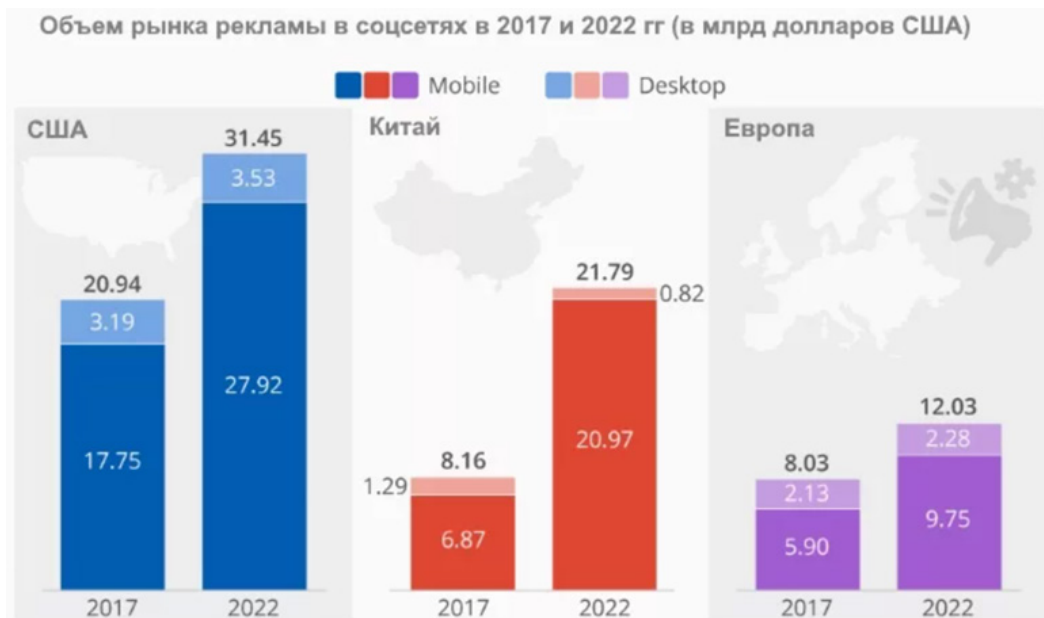
Одной из главных причин, почему социальные сети начали влиять на поведение потребителей, было то, что они предоставили пользователям дополнительные возможности для коммуникации, общения, обмена информацией и опытом друг с другом. Это позволило людям быстро находить информацию об услугах и товарах, обсуждать их и делиться своим мнением и рекомендациями.

Социальные сети стали также важным источником рекламы и продвижения товаров и услуг. Они выполняют роль платформы для различных видов маркетинговых кампаний, включая контекстную рекламу, таргетированную рекламу и рекламу на основе социальных связей. Благодаря тому, что социальные сети могут развернуться на большой аудитории, реклама в социальных сетях представляет собой эффективный и относительно дешевый способ продвижения товаров и услуг.

Однако, на поведение потребителей влияет не только реклама, которую они видят в социальных сетях, но и психологические аспекты, такие как социальные нормы, взаимодействие в рамках групп и т.д. Социальные сети позволяют людям оказывать влияние на других, делаясь своими мнениями и опытом, что ведет к формированию социальных норм и убеждений. Это могут быть как позитивные, так и негативные воздействия на поведение потребителей.

Из вышеизложенного следует, что социальные сети могут оказывать значительное воздействие на экономику.

Рис.2. Объем рынка рекламы в социальных сетях за 2017 и 2022 г.



Они создают новые возможности для развития электронной коммерции, маркетинга и рекламы товаров и услуг, а также формируют новые поведенческие паттерны потребителей. В то же время, чрезмерное использование социальных сетей может привести к отрицательным последствиям, таким как всеобщая зависимость от них, а также к формированию и распространению негативных стереотипов и убеждений.

Таким образом, в будущем будет необходимо более тщательно изучать влияние социальных сетей на поведенческие паттерны потребителей, а также их взаимодействие с экономикой в целом. Это позволит более эффективно использовать социальные сети в качестве маркетинговых инструментов и быть более осознанными в использовании социальных медиа.

Можно добавить, что социальные сети стали важным инструментом взаимодействия брендов и потребителей, они позволяют быстро и дешево проводить маркетинговые кампании и получать обратную связь от аудитории. В то же время, использование социальных сетей может приводить к негативным последствиям, таким как усиление конкуренции, недостоверные отзывы и информация, а также загрязнение онлайн-пространства

спамом. Социальные сети влияют на поведенческие паттерны потребителей, они могут влиять на выбор продуктов и услуг, а также на создание определенного имиджа и статуса.

Список источников:

1. Влияние социальных сетей на поведение потребителей и отношения с клиентами [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.churchbootcamp.com/impact-social-768> (Дата обращения 06.11.2023 г.).
2. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480.
3. Моисеенко, И.В. Исследование отношения потребителей к рекламе в социальных сетях // Практический маркетинг. – №12, 2016. с. 29-35.
4. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
5. Социальные сети и их роль в экономике [Электронный ресурс]. URL: https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65625b2ad68b4d43a88421216d26_0.html (Дата обращения 06.11.2023 г.).

УДК 657

САФОНОВА Ирина Викторовна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента аудита и корпоративной
отчетности
Финансового университета,
ведущий научный сотрудник
Isafonova@fa.ru

SAFONOVA Irina Victorovna,
Candidate of Economics,
Professor of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the Russian
Federation, leading researcher,
Moscow

МОДЕЛИ УЧЕТА НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В настоящее время взаимосвязь между показателями финансовой отчетности и ESG-факторами находится на низком уровне, хотя подобная возможность предусмотрена действующими регламентами. В статье представлен обзор методических разработок в области бухгалтерского учета устойчивого развития и подходов по гармонизации финансовой и нефинансовой отчетности. Рассмотрены вопросы в отношении моделей учета нефинансовых факторов, протестированных на практике и обсуждаемых в научном и профессиональном сообществе. Предложены методологические решения, направленные на устранение различий между областями финансовой отчетности и отчетности в области устойчивого развития, а также между отдельными областями в формате корпоративной отчетности. Это позволит существенно повысить качество отчетной информации для заинтересованных сторон, обеспечивая прозрачность и открытость данных.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, риск, экономический субъект, раскрытие.

ACCOUNTING MODELS OF NON-FINANCIAL INDICATORS IN THE CONTEXT OF CORPORATE REPORTING

Annotation. Currently, the relationship between financial reporting indicators and ESG factors is at a low level, although such a possibility is provided by current regulations. The article provides an overview of methodological developments in the field of sustainable development's accounting and approaches to the harmonization of financial and non-financial reporting. Issues regarding models for accounting of non-financial factors are considered, which are practically tested and discussed in the scientific and professional community. Methodological solutions are proposed to eliminate differences between the areas of financial reporting and sustainability reporting, as well as between individual areas in the corporate reporting format. This will significantly improve the quality of reporting information for stakeholders, providing transparency and openness of data.

Key words: corporate reporting, risk, economic entity, disclosure.

В настоящее время активно развивается формат представления информации в виде нефинансовых показателей. При этом встает актуальный вопрос о ведении системного учета данных показателей. Профессиональное сообщество начинает поиск организационных и методических решений в части гармонизации финансовых и нефинансовых показателей и обеспечения их связанности между собой с участием разработчиков стандартов и инициатив по финансовой и нефинансовой отчетности. В мировой бизнес-практике протестированы ряд экспериментальных моделей по учету нефинансовых показателей (ESG-факторов) / учету устойчивого развития по аналогии с финансовым учетом и интеграции двух систем в единую информационную систему. В международном и российском научном сообществе идут активные исследования в данном направлении [1-9].

Таким образом, в настоящее время сформировались три концептуальных подхода по оценке и учету нефинансовых показателей и их потенциальному влиянию на показатели финансовой отчетности:

1. Модель полной стоимости (модель учета полной стоимости (FCA)).
2. Модели оценки / учета устойчивости (SAM).
3. Интегрированные модели учета.

Модель полной стоимости (FCA) на сегодняшний день является наиболее зрелой, поскольку ее применение было осуществлено еще в 1990-х годах. Данная модель легла в основу современных «Моделей оценки / учета устойчивости (SAM)». Суть данного подхода заключается в том, что компания рассчитывает в денежной оценке «внешние эффекты» - отрицательное воздействие на окружающую среду и общество, которое она прямо или косвенно оказывает в результате своей деятельности, аккумулируя все затраты, связанные с данным воздействием. При этом полученные результаты не влияют на финансовую отчетность, а принимаются во внимание только в целях управленческого учета для получения значения «устойчивой прибыли».

Особенностью метода и его сложностью одновременно является тот факт, что генерируется информация о внешних эффектах, которые в финансовом учете не могут быть отражены, поскольку затраты в текущем моменте являются «условными» и дают представление о потенциальных негативных последствиях, выходя за границы финансового учета. Информация о внешних эффектах предоставляется для улучшения понимания полного воздействия конкретного проекта/ деятельности компании. Таким образом, основным преимуществом FCA является генерируемая им информация, которая ранее была недоступна лицам, принимающим решения.

Модели оценки / учета устойчивости (SAM) являются производными от «Моделей полной стоимости (FCA)». Цель состоит в том, чтобы, как и в случае использования модели учета полной стоимости, показать в денежной оценке воздействие в разрезе отдельного объекта / проекта / вида деятельности, которое традиционно не учитывается. Вместе с тем, если при использовании модели полной стоимости подход к учету внешних факторов фокусируется на негативном воздействии экономического субъекта на окружающую среду, модели SAM учитывают как негативное, так и позитивное воздействие, тем

самым отражая создание экологической и социальной ценности в стоимостном эквиваленте. Для этих целей воздействия были сгруппированы по четырем типам: экономическое воздействие, использование ресурсов, воздействие на окружающую среду и социальное воздействие (общество).

Бизнес стал воспринимать модель оценки / учета устойчивости как инструмент для принятия более сознательных управленческих решений и оценки успеха результатов своей деятельности. Данная модель была взята на вооружение ведущими международными аудиторскими фирмами, в частности KPMG, EY, PwC и др. для создания собственных методик на ее основе.

Альянс по балансировке стоимости (VBA) ведет активную работу по созданию глобальных стандартов измерения и оценки экологического и социального воздействия на основе метода SAM для обеспечения большей устойчивости, прозрачности и сопоставимости, объединив усилия крупнейших международных компаний и профессиональных сообществ. VBA разрабатывает и тестирует новые методологии для измерения ценности корпоративного поведения и бизнес-моделей, чтобы преобразовать экологические и социальные последствия в сопоставимые финансовые данные. По данным VBA, около 300 компаний используют эти модели.

Проект управления воздействием (IMP), ориентированный на инвесторов, разработал соглашение с подходом, основанным на нескольких аспектах воздействия. Управление воздействием рассматривается как «процесс, с помощью которого организация понимает, действует и сообщает о своем воздействии на людей и окружающую среду, чтобы уменьшить негативное и усилить положительное воздействие, в конечном итоге добиться устойчивости и повысить благосостояние».

Интегрированные модели учета - это модели, в которых предпринимается попытка интегрировать монетизированный нефинансовый капитал в систему финансового учета через учет природного и человеческого капитала. Примером моделей, которые могут быть реализованы в рамках данного подхода, является модель интегрированной системы учета. Английский исследователь Джереми Николлс предпринял попытку сформулировать принципы по созданию «интегрированной модели учета», объединив три системы учета - финансовый, экологический и социальный. По его мнению, данный подход отличается от интегрированной отчетности, где «информация о видах капитала размещается рядом с финансовыми счетами». Более высокий уровень интеграции является обязательным условием, поскольку общество выражает потребность в том, чтобы социальные и экологические результаты учитывались при принятии решений о распределении ресурсов».

Для этих целей ученым были рассмотрены различные инструменты связанности и интеграции, в том числе: расширение комментариев в пояснений к финансовой отчетности об отражении вопросов устойчивости и воздействия; использование примечаний с каким-либо подробным анализом или без него; приведение пояснений, связывающих результаты с учетной политикой в отношении признания и оценки и/или с отдельным отчетом об устойчивом развитии; трансформация отчет-

ных форм с представлением дополнительной информации без полной интеграции или с полной интеграцией с различными уровнями детализации. Ключевое предложение, сделанное Николлсом, заключается во включении положительных и отрицательных социальных и экологических показателей в качестве экологических и социальных активов и обязательств в бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Интеграционные решения предлагается реализовать через более широкое использование резервов (социальных и экологических). Залогом эффективной реализации интеграционных решений в отношении финансовой и нефинансовой информации является обеспечение ряда условий, принимаемых экономическим субъектом при формировании показателей корпоративной отчетности:

- (1) нефинансовая информация, раскрываемая в отчетности по устойчивому развитию / интегрированной отчетности, должна соответствовать информации, содержащейся в финансовой отчетности;
 - (2) нефинансовая информация дополняет финансовую информацию, трансформируя соответствующий контент в поясняющий контекст;
 - (3) нефинансовая информация может быть более полезной, релевантной и целостной, когда она связана с финансовой информацией, содержащейся в финансовой отчетности, и наоборот;
 - (4) гармонизация данных позволяет избежать излишнего дублирования одной и той же информации в разных отчетах;
 - (5) нефинансовая информация должна быть точной, достоверной и профессионально заверенной.
- Реализация интеграционных подходов по гармонизации и связанности финансовых и нефинансовых показателей предусматривает определенный набор ключевых решений, включающих:

1. Формирование концептуальных подходов к определению и раскрытию существенных тем и системы нефинансовых (ESG) индикаторов и метрик.
2. Уточнение объектов финансового учета в целях учета нефинансовых (ESG) индикаторов, принципов их идентификации и оценки.
3. Выявление и систематизацию оптимальных механизмов и способов раскрытия финансовой и нефинансовой информации и обеспечения ее связанности между со-

бой в различных форматах отчетности.

4. Разработку универсальных типов связанности финансовых и нефинансовых показателей в формате корпоративной отчетности (годовой отчет/отчет об устойчивом развитии/ финансовая отчетность).
5. Раскрытие отчетной информации с использованием информации третьих лиц («сервисы третьих лиц»).

Список источников:

1. Bebbington, J. and Larrinaga, C. (2014), "Accounting and sustainable development: An exploration," *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 39 No. 6, pp. 395-413.
2. Bebbington, J. and Unerman, J. (2018), «Achieving the United Nations Sustainable Development Goals», *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 31 No. 1, pp. 2-24.
3. Rambaud, A., & Richard, J. (2020). *Rapport du Projet de recherche ANC " Le capital : Analyse croisée comptable, économique et historique "* [Research Report]. *Autorité des Normes Comptables*. [https:// hal.archives-ouvertes.fr/hal-02463082](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02463082).
4. Булыга Р.П., Мельник М.В., Сафонова И.В. Проблемы финансовых измерений экологических и социальных факторов в публичной отчетности компаний // *Вестник Воронежского государственного аграрного университета*. 2022. Т. 15, № 3(74). С. 202-218.
5. Сафонова И.В. Информационная прозрачность как базовая характеристика современной модели корпоративной отчетности // *Самоуправление*. 2023. № 2(135). С. 1069-1072.
6. Сафонова И.В. Развитие риск-ориентированной системы учета в условиях неопределенности // *Самоуправление*. 2023. № 3(136). С. 51-54.
7. Сафонова И.В. Гармонизация финансовых и нефинансовых показателей в формате корпоративной отчетности // *Самоуправление*. – 2022. – № 3(131). – С. 90-93.
8. *Корпоративная отчетность: проблемы и перспективы* / Н. В. Малиновская, М. А. Гордова, М. Н. Ермакова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 182 с.
9. Серебрякова, Т. Ю. *Методология интегрированного учета и контроля* / Т. Ю. Серебрякова // *Учет. Анализ. Аудит*. – 2016. – № 1. – С. 31-39.

УДК 657

САФОНОВА Ирина Викторовна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента аудита и корпоративной
отчетности
Финансового университета,
ведущий научный сотрудник
Isafonova@fa.ru

SAFONOVA Irina Victorovna,
Candidate of Economics,
Professor of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the Russian
Federation, leading researcher,
Moscow

СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. Развитие общества находится на этапе качественной трансформации концепции «теории заинтересованных сторон», что является определяющим фактором в обеспечении информационной прозрачности современной публичной отчетности. В статье представлены подходы к определению заинтересованных сторон или стейкхолдеров, а также показана историческая линия развития их роли в информационной экосистеме бизнеса. Рассмотрены различные теории и требования современных стандартов в отношении их определения и классификации. Предложена авторская трактовка концептуальных подходов роли стейкхолдеров в обеспечении информационной прозрачности корпоративной отчетности. Это позволит существенно повысить качество отчетной информации, обеспечивая полноту и открытость данных.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, экономический субъект, заинтересованные стороны, информационная прозрачность.

STAKEHOLDER APPROACH AS A KEY TOOL FOR ENSURING TRANSPARENCY IN CORPORATE REPORTING

Annotation. The development of society is at the stage of a qualitative transformation of the concept of "stakeholder theory," which is a determining factor in ensuring information transparency of modern public reporting. The article presents approaches to identifying interested parties or stakeholders, and also shows the historical line of development of their role in the business information ecosystem. Various theories and requirements of modern standards regarding their definition and classification are considered. The author's interpretation of conceptual approaches to the role of stakeholders in ensuring information transparency of corporate reporting is proposed. This will significantly improve the quality of reporting information, ensuring completeness and openness of data.

Key words: corporate reporting, economic entity, stakeholders, information transparency.

Различные группы заинтересованных пользователей, как ключевых потребителей финансовой и нефинансовой информации, характеризуются активным интересом к отчетной информации для принятия на ее основе соответствующих экономических или управленческих решений. Одной из базовых задач современной отчетной информации является предоставление качественных данных, на основе которых заинтересованные пользователи смогут сформировать представление об имущественном и финансовом положении субъекта, оценить его риски и потенциальные возможности.

Эдвард Фридман, философ и профессор Школы бизнеса одного из американских университетов, еще в 1984 г. в своей книге «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» заложил основы теории фирмы, где ключевым участником являются заинтересованные стороны или по-другому стейкхолдеры (stakeholder). Это юридические или физические лица, которые «могут быть заинтересованы в результатах деятельности компании, способны оказать воздействие на ее деятельность, или испытывающие влияние деятельности компании на свои решения» [1]. В ней были предложены основные характеристики такого взаимодействия: наличие интересов у всех сторон и влияние на принятие решения фирмой, - а также определено понятие стейкхолдеров, как «групп физических или юридических лиц, которые обладают определенными ожиданиями в отношении результатов и деятельности конкретной организации». В дальнейшем использование термина «stakeholder» (как аналога термина «заинтересованные пользователи») стало результатом исследования Стэнфордского университета [2]. Взаимодействие со стейкхолдерами регулируется международным стандартом AA1000SES «Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами», а также рамками стандартов GRI (в редакции 2021 г.).

В развитии стейкхолдерского подхода сформировались две теории - теория стейкхолдеров и теория стейкхолдеров как два основных классических подхода к анализу влияния заинтересованного пользователя на экономический субъект. Основная идея теории стейк-

холдеров заключалась в обосновании сосредоточения внимания в корпоративном управлении на интересах акционеров компании и «удовлетворения» интересов других заинтересованных сторон через призму этих интересов. Теория стейкхолдеров предполагает, что влияние на деятельность и политику организации способны оказывать не только инвесторы, но и сам бизнес, общество и государство. В рамках теории стейкхолдеров принято выделять два ключевых аспекта управления заинтересованными пользователями (сторонами): власть и широта охвата [3]. Рассмотренные подходы в целом не находятся в строгом противоречии, так как теория стейкхолдеров не отрицает теорию стейкхолдеров, а включает ее в себя и дополняет (рис. 1).

Интересы стейкхолдеров с теоретической точки зрения, относятся к поведенческой экономике – области экономического знания, которая исследует процесс принятия экономических решений людьми и сопряженные с ними явления. Так, Ричард Талер отмечает: «основной постулат экономической теории гласит, что человек делает свой выбор, исходя из возможного оптимального результата» [5]. Другими словами, в основе поведения экономического агента лежат «рациональные ожидания» [6]. Также важную роль в поведении экономических агентов играет стремление к условной оптимизации, то есть нахождению максимума и/или минимума в заданной системе с известными ресурсными и иного рода ограничениями [7]. Поведенческая экономика концентрирует свое внимание на психологии, поведении, социальном окружении и других факторах, влияющих на процесс принятия решения экономическим агентом, а также искажающих информацию, которой агент обладает.

В настоящее время к заинтересованным сторонам стали относить не только поставщиков финансовых ресурсов, но и поставщиков всех других ресурсов экономических субъектов, а также всех тех, на кого действия экономического субъекта оказывают влияние. В тоже время очевидно, что многие из тех сторон, на которые оказывают влияние субъекты экономики, сами в свою очередь также влияют на эти воздействующие на них субъекты

и структуры.

Последовательная реализация концепции устойчивого развития и ответственного инвестирования, выступающих драйверами развития современного общества, невозможны без обеспечения транспарентной среды информационной экосистемы бизнеса. Признание важности экологической и социальной ответственности бизнеса перед обществом и государством приводит к тому, что: (1) человечество, объединения и сообщества становятся стейкхолдерами всех экономических субъектов; (2) всем стейкхолдерам необходима информация о нефинансовой деятельности организации (экологической, социальной, экономической); (3) нефинансовая отчетность также становится необходимой для любой организации в целях достижения своего долгосрочного успеха. Таким образом, количество заинтересованных сторон увеличивается, а значимость интересов их групп начинает уравниваться, при существенном расширении этих интересов, расширяется состав заинтересованных сторон, включая стейкхолдеров, так пользователей и экспертов.

Понятие пользователь (user) в большей мере подразумевает пользователя документа, в виде которого рассматривается публичная отчетность. В Концептуальных основах финансовых отчетов МСФО (далее – Концептуальные основы МСФО) пользователи делятся на основных (primary users) (существующие и потенциальные инвесторы) и просто пользователей / прочих пользователей (users) (работники организации, общественные организации). При этом, в Концептуальных основах МСФО прямо фиксируется тот факт, что финансовая отчетность не включает (не может включать) все сведения, которые являются необходимыми существующим и потенциальным инвесторам, заимодавцам и прочим кредиторам (т.е. основным пользователям, которые больше всех заинтересованы в имеющемся и прогнозируемом финансовом состоянии и результатах деятельности экономических субъектов) для формирова-

ния собственных решений. В Концептуальных основах МСФО пользователям рекомендуется учитывать также сведения других источников в отношении, например, внешних экономических, политических, экологических условий мира, страны, региона, отрасли и т.п. последствия данных изменений для ее будущих финансовых результатов. Основное требование пользователей к качеству финансовой отчетности определяется как требование ее уместности и достоверности (правдивости). В трактовке стандартов GRI пользователь - это потребитель отчетной информации организации, которую он использует в своей деятельности. К ним относятся СМИ, Госдума РФ, Счетная палата, НИИ и Вузы, дата-провайдеры, аудиторы и др. лица.

Эксперт – лица, которые с учётом определенной профессиональной подготовленности разбирается в деятельности организации или ее отдельных секторах и является активным пользователем отчетной информации (например, рейтинговые агентства, профессиональные общественные организации и др.).

На наш взгляд, при формировании матрицы заинтересованных сторон следует их разделить на две крупные группы: по уровню влияния и по уровню интереса. С точки зрения уровня влияния целесообразно их классифицировать на оказывающих влияния (1) в качестве регулятора, (2) в части количественных показателей и (3) качественных характеристик отчетных показателей. С точки зрения уровня интереса выделить группу с отсутствием интереса, косвенным интересом и прямым интересом.

Таким образом, концепция стейкхолдерского подхода и его роли в формировании прозрачной отчетности находится на очередном этапе развития. Активно развиваются различные формы взаимодействия с заинтересованными сторонами. В рамках прямого взаимодействия компании осуществляют мониторинг входящих запросов, СМИ, анализ конкурентов, анализ общественного мнения, проводят интервью и анкетирование широких

Рисунок 1 - Соотнесение интересов шейкхолдеров и стейкхолдеров [4].

Действия, которые

		Вредны для шейкхолдеров	Полезны для шейкхолдеров
		Действия, которые	
Действия, которые	Полезны для стейкхолдеров	Проекты с положительной чистой приведенной стоимостью, для которых отсутствуют значительные негативные внешние эффекты	Высокие экологические стандарты, выплата "прожиточного минимума", сетевые эффекты и передача технологий
	Вредны для стейкхолдеров	Загрязнение окружающей среды, мошенничество с потребителями, искажение финансовой информации и взяточничество	Плохие продукты, чрезмерные инвестиции, недостаточные инвестиции

групп. Благодаря такому подходу обеспечивается информационная открытость данных, запрос разных групп стейкхолдеров и обратная связь с ними.

Список источников:

1. R. E. Freeman. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. - 1-е изд. - Pitman, 1984. - 276 с.
2. A Stakeholder Approach to Strategic Management // www.researchgate.net URL: https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management (дата обращения: 19.09.2023).
3. Stakeholder Governance: How Stakeholders Influence Corporate Decision Making // www.researchgate.net URL: https://www.researchgate.net/publication/228221781_Stakeholder_Governance_How_Stakeholders_Influence_Corporate_Decision_Making (дата обращения: 14.09.2023).
4. On a stakeholder model of corporate governance // deliverypdf.ssrn.com URL: <https://deliverypdf.ssrn.com/>

[delivery.phID=0078024071069076072124100096011121080118041010240620671220801041117071066068030055045081094108082125098089006000028125025114002082072117024029019025064001106007085019&EXT=pdf&INDEX=TRUE](https://www.researchgate.net/publication/228320877_A_Stakeholder_Approach_to_Strategic_Management) (дата обращения: 14.09.2023).

5. Ричард Талер. *Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать*. - 1-е изд. - Москва: ООО «Издательство «Эксмо», 2020. - 384 с.
6. Rational Expectations and the Theory of Price Movements // www.parisschoolofeconomics.eu URL: <https://www.parisschoolofeconomics.eu/docs/guesnerie-roger/muth61.pdf> (дата обращения: 17.03.2022).
7. From constrained optimization to constrained dynamics: Extending analogies between economics and mechanics // www.econstor.eu URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/171974/1/1007217375.pdf> (дата обращения: 29.03.2022).

УДК 332.1

СЕЛЕЗНЕВ Павел Сергеевич,
доктор политических наук, доцент,
декан Факультета международных
экономических отношений,
профессор Департамента политологии,
Финансового университета,
г. Москва, PSeleznev@fa.ru

Pavel S. SELEZNEV,
Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of International
Economic Relations,
Professor of the Department of Political Science,
Financial University, Moscow

ТИТОВ Виктор Валериевич,
доктор политических наук,
ведущий научный сотрудник
Факультета международных
экономических отношений
Финансового университета,
г. Москва, titov-msu@mail.ru

Viktor V. TITOV,
Doctor of Political Sciences, Leading Researcher
Of Faculty of International
Economic Relations,
Financial University, Moscow

БОГАТЫРЕВА Мадинат Иссаевна,
Стажер-исследователь
Института глобальных исследований
Факультета международных
экономических отношений
Финансового университета,
г. Москва, MIBogatyreva@fa.ru

Madinat I. BOGATYREVA,
Research Assistant
Institute of Global Studies
Faculty of International
economic relations
Financial University, Moscow

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ КРУПНОМ ГОРОДЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ

Аннотация. Проблема определения качества жизни на современном этапе становится все более актуальной в связи с повышением уровня комфортности городской среды, в особенности – в больших городах. Процесс оптимизации городского пространства должен осуществляться сообразно тем факторам, которые определяют качество жизни современных мегаполисов.

В настоящей статье авторы проанализировали основные группы факторов, позволяющие произвести оценку качества жизни граждан в современном крупном городе. В работе был сделан важный вывод о том, что качество жизни определяется как факторами объективного, так и субъективного характера.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, города, мегаполисы, факторы, экология, экономика, социальная сфера, демография.

QUALITY OF LIFE IN A MODERN LARGE CITY: KEY FACTORS

Abstract. The problem of determining the quality of life at the present stage is becoming increasingly relevant due to the increasing level of comfort in the urban environment, especially in large cities. The process of optimizing urban space should be carried out in accordance with those factors that determine the quality of life of modern megacities.

In this article, the authors analyzed the main groups of factors that make it possible to assess the quality of life of citizens in a modern large city. The work made an important conclusion that the quality of life is determined by both objective and subjective factors.

Key words: quality of life, standard of living, cities, megacities, factors, ecology, economics, social sphere, demography.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

На современном этапе общественного развития, определяющемся постоянной модернизацией техники и технологий, жизнь человека должна становиться все более комфортной. В особенности это касается городской среды, жизнедеятельность в рамках которой опосредована передовыми достижениями цивилизации. Между тем, последние на практике не редко обращены отнюдь не на пользу человеку, способны значительно понизить качество его жизни.

Как отмечает Б.А. Ревич, в России традиционно к крупным городам – мегаполисам относят населенные пункты с численностью более 1 млн. человек [5, с. 58]. В то же время, существует вполне обоснованное мнение, что мегаполисами также следует считать исторические, образовательные и культурные центры регионов, в которых присутствует развитая инфраструктура, включенность в общегосударственные транспортные сети [2]. Принято считать, что уровень жизни в крупных городах значительно выше по сравнению с провинцией, ведь именно здесь сконцентрирована прогрессивная и образованная часть населения. Между тем, уровень жизни далеко не всегда совпадает с понятием качества жизни населения, на основных факторах которого представляется необходимым остановиться подробнее.

Необходимо отметить, что понятие «качество жизни» является довольно сложно определяемым в силу того, что предполагает оценку одновременно нескольких областей жизнедеятельности человека в социуме. Оно включает в себя: 1) экологическую сферу (характеристика уровня безопасности окружающей среды, ее влияние на здоровье людей); 2) экономическую сферу (уровень материального достатка населения); 3) социальную сферу (демографические показатели и проч.); 4) психологическую сферу (мониторинг внутренних ощущений граждан относительно качества жизни). Таким образом, качество жизни есть системное понятие, совмещающее в себе целый ряд факторов, имеющих как объективную, так и субъективную природу.

Стоит отметить, что указанные факторы, в свою очередь, можно также распределить по сферам. В частности, в экономической сфере факторами, влияющими на качество жизни, будут уровень безработицы, численность населения с доходами ниже прожиточного минимума и т.д. Факторы экологической сферы – это уровень воздействия вредных веществ на здоровье граждан и загрязнения окружающей среды. В этом смысле, Е.Ф. Шамаева указывает на то, что качество жизни следует рассматривать как качество среды [7, с. 106], в которой ежедневно протекает человеческая жизнедеятельность.

Значимость экологических процессов также подчеркивают в своих исследованиях В.А. Крюков и Е.А. Коломак [1, с. 94]. К психологической сфере, в частности, следует причислить уровень удовлетворенности граждан качеством окружающей среды, а также их ожиданий относительно ее оптимизации.

Безусловно, применительно к жизни в современном крупном городе на первое место выходят факторы экологического характера. Так, значимым показателем является уровень загрязненности воздуха мегаполисов. Как указывают Б.Н. Порфирьев и С.Н. Бобылев, значимым экологическим фактором выступает качество атмосферного воздуха [4]. Он базируется на таком критерии, как содержание в атмосфере мелкодисперсных взвешенных частиц, размер которых не превышает 10 микрометра – мкм (микрон) – PM10 и 2,5 мкм [5, с. 58]. Указанный размер взвешенных частиц соответствует рекомендациям Всемирной Организации Здравоохранения (сокращенно – ВОЗ) относительно применения данного показателя как маркера качества атмосферного воздуха.

Необходимо отметить, что в крупных российских городах, многие из которых являются лидерами промышленного развития, фиксируются дополнительные случаи смертности в результате загрязненности воздуха. К числу таковых относится Челябинск, Красноярск, Омск и др. При этом в среднем по оценкам экспертов ВОЗ, воздействие загрязненного атмосферного воздуха на здоровье населения крупных городов приводит почти к 3 млн. дополнительных смертельных исходов в год [8].

Необходимо отметить, что загрязнение воздуха в крупных городах промышленными предприятиями является отнюдь не единственным фактором плохой экологии. В мегаполисах причиной этого может служить также избыточное количество на дорогах как личного, так и общественного транспорта. Рост его количества, на первый взгляд, направлен на повышение комфортности городской среды. С другой стороны, избыточность транспорта приводит к развитию не только такого явления, как пробки, но также к повышенной загрязненности воздуха вредными веществами. При этом необходимо отметить, что многие города на сегодняшний день отказываются от экологичного транспорта, например, от трамваев, так как они оказывают разрушающее воздействие на дорожное полотно. Как следствие, это приводит к замещению его общественным транспортом, загрязняющим воздух.

Второй значимой группой факторов применительно к оценке качества жизни населения, как уже отмечалось выше, являются эко-

номические факторы. В данном случае, необходимо отметить повышенную роль мегаполисов в экономике страны. Между крупными городами в последние годы усиливаются экономические связи, позволяющие им объединяться в мега-регионы, и, в результате, увеличивать свое влияние на глобальные экономические процессы. Ведь именно на территории мегаполисов сосредотачивается основной человеческий и ресурсный потенциал, определяющий дальнейшее развитие страны.

Значимым экономическим фактором выступает уровень безработицы. Традиционно в крупных городах он является низким в силу широких возможностей трудоустройства населения, действия на территории мегаполисов крупных экономических корпораций. В частности, согласно статистике Международной организации труда (сокращенно – МОТ), безработица на территории Москвы к концу 2022 г. сократилась до 2,2 % по сравнению с 2,6 % в 2021 г. [3]. Кроме того, на протяжении трехлетнего периода Москва лидировала по уровню безработицы среди стран «Большой двадцатки». При этом статистические данные МОТ следует признать наиболее точными, по сравнению, например, с Росстатом, выделяющим в качестве главного критерия то количество безработных граждан, которые стоят на учете в центре занятости, не принимая во внимание тех, кто находится в поисках работы и не прибегает к его помощи. Учитывая это, МОТ признает безработными граждан по трем основным критериям: отсутствию работы, активному поиску последней и готовности приступить к ней в течении двух недель.

Помимо уровня безработицы, к значимым экономическим показателям качества жизни относится численность населения с доходами ниже прожиточного минимума. Безусловно, материальное неравенство граждан по отдельным регионам Российской Федерации является неизбежным. Между тем, за период с 2010 г. по 2022 г., по данным Росстата, по большинству областей количество граждан, доход которых составлял ниже прожиточного минимума, сократилось, пусть в ряде случаев – незначительно. На примере крупных городов данная тенденция прослеживается наиболее отчетливо. В частности, в г. Москва количество граждан указанной категории насчитывало в 2000 г. 23,6 %, в то время как к 2022 г. составило лишь 5 %. В Санкт-Петербурге, в свою очередь, их количество в 2000 г. насчитывало 27,3 % против 4,5 % в 2022 г. [6]. Таким образом, на территории крупных городов представленные экономические показатели качества жизни находятся на достаточно высоком уровне, при этом можно проследить связь между сокращением уровня безработицы и уменьшением числа граждан, находящихся за порогом бедности.

Социальные факторы также играют значительную роль в определении качества жизни населения. В числе наиболее значимых современные исследователи выделяют демографический потенциал. Безусловно, высокое качество жизни населения крупных городов по сравнению, например, с провинциальными городами, отнюдь не выступает гарантом стабильных демографических показателей. Между тем, от уверенности в завтрашнем дне, уровня обеспеченности материальными благами

во многом зависит принятие решения о рождении детей.

В данном случае, демографический показатель представляется тесно связанным с индикаторами экономического и экологического порядка. В частности, для обеспечения здоровья и безопасности детей важными представляются экологически безопасная окружающая среда, а также нормальный уровень доходов.

На сегодняшний день городами, лидирующими по демографическим показателям, являются Москва, на территории которой проживает свыше 1,5 млн. человек, в том числе – в результате присоединения Новой Москвы, Санкт-Петербург и Краснодар. Между тем, необходимо принимать во внимание то обстоятельство, что количество жителей указанных мегаполисов – это не только показатель рождаемости, но также и высокого притока населения с целью заработка.

Таким образом, рассмотрение проблемы качества жизни в современных крупных городах позволяет выделить ряд наиболее значимых факторов, в сумме позволяющих произвести его оценку: 1) экологические факторы; 2) экономические факторы; 3) социальные факторы. При этом не следует принижать значение психологических факторов, однако, необходимо учитывать субъективный характер личностных оценок качества жизни гражданами.

Список источников:

1. Крюков В.А., Коломак Е.А. Пространственное развитие России: основные проблемы и подходы к их преодолению // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 227. – С. 92-114.
2. Лексин В.Н., Порфирьев Б.Н. Мегаполисы и феномен мегаполисности в России // Регион: экономика и социология. 2017. № 1 (93). – С. 42-77.
3. Москва стала лидером среди мегаполисов G20 в 2022 году // РИА НОВОСТИ. 19.09.2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20230919/moskva-1897126002.html> (дата обращения: 30.10.2023).
4. Порфирьев Б.Н., Бобылёв С.Н. Города и мегаполисы: проблема дефиниций и индикаторы устойчивого развития // Проблемы прогнозирования. 2018. № 2 (167). – С. 14-23.
5. Ревич Б.А. Приоритетные факторы городской среды, влияющие на качество жизни населения мегаполисов // Проблемы прогнозирования. 2018. № 3. – С. 58-66.
6. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) в целом по России и по субъектам Российской Федерации, в процентах от общей численности населения. 28.04.2023 / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 30.10.2023).
7. Шамаева Е.Ф. Факторы экологической компоненты качества жизни населения // Уровень жизни населения регионов России. 2020. Т. 16. № 4. – С. 105-118.
8. Energy and Air Pollution. Executive Summary. World Energy Outlook. Special Report. – France: Paris Cedex, 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://large.stanford.edu/courses/2017/ph240/feigen2/docs/iea-2016.pdf> (дата обращения: 30.10.2023).

СЕЛЕЗНЕВ Павел Сергеевич,
доктор политических наук, доцент,
декан Факультета международных
экономических отношений,
профессор Департамента политологии,
Финансового университета,
г. Москва, PSeleznev@fa.ru

ПЕТРОСЯНЦ Даниэл Викторович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента политологии
Факультета социальных наук и массовых коммуни-
каций
Финансового университета, г. Москва, dan-basa@
yandex.ru

БЕЛИК Валерий Николаевич,
кандидат юридических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник Департамента политоло-
гии,
Финансового университета, г. Москва
avrpost@bk.ru

ПОДОБРЕЕВСКАЯ Елена Сергеевна
аспирант Департамента политологии
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва

Pavel S. SELEZNEV,
Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of International
Economic Relations,
Professor of the Department of Political Science,
Financial University, Moscow,

Daniel V. PETROSYANTS
Phd in Economics,
Associate Professor of the Department of Political
Science of the Faculty of Social Sciences and Mass
Communications, Financial University, Moscow, Russia

Valery N. BELIK,
PhD in Law, Associate Professor,
Leading Researcher at the Department of Political Science,
Financial University, Moscow

Elena S. PODOBREEVSKAYA
Postgraduate Student, Department of Political Science,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ФАКТОР КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. На современном этапе качество жизни выступает одним из значимых факторов, определяющих уровень развития российских регионов. Во многом именно качество жизни конкретной территории привлекает высококвалифицированный персонал, представителей бизнеса и интеллектуальных профессий, ученых и новаторов. В настоящей статье авторы проанализировали влияние основных составляющих качества жизни на стремление граждан сменить регион своего постоянного проживания с целью расширения возможностей профессиональной самореализации. В статье также рассмотрена связь между ростом кадрового и экономического потенциала крупных городов Российской Федерации. Ключевые слова: качество жизни, кадры, кадровое обеспечение, регионы, экономика, экология, развитие, Российская Федерация.

QUALITY OF LIFE AS A FACTOR OF STAFFING THE ECONOMY OF THE REGION

Abstract. At the present stage, the quality of life is one of the significant factors determining the level of development of Russian regions. In many ways, it is the quality of life particular territory that attracts highly qualified personnel, representatives of business and intellectual professions, scientists and innovators. In this article, the authors analyzed the influence of the main components of the quality of life on the desire of citizens to change the region of their permanent residence in order to expand the possibilities of professional self-realization. The article also examines the relationship between the growth of human and economic potential of large cities of the Russian Federation.

Keywords: quality of life, personnel, staffing, regions, economy, ecology, development, Russian Federation.

Качество жизни населения не только в масштабах государства, но и по отдельным регионам, является одной из причин притока кадров, которые, в свою очередь, позволяют вывести на новый уровень экономику. В данном случае, представляется логичным, что граждане не стремятся к переезду в депрессивные регионы страны, в которых качество жизни находится на весьма невысоком уровне. Между тем, в российском государстве существуют регионы, качество жизни которых является более высоким, нежели в целом по стране. В них менее,

нежели в других регионах, выражена проблема безработицы (последняя находится на стабильно низком уровне, либо постоянно демонстрирует тенденцию к снижению), сравнительно небольшой процент граждан получает доходы ниже величины прожиточного минимума. Такие регионы открыты для инвестиционной активности извне, предоставляют широкие возможности для профессиональной самореализации граждан, обладают необходимым образовательным, культурным и экономическим потенциалом. Прежде чем охаракте-

ризовать влияние качества жизни на экономику региона, необходимо несколько подробнее остановиться на изучаемом понятии. По мнению большинства исследователей, качество жизни не представляется возможным определить однозначно, так как данный термин включает в себя целый комплекс факторов различного порядка. При этом одни ученые склонны считать приоритетными экономические факторы, иные – экологию региона, показатели демографии и т.д. В свою очередь, качество жизни выступает индикатором, позволяющим характеризовать уровень жизни населения как в конкретном государстве в целом, так и в отдельных его регионах [1]. Данная характеристика, в свою очередь, представляет собой сумму как объективных, так и субъективных оценок граждан, позволяющих составить комплексное представление о качестве жизни конкретной территории.

В рамках изучаемого вопроса особый интерес представляет дефиниция, данная исследуемому понятию И.Р. Фатхутдиновым. По его мнению, качество жизни представляет собой результат государственного управления конкретной территорией и совмещает в себе такие показатели, как: 1) уровень политической стабильности социума; 2) валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения; 3) качество образования, условий труда и рекреации; 4) качество окружающей среды, уровень безопасности; 5) уровень удовлетворения потребностей граждан; 6) качество здравоохранения, продолжительность жизни [5]. Внимательное прочтение данного определения позволяет заключить, что на первое место автор ставит экономические показатели, рост которых, в свою очередь, обуславливает повышение качества жизни. В равной степени возможна и обратная связь: регионы, также, как и страны, в которых качество жизни является стабильно высоким, а его показатели продолжают расти, способны достичь устойчивого экономического развития.

Очевидно, что для повышения экономических показателей региона необходимо создать условия для привлечения в него квалифицированных кадров. В комплексе эти условия и определяют высокое качество жизни в регионе. В частности, анализируя данную проблему, С.П. Земцов и В.М. Кидяева подробно рассматривали факторы привлекательности российских регионов для граждан, имеющих высшее образование. Исследователям заключили, что к их числу относятся:

- благоприятное демографическое положение региона, его близость к крупным населенным административно-территориальным единицам;
- крупные размеры и разнообразие потенциальных рынков;
- развитость систем образования и здравоохранения;
- социально-экономический климат, благоприятствующий развитию предпринимательства [3].

Подробный анализ и обобщение точек зрения современных исследователей позволили С.П. Земцову и В.М. Кидяевой прийти к выводу о том, что именно указанные факторы являются ключевыми в рамках формирования кадрового потенциала региона. Данные факторы как социального, экономического, так и культурного характера, в комплексе характеризующих качество жизни.

При этом первостепенное значение отводится именно таким показателям, как демография, а также близость к крупным населенным пунктам, создающим благоприятную почву для экономического развития.

При этом высокое качество жизни конкретного региона представляет ценность, в первую очередь, в связи с тем, что привлекает не только представителей традиционных профессий (врачи, учителя и т.д.), но и высококвалифицированных кадров редких специальностей, предпринимателей и новаторов, способных создать дополнительный импульс для экономического развития территории.

Необходимо отметить, что трудовая миграция в России представляет собой довольно частое явление. По данным ВЦИОМ (Всероссийского Центра изучения общественного мнения), около 51 % россиян проживают не там, где родились. Однако, работе за рубежом [6]. При этом около 25% респондентов указали смену работы в качестве ведущей причины отказа от прежнего места жительства. Как правило, опрошенных не устраивали доходы от трудовой деятельности по месту рождения, отсутствие возможности заработка как такового и в целом низкий уровень жизни.

На первый взгляд, высокое качество жизни в городах-мегаполисах по сравнению с провинциальными городами должно обуславливать стремление населения прибывать в них с целью дальнейшего трудоустройства. Однако, в наиболее крупных городах России – Москве и Санкт-Петербурге доля местного населения составляет примерно 76 % и 70 %. Рост числа трудовых мигрантов, в том числе – высококвалифицированных кадров, в данном случае может тормозиться тем обстоятельством, что жители Москвы и Санкт-Петербурга крайне редко полностью меняют место жительства. Тем не менее, Москва и Московская область традиционно считаются «точками притяжения» кадрового потенциала.

При этом, если, с одной стороны, приток квалифицированных кадров в регионы, где качество жизни является стабильно высоким, способствует социально-экономическому развитию и снижает остроту социальных проблем, увеличивает агломерационные эффекты в силу значительной концентрации исследовательского и предпринимательского сегмента в городах с высоким уровнем жизни. С другой стороны, крупные города с высоким качеством жизни, как правило, создают отток интеллектуального сегмента из административно-территориальных единиц, в которых не создано условий для реализации потенциала высококвалифицированных кадров.

Кроме того, качество жизни, как уже отмечалось выше, представляет собой многокомпонентное понятие. В силу этого, значимым его показателем для населения, находящегося в поиске более выгодных условий труда, отнюдь не всегда является промышленная развитость региона или размещение на его территории крупных корпораций. Это связано с тем, что понятие «качество жизни» включает в себя и экологические факторы, в частности, показатели загрязненности воздуха и окружающей среды. В результате, такие крупные города России, уровень жизни в которых находится на стабильно высоком уровне, как Новосибирск, Екатеринбург и

иные, отнюдь не всегда являются привлекательными для кадров, как рядовых работников, так и обладающих высоким уровнем квалификации. В частности, некоторые исследователи объясняют данное обстоятельство тем фактом, что на сегодняшний день достаточно распространенной является удаленная работа, в результате чего многие граждане выбирают вместо перенаселенных больших городов с плохой экологией небольшие, но комфортные и благоприятные в экологическом отношении населенные пункты [2].

При этом в большинстве случаев на сегодняшний день кадровое обеспечение регионов во многом реализуется по двум основным направлениям, а именно: 1) из сел в города; 2) из небольших городов в города-мегаполисы. Оба указанные процесса определяются, в первую очередь, качеством жизни тех территорий, в которые осуществляется приток кадров. При этом не редкими являются случаи пребывания населения с целью заработка первоначально из села в небольшой город, а затем – из небольшого города в мегаполис, предоставляющий более широкие возможности в плане профессиональной реализации.

За 1 квартал 2023 г. по данным Финансового университета при Правительстве Российской Федерации городами, демонстрировавшими высокое качество жизни и, вместе с тем, создающими благоприятные условия для притока кадров, являлись Сочи, Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Екатеринбург, Ростов-на-Дону и некоторые другие. При этом степень выраженности составляющих, которые определяют высокое качество жизни, безусловно, в определенной степени различается по указанным городам. Однако единым для всех указанных мегаполисов является уровень материального благополучия, главным индикатором которого выступает высокая потребительская активность населения [4].

Таким образом, качество жизни выступает значимым фактором кадрового обеспечения экономики российских регионов. При этом при принятии гражданами решения относительно смены места жительства в связи с необходимостью увеличения заработка, профессиональной реализацией и т.д. первостепенную роль могут играть различные составляющие понятия «качество

жизни»: экономические (благоприятные условия для бизнеса, потребительская активность и т.д.), экологические (благоприятная окружающая среда, чистый воздух и т.д.) и иные. Это обусловлено тем, что на любой территории, отличающейся высоким качеством жизни, доминирующей будет какая-либо одна из его составляющих. При этом кадровый потенциал региона определяется преимущественно социально-экономическими характеристиками качества жизни, создающими благоприятную среду для притока высококвалифицированных кадров.

Список источников:

1. Белинская И.В., Терентьева Ю.Г. Роль кадрового потенциала региона в повышении качества жизни населения // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2015. № 38. – С. 217-222.
2. Горожане в деревне. Социологические исследования в российской глубинке: Дезурбанизация и сельско-городские сообщества: коллективная монография / Сост. и науч. ред. В.И. Ильин, Н.Е. Покровский. – М.: Университетская книга, 2016. – 404 с.
3. Земцов С.П., Кидяева В.М. Факторы привлекательности регионов России для мигрантов с высшим образованием // Региональные исследования. 2020. № 1. – С. 39-52.
4. По итогам 1 полугодия 2023 года города с самым высоким качеством жизни... / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/112_LQ_2023_1H.pdf (дата обращения: 02.11.2023).
5. Фатхутдинов И.Р. Россия и мировое сообщество: конкурентоспособность и качество жизни // Стандарты и качество. 2003. № 5. – С. 12-14.
6. Эмиграционные настроения: мониторинг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehmigracionnye-nastroeniya-monitoring-2 (дата обращения: 02.11.2023).

УДК 32

СЕЛЕЗНЕВ Павел Сергеевич,
доктор политических наук, доцент,
декан Факультета международных
экономических отношений,
профессор Департамента политологии,
Финансового университета,
г. Москва, PSeleznev@fa.ru

ПОНОМАРЕВ Николай Андреевич,
кандидат исторических наук,
ведущий научный сотрудник
Института глобальных исследований
Факультета международных
экономических отношений,
Финансового университета,
г. Москва, sharukin87@yandex.ru

Pavel S. SELEZNEV,
Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of International
Economic Relations,
Professor of the Department of Political Science,
Financial University, Moscow

Nikolay A. PONOMAREV,
PhD in History,
Leading Researcher
Institute of Global Studies
of the Faculty of International
Economic Relations,
Financial University, Moscow

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается понятие «качества жизни» и его измерения в контексте сельской молодежи. Автором предпринята попытка объяснить особенности существования в социальном пространстве сельской местности с учетом разного уровня образования, профессиональной деятельности, мобильности, способа проживания, доступа к социальной и технической инфраструктуре, а также выявить основные факторы, влияющие на качество жизни во внегородской среде. Значительное внимание в статье уделяется индивидуальному восприятию как горожанами, так и сельскими жителями качества сельской жизни, а также основным проблемам, выраженным в ограниченном доступе к достойному образованию, престижной и хорошо оплачиваемой работе, к более яркой насыщенной социальной жизни.

Автором сделан вывод о том, что молодое поколение, проживающее в сельской местности, играет важную роль в устойчивом развитии села, являясь фундаментом будущего развития этих регионов и, поэтому, на сегодняшний день так важна роль государства в обеспечении доступа к ресурсам и услугам, которые позволяют повысить их качество жизни.

Ключевые слова: село, демография, самореализация, молодость, личные ресурсы, качество жизни, сельская молодежь.

STRATEGIES FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF RURAL YOUTH

Abstract. This article examines the concept of "quality of life" and its measurement in the context of rural youth. The author has made an attempt to explain the peculiarities of existence in the social space of rural areas, taking into account different levels of education, professional activity, mobility, method of living, access to social and technical infrastructure, and also to identify the main factors influencing the quality of life in a non-urban environment. Significant attention in the article is paid to the individual perception of both city dwellers and rural residents of the quality of rural life, as well as the main problems expressed in limited access to decent education, prestigious and well-paid work, and a brighter, rich social life.

The author concluded that the young generation living in rural areas plays an important role in the sustainable development of rural areas, being the foundation for the future development of these regions and, therefore, today the role of the state is so important in providing access to resources and services that will allow improve their quality of life.

Key words: village, demography, self-realization, youth, personal resources, quality of life, rural youth.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финнуниверситету.

303

Отправной точкой при обсуждении качества жизни являются различные формы социальных объединений, возникающих в обществе, среди них особое внимание должно быть уделено сельской молодежи, так как именно ее будущее определяет дальнейшее развитие сельского хозяйства, инфраструктуры и социальной сферы. Качество жизни является одним из ключевых показателей развития молодежи и определяет их уровень благополучия и удовлетворенности жизнью.

То, что представляет собой качество жизни, является, безусловно, понятием субъективным. То, что волнует одного человека, отталкивает другого. Что представляет собой качество жизни сельской молодежи и какие аспекты сельской жизни подрывают или поддерживают его? Целью этого исследования является вопрос, какие стратегии нужно применить на практике, чтобы удерживать молодежь в сельских сообществах, либо привлечь новых молодых специалистов для поддержания и развития сельских территорий [3, с. 32].

Прежде всего молодое поколение, проживающее в сельской местности, должно иметь возможность получить качественное образование и профессиональное обучение. Это дает возможность приобрести навыки и знания, необходимые для успешной карьеры и повышения уровня жизни. Государственные и негосударственные организации должны работать вместе для разработки программ, которые будут обеспечивать доступность образования и профессионального обучения

для сельской молодежи [7, с. 791].

Соответственно инфраструктура играет центральную роль в повышении качества жизни сельской молодежи. Создание и развитие дорог, электроэнергетической сети, водоснабжения и сети медицинских учреждений в сельских районах будет способствовать повышению доступности и качества услуг для молодежи. Государственные и региональные программы должны направляться на развитие сельской инфраструктуры и улучшение условий жизни села [8, с. 383].

Не говоря уже о том, как важна в этом контексте поддержка предпринимательства и создание эффективного кадрового потенциала. Предоставление сельской молодежи возможности для предпринимательской деятельности можно обозначить как важную стратегию в вопросах повышения их качества жизни. Правительственные программы должны стимулировать и поощрять предпринимательские инициативы молодого поколения, предоставлять доступ к финансовым ресурсам и консультационным услугам, а также создавать условия для привлечения инвестиций в сельские районы.

Также сельская молодежь должна иметь доступ к качественным социальным услугам, таким как здравоохранение, социальное обслуживание и досуговые мероприятия. Государство и общественные организации должны совместно работать над обеспечением доступности и качеством этих услуг в сельских районах.

В исследовательской литературе по данной тематике

мы видим большое количество дискуссий по поводу того, что такое «качество жизни». Большинство исследователей склоняются к тому, что это — объективная и субъективная оценка жизненной ситуации человека. Одним из вариантов реализации субъективной оценки качества жизни является то, что она представляет собой сочетание воспринимаемого материального благополучия, здоровья, производительности труда, доступности социальных услуг, безопасности и эмоционального благополучия [1, с. 75].

Как показывают предыдущие исследования, существует хорошо доказанная связь между качеством жизни и гражданским участием. Следовательно, мы применяем широкое понимание гражданского участия как социальную деятельность в сообществе, которая происходит независимо от государства и рынка. Мы стремимся понять, как сельская молодежь участвует в жизни своего сообщества и как такое участие влияет на качество ее жизни.

Также можно проследить взаимосвязь индивидуального участия в гражданском обществе и ощущения счастья, что в свою очередь можно объяснить контакты с друзьями, коллегами по работе, а также чувством отдачи или обязательства перед кем-то или кем-то [4, с. 28]. Учитывая вышесказанное, наше понимание сложности качества жизни сельской молодежи зависит от широкого набора факторов, начиная от наличия работы и жилья и заканчивая социальной интеграцией в различные сообщества. На эти факторы влияет более широкая демографическая проблема, все аспекты сельской жизни находятся под влиянием снижения численности населения в сельской местности [9, с. 508].

Нельзя не отметить тот факт, что сельская молодежь сталкивается с различными ограничениями в средствах к существованию. Зачастую, основной вариант карьеры — мелкомасштабное сельское хозяйство, уязвимое к последствиям изменения климата, неблагоприятным погодным условиям. Миграция является распространенной реакцией на материальную нестабильность в сельской местности, ограниченные возможности и недостаточный доступ к ресурсам [6, с. 68].

Данное исследование вносит вклад в существующие изучения влияния индивидуального восприятия сообщества на стремление молодежи к жизни в сельской местности. Когда молодые люди видят возможности для получения высшего образования и хорошей работы в сочетании с верой в индивидуальные шансы на успех, они с большей вероятностью будут стремиться проживать в сельской местности [3, с. 32-34].

Стагнация рынка труда, безработица и отсутствие возможностей трудоустройства на местном уровне рассматриваются как основные причины сельской миграции; однако показано, что факторы сообщества, такие как природные удобства, доступ к городским районам и личные привязанности, оказывают влияние на иммиграцию в сельскую местность [5, с. 66].

В то время как молодые люди из городских районов обычно ассоциируют сельскую жизнь с социальной изоляцией и отсутствием возможностей для карьерного роста, те, кто живет или жил в сельской местности, имеют более позитивное восприятие этих пространств и с

большей вероятностью переедут в сельскую местность. Как было сказано ранее, миграция может сыграть ключевую роль в реализации стремлений сельской молодежи как к получению образования, так и к проживанию в сельской местности. Привязанность к месту определяется как изначально эмоциональная положительная связь между людьми (или группами) и их внешней средой. Можно предположить, что множество аспектов опыта молодежи могут влиять на их желание остаться в своем родном сообществе, переехать в другое сельское место или искать место жительства за пределами сельской местности.

Отсутствие образовательных возможностей во многих сельских районах представляет собой проблему в удержании или наборе молодых людей; можно отметить снижение стремлений к жизни в сельской местности по мере роста стремлений к образованию. Дистанционная работа и дистанционное обучение зависят от наличия (и доступности) высокоскоростного Интернета, который еще не охвачен многими сельскими территориями [10, с. 64].

Высококачественная помощь в амбулаторных и стационарных условиях может помочь защитить и улучшить здоровье, а также снизить вероятность получения ненужной или ненадлежащей помощи. Однако получить такую помощь может быть труднее в сельской местности, чем в городских или пригородных районах [2, с. 86]. Необходимо привлекать профессиональных медицинских работников для обеспечения обучения, направления и последующей работы с пациентами, проживающими в сельской местности. Также важно увеличить поддержку некоммерческих медицинских организаций, которые получают федеральное финансирование и предоставляют комплексную помощь незастрахованным и уязвимым пациентам, независимо от их платежеспособности [10, с. 60].

Также нужно отметить положительное влияние увеличения удаленных консультативных, диагностических и лечебных услуг для пациентов, которые живут в районах с ограниченным доступом к медицинской помощи [6, с. 68-69].

Безусловно, сельские жители в развивающихся странах всего мира сталкиваются с длинным списком проблем. К ним относятся: отсутствие производственной инфраструктуры, низкая продуктивность сельского хозяйства, нерациональное использование природного потенциала, демографические проблемы, доступность социальных услуг.

Для решения такого рода проблем, с которыми сталкиваются молодежь в сельских общинах, необходима децентрализация местного самоуправления. Это будет способствовать улучшению инфраструктуры, обеспечит продовольственную безопасность и безопасное функционирование цепочек поставок продовольствия, а также трудоустройство большего количества специалистов. Научно-исследовательские институты должны проводить программы по наращиванию потенциала и обучению сельских жителей, поддержке восстановления микро- и малых предприятий посредством финансовой помощи от государства [11, с. 8].

Таким образом повышение качества жизни молодого

поколения, проживающего на сельских территориях, требует комплексного подхода, включающего предоставление доступа к образованию и профессиональному обучению, развитие сельской инфраструктуры, поддержку малого и среднего предпринимательства и создание рабочих мест, а также повышение доступности социальных услуг. Государственные и общественные организации должны прилагать общие усилия для разработки и реализации стратегий, направленных на повышение качества жизни сельской молодежи и обеспечение их стабильного развития и самореализации в различных сферах.

Список источников:

1. Ибраимова П.И., Дадаева Б.Ш. Качество жизни населения как основной показатель социально-экономического развития страны // *Современные тенденции в образовании и науке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (Тамбов, октябрь 2013 г.): в 26 ч. Тамбов: Юком, 2013. С. 74-76.*
2. Калашникова С.А. Личностные ресурсы как интегральная характеристика личности // *Молодой ученый. - 2011. - № 8, т. 2. - С. 84-87.*
3. Карасик Е.А., Холиков А.Л. Качество жизни молодежи: вопросы бедности // *Экономические науки. 2013. № 108. С. 30-34.*
4. Климов, Р. В. Роль патриотического воспитания сельской молодежи в повышении качества жизни сельского населения // *Вестник сельского развития и социальной политики. - 2015. - № 4(8). - С. 27-37.*
5. Коростелева, Т. В. Личностные ресурсы в управлении качеством жизни молодежи: стратегии, инструменты, измерения / Т. В. Коростелева. - Санкт-Петербург:

Издательство «Научноемкие технологии», 2020. – 148 с.

6. Личностные детерминанты субъективного качества жизни работающей сельской и городской молодежи / Т. Г. Бохан, Э. В. Галажинский, О. В. Терехина [и др.] // *Сибирский психологический журнал. - 2020. - № 77. - С. 68-89.*
7. Нетребко Е.Н. Реализация стратегии национальной безопасности: повышение качества жизни населения (объективные и сторонние показатели) // *Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2018. № 6. С. 791-797.*
8. Папаскири, Т. В., Ананичева Е. П. Стратегии устойчивого развития сельских территорий и повышения уровня жизни сельского населения: проблемы и решения // *Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Тюмень, 05–06 июня 2014 года. – Тюмень: Печатный цех «Ризограф», 2014. – С. 383-385.*
9. Рубанова Е.Ю. Субъективное качество жизни: подходы к изучению // *Ученые заметки Тихоокеанского служащего университета. 2018. Т. 9, № 1. С. 506-511.*
10. Сапожникова, М. М. Субъективное качество жизни и ценностные ориентации молодежи: стратегии и способы достижения «хорошей жизни» // *Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. - 2021. - № 2(38). - С. 58-64.*
11. Студенникова Н.С., Полухина М.Г. Состояние демографической ситуации, рынка труда и инфраструктуры как показатели устойчивого развития сельской территории // *Образование, наука и производство. 2013. №1(2). С. 7-13.*

УДК 331.103

Сергеева Элина Владимировна*,
студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Москва
221875@edu.fa.ru

SERGEEVA Elina Vladimirovna,
student
Financial University under the Government of Russian Federation
Moscow

ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает современные игровые техники как способ взаимодействия работодателя с будущими работниками – студентами образовательных организаций. Приводится краткий обзор различных возрастных категорий работников, которых интересуют игровые технологии. Даются рекомендации работодателям в части использования игровых механик для привлечения кандидатов и коммуникации с ними.

Ключевые слова: игровые механики, работодатели, молодые специалисты, персонал.

{ * Научный руководитель: Субочева Алла Олеговна, кандидат экономических наук, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, AOSubocheva@fa.ru
Scientific director: Subocheva Alla Olegovna, candidate of economics, Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development, Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow }

GAME MECHANICS FOR INTERACTION OF EMPLOYERS WITH YOUNG SPECIALISTS

Annotation. In this article the author considers modern gaming techniques as a way of interaction between an employer and future employees – students of educational organizations. A brief overview of the various age categories of employees who are interested in gaming technologies is provided. Recommendations are given to employers regarding the use of game mechanics to attract candidates and communicate with them.

Keywords: game mechanics, employers, young specialists, staff.

Сейчас HR-специалистам приходится подстраиваться под новые реалии рынка и внедрять цифровые инструменты в сферу управления персоналом. Работа с молодыми специалистами – важное направление деятельности любой крупной компании, ведь спрос на студентов и выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования продолжает расти с каждым годом [1]. Организации создают целые отделы по взаимодействию с молодыми специалистами и развитию бренда работодателя в студенческой среде. Одним из направлений работы таких отделов является работа с университетами, организация мероприятий для студентов и выпускников, PR-кампания работодателя среди молодых специалистов и т. д. [7].

Кроме привлечения современному работодателю важно понимать различные аспекты работы с молодыми специалистами, в том числе, с использованием современных технологий и цифровых инструментов. Гейми-

фикация и игровые технологии сейчас часто используются в сфере управления человеческими ресурсами для обучения персонала, его адаптации, они также позволяют улучшить процесс онбординга и рекрутинга, в том числе молодых специалистов без опыта работы [6].

По данным исследования Future Today за 2021 год треть студентов увлекаются компьютерными играми, причем 22% студентов регулярно играют в компьютерные игры, а 25% смотрят трансляции и записи игр [4]. На рисунке 1 представлено соотношение тех студентов, которые смотрят трансляции, к тем, которые не смотрят.

По данным аналитического отчета Mediascope «Мобильные игры в России» за май 2022 года 69% россиян в возрасте от 12 до 64 лет играют в компьютерные игры, причем 55% играют в игры регулярно [2].

Соотношение людей, регулярно играющих в компьютерные игры, по возрастным группам представлено на рисунке 2.

Рисунок 1. Соотношение студентов по просмотру трансляций [4]

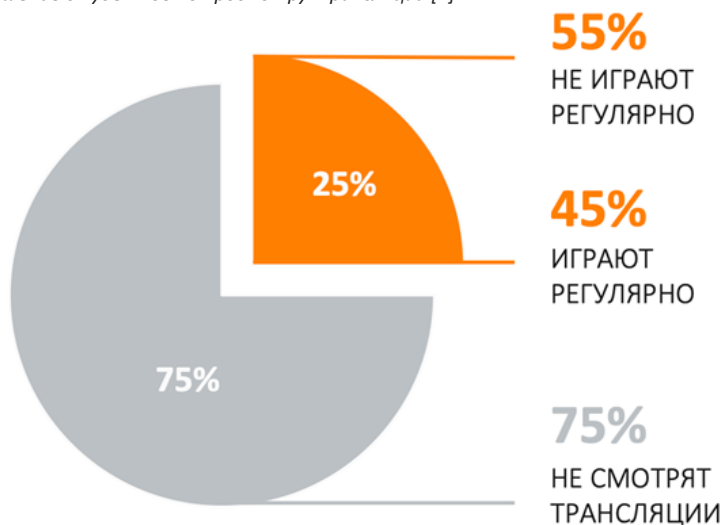
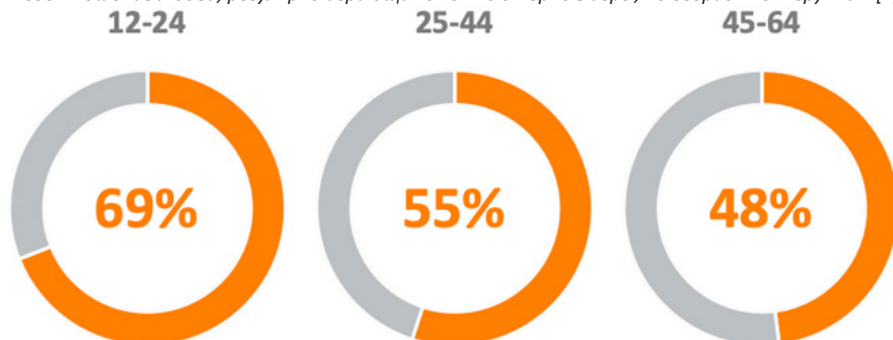


Рисунок 2. Соотношение людей, регулярно играющих в компьютерные игры, по возрастным группам [4]



Устройство, на котором чаще всего предпочитают играть, - смартфон, следующими по приоритету являются десктоп и приставка.

ТОП-5 категорий приложений, на которые тратит время человек, представлены на рисунке 3. Стоит отметить, 15% времени использования мобильных приложений у людей в возрасте от 12 до 64 лет приходится на мобильные игры, что сопоставимо с потреблением видеоресурсов [2].

Мобильный геймер, вопреки распространенным представлениям, практически не отличается от среднестатистического пользователя смартфона. Предпочтения по типу игр могут различаться, но на смартфонах играют практически все группы населения.

В онлайн-формате 82% игрового времени приходится на 5 жанров. Распределение по жанрам представлено на рисунке 4 [2].

Жанровые предпочтения в играх заметно различаются по половозрастным группам. Женщины всех возрастов предпочитают казуальные игры, а мужчины интересуются экшн-играми, казуальными и стратегиями [2].

Стоит отметить, что в большинстве случаев люди любят простые игры, или казуальные, то есть без длинного обучения и погружения в историю. По этой причине тетрис все еще остается самой популярной игрой. В мире продано почти полмиллиарда экземпляров, и это без учета онлайн-игр со схожей механикой. Высок интерес и к офлайн-играм, например, к настольным играм, головоломкам и т. д. [4].

Учитывая столь высокий интерес к игровым механикам, работодателям целесообразно использовать их на различных этапах взаимодействия со студентами. На этапе, когда молодой специалист еще не знает про компанию, можно работать над узнаваемостью за счет простой механики игр и розыгрышей, что позволит привлечь большую аудиторию. Примером такой игры может являться игра Flappy Qiwi, созданная подрядчиком FutureToday. Данная браузерная игра – аналог популярной игры Flappy Bird. В данной игре птичке нужно пролетать между труб и собирать трофеи, на заднем плане появляются интересные факты о компании Qiwi. Таким образом,

компания знакомит игроков с бизнесом и привлекает внимание к бренду и продукту.

Работать важно и с теми студентами, которые уже знают о компании, но им нужно рассказать больше. Например, можно собрать контакты и привести потенциального кандидата в чат-бот стажировки для дальнейшего взаимодействия с ним как в игре «Я. Робот-Стажер» от компании «Яндекс». Либо, если кандидат уже частично знаком с компанией, можно предложить ему углубить свои знания и рассказать о сложном простым языком. Так сделала, например, компания «Газстройпром». Она рассказала о локациях (местах добычи полезных ископаемых, газопроводах и т. д.) в формате игры, в которой можно отмечать данные локации, узнавать больше о географии компании [4].

Иногда для компании важно выстроить правильную ассоциацию со своим брендом для того, чтобы повысить узнаваемость, привлечь соискателей своей уникальностью. Например, у компании «Ингосстрах» есть тест «Правда или ложь», пройдя который можно узнать о необычных проектах организации. В данном тесте есть утверждение, что Илон Маск застраховал свою ракету Falcon 9 в компании «Ингосстрах», что является правдой [4].

С теми, кто уже принял решение о работе в компании, также необходимо общаться с помощью игровых механик. Одним из вариантов механик может быть тренажер собеседования. Например, тренажер от AtlasCorpo помогает подготовиться к интервью, разобрать разные вопросы, которые могут задать на данном этапе отбора. Другим вариантом игровой механики может быть геймифицированный отбор. Например, тестирование в Телеграмм-боте на «Нереальную практику» становится действительно приятным и интересным из-за геймификации.

Использование игровых механик также важно и для тех, кто уже давно работает в компании. Например, популярным решением является геймификация онбординга или ведение поддерживающих коммуникаций в формате игр. Дополнительные развлекательные форматы для внутренних мероприятий могут быть тоже трансформи-

Рисунок 3. ТОП-5 категорий [4]



Рисунок 4. Распределение игр по жанрам [2]



рованы в игровые механики.

Целей создания специальных игр для взаимодействия со студентами может быть множество. Самыми важными являются следующие:

1. Внутреннее мероприятие для студентов. Для того, чтобы анонсировать данное событие, заинтересовать аудиторию и собрать заявки, можно использовать игру.
2. Участие в рейтингах лучших работодателей. Существует много рейтингов работодателей, в которых компании могут принять участие в различных номинациях. Например, рейтинги FutureToday, Changellenge, HeadHunter и т. д. Напомнить о себе и призвать отдать голос можно с помощью игровых механик, используемых в различных ресурсах, рекламных интеграциях и т. д.
3. Ребрендинг или обновление EVP. Компании, прошедшие смену бренда, часто сталкиваются с тем, что кандидаты перестают их узнавать. Для того, чтобы донести все ценности до аудитории, рассказать про новый бренд можно использовать геймифицированный подход.
4. Общеизвестные праздники и другие поводы. Повеселить соискателей, повысить интерес к деятельности компании можно путем создания игровой механики, приуроченной к празднику или памятной для компании событию.

Ярмарки вакансий могут стать площадкой, где можно ознакомить студентов с разработанными игровыми механиками. Важно посмотреть на работоспособность игр, чат-ботов, собрать обратную связь и внести доработки при необходимости.

Таким образом, игры занимают большую часть досуга современной молодежи. Студенты любят игры, как онлайн, так и оффлайн формата. Работодателям важно использовать это знание и по возможности применять игровые механики для привлечения кандидатов и ком-

муникации с ними, чтобы говорить с молодежью на одном языке.

Список источников:

1. Камнева Е.В., Полевая М.В., Симонова М.М., Банников С.А., Гретченко А.И., Жигун Л.А., Иванова И.А., Коробанова Ж.В., Кохова И.В., Полевой С.А., Пряжников Е.Ю., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. *Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики*. М.: СВИВТ, 2020. С. 531.
2. *Мобильные игры в России: аналитический отчет по данным Mediascope // Май, 2022.*
3. Москвитина Г.И. *Менеджмент и управление персоналом: инновации, цифровые технологии : сборник статей / кол. авторов; под ред. Г.И. Москвитина, В.А. Козырева, Т.Н. Яровова. — Москва : РУСАЙНС, 2020. — 138 с.*
4. *Студенты, которые играют в игры: аналитический отчет FutureToday // Июнь, 2023.*
5. Субочев Н.С., Патутина Е. Д. *Цифровые инструменты управления адаптацией персонала в современных организациях // Социально-гуманитарные знания. 2019. №3.*
6. Субочева А.О., Машкович Д.Д. *Развитие системы обучения персонала организации сферы телекоммуникационных услуг. // Самоуправление. 2021. № 2 (124). С. 82-85.*
7. *Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 273 с.+ Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).*

УДК 334.7.01

СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, г.Москва nssergienko@mail.ru

SERGIENKO Natalya Sergeevna, PhD in economics, Associated Professor, Department «State and municipal management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ХМЕЛЬЧЕНКО Елена Геннадьевна, к.б.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Государственный университет управления, Москва elenamba@mail.ru

KHMELCHENKO Elena Gennadiyevna, PhD, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration State University of Management, Moscow

К ВОПРОСУ О ВОВЛЕЧЕНИИ ГРАЖДАН В РЕШЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ ЗАДАЧ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития технологий по привлечению граждан для участия в реализации общественных задач. Выделены этапы и условия вовлечения граждан в процедуры принятия решений.

Ключевые слова: участие граждан, вовлечение, государственное управление, инициативное бюджетирование, бюджет для граждан, бюджетный процесс.

ON THE ISSUE OF CITIZEN INVOLVEMENT IN SOLVING PUBLIC PROBLEMS

Annotation. The article discusses the features of the development of technologies to attract citizens to participate in the implementation of public tasks. The stages and conditions of citizens' involvement in decision-making procedures are highlighted.

Keywords: citizen participation, involvement, public administration, initiative budgeting, budget for citizens, budget process.

В рамках развития институтов открытого правительства важным его элементом выступает участие граждан и заинтересованных сторон. Концепция открытого правительства ОЭСР основана на идее о том, что граждане и общественность должны иметь возможность видеть, понимать, вносить свой вклад, отслеживать и оценивать общественные решения и действия. Открытое правительство может повысить легитимность принятия государственных решений и улучшить их результаты, информируя и вовлекая граждан. Такой подход может способствовать укреплению доверия к правительству и демократии в долгосрочной перспективе.

В мировой практике получают развитие разные формы информирования граждан, что впоследствии обуславливает реализацию их права голоса при формировании публичной политики и услуг, влияющих на их жизнь. Поэтому формируется процесс вовлечения в деятельность государственных и муниципальных структур граждан для использования их опыта и знаний для принятия эффективных публичных решений. Глобальный ландшафт участия граждан и заинтересованных сторон постоянно развивается, обогащаясь новыми и новаторскими способами привлечения граждан и заинтересованных сторон к принятию государственных решений. В то же время следует различать особенности в привлечении этих двух групп, поскольку отдельным гражданам требуются методы участия, разработанные для предоставления им времени, информации, ресурсов и стимулов, необходимых для участия, в то время как другие заинтересованные стороны имеют более низкий порог участия, выделенные ресурсы и четкие интересы для участия.

Участие граждан в решении задач, связанных с общественной жизнью, нередко рассматривается как важный аспект демократии и гражданского общества (табл.1).

Эти формы и механизмы совместно способствуют вовлечению граждан в процессы принятия решений, делают их более осведомленными и позволяют учитывать разнообразные точки зрения и интересы в обществе. Участие граждан и включает все способы, с помощью которых граждане могут быть вовлечены в политический цикл, а также в разработку и предоставление услуг. Это относится к усилиям публичных учреждений по изучению мнений, перспективами и вкладами граждан. Участие позволяет гражданам влиять на деятельность и решения государственных и муниципальных органов на разных этапах политического цикла.

Вопрос о том, когда граждане должны быть вовлечены в процесс принятия общественных решений, зависит от конкретной модели управления, законодательства и ценностей общества. Однако обычно гражданское участие рассматривается как важный аспект демократического управления и при условии соблюдения определенных принципов (табл.2). Эти принципы могут различаться в зависимости от страны, региона или конкретной общественной ситуации. Важно найти баланс между участием граждан и эффективным управлением, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое развитие общества.

В Рекомендации ОЭСР Совета по открытому правительству различаются три уровня участия граждан и заинтересованных сторон, которые различаются в зависимости от уровня вовлеченности (табл.3)

Таблица 1 – Примеры участия граждан в решении общественных задач

Форма участия	Содержание
Голосование	Участие в выборах — один из основных механизмов демократии. Граждане имеют право выбирать своих представителей на различных уровнях власти
Общественные обсуждения и консультации	Государственные и общественные организации могут проводить обсуждения и консультации по различным вопросам. Граждане могут предоставлять свои мнения и предложения
Участие в общественных слушаниях	На некоторых этапах принятия решений проводятся общественные слушания, где граждане могут высказать свои точки зрения относительно конкретных предложений или проектов
Интернет-платформы и социальные сети	В современном мире существует множество онлайн-платформ, где граждане могут обсуждать вопросы, высказывать свои мнения и даже участвовать в электронных голосованиях
Участие в общественных движениях и организациях	Граждане могут активно участвовать в общественных движениях, которые занимаются решением конкретных проблем или защитой определенных интересов
Волонтерство	Участие в добровольческой деятельности также может способствовать решению социальных проблем и улучшению общественной среды
Общественный контроль	Граждане и общественные организации могут осуществлять контроль за деятельностью властей, требовать прозрачности и отчетности

Процессы участия граждан следует организовывать только тогда, когда есть возможности для значимого участия граждан в процессе принятия решений. Процессы участия, инициированные государственным органом, которые не приводят к значимому вкладу в разработку политики или которым не хватает содержания, времени или других ресурсов для эффективной реализации, рискуют разочаровать граждан и подорвать их доверие к правительству.

Таким образом, жители должны быть вовлечены в процесс принятия решений только в том случае, если

существует проблема, которую граждане могут помочь решить, когда в процессе принятия решений граждане имеют возможность влиять на определенные решения, руководство органами власти проявляет искреннюю приверженность учету вклада граждан, если для реализации значимого процесса участия имеются достаточные финансовые, технические и людские ресурсы, для организации процесса участия достаточно времени, и временные рамки соответствуют циклу принятия решений. Это означает, что решение не было принято до начала процесса. При этом важно учесть и существо-

Таблица 2 – Принципы для вовлечения граждан в принятие общественных решений

Принципы	Содержание
Прозрачность и открытость	Граждане должны быть в курсе того, какие решения принимаются, и иметь доступ к информации, необходимой для оценки ситуации
Заинтересованность в решении задачи	Граждане обычно вовлекаются в решение вопросов, которые напрямую затрагивают их жизнь, интересы и благосостояние
Доступность информации	Гражданам должна быть предоставлена доступная и понятная информация о вопросах, по которым предполагается принятие решений
Образование и информированность	Вовлечение граждан может быть более эффективным, если они образованы и информированы о контексте принимаемых решений
Механизмы обратной связи	Должны существовать механизмы обратной связи, позволяющие гражданам выражать свои мнения, предложения и возражения
Способы участия	Гражданам следует предоставлять различные способы участия, чтобы учесть разнообразие мнений и предпочтений
Эффективность участия	Участие граждан должно иметь реальное влияние на принимаемые решения, а не быть формальным шагом
Соблюдение законов и правил	Процессы вовлечения граждан должны соответствовать законам и правилам, чтобы обеспечивать легитимность и справедливость

Таблица 3 - Уровни участия граждан в решении общественных задач

Уровень участия	Содержание уровня	Особенности участия
1 уровень	Информирование	Характеризуется односторонними отношениями, при которых органы власти производят и предоставляют информацию гражданам и заинтересованным сторонам, включает предоставление информации по запросу и “упреждающие” меры органов власти по распространению информации
2 уровень	Консультации	Предполагает двусторонние отношения, при которых граждане и заинтересованные стороны обеспечивают обратную связь с правительством и наоборот, базируется на предварительном определении вопроса, по которому запрашиваются мнения, и требует предоставления соответствующей информации в дополнение к отзывам о результатах процесса
3 уровень	Вовлечение	Предоставление возможностей и необходимых ресурсов (информация, данные и цифровые инструменты) гражданам и заинтересованным сторонам для сотрудничества на всех этапах политического цикла, а также при разработке и предоставлении услуг; признается равное положение граждан в определении повестки дня, предложении вариантов проекта или политики и формировании диалога, хотя ответственность за окончательное решение или формулирование политики во многих случаях лежит на публичных органах

вание законодательства, требующего участия граждан в конкретной ситуации. В таких случаях также должны соблюдаться вышеуказанные условия, чтобы процесс участия граждан был плодотворным.

Сегодня таким внедряемым инструментом вовлечения граждан выступает инициативное бюджетирование. Инициативное бюджетирование — это механизм, при котором граждане могут предлагать, обсуждать и голосовать за конкретные проекты, которые будут финансироваться из местного бюджета. Этот процесс направлен на увеличение участия граждан в принятии решений о расходовании средств и повышении ответственности властей перед населением.

Привлекая граждан к инициативному бюджетированию, можно усилить их влияние на процессы принятия решений и сделать управление городом или районом более открытым и демократичным. Как показывает анализ проектов, реализуемых посредством инициативного бюджетирования, этот механизм чаще используется для замещения недостающего финансирования на муниципальном уровне для инфраструктуры средствами субсидии, полученными при положительном решении конкурсной комиссии на региональном уровне. Таким образом, зачастую не формируется сама культура привлечения граждан к участию, а решаются временные проблемы финансового обеспечения посредством разовых проектов для государственных и муниципальных учреждений.

Как часть открытого правительства, участие граждан требует изменения поведения и мышления, чтобы поставить граждан в центр любого общественного действия и решения. Это включает изменения в индивидуальных и институциональных ценностях, навыках, убеждениях, нормах поведения и ожиданиях, которые, среди прочего, воплощаются в новой политике, услугах и методологиях. На институциональном уровне требуется новый набор процессов для преобразования внутренних методов работы, а также новые нормы и ценности, которые интегрируют открытое правительство и практику участия в качестве новой нормы. На индивидуальном уровне это означает новые способы мышления о государственной службе и адаптацию навыков для осуществления общественных действий прозрачным, подотчетным образом на основе широкого участия. На всех уровнях культурные изменения требуют адаптированного мышления, понимающего пользу вклада граждан. Переход от разового процесса к культуре участия требует, чтобы вовлечение граждан стало привычкой для государственных органов. Для формирования этой привычки процессы участия должны быть встроены в институциональную архитектуру посредством законодательства или нормативных актов. Помимо изменений в процессе принятия государственных решений и менталитете органов государственной власти, культура участия требует демократических граждан, которые заинтересованы и обладают полномочиями и необходимыми навыками для участия.

Структурные изменения, направленные на то, чтобы сделать участие неотъемлемой частью демократической архитектуры, — это способ способствовать подлинным преобразованиям, поскольку институционализа-

ция закрепляет механизмы последующей деятельности и реагирования в нормативных актах. Создание регуляторных возможностей для большего числа людей влиять на принятие государственных решений не только улучшает политику и услуги, но и увеличивает положительное влияние участия на восприятие людьми самих себя и других, укрепляя доверие и сплоченность общества.

Институционализация практики участия граждан также может способствовать созданию инфраструктуры участия, доступной для государственных органов. Например, при необходимости легче мобилизовать консолидированные сети государственных служащих и практиков, обладающих опытом участия граждан. Методы участия, особенно более инновационные, также могут стать более простыми и дешевыми для внедрения, поскольку затраты и ресурсы экономятся за счет того, что каждый раз не приходится начинать с нуля (экономия за счет масштаба). Накопление институциональных знаний о том, как внедрять или проводить ряд методов участия граждан, позволило бы внедрить больше таких процессов, открыв для граждан возможность принятия решений на постоянной основе.

Список литературы

1. ОЭСР (2022), *Руководящие принципы ОЭСР по процессам участия граждан, Обзоры общественного управления ОЭСР*, OECD Publishing, Париж, <https://doi.org/10.1787/f765caf6-en>.
2. Балынин И. В. *Порядок и особенности организации государственного управления в условиях распространения коронавирусной инфекции // Самоуправление. 2020. № 2. С. 49-52.*
3. Зуденкова С.А. *Использование программно-целевого метода для решения проблем дифференциации регионов по уровню развития: проблемы и перспективы // Самоуправление. 2019. Т.2. № 3 (116). С. 119-122*

СИДОРЕНКО Татьяна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамент мировой экономики и мировых
финансов,
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Москва
Tsidoren@yandex.ru

SIDORENKO Tatiana Viktorovna,
candidate of economics,
Associate Professor, Department of World Economy and
Global Finance,
Financial University under the Government of the Russian
Federation
Moscow

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ ИСПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию места и роли малого и среднего предпринимательства в экономике Испании. Анализируются основные проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия этой иберийской страны в своем развитии. Особое место уделено цифровизации малых и средних предприятий, осуществление которой является одним из важнейших вызовов, стоящей перед Испанией в современных условиях. Рассматривается политика правительства Испании, направленная на стимулирование цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Испания, цифровизация, План цифровой трансформации малого и среднего бизнеса 2021-2025, Kit Digital, Acelera pyme.

Abstract: The article is devoted to the study of the place and role of small and medium-sized businesses in the Spanish economy. The main problems faced by small and medium-sized enterprises of this Iberian country in their development are analyzed. Particular attention is paid to the digitalization of small and medium-sized enterprises, the implementation of which is one of the most important challenges facing Spain in modern conditions. The policy of the Spanish government aimed at stimulating the digital transformation of small and medium-sized businesses is considered.

Keywords: small and medium enterprises, Spain, digitalization, SME Digital Transformation Plan 2021-2025, Kit Digital, Acelera pyme.

Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в экономическом развитии Испании. Согласно данным Министерства промышленности, торговли и туризма Испании, по состоянию на 1 января 2022 г., 99,9% всех зарегистрированных в стране предприятий относилось к сектору МСБ. При этом 56,6% всех предприятий не использовали наемной силы, т.е. были семейными предприятиями, 39,1% - это микро-предприятия, количество занятых на которых не превышало 9 человек, 3,6% - малые предприятия, с количеством занятых до 49 человек и 0,6% - средние предприятия, на которых было занято от 50 до 249 человек [1]. Важно отметить, что в период с 2014 по 2021 г. имело место незначительное (на 1,5%) увеличение количества семейных предприятий.

Что касается отраслевого распределения предприятий МСБ, то в 2022 г. в промышленности функционировала 5,6% от их общего количества, в строительстве – 12,4% и в секторе услуг – 82%, из которых 20,8% составляли предприятия занятые в торговле [1].

Вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП Испании составляет 65%, одновременно на предприятиях этого сектора трудится 75% всех занятых в национальной экономике [2]. 42% направляемой на экспорт продукции приходится на этот сектор экономики. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что МСБ является основой национальной производственной и предпринимательской структуры этой страны, от развития которого в значительной степени зависит ее экономический и социальных прогресс.

Малые и средние предприятия (МСП) Испании сталкиваются в своем развитии со следующими ос-

новными проблемами.

Во-первых, это трудности в получении банковских кредитов. Последнее обусловлено, прежде всего, отсутствием гарантий и более высокими процентными ставками, по которым банки предоставляют кредиты малым и средним предприятиям по сравнению с крупными предприятиями. Так согласно опросу, проведенному в 2022 г., среди основных препятствий для получения банковских кредитов 30,9% опрошенных предприятий указали на высокие процентные ставки по кредитам и 18% - на отсутствие гарантий [3]. Однако МСП крайне остро нуждаются в банковском кредитовании в целях развития. Так, в 2022 г. 56% малых и средних предприятий требовалось получение банковских кредитов для развития и расширение их бизнеса. Данный показатель выше у тех МСП, которые экспортируют свою продукцию в другие страны мира (60%) и которые внедряют инновации (76,5%) [3].

Во-вторых, МСП менее склонны к проведению НИОКР и внедрению инноваций, и прежде всего инноваций технологических. Это связано с тем, что МСП, с одной стороны, не имеют достаточных средств для этих целей, а с другой, боятся рисков, обусловленных быстрыми изменениями в технологиях. Как результат, в 2022 г. лишь 11% опрошенных малых и средних предприятий внедряли инновации [3].

В-третьих, МСП по сравнению с крупными предприятиями в значительно меньшей степени интернационализированы. Причинами такой ситуации являются низкая конкурентоспособность производимых товаров; низкая производительность труда и эффектив-

ность производства; низкий технологический уровень и проблемы с финансированием их внешнеэкономической деятельности. Так, согласно опросу, проведенному в 2022 г, только 6% МСП направляли свою продукцию на экспорт [3].

В-четвертых, это отставание МСП в области цифровизации. Большинство этих предприятий не располагают необходимыми финансовыми ресурсами, а также не имеют навыков для осуществления вложений в цифровые технологии. Малые и средние предприятия крайне ограниченно применяют такие передовые технологии, как использование облачных сервисов, больших данных, Интернета вещей, 3D-печати (аддитивное производство) или роботов.

Что касается интеграции цифровых технологий в бизнесе, то существуют огромные различия в уровне цифровизации крупных предприятий, с одной стороны, и малых и средних, с другой. Так, в 2021 г. 98% предприятий, на которых занято более 10 человек, являются пользователями Интернета, в то время как аналогичный показатель для предприятий с количеством занятых менее 10 человек составляет 79%. С другой стороны, облачными технологиями в среднем пользуются практически 30% национальных предприятий. А показатель для МСБ составляет менее 9%. Что касается использования робототехники, то 9% предприятий, на которых занято более 10 человек, используют роботы, а для малых и средних предприятий данный показатель составляет 2%. Кроме того, среди персонала малых и средних предприятий крайне мало IT-специалистов. Их доля составляет лишь 2,5% на микро-предприятиях, 13% - на малых и 39,5% - на средних, в то время как на крупных предприятиях она достигает 67,7% [4].

Важно подчеркнуть, что 60% испанских малых и средних предприятий имеют хотя бы базовый уровень цифровой интенсивности, что на 5% выше, чем в среднем по ЕС (55%). Однако это значительно ниже, чем у Дании, Финляндии и Швеции, с одной стороны, и ниже целевого показателя в 90%, который странам ЕС необходимо достигнуть к 2030 г. При этом 25% из них продают он-лайн. Данный показатель на 6 процентных пунктов выше по сравнению с показателем 2019 г. и на 7 процентных пунктов выше среднего показателя по ЕС. Но только 9% МСП ведут трансграничную торговлю с другими странами. 9% оборота МСП приходится на онлайн-продажи. Приведенные данные свидетельствуют о том, что Испания стоит перед вызовом ускорения цифровизации малого и среднего бизнеса, который является основой производственной структуры этой иберийской страны [5].

Существует большое количество причин, тормозящих внедрение цифровых технологий в секторе МСП. Согласно опросу, проведенному в 2023 г. среди малых и средних предприятий Испании, были выявлены следующие барьеры, препятствующие их цифровизации. Это – высокие издержки (69%), высокая инфляция (66%), отсутствие времени (64%), отсутствие цифровых компетенций (59%) и безопасность использования цифровых технологий (57%) [6].

Цифровизация предоставляет малым и средним предприятиям возможности для повышения эффек-

тивности производственных процессов и для внедрения инновационных продуктов и бизнес-моделей, а также возможности для более широкого использования таких передовых технологий, как блокчейн, искусственный интеллект, облачные вычисления, что в перспективе должно способствовать повышению производительности труда и тем самым улучшить их конкурентоспособность. Без решения этой проблемы невозможно повысить уровень цифровизации испанской экономики. Как представляется, крайне важно то, что испанские малые и средние предприятия осознают необходимость и важность цифровизации, о чем свидетельствуют результаты проведенного в 2023 г. опроса, согласно которому 88% опрошенных МСП считают цифровизацию важной для жизнеспособности их бизнеса [6].

В Испании существует сложившаяся система государственного стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. Исходя из основных препятствий, с которыми сталкивается развитие МСБ в стране, правительство основной упор в своей поддержке этого сектора экономики делает на предоставление малым и средним предприятиям льготных кредитов на их развитие. При этом в первую очередь поддержка направляется предприятиям, занятым в стратегических отраслях экономики, на финансирование расходов на НИОКР и инновации, инновационное развитие, на финансирование интернационализации их хозяйственной деятельности, на стимулирование развития предприятий молодыми предпринимателями, а в современных условиях и на цифровизацию малых и средних предприятий. Ведущую роль в льготном кредитовании МСБ играет Институт государственного кредитования, являющийся с 1999 г. финансовым агентством государства и государственным банком развития.

Кроме того, важным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса выступают компании взаимных гарантий. Основная цель их создания состоит в предоставлении гарантий (поручительств) малым и средним предприятиям, являющимся их членами, когда последние обращаются в банк за кредитом на цели развития. Это не только обеспечивает таким предприятиям получение банковских кредитов, но и дает им возможность получения кредитов на лучших условиях, прежде всего на более длительный срок и с более низкой процентной ставкой.

Учитывая, что одним из основных направлений развития испанской экономики в соответствии с принятым в 2021 г. и рассчитанным до 2027 г. Планом восстановления, трансформации и резильентности является ее цифровая трансформация, правительство Испании предпринимает необходимые меры по стимулированию цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства страны.

В целях ускорения цифровизации малого и среднего бизнеса в январе 2021 г. был принят План цифровой трансформации МСБ 2021-2025. Его бюджет – 4,7 млрд. евро, которые будут профинансированы Европейским фондом восстановления и устойчивости. План включает 14 мер, которые необходимо реализовать по четырем направлениям действий, а именно цифровая трансформация МСП; поддержка управле-

ния изменениями; внедрение прорывных инноваций (искусственного интеллекта, Интернет вещей, больших данных) и цифрового предпринимательства и поддержка оцифровки различных отраслей экономики [7]. Предполагается, что данные цели будут достигнуты за счет государственно-частного партнерства.

Среди программ, принятых в рамках Плана цифровой трансформации МСБ необходимо выделить программу Kit Digital с бюджетом в 3,067 млрд. евро, которая направлена на облегчение внедрения цифровых технологий в производственные процессы малого и среднего бизнеса. Последнее достигается предоставлением ваучера, размер которого зависит от количества наемных работников предприятия. Так, для компаний с количеством работающих от 10 до 49 человек ваучер составит 12 тыс. евро, для предприятий, на которых занято от 3 до 9 человек, 6 тыс. евро, а для микро-предприятий и самозанятых - 2 тыс. евро [8]. Кроме того, следует упомянуть программу Цифровые инновационные хабы, направленную на стимулирование развития инновационных предприятий, а также программу Acelera route, которая посредством создания офисов цифровой трансформации будет проводить просветительскую работу об эффективности внедрения цифровых технологий в производственные процессы предприятий.

Список источников:

1. Retrato de la PYME. DIRCE a 1 de enero de 2022. Madrid,

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, 2023, p.3. URL: <https://industria.gob.es/es-es/estadisticas/RetratoPYME/Retrato-PYME-DIRCE-1-enero-2022.pdf> (дата обращения 22.09.2023)

2. Como son las pymes en España? Cinco días, 24.06.2022. URL: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/24/pyme/1656070303_778210.html (дата обращения 22.09.2023)

3. XII INFORME “LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA” Resultados anuales de 2022. SGR-CESGAR, 2023. URL: https://www.cesgar.es/wp-content/uploads/2023/04/XII-Informe-financiacion-de-la-pyme_SGR-CESGAR.pdf (дата обращения 30.09.2023)

4. INFORME 01 | 2021. LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. ACTUALIZACIÓN DEL INFORME 3 | 2017. Madrid, 2021. URL: <https://www.ces.es/documents/10180/5250220/Inf0121.pdf/c834e421-ab2d-1147-1ebf-9c86ee56c44a> (дата обращения 30.09.2023)

5. Digital Economy and Society Index (DESI) 2022 Spain. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-economy-and-society-index-desi-2022> (дата обращения 05.08.2022)

6. <https://www.ionos.es/newsroom/noticias/estudio-digitalizacion-de-las-pymes-2023/> (дата обращения 18.10.2023)

7. España digital 2026. Madrid, 2022. URL: <https://espanadigital.gob.es/home> (дата обращения 05.08.2022)

8. <https://kitdigital.online/> (дата обращения 18.10.2023)

СИДОРЕНКО Татьяна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамент мировой экономики и мировых финансов,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Tsidoren@yandex.ru

SIDORENKO Tatiana Viktorovna,
candidate of economics,
Associate Professor, Department of World Economy and Global Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ В ИСПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию современного состояния и основных целей развития возобновляемой энергетики в Испании, которая является одним из основных инструментов перехода к зеленой экономике в этой иберийской стране. Анализируются основные факторы, которые стимулируют внедрение возобновляемых источников энергии в Испании. Особое место уделено анализу успехов, достигнутых страной в области развития возобновляемых источников энергии.

Ключевые слова: зеленая экономика, Зеленый курс Европейского союза, возобновляемые источники энергии, Испания, энергетическая зависимость, Национальный комплексный план в области энергетики и климата на 2021-2030 гг.

Abstract: The article is devoted to the study of the current state and main goals of the development of renewable energy in Spain, which is one of the main tools for the transition to a green economy in this Iberian country. The main factors that stimulate the introduction of renewable energy sources in Spain are analyzed. Particular attention is paid to the analysis of the successes achieved by the country in the development of renewable energy sources.

Keywords: green economy, European Union Green Deal, renewable energy, Spain, energy dependence, National Comprehensive Energy and Climate Plan 2021-2030.

Согласно принятому в Испании Плану восстановления, трансформации и резильентности (2021-2027 гг.), одним из приоритетных направлений экономической стратегии правительства этой иберийской страны является зеленая трансформация национальной экономики. Цель последней - достижение углеродной нейтральности к 2050 г., согласно принятому в декабре 2019 г. Зеленому курсу Европейского союза (ЕС). Важно подчеркнуть, что достижение этой цели крайне важно для Испании не только с точки зрения борьбы против изменения климата, но и с точки зрения снижения зависимости страны от импорта энергоносителей, прежде всего нефти и газа. Дело в том, что Испания не располагает запасами данных видов топлива и поэтому является одной из самых зависимых от импорта энергоресурсов стран Евросоюза. Так, в 2020 г. 68,9% всех потребляемых в стране энергоресурсов импортировалось из других стран мира, что значительно выше среднего показателя по ЕС, который составил 57% [1].

Одним из основных инструментов перехода к зеленой экономике является внедрение возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Основные цели, которые необходимо достичь в данной области, отражены в Национальном комплексном плане по энергетике и климату на 2021-2030 гг. (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030; PNIEC), который был принят в марте 2021 г. Они заключаются в следующем:

- сократить выбросы парниковых газов (ПГ) в атмосферу на 23%, по сравнению с 1990 г.;
- увеличить долю возобновляемых источников энергии в конечном энергопотреблении до 42%;
- увеличить долю возобновляемых источников в структуре производства электроэнергии до 74%;
- повысить энергоэффективность на 39,5% [2].

Поставленные в Комплексном национальном плане по энергетике и климату цели предполагают глубокое изменение структуры энергетического баланса Испании за счет быстрого развития возобновляемой энергетики. Необходимо подчеркнуть, что существует ряд факторов, которые стимулируют использование возобновляемых источников энергии в этой стране.

Во-первых, это наличие значительного потенциала для использования возобновляемых источников, что определяется благоприятными природными и климатическими условиями страны, а именно высоким уровнем инсоляции и существенным ветровым потенциалом Атлантического океана и Средиземного моря.

Во-вторых, высокая степень зависимости страны от импорта энергоресурсов, которая достигла своего исторического максимума в 2008 г. - 81,3% [3]. Последнее ведет к дефициту торгового баланса, который в этом же году составил около 85 млрд. евро (В 2021 г. его удалось снизить до 34 млрд. евро, однако в 2022 г. он возрос до 71,4 млрд. евро) [4].

В-третьих, это успехи Испании в развитии альтернативной энергетики, что позволило ей занять 5-е место в мире и 2-е место в Европе после Германии по мощности ветровой энергетики, а также войти в десятку стран мира с наибольшими мощностями солнечной фотоэлектрической генерации. Последнее явилось результатом целенаправленной политики по развитию

возобновляемой энергетики, которая проводится правительством Испании, начиная с 1986 г., когда был принят первый план по внедрению возобновляемых источников энергии.

В-четвертых, в стране имеются энергетические компании, являющиеся мировыми лидерами в производстве электроэнергии за счет использования ВИЭ, такие как Iberdrola и Endesa. Данные компании располагают новейшими технологиями для производства электроэнергии за счет использования ВИЭ, что позволяет им не только экспортировать данные технологии, но и инвестировать в строительство солнечных и ветровых электростанций в разных регионах мира. Так, по данным Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA), в 2020 г. Испания заняла 5-е место в мире по экспорту оборудования для ветровых электростанций, ее доля на мировом рынке составила 8,3% [5].

В-пятых, огромные финансовые вливания из фондов ЕС для осуществления зеленого перехода.

Все вышеизложенное превращает Испанию в одну из самых привлекательных стран мира с точки зрения развития возобновляемой энергетики. Так согласно исследованию, опубликованному в ноябре 2022 г. аудиторско-консалтинговой компанией Ernst & Young (EY) под названием Renewable Energy Country Attractiveness Index (RECAI), Испания заняла 8-е место среди 40 стран мира по Индексу привлекательности страны в области возобновляемых источников энергии [6].

Кроме того, важно отметить, что климатические риски, возникающие в связи с процессами изменения климата на нашей планете, становятся в современных условиях драйвером роста инвестиций в зеленую трансформацию экономики стран мира [7]. Одновременно энергетический кризис, возникший в результате военной операции России на Украине, придав беспрецедентный импульс развитию возобновляемых источников энергии как во всем мире, так и в Испании. Так, согласно официальным данным, в 2022 г. Испания смогла привлечь 33 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций в новые проекты, что является абсолютным историческим рекордом. При этом 13 млрд. долл., или 39%, были вложены в возобновляемую энергетику [8].

Успехи, достигнутые Испанией в развитии возобновляемой энергетики за последние 35 лет, впечатляют. В 2022 г., по данным доклада Statistical Review of World Energy, подготовленным компанией Бритиш Петролеум, доля ВИЭ в производстве электроэнергии в стране достигла 41,3%. При этом доля угля составила лишь 3,2%, доля нефти - 3,4%, доля газа - 30,4%. На атомных станциях было произведено 19,9% электроэнергии.

При этом 51,6% электроэнергии, генерированной за счет возобновляемых источников энергии, было произведено на ветровых станциях, 14,9% - на ГЭС, 27,8% - на солнечных электростанциях и 5,6% - на других видах электростанций [9].

Достигнутые результаты стали следствием строительства новых электростанций, работающих на ВИЭ, и увеличения их совокупной мощности. Так, с 2010 по 2019 гг. мощность электростанций, работающих на

ВИЭ, возросла в 1,3 раза. При этом наиболее быстрыми темпами росла мощность солнечных установок, прежде всего геотермальных. Их мощность увеличилась в 3,1 раза, в то время как мощности фотоэлектрических станций возросли в 2,3 раза. Что касается, мощности ветровых установок, то в рассматриваемый период они увеличились в 1,2 раза. В результате опережающего роста мощностей солнечных установок по сравнению с ветровыми установками и с мощностями ГЭС доля ветровых установок в мощностях электростанций, функционирующих с использованием ВИЭ, снизилась с 46,2% до 43,9%, доля ГЭС – с 41,4% до 34,5%, доля фотоэлектрических станций возросла с 8,6% до 15,4%, геотермальных – с 1,6% до 4%, а доля станций, перерабатывающих биомассу, осталась на уровне 1,2%. Важно заметить, что согласно предварительным данным, опубликованным Национальной ассоциацией предприятий возобновляемой энергетики Испании, в 2021 г. мощности электростанций, работающих на ВИЭ, увеличились на 5649 МВт. [10].

Потенциал развития возобновляемой энергетики различается с точки зрения географии. Так, ветровая энергетика получила наибольшее развитие в четырех автономиях, а именно в Кастилье-и-Леон, Андалусии, Кастилье-ла-Манче и Галисии, на которые в 2019 г. пришлось 70% мощностей ветровых электростанций. 63% мощностей фотоэлектрических станций сосредоточено в Кастилье-ла-Манче, Андалусии, Эстремадуре и Кастилье-и-Леоне. 97% мощностей геотермальных станций находится на территории Андалусии, Эстремадуры и Кастилье-ла-Манче. Что касается ГЭС, то 37% их мощностей сосредоточено в Галисии, Кастилье-и-Леоне и Кастилье-ла-Манче.

Быстрое развитие возобновляемой энергетики привело к увеличению доли отрасли в ВВП. Так, если в 2013 г. она составляла 0,94%, то к 2021 г. возросла до 1,58%. Одновременно наблюдался рост занятости в данном секторе: с 2014 по 2021 гг. количество занятых увеличилось с 76,9 тыс. до 111,4 тыс. человек, т.е. в 1,45 раза [10].

Развитие возобновляемой энергетики тесно связано с увеличением инвестиций в НИОКР, что крайне важно для Испании, если учесть, что ее затраты на НИОКР в 2021 г. составили 1,43% ВВП, что значительно ниже целевого показателя в 2,12%, который необходимо достичь к 2027 г. [11]. Интересно отметить, что доля расходов на НИОКР в возобновляемой энергетике (в 2021 г. она равнялась 2,66% ВВП данной отрасли), значительно выше среднего показателя по экономике в целом и среднего показателя по ЕС (2,32% ВВП) [9].

Кроме того, данная отрасль способствует импортозамещению в энергетическом секторе, что особенно важно для Испании, у которой более 90% дефицита торгового баланса приходится на импорт нефти и газа. В 2021 г. использование ВИЭ позволило сэкономить 10,3 млрд евро (на эту сумму бы сокращен импорт ископаемого топлива) [10].

В целях увеличения доли ВИЭ в структуре производства электроэнергии до 74% к 2030 г. Национальный комплексный план по энергетике и климату на 2021-2030 гг. предусматривает увеличить мощности

всех видов электростанций в 1,4 раза (с 111,9 тыс. МВт в 2020 г. до 160,8 тыс. МВт в 2030 г.). С 2020 по 2030 гг. мощность электростанций, работающих на ВИЭ, возрастет в 2 раза, при этом их доля в общей мощности электроэнергетики увеличится в этот же период с 54% до 76,3%. Важно подчеркнуть, что к 2030 г. должны исчезнуть угольные электростанции, а доля станций, работающих на нефти и газе сократится с 3,3% до 0,01% [2].

Общий объем инвестиций для достижения целей Национального комплексного плана в области энергетики и климата на 2021-2030 гг. достигает 241,412 млрд. евро, 38% из которых будет направлено на развитие возобновляемой энергетики, 35% - на достижение экономии и эффективности, 24% - на развитие электросетей и электрификацию и 3% - на другие цели. Предполагается, что 80% всех инвестиций будет профинансирована бизнесом и 20% - государством [2]. Что касается частных инвестиций, то они в основном они будут направлены на развертывание возобновляемых источников энергии, распределительные и транспортные сети, а также на большую часть мер по экономии и повышению эффективности.

Список источников:

1. *El Perfil Ambiental de España 2021. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021. URL: https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2021_es_tcm30-549292.pdf (дата обращения 23.10.2023)*
2. *Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030. BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO, no. 77, 31 de marzo de 2021. URL: <https://www.boe.es/boe/dias/2021/03/31/pdfs/BOE-A-2021-5106.pdf> (дата обращения 13.10.2023).*
3. *Renovables en España. URL: <https://www.appa.es/energias-renovables/renovables-en-espana/> (accessed 24.01.2023).*
4. *La balanza comercial empreora en España. URL: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/espana#:~:text=En%202021%20Espa%C3%B1a%20registr%C3%B3%20un,1%2C4%25%20del%20PIB.> (дата обращения 27.10.2023).*
5. *La transición a las energías limpias dispara el empleo verde en España. URL: <https://www.informacion.es/medio-ambiente/2022/11/21/transicion-energias-limpias-dispara-empleo-78848499.html> (дата обращения 15.10.2023).*
6. *November 2022. 60 edition. Renewable Energy Country Attractiveness Index. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/power-and-utilities/ey-recai-60-v2.pdf (дата обращения 07.10.2023).*
7. *Мудрецов А.Ф., Прудникова А.А. Традиционные и зеленые источники энергии: проблемы и перспективы развития в условиях глобальной декарбонизации // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 1.*
8. *Spain: Global Platform for Business and International Investment. ICEX, 2023. URL: <https://www.investinspain.org/content/dam/icex-invest/documents/publicaciones/doing-business/Investment%20Trends%20and%20Records.pdf> (дата обращения 25.10.2023).*
9. *BP Statistical Review of World Energy, 2023, 72nd*

edition. URL: <https://www.energyinst.org/statistical-review/resources-and-data-downloads> (дата обращения 25.10.2023).

10. Avance del Estudio del impacto macroeconomico de las energias renovables en España, 2021. Appa, 2022. URL: <https://www.appa.es/wp-content/uploads/2022/11/>

Avance_Estudio_Impacto_Macroeconomico_Renovable_2021.pdf (дата обращения 25.10.2023).

11. Evolución de la I+D. URL: <https://cotec.es/observacion/evolucion-de-la-i-d/6a8f4654-459b-c0ab-1385-ec0070e2e939> (дата обращения 12.10.2023).

УДК 331.103.4

СИДОРОВ Николай Владимирович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NVSidorov@fa.ru

АБРАМЯН Юлия Арменовна
фрилансер, бакалавр управление персоналом,
Москва
abramian07@gmail.com

SIDOROV Nikolay Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development Faculty of Social Sciences and Mass Communications Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ABRAMYAN Yulia Armenovna
freelancer, Bachelor of Human Resources Management,
Moscow

СИСТЕМА АДАПТАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В настоящее время организациям необходимо адаптироваться к новым условиям, вызванным быстро меняющейся экономической, технологической и политической ситуацией, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Одним из наиболее значимых ресурсов, обеспечивающих успех организации, является персонал. Новые сотрудники, только что принятые на работу, не всегда могут быстро и эффективно адаптироваться к условиям работы в новой организации. Это может привести к ряду проблем, таких как снижение производительности, неудовлетворенность работников, повышенная текучесть кадров и другие.

Ключевые слова: управление персоналом, адаптация персонала, обучение, наставничество.

ADAPTATION SYSTEM AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. Currently, organizations need to adapt to the new conditions caused by the rapidly changing economic, technological and political situation in order to remain competitive in the market. One of the most significant resources that ensure the success of the organization is the staff. New employees who have just been hired cannot always adapt quickly and effectively to the working conditions in a new organization. This can lead to a number of problems, such as reduced productivity, employee dissatisfaction, increased staff turnover, and others.

Keywords: personnel management, personnel adaptation, training, mentoring.

Развитие системы адаптации персонала является одной из важных задач для организаций. Эффективное решение данной задачи приводит к снижению рисков производственных и организационных проблем. Кроме того, развитие системы адаптации персонала может улучшить имидж организации, укрепить ее репутацию как работодателя, что в свою очередь помогает привлечению лучших кадров и повышению конкурентоспособности организации на рынке.

Для адаптации на новом рабочем месте необходимо активное участие в мероприятиях, направленных на знакомство с новой средой с особенностями, ее структурой, процессами и культурой. К таким мероприятиям можно отнести, например, проведение беседы со всеми новыми работниками организации, во время которой руководитель может рассказать о корпоративной культуре, ценностях, целях, задачах организации. Также можно проводить знакомства с коллегами и непосредственными руководителями, организовывать тренинги и обучение, которые помогают быстро овладеть необходимыми для работы навыками. Полезно будет иметь

наставника, который поможет ориентироваться в новой среде и ответит на вопросы.

Цель статьи заключается в выявлении особенностей системы адаптации в компании и определению направлений по ее совершенствованию.

В ходе исследования были проанализированы этапы адаптации новых сотрудников, а также выявлены проблемы, с которыми сталкивается организация ООО «Автопрогресс – М» при реализации существующей системы. В результате проведенного исследования были определены направления по совершенствованию системы адаптации персонала в исследуемой организации.

ПОНЯТИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Для любой компании чрезвычайно важна эффективная система управления персоналом, которая не только помогает привлекать квалифицированных сотрудников, но и поддерживать их в организации на долгосрочной основе. Одним из её элементов является адаптация новых сотрудников, интегрирующихся в коллектив.

Традиционно понятие адаптации персонала определя-

ют через приспособление или привыкание работника к требованиям профессии, к тем нормам и правилам поведения, которые необходимы ему для выполнения трудовых обязанностей [1].

Одной из главных проблем адаптации является нехватка информации. Новый работник может не знать, к кому обратиться за помощью, какие процедуры и правила в организации, какие задачи ему предстоит решать. Это может привести к ошибкам в работе и уменьшению производительности. Другая проблема — это несоответствие ожиданий и реальности. Новый сотрудник имеет право на некоторые ожидания от работы, организации и окружающей среды в коллективе. Однако в действительности они могут не совпадать с тем, что сотрудник получает на самом деле. Это также может вызвать разочарование и отрицательное отношение к рабочему процессу.

Для адаптации на новом рабочем месте необходимо активное участие в мероприятиях, направленных на знакомство с особенностями новой среды, ее структурой, процессами и культурой. К таким мероприятиям можно отнести, например, проведение беседы со всеми новыми работниками организации, во время которой руководитель может рассказать о корпоративной культуре, ценностях, целях, задачах организации. Также можно проводить знакомство с коллегами и непосредственными руководителями, организовывать тренинги и обучение, которые помогают быстро овладеть необходимыми для работы навыками. Полезно будет иметь наставника, который поможет ориентироваться в другой среде и ответить на вопросы.

Проблема адаптации на новом рабочем месте является серьезной и требует внимания как со стороны нового сотрудника, так и руководителей. Согласно исследованию Нетологии, TalentTech и FL.ru, только 30% россиян проходили план по адаптации при выходе на новую работу [2]. Исследование проводилось с октября по декабрь 2020 года, в нем участвовали 1020 человек. При этом было определено, что только 30% опрошенных

имели план адаптации на рабочем месте; 52% не знали, каковы их цели во время испытательного срока; 18% ответили, что поставленные перед ними цели не были понятными, а 20% вообще не понимали, с какой целью их наняли.

Хорошо организованный процесс адаптации поможет быстрее и эффективнее войти в работу и достичь успеха в новой среде. А также улучшить коммуникацию внутри компании, поскольку новые сотрудники будут лучше понимать корпоративную культуру и ценности организации. Внедрение системы адаптации в организацию является не только важным элементом системы управления персоналом, но и важной инвестицией в будущее компании, поскольку может значительно повысить ее конкурентоспособность, сохранить квалифицированных сотрудников на долгий срок, наиболее быстро достигать трудовых показателей, необходимых работодателю, снизить уровень издержек [3].

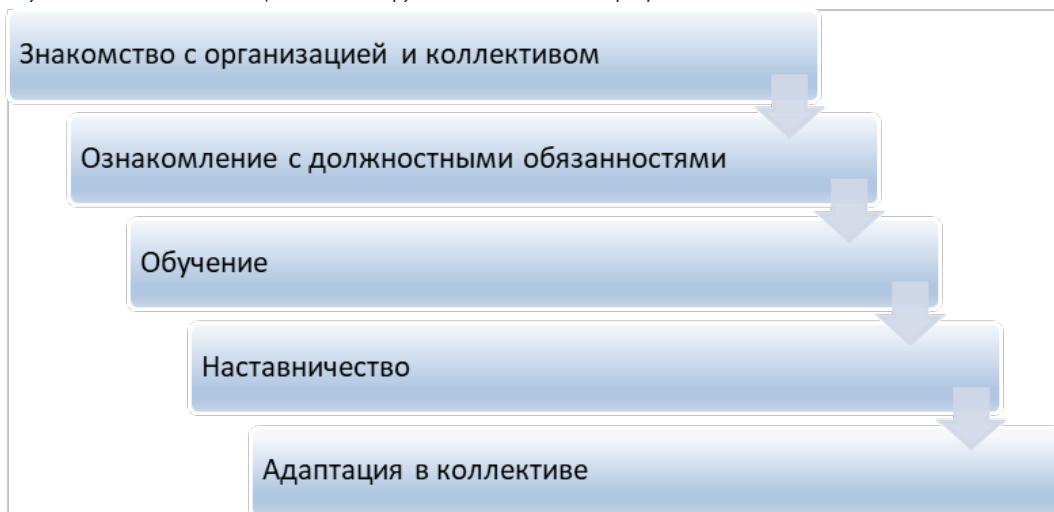
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РЕАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Практическое исследование проводилось на базе Метрологического центра Общество с ограниченной ответственностью «Автопрогресс – М». Компания находится в числе лидеров на рынке по оказанию услуг в сфере обеспечения единства измерений. С момента начала предоставления услуг в 1996 году, компанией были выполнены десятки тысяч заказов, более чем для шести тысяч различных клиентов.

ООО «Автопрогресс-М» имеет собственную систему адаптации новых сотрудников. Это позволяет быстрее и эффективнее вводить новых сотрудников в рабочие процессы и налаживать производственные процессы. Эта система включает в себя следующие этапы, представленные на рисунке 1.

1. Знакомство с организацией. Руководство объясняет новым сотрудникам историю компании, миссию, цели, задачи, организационную структуру и корпоративную культуру. Кроме того, новый работник также узнает о текущей деятельности компании, о ее клиентах и пар-

Рисунок 1. Система адаптации новых сотрудников в ООО «Автопрогресс – М»



тнерах. Все это помогает новым сотрудникам понять, как их работа влияет на общую ситуацию в компании. Знакомство с коллективом. Нового сотрудника представляют коллегам, с которыми он будет работать, а также рассылают письмо-знакомство в другие филиалы организации, чтобы все сотрудники были осведомлены о пополнении штата.

2. Ознакомление с должностными обязанностями. На этом этапе новому сотруднику рассказывают о его обязанностях и задачах, которые он должен выполнить. Новые сотрудники также знакомятся с различными документами, необходимыми для выполнения их обязанностей, такими как должностные инструкции. В данной инструкции подробно описываются виды деятельности и обязанности, входящие в компетенцию сотрудника, а также рекомендации по выполнению этих видов деятельности. В нем также содержится подробная информация о том, чего ожидают от новых сотрудников с точки зрения результатов. Сотрудники также должны быть обучены технике безопасности, противопожарной безопасности, охране труда, а также требованиям трудового распорядка.

3. Обучение. Новый сотрудник проходит обучение, связанное с его должностью и особенностями работы в компании, если это необходимо. ООО «Автопрогресс – М» также предоставляет сотруднику возможность пройти дополнительное обучение за счет организации. При этом после дополнительного обучения сотрудник обязан проработать в организации минимум два года.

4. Наставничество. Наставники – это коллеги, которые помогают новым сотрудникам быстрее и эффективнее адаптироваться к рабочей среде, приобретать необходимую информацию и навыки и избегать ошибок, которые могут повлиять на качество их работы. Кроме того, это способствует установлению надежных связей между коллегами и помогает создать доброжелательную и ободряющую атмосферу в коллективе. Наставник, в свою очередь, получает удовольствие от того, что делится своими знаниями и опытом с новым коллегой, ведь это помогает ему лучше понимать свою работу и становиться профессионалом высокого уровня. Он также может получать дополнительный опыт и навыки в области обучения и развития других сотрудников, что может стать отличным пунктом в резюме при поиске новых карьерных возможностей.

5. Адаптация в коллективе. Поскольку один из самых больших страхов нового работника — не суметь найти общий язык с коллегами и руководителями, то в ООО «Автопрогресс – М» используют метод адаптации баддинг. Такой метод помогает создать более тесные связи между коллегами, что может привести к более успешной и продуктивной работе в команде. Руководители организации проводят корпоративные мероприятия два раза в год (на Новый год и на День рождения организации). Два-три раза в год устраиваются различные тимбилдинг-мероприятия, такие как, спортивные игры, мастер-классы и тренинги.

Для оценки эффективности системы адаптации персонала был проведен опрос среди новых сотрудников организации. Были заданы вопросы о качестве информации, предоставленной во время адаптации, о частоте и качестве обратной связи, о том, насколько быстро они смогли адаптироваться к новой среде. Опрос был проведен в различных форматах, включая анонимные анкеты и индивидуальные интервью.

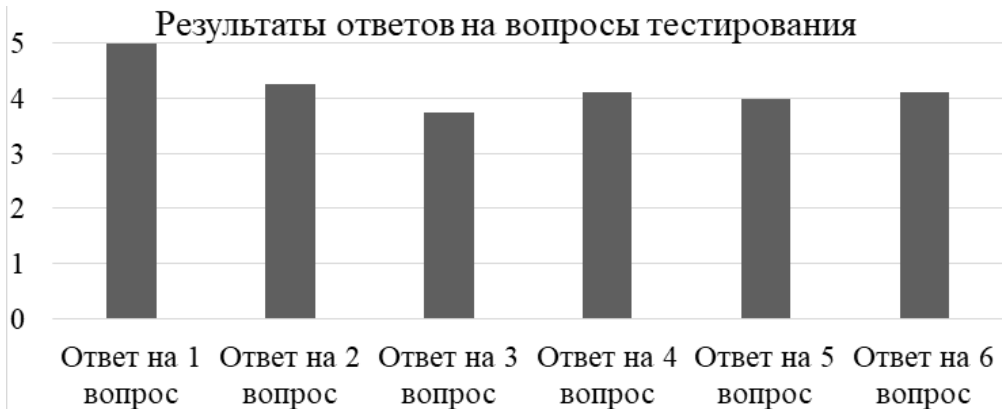
Результаты опроса показали, что новые сотрудники организации считают, что система адаптации работает эффективно. Пункт эффективности адаптации персонала ООО «Автопрогресс – М» в анонимной анкете составил 4,0 из 5 возможных баллов. Результат пятибалльной системы оценки рассчитан исходя из среднего балла всех участников тестирования. Они были удовлетворены качеством информации, предоставленной во время адаптации по поводу цели и задач компании. Сотрудники также заявили, что они быстро адаптировались к новой среде и чувствуют себя комфортно на новом месте работы. Среди вопросов опроса были следующие:

1. Насколько для вас ясна цель компании?
2. Насколько для вас понятны задачи компании?
3. Насколько для вас доступна и понятна обратная связь?
4. Насколько для вас понятны ваши обязанности и задачи?
5. Насколько быстро вы смогли адаптироваться к новой среде?
6. Насколько качественной была предоставленная информация?

Результаты ответов на данные вопросы можно посмотреть на рисунке 2.

Полученные результаты позволяют сделать вывод,

Рисунок 2 – Результаты ответов на вопросы тестирования



что организация ООО «Автопрогресс – М» является неплохим примером того, как правильно разработанная система адаптации персонала может привести к улучшению производительности и удовлетворенности сотрудников. Результаты исследования показали, что новые сотрудники весьма быстро адаптировались к новой среде, что помогло им стать более продуктивными и успешными в своих задачах. Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что система адаптации персонала в организации ООО «Автопрогресс – М» работает достаточно эффективно. Новые сотрудники были удовлетворены качеством информации, предоставленной во время адаптации, и быстро адаптировались к новой среде.

Исследование показало, что организации следует усилить такие направления в системе адаптации, как обратная связь и разъяснение обязанностей и задач сотрудникам. Возможно это следует сделать через наставничество. Организация может использовать полученные результаты исследования для улучшения своей системы адаптации и добиться еще большей эффективности. Организации должны постоянно улучшать свои системы адаптации персонала, чтобы обеспечить высокую эффективность своих бизнес-процессов и привлечь, и удерживать талантливых сотрудников.

Список источников:

1. Диксит К. Авинаш. Теория игр. Искусство страте-

гического мышления в бизнесе и жизни / Авинаш К. Диксит, Барри Дж. Нейлбафф / пер. с англ. Н. Яцюк. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 754 с.

2. Редакция Нетологии. Адаптация сотрудников в российских компаниях: исследование TalentTech, Нетологии и FL.ru. [Электронный ресурс] – URL: <https://netology.ru/blog/12-2020-issledovanie-adaptacii-sotrudnikov> (дата обращения: 14.10.2023).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 20.10.2023).

4. Экономика и социология труда: теория и практика. / И. В. Кохова; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 409 с.

5. Управление талантами как современная технология управления персоналом: монография / Г. Г. Руденко, В. Н. Сидорова, Н. В. Сидоров; под ред. М. В. Полевой, Г. Г. Руденко. — Москва: Русайнс, 2020. — 158 с.

6. Филатова М. Н., Щербакова Н. С. Подходы к формированию системы адаптации на предприятиях // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». — 2022. — №. 3-2. — С. 159-169. [Электронный ресурс]. — URL <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-formirovaniyu-sistemy-adaptatsii-na-predpriyatiyah> (дата обращения: 11.11.2023).

СИДОРОВ Николай Владимирович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NVSidorov@fa.ru

МУСУКОВА Малика Маратовна
помощник HR менеджера в отделе кадров
ООО «Консалтинг Энд Коачинг»,
Москва
malikamusukova2212@mail.ru

SIDOROV Nikolay Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

MUSUKOVA Malika Maratovna
Assistant HR Manager in the HR Department
Consulting And Coaching LLC,
Moscow

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА: ИСТОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: рыночная экономика предполагает, что работодатели стремятся контролировать и максимально точно учитывать затраты на трудовые ресурсы, а также повышать производительность труда всех категорий сотрудников путем максимально рационального использования рабочего времени. В статье анализируются вопросы истории развития нормирования и практики применения нормирования в конкретной организации.

Ключевые слова: нормирование, микроэлементное нормирование, рабочее время, рационализация, производительность труда.

LABOR RATIONING: HISTORY AND PRACTICAL APPLICATION ON THE EXAMPLE OF A CONSULTING COMPANY

Abstract: the market economy assumes that employers strive to control and take into account labor costs as accurately as possible, as well as to increase labor productivity of all categories of employees by making the most rational use of working time. The article analyzes the issues of the history of the development of rationing and the practice of applying rationing in a particular organization.

Keywords: rationing, microelement rationing, working hours, rationalization, labor productivity.

Ключевым фактором и мощным стимулом для роста бизнеса и повышения эффективности производства является установление непосредственной зависимости размеров оплаты труда от качества и количества работы, а также выполнение норм труда.

Такой подход позволяет не только повысить мотивацию сотрудников, но также и сократить затраты на оплату труда и повысить эффективность производственных процессов. Кроме того, установление четких норм и правил повышает дисциплину работников и уменьшает количество ошибок, что также положительно влияет на результативность работы.

Цель статьи состоит в анализе истории вопроса нормирования, выделении современных требований к нормированию труда, а также выявлении проблем в области нормирования в реальной компании.

История вопроса

Первый документ о нормировании труда в нашей стране назывался «Урочное Положение на все вообще работы, производящиеся в крепостях, гражданских зданиях и гидротехнических сооружениях». Он вышел в свет ещё в 1843 году в типографии Правительствующего сената. В этом документе определялись следующие категории (нормы труда): необходимое число рабочих, их физическая сила, необходимые для выполнения работ навыки. В 1860 году были сформулированы затраты труда и материалов на горные работы.

Аналитическое нормирование труда через научное исследование трудовых процессов и активное использование хронометражных наблюдений началось с работ Тейлора Ф.У., который предложил разложение выполняемых работ на отдельные элементы и четкий регламент их выполнения.

Тейлор Ф.У. считал, что оптимальный способ организации производства заключается в разбиении каждой задачи на максимально простые элементы, изучении каждого элемента и определении оптимального времени, необходимого для его выполнения [1]. Он предложил использовать хронометражные наблюдения для определения этого времени и разработал систему классификации и описания элементов работы. С помощью своего метода Тейлор Ф.У. добился значительного повышения эффективности производства и сокращения затрат на трудовые ресурсы. Его метод стал основой для разработки системы промышленного управления и трудового нормирования, которые широко используются в современном бизнесе. Результаты, которые получил Тейлор Ф.У., позволили существенно повысить темпы роста и производительность труда.

В свою очередь, в 1911 г. Гилбрет Ф. разработал концепцию универсальных микродвижений, которая предполагает, что все работы, выполняемые сотрудниками, могут быть разбиты на отдельные микродвижения, которые можно классифицировать и изучать. Гилбрет Ф. выделил 18 универсальных микродвижений, которые встречаются в большинстве производственных операций («терблиги» - обратное прочтение фамилии Гилбрет) [2]. Он проводил хронометражные наблюдения, чтобы определить оптимальное время для выполнения каждого микродвижения. С помощью концепции универсальных микродвижений Гилбрет Ф. смог разра-

ботать систему нормирования труда по микроэлементам. Эта система позволяет определить оптимальное время для выполнения каждой операции и контролировать производительность сотрудников на основе количества выполненных микроэлементов за единицу времени.

Известные отечественные исследователи Ф. Ковалев и В. Иоффе внесли внушительный вклад в развитие оптимальных методов установления норм затрат труда. Они также стали одними из основателей теории микроэлементного нормирования по трудовым движениям.

Современное нормирование по микроэлементам является эффективным инструментом управления производственными процессами в различных отраслях промышленности. Оно позволяет повысить производительность труда, оптимизировать использование трудовых ресурсов и сократить затраты на производство.

На наш взгляд, следует также выделить исследования, проводимые Гастевым А.К. – выдающимся российским инженером, трудовым организатором и теоретиком труда. Ему удалось разработать теоретические аспекты разделения ручных операций на составные части [3]. Он пришёл к выводу, что повышение производительности труда и оптимизация рабочих процессов может базироваться на таком инструменте, как нормирование трудовой деятельности.

На наш взгляд, важно то, что Гастев А.К. не ограничился только теоретической разработкой вопросов нормирования труда. Он также проводил практические исследования в этой области, которые позволили ему выявить влияние трудовой культуры на динамику производительности труда. Это показало не только важность нормирования труда, но и необходимость создания благоприятных условий труда для повышения производительности и качества продукции. Он доказал, что повышение производительности труда возможно только на основе налаживания эффективной системы нормирования труда и улучшения трудовой культуры рабочих. В целом, исследования Гастева А.К. сыграли важную роль в развитии теории нормирования труда и стали основой для создания систематизированных подходов к определению норм труда и повышению производительности работников. Его научные достижения продолжают использоваться в настоящее время и вносят вклад в развитие промышленности и повышение эффективности производства.

К 60-м года 20 века отечественное нормирование труда полностью стало носить централизованный и плановый характер. Государственный комитет Совета Министров СССР по труду и заработной плате являлся органом, ответственным за сферу нормирования и организации труда. При нём были образованы НИИ труда и Центральное бюро промышленных нормативов по труду [5]. За прошедший период ЦБНТ активно и успешно сотрудничало с такими российскими компаниями, как ОАО НК «Роснефть»; ПАО «Аэрофлот»; ОАО «Газпромнефть — Московский НПЗ»; Федеральное дорожное агентство Росавтодор и др. [5].

Современная трактовка нормирования труда в России законодательно закреплена в Трудовом Кодексе РФ, где подчеркивается, что это – сложный процесс, заключаю-

щийся в установлении необходимых затрат труда на выполнение определенной работы или производственного процесса, а также в анализе связей между ними [6]. Анализ существующих определений и подходов позволяет сформулировать авторское понимание нормирования труда как процесса, который устанавливает нормативы времени, необходимого для выполнения определенного объема работы. Кроме того, нормирование труда является системой, которая определяет нормативный объем трудовых затрат на производство, продажи и оказание услуг в организации.

Соответственно, нормы труда в организации устанавливают структуру и размер необходимых затрат рабочего времени для выполнения работы. Приведенные нормы труда показатели считаются эталоном, с которым будут сравниваться фактические затраты времени сотрудников, чтобы определить их рациональность.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо выделить требования к нормированию труда, обусловленные вышеприведенным:

- нормирование должно максимально охватывать все категории работников, чтобы объективно измерить и оценить трудовые затраты;

- установление норм при помощи аналитического метода нормирования и с использованием современных нормативных материалов;

- обеспечение системного подхода к установлению норм по затратам труда, которые должны учитывать влияние внутренней и внешней среды;

- создание условий, обеспечивающих оптимальную интенсивность труда в организации, при этом должны быть предприняты меры для сохранения здоровья и длительной работоспособности работников.

При помощи нормирования труда достигается возможность сравнения его результатов, установления уровня производительности труда работников и трудоемкости производства [6]. Качественно организованное нормирование труда позволяет повысить эффективность его оплаты, мотивацию и стимулирование персонала.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕАЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Анализ ситуации с нормированием труда был проведен на базе ООО «Консалтинг Энд Коачинг». Представленная компания является коммерческой организацией, которая осуществляет консультирование по вопросам управления и коммерческой деятельности.

ООО «Консалтинг Энд Коачинг» стремится к использованию современных технологий и инструментов для улучшения эффективности работы. Для автоматизации бухгалтерского учета в области оплаты труда используется программа 1С: Зарплата и управление персоналом 8.3, которая обеспечивает поддержку всех основных процессов управления персоналом. Благодаря этой программе можно быстро и точно рассчитывать заработную плату для сотрудников, следить за выполнением налоговых отчетов и обязательств перед социальными фондами. Использование программы 1С: Зарплата и управление персоналом 8.3 помогает повысить эффективность работы и обеспечить надежный и точный бухгалтерский учет в области оплаты труда.

Но в то же время, согласно проведенному анализу, в организации практически отсутствует система нормирова-

ния труда персонала. Отметим, что основной состав сотрудников ООО «Консалтинг Энд Коачинг» (кроме водителей) относится к офисным работникам, а не к производственному персоналу, поэтому метод хронометражных наблюдений не используется. Также нет должности инженера по нормированию труда.

Основной проблемой являясь то, что отсутствует документ, регламентирующий нормирование труда на предприятии, а это может привести к серьезным негативным последствиям для работников и самой компании.

На наш взгляд, такими негативными последствиями могут быть следующие.

Во-первых, следствием такой ситуации может стать перегрузка работников, которая отрицательно сказывается на их здоровье и ухудшает качество выполняемой работы. Отсутствие ясно определенных норм и правил также может привести к несоблюдению норм рабочего времени и к нарушению трудовой дисциплины со стороны работников.

Во-вторых, это может привести к неоправданному расходу на оплату труда. Например, если нормы труда не определены, то сотрудники могут выполнять работу медленнее, что приведет к увеличению затрат на оплату труда, а также к снижению производительности труда в целом.

В-третьих, отсутствие регламента становится причиной конфликтов между работниками и руководством, приводя к снижению мотивации и производительности труда, а также к ухудшению отношений между коллегами. Таким образом, чтобы исключить значительные проблемы для компании и ее персонала, необходимо разработать «Положение о нормировании труда», в котором должны быть установлены нормы труда и определены правила их соблюдения.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что история развития нормирования труда в России и за рубежом показывает особое значение этого направления для роста производительности труда и необходимость его активного использования в практике современных компаний. При этом внедрение нормирования требует соблюдения определенных требований по охвату работников, использованию аналитического метода установления норм, обеспечению системного подхода при этом. Основная рекомендация для исследуемой компании – разработка и внедрение «Положения по нормированию труда», что позволит решить ряд проблем и повысить производительность труда.

Список источников:

1. Экономика труда. / М. В. Симонова [и др.]; под общей редакцией М. В. Симоновой. – Москва : Юрайт, 2023. – 259 с.
2. Оплата труда персонала / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 349 с.
3. Былков, В. Г. Нормирование труда / В. Г. Былков. – Москва : Юрайт, 2023. – 537 с.
4. ЦБНТ. Центральное бюро нормативов по труду. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbnt.ru/about/> (дата обращения 30.10.2023).

5. ЦБНТ – 10 лет: итоги, достижения, перспективы. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbnt.ru/analytics/normirovanie_truda/2020/29 (дата обращения 30.10.2023).

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 20.10.2023).

7. Руденко, Г.Г., Сидорова В.Н., Сидоров Н.В. Опыт в сфере управления талантами: от микроуровня к глобальным курсам // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 1(61). – С. 127-133.

8. Corporate culture of organization: Typical and Russian model / M. Kulapov, Y. Odegov, V. Sidorova // Montenegrin Journal of Economics. – 2019. – Vol. 15, No. 1. – P. 215-226.

УДК 339.13

СИНЕЛЬЩИКОВА Анастасия Александровна*
студентка группы ФБД21-1
Финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва.
e-mail: a141202@mail.ru

SINELSHCHIKOVA Anastasia Alexandrovna
student of group FBD21-1
Faculty of Finance
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Russia, Moscow.
e-mail: a141202@mail.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ПО МОДЕЛИ «5 СИЛ МАЙКЛА ПОРТЕРА» НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ПИКАЛЕВСКОЙ ТОПЛИВНОЙ КОМПАНИИ»

Аннотация: модель «5 сил М. Портера» является важным инструментом стратегического менеджмента, позволяющим компании правильно оценить влияющие на нее факторы и выбрать путь своего развития. В данной статье определяется степень влияния пяти факторов по модели «5 сил Портера» на деятельность «Пикалевской топливной компании» и сфера работ, которые стоит предпринять компании для улучшения своей деятельности и минимизации негативного влияния факторов.

Ключевые слова: модель «5 сил М. Портера», власть покупателей, власть поставщиков, конкуренция, субститут.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FACTORS ACCORDING TO THE «5 FORCES OF MICHAEL PORTER» MODEL ON THE ACTIVITIES OF THE «PIKALEVO FUEL COMPANY»

Abstract: the «5 forces of M.Porter» model is the important strategic management tool that allows a company to correctly evaluate the factors affecting it and choose the way of its development. This article determines the degree of influence of five factors according to the «5 forces of Porter» model on the activities of the «Pikalevo Fuel Company» and the sphere of work which the company need undertake to improve its activities, increase attractiveness and minimize the negative influence of factors.

Keywords: the «5 forces of M.Porter» model, the power of buyers, the power of suppliers, competition, substitute.

Модель «5 сил Майкла Портера» является очень важным инструментом стратегического менеджмента. Данный инструмент анализирует пять факторов, оказывающих постоянное воздействие на любую компанию. Именно от силы и степени действия этих факторов зависит успех компании, а от успеха компании зависит и прибыль. Зная воздействие «пяти сил» и умея корректировать их, компания может выстроить стратегию, которая поможет ей уменьшить негативное влияние и повысить прибыльность, а значит добиться поставленных перед собой тактических и стратегических целей. Сущность факторов модели
Анализ проводится в исследовании пяти факторов:

- 1) Власть покупателей;
 - 2) Власть поставщиков;
 - 3) Угроза появления новых конкурентов;
 - 4) Угроза появления товаров-субститутами;
 - 5) Внутриотраслевая конкуренции [2].
- Стоит кратко охарактеризовать «5 сил»:

- 1) Власть покупателей. Потребители могут представлять «страх» для бизнеса, поскольку они всегда хотят получить как можно больше качественного товара по низким ценам. Если их не устроит товар или цены, они уйдут к другим конкурентам, и компания потеряет прибыль.
- 2) Власть поставщиков. Поставщики также могут создавать «страх» для бизнеса. Например, они могут по-

{ *Научный руководитель: СМIRNOVA Ирина Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент Департамента менеджмента и инноваций, Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

e-mail: I.Smirnova@fa.ru

Scientific supervisor: SMIRNOVA Irina Leonidovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty «Higher School of Management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow}

высить цены на ресурсы, предоставить сырье низкого качества, подорвать сроки. В итоге вырастут затраты компании, придется повышать цены, упадет спрос.

3) Угроза появления новых конкурентов. На рынке могут появиться новые «игроки», которые имеют больше ресурсов, лучшие технологии. Может случиться так, что потребители уйдут к новой фирме.

4) Угроза появления субститутов. Товары-субституты - товары, потребление которых можно заменить между собой, ведь они выполняют схожие функции. Если цена на товар вырастет, то спрос на него падает, а возрастает на его заменитель.

5) Внутриотраслевая конкуренция. Фирме постоянно нужно повышать качество товаров и вводить инновации, поскольку на рынке есть аналогичные фирмы.

Итогом анализа по модели Портера является выбор рациональной стратегии, которая принесет успех бизнесу как сейчас, так и в будущем.

План проведения анализа влияния факторов на деятельность компании

Важно не просто изучить теорию, но и научиться использовать ее на практике. Именно поэтому на примере одной организации проведем анализ влияния факторов по модели «5 сил Портера».

План проведения анализа [7]:

1) Оценим каждую силу по критериям оценки Портера;

2) Подсчитаем количество баллов и сопоставим их с результатами, представленными Портером;

3) Составим сводную таблицу проведенного анализа и выделим сферы работ.

При оценке силы есть три варианта ответа, каждый из которых оценивается баллом: слабая степень воздействия – 1 балл, средняя – 2 балла, сильная – 3 балла [7]. ООО «Пикалёвская топливная компания» - компания, на примере которой будет проводиться анализ. Данная организация находится в городе Пикалево, Бокситогорский р-н, Ленинградская обл. На топливном рынке она уже более 20 лет. Компания предоставляет такие услуги, как поставка светлых нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо), заправка автотранспорта и строительной техники, в том числе с применением топливных смарт-карт [3].

Степень конкуренции в отрасли

Начнем анализ организации с внутриотраслевой конкуренции.

Что касается количества конкурентов «ПТК», то их 5 (в учет берутся те компании, которые находятся либо также в городе Пикалево, либо поблизости). Это такие фирмы, как «Роснефть» (г.Пикалево), «Baltic PikaLevo» (д. Большой Двор), «Лукойл» (д.Чудцы), «Газпромнефть» (г.Тихвин), «КитЭК» (пос. Ефимовский). Так как их 5, наблюдается среднее количество фирм. По степени увеличения количества фирм в городе Пикалево наблюдается стагнация.

Все компании продают дизельное топливо, бензин, но и предлагают что-то уникальное. Например, ПТК предоставляет заправку транспорта и строительной техники на карьерах и в зонах лесозаготовки.

ПТК обладает возможностью повышать цены для увеличения прибыли, поскольку конкурентов мало, все они располагаются на большом расстоянии друг от друга

(кроме «Роснефти», но ей потребители доверяют меньше).

По принятой разбалловке получается средний уровень внутриотраслевой конкуренции [7]. Чем больше внутриотраслевая конкуренция, тем это хуже для компании, поскольку велика вероятность потери доли рынка и прибыли.

Угроза появления товаров-субститутов

К товарам с позиции цена-качество относятся блага, которые того же самого качества, но с ценой ниже. Для сравнения возьмем бензин Аи-92 на первую половину октября 2023 года. Цена в ПТК за 1л составляет 50.9 руб [5], «Роснефть» - 50.3 руб [4], «Baltic PikaLevo» - 46,9 руб (на 22.09.2023) [1], «Лукойл» - 50.94 руб, «Газпромнефть» - 50.3 руб [6], а «КитЭК» - 55.2 руб. Видно, что лишь у «КитЭК» и «Лукойл» цена за литр больше, чем у ПТК. Но все же, товаров-заменителей с позиции «цена-качество» у компании не наблюдается по той причине, что почти все компании (кроме «Роснефть») находятся за пределами города Пикалево, что создает неудобство потребителям.

Получилось небольшая степень опасности, создаваемая товарами-субститутами. Чем больше степень, тем вероятнее, что продукты с тем же самым качеством по ценам ниже «переманят покупателей».

Власть потребителей

Из-за маленького размера города и небольших заработных плат количество продаваемой продукции равномерно распределено между всеми клиентами. У потребителей нет смысла переключаться в том случае, когда разница в стоимости совсем незначительная, поскольку они больше потратят денег на проезд до заправки конкурента.

Если говорить о фирме «Роснефть», то проведя опрос местных жителей можно сделать вывод, что качеством продукта «ПТК» население удовлетворено больше. Есть лишь второстепенные факторы, которые их не устраивают (кофе только в автомате, туалеты ночью не работают).

Получилось средняя степень опасности ухода покупателя. Чем больше степень, тем больше вероятность, что потребитель уйдет к конкуренту.

Власть поставщиков

Поставщиков у ПТК немного. Фирма работает напрямую с такими передовыми производителями, как Киришский НПЗ (ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ») и ОАО «Газпромнефть» [3]. Затраты на переход к другим поставщикам большие, поскольку у других поставщиков высокие цены на ресурсы и высокие транспортные затраты. Издержки фирмы увеличатся.

Получается средняя степень воздействия поставщиков. Чем больше степень воздействия, тем больше компания зависима от данного поставщика.

Угроза появления новых конкурентов

2 крупных игрока в Пикалево держат около 80% рынка. Сюда относятся ПТК с двумя заправочными станциями и «Роснефть». Микро-ниши найти достаточно сложно. Существующие компании удовлетворяют потребности всех категорий клиентов. Окупиться новой фирме будет сложно, поскольку существует устойчивая конкуренция среди крупных компаний. Также в небольшом городе

компании зависимы от потребителей. Если новые компании будут предлагать более дешевое предложение, любая компания будет снижать цены, поскольку есть вероятность потери покупателей.

Получается средняя степень опасности появления новых компаний. Чем больше угроза, тем больше вероятность, что новичок, придумав кардинально что-то новое, способен «переманить» покупателей.

Сводная таблица проведенного анализа

В завершение можно сделать таблицу, в которой будет отражён фактор, риск, описание и сфера работ, которые стоит предпринять компании ПТК.

Анализ влияния «5 сил Портера» на «Пикалевскую топливную компанию» показывает, что почти все силы оказывают среднее влияние на организацию. Компания имеет только одного конкурента напрямую в городе и более высокое доверие со стороны потребителей, что дает фирме возможность повышать цены на свою про-

дукцию и увеличивать прибыль. Но для удержания своего положения «ПТК» следует проводить постоянную работу, в частности разрабатывать специальные программы для клиентов и проводить акции для улучшения взаимодействия с ними.

Таким образом, модель «5 сил Портера» позволяет руководителю компании проанализировать пять факторов, воздействующих на конкурентоспособность и прибыль компании, а впоследствии, исходя из результатов, выбрать правильную стратегию развития. Данный инструмент помогает бизнесу процветать, а отрасль делает поистине успешной.

Список источников:

1) *Baltic Pikalevo [электронный ресурс] // URL: https://yandex.ru/profile/191788456565?no-distribution=1&source=wizbiz_new_map_single (дата обращения 13.10.2023).*

Таблица 1. Выделение 5 сил по модели Майкла Портера и сфер работ компании ПТК

Опасность	Риск	Описание	Сфера работ
Власть поставщиков	Средний	Поставщиков у компании мало. Они имеют неограниченные объемы ресурсов. Компания достаточно зависима от существующих поставщиков.	1) Поддержание отношений с действующими поставщиками; 2) Поиск новых поставщиков на льготных условиях; 3) Ведение разговора об уменьшении стоимости.
Появление товаров-субститутов	Низкий	Компания обладает стандартным товаром, но имеет дополнительные преимущества. Товар имеет небольшую цену и высокое качество, благодаря чему потребитель не будет переключаться на другие организации.	1) Поддержание качества продукции; 2) Мониторинг цен других компаний; 3) Вложение денег в маркетинг.
Власть покупателей	Средний	Если цена товара у разных компаний будет примерно одинаковой, потребитель не будет переключаться с одной компании на другую. Многие потребители недовольны лишь второстепенными услугами компании.	1) Устранение упомянутых второстепенных недостатков; 2) Разработка программ для VIP-клиентов, специальных программ для потребителей, восприимчивых к стоимости; 3) Мониторинг качества продукции.
Внутриотраслевая конкуренция	Средний	На рынке среднее количество фирм, которые предлагают стандартизированную продукцию, но при этом продукты каждой компании имеют свои преимущества. У фирмы есть возможность к повышению цены продукта.	1) Постоянный мониторинг предложений конкурентов; 2) Развитие своего продукта и предложение потребителю дополнительных преимуществ; 3) Стремление «убрать» соперников с рынка законными средствами.
Появление новых компаний	Средний	На рынке есть 2 основные компании, которые держат около 80% рынка. Микро-ниши отсутствуют. Период окупаемости новых компаний большой.	1) Осуществление контроля за возникновением новых компаний; 2) Проведение мероприятий, направленных на улучшение взаимодействия с покупателями и на установление доверительного контакта; 3) Совершенствование производства.

2) Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера [электронный ресурс] // URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/> (дата обращения 25.09.2023).

3) Пикалевская топливная компания [электронный ресурс] // URL: <https://piktk.ru/> (дата обращения 01.10.2023).

4) Роснефть [электронный ресурс] // URL: https://yandex.ru/profile/1043959852?no-distribution=1&source=wizbiz_new_map_single (дата обращения 13.10.2023).

5) Цена на бензин, ДТ и газ в Пикалево [электронный

ресурс] // URL: <https://azsprice.ru/pikalevo> (дата обращения 13.10.2023).

6) Цены на бензин сегодня в Тихвине компании Газпромнефть [электронный ресурс] // URL: <https://russiabase.ru/prices.php?city=170528&brand=118> (дата обращения 13.10.2023)

7) Чмыхало, Ю. 5 сил Портера — пример анализа с пошаговой инструкцией и таблицей [электронный ресурс] / Ю. Чмыхало // 2019. URL: <https://vc.ru/marketing/69023-5-sil-portera-primer-analiza-s-poshagovoy-instrukciy-i-tablicy> (дата обращения 20.09.2023).

УДК 08.00.05

СМИРНОВА Дарья Аркадьевна*,

1 курс магистратуры, факультет «Высшая школа управления»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Москва

sdasha01@mail.ru

SMIRNOVA Daria Arkadievna,

1st year master's, faculty «Graduate School of Management»

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность социальной политики государства в жилищной сфере и вызовы, возникающие в процессе её реализации на современном этапе, а также анализируются направления совершенствования государственного регулирования данной отрасли и механизмы компенсации слабых сторон жилищной политики в стране.

Ключевые слова: социальная политика, жилищная сфера, социальное жильё, жилищная политика, коррупция.

SOCIAL POLICY IN THE HOUSING SECTOR: TRENDS AND CHALLENGES

Abstract: The article examines the essence of the state's social policy in the housing sector and the challenges that arise in the process of its implementation at the present stage, and also analyzes the directions for improving state regulation of this industry and mechanisms for compensating for the weaknesses of housing policy in the country.

Key words: social policy, housing sector, social housing, housing policy, corruption.

Жильё является одной из основных человеческих потребностей, играя ключевую роль в обеспечении комфортных и стабильных условий для жизни людей, и его доступность и качество имеют огромное значение для благополучия общества, а развитие социальной политики в этой области становится одной из важнейших задач государства. Социальная политика в сфере обеспечения жильём включает в себя широкий спектр мер и программ, направленных на обеспечение доступа к жилью для всех слоев населения, особенно для тех, кто находится в уязвимом положении.

Одной из ключевых составляющих социальной политики в сфере обеспечения жильём является разработка и реализация программ государственной поддержки. Эти программы включают в себя субсидии на ипотеку, социальное жильё для малообеспеченных граждан, льготные условия для молодых семей, программы реновации жилого фонда и другие меры, направленные на обеспечение доступа к жилью. Кроме того, социаль-

ная политика в сфере обеспечения жильём также включает в себя меры по улучшению жилищных условий для мигрантов, беженцев, людей с ограниченными возможностями и других уязвимых групп населения.

Важным аспектом социальной политики в сфере обеспечения жильём является также создание условий для доступа к жилью через развитие социального жилищного строительства, стимулирование частного и государственного строительства жилья, а также оказание социальной поддержки владельцам недвижимости.

Социальная политика в сфере обеспечения жильём играет важную роль в создании справедливого и равноправного доступа к жилью для всех членов общества. Она способствует улучшению жилищных условий, содействует социальной интеграции и укреплению социальной солидарности в обществе. Таким образом, разработка и реализация эффективной социальной политики в области обеспечения жильём остается одним из важнейших приоритетов для общества.

{ *Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, adamskaja@yandex.ru

Adamskaya Lubov Vladimirovna, Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation}

Однако обращаясь к современным российским реалиям, во главу угла следует поставить вопрос о реальной действенности указанных мер на практике в долгосрочном периоде и массовом соотношении. Первым вызовом для системы становится нестабильность внешней среды, оказывающая сильное давление на основного потребителя жилищных услуг – население страны. Политические и экономические кризисы и пред-кризисы, конфликты, инфляция, ухудшение социальных условий – все это представляет серьезные вызовы для обеспечения жильем и требует особых мер и подходов. В условиях высокой неопределённости экономико-политической обстановки государство сталкивается с рядом сложностей в регулировании жилищной политики: ухудшение доступа к жилью в связи с падением реальных доходов населения, рост цен на недвижимость, ослабление инвестиций в жилищное строительство, увеличение количества граждан, относящихся к малообеспеченному классу.

В таких условиях необходимо совершенствование направлений регулирования жилищной политики. Одним из ключевых среди них является разработка и реализация антикризисных мер и программ, направленных на поддержку жилищного строительства, предоставление льгот для молодых семей, уязвимых групп населения и предотвращение массового выселения из-за экономических трудностей. Важным аспектом совершенствования жилищной политики в нестабильных условиях является также укрепление механизмов социальной поддержки, включая предоставление временного жилья, предоставление субсидий на оплату жилья, обеспечение доступа к жилью для беженцев и мигрантов. Кроме того, необходимым направлением совершенствования является укрепление контроля и регулирования цен на жилье, предотвращение спекуляций на рынке недвижимости, а также стимулирование развития

социального жилищного строительства.

Тут необходимо упомянуть важность не просто формального подхода с точки зрения законодательных норм, но и создание реальных условий, при которых шантаж, давление и обход закона не будут возможны. Для этого следует не только повышать уровень финансовой и юридической грамотности населения, но и обеспечивать нормативные санкции достаточного уровня, чтобы они могли выполнять функцию «устрашения», предостерегая от попыток манипуляции несведущим потребителем жилищных услуг. Более того, неотъемлемым компонентом становится и борьба с коррупцией в жилищной сфере. В настоящее время, жилищное строительство и сфера жилищно-коммунальных услуг являются одной из главных зон риска противоправной деятельности в экономической сфере, а наибольшее количество нарушений фиксируется в регионах Центрального и Приволжского федеральных округов, где идёт более плотная жилищная застройка и наиболее активно реализуются цели и задачи национального проекта «Жильё и городская среда» [1] и государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [2].

В текущих реалиях коррупция в сфере жилищной политики проявляется через ряд тенденций, включая злоупотребления при выделении жилищных субсидий, взятничество в процессе получения разрешений на строительство, незаконные схемы перераспределения жилых помещений, а также коррупционные практики в управлении жилищным фондом. Эти тенденции создают серьезные проблемы для общества, включая увеличение стоимости жилья, недостаточное обеспечение граждан жильем, ухудшение качества строительства, а также негативное влияние на общественную доверие к государственным институтам.

Рис.1. Соотношение преступлений коррупционной направленности в федеральных округах в % к общему количеству коррупционных правонарушений в 2023 году [3]



Однако, существуют пути снижения коррупции в сфере жилищной политики. Важным шагом является укрепление контроля и прозрачности в процессе выделения жилищных субсидий, строительства и управления жилым фондом. Это включает в себя создание эффективных механизмов контроля, развитие электронных систем мониторинга, участие общественных организаций в процессе контроля за реализацией жилищной политики. Кроме того, важным шагом является укрепление правовой базы и наказание за коррупционные деяния в сфере жилищной политики. Необходимо разработать и внедрить жесткие меры по борьбе с коррупцией, включая ужесточение наказаний, установление механизмов денонсации коррупционных практик, а также повышение ответственности должностных лиц за нарушения в сфере жилищной политики.

Ипотечное кредитование, как важный инструмент обеспечения доступа к жилью, также может стать объектом коррупционных практик, создавая серьезные проблемы для жилищного рынка. Оно может стать источником коррупции в жилищной сфере по ряду причин. Во-первых, коррупция может возникать на этапе рассмотрения заявок на получение ипотечных кредитов, когда чиновники или работники банков, получая взятки, могут ускорять рассмотрение или утверждение кредитных заявок. Это создает неравные условия для заемщиков и способствует возникновению несправедливых практик. Кроме того, коррупция в жилищной сфере, связанная с ипотечным кредитованием, может проявляться через подтасовку стоимости недвижимости, участие в схемах мошенничества при оформлении сделок с недвижимостью и другие незаконные практики, направленные на получение незаконной выгоды.

Устранение коррупции в ипотечном кредитовании требует совокупности мер. Важным шагом является укрепление контроля и надзора со стороны регуляторных органов за процессом выдачи ипотечных кредитов, а также ужесточение наказаний за коррупционные практики в этой сфере. Кроме того, необходима повышенная прозрачность ипотечного кредитования, включая обязательное предоставление информации о ставках, условиях кредитования, а также укрепление ответственности банков и финансовых учреждений за соблюдение законодательства и противодействие коррупции.

Тем не менее, существуют и неочевидные механизмы, не являющиеся исходно преступными, но тем не менее, ориентированными не на обеспечение социального благополучия. Так, рассматривая инструмент жилищных сертификатов и субсидий, следует отметить, что его объем и условия применения зачастую не являются способствующими реальному улучшению жилищных условий граждан и оказываются исключительно способом региональных властей исполнить формальный показатель, а не качественно способствовать реальной поддержке населения. Так, объем сертификата зачастую способен покрыть лишь до 50% стоимости жилого помещения в новоформирующихся муниципалитетах, ещё не укомплектованных полностью инфраструктурой, с недостаточно налаженной городской средой. Такое жилое помещение может иметь больший или равный размер уже имеющемуся помещению, снимаемому по

договору социального найма, но на деле не повышает качества жизни его получателя; кроме того, необходимость выплаты оставшейся стоимости квартиры, значительно превышающей зачастую доход гражданина, затыгивает того в так называемую «долговую яму».

Таким образом, необходимо признать, что противодействие коррупции и повышение справедливости в жилищной политике государства России требует совместных усилий государства, общественных организаций и граждан. Реализация эффективных мер по борьбе с коррупцией и обеспечению равных возможностей в доступе к жилью позволит создать более справедливую, прозрачную и эффективную жилищную политику, способствующую благополучию всего общества.

В заключение, отметим, что повышение качества социальной жилищной политики государства в России требует комплексного подхода, включающего меры по обеспечению доступа к жилью, улучшению качества жилищного фонда и содействию социальной интеграции. Единые стандарты жилищного строительства, выраженные в типовой застройке, усиление государственного контроля за сферой жилищного строительства, увеличение объемов предоставления социального жилья помогут обеспечить равный и справедливый доступ граждан к качественному жилью.

Список источников:

1. Национальный проект «Жильё и городская среда»/ Официальный сайт национальных проектов Российской Федерации// <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»/ Официальный портал Правительства Российской Федерации// <http://government.ru/rugovclassifier/870/events/> (дата обращения: 24.11.2023).
3. Больше ловят или больше воруют? Почему растёт число коррупционных дел/ Интернет-издание «Новые Известия»// <https://newiz.ru/news/2023-01-12/bolshe-lovyat-ili-bolshe-voruyut-pochemu-rastet-chislo-korrupcionnyh-del-393393> (дата обращения: 24.11.2023).
4. Непочатых О.Ю., Орехова М.С., Довтаев С.-А.Ш. – Современные тенденции развития жилищной политики в россиу/ ЕГИ. 2022. №44 (6)// <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-zhilishchnoy-politiki-v-rossii> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Белоусов Б.Ю. – Значимость ипотеки для государства и граждан/ Вестник науки. 2023. №2 (59)// <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-ipoteki-dlya-gosudarstva-i-grazhdan> (дата обращения: 24.11.2023).

СОЛОВЫХ Надежда Николаевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента экономической теории
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Solovyh2011@yandex.ru

SOLOVYKH Nadezhda Nikolaevna,
candidate of economic sciences,
professor of the Economic Theory Department
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ НА ПРИРОДУ ГОСУДАРСТВА В ИХ ЭВОЛЮЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Аннотация: в статье анализируется возникновение государства как общественно-прогрессивного и значимого фактора развития человеческого общества. Дается объяснение, почему теория государства есть предмет изучения экономической теории. Раскрываются теории происхождения государства от мифологических и религиозных концепций до современных психологических и насильственных концепций, которые свидетельствуют, что государство возникает прежде всего как как результат передачи гражданами части своих естественных прав, связанных с контролем отдельных сфер деятельности, и прежде всего экономической деятельности.

Ключевые слова: государство как институт человеческой цивилизации, происхождение государства, теории эксплуатации, экономическая теория государства, насильственные теории возникновения государства, модель государства Дугласа Норта.

THEORETICAL VIEWS ON THE NATURE OF THE STATE IN THEIR EVOLUTIONARY DEVELOPMENT

Abstract: the article analyzes the emergence and existence of the state as a socially progressive and significant factor in the development of human society. An explanation is given why the theory of the state is the subject of the study of economic theory. The theories of the origin of the state are revealed from mythological and religious concepts to modern psychological and violent concepts, which indicate that the state arises primarily as a result of the transfer by citizens of part of their natural rights related to the control of certain spheres of activity, and above all economic activity.

Keywords: the state as an institution of human civilization, the origin of the state, theories of exploitation, economic theory of the state, violent theories of the emergence of the state, Douglas North's model of the state.

Государство - основа существующей общественной системы. Оно концентрирует власть, санкционирует существование всех других негосударственных институтов, формулирует принципы и организует формы общественной жизни. Государство породило новую форму общественной обусловленности поведения человека, отделив общий интерес от частного.

Возникновение и существование государства является не только исторически необходимым, но и общественно-прогрессивным и значимым фактором развития. Экономическая политика государства, обеспечивая стабильность функционирования социально-экономической системы, становится необходимым элементом рыночной экономики [5]. В силу этих обстоятельств государство есть предмет изучения экономической теории. Государство - древнейший институт человеческой цивилизации, возникший около 10 000 лет назад еще в первых земледельческих общинах в Месопотамии. На протяжении тысячелетий государство с высокоразвитой бюрократией существовало в Китае. В Европе современное государство насчитывает историю в 4-5 столетий со времени образования французской, испанской и шведской монархий [6, с. 12; 3]. Древнерусское государство образовалось около 882 года в результате объединения новгородским князем Олегом Вещим государств, условно именуемых «Новгородским» и «Киевским».

В научной литературе имеется множество теорий происхождения государства. В основе мифологических и религиозных концепций лежат представления о божественном (сверхъестественном) происхождении

государства. Мысли о божественном первоисточнике государственной власти развивают современные приверженцы теологических естественно-правовых учений, которые видят исходное основание и источник права и государства в боге (его разуме, воле, творении), сопряженным с волей, разумом и творчеством человека. Данная концепция представляет официальную доктрину таких государств, как Ватикан и Израиль.

В основе патриархальных и патерналистских концепций происхождения государства лежат представления о возникновении государства из семьи, а общественной и государственной власти - из власти отца семейства (Конфуций, Аристотель). Отношения отца с членами семейства уподобляются отношениям монарха с подданными, который подобно отцу семейства должен заботиться о своих подданных.

В основе органических концепций происхождения государства лежат представления о государстве как о живом организме, продукте социальной эволюции (по аналогии с эволюцией биологической), в котором более важному органу соответствует более высокий статус и более значительная власть в органической системе общества и государства. Представители органической школы (А. Шеффле - в Германии, П.Ф. Лилиенфельд - в России) пошли значительно дальше своих предшественников в биологизации социальных и политических явлений. Так, например, у Шеффле экономические отношения в «социальном теле» государства трактуются как обмен веществ в живом организме. Согласно Лилиенфельду, правительство осуществляет функции голов-

ного мозга, а торговля - функции кровообращения [3]. Современная институциональная экономика рассматривает два основных подхода к объяснению экономической теории государства: теорию общественного договора (контрактный подход к объяснению государства) и теорию эксплуатации. В основе контрактного подхода к объяснению государства лежит теория общественного договора Джона Локка и идеи Жана-Жака Руссо. Государство возникло как некий первоначальный контракт, согласно которому государство учитывает интересы граждан, а граждане добровольно выполняют все правила и нормы, действующие в данном государстве. Теория эксплуатации опирается на воззрения Томаса Гоббса, который догосударственное (первоначальное, естественное) состояние рассматривает как «состояние войны всех против всех». В естественном состоянии, где нет общей власти, закона и справедливости, каждый имеет право на все. Это ужасное состояние, оно побуждает каждого человека нападать на других людей. В этих условиях разум человека предписывает требование искать мир и следовать ему. Требования этих естественных законов побуждают людей заключить вынужденный договор об учреждении государства (с функциями принуждения и насилия), которое бы держало людей в страхе и направляло их действия к общему благу. Теория эксплуатации Гоббса легла в основу марксистского подхода к государству, согласно которому государство возникает в результате естественно-исторического процесса развития первобытнообщинного строя, как аппарат принудительной власти экономически господствующего, эксплуататорского класса над неимущим, эксплуатируемым классом. Государство по Фридриху Энгельсу (работа «Происхождение семьи, частной собственности и государства»), возникло из потребности держать в узде противоположность классов, и оно является государством самого могущественного, экономически господствующего класса, который при помощи государства становится также политически господствующим классом и приобретает новые средства для подавления и эксплуатации угнетенного класса. Основными признаками государства, отличающими его от родовой организации, по Энгельсу, являющиеся разделением поданных государства по территориальным делениям, учреждение публичной власти, которая уже не совпадает непосредственно с населением [7]. Объединить оба подхода – контрактный и эксплуататорский – пытался в своей модели государства американский экономист Дуглас Норт. Государство по Нарту – это монополист в применении легального насилия. Государство играет двойную роль: с одной стороны, оно создает формальные институты, главным из которых является институт права собственности. С другой стороны, поддерживаемые государством устаревшие формальные институты могут выступать в качестве нежелательных ограничений, препятствующих эффективному распределению ресурсов в экономике и сдерживающих экономический рост. Действия правителя ограничиваются тремя факторами: 1) угрозой появления конкурентов внутри государства и за его пределами; 2) склонностью к оппортунистическому поведению, которая находится

в прямой зависимости от уровня налогообложения; 3) издержками измерения (издержки измерения базы налогообложения, издержки по организации сбора налогов). Эти ограничения тормозят экономический рост и являются причиной того, что в большинстве стран не удается поддерживать его устойчивые темпы [2; 1, с. 211-212].

В основе психологических концепций происхождения государства лежат представления о возникновении государства в связи со свойствами человеческой психики, потребностью индивида жить в коллективе, его стремлением к поиску авторитета, указаниями которого можно было бы руководствоваться в повседневной жизни, желанием повелевать и подчиняться. Государство, согласно данным концепциям, есть продукт разрешения психологических противоречий между инициативными (активными) личностями, способными к принятию ответственных решений, и пассивной массой, способной лишь к подражательным действиям, исполняющим данные решения.

Насильственные концепции происхождения государства трактуют возникновение государства, как результат насилия (внутреннего или внешнего), например, путем завоевания слабых и беззащитных племен более сильными и организованными. То есть государство является не итогом внутреннего развития, а навязанной извне силой, аппаратом принуждения. Немецкий социолог и экономист Франц Оппенгеймер в работах: «Государство: его история и развитие», «Государство: переосмысление» рассматривает государство как социальный институт, основанный на завоевании и подчинении в результате использования насильственных и принудительных «политических методов» изъятия благ против миролюбивых и добровольных «экономических методов» обмена благ. По Оппенгеймеру, существует два принципиально противоположных метода, посредством которых человек удовлетворяет свои потребности: работа и разбой, то есть собственный труд (экономические методы) и насильственное присвоение труда других людей (политические методы). На начальных этапах своего существования государство является социальным институтом, насильно навязанным победившей группой людей с целью утверждения господства над побежденными для защиты от восстаний изнутри и нападений извне. Цель такого господства - экономическая эксплуатация побежденных победителями [4].

К насильственным теориям возникновения государства можно отнести и так называемую «модель стационарного бандита» Макгира-Олсона. Профессора Мэрилендского университета: Мансур Олсон и Мартин Макгир считают, что результат действий правителя-завоевателя, направленного на максимизацию собственного дохода, не обязательно будет столь плохим, как это часто предполагается. Они проводят различие между государствами - бандитами-гастролерами и оседлыми (стационарными) бандитами. Если бандит-гастролер стремится максимизировать краткосрочный доход, то грабежи стационарного бандита приобретают форму упорядоченного налогообложения. Стационарный бандит будет отбирать лишь часть доходов в виде налогов, оставляя людям стимул добиваться увеличения

доходов. Правитель становится заинтересованным в том, чтобы обеспечить необходимые для этого условия, действуя рационально и руководствуясь собственными интересами, но в интересах всего общества в целом - пресекает появление бандитов-гастролеров, а также действия своих подданных, направленных на насильственное перераспределение богатства [1, с. 214]. Рассмотренные теоретические воззрения на природу государства в их эволюционном развитии показывают, что государство возникает прежде всего как как результат передачи гражданами части своих естественных прав, связанных с контролем отдельных сфер деятельности, прежде всего экономической деятельности. Эта передача осуществляется добровольно по причине наличия у государства сравнительных преимуществ в осуществлении этих видов деятельности. В итоге формируются отношения власти-подчинения. Данная передача становится разновидностью социального контракта между государством и обществом.

Список источников:

1. Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер. 2014. – 256 с.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики \ Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. - М.: Фонд экономической книги «Начала». 1997. - 180 с.
3. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства. – М.: Норма. 2023. – 560 с.
4. Оппенгеймер Ф. Государство: переосмысление; пер. с англ. А. Стихина и С. Анкапова. – М.: Проект RUSTATE. ORG. 2020. – 255 с.
5. Цветков В.А. О месте, роли и значении фундаментальной экономической теории в современной России // Проблемы прогнозирования. 2022. № 5(194). С. 100-106.
6. Фукуяма Ф. Сильное государство: Управление и мировой порядок в XXI веке. - М.: АСТ. 2006. - 220 с.
7. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. – М.: АСТ. 2020. – 288 с.

УДК 330.8

СОЛОВЬИХ Надежда Николаевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента экономической теории
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Solovykh2011@yandex.ru

SOLOVYKH Nadezhda Nikolaevna,
candidate of economic sciences,
professor of the Economic Theory Department
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: в статье анализируются основополагающие функции современного государства как сложной социальной организации, политического и властного института, основным назначением которой является осуществление публичной власти в интересах всего общества. Обосновывается выделение глобальных функций современного государства, характеризующих его деятельность в сфере национальной и экономической безопасности, в социальной, экологической, демографической, сырьевой сферах, в области создания и использования ядерной, IT-технологий, защиты прав и свобод человека, то есть функций, имеющих «общецивилизационный» характер.

Ключевые слова: экономические функции современного государства, сфера государственного влияния, глобальные функции современного государства, «сильное государство».

THE STATE IN THE MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Abstract: the article analyzes the fundamental functions of the modern state as a complex social organization, political and power institution, the main purpose of which is the exercise of public power in the interests of the whole society. The author substantiates the allocation of global functions of the modern state that characterize its activities in the field of national and economic security, in the social, environmental, demographic, raw materials spheres, in the field of creation and use of nuclear, IT technologies, protection of human rights and freedoms, that is, functions that have a «general civilizational» character.

Keywords: economic functions of the modern state, sphere of state influence, global functions of the modern state, «strong state».

Круг основных обязанностей государства (государя) очертил еще во второй половине XVIII века Адам Смит в «Исследовании о природе и причинах богатства народов» - «ограждать общество от насилия вторжения других независимых обществ; ограждать, по мере возможности, каждого члена общества от несправедливости и угнетения со стороны других его членов, или уста-

новить хорошее отправление правосудия; создавать и содержать определенные общественные сооружения и общественные учреждения, создание и содержание которых не может быть в интересах отдельных лиц или небольших групп, потому что прибыль от них не сможет никогда оплатить издержки отдельным лицам или небольшой группе, хотя и сможет часто с излишком опла-

тить их большому обществу» [1].

Современное государство – это сложная социальная организация, политический и властный институт, основным назначением которой является осуществление публичной власти в интересах всего общества. Вне зависимости от господствующих экономических доктрин, государству принадлежит особая роль в обеспечении стабильного функционирования социально-экономической системы. В саморегулирующейся экономической системе государство превращается в главный координирующий центр всей хозяйственной системы, обеспечивающий нормальную работу функциональных экономических систем.

Экономические функции современного государства многообразны и сложны. К основополагающим группам выполняемых государством экономических функций можно отнести следующие функции: обеспечение поддержки функционирования рыночной системы и создания конкурентной среды через антимонопольное законодательство; перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта; стабилизация экономики посредством контроля над уровнем занятости и инфляции; ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма (так, жесткое ограничение использования рыночных механизмов наблюдается в России в сфере распределения бюджетных ресурсов на поддержание и охрану общественного порядка, национальную оборону, транспортную систему, обслуживание инфраструктурных комплексов, водоснабжение и т.д. Ограничения применяются и в сфере совокупного потребления и обеспечения общественно-нормальных условий жизни, образования, медицинского обслуживания. С учетом рыночных и общественных интересов государственные органы обеспечивают функционирование систем образования, здравоохранения, экологического контроля); достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике.

Сфера государственного влияния, которое подразумевает, что на правительство возлагаются различные функции и цели, и сила государственной власти (способность государства планировать, проводить данный политический курс и обеспечивать честно и открыто следование законам).

Возможный перечень государственных функций предложен Всемирным банком в Докладе о мировом развитии 1997 года (World Bank 1997). В Докладе государственные функции разделены три категории: «минимальные», «умеренные» (промежуточные) и «энергичные» (активные). Конечно, этот список не исчерпывающий, но обеспечивает в целом «визуализацию» сферы влияния государства. Минимальные функции государства: обеспечение явной общественной пользы; защита, закон и порядок; права собственности; макроэкономическое регулирование; общественное здравоохранение; повышение социальной защищенности. Промежуточные функции: обращение к внешним проявлениям; образование, окружающая среда; регулирование монополий; борьба с недостаточным уровнем образования; страхование, финансовое регулирование;

социальное страхование. Активные функции: индустриальная политика, перераспределение капитала.

Успешная реализация этих функций показывает возможности и силу возможностей государственных институтов, то есть способность формулировать и осуществлять политические курсы и создавать законы; эффективно администрировать (с минимумом волокиты); контролировать коррупцию и взяточничество; поддерживать высокий уровень прозрачности и ответственности (подотчетности) правительственных учреждений; и, что самое важное, реализовывать законы [4, с. 9, 14].

Появление каких-либо новых функций или трансформация уже существующих на различных этапах развития государственности зависит от конкретно-исторических условий развития данного общества.

В условиях глобализации и растущей взаимозависимости стран особое значение приобретает выделение глобальных функций современного государства, характеризующих его деятельность в сфере национальной и экономической безопасности, в социальной, экологической, демографической, сырьевой сферах, в области создания и использования ядерной, IT-технологий, защиты прав и свобод человека, то есть функций, имеющих «общечивилизационный» характер.

Если в рамках марксистского учения о государстве ему была отведена роль механизма, препятствующего тому, чтобы «классы с противоречивыми экономическими интересами не пожрали друг друга», то современное государство является единственным гарантом защиты национальных интересов, национальной культуры, языка, суверенности. Поэтому в условиях глобализационных процессов роль государства возрастает.

Сохраняя и усиливая свою значимость в качестве гаранта соблюдения законности, сохранения политической, экономической и социальной стабильности, государства сталкиваются с необходимостью трансформации и модификации ряда своих функций, чтобы нивелировать негативные последствия процессов глобализации для национальных экономик. Обеспечение стратегического уровня национальной (и экономической) безопасности за счет осуществления мероприятий, связанных с приумножением технологического потенциала страны, эффективной реструктуризацией экономики, повышением качества человеческого капитала, предполагает активные действия правительств в области культуры, сохранения национальной идентичности, внедрения современных образовательных программ и развития здравоохранения, формирования благоприятного имиджа государства.

Возникшее в условиях пандемии COVID-19 глобальное противоречие между экономическими и социальными интересами хозяйствующих субъектов на всех уровнях сыграло роль катализатора в формировании и развитии современного системного кризиса рыночной экономики. Поэтому сегодня проблемы глобальной, национальной и региональной экономической безопасности стоят в одном ряду с их организационной и системной взаимосвязи с социальной, экономической, политической, бактериологической безопасностью.

Россия после 24 февраля 2022 года вошла в новую санкционную фазу – фазу тотальных экономических ограни-

чений для ее экономики по политическим мотивам. В условиях системного кризиса современной экономики и разрастания санкционного давления, направленного на снижение эффективности валютно-финансовой, торгово-экономической, социальной и регулятивной функций государства, происходит жесткое применение административных, идеологических и финансовых механизмов давления стран Западного блока с целью максимизации производственной, технологической и финансовой изоляции российской экономики, блокирования ее экономического роста. Практически в один ряд с «наращиванием военной инфраструктуры НАТО вблизи российских границ», «активизацией разведывательности» и «отработкой применения против России крупных военных формирований и ядерного оружия» ставится и «сырьевая зависимость», и «зависимость российской экономики от импорта технологий», и необходимость «сдерживания роста уровня бедности», и «стимулирования темпов модернизации и обновления структуры российской экономики» [2, 3].

Пандемия COVID-19 нарушила ход выполнения социально значимых стратегических целей и функций государства многих стран мира, в т.ч. и России. В условиях эпидемиологического кризиса государство повсеместно вынужденно осуществлять активное перераспределение значительных объемов производственных, финансовых, управленческих и иных ресурсов с экономических на социальные цели [5].

Впервые практически во всех странах социальный фактор стал восприниматься не как дополнение к обеспечению национальной экономической безопасности, а как ее приоритетная составляющая.

В России приоритетные направления обеспечения экономической безопасности государства теперь включают не только реальные угрозы жизни и здоровью граждан, не только связаны с углублением явлений значительно имущественного расслоения общества, сокращением роста доходов и комфортности жизни, они угрожают сохранению самоидентичности национального (российского) социума [6].

То есть глобализация, пандемия COVID-19, масштабные экономические санкции породили такие новые многочисленные проблемы, решение которых невозможно без участия «сильного» государства, без значительного возрастания роли государства. Это означает, что функции государства будут претерпевать существенные изменения. «Те, кто выступает за «сумерки государственности», должны объяснить, что именно заменит силу суверенных национальных государств в современном мире, - рассуждает Фрэнсис Фукуяма в книге «Сильное государство: Управление и мировой порядок в XXI веке», - на самом деле эту пропасть заполнило разношерстное собрание международных организаций, преступных синдикатов, террористических групп и так далее, которые могут обладать в определенной степени властью и легитимностью, но редко и тем и другим сразу. За неимением ясного ответа нам остается только вернуться к суверенному национальному государству и снова попытаться понять, как сделать его сильным и успешным»... «Искусство построения сильного государства - ключевая составляющая национальной силы,

столь же важной, как способность развернуть традиционную военную мощь для поддержания мирового порядка. Построение сильного государства — одна из наиболее важных проблем мирового сообщества, так как слабость и разрушение государств служит источником многих наиболее серьезных мировых проблем: от бедности до СПИДа, наркотиков и терроризма» [4, с. 4, 9, 15, 67]

У государства российского сегодня имеются все возможности для выполнения роли эффективного хозяйствующего субъекта и значимого регулятора в новой системе отношений современной экономики – экономики, формирующейся как мобилизационная, плановая и социально-ориентированная [6, с. 19].

Список источников:

1. Смит А. *Исследование о природе и причинах богатства народов. Книги 4-5.* — М.: Азбука. 2020. — 704 с.
2. Соловых Н.Н. *Санкции стран «коллективного запада» - беспрецедентный комплекс мер против экономики России // Самоуправление. 2023. № 2 (135). С. 1163-1167.*
3. Соловых Н.Н. *Санкции против России: приоритет политических целей // Самоуправление. 2023. № 2 (135). С. 1158-1162.*
4. Фукуяма Ф. *Сильное государство: Управление и мировой порядок в XXI веке.* - М.: АСТ. 2006. - 220 с.
5. Цветков В.А. *Окно возможностей в новой реальности // Экономическое возрождение России. 2022. № 3 (73). С. 29-36.*
6. *Экономика России в условиях системных экономических санкций: Монография / Н.Н. Соловых, Г.А. Терская, П.В. Аретьев и др.; под науч. ред. Н.Н. Соловых, Г.А. Терской.* — М.: Прометей, 2023. — 336 с.

СТРАУСОВА Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление пред-
приятием,
Ярославский государственный технический универ-
ситет,
Ярославль
Strausova24@mail.ru

STRAUSOVA Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: Формирование конкурентных преимуществ необходимо предприятию для реализации его стратегических целей и задач, что делает актуальным рассмотрение различных подходов к этому процессу. Целью данного теоретического исследования является рассмотреть подходы к формированию конкурентных преимуществ на основе концепции корпоративной социальной ответственности. В работе были использованы следующие методы теоретических исследований: обобщение, конкретизация, абстрагирование, сравнение и систематизация. Результатом работы является совокупность различных аспектов, актуальных при формировании конкурентных преимуществ через инструменты корпоративной социальной ответственности, сущность которых раскрывается по ходу исследования.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, корпоративная социальная ответственность, заинтересованные стороны.

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOOLS

Abstract: The formation of competitive advantages is necessary for an enterprise to realize its strategic goals and objectives, which makes it relevant to consider various approaches to this process. The purpose of this theoretical study is to consider approaches to the formation of competitive advantages based on the concept of corporate social responsibility. The following methods of theoretical research were used in the work: generalization, concretization, abstraction, comparison and systematization. The result of the work is a set of various aspects relevant to the formation of competitive advantages through the tools of corporate social responsibility, the essence of which is revealed in the course of the study.

Keywords: competitive advantages, corporate social responsibility, stakeholders.

Социальная ответственность корпораций подразумевает реализацию их интересов через социальные инструменты, основными направлениями корпоративной социальной ответственности являются защита прав человека, окружающей среды, ответственное поведение в отношении потребителей, своих сотрудников, деловых партнеров и местных сообществ [1].

В настоящее время с развитием госкорпораций, нарастанием конкуренции за высококвалифицированную рабочую силу, укрупнением масштабов бизнеса (вытеснением с рынков малого и частично среднего бизнеса) актуальность реализации различных аспектов корпоративной социальной ответственности возрастает и может является основополагающим в формировании конкурентных преимуществ предприятия. Причем конкурентные преимущества и процесс их формирования в разрезе концепции корпоративной социальной ответственности предлагается рассматривать: - в контексте макро-, микро- и внутренней среды предприятия; - в отношении различных групп заинтересованных сторон; - с позиций рассмотрения предприятия как участника гражданского общества, выполняющего различные социальные роли: как объект инвестиций, как работодатель, как поставщик/производитель определенных товаров или услуг, как налогоплательщик и т.д. Рассмотрим каждый из этих аспектов более подробно.

Необходимость формирования конкурентных преимуществ через инструменты корпоративной социальной ответственности во внешней (макро-) среде предприятия направлена, в первую очередь, на потенциальных потребителей и обусловлена высококонкурентными рынками, невозможностью дальнейшей конкуренции за счет ценовых факторов. Кроме того неценовые факторы, такие как послепродажное обслуживание, программы лояльности, так же реализуются на достаточно высоком уровне и их дальнейший потенциал ограничен. Позиционирование компании как социально ответственной может осуществляться по следующим направлениям: производство качественных товаров и услуг, использование перерабатываемой упаковки, экологической производственной базы, не загрязнение окружающей среды, поддержка местных производителей сырья.

Конкурентные преимущества в микросреде предприятия предполагают формирование положительного делового имиджа в восприятии ближайшего окружения, то есть тех контрагентов, с которыми имеются договорные отношения или перспективы сотрудничества. Данный аспект до недавнего времени являлся не самым актуальным, поскольку цепочки поставок были достаточно устоявшимися. В ситуации сегодняшнего дня при условии переформатирования деловых связей

его актуальность для ряда организаций возрастает, так как усиливается конкуренция за посредников в определенных отраслях, с другой стороны, с уходом с рынка некоторых компаний появляются новые возможности и ниши, что может на некоторое время ослабить фактор конкуренции. Но не ослабить важность социально положительных инициатив, реализуемых компаниями. Наличие таких инициатив позволит быстрее адаптироваться в измененных условиях, получить новые контракты, привлечь дополнительный капитал.

Формирование конкурентных преимуществ во внутренней среде предприятия направлено на привлечение, удержание и развитие высококвалифицированного персонала, что является актуальной задачей для крупных компаний в различных отраслях народного хозяйства. Такая деятельность сама по себе это часть концепции корпоративной социальной ответственности, однако с целью повышения ее эффективности следует акцентировать внимание на следующих положениях. Несмотря на то, что концепция корпоративной социальной ответственности предполагает так называемый базовый или правовой уровень, раскрывающийся в соблюдении трудового законодательства, конкурентные преимущества формируются через реализацию ответственных инициатив в отношении персонала, лежащих сверх законодательной базы. Кроме того, говорить о формировании конкурентных преимуществ во внутренней среде предприятия можно при следующих условиях: - налажено регулярное информационное взаимодействие, обмен мнениями со всеми категориями работников; - на основании такого информационного обмена руководство четко понимает какие инициативы желательны к реализации, какой эффект это принесет; - реализация всех инициатив носит долгосрочную перспективу и соответствует стратегическим целям предприятия; - реализация социально ответственных инициатив в отношении персонала интегрировано в основную деятельность компании; - до каждой категории работников доносится информация по результатам социальной деятельности. Одна из концепций корпоративной социальной ответственности, получившая широкую практическую реализацию, концепция заинтересованных сторон, основоположником которой считается Э.Фридмен [2-5]. Данная концепция предполагает выстраивание социальной деятельности компании в отношении заранее определенных групп, которые с разной степенью интенсивности либо сами влияют на решения принимаемые в организации, либо оказываются под их влиянием. В отношении каждой группы выстраивается своя стратегия, включающая в себя аспекты информирования, взаимодействия, учета интересов, оценки рисков, которым подвержена компания в следствии того, что каждая группа заинтересованных сторон вправе выбирать свое мнение и поведение в отношении компании. Формирование конкурентных преимуществ также может выстраиваться исходя из анализа ценностей каждой группы вообще и ожиданий от компании в частности. Кроме того, необходимо учитывать, что все группы заинтересованных сторон распределяются по трем концентрическим областям, которые выделяются в соответствии с возможностью предприятия влиять на данную группу.

Так выделяют область соподчинения (те группы, которые связаны иерархической структурой предприятия), область непосредственного влияния (те группы, с кем имеются договорные отношения) и область опосредованного влияния (те группы, с которыми нет непосредственного контакта). Таким образом, возможности предприятия по информационной досягаемости групп различны, при этом не наименьшая по значимости и многочисленности группа может оказаться в самой дальней области, что затрудняет формирование конкурентных преимуществ, которые должны быть восприняты данной группой.

Процесс формирования конкурентных преимуществ с позиций рассмотрения предприятия как участника гражданского общества, выполняющего различные социальные роли (как объект инвестиций, как работодатель, как производитель определенных товаров или услуг, как налогоплательщик) можно соотнести с предыдущим подходом, так как для каждой заинтересованной стороны предприятие рассматривается именно с таких позиций.

Таким образом, рассмотренные выше подходы не противоречат, а дополняют друг друга. Определенные группы заинтересованных сторон могут быть классифицированы не только по концентрическим областям, но и в соответствии с микро-, макро- и внутренней средой, также при формировании конкурентных преимуществ под конкретную заинтересованную сторону можно учитывать не только интересы и ожидания, но и то в каком контексте, в какой социальной роли выступает организация по отношению к данной группе.

Список источников:

1. *Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546 (дата обращения: 13.02.2020г.)*
2. *Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 445с.*
3. *Н.В.Бакша, А.А. Данилюк. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 292с.*
4. *Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: учебное пособие / Внешэкономбанк. М.: Издательство ООО «Аси-Консалтинг», 2011. – 56с.*

СТРАУСОВА Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление пред-
приятием,
Ярославский государственный технический универ-
ситет,
Ярославль
Strausova24@mail.ru

STRAUSOVA Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University

КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

Аннотация: В статье проводится количественный и качественный анализ нефинансовых отчетов компаний нефтегазового сектора как основного индикатора активности и вовлеченности компаний в процесс реализации концепции устойчивого развития. Актуальность реализации данной концепции компаниями нефтегазового сектора обосновывается масштабами деятельности, наличием ресурсов, степенью влияния на общество и окружающую среду, местом в процессе общественного воспроизводства.

Ключевые слова: устойчивое развитие, нефинансовый отчет, модель интегрированной отчетности, глобальная инициатива по отчетности.

QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ANALYSIS OF INITIATIVES IN THE FIELD OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS COMPANIES

Abstract: The article provides a quantitative and qualitative analysis of non-financial reports of companies in the oil and gas sector as the main indicator of activity and involvement of companies in the process of implementing the concept of sustainable development. The relevance of the implementation of this concept by companies in the oil and gas sector is justified by the scale of activity, the availability of resources, the degree of influence on society and the environment, the place in the process of social reproduction.

Keywords: sustainable development, non-financial report, integrated reporting model, global reporting initiative.

Предприятия нефтегазовой отрасли являются важным звеном в структуре общественного воспроизводства в целом и в структуре народного хозяйства РФ в частности. Крупнейшие добывающие и перерабатывающие компании этого сектора также являются ключевыми субъектами в области устойчивого развития, поскольку от эффективности организации процессов на таких предприятиях зависит уровень жизни большого количества населения страны по таким показателям как: степень оснащенности энергией, продуктовая безопасность, безопасность на рабочем месте и качество жизни, степень загрязнения окружающей среды, степень экономии ресурсов и т.д. С другой стороны эти предприятия обладают немалыми ресурсами и возможностями в силу масштабов своей деятельности для решения социальных и экологических проблем в регионах присутствия [1-3].

В целом оценить эффективность деятельности в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, как одного из важнейших направлений социальной деятельности, достаточно сложно, поскольку потраченные на это ресурсы подлежат стоимостной оценке, а вот достигнутые результаты оценить в сопоставимом денежном выражении не всегда возможно. Одним из инструментов, дающим развернутую информацию об инициативах компаний в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, является нефинансовый отчет. Таким образом, динамика нефинансовых отчетов может являться индикатором активности и вовлеченности компаний в

процесс содействия устойчивому развитию, которое является одной из концепций корпоративной социальной ответственности [1].

Процесс нефинансовой отчетности компаниями нефтегазового сектора был инициирован в начале 2000-х годов, первыми в 2003 году социальные отчеты представили ПАО «Газпромнефть» и ОАО «НК «ЮКОС», в 2004 году – ПАО «Татнефть». Следует отметить, что социальный отчет является тематическим и содержит только информацию о социальных результатах. Первый экологический отчет в 2003 выпускает ООО «Севергазпром», в 2005 – ПАО «Татнефть»; а первые отчеты об устойчивом развитии – концерн «Шелл» в 2003 году, а затем в 2004 и 2005 годах присоединяются ПАО «Лукойл» и ПАО «НОВАТЭК». На сегодняшний день лидерами по количеству нефинансовых отчетов являются: ПАО «Татнефть», которому принадлежит 12% от общего количества опубликованных нефинансовых отчетов (рассчитано на основании данных, представленных [4]), 10% от всех отчетов – это результат работы ПАО «Лукойл», по 8% приходится на ПАО «Газпромнефть», ПАО «НК Роснефть» и ПАО «НОВАТЭК».

Общее количество нефинансовых отчетов, опубликованных компаниями нефтегазового сектора, за 2002 по 2022 года в динамике по пятилетним периодам в разрезе по видам отчетов представлен на рисунке 1.

Количество социальных и экологических отчетов снижается со временем, так как часть компаний перешли на формирование отчета, который является комплексным по содержанию. Следовательно, корпоративная

социальная деятельность таких компаний перешла на новый уровень, преобразовавшись с функциональной на стратегическую и гражданскую стадии, интегрируясь при этом в основную деятельность компаний [5, 6]. Также следует отметить, что анализируемые временные отрезки не являются тождественными, так как окончание последнего периода обозначено сегодняшним моментом (то есть период не окончен), а начало первого – началом процесса нефинансовой отчетности на предприятиях РФ. С целью нивелирования данного аспекта целесообразно проанализировать среднее количество нефинансовых отчетов, публикуемых ежегодно, в каждый из рассматриваемых периодов (рисунок 2). В целом можно отметить, не только тенденцию замены экологических и социальных отчетов отчетами об устойчивом развитии, но и снижение количества последних и переход к интегрированным отчетам. Модель интегрированной отчетности не только предполагает комплексное содержание, но и декларирует необходимость системного, а не отдельного представления всех элементов капитала, который преобразуется в ценности для общества. Таким образом, компания через реализацию определенной бизнес-модели создает и увеличивает свою стоимость, ориентируясь не только на краткосрочную перспективу, но и на долгосрочную [7, 8]. Интегрированный отчет позволяет лучше позиционироваться в системе общественного воспроизводства и в структуре создания общественных ценностей.

Если обратиться к качественному анализу нефинансовых отчетов компаний нефтегазовой отрасли, то можно на основании сравнительной оценки содержания отчетов об устойчивом развитии двух лидеров отрасли – ПАО «Новатэк» (отчеты за 2004-2005 и 2022 год) и ПАО «Лукойл» (отчеты за 2003-2004 и 2021 год) констатировать следующие аспекты:

1. По двум организациям наблюдается существенное увеличение количества раскрываемых показателей в соответствии с Глобальной инициативой по отчетности: ПАО «Лукойл» увеличил с 4 до 8 показателей, характеризующих экономическую результативность, с 7 до 25 показателей, характеризующих экологическую результативность и с 16 до 27 показателей, характеризующих социальную результативность деятельности компании; ПАО «Новатэк» увеличил с 10 до 14 показателей, характеризующих экономическую результативность, с 16 до 29 показателей, характеризующих экологическую результативность и с 17 до 31 показателей, характеризующих социальную результативность. Данный аспект обусловлен еще и тем, что стандарт отчетности также претерпевает изменения.
2. В последних отчетах дополнительно представлены подходы к управлению, практика отчетности, антимонопольное поведение, экологическая оценка поставщиков, биоразнообразие, соответствие экологическому законодательству, общественно-политическая деятельность, также ПАО «Лукойл» дополнительно раскрывает

Рисунок 1 – Общее количество опубликованных нефинансовых отчетов по нефтегазовой отрасли (составлено автором на основании данных [4])

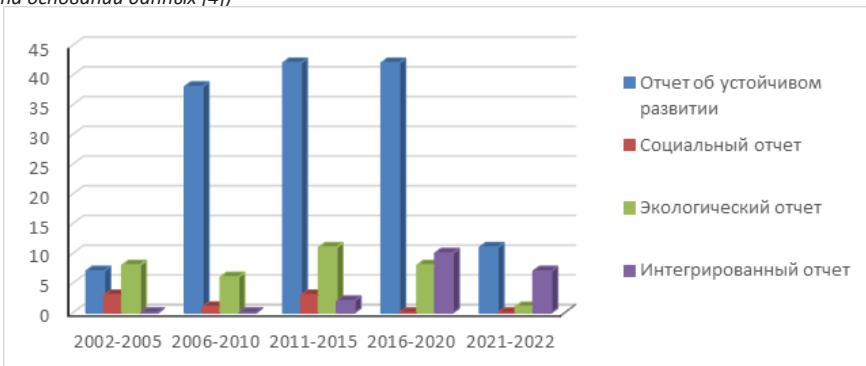
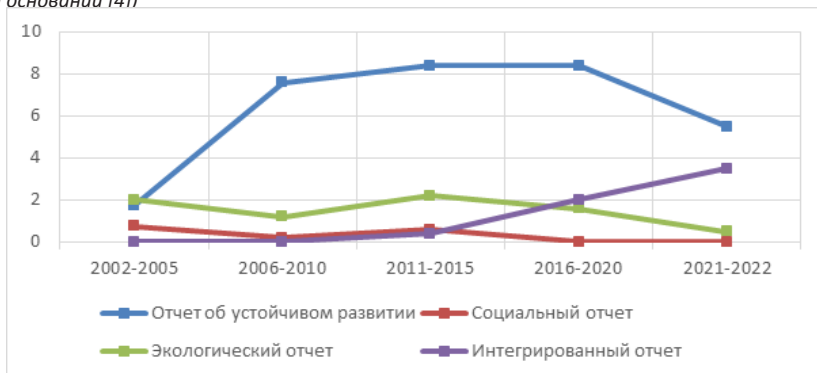


Рисунок 2 – Количество нефинансовых отчетов, опубликованных в среднем за год, по периодам (составлено автором на основании [4])



показатели по развитию навыков сотрудников.

3. Обе компании дополнительно раскрывают показатели в соответствии со стандартом учета в области устойчивого развития сектора добычи и производства нефтегазовой отрасли, характеризующие сокращение различных выбросов.

Таким образом, можно сделать вывод о развитии инициатив компаний нефтегазового сектора в области устойчивого развития, информацию о которых компании доносят до всех групп заинтересованных сторон посредством нефинансовых отчетов, реализуя тем самым принципы прозрачности и открытости корпоративной социальной деятельности.

Список источников:

1. Корчагина, С. А. Проблемы устойчивого развития в нефтегазовой отрасли: актуальность, перспективы // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 3. — URL: <https://esi.today/PDF/21ECVN322.pdf> (дата обращения: 09.11.2023г.)
2. Набиуллин, Д.Р., Особенности деятельности нефтегазовых компаний в рамках реализации программы устойчивого развития // International agricultural journal. — 2021. — №1. — с.87-91. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-deyatelnosti-neftegazovyh-kompaniy-v-ramkah-realizatsii-programmy-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 09.11.2023г.)
3. Ромохов, К.С., Элементы концепции устойчивого развития в деятельности нефтегазовых компаний // Московский экономический журнал. — 2020. — №1. — с.505-510. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-v-deyatelnosti-neftegazovyh-kompaniy> (дата обращения: 09.11.2023г.)
4. Национальный Регистр корпоративных нефинан-

совых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. — URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обращения: 09.11.2023г.)

5. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Издательство «Юрайт», 2013. — 445с.
6. Н.В.Бакша, А.А. Данилюк. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. — 292с.
7. С. Е. Егорова, О. Ю. Майдецкая Сравнительный анализ отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. — 2017. — № 5. — с.10-13. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-otchetnosti-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya-i-integrirovannoy-otchetnosti/viewer> (дата обращения: 09.11.2023г.)
8. Рощектаева, У.Ю., Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2016. — №1. — с.40-44. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-otchetnost-kak-novyy-uroven-razvitiya-korporativnoy-otchetnosti/viewer> (дата обращения: 09.11.2023г.)
9. Кортюев, И. И. Вопросы разработки и применения методики стратегического анализа устойчивого развития организации нефтегазового сектора // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 3. — URL: <https://esi.today/PDF/15ECVN322.pdf> (дата обращения: 09.11.2023г.)

УДК 65.01

СТРАУСОВА Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление пред-
приятием,
Ярославский государственный технический универ-
ситет,
Ярославль
Strausova24@mail.ru

STRAUSOVA Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

ПЕРЕХОД К ИНТЕГРИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ОТЧЁТНОСТИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация: Процесс нефинансовой отчетности является важным элементов деятельности компаний в сфере корпоративной социальной ответственности и в области устойчивого развития, реализуя принципы прозрачности и открытости для всех групп заинтересованных сторон. Целью данного исследования является определение особенностей перехода предприятий на интегрированную модель отчетности в сфере корпоративной социальной ответственности. Для достижения данной цели в работе были поставлены и решены следующие задачи: - определить основные характеристики интегрированной модели отчетности; - рассмотреть динамику перехода предприятий на интегрированную модель отчетности; - обозначить отличия содержательного наполнения интегрированного отчета и отчета об устойчивом развитии на примере компании «X5 Retail Group».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, отчет об устойчивом развитии, интегрированный корпоративный отчет, заинтересованные стороны.

TRANSITION TO AN INTEGRATED REPORTING MODEL IN THE FIELD OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract: The process of non-financial reporting is an important element of companies' activities in the field of corporate social responsibility and in the field of sustainable development, implementing the principles of transparency and openness for all groups of stakeholders. The purpose of this study is to determine the specifics of the transition of enterprises to an integrated reporting model in the field of corporate social responsibility. To achieve this goal, the following tasks were set and solved: - to determine the main characteristics of the integrated reporting model; - to consider the dynamics of the transition of enterprises to an integrated reporting model; - to identify the differences between the content of the integrated report and the sustainable development report on the example of the «X5 Retail Group» company.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development report, integrated corporate report, stakeholders.

Деятельность предприятий в сфере корпоративной социальной ответственности должна соответствовать принципам прозрачности, открытости, подотчетности и адресности [1, 2]. Реализация этих принципов осуществляется через публикацию нефинансовых отчетов, которые являются инструментом информирования различных групп заинтересованных сторон, а так же основой для планирования деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности. Процесс нефинансовой отчетности – это системная деятельность, основанная на построение устойчивой системы взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также сбора и анализа информации [2] и претерпевающая в настоящее время некоторые функциональные изменения, которые связаны с переходом на интегрированную модель отчетности.

Процесс нефинансовой отчетности предполагает раскрытие информации посредством разного вида отчетов: тематических (экологический, социальный) или комплексных (отчет об устойчивом развитии, интегрированный). Комплексные отчеты предполагают представление информации по трем направлениям: социальному, экологическому и экономическому. Однако ряд авторов [3-5] констатирует тот факт, что интегрированный отчет является более прогрессивным из всех видов, поскольку раскрытие информации осуществляется в системной взаимосвязи всех элементов приложения капитала через конкретную бизнес-модель. Основными характеристиками интегрированной модели отчетности являются: ориентация на реализацию в том числе долгосрочных задач стратегического характера, комплексное использование менеджментом различного вида капитала (финансового, производственного, интеллектуального, человеческого, природного и социального), отображение в отчете рисков и возможностей их снижения по трем направлениям устойчивого развития [5]. Динамику перехода предприятий на интегрированную модель отчетности в разрезе по отраслям можно отследить по двум показателям: доля компаний в отрасли, публиковавших интегрированные отчеты в общем объеме компаний, имеющих нефинансовые отчеты в данной отрасли за период с 2003-2022 год, то есть за весь период раскрытия информации перед заинтересованными сторонами, и доля компаний, опубликовавших интегрированные отчеты (ИО) в общем объеме компаний, имеющих нефинансовые отчеты, опубликованные за 2021-2022 года (таблица 1).

Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что лидерами в области корпоративных отчетов являются компании сферы энергетики и по общему количеству предприятий и по количеству предприятий, имеющих опыт формирования интегрированных отчетов. Са-

мым результативным можно считать период с 2009 по 2018, целый ряд компаний ежегодно отчитывались по интегрированной модели: АО «Росэнергоатом», АО «ТВЭЛ», АО «Техснабэкспорт», АО «Атомэнергомаш». Весомый опыт в этой сфере также имеют ПАО «МРСК», ПАО «ИНТЕР ПАО ЕЭС», «Россети Северо-Запад», группа «Газпром Энергохолдинг». Компании, занимающиеся производством машин и оборудования, приверженные принципам корпоративной социальной ответственности, готовят корпоративную отчетность исключительно в интегрированном формате. Большая часть компаний торговли и ритейла также придерживаются интегрированной модели отчетности: за весь рассматриваемый период их доля составляет 87,5%, за последние два года - 71%. В целом по многим отраслям наблюдается увеличение доли тех компаний, которые выбирают интегрированный формат раскрытия информации, несмотря на это, в общем количестве предприятий, раскрывающих информацию перед заинтересованными сторонами, это показатель не меняется и остается на уровне 42%.

Интересным является также тот факт, что некоторые компании, такие как ОАО «РЖД» и торговая компания «X5 Retail Group» формируют сразу оба комплексных отчета по итогам 2021 года. Сравнительная характеристика отчета об устойчивом развитии и интегрированного отчета за 2021 год компании «X5 Retail Group» представлена в таблице 2.

Таким образом, можно сделать вывод, что, не смотря на то, что цели формирования интегрированного отчета и отчета об устойчивом развитии, различны, переход к интегрированной модели является логическим развитием процесса корпоративной отчетности. Для предприятий, которые имеют опыт формирования отчета об устойчивом развитии, переход к интегрированной модели будет менее трудоемким, чем для тех, кто формировал тематические отчеты, поскольку интегрированный отчет содержит целый раздел, посвященный достижениям компании в области устойчивого развития общества и экономики.

Список источников:

1. *Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546 (дата обращения: 13.02.2020г.)*
2. М. А. Андрейчева, А. А. Страусова. *Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Ярославль: Издательство Ярославского Государственного Технического Университета, 2016 – 95 с.*
3. С. Е. Егорова, О. Ю. Майдецкая *Сравнительный анализ отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности // Вестник*

Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. — 2017. — № 5. — с.10-13. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-otchetnosti-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya-i-integrirovannoy-otchetnosti/viewer> (дата обращения: 09.11.2023г.)

4. Рожцкая, У.Ю., Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2016. — №1. — с.40-44. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-otchetnost>

как-novyy-uroven-razvitiya-korporativnoy-otchetnosti/viewer (дата обращения: 09.11.2023г.)

5. Калабихина И.Е., Волошин Д.А., Досиков В.С. Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности //

5. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. — URL: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/ (дата обращения: 09.11.2023г.)

Таблица 1 – Динамика количества компаний, раскрывающих информацию в форме нефинансовых отчетов (составлено автором на основании данных [5])

Отрасль народного хозяйства	Количество компаний, опубликовавших неф.отчеты за период 2003-2022 гг.		Количество компаний, опубликовавших неф.отчеты за период 2021-2022 гг.	
	Всего, шт.	из них ИО, шт./% от общего	Всего, шт.	из них ИО, шт./% от общего
Нефтегазовая	23	6 / 26%	12	4 / 33%
Энергетика	57	37 / 65%	27	19 / 70%
Металлургическая и горнодобывающая	25	13 / 52%	16	6 / 37,5%
Производство машин и оборудования	5	5 / 100%	1	1 / 100%
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	14	8 / 57%	9	3 / 33%
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	6	2 / 33%	1	1 / 100%
Производство пищевых и других потреб. товаров	13	3 / 23%	1	1 / 100%
Телекоммуникации и связь	16	2 / 12,5%	6	1 / 17%
Финансы и страхование	26	8 / 31%	11	1 / 9%
ЖКХ и бытовое обслуживание	5	3 / 60%	1	-
Транспорт, дорожное строительство и логистические услуги	7	5 / 71%	4	1 / 25%
Строительство	7	2 / 28,5%	4	2 / 50%
Здравоохранение, спорт	3	-	2	-
Прочие виды производства, услуг	8	-	1	-
Образование, здравоохранение	7	-	1	-
Торговля, ритейл	8	7 / 87,5%	7	5 / 71%
Некоммерческие организации	7	-	3	-
Отраслевые отчеты	4	-	1	-
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО:	241	101 / 42%	108	45 / 42%

Таблица 2 - Сравнительная характеристика отчета об устойчивом развитии и интегрированного отчета за 2021 год компании «X5 Retail Group» (составлено автором на основании данных [5])

Критерии сравнения	Вид отчета	
	Отчет об устойчивом развитии	Интегрированный отчет
Цель формирования отчета	Описать вклад организации в устойчивое развитие общества и экономики	Раскрыть будущую стратегическую инвестиционную привлекательность
Общий объем	139 стр.	265 стр.
Язык представления информации	Русский	Русский, английский
Соответствие информации стандартам отчетности	Соответствие содержания показателям GRI*;	Соответствие требованиям Лондонской и Московской бирж, а также положениям Кодекса корпоративного управления Нидерландов
	Соответствие содержания показателям SASB**;	
	Соответствии	
	рекомендациям TCFD***	
Информация в области устойчивого развития	Раскрывается (весь отчет)	Раскрывается (отдельный раздел)
Финансовые и операционные показатели	Раскрывается (кратко)	Раскрывается (развернуто, включая отдельный раздел на английском языке)
Стратегия на будущее	Не представлена	Представлены стратегические цели, включая стратегические результаты за отчетный год
Управление рисками	Представлены основные риски компании, модель трех линий защиты.	Представлены основные риски компании, динамика рисков, модель трех линий защиты, основные средства контроля и минимизации рисков в соответствии со стратегией в разрезе операционной и финансовой деятельности

* Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative)

** Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board)

*** Целевая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

СТРАУСОВА Анна Александровна,
Старший преподаватель кафедры Управление пред-
приятия,
Ярославский государственный технический универ-
ситет,
Ярославль
Strausova24@mail.ru

STRAUSOVA Anna Aleksandrovna,
Senior Lecturer of the Department of Enterprise
Management,
Yaroslavl State Technical University,
Yaroslavl

АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Аннотация: Корпоративная социальная ответственность – это системная деятельность компаний, которая может быть рассмотрена в контексте управленческих функций: планирования, организации, мотивации, контроля и учета. В работе были использованы следующие методы теоретических исследований: обобщение и систематизация, абстрагирование, сравнение и сопоставление теоретических данных и точек зрения. Результатом работы является определение специфики функций управления в процессе реализации деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, функции управления, нефинансовая отчетность.

ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF MANAGEMENT FUNCTIONS
Abstract: Corporate social responsibility is a systematic activity of companies, which can be considered in the context of management functions: planning, organization, motivation, control and accounting. The following methods of theoretical research were used in the work: generalization and systematization, abstraction, comparison and contrast of theoretical data and points of view. The result of the work is to determine the specifics of management functions in the process of implementing activities in the field of corporate social responsibility.

Keywords: corporate social responsibility, management functions, non-financial reporting.

Под корпоративной социальной ответственностью понимают реализацию интересов компании через социальные инструменты. Причем в зарубежной трактовке этого понятия [1] акцент делается именно на «ответственности» через содействие устойчивому развитию и учет в своей деятельности ожиданий заинтересованных сторон. Российская интерпретация этого понятия акцентируется на «реализацию интересов» через инструменты корпоративной социальной ответственности. Тем не менее, крупные российские компании реализуют концепции устойчивого развития на достаточно высоком уровне.

Корпоративная социальная ответственность является деятельностью, которую можно рассматривать с позиций функций управления, с другой стороны, каждая функция управления может реализовываться с использованием инструментов корпоративной социальной ответственности.

Деятельность организаций в области устойчивого развития планируется. Причем процесс планирования напрямую зависит от уровня корпоративной социальной ответственности, на котором находится организация. Для функциональной стадии, которая предполагает, что организация реализует отдельные мероприятия социальной и экологической направленности, характерно обособленное планирование таких мероприятий с определением бюджета и ответственных лиц. Цель таких действий – получение конкурентных преимуществ в краткосрочной перспективе. Стратегическая стадия предполагает, что деятельность в сфере корпоративной

социальной ответственности является разноплановой и системно встроена в основную деятельность предприятия, планирование носит долгосрочный характер и осуществляется интегрированно с основной деятельностью. Гражданская стадия предполагает наличие инициатив со стороны компании, касающихся ее непосредственных партнеров, что также должно отображаться в планах и стратегических задачах предприятия. Функция организации предполагает создание эффективной структуры для выполнения определенных действий с целью достижения показателей, определенных планом. Социальный аспект в данном случае проявляется в том, что реализуемая деятельность не должна нарушать основных принципов социальной ответственности. В структуре управления предприятием либо уже существующие структурные единицы наделяются дополнительными функциональными полномочиями и ответственностью, либо появляются новые, задачи которых направлены на решения социальных и экологических проблем, на выстраивание системного взаимодействия со всеми группами заинтересованных сторон, построения процесса нефинансовой отчетности и т.д. Для выстраивания полноценной системы корпоративной социальной ответственности и планомерной ее интеграции в основную деятельность и структуру предприятия необходимо учитывать обеспечение ее всеми видами ресурсов. С позиций социальной ответственности компании обладают и оперируют большим перечнем ресурсов: это и человеческий капитал, на привлечение которого направлена корпоративная ответ-

ответственность, и социальный капитал, который представляет из себя качество социальных связей, обобщенную характеристику общества, нацеленную на повышение качества жизни в регионах присутствия компании.

В отношении мотивации корпоративная социальная ответственность может выступать как сдерживающим фактором, так и в качестве источника реализации. То есть, представлять из себя те силы, которые лежат в основе ответственного поведения, сдерживая и мотивируя корпорации и менеджеров на всех уровнях управления, а также диктуют им соответствующие обязанности ответственного поведения [2-4].

С другой стороны, реализация компанией принципов социальной ответственности по отношению к своему персоналу, как к одной из групп заинтересованных сторон, находящихся в зоне полномочий/ответственности, может являться дополнительным стимулом к ответственной и результативной деятельности персонала на рабочем месте, привлечению высококвалифицированной рабочей силы. Концепция внутренней корпоративной ответственности предполагает соблюдение трудового законодательства в отношении персонала, развитие человеческого капитала, безопасность труда на рабочем месте, реализацию различных социальных программ, нацеленных на персонал. Все перечисленное может являться конкурентными преимуществами предприятия как работодателя с позиций будущих высококвалифицированных сотрудников.

Контроль как функция управления предполагает определение объектов и субъектов контроля. Специфичность определения этих категорий с позиций корпоративной социальной ответственности заключается в том, что они продиктованы негласным социальным договором, существующим в обществе, и моральной ответственностью собственников капитала и менеджмента. Объекты контроля определяются из такой характеристики ответственности как адресность, которая предполагает кому адресована ответственность, кто и как должен учитывать ее в своей деятельности. Субъекты контроля, в данном случае, это те группы заинтересованных сторон, которые идентифицирует для себя организация и в отношении которых выстраивается политика взаимодействия. Возможности контроля со стороны субъектов существенно ограничены, в случае, если не налажено системное представление информации со стороны организации. Однако большинство крупных корпораций, приверженных принципам устойчивого развития, повышают степень прозрачности своей деятельности, открытости и доступности информации, структурируя ее в соответствии со стандартами отчетности, тем самым расширяя возможности контроля для заинтересованных сторон.

Учетная функция в социальном контексте несколько модифицируется в отчетную, поскольку реализация принципов корпоративной социальной ответственности предполагает не только планирование и реализацию определенных мероприятий, внедрение определенных принципов и правил в деятельность компаний, но и выстраивание на предприятии процесса нефинансовой отчетности, посредством которого и учитываются все затраты и результаты в области устойчивого развития. Для

реализации этого процесса необходима определенная структура, реализующая не только учетную функцию, но и организационную, так как процесс подготовки нефинансовых отчетов является непрерывно-циклическим и предполагает постоянное взаимодействие со всеми группами заинтересованных сторон. Подготовка отчетов базируется на нормативно-правовом обеспечении, поскольку содержание нефинансовых отчетов структурируется в соответствии с международными стандартами отчетности, например, такими как Глобальная инициатива по отчетности.

Таким образом, реализация функций управления, планирования, организации, мотивации, контроля и учета, в контексте корпоративной социальной ответственности имеет определенную специфику.

Список источников:

1. *Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»*, [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546 (дата обращения: 13.02.2020г.)
2. *Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 445с.*
3. *Н.В.Бакша, А.А. Данилюк. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 292с.*
4. *М. А. Андрейчева, А. А. Страусова. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Ярославль: Издательство Ярославского Государственного Технического Университета, 2016 – 95 с.*
5. *Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: учебное пособие / Внешэкономбанк. М.: Издательство ООО «Аси-Консалтинг», 2011. – 56с.*

СУБОЧЕВА Алла Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
AOSubocheva@fa.ru

МАКАРОВА Полина Денисовна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
214193@edu.fa.ru

SUBOCHEVA Alla Olegovna,
candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Psychology
and human capital development
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

MAKAROVA Polina Denisovna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАЖИРОВОК КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В статье приводится краткий обзор наиболее часто используемых способов стажировок, проводимых работодателями для молодых специалистов. Описано исследование мнений работодателей по поводу организации стажировок, проведенное в рамках карьерных марафонов «Весна возможностей» и «Карьера.PRO» в Финансовом университете в 2022-2023 гг.

Предложены направления по совершенствованию стажерских программ для работодателей в целях развития бренда работодателя.

Ключевые слова: программы стажировок, развитие молодых специалистов, стажеры, работодатели.

ORGANIZING INTERNSHIPS AS A WAY TO ATTRACT AND DEVELOP YOUNG SPECIALISTS

Annotation. The article provides a brief overview of the most commonly used internship methods provided by employers for young professionals. A study of employers' opinions on the organization of internships, conducted as part of the «Spring of Opportunities» and «Career.PRO» career marathons at the Financial University in 2022-2023, is described.

Directions for improving internship programs for employers are proposed in order to develop the employer brand.

Key words: internship programs, development of young specialists, interns, employers.

Стажировка молодых специалистов в организациях-работодателях в настоящее время является неотъемлемой частью процесса обучения и началом развития деловой карьеры. В общем понимании стажировка – формирование и закрепление на практике профессиональных знаний, умений и компетенций, полученных в результате теоретического обучения [7]. Молодым специалистам без опыта работы она позволяет получить профессиональный опыт работы, развить необходимые компетенции, наладить профессиональные контакты и определить, какие аспекты выбранной сферы деятельности соответствуют их интересам и способностям [1, 2]. Содержание программ стажировок может варьироваться, но в целом, как правило, включает этапы: ознакомление со структурой и бизнес-процессами организации; участие в реальных проектах или задачах, которые позволяют стажерам применить свои знания и навыки на практике; обучение и развитие ключевых профессиональных навыков через семинары, тренинги или онлайн-курсы; менторство и регулярную обратную связь от опытных работников; возможности для сетевого общения и установления профессиональных связей; оценку и подведение итогов стажировки, включая обсуждение достижений и областей для дальнейшего развития [1, 5, 7]. Поэтому будущие специалисты еще в процессе обучения в образовательных организациях высшего образования предпочитают пройти стажировку, поскольку этот опыт дает ряд преимуществ при трудоустройстве: практический опыт работы; развитие

профессиональных навыков; расширение социальных связей; испытание и подтверждение профессионального самоопределения; увеличение шансов на трудоустройство; личностный рост и др. [1, 6].

Существует несколько актуальных способов организации стажировок, которые используются работодателями для привлечения стажеров:

- 1) Сотрудничество с учебными заведениями: многие организации устанавливают партнерские отношения с университетами и колледжами для привлечения студентов на стажировку; организация ярмарок вакансий, предоставление информации о стажировках в специализированных сообществах и непосредственно в зданиях кампусов, участие в программе менторства, создание базовых кафедр и т. д.
- 2) Размещение информации на специализированных платформах и сайтах по поиску работы и работников: организации могут размещать вакансии для стажировки на специализированных онлайн-платформах (hh.ru и др.).
- 3) Программы стажировки через государственные и некоммерческие организации: предлагаются программы стажировок, которые помогают молодым людям получить опыт работы в определенной области.
- 4) Хакатоны, кейс-чемпионаты и другие соревнования: некоторые организации организуют мероприятия, где студенты и молодые специалисты могут соревноваться и решать реальные кейсы. В результате победители получают возможность пройти стажировку в организации,

которая проводила мероприятие.

5) Персонализированные подходы: некоторые организации предлагают персонализированные программы стажировок, в которых учтены потребности и интересы конкретного стажера. Это может включать разработку индивидуального плана обучения, назначение наставника для руководства и оценки прогресса стажера [4, 7]. В исследовании, проведенном авторами, рассматривался первый способ, как наиболее применимый в условиях работы и обучения в образовательной организации высшего образования. Далее приведены результаты исследования официальных сайтов организаций-работодателей с информацией о стажерских программах и мнений представителей работодателей, участвовавших в карьерных марафонах для студентов Финансового университета «Весна возможностей» и «Карьера.PRO» в 2022-2023 гг.

Полученные данные (рисунок 1) показывают, что в организациях, относящихся к государственному сектору, в открытом доступе нет позиций для стажёров. В большинстве случаев это происходит из-за того, что отбор происходит по мере поступления заявок от студентов и выпускников. Также следует отметить, что у большинства организаций этого сектора налажен контакт с образовательными учреждениями, в связи с чем взаимодействие со студентами и выпускниками происходит через управления трудоустройства университетов без публикаций вакансий в открытом доступе. Коммерческие же организации активно размещают на разнообразных платформах открытые вакансии для стажёров. Более того, помимо круглогодичных вакансий, во многих организациях распространены дополнительные карьерные предложения, такие как: one day offer, кейс-чемпионаты и другие.

При анализе направлений стажировок в данных организациях было выявлено, что практически во всех организациях государственного сектора нет чётко сформу-

лированных направлений, но указано, что направления подготовки студентов должны соответствовать деятельности работодателя (рисунок 2). В остальных же организациях перечень направлений довольно разнообразен. Среди наиболее распространённых: экономика, юриспруденция, финансы, HR, IT и т. д. Это свидетельствует о том, что студенты и выпускники указанных направлений будут наиболее востребованы на рынке труда. Что же касается молодых специалистов других направлений, то они будут более востребованы в профильных организациях.

На рисунке 3 показаны приоритеты работодателей в отношении года обучения студентов-стажиров.

Изучив информацию из официальных источников рассматриваемых организаций, можно прийти к выводу о том, что среди всех студентов, наибольшее количество предложений может получить студент 4 выпускного курса бакалавриата, меньшее же количество - соответственно студенты младших курсов. Это происходит по причине того, что студенты выпускных курсов бакалавриата и магистратуры обычно имеют больший резерв знаний и навыков, полученных в процессе обучения. Они уже прошли основные курсы по своей специальности, что позволяет им более эффективно выполнять задачи, с которыми они сталкиваются на стажировке. Кроме того, обычно старшекурсники часто имеют более глубокое представление о своих карьерных целях и могут быть более профессиональны в определенных областях.

Проведя опрос представителей указанных работодателей, была определена вероятность последующего трудоустройства стажеров в организации (рисунок 4).

Полученные данные свидетельствуют, что 80% рассматриваемых организаций предлагают последующее трудоустройство стажёра. 20% организаций не всегда имеют вакансии, однако студентов, успешно прошедших стажировку, зачисляют в Молодёжные кадровые

Рисунок 1 – Количество представленных стажёрских позиций в организациях
Источник: составлено Макаровой П.Д.



резервы. Это ещё раз доказывает, что организации всё чаще задумываются о «возвращении своего специалиста», тем самым, позволяя ему развиваться внутри организации. В то же время организация получает специалиста, который знает все особенности ее деятельности, что снизит расходы на обучение и время его адаптации. Таким образом, было выявлено, что российские работодатели активно привлекают молодёжь с помощью стажировок в организации. На данный момент в коммерческих организациях открыто 170 вакансий для стажёров, организации же государственного сектора не предоставляют эту информацию в открытых источниках. 11 направлений организации стажировок являются

наиболее популярными, а привлекают работодателей больше всего студенты 4 курса бакалавриата и студенты магистратуры. Также нельзя не отметить, что практически все рассматриваемые организации предлагают стажёрам последующее трудоустройство. Однако также были выявлены некоторые проблемы, решение которых только активнее будет развивать стажировки в нашей стране, а также позволит организациям эффективнее управлять HR-брендом. Предложения по совершенствованию стажерских программ для работодателей:

1. Публикация стажёрских вакансий в открытом доступе – было выявлено, что не все организации государствен-

Рисунок 2 – Направления стажировок в организациях. Источник: составлено Макаровой П.Д.

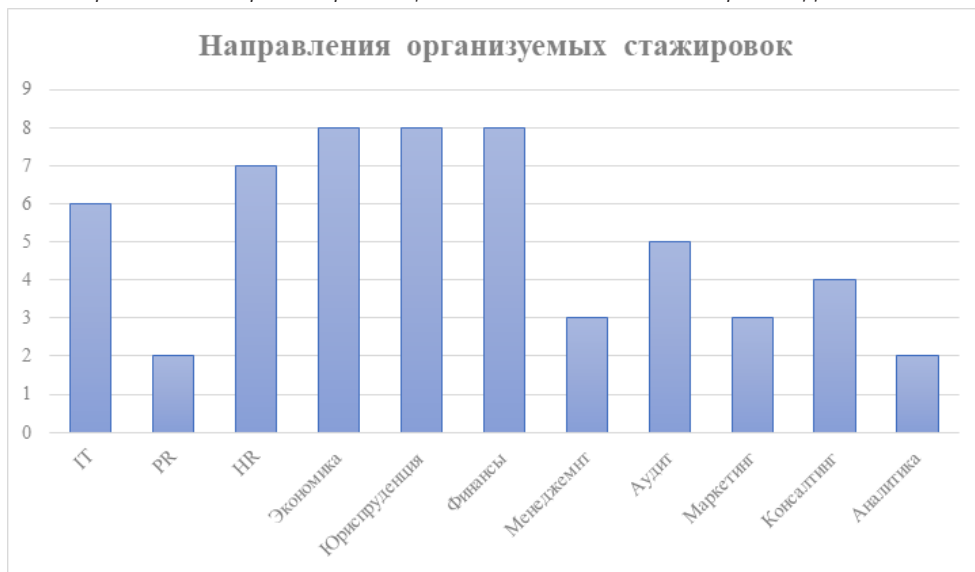
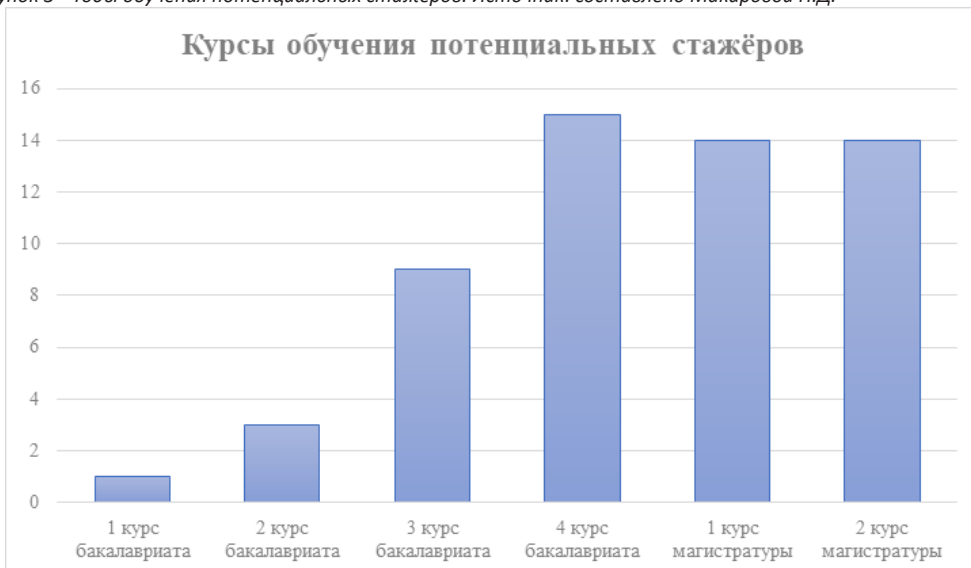


Рисунок 3 – Годы обучения потенциальных стажёров. Источник: составлено Макаровой П.Д.



ного сектора размещают информацию о карьерных возможностях. По нашему мнению, изменение этой политики будет способствовать открытости организаций, а также привлечению молодых специалистов, увеличению их интереса к работе в госсекторе.

2. Чёткая настройка целей и программы стажировки – организации могут обеспечить более полноценное и эффективное проведение стажировки, определив четкие цели и разработав программу, согласованную с академическими требованиями образовательной организации и потребностями рынка труда. Это поможет студентам получить обширный опыт и развить необходимые навыки для будущего трудоустройства.

3. Обратная связь и оценка – важно предоставить стажёрам возможность получения конструктивной обратной связи по их работе. Регулярные встречи с кураторами и наставниками помогут студентам понять, в каких областях есть потребность в дальнейшем развитии, и совершенствовать свои компетенции.

4. Расширение сферы стажировки – организации могут искать возможности для расширения сферы стажировки, предлагая студентам возможность ознакомиться с работой различных отделов. Это поможет стажерам получить более широкий кругозор и понять, в какой области они хотели бы развиваться в будущем.

5. Оценка эффективности программы стажировок – организации должны регулярно оценивать эффективность своей программы стажировки, учитывая мнение стажёров и собирая обратную связь от них. Это позволит выявить сильные и слабые стороны программы и внести необходимые изменения для улучшения качества стажировки.

Список источников:

1. Жигун Л.А., Рязанцева М.В., Субочева А.О., Кохова И.В., Сидоров Н.В., Смирнова М.Е., Маслова В.М., Иванова И.А., Сахарова Н.В. Проблемы подготовки специ-

алистов в сфере управления персоналом в условиях цифровой экономики. Монография. М.: СВИВТ, 2020. Том 2. 249 с.

2. Камнева Е.В., Полевая М.В., Симонова М.М., Банников С.А., Гретченко А.И., Жигун Л.А., Иванова И.А., Коробанова Ж.В., Кохова И.В., Полевой С.А., Пряжникова Е.Ю., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики. М.: СВИВТ, 2020. С. 531.

3. Официальный сайт ANCOR. Привлечение начинающих специалистов и стажерские программы 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ancor.ru/press/research/privlechenie-nachinayushchikh-spetsialistov-i-stazherskie-programmy-2023/> (дата обращения: 11.10.2023).

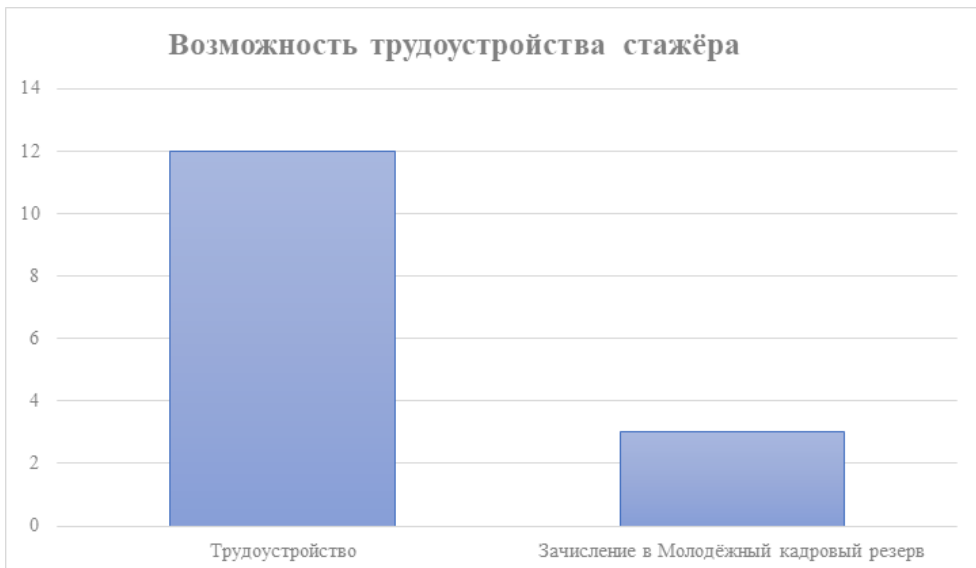
4. Официальный сайт CourseBurg. Исследование: потребности россиян в стажировках и производственных практиках [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://courseburg.ru/analytics/potrebnosti_rossian_v_stajirovkah_i_pr_praktikah.pdf (дата обращения: 01.11.2023).

5. Полевая М.В., Камнева Е.В., Симонова М.М., Белогруд И.Н., Валишин Е.Н., Иванова И.А., Кохова И.В., Осипова О.С., Полевой С.А., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях глобальных изменений. Монография / Под редакцией М.В. Полевой, Е.В. Камневой, М.М. Симоновой. М.: СВИВТ, 2020. 531 с.54.

6. Субочева А.О., Мальсагова Д.М. Стажерские программы как ресурс развития молодых специалистов в организации: опыт компании NESTLE // Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 640-642.

7. Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 273 с.+ Доп.

Рисунок 4 – Возможность трудоустройства стажёра. Источник: составлено Макаровой П.Д.



СУСЛЯКОВА Оксана Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»,
Калужский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Калуга
finans-11@mail.ru

SUSLYAKOVA Oksana Nikolaevna,
candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department «Economics,
Finance and Humanities», Kaluga Branch of the Financial
University under the Government of the Russian
Federation, Kaluga
finans-11@mail.ru

ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАМОТНОГО ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются типы финансового поведения и критерии оценки эффективного управления финансовыми ресурсами семьи, а также сформулированы правила грамотного финансового поведения по отдельным аспектам жизни граждан, которые могут быть полезными при принятии эффективных решений, касающихся личных финансов. Приводится статистика и результаты социологических исследований Минфина РФ и Банка России, актуальные на 2023 год, что может быть полезно студентам, преподавателям и другим лицам, интересующимся вопросами повышения финансовой грамотности в нашей стране.
Ключевые слова: финансовая грамотность, бюджет, сбережения, кредиты.

RULES FOR THE FORMATION OF COMPETENT FINANCIAL BEHAVIOR

Abstract: evaluating the effective management of financial resources of the family, as well as the rules of competent financial behavior on certain aspects of citizens' lives that can be useful in making effective decisions concerning personal finances. The statistics and results of sociological studies of the Ministry of Finance of the Russian Federation and the Bank of Russia, relevant for 2023, are presented, which may be useful to students, teachers and others interested in improving financial literacy in our country.
Keywords: financial literacy, budget, savings, loans.

Финансовая грамотность, как одно из перспективных направлений государственной политики в области повышения уровня и качества жизни населения и как один из базовых элементов жизни каждого из нас, по всей сути, представляет из себя те знания и навыки, которые помогают человеку формировать финансовое благополучие в настоящем и спокойную жизнь в будущем. Несмотря на простоту данного определения и понимание важности и необходимости формирования данных навыков большинством граждан, далеко не все еще практически готовы их приобретать специально, хотя многие пользуются определенными правилами финансового поведения в отдельных сферах жизни. И во многом это определяется типом финансового темперамента, среди которых можно выделить следующие:

-Страж безопасности (мудрец) – это, наверное, самый мудрый и грамотный подход к финансовым ресурсам семьи, предполагающий постоянный контроль за доходами и расходами, планирование жизненных ситуаций и крупных покупок, создание резервов на непредвиденные расходы, расставление приоритетов при распределении семейного бюджета, постоянная забота о будущем всех членов семьи. Люди данного типа обычно многого достигают в жизни, благодаря здравому смыслу и грамотным финансовым решениям в любых жизненных ситуациях.

-Сберегатель (скряга) – представитель данного типа финансового поведения отличается исключительной бережливостью, переходящей в жадность, он экономит на всем, предпочитая приобретать только самое необходимое и по наиболее низкой цене. Такой человек никогда не будет совершать импульсивные покупки, брать

кредиты и тратить деньги на развлечения и хобби. Как правило, у сберегателей накапливаются значительные суммы сбережений, не приносящие им спокойствия и финансового благополучия.

-Растратчик (транжира) – в отличие от предыдущего типа, представитель данного финансового темперамента любит комфортную жизнь и умеет тратить деньги с удовольствием, он способен на широкие жесты, дорогие подарки, даже если для этого придется брать кредиты. Как правило, такие люди не думают о будущем, предпочитая жить здесь и сейчас.

-Игрок – данному типу финансового поведения всегда не хватает экстрима, их отличает тяга к новым впечатлениям, они легко загораются перспективными, на их взгляд, идеями и проектами, готовы рискнуть не только всеми сбережениями, но и текущим благополучием семьи, забывая об осторожности и рисках.

-Пофигист – люди данного типа финансового темперамента никогда не переживают по поводу денег, не ведут учет доходов и расходов и не принимают финансовых решений – эти функции за них, как правило, осуществляют другие члены семьи, и хорошо, если среди них окажется человек с грамотным подходом к финансовым ресурсам.

Как показывает мировая и отечественная практика, оценками эффективного управления ресурсами семьи могут выступать:

- Количество источников дохода. У продвинутого в области финансовой грамотности человека их больше одного. Есть возможность подработки, как по специальности, так и с помощью творческих способностей. Есть пассивный доход: сдача в аренду недвижимости,

дивиденды с ценных бумаг, банковские вклады и накопительные счета [3].

- Регулярный учет доходов и расходов. Ведение семейного бюджета, т.е. учет заработанного и потраченного, можно осуществлять с помощью простых записей в тетради или в таблице в excel, а можно использовать для этих целей специальные программы (Домашняя бухгалтерия, Money Manager, Coinkeeper, Wallet, Cash Organizer и пр.), а также интернет-банк или мобильное приложение, где в личном кабинете сохраняется история операций по счетам и картам.

- Планирование крупных расходов. К любым крупным приобретениям нужно готовиться заранее, предварительно оценив свои доходы, расходы и необходимость данной покупки (товар, услуга, работа). Если рассчитать свои возможности, можно быстрее получить желаемое, не подвергая рискам благополучие семьи.

- Определение финансовых целей. Эта часть планирования бюджета позволяет сконцентрировать ресурсы на важном и не растрачивать их на второстепенные нужды, что особенно важно при ограниченных возможностях или приобретении дорогостоящих вещей. При этом не стоит забывать о дополнительных расходах, которые появляются при покупке, например, недвижимости или автомобиля – ремонт, обслуживание, налоги и пр.

- Умение экономить, пользоваться скидками. Существует огромное количество способов оптимизации семейных расходов без снижения качества приобретаемых продуктов или услуг [2], к которым также можно отнести разумные ограничения в тратах, без которых можно обойтись или отодвинуть их на более позднее время.

- Умение инвестировать. Желание заработать как можно больше присуще абсолютно всем людям, однако, далеко не все обладают способностями к инвестиционной деятельности, к операциям с финансовыми активами на фондовом рынке, предполагающие четкое понимание соотношения между доходностью и рисками. Человек, который применяет правила финансовой грамотности, не рискует напрасно, а вкладывается в проекты с предсказуемым результатом.

- Умение копить деньги на непредвиденный случай. Финансово грамотный человек всегда готов к любым кризисам и неблагоприятным событиям в жизни, благодаря заранее сформированным финансовым резервам, в числе которых должна быть и «подушка безопасности», позволяющая прожить хотя бы 6 месяцев при возникновении в семье трудностей долгосрочного характера, в результате которых пропали или значительно сократились доходы семьи [1].

По мнению специалистов, если соблюдаются хотя бы четыре из вышеназванных критериев, то это значит, что человек обладает базовыми навыками эффективного управления ресурсами семьи и умеет принимать грамотные финансовые решения.

Практика преподавания основ финансовой грамотности для различных категорий населения, обобщение трудов экспертов, а также личный опыт автора в области принятия финансовых решений позволяют подвести итоги и сформулировать следующие правила грамотного финансового поведения по отдельным аспектам жизни граждан, которые могут быть полезными с прак-

тической точки зрения абсолютно любому человеку при принятии эффективных решений, касающихся личных финансов.

1. Правила грамотного ведения семейного бюджета:

- Создание собственной модели ведения семейного бюджета – в мировой практике выделяют совместный (в семье один кошелек, куда поступают все доходы супругов и откуда осуществляются траты на семью в целом и всех членов семьи), отдельный (у каждого из супругов свой кошелек и никто не отчитывается о доходах и расходах, при этом существует договоренность о финансировании каждым из них определенных трат, например, кто-то оплачивает коммунальные платежи и бытовую химию, а кто-то покупает продукты) и смешанный вариант ведения семейного бюджета (супруги договариваются о внесении каждым определенной суммы на общесемейные нужды, а остальные средства тратят по своему усмотрению, не отчитываясь друг перед другом). Выбор той или иной модели зависит от множества факторов (страна проживания, семейные традиции, наличие работы и детей, приоритеты семьи и пр.) и может меняться в зависимости от ситуации.

- Выбор способа ведения семейного бюджета (бумажный, Excel и Google Таблицы, специальные программы и мобильные приложения) – это зачастую зависит от возраста супругов и степени владения различными технологиями.

- Регулярность учета доходов и расходов – независимо от способа ведения семейного бюджета, вести учет доходов и расходов нужно не от случая к случаю, а постоянно, поскольку только так можно своевременно увидеть нерациональные траты, заранее спланировать крупные покупки, увидеть, когда могут понадобиться дополнительные доходы и пр., что и является залогом благополучия в семье.

- Учет интересов всех членов семьи – структура семейных доходов и расходов по мере «взросления» семьи, появления детей и т.д. неизбежно претерпевает изменения, что вынуждает более тщательно подходить к планированию доходной и расходной части и формированию личных финансовых планов для удовлетворения как семейных, так и личных потребностей каждого члена семьи.

- Обязательно делать сбережения – сбережения, по своей сути, это то, что позволяет нам чувствовать себя спокойно и уверенно в любой непредвиденной ситуации, поскольку есть некоторый запас финансовых средств, позволяющий нашей семье пережить непростое время без долгов и кредитов. При этом важно помнить, что формировать сбережения мы можем только в том случае, когда наши расходы меньше поступающих доходов, поэтому крайне важно для любого финансово грамотного человека вырабатывать эту полезную привычку – тратить меньше, чем зарабатываешь!

Следует отметить, что по данным Минфина России, доля граждан, которые ведут учет доходов и расходов, выросла за последние 7 лет с 25 до 65% [6], что является довольно хорошим результатом действия Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации в 2017-2023 годах, реализуемой

в 85 регионах нашей страны через региональные программы повышения уровня финансовой грамотности граждан.

2. Правила грамотного сбережения

- Вести учет доходов и расходов – именно это позволяет иметь четкое представление обо всех доходах и расходах семьи и разнице между ними, за счет которой и можно формировать накопления. Всегда нужно помнить, что сбережения – это то, что позволяет нам чувствовать себя спокойно в настоящем и уверенно смотреть в будущее!

- Тратить меньше, чем зарабатываешь – этот полезный навык позволяет всегда оставаться «в плюсе» и, соответственно, делать отчисления в сбережения.

- Регулярно делать отчисления в сбережения – для начала нужно решить, какую долю (в процентах или в твердой сумме) от дохода будем откладывать в сбережения, а потом необходимо твердо придерживаться данного правила (пересмотр может быть только в сторону увеличения доли), несмотря ни на какие происходящие события – только таким образом можно реально накопить необходимые для спокойной жизни средства. При отсутствии личной самодисциплины в этом вопросе, можно воспользоваться различными игровыми способами, позволяющими сделать процесс накопления легким и увлекательным, например: каждый день откладывать по 50/100 руб.; каждый день откладывать средства в размере температуры на улице; каждый день откладывать сумму, равную порядковому числу дня в году; подключить автокопилку в личном кабинете в банке и т.д.

- Важно иметь цель – следует помнить, что для спокойной и комфортной жизни в каждой семье необходимо иметь несколько резервных фондов: «на черный день», «финансовую подушку безопасности» и резерв на выполнение личных финансовых планов [1]. Каждый из этих фондов имеет свою цель и формируется для решения определенных проблем. Четкое понимание разницы между ними и соблюдение целевой направленности каждого из них способствуют финансовой стабильности и благополучной жизни семьи в любых обстоятельствах.

- Хранить сбережения в банке – как показывает практика, в этом случае гораздо меньше возможности потратить их не по назначению, а размещение средств на

накопительном счете с капитализацией процентов обеспечит хоть и небольшой, но прирост денег, защищая их от инфляции. К тому же средства физических лиц в банках в пределах 1400 тыс.руб. застрахованы государством, а цифровые технологии позволяют управлять финансовыми ресурсами даже через удаленный доступ в режиме 24/7.

Результаты социологического исследования, проведенного Центральным банком РФ по итогам первого квартала 2023 года показали, что 59% россиян не имеют никаких сбережений, при этом средняя сумма сбережений составляет 300 тыс.руб., хранить их граждане предпочитают в банках [7].

По данным Центрального банка и Росстата РФ, в целом по России фиксируется увеличение объема сбережений физлиц в кредитных организациях на 1 июля текущего 2023 года относительно той же даты 2022. Причем по сумме на одного жителя в возрасте 15-72 лет прирост на 78 386,07 рублей или 16,97%, а по общему объему денег в банках без учета численности населения – на 6,43 трлн рублей или 19,45%. Десятка регионов по накоплениям на одного жителя представлена в таблице 1 [4].

3. Правила разумного заемщика

- Оценить финансовые возможности до того, как брать на себя долговые обязательства – рекомендуется не принимать решения сразу, взять паузу на пару дней и за это время подумать, действительно ли решение о кредите является оправданным и единственным способом решения возникшей проблемы. И если уж действительно решились на кредит, то брать его нужно в проверенном банке и на понятных, прозрачных условиях.

- Не брать новые кредиты при высокой долговой нагрузке – если выплаты по долговым обязательствам превышают 40% доходов семьи, лучше отказаться от нового кредита во избежание финансовых проблем в ближайшем будущем.

- Провести ревизию имеющихся долгов, попробовать их реструктурировать или рефинансировать – эти действия просто необходимо сделать при высокой долговой нагрузке или наличии нескольких долгов одновременно.

- Не подписывать договор, если не понятны какие-то моменты или условия – важно помнить, что мы не должны быть специалистами во всех сферах, и лучше выглядеть

Таблица 1. ТОП-10 регионов РФ по накоплениям в банках на одного жителя, по данным на 01.07.2023г.

Место	Регион	Средняя сумма сбережений, в руб.
1	г.Москва	1 858 488,81
2	Ненецкий автономный округ	1 093 600,76
3	г. Санкт-Петербург	955 782,11
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	878 924,69
5	Магаданская область	797 989,09
6	Мурманская область	733 147,30
7	Камчатский край	664 527,78
8	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	628 410,64
9	Чукотский автономный округ	605 157,79
10	Сахалинская область	604 451,72

«занудой» в глазах менеджера банка, чем потом узнать о «сюрпризах» в виде дополнительных расходов на обслуживание счета, страховку и пр. В идеале – взять кредитный договор домой и в спокойной обстановке прочитать и посоветоваться со знающими людьми. Также нужно знать, что в течение 14 дней можно отказаться от дополнительных услуг в виде платных консультаций, страхования жизни и пр.

- Брать кредит на то, что увеличит доходы или сэкономит будущие траты – очень важно предварительно оценить полезность принятия решения о взятии кредита, поскольку часто, решая таким образом текущие проблемы, забывают о неизбежных проблемах в будущем. Так, покупка квартиры с помощью кредита, как правило, окупает себя, даже с учетом коммунальных расходов и трат на ремонт, поскольку стоимость недвижимости обычно только повышается. А, например, покупка дорогой модели автомобиля ради повышения собственного имиджа в глазах родных и друзей в конечном итоге обернется не только достаточно ощутимыми ежемесячными платежами по кредиту, но и весьма значительными суммами по транспортному налогу, договору ОСАГО и ремонту. С учетом того, что через несколько лет автомобиль уже невозможно будет продать по первоначальной стоимости, а с каждым годом он будет требовать все больше средств на обслуживание, то очевидно, что учет всех этих моментов мог бы изначально помочь человеку принять решение о покупке более экономной модели автомобиля.

- При планировании бюджета в приоритетном порядке следует учитывать платежи по долгам – если решение о кредите все же принято, то эти платежи должны стать первоочередными, платить по кредитам нужно вовремя, несвоевременность уплаты влечет наложение пени, штрафные санкции, а это дополнительные и абсолютно ненужные расходы. По возможности следует погашать кредиты досрочно, что может уменьшить сумму уплаченных процентов и скорее рассчитаться с долговыми обязательствами.

- Не пытаться обмануть кредиторов – при возникновении финансовых трудностей (в случае заболевания, потери работы и т.д.) необходимо, в первую очередь, обратиться к кредитору и попытаться решить проблему законными способами: возможно, договориться о новом графике выплат, отсрочке платежей на несколько месяцев, оформить кредитные каникулы или рефинансировать кредит. В любом случае, не стоит скрываться от кредиторов (долги никуда не денутся) и брать новые кредиты – это еще больше усугубит долговые проблемы и ухудшит кредитную историю. Банкротство физических лиц, на самом деле, тоже не лучший способ решения, и в итоге можно остаться и без имущества, и без кредитного будущего.

Согласно данным исследования Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (СПО «НАПКА») для «Российской газеты», в настоящее время каждый пятый банковский заемщик допускает пропуск платежа, т.е. около 9 млн. российских граждан фактически не справляются со своими долговыми обязательствами, при этом средняя сумма долга по банковскому кредиту сейчас составляет порядка 155,3

тыс. руб. Эксперты отмечают, что около 75% должников имеют один просроченный кредит, а у 25% имеется просроченная задолженность по двум и более кредитам. При этом средний срок погашения долга, находящегося в просрочке, варьируется в пределах 19-20 месяцев [5]. Банки пытаются бороться с этой проблемой, ужесточая требования по кредитам.

Подводя итог выше сказанному, хотелось бы отметить, что финансовая грамотность – это не эфемерное понятие, а один из факторов, определяющих финансовое благополучие человека. Именно соблюдение правил финансово грамотного поведения позволяет нам иметь сбережения и резервы на экстренный случай, получать прибыль от вложения свободных средств, искать полезную экономическую информацию и применять ее в своих интересах, отличать финансовые услуги и рекомендации профессионалов от финансовых мошенников, а также грамотно выстраивать свои взаимоотношения с финансовыми институтами и государством.

Список источников:

1. Сулякова О.Н. Личные финансовые резервы как один из элементов финансовой грамотности человека// *Калужский экономический вестник*. 2022. №3. С.4-7
2. Сулякова О.Н. Оптимизация расходов как один из элементов личного финансового планирования// *Самоуправление*. 2023. №1 (134). С.901-906
3. Сулякова О.Н. Пути увеличения доходов семейного бюджета// *Самоуправление*. 2023. №1 (134). С.907-914
4. Исаев Ю. Накопления россиян в банках в 2023 году [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://brobank.ru/nakopleniya-rossiyan-v-bankah-2023/>
5. Маркелов Р. Каждый пятый банковский заемщик не может платить по кредиту вовремя [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://rg.ru/2023/06/15/plotno-vziali-v-dolg.html>
6. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://minfin.gov.ru/>
7. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://cbr.ru/>

РАЗВИТИЕ РУБЛЕВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Аннотация: работа направлена на исследование ценообразования в рублевом эквиваленте на международных и региональных товарных рынках с учетом текущих реалий. Актуальность данной темы состоит в том, что в новых экономических условиях Россия получает возможность сделать рубль региональной конвертируемой валютой. Целью является изучение существующих мер по укреплению роли рубля в товарообороте, а также на основе собранных данных составление прогноза по дальнейшему развитию рубля как ценообразующей валюты.

Ключевые слова: Рубль, Товарный рынок, Международный рынок, Ценообразование.

DEVELOPMENT OF RUBLE PRICING IN INTERNATIONAL AND REGIONAL COMMODITY MARKETS

Annotation: The article is aimed at the study of ruble-equivalent pricing in international and regional commodity markets, taking into account current realities. The relevance of this topic is that in the new economical conditions of Russia, it is possible to make the ruble a regional currency. The aim is to study existing measures to strengthen the role of the ruble in trade turnover, as well as, based on the collected data, to make a forecast for the further development of the ruble as a price-forming currency.

Keywords: Ruble, Commodity market, International market, Pricing.

В настоящее время Россия предоставляется шанс укрепить позиции рубля на мировом и региональных рынках, что невозможно реализовать на практике без использования и продвижения рублёвого ценообразования. События последних лет оказали значительное воздействие на мировые товарные рынки. Ключевые отрасли российской экономики подверглись существенным изменениям. Геополитическое напряжение, санкции и изменения глобального спроса стали катализаторами для переосмысления практики и стратегии ценообразования в России с целью продвижения рублёвого ценообразования на мировом и региональных рынках.

Так, российский рынок нефти ощутил давление со стороны стран «Большой семерки», Евросоюза и Австралии, что привело к установлению верхнего предела цены на нефть. Увеличение цен на газ в Европе и сопутствующее удорожание удобрений создали дополнительные вызовы для сельскохозяйственного сектора. Беспрецедентные санкции также затронули рынок драгоценных металлов, с ограничением сбыта российского золота в недружественных странах.

Экономические ограничения и санкции стали причиной разрыва технологических и логистических цепочек, а также прекращения долгосрочных отношений с партнерами. Российским компаниям ограничен доступ к международным рынкам, что создало потребность в поиске альтернативных стратегий и средств для обеспечения стабильности.

В ответ на эти вызовы Банк России предложил активизи-

ровать работу по созданию системы национальных ценовых индикаторов на российские товарно-сырьевые ресурсы. Целью инициативы является обеспечение устойчивости и стабильности финансового и товарного рынков через развитие внутреннего ценообразования. Планируется создание перечня индикаторов на ключевые товарно-сырьевые ресурсы, рассчитываемых в российских рублях или валютах дружественных стран.

Это направление развития ценообразования в российских рублях или валютах дружественных стран не только укрепит внутренний рынок, но также способствует увеличению доли трансграничных расчетов в данных валютах. Создание правовой основы для формирования индикаторов со стороны организаторов торговли и использование результатов организованных торгов станут ключевыми элементами этой стратегии.

Таким образом, в условиях глобальных изменений, связанных с регионализацией мировой экономики, Россия инициирует меры по рублевому ценообразованию, отказываясь от доллара в пользу региональной валюты. Этот шаг, поддержанный событиями 2022 года, направлен на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики в новой мировой реальности.

В современной экономике организованные торги представляют собой ключевой инструмент для проведения эффективных сделок по купле-продаже различных товаров и финансовых инструментов. Регулируемые установленными правилами, они обеспечивают участникам рынка возможность проведения торговых операций

{ * Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамент мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Barabanov Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

под строгим контролем. В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах», отношения, возникающие на организованных торгах, подлежат четкому регулированию. Закон устанавливает порядок проведения торгов, критерии допуска к участию, а также определяет основы государственного регулирования и контроля за данной деятельностью.

Важную роль в обеспечении стабильности организованных торгов выполняет Банк России. Он осуществляет регулирование и надзор за организованными торгами, поддерживая реестр лицензий бирж и торговых систем. На текущий момент в реестре зарегистрированы семь организаторов торговли, включая четыре биржи и одну торговую систему.

В последнее время отмечается тревожная тенденция — участие организаций в организованных торгах без наличия соответствующей лицензии. Эта практика, направленная на повышение привлекательности предоставляемых услуг, создает неопределенность среди участников рынка и является предметом внимания регулирующих органов.

В связи с учащающимися случаями неправомерного использования термина «биржа», Банк России выражает строгое запрещение на использование этого термина и его производных в фирменном наименовании и рекламе организаций, не обладающих соответствующей лицензией биржи или торговой системы.

В условиях строгих санкционных ограничений, организованный товарный рынок России продолжает проявлять впечатляющую устойчивость, подтвержденную восьмилетним постоянным ростом. Эффективность этой торговой системы подтверждается ее непрерывной работой без существенных сбоев. Разнообразные участники рынка - от производителей до конечных потребителей - продолжают успешно взаимодействовать через организованные торги, осуществляя продажу и покупку товаров.

В 2022 году общий объем сделок на спот-рынке организованного товарного рынка вырос более чем 4%, достигнув внушительной отметки в 1,5 триллиона рублей. Заметное увеличение числа активных участников и кли-

ентов на 28% подчеркивает устойчивость и привлекательность данной системы. Особый взлет наблюдается на биржевом рынке леса и стройматериалов, где объем продаж древесины в 2022 году превысил 4 миллиона кубических метров, оцененных в свыше 5,9 миллиарда рублей.

Несмотря на некоторые изменения в структуре товарного рынка по сравнению с предыдущим годом, его ключевые сегменты остаются стойкими и востребованными. Рынок нефтепродуктов увеличился на 3%, занимая 92% всего товарного рынка и достигнув объема в 1,4 триллиона рублей. Вместе с тем, объем биржевых торгов природным газом уменьшился более чем на 15%, составив 21,9 миллиарда рублей. Заметный рост отмечен на рынке нефти, где объем торгов удвоился, достигнув около 17 миллиардов рублей.

Особый всплеск активности наблюдается на рынке сельскохозяйственной продукции, где объем торгов в 2022 году составил 71,4 миллиарда рублей, увеличившись более чем в пять раз. Эти числа свидетельствуют о диверсификации и динамике организованного товарного рынка, подчеркивая его ключевую роль в современной экономической среде России.

Обратим внимание на несколько различных товарных рынков, которые занимают основную часть в организованном товарном рынке. Первый из них — товарный, в 2022 году динамичный рост объемов организованных торгов сельскохозяйственной продукцией продолжает подчеркивать значимость и устойчивость российского организованного товарного рынка. Общий объем торгов вырос на 57,630 миллиарда рублей, свидетельствуя о продолжающемся развитии этого сегмента и его активной роли в экономике страны. Из общего объема торгов более 86%, или 61,743 миллиарда рублей, приходится на торги пшеницей, в то время как торговые операции сахаром составили 11% и оцениваются в 8,069 миллиардов рублей. Эти цифры не только отражают увеличение оборотов на рынке, но и указывают на структурные изменения в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией.

Важно обратить внимание на то, что на данный момент отсутствуют акты, устанавливающие минимальную

Диаграмма 1.



долю реализации сельхозпродукции на организованных торгах. Вместе с тем стоит выделить значительный объем торговли в рамках государственных закупочных интервенций на рынке зерна, которые были возобновлены в августе 2022 года по решению Минсельхоза России. Это внедрение государственных мер поддержки придает стабильность и надежность организованным торгам. В рамках стратегических инициатив, направленных на дальнейшее развитие организованной торговли сельскохозяйственной продукцией, биржа активно интегрирует этот сегмент в торгово-закупочную деятельность участников рынка. Создание биржевого индекса для пшеницы, одобренного ключевыми институтами в июле 2022 года, становится ярким примером успешной инновационной работы в этом направлении. Администратором индекса является АО «Национальная товарная биржа», и он отражает текущую стоимость тонны пшеницы на условиях поставки СРТ Новороссийск. Новые шаги в области торговли сельскохозяйственной продукцией в 2022 году дополняют ранее достигнутые успехи и подчеркивают стремление российского организованного товарного рынка к постоянному развитию и инновациям. Возвращаясь к обсужденному ранее устойчивому росту рынка в целом, эти инициативы подчеркивают его ключевую роль в обеспечении стабильности и разнообразия в экономической системе страны. Первый утвержденный товарный индекс, а именно биржевой индекс на пшеницу, был внедрен в практику торгов Группой «Московская Биржа» через расчетные фьючерсные контракты. Оценка методик расчета внебиржевых индексов стоимости сахара и экспортного индекса подсолнечного масла в Центральном федеральном округе, проведенная Банком России, была направлена на межведомственное рассмотрение. В контексте сельскохозяйственного рынка, данные от российских организаторов торговли активно используются для мониторинга и установления вывозных таможенных пошлин на зерновые культуры и подсолнечное масло. В 2022 году Группа «Московская Биржа» расширила набор ценовых индикаторов сельскохозяйственной

продукции, основанных на информации о биржевых и внебиржевых контрактах.

Далее детально рассмотрим организованный рынок природного газа. В течение 2022 года объем биржевых торгов природным газом сократился более чем на 15% по сравнению с предыдущим годом, достигнув отметки в 21,9 миллиарда рублей. Это уменьшение связано с снижением объема газовых поставок от основного поставщика. Общий объем реализованного газа составил 5,7 миллиарда кубических метров, включая 3,188 миллиарда кубических метров с доставкой «на следующий месяц» и 2,512 миллиарда кубических метров с доставкой «на сутки» и «на нерабочий день n».

С начала 2021 года участники торгов получили возможность перепродавать неиспользованные объемы газа, приобретенные ранее по различным схемам, таким как «на следующий месяц», «на сутки» и «на нерабочий день n», на организованных торгах. Механизм коммерческой балансировки включает в себя определение оператором поставок газа ежедневных объемов, требующих балансировки, и предоставление покупателям права продавать эти неиспользованные объемы на организованных торгах по текущим рыночным ценам.

Запуск проекта коммерческой балансировки природного газа и развитие института отчетности об объемах торговли поддерживаются регуляторной базой, созданной Банком России в соответствии с Указанием от 26.03.2019 № 51021. Важно отметить, что в 2022 году внедрена коммерческая балансировка неиспользованных объемов газа с участием крупного балансирующего покупателя, одного из крупнейших участников товарного рынка в России.

Рассмотрим 2 категории товаров, которые не занимают значительную долю в структуре организованного товарного рынка, однако также заслуживают внимания. В результате 2022 года организованный рынок минеральных удобрений в России испытал существенное сокращение, уменьшившись более чем в 15 раз и достигнув отметки в 2,6 млрд рублей. Этот спад в объемах торгов объясняется внедрением системы плано-распреде-

Диаграмма 3. Структура организованного товарного рынка



лительных поставок в российские регионы и фиксации цен на минеральные удобрения в стратегии торговли производителей. Начиная с 2019 года, действует совместный приказ Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС) и Министерства Промышленности и Торговли России, устанавливающий минимальные объемы продаж на бирже для субъектов, обладающих доминирующим положением на рынке.

В отношении организованного рынка янтаря, по итогам 2022 года наблюдается сокращение его объема почти в три раза, что объясняется введением ограничений на взаиморасчеты с российскими компаниями, затрагивающих логистику поставок янтарного сырья. Общий объем этого рынка составил 2,20 млрд рублей.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1966-р, о стратегии развития янтарной отрасли, стимулирование реализации янтар-

ного сырья через организованные торги является одним из приоритетных направлений.

В условиях отсутствия признанных индексов на мировом рынке янтаря, формирование национального ценового индикатора на данное сырье может положительно сказаться на развитии отрасли в России, обеспечивая ключевую ориентацию в ценообразовании как для местных, так и для зарубежных участников торгов.

В завершение, 2022 год оказался временем значительных изменений на российском организованном товарном рынке, подчеркивая его адаптивность и устойчивость в условиях динамичной геополитической обстановки. Принятие санкций со стороны мировых игроков существенно повлияло на рынки сырья и продовольствия, вызвав волатильность и рекордный рост цен.

Российским компаниям пришлось преодолевать вызо-

Диаграмма 4.

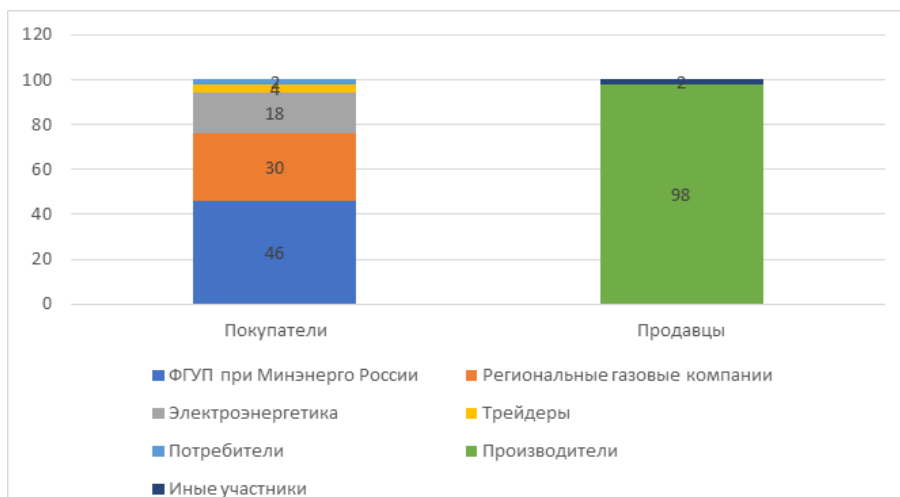


Диаграмма 5.



вы, вызванные ограничениями доступа к международным рынкам и разрывом технологических и логистических цепочек. В таком контексте, масштабное развитие внутреннего российского товарного рынка стало необходимостью, приведшей к созданию системы национальных ценовых индикаторов.

Сельскохозяйственный сегмент продемонстрировал впечатляющий рост, активно внедряя инновационные подходы, такие как биржевой индекс для пшеницы. Это стало частью стратегии по разнообразию и укреплению позиций российского организованного товарного рынка.

Важным шагом в развитии рынка природного газа стала внедренная система коммерческой балансировки, предоставившая участникам торгов возможность эффективно управлять неиспользованными объемами газа.

Таким образом, несмотря на вызовы и ограничения, 2022-2023 годы продемонстрировали способность российского организованного товарного рынка к адаптации и инновациям. Сфера торговли продолжает эффективно справляться с вызовами времени, стремясь к устойчивому и многообразному развитию в интересах всей экономической системы страны.

Диаграмма 6.



УДК 330.5

*ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Terskaya@list.ru*

*TERSKAYA Galina Alekseevna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economic Theory
Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow*

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО РОССИИ: СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ РОСТА

Список источников:

1. Лазурин Е.А., Неклюдов В.А., Сироткин С.А. **СОВРЕМЕННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: учебное пособие** – ISBN 978-5-6044447-6-4
2. Аналитическая записка ЦБ РФ, **ОБЗОР БИРЖЕВОГО И ВНЕБИРЖЕВОГО ТОВАРНО РЫНКА, Москва 2023**
3. Антон Сергеевич КАРПОВ, **Соблюсти баланс: проект коммерческой балансировки на рынке газа// ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА - сетевой журнал №4 (146)/2020**
ЦБ РФ, Банк России одобрил первый российский товарный индекс - Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=13986> (дата обращения: 16.11.2023)
4. СПБМТСБ, **1 млн тонн минеральных удобрений реализован на СПБМТСБ с начала торгов** - Режим доступа: https://spimex.com/press_centre/news/25620/ (дата обращения: 16.11.2023)
5. Антон Карпов, Ольга Куканова, **КОММЕРЧЕСКАЯ БАЛАНСИРОВКА НА РЫНКЕ ГАЗА КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНЫХ**
6. **ОТНОШЕНИЙ // ГАЗОВЫЙ БИЗНЕС - сетевой журнал #2 2020**

Аннотация: в статье анализируется структура национального богатства страны, проблемы его роста, показано изменение места России в мировом хозяйстве на протяжении исторического развития. Автор обосновывает решающую роль человеческого потенциала в современном социально-экономическом движении общества. В статье подчеркивается, что в современных российских условиях нарастания санкционного давления остро стоит вопрос о необходимости структурной перестройки отечественной экономики.

Ключевые слова: национальное богатство в широком и узком смысле слова, природные ресурсы, научно-технологическое развитие, человеческий потенциал.

NATIONAL WEALTH OF RUSSIA: STRUCTURE AND PROBLEMS OF GROWTH

Abstract: the article analyzes the structure of the country's national wealth, the problems of its growth, and shows the change in Russia's place in the world economy throughout historical development. The author substantiates the decisive role of human potential in the modern socio-economic movement of society. The article emphasizes that in modern Russian conditions of increasing sanctions pressure, the urgent question of the need for structural restructuring of the domestic economy.

Key words: national wealth in the broad and narrow sense of the word, natural resources, scientific and technological development, human potential.

Под национальным богатством понимают общий итог постоянно повторяющегося процесса общественного производства за всю историю развития национальной экономики. Национальное богатство в широком смысле слова представляет собой все то, чем так и или иначе обладает нация. К национальному богатству относят и материально-вещественные блага, и все природные ресурсы, произведения искусства и многое другое. Подсчет национального богатства по целому ряду объективных причин представляет собой весьма сложную задачу. Чаще всего в практике экономического анализа используют показатель национального богатства в узком смысле слова. К национальному богатству в узком смысле слова относится все то, что опосредовано человеческим трудом и может быть воспроизведено: это совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает страна, созданных на протяжении истории трудом многих поколений.

Природные ресурсы, которые еще не вовлечены в процесс воспроизводства, представляют собой общественное достояние, существующее в качестве потенциального национального богатства. Все материальные блага, созданные трудом и входящие в состав национального богатства, в зависимости от своего назначения делятся на следующие части:

- основные производственные фонды, оборотные фонды, которые включают средства труда и подвергшиеся предшествующей обработке предметы труда. Оборотные производственные фонды составляют примерно 25% основных производственных фондов;
- товарные запасы и резервы;
- непроизводственные фонды;
- личное имущество населения;
- вовлеченные в процесс воспроизводства блага природы: сельскохозяйственные площади, леса, воды, разведенные залежи полезных ископаемых, запасы гидроэнергии и т. п.

В конце 80-х годов XX столетия Советский Союз обладал огромным национальным богатством, достигающим более 2 трлн руб. (не считая стоимости земли и леса) [4, с. 236].

На протяжении истории место России в мировом хозяйстве менялось. В рейтинге журнала U.S. News & World Report 2018 года Россия занимала 26 место из 80 стран,

которые оценивались по девяти критериям. По показателю темпа роста экономики наша страна занимала 8-е место (лидерами выступали Объединенные Арабские Эмираты, Индия и Сингапур).

Межстрановые сравнения в настоящее время проводятся на основе анализа основных макроэкономических показателей (ВВП, национального дохода и др.)

Эксперт JP Morgan M. Сембалест в 2012 году опубликовал материалы, составленные на основе статистических данных британского ученого А. Маддисона – «Экономическая история мира с I века н. э.» [7].

Анализ приводимых данных показывает существование в прошлом зависимости благосостояния стран от наличия природных ресурсов и численности населения. В первом году нашей эры треть населения планеты проживала в Индии, четверть населения – в Китае, и этим странам соответствовали приблизительно такие же доли в мировой экономике. В 1500 году ВВП России оценивался в 8458 млн долларов, ВВП Германии – 8256 млн, ВВП Китая – 61800 млн (оценки даны в международных долларах Гири-Хамиса по курсу 1990 года) [7].

В первой половине XIX века Российская империя по величине ВВП на душу населения серьезно отставала от ведущих стран мира: ВВП на душу населения в России составлял \$688, в США – \$1257, в странах Западной Европы – \$1204 в среднем по региону (для сравнения: в Латинской Америке этот средний показатель составлял \$692) [7].

С ростом достижений научно-технического прогресса и внедрением новых технологий в производство положение и роль стран в экономике мира стали определяться уровнем их научно-технологического развития. Статистика свидетельствует, что на начало XXI века на страны Азиатско-Тихоокеанского региона (не учитывая Японию) приходилось 60% населения и 30% мирового ВВП, а на США – всего лишь 5% населения и 25% всего мирового ВВП [7].

Обширная территория и богатство природных ресурсов выступают важными преимуществами России, однако сохранение сырьевой зависимости является нерешенной проблемой в течение довольно длительного периода времени. За XX век Россия утратила свои передовые позиции в текстильной и пищевой промышленности, в нынешнем веке Российская Федерация занимает очень

скромные места в выпуске многих товаров обрабатывающей промышленности.

По данным Всемирного банка, Россия занимает 8 место из 214 стран по уровню валового внутреннего продукта, но всего лишь 78 место из 208 стран по производству ВВП на душу населения [2].

По оценкам Всемирного банка, почти половину всего совокупного богатства России составляет человеческий капитал (46%, по данным на 2017 год). Это достаточно высокий показатель, вместе с тем Россия сильно отстает от развитых стран по этому показателю, и, по подсчетам аналитиков, потребуется от 50 до 100 лет для преодоления этого отставания [1].

В таблице 1 приведена сравнительная структура совокупного богатства России и в среднем по странам ОЭСР (данные по России приводятся за 2017 год, средние значения по ОЭСР – за 2014 год).

Рекомендации Всемирного банка заключаются в необходимости проведения политики, направленной на повышение доли человеческого капитала в национальном богатстве России, в том числе путем увеличения расходов бюджета на развитие человеческого потенциала – на образование и здравоохранение.

По мнению многих авторов, уровень образования – это более важный ресурс, чем нефть, и он должен стать ключевым фактором роста благосостояния страны в XXI веке [3; 5; 6]. Вместе с тем следует отметить, что высокий образовательный потенциал России не реализуется в достаточной мере. Прежде всего, образование отстает от требований времени, от задач развития инновационной экономики. Добиться роста экономики, технологической модернизации, социальной устойчивости общества возможно, только преодолев это отставание.

Согласно мировым рейтингам, Россия является страной с высоким уровнем образования. Так, в рейтинге стран мира по уровню образования, в котором участвовала 191 страна, мы занимаем 29 место [2]. Однако наблюдается нарастание целого ряда негативных тенденций в этой сфере – снижение качества образования, недостаточное финансирование, коммерциализация и др.

В структуре природного капитала России около 75% его общего объема составляют невозобновляемые ресурсы – 43% составляет нефть и 23% – газ [1]. Глобальной проблемой современности является истощение природных запасов ресурсов, для России это весьма актуально, поскольку пока сохраняется ресурсная зависимость нашей экономики. Рента, получаемая от использования природных ресурсов, в первую очередь нефти и газа, создает возможности для динамичного роста других отраслей экономики, но для этого необходимо создание эффективно работающих институтов и государственного

управления.

В современных российских условиях нарастания санкционного давления вновь стоит вопрос о необходимости структурной перестройки отечественной экономики. Промышленная политика основана на выработке стратегии национальной безопасности, стратегии программ развития отраслей промышленности.

В условиях сокращения природных ресурсов и приближения многих из них к исчерпанию, экономическое развитие в большей степени обеспечивается посредством применения инновационных открытий и разработок. Следовательно, совокупность мер по обеспечению инновационного развития экономики позволит добиться социально-экономической устойчивости экономической системы, как на мировом, так и на национальном уровнях.

Список источников:

1. *Всемирный банк отвел России 100 лет на развитие человеческого капитала* // URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/12/2019/5de76fa19a79476a1ebb8bec> (дата обращения 18.11.2023 г.)
2. *Гума-нитар-ный портал: Иссле-до-ва-ния [Элект-рон-ный ресурс] // Центр гума-нитар-ных техно-логий, 2006–2023.* URL: <https://gtmarket.ru> (дата обращения 18.11.2023).
3. *Модернизация современной социально-экономической политики России: человек как средство и человек как цель / Н. Н. Соловых, А. П. Бувечич, С. А. Варвус, Г. А. Терская.* – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2021. – 484 с.
4. *Политическая экономия: Словарь / Под ред. М. И. Волкова и др.* – М.: Политиздат, 1979. – 463 с.
5. *Терская, Г. А. Некоторые проблемы развития человеческого потенциала в России / Г. А. Терская // Самоуправление.* – 2022. – № 3(131). – С. 742–745.
6. *Экономика России в условиях системных экономических санкций: Монография / Н. Н. Соловых, Г. А. Терская, П. В. Арефьев [и др.]; под науч. ред. Н. Н. Соловых, Г. А. Терской.* – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2023. – 336 с.
7. *The Atlantic. The Economic History of the Last 2000 Years.* – URL: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2012/06/the-economic-history-of-the-last-2000-years-part-ii/258762/> (дата обращения 19.11.2023 г.)

Таблица 1. Структура совокупного богатства России и в среднем по странам ОЭСР.

Источник: составлено по [1].

	Россия	ОЭСР
Человеческий капитал	46%	70%
Произведённый капитал	33%	28%
Природный капитал	20%	3%
Чистые иностранные активы	1%	-1%

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЛАТФОРМ NO-CODE/LOW-CODE

Аннотация. В статье рассматриваются системы разработки приложений no-code и low-code. Их отличия от традиционного способа разработки программных приложений. Имеющиеся у них положительные и отрицательные стороны. Границы применимости. Совместимость с классическими разработческими методами.
Ключевые слова: no-code, low-code, разработка приложений.

PROS AND CONS OF NO-CODE/LOW-CODE PLATFORMS

Abstract. The article discusses no-code and low-code application development systems. They differ from the traditional way of developing software applications. Their positive and negative sides. Limits of applicability. Compatible with classical development methods.

Keywords: no-code, low-code, application development.

В мире происходит новый всплеск интереса к no-code и low-code – платформам-конструкторам, которые позволяют создавать ПО с помощью виртуальных конструкторов и окон диалогов без использования программирования (no-code) или с минимальным его использованием (low-code). Это обусловлено динамическими изменениями конъюнктуры на мировых рынках и дефицитом программистов, занимающихся разработкой бизнес-приложений.

Уже существует большое количество решений, позволяющих создавать продукты без глубокого освоения программирования, например:

- сайты уже редко пишутся полностью, для этого существуют инструменты типа Tilda, которые могут реализовать как функциональную часть, так и дизайн;
- интернет-магазины;
- чат-боты;
- интернет-рассылки;
- работа с Big Data;
- машинное обучение;
- управление приложениями;
- системы с искусственным интеллектом.

С этим способен справиться сотрудник, непосредственно ставший бизнес-задачи без привлечения или с минимальным привлечением специалистов.

Рассмотрим преимущества подхода no-code/low-code.

1. Низкий порог входа – самостоятельное создание решений может начаться очень быстро.
2. Наглядный ход разработки – до достижения итогового результата у нас всегда есть визуальные решения, представленные набором эволюционирующих прототипов, которые можно просматривать, тестировать, отслеживать ошибки, править и т.д. Благодаря этому возможно исправить больше ошибок на ранних этапах и обеспечить более удачное решение в конце проекта.
3. Вовлеченность в проект всей команды. При традиционной разработке проектом занимается, в основном, команда программистов, но при альтернативном подходе кроме непосредственных исполнителей вовлечены, оказываются заказчики, будущие потребители, кураторы проекта, т.е. все причастные к результату, составляя расширенную команду и отслеживая прогресс

разработки. Совместная работа бизнеса и технических специалистов порождает синергию, что приводит к более интересным решениям.

4. Скорость разработки повышается, т.к. она ведется с помощью визуальных конструкторов. При этом многое просто собирается из готовых «кубиков», вместо написания кода с нуля.

5. Простота интеграции и проектирования решений. Благодаря стандартизированным блокам происходит экономия не столько даже на скорости проектирования, сколько на сложности разработки. А какие-то недостающие блоки могут быть дописаны программистами.

6. Стандартные технические задачи, такие как экранные формы, бизнес-логика, бизнес-правила и т.п. уже решены, и квалифицированным специалистам не приходится тратить время на них.

7. Значительная часть интегрированного продукта может быть уже разработана – например, встроенные системы документооборота, управление проектами, коммуникаторы, CRM-системы и другие. Это позволяет экономить время, ресурсы и минимизировать количество ошибок, неизбежных при разработке этих частей заново.

8. Относительная дешевизна no-code/low-code решений по сравнению с классическими программными разработками корпоративного инструментария автоматизации.

9. Мультисистемность – возможность работы в различных средах.

Но в то же время существует достаточно сложностей и недостатков, которые необходимо учитывать при работе с платформами no-code/low-code.

1. Примитивизм имеющихся решений. Для того, чтобы получилось приложение, удобное для конкретного заказчика – пользователя, его зачастую необходимо собрать из различных систем, иногда до пяти-шести, являющихся продуктами различных разработчиков. Это усложняет процесс и бывает проблематично найти исполнителей, которые разбирались бы во всех этих программных блоках. В результате итоговое решение может оказаться неустойчивым с большими шансами на некорректное функционирование отдельных компо-

ентов.

2. Проблемы с кастомизацией. Вендор выпускает продукт, руководствуясь своими представлениями и, может быть, требованиями знакомого ему ограниченного круга пользователей. В рамках систем low-code имеется возможность провести кастомизацию под конкретного заказчика, хотя определенные ограничения все равно остаются. Но стоимость кастомизации, в некоторых случаях, может быть сравнима или даже превышать стоимость разработки аналогичного решения с нуля. Причем может случиться и такое, что это будут не разовые затраты, а регулярные, т.к. при новых релизах вендором используемой нами платформы, будут опять нужны доработки.

Тут главное, найти приемлемый баланс между реальными существующими возможностями исходного продукта и пожеланиями по его адаптации, т.к. их реализация может привести к ненужной излишней кастомизации, замедлению окончания работ, ошибкам и как следствие переделкам и, в конце концов, к неоправданному удорожанию конечного продукта. Зачастую, именно это становится причиной неудачных проектов – когда при внедрении, конкретный успешный продукт пытаются переделать под архитектуру другого, более привычного продукта.

3. Излишний перфекционизм. При вовлечении в команду разработки большого числа участников, каждый из них представляет свои идеи и виденье конечного продукта, что может затянуться на непредсказуемый срок. Проект шатает в разные стороны, идут процессы постоянного сбора и внедрения идей, улучшательства, но никакого движения к конечной цели. Здесь становится определяющей роль руководителя проекта, который должен помнить, что лучшее – враг хорошего, отслеживать реальный прогресс и управлять его ходом, в то же время, учитывая необходимые требования.

4. Несовершенство результата. Привлечение широкого круга специалистов к разработке продукта имеет еще и тот недостаток, что они не обладают достаточной квалификацией разработчиков, что может приводить к «кризисе» решений и, следовательно, низкой их эффективности. Поэтому должна существовать понятная команда проекта под руководством одного «архитектора», определяющего методику и механику разработки, правила по которым предложения принимаются в разработку или отклоняются, синхронизирующего действия команды, управляющего технической грамотностью решений.

5. Разрастание хаотичности. Когда несколько команд одновременно работают над различными частями-блоками продукта, но без взаимной связи между ними, может получиться ситуация, когда схожие действия и функции реализуются совсем по-разному, что приводит к проблемам у пользователя. Необходима политика управления разработками, их очередностью, доработками, версиями, т.е. определения прогресса продукта на уровне релиза. Такими административными функциями может обладать и руководитель проекта.

6. Проблема с безопасностью. Как правило, у систем no-code/low-code довольно низкий уровень безопасности. Например, отсутствует разделение в доступе по API, данные находятся исключительно в облачных хра-

нилищах, а не у пользователя, проблемы с шифрованием – объем операций и их производительность сильно ограничены. Также серьезной угрозой безопасности является то, что машинные ресурсы, обрабатывающие и хранящие данные, связанные с этими платформами, в подавляющем большинстве случаев находятся за пределами России.

7. Определенным образом с этим связан и так называемый вендор-лок. Проблемы заключается в том, что, выбрав для своих решений ту или иную платформу, мы оказываемся привязанными к ней, но не можем изменить ее ядро. Соответственно, зависим от действий и поведения вендора, продолжит ли он поддержку своей платформы, сохранит или изменит тарифный план, захочет ли вносить какие-то необходимые нам программные изменения, не ограничит ли доступ к платформе, да и вообще, останется ли на рынке. Единственный способ минимизировать риски в данном случае – тщательный выбор надежного поставщика.

8. Несерьезное отношение программистов. Зачастую, классические программисты считают no-code/low-code «игрушкой», тогда как «настоящие» решения создают только они, что может привести к бойкоту этих платформ и их пользователей/разработчиков на них, отстранение технической команды от их использования. Но происходит игнорирование прямой пользы и для программистов, т.к. многие вещи проще и быстрее могут быть реализованы в no-code/low-code системе, не занимаясь рутинными задачами.

Уже сейчас существует примерно 600 различных no-code/low-code платформ. По прогнозам аналитиков, в 2024 году, около двух третей приложений будут разработаны с помощью технологий no-code/low-code, что обуславливается следующими причинами:

- благодаря совершенствованию IT-технологий данные сервисы предоставляют пользователям все более совершенный функционал с расширенными возможностями, который можно компилировать во все более сложные системы;
 - спрос на «быстрые» сайты, разработка и запуск которых требует не нескольких месяцев, а всего лишь неделя, растет практически экспоненциально;
 - классическая разработка фронтенд- и бэкэнд-решений постоянно дорожает, особенно ввиду нехватки профессионалов высокого уровня;
 - повышается скорость разработки, увеличивается число тестируемых идей и гипотез;
 - соответственно снижается стоимость процессов разработки и финального продукта.
- Но полноценное использование no-code/low-code платформ в корпоративной среде проблематично, из-за особенностей и ограничений, задаваемых самой технологией и ее конкретным разработчиком, особенно в следующих случаях:
- требуется большой объем передачи данных и/или высокая производительность продукта (большое количество одновременных пользователей, сложные вычисления и т.п.);
 - заказчика многое не устраивает в платформе, необходимы значительные переделки и кастомизация;
 - нестандартность проекта, изначально предполагаю-

шая написание большого количества кода для правки стандартных модулей.

В этих случаях проще и дешевле разрабатывать проект «от печки» классическими методами программирования.

Таким образом, мы видим, что новые «модные» массовые методы разработки приложений не отменяют традиционные, а гармонично дополняют их, позволяя суммарно повысить эффективность и снизить затраты.

Список источников:

1. Трефилов А. Преимущества и недостатки разработки бизнес-приложений с помощью low-code. *IT-Expert* № 5, 2023 г., стр. 20-23.
2. Смирнов Н. Low-code для корпораций: за и против. *Открытые системы* №4, 2022 г., стр. 31-33. www.osmag.ru
3. Трефилов А. Low-code и no-code: когда целесообразно использовать новые технологии? *IT-Expert* № 9, 2023 г., стр. 10-12.
4. Грязева А., Соболева М. Как создать сайт с помощью No-Code и Low-Code. <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-no-code-i-low-code/#perspektivy>

5. Рыков И.А. Что такое low-code/no-code платформа и CRM, CRM+, ERP. <https://habr.com/ru/articles/456710/>
6. Верховцева М. Тренд на low-code/no-code: как разработка без кода влияет на рынок, и почему она не заменит опытных программистов. <https://habr.com/ru/companies/netologyru/articles/710728/>

7. Ломакин С. Что такое No-Code и Low-Code: примеры, площадки, сервисы. <https://kokoc.com/blog/no-code-and-low-code/>
8. Low-code, или программист не нужен. Плюсы и минусы Low-Code/No-Code платформ. <https://www.directum.ru/company/news-analytics/low-code>
9. Low-code и No-code: в чем их отличие и как их использовать. <https://globus-ltd.ru/blog/78>
10. No-code, low-code и pro-code: в чем различие и где применяются. <https://bercut.com/blog/low-code-magazine/no-code-low-code-i-pro-code-v-chem-razlichie-i-gde-primenyayutsya/>
11. Радзиевская А. Как No-code технологии завоевывают мир. <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2022/05/17/922461-no-code-tehnologii>

УДК 004(045)

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВОЙ СЛЕД И ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия цифрового следа, цифровой тени, цифровой гигиены. Рассмотрены факторы важности цифровых следов. Раскрывается возможная опасность для пользователя цифровых следов. Приведены примеры активных и пассивных цифровых следов. Описаны действия в рамках цифровой гигиены по минимизации цифрового следа.

Ключевые слова. Цифровой след, цифровая тень, цифровая гигиена, минимизация цифрового следа.

DIGITAL FOOTPRINT AND DIGITAL HYGIENE

Abstract. This article discusses the concepts of digital footprint, digital shadow, digital hygiene. The factors of importance of digital traces are considered. The possible danger to the user of digital traces is revealed. Examples of active and passive digital traces are given. Actions within the framework of digital hygiene to minimize the digital footprint are described.

Keywords. Digital footprint, digital shadow, digital hygiene, digital footprint minimization.

В настоящее время, на Земле более 5 миллиардов пользователей интернета, количество их в России составило около 130 миллионов – около 90% населения, а к 2035 охват должен составить 99,99%, включая территории Крайнего Севера и Дальнего Востока. Каждый пользователь, так или иначе, оставляет в сети информацию о себе. Эта информация называется цифровым следом. У пользователя она хранится в виде cookies – определенных фрагментов данных, которые передаются с серверов на устройство, с которого был осуществлен вход в Интернет. Это помогает и ускоряет процессы аутентификации пользователя, сохраняет его настройки и персональные предпочтения. В современном Интернете действует система фильтров, которая отслеживает цифровые следы человека, собирает и анализирует его сетевую активность: посещенные сайты, объекты интереса, платежная информация и т.д. По этим данным

система отбирает контент, который может быть интересным и важным для конкретного человека, отсеивая информационный шум. Таким образом, каждый пользователь получает свою эксклюзивную версию виртуального пространства – пузырь фильтров.

Важность цифровых следов можно оценить по следующим факторам:

- относительное постоянство – наша информация, ставшая общедоступной (например, публикация или фотография в соцсети) выходит из-под нашего контроля – посторонние люди и организации могут использовать ее независимым от нас образом;
- в наше время цифровая репутация становится важной частью общей репутации человека;
- при поступлении на учебу и на работу цифровые следы потенциальных соискателей могут проверяться, особенно связанные с соцсетями;

- неверное истолкование публикаций и/или фотографий, их изменение может привести к непреднамеренному оскорблению;

- широкое распространение непредназначенного для этого контента может испортить отношения;

- возможность использования киберпреступниками.

Поэтому необходимо контролировать, что цифровой след может сказать о вас. К сожалению, цифровые следы могут быть не только полезны, но опасны и вредны:

- может быть раскрыта чувствительная для человека информация (состояние здоровья, совершенные покупки, посещенные сайты сомнительного содержания и т.д.);

- персонализирование атак на пользователя с использованием социальной инженерии;

- использование данных для доступа к личной финансовой информации и совершения мошенничества с хищением денежных средств со счетов или оформления кредитов на подставное лицо;

- получение займа в микрофинансовой организации;

- оформление незаконных сделок с недвижимостью;

- совершение действий от чужого лица (например, создание профиля в соцсетях и общение от имени другого человека);

- использование информации, собранной по цифровому следу для шантажа.

Цифровые следы можно разделить на активные, которые остаются после того, как пользователь сам намеренно оставляет их, взаимодействуя с другими субъектами в сети. Они могут включать в себя сотни составляющих, вот лишь несколько примеров.

1. Онлайн-покупки:

- регистрация на любой торговой площадке;

- покупка товаров и услуг в Интернете на сайтах маркетплейсов, интернет-магазинов, компаний, в том числе и с использованием мобильных приложений;

- подписка на скидочные купоны;

- подписка на новостные рассылки бренда или фирмы.

2. Социальные медиа:

- просмотр, общение, постинг в социальных сетях;

- реакция на посты в социальных сетях – комментарии, лайки;

- вход на сторонние сайты, осуществляемый через учетную запись социальной сети;

- дейтинговые сайты и приложения, в том числе и анонимные;

- репост информации.

3. Чтение новостей:

- новостные подписки на интернет-издания и интернет-сайты;

- чтение новостных приложений;

- подписки на информационные рассылки.

4. Использование финансовых услуг:

- оплата товаров и услуг банковскими картами;

- интернет-банкинг;

- мобильное банковское приложение;

- запросы на получение кредита, банковской карты;

- открытие счетов;

- инвестиционная деятельность;

- данные о цифровых финансовых активах;

- подписки на публикации и блоги, связанные с финансами;

- прочие услуги.

4. Здоровье и фитнес:

- данные фитнес-трекера;

- медицинские приложения;

- регистрационные данные в медицинских и фитнес-учреждениях;

- подписки на соответствующие рассылки.

Пассивный цифровой след, иначе называемый цифровой тенью, образуется из данных, распространение которых человек никак не может контролировать, т.к. они собираются без его ведома. Примеры таких следов:

- запись системами видеонаблюдения в помещении или на улице;

- информация на веб-сайтах о пользователях – сколько раз посещали, откуда они, их IP-адрес;

- профилирование «цифровой личности» пользователя коммерческой компанией – цифровые следы собираются, анализируются, создается список предпочтений, согласно которому потом предлагаются персонализированная реклама, персонализированная витрина товаров и т.п.;

- геотеги для фотографий;

- данные триангуляции мобильного устройства пользователя, имеющиеся у сотовых операторов.

Причем даже такие данные могут причинить прямую вред. Так, несколько лет назад камера из Google-автомобиля непреднамеренно сделала запись мужчины и женщины, гуляющих по улице. Но после того, как эту запись увидел муж этой женщины, он развелся с ней.

Базы данных пользователей пополняются путем анализа открытых источников, взлома сайтов организаций, имеющих большие объемы персональных данных, покупка данных на черном рынке, а иногда и непосредственно у владельцев. Каждая из подобных баз данных неполна, она содержит только часть персональных данных человека, но путем их сопоставления вполне реально составить более-менее полный профиль на практически любого человека.

В реальной жизни любой нормальный человек для снижения рисков своему здоровью уделяет внимание личной гигиене, аналогично и в цифровом мире существуют свои правила цифровой гигиены, включающие в себя определенные практики и модели поведения, позволяющие поддерживать здоровые и сбалансированные отношения с цифровой сферой.

Одним из определяющих факторов цифровой гигиены является минимизация цифрового следа. Для этого можно рекомендовать следующие действия.

1. Использование поисковых систем для определения и проверки своего цифрового следа. Если какие-то результаты вас не устраивают, то можно связаться с администратором сайта об удалении данной информации.

2. Уменьшение количества источников информации, где упоминается информация о вас.

3. Ограничение объема предоставляемых данных. Если есть возможность получения информации, товара или услуги без предоставления личных данных, то лучше выбрать эту опцию.

4. Проверка параметров конфиденциальности в социальных сетях и ограничение видимости ваших публикаций.

5. Не раскрывайте излишнюю (необязательную) информацию о себе в соцсетях: свое местоположение, планы поездок, ставить лайки организациям, где вы обслуживаетесь, т.к. это может дать киберпреступникам указание на ваши другие учетные записи.
 6. Не принимайте дружбу в соцсетях от незнакомых источников. Это может, как минимум, привести к потоку спама.
 7. Проводите транзакции только на защищенных сайтах. Избегайте оставления конфиденциальной информации на незащищенных сайтах.
 8. Избегайте указания личных данных, когда используете публичные сети Wi-Fi.
 9. Удаление старых неиспользуемых учетных записей.
 10. Создание надежных паролей, согласно рекомендованным правилам, использование генератора паролей, менеджера паролей. Не рекомендуется использование одного пароля для нескольких учетных записей. Регулярная смена паролей.
 11. Сохранение конфиденциальности медицинской информации.
 12. Не входить на посторонние сайты через социальные сети.
 13. Поддержание актуальности программного обеспечения, регулярно проводите его обновление, особенно защитных программ, т.к. в новых версиях, как правило, закрывают возможные уязвимости.
 14. Соблюдение осторожности при использовании мобильных устройств – не давать незнакомым людям, установка защиты, настройка приложений по доступу и сбору данных.
 15. Оценка материалов перед публикацией – выкладывайте только те материалы, которые создают желаемый вам образ.
 16. Принятие экстренных мер в случае взлома аккаунта или устройства. В случае финансовых проблем – сообщить в банк или соответствующую компанию. Изменить все пароли, которые могли оказаться скомпрометированы.
 17. Использование VPN повышает конфиденциальность ваших действий в сети. Определенные проблемы тут в том, что использование VPN снижает пропускную способность интернет-канала, а с 1-го января 2024 года Роскомнадзор запрещает использование этой технологии.
 18. Осторожно относитесь к электронным письмам с неизвестных адресов и с подозрительным содержанием.
 19. Не скачивайте ПО, особенно «взломанное» с неизвестных адресов.
 20. Контролируйте покупки ваших детей в Интернете.
 21. Создать виртуальный номер телефона и специальный адрес электронной почты для предоставления при регистрации в магазинах, соцсетях, сайтах и т.д.
 22. Ведите переписку с помощью мессенджеров, обеспечивающих постоянное сквозное шифрование.
 23. Использование антивирусов.
- Впрочем, в рамках цифровой гигиены, наиболее продвинутые эксперты предлагают не столько минимизацию цифрового следа, сколько контроль за ним с целью формирования его положительного, выгодного вам имиджа.

Важно понимать и принимать факт, что вокруг нас стре-

мительно развивается виртуальная цифровая реальность. Каждый имеет возможность и право использовать ее преимущества максимально полезно для себя. И управление своим цифровым следом является одной из основ будущей виртуальной безопасности.

Список источников

1. Sber Цифровой след и цифровая гигиена: как уберечь персональные данные от злоумышленников. <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/713324/>
2. Интернет все помнит: рассказываем о твоем цифровом следе. <https://ligainternet.ru/tsifrovoy-sled/>
3. Что такое цифровой след? <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint>
4. Дробышев В. Что такое цифровой след и как мы его оставляем в сети. <https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/What-is-digital-footprint-how-do-we-leave-it-online>
5. Смирнов К. Цифровая гигиена: правила информационной безопасности, которым стоит научить своих детей. <https://www.forbes.ru/forbes-woman/395719-cifrovaya-gigiena-pravila-informacionnoy-bezopasnostikotorym-stoit-nauchit>
6. Как и зачем замечать цифровые следы. <https://rskrf.ru/tips/eksperty-obyasnyayut/kak-i-zachem-zametatsifrovye-sledy>
7. Савосин Д. Эксперты рассказали, как минимизировать свой цифровой след в интернете. <https://rb.ru/news/digital-footprint-internet>
8. Цифровая гигиена как основа безопасности в новой цифровой среде. <http://new.groteck.ru/images/catalog/134486/89fbde63c54ef97810defe3c7d233c25.pdf>
9. Цифровой след и сетевая гигиена: какую информацию мы оставляем в интернете и почему это опасно. <https://hidemy.io/ru/articles/cifrovoy-sled-i-setevaja-gigiena-kakuju-informaciju-my-ostavljajem-v-internete-i-pochemu-eto-opasno/>
10. Деев, С. А. Цифровые следы и их защита / С. А. Деев. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XLVIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2022 г.). — Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 1-7. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/466/17564/>
11. Jarenierinili Актуальность цифровой гигиены: Воспитание здорового существования в Интернете. https://pikabu.ru/story/aktualnost_tsifrovoy_gigienyi_vospitanie_zdorovogo_sushchestvovaniya_v_internetejarenierinili_10456698

ХАДДАД Башар*

Стажёр-исследователь Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления»,

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

bkhaddad@fa.ru

Research intern at the Institute of Management Research and Consulting,
Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается проблематика маркетинговой поддержки внедрения в российскую финансовую систему принципов исламского банкинга, актуальность которой определяется необходимостью выстраивания партнёрских отношений в сфере социально-экономического сотрудничества с дружественными РФ странами. Предложен авторский алгоритм внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций, охарактеризованы его основные этапы. Предложены рекомендации по внедрению исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций. Сделан вывод о перспективах внедрения исламской банковской системы в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций.

Ключевые слова: исламские финансы, исламский банкинг, финансовый маркетинг, инновационные продукты, исламский маркетинг, алгоритм внедрения.

ALGORITHM FOR THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BANKING STRATEGY IN THE MARKETING ACTIVITIES OF FINANCIAL ORGANIZATIONS

Abstract: The article discusses the issues of marketing support for the introduction of Islamic banking principles into the Russian financial system, the relevance of which is determined by the need to build partnerships in the field of socio-economic cooperation with countries friendly to the Russian Federation. The author's algorithm for introducing Islamic banking into the marketing of financial organizations is proposed, and its main stages are characterized. Recommendations for the implementation of Islamic banking in the marketing of financial organizations are proposed. A conclusion is drawn about the prospects for introducing the Islamic banking system into the marketing activities of Russian financial organizations.

Key words: Islamic finance, Islamic banking, financial marketing, innovative products, Islamic marketing, Implementation algorithm.

В условиях нарастающего санкционного давления со стороны стран «глобального Запада» Российская Федерация в настоящее время активизирует экономические отношения с рядом дружественных стран, в которых действуют специфические культурные и религиозные нормы, распространяющиеся и на сферу социально-экономических отношений. Исходя из анализа перечня дружественных РФ стран, было выявлено, что во многих из них уже действует налаженная и надежная исламская финансовая система, которая может быть источником инвестиций для развития российской экономики. Таким образом, внедрение исламского банкинга в финансовую систему РФ является актуальной и перспективной задачей, решение которой позволит укрепить финансовую устойчивость и экономический суверенитет российского государства [5, 6, 9]. При этом особенно важно проработать методические аспекты маркетинговой поддержки такого внедрения, поскольку именно рыночные факторы во многом определяют стратегический успех

организации на высококонкурентном финансовом рынке. Решить эту задачу представляется возможным благодаря систематизации процесса внедрения стратегии исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций и представления его в виде алгоритма. Такой алгоритм позволит определить последовательность основных процессов имплементации исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций, спрогнозировать их траекторию развития, установить стратегические цели и разработать подходы по достижению этих целей.

Сфера применения такого алгоритма достаточно широка. Например, в РФ с начала 2023 г. проводится государственный эксперимент по внедрению Исламской банковской системы в деятельность российских финансовых организаций на базе Сбербанка. Данный эксперимент проводится в пяти регионах РФ до 2025 г. В связи с чем, открываются филиалы Сбербанка, которые будут обслуживать клиентов, опираясь на принципы ис-

{ * РОЖКОВ Илья Вячеславович, кандидат экономических наук, доцент Департамента маркетинга и спортивно-го бизнеса, ведущий научный сотрудник Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва irojkov@fa.ru
ROZHKOV Ilya Viacheslavovich, candidate of economics, Associate Professor of the Department of Marketing and Sports Business, Leading Researcher at the Institute of Management Research and Consulting, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

ламских финансов.

После распространения практики использования исламского банкинга в Российской Федерации в пилотном варианте понадобится система ее внедрения в другие финансовые организации на постоянной основе. Для определения принципов и порядка такого внедрения представим авторский алгоритм (рисунок 1), который позволит систематизировать такую работу.

В начале процесса внедрения стратегии исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций необходимо определить краткосрочные и долгосрочные цели, задачи этого процесса, а также KPI разрабатываемой стратегии [1].

Следующим этапом является анализ внешней маркетинговой макросреды финансовой организации. Данный этап очень важен при внедрении исламской маркетинговой деятельности финансовых организаций, поскольку от него зависят результаты стратегического планирования. Такой анализ предполагает анализ политических, экономических, социальных, а также технологических факторов [3], которые определяют возможность внедрения стратегии исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций. Далее необходимо проанализировать внешнюю маркетинговую микросреду, в которую входит анализ потребителей, конкурентов, поставщиков и посредников финансовой организации. Здесь определяется потребность целевой аудитории [2] и готовность внешнего

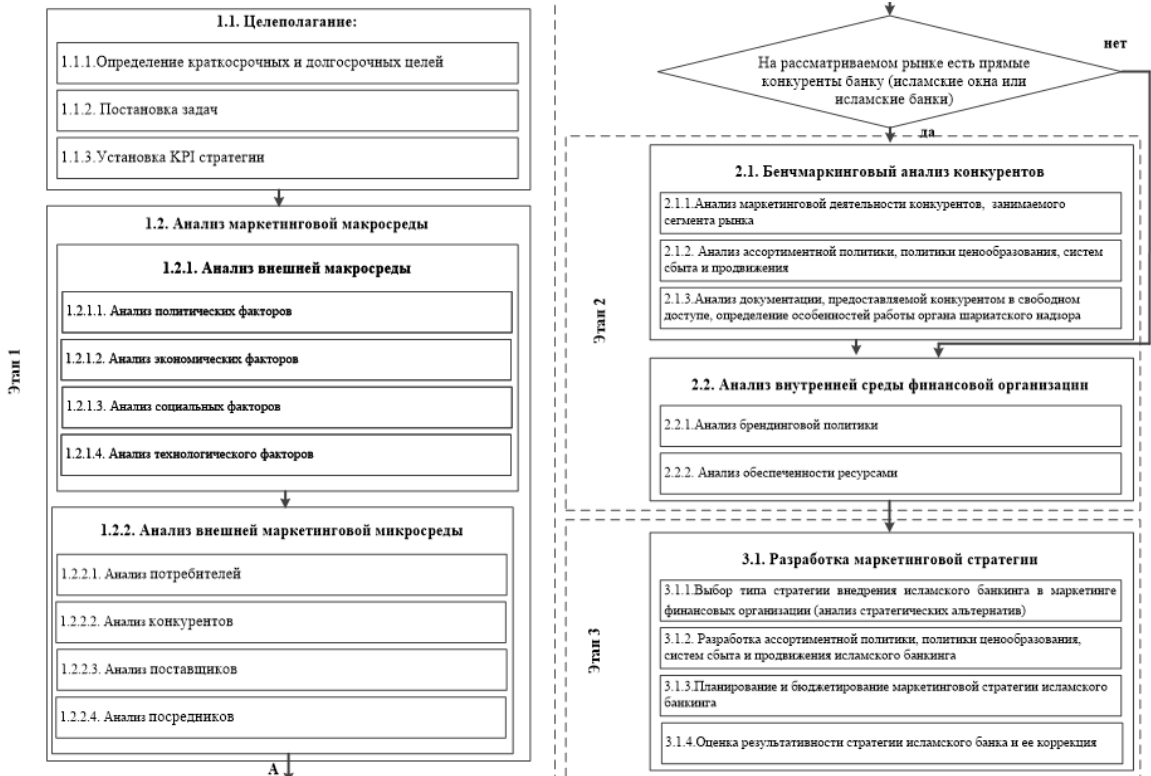
окружения организации к исламской финансовой системе.

На следующем этапе необходимо рассмотреть, есть ли на данном рынке прямые конкуренты, которые уже имеют в своем ассортименте продукты исламской финансовой системы, например, исламские финансовые организации или филиалы исламских банков. Исходя из этого будет необходим бенчмаркинг анализ деятельности конкурентов [4], анализ ассортимента их финансовых продуктов, а также анализ их документации, подтверждающей соблюдения требований исламского шариата.

Если таких конкурентов пока на рынке не существует, то в алгоритме необходимо переходить сразу к анализу внутренней среды финансовой организации, который состоит из анализа имиджа брэнда, возможностей его репозиционирования и необходимых для внедрения исламского банкинга ресурсов.

На заключительном этапе необходимо выбрать стратегию исламского банка, которая будет утверждена финансовой организацией [10]. Для этого необходим анализ существующих стратегических альтернатив и разработка комплекса маркетинга исламских финансовых организаций, который включает в себя стратегические решения в области ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики исламского банка. На этом же этапе проводится планирование и бюджетирование процессов реализации маркетинго-

Рисунок 1 – Алгоритм внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций.
Источник: составлено автором



вой стратегии исламского банка. Сюда относятся мероприятия по реализации составляющих комплекса маркетинга [11, 12], распределение ресурсов для маркетинговых мероприятий, также составление бюджетного плана. В завершение необходимо провести оценку результатов реализации стратегии исламского банка и ее корректировку.

В процессе разработки алгоритма внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций в условиях цифровизации [7] необходимо учитывать рекомендации, которые были разработаны автором в процессе изучения данного вопроса:

– размещение на сайте финансовой организации, внедрившей принципы исламского банкинга, сертификатов, подтверждающих соответствие ее продуктов и услуг исламскому шариату;

– разработка калькулятора на сайте финансовой организации, проводящего расчёт суммы «зьякат», которую клиент должен отдать на благотворительность от полученной чистой прибыли;

– создание отдельного раздела на сайте исламского банка, в котором любой клиент финансовой организации может оставить жалобу, в том числе и на несоответствие продуктов и услуг финансовой организации принципам исламского шариата;

– создание халляльных сберегательных счетов, целью которых является накопление на образование ребенка или на пенсию в соответствии с требованиями исламского шариата;

– создание услуг, которые подразумевают использование клиентом сберегательного счёта для того, чтобы выбрать проект, в который будут инвестировать его денежные средства (рекомендуется обязать инвестировать от 1 до 5% вклада в российских рублях).

Также необходимо учитывать, что априори исламская финансовая система основана на беспроцентном кредитовании своих клиентов, исповедующих ислам, т.е. запрещает выдавать им кредит под проценты. В целях расширения аудитории исламских финансовых организаций важно разработать такую стратегию маркетинговой деятельности финансовой организации, которая будет охватывать не только сегмент относящиеся к исламскому населению, но также и население, исповедующее другие религии, позиционируя исламские кредиты как беспроцентные.

Таким образом, при наличии необходимых условий законодательного, политического и экономического характера можно систематизировать работу, связанную с внедрением исламской банковской системой в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций. Опыт других стран доказывает большую вероятность положительного результата такого эксперимента. Можно предположить, что обширная аудитория потенциальных клиентов исламской банковской системы в такой многонациональной стране как РФ, будет служить надежным рынком сбыта для только зарождающихся российских исламских банков [8].

Список источников:

1. *Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры* / С. В. Карпова [и др.]; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с.
2. *Маркетинг творчества и глобальные коммуникации доверия*. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Кетова Н.П., Натхина М.В., Маслобоева О.Д., Матковская Я.С., Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В., Азов Г.Л., Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Конникова О.А., Конников Е.А., Омарова Н.Ю., Светуных С.Г., Яненко М.Б., Яненко М.Е., Афанасенко И.Д. и др. *Посвящается 90-летию СПбГЭУ и 30-летию кафедры маркетинга*. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2020.
3. *Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой*. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
4. *Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : монография / [коллектив авторов] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой; [отв. ред. И.В. Рожков]*. — Москва : ООО Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 328 с. : ил.
5. *Партнёрский банк, первый в России Центр партнёрского банкинга / ЦПБ*. URL: <https://cpbank.ru/about/> (дата обращения: 01.03.2022).
6. *Письмо Ассоциации российских банков от 8 августа 2014 г. N А-02/5-488 «Об исламских принципах финансирования»*. URL: <https://base.garant.ru/70716632/> (дата обращения: 01.03.2021).
7. *Рожков И.В. Совершенствование технологий маркетинговой деятельности в процессе информатизации общества // Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 4 (5). С. 79-91.*
8. *Рустам Минниханов: в сфере исламских финансов мы недорабатываем / kazanfirst, Новости как есть, 15.06.2015. URL: <https://kazanfirst.ru/article/150568> (дата обращения: 04.03.2022).*
9. *Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова*. — М.: Прометей, 2021. — 710 с.
10. *Хаддад Б. Разработка маркетинговых стратегий исламских банков // Экономика. Бизнес. Банки. 2022. № 1 (63). С. 105-113.*
11. *Хаддад Б. Формирование комплекса маркетинга исламских банков как фактор устойчивого развития // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 797-799.*
12. *Хаддад Б., Рожков И.В. Формирование комплекса маркетинга финансовых организаций в соответствии с теоретическими принципами исламского банкинга // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 3. С. 1029-1044.*

Харитов Дмитрий Алексеевич
студент факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
dimariddik@gmail.com

Kharitov Dmitry Alekseevich
student of the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье рассмотрена сущность цифровой репутации государственных и муниципальных служащих. Представлены основные составляющие цифровой репутации, ее структура. Проанализированы основные особенности, риски, связанные с цифровой репутацией и приведены рекомендации для ее совершенствования. На основе данной информации сделаны выводы о значимости цифровой репутации государственных и муниципальных служащих в рамках современной действительности.

Ключевые слова: цифровая репутация, цифровизация, государственный служащий, социальные сети, имидж.

DIGITAL REPUTATION OF STATE AND MUNICIPAL EMPLOYEES

Abstract: The article considers the essence of the digital reputation of state and municipal employees. The main components of digital reputation, its structure are presented. The main features, risks associated with digital reputation are analyzed and recommendations for its improvement are given. Based on this information, conclusions are drawn about the importance of the digital reputation of state and municipal employees in the framework of modern reality.

Keywords: digital reputation, digitalization, state employee, social networks, image.

Сегодня наше государство активно развивается в рамках цифровизации и информатизации общественных процессов. Данные феномены не обходят стороной и государственный сектор. В наши дни почти каждый, если не каждый человек, ведет активность в сети Интернет, обладает социальными сетями, в которых осуществляет определенную цифровую деятельность (выкладывает посты с определенной информацией, оценивает чьи-то высказывания и т.п.). Однако следует помнить, что подобного рода информация хранится в сети, даже если ее удалили. Это, в свою очередь, оказывает в той или иной степени влияние на имидж человека, будь он педагогом или государственным служащим, в частности на его цифровую репутацию.

В последнее время не только в научной сфере, но и на уровне государства, все чаще стало акцентироваться внимание на таком понятии, как «цифровая репутация». На данный момент существует много различных подходов к определению его сущности. Если же говорить наиболее понятным языком, то «цифровая репутация» представляет собой имидж человека, который формируется из информации о нем в Интернете. [4] То есть это информация абсолютно любого характера (личная, профессиональная и т.д.), которую человек в результате определенных действий разместил в общем доступе в цифровом пространстве. Это могут быть и комментарии на различных интернет-форумах, и репосты, лайки в социальных сетях, носящие как позитивный, так и негативный характер. Все действия человека в цифровом поле (в сети Интернет, на форумах, в социальных сетях) формируют и отражают его цифровую репутацию. Следует понимать, что цифровая репутация может восприниматься как резюме и как капитал. Например,

если человек является владельцем какого-то бизнеса, медийной личностью, общественным деятелем, то для него цифровая репутация в первую очередь представляет собой своеобразный капитал. Репутация человека в данном случае становится новой валютой, трансформируется в некий материальный ресурс, который может и даже будет работать на бизнес. Но если мы затронем сферу деятельности государственных и муниципальных служащих, социально значимых профессий (например, педагоги, врачи и т.д.), то здесь уже цифровая репутация будет восприниматься больше, как особая форма резюме. А как принято считать, резюме – это определенный документ, в котором представлена основная информация о человеке, его образовании, опыте работы, сфере его деятельности, навыках и умениях. То есть, с такой точки зрения окружающие люди, другие пользователи социальных сетей будут оценивать репутацию человека, акцентируя внимание на информации, которую человек представил о себе, своей жизни, своей профессиональной деятельности в цифровом пространстве. Этот факт, в свою очередь, несет определенные риски, связанные с «чистотой» репутации представителя государственной власти, что очень важно, безусловно, и в рамках имиджа отдельных органов власти и государства в целом. Кроме того, некоторые исследователи и специалисты говорят о структуре цифровой репутации, в рамках которой выделяют три уровня или слоя.

Первый слой представляет из себя так называемый цифровой след, отпечаток. Здесь подразумеваются все сознательные действия, которые совершаются в сети. К ним можно отнести публикации текстов, фотографий, репосты, лайки и т.п. Все ранее перечисленное воспринимается как определенные поступки человека, про-

{ * Научный руководитель Кabanova Елена Евгеньевна, к.соц.н., доц. кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, EIKabanova@fa.ru Scientific adviser Kabanova Elena Evgenievna, PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of «State and Municipal Management» of the Financial University under the Government of the Russian Federation. }

явления его личности. Так, например, в юридических делах постанова лайка под экстремистским текстом может интерпретироваться как проявление экстремистской деятельности, ведь человек совершает подобное действие осознанно, значит разделяет представленную точку зрения.

Второй слой подразумевает собой цифровое облако, которое формируется из фактов, поддающихся меньшему контролю со стороны человека. Допустим, человека отметили на какой-то публикации, или же он оказался на какой-то фотографии случайно. При этом человек, которого отметили, мог этого не знать. В таких случаях могут и не спросить разрешения на публикацию фото или видео, на котором присутствует определенная личность. В результате может сложиться ситуация, что в какой-либо из социальных сетей в общем доступе может быть размещена фотография с человеком (например, с какого-то мероприятия), а он об этом может вообще не догадываться. Таким образом и создается цифровое облако.

Суть третьего слоя заключается в цифровом наследии. Это касается информации, остающейся в сети Интернет от человека, который уже ушел из жизни. На сегодняшний день это серьезный антропологический и философский вопрос, с которым с течением времени общество будет сталкиваться все больше.

Также цифровая репутация государственного и муниципального служащего состоит из двух частей: активной и пассивной. Под активной подразумеваются все действия человека в социальных сетях и интернет-пространстве в целом. Под пассивной – цифровые материалы с участием человека без его умышленного волеизъявления (случайное попадание в кадр при фото-/видеосъемке и т.д.).

К составляющим цифровой репутации государственного и муниципального служащего можно отнести посты в интернет-пространстве; аккаунты в социальных сетях; комментарии, репосты и лайки; информационные материалы с участием государственного служащего (видео, интервью и т.п.).

Рассмотрев сущность цифровой репутации, ее структуру и составляющие, можно сделать вывод о том, что это достаточно серьезная сфера, требующая пристального внимания каждого из нас, в частности государственных и муниципальных служащих. Ведь они представляют не только органы власти, в которых осуществляют свою деятельность, но и народ в целом. В связи с этим возникают определенные риски и вопросы:

1. Понятия «рабочего времени» и «нерабочего времени» в рамках цифровой репутации не разграничиваются, поскольку государственный или муниципальный служащий даже по окончании рабочего дня продолжает сохранять за собой такой статус, что не позволяет ему, например, во время рабочего дня быть толерантным, сдержанным, доброжелательным, а после работы вести аморальный образ жизни. Государственный служащий должен всегда быть образцом культуры и поведения, соблюдать этические нормы, в том числе и в интернет-пространстве.

2. Из вышеуказанного аспекта вытекает следующий достаточно весомый вопрос. Государственные граждан-

ские служащие, муниципальные служащие тоже граждане, их права и свободы должны соблюдаться в той же степени. А следовательно они также имеют право не осведомлять государство о своих действиях в цифровом поле. С другой стороны, совершенно понятна и очевидна забота власти о своем имидже в современных условиях. Социальные сети государственных гражданских служащих набирают несколько тысяч подписчиков, их профили в социальных сетях находятся в свободном доступе каждому пользователю сети Интернет. Их частная жизнь, показанная в социальных сетях, обсуждается точно так же, как и профессиональная деятельность, если не больше, и оставляет свой отпечаток на их имидже. В наше время именно Интернет стал главной площадкой для выражения собственного мнения и социальной активности, вследствие чего со стороны государства разумно контролировать данную сферу.

Безусловно следует помнить, что деятельность государственных и муниципальных служащих регулируется и ограничивается определенными нормативными правовыми актами, основными из которых являются Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ, Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 N 58-ФЗ. Например, в Федеральном законе № 79 содержится статья 20.2 «Представление сведений о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которая напрямую регламентирует и регулирует активность государственных служащих в рамках цифрового поля. Так, согласно данной статье, кандидаты, претендующие на должность гражданской службы, должны представлять сведения о размещаемой за три календарных года, предшествующих году поступления на гражданскую службу, информации в общем доступе в Интернете. К тому же необходимо ежегодно государственным служащим представлять представителю нанимателя информацию, размещенную ими в интернет-пространстве (если это не происходило в рамках исполнения должностных обязанностей). [2]

Акцентировать внимание также стоит на таком документе, как Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, ведь в нем прописаны четкие нормы, которые государственные и муниципальные служащие должны соблюдать не только в реальной жизни, но и в цифровом пространстве. Исходя из данных нормативных документов, относительно поведения в Сети, государственным служащим запрещается:

- Публиковать контент, который связан с нарушением трудовой дисциплины, происходящим на рабочем месте;
- Размещать в общем доступе информацию служебного пользования;
- Публиковать информацию оскорбительного или дискриминационного характера, которая может оскорбить чувства граждан;
- Совершать публичные высказывания, заявления, оценки, суждения, связанные с критикой деятельности государственного органа или органа местного самоуправления, его руководителя, других служащих, политики

Российской Федерации и т.д.

Во избежание ситуаций нарушения законов, этических норм, можно привести следующие рекомендации для поддержания должного, достойного цифрового имиджа государственного служащего:

- Всегда проверять свои профили в социальных сетях;
 - Всегда соблюдать этические нормы;
 - Контролировать информацию, контент, который размещается в профилях;
 - Придерживаться конфиденциальности в отношении аккаунтов в социальных сетях;
 - Стараться высказывать только подтвержденную, правдивую и официальную информацию;
 - Руководствоваться правилом «семь раз отмерь, один раз отрежь», прежде чем совершать те или иные действия в интернет-пространстве;
 - Избегать орфографических и пунктуационных ошибок.
- Таким образом, если каждый государственный и муниципальный служащий будет внимательным, осторожным, а также придерживаться таких достаточно простых правил, то в глазах народа он будет считаться ярким примером настоящего государственного служащего.
- В заключение хочется отметить, что цифровая репутация государственных и муниципальных служащих актуальна сегодня как никогда раньше, ведь жизнь не стоит на месте, технологии коммуникации, формы взаимодействия между народом и властью развиваются и совершенствуются. Исходя из этого аспекта, каждый представитель государственной власти никогда не должен забывать о моральной составляющей человеческой жизни, всегда помнить о правилах профессиональной

этики и соблюдать их. Это крайне необходимо и очень важно, так как государственные, муниципальные служащие являются «лицами государства», которые должны обладать соответствующей репутацией и поведением не только в обществе, но и в цифровом пространстве.

Список источников:

1. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 N 58-ФЗ;
2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ;
3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420254359?ysclid=lcukgukilh393441729> [Дата обращения: 11.11.2023];
4. Ефремов В.А. Цифровая репутация: гид для тех, кто в сети [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-reputatsiya-gid-dlya-tyeh-kto-v-seti> [Дата обращения: 11.11.2023];
5. Мищенко Я.П., Фролова К.К. Цифровая репутация государственных служащих [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mediare.esrae.ru/pdf/2021/1/72.pdf> [Дата обращения: 11.11.2023];
6. Ботнарь Д.С. Управление цифровой репутацией в системе органов публичной власти [электронный ресурс]. Режим доступа: https://eee-https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2021/data/22500/121833_uid339513_report.pdf?ysclid=lcufa1etlw721973777 [Дата обращения: 11.11.2023].

УДК 336.6

ХАРЧИЛАВА Давид Хвичевич*,
студент группы КФиБА 20-3,
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
г. Москва
david.kharchilava30@mail.ru

KHARCHILAVA David Khvichevich
student of the group KFiBA 20-3,
Financial University under the Government of the Russian
Federation
Moscow, Russia

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: В настоящей работе представлен анализ источников финансирования деятельности корпорации. В настоящее время компании используют самые разные источники средств для осуществления производственной и коммерческой активности. Неудивительно, что от оптимальности выбора источников и того, насколько эффективно они используются, зависит успешность бизнеса, его репутация и перспективы. В этой связи особую актуальность представляет выделение классификации источников финансирования и раскрытие преимуществ и недостатков каждого из источников финансового обеспечения деятельности фирмы с учетом их сущности и особенностей использования.

Ключевые слова: источники финансирования, денежные средства, чистая прибыль, производственное развитие.

{ * ЕГОРОВА Дарья Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, daegorova@fa.ru
EGOROVA Daria Alekseevna, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance Financial University under the Government of the Russian Federation }

Abstract: This paper analyzes the sources of financing of the corporation's activities. Nowadays, companies use a variety of sources of funds to carry out production and commercial activities. Not surprisingly, the success of business, its reputation and prospects depend on the optimal choice of sources and how effectively they are used. In this regard, the classification of sources of financing and the disclosure of advantages and disadvantages of each of the sources of financial support of the firm's activities, taking into account their essence and peculiarities of their use, is of particular relevance.

Key words: sources of financing, cash, net profit, production development.

Под источниками финансирования понимаются денежные ресурсы, которые используются компанией для обеспечения собственной деятельности. Такие средства могут быть как собственными, то есть принадлежать самой корпорации, так и заемными. В качестве собственных источников фигурирует общая сумма средств компании, которая принадлежит ее собственникам и используется для поддержания и развития бизнеса.

К источникам внутренних собственных средств следует отнести чистую прибыль, уставный капитал, отчисления по амортизации, а также те фонды, которые формируются за счет накопления части получаемой прибыли. Прибыль выступает обобщением результатов бизнес-единицы, а потому расценивается в качестве одного из основных источников финансирования. Весь объем прибыли распределяется на разные нужды предприятия: от покрытия убытков и осуществления дивидендных выплат до накопления резервных фондов. В том случае, если после всех необходимых операций, объем которых зависит от дивидендной политики и общей рентабельности бизнеса, средства с прибыли остались, их могут направить на реинвестирование в активы компании.

Таким образом, прибыль является основой инвестиционной деятельности и потенциала предприятия, поскольку используется для производственного развития и улучшения условий труда [1].

Иным внутренним источником финансирования выступают амортизационные отчисления. Данные средства используются для восстановления и модернизации капитала посредством технического переоснащения и приобретения нового оборудования на место устаревшего.

Вместе с тем у компании есть еще один внутренний источник средств – уставный капитал. Речь идет о сумме средств, которая предоставляется собственниками компании для обеспечения уставной деятельности предприятия. Его формирование приходится на начальные этапы организации предприятия, тогда же устанавливается и его объем, который может быть изменен лишь в

случае решения собственником с оглядкой на законодательный или внутренний регламент. Уставный капитал может состоять не только из денежных средств, но и иных материальных и даже нематериальных активов.

Капитал предприятия может расширяться. Добавочный капитал характеризует источник финансирования, в котором отражается прирост стоимости внеоборотных активов за счет изменения ценности основных фондов и других материальных ценностей (см. Рисунок 1).

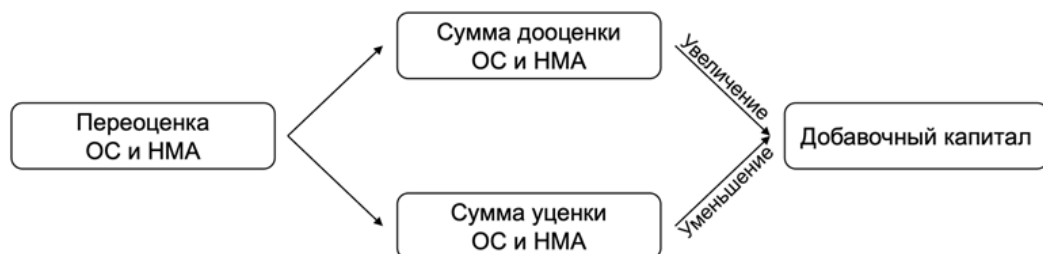
Следующим источником финансирования деятельности корпорации выступает резервный капитал, который представляет из себя объем имущества предприятия, в котором сосредотачивается нераспределенная прибыль организации для дальнейшего распределения между долговыми обязательствами и убытками. Используется данный источник в результате решения общего собрания акционеров, но лишь для решения вопросов покрытия убытков предприятия, погашения обязательств по облигациям и выкупа собственных акций [3].

Кроме как из собственных внутренних источников, компания может привлекать средства извне. В этой связи следует рассмотреть внешние собственные источники финансирования, одним из которых являются акции. Так, в рамках акционирования источником финансирования инвестиционного предприятия является эмиссия акций. Последние могут быть представлены в виде как обыкновенных, так и привилегированных, различие которых трактуется особенностями в схеме выплат дивидендов и участия акционеров в принятии решений. Впрочем, данный способ финансирования также не лишен и недостатков (см. Таблица 1).

В то же время в последнее время популярность набирает такой источник финансирования как венчурный. Проекты венчурного финансирования характеризуются наукоёмкостью и реализуются в высокотехнологичных отраслях. Такой способ обеспечения деятельности особенно привлекателен для небольших перспективных предприятий [4].

Таким образом, эмиссия ценных бумаг предприятия и

Рисунок 1. Использование средств добавочного капитала



венчурное инвестиционное сопровождение его проектов представляются оптимальным способом финансирования его деятельности. В свою очередь перечень достоинств и недостатков собственных внутренних источников выглядит следующим образом (см. Таблица 2).

Тем не менее, собственных источников финансирования – внешних и внутренних – хватает далеко не всегда, особенно при реализации капиталоемких и долго реализуемых проектов. В таком случае компания обращается к инструментам долгового финансирования. Так, заемные средства представляют собой финансовые ресурсы, которые предоставляются компании при условии их возвратности на принципах платности и срочности. Основными формами такого финансирования являются кредиты и займы. В таком случае возникают отношения между кредитором и заемщиком [5].

Впрочем, для привлечения средств в собственные проекты, корпорация должна предоставлять гарантии высокой нормы прибыльности таких инвестиций. Благодаря возвратности и платности заемных средств, кредитование повышает ответственность заемщиков за их рациональное использование, в отличие от бюджетных средств.

Помимо частных лиц и компаний, кредиты может выделять государство. Впрочем, его финансовое участие чаще всего связано с реализацией проектов, которые представляют интерес для общества. В таком случае, на-

пример, строительство объектов происходит под гарантию какого-то государственного органа. Использование государственных кредитов особенно распространено в практике финансирования деятельности государственных корпораций. В таком случае средства используются в соответствии с целевой программой, регламентирующей необходимость модернизации производства, интеграции новых технологий или расширения выпуска товаров массового потребления. В этом смысле государственное кредитование можно охарактеризовать в качестве формы бюджетного финансирования [6].

Таким образом, корпорации доступны различные источники финансирования. В свою очередь эффективность каждого из них зависит от целей предприятия и модели организации деятельности.

Список источников:

1. Зайцева И. А., Молдован А. А. Финансовые ресурсы предприятия // Московский экономический журнал. – 2019. – №. 10. – С. 527-530.
2. Арсакаев И. Ш., Мальсагова Х. С. Подходы к классификации методов финансирования малого предпринимательства и выбор приоритетного источника // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №. 11-3. – С. 397-402.
3. Лысенко Ю. В. и др. Методические подходы разработки модели анализа оптимизации структуры капитала компаний // Азимут научных исследований:

Таблица 2. Достоинства и недостатки внутренних и внешних источников финансирования.
Источник: составлено автором

Эмиссия акций	
Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – Не меняется размер обязательств (долга) – Выплаты дивидендов по обыкновенным акциям не обязательны – Капитал привлекается на неопределенный срок без обязательств по возврату – Получение значительного капитала – Невыплаты дивидендов не представляют угрозы банкротства – Не требуется дополнительное обеспечение (гарантии) 	<ul style="list-style-type: none"> – Ведет к разбавлению акционерного капитала – Высокие транзакционные издержки эмиссии и размещения – Регламентация эмиссии со стороны органов управления рынком ценных бумаг – Возможность потери управления предприятием – Возможность утраты контроля над собственностью

Таблица 1. Достоинства и недостатки эмиссии акций в качестве источника внешнего финансирования.
Источник: составлено автором

Внутренние источники	
Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – Простота и быстрота привлечения – Отсутствие явных издержек – Снижение риска неплатежеспособности и банкротства – Сохранение собственности и управления предприятием 	<ul style="list-style-type: none"> – Ограниченный объем привлечения – Отвлечение собственных средств из хозяйственного оборота – Ограниченность независимого контроля эффективности использования инвестиционных ресурсов

экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – №. 2 (27). – С. 228-232.

4. Дзюрдзя О. А. Венчурное инвестирование как источник финансирования инновационных стартап-проектов // Друкерский вестник. – 2019. – №. 2. – С. 170-176.

5. Восканян Р. О. Долговые инструменты финанси-

вания стратегии устойчивого развития компании // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – №. 2. – С. 80-83.

6. Щукина Т. В., Бобров Д. А. Проектное финансирование как перспективная форма организации инвестиций // Известия Байкальского государственного университета. – 2020. – Т. 30. – №. 2. – С. 292-299.

УДК 336; 330.342; 004.056

ХАУСТОВ Марк Фридович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
Markmard9@gmail.com

KHAUSTOV Mark Fridovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: УГРОЗЫ И МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ

Аннотация: Цифровая экономика наряду с определенными преимуществами предполагает и возникновение определенных рисков и проблем. И одна из таких проблем – это проблема обеспечения кибербезопасности. На сегодняшний день мир очень быстро меняется, технологии стали развиваться настолько стремительным темпом, что порой пугает обычных людей. Эпоха цифровой трансформации открывает огромное количество возможностей для бизнеса, общества и государства. Однако, с другой стороны начинает обостряться вопрос о безопасности данных пользователей. Кибербезопасность в эпоху цифровой экономики является актуальной темой для исследований множества экспертов, которые рассматривают возможные угрозы и разрабатывают меры предосторожности.

Ключевые слова: кибербезопасность, кибератаки, промышленность, банковский сектор, торговля, медицина, цифровая экономика.

CYBERSECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA: THREATS AND PRECAUTIONS

Abstract: The digital economy, along with certain advantages, implies the emergence of certain risks and problems. And one of these problems is the problem of ensuring cybersecurity. Today, the world is changing very quickly, technology has begun to develop at such a rapid pace that it sometimes scares ordinary people. The era of digital transformation opens up a huge number of opportunities for business, society and the state. However, on the other hand, the issue of user data security is beginning to escalate. Cybersecurity in the era of the digital economy is an urgent topic for research by many experts who consider possible threats and develop precautionary measures.

Keywords: cybersecurity, cyber-attacks, industry, banking sector, trade, medicine, digital economy.

Если каждый из нас сегодня посмотрит вокруг, то увидит, что мир стал куда более зависим от цифровых технологий, чем раньше. На сегодняшний день они используются практически везде, как на работе, так и в личной жизни. Несмотря на то, что это открывает большое количество возможностей для людей, это также создает и риски кибератак для любых компаний или пользователей. Перед тем, как более глубоко изучить данный вопрос, стоит ознакомиться с понятием «кибербезопасность». У данного понятия в настоящее время существует множество определений, но возьмем одно из наиболее подходящих с точки зрения автора. «Кибербезопасность – раздел безопасности, изучающий процессы формирования, функционирования и эволюции киберобъектов, с целью выявления источников

киберопасности, которые могут нанести им ущерб, и формирования законов и других нормативных актов, регламентирующих термины, требования, правила, рекомендации и методики, выполнение которых должно гарантировать защищенность киберобъектов от всех известных и изученных источников киберопасности» [1, с. 40]. Киберобъект – это любой объект, функционирование которого осуществляется с участием программируемых средств [1].

Сам по себе рынок кибербезопасности активно растет, и эксперты представляют ошеломляющие прогнозы. Так, аналитический отдел ООО «Ньютон Инвестиции» предполагает, что медианный прогноз мирового рынка кибербезопасности, который в 2021 году составил примерно 180 млрд. долларов, к 2028 году вырастет до 405

{ * Научный руководитель: НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, к.п.н., доцент Департамента стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Москва, Yf1njxbq-7e@yandex.ru

Scientific adviser: NADTOCHIY Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical, Associate Professor of the Department of Strategic and Innovative Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

млрд долларов, со среднегодовым приростом в 14,5% (рисунок 1) [4].

Стоит отметить, что вопрос кибербезопасности сегодня бурно обсуждается практически в каждой отрасли. Одной из наиболее атакуемых отраслей является отрасль промышленности. За второй квартал 2022 года атаки киберпреступников в промышленном секторе увеличились в 1,5 раза в сравнении с предыдущим периодом. Это приводило к утечке конфиденциальной информации, нарушением работы промышленных объектов и т.д. На рисунке 2 можно наблюдать какие типы вредоносного программного обеспечения (ВПО) чаще всего использовались в кибератаках в промышленном секторе [1].

Стоит сказать, что практически все предприятия отраслей промышленности, в том числе и энергетические, активно инвестируют все больше средств в развитие своей кибербезопасности, в разработку эффективных технологических решений и создание защитного механизма. Однако, пока это не дает должного эффекта и угрозы кибератак продолжают иметь высокую степень опасности. Горький опыт за последние годы показал всему промышленному сектору, что даже самое круп-

ное предприятие может быть взломано за несколько шагов. Конечно, невозможно гарантировать абсолютную защиту предприятия и способность отражать все кибератаки, но стремление к минимизации рисков различными методами является главной задачей промышленных предприятий на сегодняшний день.

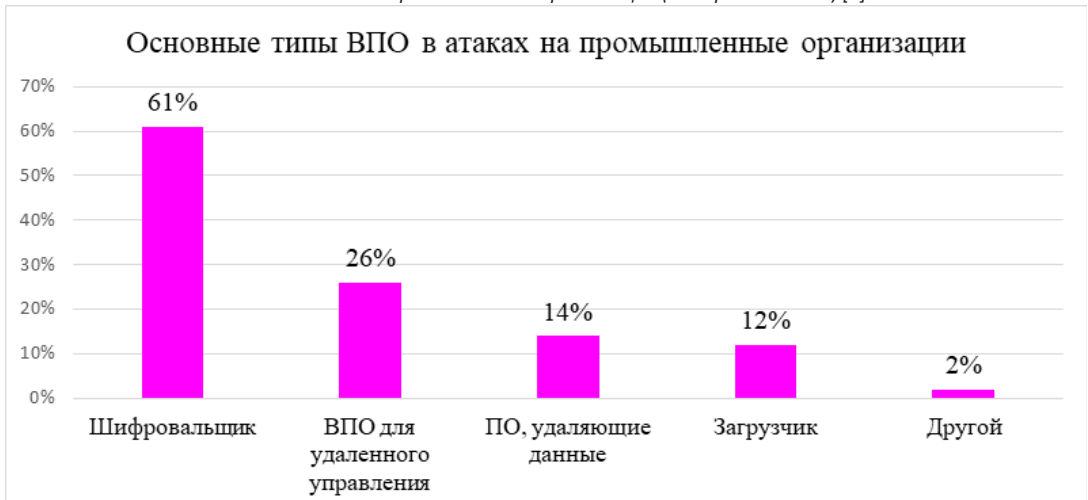
Далее стоит упомянуть еще один сектор, в котором вопрос кибербезопасности играет важнейшую роль – это банковская сфера. Ни для кого ни секрет, что финансовые учреждения значительно подвержены цифровой трансформации. Онлайн банки уже почти полностью затмили традиционные и безналичный расчет стал обыденностью. Конечно, это дает множество преимуществ банку и их клиентам, но с другой стороны также повышает риски кибератак мошенников, которые из года в год становятся все хитрее. Вопрос защиты финансовых учреждений от кибератак сегодня является очень важным, так как у таких организаций огромная база клиентов, практически каждый человек пользуется услугами банка, а то и нескольких, у каждого из которых хранится конфиденциальная информация.

Как в любой другой сфере, в банковском секторе существует проблема того, что мошенники постоянно приду-

Рис 1. Прогноз мирового рынка кибербезопасности к 2028 году, млрд USD в год [4]



Рис 2. Основные типы ВПО в атаках на промышленные организации (II квартал 2022 г.) [1]



мывают новые обходы при внедрении инновационных мер защиты от кибератак. И здесь существуют стандартные меры, которые банкам необходимо принимать для защиты данных [7]:

- 1) проведение постоянного анализа существующей системы безопасности;
- 2) при недостаточно эффективном механизме защиты, обратиться к сторонним организациям занимающимися защитой и кибератак;
- 3) всегда использовать многофакторную аутентификацию, что позволит повысить защиту данных клиента, даже если мошенники смогут узнать регистрационные данные;
- 4) пользоваться услугами киберстрахования, что является обязательным элементом программы кибербезопасности;
- 5) уделять пристальное внимание обучению персоналу, вести постоянный инструктаж о способах мошенничества и мерах действия;
- 6) постоянно информировать клиентов о возможных угрозах мошенничества.

Стоит отметить, что уровень кибербезопасности является одним из главных конкурентных преимуществ банка. В связи с этим для сохранения лояльности существующих клиентов и привлечения новых, банкам необходимо выделять много ресурсов для улучшения системы безопасности данных.

Еще одним важным сектором подверженным кибератакам на сегодняшний день является сфера ритейла. Сегодня люди все чаще стали покупать продукты, одежду и другие товары онлайн. Цифровая трансформация рынка ритейла открыла множество возможностей для онлайн-покупок, а маркетплейсы сегодня стали удобным инструментом для покупок одежды и товаров из дома. Однако, надо понимать, что в приложениях магазинов мы также оставляем свои данные, что является «лакомым кусочком» для хакеров и киберпреступников. Особенно выросло количество кибератак с началом пандемии COVID-19, так как онлайн-сервис

стал обыденностью в это время. Динамику количества кибератак в сфере торговли можно отследить на рисунке 3 [9].

Как мы видим на рисунке 3, за период 2020 – 2021 годов количество кибератак было в два раза больше, чем за период 2018 – 2019 гг. Важно понимать, что успех любого бизнеса зависит от клиентов, как и в банковской сфере, если в сфере торговли магазины не будут защищать данные своих покупателей наиболее эффективным способом, то их непременно ждут убытки.

Важной отраслью, для которой также требуется защита от кибератак, является здравоохранение. И в данном случае речь идет не только о больницах, которые сами по себе принимают огромное количество посетителей и хранят их данные. Все организации в сфере здравоохранения должны следить за кибербезопасностью: фармацевтические организации, страховые компании, производители медицинского оборудования и т.д. Исследовательские компании Proofpoint и Ponemon Institute выложили результаты опроса ит-специалистов медицинских учреждений в США, в котором они оценивали состояние кибербезопасности в медицине. Из главных выводов можно выделить, что 88% медицинских учреждений хотя бы раз подверглись кибератаке, а в среднем количество кибератак составило 40 за последний год [3]. Тенденция сохраняется, и эксперты предполагают, что с развитием искусственного интеллекта в ближайшие годы количество кибератак будет только увеличиваться. В связи с этим, стоит ожидать от медицинских учреждений попытки улучшения своей системы безопасности и усиления контроля доступа.

Растущие киберугрозы повышают спрос на различные инновационные подходы, способы и технологии борьбы с ними [5]. В частности, многие компании из разных сфер экономики рассматривают возможность использования искусственного интеллекта для совершенствования систем их кибербезопасности [6]. Так что искусственный интеллект – это не только угроза, но и возможности защиты.

Рис 3. Количество кибератак в сфере торговли [9]



К сожалению, на сегодняшний день стремительное внедрение новых технологий приносит людям не только плюсы, но и множество минусов. Будущее, в котором взлом даже самых надежных организаций и последующая возможность утечки конфиденциальной информации, к сожалению, уже близко. Однако, если компании в каждом секторе будут уделять внимание системам кибербезопасности, инвестировать в их улучшение, обучать персонал [8] и информировать клиентов, то общество сможет справиться с угрозой кибератак и быть спокойным за сохранность своих конфиденциальных данных.

Список источников:

1. Актуальные киберугрозы: II квартал 2022 года // Positive Technologies [сайт]. — URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threats-2022-q2/#id9> (дата обращения: 07.11.2023).
2. Алпеев А.С. Терминология безопасности: кибербезопасность, информационная безопасность // Вопросы кибербезопасности. — 2014. — № 5(8). — С. 39–42.
3. Кибербезопасность в здравоохранении: атаки и ущерб растут // InfoWatch [сайт]. — URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/daydzhesty-i-obzory/kiberbezopasnost-v-zdravookhraneni-i-ataki-i-uscherb-rastut?ysclid=lp17vb2u1e210571898> (дата обращения: 07.11.2023).
4. Кибербезопасность: кратные возможности для роста // Общество с ограниченной ответственностью «Ньютон Инвестиции» [сайт]. — URL: <https://>

gazprombank.investments/blog/reviews/cybersecurity/ (дата обращения: 14.11.2023).

5. Надточий Ю.Б. Инновации как основа экономического роста: сущность понятия «инновация» // Самоуправление. — 2021. — № 4 (126). — С. 517–524.
6. Надточий Ю.Б., Гурова М.Е. Киберграмотность в эпоху цифровизации // Глобальные социальные процессы 3.0: социальное управление и экономическое развитие в цифровом обществе: Сборник статей / Под ред. А.В. Петрова (отв. ред.), К.Ю. Бесединой, К.И. Гавриловой, Е.М. Лукиной, С.С. Погорелой, Ян Юнькэ. — СПб.: Астерион, 2022. — С. 225–230.
7. Рудра А. Кибербезопасность в банковской сфере: Основные угрозы и лучшие способы их предотвращения // Power marc [сайт]. — URL: <https://powerdmarc.com/ru/cyber-security-in-banking/> (дата обращения: 07.11.2023).
8. Тимошкина Н.А., Александрова В.В. Современные подходы к использованию информационных технологий в процессе подготовки специалистов по управлению персоналом // Опыт и проблемы преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин в вузах. 10-я Межвузовская научно-практическая конференция, апрель 2009 г.: материалы межвузовской конференции. — Москва, 2009. — С. 92-97.
9. Угрозы информационной безопасности в ретейле // Positive Technologies [сайт]. — URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/information-security-threats-in-ecommerce/> (дата обращения: 07.11.2023).

УДК 338.51

ХОРОШИЛОВ Алексей Юрьевич

Факультет международных экономических отношений

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

KHOROSHILOV Alexey Yurevich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of international economic relations

(E-mail: 210948@edu.fu.ru)

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ДЕНЕЖНОГО ФАКТОРА НА ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Исследование вопросов влияния денежного фактора ценообразования является одним из основных аспектов изучения современной экономической системы. Эта тема даёт возможность показать сложные взаимосвязи между колебаниями на денежных рынках и уровнем цен на мировых товарных рынках и рынках услуг. Анализируя влияние факторов, таких как инфляция, обменные валютные курсы, монетарная политика и спекулятивные операции на мировые цены предприятий, данная тема позволяет понять, как денежные изменения могут повлиять на мировую торговлю и ценовую стабильность. Понимание этих взаимосвязей является ключом к разработке эффективных стратегий управления ценами и обеспечению устойчивости в мировой экономике.

Ключевые слова: цена, ценообразование, мировые цены, денежный фактор.

{ * Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Barabanov Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

Abstract. The study of the influence of the monetary factor of pricing is one of the main aspects of the study of the modern economic system. This topic explores the complex relationships between fluctuations in the currency markets and the level of prices in global commodity and service markets. By analyzing the impact of factors such as inflation, exchange rates, monetary policy, and speculative operations on global prices of goods and services, this subject allows us to understand how monetary changes can affect global trade and price stability. Understanding these interconnections is essential for developing effective price management strategies and ensuring stability in the global economy.

Key words: price, pricing, global prices, monetary factor.

Ценообразование — это важный аспект мировой экономики, и его динамика тесно связана с денежными факторами. Мировые цены на товары и услуги могут колебаться под воздействием различных факторов, включая спрос и предложение, изменения в производстве, а также денежные факторы, такие как инфляция, обменные курсы и монетарная политика всё это элементы денежного фактора, которые могут оказывать непосредственное влияние на оптовую цену предприятия и на все другие виды цен. В данной статье мы рассмотрим, как денежный фактор влияет на ценообразование в мировой экономике.

Цена имеет разные определения, но основное из них — стоимость товаров и услуг, выраженная в деньгах. Мировые цены — это цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретным товаром.

В современной практике международной торговли применяются два вида цен: расчетные и публикуемые:

Расчетные цены — это цены, индивидуально определяемые фирмами — экспортерами на конкретные виды промышленных товаров в соответствии с различными методиками.

Публикуемые цены — цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации (справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены торгов, цены фактических сделок и др.). Они, как правило, отражают уровень мировых цен.

Оптовая цена предприятия — это ключевое понятие, на которое влияет денежный фактор ценообразования, и она имеет непосредственное влияние на мировые цены на товары и услуги. Эта цена определяет стоимость, по которой предприятия предоставляют свои продукты оптовым клиентам, которые, в свою очередь, воздействуют на ценовую политику на мировых рынках.

Инфляция, обменные курсы и монетарная политика — все это элементы денежного фактора, которые могут сказаться на оптовой цене предприятия. Высокий уровень инфляции может заставить предприятия увеличивать оптовые цены, чтобы компенсировать потерю покупательной способности денег. Изменения в обменных курсах также могут влиять на оптовую цену, особенно в случае мировой торговли. Монетарная политика, проводимая центральными банками, также может оказывать воздействие на условия финансирования, что может повлиять на оптовые цены.

Поднятие оптовых цен предприятия может повлечь за собой повышение цен на конечные товары и услуги на мировых рынках. Это может оказать воздействие на стоимость жизни и покупательную способность потребителей по всему миру. Поэтому оптовая цена предприятия имеет важное значение в контексте денежного фактора

ценообразования и его воздействия на мировые цены. Понимание взаимосвязей между оптовыми ценами и денежными факторами позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке и принимать обоснованные решения в управлении ценами.

Денежный фактор ценообразования связан с тем, как количество денег в экономике и их стоимость влияют на уровень цен на товары и услуги. Существует несколько ключевых аспектов денежного фактора, которые следует рассмотреть:

1. Инфляция — это увеличение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Она может быть вызвана увеличением денежной массы, спросом, структурными изменениями или другими факторами. Инфляция может оказать значительное влияние на ценообразование, так как она снижает покупательную способность денег.

2. Пошлины. Они непосредственно влияют на цену товара и включаются в нее.

3. Обменные курсы между валютами также могут влиять на мировые цены. Если валюта одной страны укрепляется по отношению к другой, это может сделать импортируемые товары более дешевыми и экспортируемые товары более дорогими. Это может повлиять на конкурентоспособность страны на мировом рынке и на ее торговый баланс.

4. Действия центральных банков, в том числе изменения уровня процентных ставок и количества денег в обращении, могут оказывать влияние на денежный фактор в ценообразовании.

5. Денежные рынки и финансовые инструменты могут также влиять на мировые цены. Спекулятивные операции с валютами, сырьевыми товарами и другими активами могут вызвать значительные колебания в ценах на мировых рынках.

Различные отрасли и товары могут реагировать на денежные факторы по-разному. Например, цены на сырьевые товары, такие как нефть, металлы и сельскохозяйственные продукты, часто сильно зависят от обменных курсов и инфляции. Изменения цен на эти товары могут иметь далеко идущие последствия для мировой экономики, так как они влияют на производственные издержки и стоимость жизни.

С другой стороны, некоторые услуги и товары, такие как недвижимость, могут быть менее подвержены колебаниям цен, вызванным денежными факторами. Это может быть связано с ограничениями на предложение или спрос, которые могут сдерживать ценообразование.

Для достижения стабильности цен и устойчивого роста экономики важно соблюдать сбалансированный подход к денежному управлению. Центральные банки и правительства играют важную роль в контроле денеж-

ных факторов, чтобы предотвратить чрезмерную инфляцию или дефляцию, а также воздействие на обменные курсы.

Денежный фактор ценообразования влияет на все 4 аспекта ценообразования на продукцию:

1. внутренние факторы компании (цели по рентабельности и себестоимости товара – все расчеты по рентабельности и себестоимости производятся в денежной форме; мощности производства; стадия жизненного цикла товара и влияние на него финансового аспекта)
2. состояние рынка страны (состояние экономики; правовое регулирование в отношении цен, которые выражены в денежном эквиваленте)
3. конкуренция (цены конкурентов; уровень конкуренции на рынке – монополия, свободная конкуренция)
4. потребители (спрос и его эластичность; восприятие цены товара со стороны потребителей; «ценовые границы» в сознании потребителей)

Денежный фактор находит своё отражение в расчетах стоимости конечной продукции.

Денежный фактор играет важную роль в изучении ценообразования в мировых ценах. Понимание взаимосвязи между денежным фактором и ценами на товары и услуги является важным аспектом для бизнесов, инвесторов и правительств. Управление денежными факторами с учетом их воздействия на ценообразование является ключевым элементом для достижения стабильности и устойчивого роста экономики.

Список источников:

1. Киселева Е.Н., Длусская В.В. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ С УЧЕТОМ СПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ // *Инновации и инвестиции*. – 2022. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-s-uchetom-sprosa-potrebiteley> (дата обращения: 04.11.2023).
2. Мадатова Оксана Владимировна Особенности экспортного ценообразования в условиях санкций // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2022. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-eksportnogo-tsenoobrazovaniya-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 02.11.2023).
3. Тамара Юрьевна Сафонова Антагонизмы ценообразования на российскую нефть и весомость национальных ценовых индикаторов // *Государственная служба*. – 2023. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antagonizmy-tsenoobrazovaniya-na-rossiyskuyu-neft-i-vesomost-natsionalnyh-tsenovyh-indikatorov> (дата обращения: 04.11.2023).
4. Gee Hee Hong, Matthew Klepacz, Ernesto Pasten, Raphael Schoenle The real effects of monetary shocks: Evidence from micro pricing moments // *Volume 139. - Journal of Monetary Economics*. – March 2021. - Pages 1-20 (дата обращения 03.11.2023).
5. Pierre L. Siklos The macroeconomic response to real and financial factors, commodity prices, and monetary policy: International evidence // *Volume 45. – Issue 1. - Economic Systems*. – March 2021 (дата обращения 03.11.2023).

УДК 336.717

Богачев Сергей Валентинович
доктор экономических наук, профессор, профессор
Департамента налогов и налогового администрирования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва
sergeybogachov@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-8938-0315

Хоружий Валерий Иванович
доктор экономических наук, профессор, профессор
Департамента налогов и налогового администрирования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва
vkhoruzhiy@yandex.ru

Bogachev Sergey Valentinovich
Doctor of Economics, Professor, Professor of Taxes and Tax Administration Department at
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow
ORCID: 0000-0002-8938-0315

Khoruzhiy Valery Ivanovich
Doctor of Economics, Professor, Professor of Taxes and Tax Administration Department at
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow
ORCID: 0000-0001-6268-6640

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ – ЗАЛОГ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. Определяющим фактором экономического роста любого типа экономики является уровень развития финансовой системы в целом, кредитного и банковского секторов, в частности.

Совокупность факторов и условий нового трансформационного подхода к использованию в экономике финансовых инструментов актуализировало необходимость и важность разработки фундаментально-определяющих направлений стратегического развития российской банковской системы, что и определило цель исследования. Результатами исследования являются выявление и доказательство того, что для развития национальной российской банковской системы на новом этапе эволюционного развития всего мирового сообщества, эффек-

тивно внедрение надежных инструментов адаптации, безопасности банковской системы с учетом влияния в будущей перспективе различных внутренних и внешних факторов.

Представлена система стратегических направлений совершенствования модели банковской системы, включающая институты и инструменты как на микроэкономическом уровне, так и на макроуровне, способные своевременно нивелировать риски трансформационных изменений внешней экономической среды.

Ключевые слова: кредитные организации; банковский институт; центральный банк; киберугрозы; капитал банков; надежность банковской системы.

FUNDAMENTALLY - DEFINING DIRECTIONS OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Abstract. The combination of factors and conditions of the new transformational internal and external environment has actualized the need and importance of developing fundamental-determining directions for the strategic development of the Russian banking system, which determined the purpose of the study.

The results of the study are the identification and proof that for the development of the national Russian banking system at a new stage in the evolutionary development of the entire world community, it is effective to introduce reliable tools for adaptation, the security of the banking system, taking into account the impact of various internal and external shocks in the future.

The scientific novelty of the results obtained lies in the presented system of strategic directions for improving the model of a reliable, stable functioning banking system, which includes institutions and tools both at the microeconomic level and at the macrolevel, capable of timely leveling the risks of transformational changes in the external economic environment.

378

В современных условиях экономического развития поддержание финансовой стабильности является приоритетом экономической политики не только России, но и большинства стран. Это связано с необходимостью противостояния рискам, вызовам и шокам, сопровождающим глобальное экономическое развитие. Финансовая стабильность, обеспечение которой является программной целью финансово-бюджетной политики, включает в себя эффективное функционирование и развитие сектора финансового посредничества, то есть банковский сегмент, финансовый рынок и платежную систему.

Общественное развитие всех подсистем системы мирового сообщества и всех сфер систем общества каждой отдельной страны мира пронизано тенденциями изменения и совершенствования способов и методов организации эффективного управления хозяйством, которое заключается не только в максимальном удовлетворении биологических, социальных и духовных потребностей человека за счет ограниченных ресурсов, но и в расширении возможностей непрерывного и быстрого удовлетворения этих потребностей при любых условиях внутренней и внешней среды.

Эволюционное развитие и законодательное сосредоточение обращения всех денежных потоков на уровне всех стран мира в банковских институтах, выделило банковскую систему как фундаментальную систему не только финансовой системы страны, но и всей экономической системы, от функционирования которой зависит качественный уровень удовлетворения потребностей всего населения, уровень развития хозяйственной деятельности юридических лиц и состояние макроэкономического уровня каждой страны. В настоящее время совокупность традиционных и новых внутренних и внешних экономических, и неэкономических факторов влияет на возникновение и углубление трансформирующихся банковских процессов.

Решение данной задачи использования преимуществ применения в синтезе системного и институционального научных подходов в развитии банковской системы,

касающейся не совершенствования простого элемента, возможно исключительно на основе системного и институционального научных подходов. Применение в совокупности методов данных научных подходов позволяют учитывать все многообразие факторов, многосторонне и разносторонне влияющих на сложную систему банковской системы, каждый ее элемент и все их множество, одновременно задействованных на микро и на макроуровне экономики страны, что, в свою очередь, имеет прямое воздействие на все сферы общественной жизни всего общества.

Преимуществами и необходимой обусловленностью применения в синтезе данных научных подходов является то, что банковская система - это совокупность взаимосвязанных, взаимообусловленных в развитии институтов; система управления денежного обращения всех финансовых и нефинансовых инструментов в банковской сфере, уровень внедрения и применения которых зависит напрямую от влияния и управления совокупностью множества рисков, возникающих в связи с воздействиями на нее экономических и неэкономических внутренних и внешних факторов как по отдельности, так и в совокупности, что вследствие влияет на уровень функционирования и развития всех институтов, и в целом на стабильность состояния национальной банковской системы. Очевидно, что национальная банковская система глобализированного информационного мира зависит, от мировых тенденций развития мирового сообщества, от влияния политических, экономических, социальных, технологических и других факторов состояния мировой банковской системы, международных институтов. Отсюда, следует наблюдаемая сложная взаимозависимость и взаимообусловленность в сложившихся современных условиях развития национальной российской банковской системы от состояния и тенденций изменений всех международных связей и отношений с другими странами на мировом рынке денег и капиталов, что обуславливает необходимость ее стратегического развития в условиях данных научных подходов.

Совершенствование стратегии развития национальной

российской банковской системы эффективно исключительно при формировании фундамента, состоящего из работающих инструментов и институтах, способных адаптироваться к условиям постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды, поэтому необходимо своевременно рассчитывать и использовать имеющиеся в резервах перспективные надежные инструменты адаптации, безопасности банковской системы с учетом влияния в будущей перспективе различных внутренних и внешних шоков.

Актуальной является разработка концептуальных направлений развития банковских институтов с учетом вышеназванных тенденций настоящего этапа развития, и факторов, воздействующих на современном этапе и, которые прогнозируемо будут иметь влияние и в будущем. В современной стратегии развития банковской системы Российской Федерации необходимо изначально учесть расширение ее территории согласно Конституции Российской Федерации за счет вошедших в ее состав, присоединенных Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей. Совокупность всех современных факторов и условий свидетельствует о неэффективности применение традиционной модели развития национальной банковской системы, и необходимости разработки фундаментально - определяющих направлений стратегического развития российской банковской системы с учетом современных изменений.

Проблема заключается в том, что присоединенные территории в настоящее время не имеют институциональной основы банковской системы, при этом практически отсутствует ресурсная база регионов. Это связано с тем, что в течение длительного времени произошли следующие разрушительные трансформации:

- закрытие всех коммерческих банковских институтов, а также кредитных небанковских институтов, таких как страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, трастовые и консалтинговые организации и другие, а на территориях функционируют исключительно ломбарды;
- на территориях функционировал исключительно центральный банк, который в противоречии национальным и мировым стандартам банковской деятельности, а также эволюции развития банковского дела, совмещал в себе несовместимые функции, цели и инструменты центрального банка страны и коммерческих банков;
- значительный отток денег, капиталов, трудовых ресурсов, важного фактора производства для развития рынка как предпринимательские способности; в связи с боевыми действиями значительное уменьшение природных ресурсов и ухудшение окружающей среды, экологии;
- полная дестабилизация системы электронных платежей, не позволяющая выполнять одну из основных функций банковской системы – обслуживание банковских безналичных расчетов;
- отсутствие полноценной законодательной базы, регулирующей не только функционирование банковских институтов, но и всех сфер общественной жизни на данных территориях. К примеру, законы, регулирующие деятельность единственных на территории ДНР и ЛНР

действующих центральных банков, включал в себя синтез несовместимых и противоречащих российским национальным требованиям и международным стандартам банковской деятельности пунктов, норм и правил, поскольку был сформирован как синтез, объединение двух законов, а именно закона, регулирующего деятельность центрального банка страны, и закона, регулирующего деятельность банковских кредитных организаций;

- полное отсутствие функционирования валютного, фондового рынков, что не представляет возможности формирование уставного, а впоследствии регулятивного капитала банков.

Вхождение данных территорий в состав Российской Федерации требует включение в стратегию развития российской банковской системы инструментов интеграции и трансформационных преобразований институтов присоединенных Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей. Поскольку настоящие проблемы влекут за собой нерегулируемые и плохо прогнозируемые риски для всей системы.

Важным направлением развития российской банковской системы является создание и функционирование на высоком качественном уровне ее защиты и безопасности. Проанализировав представленные и научно-обоснованные факты в многочисленных исследованиях, множественные случаи сбоев банковских систем, мошеннических операций и др., в совокупности имеющихся проблем, важно выделить одну из основных глобальных проблем, связанную с быстрым усугублением и распространением киберугроз финансовой системы (по доле кибератак банковская система согласно данным Банка международных расчетов находится на втором месте среди всех отраслей) [4], которые, в первую очередь, касаются стран с развивающейся экономикой, при отсутствии надежной системы национальной безопасности, позволяющей полностью и своевременно нивелировать риски мошеннических операций с выводом денежных потоков, сбоев системы электронных платежей, утечкой банковской и коммерческой тайны, разрушающими целостность и надежность банковской системы. Развитие информационной экономики, в основе которой внедряются новейшие технологии банковской системы – стратегическое направление развития всей экономической системы страны, но, исключительно, в первую очередь, при применении эффективных инструментов защиты от кибератак в финансовой стабильно работающей инфраструктуре.

Целесообразно, на наш взгляд, на макроуровне обеспечить тесное сотрудничество с установлением тесных взаимовыгодных связей между банковскими институтами, компаниями информационных технологий (на сегодня между данными институтами разрозненные, часто конкурирующие связи) и государственными органами, регулирующими все макроэкономические процессы в стране, с установлением и ужесточением видов юридической ответственности за допущение дестабилизирующих атак, что является важным методом усиления защиты национальной банковской системы. Необходимо также учитывать геополитическое состояние мирового сообщества и создать международное

безопасное сотрудничество заинтересованных стран и институтов для противостояния киберугрозам и цифровой революции на основе национальной безопасности и национальных интересов.

В настоящее время согласно законодательно-нормативному обеспечению функционирования банковских институтов Российской Федерации, которое было за последние годы адаптировано к международным стандартам банковского дела, учитывается совокупность всех традиционных, современных рисков, присущих определенным этапам развития, как системы общества в целом, так и важного ее элемента - банковской системы, которые эволюционно развиваясь обуславливают появление новых рисков нового этапа развития общества. Отсюда следует, что расчет, и установление количественных и качественных показателей обязательных банковских нормативов должны включать риски, присущие определенному этапу общественного развития. В настоящее время система глобализированного мирового сообщества на этапе глубокой ее трансформации столкнулась с негативными тенденциями разрушительных связей всех элементов банковской системы, ее дестабилизации с потерей надежности и финансовой устойчивости банковских кредитных организаций. Это подтверждают финансовые показатели банковской отчетности за последние годы, некоторые из которых приведены на рис. 1 и 2. Видим, что, несмотря на проведение жесткой политики центрального банка страны по сокращению количества ненадежных и финансово неустойчивых кредитных, в том числе банковских институтов (практически в 7 раз), показатели финансовых результатов банков в настоящее время уменьшились, что отражает возможные риски потери ликвидности, учитывая, что банки – институты, работающие на сформированных пассивах своих клиентов, которые, наоборот, выросли.

По мнению автора, геополитические риски, воздействие которых повлекло за собой резкий неуправляемый переход высококачественных активов и пассивов банков в неликвидные активы, в качественное состояние «плохих активов и пассивов», что, соответственно, вызвало значительные потери, расходы и, в следствие, убытки, невыполнение нормативов, должны своевременно рассчитываться и, таким образом, быть включенными в расчет норматива адекватности капитала банка и другие количественные нормативные показатели.

В предлагаемой совершенствованной концепции стратегического развития российской банковской системы на основе системного и институционального научных подходов эффективно включать применение множества совокупности инструментов одновременного регулирования всех институтов первого и второго уровня банковской системы, микро и макроуровней экономики страны. В первую очередь, целесообразно создать специальный институт страхования рисков, касающихся деятельности банковских и холдинговых

структур, в структуре которых функционируют банки, покрывающих потери их платежеспособности в случае наступления неблагоприятной макроэкономической ситуации в стране, трансформационных преобразований. Этот инструмент подобно внедренному инструменту страхования вкладов физических лиц благоприятно скажется на поддержании доверия населения к банковской системе. Согласно предвзятому анализу на примере определенных банков видим, что банковские институты, ресурсы которых состоят в основном из привлеченных средств физических и юридических лиц (до 70-80% пассивов банков), в периоды финансового кризиса вызывают резкий отток привлеченных ресурсов, а поскольку активы банков недиверсифицированные и практически все вложены в кредитный портфель, провоцирует проблему несоответствия по срокам активов и пассивов, отсюда, потерю ликвидности, платежеспособности и, соответственно, надежности. По нашему мнению, решение данной проблемы возможно, однозначно, при регулировании системы менеджмента внутри институтов второго уровня, но и на макроуровне - через создание специального института Центрального банка Российской Федерации.

На настоящем этапе развития полной трансформации всей экономической системы, международных связей торговли, обмена экономическими благами, что повлияло на банковскую систему как главную обслуживающую систему всех экономических связей между всеми участниками экономики как внутри страны, так и в мировой системе, предлагается первоочередным тактическим действием разработка и внедрение института, нивелирующего риски потери надежности банковскими институтами в связи с наступлением неблагоприятных внешних шоков макроэкономической среды. Качественными структурными составляющими данного института целесообразно ввести:

- законодательное регулирование на уровне Центрального банка Российской Федерации;
- обязательное требование отчислений всех банков, при этом и отчисления банковских институтов по результатам их деятельности, и взносов акционеров банка, тем самым повышая степень банковской дисциплины и ответственности их собственников, непосредственно отвечающих за принимаемые решения;
- обязательное представление и обнародование финансовой отчетности банковскими институтами на принципах прозрачности, полноты отражения всех операций, действий и решений, влияющих на состояние устойчивого их развития с соблюдением системы количественных и качественных показателей деятельности, установленных банком первого уровня. Такие принципы позволят всем заинтересованным стейкхолдерам, в первую очередь, банковскому надзору проводить качественный мониторинг и устанавливать ситуации, требующие поддержания ликвидности банка за счет созданных резервов нового института и случаи, вызванные нерациональным управлением банком и даже незаконными действиями должностных лиц кредитных институтов, не позволяющими решать вопросы поддержания надежности банка путем использования резервов. Внедрение такого института покрытия рисков трансфор-

Рисунок 1. Динамика количества кредитных и банковских институтов России
 Источник: Банк России [9].

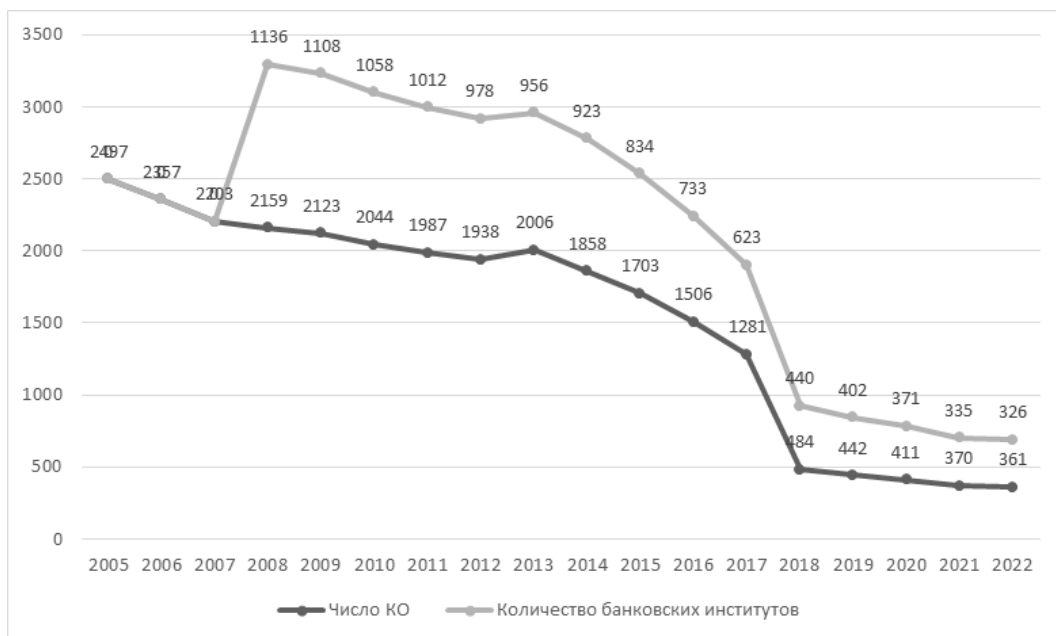
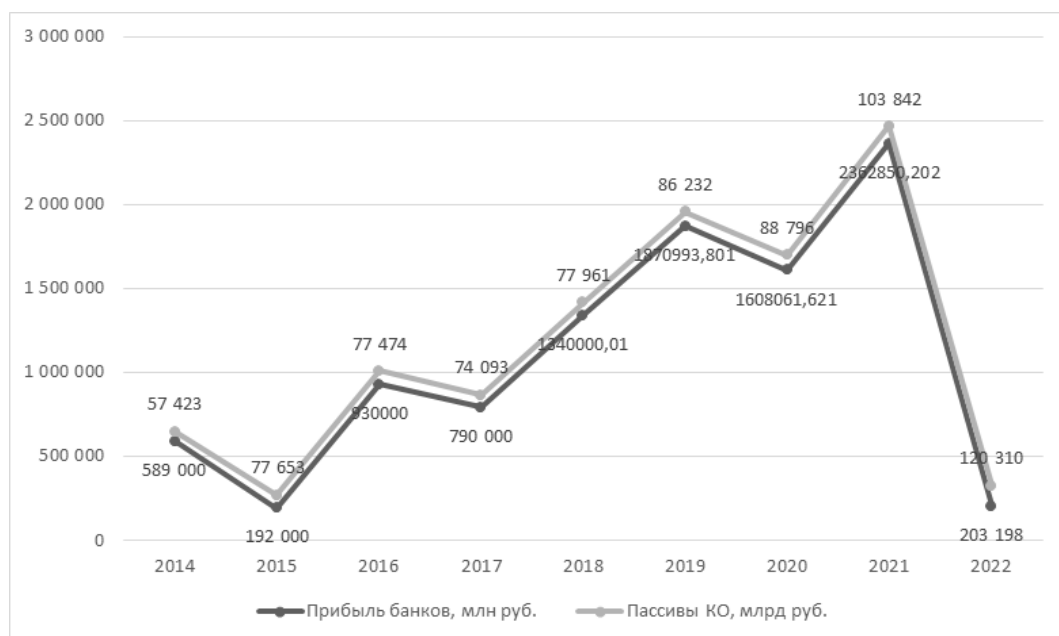


Рисунок 2. Динамика прибыли и пассивов банков России
 Источник: Банк России [9].



мационных изменений внешней экономической среды эффективно сопровождать внедрением института репутации кредитных институтов, всех должностных лиц, ответственных за принятие управленческих решений в сфере денежного обращения, собственников бизнеса. Институт репутации позволит, как повысить степень ответственности и осторожности в принятии решений по вложениям собственных, привлеченных и заемных средств менеджменту и акционерам, так и повысить доверие вкладчиков и инвесторов к инвестированию и вложению личных сбережений и накоплений в развитие национальной экономики. Особенно это важно при присоединении новых территорий, которые требуют определенного времени обеспечения и законодательно-нормативным, и технологическим и другим, а также тенденции резкого увеличения непредсказуемых рисков мошеннических операций, большая доля которых приходится на территории, не обладающей соответствующим уровнем надежной защищенности информации, данных, операций, что способно привести к значительным выводу денежным потоков, временной остановке функционирования банковской системы. Обнародование всех случаев мошеннических операций и лиц, ответственных за их осуществление, наложение различных соответствующих видов юридической ответственности к таким лицам, а также вышеуказанным лицам кредитных организаций, государственных органов, решение которых способствовало дестабилизации функционирования банковских и небанковских кредитных организаций, будет способствовать минимизации финансовых преступлений и повышению уровню благоприятной среды для институциональных инвесторов, вложений денег в национальную экономику населением.

В постоянно трансформирующемся мире, необходимо создание концепции стратегии развития банковской системы, фундаментом которой первостепенно должны быть инструменты быстрой адаптации к формирующейся новой внешней и внутренней среды. А значит, необходимо укреплять внутренние возможности развития российской банковской системы, способной защититься от внутренних шоков и внешних угроз.

Начавшаяся в настоящее время полная структурная трансформация с разрушительными экономическими, в том числе финансовыми, банковскими валютными связями между государствами являются не новыми, а глубокими рисками с непредсказуемыми негативными последствиями, которые дестабилизирующе влияют на стабильность банковской системы страны.

В результате исследования можно сделать вывод о том, что важными тактическими преобразованиями стратегического развития должны стать: введение усовершенствованного инструмента расчета и применения норматива адекватности регулятивного капитала как основы расчета совокупного множества показателей финансовой устойчивости и надежности кредитных организаций, учитывающий возможные и полные потери влияния геополитических рисков на качественное состояние активов и пассивов банковских институтов; полное институциональное обеспечение интеграции кредитных институтов присоединенных территорий в

российскую финансовую инфраструктуру; создание и внедрение институтов репутации и видов юридической ответственности за решение которых способствовало дестабилизации функционирования банковских и небанковских кредитных организаций.

Список источников:

1. Кейнс, Дж. М. *Общая теория занятости процента и денег* / Дж. М. Кейнс; вступ. статья Н. А. Макашевой. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с. – (Антология экономической мысли).
2. Фридмен, М. *Количественная теория денег* / М. Фридмен. – М.: Эльф-пресс, 1996. – 131 с.
3. Аузан, А. А. *Институциональная экономика для чайников* / А. А. Аузан. – М.: Фешн-пресс, 2011. – 127 с.
4. Маурер, Тим *Глобальная киберугроза: восстановление мира после пандемии* / Тим Маурер, Артур Нельсон // *Финансы и развитие ежеквартальный журнал Международного валютного фонда*. – 2021. - №1(58). – С. 24-28.
5. Турп, Эрве *Потенциал технологий для развития* / Эрве Турп // *Финансы и развитие ежеквартальный журнал Международного валютного фонда*. – 2021. - №1(58). – С. 58-61.
6. Сенге, Давид *Радикальная инклюзивность* / Давид Сенге // *Финансы и развитие ежеквартальный журнал Международного валютного фонда*. – 2021. - №1(58). – С. 42-62.
7. Аджемоглу, Дарон *Восстановление мира после пандемии* / Дарон Аджемоглу // *Финансы и развитие ежеквартальный журнал Международного валютного фонда*. – 2021. - №1(58). – С. 4-10.
8. *Инструкции от 29.11.2019 г. № 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией»* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/#review>
9. *Статистика Банка России* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/

УДК 338.46

ЦЕЛОВАЛЬНИКОВА Ольга Николаевна
Магистрант института цифрового образования
МГПУ
«Московский городской
педагогический университет»
Москва
TselovalnikovaON@mgpu.ru
ФРОЛОВ Юрий Викторович
кандидат технических наук доктор экономических
наук, профессор
«Московский городской
педагогический университет»
Москва
jury_frolov@mail.ru

TSELOVALNIKOVA Olga Nikolaevna
«Moscow City Pedagogical University»
Moscow
TselovalnikovaON@mgpu.ru

FROLOV Yuri Viktorovich
Candidate of Technical Sciences, Doctor of Economics,
Professor
«Moscow City Pedagogical University»
Moscow
jury_frolov@mail.ru

ИНТЕГРАЦИЯ ПОИСКОВО-ЗАКУПОЧНОЙ СИСТЕМЫ И ПЛАТФОРМЫ 1С ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ О ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУРАХ И ЗАКАЗЧИКАХ РАБОТ (УСЛУГ)

Аннотация. Для организации является актуальным вопрос о сохранении существующих контрактов и заключении новых контрактов с заказчиками. Долговременное сотрудничество с имеющимися заказчиками — это гарантия стабильности и развития бизнеса. В статье рассматривается процесс и результаты внедрения бизнес-проекта, связанного с участием компаний в закупочной деятельности. Предложенный подход создает предпосылки для улучшения метрик, направленных на расширение клиентской базы, привлечение новых заказчиков и удержание существующих заказчиков.

Проект выполняется в ходе учебного процесса подготовки магистранта по направлению «Бизнес-информатика».

Ключевые слова: платформа 1С, поисковая система Tenderland, системы взаимодействия, поисково-закупочная система.

INTEGRATION OF THE SEARCH AND PROCUREMENT SYSTEM AND THE 1C PLATFORM TO PERFORM DATA ANALYTICS ON PROCUREMENT PROCEDURES AND CUSTOMERS OF WORKS (SERVICES)

Abstract. For the organization, the issue of maintaining existing contracts and concluding new contracts with customers is relevant. Long-term cooperation with existing customers is a guarantee of stability and business development. The article discusses the process and results of the implementation of a business project related to the participation of companies in procurement activities. The proposed approach creates the prerequisites for improving metrics aimed at expanding the client base, attracting new customers and retaining existing customers.

The project is carried out during the educational process of preparing a master student in the direction of «Business Informatics».

Keywords: 1C platform, Tenderland search system, interaction systems, search and purchase system.

Экосистема фирмы «1С» способна поддерживать процессы цифровой трансформации с комплексным решением всех бизнес-задач современных предприятий [1, 2].

Вследствие того, что искать подходящие закупки на соответствующих порталах вручную трудоёмко и не оперативно, а также, что система поиска на сайте www.zakupki.gov.ru не всегда работает стабильно, возникает необходимость интегрировать внешние данные с площадок в свою корпоративную базу данных. Дополнительным преимуществом такой интеграции является возможность сопоставления заказчиков, организующих закупку со своей клиентской базой. Более того распределение задач по закупкам также может происходить в корпоративной базе между подразделениями в организации. Поэтому появляется возможность легко управления и контроля за бизнес- процессами.

Еще одним преимуществом данной разработки является предоставляемая системой полнота аналитики для менеджера по закупкам. Предложенное в проекте решение позволяет упростить и четко организовать проведение закупок, разграничить зоны ответственности внутри подразделений, а также сделать управление распределением закупок прозрачным и понятным исполнителям.

Решение в системе реализуется на платформе «1С: Предприятие», находящейся в постоянном развитии и совершенствовании.

Актуальность данного проекта интеграции взаимодействия решений на платформе 1С и поисковой системы обусловлена необходимостью повышения эффективности работы организации и ее подразделений, поиска новых клиентов и заказчиков для увеличения притока новых контрактов, приходящих в компанию по линии

закупочной деятельности.

Направление по закупкам в существующей организации-партнере регулируется нормативно-правовыми актами РФ:

- Федеральный закон N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
 - Федеральный закон N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [3].
- Поисковая система Tenderland позволяет формировать различные списки поисковых запросов по разным направлениям. По направлению существующих Заказчиков, с которыми уже заключены контракты, интеграция позволяет не терять поставщиков и упростить участие в процедурах закупок.

По направлению новых Заказчиков, где тендерный отдел участвует в закупках с Заказчиками, которые ранее не участвовали в закупках, такой подход позволяет расширить границы сбыта по закупочным процедурам.

Рассмотрим, как на платформе 1С осуществляется аналитика данных о закупочных процедурах и заказчиках работ (услуг).

Для начала работы настроим поисковую закупочную систему Tenderland под услуги и работы, которые реализует наша организация, используя логические настройки и условия. Определим по каким условиям нам необходима информация по нашим закупочным процедурам, по каким логическим поискам будет производиться поиск и какие ограничения для нас важны (рис.1)

Система Tenderland позволяет выполнить поиск активных закупок по заданным критериям размещенных на портале <https://zakupki.gov.ru> закупок, связанным с профильной деятельностью организации. Посредством предложенной в проекте технологии загрузки данных произойдет передача данных в корпоративную систему на платформе 1С организации (рис.2).

Далее происходит настройка аналитики данных для сотрудников закупочного отдела в целях обеспечения полноты получения информации и быстрого считывания данных (рис 3).

Подгружаем данные в существующую систему 1С из внешнего источника в виде информации, собранной и структурированной в соответствии с ранее запрашиваемой аналитикой (рис.4 и рис.5).

Дополнительная аналитика в предложенном решении возможна по следующим критериям: по типу процедуры, по виду задействованных площадок, по сумме необходимого обеспечения. Такая аналитика позволяет заранее проверить возможность и необходимость участия на конкретных площадках в потенциальных конкурсах и закупках. Данная информация имеет интерактивные ссылки с переходом на сайт размещения закупочной процедуры (рис.5).

Аналитика по суммам и датам проведения конкурсных процедур позволяет ставить каждую процедуру на контроль, определить срок исполнения внутренних этапов подготовки участия в процедуре и документацию, необходимую для успешного участия в процедурах закупок. Это в свою очередь позволяет упорядочить работу закупочного отдела.

Предоставление структурной информации наглядно демонстрирует пользователю всю картину по необходимой закупке с самыми важными показателями для закупочной процедуры (рис.6).

Сопоставляя новые данные с уже имеющимися данными в 1С для существующей организации, менеджер по закупкам имеет возможность получить информацию по существующим заказчикам и, таким образом, выявить потенциальных заказчиков, с которыми компания еще не сотрудничала и не выполняла для них поставку работ/услуг (рис.7)

По итогам данной аналитики задача передается в отдел

Рис.1. Настройка структуры поиска в системе Tenderland

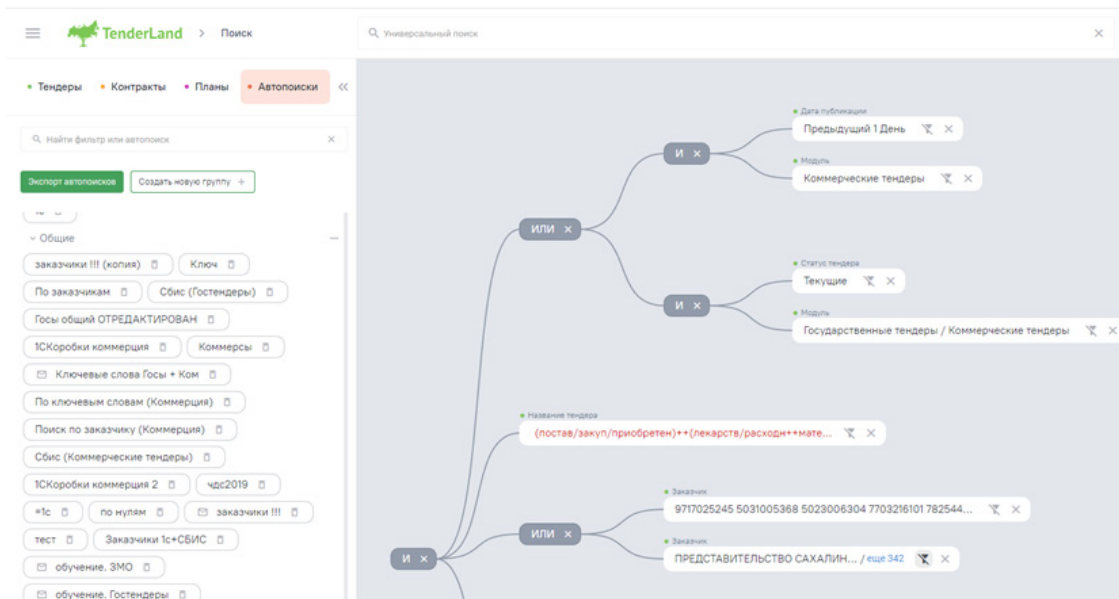


Рис.2. Настройка загрузки данных из внешнего источника

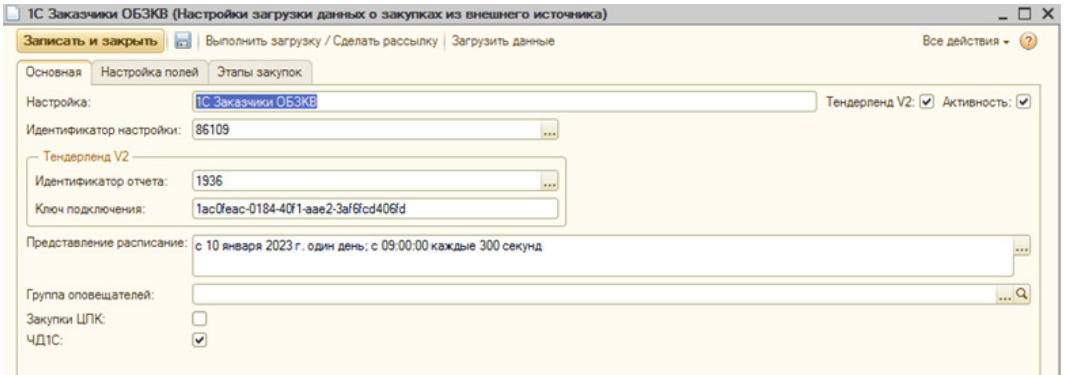


Рис.3. Настройка полей для загрузки данных

N	Реквизит выгрузки	Имя реквизита загрузки	Тип поля	Показать	Загрузить
1	Реестровый номер	Реестровый номер	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Название	Название	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Начальная цена	Начальная цена	Число	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Наименование заказчика	Наименование заказчика	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Дата публикации	Дата публикации	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Дата окончания подачи заявок	Дата окончания подачи заявок	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Регион	Регион	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Тип тендера	Тип тендера	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Документы к тендеру	Документы к тендеру	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	Модуль	Модуль	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Площадка	Площадка	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	Ссылка на площадку	Ссылка на площадку	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13	Сумма обеспечения заявки	Сумма обеспечения заявки	Число	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	Сумма обеспечения контракта (руб)	Сумма обеспечения контракта (руб)	Число	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	Ссылка на источник	Ссылка на источник	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	Дата публикации в Тендерленд	Дата публикации в Тендерленд	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17	Дата проведения тендера	Дата проведения тендера	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	Дата подведения итогов	Дата подведения итогов	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19	Дата обновления в Тендерленд	Дата обновления в Тендерленд	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20	Дата начала подачи заявок	Дата начала подачи заявок	Дата/Время	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21	Дата окончания рассмотрения первых частей заявок	Дата окончания рассмотрения первых частей заявок	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
22	ИНН заказчика	ИНН заказчика	Строка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Рис.4. Данные, загружаемые в 1С

Реестровый номер	Название	Начальная цена	Наименование заказчика	Дата публикации	Дата окончания подачи
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ТУШГОРКОЗ"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ТРАДИЦИОННИ"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ЗЕЛЕНУГАДСКИЙ"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ЕЛЬБИНО СЕРВИС"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ТАРАКОВСКОЕ"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ЧЕРКIZОВО"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ШАРЕВО"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ТЕНСОН"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "КОРОДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "ТРУТВИНСКОЕ"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "СОФРИНО"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
014820005423000394	Выполнение работ по ямочному ремонту асфальтового покрытия автомобильных дорог Городского округа Пушкинский Московской области в 2023 году	20 000 000	МКУ "АДЖИНО"	08.06.2023 18:48:28	26.06.2023 10:00:00
034800020623000425	Поставка лекарственных препаратов (Шансон и др.) для нужд ГБУЗ МО "Самцовская ОБ" в 2023 году	979 070	ГБУЗ МО "Самцовская ОБ"	08.06.2023 10:17:44	16.06.2023 10:00:00
034800020623000427	Поставка лекарственных препаратов (Диканан и др. (Б-Д)) для нужд ГБУЗ МО "Самцовская ОБ" в 2023 году	991 200	ГБУЗ МО "Самцовская ОБ"	08.06.2023 14:58:19	14.06.2023 10:00:00
0373200005723000015	Оказание услуг по капитальному ремонту коммунальных и инженерных сетей здания Дирекции ВП расположенного по адресу: г. Москва, 24 Рабочий пр-д.	2 990 000	ГБУ "МОСВОТОВМЕДИЦИНЕ"	05.06.2023 14:01:47	22.06.2023 09:00:00
32312448143	Оказание услуг по модернизации, технической поддержке и обслуживанию автоматизированной информационной системы «Центра Центр» на базе платформ	59 994 360	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫ	31.05.2023 23:23:03	20.06.2023 09:00:00
0373100040232000020	Развитие "Системы "Портал субаренаторов перевозок" цифровой платформы транспортного комплекса и Автоматизированной информационной систем.	135 551 997 371	ФГБУ "СЦИ МИНИСТРА ТРАНСПОРТА РОССИИ"	06.06.2023 20:47:56	26.06.2023 08:00:00
0373100040232000019	Оказание услуг по технической поддержке информационной аналитической системы управления на транспорте (АСУ ТП)	40 000 000	ФГБУ "СЦИ МИНИСТРА ТРАНСПОРТА РОССИИ"	05.06.2023 18:24:36	21.06.2023 08:00:00
0373100040232000010	Оказание услуг по сервисному обслуживанию культурного наследия, капитальный ремонт исторических и культурных объектов в квартале Б. В. Д. Е. Ж Главного здания МГУ им. М.В. Л.	302 708 470	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫ	01.06.2023 21:04:05	13.06.2023 08:00:00
0373100040232000041	Оказание услуг по передаче неисключительных прав использования баз данных проекта "Неисключительная лицензия для Филея МГУ в г. Сарове. 2 (ул. ...	204 824 550	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫ	06.06.2023 16:27:18	16.06.2023 08:00:00
0373100040232000041	Оказание услуг по технической поддержке и обслуживанию автоматизированной информационной системы для расчета заработной платы на базе 1С. Зар.	463 017	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫ	02.06.2023 10:57:50	13.06.2023 08:00:00
0373100040232000040	Оказание услуг по передаче лицензий, предоставление неисключительные (пользовательские) права на расширение программного обеспечения медиас...	39 505 000	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫ	06.06.2023 15:20:25	16.06.2023 08:00:00
0373100040232000039	Выполнение работ по разработке рабочей документации и завершение строительства корпуса №1 и №2 на территории Балтийской базы МГУ имени М.В. Л.	988 962 183 73	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫ	26.05.2023 21:29:23	19.06.2023 08:00:00
03732000567302000304	Прово заключения контракта на выполнение строительно-монтажных работ по капитальному ремонту отдельных конструкций Пискаревского моста	21 207 470	ГБУ "ТОРМОСТ"	05.06.2023 09:16:33	14.06.2023 09:00:00
03732000567302000312	Прово заключения контракта на выполнение строительно-монтажных работ по капитальному ремонту моста автодорожной линии Москва-1 (СМП и СОНД)	7 458 640	ГБУ "ТОРМОСТ"	08.06.2023 12:59:03	16.06.2023 09:00:00

ности специалистов, ответственных в подразделениях по разным закупкам. Также были исключены потери информации о закупках вследствие влияния человеческого фактора, так как именно автоматизация приводит к точности исполнения бизнес-процессов в организации.

Список источников:

1. Бизнес-модели, аналитика данных и цифровая трансформация организации: подходы и методы. / Ю.В. Фролов, В.Б. Яковлев, Р.В. Серышев, С.А. Воловиков / Под ред. проф. Ю.В. Фролова. – Москва: МГПУ, 2021. – 218 с.
2. Серышев Р.В. Реализация проектов автоматизации деятельности компаний на базе программных продуктов фирмы «1С» в рамках подготовки выпускных квалификационных работ магистрантов / Р.В. Серышев,

Ю.В. Фролов // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Технологии 1С: перспективные решения для построения карьеры, цифровизации организаций и непрерывного обучения). 4 – 5 февраля 2020 г. / Под общей ред. проф. Д.В. Чистова. – Ч. 1. – Москва: ООО «1С-Публишинг», 2020. – С.78-80

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2022). – Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 13.06.2023).

УДК 339.923

Цуруков Николай Александрович*

Студент Финансового университета при Правительстве

Российской Федерации

Москва

E-mail: Tsurukovnick@mail.ru

Tsurukov Nickolay

Student of the Bachelor's Degree Program in Economics

Faculty of International Economic Relations

Moscow

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БРИКС

Аннотация: Данная статья является изучением перспектив и направлений развития межгосударственного объединения БРИКС. На данный момент эта организация является одним из главных центров процесса деглобализации и собрала в себе страны, являющиеся сторонниками многополярного мира. В статье рассматриваются особенности этой организации, история создания, состав и особенности каждой из стран входящей в межгосударственную структуру и ее роль в объединении. Кроме того, в статье указаны цели БРИКС и необходимые задачи для их достижения.

Ключевые слова: Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Индия, ЮАР, Бразилия, актуальные проблемы, перспективы развития, международная организация, деглобализация, БРИКС, многополярный мир, СБ ООН.

PECULIARITIES OF FUNCTIONING AND MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INTERSTATE ASSOCIATION OF BRICS

Abstract: This article is a study of the prospects and directions of development of the BRICS interstate association. At the moment, this organization is one of the main centers of the process of de-globalization and has brought together countries that are supporters of a multipolar world. The article discusses the features of this organization, the history of its creation, the composition and characteristics of each of the countries included in the interstate structures and its role in the association. In addition, the article identifies the goals of BRICS and the necessary tasks to achieve them.

Keywords: Russian Federation, People's Republic of China, India, South Africa, Brazil, current problems, development prospects, international organization, deglobalization, BRICS, multipolar world, UN Security Council.

БРИКС (BRICS - Brazil, Russia, India, China, South Africa) - межправительственное объединение стран с быстро развивающейся экономикой - России, Бразилии, Индии, Китая и ЮАР. БРИКС служит платформой для партнерства государств, интересы которых в области политики, экономики и безопасности совпадают. Отношения меж-

ду странами строятся на принципах невмешательства, равенства, многополярности финансовых отношений и взаимной выгоды.

Эта организация была основана в 2006 году в Санкт-Петербурге, после состоявшегося там экономического форума. Джим О'Нил предложил название BRICK и в

{ *Научный руководитель: Барабанов Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Barabanov Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of the World Economics and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

2011 году с присоединением Южной Африки название получило привычный вид BRICS (от англ. «bricks» - кирпичи). Составлено по первым буквам стран-участниц, т.е. BRICS—Brazil, Russia, India, China, South Africa. Также предполагается, что экономическое развитие пятерки стран станет фундаментом для развития и роста мировой экономики остальных стран. Однако 19 мая 2022 года глава МИД КНР Ван И предложил расширить состав группы БРИКС. 27 июня 2022 года Аргентина и Иран подали заявки на вступление. Более того, следует отметить что на 15 саммите БРИКС в Йоханнесбурге, который проходил 22 – 24 августа 2023 года, подали заявки на вступление в объединение 22 страны, из которых Аргентина, Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия войдут в состав БРИКС с 1 января 2024 года. Об этом заявил президент ЮАР Сирил Рамапоса на пресс-конференции по итогам 15-го саммита БРИКС.

В течении предыдущих десятилетий велись споры о некотором процессе отмирания государства-нации, однако это не так. Именно они в настоящий момент остаются важнейшими фигурантами активности и одними из сильнейших игроков на мировой арене, и именно они на сегодняшний день определяют формат мирового устройства. Однако, на сегодняшний день значительно изменилась расстановка сил относительно экономических и, что немаловажно, политических центров мира. Продолжается процесс ослабления бывших управленческих центров, т.е. стран запада, США и Японии. Теперь в центре внимания и претензий на ведущие роли глобального управления стали быстро развивающиеся крупные и средние экономики, т.е. страны БРИКС.

Страны, входящие в состав БРИКС, получили серьезный удар. Расшатанность мировой экономики перенаправление мировых связей, а в отдельных случаях и их разрыв, привело к некоторым спадам не только в контексте БРИКС как организации, но и конкретно в каждой стране-участнице этой организации. Ведь эти страны вынуждены были решать проблемы и трудности внутри себя и организовывать свою деятельность исключительно вокруг собственных интересов и потребностей.

Проблемы, вызванные пандемией и прочими ситуациями ясно дали понять тот факт, что необходима перестройка и даже реорганизация БРИКС. Следует искать новые пути сотрудничества, а также сферы совместных интересов и разработать новые подходы к ним. Сближение стран по этим позициям, решение противоречий и улучшение взаимопонимания поможет выработать удовлетворимое для всех понятие подходов к общим проблемам и их решению. Это позволит БРИКС, а также странам-участницам укрепить свои позиции на мировой арене и заявить о себе как о лидерах в глобальной расстановке сил и управления. Ведь такое понятие как устойчивое развитие стало восприниматься по-новому и с большей тщательностью. Можно отметить, что цифровизация в экономике и коммуникации получила большой толчок к развитию. Такой же толчок получили новые приоритеты, а также вызовы как самой БРИКС, так и стран, входящих в нее.

Уделяя внимание конкретным преимуществам отдельных участников БРИКС, можно выделить

некоторые особенности каждого:

Бразилия является одним из крупнейших поставщиков сельскохозяйственной продукции и имеет большие запасы полезных ископаемых.

Россия занимает первое место по экспорту нефти и природного газа, также поставляет уголь, железо, серебро и золото. Также имеет в наличии большое количество трудовых и интеллектуальных ресурсов.

У Индии самый высокий индекс человеческого потенциала из всех стран-участников БРИКС, она владеет большим количеством интеллектуальных ресурсов.

КНР имеет большое количество трудовых ресурсов, так как это страна с самой большой численностью населения, и она также является «мастерской мира».

ЮАР полна полезными ископаемыми, например марганцем, металлами платиновой группы, углём, алмазами, никелем и др.

Каждая страна-участница альянса придерживается своих политических и экономических интересов и реализует их на платформе союза. Они также постоянно улучшают отношения друг с другом и тем самым стабилизируют ситуацию в мире. Как и в любом объединении стран, у БРИКС есть классические инструменты для ведения переговоров и продуктивного диалога: встречи глав государств, министров иностранных дел и финансов, глав Центробанков и отраслевых министерств, а также уполномоченных по делам безопасности. В ходе собраний могут рассматриваться множество проблем, начиная с укрепления глобальной финансовой системы и безопасности, заканчивая межрегиональными культурными аспектами. Кроме того, позиция БРИКС все больше и больше приобретает вес и значение на мировой арене.

Максимально точная, по мнению исследователей, классификация, описывающая БРИКС – это «транс региональный форум со сложной структурой, в составе которой страны-участницы объединения создают и регулируют позиции, а также взаимовыгодные инструменты глобального регулирования». Помимо БРИКС под эту идею можно вписать и такие известные ныне объединения как: ИБСА (состоит из Индии, Бразилии, ЮАР), МИКТА (в состав входят Мексика, Индонезия, Южная Корея, Турция и Австралия) и также ряд прочих объединений. Стоит отметить, что важнейшим преимуществом такого объединения как БРИКС является возможность преодоления региональных барьеров и ограничителей экономического роста для более эффективной реализации глобальных инициатив.

Одной из главных целей БРИКС является усиление своей позиции на мировой арене, усиление своего влияния на мировой прогресс, мировую экономику и политику. Также необходимо создать условия для высокоэффективного сотрудничества и усиления возможностей стран-участниц союза в экономическом и технологическом ключе. Следует также учесть факт явного усиления влияния нового процесса деглобализации в БРИКС и его не самой последней роли в порядке сотрудничества между странами-участницами объединения.

Деглобализация — это процесс, противоположный глобализации, когда страны начинают больше ориентироваться на свои внутренние рынки и меньше на

международные. Это может быть вызвано различными факторами, такими как экономические кризисы, политические конфликты или экологические проблемы.

Одним из главных проявлений деглобализации является усиление торговых барьеров между странами. Правительства могут вводить тарифы на импорт, чтобы защитить свою промышленность от иностранной конкуренции. Также могут создаваться региональные торговые блоки, которые снижают зависимость от иностранных товаров и услуг.

В то же время, деглобализация может привести к усилению экономического роста в некоторых странах. Например, Китай и Индия стали более открытыми для иностранных инвестиций после начала процесса деглобализации. Однако, это не означает, что все страны выигрывают от этого процесса. Некоторые могут столкнуться с сокращением экспорта и импорта, что может привести к снижению уровня жизни.

Деглобализация также может иметь негативные последствия для окружающей среды. Например, увеличение выбросов парниковых газов из-за увеличения производства товаров внутри страны. Кроме того, деглобализация может способствовать распространению инфекционных заболеваний, так как границы между странами становятся более закрытыми. Несмотря на все эти проблемы, деглобализация является неизбежным процессом, который происходит во всем мире.

Все вызовы и задачи, которые стоят перед БРИКС и странами, входящими в состав, условно можно разделить на несколько частей, и каждая из них требует к себе совместных усилий, внимания и тщательной проработки стратегии их решения.

Для достижения этой цели можно выделить несколько задач:

1. Стремление к экономическому росту в целях решения проблематики безработных и, как следствие, искоренения бедности.
2. Открытость для диалога со странами, не входящими в БРИКС, и с форумами, союзами и международными организациями.
3. Стимулирование общих усилий для развития новых технологий и навыков.
4. Содействие пятерки и присоединяющихся стран в областях науки, культуры и образования
5. Стабильность в глобальном масштабе. Пандемия и не только она привела к некоторому эгоизму в государствах и обострению конфликтов. Объединение БРИКС столкнулось с проблемами и препятствиями на пути к статусу мирового гаранта стабильности.
6. Всеобщая безопасность. Проблема включает в себя множество аспектов: терроризм, преступность, оборот наркотиков и многое другое. Борьба с ними поможет восстановить баланс мирового порядка и поможет получить БРИКС многосторонний опыт в реакции на такого вида проблему.
7. Рост инноваций и общего развития во всех сферах. Странам БРИКС понадобится приложить усилия и гибкость на пути к обмену техническими данными и технологиями для самосовершенствования.

Страны БРИКС признают главную роль ООН, так как она является центральным институтом системы глобально-

го управления. В то же время Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР коллективно выступают за развитие справедливого, представительного и равноправного международного политического и экономического порядка посредством повышения результативности и эффективности многосторонних институтов глобального управления, в том числе и ООН. БРИКС в этом ключе предлагает рассмотреть вопросов касаясь финансирования данного института, повышения качества надзора за его деятельностью и сохранения роли государств-участников ООН в качестве основной движущей силы его развития.

На данный момент необходимо реформирование Совета Безопасности ООН, одного из ключевых органов Организации Объединенных наций, отвечающего за поддержание мировой безопасности и порядка. Тем самым проводится поиск путей гарантирования интересов всех регионов и обеспечение должной представленности всех государств, что может быть достигнуто за счет расширения состава Совета Безопасности.

По состоянию на 2022 год, в состав Совета Безопасности входят 15 стран. Из них 5 постоянных членов, обладающие правом вето на все решения СБ: Китай, Российская Федерация, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты и Франция. И также 10 непостоянных членов, которые избираются на срок в 2 года: Албания, Бразилия, Габон, Гана, Индия, Ирландия, Кения, Мексика, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты.

Тот факт, что от БРИКС в СБ ООН входит 2 ее представителя оказывает безусловное влияние всего объединения на функционирование Совета Безопасности и может иметь значительные предпосылки для расширения состава постоянных членов этого комитета за счет других участников БРИКС, а именно Бразилии, Индии (является непостоянным членом СБ) и ЮАР (была непостоянным членом в период с 2019 по 2020 гг.). Китай и Россия также подчеркивают свой интерес к включению в этот список постоянных участников комитета своих партнеров по БРИКС. Об этом открыто заявлял министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Лавров: «...такие страны, как Индия и Бразилия, являются сильными претендентами на постоянное членство...».

Итак, одними из важнейших условий достижения целей по развитию СБ ООН может являться дальнейшее продолжение работы по координации позиций внутри БРИКС по вопросу проведения реформы и устранение расхождений между участниками в подходах к ее осуществлению. Можно также отметить, что постоянное членство России и Китая в СБ является важным условием защиты интересов БРИКС.

Страны БРИКС, по данным Всемирного банка, занимают более чем 25% суши в мире, их суммарное население около 40% мирового (почти 3 млрд. человек), также их общий показатель ВВП равен почти 16 трлн. долларов, это приблизительно 28% мирового ВВП. Эти пять стран являются самыми большими по показателям населения, территории и иным факторам. Тот же Джим О'Нил, о котором я упомянул в начале статьи, придумавший название БРИКС, высказал предположение, что Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР могут стать доминирующими экономическими системами к 2050 году.

БРИКС может являться примером успешного

международного сотрудничества стран, при условии культурных различий и особенностей каждой страны-участницы формата и ее экономического развития. Развитие этого форума поможет странам входящим в состав достичь успехов во всех сферах своего развития. Также стоит отметить высокую сплоченность стран, их способность быстро устранять разногласия и трудности, а также быстро реагировать на возникающие проблемы. Например, снижение уровня безработицы, помощь при природных катастрофах, пресечение террористических атак, военных угроз и уменьшение уровня преступности. Благодаря взаимной поддержке стран, многие поставленные цели и задачи были достигнуты и много из них еще будут запланированы и достигнуты в будущем.

Список источников:

1. Куемжиева С.А. Складчиков С.В. Гончаров В.В. «Актуальные проблемы и перспективы развития БРИКС» [Текст] // Вопросы политологии. – 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-briks> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Национальный Комитет по исследованию БРИКС, Россия URL: <https://www.nkibrics.ru/posts/show/5d85e1b662726947a11b0000> (дата обращения:

15.11.2023).

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: https://digital.gov.ru/ru/events/46648/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения: 20.11.2023).
4. Официальный сайт БРИКС-Россия URL: <https://brics-russia2020.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).
5. Александра Геннадьевна Коваль / СТРАНЫ БРИКС В ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ИХ УЧАСТИЯ В ВТО, Санкт-Петербургский государственный университет [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strany-briks-v-globalnom-ekonomicheskom-upravlenii-na-primere-ih-uchastiya-v-vto> (дата обращения: 23.11.2023).
6. Л. Н. Красавина, Страны БРИКС : участие в реформе управления Международным валютным фондом, Группой Всемирного банка. Каковы результаты? Финансовый университет, Москва, Россия [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strany-briks-uchastie-v-reforme-upravleniya-mezhdunarodnym-valyutnym-fondom-gruppoj-vsemirnogo-banka-kakovy-rezultaty> (дата обращения: 23.11.2023).
7. Договор о создании Пула условных валютных резервов стран БРИКС URL: <https://docs.cntd.ru/document/564476469> (дата обращения: 23.11.2023).

УДК 33.01

ЦХАДАДЗЕ Нелли Викторовна
Доктор экономических наук, профессор
Департамента экономической теории
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации
Москва
Nelly-vic@mail.ru

TSKHADADZE Nelly Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Department of Economic Theory
Financial University under the
Government Russian Federation
Moscow

МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу моделей электронной коммерции, ее характеристик, различных схем, а также влияния электронной коммерции на современную экономику. Проведен анализ рынка электронной коммерции в России, а также составлен прогноз его дальнейшего развития. Выводы, сделанные автором статьи, позволят понять феномен электронной коммерции, а также выявить тенденции развития современной экономики в условиях непрекращающегося развития информационно-коммуникационных технологий и роста научно-технического прогресса.

Ключевые слова: рынок электронной коммерции, электронная торговля, электронные деньги, электронный банкинг, электронный маркетинг, интерактивность.

MODELS OF E-COMMERCE IN THE MODERN WORLD

Abstract: The article is devoted to the analysis of e-commerce models, its characteristics, various schemes, as well as the impact of e-commerce on the modern economy. An analysis of the e-commerce market in Russia was carried out, and a forecast of its further development was made. The conclusions made by the author of the article will allow us to understand the phenomenon of e-commerce, as well as identify trends in the development of the modern economy in the context of the ongoing development of information and communication technologies and the growth of scientific and technological progress.

Keywords: e-commerce market, e-commerce, e-money, e-banking, e-marketing, interactivity.

Электронная коммерция (англ. e-commerce) – это все сделки купли или продажи, а также любые другие бизнес-процессы, связанные с использованием онлайн платформ или сети интернет. Она работает путем связи продавца и покупателя, используя различные электрон-

ные каналы. В роли экономических агентов в электронной коммерции чаще всего выступают: бизнес, потребитель и государство.

С развитием информационных технологий, стало ясно, что осуществление торговли с помощью компьютерных

сетей имеет множество преимуществ по сравнению с традиционными способами. В этих условиях электронная коммерция развивается очень быстрыми темпами и с каждым годом занимает все большие и большие объемы рынка.

Годом «рождения» электронной коммерции принято считать 1960 год, когда компании IBM и American Airlines создали систему, позволяющую корпоративным клиентам отслеживать количество мест на рейсах. Одной из причин появления электронной коммерции считается появление так называемой системы электронного обмена данными EDI (англ. Electronic data interchange). Благодаря этому множество компаний стали вести свою деятельность с ее помощью, что стало новым толчком к развитию электронной коммерции.

Электронную коммерцию принято разделять на следующие виды по различным моделям проводимых сделок (рис.1):

Таким образом, определим виды электронной коммерции:

1. Организация для организации (англ. business to business) – один из видов электронной коммерции, характеризующий коммерческие отношения между двумя организациями с применением онлайн платформ или сети интернет. Чаще всего такой вид электронной коммерции применяется компаниями-дистрибьюторами, которые покупают оптом ту или иную продукцию у крупных промышленных компаний-производителей, для последующей ее реализации конечному потребителю. Из-за появления большого количества компаний, представляющих площадки для продажи товаров другим компаниям, у этой модели наибольший объем проводимых сделок.

2. Организация для потребителя (англ. business to consumer) – вид электронной коммерции, возникающий в результате продажи компанией готовой продукции конечному потребителю, с использованием онлайн платформ или сети интернет. Данная модель самая известная в электронной коммерции, поскольку в современном мире почти каждый человек в той или иной степени сталкивался с покупкой товаров при помощи сети интернет.

3. Потребитель для потребителя (англ. consumer to consumer) – одна из разновидностей электронной коммерции, возникающая в результате заключения сделки между двумя потребителями с использованием онлайн платформ или сети интернет. Для данного вида электронной коммерции характерно наличие онлайн платформы-посредника, который поможет двум потребителям найти друг друга для заключения сделки куп-

ли-продажи, а также снизит риски обеих сторон быть обманутыми.

4. Потребитель для организации (англ. consumer to business) – вид электронной коммерции, при котором потребитель продает те или иные товары или услуги организации с использованием онлайн платформ или сети интернет. Данный вид электронной коммерции по своей сути очень схож с предыдущим. Единственное отличие в нем – это то, что покупателем является организация, а не другой потребитель.

5. Организация для государства (англ. business to government) – один из видов электронной коммерции, который возникает в результате заключения сделки между организацией в роли продавца и государством в роли покупателя, с использованием онлайн платформ или сети интернет. Чаще всего такие отношения возникают, когда государство нанимает частную компанию в качестве подрядчика для выполнения тех или иных работ или заключает с компанией договор на поставку той или иной продукции.

6. Граждане для государства (англ. citizens to government) – разновидность электронной коммерции, чаще всего выраженная в исполнении гражданами своих налоговых обязанностей перед государством. С развитием электронной коммерции данная процедура была значительно упрощена, поскольку теперь граждане могут платить налоги, не выходя из дома в онлайн-режиме.

7. Государство для организации (англ. government to business) – один из видов электронной коммерции, которая выражается в государственном содействии бизнесу с помощью онлайн платформ или сети интернет. Чаще всего под этим понимают государственные контракты, содействие в открытии бизнеса, законодательное регулирование и т.п.

8. Государство для граждан (англ. government to citizens) – вид электронной коммерции, выражающийся в отношениях между государством и потребителями с использованием онлайн платформ или сети интернет. Такие отношения нельзя назвать чисто коммерческими, поскольку они представляют скорее косвенную поддержку гражданам. В качестве примера таких отношений можно привести создание государством удобных онлайн сервисов, с помощью которых граждане могут решить некоторые возникающие проблемы, а также найти ответы на интересующие их вопросы.

9. Государство для государства (англ. government to government) – Вид электронной коммерции, характеризующийся обменом информацией между различными государственными структурами, при помощи электронных сетей. Целью данного вида электронной коммер-

Рис.1. Виды электронной коммерции

Виды коммерции	Правительство (G)	Бизнес (B)	Потребитель (C)
Правительство (G)	Координация (G2G)	Информация (G2B)	Информация (G2C)
Бизнес (B)	Государственные закупки (B2G)	Торговые сделки между компаниями (B2B)	Розничная торговля (B2C)
Потребитель (C)	Налогообложение (C2G)	Фриланс, блогеры (C2B)	Потребительская торговля (C2C)

ции является упрощение обмена данными, улучшение работы и взаимодействия между различными органами власти, а также усовершенствование способов их координации.

В электронной коммерции принято выделять следующие функции:

-Электронный обмен информацией (англ. Electronic data interchange, EDI). Обмен информацией, при помощи глобальных сетей.

-Электронное движение капитала (англ. Electronic funds transfer, EFT). Движение денежных средств между банковскими счетами без применения наличных денег, т.е. в электронном виде.

-Электронная торговля (англ. e-trade). Совершение операций по купле-продаже тех или иных товаров и услуг, при помощи онлайн платформ или сети интернет.

-Электронные деньги (англ. e-cash). Предоставление банками или другими финансовыми организациями клиенту права трансформации своих наличных денежных средств в электронный вид, с целью их дальнейшего использования.

-Электронный банкинг (англ. e-banking). Возможность использования клиентом своих денежных средств, находящихся на счетах в банках, посредством различных онлайн инструментов.

-Электронный маркетинг (англ. e-marketing). Деятельность компании по привлечению новых и удержанию существующих клиентов, с использованием инструментов сети интернет.

-Электронное страхование (e-insurance). Возможность получения услуг страхования жизни, имущества и т.п., при использовании информационных технологий, доступных в онлайн-режиме на интернет-сайтах страховых компаний.

Появление электронной коммерции сильно упростило нашу жизнь. Компаниям стало проще договариваться друг с другом или с государством, находить клиентов или продавать свою продукцию. Покупателям стало проще находить интересующие их товары или услуги, а также стало гораздо легче их покупать.

Электронная коммерция также сильно поспособствовала развитию международных торговых отношений. Сеть интернет очень облегчила переговоры компаниям из разных стран, а также упростила обмен данными между ними. Помимо этого, электронная коммерция помогла и обычным потребителям, для которых нахождение товара и заказ его из-за границы был сильно упрощен. Эта отрасль экономической науки не стоит на месте и постоянно развивается.

Так, за последние 8 лет, во всем мире объем розничных продаж с помощью электронной коммерции вырос почти в 4 раза с 1,336 трлн. долл. США до 5,717 трлн. долл. США. Все это непременно отражается на работе всех рынков и их структуре.

Объемы розничных продаж с использованием электронной коммерции не просто растут быстрыми темпами, помимо этого они еще, с каждым годом, все больше и больше вытесняют традиционные способы продажи продукции. Так в 2014 году доля рынка электронной коммерции в сфере розничной торговли была всего 7,4%, а в 2022 уже 19,7%. Всего за 8 лет доля электрон-

ной коммерции выросла на 12,3% или почти в 3 раза. [6] Исходя из представленной выше информации, можно сделать вывод, что темп развития электронной коммерции набирает обороты и оказывает значительное влияние на экономику в целом и в России в частности.

Электронная коммерция в России, как и во всем мире, развивается очень быстро. Сегодня достаточно трудно представить жизнь, без всех тех сервисов и онлайн-магазинов, которыми мы пользуемся ежедневно. За последние 11 лет в России объем продаж с использованием электронной коммерции вырос почти в 24 раза, с 0,24 трлн. руб. в 2011 году, до 5,7 трлн. руб. в 2022 году. [7] Наибольший рост произошел в 2020, 2021 и 2022 годах. Это связано с пандемией корона вируса и введенными в связи с ней ограничениями, которые послужили очень мощным катализатором роста рынка электронной коммерции.

Также хотелось бы отметить рост доли электронной коммерции от всех продаж в розничной торговле. В России данный показатель лишь немного отстает от общемирового уровня. В 2022 году он составил 15%, что почти в 3 раза выше, чем в 2018 году, когда он был равен лишь 5%. [7] Стоит также отметить, что темпы роста данного показателя в России выше среднемирового уровня. Это позволяет нам сделать выводы о высоком темпе роста электронной коммерции в нашей стране.

В прогнозе темпов ежегодного прироста стоимости рынка электронной коммерции, Россия занимает 6 место в мире. Так ежегодный прирост совокупной стоимости данного рынка в России с 2023 года по 2027 составит 13,43%. [8] Данный прогноз составлен на основе CAGR (аббревиатура английского выражения Compound Annual Growth Rate) - совокупный среднегодовой темп прироста. Данный индекс выражается в процентах и показывает, на сколько процентов за год прирастает изучаемый параметр.

Таким образом, проделанный автором статьи анализ моделей электронной коммерции и ее характеристик, позволит понять феномен электронной коммерции, а также выявить тенденции развития современной экономики в условиях непрерывающегося развития информационно-коммуникационных технологий и роста научно-технического прогресса.

Список источников:

1. Брагин Л.А., Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. *Электронная коммерция*. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2022. - 192 с.
2. Гаврилов Л.П. *Основы электронной коммерции и бизнеса*. - М.: Солон-пресс, 2018. - 592 с.
3. Кандиев С.С. *Электронная торговля: особенности и тенденции развития // Молодой ученый*. - 2023. - № 1 (448). - С. 76-81.
4. Савицкий И.К. *Особенности электронной коммерции в России // Молодой ученый*. - 2022. - №26 (421). - С. 200-202.
5. *Электронная коммерция: что это такое, виды, примеры, использование в бизнесе // клеверенс URL: <https://www.cleverence.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/elektronnaya-kommertsiya-cto-eto-takoe-vidy-primery-ispolzovanie-v-biznese/> (дата обращения: 20.11.2023).*

6. Данные компании Statista, доля электронной коммерции от всех розничных продаж в мире. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/> (дата обращения: 20.11.2023).

7. Данные компании Statista, доля электронной коммерции в розничной торговле. [Электронный ресурс]

// URL: <https://www.statista.com/statistics/379149/predicted-e-commerce-share-of-retail-sales-in-russia/> (дата обращения: 20.11.2023).

8. Данные компании Statista, доля электронной коммерции в ВВП РФ. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.statista.com/statistics/1032265/e-commerce-share-in-russian-gdp/> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 33.01

ЦХАДАДЗЕ Нелли Викторовна
Доктор экономических наук, профессор
Департамента экономической теории
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации
Москва
Nelly-vic@mail.ru

TSKHADADZE Nelly Viktorovna
Doctor of Economics, Professor
Department of Economic Theory
Financial University and the
Government Russian Federation
Moscow

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛАЩЕНИЙ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена особенностям рынка слияния и поглощения в России. Автор проанализировал одну из самых крупных сделок в российском розничном секторе за последние несколько лет, между российскими компаниями М.Видео и Эльдорадо. В статье дан анализ слияния указанных российских компаний, которое оказалось успешным, привело к улучшению бизнес-показателей и позволило создать крупнейшую сеть магазинов электроники и бытовой техники в России.

Ключевые слова: слияние, поглощение, особенности российского рынка, инструменты корпоративной стратегии, риски.

FEATURES OF THE MERGERS AND ACQUISITIONS MARKET IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of the mergers and acquisitions market in Russia. The author analyzed one of the largest transactions in the Russian retail sector over the past few years, between the Russian companies M.Video and Eldorado. The article provides an analysis of the merger of these Russian companies, which turned out to be successful, led to improved business performance and made it possible to create the largest chain of electronics and household appliance stores in Russia.

Keywords: merger, acquisition, features of the Russian market, corporate strategy tools, risks.

Рынок слияний и поглощений (M&A) в России имеет свои особенности, которые отличают его от аналогичных рынков в других странах.

1. Роль государства. Государство играет важную роль в M&A в России. Оно может влиять на решение о продаже компании и даже на сам процесс сделки. Также государство может ограничивать доступ иностранных инвесторов к некоторым отраслям.

2. Культурные особенности. В России большое значение придается личным отношениям и доверию. Это может сказаться на процессе сделки, так как стороны могут быть склонны к заключению сделки на основе личных отношений, а не на основе бизнес-показателей.

3. Низкая прозрачность. Российские компании не всегда предоставляют полную информацию о своих бизнес-процессах и финансовых показателях. Это может затруднять процесс оценки компании и определения ее стоимости при сделке.

4. Ограниченный доступ к капиталу. Российские компании могут столкнуться с ограничениями в доступе к капиталу для сделок M&A. Это может затруднить процесс финансирования сделки и привести к необходимости использования альтернативных источников финансирования.

5. Необходимость соблюдения законодательства. В России есть определенные правила и требования, которые

необходимо соблюдать при проведении сделок M&A. Несоблюдение этих правил может привести к юридическим проблемам и снижению уровня доверия со стороны инвесторов.

6. Нестабильность экономической и политической ситуации. Россия может сталкиваться с нестабильной экономической и политической ситуацией, которая может затруднить проведение сделок M&A и увеличить риски для инвесторов.

M&A между российскими компаниями М.Видео и Эльдорадо была одной из самых крупных сделок в российском розничном секторе за последние несколько лет. Исследование процесса M&A М.Видео и Эльдорадо включает в себя анализ следующих аспектов:

Причины сделки: Целью сделки было создание крупнейшей в России сети магазинов электроники и бытовой техники. Объединение М.Видео и Эльдорадо позволило компаниям объединить свои ресурсы, оптимизировать расходы и улучшить логистику, что привело к увеличению рыночной доли и конкурентоспособности.

Процесс сделки: Сделка была заключена в 2018 году и состояла из нескольких этапов, включая подписание соглашения, получение согласования от регуляторных органов и прохождение всех необходимых процедур. В результате, М.Видео приобрела контрольный пакет акций Эльдорадо.

Оценка стоимости компаний: для определения стоимости компаний использовались различные методы, включая метод дисконтированной стоимости, метод сравнительного анализа и метод доходности от продажи активов. В результате, стоимость Эльдорадо была оценена в 325 млрд рублей, а М.Видео - в 58 млрд рублей.

Изменения после слияния: в результате слияния, М.Видео стала крупнейшей сетью магазинов электроники и бытовой техники в России. Компания увеличила свою рыночную долю до 28% и сократила количество конкурентов на рынке. Также были проведены оптимизация бизнес-процессов и улучшение логистики.

Результаты сделки: Сделка между М.Видео и Эльдорадо привела к значительному улучшению финансовых показателей М.Видео. В 2019 году, компания заявила о рекордной выручке и увеличении чистой прибыли на 33%. Кроме того, слияние М.Видео и Эльдорадо привело к улучшению опыта покупателей. Клиенты теперь могут выбирать из большего ассортимента товаров и использовать услуги обеих компаний в разных магазинах. Также, слияние привело к росту капитализации компаний, что способствовало привлечению новых инвесторов и развитию бизнеса в целом.

Однако, слияние также привело к определенным вызовам и проблемам. Компании столкнулись с необходимостью интеграции систем и процессов, что могло вызвать временные трудности. Кроме того, объединение двух крупных компаний могло вызвать проблемы с управлением и координацией действий между различными подразделениями.

Тем не менее, в целом, слияние М.Видео и Эльдорадо оказалось успешным, привело к улучшению бизнес-показателей и позволило создать крупнейшую сеть магазинов электроники и бытовой техники в России.

Сделки M&A (слияния и поглощения) являются одним из основных инструментов корпоративной стратегии компаний и могут быть мотивированы различными факторами. Некоторые из них:

-Расширение бизнеса и диверсификация: компании могут вести сделки M&A, чтобы расширить свой бизнес или получить доступ к новым рынкам и клиентам. Например, компания может приобрести другую компанию, чтобы получить доступ к ее технологиям, продуктам или услугам.

-Увеличение экономии масштаба: сделки M&A могут привести к уменьшению издержек и увеличению экономии масштаба. Например, компании могут объединиться, чтобы сократить расходы на маркетинг, производство или логистику.

-Повышение эффективности управления: сделки M&A могут помочь компаниям повысить эффективность управления. Например, компания может приобрести другую компанию, чтобы получить доступ к ее лучшей системе управления или опыту в определенной области.

-Доступ к новым технологиям: компании могут проводить сделки M&A, чтобы получить доступ к новым технологиям или укрепить свои инновационные возможности.

-Повышение конкурентоспособности: сделки M&A мо-

гут помочь компаниям увеличить свою конкурентоспособность и укрепить свои позиции на рынке. Например, компания может приобрести другую компанию, чтобы получить доступ к ее патентам, бренду или интеллектуальной собственности.

-Увеличение доходов и рост акционерной стоимости: сделки M&A могут привести к увеличению доходов и росту акционерной стоимости компаний. Например, компания может приобрести другую компанию, чтобы получить доступ к ее прибыли или расширить свою клиентскую базу.

Кроме того, сделки M&A могут быть проведены для достижения других стратегических целей, таких как сокращение конкуренции на рынке или улучшение финансовых показателей компании. Все эти факторы могут служить мотивацией компаний для проведения сделок M&A.

Слияния и поглощения (M&A) могут иметь различные последствия для компаний и их инвесторов. Некоторые из них:

Последствия для компаний:

-Интеграция бизнеса: после M&A компании должны интегрировать свои бизнес-процессы, персонал и инфраструктуру, что может потребовать значительных ресурсов и затрат.

-Риск потери культуры компании: M&A могут привести к изменениям в культуре компании, что может негативно сказаться на ее работе и успехах в будущем.

-Увеличение долга: M&A могут привести к увеличению долга компании, если она берет кредиты для проведения сделки. Это может увеличить ее финансовые риски и потребовать дополнительных затрат на обслуживание долга.

-Увеличение масштаба бизнеса: M&A могут помочь компаниям увеличить масштаб своего бизнеса, получить доступ к новым рынкам и клиентам, расширить продуктовую линейку и повысить свою конкурентоспособность.

-Улучшение финансовых показателей: M&A могут привести к улучшению финансовых показателей компании, таких как рост выручки, увеличение прибыли и улучшение показателей рентабельности.

Последствия для инвесторов:

-Изменение структуры акционеров: M&A могут привести к изменению структуры акционеров компании, что может повлиять на долю дохода и контроль над компанией.

-Риск потери ценности акций: M&A могут привести к снижению цены акций компании в случае неудачного объединения бизнесов или неправильного управления процессом интеграции.

-Увеличение доходности инвестиций: M&A могут привести к увеличению доходности инвестиций для акционеров, если сделка приведет к росту прибыли компании и ее акционерной стоимости.

-Риск потери ликвидности: M&A могут привести к уменьшению ликвидности акций компании, если объединение бизнесов не приведет к росту интереса со стороны инвесторов, и они начнут продавать свои акции. Это может привести к снижению спроса на акции и, как следствие, к уменьшению ликвидности компании. Кро-

ме того, процесс интеграции может занять значительное время, что может повлиять на ликвидность акций компании в период слияния и поглощения. Все это может снизить привлекательность акций для инвесторов и повлиять на их решение о дальнейших инвестициях в компанию.

Заявка на поглощение со стороны компании с долгосрочными бизнес-планами воспринимается рынком как хорошая новость, и это становится причиной роста актива. Укрепление позиций компании на рынке приводит к повышению ее стоимости, что может положительно сказаться на доходности менеджеров компании.

Считается, что «торговые фирмы, которые вознаграждают своих менеджеров долгосрочными планами деятельности, испытывают сильную положительную реакцию фондового рынка на объявление предложений о поглощении, в то время как сделки без таких планов вызывают противоположную реакцию».

Однако в случае информационной асимметрии закупки могут стать проблемой. Опытные менеджеры могут предоставить искаженную информацию в конце отчетного периода или манипулировать отчетами инвесторов, чтобы измерить их эффективность.

Слияния и поглощения (M&A) являются важным инструментом стратегического развития компаний в современной экономике. Они могут помочь компаниям увеличить масштаб своего бизнеса, получить доступ к новым рынкам и клиентам, расширить продуктовую линейку и повысить свою конкурентоспособность.

Также, хочется отметить, что слияния и поглощения, как правило, замедляются в периоды неопределенности или волатильности рынка, но именно в это время оценки могут стать более привлекательными.

Хотя общий объем сделок в 2022 году был ниже рекордных 65000 сделок в 2021 году, он оставался на 9% выше уровня, существовавшего до пандемии. Текущие рыночные условия указывают на то, что мы находимся в хорошем положении для слияний и поглощений при условии, что у компаний есть хорошо продуманные стратегии и финансовые ресурсы (а в некоторых случаях и смелость) для заключения преобразующих сделок - сделок, которые формируют их бизнес и способствуют их долгосрочному успеху.

В начале 2023 года краткосрочные экономические перспективы остаются туманными из-за опасений глобальной рецессии и повышения процентных ставок,

поскольку центральные банки пытаются обуздать рекордную инфляцию во многих регионах. В сочетании с нервными инвесторами, которые все еще переваривают резкое падение мировых рейтингов фондового рынка в 2022 году, СВО и другую геополитическую напряженность, нарушения цепочки поставок и ужесточение регуляторного контроля, неудивительно, что руководители следуют за ними по пятам.

Как это ни парадоксально, сделки, заключаемые во время спада, часто бывают наиболее успешными. Эти сложные условия создают для покупателей возможности для получения более высокой прибыли и даже значительного роста. Однако, успех такой деятельности зависит от того, насколько хорошо компании будут адаптироваться к новым условиям и объединяться в стратегически выгодные союзы.

Список источников:

1. Валева М.Ф. *Экономическая сущность сделок т&а и классификация основных видов слияний и поглощений компаний // Актуальные вопросы экономики. – 2021. – с. 10-13.*
2. Ендовицкий Д. А., Соболева В. Е. *Экономический анализ слияний/поглощений компаний: монография – Москва: КноРус, 2020. – 438 с.*
3. *Теория слияния и поглощения в схемах и таблицах: учебное пособие / Беляева И. Ю., Эскиндаров М.А., Жданов А. Ю., Пухова М. М., Усков К. В., под ред., Беляева И. Ю., Эскиндаров М.А. – Москва: КноРус, 2023. – 276 с.*
4. Шарафутдинова Г.Ф., Амирова Э.Ф. *Проблемы слияния и поглощения предприятий на современном этапе развития экономики // Молодые ученые аграрному производству. – 2021. – с. 239-242.11.*
5. Ермольчик В.В. *Классификация сделок слияния и поглощения компаний [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sdelok-sliyaniya-i-pogloscheniya-kompaniy/viewer> (дата обращения: 20.11.2023).*
6. Степанова А.К. *Слияния и поглощения как эффективный инструмент антикризисного управления в современных условиях развития экономики России [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sliyaniya-i-pogloscheniya-kak-effektivnyy-instrument-antikrizisnogo-upravleniya-v-sovremennyh-usloviyah-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 20.11.2023).*

УДК 336

ЧЕНЦОВ Даниил Алексеевич*,
Студент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
danielchentsov@gmail.com

CHENTSOV Daniil Alekseevich
Student,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

{ *Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, к.соц.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации adamskai@yandex.ru

Scientific supervisor: ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna, Candidate of sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial University under the Government of the Russian Federation }

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается цифровой рубль как формат российской цифровой валюты. Показано сравнение цифрового рубля с иными формами национальной валюты, а также выделены ключевые перспективы и риски его внедрения в финансовой системе Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровой рубль, финансовая система, Центральный банк, национальная валюта, российская цифровая валюта.

DIGITAL RUBLE: PROSPECTS AND RISKS OF IMPLEMENTATION

Abstract: The article discusses the digital ruble as a format of Russian digital currency. A comparison of the digital ruble with other forms of national currency is shown, and the key prospects and risks of its implementation in the financial system of the Russian Federation are highlighted.

Keywords: digital ruble, financial system, Central Bank, national currency, Russian digital currency.

В последние годы наблюдаются глубокие технологические преобразования, касающихся различных аспектов общественной жизни, включая финансовый сектор. В эру цифровых технологий особую роль играют такие факторы, как быстрота, безопасность и удобство при проведении платежных операций. Примеры таких инноваций включают проекты, направленные на ускорение платежей, создание цифровых профилей, биометрические системы и другие. Существует потребность в единой цифровой валюте для интеграции всех этих сервисов, на что сейчас обращают внимание правительства ведущих стран [1,2].

Конец 2020 года отмечен предложением Банка России о создании цифровой валюты - цифрового рубля. При анонсе цифровой валюты возникли вопросы юридического и организационного характера, которые необходимо было решить для ее успешного интегрирования в экономику. Поэтому необходимо выделить ключевые перспективы и риски внедрения данной формы национальной валюты в российскую финансовую систему. Важно сначала разъяснить, чем является цифровой рубль. Это дополнительный формат российской национальной валюты, который будет выпускаться в электронном виде Банком России. Он считается третьим типом рубля, который будет функционировать параллельно с наличными (банкнотами и монетами) и безналичными (средствами на счетах в банках) деньгами. Каждый цифровой рубль будет равноценен одному наличному или безналичному рублю, при этом выполняя все традиционные функции денег.

Хотя все три формы рубля выполняют одни и те же основные функции и имеют одинаковую стоимость, характеристики цифрового рубля уникальны по сравнению с другими формами валюты. Цифровой рубль сочетает в себе преимущества как наличных, так и безналичных денег: с одной стороны, он представляет собой уникальный цифровой код, аналогичный индивидуальным номерам на купюрах, а с другой – обладает возможностью удаленного использования, как безналичные средства. Целесообразно провести подробное сравнение всех трех форм национальной валюты (см. Таблица 1). Из анализа информации, представленной в таблице,

можно сделать следующие выводы:

1. Цифровой рубль представляет собой инновационное платежное средство, но для осуществления офлайн-платежей требуется обновление платежной инфраструктуры;
2. Эмиссией цифрового рубля занимается Центральный банк России, что обеспечивает его стабильность и надежность в качестве средства обращения;
3. В качестве инструмента для накопления цифровая валюта уступает безналичным средствам из-за отсутствия процентов, но это компенсируется её ликвидностью и удобством быстрого доступа к средствам.

Следует более тщательно рассмотреть технические аспекты цифрового рубля, включая использование блокчейн-технологий на его платформе. Предложено четыре различные модели реализации цифрового рубля:

1. Оптовая одноуровневая модель (модель А), где физические и юридические лица не имеют прямого доступа к цифровому рублю.
2. Розничная одноуровневая модель (модель В), в которой расчеты в цифровом рубле осуществляются напрямую Банком России с клиентами без участия финансовых организаций;
3. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как транзитных агентов (модель С) - финансовые организации выступают только в качестве транзитных агентов.
4. Розничная двухуровневая модель с ролью финансовых организаций как участников расчетов (модель D) - предусматривает максимальную доступность цифрового рубля для граждан и бизнеса.

Сравнение моделей представлено в таблице 2.

После проведения опроса среди респондентов Банком России было решено продолжить разработку модели D цифрового рубля, которая включает в себя следующие элементы [4]:

1. Центральный банк России является эмитентом этой цифровой валюты;
2. Цифровой рубль представляет собой обязательство Банка России;
3. Пополнение счета цифрового рубля происходит за

счет списания безналичных средств в соотношении один к одному;

4. Банк России создает кошельки для финансовых организаций и Федерального казначейства, а финансовые организации открывают кошельки для клиентов на платформе цифрового рубля;

5. Каждому клиенту доступен только один кошелек в цифровых рублях;

6. Кошельки цифрового рубля клиентов размещаются

на платформе цифрового рубля и не фигурируют в балансе финансовых организаций;

7. На средства, хранящиеся в кошельках цифрового рубля, проценты не начисляются;

8. В случае банкротства финансовой организации средства в кошельке остаются доступны для клиента через другие финансовые учреждения, где он обслуживается.

Цифровой рубль основан на технологии блокчейн, которая представляет собой распределенную базу данных с

Таблица 1. Сравнительная характеристика свойств форм национальной валюты

		Национальная валюта (российский рубль)		
		Цифровая	Наличная	Безналичная
Форма		Цифровой код	Защищённая бумага	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация		Персонализированные либо на предъявителя	На предъявителя	Персонализированные
Эмитент		Центральный банк	Центральный банк	Коммерческий банк
Доступность для платежей (график работы системы, готовность продавцов к приему)		Да	Да	Да
Средство платежа	онлайн	Да	Нет	(Без возможности расчетов в отсутствие доступа к Интернету и мобильной связи)
	офлайн	Да	Без возможности дистанционных расчетов	Нет
Стабильность ценности		Да	Да	Да
Мера стоимости		Да	Да	Да
Средство сбережения		Без начисления процентов	Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной Утраты	С возможностью начисления процентов

Таблица 2. Сравнительная характеристика моделей реализации цифрового рубля

Ключевые аспекты	Модель А	Модель В	Модель С	Модель D
Доступность для граждан и бизнеса	Нет	Да	Да	Да
Снижение издержек в экономике	Нет	Да	Да	Да
Использование инфраструктуры финансовых организаций для взаимодействия с клиентами	Нет	Нет	Да	Да
Открытие кошельков и проведение операций финансовыми организациями на платформе цифрового рубля	Нет	Нет	Нет	Да

информацией о всех транзакциях системы, записанных в блоки, формирующие единую цепочку. Изменение данных в этой цепочке после закрытия блока становится практически невозможным. В контексте национальной цифровой валюты использование блокчейна приводит к таким преимуществам, как:

1. Гарантия безопасности и сохранности данных;
2. Прозрачность системы;
3. Защита от мошенничества и незаконных действий;
4. Невозможность изменения уже совершенных транзакций;
5. Высокая скорость выполнения транзакций.

Анализируя формы национальных валют и технологические особенности платформы цифрового рубля, можно выделить его ключевые преимущества:

1. Ускоренная скорость транзакций и удобство использования в любой финансовой организации, где обслуживается клиент, благодаря технологии блокчейн;
2. Снижение издержек на юридическое сопровождение сделок, мошенничество и транзакционные издержки, аналогично криптовалютам;
3. Повышение эффективности государственного финансового контроля за счет увеличения прозрачности операций;
4. Высокий уровень сохранности средств, поскольку цифровой рубль является обязательством Банка России.
5. Развитие новой платежной инфраструктуры для участников финансового рынка.
6. Повышение уровня безопасности за счет наличия уникальных номеров цифровых рублей, позволяющих отследить их движение и упростить восстановление нарушенных прав владельца в случае их утраты или хищения.

Важно подчеркнуть основные преимущества, связанные с внедрением и использованием национальной цифровой валюты [6,7]. Первое преимущество заключается в том, что внедрение цифрового рубля может укрепить финансовую стабильность страны, ограничивая риски перехода экономики на иностранную валюту. Это особенно важно в контексте глобального развития цифровизации финансов и появления цифровых валют центральными банками других стран. Также, разработка специализированной платежной инфраструктуры для цифрового рубля поможет повысить устойчивость и надежность всей платежной системы и денежных расчетов в стране, что является ключевым элементом финансовой стабильности.

Второе преимущество заключается в том, что цифровой рубль повлияет на методы денежно-кредитной политики Центрального Банка России, изменяя подходы к взаимодействию с коммерческими банками. Перераспределение средств между цифровым рублем и банковскими счетами станет дополнительным элементом управления ликвидностью банковского сектора. Банк России будет учитывать этот фактор при планировании своих операций, чтобы поддерживать эффективность своей основной задачи – регулирования ставок в краткосрочном периоде на уровне ключевой ставки.

Однако, следует также учитывать потенциальные риски, связанные с внедрением цифровой валюты в России [3,5]:

1. Снижение доверия граждан и бизнеса к банковской системе в связи с мировой экономической рецессией, что может привести к массовому снятию наличных средств с банковских счетов.
2. Риск утечки персональных данных.
3. Риски для коммерческих банков, связанные с потенциальным снижением стоимости их услуг и уменьшением доходов в результате ориентации цифрового рубля на уменьшение транзакционных издержек.
4. Риски для самозанятых, не желающих регистрироваться в налоговой системе, учитывая высокий уровень недоверия населения и бизнеса к крупным нововведениям.
5. Риск неприятия цифрового рубля на мировом уровне. Таким образом несмотря на то, что цифровой рубль сочетает в себе лучшие качества как наличных, так и безналичных средств, существуют риски при его интеграции в финансовую систему, касающиеся как технических и экономических, так и политических аспектов.

Список источников:

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ. Источник публикации: СПС КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
2. О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2023 N 339-ФЗ. Источник публикации: СПС КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
3. Концепция цифрового рубля. Источник публикации: Центральный Банк Российской Федерации (<https://cbr.ru/>).
4. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль». Источник публикации: Центральный Банк Российской Федерации (<https://cbr.ru/>).
5. Кузнецов, Е.С. Цифровой аналог российского рубля как способ минимизации развития экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции / Е.С. Кузнецов // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. – 2021. - №2 (124). – С. 170 - 173.
6. Что изменится для банков и их клиентов с введением цифрового рубля: аналитическая записка рубля [Электронный доступ] // URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).
7. Цифровой рубль простыми словами: зачем он нужен, и как им пользоваться [Электронный доступ] // URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

ЧИЧЕРИНА Людмила Константиновна,
старший преподаватель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
LKChicherina@fa.ru

ГРЫЗЛОВА Елизавета Геннадьевна,
Студентка Факультета Международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва
lizagryzlova@gmail.com

CHICHERINA Lyudmila,
Senior Lecturer at the Department of Foreign languages
and intercultural communication,
Financial University under the Government of the Russian
Federation
Moscow

GRYZLOVA Elizaveta
Student of the Faculty of International Economic Relations,
Financial University under the Government
Russian Federation
Moscow

РОЛЬ РОССИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВСЕМИРНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной работе проанализирована ситуация на мировых продовольственных рынках, выявлены проблемы и задачи мирового сообщества по обеспечению населения необходимыми продуктами питания. Настоящее исследование направлено на определение места, роли и шагов Российской Федерации в обеспечении государств мира необходимыми продовольственными и энергетическими ресурсами.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, распределение продовольствия, устойчивое развитие, экспорт сельскохозяйственной продукции.

RUSSIA'S ROLE IN ENSURING WORLD FOOD SECURITY

Abstract: This work analyzes the situation in global food markets, identifying the problems and tasks of the world community in providing the population with necessary food products. This study is aimed at examining the place, role and steps of the Russian Federation in providing the countries of the world with the necessary food and energy resources.

Keywords: food security, food sovereignty, food distribution, sustainable development, agricultural exports.

Вопрос мировой продовольственной безопасности имеет особое значение в рамках современной повестки. Прежде всего, это связано с тем, что социально-экономическое развитие любого государства зависит от доступа к продовольствию. Голод, недоедание, утрата видов сельскохозяйственных культур влияют на здоровье и благосостояние всего человечества, поэтому государства стремятся принимать меры, порой экстренные, для обеспечения мировой продовольственной безопасности.

Проблема доступа к продовольствию является достаточно неоднозначной и сложной, так как агропродовольственные системы очень уязвимы, а их состояние зависит от многих факторов. Огромное влияние на доступ к питательной и здоровой пище оказывают изменение климата, природные катастрофы, военные конфликты, эпидемии, экономическая рецессия. При учете того, что население планеты стремительно растет, как растут и масштабы неравенства в обществе, проблема мировой продовольственной безопасности остаётся актуальной и приоритетной для международного сообщества.

По нашему мнению, следует уделить внимание применяемой в данном аспекте терминологии. До недавнего времени под термином «продовольственная безопасность» понимались в основном три составляющие: физическая и экономическая доступность продуктов питания, а также их безопасность. Отечественные ученые внесли еще один критерий - «продовольственная

независимость Российской Федерации», учитывая при этом огромную роль России в обеспечении мировых рынков продуктами питания и другой сельхозпродукцией [2]. Подтверждая данное высказывание приведем некоторые статистические данные 2023 года. Россия увеличила экспорт удобрений за год на 89%, экспорт зерна превысил свой средний объем за пятилетний период на 18%, растущий экспорт морепродуктов выдвинул Россию на 6 место в 2020 году (в 2010 году это было 12 место) [12].

Государства понимают, что необходимо принимать решительные меры по повышению устойчивости агропродовольственных систем. Однако, не стоит забывать и о мегатенденциях, которые определяют вектор необходимых мер. Так, согласно статистике в период с 2021 по 2022 год уровень голода в мире не изменился, но оказался существенно выше, чем до пандемийного периода: если в 2019 году доля голодающих составляла 7,9 процента населения планеты, то в 2022 году – около 9,2 процента. [9]

Также заметна и региональная тенденция: в странах Азии и Латинской Америки масштабы голода уменьшаются, в то время как в Западной Азии, странах Карибского бассейна и Африки уровень голода по-прежнему растет. Если рассматривать распределение продовольствия внутри стран, то можно увидеть, что именно население сельских районов в наибольшей степени ощущает недостаточную обеспеченность продовольствием.

Кроме того, существует и гендерный разрыв в вопросах доступа к безопасной и питательной пище. И хотя можно наблюдать снижение данного показателя после пандемии (до 3,8 процентного пункта в 2021 году и до 2,4 процентного пункта в 2022 году), круглогодичного доступа к продовольствию не имеют 2,4 млрд человек, большинство из которых женщины. Кроме того, по статистике миллионы детей в возрасте до пяти лет продолжают страдать от отставания в росте (148 млн), истощения (45 млн) и избыточного веса (37 млн). [11]

Все эти неутешительные данные отражают процессы, которые происходят на протяжении долгих лет. Однако, в современном мире постоянно появляются новые тренды. Недавно была выявлена еще одна тенденция, которая стала темой доклада Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций за 2023 год, а именно, урбанизация. Прогнозируется, что к 2050 году семьдесят процентов населения будет проживать в городе. Данная тенденция порождает как проблемы, так и возможности. Из проблем можно отметить изменение структуры предложения, а именно увеличение количества дешевых, высококалорийных и прошедших глубокую переработку пищевых продуктов на рынке и вытеснение малых фермерских хозяйств. В то же время благодаря урбанизации люди, переехавшие в город, стараются использовать полезное питание, предпочитая овощи, фрукты, молочные продукты, рыбу и мясо, обеспечение которыми гораздо более затруднительно и затратно, нежели поставки продукции с высоким содержанием углеводов. Кроме того, урбанизация укрепляет связи между городскими и сельскими районами и, как следствие, позволяет увеличить число рабочих мест, повысить производительность труда [3].

Как следует из всего вышесказанного, вопрос мировой продовольственной безопасности многогранен, и именно поэтому так важна деятельность Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), а также сотрудничество стран в целях ликвидации голода и повышения уровня продовольственной безопасности в мире. Подчеркивая значение и роль России в данной деятельности, обратим внимание на мнение Генерального директора ФАО Цюй Дунъюй. Санкции против России и далее российско-украинский конфликт усилили затруднения в этом сегменте рынка. Многие страны Европы и Центральной Азии обеспечивают собственные потребности в минеральных удобрениях более чем на 50 процентов за счет российских поставок. По мнению Цюй Дунъюй, Россия является также крупнейшим игроком на глобальном энергетическом рынке [8].

Опираясь на основные мировые тенденции, Организация Объединенных Наций в 2015 году приняла так называемые «Цели в области устойчивого развития» (ЦУР) или Глобальные цели. Документ представляет собой всеобщий призыв к принятию мер по ликвидации нищеты, борьбе со СПИДом, экологической защите планеты и обеспечению к 2030 году процветания и мира на планете.

Для России вопрос продовольственной безопасности является одним из приоритетных и всегда находится в фокусе ее социально-экономической политики. Национальная безопасность государства как долгосрочная

цель достигается в том числе с помощью мер в этой сфере. Важность и способы оценки степени этой безопасности определяются Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». В документе содержится описание основных направлений государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности страны. Подчеркивается, что одним из них является внешнеэкономическая политика Российской Федерации [6].

Расширенное сотрудничество в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), двустороннее и многостороннее сотрудничество со странами Содружества Независимых Государств (СНГ) и двустороннее сотрудничество в сфере продовольственной безопасности помогают реализовать вышеуказанные задачи, согласно Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640 [7].

В документе также обозначена задача достижения повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, принятой Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 25 сентября 2015 года. В Указе прописаны и более узкие меры, это одни из самых важных:

- необходимость в наращивании производства;
- обеспечение эффективной работы системы санитарно-эпидемиологического надзора (с учетом международных стандартов);
- координация единой внешнеторговой политики в отношении сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Согласно уже упомянутому Указу Президента Российской Федерации от 30.11.2016 № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» Россия старается принимать активное участие в мировой экономике, чтобы тем самым защищать свои интересы на международной арене. Она активно укрепляет энергетическую и продовольственную безопасность своей страны, развивая торговое и транспортное сотрудничество, содействуя свободному обмену передовыми технологиями. Россия также поддерживает многостороннее сотрудничество в использовании атомной энергии в мирных целях.

Следовательно, на законодательном уровне Россия рассматривает процветание человечества как цель, которая может быть реализована путем устойчивого социально-экономического развития, и, соответственно, принимает меры по достижению данной цели. Чтобы оценить влияние России на обеспечение мировой продовольственной безопасности, рассмотрим статистику внешней торговли продовольствием.

Согласно данным ИТС Trade Map в 2022 году Россия вошла в двадцатку крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции, став 17 крупнейшим поставщиком продукции агропромышленного комплекса.

По данным Федеральной службы статистики (Росстат) в период с 2011 по 2022 год российский экспорт продовольственного и сельскохозяйственного сырья более чем утроился. (Диаграмма 1)

Экспорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья (за исключением текстиля) Российской Федерации на 2011–2022 годы, миллионы долларов. Источник: составлено автором [10]

Структура российского сельскохозяйственного экспорта 2021-2022, миллионы долларов США, источник: составлено автором [11]. (Диаграмма 2)

В связи с геополитической обстановкой изменились торговые партнёры России. В 2021 году среди крупнейших импортеров российской сельскохозяйственной продукции были Европейский союз, Турция, Китай, Южная Корея, Казахстан и Египет (Диаграмма 3). Основные импортеры пшеницы из России – Иран, Бангладеш, Турция, Египет и ряд африканских стран.

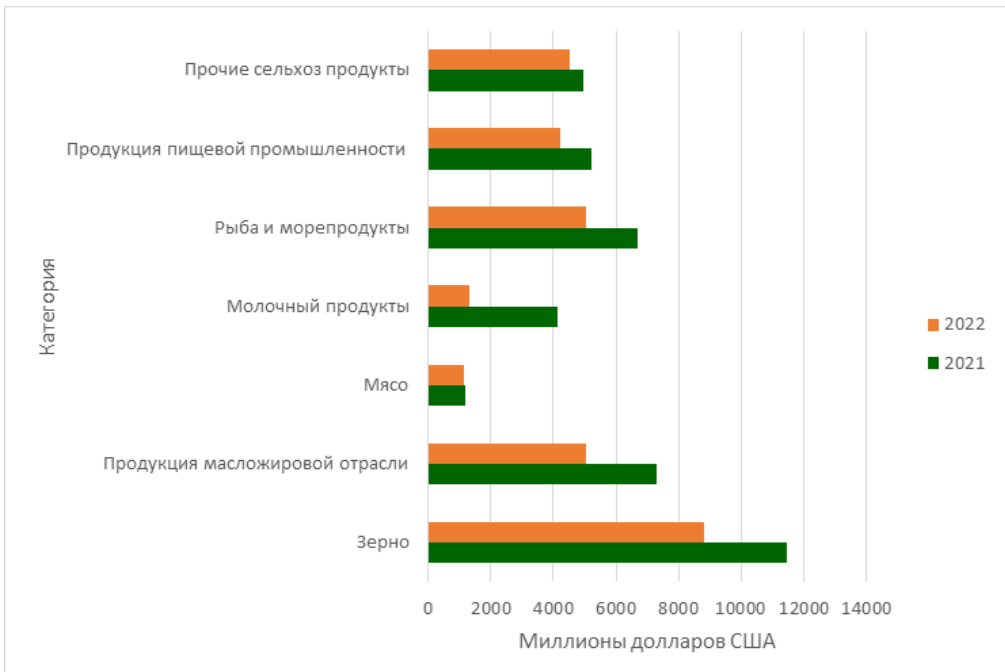
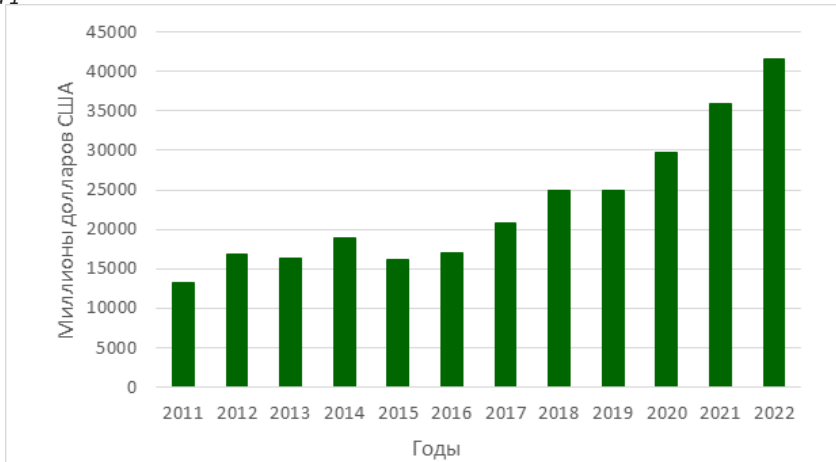
Согласно обзору центра Агроэкспорт в 2022 году ключе-

выми торговыми партнерами стали Китай (\$5,1 млрд), Турция (\$5,1 млрд), Казахстан (\$3,4 млрд), Белоруссия (\$2,8 млрд) и Республика Корея (\$2,3 млрд).

В 2022 году при непосредственном участии Министерства сельского хозяйства география поставок была расширена путём открытия рынков сбыта в 18 странах Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки по 46 видам продукции (главным образом молочной, мясной и рыбной), 13 из которых открыты для российской сельскохозяйственной продукции.

Россия сыграла особую роль в зерновой сделке, которая была согласована в Стамбуле с Россией и Украиной 22 июля 2022 года. Сделка подразумевала две составные части: первая-непосредственно черноморская зерновая инициатива, в ходе которой должен был обеспе-

Диаграмма 1



чиваться безопасный вывоз украинского зерна из портов Одессы, Южного и Черноморска в нуждающиеся страны. Второй элемент сделки подразумевал снятие ограничений на доступ продукции агропромышленного комплекса России.

Однако основные требования по данной сделке так и не были выполнены: лишь 3% сельскохозяйственной продукции были переданы нуждающимся странам, а основными бенефициарами от этой инициативы стали развитые страны. Удобрения, находящиеся в портах Прибалтики и Нидерландов, тоже остались по большей части заблокированы, так как лишь около 8% было передано по назначению. Принимая во внимание полное игнорирование требований России со стороны западного сообщества, зерновая сделка была прекращена 17 июля 2023 года.

Россия не раз отмечала, что готова вернуться к зерновой сделке, если будут учтены ее интересы, интересы стороны, непосредственной участвующей в этой инициативе. От западного сообщества ожидалось принятие конкретных шагов по снятию односторонних незаконных санкций: нормализация работы банков, логистических и страховых компаний. В последнее время Секретариат ООН старается выдвигать различные предложения, например создание страховой платформы, налаживание доступа судов в европейские порты, разблокирование зарубежных активов российских компаний, переподключение профильного «Россельхозбанка» к SWIFT через дочернюю компанию. Такие предложения Секретариата ООН ведут не к решению непосредственной проблемы, а скорее к созданию видимости разрешения сложившейся ситуации.

Часть выступления Президента В.В. Путина на онлайн-саммите G20 была посвящена теме мирового продовольственного кризиса. Президент отметил факт нарастающей турбулентности в сфере мировой энергетической и продовольственной безопасности. Россия же, несмотря на все сложности, продолжает выполнять свои обязательства и направила в нуждающиеся страны первые корабли с российским зерном бесплатно [5].

Приведем еще несколько конкретных примеров. Со-

гласно данным Министерства иностранных дел Российской Федерации (МИД РФ) было направлено 20000 тонн и 34000 тонн удобрений в Малави и Кению соответственно. Также запланированы поставки удобрений в Нигерию в размере 34000 тонн, в Зимбабве в размере 23000 тонн и на Шри-Ланку в размере 55000 тонн. Более того, до конца 2023 года планируется поставить 200000 тонн пшеницы в Центральноафриканскую Республику, Зимбабве, Мали, Эритрею, Сомали, Буркина-Фасо. Принимая потребности наиболее нуждающихся стран, Россия готова передать Турции 1 млн тонн зерна с целью его переработки и отправки в нуждающиеся страны при финансировании поставок Катаром.

Между тем, отказ от зерновой сделки не отразился на цене пшеницы: 17 июля после объявления о прекращении инициативы рост фьючерсов на пшеницу на Чикагской бирже составил 4%, однако к 1 августа мировые цены на пшеницу перестали расти и даже изменили свой тренд, начав снижение [4].

Таким образом, Россия продолжает принимать активное участие в обеспечении мировой продовольственной безопасности даже вопреки сложившейся геополитической обстановке и остается приверженной своим целям: она продолжает способствовать ликвидации голода, недоедания и помогать нуждающимся странам путем организации различных инициатив. Авторы также полностью разделяют мнение ученых о значимости человеческого потенциала и его воздействии на перспективы и возможные варианты социально-экономического развития России и ее отношений с внешним миром [1].

В заключение отметим, что вопрос мировой продовольственной безопасности - это достаточно сложный и многогранный процесс. Необходимо сочетание работы во всех аспектах: внешнеэкономическая безопасность, активная экспортная стратегия, значительная государственная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции, продовольственная независимость России. Важно развивать механизмы регулирования и адаптации АПК к быстро меняющимся условиям, соблюдать сочетание внутренних и внешнеэ-

Диаграмма 3. Российские торговые партнеры в 2021 году, источник: составлено автором.



кономических аспектов безопасности.

Список источников:

1. Бувевич А.П., Варвус С.А. Проблемы достижения социально-экономической эффективности в современных условиях/ А.П. Бувевич, С.А. Варвус // Теоретическая экономика. – 2020. - №1 (дата обращения 24.11.2023 22:30)

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-dostizheniya-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-v-sovremennyh-usloviyah>

2. Елисеев В.С. Проблемы правового обеспечения продовольственной безопасности России в свете санкционной политики недружественных государств./ В.С. Елисеев // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. – 2022. - №5. – С.71-77 (дата обращения 25.11.2023 16:30)

https://vestnik.msal.ru/jour/article/view/1748?locale=ru_RU

3. Мазур О.Г. Всемирная продовольственная безопасность в контексте современных геополитических отношений / О.Г. Мазур // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки.- 2023. - №1. (дата обращения: 14.11.2023). <https://cyberleninka.ru/article/n/vsemirnaya-prodovolstvennaya-bezopasnost-v-kontekste-sovremennyh-geopoliticheskikh-otnosheniy>

4. Мхитарян В. С., Попова Г. Л. Анализ производства зерновых культур в России как основы обеспечения продовольственной безопасности страны. / В.С. Мхитарян, Г.Л. Попова // Учет и статистика. - 2023. - Т. 20. - № 3. - С. 39-48. <https://uchet.rsue.ru/pdf/3-2023.pdf> (дата обращения: 21.11.2023)

5. Путин В.В. Выступление Владимира Путина на онлайн-саммите G20 (дата обращения 24.11.2023 22:10) <https://ria.ru/20231122/putin-1911031456.html>

6. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 Об утверждении Доктрины про-

дольственной безопасности Российской Федерации <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106/page/> (дата обращения: 21.11.2023)

7. Указ Президента Российской Федерации от 30.11.2016 № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41451> (дата обращения: 21.11.2023 21:45)

8. Новые сценарии обеспечения глобальной продовольственной безопасности в условиях конфликта между Россией и Украиной. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) (дата обращения 20.11.2023 22:20)

9. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2023. Переориентация политики в области продовольствия и сельского хозяйства в интересах повышения экономической доступности здорового питания // ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. Рим, ФАО. 2022 г. [Электронный ресурс]. <https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/ru> (дата обращения: 14.11.2023)

10. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) Внешняя торговля Российской Федерации (по данным таможенной статистики) URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 21.11.2023)

11. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России AGROEXPORT. Статистика «Экспорт АПК РФ 2021 год» URL: <https://aemcx.ru/services-and-statistics/statistics/stat2021/> (дата обращения: 21.11.2023)

12. EU zu Vorwürfen wegen Getreideabkommen. <https://taz.de/EU-zu-Vorwuerfen-wegen-Getreideabkommen/!5921077/> (дата обращения: 18.11.2023 22:00)

УДК 336.14

ШВЕЛИДЗЕ Алекс Малхазович*,
студент 3 курса Финансового факультета
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
aleks.shvelidze@inbox.ru

SHVELIDZE Alex Malkhazovich,
3th year student of Finance Faculty,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОМПОНЕНТА МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема осуществления налоговой политики в рамках борьбы с бедностью населения. Проанализированы налогообложение низких доходов и эффект налоговых льгот по налогу на доходы физических лиц. Предложены меры по введению необлагаемого дохода для налога на доходы физических лиц и повышению размера налогового вычета на детей в целях роста реальных доходов бедных граждан.

Ключевые слова: национальные цели, уровень бедности, МРОТ, НДФЛ, налоговые льготы.

{ *Научный руководитель: Балынин Игорь Викторович, к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; IVBalynin@fa.ru

Scientific adviser: Balynin Igor Viktorovich, Associate Professor of the Department of Public Finance of the Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

IMPROVING THE TAX COMPONENT OF MEASURES AIMED AT SOLVING THE POVERTY PROBLEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article deals with the problem of implementation of tax policy in terms of reducing poverty rate in the Russian Federation. Taxation of low income and tax benefits for individual income tax were analyzed. Measures to increase real incomes of population with incomes below the poverty line by applying tax-free income for individual income tax and increasing tax benefits for children are proposed.

Keywords: national objectives, poverty rate, minimal amount of labour payment, individual income tax, tax benefits.

Актуальность исследования вопросов, связанных с решением проблемы бедности обусловлена несколькими причинами. Так, только в 2021 году уровень бедности вернулся к значениям до экономического кризиса 2014-2015 годов [1]. По итогам 2022 года уровень бедности уменьшился до 9,8%, что является рекордом за историю существования Российской Федерации. Тем не менее 14,3 млн человек до сих пор получают доходы ниже границы бедности. В настоящее время реализуется Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития России до 2030 года», устанавливающий, что уровень бедности должен быть снижен в два раза по сравнению с показателем 2017 года (до 6,6%). Автор настоящей статьи считает, что следует дополнить реализуемые меры в рамках достижения национальных целей развития для снижения уровня бедности до 6,6%. Государству необходимо обратить внимание на налогообложение доходов бедных граждан, о чём неоднократно говорилось в научной литературе [2,3]. В частности, это касается налогообложения доходов на уровне минимального размера оплаты труда (далее — МРОТ) и размеров налоговых льгот по налогу на доходы физических лиц (далее — НДФЛ).

С июня 2018 года номинальный МРОТ превышает или находится на том же уровне, что и прожиточный минимум на душу населения. Тем не менее стоит учесть, что МРОТ устанавливается без учёта НДФЛ, в связи с чем фактический МРОТ всё ещё находится ниже прожиточного минимума. Более того, с 2021 года обязательные платежи и сборы исключены из расчёта прожиточного

минимума [4].

В рамках достижения национальных целей развития (с 2018 года до сегодняшнего дня) фактическое покрытие минимальных потребностей трудоспособного населения за счёт МРОТ (после уплаты НДФЛ) выросло с 87% до 90%. В 2017 году показатель составлял 60%. В 2024 году заложена индексация МРОТ на 18,5%, в связи с чем покрытие потребностей поднимется до 99% [5].

В качестве решения автором настоящей статьи предлагается установить необлагаемый доход в размере 18-кратного МРОТ за налоговый период. В таблице 1 представлены данные по выпадающим доходам консолидированного бюджета Российской Федерации (далее — ДКБ РФ) вследствие введения данной меры.

Необходимо учитывать, что за основу расчёта взяты данные Росстата о заработной плате работников крупных и средних предприятий, где учтено только 28 млн занятого населения с заработной платой до 300 000 руб. в месяц. Общая занятость по стране составляет более 70 млн чел. В целях расчётов были взяты данные только по тому населению, которое получает заработную плату до 1,5 МРОТ, который установлен на 2024 год (28 863 руб.). По минимальным оценкам размер выпадающих доходов составляет 169,5 млрд руб. В 2022 году поступления НДФЛ в консолидированный бюджет Российской Федерации составили 5 729,1 млрд руб. [7].

Поступления по НДФЛ снизятся минимум на 3%, что существенно для консолидированного бюджета Российской Федерации в целом, но критично для бюджетов отдельных субъектов Российской Федерации и муници-

Таблица 1. Расчёт выпадающих ДКБ РФ по НДФЛ при реализации авторской меры.

Источник: рассчитано по материалам Росстата [6].

Доход работников	Численность работников, человек	Средняя заработная плата, рублей	Налоговая база, млрд рублей	Выпадающие поступления по НДФЛ за год, млрд рублей
до 16242,0	673 039	12 955,20	104,63	13,6
от 16242,1 до 18680,0	720 191	17 477,50	151,05	19,64
от 18680,1 до 19490,0	259 529	19 059,00	59,36	7,72
от 19490,1 до 20300,0	254 222	19 887,80	60,67	7,89
от 20300,1 до 21110,0	255 413	20 691,20	63,42	8,24
от 21110,1 до 23550,0	725 823	22 354,00	194,7	25,31
от 23550,1 до 24360,0	254 900	23 960,40	73,29	9,53
от 24360,1 до 25990,0	634 661	25 158,10	191,6	24,91
от 25990,1 до 27610,0	577 021	26 789,50	185,5	24,11
от 27610,1 до 29240,0	643 096	28 418,30	219,31	28,51
Итого	4 997 896	-	1 303,52	169,46

пальных образований, куда поступает НДФЛ.

В целях компенсации выпадающих доходов бюджетов субъектов Российской Федерации автор статьи рекомендует увеличить налоговые ставки по транспортному налогу и налогу на имущество организаций. Для компенсации выпадающих доходов бюджетов муниципальных образований — увеличить налоговые ставки по земельному налогу, налогу на имущество физических лиц. Необходимо отметить, что в целях занижения НДФЛ компании могут устанавливать оплату труда на необлагаемом уровне. В целях противодействия такой тенденции автор предлагает налоговым органам осуществлять контроль за организациями, основываясь на информации о заработной плате персонала в электронном виде. Что касается налоговых вычетов по НДФЛ, на практике граждане с низкими доходами не могут воспользоваться всеми налоговыми льготами, поскольку некоторые требуют соответствующих расходов, дорогих сделок с недвижимостью, операций на финансовом рынке. Бедные семьи с детьми, составляющие 82% от бедного населения, зачастую не могут осуществлять такие расходы ввиду недостатка доходов [8]. Для них доступен только стандартный налоговый вычет на детей. На данный момент при наличии трёх детей налогоплательщик за счёт стандартного налогового вычета снизит НДФЛ за год на 9 048 руб. (754 руб. в месяц), что несущественно для многодетной семьи.

В целях выработки предложений важно также проанализировать зарубежный опыт. Так, Китай (уровень бедности 0% в 2020 году) предоставляет гражданам право воспользоваться стандартным налоговым вычетом в размере до 5 000 юаней жэньминьби в месяц. Размер налогового вычета зависит от того, как Правительство КНР оценивает минимально необходимый размер средств для жизни. Месячный МРОТ отличается в зависимости от территории, но находится вблизи 2 000 юаней жэньминьби [9, 10, 11].

В Казахстане (уровень бедности 5,1% в 2022 году) применяется «месячный расчётный показатель» (далее — МРП), который используется для расчёта стандартного налогового вычета по индивидуальному подоходному налогу. Физическое лицо имеет право использовать налоговый вычет в размере 14-кратного МРП в месяц. При МРП, установленном в 2023 году на уровне 3 450 тенге, максимальный налоговый вычет равен 48 300 тенге. На 2023 год минимальная заработная составляет 70 000 тенге, прожиточный минимум — 40 567 тенге (превышение более, чем в 1,5 раза) [12, 13, 14].

Учитывая опыт Казахстана, возможен такой вариант, что МРОТ будет значительно повышен по отношению к прожиточному минимуму, но необлагаемый доход составит 12-кратный МРОТ.

В Чехии (страна с самым низким уровнем бедности в Евросоюзе), если один из супругов не имеет дохода или он не превышает 68 000 чешских крон в год, то второй супруг может использовать налоговый вычет в 24 840 чешских крон [13, 14].

Введение такой налоговой льготы в состав стандартных налоговых вычетов по НДФЛ облегчит налоговое бремя семьям, где работает только один из двух родителей.

Если супруг(а) не имеет дохода или он не превышает 1,5

кратного МРОТ в месяц, то второй супруг имеет право на налоговый вычет в размере уплаченного НДФЛ с заработной платы. При этом второй супруг должен иметь месячный доход не более 2-х кратного МРОТ. Минимальное сокращение ДКБРФ условно составит половину потерь от освобождения доходов до 38 980 руб. по данным Росстата из источника таблицы 1–189,08 млрд руб. (3,3% от ДКБРФ) [4, 5].

В целях снижения уровня бедности автором предлагается повысить стандартный налоговый вычет на детей в 2 или более раза. Дополнительные расходы будут компенсированы за счёт изменения условий предоставления вычета.

На данный момент вычет предоставляется до достижения годового дохода 350 000 руб. Формально предел может быть достигнут уже в первом месяце. Поэтому автор считает, что в целях возмещения расходов в связи с увеличением размера налогового вычета на детей можно установить ограничение по месячному доходу с сохранением существующего годового порога в 350 000 руб.

Предлагается установить предельный месячный доход в размере 3-х кратного МРОТ (57 726 руб. в 2024 году). Даже при максимальном доходе налоговый вычет будет предоставляться в течение половины налогового периода. Но для сохранения такой возможности потребуются индексировать годовое ограничение в 350 000 руб.

Предложения будут способствовать не только борьбе с бедностью, но и увеличению рождаемости в России. Население будет иметь уверенность в достатке доходов для обеспечения детей. Соответственно, в конечном счёте, это окажет позитивное влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации.

Список источников:

1. Швелидзе, А. М. Оценка реализации мероприятий по борьбе с бедностью в Российской Федерации в современных условиях // Самоуправление — 2023 — №1 (134) — 1019-1022.
2. Балынин, И. В. К вопросу о введении социально справедливого прогрессивного налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации // Налоги и налогообложение. — 2015. — № 4. — С. 300-311.
3. Балынин, И. В. Введение прогрессивного налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации в контексте обеспечения социальной справедливости // Финансы и кредит. — 2016. — № 31(703). — С. 15-31.
4. Швелидзе, А. М. Минимальный размер оплаты труда как фактор снижения уровня бедности в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. — 2023. — №8 (43). — С. 182-186.
5. Минтруд заявил, что МРОТ на 2024 год превысит прожиточный минимум на 14,2%. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19111891> (дата обращения: 03.11.2023).
6. Сведения о распределении численности работников по размерам заработной платы. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13268> (дата обращения: 19.10.2023).
7. Краткая ежегодная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Феде-

рации и государственных внебюджетных фондов (млрд. руб.). [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute?id_57=93449-kratkaya_ezhagodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzhet_rossiiskoi_federatsii_i_gosudarstvennykh_vnebyudzhethnykh_fondov_mlrd._rub (дата обращения: 17.10.2023).

8. Котьяков сообщил, что более 80% бедных россиян составляют семьи с детьми. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/11560967?ysclid=loh03rvjor154402592> (дата обращения: 19.10.2023).

9. Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population) — China. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC?locations=CN> (дата обращения: 13.11.2023).

10. Individual Income Tax in China. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.china-briefing.com/doing-business-guide/china/taxation-and-accounting/individual-income-tax#:~:text=Standard%20deduction%20refers%20to%20a,to%20RMB%205%2C000%20per%20month.> (дата обращения: 13.11.2023).

11. A Guide to Minimum Wages in China in 2023 (Last Updated on November 7, 2023). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.china-briefing.com/news/minimum-wages-china/> (дата обращения: 13.11.2023).

12. Основные показатели дифференциации доходов

населения Республики Казахстан (2022 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-life/publications/6448/> (дата обращения: 13.11.2023).

13. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2023 г.). [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637 (дата обращения: 13.11.2023).

14. МЗП, МПП, прожиточный минимум за 1995 — 2023 годы. [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1026672 (дата обращения: 13.11.2023).

15. Eurostat. Persons at risk of poverty or social exclusion by age and sex. [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ILC_PEPS01N__custom_3337149/bookmark/?lang=en&bookmarkId=0460cf2c-6a09-4773-be7a-db0513f4db8b (дата обращения: 13.11.2023).

16. Possibility to claim a tax credit on spouse. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crowe.com/cz/news/possibility-to-claim-a-tax-credit-on-spouse> (дата обращения: 13.11.2023).

УДК 331.1

Шманёв Сергей Владимирович,
доктор экономических наук,
профессор департамента экономической теории,
ФГБОУ ВО «Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации», г. Москва,
shmanev_s_v@mail.ru

Shmanev Sergey Vladimirovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Economic Theory Department,
“Financial University under
the Government of the Russian Federation”, Moscow
shmanev_s_v@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КЛАССИЧЕСКОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Для формирования устойчивого развития мировой экономики и обеспечения условий экономического роста необходимо насытить рынок труда высококвалифицированными кадрами, проводя активную политику в сфере образования и формируя условия для непрерывного обучения индивида в течении всей жизни, что подготовит кадры для инновационной активности бизнеса.

Ключевые слова: классическое образование, дистанционное обучение, глобализация, экономическое развитие, деградация.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CLASSICAL AND DISTANCE EDUCATION IN MODERN CONDITIONS

Abstract. In order to form a sustainable development of the world economy and ensure conditions for economic growth, it is necessary to saturate the labor market with highly qualified personnel, pursuing an active policy in the field of education and creating conditions for lifelong learning of an individual, which will prepare personnel for innovative business activity.

Keywords: classical education, distance learning, globalization, economic development, degradation.

Бурные темпы информационного и экономического развития изменили существовавшие ранее формы, методы и средства межстранового взаимодействия, глобалистские процессы затронули все мировое сообщество. Профессор К. Шваб на одном из своих выступлений на форуме в Давосе отметил, что мир стоит на пути глобальных трансформаций, и проводимые техно-

логические изменения вызовут резкий рост числа безработных. По предварительным прогнозам, к 2025 году цифровизация приведет к потере более 75 млн рабочих мест, и это вызовет серьезные социальные потрясения в обществе. А так как для будущей экономики нужны будут, прежде всего, специалисты в области робототехники и искусственного интеллекта, то обещанные 130

млн рабочих мест не решат вызванную цифровизацией проблему [12]. Таким образом глобализация и цифровизация создали не только новые технологии и новые возможности человечеству в разных секторах экономики, но и породили много сложностей, с которыми приходится считаться: занятость молодежи, поиск средств для обучения или переквалификации людей предпенсионного возраста в новых условиях хозяйствования, причем с учетом снижения у них с возрастом физических и когнитивных возможностей, а, следовательно, снижением эффективности такой перепрофилированности [2, 7, 9,10].

Помимо этого, такая экономика влияет и на физиологию человека. Так, активное использование цифровой среды меняет его когнитивные возможности: время концентрации человека за последние десятилетия упало с 30 секунд до 8-12 (данные приведены на основе результатов исследований компании Microsoft). Все больше наше восприятие, а самое главное и мышление, становится клиповым. Заложено в нас стремление к познанию окружающего мира во всем его разнообразии, через эмоциональное и интуитивное восприятие, предопределяющее для нас путь творца, сегодня активно вытесняется рациональным[13]. Происходит упрощение человека как личности, что облегчает процесс манипулирования его эмоциями, мышлением, поведением со стороны СМИ, власти и, в конечном счёте, того одного процента, так называемой элиты, о которой писал в своих работах Джозеф Стиглиц [11].

Как показывают статистические данные [1,3,4,5,6], образование взрослых недофинансируется как на национальном, так и на международном уровнях. А отсутствие инвестиций в образование взрослых приводит к неустранимости и других проблем в обществе: устойчивого развития, снижения безработицы, а, следовательно, сокращения бедности, гендерного неравенства и т.д.

Поэтому инвестиции в образование – это не только формирование высокоинтеллектуальной личности, способной к самообучению и саморазвитию, и формирование общества с высоким жизненным уровнем, но и создание условий для экономического роста на базе инновационной экономики.

Изучая вопрос доступности и качества образования в условиях цифровизации, необходимо рассмотреть проблемы и перспективы двух основных сложившихся его способов реализации: традиционное (классическое) и дистанционное образование.

К сильным сторонам классического образования можно отнести:

1. Высокий уровень коммуникации, как со сверстниками, так и с учителями, что очень важно для социализации.
2. Систематичность и последовательность в изучении материала, поэтому для усвоения дисциплины (курса) необходимо регулярное посещение занятий и выполнение домашних заданий.
3. Возможность уделить внимание каждому ученику и осуществление постоянного контроля за уровнем усвоения пройденного материала.
4. Ответственность учебного заведения за качество пре-

доставляемого образования.

5. Активное использование групповых методов в обучении, что приучает учащегося к работе в коллективах и побуждает к здоровой конкуренции.

6. Высокая подготовленность и профессионализм учителей: для проведения традиционного урока от преподавателя требуется хорошее знание предмета, методики и методов педагогического мастерства, так как зачастую приходится излагать материал с использованием только доски и демонстрационных опытов и нет возможности спрятаться за интерактивными устройствами, компьютерами и другими гаджетами.

В качестве недостатков следует назвать:

1. Сформировавшиеся особенности восприятия информации современным поколением: молодежь привыкла получать информацию с помощью технических средств, в виде ярких картинок и движущих объектов (клиповое мышление). Поэтому простое объяснение материала ими воспринимается минут 10-15, затем внимание рассеивается, и мыслительные процессы затормаживаются.

2. Осуществление обучения в группах/классах не зависит от скорости усвоения нового материала и имеющихся знаний отдельной личности. Обучение идет по уровню подготовки учащегося со среднестатистическими способностями, что накладывает ограничение на выбор своего пути решения и возможности учиться на своих ошибках (эта проблема, кстати, прослеживается и при дистанционном групповом обучении).

3. Высокая наполняемость групп (до 30 человек): педагогу сложно уделить внимание каждому обучаемому. Можно, конечно, провести письменный опрос или дать контрольную работу, но как правило в традиционном обучении устные рассуждения играют преобладающую роль.

В качестве положительных моментов дистанционной формы обучения можно назвать:

1. Доступность и гибкость графика обучения, так как нет жесткой привязки к конкретному месту и времени (можно просмотреть материал в удобное время в онлайн-режиме).

2. Самостоятельность при усвоении материала, возможность организовывать и планировать свой день в зависимости от ситуации и без контроля со стороны педагога.

3. Возможность ускорить или замедлить процесс усвоения материала в зависимости от индивидуальных когнитивных способностей обучающегося, так как он не привязан к группам.

4. Возможная экономия обязательных расходов, обусловленных классическим (традиционным) образованием.

В качестве недостатков следует отметить:

1. Отсутствие живого контакта обучаемого и обучающего, от чего страдает качество образования. Отсюда вытекают и другие проблемы:

2. От обучаемого требуется высокий уровень дисциплины, самоконтроля и мотивационных побуждений, чего можно ожидать от подростка и молодежи, но сложно от ребенка.

3. Большой объем самостоятельной работы.

4. От родителей школьников требуются дополнительные усилия по организации обучения своих детей.

5. Отсутствие положительной конкуренции, с которой обучаемый столкнется со дня начала трудовой деятельности.

6. Снижение социальной адаптивности личности, что особенно касается детей.

7. Дистанционные формы обучения предполагают наличие стабильного, высокоскоростного интернета. В настоящее время активное внимание уделяется и вопросу обучения и переподготовки на платных курсах, организуемых в рамках фирм и различных платных платформ молодежи, как коммерческого интереса работодателя с целью закрепления работника на конкретных операциях и лишения возможности работника в дальнейшем уйти к конкуренту.

Как мы видим, глобализация и цифровизация вызывают многообразные и далеко не однозначные экономические и социальные последствия [8]. Результат этих изменений во многом зависит от уровня развития национальной экономики и роли, которую играет государство в мировом разделении труда. Как правило, чем более высокоразвито государство экономически, тем больше выгоды от глобализации оно извлекает. Неслучайно премьер-министр Малайзии Н. Мохамад в одном из своих выступлений сказал: «глобализация – это форма реколонизации тех регионов, которые пол века назад обрели свободу...».

Список источников:

1. Быкова О.Н., Гарнов А.П., Шпилёва А.А. О подготовке специалистов для современного рынка труда // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. 2020, №2, с. 42-50.
2. Соложенцев Е.Д. К вопросу цифрового управления государством и экономикой // *Проблемы анализа риска*. 2017. Том 14, №6. С. 30-43
3. Шманёв С.В. Современное состояние цифровой экономики в России и перспективы ее развития // *Известия Юго-Западного государственного университе-*

та. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. 11(3). С. 44-52.

4. Шманев С.В. Деградация человечества как возможный результат «Великой Перегрузки» // *Самоуправление*. 2022. №3(131). С. 101-104.
5. Шманев С.В. Синергетический подход к управлению социально-экономическими процессами в условиях глобализации // *Самоуправление*. 2022. №3(131). С. 97-101.
6. Coase R.H. *The Nature of the Firm*. *Economica*, 1937, vol. 4, no. 16. DOI: 10.1111/j.1468-0335.1937.tb00002.x Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1468-0335.1937.tb00002.x>
7. Coombs P.H. *The World crisis in education: the view from the eighties*. New York, Oxford University Press, 1985. 353 p.
8. Galbraith, J.K. *The economics of innocent fraud: truth for our time*. Boston, Houghton Mifflin, 2004, 62 p. [Russ. Ed.: Galbraith, J.K. *Экономика невинного обмана: правда нашего времени*. Moscow, Evropa, 2009, 89 p.]
9. Schwab K. *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva, World Economic Forum, 2016. 172 p. [Russ. Ed.: Schwab K. *Четвертая промышленная революция*. Moscow, Eksmo, 2016. 230 p.]
10. Schwab K. *The Global Competitiveness Report: 2013-2014*. *World Economic Forum Insight Report*, 2013, 569 p. Available at: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf (accessed 05.05.2023)
11. Stiglitz J.E. *The Great Divide: Unequal Societies and What We Can Do About Them*. New York, Norton & Company, 2016, 438 p. [Russ. Ed.: Stiglitz J.E. *Великое разделение. Неравенство в обшчестве, или Что делат' оставшимся 99% населения?* Moscow, Eksmo, 2016, 480 p.]
12. *The Future of Jobs Report (2020)* World Economic Forum. Available at: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020/>
13. *World education report, 2000: The right to education; towards education for all throughout life (2000)*. UNESCO. Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000119720>

УДК 351

Щекочихина Светлана Валерьевна,
Старший преподаватель Департамента английского языка и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
sveta230276@inbox.ru

Schekochihina Svetlana Valerievna,
Senior Lecturer of the Department of English for Professional Communication,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow
sveta230276@inbox.ru

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Целью исследования является выявление особенностей государственного управления в сфере здравоохранения в Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется методам государственного регулирования контроля за охраной здоровья граждан. В статье рассматриваются ключевые принципы строительства государственного управления в сфере здравоохранения в Российской Федерации, их эффективности и способам применения в современных реалиях.

Ключевые слова: здравоохранение, государственного управления в сфере здравоохранения в Российской Федерации, контроль, принципы государственного управления в сфере здравоохранения.

Annotation. The purpose of the study is to identify the peculiarities of public administration in the sphere of health care in the Russian Federation. Special attention is paid to the methods of state regulation of control over the protection of citizens' health. The article considers the key principles of construction of public administration in the sphere of health care in the Russian Federation, their effectiveness and ways of application in modern realities.

Key words: health care, public administration in the sphere of health care in the Russian Federation, control, principles of public administration in the sphere of health care.

Государственное управление в сфере здравоохранения в Российской Федерации является сложноорганизованной системой совокупности федеральных, местных и муниципальных ведомств. Охрана и гарантия здоровья граждан России является одной из национальных целей государства, достигающейся за счет эффективного управления, регулярного контроля над медицинскими учреждениями, подготовки квалифицированных специалистов и проводимой антикоррупционной политики. В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый гражданин имеет право на медицинскую помощь: этот фактор отражает комплексность принципов строительства сферы здравоохранения и государственного управления медицины, включая методы профилактики, консультаций врачей, непосредственного лечения и необходимой реабилитации. Безусловно, сфера охраны здоровья граждан напрямую синхронизируется от государственной (национальной) политики государства, разрабатываемой федеральными органами государственной власти – это говорит о централизованности государственного управления в сфере здравоохранения в Российской Федерации. Сформулированные и нормативно-закрепленные стандарты и правила оказания медицинской помощи гражданам России реализуются в местных и муниципальных медицинских учреждениях, то есть ведущая роль в сфере здравоохранения остается за органами федерального Правительства. Таким образом, главной особенностью государственного управления в сфере здравоохранения в Российской Федерации является централизация и консолидация власти «в руках» вышестоящих, федеральных органов и их ведомств. Существует множество иных особенностей управления медициной в Российской Федерации, среди которых, порядок финансирования медицины в России, цифровизация и инновационность (электронное правительство), медицинское образование и научная исследовательская деятельность в сфере медицины, контрольные мероприятия и государственный надзор, определение эффективности действующей национальной политики в сфере медицины, зависимость с экономическим потенциалом страны и другие.

Разбирая отдельно каждую особенность функционирования государственного управления в сфере благополучия здоровья граждан, можно выявить качественные характеристики и взаимосвязь между ними.

Финансирование здравоохранения. В основном, на 72% здравоохранение в Российской Федерации финансируется за счет федеральных и региональных бюджетов, путем обязательных страховых взносов граждан (система ОМС). В последнее время сохраняется система развития обязательного медицинского страхования, так как прямое финансирование медицинской сферы ограничено, в силу ограниченных бюджетов разных

уровней. Существует множество проблем в сфере финансирования, среди которых, например, неравное количество вносимых средств в соответствии с ценой лечения. Так, действующая система ОМС не может покрывать в полноценной мере заболевания онкологического характера, требующие, в свою очередь, дорогостоящих препаратов и помощи высококвалифицированных сотрудников в длительной перспективе. Таким образом, органы государственной власти разделяют свои полномочия между региональными уровнями управления, для улучшения функционирования сферы здравоохранения в Российской Федерации.

Цифровизация и инновационность. В российской медицине, за последние годы, сильно увеличилось количество IT-технологий, стремительно улучшающих как медицинскую помощь гражданам, так и систему государственного управления. Создание огромных электронных баз данных, более ярким примером можно выделить систему ЕМИАС, позволило государству выделять наиболее важные проблемные места в сфере здравоохранения, в значительной степени снизило уровень бюрократизации и упростило работу сотрудникам медицинских учреждений. В долгосрочной перспективе цифровизация сферы здравоохранения снизит затраты на функционирования системы государственного управления, параллельно повышая доступность оказываемой медицинской помощи.

Государственный контроль и надзор. В качестве основных органов государственной исполнительной власти выступают Министерство здравоохранения Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), выполняющие собственные функции в сфере здравоохранения.

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации: является главным органом государственной власти в сфере здравоохранения. В его компетенцию входит разработка и реализация государственной национальной политики в сфере защиты здоровья граждан, создание и закрепление, а также контроль за соблюдением нормативно-правовых актов.

2. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор): выполняет контроль и надзор за соблюдением законодательства в области здравоохранения, осуществляет лицензирование, сертификацию и аккредитацию медицинских учреждений, также в его компетенцию входит контроль за качеством медицинской помощи и безопасностью медицинских услуг.

3. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор): проводит контроль за санитарно-эпидемиологи-

ческим состоянием объектов в области сохранности здоровья граждан, качеством и состоянием питания в медицинских учреждениях, безопасностью товаров и проводимых услуг, в первую очередь, медицинских.

Зависимость от экономического потенциала государства. Реализация государственного управления в сфере здравоохранения в Российской Федерации должна быть основана на учете экономического потенциала государства. Главной функцией государственного управления, в этом случае, выступает умение адаптироваться под действительные, настоящие экономические возможности, при этом оказывая гражданам максимум качественной медицинской помощи в равных условиях. Экономический потенциал страны включает в себя ресурсы, а также способности и возможности государства для осуществления социальных программ, включая, в первую очередь, здравоохранение. Простым примером выступает тот случай, когда в условиях высокого экономического потенциала государства, государственное управление в сфере здравоохранения может быть сильным и эффективным. Это включает в себя быстрое и качественное развитие высокотехнологичных медицинских учреждений, привлечение квалифицированных специалистов разных медицинских направлений и предоставление широкого спектра медицинских услуг всему населению.

Государственное управление Российской Федерации в области здравоохранения имеет множество особенностей, позволяющих выявлять проблемные места, расширять количество предоставляемых населению медицинских услуг, упрощать работу сотрудникам медицинских учреждений и повышать общий уровень здравоохранения в стране. Тема статьи несет актуальных для России характер, поэтому сфера охраны здоровья граждан является важной, неразрывной с национальными целями государства.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации: [принята все-

народным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]

2. Репринцева Е.В. Механизмы финансирования здравоохранения РФ // Иннов: электронный научный журнал. 2018. №3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-finansirovaniya-zdravoohraneniya-rf> (дата обращения: 01.11.2023).

3. Тищенко Татьяна Алексеевна, Сабирова Земфира Эмильевна Особенности государственного управления сферой здравоохранения на современном этапе в России // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. №4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennogo-upravleniya-sferoy-zdravoohraneniya-na-sovremennom-etape-v-rossii> (дата обращения: 01.11.2023)

4. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция)

5. Боренштейн, А. Л. Государственное управление здравоохранением в современных условиях развития Российского государства: проблемы и перспективы развития / А. Л. Боренштейн, Е. В. Позднякова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2019. – Т. 9, № 5. – С. 10-16. – EDN SDVSLU.

6. «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» (утв. ВС РФ 22.07.1993 N 5487-1) (ред. от 07.12.2011)

7. Моисеев, В. В. Социальная политика России : история и современность / В. В. Моисеев. – Второе издание, исправленное и дополненное. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2023. – 360 с. – («Современная Россия»). – ISBN 978-5-4499-3670-7. – EDN MFEHDE.

8. Grigorieva N., Chubarova T. The Public/Private Sector Mix in Healthcare in Russia: Some Impacts on Health Equity and Quality of Healthcare Services // The Public/Private Sector Mix in Healthcare Delivery: A Comparative Study

УДК 321.01

ЯКУБОВ Алексей Альбертович*,
студент факультета «Высшая школа управления»
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
yakubovaleks11@gmail.com

YAKUBOV Alexey Albertovich,
student of the faculty «Higher School of Management»
Financial university under the government
of the Russian Federation, Moscow
yakubovaleks11@gmail.com

РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ

{ *Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Москва, adamskai@yandex.ru

Supervisor: Adamskaya Lyubov Vladimirovna, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation; adamskai@yandex.ru

Аннотация: В данной статье поднята проблема правительственного влияния на общество с целью обеспечения национальной безопасности. Обозначенная проблематика рассматривается на примере наиболее актуальных вызовов для российской национальной безопасности в 2023 году. Также, в статье описаны основные правительственные стратегии, к которым прибегают с целью обеспечения национальной безопасности. В конце статьи сказано о результативности обозначенных стратегий и указано, как данные стратегии можно усовершенствовать.

Ключевые слова: национальная безопасность, информационное пространство, правительство, власть, стратегия, эффективность.

Abstract: This article raises the problem of governmental influence on society in order to ensure national security. The mentioned problematic is considered on the example of the most urgent challenges for Russian national security in 2023. Also, the article describes the main governmental strategies, which are resorted to in order to ensure national security. At the end of the article it is stated about the effectiveness of the outlined strategies and how these strategies can be improved. Keywords: national security, information space, government, power, strategy, effectiveness.

Национальная безопасность, пожалуй, является одним из наиболее упоминаемых терминов на внутрис государственной и международной политической арене. Именно о ней говорят на различных саммитах, её защищают на полях сражений и о ней думает любой высокопоставленный чиновник. Степень обеспеченности национальной безопасности, за время развития политики и международных отношений, превратилась в некоторую манипулятивную категорию, которая позволяет заработать политические баллы у избирателей за счёт различных заявлений политиков, выражающих озабоченность касательно вопроса безопасности нации. Однако, мы посмотрим на национальную безопасность с точки зрения её фактического состояния в Российской Федерации. Мы охарактеризуем само понятие «национальная безопасность», рассмотрим её компоненты и перейдём к обсуждению основных вызовов нацбезопасности и стратегий, которых придерживается правительство в противодействии обозначенным вызовам. Собственно, именно из рассмотрения обозначенных вопросов и прояснится роль правительства в обеспечении национальной безопасности.

Национальная безопасность трактуется специалистами по-разному. К примеру, в одной из работ Я.В. Михайлова, национальная безопасность описывается как «способность силой противостоять агрессору из-за рубежа» [5, с.7]. С данным определением трудно согласиться, так как в данном определении акцентируется внимание на силовом методе обеспечения национальной безопасности, что не соответствует нынешней действительности. Современная национальная безопасность можно разделить на составные части – военная, политическая, социальная, экономическая и экологическая. Учитывая тот факт, что военная безопасность – это лишь одна из пяти составляющих национальной безопасности, нет оснований утверждать, что в вопросе обеспечения нацбезопасности речь идёт только лишь о силовом противостоянии агрессору из-за рубежа. Если говорить о нынешнем состоянии экологии в России, то тут следовало бы говорить о внутренних врагах в лице нерадивых муниципальных руководителей, допускающих загрязнение окружающей среды и некачественную переработку мусора. Поэтому, национальную безопасность предлагается рассматривать как ряд качественных и количественных показателей (военных, политических, социальных, экономических и экологических), которые в своей совокупности говорят о способности

государства к суверенному существованию и характеризуют уровень стабильности в государстве.

Российское государство имеет множество различных рискованных факторов, которые негативно влияют на уровень национальной безопасности. Пожалуй, глубокий анализ рисков в военной сфере проводить не стоит, так как ситуация довольно очевидна – Российская Федерация на данный момент принимает участие в довольно масштабном военном конфликте с Украиной, исход которого до сих пор явно неизвестен. Ситуация осложнена тем, что военный конфликт с Украиной наложил различные ограничения на множество других аспектов национальной безопасности. Например, против Российской Федерации были введены масштабные экономические санкции, которые спровоцировали ряд беспрецедентных экономических явлений. Активы государственных компаний за рубежом начали замораживать, иностранные финансовые компании начали прекращать свою деятельность в РФ, против России были введены масштабные экономические санкции, российскую банковскую систему отключили от системы SWIFT (что сделало использование банковских карт, выпущенных подсанкционными российскими банками, за рубежом бесполезным). Помимо этого, в 2022 году в России наблюдался рекордный отток капитала за рубеж. Он равнялся 243 млрд. долларов США, что составляет 13,5% ВВП в стране за весь год. Экономика России подверглась серьёзному удару, оправиться от которого не удалось в полной мере до сих пор [4, с.1112].

В сложившейся ситуации экономической угрозы национальной безопасности государства стоит отдельно отметить Центральный Банк РФ, который 3 марта 2022 года издал указ и разъяснения к нему, который значительно ограничил возможности российских инвесторов в торговле иностранными ценными бумагами, чем ограничил отток капитала из РФ. Помимо этого, ЦБ предпринял мероприятия по повышению ключевой ставки, что искусственно снизило темп экономики, чтобы остановить гиперинфляцию. Собственно, именно правительство своей реакцией на происходящее обеспечило национальную безопасность в той степени, которая была возможна с учётом сложившихся обстоятельств.

Неподготовленность экономики и социальной составляющей к изменениям 2022 года говорит о том, что правительство не имело какой-либо подготовленной стратегии по борьбе с экономическими угрозами национальной безопасности. Именно поэтому экономи-

ку России, в конце февраля- в течении марта 2022 года охватил шок, последствия которого пришлось устранять при помощи базовых приёмов экономической теории по типу повышения ключевой ставки.

Следовательно, для того, чтобы вышеописанные ситуации наносили как можно меньший ущерб российской экономике, необходимо наладить более тесную связь между специалистами в экономических прогнозах, в сфере логистики и политики, чтобы правительство имело больше информации о наиболее выгодных способах решения экономических проблем, применимых в российских реалиях.

В первой части данной статьи было указано на пять основных составляющих национальной безопасности, однако, указанный перечень является типичным и не учитывает того прогресса, которым на данный момент характеризуется современное общество. На фоне этого всё чаще говорят о том, что информационная безопасность является новой составляющей национальной безопасности. Обеспечение в широком смысле безопасности личности, общества, государства становится актуальной проблемой в теоретическом и практическом плане. Понятие информационной безопасности выходит за пределы решения только технических задач, поскольку речь в современных исследованиях начинает идти речь о философских, антропологических, духовных аспектах информационной безопасности [1, с.17].

Опасность, которую несут России внутренние или иностранные враждебные информационные ресурсы, вполне сравнима с теми потерями, которые могут наносить враждебные вооружения и солдаты. На тот факт, что информационная безопасность занимает особое место в деятельности российской власти указывает крайне активная деятельность Роскомнадзора и других государственных органов, противодействующих преступникам в информационной среде [2, с.4].

Роскомнадзор, как главный исполнительный орган по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций имеет довольно широкие полномочия по блокировке различных информационных ресурсов. Именно в ходе реализации предоставленных Роскомнадзору полномочий, в марте 2022 года были заблокированы ресурсу Facebook и Instagram, в которых активно осуществлялась экстремистская деятельность, направленная на негативное влияние на граждан Российской Федерации. Меры по блокировкам различных информационных ресурсов всегда вызывают множество споров и обвинений правительства в введении цензуры в информационном поле, однако важно вовсе не это. Главное заключается в том, что правительство имеет широкие возможности контроля даже в информационном пространстве [3].

Зачастую, действия правительственных контролирующих органов направлены на обеспечение законности и защиты прав граждан. Именно в степени влияния на российское общество и количестве полномочий в сфере обеспечения национальной безопасности и отражается важная роль правительства. Безусловно, стратегии обеспечения национальной безопасности не всегда проявляют свою максимальную активность и мы предложили некоторые рекомендации по их совершенствованию.

Однако, правительственная политика в сфере национальной безопасности вполне жизнеспособна и демонстрирует свою эффективность, что указывает на то, что в нынешних реалиях, правительством был избран правильный путь в реализации своих функций.

Список источников:

1. Астафьев Д. А. Информационная безопасность: вызовы и угрозы XXI в. // *Проблемы развития современного общества*. – 2023. – С. 16-22;
2. Бешкинская Е.В., Бубырь Н.Я. Роль школьного образования в обеспечении национальной безопасности: механизмы государственного регулирования и современные вызовы // *Научно-практически электронный журнал Аллея науки №5 (80)* – 2023 – 18 с. URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/6May2023/ROL%20ShKOLNOGO%20OBRAZOVANIYa%20V%20OBESPECHENII%20NACIONALNOY%20BEZOPASNOSTI%20MEHANIZMY%20GOSUDARSTVENNOGO%20REGULIROVANIYa.pdf (дата обращения 25.10.2023)
3. Дубень А. К. Информационная безопасность в системе национальной безопасности: актуальные проблемы информационного права // *Вопросы безопасности*. – 2023. – №. 1. – С. 51-57.
4. Каравеева И. В., Лев М. Ю. Государственное управления в сфере национальной безопасности: актуальные проблемы экономической безопасности современной России (по итогам проведения Международной научно-практической конференции «VI Сенчаговские чтения: Экономическая безопасность России в новой реальности») // *Экономическая безопасность*. – 2022. – Т. 5. – №. 3. – С. 1109-1143;
5. Михайлов Ярослав Владимирович Нужна ли проблематизация национальной безопасности в эпоху новых вызовов и угроз? // *Гуманитарный вестник*. 2023. №1 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nuzhna-li-problematizatsiya-natsionalnoy-bezopasnosti-v-epohu-novykh-vyzovov-i-ugroz> (дата обращения: 25.10.2023);

ЯНСТОН Вячеслав Игоревич
Консультант по вопросам психологической адаптации НИИРРР,
клинический психолог

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич
доктор философских наук,
профессор Департамента
«Психология и развитие человеческого капитала»
Финансового университета,
Москва
Kalista00@mail.ru

YANSTON Vyacheslav Igorevich
Psychological Adaptation Consultant, NIIRRR,
clinical psychologist

BELOGRUD Igor Nikolaevich
doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕЙМИФИКАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ

Аннотация. Рост удаленной работы привел к необходимости развития обучающих практик. Инструменты геймификации в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям. Геймификация может помочь членам команды активно участвовать и взаимодействовать посредством виртуальных занятий и игр. Компании по всему миру широко используют эти методы для обучения своих сотрудников.

Ключевые слова: обучающие практики, геймификация, электронное обучение, финансовая грамотность.

EXPANDING THE CAPABILITIES OF GAMIFICATION TOOLS DURING REMOTE WORK

Abstract. The rise of remote work has led to the need to develop training practices. Gamification tools fully meet the requirements. Gamification can help team members actively participate and interact through virtual activities and games. Companies around the world widely use these methods to train their employees.

Keywords: educational practices, gamification, e-learning, financial literacy.

Все больше компаний используют виртуальную или удаленную работу как способ работать более эффективно и гибко в современной рабочей среде. Однако эффективное сотрудничество между членами команды является и одной из ключевых проблем, возникающих в такой среде. Сотрудничество имеет важное значение для успеха любой организации, поскольку позволяет сотрудникам обмениваться информацией, взаимодействовать в проектах и достигать общих целей.

В виртуальной среде в совместной работе могут быть различные проблемы. Командная работа может быть затруднена из-за отсутствия личного общения, разницы в часовых поясах и общения с помощью цифровых инструментов. В этом контексте геймификация может сыграть важную роль, поощряя и улучшая сотрудничество в виртуальной рабочей среде.[1] В ноябре 2023 года в Финансовом университете прошла Всероссийская конференция, посвященная методикам и практикам повышения уровня финансовой грамотности взрослого населения «Опыт и тренды развития финансовой грамотности». Среди многих ярких выступлений прозвучал доклад начальника Отдела стратегического развития финансовой грамотности Управления финансовой грамотности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Центрального банка Российской Федерации Кудинова А.Н. на тему «Вектор от финансовой грамотности к финансовой культуре». В своем докладе он подчеркнул необходимость расширения использования различных обучающих практик, направленных на повышение у граждан финансовой грамотности и формирование финансовой культуры. Примером может служить дистанционный тимбилдинг,

который уже давно реализуется на практике. Отделы кадров многих компаний убедились, что такие дистанционные личные встречи были очень позитивными и принесли большую пользу членам команды.[2]

Теперь их удобно адаптировать к новым технологиям. Стратегии тимбилдинга должны быть адаптированы не только по содержанию, но и по способу их реализации. Именно в таких случаях геймификация подходит идеально.

Методы геймификации позволяют создать групповую динамику, что положительно влияет даже на удаленную работу: способствуют тесной работе, укрепляя социальные связи коллективов; помогают лучше управлять временем, повышая стрессоустойчивость и креативность; поощряют командную работу, повышая сплоченность, связь и общение между работниками. И, наконец, они дают рост производительности труда, повышая удовлетворенность работой и благополучие сотрудников. [3] Отсутствие личного контакта и общения через экраны зачастую приводит к появлению ощущения изоляции. Когда сотрудники чувствуют, что их ценят и признают частью чего-то общего, они более вовлечены, мотивированы и готовы внести свой вклад в полную реализацию своего потенциала. Однако в удаленной рабочей среде, где личное взаимодействие резко сокращается, поддерживать это чувство принадлежности зачастую весьма сложно.

Геймификация может в значительной мере способствовать развитию этой связи и чувства принадлежности к коллективу, создавая веселый интерактивный опыт, который способствует сотрудничеству и взаимодействию между членами команды. Интегрируя игровые элементы в повседневные задачи и деятельность, возможно

создавать более динамичную и стимулирующую среду, которая мотивирует сотрудников активно участвовать в коммуникациях и устанавливать связи со своими коллегами.[4]

Кроме того, важно использовать инструменты онлайн-коммуникации и совместной работы, которые позволяют сотрудникам регулярно и эффективно взаимодействовать. От платформ обмена мгновенными сообщениями до видеоконференций — эти инструменты облегчают общение в реальном времени и предоставляют пространство для неформальных дискуссий, обмена достижениями и празднования успехов.

Геймификация может помочь членам команды активно участвовать и взаимодействовать посредством виртуальных занятий и игр. Эти игры могут включать в себя игры с решением проблем, командные игры или тесты на командную работу. Сотрудники чувствуют себя более связанными и частью виртуального сообщества, участвуя в этих мероприятиях.[5]

Признание и вознаграждение также являются важными компонентами геймификации. Сотрудников можно мотивировать участвовать и преуспевать в своих задачах и проектах, установив системы вознаграждений, такие как баллы, уровни или виртуальные значки. Эти награды признают индивидуальные усилия и достижения, но их также можно разделить и отметить всей командой, создавая чувство принадлежности и коллективного счастья.

Следует подчеркнуть, что геймификация отличается от электронного обучения и микрообучения, поскольку первое представляет собой методологию, применимую к этим формам обучения.

Электронное обучение — это концепция, обозначающая форму обучения, предоставляемую устройствами с подключением к Интернету, такими как компьютер или мобильный телефон. Это может произойти как внутри аудитории, так и за ее пределами. Электронное обучение было разработано для обучения большого количества студентов в разное время с использованием новейших технологий.[6]

Вот уже несколько лет электронное обучение набирает большую популярность. Со своей стороны, многие образовательные учреждения создают интеллектуальные онлайн-платформы обучения, чтобы любой человек в мире мог получить образование и получить степень в их учебном заведении. Но электронное обучение используется не только в школах и университетах. Корпорации и компании по всему миру также используют его как средство обучения своих сотрудников.[7]

Микрообучение, в свою очередь, представляет собой короткую и целенаправленную форму онлайн-обучения, которая обычно длится от 2 до 7 минут. В отличие от электронного обучения оно предназначено для конкретного обучения и поэтому обычно имеет гораздо более ограниченную продолжительность. Микрообучение или «микрокурсы» могут быть разработаны для использования в виде небольших независимых фрагментов (в качестве учебного пособия для поддержки учащихся в трудную минуту) или как часть пути обучения для более полного обучения, включающего несколько таких фрагментов.

Обычно они предлагаются в мобильном формате, хотя также совместимы с другими устройствами. Это позволяет сотрудникам получать знания на ходу, быстро и по доступной цене. Содержат привлекательные и впечатляющие форматы, такие как анимированные и интерактивные видеоролики. Микрокурсы были созданы из-за необходимости решения задачи снижения отклонения внимания сотрудников, но у них есть и другие преимущества, такие как возможность употребления в любом месте и, следовательно, более эффективное достижение целей. Аналогично, если учесть, что мы живем в мире множества стимулов и многозадачности, микрообучение превращается в тренировку, которую можно использовать во время выполнения других занятий, поскольку она находится в пределах досягаемости мобильного телефона.[8]

Группой ученых было проведено интересное обзорное и эмпирическое исследование потенциала смартфона применительно к учебному процессу, которое позволило сделать следующие выводы [9]: -

«Смартфон имеет ряд несомненных преимуществ: - делает процесс обучения более личным, учитывая ряд индивидуальных особенностей своего пользователя; - способствует развитию ряда когнитивных навыков (вербальный и невербальный интеллект, переключение внимания, расширение словарного запаса и др.); - дает возможность ставить на уроках задачи, предполагающие активную онлайн-коммуникацию обучающихся.

При этом развивающее действие требует для своей реализации тщательной продуманности и структурированности со стороны преподавателя.

Проблемные стороны использования смартфона связаны:

- с обратной стороной индивидуации обучения, а именно, с зависимостью обучающегося от своего мобильного устройства;
- с негативными эффектами, которые оказываются на сквозные психические процессы — внимание и память;
- с дефицитом самоконтроля;
- с преобладанием внешнего одобрения в качестве мотивирующего фактора.» [9]

Приведенные факторы и результаты исследований могут быть использованы при разработке практик, направленных на обучение и развитие финансовой грамотности граждан.

Список источников:

1. Марченкова Е.Г., Полевая М.В. Факторы внедрения дистанционной работы персонала в организациях/ Самоуправление №5 (133) 2022
2. Уфельманн В.Д., Белогруд И.Н. Использование геймификационных инструментов в управлении персоналом /Самоуправление. 2019. Т.2. №3 (116)
3. Salen, Katie, and Eric Zimmerman. *Rules of Play: Game Design Fundamentals*. Cambridge, MA: MIT Press, 2004.
4. Уфельманн В.Д., Яценко В.В., Малинин В.Л., Мякишева Е.Д. Использование геймификационных инструментов в реальном проекте//Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 14.
5. Karl M. Kapp. *The Gamification of Learning and*

Instruction: Game-based Methods and Strategies for Training and Education. 1st Edition, Kindle Edition. 2012

6. Маслова В.М. Сложности реализации гибридного формата обучения и развития персонала организации: методический аспект/ Самоуправление №5 (133) 2022

7. Кузнецова М.О. Структура построения цифровой платформы промышленной компании/ Самоуправление №5 (133) 2022

8. Свириденко Е.А., Хрипунова М.Б. Эпоха цифровизации: цифровые приложения в системе экономического образования/ Самоуправление №5 (138) 2023

9. Безгодова С.А., Микляева А.В., Юмкина Е.А. Смартфон как инструмент обучения: психологический анализ // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2020. № 3. С. 81-91

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.



ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса, к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г.

д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М.

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы

Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

№6 (139) 2023

ПЕТЮКОВА О.Н.

д.ю.н., профессор

ЛЕОНОВ Г.Ю.

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС, к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы, к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона N: 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года

Издатель:
Вольное экономическое общество Москвы

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
E-mail; ak-sam@bk.ru

И.о. главного редактора:
Никита ОВЧИННИКОВ

Верстка и дизайн:
Мирослава ЗАХАРОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных»
143430, Московская область. Красногорский район, р.п. Нахабино, ул. Советская, д.86
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 17.12.2023

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

«Нам необходимо сильное, дееспособное самоуправление. ... в этом залог успешного развития России, ключ к раскрытию громадного потенциала всех её территорий.»

Владимир ПУТИН
Президент Российской Федерации

Уважаемые читатели!

Журнал «Самоуправление» поступает в Администрацию Президента РФ, Совет федерации РФ и Госдуму РФ, в аппарат полномочного представителя Президента РФ в Центральном Федеральном округе и субъекты Федерации, входящие в ЦФО, федеральные министерства, агентства и ведомства.

Мы позиционируем наше издание как доступную всем общественную площадку по обмену опытом и взаимодействию в целях успешного претворения в жизнь 131-го Федерального закона.

В нашем журнале выступают и представители власти всех уровней, начиная с самого верхнего, и ученые - юристы, экономисты, специалисты других областей и простые граждане с мест. Во всех выступлениях обязательно присутствуют конкретные предложения по реформе местного самоуправления.

Нас читают руководители, решающие все насущные проблемы населения, проживающего на территориях возглавляемых ими органов МСУ. Обратитесь напрямую к лицам, которые принимают решения. расскажите о себе, своем опыте, своих проблемах и идеях на страницах нашего журнала и о Вас узнает, без преувеличения, вся Россия.

Подписывайтесь на журнал «Самоуправление»!

Подписной индекс в Каталоге «Роспечать» - 62193

Оформить подписку на журнал Вы сможете, выслав свои банковские реквизиты на электронную почту ak-sam@bk.ru

Мы оформим счет на Вашу подписку и проинформируем Вас об этом.

Оригинал счета будет выслан Вам по почте.

Подписка оформляется с любого месяца.

Адрес редакции;
121099. Москва, Новый Арбат, дом 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
e-mail: ak-sam@bk.ru

