



www.samupr.mosveo.ru

Самоуправление

Научно-практический журнал



№5 (138) 2023

Уважаемые коллеги, исследователи и практики в области местного самоуправления!

Приглашаем вас принять участие в III Международной научно-практической конференции «Местное самоуправление: сегодня и завтра», которая состоится 13 декабря 2023 года в 16:00 по адресу Ленинградский проспект, дом 51/1, ауд. 1006.

«Местное самоуправление: сегодня и завтра» – уникальная платформа для обсуждения актуальных проблем и поиска инновационных решений в сфере местного самоуправления.

Цель конференции — научно-экспертный обмен мнениями с целью поиска решений по актуальным вопросам взаимодействия органов государственного управления и местного самоуправления и развития муниципальных образований Российской Федерации.

В рамках конференции состоится пленарное заседание, спикерами которого выступят представители органов власти, бизнеса, общественности и гости из иностранных государств. Также будут функционировать несколько секций, а именно:

«Цифровизация местного самоуправления: вызовы и возможности»;

«Роль молодежных организаций в обеспечении устойчивого развития местного самоуправления»;

«Проектное управление: инновации и улучшение качества жизни граждан»;

«Адаптация зарубежного опыта местного самоуправления: перспективы внедрения в современной России»;

«Местное самоуправление в наши дни: проблемы и пути решения».

Ваше участие в конференции позволит не только поделиться собственным опытом и знаниями, но и получить новые идеи, узнать о последних тенденциях и инновациях.

Для участия в конференции необходимо пройти регистрацию по кью-ар коду. Ждем вас на III Международной научно-практической конференции «Местное самоуправление: сегодня и завтра»!

С радостью приглашаем читателей журнала «Самоуправление» ознакомиться с сайтом ПО СК «Самоуправление вне границ» по QR-коду и принять участие в мероприятиях, чтобы внести свой вклад в развитие талантливой молодежи - будущего нашей Родины.



НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В РАМКАХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
АБАКУМОВА А.В.	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ СЕКТОРАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	16
АБАНИНА И.Н., СЕРЕДИНА М.И.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	19
АДАМСКАЯ Л.В.	
СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	22
АДАМСКАЯ Л.В.	
ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....	24
АЛЕКСАНДРОВА Л.С., СОТНИКОВ Д.С.	
К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ) В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ.....	27
АНЮШЕНКОВА О.Н.	
«ЗЕЛЕНЫЙ» МАРКЕТИНГ: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОТНОШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	30
АНЮШЕНКОВ О.Н.	
УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И БИЗНЕС СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ К ИЗУЧЕНИЮ ВОСТОЧНЫХ ЯЗЫКОВ.....	33
АРУТЮНЯН В.С.	
ОЦЕНКА ФАКТОРА ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ СЕВЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В СОСТАВЕ КРАСНОДАРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	35
БАБИЧЕВ К.Н.	
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	41
БАРТЕНЕВ В.А.	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОМТУРИЗМА.....	43
БЕЛОГРУД И.Н.	

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	45
БУЛЫСОВА Л.А., БЕЛОГРУД И.Н.	
ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	47
БЕРЕЖНАЯ М.С.	
ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В КОМПАНИЯХ.....	49
БЕРЗИН Д.В.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ.....	52
БЕРЗИН Д.В.	
МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	55
БОГАТЫРЕВ Е.Д.	
ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	58
БОКАРЕВА А.М., УДАЛОВ Д.Э.	
НЕОБХОДИМЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ.....	61
БОЛОТИН К.А., СМИРНОВА И.Л.	
АНАЛИЗ ИНОСТРАННОГО КОНТИНГЕНТА РОССИЙСКИХ ВУЗОВ С УЧЕТОМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....	63
БОНДАРЕНКО В.В., ТАИШЕВА К.С., ШИРЯЕВА В.Р., БАРАБАНОВА О.А.	
ЭКОСИСТЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ.....	67
БОРИСОВА О.В.	
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	70
БОРИСОВА Э.А.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CHUNKING METHOD В АДАПТАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	72
БОРИСОВА Л.Р., ЖУКОВА Г.С.	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТЕМ-ТЕХНОЛОГИЙ В МИРЕ.....	75
БОРИСОВА Л.Р., СЕДЫХ И.Ю.	

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	77
БОРИСОВА Л.Р., ФРИДМАН М.Н.	
ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НДС ПРИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	81
БОРОДА С.А., ВЕРТИЙ Е.А.	
К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ПОИСКА НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА.....	84
БУЕВИЧ С.Ю.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	87
ГРИЦЕНКО Д.А.	
ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	92
ГУЛИЕВА М.Э.	
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	96
ДОРОФЕЕВА А.Р.	
МЕТОДИКА ОБОСНОВАНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА K_1 , УЧИТЫВАЮЩЕГО РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	99
МАКСИМОВА Т.В., КАЛМАКОВА Н.А., ДУБЫНИНА А.В., ЛЫСЕНКО Ю.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ.....	112
ЕРМОЛОВСКАЯ О.Ю.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В КРУПНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	115
ЖУРАВЛЕВ А.Ю.	
ТУРИЗМ КАК ТРИГГЕР УСТОЙЧИВОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	121
ЗУЙКОВ Ю.В.	
ОЦЕНКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	125
ЖОЛОбОВА Г.Н., СМирнов М.В., Иванюк В.А.	

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	127
ИТАЗОВ А.А.	
К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТАХ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	131
КАБАЛИНСКИЙ А.И., ГРОМОВА А.С.	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	134
КАМНЕВА Е.В., СИМОНОВА М.М., БУТЫРИНА С.А., ЛЕВЧЕНКОВА Т.А.	
ПРОБЛЕМА ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОЦЕНКА ИНДЕКСОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	137
КЛИМОВА О.Н., ЛЫСЕНКО Ю.В., ДУБЫНИНА А.В., СОГРИНА Н.С.	
ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	140
6 КЛЮЧНИКОВ Е.Е.	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ БЕСКОНТАКТНОГО НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ.....	144
КОЛМАКОВ А.Н., МОИСЕЕВА А.А., ФУРСИКОВА А.К.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	148
КОМОВ В.Э.	
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РОССИИ.....	150
КОМОВ В.Э.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	153
КОРНЕЕВА Е.Н.	
АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МСФО.....	160
ЛОГВИНОВА М.В., АНТОНОВ А.М., ЛАЗАРЕВ М.П.	

РОЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ.....	164
ЛОКУПИТУМПА А.	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА BIG DATA В МАРКЕТИНГЕ В РОССИИ...	168
МАГОМЕДОВ Р.М.	
ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УДОСТОВЕРЕНИЙ ЛИЧНОСТИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ОНЛАЙН-ТРАНЗАКЦИЙ.....	171
МАГОМЕДОВ Р.М.	
АКТУАЛЬНОСТЬ МИКРООБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....	174
МАСЛОВА В.М.	
ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ.....	176
МОИСЕЕВ А.С.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	180
НАДТОЧИЙ Ю.Б., ПЛЕХАНОВ С.М.	
РАСЧЕТ ПО НАЛОГАМ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО СЧЕТА.....	186
НЕФЕДОВА С.В., ШАУХИНА А.М., БЕССОНОВ М.А., ТКАЧЁВА С.В.	
ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	190
НЕХАЕВА А.Ю.	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС.....	192
ОГЛОБЛИНА Е.В.	
ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	196
ПОЛЕВАЯ М.В.	
СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	199
ПОЛЕВАЯ М.В., ДЖУМА В.И.	

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ.....	201
ПОЛЕВОЙ С.А.	
СИНДРОМ САМОЗВАНЦА У ПРОЕКТНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	205
ПОЛЕВОЙ С.А	
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ «ПОТЕНЦИАЛ МЛОДЕЖИ».....	207
ПУЛЯЕВА В.Н.	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ БЛАГОПОЛУЧИЯ (WELLBEING) ПЕРСОНАЛА.....	210
РЯЗАНЦЕВА М.В.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	214
САВИНА С.В.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	217
САВИНА С.В.	
8 ЭПОХА ЦИФРОВИЗАЦИИ: ЦИФРОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	221
СВИРИДЕНКО Е.А., ХРИПУНОВА М.Б.	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КА ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ.....	224
СЕЛЕЗНЕВ П.С., ТИТОВ В.В., ЛУКИЧЕВ А.В.	
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ШКОЛЬНИКОВ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ПОСРЕДСТВОМ ГАНДБОЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК.....	226
СИДОРОВ Н.В., ИВАНЕНКОВ А.С.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	229
СМИРНОВ М.В., МАЛЕКОВА В.А., ЖОЛОбОВА Г.Н., ИВАНЮК В.А.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХОДЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	232
СМИРНОВА Д.А.	
РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	234
СИДОРОВ Н.В., МУСУКОВА М.М.	

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	237
СНЕГОВАЯ Н.И.	
СТИМУЛЫ И АНТИСТИМУЛЫ К ПРИРОСТУ В ЗНАНИЯХ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	240
СОЛОВЫХ Н.Н.	
ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В КИТАЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	242
СТЕПАНЯН И.К., РОЗОВА В.В., МАНАСАРЯН Э.Г.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ.....	246
СУДОРГИН А.В.	
РАЗВИТИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С ЦЕЛЬЮ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЛИКА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВЛЯ).....	249
ТЕПЛОВ Т.М.	
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕ- СКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ОСНОВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ.....	251
ТЕРСКАЯ Г.А.	
ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	253
ТИХОНОВА А.В.	
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНТРОЛЛИНГА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	256
ТИХОНОВА К.И.	
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НАЗРЕВШАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ.....	259
ТРЕТЬЯКОВА А.Н.	
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	262
ТРИФОНОВ И.В., ЖАМБЕКОВА А.З.	

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	268
ТРИФОНОВ И.В., ЗАКРЕВСКАЯ К.А.	
ВЛИЯНИЕ МЕТОДА ГРЕЙДИРОВАНИЕ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ОРГАНИЗАЦИИ: СИСТЕМА ОЦЕНКИ.....	271
ТРИФОНОВ И.В., ШАВЫРИНА Е.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	275
ТРОФИМОВА А.А.	
ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	280
УДАЛОВ Д.Э., ДЖУМА В.И.	
НАИЛУЧШИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ REGTECH И SURTECH ЗА РУБЕЖОМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	283
УРЖУМЦЕВА Е.С.	
10 СЛОЖНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТО ВАЛЮТУ, ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ.....	287
УТОЛИН Н.Н.	
ПРОБЛЕМАТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНА.....	292
УХТОМСКИЙ В.А., БЫЧ Е.И.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОШЕННИКАМИ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ ДЛЯ ОБМАНА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	295
ФОМИЧЕВА Т.Л.	
УЧЕТ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	297
ФОМИЧЕВА Т.Л.	
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	300
ХАРАДЖА Т.А.	
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.....	303
ХАРИТОНОВА А.Е., ТИХОНОВА А.В.	
НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА: ВЫЗОВЫ ЭПОХИ.....	306
ХАЦКЕВИЧ Н.Ю.	

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА КИНОТЕАТРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ.309 ХЕЙФЕЦ П.И., ШАРОВ А.С.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НЕЙРОСЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ.....311 ЦВЕТКОВА О.Н.	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКИХ РИТЕЙЛ-КОМПАНИЯХ.....315 ЦВЕТКОВА О.Н.	
ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....318 ШМАНЁВ С.В.	
КОРРЕКТИРОВКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИСКАЛЬНЫХ ПОЛИТИК В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....320 ШМИГОЛЬ Н.С.	
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ.....325 ШОРЦМАН К.А.	
ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА СИСТЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....328 ЩЕКОЧИХИНА С.В.	
БЮРОКРАТИЗМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ПРИЧИНЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСКОРЕНЕНИЯ.....329 ЩЕКОЧИХИНА С.В.	
ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СИТИ-МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РФ.....332 ЯНАК К.В.	

АБАКУМОВА Анастасия Владимировна*
 Стажер-исследователь Центра научных исследований
 и стратегического консалтинга
 Финансовый университет при
 Правительстве РФ,
 Москва
 AVAbakumova@mail.ru

АБАКУМОВА Anastasia Vladimirovna
 Research intern of the Center for scientific research and
 strategic consulting
 Financial university under the Government of the Russian
 Federation,
 Moscow

НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В РАМКАХ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в текущих реалиях ввиду большого числа различных санкционных ограничений все большее значение имеет внутреннее стимулирование инвестиционно-инновационной деятельности отечественного предпринимательства и создание конкурентоспособных товаров и технологий. Одними из наиболее распространенных инструментов стимулирования бизнеса в России являются налоговые преференции. В этой связи особую актуальность и интерес представляет опыт применения налоговых преференций на примере отдельно взятого субъекта Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговые преференции, стимулирование инвестиций, инвестиционная привлекательность, региональная инвестиционная политика, эффективность инвестиционных налоговых льгот

TAX PREFERENCES WITHIN THE FRAMEWORK OF INSTRUMENTS TO STIMULATE INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE KALUGA REGION

Abstract: in the current realities, due to the large number of various sanctions restrictions, internal stimulation of investment and innovation activities of domestic entrepreneurship and the creation of competitive goods and technologies are of increasing importance. One of the most common tools for stimulating business in Russia are tax preferences. In this regard, the experience of applying tax preferences on the example of a single subject of the Russian Federation is of particular relevance and interest.

Keywords: tax preferences, investment incentives, investment attractiveness, regional investment policy, effectiveness of investment tax benefits

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Региональные инвестиции являются основным фактором развития экономики и улучшения жизни граждан в России. Поддержка и стимулирование региональных инвестиций являются неотъемлемой частью стратегии экономического роста и устойчивого развития страны. Она помогает повысить инвестиционную привлекательность регионов России на международной арене. Иностранные компании более охотно инвестируют в развитые регионы с хорошим инвестиционным климатом, что обеспечивает дополнительные потоки капитала и технологическое развитие. Поддержка региональных инвестиций также способствует снижению разрыва в социально-экономическом

развитии между регионами России. Это улучшает баланс между областями и способствует устойчивому экономическому росту на всей территории страны.

Одним из наиболее привлекательных регионов для инвестирования является Калужская область. Данный регион обладает удобным расположением к транспортной инфраструктуре и находится в центре потребительского рынка, что, несомненно, является конкурентным преимуществом.

В основе экономики Калужской области лежат высокотехнологические отрасли: металлургия, машиностроительный комплекс, производство лекарственных и средств и другие, в рамках которых реализуются круп-

{ * Научный руководитель: ГОНЧАРЕНКО Любовь Ивановна, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва; LGoncharenko@fa.ru

Scientific supervisor: GONCHARENKO Lubov Ivanovna, Doctor of Economics, leading researcher of the Center for scientific research and strategic consulting, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow; LGoncharenko@fa.ru}

ные инвестиционные проекты.

Согласно данным АНО «Агентство стратегических инициатив», исследуемый регион вошел в топ-10 регионов с наилучшим инвестиционным климатом и занял 7 место. На рисунке 1 представлена динамика по объему инвестиций, направленных в основной капитал за счет всех источников финансирования

Поскольку инвестиционное развитие Калужской области напрямую зависит от увеличения реального роста инвестиций в основной капитал, в регионе действует несколько форм поддержки инвестиций:

- 1) публичные соглашения: соглашения о защите и поощрении капиталовложений, специальные инвестиционные контракты, региональные инвестиционные проекты;
- 2) территории с особым статусом: особая экономическая зона (промышленно-производственного типа), территория опережающего развития;
- 3) налоговые и квазиналоговые механизмы стимулирования инвестиций: пониженные ставки по отдельным налогам; инвестиционный налоговый вычет, освобождение от налога на имущество, льготы по обязательным страховым взносам;
- 4) субсидии;
- 5) доступ к госзакупкам.

В Калужской области активно развивается высокотехнологичная промышленность, автомобилестроение, что требует не только достаточно большого объема инвестиций, но и стабильных условий деятельности для повышения ее эффективности. Поэтому особо привлекательным механизмом стимулирования является специальный инвестиционный контракт.

Особенностью СПИК является то, что его механизм направлен непосредственно на разработку и внедрение новых технологий, что безусловно влияет на повышение конкурентоспособности производимых продуктов

и отраслей промышленности в целом. Согласно обновленному механизму СПИК 2.0 инвестор теперь обязуется не только осуществить модернизацию производства или продукта в рамках реализации проекта, но и реализовать серийное производство высокотехнологичной продукции.

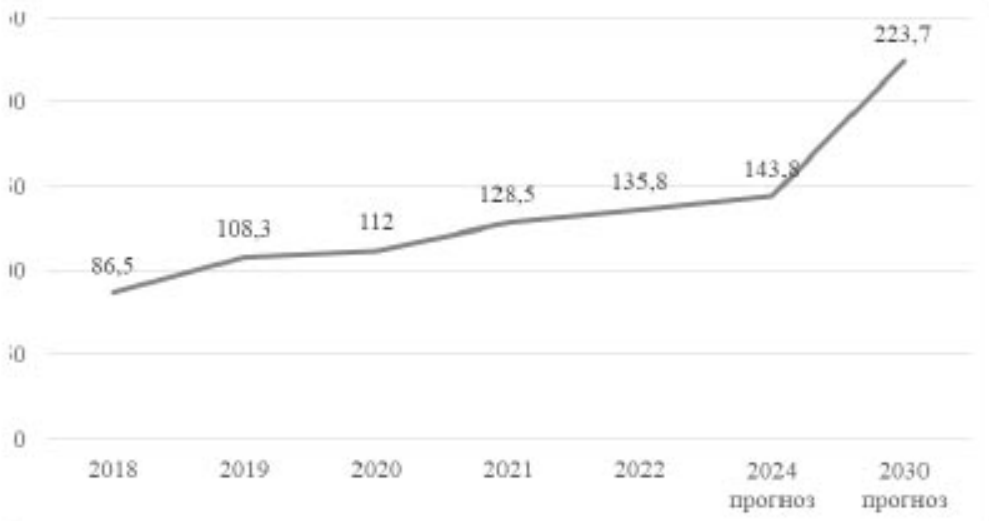
В рамках специальных инвестиционных контрактов законодателями предусмотрены следующие инструменты поддержки и стимулирования инвестиционной деятельности:

- 1) бюджетное субсидирование;
- 2) информационно-консультационная поддержка;
- 3) льготное кредитование;
- 4) налоговые льготы.

Несмотря на то, что специальными инвестиционными контрактами предусмотрен достаточно широкий перечень мер поддержки инвесторов, одной из главных мер стимулирования по-прежнему являются налоговые льготы. Это связано с тем, что реализация инвестиционного проекта является достаточно капиталоемким процессом, который, как и любой бизнес, направлен на максимизацию конечных финансовых результатов, чтобы окупить вложенные средства. В результате у инвесторов возрастает налоговая нагрузка, которое тормозит реинвестиции прибыли в расширение и развитие собственного производства. Поэтому налоговые льготы являются эффективным инструментом снижения налоговой нагрузки в том случае, когда они будут способствовать уменьшению налогов с наибольшей налоговой базой. Данный инструмент будет являться наиболее актуальным при исчислении налога на прибыль организаций, налога на добавленную стоимость и налога на имущество организаций. [3, 4].

На территории Калужской области для заключенных СПИК действуют следующие налоговые льготы, представленные в таблице 1.

Рис. 1. Динамика инвестиций, направленных в основной капитал Калужской области, млрд. руб.
Источник: составлено автором по [5, 7]



Положительным является тот факт, что при реформации прежнего механизма специального инвестиционного контракта внесенные изменения затронули как общие правила заключения инвестиционного контракта, так и порядок предоставления налоговых льгот. Теперь при заключении СПИК по новым правилам при применении налоговой льготы по налогу на прибыль организаций отсутствует минимальный объем инвестиций, который был установлен в размере 750 млн. руб. для федеральных и 300 млн. руб. для региональных СПИК. В этом заключается основное преимущество обновленного механизма, что он направлен на привлечение более широкого круга инвесторов.

Налог на имущество организаций же является одним из ключевых налогов, уплачиваемых инвесторами специальных инвестиционных контрактов, поскольку реализация проектов требует высокотехнологичного оборудования, модернизации основных средств и их постоянного обновления. Для стимулирования инвестиций нормативно-правовыми актами Калужской области предусмотрены следующие виды налоговых преференций: пониженная ставка по данному налогу или полное освобождение от уплаты налога имущество организаций, но только в отношении тех основных средств, которые приобретены или созданы в течение срока действия СПИК

Окончание действия налоговой льготы, которая была призвана оптимизировать налоговую нагрузку, в частности по налогу на имущество организаций, приведет к росту налоговой нагрузки, так как у инвестора возникнет объект налогообложения. Если в налоге на прибыль организаций объект налогообложения – прибыль, которая может быть получена только по истечении определенного количества налоговых периодов с момента заключения контракта (то есть тогда, когда инвестиции

начнут окупаться и приводить к положительным денежным потокам), то в налоге на имущество организаций объект налогообложения возникает в случае создания (приобретения) недвижимого имущества, которое также является реальными инвестициями, что приводит к росту налоговой нагрузки [4].

Однако ограничение срока действия налоговой льготы как по налогу на прибыль организаций, так и по налогу на имущество организаций, необходима также для того, чтобы сократить уровень выпадающих налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта и федерального бюджета в целом в результате увеличения налоговых расходов бюджетов по предоставляемым льготам.

На рисунке 2 представим, какую долю от налоговых доходов по исследуемым налогам в Калужской области занимают выпадающие доходы в связи с применением налоговых льгот.

Представленные на рисунке 2 данные показывают, что объем выпадающих доходов по налогу на прибыль организаций за исследуемый период является незначительным и в среднем составляет 3,46% от величины налоговых доходов по данному налогу. Наибольшая доля предоставляемых налоговых льгот приходится на инвесторов, которые осуществляют инвестиционную деятельность на территории Калужской области (в том числе реализующих инвестиционный проект).

Однако в общем объеме предоставляемых налоговых льгот на территории исследуемого субъекта наибольший удельный вес приходится на налоговые льготы по налогу на имущество организаций, который достигает 72%. На рисунке 3 представим, как соотносится величина выпадающих доходов в связи с предоставлением налоговых льгот по налогу на имущество организаций и объем налоговых доходов по соответствующему налогу.

Табл. 1. Налоговые льготы, предусмотренные механизмом СПИК в Калужской области (составлено автором, источник [6])

Показатель	Налог на имущество организаций	Налог на прибыль организаций
Вид льготы	Полное освобождение	Пониженная налоговая ставка
Объект, к которому применяется налоговая льгота	Имущество, созданное или приобретенное за период действия СПИК	1) применяется ко всей налоговой базе в случае, если доходы от реализации товаров, произведенных в рамках СПИК, составляют не менее 90% от величины всех доходов организации 2) применяется ко всей налоговой базе по виду деятельности, предусмотренного контрактом
Размер льготы	-	0% в федеральный бюджет РФ 10% в региональный бюджет РФ
Объем капитальных вложений инвестора	От 100 млн. руб.	Ограничение отсутствует
Срок применения налоговой льготы	До 3-х последовательных налоговых периодов (в зависимости от объема капитальных вложений)	1) На период всего срока действия специального инвестиционного контракта 2) До налогового периода, в котором объем налоговых льгот и расходов бюджетной системы не превысит 50% от объема капитальных вложений, предусмотренных контрактом

На протяжении всего исследуемого периода отношение объема выпадающих доходов к величине налоговых поступлений по налогу на имущество организаций имело нестабильную динамику и в среднем составляло 19% от суммы налоговых поступлений. В 2021 и в 2022 годах объем выпадающих доходов бюджета Калужской области снизился до 7,5% и составил более 370 миллионов рублей, что также значимо.

Вместе с тем, при увеличении объема выпадающих доходов бюджета субъекта встает остро вопрос об эффективности действующей налоговой льготы.

В 2021 году в целях формирования единого подхода к проведению оценки эффективности налоговых льгот методические рекомендации, предложенные Министерством финансов Российской Федерации, были доработаны в соответствии с особенностями инвестиционных налоговых льгот, предусмотренных преференциальными налоговыми режимами. В Приказе Минфина России от 29 ноября 2021 года № 529 под инвестиционными налоговыми льготами (далее – ИНЛ) понимаются льготы, направленные на стимулирование капиталовложений в отраслях экономики. Оценка эффективности предоставления налоговых льгот, согласно Приказу, проводится в несколько этапов.

При этом центральное место в новом подходе отводится оценке ИНЛ отдельно по действующему производству и по-новому. Показатели, необходимые для проведения оценки представлены в таблице 2.

Данная методика является наиболее релевантной для оценки эффективности налоговых льгот, предусмотренных в рамках специальных инвестиционных контрактов, поскольку среди показателей учитываются не только прогнозные объемы налоговых поступлений, но и показатели, оценивающие окупаемость капитальных вложений, доходность применения инвестиционной льготы и

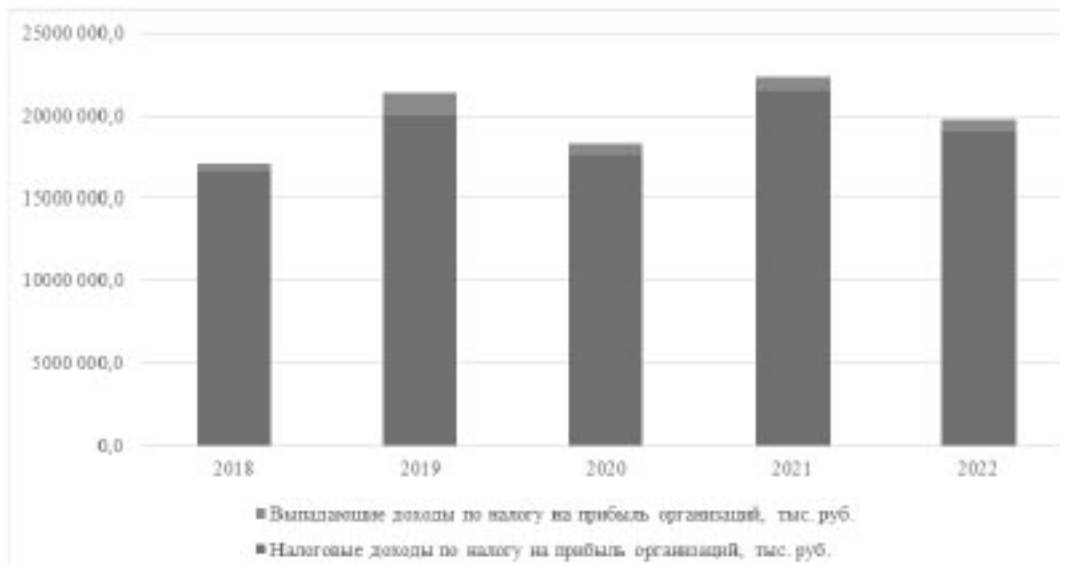
прирост валового внутреннего продукта. Данные показатели позволяют оценить, какую долю, приходящуюся на изменение суммы уплаченных налогов, покрывает объем капитальных вложений, осуществляемый в рамках инвестиционного проекта.

Недостаток методики видится в оценке окупаемости инвестиционной льготы на основании прогнозных значений налоговых поступлений. В условиях экономической нестабильности делать долгосрочные прогнозы по налоговым поступлениям достаточно затруднительно. К тому же, чтобы оценить окупаемость налоговой льготы, необходимо учитывать динамику не менее, чем за пять лет, поскольку для крупных инвестиционных проектов в рамках специальных инвестиционных контрактов устанавливается срок реализации до 20 лет. Рациональным будет использоваться не просто кратную модель оценки, а кратную модель, основанную на дисконтировании денежного потока будущих налоговых поступлений.

Однако данная модель оценки эффективности налоговых льгот также не учитывает такие значимые социально-экономические показатели, как степень обновления основных фондов, создание дополнительных рабочих мест и прочие, оказывающие непосредственное влияние на социально-экономическое развитие как региона, так и страны в целом.

Поскольку представленная методика не является обязательной к применению региональными органами исполнительной власти, власти субъектов могут самостоятельно разрабатывать методики оценки эффективности налоговых льгот, исходя из основных целей и задач их предоставления. Согласно Приказу Министерства финансов Калужской области № 77 от 28.05.2009, стимулирующая льгота может быть признана эффективной в том случае, если привлекаются дополнительные инвестиции в основной капитал, расширяется экономиче-

Рис. 2. Соотношение доли выпадающих доходов и налоговых доходов по налогу на прибыль организаций, тыс. руб. Источник: составлено автором по [8]



ский потенциал региона и увеличиваются налоговые поступления как в региональный бюджет, так и в федеральный [2].

Калужская область обладает огромным инвестиционным потенциалом по сравнению с многими другими регионами России, поскольку на территории субъекта действует несколько типов преференциальных режимов, которыми помимо административно-правовых мер поддержки предусмотрены налоговые льготы по основным налогам, существенно влияющим на налоговую нагрузку хозяйствующего субъекта.

Однако в рамках государственного контроля необходимо проводить непрерывную оценку эффективности налоговых льгот в целях сдерживания роста выпадающих доходов бюджетов. В настоящее время отсутствует единая методика, обязательная к применению как федеральными органами исполнительной власти, так и властями субъектов РФ. В результате, ввиду различия используемых расчетных показателей и отсутствия единого подхода к оценке эффективности налоговых льгот, возникает ситуация, при которой налоговая льгота в одном случае может быть признана эффективной, а в другом – нет, поскольку в основе оценки лежат различные цели и задачи.

Эффективность налоговых льгот в рамках инструментов стимулирования инвестиций зависит от многих факторов, в том числе действующих в комплексе. Так степень привлекательности может зависеть от других факторов, таких как доступность инфраструктуры, квалифицированной рабочей силы, наличие природных ресурсов и т.д.

Качество планирования и реализации программы налоговых льгот как фактор эффективности налоговых льгот определяется качеством планирования и мониторинга применения налоговых льгот. Необходимо определить цели программы, выбрать наиболее эффективные ин-

струменты налоговой политики, установить механизмы мониторинга и оценки эффективности программы.

Эффективность налоговых льгот зависит и от качества инвестиционных проектов, которые привлекаются в рамках программы. Инвестиционные проекты должны быть рентабельными и соответствовать стратегическим целям развития региона или отрасли экономики.

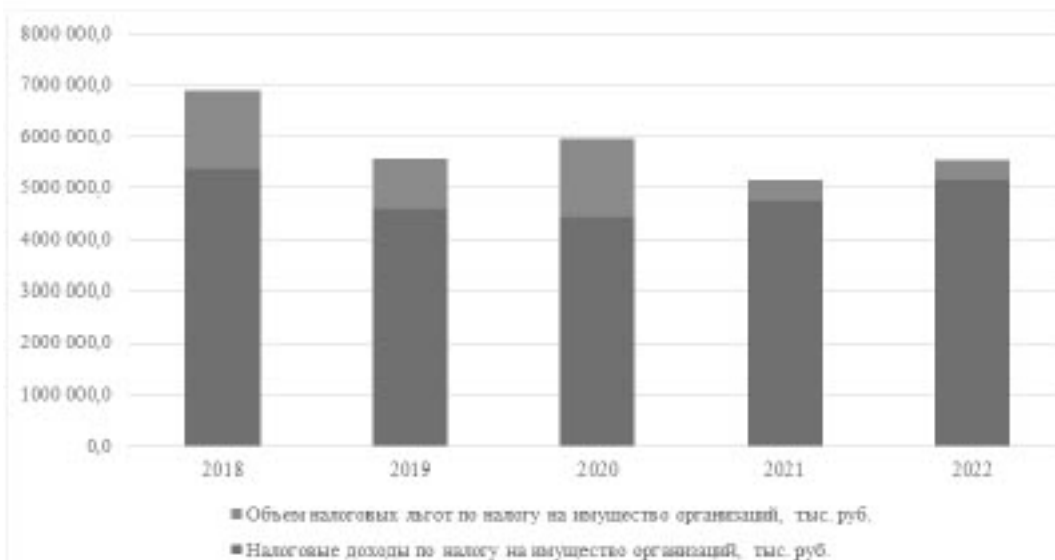
Вместе с тем не исключена вероятность того, что эффективность налоговых льгот не достигается. Некоторые эксперты считают, что налоговые льготы могут привести к уменьшению налоговых поступлений в бюджет, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости государства. Кроме того, налоговые льготы могут привести к созданию ложных стимулов и неэффективному расходованию инвестиционных средств.

Таким образом, важно тщательно анализировать каждый отдельный случай и проводить мониторинг ситуации после применения налоговых льгот. Если программа налоговых льгот разработана и реализована грамотно, она может стать эффективным инструментом привлечения инвестиций в регионы и стимулирования экономического роста страны.

Список источников:

1. Приказ Минфина России от 29 ноября 2021 г. N 529 «Об утверждении Методических рекомендаций по анализу и оценке эффективности налоговых льгот» (действующая редакция)
2. Приказ Министерства финансов Калужской области от 28 мая 2009 г. N 77 «Об утверждении порядка оценки бюджетной и социально-экономической эффективности предоставляемых (планируемых к предоставлению) налоговых льгот (понижения налоговой ставки)» (действующая редакция)
3. Гончаренко А. Е. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности // Вестник Алтайской

Рис. 3. Соотношение доли выпадающих доходов и налоговых доходов по налогу на имущество организаций в Калужской области. Источник: составлено автором по [8]



Академии экономики и права. – 2023. – №2. – С. 200-203

4. Тихонова А. В. Применение специального инвестиционного контракта в условиях реализации политики импортозамещения // Экономика. Налоги. Право. 2019. №6.

5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. — Текст: электронный // АНО «Агентство стратегических инициатив»: [сайт]. — URL: https://asi.ru/upload/docs/investclimate/Review_2023.pdf (дата обращения: 03.08.2023)

6. Инвестиционный портал Калужской области: [сайт]. — URL: <https://investkaluga.com/podderzhka/>

mery-gospodderzhki/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-investitsionnyh-proektov/ (дата обращения: 29.07.2023)

7. Калужская область в январе-декабре 2022 года: Тенденции экономического развития. — Текст: электронный // Министерство экономического развития и промышленности Калужской области: [сайт]. — URL: https://minek.admobkaluga.ru/upload/oiv/min-ek/ekonomika/2022%20СЭР_КО_январь_декабрь.pdf (дата обращения: 04.08.2023)

8. Министерство финансов Российской Федерации: [сайт]. — URL: <http://minfin.gov.ru> (дата обращения: 29.07.2023)

Табл. 2- Ключевые показатели эффективности инвестиционных налоговых льгот (составлено автором, источник [1])

Показатель	Проект для модернизации действующего производства	Проект для создания нового производства
Показатель окупаемости инвестиционной льготы (КПЭб1)	$\frac{\text{Налоговые поступления}_{\text{нов}}}{\text{Налоговые поступления}_{\text{баз}}} > 1$	-
Показатель доходности инвестиционной льготы (КПЭб2)	ВНД _{бюджетный} , где ВНД _{бюджетный} – расчетный показатель доходности, определяемый как ставка дисконтирования, при которой NPV денежного потока по дополнительным налоговым поступлениям в связи реализацией инвестиционного проекта равна нулю	ВНД _{проектинл} ≤ ВНД _{рынок} ; ВНД _{проектинл} – внутренняя норма доходности инвестиционного проекта с учетом применения инвестиционной налоговой льготы; ВНД _{рынок} – среднеотраслевая внутренняя норма доходности для сопоставимых проектов
Показатель окупаемости капитальных вложений (КПЭэ1)	$\frac{\text{Капитальные вложения (КВЛ)}}{\Delta \text{налоги} - \Delta \text{гос. дивиденды}} > 1$	
Показатель прироста валового внутреннего продукта (КПЭэ2)	$\frac{\Delta \text{ФОТ} + \Delta \text{КВ} + \Delta \text{НИОКР}}{\Delta \text{Налоги}}$	
Интегральный КПЭ	КПЭип = КПЭб + КПЭэ	

УДК 339.5

АБАНИНА Ирина Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
доцент Департамента международного бизнеса
Факультета международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
INAbanina@fa.ru

СЕРЕДИНА Мария Игоревна,
кандидат социологических наук, доцент
доцент Департамента международного бизнеса
Факультета международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MISeredina@fa.ru

ABANINA Irina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, associate Professor of the
Department of International Business,
International Economic Relations Faculty,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

SEREDINA Maria Igorevna,
Candidate of Social Sciences, associate Professor
Department of International Business,
International Economic Relations Faculty,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ СЕКТОРАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация: В статье проанализирована динамика российского экспорта в условиях секторальных ограничений. Сделан вывод о том, что под влиянием секторальных санкций западных стран изменилась товарная структура по странам и регионам экспорта России.

Ключевые слова: экспорт, импорт, секторальные ограничения, товарная структура.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF RUSSIAN EXPORTS UNDER SECTORAL RESTRICTIONS

Abstract: The article analyzes the dynamics of Russian exports in terms of sectoral restrictions. It is concluded that under the influence of sectoral sanctions of Western countries, the commodity structure of Russia's export countries and regions has changed.

Keywords: export, import, sectoral restrictions, export, commodity structure

Санкционное давление на Россию началось в 2014 году и на начальном этапе заключалось в применении индивидуальных санкций в отношении отдельных физических лиц, включая заморозку активов, запрет на осуществление сделок с этими лицами и визовые ограничения. Таким образом, начал формироваться санкционный список, который впоследствии стал распространяться и на широкий круг российских юридических лиц, функционирующих в стратегически важных секторах экономики.

Санкционные списки США, Великобритании, ЕС и других недружественных стран [1, 2] продолжают действовать в настоящее время и постоянно расширяются. Вместе с тем, необходимо отметить, что персональные санкции не оказали серьезного негативного влияния на развитие экономики России в целом и не достигли поставленных западными странами целей. Для усиления политического давления на Россию США и ЕС были инициированы финансовые и торговые санкции. Помимо этого, были введены санкции в отношении нефтедобывающего, энергетического и других стратегически важных секторов экономики.

Введенные в период с июля 2014 г. по февраль 2022 г. санкции постоянно продлевались, при этом регулярно расширялись санкционные списки, с целью ограниче-

ния доступа к технологиям и сокращения возможностей развития российских предприятий оборонно-промышленного комплекса, энергетического, добывающего и других отраслей.

С 2022 года начался этап эскалации санкций недружественных стран, которые направлены на разрыв торгово-экономических отношений с Россией, в том числе ограничение доступа российских компаний к технологиям, запреты на железнодорожные, авиационные и морские перевозки, блокировка расчетов, отключение от SWIFT, запрет на поставку валюты и другие финансовые и торговые ограничения.

Проведем анализ динамики ключевых составляющих российского экспорта в условиях эскалации секторальных ограничений. По данным ФТС России [3] экспорт товаров в 2022 году вырос на 20% (по сравнению с 2021 г.), и составил 588,3 млрд долларов США. Импорт товаров снизился на 7,8% (по сравнению с 2021 г.), – до 280,4 млрд долларов США, что показано на рисунке 1.

Такое снижение импорта произошло под влиянием введенных в 2022 году санкций, повлекших за собой разрыв цепочек поставок.

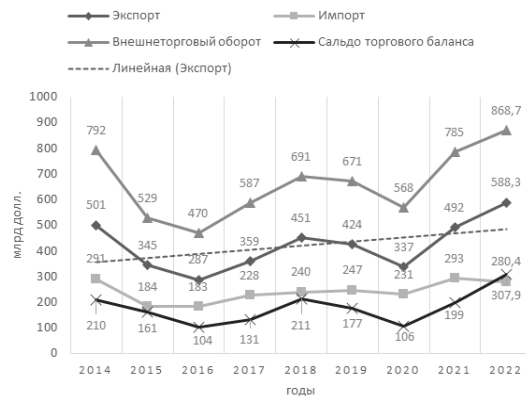
При последующем расширении стоимостных объемов экспортных показателей индикатор открытости экономики России (внешнеторговая квота) достиг к 2022 г. 56,7% ВВП и имеет тенденцию к росту, что усиливает зависимость российской экономики от состояния конъюнктуры внешних рынков и геополитических факторов риска. Динамика показателей открытости российской экономики приведена на рисунке 2.

Профицит внешней торговли товарами составил 307,9 млрд долл., что стало самым большим его значением в рассматриваемом периоде. Рост данного показателя произошел за счет увеличения объема экспорта в стоимостном выражении на фоне роста цен на ключевые российские экспортные товары на мировых рынках.

На протяжении 2014-2022 гг. виден устойчивый тренд роста российского экспорта, за исключением двух периодов: первый – 2014-2016 гг., когда снижение объемов экспорта в стоимостном выражении было обусловлено стремительным падением цен на нефтяном рынке; и второй – 2019-2020 гг., когда произошло сокращение объемов экспорта под воздействием пандемии COVID-19.

Анализ статистики позволяет сделать вывод о том, что

Рисунок 1 – Динамика внешнеторговых показателей России, млрд. долл. [3]



на протяжении 2014-2021 гг. товарная структура российского экспорта изменялась незначительно. В сопоставлении с 2014 г. отмечается снижение доли топливно-энергетических товаров в структуре экспорта до 47% и 48% соответственно в 2016 и 2017 гг., однако в 2018 и 2019 гг. этот показатель вновь увеличился и составил 52% (в стоимостном выражении), под влиянием конъюнктурных факторов (рост цен на сырье на мировых рынках). К позитивным тенденциям можно отнести положительную динамику экспорта в целом за период 2014-2022 гг. продовольственных, сельскохозяйственных товаров, машин, оборудования и транспортных средств, текстиля, текстильных изделий и обуви, драгоценных камней, драгоценных металлов и изделий из них.

Однако, в результате санкционного давления в 2022 году, товарная структура российского экспорта претерпела изменения. Можно выделить негативную тенденцию – начала снова расти доля сырья и топливных ресурсов, достигнув к концу 2022 года 66%. Сократилась доля металлов и изделий из них, а также продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, продукции химической промышленности. На фоне сокращения объемов поставок на внешние рынки, сократилась доля в товарной структуре экспорта машин, оборудования и транспортных средств, драгоценных камней, драгоценных металлов и изделий из них, древесины и целлюлозно-бумажных изделий.

Под влиянием секторальных санкций западных стран изменилась товарная структура по странам и регионам экспорта России.

Поскольку внешнеторговая статистика России по странам мира с 2022 года носит закрытый характер, оценка была проведена на основе зеркальной статистики ключевых стран-партнеров, представленной в статистической базе данных Международной торговой палаты Trade Map.

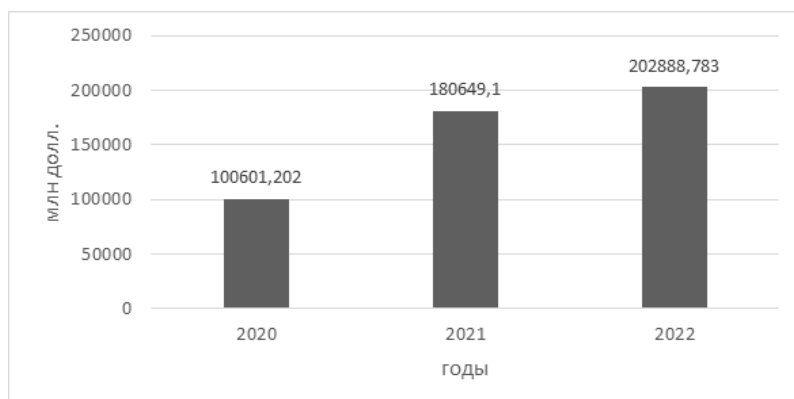
Первоначально, рассмотрим итоги внешней торговли с недружественными странами. В связи с тем, что страны ЕС оставались ключевыми внешнеторговыми партнерами России вплоть до периода эскалации санкций в 2022 году (доля российского экспорта, направленного в ЕС в 2022 году составила 36,9%), целесообразно проанализировать итоги внешней торговли России с ЕС, сложившиеся к концу 2022 г. Так, объем поставок российских товаров в ЕС составил 202,8 млрд долл. в 2022 году, увеличившись за год на 12% (см. рисунок 3).

На данный показатель, во многом повлиял рост цен на топливные и минеральные ресурсы, завершение заключенных ранее долгосрочных внешнеторговых сделок. Объем импорта ЕС товаров из России увеличился в рассматриваемом периоде за счет роста объемов закупок продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, минеральных продуктов, топливно-энергетических товаров, кожевенного сырья, пушнины и изделий из них. Кроме того, большое влияние на рост объемов

Рисунок 2 – Динамика показателей открытости экономики России, % [3]



Рисунок 3 – Динамика импорта ЕС из РФ 2020-2022, млн долл. [4]



продуктов, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, драгоценных камней, драгоценных металлов и изделий из них. Произошло увеличение на 32% объемов поставок российских машин, оборудования и транспортных средств. Незначительно сократился объем импорта Турции из России металлов и изделий из них – на 4%.

Развивается торговое сотрудничество между Россией и Бразилией. Статистические данные свидетельствуют о положительной динамике объемов импорта Бразилии из России – рост более, чем в два раза в 2021 году (по сравнению с 2020 г.), увеличение на 37% – в 2022 году (по сравнению с 2021 г.).

В товарной структуре импорта Бразилии из России можно отметить значительное увеличение доли продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, минеральных продуктов, топливно-энергетических товаров и продукции химической промышленности, машин и оборудования. Но при этом, произошло значительное сокращение импорта российской древесины и целлюлозно-бумажных изделий, текстиля, текстильных изделий и обуви; драгоценных камней, драгоценных металлов и изделий из них; металлов и изделий из них.

Таким образом, можно констатировать, что в период эскалации секторальных санкций западные рынки для российских экспортеров будут утрачены. Российский экспорт имеет тенденцию к росту на направлениях дружественных стран. Однако, важным аспектом является проблема удержания и развития его прогрессивной структуры. Кроме того, в условиях ужесточения санкци-

онной политики, возникает новый виток проблем в осуществлении географической диверсификации экспорта, связанный с ограничением доступа к сложившейся в досанкционный период системе страховых, финансовых и логистических услуг в результате распространения санкционных режимов на дружественные для России страны. В данном контексте ключевым направлением является формирование новой товаропроводящей инфраструктуры сотрудничества России с дружественными странами, в том числе используя потенциал ЕАЭС и сложившихся связей со странами Азии, Африки, Латинской Америки.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2022 N 3216-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 05.03.2022 N 430-р». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210310047> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2022 N 430-р. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203070001> (дата обращения: 25.09.2023).
3. ФТС России: Итоги внешней торговли России со всеми странами: Январь-декабрь 2022. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения 06.05.2023); Статистика внешней торговли России. – URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 25.09.2023).
4. Trade Map. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения 25.09.2023).

УДК 08.00.05

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна
к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna
Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность управления финансами муниципальных образований и вызовы, возникающие в его процессе, а также анализируются направления совершенствования управления муниципальными финансами с учётом современных технологий и тенденций.

Ключевые слова: муниципальные финансы, муниципальный бюджет, инвестиции, управление финансами.

MUNICIPAL FINANCE MANAGEMENT

Abstract: The article examines the essence of municipal financial management and the challenges that arise in its process, and also analyzes the directions for improving municipal financial management, taking into account modern technologies and trends.

Key words: municipal finance, municipal budget, investments, financial management.

Управление финансами муниципальных образований является важным аспектом эффективного и устойчивого развития городов и сельских поселений. Состояние управления финансами муниципальных образований во многом зависит от различных факторов и может варьироваться в зависимости от условий, таких как размер и экономический потенциал муниципалитета, уровень

развития финансовой системы и квалификация местных финансовых специалистов. Однако, существуют общие проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются муниципалитеты в управлении своими финансами. Одним из основных вызовов является недостаток финансовых ресурсов. Многие муниципалитеты сталкиваются с ограниченным бюджетом и ограниченными возможно-

стями для финансирования своих программ и проектов. Это может препятствовать развитию инфраструктуры, оказанию качественных услуг и улучшению качества жизни населения.

Кроме того, необходимо улучшить финансовую грамотность и квалификацию муниципальных служащих. Эффективное управление финансами требует знания и понимания основных принципов бюджетирования, планирования и финансового контроля. Обучение муниципальных служащих в области финансового управления и развитие их профессиональных навыков являются важными шагами для совершенствования управления финансами муниципальных образований.

Третий вызов связан с необходимостью улучшения бюджетного планирования и контроля. Муниципалитеты должны разрабатывать четкие бюджетные планы, которые отражают стратегические приоритеты и потребности населения. Контроль за исполнением бюджета и обеспечение прозрачности в использовании средств являются неотъемлемой частью эффективного управления финансами.

Четвертый вызов связан с привлечением инвестиций. Муниципалитеты должны активно привлекать инвестиции для развития своей территории и создания благоприятной инвестиционной среды. Это может включать разработку инвестиционных программ, предоставление льгот и стимулов для инвесторов, а также установление партнерских отношений с частным сектором.

Пятый вызов связан с улучшением финансовой прозрачности и отчетности. Муниципалитеты должны обеспечить прозрачность в финансовом управлении, публикуя финансовую информацию и отчеты о выполнении бюджета. Это поможет гражданам и заинтересованным сторонам оценить эффективность использования средств и контролировать деятельность муниципалитетов.

Для совершенствования управления финансами муниципальных образований необходимо предпринять следующие шаги:

1. Повышение финансовой грамотности муниципальных служащих через обучение и развитие их профессиональных навыков. Обеспечение квалифицированных финансовых специалистов и обучение муниципальных служащих в области финансового управления является важным аспектом улучшения управления финансами муниципальных образований. Это поможет повысить качество планирования, бюджетирования и финансового контроля.

2. Развитие системы бюджетного планирования и контроля, основанной на стратегических приоритетах и принципах прозрачности и эффективности.

Первым аспектом развития системы бюджетного планирования и контроля является разработка четких и стратегических бюджетных планов. Муниципалитеты должны определить свои приоритеты и задачи на основе потребностей населения и особенностей региона. Бюджетный план должен быть основан на реалистичных прогнозах доходов и расходов, учитывать социальные и экономические факторы, а также обеспечивать устойчивое финансирование программ и проектов.

Вторым аспектом является усиление контроля за исполнением бюджета и эффективностью использова-

ния средств. Муниципалитеты должны разработать эффективные механизмы контроля, включающие установление четких индикаторов и показателей оценки эффективности, проведение аудитов и проверок, а также усиление ответственности за ненадлежащее использование финансовых ресурсов. Это поможет предотвратить коррупцию и неэффективное расходование средств, а также повысить доверие населения и инвесторов.

Третий аспект связан с применением современных информационных технологий в бюджетном планировании и контроле. Муниципалитеты должны использовать специализированные программы и системы для автоматизации процессов планирования, бюджетирования и отчетности. Это позволит улучшить качество и точность данных, сократить время и ресурсы, а также повысить прозрачность в управлении финансами.

Четвертый аспект представляет собой вовлечение общественности и заинтересованных сторон в процесс бюджетного планирования и контроля. Муниципалитеты должны создавать механизмы для широкого обсуждения бюджетных решений и учета мнения населения. Это может включать проведение общественных слушаний, создание бюджетных комитетов или советов, а также использование онлайн-платформ для сбора обратной связи и предложений.

3. Активное привлечение инвестиций для развития муниципальных образований и создания благоприятной инвестиционной среды.

Муниципалитеты должны активно привлекать инвестиции для развития своей территории и создания благоприятной инвестиционной среды. Это может включать разработку инвестиционных программ, предоставление льгот и стимулов для инвесторов, а также установление партнерских отношений с частным сектором.

Привлечение инвестиций играет важную роль в управлении финансами муниципальных образований. Это позволяет муниципалитетам обеспечить развитие своей территории, создать новые рабочие места и повысить уровень услуг для населения. В этом контексте мы рассмотрим несколько ключевых аспектов привлечения инвестиций в управление финансами муниципальных образований.

Во-первых, муниципалитетам необходимо разработать привлекательную инвестиционную стратегию. Эта стратегия должна основываться на анализе особенностей региона, его экономического потенциала и приоритетных направлений развития. Она должна также учитывать потребности бизнеса и предлагать инвесторам конкурентные преимущества, такие как налоговые льготы, доступ к инфраструктуре, упрощенные процедуры и поддержку со стороны муниципалитета.

Во-вторых, муниципалитеты должны активно продвигать свои инвестиционные возможности. Это может включать проведение международных и национальных презентаций, участие в инвестиционных форумах и деловых мероприятиях. Кроме того, муниципалитеты должны поддерживать информационные платформы и веб-сайты, где инвесторы могут получить информацию о возможностях инвестирования и условиях для бизнеса.

В-третьих, важным шагом является разработка партнерских отношений с частным сектором и финансовыми институтами. Муниципалитеты должны активно взаимодействовать с частным сектором, чтобы создать благоприятную инвестиционную среду. Это может включать сотрудничество с местными предприятиями, привлечение иностранных инвесторов, а также установление партнерских отношений с банками и фондами для финансирования инвестиционных проектов.

В-четвертых, необходимо обеспечение прозрачности и надежности в управлении инвестициями. Муниципалитеты должны создавать прозрачные и эффективные процедуры для принятия инвестиционных решений и распределения средств. Это включает установление четких правил и процедур, а также систем контроля и отчетности. Это поможет повысить доверие инвесторов и создать благоприятную репутацию для муниципалитета.

4. Эффективное управление муниципальным долгом. Долг может быть использован для финансирования крупных инфраструктурных проектов или для покрытия временных финансовых потребностей.

Первым шагом в эффективном управлении долгом является разработка стратегии управления долгом. Муниципалитеты должны определить свои финансовые цели и потребности, а также разработать план погашения долга. Это поможет управлять долгом в соответствии с финансовыми возможностями муниципалитета и минимизировать риски.

Вторым шагом является рациональное использование заемных средств. Муниципалитеты должны тщательно оценивать необходимость займа и его структуру. Они должны учитывать процентные ставки, сроки погашения и возможности рефинансирования. Муниципалитеты также должны учитывать свою платежеспособность и убедиться, что займы не превышают их способность их погасить.

Третий шаг связан с разнообразием источников финансирования. Муниципалитеты должны разрабатывать стратегию разнообразия источников финансирования, чтобы снизить риски и зависимость от одного источника. Это может включать использование государственных и международных фондов, привлечение инвесторов, выпуск облигаций или получение кредитов от банков. Разнообразие источников финансирования поможет обеспечить стабильность финансов и гибкость в управлении долгом.

Четвертым шагом становится контроль за платежеспособностью. Муниципалитеты должны тщательно контролировать свою платежеспособность и убедиться, что они могут выполнять свои обязательства по погашению долга. Это включает анализ финансовых показателей, таких как долговая нагрузка, соотношение доходов и расходов и резервы. Контроль за платежеспособностью позволит избежать перерасхода и неплатежеспособности.

5. Обеспечение прозрачности в финансовом управлении и публикация финансовой информации для граждан и заинтересованных сторон. Муниципалитеты должны обеспечить прозрачность в финансовом управлении, публикуя финансовую информацию и от-

четы о выполнении бюджета. Это поможет гражданам и заинтересованным сторонам оценить эффективность использования средств и контролировать деятельность муниципалитетов.

В заключение, управление финансами муниципальных образований является сложным заданием, требующим постоянного совершенствования и адаптации к изменяющейся среде. Управление финансами муниципальных образований требует постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям. Развитие финансового управления и применение современных методов и практик помогут обеспечить устойчивое развитие и благополучие на муниципальном уровне.

Список источников:

1. Приказ Министерства Финансов России от 03.12.2010 №552 (ред. от 30.07.2021) «О Порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами»/ Электронная справочно-правовая база «КонсультантПлюс»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126489/4e28a0545397ec76cbe60b3fe3347e7527bf4532/ (дата обращения: 21.10.2023).
2. Методические рекомендации субъектам Российской Федерации по оценке качества управления муниципальными финансами/ Министерство Финансов Российской Федерации// https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/methodology/?id_39=15117-metodicheskie_rekomendatsii_subektam_rossiiskoi_federatsii_po_otsenke_kachestva_upravleniya_munitsipalnymi_finansami (дата обращения: 21.10.2023).
3. Джамалудинова М. Ю. – Управление финансами муниципальных образований/ Журнал прикладных исследований. 2021. №2// <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansami-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Новоселов А.С., Фалеев Ф.В. – Стратегическое планирование в системе управления региональными и муниципальными финансами/ Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №17-1// <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-sisteme-upravleniya-regionalnymi-i-munitsipalnymi-finansami> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Федорова К.С., Иванов Н.И. – Совершенствование управления финансовыми ресурсами муниципально-образовательного образования/ Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №2// <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-finansovymi-resursami-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 21.10.2023).
6. Черникин О.С. – Оценка качества управления муниципальными финансами/ Вестник ТвГУ. Серия: Экономика и управление (2), 2019. С. 71-77// <http://eprints.tversu.ru/8844/> (дата обращения: 21.10.2023).

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна
Кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
adamaskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna
Candidate of sociological Sciences,
Associate Professor at the Department of State and
municipal management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации студенческого самоуправления в высших учебных заведениях как инструмента развития человеческого капитала. В качестве наглядного примера проанализирована деятельность Практико-ориентированного студенческого клуба «Самоуправление вне границ» в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации.

Ключевые слова: высшее образование, человеческое развитие, студенческое самоуправление, высшие учебные заведения, человеческий капитал.

STUDENT SELF-GOVERNMENT AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract: The article deals with the features of the organization of student self-government in higher educational institutions as a tool for the development of human capital. As an illustrative example, the activity of the practice-oriented student club «Samoupravlenie vne granits» at the Financial University under the Government of the Russian Federation is analyzed.

Keywords: higher education, human development, student self-government, higher education institutions, human capital.

Студенческие годы являются не только одними из самых запоминающихся в жизни людей, но и периодом, когда формируются те ключевые профессиональные навыки и личностные качества, которые являются важным фактором развития человеческого капитала. В эпоху цифровизации и нового этапа технологического развития как никогда становится актуальным приобретение релевантных знаний и навыков для обеспечения конкурентоспособности на рынке труда [1, 4].

Важно понимать, что подготовка студентов, востребованных у работодателей, основывается не только на учебном процессе, но и на внеучебной деятельности. Во многих передовых вузах сейчас уделяется особое внимание занятиям студентов вне процесса обучения: создаются клубы по интересам, курируемые руководством вуза; развивается студенческое самоуправление, которое помогает взглянуть на университет с позиции студента; проводятся внеучебные мероприятия: конкурсы, концерты, практико-ориентированные кейс-чемпионаты и мастер-классы [3]. Всё это позволяет не только, с одной стороны, наблюдать за жизнью студента вне рамок учебной скамьи, а с другой – предоставлять те возможности, которые нельзя реализовать в рамках учебного процесса. Одним из наиболее эффективных методов развития человеческого капитала в вузе является организация студенческого самоуправления. При этом необходимо подчеркнуть, что наряду с уже ставшими «классическими» организациями, как студенческий совет и научное студенческое общество, создаются и уникальные, например Практико-ориентированный студенческий клуб «Самоуправление вне границ» (далее – Клуб), созданный в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации [5].

Особенность Клуба закреплена в его миссии – подго-

товить глобально конкурентоспособные кадры путем прохождения практики в органах государственной власти, местного самоуправления и бизнес-структурах с целью воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности [6].

Клуб (изначально кружок) был создан в июне 2015 года по инициативе заведующего кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Прокофьева Станислава Евгеньевича и доцента кафедры Адамской Любови Владимировны. В этом году был принят первый Устав студенческого объединения, в котором были прописаны основные цели и задачи практико-ориентированной площадки.

В 2016 году кружок был реорганизован в Практико-ориентированный студенческий клуб «Самоуправление вне границ». С этого момента членами и активистами Клуба были организованы первые практические мероприятия в дополнение образовательных программ.

С 2017 года в Клубе вводится проектное управление, а количество студентов-участников превысило 100 человек. В данный период площадка работает над подготовкой активистов и членов Клуба к самовыдвижению в рамках выборов депутатов Советов депутатов.

В 2018 году было увеличено количество направлений деятельности: проектная деятельность, взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, научно-исследовательская деятельность и реализация грантового проекта.

С 2019 года в Клубе активно начал работать Совет наставников из числа как студентов-выпускников, так и именитых деятелей и признанных экспертов. Также в этот год Клуб вступил в партнерство с журналом «Самоуправление», входящим в перечень ВАК, для реализации научной составляющей своей деятельности.

В 2020 году Клуб насчитывал более 150 активных участников из 8 факультетов Финансового университета. Студентами самостоятельно была организована I Всероссийская научно-практическая конференция «Местное самоуправление: шаг вперед или откат назад?», посвященная Дню местного самоуправления.

С 2021 года Клуб начал активно сотрудничать в плане организации практико-ориентированных мероприятий с коммерческим сектором. В условиях коронавирусной инфекции вводится формат дистанционной практики в свободное от учебы время для минимизации рисков заболевания среди студентов.

С 2022 года Клуб уверенно вышел на международную площадку: организуются международные конференции, был проведен первый Международный слет «Проектный менеджмент и управление рисками», в котором приняли участие представители 9 дружественных стран, 9 учебных заведений высшего образования и 6 филиалов Финансового университета. Также создается филиальная сеть, распространяющиеся на регионы, в которых функционируют филиалы Финансового университета.

Таким образом, на 8-й год активной работы некогда кружок студентов кафедры «Государственное и муниципальное управление» превратился в студенческую организацию, охватывающую не только все факультеты Финансового университета, но и филиальную сеть, а также международные аспекты сотрудничества [2].

Подобное развитие может свидетельствовать о крайней актуальности и востребованности среди студентов организаций такого рода. Благодаря практико-ориентированной площадке у ребят появляется возможность воплотить свои идеи в жизнь, что, безусловно, влияет на качество получаемых знаний и практических навыков.

Стоит более подробно остановиться на основных направлениях деятельности Клуба, чтобы понять, чем же он привлекает студентов [6]:

1) Организация и прохождение студентами практики в свободное от учебы время (организовано более 810 студенческих практик). Подобная инициатива позволяет уже с первого курса понять на практическом опыте, как применять те знания, которые студент получает в рамках образовательного процесса;

2) Составление, ведение и организация проектной деятельности на площадке Клуба (реализовано более 30 проектов). Особенностью реализации проектной деятельности в Клубе является то, что проект инициируется непосредственно студентом и находит поддержку как у руководства Финансового университета, так и на внешних площадках. Благодаря этому были реализованы такие социальные проекты, как «Акция против курения», «Зарядка недели», а ряд проектов, получивших старт в Клубе, стали самостоятельными студенческими площадками;

3) Активное участие и организация научных мероприятий (опубликовано более 320 научных трудов по итогам проведения конференций). Довольно часто у студентов ограничены возможности по публикации научных статей и реализации исследований. Благодаря партнерству с журналом «Самоуправление», входящим в перечень ВАК, студенты могут публиковать результаты своих на-

учных исследований, а организация научных конференций Клуба с привлечением партнеров позволяет воплотить теоретические наработки в практические решения;

4) Организация наставнической поддержки студентов (более 40 экспертов в Совете наставников) Подобная уникальная система позволяет передать только начавшим свое карьерное развитие студентам опыт уже признанных экспертов различных областей.

Можно наблюдать, что представленные выше направления полностью соответствуют потребностям современных студентов: важно не только получать теоретические навыки, но и уметь воплощать их на практике, имея наставническую поддержку.

За 8 лет деятельности Клуба ряд студентов уже стали выпускниками и вошли в Совет выпускников, а наиболее активные из них – в Совет супервайзеров, который способствует дальнейшему развитию Клуба. Важно осознавать, что одним из качественных критериев эффективности деятельности подобной студенческой организации можно считать вовлеченность выпускников в дальнейшее развитие площадки. В рамках исследуемого Клуба наблюдается высокий уровень участия выпустившихся ребят в деятельности организации, в том числе в качестве наставников и работодателей.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что подобные студенческие организации, ставящие в рамках своей миссии комплексное развитие студента как многогранной личности, гражданина страны и профессионала дела, необходимы в рамках развития человеческого капитала в высших учебных заведениях. Те практические навыки, которые студенты получают в рамках деятельности в рассматриваемых объединениях, успешно дополняют теоретическую базу, изучаемую в рамках образовательного процесса.

Список источников:

1. Адамская, Л. В. Факторы развития человеческого капитала: совершенствование институтов высшего образования / Л. В. Адамская // Самоуправление. – 2023. – № 3(136). – С. 75-77. – EDN XJTLGI.
2. Адамская, Л. В. Управление молодежным человеческим ресурсом на государственной и муниципальной службе / Л. В. Адамская // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 149-152. – EDN VXPJCI.
3. Адамская, Л. В. Культурно-нравственная позиция молодежи как драйвер развития человеческого капитала / Л. В. Адамская // Самоуправление. – 2022. – № 1(129). – С. 105-107. – EDN YRQWRV.
4. Адамская, Л. В. Человеческий капитал молодежи в процессе инновационного развития евразийской экономической интеграции / Л. В. Адамская // Самоуправление. – 2021. – № 5(127). – С. 92-94. – EDN HUGGDY.
5. Официальный сайт федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.fa.ru/> (Дата обращения: 22.10.2023).
6. Официальный сайт практико-ориентированного студенческого клуба «Самоуправление вне границ»: [Электронный ресурс] // URL: <https://sk-fa.ru/> (Дата обращения: 22.10.2023).

АЛЕКСАНДРОВА Лариса Станиславовна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента банковского
дела и монетарного регулирования Финансового
факультета Финансового университета при
Правительстве РФ
LAlexandrova@fa.ru

ALEXANDROVA Larisa Stanislavovna,
professor, associate professor of the Department of
Banking and Monetary Regulation of the Faculty of
Finance Financial University under the Government of the
Russian Federation

СОТНИКОВ Даниил Сергеевич,
студент Финансового факультета
Финансового университета при Правительстве РФ,
dsotnikov032@gmail.com

SOTNIKOV Daniil Sergeevich,
student, of Finance Financial
Financial University under the Government of the Russian
Federation

ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: в условиях санкционного давления Запада вопрос формирования долгосрочных ресурсов для банковского сектора стал особенно значимым. В статье изучено текущее состояние данной проблемы и предложены некоторые пути ее решения с помощью безотзывных вкладов, увеличения госдолга и развития системы негосударственных пенсионных фондов.

Ключевые слова: банки, долгосрочное финансирование, безотзывные вклады, госдолг, негосударственные пенсионные фонды.

THE PROBLEM OF LONG-TERM THE FINANCIAL MARKET

Abstract: under the conditions of Western sanctions pressure, the issue of the formation of long-term resources for the banking sector has become especially significant. The article examines the current state of this problem and suggests some ways to solve it with the help of irrevocable deposits, an increase in public debt and the development of a system of non-state pension funds.

Keywords: banks, long-term financing, irrevocable deposits, government debt, non-state pension funds.

Вопрос формирования долгосрочных пассивов в российском банковском секторе является одним из ключевых для данной отрасли уже более чем 20 лет и сейчас, в условиях санкционного давления, которое привело к массовому оттоку иностранного капитала, стал еще более значимым. Для формирования ресурсной базы финансовой системы в разные периоды времени предпринимались меры, направленные на повышение привлекательности долгосрочных вложений, однако и по сей день тема остается весьма актуальной.

Высокая значимость данной проблемы требует ответа на следующие два вопроса: почему так важно долгосрочное финансирование и почему именно в банковский сектор надо привлекать долгосрочные ресурсы?

Отвечая на первый вопрос, отметим, что долгосрочное финансирование позволяет предприятиям заниматься более крупными проектами и достигать долгосрочных целей, которые, в противном случае, были бы невозможны без финансовой поддержки. Долгосрочное финансирование может помочь бизнесу расширяться, внедрить новые продукты, выйти на новые рынки, увеличивать объемы производства, что содействует созданию новых рабочих мест и в целом стимулирует экономику.

Проблема нехватки долгосрочных ресурсов особенно обострилась после введения санкций в начале 2022 года, когда зарубежные инвесторы активно начали продавать свои российские активы. Кроме того, российские граждане, под влиянием геополитической нестабиль-

ности, падения курса рубля начали массово снимать денежные средства со вкладов. Более того – граждане практически отказались уже от долгосрочных вложений (Рисунок 1).

Согласно данным, представленным на рисунке 1 заметно, что доля долгосрочных вкладов, от 1 года, резко уменьшилось в марте 2022 года и к осени 2023 года все еще не восстановилась до уровня начала 2022 года [2]. Ответы на второй вопрос весьма противоречивы. Многие авторы указывают на необходимость применения небанковских инструментов долгосрочного финансирования [3]. Однако если обратиться к структуре активов финансового рынка, то можно отметить, что, не смотря на активные инициативы по развитию некредитных финансовых организаций со стороны регулятора, здесь преобладают активы коммерческих банков – около 80%. (Рисунок 2) Это свидетельствует о том, что объемы внутренних источников для «длинных денег» у НФО не так велики и такие финансовые организации, как страховые компании, ПИФы, НПФ требуют дальнейшего развития и увеличения привлекательности для граждан. Некредитным финансовым организациям порой не под силу долгосрочное финансирование и объемы этих операций весьма малы.

За последнее десятилетие наблюдалось некоторое увеличение доли некредитных финансовых организаций - в 2013 году на их долю приходилось всего 5% активов финансового рынка. Однако следует отметить, что и ныне основным инструментом финансирования российской

Рисунок 1. Динамика структуры вкладов физлиц по срокам с июля 2021 по июль 2023 (%)
 Источник: составлено авторами по данным Банка России [1]

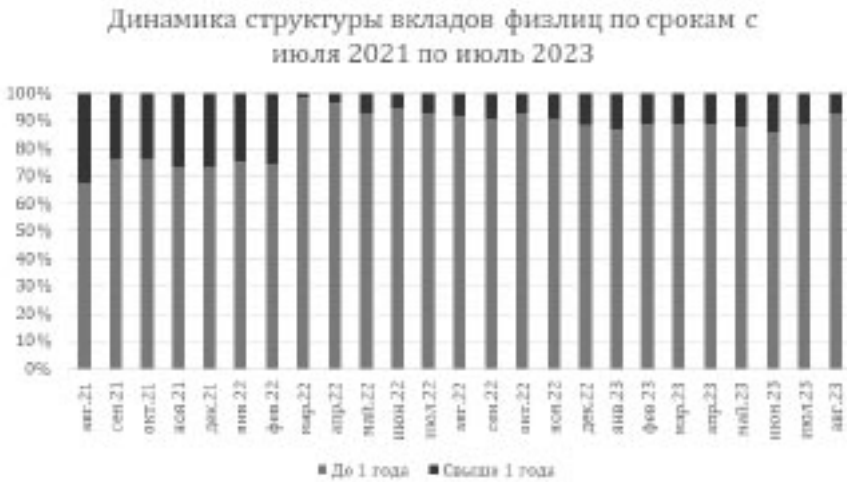
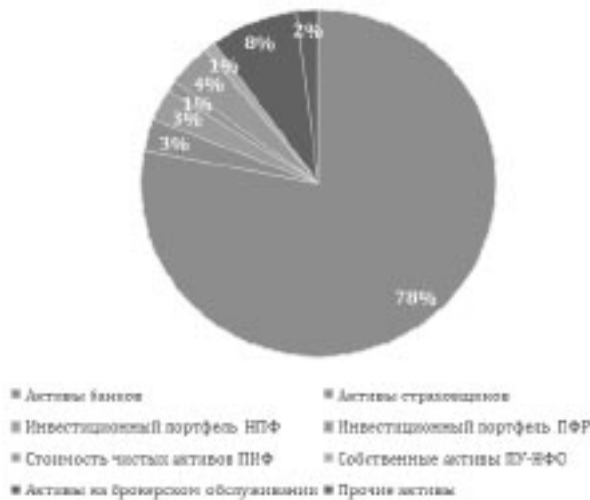


Рисунок 2. Доли активов финансовых организаций в совокупных активах финансовой системы (% на конец 2022 года). Источник: Составлено авторами по данным Банка России [1]

Доли активов финансовых организаций в совокупных активах финансовой системы на конец 2022 года



экономики остается кредитование со стороны коммерческих банков.

На формирование долгосрочных пассивов банков, как и иных финансовых организаций, также влияет и высокий уровень инфляции, и недостаточно высокий уровень финансовой грамотности населения. То есть, проблема отсутствия долгосрочных пассивов связана не только с условиями по вкладам, но и с макроэкономическими факторами и факторами социального характера.

Определив, что привлечение долгосрочных пассивов в банки действительно имеет большое значение, стоит определить те самые причины, по которым домохозяйства отказываются от долгосрочных вкладов.

Во-первых, стоит назвать экономическую нестабильность в условиях санкционного давления со стороны Запада, включающую в себя риски падения курса рубля, рост инфляции и повышение ключевой ставки центрального банка. Граждане предпочитают держать деньги на краткосрочных вкладах в ожидании повышения ключевой ставки или ищут небанковские инструменты, часто сомнительные по соотношению «риск-доходность». Второй по важности причиной, источником которой также является экономическая нестабильность – это риски увольнения и отсутствие заказов у самозанятых. Из-за этого данный сегмент вкладчиков использует только краткосрочные вклады и накопительные счета, чтобы

не потерять проценты при форс-мажоре.

Третьей причиной является ожидание банков снижения ключевой ставки, когда банки устанавливают более высокий процент по краткосрочным вкладам, чтобы маневрировать им при изменении ключевой ставки регулятором. (Таблица 1)

Таблица 1 – Краткосрочные и долгосрочные ставки по вкладам в Сбере, ВТБ и Альфа-Банке (сентябрь 2023г.)

Таблица 1 – Краткосрочные и долгосрочные ставки по вкладам в Сбере, ВТБ и Альфа-Банке (сентябрь 2023г.).
Источник: составлено по данным сайта Сравни. [5]

Вклад / процентная ставка на период	3 месяца	2 года
Сбер – Лучший %	10%	8,2%
ВТБ – (% ежемесячно)	11,02%	8,64%
Альфа-Банк – Максимальный	11%	10,9%

также отказываются от долгосрочных вложений. Это означает, что долгосрочные пассивы становятся обоюдно невыгодными для банков и вкладчиков.

На протяжении уже многих лет обсуждается вопрос о привлечении безотзывных вкладов. Тот факт, что с обычных срочных вкладов на несколько лет, возможно снять деньги в любой момент лишает их преимуществ по сравнению с вкладами до востребования для привлечения пассивов. Вкладчики, не смотря даже на потерю процентов, размещают средства на короткие сроки, чем подрывают долгосрочную ликвидность банков.

В Госдуме уже давно активно обсуждаются возможности введения безотзывных вкладов, но споры идут именно о том, когда ввести новый инструмент и на каких условиях. По мнению А.Аксакова необходимо заинтересовать граждан подобными вкладами тем, что они будут застрахованы на большую сумму, до 10 млн руб. и не будут облагаться налогом. Сами банки будут по ним предлагать более высокую ставку процента. Но вклады должны быть от 3 лет и быть безотзывными, чтобы банк мог уверенно использовать эти ресурсы. Если же у гражданина наступает серьезная потребность в этих деньгах при каких-либо форс-мажорных обстоятельствах, то необходимую сумму оплатит страховщик этих вкладов. Такие случаи бывают не часто, поэтому от ставки вклада будет перечисляться небольшая часть от процента или вообще можно будет от нее отказаться на свой страх и риск [6].

Возможен и вариант создания безотзывных вкладов с переменной ставкой процента. Принцип их работы будет аналогичен ОФЗ-ПК (переменный купон) – ставка процента является производной от ключевой ставки Банка России.

Это позволит банкам избежать рисков снижения ключевой ставки, а вкладчикам – повышения ключевой ставки, что сделает безотзывные вклады еще более гибким финансовым инструментом, так как и банки, и вкладчики будут защищены от сильных потрясений в монетарной политике. Так граждане с эластичным спросом на вклады будут иметь универсальный долгосрочный инструмент.

Другой способ развития долгосрочного финансирова-

Используя данные, представленные в таблице 1, можно сказать, что по основным вкладам трех крупнейших банков на 3 месяца предлагается более высокая ставка процента, чем на 2 года. Это наглядно доказывает странную особенность на текущем рынке вкладов [5]. В итоге, банки в ожидании снижения ключевой ставки привлекают краткосрочные ресурсы, а граждане, заинтересованные в высоких процентах, в свою очередь,

увеличение госдолга и депонирование полученных денег на счета в банках или покупка облигаций банков государством.

Увеличение госдолга возможно за счет значительно большей эмиссии ОФЗ. Это позволит привлечь деньги пенсионных фондов, частных инвесторов и других государств – всех тех, кто по какой-либо причине не готов финансировать российские банки, но готов профинансировать Российскую Федерацию.

Эту идею обосновывает также и М.В. Ершов в своей статье от 2020 года, которая актуальна и сегодня, так как раскрывает исторический аспект. У России на тот момент, госдолг составлял 17% от ВВП. Приемлемым уровнем считается долг до 60%. Это означает, что Россия недостаточно использует возможности госдолга, что ограничивает возможности для экономического роста. Скорее всего не учитывается то, что за счет дефицита бюджета, госдолга, особенно внешнего и международных резервов мы сразу получаем длинные деньги для стимулирования экономики [7].

Важным аспектом в таком способе финансирования является отсутствие компании по продвижению ОФЗ для обычных граждан – если обычные граждане готовы продолжать вкладывать в банки «напрямую», т.е. через вклады и накопительные счета, то нет нужды привлекать граждан к данному инструменту. Более полезным будет проведение компании по популяризации другого вышеописанного инструмента – безотзывных вкладов. Увеличение госдолга особенно эффективно при текущих условиях, когда понижение ключевой ставки невозможно.

Следует также обратить внимание на опыт зарубежных стран в формировании долгосрочных ресурсов – развитие системы негосударственных пенсионных фондов (НПФ). Этот вариант ведет к косвенному увеличению длинных денег, так как НПФ предпочитают инвестировать в низко рискованные и часто долгосрочные активы, под которые подходят ценные бумаги банков.

Довольно интересной является новая программа в разработке Минфина, которая предполагает введение налоговых льгот для физических лиц, инвестирующих свои деньги в НПФ. Например, если гражданин направ-

ляет до 6% дохода, то его облагаемая НДФЛ база уменьшится на 36% [8]. Именно наличие значительных налоговых льгот и вычетов может заинтересовать граждан пенсионными фондами.

НПФ и Пенсионный фонд России (ПФР), являясь институциональными организациями, как раз и могут стать альтернативой частным инвесторам. Если человек нацелен на создание достаточных сбережений на старость, то условия пенсионного фонда являются вполне разумными. Также все накопления в НПФ обязательно застрахованы. Отдельно стоит обратить внимание на проблему повышения финансовой грамотности населения – эта тема активно поднимается в обществе. Необходимо, чтобы люди понимали значительную сравнительную выгоду от банковских вкладов и пенсионных фондов. Если в последнее время все меньше говорят о недоверии населения к банковскому сектору, то этого нельзя сказать в отношении других участников финансового рынка. Необходимо обратить внимание на повышение привлекательности для граждан НПФ, страховых компаний, а для этого, возможно, следует усилить надзор за этими участниками финансового рынка, внести поправки в законодательство, что требует глубокого анализа поведения населения на финансовом рынке. При изменениях в законодательстве Банк России должен создавать условия для выполнения НПФ своих функций. Поэтому важно доносить эту информацию до населения, чтобы оно понимало принцип работы нововведений и не опасалось за свои вложения в стабильных финансовых организациях.

Создание подобных институциональных основ и является важным способом для значительного привлечения долгосрочного капитала.

Список источников:

1. *Статистический бюллетень Банка – [Электронный ресурс] /URL: http://www.cbr.ru/statistics/bbs/#a_126313 (дата обращения: 25.10.2023).*
2. *Процентные ставки и структура оборота по вкладам (депозитам) в рублях | Банк России – [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/DepositsDB/ (дата обращения: 25.09.2023).*

3. *Таболин А. С. Концептуализация понятия «длинные деньги» и подходы к оценке потребности в них для экономики // Научные записки молодых исследователей. 2022. №10(6). С. 41–49.*

4. *Статистический бюллетень Банка – [Электронный ресурс] /URL: http://www.cbr.ru/statistics/bbs/#a_126313 (дата обращения: 25.10.2023).*

5. *Калькулятор вкладов онлайн 24.09.2023 - рассчитать процент доходности депозита с капитализацией и пополнением в банках на 2023 – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.sravni.ru/vklady/kalkulyator/> (дата обращения: 25.09.2023).*

6. *Россиян хотят заинтересовать формированием долгосрочных вкладов - Парламентская газета – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pnp.ru/economics/rossiyan-khotyat-zainteresovat-formirovaniem-dolgosrochnykh-vkladov.html> (дата обращения: 25.09.2023).*

7. *Аганбегян А., Ершов М. Нет длинных денег – нет роста – Ведомости – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/09/08/839227-dlinnih-deneg> (дата обращения: 25.09.2023).*

8. *Минфин предложил разрешить самостоятельно инвестировать пенсионные накопления – Ведомости – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/09/08/939808-razreshit-rossiyanam-investirovat-pensionnie> (дата обращения: 25.09.2023).*

*АНИЮШЕНКОВА Ольга Николаевна
старший преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
e-mail: ananyushenkova@fa.ru*

*ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the English for professional communication department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow*

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ) В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Аннотация: Управление бизнесом тесно связано с управлением информацией. Эффективный менеджер должен уметь анализировать всю доступную информацию и находить оптимальные решения, что требует от него знания и эффективного применения информационных технологий, а также конкретного программного обеспечения для бизнеса. В современном мире условия ведения бизнеса быстро меняются, что непосредственно связано с развитием ИТ. Следовательно, для эффективного управления необходимо научиться разрабатывать эффективную ИТ-стратегию.

Ключевые слова: информационные технологии (ИТ), производственный процесс, бизнес, человеческие ресурсы, маркетинг.

Abstract: Business management is closely related to information management. An effective manager should be able to analyze all available information and find optimal solutions, which requires knowledge and effective use of information technologies, as well as specific software for business. In the modern world, business conditions are changing rapidly, which is directly related to the development of IT. Therefore, for effective management, it is necessary to learn how to develop an effective IT strategy.

Keywords: information technology (IT), production process, business, human resources, marketing.

Несмотря на продолжающиеся споры о достоинствах информационных технологий (ИТ), их роль в организации бизнеса очень важна и признается всеми. Информационные технологии играют важную роль в экономическом развитии любой страны. Информационные технологии, особенно Интернет, оказывают значительное влияние на деятельность любого малого и среднего бизнеса и необходимы для выживания и роста экономики любой страны [1]. Информационные технологии (ИТ) способствуют повышению эффективности и результативности предприятия и даже обеспечивают конкурентное преимущество [6].

Новые возможности ИТ приводят к изменению стратегического управления деятельности фирмы, например, электронный бизнес, беспроводная связь и т. д. Более того, стратегии на базе ИТ обеспечивают повышение ценности бизнеса. Бизнес-стратегия и ИТ дополняют и поддерживают друг друга.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ) В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Производственный процесс – это процесс производства различной продукции или предоставления услуг. Многие исследования рассматривают роль информационных технологий в процессе производства как на отраслевом, так и на национальном уровне.

Менеджеры используют инвестиционные критерии, связанные с результатами на уровне фирмы, а также некоторые другие показатели, такие как доля рынка, прибыльность, линейка продуктов, прибыль и качество, и т.д. для принятия решения и оценки возможных инвестиций в ИТ-системы. Это позволит им принимать более эффективные решения с помощью более качественной информации - когда фирма перестраивает свои процессы для достижения более высоких уровней производства, происходят трансформационные последствия.

Основное различие между капиталом ИТ и другими формами капитала заключается в том, что ИТ могут играть двойную роль в организации. Во-первых, капитал ИТ можно использовать как производственную технологию для совершенствования технологии труда. Во-вторых, он играет роль «технологии координации» и оказывает существенное влияние на эффективную интеграцию бизнес-процессов и повышение производительности [4].

ИТ И МАРКЕТИНГ

Очевидно, что технологии могут влиять на информационные процессы и информацию, предоставляемую лицам, принимающим решения, а также на роли и обязанности персонала организации. Из-за их потенциального

воздействия, понимание природы и использования информационных технологий при решении проблем становится все более важным для профессионалов-управленцев [2].

Информационные технологии внесли ключевой вклад и серьезно изменили то, как компании продают свои продукты и услуги, как бизнес-процессы планируются, реализуются и оцениваются. Под влиянием ИТ предприятия переживают фундаментальную трансформацию, поэтому предвидеть влияние информационных технологий становится все труднее. Развитие и использование Интернета в глобальном масштабе создало новые возможности для конечных пользователей, продавцов и производителей общаться онлайн, что не требует физического перемещения.

Интернет-маркетинг сочетает в себе творческие и технические аспекты Интернета, включая дизайн, разработку, рекламу и продажи. Интернет-маркетинг – это не просто создание или продвижение веб-сайта, это также размещение баннерной рекламы на других веб-сайтах. Эффективный интернет-маркетинг требует комплексной стратегии, которая объединяет бизнес-модель и цели продаж конкретной компании с функциями и внешним видом ее веб-сайта, уделяя при этом особое внимание целевому рынку посредством правильного выбора типа рекламы, дизайнера и средств массовой информации.

ИТ И РЫНОК ТРУДА

Информационные технологии могут влиять на рынки труда тремя способами:

- влияя на общее количество рабочих мест независимо от уровня квалификации или рода занятий,
- изменяя набор необходимых навыков на рабочих местах за счет изменения спроса на профессию, и
- изменяя набор навыков на рабочих местах путем изменения содержания навыков в профессиях [5].

Большое общественное беспокойство всегда было сосредоточено на вопросе о том, устраняют ли технологии необходимость в человеческом труде в целом. Самая категоричная точка зрения утверждает, что будущая экономика практически не будет нуждаться в рабочей силе, что приведет к массовой безработице и праздности.

Более прагматичная версия, пользующаяся большей поддержкой среди экономистов, утверждает, что технологии могут привести к более ограниченной потере рабочих мест или к постоянной нехватке рабочих мест, при которой определенная часть рабочей силы сталкивается с долгосрочной безработицей.

Исследования, проведенные в США на компаниях различного уровня показывают, что ИТ-капитал является

заменой рабочей силы. Использование ИТ позволяет фирмам сокращать численность персонала и увеличивать производство быстрее, чем занятость [7].

Однако, также отмечается, что использование информационных технологий связано с переходом работников на более высокий уровень квалификации, а затем и на более высокую заработную плату. Установлено, что темпы повышения квалификации благодаря ИТ наиболее высоки в тех отраслях, где наиболее интенсивно используются компьютеры.

ИТ И НЕРАВЕНСТВО В ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

Некоторые считают, что ИТ непосредственно оказывают влияние на последние тенденции в сфере занятости и заработной платы. Неравенство в оплате труда резко выросло за последние 20 лет, и многие экономисты полагают, что компьютерные технологии сыграли значительную роль в этом процессе, сократив спрос на менее квалифицированную рабочую силу.

Сторонники данной точки зрения утверждают, что компьютерные технологии ориентированы на навыки. Влияние компьютеров на повышение квалификации не является по своей сути проблематичным. Они способствуют более умственно сложной работе и менее физически требовательной.

Однако, теория технологических изменений, ориентированных на навыки (the theory of skill-biased technological change (SBTC)), утверждает, что темпы изменений настолько быстры, что спрос на навыки опережает способность предложения рабочей силы удовлетворить данный спрос и это увеличило разницу в заработной плате [5]. Хотя экономисты обычно не формулируют проблему таким образом, характер данных делает полезным различать два способа, которыми компьютеры могут увеличить спрос на навыки. Компьютеры могут повлиять на профессиональный состав занятости, либо устраняя низкоквалифицированные рабочие места за счет автоматизации, либо увеличивая количество должностей со средней и высокой квалификацией, таких как программисты или служащие, необходимые для анализа возросшего количества документации. Альтернативно, компьютеры могут повысить содержание навыков в профессии (например, если ИТ трудно освоить или требуют более высоких способностей к абстрактному мышлению), не обязательно изменяя долю этой профессии в рабочей силе [5].

ИТ И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Достижения в области ИТ обещают решить многие проблемы управления человеческими ресурсами, такие как привлечение, удержание и мотивация сотрудников, расчет заработной платы, администрирование льгот и транзакционная деятельность, что позволяет специалистам по персоналу сосредоточиться на более стратегических вопросах, таких как повышение производительности организации и развитии человеческих ресурсов [3].

В нынешнем контексте растущей глобализации организации-работодатели и их среда становятся все более сложными. Менеджеры в этих организациях сталки-

ваются с растущими трудностями при работе с рабочей силой, которая может быть разбросана по разным странам, культурам и политическим системам. Учитывая такие тенденции, ИТ обладают значительным потенциалом как инструмент, который менеджеры могут использовать как в целом, так и в функциях управления персоналом, для расширения возможностей организации.

ИТ И ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНКИНГ

Электронный банкинг, также известный как кибер-банкинг или онлайн-банкинг, включает в себя различные банковские операции, которые осуществляются из офиса, дома или в дороге, а не в физическом месте расположения отделения банка.

С помощью информационных технологий электронный банкинг имеет различные возможности: от получения кредита онлайн до электронной оплаты счетов. Электронный банкинг экономит время и деньги клиентов банков. Многие банки уже используют электронную коммерцию и онлайн банковское обслуживание в качестве основной конкурентной стратегии.

Банковский сектор сталкивается с огромными изменениями благодаря ИТ, поскольку они сокращают затраты на управление. Общие накладные расходы банковского сектора также сокращаются благодаря информационным технологиям. Это явилось результатом того, что сегодня ИТ заменили бумажные и трудоемкие методы автоматизированным процессом.

ИТ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Глобализация – это процесс интеграции рынков и отраслей вследствие более низких тарифов и снижения торговых издержек. Эти затраты снизились в долгосрочной перспективе благодаря устойчивому развитию транспортных технологий и, что еще более существенно, информационных и коммуникационных технологий. Более того, развитие транспортных технологий значительно сократило время, затрачиваемое на транспортировку товаров.

Усовершенствованные информационные технологии в итоге были дополнены появлением современной глобальной цепочки поставок — организационной инновацией, которая использует информационные технологии для лучшей координации деятельности географически рассредоточенных

В заключении, необходимо подчеркнуть, что по сравнению с традиционным бизнесом, новые технологии способствуют повышению интерактивности, гибкости, удешевлению деловых операций, а также улучшают взаимодействие с деловыми партнерами и клиентами, то есть информационные технологии играют ведущую роль в преобразовании бизнеса и повышении прибыльности предприятия.

Список источников:

1. Анюшенкова О.Н. *Искусственный интеллект в бизнесе. Самоуправление. 2023. № 3 (136). С. 95-98.*
2. Анюшенкова О.Н., Ворошилин Я.А. *«Большие данные» в государственном и муниципальном управлении. Самоуправление. 2021. № 2 (124). С. 121-124.*

3. Эскиндаров М.А., Грузина Ю.М., Фирсова И.А., Мельничук М.В. Компетенции человеческого капитала в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 6. С. 199-214.

4. Gurbaxani, V., Dedrick, J., and Kraemer, K. *Information Technology and Economic Performance: A Critical Review of the Empirical Evidence*, *ACM Computing Surveys*, 35(1), 1-28. 2003.

5. Handel, J.M. *Implications of Information Technology for Employment, Skills, and Wages: A Review of Recent Research*. SRI Project No.P10168, SRI international. 2003.

6. Kharitonova E.R. *Common trends of modern management. Духовная ситуация времени. Россия XXI век*. 2020. № 3 (22). С. 39-41.

7. S. Dewan, C. Min. *The substitution of information technology for other factors of production: A firm level analysis*. *Management science* 43 (12), 1660-1675. 1997

УДК 378

АНЫШЕНКОВА Ольга Николаевна
старший преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
e-mail: onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the English for professional communication department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

«ЗЕЛЕНЫЙ» МАРКЕТИНГ: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОТНОШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: В данной статье автор рассматривает связь между экологическим сознанием и преимуществами экологически чистых продуктов, уровнем экологически чистых цен и рекламой экологически чистых брендов, покупательским поведением клиентов, обусловленным демографическими характеристиками клиентов. В заключении автор приходит к выводу, что для создания экологической репутации необходима реальная забота об окружающей среде и создание экологически устойчивых товаров.

Ключевые слова: зеленый маркетинг, экомаркировка, экоупаковка, экобрендинг, отношение и поведение потребителей.

GREEN MARKETING: CONSUMER AWARENESS AND PRODUCER ATTITUDES

Abstract: In this article, the author examines the relationship between environmental consciousness and the benefits of environmentally friendly products; the level of environmentally friendly prices and advertising of environmentally friendly brands; customer purchasing behavior driven by customer demographic characteristics. In conclusion, the author concludes that building an environmental reputation requires real concern for the environment and the creation of environmentally sustainable products.

Keywords: green marketing, eco-labeling, eco-packaging, eco-branding, consumers' attitudes and behavior

Мы все знаем, что становится все труднее игнорировать влияние, которое человеческая деятельность наносит нашей планете. Ненасытный аппетит общества к потреблению ставит под угрозу устойчивости экономического развития и поставок продовольствия на планете. Поэтому мы должны сделать шаг назад и пересмотреть свой образ жизни. Необходима культурная революция, при которой люди адаптируют свой образ жизни к экологически выгодному поведению.

На данном этапе развития общества, понимание потребителей относительно существующего устойчивого образа жизни изменилось. Расширение гражданских знаний по ряду экологических вопросов приводит к изменению намерений, когда клиенты стараются уменьшить экологические последствия потребления. Производители заметили это изменение в настроениях покупателей и поэтому всячески стараются получить выгоду, используя возможности зеленого рынка. Хотя глобальная торговля развивается быстрыми темпа-

ми по всему миру, она также связана с рядом проблем [1]. Беспокойство по поводу мировой экосистемы сейчас находится на переднем крае, так как данная проблема негативно влияет как на экономику, так и на все живые существа на планете. Экологические проблемы стали более распространенными и поэтому люди начали обсуждать их негативные последствия.

В результате этого потребители становятся все более чувствительными к вопросам экологии и предпочитают экологически чистые продукты. Организации начали создавать новые маркетинговые методы, чтобы реагировать на растущую осведомленность об экологической устойчивости в ответ на такое отношение клиентов.

Зеленый маркетинг представляет собой весьма широкое описание маркетингового поведения, которое может быть применимо к потребительским товарам, промышленному оборудованию, а иногда даже к услугам. Фраза «зеленый маркетинг» впервые была использована в 1975 году на встрече Американской ассоциации

маркетинга по «экологическому маркетингу» и вскоре приобрела популярность в научных кругах. На этой конференции исследовалось влияние маркетинга на окружающую среду, а именно: 1) вредного и благотворного воздействия маркетинга на деградацию окружающей среды; 2) использование энергии и других видов ресурсов.

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ И ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. СЕРБЕЗНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

На экологический маркетинг влияет отношение потребителя к экологии. Корпорации не будут предпринимать дополнительных усилий по предоставлению экологически чистых продуктов и услуг, пока не появится подобный сдвиг в мышлении клиентов [4].

Было проведено несколько видов исследований на тему очевидной важности экологических проблем, которые были посвящены оценке понимания людьми предмета, его интенсивности и ценности. Расследования показали, что загрязнение воздуха, и качество воды были одними из наиболее распространенных проблем [3].

Компании начали осознавать отношение покупателей к экологическим проблемам и, как следствие, начали предлагать потребителям «зеленые» линейки продуктов в качестве опции. Организации начали использовать экологический маркетинг для повышения сознательности и демонстрации того, что люди, которые заботятся об окружающей среде, могут решить многие проблемы.

СВЯЗЬ МЕЖДУ НЕЗАВИСИМЫМИ ПЕРЕМЕННЫМИ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

Пол. Согласно исследованиям по оценке экологических проблем, женщины в отличие от мужчин были более чувствительны к опасностям, возникающим в результате изменения климата и других связанных с этим токсичных отходов. Женщины также были гораздо больше обеспокоены многочисленными негативными последствиями, которые изменение климата может оказать на здоровье и благополучие их родственников.

Доход. Несколько исследований показали существенные различия в экологических привычках в зависимости от благосостояния. Более высокие уровни доходов связаны с более экологически чистыми действиями, т.е. люди с более высокими доходами готовы платить больше за экологически чистые товары или услуги.

Образование. Образование имеет наиболее устойчивый эффект. Люди с более высоким уровнем грамотности с большей вероятностью будут участвовать в экологически безопасной деятельности. Согласно исследованию [4], наибольшую заботу о планете выражают совершеннолетние люди в кластере с самым высоким образовательным уровнем.

Социальный статус. Поведение потребителей неразрывно связано с их взаимодействием с другими людьми, формируя их социальные характеристики. Понятие «экономического человека» гласило, что люди будут делать разумный выбор поведения после оценки преимуществ и недостатков; однако характеристики «социального человека» свидетельствуют о том, что людям суждено не подвергаться влиянию своего социального

контекста и окружающих их организаций при попытке сделать свой выбор поведения, при этом социальная культура имеет наиболее глубокое влияние.

Воздействие социальных сетей часто влияет на отношение клиентов к защите окружающей среды. Положительный имидж, создаваемый средствами массовой коммуникации, является основным компонентом, влияющим на намерение потребителей покупать продукты питания, особенно продовольственные товары, направленные на защиту окружающей среды. Например, в маркетинговом подходе приложения Meituan для гурманов замечают клиентов, купивших их товары, являясь их лучшей рекламой; у них такой высокий уровень доверия к новым покупателям конкретных товаров.

ЗЕЛЕНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД ЭКО-БРЕНДИНГ

Разумно предположить, что вы слышали такие слова, как «экологически чистый», «экологичный», «устойчивый», «зеленый», «перерабатываемый», «низкоэнергетический» и так далее. Фраза «Эко-брендинг» появилась в экосфере и маркетинговой индустрии сравнительно недавно. По мере того как общественное знание о естественной устойчивости Земли растет, эта фраза постоянно развивается. В своем самом основополагающем смысле эко-брендинг — это метод информирования и маркетинга экологических проблем и целей между предприятиями и клиентами [2]. Эко-брендинг — это рекламная стратегия, которая позволяет предприятиям информировать и рекламировать свою приверженность сохранению окружающей среды. Товары, содержание, корпоративная деятельность и другие усилия по охране окружающей среды — все это может использоваться для идентификации эко-бренда. Зеленый брендинг включает в себя такие вещи, как упаковка, маркетинг и имидж бренда. Это самый простой способ оценить, заботится ли компания об охране окружающей среды. Предприятия, принявшие инициативы по улучшению окружающей среды, могут демонстрировать и продвигать свои усилия, чтобы получить доступ к «зеленым» секторам экорынка. Такие фирмы часто используют различные термины, сертификаты и другие средства, чтобы обозначить свой бизнес как экологически чистый и экологически сознательный на упаковке своих товаров, включая рекламные акции.

ЭКОМАРКИРОВКА

Истоки экомаркировки можно отнести к государственным органам, корпорациям и растущему интересу простых граждан к сохранению окружающей среды во всем мире. Когда фирмы осознали, что экологические проблемы могут быть преобразованы в рыночную позицию для конкретных товаров, появились различные экологические заявления и утверждения в отношении конкретных товаров, главным образом в промышленно развитых странах. Среди них были этикетки с такими обещаниями, как «перерабатываемый», «экологичный», «низкоэнергетический» и «переработанный материал». Потребители, которые искали стратегии по уменьшению негативных экологических последствий, были привлечены к товарам с такой маркировкой.

С другой стороны, такая маркировка создавала риск введения покупателей в заблуждение. Клиентов нельзя было убедить в том, что утверждения фирм гарантируют, что каждый отмеченный товар является экологически лучшим выбором, без регулирования стандартов и проверки со стороны беспристрастной третьей стороны. Из-за этой потребности в надежности и справедливости возникли корпоративные и правительственные организации, которые предоставляют стороннюю маркировку. Во многих случаях такая маркировка принимала форму экомаркировки, выдаваемой региональными и национальными программами, и ее еще предстоит обеспечить.

По всему миру существует или создается несколько сторонних методов маркировки, которые являются «гибридами» экомаркировки, поскольку они имеют меньшую направленность, чем традиционная программа экомаркировки. Такие различные инициативы концентрируются на конкретной отрасли, решают конкретное воздействие на окружающую среду или применяются к определенному этапу жизненного цикла. В обычной программе экомаркировки независимый орган определяет линейки продуктов, включая стандарты экомаркировки, с помощью технического консультативного комитета. Когда определена одна категоризация, обычно проводится анализ жизненного цикла. Сбор, производство, доставка, потребление и вывоз сырья могут быть проверены. Затем стандарты разрабатываются на основе отличительных характеристик. Компании, желающие стать частью схемы экомаркировки, должны подать заявку и представить свои товары на стороннее тестирование и сертификацию. В случае принятия предприятия должны будут оплатить затраты на лицензирование в обмен на право использовать уникальный знак экомаркировки в течение определенного периода времени. Применение экомаркировки обычно ограничивается разрешенным продуктом(ами), и за его мониторинг обычно отвечает руководящий орган.

ЭКО-УПАКОВКА

Экологичная упаковка имеет решающее значение для сокращения загрязнения и отходов. Зеленая упаковка, часто обозначаемая как «экологичная упаковка, экологически чистая упаковка, устойчивая упаковка или упаковка, пригодная для вторичной переработки». Такая упаковка использует экологически чистые ресурсы, хотя при этом следует помнить, что товары должны быть практичными и безопасными для здоровья человека и окружающей среды. Опубликованные научные исследования по экологически чистой упаковке можно разделить на две категории в зависимости от того, рассматриваются ли они с точки зрения потребителя или фирмы. Имейте в виду, что клиенты и законодательство являются двумя основными причинами, побуждающими организации принимать новаторские решения «зеленой упаковки». По правде говоря, власти призывают фирмы поддерживать экологически чистую упаковку из-за растущего значения потребителей для окружающей среды и новых законов, постановлений, налогов и других мер, направленных на то, чтобы упаковка была более экологичной. Например, руководящие принципы, при-

нятые Европейским Союзом, требуют от стран-членов принятия законодательных мер по утилизации отходов упаковки.

Другим примером является «Закон Японии о вторичной переработке контейнеров и упаковки», который требует, чтобы города собирали и хранили пластиковые контейнеры, отделенные от твердого мусора.

Зеленая упаковка — это новая идея, которая в последнее время вызвала большой интерес. Более того, это критическая проблема, которую необходимо решить в попытке достичь целей устойчивого развития, поскольку она имеет как экономические, так и социальные последствия. Согласно нескольким рассмотренным исследованиям, большая часть исследований по поводу «зеленой» упаковки сосредоточена на ее содержимом и производстве. Дополнительные исследования были посвящены конкретным темам, таким как влияние упаковки на распределительную цепочку, оценку жизненного цикла, маркетинг, включая поведение потребителей [4].

В заключении мы можем сделать вывод, что люди осведомлены об экологически чистых товарах, а также имеют благоприятное отношение к зеленому маркетингу и экологически чистым продуктам. Однако мы должны приложить усилия, чтобы поднять знания на более высокую ступень. Правительства, неправительственные организации, академические учреждения, предприятия и общественность должны постоянно предпринимать усилия по повышению информированности потребителей и пропаганде экологически ответственных покупательских привычек и должны быть приняты меры по минимизации стоимости экологически чистых продуктов.

Список литературы

1. Анюшенкова О.Н. Реинжиниринг как способ повышения конкурентоспособности компании. *Самоуправление*. 2023. № 2 (135). С. 151-153.
2. Anyushenkova O.N., Vyukova I.S. *Branding in the modern economy. Наука и образование: новое время*. 2019. № 1 (30). С. 228-231.
3. Musakayeva P.M. *Marketing economy at the business enterprise. Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы*. 2019. № 3 (28). С. 15-16.
4. Nekmahmud M, Fekete-Farkas M *Why Not Green Marketing? Determinates Of Consumers' Intention To Green Purchase Decision In A New Developing Nation. Sustainability* 12(19):1–31. 2020.

АРУТЮНЯН Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и меж-
культурной коммуникации Финансового университе-
та при Правительстве Российской Федерации,
Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
candidate of Philology,
associate Professor of the Department of Foreign
Languages
and Intercultural Communication,
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И БИЗНЕС СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ К ИЗУЧЕНИЮ ВОСТОЧНЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация: Статья рассматривает проблему адаптации к изучению восточных языков студентов экономических и бизнес профилей вузов. В связи с поворотом России на Восток перед высшими учебными заведениями по всей стране особо остро встала проблема подготовки специалистов экономических и бизнес специальностей, владеющих одним или несколькими восточными языками. Однако запрос на специалистов данного направления подготовки сопряжен с рядом трудностей, с которыми могут столкнуться студенты вузов. В данном исследовании автор анализирует проблемы, которые имеют место быть среди студентов-первокурсников, выбравших в качестве первого иностранного языка один из восточных языков. Автор предлагает стратегии решения данных проблем, способных сделать процесс адаптации быстрым и качественным.

Ключевые слова: вуз экономического профиля, вуз бизнес профиля, восточные языки, межкультурная профессиональная коммуникация, адаптация студентов, поворот на Восток.

SUCCESSFUL ADAPTATION OF STUDENTS OF ECONOMICS AND BUSINESS SPECIALTIES OF UNIVERSITIES TO STUDY OF ORIENTAL LANGUAGES

Abstract: The article considers the problem of adaptation to the study of Oriental languages of students of economic and business profiles of universities. Due to Russia's turn to the East, higher education institutions across the country are particularly faced with the problem of training specialists in economic and business specialties who speak one or more Oriental languages. However, the request for specialists in this field of training is associated with a number of difficulties that university students may face. In this study, the author analyzes the problems that occur among first-year students who have chosen one of the Oriental languages as their first foreign language. The author offers strategies for solving these problems that can make the adaptation process fast and high-quality.

Keywords: university of economic profile, university of business profile, Oriental languages, intercultural professional communication, adaptation of students, turn to the East.

В связи с глобальным политическим вектором поворота России на Восток перед современными российскими вузами экономического и бизнес профилей возникла новая непростая задача – запустить массовую подготовку будущих специалистов в сфере экономики и бизнеса, обладающих навыками владения восточными языками, среди которых особое место должно быть уделено китайскому, арабскому, турецкому и хинди. Данная задача поставлена в приоритете перед высшими учебными заведениями экономической и бизнес направленностей именно ввиду того, что в настоящий момент в России ощущается острая нехватка специалистов экономического и бизнес профилей, владеющих восточными языками. Безусловно, в ходе деловых переговоров на помощь экономистам и бизнесменам приходят профессиональные переводчики с восточных языков, однако в условиях поворота экономики страны на Восток этих ресурсов, недостаточно и та доля специалистов-переводчиков, которые выпускаются вузами лингвистического

профиля не может в полной мере закрыть образовавшиеся лакуны.

На протяжении нескольких последних лет в Российской Федерации в вузах экономического и бизнес профилей стали открываться новые факультеты или новые направления подготовки на уже имеющихся факультетах, где в качестве иностранного языка студентам предлагаются один или несколько восточных языков на выбор. При этом стоит отметить, что доля изучения европейских языков также сохранена (хотя не во всех вузах), однако восточные языки, особенно китайский и хинди заняли главенствующую позицию в качестве первого иностранного языка, который предлагается студентам-первокурсникам.

В связи со сложившейся ситуацией в отношении существующего на данный момент выбора иностранных языков, который предлагается студентам-экономистам и студентам бизнес факультетов первого курса в высших учебных заведениях возникли ряд сложностей,

связанных, прежде всего с проблемой адаптации первокурсников (большая часть из которых никогда в жизни с восточными языками не сталкивалась ни в период школьного обучения, ни на дополнительных языковых курсах) к изучению восточных языков в качестве первых иностранных языков в вузе. В данном исследовании мы попытаемся выявить проблемы адаптации студентов и предложить стратегии для успешной реализации подготовки молодых специалистов со знанием одного или нескольких восточных языков.

Итак, с какими же трудностями столкнулись студенты-первокурсники и с какими проблемами столкнулись учебные заведения экономического и бизнес профилей? Сразу же стоит уточнить, что мы уделяем особое внимание именно данным категориям вузов, поскольку высшие учебные заведения лингвистического профиля традиционно готовят специалистов-востоковедов и процесс адаптации студентов-лингвистов проходит быстро, так как абитуриенты целенаправленного готовились именно на восточные направления подготовки и заранее осознали специфику выбранного ими профессионального направления подготовки.

Прежде всего, стоит подробно остановиться на проблемах, с которыми сталкиваются абитуриенты, а впоследствии первокурсники высших учебных заведений, которым предстоит сначала сделать выбор факультета в вузе, а поступив на направление подготовки, не разочароваться в сделанном выборе. Далее мы рассмотрим стратегии, которые могут быть предложены вузами для своих студентов экономического и бизнес профилей.

Для многих выпускников школ оказалось неожиданностью наличие факта того, что факультет, на который они планировали поступать еще, учась в школе в год их поступления изменил вектор обучения иностранным языкам с европейского на восточный. Не каждому абитуриенту и родителю понравилась идея изучения китайского или арабского языков в качестве первого иностранного языка вместо привычного английского языка. Появилось определенное количество абитуриентов, которые изменили свое мнение относительно предполагаемых факультетов или даже вузов для поступления именно из-за отсутствия европейских языков на данных факультетах. Более того, некоторые абитуриенты, ознакомившись с изменениями в программах обучения вузов, приняли решение сменить направление будущей профессии и сделали выбор в пользу направлений подготовки, на которых предполагается изучение европейских языков. Причинами подобного поведения абитуриентов может быть несколько факторов – от психологической неуверенности в правильности выбора восточного языка, до твердого желания изучать исключительно европейские языки.

В связи со сложившейся ситуацией остро встал вопрос о необходимости адаптации студентов первокурсников, экономических и бизнес факультетов вузов, выбравших направления обучения с одним или двумя восточными языками. Данная задача предполагает реализацию нескольких существенных принципов, которые смогут помочь первокурсниками эффективно включиться в рабочий процесс.

Прежде всего, необходимо подготовить достаточную

мотивационную почву для принятия факта изучения восточного иностранного языка, с которым первокурсник никогда не встречался до поступления в вуз. В качестве мотивационных аргументов, безусловно, может выступать высокий спрос на специалистов, владеющих данными языками с одной стороны и большой объем существующих и предстоящих бизнес контактов, с другой стороны. К данным аргументам также может быть добавлен факт того, что перед российскими студентами открываются перспективы прохождения стажировок в странах-носителях восточных языков, а также факт того, что, овладев одним из восточных языков молодой специалист окажется в привилегированной позиции по сравнению с другими кандидатами на одну и ту же вакансию, при условии, что он обладает достаточно глубокими знаниями своей основной специальности. Данный этап может быть внедрен в образовательный процесс еще на стадии проведения дней открытых дверей, когда у абитуриентов и их родителей возникает большое количество вопросов относительно перспектив на обучение по той или иной специальности, предлагаемой конкретным вузом.

Следующим мотивационным фактором, который поможет студентам экономических и бизнес направлений легче адаптироваться к изучению восточных языков является введение в образовательную программу перечня дисциплин, касающихся культуры и истории региона-носителя восточного языка. Этому необходимо уделить особое внимание ввиду того, что культурно-историческая составляющая является неотъемлемой частью процесса изучения любого иностранного языка. В дополнение к специальным предметам должны быть организованы внеаудиторные мероприятия, предусматривающие посещение музеев культуры и истории восточных стран на территории Российской Федерации, запланированные посещения выставок культуры и искусства стран Востока. Подобное погружение в культуру региона изучаемого языка, безусловно, скажется положительно на мотивационной составляющей образовательного процесса и подпитает интерес учащихся к изучению восточного языка.

Еще одним этапом в процессе адаптации к изучению восточных языков должна стать этап изучения дисциплины, связанной с основами деловой и публичной коммуникации, в рамках которой происходит ознакомление учащихся с особенностями бизнес-культуры и коммерческого этикета восточных стран. Изучение данного предмета несет существенную пользу вне зависимости от иностранного региона, на который ориентирована данная дисциплина. То есть вне зависимости от того европейский или восточный язык изучает студент, знания, полученные в ходе изучения предмета, связанного с изучением основ деловой и публичной коммуникации окажут существенную роль в процессе мотивации студентов к изучению иностранных языков.

Далее стоит остановиться на таком важном аспекте образовательного процесса, как реализация межкультурной профессиональной коммуникации [1]. Речь, прежде всего, идет о непосредственном участии студентов из России, изучающих восточные языки в международных проектах и конкурсах с участием студентов зарубежных

вузов. Что дает такая деятельность в плане адаптации студентов к изучению восточных языков? Прежде всего перед студентами возникают и проигрываются реальные ситуации деловой профессиональной коммуникации. Кроме того, принимая непосредственное участие в международных конкурсах, мастер-классах учащиеся из России видят непосредственно ситуацию с изучением восточных языков студентами университетов по всему миру, могут обменяться опытом изучения языков, понять и обсудить трудности с которыми сталкиваются их зарубежные сверстники. То есть происходит психологический процесс принятия сложностей и осознание того, что студент не одинок в своих проблемах, все проблемы, связанные с трудностями обучения преодолит, студент видит непосредственный результат овладения языками своими зарубежными сверстниками и понимает, что также справится. Этот аспект очень важен в психологическом плане, так как он позволяет выявить и понять проблемы среди людей одинакового возраста (среди студентов), возможно прийти к совместному решению этих проблем.

Говоря о трудностях адаптации студентов, необходимо также упомянуть о проблеме, с которой столкнулись экономические вузы и вузы бизнес профиля, принявшие решение о расширении географии изучения иностранных языков. Это конечно же проблема преподавательского состава, а именно нехватка преподавателей восточных языков. В связи с тем, что большое количество вузов одновременно заявили новые направления подготовки специалистов, количество преподавателей, готовых приспустить к занятиям ощутимо не хватает. В

вузах Российской Федерации существует большой опыт подготовки лингвистов по восточному направлению, однако не все выпускники лингвистических вузов работают в преподавательской сфере. И данная проблема также должна быть решена в ближайшие годы.

Подводя итоги вышесказанному следует отметить, что изучение восточных языков студентами вузов экономических и бизнес профилей является не новомодной идеей, а вполне успешно реализуемой первостепенной задачей, которая ставится перед будущими молодыми специалистами в сфере экономики и бизнеса. Сегодня, в условиях поворота экономического вектора страны на Восток количество специалистов с глубокими знаниями восточных регионов, которые требуются в экономике и в бизнес сфере явно не соответствует необходимому количеству профессиональных кадров в которых нуждается наша страна. В связи с этим возникает необходимость в правильной адаптации студентов экономических и бизнес факультетов (ранее изучавших один или несколько европейских языков) к изучению восточных языков. При этом ключевым аргументом для мотивации учащихся должен стать факт осознания того, что знание хотя бы одного восточного языка – это один из ключевых факторов в успешной карьере современного молодого специалиста.

Список источников:

1. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Москва: ИНФРА-М, 2018. — 368 с.

УДК 331.556.2

*БАБИЧЕВ Константин Николаевич,
кандидат экономических наук,
доцент факультета управления и психологии
Кубанского государственного университета,
Краснодар
babichevk@list.ru*

*BABICHEV Konstantin Nikolaevich,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Faculty of Management and
Psychology
Kuban State University,
Krasnodar*

ОЦЕНКА ФАКТОРА ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ СЕВЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В СОСТАВЕ КРАСНОДАРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация: Включение сельских территорий в зону влияния крупного города, их вхождение в состав городских агломераций неизбежно ставит вопрос о выборе стратегического вектора развития территории, определяющего её будущие возможности развития на долгосрочную перспективу. Объектом исследования являются процессы социально-экономического развития муниципального образования Северский район Краснодарского края в составе Краснодарской городской агломерации.

Анализ показал, что территории Северского района по-разному реагируют на близость города и по-разному вовлекаются в жизнь агломерации. В статье проведено разделение всех территорий Северского района на три условные группы: группа территорий, активно вовлекаемых в жизнь агломерации, группа территорий, участвующих в жизни агломерации, но сохраняющих ориентацию на сельский тип развития и группа территорий, не участвующих в жизни агломерации и испытывающих проблемы в социально-экономическом развитии.

Ключевые слова: Агломерация, транспортная доступность, сельские территории, миграция, конкурентные преимущества.

ASSESSMENT OF THE FACTOR OF TRANSPORT ACCESSIBILITY OF THE SEVERSKY MUNICIPAL DISTRICT AS PART OF THE KRASNODAR AGGLOMERATION.

Abstract: The inclusion of rural territories in the zone of influence of a large city, their entry into the urban agglomerations inevitably raises the question of choosing a strategic vector for the development of the territory, determining its future development opportunities for the long term. The object of the study is the processes of socio-economic development of the Seversky district municipality of the Krasnodar Territory as part of the Krasnodar urban agglomeration.

The analysis showed that the territories of the Seversky district react differently to the proximity of the city and are involved in the life of the agglomeration in different ways. The article divides all the territories of the Seversky district into three conditional groups: a group of territories actively involved in the life of the agglomeration, a group of territories participating in the life of the agglomeration, but maintaining a focus on rural type of development, and a group of territories not participating in the life of the agglomeration and experiencing problems in socio-economic development.

Keywords: Agglomeration, transport accessibility, rural areas, migration, competitive advantages.

В последние несколько лет все чаще появляется информация о формирующейся Краснодарской городской агломерации. Эта информация, во многом, носит противоречивый характер. В частности, называется разный состав агломерации, её численность, по-разному описывается структура экономики и т.д. Официального понятия «Краснодарская городская агломерация» до сих пор не закреплено в краевом законодательстве, поэтому, прежде всего, нужно определить, что такое Краснодарская агломерация и каков её масштаб.

Для этого воспользуемся подходом, предложенным к построению агломераций Г.М. Лаппо, П.М. Поляной и Т.И. Селивановой. Исследователи главными критериями выделения границ городских агломераций называют: наличие городского ядра с населением не менее 250 тыс. чел., наличие около этого ядра не менее двух городских населенных пунктов, маятниковую миграцию, транспортную доступность (1,5 часа), а также высокую развитость городской инфраструктуры [1].

А. Нещадин и А. Прилепин дополняют этот перечень такими факторами, как наличие у горожан домов в пригородной или ближайшей к городу зоне; наличие свободных земель вокруг города; развитая сеть автомобильных дорог; сложившиеся производственные связи, а также транспортную доступность [2].

С этих позиций состав территорий Краснодарской городской агломерации можно определить следующим образом (таблица 1).

Важной особенностью Краснодарской агломерации является сочетание одного крупного города (Краснодара) и нескольких сельских районов: Динского, Усть-Лабинского, Северского и Красноармейского. Горячий ключ, хотя и имеет статус города по существу является сельским районом [4].

Рассматриваемый нами Северский район относится к первому поясу Краснодарской городской агломерации. Официальная информация, характеризующая Северский район, описывает его, как средней величины сельский район Краснодарского края, расположенный в юго-западной части региона на левобережье реки Кубань, на северо-западном склоне Главного Кавказского хребта. Территория - около 211 тысяч гектаров. Климат - умеренно-влажный, среднее количество осадков в год - 700-800 мм. Население составляет 117833 человека [3].

Оценку места Северского района в составе Краснодарской агломерации целесообразно начинать с определения фактора транспортной доступности.

Оценка расстояния и времени движения от населенных пунктов в разрезе административных центров поселений Северского района до города Краснодара по данным портала <https://www.rudorogi.ru/> представлено в таблице 2.

Среди наиболее отдаленных населенных пунктов можно назвать: поселок Планческая Щель - 112 км (3 ч 17 минут в пути) дорога; село Тхамеха - 148 км (3 ч 47 мин в пути); поселок мирный - 117 км (3 ч 25 мин в пути); станция Убинская - 142 км (3 ч 12 минут в пути); станция Дербентская - 157 км (более 4 х часов в пути).

В этих условиях говорить о том, что весь Северский район входит в Краснодарскую агломерацию и испытывает одинаковое воздействие, оказываемое ею, было бы неправильно. Можно сказать, что в районе есть отдельные зоны, в большей или меньшей степени, вовлеченные в агломерационные процессы.

Так, Северский район можно условно разделить на три зоны, испытывающих разное воздействие со стороны городской агломерации:

Первая зона - это населенные пункты, непосредственно граничащие с городом Краснодаром, а также находящиеся на федеральной трассе А-146 (Краснодар-Новоросийск). Сюда можно отнести населенные пункты Афипского, Ильского и Черноморского городских поселений. Время движения в пути до города Краснодара здесь составляет до одного часа [5].

Вторую зону образуют населенные пункты Львовского, Смоленского, Азовского и Калужского сельских поселений. Они находятся на некотором отдалении - до 80 км - от Трассы Краснодар-Новоросийск, но по-прежнему имеют хорошую транспортную доступность по отношению к городу.

Время движения в пути до города Краснодара здесь составляет в среднем от одного часа до полутора часов.

Третью зону - зону условной агломерации - образуют наиболее отдаленные от трассы Краснодар-Новоросийск населенные пункты, имеющие значительное время транспортной доступности и проблемы с обеспеченностью регулярным маршрутным транспортом. Это населенные пункты Михайловского, Григорьевского и Шабановского с/п. Время движения в пути до города Краснодара здесь составляет свыше 1,5 часов.

Еще одним критерием, характеризующим вхождение Северского района в структуру Краснодарской агломерации, по критериям А.А. Нещадина и А.М. Прилепина является наличие или отсутствие транспортных комму-

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие Краснодарскую городскую агломерацию [3]

Территория (муниципальное образование)	Площадь кв. км	Численность населения, тыс. чел.	Транспортная доступность г. Краснодара, км	Краткая характеристика других критериев
г. Краснодар - ядро агломерации	841,4	961,2	-	- Наличие у горожан домов в ближайшей к городу сельской территории, наличие свободных земель вокруг города; - размещение горожанами бизнеса на сельских территориях
Динской район	1352,0	131,0	30 км; федеральная а/м «Дон»; две региональных а/д, три ж/д	Транзитные потоки; трудовая миграция район - город; приобретение недвижимости в районе горожанами; размещение предприятий города в районе
Красноармейский район	1897,7	103,5	70 км;	Размещение горожанами бизнеса в районе, трудовая миграция; - приобретение горожанами недвижимости в приграничных территориях, строительство дачных поселков
Северский район	2122,0	115,1	30 км федеральная автострада Павловская - Новороссийск; ж/д ветка Краснодар - Новороссийск	Транзитные потоки; трудовая миграция район - город; приобретение недвижимости в районе горожанами; размещение предприятий города в районе, туризм, отдых
Усть-Лабинский район	1130,0	112,2	59 км; федеральная а/ магистраль; ж/д ветка	Транзитные потоки; трудовая миграция район - город; приобретение недвижимости в районе горожанами; размещение предприятия города в районе
г. Горячий ключ	1755,6	59,3	60 км; федеральная а/магистраль; ж/д ветка	Курортный город; трудовая миграция, покупка горожанами недвижимости; размещение предприятий гостиничного бизнеса в городе

никаций или дорог, связывающих сельские районы с центром агломерации.

В основном автомобильные дороги присутствуют в центральной равнинной части района. Хорошую дорожную сеть имеют Черноморское г/п, Афипское г/п, Ильское г/п, Северское с/п, Смоленское с/п и Новодмитриевское с/п. Эти поселения имеют хорошую связь с городом, что играет важную роль при направлении пассажиропотока и потока грузов в пределах агломерации.

С другой стороны, такие поселения как Азовское, Шабановское, Михайловское имеют не развитую сеть дорог. Транспортное сообщение с центром агломерации для данных территорий затруднено [5].

Кроме того, часть населенных пунктов, тяготеет к соседним с ними территориям, а не к городу Краснодару, например, станция Калужская в большей степени ориентирована на город Горячий ключ, до которого от станции всего 18 км. Аналогично тяготеет к городу Абинску поселок Спутник на западе Черноморского поселения. п. Михайловский расположен всего в 12 км от города Славянск на Кубани и также во многом ориентируется на соседний крупный населенный пункт.

Железнодорожное сообщение представлено в районе

только одной веткой СКЖД, проходящей по центру района через Черноморское, Ильское и Афипское городские поселения, а также Северское поселение. Здесь ходит две электрички (Ростов-на-Дону – Новороссийск и Краснодар-Новороссийск) и 24 регулярных железнодорожных маршрута [5].

Одним из важнейших последствий вхождения территории в зону влияния агломерации является изменения в её системе расселения.

Северский район, являясь частью Краснодарской городской агломерации, неизбежно сталкивается с изменениями в системе расселения. Общее представление об изменениях в системе расселения дает таблица 3.

Прежде всего, обращает на себя внимание положительная динамика роста численности крупных населенных пунктов и, прежде всего, административных центров сельских и городских поселений Северского района. Практически все «сельские столицы» в течение последних 20 лет увеличивали свою численность. Больше всего выросла численность в пгт Афипском, пгт Ильском и ст. Северской. Отрицательная динамика есть только в х. Александровском. Причем число 15 является официальным. По факту на 2021 год здесь проживало только

Таблица 2 – Расстояние и время движения от административных центров поселений Северского района до административной границы города Краснодара [4]

Наименование населенных пунктов	Расстояние в километрах	Среднее время в пути, минуты	Доступные виды транспорта
Афипское городское поселение (пгт Афипский)	29	32	автомобиль автобус жд транспорт
Ильское городское поселение (пгт Ильский)	52	58	автомобиль автобус жд транспорт
Черноморское городское поселение (пгт Черноморский)	67	1 ч. 03 мин	автомобиль автобус жд транспорт
Азовское сельское поселение (ст Азовская)	48	57	автомобиль автобус
Григорьевское сельское поселение (ст. Григорьевская)	85	1 час 52 мин	автомобиль автобус
Калужское сельское поселение (ст. Калужская)	54	1 час 2 мин	автомобиль автобус
Львовское сельское поселение (с. Львовское)	49	51	автомобиль автобус
Александровское сельское поселение (х. Александровский)	67	1 ч 12 мин	автомобиль автобус
Михайловское сельское поселение (п. Михайловский)	68	1 ч 27 мин.	автомобиль автобус
Новодмитриевское сельское поселение (ст. Новодмитриевская)	28	24	автомобиль автобус
Северское сельское поселение (ст. Северская)	37	32	автомобиль автобус жд транспорт
Смоленское сельское поселение (ст. Смоленская)	32,6	46	автомобиль автобус
Шабановское (с. Шабановское)	82	1 ч 57 мин	автомобиль автобус

8 человек [6]. Одновременно происходит сокращение численности жителей в маленьких населенных пунктах, особенно периферийных поселках.

Так сокращается численность в с. Тхамаха, х. Науменков, х. Оазис, х. Шуваевх, х. Ананьевский, х. Песчаный, х. Новоивановский, х. Красный, п. Чибий, ст. Ставропольская, х. Кипячий, х. Кошарском. В большинстве своем эти населенные пункты являлись рабочими поселками, здесь с закрытием предприятий, сокращением объемов работ происходит и сокращение населения.

Кроме того, имеют положительную динамику увеличения численности населенные пункты, расположенные вдоль федеральной трассы А-146. К этой категории можно отнести п. Октябрьский, п. Черноморский, пгт Ильский, ст. Северская, пгт Афипский, п. 8 Марта, х. Свободный, х. Водокачка и х. Восточный [6].

Еще одна важная тенденция - чем ближе расположен населенный пункт к городу Краснодару, тем положи-

тельнее динамика численности его населения. Это опять пгт Афипский, х. Водокачка, х. Восточный, ст. Новодмитриевская.

Почти все «горные» поселки: село Шабановское, село Тхамаха, пос. Мирный, пос. Планческая Щель и пос. Чибий - стабильно теряют свое население. Исключение составляет ст. Азовская и ст. Убинская.

Таким образом все изменения в системе расселения Северского района повторяют давно известный факт: сельское население стремится из периферии в центр, а из центра в города. Однако для Северского района это свойственно лишь отчасти. Здесь население устремляется не в ст. Северскую, а сразу в несколько крупных населенных пунктов, расположенных на федеральной трассе Краснодар-Новороссийск, причем в большей степени растут те поселки, которые географически ближе расположены к городу Краснодару. Это говорит о том, что население не покидает Северский район, а

Таблица 3 – Изменения в системе расселения Северского района [5]

Наименование населенных пунктов	Годы		
	2001	2011	2021
<i>Афипское городское поселение</i>			
пгт Афипский	18412	19324	20114
х. Водокачка	287	227	129
х. Восточный	517	449	340
х. Коваленко	387	412	641
х. Кошарский	78	22	13
п. Нефтекачка	114	82	56
<i>Ильское городское поселение</i>			
пгт Ильский	16805	18715	24944
с. Дербентское	1022	712	634
<i>Черноморское городское поселение</i>			
п. Черноморский	6265	6912	7205
п. Октябрьский	914	1372	1857
х. Карский	218	243	214
п. Новопетровский	1026	815	419
х. Весёлый	508	412	316
х. Кипячий	318	257	127
п. Спутник	128	522	712
<i>Азовское сельское поселение</i>			
ст. Азовская	2308	2714	3874
ст. Убинская	307	511	452
<i>Григорьевское сельское поселение</i>			
станция Григорьевская	963	1087	1247
станция Ставропольская	1352	1105	815
<i>Калужское сельское поселение</i>			
станция Калужская	1678	1815	1925
п. Чибий	214	52	30

Львовское сельское поселение			
село Львовское	4247	4732	5171
х. Красный	255	211	179
х. Новоивановский	289	265	210
х. Песчаный	315	187	65
х. Стефановский	285	244	236
Александровское сельское поселение			
с. Михайловское	2057	1862	1775
х. Александровский	87	34	15
х. Ананьевский	627	415	325
Новодмитриевское сельское поселение			
ст. Новодмитриевская	4283	5472	5718
х. Шуваев	1072	825	512
х. Оазис	612	583	487
х. Новый	286	207	377
Северское сельское поселение			
ст. Северская	21568	22085	24812
х. Бончковский	638	758	816
х. Бондаренко	415	388	311
х. Воликов	127	95	87
х. Науменков	392	312	247
х. Новоалексеевский	128	214	319
х. Свободный	94	107	112
п. 8 Марта	393	358	415
п. Предгорный	316	385	317
Смоленское сельское поселение			
ст. Крепостная	3107	3248	3057
ст. Смоленская	3987	3875	4218
п. Мирный	482	468	412
п. Планческая Щель	312	344	328
Шабановское сельское поселение			
село Шабановское	422	458	412
село Тхамаха	397	355	308

просто перемещается в более удобные для проживания и более близкие к городу населенные пункты, образуя таким образом «сельские» спальные районы города Краснодара.

Проведенное исследование показало, что сегодня Северский район активно вовлекается в зону Краснодарской городской агломерации, широко использует имеющиеся у него конкурентные преимущества. В тоже время агломерационные процессы по-разному здесь проявляются и по-разному используются его территориями.

Список источников:

1. Лаппо, Г.М., Полян, П.М., Селиванова, Т.И. Агломерации России в XXI веке. Городские агломерации России // Демоскоп. - 2010. - № 407. - С.137- 152.– Текст : непосредственный.
2. Лексин, В.Н. Городские агломерации и система рассе-

ления: надежды и опасения. - М.: Инфра-М, - 2011.- 277 с. - ISBN 978-5-846-10394-3. – Текст : непосредственный.

3. Северский район. Сайт «Свободная энциклопедия «Википедия». - URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 05.09.2023). – Текст: электронный.

4. Расчет расстояния между городами. «RUdorogi» : [сайт]. – Москва, 2022 - URL: <https://www.rudorogi.ru/> (дата обращения 05.09.2023). – Текст: электронный.

5. Администрация Северского района Краснодарского края : официальный сайт.– Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.sevadm.ru/> (Дата обращения 06.09.2023) – Текст: электронный.

6. Миграция в Северском районе Краснодарского края. Материалы миграционного центра Северского района Краснодарского края. – URL: <http://www.sevadm.ru/2013/10/29/migracija.html> (Дата обращения 06.09.2023). – Текст: электронный.

УДК 005.3

БАРТЕНЕВ Валерий Алексеевич,
кандидат педагогических наук,
доцент Ярославского государственного
технического университета

BARTENEV Valery Alexeyevich,
PhD in Pedagogica,
Associate Professor Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl
E-mail: bartenev_valery@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению создания и функционирования спортивного клуба высшего учебного заведения. Автор рассматривает роль и место спортивного клуба вуза в реализации учебных дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Ключевые слова: физическая культура, спортивный клуб, физические качества.

Annotation: The article is devoted to the consideration of the creation and functioning of a sports club of a higher educational institution. The author considers the role and place of the university sports club in the implementation of the academic disciplines "Physical Culture and Sports" and "Elective Disciplines in Physical Culture and Sports".

Keywords: physical education, sports club, physical qualities.

Профессиональные качества выпускника современной образовательной организации высшего образования должны включать в себя способности к творческой самореализации в основных сферах жизнедеятельности: инновационно-познавательной, духовно-культурной, семейной, общественно-политической и профессиональной. С точки зрения развития личностных качеств, этот портрет должен быть дополнен личностью гражданина, впитавшего в себя традиции отечественной и мировой культуры, имеющего систему ценностей и потребностей современной жизни, обладающего активной жизненной позицией и самостоятельным жизненным выбором.

Достижение всего перечисленного выше было бы крайне затруднено в условиях наличия диспропорций в образовательной деятельности, заключающихся в акцентировании внимания на преимущественно умственном

и духовном развитии личности, что зачастую приводит в ущерб ее гармоничному физическому развитию. Если проанализировать набор компетенций, которые в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта должны быть сформированы у выпускников бакалавриата по такому направлению подготовки как 38.03.01 Экономика, то компетенция ОК-8 предполагает, что выпускник должен обладать «способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» [1].

Для успешного формирования данной компетенции предусмотрено обязательное освоение включения в учебные планы дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, которые должны реализовываться в рамках:

- базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы) в очной форме обучения;

- элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов (указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся).

При этом установлено, что дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном образовательной организацией.

Вместе с тем, представляется, что данного объема часов формирования отношения обучающегося к систематическим занятиям физической культурой весьма недостаточно, как и недостаточно для достижения целей в формировании современного конкурентоспособного выпускника, обладающего не только должным уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, но и комплексом важных качеств личности, в числе которых уровень физического состояния, обеспечивающий полноценное осуществление социальной и профессиональной деятельности.

В целях вовлечения студентов вне временных рамок учебного процесса и, что крайне важно в качестве положительного примера, работников образовательной организации в систематические занятия физической культурой и спортом, обеспечения эффективной организации физкультурно-спортивной работы, участия в соревнованиях различного уровня важная роль, по нашему мнению, должна отводиться деятельности создаваемых в образовательных организациях спортивных клубов как самостоятельных структурных подразделений этих организаций.

Данная деятельность должна носить организованный и плановый характер. При этом целесообразно руководствоваться нормами Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.03.2020 № 462 «Об утверждении Порядка осуществления деятельности студенческих спортивных клубов (в том числе в виде общественных объединений), не являющихся юридическими лицами)».

Кроме того, в образовательной организации целесообразно утвердить в качестве локального нормативного акта Положение о Спортивном клубе. Основные положения данного документа рассмотрим ниже.

Целью создания Спортивного клуба является создание условий обучающимся и работникам Филиала для занятий физической культурой и спортом в свободное от учебы и работы время, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы для формирования ценностей здорового образа жизни.

Задачами деятельности Спортивного клуба являются:

– содействие в подготовке высококвалифицированных специалистов для инновационной экономики страны, в части требований работодателей к уровню физической подготовленности выпускников для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

– создание физкультурно-спортивных групп, спортивных секций и команд по различным видам спорта, оказание методической и практической помощи в организации их деятельности;

– разработка и осуществление физкультурно-оздоровительных и спортивных программ;

– организация и проведение физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий;

– вовлечение обучающихся и работников в систематические занятия физической культурой и спортом;

– организация и проведение работы по спортивному совершенствованию среди обучающихся;

– проведение работы по физической реабилитации обучающихся, имеющих отклонение в состоянии здоровья, привлечение их к участию и проведению массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;

– подготовка предложений в ежегодный план деятельности образовательной организации в части развития физической культуры и спорта;

– сотрудничество с другими образовательными учреждениями по формированию у обучающихся необходимых профессиональных физических знаний, умений, навыков;

– оказание помощи общеобразовательным школам и учреждениям начального и среднего профессионального образования, в которых проводится вузовская профориентационная работа среди абитуриентов, в организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;

– проведение спортивных соревнований на базе образовательной организации;

– участия в спортивных соревнованиях различного уровня среди высших учебных заведений Российской Федерации и на международном уровне;

– воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья и снижение заболеваемости, повышение уровня профессиональной готовности, социальной активности обучающихся и работников;

– организация и проведение оздоровительных мероприятий, а также конференций, семинаров, круглых столов, конкурсов, олимпиад и иных мероприятий в рамках своей деятельности;

– организация учебно-тренировочного процесса в спортивных секциях, сборных командах образовательной организации;

– формирование предложений по распределению средств, предусмотренных на организацию спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности;

– ведение учета спортивных достижений;

– формирование сборных команд и создание условий для их успешных выступлений на различных соревнованиях;

– разработка локальных нормативных актов, касающихся проведения турниров, соревнований, спартакиад и иных мероприятий;

– информационное сопровождение спортивной деятельности образовательной организации;

– реализация студенческих инициатив в области физической культуры и спорта.

Список источников:

1. Акимова, Ю. Н., Бартенев, В.А., Бородкин, А.В. Исследование регионального рынка труда промышленности России в условиях цифровой трансформации / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартенев, А. В. Бородкин // Самоуправление. - № 6 (128). - 2021. - С.117-121.
2. Акимова, Ю. Н., Бартенев, В.А., Бородкин, А.В. Значение движения Woldskills Russia в подготовке IT-специалистов в системе среднего профессионального образования России. / Ю. Н. Акимова, В.А. Бартенев, А. В. // Самоуправление. -№ 6 (128). -2021. - С. 122-127.

3. Бартенев, В.А., Бородкин, А.В., Громова, М.В. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. / В. А. Бартенев, А. В. Бородкин, М. В. Громова Ярославль, 2021. – С. 3-5.
4. Бартенев В. А., Туманов Д. В. Инструменты и методы работы с абитуриентами / Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием. – Ярославль: изд-во ООО ПФК-Союз-Пресс, 2020. С. 334 – 338.

УДК 658

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич
доктор философских наук,
профессор Департамента
«Психология и развитие человеческого капитала»
Финансового университета, Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich
doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»
financial university, Moscow
Kalista00@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОМТУРИЗМА

Аннотация: промышленный туризм может стать важным элементом образовательного процесса для школьников и студентов вузов. Посещение промышленных объектов позволяет студентам получить практический опыт и наблюдать за работой предприятий в реальных условиях. Развитие образовательного промтуризма часто требует сотрудничества и партнерства между всеми заинтересованными сторонами. Анализ результатов помогает выявлять успешные практики и области, требующие дополнительного внимания.

Ключевые слова: образовательный промтуризм, предприятия, практический опыт, современные технологии.

SOME ASPECTS OF EDUCATIONAL INDUSTRY DEVELOPMENT

Annotation: Industrial tourism can become an important element of the educational process for schoolchildren and university students. Visiting industrial sites allows students to gain hands-on experience and observe factories operating in real-life conditions. The development of educational industrial tourism often requires cooperation and partnership between all stakeholders. Analyzing the results helps identify successful practices and areas that require additional attention.

Keywords: Educational industrial tourism, enterprises, practical experience, modern technologies.

В настоящее время промышленный сектор России испытывает значительный дефицит в квалифицированных специалистах. Долгое время существовало устойчивое мнение, что промышленность представляет собой старые, разрушающиеся цеха, с низкими зарплатами и отсутствием социальной защиты, как это было в 1990-х годах. Этот стереотип зачастую до сих пор сохраняется в широких кругах общественности. В действительности сегодня многие российские промышленные предприятия находятся на подъеме. Они активно развиваются, строят новые цеха и открывают новые производства. Промышленность столкнулась с огромным выбором возможностей, которых не было на протяжении многих десятилетий. В ближайшее время необходимо разработать и освоить множество видов продукции, чтобы заменить обширный список импортной продукции в различных отраслях [1].

В этих условиях промышленный туризм может стать важным элементом образовательного процесса для студентов вузов. Особенно для тех, кто изучает области, связанные с промышленностью, технологиями и эконо-

микой.

Он может способствовать улучшению имиджа промышленных предприятий, показать их успешные практики и инновации, а также привлечь потенциальных инвесторов и партнеров. Путем демонстрации производственных мощностей, технологий и процессов, предприятия могут привлечь внимание и вызвать интерес у посетителей.

По статистике от регионов: - «до 50% школьников средних классов, посетивших предприятие, при анкетировании говорят, что на экскурсии им было интересно, и они готовы думать над тем, чтобы работать в промышленности. Почти треть студентов после программ коротких стажировок смотрят на предприятие как на потенциальное место работы.» [1].

Бабанин А.О. отмечал, что передовые западные практики зачастую включают в себя активное взаимодействие с субъектами воспитания вне образовательного процесса. Например, школьникам и студентам предлагается принять участие в ознакомительных экскурсиях по промышленным объектам, чтобы уже на начальных этапах

образования они могли примерить на себя ту или иную роль и оценить ее привлекательность [2].

Однако, прежде чем организовывать образовательный промтуризм, предприятия должны обеспечить высокий уровень безопасности и чистоты в своих производственных помещениях. Важно, чтобы предприятие имело надлежащую организацию и порядок, чтобы избежать негативного впечатления у экскурсантов. Репутация одного предприятия может отразиться на представлениях обо всей отрасли. Поэтому важно соблюдать высокие стандарты качества и безопасности.

Посещение промышленных объектов позволяет студентам получить практический опыт и наблюдать за работой предприятий в реальных условиях. Помогает лучше усваивать теоретические знания, полученные на занятиях.

Наблюдение за процессами производства из первых рук способствует лучшему пониманию рабочего процесса в различных отраслях промышленности.

Кроме того, личное общение с профессионалами промышленности позволяет обсуждать с ними не только производственные вопросы, но и узнавать о возможностях карьерного роста [3].

Таким образом образовательный промтуризм может помочь студентам определиться с выбором карьеры, дав им представление о том, что они могут ожидать от работы в определенной области.

В своих исследованиях профессор Финуниверситета Беляев А.М. отмечает: «Новые тенденции развития внутреннего туризма в Российской Федерации открывают и новые возможности для активного участия в этом процессе не только органов государственного и муниципального управления всех уровней, но и представителей бизнеса, различных общественных организаций, всех заинтересованных граждан нашей страны.» [4]

Прежде всего это муниципальные власти. Они могут предоставлять финансовую поддержку, создавать законодательные рамки и регулирование. Разрабатывать туристическую инфраструктуру и содействовать устойчивому развитию образовательного промтуризма.

Действующие туристические организации, в свою очередь, могут предоставлять информацию, трудовые и технические ресурсы и осуществлять экспертную поддержку для развития образовательного промтуризма. Они могут организовывать туристические выставки и предоставлять контакты и связи с другими заинтересованными сторонами.

Местные предприятия и предприниматели в сфере гостеприимства, ресторанного бизнеса, транспорта и других смежных отраслей могут играть ключевую роль в развитии промтуризма. Они могут предоставлять высококачественные услуги, создавать новые туристические продукты и участвовать в маркетинговых и рекламных мероприятиях. Создание таких образовательных центров на промышленных предприятиях - это не просто инфраструктурное улучшение, но и создание моста между теоретическим обучением и реальным производством. Эти центры имеют возможность доступа к современным технологиям и создают условия для погружения в реальные рабочие процессы.

Использование современных технологий, таких как вир-

туальная реальность, дает возможность создать интерактивные образовательные программы. Онлайн-курсы и виртуальные демонстрации позволяют студентам освоить сложные производственные процессы, даже находясь в удалении от предприятия.

И, наконец, международные организации и инвесторы могут внести существенный вклад в развитие промтуризма путем предоставления финансовой поддержки, технической экспертизы и знаний. Они могут финансировать проекты развития инфраструктуры, организовывать обучающие программы и помогать в международном маркетинге и продвижении.

Успешное развитие образовательного промтуризма требует сотрудничества и партнерства между всеми заинтересованными сторонами. Взаимодействие и поддержка от государства туристических организаций, местных сообществ и бизнеса способствуют созданию благоприятных условий для развития образовательного промтуризма и привлечению туристов [4].

Фокусирование внимания на создании образовательного промышленного туризма для студентов и потенциальных работников на промышленных предприятиях представляет собой стратегический подход, который не только обогащает образовательный опыт, но и готовит кадры, соответствующие требованиям современного рынка труда.

Установление тесного партнерства между образовательными учреждениями и промышленными предприятиями является ключевым шагом. Обмен студентами, организация совместных программ и обучение в условиях реального производства создают уникальные возможности для студентов погрузиться в профессиональную среду [5].

Образовательные программы должны быть не только теоретически полезными, но и ориентированными на практическое применение знаний. Проведение производственных экскурсий, мастер-классов и стажировок обеспечивает студентам реальный опыт и понимание того, как их знания применяются в индустрии. Исследования Дорофеевой А.Р. показывают, что – «Результатом активного развития туристского образования в России в последние десятилетия является наличие большого количества программ бакалавриата по направлению «Туризм» в более чем трехстах столичных и региональных вузах.» [6]

Систематический мониторинг программ и систематизация обратной связи от студентов позволяет постоянно совершенствовать образовательный опыт. Постоянный анализ результатов помогает выявлять успешные практики и области, требующие дополнительного внимания. Внедрение образовательного промышленного туризма это вложение в будущее, обеспечивающее качественное образование, подготовленных карьерных специалистов и устойчивое развитие промышленности.

Список источников:

1. Жирицкая Е. Мягкая сила промтуризма /Центральная профсоюзная газета «Солидарность» 31.05.2023
2. Бабанин А.О. Современное применение фундаментальных воспитательных практик в зарубежных странах /Самоуправление №5 (133) 2022

3. Дедов Н.П. Развитие творческой активности у студентов как элемент социальной адаптации/ Самоуправление №5 (133) 2022
4. Беляев А.М. О некоторых тенденциях развития внутреннего туризма/ Самоуправление №5 (133) 2022
5. Белогруд И.Н. Современные тенденции в сфере тех-

нологий управления персоналом /Самоуправление. 2020 №4 (121) с.183 -186.

6. Дорофеева А.Р. Анализ российского рынка образовательных услуг по подготовке бакалавров в сфере туризма/ Самоуправление №5 (133) 2022

УДК 658

БУЛЫСОВА Людмила Александровна
К.т.н., научный руководитель ООО «ЭНПРОС»

BULYSOVA Lyudmila Aleksandrovna
Ph.D., scientific director of ENPROS LLC

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич
доктор философских наук,
профессор Департамента
«Психология и развитие человеческого капитала»
Финиуниверситета, Москва

BELOGRUD Igor Nikolaevich
doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»
financial university, Moscow
Kalista00@mail.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: дистанционное управление активами в период неопределенности является важной стратегической практикой, которая приобретает все большее значение в современном бизнесе. В статье рассматриваются ключевые преимущества этой стратегии. Гибкость и адаптивность дистанционного управления позволяет быстро реагировать на изменяющиеся условия и приспособливаться к новым вызовам, не требуя физического присутствия на месте. При этом снижаются затраты на обслуживание, транспортировку и другие операционные расходы. Дистанционное управление активами продолжит играть ключевую роль в бизнесе. Ключевые слова: дистанционное управление, удаленное управление, активы организации, изменяющиеся условия.

BENEFITS OF REMOTE ASSET MANAGEMENT IN PERIODS OF UNCERTAINTY

Annotation: Managing assets remotely during times of uncertainty is an important strategic practice that is becoming increasingly important in modern business. The article discusses the key advantages of this strategy. The flexibility and adaptability of remote control allows you to quickly respond to changing conditions and adapt to new challenges without requiring a physical presence on site. This reduces maintenance, transportation and other operating costs. Remote asset management will continue to play a key role in business.

Key words: remote control, remote control, organizational assets, changing conditions.

В мире, подверженном постоянным переменам и неопределенности, управление активами становится актуальной стратегической задачей для организаций различных масштабов. Экономические, технологические и геополитические факторы приводят к постоянным вызовам, требуя более гибких и эффективных методов управления бизнесом. В этом контексте дистанционное управление активами, основанное на современных информационных технологиях, выходит на передний план как инновационное и эффективное средство решения этих вызовов.

Дистанционное управление активами представляет собой стратегический подход, который позволяет организациям управлять своими ресурсами и активами удаленно, используя современные средства связи, аналитику, сенсорные и облачные технологии. Это позволяет компаниям не только поддерживать бизнес-операции, но и успешно развиваться в условиях неопределенно-

сти, обеспечивая при этом рост производительности труда «В научной литературе предполагается, что удаленная работа имеет прямую связь с уровнем удовлетворенности и производительности труда. Высокий уровень вовлеченности в удаленную работу может обеспечить достаточно высокий уровень производительности труда.» [1]

Очевидными преимуществами дистанционных управленческих технологий являются их гибкость и мобильность.

Гибкость в управлении активами, это способность оперативно реагировать на динамические изменения и требования экономики. Она дает возможность мониторинга, управления и координации активами, независимо от их местоположения и без привязки к географическим рамкам.

Мобильность, в свою очередь, делает дистанционное управление активами настоящей революцией. Сотруд-

ники и менеджеры могут получать доступ к важной информации и осуществлять управление активами с любой точки планеты, в любое время. Это сокращает время принятия решений и увеличивает производительность.

В рамках традиционных моделей управления активами, ресурсы организации в значительной степени направляются на операционные расходы. Это во многом обусловлено необходимостью обеспечения постоянного физического присутствия и обслуживания активов. Существуют определенные категории расходов, которые заслуживают первоочередного внимания:

- Затраты на обслуживающий персонал. Управление активами подразумевает наличие персонала, занятого мониторингом и обслуживанием активов. Это влечет существенные расходы на оплату труда, технику безопасности и обучение кадров.

- Техническое обслуживание активов. Требуют физического присутствия на месте, обременяют организации как операционными издержками, так и проблемами, связанными с удаленными и труднодоступными активами. Традиционное управление активами зачастую влечет значительные издержки, связанные с заменой и ремонтом узлов и агрегатов, что связано с их некомпетентным использованием и недостаточным мониторингом [3].

Дистанционное управление активами, будучи одной из ключевых стратегий современного управления, предоставляет эффективные методы рационализации операционных затрат.

Это достигается путем удаленного мониторинга и диагностики, проактивного управления, автоматизации и оптимизации [4]. Механизмы дистанционного мониторинга и диагностики, позволяющие осуществлять постоянное наблюдение за состоянием активов без физического присутствия, существенно сокращают потребность в человеческих ресурсах, занятых мониторингом и техническим обслуживанием.

Многие авторы обращают внимание и на высокий уровень подготовленности населения к дистанционным технологиям: - «Исследования, проведенные российскими социологами, направленные на оценку эффективности перевода государственных услуг в электронный формат свидетельствуют о том, что с помощью сети Интернет с органами власти взаимодействует около 86 миллионов человек. По данным компании BCG каждый второй житель России посещает портал хотя бы один раз в неделю, данный показатель позволил Российской Федерации оказаться на девятом месте в рейтинге стран, внедряющих электронные услуги.» [5].

Еще одним преимуществом дистанционного управления является его способность предвидеть и предсказывать возможные сбои и принимать меры, предотвращая негативные события. Такой подход существенно снижает издержки на ремонт и замену активов.

Автоматизация бизнес-процессов и оптимизация использования активов являются движущей силой для более эффективного управления. Они ведут к увеличению срока службы активов и снижению операционных расходов. Сокращение операционных затрат в рамках стратегии удаленного управления активами спрово-

ждается рядом экономических преимуществ:

1. Сокращение востребованности человеческих ресурсов для мониторинга и обслуживания активов приносит организации значительную экономию;

2. Более точное и предсказуемое управление активами позволяет извлечь максимальную пользу из существующих ресурсов и снизить расходы на ремонт и замену активов;

3. Проактивное управление снижает вероятность аварий и внеплановых простоев. Способствует поддержанию высокой производительности бизнес-процессов;

4. Технологические инновации, такие как интернет вещей, искусственный интеллект и облачные технологии, расширяют его потенциал для применения [3].

Современный бизнес требует, помимо инноваций, постоянной адаптации к быстро изменяющимся условиям. Дистанционное управление активами не только предоставляет средства для более эффективного управления активами, но также способствует созданию гибких и адаптивных организаций. Оно позволяет быстро реагировать на изменяющиеся условия и требования рынка, что становится критически важным в мире, где непредсказуемость стала нормой.

Однако, помимо технологических аспектов, важно не забывать и о человеческом факторе. «В инновационных секторах российской экономики доля категории «молодежь» превышает 70%. В отдельных категориях (IT) доля 14-35 является критической и равна 87% на начало 2022 года. Проблемы социализации и активные миграционные процессы усложняют переход к увеличению рождаемости, заложенном в среднесрочный прогноз социально-экономического развития РФ до 2024 года. Необходимо совершенствовать инструменты профессионализации и социализации молодежи в новых социально-экономических условиях.» [6].

Необходимо инвестировать в обучение сотрудников и развитие навыков, необходимых для эффективного управления дистанционными системами. Сотрудничество между техническими и управленческими командами становится ключевым фактором успеха.

Список источников:

1. Камнева Е.В., Симонова М.М., Бутырина С.А., Левченко Т.А. Психологическая и управленческая специфика эффективности удаленной работы / *Самоуправление* №2 (135) 2023
2. Янстон В.И., Белогруд И.Н. Подготовка управленческого персонала организации к переходу на дистанционную работу/ *Самоуправление* №2 (135) 2023
3. Белогруд И.Н. Современные тенденции в сфере технологий управления персоналом / *Самоуправление*. 2020 №4 (121)
4. Белогруд И.Н. Развитие гибридных форматов работ в сфере управления человеческими ресурсами / *Самоуправление* №2 (135) 2023
5. Карцев Б.В., Никитин В.А. Государственная политика по предоставлению услуг населению в электронном виде/ *Самоуправление* №1 (134)2023
6. Полева М.В. Направления совершенствования профессионализации молодежи/ *Самоуправление* №1 (134) 2023

БЕРЕЖНАЯ Мария Сергеевна,
кандидат психологических наук,
доктор педагогических наук,
профессор Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансового университета
при Правительстве РФ, Москва
bepiconsult@mail.ru

BEREZHNYAYA Maria Sergeevna
candidate of Psychological Sciences,
Doctor of Pedagogical Sciences,
Leading Professor of the Department of Psychology and
Human Capital Development of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты внедрения и реализации технологий разработки и реализации решений в управлении персоналом. Отдельно выделены технологии реализации решений в организации с описанием и выделением конкретных функций.

Ключевые слова: процесс принятия решения, технологии разработки и реализации решений, управление персоналом.

Abstract: The article discusses various aspects of the implementation and implementation of technologies for the development and implementation of solutions in personnel management. Technologies for implementing solutions in an organization are separately highlighted with a description and highlighting of specific functions.

Key words: decision-making process, technologies for developing and implementing solutions, personnel management.

Процесс принятия решения, является как индивидуальной проблемой, так и вопросом, связанным с организацией деятельности предприятия или учреждения, всегда непосредственно связан с выбором одной из нескольких возможных альтернатив. Рассматривая процесс принятия группового решения, нужно отметить, что он неразрывно связан с деятельностью руководителя, так как выступает его важнейшей функцией, или целой профессиональной группы. Также, нельзя не отметить, что подбор рабочей группы для принятия какого-либо решения представляет собой наиболее сложную функцию. В современных условиях, когда профессиональная деятельность различных рабочих групп активизируется в большинстве сфер общественной жизни, проблема принятия решений приобретает особую актуальность. Во многих современных научных исследованиях по социальной психологии, психологии управления, управленческому консалтингу, в ежедневной практике существуют и активно применяются разнообразие методов принятия коллективных решений.

Задачей научных исследований, как теоретических, так и практических, яв - максимально полно найти и обозначить возможности, дать оценку их результативности и возможностям применения в различных конкретных обстоятельствах. Для организации предельно эффективной деятельности любого коллектива необходимо подробно изучить детали и методы процесса принятия коллективного решения, определить положительные и негативные стороны данного процесса. В итоге, результат такой работы окажет содействие росту качества коллективных решений и сплоченности персонала, более эффективной деятельности рабочих групп.

Ниже рассмотрим основные технологии разработки и реализации решений в управлении персоналом:

Рассматривая алгоритм принятия коллективных решений детально, прежде всего, необходимо отметить, что он, безусловно, сложнее, чем алгоритм принятия индивидуального решения. В данном случае более важно прохождение фаз процедуры, которые дают возможность обеспечить максимальную объективность и качество принятого решения[2]. В связи с вышесказанным необходимо выделить следующие фазы:

- 1) Вслед за тем, как будет проведена формулировка и обозначение проблемы, важнейшая задача состоит в сборе информации по выбранному вопросу. Первая фаза носит в целом фактографический и беспристрастный характер. На данном этапе участники собрания поддерживаются от оценивания скапливаемых фактов.
- 2) Следующая фаза характеризуется высоким уровнем оценочности. Участникам предоставляется право высказать свое мнение о собранных данных. Руководящий процессом на этой фазе фиксирует заявляемые сообщения.
- 3) Данная фаза предполагает отыскивание решения, когда от рабочей группы требуется большой объем воображения для создания и нахождения всевозможных решений анализируемого вопроса.
- 4) Заключительная фаза предполагает определение и выбор варианта окончательного решения из предложенных решений.

Для совершенствования системы принятия решений в определенном учреждении необходимо составить конкретный план с учетом обусловленных процессами подготовки, обоснования, принятия и ввода решения в действие [1]. Здесь возможно предложить следующий примерный перечень мероприятий, которые могут быть включены в план (по проработке и определению проблемы, которая выявлена в учреждении):

технология	описание	функции
система управления персоналом (HRMS)	централизованная платформа, объединяющая все основные функции управления персоналом, такие как найм, обучение, оценка производительности, оплата труда и т.д.	возможность хранения и управления данными о сотрудниках, а также автоматизируют рутинные процессы
Система управления талантами (TMS)	для идентификации, развития и удержания талантливых сотрудников	планирование карьеры, разработка индивидуальных планов развития, управление производительностью и возможности обратной связи
Аналитика и бизнес-интеллект (BI)	для сбора, обработки и анализа данных в области управления персоналом	предоставляют информацию о производительности сотрудников, состоянии команды, показателях обучения и других факторах
Система управления обучением (LMS)	создание, управление и отслеживание обучения сотрудников	централизованное хранение информации о подготовке кадров в организации
Система управления отпусками и отгулами	автоматизация процесса запроса, утверждения и отслеживания отпусков и отгулов сотрудников	- позволяют сотрудникам подавать запросы на отпуск, а руководителям - утверждать или отклонять эти запросы - предоставляет информацию о доступных днях отпуска, балансах и других аспектах отпускной политики
Система автоматизации процессов управления персоналом (HR Process Automation)	рутинные задачи, такие как составление табеля, обновление данных о сотрудниках, расчет заработной платы и т.д., автоматизируются	сокращение времени и ресурсов, затрачиваемых на выполнение этих задач
Облачные технологии	предоставляют возможность хранить и обрабатывать данные о персонале в удаленных серверах	- обеспечивает более безопасное и гибкое хранение информации, - облегчает доступ к данным из разных устройств и местоположений, - позволяет более легко масштабировать систему в соответствии с изменениями в организации
Инструменты для удаленной работы и коллаборации	позволяют управлять персоналом, работающим удаленно или распределенно	- для коммуникации (например, видеоконференции, чаты), - совместной работы над проектами и задачами (например, онлайн-документы, системы управления проектами) - для отслеживания времени и производительности
Использование искусственного интеллекта и машинного обучения	в управлении персоналом для автоматизации задач	- для автоматизации задач, таких как скрининг и отбор кандидатов, - прогнозирование производительности сотрудников, - анализ удовлетворенности сотрудников и др.
Социальные сети и платформы для привлечения и удержания персонала	для поиска, привлечения и удержания персонала	Публикация вакансий, поиск профессионалов, сетевое взаимодействие с интересующими кандидатами и анализ их профилей и рейтинга можно осуществить на платформах, таких как LinkedIn др.

1. Обеспечение исчерпывающей осведомленности работников – участников принятия коллективных решений. В такой ситуации для принятия определенного решения нужно предоставить для участников процедуры максимум информации.

2. Общая оценка и классификация материалов, которые необходимы для принятия коллективного решения. В целом, нужно приобрести и проанализировать разнообразные фактические материалы, оценить их, систематизировать, проанализировать. Это позволит определить недостатки, установить причины их возникновения, а также создать предпосылки для коллективного принятия решений и установления границ их применимости.

3. Изучение проблемы и ее уяснение необходимы, чтобы конкретно сформулировать ее целенаправленность, учесть причины ее возникновения, вероятные последствия, уровни надежности при принятии решения, его существенности и безотлагательности.

5. Установление альтернативных версий решения, направленных на выбор вариантов разрешения для оптимального решения поставленной проблемы.

6. Обеспечение самостоятельности в принятии решения, где каждый сотрудник может принимать решение самостоятельно, но в границах его компетенции, с учетом поставленных задач, приказов и распоряжений вышестоящего руководителя.

8. Выработка предварительного решения, которое станет основой для дальнейшего рассмотрения поступивших вариантов и предложений.

9. Анализ и рассмотрение проблем в неофициальной обстановке. Этот шаг позволяет окончательно скоординировать процесс принятия решения всех заинтересованных сторон.

10. Согласование решения, что дает возможность уточнить и внести коррективы.

11. Утверждение решения, которое получает свое документальное подтверждение.

12. Окончательное решение поставленной перед рабочей группой проблемы.

После проведенной работы по постановке и обсуждению имеющейся проблемы, необходимо предложить конкретные способы налаживания ситуации в организации. Прежде всего, необходимо срочно перестроить работу кадровой службы для внесения изменений в связи с принятыми решениями в отношении сотрудни-

ков учреждения, а также к общей профессиональной деятельности всего учреждения целом, к внутриведомственной политике, наличию целей организации.

Кроме того, целесообразно организовать в учреждении инициативную группу по разработке и подготовке процедуры принятия коллективных решений, относящихся к деятельности собственно учреждения и его персонала. Данная группа должна не только определять проблемы внутри организации, требующие разрешения (путем опросов коллектива, анкетирования посетителей учреждения, итогов процесс наблюдения и т.д.), но также в обязанности рабочей группы необходимо включить всю подготовительную работу по выявлению и разрешению проблем, подготовке к процедуре коллективного решения, подведению итогов данной работы.

Руководству учреждения необходимо принять меры для налаживания процесса принятия решений с учетом коллективного мнения, для чего стоит привлечь к совместной деятельности весь коллектив: организовать совместное проведение опросов по данной теме, тематических обучающих тренингов для руководителей среднего звена. В данной связи, важно отметить, что доминирующее количество организационных решений являются коллективными решениями, а не решениями отдельного сотрудника. При этом процесс принятия коллективных решений в управлении соответствует следующим принципам: единогласия, большинства, минимизации разногласий и согласования.

Для организации предельно эффективной деятельности любого коллектива необходимо подробно изучить детали и методы процесса принятия коллективного решения, определить положительные и негативные стороны данного процесса. В результате данных действий организация может повысить качество коллективных решений и сплоченности персонала, а также эффективность деятельности профессиональных рабочих групп.

Список источников:

1. Гамбаров Т.Р. Модель пошагового процесса принятия рационального управленческого решения // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2019. – № 1 (26). – С. 119–122.
2. Зарубенко А.В., Стусь В.А., Белый К.Е., Иванова И.Г. *Эффективность управленческих решений* // *Economics "Colloquium – journal"*. – 2020. – № 3 (27). – С. 29–31.

УДК 336.744

Берзин Дмитрий Викторович
к.ф.-м.н., доцент, доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
DBerzin@fa.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich
doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»
financial university, Moscow
Kalista00@mail.ru

**ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО
МАРКЕТИНГА В КОМПАНИЯХ**

Аннотация. В данной статье проводится анализ важности внедрения методов использования электронного маркетинга как инновационного и современного метода взаимодействия с клиентом. Анализируются характеристики рынка электронной коммерции ведущих стран мира. Показан рынок онлайн-коммерции в России. Приводятся условия и правила, поддерживаемые сферой электронного маркетинга.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронный маркетинг, информационные технологии, компания, использование, рост, клиент.

THE IMPORTANCE OF IMPLEMENTING AND USING EMAIL MARKETING IN COMPANIES

Abstract. This article analyzes the importance of introducing methods of using electronic marketing as an innovative and modern method of interaction with the client. The characteristics of the e-commerce market in the leading countries of the world are analyzed. The online commerce market in Russia is shown. The terms and conditions supported by the email marketing industry are provided.

Keywords: digital economy, email marketing, information technology, company, use, growth, client.

Сегодня многие компании осознают важность использования электронного маркетинга. Эта форма маркетинга позволяет представить свои продукты и услуги широкой аудитории в Интернете. В этой статье мы рассмотрим важность внедрения и использования, а также причины по которым электронный маркетинг является необходимым для компаний и приведем некоторую статистику. Электронный маркетинг (или интернет-маркетинг) - это применение методов маркетинга для продвижения продуктов и услуг в онлайн-среде. Он включает в себя различные подходы и методы, такие как создание и оптимизация сайтов, социальных сетей, электронной почты, контекстной рекламы, SEO (оптимизация для поисковых систем) и других инструментов. Основная цель электронного маркетинга - привлечение внимания целевой аудитории и увеличение продаж товаров или услуг в онлайн-среде.

В 2021 году количество интернет-пользователей в мире достигло 4,9 миллиарда человек. Средние затраты на привлечение одного клиента через электронный маркетинг составляют около \$14, в то время как для традиционных методов маркетинга эта цифра достигает \$22. Конверсия для рекламы в поисковых системах составляет около 5-10%, в то время как для электронной рассылки эта цифра достигает 20-30%.

Характеристика рынка электронной коммерции ведущих стран.

США. Рынок онлайн-коммерции в США является самым крупным в мире и в 2020 году достиг отметки в 861 миллиард долларов. Наиболее популярными категориями товаров являются одежда и обувь, электроника, бытовая техника, а также продукты питания и товары для здоровья и красоты. Рынок онлайн-коммерции в США постоянно растет - прогнозируется, что к 2024 году он достигнет отметки в 1,2 триллиона долларов.

Китай. Рынок онлайн-коммерции в Китае является вторым по величине в мире и в 2020 году достиг отметки в 1,93 триллиона долларов. Наиболее популярными категориями товаров являются бытовая техника, электроника, одежда и обувь, а также товары для здоровья и красоты. Китайский рынок онлайн-коммерции постоянно растет, и ожидается, что к 2024 году его объем достигнет 3,4 триллиона долларов.

Великобритания. Рынок онлайн-коммерции в Великобритании является одним из крупнейших в Европе и в 2020 году его объем составил 115 миллиардов долларов. Наиболее популярными категориями товаров явля-

ются электроника, одежда и обувь, а также товары для здоровья и красоты. Рынок онлайн-коммерции в Великобритании также продолжает расти - прогнозируется, что к 2024 году его объем достигнет 174 миллиардов долларов.

Общими характеристиками для рынков электронной коммерции ведущих стран являются:

- Постоянный рост объема рынка;
- Популярность онлайн-покупок в таких категориях товаров, как одежда и обувь, электроника, продукты питания, товары для здоровья и красоты;
- Прогностический рост объема рынка до 2024 года.

Рынок электронной коммерции (e-commerce) в развитых странах продолжает активно расти и развиваться. Причины по которым электронный маркетинг является необходимым для компаний:

Первая причина, по которой электронный маркетинг важен для компаний, заключается в том, что большинство людей в настоящее время пользуется Интернетом. Исследование, проведенное компанией Statista, показало, что в 2021 году число интернет-пользователей в мире достигло 4,9 миллиарда человек. Это означает, что Интернет стал наиболее эффективным способом достижения широкой аудитории.

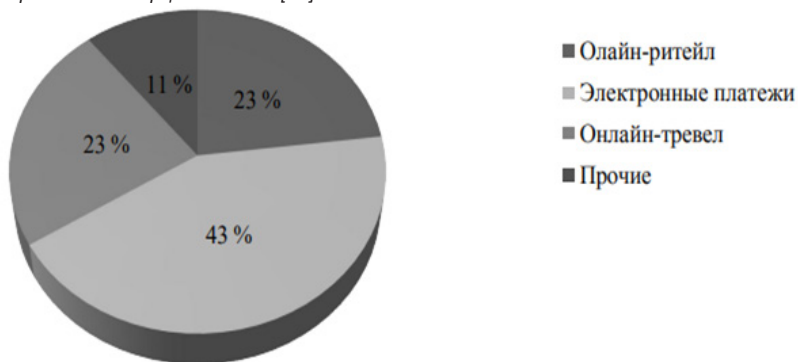
Кроме того, электронный маркетинг позволяет компаниям снизить затраты на маркетинг. Согласно отчету компании HubSpot, в среднем, затраты на привлечение одного клиента через электронный маркетинг составляют около \$14, в то время как для традиционных методов маркетинга эта цифра достигает \$22.

Третья причина, по которой электронный маркетинг важен для компаний, заключается в том, что он позволяет компаниям получить ценную информацию о своих клиентах. С помощью электронной почты, социальных сетей и других каналов связи компании могут собирать информацию о том, какие продукты и услуги наиболее популярны у клиентов, какие предложения наиболее интересны, каковы потребности клиентов и т.д.

Наконец, электронный маркетинг позволяет компаниям улучшить свою конверсию. Согласно отчету компании WordStream, конверсия для рекламы в поисковых системах составляет около 5-10%, в то время как для электронной рассылки эта цифра достигает 20-30%.

Рынок онлайн-коммерции в России активно развивается и в 2020 году достиг отметки в 3,34 триллиона рублей, что на 26% больше, чем в 2019 году. По прогнозам, к 2024 году онлайн-коммерция в России может стать рын-

Риснок1. Сферы электронной коммерции в России [10].



ком размером более 8 триллионов рублей. Наиболее популярными категориями товаров в онлайн-магазинах России являются электроника и бытовая техника, одежда и обувь, а также товары для здоровья и красоты. Согласно отчету компании «Яндекс» за 2020 год, топ-5 крупнейших интернет-магазинов в России по объему продаж выглядят следующим образом: Wildberries, Ozon, AliExpress, DNS-Shop, M.Video. Количество интернет-пользователей в России также постоянно растет. По данным на июль 2021 года, более 108 миллионов человек используют интернет, что составляет более 73% населения страны. Рост онлайн-коммерции в России обусловлен такими факторами, как увеличение числа интернет-пользователей, удобство онлайн-шоппинга, доступность и увеличение ассортимента товаров. Также важным фактором является увеличение доверия потребителей к онлайн-покупкам и усиление маркетинговых кампаний интернет-магазинов.

Условия и правила, поддерживаемые сферой электронного маркетинга.

1. Большое количество онлайн-торговых платформ. Развитые страны имеют широкий выбор онлайн-магазинов и торговых платформ, таких как Amazon, eBay, Alibaba, Etsy и другие.

2. Клиентоориентированность. Благодаря большому количеству онлайн-магазинов и возможности быстрого сравнения цен и качества товаров, покупатели в развитых странах довольно требовательны к условиям покупки.

3. Безопасность и конфиденциальность. Потребители ожидают от онлайн-магазинов безопасности платежей и конфиденциальности своих персональных данных.

4. Инновации и использование новых технологий. Разрабатываются новые технологии и инновации, которые делают покупки онлайн еще более удобными и быстрыми.

5. Социальная ответственность. Многие онлайн-магазины и торговые платформы в развитых странах проявляют социальную ответственность, поддерживая благотворительные организации, заявляя свою готовность бороться с социальными проблемами и улучшать экологические условия.

6. Рост объема продаж. Согласно данным Statista, в 2020 году оборот рынка электронной коммерции в США составил 794,5 миллиарда долларов США. Ожидается, что этот показатель будет продолжать расти в будущем.

7. Мобильность. В развитых странах мобильный трафик продолжает расти, и многие пользователи предпочитают делать покупки через мобильные устройства.

Key Performance Indicators (KPI) - это числовые показатели, которые используются для измерения и анализа эффективности и результатов в рамках стратегии электронного маркетинга. KPI могут относиться к различным аспектам, таким как привлечение трафика на сайт, конверсия посетителей в покупателей, рост количества регистраций или подписчиков, уровень удержания клиентов и т.д.

Рисунк2. Схема оценивания основных показателей электронного маркетинга (электронной коммерции) [10].



Установка и отслеживание KPI помогает компании эффективно измерять свой прогресс и обеспечивать направленность своих действий на достижение конкретных бизнес-целей. Они также позволяют определять успешность определенных кампаний, анализировать данные и принимать взвешенные решения на основе этой информации.

Таким образом, использование электронного маркетинга важно для компаний, поскольку это позволяет им достичь широкой аудитории, снизить затраты на маркетинг, получить ценную информацию о клиентах и улучшить свою конверсию.

Список источников:

1. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.
2. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480
3. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.

4. Савина, С.В. Влияние западных санкций на фондовый рынок России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1058-1064.

5. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономического ситуации в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.

6. Савина, С.В. Возможности онлайн-платформ для малого и среднего бизнеса / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2021. – № 3. – С. 582-585.

7. Савина, С.В. Внедрение системы BLOCKCHAIN в сферу финансовых / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2021. – № 5. – С. 369-372.

8. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 968-971.

9. Фомичева, Т.Л. DATA-DRIVEN подход. Что это? / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 965-967.

10. Ямпольская, Д.О. Электронный маркетинг как инструмент сопровождения компании при выходе на внешний рынок / Ямпольская, Д.О., В.С. Старостин., А. Коимур // Вестник университета ГУУ. – М., 2016. – № 11. – С. 237-243.

УДК 004:339.18(045)

Берзин Дмитрий Викторович

к.ф.-м.н., доцент, доцент Департамента математики

Финансового университета при Правительстве РФ
Москва

DBerzin@fa.ru

Berzin Dmitry Viktorovich

Ph.D. in Physico-mathematical sciences,

associate professor of Department of mathematics

Financial University under the Government of the Russian Federation

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) и нейросетей в бизнесе. Показаны различные способы использования ИИ и нейросетей в бизнесе, например прогнозирование трендов, улучшение клиентского опыта и развитие персонализированных рекомендаций. Проанализированы ключевые примеры применения ИИ и нейросетей в разных отраслях бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, нейросети, бизнес, оптимизация бизнес-процессов, анализ данных, прогнозирование трендов, клиентский опыт.

ANALYSIS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

Abstract: This article examines the role of artificial intelligence (AI) and neural networks in business. Shows various ways to use AI and neural networks in business, such as forecasting trends, improving customer experience and developing personalized recommendations. Key examples of the use of AI and neural networks in various business sectors are analyzed.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, neural networks, business, business process optimization, data analysis, trend forecasting, customer experience.

Нейросети способны обучаться на основе больших объемов данных и использовать полученные знания для принятия решений. Почему искусственный интеллект и нейросети важны для бизнеса. Автоматизация задач: ИИ и нейросети позволяют автоматизировать множество рутинных и повторяющихся задач, освобождая время и ресурсы сотрудников для выполнения более стратегических и творческих задач. Анализ данных: бизнесам

доступны огромные объемы данных, и ИИ и нейросети способны обрабатывать и анализировать эти данные, выявлять скрытые закономерности и предоставлять ценные инсайты для принятия более обоснованных решений. Прогнозирование трендов: с помощью ИИ и нейросетей бизнесы могут прогнозировать будущие тренды и изменения на рынке, что помогает им адаптироваться и принимать предвиденные решения для

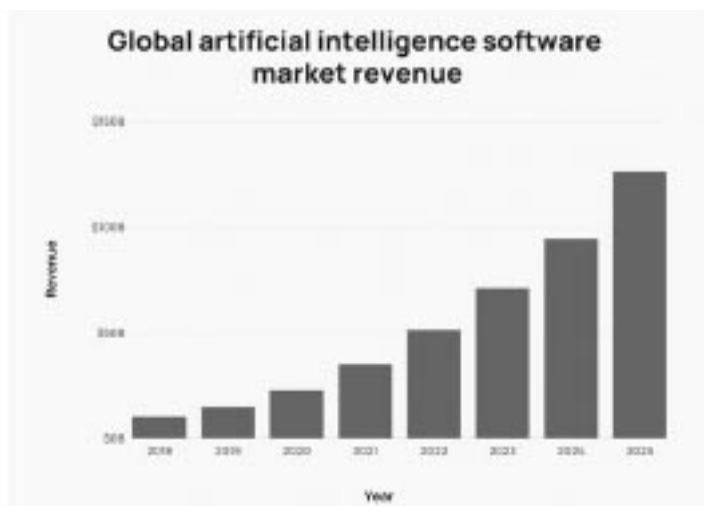
сохранения конкурентоспособности. Улучшение клиентского опыта: ИИ и нейросети позволяют бизнесам создавать персонализированные и интуитивно понятные клиентские взаимодействия. Это может включать автоматизированный чат-бот для быстрой поддержки клиентов или систему рекомендаций, основанную на предпочтениях и истории покупок клиента. Разработка персонализированных рекомендаций: Используя данные о предпочтениях и поведении клиентов, ИИ и нейросети могут создавать персонализированные рекомендации, что повышает вероятность продаж и удовлетворенность клиентов. Преимущества использования искусственного интеллекта и нейросетей в бизнесе. Увеличение эффективности и производительности: ИИ и нейросети позволяют автоматизировать процессы, ускоряют принятие решений и снижают риск ошибок, что приводит к повышению эффективности и производительности бизнеса. Более точные прогнозы и аналитика: ИИ и нейросети обрабатывают огромные объемы данных и способны выявлять скрытые закономерности, что позволяет предсказывать тренды и анализировать данные с большей точностью, чем традиционные методы аналитики. Снижение затрат: автоматизация задач и использование ИИ и нейросетей позволяют бизнесам снизить затраты на трудовые ресурсы, улучшить управление запасами и оптимизировать процессы, что приводит к снижению операционных расходов. Улучшение клиентского опыта: благодаря персонализации и интуитивному взаимодействию, ИИ и нейросети помогают предоставить клиентам более удовлетворительный и персонализированный опыт, что способствует удержанию и привлечению новых клиентов.

Глобальный годовой доход рынка программного обеспечения для искусственного интеллекта в настоящее время превышает 50 миллиардов долларов.

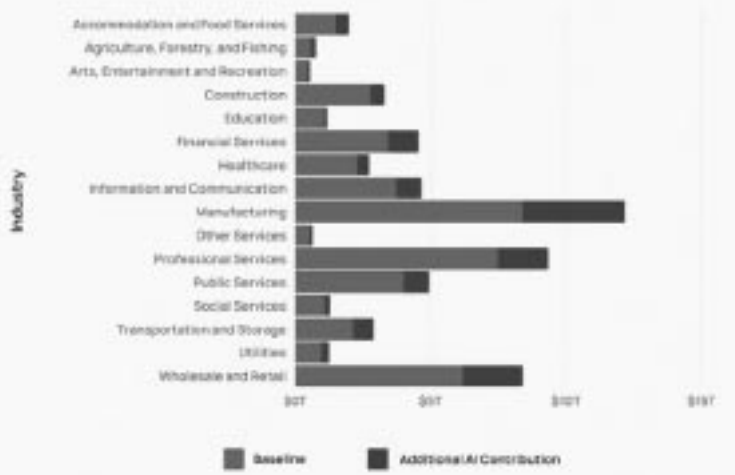
Автоматизация задач и процессов: искусственный интеллект и нейросети предоставляют бизнесам возможность автоматизировать широкий спектр задач и процессов. Это включает в себя автоматизацию рутинных и повторяющихся задач, которые требуют большого

объема времени и ресурсов. С помощью ИИ и нейросетей можно создать программы и системы, способные самостоятельно выполнять задачи, такие как обработка данных, классификация информации, рассылка сообщений, составление отчетов и многое другое. Автоматизация задач позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных и стратегически важных задачах, что повышает эффективность работы и улучшает производительность бизнеса. Анализ данных и прогнозирование трендов: бизнесы сегодня имеют доступ к большим объемам данных, и искусственный интеллект и нейросети предоставляют инструменты для анализа и использования этих данных. Используя алгоритмы машинного обучения и глубокого обучения, ИИ и нейросети способны обрабатывать структурированные и неструктурированные данные, выявлять скрытые закономерности и предоставлять ценные инсайты для бизнес-решений. Это позволяет компаниям прогнозировать тренды и изменения на рынке, а также принимать более обоснованные решения, основанные на данных. Улучшение клиентского опыта: ИИ и нейросети играют ключевую роль в улучшении клиентского опыта. Благодаря алгоритмам обработки естественного языка и распознаванию образов, бизнесы могут предоставлять клиентам более интуитивно понятные и персонализированные взаимодействия. Это позволяет бизнесам быть более доступными и оперативно реагировать на потребности клиентов. Развитие персонализированных рекомендаций: ИИ и нейросети также помогают бизнесам разрабатывать и улучшать персонализированные рекомендации. Анализируя данные о предпочтениях и поведении клиентов, ИИ и нейросети могут предложить рекомендации и рекламные предложения, которые наиболее соответствуют индивидуальным интересам и потребностям каждого клиента. Это не только повышает вероятность продаж, но и улучшает общее впечатление клиентов от взаимодействия с бизнесом.

Приведем примеры использования искусственного интеллекта и нейросетей в разных отраслях бизнеса. Финансовая сфера: в финансовой сфере искусствен-



AI gross value added (GVA) in 2035



ный интеллект и нейросети играют ключевую роль в автоматизации и оптимизации процессов. Они могут использоваться для автоматического анализа финансовых данных, прогнозирования рыночных трендов и определения оптимальных стратегий инвестирования. Алгоритмы машинного обучения и нейронные сети помогают банкам и финансовым учреждениям принимать более точные решения в области кредитного скоринга, анти-мошеннической защиты и риск-анализа. Они также позволяют автоматизировать торговые операции и создавать интеллектуальные торговые системы для предсказания и оптимизации рыночных операций. В медицинской отрасли искусственный интеллект и нейросети применяются для улучшения диагностики, прогнозирования заболеваний, разработки индивидуальных лечебных режимов и оптимизации управления медицинскими данными. ИИ и нейросети могут анализировать медицинские изображения, такие как рентгеновские снимки и снимки МРТ, для выявления патологий и поддержки врачей в принятии решений. Благодаря ИИ и нейросетям также возможно разработать персонализированную медицинскую помощь, учитывая особенности каждого пациента. Розничная торговля: в розничной торговле искусственный интеллект и нейросети применяются для улучшения клиентского опыта, повышения эффективности операций и оптимизации управления запасами. ИИ и нейросети используются для анализа данных о покупках и предпочтениях клиентов, что позволяет создавать персонализированные рекомендации и предложения. В производственной отрасли искусственный интеллект и нейросети применяются для повышения эффективности производственных процессов, улучшения качества продукции и оптимизации снабжения. ИИ и нейросети могут использоваться для прогнозирования спроса на продукцию, планирования производства и оптимизации расписания производственных операций. Примеры применения

искусственного интеллекта и нейросетей в различных отраслях бизнеса подтверждают их значимость и потенциал для оптимизации процессов, принятия решений и улучшения результатов. Финансовая сфера, медицинская отрасль, розничная торговля и производство — это лишь несколько примеров, где ИИ и нейросети находят свое применение, и их возможности только растут с развитием технологий и накоплением больших объемов данных.

К 2035 году обрабатывающая промышленность получит от ИИ 3,78 триллиона долларов.

С развитием и применением искусственного интеллекта и нейросетей в бизнесе возникают некоторые этические вопросы. Одним из основных вопросов является прозрачность и объяснимость принимаемых ИИ-решений. Нейросети, основанные на сложных алгоритмах и структурах, могут принимать решения, которые не всегда могут быть объяснены или поняты людьми. Это создает вызовы в области ответственности и этической прозрачности. Кроме того, использование ИИ и нейросетей может включать в себя определенные этические риски, такие как использование личных данных клиентов или принятие решений, которые могут иметь негативные последствия для общества. Конфиденциальность и защита данных: с использованием искусственного интеллекта и нейросетей возникают вопросы конфиденциальности и защиты данных. Бизнесам необходимо быть особенно бдительными в отношении сбора, хранения и использования данных клиентов. Использование нейросетей, требующих больших объемов данных для обучения, может создавать риски утечки или злоупотребления данными. Бизнесам необходимо разработать строгие политики конфиденциальности, использовать безопасные методы хранения данных и обеспечить соответствие современным нормам защиты данных, таким как Общий регламент по защите данных. Для успешного применения искусственного интеллекта

и нейросетей в бизнесе требуются обученные специалисты, которые имеют глубокие знания в области машинного обучения, нейронных сетей и анализа данных. Однако спрос на таких специалистов значительно превышает предложение, что может создавать проблему для многих бизнесов. Обучение специалистов в этой области требует времени и ресурсов, а также постоянного обновления знаний и навыков, учитывая быстрое развитие технологий. Хотя искусственный интеллект и нейросети предоставляют множество преимуществ для бизнеса, они также сопряжены с вызовами и ограничениями. Важно учитывать эти аспекты при разработке и внедрении систем на основе ИИ и нейросетей. Необходимо уделять особое внимание этическим вопросам, конфиденциальности и защите данных, а также удовлетворять потребности в обученных специалистах. Правильное управление этими аспектами поможет бизнесам использовать потенциал ИИ и нейросетей эффективно и ответственно.

По состоянию на 2021 год 57% предприятий, применяющих AI/ML, использовали эту технологию для улучшения качества обслуживания клиентов. Технологии в этой области продолжают развиваться и улучшаться, открывая новые возможности и перспективы для применения в различных отраслях. Одной из главных тенденций развития является улучшение производительности и эффективности искусственного интеллекта и нейросетей. Новые алгоритмы и методы обучения позволяют создавать более точные модели и улучшать предсказательные способности систем. Также наблюдается тенденция к разработке искусственного интеллекта, способного к обучению на основе меньшего количества данных, что расширяет возможности применения в условиях ограниченных ресурсов. ИИ и нейросети могут привести автоматизацию и оптимизацию в различные аспекты бизнеса. Анализ данных и прогнозирование на основе нейросетей позволяют более точно предсказывать тренды рынка и поведение клиентов, что способствует принятию более обоснованных решений и разработке эффективных стратегий. Кроме того, искусственный интеллект и нейросети могут значительно улучшить клиентский опыт, предоставляя персонализированные рекомендации, обслуживание и поддержку. Человече-

ский фактор остается незаменимым и играет важную роль в контексте искусственного интеллекта и нейросетей. Человеку принадлежит задача обучения искусственного интеллекта и нейросетей, а также их надзора и контроля.

Таким образом, можем отметить, что будущее искусственного интеллекта и нейросетей в бизнесе обещает множество возможностей и преимуществ. Развитие и тенденции в этой области позволяют автоматизировать задачи и процессы, анализировать данные и предсказывать тренды, улучшать клиентский опыт и разрабатывать персонализированные рекомендации. Однако необходимо учитывать, что эти технологии также встречают вызовы и ограничения, и человеческий фактор остается неотъемлемой частью использования искусственного интеллекта и нейросетей в бизнесе.

Список источников:

- 1) Берзин, Д.В. *Важность внедрения программирования и анализа данных в экономической сфере* /Д.В. Берзин// *Самоуправление*. – М., 2023. – № 2.– С. 221-223.
- 2) *Как нейросети помогают бизнесу?* [Электронный ресурс]. - <https://topfranchise.ru/stati/kak-neyroseti-pomogayut-biznesu/> (дата обращения: 15.10.2023).
- 3) Магомедов, Р.М. *Анализ развития «новой экономики» в России* /Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4.– С. 481-485.
- 4) Магомедов, Р.М. *Влияние западных санкций на экономику России* /Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4.– С. 475-480.
- 5) *Нейросети и искусственный интеллект: в чем польза для бизнеса.* [Электронный ресурс]. - <https://opora.ru/news/events/neyroseti-i-iskusstvennyy-intellekt-v-chem-polza-dlya-biznesa/> (дата обращения: 15.10.2023).
- 6) Савина, С.В. *Импортозамещение в сфере IT-технологий* /С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
- 7) Josh Howarth. *Amazing Artificial Intelligence Statistics (2023)* [Электронный ресурс]. - <https://explodingtopics.com/blog/ai-statistics> (дата обращения: 15.10.2023).
- 8) *Artificial Intelligence Statistics.* [Электронный ресурс]. - <https://connect.comptia.org/blog/artificial-intelligence-statistics-facts> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 351/354

Богатырев Евгений Дмитриевич
д.ф.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет
г. Москва, Российская Федерация
E-mail: edbogatyrev@gmail.com
Тел. +7 9031137063

Bogatyrev Evgeny Dmitrievich
d.f.n., professor of the Department « State and municipal management»,
Financial University
Moscow, Russian Federation

МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: в статье с опорой на отечественную практику и зарубежный опыт рассмотрен методологический взгляд на понятие «местное управление».

Ключевые слова: местное самоуправление, границы местного самоуправления, местное управление, состояние местного управления в Российской Федерации.

LOCAL MANAGEMENT: DOMESTIC PRACTICE AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstract: in the article, based on domestic practice and foreign experience, a methodological view of the concept of «local government» is considered.

Key words: local self-government, local self-government boundaries, local government, state of local government in the Russian Federation.

Автор не случайно использует в названии статьи термин «местное управление» а не «местное самоуправление». В ранее опубликованной статье [1] отмечалось, что о самоуправлении в обществе можно говорить только в том случае, когда объект и субъект управления совпадают. Во всех других отношениях самоуправление в обществе относительно, иначе никакой отдельно взятый субъект, и тем более поселение, не сможет существовать без взаимодействия с другими субъектами управления в обществе и государстве.

Иначе говоря, самоуправление может осуществляться только в определенных границах (рамках или пределах), что и попытались закрепить законодатели: «Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций» [2].

Но даже законодательное закрепление термина «местное самоуправление» не обеспечивает корректное его использование поскольку формально исключает из местного самоуправления управление «сверху» – со стороны государства, без которого его осуществление невозможно. Поэтому самоуправления в полном смысле этого термина на местном уровне по-существу нет и данный термин скорее всего отражает стремление в идеологическом плане создать у населения города, района, поселения иллюзию наличия у него полномочий на самостоятельное решение всех жизненно важных вопросов. Как отмечает Н.Л. Пешин, формулировка ст. 12 Конституции РФ, толкуемая многими авторами как признание «естественного» характера местного самоуправления, не соответствует российской истории: «Местное самоуправление не возникло стихийно, не «проросло снизу», а, по сути, было «насаждено» искусственно <...> не жители поселений или иных территорий самоорганизовались и создали сами для себя выборную местную власть. Наоборот, это государство объявило, что теперь население самостоятельно...» [3]. Аналогичное суждение содержится и в другой публикации: «утверждение о «самости и инаковости» муниципальных институтов в политико-правовом поле российской действительности не только не соответствует экономическим и правовым реалиям, но и не находит исторического подтвержде-

ния и аналогов в зарубежном опыте» [4].

Поэтому более корректным термином в нормативных правовых актах и разумеется в быту является «местное управление». Местное управление – это решение вопросов местного значения как со стороны государственных органов власти (федеральных и субъектов Российской Федерации), так и со стороны местного населения. Уточнение понятия управления на местном уровне становится еще более актуальным в связи с принятием Федерального закона от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», в котором уже в первом пункте закреплено, что «в соответствии с Конституцией Российской Федерации органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления в их совокупности входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации и осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории» [5].

Таким образом государство законодательно ограничивает данное им же ранее, но недоступное населению в полном объеме самоуправление, и указывает курс на «взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения» (формулировка ст. 132 Конституции РФ в новой редакции), который с 2020 г. допускает даже прямое участие органов государственной власти в формировании органов местного самоуправления, назначении на должность и освобождении от должности должностных лиц местного самоуправления (поправка в ст. 131 Конституции РФ) [6]. Кроме того, Законопроект «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» предполагает полное упразднение поселенческого – «первичного» («базового») – уровня осуществления местного самоуправления [7]. Все это конечно приближает законодательное регулирование местного управления к реальной практике, и одновременно отделяет формирование «политической зрелости» народа и его способности к демократическому самоуправлению (и в местных, и в региональных, и в федеральных масштабах) на неопределенное время.

Но может быть сегодня в этом и нет проблемы – самоуправления на местном уровне в полном смысле этого термина в современной России не может быть, поскольку объем самостоятельного полного решения вопросов на местном уровне зависит от степени политической зрелости и активности населения, а также финансовой и кадровой обеспеченности органов местного управления. И это требует, как показывает зарубежный опыт,

немало времени. И многие из зарубежных стран переживали или переживают схожие процессы. Например, немецкое право в рамках старой традиции понимания самоуправления как части государственного управления указывает, что местные органы власти лишь участвуют на своем уровне в реализации общих функций публичного управления. Специфичность природы местных полномочий, таким образом, оказывается очень условной. Положение об общинах Земли Баден-Вюртемберг в редакции от 30 октября 1983 г., измененное законом от 23 июня 1984 г., указывает, что «община в рамках гражданского самоуправления способствует повышению общественного благополучия и выполняет функции, возложенные на нее Землей и федерацией» (Раздел 1, п. 2 ст. 1) [8]. Аналогичные положения содержатся в Конституции Земли Гессен, принятой 1 декабря 1946 года: «Общины являются на своей территории исключительными обладателями всех полномочий местного публичного управления, осуществляемого на основе собственной ответственности. Они могут решать любую задачу публичной власти, кроме случаев, когда решение этих задач возложено на другие ведомства в общественных интересах специальным предписанием закона» (пункт 1 ст. 137) [9].

В Швейцарии принцип автономии общин (муниципалитетов) был внесен в Федеральную конституцию только в 2000 году. Общины в Швейцарии – это образования с ограниченной законодательством соответствующего кантона и федерации автономией. И общины обладают только теми полномочиями, которые не относятся к компетенции кантона и федерации. Кроме того, над общинами осуществляется контроль и со стороны федерации и кантона за законностью принимаемых ими актов и действий. При этом контролирующие органы исходят из интересов кантона или всей федерации. Существуют также законодательные нормы прямого вмешательства в дела общины со стороны кантона и федерации, вплоть до отмены принятых общиной актов [10]. Поэтому общины не являются политическими образованиями, структура которых неизменна. Напротив, они представляют собой живой феномен, который находится в постоянной мутации [11], и «эффективное местное управление является функцией адекватной местной/муниципальной автономии и межправительственного сотрудничества и консультаций» [12].

Таким образом, опираясь на отечественную практику и зарубежный опыт и с учетом введения в оборот термина «публичное управление» следовало бы отказаться в нормативных правовых актах Российской Федерации от термина «местное самоуправление», заменив его термином «местное управление», имея в виду решение вопросов местного значения с участием как государственных органов власти (федеральных и субъектов Российской Федерации), так и местного населения и его органов власти. Это позволит населению лучше понимать существующие у него реальные возможности на решение жизненно важных вопросов местного значения и принимать более активное участие в их решении, а местным органам власти осуществлять свои полномочия.

Список источников:

1. Богатырев Е.Д. Границы самоуправления // *Самоуправление. Том 2. 2019. № 2 (115). С. 30–31.*
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
3. *Местное самоуправление в единой системе публичной власти. Вектор и последствия конституционной реформы в Российской Федерации: Монография / О.А. Кожевников, А.А. Ларичев, Н.Л. Пешин и др.; Под общ. ред. Л.Т. Чихладзе, А.А. Ларичева, Е.Н. Хазова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. С. 15.*
4. Чихладзе Л.Т., Ларичев А.А. Местное самоуправление в России на распутье: динамика конституционной доктрины и правового регулирования // *Вестник СПбГУ. Право. 2020. Т. 11. Вып. 2. С. 288.*
5. Федеральный закон от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
6. Болдырев О.Ю. Проект нового закона о местном самоуправлении без самоуправления // *Конституционное и муниципальное право, 2022, № 2. С. 65-70.*
7. Проект № 40361–8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» // СПС КонсультантПлюс.
8. Конституция Земли Баден-Вюртемберг // <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/unser-land/landesverfassung>.
9. Конституция Земли Гессен // <https://worldconstitutions.ru/p=225> (дата обращения 14.08.2023).
10. Хрусталева А. Организационно-правовые и финансовые аспекты местного самоуправления в ФРГ [Электронный ресурс] // *Энциклопедия местного самоуправления. URL: http://emsu.ru/ml/default.asp?c=1795&p=1* (дата обращения 14.08.2023).
11. Шмит Н. Местное самоуправление в Швейцарии: организация и компетенции // СПС КонсультантПлюс.
12. Кетема Вакжира Дебела. Местное самоуправление в Швейцарии: Адекватная муниципальная автономия и межправительственное сотрудничество? // <https://doi.org/10.1080/23311886.2020.1763889> (дата обращения 14.08.2023).

БОКАРЕВА Анастасия Михайловна,
специалист по учебно-методической работе
ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный университет спорта
и туризма», Москва
tuse94@inbox.ru

BOKAREVA Anastasia Mikhailovna,
specialist in educational and methodical work
Moscow State University of Sport and Tourism,
Moscow

УДАЛОВ Денис Эдуардович,
кандидат юридических наук,
доцент департамента психологии и развития чело-
веческого капитала
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Москва
udallov@yandex.ru

UDALOV Denis Eduardovich,
candidate of law sciences,
associate Professor of the department «Psychology and
human capital development»
Financial University,
Moscow

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы социально-ответственного поведения участников экономических отношений, в частности организационные аспекты деятельности по обучению персонала. Обучение персонала, повышение квалификации или профессиональная переподготовка работников, является важным элементом социальной политики реализуемой организацией. Анализируются подходы и формы, применяемые в процессе обучения персонала.

Ключевые слова: социальная политика организации, социальная ответственность организации, персонал, управление персоналом, обучение персонала, корпоративное обучение, повышение квалификации.

STAFF TRAINING AS AN ELEMENT OF THE ORGANIZATION'S SOCIAL POLICY

Abstract: the article deals with the issues of socially responsible behavior of participants in economic relations, in particular organizational aspects of personnel training activities. Staff training, advanced training or professional retraining of employees is an important element of the social policy implemented by the organization. The approaches and forms used in the process of personnel training are analyzed.

Keywords: social policy of the organization, social responsibility of the organization, personnel, personnel management, personnel training, corporate training, professional development.

Вопросы профессионального развития персонала организации, повышение профессиональной компетентности сотрудников являются важным и актуальным аспектом экономической деятельности. Заинтересованность работников в результате деятельности, их профессионализм, обеспечивают поступательное развитие экономической системы общества.

Предметом исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе реализации социальной политики и социальной ответственности организации, направленной на внутреннее развитие персонала, посредством обеспечения комплексной системы обучения сотрудников. Как с использованием внутренних резервов, так и с привлечением организаций дополнительного профессионального образования. Цель исследования выявить и теоретически обосновать особенности функционирования системы обучения персонала организации. Названная цель достигается путем анализа методической и научно-практической литературы, а также положений нормативно-правовых актов, определяющих и закрепляющих необходимость обучения персонала, повышения квалификации работников.

Социальное назначение организации, как социальной

общности людей, связанных достижением одной цели, в частности определяется принципами ответственного отношения к участникам внутренней и внешней среды организации.

Так, социальная ответственность представляет собой добровольное, дополнительное обязательство организации (юридического лица), осуществлять свою деятельность сообразно интересам как внутренних, так и внешних заинтересованных сторон в рамках и сверх положений действующих нормативно-правовых актов [8, с. 21]. В самом общем виде концепция корпоративной социальной ответственности заключается в совокупности требований и ожиданий социально-ответственного поведения деловой организации со стороны потребителей, деловых партнеров, конкурентов, персонала, местных сообществ и общества в целом.

Система осуществляемых организацией комплексных мероприятий в области создания социальных, духовных, экономических, материальных, бытовых условий для работников и членов их семей, формируемых на основе рационального распределения этих благ, а также развитие благоприятных, морально-этических ценностей во взаимоотношениях членов коллектива получила название социальное управление организацией [13,

с. 24-25].

Социальные цели организации возникают и существуют в связи с необходимостью удовлетворения потребностей занятых в ней работников и членов их семей в определенном наборе жизненных благ, обеспечивающих условия их воспроизводства не только как рабочей силы, но и как личности, участников определенных социальных групп и общества в целом. Задача управления социальным развитием организации заключается в целенаправленном воздействии на ее социальную систему [10, с. 5].

По мнению, Е.Е. Анисимовой, наиболее распространенными формами реализации принципов социальной ответственности организации, по отношению к сотрудникам выступают, специально разработанные программы, включающие в себя, например: организацию бесплатного питания сотрудников; организацию отдыха сотрудников и членов их семей в санаторно-курортных организациях; предоставление корпоративных медицинских услуг; возмещение транспортных расходов или организация бесплатного транспорта до места работы; дополнительные выплаты в виде социальной поддержки и др. [4, с. 60-61].

Социальное обеспечение работников, их персональное развитие, забота о физическом здоровье, создание благоприятных отношений выступают одними из главных факторов успешного функционирования организации. Внутренняя социальная политика организации должна ориентироваться на то, чтобы работники и члены их семей могли удовлетворить свои потребности и интересы. Соответственно цели социально-ответственного подхода организации, по отношению к персоналу могут выражаться, например, в форме: социальной защищенности сотрудников; совершенствования психологической атмосферы в коллективе; роста производительности труда; приверженности сотрудников миссии организации в обществе; улучшения бренда организации во внутренней и внешней среде [15, с. 177].

Как отмечают, А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова, персонал – представляет собой штатный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев, выполняющих управленческие и иные функции [7, с. 20-21].

В контексте настоящего исследования важным элементом системы управления персоналом является такое направление внутренней социальной политики организации, как профессиональное развитие персонала и его частный аспект – обучение персонала.

По утверждению, Г.Б. Хасановой, профессиональное развитие представляет собой процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач. Профессиональное развитие работника при работе на определенной должности может считаться состоявшимся только при условии его полного удовлетворения своим трудом, так как в противном случае работник не может в полной мере соответствовать требованиям, предъявляемым к нему организацией [14, с. 13].

Сознательно проводимая руководством организации деятельность, направленная на развитие потенциала

персонала, совершенствование способностей и компетенций сотрудников представляет собой систему обучения персонала. Форма обучения может быть представлена различными видами обучающих программ, как подготовленными и разработанными организацией самостоятельно, так и программами предоставляемыми образовательными организациями дополнительного образования, учебными центрами, индивидуальными предпринимателями [9, с. 3, 10].

Правовую основу деятельности организации по обучению персонала, составляют соответствующие нормы трудового законодательства и законодательных актов в сфере образования.

Так, например, Приказ Минобрнауки России от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» устанавливает, что данная форма образования предполагает, как минимум два варианта реализации образовательных программ – повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Такая деятельность способствует совершенствованию и приобретению новых компетенций, требующихся для выполнения профессиональных обязанностей [1].

Приказ Минпросвещения России от 26 августа 2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» предусматривает, что профессиональное обучение осуществляется в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе в учебных центрах профессиональной квалификации и на производстве, а также в форме самообразования [2].

Согласно положениям Письма Минобрнауки России от 09 октября 2013 г. № 06–735 «О дополнительном профессиональном образовании», в структуре программы профессиональной переподготовки должны быть представлены: характеристики новой квалификации и соответствующие ей формируемые компетенции – отвечающие трудовым функциям работника, подлежащим исполнению [3].

На международном уровне действует ряд актов Международной организации труда (далее по тексту МОТ), в частности регулирующих вопросы профессиональной подготовки и обучения работников. Например, в Рекомендации МОТ № 169 о политике в области занятости (1984) отмечалось о необходимости обеспечения такой системы образования и профессиональной подготовки, включая программы переподготовки, которые предоставляли трудящимся достаточные возможности приспособиться к изменениям в области занятости, вызванным технологическими изменениями. В Конвенции № 142 прослеживается тесная связь между системой профессиональной ориентации и профессиональной подготовкой. Рекомендация МОТ № 195 «О развитии людских ресурсов: образование подготовка кадров и непрерывное обучение» (2004 г.) закрепляет, что образование, подготовка кадров и непрерывное обучение вносят существенный вклад в обеспечение интересов отдельных граждан, предприятий, экономики и общества в целом, особенно учитывая исключительно важ-

ный вызов, связанный с достижением полной занятости и многие другие документы [12, с. 124 и след.].

Е.К. Завьялова, М.О. Латуха отмечают, что традиционно в современных организациях выделяют несколько различных структур по управлению обучением и развитием человеческих ресурсов: департаменты по развитию человеческих ресурсов (подразделения в рамках служб по управлению персоналом, менеджеры по обучению и развитию), учебные центры и корпоративные университеты и предлагают разделять их по уровням.

Первый уровень – внутренне обучение в рамках отдела по управлению человеческими ресурсами. Как было сказано выше, при возникновении потребности в обучении и развитии, в зависимости от масштабности учебных задач, в некоторых организациях появляется внутренний тренер или менеджер по обучению. Внутренний тренер обычно реализует одну-две программы обучения по определенной тематике, такие программы обучения направлены на реализацию конкретной текущей задачи обучения.

Второй уровень – департаменты по обучению и развитию персонала. В рамках департаментов по обучению и развитию персонала сотрудники, отвечающие за программы обучения, занимаются подбором провайдеров обучения, определением потребности в обучении и решением всех организационных вопросов, связанных с проведением той или иной программы обучения для конкретной категории сотрудников. Такая структура позволяет более системно и комплексно подойти к выявлению потребностей в обучении на основе определения потребностей бизнеса, обеспечить организацию различными программами обучения для различных категорий персонала.

Третий уровень – учебные центры. Учебный центр внутри компании – самостоятельное подразделение, выполняющее полный цикл работ по обучению, адаптации, оценке сотрудников и работающее со специалистами всех уровней компании. В рамках учебных центров обычно реализуют «функциональное обучение» – обучение тем компетенциям, которые необходимы сотруднику для эффективного выполнения непосредственных должностных задач на рабочем месте в краткосрочной перспективе [6, с. 164-165].

Отдельно рассматривается корпоративное обучение. Такая форма позволяет сотрудникам достичь, более высокого уровня компетентности, соответствующего индивидуально-личностным целям работника, отвечающим его потребностям в карьерном росте, а также способствует реализации корпоративных целей организации, в частности в области внутренней социальной ответственности (непрерывное профессиональное образование).

Целью корпоративного обучения является обеспечение профессионализма работников, рассматриваемого как интегральное качество субъектов труда, основными характеристиками которого являются профессиональная направленность, профессиональная компетентность и профессионально важные качества личности работника.

В качестве необходимых условий корпоративного обучения М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, О. Грауманн выде-

ляют:

– вовлечение высшего руководства в процессе подготовки кадров на предприятиях, его персональная ответственность;

– приведение учебных программ в соответствие с корпоративными задачами, производственной и рыночной стратегией предприятия;

– соотнесение личного плана подготовки каждого сотрудника с общим планом и программами корпоративного обучения персонала [11, с. 188-189].

М.К. Горшков, Г.А. Ключарев называют особенности корпоративного обучения, характеризующиеся двумя основными признаками. Во-первых, данная форма образования всегда нацелена на определенную целевую группу – сотрудников компании, либо сотрудников отрасли. Вторым существенным признаком является наличие единой стратегии развития компании, которая предполагает направленную и непрерывную подготовку и повышение квалификации персонала этой компании [5, с. 149].

Таким образом, не вызывает сомнений актуальность и важность для внутренней социальной ответственности организации создание условий для обеспечения обучения персонала.

На практике реализуются различные формы обучения сотрудников, выбор формы обучения будет зависеть от целей, которые нуждаются в решении в данный момент существования организации, а также от масштаба организации и численности сотрудников. Совершенствование профессиональных компетенций сотрудников способствует не только развитию компании, но и обеспечивает внутреннюю мотивацию и приверженность работников интересам организации.

Список источников:

1. Приказ Минобрнауки России от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» // Российская газета – № 190. – 2013.
2. Приказ Минпросвещения России от 26 августа 2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 11.09.2020.
3. Письмо Минобрнауки России от 09 октября 2013 г. № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании» // Администратор образования. – № 23. – декабрь. – 2013.
4. Анисимова Е.Е. Роль руководителя в формировании корпоративной социальной ответственности организации // Вестник РГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2017. №2 (8). С. 55-65.
5. Горшков М.К. Непрерывное образование в современном контексте: монография / М.К. Горшков, Г.А. Ключарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 200 с.
6. Завьялова Е.К. Латуха М.О. Управление развитием человеческих ресурсов: учебник. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та. 2017. – 252 с.

7. Кибанов А.Я., Ивановская Л.В., Митрофанова Е.А. и др. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Блок-Принт, 2022. – 64 с.
8. Корпоративная социальная ответственность: учебник / коллектив авторов: под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – Москва: КНОРУС, 2018. – 316 с.
9. Митрофанова Е.А., Свистунов В.М., Каштанова Е.А. Управление персоналом: теория и практика. Организация обучения и дополнительное профессиональное образование персонала: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Блок-Принт, 2022. – 72 с.
10. Оксина К.Э., Розина Е.В. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Проспект, 2014. – 64 с.
11. Певзнер М.Н. Корпоративная педагогика: учеб. пособие / М.Н. Певзнер, П.А. Петряков, О. Грауманн. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 470 с.
12. Петров А.Я. Профессиональное образование и обучение работников (персонала). Правовые основы: учебник для СПО / А.Я. Петров. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 317 с.
13. Управление социальным развитием организации: учебник / под ред. А.П. Егоршина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 416 с.
14. Хасанова Г.Б. Педагогика в управлении персоналом: учебное пособие / Г.Б. Хасанова. – Москва: КНОРУС, 2021. – 208 с.
15. Шапиро С.А. Основы трудовой мотивации: учебное пособие / С.А. Шапиро. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2020. – 268 с.

УДК 331.1

БОЛОТИН Кирилл Александрович
студент группы ФФ22-9
Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва.
e-mail: 221264@edu.fa.ru

BOLOTIN Kirill Alexandrovich
student of group FF22-9
Finance Faculty,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Russia, Moscow.
e-mail: 221264@edu.fa.ru

СМИРНОВА Ирина Леонидовна
кандидат экономических наук,
доцент Департамента менеджмента,
Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва.
e-mail: ILSmirnova@fa.ru

SMIRNOVA Irina Leonidovna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Management,
Faculty «Higher School of Management»,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Russia, Moscow.
e-mail: ILSmirnova@fa.ru

НЕОБХОДИМЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

Аннотация. В данной работе рассматривается совокупность сформировавшихся в экспертном сообществе мнений касательно необходимых управленческих компетенций в условиях интеграции различных государств в парадигму Нового шелкового пути. В рамках исследования был проведен контент-анализ экспертных мнений представителей бизнеса, развивающих межсекторальные проекты в рамках концепции Нового шелкового пути, а также представителей научного сообщества. В результате были сформулированы приоритетные актуальные управленческие компетенции в условиях глобальной трансформации мирового сообщества и формирования Нового шелкового пути.

Ключевые слова: новый шелковый путь, международная торговля, управленческие компетенции, логистика.

NECESSARY MANAGERIAL COMPETENCIES IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF THE NEW SILK ROAD

Abstract: This paper examines the totality of opinions formed in the expert community regarding the necessary managerial competencies in the conditions of integration of various states into the paradigm of the New Silk Road. The study included a content analysis of expert opinions of business representatives developing intersectoral projects within the framework of the New Silk Road concept, as well as representatives of the scientific community. As a result, priority relevant management competencies were formulated in the context of the global transformation of the world community and the formation of a New Silk Road.

Keywords: New Silk Road, international trade, management competencies, logistics.

Глобальные проблемы приводят к изменениям в Российском менеджменте. Экономический и региональный кризисы, пандемия Covid-19, перестраивание логистических цепей – все это заставляет отечественный менеджмент модифицироваться. Одним из примеров такой модификации может послужить переориентирование на восток – в частности, построение “Нового шелкового пути”. Как и любой инновационный проект, оно требует развития актуального менеджериального подхода, для чего и призвана эта работа – она описывает необходимые управленческие компетенции в условиях формирования “Нового шелкового пути”.

«Шелковый путь» и «Новый шелковый путь»

Исторически Шелковыми путями назывались разного рода протяженные маршруты из Китая через Индию и центральную Азию в Европу. Многие из них проходили и по территории современной Российской Федерации. Шелковые пути служили для передачи товаров, знаний, культурных и религиозных традиций, и были одним из первых проявлений международной торговли и маленьким шагом на пути к глобализации в древности. Соединяя производственные возможности Европы и дальнего востока, способствуя распространению информации и разделению труда, шелковые пути были двигателем экономики своего времени, помогая всеобщему развитию человечества [1].

Концепция нового шелкового пути появилась в ответ на старую проблему: потребность ускорения транспорта товаров, ресурсов и людей между странами Европы и Азии. Под ней обычно понимается комплекс железнодорожных логистических систем, призванный увеличить уже названные скорость и эффективность. Со стороны России потенциальными каналами нового шелкового пути могут служить БАМ и Транссиб, а также многие транзитные железнодорожные точки, реальные – в районе Байкала, и потенциальные – в районе Алтая [2]. Транспортировка грузов по Новому Евразийскому сухопутному мосту занимает 13 дней, что более чем в два раза быстрее, чем при использовании морского маршрута через Суэцкий канал [3; 4]. Предлагаемый же проект с транспортом по российскому коридору будет занимать всего 6 дней, что в 5 раз быстрее, чем морской путь через Суэцкий канал, и более чем в 2 раза быстрее, чем транспортировка грузов в Европу по Новому Евразийскому сухопутному мосту [4].

В настоящее время концепция нового шелкового пути реализуется посредством инициативы Китайской Народной Республики “Один пояс и один путь” [5]. Данная инициатива ставит своими основными целями развитие экономического сотрудничества между странами-участницами шелкового пути, налаживание международной торговли и взаимной интеграции, а также культурный и научный обмен между народами стран-участниц нового шелкового пути. Участие в этой программе России несомненно могло бы положительно сказаться на экономическом развитии и международной интеграции, так как экономический пояс шелкового пути связывает более 60 стран и более 40 международных организаций мира, на территории включенных стран проживает более 63% населения Земли.

С 2013 года Китай инвестировал в экономики стран-уч-

астниц более 50 миллиардов долларов, а суммарный ВВП основных стран-участниц проекта составляет более 20 триллионов долларов, что подтверждает гипотезу о том, что активное участие в этом проекте позволило бы России приобрести и укрепить статус крупной транзитной зоны, повысило бы доходы от инвестиций в транспортную инфраструктуру, ускорило бы развитие юго-восточных регионов Российской Федерации и позволило бы увеличить поставки Российской продукции в Азию [4].

Управленческие компетенции в контексте развития Нового шелкового пути

Говоря о формировании управленческого подхода к реализации проектов в сфере концепции нового шелкового пути, эксперты предлагают широкий спектр разных менеджериальных компетенций, которыми должны обладать управленческие кадры, занятые в подобных проектах. Далее приведем несколько экспертных мнений:

●Чжу Лучжи, генеральный директор Shenzhen Neptune Logistics, полагает, что железнодорожной отрасли «Нужны люди, которые обладают не только специфическими логистическими навыками, но и умением взаимодействовать. Необходимо взрастить специалистов, которые могут общаться со специалистами из других стран и обмениваться опытом»[6].

●Маргарита Соцкая, заместитель начальника центра внутренних коммуникаций и бренда работодателя РЖД, высказала мнение о том, что важный навык для молодых специалистов – кросс-функциональность. Появляются профессии с новыми компетенциями: операторы дронов, строители умных железных дорог, архитекторы интеллектуальных систем управления. «Мы обращаем внимание на молодых специалистов, которые могут ориентироваться в разных сферах знаний, особенно в новых компетенциях, которые ранее не ассоциировались с железными дорогами»[6].

●Российский университет транспорта делает упор на мягкие навыки [6], полагая, что они являются одной из важнейших управленческих компетенций для реализации проектов нового шелкового пути.

●Научный сотрудник университета прикладных наук города Санкт-Пельтен Хирут Гроссбергер отмечает, что «помимо инженерных навыков, современным менеджером нужно знать языки, уметь общаться, выстраивать прочные коммуникации между специалистами отрасли, иметь культурные представления»[5].

Этот перечень мнений не является исчерпывающим, однако эти и похожие на них точки зрения высказываются и обсуждаются в экспертном сообществе наиболее часто. Обобщив точки зрения экспертов бизнес-сообщества и исследователей в научной среде, можно сделать вывод о необходимости приоритетного обучения и развития кросс-культурных и междисциплинарных навыков у современных специалистов в контексте упомянутых широкомасштабных проектов.

Таким образом, в результате данной работы можно сделать выводы о том, что в условиях формирования нового шелкового пути, рассуждая о необходимых управленческих компетенциях, прежде всего нужно говорить о мягких навыках. Основными и самыми востребованными мягкими навыками считаются:

- Умение эффективно доносить информацию до других людей на иностранном языке - крайне важно для эффективной коммуникации со специалистами из других стран нового шелкового пути.
- Умение эффективно работать на стыке разных дисциплин (логистика и информационные технологии, логистика и психология, логистика и культурология), так как проект нового шелкового пути требует использования новейших инновационных подходов.
- Знание культурных и этических особенностей и умение культурологически подойти к коммуникации со специалистами из государств нового шелкового пути – так как концепция включает в себя большое количество народов разных государств, требуется профессиональный подход к построению прочной коммуникации.

Список источников:

1. *О Великом шелковом пути.* — Текст : электронный // UNESCO : — URL: <https://ru.unesco.org/silkroad/ovelikot-shelkovom-puti> (дата обращения: 30.09.2023).
2. *Новый шёлковый путь.* — Текст : электронный // Росконгресс : — URL: <https://roscongress.org/materials/povuyu-shelkovuyu-put/> (дата обращения: 29.09.2023).

3. *Эксперты: развитие гибких навыков у специалистов необходимо для будущего Шелкового пути.* — Текст : электронный // Рамблер : — URL: <https://news.rambler.ru/education/46034747-eksperty-razvitie-gibkih-navykov-u-spetsialistov-neobhodimo-dlya-budushego-shelkovogo-puti/> (дата обращения: 30.09.2023).
4. *Стратегия экономического развития «Один пояс - один путь».* — Текст : электронный // РИА новости : — URL: <https://ria.ru/20170513/1494173299.html> (дата обращения: 06.09.2023).
5. *Один пояс, один путь. Экономический пояс Шелкового пути и Морской Шелковый путь XXI века.* — Текст : электронный // «Один пояс, один путь» ПОРТАЛ : — URL: <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/ydylzt.htm> (дата обращения: 30.09.2023).
6. *21 марта 2021, Будущее Шелкового пути: работодатели и студенты Евразии обсудили вопросы кадров транспортно-логистической отрасли.* — Текст : электронный // ОТЛК Евразийский железнодорожный альянс : — URL: <https://www.utlc.com/smi/budushchee-shelkovogo-puti-rabotodateli-i-studenty-evrazii-obsudili-voprosy-kadrov-transportno-logis/> (дата обращения: 30.09.2023).

УДК 334.01

*БОНДАРЕНКО Владимир Викторович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
«Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки», директор Пензенского филиала
Финансового университета, г. Пенза
bond40@bk.ru*

*BONDARENKO Vladimir Viktorovich,
Doctor of Economics, Professor of the Department
«Management, computer science and general
humanities», director of the Penza branch of the
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Penza*

*ТАИШЕВА Ксения Сергеевна
Заведующий учебной частью Пензенского филиала
Финансового университета, г. Пенза
KSTaisheva@fa.ru*

*TAISHEVA Xenia Sergeevna
Head of the educational department of the Penza branch
of the Financial University, Penza*

*ШИРЯЕВА Венера Рафаэлевна,
Студент 3 курса бакалавриата очной формы об-
учения по направлению «Экономика» Пензенского
филиала Финансового университета, г. Пенза
veneraashir@gmail.com*

*SHIRYAEVA Venera Rafaelevna
3rd year full-time student in the direction of «Economics»
of the Penza branch of the Financial University, Penza*

*БАРАНОВА Ольга Александровна,
Студент 2 курса бакалавриата очной формы об-
учения по направлению «Менеджмент» Пензенского
филиала Финансового университета, г. Пенза
baranovaolga552@gmail.com*

*BARANOVA Olga Alexandrovna,
2nd year bachelor's student of full-time education in the
direction of «Management» of the Penza branch of the
Financial University, Penza*

АНАЛИЗ ИНОСТРАННОГО КОНТИНГЕНТА РОССИЙСКИХ ВУЗОВ С УЧЕТОМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация: Научная статья посвящена практическому анализу по выявлению особенностей международного рынка образовательных услуг с учетом региональных особенностей, геополитических и цифровых трансформации образовательной среды в Российской Федерации. В статье проведен сравнительный анализ изменений в структуре международного контингента в высших учебных заведениях Российской Федерации за период 2018-2022 гг., определены факторы, способствующие повышению спроса российского образования для иностранных студентов.

Ключевые слова: высшее образование, конкурентоспособность, образовательный потенциал вуза, международная мобильность, международное сотрудничество, цифровая трансформация.

ANALYSIS OF FOREIGN CONTENT OF RUSSIAN UNIVERSITIES TAKEN INTO ACCOUNT OF GEOPOLITICAL AND DIGITAL TRANSFORMATIONS

Abstract: The scientific article is devoted to the practical analysis of identifying the features of the international market of educational services, taking into account regional peculiarities, geopolitical and digital transformations of the educational environment in the Russian Federation. The article provides a comparative analysis of changes in the structure of the international contingent in higher educational institutions of the Russian Federation for the period 2018-2022, identifies factors contributing to an increase in demand for Russian education for foreign students.

Key words: higher education, competitiveness, educational potential of the university, international mobility, international cooperation, digital transformation.

Публикация подготовлена по результатам исследований в рамках деятельности научно-учебной лаборатории Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом пространстве» (Приказ ректора от 28.05.2022 №1216/о).

В условиях глобальных цифровых трансформаций в мировой социально-экономической системе, переформатирования общемирового образовательного, научно-исследовательского пространства, смены технологической платформы в промышленности, развития умных и интеллектуальных сетей и сред в режиме реального времени, геополитической нестабильностью происходит значительная трансформация условий конкурентной борьбы на мировых рынках образовательных услуг. Пандемия COVID-19, современные глобальные геополитические вызовы оказали значительное влияние на деятельность российских вузов в сфере международной конкурентоспособности и привлечения иностранных студентов. Для российских высших учебных заведений, иностранный контингент является важным звеном в стратегии развития. В таблице 1 и на рисунке 1 представлена динамика численности иностранных студентов за период 2018-2022 гг. [3].

По данным официальной статистики за 2018-2023 гг. видим, что наблюдается тенденция к увеличению доли иностранного контингента в общей численности студен-

тов от 5,9% в 2018 г. до 7,48% по итогам 2022 г. С 2018 года, ежегодно наблюдается численность иностранных обучающихся по всем видам образовательных программ высшего образования, в среднем, темп прироста составил 13%. Важно отметить, что положительная динамик отражает увеличение интереса иностранных граждан к получению высшего образования в России, не смотря на барьерные ограничения, вызванные новой коронавирусной инфекцией COVID-19 2020-2021 гг. и геополитическими изменениями с февраля 2022 г. [3]. В таблице 2 представлены сведения по структуре иностранного контингента в российских вузах за период 2018-2022 гг. с учетом финансирования обучения [3]. Из данных, представленных в таблицы 2 видно, что в 2020 г. – год массовых ограничений, вызванных COVID-19, наблюдается снижение численности иностранных студентов, зачисленных в рамках бюджетных ассигнований. Данное снижение численности иностранных студентов обусловлено тем, что не все вузы имели возможность оперативно перестроиться к приему студентов, в частности к проведению вступительных

Таблица 1. Динамика численности иностранного контингента по программам высшего образования – программы бакалавриата, специалитета, магистратуры в РФ за 2018-2023 гг., чел.

Составлено автором по официальным данным Росстата за 2018-2022 гг.

Год	Общая численность студентов, чел.	Общая численность иностранных студентов, чел.	В том числе, чел.			Доля иностранных студентов, %	В том числе, чел.		
			программы бакалавриата	программы специалитета	программы магистратуры		программы бакалавриата	программы специалитета	программы магистратуры
1	2	6	7	8	9	10	11	12	13
2018	4191957	247422	163758	57460	26204	5,9	4,1	1,3	0,5
2019	4099245	266784	171517	64815	30452	6,5	4,25	1,45	0,8
2020	4082961	277615	171578	72705	33332	6,79	4,2	1,78	0,81
2021	4079342	281480	171456	73937	36087	6,9	6,1	9,2	7,25
2022	4169976	311709	185170	85514	41025	7,48	6,61	10,28	7,63

Рисунок 1. Динамика численности иностранного контингента в РФ за 2018-2023 гг., чел.
Составлено автором по официальным данным Росстата за 2018-2022 гг.

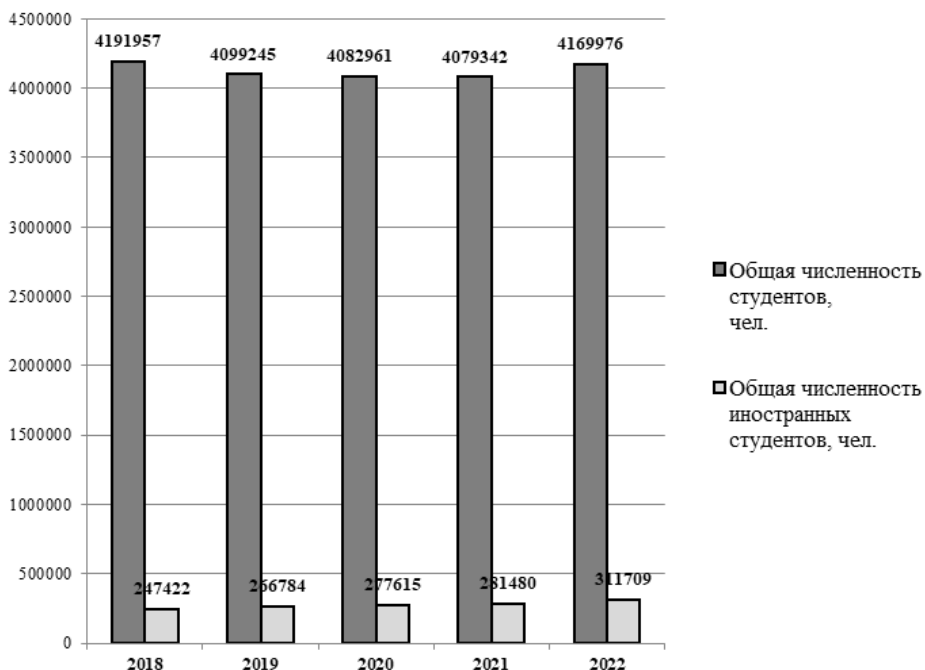


Таблица 2. Сведения по финансированию обучения иностранных студентов 2018-2022 гг., чел. Составлено автором по официальным данным Росстата за 2018-2022 гг.

	Общая численность иностранных студентов, чел.	Из графы 2, обучающихся в рамках бюджетных ассигнований, тыс. чел.	Из графы 2, обучающихся в рамках квоты МОН, чел.	Из графы 2, обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг, тыс. чел.	Доля численности иностранных студентов, обучающихся в рамках бюджетных ассигнований, %	Доля численности иностранных студентов, обучающихся в рамках квоты МОН, %	Доля численности иностранных студентов, обучающихся по договорам, %
1	2	3	4	5	6	7	8
2018	247422	30248	30285	186889	12,22	12,24	75,54
2019	266784	30918	31081	204785	11,58	11,65	76,77
2020	277615	24681	33628	219306	8,89	12,11	79,0
2021	316619	65095	35139	216385	20,56	11,10	68,34
2022	351667	69440	39958	242269	19,75	11,36	68,89

испытаний, а также организации учебного процесса с одной стороны, жесткими ограничениями в ряде стран (Таджикистан, Киргизия, Туркменистан и др.) [1, с. 672]. Ежегодно наблюдается рост иностранных студентов, обучающихся в российских вузах в рамках квоты Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Можно считать, что такая форма международного сотрудничества в сфере образования является уникальной, делающая путь к российскому образованию более доступным для талантливых иностранных

студентов. Министерство образования и науки совместно с Правительством РФ на протяжении нескольких лет вели активную политику по привлечению граждан зарубежных стран в российские вузы. Изначально в течение последних трех лет было увеличено число квот для обучения иностранных студентов в два раза и того составило 30 тысяч мест по итогу 2023 года. Кроме того, весной 2023 года Владимир Владимирович Путин подписал новую редакцию закона «О гражданстве», согласно которому получить российское гражданство проще для

иностранцев успешно освоивших в Российской Федерации имеющую государственную аккредитацию образовательную программу высшего образования по очной форме обучения и получившие документ об образовании и о квалификации с отличием. Данная редакция начнет действовать уже с 26.10.2023 [2, с. 22-23]. В результате исследования, было выявлено, что на 31.12.2022 г. в России обучались студенты из 177 стран, однако, только из 21 страны доля студентов превышала 1%, в совокупности составив 70,6% от общей численности. На рисунке 2 представим данные по гражданству иностранных студентов, обучающихся в российских вузах в рамках установленной министерством науки и высшего образования РФ квоты по итогу 2022 г. [3]

По итогу 2022 года, квоту на обучение в российских вузах чаще всего оформляли граждане из таких стран как Украина, Республика Казахстан, Республика Таджикистан, Вьетнам, Республика Белоруссия, Республика Узбекистан, Китай, Молдова. Если говорить о договорном иностранном контингенте, то на фоне сложившейся международной обстановки, неожиданно отмечается трехкратный рост числа студентов из Африки за 13 последних лет. На период 2022-2023 учебного года в России обучалось около 35 тысяч африканцев, согласно данным Министерства образования и науки, в прошлый год число достигло почти 31-ой тысячи студентов, причем, больше трети из всех студентов обучаются за счет собственных средств. Российское образование остается востребованным среди граждан Центральной Азии, таких как Казахстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, Киргизии, а так же в Китае, которые вместе

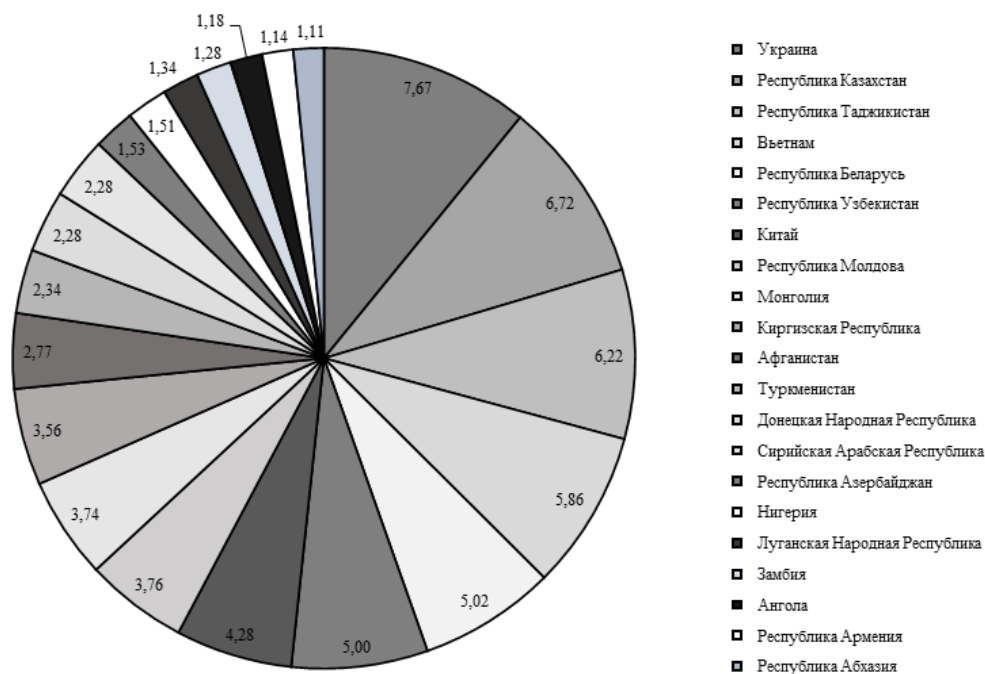
составляют более половины иностранных студентов в российских вузах.

По итогам 2022 года Россия также заняла 6-е место в мире по количеству иностранных студентов – 351667 человек, но уже тогда вследствие геополитических изменений можно было наблюдать значительный отток студентов. Все же, современная геополитическая ситуация также оказывает влияние на имидж российских вузов, зачастую принося ущерб научно-образовательным связям российских и зарубежных университетов. Процесс разрыва академических контактов начался с февраля 2022 г., о чём свидетельствуют некоторые европейские вузы. В частности Польша, Чехия и Германия, временно приостановили межвузовские обмены со своими российскими коллегами до улучшения ситуации. В связи с возникшими трудностями университеты России рассматривают возможность изменения направления академического сотрудничества и сосредоточения внимания на новых проектах и программах со странами бывшего СССР, Китаем и Индией [3].

Наибольшей популярностью среди иностранных студентов пользуются медицинские специальности, в частности 31.05.01 «Лечебное дело», где по итогу 2022 г. каждый 5 студент – иностранец. Интересно, что на медицинских направлениях иностранные студенты составляют значительную долю обучающихся: 23% в «сестринском деле», 21% в «лечебном деле» и 20% в «стоматологии». На основе этих данных можно сделать вывод, что на медицинском факультете среднего российского вуза приходится примерно два иностранных студента на восемь россиян. Это подчеркивает привле-

Рисунок 2. Сведения по гражданству иностранных студентов, студентов, обучающихся в рамках квоты МОН, 2022 г., %

Составлено автором по официальным данным Росстата за 2022 г.



кательность российского медицинского образования для студентов из разных стран [3].

Минобрнауки опубликовало интересную закономерность: студенты из Казахстана, Узбекистана и Китая проявляют интерес к направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент». Кроме того, китайские студенты часто выбирают лингвистические факультеты. Туркменские студенты ориентируются на педагогические и экономические направления, таджикские студенты выбирают стоматологию и экономику, а индийские студенты предпочитают педагогику-психологию и математику. Все перечисленные предпочтения отражают разнообразие интересов и профессиональных путей студентов из разных стран, которые находят в российском образовании подходящие для них области обучения, вполне вероятно исходя и из особенностей своего государства [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на цифровую трансформацию в системе высшего образования, современную геополитическую обстановку на границе Российской Федерации, российское образование остается востребованным для большого количества стран. Региональным вузам, безусловно, труднее конкурировать с крупными университетами и научными школами. Ежегодный прирост иностранного контингента в регионах, возможен только на основе продви-

жения университета на международном уровне, через интернационализацию образовательных программ, созданию и реализации совместных образовательных программ и научно-исследовательских проектов, как для студентов, так и для преподавателей, серьезной маркетинговой кампании.

Список источников:

1. Бондаренко В.В., Полутин С.В., Танина М.А., Юдина В.А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: <https://doi.org/10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687>
2. Бондаренко В.В., Тишцева К.С., Тампей Т.В., Пензина Д.П. Повышение международной конкурентоспособности вузов в глобальном цифровом пространстве // Вестник университета. 2023. № 9. С. 21–29.
3. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.10.2023).
4. Международное сотрудничество / [Электронный ресурс] // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/46932/> (дата обращения: 16.10.2023).

УДК 336

69

*БОРИСОВА Ольга Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент департамента корпоративных финансов и
корпоративного управления факультета экономики
и бизнеса Финансовый университет при Правитель-
стве Российской Федерации,
Москва,
OLVBorisova@fa.ru*

*BORISOVA Olga Viktorovna,
candidate of Economic Sciences,
associate Professor at the Department of Corporate
Finance and Corporate Governance,
Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow*

ЭКОСИСТЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ

Аннотация: В статье разработана концепция экосистемы визуализации данных. Показаны основные этапы ее разработки и компоненты. Представлен передовой мировой опыт разработки. Раскрываются основные преимущества, получаемые от визуализации как представителями коммерческого, так и государственного секторов экономики. Предложена модель визуализации финансовых данных государственного сектора.

Ключевые слова: экосистема визуализации данных, визуализация финансовых данных, финансовые данные.

FINANCIAL DATA VISUALIZATION ECOSYSTEM

Annotation: The paper presents the concept of a data visualization ecosystem. Its main milestones of development and components are shown. The advanced world experience of development is presented. A model for visualizing financial data of the public sector has been developed. The main advantages obtained from visualization by both representatives of the commercial and public sectors of the economy are disclosed.

Keywords: data visualization ecosystem, financial data visualization, financial data.

В XX в. философы активно начали указывать, что информация является одним из важнейших факторов производства. В текущее время значительная ценность формируется за счет данных как структурированных так и не структурированных, имеющих цифровой формат. Они собираются, обрабатываются и представляются в агрегированном виде, как в корпоративном, так и в общественном секторах экономики.

В корпоративном секторе данные воспринимаются как ценный актив, позволяющий принимать своевременные, верные управленческие решения и служащий предметом монетизации. В общественном секторе данный процесс происходит медленнее.

Активное формирование цифровой экосистемы в общественном секторе началось с принятия 24.12.2019 г. национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Одной из первых визуализаций данных в общественном секторе являлась визуализация статистических показателей Федеральной службой государственной статистики, реализованное в 2016 г. С 1.10.2019 г. началось формирование данных для сайта «Электронный бюджет». Впоследствии инфографика начинает выкладываться на сайте Министерства финансов РФ и ЕИС «Закупки». Эти платформы выступали агрегаторами информации, которая представлялась в виде схем и графиков, позволяя получить понимание о выполнении норм существующего законодательства. Принятие национальной программы положительно отразилось на развитии экосистемы цифровой экономики, оказав существенное влияние на цифровизацию общественного сектора, распространяясь на все уровни государственного, регионального, муниципального управления, а также на бизнес и домохозяйства. Однако ни на одном сайте не была реализована функция прогнозирования индикаторов.

До настоящего времени отсутствует понимание термина «экосистемы визуализации данных». В ряде исследований указывают на наличие социально-экономических экосистем, финансовых экосистем, являющихся инструментом банковских сектора, экосистем государственных данных.

В исследовании Клейнера Г.Б. делается отсыл к исследованию Р. Аднера, трактующего экосистему как «структуру выравнивания многостороннего набора партнеров, нуждающихся во взаимодействии для материализации сфокусированного ценностного предложения» [1, с.42]. Автор во главу угла ставит формирование ценности как ключевого элемента экосистемы. Для ее получения экосистема должна иметь ряд самостоятельных компонентов: инфраструктуру, организацию, инновации, коммуникации, логистику.

При раскрытии понятия «финансовой экосистемы» Банк России указывает на наличие новых возможностей при взаимодействии ряда платформ, предоставляющих услуги клиенту. Указывается, на возможность выстраивания экосистемы на одной или нескольких потребностях клиента. Банк России предлагает делать единый профиль клиента и выстраивать на его основе ценностное предложение определенных товаров [2].

Экосистема государственных данных в большинстве стран только начинает активно формироваться. На-

пример, в Малайзии реализована одна из моделей [3, с.110]. Она в исследовании представлена тремя ключевыми блоками: социо-техническим, функциональным, ценностным. В рамках первого блока показано какие категории субъектов (люди, организации) осуществляют взаимодействие между собой (через реализацию процессов и при использовании технологий) и какие инструменты для этого необходимы (инфраструктура, данные, порталы данных, базовые реестры, стандарты данных, политика данных, стадии). В рамках второго блока обобщен основной функционал (сбор, анализ, интеграция, хранение, разделение, использование, безопасность, доступ, публикация, архивирование), используемый применительно к данным начиная с момента их появления до момента принятия управленческого решения. В рамках третьего блока показана ценность, которая может быть получена в результате использования этих данных в существующей экосистеме (получение электронных государственных услуг, администрирование на основе данных, открытость, публичность политики, открытость правительства, формирование дата экономики, нового бизнеса, конфиденциальность обмена данными, хранение персональных данных) [3, с.109].

Проведенный анализ различных экосистем позволил выявить ряд схожих моментов, которые целесообразно будет использовать в объекте нашего исследования.

Далее разберем визуализацию данных. В ряде исследований ее трактуют как метод представления информации, позволяющий применять наглядные средства (диаграммы, графики или пиктограммы). Собранные числовые данные, в ряде случаев агрегированные могут быть нанесены в системе координат точками, линиями или другими средствами для отображения наличия определенной формы связи (прямой или обратной). Визуализация данных используется в корпоративном секторе экономики с целью демонстрации роста отдельных показателей компании заинтересованным сторонам, повышения наглядности разработанных прогнозов. В общественном секторе она развита слабо, несмотря на ряд существенных преимуществ, связанных с возможностью корректной интерпретации сложных данных, углубленным пониманием происходящих процессов, повышением корректности принимаемых на их основе решений.

Проведенное автором исследование показало наличие экосистем визуализации данных, например, в Австралии, Малайзии. Значительное количество публичных образований активно создают порталы данных как один из элементов для построения экосистемы визуализации больших данных. Например, Чикагский портал (<https://data.cityofchicago.org/>) содержит 900 наборов данных охватывающих различные сектора: образование, финансы, общественная безопасность, география и многое другое. Интересен опыт, имеющийся в Каледонии по созданию интерактивной панели управления Redwood City, позволяющей предпринимателям мониторить изменение экономических условий в городе. Это позволило владельцам бизнеса корректно определять инвестиционный климат, моменты выхода на рынок, минимизирующие возможность получения убытков за счет своевременного информирования [4].

Иной подход к визуализации данных имеется в Австралии. Там разработана платформа GovCMS (Drupal) и ряд документов: стандарт цифрового обслуживания; система проектирования правительства Австралии. Согласно данным Агентства цифровой трансформации (DTA), сегодня имеется более 40 миллионов страниц в Интернете на которых отражаются данные по Австралии. В связи с этим ключевая задача правительственных веб-команд - сокращение количества страниц при одновременном повышении эффективности и понятности контента. Качественный информационный дизайн с визуализацией данных должен привести к сокращению объема контента и улучшению понимания ситуации, а также повлиять на оперативность принимаемых решений. Для этого был предложен согласованный набор шаблонов проектирования и руководящих принципов для пользовательских интерфейсов [4]. Для построения системы визуализации данных разработаны рекомендации и компоненты для визуализации данных, например, библиотека компонентов и Система Material Design, которые позволяют подобрать типы используемой визуализации для представления конкретной информации. В России на современном этапе целесообразно разработать «экосистему визуализации финансовых данных», представляемую как совокупность сервисов, позволяющих сформировать ценностное предложение для граждан, корпоративного и общественного секторов экономики от взаимодействия ряда платформ вследствие хранения, обобщения, анализа и агрегирования полученной финансовой информации и представления ее в наглядном виде в целях удовлетворения потребностей пользователей.

Экосистема визуализации финансовых данных для госсектора, предлагаемая нами представлена на рисунке. Для нее необходима разработка перечня баз, в рамках которых осуществляется агрегация конкретных финансовых показателей (например, база Московской биржи по котировкам ценных бумаг, база открытых данных

России (<https://data.gov.ru/>) и т.д. Организационный компонент предлагаемой экосистемы будет состоять из организаций ведущих базы, поддерживающих сервер и портал, а также пользователей демонстрирующих запросы к представленным визуально структурированным данным.

Инфраструктурная среда экосистемы предполагает разработку четких регламентов по взаимодействию организаций-участников визуализации данных с целью информирования всех заинтересованных сторон. В рамках данной среды предполагается разработка ряда нормативных документов, позволяющих регламентировать сроки и порядок предоставления данных в информационные базы, сроки и порядок их обработки, структурирования на сервере для размещения в открытом доступе. Также необходимо разработать порядок передачи данных, механизм осуществления данного процесса, их обновления и др.

В рамках коммуникационно-логистического компонента, необходимо выстроить процессы взаимодействия между всеми участниками организационного компонента. Это предполагает настройку системы передачи информации согласно документам, разработанным в рамках инфраструктурной среды, регулярное обновление визуализируемых показателей.

Инновационный компонент предполагает разработку совокупности мероприятий, регулярно реализуемых (ежеквартально) с целью адаптации созданной экосистемы вследствие изменения нормативно-правовой базы, внешнего окружения и иных факторов. В рамках данного компонента необходимо предусмотреть регулярное пополнение баз данных статистикой по новым направлениям и их оперативное отражение на вновь создаваемых дашбордах, а также внесение новой информации в библиотеки структурированных данных.

В результате будет сформирована экосистема, удовлетворяющая потребности клиента, предоставляющая новые возможности и имеющая ценность. В частности

Рисунок - Модель экосистемы визуализации финансовых данных госсектора в России

Источник: составлено автором на основе отчета о НИР «Цифровая экосистема финансово-экономических прогнозов в системе управления государственными финансами» за 2023 г.



потребность клиента будут реализованы путем своевременного получения структурированных данных и их прогнозирования по нескольким моделям. Новые возможности выражаются в повышении оперативности принимаемых управленческих решений, выявлении новых тенденций, интерпретация которых будет более доступной рядовому пользователю данных. Ценностное предложение будет реализовано за счет оперативно обработанной информации и принятия более обоснованных управленческих решений в корпоративном и общественном секторах экономики, которые в итоге приведут к оптимизации управленческих процессов, повышению их выгоды, росте финансовой эффективности бизнеса, открытости правительства и формировании дата-экономики.

Литература

1. Клейнера Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее// Экономическое возрождение России. 2019. № 1(59). С.40-45.
2. Экосистемы: подходы к регулированию Доклад для общественных консультаций. М., 2021. Банк России. - URL: /Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 16.10.2023).
3. Shah S.I.H., Peristeras V., Magnalis I. Government (Big) Data Ecosystem: Definition, Classification of Actors, and Their Roles// World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Computer and Information Engineering. 2020. №4 (14). pp.102-114.
4. The Power of Numbers in Government Data Visualization - URL: <https://www.geminidata.com/government-data-visualization/> (дата обращения: 16.10.2023).

УДК 338.2

БОРИСОВА Эльвира Андреевна*,
студент Факультета «Высшая школа управления»,
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
borisova.ea@gmail.com

BORISOVA Elvira Andreevna,
student at the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

72

Аннотация: В статье представлен анализ мер профилактики противодействия коррупции в Центральном банке Российской Федерации. Коррупция является серьезной проблемой, которая оказывает негативное влияние на экономическую стабильность и развитие страны. Изучена нормативная правовая база антикоррупционной политики, проанализированы основные направления предотвращения коррупции внутри мегарегулятора.

Ключевые слова: Центральный банк Российской Федерации, антикоррупционная политика, служебное поведение, конфликт интересов.

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF APPLYING PREVENTIVE MEASURES TO COUNTER CORRUPTION USING THE EXAMPLE OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article presents an analysis of preventive measures against corruption in the Central Bank of the Russian Federation. Corruption is a serious problem that has a negative impact on the economic stability and development of the country. The regulatory legal framework of anti-corruption policy has been studied, the main directions of preventing corruption within the mega-regulator have been analyzed.

Keywords: Central Bank of the Russian Federation, anti-corruption policy, official conduct, conflict of interest.

Согласно статье 10 Конституции Российской Федерации [1], государственная власть в России делится на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную, однако Центральный банк России не является частью ни одной из этих ветвей. Неопределенность статуса Банка России также приводит к неясности в правовом статусе

его служащих. В отличие от федеральных гражданских служащих, правовой статус служащих Банка России не определяется федеральным законодательством, а регулируется внутренними правилами Банка России.

Можно разделить нормативно-правовые документы, на которых основывается антикоррупционная полити-

{ * Научный руководитель: Воронова Екатерина Игоревна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, eishayuk@fa.ru
Voronova Ekaterina Igorevna, assistant at the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow }

ка Центрального банка Российской Федерации, на те, которые содержат запреты, ограничения и требования, применяемые к служащим Банка России в соответствии с определениями ниже.

- запреты – установленные законами и нормативными актами Российской Федерации и иными актами Центрального банка Российской Федерации обязанности не совершать определенные действия;

- ограничения – установленные законами и нормативными актами Российской Федерации, нормативными и иными актами Центрального банка Российской Федерации пределы, в которых служащие Центрального банка Российской Федерации могут осуществлять свои гражданские права и должностные обязанности;

Основным нормативным актом, на основе которого проводится антикоррупционная политика в Центральном банке Российской Федерации, является Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [2]. В соответствии с этим федеральным законом Центральный банк России разрабатывает внутренние указания и положения, которые регулируют конкретные направления борьбы с коррупцией.

По нашему мнению, запреты и ограничения, применяемые к сотрудникам Центрального банка Российской Федерации, должны регулироваться федеральным законодательством, а не внутренними правилами и указаниями Банка. Примером может служить Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», устанавливающий запреты, ограничения и требования для государственных служащих. Такой подход позволит включить Центральный банк Российской Федерации в общую систему борьбы с коррупцией, в частности, в регулировании запретов, ограничений и требований.

В соответствии с федеральным законодательством, Банк России выпустил Положение от 7 августа 2015 г. № 484-П [3], которое устанавливает создание комиссий по соблюдению требований к служебному поведению служащих Банка России и урегулированию конфликта интересов. Основная цель этих комиссий – предотвращение коррупционных проявлений в Банке России и обеспечение соблюдения запретов, требований и ограничений, связанных с конфликтом интересов, со стороны сотрудников Банка. Создание этих комиссий позволяет вести более эффективный контроль за деятельностью служащих Банка России и сокращает вероятность возникновения коррупционных схем в его работе.

Комиссии, созданные в Банке России, имеют задачу рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов со стороны работников. После анализа вопросов, находящихся в их компетенции, комиссии принимают решение. Если работник не соблюдает требования по урегулированию конфликта интересов, комиссия может рекомендовать руководству подразделения мегарегулятора указать на недопустимость нарушения требований или применить к работнику меру ответственности, предусмотренную законодательством. Если конфликт интересов отсутствует или личная заинтересованность может привести к конфлик-

ту интересов при исполнении работником должностных обязанностей, комиссия также выносит свое решение по этому вопросу.

Если комиссия обнаруживает конфликт интересов, то ей рекомендуется руководству подразделения Банка России принимать меры по урегулированию этого конфликта или предотвращению его возникновения. Если же комиссия обнаруживает, что работник не соблюдал требования по урегулированию конфликта интересов, то она рекомендует руководству подразделения Банка России указать работнику на недопустимость такого нарушения или применить к нему меру ответственности, предусмотренную трудовым законодательством Российской Федерации.

Банк России сформировал типовые ситуации конфликта интересов и определил порядок их урегулирования на основе работы комиссий по соблюдению требований к служебному поведению служащих. Если служащий Банка России предвидит возможность конфликта интересов, он должен уведомить об этом своего непосредственного начальника.

Следует применить следующие меры в отношении служащего Банка России

- 1) изменить должностную инструкцию служащего Банка России
- 2) переместить служащего Банка России в другое структурное подразделение, где нет близких родственников-руководителей, или назначить его на другую должность.

Меры, принимаемые в отношении близкого родственника-руководителя, включают

- 1) усиление контроля над работой служащего Банка России, чтобы гарантировать выполнение им своих должностных обязанностей
- 2) изменение области ответственности, на которую назначается (или переводится) служащий Банка России, чтобы исключить его подчинение или контроль со стороны близкого родственника-руководителя
- 3) возможное временное отстранение служащего Банка России от исполнения определенных должностных обязанностей до тех пор, пока не будут устранены условия конфликта интересов или не будет найдено его урегулирование.

Анализируя работу Комиссий по соблюдению требований к служебному поведению служащих Банка России и урегулированию конфликта интересов, а также изучая отчеты о практике правоприменения в области конфликта интересов, можно заключить, что решения комиссий, особенно в отношении обнаружения конфликта интересов у руководителей организации, часто зависят от воли руководителя органа, в котором комиссия функционирует.

По нашему мнению, в век информационных технологий и сформировавшейся IT-среде, безусловно, необходимо и далее развивать автоматизированные системы контроля и учёта, которые не позволяют совершать коррупционные правонарушения. Иными словами, необходимо сделать максимально прозрачную систему мониторинга всех доходов всех служащих, благодаря чему любые граждане нашей страны и, более того, сотрудники компетентных контрольно-надзорных и пра-

вохранительных органов смогут отследить какие-либо нарушения и несоответствия.

Поэтому, безусловно, нужно прежде всего развивать материально-техническую базу системы службы в Банке России для внедрения информационных технологий повсеместно в нашей стране, в территориальных управлениях, чтобы в том числе и для удалённых территорий нашей были доступны новейшие способы мониторинга, куда относятся не только автоматизированные системы, но и такие средства, как камеры и звукозаписывающие устройства, которые также помогут пресечь коррупционные правонарушения на первых этапах их осуществления или же вовсе предостеречь людей от совершения подобных деяний.

Для того чтобы исключить возможность существования служебных и корпоративных связей между работниками, которые входят в состав Комиссий по соблюдению требований к служебному поведению служащих Банка России и урегулированию конфликта интересов, рекомендуется, чтобы большая часть членов комиссии состояла из представителей общественности. Таким образом, Комиссии будут в состоянии принимать объективные решения, которые не будут зависеть от воли и мнения руководителя органа, в котором функционирует комиссия.

Чтобы обеспечить унифицированный подход к принятию решений Комиссиями по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов служащих Банка России, необходимо ввести различные меры наказаний для случаев, когда служащие не соблюдают запреты, ограничения и требования, относящиеся к урегулированию конфликта интересов.

Для улучшения эффективности используемых мер по борьбе с коррупцией следует проводить регулярный мониторинг их применения. Это позволит обновлять антикоррупционную политику Банка России и удерживать ее в соответствии с изменяющимися требованиями законодательства, а также выявлять проблемные моменты и определять возможности для улучшения системы

антикоррупционных мер. Этот процесс особенно важен для крупных предприятий, которые могут получить целостную картину реализуемой политики в сфере противодействия коррупции.

По результатам мониторинга рекомендуется составлять сводный ежегодный отчет о мерах, принятых в Банке России для предотвращения коррупции. В отчете также может быть предложено улучшение мер по борьбе с коррупцией. Рекомендуется также представлять на регулярной основе, например, ежеквартально, краткие доклады о состоянии работы по противодействию коррупции и размещать в открытом доступе в сети «Интернет» для ознакомления граждан с состоянием практики коррупционной среды мегарегулятора.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г. No 237. (дата обращения: 10.10.2023).
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года No 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. - No 52 (часть I). - Ст. 6228 (дата обращения: 08.10.2023).
3. Положение Банка России от 7 августа 2015 г. No 484-П «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению служащих Банка России и урегулированию конфликта интересов» // Вестник Банка России от 16 сентября 2015 г. No 78. (дата обращения: 08.10.2023).
4. Егорова Н.А. Об антикоррупционной уголовной политике России на современном этапе // Российский криминологический взгляд. 2020. No 4. С. 138–142. (дата обращения: 10.10.2023)
5. Федотов А.В., Антикоррупционная политика Банка России и пути ее реализации // Молодой ученый. 2020. No 7 (297). С. 145–148. URL: <https://moluch.ru/archive/297/67315/> (дата обращения: 09.10.2023).

УДК 378

*БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансового университета, Москва
borisovalr@mail.ru*

*ЖУКОВА Галина Севастьяновна,
доктор физико-математических наук, профессор
Департамента анализа данных и машинного обуче-
ния Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
GSZHukova@fa.ru*

*Borisova Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow*

*ZHUKOVA Galina Sevastyanovna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor
of the Department of Data Analysis and Machine Learning,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CHUNKING METHOD В АДАПТАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: В данной публикации обсуждаются возможности использования метода фрагментации в обучении, адаптации, социализации. Рассматриваются сильные и слабые стороны данного инструмента, ограничения его в обучении, а также связь с другими методами.

Ключевые слова: chunking method, адаптация, обучение, фрагментация, декомпозиция, системный подход.

USING THE CHUNKING METHOD IN ADAPTATION AND SOCIALIZATION IN MODERN SOCIETY

Abstract: This publication discusses the possibilities of using the fragmentation method in learning, adaptation, and socialization. The strengths and weaknesses of this tool, its limitations in training, as well as its connection with other methods are considered.

Keywords: chunking method, adaptation, learning, fragmentation, decomposition, system approach.

Является общепризнанным тот факт, что самым основным ограничителем в обучении и адаптации человека является физиологический фактор. Более 60 лет назад появилась интересная работа на эту тему [1]. Автор данной работы исследовал процессы обучения и адаптации с точки зрения теории информации. В этой работе было показано, что обработать и запомнить необходимый для обучения объем информации без посторонней помощи очень сложно, но правильно подобранная декомпозиция, фрагментация информации, использование специальных мнемонических средств существенно облегчает процесс переработки информации, осмысления ее, запоминания и дальнейшего применения в практике. Принцип фрагментации в обучении и адаптации в настоящее время развивается и совершенствуется, особенно после бурного развития интернета и других способов передачи информации.

Background Chunking (механизм фрагментации) был впервые применен De Groot [2] в его исследовании шахматных экспертов.

Фрагмент можно рассматривать как совокупность элементов, которые имеют сильные связи друг с другом, но слабые связи с элементами, принадлежащими другим фрагментам. Блоки, которые могут быть разного размера, используются системами памяти и, в более общем плане, когнитивной системой. Разделение на фрагменты можно рассматривать как преднамеренное, но это вполне сознательный процесс целенаправленного разбиения на целого на части. Разбиение на части можно рассматривать как более автоматический и непрерывный процесс, который происходит во время восприятия. В литературе много примеров использования фрагментации в обучении математике на этапе обучения арифметике в начальной школе [3]. Как правило, полученные этим навыки сохраняются на всю жизнь (например, при сложении двузначных чисел отдельно складываются разряды десятков и единиц, а потом полученные результаты суммируются; то же самое можно сказать про умножение двузначного числа на однозначное, которое при этом действует зачастую сначала разбирается на сумму числа десятков и однозначного числа, а потом уже производятся два действия по отдельности, после чего полученные результаты складываются).

На протяжении полвека метод фрагментации особенно интенсивно использовался при обучении иностранным языкам как противовес повсеместному использованию карточек и другого наглядного материала для запоминания новых иностранных слов [4].

Основной принцип для создания комфортных условий

собственного существования заключается в принятии условий среды, а для этого необходимо понимать эту самую среду. Всему этому учит сама жизнь. После рождения маленький человек невольно подражает родителям, родственникам, воспитателям в детском саду. Придя в школу, ребенок интуитивно уже владеет всеми навыками разбиения сложные вещи на более простые, и, наоборот, конструирования сложных предметов из более простых. Этим навыкам он обучается хотя бы на игрушках типа Лего.

Цель социальной адаптации совпадает с целью жизни – гармонично развиваться вместе с развитием окружающего и меняющегося на протяжении всей жизни социума. Как известно, основной принцип безопасной езды на дороге заключается в движении всех с одной и той же скоростью, тогда все участники движения – это не будущие участники дорожно-транспортных происшествий, а целый, единый организм. Конечно, это только мечты. В жизни каждый движется со своей скоростью. Так и в обучении, которое неразрывно связано и с движением, и с жизнью в целом.

Остановимся немного на существующих проблемах в адаптации и социализации после окончания школы, которые просто бросаются в глаза при обучении первокурсников.

Опыт сдачи в школе ОГЭ по математике в 9 классе и ЕГЭ в 11 многих вчерашних школьников навел на мысль, что несмотря на многочисленные написания тестов за 11 лет обучения в школе, многие не научились основному – системному подходу при решении любой жизненной задачи. Этот недочет выявляется на апелляции, когда выясняется, что некоторые апеллянты не могут аргументировано сформулировать свой вопрос по поводу своего несогласия с выставленной оценкой за конкретное задание. Выясняется, что некоторые школьники даже не понимают, что если в решении есть ошибочное утверждение, а при доказательстве – фактическая или логическая ошибка, то такое решение оценивается сразу в 0 баллов. Хорошо, что такие ребята появляются на апелляции. Они начинают понимать, что математика – наука строгая, здесь нет полумер: задание решение верно или в решении допущена вычислительная ошибка, наличие которой допускает выставление доли от оценки за задание. Ошибка есть ошибка. Если при решении экзамена наличие ошибки не приводит к страшным последствиям, то, чтобы избежать более серьезных жизненных ошибок, надо больше трудиться до экзамена. Принцип «чтобы сдать, надо знать» рано или поздно будет принят учеником, пусть, уже студен-

том. Если в школе при проведении государственных экзаменов делается все возможное, чтобы максимально исключить возможное списывание или подсказку репетитора через микронаушник, то в вуз, особенно если экзаменационное задание записано заранее, например, с использованием среды Moodle, трудно проследить, чтобы 100% студентов самостоятельно, без посторонней помощи, справились с заданиями. Эту проблему вполне можно решить, если после письменной части экзамена будет или полноценный устный экзамен, или собеседование (хотя бы выборочное по тем работам, которые вызывают подозрение) для установления истины.

Первый курс вуза восполняет этот существенный пробел в школьном обучении. Не случайно практически по каждой базовой дисциплине есть и лекции, на которых по каждой теме студенты получают теоретический материал, который усваивается, например, по математике, только 5-10% студентов, что является нормальным явлением, так как понять математику можно только после принятия проблемы, самостоятельного поиска пути ее решения, что возможно только после практической отработки базовых заданий на семинарах. Решение таких задач в режиме интерактива позволяет лучше понять лекционный теоретический материал, а также позволяет студентам, которым нужно приложить больше усилий для понимания нового материала, поверить в себя, так как если «товарищ смог, то и у меня получится». Одних посещений лекций и семинаров недостаточно, чтобы научиться математике. Необходим ежедневный кропотливый труд, систематизация полученных знаний. На помощь приходит «Chunking method» – метод разделения на части, хорошо себя зарекомендовавший не только при изучении иностранных языков, но и математики. Необходимо учиться сосредоточить внимание. Причина, лежащая в основе метода разделения на части, заключается в том, что когда есть четкое представление о цели, определяющей действия, то быстрее и осознаннее делается все возможное для достижения успеха. Иными словами, это хорошо зарекомендовавший себя системный подход при решении любой проблемы.

Зачастую вузу приходится восполнять основной пробел в школьном обучении, а именно, уже на первом курсе делается все необходимое, чтобы студент понял, что рано или поздно придется учиться думать самому, меньше надеяться на электронных помощников, обращаться к смартфону с избитой фразой «Ok, Google» за помощью в решении любой проблемы. Именно математика помогает систематизировать знания. При решении новых задач, которые неизменно будут появляться по мере собственного совершенствования и развития работает принцип, характерный для решения математических задач: прочитать условие задачи, понять, что требуется получить после решения, вспомнить необходимый теоретический материал, нужный для решения поставленной задачи, схематично представить смысл задачи, и только после прохождения этих предварительных, но необходимых шагов, пытаться написать алгоритм решения, затем по составленному алгоритму выстроить последовательную логичную цепочку всех этапов решения. Получение ответа не означает, что он

правильный. Надо обязательно, если это возможно, сделать проверку подстановкой полученного ответа в исходное задание или сначала для экономии времени, посмотреть, удовлетворяет ли ответ требуемым ограничениям, которые надо уметь сформулировать после понимания сути задачи.

Не случайно особенно ценятся репетиторы по математике – выпускники и студенты МФТИ, где системность в мышлении была основой обучения начиная с первого курса и до получения диплома после 6 лет обучения, когда большинство студентов могли сказать, что их дипломная работа – это третья часть будущей диссертации (увы, эти слова произносились в советское время). Основной фразой на сайтах репетиторов физтехов является фраза «просто расскажу о сложном» [5] именно потому, что большинство из них – не только носители знаний, но и исследователю, умеющие не только решать поставленные задачи, но и сделать постановку задач.

Для получения новых навыков важно не только освоить новый алгоритм, но еще и попытаться минимизировать время для решения базовых задач. Для достижения этой цели необходимо не только тренировать свой мозг, но пытаться понять суть. Именно во всем дойти до сути многих школьников не научили, а сами они еще не поняли всю важность этой истины.

В заключении отметим, что сам по себе метод фрагментации ни плох, ни хорош. Его обязательно надо использовать в составе системного подхода в обучении, адаптации, социализации.

Список источников:

1. Miller, G. A. (1956). *The magical number seven, plus or minus two: Some limits on our capacity for processing information*. *Psychological Review*, 63(2), 81–97.
2. [Электронный ресурс] URL: <https://www.researchgate.net/publication/308158087/> (дата обращения 01.07.2023).
3. [Электронный ресурс] URL: <https://reliefteaching.com/lesson-plans/chunking-mathematics-strategy/> // (дата обращения 01.07.2023).
4. [Электронный ресурс] URL: <https://studyright.net/blog/chunking-method/> // (дата обращения 01.07.2023).
5. [Электронный ресурс] URL: <https://www.superprof.ru/blog/onlayn-zanyatiya-po-matematik/> // (дата обращения 01.07.2023).

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансового университета, Москва
borisovalr@mail.ru

Borisova Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow

СЕДЫХ Ирина Юрьевна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансового университета, Москва
irena-sedykh@yandex.ru

Sedykh Irina Yuryevna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТЕМ-ТЕХНОЛОГИЙ В МИРЕ

Аннотация: В данной публикации обсуждаются данные по исследованию динамики развития науки, технологии, инженерии и математики (STEM) за последние 10 лет в мире, роль математического образования в функционировании триады наука, образование, работа.

Ключевые слова: динамика, образование, технология, математика, обучение.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF STEM TECHNOLOGIES IN THE WORLD

Abstract: This publication discusses data on the study of the dynamics of the development of science, technology, engineering and mathematics (STEM) over the past 10 years in the world, the role of mathematical education in the functioning of the triad science, education, work.

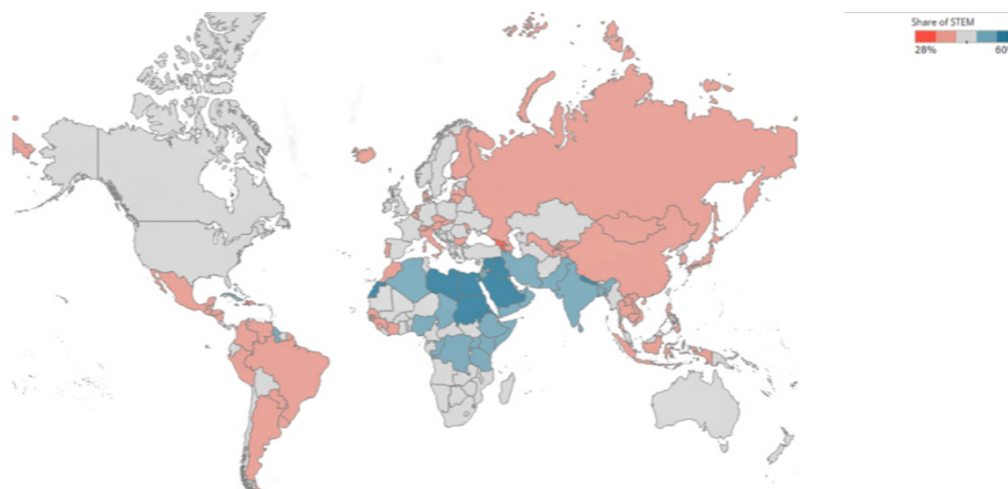
Keywords: dynamics, education, technology, mathematics, training.

Многие из доступных сегодня рабочих мест могут исчезнуть в течение десятилетия. С ростом автоматизации и другими факторами все большему числу детей нужно будет заканчивать школу с технологическими навыками, необходимыми в экономике будущего. Данные Studyportals [1] показывают интересное распределение интереса студентов к предметам науки, технологии, инженерии и математики (STEM) по всему миру. Распределение интереса к STEM-предметам и предметам, не связанным со STEM, по всему миру неравномерно – большая часть интереса к STEM-предметам исходит

из Северной и Центральной Африки, Ближнего Востока и Индии. С другой стороны, мы видим, что интерес студентов из Азии, Юго-Центральной Европы, а также Южной и Центральной Америки в основном не связан с STEM. На рис.1 представлено распределение стран мира по интересу к STEM-предметам.

Из анализа рис.1 следует, что распределение интереса к STEM-предметам и предметам, не связанным со STEM, по всему миру неравномерно – большая часть интереса к STEM-предметам исходит из Северной и Центральной Африки, Ближнего Востока и Индии. С другой стороны,

Рис.1 Распространение интереса к STEM-технологиям по данным [1].



интерес студентов из Азии, Юго-Центральной Европы, а также Южной и Центральной Америки в основном не связан с STEM. Удивительно, что согласно исследованиям [1] наша страна, несмотря на ежегодные победы наших старшеклассников на международных олимпиадах по математике, физике и информатике – дисциплинах, составляющих основу STEM, представлена как страна, в которой интерес к STEM развит слабо (хуже по данным цитируемых исследователей дела обстоят только в Грузии). Вызывает огромное подозрение в подтасовывании общеизвестных фактов еще одно исследование [2], в котором список из 15 ведущих университетов по STEM, большинство из которых расположены в США. Ведущий технический университет, расположенный в нашей стране – Московский физико-технический институт, легендарный физтех – не представлен в списке из 15 ведущих университетов. До сих пор несмотря на тридцатилетие засилья в экономике и политике нашей страны так называемых либералов и прочих предателей интересов страны самые талантливые вчерашние школьники со всей страны поступают именно в МФТИ, в том числе и победители международных олимпиад по физике и информатике (не в МГУ). Рейтинги вузов составляются аналитическими агентствами с учетом прежде всего индексов цитирования и иной публикационной активности. В работе [3] представлен подробный библиометрический анализ результатов глобальных исследований в области STEM-образования, проведенный на основе литературы, опубликованной через Web of Science в период с 2004 по 2021 год, с использованием заранее установленных критериев и методов фильтрации для сбора 1718 публикаций. В этой статье проанализирован общий объем публикаций, проиллюстрировано географическое распределение, что отражает обзор глобальных исследований в области STEM-образования. На рис.2 представлена таблица из данной работы. Из анализа рис.2 следует, что в области публикаций по STEM-тематике Россия находится на 12 месте, вот только почему-то оружие, используемое в региональных конфликтах самое лучшее – российского производ-

ства, а создать высокоточное оружие без достижений в науке, технологиях, образовании просто невозможно. Разумеется, специалисты не обращают внимание на подобные исследования. Сразу вспоминается легендарный Сергей Павлович Королев, создавший космическую отрасль в нашей стране и не писавший никаких публикаций в высокорейтинговых зарубежных журналах – просто на этот вид деятельности не было времени: нужно было укреплять обороноспособность родной страны, а не размышлять, сколько же авторов зарубежных статей тебя процитируют.

Из всех литературных источников, посвященных проблеме STEM, стоит отметить те, в которых подчеркивается важность фундаментального математического образования, в частности, в [4] представлены дисциплины, которые необходимо изучать для математической подготовки, являющейся основой для освоения необходимых технологий для выбранной деятельности в будущем. В частности, отмечается необходимость изучения чистой (pure) математики. В которую входят такие разделы, как алгебра, координатная геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, функциональный анализ, последовательности и ряды, тригонометрия и векторы – фактически все эти разделы основ высшей математики изучаются в нашей стране на первом курсе любого, даже гуманитарного вуза. Помимо основ высшей математики обязательным является обучение основам теории вероятностей и анализу данных, языкам программирования, а также механике. Безусловно, во всех технических университетах подробно преподают эти разделы математики как основу овладения азами высоких технологий и технических профессий. Прежде всего это необходимо для укрепления суверенитета страны. Только высококвалифицированные технические специалисты наряду с политиками могут решить эту проблему.

Исходя из вышеизложенного проблема именно начальной математической подготовки в системе STEM является очень актуальной. Неслучайно результаты сдачи базового и профильного экзаменов по математике в этом

Рис.2. Ранжирование стран по публикациям в области STEM по данным [3].

Rank	Countries/Regions	Articles	% N = 1,718	Citations	Total link strength
1	The USA	974	56.69	11,611	1,014
2	China	110	6.4	612	493
3	Australia	86	5.01	949	322
4	Turkey	80	4.66	371	251
5	The UK	76	4.42	799	175
6	Spain	65	3.78	418	232
7	Canada	56	3.26	298	151
8	Malaysia	36	2.1	145	76
9	South Korea	32	1.86	228	77
10	Germany	27	1.57	221	66
11	Greece	26	1.51	91	68
12	Russia	19	1.11	38	30
13	Sweden	17	0.99	83	45

Table 1.
Countries with the most publications in the field of STEM education (2004–2021)

году вызывают озабоченность у неравнодушных к своей стране людей. Согласно данным Рособнадзора, средние баллы за экзамены по математике в этом году были ниже, чем в прошлом году, хотя задания сложнее не становятся. Прежде всего сказывается повсеместное распространение всяких технических средств, помогающих быстро найти ответ на поставленный вопрос, просто попросив Алису из Яндекса помочь с ответом или сказав своему смартфону волшебные слова "Ok, Google", которые не развивают определенные участки мозга, чтобы решать даже простейшие математические задачи. Не случайно встречаются вчерашние школьники, которые получают неудовлетворительную оценку при сдаче ЕГЭ по профильной математике с оценкой «хорошо» в аттестате зрелости. На проверку выходит, что ответить на вопросы, сколько получится при сложении и умножении одной третьей и одной второй, такие выпускники правильно не могут. Воистину, распространение образовательных новейших технологий, особенно дистанционных, не является панацеей при освоении первого этапа STEM-подготовки – освоения основ математики.

Система физтеха, построенная более 70 лет назад, нацеливала студента не только на понимание процесса постановки проблемы и ее профессионального решения, но и способствовала планированию и разработке конкретных методов решения проблемы. Именно такой подход надо распространять во многих технических университетах для подготовки высококвалифицированных кадров в STEM (наука, технология, инженерия и математика).

В настоящий момент цифровизация во всех сферах человеческой деятельности развивается семимильными шагами. Например, по мере того как США быстро переходили к экономике, основанной на информации, занятость в сфере науки, технологий, инженерного дела и математики росла, опережая общий рост числа рабочих мест. С 1990 года занятость в сфере STEM выросла на 79% (с 9,7 млн до 17,3 млн), а количество рабочих мест, связанных с компьютерами, за тот же период увеличилось на целых 338% [5]. Такая же тенденция и в Рос-

сии. Например, 30 января 2023 года на ресурсе поиска работы HeadHunter было размещено 48 515 вакансий программистов. Ожидается, что к 2024 году общее количество разработчиков в мире достигнет 28.7 миллионов человек. Больше всего программистов появится в Китае [6]. Стоит отметить, что не все высококвалифицированные специалисты в IT-отрасли стремятся уехать из России. О высокой напряженности труда таких специалистов немного публикаций. Обывателя больше интересуют зарплаты айтишников. Однако, 85% высококвалифицированных специалистов-айтишников испытывают психологические проблемы, связанные с перенапряжением [6].

В заключение отметим, что исследования в области STEM-образования представляют большой интерес для технологического развития.

Список источников:

1. [Электронный ресурс] URL: <https://studyportals.com/blog/uneven-interest-in-stem-subjects-across-the-world> // (дата обращения 12.09.2023).
2. [Электронный ресурс] URL: <https://worldscholarhub.com/best-information-technology-schools-in-the-world/> // (дата обращения 12.09.2023).
3. Zehui Zhan, Wenyao Shen, Zhichao Xu, Shijing Niu, Ge You. A bibliometric analysis of the global landscape on STEM education (2004-2021): towards global distribution, subject integration, and research trends// *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* Vol. 16 No. 2, 2022 pp. 171-203 Emerald Publishing Limited e-ISSN: 2398-7812 p-ISSN: 2071-1395 DOI 10.1108/APJIE-08-2022-0090.
4. [Электронный ресурс] URL: <https://www.stem.org.uk/post-16/resources/collections/a-level-maths> // (дата обращения 12.09.2023).
5. [Электронный ресурс] URL: <https://www.pewresearch.org/social-trends/2018/01/09/diversity-in-the-stem-workforce-varies-widely-across-jobs> // (дата обращения 12.09.2023).
6. [Электронный ресурс] URL: <https://incli.ru/outflow-it-specialists/> // (дата обращения 12.09.2023).

УДК 336

*БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики
Финансового университета,
Москва
borisovalr@mail.ru*

*ФРИДМАН Мира Нисоновна
доцент Департамента математики
Финансового университета,
Москва
MNFridman@fa.ru*

*Borisova Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow*

*Fridman Mira Nisonovna
associate Professor of mathematics Department
Financial University,
Moscow*

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В работе исследуются структура питания по 82 регионам Российской Федерации. Используется кластерный метод для проверки гипотезы о неразличимости регионов по структуре индивидуального потребления основным восьми видов продовольственных товаров.

Ключевые слова: модель, кластерный анализ, структура потребления, динамика.

STUDY OF THE STRUCTURE OF FOOD CONSUMPTION IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The paper examines the structure of nutrition in 82 regions of the Russian Federation. The cluster method is used to test the hypothesis of the indistinguishability of regions by the structure of individual consumption of the main eight types of food products.

Keywords: model, cluster analysis, consumption structure, dynamics.

Исследование динамики и структуры потребления продуктов питания проводится во многих странах на протяжении уже длительного времени. Целью таких исследований является не только изучение взаимосвязи между потреблением продуктов питания и здоровьем, но и выбор лучших технологий производства безопасных качественных готовых продуктов из сельскохозяйственной продукции, а также выбор наилучшей стратегии продовольственной безопасности [1-3]. Стратегии интеграции множества технологий и потоков данных в сочетании с рамками, поддерживающими представление о совместно взаимодействующих системах, могут объединить различные подходы к изучению потребления продуктов питания. Рассматриваются и исследуются различные факторы, для определения их влияния на модели потребления продуктов питания, такие, частности, как доход, религия, культура и культурные обычаи, а также удаленность от города.

Модель питания определяется как количество, разнообразие или сочетание различных продуктов и напитков в рационе и частота, с которой они обычно потребляются. Принято по балльной шкале разделять потребление продуктов питания в домохозяйстве в соответствии с потребляемым количеством калорий на три категории: плохое, пограничное или приемлемое. Стратегии в области пищевых продуктов должны быть направлены не только на обеспечение продовольственной безопасности для всех, но и на потребление достаточного количества безопасных и качественных пищевых продуктов, которые в совокупности составляют здоровое питание и ведут к снижению экономического бремени хронических заболеваний. Экономическое развитие обычно сопровождается улучшением снабжения страны продовольствием и постепенным устранением недостатков в питании, что улучшает общее состояние питания населения страны. Кроме того, это также приводит к качественным изменениям в производстве, переработке, распределении и маркетинге продуктов питания. Однако в то же время бедные страны и регионы продолжают сталкиваться с нехваткой продовольствия и нехваткой питательных веществ.

В нашей стране принято несколько нормативных документов, касающихся норм рационального питания, отвечающим современным требованиям, необходимым для поддержания здоровой жизни [4,5]. Интересные исследования были проведены в Европейском Союзе несколько лет назад [6]. Были изучены данные рациона питания в европейских странах за период с 1961 по 2009 год. Был сделан вывод, что в 1961 году

страны по рациону питания в Европе более отличались, чем в 2009 году несмотря на то, что в 1961 году стран в Европе было меньше. За 50 лет существенно улучшились жизненные условия большинства населения всех изученных стран. В данной работе, в частности, отмечено, что потребление мяса типично для рациона питания на Западе и Севере Европы, что подтверждено сравнительным анализом, проведенным в 1961 году; но к 2009 году потребление этой категории распространилось и стало распространенным по всей Европе. Однако, различия в привычках питания все еще сохраняются, особенно обусловленные культурными традициями. Так, потребление животных жиров характерно для северных стран в то время, как на юге Европы предпочтительнее отдается растительным жирам и связанной с ними средиземноморской диете. Если раньше (в 1961 году) сахара больше потребляли северяне, то теперь различия между севером и югом в потреблении сахара и кондитерских изделий из него практически незначительны. Таким образом, можно сделать вывод после изучения глобального исследования [6], что на структуру питания в разных странах большое влияние оказывает прежде всего доступность разных продуктов для широких масс населения, а также вековые привычки и традиции. Интересно взглянуть на результаты выполненного в цитируемой выше работе кластерного анализа по разделению европейских стран, включая Российскую Федерацию по кластерам.

На рис. 1 объединены разные европейские страны, придерживающиеся аналогичного рациона питания. Похожие по рациону питания страны выделены одним и тем же цветом. В верхней части рисунка сохранена ссылка на конкретный рисунок в работе [6].

Мы выполнили аналогичный [6] кластерный анализ для регионов Российской Федерации. Все расчеты были проведены с использованием статистических пакетов пошагового компилятора – языка R. На сайте Росстата [7] использовали последние данные по потреблению мяса и мясных продуктов, молочных продуктов, яиц, сахара и кондитерских изделий, хлебобулочных изделий, овощей, фруктов и растительного масла на душу населения за 2021 год. Результаты деления 82 регионов Российской Федерации на отдельные кластеры, объединяющие различные регионы, схожие по потреблению восьми основных видов продуктов питания, перечисленных выше, представлены на рис.2.

При проведении кластерного анализа сначала были проведены необходимые процедуры обезразмеривания: каждая из восьми векторов переменных была масштабирована таким образом, чтобы среднее было

равно числу 0, а стандартное отклонение – единице. В этом случае в качестве меры расстояния выбирается Евклидово расстояние – геометрическое расстояние в многомерном пространстве. Чтобы выявить неочевидные схожие по всему набору из восьми векторных данных регионы, необходимо было провести полный кластерный анализ, не задавая вручную число кластеров, что и было в исследовании выполнено, а результаты представлены на полной дендрограмме.

Проанализируем полученные результаты.

1. Если в качестве высоты (height) выбрать 10, то получаем всего два кластера: в первый попали такие далекие (в смысле географического расстояния) Ингушетия и Пензенская область (между прочим, разные с точки зрения вековых традиций), а во второй – все остальные 80 регионов Российской Федерации.

2. При уменьшении меры схожести между кластерами до 8 (height=8), то 80 регионов можно разделить тоже еще на два кластера, в первый попали уже географически близкие регионы: Томская область, республика Алтай и Еврейская автономная область, а во второй – остальные 77 регионов Российской Федерации (без пяти регионов, перечисленных выше).

3. При значении высоты height=7 можно выделить еще три схожих между собой кластера. В один попадают регионы: Костромская, Смоленская, Курская области и Республика Крым; во второй – Кировская, Владимирская,

Липецкая, Белгородская, Курганская. Амурская области Мордовия, Ставропольский край: в третий – все, кроме вышеперечисленных в этих трех пунктах.

4. При значении высоты height=6 уже 7 кластеров. Помимо перечисленных выше пяти, появляется 4 кластер, состоящий из четырех регионов. Это Краснодарский край, Республика Северная Осетия-Алания, Астраханская область и город Севастополь. В седьмой кластер попадают оставшиеся 56 регионов.

5. При высоте height=1 уже более 50 кластеров. Отметим, что вместе с Москвой находится рязанская область (в этом кластера всего два объекта). А вместе с Санкт-Петербургом расположены в одном кластере Калмыкия, Дагестан и Забайкальский край. Это очень неожиданный результат, сходный с полученным в работе [6]: Великобритания и Россия – в одном кластере.

Заметим, что нумерация регионов совпадает с нумерацией в источнике [7], первые номера относятся к центральному Федеральному округу, затем следуют регионы из Северо-Западного округа и так далее. Для расчетов использовали только данные по конкретным регионам, суммарные данные по округам не рассматривали, Архангельская и Тюменская область представлены по одному разу (отдельно данные по входящим в них автономным округам не рассматривали).

Из проведенного исследования и изучения литературных данных можно сделать следующие выводы:

Рис. 1. Результаты кластерного анализа для стран Европы [6].



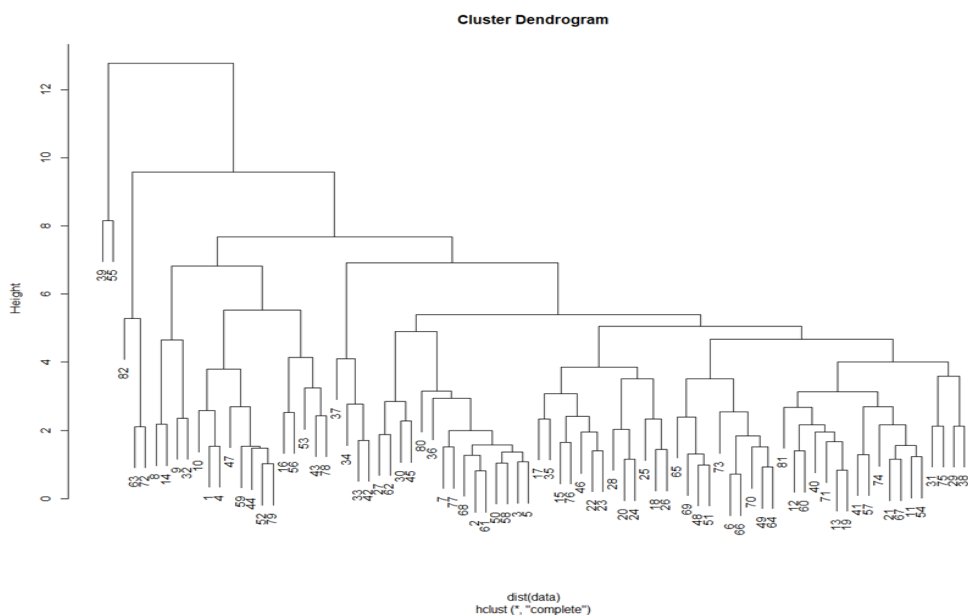
1. Поведение в области потребления продуктов питания является результатом сочетания факторов. Факторы, определяющие потребление продуктов питания, различаются в меньшей или большей степени в зависимости от различных категорий пищевых продуктов, потребительских сегментов и национальных или местных.
2. Цена как ключевой фактор покупательского поведения при покупке продуктов питания. Во всех литературных источниках цена упоминалась как ключевой фактор, влияющий на поведение при покупке продуктов питания.
3. Социальный контекст и привычки оказывают значительное влияние на поведение в области потребления продуктов питания. Пищевые привычки семьи или другие социальные условия, окружающие человека, играют важную роль в формировании поведения при покупке продуктов питания. Об этом свидетельствует объединение в общие кластеры регионов, близких географически (но не всегда).
4. Проблемы со здоровьем как движущая сила, тенденция и препятствие для устойчивого развития. Здоровье играет все более важную роль в формировании поведения в области потребления продуктов питания. Здоровье иногда является основным вектором многих современных тенденций в области питания, включая потребление органических продуктов и спрос на экологически чистые продукты.
5. Торговые аспекты необходимо рассматривать в контексте улучшения режима питания, питания и профилактики хронических заболеваний. Свободная торговля может способствовать повышению доступности продовольствия и способствовать более сбалансированному питанию.
6. Сельскохозяйственная политика, особенно субсидии,

оказывает влияние на структуру систем производства, переработки и сбыта и, в конечном счете, на наличие продуктов питания, поддерживающих здоровые модели потребления продуктов питания.

Список источников:

1. Steck S.E., Murphy E.A. Dietary patterns and cancer risk. // *Nat Rev. Cancer*. 2020. V.20. N 2. P. 125-138.
2. Herman C.P. The social facilitation of eating: a review. // *Appetite*. 2015. V.86. P. 61-73
3. Akenji L., Lettenmeier M., Koide R., Toiviq V., Amellina A. // 1-5-degree lifestyles: targets and options for reducing lifestyle carbon footprints. Institute for Global Environmental Strategies. 2019. Hayama, Japan.
4. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающие современным требованиям здорового питания: приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 г. № 614 // [Электронный ресурс] URL: <http://pda.04.rospotrebnadzor.ru/index.php/consumer-information/faq/6492-07092016.html> // (дата обращения 18.09.2023).
5. Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания: приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 593н // [Электронный ресурс] URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minzdravsotsrazvitija-rf-ot-02082010-n-593n> // (дата обращения 18.09.2023).
6. [Электронный ресурс] URL: <https://valumics.eu/wp-content/uploads/2021/06/Valumics-Report-1- Mapping-Behaviours.pdf> // (дата обращения 18.09.2023).
7. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> // (дата обращения 10.08.2023).

Рис.2. дендрограмма кластерного анализа.



Борода Сергей Алексеевич*,
студент
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
204888@edu.fa.ru

Boroda Sergey Alekseevich,
Student
Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

Вертий Егор Александрович*,
студент
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
202728@edu.fa.ru

Vertiy Egor Alexandrovich,
Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ НДС ПРИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в современном мире при сложившейся сложной политической и экономической конъюнктуре, при растущих угрозах экономической безопасности страны, роль налоговой политики весьма велика. Для сохранения стабильности экономики необходимо учитывать следующие факторы: покупательная способность населения, деятельность малого и среднего бизнеса, внешнеэкономические связи, безработица, инфляция, государственные расходы и так далее. Многие из которых могут влиять на экономико-политическую ситуацию в стране. В данной статье рассмотрен самый доходный косвенный налог – Налог на добавленную стоимость (далее НДС) и его проблематика, а именно обмен информацией, оформление документации, определение налоговой базы и пути решения данных проблем. Для этого будет рассмотрена практика и исторический опыт.

Ключевые слова: НДС, налоговая база, внешнеэкономическая деятельность, налоговый орган, таможенный орган, проблемы налогообложения.

PROBLEMS OF VAT CALCULATION IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract: In modern world, in the current complex political and economic environment, with growing threats to the country's economic security, the role of tax policy is very important. To maintain the stability of the economy the following factors should be taken into account: purchasing power of population, activity of small and medium business, foreign trade relations, unemployment, inflation, government expenditures and so on. Many of which can affect the economic-political situation in a country. This article examines the most profitable indirect tax, Value Added Tax (hereafter VAT), and its problems, namely information sharing, documentation, determining the tax base and how to solve these problems. Practice and historical experience will be examined for this purpose.

Keywords: VAT, tax base, foreign economic activity, tax authority, customs authority, taxation problems.

Целью данной работы является исследование теоретического аспекта вопроса косвенного налогообложения, в рассмотрении применения НДС и его развития, анализе сложившихся проблем и определении путей их решения и перспектив развития налоговой политики России. Прежде всего, необходимо определить, с какими проблемами с НДС сталкивается налогоплательщик, осуществляя трансграничную деятельность:

1. Определение и возникновение налоговой базы (далее – НБ);
 2. Двойное налогообложение и гармонизация налоговых систем;
 3. Взаимодействие с ФНС России, в том числе, по поводу предоставления отчетности по таким операциям.
- Рассматривая первую проблему, необходимым является

определение некоторых теоретических аспектов, касающихся исчисления НБ по НДС. Согласно общему правилу, любая организация уплачивает НДС при импорте товаров (услуг), если иное не предусмотрено законодательством. Так, перечень товаров, импорт которых освобождается от уплаты НДС перечислен в ст. 150 НК РФ, отсылающая также к п. 1 п. 2 ст. 149 НК РФ – медицинских изделий, имеющих соответствующие удостоверения. Судебная практика при этом показывает, что и в отношении данного перечня, напрямую указанного в Налоговом кодексе РФ, существуют разногласия. Согласно позиции Минфина России, отраженной в письме от 16.08.2018 N 03-07-14/57948 указывается, что от НДС освобождаются услуги, поименованные в перечне и осуществляемые организациями (или ИП) при наличии

{ * Научный руководитель: Зверева Татьяна Владимировна, д.с.н., профессор Департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
tvzvereva@fa.ru

Scientific adviser: Zvereva Tatiana Vladimirovna, Doctor of Sociology, Professor of the Department of Taxes and Tax Administration Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

лицензии (говоря о «Перечне», речь идет о Постановлении Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2001 г. N 132)[1]. Так, если отразить основные изменения, связанные с этим вопросом, можно отразить позицию Минфина следующим: от НДС освобождается объект налогообложения такой медицинской техники, которая имеет регистрационное удостоверение на комплект. Необходимость изменения мнения Минфина по этому вопросу сформировалась в связи с обращениями налогоплательщиков в Арбитражные суды различных округов. Можем рассмотреть Постановление Арбитражного суда Московского округа по делу N А40-80100/12-149-728[6]. Представитель таможенного органа обратился с просьбой отмены предыдущих судебных актов по поводу налогоплательщика, не уведомившего о факте использования льгот по уплате, и далее воспользовавшийся таким правом в отношении медицинских изделий, попадающий в упомянутый выше Перечень. Суд постановил таможенным органам вернуть излишне уплаченный налог, ссылаясь на такие законодательные нормы, как ст. 150 НК РФ и Перечень. Соответственно, налогоплательщику, осуществляющему импорт соответствующих медицинских изделий в случае возникновения споров с таможенными органами РФ необходимо ссылаться на упомянутые нормативно-правовые акты или, в случае необходимости судебного урегулирования таких споров, в качестве основы можно использовать существующие решения Арбитражных судов по упомянутым делам.

Примером второй проблемы (гармонизации налогообложения) может являться ситуация, которая разбирается в статье «Методологические проблемы налогообложения НДС операций с иностранными товарами в ЕАЭС»[3]. Авторы приводят пример, когда в противоречие вступают «Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг» (Приложение N 18 Договора о Евразийском экономическом союзе, далее – Протокол)[2] и ТК ЕАЭС. Объектом спора стала реализация магазином беспошлинной торговли товаров другому магазину беспошлинной торговли товаров. Первый магазин находился на таможенной территории РФ, а второй – Казахстана. Чтобы транспортировать товары была применена процедура таможенного транзита. Возникает несколько спорных ситуаций: обязанность уплаты НДС российской организацией, возможность применения ставки 0% в связи с фактом осуществления экспорта, возникновение обязанности второго покупателя уплатить ввозной НДС. Авторы отмечают, что таможенная процедура заканчивает свое действие, когда товар помещается под другую таможенную процедуру. При этом непонятно, в каком статусе находятся указанные товары, когда заканчивается процедура таможенного транзита. Кроме того, ясно мнение казахстанского покупателя – товары, помещаемые им под процедуру беспошлинной торговли уже на своей территории, должны иметь такие же налоговые последствия, как и товары, приобретаемые им из третьих стран. В случае, если НДС все же должен взиматься, это создает неконкурентную среду для товаров Союза по сравнению с иностранными.

Исходя из вышесказанного, авторы делают вывод о том, что такая ситуация свидетельствует о дискриминации продавца. Решением такой спорной ситуации на практике может являться обращение к аналогии, когда товары из стран-членов Союза помещаются под процедуру свободной таможенной зоны или свободного склада, когда таможенные платежи не уплачиваются.

Примером схожей проблемы с законодательством является уплата НДС и таможенных пошлин при процедуре переработки товаров на территории особых экономических зон (далее – ОЭЗ), что отмечает в своей работе автор Мандрощенко О. В. Отмечается, что переработка на территории ОЭЗ не является облагаемой НДС деятельностью, соответственно, входной НДС не может быть принят к вычету. При осуществлении дальнейшего экспорта это не является проблемой, так как НДС и таможенные пошлины не уплачиваются при ввозе на территорию ОЭЗ. Однако при импорте на территорию России пошлины и НДС в таком случае взимаются, а входной НДС (который не может быть принят к вычету) списывается на расходы, создавая таким образом негативную среду для российских предприятий, осуществляющих как экспорт с территории ОЭЗ, так и импорт на территорию РФ[4].

Рассмотрим экспортные операции, где можно определить следующую проблему: процедура возмещения НДС при экспортных операциях внутри ЕАЭС является более сложной для налогоплательщика, чем при осуществлении аналогичных операций с третьими странами.

Отсюда Федеральная налоговая служба России разрабатывает меры для технического устранения данной проблемы. Так, бизнес, осуществляющий экспортную деятельность, может воспользоваться правом на применение ставки 0%. Проблема заключается в том, что вывоз товаров в страны ЕАЭС из РФ более затруднителен для российских экспортеров, чем в третьи страны из-за процедуры подтверждения. При вывозе в третьи страны экспортеру необходимо: подать декларацию по НДС, оформить таможенную декларацию и затем подать документы, подтверждающие экспорт. Порядок со странами ЕАЭС сложнее. Контрагенту организации, осуществляющей экспорт, необходимо перечислить импортный НДС в бюджет, а затем предоставить в налоговую службу соответствующего государства документы, подтверждающие факт уплаты косвенных налогов. Данный порядок закреплен в подп. 3 п. 4 Приложения N 18 Договора о Евразийском экономическом союзе. Учитывая сложность взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми службами, для российского экспортера это занимает существенно большее количество времени, чем при торговле с третьими странами.

Для решения данной проблемы ФНС РФ разрабатывает механизм электронного отслеживания трансграничного товарооборота, определяющего получение налогоплательщиком права на применение ставки 0%. Механизм планируется построить на основании электронной площадки Евразийской экономической комиссии, либо через создание специализированного сервиса обмена налоговой информацией между налоговыми службами стран Союза[7].

Еще одним примером проблемы при экспортных операциях в РФ является ситуация, когда документы, подтверждающие экспорт, не были предоставлены в течение 180 дней со дня помещения товара под таможенную процедуру экспорта. В таком случае применяются ставки 10% или 20%, в соответствии с тем, как данные товары облагались бы при осуществлении операций с ними на территории РФ (п. 9 ст. 165 НК РФ). При этом, если организация все же сможет предоставить необходимые документы, то уплаченный налог может быть возмещен. Для этого компании дается 3 года после окончания «соответствующего налогового периода» (п. 2 ст. 173 НК РФ). При анализе судебной практики становится понятным, что существует проблема в определении этого самого «соответствующего налогового периода».

Рассмотрим существующую судебную практику по определению момента истечения налогового периода на примере дела № А40-24726/08-128-79 и решения по нему Высшего Арбитражного Суда РФ от 19.05.2009 года[5]. В рамках дела организация обратилась в Арбитражный суд города Москвы с целью признать недействительным решение МИ ФНС по крупнейшим налогоплательщикам №6.

Суть дела заключалась в том, что налогоплательщик в декларации, поданной в упомянутую выше инспекцию 20.08.2007 предъявил к вычету сумму НДС по услугам перевозки груза на экспорт (осуществленным в 2004 году), но при этом не смог предоставить документы, подтверждающие правомерность применения этих льгот. При этом требуемые документы были поданы организацией в I квартале 2008 года. Общество рассчитывало, что, поскольку ранее в установленный срок был уплачен НДС (18%), то по прошествии трех лет с окончания соответствующего налогового периода, оно может рассчитывать на возмещение данной суммы уплаченного НДС. Соответствующим налоговым периодом общество считало тот, в который заканчивается срок предоставления требуемых документов (т. е., на 181-й день).

Позиция инспекции заключалась в обратном – последним днем она считала не окончание срока предоставления требуемых документов, а момент реализации товаров или услуг. Исходя из этого, трехлетний период для предоставления документов инспекция сочла истекшим, и, соответственно, указала на правомерность возмещения НДС.

Высший арбитражный суд Российской Федерации в своем постановлении № 17473/08 от 19 мая 2009 года отметил, что пункт 2 статьи 173 НК РФ предусматривает возмещение сумм НДС в части превышения налоговых вычетов над исчисленным налогом в порядке, предусмотренном статьей 176 НК РФ, но только в пределах трех лет с окончания соответствующего налогового периода. При этом в Постановлении также сказано, что законодательство в данном случае не предусматривает раскрытие понятия «соответствующего периода», следовательно, данная трактовка должна быть дана с учетом других положений Кодекса. Так, исходя из п. 4 ст. 166 НК РФ, можно сделать вывод о том, что соответствующим налоговым периодом необходимо считать

тот, который связан непосредственно с определением налоговой базы, а не тот, в котором, исходя из законодательных норм, может применяться налоговый вычет. Таким образом, поддержав в своем Постановлении доводы налоговой инспекции, Верховный арбитражный суд РФ определил для налогоплательщиков, исходя из чего необходимо трактовать понятие «соответствующего налогового периода».

Подводя итог, после рассмотрения всех перечисленных проблем, становится ясным, что налоговое законодательство не является абсолютным стандартизированным и лишенным недостатков. В противном случае не создавалось бы столько спорных ситуаций, которые, как показано выше, решаются как путем обращения в суды различных инстанций, так и редактированием законодательства стран, союзов или подписанием взаимосогласительных документов, разъясняющих порядок действия в отношении косвенного налогообложения в тех или иных ситуациях.

В данной работе также подчеркивается, что участникам ВЭД стоит обращаться к различным документам, которые могут помочь в решении спорных ситуаций, а в случае отсутствия таковых или же наличии противоречия в них соответственно обращаться к аналогичным ситуациям или разрабатывать собственную методологию решения данных проблем и освещать ее в доступных источниках информации.

Список источников

1. *Постановление Правительства РФ от 20.02.2001 N 132 (ред. от 16.09.2002) «Об утверждении перечня медицинских услуг по диагностике, профилактике и лечению, оказываемых населению, реализация которых независимо от формы и источника их оплаты не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость».* [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_30479/;
2. *Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг.* КонсультантПлюс [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/7b445b19115913f2f2fc5853b14405f6ce9b4e75ff/;
3. *Артемов А.А. Методологические проблемы налогообложения НДС операций с иностранными товарами в ЕАЭС / Артемов А.А., Пинская М.Р. // Налоговая политика и практика. – 2016. – № 10.-С.64-68;*
4. *Мандрощенко О.В. Оценка изменений законодательства по НДС в области инновационной деятельности//Налоги и налогообложение. – январь 2009. – С.53*
5. *Дело №А40-24726/08-128-79. Электронное правосудие [Электронный ресурс] // URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/2970b2fa-0109-4896-a96f-2ded5329536f>.*
6. *Дело №А40-80100/12-149-728. Электронное правосудие [Электронный ресурс] // URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/196c4412-c20f-42d6-b644-f1502d7bd707>;*
7. *Налоговая предложила упростить возмещение НДС при экспорте в ЕАЭС. РБК [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/07/2022/62e3f4719a7947519ff1f7c3>.*

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ПОИСКА НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА

Аннотация: Поиск новых рынков является приоритетным направлением развития экономики России в условиях жестких санкционных ограничений, введенных условным Западом в 2022 г. Длительное время экспортный вектор развития являлся основным для наиболее конкурентоспособных компаний России, существовавших за счет значительного ресурсного потенциала страны и относительно недорогой рабочей силы на фоне развитой производственной инфраструктуры. Нахождение новых рынков сбыта для таких предприятий является системной задачей, определяющей их выживаемость в краткосрочном периоде

Ключевые слова: внешняя торговля, экспортная ориентация, логистика, локализация, диверсификация.

UPON THE QUESTION OF MANAGING A FOREIGN TRADE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SEARCHING FOR NEW SALES MARKETS

Abstract: The search for new markets is a priority direction for the development of the Russian economy in the context of severe sanctions imposed by the conditional West in 2022. For a long time, the export development vector was the main one for the most competitive Russian companies, which existed due to the country's significant resource potential and relatively inexpensive labor force in background of a developed industrial infrastructure. Finding new markets for such enterprises is a systemic task that determines their survival in the short term.

Key words: foreign trade, export orientation, logistics, localization, diversification.

При определении направлений диверсификации экспорта российских предприятий в условиях выпадения западного вектора товарных потоков следует исходить из минимизации ограничений на экспортную деятельность, которые уже введены в рамках санкционного

противостояния и могут быть введены с учетом трендов развития геополитической нестабильности.

На начало 2023 г. наиболее значительные риски, связанные с санкционным давлением, для внешнеторгового предприятия представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Наиболее значимые для российского внешнеторгового предприятия риски ведения международной торговли



Исходя из структуры рисков, имеет смысл предположить, что диверсификация международной деятельности внешнеторгового предприятия должна осуществляться за счет стран, которые в настоящее время относятся к нейтральным либо дружественным. Обратим внимание на то, что наряду с благоприятным статусом в настоящем, предполагаемая страна – партнер должна обладать следующими качествами:

- страна должна быть самостоятельной в геополитическом отношении с точки зрения устойчивости к давлению со стороны США и их союзников; к числу таких стран, очевидно, стоит отнести Китай и некоторые страны – региональные лидеры, имеющие значимые геополитические противоречия с США, например, Турцию, отчасти Бразилию;

- экономика страны должна быть достаточно устойчивой к кризисам во избежание импорта нестабильности национальной экономики партнером – экспортером, особенно в части заключения контрактов на долгосрочной основе;

- принимающая сторона должна обладать инфраструктурой и экономическими интересами, позволяющими организовать торговлю в достаточных для окупаемости связанных с первоначальным выходом на целевой рынок расходов российской компании – экспортера.

Наряду с указанными, очевидным требованием к потенциальному участнику географической диверсификации экспортных потоков российской экспортера является наличие в стране рынка сбыта соответствующей российской продукции, не занятой иными продавцами либо наличие рынка, на котором конкуренты не смогут создать препятствующие для внедрения российской продукции барьеры.

Требования к искомому диверсифицирующему санкционные риски рынку не исчерпываются указанными, однако остальные требования в значительной степени зависят от профиля (отраслевой принадлежности) российской компании – экспортера. Не претендуя на универсальность рекомендаций, автор постарался классифицировать рекомендации для экспортеров по выбору направления диверсификации внешнеэкономической деятельности в зависимости от классификационного типа их продукции.

Рассмотрим наиболее значимые для российской экономики категории продукции и то, как может быть географически диверсифицирован ее экспорт.

1. Сырье. Данная продукция является универсальной, то есть потенциально востребованной в большинстве стран мира, за исключением тех, которые экспортируют эту продукцию.

Наиболее интересными направлениями для российского экспорта являются следующие страны – покупатели:

- растущие развивающиеся экономики, нуждающиеся в гарантированном притоке дешевого сырья; такие страны локализованы преимущественно в Северной Африке и Латинской Америке, а их интерес к российскому сырью обусловлен экстенсивным ростом экономики из-за увеличения их населения и, следовательно, потребностей в сырье для производства товаров;

- страны, активно развивающие производства замкнутого цикла и переориентирующие собственные эко-

номики на свое производство в целях национальной безопасности; прежде всего, это крупные экономики – альтернативные центры роста глобального хозяйства, такие как страны БРИКС и страны – региональные лидеры, как Турция, Иран, Индонезия, Индия [2].

Отметим, что в условиях санкционного противостояния российские сырьевые экспортеры занимают особую нишу, так как являются главной мишенью вводимых против страны санкций. Соответственно, для ограничения на их деятельность страны коллективного Запада используют свой потенциал глобального гегемона в виде угрозы для покупателя введения вторичных санкций. Вместе с тем, риски вторичных санкций не снижают привлекательность российского сырья как такового из-за отсутствия на глобальном рынке резервов замещения сырья российского происхождения в ближайшем как минимум 5 лет.

С учетом двух этих разнонаправленных факторов особое значение в качестве целевого рынка российского сырья имеют страны-хабы, специализирующиеся на экспорте продукции и обладающие автономной экспортной инфраструктурой. В обмен на определенный интерес (скидку) крупные компании из таких стран могут предоставить российскому экспортеру доступ к своим каналам сбыта либо выступить компанией – посредником, реализующим дешевое российское сырье по мировой цене, маскируя его российское происхождение.

Существуют благоприятные возможности диверсификации западного экспортного вектора для рынка российских металлов для компаний, успешно реализовавших цифровой производственный переход [3].

2. Высокотехнологичная продукция. Российский производитель обладает глобальным преимуществом на рынках большого числа высокотехнологичных товаров, в том числе:

- атомные реакторы и иные высокотехнологические решения в области энергетики;

- высокотехнологические решения в области авиакосмической промышленности;

- ИТ – технологии, в частности, российская ИТ-школа является лидером в сфере создания систем распознавания лиц, систем интегрированного управления информационными потоками в макросистемах;

- вооружения и товары, производимые с применением технологий двойного назначения [1].

Помимо рисков санкционного характера, экспортеры этой группы могут столкнуться с противодействием выхода на рынки растущих экономик из-за нежелания последних создавать зависимость собственных производственных систем от российских решений. В целях избегания подобного сценария российскому экспортеру высокотехнологичной продукции может быть рекомендована конверсия его производства с производствами страны – партнера в рамках создания совместного продукта, востребованного как на отечественном, так и на зарубежном рынке с использованием собственных технологических преимуществ. Особенно такое решение представляется актуальным с учетом наличия большого количества освободившихся ниш для высокотехнологичных решений, не связанных с производителем из стран коллективного Запада на российском рынке, что

повышает партнерский интерес потенциального импортера.

3. Экспортеры товаров, конкурентоспособность которых была обеспечена в рамках первой волны санкций 2014 – 2021 гг. К ним относятся экспортеры сельскохозяйственной продукции, прежде всего пшеницы. Торговые перспективы для таких продавцов могут быть оценены как хорошие на большей части рынков, в особенности на рынках развивающихся стран. Закрепление на таких рынках возможно за счет использования преимуществ, сформированных посредством консолидации технического превосходства российского производителя и относительно дешевых из-за благоприятного климата на юге страны и избытка земли рентных затрат экспортера. Рекомендуемый алгоритм выхода на внешний рынок для всех трех типов компаний представлен на рисунке 2.

Отметим, что необходимым условием выхода отечественного экспортера на иностранный рынок, на котором он не имел ранее существенного опыта функционирования, возможен при соблюдении всех приведенных ниже условий:

- активного межгосударственного содействия по организации партнерских отношений, в том числе по гармонизации торгового законодательства и предоставлению Россией и страной – партнером преференций национальным производителям, а также формирования

единого пространства торгового партнерства, в первую очередь в сфере организации платежей;

- конструктивное сотрудничество с компаниями – торговыми посредниками в стране локализации и технологической конверсии производства товаров в соответствующей стране с использованием собственных конкурентных преимуществ.

Список источников:

1. Бельков, С. Д. Экспорт российских вооружений на мировой рынок в условиях экономических санкций / С. Д. Бельков // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3(152). – С. 47-51. – DOI 10.34925/EIP.2023.152.3.006.

2. Демина, О. В. Экспорт российских энергоресурсов в страны СВА в условиях санкций / О. В. Демина, М. Г. Мазитова // Экономика Дальнего Востока: новые возможности в меняющемся мире : Материалы круглых столов научно-практической конференции, Хабаровск, 15–16 ноября 2022 года. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022. – С. 50-55.

3. Инноватизация как инструмент преодоления конкурентного отставания отечественной металлур-

Рисунок 2 – Рамочный алгоритм выхода российской компании – экспортера на диверсифицирующий новый рынок



гии от развивающихся стран / А. Г. Воробьев, Д. В. Тимохин, М. С. Иванова [и др.] // Цветные металлы. – 2014. – № 8(860). – С. 8-13

4. Климова, О. О. Влияние санкций на экспорт российской нефти / О. О. Климова, Ю. В. Ильясова // Финансовая архитектура и перспективы развития глобальной финансовой системы : сборник материалов XI Научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 22 декабря 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2023. – С. 70-72

5. Непарко, М. В. Экспорт и импорт товаров в услови-

ях санкций / М. В. Непарко, А. В. Нестеренко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 7(89). – С. 168-170. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-7-168-170

6. Ушкалова, Д. И. Антироссийские санкции и экспорт России в 2022 г.: риски и перспективы / Д. И. Ушкалова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2022. – № 6. – С. 34-51. – DOI 10.52180/2073-6487_2022_6_34_51

7. Филькин, М. Е. Переориентация морского экспорта нефти из России в условиях санкций / М. Е. Филькин // Финансовая экономика. – 2022. – № 9. – С. 124-128. – DOI 10.25997/FIE.2022.104.9.001

УДК 33

Гриценко Дмитрий Андреевич*,
Студент Финансового факультета Финансового
университета, Москва
dimgrit@mail.ru

Gritsenko Dmitry,
student,
Financial University,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В работе рассмотрены современные проблемы возникновения кредитного риска и специфика управления в современных экономических условиях. Современные технологические решения обеспечивают систему контроля кредитного риска, в рамках поэтапного контроля с момента его возникновения и до стадии реализации финансовой операции. Выделяется, что факторами кредитного риска являются кредитор и заемщик. Если рассматривать отраслевую направленность можно говорить, что возникновение риска в большей степени связано с деятельностью кредитных учреждений. В статье анализируется специфика кредитного риска крупного банка и особенности противодействия рисковому событиям, связанным с предоставлением кредитных ресурсов.

Ключевые слова: кредитный риск, макроэкономическое регулирование, платежеспособность, ликвидность, скоринговые системы.

IMPROVING THE CREDIT RISK MANAGEMENT SYSTEM FOR ENTERPRISES IN THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

Abstract. The paper considers modern problems of the emergence of credit risk and the specifics of management in modern economic conditions. Modern technological solutions provide a system of credit risk control, within the framework of the stage-by-stage control from the moment of its emergence and to the stage of implementation of the financial transaction. It is distinguished that factors of credit risk are the lender and the borrower. If we consider the branch orientation we can say that the emergence of risk is mostly connected with the activity of credit institutions. This article analyzes the peculiarities of credit risk of the large bank and peculiarities of counteraction to the risk events, connected with granting of credit resources.
Key words: credit risk, macroeconomic regulation, solvency, liquidity, scoring systems.

Современное состояние банковской системы является крайне нестабильным, что определяет необходимость принятия незамедлительных мер, направленных на поддержание экономической безопасности кредитных учреждений. Импортозамещение является важным элементом стабилизации финансовой системы, что в свою очередь определяет поиск и обоснование данного направления в исследовании. Проблемы кредитных рисков в сложившихся условиях представляют особую

актуальность для акторов банковского рынка.

Тема внедрения новых технологий в управление кредитными рисками для крупного бизнеса в современных условиях подтверждается необходимостью оценки конкурентных позиций банков и необходимостью привлечения новых финансовых технологий, для обеспечения эффективного спроса на банковские услуги.

В условиях нестабильной экономической обстановки важно изучить недостатки, не преодолев которые бан-

{ * Начуный руководитель: Травкина Елена Владимировна, д.э.н., профессор департамента банковского дела и монетарного регулирования Финансового факультета Финансового университета при Правительстве РФ, evtravkina@fa.ru

Travkina Elena Vladimirovna, D.E.S., Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation}

ку невозможно дальнейшее развитие. К недостаткам относится в том числе и малоэффективные системы управления рисками.

На рисунке 1. Представлена система взаимодействия с клиентами при предоставлении банковских услуг.

Стремительное развитие технологий побудило финансовые организации углубиться в активную разработку и практическое применение финансовых технологий. Санкционное давление и ограничение доступа к иностранным технологиям, определяет необходимость поиска новых форм развития отечественных банков, исходя из текущих условий.

Важно понимать, что эти принципы не просто теоретические концепции, а реальные инструменты, которые могут помочь банку минимизировать кредитные риски и повысить эффективность управления.

Кредитный риск традиционно считается одним из основных рисков банковской деятельности. Он определяется как вероятность получения банком убытков вследствие неисполнения контрагентом своих обязательств, в том числе вовремя и (или) в полном объеме. В большей степени это относится к выданным кредитам: в результате неспособности заемщиков исполнять свои обязательства по выплате процентов и основной суммы долга в соответствии со сроками и условиями кредитного договора банк вынужден сначала выделять значительные средства на формирование резервов на возможные потери по ссудам, а в дальнейшем нести существенные расходы, связанные с возвратом и взысканием долга, реализацией имущества и (или) нести убытки.

Как можно заметить за последние два года выражена тенденция к увеличению объемов кредитов среди предприятий реально сектора экономики, что в дополнительной мере доказывает необходимость развития систем анализа кредитоспособности в данном сегменте. Как можно заметить, в период в 2021-2022 годов темпы роста просроченной задолженности месяц от месяца росли более чем на 10% , в пике достигая бо-

лее чем 30% роста, и не смотря на то что на небольшом промежутке времени был заметен минимальный спад, в последние несколько месяцев можно снова заметить рост просроченной задолженности, что говорит о снижении качества кредитного портфеля и необходимости пересмотра инструментов оценки кредитоспособности заемщиков.

Организация системы внутреннего контроля кредитного риска в коммерческих банках построена по принципу «трех линий защиты».

При этом: I. Целью «первой линии защиты» является выявление рисков и текущий контроль в рамках функционала подразделений, служащих Банка, внедрение и исполнение контрольных процедур, соблюдение законодательства и требований внутренних нормативных и распорядительных документов Банка.

II. Целью «второй линии защиты» (постоянный контроль) является организация правил функционирования Банка (по зоне ответственности), осуществление контроля за их соблюдением, контроль качества и соответствие необходимым требованиям.

III. Целью «третьей линии защиты» (периодический контроль) является независимый контроль и анализ функционирования системы внутреннего контроля в Банке, а также оценка ее эффективности и адекватности на всех уровнях управления.

Для решения проблемы кредитного риска применяются следующие методы: Лимитирование (установление лимитов кредитования на различные операции).

* Лимитирование кредитных рисков включает ограничение всех инструментов, которые содержат элементы кредитного риска: кредиты заемщику, связанным компаниям, поручителям.

* Распределение (включение в процентную ставку рисковой надбавки, рассчитывающаяся из различных параметров: долговая нагрузка заемщика, вид обеспечения и т.д.).

* Диверсификация портфеля (поможет избежать избы-

Рисунок 1 - Современная система взаимодействия с клиентом коммерческого банка



точной концентрации кредитов). Качественная оценка заёмщиков с использованием технологической платформы скоринга.

Система факторов, которые могут определить кредитоспособность юридического лица, представлена на рис. 4.

На сегодняшний день уже внедрены такие мероприятия, как:

1) обратная связь с клиентом. Качество сервиса становится для банка важнейшим приоритетом:

а) улучшение обслуживания во всех точках контакта клиента с банком;

б) понятные условия по продуктам;

в) изменение бизнес-процессов и запуск продуктов с точки зрения клиентских потребностей;

г) развитие технологий, позволяет сэкономить клиенту как можно больше свободного времени;

д) ведение клиента: клиент совершает операцию, далее ему поступает звонок автоинформатора с просьбой оценить операцию, если клиент недоволен совершенной операцией и ставит низкую оценку с ним начинает работать служба заботы о клиентах.

Рассматриваемый нами вид анализа может быть по-

лезен не только внутренним, но и внешним пользователям бухгалтерской отчетности, поскольку, как мы выяснили, во многом базируется именно на открытых источниках и в этом его актуальность.

Как было отмечено ранее, без должного образа, подготовленной базы, и, верно, подобранных технологических решений, анализ не может отражать действительное состояние кредитоспособности компании. Перейдём к методам, которые применяются для обработки описанных нами групп данных.

Для анализа кредитоспособности осуществляется проведение анализа финансового состояния, представленные на рисунке 4.

С помощью метода анализа ликвидных потоков, предприятие сможет рассчитать, какой денежный поток оно имеет. Таким образом, этот метод позволяет оценить финансовое состояние организации.

Чтобы рассчитать ликвидный ли денежный поток необходимо сумму долго- и краткосрочных обязательств на конец года отнять от суммы долго- и краткосрочных обязательств на начало года.

Метод факторного анализа обычно не используют для расчета кредитоспособности. Он является не эффектив-

Рисунок 2 – Динамика объемов кредитов ЮЛ и ИП за 2021-2023гг.

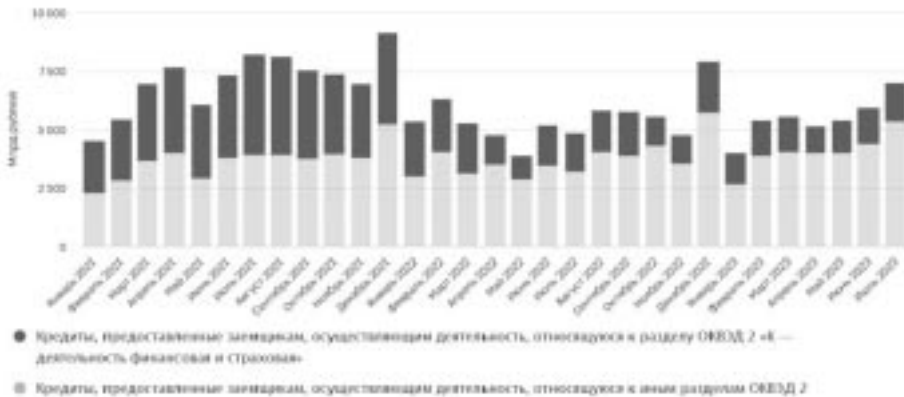


Рисунок 3 – Динамика просроченной задолженности по кредитам, предоставленным ЮЛ и ИП за 2021-2023гг. (по данным ЦБ)

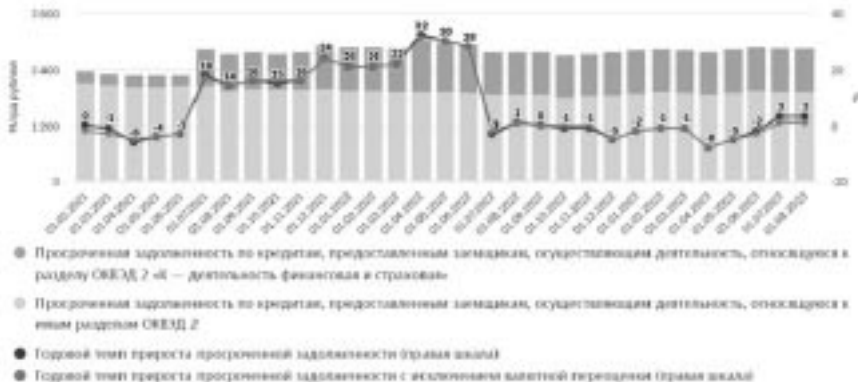


Рисунок 3 – Показатели, влияющие на оценку кредитоспособности юридического лица



Рисунок 4 – Схема проведения анализа кредитоспособности предприятия



ным, потому что все значения берут из внешней среды, а не из того, как происходит деятельность предприятия. Чтобы иметь более точные расчеты ликвидности и кредитоспособности необходимо использовать все эти методы сразу. Тогда появится возможность более эффективно управлять как своими обязательствами, так и денежными потоками предприятия.

Российские банки постепенно внедряют математические и статистические методы в анализ кредитоспособности заемщиков из-за недоверия менеджеров. Однако западные банки успешно используют автоматизированные системы, которые позволяют эффективно управлять кредитным портфелем, снижать невозврат кредитов и увеличивать доходы от кредитно-депозитной деятельности. Данная система является отличается от других подходящих систем настраиваемостью под российский рынок и соблюдением западных стандартов. Альтернативой западной системе FICO Application Fraud Score может послужить система EGAR CreditRisk. В ней автоматизирован расчёт кредитного риска банковского портфеля и отдельных заемщиков, а также взвешенной по риску рентабельности капитала. Это позволяет банкам существенно расширять свой кредитный бизнес, получая конкурентные преимущества и оптимизируя процессы кредитования. Кроме того, EGAR CreditRisk является программой, которая адаптирована к российским условиям и соответствует западным стандартам. Внедрение этой системы сокращает издержки и стандартизирует регламент кредитования, что способствует росту доходов банков.

Все указанные коэффициенты позволяют узнать существует ли возможность покрыть все свои долги за счет имеющихся денежных средств. Узнав, как можно рассчитать платежеспособность и ликвидность, предприятие сможет быть готовым к любой из указанных выше ситуаций.

Можно выделить основные признаки, характеризующие устойчивое финансовое положение хозяйствующего субъекта: своевременность расчетов по обязательствам; достаточная доля собственного капитала в формировании имущества (не менее 50%) и оборотных активов (не менее 30%).

Мировой и отечественный опыт кредитных организаций показывает, что внутрибанковская система управления кредитными рисками должна быть комплексной, дифференцированной, иметь единую информационную базу, основываться на персональной ответственности менеджеров, быть прозрачной и предупредительной. Кроме того, методы управления должны быть адаптивными к специфике кредитных рисков.

Таким образом, важно понимать, что управление рисками – это реакция на возможные угрозы, так и систематический подход, который требует постоянного мониторинга и анализа. В повседневной работе это означает, что управление рисками должно стать неотъемлемой частью бизнес-процессов и решений, принимаемых на всех уровнях компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиев Б. Х., Идрисова С.К., Рабаданова Д.А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2019. - 368 с.
2. Галанов В.А. Производные инструменты срочного рынка: фьючерсы, опционы, свопы. М.: Финансы и статистика, 2019. с. 464 (дата обращения: 15.06.2023).
3. Инструкция Банка России от 03 декабря 2012 № 139-И URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139494/ (дата обращения: 25.05.2023).
4. Мирохина А.А. Анализ финансовых результатов в деятельности коммерческого банка // Вестник Сев-КавГТУ. Сер. Экономика, 2019. - № 2(21). - 65 с.
5. Официальный сайт Центрального банка Российской. – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 18.05.2023).
6. Портал банковского аналитика. Устойчивость и надежность. Финансовый анализ банка Сбербанк России 2018-2022 гг. – URL: <http://www.analizbankov.ru/bank.php?BankId=sberbank-rossii-1481&BankMenu=nadezhnost> (дата обращения: 29.05.2023).
7. Посная Е.А., Колесников А.М., Антохина Ю.А. Особенности применения методов оценки капитала в системе управления банком // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, - 2019, - С. 161-172.
8. Рейтинг банков России. – URL: www.banki.ru/banks/ratings/ (дата обращения: 25.05.2023).
9. Управление банковскими рисками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. Телман Л. Н., Эриашвили Н. Д. М.: Юнити-Дана, 2019. – 311 с. (дата обращения: 08.06.2023).
10. Цветкова Е.В., Арлюков И.О. Риски в экономической деятельности. СПб.: Знание, 2021. (дата обращения: 10.06.2023)
11. Цховребов А.Р. Особенности управления развитием экономической системы в условиях нестабильности внешней среды // Управление экономическими системами : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза : Приволжский Дом знаний, 2017, - 91 с. (дата обращения: 10.06.2023)

Гулиева Мехрибан Эльбрус кызы
к.ю.н., доцент Департамента международного и
публичного права Юридического факультета Финан-
сового университета при Правительстве Российской
Федерации
тел.: 8(926)728-18-14
e-mail: MEGulieva@fa.ru

Gulieva Mekhriban Elbrus kyzy
PhD, Associate Professor of the International and
Public Law Department,
Law Faculty,
Financial University under the Government
of the Russian Federation.

ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: К концу XX века в связи с массовым использованием глобальной телекоммуникационной сети – Интернета - информационные процессы стали приобретать международное значение. Стало ясно, что чем больше информации у государства, тем больше шансов, что оно сможет добиться стратегических преимуществ и экономического процветания. Информационная емкость государства и общества влияет на высокий материальный достаток населения и именно поэтому пристальное внимание сегодня в мире уделяется информации, информационным ресурсам и системам. При этом, на первое место выдвигается не только сам факт получения личной информации пользователей, но и их возможности осуществлять различные транзакции в рамках международной сети, не выходя за пределы своего места проживания. Этот формат осуществления финансовых транзакций, в основном, связан с реализацией электронной торговли, которая связывает между собой несколько основных категорий, таких как производитель, потребитель, онлайн – платформа, маркетплейсы, применение различных банковских операций и многое другое. Поэтому, важное значение приобретает сам характер правового регулирования данной сферы, что, прежде всего, зависит от понимания особенностей онлайн-торговли.

Ключевые слова: онлайн-торговля; покупка; Интернет; регулирование; договор; потребитель; предприятия.

94 ONLINE TRADING AND ITS PECULIARITIES IN THE MODERN DIGITAL SPACE

Resume: By the end of the 20th century, in connection with the global using of the world telecommunications network - the Internet - information processes began to acquire international significance. It became clear that the more information a state had, the more likely it was to achieve strategic advantages and economic prosperity. The information capacity of the state and society affects the high material wealth of the population and that is why the world pays large attention to the information, information resources and systems. At the same time, not only the fact of obtaining personal information of users, but also their ability to carry out transactions within the international network, without leaving their place of residence, are taken on the first place. This format of financial transactions is mainly associated with the implementation of electronic commerce, which links several main categories, such as producer, consumer, online platform, marketplaces, different types of banking and much more. Therefore, the nature of the legal regulation of this sphere is of great importance, which, first of all, depends on understanding the features of online trading.

Key words: online trading; purchase; Internet; regulation; agreement; consumer; enterprises.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств, по государственно-му заданию Финуниверситета

Введение

Электронная коммерция и онлайн-торговля стали популярными бизнес-инструментами для продвижения, предложения и продажи товаров и услуг в Интернете, особенно в условиях пандемии COVID-19. Но, прежде, чем начать исследование особенностей дистанционной торговли товарами, важно понять, что означает термин «дистанционная торговля». Исходя из смысла самого термина, дистанционная торговля – это вид торговли, связанный с реализацией продуктов и услуг на расстоянии [2, с. 119-126.]. Осуществление дистанционной торговли обычно производится по Интернету, телефону или другим способом. Например, сюда входят веб-страницы; реклама в прессе с бланками заказов; каталоги; телефонная связь с участием человека или без него; электронная почта; телевидение (телешопинг) [15, р.

1059] и т.д.

Дистанционная торговля в настоящее время чаще всего осуществляется посредством таких институтов, как онлайн – платформы и маркет – плейсы. Некоторые авторы предлагают следующую классификацию онлайн – платформ [5, р. 151-179]:

а) маркет-мейкеры - создатели аудитории и координаторы спроса, которые повышают вероятность соответствия предложения спросу и снижают затраты на поиск. Создатели аудитории сопоставляют рекламодателей с аудиторией.

б) Координаторы спроса, такие как программные платформы, операционные системы и платежные системы, регулирующие спрос между различными группами пользователей (например, держатели банковских карт и продавцы, разработчики и пользователи смартфонов)

[16].

Основная часть

При дистанционной торговле важно создать у потребителя чувство позитивного, то есть приятного, вызывающего привыкание, удовлетворительного опыта покупок в Интернете, по телефону или каким либо иным дистанционным способом, формируя так называемый «опыт онлайн покупателя» (далее «ООП»), что может увеличивать погружение клиентов в процесс совершения покупок [8, р. 102-798], и оказывать усиливающее влияние на активность клиентов в Интернете и их покупательское поведение, в том числе, склонность к импульсивным покупкам, которые могут приводить к экономическим потерям для обеих сторон. Поэтому, крайне важно понять взаимосвязь между ООП и импульсивными покупками, чтобы получить представление как о клиентской базе, так и о всей электронной коммерции в целом [6, рр. 624-633].

Исследователи определили различные аспекты ООП, которые можно разделить на функциональные и психологические [11, рр. 443-457]. Так Клаус П. утверждал, что функциональное измерение включает удобство использования, общение, социальное присутствие, присутствие продукта и интерактивность веб-сайтов, тогда как психологическое измерение состоит из доверия, соотношения цены и качества и знакомства с контекстом. Кроме того, ученые Пандей С. и Чавла Д. адаптировали компоненты функциональных и психологических параметров из контекста покупки книг в интернет-магазинах одежды. Они использовали четыре компонента, включающие интерактивность, информативность, визуальное взаимодействие и простоту навигации и поиска в функциональном измерении ООП, и шесть компонентов использовались в психологическом измерении ООП, а именно электронное недоверие, электронные негативные убеждения, электронное «я» в эффективности, простоте электронной логистики, электронном удобстве и электронном удовольствии [14, рр. 323-346].

Позиционная лояльность клиентов относится к желанию клиента продолжать свои отношения с определенными предприятиями - независимо от более низких цен, предлагаемых конкурентами, - и вероятных рекомендаций клиентов по этим продуктам другим. Он включает в себя «степень преданности к определенной уникальной ценности, связанной с брендом» [3, рр. 81-93]. Позиционная лояльность охватывает как когнитивные, так и аффективные компоненты отношений с платформами электронной коммерции. С когнитивной точки зрения он отражает мысленный образ клиента с учетом связи с определенными платформами электронной коммерции. Он представляет собой эмоциональную привязанность, которая порождает более высокую привязанность и привлекает клиентов к платформам электронной коммерции. Это приводит к более высокой поведенческой лояльности.

Импульсивная покупка означает довольно быстрое и сложное покупательское поведение, под которым понимается то, что импульс, ведущий к совершению покупки, исключает какую-либо тщательную, преднамеренную оценку альтернативных или будущих последствий [12, рр. 276-283]. Таким образом, импульсивные

покупки можно рассматривать как тип иррационального поведения клиентов [10, рр. 709-731]. Примечательно, что решение о покупке можно классифицировать как импульсивное, если оно соответствует трем критериям: во-первых, решение является спонтанным и незапланированным; во-вторых, покупатели мало заботятся о последствиях своих решений о покупке; и, в-третьих, решение о покупке вызвано какими-то непреодолимыми и трудно поддающимися контролю диспозиционными, ситуационными или социально-демографическими факторами [9, рр. 36-46].

Поэтому важным критерием при онлайн – торговле является самоконтроль. Самоконтроль клиента относится к его способности регулировать мысли, эмоции и поведение перед лицом нежелательных эмоциональных импульсов и искушений. Самоконтроль позволяет людям поддерживать тщательное психологическое поведение, в результате чего они отказывают себе в немедленных выгодах в обмен на достижение долгосрочных выгод. Клиенты с высоким уровнем самоконтроля демонстрируют вдумчивое и заранее определенное поведение с высоким уровнем планирования и предвидения. Таким образом, самоконтроль является важным компонентом, позволяющим людям переходить от настоящего к желаемому состоянию. Применяя ту же логику к покупательскому поведению, логично, что самоконтроль вступает в игру при принятии различных решений о покупке. Когда возможности самоконтроля исчерпаны, клиенты, скорее всего, выберут неразумное и незапланированное покупательское поведение [7, рр. 384-404]. Клиенты с низким уровнем самоконтроля попадают в ловушку сиюминутных мыслей, что делает их более склонными к импульсивным покупкам [13, рр. 670-676]. Повышенный самоконтроль не только позволяет клиентам управлять своими мыслями, эмоциями и поведением и совершать более обдуманные покупки [7, рр. 384-404], но и снижает возникновение определенных рисков для самих продавцов электронной торговли.

Чтобы разработать целостное понимание влияния ООП на импульсивность решений о покупках в Интернете, важно исследовать влияние как функциональных, так и психологических аспектов ООП, так как именно этого конкретного аспекта исследования в настоящее время очень не хватает [14, рр. 323-346]. Если подходить к этому вопросу с практической точки зрения можно утверждать, что, если предприятия хотят получать максимальный доход, то должны стремиться создать здоровую среду для покупок в Интернете, среду, которая не зависит от импульсивного поведения покупателей. Некоторые ученые считают, что качество обслуживания клиентов влияет на решения о покупке посредством лояльности к ним. Их выводы подразумевают, что управление клиентским опытом, возможно, является наиболее важным компонентом для завоевания лояльности клиентов [8, р. 102-798].

Как известно, существуют различные модели электронного бизнеса, которые отличаются тем, что сотрудничают с:

1. другими предприятиями/предпринимателями (B2B), что предполагает предоставление рекламных услуг в Интернете, облачных и других внутрисетевых услуг, а

также возможность дистанционной продажи различных традиционных видов товаров и услуг, с помощью использования веб-сайтов, онлайн – площадок и маркетплейсов.

2. потребителями (B2C), что характерно для применения большинством интернет-магазинов.

3. государственными организациями (B2G). Сюда относятся размещение заказов путем проведения различных видов конкурсов и аукционов в электронной форме, а также запрос котировок и предложений в рамках «электронных процедур» (согласно п. 2 ст. 24 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок»), товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

В Российской Федерации онлайн-продажи подпадают под понятие «удаленных продаж» в соответствии со статьей 26 (1) Закона РФ «О защите прав потребителей», который требует предоставления продавцом потребителю основную информацию на русском языке, к которой, в частности, относятся:

- основные потребительские свойства товара, его адрес;
- место изготовления товара;
- полное название его компании (т.е. производитель);
- цена и условия приобретения товара;
- доставка товара;
- срок службы, срок годности и гарантийный срок товара;
- способ оплаты товара;
- срок, в течение которого действует предложение заключить договор.

Важной особенностью любой дистанционной торговли является договор. Договоры могут быть заключены в электронной форме на тех же условиях, что и в письменной форме (ст. 434 Гражданского кодекса). Однако необходимо выполнить ряд условий.

Контракт может быть составлен в цифровом виде и подписан действительными электронными подписями обеих сторон. Должна быть возможность воспроизведения содержания договора на материальном носителе в неизменном виде. Необходимо наличие возможности достоверно установить лицо, изъявившее желание заключить договор (в противном случае требование о подписи не считается выполненным) (ст. 160 ГК РФ). Также часто присутствуют дополнительные требования, которым должна соответствовать форма, установленная правовыми актами и договорами (например, штампы и бланки) [1].

Контракты «клик-упаковка» и «упаковка-упаковка», как правило, действительны и подлежат исполнению в соответствии с российским законодательством, в то время как возможность применения принудительного исполнения соглашений «просмотр-упаковка» вызывает сомнения. В российском законодательстве есть несколько примеров документов, которые не могут быть оформлены в электронной форме, в том числе вексель.

С практической точки зрения, заключение договоров, требующих особой формы (например, нотариального удостоверения или государственной регистрации), может быть затруднительно для исполнения в электронной форме. Если обе стороны договора являются юридическими и физическими лицами, находящимися

в России, договор должен быть составлен на русском языке. Для договоров иностранного права, заключаемых между местными юридическими и физическими лицами и нероссийскими юридическими лицами, отсутствует юридическое требование относительно языка договора.

Таким образом, следует особо выделить положения, на которые следует обратить внимание. Они следующие: Во-первых, операторы веб-сайтов должны раскрывать определенную информацию перед заключением договора. Информация, которая должна быть раскрыта покупателю, включает информацию о правах на отмену в соответствии с законодательством. Некоторая информация может содержаться в положениях и условиях или других стандартных документах, тогда как некоторая информация обычно зависит от клиента.

Во-вторых, определенная информация должна быть предоставлена непосредственно перед размещением заказа. Это может быть страница процесса оформления заказа, где покупателя просят проверить детали заказа перед оплатой.

В-третьих, при размещении заказа потребитель должен явно признать обязательство по оплате. Если заказ сделан нажатием кнопки, текст кнопки должен быть «Заказ с обязательством оплаты» или что-то подобное.

В-четвертых, оператор должен отправить потребителю подтверждение договора на «долговременном носителе». Как правило, это будет электронное письмо с подтверждением. В подтверждении должна повторяться любая информация, которая была предоставлена ранее.

В-пятых, оператор должен провести соответствующие процедуры для выполнения запросов на отмену. Таким образом, потребители могут расторгнуть договор на покупку товаров в любое время, обычно в течение 14 дней после доставки. Контракты на покупку услуг или цифрового контента могут быть расторгнуты в любое время в течение 14 дней после вступления договора в силу (в каждом случае с учетом правил досрочного предоставления, описанных ниже).

В-шестых, в случае договоров на оказание услуги, которые будут или могут быть предоставлены до окончания периода расторжения, и при условии, что такие договоры не могут быть расторгнуты без затрат для потребителя, потребитель должен быть обязан сделать «экспресс-запрос» на предоставление услуги до окончания периода аннулирования и должен «признавать», что право на аннулирование будет утрачено после полного выполнения контракта.

И последнее, в случае договоров на цифровой контент, которые будут или могут быть предоставлены до окончания периода расторжения (конечно, это почти все контракты), и при условии, что такие контракты не могут быть расторгнуты, потребитель должен быть обязан дать «явное согласие» на поставку товара до окончания периода отмены, а также должен «признать», что в противном случае право на отмену будет утрачено. Кроме того, оператор веб-сайта должен включить в свое подтверждение «подтверждение согласия» и само «согласие» [13, pp. 670-676].

Таким образом, можно сделать вывод, что договор

между оператором онлайн-платформы и пользователем – это договор возмездного оказания услуг. К какому типу относится эта услуга? Обычно когда одно лицо обязуется подготовить совершение сделки для другого лица, имеют место посреднические услуги. В российском законодательстве посреднические услуги включают в себя договор поручения, договор комиссии и агентский договор, который, в свою очередь, строится по модели договора поручения и договора комиссии. При этом, следует сделать некоторые выводы:

- Дистанционный договор регулирует только те услуги или товары, которые реализуются на расстоянии.
- Чтобы ознакомиться с дистанционным договором, потребитель должен использовать возможности Интернета, сети или какие-либо иные способы вне стационарных торговых площадок.
- Чтобы выбрать товар или услугу нужно ознакомиться с его описанием или изображением, предложенным продавцом также дистанционным способом.
- Непосредственного контакта с предметом договора потребитель не имеет до момента получения его после приобретения.

Заключительная часть

Электронная коммерция и электронный бизнес всё больше набирает обороты. При этом, важным фактором становится мобильный телефон, поскольку на мобильную коммерцию приходится около 58,9% цифровых продаж. Но по сути, это означает возникновение новых вопросов, связанных с регулированием «цифровой среды».

Чтобы выжить в бизнес-среде, где все больше преобладают платформы, традиционным компаниям необходимо довольно развитое воображение, новое мышление, новые компетенции и новые стили руководства. Многие чисто конвейерные предприятия по-прежнему высококонкурентны в своем сегменте, но когда они выходят на один и тот же рынок с «цифровыми» конкурентами, онлайн - платформы обычно побеждают. Компании, которые не смогут самостоятельно создавать онлайн-платформы или интегрировать свой бизнес в уже существующие, не смогут долго конкурировать во все больше развивающемся цифровом пространстве.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5.
2. Соловьев К.В., Чекмарёв Г.Ф. Дистанционная торговля как объект правового регулирования. // Вестник МИЭП. 2016. № 3 (24). С. 119-126.
3. A. Bleier, C.M. Harmeling, R.W. Palmatier *Creating effective online customer experiences*. J. Market., 83 (2) (2019), pp. 98-119.
4. A. Chaudhuri, M.B. Holbrook. *The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: the role of brand loyalty*. J. Market., 65 (2) (2001), pp. 81-93.
5. Evans, D. (2003), «Some Empirical Aspects of Multi-sided Platform Industries», *Review of Network Economics*, 2(3), 2194- 5993 and Evans, D., & Schmalensee, R. (2007). *The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms* Competition Policy International, 3(1), pp. 151-179.

6. G. Kuppelwieser, P. Klaus *Measuring customer experience quality: the EXQ scale revisited*. J. Bus. Res., 126 (2020), pp. 624-633.
7. G.R. Iyer, M. Blut, S.H. Xiao, D. Grewal. *Impulse buying: a meta-analytic review*. J. Acad. Market. Sci., 48 (3) (2020), pp. 384-404.
8. K. Anshu, L. Gaur, G. Singh. *Impact of customer experience on attitude and repurchase intention in online grocery retailing: a moderation mechanism of value Co-creation*. J. Retailing Consum. Serv., 64 (2022), p. 102-798.
9. L. Spiteri Cornish. *Why did I buy this? Consumers' post-impulse-consumption experience and its impact on the propensity for future impulse buying behavior*. J. Consum. Behav., 19 (1) (2020), pp. 36-46.
10. N. Chung, H.G. Song, H. Lee. *Consumers' impulsive buying behavior of restaurant products in social commerce*. Int. J. Contemp. Hospit. Manag., 29 (2) (2017), pp. 709-731.
11. P. Klaus *The case of Amazon.com: towards a conceptual framework of online customer service experience (OCSE) using the emerging consensus technique (ECT)*. J. Serv. Market., 27 (6) (2013), pp. 443-457.
12. P. Sharma, B. Sivakumaran, R. Marshall. *Impulse buying and variety seeking: a trait-correlates perspective*. J. Bus. Res., 63 (3) (2010), pp. 276-283.
13. R.F. Baumeister. *Yielding to temptation: self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior*. J. Consum. Res., 28 (4) (2002), pp. 670-676.
14. S. Pandey, D. Chawla. *Online customer experience (OCE) in clothing e-retail: exploring OCE dimensions and their impact on satisfaction and loyalty—does gender matter?* Int. J. Retail Distrib. Manag., 46 (3) (2018), pp. 323-346.
15. V. Belykh, A. Gubareva, L. Dobrynina, L. Gudovicheva. *Some issues of legal regulation of electronic commerce in the Russian Federation // Volume 170 (2018), MATEC Web Conf., 170 (2018), p. 1059.*

Электронные источники

16. David Evans, «The Antitrust Economics of Multi-Sided Platform Markets» Retrieved from: <https://www.justice.gov/atr/single-firm-conduct-hearings-comment-david-evans-2> (accessed on 04.08 2023).
17. <https://www.gov.uk/online-and-distance-selling-for-businesses/> (accessed on 04.08 2023).

ДОРОФЕЕВА Анастасия Романовна*,
стажер-исследователь Института управленческих
исследований и консалтинга,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва

DOROFEEVA Anastasia Romanovna*,
Trainee-researcher of the Institute of Management
Research and Consulting,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные особенности и проблемы реализации воспитательной работы в организациях высшего образования, обосновывается значимость воспитательных практик в формировании личности студентов. В качестве примера успешной реализации воспитательной работы в вузе были охарактеризованы воспитательные практики Финансового университета.

Ключевые слова: воспитательная работа, воспитательные практики, организации высшего образования, внеучебная деятельность.

FEATURES AND PROBLEM AREAS OF EDUCATIONAL PRACTICES IN HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS

Abstract: The article discusses the main features and problems of the implementation of educational work in higher education organizations, substantiates the importance of educational practices in the formation of students' personality. Educational practices of the Financial University were described as an example of successful implementation of educational work at the university.

Keywords: educational work, educational practices, higher education organizations, extracurricular activities.

Наряду с обучением воспитание является компонентом процесса формирования личности. На разных уровнях образования его роль заключается в формировании отношения человека к жизни, развитию личности, создании условий для самореализации обучающихся [1]. Данная статья посвящена рассмотрению основных особенностей и проблем реализации воспитательной работы в организациях высшего образования. Актуальность работы обусловлена особым вниманием со стороны государства к воспитательной составляющей образовательного процесса в последние годы. Так, например, в 2020 году в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» была закреплена необходимость реализации воспитательной работы как части всех программ, в том числе и высшего образования [2]. Значимость воспитательной работы в вузе заключается в создании условий для самореализации и гражданского самоопределения студентов, их интеллектуального, нравственного и культурного развития. Для этого решаются следующие задачи: формирование системы ценностей личности, приобщение обучающихся к принятым в обществе нормам морали и профессиональной чести, национальным устоям, стимулирование студентов к ведению здорового образа жизни, бережного от-

ношения к природе и историко-культурному наследию и т.д. [3].

Воспитательная работа в вузе может реализовываться в различных формах: в рамках учебной и научной работы студентов, при проведении культурно-массовых мероприятий и рекламно-пропагандистской работы, развитию студенческого самоуправления и т.д. [4].

На основе анализа ряда научных работ можно выделить такие направления воспитательной работы студентов как:

- гражданско-патриотическое воспитание (стимулирование у студентов чувства любви к Родине, готовности трудиться на благо страны, соблюдать российское законодательство и т.д.);
- духовно-нравственное воспитание (формирование этических ценностей, уважения к институту семьи, преданности идеалам справедливости и добра и т.д.)
- формирование информационной культуры (защита психики обучающихся от угроз информационного мира);
- формирование здорового образа жизни (приобщение студентов к регулярным занятиям спортом, предупреждение курения, употребления алкоголя и т.д.);
- экологическое воспитание (изучение и охрана приро-

{ * Научный руководитель: ГРУЗИНА Юлия Михайловна, к.э.н., доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва YMGruzina@fa.ru

Scientific Supervisor: Yulia M. Gruzina, Ph. D., associate Professor, Department of business management, faculty of Higher school of management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow YMGruzina@fa.ru }

ды, благоустройство территорий и т.д.);

- трудовое воспитание (подготовка обучающихся к вступлению в социально-трудовые отношения, профориентация и т.д.) [5; 6].

Воспитательная работа в вузе реализуется на различных уровнях. Так, на общеуниверситетском уровне осуществляется мониторинг проблем студентов, создаются и курируются руководством вуза и преподавателями консультационные центры, организации студенческого самоуправления (например, Волонтерский центр, Студенческий совет и т.д.), проводятся различные мероприятия (семинары, конференции, культурно-творческие и спортивные мероприятия, ежегодные мероприятия для первокурсников и выпускников).

На уровне факультетов (департаментов, институтов) проводятся факультетские мероприятия, назначаются кураторы студенческих групп, проводятся встречи студентов с руководством факультета, организуются выездные мероприятия для обучающихся (экскурсии, путешествия и т.д.) [7].

Помимо воспитательной работы на уровне вуза и подразделений отдельные ее компоненты могут реализовываться преподавателями в рамках учебных занятий. Так, например, Мельничук М.В. и Ростовцева П.П., а также Абухова И.Ю. и ряд других исследователей посвятили свои работы вопросу патриотического воспитания студентов на занятиях по иностранному языку. Мельничук М.В. и Ростовцева П.П. отмечают эффективность изучения иноязычных текстов, посвященных проблемам общественной и культурной жизни, деятельности известных россиян, достижениях российской науки и техники с целью воспитания патриотизма у студентов [8]. Абухова И.Ю. в свою очередь делится опытом стимулирования студентов к изучению истории своей семьи, формирования у студентов чувства гордости за свой университет, желания узнать больше о своей Родине и изучить духовно-нравственные ценности российского общества на уроках английского языка. Обучение зачастую происходит в формате ролевых игр, дискуссий. Например, студенты могут рассказывать своей Родине «иностранному другу по переписке» [9]. В подобных ситуациях важна роль преподавателей, которым необходимо проявлять инициативу к проведению занятий патриотической направленности и отбирать соответствующий иноязычный материал, направленный на решение воспитательных задач.

Рассмотрим пример реализации воспитательной работы в вузе на разных уровнях на примере Финансового университета. Воспитательная работа в вузе курируется проректором по социальной и воспитательной работе, в подчинении которого находятся подразделения «Управление внеаудиторной работы», «Управление социальной работы», «Психологическая служба», «Спортивно-оздоровительный комплекс» и др., а также органы студенческого самоуправления. Ежегодно и ежемесячно в открытом доступе публикуются календарные планы воспитательной работы на учебный год и месяц соответственно. В вузе проводятся как общеуниверситетские мероприятия, такие как спортивный праздник «Гонка несгибаемых», Большой Студенческий бал и т.д., так и мероприятия на уровне факультетов. К, примеру,

согласно календарному плану воспитательной работы на Факультете экономики и бизнеса на июль-декабрь 2023 г., ежемесячно проводятся от трех до пяти воспитательных мероприятий, не считая регулярного взаимодействия деканата с представителями студенческих групп: фотоконкурсы, выезды в приюты для животных, тематические квесты, профориентационные мероприятия, дополнительные занятия для студентов, имеющих трудности в освоении каких-либо дисциплин. Особое внимание в Финансовом университете уделяется развитию органов студенческого самоуправления. Более 20 лет в вузе функционирует Студенческий совет, включающий в себя несколько подразделений (например, Учебный и Социальный комитеты, комитет общежитий и т.д.). Студенческий совет занимается решением проблем, возникающих в процессе студенческой жизни, организацией внеучебной деятельности студентов, его представители участвуют в управлении вузом, а именно являются членами Ученого совета.

Обратим внимание на некоторые проблемные зоны реализации воспитательной работы в российских вузах. Во-первых, как было отмечено большая часть воспитательной работы реализуется вузом в рамках внеаудиторной работы. В то же время, по данным, представленным в выпуске «Внеучебная деятельность как фактор академической успешности студентов» информационного бюллетеня НИУ ВШЭ «Мониторинг экономики образования», более 60% студентов российских вузов не принимают участие в культурных, научных, спортивных и иных общественных мероприятиях. Лишь 12% обучающихся уделяют внеучебным активностям более шести часов в неделю [10]. Во многом это происходит из-за нехватки у студентов свободного времени, поскольку большинство из них начинают работать уже в студенческие годы [11; 12]. Влияет на низкую внеучебную активность обучающихся и рост разобщенности среди студентов: в последние годы наблюдается постепенная потеря потребности в коллективной деятельности [11]. Во-вторых, в некоторых вузах воспитательным практикам не уделяется должное внимание, а именно отсутствуют единая стратегия и принципы реализации воспитательной работы, а также отсутствуют ее целенаправленное методическое и нормативное обеспечение. Воспитательные мероприятия проводятся несистематически [12].

Серьезной проблемой также является нежелание преподавателей участвовать в воспитательной работе студентов, вовлекать в нее обучающихся. Некоторые преподаватели рассматривают воспитательные практики как второстепенное и не всегда необходимое дополнение к учебному процессу. Вместе с этим считается, что именно личность преподавателя оказывает существенное влияние на формирование личности в студенческие годы [12].

Для решения указанных проблем вузам рекомендуется разрабатывать и внедрять новые технологии воспитания студентов, интересные современному поколению, применять системный подход к реализации воспитательных практик, предусматривающий выработку стратегий воспитательного процесса и планирование комплекса соответствующих мероприятий, а также сти-

мулировать преподавателей к более активному взаимодействию со студентами в рамках внеучебной работы [11; 12].

Рассмотрение особенностей и проблем реализации воспитательной работы в современном вузе позволяет сформулировать следующие выводы. Воспитательные практики в организации высшего образования позволяют не только разнообразить студенческую жизнь, но и вносят существенный вклад в духовное развитие обучающихся, гармоничное развитие их личности. Основными особенностями воспитательных практик в современных российских вузах являются широкая вариативность направлений воспитательной работы студентов, реализация их на разных уровнях вуза, а также возрастающая роль органов студенческого самоуправления. Для успешной реализации воспитательных практик в вузах необходимо решение таких проблема как низкая вовлеченность студентов во внеучебную деятельность, отсутствие единой системы в организации воспитательной работы, незаинтересованность преподавателей.

Список источников:

- Осипов П.Н. *Воспитательная деятельность в инновационном вузе: Учебное пособие.* – Казань: Изд-во «БРОНТО». - 2019. – 264 с.
- Принят закон Президента РФ о воспитательной составляющей образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/49166/> (дата обращения 23.07.2023).
- Дробязько А.А. *Воспитательная работа в вузах государственное регулирование и опыт организации.* [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.su/giKUor> (дата обращения 23.07.2023).
- Концепция воспитательной работы в Финансовом университете. [Электронный ресурс]. URL: [Konserciya_vospitatelnoj_raboty_FU.pdf](https://konserciya_vospitatelnoj_raboty_FU.pdf) (дата обраще-

ния 27.07.2023).

- Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. *Педагогический словарь: для студентов высших и средних педагогических учебных заведений.* М.: Издательский центр «Академия». - 2001. - 176 с.
- Титова Е. В. *Функции воспитательной работы.* М.: Просвещение. - 1993. - 133 с.
- Осипов П.Н. *Воспитательная деятельность в инновационном вузе: Учебное пособие.* – Казань: Изд-во «БРОНТО», 2019. – 264 с.
- Мельничук М.В., Ростовцева П.П. *Патриотическое воспитание студентов на занятиях по иностранному языку в вузе. Мир науки, культуры, образования.* – 2022. - № 4(95). - С. 172-174.
- Абухова И.Ю. *Патриотическое воспитание студентов на уроках английского языка. Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе: материалы докладов II Международной научно-практической конференции по воспитательной работе, посвященной 75-летию Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.* - Барнаул: Изд-во АлтГТУ. - 2017. – С. 3-5.
- Внеучебная деятельность как фактор академической успешности студентов : информационный бюллетень / И. А. Щеглова, О. В. Дремова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 36 с.
- Гура Г.М. *Проблемы воспитательной работы в вузе. Территория науки.* – 2014. - №1. – С. 6-12.
- Гуркина О.А., Рубанова М.Е. *Проблемы воспитательной работы в вузе. Традиции и инновации воспитательной работы в вузе. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.А. Шьюровой.* Саратов, 2020. – С. 28-31.

УДК 332.6

МАКСИМОВА Татьяна Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент
заведующий кафедры «Менеджмент»
Южно-Уральского государственного университета,
Челябинск
taximova.tv@mail.ru

КАЛМАКОВА Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
nakalimakova@mail.ru

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
ann-file@mail.ru

MAXIMOVA Tatyana Viktorovna,
candidate of economics, Associate Professor
Head of the Department of «Management»,
South Ural State University
Chelyabinsk

KALMAKOVA Nadezhda Anatolyevna,
candidate of economics,
associate Professor of Economics, Finance and
management
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Ural Branch, Chelyabinsk

DUBYNINA Anna Valeryevna,
candidate of economics,
associate Professor of Economics, Finance and
management
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Ural Branch,
Chelyabinsk

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна,
доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал,
Челябинск
lysenkoyulia@mail.ru

LYSENKO Yulia Valentinovna,
doctor of Economics, professor,
professor of the Department of Economics Finance and Management
Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch,
Chelyabinsk

МЕТОДИКА ОБОСНОВАНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА K1, УЧИТЫВАЮЩЕГО РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: В статье проведена оценка коэффициента, учитываемого при расчете арендной платы за пользование земельными участками, расположенными на территории муниципального образования «город Челябинск», государственная собственность на которые не разграничена, и земельными участками, которые находятся в собственности данного муниципального образования.

В связи с отсутствием единой и четкой методики расчета корректирующего коэффициента для определения суммы арендной платы за пользование земельными участками, расположенных на территории муниципального образования, государственная собственность на которые не разграничена, и земельными участками, находящимися в муниципальной собственности возникает объективная необходимость в совершенствовании методики определения арендной платы за использование земельных участков, учитывающей интересы и арендаторов, и муниципалитета как арендодателя за счет корректировки коэффициентов, не приводящих, с одной стороны, к ухудшению инвестиционного климата в г. Челябинске, обусловленного завышенной величиной рассчитанных коэффициентов, с другой стороны, к значительному снижению поступлений в бюджет за счет сдачи земельных участков в аренду.

Ключевые слова: арендная плата, земельные участки, корректирующий коэффициент, кадастровая стоимость, ставка арендной платы.

METHODOLOGY FOR SUBSTANTIATING THE VALUE OF THE COEFFICIENT K1, TAKING INTO ACCOUNT THE PERMITTED USE OF THE LAND PLOT USING MATHEMATICAL RESEARCH METHODS

Abstract: The article evaluates the coefficient taken into account when calculating the rent for the use of land plots located on the territory of the municipal formation «city of Chelyabinsk», state ownership of which is not delimited, and land plots that are owned by this municipality.

Due to the lack of a unified and clear methodology for calculating the correction coefficient for determining the amount of rent for the use of land plots located on the territory of a municipality, state ownership of which is not delimited, and land plots that are in municipal ownership, there is an objective need to improve the methodology for determining rent for the use of land plots, taking into account the interests and tenants, and the municipality as a lessor by adjusting coefficients that do not lead to, on the one hand, to the deterioration of the investment climate in Chelyabinsk, due to the overestimated value of the calculated coefficients, on the other hand, to a significant decrease in budget revenues due to the leasing of land plots.

Keywords: rent, land plots, correction factor, cadastral value, rent rate.

Исследование выполнено при поддержке научного фонда Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Закон Челябинской области «О порядке определения размера арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без проведения торгов» № 257-30 от 24.04.2008 года (с изм. от 31.01.2019) [1].
Размер годовой арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без проведения торгов, определяется по формуле:

$$\text{Ап} = \text{Скад} \times \text{Сап} / 100\% \times K1 \times K2 \times K3, \quad (1)$$

где Ап – размер арендной платы;

Скад – кадастровая стоимость арендуемого земельного участка;

Сап – ставка арендной платы, установленная в процентах от кадастровой стоимости земельного участка;
K1 – коэффициент, учитывающий разрешенное использование земельного участка согласно сведениям,

содержащимся в Едином государственном реестре недвижимости;

K2 – коэффициент, учитывающий особенности расположения земельного участка в городском округе, муниципальном районе;

K3 – коэффициент, учитывающий категорию арендатора.

Муниципалитетам предоставляет возможность предпринять шаги по формированию доходной части бюджетов от поступления арендной платы за земельные участки [2, 3]. В частности, предусмотрено применять следующие коэффициенты: K1, K2 и K3 в диапазоне от 0-20.

В данном исследовании предложена методика обоснования размера корректирующего коэффициента K1, учитывающего разрешенное использование земельного участка согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре недвижимости.

В авторской методике выделены факторы, влияющие на доходность земельных участков:

- рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка;

- спрос на земельные участки, выраженный количеством заключенных договоров аренды на земельные участки;

- площадь земельного участка.

Для расчета коэффициента K1 используется следующая формула:

$$K1_{расч} = K_{крент} \times K_{кспрос} \times K_{кплощ}. \quad (2)$$

Влияние этих факторов выражено корректирующими коэффициентами, влияющих на размер коэффициента K1. Так, факторы «Рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка» и «Спрос на земельные участки, выраженный количеством заключенных договоров аренды на земельные участки» прямо влияют на значение корректирующего коэффициента. При этом фактор «Площадь земельного участка» имеет обратное влияние на значение корректирующего коэффициента.

Апробация авторской методики проведена на данных, представленных в открытых источниках и данных, представленных Комитетом по имуществу и земельным отношениям г. Челябинска.

Далее проведем расчет корректирующего коэффициента, учитывающий фактор «Рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка».

Для точности расчета корректирующего коэффициента по видам разрешенного использования земельного участка необходимо применить формулу Стерджесса, характеризующую эмпирическое правило определения оптимального количества интервалов, на которые разбивается наблюдаемый диапазон изменения случайной величины:

$$n=1+3,322 \times \log_{10}(N), \quad (3)$$

где n – количество интервалов;

N – общее число наблюдений величины.

Для определения шага интервала используется следующая формула:

$$h = \frac{X_{max} - X_{min}}{n},$$

где Xmax – максимальное значение показателя рентабельности;

Xmin – минимальное значение показателя рентабельности.

Для расчета корректирующего коэффициента по видам разрешенного использования земельных участков для осуществления экономической деятельности в таблице 1 представлены средние значения рентабельности за 2019-2021 гг. [5]

Из таблицы 1 видим, что число наблюдений (N) составило 36 (из 51 видов нет данных по 15), далее проведем расчет по формуле Стерджесса (1) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый диапазон. Результаты расчетов: $n=1+3,322 \times \log_{10}(N)=1+3,322 \times \log_{10}(36)=$

$=1+3,322 \times 1,556=6,169 \approx 7$ (групп) (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (3). Результаты расчетов: $h = (X_{max} - X_{min}) / n = (14,09 - 1,92) / 6,169 = 1,97$ (проценты).

Для расчета была использована группировка показателей рентабельности от 1,92 до 14,09, но на практике показатели рентабельности могут принимать отрицательные значения, следовательно, необходимо ввести еще один интервал до 1,91.

Диапазон корректирующего коэффициента от 1 до 5. Для расчета шага предлагаемого значения корректирующего коэффициента воспользуемся формулой (2): $h = (X_{max} - X_{min}) / n = (5 - 1) / 7 = 0,6$.

Диапазон корректирующего коэффициента был выбран от 1 до 5, где 5 – максимальное значение коэффициента K1, согласно Решению Челябинской городской Думы от 24 июня 2008 № 32/7 (с изм. от 21.12.2021) «Об арендной плате за землю на территории города Челябинска». В таблице 2 представлен диапазон показателей рентабельности для определения значения корректирующего коэффициента (Kкрент) и его предлагаемые значения. Из таблицы 1 видим, что число наблюдений (N) составило 36 (из 51 видов нет данных по 15), далее проведем расчет по формуле Стерджесса (1) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый диапазон. Результаты расчетов: $n=1+3,322 \times \log_{10}(N)=1+3,322 \times \log_{10}(36)=$

$=1+3,322 \times 1,556=6,169 \approx 7$ (групп) (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (3). Результаты расчетов: $h = (X_{max} - X_{min}) / n = (14,09 - 1,92) / 6,169 = 1,97$ (проценты).

Для расчета была использована группировка показате-

Таблица 1 – Показатели рентабельности (средние за 2019-2021 гг.) по видам разрешенного использования земельных участков для осуществления экономической деятельности

№ п/п	Наименование вида разрешенного использования земельного участка	Код	Рентабельность продаж, %
1	2	3	4
Сельскохозяйственное использование			
1.	Сельскохозяйственное использование	1.0	2,45
Жилая застройка			
2.	Для индивидуального жилищного строительства и для ведения личного подсобного хозяйства	2-Jan	2,47
3	Блокированная жилая застройка	2-Mar	2,47
4.	Среднеэтажная жилая застройка	2-May	2,47
5.	Многоэтажная жилая застройка (высотная застройка)	2-Jun	2,47
6.	Хранение автотранспорта	7/2/2001	Нет данных
Общественное использование объектов капитального строительства			
7.	Коммунальное обслуживание	3-Jan	2,4
8.	Социальное обслуживание	3-Feb	6
9.	Бытовое обслуживание	3-Mar	2,92
10.	Здравоохранение	3-Apr	5,13
11.	Образование и просвещение	3-May	6,6
12.	Культурное развитие	3-Jun	5,1
13.	Религиозное использование	3-Jul	Нет данных
14.	Общественное управление	3-Aug	Нет данных
15.	Обеспечение научной деятельности	3-Sep	9,4
16.	Ветеринарное обслуживание	3-Oct	8,8
Предпринимательство			
17.	Деловое управление	4-Jan	Нет данных
18.	Объекты торговли (торговые центры, торгово-развлекательные центры (комплексы))	4-Feb	2,34
19.	Рынки	4-Mar	Нет данных
20.	Магазины	4-Apr	Нет данных
21.	Банковская и страховая деятельность	4-May	13,87
22.	Общественное питание	4-Jun	4,81
	Гостиничное обслуживание	4-Jul	
23.	Развлечения	4-Aug	5,1
24.	Обслуживание автотранспорта. Объекты придорожного сервиса	4-Sep	2,38
25.	Выставочно-ярмарочная деятельность	4-Oct	Нет данных
Отдых (рекреация)			
26.	Создание пляжей и уход за пляжами		Нет данных
27.	Спорт	5-Jan	5,63
28.	Природно-познавательный туризм	5-Feb	Нет данных
29.	Туристическое обслуживание	2/5/2001	5,26
30.	Охота и рыбалка	5-Mar	Нет данных

Производственная деятельность			
31.	Недропользование	6-Jan	6,41
32.	Тяжелая промышленность	6-Feb	3,32
33.	Автомобилестроительная промышленность	2/6/2001	3,15
34.	Легкая промышленность	6-Mar	2,91
35.	Фармацевтическая промышленность	3/6/2001	14,09
36.	Пищевая промышленность	6-Apr	3,96
37.	Нефтехимическая промышленность	6-May	2,9
38.	Строительная промышленность	6-Jun	2,47
39.	Целлюлозно-бумажная промышленность	6-Nov	3,29
40.	Энергетика	6-Jul	12,53
41.	Связь	6-Aug	3,73
42.	Склады	6-Sep	3,57
Транспорт			
43.	Железнодорожный транспорт	7-Jan	4,57
44.	Автомобильный транспорт	7-Feb	4,43
45.	Трубопроводный транспорт	7-May	1,92
Водные объекты			
46.	Гидротехнические сооружения	11-Mar	Нет данных
Земельные участки (территории) общего пользования			
47.	Специальная деятельность	12-Feb	2,23
Земельные участки общего назначения			
48.	Ведение огородничества	13-Jan	Нет данных
49.	Ведение садоводства	13-Feb	Нет данных
Иные			
50.	Строительство, за исключением индивидуального жилищного строительства		Нет данных
51.	Прочая деятельность		Нет данных

лей рентабельности от 1,92 до 14,09, но на практике показатели рентабельности могут принимать отрицательные значения, следовательно, необходимо ввести еще один интервал до 1,91.

Диапазон корректирующего коэффициента от 1 до 5. Для расчета шага предлагаемого значения корректирующего коэффициента воспользуемся формулой (2): $h = (X_{\max} - X_{\min}) / n = (5 - 1) / 7 = 0,6$.

Диапазон корректирующего коэффициента был выбран от 1 до 5, где 5 – максимальное значение коэффициента К1, согласно Решению Челябинской городской Думы от 24 июня 2008 № 32/7 (с изм. от 21.12.2021) «Об арендной плате за землю на территории города Челябинска». В таблице 2 представлен диапазон показателей рентабельности для определения значения корректирующего коэффициента (Ккрент) и его предлагаемые значения.

В таблице 3 представлены предлагаемые значения корректирующего коэффициента по результатам проведен-

ных расчетов.

Далее проведем расчет корректирующего коэффициента с учетом фактора «Спрос на земельные участки, выраженный количеством заключенных договоров аренды на земельные участки» [4].

В таблице 4 представлены данные по количеству заключенных договоров.

Из таблицы 4 видим, что число наблюдений (N) составило 30, далее проведем расчет по формуле Стерджесса (3) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый диапазон. Результаты расчетов: $n = 1 + 3,322 \times \log_{10}(N) = 1 + 3,322 \times \log_{10}(30) = 1 + 3,322 \times 1,477 = 5,91 \approx 6$ (групп) (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (4). Результаты расчетов: $h = (X_{\max} - X_{\min}) / n = (3045 - 1) / 6 = 507$ (шт.участ.).

Для расчета значения корректирующего коэффициента Ккспрос было использовано свойство функции желательности Е.Харрингтона, которая повсеместно и успешно применяется в различных отраслях знаний при решении прикладных задач.

Расчет производился по следующему алгоритму:

1. Разбиваем вероятный диапазон значений показателя «Количество заключенных договоров» (столбец 2 таблицы 5) с переменным шагом 507 шт.уч. и присваиваем им соответствующий ранг по шкале Харрингтона.

2. Определяем весовой коэффициент, соответствующий рангу по формуле (5):

$$k_i = \Delta_x * e^{(-x_i)},$$

где Δ_x – заданный интервал;

x_i – середина i -го интервала, соответствующего ранга.

Принимаем $\Delta_x = 0,3$ (теоретические аспекты позволяют для данной функции экспертным методом определять значение интервала). Тогда середина интервала для 1 ранга $x_1 = 0,15$, для 2 ранга $x_2 = 0,45$, для 3 ранга $x_3 = 0,6$ и т.д.

Результаты расчета весовых коэффициентов соответствующих рангов по формуле (1) приведены в столбце 3 таблицы 5.

Нормируем полученные коэффициенты, приравнявая значение коэффициента 6 ранга к единице (столбец 4 таблицы 5).

Выполняем второе нормирование, принимая разницу между коэффициентами смежных рангов, как среднюю разницу по всему диапазону коэффициентов после первого нормирования: $(2,460-1,000)/5=0,292$.

Тогда, нормированный коэффициент для 5-го ранга = $1+0,292=1,292$, для 4-го ранга = $1,292+0,292=1,584$ и т.д. (столбец 5, таблицы 5).

Значения корректирующего коэффициента Ккспрос получаем округлением (в большую сторону) нормированных коэффициентов из 5-го столбца таблицы 5.

В таблице 6 представлен диапазон показателя «Количество заключенных договоров» для определения значения корректирующего коэффициента (Ккспрос) и его предлагаемые значения.

В таблице 7 представлены предлагаемые значения корректирующего коэффициента по результатам проведенных расчетов.

Далее проведем расчет корректирующего коэффициента с учетом фактора «Площадь земельного участка», согласно представленным данным Комитетом по управлению имуществом и земельным отношениям г. Челябинска [4].

В таблице 8 представлены данные по площади земельных участков.

По представленным данным в таблице 8 видим, что общая площадь земельного участка по виду разрешенного использования по виду «Сельскохозяйственное использование» составляет 38 073 329 кв.м., что составляет 54% от общей площади, для правильности расчета корректирующего коэффициента следует данное значение исключить. Следовательно, число наблюдений (N) составило 29, далее проведем расчет по формуле Стерджесса (3) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый диапазон. Результаты расчетов: $n=1+3,322 \times \log_{10}(N)=1+3,322 \times \log_{10}(29)=1+3,322 \times 1,462=5,86 \approx 6$ (групп) (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (4). Результаты расчетов: $h=(X_{\max}-X_{\min})/n=(5293208-865)/6=882057$ (кв.м.).

Разброс значения корректирующего коэффициента не был произвольным, для расчета значения корректирующего коэффициента Ккплоч было использовано свойство функции желательности Е.Харрингтона, которая повсеместно и успешно применяется в различных отраслях знаний при решении прикладных задач.

Расчет производился по следующему алгоритму:

1. Разбиваем вероятный диапазон значений показателя «Площадь земельного участка» для определения значения корректирующего коэффициента» (столбец 2 таблицы 9) с переменным шагом 882 057 кв.м. и присваиваем им соответствующий ранг по шкале Харрингтона.

Таблица 2 – Диапазон показателей рентабельности для определения значения корректирующего коэффициента

Интервал	Диапазон показателей рентабельности, %	Значение корректирующего коэффициента, Ккрант
1	2	3
1	до 1,91	1
2	1,92-3,89	1,6
3	3,90-5,87	2,2
4	5,88-7,85	2,8
5	7,86-9,83	3,4
6	9,84-11,81	4
7	11,82-13,79	4,6
8	13,80-15,77	5,2

Таблица 3 – Предлагаемые значения корректирующего коэффициента с учетом фактора «Рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка»

№ п/п	Наименование вида разрешенного использования земельного участка	Код	R	Ккренд
1	2	3	4	5
Сельскохозяйственное использование				
1.	Сельскохозяйственное использование	1.0	2,45	1,6
Жилая застройка				
2.	Для индивидуального жилищного строительства и для ведения личного подсобного хозяйства	2-Jan	2,47	1,6
3.	Блокированная жилая застройка	2-Mar	2,47	1,6
4.	Среднеэтажная жилая застройка	2-May	2,47	1,6
5.	Многоэтажная жилая застройка (высотная застройка)	2-Jun	2,47	1,6
6.	Хранение автотранспорта	7/2/2001	Нет данных	
Общественное использование объектов капитального строительства				
7.	Коммунальное обслуживание	3-Jan	2,4	1,6
8.	Социальное обслуживание	3-Feb	6	2,8
9.	Бытовое обслуживание	3-Mar	2,92	1,6
10.	Здравоохранение	3-Apr	5,13	2,2
11.	Образование и просвещение	3-May	6,6	2,8
12.	Культурное развитие	3-Jun	5,1	2,2
13.	Религиозное использование	3-Jul	Нет данных	
14.	Общественное управление	3-Aug	Нет данных	
15.	Обеспечение научной деятельности	3-Sep	9,4	3,4
16.	Ветеринарное обслуживание, в том числе:	3-Oct	8,8	3,4
Предпринимательство				
17.	Деловое управление	4-Jan	Нет данных	
18.	Объекты торговли (торговые центры, торгово-развлекательные центры (комплексы))	4-Feb	2,34	1,6
19.	Рынки	4-Mar	Нет данных	
20.	Магазины	4-Apr	Нет данных	
21.	Банковская и страховая деятельность	4-May	13,87	5,2
22.	Общественное питание	4-Jun	4,81	2,2
	Гостиничное обслуживание	4-Jul		
23.	Развлечения	4-Aug	5,1	2,2
24.	<u>Объекты придорожного сервиса</u>	<u>4-Sep</u>	<u>2,38</u>	<u>1,6</u>
25.	<u>Выставочно-ярмарочная деятельность</u>	<u>4-Oct</u>	<u>Нет данных</u>	
<u>Отдых (рекреация)</u>				
26.	Создание пляжей и уход за пляжами		Нет данных	
27.	Спорт	5-Jan	5,63	2,2

28.	Природно-познавательный туризм	5-Feb	Нет данных	
29.	Туристическое обслуживание	2/5/2001	5,26	2,2
30.	Охота и рыбалка	5-Mar	Нет данных	
Производственная деятельность				
31.	Недропользование	6-Jan	6,41	2,8
32.	Тяжелая промышленность	6-Feb	3,32	1,6
33.	Автомобилестроительная промышленность	2/6/2001	3,15	1,6
34.	Легкая промышленность	6-Mar	2,91	1,6
35.	Фармацевтическая промышленность	3/6/2001	14,09	5,2
36.	Пищевая промышленность	6-Apr	3,96	2,2
37.	Нефтехимическая промышленность	6-May	2,9	1,6
38.	Строительная промышленность	6-Jun	2,47	1,6
38.	Целлюлозно-бумажная промышленность	6-Nov	3,29	1,6
40.	Энергетика	6-Jul	12,53	4,6
41.	Связь	6-Aug	3,73	1,6
42.	Склады	6-Sep	3,57	1,6
Транспорт				
43.	Железнодорожный транспорт	7-Jan	4,57	2,2
44.	Автомобильный транспорт	7-Feb	4,43	2,2
45.	Трубопроводный транспорт	7-May	1,92	1,6
Водные объекты				
46.	Гидротехнические сооружения	11-Mar	Нет данных	
47.	Специальная деятельность	12-Feb	2,23	1,6
Земельные участки общего назначения				
48.	Ведение огородничества	13-Jan	Нет данных	
49.	Ведение садоводства	13-Feb	Нет данных	
Иные				
50.	Строительство, за исключением индивидуального жилищного строительства		Нет данных	
51.	Прочая деятельность		Нет данных	

Таблица 4 – Количество заключенных договоров аренды земельных участков по видам разрешенного использования

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Количество договоров
1	2	3
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	11
2	2. Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	3045
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	13
4	2.7.1. Хранение автотранспорта	596
5	3.1. Коммунальное обслуживание	417
6	3.2. Социальное обслуживание	18
7	3.3. Бытовое обслуживание	63

8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	10
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	5
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	5
11	3.6. Культурное развитие	11
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	2
13	4.1. Деловое управление	94
14	4.2. Объекты торговли	1163
15	4.5. Банковская и страховая деятельность	32
16	4.6. Общественное питание	65
17	4.7. Гостиничное обслуживание	9
18	4.8. Развлечения	27
19	4.9.1. Объекты дорожного сервиса	426
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	79
21	6. Промышленность	219
22	6.1. Недропользование	4
23	6.7. Энергетика	1
24	6.8. Связь	9
25	6.9. Склады	352
26	7.1. Железнодорожный транспорт	48
27	7.2. Автомобильный транспорт	14
28	12.2. Специальная деятельность (отходы)	4
29	Прочая деятельность	675
30	Строительство	413
	Итого	7830

Таблица 5 – Определение корректирующего коэффициента $K_{спрос}$

Ранг по шкале Е.Харрингтона	Диапазон «Количество заключенных договоров», шт.уч.	Весовые коэффициенты в соответствии с рангом	1-е нормирование весовых коэффициентов	2-е нормирование весовых коэффициентов	Значение корректирующего коэффициента, $K_{спрос}$
1	2	3	4	5	6
6	1-507	0,105	1	1	1
5	508-1015	0,122	1,162	1,292	1,3
4	1016-1523	0,142	1,35	1,584	1,6
3	1524-2031	0,165	1,568	1,876	1,9
2	2032-2539	0,191	1,822	2,168	2,2
1	2540-3047	0,258	2,46	2,46	2,5

Таблица 6 – Диапазон показателя «Количество заключенных договоров» для определения корректирующего коэффициента

Интервал	Диапазон показателя «Количество заключенных договоров»	Значение корректирующего коэффициента, Ккспрос
1	2	3
1	1-507	1
2	508-1015	1,3
3	1016-1523	1,6
4	1524-2031	1,9
5	2032-2539	2,2
6	2540-3047	2,5

Таблица 7 – Предлагаемые значения корректирующего коэффициента с учетом фактора «Количество заключенных договоров»

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Количество договоров	Ккспрос
1	2	3	4
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	11	1
2	2. Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	3045	2,5
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	13	1
4	2.7.1. Хранение автотранспорта	596	1,3
5	3.1. Коммунальное обслуживание	417	1
6	3.2. Социальное обслуживание	18	1
7	3.3. Бытовое обслуживание	63	1
8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	10	1
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	5	1
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	5	1
11	3.6. Культурное развитие	11	1
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	2	1
13	4.1. Деловое управление	94	1
14	4.2. Объекты торговли	1163	1,6
15	4.5. Банковская и страховая деятельность	32	1
16	4.6. Общественное питание	65	1
17	4.7. Гостиничное обслуживание	9	1
18	4.8. Развлечения	27	1
19	4.9.1. Объекты дорожного сервиса	426	1
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	79	1
21	6. Промышленность	219	1
22	6.1. Недропользование	4	1

23	6.7. Энергетика	1	1
24	6.8. Связь	9	1
25	6.9. Склады	352	1
26	7.1. Железнодорожный транспорт	48	1
27	7.2. Автомобильный транспорт	14	1
28	12.2. Специальная деятельность (отходы)	4	1
29	Прочая деятельность	675	1,3
30	Строительство	413	1
	Итого	7830	

Таблица 8 – Общая площадь земельных участков

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Общая площадь земельных участков (кв. м)
1	2	3
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	38 073 329
2	2. Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	5 098 747
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	21 039
4	2.7.1. Хранение автотранспорта	932 033
5	3.1. Коммунальное обслуживание	2 503 986
6	3.2. Социальное обслуживание	38 629
7	3.3. Бытовое обслуживание	47 193
8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	17 718
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	13 183
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	12 894
11	3.6. Культурное развитие	78 919
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	865
13	4.1. Деловое управление	248 140
14	4.2. Объекты торговли	1 865 370
15	4.5. Банковская и страховая деятельность	47 504
16	4.6. Общественное питание	62 927
17	4.7. Гостиничное обслуживание	15 427
18	4.8. Развлечения	22 641
19	4.9.1. Объекты дорожного сервиса	2 261 243
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	949 450
21	6. Промышленность	5 293 208
22	6.1. Недропользование	2 742 574
23	6.7. Энергетика	4 565
24	6.8. Связь	10 609

25	6.9. Склады	3 463 108
26	7.1. Железнодорожный транспорт	742 544
27	7.2. Автомобильный транспорт	95 248
28	12.2. Специальная деятельность (отходы)	20 860
29	Прочая деятельность	2 142 611
30	Строительство	3 464 453
	Общее количество	70 291 017

2. Определяем весовой коэффициент, соответствующий рангу по формуле (6):

$$k_i = \Delta_x * e^{-x_i},$$

где Δ_x – заданный интервал;

x_i – середина i -го интервала, соответствующего ранга.

Принимаем $\Delta_x = 0,3$ (теоретические аспекты позволяют для данной функции экспертным методом определять значение интервала). Тогда середина интервала для 1 ранга $x_1 = 0,15$, для 2 ранга $x_2 = 0,45$, для 3 ранга $x_3 = 0,6$ и т.д.

Результаты расчета весовых коэффициентов соответствующих рангов по формуле (6) приведены в столбце 3 таблицы 9.

Нормируем полученные коэффициенты, приравняв значение коэффициента 6 ранга к единице (столбец 4 таблицы 9).

Выполняем второе нормирование, принимая разницу между коэффициентами смежных рангов, как среднюю разницу по всему диапазону коэффициентов после первого нормирования: $(2,460 - 1,000) / 5 = 0,292$. Тогда, нормированный коэффициент для 5-го ранга = $1 + 0,292 = 1,292$, для 4-го ранга = $1,292 + 0,292 = 1,584$ и т.д. (столбец 5, таблицы 9).

Значения корректирующего коэффициента $K_{\text{кплощ}}$ получаем округлением (в большую сторону) нормированных коэффициентов из 5-го столбца.

В таблице 10 представлен диапазон показателя «Площадь земельного участка» для определения значения корректирующего коэффициента ($K_{\text{кплощ}}$) и его пред-

лагаемые значения.

В таблице 11 представлены предлагаемые значения корректирующего коэффициента по результатам проведенных расчетов.

В таблице 12 представлены корректирующие коэффициенты, влияющие на размер коэффициента K_1 (K_1 расч) и его расчетное значение.

Предложенная авторская методика применима для экономического обоснования размера коэффициента K_1 для определения арендной платы другими регионами

Список литературы

1. Закон Челябинской области «О порядке определения размера арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без проведения торгов» № 257-30 от 24.04.2008 года (с изм. от 31.01.2019) // Режим доступа: <http://base.garant.ru/70736874/>.
2. Зуденкова С.А. Имущественный комплекс муниципального образования: организационно-экономический аспект // Самоуправление. – 2023. – №1. – 421-424.
3. Кабалянский А.И. Местное самоуправление на территории российских макрорегионов // Самоуправление. – 2023. – №2. – 597-601.
4. Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям г. Челябинска // Режим доступа: <https://kuzo.ru/>
5. Федеральная налоговая служба РФ // Режим доступа: <https://pb.nalog.ru/calculator.html>

Таблица 9 – Определение корректирующего коэффициента $K_{\text{кплощ}}$

Ранг по шкале Е. Харринг	Диапазон показателя «Площадь земельного участка» для определения значения корректирующего коэффициента, кв.м.	Весовые коэффициенты в соответствии с рангом	1-е нормирование весовых коэффициентов	2-е нормирование весовых коэффициентов	Значение корректирующего коэффициента, $K_{\text{кплощ}}$
тона					
1	2	3	4	5	6
6	865-882 922	0,105	1	1	1
5	882 923-1 764 980	0,122	1,162	1,292	1,3
4	1 764 981-2 647 038	0,142	1,35	1,584	1,6
3	2 647 039-3 529 096	0,165	1,568	1,876	1,9
2	3 529 097-4 411 154	0,191	1,822	2,168	2,2
1	4 411 155-и более	0,258	2,46	2,46	2,5

Таблица 10 – Диапазон показателя «Площадь земельного участка» для определения значения корректирующего коэффициента

Интервал	Диапазон показателя «Площадь земельного участка»	Значение корректирующего коэффициента, Ккплощ
1	2	3
1	865-882 922	2,5
2	882 923-1 764 980	2,2
3	1 764 981-2 647 038	1,9
4	2 647 039-3 529 096	1,6
5	3 529 097-4 411 154	1,3
6	4 411 155-и более	1

Таблица 11 – Предлагаемые значения корректирующего коэффициента с учетом фактора «Площадь земельного участка»

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Общая площадь земельных участков (кв. м)	Ккплощ
1	2	3	4
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	38 073 329	1
2	2. Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	5 098 747	1
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	21 039	2,5
4	2.7.1. Хранение автотранспорта	932 033	2,2
5	3.1. Коммунальное обслуживание	2 503 986	1,9
6	3.2. Социальное обслуживание	38 629	2,5
7	3.3. Бытовое обслуживание	47 193	2,5
8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	17 718	2,5
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	13 183	2,5
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	12 894	2,5
11	3.6. Культурное развитие	78 919	2,5
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	865	2,5
13	4.1. Деловое управление	248 140	2,5
14	4.2. Объекты торговли	1 865 370	1,9
15	4.5. Банковская и страховая деятельность	47 504	2,5
16	4.6. Общественное питание	62 927	2,5
17	4.7. Гостиничное обслуживание	15 427	2,5

18	4.8. Развлечения	22 641	2,5
19	4.9.1. Объекты дорожного сервиса	2 261 243	1,9
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	949 450	2,2
21	6. Промышленность	5 293 208	1
22	6.1. Недропользование	2 742 574	1,6
23	6.7. Энергетика	4 565	2,5
24	6.8. Связь	10 609	2,5
25	6.9. Склады	3 463 108	1,6
26	7.1. Железнодорожный транспорт	742 544	2,5
27	7.2. Автомобильный транспорт	95 248	2,5
28	12.2. Специальная деятельность (отходы)	20 860	2,5
29	Прочая деятельность	2 142 611	1,9
30	Строительство	3 464 453	1,6

Таблица 12 – Расчетное значение коэффициента K1

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Kкрент	Kкспрос	Kкплощ	K1расч
1	2	3	4	5	6
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	1,6	1	1	1,6
2	2.1 Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	1,6	2,5	1	4
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	1,6	1	2,5	4
4	2.7.1. Хранение автотранспорта	Нет данных	1,3	2,2	4,0*
5	3.1. Коммунальное обслуживание	1,6	1	1,9	3,04
6	3.2. Социальное обслуживание	2,8	1	2,5	7
7	3.3. Бытовое обслуживание	1,6	1	2,5	4
8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	2,2	1	2,5	5,5
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	2,8	1	2,5	7
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	2,8	1	2,5	7
11	3.6. Культурное развитие	2,2	1	2,5	5,5
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	3,4	1	2,5	8,5

13	4.1. Деловое управление	Нет данных	1	2,5	6,2*
14	4.2. Объекты торговли	1,6	1,6	1,9	4,86
15	4.5. Банковская и страховая деятельность	5,2	1	2,5	13
16	4.6. Общественное питание	2,2	1	2,5	5,5
17	4.7. Гостиничное обслуживание	2,2	1	2,5	5,5
18	4.8. Развлечения	2,2	1	2,5	5,5
19	4.9.1. Объекты дорожного сервиса	1,6	1	1,9	3,04
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	2,2	1	2,2	4,84
21	6. Промышленность	1,6	1	1	1,6
22	6.1. Недропользование	2,8	1	1,6	4,48
23	6.7. Энергетика	4,6	1	2,5	11,5
24	6.8. Связь	1,6	1	2,5	4
25	6.9. Склады	1,6	1	1,6	2,56
26	7.1. Железнодорожный транспорт	2,2	1	2,5	5,5
27	7.2. Автомобильный транспорт	2,2	1	2,5	5,5
28	12.2. Специальная деятельность (отходы)	1,6	1	2,5	4

*ЕРМОЛОВСКАЯ Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, Москва
ermoy@mail.ru*

ERMOLOVSKAYA Olga Yuryevna, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье анализируются основные проблемы венчурного бизнеса при ведении предпринимательской деятельности в России, рассматривается практическая направленность каждого блока проблем и значимость её постепенного устранения для достижения коммерческих и глобальных целей. Автор рассматривает риски венчурного бизнеса и в конце приводится ряд рекомендаций по частичному устранению фундаментальных проблем.

Ключевые слова: венчурный бизнес, инновации, геополитические риски, экономическое развитие, санкции, фонды.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF VENTURE INVESTMENT IN RUSSIA

Abstract: This article analyzes the main problems of venture business in doing business in Russia, examines the practical focus of each block of problems and the importance of its gradual elimination in order to achieve commercial and global goals. The author considers the risks of venture business and at the end gives a number of recommendations for the partial elimination of fundamental problems.

Key words: venture business, innovations, geopolitical risks, economic development, sanctions, funds.

Венчурный капитал поступает от состоятельных частных инвесторов и венчурных фондов. Для молодых проектов он часто является единственным источником финансирования. Ведь традиционные способы кредитования им недоступны: банки не готовы выдавать займы на такие рискованные предприятия либо соглашаются дать деньги только под залог материальных активов. Но у технологических компаний они, как правило, отсутствуют, а их основные активы — интеллектуальные.

Тогда на помощь стартапам приходит венчурный капитал. Основная идея венчурного инвестирования состоит в том, чтобы вкладывать деньги в перспективную компанию до тех пор, пока она не достигнет достаточного размера и привлекательности, чтобы ее поглотила большая корпорация. Или пока не произойдет ее публичное размещение на фондовом рынке — IPO. При этом среднее время созревания стартапа составляет 5—8 лет.

Венчурный инвестор не скован законодательным регулированием, под которое подпадают банки. Ему не нужно лицензирование для ведения деятельности, нет контроля со стороны ЦБ, не надо поддерживать кредитный рейтинг и финансовую ликвидность, чтобы исполнять обязанности перед вкладчиками.

Венчурный инвестор обладает свободой распоряжаться финансами по своему усмотрению и брать на себя высокие риски — он изначально понимает, что большинство стартапов, в которые он вкладывает, не оправдают себя. Банки не могут себе позволить подобную бизнес-модель, их принцип работы строится на получении процентов с кредитования, поэтому выдаваемые займы должны быть обеспеченными и надежными.

Главным же недостатком такого способа финансирования для молодых проектов является то, что венчурные инвесторы обычно получают долю в компании. Таким образом, они имеют право на часть будущей прибыли, получают голос при принятии решений и влияют на дальнейшее развитие проекта. С другой стороны, венчурный инвестор привносит в стартап свой опыт, связи, навыки управления бизнесом, что зачастую становится подспорьем и дает толчок к эффективному развитию.

По статистике, 20% всех стартапов терпят неудачу к концу первого года, 50% к концу пятилетки и 70% в десятилетний период. Так как риски в венчурном сегменте гораздо выше традиционных инструментов, венчурный инвестор обычно делает ставку сразу на несколько десятков компаний. Большинство из его ставок прогорит, но прибыль по той из них, которая окажется выигршной, с лихвой покроет все убытки.

Помимо экстраординарной прибыли, которую венчурные инвесторы получают в случае, если угадали «еди-

норога», дополнительной мотивацией для них выступает драйв от участия в проекте. Ведь они становятся патронами начинающего инновационного бизнеса, а значит, это возможность менять мир. Благодаря их участию человечество вскоре может увидеть очередные «Амазон» или «Теслу», а значит, эти люди могут вписать себя в историю.

Из минусов венчурного инвестирования можно назвать высокие риски, необходимость управленческих и финансовых знаний, а также понимание специфики бизнеса. Также венчурный инвестор должен иметь устойчивый психологический профиль, чтобы справляться с частыми случаями убытков.

И самое ключевое — большой капитал — от 100 000 \$ (7 716 570 Р). Ведь зачастую приходится инвестировать в десятки проектов параллельно. Поэтому довольно часто это прерогатива фондов, представляющих объединенный капитал многих инвесторов, а не частные лица. Венчурный инвестор — это частное лицо, корпорация или фонд, работающий в сфере венчурных инвестиций. Корпорация и фонд представляют из себя разные юридические образования — корпорация является более широким понятием. Часто фонд и управляющая им компания выделяются в рамках корпорации.

В топ-5 самых активных корпораций на венчурном рынке РФ в 2020 году попали:

- «Сбербанк» — 26 сделок.
- АФК «Система» — 17 сделок.
- Mail.ru Group — 13 сделок.
- «Лаборатория Касперского» — 10 сделок.
- S7 Group — 8 сделок.

Фонд венчурных инвестиций управляет объединенным капиталом многих частных инвесторов и считается одним из самых рискованных видов коллективных инвестиций, наравне с хедж-фондами. Поэтому российское законодательство относит их к инструментам, которые подлежат исключительно квалифицированным инвесторам.

Венчурным фондам разрешено вести рискованную инвестиционную деятельность, покупать долю в бизнесе, а также кредитовать компании, например через покупку векселей. Единственное, что им запрещается, — вкладывать средства в банковскую и страховую отрасли. Так как венчурные фонды являются инструментом для квалифицированных инвесторов, информация об их доходности не распространяется в открытом доступе — управляющие компании не обязаны ее публиковать. По данным Российской венчурной компании, в общемировой практике средняя доходность вложений в венчурные проекты от 20 до 35% годовых.

Табл. 1. Причины неудач венчурных стартапов. Источник: Failurey

Продукция не занимает свою нишу	34%
Проблема маркетинга	22%
Проблема в команде	18%
Финансовые перебои	16%
Технологические проблемы	6%
Операционные и законодательные сложности	по 2%

Компания The Cambridge Associates ведет специальный индекс US Venture Capital Index, который объединяет данные 1974 американских венчурных фондов. Ниже приведено сравнение среднегодовой доходности данного индекса с основными бенчмарками акций — S&P 500, Nasdaq и Dow Jones.

На разных исторических отрезках среднегодовая доходность венчурных фондов сильно варьируется: на пятилетнем отрезке они показали 15,3%, а за периоды 10 и 20 лет — 9,04% и 22,9% соответственно. В некоторые периоды индексы акций обгоняли венчурные фонды, например, на дистанции 5 и 15 лет.

Бизнес-ангелы как разновидность венчурных инвесторов. Бизнес-ангелы — это частные венчурные инвесторы, которые вкладывают в проекты на зачаточных этапах развития — когда они еще на уровне идеи или прототипа. Риски инвестирования на этой стадии максимальные, а суммы вложения обычно составляют 50 000—300 000 \$.

Что касается российского венчурного рынка, всего, по данным РБК, в 2020 году активность проявили 89 бизнес-ангелов, которые заключили в общей сумме 170 сделок.

Серьезный удар по состоянию венчурного рынка в РФ нанесли санкции в период после 2022 года, что способствовало оттоку иностранного капитала.

С января 2023 года по июнь 2023 года объем инвестиций сократился на 98% относительно аналогичного периода 2022 года, составив антирекордные \$22 млн — самое низкое значение за последние шесть лет. Помимо осторожной стратегии российских инвесторов на ситуацию повлиял и уход иностранных, чьи инвестиции с 2017 года составляли не менее пятой части венчурного рынка России. В 2023 году зарубежные средства привлекла только одна компания — образовательная платформа Educate Online, которая уже более пяти лет работает на международном рынке.

Сократились объемы на всех раундах, но в меньшей степени на посевном — «всего» на 29% по сравнению с январем-июнем 2022 года. В целом, доля сделок ранних стадий в общем объеме инвестиций выросла с 1,2% в 2022 году до 45% в 2023 году, что снова отражает осторожное поведение инвесторов в кризис.

Лидеры по объему вложенных в стартапы средств — корпорации, среди которых MTC, Softline, LANIT. Государственные и частные венчурные фонды практически остановили свою инвестиционную активность.

Топ-10 рыночных ниш (по объему привлеченных инвестиций) заметно отличается от 2022 года. Первое и второе место занимают здравоохранение (3 сделки, \$5,7 млн) и финансовые технологии (6 сделок, \$4,2 млн). FinTech поднялся сразу на 11 позиций в рейтинге. Пять из шести FinTech-компаний разрабатывают решения для привлечения средств (кредитов или инвестиций) для малого и среднего бизнеса. Одна компания предоставляет сервис приема российских и зарубежных платежей. Впервые к лидерам присоединились FoodTech (4 сделки на общую сумму \$1,5 млн) и RetailTech (2 сделки, \$1,3 млн).

В целом, сфера венчурных инвестиций в каждой стране зависит от условий предпринимательской среды.

Количество стартапов будет больше, а процент неудач меньше в тех странах, где создан благоприятный фон для бизнеса.

Организация Global Entrepreneurship Monitor провела анализ предпринимательского фона в различных странах на основе статистических данных и общих критериев, таких как государственная политика, образование, R&D, инфраструктура и т. д. Оказалось, что Россия опережает другие страны только по одному показателю — динамика внутреннего рынка. Для сравнения, Индия обгоняет общемировые метрики по всем характеристикам — там наилучшая почва для стартапов.

Обычно в венчурные инвестиции идут успешные предприниматели, бизнес которых достиг потолка в своем развитии, а покупать конкурентов из смежных сегментов не получается. Также, когда бизнес традиционный, невозможно произвести его экспансию за рубеж. Тогда предприниматели обращают внимание на венчурные проекты. Но самым популярным и удобным вариантом для них обычно является соинвестирование в рамках венчурных фондов.

Чтобы стать самостоятельным игроком, необходимо методично работать на свою репутацию, заниматься налаживанием связей и глубоко разбираться в предмете. Тогда о вас постепенно узнают, и все больше стартаперов будет обращаться к вам с предложениями финансировать их. Придется уделять процессу полноценное время — вряд ли получится заниматься венчурными инвестициями в режиме хобби.

Стать бизнес-ангелом. Самый простой и очевидный способ — инвестировать небольшие суммы в стартапы знакомых. А также постоянно мониторить инфополе и специализированные сообщества. Имеет смысл обратить внимание на технопарки и бизнес-инкубаторы, такие как «Сколково», Фонд развития интернет-инициатив и другие. Создание положительной репутации как инвестора и обширные контакты увеличивают шансы того, что молодая команда обратится к вам за финансированием. Также начинающим бизнес-ангелам имеет смысл присоединиться к клубам инвесторов, таким как Angelsdeck, и попробовать вложить капитал в 10—20 проектов на краудфандинговых платформах.

Краудфандинг. На международных платформах для венчурных инвесторов MicroVentures и Angellist или российской StartTrack можно найти и выбрать проекты, в которые вкладываются более опытные инвесторы. Сделки происходят в онлайн-режиме. В отличие от вложения через фонды не нужно платить комиссию за управление. Проекты публикуют отчетность о своей деятельности, что обеспечивает прозрачность вложений. Это один из самых недорогих способов попробовать себя в венчурных инвестициях и начать ориентироваться в этом мире.

Даже опытные инвесторы периодически вкладывают незначительные суммы через краудфандинговые платформы в разных странах, чтобы отслеживать общую ситуацию на рынке.

Совместные инвестиции. Клубы инвесторов — это сообщества бизнес-ангелов, которые позволяют осуществлять совместные вложения в стартапы. Один из вариантов взаимодействия — когда инвестор поручает клубу

найти подходящий проект для его вложений, за что отчисляет небольшой процент в виде комиссии. Выгода такого варианта в том, что не приходится самостоятельно считать перспективы и прибыльность проекта — это делают аналитики и экономисты клуба.

Нередко в рамках клуба инвесторов приглашают к соинвестированию — это прекрасная возможность начинающему венчурному инвестору войти в хороший проект с минимальными вложениями. В этих целях нередко создается синдикат.

Синдикат — это венчурный фонд, созданный для инвестирования в один конкретный стартап. В этом случае сделку возглавляет лидинвестор, представляющий группу соинвесторов.

Синдикаты образуются как на краудфандинговых платформах, так и при посевных фондах. Например, можно проводить синдицированные сделки вместе с Angellist или в рамках отечественных клубов инвесторов. Этот способ снижает риски, так как дает возможность инвестировать вместе с опытными инвесторами. Но он подразумевает дополнительные затраты — сборы за административные и юридические услуги, а также вознаграждения менеджера за успех.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баракина Е.Ю. Краудфандинг как фактор формирования благоприятных условий доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам // *Самоуправление*. 2022. № 1 (129). С. 139-141.
2. Соколов И.Н., Солохин А.А., Фияксель Э.А. Сравнительный анализ российских краудинвестинговых платформ / И.Н. Соколов [и др.] // *Инновации*. – 2017. – № 9. – С. 48–56;
3. Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России / Аналитический доклад. – М.: ВШЭ, 2018. – 96с.;
4. Ермоловская О.Ю. Особенности функционирования финансовых технологий в инновационных компаниях // *Самоуправление*. 2020. № 5 (122). С. 226-229.
5. Ермоловская О.Ю. Заинтересованные стороны на рынке финансовых инноваций и финансовых технологий России // *Самоуправление*. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 140-144.

УДК 332.132

ЖУРАВЛЕВ Александр Юрьевич
аспирант кафедры Экономики предприятия и инноватики
Донецкого национального технического университета,
г. Донецк
tkm3@bk.ru

ZHURAVLEV Aleksandr Yurievich
postgraduate student of the Department of Enterprise
Economics and Innovation,
Donetsk National Technical University

117

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В КРУПНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается теория и практика совершенствования бизнес-процессов при инвестировании в крупные региональные предприятия. Разбираются теоретические основы измерения причинных последствий вмешательства в бизнес-процессы, совершенствование бизнес-процессов для принятия решений на основе фактических данных, когда рандомизированные контролируемые испытания невозможны, всеобъемлющий пошаговый рабочий процесс, который организации могут использовать, используя смоделированный набор данных процесса управления проектом. Проводится разбор литературы по теме совершенствования бизнес-процессов. На базе конкретного инвестиционного проекта демонстрируется эффективность применения теории управления бизнес-процессами для их совершенствования.

Ключевые слова: бизнес-процессы, инвестиции, экономическая эффективность, оптимизации бизнес-процессов, реконструкция.

IMPROVING BUSINESS PROCESSES WHEN INVESTING IN BIG REGIONAL ENTERPRISES

Abstract. The article discusses the theory and practice of improving business processes when investing in large regional enterprises. Understands the theoretical foundations for measuring the causal effects of business process interventions, improving business processes for evidence-based decision making when randomized controlled trials are not possible, a comprehensive step-by-step workflow that organizations can use using a simulated project management process dataset. The analysis of literature on the topic of improving business processes is carried out. On the basis of a specific investment project, the effectiveness of applying the theory of business process management for their improvement is demonstrated.
Keywords: business processes, investments, economic efficiency, business process optimization, reconstruction.

{ * Научный руководитель: Бондарева Ирина Александровна, доцент кафедры Экономики предприятия и инноватики Донецкого национального технического университета, bondareva.irina.alex@yandex.ru
Scientific supervisor: Bondareva Irina Aleksandrovna, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Innovation }

Точное измерение причинных последствий вмешательства в бизнес-процессы имеет решающее значение для организации эффективного инвестиционного процесса. При совершенствовании бизнес-процессов для принятия решений на основе фактических данных, когда рандомизированные контролируемые испытания невозможны, организации могут прибегать к журналам событий, которые фиксируют выполнение процессов, для проведения наблюдательных исследований [Abadie, Imbens, 2006]. Однако, эти исследования склонны к смешанным факторам, которые могут привести к систематической ошибке и поставить под угрозу достоверность результатов, на основе которых сделаны выводы [Zanga, Ozkirimli, 2022]. В проведенном исследовании предлагается использовать методы оценки с двойной надежностью, сочетающие склонность взвешивания баллов и корректировки регрессии, чтобы смягчить предвзятость для решения этой проблемы.

На примере совершенствования бизнес-процессов при инвестициях в крупный свиноводческий комплекс в статье демонстрируется практическая реализация двойной надежной оценки и представляется всеобъемлющий пошаговый рабочий процесс, который организации могут использовать, используя смоделированный набор данных процесса управления проектом. Этот рабочий процесс предлагает практическое руководство по измерению и повышению эффективности и результативности бизнес-процессов. Это исследование также исследует ограничения и проблемы этого подхода, поскольку он объединяет анализ процессов, бизнес-процессы управления и причинно-следственный вывод. Подчеркивая потенциал дважды надежной оценки как надежного метода оценки эффектов вмешательства в бизнес-процессы, не полагаясь на рандомизацию, эта работа предоставляет организациям полезную информацию и рекомендации по внедрению.

Теоретические основы совершенствования бизнес-процессов

Улучшение бизнес-процессов является ключевой целью для многих организаций, стремящихся повысить свою эффективность и производительность. Улучшение бизнес-процессов включает в себя идентификацию, анализ и перепроектирование существующих бизнес-процессов для достижения лучших результатов и удовлетворения потребностей клиентов [Moraffah, Karami, 2020]. В литературе по совершенствованию бизнес-процессов уделяется большое внимание определению наиболее эффективных инициатив по улучшению или редизайну, которые организациям следует осуществлять. Однако не менее важно измерить и объяснить причинно-следственную связь последствий этих вмешательств в бизнес-процессы. Однако это требуется не просто потому, что могут присутствовать какие-либо искажающие факторы, которые приводят к смещению оценок эффектов вмешательства. Золотым стандартом оценки эффектов вмешательства является проведение рандомизированных контролируемых испытаний (РКИ) [Moraffah et al., 2021]. В РКИ исследователи случайным образом распределяют случаи либо по группам вмешательства или контрольной группы, что позволяет им выделять объективные выводы об эффекте [Yao et al., 2021]. Од-

нако, несмотря на свою методологическую строгость, рандомизированные контролируемые испытания не всегда бывают практичными, экономически целесообразными или даже этически в контексте инициативы по улучшению бизнес-процессов. Ресурсы, время и сотрудничество, необходимое для проведения крупномасштабных РКИ, может быть непомерно многим организациям [Guo et al., 2021]. Например, может оказаться невозможным случайным образом назначать клиентов или сотрудников различным системам или вариантам бизнес-процессов. Отказ от вмешательства может быть дорогостоящим или неэтичным, хотя ожидается, что это улучшит производительность или качество некоторых участников. В результате эффекты вмешательства часто исследуются через наблюдательные исследования, в которых исследователи стремятся установить причинно-следственные связи без рандомизации. В области анализа бизнес-процессов выполнение этих процессов часто записывается в журналы событий, что дает значительный потенциал для анализа и понимания. Процесс майнинга в качестве парадигмы продемонстрировал возможности использования журналов событий для понимания бизнес-процессов и определения области для их улучшения [Polyvyanyu et al., 2019].

Тем не менее, поскольку в таких исследованиях распределение вмешательства не является рандомизированным, группы, получавшие и не получавшие оптимизацию, могут различаться. Они значительно отличаются по своим характеристикам до оптимизации бизнес-процессов, что может серьезно затруднить обоснованность выводов. Например, если организация внедряет новый вариант процесса «от заказа до оплаты» для некоторых своих клиентов, но не для других. Однако клиенты, перешедшие на новый бизнес-процесс, могут иметь характеристики, отличные от тех, кто остался на прежней системе. Эти характеристики могут также повлиять на интересующий результат, такой как удовлетворенность клиентов или время цикла. В этом случае простое сравнение среднего результата между двумя группами привело бы к необъективным оценкам улучшения бизнес-процессов.

Чтобы смягчить проблему смещения и повысить достоверность выводов исследований, применяются различные подходы, такие как сопоставление [Guo et al., 2021], методы оценки склонности [Polyvyanyu et al., 2019] или G-вычисления [Abadie, Imbens, 2006].

Идея двойной робастной оценки состоит в том, чтобы использовать оба показателя склонности (вероятность улучшения бизнес-процессов как функция влияющих факторов), а также регрессия результатов (средний результат как функция влияющих факторов) для оценки эффекта вмешательства в бизнес-процессы.

Преимущество двойной робастной оценки состоит в том, что она требует только того, чтобы правильно указать две модели, чтобы получить непротиворечивую оценку эффекта вмешательства. Другими словами, этот метод вдвойне защищен от ошибки неправильной спецификации модели, что является серьезной проблемой, особенно при анализе данных наблюдений с большим количеством переменных и потенциально сложными отношениями между ними [Moraffah et al., 2021].

В проведённом исследовании предлагается управляемый способ применения дважды надёжной оценки для улучшения бизнес-процессов и это предложение иллюстрируется с использованием оригинального открытого набора данных. Вклад проведённого исследования в развитие темы совершенствования бизнес-процессов таков. Во-первых, это работа применяет строгий метод причинного вывода к области совершенствование бизнес-процессов, где данные наблюдений (в формате журналов событий) в изобилии, но рандомизированные эксперименты редки или слишком затратны. Демонстрируя практичное и доступное использование существующих двойных методов оценки, исследование демонстрирует, как организации могут эффективно измерять и улучшать эффективность и эффективность своих бизнес-процессов. Этот вклад особенно актуален и своевременен, учитывая растущий интерес к принятию решений и улучшением бизнес-процессов.

Кроме того, это исследование устраняет разрыв между процессным майнингом, управлением бизнес-процессами и выводом о причинно-следственных связях путем корректировки устоявшегося подхода к оценке причинных последствий технологических вмешательств на основе журналов событий. Исследуя устойчивость и чувствительность результатов для различных спецификаций моделей, таких как различные модели регрессии результатов или модели показателей склонности, исследование дает представление последствия как для практиков, так и для исследователей. Цель является ценным руководством для организаций, стремящихся принимать решения на основе данных при реализации инициатив по улучшению процессов.

Это исследование не только дополняет существующие знания, демонстрируя возможность интеграции двойной оценки, процесса получения данных и улучшения бизнес-процессов, но также обеспечивает основу для дальнейших исследований и изучения пересечения между причинно-следственными связями и улучшением бизнес-процессов.

Литературный обзор основных работ в сфере совершенствования бизнес-процессов

Исследования причинно-следственных связей можно разделить на два основных направления: причинное обнаружение и причинно-следственное заключение. Причинное обнаружение фокусируется на извлечении причинно-следственных связей непосредственно из данных наблюдений, в то время как причинно-следственное заключение направлено на оценку влияния изменения переменной на конкретный исход. Многочисленные обзорные работы предоставили всесторонние обзоры либо причинного открытия, либо причинно-следственного заключения, или и того и другого. Однако ни одна из этих работ специально не изучает практику и возможности применения причинно-следственного анализа в контексте управления бизнес-процессами и анализе процессов. В этой новой теме есть несколько исследований, которые сочетают причинно-следственный анализ и основанное на фактических данных управление бизнес-процессами или интеллектуальный анализ процессов.

Однако некоторые известные работы содержат ценную

информацию. В области причинных открытий Поливяни [Polyvuanyu et al., 2019] предлагает систематический подход под названием «анализ причинно-следственных связей» для выявления причинно-следственных зависимостей между событиями, закодированными в больших наборах данных в области здравоохранения и безопасности. Такой подход позволяет организациям извлекать ценную информацию о причинно-следственных связях между сообщениями сотрудников, наблюдавшими инциденты, происходившие на объектах организации. Бранк и другие [Brunk et al., 2021] обсуждают проблему прогнозирования нежелательных событий во время выполнения бизнес-процесса с учетом много-ракурсного представления, которое объединяет поток процесса с окружением его контекста. Авторы предлагают методiku, основанную на динамической байесовской сети, которые моделируют атрибуты контекста, имеющие причинно-следственную связь с событием. Этот подход позволяет улучшить результаты предсказания, когда контекстная информация правильно включена в модель.

Нарендра и др. [Narendra et al., 2019] предлагают структуру, которая использует структурную причинно-следственную модель для оптимизации бизнес-процессов путем ответа на вопрос «что, если», вопросы, использующие данные наблюдений и подтверждающие причинно-следственные связи. Фреймворк принимает журналы выполнения процессов и указанный модель BPMN в качестве входных данных для обнаружения структурной причинно-следственной модели.

Ка Фари и ван дер Алст [Qafari, Alst, 2022] предлагают метод идентификации множества особенностей, которые следует учитывать при причинно-следственном анализе процесса добычи полезных ископаемых. Они предлагают использовать модель структурного уравнения для предотвращения смешения корреляции и причинно-следственной связи. В исследовании изучается применение методов выбора признаков для определения набора признаков, которые могут иметь причинно-следственную связь с рассматриваемой проблемой. В [Nompes et al., 2022] авторы предлагают подход, основанный на анализе временных рядов, для обнаружения причинно-следственных связей между различными характеристиками бизнес-процессов и показателями эффективности процессов.

Бозорги и др. [Bozorgi et al., 2020] применяют подход к анализу журналов событий бизнес-процесса для генерации рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов на уровне случаев, которые максимизируют вероятность желаемого результата. Подход использует анализ правил действий и причинно-следственных методов машинного обучения для определения методов лечения, которые имеют высокий причинно-следственный эффект на результат, учитывая смешанные переменные.

Переход к логической стороне и построение на её основе в работе, [Bozorgi et al., 2023]. Они расширяют свои решения для предписывающего мониторинга, предлагаемая метод, который автоматизирует принятие решений относительно того, когда надо применять методики совершенствования бизнес-процессов. Этот метод сочета-

ет в себе причинно-следственный вывод и обучение с подкреплением, чтобы изучить методы лечения, которые максимизируют чистую выгоду.

В связанном исследовании [Borzorgi et al., 2023] представлен метод предписывающего мониторинга процесса, который инициирует вмешательство на основе непрерывных наблюдений за процессом. Авторы используют методы причинно-следственной связи для оценки причинно-следственной связи с инициированием вмешательства в каждом текущем случае процесса. Кафари и ван дер Алст [Qafari, Aalst, 2021] предлагают использовать модели рассуждений и структурных уравнений, чтобы объяснить, почему конкретная ситуация приводит к определенному результату в процессе майнинга. Их исследование представляет ряд объяснений пользователю, позволяя ему выбрать самый подходящий.

Исследование [Verboven, Martin, 2022] изучает потенциал эффекта гетерогенной обработки (Heterogeneous Treatment effect - HTE) в процессах здравоохранения, позволяющий оценить причинно-следственные методы совершенствования бизнес-процессов для отдельных случаев. Они измеряют эффекты из двух разных измерений (клинического и операционного), чтобы обеспечить рекомендации на уровне каждого конкретного кейса.

Кроме того, Шоуш и Дюма [Shoush, Dumas, 2022] обращаются к оценке эффектов в их работе. Они предлагают технику описывающего процесс мониторинга, который инициирует вмешательства для оптимизации функции затрат при фиксированных ограничениях ресурсов. Техника сочетает в себе прогнозное моделирование для выявления случаев, которые могут привести к негативным результатам, с причинно-следственными выводами для оценки влияния вмешательства на исход бизнес-процесса. Наконец, хотя и не фокусируясь на причинно-следственной оценке, [Leemans et al., 2022] вводит статистические тесты.

Объект анализа совершенствования бизнес-процессов
 Объект исследования совершенствования бизнес-процессов – крупное региональное предприятие по производству свинины, находящееся в частной собственности. Предприятие занимает серьезное положение на рынке. Предприятие является специализированным предприятием по производству свинины и по данным ассоциации «Россвинпром» занимает высокое место среди аналогичных предприятий России по наличию поголовья.

Предприятию имеет стратегия развития посвящённую углублению специализации с развитием переработки и соответствующим расширением сбыта продукции из свинины.

В ходе мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов была сформирована рабочая группа. Управленческий персонал и руководящий состав проекта по совершенствованию бизнес-процессов, краткие сведения:

Финансовый директор – руководитель проекта, главный менеджер проекта, руководитель технической части проекта;

Первый заместитель директора - руководитель программы создания новой линии глубокой переработки

мяса;

Директор по производству - увеличение производительности животноводства;

Главный технолог – мероприятия по модернизации технологии существующего животноводческого производства;

Главный специалист по коммерции – маркетинговая часть;

Главный экономист - консультант по экономике.

Главный бухгалтер - отчётность по проекту;

Начальник отдела снабжения – снабжение.

Суть проекта по совершенствованию бизнес – процессов.

Увеличение производительности существующего животноводческого производства на 75% путём строительства новых площадей, реконструкции существующих корпусов, внедрения интенсивных технологий, завозом нового племенного стада при одновременном расширении переработки животноводческой продукции до 1750 тонн.

Потенциал рынка

В результате проводимых мероприятий предприятие продолжает присутствовать на уже освоенном рынке продаж свиноголовья в живом весе, увеличивает глубину переработки своей продукции и расширяет своё уже имеющееся присутствие на рынке полутош, куска и готовых мясных изделий.

Потенциал этого сегмента мясного рынка – 50%.

После завершения строительства крупного мясоперерабатывающего комплекса в г. Москве, который войдёт в один холдинг с предприятием, предприятие выйдет на проектные мощности по производству свинины в полутошах и разделанном куске. Таким образом, предприятие сможет снабжать этот комплекс и иметь гарантированный сбыт.

План реализации проекта

Для реализации поставленных целей производятся следующие инвестиции:

1. Покупка нового перерабатывающего высокопроизводительного оборудования на сумму 25 млн. ЮАНЕЙ;
2. Строительство, реконструкция производственных помещений на сумму 47 млн. ЮАНЕЙ;
3. Покупка генетического материала (новое свиноголовье для получения новых пород) на сумму 0,7 млн. ЮАНЕЙ.

Оборудование закупается для предприятия фирмой ЗАО «Вастин» и передаётся в аренду комплексу. ЗАО «Вастин» покупает это оборудование по лизингу. Сумма арендных платежей предприятия равна лизинговым платежам, осуществляемым ЗАО «Вастин».

Закупка оборудования ЗАО «Китайская Свинина» осуществляется через спец. импортёра фирму CHINEESE ANIMAL OVERSEAS LIMITED. Эта фирма проводит переговоры с поставщиками оборудования, получает у них исключительные права на поставку оборудования для предприятия, договаривается о установке, пуске, наладке, гарантийном обслуживании оборудования. CHINEESE ANIMAL OVERSEAS LIMITED. заключает с поставщиками договоры поставки и поставяет оборудование для лизинговой компании для последующей их передачи через аренду предприятия.

Покупка оборудования осуществляется на условиях предоплаты. Начало закупки – конец июля 2023 года.

Начало закупки новое свинополовое для получения новых пород - конец июля 2023 года. Условия платежа – предоплата. Поставщик - CHINEESE ANIMAL OVERSEAS LIMITED.

Для обеспечения гарантий возврата привлечённых средств у лизинговой компании предприятие предоставляет своё имущество.

Строительство и реконструкция производственных корпусов проводится предприятием самостоятельно при помощи целевого финансирования инвесторов и привлечением банковского кредита.

Строительство осуществляется на протяжении 2023 – 2025 годов. Основная организация, ответственная за строительство и реконструкцию комплекса в соответствии с последними западными технологиями свиноводства и мясной промышленности - Chinese Engineering.

Объём финансирования, источники финансирования
Общий объём финансирования всех проектных мероприятий в течение 2023-2025 годах – 72,3 млн. ЮАНЕЙ, в том числе собственные средства инвесторов предприятия – 21,6 млн. ЮАНЕЙ, привлечение банковских кредитов предприятием – 27,7 млн. ЮАНЕЙ, финансирование ЗАО «Вастин» по лизингу – 23 млн. ЮАНЕЙ.

План возврата заемных средств

Выкуп оборудования у лизинговой компании в декабре 2026 года;

Возврат кредита на строительные работы и реконструкцию ССК – в течение 4 квартала 2027, 1 квартала 2028 года.

Проценты по привлечённому предприятием кредиту и лизинговые платежи ЗАО «Китайская Свинина» начинают выплачиваться с марта 2024 года.

Обеспечение и гарантии возврата

Для обеспечения гарантий возврата привлечённых средств у лизинговой компании и в залог выполнения обязательств по своему кредитному договору предпри-

ятие предоставляет имущество комплекса.

Эффективность проекта до проведения мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов и после их внедрения.

Дата начала проекта - 30.11.2023 год

Длительность проекта - 13 лет

Сумма инвестиционных затрат по проекту – 75 млн. ЮАНЕЙ

Основные показатели эффективности проекта – таблица 1.

В результате проведения мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов создаются следующие благоприятные возможности, возникающих в ходе реализации проекта.

Проект основывается на фактических данных, что позволит предприятию занять устойчивое положение на рынке свинины в России. Самые главные преимущества проекта следующие:

1. Предприятие работает на полную мощность, ему не требуются дополнительные разрешения со стороны властей на осуществление своей деятельности. Все нормы соблюдаются.

2. Ситуация на рынке оптимальная. Потребность в свинине в России сохранится в течение длительного времени.

3. Взаимодействие с международными экспертами делает очевидным тот факт, что даже при существующем санкционном режиме в ходе проекта будут заимствованы лучшие мировые методики, что даст соответствующие результаты.

4. С учетом российского законодательства, касающегося развития сельского хозяйства, время начала реализации проекта можно считать идеальным.

Само предприятие из компании, занимающейся выращиванием свиней, может превратиться в предприятие, осуществляющее глубокую переработку свинины. Следует подчеркнуть, что спрос на готовую продукцию на рынке высок.

Персонал предприятия высоко мотивирован и рассма-

Таблица 1 Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов

Evaluation of the effectiveness of measures to improve business processes

Источник: расчеты автора. Source: Compiled by the authors

Показатель	До мероприятий	После мероприятий	Эффект
Простой срок окупаемости, лет	5 2/3	5	2-Mar
Дисконтированный срок окупаемости, лет	12 лет	11,5 лет	½
Чистый дисконтированный доход с учётом остаточной стоимости проекта	2620 млн. руб.	2625 млн. руб.	2625 млн. руб.
Внутренняя норма доходности	18,40%	19%	0,60%
Модифицированная внутренняя норма доходности	22%	23%	1%
Доходность инвестиций	308%	309%	1%
Коэффициент дисконтирования в соответствии с Методикой составления бизнес-плана для предприятий агропромышленного комплекса в отраслях специализации, претендующих на получение государственной поддержки.	8%	8%	

трирует проект как возможность выхода из затянувшегося многолетнего кризиса.

Таким образом, на примере конкретного регионального предприятия, осуществляющего инвестиционную программу продемонстрировано конкретное применение теории совершенствования бизнес-процессов. В процессе исследования были применены измерение причинных последствий вмешательства в бизнес-процессы, всеобъемлющий пошаговый рабочий процесс. В результате проведённых мероприятий показана эффективность применения теории управления бизнес-процессами.

Список источников

1. Abadie, G.W., Imbens, G. *Large sample properties of matching estimators for average treatment effects* [Текст] / Abadie, G.W., Imbens, G. // *Econometrica*. — 2006. — № 74 (1). — С. 235-267.
2. Bozorgi, Z.D., Teinema, I., Dumas, M., La Rosa, M., Polyvyanyy, A. *Process mining meets causal machine learning: Discovering causal rules from event logs* / Bozorgi, Z.D., Teinema, I., Dumas, M., La Rosa, M., Polyvyanyy, A. [Текст] // *2020 2nd International Conference on Process Mining*. — Padua, Italy: IEEE, 2020. — С. 129-136.
3. Bozorgi, Z.D., Teinema I., Dumas, M., Rosa M.L., Polyvyanyy, A. *Prescriptive process monitoring based on causal effect estimation* [Текст] / Bozorgi, Z.D., Teinema I., Dumas, M., Rosa M.L., Polyvyanyy, A. // *Inf. Syst.* — 2023. — С. 182-198.
4. Bozorgi, Z.D., Dumas, M., Rosa, M.L., Polyvyanyy, A., Shoush, M., Teinema I., *Learning when to treat business processes: Prescriptive process monitoring with causal inference and reinforcement learning* / Bozorgi, Z.D., Dumas, M., Rosa, M.L., Polyvyanyy, A., Shoush, M., Teinema I., [Текст] // M. Indulska, I. Reinhartz-Berger, C. Cetina, O. Pastor (Eds.), *Advanced Information Systems Engineering*, Vol. 13901. — Cham: Springer International Publishing, 2023. — С. 364-380.
5. Brunk, J., Stierle, M., Papke, L., Revoredo, K., Matzner, M., Becker J. *Cause vs. effect in context-sensitive prediction of business process instances* [Текст] / Brunk, J., Stierle, M., Papke, L., Revoredo, K., Matzner, M., Becker J. // *Inf. Syst.* — 2021. — № 95. — С. 601-635.
6. Guo, R., Cheng, L., Li, J., Hahn, P.R., Liu, H. *A survey of learning causality with data: Problems and methods* [Текст] / Guo, R., Cheng, L., Li, J., Hahn, P.R., Liu, H. // *ACM Comput. Surv.* — 2021. — № 53 (4). — С. 1-37.
7. Hompes, B.F.A., Maaradjji, A., La Rosa, M., Dumas, M., Buijs, J.C.A.M., van der Aalst, W.M.P. *Discovering causal factors explaining business process performance variation* / Hompes, B.F.A., Maaradjji, A., La Rosa, M., Dumas, M., Buijs, J.C.A.M., van der Aalst, W.M.P. [Текст] // E. Dubois, K. Pohl (Eds.), *Advanced Information Systems Engineering*, Vol. 10253. — Cham: Springer International Publishing, 2017. — С. 177-192.
8. Leemans, S.J., McGree, J.M., Polyvyanyy, A., Hofstede, A.H.t. *Statistical tests and association measures for business processes* [Текст] / Leemans, S.J., McGree, J.M., Polyvyanyy, A., Hofstede, A.H.t. // *IEEE Trans. Knowl. Data Eng.* — 2022. — С. 1-15.
9. Moraffah, R., Karami, M., Guo, R., Raglin, A., Liu, H. *Causal interpretability for machine learning - problems, methods and evaluation* [Текст] / Moraffah, R., Karami, M., Guo, R., Raglin, A., Liu, H. // *ACM SIGKDD Explor. Newsl.* — 2020. — № 22 (1). — С. 18-33.
10. Moraffah, R., Sheth P., Karami, M., Bhattacharya, A., Wang, Q., Tahir, A., Raglin, A., Liu, H. *Causal inference for time series analysis: problems, methods and evaluation* [Текст] / Moraffah, R., Sheth P., Karami, M., Bhattacharya, A., Wang, Q., Tahir, A., Raglin, A., Liu, H. // *Knowl. Inf. Syst.* . — 2021. — № 63 (12). — С. 3041–3085.
11. Narendra, T., Agarwal, P., Gupta, Dechu, S. *Counterfactual reasoning for process optimization using structural causal models* / Narendra, T., Agarwal, P., Gupta, Dechu, S. [Текст] // T.M., Hildebrandt, B.F. van Dongen, M. Röglinger, J. Mendling (Eds.), *Business Process Management Forum*, Vol. 360. — Cham: Springer International Publishing, 2019. — С. 91-106.
12. Polyvyanyy, A., Pika, A., Wynn, M.T., Ter Hofstede, A.H. *A systematic approach for discovering causal dependencies between observations and incidents in the health and safety domain* [Текст] / Polyvyanyy, A., Pika, A., Wynn, M.T., Ter Hofstede, A.H. // *Saf. Sci.* . — 2019. — № 118. — С. 345–354.
13. Qafari, M.S., van der Aalst, W.M.P. *Feature recommendation for structural equation model discovery in process mining* / Qafari, M.S., van der Aalst, W.M.P. [Текст] // *Prog Artif Intell.* — Cham: Springer International Publishing, 2022.
14. Qafari, M.S., van der Aalst, W.M.P. *Case level counterfactual reasoning in process mining* / Qafari, M.S., van der Aalst, W.M.P. [Текст] // S. Nurcan, A. Korthaus (Eds.), *Intelligent Information Systems*, Vol. 424. — Cham: Springer International Publishing, 2021. — С. 55-63.
15. Shoush, M., Dumas, M. *Prescriptive process monitoring under resource constraints: A causal inference approach* / Shoush, M., Dumas, M. [Текст] // J. Munoz-Gama, X. Lu (Eds.), *Process Mining Workshops*, vol.433. — Cham: Springer International Publishing, 2022. — С. 180-193.
16. Verboven, S., Martin, N. *Combining the clinical and operational perspectives in heterogeneous treatment effect inference in healthcare processes* / Verboven, S., Martin, N. [Текст] // J. Munoz-Gama, X. Lu (Eds.), *Process Mining Workshops*, vol.433. — Cham: Springer International Publishing, 2022. — С. 327-339.
17. Yao, L., Chu, Z., Li, S., Li, Y., Gao, J., Zhang, A. *A survey on causal inference* [Текст] / Yao, L., Chu, Z., Li, S., Li, Y., Gao, J., Zhang, A. // *ACM Trans. Knowl. Discov. Data.* — 2021. — № 15 (5). — С. 1-46.
18. Zanga, A., Ozkirimli, E., Stella, F. *A survey on causal discovery: Theory and practice* [Текст] / Zanga, A., Ozkirimli, E., Stella, F. // *Internat. J. Approx. Reason.* . — 2022. — № 151. — С. 101-129.

ЗУЙКОВ Юрий Владимирович*
аспирант кафедры Экономики и маркетинга
Донецкого национального технического университе-
та
г. Донецк
george_z1985@bk.ru

ZUYKOV Yury Vladimirovich
postgraduate student of the Department of Economics
and Marketing,
Donetsk National Technical University

ТУРИЗМ КАК ТРИГГЕР УСТОЙЧИВОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. С целью устойчивого роста индустрии туризма и гостеприимства, играющей важную роль в национальной экономике, необходимо учитывать последствия туристической активности на региональном и глобальном уровнях. Много научных публикаций посвящено финансово-экономической оценке влияния туризма как триггера на экономику федеральных субъектов страны. Бесспорным является тот факт, что рост туристических потоков по стране, принося финансы в субъекты Федерации, создает положительную динамику стабильного роста национальной экономики, способствует поиску новых потенциальных возможностей и экономических выгод, смягчения отрицательных внешних и внутренних факторов. Но есть и проблема, выраженная в неоднородности, отсутствии системности, единого подхода к оценке финансово-экономического, социального, культурного значения развития туристических инноваций для экономик субъектов Федерации. Ключевые слова: развитие экономики, туризм, индустрия гостеприимства, стратегия устойчивого роста, развитие регионов.

TOURISM AS A TRIGGER FOR SUSTAINABLE GROWTH OF THE NATIONAL ECONOMY

Abstract. For the sustainable growth of the tourism and hospitality industry, which plays an important role in the national economy, it is necessary to take into account the impact of tourism activity at the regional and global levels. Many scientific publications are devoted to the financial and economic assessment of the impact of tourism as a trigger on the economy of federal subjects of the country. It is undeniable that the growth of tourist flows throughout the country, bringing finance to the constituent entities of the federation, creates positive dynamics of stable growth of the national economy. Promotes the search for new potential opportunities and economic benefits, mitigating negative external and internal factors. But there is also a problem expressed in heterogeneity, lack of consistency, a unified approach to assessing the financial, economic, social, cultural significance of the development of tourism triggers for the economies of the constituent entities of the Federation.

Keywords: economic development, tourism, hospitality industry, sustainable growth strategy, regional development.

Туристический кластер становится ключевой структурой глобального экономического развития и одним из основных источников наполняемости бюджета в зарубежных странах. Индустрия гостеприимства и туристических услуг предлагает фундамент устойчивого развития экономики, продвигая рекреационные и деловые продукты в области культуры, технологий, экологии, образования и общественности, одновременно обеспечивая занятость населения посредством трудоустройства. Развивающаяся быстрыми темпами туристическая индустрия при взаимосвязи со смежными отраслями формируют синергетический финансовый потенциал, по доходам сравнимый с экспортом полезных ископаемых. В Российской Федерации вклад в ВВП составляет 3,5-4%, тогда как занятость активной части населения составляет 5,6%. Согласно совместному прогнозу WTTC и Oxford Economics, к 2024 году доля туризма в ВВП России вы-

растет до 5,1% при росте на 51% в номинальном выражении (до 118,95 млрд. долларов США) и на 16% в реальном выражении (до уровня 90,62 миллиарда долларов США) [3].

Стратегия развития туризма в РФ за период до 2035 года при условии качественной реализации, связанной с ликвидацией инфраструктурных и технологических недостатков, позволит увеличить внутренние поездки каждого россиянина, совершающего туристические поездки, вдвое. При этом инвестиции в туризм и сам экспорт туристических услуг возрастут втрое. Возможно, расчетные показатели достигнут максимальных значений при стабильном поступлении инвестиционных средств в соответствии с мероприятиями господдержки, и насыщения рынка гостеприимства [6]. Инфраструктура и окружающая среда испытывают давление от интенсификации сферы туризма, обостряя

{ * Научный руководитель: Полякова Эллона Ильинична, доцент кафедры «Экономики и маркетинга» Донецкого национального технического университета, polakova_e_i@mail.ru

Scientific supervisor: Ellona Ilyinichna Polyakova, Associate Professor of the Department of Economics and Marketing, Donetsk National Technical University}

вопрос необходимости контроля в целях минимизации пагубного воздействия на объекты культурного наследия, на повседневный уклад жизни населения, чтобы в перспективе нейтрализовать негативное отношение к туристам со стороны местных жителей осваиваемой территории. Посещение туристами влечет за собой экономические, экологические и социальные последствия, поэтому масштаб воздействия и характер эффекта (деструктивный или созидательный) уникален для каждого туристического направления.

Объекты и методы исследования

Автором в научном исследовании были применены:

- анализ факторов, влияющих на экономический эффект в национальной экономике от развития туристических триггеров;

- гипотетические предложения ряда параметров оценки влияния развития туризма на национальную экономику.

Методологической основой исследования выступают принципы аналитического обоснования, системного подхода, процессного подхода. В процессе исследования были использованы следующие общенаучные методы: обобщение экономических основ, измерение, сравнение, индукция, дедукция, статистические наблюдения, системный анализ проблем, методы логического и абстрактного мышления.

Выводы и рекомендации научного исследования могут быть использованы в процессе разработки как национальных, так региональных и муниципальных программ и проектов развития туризма, совершенствования моделей оценки влияния туристических триггеров на экономический рост.

Результаты и их обсуждение

Согласно оценкам Всемирной торговой организации, туризм является пятым по величине сектором продаваемых услуг [7]. Экспорт туризма имеет экономическое значение, поскольку он прямо или косвенно создает добавленную стоимость в национальной экономике. Анализируя туризм на основе подхода, основанного на торговле добавленной стоимостью, показывает, что

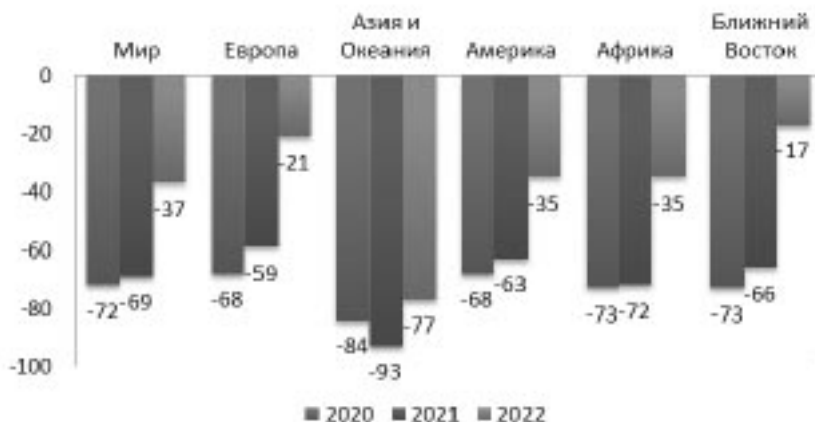
расходы на туризм напрямую влияют на национальную экономику, превышая показатели общего экспорта [7]. В зависимости от уровня развития страны меняется значимость внутреннего туризма. В таких странах, как Канада, Германия, Норвегия, Австралия, США, внутренний туризм занимает 70% от туристического потребления. В других странах, например, Португалии, Исландии, Швеции, более 60% занимает внешний, въездной туризм. Начиная с 2010 года, в мире наблюдается рост туристических потоков в среднем на 5% зав год, что суммарно превышает показатель в 50%.

Туристический кластер болезненно реагирует на различные мировые кризисы, однако, он имеет большой потенциал воспроизводства и стабилизации. Прогнозы предрекают уверенный рост туризма, но различные инновации и изменение демографической обстановки могут к 2040 году изменить облик индустрии гостеприимства [1].

Кризисы в туристической индустрии различают по их пространственным размерам, принимая в качестве критерия географию кризиса и его масштаб. Финансовый кризис 2007-2008 гг., получивший начало в американском кризисе недвижимости, имел глобальные последствия. В 2019 году индустрия гостеприимства пережила невиданный ранее кризис в связи с пандемией коронавируса COVID-19. Несмотря на то, что туристическая индустрия мира была в положительной динамике, накопленные финансовые резервы многих участников рынка индустрии гостеприимства сошли на нет, приблизились к минимальному значению. Отели и туроператоры, имеющие проблемы на момент начала пандемии, оказались в кризисной ситуации. В период стабилизации отдельного сегмента наиболее активным становится локальный спрос, включающий внутренний туризм и деловые поездки. Наглядно процесс восстановления международных туристических потоков за период с 2019 года до введения пандемийных ограничений и на сегодняшний день по сравнению с 2019 годом, представлен на рис.1.

Согласно статистике, до 2019 года тур индустрия имела

Figure 1 – Доля международного туризма в различных частях света по отношению к показателям 2019 года, %. Источник: составлено автором на основании статистики ЮНВТО [2].



положительную тенденцию развития, выраженную в динамично набираемом росте туристических потоков в страны ближнего и дальнего зарубежья. Отметим, что согласно статистическим данным в 2020 г. увеличивается число внутренних турпотоков по регионам России. По оценке Правительства РФ, недополученные доходы туриндустрии составили не менее 1,5 трлн. рублей. Въездной туризм в России в 2022 году сократился на 99,5%. По итогам трех кварталов 2022 года въездной турпоток в Россию формально составил 147,4 тыс. поездок иностранных граждан с целью туризма, что на 99,5% меньше, чем за этот же период 2019 года, и на 16% меньше, чем в 2021 году [4]. Динамика поступлений в бюджет доходов от посещения России иностранными гражданами приведена на рис. 2.

Особо отметим, что индустрия гостеприимства и туризм страдают от спада спроса вследствие активного освещения на телевидении, в газетах и радиоэфирах кризисных ситуаций и катастроф. Большинство СМИ с целью повышения конкурентоспособности и увеличения спроса на печатные издания, акцентируют внимание не на объективности и адекватности, а эмоциональности, повышающей сенсационность информационного ресурса.

События февраля 2023 года показали, что природные и техногенные катастрофы способны также оказать влияние на туристический поток. Произошедшие в Турции землетрясения привели к снижению спроса на путевки со стороны россиян на 10-25 %, тем не менее, это не сказалось на возврате приобретенных путевок. Как отметил вице-президент Альянса туристических агентств России Александр Мкртчян, в 2022 году численность туристов из России составила пять с половиной миллионов человек. В провинции Кахраманмараш, где произошло землетрясение, за весь год побывало 150 человек [5].

Туристический сектор сталкивается с проблемами, решить которые можно только благодаря реализации комплексной долгосрочной политики и разработке стратегии оптимизации экономических и социальных выгод, учитывая фактор сохранения экологии и охраны окружающей среды. Органы власти должны в режиме оперативного реагирования получать данные, их анализировать и разрабатывать варианты изменения туристического сектора. Если говорить об экономическом развитии страны, то необходимо отметить, что у туризма есть большой запас ресурса. Ресурсный фактор

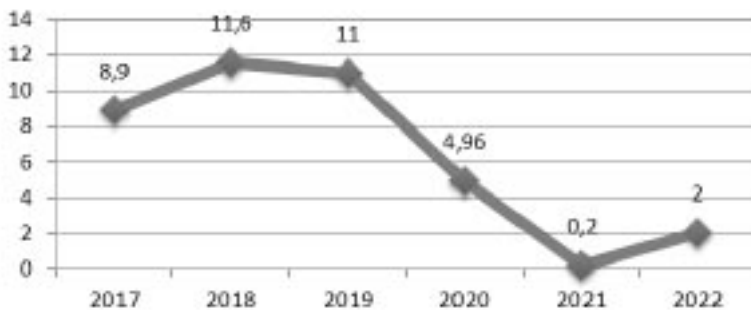
устойчивого развития, обеспечивая в стране процессы воспроизводства (трудовые ресурсы, фактор капитала и финансовые ресурсы), формирует потенциал структурных элементов экономической системы, одним из которых и является туризм для изменения типа и темпа экономического роста и модели экономического развития страны на всех уровнях.

Особенностью туристической отрасли является то, что ее развитие на национальном уровне способствует достижению ряда высокоприоритетных задач в стране: рост доходов бюджетов различных уровней, образование новых рабочих мест и обеспечение занятости населения в данном отраслевом сегменте. Отметим, что на уровень спроса на различные туристические направления оказывают влияние ряд факторов, например: рост спроса на турпакеты, повышенные требования к качеству предоставляемых услуг, влияние цифровых технологий, возрастание спроса на индивидуальные туры и путешествия, экологичный туризм. Ожидается, что темп роста туризма превысит темп роста мировой экономики в следствие увеличения численности населения, роста доходов и занятости, интеграции общества. Быстрый рост специализированных путешествий вызван также интересом к здоровому образу жизни и природным технологиям.

На современном этапе развития туристических кластеров, можно гипотетических предложить следующую классификацию актуальных туров:

- экологичность – путешествие в места с низким уровнем промышленного загрязнения и развития, экологически чистые, можно сказать, псевдоданные.
 - чистые продукты питания - путешествия в сельскохозяйственные, на фермы, экологичные подсобные хозяйства.
 - сакральные места - расположение туристических комплексов в особых места силы.
 - этнический - познание культурной составляющей, языковой, посещение исторической родины.
- Этот перечень можно продолжить и расширить, но необходимо констатировать факт, что туристические кластеры приобретают совершенно иную, новую, актуализированную направленность, согласно требования путешественников. Это приводит к положительной динамике экономического роста как региона, так и муниципалитета и страны в целом. Сектор туризма, в частности, гостиничный бизнес, могут сыграть реша-

Figure 2 – Поступления в бюджет РФ от международного туризма, млрд.долл.США
 Источник: составлено автором на основании данных «Росстат» и ОЭСР.



ющую роль в привлечении иностранных инвестиций. Многие туристические предприятия предусматривают участие иностранного капитала и технические знания о строительстве и эксплуатации отелей. Первый представляет собой мобилизацию международных финансовых ресурсов, рассматриваемых как альтернатива зарубежным займам. Внешний менеджмент может использоваться для обучения граждан, предпочитающих повысить квалификацию за рубежом.

Устойчивый туризм не является особой формой туризма. Все формы туризма должны стремиться к повышению устойчивости на рынке. Туризм обеспечивает гибкий график работы при одновременном участии работников во многих подсекторах. В сельских регионах туризм представляет собой движущую силу экономического развития, связанную с местной кухней, сельским хозяйством, культурой (искусство и ремесла) и предоставляя перспективу роста для сельского бизнеса, предусматривающую диверсификацию возможностей получения дохода (например, проживание на фермах) и участие в местных цепочках поставок. Туризм создает спрос на определенные товары и специализированные услуги, включая транспорт, проживание, путешествия и вспомогательные услуги, удовлетворяя потребности нишевых и развивающихся рынков путешествий (например, треккинга, рафтинга, программ здоровья, творческих направлений).

Культурная самобытность и природные ценности являются важными инструментами для развития направлений, которые страны могут использовать в своих усилиях по привлечению туристов. Основанный на широком участии заинтересованных сторон и принципах устойчивого развития, туризм может повысить информативность о культурных и этнических ценностях региона, и защиту природных комплексов и объектов, имеющих особое природоохранное, культурное, научное, эстетическое и рекреационное значение, а также позволит осуществить финансирование. Улучшение и развитие транспортной инфраструктуры играет важную роль в привлечении туристов и в улучшении качества жизни местного населения.

Достижение устойчивого туризма — это непрерывный процесс, требующий централизованного менеджмента

и мониторинга влияния экономических, социальных и экологических факторов, для возможности оперативно реагирования на внешние вызовы в условиях неопределенности.

Список источников

1. Hall M.C. *Crisis events in tourism: subjects of crisis in tourism* [Текст] / Hall M.C. // *Current Issues in Tourism*. — 2010. — № 13. — С. 401-417.
2. *Tourism set to return to pre-pandemic levels in some regions in 2023* / [Электронный ресурс] // UNWTO : [сайт]. — URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-set-to-return-to-pre-pandemic-levels-in-some-regions-in-2023> (дата обращения: 12.10.2023).
3. *World trade report 2019* / [Электронный ресурс] // *World Trade Organization* : [сайт]. — URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf (дата обращения: 12.10.2023).
4. *Российский рынок туризма в 2021 году: обзор ситуации в отрасли от экспертов практики Управленческого консалтинга* / [Электронный ресурс] // *Delovoy Profil* : [сайт]. — URL: [https://delprof.ru/press-center/company-news/rassiyiskiyy-rynok-turizma-v-2021-godu-obzor-situatsii-v-otrasli-ot-ekspertov-praktiki-upravlencheskog/?ysclid=lnn280opru509305590](https://delprof.ru/press-center/company-news/rassiyiskiyy-rynok-turizma-v-2021-godu-obzor-situatsii-v-otrasli-ot-ekspertov-praktiki-upravlencheskog/) (дата обращения: 12.10.2023).
5. *Судьба туризма: можно ли лететь на отдых в Турцию после землетрясения* / [Электронный ресурс] // *Ren.tv* : [сайт]. — URL: <https://ren.tv/longread/1076829-sudba-turizma-mozhno-li-letet-na-otdykh-v-turtsiiu-posle-zemletriaseniia?ysclid=lnn2cewyzf913528508> (дата обращения: 12.10.2023).
6. *Утверждена Стратегия развития туризма в России до 2035 года* / [Электронный ресурс] // *Правительство России официальный сайт* : [сайт]. — URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 12.10.2023).
7. *Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса* / [Электронный ресурс] // *Российский союз туриндустрии* : [сайт]. — URL: https://rostourunion.ru/assets/files/docs/2020_csr_report.pdf (дата обращения: 12.10.2023).

УДК 330.342.3

ЖОЛОбОВА Галина Николаевна
кандидат технических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва

Zolobova Galina Nicolaevna
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Moscow

СМИРНОВ Михаил Викторович
кандидат технических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва

SMIRNOV Michail Victorovich
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Moscow

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета при Правительстве РФ,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Москва

IVANYUK Vera Alekseevna
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics
Bauman Moscow State Technical University
Moscow

ОЦЕНКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Настоящая работа посвящена изучению экономических кризисов. Анализируются модели идентификации кризисных ситуаций. Приводятся примеры аномалий, микро- и макрошоков в финансовых временных рядах.

Ключевые слова: кризис, аномалии, экономический рост.

ASSESSMENT OF CRISIS SITUATIONS IN THE ECONOMY

Abstract: This work is devoted to the study of economic crises. Models for identifying crisis situations are analyzed. Examples of anomalies, micro- and macroshocks in financial time series are given.

Key words: crisis, anomalies, economic growth.

Для того, чтобы предсказать кризисы, подготовиться к ним, смягчить их последствия и выработать эффективные стратегии выхода из них, экономисты и инвесторы используют ряд аналитических методов, которые помогают своевременно отслеживать возникающие аномалии [1-2]. К данным методам относятся: статистический анализ, авторегрессионные модели, обобщенные авторегрессионные условно-гетероскедастичные модели.

1. Способы управления кризисами

Аномалии, микро- и макрошоки в экономике – важные понятия в экономической науке и аналитике. Они характеризуют неожиданные события, изменения, которые могут оказывать влияние на финансовые показатели и ситуацию, происходящую на рынке. Аномалии – это отклонения в данных, которые не соответствуют стандартным экономическим ожиданиям. Они возникают из-за ошибок в данных, изменений в рыночных условиях и других неожиданных событий. Аномалии способны оказывать как негативное, так и позитивное влияние на инвестиционные решения и стратегии. Микрошоки – это незначительные и кратковременные изменения в финансовых показателях, таких как цены акций, валютные курсы или процентные ставки. Они могут быть спровоцированы различными факторами (корпоративными новостями, изменениями в экономической политике) и, как правило, имеют краткосрочное воздействие на рынок. Предоставляя инвесторам возможности для спекулятивных сделок. Макрошоки – это глобальные и длительные изменения в финансовых показателях. Способны оказывать влияние на всю экономику и рынок. Вызываются фундаментальными трансформациями в экономических условиях, такими, как рецессия, война, политическая нестабильность, природные катастрофы, эпидемии. Оказывают продолжительное воздействие на рынок, могут вызывать значительные изменения в инвестиционных стратегиях и решениях.

Важную роль для аналитиков играет изучение и разработка методов и стратегий управления кризисами. Для понимания природы экономических кризисов многое сделал бельгийский физик, химик, нобелевский лауреат

Илья Пригожин [3]. И. Пригожин рассматривает кризис как фазовый переход в экономической системе, то есть как процесс, в ходе которого система переходит из одного состояния в другое. Это относится к изменениям в экономической активности, занятости, инфляции и других ключевых показателях. Пригожин полагает, что фазовые переходы происходят тогда, когда система достигает определенного порога или точки бифуркации («пороговые» значения могут относиться к уровню долга, процентной ставке, инфляции). Достигнув порога, система по естественным экономическим законам переходит из одного состояния равновесия в другое, которое воспринимается как кризис. Пригожин высказывал мысли о том, что, правильно понимая законы экономической системы и кризисных явлений, можно эффективно управлять этими явлениями. На основе данной концепции правительства, международные организации и банковские системы всего мира используют определенные меры для борьбы с кризисами. К ним относятся: усиление надзора и регулирования финансовых институтов и рынков, устойчивая фискальная политика, монетарная политика, международное сотрудничество.

Полностью предотвращать экономические кризисы не представляется возможным, однако, перечисленные выше меры позволяют снизить вероятность возникновения кризисов и смягчить их последствия для экономики и общества.

Важную роль правительства, банки, бизнес должны уделять восстановительным экономическим мерам и грамотному выходу из кризиса: необходимо восстановить экономический рост, создать новые рабочие места, провести структурные реформы, привлечь инвестиции в развитие инновационных технологий, обеспечить расширение человеческого капитала.

2. Кризисы как свойство открытых систем

Экономисты часто рассматривают кризисы как свойство открытых систем. Данные открытые системы активно взаимодействуют с внешним миром, обмениваясь с ним энергией, материальной составляющей и инфор-

мацией.

Рассмотрим следующие характерные черты, свойственные кризисам как свойству открытых систем.

1. Неустойчивость – это когда экономические и финансовые системы подвержены постоянному изменению и развитию, что приводит к накоплению внутренних и внешних дисбалансов и противоречий, которые в конечном итоге вызывают кризис. 2. Сложность - невозможность управлять кризисом. 3. Неопределенность - подверженность влияниям различных внешних обстоятельств и неожиданных событий. 4. Адаптивность - способность адаптироваться к новым условиям и ситуациям во внешнем мире. Но не всегда это происходит легко и эффективно, что, в свою очередь, провоцирует кризисы [4].

Открытые экономические системы достаточно уязвимы к экономическим кризисам из-за своей зависимости от внешних факторов, таких как колебания мировых цен на сырье, изменение курса валют, глобальная экономическая конъюнктура и внешнеполитические риски. Однако открытые системы способны также извлекать пользу из глобализации и международного сотрудничества, что стимулирует их экономический рост и развитие.

3. Эконометрические модели кризиса

Для исследования кризисов, а также поиска путей выхода из них аналитики активно используют эконометрические модели кризисов. Экономическая наука выделяет пять основных типов эконометрических моделей кризисов:

- Регрессионные модели (применяются для анализа связи между одной либо несколькими независимыми факторами и зависимой переменной, являющейся признаком кризиса; могут быть линейными и нелинейными).
- Временные ряды (используются для оценки «поведения» экономических переменных во времени и помогают предсказать их будущие действия).
- Панельные данные (требуются для анализа данных, собранных в разные периоды времени для различных объектов).
- Модели прогнозирования кризисов (среди них выделяются логит- и пробит-модели).

• Модели экономических показателей (определяют вероятность наступления кризиса с помощью определенного набора экономических параметров: ВВП, уровень безработицы, индекс потребительских цен и др.

4. Моделирование кризисного индикатора

Построим кризисный индикатор и проиллюстрируем его работу на примере индекса NIFTY 50.

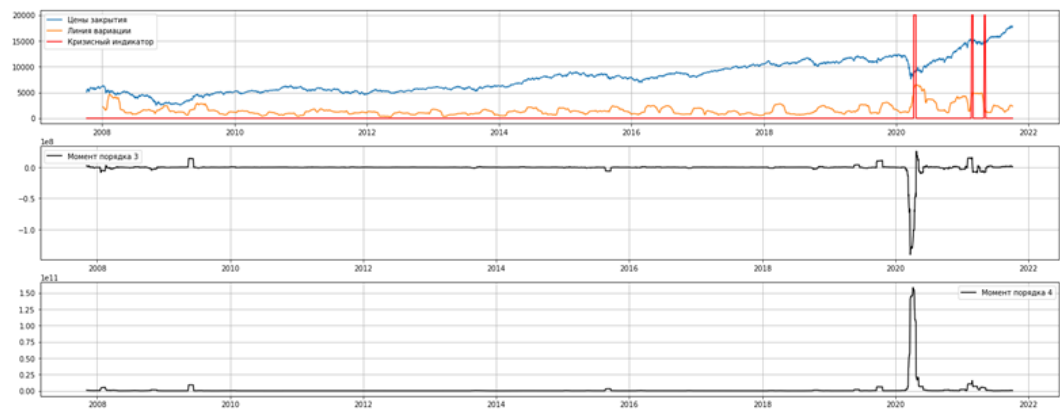
NIFTY 50 - это эталонный индекс индийского фондового рынка, который представляет собой средневзвешенное значение 50 крупнейших индийских компаний, котирующихся на Национальной фондовой бирже. На графике четко идентифицируется кризис 2020 и 2022 гг. На первом графике красной линией обозначен кризисный индикатор. На втором и третьем графиках на основе момента третьего и четвертого порядка идентифицирован кризис 2020 г.

В данном исследовании были рассмотрены способы управления кризисами. Описаны кризисы как свойство открытых систем. Проанализированы эконометрические модели для моделирования рискованных ситуаций. Предложен индикатор кризиса, определяющий кризис на ранней стадии.

Список источников:

1. Зимин А. А. *Взаимовлияние стран в условиях кризиса // Философия хозяйства*. – 2009. – № 6. – С. 155-166.
2. Иванюк В.А., Богданов Д.Д. *Циклический анализ кризиса / Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 2. С. 371.
3. Пригожин И., Стенгерс И. *Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой // М.: прогресс*. – 1986. – Т. 432. – С. 3.
4. Сунчалин А.М., Сунчалина А.Л., Иванюк В.А., Ахобадзе Г.Н., Шувалов К.И. *Причины экономических кризисов / Самоуправление*. 2023. № 1 (134). С. 898-901

Рисунок 1 - Идентификация кризиса на примере Индекса NSEI.



ИТАЗОВ Ахмед Артурович *,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
ahmeditazov10@gmail.com

ITAZOV Ahmed Arturovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: Реклама в социальных сетях – это эффективный способ продвижения продуктов и услуг. С помощью социальных сетей компании имеют возможность достигать своих целевых аудиторий, интерактивно взаимодействовать с ними и повышать узнаваемость своего бренда. Главный вопрос в данной статье: может ли искусственный интеллект, в частности нейросеть, заменить человека в создании рекламного контента, где требуется креатив?

Ключевые слова: реклама, рекламный контент, социальные сети, искусственный интеллект, нейросети.

APPLICATION OF NEURAL NETWORKS TO CREATE ADVERTISING CONTENT IN SOCIAL NETWORKS

Abstract: Advertising on social networks is an effective way to promote products and services. With the help of social networks, companies have the opportunity to reach their target audiences, interactively interact with them and increase their brand awareness. The main question in this article is: can artificial intelligence, in particular a neural network, replace a person in creating advertising content where creativity is required?

Keywords: advertising, advertising content, social networks, artificial intelligence, neural networks.

Социальные сети позволяют различным организациям эффективно управлять своей репутацией и взаимодействовать с клиентами. В научном сообществе активно изучается тема искусственного интеллекта, как свидетельствуют данные центра компетенций НТИ «Искусственный интеллект». В 2021 году российские исследователи опубликовали 1691 статью в рецензируемых научных журналах, а в 2022 году этот показатель вырос до 3590 [11]. Такой резкий рост говорит о том, что тема становится все более значимой для общества. Возникает насущный вопрос: может ли искусственный интеллект, в частности нейросеть, заменить человека в создании рекламного контента, где требуется креатив? Искусственный интеллект (ИИ) – это область информатики и компьютерных наук, которая занимается созданием компьютерных систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. ИИ использует различные методы и технологии, такие как машинное обучение, нейронные сети, алгоритмы оптимизации и другие, чтобы создавать компьютерные программы, которые могут «думать», «учиться» и «решать проблемы» подобно человеку [4]. Социальные сети постоянно развиваются, добавляя на свои платформы новые возможности для рекламы. Главными являются нейросети – инновационные технологии, которые могут значительно ускорить рутин-

ные задачи и позволить сосредоточиться на творческих аспектах создания контента и продвижения аккаунта в социальных сетях. В 2023 году нейронные сети способны автоматизировать множество задач, таких как генерация текстов и иллюстраций, создание рубрик, идей и фактуры для контента, анализ и проверка данных, поиск хештегов, трендвотчинг и многое другое. Однако исследователи отмечают, что искусственный интеллект все еще нуждается в человеческом руководстве и должен иметь возможность постоянно совершенствоваться [8]. Нейросети легко напишут контент-план для любой ниши с учетом пожеланий пользователя. Стоит отметить, что они намного быстрее выявляют и анализируют эти пожелания на основе подробного изучения/анализа пользовательских предпочтений с учетом различных факторов [3]. Они могут помочь в поиске подходящих хештегов или ключевых слов для написания постов, а также оставаться в курсе трендовых форматов и тем для контента. Нейросети также могут быстро и эффективно анализировать большие объемы данных, проверять лонгрид на ошибки и расставлять знаки препинания в сложных случаях, написать краткий пересказ или сгенерировать расширенную версию короткого текста. Кроме того, нейросети могут помочь в продвижении в социальных сетях через вирусный контент, предлагая идеи для коротких вертикальных роликов или фото на основе

{ * Научный руководитель: НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, к.п.н., доцент Департамента стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; yflnjxbq-7e@yandex.ru

Scientific adviser: NADTOCHIY Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical, Associate Professor of the Department of Strategic and Innovative Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

анализа данных о том, что сейчас чаще всего используется в той или иной нише.

По имеющимся данным мировой рынок искусственного интеллекта на сегодняшний день оценивается в 136 млрд долларов. Analytics insight провели исследование и выявили, что 33% владельцев бизнесов положили начало использованию ИИ для небольшого списка задач, 25% уже успели выстроить бизнес-процессы на основе искусственного интеллекта, 21% планируют масштабировать уже использующиеся технологии, 14% еще не выявили эффективные подходы для использования ИИ, а 7% пока не внедрили искусственный интеллект в свои бизнес-процессы, но хотят это сделать в ближайшем будущем (рисунок 1) [9].

Использование нейросетей для создания рекламного контента в Telegram и ВКонтакте

В 2022 году рынок интернет-рекламы в России претерпел значительные изменения. Некоторые платформы покинули рынок, что привело к увеличению конкуренции на оставшихся площадках. Восстановить утраченные инструменты оказалось довольно сложно. В настоящее время сфера рекламы в социальных сетях развивает новые эффективные инструменты, и нейросети являются главным из них. Одной из главных задач социальной сети ВКонтакте является развитие ее платформы для пользователей и авторов, которое достигается благодаря постоянному внедрению новых технологий. Команда также работает над созданием новых инструментов монетизации контента, улучшением пользовательского опыта и повышением безопасности.

Так, 21 июля 2022 года VK Реклама предоставила рекламодателям удобный инструмент для автоматического создания текстов объявлений для продвижения мобильных приложений. При помощи нейросети, обученной на самых эффективных рекламных объявлениях

ВКонтакте, алгоритмы могут создать несколько вариантов заголовка и текста из описания в магазине приложений. Для работы с инструментом достаточно добавить ссылку на свое приложение в строку и выбрать подходящие варианты текста из списка предложенных. Инструмент также обеспечивает возможность исключения слов из объявлений и предлагает новые варианты коммуникации с пользователями. Это значительно экономит время на настройку компаний и поиск новых способов коммуникации с пользователями. В будущем инструмент будет доступен для использования в других рекламных форматах и целях.

С ноября того же года пользователи могут создавать реалистичные видео, где они используют лица знаменитостей, благодаря технологии Deepfake. Функция доступна в редакторе «VK Клипов» или специальном мини-приложении и обрабатывает видео почти в режиме реального времени. Ролики должны быть не длиннее трех минут для «VK Клипов» и десяти минут для «VK Видео». В будущем «ВКонтакте» планирует поддерживать обработку видео в режиме реального времени и интегрировать технологию в другие сервисы. Это также отвечает потребностям в создании рекламного контента [5].

Уже 2 марта 2023 года ВКонтакте запустила инновационный сервис, который даст пользователям больше возможностей для самовыражения и позволит им подчеркнуть индивидуальность через красивые обложки. Искусственный интеллект автоматически генерирует изображения на основе интересов и предпочтений пользователей, включая их реакции, подписки на сообщества и другие статистические данные. Для создания обложек нужно лишь зайти в специальный сервис и нажать кнопку «начать». Изображения генерируются мгновенно, и пользователь может выбрать любой из шести вариантов, чтобы оформить свой профиль. Сер-

Рис. 1. Использование искусственного интеллекта владельцами бизнесов по данным Analytics Insight [9]



вис имеет множество стилей. Если данные об интересах пользователя недостаточны для создания идеальной обложки, нейросеть попросит пользователя добавить больше информации или подписаться на соответствующие сообщества. Результатом можно поделиться через публикации или истории. Эта технология дальше может использоваться и для создания рекламного контента в виде креативов, за считанные минуты визуализируя ассоциации, вызываемые брендом или конкретным товаром.

Telegram также является перспективной площадкой. Количество авторов и каналов растет с каждым днем, а вместе с ним и оборот рекламного рынка платформы. Эта социальная сеть совмещает в себе очень многие возможности нейросетей благодаря своей главной особенности – ботам. Сегодня Telegram располагает всеми ботами для работы с контентом: для написания текстов на базе данных ChatGPT; для генерации изображений, причем работающих на всех трех моделях (DALL-E2, Stable Diffusion и Midjourney); для создания аниме; для улучшения фото. Есть уникальный бот для написания стихов «AI да Пушкин», присылающий четверостишие в ответ на любую фразу. Генератор работает на базе произведений А.С. Пушкина и стихотворений других авторов с портала «Стихи.ру» [1]. Также в виде телеграм-бота Геннадия пользоваться генератором идей от сервиса SMMPlaner для постов в социальных сетях стали намного активнее, так как он приобрел очень удобную форму. Использование Telegram-ботов позволяет сэкономить время, необходимое на посещение множества веб-сайтов и загрузку множества приложений. Согласно представителям мессенджера, ожидается продолжение роста аудитории и затрат на рекламу до 2023 года.

Перспективы использования нейросетей для создания рекламного контента

На сегодняшний день наступает тот самый период, когда запуск инструментов со встроенной нейросетью

может стать катализатором развития ИИ, что, по прогнозам экспертов, может достичь показателя дохода рынка генеративного ИИ, который будет оцениваться в 1,3 трлн долларов к 2032 году. Это кажется невероятным показателем, так как в прошлом 2022 году доход составил 40 млрд долларов [2]. Аналитики уверены, что рынок генеративного ИИ в ближайшие 10 лет будет развиваться с большой скоростью, более подробно рост рынка можно рассмотреть на рисунке 2.

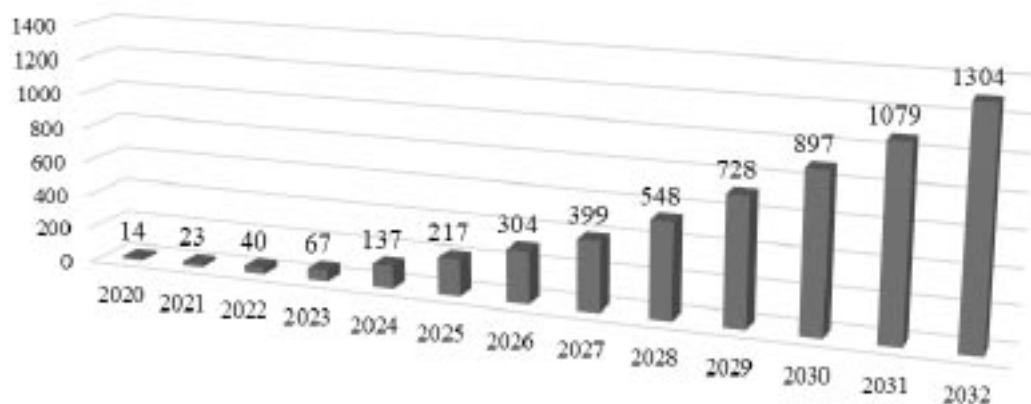
В настоящее время нейросети развиваются с поразительной скоростью. Ведущие компании создают свои приложения, с помощью которых пользователи генерируют тексты или изображения. Например, 24 апреля 2023 года Сбербанк выпустил новую нейросеть под названием GigaChat. Она может общаться с пользователями, генерировать различные типы текстов и изображений и даже писать программный код. В отличие от ChatGPT, GigaChat также может генерировать изображения и лучше понимать запросы на русском языке. GigaChat уже используется в продуктах и сервисах Сбербанка, таких как виртуальный помощник Салют.

В этом же году Яндекс представил нейронную сеть под названием Шедеврум используется для создания изображений с использованием техники, называемой каскадной диффузией. Это означает, что сначала сеть генерирует изображения на основе запроса, а затем постепенно увеличивает разрешение, добавляя больше деталей. Компания заявила, что качество изображений улучшится с будущими обновлениями приложения.

В ближайшие годы ожидается ряд изменений, который повлияет на развитие мира маркетинга и рекламы. Непосредственно с ними связаны и перспективы развития нейросетей.

Первое изменение обусловлено ростом объема информации. Ежегодно объем данных в мире увеличивается на 30%, и пользователи каждый день видят множество рекламных сообщений. В такой ситуации становится

Рис 2. Прогноз динамики рынка генеративного ИИ, млрд. дол. [2]



сложнее привлечь внимание потенциального клиента. Теперь маркетологам необходимо сосредоточиться на узкой сегментации аудитории и доставке сообщений с соответствующими посылами через аффинитивные каналы.

Второе изменение связано с персонализацией коммуникаций. Пользователи все больше ожидают от компаний персонализированного подхода. Исследования показывают (McKinsey), что 80% потребителей предпочитают бренды с персонализированным подходом, а 77% из них готовы заплатить больше за такой опыт [6].

Третье изменение связано с диверсификацией рекламных платформ. Реклама проникает на новые площадки, включая игровую индустрию. Количество активных геймеров в России и по всему миру растет, и рекламодатели не могут игнорировать этот сегмент. Растет интерес к технологиям дополненной и виртуальной реальности, а также строительству метавселенной. Бренды уже исследуют новые каналы коммуникации, создавая экипировку для игровых персонажей и виртуальные миры на платформах, таких как Fortnite и Roblox. Дипфейк-технология, заменяющая лица, также может изменить способ работы рекламной индустрии. Как уже отмечалось выше, она уже стала неотъемлемой частью эмоционального маркетинга и встроена в функционал социальной сети ВКонтакте, позволяя брендам использовать силу эмоций, устанавливать крепкие отношения с аудиторией, повышать конверсию и лояльность. Примеры успешной реализации такой стратегии имеют такие компании, как: KFC, Mastercard, Сбер и МегаФон, которые используют дипфейк-технологии для создания виртуальных героев и перенесения классических персонажей в современные реалии.

Вывод неизбежен: настоящий мир наполнен разными инновациями, необходимо только научиться их грамотно применять в своей профессиональной деятельности [7].

Используя нейросети как инструмент, профессионалы в креативной сфере могут значительно улучшить результат своей работы и повысить эффективность своего творческого процесса. Однако использование искусственного интеллекта может привести к увеличению безработицы, так как он имеет ряд преимуществ перед человеком. В этом случае необходимо усилить законодательство и этический кодекс, чтобы человек оставался ответственным за деятельность искусственного интеллекта, и чтобы была обеспечена определенная прозрачность его работы. Нейросети могут оказать влияние на большинство профессий в креативных отраслях, но важно понимать, что они не заменят человека [10].

Таким образом, перечисленные изменения не только представляют вызов для рекламистов, но и открывают новые возможности для более эффективной рекламы. В результате указанных тенденций, брендам придется создавать множество сообщений и креативов для каждой кампании, нацеленных на очень узкие сегменты аудитории, а возможно, даже на конкретных пользователей. Затем необходимо будет эффективно доставлять каждое сообщение нужному пользователю или сегменту и оценивать общую эффективность рекламы. И в этом контексте нейронные сети станут ключевым инструмен-

том. Можно смело предположить, что они продолжат внедряться платформами социальных сетей в рекламных кабинетах, и скоро даже не придется обращаться к сторонним приложениям.

Список источников:

1. Вевюрко В.А., Телепченкова И.А. Анализ социальной сети Telegram как средства массовой информации и коммуникации // *Материалы Афанасьевских чтений*. – 2020. – № 2 (31). – С. 46–51.
2. Годовой доход от рекламы, созданной с помощью нейросетей, достигнет \$192 млрд к 2032 году // PPC: [сайт]. – URL: <https://ppc.world/news/godovoy-dohod-ot-reklamy-sozdannoy-s-pomoschyu-neyrosetey-dostignet-192-mlrd-k-2032-godu/amp/> (дата обращения: 20.10.2023)
3. Егоров Ю.Н., Надточий Ю.Б. Ситуационные факторы потребительских предпочтений // *Дискуссия*. 2015. № 1 (53). С. 43 – 50.
4. Камышанский В.П., Корецкий А.В. Понятие и правовой статус носителя искусственного интеллекта // *Власть Закона*. – 2019. – № 1(37). – С. 42–50.
5. Лааксо П. «ВКонтакте» добавила дипфейк-технологии в «VK Клипы» и «VK Видео» – пользователи могут «примерить» лица знаменитостей. – URL: <https://vc.ru/services> (дата обращения: 15.10.2023).
6. Мельникова Е. Как нейросети изменяют маркетинг // *Forbes Media LLC* [сайт]. – URL: <https://blogs.forbes.ru/2022/06/30/kak-nejroseti-izmenjat-marketing/?ysclid=lo01rshqyz10664378> (дата обращения: 21.10.2023).
7. Надточий Ю.Б. Инновации как основа экономического роста: сущность понятия «инновация» // *Самоуправление*. – 2021. – № 4 (126). – С. 517 – 524.
8. Попова В.Н. Прошина К.А., Панкратова В.С. Перспективы влияния искусственного интеллекта на медиа // *Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Материалы 1-й Международной научно-практической конференции*. – 2017. – Вып 3. – С. 352–357.
9. Сазонова А. Статистика использования нейросетей: интересные факты // *Контентим: [сайт]*. – URL: <https://away.vk.com/away.php> (дата обращения: 20.10.2023).
10. Фалев Е.В. Понятие искусственного интеллекта и его перспективы с точки зрения философии Живой Этики // *Вопросы философии*. – 2021. – № 10. – С. 175–186. – DOI 10.21146/0042-8744-2021-10-175-186.
11. Центр компетенций Национальной технологической инициативы (НТИ) по направлению «Искусственный интеллект» на базе Московского физико-технического института (МФТИ). – URL: https://nti2035.ru/technology/competence_centers/mipt.php?ysclid=lo015dzzpl626366490 (дата обращения: 21.10.2023).

КАБАЛИНСКИЙ Алексей Игоревич
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
ФГБОУ ВО Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
aik22@yandex.ru

KABALINSKY Alexey Igorevich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration,
FGIBU VO «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,

ГРОМОВА Алина Сергеевна,
Магистр факультета «Высшая школа управления»
ФГБОУ ВО Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
as.gromova@bk.ru

GROMOVA Alina Sergeevna,
Student of Faculty «Higher School of Management»
FGIBU VO «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Moscow

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТАХ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено положение стратегических документов развития транспортной инфраструктуры Московской агломерации в условиях недостаточной разработанности нормативно-правового статуса «городская агломерация» и отсутствия закрепленных границ самой агломерации.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, Московская агломерация, стратегия развития транспортной инфраструктуры.

ON THE ISSUE OF STRATEGIC DOCUMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE MOSCOW AGGLOMERATION

Abstract: The article considers the position of strategic documents for the development of the transport infrastructure of the Moscow agglomeration in the conditions of insufficient elaboration of the regulatory status of the «urban agglomeration» and the absence of fixed boundaries of the agglomeration itself.

Keywords: transport infrastructure, Moscow agglomeration, transport infrastructure development strategy.

133

В рамках урбанизации больших и малых городов и становлении крупных мегаполисов по всему миру, проблема развития транспортной инфраструктуры и обеспечение быстрого и безбарьерного передвижения населения внутри агломераций стала одной из самых актуальных в последние десятилетия.

Анализ сложившейся ситуации в российских агломерациях показывает, что развивающаяся экономическая активность центра агломерации (ядра), вызывающее маятниковую миграцию населения из периферийных районов проживания к месту работы и обратно, создаёт колоссальную нагрузку на транспортную инфраструктуру города. Особенно ярко это проявляется в самой крупной агломерации России – Московской. Где Москва выступает перенаселённым и гиперцентрализованным городом с рядом социально-экономических проблем, в том числе и с проблемами развития дорожно-транспортной инфраструктуры, темпы развития которой, не соответствуют темпам развития города и человеческих ресурсов [2].

При этом, в ходе изучения нормативно-правовой документации не было выявлено программ развития транспортной инфраструктуры Московской агломерации, которые бы связывали воедино стратегические цели развития г. Москвы и Московской области. Вместо этого приняты программные документы, предназначенные для развития инфраструктуры отдельно каждого субъекта,

исходя из его экономических возможностей со своими целями, задачами и конечными результатами. В частности, речь идет о следующих документах стратегического планирования:

- Госпрограмма города Москвы «Развитие транспортной системы»;
- Государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы»;
- а) Региональный проект «Дорожная сеть»;
- б) Региональный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»;
- с) Региональный проект и «Безопасность дорожного движения».

Такое положение может быть вызвано, во-первых, недостаточной проработанностью правового статуса городских агломераций в целом, отсутствием федеральных рамочных законов, регулирующих процесс формирования органов управления агломерациями, а также отношений в части имущества, полномочий, доходной базы агломераций и т.д.

В настоящий момент, действующее законодательство Российской Федерации не ограничивает развитие агломераций и не препятствует их образованию, но при этом отсутствуют и документы, поддерживающих их развитие. В результате чего данный процесс, приобретая стихийный характер, остается на откуп муниципальным об-

разованиям, которые регламентируют его подписанием различных соглашений, принятием законодательных актов, либо же, в отдельных случаях, оспаривая права в порядке административного судопроизводства (например, в рамках формирования Владивостокской агломерации) [3].

Вопрос о законодательном закреплении на федеральном уровне активно обсуждался ещё в 2018 году на совещании рабочей группы по совершенствованию правового регулирования развития городских агломераций, где рассматривался проект одноименного закона, по итогам которого сенатором Совета Федерации Андреем Кутеповым было указано на его несовершенство [5].

К нему вернулись в 2020 году, когда Минэкономразвития РФ разработал проект федерального закона «О городских агломерациях», где дал определение самому понятию и критериям формирования городских агломераций [1]. Но на тот момент времени, законопроект имел также целый ряд недостатков и был отправлен на повторную доработку [4]. На Восточном экономическом форуме (проходившем в период 10-13 сентября 2023 года) была снова анонсирована разработка законопроекта о законодательном определении городской агломерации, который планируют принять уже в осенней сессии [6].

Во-вторых, отсутствием четких границ определения Московской агломерации. В зависимости от автора и методики определения, в состав Московской агломерации иногда включают не все территории Московской области, а только те, что входят в радиус двухчасовой доступности, исходя из транспортной ситуации, с учетом маятниковой миграции (наиболее распространён в отечественной науке). Иногда, Московская агломерация выходит за пределы Московской области захватывая территории близлежащих областей, в случае расчета количества жителей периферии, население которого ездит на работу или учебу в ядро агломерации (наиболее распространенный подход в зарубежной практике) [3]. В результате чего нет единого консенсуса в определении границ агломерации, понимания в рамках какой территории осуществлять комплексное развитие транспортной инфраструктуры, а также какие органы в данном случае должны быть задействованы в процессе. Если говорить о взаимодействии территорий, то необходимость совместного развития Московского региона была обозначена ещё в 1999 году, когда был подписан Договор о взаимопонимании и взаимодействии мэрии Москвы и администрации Московской области. В 2001 году с целью обеспечения более плотного взаимодействия органов власти была создана Объединенная коллегия исполнительных органов государственной власти Москвы и Московской области, согласно Положению которой в качестве одного из направлений её деятельности обозначено дорожное строительство и транспорт. В дальнейшем, вопросы развития транспортной инфраструктуры перешли Координационному совету по развитию транспортной системы г. Москвы и Московской области, образованному в 2011 году в соответствии с постановлением Правительства РФ. В этом же году была учреждена АНО «Дирекция Московского транспортного

узла», основной назначением которой является обеспечение деятельности вышеупомянутого совета.

В настоящее время АНО «ДМТУ» реализует мероприятия в рамках разработанной и утверждённой Стратегией развития транспортной системы г. Москвы и Московской области на период до 2035 г., который позиционируется в качестве стратегического документа развития Московской агломерации (в случае её территориального определения в границах г. Москвы и Московской области), но при этом документ имеет ряд недостатков.

Во-первых, сама стратегия не имеет документированной формы и в открытом доступе представлена не в полном объёме, в результате чего нельзя сделать достоверный вывод о проработанности данного документа. Во-вторых, в Стратегии отсутствуют критерии весового распределения в достижении установленных показателей городом Москвой и Московской области, в результате чего достижение показателя может осуществляться за счет развития только одной территории.

В-третьих, Стратегия дублирует часть показателей программных документов г. Москвы и Московской области, что затрудняет процесс мониторинга их реализации. Таким образом, конечный эффект от реализации каждого из них в отдельности оценить крайне затруднительно. Такое дублирование является нарушением принципов преемственности и непрерывности при разработке стратегической документации (см. таблицу 1) и может быть следствием отсутствия эффективного механизма взаимодействия муниципальных и региональных органов власти.

Кроме того, в ходе анализа стратегических документов также был выявлен перекокс качественного развития транспортной инфраструктуры, в рамках международных стандартов соответствия критериям транспорта умного города (в частности, экологическим) в пользу города Москвы (в том числе и в самой Стратегии до 2035 г.). В то время как в программах Московской области большая часть финансирования направлена на приведение объектов дорожно-транспортной инфраструктуры в нормативное состояние. Данное положение может свидетельствовать о неравномерности и невысоком уровне организации комплексного развития транспортной инфраструктуры в рамках единой агломерации.

Таким образом, в рамках стратегического развития транспортной инфраструктуры Московской агломерации необходимо разработать единый документ комплексного развития территории с учетом современных концепций безопасных и удобных городов. В едином документе развития агломерации органы власти смогут скорректировать действующие государственные программы и объединить усилия по формированию транспортной инфраструктуры в масштабах всей агломерации. По нашему мнению, в случае равномерного развития всей агломерации, возможен сценарий с решением самой важной проблемы – сокращением нагрузки на транспортную инфраструктуру самой Москвы в целом и перераспределение потоков на пригороды, с параллельным повышением уровня доступности и комфорта транспорта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

Таблица 1 Анализ показателей документов стратегического развития г. Москвы и Московской области.

Стратегия развития транспортной системы г. Москвы и Московской области на период до 2035 г.	ГП г. Москвы «Развитие транспортной системы»	ГП Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы»
Протяженность объектов УДС и автомобильных дорог, построенных или реконструированных на территории Москвы и МО, не относящиеся к категории скоростных	Прирост протяженности УДС (автомобильных дорог) в результате строительства и реконструкции на территории г. Москвы	
Протяженность линий метрополитена, введенных в эксплуатацию на территории Москвы и МО	Общая протяженность линий метрополитена с учетом Малого кольца;	
	Общая протяженность линий центральных диаметров МЖД	
Доля населения Москвы и МО, проживающие в 20 минут в час-пик на наземном городском пассажирском транспорте или пешком от станции транспортного каркаса	Доля населения Москвы, проживающего в зоне транспортной доступности от станций метрополитена в радиусе 1,2 км и 2.2 км.	
Отношение среднес. затрат на общественный транспорт внутри мун. об. к среднему доходу населения для жителей Москвы		Обеспечен проезд отдельных льготных категорий граждан
Доля подвижного состава пассажирского транспорта, приспособленного для маломобильных групп граждан в автобусном транспорте (в т.ч. Электробус)	Доля подвижного состава наземного городского пассажирского транспорта, приспособленного для маломобильных групп населения	Обновление подвижного состава пассажирского транспорта (в т.ч. и электрического)
Число погибших в ДТП (по Москве и МО)		Кол-во погибших в ДТП
Доля грузовых автомобилей в транспортном потоке улично-дорожной сети Москвы в дневное время (с 6:00 до 22:00)	Среднесуточное кол-во грузовых автомобилей, осущ. перевозки на территории г. Москвы, ограниченной МКАД (с учетом автомобилей с макс. массой до 3,5 т)	
Объем грузовых перевозок внутренним ВОДНЫМ транспортом Москвы и МО		Обеспечение выполнения работы внутренним водным транспортом
Отношение количества поездок, совершаемых на автомобилях сервиса краткосрочной аренды в сутки, к общему кол-ву автомобилей в сервисе		Обеспечение выполнения транспортной работы автомобильным транспортом

1. О городских агломерациях: проект федерального закона. – 4 сентября. – 2020 г. – URL: <https://giprogor.ru/law/880-zakonoproekt-o-gorodskikh-aglomeratsiyakh> (дата обращения 18.09.2023).
2. Донцов С.А. Роль транспортной инфраструктуры в устойчивом развитии территорий Московской агломерации // Проблемы безопасности российского общества. – 2019. – № 1. – С. 58-62.
3. Сафин И.Н. Некоторые вопросы управления Московской столичной агломерацией / И.Н. Сафин // Вестник ВГУ. Серия: Право. – 2020. – №4 (43). – С.76-88.
4. Агентство строительных новостей // Законопроект о городских агломерациях требует серьезной

- доработки. – 24 сентября. – 2020 г. – URL: <https://asinfo.ru/news/93312-zakonoprojekt-o-gorodskikh-aglomeratsiyakh-trebuyet-seryeznoy-dorabotki> (дата обращения 18.09.2023).
5. Совет Федерации – официальный сайт. Понятие «городская агломерация» должно быть закреплено на законодательном уровне — А. Кутепов – 12 ноября – 2018 г. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/98210/> (дата обращения 18.09.2023).
6. Эксперты ПМЭФ обсудили перспективы роста российских агломераций. – 21 июня. – 2023 г. URL: <https://www.rbc.ru/neweconomy/news/6492ce7b9a7947f7d95eab64> (дата обращения 18.09.2023).

КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
Ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
ekamneva@fa.ru

СИМОНОВА Маргарита Михайловна,
кандидат социологических наук,
Ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
mmsimonova@fa.ru

БУТЫРИНА Станислава Альбиновна
кандидат философских наук,
доцент Московского государственного университета спорта и туризма
s6354986@yandex.ru

ЛЕВЧЕНКОВА Татьяна Анатольевна
кандидат философских наук,
доцента кафедры истории и политологии
РХТУ им.Д.И.Менделеева,
Москва
tat-lev-65@yandex.ru

KAMNEVA Elena Vladimirovna,
candidate of psychological sciences,
Leading Research Fellow, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

SIMONOVA Margarita Mikhailovna,
candidate of sociological sciences,
Leading Research Fellow, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

BUTYRINA Stanislava Albinovna
candidate of philosophical sciences,
Associate Professor, Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow

LEVCHENKOVA Tatiana Anatolievna
candidate of philosophical sciences,
Associate Professor, Department of History and Political Science
Russian Chemical Technical University named after D.I. Mendeleev

ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. Проблемы социальной ответственности в рамках взаимодействия бизнеса и государства выдвигаются в настоящее время на одно из ведущих мест в политических процессах в современной России. Бизнес должен быть заинтересован в возможностях взаимодействия с субъектами политики, прежде всего с государством, органами местного самоуправления, политическими партиями. На данный момент данное взаимодействие довольно часто ограничивается неким спонсорством со стороны бизнеса
Ключевые слова: социальная ответственность, бизнес организации, государство, политические институты.

POLITICAL ASPECTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

Annotation. Problems of social responsibility within the framework of interaction between business and the state are currently moving to one of the leading places in political processes in modern Russia. Business should be interested in opportunities to interact with political subjects, primarily with the state, local governments, and political parties. At the moment, this interaction is quite often limited to some kind of sponsorship from business.
Key words: social responsibility, business organizations, state, political institutions.

В условиях современного российского государства, спустя десятилетия после начала перехода к рыночной экономике и становления системы свободного предпринимательства, многим становится очевидным, что бизнес не может быть вещью в себе, целью бизнес-структур в современной России не может быть только получение прибыли.

Вместе с тем, следует иметь в виду, что социальная ответственность бизнеса – это очень широкое и многоаспектное понятие. Речь может идти о нескольких видах социальной ответственности.

В частности, можно выделить ответственность бизнеса в экономическом аспекте, то есть ответственность за степень эффективности производства, как фактора не только макроэкономических, но и макроэкономических процессов, ответственность бизнеса как за состояние экономики государства в целом, так и за уровень экономического развития той территории, в рамках которой осуществляется деятельность конкретной бизнес-структуры.

Можно выделить и ответственность бизнеса в сфере социальных отношений, что предполагает создание

новых рабочих мест, реализацию проектов поддержки молодых специалистов, инвалидов, пенсионеров (создание системы корпоративного социального страхования, пенсионного страхования).

Естественно, объективно необходимо выделить и политической аспект социальной ответственности бизнеса. Вместе с тем, возникает вполне резонный вопрос – что именно понимать под политическим аспектом ответственности бизнеса. Для ответа на этот вопрос необходимо рассмотреть само понятие политики.

В рамках настоящей научной статьи не ставится задача дать системное и полное определение политики, поэтому необходимо обозначить только самые общие, принципиальные подходы к этому определению. Как в период античности, так и в настоящее время обосновывается мысль о том, что политика представляет собой нечто иное, как совокупность всех явлений государственной власти и государственного управления.

В период Нового времени понятие политики расширяется. Под политикой понимается и деятельность определенных политических организаций, и отдельных лиц, и в целом институтов гражданского общества.

Сторонники классового подхода определяют политику как сферу взаимодействия, противоборства классов с целью достижения государственной власти для реализации их коренных интересов.

В настоящее время обосновывается несколько модернизированная классовая концепция понимания политика. В рамках данной парадигмы политика понимается как сфера в основном целенаправленных взаимоотношений между социальными группами по вопросам овладения, использования, удержания политической власти для реализации социально значимых интересов.

Естественно, есть и иные парадигмы. В частности, сегодня в некоторой степени реанимируется концепция М. Вебера, в основе которой лежат как минимум два тезиса:

- субъектами политики, субъектами взаимодействия в сфере политического пространства являются не столько классы, сколько такие институты гражданского общества, как политические партии, профсоюзы;

- определяя суть политики, следует говорить не о завоевании власти, а речь целесообразно вести о влиянии на власть, об оказании давления на власть, о диалоге с властью.

При этом, уже с учётом современных реалий, конечно, следует отметить, что сфера политического захватывает как публичную власть (центральная государственная власть, региональная власть, местное самоуправление), так и сферу институтов гражданского общества, по крайней мере, тех институтов, которые являются своеобразным посредником между государством и собственно гражданским обществом.

Таким образом, политический аспект корпоративной социальной ответственности реализуется в сфере взаимоотношений: бизнес – публичная власть – институты гражданского общества.

Анализируя основные модели взаимодействия политических факторов и институтов бизнеса, стоит выделить, прежде всего, модели взаимодействия между бизнесом и субъектами политики, под которыми можно пола-

гать органы публичной власти, институты гражданского общества.

Анализируя системную модель взаимоотношения институтов политической системы и бизнес-структур в сфере проведения социальной политики, следует обратить внимание на определённые, устойчивые закономерности:

- в настоящее время для ведущих развитых стран характерна модель партнёрских отношений между политическими субъектами и субъектами бизнес-политики. Функции политических субъектов (региональный уровень) могут осуществляться локально и реализовываться на территории пребывания соответствующей бизнес-структуры. В то же самое время функции государственной власти, как правило, экстраполируются на весь регион, на все государство. Иное положение характерно для местных органов власти, компетенция которых распространяется только на определённую самоуправляющуюся территорию;

- бизнес и институты политической системы в известной степени обмениваются ресурсами друг с другом в процессе партнёрского взаимодействия. При этом, бизнес передаёт, делегирует финансовые ресурсы, а институты политической системы делятся публичностью, авторитетом, легитимностью;

- наиболее эффективным, устойчивым способом сотрудничества политических институтов и бизнеса является так называемая партнёрская модель, которая как раз и предполагает взаимовыгодный обмен ресурсами;
- в рамках партнёрской модели социально ориентированный бизнес может отказаться от части финансовых ресурсов, иных материальных благ, но, с другой стороны, взамен он получает такие ресурсы, как достоинство, социальная ответственность, престиж.

Бизнес является частью общества, поэтому не может действовать изолированно от него. Так, коммерческий сектор может брать на себя выполнение некоторых социальных задач, поддерживая усилия государства в этом направлении: развивается цивилизованная благотворительность, поддержка социальных проектов и программ.

Отмечая подходы к воздействию политических институтов на корпоративную социальную политику, полезно обратиться к опыту зарубежных стран.

Так, например, китайское правительство постепенно приняло ряд документов, определяющих политику в сфере корпоративной социальной ответственности. Ещё в 2008 году Комитет по контролю и управлению государственным имуществом Китая (SASAC) выпустил «Руководство для центральных предприятий по выполнению социальных обязанностей» [1], которое стало первым нормативным документом в области корпоративной социальной ответственности. В том же году Шанхайская фондовая биржа опубликовала требование об усилении социальной ответственности листинговых компаний и призвала листинговые компании публиковать информацию о своей конкретной деятельности в области социальной ответственности. Усилия правительства в данном направлении также способствовали положительной реакции компаний. Частные компании, являющиеся важным компонентом экономики Китая,

стали важной силой, которая стимулирует экономическое развитие Китая, расширяя занятость и улучшая благосостояние людей. Согласно Ежегодному отчету о развитии благотворительности в Китае, доля общих пожертвований частных компаний составляет более половины пожертвований всех компаний. Главное направление стратегии Китайского правительства — добровольное формирование обязательств частного бизнеса в сфере корпоративной социальной политики через работу с отраслевыми объединениями работодателей (обязательств по улучшению показателей выбросов углекислого газа, безопасности условий труда, управления энергией и потребления воды, управления отходами и доступа к инновациям и т.д.).

Конечно, анализируя проблемы социального аспекта корпоративной ответственности необходимо рассмотреть и отечественный опыт.

Экстраполируя на отечественную почву вопросы политического аспекта социальной ответственности бизнеса, следует согласиться с теми авторами, кто полагает, что в настоящее время вряд ли можно говорить о том, что в России полностью сформирована партнёрская модель взаимодействия бизнеса и политических институтов современного российского общества. Но, в этом направлении ведется соответствующая работа по выстраиванию таких отношений.

Стоит обратить внимание, на Распоряжение Правительства от 15 ноября 2019 года №2705-р. «О концепции содействия развитию благотворительной деятельности до 2025 года». Концепция направлена на развитие институтов и культуры благотворительности, международного сотрудничества в сфере благотворительности, благотворительности в субъектах Федерации, повышение эффективности и увеличение поддержки благотворительной деятельности граждан и организаций [7].

Важное направление воздействия государства на корпоративную социальную политику - поддержка и продвижение проектов социально - ориентированной экономики.

Вместе с тем, следует обратить внимание и на те факторы, которые несколько сдерживают реализацию социальной ответственности бизнеса.

В частности, можно сделать следующие выводы:

- в настоящее время, очевидно, уменьшается «финансовый» ресурс бизнеса и, как следствие, увеличивается административный ресурс органов публичной власти;
- если бизнес начинает «сворачивать» финансовое участие в делах государства, иных субъектов политических отношений, это может компенсироваться так называемой «имущественной экспансией» со стороны органов публичной власти;
- в современной России институты политической системы иногда не в полной мере воспринимают требования бизнеса, что порой заставляет бизнес вести «подданническую политику». В этом случае полноценного, двухстороннего диалога политических институтов и бизнеса не происходит.

Одновременно, следует обратить внимание и на исследование, в рамках которых обосновывается тезис о том, что политический аспект в сфере социально ориентированной деятельности бизнеса порой носит порой

односторонний характер.

В частности, на основе данных экспертно-опросов делаются следующие выводы:

- государство заинтересовано в поддержке и развитии социально ответственного бизнеса в современной России, но возникает объективная необходимость усиления регулирующей роли государства в данной системе;
- с другой стороны, для успешного развития корпоративной социальной ответственности, необходимо выстраивать как систему государственного контроля, так и систему государственного поощрения и стимулирования [6].

Также стоит отметить, что в настоящее время отечественный бизнес не всегда имеет достаточные предпосылки для ведения социально ориентированной деятельности, реализации программ в рамках социально ориентированной корпоративной политики. И государство должно стимулировать бизнес в данном направлении.

Полезно было бы более активное взаимодействие политических институтов и бизнеса в рамках реализации мер социальной ориентированных программ, так как именно государство, местное самоуправление, а также политические партии, общественные движения, объединения являются важнейшими стехколдерами современного отечественного бизнеса.

Одновременно, следует признать тот факт, что сам бизнес также должен быть заинтересован в возможностях взаимодействия с субъектами политики, прежде всего с государством, органами местного самоуправления, политическими партиями. На данный момент данное взаимодействие довольно часто ограничивается неким спонсорством со стороны бизнеса [2].

Государство, как, впрочем, и иные институты политической системы, имеют все шансы, возможности и должны создать систему социальной ответственности бизнеса.

Более того, фактический опыт современных отечественных бизнес-структур показывает, что в их деятельности фактически реализуются требования социальной ответственности, в том числе в рамках взаимодействия с институтами политической системы.

Так, например, следует отметить, что такие корпорации как ПАО «Норильский никель», ПАО «Северсталь», ПАО «ЛУКОЙЛ» и иные, реализуют не только внутрикорпоративные программы социального страхования, пенсионного корпоративного страхования, но, например, и программы развития соответствующей территории в том числе и помощь новым Российским территориям, помощь участникам СВО и вооружённым силам РФ [3;4;5]. Таким образом, делая логические выводы в рамках данной научной статьи, следует отметить, что политический аспект является важным фактором формирования социальной ответственности бизнеса. Решит ли фирма принять инициативы корпоративной социальной ответственности и каким образом, частично зависит от внутренних политических институциональных структур. Авторы настоящей статьи полагают, что в условиях современных реалий пока еще не полностью сформирована партнёрская модель взаимоотношений между политическими институтами и бизнесом в сфере реа-

лизации социальной ответственности бизнес-структур. Вместе с тем, можно признать, что потенциал в сфере взаимодействия политических институтов и бизнеса в рамках корпоративной социальной ответственности существует и его нельзя отрицать.

Список источников

1. Cao, Y., & Yu, L. (2013). *Government control, corporate social responsibility and investment efficiency: samples of the listed companies during 2009–2011. China Reform*, 7, 127–135.
2. Бархатов, В. И. *Крупный и средний бизнес России: соотношение сил, несовершенство межрегиональных взаимодействий* / В. И. Бархатов, Д. С. Бенц, Ю. Ш. Капкаев // XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России. — М.; Тамбов, 2018. — С. 258—265.
3. «Норникель» и сотрудники компании подписали обновленный коллективный договор [Электронный ресурс]. — URL: [http://https://www.grkb.ru/news-and-](http://https://www.grkb.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-i-sotrudniki-kompanii-podpisali-obnovlennyy-kollektivnyy-dogovor/)

[media/press-releases-and-news/nornikel-i-sotrudniki-kompanii-podpisali-obnovlennyy-kollektivnyy-dogovor/](https://www.grkb.ru/news-and-media/press-releases-and-news/nornikel-i-sotrudniki-kompanii-podpisali-obnovlennyy-kollektivnyy-dogovor/) (дата обращения 17.10.2023)

4. Социальные программы [Электронный ресурс]. — URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/Ouremployees/Socialprograms> (дата обращения 17.10.2023)
5. Российский бизнес жертвует большие средства на нужды СВО [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2023/02/14/peskov-rossijskij-biznes-zhertvuet-bolshie-sredstva-na-nuzhdy-svo.htm> (дата обращения 17.10.2023)
6. Отношение граждан к социальной ответственности бизнеса изменилось [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/01/30/960766-sotsialnoi-otvetstvennosti-biznesa> (дата обращения 17.10.2023)
7. Гарант.ру [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72943544/> (дата обращения 17.10.2023)

УДК 332.1

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика финансы и управление»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Челябинск
lysenkoyulia@mail.ru

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинск
ann-file@mail.ru

КЛИМОВА Ольга Николаевна
кандидат исторических наук,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Челябинск
olga200100@mail.ru

СОГРИНА Наталья Сергеевна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинск
NSSogrina@fa.ru

LYSENKO Yulia Valentinovna
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics Finance and
Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Chelyabinsk

DUBYNINA Anna Valeryevna
candidate of economics,
associate Professor of Department Economics, Finance and
Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation
Chelyabinsk

KLIMOVA Olga Nikolaevna
candidate of Historical Sciences,
associate Professor of Department Economics, Finance and
Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Chelyabinsk

SOGRINA Natalya Sergeevna
candidate of economics,
associate Professor of Department Economics, Finance and
Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Chelyabinsk

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОЦЕНКА ИНДЕКСОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: статья посвящена анализу зарубежных и отечественных методик оценки цифровизации экономики РФ. В работе описаны наиболее объективные зарубежные индексы, отражающие уровень цифровой трансформации российской экономики. Также в статье отмечены достоинства и недостатки отечественных разработок, связанных с оценкой уровня цифровизации экономики субъектов РФ. В работе обозначена необходимость активизации деятельности по разработке индексов и составлению рейтингов цифровой трансформации экономики субъектов РФ со стороны регионального руководства.

Ключевые слова: цифровизация экономики, индекс цифровой трансформации экономики.

THE PROBLEM OF DIGITIZATION: ASSESSMENT OF INDICES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF THE RF AND ITS SUBJECTS IN MODERN CONDITIONS

Abstract: The article is devoted to the analysis of foreign and domestic methods for assessing the digitalization of the Russian economy. The work describes the most objective foreign indices that reflect the level of digital transformation of the Russian economy. The article also notes the advantages and disadvantages of domestic developments related to assessing the level of digitalization of the economy of the constituent entities of the Russian Federation. The work outlines the need to intensify activities on the development of indices and compilation of ratings of the digital transformation of the economy of the constituent entities of the Russian Federation on the part of the regional leadership

Keywords: digitalization of the economy, economic digital transformation index.

Исследование выполнено за счет средств Научного фонда Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обсуждение современной экономической ситуации редко обходится без упоминания цифровой трансформации бизнеса и государственного управления. Проводимые исследования доказывают, что «происходящие процессы цифровизации экономики оказывают прямое влияние на рост ВРП субъектов РФ» [6, с.43]. Однако возникает ряд вопросов: как определить уровень цифровой трансформации экономики? На какие показатели следует опираться? Как оценить место объекта управления в том или ином рейтинге? И, наконец, есть ли универсальные рекомендации для улучшения ситуации?

Поэтому вопрос обсуждения методик оценки цифрового развития стран, регионов и отдельных отраслей экономики остается животрепещущим не первый год. Особенно это важно для России, ведь цифровая трансформация является одной из приоритетных задач социально-экономического развития национальной экономики. Кроме того, внешнее санкционное давление стран Запада актуализировало необходимость преодоления технологического разрыва отечественной экономики на уровне регионов, наращивания инновационного потенциала и повышения конкурентоспособности при одновременном продолжении непрерывной цифровой трансформации.

В этой связи очень важно дать представителям бизнес-сообщества и региональным властям, а также всему российскому обществу в целом объективную информацию об уровне цифровой трансформации страны и ее регионов. Ответом на данный запрос выступает анализ различных методик и опыт составления рейтинга сравниваемых объектов.

Для начала обратимся к мировому опыту. Предлагаемые для анализа три методики интересны в данном контексте с двух позиций: во-первых, они оценивают уровень цифровизации Российской Федерации, а значит, и входящих в ее состав регионов. Важнейшей плюсом выступает то, что все три рейтинга принципиально не допускают влияния политики. Во-вторых, анализируя данные методики, мы можем увидеть показатели и рей-

тинги, которые затем сможем использовать при анализе ситуации в отдельных российских регионах.

Итак, начнем с предлагаемого ООН Индекса развития электронного правительства. Он позволяет оценить, как государственные органы каждой страны используют информационно-коммуникационные технологии для предоставления государственных услуг гражданам. Индекс рассчитывается на основе трех субиндексов, среди которых наличие и уровень развития государственных онлайн-сервисов, развитие телекоммуникационной инфраструктуры, учитывающей количество активных пользователей интернета и мобильной связи на 100 жителей страны, а также уровень развития человеческого капитала, базирующийся на показателях количества грамотных граждан, отношения количества обучающихся к населению в целом и продолжительности обучения. Информацию по данным субиндексам предоставляют как национальные институты каждой страны, так и международные организации. Большую роль играют опросы общественного мнения. Поскольку итоги исследования публикуются раз в два года, то наиболее актуальные данные относятся к 2022 году, когда России заняла 42 место из 193 [4].

Использование Индекса развития электронного правительства дает возможность не только увидеть, как можно применить данную методику для сравнения различных российских регионов, но и убедиться, что нет единственно верной модели электронного правительства.

Следующий, безусловно, интересный индекс рассчитывается независимым внепартийным Институтом Портуланс (Portulans Institute) совместно с Всемирным альянсом информационных технологий и услуг. Индекс сетевой готовности выступает индикатором уровня развития цифровых технологий и отражает их влияние на экономический рост и в целом на благосостояние людей. Исследователи заявляют, что индекс рассчитывается на основе 62 показателей, объединенных по четырем категориям. В подробном описании методологии

составления Индекса данные по категориям «технологии», «люди», «управление», «влияние» приведены в доступных таблицах, на основе которых составляются профили каждой страны. Россия демонстрирует ежегодный прогресс, поднявшись с 48 места по итогам 2019 года до 40 места по итогам 2022 года [5].

Интересно, что при формировании расчётной части Индекса используются не только статистические данные международных институтов, но и результаты опросов бизнесменов в стране. Главное преимущество данной методики в том, что количество показателей гибко меняется в сторону увеличения. Кроме того, пищу для размышлений даёт вывод о том, что разрыв в цифровизации между экономиками разного уровня развития стремительно сокращается, что в российских условиях очень важно учитывать.

Еще один - Глобальный индекс сетевого взаимодействия (GCI) - рассчитывается одним из лидеров в сфере телекоммуникаций компанией Huawei. По утверждению разработчиков, он предоставляет возможность оценить не только уровень и динамику развития ИКТ-инфраструктуры, но и цифровую конкурентоспособность, что даёт возможность предсказать экономический рост в будущем. Для наглядности создается матрица, в которой на пересечении четырех субиндексов: «предложения» услуг и продуктов ИКТ, «спроса» в виде требований от компьютеризированных потребителей безопасных сервисов и транзакций электронной коммерции, «опыта» как возможности получать различные услуги через Интернет и «потенциала», под которым отслеживаются расходы на НИОКР, патенты на ИКТ и четырех передовых технологий (сети широкополосной связи, облачные сервисы, интернет вещей и искусственный интеллект) появляются 40 показателей. Далее Индекс вычисляется как среднее арифметическое четырех субиндексов для каждой страны.

Далее происходит ранжирование объектов, в частности, стран в зависимости от набранных в рейтинге баллов. В итоге формируются три группы: лидеры, группа догоняющих и новички. Россия несколько лет подряд входит в группу догоняющих стран: в 2020 году у нашей страны было 42 место (50 баллов) [2].

При анализе данной методики несомненным достоинством можно считать наличие на сайте матрицы, которая значительно повышает наглядность исследования, а также вывод о том, что даже вновь открывшиеся компании, активно использующие интернет для работы, способны увеличить ВРП.

Опыт анализа и использование вышеприведенных индексов можно обобщить: это открыто представленные на сайтах организаций, известные и прошедшие проверку временем методики расчета, которые к тому же проводятся регулярно. Показатели для вычисления индексов берутся из открытых источников. Безусловно, следует гордиться тем, что во всех рейтингах Российская Федерация занимает место среди первых пятидесяти стран. Наконец, важно отметить, что некоторые выводы могут быть полезны в основу предложений по корректировке Стратегий цифровой трансформации российских регионов, а показатели и элементы методик можно использовать для составления рейтинга цифро-

вой трансформации субъектов РФ.

Теперь обратимся к отечественным разработкам. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации предлагает опираться на Индекс цифровой зрелости, для которого берется расчет доли трех подындексов: специалисты, занятые в экономике и интенсивно использующие ИКТ; расходы компаний на внедрение и применение цифровых решений, а также рост таких расходов; достижение целевого значения цифровой зрелости десяти отраслей экономики и социальной сферы, начиная с промышленности, сельского хозяйства, транспорта и логистики, энергетики, финансовых услуг и заканчивая развитием городской среды, здравоохранения, образования, науки и государственного управления [1].

Появление данной методики стало толчком к более эффективной работе над Стратегиями цифровой зрелости в регионах, поскольку этот индекс учитывается при оценке работы губернаторов. Стоит также отметить, что при расчете индекса возможен учет дополнительных направлений.

Следующим важным шагом стала первая публикация в 2022 году Индекса цифровизации экономики и социальной сферы. Это разработка Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Как следует из названия, авторский коллектив предлагает сфокусироваться на оценке степени цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, представляющей собой расчет пяти субиндексов с учетом их весовых коэффициентов. Значения субиндексов, в свою очередь, рассчитываются как среднеарифметическое входящих в их состав 22 показателей [3]. Принимая во внимание, что речь идет о цифровых навыках персонала, расходах на внедрение и использование цифровых технологий, кибербезопасность и, что немаловажно, цифровизацию бизнес-процессов [3], можно констатировать, что методика расчета данного индекса объективна и перспективна: она позволяет сравнить не только уровень цифровизации, но и выявить ее динамику в отдельных ключевых отраслях. Например, положительным моментом стало увеличение индекса цифровой трансформации в сельском хозяйстве. Для многих регионов Российской Федерации это выступает положительным моментом.

Интереснейшей разработкой для оценки уровня развития цифрового пространства территорий является методика профессора А.В. Козлова. Данная методика основана на расчете обобщающего, интегрального показателя, характеризующего уровень развития цифрового пространства регионов. А.В. Козлов предлагает рассчитывать интегральный показатель как среднюю арифметическую величину нормированных частных показателей [7]. Эти показатели, в свою очередь, подразделяются на 2 группы: материальные, характеризующие обеспеченность региона техническими средствами, и относящиеся к тем, которые определяют степень использования информационных и вычислительных сетей и систем [7]. Важно подчеркнуть, что все данные, относящиеся к выделенным группам показателей, доступны и представлены в сборниках Федеральной службы государственной статистики РФ.

Таким образом, разработанный А.В. Козловым интегральный индекс уровня развития цифровой инфраструктуры региона показывает важнейшие моменты: как возможности, которые есть у компаний в области доступа к информационным ресурсам и цифровым технологиям конкретного субъекта РФ, так и фактическое использование этих технологий предприятиями и организациями региона. Это дает широкие возможности для обследования регионов нашей страны и даже стран, интересных для российского бизнеса, и составления рейтинга, которым могут пользоваться как бизнесмены, так и руководители.

Итак, количество методик подсчета индексов цифровизации, разработанных различными организациями и экономистами, довольно значительное. К сожалению, не все международные организации дистанцировались от политики в отношении Российской Федерации, но наиболее авторитетные в своих исследованиях объективно признают прогресс страны и ее регионов. Этому в немалой степени способствует работа Росстата, который публикует ежегодные статистические сборники с многочисленными «цифровыми» и информационными показателями, признанными в качестве достоверных и надежных международными экспертами.

Немаловажным фактом стало то, что работа с индексами и комментариями к ним дает видение перспективы развития цифровой экономики как в мире, так и в России.

Успехи нашей страны объясняются, по-видимому, еще и тем, что руководители субъектов РФ стали относиться к показателям цифровизации более внимательно с тех пор, как Индекс цифровой зрелости стал учитываться при оценке работы губернаторов Президентом.

Поэтому работа по разработке индексов и составлению рейтингов должна быть продолжена вследствие востребованности этой информации бизнесменами, местными политическими элитами и избирателями. Промежуточные итоги в работе над цифровизацией экономики регионов РФ, будут базироваться на новых индексах, предложенных различными авторскими группами и снабженных научными рекомендациями.

Список источников:

1. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация» // Режим доступа: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-mintsifry-rossii-ot-18112020-n-600-ob-utverzhenii/> (дата обращения 15.07.2023).
2. 2020 Global Connectivity Index [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.huawei.com/minisite/gci/en/ (дата обращения 3.08.2023)
3. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/785333175.pdf> (дата обращения 3.08.2023)
4. Исследование ООН: электронное правительство 2022. Будущее цифрового правительства. – Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2022. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://desapublications.un.org/sites/default/files/publications/2023/UN20E-GovernmentSurveyRussianWebVersion.pdf> (дата обращения 3.08.2023)
5. Пресс-релиз Network Readiness Index 2022. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://networkreadinessindex.org/nri-2022-edition-press-release/> (дата обращения 3.08.2023)
6. Астраханцева И.А., Хомякова А.А. Цифровизация экономики как фактор социально-экономического развития региона // Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – с.31-45. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://ttp.ivgpu.com/wp-content/uploads/2022/07/398_4.pdf (дата обращения 3.08.2023)
7. Козлов А.В. Определение уровня развития цифровой инфраструктуры в регионе: методика и сравнительный анализ на примере территорий российской Арктики // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (58). [Электронный ресурс] URL: <https://eee-region.ru/article/5813/> (дата обращения 15.07.2023)

УДК 336.645

КЛЮЧНИКОВ Егор Евгеньевич *,
магистр факультета налогов, аудита и бизнес-анализ,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
egorka30007@mail.ru

KLYUCHNIKOV Egor Evgenievich,
Master of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

{ * Научный руководитель: Ефимова Ольга Владимировна, профессор Департамента бизнес-аналитики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; oeffimova@fa.ru
Efimova Olga Vladimirovna, Professor of the Business Analysis Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

Аннотация. В условиях политической турбулентности на мировых рынках традиционные способы привлечения капитала для многих российских экспортоориентированных компаний перестают быть актуальными. Возникает необходимость поиска альтернативных источников финансирования, которые обеспечивают приемлемую отдачу на вложенные средства. Целью данной работы является разработка методологии по оптимизации структуры капитала, учитывающей качественные характеристики, выражающиеся в анализе воздействующих факторов, и количественные метрики, которые позволяют выразить эффект управленческих решений. В заключении предлагаются конкретные варианты оптимизации финансирования на примере ПАО «Северсталь».

Ключевые слова: структура капитала, оптимизация, облигации, заёмный капитал, собственный капитал.

OPTIMIZATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF PJSC SEVERSTAL: CHALLENGES AND THREATS OF SANCTION PRESSURE

Abstract. In the conditions of political turbulence on world markets, traditional ways of raising capital for many Russian export-oriented companies are no longer relevant. There is a need to find alternative sources of financing that provide an acceptable return on the invested funds. The purpose of this work is to develop a methodology for optimizing the capital structure, taking into account the qualitative characteristics expressed in the analysis of influencing factors, and quantitative metrics that will allow expressing the effect of management decisions. In conclusion, specific options for optimizing the financing on the example of PJSC Severstal.

Keywords: capital structure, optimization, bonds, borrowed capital, equity.

Современная парадигма развития политических и экономических процессов требует от корпораций высокой степени адаптивности к изменяющимся внутренним и внешним условиям. В состоянии геополитической напряжённости многие корпорации столкнулись с проблемой привлечения капитала и рефинансирования предыдущих обязательств.

Структура капитала представляет не просто соотношение заёмных и собственных средств, а целую систему

финансирования, на которую оказывает влияние множество факторов. При формировании оптимальной структуры капитала необходимо идентифицировать факторы, структурировать по степени их влияния на деятельность компании и, исходя из производственной необходимости, привлекать финансовые ресурсы, удовлетворяющие требованиям эффективности.

Представленная классификация характеризует последовательность анализа, начиная с международной среды,

Таблица 1. Классификация факторов, влияющих на структуру капитала [1]

№	Фактор	Описание
1	Страновые особенности	Доступ к международным рынкам капитала, нормативное регулирование, развитие вспомогательных инфраструктурных институтов, проводимые государством финансовая и денежно-кредитная политика – в совокупности оказывают существенное влияние на структуру и стоимость капитала.
2	Конъюнктура товарного рынка	При наличии стабильного спроса на продукцию и предсказуемости прогнозов по объёмам продаж, риски кредиторов и инвесторов будут снижаться вместе со стоимостью капитала.
3	Конъюнктура финансового рынка	Стабильная ситуация на рынке ссудного процента, минимальное количество корпоративных дефолтов, предсказуемость индикаторов финансовых рынков будут в совокупности снижать потенциальную стоимость капитала.
4	Отраслевые особенности	Для компаний различных отраслей и секторов экономики характерен свой уровень допустимого финансового левериджа, платёжеспособности, рентабельности, из которых формируется цена капитала.
5	Эффективность хозяйственной деятельности корпорации	Компании с высокими показателями рентабельности, оборачиваемости оборотных активов, стабильным финансовым положением смогут привлекать капитал под сравнительно низкую ставку.
6	Операционные риски	Риски, связанные с осуществлением бизнес-функций организации (реализация продукции, ценовая политика, политика продвижения, управленческие процессы). При повышении операционных рисков растёт цена как собственного, так и заёмного капитала.
7	Поведение экономических агентов	Несмотря на объективность формирования стоимости капитала, существует множество факторов, которые могут быть основаны на иррациональных предпосылках (репутация компании, отношение к конкретным сотрудникам, «настроения» кредиторов и инвесторов)

заканчивая поведенческими аспектами отдельных индивидов. В зависимости от корпорации следует адаптировать данную цепочку под конкретные условия.

Проводя краткий анализ факторов, воздействующих на структуру капитала ПАО «Северсталь», стоит отметить ограниченный доступ к международному финансированию в текущих условиях, стабильный спрос на продукцию, циклический характер деятельности, значительную операционную эффективность (вертикальная интеграция позволяет сформировать низкую себестоимость), характерный для отрасли высокий уровень дешёвого заёмного капитала (преимущественно за счёт еврооблигаций с низкой ставкой), активное взаимодействие с акционерами и широкое применение ESG-принципов [2].

В условиях геополитического конфликта компания столкнулась со значительными проблемами сбыта продукции, прекращения дешёвого зарубежного финансирования, замены высокотехнологичного оборудования, расширения инвестиционной программы.

Требуются предложения, которые смогли бы частично нивелировать возникающие негативные эффекты санкционного давления.

Проанализируем потенциальные управленческие решения по привлечению финансирования, исходя из принципа рациональности.

Исходя из постулатов иерархической теории структуры капитала, корпорации преимущественно используют внутренние источники финансирования (чистая прибыль, амортизация, фонды), а после их исчерпания – внешние (кредиты, займы, смешанные ценные бумаги, выпуск акций) [3].

Тем не менее стоит отметить, что внутренние источники по своей природе ограничены. Более того руководство ПАО «Северсталь» в среднем за последние 4 года (исключая кризисные для компании 2022–23 гг.) выплачи-

вала около 95,5% чистой прибыли своим акционерам. Соответственно для финансирования капитальных затрат требуются дополнительные ресурсы.

Дополнительный выпуск акций для ПАО «Северсталь» является дорогостоящим процессом и противоречащим целям текущих акционеров компании, поскольку размываются доли в собственности.

Следовательно, разумным выбором является привлечение заёмного капитала. Возникает несколько альтернатив: конвертируемые облигации, кредит, облигационный займ. Конвертируемые облигации ранее практиковались в деятельности ПАО «Северсталь» вплоть до начала 2022 года. Тем не менее конверсионная премия и устойчивый рост рыночных котировок акций способствовали тому, что еврооблигации с более низкой требуемой доходностью для кредиторов стали преобладающим элементом заёмного финансирования. Компания также привлекла 25 млрд. рублей под 8,65 %, используя локальные облигации. Рыночные кредитные условия в банковских институтах на тот момент уступали и продолжают уступать механизму финансирования через облигационный займ.

Далее рассмотрим с точки зрения практического моделирования оптимальной структуры капитала, увеличивая пропорции заёмного и собственного капитала по данным финансовой отчётности по МСФО за 2021 год на 5 % в каждой альтернативе (около 27 млрд. рублей). Ключевыми критериями в области оптимизации структуры капитала, в рамках которых и будут строиться следующие практические рекомендации, можно выделить следующие:

1. Максимизация рентабельности (ROIC, ROE).
2. Минимизация стоимости капитала (WACC).
3. Минимизация финансовых рисков (финансовый левеидж, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой устойчивости).

Таблица 2. Результаты процедуры оптимизации структуры капитала ПАО «Северсталь»

Наименование показателя	Альтернатива 1	Альтернатива 2	Альтернатива 3	Текущая	Альтернатива 4	Альтернатива 5	Альтернатива 6
Доля СК	54,86%	59,86%	64,86%	69,86%	74,86%	79,86%	84,86%
Доля ЗК	45,14%	40,14%	35,14%	30,14%	25,14%	20,14%	15,14%
WACC	8,28%	8,30%	8,34%	8,50%	8,67%	8,79%	8,90%
ROE	126,11%	116,47%	108,25%	96,82%	94,94%	89,47%	84,58%
ROIC	72,53%	72,53%	72,53%	72,53%	72,53%	72,53%	72,53%
Эффект финансового рычага	0,29	0,27	0,24	0,22	0,2	0,18	0,17
Финансовый левеидж	0,58	0,53	0,48	0,43	0,39	0,35	0,32
Коэффициент фин. независимости	0,63	0,65	0,68	0,7	0,72	0,74	0,76
Коэффициент фин. устойчивости	0,89	0,89	0,89	0,89	0,89	0,89	0,89
ICR	21,65	25,76	31,23	38,78	49,75	66,76	96,03

4. Максимизация стоимости корпорации (допускается, что минимальный WACC при прочих равных условиях будет максимизировать стоимость).

5. Возможность обслуживания долга (ICR)

Количество используемых коэффициентов в каждом методе может быть расширено, исходя из методологической необходимости и производственной специфики корпорации.

Проведённая процедура моделирования показывает, что увеличение заёмного финансирования в капитале компании на 15 % снижает WACC до 8,28% (даже несмотря на незначительное удорожание заёмного капитала, исходя из повышения рисков финансовой устойчивости), увеличивает ROE до 126,11 % (за счёт более эффективного использования заёмного финансирования), риски финансовой устойчивости незначительно повышаются, однако стоит заметить, что привлечение долгосрочного заёмного финансирования нивелирует риски краткосрочной платёжеспособности компании. Более того показатель обслуживания долга хоть и характеризует негативную тенденцию при привлечении дополнительных займов, тем не менее стабильно находится в диапазоне выше 1.

Теоретические тезисы и практические результаты подтверждают необходимость использования заёмного финансирования в большем объёме, поскольку оно удовлетворяет наибольшему количеству критериев оптимальности. Тем не менее в практике существует множество инструментов по привлечению заёмного финансирования.

Основываясь на современных реалиях, существует несколько релевантных инструментов по привлечению заёмного финансирования.

Привлечение кредита по субсидированной процентной ставке от государственных органов в начале геополитической напряжённости было бы наиболее разумной мерой, однако частный сектор сумел в некоторой степени диверсифицировать поставки, настроить логистику, замену технологических линий, поэтому данная мера поддержки не была реализована.

Новым инструментом финансирования у отечественных компаний являются облигации, номинированные в юанях. Первопроходцем в данном направлении является ПАО «Русал», который уже участвовал ранее в операциях на финансовом рынке Китая [4]. Купонная доходность по данному инструменту колеблется от 3 до 5 % в юанях. Положительным аспектом является незначительная стоимость капитала, высокий спрос на данный инструмент со стороны инвесторов (для диверсификации портфелей), дополнительным преимуществом является активное торговое взаимодействие с Китаем, что предоставляет компаниям дополнительную валютную ликвидность в юанях. С точки зрения потенциальных рисков можно отметить активную девальвацию рубля, что может значительно повысить эффективную стоимость заёмных ресурсов, а поскольку ПАО «Северсталь» значительную часть продукции перенаправила на российский рынок, соответственно, данные риски становятся более актуальными.

Тем не менее данный инструмент в условиях геополитической напряжённости с точки зрения рациональности

является более актуальным, поскольку при стабилизации рубля обеспечит меньшую стоимость капитала, чем использование кредитов банковской системы в условиях повышения ключевой ставки и обострения инфляционных рисков.

Подводя итоги проведённому исследованию, стоит отметить, что процедура оптимизация в комплексном представлении может быть значительно расширена, исходя из политики компании. В качестве критериев принятия решений могут применяться показатели денежных потоков в инвестиционных моделях, ESG-индикаторы и другие метрики, определяемые требованиями ключевых заинтересованных сторон. В текущей ситуации становится очевидно, что для успешного функционирования в условиях беспрецедентного санкционного давления, необходимо обладать высокой степенью адаптивности к быстро меняющимся условиям и оптимизировать внутренние процессы, исходя из формирующейся действительности.

Список источников:

1. Брейли Р., Майерс С. *Принципы корпоративных финансов. Учебник для студентов экономических специальностей. Пер. с англ. Научная редакция перевода Т.Б. Крыловой. Общая редакция перевода Н.Н. Барышниковой.* – М.: «Олимп – Бизнес», 1997. – 1088 с.
2. ПАО «Северсталь»: *Документы Северстали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://severstal.com/rus/about/documents/> (Дата обращения 29.08.2023).*
3. Myers, S.C. and Majluf, N.S. (1984) *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. Journal of Financial Economics, 13, 187-221.*
4. Калькаева Е.В. *Панда-облигации как инструмент привлечения финансирования российскими компаниями // Вестник ВУиТ. 2020. №3 (46). С. 163-175*

УДК 336.225

КОЛМАКОВ Александр Николаевич*
обучающийся 4 курса Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
shura.kolmakov.2002@mail.ru

МОИСЕЕВА Анна Андреевна*
Стажер-исследователь Центра научных исследова-
ний и стратегического консалтинга Факультета
налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансового Университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
nura.moiseeva2013@yandex.ru

ФУРСИКОВА Анастасия Константиновна*,
Стажер-исследователь Центра научных исследова-
ний и стратегического консалтинга Факультета
налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансового Университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
nastya.fursikova@mail.ru

KOLMAKOV Alexander Nikolaevich
4th year student in the Bachelor's degree program,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

MOISEEVA Anna Andreevna
Intern Researcher at the Center for Scientific Research and
Strategic Consulting of the Faculty of Taxes, Audit and
Business Analysis
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

FURSIKOVA Anastasia Konstantinovna
Intern Researcher at the Center for Scientific Research and
Strategic Consulting of the Faculty of Taxes, Audit and
Business Analysis
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ БЕСКОНТАКТНОГО НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИ- РОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению ряда вопросов, связанных с институционально-правовыми факторами формирования системы бесконтактного налогового администрирования в рамках российской налоговой системы. В научном исследовании рассматривается эволюция концепции бесконтактного налогового администрирования в России и налогового законодательства в этой области. Были выделены и сформулированы цели формирования системы бесконтактного налогового администрирования: законодательная база; развитие Интернет-инфраструктуры; информационная безопасность; обучение и информирование; упрощение процедур.

Ключевые слова: клиентоцентричность, бесконтактное налоговое администрирование, риск-ориентированный контроль, цифровизация.

INSTITUTIONAL AND LEGAL FACTORS OF THE ESTABLISHMENT OF THE ECOSYSTEM OF CONTACTLESS TAX ADMINISTRATION
Abstract: This article is devoted to the study of a large number of issues related to the institutional and legal factors of the establishment of a contactless tax administration system within the Russian tax system. The scientific study examines the evolution of the concept of contactless tax administration in Russia and tax legislation in this area. The objectives of the formation of a contactless tax administration system were identified and formulated: legislative framework; development of Internet infrastructure; information security; training and information; simplification of procedures.
Keywords: client-centricity, contactless tax administration, risk-based control, digitalization.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета «Трансформация налоговой политики и инструментария ее реализации в условиях санкционной экономики».

{ * Научный руководитель: ЗАСЬКО ВАДИМ НИКОЛАЕВИЧ

Ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес - анализа, доктор экономических наук, профессор
VNZasko@fa.ru Scientific supervisor: VADIM NIKOLAEVICH ZASKO

Leading Researcher of the Center for Scientific Research and Strategic Consulting of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Doctor of Economics, Professor}

Федеральная налоговая служба Российской Федерации активно развивает бесконтактное налоговое администрирование, которое предполагает использование информационных технологий для сбора, контроля и анализа налоговой информации. Данная концепция предполагает существенные изменения не только в формах организации бизнеса, выработки новых принципов взаимодействия государственных органов и частного сектора, но и естественную трансформацию бизнес-процессов, которые адаптируются к новым технологическим условиям и требованиям рынка. Налоговая служба непосредственным образом оказывает влияние на их деятельность, вынуждена также адаптироваться к изменившимся условиям и внедрять новые принципы в свою практику [1, с.103-111].

Рассматриваемое в рамках научного исследования бесконтактное налоговое администрирование является важным элементом другой парадигмы развития государственного управления – клиентоцентричности с применением информационных технологий. Клиентоцентричность – это модель построения деятельности, посредством которой обеспечивается процесс предоставления услуг с максимальной адаптацией для всех клиентов. [2, с.39-40]. Внедрение принципов клиентоцентричности позволяет формировать стабильную клиентскую базу, получать неэкономические конкурентные преимущества, получение обратной связи от клиентов и т.д.

Принципы клиентоцентричности, а также понимание данного явления среди государственных органов и служб, которые вовлечены в процесс реализации принципов клиентоцентричности как в современной России, так и в зарубежных странах, не претерпевают существенных изменений. Это подтверждается содержанием программных документов государственных, федеральных и национальных проектов Российской Федерации, затрагивающих проблематику внедрения принципов клиентоцентричности в государственные службы и сервисы. Министерство экономического развития Российской Федерации сформулировало «Стандарты клиентоцентричности». Согласно им «клиентом государства является человек, который может взаимодействовать с ним в различных статусах»:

- Лица, имеющего гражданство Российской Федерации;
- Самозанятого, предпринимателя или представителя юридического лица (коммерческой или некоммерческой организации);
- Лица, представляющего государственную или муниципальную власть.

В Российской Федерации внедрение принципов клиентоцентричности в работу государственных органов и сервисов связано с Административной реформой 2006–2010 годов. Основными идеями данной реформы были обеспечение доступности государственных услуг и повышение их качества, ограничение государственного вмешательства в деятельность экономических субъектов и повышение эффективности работы органов исполнительной власти [3, с.25-29]. Переход к такой модели КЦ в части процедуры осуществления выездных налоговых проверок (далее ВВП), напрямую связан с внедрением Концепции системы планирования ВВП в 2007

году[4], которая, в свою очередь, неразрывно связана с процессами, запущенными Административной реформой 2006–2010 годов. Помимо формальных предпосылок и общегосударственных мероприятий, принятие решения о переходе к риск-ориентированному подходу было обусловлено несколькими основными причинами [4, с.651]:

1. Низкий уровень эффективности выездных налоговых проверок. С 2007 года Службой активно применяется риск-ориентированный подход в процессе планирования и осуществления ВВП. Однако, несмотря на это, количество безрезультативно проведенных проверок увеличилось;
2. Высокие издержки предпринимательства в связи с необходимостью готовиться к проведению в отношении их выездной налоговой проверки;
3. Дополнительные издержки ФНС в области найма и содержания сотрудников, которые выделяются под проведение выездных проверок, контроль над процессом и результатами налоговых проверок. Например, в некоторых случаях необходимо привлечение переводчиков и экспертов;

Результатом внедрения новой политики выездного налогового контроля стало существенное улучшение качественных показателей данного вида деятельности налоговых органов. Так, отказ тотальной политики выездных налоговых проверок привел к сокращению втрое числа выездных налоговых проверок за период с 2010 по 2016 год: в 2010 году было проведено более 75000 выездных налоговых проверок, а в 2016 – менее 26000 [5]. Тенденция повышения качественных показателей выездного налогового контроля продолжает сохраняться. Так, при общем снижении числа налоговых проверок произошел рост их результативности, выраженный в проценте выездных налоговых проверок, которые завершились доначислением сумм налога со стороны налогоплательщика. Если в 2022 году этот процент составил 95,66%, а в 2005 году аналогичный показатель составлял только 91,57%. При этом, наблюдается устойчивый рост фискальной эффективности выездных налоговых проверок. Так, средний размер доначисленных сумм с отдельно взятой налоговой проверки за период с 2017 по 2019 год возрос в 2 раза: с 15,4 млн. руб. до 32,2 млн. руб. [5]. Формирование системы бесконтактного налогового администрирования опирается на ряд институционально-правовых факторов, которые создают условия и инструментарий для преобразования действующей модели, определяют цели таких преобразований:

1. Законодательная база: Создание и улучшение законодательной базы, которая регулирует использование бесконтактных технологий в налоговом администрировании.
2. Развитие Интернет-инфраструктуры: Для эффективной реализации бесконтактного налогового администрирования необходимо иметь развитую Интернет-инфраструктуру, которая обеспечивает широкий доступ к сети и высокую скорость передачи данных.
3. Информационная безопасность: Бесконтактное налоговое администрирование требует обеспечения информационной безопасности для стороны налогоплательщиков, чтобы предотвратить несанкционированный

доступ и утечку налоговой информации.

4. Обучение и информирование: Создание и внедрение обучающих программ для налогоплательщиков и сотрудников налоговых органов, с целью повышения их осведомленности о бесконтактных технологиях и доверия к ФНС России и ее сервисам.

5. Упрощение процедур: Оптимизация налоговых процедур или упрощение процесса сдачи налоговой отчетности с использованием бесконтактных технологий.

Все эти факторы способствуют формированию бесконтактного налогового администрирования в России и постепенному распространению принципов данного подхода в разные сферы государственного управления. Внедрение принципов бесконтактного налогового администрирования и цифровизация основных технологических процессов Федеральной налоговой службы Российской Федерации привело к формированию передового статистического инструментария, опирающегося на данные агрегированной налоговой отчетности, собираемой ФНС России. Более того, публикуемые Налоговой службой макроэкономические индикаторы российской экономики, показатели валовой прибыли российских предприятий, доходов физических лиц, а также данные о структуре состава налогоплательщиков предоставляют независимым экспертам и Правительству.

Как мы видим, Федеральная налоговая служба за по-

следние 5 лет сделала большой технологический прорыв в налоговом администрировании налогоплательщиков: сначала был внедрена цифровая платформа для самозанятых, через которое происходит все взаимодействие с налоговым органом, загружаются все чеки и выставляется налог к уплате.

Затем положительное влияние на администрирование оказал налоговый мониторинг. С 1 января 2015 года вступили в силу поправки в часть I российского Налогового кодекса. Данные нововведения предусматривали внедрение совершенно нового формата в части осуществления налогового контроля. Он во многом заменил прежние традиционные проверки, введя возможность применения взаимодействия с применением информационных технологий. Налогоплательщики обрели возможность получать доступ к собственным формам как налоговой, так и бухгалтерской отчетности. При реализации перехода на новейшую форму налогового контроля налогоплательщик помимо заявления о переходе предоставляет дорожную карту по вступлению в режим мониторинга. Она представлена следующими основными этапами:

- 1) Порядок в части ведения как налогового, так и бухгалтерского учета, а также формирования всей отчетности конкретной организации;
- 2) Порядок взаимодействия с налоговым органом посредством применения информационных технологий;

Рис. 1. Схема взаимодействия органов в рамках налогового администрирования[6].



- 3) Становление системы внутреннего контроля;
- 4) Подготовка и представление документов для вступления в налоговый мониторинг.

При этом на данный момент существует три варианта осуществления информационного взаимодействия между налоговой инспекцией и налогоплательщиком, реализуемого для целей налогового мониторинга:

1. Посредством телекоммуникационных связанных каналов. Обозначенный метод характеризуется сопровождением высоких человеческих трудозатратах, необходимых для подготовки документов для налоговой инспекции и заполняемых при этом вручную. Однако данный способ представления налоговых данных планируется запретить к 2024 году, в следствие чего актуальность приобретет следующий способ взаимодействия;

2. Через осуществление прямого доступа к общей Системе учета. Данный способ отличает относительная несложность в части реализации, однако явным недостатком является обеспечение недостаточного уровня гибкости в области настойки прав пользователей, обрабатывающихся извне. Также интерфейс Системы для сотрудников налоговых инспекций представляется недостаточно удобным в пользовании.

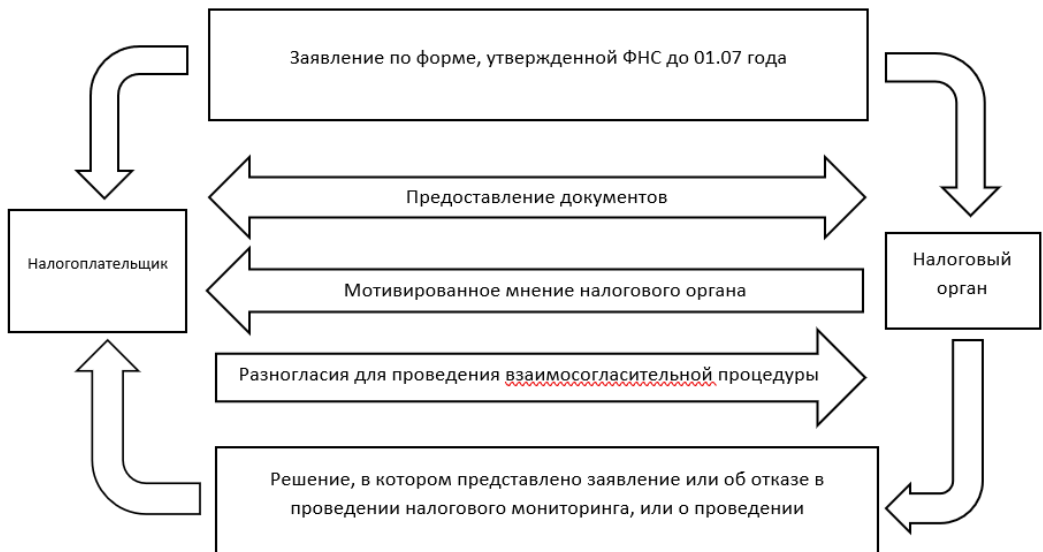
3. Налоговая витрина данных. Данная «витрина» представляет из себя единое пространство цифрового характера. Посредством ее использования реализуется возможность применения единых подходов в области получения или предоставления данных по целым группам компаний-налогоплательщиков, и таким образом расширяются масштабы принимаемых решений.

Исходя из Плана деятельности ФНС на 2021 год и учитывая тенденцию развития, цифровизация в скором времени коснется не только самозанятых и крупного бизнеса (стоит напомнить, что налоговый мониторинг могут применять компании, деятельность которых со-

ответствует установленным критериям, в основном это крупный бизнес и транснациональные компании). Федеральной налоговой службой уже разработана Концепция развития электронного документооборота с налогоплательщиками. Электронный документооборот мог бы стать хорошей альтернативой налоговому мониторингу для субъектов МСП[7].

Концепция клиентоцентричности выступает существенным фактором преодоления существующих проблем в области построения эффективной модели налогового администрирования МСП, налоговой поддержки предпринимательства и актуальных институциональных ограничений современной российской системы налогообложения, так как внедрение принципов данного подхода к организации работы и функционирования ФНС России обеспечивает повышение прозрачности и определенности требований налогового органа к налогоплательщику, формирование системы коммуникации с налогоплательщиком, характеризующейся высоким уровнем доверия, рост эффективности налогообложения и мер налогового контроля. В совокупности, данные факторы приводят к совершенствованию цифровой инфраструктуры ФНС России, повышению доверия к деятельности налогового органа, снижению издержек, связанных с осуществлением разнообразных форм налогового контроля, повышению стабильности работы бизнеса, сокращению теневого сектора экономики благодаря эффективной системе налогового администрирования. Таким образом, внедрение принципов клиентоцентричности в практику деятельности ФНС России оказывает многофакторное воздействие не только на работу налогового органа, но и на налогоплательщиков, которые в условиях прозрачных правил и требований склонны к сотрудничеству с государством в области противодействия размыванию налоговой базы, получения необоснованной налоговой выгоды и других методов

Рис. 1. Схема взаимодействия органов в рамках налогового администрирования[6].



недобросовестной конкуренции, основанных на нарушении налогового законодательства.

Список источников

1. Карп М. В., Захарова А. В., Самоделько Л. С. Роль и социально-экологический функционал налогового инструментария в условиях парадигмы «индустрия 4.0» // Вестник университета. - 2020. - №12. - С. 103-111.
2. Южаков В.Н., Добролюбова В.И., Покида А.Н., Зыбуновская Н.В., Клиентоцентричность государственного контроля: оценка граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2022. - №3.
3. Гринкевич Л.С., Абрамов А.П. Административная реформа в налоговых органах: тенденции современного этапа // Финансы и кредит. - 2009. - №36 (372). - С. 25-29.

4. Захарова Е.Н., Содномова С.К. Необходимость риск-ориентированного подхода в налоговом контроле // Известия Байкальского государственного университета. - 2018. - №4. - С. 650-660.

5. Оценка результатов налогового контроля в РФ // s.vaael.ru URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2020/6-2/1191.pdf> (дата обращения: 25.08.2023).

6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. От 04.08.2023) (с изм. И доп., вступ. В силу с 04.09.2023).

7. Журавлева И.А. Специальные системные режимы налогообложения в формировании инвестиционного потенциала малым предпринимательством: проблемы и перспективы // Аудит и Финансовый Анализ. - №6.-2020.- С.7-19.

УДК 352.075

Комов Валерий Энгельсович

Кандидат экономических наук, доцент.

кафедры Государственного и муниципального управления,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
com.valeri@yandex.ru

Komov Valery Engelsovich

Candidate of economic Sciences, associate Professor.

Department of public administration,

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация: В статье рассмотрены методологические особенности управления проектной деятельностью. Актуальность данной темы связана с тем, что в российской практике в последнее время все активнее в государственное управление внедряются проектные технологии. Данные технологии позволяют гораздо качественнее достигать поставленных целей и реагировать на внутренние и внешние изменения.

Ключевые слова: программа, проект, жизненный цикл проекта, команда управления проектом, метод оценки и анализа программ, план управления проектом, система управления проектом.

METHODOLOGICAL FEATURES OF PROJECT ACTIVITY MANAGEMENT

Abstract: The article discusses the methodological features of project management. The relevance of this topic is related to the fact that in Russian practice, project technologies have been introduced into public administration more and more actively lately. These technologies allow us to achieve our goals much better and respond to internal and external changes.

Key words: program, project, project lifecycle, project management team, program evaluation and analysis method, project management plan, project management system.

В последние годы в Российской Федерации в системе государственного управления происходят существенные изменения. Потребности в таких изменениях объясняются увеличением темпов роста страны и общества, что требует существенных улучшений, которые были бы направлены на повышение качества управления на федеральном уровне и уровне местного самоуправления. Подобные изменения невозможны без абсолютно нового взгляда и подхода к институтам государственного и муниципального управления, которые способствуют реализации важнейших приоритетов развития нашего общества.

В течение многих лет в российскую практику управления внедрялись методы проектирования, которые хорошо себя зарекомендовали в зарубежных странах. При этом Правительство РФ продолжало развивать элемен-

ты программно-целевого управления. Предусматривается, что программы разбиваются на проекты, которые должны быть взаимосвязаны в рамках конкретной деятельности для достижения определенной цели. Благодаря организации такой работы и эффективному управлению проекты позволяют повысить скорость и эффективность решения проблем в различных сферах государства и общества. В органах государственной власти проектное управление позволяет решать сложные и приоритетные проблемы социально-экономического характера. Взаимосвязанные, системные, ориентированные на конечный результат и обеспеченные ресурсами проектные мероприятия позволяют добиваться высокой эффективности управления.

Такие тенденции прослеживаются не только на уровне государственного управления, но и в коммерческой

среде. Корпорации становятся все более проект-ориентированными. Это позволяет им сохранять высокий уровень конкуренции. Субъектам рыночной экономики требуются эффективно работающие инструменты в процессе принятия решений в структуре управления, способные быть гибкими, динамичными и нацеленными на конечный результат.

В Российской Федерации осваиваются инструменты управления, включая методологию проектного управления, в рамках проводимых государственных реформ. Сегодня проектное управление является отдельной отраслью знаний, которая охватывает общие процессы из разных областей. В ней разработаны свои методики, стандарты.

Проект представляет собой комплекс мероприятий, взаимосвязанных в одно целое, для достижения определенного результата. Можно утверждать, что проект - некий план, состоящий из мероприятий, подчиненных единой цели.

В рамках методологических подходов по реализации проектной деятельности в отечественной литературе сложились два направления понимания проекта: деятельностный и системный. Деятельностный подход означает процесс изменения объекта из текущего состояния в желаемое, отвечающее требованиям и представлениям субъекта. Проект реализуется в виде деятельности субъекта. В тоже время системный подход, как следует из названия, представляет систему действий, необходимых для получения результата.

Процесс эффективности реализации проекта оценивается тремя критериями: сроки реализации проекта, затраты на него и конечный результат. При работе с проектами применение научных методов и инструментов позволяет точно рассчитывать условия, оптимизировать процесс для эффективного достижения результата. Это дает возможность решать главные задачи в контексте реализации практически любого проекта, направленные на повышение эффективности и результативности. Речь идет прежде всего о конкретизации и минимизации сроков, снижении рисков, определении качества и стоимости, получении конечного результата. Проработка проектных мероприятий позволяет оптимально организовывать работу проектной группы, что повышает эффективность использования ресурсов для достижения заложенного результата. Особую роль в команде играет отношение между ее участниками. Как правило, в проектом управлении иерархия сводится к минимуму, что позволяет специалистам разного уровня участвовать в разработке проекта, внося новаторские идеи, повышая одновременно с этим ответственность участников за результаты, а как следствие- и их мотивацию.

Так же у каждого проекта существует свой жизненный цикл - процесс от создания проекта до его логического завершения. Универсального подхода к этому циклу нет, есть различные теоретические и практические представления. Наиболее типичная проектная модель состоит из 5 этапов:

- Инициацию разработки проекта;
- Планирование элементов проекта;
- Исполнение заданных мероприятий;
- Контроль за качеством исполнения;

- Завершение проекта.

Первые два этапа относятся к стадии разработки проекта, а остальные- к его реализации. Прохождение через эти фазы представляет собой жизненный цикл проекта. Другие эксперты включают в структуру проекта анализ ситуации, ресурсное планирование, управление реализацией и мониторинг проекта.

Анализ является нулевым этапом. На данном этапе оценивается сложившаяся ситуация, выявляются проблемы, проводится аналитическая работа, на основании результатов которой будет построена концепция проекта.

Ресурсное планирование выделяется отдельно, поскольку именно управление ресурсами играет ключевую роль в эффективности достижения результатов проекта. Управление реализацией включает управление всеми возможными элементами проекта (временем, командой, рисками и т.п.). А мониторинг позволяет отслеживать весь процесс реализации проекта, давая оценку результатам, в том числе и промежуточные.

Несмотря на кажущуюся универсальность представленных выше этапов, проекты являются уникальными и имеют собственные структуры жизненного цикла. Так, внесение корректировок на этапе исполнения вернет проект на шаг назад к планированию, или выявление ошибок при проверке результатов, позволит до завершения проекта внести изменения и доработать его. Это обеспечивает гибкость, которая упрощает процесс управления проектом и его изменениями. Это особенно важно при решении долгосрочных и сложных проблем. Поскольку социально-экономические изменения в мире происходят достаточно быстро и непредсказуемо, то возможность скорректировать выполнение поставленных задач обеспечивает проектному управлению конкурентные преимущества перед неизменным планом. Такая гибкая методология разработки называется Agile и представляет собой один из подходов к управлению проектами, при котором рабочие группы реализуют проект поэтапно, постоянно отслеживая и оценивая происходящие изменения и как следствие- изменения требований клиентов-потребителей результатов проекта, быстро реагируя на них. Такой подход применяется особенно удачно в сфере разработки программного обеспечения. Agile-метод основывается на 4 базовых идеях, определяющих основные общественные ценности:

- люди важнее инструментов и процессов;
 - сотрудничество с потребителем важнее условий контракта;
 - способность к изменениям и гибкости;
 - ориентация на конечный работающий результат.
- Данный подход представляется действительно удачным, поскольку отвечает важным показателям достижения цели и эффективности посредством прежде всего быстрого реагирования на изменения. Любое управление основывается на возможности и готовности к реагированию на возникающие риски и кризисные ситуации. Это более актуально для государственного управления, нежели для коммерческого сектора. Процесс управления проектом неоднозначен и многообразен. Данный процесс управления проектами

может иметь различные обозначения: проектный менеджмент, проектное управление, проектный подход, которые являются вариациями перевода термина «Project Management».

Можно утверждать, что проектное управление представляет собой совокупность методологии, используемой управленческой структурой при организации деятельности по решению уникальной задачи и достижению определенных целей, исходя из имеющихся условий и ресурсов.

В отечественной исследовательской базе имеет место множество вариаций определения проектного подхода. Так, одни исследователи определяют его, как способ управления, при котором проекты направлены на решение наиболее актуальных задач. Другие исследователи делают акцент на методологии деятельности, основывающейся на создании объекта с уникальными свойствами. Третьи представляют проектное управление как инструмент управления реализацией контролируемых процессов, а также - как вид деятельности в управлении, основу которого составляет модель, заранее разработанная под определенные цели.

При этом прослеживается схожесть в определениях. Безусловно, центром в проектной деятельности является процесс управления. Управление представляет собой вид деятельности, который использует различные методы и подходы, направленные на решение какой-то проблемы или достижения поставленных задач.

Несмотря на то, что трактовки определения достаточно многообразны, можно утверждать, что они схожи и их употребление синонимично. В российских нормативно-правовых документах употребляется термин «проектная деятельность». В частности, в Постановлении Правительства №1288 от 31.10.2018 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» дано определение «проекта» и «проектной деятельности». В Постановлении проектом называется комплекс взаимосвязанных мероприятий, который

направлен на определенный результат при ресурсных ограничениях. А проектная деятельность представляет собой процесс, начиная от его инициирования до подготовки и реализации проекта. Т.е. речь идет о жизненном цикле проекта.

Таким образом, можно утверждать, что используемые в практике органов государственного управления термины «проектная деятельность», «проектный менеджмент», «проектное управление» являются тождественными, а их использование возможно в качестве синонимов.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 01.03.2023). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/
3. Авлиякулова А.А., Адамская Л.В. Новые подходы к оценке эффективности деятельности органов государственной власти/Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 11. С. 1113-1121.
4. Красюкова Н.Л. Аудит качества данных при осуществлении цифровизации государственного управления на федеральном уровне/Финансовая жизнь. 2023. № 2. С. 166-172.
5. Панина О.В. Модель реализации стратегии цифровой трансформации государственного управления в российской федерации/Менеджмент и бизнес-администрирование. 2023. № 2. С. 85-96.
6. Сергиенко Н.С. Проекты «бюджет для граждан»: опыт крупнейших городов/В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 391-393.

УДК 334.7

Комов Валерий Энгельсович
Кандидат экономических наук, доцент.
кафедры Государственного и муниципального управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
E-mail: com.valeri@yandex.ru

Komov Valery Engelsovich
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрена российская практика применения проектного подхода. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современный этап развития государственного и муниципального управления требует применения новых подходов для обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Проектная деятельность способна решить этот вопрос и открыть качественно новые возможности в управлении.

Ключевые слова: программа, проект, проектное управление, управление проектами, команда управления проектом, метод оценки и анализа программы, план управления проектом, система управления проектом, заказчик проекта, инициатор проекта, координатор проекта, руководитель проекта, исполнитель проекта.

THE PRACTICE OF APPLYING THE PROJECT APPROACH IN RUSSIA Abstract: The article examines the Russian practice of applying the project approach. The relevance of the research topic is due to the fact that the current stage of development of state and municipal management requires the use of new approaches to ensure sustainable socio-economic development. Project activity is able to solve this issue and open up qualitatively new opportunities in management.

Key words: program, project, project management, project management, project management team, program evaluation and analysis method, project management plan, project management system, project customer, project initiator, project coordinator, project manager, project executor.

Термины «управление проектами» и «проектное управление» в отечественной литературе часто встречаются в одном и том же значении. Данные термины используют вместе для избежания повторов, хотя значения у них разные. Они не являются синонимами. Это отдельные определения.

Управление проектом представляет собой вид менеджмента с определенной спецификой. А проектное управление – это скорее технология управления. Проектное управление – более широкое понятие и оно включает управление проектами. Управление проектами используется там, где применяется концепция проектного управления. Проектное управление основывается на конкретных инструментах, практиках, методах, системности, тогда как управление проектами – на модели проектного управления. Различия проектного управления и управления проектами представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы, проектное управление – большая структура, которая нацелена на создание системы, в рамках которой могли бы разрабатываться и реализовываться различные проекты. Проектное управление действует в процессном русле: постоянно появляются проекты, которые проходят по основным выстроенным этапам созданной структуры управления. Они регистрируются, реализуются, контролируются и все это происходит непрерывным режимом.

Управление проектами – лишь часть проектного управления. Оно сосредоточено на создании определенного особого проекта. Под него выделяются ресурсы, создается команда. Управление каждым проектом уникально, так как все они имеют разные характеристики.

Главное различие заключается в сути используемых терминов. Проектное управление сосредотачивается на организационных нормах, влияющих на процесс реализации проекта. В качестве объекта здесь выступает управленческая деятельность. А управление проектом рассматривает не последовательность организации, а планы, ресурсы, риски, сроки, контроль их реализации.

Кроме того, управление проектами является отдельным направлением в научной литературе.

Проект разрабатывается для достижения поставленных целей, но его главная задача – оптимизация такого процесса. При этом перед управляющей структурой стоит задача по поиску решения проблемы при оптимальном использовании ограниченных ресурсов. Проектная деятельность связана с планированием и отражает процесс ее реализации. Обладая большей свободой в управлении и ориентированной на результат, в отличие от других управленческих подходов, проектная деятельность способна достичь уникального результата.

Участниками проектной деятельности выступают заинтересованные лица, к которым можно отнести:

- заказчик проекта – лицо, заинтересованное в результатах деятельности;
- инициатор проекта – тот, кто выступает с предложением о реализации проекта;
- координатор проекта – обеспечивает координацию деятельности и назначается проектным офисом;
- руководитель проекта – организует работу проектной группы для достижения запланированных результатов;
- исполнитель проекта – лицо, отвечающее за реализацию мероприятий в рамках конкретного проекта за счет выделенных средств;
- менеджер проекта – как правило член проектной команды.

В государственном управлении проекты оформляются в виде соответствующей документации – паспорта и плана мероприятий. Для повышения эффективности организации деятельности органов власти Министерством экономического развития Российской Федерации были утверждены Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах власти. Этап внедрения можно разделить на процессы: основные и вспомогательные (см. табл. 2). Основные процессы, происходящие при внедрении проектного управления в органах власти, включают стратегическое и тактическое

Таблица 1. Различия проектного управления и управления проектами.

Характеристики	Проектное управление	Управление проектами
Цель	Организация системы управления проектами	Результат проекта
Элементы	Бюджет, система управления проектами и ее внедрение	Бюджет, ресурсы, время, риски
Требования	Создать структуру, которая задействована в реализации проектов	Создать рабочую группу для реализации проекта
Подход к деятельности	Процессный	Проектный

управление, а также - управление проектами. Поскольку все этапы схожи для каждого проекта, то они сопровождаются схожими циклами, которые обобщены в виде вспомогательных процессов. А процесс реализации проекта, в который входят изменение процессного подхода, изменение компетенций, повышение мотивации, создание команды технических и организационных решений, представляет собой технологию организации проектной деятельности. А сама проектная деятельность становится разновидностью управленческой деятельности, основывающейся на разработанном плане мероприятий для достижения конкретной цели при эффективном распределении ресурсов и времени. Организация проектной деятельности в России продвигается невысокими темпами. Однако, существует передовой успешный опыт внедрения проектного управления в органы исполнительной власти регионов, создания проектных офисов. Вот уже в течение многих лет безусловным лидером проектной деятельности в России является Белгородская область. Опираясь на соответствующую нормативную базу, проектные офисы здесь создавались как на уровне субъекта, там и в муниципальных образованиях. Разработка организационной структуры проектного управления предусматривало создание группы управления и рабочей группы. Все инициированные проекты вносятся в реестр проектных инициатив. Затем они попадают к отраслевым экспертным комиссиям. На данной итерации вырабатывается концепция реализации проекта. Планирование сроков и составление паспорта проекта осуществляется

после его запуска.

Проектное управление предусматривает реализацию четырех стадий:

- инициацию,
- планирование,
- реализацию и
- завершение.

После оформления инициативная заявка направляется в департамент кадровой политики для регистрации. Отраслевые комиссии выносят решение в отношении предложений, которые в будущем могут стать проектами. По утвержденным идеям вырабатывается концепция реализации проекта. Затем планируется реализация проекта, создаются его паспорт и план.

Отдел организации проектного управления контролирует ход реализации проектов. Контрольные точки помогают отслеживать ход исполнения проекта, помогая контролировать изменения в проекте. Все проекты проходят регистрацию в системе электронного документооборота «Электронное Правительство Белгородской области», которым пользуются органы власти субъекта, а также муниципальные образования.

Модель, функционирующая в Белгородской области, стала результатом применения лучших зарубежных практик и их адаптацией к местным условиям. Отличительная черта такого подхода - возможность его применения как в органах власти, так и при содействии с бизнес-структурами. Модель позволяет повысить прозрачность органов власти, улучшается инвестиционная привлекательность, происходит повышение качества

Таблица 2. Основные и вспомогательные процессы проектного управления

Организационная поддержка	Управление мотивацией	Управление компетенциями	Технологическая поддержка
1. Подготовительный этап			
Назначение ответственного лица;			
Постановка целей от внедрения проектного управления;			
Выбор направлений работ;			
Разработка дорожной карты;			
Запуск проекта.			
2. Организация проектного управления			
Организация Проектного офиса в рамках функционирующей структуры управления. Разработка реестра проектов, выборка пилотных и начало отработки процессов.	Определение ключевых показателей эффективности. Разработка нормативной документации.	Повышение квалификации, обучение служащих, которые участвуют во внедрении системы в пилотном режиме.	Разработка требований к Информационной системе проектного управления.
3. Работа в пилотном режиме			
Утверждение методологии, развитие Проектного комитета.	Развитие мотивации и тестирование в пилотном режиме.	Организация обучения состава команд.	Внедрение первой версии Информационной системы и исправление ошибок.
4. Тиражирование			
Подключение новых проектов.	Уточнение документации.	Уточнение документации.	Поддержка Информационной системы.

предоставляемых услуг и оптимизация ресурсов.

Еще одним достижением Белгородской области является большая вовлеченность в данный процесс госслужащих. К проектной деятельности привлечены более 30 региональных и 20 местных органов власти. С 2014 по 2020 год было разработано свыше 2300 проектов и почти 1000 из них была реализована. Большую же часть составляют именно муниципальные проекты.

Одними из самых крупных и значимых проектов можно назвать: информационную систему управления государственными и муниципальными закупками, внедрение проекта «Шаг за шагом вместе», который изменяет подход к системе акушерства, а также строительство крупного комбината по переработке мяса.

Вовлечение в проектное управление большого числа государственных служащих позволяет снижать возможный перерасход бюджетных средств, обеспечивать оптимальные затраты ресурсов (человеческие, материальные и временные), а также повышать уровень межведомственного взаимодействия для достижения эффективного результата. Появляется зависимость между результатом и стимулированием служащих, в том числе материальным. Все это позволяет сокращать время на выполнение работ на 20% – 50%.

Таким образом развивается система мотивации. В Белгородской области она внедряется с 2011 года и играет важную роль в повышении качества работы служащих. Система прошла долгий путь от разовых выплат до повышающих коэффициентов, поощрений за инициацию проектов и создания премиального фонда. В рамках нематериальной мотивации широко используется система присваивания служащим соответствующих рангов.

Для успешного внедрения проектного подхода необходимо было провести повышение квалификации служащих. С этой целью была развернута массовая компания обучения персонала основам и методам проектного управления. За весь период внедрения проектного управления переподготовку прошли более 1000 государственных гражданских служащих и более 2000 человек муниципальных служащих

Внедрение практики использования проектов по-

зволило добиться положительных эффектов на разных направлениях:

- стали активно привлекаться граждане к реализации проектов,

- повысилась открытость органов власти,

- учет мнений населения позволил повысить качество предоставляемых услуг,

- граждане получили возможность контролировать исполнение проектов по срокам и мероприятиям.

Это положительно сказалось и на инвестиционном климате области, а кроме того, повысилось качество управления бюджетными средствами, качество межведомственного взаимодействия, совершенствования системы планирования.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>

2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 01.03.2023). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/

3. Авлиякулова А.А., Адамская Л.В. Новые подходы к оценке эффективности деятельности органов государственной власти/Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 11. С. 1113-1121.

4. Красюкова Н.Л. Аудит качества данных при осуществлении цифровизации государственного управления на федеральном уровне/Финансовая жизнь. 2023. № 2. С. 166-172.

5. Панина О.В. Модель реализации стратегии цифровой трансформации государственного управления в российской федерации/Менеджмент и бизнес-администрирование. 2023. № 2. С. 85-96.

6. Сергиенко Н.С. Проекты «бюджет для граждан»: опыт крупнейших городов/В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 391-393.

УДК 303.094+338.1

*Корнеева Елена Николаевна,
к.э.н., доцент
доцент Департамента массовых коммуникаций и
медиабизнеса
Финансовый университет при Правительстве
РФ, 125993, Ленинградский проспект, 49, Москва
ENKorneeva@fa.ru
+7-987-154-7390*

*Korneeva Elena,
PhD, Associate Professor of Department of Mass
Communications and Media Business,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
49, Leningradsky Prospekt, Moscow, 125993, Russian
Federation*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: В статье исследуются проблемы использования информационно-коммуникативных технологий в малом бизнесе, а также факторы, влияющие на его устойчивое развитие. Определены основные направления вектора устойчивого развития малого бизнеса на основе использования информационно-коммуникативных технологий, выявлены позитивные тренды устойчивого развития в современных условиях. Результаты исследования позволяют сформулировать перспективные направления использования информационно-коммуникативных технологий для субъектов малого бизнеса и для органов государственной власти.

Ключевые слова: информационно-коммуникативные технологии, социально-экономическая устойчивость, малый бизнес

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN SMALL BUSINESS

Abstract: The article examines the problems of using information and communication technologies in small businesses, as well as factors influencing its sustainable development. The main directions of the vector of sustainable development of small business based on the use of information and communication technologies have been identified, and positive trends in sustainable development in modern conditions have been identified. The results of the study make it possible to formulate promising directions for the use of information and communication technologies for small businesses and government agencies.

Key words: information and communication technologies, socio-economic sustainability, small business

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финиуниверситета ВТК-ГЗ-ПИ-13-23.

Цифровые технологии расширяют возможности бизнеса и все больше компаний во всем мире «модифицируют свои бизнес-модели в соответствии с требованиями цифровой экономики и доступными им информационно-коммуникативными технологиями» [1-3].

В 2022-2023 гг. мы наблюдаем «комплексное воздействие на малый бизнес негативных факторов макросреды, таких как следующие друг за другом вспышки пандемии, санкционное давление, общая турбулентность экономики, перманентный и затяжной характер социально-экономических кризисов. В этих условиях сектор малого бизнеса, являющийся основой национальной экономики, остро нуждается в разработке схем и инструментов устойчивого развития» [4].

Следует отметить, что «крупный и средний бизнес чаще по сравнению с малым бизнесом использует Интернет и другие онлайн технологии для повышения своей производительности» [5-7]. При этом включение субъектов малого и среднего бизнеса «в поле воздействия цифровой экономики требует серьезного участия государственных органов для обеспечения равных условий для субъектов рынка в конкурентной борьбе. ИКТ создают новые формы работы и инструменты увеличения эффективности деятельности малого бизнеса» [8].

При разработке стратегий устойчивого развития на уровне субъектов МСП и регионов, а также для интеграции целей организационного и регионального развития целесообразно ориентироваться на следующие при-

оритетные параметры и индикаторы: уровень информационно-коммуникативных компетенций руководителей и владельцев бизнеса, уровень интеллектуального капитала компании, возраст техники и оборудования, применение дистанционной формы работы, наличие государственной поддержки, частота внедрения инноваций, уровень использования Интернет-технологий, уровень и формы поддержания цифровых коммуникаций бизнеса и власти [9].

Под информационно-коммуникативными технологиями мы понимаем организованную деятельность по управлению коммуникацией, осуществляемую с помощью сети Интернет и других цифровых технологий. С целью выяснения проблем и перспектив использования информационно-коммуникативных технологий в малом бизнесе мы провели онлайн анкетирование руководителей и владельцев малого бизнеса Московского и Самарского регионов, являющихся в последние годы лидерами по количеству субъектов малого бизнеса.

Определим малый бизнес как «компании и индивидуальные предприниматели (ИП) из Единого реестра ФНС с пометкой «Микропредприятие» и «Малое предприятие». В этот список попадает любой бизнес, который подходит по параметрам: доход меньше 800 млн рублей в год, а в штате не больше 100 сотрудников» [10]. ФНС ранжирует бизнес по двум критериям за предыдущий год: годовому доходу и среднесписочной численности сотрудников (рис.1).

Рис. 1. Критерии отнесения предприятий к микро- и малому бизнесу.

Источник: сайт ФНС.

	Микропредприятие	Малое предприятие
Годовой доход	До 120 млн рублей	От 120 до 800 млн рублей
Среднесписочная численность за год	До 15 сотрудников	От 15 до 100 сотрудников

В рамках проведенного нами опроса была поставлена цель оценить уровень цифровых компетенций и использования Интернет-коммуникаций на предприятиях малого бизнеса.

В опросе приняли участие 114 руководителей и/или владельцев бизнеса из двух регионов, Московского и Самарского, лидирующих по обороту малого бизнеса в 2022г. При этом был получен следующий портрет респондентов:

- 46% Москва и Московскую область, 54% Самарский регион;
- 44% респондентов являются и руководителями, и владельцами бизнеса, 37% являются наемными менеджерами, а 19% не участвующими непосредственно в управлении владельцами бизнеса.
- 52% респондентов представляют микропредприятия со штатом до 15 сотрудников, 37% — со штатом от 16 до 100 сотрудников, 11% — это средний бизнес от 100 до 250 сотрудников;
- 60% респондентов имеют высшее образование (магистр, специалист), 14,8% - ученую степень, 20,9% - степень бакалавра, 4,3% не имеют высшего образования.
- 22,2% компаний работают на рынке менее 5 лет, 26% - от 6 до 10 лет, 25,5% - от 10 до 20 лет, 26,3% - более 20 лет.

Руководителям и владельцам бизнеса были заданы вопросы касательно их цифровых компетенций и использования Интернет-коммуникаций в бизнесе. Обработка

результатов анкетирования позволила сделать следующие выводы:

1. По уровню использования цифровых гаджетов владельцы и руководители малого и среднего бизнеса чаще всего (95% респондентов) пользуются смартфонами, ноутбуками (70,4%), настольными компьютерами (70,1%), веб-камерами (60,2%), планшетами (45%). При этом заметна разница во вкусах между столичным и Самарским регионами (рис. 2,3). Так, почти 10% предпринимателей Самарского региона указали, что не используют смартфон. В это трудно поверить, достаточно сложно представить себе бизнесмена без смартфона. Однако, можно предположить, что предприниматели «старой закалки» предпочитают кнопочные гаджеты, у которых есть свои преимущества. Они отличаются высокой автономностью, долго держат заряд, имеют более надежное соединение с сетью, не привлекают внимание преступников. Предприниматели столицы предпочитают ноутбуки, видимо по причине большего времени, проводимого в разъездах. Напротив, самарские бизнесмены предпочитают использовать настольные компьютеры в работе. Предприниматели столицы и области чаще используют веб-камеры, что коррелирует с другим показателем – большей лояльностью к удаленной работе. Но самый большой разрыв мы видим в отношении использования планшетных компьютеров. Здесь Самарский регион отстает от Москвы и Московского региона почти в 2 раза.

Рис. 2. Уровень использования цифровых гаджетов владельцами и руководителями малого и среднего бизнеса (Москва и Московский регион). Источник: данные авторского исследования.

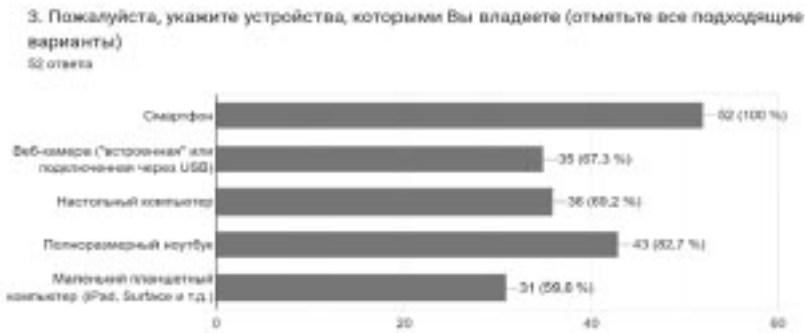
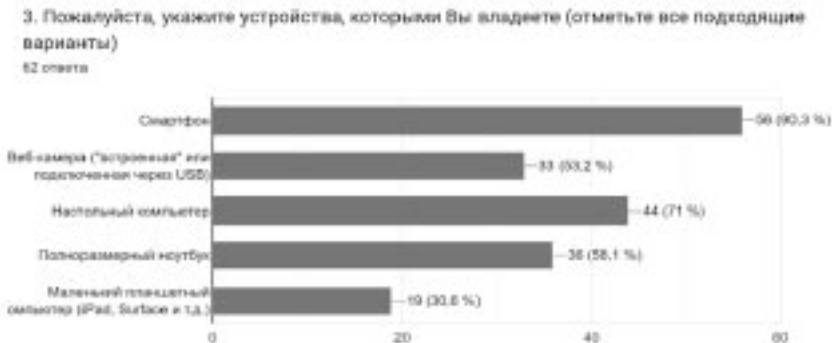


Рис. 3. Уровень использования цифровых гаджетов владельцами и руководителями малого и среднего бизнеса (Самарский регион). Источник: данные авторского исследования.



2. Вызывают интерес результаты опроса руководителей и владельцев малого и среднего бизнеса о способах повышения квалификации в последние пять лет (рис. 4,5). В обоих регионах лидирует самообразование посредством чтения профессиональной и научной литературы, при этом столичные респонденты читают несколько чаще (84,6% против 71%). Онлайн-курсы повышения квалификации на втором месте в обоих исследуемых регионах, и опять столичные респонденты учатся онлайн несколько чаще (53,8% против 40,3%). На третьем месте среди способов повышения квалификации руководителей и владельцев малого и среднего бизнеса офлайн курсы, посещаемость которых примерно одинакова (26,9% и 24,2% соответственно). Обучались в высших учебных заведениях параллельно с ведением бизнеса 11,5% столичных респондентов и 16,1% самарских. При этом респондентами дополнительно были указаны такие способы повышения квалификации, как участие в отраслевых семинарах и конференциях, поиск информации в Интернет, а также постоянная практика бизнеса.

3. Результаты оценки степени использования гибкого графика или дистанционной формы работы на предприятии в настоящее время представлены на рис. 6. Очевидно, что столичный малый и средний бизнес практикует удаленный формат работы значительно чаще (80,8% против 50%), совсем не используют дистан-

ционный формат работы 154% столичных предприятий, в Самарском регионе таких предприятий в 3 раза больше. При этом 80% самарских респондентов признают, что дистанционная форма работы способствует саморазвитию персонала, более половины (51,4%) считает, что удаленка экономит время, мотивирует работников к повышению квалификации и поиску клиентов и партнеров в других городах или за рубежом. Участники опроса отметили виды деятельности, которые стали им доступны благодаря полному или частичному переходу на «удаленку». Среди них: развитие цифровых компетенций, размышления и написание аналитических статей, медиаактивность, занятия спортом, расширение продуктового предложения, поиск новых форм работы с клиентами.

Интерпретация результатов опроса московских респондентов по данному вопросу обнаружила некое противоречие, заключающееся в том, что при более частом использовании дистанта столичными предприятиями, гораздо меньше руководителей и владельцев бизнеса считает такую форму работы эффективной. Отмечают увеличение времени на саморазвитие чуть больше половины (52,2%) из них; 46,6% сообщают, что дистанционная форма требует более интенсивной работы, чем раньше; лишь треть считает, что удаленная работа мотивировала сотрудников к повышению квалификации. Такие ответы наводят на мысль о более «трезвой» и

Рис. 4. Способы повышения квалификации владельцами и руководителями малого и среднего бизнеса (Москва и Московский регион). Источник: данные авторского исследования.

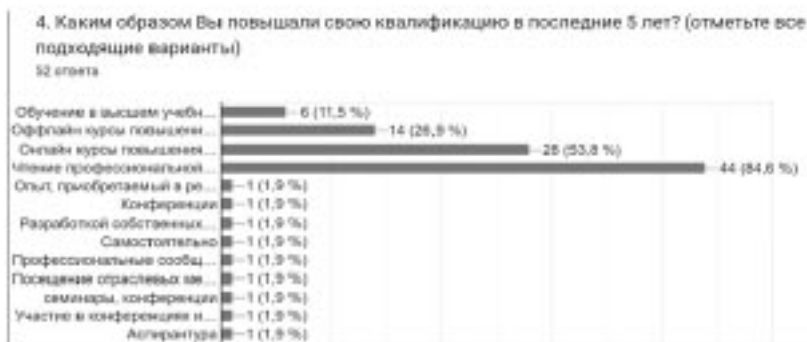
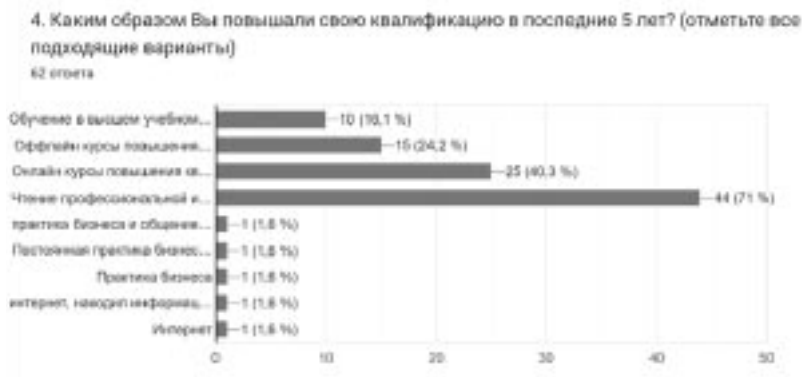


Рис. 5. Способы повышения квалификации владельцами и руководителями малого и среднего бизнеса (Самарский регион). Источник: данные авторского исследования.



реалистичной оценке дистанционной формы работы в процессе ее активного использования.

4. Абсолютное большинство (98,3%) респондентов из всех исследуемых регионов согласны с тем, что Интернет выступает в качестве связующего элемента, способствующего более удобной и быстрой формы общения и работы с данными (рис. 7,8). Среди реализованных на предприятии направлений использования Интернет-технологий отмечены следующие: веб-сайт,

электронный документооборот и ведение бухгалтерии, ведение социальных сетей, онлайн-реклама, систематизация работы с клиентами и другие. При этом следует отметить более высокий уровень наличия собственных веб-сайтов на столичных предприятиях по сравнению с бизнесом Самарского региона (90,4% против 69,4%). Совсем не используют Интернет-технологии в профессиональной деятельности минимальное количество предприятий (3,8% и 1,6%).

Рис. 6. Использование гибкого графика или дистанционной формы работы на предприятии (Москва и Московский регион/Самарский регион). Источник: данные авторского исследования.

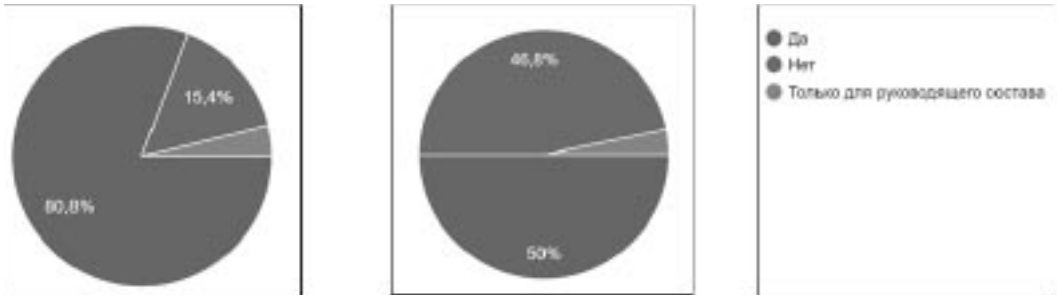


Рис. 7. Направления использования Интернет-технологий в профессиональной деятельности (Москва и Московский регион). Источник: данные авторского исследования.

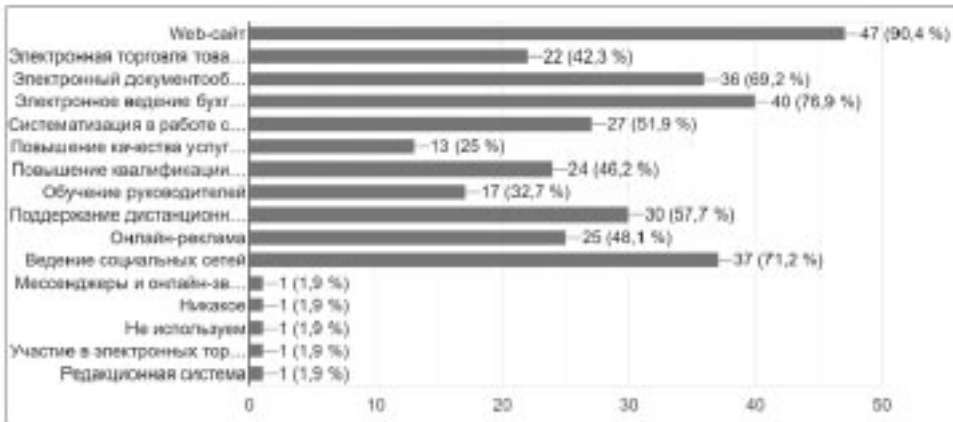
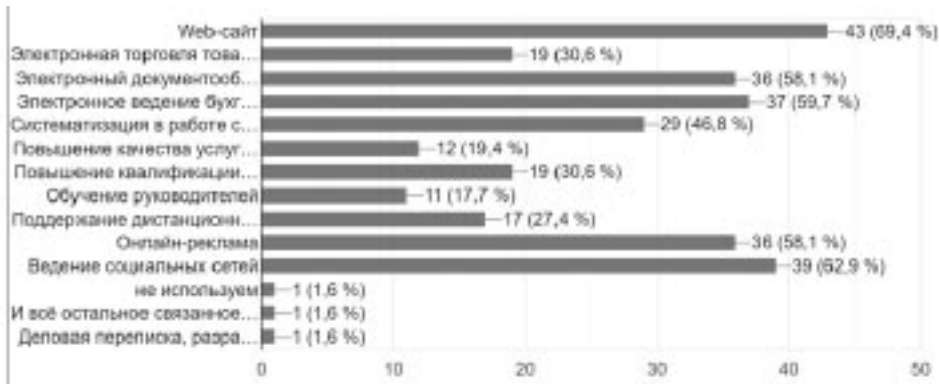


Рис. 8. Направления использования Интернет-технологий в профессиональной деятельности (Самарский регион). Источник: данные авторского исследования.



5. Результаты оценки использования различных форм поддержания цифровых коммуникаций бизнеса и власти показывают, что в целом столичный бизнес более вовлечен в цифровое взаимодействие с государством по всем направлениям. Более того, в Самарском регионе есть субъекты малого и среднего бизнеса (9,6%), совсем не участвующие в цифровых коммуникациях бизнеса и власти (рис. 9,10).

Следует отметить, что в условиях санкционного давления, создавшего для отечественного бизнеса существенные угрозы, намечаются и укрепляются позитивные тренды для устойчивого развития, открываются

новые возможности. Среди них особо следует отметить использование возможностей цифровизации экономики и бизнеса, предусмотренных национальной программой «Цифровая экономика» (рис.11).

Дорожная карта по развитию ИТ-рынка предусматривает стимулирование внедрения российских решений в деятельность отечественных предприятий. «Мероприятия плана направлены на стимулирование развития и внедрения российских разработок – решения для бизнеса, электронные образовательные сервисы, цифровые медицинские сервисы, офисное программное обеспечение и операционные системы, обработка данных

Рис. 9. Формы поддержки цифровых коммуникаций бизнеса и власти (Москва и Московский регион). Источник: данные авторского исследования.

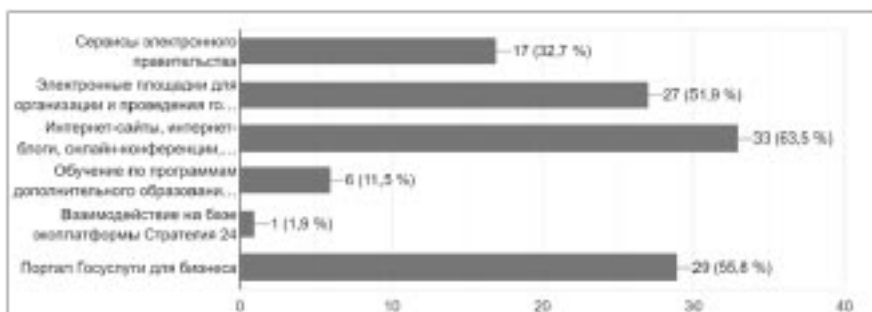


Рис. 10. Формы поддержки цифровых коммуникаций бизнеса и власти (Самарский регион). Источник: данные авторского исследования.

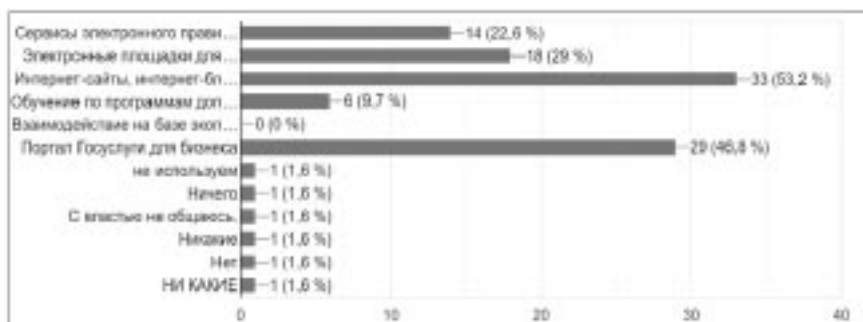


Рис. 11. Национальная программа «Цифровая экономика». Источник: ВШЭ

Рис.9. Национальная программа «Цифровая экономика»

Источник: ВШЭ



и облачные сервисы, решения в сфере искусственного интеллекта, больших данных и Интернета вещей, производство компьютерных игр и профессионального видеоконтента, решения в сфере информационной безопасности» [11].

Результаты исследования позволяют сформулировать перспективные направления использования информационно-коммуникативных технологий для субъектов малого бизнеса:

- При разработке стратегий устойчивого развития на уровне субъектов малого бизнеса и регионов, а также для интеграции целей организационного и регионального развития целесообразно ориентироваться на следующие приоритетные параметры и индикаторы: уровень информационно-коммуникативных компетенций руководителей и владельцев малого бизнеса, уровень человеческого капитала компании, возраст техники и оборудования, уровень конкуренции, уровень использования Интернет-коммуникаций в бизнесе, наличие государственной поддержки, частота внедрения инноваций, уровень и формы поддержания цифровых коммуникаций бизнеса и власти.

- Вектор на интенсификацию использования субъектами малого бизнеса Интернет-технологий в качестве катализатора вовлеченности в процесс воспроизводства, повышение уровня цифровой зрелости, определяющему потенциал и степень готовности к успешной цифровой трансформации.

- Ориентация на получение государственной поддержки на модернизацию оборудования и обучение сотрудников для руководителей и владельцев малого бизнеса, а также на усиление взаимодействия бизнеса и органов государственной власти посредством цифровых коммуникаций.

Для органов государственной власти:

- Приоритетная поддержка тех субъектов малого бизнеса, которые имеют высокую степень готовности к преобразованиям (высокий уровень цифровой грамотности менеджеров, высокий уровень цифровой зрелости бизнес-процессов, низкий уровень сопротивления изменениям, приемлемый уровень доверия власти).

- Содействие повышению квалификации и цифровых компетенций руководителей и владельцев малого бизнеса, являющихся базисом социально-экономической устойчивости бизнеса. Приоритетными цифровыми компетенциями для субъектов малого бизнеса являются следующие: «навыки работы в цифровой информационной среде, использование электронных площадок для организации и проведения закупок, навыки работы в текстовых редакторах и создания презентаций, продвижение бизнеса в интернете, использование CRM-, ERP-, SCM-систем» [2].

- Формы и инструменты взаимодействия власти и бизнеса характеризуются региональной спецификой, их выбор во многом обусловлен особенностями регионального развития. Совершенствование взаимодействия органов власти и предпринимательства связывается с разработкой оперативной информационной системы обмена информацией для устранения административных барьеров и сглаживания региональных различий.

- Преодоление дефицита доверия между бизнесом и

властью, стимулирование предпринимателей к преодолению этой дистанции, реализация стратегии сопротивления изменениям. Упрочение взаимодействия власти и бизнеса должно иметь информационно-коммуникативное сопровождение, включающее такие инструменты управления изменениями, как информирование, вовлечение, стимулирование.

Литература

1. Авдеева Е. А., Чаплыгина У. А. Особенности развития малого и среднего бизнеса в информационной среде // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. - 2017. - № S13. - 0,2 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2017/470166.htm>.
2. Зайцева А.С. Влияние цифровых компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие бизнеса // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 313-322. – doi: 10.18334/epp.11.2.111640
3. Леднева О.В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // *Вопросы инновационной экономики*. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 455-470. – doi: 10.18334/vinec.11.2.111963
4. Korneeva E.N. Leading information and communication model for social and economic sustainability of the post-pandemic small and medium business. *Leadership, Entrepreneurship and Sustainable Development Post COVID-19*. 2023. С. 161-172.
5. *Information Economy Report 2017: Digitalization, Trade and Development*, UNCTAD, New York and Geneva, 2017.
6. Бугорский С. Цифровой разворот: почему крупный бизнес приходит на онлайн-платформы [Электронный ресурс] URL: <https://blogs.forbes.ru/2023/03/24/cifrovoj-razvorot-pochemu-kрупnyj-biznes-prihodit-na-onlajn-platforny/>
7. Давыдова М.А. Web-технологии в бизнесе // *E-Scio*. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/web-tehnologii-v-biznese>
8. Косенко И.В. Практика использования инфокоммуникационных технологий малым бизнесом в России // *Вестник Академии знаний*. 2018. № 25. С. 139-144.
9. Корнеева Е.Н. Анализ факторов, влияющих на социально-экономическую устойчивость малого и среднего бизнеса в регионе // *Самоуправление*. 2022. № 5 (133). С. 463-471.
10. Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/about.html?section=conditions>
11. *Вызовы цифровой экономики: импортозамещение и стратегические приоритеты развития: сб. ст. V Юбилейной Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. уч. (г. Брянск, 20 мая 2022 г.) [Электронный ресурс]*. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2022. – 780 с.

ЛОГВИНОВА Мария Викторовна,
Студент
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
221562@edu.fa.ru

LOGVINOVA Maria Viktorovna,
Student
Financial University
under the Government of Russian Federation,
Moscow

АНТОНОВ Алексей Михайлович
Студент
Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова,
Москва
alexantonov00@gmail.com

ANTONOV Alexey Mikhailovich
Student
Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov
Moscow

ЛАЗАРЕВ Михаил Петрович,
к.ф.-м.н., доцент Департамента финансового и ин-
вестиционного менеджмента Финансового универси-
тета при Правительстве РФ,
Москва
E-mail: mplazarev@fa.ru

ANTONOV Alexey Mikhailovich
Student
Russian Economic
University named after G.V. Plekhanov
Moscow

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МСФО

Аннотация: В условиях нестабильной экономико-политической ситуации перед компаниями стоит задача принимать эффективные стратегические и тактические решения в ответ на вызовы внешней среды и оставаться привлекательными для инвесторов. В статье проведен сравнительный анализ стратегий и результативности деятельности крупнейших строительных компаний России с использованием традиционных методов оценки показателей прибыли и рентабельности, а также путем применения показателей стоимости бизнеса, формируемых на основе МСФО. Это позволяет глубже оценить влияние принятых менеджментом компании решений на стоимость бизнеса.

Ключевые слова: стратегия, эффективность, инвестиционная привлекательность, международные стандарты финансовой отчетности.

ANALYSIS OF STRATEGIC EFFICIENCY AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF BUSINESS BASED ON IFRS

Abstract: In an unstable economic and political situation, companies face the challenge of making effective strategic and tactical decisions in response to the external environment in order to remain attractive to investors. The article provides a comparative analysis of the strategies and performance of the largest construction companies in Russia using traditional methods for assessing profit and profitability indicators, as well as by applying business value indicators formed on the basis of IFRS. This allows for a deeper assessment of the impact of decisions made by the company's management on the value of the business.

Keywords: strategy, efficiency, investment attractiveness, international financial reporting standards.

Экономические субъекта в процессе своего функционирования и развития ориентируется на рост благосостояния собственников, что также означает рост стоимости бизнеса. В свою очередь, это формирует основы для обеспечения концепции устойчивого развития бизнеса. В отличие от «традиционного» менеджмента, который ориентируется на максимизацию прибыли и объема продаж, ценностно-ориентированный менеджмент (далее - VBM) направлен именно на создаваемую стоимость. К основным принципам VBM относятся разработка системы стоимостных показателей и их последующая оценка, разработка системы мотивации для менеджеров для стимуляции создания стоимости, оценка стра-

тегических инвестиционных решений фирмы с точки зрения их влияния на стоимость, наличие эффективных каналов взаимодействия с фондовыми аналитиками и инвесторами.

Актуальность тематики обусловлена тем, что оценка стоимостного потенциала компании является важным инструментом для принятия эффективных стратегических и тактических решений. В это же время, несмотря на ценность концепции VBM, в России из-за устоявшейся культуры бухгалтерского мышления [1] и ряда других факторов ее внедрение и применение не получило значительного распространения. В работе помимо традиционных показателей эффективности деятельности

экономических субъектов, будут рассмотрены также показатели, связанные со стоимостью компании и влияющие на ее инвестиционную привлекательность, а также проанализированы стратегические и тактические решения компаний с точки зрения их влияния на стоимость и эффективность бизнеса.

Строительная отрасль является одной из важнейших в экономике России, поскольку обеспечивает жилыми фондом и нежилыми объектами население страны. Последние годы на фоне неустойчивой экономико-политической ситуации рынок строительства претерпевает некоторые сложности. Они связаны с неопределенностью в части динамики реальных доходов населения, изменения стоимости строительных материалов, ключевой ставки ЦБ, волатильности валюты, ставок по ипотечному кредитованию и иных факторов [3]. В связи с этим актуальным является анализ стратегической эффективности и инвестиционной привлекательности компаний, функционирующих в данной сфере.

В работе проанализированы стратегии и результаты финансово-хозяйственной деятельности трех крупных российских застройщиков: Группы ЛСР, Группы Эталон и ГК Самолет. Данные компании, в соответствии с рейтингом единого ресурса застройщиков, входят в ТОП-15 застройщиков РФ по объему текущего строительства [7]. В таблице 1 приведен ряд экономических показателей, характеризующих результаты деятельности и финансовой состояние выбранных компаний.

ГК Самолет в 2022 году показал значительный рост финансовых ресурсов: выручка выросла на 85% с 93 млрд. руб. до 172 млрд. руб., чистая прибыль возросла на 81% с 8 млрд. руб. до 15 млрд. руб. У компании наиболее высокое значение ROE – 0,564 в отчетном году. Краткосрочные активы компании в 2,5 раза превышают ее краткосрочные обязательства. Также за 2022 год компания активно наращивала земельный банк, что является

базой для продолжения роста финансовых и операционных показателей в будущем [5]. Большое влияние на деятельность компании оказало использование клиентами льготной ипотеки: 82% сделок в 2022 году было заключено с использованием данного инструмента.

Важно отметить, что во многом рост показателей обусловлен ориентацией компании на всестороннюю цифровизацию процессов, а также сервисов по взаимодействию с клиентом. Самолет позиционирует себя как proptech-компанию (property technology), создавая для покупателей широкий перечень сопутствующих покупке недвижимости сервисов.

Компания также стремится снижать сроки цикла строительства и сокращать себестоимость, ее особенностью является бизнес-модель облегченных активов.

Самолет следует принципам открытости при взаимодействии с инвесторами и акционерами и, несмотря на послабления со стороны законодательства в последний год, продолжает своевременно публиковать данные.

Группа Эталон показала высокие операционные результаты в 2022 году: 38% рост по объему строительства, 74% рост по вводу в эксплуатацию. Среди исследуемых экономических субъектов эта компания характеризуется наиболее высокими значениями ROTC, ROS и текущей ликвидности.

Деятельность компании реализуется на основе объявленной в 2020 году стратегии сроком до 2024 года. В настоящий момент целевые показатели уже были достигнуты по ряду стратегических целей [6]:

- в части портфеля проектов в 2022 году была достигнута цель 6,4 млн кв. м., что на 0,4 млн кв. м. больше, чем целевое значение на 2024 год,
- количество регионов присутствия достигло 8, как и было запланировано,
- валовая рентабельность до распределения стоимости приобретения активов составила 38%, что выше целево-

Таблица 1 – Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности исследуемых компаний

Показатель	2022 год			2021 год		
	Самолет	ЛСР	Эталон	Самолет	ЛСР	Эталон
Выручка, млн. руб	172 210	139 662	80 556	92 967	130 515	87 138
Чистая прибыль, млн. руб	15283	13 363	13 001	8423	16 272	3 007
ROTC	0,127	0,166	0,248	0,123	0,209	0,051
ROE	0,564	0,032	0,175	0,513	0,047	0,049
ROA	0,037	0,032	0,052	0,041	0,047	0,014
ROD	0,04	0,042	0,075	0,044	0,064	0,019
ROS	0,089	0,096	0,161	0,091	0,125	0,035
Абсолютная ликвидность	0,081	0,16	0,345	0,058	0,573	0,815
Коэффициент «критической оценки»	0,148	0,664	0,586	0,128	0,65	0,83
Текущая ликвидность	2,486	2,077	3,29	2,203	2,922	3,747

го показателя.

Поскольку в крупных городах конкуренция за земельные активы очень высока, Эталон стремится расширять свое присутствие в регионах и сместить ориентацию со среднего и высокого ценового сегмента на более низкий в сторону на массового потребителя. Особое внимание в своей стратегии компания обращает на развитие новых технологий: как при разработке продуктовых решений для внутренних целей, так и в строительстве. В настоящий момент Эталон, ориентируясь на снижение издержек, активно развивает направление модульного строительства. Суть технологии заключается в переносе большей части строительных работ за пределы строительной площадки, что позволит сделать строительный цикл короче на 15-20%.

Помимо органического роста, Группа Эталон за последние 3 года приобрела успешный опыт в части сделок по слияниям и поглощениям. В 2022 году компания приобрела у Концерна «ЮИТ» часть ее российского бизнеса, получив их портфель проектов, ряд технологий, развитие экосистемы, а также повысив лояльность клиентов. Преимуществом компании ЛСР является самостоятельная добыча сырья и производство строительных материалов для собственных нужд и продажи. Также у компании имеется сбалансированный земельный банк, что позволяет стабильно генерировать прибыль в условиях неопределенности.

Отчетный год имел для ЛСР положительные итоги: объем ввода объектов в эксплуатацию увеличился на 11% в сравнении с 2021 годом, по объему строящегося жилья компания сохранила первое место в Санкт-Петербурге и третье место в России [4]. В части финансовых показателей результаты были следующими: выручка увеличилась на 6% в сравнении с 2021 годом, чистая прибыль уменьшилась на 18%. Деятельность компания рентабельна, баланс ликвиден. Существенной динамики в анализируемых показателях не прослеживалось.

Портфель недвижимости компании в большей степени ориентирован на массового потребителя, большая часть регионально относится к Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Таким образом, проанализированные показатели показывают положительную динамику и свидетельствуют о стабильности финансово-хозяйственной деятельности строительных компаний.

Однако для принятия инвесторами взвешенных экономических решений об инвестициях в компании следует

расширить состав анализируемых показателей, дополнив их рядом коэффициентов, которые рассчитываются на основе отчетности, составленной по МСФО (таблица 2).

Ценность компании определяется ее способностью генерировать свободный денежный поток - FCFF. Как видно из таблицы 2, свободные денежные потоки отрицательны у всех анализируемых компаний и имеют отрицательную динамику в 2022 году по сравнению с предыдущим годом, что в большей степени обусловлено обострением геополитической ситуации в регионе. Также значимыми показателями стоимостного потенциала компании являются рассчитанные мультипликаторы.

С точки зрения сравнительного анализа по мультипликатору P/E (капитализация компании / чистая прибыль компании), лидером является ГК Самолет (в 2022 – 9,74x, в 2021 – 35,69x), что делает акции Самолета наиболее дорогими относительно конкурентов.

По мультипликаторам EV/EBITDA (стоимость компании / EBITDA) и EV/Revenue (стоимость компании / выручка) лидер в 2022 году – Группа ЛСР со значениями 4,44x и 1,15x соответственно. В 2021 году лидером по данным мультипликаторам была ГК Самолет. Прирост показателя чистый долг Группы ЛСР превышает прирост аналогичного показателя у двух других конкурентов, в связи с чем прирост стоимости компании (EV) ЛСР выше прироста стоимости конкурентов. Однако, для акционеров данное явление негативно, что отражает динамика мультипликатора P/E. Противоположная картина наблюдалась в мультипликаторах ГК Самолет, снижение показателей EV/EBITDA и EV/Revenue говорит о превышении финансирования операций собственным капиталом над заёмным.

Свободный денежный поток ГК Самолет уменьшился на 22 711 млн. руб. за анализируемый период несмотря на увеличение выручки на 79 196 млн. руб., и увеличение EBIT на 24 628 млн. руб. В первую очередь снижение FCFF связано с увеличением размера оборотного капитала на 41 610 млн. руб., объясняемое ростом стоимости незавершенного строительства и дебиторской задолженности. Данный факт говорит о росте объемов строительства и продаж в отчетном периоде. Рентабельность EBITDA увеличилась с 25% до 28%, что говорит о превышении темпа роста выручки над темпом роста операционных расходов. При этом рентабельность чистой прибыли осталась на уровне 9% из-за возросших

Таблица 2 – Анализ стоимостного потенциала объектов исследования

Показатель	2022 год			2021 год		
	Самолет	ЛСР	Эталон	Самолет	ЛСР	Эталон
P/E	9,74	3,57	1,37	35,69	3,75	10,91
EV/EBITDA	3,51	4,44	1,04	12,64	3,86	0,86
EV/Revenue	0,98	1,15	0,33	3,14	1	0,14
Рентабельность EBITDA	28,01%	25,96%	31,77%	24,88%	25,76%	15,80%
FCFF	-118 654	-61 627	-32 646	-95 944	-56 537	-15 349

расходов на обслуживание долга. Показатель чистый долг (с учетом проектного финансирования) вырос на 28 394 млн. руб. Капитальные вложения составили 3% от выручки в течение анализируемых периодов. При этом капитализация ГК Самолет снизилась в 2 раза (с 300,6 млрд. руб. до 148,9 млрд. руб.), в первую очередь ввиду снижения стоимости акций из-за ухудшения геополитической обстановки в регионе.

Свободный денежный поток Группы ЛСР в 2022 году уменьшился на 5 090 млн. руб., при увеличении EBIT на 2 722 млн. руб. и увеличении изменения оборотного капитала на 7 812 млн. руб. Чистый долг увеличился на 44 652 млн. руб.

Свободный денежный поток Группы Эталон снизился на 17 297 млн. руб. При этом выручка снизилась на 6 582 млн. руб., но показатель EBIT увеличился на 11 809 млн. руб., что означает существенное снижение операционных расходов. Данный факт подтверждает увеличение показателя EBITDA в 2 раза, до 31,8%. Чистый долг Группы увеличился на 29 816 млн. руб. Капитализация Группы снизилась с 32,8 млрд. руб. до 17,8 млрд. руб., ввиду снижения стоимости акций Группы на рынке.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что наиболее привлекательной для инвесторов компаний в обоих анализируемых периодах стала ГК Самолет, что вызвано рядом факторов:

1. Более высокие показатели финансовой и стратегической эффективности;
2. Большой объем продаж первичной недвижимости, вследствие чего ГК Самолет стала «бенефициаром» льготной ипотеки;
3. Специализация на рынке Москвы и Московской Области;
4. Активная цифровизация бизнеса и, как следствие, увеличение эффективности операций;
5. Развитие экосистемы сервисов жилья;
6. Наименьший прирост доли заёмного капитала в структуре капитала.

В дополнение стоит отметить активную работу ГК Самолет с инвесторами – регулярные презентации, участие в конференциях, работа с социальными сетями, что также создало спрос на акции эмитента, отвечая одному из принципов ценностно-ориентированного менеджмента – налаженный канал взаимодействия с инвесторами и аналитиками. Также деятельность компании подтверждает роль эффективных управленческих решений в их влиянии на стоимость [2].

Существенным отличием Группы ЛСР от конкурентов является наличие сегментов строительных материалов, однако, диверсификация бизнеса оказывает давление на рентабельность EBITDA, а также требует дополнительных источников финансирования. Как следствие – привлечение заёмного капитала и снижение доли инвесторов в свободных денежных потоках. Компании необходимо избавляться от низко маржинальных сегментов бизнеса и специализироваться на расширении рынков строительства жилья ввиду повышенного спроса из-за государственной поддержки.

Специализация Группы Эталон на жилье среднего и премиум класса не позволили воспользоваться поддержкой государства в части льготной ипотеки, что оказало

давление на выручку компании, однако, проводимая оптимизация операционных расходов и разработка «модульной» системы строительства позволила кратко увеличить рентабельность операций. Руководство Группы в своей стратегии ориентировалось также на неорганический рост с помощью M&A. Благодаря осуществленной в 2022 году сделке, компания получила возможность выйти на рынок жилья экономического класса, что при условии сокращения издержек позволит серьезно укрепить свои позиции на рынке.

Таким образом, расширение диапазона анализа за счет применения ряда показателей, рассчитанных по МСФО, позволяет сделать более обоснованные выводы об стратегической эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Махова В.А. Декомпозиция показателей эффективности деятельности компаний в рамках системы ценностно-ориентированного менеджмента / В.А. Махова, С.В. Пополитова // Вестник науки и образования. – 2019. – № 12-1(66). – С. 53-58.
2. Сергеева А.В. Оценка стоимости бизнеса с учетом управленческого фактора / А.В. Сергеева, Е.А. Мелай, Е.А. Никитина // Самоуправление. – 2023. – № 4(137). – С. 241-244.
3. Тербалян В.М. Исследование факторов, влияющих на строительную отрасль России, с помощью PESTLE-анализа / В.М. Тербалян // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 2(22). – С. 52-55.
4. Годовой отчет за 2022 компании ЛСР. URL: <https://www.lsrgroup.ru/assets/files/2023/Disclosure/ГО%20Группы%20ЛСР%202022.pdf> (дата обращения 10.10.2023)
5. Годовой отчет за 2022 компании Самолет. URL: https://media.samolet.ru/invest_document/file/praxis-samolet-ar22-upd0810.pdf (дата обращения 10.10.2023)
6. Годовой отчет за 2022 компании Эталон. URL: https://www.etalongroup.com/fileadmin/user_upload/pdf (дата обращения 10.10.2023)
7. Топ застройщиков Российской Федерации: Единый реестр застройщиков. URL: <https://erzrf.ru/top-zastroyschikov/rf?topType=0&date=231001> (дата обращения 10.10.2023)

Локупитумпа Аппухамиллаге Видуши Шаника Рана-сингхе
 Ассистент, стажер-исследователь, Департамента стратегического и инновационного развития, Факультета высшая школа управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
 ranasinghe_shanika@yahoo.com

Lokupitumpa Appuhamillage Vidushi Shanika Ranasinghe
 Assistant, trainee researcher, Department of strategic and innovation development
 Faculty of Higher School of Management
 Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

РОЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ

Аннотация: Управление отходами включает в себя технологические, климатические, экологические и демографические проблемы. Неправильные методы управления отходами могут оказать существенное воздействие на окружающую среду, вызывая деградацию земель, загрязнение поверхностных и грунтовых вод, проблемы со здоровьем и другие проблемы. Инструменты искусственного интеллекта (ИИ) могут помочь решить проблемы управления промышленными отходами. ИИ решает неясные проблемы, учится на ошибках и управляет неопределенностью и неполными фактами. Хотя в этой области было проведено много исследований, лишь немногие обзорные исследования оценили потенциал ИИ в сфере управления отходами. В этом исследовании рассматриваются подходы, приложения и факторы производительности искусственного интеллекта в области управления отходами. Также упоминается использование искусственного интеллекта в управлении отходами и барьерами.

Ключевые слова: промышленные отходы, искусственный интеллект, утилизация, эффективность, циркулярная экономика, интернет вещей, окружающая среда, технология.

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INDUSTRIAL COMPANIES USING THE EXAMPLE OF THE WASTE RECYCLING INDUSTRY

Annotation: Waste management involves technological, climate, environmental and demographic issues. Poor waste management practices can have significant impacts on the environment, causing land degradation, surface and groundwater contamination, health problems and other problems. Artificial intelligence (AI) tools can help solve industrial waste management problems. AI solves unclear problems, learns from mistakes, and manages uncertainty and incomplete facts. Although much research has been conducted in this area, only a few review studies have assessed the potential of AI in waste management. This study examines the approaches, applications, and performance factors of artificial intelligence in waste management. The use of artificial intelligence in waste and barrier management is also mentioned.

Key words: industrial waste, artificial intelligence, recycle, efficiency, circular economy, Internet of Things (IoT), environment, technology.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Введение. Промышленные отходы — это термин, используемый для описания твердого и полутвердого мусора, ежедневно образующегося в городских районах, включая отходы строительства и сноса, а также отходы предприятий, организаций и муниципалитетов [2, с.221-224]. Экологическая оценка и управление внесли значительный позитивный вклад в современную экологию и образ жизни. В связи с продолжающимся разрушением окружающей среды научному сообществу поручено сосредоточить свои усилия на исследовании и оценке новых вариантов управления. Таким образом, создание логической системы оценки для мониторинга и управления окружающей средой является важнейшим элементом устойчивого развития. Большинство растущих и развивающихся городов привыкли видеть открытые свалки и переполненные мусорные баки. В результате, помимо визуальной деградации, под угрозу оказывается здоровье местного

населения. В результате воздействия отходов через различные компоненты окружающей среды многочисленными заболеваниями поражают различные слои населения. Следовательно, очень важно управлять и отслеживать мусор. Утилизация бытовых отходов становится все более обычным явлением во всем мире. На управление муниципальными отходами существенно влияют правовые, экологические, политические, технические, социальные и экономические аспекты.

Научное сообщество связало неадекватное планирование и плохие оперативные стратегии с плохим управлением отходами. Применение искусственного интеллекта изменило многие отрасли. Применение искусственного интеллекта (ИИ) хорошо зарекомендовало себя в автомобильной, электронной и других отраслях промышленности; однако более поздние разработки были сосредоточены на секторах переработки и управления отходами. Существующие системы управления

отходами не способны справиться с огромным количеством мусора, который производится каждый день. Искусственный интеллект и его роль в охране окружающей среды:

Благодаря искусственному интеллекту (ИИ) машины могут имитировать человеческие способности, такие как обучение на примерах и навыках, распознавание закономерностей в данных и принятие решений на основе этих закономерностей. С помощью искусственного интеллекта (ИИ) решается широкий спектр экологических инженерных проблем, включая очистку воды и сточных вод, смягчение последствий загрязнения воздуха, загрязнение и восстановление почв, а также методы планирования управления бытовыми отходами. Цели устойчивого развития, такие как искоренение голода и достижение гендерного равенства, требуют использования искусственного интеллекта (ИИ). Искусственный интеллект (ИИ) потенциально может ускорить глобальные усилия по сохранению ресурсов и защите окружающей среды [3, с.199-225].

На рисунке 1 показана роль искусственного интеллекта в устойчивом развитии отрасли переработки мусора. Применение в сфере управления промышленными отходами:

Было обнаружено, что модели на основе искусственного интеллекта используются в широком спектре научных областей, включая инженерное дело, медицину и т. д. Было обнаружено, что технологии искусственного интеллекта можно использовать в управлении муниципальным мусором. Чтобы защитить окружающую среду и здоровье населения, отходы должны регулироваться должным образом. Структура бизнеса по обращению с муниципальными отходами изменилась в результате применения методов циркулярной экономики (ЦЭ), которые создают ценность из произведенного мусора. Сбор и классификация отходов являются одними из самых сложных аспектов перехода к экономике замкнутого цикла.

Поскольку минимизация отходов часто осуществляется на месте, одним из распространенных примеров того, как это делается у источника, является отделение опасных отходов от другого мусора. Эти цели могут быть достигнуты

путем интеграции искусственного интеллекта в систему управления отходами. Использование искусственных

отходов Интеллект для управления твердыми бытовыми отходами может быть реализован с помощью множества этих моделей. Одной из наиболее важных функций искусственного интеллекта является категоризация и прогноз.

Использование устройств сбора данных — нового типа сети, которую можно использовать для интеллектуального обнаружения, отслеживания, мониторинга и управления. Умные контейнеры значительно облегчают сортировку и перенос мусора благодаря их автоматизированной работе [1]. Датчики контейнеров оценивают и сравнивают собранный мусор с предыдущими записями, чтобы определить соответствующий курс действий в зависимости от типа выброшенных отходов.

Отходы утилизируются в соответствии с инструкциями сенсорной программы, например, на свалке или в центре переработки. В последние несколько лет исследователи стали все больше интересоваться способами экономии энергии с помощью Интернета вещей (IoT). Когда дело доходит до управления мусором, это стало серьезной проблемой как в развитых, так и в развивающихся странах. Автоматизированные операции по сортировке и утилизации отходов могут быть достигнуты за счет использования искусственного интеллекта (ИИ) в умной переработке и управлении мусором.

Инфраструктурные и человеческие барьеры:

Отсутствие базовой и безопасно управляемой инфраструктуры, включая плотины, заводы по переработке отходов, транспорт и сбор мусора. Даже в развитых странах с хорошо развитой инфраструктурой систем переработки отходов сложность и стоимость, связанные с интеграцией передовых цифровых технологий, необходимых для поддержки приложений ИИ, в водном секторе могут ограничить возможность внедрения ИИ в краткосрочной перспективе. Действительно, индустрия отходов позиционирует себя как медленная и болезненная, в большей степени, чем другие отрасли, когда дело доходит до инноваций, из-за длительных сроков реализации проектов, инвестиционных ограничений и консервативного характера [5].

В настоящее время приложения ИИ должны быть адаптированы к конкретному контексту, и для обеспечения точности в большинстве ситуаций необходима дальнейшая разработка алгоритмов. Хотя в других секторах могут существовать успешные реальные при-

Рисунок 1 - роль искусственного интеллекта в устойчивом развитии отрасли переработки мусора.

Источник: составлено автором



ложения или демонстрации алгоритмов, специфичных для систем переработки, вряд ли их можно будет легко перенести на системы переработки на практике.

Широкомасштабное внедрение ИИ потребует человеческого капитала, обладающего знаниями как в области ИИ, так и в водном секторе. Таким образом, недостаток цифровой грамотности среди работников водного сектора и потребителей, а также недостаток человеческого капитала в неправительственных организациях (НПО) в определенных контекстах могут еще больше ухудшить доступ к потенциальным преимуществам ИИ в секторе отходов. Помимо ограничения использования ИИ в секторе переработки отходов, особенно в развивающихся регионах, неравномерное распределение этих барьеров может также привести к неожиданным проблемам, поскольку ИИ начинает распространяться в более цифровых центрах по всему миру. Например, «цифровой разрыв» в человеческом капитале, когда высококвалифицированная рабочая сила имеет преимущество, а низкоквалифицированная рабочая сила находится в невыгодном положении, может усилить глобальное неравенство.

Кроме того, развертывание ИИ там, где барьеры существуют лишь частично, но не были полностью устранены, например, когда специалисты в секторе отходов развивают навыки, достаточные для внедрения систем ИИ, но недостаточные для эффективного выявления и исправления ошибок и сбоев, может подорвать любые потенциальные выгоды, создавая к серьезным последствиям, как указано ниже. На рисунке 2 показано использование искусственного интеллекта в мусорных контейнерах и роботизированная сортировка мусора на промышленных предприятиях.

Ниже приведены подробные описания предприятий по переработке отходов и того, как они управляют отходами с помощью искусственного интеллекта.

1. Мониторинг и отслеживание отходов - Технологии искусственного интеллекта могут использоваться для облегчения более эффективной классификации и переработки отходов. Методы машинного обучения можно использовать для определения типа отходов, таких как пластмассы, металлы, бумага и другие материалы, для

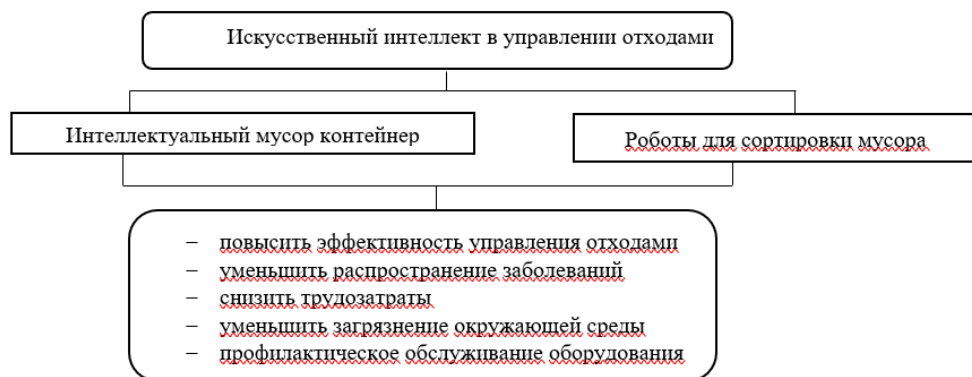
более точной и эффективной переработки. Системы на основе искусственного интеллекта также могут отслеживать процесс переработки на предмет аномалий, таких как неправильная классификация материалов или загрязнение материалов, и предупреждать соответствующий персонал о необходимости принятия корректирующих мер. Кроме того, искусственный интеллект может оптимизировать процесс переработки, анализируя данные процесса переработки и предлагая улучшения.

Искусственный интеллект может значительно повысить эффективность сбора информации о загрязнении окружающей среды [4, с.407-420]. С развитием технологий больших данных, применение искусственного интеллекта позволяет быстро повысить эффективность получения информации. Искусственный интеллект обладает мощными возможностями восприятия, которые могут более эффективно определять источник окружающей среды.

Искусственный интеллект может определять местоположение и размер источников шумового загрязнения посредством распознавания звука и представлять шумовую ситуацию в районе посредством спектрального анализа, чтобы лица, принимающие решения, могли интуитивно понимать распределение шума. Более того, искусственный интеллект также может обеспечить эффективное управление окружающей средой.

К установив интеллектуальные терминалы в каждом мусорном баке, различную информацию о состоянии можно получать в режиме реального времени, а затем анализировать и обрабатывать. Например, он может определить, заполнен ли мусорный бак, и с помощью датчиков газа разделить его на категории, подлежащие вторичной переработке и не подлежащие вторичной переработке. Это может снизить затраты на рабочую силу и повысить эффективность классификации, обеспечивая тем самым хороший экологический менеджмент. Таким образом, быстрое развитие искусственного интеллекта позволило его приложению для мониторинга отходов стать новым направлением исследований. Разработка платформ искусственного интеллекта для мониторинга отходов является весьма востребованным направлением.

Рисунок 2 - использование искусственного интеллекта в мусорных контейнерах и роботизированная сортировка мусора на промышленных предприятиях. Источник: составлено автором



2. Транспортировка - В результате количество образующихся бытовых отходов также может быть значительно сокращено. Углеродный след отрасли управления отходами снизился в результате недавних технологических прорывов. В последние годы энергоэффективность с использованием Интернета вещей (IoT) становится все более популярной среди экспертов [6]. Это становится все более важным для обеих промышленно развитых и развивающиеся страны будут бороться с брошенным электрическим и электронным оборудованием. Использование искусственного интеллекта (ИИ) для разумной переработки и управления мусором может привести к более устойчивым процедурам переработки. Если следует доверять транспортным и сборным службам, отходы необходимо собирать незамедлительно. Искусственный интеллект (ИИ) может помочь уменьшить выбросы углекислого газа при транспортировке отходов, предлагая наиболее эффективные маршруты.

3. Сбор мусора - Сбор мусора по разрешенным каналам снижает загрязнение опасными веществами, полученными из различных компонентов. Чтобы сделать вывоз мусора максимально удобным для жителей, необходимо четко донести график вывоза и максимально эффективно расположить мусорные баки.

Существует множество методов сбора мусора. К ним относятся стационарный сбор мусора на муниципальных мусороперерабатывающих предприятиях, а также мобильный сбор мусора на станциях переработки отходов и мобильных терминалах в районах с интенсивным движением транспорта.

На свалках сейчас внедряют роботизированную сортировку мусора. Автоматизированное разведывательное оборудование постепенно берет на себя роль ручных процедур сортировки мусора. За один день работы этих многозадачных роботов можно сортировать тонны мусора. Оловянную фольгу и бумагу легко отличить благодаря программам компьютерного зрения этих роботов, которые позволяют им работать автономно. В широком спектре областей такие массивные системы обладают огромным потенциалом.

4. Утилизация - В исследовании использовались черновые набросы для разработки экономически эффективной стратегии распределения отходов для уже существующих объектов по переработке и захоронению. Однокамерные, барабанные и кирпичные мусоросжигательные заводы предназначены для удовлетворения потребностей в защите общественного здоровья, когда более передовые технологии невозможно построить и эксплуатировать. Ожидается, что технология переработки на основе искусственного интеллекта произведет революцию в управлении мусором.

Будущие перспективы: Коммерциализация инициатив на основе ИИ поможет в достижении долгосрочных целей развития и сохранение природной среды [7, с.228]. Прежде чем эти технологии смогут полностью реализовать свой потенциал, необходимо провести гораздо больше исследований о том, как создать доступные решения на основе искусственного интеллекта. Системы на основе искусственного интеллекта, которые можно использовать в странах с низкими доходами для сокращения отходов и улучшения общественного здравоохранения,

требуют тщательного планирования. Достижения на основе искусственного интеллекта позволяют улучшить мониторинг и управление окружающей средой.

Заключение. Платформа искусственного интеллекта получает данные, собранные мониторами и датчиками, которые затем передаются на сервер искусственного интеллекта. Обучайте, оптимизируйте и прогнозируйте данные на платформе, создавая интеллектуальные модели прогнозирования управления отходами. Эти модели могут повысить качество и эффективность отслеживания загрязнений и решения экологических проблем, обеспечивая эффективные решения экологических проблем. ИИ должен использоваться для планирования различных задач по управлению твердыми бытовыми отходами, чтобы контролировать мусор, что сейчас является необходимостью. Сокращение, повторное использование, переработка и восстановление — это стратегии, направленные на смягчение разрушительных последствий деятельности человека для окружающей среды. Ряд институциональных, профессиональных, климатических, экологических и финансовых ограничений часто налагают ограничения на практику управления отходами. Технологии искусственного интеллекта (ИИ) в последнее время приобретают все большее значение, обеспечивая вычислительные решения проблем управления промышленными отходами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Kumar A., Samadder SR., Kumar N., Singh C. Estimation of the generation rate of different types of plastic wastes and possible revenue recovery from informal recycling. *Waste Management*. 2018. P.781–790. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.08.045>
2. Ghanbari F., Kamalan H., Sarraf A. Predicting solid waste generation based on the ensemble artificial intelligence models under uncertainty analysis. *J Mater Cycles Waste Management*. 2023. P.221-225. <https://doi.org/10.1007/s10163-023-01589-9>
3. Rajathi G I., Rajamani V., Priya L. Robotic dustbin on wheels. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering* 2023. 9: p. 199–225. <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i1/L30211081219.Pdf>
4. Shukla S., Hait S. Smart waste management practices in smart cities: current trends and future perspectives. In: Hussain C, Hait S (eds) *Advanced organic waste management*. Elsevier, Amsterdam, 2022. P. 407–424. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85792-5.00011-3>
5. Singh H., Kumar R. Measuring the utilization index of advanced manufacturing technologies: A case study IFAC Proceedings Volumes (IFAC-PapersOnline) / (Saint Petersburg: IFAC Secretariat) 2023. p. 899–904
6. Wirtz BW., Weyerer JC., Geyer C. Artificial intelligence and the public sector—Applications and challenges. *Int J Public Adm* 42: 2019. 596–615. <https://doi.org/10.1080/01900692.2018.1498103>
7. Yang G., Zhang Q., Zhou C. How does the “Zero-waste City” strategy contribute to carbon footprint reduction in China? *Waste Management*. 2023. P. 227–235. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2022.11.032>

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА BIG DATA В МАРКЕТИНГЕ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие больших данных, цели и способы их применения в экономике, а также влияние больших данных на современный бизнес вместе с различными плюсами и минусами от их использования. В наше время информационные технологии играют огромную роль как в развитии бизнеса, так и в экономике в целом. Среди них не являются исключением и большие данные, также известные как Big Data, без которого довольно сложно представить нормальное функционирование бизнеса в наши дни. Большие данные представляют из себя ежедневно создающиеся огромные объемы данных, что может оказать существенную помощь бизнесу в его развитии различными способами.

Ключевые слова: big data, большие данные, информация, экономика, информационная экономика, цифровая экономика, торговля, бизнес, финансы.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE BIG DATA MARKET IN MARKETING IN RUSSIA

Abstract. This article discusses the concept of big data, the purposes and methods of their application in the economy, as well as the impact of big data on modern business, along with various pros and cons of their use. In our time, information technology plays a huge role both in the development of business and in the economy as a whole. Among them, big data, also known as Big Data, is no exception, without which it is quite difficult to imagine the normal functioning of a business today. Big data is a huge amount of data that is created every day, which can significantly help a business in its development in various ways.

Keywords: big data, big data, information, economy, information economy, digital economy, trade, business, finance.

В настоящее время информация играет огромную роль практически во всех сферах человеческой жизни, особенно в экономике. Правильно хранить и пользоваться этой информацией руководству компаний может помочь такая относительно новая информационная технология, как большие данные, также известные как big data. Так, большие данные дают компаниям возможность принять верное решение практически в каждой сфере бизнеса. Большие данные в общем смысле - это большой и разнообразный объем информации, находящийся в различных источниках и постоянно обновляющийся. Благодаря применению big data у современного бизнеса появилась возможность получать информацию и анализировать её с огромной скоростью, определять

основные тенденции и проводить оптимизацию бизнес-процессов. Практически все финансовые институты в наше время прибегают к использованию возможностей, которые предоставляют большие данные. Одним из финансовых институтов, которые в наши дни наиболее часто используют большие данные, являются банки, которые обладают большим количеством информации о клиентах. В результате применения больших данных сотрудники банков могут провести быстрый анализ этой информации, что помогает сделать соответствующие потребностям клиентов предложения банковских продуктов. На рисунке 1 проиллюстрированы основные отрасли, которые больше всех используют технологии больших данных [1].

Рисунок 1. Применение больших данных по отраслям экономики



Однако, перед нами сейчас в первую очередь стоит задача рассмотреть роль больших данных конкретно в современном бизнесе. Так, применение технологий больших данных даёт компаниям возможность управлять своими бизнес-процессами с большой эффективностью, повышать качество своих товаров и услуг, а также предлагать своим клиентам те товары и услуги, которые подходят персонализировано для них.

Огромную роль в формировании больших данных играет непосредственно сам человек, который благодаря использованию различных магазинов и сервисов в интернете, а также различных поисковых систем, оставляет свой цифровой след, являющийся ключевым источником информации для больших данных. Помимо этого, большие данные черпают информацию из открытых источников, таких как сеть Интернет, благодаря различным сайтам, форумам, социальным сетям, различные технические устройства (такие как смартфоны, мобильная связь, аудио и видео рекордеры), а также корпоративная информация, служащая значимым донором информации для больших данных [2].

Использование и обработка больших объемов данных может дать возможность повышать качество своей продукции, причём это относится не только к бизнесу, но и к государственной власти, науке и прочим областям. Исходя из приведённой на рисунке 2 информации, рынок больших данных с каждым годом непрерывно растёт, причём с каждым годом всё сильнее [3].

Согласно данным, приведенным Ассоциацией участников рынка больших данных, объем рынка Big Data в России составляет 10-30 млрд руб. При этом, в соответствии с усредненными прогнозами отечественных и иностранных экспертов, предполагается рост этого показателя в 10 раз – до отметки 300 млрд руб. к 2024 году. За последние десятилетия применение больших данных в маркетинге стало значительно помогать бизнесу в его функционировании. Так, в наши дни использование подхода data-driven в маркетинге помогает руководителям компаний проводить быстрый и эффективный анализ больших объёмов данных, чтобы помочь в принятии верных решений. Однако, несмотря на огромные возможности, пока что далеко не всеми представителя-

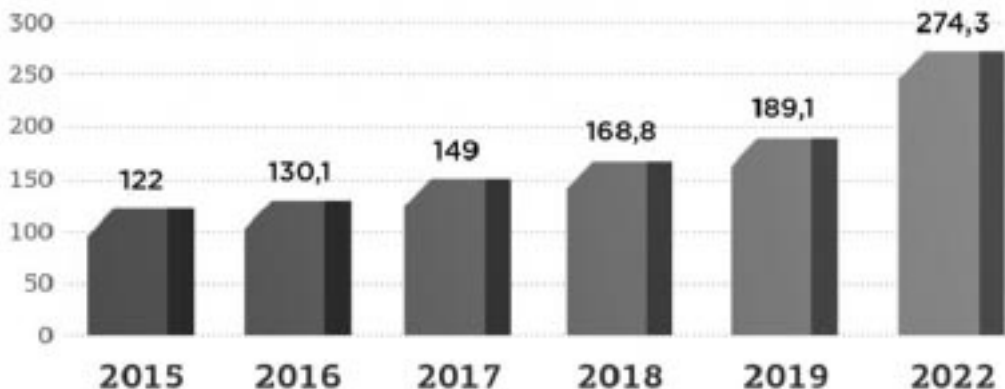
ми бизнеса применяется такая аналитика. Этот подход в настоящее время не набирает такой популярности, которой ещё может достичь в будущем, поскольку он требует дополнительного обучения сотрудников и различных изменений в структуре компаниях. Но всё же, оптимизация затрат при помощи аналитики, основанной на больших данных, в скором времени может стать оптимальным решением для представителей малого и среднего бизнеса, которые не обладают таким количеством ресурсов, как крупные игроки на рынке, и могут позволить себе столь же высокие затраты на интернет-маркетинг [4].

Метод, называющийся data-driven marketing, представляет из себя такую стратегию рекламы, которая базируется на анализе большого количества данных, получаемых благодаря действиям потребителей в интернете, таких как посещение сайта компании либо нажатия на рекламные баннеры. Впоследствии, исходя из полученных данных маркетологи либо руководители компании могут предсказать поведение потребителей в будущем и сделать верные прогнозы, выявить объём спроса на свою продукцию, а также оптимизировать свои рекламные компании. Применение больших данных в этом моменте значительно легче традиционных методов бизнеса, поскольку благодаря большим данным можно распространять рекламную информацию с намного большей эффективностью и точностью. Таким образом, в результате использования бизнесом больших данных, реклама может быть индивидуализирована для конкретных потребителей, в результате чего компании могут усовершенствовать свои маркетинговые стратегии в долгосрочной перспективе [5].

Помимо этого, благодаря такой методике компании могут регулярно следить за показателем оттока клиентов, а также давать верную оценку их уровню удовлетворённости и делать прогнозы на будущие продажи, опираясь на анализ покупательских моделей и полученных данных о клиентах.

Также бизнес в наше время нередко применяет DMP, которая является упорядоченной платформой управления деньгами, главной целью которой является организация и анализ данных из различных источников, к которым

Рисунок 2. Динамика роста рынка больших данных, млрд долл



принято относить различные онлайн и офлайн-устройства. Эти данные делятся на first-, second-, и third-party-данные и дают руководству компаний реалистичное представление о потребителях и их поведении.

First party data представляют из себя такую информацию, которую компании получают собственноручно и в дальнейшем применяют с целью создания подробного профиля потребителя. Такие данные собираются при помощи отслеживания траектории взаимодействия с клиентами и учета следов, которые пользователи оставляют, выполняя необходимые действия.

Second party data являются данными, которые получены извне и применяются при соблюдении пользовательских соглашений сайтов, которые содержат необходимую для компаний информацию. Такие данные являются деперсонализированными, поскольку дают возможность многим участникам рынка делать определённые выводы и получать требуемую информацию о потребителях

Third party data же в свою очередь являются такой информацией, которая была получена от компаний, которые занимаются рыночными исследованиями. Она применяется бизнесом преимущественно с целью дополнения уже имеющихся данных о своих клиентах недостающими знаниями [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что в наше время бизнес с каждым годом начинает всё больше сильнее использовать большие данные, в результате чего скоро его функционирование без их применения будет сложно представить. Big data зачастую используются современным бизнесом с целью определения новых трендов, выявления и прогнозирования потребительского поведения, а также улучшения бизнес-процессов организации. При помощи больших данных постоянно создаются новые бизнес-стратегии, которые могут значительно улучшить положение компании на рынке. Кроме того, благодаря большим данным организации теперь могут принимать более обоснованные и базирующиеся на грамотном анализе решения и работать с клиентами более целенаправленно и усидчиво, что в результате приводит к повышению дохода и конкурентоспособности компании. Большие данные уже стали необходимым элементом для успешного функционирования бизнеса в наше время, без которого его представить очень сложно.

Список источников:

1. *idc.com DC Forecasts Revenues for Big Data and Business Analytics Solutions Will Reach \$189.1 Billion This Year with Double-Digit Annual Growth Through 2022 // 2022*
2. Адлер, Ю.П. *Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие / Ю.П. Адлер, Е.А. Черных. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2016. — 189 с.*
3. Билл, Ф. *Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Ф. Билл; перевод И. Евстигнеева; под редакцией В. Мылова. — М.: Альпина Паблицер, 2020. — 320 с.*
4. Коробков, С.А. *Основные компоненты системы сквозной маркетинговой интернет-аналитики для малого бизнеса // С.А. Коробков/ МНИЖ. - 2016. №11-1*

(53). С. - 48-50.

5. Джеффри М. *Маркетинг, основанный на данных: 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый // Манн, Иванов и Фарбер. 2013.*
6. Заводова, К.А. *Применение BIG DATA малым бизнесом в современном маркетинге // Скиф. Вопросы студенческой науки. — СПб, 2021. №1 (53). С. - 217-222.*
7. Магомедов, Р.М. *Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. — М., 2022. — № 4.— С. 481-485.*
8. Магомедов, Р.М. *Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. — М., 2022. — № 4.— С. 475-480*
9. Савина, С.В. *Импортозамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2023. — № 1. — С. 802-805.*
10. Савина, С.В. *Влияние западных санкций на фондовый рынок России / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2023. — № 2. — С. 1058-1064.*
11. Савина, С.В. *Маркетплейс как инструмент улучшения экономического ситуации в России / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2023. — № 2. — С. 1065-1068.*
12. Савина, С.В. *Возможности онлайн-платформ для малого и среднего бизнеса / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2021. — № 3. — С. 582-585.*
13. Савина, С.В. *Внедрение системы BLOCKCHAIN в сферу финансовых / С.В. Савина // Самоуправление. — М., 2021. — № 5. — С. 369-372.*
14. Фомичева, Т.Л. *Корпоративные мобильные приложения/ Т.Л. Фомичева // Самоуправление. — М., 2023. — № 1. — С. 968-971.*
15. Фомичева, Т.Л. *DATA-DRIVEN подход. Что это? / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. — М., 2023. — № 1. — С. 965-967.*

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович
к.п.н., доцент, доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of mathematics
Financial University under the Government of the RF

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УДОСТОВЕРЕНИЙ ЛИЧНОСТИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ОНЛАЙН-ТРАНЗАКЦИЙ

Аннотация. В данной работе проанализировано влияние электронных идентификаций на безопасность онлайн транзакций. С развитием цифровых технологий и увеличением объема онлайн-транзакций, вопросы безопасности становятся все более актуальными. Электронные идентификации представляют собой системы и методы проверки личности и подтверждения идентификации пользователей в сети. Рассматриваются электронные идентификации, такие как использование паролей, биометрии, аутентификации и других технологий. Анализируются преимущества и ограничения каждого подхода, их влияние на безопасность транзакций. *Ключевые слова:* цифровая экономика, электронные идентификации, безопасность, онлайн транзакции, проверка личности, идентификация пользователей, пароли, биометрические данные, аутентификация, безопасность онлайн транзакций.

THE IMPACT OF ELECTRONIC IDS ON THE SECURITY OF ONLINE TRANSACTIONS

Abstract. This paper analyzes the impact of electronic identification on the security of online transactions. With the development of digital technologies and the increase in the volume of online transactions, security issues are becoming increasingly relevant. Electronic identities are systems and methods for verifying the identity and verifying the identity of users on a network. Electronic identifications are considered, such as the use of passwords, biometrics, authentication and other technologies. The advantages and limitations of each approach, their impact on the security of transactions are analyzed.

Keywords: digital economy, electronic identification, security, online transactions, identity verification, user identification, passwords, biometric data, authentication, online transaction security.

С развитием современных информационных технологий и все большим количеством онлайн-транзакций, вопросы безопасности становятся ключевыми при обмене информацией и совершении финансовых операций в сети. В этом контексте электронные идентификации играют важную роль в обеспечении безопасности онлайн транзакций. Электронные идентификации представляют собой системы и методы проверки личности и подтверждения идентификации пользователей в цифровой среде. Понимание роли и эффективности систем электронной идентификации имеет важное значение для предотвращения мошенничества, защиты конфиденциальности данных и повышения доверия пользователей к онлайн-платформам.

Пароль является самым распространенным и традиционным методом идентификации в онлайн среде. Он представляет собой комбинацию символов, которую пользователь создает и использует для доступа к своему аккаунту или при совершении онлайн транзакций. Пароль имеет прямое влияние на безопасность онлайн транзакций. Во-первых, качество пароля (сложность, длина, использование различных символов) определяет степень его устойчивости к взлому. Сильные пароли, которые сложно угадать или подобрать, повышают уровень безопасности и защищают данные пользователя. Однако, пароли также имеют свои ограничения и вызовы. Во-первых, пользователи часто выбирают слабые пароли, такие как «123456» или «password», что делает

их аккаунты уязвимыми для взлома. Во-вторых, пользователи могут использовать один и тот же пароль для разных аккаунтов, что увеличивает риск компрометации и распространения доступа к различным сервисам. Об этом свидетельствует статистика из Рисунка 1. Кроме того, пароли могут подвергаться краже или несанкционированному доступу через фишинговые атаки или взломы баз данных. Если злоумышленники получают доступ к паролям пользователей, они могут несанкционированно совершать транзакции от их имени. Биометрические данные представляют собой уникальные физические или поведенческие характеристики человека, такие как отпечатки пальцев, радужная оболочка глаза, голос или лицо. Вместо использования пароля или пин-кода, биометрические данные используются для идентификации и аутентификации личности пользователя.

Использование биометрических данных в безопасности онлайн транзакций имеет ряд преимуществ.

Во-первых, биометрические данные сложно подделать или скопировать, что повышает уровень безопасности. Каждый человек имеет уникальные биометрические характеристики, и использование таких данных позволяет достичь более надежной идентификации.

Во-вторых, биометрические данные являются удобным и быстрым способом идентификации. Пользователю необходимо просто предоставить свои биометрические характеристики, такие как сканирование отпечатков

пальцев или распознавание лица, что делает процесс аутентификации быстрым и эффективным.

Использование биометрических данных также сопряжено с определенными вызовами. Возможность хранения и обработки биометрических данных требует высоких стандартов безопасности и защиты, чтобы предотвратить их утечку или злоупотребление.

Оценки объема биометрического рынка, приведенные на рисунке 2, основаны на выручке основных участников рынка и учитывают различные сегменты, включая оборудование, программное обеспечение и интеграцию. Однако в этих оценках не учтены расходы, связанные с последующим обслуживанием системы, если таковое предполагается в проекте.

Двухфакторная аутентификация (2FA) — это метод обеспечения безопасности, который требует от пользователя предоставить два разных фактора для подтверждения своей личности при входе в систему или осуществлении транзакций. Основная идея заключается в том, чтобы комбинировать что-то, что пользователь знает (например, пароль) с чем-то, что пользователь имеет (например, физическое устройство или биометрические данные) для установления подлинности.

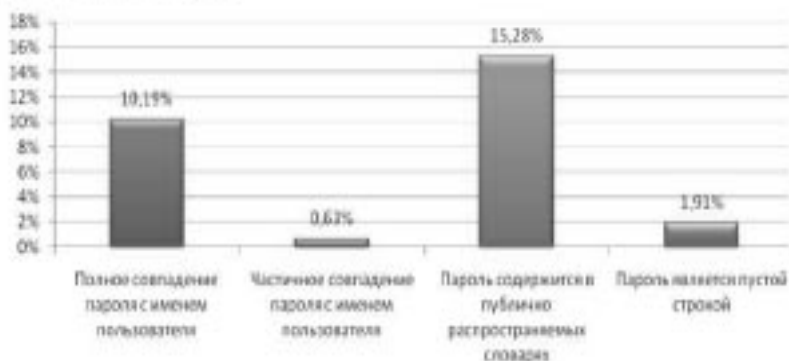
Множество сервисов и платформ используют двухфакторную аутентификацию для повышения безопасности транзакций и защиты учетных записей пользователей. Некоторые из наиболее распространенных примеров сервисов, применяющих 2FA, включают платежные

Рисунок 1

Статистика используемых паролей в России

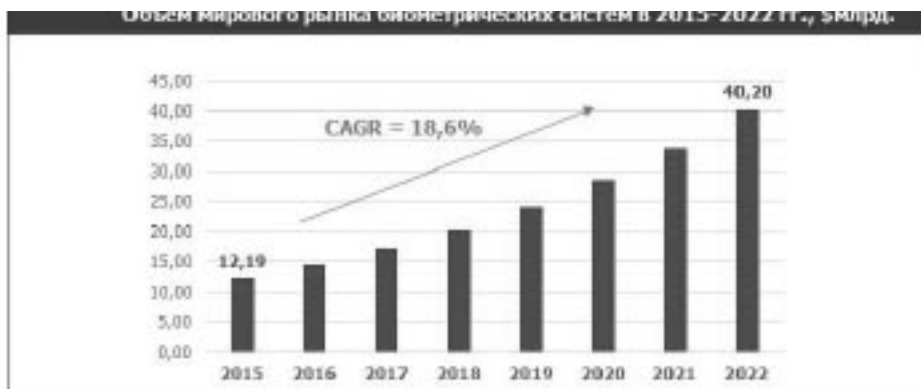
Более 40% паролей можно взломать из-за простоты

Статистика по паролям низкой стойкости у администраторов:



Данные основываются на анализе более чем 185 тысяч паролей пользователей

Рисунок 2



системы, такие как PayPal и Apple Pay, онлайн-банкинг, популярные социальные сети, такие как Facebook и Instagram, а также провайдеры электронной почты, такие как Google и Microsoft.

Использование двухфакторной аутентификации позволяет существенно повысить безопасность онлайн-транзакций, поскольку для успешного входа или подтверждения транзакции необходимо предоставить два различных фактора, что затрудняет несанкционированный доступ и повышает надежность процесса аутентификации.

Существуют несколько преимуществ, связанных с использованием двухфакторной аутентификации, включая защиту информации от как внутренних, так и внешних угроз. Однако некоторым недостатком может быть необходимость использования дополнительного программно-аппаратного оборудования и устройств хранения и считывания данных. В настоящее время отсутствуют или минимальны статистические данные о взломах систем, применяющих двухфакторную аутентификацию.

Попробуем систематизировать вышеописанную информацию.

1. Пароль.

- Особенности: Пароль - это комбинация символов, используемая для аутентификации пользователя.
- Преимущества: Простота использования, низкая стоимость, широкое распространение.
- Ограничения: Пароли могут быть уязвимыми для взлома, особенно если они слабые или подвергаются краже или подбору.

2. Биометрические данные.

- Особенности: Биометрические данные основаны на уникальных характеристиках человека: пальцев, сетчатки глаза, голоса и т.п.
- Преимущества: Высокий уровень точности и уникальности, труднодоступность для подделки.
- Ограничения: Требуется специализированное оборудование для сбора и считывания биометрических данных, возможность хранения и обработки большого объема данных.

3. Двухфакторная аутентификация.

- Особенности: Двухфакторная аутентификация комбинирует два различных способа идентификации, например, пароль и биометрические данные или пароль и одноразовый код.
- Преимущества: предоставляет дополнительный уровень безопасности путем комбинирования разных факторов идентификации, снижает риск несанкционированного доступа.
- Ограничения: может быть сложнее в использовании и требовать дополнительных устройств или приложений для генерации дополнительных кодов или данных.

Таким образом, можно отметить, что влияние электронных идентификаций на безопасность онлайн-транзакций является значительным, если не основополагающим. Внедрение современных методов идентификации, таких как биометрические данные и двухфакторная аутентификация, повышает безопасность онлайн-транзакций, защищая информацию от внутренних и внешних угроз. Однако необходимо учитывать ограничения каждого из

методов и выбирать подходящий в зависимости от конкретных потребностей и возможностей. Дальнейшее развитие электронных идентификаций будет способствовать повышению безопасности и доверия в онлайн-торговле.

Список источников:

1. Какорин, И.А. Основные принципы информационной безопасности // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. – 2023. – №2-2 (77).
2. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4.– С. 475-480.
3. Савина, С.В. Импортозамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
4. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономического ситуации в России / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.
5. Савина, С.В. Возможности онлайн-платформ для малого и среднего бизнеса / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2021. – № 3. – С. 582-585.
6. Савина, С.В. Внедрение системы BLOCKCHAIN в сфере финансовых / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2021. – № 5. – С. 369-372.
7. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения/ Т.Л. Фомичева // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 968-971.
8. Фомичева, Т.Л. DATA-DRIVEN подход. Что это?/ Т.Л. Фомичева // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 965-967.
9. Юсупова О.А. Безопасность транзакций при использовании интернет-банкинга // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. – 2016. - №35 (317). С. – 26-40.

Маслова Валентина Михайловна
Кандидат экономических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансового
университета при Правительстве РФ, Москва
VMMaslova@fa.ru

Maslova Valentina Mikhailovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Psychology and
Human Capital Development of the Financial
University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

АКТУАЛЬНОСТЬ МИКРООБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Статья посвящена анализу трансформации обучения и развития персонала путем внедрения микрообучения. Развитие новых информационно-коммуникационных технологий приводит к необходимости модификации образовательной среды. Рассмотрены основные принципы микрообучения. Проведен анализ перехода к формату микрообучения, а также достоинства и недостатки этих процессов. Приведены примеры успешных микроформатов обучения. Сделаны выводы проведенного исследования.

Ключевые слова: микрообучение, цифровые технологии, корпоративные программы, образовательный контент.

THE RELEVANCE OF MICRO-EDUCATION IN THE SYSTEM OF CORPORATE TRAINING AND STAFF DEVELOPMENT

Annotation. The article is devoted to the analysis of the transformation of personnel training and development through the introduction of micro-training. The development of new information and communication technologies leads to the need to modify the educational environment. The basic principles of micro-education are considered. The analysis of the transition to the micro-learning format, as well as the advantages and disadvantages of these processes, is carried out. Examples of successful microformats of training are given. The conclusions of the study are made.

Keywords: micro-education, digital technologies, corporate programs, educational content.

Цифровые технологии расширяют возможности обучения и развития персонала организаций и предъявляют новые требования к получению и развитию навыков работников. Всемирный экономический форум опубликовал исследование по выявлению навыков, которым стоит обучаться работникам в 2023 по 2027 год. Аналитики опросили 803 компании из 27 отраслей, где суммарно работает 11,3 млн. человек и выявили Топ-10 актуальных навыков до 2027 года [1]:

1. Аналитическое мышление
2. Творческое мышление
3. ИИ и большие данные
4. Лидерство и социальное влияние
5. Жизнестойкость, гибкость и ловкость
6. Любознательность и обучение на протяжении всей жизни
7. Технологическая грамотность
8. Дизайн и удобство для пользователя
9. Мотивация и самосознание
10. Сопереживание и активное слушание.

Микрообучение стало трендом в последние годы, в действительности эта идея не нова. Эффективность разделения больших объемов информации на маленькие блоки осознали по крайней мере 65 лет назад. Джордж Миллер, один из создателей когнитивной психологии, в научной работе 1956 года «Магическое число семь плюс-минус два» описал обнаруженную им закономерность, согласно которой человек одновременно удерживает в памяти в среднем семь блоков (плюс-минус два) элементов информации [2].

Микрообучение в настоящее время активно применя-

ют в корпоративном обучении и развитии персонала многие организации, которое в настоящее время является и трендом и необходимостью. Микрообучение (микроединица) – это система обучения при помощи информационных и электронных технологий. Оно дает знания маленькими сюжетами, с повторением и усложнением. При формировании микрокурсов используют текст, видео и изображения одновременно. Микрообучение должно гарантировать лаконичность и конкретику информации. Такой формат может выступать как дополнение к основному курсу, так и как самостоятельная программа. Учебную программу (курс) можно назвать микрообучением, если она соответствует основным принципам (табл. 1) [3]:

Компании могут самостоятельно переходить на формат микрообучения. Переход к микрообучению происходит постепенно и внедрение такого формата следует вводить поэтапно (табл. 2):

Творческий подход к формированию образовательного контента позволяет чередовать и использовать разные типы содержательной части. Например,

- текст до 500 слов,
- видео – 3-5 мин.,
- анимация – 2-3 мин.,
- мини-модули – 8-10 мин.,
- практические задания (тесты, мини-кейсы, открытые вопросы и др.).

Переход на формат микрообучения означает, что компании переходят на новую систему обучения и развития персонала, а также создают новый набор навыков и дополнительных знаний.

В настоящее время существуют успешные короткие форматы обучения, которые охватывают разные сферы и решают основные задачи бизнеса. Одним из популярных микроформатов в обучении является обучение иностранным языкам. Языковое приложение Easy Tap создано для помощи пользователям в изучении иностранных языков. За 1 занятие (20 минут) согласно этой программе можно выучить 10 слов и фразу в день. Приложение имеет удобный интерфейс, который включает систему обучения, повторения пройденного материала и контроль усвоения.

Серия роликов TechTalks компании Cisco помогает IT-специалистам. Длительность каждого ролика до 10 мин. В каждом видео рассматривается конкретное понятие или концепция.

Тренинги и семинары для подготовки менеджеров Google Whisper Courses совмещают теоретический и практический подход. Участники такого обучения получают письма на электронную почту, в которых содержатся идеи для повышения эффективности работы отдельных процессов и команды в целом. Также в пись-

ме имеется детальная инструкция к применению [4].

Внедряя микрообучение в систему обучения и развития персонала, следует обращать внимание на некоторые сложности и проблемы:

1. Не рекомендуется разбивать учебный материал на отдельные маленькие блоки. Каждый фрагмент должен иметь четкое начало и конец информации.
2. Чередование формата информации с контролем за результатом позволит добиться лучшего результата.
3. Микрообучение следует использовать как дополнение к длительным курсам.
4. Микроуроки, как правило, подходят для простой информации, но не всегда дают знания по сложным вопросам и программам. Микрообучение нельзя назвать универсальным трендом, который

Таблица 1 Основные принципы микрообучения

Принципы	Понятие
1.Целенаправленность	Сосредоточение на одной проблеме, а не на большом количестве вопросов
2.Краткость	Включать только важную информацию
3.Самодостаточность и целостность	Информация представляет реальную ценность и является частью программы
4.Доступность	Получение информации должно быть доступным с любых устройств
5.Практическая применимость	Наглядность информации для лучшего усвоения материала
6.Непрерывность	Такое обучение должно быть встроено в каждый рабочий день
7. Мультиформатность	Чередование текста с графиками, аудио и др.
8.Повторение	Использовать интервальное повторение для закрепления в памяти обучающегося.

Таблица 2 Этапы перехода к формату микрообучение

Этапы	Содержание
1. Оценить имеющийся образовательный контент	Провести анализ учебных материалов, обращая внимание при этом на цели и желаемые результаты
2. Выбор важной темы или курса	Определение главного направления, нацеленного на бизнес-проблему, с целью расширения формата обучения и развития персонала
3.Создание образовательного контента	Сформировать:
	- тест на определения уровня имеющихся знаний;
	- видео с обзором изучаемого вопроса – 3-5 мин.;
	- текст на проверку полученных знаний;
	- практическое задание на применение полученных знаний;
	- обратная связь.
4.Размещение контента на платформе	Размещение материала на платформе для онлайн обучения. Имеется возможность вносить изменения и дополнения в мини-блоки и контролировать обучение и развитие работников.

подойдет для любых образовательных целей. Однако он может повысить процент запоминаемой информации; окажет помощь при остром дефиците времени. Микроформаты эффективнее использовать в сочетании с традиционными способами подачи знаний и навыков.

Однако, важно понимать, что если длинное видео разбить на более короткие, то курс не станет микрообучением. Микроединицы должны быть законченными действиями, т.к. совокупность этих единиц формирует полную информированность изучаемого материала.

Микрообучение стало популярной тенденцией в формате онлайн-образования. Такая технология обучения и развития персонала приносит пользу и интерес, как работникам, так и компании. Оно может играть важную роль в мотивации и вовлечении обучающихся в процесс обучения, и как следствие повысит процент запоминаемой информации. Также микрообучение незаменимо в условиях, когда обучающийся персонал ограничен во времени, а знания необходимы. Тем не менее, как показывает практика, не стоит полностью отказываться от других обучающих программ, так как некоторые темы и вопросы сложны, чтобы их рассматривать в кратком формате.

Следует отслеживать новые тренды и интегрировать в корпоративные программы. Таким образом, повышается усвоение учебных курсов и удовлетворенность

обучающихся, что в конечном итоге влияет на эффективность бизнеса компании.

Список источников:

1. ВЭФ: аналитическое мышление — самый важный навык на ближайшие пять лет. <https://sberuniversity.ru/edutech-club/pulse/trendy/35749/?ysclid=lnk9g7k84k15822324> (Дата обращения 10.10.2023)
2. Микрообучение: плюсы и минусы коротких форматов в образовании. <https://skillbox.ru/media/education/mikroobuchenie-plyusy-i-minusy/> (Дата обращения 11.10.2023)
3. Что такое микрообучение: тренд или необходимость. <https://www.unicraft.org/blog/4845/chto-takoe-mikroobuchenie/?ysclid=lnk7k2e6si712505757> (Дата обращения 10.10.2023)
4. Что такое микрообучение? <https://kwig.com/ru/blog/6-vdohnovlyayushih-primerov-mikroobucheniya> (Дата обращения 05.10.2023)
5. Маслова В.М. Траектория обучения и развития персонала, ориентированная на стратегию организации. - М.: Экономические системы. 2021. Т. 14. № 1. С. 106-113
6. Технологии обучения и развития персонала в организации/учебное пособие под ред. Полевой М.В. – М.: ИД Инфра-М. 2022. С. 273

УДК 338.242.2

Моисеев Андрей Сергеевич,
кандидат психологических наук
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала
Финансового университета при Правительстве РФ,
доцент кафедры социальной психологии
Московского института психоанализа,
доцент департамента психологии НИУ ВШЭ
Москва
A.Moiseev85@gmail.com

Moiseev Andrey Sergeevich,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department
of Psychology and Human Capital Development
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Associate Professor of the Department of Social Psychology
Moscow Institute of Psychoanalysis,
Associate Professor of the HSE Psychology Department
Moscow
A.Moiseev85@gmail.com

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования искусственного интеллекта для выработки экономических и управленческих решений экономики совместного использования в сфере услуг. На эмпирическом материале определены возможности и ограничения технологии ChatGPT для генерации текста по теме экономики совместного использования. Результаты работы помогут экономистам и управленцам понимать плюсы и минусы текстов, сгенерированных искусственным интеллектом, принимать решения на основе подобных материалов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, chatgpt, экономика совместного использования, сфера услуг.

OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE SHARING ECONOMY IN THE SERVICE SECTOR

Annotation. The article deals with the problem of using artificial intelligence to develop economic and managerial solutions for the sharing economy in the service sector. Based on empirical material, the possibilities and limitations of ChatGPT technology for generating text on the topic of the sharing economy are determined. The results of the work will help economists and managers to understand the pros and cons of texts generated by artificial intelligence, to make decisions based on such materials.

Key words: artificial intelligence, chatgpt, sharing economy, service sector.

Актуальность использования технологий искусственно-го интеллекта в экономике и управлении определяется их бурным развитием и активным внедрением в высокотехнологичные отрасли хозяйства. IT-специалисты используют искусственный интеллект для машинного обучения, управления транспортными системами (поездами и автомобилями в условиях транспортного потока), создают продукты, доступные для использования людьми, не обладающими развитыми цифровыми компетенциями. Одним из таких продуктов является ChatGPT - чат-бот, способный генерировать текстовые ответы на заданные запросы. Для работы с ним не нужно обладать специальными знаниями, достаточно владеть навыками использования смартфона или компьютера. Простота этой технологии создаёт иллюзию решения многих проблем с помощью искусственного интеллекта и ставит вопрос об их эффективности.

В научных журналах ведётся дискуссия о возможностях и ограничениях технологии ChatGPT. Анализ публикаций по этой теме в сфере экономики и управления свидетельствует об их небольшом количестве при чрезвычайно высокой актуальности (77 публикаций по данным агрегатора «Киберленинка» за 8 месяцев 2023 года). В связи с этим новизна нашей работы заключается в аргументированном выделении возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в выработке экономических и управленческих решений на конкретном эмпирическом материале.

Содержательный анализ публикаций показывает перспективу использования ChatGPT для обучения иностранным языкам [4, 1], при этом обучающиеся демонстрируют отсутствие предрасположений против использования этой технологии [3]. ChatGPT может использоваться для развития когнитивной активности обучающихся, включающей поиск, переработку и восприятие информации. Преимуществами использования этой технологии является развитие критичности, креативности, познавательного интереса, мотивации к обучению и рефлексивности [2].

Цель нашей работы заключалась в выявлении возможностей и ограничений технологии ChatGPT при генерации статьи на тему экономики совместного использования (автор выражает благодарность студентам Высшей школы менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ Ахмедову Расулу, Захаровой Ирине, Рыжих Ульяне, Фазыляновой Эльвира и Цуркан Светлане за подготовку эмпирического материала).

Для генерации текста мы использовали запрос «напиши статью на тему экономики совместного использования». Конкретизация запроса касалась его структуры: в итоговом документе должно было быть введение, актуальность экономики совместного потребления для населения, известные примеры компаний и услуг на эту тему, плюсы и минусы экономики совместного потребления, тенденции и прогнозы развития экономики совместного потребления, заключение. В итоге был сгенерирован следующий документ:

«Экономика совместного использования (sharing economy) - это экономическая модель, которая позволяет людям обмениваться или арендовать иму-

щество, услуги и ресурсы между собой с помощью онлайн-платформ. Эта модель стала очень популярной в последние годы благодаря своей удобности и экономической эффективности. Экономика совместного использования позволяет людям экономить деньги и время, а также уменьшить потребление ресурсов и вредных выбросов в окружающей среде. Благодаря онлайн-платформам, люди могут с легкостью находить друг друга и обмениваться имуществом, услугами и ресурсами, что делает экономику совместного использования более доступной и удобной для широкой аудитории. Среди самых известных компаний, использующих экономику совместного использования, можно назвать Airbnb, Uber, BlaBlaCar, TaskRabbit и Zipcar. Эти компании предлагают услуги по аренде жилья, автомобилей и других ресурсов. Благодаря экономике совместного использования, люди могут легко и удобно находить и арендовать жилье, а также перемещаться по городу на автомобиле или другом транспорте. Основным преимуществом экономики совместного использования является экономия денег и времени, а также уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. Люди могут экономить на аренде жилья, транспорте и других ресурсах, а также снижать свой углеродный след. Однако, некоторые критики утверждают, что экономика совместного использования может создавать низкокачественные услуги и ухудшать условия труда для работников. Также возможны проблемы с безопасностью и конфиденциальностью данных. Сейчас экономика совместного использования продолжает расти и развиваться. Эксперты прогнозируют, что в ближайшие годы она станет еще более популярной и распространенной. Однако, на ее развитие может повлиять правовое регулирование и изменение экономической ситуации в мире. В целом, экономика совместного использования может принести много пользы для людей, экономики и окружающей среды. Однако, ее развитие должно сопровождаться правильным регулированием и обеспечением безопасности и качества услуг».

Как можно видеть из анализа написанного искусственным интеллектом текста, он полностью соответствует заданному запросу. Разделы плавно перетекают друг в друга, между ними есть связь. Текст выглядит целостным и понятным. Во введении дано определение экономики совместного использования, её актуальность обосновывается популярностью и эффективностью данной модели на конкретных примерах компаний и услуг. Чётко выделены и перечислены преимущества и недостатки экономики совместного потребления. Тенденции и прогнозы развития этого явления поданы с экспертной точки зрения. В заключении дано обобщение всего текста на основе сравнения плюсов и минусов экономики совместного использования.

Сравним сгенерированную искусственным интеллектом статью с текстом, написанным студентом на такую же тему для выполнения задания по одной из экономических дисциплин (авторская орфография и пунктуация сохранена):

«1. Введение

В чем суть собственности в самом широком смысле этого слова, речь идет о физическом объекте или праве на

получение или оказание услуги? Это дает нам право на использование, закрепленное буквой и духом всевозможных законов. Если опустить имиджевые аспекты собственности, то она нужна нам исключительно по этой причине — право и возможность что-то использовать. Это цель, тогда как обладание является лишь инструментом для ее достижения. В последние годы набирает обороты экономическая модель совместного потребления — коллективное использование товаров или услуг без обязательного владения. Это и есть «экономика совместного потребления» Не лишая преимуществ владения, такая модель сглаживает недостатки классического владения. «Чистить» сейчас можно практически все: косметику, лекарства, газонокосилки, даже домашний скот. О чем бы вы сейчас ни думали, вероятно, где-то в мире уже есть стартап, пытающийся интегрировать эту тему в логику совместного потребления. Более того, шеринговая экономика касается обмена не только между людьми, но и компаниями, учреждениями (шеринговые сервисы хранения данных, набор экспертов и так далее).

2. Актуальность экономики совместного потребления для населения

Институт аренды и совместного, попеременного владения существует уже не одно тысячелетие. Смокинг, потом первые автомобили, потом радиоприемники и таблички к ним, наконец, тракторы для колхозов — все можно было сдать в краткосрочную аренду. Чем отличается нынешний всплеск популярности такой экономической модели? Постепенно мы уходим от традиционного обмена «товар — деньги — товар». Поэтому экономику совместного потребления следует рассматривать как вектор, вокруг которого формируется целый набор глобальных трендов и который сам формируется. Это и «умный город» с развитием интеллектуальной транспортно-жилищной системы, и рациональным использованием ресурсов, и ответственным потреблением, и созданием новых бизнес-моделей. Важно и то, что экономика совместного потребления касается каждого из нас здесь и сейчас. С одними тенденциями и явлениями работает лишь узкая группа специалистов, другие устремлены в далекое будущее, при этом принцип совместного потребления доступен людям всех профессий, возрастов и социальных статусов.

3. Известные примеры компаний и услуг

Яндекс и Uber, Airbnb и WeWork, Avito и YouDo успешно конкурируют с отелями, таксопарками и газетными объявлениями. Это непростая задача, учитывая сопротивление компаний и целых секторов, которые вытесняются и вытесняются новыми услугами. Одним из инструментов завоевания места на рынке может стать создание новых бизнес-моделей. Когда традиционный игрок запускает инновационный дочерний бизнес в рамках экономики совместного потребления. Есть гарантия успеха в создании целых экосистем — то есть цепочки услуг совместного потребления. Хорошим примером является Amazon, глобальная облачная инфраструктура, состоящая из сотен серверов, где могут арендовать место как стартапы, так и миллиардные концерны. В свою очередь, основным бизнесом Amazon является платформа электронной коммерции, которая

также подходит под определение экономики совместного потребления.

4. Плюсы и минусы экономики совместного потребления

Прозрачность бизнес-модели является, пожалуй, ключевым критерием успеха сервиса шеринга. Сейчас экономика совместного потребления во многом формируется по принципу саморегулируемой организации, которая сама себя оценивает, ставит рейтинги, наказывает нарушителей. Главное преимущество и главная проблема шеринговых сервисов заключается в том, что они не выходят на пустой рынок, а бросают вызов традиционной экономической модели. Во-вторых, шеринг — это просто набор новых бизнесов, новых сервисов, которые по сути дублируют старые, но за счет развития технологий они более гибкие и удобные. В-третьих, совместное потребление как процесс приносит больше удовлетворения, чем обладание чем-либо. Вы можете посмотреть видеотрансляцию, чтобы затем обсудить ее с другими зрителями или внести свой вклад в защиту окружающей среды, решив некоторое время не пользоваться личным автомобилем. И еще, более эффективное использование ресурсов, будь то одежда, транспорт или рабочее место. Несмотря на все вышеперечисленные преимущества, шеринговая экономика, безусловно, имеет ряд недостатков. Это конфиденциальность и безопасность. Любая заявка на аренду недвижимости требует ввода личных данных и вступления в отношения с незнакомцами, что подвергает пользователей определенным рискам. Во-вторых, гарантии слабые или отсутствуют. Делиться своими ресурсами с другими людьми без посредников означает принять на себя риск того, что потребитель может не заплатить, или что предметы, предоставленные для совместного пользования, будут повреждены и некому будет компенсировать владельцу. Еще один минус — нестабильность. Шеринговые платформы крайне нестабильны в зарплате. Если вы начнете пользоваться этой системой, то будьте готовы нести ответственность и издержки за это решение. Если вы будете осторожны и внимательны, то естественно нечестность обойдет вас стороной.

5. Тенденции и прогнозы развития

Есть ли у него будущее? Если верить экономистам, то да. Например, в России, по данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), рост экономики совместного потребления в 2017 году составил 20%, а в 2018 году — уже 30%. Получилось удвоить этот рынок всего за два года. Коварный вирус нанес шеринговому использованию гораздо больше вреда, чем любой другой отрасли экономики. Социальное дистанцирование никак не способствует совместному потреблению. Больше всего пострадали нишевые гиганты Airbnb и Uber. Страх перед инфекцией будет препятствовать росту совместного использования отдельных услуг в течение длительного времени. Упал спрос на каршеринг, общественные зарядные устройства, бывшие в употреблении вещи. Социальное дистанцирование сместило предпочтения пользователей с аренды на покупку, но в то же время спровоцировало новую модель потребления — подписку. Ранее подписка использовалась в основном для покупки нематериальных благ — учебных курсов,

программного обеспечения, музыки, фильмов и сериалов. Стриминговые и образовательные платформы увеличили продажи на фоне общего кризиса.

6. Заключение

Экономика совместного потребления набирает популярность и силу в современном мире и не собирается сбавлять обороты. Потребителей привлекает идея аренды больше, чем возможность купить в течение длительного времени. Изначально шеринговая экономика предполагала обмен между людьми, но бизнес быстро научился пользоваться растущей популярностью тренда. Компании начали предоставлять площадки для обмена товарами. Люди признают, что экономика совместного потребления делает их жизнь более эффективной и доступной. У них появляется больше возможностей для получения впечатлений и повышения уровня комфорта жизни».

В отличие от статьи, написанной искусственным интеллектом, авторский текст поделён на абзацы и лучше структурирован, он больше по объёму, в нём приведены примеры не только зарубежных, но и отечественных компаний, практикующих совместное использование, виден ход рассуждения и позиция автора. При этом в студенческой статье присутствуют грамматические и стилистические ошибки.

Сравнительный анализ двух текстов показывает, что сгенерированная искусственным интеллектом статья нуждается в доработке. Во-первых, машинный текст необходимо сделать менее формальным, добавив эмоциональную окраску с помощью художественных средств выразительности: эпитетов, метафор, сравнений, фразеологизмов. Во-вторых, в машинный текст можно добавить вопросительные высказывания, чтобы больше заинтересовать читателя и сделать материал увлекательнее. В-третьих, машинный текст необходимо обогатить авторским мнением и рассуждением.

Похожие результаты были получены и в других исследованиях. В частности, П.В. Сысоев и Е.М. Филатов пишут, что ChatGPT доказал свою состоятельность в решении лишь нескольких исследовательских задач в соответствии с запросами пользователя (формулировать актуальность работы, приводить предложенные разными авторами определения понятий и описание устоявшихся конструкций, проводить анализ и обобщение результатов данных, генерировать новые данные, составлять библиографический список). Объем обзоров и глубина их содержания оказались больше удовлетворительного и неудовлетворительного качества. Кроме того, в случаях нехватки необходимой информации для решения поставленной задачи ChatGPT прибегал к фальсификации данных и генерированию несуществующих сведений [5].

Таким образом, искусственный интеллект облегчает процесс выработки экономических и управленческих решений в экономике совместного использования в сфере услуг. Он помогает сократить время на поиск информации и составление текста. Однако не стоит полностью полагаться на искусственный интеллект. Можно просить его делать какие-то отрывки, искать какую-то информацию, либо же если текст все же написан полностью искусственным интеллектом, то с ним надо

поработать, что-то добавить от себя, разнообразить статью, придумать красивые обороты, предложения. Общая стилистика текста без дополнительной литературной обработки легко позволяет отличить авторский материал от текста, сгенерированного искусственным интеллектом.

Список источников:

1. Арутюнян, В. С. Потенциал и границы искусственного интеллекта при обучении иностранному языку студентов экономического вуза / В. С. Арутюнян // *Самоуправление*. – 2023. – № 2(135). – С. 161-164. – EDN FFAMAS.
2. Гаркуша Н.С., Городова Ю.С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ CHATGPT ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОГНИТИВНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ // *Профессиональное образование и рынок труда*. 2023. №1 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-vozmozhnosti-chatgpt-dlya-razvitiya-kognitivnoy-aktivnosti-studentov> (дата обращения: 03.08.2023).
3. Кравцова А.Г. CHATGPT-3: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ // *МНКО*. 2023. №3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chatgpt-3-perspektivy-ispolzovaniya-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 03.08.2023).
4. Лавриненко Ирина Юрьевна. Использование чат-ботов GPT в процессе обучения английскому языку в неязыковом вузе: теоретический аспект // *Вестник СИБИТа*. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-chat-botov-gpt-v-protsesse-obucheniya-angliyskomu-yazyku-v-neyazykovom-vuze-teoreticheskiiy-aspekt> (дата обращения: 03.08.2023).
5. Сысоев Павел Викторович, Филатов Евгений Михайлович CHATGPT В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ: ЗАПРЕЩАТЬ ИЛИ ОБУЧАТЬ? // *Вестник ТГУ*. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chatgpt-v-issledovatel'skoy-rabote-studentov-zapreshchat-ili-obuchat> (дата обращения: 03.08.2023).

НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент,
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
 Yflnxbq-7e@yandex.ru

NADTOCHIY Yuliya Borisovna,
 candidate of pedagogical, assistant professor,
 Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПЛЕХАНОВ Сергей Михайлович,
 студент,
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
 Москва
 serega.24.mos@gmail.com

PLEKHANOV Sergey Mikhailovich,
 Student,
 Financial University under the Government of the Russian Federation,
 Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В настоящее время одной из приоритетных отраслей экономики признается такая специфическая отрасль социальной сферы как образование. Воспроизводство человеческого капитала по праву считается основной экономической функцией сферы образования. В статье рассматривается такой важный вопрос, как отношение студентов к получению высшего образования, что напрямую связано с воспроизводством квалифицированной рабочей силы для всех отраслей народного хозяйства. Что является приоритетным при принятии решения о получении высшего образования для современной молодежи: формирование необходимых компетенций или просто получение «корочки» об образовании?

Ключевые слова: образование, высшее образование, отрасль экономики, студенты, результаты опросов.

A STUDY OF THE ATTITUDE OF MODERN STUDENTS TO HIGHER EDUCATION

Abstract: Currently, such a specific branch of the social sphere as education is recognized as one of the priority sectors of the economy. The reproduction of human capital is rightfully considered the main economic function of education. The article deals with such an important issue as the attitude of students to higher education, which is directly related to the reproduction of qualified labor for all sectors of the national economy. What is a priority when making a decision about obtaining higher education for modern youth: obtaining the necessary competencies or just a «crust» about education?

Keywords: education, higher education, economic sector, students, survey results.

Введение

Одним из актуальных вопросов на протяжении длительного времени является такой вопрос, как получение высшего образования. Выпускники школ, колледжей (потенциальные абитуриенты) прикладывают значительные усилия для того, чтобы попасть в число студентов престижных образовательных организаций высшего образования.

Одной из экономических функций сферы образования считается функция воспроизводства квалифицированной рабочей силы для всех отраслей народного хозяйства. По окончании обучения выпускник получает диплом о высшем образовании и часто встают вопросы: как изучалась теория, как она применялась будущим работником на практике? и др. Большинство современных работодателей не всегда довольны нынешними выпускниками образовательных организаций, говоря о наличии у них поверхностных знаний и неготовности к осуществлению профессиональной деятельности.

В связи с этими вопросами также отмечается, что в наше время много организаций, включая кадровые агентства, не рассматривают выпускников как полноценных работников из-за отсутствия опыта. Данное явление

заставляет студентов задуматься о том, стоит ли им вообще получать высшее образование, если оно только затрудняет дальнейшую жизнь?

В любом случае выбор «получать или не получать высшее образование» в современном мире зависит от самого человека. И на принятие этого решения влияет множество факторов.

Факторы, влияющие на отношение студентов к получению высшего образования

На отношение студентов к получению высшего образования влияет множество факторов. Все эти факторы можно условно разделить на четыре вида/группы: по отношению к получению высшего образования, по уровню общности, по природе возникновения, по складывающимся связям/отношениям в процессе получения образования (рисунок 1).

Отправными точками, влияющими на отношение студентов к получению высшего образования, являются: окружение, социальная потребность и ожидание, жизненная ситуация, базовый уровень компетенций. Все это влияет на потребности и ожидания от получения высшего образования. Далее идет реальная ситуация, связанная с получением высшего образования, затем

это ведет к степени и уровню удовлетворенности от получения высшего образования на 1 курсе. И в итоге все вышеперечисленное влияет на степень и уровень удовлетворенности от полученного высшего образования в целом (рисунок 2).

Относительно общественного мнения о получении высшего образования, как одного из факторов, влияющего на принятие положительного решения, высказывается следующее мнение о том, что высшее образование сейчас рассматривается как новая норма и мода, в частности, в связи с накопленными стереотипами о его престижности [2].

Результаты проведенных исследований

С целью изучения отношения студентов к получению высшего образования было проведено два мини-исследования: исследовано мнение студентов разных курсов разных образовательных организаций высшего образования.

1. Исследование отношения студентов Финансового университета (проведено С.М. Плехановым).

Для проведения исследования был выбран метод социологического опроса путем анкетирования, как наиболее удобный и оптимальный для данной работы. Он по-

может исследовать отношения студентов к получению высшего образования и выявить определенные закономерности. Анкета состоит из паспорттики и вопросов, вытекающих из задач исследования.

При проведении исследования было выдвинуто четыре гипотезы:

- 1) студенты высоко оценивают качество высшего образования в Российской Федерации;
- 2) студенты не считают получение высшего образования неотъемлемой частью жизни;
- 3) студенты получают высшее образование не ради увеличения количества знаний, а для расширения своего кругозора, круга общения и т.д.;
- 4) студенты считают, что получение высшего образования влияет на их социальный статус.

Первая гипотеза была опровергнута. Больше число студентов оценили качество высшего образования в России на 6 баллов из 10 возможных. Это видно по ответам на восьмой вопрос анкеты (Как вы оцениваете качество высшего образования в России?).

Вторая гипотеза подтвердилась. Студенты на самом деле не считают высшее образование – неотъемлемой частью жизни. Это можно увидеть по результатам 6 вопроса анкеты (Вы считаете, что получение высшего об-

Рис 1. Факторы, влияющие на отношение студентов к получению высшего образования



разования является неотъемлемой частью жизни?). Третья гипотеза не была подтверждена. Большинство студентов получают высшее образование ради получения диплома. Это четко видно по ответам на 5 вопрос анкеты (Какие факторы являлись основными для вас при поступлении в Финансовый университет? Варианты ответов: а) получение диплома об окончании высшего учебного заведения; б) поиск себя; в) отсрочка от армии; г) получение знаний и компетенций; д) другое). Четвертая гипотеза подтвердилась. Высшее образование на самом деле влияет на социальный статус. Ответы на 7 вопрос анкеты точно это показывают (Влияет ли высшее образование на социальный статус в обществе?).

Таким образом, был сделан вывод, что студенты неоднозначно относятся к получению высшего образования. Для кого-то оно необходимо и является одним из инструментов для достижения поставленной цели, как получение высокооплачиваемой работы. А кто-то вполне может обойтись и без высшего образования в современном мире.

Далее подробнее рассмотрим некоторые полученные результаты исследования.

Всего в опросе приняло участие 33 человека: 19 девушек и 14 юношей.

На момент поступления в Финансовый университет большее количество опрошенных имело среднее общее образование. Двое опрошенных имели уже одно высшее образование, а четверо имело среднее профессиональное. Эти данные дают нам понять о том, что люди идут получать высшее образование не только после школы, но и после колледжей, а также универси-

тетов (рисунок 3).

Далее в анкете был задан вопрос, уточняющий какие факторы являлись основными при поступлении в Финансовый университет для респондентов. Большее число опрошенных проголосовало за получение диплома о высшем образовании, на втором месте – получение знаний и компетенций. Это говорит о том, что люди поступают в университет за получением знаний, которые в дальнейшем повлияют на развитие их компетенций и расширят базовый уровень навыков (рисунок 4).

Затем был задан вопрос, который тревожит каждого человека, независимо от его возраста или отношения к высшему образованию: «Является ли высшее образование неотъемлемой частью жизни?». Большее количество респондентов проголосовало «нет» (18 респондентов). Делаем вывод о том, что для многих людей в наше время высшее образование отходит на задний план, заменяясь различными профессиональными курсами и самообразованием.

Не менее важный вопрос о том, влияет ли высшее образование на социальный статус. Большее количество опрошенных проголосовало «да» (26 чел.) и тут сложно не согласиться.

Каждый человек по своей природе всегда хочет получать все самое лучшее, поэтому следующий вопрос просит оценить качество отечественного высшего образования. Большое количество участников оценили уровень качества высшего образования в 6 баллов. Это означает, что системе высшего образования Российской Федерации есть к чему стремиться.

От качества высшего образования зависит степень вовлеченности и заинтересованности у студентов. Оценить

Рис 2. Концептуальная модель получения высшего образования (составлена С.М. Плехановым)



степень заинтересованности в учебном процессе помогает следующий анкетный вопрос. Больше количество респондентов проголосовало за ответ под номером три. Это означает, что студенты регулярно посещают занятия, выполняют домашние задания, но при этом к получению высшего образования они относятся нейтрально (рисунок 5).

На каждое решение в нашей жизни влияет множество факторов. Решение о получении высшего образования тоже принимается под определенными обстоятельствами: кого-то заставили родители, а кто-то благодаря высшему образованию хочет получить высокооплачиваемую профессию. И именно этот пункт получил большее количество голосов (22 чел.).

При ответе на вопрос «Важно ли сейчас для работодателей наличие у сотрудников высшего образования?»

большинство участников опроса проголосовало за «да» (19 респ.). Значит до сих пор для работодателей, по мнению студентов, одним из ключевых пунктов резюме является наличие высшего образования.

2. Исследование отношений студентов Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» к получению высшего образования.

Второе исследование проводилось с помощью опроса, созданного в Google Форм. Респондентам было задано всего два вопроса (помимо паспорттики), при ответе на которые можно было выбрать несколько вариантов ответа: 1) укажите причины, по которым Вы решили получить высшее образование; 2) укажите причины, по которым Вы можете/могли бы отказаться от получения высшего образования.

В опросе приняли участие 37 человек, из которых боль-

Рис 3. Образование, имеющиеся у участников опроса на момент поступления в университет (чел.)



Рис 4. Факторы, влияющие на принятие решения о поступлении в Финансовый университет (чел.)



шинство девушек (27 представителей женского пола). Относительно причин, повлиявших на решение молодого поколения о поступлении в образовательную организацию высшего образования, можно сказать следующее: самой главной причиной является получение в будущем престижной работы, на один голос меньше у ответа «более высокая заработная плата/более широкие возможности» после окончания университета и по 27 голосов получили ответы о необходимости диплома и знаний, умений и навыков в настоящее время (рисунок 6).

В варианте «другое» был дан всего лишь один, но очень отрядный ответ: «я считаю, что обучение в ВУЗе самый благоприятный период для того, чтобы понять, чем действительно ты хочешь заниматься в жизни, параллельно приобретая полезные для жизни знания».

Что касается причин, по которым молодежь может отказать от поступления в университеты, то здесь однозначно могут вмешаться непредвиденные обстоятельства или появиться очень престижное вакантное место, заняв которое невозможно будет совмещать учебную и профессиональную деятельность (рисунок 7). Однако здесь нет однозначного мнения: престижная работа впоследствии может «потребовать» и наличия необходимого высшего образования, вернее его подтверждения в виде диплома.

По одному голосу получили такие ответы, как «пустая трата нервов из-за некоторых преподавателей, что полностью отбивает желание учиться; кроме того, очень большая нагрузка в универе, из-за чего происходит полное выгорание» и «преподаватели английского».

На основе того, насколько можно сравнить полученные результаты обоих исследований, можно сделать вывод, что все-таки большинство студентов разных образова-

тельных организаций склонны к тому, что сейчас необходим диплом о получении высшего образования.

Какие еще выводы можно сделать, основываясь на результатах проведенных исследований?

Во-первых, решение о получении высшего образования зависит только от самих людей (в некоторых отраслях экономики без нельзя обойтись).

Во-вторых, образовательным организациям стоит прислушиваться к мнению своих студентов и меняться в лучшую сторону, а именно: серьезнее заняться проблемой подбора квалифицированных преподавателей [1] и их методикой преподавания, так как большое количество студентов жалуется именно на это.

В-третьих, обратить внимание на большую практикоориентированность обучения, чтобы привлечь большее количество людей получать высшее образование не только теоретического уровня, но и прикладного значения (студенты хотят наравне с необходимыми знаниями побольше практики и стажировок в учебном процессе). Также стоит отметить, что данная тема представляет широкое поле для проведения дальнейших исследований и разработки соответствующих рекомендаций по улучшению системы высшего образования.

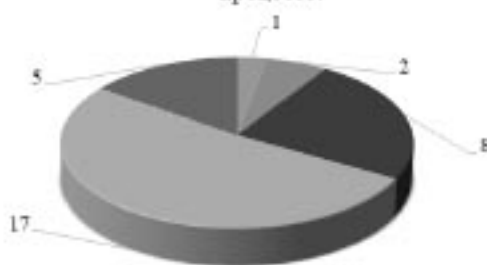
Список источников:

1. Тимошкина Н.А. Педагогическое мастерство как основа профессиональной деятельности современного педагога // Труды института бизнес-коммуникаций. Сборник научных статей. Под общей редакцией М. Э. Вильчинской-Бутенко. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 65-68.

2. Цхададзе Н.В. Роль науки и образования в формировании человеческого капитала // Самоуправление. – 2023. – № 4 (137). – С. 277 – 279.

Рис 5. Заинтересованность студентов в учебном процессе (чел.)

Как вы оцениваете свою заинтересованность в учебном процессе?



■ 1 - не интересен процесс обучения и не знаю зачем я сюда попал

■ 2 - иногда посещаю занятия, но мне на них скучно

■ 3 - хожу на занятия, нейтральное отношение к получению образования

■ 4 - вовлечен, но не полностью, меня все устраивает

■ 5 - полностью вовлечен в процесс обучения, безумная мотивация получать высшее образование

Рис 6. Причины, повлиявшие на принятие решения о получении высшего образования (чел.)

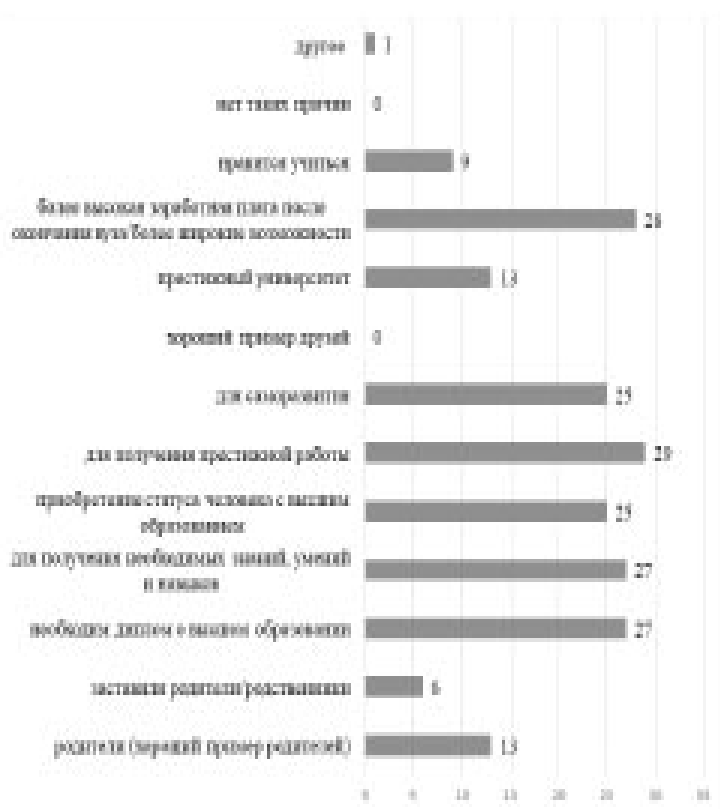
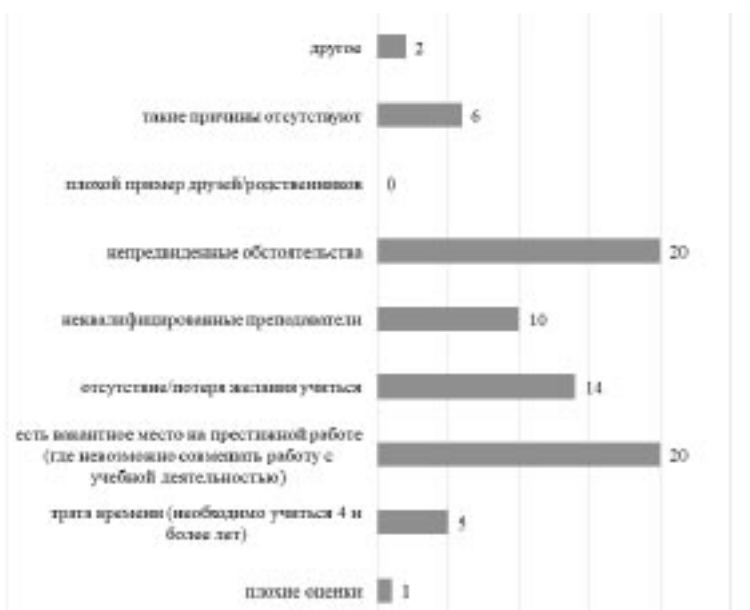


Рис 7. Причины отказа от получения высшего образования (чел.)



Нефедова Светлана Валерьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и учет»,
Тульского филиала Финуниверситета
Тула
SVNefedova@fa.ru

Шаухина Анна Михайловна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и учет»,
Тульского филиала Финуниверситета
Тула
amshaikhina@fa.ru

Бессонов Михаил Александрович,
студент Тульского филиала Финуниверситета,
Тула
mixail_bessonov@mail.ru

Ткачёва Софья Вячеславовна,
студент Тульского филиала Финуниверситета,
Тула
tkacheva.sofya@gmail.com

Nefedova Svetlana Valeryevna,
candidate of economics,
associate Professor of the Department
of Finance and Accounting,
Tula Branch of the Financial University
Tula

Anna M. Shaikhina,
candidate of economics,
associate Professor of the Department
of Finance and Accounting,
Tula branch of the Financial University
Tula

Bessonov Mikhail Alexandrovich
Student Tula branch of the Financial University
Tula
mixail_bessonov@mail.ru

Tkacheva Sofya Vyacheslavovna,
Student Tula branch of the Financial University
Tula

РАСЧЕТ ПО НАЛОГАМ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО СЧЕТА

188

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения законодательной новеллы – внедренной в российскую практику формы налогового администрирования – единого налогового счета. Показано, что новые цифровые технологии делают процесс уплаты налогов существенно проще для налогоплательщиков и снижают издержки взаимодействия с налоговым органом.

Ключевые слова: налоги, налогоплательщики, счет, платеж, контроль, взаимодействие.

TAX CALCULATION AND PROBLEMS OF ITS APPLICATION IN THE UNIFIED TAX ACCOUNT SYSTEM

Annotation: The article discusses the main provisions of the legislative novel - a form of tax administration introduced into Russian practice - a single tax account. It is shown that new digital technologies make the process of paying taxes much easier for taxpayers and reduce the costs of interaction with the tax authority.

Key words: taxes, taxpayers, account, payment, control, interaction.

На современном этапе экономики, в связи с широким внедрением информационных технологий, осуществляется бурный рост и цифрового налогового контроля, основанного на цифровых коммуникационных технологиях. В России принята национальная программа и стратегия развития цифровизации до 2030 года в соответствии с которой цифровая экономика должна занять ведущее место во всех областях производственной деятельности[1]. В этой связи с начала 2023 года в целях реализации удобства уплаты налогов и сборов в российском налоговом законодательстве введена система единого налогового платежа (ЕНП) и единого налогового счета (ЕНС), что является новшеством в механизме уплаты налоговых обязательств. Понятия ЕНП и ЕНС введены в Налоговый кодекс Российской Федерации (далее по тексту НК РФ) Федеральным законом от 14.07.2022 № 263-ФЗ [2,3].

До 2023 года учет расходов с бюджетом велся по каждому налогу отдельно, т.е. отдельно по налогу на прибыль

организаций, НДС, акциз, НДСП, косвенные налоги (отдельно НДС и акциз) и по одному налогу имелась переплата, а по другому – недоимка [4].

Внедрение ЕНС позволило изменить и упростить механизм исполнения обязанности по уплате налогов и обеспечит экономически обоснованный подход расчет сумм пеней на общую сумму задолженности перед бюджетом. В этой связи у хозяйствующего субъекта отсутствует необходимость перечисления большого количества платежей.

Эксперимент по внедрению единого налогового счета проведен в Швеции в ходе реформы по унификации налогового законодательства в 1998 году и имел большой успех [5, 6]. Каждый налогоплательщик получал один налоговый счет для перечисления на него одновременно всех налоговых платежей, учитывая, что обычно предприятиям с годовым оборотом более 40 млн. шведских крон необходимо уплачивать налоги и иные отчисления два раза в месяц (12 и 26 числа следующего

месяца - соответственно уплата отчислений в социальные фонды, удержанного подоходного налога, а также НДС). Единый платеж зачислялся на счет налогового органа — соответствующего налогового управления Швеции. Единый налоговый платеж перечислялся по Интернету и при помощи других каналов связи. На основании налогового счета производились сверки поступивших и выплаченных сумм налога.

Впоследствии опыт Швеции заимствован еще несколькими странами: Австралией, Великобританией, США и др. и стал распространенной в этих странах практикой [5]. Предварительным шагом к введению ЕНС в России явилось введение в 2016 году в отношении имущественных налогов физических лиц единого налогового уведомления, где указывались данные сразу по нескольким подлежащим уплате налогам (соответственно по транспортному налогу, земельному налогу и налогу на имущество физических лиц), по которым у налогоплательщика возникают налоговые обязательства. При этом подлежащую сумму налогов к уплате гражданин мог уплатить как единым платежом, который в автоматическом режиме распределялся отдельно по каждому налогу, так и имелась возможность уплачивать каждый налог.

В России в качестве апробации в отношении всех налогоплательщиков, включая организации и индивидуальных предпринимателей, ЕНС и ЕНП начали использоваться с 1 июля по 31 декабря 2022 года [6]. Особым порядком уплаты в соответствии со статьей 45.2 НК РФ могли воспользоваться налогоплательщики, которые с 1 по 30 апреля 2022 года подали в налоговый орган по телекоммуникационным каналам связи соответствующее заявление о применении ЕНП. И, по мнению участников данного проекта, имел положительный эффект, т.к. повышение качества налогового администрирования означает создание максимально комфортных условий для осуществления хозяйственной деятельности и уплаты налогов.

С 2023 года в налоговом законодательстве появились новые определения. Нормативно-правовая основа ведения единого налогового платежа и Единого налогового счета определена в статье 11.3 НК РФ. Под ЕНС понимается форма учета совокупной обязанности налогоплательщика и перечисленных денежных средств в качестве ЕНП, распределение которого осуществляет ФНС России в автоматическом режиме и ведется в отношении каждого лица, являющегося налогоплательщиком, плательщиком сборов, страховых взносов, налоговым агентом.

При этом изменены сроки подачи налоговых деклараций – это единое 25 число месяца, следующее после окончания налогового периода, а срок уплаты по данным декларациям передвинулся 28 число месяца представления налоговой декларации. При исчислении и уплате авансовых платежей по налогам, сборам, страховым взносам необходимо подать в налоговый орган уведомление об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей.

В сумме совокупного обязательства также не учитываются уплаченные не в качестве ЕНП: налог на профессиональный доход, сбор за пользование объектами живот-

ного мира, сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов, а так же регулярные платежи за пользование недрами [7].

Следует учесть, что разница между ЕНП и совокупной обязанностью составляет сальдо ЕНС.

Задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (задолженность) является общая сумма недоимок, а также не уплаченных налогоплательщиком, плательщиком сборов, плательщиком страховых взносов и (или) налоговым агентом пеней, штрафов и процентов, и сумм налогов, подлежащих возврату в бюджетную систему Российской Федерации, равная размеру отрицательного сальдо единого налогового счета этого лица.

Исходя из анализа норм НК РФ, разработана модель взаимодействия субъектов процесса расчетов с бюджетом, которая позволяет учитывать особенности единого налогового счета (рисунок 1).

В соответствии с разработанной моделью налогоплательщик уплачивает ЕНП, в случае наличия положительного сальдо ЕНС излишне уплаченные денежные средства возвращаются ему на расчетный счет [7] при наличии соответствующего заявления, в противном случае денежные средства остаются на его ЕНС или зачисляются в счет будущих начислений. Согласно пункту 1 статьи 79 НК РФ по заявлению подлежит возврату только та сумма, которая не превышает положительное сальдо ЕНС. Так, например, по итогам камеральной проверки налоговым органом в соответствии со статьей 176.1 НК РФ вынесено решение о возмещении НДС в размере 850 000 руб., на дату вынесения решения сформировалось отрицательное сальдо по ЕНС в размере 45 000 руб., то на расчетный счет по заявлению налогоплательщика поступит суммой налога, подлежащая возмещению, уменьшенная на отрицательное сальдо ЕНС (850 000 руб. – 45 000 руб.). При наличии отрицательного сальдо налоговым органом выносится решение о взыскании задолженности, которое теперь не направляется в банк как делалось до 2023 года, а включается в реестр решений о взыскании. Доступ к данному реестру имеется у банков в режиме реального времени. Налоговый орган одновременно с включением решения в реестр направляет в банк решение о приостановлении операций по счетам.

Необходимо отметить, что положительным моментом введения института единого налогового счета является сокращение недоимки у налогоплательщиков-импортеров из стран ЕАЭС.

Так, в соответствии с п. 20 приложения 18 Протокола «О порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг» к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. (далее - Протокол) налогоплательщик представляет в налоговый орган декларацию по косвенным налогам (налогу на добавленную стоимость и акцизам) при импорте товаров на территорию Российской Федерации с территории государств – членов Евразийского экономического союза не позднее 20-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором ввезенные товары приняты на учет [10]. Вместе с декларацией представляются: заявление о

возве товаров и уплате косвенных налогов, выписка банка на фактическую уплату косвенных налогов по импортированным товарам, товаросопроводительные документы.

При этом, налоговый орган, где стоит на учете налогоплательщик-импортер ставит отметку на Заявлении, которое впоследствии передается поставщику для подтверждения нулевой ставки налога. Данный факт всегда является часть договора поставки, в случае нарушения договорных отношений у хозяйствующего субъекта возникают негативные последствия в виде штрафных санкций.

Учитывая, что 01.01.2023 года погашение обязательств по налогу на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации, осуществляется путем перечисления денежных средств в бюджетную систему Российской Федерации в качестве единого налогового платежа, который учитывается на едином налоговом счете.

При наличии отрицательного сальдо по единому налоговому счету на дату уплаты налога, поступившие денежные средства распределяются сначала в уплату НДС/Л, а далее пропорционально суммам обязательств налогоплательщика в соответствии с нормами ст. 45 НК РФ, т.е. первоначально засчитались в недоимку по другим налогам, и по налогу на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации образовалось отрицательное сальдо.

В этой связи у налогового органа отсутствуют основания для проставления отметки на Заявлении о ввозе товаров и уплате косвенных налогов по причине отрицательного сальдо по единому налоговому счету. В целях не получения такого отказа налогоплательщики добровольно погашают недоимку в целях формирования положительного сальдо и получения отметки налогового органа на Заявлении. Так, по оперативным данным налоговая задолженность уменьшилась за 6 месяцев 2023 года на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [8].

В августе 2023 года проведено исследование, участ-

никами которого стали более 2000 компаний осуществляющих свою деятельность в области строительства, производства, торговли и питания, грузоперевозок, сельского хозяйства, связи, телекоммуникационных услуг [11]. Распределение участников исследования в процентном соотношении показаны на рисунке 2.

Так, основными участниками исследования явились хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность в сфере строительства, производства и торговли. В ходе проведения исследования определены приоритетные для налогоплательщиков вопросы, связанные с формированием сальдо ЕНС (положительного или отрицательного), анализ проведения акта сверки с налоговым органом – о наличии или отсутствии расхождений. Результат проведенного исследования показан на рисунке 3.

Исходя из анализа данной схемы, следует, что на сегодняшний момент большая часть хозяйствующих субъектов (более 83%) удовлетворены сведениями, отраженными на ЕНС и, соответственно, с сальдо ЕНС.

При этом, большинство респондентов высказались за выведение из ЕНП налога на доходы физических лиц, в целях минимизации формирования недоверного сальдо ЕНС.

Таким образом, в целях эффективного использования налоговых поступлений целесообразно вывести НДС/Л из ЕНП, что позволит минимизировать разрывы в сальдо ЕНП и формировать бюджеты субъектов без кассовых разрывов, в который поступает 85% от данного налога.

Список источников:

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://government.ru/info/35568>. (дата обращения 23.08.2023)
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. (дата обращения 23.08.2023)
3. О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации: федер. закон № 263-ФЗ

Рисунок 1 - Модель взаимодействия субъектов процесса расчетов с бюджетом в системе единого налогового счета *разработана авторами



14.07.2022 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: свободный. (дата обращения 23.08.2023)

4. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15086-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/492537>. (дата обращения 26.08.2023)

5. Лыкова, Л. Н. Налоговые системы зарубежных стран : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Лыкова, И. С. Букина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10655-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/488875>. (дата обращения 30.08.2023)

6. Высоцкий М.А. О шведском опыте налогового администрирования // Налоговый вестник. 2002. №1. С. 121-125.

7. Готовое решение: Совокупная обязанность организаций (ИП), единый налоговый платеж и единый налоговый счет с 1 января 2023 г. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: свободный. (дата обращения 05.09.2023)

8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>. (дата обращения 23.08.2023)

9. Официальный сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://roskazna.ru>. (дата обращения 23.08.2023)

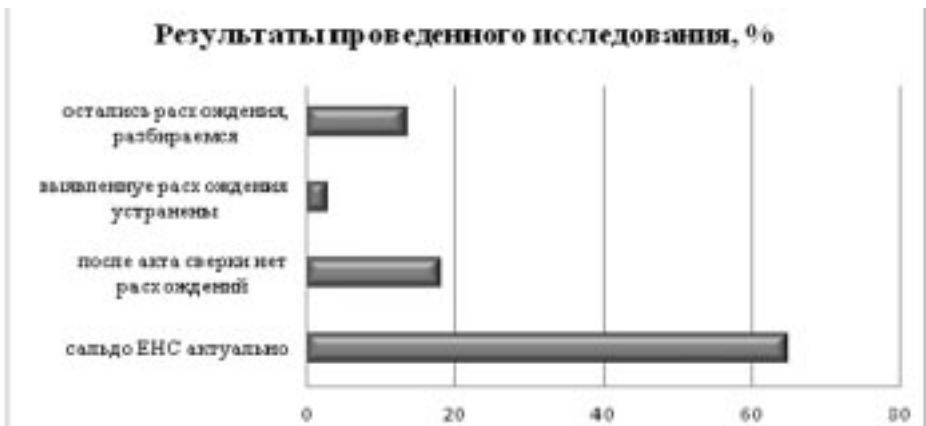
10. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. Режим доступа: свободный. (дата обращения 23.08.2023)

11. У вас все в порядке с ЕНС?/Главбух казначейства [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/poll/972?result=1>. (дата обращения 05.09.2023)

Рисунок 2 – Распределение участников исследования по отраслям деятельности



Рисунок 3 – Результаты проведенного исследования.



Нехаева Анастасия Юрьевна *
студентка Юридического факультета
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»;
г. Москва,
just.nass@mail.ru

Nekhaeva Anastasiya Yurievna
student of the Faculty of Law
Financial University; Moscow,
just.nass@mail.ru

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Актуальность данной работы обусловлена стремительным развитием систем искусственного интеллекта в различных областях деятельности. Автор данной статьи исследует сферу применения искусственного интеллекта, а также противоречивый вопрос о применении мер юридической ответственности за нарушение использования данных систем. Анализируется состав правонарушения применительно к вышеупомянутым системам. Делается вывод о необходимости создания нормативной базы для регулирования систем искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), состав правонарушения, уголовная ответственность, правовой статус.

LEGAL RESPONSIBILITY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Abstract: The relevance of this work is due to the rapid development of artificial intelligence systems in various fields of activity. The author of this article explores the scope of artificial intelligence, as well as the controversial issue of the application of legal liability measures for violation of the use of these systems. The composition of the offense is analyzed in relation to the above-mentioned systems. The conclusion is made about the need to create a regulatory framework for the regulation of artificial intelligence systems.

Keywords: artificial intelligence (AI), the composition of the offense, criminal liability, legal status.

Прежде, чем перейти к определению юридической ответственности в сфере искусственного интеллекта (ИИ), необходимо проанализировать определение данного понятия, так как исходя из этого исследуются вопросы, связанные с юридической ответственностью ИИ.

В Российской Федерации стремительно развивается цифровые технологии, система искусственного интеллекта (СИИ), в связи с этим создается необходимая нормативная база. В качестве примера необходимо привести один из основополагающих нормативных правовых актов - Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ, в котором говорится о проводимом эксперименте по установлению специального регулирования для создания условий, которые необходимы для разработки и внедрения систем искусственного интеллекта в Москве, а также изменение статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных», в котором определяется понятие искусственного интеллекта как совокупность технологических решений, способных имитировать человеческие функции, то есть самообучаться, искать решения по конкретным ситуациям и получать соответствующие результаты, достигать определенных целей [1].

Существуют споры относительно толкования определения правосубъектности искусственного интеллекта, ис-

ходя из его понятия. [2, с. 99] Некоторые полагают, что способность искусственного интеллекта (далее – ИИ) самостоятельно принимать решения и искать выход из ситуации без помощи человека является ключевой характеристикой его правосубъектности, из чего соответственно следует способность нести юридическую ответственность самостоятельно. Противоположностью вышеупомянутой точки зрения является предположение о системах искусственного интеллекта, как об инструменте в руках человека. Соответственно, исходя из этого мнения, юридическую ответственность несет человек, регулирующий данную систему. Вопрос о правосубъектности искусственного интеллекта является дискуссионным и по мнению автора затрудняет создание необходимой нормативной базы для регулирования последствий деятельности СИИ. [3, с. 113]

Применение СИИ в современном мире может быть средством облегчения жизни человека, так как в основном работа данных систем направлена на разгрузку массивов данных, то есть на то, что человек обычно делает очень долго и с большими интеллектуальными затратами. Поэтому искусственный интеллект применяется в компаниях для обработки и сортировки информации. Кроме того, ИИ используется в целях привлечения и работы с клиентами, в качестве примера следует приве-

* Попова Анна Владиславовна, доктор юридических наук, кандидат философских наук, доцент, профессор департамента международного и публичного права ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; г. Москва, anna0710@yandex.ru
Scientific supervisor: POPOVA Anna Vladislavovna, Doctor of law, PhD, Associate Professor, Professor of the Department of international and public law of the «Financial University under the Government of the Russian Federation»}

сти поиск информации в интернете и затем анализируя запросы, их периодичность искусственный интеллект не только генерирует подборку необходимых товаров, услуг, но и способ их приобретения для потенциального клиента. По этому принципу действуют интернет-магазины. Искусственный интеллект применяется непосредственно в производстве: данные системы используются для отслеживания процесса производства, то есть данный интеллект способен увидеть те нарушения в системе раньше, чем человек и предотвратить беду. Поэтому системы искусственного интеллекта следят за состоянием оборудования, за качеством изготавливаемого продукта и в случае нарушения, «докладывает» об этом специалисту. СИИ непосредственно может являться продуктом производства, например, компания Яндекс активно внедряет беспилотные автоматизированные автомобили, которые набирают спрос.

Бесспорно, данные информационные и автоматизированные системы являются большим скачком в развитии человечества. Однако необходимо задуматься о том, какие последствия могут быть от использования систем искусственного интеллекта. В первую очередь следует сказать о том, что никто не знает, как действует ИИ в какой-либо ситуации, то есть данной системе ставят цель – достижение определенного результата, а то, как она собирается действовать неизвестно, так как существует миллиарды комбинаций и вариантов действий у искусственного интеллекта. Человек зачастую «очеловечивает» данную систему и анализирует как может поступить он и соответственно искусственный интеллект, однако это заблуждение, так как у системы есть поставленная цель и она будет ее добиваться, используя при этом все доступные варианты и искать выходы даже из тех ситуаций, в которых человек уже не смог бы ничего предпринять. [5, с. 121]

Невозможно также исключать вероятность поломки, сбоя программы и другие нарушения системы. В этом случае работа искусственного интеллекта также будет нарушена никто не знает, что из этого может последовать: это может быть небольшой имущественный вред, но также и вред здоровью человека, вплоть до угрозы его жизни. В таких случаях возникнет вопрос об ответственности за причиненный ущерб и вред. В нормативных актах нет закрепления вопроса о юридической ответственности ИИ. В России 26 октября 2021 г. 15-ю крупнейшими компаниями, среди которых Яндекс, VK, Сбербанк, Сколково, ЦИАН и др., был подписан «Кодекс этики искусственного интеллекта», в котором закреплены моральные правила для участников отношений с ИИ. Особенно значим факт включения в Кодекс положения об ответственности разработчиков алгоритма ИИ, в обязанность которых вменяется недопущение для ИИ самостоятельного нравственного выбора, из чего исходит правило об обязательной юридической ответственности только то лицо, которое признаётся ответственным в соответствии с действующим российским законодательством. [7]

Исходя из текста этого Кодекса, ответственность за последствия несет правосубъектное лицо, которое является непосредственным участником отношений в сфере искусственного интеллекта. В качестве аргумента, дока-

зывающего непреложность этого утверждения, необходимо сказать о том, что, например, в уголовном праве для применения наказания необходимо преступление, которое характеризуется определенным составом: субъект, объект, субъективная и объективная сторона. СИИ не сможет понести ответственность, так как отсутствует один элемент – субъективная сторона, то есть психическое отношение субъекта к совершаемому деянию (вина). У ИИ отсутствует такая составляющая, так как это автоматизированная компьютерная система, не способная к чувствам. В качестве субъектов преступления будет разработчик (создатель) той программы или того продукта, основанных на СИИ. Далее, если разработчик передаёт право пользования данными системами другому лицу (при этом сохранив авторское право на продукт), можно выделить самого пользователя данных систем. Так как эти лица имеют непосредственное отношение к той программе или тому продукту, в которых применяется искусственный интеллект, то они понесут ответственность за последствия использования ИИ и в этом случае будут наличествовать все элементы состава преступления.

Подводя итог, необходимо сказать, что СИИ являются научным прорывом во всех сферах деятельности и в то же время представляют опасность для человека. По мнению автора следует не только стремиться развивать данные системы, но и регулировать их деятельность, отвечать за последствия, путем создания необходимой, прочной нормативной базы. Такой подход обеспечит урегулированный прогресс информационных и автоматизированных систем.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. N 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специальных условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных»», в котором дается определение искусственного интеллекта как «комплекс технологических решений, позволяющего имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» // СПС «КонсультантПлюс»: Законы.*
2. *Хисамова З. И., Бегишев И. Р. Сущность искусственного интеллекта и проблема определения правосубъектности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2020. – №. 2. – С. 96-106.*
3. *Апостолова Н. Н. Ответственность за вред, причиненный искусственным интеллектом // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2021. – №. 1. – С. 112-119.*
4. *Романова И. Н. Проблемы юридической ответственности за вред, причиненный при использовании технологий искусственного интеллекта // Человек:*

преступление и наказание. – 2022. – Т. 30. – № 1. – С. 72-77.

5. Попова А.В. Правовые аспекты онтологии искусственного // Государство и право. – 2020. – № 11. – С. 115-127.

6. Горохова С. С. О некоторых аспектах публичной юридической ответственности в сфере использования искусственного интеллекта и автономных // Юридические исследования. – 2021. – № 5. – С.24-41.

7. Кодекс этики искусственного интеллекта от 26.10.2021 URL: https://a-ai.ru/wp-content/uploads/2021/10/0%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%B

[2_%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5_%D0%98%D0%98_%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf](https://a-ai.ru/wp-content/uploads/2021/10/0%D0%98_%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf) (дата обращения 16.09.2023).

8. Ковылина Л. Л., Антонова Н. Л. Влияние искусственного интеллекта на экономику и бизнес в России // Северный регион: наука, образование, культура. – 2019. – №. 3-4 (43-44). – С. 53-56.

9. Иткина Я. Я. Правовые аспекты искусственного интеллекта // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2022. – №. S2. 1 (33). – С. 39-43.

УДК 330.322.21

ОГЛОБЛИНА Елизавета Валентиновна,
кандидат экономических наук
доцент Департамента мировой экономики и мировых финансов
Факультета международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
eogloblina@fa.ru

OGLUBLINA Elizaveta Valentinovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance,
Faculty of International Economic Relations,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС

194

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы повышения инвестиционной привлекательности экономик стран ЕАЭС и проведен анализ данных по приросту инвестиций в основной капитал в реальном секторе экономики и накопленным взаимным прямым иностранным инвестициям. Представлены актуальные мероприятия по повышению привлекательности бизнеса в странах ЕАЭС. На основе анализа глобального рейтинга инноваций сделан вывод о значительном инновационном потенциале ЕАЭС.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инновации, конкурентоспособность, ЕАЭС.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EAEU STATES

Abstract. The article examines current issues of the increasing investment attractiveness of the economies of the EAEU countries and analyzes data on the increase in investment in fixed capital in the real sector of the economies and accumulated mutual foreign direct investments. Current measures to increase the attractiveness of business in the EAEU countries are presented. Based on the analysis of the global innovation index, a conclusion was made about the significant innovative potential of the EAEU.

Keywords: investment attractiveness, innovation, competitiveness, EAEU.

В текущих экономических условиях, в том числе с учетом введенных санкций против России и Беларуси западными странами, необходимо повышать инвестиционную привлекательность евразийского рынка, а также конкурентоспособность национальных товаров и услуг. Государства ЕАЭС поступательно внедряют специальные механизмы упрощения торговли. В частности, в 2020 г. были запущены цифровые транспортные коридоры ЕАЭС, которые в настоящее время модернизируются с учетом внешнеэкономической и цифровой составляющих [1]. Консорциум «Цифровые транспортные коридоры Евразийского экономического союза» представляет собой экосистему, состоящую из услуг для расчета и оценки маршрутов, формирования и хранения электронных путевых листов, транспортных накладных и

других документов. Евразийская экономическая комиссия полагает, что таким образом снижается стоимость логистической составляющей (в 2021 году транспортно-логистическая составляющая в конечной стоимости товаров достигала 30%, в то время как в ЕС – 10% [2]), а экономический эффект от будущей экосистемы составит к 2025 г. 50-150 млрд рублей. На рисунке 1 представлены данные по приросту инвестиций в основной капитал в реальном секторе экономики в странах ЕАЭС.

Данные рисунка 1 свидетельствуют, что в некоторых странах ЕАЭС повышается результативность деятельности компаний, а также безопасность инвестирования. Кроме того, такие показатели говорят о повышении финансовой грамотности, что подтверждается следующими статистическими данными. Согласно данным рей-

тинга Financial Literacy Around the World, в Армении 18% взрослого населения обладают достаточными знаниями финансового сектора, в Беларуси – 38%, Казахстане – 40%, Кыргызстане – 19%, России – 38%. Наивысший процент (71%) набрала Норвегия и Швеция, а наименьший (14%) – Албания и Афганистан [4].

В 2022 году объем взаимных прямых инвестиций составил порядка 25 млрд долл. США, что эквивалентно 0,9% ВВП ЕАЭС, в МЕРКОСУР, для сравнения, этот показатель составляет порядка 0,8% ВВП [5]. В таблице 1 представлена статистика накопленных взаимных ПИИ на постсоветском пространстве.

Согласно статистике ЮНКТАД, по состоянию на 2022 г. Россия, Казахстан и Азербайджан являются ключевыми

экспортерами ПИИ в другие страны. К 2021 г. экспорт ПИИ из России достиг 399,3 млрд долл. США, из Азербайджана – 26,7 млрд долл. США, из Казахстана – 15,7 млрд долл. США. В то время как Беларусь экспортировала 1,4 млрд долл. США, Кыргызстан – 610 млн долл. США, Армения – 519 млн долл. США. Тем не менее, для этих стран различна доля постсоветских государств в их экспорте ПИИ. Например, по данным за первое полугодие 2022 г., Казахстан вышел вперед Азербайджана с 4,26 млрд долл. США против 3,75 млрд долл. США, в то время как Грузия следовала за Беларусью с 0,23 млрд долл. США против 0,82 млрд долл. США.

В настоящее время создаются новые механизмы для повышения благоприятных условий ведения бизнеса в

Рисунок 2 – Распределение участников исследования по отраслям деятельности

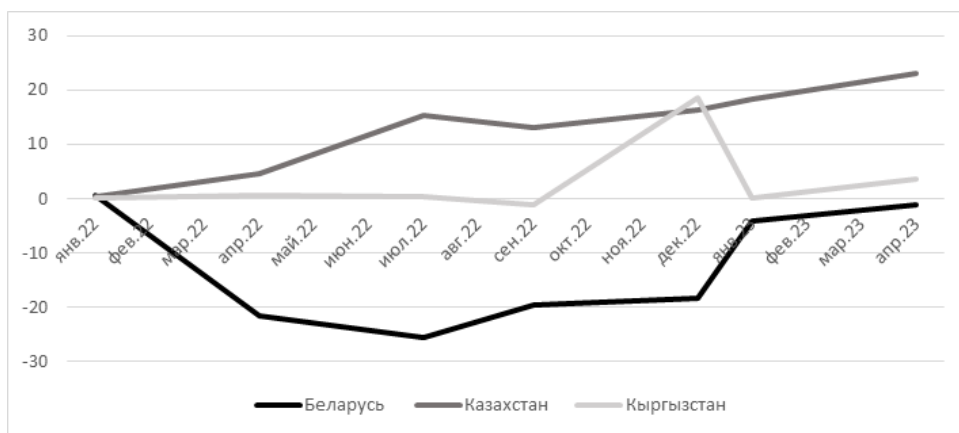


Таблица 1 – Накопленные взаимные ПИИ на постсоветском пространстве [5]

Страна	Экспортированные ПИИ,				Импортированные ПИИ,			
	млрд долл. США				млрд долл. США			
	2016	2018	2020	2022 (6 мес.)	2016	2018	2020	2022 (6 мес.)
Азербайджан	1,92	2,05	3,02	3,75	2,48	2,67	2,76	4,23
Армения	0,04	0,04	0,07	0,09	3,04	3,02	3,13	3,21
Беларусь	1,82	1,91	1,79	0,82	3,55	4,23	5,42	5,61
Грузия	0,11	0,12	0,21	0,23	2,91	3,14	3,14	3,17
Казахстан	3,9	4,26	3,96	4,26	8,55	9,65	11,26	10,84
Кыргызстан	0	0	0	0	1,35	1,58	1,57	1,57
Молдова	0,01	0,01	0,01	0,01	0,45	0,5	0,6	0,62
Россия	28,49	33,46	35,76	35,39	4,67	4,98	4,59	3,91
Таджикистан	0	0	0	0	0,77	0,65	0,67	0,68
Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0
Узбекистан	0,01	0,01	0,01	0,01	4,28	7,71	8,93	8,96
Украина	0,11	0,12	0,05	0,04	4,37	3,86	2,82	1,79
Всего	36,42	41,98	44,88	44,6	36,42	41,98	44,88	44,6

рамках ЕАЭС. В таблице 2 представлены данные о различных аспектах ведения бизнеса в странах ЕАЭС.

Для повышения показателей используется, в том числе, инструмент субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, которые выдаются зарубежным и национальным финансовым организациям для поддержки интеграционных проектов. Спрос на такие проекты появился еще год назад и только в 2023 г. Совет Евразийской экономической комиссии утвердил поправки к Договору о ЕАЭС в отношении финансовой помощи в реализации совместных проектов сотрудничества в промышленности [7]. Документ уже одобрен на национальном уровне и теперь будет направлен для ознакомления с внутренними процедурами, необходимыми для его подписания [8]. Ещё одним инструментом, стимулирующим развитие деловой бизнес-среды и создания евразийских компаний, в том числе с привлечением внешних инвестиций из дружественных стран является перераспределение получаемых финансовых средств от антидемпинговых и других пошлин. По данным на 2022 г., финансовые поступления составили порядка 200 млн долл. США.

Несмотря на уровень колебания инновационного развития государств-членов ЕАЭС, в целом можно сказать, что все государства работают над развитием инноваций и увеличением инвестиций в эту сферу. В таблице 3 представлены ключевые показатели стран ЕАЭС в глобальном рейтинге инноваций.

Global Innovation Index – ежегодный отчет, разработанный Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) в партнерстве с Cornell University

и INSEAD. Отчет Global Innovation Index предоставляет ранжирование стран по уровню инновационной деятельности и создания благоприятных условий для инноваций, основываясь на различных критериях, таких как инвестиции в исследования и разработки, интеллектуальная собственность, образование и технологическая инфраструктура.

Отчет включает в себя индексы, оценивающие инновационные возможности и достижения 132 стран по всему миру. Отчет Global Innovation Index является важным инструментом для правительств и бизнес-сообщества в оценке их конкурентных преимуществ в глобальной экономике и определении приоритетных областей для инвестирования в инновационные проекты и развитие экономики научно-технического прогресса.

С помощью разработанной методологии Global Innovation государства – члены ЕАЭС расположились на следующих позициях, представленных на рисунке 2. В некоторых странах отмечается постепенный рост, в других резкое снижение.

Как видно из рисунка 2, Россия входит в топ-50 стран по инновационному развитию. Процессы цифровой трансформации меньше всего затронули Киргизию, но правительство страны уже реализует большое количество инициатив, в том числе, внедрена Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023» [10], внедряется электронный документооборот и др. С 2023 г. 80% государственных услуг можно получить онлайн, 45% государственных ведомств переходят в систему электронного межведомственного взаимодействия, 80% документов оцифровано [11].

Таблица 2 – Рейтинг государств – членов ЕАЭС по условиям ведения бизнеса, 2022 г. [6]

	Положение в рейтинге	Формирование бизнеса	Регистрация	Получение кредита	Защита миноритарных инвесторов	Уплата налогов	Трансграничная торговля	Обеспечение исполнения контрактов
Казахстан	25	8	8	8	2	14	22	2
Россия	28	11	4	8	15	13	21	5
Армения	47	5	5	14	20	12	14	10
Беларусь	49	9	6	22	16	20	7	11
Киргизия	80	12	3	4	21	21	20	23

Таблица 3 – Позиции государств – членов ЕАЭС в рейтинге GII в 2022 г. по отдельным показателям, место из 132 [9]

	Армения	Казахстан	Беларусь	Россия	Кыргызстан
Институты	55	52	130	89	113
Знания и технологии	71	81	40	51	92
Творческий потенциал	73	118	91	48	121
Инфраструктура	80	58	67	62	86
Развитость рынка	80	83	77	47	94
Условия ведения бизнеса	84	68	72	44	107
Рекламное обеспечение	85	90	96	48	51
Человеческий капитал и исследования	91	60	35	27	63

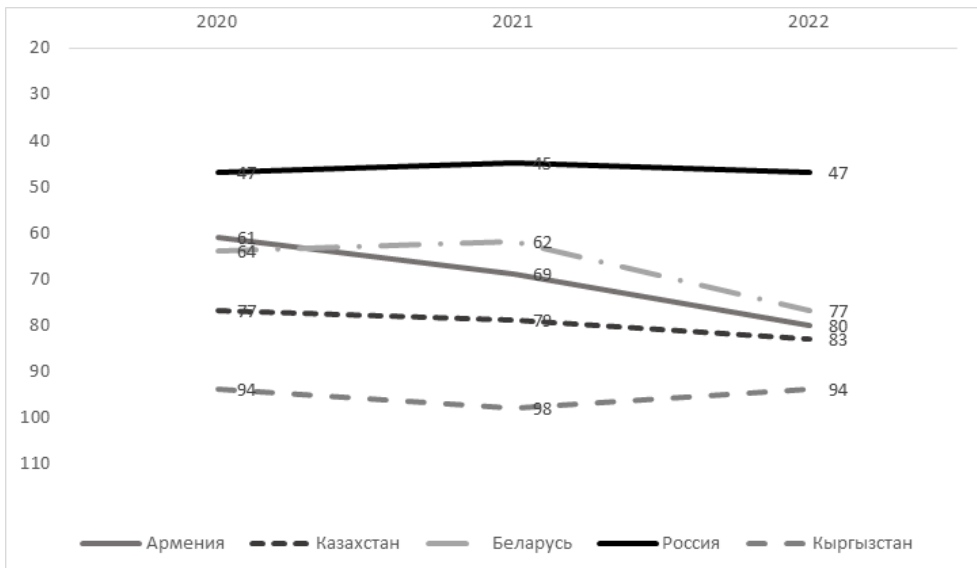
Таким образом, можно отметить, что Россия имеет конкурентные преимущества и возможности их реализации в секторе инноваций, в Беларуси отмечается высокий уровень знаний и технологий, Армения лидирует по количеству различных инновационных институтов, в том числе инновационных компаний, Казахстан также занимает по этому показателю высокие позиции. Кроме того, инновационное развитие ЕАЭС поддерживают и зарубежные страны. Китай активно развивает цифровую экономику и готов поделиться своим опытом и технологиями с государствами ЕАЭС, например, с 2023 г. начало развиваться сотрудничество в области цифровых платформ.

Список источников:

1. *Официальный сайт ЕЭК. В ЕАЭС продолжается создание экосистемы цифровых транспортных коридоров.* URL: <https://eec.eaeunion.org/news/v-eaes-prodolzhaetsya-sozdanie-ekosistemy-tsifrovyykh-transportnykh-koridorov/> (дата обращения: 10.10.2023).
2. *Княкина Е. Евразийский союз занялся цифровизацией логистики. Ведомости.* URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/02/06/822353-evraziiskii-soyuz> (дата обращения: 10.10.2023).
3. *Макроэкономический обзор ЕАБР за июль 2023 г.* URL: https://eabr.org/upload/iblock/597/EDB_2023_Monthly-Macroreview_April.pdf (дата обращения: 10.10.2023).
4. *Klapper L. Financial Literacy Around the World: Insights from the standard & poor's ratings services global financial literacy survey.* URL: https://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/3313-Finlit_Report_FINAL-5.11.16.pdf (дата обращения: 10.10.2023).
5. *Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР – 2022. Центр интеграционных исследований. Дирекция по аналитической работе.* URL: https://eabr.org/upload/iblock/6c4/EDB_2022_Monitoring-of-Mutual-Investments_

6. *Doing Business 2022.* URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings?region=europe-and-central-asia> (дата обращения: 10.10.2023).
7. *Официальный сайт Право.* URL: <https://pravo.ru/news/247529/> (дата обращения: 12.10.2023).
8. *Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. Итоги заседания Совета ЕЭК. 30 марта 2023.* URL: <https://eec.eaeunion.org/news/itogi-zasedaniya-soveta-eek-30-marta-2023-goda/> (дата обращения: 10.10.2023).
9. *Global Innovation Index 2022.* URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/index.html (дата обращения: 10.10.2023).
10. *Распоряжение Правительства Кыргызской Республики от 15 февраля 2019 года № 20-р* URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/216896> (дата обращения: 10.10.2023).
11. *Аналитика CDO2DAY. Как развивается цифровая экономика в Киргизской Республике.* URL: <https://clck.ru/35FdCq> (дата обращения: 10.10.2023).

Рисунок 2 – Динамика позиций государств – членов ЕАЭС в глобальном рейтинге инновационного развития [9]



ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и
развития человеческого капитала
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
MVPolevaya@fa.ru

POLEVAYA Marina,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Psychology and Human
Capital Development
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования универсальных и профессиональных компетенций в высшем образовании. В связи с проблемой разрыва требований рынка труда и работодателей и формируемыми вузами компетенциями у выпускников. Автор предлагает скорректировать формулировки универсальных (базовых) компетенций, которые представлены во ФГОСах по различным направлениям профессиональной подготовки.

Ключевые слова: компетенции, рынок труда, профессия.

Abstract: the article discusses the issues of developing universal and professional competencies in higher education. In connection with the problem of the gap between the requirements of the labor market and employers and the competencies formed by universities among graduates. The author proposes to adjust the wording of universal (basic) competencies that are presented in the Federal State Educational Standards in various areas of professional training.

Key words: competencies, labor market, profession.

На сегодняшний день в стране существует проблема нехватки высококвалифицированных специалистов на рынке труда. С развитием общества и технологий меняются требования к специалистам: одни навыки и умения становятся более востребованы, другие исчезают из требований работодателей. Для сохранения актуальности системы профессионального образования, необходим постоянный мониторинг соответствия результатов образовательных программ в виде компетенций выпускников, их освоивших, и запросов рынка труда.

Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов в различных сферах идет на протяжении подготовки в средних и высших учебных учреждениях с использованием различных технологий обучения под требования работодателей и рынка труда. Компетенции - в научной литературе, это круг проблем, сфера деятельности, в которой человек имеет знания и опыт; совокупность полномочий, прав и обязанностей должностного лица, или какого-либо предприятия.

Исследованием и толкованием понятия «компетенции» занимались многие ученые (Д. Кац, Д. Уинтертон, Ф. Ле Дест, В.И. Байденко, А.К. Маркова, А.А. Вербицкий, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, М.Д. Ильязова, Л.и.М. Спенсер, Ю.В. Варданян, А.И. Субетто, А.В. Хуторской и др. [1,2,3]), которые выделяли одни или другие стороны понятия, вкладывали в них разные смыслы.

Компетенции включают в себя знания, навыки, ценности и атрибуты, демонстрируемые посредством поведения, которое приводит к компетентной и превосходной работе. Компетентность описывает то, что на самом деле делают лучшие исполнители на работе, которая дает превосходные результаты. Вооружившись этой

информацией, топ-менеджмент организаций через системы отбора, удержания, обучения, планирования преемственности и управления эффективностью может использовать компетентностный подход для привлечения, развития и удержания лучших исполнителей.

В российской практике широко представлена классификация следующих групп компетенций: базовые и профессиональные.

Первые из компетенции, базовые - присущи всем людям. Отличается только степень их сформированности у человека. Например, способность разрешать личностные проблемы — это такая компетенция, которая есть у каждого, но в достаточно разной степени.

Выделяют следующие типы базовых компетенций:

1. Интеллектуальные компетенции: те, которые определяют интеллектуальные способности человека.
2. Мотивационные компетенции: те, которые определяют уровень мотивации человека.
3. Эмоциональные компетенции: те, которые определяют эмоциональный фактор человека.
4. Социальные компетенции: те, которые определяют уровень социальных способностей человека.

Вторая группа компетенций – профессиональные - это навыки, знания и качества, которые особенно ценятся профессиональными сообществами, компаниями и государственными организациями. Это те компетенции, которые позволяют выполнять задачи по профессии, в которой работает человек.

Для конкретной профессиональной деятельности у человека должны быть сформированы специальные профессиональные компетенции. Для системы профессионального образования в области профессиональных

компетенций актуальны политехническая, организационно-экономическая, информационно-коммуникационная компетентности.

Для упорядочения подготовки и сохранения единства требований к специалистам разработаны и широко применяются федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования.

Ведущим вузам Российской Федерации дано право разрабатывать и обучать по своим образовательным стандартам, которые в целом сильно не отличаются от федеральных, уточняя их положения в рамках специфики той или иной профессии. В данных стандартах и приведены компетенции, которыми должен обладать человек, осваивающий профессию.

Во ФГОСах для профессий экономической и социогуманитарной направленности рассматривается подготовка для решения следующих типов задач профессиональной деятельности:

- информационно-аналитический (экспертно-аналитический, аналитический); организационно-управленческий; проектный; научно-исследовательский; социально-технологический; педагогический; финансовый;

расчетно-экономический (проектно-экономический); культурно-просветительский; нормотворческий; правоприменительный; правоохранительный; консультационный (экспертно-консультационный); технологический (производственно-технологический); культурно-просветительский; предпринимательский.

Во всех ФГОСах обозначены три блока компетенций: универсальные, общепрофессиональные, профессиональные.

Под универсальными компетенциями выведены базовые компетенции. Они для всех специальностей и уровней образования практически одинаковы и представлены одиннадцатью компетенциями (таблица 1).

Следующей значительной группой компетенций являются общепрофессиональные компетенции, которые являются профессиональными компетенциями для каждого конкретного направления (Менеджмент, Экономика, Психология, Социология и т.д.).

В состав данных компетенций входят основные базовые умения для данного направления профессиональной деятельности. В качестве примера предлагаются общепрофессиональные компетенции магистерской про-

Таблица 1- Универсальные компетенции согласно ФГОС для профессий экономической и социогуманитарной направленности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

граммы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (таблица 2.).

Как можно видеть данный пул компетенций отражает общие подходы к ведению профессиональной деятельности в данном направлении без конкретизации с учётом конкретной профессии. Анализ других стандартов высшего образования показывает, что данная тенденция красной линией проходит через все общепрофессиональные компетенции.

Конкретизация требований к конкретной профессии осуществлена в рамках профессиональных компетенций (или иногда компетенций специальности), которые формируются вузом в рамках образовательной программы и учебных дисциплин её реализующих.

На наш взгляд, необходимо провести анализ как универсальные (базовые) компетенции отвечают на тренды изменения компетенций для профессий экономической и социогуманитарной направленности. Здесь же можно рассмотреть отдельные тренды общепрофессиональных компетенций. Сравнение необходимо проводить по группам новых перспективных компетенций. В качестве базы сравнения по итогам проведенного анализа автором были выделены следующие группы новых компетенций, которые должны быть у специалистов профессий экономической и социогуманитарной направленности:

компетенции «партнерства/сотрудничества»; цифровые компетентности; компетенции в области устойчивого развития; компетенции кросс-функциональности специалистов; компетенции по анализу информации и принятию решений; информационно-коммуникационные компетенции; компетенции личностной устойчивости.

Многопрофильность, широкий кругозор, адаптивность

специалистов может быть достигнута, на наш взгляд, в рамках различных образовательных направлений и для этого целесообразно было бы скорректировать универсальные компетенции с учетом запроса рынка труда и наших современных условий. На наш взгляд представленные формулировки универсальных или базовых компетенций более четче и точнее отвечают на запросы работодателей и рынка труда в настоящее время.

Список источников:

1. Шаврова О.Г. Универсальные компетенции будущего в контексте цифровой трансформации высшего образования. // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. - 2023. - № 22. - С. 239-245.
2. Швецов М.Ю., Хаертдинов И.М., Гарднер В.В., Яцевич Л.П. Формирование профессиональных управленческих компетенций будущих специалистов в системе высшего образования. // Современное педагогическое образование. - 2023. - № 3. - С. 194-198.
3. Салтанаева Е.А., Эшлигоглу Р.И., Бекетова С.И. Цифровые компетенции как обязательная компонента высшего образования. // Russian Journal of Education and Psychology. - 2023. - Т. 14. - № 2-2. - С. 152-156.
4. Формирование универсальных компетенций как результата высшего образования. Венямина Л.Е., Прошина И.И. // Педагогическое образование. 2023. Т. 4. № 6. С. 151-156.
5. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 (ред. от 27.02.2023) Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Таблица 2 - Общепрофессиональные компетенции программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм [5].

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и
развития человеческого капитала
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
MVPolevaya@fa.ru

ДЖУМА Владимир Иванович,
директор Центра цифровой трансформации и ана-
лиза данных
ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, Москва
vladimir@vcot.info

POLEVAYA Marina,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Psychology and Human
Capital Development
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

DZHUMA Vladimir,
Director of the Center for Digital Transformation and Data
Analysis,
«All-Russian Research Institute of Work» of the Ministry
of Labor and Social Protection of the Russian Federation,
Moscow

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: в статье рассматривается процесс социализации молодежи в современном мире в рамках профессионализации на рынке труда. Показано, что на выбор методов и приемов социализации оказывают влияние различные факторы. Авторами подтверждается вывод о том, что процессы социализации и профессионализации являются тесно взаимосвязанными, и необходимо разрабатывать федеральные, региональные и корпоративные программы профессионализации и социализации для детей и молодежи.
Ключевые слова: социализация, профессионализация, молодежь, рынок труда.

Abstract: the article examines the process of socialization of youth in the modern world within the framework of professionalization in the labor market. It is shown that the choice of methods and techniques of socialization is influenced by various factors. The authors confirm the conclusion that the processes of socialization and professionalization are closely interrelated, and it is necessary to develop federal, regional and corporate programs of professionalization and socialization for children and youth.

Key words: socialization, professionalization, youth, labor market.

В современных условиях в России встают вопросы формирования новых профессиональных компетенций, появления новых профессий на рынке труда, привлечения и удержания молодежи в организациях. Существует проблема безработицы и в то же время проблема нехватки высокопрофессиональных работников на рынке труда, и это особенно актуально для стратегических отраслей экономики России.

По данным Росстата по состоянию на 2021 год, всего в России насчитывается порядка 71 597,7 тысяч занятых граждан. Из них наибольший процент составляют лица в возрасте 30-34 лет - 10 904 тысяч человек. Из них 15,9 % составляют мужчины, а 14,5% женщины [1].

При этом среди занятых граждан преобладают люди именно с высшим образованием. Их численность составила порядка 34,7% от общего числа всех работающих граждан. По данным Росстата численность безработных в 2021 году составила 3 631 тысяча человек. Из них 1 838 тысяч человек являлись мужчинами, а 1 792 тысяч женщинами. Самый высокий показатель безработицы среди мужчин и женщин наблюдался в 2020 (в период пандемии коронавируса) и 2015 году (в период кризиса). В 2020 году безработных среди мужчин насчитывалось 2 237 тысяч и 2085 тысяч соответственно, среди женщин. В 2015 году эти данные составили 2 296 тысяч (мужчины) и 1968 тысяч (женщины) [1].

Статистика по работающему населению по своему пер-

вому образованию, разнится по различным отраслям знаний. Так, наихудшая ситуация наблюдается в сельскохозяйственных науках, где по профессии работает лишь 51% выпускников. На втором месте данного антирейтинга находятся науки об обществе – в них 35% выпускников не работают по своей специальности. И 25% выпускников гуманитарных вузов не трудоустроены по профессии, связанной с полученным высшим образованием [2]. В среднем, 26,4% специалистов с высшим образованием работает по совершенно другой профессии.

Такая ситуация складывается под влиянием многих факторов, в том числе на это оказывает влияние профессионализация и социализация молодежи. На наш взгляд эти проблемы проще решить, если поднимать одновременно вопросы профессионализации и социализации молодежи.

Анализ различных источников показывает, что, как правило, в качестве основных показателей и результатов социализации и профессионализации используются социально-психологические ориентиры, в основе которых лежит воспитание, поведение и готовность к личному развитию.

Под профессионализацией понимается процесс становления профессионала, включающий выбор профессии с учетом возможностей и способностей; освоение профессии; становление человека как профессионала, обо-

гашение опыта профессии за счет личного вклада, развитие человека с помощью профессии и т.д. Успешная профессионализация невозможна без социализации молодежи. Однако, на наш взгляд, в настоящее время необходимо больше внимания уделять процессам социализации молодежи.

Социализация подразумевает под собой переход ребенка в мир взрослых зрелых людей, при котором происходит внедрение индивида в общество, а также постижение им сущности межличностных взаимоотношений и восприятие духовной и материальной базы, исторически сформированной предыдущим поколением. В процессе восприятия данной информации молодежь преобразовывает ее в уникальный и актуальный для настоящего времени вид, это происходит в сфере образования, институте семьи, СМИ и других различных системах воспитания и обучения.

В современных условиях существенно меняются роль и содержание каналов социализации молодежи. Это относится как к традиционным каналам, таким как семья и школа, так и к новым, например, к тем же самым социальным сетям. Во все времена важнейшим социальным институтом социализации была семья – «ячейка общества». Однако продолжающиеся с середины XX века процессы, и прежде всего урбанизация, делают её всё более нестабильной и неустойчивой. Резкий рост разводов, снижение рождаемости, нежелание молодёжи создавать и поддерживать семью – это только небольшой пласт проблем, обрушившихся на данный социальный институт. Другой важнейший институт - школа переживает сейчас также не лучшие времена. При мощнейшем насыщении образовательной среды информационными технологиями, несущими как новые вызовы, так и новые угрозы, и возможности образование ставит во главу угла предоставление услуги по получению знаний. Как следствие оно всё больше ориентируется на получение прибыли, на коммерциализацию своей деятельности. В этой парадигме вопросы распространения культуры и воспитания молодого поколения, являющиеся ранее основными, отходят на задний план или вообще забываются.

Ведущая роль в социализации молодёжи всё больше переходит к новым средствам массовой коммуникации. Социальные сети, созданные на базе современных информационных технологий и во многом ими определяемые и формируемые, мультимедийные и аудиовизуальные системы мобильной коммуникации играют в пространстве социализации молодёжи определяющую и главенствующую роль. Они являются проводниками новой культуры, современной системы ценностей, дают примеры и образцы формирования и развития взаимоотношений, поведения, норм и правил для современной молодёжи, а если посмотреть более внимательно, то и для всего общества в целом.

Социальные сети через рекламу и прочий контент достаточно успешно формируют и внедряют в сознание молодёжи и иных членов общества определенный образ, цель достижения которого становится целью жизни. При этом ясно, что данный процесс вполне управляем и может быть ориентирован как на позитивные, так и на деструктивные результаты.

В процессе социализации критериями выступают социальная адаптивность, социальная автономность и социальная активность. Все эти критерии составляют противоречивые и диалектически единые по сути показатели. Их успешное достижение зависит от многих внешних и внутренних факторов. Социальная адаптация представляет активное приспособление человека к условиям среды, в то время как социальная автономизация — это реализация всех установок на себя, устойчивость в поведении и отношениях, то есть нужно «Быть со всеми» и «Оставаться самим собой». Под социальной активностью понимается реализуемая готовность к действиям человека. [3, 4].

Разбираясь с понятием механизма социализации, в первую очередь, стоит отметить, что механизм выражается через определенную взаимосвязь внутренних факторов, влияющих на социализацию молодого гражданина и внешних условий среды в обществе. Можно выделить межличностный (традиционный) механизм социализации. Он выражается такими традиционными процессами становления индивида как отношение к ценностям, установленным нормам, созданию семьи, обретению друзей, поиска хобби и дела жизни, работы. При данных активностях создаются связи с другими людьми, зачастую более зрелыми и опытными, и они уже воздействуют на молодежь, социализируя ее.

Основной причиной высокой важности и роли социальных систем при процессе социализации молодежи является воздействие, которое они оказывают на становление личности. Здесь имеется ввиду социальные установки, ценности, нормы, роли с которыми знакомится индивид, находясь в социальной системе. Необходимо еще раз подчеркнуть важность таких институтов как семья, образование, воспитание молодежи в процессе её социализации, так как задачи данного процесса ясны, функции социализации также плотно связаны с данными институтами. [5]. К примеру те ценности и установки, которые были даны ребенку в семье и заложены в его мировоззрение развиваются и переносятся в становление его личности на следующих этапах: в школе, университете. Поэтому планироваться социализация должна с самого начала жизни человека. Формирование человека, а в особенности молодого человека происходит с развитием социальных качеств, которые в свою очередь определяют его как полноправного члена общества. Резюмируя, необходимо сказать, что социализация должна контролироваться упреждающе и учитывать видоизменения при переходе из одного возраста в другой и смене основных институтов, в которых реализует себя человек.

Социализация делится на три вида:

- 1) Целенаправленная социализация - она создается социальной системой.
- 2) «Спонтанная» социализация – влияние внешних факторов, таких как: СМИ, книг, искусства, так называемой «улицы» (детских и молодежных компаний).
- 3) Самовоспитание личности, ее способность принимать самостоятельные дееспособные решения.

Все механизмы социализации, связаны с решением некоторых проблем: социокультурных (приобщение человека к определенному культурному уровню и пони-

манию конкретного набора знаний, умений и навыков), природокультурных (физическое развитие, формирование стандартов мужественности и женственности различных культур, национальностей, регионов) и социально-психологических (самоопределение, самореализация, самоутверждения и развитие самосознания молодежи).

В настоящее время пути социализации видоизменились. Основными являются не только семья, школа, вуз, но и рынок труда, бизнес, сети коммуникации. Одним из важнейших звеньев в системе социализации молодежи выступает рынок труда. Его структура напрямую зависит от таких факторов как: спрос и предложение труда, наличие открытых и доступных для молодежи вакансий. Молодежь в свою очередь на данном этапе уже имеет собственные установки касательно желаемой позиции (материальных и организационных аспектов) профессии. От того насколько подходят молодые кандидаты на ту или иную должность по открытой вакансии, от их знаний, умений, компетенций, опыта работы зависит то, на какую должность они могут претендовать и как следствие уровень и специфика их социализации в обществе.

На уровень жизни человека оказывает воздействие уровень социализации, так как процессы социализации и профессионализации являются двумя сторонами одной медали, и в процессе социализации большое место занимает рынок труда, профессионализация, бизнес, различные коммуникационные сети, волонтерские организации и пр. Именно поэтому, необходимо разрабатывать и внедрять макротехнологии социализации, на уровне социальных программ национального масштаба, в рамках Государственной молодежной политики; технологии мезоуровня, так называемые, универсальные технологии, на уровне отдельных организаций, региональные программы; и технологии микроуровня, которые заключаются в работе с конкретными личностями и их ближайшим окружением (семьей,

друзьями, школьным классом, студенческой группой). Главной целью социализации молодежи должно стать формирование социально активного и ответственного гражданина нашей страны, способного творчески перерабатывать социальный опыт и изменять эту существующую действительность.

Список источников:

1. Росстат. Официальная статистика Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения 06.10.2023).
2. Шуэаль Н.Б., Озерова О.К., Зорина О.А., Мигунова Д.Ю. Высшее образование в России: статистический обзор /Редакционная коллегия: Л.М. Гохберг, Н.Б. Шуэаль, НИУ ВШЭ, 2021 – [Электронный ресурс] URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/07/1433571854/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%88%D0%B5%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80.pdf (дата обращения 18.10.2023)
3. Рожков М.И., Тесленко А.Н. Социализация молодежи: проблемы и перспективы развития социально-педагогических исследований. // Журнал педагогических исследований. - 2023. - Т. 8. - № 4. - С. 8-17.
4. Байбородова Л.В., Рожков М.И. Воспитательная деятельность. - Москва: КНОРУС, 2022. - 402 с.
5. Бабакаев С.В., Мазаев Ю.Н. Социокультурная ориентация, социализация и социальная адаптация молодежи в условиях глобальных цивилизационных процессов: теория и методология анализа проблемы. // Социальная политика и социология. - 2020. - Т. 19. - № 1 (134). - С. 30-38.

УДК 331.5

*ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,
доктор технических наук,
профессор Департамента менеджмента
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
SAPolevoy@fa.ru*

*POLEVOY Sergey Anatolevich,
Doctor of Technical Sciences,
Professor, Department of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow
SAPolevoy@fa.ru*

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ

Аннотация: в статье затронуты вопросы модернизации высшего образования. С каждым годом все больше появляется новых профессий на рынке труда. Автор ставит и пытается ответить на вопрос: «Как готовить высоко квалифицированных молодых специалистов для актуальных сегодня и новых перспективных профессий по запросам работодателей и рынка труда?».

Ключевые слова: компетенции, образование, профессии, рынок труда, работодатели.

Аннотация: в статье затронуты вопросы модернизации высшего образования. С каждым годом все больше появляется новых профессий на рынке труда. Автор ставит и пытается ответить на вопрос: «Как готовить высоко квалифицированных молодых специалистов для актуальных сегодня и новых перспективных профессий по запросам работодателей и рынка труда?».

Ключевые слова: компетенции, образование, профессии, рынок труда, работодатели.

Вопрос о модернизации высшего образования сегодня стоит особенно актуально. Это показывает принятое решение Правительства Российской Федерации о реализации пилотного проекта, направленного на изменение уровней профессионального образования принятое в августе 2023 г., направленное на изменение уровней профессионального образования [1]. Проблемы модернизации высшего образования широко обсуждаются в стране.

С каждым годом увеличивается поток появления новых профессий на рынке труда. Решение проблемы подготовки высоко квалифицированных молодых специалистов для актуальных сегодня и новых перспективных профессий по запросам работодателей и рынка труда, на наш взгляд, лежит в сферах образование/рынок труда.

При разработке предложений по подготовке специалистов по перспективным профессиям необходимо проанализировать основные вопросы, стоящие перед научным и академическим сообществом:

Возможна ли подготовка в рамках существующей системы вузов или требуется открытие новых учебных заведений?

Достаточно ли будет подготовленных молодых специалистов или в программу подготовки необходимо включать программы профессиональной переподготовки освобождающихся работников старшего возраста?

Смогут ли существующие кадры преподавателей осуществлять подготовку специалистов новых перспективных профессий экономической и социогуманитарной направленности?

Насколько сильно должно быть участие бизнеса в подготовке данных специалистов?

Потребуется ли разработка новых профессиональных стандартов по данным специальностям?

Из каких блоков компетенций должны состоять программы подготовки данных специалистов новых перспективных профессий экономической и социогуманитарной направленности?

Для поиска ответов на данные запросы были использованы методы анализа и синтеза, экспертного опроса, бенчмаркинга и многие другие.

В нашем исследовании мы попытаемся ответить на первый вопрос «Возможна ли подготовка в рамках существующей системы вузов или требуется открытие новых учебных заведений?»

Для оценки данного вопроса необходимо понимать, что в разные временные периоды при возникновении новых направлений (например, авиация, космос) государству приходилось открывать не только новые специальности, но и новые вузы. В 2022 году введены около 20% новых специальностей и направлений подготовки. Появились «Фундаментальная, прикладная и синтетическая биология», «Медицинская микробиология», «Системы искусственного интеллекта», «Техническая

кибернетика и информатика», «Социотехнологическое обеспечение национальной безопасности», «Управление специальным информационно-технологическим обеспечением», «Кораблестроение, океанотехника, системотехника объектов морской инфраструктуры», «Инженерия в агробизнесе» и другие. В ходе анализа различных атласов новых профессий, экспертного опроса академического сообщества и представителей практики [2, 3 и др.], были выделены несколько новых перспективных профессий, а также выделены вызовы, которые стоят перед страной и получены следующие результаты, которые представлены в таблице 1

По итогам анализа можно сделать вывод о том, что практически не требуется создание новых вузов для развёртывания программы подготовки специалистов новых перспективных профессий экономической и социогуманитарной направленности. За небольшим исключением, когда для этого придётся создавать очень большие и сложные курсы в системе ДПО (например, подготовка футурологов и форсайтеров). Однако необходимо отметить, что не всех специалистов возможно подготовить в рамках вузов социогуманитарной и экономической направленности. Для подготовки части из них необходимо будет задействовать технические вузы. На наш взгляд, будущее поколение необходимо обучать фундаментальным основам специальности, (возможно на стыке различных наук), давать основные необходимые профессиональные компетенции и учить целенаправленно учиться и развиваться самостоятельно в течении всей жизни. Полностью научить сегодня тому, что будет необходимо завтра или послезавтра, на сегодняшний день невозможно, по одной простой причине, технологии развиваются быстрее чем образование, появляются новые профессии, которые невозможно заложить в учебные планы заранее. И важно сформировать у студентов желание постоянно развиваться и учиться в течении всей своей жизни.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования»
2. Крушельницкая О.И. Вызовы современности и новые и актуальные профессии социогуманитарной и экономической направленности. // Самоуправление. - 2023. - № 3 (136). - С. 445-448.
3. Третьякова А.Н. Подходы к разработке проблематики профессий будущего. // Самоуправление. - 2023. - № 3 (136). - С. 710-713.

Таблица 1 - Результаты исследования по вопросу о возможности подготовки специалистов новых перспективных профессий экономической и социогуманитарной направленности в рамках существующей системы вузов
 Источник: составлено автором на основе [2]

№ п/п	Новая специальность	Возможность подготовки в рамках существующих вузов	Примечание
Вызов 1. Бурное развитие компьютерных технологий, робототехники и искусственного интеллекта [2]			
1.1.	«Воспитатель роботов» («воспитатель» искусственного интеллекта)	Возможно открытие новых факультетов. Разработка и открытие новых программ, на стыке двух или трех направлений подготовки: математической, экономической, философской, психологической, педагогической. Возможно подготовка студентов по треку образовательных программ двух квалификаций.	Проблемой будет, то что ИИ как таковой является производной, создаваемой в технических вузах, а задача «воспитания» является социогуманитарной, решаемой в соответствующих вузах. На наш взгляд подготовка должна быть развёрнута в социогуманитарных вузах, т.к. основной является задача этическая.
1.2.	Специалист по обучению людей взаимодействию с роботами и искусственным интеллектом.		
1.3.	Консультант по подбору и оптимальному использованию нейросетей.		
1.4.	Специалист по кибербезопасности финансов (индивидуальных и корпоративных).		
1.5.	Менеджер по технологическому развитию компании		
Вызов 2. Общедоступность компьютерных технологий и интернета существенно изменили процессы общения и взаимодействия людей [2]			
2-Jan	Event-менеджер в виртуальном пространстве (организатор мероприятий в виртуальном пространстве)	Возможно обучение в рамках существующих вузов, при этом потребуются открытие новых факультетов и новых образовательных программ	Возможной проблемой будет понятие виртуального пространства в разных организациях
2-Feb	Бренд-менеджер пространств		
2-Mar	Дизайнер дополненной реальности территорий		
2-Apr	Архитектор территорий	Подготовка может быть осуществлена в рамках существующих вузов	Возможно обучение на стыке двух направлений технического и социогуманитарного.
2-May	Куратор коллективного творчества	Подготовка может быть осуществлена в рамках существующих вузов, возможно обучение в формате двух дипломов или двух квалификаций.	Вузы педагогической направленности и сферы туризма и гостеприимства смогут развернуть подготовку по данной специальности.
2-Jun	Фасилитатор социальных контактов.		
2-Jul	Консультант по физической активности		
2-Aug	Режиссер индивидуальных туров		
	HR-менеджер по работе с фрилансерами.	Подготовка может быть осуществлена в рамках существующих вузов, в рамках подготовки «Управление персоналом», при увеличении часов на соответствующие дисциплины.	Отказ системы образования от самостоятельного направления «Управление персоналом», возможно приведет к ухудшению подготовки данных специалистов. Необходимо выделение данного направления в отдельное самостоятельное образовательное направление.
Вызов 3. В обществе есть запрос на полноценную и активную жизнь во всех возрастах. [2]			

3.1.	Специалист по созданию индивидуальных образовательных траекторий.	Подготовка может быть осуществлена в рамках педагогических вузов, на базе психологических и педагогических факультетов и образовательных программ.	Педагогические вузы могут развернуть подготовку по данной специальности
3.2.	Специалист по обучению пожилых людей.		
3.3.	Индивидуальный тренер саморегуляции эмоциональных состояний		
3.4.	Тренер по решению проблем.		
Вызов 4. Политико-экономическое состояние мира, в котором участвует Россия актуализировал у граждан потребность в «образе будущего» страны [2]			
4.1.	Футуролог	Новые образовательные программы ВО, возможно открытие специализированного ДПО	Существующие вузы не т осуществляют подготовку по данной специальности, необходимо разворачивать или новые программы, факультеты или разрабатывать программы в рамках МВА или профессиональной переподготовки
4.2.	Форсайтер		
Вызов 5. Состояние высокого психологического напряжения, периодически достигающее уровня стресса.[2]			
5.1.	Медиатор социальных и личных конфликтов	Подготовка может быть осуществлена в рамках социогуманитарных вузов, на факультетах психологии и педагогики, а также менеджмента.	Социогуманитарные вузы смогут развернуть подготовку по данной специальности, причём рекомендуется сделать уклон в сторону психологических факультетов
5.2.	Специалист по адаптации инвалидов посредством Internet		
5.3.	Специалист по адаптации мигрантов		
5.4.	Специалист по работе с посттравматическими стрессовыми расстройствами		
Вызов 6. Беспрецедентные экономические санкции против России и отток высококвалифицированной молодежи из страны [2]			
6.1.	Специалист по поиску одаренных детей	Подготовка может быть осуществлена в рамках педагогических вузов	Педагогические ВУЗы смогут развернуть подготовку по данной специальности
6.2.	Педагоги-фасилитаторы для работы с одаренными детьми		
6.3.	Тренер творческих состояний		
6.4.	Ментор стартапов	Подготовка может быть осуществлена в рамках экономических вузов, возможно потребуются открытие факультета менторинга.	Экономические вузы смогут развернуть подготовку по данной специальности
Вызов 7. Экономико-финансовая ситуация в мире довольно сложна на сегодняшний день [2]			
7.1.	Виртуальный проектировщик индивидуальной финансовой траектории	Подготовка может быть осуществлена в рамках существующих экономических вузов, возможно открытие новых образовательных программ .	Экономические вузы смогут развернуть подготовку по данной специальности
7.2.	Архитектор интегрированной отчетности		
7.3.	Аналитик по процесс-майнингу		
7.4.	Специалист инвестиций в таланты	Подготовка может быть осуществлена в рамках социогуманитарных вузов	Основным является поиск талантов, поэтому желательно сосредоточиться на данном вопросе в рамках гуманитарных вузов.
7.5.	Оценщик технологических инициатив	Подготовка должна быть развернута в рамках вузов всех типов	Подготовка в предметном вузе позволит приблизить специалиста к предметной области, к конкретной технологии.

ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,
доктор технических наук,
профессор Департамента менеджмента
Финансового университета при Правительстве РФ,
POLEVOY Sergey Anatolevich,
SAPolevoy@fa.ru

Doctor of Technical Sciences,
Professor, Department of management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

СИНДРОМ САМОЗВАНЦА У ПРОЕКТНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: Среди факторов, влияющих на успешность проектного менеджера особое место занимает синдром самозванца. Данный фактор в той или иной степени присутствует у значительного числа данных специалистов и при своём сильном проявлении может оказать существенное отрицательное влияние на успех проекта. В следствии чего необходимо определить мероприятия как по выявлению, так и по преодолению последствий данного фактора. В работе определено, что только развитие трех сфер сознания: эмоциональной, смысловой и волевой позволит повысить эффективность проектного менеджера.

Ключевые слова: проектный менеджер, синдром самозванца, эффективное управление проектом, успех проекта, принятие решений.

IMPOSTOR SYNDROME IN PROJECT MANAGERS AND WAYS TO OVERCOME IT

Abstract: Among the factors influencing the success of a project manager, the impostor syndrome occupies a special place. This factor is more or less present in a significant number of these specialists and, with its strong manifestation, can have a significant negative impact on the success of the project. As a result, it is necessary to determine measures both to identify and to overcome the consequences of this factor. It is determined in the work that only the development of three spheres of consciousness: emotional, semantic and volitional will increase the effectiveness of the project manager.

Keywords: project manager, impostor syndrome, effective project management, project success, decision-making.

Анализируя факторы неудач проекта можно сделать вывод о том, что в корне большинства неудач лежат слабые компетенции проектного менеджера, его неспособность справиться с проблемами, которые возникают при реализации проекта. Среди тех недостатков, которые особо сильно влияют на успешность работы менеджера проекта особняком стоит уверенность в себе, в правильности своих управленческих решений, в способности делать дело и достигать результат. Низкая самооценка, слабая вера в свои силы не позволяют принимать рациональные управленческие решения и тем более затрудняют их реализацию в практику и жизненный цикл проекта. А ведь давно доказано, что отличное решение, которое несвоевременно реализовано менее эффективно, чем своевременно реализованное посредственное решение.

Говоря о неуверенности в своих силах, мы имеем ввиду синдром самозванца, который как показывает практика охватывает значительную часть менеджеров проектов. Особо он опасен для молодых менеджеров проектов, чья компетенция ещё находится на стадии формирования.

Откуда берется и что представляет собой синдром самозванца? Подобно другим психологическим феноменам, которые всегда присутствовали в жизни человечества, но были «открыты» и описаны во второй половине двадцатого века синдром самозванца или как он в этот момент назывался «феномен самозванца» впервые был описан в 1978 году докторами Паулиной Клэнс и Созанной Аймс. В их работе, посвящённой успешным женщинам было описано, что многие из них склонны

считать свои достижения не заслугой своей подготовки, своих качеств и способностей, а как результат несправедливой переоценки способностей и качеств окружающими.

Таким образом на настоящий момент под синдромом самозванца предлагается понимать такое состояние человека, при котором он свои достижения приписывает не собственным качествам, способностям и усилиям, ни собственной состоятельности, а незаслуженной пришедшей удаче и обстоятельствам, которые позволили ему оказаться в нужное время в нужном месте.

Психологами достаточно полно описаны причины появления синдрома самозванца в специализированной литературе. Поэтому не имеет смысл их повторять в данной работе. Однако необходимо заметить, что данный комплекс закладывается как правило в детском и юношеском возрасте, то есть он формируется до поступления в высшее учебное заведение и прихода на работу. Поэтому вопросы выявления синдрома самозванца должны отражаться и рассматриваться при наборе персонала. Соответственно, можно рекомендовать специалистам HR-службы проверять устойчивость кандидатов в данном вопросе.

Эта задача тем сложнее, чем менее выражен синдром. Его проявления могут быть интерпретированы и спутаны с положительными качествами. Например, чрезмерная выраженность ориентации на социальное одобрение. Все мы желаем социального одобрения своих поступков и результатов. Другим проявлением может оказаться неудовлетворенность своими способностями,

что путают со здоровой самокритикой и реальной оценкой своих трудовых навыков и компетенций. Низкая самооценка может прикрываться скромностью. Данный перечень можно продолжать достаточно долго, и тема несомненно должна быть рассмотрена и исследована. Однако этот вопрос не входит в содержание представляемой работы.

Для нас важнейшим фактором должно быть отрицательное воздействие на проект при наличии синдрома самозванца у проектного менеджера. А исследуемыми факторам, то как этот синдром проявляется.

Среди проявлений синдрома самозванца самым широко описанным является самосаботаж или сознательное торможение карьеры. Индивид обладает способностью выполнить проект, но не способен сдать его, представить и защитить результаты перед заказчиком. Другим опасным отрицательным явлением является перфекционизм. Лозунг «безупречность или ничего», желание достичь идеала во всем заставляет ставить нереальные цели, обозначать членам команды проекта нереальные требования и в конечном итоге приводит к неудаче проекта. Депрессия и повышенный уровень тревожности, которые присутствуют при синдроме самозванца не дают возможности сосредоточиться на главной цели проекта.

Таким образом психологическое ощущение постоянного чувства вины. Боязнь оказаться отвергнутым за личный успех или потерять авторитет из-за завышенных ожиданий от окружения создают у проектного менеджера неуверенность в правильности своих решений, а это прямой путь к потере управления над проектом.

Выявление у индивида синдрома самозванца может быть проведено силами специалистов психологической службы или HR-специалистами предприятия. Для этого

используются личностные опросники, например, тест субъективного обмана Коллигиана и Стернберга, шкала самозванца Лири, а также многие другие.

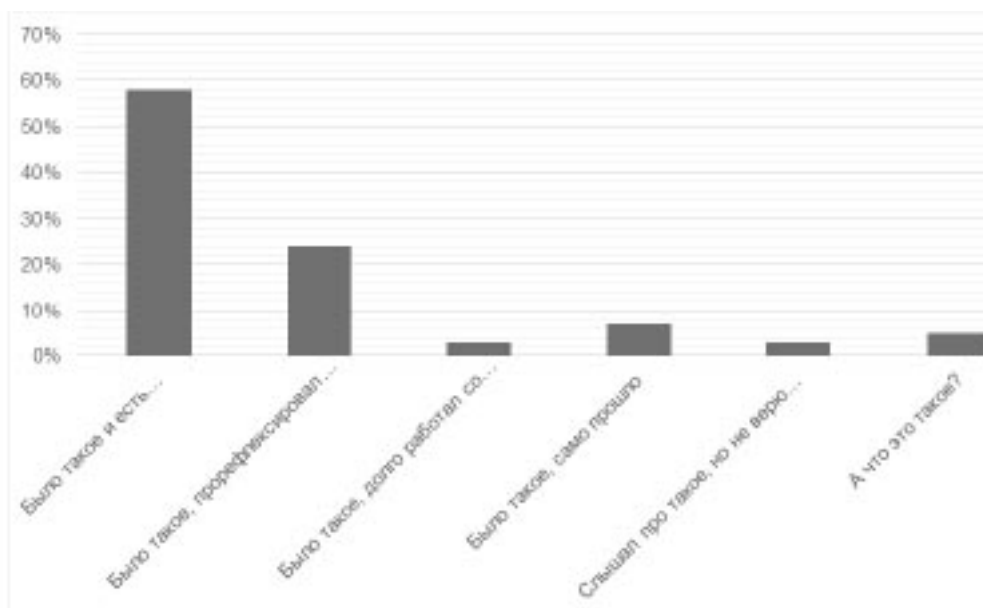
Однако на наш взгляд представляют интерес исследования по самооценке своего состояния проектными менеджерами на предмет оценки наличия проявления данного синдрома.

Телеграмм-каналом проектного сообщества «Про проекты и карьеру в IT» был проведен опрос о наличии и влиянии синдрома самозванца на деятельность проектных менеджеров. В опросе приняло участие несколько сотен проектных менеджеров из разных сфер национальной экономики и государственного управления. Результаты представлены на рисунке 1.

Как мы видим, что только 8% опрошенных никогда не сталкивались с такой проблемой. 3% вынуждены были обратиться к психологу для устранения данного явления. 31% сталкивались с проявлениями синдрома самозванца, но на настоящий момент в той или иной степени преодолели его. А 58% периодически ощущают влияние синдрома самозванца на свою деятельность. При этом нельзя сказать, что все 58% являются неуспешными руководителями проектов и, что их проекты окажутся провальными, но в представленном исследовании четко выражено то негативное воздействие, которое оказывает синдром самозванца на работу проектных менеджеров и на реализацию их проектов.

Таким образом, в лице синдрома самозванца мы имеем серьезный фактор, который оказывает влияние на качество проекта на успех его реализации. Выявлено, что большинство проектных менеджеров, особенно молодых (с опытом до 3 лет) подвержены синдрому самозванца в той или иной степени. Поэтому представляется необходимым предусматривать мероприятия по устра-

Рисунок 1 – Интенсивность и качество проявления синдрома самозванца в практике проектных менеджеров



нению и нивелированию синдрома самозванца для данной категории специалистов в сфере управления. Что же надо делать чтобы преодолеть синдром самозванца?

Мы не будем в нашей работе рассматривать медикаментозное лечение, которое проводит психиатрия на основе когнитивно-поведенческой терапии и психоанализа, а приведём рекомендации специалистов для нивелирования отрицательных процессов, которые несёт синдром самозванца.

Во-первых, предлагается изменить свое отношение к собственным ошибкам. Человек должен понимать, что не существует совершенных людей, что не ошибается только тот, кто ничего не делает. Конечно это не пропаганда лозунга «пошли совершать ошибки, ничего в это нет страшного, предлагается воспитание адекватного отношения к ошибкам. Определение, что способность их преодолевать является залогом успеха.

Во-вторых, необходимо учить проектных менеджеров управлять своим мышлением, развивать критическое мышление. Человек должен перестать быть ведомым. Специалист проектного управления должен быть ведущим.

В-третьих, необходимо чётко разделить намерение и действие. Все пожелания остаются фантазией и нереализованной проблемой. Только реализация задач позволит Вам проявить свои качества и раскрыть в полной мере потенциал личности. Индивид должен получить контроль над волевой сферой своего сознания. Занять проактивную позицию. Избавиться от реактивной реакции на проявившиеся проблемы.

Подводя итоги представленного исследования необходимо отметить, что синдром самозванца, это не безобидная вещь, которая пройдёт сама со временем и проектный менеджер её перерастёт и станет уверенным в себе, сильным специалистом. Наоборот, то ощущение неуверенности, слабости, которое испытывает человек

обладающий синдромом самозванца остаётся с ним навсегда и мешает качественно выполнять проекты. Не говоря уже о том, что шлейф неуспешных проектов может погубить карьеру проектного менеджера или сделать её весьма затруднённой. Поэтому необходимо серьёзно относиться к подобному состоянию человека и приложить максимальное количество усилий для того, чтобы изжить синдром самозванца у молодых проектных менеджеров.

Для проектного менеджера необходимо эффективно взаимодействовать с реальностью, при этом перевести мышление из режима «автопилот» в режим «осознанного восприятия». Также требуют самостоятельного развития три сферы сознания: эмоциональная, смысловая и волевая. Всё вышеизложенное можно обобщить одной фразой: необходимо обучать работе с критикой, культивировать отношение к ошибкам как к опыту, внедрять проактивное мышление.

Реализация данных правил и рекомендаций позволит повысить качество работы проектных менеджеров и улучшить качество выполняемых проектов.

Список источников

1. «Синдром самозванца»: история возникновения термина, основные концепции и их трансформация/ Булгакова Л.И.// Психология и психотерапия семьи. - 2018. - №3.
2. Страх успеха и как с ним справиться? / Муратмусев К.Б., Салахова Ш.// CARJIS. - 2022. - №2.
3. Разработка и валидизация шкалы профессионального перфекционизма/ Золотарёва А. А. // Организационная психология. - 2020. - №4.
4. The imposter phenomenon in high achieving women: Dynamics and therapeutic intervention/ Clance, P. R., & Imes, S. A. Psychotherapy: Theory, Research & Practice. – 1978. - 15(3).

УДК 331.101.262

ПУЛЯЕВА Валентина Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
vnpulyaeva@fa.ru

PULYAEVA Valentina Nikolaevna,
candidate of economics, assistant professor
associate Professor, Department of Psychology and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ПОНЯТИЯ «ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ»

Аннотация: Молодое поколение является будущим любого общества, поэтому развивать потенциал молодежи – это первостепенная задача как государства, так и различных социальных институтов. На современном этапе для России особенно важно аккумулировать накопленные опыт и знания для развития потенциала молодежи в условиях геополитических вызовов. В статье рассматриваются подходы к определению понятия «потенциал молодежи» через кадровый потенциал и талант. Представлен литературный обзор различных отечественных и зарубежных источников. В результате в статье предлагается авторская концепция понятия «потенциал молодежи», которая в дальнейшем позволит выработать практические подходы и инструменты по системному развитию потенциала молодежи.

Ключевые слова: молодежь, потенциал, талант, персонал, развитие.

CONCEPTUALIZATION OF THE CONCEPT "THE POTENTIAL OF YOUTH"

Abstract The young generation is the future of any society, therefore developing the potential of youth is a primary task of both the state and various social institutions. At the present stage, it is especially important for Russia to accumulate accumulated experience and knowledge to develop the potential of young people in the context of geopolitical challenges. The article discusses approaches to defining the concept of "youth potential" through personnel potential and talent. A literature review of various domestic and foreign sources is presented. As a result, the article proposes the author's concept of the concept of "youth potential", which in the future will allow us to develop practical approaches and tools for the systematic development of youth potential.

Keywords: youth, potential, talent, personnel, development.

На современном этапе развития российского общества вопросы воспитания и развития молодежи выходят на первый план, что вызывает потребность в актуализации накопленного экономического, педагогического, и социального опыта в образовательных организациях для обеспечения воспроизводства патриотически настроенных граждан. Так, согласно Указу Президента Российской Федерации №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 года решение проблем в области сохранения и укрепления традиционных ценностей должно происходить, в том числе, посредством совершенствования форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей (ст. 18). В этой связи российскому обществу и образовательным организациям как главному социальному институту развития молодежи необходимо противопоставить серьезные инструменты и технологии для того, чтобы победить в этой борьбе за молодое поколение.

Прежде чем приступить к разработке концепции развития воспитательных практик, направленных на раскрытие потенциала молодежи, важно определить само понятие «потенциал». Очевидно, что в контексте молодежной политики государства под потенциалом молодежи понимается в первую очередь ее кадровый потенциал или трудовой потенциал, необходимый для обеспечения поступательного развития экономики и общества. Важно подчеркнуть, что в современной социальной науке нет единого мнения среди ученых о том, что же такое кадровый потенциал и каждый исследователь рассматривает данную дефиницию с точки зрения различных аспектов.

Например, Фотина Л.В. рассматривает кадровый потенциал как «интегративную способность трудоспособного населения, имеющего специальное образование и профессиональную подготовку, к выполнению квалифицированного труда в интересах государства, общества, организаций, социальных групп, отдельных граждан. От качества кадрового потенциала в решающей степени зависит успех любой организации» [2].

В работе О.А. Лапшовой кадровый потенциал определяется как «совокупность квалифицированной рабочей силы (способностей к труду) ...» [5]. В подходе этого автора кадровый потенциал понимается через рабочую силу, то есть в узком смысле как все работники конкретной организации.

Также нет единого мнения о факторах, определяющих

степень развития кадрового потенциала. Одни исследователи полагают, что он зависит исключительно от экономических и технологических факторов, а другие – поднимают вопросы развития кадрового потенциала, выводя личностный рост работника, как необходимое условие при обсуждении «рабочего потенциала».

По мнению авторов данного исследования, наиболее полное понимание термина «кадровый потенциал» представлен О.Ю. Щербаковой: «кадровый потенциал – это общая (количественная и качественная) социально-экономическая характеристика самоорганизующейся профессиональной совокупности работников, как один из видов социально-экономических ресурсов, связанный с выполнением определенных функций и достижение целей, когда реализуются их потенциальные возможности и профессиональные навыки» [7].

Вместе с кадровым потенциалом равное значение в социальных науках имеет и понятие «трудовой потенциал». Трудовой потенциал - психофизиологические возможности индивида и/или коллектива участия в общественно-полезной деятельности. В контексте развития молодежи это важная дефиниция, изучением которой занимались такие ученые как Б.М. Генкин, Медведев А.Ю., Харитоновна Е.Н. и др. Согласно Б.М. Генкину основными компонентами трудового потенциала являются такие характеристики индивида, как здоровье, нравственность, креативность, организованность, ассертивность, активность, профессионализм и имеющиеся ресурсы рабочего времени [1]. В дальнейшем данная модель трудового потенциала была расширена Харитоновой Е.Н. следующими элементами: способность работать в коллективе, уровень образования, социальный статус, стабильность состояния и риски, а также перспективы развития [6].

По мнению автора, все перечисленные компоненты потенциала личности являются важными в целях развития молодежи и воспитательные практики должны быть направлены на каждый из них.

Далее рассмотрим такое понятие как «талант», которое часто встречается в молодежных политиках и стратегиях в контексте развития талантливой молодежи. Традиционно принято считать, что талант – это некие уникальные врожденные данные, которые нельзя как-либо приобрести, но можно в себе развивать. Таланты при таком подходе чаще всего ассоциируются с выдающимися людьми: композиторами, художниками, учеными, которые с рождения проявляли незаурядные способности в той или иной сфере деятельности. Вместе с тем, важно подчеркнуть, что не всегда врожденные уникальные способности находят свое воплощение в трудовой

жизни индивида и приносят пользу организации. Зачастую, люди не обладающие врожденными талантами в традиционном смысле, но трудолюбивые и целеустремленные достигают больших успехов в карьере. В этой связи в литературе по управлению персоналом под талантом понимают несколько иное. У таланта как субъекта управления есть несколько определений и несколько подходов отношения к нему.

Маркус Бакингом и Курт Коффман утверждают: «Все повторяющиеся модели поведения, которые можно продуктивно применить, — это таланты» [4]. Указанные авторы отмечают, что даже уборщица может проявлять талант в своей работе, продемонстрировать великопленные результаты и приносить пользу обществу.

Алан Робертсон и Эбби Грэм в свою очередь описали характеристики термина «талант» такие как:

- Стремление к личному росту и желание работать с людьми, у которых есть, чему научиться;
- Стремление к постоянному движению вперед ради самого себя и применения своего таланта для все более и более сложных задач;
- Стремление везде успевать и желание проводить время максимально продуктивно, из чего растет торопливость и требовательности талантливых людей;
- Стремление к осмысленности труда и вовлечению в смысл рабочих задач;
- Стремление к действию и выбору, к свободе самовыражения через ответственность и самостоятельное формирование собственной роли в компании;
- Стремление к чувству собственного достоинства и установлению собственных стандартов;
- Стремление к непринужденности и новизне, постоянный поиск новых источников вдохновения, в том числе в других людях [3].

Если объединить мнения Бакингема и Коффмана с мнениями Робертсона и Грэма, получится, что талант — это такой работник организации, который обладает высокими стандартами выполнения своей работы, стремиться к самореализации, саморазвитию в труде, открыт новому, постоянно совершенствуется, мотивирован и ответственен.

Таким образом, под потенциалом молодежи следует понимать совокупность характеристик и качеств молодых людей, которые могут быть использованы ими для реализации как личных, так и общественных целей. Это сложный, многокомпонентный объект изучения, которые включает в себя как объективные характеристики состояния здоровья, уровня образования, конкретные достижения молодого человека, так и субъективное представление о себе, психологические и морально-нравственные параметры личности.

Синтезированное на основе анализа различных источников понятие «потенциал молодежи» в дальнейшем должно лечь в основу разработки государственной молодежной политики и методики совершенствования воспитательного и учебных процессов в образовательных организациях в целях развития потенциала молодежи во всех его компонентах.

Список источников:

1) Генкин Б. М. *Экономика и социология труда: Учебник*

для вузов. — 4-е изд. перераб. и доп. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА — ИНФРА-М), 2002. — С. 416.

2) *Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник для вузов / Л. В. Фотина [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Фотиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/479808> (дата обращения: 17.10.2023).*

3) *Робертсон А., Эбби Г. Управление талантами: Как извлечь выгоду из таланта ваших подчиненных : пер. с англ. - Днепропетровск : Балас-Клуб, 2004. — 200 с.*

4) *Сначала нарушьте все правила: Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому / Маркус Бакингом, Курт Коффман; Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. — 256 с.*

5) *Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468655> (дата обращения: 17.10.2023).*

6) *Харитонова Е.Н. Методика качественной оценки трудового потенциала промышленных предприятий // Экономика промышленности. 2008. № 1. С. 39-46.*

7) *Щербакова О. Ю. Проблемы изучения понятия «кадровый потенциал» // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. №4. С. 175-178.*

РЯЗАНЦЕВА Маргарита Васильевна,
кандидат технических наук,
доцент Департамента психологии и развития чело-
веческого капитала
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
mvryazantseva@fa.ru

RYAZANTSEVA Margarita Vassilievna,
PhD in engineering sciences,
associate Professor of Psychology and human capital
development Department
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ БЛАГОПОЛУЧИЯ (WELLBEING) ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В данной статье исследуются современные тренды в области разработки программ повышения благополучия персонала. После пандемии COVID-19 одной из глобальных проблем стала проблема эмоционального выгорания персонала. И российские и зарубежные организации используют программы велбиинга как инструмент повышения собственной устойчивости, роста организационной эффективности, вместе с тем менее половины организаций осуществляют планомерное измерение уровня велбиинга персонала. При разработке систем измерения и управления благополучием персонала целесообразно использование технологий на основе ИИ (искусственного интеллекта).

Ключевые слова: управление персоналом, благополучие сотрудников, устойчивое развитие, искусственный интеллект.

INTERNATIONAL AND RUSSIAN TRENDS IN THE FIELD OF PERSONNEL WELLBEING

Annotation. This article examines the current trends in the development of programs to improve the well-being of staff. After the COVID-19 pandemic, one of the global problems was the problem of staff burnout. Both Russian and foreign organizations use staff wellbeing programs as a tool to increase their own sustainability and increase organizational efficiency. Less than half of the organizations carry out systematic measurement of the level of staff well-being. When developing systems for measuring and managing the well-being of personnel, it is advisable to use AI-based technologies (artificial intelligence).

Keywords: personnel management, employee well-being, sustainable development, artificial intelligence.

Ориентация международных и российских организаций на устойчивое развитие, стратегии ESG способствовали широкому распространению и развитию программ wellbeing. Изменения на рынке труда, демографические изменения, цифровизация и автоматизация оказывают влияние на рабочие места во всех сферах экономики. Меняются профессии, функции и роли работников, повсеместно распространяются различные модели гибридной занятости. Международные исследования подтверждают, что для устойчивого развития организации необходимо согласование корпоративной стратегии организации, направленными на поддержание устойчивости бизнеса, со стратегией обеспечения благополучия персонала, созданием позитивной культуры на рабочем месте, обеспечением разнообразия и инклюзивности.

Актуальность исследования современных стратегий благополучия персонала (wellbeing) обусловлена в определенной степени неблагоприятными тенденциями среди здоровья населения как в России, так и за рубежом, которые стали проявляться после пандемии COVID-1. В 2023 г. 43 процента россиян указывали на ухудшение своего ментального состояния, причем более 60 процентов респондентов в качестве причин выделяли проблемы с самореализацией [1]. В 2021 г.

около 30 процентов россиян отмечали у себя проблему профессионального выгорания [2]. С подобными проблемами психологического и физического здоровья сталкиваются и в других странах, например, в США почти 80% отмечают проблему выгорания на рабочем месте [3]. В Великобритании каждый третий взрослый отметил ухудшение психического здоровья после пандемии [4].

Цель настоящего исследования заключалась в исследовании трендов в области разработки программ благополучия (wellbeing) в России и за рубежом.

Информационную основу исследования составили результаты зарубежных и отечественных исследований программ благополучия (wellbeing), тенденций в управлении персоналом российских компаний АО «Деловые решения и технологии», Агентство стратегических инициатив (АСИ), Great consultants group (GCG) (ООО «Джи инс»), зарубежных компаний Reward & Employee Benefits Association, PWC, Deloitte и др. [3, 4, 5, 6, 7].

Термин «wellbeing» (от англ. благополучие) получил популярность в 2010 г., после выхода в свет книги Дж. Хартера и Т. Рата «Все отлично. Пять элементов благополучия», основу которой составили результаты 50-летнего исследования в 150 странах. [8, 9]. Авторы выделили 5 основных сфер, благополучием в которых определяется

благополучие «wellbeing» человека (табл. 1): карьера, социальные связи, здоровье, финансы, общественная вовлеченность. Многоаспектность данного понятия не позволяет вместо английского слова «wellbeing» использовать перевод данного слова на русский язык. В настоящее время существует множество интерпретаций данной концепции, например, эксперты компании Deloitte выделяют 4 компонента велбиинга: эмоциональное, физическое, социальное и финансовое благополучие [10].

Российскими авторами исследованы разнообразные аспекты использования инструментов велбиинга в управлении персоналом. А.О. Субочевой обобщены возможности использования программ благополучия для мотивации персонала [11]. И.А. Ивановой рассмотрены проблемы управления социальным благополучием персонала в контексте реализации кадровой стратегии повышения вовлеченности персонала [12]. Гендерные аспекты благополучия персонала исследованы Л.Н. Захаровой и др. [13]. Зарубежный опыт управления благополучием персонал и его влияние на качество управлением персонала обобщен в работах В.В. Сизовой и М.В. Блохиной [14]. Как отмечалось выше, в данной статье будет сделан акцент на современные тренды управления устойчивостью российских и зарубежных организаций за счет инструментов управления благополучием (wellbeing) персонала.

Дизайн настоящего исследования основывается на мета-анализе результатов российских и зарубежных иссле-

дований, что позволило обобщить основные тренды в области управления благополучием (wellbeing) персонала.

В качестве основных зарубежных увеличение организаций, разрабатывающих отдельные стратегии велбиинга, рост числа линейных руководителей, осознающих важность благополучия своих подчиненных. Высшее руководство организаций все в большей степени занимается проблемами благополучия своих подчиненных (табл. 2) [15].

Обсудим теперь российскую культуру wellbeing. По данным АО «Деловые решения и технологии», около 50 процентов сотрудников российских компаний испытали эмоциональное выгорание во втором квартале 2022 г. Более 40 процентов россиян готовы сменить место работы и род деятельности для борьбы с эмоциональным выгоранием. При этом только 40 процентов российских организаций предпринимает какие-либо меры для борьбы с эмоциональным выгоранием своего персонала [16].

Данные цифры сигнализируют о реальной потребности в развитии программ корпоративного благополучия. Пандемия, начало специальной военной операции оказали неблагоприятное влияние на эмоциональное и психическое здоровье сотрудников.

Среди областей, на которые в наибольшей степени влияет уровень благосостояния сотрудников в организациях, как следует их результатов международного исследования, можно выделить профессионализм пер-

Таблица 1 – Пять элементов благополучия по Дж. Хартеру и Т. Рату

Источник: составлено автором на основе данных [8]

№	Элемент благополучия	Содержание
1	Карьера	Профессиональная реализация
2	Социальные связи	крепкие отношения и любовь
3	Финансы	Эффективное управление доходами, экономическая безопасность
4	Физическое состояние	Здоровье и энергия, необходимые для достижения поставленных целей
5	Вовлеченность в общественную жизнь	чувство вовлеченности и вовлеченность в общественную жизнь

Таблица 2 – Зарубежные тренды в области велбиинга. Источник: [15]

№		2018	2023
1	Благополучие сотрудников входит в повестку дня высшего руководства	55	69
2	Сотрудники стремятся участвовать в инициативах в области здравоохранения и благополучия.	59	64
3	Линейные менеджеры осознают важность благополучия	47	67
4	У организации нет формальной стратегии или плана велбиинга, но она действует гибко и на индивидуальной основе в соответствии с потребностями сотрудников	58	50
5	У организации есть отдельная стратегия благополучия поддерживающая организационную стратегию	40	50

сонала (62 процента опрошенных), репутация на рынке (42 процентов), эффективная работа с клиентами (40 процентов), финансовые результаты (38 процентов), инновационность и адаптивность организации (34 процента).

При этом необходимо иметь в виду тот факт, что только около 50 процентов организаций измеряют уровень благополучия своих сотрудников. Представленные выше результаты имеют отношение только к организациям, в которых осуществляется измерение влияния велбиинга на соответствующие показатели деятельности организации.

Что могут российские организации сделать для улучшения благополучия своих сотрудников?

Прежде всего необходимо регулярное измерение показателей велбиинга и их влияния на показатели эффективности организации и эмоционального и психического здоровья сотрудников. И в России, и за рубежом только около 49 процентов организаций осуществляют измерение показателей благополучия своих сотрудников.

Одним из важнейших элементов велбиинга является социальное, поэтому организациям необходимо периодически осуществлять аудит системы внутренних коммуникаций, по результатам которых можно будет создать более обоснованный план их развития, учитывая гибридный характер занятости сотрудников, ставший столь популярным в последнее время [17].

В рамках программ развития системы коммуникаций организации целесообразно развитие soft-skills у сотрудников и у руководителей, особенно в форме тренингов.

Уровень продаж «благополучных» сотрудников, по статистике одной из IT компаний, на 13 процентов выше, в 10 раз реже они болеют, на 19 процентов точнее выполняют свои задачи [18].

Типовая программа велбиинга российской IT-компании представлена в таблице 2. Основная направленность мероприятий – снизить уровень стресса сотрудника и

тем самым повышение его эффективности.

Настоящее исследование позволило выявить еще одну международную тенденцию в управлении благополучием персонала – сдвиг на семейные ценности. Еще в период пандемии и еще больше в условиях гибридной занятости стали границы между работой и семейной жизнью стали очень сильно размываться. Гибридная занятость позволяет сотрудникам с одной стороны работать больше, с другой стороны, больше времени проводить с семьей, поскольку меньше время тратится на дорогу. Поскольку сотрудники стали формировать свою трудовую жизнь вокруг личных привычек, семейных обязанностей, ухода за детьми, эти проблемы должны быть отражены учитываться организациями в предлагаемых программах велбиинга. Гибкое рабочее место расширяет семейным сотрудникам возможности для удовлетворения свои потребностей. В настоящее время и в России и за рубежом организации расширяют льготы для семейных сотрудников. По нашему мнению, данные изменения должны стать ключевым фактором для бизнеса

Большие возможности для измерения уровня благополучия персонала и его влияния на показатели эффективности организации содержат технологии на основе ИИ (искусственного интеллекта).

Например, подобные технологии были использованы в технологическом инжиниринговом холдинге ПЕТОН для создания системы оценки и повышения уровня удовлетворенности персонала. В разработке системы принимала участие мультидисциплинарная команда, в состав которой входили психологи, методологи, аналитики и IT сотрудники [19].

Компания ППК «Технониколь» в 2021 г. разработала платформу для оценки и управления вовлеченностью и эффективностью сотрудников в режиме реального времени Yva.ai, которая основана на умных опросах и аналитике сотрудничества в корпоративных системах (почта, мессенджеры и пр.) [20].

Данная платформа в режиме реального времени по-

Таблица 3 – Типовая программа велбиинга российской организации. Источник: составлено автором

№	Направление	Мероприятия
1	Карьера	помощь в построении индивидуального карьерного плана, обучение лидерским компетенциям и мастер-классы от коллег для обмена знаниями и навыками
2	Социальные связи	Корпоративные мероприятия, развитие корпоративной культуры
3	Финансы	финансовые и юридические консультации (по планированию бюджета, налогам и льготам, ипотеке, инвестиционной стратегии, по повышению финансового благосостояния сотрудников)
4	Физическое здоровье	программы ДМС (дополнительного медицинского страхования), компенсация расходов на фитнес, корпоративные спортивные мероприятия (турниры по футболу, совместные тренировки, мастер-классы по здоровому питанию, ЗОЖ-геймификация и др.)
5	Психологическое здоровье	вебинары с психологами, индивидуальные и командные сессии
6	Социальная польза	поддержка участников СВО, жителей ЛНР и ДНР, участие в благотворительных и волонтерских проектах, утилизация батареек и старой одежды и др.

зволяет анализировать сильные стороны сотрудников, ранжировать сотрудников по уровню их социального капитала. Кроме того, еженедельно рассчитываются индексы выгорания сотрудников и анализируются причины их недовольства.

Выводы. В данной статье обобщены краткие результаты анализа основных тенденций в отечественных и зарубежных программах благополучия (wellbeing) персонала и на их основе предложены рекомендации по улучшению ситуации в данной сфере. Перспективным инструментом в сфере управления велбиингом являются технологии на основе ИИ (искусственного интеллекта).

Список источников:

1 Мельникова К. Исследование: почти половина россиян испытывает проблемы с ментальным здоровьем. Газета. 14 июня 2023 г. URL: <https://www.gazeta.ru/style/news/2023/06/14/20663150.shtml> (дата обращения: 04.10.2023)

2 Осокина О. Тренды в сфере психологического здоровья на ближайшие три года. Ведомости. 21 февраля 2021. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/townspeople/columns/trendi-v-sfere-psiologicheskogo-zdorovya> (дата обращения: 04.10.2023)

3 Herron B. Why Employee Wellbeing Should Be Your Top Priority in 2023. URL: <https://hrdailyadvisor.blr.com/2023/03/06/why-employee-wellbeing-should-be-your-top-priority-in-2023/> (дата обращения: 04.10.2023)

4 Управление персоналом в России: Итоги 2022 года, тенденции на 2023 год. GCG. URL: [cdn.freelance.ru/download/1771277/GCG Тренды.pptx](cdn.freelance.ru/download/1771277/GCG%20Тренды.pptx) (дата обращения: 04.10.2023)

5 Исследование: каждый десятый россиянин находится в глубокой депрессии. 06.09.2023. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2023/09/06/asi/> (дата обращения: 04.10.2023)

6 Employee Wellbeing Research 2023. Societal change is transforming workplace experience. Reward & Benefits Association. URL: <https://reba.global/resource/employee-wellbeing-research-2023.html> (дата обращения: 04.10.2023)

7 Health and wellbeing at work. The Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD). - United Kingdom, 2023. URL: <https://www.cipd.org/globalassets/media/knowledge/knowledge-hub/reports/2023-pdfs/8436-health-and-wellbeing-report-2023.pdf> (дата обращения: 04.10.2023)

8 RATH T. & HARTER J. Wellbeing: The Five Essential Elements. - Gallup Press, 2010.

9 Рат Том, Хартер Джим. Пять элементов благополучия: Инструменты повышения качества жизни. - Издательство: Альпина Паблишер, 2015. - 150 с.

10 Deloitte. Employee well-being survey: Identifying the path to success (2023). URL: <https://makeadifference.media/reports/deloitte-wellbeing-at-work-survey/> (дата обращения: 04.10.2023)

11 Субочева А.О. Программы благополучия (well-being) как новое направление в мотивации персонала организации. // Самоуправление. - 2023. - № 1 (134). - С. 890-893.

12 Иванова И.А. Обеспечение социального благополучия персонала в контексте реализации кадровой стратегии вовлеченности. // Самоуправление. - 2021. - № 2 (124). - С. 266-269.

13 Захарова Л.Н., Саралиева З.Х.М., Лангман И.А., Сайгина Е.В. Субъективное благополучие и организационно-культурные предпочтения молодого женского персонала в условиях переработок. // Женщина в российском обществе. - 2023. - № 3. - С. 59-73.

14 Сизова В.В., Блохина М.В. Благополучие сотрудников как фактор качества управления персоналом: обзор зарубежных исследований. // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. - 2022. - № 1 (28). - С. 89-93.

15 CIPD (2023) Health and wellbeing at work. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

16 URL: <https://storage.yandexcloud.net/www-public-store/research/hr-trands-2023.pdf> (дата обращения: 04.10.2023)

17 Рязанцева М.В. Гибридная модель работы: достоинства и недостатки. // Самоуправление - 2022. - № 3 (131). - С. 630-640.

18 Кузнецова Ю. Не ДМС единым: что такое программа well-being и зачем она IT-компания URL: <https://vc.ru/hr/293739-ne-dms-edinym-cto-takoe-programma-well-being-i-zachem-ona-it-kompanii> (дата обращения: 04.10.2023)

19 Данильчук Е. ПЕТОН запустил собственную аналитическую систему на базе искусственного интеллекта с целью повышения благополучия персонала. URL: <https://neftegaz.ru/news/vtrende/774851-peton-zapustil-sobstvennyu-analiticheskuyu-sistemu-na-baze-iskusstvennogo-intellekta-s-tselyu-povysh/> (дата обращения: 24.10.2023)

20 Ясинецкая Е. Искусственный интеллект на страже вовлеченности. URL: <https://tm.tn.ru/articles/iskusstvennyu-intellekt-na-strazhe-vovlechennosti/> (дата обращения: 24.10.2023)

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются перспективы развития нейронных сетей, одной из самых важных и активно исследуемых областей искусственного интеллекта. Анализируются текущие достижения и вызовы, стоящие перед разработчиками нейронных сетей, а также некоторые направления и технологические инновации, которые могут существенно повлиять на будущее развитие этой области. Рассматриваются различные аспекты развития нейронных сетей в контексте использования в цифровой экономике.

Ключевые слова: Нейронные сети, искусственный интеллект, глубокое обучение, архитектуры сетей, обработка естественного языка, компьютерное зрение, автономная навигация, технологические инновации.

ANALYSIS OF THE USE OF NEURAL NETWORKS IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: This article discusses the prospects for the development of neural networks, one of the most important and actively researched areas of artificial intelligence. It analyzes the current advances and challenges facing neural network developers and some of the directions and technological innovations that could have a significant impact on the future development of this field. Various aspects of the development of neural networks in the context of use in the digital economy are considered.

Keywords: Neural networks, artificial intelligence, deep learning, network architectures, natural language processing, computer vision, autonomous navigation, technological innovation.

Развитие нейронных сетей имеет огромное значение в современном мире, где данные становятся все более объемными и сложными. Нейронные сети позволяют извлекать ценную информацию из этих данных и превращать ее в полезные знания. Они применяются в различных областях, оказывая значительное влияние на их развитие. В медицине нейронные сети применяются для диагностики заболеваний, прогнозирования эффективности лечения и анализа медицинских изображений. Они способны обнаруживать паттерны и аномалии в данных, что помогает врачам принимать более точные решения и улучшает результаты лечения. В финансовой сфере нейронные сети используются для прогнозирования финансовых рынков, определения рисков и принятия инвестиционных решений. Они способны обрабатывать огромные объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что помогает финансовым аналитикам и трейдерам принимать более информированные решения. В транспортной отрасли нейронные сети применяются для улучшения автономной навигации автомобилей и разработки систем предотвращения аварий. Они способны обрабатывать данные с датчиков и принимать решения в реальном времени, что повышает безопасность и эффективность транспортных систем. В области обработки естественного языка нейронные сети позволяют создавать автоматические переводчики, системы распознавания и синтеза речи, а также анализировать и классифицировать тексты. Они способны понимать и генерировать естественный язык, что открывает новые возможности для коммуникации и информационного поиска. Таким образом, развитие нейронных сетей имеет огромное значение в различ-

ных областях искусственного интеллекта, способствуя автоматизации и оптимизации процессов, улучшению прогнозирования и принятия решений, а также созданию новых инноваций и возможностей.

Размер рынка, который занимают нейронные сети на 2023г.-2030г. (в миллионах долларов США, рис. 1): Согласно исследованию SNS Insider, размер рынка искусственных нейронных сетей оценивался в 216,48 млн долларов США в 2022 году и, по прогнозам, достигнет 1,02 млрд долларов США к 2030 году, при этом среднегодовой темп роста составляет 21,4% в течение прогнозируемого периода 2023г.-2030 г.

Современные достижения в области нейронных сетей открывают новые горизонты и улучшают их эффективность и применимость. Нейронные сети продолжают развиваться и достигают значительных результатов в различных задачах. Одним из ключевых прорывов является развитие глубокого обучения, которое является подвидом машинного обучения и основано на многослойных нейронных сетях. Глубокое обучение позволяет нейронным сетям автоматически извлекать иерархические представления из данных, что приводит к более точным и высококачественным результатам. Этот подход существенно расширяет возможности нейронных сетей и позволяет им решать сложные задачи, такие как распознавание образов, классификация текстов, синтез речи и многое другое. Применение нейронных сетей в реальных задачах также демонстрирует их успех и потенциал. В области компьютерного зрения нейронные сети показывают высокую точность в распознавании и классификации изображений, обнаружении объектов, сегментации и синтезе изображений. В области обра-

ботки естественного языка нейронные сети успешно применяются в задачах машинного перевода, sentiment-анализе, вопросно-ответной системе и других задачах, требующих понимания и генерации текста. Новые исследования и открытия в области нейронных сетей играют ключевую роль в их развитии. Исследователи постоянно ищут новые архитектуры, алгоритмы и методы обучения, чтобы улучшить производительность и эффективность нейронных сетей. В последнее время получили особую популярность генеративные нейронные сети, рекуррентные нейронные сети, сверточные нейронные сети и другие. Эти исследования расширяют границы применимости нейронных сетей и позволяют решать более сложные задачи. В целом, текущие достижения в области нейронных сетей подтверждают их потенциал и перспективы развития. Они продолжают улучшать способность человека анализировать, понимать и использовать данные, открывая новые возможности в различных сферах применения.

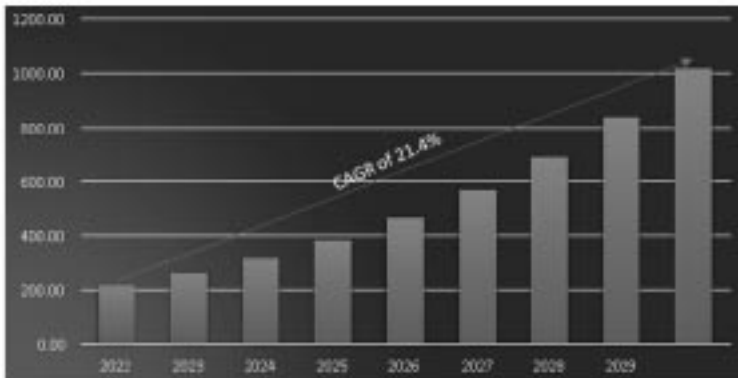
Глубокое обучение является одной из важных вех в развитии нейронных сетей. Оно играет решающую роль в повышении эффективности и расширении возможностей нейронных сетей. Глубокое обучение основано на использовании многослойных нейронных сетей, состоящих из множества скрытых слоев. Каждый слой выполняет определенные операции над данными и передает результаты следующему слою. Такая иерархическая структура позволяет нейронным сетям автоматически извлекать иерархические представления из данных, что значительно повышает их способность обрабатывать информацию. Глубокое обучение имеет значительное влияние на развитие нейронных сетей в нескольких аспектах. Во-первых, оно позволяет улучшить точность и качество результатов нейронных сетей. Благодаря использованию глубоких моделей нейронные сети могут справляться с более сложными и масштабными задачами, такими как распознавание лиц, автоматический перевод, генерация изображений и другие. Во-вторых, глубокое обучение способствует расширению области применения нейронных сетей. Оно позволяет нейронным сетям эффективно работать с различными типами данных, включая тексты, изображения, аудио и видео. Это открывает новые возможности в таких областях, как компьютерное зрение, обработка естественного языка, рекомендательные системы и другие. В-третьих, глубо-

кое обучение стимулирует исследования и инновации в области нейронных сетей. Множество исследовательских работ направлены на создание новых архитектур, алгоритмов и методов глубокого обучения. Это позволяет улучшить производительность нейронных сетей, сделать их более эффективными и устойчивыми, а также применять их в новых областях. В целом, глубокое обучение является ключевым фактором в развитии нейронных сетей и оказывает существенное влияние на их применимость и эффективность.

Нейронные сети успешно применяются в различных реальных задачах, демонстрируя свою эффективность и превосходство по сравнению с традиционными методами. В области компьютерного зрения нейронные сети используются для распознавания и классификации объектов на изображениях, обнаружения лиц, анализа эмоций, сегментации изображений и других задач. Например, системы нейронных сетей могут точно определять объекты на фотографиях и видео, что находит применение в автоматическом вождении, системах безопасности и медицине. В обработке естественного языка нейронные сети позволяют решать задачи автоматического перевода, sentiment-анализа, вопросно-ответной системы и многое другое. Они способны понимать и генерировать естественный язык, что открывает новые возможности для коммуникации и обработки текстовой информации. Примером успешного применения является система машинного перевода, которая с каждым годом становится все более точной и качественной. Нейронные сети также активно применяются в финансовой сфере для прогнозирования финансовых рынков, автоматизации торговли и обнаружения мошеннических операций. Они анализируют большие объемы данных и выявляют скрытые закономерности, что помогает трейдерам и аналитикам принимать более информированные решения. Таким образом, примеры успешного применения нейронных сетей в реальных задачах подтверждают их значительный потенциал и полезность в различных областях.

Исследования в области нейронных сетей являются движущей силой их развития. Каждый год исследователи предлагают новые архитектуры, алгоритмы и методы обучения, которые улучшают производительность и эффективность нейронных сетей. Одной из активных областей исследований является разработка генеративных

Рис. 1. Размер рынка нейронных сетей (в млн. дол. США)



нейронных сетей, которые способны генерировать новые данные, такие как изображения, тексты, музыку и другое. Это открывает новые возможности в области искусственного творчества, дизайна и развлечений. Рекуррентные нейронные сети являются еще одной областью активных исследований. Они способны обрабатывать последовательности данных, сохраняя информацию о предыдущих состояниях. Это находит применение в задачах обработки естественного языка, временных рядов, музыкального синтеза и других. Сверточные нейронные сети также продолжают быть объектом исследований. Исследователи стремятся улучшить их архитектуру и методы обучения, чтобы достичь еще более точных результатов в обработке изображений, видео и аудио. Большое внимание также уделяется интерпретируемости нейронных сетей, то есть пониманию принимаемых ими решений и объяснению их выводов. Исследователи ищут методы, которые позволят нейронным сетям быть более прозрачными и объяснимыми, что важно для принятия доверительных решений в различных областях, таких как медицина и автономное вождение. Таким образом, исследования и новые открытия в области нейронных сетей продолжают содействовать их развитию и открывают новые перспективы для применения в различных областях знаний и технологий.

Нейронные сети продолжают активно развиваться и демонстрируют большой потенциал для будущих достижений. Возможности нейронных сетей постоянно расширяются, открывая новые перспективы для применения в различных областях. Одной из главных перспектив развития является улучшение производительности и эффективности нейронных сетей. Исследователи стремятся разработать новые архитектуры и алгоритмы, которые позволят нейронным сетям обрабатывать большие объемы данных еще быстрее и точнее. Кроме того, перспективы развития нейронных сетей включают разработку автономных систем, способных самостоятельно обучаться и принимать решения на основе полученного опыта. Это открывает новые возможности в таких областях, как автономная навигация, робототехника и умные гаджеты.

Одним из ключевых направлений развития нейронных сетей является разработка новых архитектур. Существует множество различных архитектур нейронных сетей, таких как сверточные нейронные сети, рекуррентные нейронные сети, генеративные нейронные сети и другие. Однако исследователи продолжают работать над созданием новых архитектур, которые могут быть более эффективными, гибкими и способными решать более сложные задачи. Например, разработка архитектур с использованием attention-механизмов позволяет нейронным сетям более гибко фокусироваться на важных аспектах данных. Также исследуются архитектуры нейронных сетей с использованием комбинации различных типов слоев и блоков, что способствует повышению эффективности и точности моделей.

Обработка естественного языка является одной из важных областей применения нейронных сетей. С появлением мощных языковых моделей, таких как GPT (Generative Pre-trained Transformer), BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers) и других,

обработка текстов и понимание естественного языка достигли новых высот. Одной из перспектив развития в этой области является улучшение качества языковых моделей и расширение их применения на более широкий спектр задач. Исследователи также работают над разработкой механизмов, которые позволят языковым моделям лучше улавливать контекст и смысл текста, что приведет к более точному пониманию и генерации естественного языка.

Нейронные сети имеют широкий спектр применения в области компьютерного зрения и распознавания образов. С появлением сверточных нейронных сетей возможности в области обработки и анализа изображений значительно расширились. Одной из перспектив развития в этой области является улучшение точности и скорости распознавания объектов на изображениях, а также обработки и классификации видео данных. Нейронные сети также находят применение в задачах анализа медицинских изображений, детекции и распознавания лиц, дополненной реальности и многих других областях компьютерного зрения.

Исследования в области нейронных сетей продолжают, и постоянно возникают новые направления исследований и технологические инновации. Одним из перспективных направлений является разработка более эффективных методов обучения нейронных сетей, включая методы обучения с подкреплением, метаобучение и обучение с малым количеством размеченных данных. Также активно исследуются возможности применения нейронных сетей в области квантовых вычислений, где они могут предложить значительные выгоды в производительности. Другие новые направления исследований включают разработку нейронных сетей для работы с неструктурированными данными, такими как графы и тексты, а также разработку нейронных сетей с учетом этических и социальных аспектов. Таким образом, перспективы развития нейронных сетей охватывают различные аспекты, от разработки новых архитектур и улучшения языковых моделей до применения в компьютерном зрении и исследований новых направлений. Исследования и технологические инновации продолжают приводить к новым достижениям в области нейронных сетей и расширять их применение в различных сферах человеческой деятельности. Нейронные сети имеют огромный потенциал и будут продолжать играть важную роль в развитии и применении искусственного интеллекта. Исследования и инновации в этой области продолжают приводить к новым достижениям и перспективам, которые могут преобразовать различные отрасли и улучшить нашу жизнь.

Список источников:

1. *Artificial Neural Network Market*. [Электронный ресурс]. - <https://www.snsinsider.com/reports/artificial-neural-network-market-1255> (дата обращения: 06.06.2023).
2. *Marco Ramponi. AI trends in 2023: Graph Neural Networks*. [Электронный ресурс]. - <https://www.assemblyai.com/blog/ai-trends-graph-neural-networks/> (дата обращения: 06.06.2023).
3. *Neural Network Market by Component*. [Электронный

ресурс]. - <https://www.alliedmarketresearch.com/neural-network-market> (дата обращения: 06.06.2023).

4. Мельник А.А., Самойлова Ж.Г. Перспективы развития нейронных сетей. [Электронный ресурс]. - <https://core.ac.uk/download/84594131.pdf> (дата обращения: 06.06.2023).

5. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.

6. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480.

УДК 004:339.18(045)

САВИНА Светлана Владимировна
к.ф.-м.н., доцент Департамента математики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации
Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of mathematics,
Financial University under the Government of the Russian
Federation

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. В данной статье проводится анализ цифровых валют, их использования и внедрения в современном мире. Рассмотрены преимущества и недостатки использования цифровых валют, а также их влияние на экономику и финансовую систему. Особое внимание уделено проблемам безопасности при использовании цифровых валют, таких, как возможность кражи и мошенничества. Даны рекомендации по использованию цифровых валют в повседневной жизни и бизнесе, а также прогнозы развития данного рынка в будущем.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, блокчейн, цифровая экономика, информационные технологии, развитие, риски.

USE OF DIGITAL CURRENCY IN THE MODERN WORLD

Abstract. This article analyzes digital currencies, their use and implementation in the modern world. The advantages and disadvantages of using digital currencies, as well as their impact on the economy and financial system, are considered. Particular attention is paid to security issues when using digital currencies, such as the possibility of theft and fraud. Recommendations are given on the use of digital currencies in everyday life and business, as well as forecasts for the development of this market in the future.

Keywords: cryptocurrency, digital currency, blockchain, digital economy, information technology, development, risks.

Цифровая валюта отличается от традиционных денег тем, что она существует только в электронном виде и не имеет физической формы. Она также не контролируется центральным банком или правительством, а использует технологию блокчейн для обеспечения безопасности и подтверждения транзакций. Кроме того, цифровая валюта может быть использована для международных переводов с низкими комиссиями и обеспечивает анонимность при проведении транзакций.

Развитие блокчейн-технологии исходного биткоина привело к появлению новых применений, таких как смарт-контракты, которые позволяют автоматизировать и облегчить выполнение соглашений и условий в различных видах онлайн работы. Также блокчейн-технология применяется в других отраслях, таких как логистика, здравоохранение, право и государственное управление.

Принцип работы блокчейна основан на децентрализации и криптографической защите. В блокчейне нет центрального узла управления, все участники сети имеют доступ к базе данных и могут добавлять новые блоки. Каждый блок содержит хеш-код предыдущего блока, что обеспечивает цепочку блоков. Каждый блок также содержит криптографическую подпись, которая защищает данные от изменения. Блокчейн использует

алгоритмы консенсуса, чтобы обеспечить единство и согласованность данных в сети. Например, алгоритм Proof-of-Work (доказательство выполнения работы) используется в биткоине для проверки транзакций и создания новых блоков. Алгоритм Proof-of-Stake (доказательство доли) используется в других блокчейн-системах для выбора участников, которые будут создавать новые блоки.

Благодаря своей безопасности и децентрализации, блокчейн становится все более популярным инструментом для различных приложений, включая финансовые операции, голосования и управление цепочками поставок. Блокчейн играет ключевую роль в использовании цифровой валюты, такой как биткоин. Он хранит в себе все транзакции, совершенные в сети. Также это разработка обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций, так как каждая транзакция проверяется узлами сети и записывается в блокчейн.

Цифровые валюты, такие как биткоин, используют блокчейн для подтверждения транзакций и создания новых единиц валюты. Каждая транзакция в сети биткоин должна быть подтверждена узлами сети, прежде чем она будет записана в блокчейн. Это обеспечивает безопасность и защиту от мошенничества.

Так как цифровая валюта имеет прямое отношение к

деньгам, которые имеют хорошие обороты в различных бизнесах, то и для него также существует ряд преимуществ:

1. Быстрые и недорогие транзакции.
2. Удобство использования.
3. Безопасность: использование криптовалюты позволяет избежать мошенничества, связанного с фальсификацией денег, а также обеспечивает конфиденциальность платежей.
4. Новые возможности для бизнеса: криптовалюты предоставляют новые возможности для бизнеса, такие как возможность проведения ICO (Initial Coin Offering) и привлечения инвестиций в свой проект.
5. Международный доступ: криптовалюты могут быть использованы для проведения международных транзакций, что делает их особенно полезными для компаний, работающих на мировом рынке.
6. Повышение лояльности клиентов.

Несмотря на все выше перечисленные преимущества, у цифровых валют, а также их использования в современном мире имеют место быть риски и проблемы, которые всегда нужно иметь ввиду, особенно прежде, чем начинать работать с данным типом валюты.

Проблемы могут встречаться разного характера, например:

1. Высокая волатильность: криптовалюты могут подвергаться значительным колебаниям в цене, что может привести к потере инвестиций.
2. Недостаточная регулировка: рынок криптовалют не регулируется на должном уровне, что может приводить к мошенничеству и другим проблемам.
3. Технические проблемы: системы криптовалют могут стать жертвами хакеров или других технических проблем, что может привести к потере средств;
4. Ограниченный доступ.
5. Низкая ликвидность.

6. Недостаточная осведомленность.

Для того, чтобы не сталкиваться с данными проблемами, стоит тщательно изучать сферу, область связанную с цифровыми валютами, а также следить за новостями и всегда находиться в информационном потоке.

В 2021 году странами, в которых более 10% населения занималось криптовалютой, были Турция, Вьетнам, Индонезия, Бразилия, Аргентина и Сингапур (рис. 1).

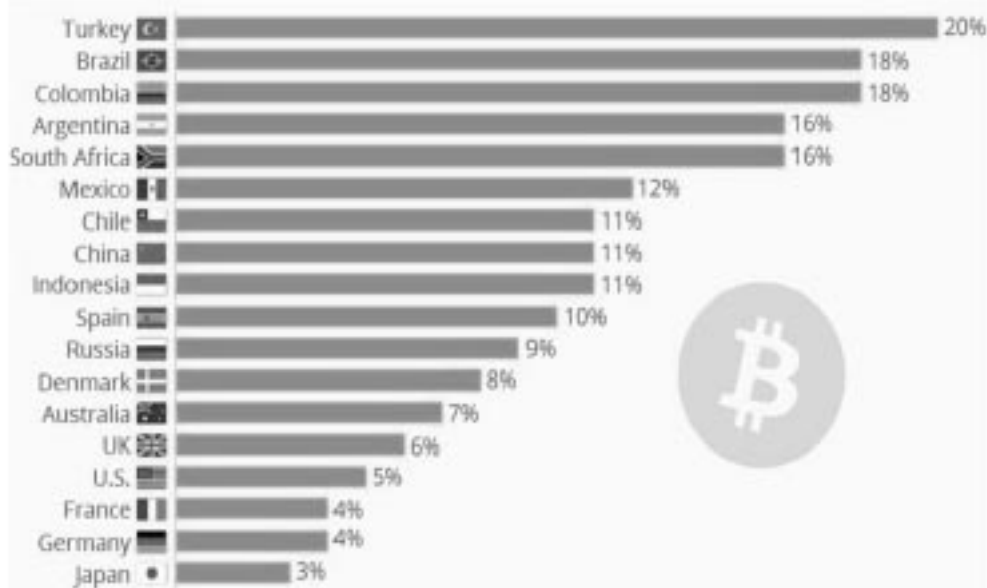
Также в 2021 году наблюдался значительный рост темпов внедрения цифровой валюты во всем мире. По данным Chainalysis, в 2022 году в США, Таиланде, Нигерии и на Филиппинах наблюдался значительный рост уровня внедрения криптовалют. Глобальный индекс принятия рассматривал не только массовое принятие криптовалюты, но и количество индивидуальных непрофессиональных инвесторов, начинающих покупать криптовалюту.

В 2023 году список снова претерпел некоторые изменения, поскольку многие страны быстро внедряют новые технологии и видят их потенциал. Ниже представлен рисунок (рис. 2), на котором указаны страны с наибольшим количеством пользователей криптовалюты и наиболее развитыми криптовалютными рынками.

Цифровая валюта только начинает развиваться во многих странах мира, особенно в развивающихся регионах Африки, Южной Америки и Азии. Некоторые из этих стран включают Бангладеш, Кения, Танзанию, Уганду, Нигерию, Пакистан, Индию и многие другие.

В этих странах развитие криптовалют затруднено из-за низкой технологической оснащенности и ограниченного доступа к Интернет. Кроме того, многие из этих стран имеют нестабильные экономические условия, что может привести к нежеланию людей вкладывать свои сбережения в криптовалюты. Однако, некоторые из этих стран уже начали развивать инфраструктуру для использования криптовалют. Например, в Кении и Ни-

Рис. 1. Процент людей, занимающихся криптовалютой (2021 г.)



гории уже есть платежные системы, которые позволяют людям отправлять и получать деньги в криптовалюте. Также стоит отметить, что в некоторых странах правительства оказывают сопротивление к использованию криптовалют, что может затруднить их развитие в этих регионах. Но несмотря на все трудности и сопротивления, использование цифровой валюты набирает обороты. За последние несколько лет доля центральных банков, исследующих потенциал ЦВЦБ (цифровой валюты

центрального банка) для внутренних и трансграничных платежей, существенно возросла на глобальном уровне. По данным Банка международных расчетов, сегодня 86% мировых регуляторов рынка исследуют возможности цифровых валют центральных банков (рис. 3). В целом, развитие криптовалют в разных регионах мира будет зависеть от многих факторов, таких как технологическая оснащенность, экономическая стабильность и государственная политика. Однако, с увеличением до-

Рис.2. Страны с наибольшим количеством пользователей криптовалюты (2023 г.)

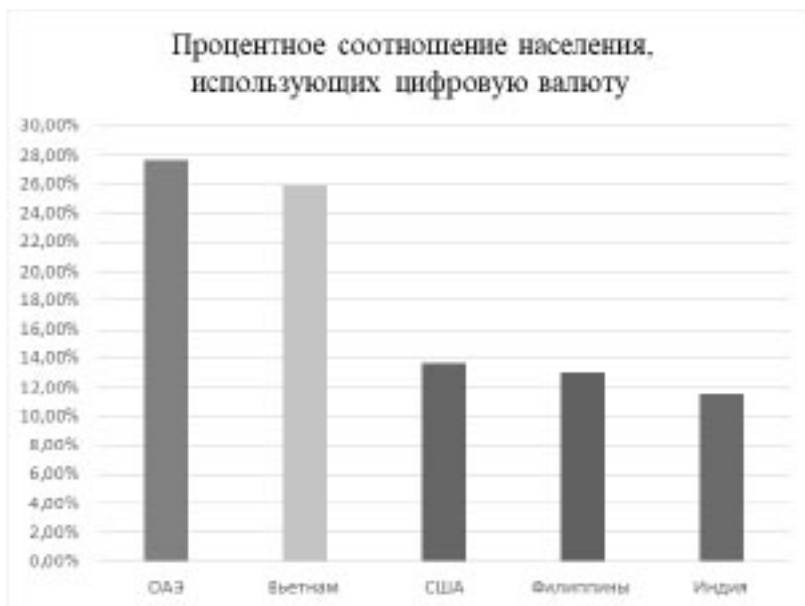


Рис. 3. Международный опыт развития проектов ЦВЦБ



ступности Интернет и развитием инфраструктуры для использования криптовалют, можно ожидать увеличения их распространения в этих регионах.

В ближайшие годы ожидается рост использования цифровой валюты в развивающихся странах, так как на рисунке 3 видно, что с момента появления, пользование криптовалютами значительно возросло, а также с каждым годом увеличивается доступность Интернет и развивается технологическая инфраструктура.

Кроме того, многие люди в странах, где цифровые валюты имеют активный спрос, уже используют мобильные платежные системы, что может способствовать переходу на использование криптовалют. Однако, для ускорения их развития в этих странах необходимо решить многие проблемы, такие как низкая технологическая оснащенность, ограниченный доступ к Интернет и нестабильные экономические условия. Кроме того, правительства этих стран должны разработать более благоприятную политику в отношении криптовалют, чтобы стимулировать их использование.

В целом, развитие криптовалют в развивающихся странах может быть долгим процессом, но с увеличением доступности Интернет и развитием технологической инфраструктуры можно ожидать увеличения их распространения в этих регионах.

Цифровая валюта может иметь значительное влияние на экономику и финансовую систему. Она может повысить эффективность и скорость платежных операций, уменьшить затраты на транзакции и обеспечить большую безопасность и конфиденциальность. Это может привести к более широкому её использованию как средства платежа и уменьшению зависимости от традиционных банковских услуг.

Однако, цифровая валюта также может вызвать определенные риски и проблемы. Например, она может быть использована для незаконных операций, таких как отмывание денег или финансирование терроризма. Кроме того, ее использование может привести к увеличению волатильности цен на активы и изменению баланса сил в экономике.

Суммируя все аргументы можно прийти к выводу, что успех цифровой валюты будет зависеть от того, как правительства и регуляторы будут реагировать на ее использование и какие меры будут предприниматься для обеспечения безопасности и стабильности финансовой системы.

Как говорилось ранее, на развитие цифровой валюты влияют множество факторов, которые решают дальнейшие её перспективы. Именно поэтому существует несколько возможных сценариев развития цифровой валюты в будущем.

1. Продолжающийся рост использования криптовалют в развивающихся странах, при условии решения технологических и экономических проблем.

2. Более широкое принятие криптовалют в развитых странах, где они уже используются, но не настолько широко, как можно было бы ожидать.

3. Возможное появление новых типов криптовалют, которые будут более удобными для использования и более безопасными.

Независимо от того, какой сценарий будет реализован,

цифровая валюта, вероятно, будет продолжать играть все более важную роль в мировой экономике и финансовой системе.

Как и с любой другой формой инвестирования или хранения денег, есть определенные риски и предосторожности, которые необходимо учитывать. Рекомендуется всегда оставаться в курсе последних новостей и изменений в мире цифровых валют, а также использовать только проверенные платформы и биржи. Никогда не делитесь своими личными ключами с другими людьми или компаниями и храните их в безопасном месте. Если вы используете цифровую валюту для бизнеса, обязательно соблюдайте все законы и правила, связанные с ее использованием. И, наконец, не инвестируйте больше, чем вы можете позволить себе потерять.

Сфера цифровых валют набирает большие обороты по использованию во всём мире, и чтобы правильно их использовать и не допускать ошибок нужно придерживаться таких рекомендаций:

1. Изучить основы работы с цифровыми валютами и выбрать наиболее подходящий тип цифровой валюты.
2. Следить за курсом выбранной валюты и покупать/продавать ее в зависимости от изменений курса.
3. Использовать надежные и проверенные платформы для обмена и хранения цифровых валют.
4. При совершении транзакций обязательно проверять правильность ввода адреса получателя и суммы перевода.
5. Не хранить большие суммы цифровых валют на онлайн-кошельках, лучше использовать холодные кошельки.
6. Быть осторожным при покупке цифровых валют у неизвестных продавцов, чтобы не стать жертвой мошенников.
7. Использовать цифровые валюты для оплаты товаров и услуг только на надежных сайтах и у проверенных продавцов.
8. Если использовать цифровые валюты для бизнеса, обязательно учитывать налоговые обязательства.
9. Рассмотреть возможность инвестирования в криптовалюты, но помнить, что это высокорискованный вид инвестирования.
10. Следить за новостями и развитием рынка цифровых валют, чтобы быть в курсе последних тенденций и изменений.

Не стоит забывать о том, что развитие регулирования и нормативного контроля является ключевым фактором для обеспечения безопасности и стабильности использования цифровой валюты. Необходимо разработать соответствующие законы и правила, чтобы предотвратить незаконное использование цифровых активов и обеспечить защиту прав потребителей. Также важно проводить регулярный мониторинг и аудит блокчейн-систем, чтобы обнаруживать и устранять возможные уязвимости и ошибки.

С учетом этих рекомендаций, использование цифровой валюты может быть безопасным и выгодным способом управления вашими финансами в современном мире.

Список источников:

1. *Лучшие страны по пользователям криптовалюты*

в 2023 году. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://mpost.io/ru/Топ-стран-по-количеству-пользователей-криптовалюты-в-2023-году> (Дата доступа 27.06.2023 г.).

2. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.

3. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. –

М., 2022. – № 4. – С. 475-480.

4. Становление интернета и криптовалюты в графиках. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://chainmedia.ru/articles/net-crypto-diagram/?ysclid=lik7m94v8c674341544> (Дата доступа 27.06.2023 г.).

5. Цифровая валюта: что это такое и где используется. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://gb.ru/blog/tsifrovaya-valyuta/?ysclid=liiztc2av9667625984> (Дата доступа 27.06.2023 г.).

УДК 332.05

Свириденко Елизавета Алексеевна,
студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
факультет "Международные Экономические Отношения",
Москва
E-mail: liz11.11@yandex.ru

Хрипунова Марина Борисовна,
кандидат физ.-мат. наук, доцент Департамента
математики,
Факультет информационных технологий и анализа
данных
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
E-mail: MBKHripunova@fa.ru

Sviridenko Elizaveta Alekseevna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Faculty of International Economic Relations,
Moscow

KHRIPUNOVA Marina Borisovna
Docent of the Math Department, Faculty of Information
Technology and Big Data Analysis
Finance University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ЭПОХА ЦИФРОВИЗАЦИИ: ЦИФРОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В эпоху VI технологического уклада, человеческая жизнь трансформируется благодаря сетевым разработкам, меняющим парадигму жизни и образования. Рассмотрим цифровые образовательные боты и влияние цифровизации на качество экономического образования.

Ключевые слова: цифровизация, образовательные математические приложения, студенты и школьники, искусственный интеллект, образовательные чат-боты, экономическое образование.

THE ERA OF DIGITALIZATION: DIGITAL APPLICATIONS IN THE SYSTEM OF THE ECONOMIC EDUCATION

Abstract: In the era of the VI technological order human life is transformed thanks to network developments that change the paradigm of life and education. Let's consider digital educational bots and the impact of digitalization on the quality of education of pupils and students.

Keywords: digitalization, educational mathematical applications, students and schoolchildren, training, artificial intelligence, educational chatbots.

С развитием информационных технологий стало возможным применение множества электронных приложений в экономическом образовании и образовании вообще.

В эпоху цифровизации все больше и больше аспектов нашей жизни становятся зависимыми от цифровых технологий. Это относится и к системе экономического образования. В свете быстро меняющихся экономических условий и технологического развития, цифровые приложения играют важную роль в образовательном процессе и способствуют более эффективному освоению экономических знаний.

Прежде всего, цифровые приложения предоставляют доступен и удобный способ изучения экономики. С интернетом и мобильными приложениями, студенты могут изучать свои учебные материалы в любое время и

в любом месте. Например, многие академические журналы и книги стали доступны в электронном формате, что позволяет читателям получить необходимую информацию только одним нажатием на экран. Также доступны различные онлайн курсы, которые предлагают возможность изучить экономику и получить сертификаты в удобное для студента время.

К цифровым технологиям относят все то, что связано с электронными вычислениями и преобразованием данных: гаджеты, электронные устройства, технологии, программы. По сравнению с аналоговыми, цифровые технологии обеспечивают высокую скорость вычислений. При этом информация передается максимально точно и без искажений. По данным на 2021 год, через пять лет рынок технологий цифровой трансформации достигнет \$3,7 трлн.

В образовании используются гаджеты и программы для дистанционного обучения, подготовки и выполнения домашних заданий, составления презентаций, программирования и творческих задач. Виртуальная и дополненная реальность помогают лучше воспринимать материал и делают обучение более интерактивным. ИИ-алгоритмы помогают с профориентацией и учебным процессом.

Цифровые приложения расширяют возможности для интерактивного обучения. Традиционно экономическое образование было ориентировано на пассивную передачу знаний, когда студенты слушали лекции и читали учебники. Однако с появлением цифровых технологий студенты теперь могут активно взаимодействовать с учебными материалами и делать собственные исследования. Например, существуют экономические игры и симуляции, где студенты могут применять экономические концепции и учиться по принципу «учиться, делая». Такие приложения могут не только сделать учебный процесс более интересным и захватывающим, но и помочь лучше понять сложные концепции экономики.

В школах и высших учебных заведениях можно заметить, как педагоги пытаются освоить интересующие школьников и студентов программы, которые с одной стороны помогают молодёжи быстрее понимать и усваивать материал, а с другой – делают образование поверхностным.

Был проведен опрос среди студентов и школьников, который выявил наиболее популярные мобильные приложения среди их сверстников в процессе решения математических задач. В пятерку лидеров опрошенные относят следующие Telegram-боты: @RU_history_bot (63%), @ProgrammingFABot (60%), @AndyRobot (48%), @GrammarNaziBot (39%), @factorizationbot (5%). Лидерские места получили приложения “Photomath” (80%) и “Mathway” (60%) благодаря простоте их использования. Такой результат был получен, потому что эти приложения позволяют учащимся вбивать конкретную задачу и

за пару секунд получать ответ.

Молодежь активно разбирается в нововведениях, даже рекомендуя старшему поколению или своим знакомым и друзьям удобные разработки, позволяющие либо решить их проблему, либо расширить кругозор.

Цифровые приложения позволяют студентам получать образование в любое время и из любой точки мира. Они могут изучать материалы онлайн, просматривать видеолекции, выполнять задания и тесты через интернет. Это делает образование более доступным и гибким, позволяя студентам учиться на своем собственном темпе и в соответствии со своими потребностями.

Подобные боты являются полезными, поскольку помогают подрастающему поколению восполнить свои пробелы и разобраться в чём-то не изученном. С другой стороны некоторые из таких разработок предоставляют возможность бездумно вписывать ответы к задачам на различных работах учащимся, знаящим наиболее эффективную программу по каждому предмету.

Легкий доступ к информации онлайн может привести к недостаточно качественному изучению материалов и неправильному пониманию экономических концепций. Кроме того, цифровые приложения могут быть не доступными для всех студентов из-за ограничений в доступе к интернету или отсутствия доступных устройств.

На просторах Интернета крайне сложно найти инструкцию по эффективному использованию образовательных приложений без ущерба образовательному процессу. В результате опроса и анализа полученных результатов удалось выделить следующие пункты в помощи обучающимся: разбор последовательности всех действий решения в приложении, уточнение у преподавателя корректности выдаваемых действий в случае затруднения выполнения задачи, проверка себя через приложение в случае ошибок в решаемых источниках (проверка правильности решения).

Анализ полученных результатов в процессе опроса подрастающего поколения на предмет использования

Рис.1. Наиболее популярные приложения среди учащихся

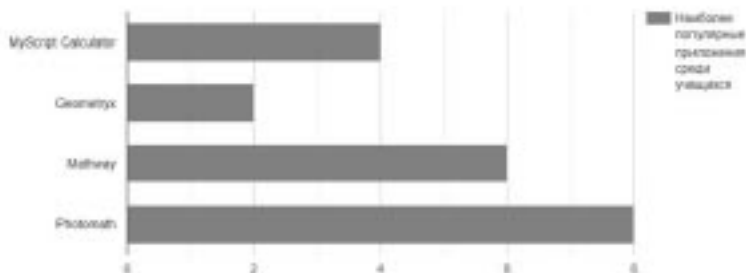
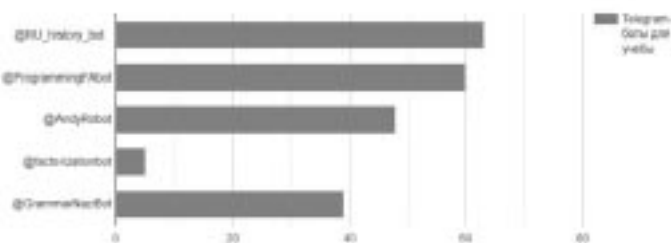


Рис.2. Данные опроса в использовании Telegram-ботов



образовательных приложений в учебном процессе показал, что школьники почти на 20% больше пользуются современными разработками, чем студенты, так как эта отрасль бурно развивается последнее время. Молодое поколение желает разобраться в работе неизученных платформ, которые упростят решение определенной задачи. В особенности это касается точных наук: математики, химии, физики и информатики. Опрошенные назвали основные причины использования приложений: непонимание объяснения педагогов (32%), желание пройти тему заранее (8%), списать (32%) или не отставать по успеваемости от одноклассников или одноклассников (28%). Рис.3.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что, хотя педагоги и стараются всячески заинтересовать учащихся в процессе обучения, школьники и студенты находят веские аргументы, которые никак не мотивируют их на дальнейшее развитие. Это является актуальной проблемой нашего образования.

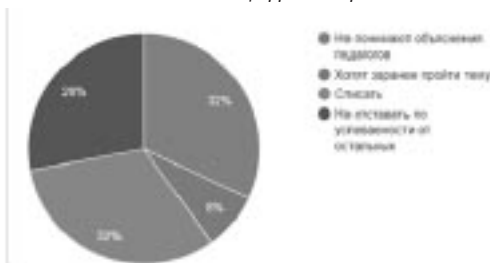
У цифровых приложений есть ряд как положительных, так и отрицательных черт. Электронные приложения предоставляют быстрые решения с элементарным объяснением каждого шага. Однако у обучающихся часто отсутствует желание разобраться в определенной теме из-за ряда внешних или внутренних человеческих факторов. Подобные программы позволяют найти ответ без осознания его нахождения, что снижает мотивацию к изучению предлагаемого материала. Кроме того, зачастую пользователи не могут понять, в чем состоит задача и каков путь к ее решению.

Несмотря на то, что педагоги пытаются избавить учащихся от уже выработанной привычки решения почти всех задач посредством разработанных приложений, практика показывает, что этот процесс будет стремительно развиваться. Есть вероятность, что через пару лет люди совершенно забудут о каких-либо самостоятельных вычислениях: за них будут все решать роботы и вычислительные машины или как распространенные сейчас чат-боты.

На данный момент так и не придумали эффективные способы по борьбе с запретом использования образовательных приложений, поскольку некоторые из них действительно помогают узнать что-то новое. Полный отказ от них считается нецелесообразным и невозможным в современном мире.

Упомянув иностранные системы образования, отметим, что в Германии ученикам нельзя приносить в школу мобильные телефоны, планшеты и ноутбуки. Большинство жителей страны выступает за то, чтобы ввести этот запрет во всей стране. А во Франции согласно программе

Рис.3. Варианты опрошенных в использовании цифровых приложений



комитета каждый студент и преподаватель должен использовать все инновационные технологии в процессе своей деятельности.

Молодежь затормаживает свое развитие из-за ускоренного развития цифровых технологий, которые в большей степени негативно на них влияют посредством неумения рационального пользования. Необходимо предпринимать действия, чтобы в дальнейшем речь не шла только о роботизации сферы образования.

Использование приложений вызывает всемирную образовательную проблему, с которую нужно решать. Учащиеся отказываются от решения заданий, что в будущем приводит к дефициту квалифицированных экономистов, инженеров, программистов, урбанистов, валютных кассиров и других. Из-за пользования цифровыми разработками падает интерес к образованию, что приводит к замедлению развития и дефициту работников экономических определенных профессий.

Список источников

1. Машевская О.В. Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества // ВЕСТНИК ПОЛЕССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК 2020. No 1 [Электронный ресурс] //URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-kak-osnovatsifrovoy-transformatsii-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 19.09.2023)
2. Московский Либертариум: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.libertarium.ru/libertarium>. (дата обращения: 21.09.2023)
3. *Economicus.Ru*: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economicus.ru> (дата обращения: 28.09.2023)
4. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент: [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.edu.ru> (дата обращения 10.10.2023)
5. Гретченко А. И., Горохова И. В., Марцелова Т. А. Цифровая экономика: вызовы и перспективы для развития Российской Федерации //Общество и экономика: проблемы развития [Электронный ресурс] //URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-vyzovy-i-perspektivy-dlya-razvitiya-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 12.10.2023)
6. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски //Экономическое возрождение России. 2019. No 3 [Электронный ресурс] //URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-osnovnyye-napravleniya-preimuschestva-i-riski> (дата обращения 14.10.2023)

СЕЛЕЗНЕВ Павел Сергеевич,
доктор политических наук, доцент,
декан Факультета международных
экономических отношений,
профессор Департамента политологии,
Финансового университета,
г. Москва, PSeleznev@fa.ru

Pavel S. SELEZNEV,
Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of International
Economic Relations,
Professor of the Department of Political Science,
Financial University, Moscow,

ТИТОВ Виктор Валериевич,
доктор политических наук,
ведущий научный сотрудник
Факультета международных
экономических отношений
Финансового университета,
г. Москва, titov-msu@mail.ru

Viktor V. TITOV,
Doctor of Political Sciences, Leading Researcher
Of Faculty of International
Economic Relations,
Financial University,
Moscow

ЛУКИЧЕВ Андрей Владимирович,
директор программ департамента
по развитию стратегических проектов
ПАО «Ростелеком»,
г. Москва, AVLukichev@fa.ru

Andrey V. LUKICHEV,
Program Director
of the Strategic Projects Development Department
«Rostelecom»,
Moscow

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КА ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ

226

Аннотация: Статья посвящена осмыслению понятия «технологический суверенитет» сквозь призму стратегических задач социально-экономического развития современных государств, связанных с ростом качества жизни населения. Технологический суверенитет интерпретируется как наличие у государства определенного уровня независимости в сфере контроля над ключевыми технологическими цепочками, всеми их звеньями, в стратегически важных секторах национальной экономики. В реалиях XXI века он включает в себя также информационно-управленческую и интеллектуальную составляющие экономико-технологического развития. Сегодня технологический суверенитет представляет собой стрессовой элемент долгосрочного обеспечения комплексного экономического суверенитета современных государств. Достижение и поддержание национального технологического суверенитета является важным фактором модернизации сферы социальных услуг и повышения качества жизни населения в условиях действия неблагоприятных внешнеэкономических импульсов. *Ключевые слова:* технологический суверенитет, экономический суверенитет, экономическое развитие, модернизация, современное государство.

TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MODERN STATES

Abstract: The article is devoted to understanding the concept of «technological sovereignty» through the prism of strategic objectives of the socio-economic development of modern states associated with the growth of the quality of life of the population. Technological sovereignty is defined as the state having a certain level of independence in the sphere of control over key technological chains, all their links, in strategically important sectors of the national economy. In the realities of the 21st century, it also includes information, management and intellectual components of economic and technological development. Today, technological sovereignty is a core element of long-term provision of the comprehensive economic sovereignty of modern states. Achieving and maintaining national technological sovereignty is an important factor in modernizing the sphere of social services and improving the quality of life of the population in the face of unfavorable foreign economic impulses.

Key words: technological sovereignty, economic sovereignty, economic development, modernization, modern state.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Противоречивые реалии социально-экономического развития современных государств и обществ характеризуется серьезными технологическими трансформациями, охватывающими, в различной степени, все сектора национальных экономик. Очевидно, что подоб-

ные трансформации можно оценивать двояко: и как дополнительную возможность реализовать внутренний потенциал страны, и как ситуацию неопределенности, предполагающую актуализацию разнообразных рисков и угроз. Высокая зависимость различных отраслей

российской экономики от поставок зарубежного оборудования и высокотехнологичных товаров (сформировавшаяся в 2000-2010-е гг.) поставила на повестку дня вопрос о технологическом суверенитете Российской Федерации. Очевидно, что указанный вопрос стал особенно острым на современном этапе развития России, в условиях непрерывного, усиливающегося и принявшего де-факто фронтальный характер санкционного давления со стороны государств Запада.

Данное обстоятельство побуждает обратиться к содержанию понятия «технологический суверенитет», рассмотреть его, в первую очередь, как один из ключевых факторов экономического развития современных государств в условиях турбулентности «глобального мира». Данное понятие рассматривается как часть экономического суверенитета (в работах И.Б. Константинова и Е.П. Константиновой), связывается с технологическим развитием территорий (И.М. Голова), конкретизируется через понятие «внешнеэкономический суверенитет» в работах В.К. Фальцмана [1; 2; 3]. При этом большинство отечественных исследователей, работающих в проблемном поле технологического суверенитета, особо выделяют, как неотъемлемую его часть, уровень национального образования и состояние науки.

Важно также отметить, что единого понимания технологического суверенитета в научной литературе на данный момент не сформировалось. Научные работы, посвященные данной тематике, предполагают, как правило, анализ отдельных составляющих технологического суверенитета, которые авторы считают наиболее значимыми. Например, И.Б. Константинов и Е.П. Константинова рассматривают технологический суверенитет через понятие экономического суверенитета, обеспечивающего основные общественные потребности [1]. К таким потребностям относятся высокий уровень энергетической автономии (фактически речь идет о «энергетическом суверенитете»), продовольственная независимость, достойная и доступная медицинская помощь, развития транспортная инфраструктура, высокий уровень технологической автономии в IT-сфере [1]. Нетрудно заметить, что в подобной расширенной интерпретации технологический суверенитет (и более широко – экономический суверенитет) рассматривается в ракурсе доступности широкого набора социальных благ (здравоохранения, общественного транспорта), гарантируемых государством, в контексте повышения качества жизни населения в целом.

С понятием «технологический суверенитет» также связано понятие «внешнеэкономический суверенитет», о котором пишет в своих работах В.К. Фальцман [3]. Для анализа технологического суверенитета ученый использует большой объем статистических данных и приводит их по критерию импорта-экспорта промышленной продукции. Технологический суверенитет понимается как де-факто формирующий компонент внешнеэкономической безопасности государства сквозь призму устойчивости национальной экономики в условиях внешних – глобальных и макрорегиональных – политико-экономических турбуленций. Необходимость учета внешнеэкономического фактора для развернутого понимания национального технологического суверенитета подчер-

кивает А.А. Афанасьев. Он трактует технологический суверенитет как уровень независимости, которого страна достигла в научно-технических изысканиях, что является базисом для защиты национальных интересов при существующих и возникающих угрозах [4].

А.В. Неклюдов и И.И. Лившиц заостряют внимание на интеллектуальном и информационном компонентах технологического суверенитета современных государств. Они характеризуют технологический суверенитет, прежде всего, как реализацию информационных технологий, в том числе ее составляющих компонентов, в условиях нахождения всех исключительных прав на них у субъектов российской юрисдикции [5]. Согласно определению И.И. Приходько, технологический суверенитет – это наличие у государства во владении необходимого количества технологий для защиты экономики страны в определенных областях, что ближе к пониманию технологического суверенитета как технологической безопасности [6].

Согласно ФЗ № 488-ФЗ «О промышленной политике», технологический суверенитет представляет собой меры, обеспечивающие сохранность и развитие технологического, кадрового, материального и финансового потенциала и направленные на развитие отечественного промышленного производства. Данная трактовка определяет основные критически важные для современного российского государства области, которые напрямую влияют на экономическое развитие страны, но требуют доработки в части уточнения важности развития и совершенствования отечественных информационных технологий [7].

Учитывая многообразие хозяйственных и социальных укладов, сложившихся в современной России, важным аспектом комплексного понимания технологического суверенитета является его осмысление в региональном разрезе. Так, на основании иерархического кластерного анализа российских регионов И.М. Голова выделяет группы наиболее перспективных центров инновационного России: «регионы-лидеры», «продвинутые» и «развитые» [2]. По мнению И.М. Головой, технологическая независимость возможна только при наличии собственного научно-технического потенциала, а также условий его модернизации [2].

В рамках современных подходов технологический суверенитет понимается не только сугубо в макроэкономическом ключе, но и как фактор, активно влияющий на качество жизни и социальное самочувствие населения. При этом параллельно подчеркивается решающая роль достижения технологического суверенитета для обеспечения промышленного суверенитета – резистентности ключевых отраслей национального промышленного комплекса к негативным внешним воздействиям [2;3;5]. Представляется, что в условиях распространения постиндустриальных технологических укладов и формирования контуров «экономики знаний» немаловажный компонент технологического суверенитета в его комплексном понимании – это обеспечение «кадрового суверенитета», и прежде всего, наличие существенного числа высококлассных специалистов в научно-технической сфере. Указанная ситуация ставит перед современным государством приоритетную задачу модернизации

научно-технической политики, что предполагает ревизию и актуализацию существующих подходов к планированию научного и промышленного развития страны (а при необходимости, и выработки новых подходов).

Например, общепризнанным является тот факт, что модернизация российской экономики на современном этапе тесным образом связана с выбором инновационного пути развития, который должен опираться как на существующие достижения отечественной и мировой науки, так и на новые – «прорывные» – знания и технологии. В то же время нередко предлагаемые стратегии инновационного развития (даже при наличии необходимых материальных ресурсов и разработок внутри страны) наталкиваются на «внедренческий» барьер, связанный, в том числе, с дефицитом высококвалифицированных кадров соответствующих профилей.

Еще одним фактором успешного обеспечения технологического суверенитета страны в долгосрочной перспективе является привлечение частного капитала к реализации научных исследований. При этом крайне важно, чтобы такие научно-исследовательские центры лабораторий были локализованы не в одном месте, а базировались на платформах сильнейших университетов и научно-технических центров. То есть, технологический суверенитет государства определяет необходимость появления «второй промышленности», опирающиеся на университеты, группы разработчиков, мелкие и средние технологические компании [1].

Таким образом, можно констатировать, что технологический суверенитет, являясь многосоставным понятием, должен рассматриваться как наличие у государства определенного уровня независимости в сфере контроля над рядом ключевых технологических цепочек, всеми их звеньями, в стратегически важных секторах национальной экономики. Сегодня технологический суверенитет интегрирует в себя информационно-управленческую и «знаниевую» составляющие организации

экономического развития. То есть, он выступает интеллектуальной и организационно-технической первоочередной обеспечением комплексного экономического суверенитета современных государств, и, что крайне важно, является одним из условий модернизации социальной сферы, повышения качества жизни населения.

Список источников:

1. Константинов И.Б., Константинова Е.П. Технологический суверенитет как стратегия будущего развития российской экономики // Вестник Поволжского института управления. 2022. – Т. 22. – № 5. – С. 12-22.
2. Голова И.М. Научно-технический потенциал регионов как основа технологической независимости РФ // Экономика региона, 2022. – № 18 (4). – С. 1062-1074.
3. Фальцман В.К. Технологические суверенитеты России. Статистические измерения // Современная Европа. 2018. – № 3 (82). – С. 83–91.
4. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет как научная категория в системе современного знания // Экономика, предпринимательство и право. 2022. – Т. 12. – № 9. – С. 2377–2394.
5. Неклюдов А.В., Лившиц И.И. Импортозамещение или национальный технологический суверенитет? // Connect. 2016. – № 9. URL: <https://www.connect-wit.ru/importozameshhenie-ili-natsionalnyj-tehnologicheskij-suverenite.html> (дата обращения: 09.06.2023).
6. Приходько И.И. Теоретические аспекты концепции технологического суверенитета // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2022. – Т. 8 (74). – № 4. – С. 88–96.
7. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // Консультант плюс. Портал правовой информации. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения: 11.06.2023).

УДК 796.011.1

СИДОРОВ Николай Владимирович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NVSidorov@fa.ru

ИВАНЕНКОВ Александр Сергеевич
соискатель кафедры Теории и методологии гандбола
Российского университета спорта «ГЦОЛИФК»,
учитель физической культуры ГБОУ Школа №814,
Москва
a.s.ivanenkov2020@rambler.ru

SIDOROV Nikolay Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor of the
Department
of Psychology and Human Capital Development
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

IVANENKOV Alexander Sergeevich
applicant of the Department of Theory and Methodology
of handball
Russian University of Sports «GTSOLIFK»
physical education teacher SBEI School No. 814,
Moscow

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ШКОЛЬНИКОВ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ПОСРЕДСТВОМ ГАНДБОЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК

Аннотация: физическая активность – залог крепкого как физического, так и психологического здоровья на долгие годы, поэтому так важно приобщать к спортивно-оздоровительным мероприятиям самые разнообразные группы граждан: школьников, студентов, пенсионеров, работников умственного труда, и т.д. Это способствует формированию здорового образа жизни. Гандбол является одним из наиболее доступных видов спорта. В статье рассмотрены особенности развития физических качеств юных школьников посредством гандбольных тренировок.

Ключевые слова: гандбол, спорт, физкультура, человеческий капитал, развитие физических качеств.

THE DEVELOPMENT OF THE HUMAN CAPITAL OF SCHOOLCHILDREN AS A RESULT OF THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES THROUGH HANDBALL TRAINING

Abstract: physical activity is the key to strong both physical and psychological health for many years, which is why it is so important to involve a wide variety of groups of citizens in sports and recreation activities: schoolchildren, students, pensioners, knowledge workers, etc. This contributes to the formation of a healthy lifestyle. Handball is one of the most accessible sports. The article discusses the features of the development of physical qualities of young schoolchildren through handball training.

Keywords: handball, sports, physical education, human capital, development of physical qualities.

Подвижность – естественное свойство человека, которое заключается в его способности к осуществлению активной деятельности. Следует отметить, что в настоящее время в связи с развитием современных технологий и популяризацией гаджетов вовлечённость учащихся в занятия физической культурой и спортом снижается. Это может вызвать ряд негативных явлений: гиподинамию, снижение иммунитета, проблемы в развитии физических качеств, ожирение и т.п. Одним из вариантов решения данной проблемы является участие школьников в работе школьных секций по видам спорта, которые им интересны. Как правило, в рамках занятий в секциях учащиеся гораздо более мотивированы на достижение успехов в своём физическом развитии, чем на уроках физической культуры.

Гандбол – является одним из популярных и динамичных видов спорта, с помощью которого у ребёнка могут развиваться, как физические качества, так и психологические, такие как, воля, уверенность в себе, лидерство. Происходит развитие тренерских методик, однако работ, которые учитывают специфику воздействия различных особенностей тренировочного процесса на физическое развитие учащихся, к настоящему времени недостаточно, поэтому необходимы новые исследования в данном направлении.

Задача исследования: исследовать развитие физических качеств школьников под влиянием игры гандбол. Методы исследования: наблюдение, педагогический эксперимент.

Особенности развития физических качеств у гандболистов

Гандбол – это олимпийский командный вид спорта, в который играют на крытых площадках. Кроме того, существует пляжная разновидность этой игры. В обычном гандболе каждая команда состоит из семи игроков (шесть на площадке и вратарь) основного состава, а также запасных игроков. Мужской и женский матчи по гандболу длятся 60 минут. Они разделены на 2 тайма, между которыми команды меняются сторонами поля. Перерыв длится 15 минут. Игроки передают друг другу и бросают по воротам гандбольный мяч. Чтобы забить гол, они должны забросить мяч в сетку, которая имеет высоту 2 метра, ширину 3 метра и глубину 1 метр у ос-

нования ворот.

Лучший возраст для детей, чтобы начать играть в гандбол, понять, нравится он или нет – 7-8 лет. Возраст 9-12 лет подходит для того, чтоб научиться быстро бегать и вести мяч. По мере взросления, в спортивной школе начинают предъявлять повышенные требования к физическим качествам и общей подготовке. В дальнейшем, при поступлении гандболиста в специализированные училища, специалистами может оцениваться координация, антропометрические данные и наработанные навыки. Детей же трудно оценивать по показателям роста и веса, так как они активно растут и предугадать, какими они будут во взрослом возрасте, проблематично. [2].

Что даёт гандбол ребёнку? Благодаря нему при должном усердии может развиваться общая выносливость, ловкость, гибкость, реакция, координация, что необходимо для выполнения практически всех нормативов [3]. А еще гандбол полезен для интеллекта: развивается логика и скорость мышления. Для того чтобы передать мяч, недостаточно быть просто ловким и быстрым. Необходимо подумать, спрогнозировать ход и быстро принять самое правильное решение [4].

Помимо развития конкретных умений, гандбол оказывает положительное влияние на физиологические показатели, например, на сердечно-сосудистую систему [5]. Помимо этого считается, что гандбол развивает и лёгкие, так как по объёму они становятся почти такими же, как у пловцов. Это также увеличивает костную массу и физическую форму.

Большим преимуществом гандбола является то, что в отличие от футбола, гандбол развивает мускулатуру не только ног, но и рук и верхней части тела. Также ребёнок учится сотрудничеству, взаимопомощи, трудолюбию, терпению и другим необходимым для будущей жизни качествам [6].

Рассмотрим конкретные результаты педагогического эксперимента по развитию физических качеств школьников посредством гандбольных тренировок.

Педагогический эксперимент

Исследование проводилось на базе ГБОУ «Школа №814» города Москвы среди учащихся 9-10 лет. На первом этапе проводился теоретический анализ научно-методической и нормативной литературы. На вто-

ром этапе проводился педагогический эксперимент. Для оценки уровня развития физических качеств использовали контрольные упражнения (тесты):

- тест для определения быстроты - бег на 30 м (сек);
- тест для определения уровня качества силы – сгибание и разгибание рук в упоре (количество раз);
- тест для определения уровня скоростно-силовых качеств - прыжок в длину с места (см);
- поднимание туловища из положения лежа на спине, раз;
- тест для определения уровня качества выносливости – бег по дистанции 1000 метров (м);
- тест для определения уровня ловкости - челночный бег 3x10 м (сек).
- тест для определения дальности метания теннисного мяча.

Для выявления особенностей подготовленности мы определили исходные результаты тестирования учащихся в начале эксперимента.

Исходные показатели уровня физического развития у занимающихся 9-10 лет были таковы: в тесте бега на дистанции 30 м среднее значение у испытуемых составило 6,14 с. Минимальным временем по этой дистанции было – 5,60 с. В беге на выносливость средний результат составил 4,95 мин., этот показатель мало отличается от лучшего показателя в этом тесте – 4,42 мин. Координационные способности группы характеризовал челночный бег 3x10 метров. Среднее время бега составило 8,35 с. При выполнении упражнений скоростно-силовой направленности нами были получены следующие результаты: при подъеме туловища за одну минуту средний результат составил 33,37 раза. В определение степени развития силы использовали упражнение сгибание и разгибание рук в упоре – 9,62 раза, при выполнении прыжка в длину средний результат был равен 140,5 сантиметра. Средний показатель в метании мяча весом 150 г. составил 17,85 метра.

Среди специализированных гандбольных упражнений, направленных на развитие исследуемых физических показателей, применялись следующие:

- совершенствование тактики игры в гандбол;
- обманные действия без мяча и с мячом;
- жонглирование в парах и тройках мячами одной рукой, попеременно правой и левой рукой;
- ведение мяча с передачами в парах попеременно правой и левой рукой в высоком темпе;
- ловля летящего мяча с последующим броском по воротам;
- 7-метровый штрафной бросок (пенальти);
- защита 4x2, защита 5x1;
- действия вратаря с игроками в защите и в нападении;
- отбивания мяча вратарем, подбор;
- передача вратарем мяча для быстрой контратаки [5].

Результаты улучшения физических показателей после курса тренировок по гандболу для школьников стали следующими: улучшились показатели по всем семи упражнениям; по показателю «Бег на 30 метров» среднее время преодоления дистанции снизилось с 6,11 секунд до 5,84 секунд (на 0,27 секунды или на 4,42%); по показателю «Подъем туловища» средний рост составил 2,35 подъёма на человека или 6,98 % (было 33,65

подъёма на человека, стало 36); также каждый испытуемый школьник прыгнул на 9,35 сантиметра дальше (на 6,58%), чем при первоначальном измерении (было 142,10 сантиметра, а стало 151,45 сантиметра). Стоит отметить, что самый большой рост был зафиксирован по упражнениям «Отжимания» (средний показатель вырос на 2,85 отжимания с 10,05 до 12,90 или на 28,36%) и по «Метанию мяча» (средний показатель вырос на 4,15 метра с 17,90 до 22,05 метра или на 23,18%). Наименьший рост показателей был отмечен по упражнениям «Бег на 1000 метров» (средний показатель снизился на 0,14 минуты с 4,94 до 4,80 минуты или на 2,83%) и «Челночный бег на 3 по 10 метров» (средний показатель снизился на 0,31 минуты с 8,34 до 8,03 минуты или на 3,72%).

Такое улучшение показателей говорит о том, что, даже если школьники, которые прошли курс гандбольных тренировок, не станут профессиональными спортсменами, они смогут пользоваться своими физическими способностями, что приведёт к развитию их человеческого капитала.

На основании проведённого исследования можно сделать вывод, что использование специализированных гандбольных упражнений помогает развить физические показатели в школьном возрасте 9-10 лет. При этом в первую очередь развиваются силовые показатели. Этот вывод можно сделать исходя из результатов педагогического эксперимента, согласно которому наибольший рост продемонстрировал показатель «Сгибание рук в упоре», что говорит о том, что руки стали сильнее. Также об этом говорит серьёзное улучшение показателя «Метание мяча», так как на результаты этого упражнения помимо техники броска влияет и затрачиваемая физическая сила.

Список источников:

1. John P. Papay Richard J. Murnane John B. Willett «How performance information affects human-capital investment decisions: the impact of test-score labels on educational outcomes». [Электронный ресурс] URL: <https://www.nber.org/papers/w17120> (дата обращения: 02.10.2023)
2. Die kampagne für den handballnachwuchs [Электронный ресурс] // DHB URL: <https://www.dhb.de/de/services/mitspielen/es-lebe-der-sport/infos--amp--motive/> (дата обращения: 02.10.2023)
3. Teknicar teamer op med håndboldskolerne [Электронный ресурс] // DHF URL: <https://www.teknicar.dk/aktuelt/teknicar-stotter-dhf-handboldskolerne/> (дата обращения: 03.10.2023).
4. Ioan T. (2020) Building the brand of Romanian sports teams from handball [Текст] / T. Ioan, G. B. Burcea, D. Dragos, A.A. Tohaneanu, M. Barbu // Bulletin of the Transilvania University of Brasov. – Vol. 13(62), № 1. – P. 265-274
5. Никитушкин, В. Г. Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Никитушкин, Н. Н. Чесноков, Е. Н. Чернышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 246 с.
6. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие для среднего про-

фессионального образования / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, С. Я. Луценко, Э. В. Мануйленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. 7. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

— 599 с.

8. Манжелей, И. В. Теоретические и прикладные аспекты методической работы учителя физической культуры: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Манжелей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с.

УДК 330.342.3

СМИРНОВ Михаил Викторович
кандидат технических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва
mvsmirnov@fa.ru

SMIRNOV Michail Victorovich
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Moscow

Малекова Виктория Алексеевна
старший преподаватель
Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва
vamalekova@fa.ru

Malekova Victoria Alekseevna
senior lecturer of the department
«Data Analysis
and machine learning»
Moscow

ЖОЛОбОВА Галина Николаевна
кандидат технических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва
gnzholobova@fa.ru

Zolobova Galina Nicolaevna
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Moscow

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение»
Финансового университета
при Правительстве РФ,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э. Баумана,
Москва
lvaver6@gmail.com

IVANYUK Vera Alekseevna
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics
Bauman Moscow State Technical University
Moscow

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Настоящая работа посвящена изучению экономических и финансовых кризисов. В данном научном исследовании анализируются причины возникновения и последствия экономических и финансовых кризисов. Ключевые слова: кризис, экономический спад, экономический рост.

ECONOMIC CRISES IN THE MODERN ECONOMY

Abstract: This work is devoted to the study of economic and financial crises. This scientific study analyzes the causes and consequences of economic and financial crises.

Key words: crisis, economic downturn, economic growth.

Экономические кризисы – комплексные события, происходящие в результате различных факторов, среди которых – макроэкономические, геополитические, социальные и психологические аспекты [1-3]. Они представляют собой периоды значительного экономического спада и характеризуются резким снижением экономического роста, уровня производства, увеличением безработицы, дефляцией активов, сокращением инвестиций, утратой финансовой стабильности, падением уровня общего благосостояния. В XX-XXI веках мир пережил несколько серьезных кризисов:

- Великая депрессия 1930-х годов;
- Энергетический кризис 2000-х годов;
- Мировой финансовый кризис, начавшийся в США 2007-2008 годов;
- Мировой кризис, начавшийся в 2020 году и длящийся по настоящее время.

Виды кризисов

Экономические и финансовые кризисы бывают нескольких видов. Могут возникать по разным причинам и иметь различную продолжительность и глубину. Рассмотрим основные типы экономических кризисов [4-6]. Циклические кризисы являются частью экономического цикла и происходят с определенной периодичностью, связаны с колебаниями спроса и предложения, инвестиций и производства, делятся на четыре фазы: рост, пик, спад и дно. Структурные кризисы возникают из-за фундаментальных изменений в экономической структуре страны или мировой экономики, могут быть вызваны технологическими изменениями, демографическими сдвигами или изменениями в глобальных торговых отношениях. Финансовые кризисы могут быть вызваны чрезмерным кредитным ростом, пузырями на рынке активов или неправильным регулированием финансового сектора. Внешнеторговые кризисы возникают, когда страна сталкивается с серьезными проблемами в торговле с другими странами, такими как дефицит торгового баланса, валютные колебания или протекционистские меры со стороны торговых партнеров. Государственные долговые кризисы происходят, когда страна не может выплатить долговые обязательства, что может привести к дефолту, реструктуризации долга или международной финансовой помощи.

Причины и последствия возникновения экономических кризисов

Карл Маркс, Джон Мейнард Кейнс и Хайек выдвигали разные теории, объясняющие причины экономических кризисов. Вот некоторые из основных факторов, приводящих к экономическим кризисам:

1. Циклическость экономики. Экономические циклы являются неизбежными колебаниями между периодами роста и спада экономической активности, что вызывается рядом причин, в том числе изменениями в инвестициях, процентных ставках, потребительском спросе и инфляции.
2. Макроэкономические диспропорции. Бюджетные дефициты и инфляция, избыточное кредитование, неравномерное распределение доходов и накоплений могут вызвать экономические кризисы.
3. Финансовые пузыри и крахи. Финансовые пузыри

возникают, если стоимость активов растет быстрее, чем их реальная стоимость, что может привести к нерациональному инвестированию и спекуляциям. Когда пузырь лопается, стоимость активов рухнет, инвесторы теряют деньги, и это может вызвать панику на финансовых рынках, приводя к экономическому кризису.

4. Геополитические события: войны, терроризм, политическая нестабильность могут иметь серьезные последствия для мировой экономики.

Последствия экономических кризисов могут быть разнообразными и оказывать серьезное воздействие на экономическую, политическую и социальную сферы [7-8]. Рассмотрим наиболее значимые последствия экономических кризисов. Экономические последствия сопровождаются снижением Валового Внутреннего Продукта (ВВП) из-за сокращения общего объема производства и услуг, что может способствовать долгосрочной стагнации экономики и замедлению роста. Социальные последствия приводят к росту безработицы из-за падения спроса на товары и услуги предприятий и сокращения рабочих мест. Финансовые последствия приводят к сокращению кредитования, нарушению финансового равновесия, банкротству предприятий и финансовых институтов, инфляция или дефляция. Глобальные или международные последствия возникают из-за так называемого «каскадного эффекта» экономических кризисов, которые могут перекидываться на другие страны через торговые и финансовые связи, что провоцирует глобальные экономические потрясения, усиление международной конкуренции и протекционистские меры снижения мирового экономического роста, дестабилизацию валютных рынков, углубление экономической поляризации между государствами.

Предотвращение экономических кризисов является одной из важнейших задач для правительств и финансовых организаций по всему миру.

В мировой экономической науке выработан ряд эффективных методов борьбы с кризисами, направленных на стабилизацию экономики и устранение дисбалансов.

1. Макроэкономические методы: рациональная фискальная и монетарная политика, стимулирование экономического роста, поддержка национальной валюты и производства.
2. Финансовые меры: усиление регуляции и надзора над финансовыми рынками, повышение капитализации банков, ограничение рискованных инвестиций.
3. Международное сотрудничество: так как экономические кризисы часто имеют мировой характер, их предотвращение требует сотрудничества на глобальном уровне.

Моделирование кризисных процессов

Большое распространение сейчас получили эконометрические модели кризиса, на основе которых можно идентифицировать раннее появление кризиса. А также определять начало и конец кризисного процесса. Рассмотрим работу кризисного индикатора, основанного на правиле «трех сигм».

Проведем анализ финансового актива, определяющего возможности индикатора кризиса. На рисунке 1 показаны графики цены индекса NASDAQ с известными кризисными состояниями.

NASDAC - американская биржа, специализирующаяся на акциях высокотехнологичных компаний. На графике четко идентифицируется кризис 2000 и 2020 гг. На первом графике зеленой линией обозначен кризисный индикатор. На втором графике на основе момента третьего порядка порядка идентифицирован кризис 2020г.

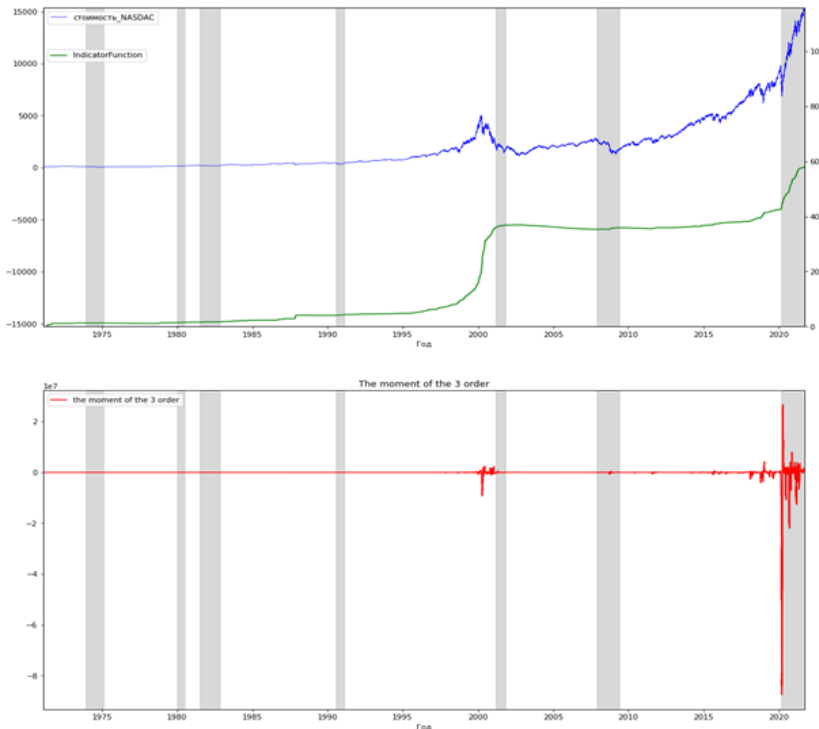
В данном исследовании были рассмотрены основные причины возникновения, последствия и стратегии преодоления экономических кризисов в современной экономике. Выявлены ключевые факторы, способствующие возникновению кризисных явлений, а также предложена модель кризисного индикатора.

Список источников:

1. Гимади И. Э., Мариев О. С. Прогнозирование валютно-финансовых кризисов в современных условиях //Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. –2006. –№ 1. – 2006. – Т. 1. – С. 32-39.
2. Зимин А. А. Взаимовлияние стран в условиях кризиса //Философия хозяйства. – 2009. – №. 6. – С. 155-166.
3. Иванюк В.А., Богданов Д.Д. Циклический анализ кризиса / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 371.
4. Поспелов И. и др. Моделирование российской экономики в условиях кризиса //Вопросы экономики. – 2009. – Т. 11. – С. 50-75.
5. Софронова В. В. Финансовая устойчивость банков в условиях кризиса //Финансы и кредит. – 2016. – №. 20 (692). – С. 24-36.

6. Сунчалин А.М., Сунчалина А.Л., Иванюк В.А., Ахобадзе Г.Н., Шувалов К.И. Причины экономических кризисов / Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 898-901
7. Сунчалин А.М., Сунчалина А.Л., Иванюк В.А., Ахобадзе Г.Н., Левченко К.Г. Виды экономических кризисов / Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 894-897.
8. Федорова Е. А., Назарова Ю. Н. Использование эконометрического моделирования для прогнозирования финансовых кризисов //Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №. 6. – С. 441-446.

Рисунок 1 - Идентификация кризиса на примере индекса NASDAC.



СМИРНОВА Дарья Аркадьевна,
1 курс магистратуры, факультет «Высшая школа
управления»
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации
Москва
sdasha01@mail.ru

SMIRNOVA Daria Arkadievna,
1st year master's, faculty «Graduate School of
Management»
Financial University under the Government of the Russian
Federation
Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХОДЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность применения современных IT-технологий при разработке кадровой политики на государственной службе и вызовы, возникающие в ходе ее реализации, а также анализируются направления совершенствования применения цифровых технологий в кадровой работе государственных органов.

Ключевые слова: кадровая политика, цифровые технологии, автоматизация, цифровой помощник.

USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES DURING THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF STATE PERSONNEL POLICY

Abstract: The article examines the essence of the use of modern IT technologies in the development of personnel policy in the public service and the challenges that arise during its implementation, and also analyzes the directions for improving the use of digital technologies in the personnel work of government bodies.

Key words: HR policy, digital technologies, automation, digital assistant.

Государственная кадровая политика играет важную роль в развитии государства и обеспечении его эффективного функционирования. Однако, в современном мире, где технологии меняются и развиваются быстро, использование современных информационных технологий становится неотъемлемой частью успешной государственной кадровой политики. Цифровые технологии играют важную роль в государственной кадровой политике: они позволяют упростить и автоматизировать процессы управления кадрами, повысить эффективность подбора персонала, обеспечить доступность обучения и развития сотрудников, а также собирать и анализировать данные для принятия информированных решений. Рассмотрим пять основных аспектов их применения: Первым аспектом использования современных информационных технологий является автоматизация процессов кадрового управления. С помощью специализированных программ и систем можно значительно упростить и ускорить процессы найма, подбора персонала, хранения и обработки данных кадрового состава. Например, системы управления кадрами позволяют вести электронные кадровые дела, отслеживать обучение и развитие сотрудников, а также автоматизировать процессы оценки и повышения квалификации, что позволяет сотрудникам кадровых служб сосредоточиться на стратегических задачах и принятии важных решений, связанных с управлением кадрами.

Другим важным преимуществом автоматизации управления кадрами является повышение доступности и удобства для сотрудников. С помощью IT-технологий можно создать централизованную систему управления персоналом, в которой сотрудники могут легко получать доступ к информации о своих рабочих правах, преимуществах, карьерных возможностях и других важных данных. Это позволяет сотрудникам быть более самостоятельными и активно участвовать в процессе управления своей карьерой.

Кроме того, автоматизация управления кадрами с использованием IT-технологий способствует улучшению коммуникации и сотрудничества между различными отделами и сотрудниками. Централизованная система управления позволяет легко обмениваться информацией, совместно работать над проектами и задачами, а также эффективно координировать работу внутри компании. Это способствует повышению производительности и качества работы, а также укреплению командного духа.

Второй аспект связан с использованием современных онлайн-платформ для поиска и привлечения талантливых кадров. Многие страны и организации разрабатывают специализированные порталы и платформы для размещения вакансий, поиска и подбора персонала. Такие платформы позволяют упростить процесс поиска и подбора кандидатов, а также повысить его эффектив-

{ * Научный руководитель: Шедько Юрий Николаевич, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, rur@lenta.ru
Shedko Yuri Nikolayevich, Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation }

ность и объективность.

Третий аспект связан с использованием аналитических инструментов и больших данных в кадровом управлении. Современные информационные технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных о кадровом составе, их компетенциях, образовании и опыте работы. Это позволяет выявлять тренды и паттерны, определять потребности в персонале и разрабатывать стратегии по его развитию.

Четвертый аспект – использование электронного и дистанционного обучения. Современные информационные технологии позволяют проводить эффективное дистанционное обучение и обучение в режиме реального времени с использованием интерактивных платформ и видеоконференций. Это дает возможность обучать персонал удаленно, сокращает затраты на обучение и повышает его доступность и гибкость.

Пятым аспектом становится применение искусственно интеллекта (ИИ) и автоматизации в кадровом управлении. Современные цифровые технологии позволяют использовать алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта для автоматизации процессов подбора персонала, анализа резюме, оценки компетенций и профилей сотрудников. Это помогает улучшить качество подбора персонала и сократить время, затрачиваемое на данный процесс.

Тем не менее, потенциал ИИ лежит далеко не только в аналитической и прогнозной сфере: одним из наиболее востребованных инструментов может стать уже известная и распространенная, но так и не раскрывшая свой полный потенциал технология чат-ботов и «умных помощников». Адаптация новых сотрудников на государственной службе играет важную роль в успешной и эффективной работе органов государственной власти. Цифровые помощники могут значительно облегчить процесс адаптации, предоставляя новым сотрудникам необходимую информацию и ресурсы, а также помогая им быстро освоиться в новой среде. Вот ряд функций и возможностей, которые он способен предоставить в данной сфере:

1. **Онлайн-ориентация:** Цифровой помощник может предоставить новым сотрудникам доступ к электронным базам знаний, документам, инструкциям и другим ресурсам, которые содержат информацию о структуре и функциях государственной службы, правилах и положениях, процессах и процедурах и помогут новым сотрудникам ориентироваться в служебных вопросах и выполнять свои обязанности правильно и эффективно. Это может включать интерактивные модули, видеоролики, презентации и другие материалы.

2. **Персонализированный план адаптации и обучения:** Цифровой помощник может помочь новым сотрудникам разработать и следовать персонализированному плану адаптации. Это может включать обучающие материалы, онлайн-курсы, тесты и задания, которые помогут новым сотрудникам усвоить необходимые знания и навыки для успешной работы на государственной службе. Они также могут предоставлять возможность для самообучения и саморазвития через постановку задания, цели, сроков и оценку прогресса, чтобы помочь новым сотрудникам развивать необходимые навыки и

компетенции для успешной работы на государственной службе.

3. **Система обратной связи и поддержка:** Цифровой помощник может предоставить механизм для обратной связи и поддержки новым сотрудникам. Сюда входят инструменты для обмена информацией, создания и управления проектами, планирования и согласования задач и многое другое. Такой помощник также может предоставлять возможность для виртуального общения и обратной связи между сотрудниками, что способствует более эффективной работе и сотрудничеству. Это может включать возможность задавать вопросы, обращаться за помощью и получать информацию о своей производительности и прогрессе. Кроме того, цифровой помощник может предоставлять поддержку через чат-боты, онлайн-консультации и другие средства коммуникации.

4. **Аналитика и оценка:** Цифровой помощник может собирать данные о прогрессе адаптации, оценивать знания и навыки новых сотрудников, а также предоставлять отчеты и аналитику о процессе адаптации. Это помогает организации и руководителям лучше понять эффективность адаптационных программ и внести необходимые коррективы, а государственным органам – оптимизировать процесс адаптации кадров, а также выявить области для дальнейшего развития и улучшения.

Цифровой помощник для адаптации кадров на государственной службе может сэкономить время и ресурсы, повысить эффективность и качество процесса адаптации, а также улучшить удовлетворенность новых сотрудников. Однако важно обеспечить обучение и поддержку персонала для использования цифрового помощника и учесть индивидуальные потребности и особенности государственной службы при его разработке и внедрении.

В заключение, использование современных информационных технологий является неотъемлемой частью разработки и реализации государственной кадровой политики. Автоматизация процессов кадрового управления, использование онлайн-платформ для поиска и подбора персонала, анализ больших данных, электронное обучение – это только некоторые примеры того, как современные технологии могут быть применены в кадровой политике. Использование таких технологий поможет повысить эффективность и эффективность кадровых процессов, а также обеспечить развитие квалифицированного и конкурентоспособного кадрового состава.

Список источников:

1. Чумаков М. В., Елизарова А. А., Берендеева А. Б. – *Интерактивные методы в обучении будущих государственных и муниципальных служащих/ Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2022. №1 (69)// <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyye-metody-v-obuchenii-buduschih-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih> (дата обращения: 22.10.2023).*
2. Кирьян В. А. – *Влияние цифровой трансформации на кадровое обеспечение государственной гражданской службы/ Право и государство: теория и*

практика. 2022. №1 (205)// <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-transformatsii-na-kadrovoe-obespechenie-gosudarstvennoy-grazhdanskoj-služby> (дата обращения: 22.10.2023).

3. Саенко И.И., Григорян М.А., Курдакова Е.Г. – Подготовка, формирование и развитие кадров управления в период цифровизации/ Деловой вестник предпринимателя. 2022. №4 (10)// <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-formirovanie-i-razvitie-kadrov-upravleniya-v-period-tsifrovizatsii> (дата обращения: 22.10.2023).

4. Липунова Л.Ф., Ирмадзе Э.О. – Роль информационных технологий в системе управления персоналом/ Сиф. 2021. №4 (56)// <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-tehnologiy-v-sisteme-upravleniya-personalom> (дата обращения: 22.10.2023).

5. Власова Н. Ю. – Цифровизация кадровой работы на

государственной гражданской службе/ Современные исследования проблем управления кадрами ресурсами: Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Москва, 06–08 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Москва: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭДЕЛЬВЕЙС», 2021. – С. 68-76. – EDN ANERAZ// <https://elibrary.ru/item.asp?id=46117624> (дата обращения: 22.10.2023).

6. Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы РФ (ЕИСУКС)/ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации// https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/infosystems/7/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения: 22.10.2023).

УДК 331.103.6

СИДОРОВ Николай Владимирович
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
NVSidorov@fa.ru

SIDOROV Nikolay Vladimirovich
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

МУСУКОВА Малика Маратовна
помощник HR менеджера в отделе кадров
ООО «Консалтинг Энд Коачинг»,
Москва
malikamusukova2212@mail.ru

MUSUKOVA Malika Maratovna
Assistant HR Manager in the HR Department
Consulting And Coaching LLC,
Moscow

РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: решение вопросов нормирования труда всегда актуально для любой организации, так как от эффективности данного процесса напрямую зависит производительность труда работников, которая должна основываться на рациональном использовании рабочего времени и затрат труда. Установление непосредственной зависимости размеров оплаты от качества и количества работы, а также выполнения норм труда, является ключевым фактором для повышения эффективности производства и может стать мощным стимулом для роста бизнеса. В статье анализируется состояние нормирования труда в организации, определяются направления его совершенствования.

Ключевые слова: нормирование, управление персоналом, оплата труда, рационализация, производительность труда.

THE ROLE OF RATIONING IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the solution of labor rationing issues is always relevant for any organization, since the productivity of employees directly depends on the effectiveness of this process, which should be based on the rational use of working time and labor costs. The establishment of a direct dependence of the amount of pay on the quality and quantity of work, as well as the fulfillment of labor standards, is a key factor for improving production efficiency and can become a powerful incentive for business growth. The article analyzes the state of labor rationing in the organization, determines the directions of its improvement.

Keywords: rationing, personnel management, remuneration, rationalization, labor productivity.

Нормирование труда входит в состав организации труда и направлено на разработку норм затрат труда в специфических организационно-технических условиях, а также на обеспечение эффективной деятельности организации. Современный бизнес все больше обращает внимание на нормирование труда. Важнейшей целью работодателя становится повышение производительности труда за счет снижения трудоемкости и рационального использования рабочего времени.

Нормирование труда позволяет достичь этой цели. При этом заработная плата и материальные выплаты являются основными побудительными стимулами к высокопроизводительному труду.

Цель статьи состоит в определении направлений совершенствования процесса нормирования труда на основании анализа теоретических и методологических аспектов, а также практики деятельности современной организации.

Теоретические аспекты процесса нормирования труда персонала организации

В настоящее время определение нормирования труда закреплено законодательно в Трудовом Кодексе РФ, где указывается, что нормирование труда – это сложный процесс, заключающийся в установлении необходимых затрат труда на выполнение определенной работы или производственного процесса, а также в анализе связей между ними [1]. От грамотного нормирования труда зависят многие аспекты деятельности предприятия, включая оценку трудоемкости каждого вида работ, определение их стоимости и заработной платы работников.

Важно отметить, что нормирование труда – это сложный и многогранный процесс, который требует специальных знаний и навыков. Нормирование труда должно быть основано на научных данных и определенных методах, чтобы обеспечить точность и надежность результатов. Правильное нормирование труда может существенно повысить эффективность и результативность работы предприятия, что, в свою очередь, положительно влияет на его успехи и развитие.

Сущность процесса нормирования труда состоит в том, чтобы установить меру труда выполнения определенной работы при оптимальных организационных и технических условиях [2]. Фактически, это инструмент, позволяющий сформировать необходимые затраты труда и рабочего времени производства, режимов труда и отдыха, оптимизировать трудовые процессы, повысить производительность труда, усовершенствовать организацию рабочих мест, параллельно оказывающий влияние на все бизнес-процессы организации.

Отметим, что использование возможностей современных информационных технологий повышает эффективность нормирования труда, обеспечивая их рациональность и принятие качественных управленческих решений [3].

Нормирование труда взаимосвязано с различными функциями управления персоналом:

- при планировании и маркетинге персонала определяется, насколько организация обеспечена персоналом;
- при найме и учете персонала устанавливаются требования к кандидатам, нормативные значения численно-

сти персонала, рабочего времени;

- при создании необходимых условий труда устанавливаются требования для аттестации рабочих мест, нормы времени, определяющие оптимальный режим труда и отдыха;

- при развитии трудовых отношений разрабатываются нормы трудовых отношений, определяется потребность в построении социальной инфраструктуры;

- в процессе развития персонала определяется его численность и профессионально-квалификационный состав, потребность в обучении, выбираются направления и методы повышения квалификации кадров, измеряются результаты труда персонала, определяется количественный и качественный состав рабочих мест [4];

- также при разработке системы следует определить количество и качество рабочих мест и должностей, установить рациональные нормы управления, оптимальную численность персонала, трудоемкость работ и штатное расписание компании, особенно если ее организационная структура растет или изменяется [5].

Необходимо отметить, что зачастую менеджмент теряет эту взаимосвязь при управлении персоналом, вследствие чего система нормирования труда становится неэффективной.

Таким образом, нормирование – это важнейший элемент организации труда. Именно оно способствует решению проблем по разделению и кооперации труда, расстановке рабочей силы, организации и обслуживанию рабочих мест и способствует дифференциации оплаты труда.

Практическое исследование было проведено на базе ООО «Консалтинг Энд Коачинг» – коммерческой организации, созданной с целью получения прибыли. Основным видом деятельности компании является консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

Миссия компании – не просто предоставлять клиентам услуги и товары, а сочетать культуру компании, ценности бренда, передовые технологии и опыт, чтобы достичь наилучших результатов. Деятельность в компании осуществляется на основании российского законодательства, устава, стандартов компании и т.д. За нормирование и оплату труда в компании отвечает отдел труда и заработной платы.

Расходы на оплату труда включают оплату по тарифным ставкам и окладам, стимулирующие надбавки, компенсационные начисления, премии, единовременные поощрительные начисления и другие расходы, связанные с содержанием сотрудников. Цель состоит в обеспечении справедливой и стимулирующей политики оплаты труда для сотрудников.

ООО «Консалтинг Энд Коачинг» придерживается определенных нормативов, которые являются неотъемлемыми элементами тарифной системы компании, стремится к использованию современных технологий и инструментов для улучшения эффективности работы. Для автоматизации бухгалтерского учета в области оплаты труда используется программа 1С: Зарплата и управление персоналом 8.3, которая обеспечивает поддержку всех основных процессов управления персоналом.

В ООО «Консалтинг и коучинг» система нормирования труда персонала практически отсутствует. Если в организации не разработан документ, регламентирующий нормирование труда на предприятии, это может привести к серьезным негативным последствиям для сотрудников и самой компании, поэтому важно разработать и принять соответствующий документ, который будет определять трудовые нормы и устанавливать правила их соблюдения работниками.

Рекомендации по совершенствованию нормирования труда персонала

По результатам анализа было выявлено несколько направлений, которые могут помочь выстроить эффективный процесс нормирования в ООО «Консалтинг Энд Коучинг». В частности, рекомендуется:

- разработать положение о нормировании труда;
- систематически обучать и повышать квалификацию специалистов в этой области;
- расширять степень охвата нормированием труда на различных уровнях;
- автоматизировать процесс нормирования труда.

Предлагаемые меры помогут обеспечить эффективный и прозрачный процесс нормирования труда, что, в свою очередь, положительно скажется на результатах деятельности компании.

Систему нормирования труда на предприятии предлагается построить по централизованному принципу с целью повышения качества процесса и контроля над ним.

Положение о нормировании труда, которое предлагается разработать для ООО «Консалтинг Энд Коучинг» – это документ, который будет устанавливать нормы и правила организации труда сотрудников компании и будет включать в себя, в том числе, следующие пункты: условия труда (требования к организации рабочего места), рабочее время (продолжительность рабочей недели, режима рабочего времени, перерывов и отпусков), режим работы (порядок выполнения работ, установле-

ние сроков), оплата труда (формы и системы оплаты труда, премии, надбавки), контроль и ответственность (порядок контроля за соблюдением норм труда, ответственность за нарушения).

Рекомендуется организовать процесс обучения и повышения квалификации сотрудников, отвечающих за процесс нормирования в компании. Реализация предложенных мер потребует дополнительного финансирования, исходя из средней стоимости мероприятий по профессиональному развитию (повышения квалификации, семинаров, тренингов, мастер классов, иных аналогичных мероприятий), в размере 87 тыс. рублей.

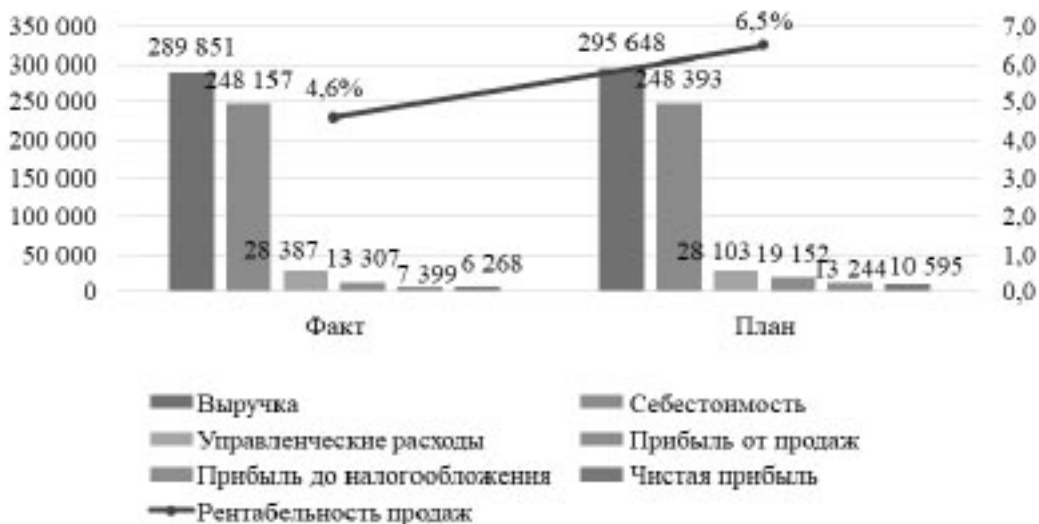
Для того чтобы повысить производительность труда и снизить трудоемкость процесса нормирования труда, в ООО «Консалтинг Энд Коучинг» рекомендуется внедрить автоматизированную систему управления нормированием труда.

Учитывая тот факт, что в компании уже функционирует система управления «1С: Предприятие» версии 8, которая включает в себя модули «Бухгалтерия» и «Зарплата и управление персоналом». Для автоматизации системы нормирования труда предлагается внедрить на базе платформы 1С программу «АдептИС: Нормировщик», которая позволяет учитывать нормы времени выполнения различных операций и тарифные сетки, на основании которых формируется ведомость норм и расценок. Проведенные расчеты показывают, что расходы на автоматизацию процесса нормирования труда в ООО «Консалтинг Энд Коучинг» составят 149 тыс. руб.

Внедрение системы нормирования труда в компании может привести к росту экономической эффективности. Согласно опыту внедрения нормирования на практике, достигаются следующие эффекты:

1. Сокращение затрат на оплату труда за счет оптимизации рабочих процессов и установления оптимальных стандартов времени на выполнение конкретных работ. Работники будут выполнять работу быстрее и более эффективно.

Рисунок 1 – Финансовые результаты после внедрения мероприятий, тыс.руб.



2. Увеличение производительности труда за счет установления четких стандартов времени на выполнение работ и контроля их выполнения. Это позволит работникам планировать свое время более эффективно.

3. Уменьшение количества повторных и дублирующих работ за счет оптимизации рабочих процессов. Это позволяет сократить временные затраты.

4. Улучшение качества услуг за счет контроля рабочих процессов и установления четких стандартов качества. Тем самым достигается увеличение продаж и роста прибыли компании.

На рисунке 1 планируемые экономические показатели отражены графически.

Проведенные расчеты показали, что выручка возрастет за счет увеличения производительности труда, управленческие расходы снизятся за счет сокращения затрат на оплату труда в связи с оптимизацией рабочих процессов. За счет этого прибыль от продаж ООО «Консалтинг Энд Коачинг» вырастет на 43,9%, а чистая прибыль – на 69%. Вследствие этого, рентабельность по чистой прибыли вырастет на 1,9 процентных пункта.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что внедрение системы нормирования труда в компании может привести к росту экономической эффективности, так как позволяет сократить затраты на оплату труда, увеличить производительность труда, уменьшить количество повторных работ и дублирования функций, а также улучшить качество оказываемых услуг. Следовательно, предложенные мероприятия целесообразны к внедрению.

Список источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 07.10.2023).

2. Кулькова И.А. Особенности нормирования труда в организациях с разнообразным ассортиментом типовой продукции // Human Progress. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-normirovaniya-truda-v-organizatsiyah-s-raznoobraznym-assortimentom-tipovoy-produkcii> (дата обращения 07.10.2023).

3. Куликова В.В., Лютая В.А. Теоретические основы технического нормирования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №10-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-tehnicheskogo-normirovaniya> (дата обращения 08.10.2023).

4. Оплата труда персонала / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 349 с.

5. Беляев В.И., Мищенко В.В. Нормирование труда и исследование затрат рабочего времени: забытые категории экономической науки // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. № 45. С. 12-19.

6. Центральное бюро нормативов по труду. Официальный сайт. – URL: <https://cbnt.ru/> (дата обращения: 15.09.2023).

7. Бычин В.Б. Организация и нормирование труда / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова, С.В. Малинин. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 248 с.

УДК 351

СНЕГОВАЯ Наталья Игоревна,
студент факультета «Высшая школа управления»,
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
natasnegovaya@yandex.ru

SNEGOVAYA Natalia Igorevna,
student of the Faculty «Higher School of Management»,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow
natasnegovaya@yandex.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье проведен анализ методических аспектов стимулирования участников проектной деятельности в органах государственной власти. В рамках исследования проведен анализ основных подходов к мотивации государственных гражданских служащих к участию в реализации проектов, применяемых в России.

Ключевые слова: проектная деятельность, государственная власть, стимулирование участников проектной деятельности.

PROBLEMATIC ISSUES OF STIMULATING PARTICIPANTS IN PROJECT ACTIVITIES IN THE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article analyzes the methodological aspects of stimulating participants in project activities in public authorities. The study analyzes the main approaches to motivating public civil servants to participate in the implementation of projects used in Russia.

Keywords: project activity, state power, stimulation of project activity participants.

{ * Научный руководитель: Воронова Екатерина Игоревна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия
Scientific supervisor: Voronova Ekaterina Igorevna, assistant at the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation }

В настоящее время мотивация участников проектных команд является одним из ключевых аспектов достижения поставленных целей проектов. Органы власти не являются исключением. Управление стимулированием участников проектов является полноценным элементом системы управления проектной деятельностью в органах власти Российской Федерации. При этом особое значение приобретает нормативно-правовое и методическое обеспечение.

Вопросы мотивации проектных команд в органах государственной власти регламентируются Постановлением Правительства об организации проектной деятельности, в соответствии с которым участие в проектной деятельности должно стимулироваться с применением социальных льгот, материальных вознаграждений, поддержки личного и профессионального развития [1]. Тем не менее, наличие закрепленных стимулирующих мер не гарантирует повышение эффективности реализации проектов, хотя и является важным аспектом обеспечения эффективности и результативности участников проектной деятельности. Считаем, что стремительное развитие системы проектного управления в органах власти формирует предпосылки для совершенствования сформированной системы мотивации проектных команд. В этой связи необходимо разрабатывать и внедрять новые методы и инструменты стимулирования и поддержки участников проектной деятельности в органах власти. При стимулировании проектных команд в органах государственной власти важно не только создать подходящие методики, но и обеспечить их практическое применение. Для этого необходимо обеспечить обучение сотрудников, улучшать системы обратной связи и разрабатывать специальные программы и мероприятия для повышения мотивации и эффективности работы команд.

Существует ряд нормативных документов, определяющих правила и порядок стимулирования проектных команд в органах государственной власти. Так, методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти определяют основные принципы стимулирования участников проектной деятельности: обеспечение эффективного использования ресурсов, повышение качества работы, поддержка инновационных и проектных инициатив, стимулирование лучших результатов [2]. Стимулирование участников проектов неразрывно связано с оценкой эффективности их работы на основе различных критериев, таких как выполнение поставленных задач, соблюдение сроков и бюджета, качество услуг и других. Отсутствие единых критериев оценки эффективности участников проектных команд, на наш взгляд, является важной проблемой, которая не позволяет сформировать систему мотивации участников проектной деятельности.

Для проведения оценки эффективности работы участников проектной деятельности используются такие методы и инструменты, как мониторинг результатов проектов, оценка качества работы, анализ степени выполнения задач, оценка уровня профессиональных компетенций. В органах власти разрабатываются собственные методики стимулирования участников проектной деятельности, включающие различные формы поощре-

ния: денежные премии, надбавки к зарплате, грамоты, благодарности.

Несмотря на наличие нормативно-правового и методического обеспечения стимулирования участников проектной деятельности, в органах государственной власти могут возникать проблемы в оценке результатов работы и соответствующем поощрении команд. Это может быть связано, например, с нечеткими формулировками проектных задач или неэффективными методами оценки результатов. Для достижения эффективности работы проектных команд в органах власти важно непрерывно совершенствовать методики стимулирования и улучшать их практическое применение.

Проектная деятельность — это сложный и многокомпонентный процесс, в котором сотрудники органов власти занимают разные проектные роли, что должно быть учтено в системе мотивации. Стимулирование участников проектной деятельности — это важный аспект проектного менеджмента, который помогает обеспечить успех проекта и увеличить эффективность его участников [3]. При выборе подходящей формы стимулирования участников проектной деятельности, необходимо учитывать специфику проекта и интересы его участников, ориентированные на конечную цель проекта и ожидаемый результат. Наиболее распространенными формами стимулирования в органах власти являются материальная и нематериальная мотивация, обучение и развитие, личный вклад в проект и методы организации командной работы.

В рамках исследования проведен анализ организации стимулирования участников проектной деятельности в Республике Саха (Якутия). Основные методические указания по стимулированию участников проектной деятельности содержатся в соответствующем Положении и включают в себя следующие принципы [4]: персональная эффективность; командная работа; открытость; справедливость. Данные принципы можно выделить и на федеральном уровне. Особенности проектной деятельности позволяют рассматривать командную работу как важный элемент реализации любого проекта.

В рамках изучения рассматриваемой региональной практики были изучены ключевые показатели эффективности (далее — КПЭ) по выше рассмотренному положению. КПЭ делятся на персональные и проектные. К персональным КПЭ относятся показатели:

- своевременности прохождения контрольных точек проекта и исполнения задач по проекту;
- качества результатов по контрольным точкам проекта и исполнения задач по проекту;
- соблюдения методов проектного управления.

К проектным КПЭ относятся показатели:

- своевременности реализации проекта;
- достижения значений показателей проекта.

Данные КПЭ позволяют оценить вклад каждого сотрудника в реализацию проекта и на его основе применить меры стимулирования. Считаем, что опыт Республики Саха (Якутия) может быть рассмотрен как положительный и подлежит тиражированию в органы государственной власти.

Оценка личного вклада сотрудника в проект предполагает проведение мероприятий по мониторингу его реализации, контролю выполнения задач и достижения

поставленных целей. В настоящее время система мониторинга реализации национальных, федеральных и региональных проектов не дает такой детализации, что формирует проблемное поле для дальнейшего изучения. Считаем, что при реализации проекта должна быть четкая декомпозиция задач до конечного ответственного сотрудника, которая не будет представляться в отчетах о реализации проектов в вышестоящие органы, но будет учтена при рассмотрении вопросов о стимулировании участников проектной деятельности.

Также при реализации проектов необходимо проводить анализ хода реализации проектов с использованием различных методов, например SWOT-анализа, который позволяет выявлять сильные и слабые стороны проекта и разрабатывать соответствующие меры для оптимизации его реализации. Также можно использовать метод Кано, который позволяет выявить ожидания и потребности участников проекта и направить дальнейшие усилия на их удовлетворение.

Стимулирование участников проектной деятельности является одним из ключевых элементов успеха в проектах во всем мире. Зарубежный опыт показывает, что эффективная система мотивации может стать фактором, повышающим эффективность и результативность работы команды. Однако необходимо учитывать культурные различия и особенности управления в каждой стране.

В США, например, система мотивации в проектных командах основана на сильной конкуренции между участниками проекта, которая стимулирует каждого члена команды на достижение максимального результата. В Великобритании и Японии на первый план выдвигается коллективизм и уважение к авторитету руководителя. В Германии и Франции наиболее важным элементом системы стимулирования является удовлетворение работника от выполненной работы и дружеские взаимоотношения в команде.

В России система мотивации участников проектной деятельности связана с материальной мотивацией. Также, важным фактором является привязка вознаграждения к личному вкладу каждого участника в проект. Однако, применение только финансовых методов мотивации не всегда является эффективным или целесообразным, ввиду отсутствия гибкости в финансировании проектов. В связи с этим, в России становится всё более популярным применение комплексного подхода к стимулированию участников проектной деятельности, который включает в себя организационно-управленческие, социальные, методические, инновационные факторы и т. д. [6].

Таким образом, к проблемным вопросам стимулирования участников проектной деятельности в органах власти Российской Федерации можно отнести следующие: — отсутствие единого подхода к мотивации проектных команд;

— необходимость формирования систем КПЭ в органах власти;

— недостаточно высокий уровень проектной культуры;

— необходимость более глубокой детализации при мониторинге реализации проектов и учет его результатов при планировании мотивации;

— отсутствие инструментов гибкого финансирования.

Развитие стимулирования участников проектной де-

ятельности в России возможно через создание благоприятной экосистемы проектной деятельности, где считаются важными инновации, личная инициатива, командная работа и развитие. Необходимо организовать поддержку бизнеса и молодежи, активно участвующих в проектах, совершенствовать уже сформированную культуру проектного управления в коммерческом и государственном секторе, развивать благоприятную среду для реализации проектов.

Опыт зарубежных стран показывает, что успешность проектов во многом зависит от системы стимулирования участников проектной деятельности. В России высокий потенциал имеет использование комплексного подхода к мотивации участников проектов с учетом культурных и национальных особенностей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. N 1288 «Об организации проектной деятельности в РФ» Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». — Текст: электронный (дата обращения: 26.04.2023 г.);

2. Об утверждении методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Распоряжение Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 г. N 26Р-АУ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». — Текст: электронный (дата обращения: 26.04.2023 г.);

3. Федотова М. А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для студ. бакалавриата и магистратуры, обуч. по эконом. напр. и спец. / М.А. Федотова, И.А. Никонова, Н.А. Лысова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2014. - 144 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавр и магистр. Модуль). — То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433132> (дата обращения: 22.09.2022). — Текст: электронный;

4. Приказ Минэкономразвития от 10 июля 2019 года N 402 «Положение об организации проектной деятельности в Минэкономразвития России». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». — Текст: электронный (дата обращения: 27.04.2023 г.);

5. Анализ и оценка действующей системы контроля и мониторинга хода реализации федеральных проектов (на примере федерального проекта «Поддержка занятости и повышения эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда») / О. В. Панина, А. А. Бакулина, С. Г. Еремин [и др.]; Финансовый университет при поддержке Российской Федерации. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Перспектива», 2021. — 264 с. — ISBN 978-5-392-35523-5. — EDN UKRAJ. (дата обращения: 29.04.2023 г.);

6. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 608 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13133-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476958> (дата обращения: 14.09.2022).

СОЛОВЫХ Надежда Николаевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента экономической теории
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Solovyh2011@yandex.ru

SOLOVYKH Nadezhda Nikolaevna,
candidate of economic sciences,
professor of the Economic Theory Department
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

СТИМУЛЫ И АНТИСТИМУЛЫ К ПРИРОСТУ В ЗНАНИЯХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: в статье анализируются теоретические модели, различные механизмы, посредством которых образование может влиять на социально-экономическое развитие страны, на её экономический рост. Анализируемые модели доказывают наличие положительной связи между уровнем образования и экономическими результатами. Однако ряд эмпирических исследований доказывают обратное - с ростом доли населения страны, обладающего университетским дипломом, экономический рост в этих странах замедлился, то есть предоставление образовательным организациям дополнительных ресурсов не всегда приводит к улучшению образовательных и экономических результатов. Автором рассматриваются направления политик, предполагающих формирование стимулов (и антистимулов к отсутствию каких-либо положительных приростов) к созданию положительных приростов в знаниях обучающихся в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: инвестиции в образование, социальная отдача от образования, образование и экономический рост, система стимулов и антистимулов в сфере образования.

INCENTIVES AND ANTISTIMULI FOR THE INCREASE IN STUDENTS' KNOWLEDGE

Abstract: the article analyzes theoretical models, various mechanisms through which education can influence the socio-economic development of the country, its economic growth. The analyzed models prove the existence of a positive relationship between the level of education and economic results. However, a number of empirical studies prove the opposite - with an increase in the proportion of the country's population with a university degree, economic growth in these countries has slowed down, that is, the provision of additional resources to educational organizations does not always lead to an improvement in educational and economic results. The author considers the directions of policies involving the formation of incentives (and antistimuli to the absence of any positive gains) to create positive gains in the knowledge of students in educational institutions.

Keywords: investment in education, social return on education, education and economic growth, system of incentives and antistimuli in the field of education.

В существующих сегодня теоретических моделях исследуются различные механизмы, посредством которых образование может влиять на социально-экономическое развитие страны и её экономический рост. Все модели предполагают, что повышение результативности образовательных систем положительно сказывается на экономических результатах развития страны.

К примеру, в модели эндогенного экономического роста роль образования состоит в создании нового знания, которое повышает уровень инновационности экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического развития [2, с. 182-183].

Сторонники теории технологической диффузии полагают, что образование создает условия для передачи знаний и внедрения новых технологий, что способствует экономическому росту.

Экономисты-институционалисты рассматривают образование как ключевой общественный институт, от уровня развития которого зависит экономическое благополучие.

Микроэкономические теории также доказывают наличие положительной связи между уровнем образования и экономическими результатами.

В теориях человеческого капитала образование рассматривается как инвестиционное благо. Человек, инвестирующий в свои навыки, получает положительную отдачу на эти инвестиции в виде более высокой заработной платы. Основной механизм, лежащий в основе данной теории, предполагает связь образования и уровня индивидуальной производительности [4, 121-123].

Ряд исследований доказывают наличие социальной отдачи от образования, которая учитывает внешние положительные экстерналии, вызванные индивидуальными решениями об инвестициях в образование.

Такие оценки отдачи от образования на микро- и макроуровнях подтверждают необходимость государственных инвестиций в эту сферу, с учетом обострившейся тенденции к массовому распространению высшего образования.

Однако ряд эмпирических исследований доказывают и обратное - с ростом доли населения, обладающего университетским дипломом, экономический рост стран замедлился, и оптимистичные ожидания сменяются пессимизмом. То есть диплом о высшем образовании перестает быть сигналом для работодателя о приобретенных в университете способностях и ком-

петенциях соискателя, и образование как социально-экономический институт, как постоянный внутренний источник экономического роста национальной экономики, с точки зрения долгосрочного экономического развития, перестает быть гибким институтом, способствующим нарастанию гибкости всей системы общественного воспроизводства, ее эволюции и адаптации к способности поддерживать высокие и устойчивые темпы; перестает быть «эффективным институтом», то есть в полной мере способным расширять возможности реализации потребностей для всех экономических субъектов; перестает занимать особое место в общественном воспроизводстве в сегодняшней экономике, когда факторами экономического развития выступают инновационная активность, привлечение частных и прямых иностранных инвестиций; перестает быть способом реализации частно-государственного партнерства, включающего более широкий спектр взаимодействий, чем взаимодействия государства и бизнеса; перестает содействовать созданию инфраструктуры, обеспечивающей доступ к необходимым информационным ресурсам.

То есть, образование в условиях трансформации социально-экономической системы, в условиях резкого ослабления государственного регулирования всей системы национального воспроизводства как социально-экономический институт, с точки зрения долгосрочного экономического развития, сдерживает перемены и закрепляет существующее положение.

Оценки роли интеллектуального капитала в экономическом развитии, которые авторы получают на основе межстрановых регрессий, носят обобщенный характер и не способны объяснить вариацию темпов экономического роста в рамках отдельных групп стран, а также среди развивающихся и развитых стран [3, с. 672; 5, с. 182-183].

В течение 1960–2000-х годов страны Восточной Азии достигли значительных экономических результатов (хотя большинство развивающихся стран до настоящего времени значительно отстает в уровне образовательных достижений от развитых стран). И несмотря на невысокую продолжительность обучения в течение 1960–2000-х годов добились высокого прироста в уровне когнитивных навыков обучающихся. Страны же Латинской Америки, несмотря на относительно высокую продолжительность обучения, показывали низкие результаты.

В период 1960–2000 годов в группе развитых стран, как и среди развивающихся, существовали значительные различия, но тем не менее, в темпах экономического роста различия во многом объясняются различиями в уровне интеллектуального капитала.

Посредством каких инструментов и политик можно улучшить когнитивные навыки и, как результат, ускорить экономический рост? В ходе обзора исследований, посвященных влиянию реформ в сфере образования на формирование когнитивных навыков обучающихся, проделанного Э. Ханушеком и Л. Вёссманном, установлено, что предоставление образовательным организациям дополнительных ресурсов (увеличение расходов на одного обучающегося, увеличение заработных плат

преподавателей, уменьшение количества обучающихся в аудитории) далеко не всегда приводит к улучшению образовательных результатов. Безусловно, в отдельных исследованиях обнаруживается значимое влияние ресурсных факторов на образовательные результаты, однако при рассмотрении всей совокупности имеющихся данных указанная гипотеза не подтверждается.

По данным исследований установлено также, что расширение автономии образовательных организаций положительно влияет на образовательные достижения в экономически и образовательно развитых странах, в то время как в развивающихся странах такие меры имеют скорее негативные последствия. Однако на практике оказывается сложно сформировать перечень индикаторов, которые бы хорошо отражали эффективность преподавания и преподавателей, а значит, нет надежных оснований судить об эффективности образовательных политик, которые опираются на такие индикаторы, как привязка заработных плат преподавателей к профессиональному стажу, факту прохождения сертификации и др. [1, с. 139, 140].

Наиболее убедительные эмпирические доказательства собраны в пользу эффекта в отношении образовательных достижений разного рода политик, предполагающих формирование стимулов к созданию прироста в знаниях обучающихся и антистимулов к отсутствию каких-либо положительных приростов в образовательных достижениях. Такими стимулами и антистимулами могут стать, во-первых, создание систем подотчетности, которые позволяют точно определять результаты обучения в образовательной организации и устанавливать вознаграждение или штраф в зависимости от этих результатов; во-вторых, развитие конкуренции на рынках образования, для того чтобы спрос со стороны семей создавал для образовательных организаций стимулы повышать образовательные достижения обучающихся. Для этого необходимо расширять частный сектор в образовании, а также внедрять системы ваучеров, с помощью которых родители или обучающиеся могут оплатить обучение в выбранной ими образовательной организации; в-третьих, внедрение системы прямого вознаграждения за результаты обучения.

Все эти политики направлены на формирование в сфере образования эффективной системы стимулов (антистимулов) как для образовательных организаций, так и для преподавателей (и учителей). Такие стимулы могут стать действенными факторами фактором повышения образовательных результатов в стране и достижения ею высоких темпов экономического развития.

Список источников:

1. Егоров А.А. *Проблемы измерения интеллектуального капитала и его вклада в экономический рост. Рецензия на книгу Э. Ханушека и Л. Вёссманна «Интеллектуальный капитал в разных странах мира. Образование и экономическая теория роста» // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. – 2022. - № 3. - С. 239-249.*
2. *Человеческий капитал в модели устойчивого экономического роста России: Монография / О.В. Карамова, Г.А. Терская, Н.Н. Соловых [и др.]; под науч. ред. О.В. Ка-*

рамовой, Г.А. Терской, Н.В. Цхададзе. – М.: Прометей, 2023. – 514 с.

3. Соловых Н.Н. Высшее экономическое образование – возможности реформирования в современных условиях // Самоуправление – 2023. - №3 (136). – С. 671-673.

4. Соловых Н.Н. Результативность образовательных

систем и экономическое развитие страны // Право и управление – 2023. - №5. – С. 182-185.

5. Соловых Н.Н. Роль в экономическом развитии качества образования и внутренняя оценка его, основанная на опыте обучающихся // Самоуправление – 2023. - №3 (136). – С. 674-676.

УДК 339.977

Степанян Ирина Кимовна,
кандидат педагогических наук,
доцент Департамента «Математики»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва
ikstepanyan@fa.ru

Stepanyan Irina Kimovna,
PhD (Education),
associate Professor of the Department «Mathematics»
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

Розова Валерия Владимировна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва
v.v.rozova@gmail.com

Rozova Valeria Vladimirovna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

Манасарян Эмберг Грантович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва
emberg@bk.ru

Manasaryan Emberg Grantovich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ПРОЦЕНТНОЕ СООТНОШЕНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В КИТАЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье рассматривается тенденция понижению роста рождаемости в Китайской Народной Республике за период 1960-2043 гг, понижающиеся с каждым годом, а также прогнозируется примерный состав возрастных групп населения к 2043 году. Полученные данные могут быть применены для анализа при построении партнерских отношений с Китаем и развития карьеры выпускников различных университетов в восточном регионе.

Ключевые слова: динамика трудоспособного населения КНР, возрастные группы населения, коэффициент прироста рождаемости, демографический анализ.

Abstract: The article examines the downward trend in the birth rate in the People's Republic of China for the period 1960-2043, decreasing every year, and also predicts the approximate composition of age groups of the population by 2043. The data obtained can be used for analysis in building partnerships with China and career development of graduates of various universities in the eastern region.

Keywords: dynamics of the working-age population of the PRC, age groups of the population, fertility rate, demographic analysis.

В быстро изменяющихся реалиях человеку необходимо уметь использовать возможности, которые преподносит ему экономическая и политическая конъюнктура. Ввиду санкций и сложившейся геополитической обстановки Россия «разворачивается на восток» и начинает тесные взаимоотношения с Китаем (в роли основного партнера) в экономической, политической и социальной сферах. Китай как одна из сверх держав имеет огромный экономический потенциал, для полной реализации которого необходимы человеческие ресурсы. Из-за сложной демографической ситуации экономика и политика страны претерпевает значительные изменения. Российским гражданам было бы крайне полезно

изучить ситуацию на рынке труда в Китае, так как, учитывая достаточно закрытую экономику страны, наши соотечественники обладают весомым преимуществом, проживая в дружественной Китаю стране. Необходимо правильно оценивать производственные возможности страны-партнера и прогнозировать развитие взаимоотношений между государствами.

Цель данного исследования: анализ изменения процентного соотношения возрастных групп КНР за период 1960 – 2022 гг, с последующим прогнозом до 2043 года. Для подробного изучения и максимально точного прогнозирования населения Китая к 2043 году, были сформулированы следующие задачи:

- изучить имеющиеся статистические данные с 1960 года по настоящее время о процентном соотношении разных групп населения;

- вычислить коэффициент рождаемости на ближайшие 20 лет и составить прогноз для процентного соотношения возрастных групп Китая к 2043 году;

- оценить погрешность вычислений для анализа достоверности полученных результатов.

Анализ статистических данных за период 1960–2022 гг. Начиная с середины 20 века Китай является самой густонаселенной страной в мире. В середине 50-ых годов XX века в Китае произошел взрыв рождаемости. Правительство было сильно взволновано возможным дефицитом ресурсов и начало предпринимать меры для искусственного замедления рождаемости. Однако введенные меры оказались бездейственными из-за устоявшихся традиций и отсутствия чуткого контроля со стороны правительства, ввиду чего в 1979 года началось прямое ограничение рождаемости [1]. Была введена политика «одна семья – один ребенок», согласно которой супружеским парам было запрещено иметь более 1 ребенка. Благодаря своей эффективности эта политика смогла сдержать темпы прироста населения, в 2013 году семьям, разрешили заводить второго ребенка. Окончательно политику «одна семья – один ребенок» отменили в 2015 году, когда всем семьям разрешили заводить по двое детей [2] (рис. 1).

Однако результаты проведения данной политики имеют резонанс. Согласно сайту Population Pyramids [7], на мо-

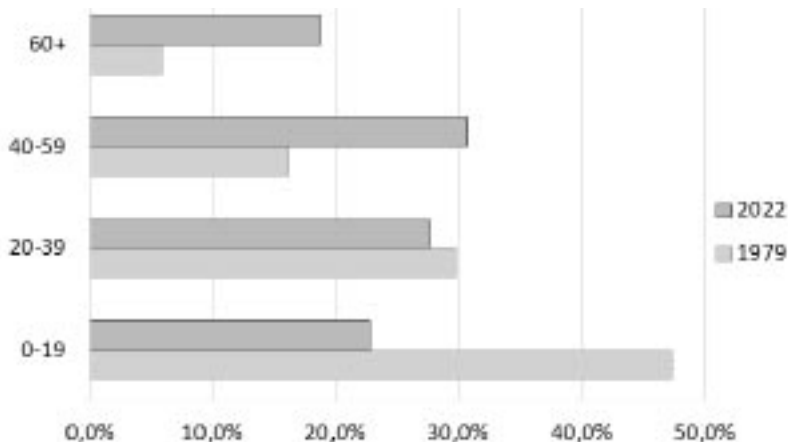
мент 1979 года в стране 47,4% населения были младше 19 лет; 3,4% были старше 64 лет. На момент 2022 года в Китае проживало 22,8% человек младше 19 лет; 18,8% человек старше 60 лет (пенсионный возраст); 58,4% человек трудоспособного возраста, среди которых 30,7% человек старше 40 лет (рис. 2).

Из-за введенной политики население активно начинает стареть и, соответственно, процентное отношение слов населения стало иным. Стоит отметить, что дети 1979 года рождения называются поколением-сэндвич: поскольку они являются единственными детьми в семье, на них лежит ответственность как за младшее поколение, так и за старшее. На сегодняшний день демографическая политика страны нацелена на увеличение роста рождаемости. Пекинский медицинский институт «Сехэ» прогнозировал, что к 2026 году Китай станет «страной со стареющим обществом», где население в возрасте 65 лет и старше будет составлять более 14% от общей численности населения. Из-за этого возникает вероятность того, что производственные мощности страны значительно снизятся и экономика придет в упадок [5]. Правительство Китая активно принимает меры для недопущения кризиса, было издано специальное руководство по ускоренному созданию системы поддержки рождаемости. Семьям, имеющим более одного ребенка, будут предоставляться различные субсидии и льготы [3] Прогноз численности населения. Во второй части исследования мы опирались на статистику о численности населения Китая представленную на сайте countrymeters

Рис. 1. Хронология развития демографической политики Китая. Составлено авторами



Рис. 2. Возрастные группы в Китае в 1979 и 2022 годах.



[6]. В таблицу MS Excel были отобраны данные за период с 1960 по 2022 год и вычислен относительный коэффициент прироста населения. На соответствующем созданной таблице графике (рис.3) виден нисходящий тренд, свидетельствующий о замедлении роста численности населения.

С помощью функции MS EXCEL «ТЕНДЕНЦИЯ» (коэффициент достоверности был наибольшим для линейной аппроксимации), был спрогнозирован прирост населения до 2043 года (рис. 4). График прогнозируемой численности населения Китая до 2043 год также показывает тенденцию стагнации.

Для подсчета трудоспособного населения Китая к 2043 году было необходимо учесть рожденных людей в период 2022-2043 год, которые в последствии будут формировать группу 0-19 лет. Аналогично прогнозу численности населения в MS EXCEL данные с сайта countrymeters [7] были занесены в таблицу, проверен коэффициент достоверности для различных типов аппроксимации и, с помощью функции «ТЕНДЕНЦИЯ», спрогнозирована рождаемость населения на период 2022-2043 гг. На гра-

фике, построенном по полученным данным, хорошо заметна негативная динамика, которая продолжает свое падение до 2043 года включительно (рис. 5).

Очевидно, что несмотря на усиленную демографическую программу по увеличению уровня рождаемости правительству Китая, не пока удается значимо повлиять на прирост населения, и количество молодого населения будет неуклонно снижаться. Эти процессы обусловлены и новыми устоями в обществе, набирающим популярность идейным течением Child-Free, согласно которому молодые люди отдают предпочтение построению карьеры, а не созданию семьи, а также уменьшающимся процентом людей детородного возраста [4].

Для прогнозирования возрастных групп к 2043 году необходимо было занести в таблицу все имеющиеся данные на 2022 год, дополнить их информацией о рожденных до 2043 года, число которых по годам было подсчитано ранее. Возраст каждой группы был увеличен на 20 лет, а затем количество человек исходного возраста было со смещением занесено в таблицу за 2043 год (Табл.1).

Рис. 3. График показателей относительного прироста населения Китая с 1960 по 2022 в процентах. Составлено авторами

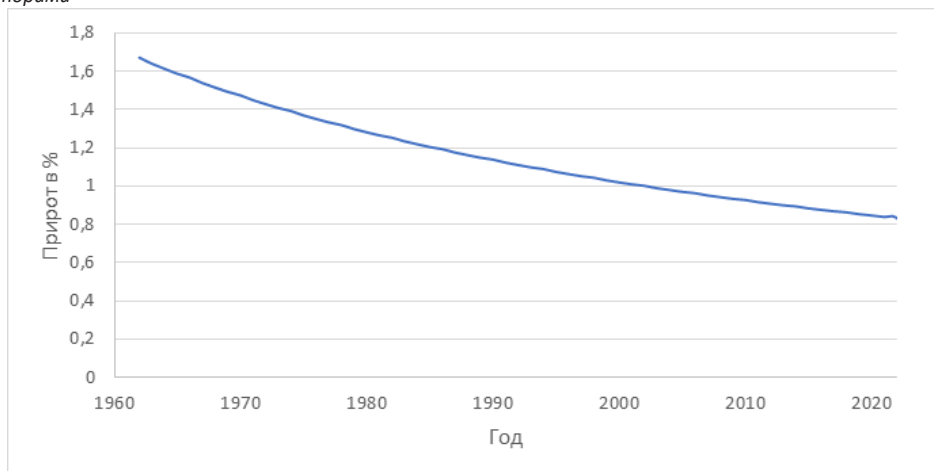
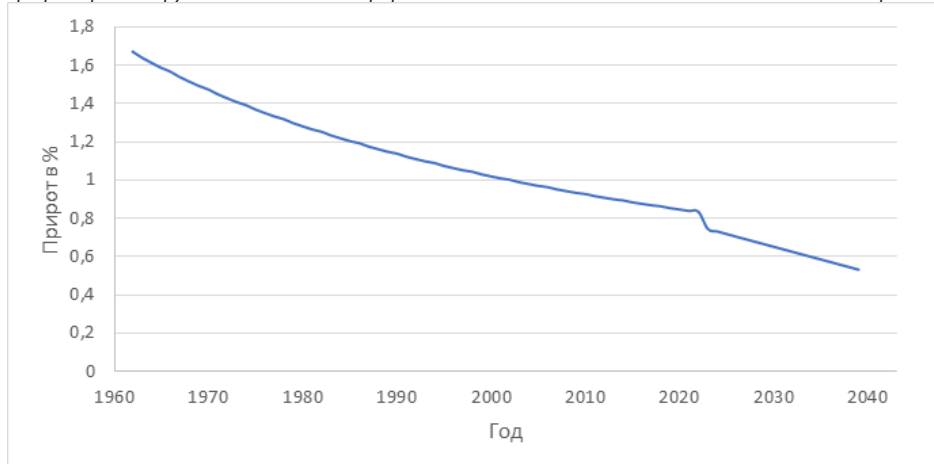


Рис. 4. График прогнозируемого замедления прироста населения с 1960 по 2043гг. Составлено авторами.



Затем, для более точного результата, были найден процент, который составляет каждая возрастная группа от прогнозированной ранее численности населения к 2043 году. Итоговые данные получены в таблице ниже (Табл. 2)

Погрешность вычислений. Конечно, наши вычисления не учитывают все факторы, влияющие на демографическую ситуацию в Китае. Например, даже после отмены политики «одна-семья-один ребенок» семейные пары не спешат заводить детей.

Существуют и более значимые причины, влияющих на снижение рождаемости:

- отсутствие средств для воспитания более чем одного ребенка,
- движение child-free среди молодежи,
- маленький процент женского населения.

Последний фактор обусловлен политикой «одного ре-

Рис. 5. График прогнозируемой рождаемости в Китае до 2043 года. Вертикальная ось показывает количество рожденных детей в год. Составлено авторами

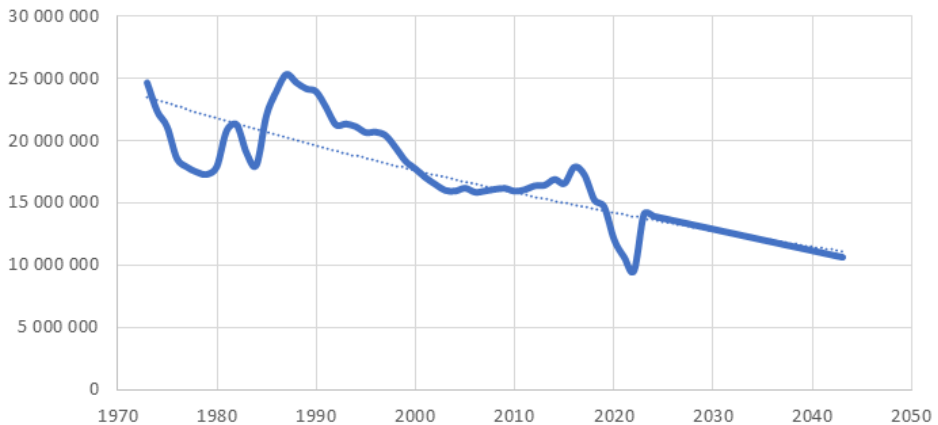


Табл. 1. Численность возрастных групп населения Китая в 2022 году и прогнозируемая численность на 2043 год. Составлено авторами

	2022	2043
Возрастная группа	Количество (чел)	Количество (чел)
0-19	325 102 313	268 852 307
20-39	394 970 792	325 102 313
40-59	437 747 412	394 970 792
60+	268 066 819	437 747 412
Всего	1 425 887 336	1 426 672 824

Табл. 2. Процентное соотношение возрастных групп в Китае в 2043 году. Составлено авторами

Возрастная группа	Доля от численности населения в 2043 г.
0-19	16,67%
20-39	20,15%
40-59	24,48%
60+	27,14%
Итого:	88,44% ≠ 100%

бенка»: многие семьи хотели иметь именно сына, так как в прошлом веке все еще было множество гендерных стереотипов, и девочка считалась своего рода обузой для семьи. Это привело к значительному снижению количества женщин детородного возраста на сегодняшний день.

Помимо прочего, мы не учитывали форс-мажорные ситуации в мире, а подсчет численности населения опирался исключительно на алгоритмы математического прогнозирования.

В таблице 4 итоговая сумма процентов по всем возрастным группам составляет не 100%, а лишь 88,44%. Таким образом, погрешность нашего прогноза численности возрастных групп в 2043 году составила примерно 11%, что по стандартам долгосрочного прогноза является допустимым.

Результаты исследования позволяют сделать следующую

щие выводы: политика «Одна семья - один ребенок» привела к значительному снижению рождаемости, что в свою очередь вызвало процесс стремительного старения населения. Недостаток трудовых ресурсов и необходимость обеспечивать большую долю пожилого населения Китая в ближайшем будущем сильно ударят по экономике Китая, а соответственно и по росту социального-экономического развития во всем мире. Соответственно, из-за отсутствия возможности в полной мере осуществлять развитие производства, ввиду нехватки трудоспособного населения, Китай заинтересован в привлечении квалифицированных кадров из дружественных стран. Появится множество новых ниш, которые могут быть заняты русскими компаниями. Необходимо изучить как можно больше информации, относительно возможностей, которые нам представляет сложившаяся ситуация. В силу демографического кризиса есть вероятность, что конкуренция на рынке труда снизится и сильно повысится вероятность найти работу за границей. Добавим, что студенты Финансового университета обладаю весомым преимуществом - возможностью бесплатно на углубленном уровне изучать китайский язык и культуру страны.

Список источников:

1. Веремейчик А. С. Демографическое развитие Северо-Восточного Китая (1949 - 2010 гг.) // Ойкумена.

- Регионоведческие исследования. - 2011. - №4. - С. 46-53.
2. *Власти Китая разрешили семьям заводить трех* [Электронный ресурс] // РБК // URL: <https://www.rbc.ru/politics/31/05/2021/60b48fde9a79471e444e18c5?ysclid=le8ddxza9m859275804> (дата обращения: 03.02.2023).
3. *Нехватка женщин и молодежь-чайлдфри: как Китай перестал быть самой населенной страной* [Электронный ресурс] // Forbes // URL: <https://www.forbes.ru/society/485239-nehvatka-zensin-i-molodez-cajldfri-kak-kitaj-perestal-byt-samoj-naselennoj-stranoj?ysclid=leo65hrj6n843929035> (дата обращения: 04.02.2023).
4. *Рождаемость в Китае упала до минимума с середины XX* [Электронный ресурс] // РБК // URL: https://www.rbc.ru/society/17/01/2020/5e213eab9a79471dc86cc3ef?from=article_body (дата обращения: 03.02.2023).
5. *Стареющая планета: число пенсионеров угрожает мировой экономике* [Электронный ресурс] // РБК // URL: https://www.rbc.ru/economics/23/08/2013/57040e499a794761c0ce0f23?from=article_body (дата обращения: 03.02.2023).
6. *Countrymeters* [Электронный ресурс] // countrymeters.info // URL: <https://countrymeters.info/en/China> (дата обращения: 04.02.2023).
7. *Population Pyramid China* [Электронный ресурс] // *Population Pyramids of the World from 1950 to 2100* // URL: <https://www.populationpyramid.net/china/2023/> (дата обращения: 04.02.2023).

СУДОРГИН Арсений Викторович *,
студент факультета «Высшая школа управления»
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
a.v.sudorgin@yandex.ru

SUDORGIN Arsenii Viktorovich,
student of the faculty «Higher School of Management»
Financial university under the government
of the Russian Federation, Moscow
a.v.sudorgin@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ

Аннотация: Статья рассматривает актуальную тему развития государственно-частного партнерства. Обосновывается факт того, что в условиях ограниченности государственных бюджетов и увеличения потребностей населения в социальных услугах и инфраструктуре, ГЧП представляется эффективным механизмом, позволяющим частным компаниям привнести свои финансовые ресурсы и опыт в социальную сферу. Выявлены особенности реализации ГЧП в России, включая высокую роль государства, наличие специальных законов, низкий уровень конкуренции, коррупционные риски и недостаточную подготовку частного сектора. Подчеркнута важность ГЧП как инструмента для решения социальных проблем и развития экономики в России, одновременно указывая на вызовы и ограничения, которые требуют внимательного рассмотрения при организации и реализации проектов в данной сфере.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, особенности, партнерство, сотрудничество, проблемы, специфика, путь совершенствования.

{ * Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; adamskaja@yandex.ru Adamskaya Lyubov Vladimirovna, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation. }

Abstract: The article examines the current topic of the development of public-private partnership (PPP). The author substantiates the fact that in conditions of limited state budgets and increasing needs of the population in social services and infrastructure, PPP is an effective mechanism that allows private companies to bring their financial resources and experience to the social sphere. The features of PPP implementation in Russia are revealed, including the high role of the state, the presence of special laws, low level of competition, corruption risks and insufficient training of the private sector. The importance of PPP as a tool for solving social problems and economic development in Russia is emphasized, at the same time pointing out the challenges and limitations that require careful consideration when organizing and implementing projects in this area.

Keywords: public-private partnership, features, partnership, cooperation, problems, specifics, path of improvement.

Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) в социальной сфере является актуальным вопросом, так как государственные бюджеты ограничены, а потребности населения в социальных услугах и объектах инфраструктуры растут. В свою очередь, частные компании имеют финансовые ресурсы и опыт в реализации проектов, что позволяет эффективно использовать их потенциал в социальной сфере.

Кроме того, развитие ГЧП способствует созданию благоприятной инвестиционной среды, привлечению инвестиций в экономику страны и улучшению ее конкурентоспособности. Это позволяет создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

Одним из важнейших аспектов результативного и устойчивого развития как на федеральном уровне, так и на региональном является формирование институтов взаимодействия государства и бизнес-структур в современных условиях.

Категорию «государственно-частное партнерство» можно трактовать как взаимодействие государства и частного бизнеса в какой-либо сфере (социальной, военной и т.д.). При этом, в научной литературе следует разграничивать понятие «партнерство» и «сотрудничество».

Так, В. П. Поздняков дает следующее определение деловому партнерству: «форма деловой активности, которая направлена на плодотворное взаимодействие с другими субъектами в ходе реализации их деловых интересов в рамках совместной деятельности»[3].

Автор данной статьи считает, что сотрудничество более широкое понятие в бизнесе, чем партнерство. Сотрудничество предполагает большую степень индивидуальной вовлеченности бизнес-партнеров для достижения взаимовыгодных, но индивидуальных результатов.

Партнерство же в большей степени тесные деловые отношения, в которых обозначены взаимные обязательства и есть определенные приоритеты общей стратегической цели, преобладающие над индивидуальной заинтересованностью партнеров. При этом, главная цель и результаты бизнеса являются доминирующими над индивидуальными целями и результатами деловых партнеров.

Согласно словарю Д. Н. Ушакова, сотрудничество – это совместная деятельность[6]. В. М. Семешева определяет эту категорию как вид совместной деятельности, в котором распределены между субъектами обязанности, при этом их усилия скоординированы и оказывается взаимопомощь[4]. Дэвид Мацумото говорит о сотрудничестве, как о способе субъектов совместно работать над общей целью[2].

Проведенный анализ категории «партнерство» позволяет определить присущие ей признаки:

- взаимоотношения между партнерами;
- общая цель;
- удовлетворение общего интереса;
- взаимовыгодное сотрудничество.

Таким образом, государственно-частное партнерство (ГЧП) – это сотрудничество между государственными органами и частными компаниями, направленное на решение социальных проблем и улучшение качества жизни населения[5].

В России государственно-частное партнерство регулируется Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Закон выражает собой правовые основы, принципы и порядок организации и реализации проектов государственно-частного партнерства, а также права и обязанности участников таких проектов. Также закон устанавливает механизмы защиты прав и интересов участников государственно-частного партнерства.

Кроме того, существуют региональные законы, регулирующие государственно-частное партнерство на местном уровне, а также нормативные акты, устанавливающие процедуры и требования к проведению конкурсов на выбор частных партнеров для реализации проектов[1].

Реализация целей и задач государства в развитии государственно-частного партнерства осуществляется через разработку и реализацию государственной политики. Государственная политика включает в себя комплекс мер, направленных на достижение целей и задач, определенных конституцией и законодательством РФ.

Государственная политика в сфере ГЧП реализуется посредством специальных программ и стратегий, привлечением инвестиций, созданием специализированных организаций и механизмов управления проектами.

В рамках государственно-частного партнерства в России могут реализовываться проекты в различных сферах, таких как строительство и реконструкция объектов инфраструктуры, оказание услуг в области здравоохранения и образования, развитие туризма и спорта, создание инновационных предприятий и т.д.

Один из основных инструментов государственно-частного партнерства – это механизм концессий. Концессия – это форма долгосрочной аренды государственного имущества или права на оказание государственных услуг частному партнеру, который обязуется взять на себя все затраты на создание, реконструкцию или управление объектом.

Для проведения конкурсов на выбор частных партнеров

используются различные критерии, такие как экономическая эффективность проекта, опыт и квалификация участников, социальная значимость проекта и др.

Важно отметить, что государственно-частное партнерство считается важнейшим инструментом, который позволяет совмещать реализацию инфраструктурных проектов и развитие национальной экономики России. Однако, как и любая форма сотрудничества, оно имеет свои риски и ограничения, которые должны учитываться при выборе партнера и организации проекта.

Среди особенностей реализации государственно-частного партнерства в РФ можно выделить:

– высокая роль государства. В России государство играет важную роль в реализации государственно-частного партнерства, что может привести к возможным конфликтам интересов;

– наличие специальных законодательных актов. В РФ существуют специальные законодательные акты, регулирующие государственно-частное партнерство, что облегчает его реализацию;

– низкий уровень конкуренции. В России часто наблюдается низкий уровень конкуренции между компаниями, что может привести к неэффективной реализации проектов;

– наличие коррупционных рисков. В РФ существуют коррупционные риски, которые могут стать препятствием для успешной реализации государственно-частных проектов;

– недостаточная подготовка частного сектора. В России недостаточно развиты навыки и опыт частного сектора в сфере государственно-частного партнерства, что может затруднить его реализацию[1].

В целом, государственно-частное партнерство имеет большой потенциал для развития экономики и улучшения качества жизни населения в России. Однако его реализация требует внимательного анализа и планирования, а также учета рисков и ограничений.

Одним из основных ограничений государственно-частного партнерства в РФ является необходимость соблюдения законодательства и правил государственной закупки. ццТакже существует риск неплатежеспособности частного партнера, что может привести к задержке или прерыванию проекта.

Другими рисками могут быть изменение политической ситуации в стране, экономические кризисы, изменение правовой базы, конкуренция со стороны других проектов и компаний. Важно учитывать социальные и экологические аспекты проектов, чтобы не нарушать права и интересы населения и не причинять ущерб окружающей среде. Также следует учитывать, что государственно-частное партнерство не стоит рассматривать как универсальное решение для всех проектов и задач. Некоторые проекты могут быть более эффективно реализованы без участия частного сектора.

Таким образом, сотрудничество между государством и частным сектором в рамках проектов, направленных на достижение общих целей и интересов является основным принципом реализации государственно-частного партнерства.

Государство должно обеспечить поддержку и стимулирование частного сектора, а частный сектор должен

обеспечить эффективное использование ресурсов и выполнение заданных целей и требований. Кроме того, важно учитывать мнение и интересы всех заинтересованных сторон, а также обеспечивать контроль и мониторинг за проектами. Так, партнерство в области ГЧП может помочь решить многие проблемы, так как позволяет объединить усилия государства и бизнеса для достижения общих целей. А формирование институтов взаимодействия государства и бизнеса является необходимым условием для эффективного использования ресурсов и достижения социально-экономических целей. Партнерство в области ГЧП может стать одним из ключевых инструментов взаимодействия государства и бизнеса, который позволит решать многие социальные проблемы и улучшить качество жизни населения.

Среди особенностей реализации государственно-частного партнерства в РФ можно выделить:

– высокую роль государства;

– наличие специальных законодательных актов;

– низкий уровень конкуренции;

– наличие коррупционных рисков;

– недостаточно развиты навыки и опыт частного сектора в сфере государственно-частного партнерства, что может затруднить его реализацию.

Тем не менее, государственно-частное партнерство остается эффективным инструментом для реализации различных проектов, особенно в тех случаях, когда государство не имеет достаточных ресурсов или опыта для их осуществления самостоятельно. Важно только правильно оценивать риски и принимать меры для их минимизации.

Список источников

1. Марковская Е. И. *Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 491 с.*

2. Мацумото Дэвид. *Человек, культура, психология. Удивительные загадки, исследования и открытия [Текст] : учебное пособие / Дэвид Мацумото ; [Пер. на рус. яз.: Голубева О. и др.]. — Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2021. — 115 с.*

3. Поздняков В. М. *Деловое партнерство как одна из форм деловой активности предпринимателей / док. псих. наук, вед. науч. сотрудник Института психологии РАН, доц. каф. социальной и этнической психологии МосГУВ М. Поздняков, научный сотрудник Института психологии РАН Т. С. Вавакина // Знание. Понимание. Умение. — 2019. — № 4. — С. 36–43.*

4. Семьшева В. М. *Словарь терминов и понятий по курсу психология и педагогика [Текст] : учебное пособие / В. М. Семьшева. — Брянск : Издательство Брянской ГСХА, 2019. — 110 с.*

5. Соколов, М. Ю. *Государственно-частное партнерство : учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслоva. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с.*

6. Ушаков Д. Н. *Большой толковый словарь русского языка. Современная редакция // Д. Н. Ушаков. — Москва : Издательство Хит, 2017. — 960 с.*

ТЕПЛОВ Тимофей Максимович *,
 Магистр факультета «Высшая школа управления»
 ФГБОУ ВО Финансового университета
 при Правительстве Российской Федерации,
 Москва
 t.kinter55@gmail.com

TEPLOV Timofey Maksimovich,
 Student of Faculty «The highest school of management»
 FGIBU VO «Financial University under
 the Government of the Russian Federation»,
 Moscow

РАЗВИТИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С ЦЕЛЬЮ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЛИКА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВЛЯ)

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности развития комфортной городской среды в российских городах с богатой историей; описывается важность участия в градостроительных процессах органов МСУ и населения; предлагаются мероприятия, рекомендуемые к включению в муниципальную программу преобразования городских территорий; приводятся возможные экономические и социальные эффекты развития.

Ключевые слова: комфортная городская среда, муниципальная программа, культурно-исторический облик.

DEVELOPMENT OF A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT OF MUNICIPALITIES IN ORDER TO PRESERVE THE CULTURAL AND HISTORICAL APPEARANCE (ON THE EXAMPLE OF YAROSLAVL)

Abstract: this article examines the features of the development of a comfortable urban environment in Russian cities with a rich history; describes the importance of participation in urban planning processes of local self-government bodies and the population; suggests measures recommended for inclusion in the municipal program of urban transformation; provides possible economic and social effects of development.

Keywords: comfortable urban environment, municipal program, cultural and historical appearance.

Большинство городов в Центральной России имеют длинный путь развития. Так, в них осталось множество памятников архитектуры, аутентичных улиц и целых исторических кварталов. На фоне бурного развития экономики, усложнения управленческих отношений и модернизации объектов социальной инфраструктуры, исторические сооружения теряют свою доминанту в городском пейзаже [3]. Однако именно такие здания сохраняют культуру и историчность городской среды. Безусловно, технологический процесс стремительно развивается, меняются стандарты комфорта, под которые не подходят «старинные» сооружения. Но в этом и состоит главная задача современного управленца российского города – сохранить архитектурное наследие с соблюдением всех современных требований населения к комфорту городской среды. Это регулируется деятельностью органов местного самоуправления. Они играют важную роль в формировании комфортной городской среды, учитывая интересы населения, его исторические и культурные традиции. Для осуществления данной деятельности целесообразно использовать комплексные документы, отражающие специфику муниципальных образований. Однако при принятии управленческих решений необходимо учитывать экологические критерии

и регламентировать правила строительства и реконструкции объектов инфраструктуры с учётом сохранения культурно-исторического облика города.

Муниципальная власть берёт на себя роль организатора многих процессов, связанных с градостроительством. Она устанавливает правовой режим и осуществляет контроль за развитием территорий через органы МСУ и привлечение местного населения. Вопросы развития территорий являются основным предметом управления согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: п. 3–7, 10, 13, 15, 18, 19–22, 27, 37 ч. 1 ст. 14, п. 3–7, 15, 17, 18–20, 23–27, 30, 36, 41 ч. 1 ст. 16 [1]. Также стоит отметить, что в современных условиях недостаточного финансирования муниципальных образований и их дефицита перспективно принимать участие в различных региональных и федеральных проектах. Так, с 2017 года определённые мероприятия по благоустройству успешно реализуются в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» – национальный проект «Жилье и городская среда» [5].

Например, в области благоустройства территорий муниципальных образований Владимирской области на пе-

{ * Научный руководитель: Рождественская Ирина Андреевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; irozhdestv@gmail.com

Research advisor: ROZHDESTVENSKAYA Irina Andreevna, Doctor of Sciences in Economics, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Governance of the faculty «Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation»; irozhdestv@gmail.com }

риод 2019-2024 годы была утверждена муниципальная программа [4], основными задачами которой является создание аутентичных кварталов, отсутствие надземных проводов и рекламных баннеров, а также привлечение населения к участию в вопросах, связанных с развитием комфортной городской среды. Достижение поставленных целей программы позволит увеличить индекс качества жизни на 30%.

Одним из центров сохранения культурно-исторического облика стала Коломна. В этом городе в 2021 году было создано целое общественное пространство (посад), возрождающее древнее русское ремесло в том виде, в котором оно существовало ранее [6]. Облик данного пространства был сформирован с уклоном в старину (убраны излишние провода и обилие всевозможной рекламы). Также интересным решением стало благоустройство четырёх центральных улиц в едином стиле. Основной упор в данном случае был сделан на заборы, представляющие культурно-историческую ценность.

Ещё одним интересным примером преобразования городской среды «под старину» стал город Рыбинск в Ярославской области. Согласно муниципальной программе «Музей живой старинной вывески под открытым небом» [9] в центре города были убраны провода электропередач и установлены стилизованные объекты освещения, а все рекламные вывески и конструкции были стилизованы под вид конца XIX века. Таким образом, решились сразу две проблемы: сохранение рекламных мест для дохода в местный бюджет и сохранение культурно-исторического облика центра города.

Так, во многих городах Центральной России были разработаны муниципальные программы по формированию комфортной городской среды и сохранению культурно-исторического облика с учётом современных требований к комфорту и безопасности. Тем самым городские центры стали выглядеть гораздо привлекательнее с точки зрения архитектурных ансамблей, что не могло положительно не отразиться на туристической сфере [8]. Обобщая опыт реализации муниципальных программ в разных российских городах можно рассмотреть создание комплексной программы, охватывающей практически все аспекты сохранения культурно-исторического облика, для Ярославля, так как в данном городе аналогичной программы разработано не было.

В 2005 году организация ЮНЕСКО признала исторический центр Ярославля культурной ценностью и внесла несколько его кварталов в список Всемирного наследия целиком как выдающийся пример городской реформы периода правления Екатерины II [2]. Поэтому сохранение культурно-исторического облика именно в этом городе является очень актуальным. Помимо участия в национальном проекте (для привлечения финансирования) одним из внебюджетных источников может стать финансирование со стороны ЮНЕСКО и Фонда русской культуры. Так, благодаря этим средствам можно осуществить следующие мероприятия на территории исторического центра Ярославля:

- Помещение под землю проводов электропередач, где это возможно.
- Установка стилизованных сооружений уличного освещения.

- Замена дорожных знаков на их уменьшенные в 1,5 раза копии.
- Замена дорожных объектов на стилизованные малые архитектурные формы (ограждения с коваными элементами, искусственные препятствия и др.).
- Ликвидация (переоборудование) рекламных конструкций.

Таким образом, ставя перед администрацией города задачу сохранения культурно-исторического облика, необходимо реализовывать перечисленные мероприятия и действия. Ведь развитие комфортной городской среды является приоритетной задачей многих российских городов (не только Ярославля), так как повсеместно наблюдается серьёзная проблема деградации городской среды во многих муниципальных образованиях. Это связано с ограничением бюджетных расходов на градостроительную деятельность и недостаточным контролем за принятием решений со стороны общественности. Чтобы изменить ситуацию, необходимо более активно вовлекать жителей городов в процесс управления, чтобы органы муниципальной власти могли учитывать их мнения и корректировать градостроительную политику с упором на сохранение культурно-исторического облика города [7].

При создании и реализации комплексной муниципальной программы преобразования городской среды можно достигнуть цели сохранения культурно-исторического облика. Перечисленные выше мероприятия на примере Ярославля обеспечат преобразование городской среды, делая её не только более комфортной и эстетически привлекательной, но и более безопасной. Также стоит отметить, что при замене знаков на их уменьшенные в 1,5 раза копии на передний план выйдут исторические фасады, что повысит художественную выразительность. Здесь же стоит сказать, что на обслуживание (транспортировка, замена, очистка, восстановление цветовой насыщенности и др.) таких знаков будет затрачиваться гораздо меньше средств, что с течением времени может окупиться. Помещение проводов под землю минимизирует вероятность возникновения аварийных ситуаций (обрыв, обледенение и др.), что также позволит уменьшить расходы на обслуживание и повысить безопасность. В части рекламы можно разработать отдельный нормативно-правовой акт местного уровня, регулирующий размещение таких объектов на зданиях с исторической ценностью. В нём можно закрепить порядок и размер оплаты за использование рекламных конструкций. Администрация города может установить повышенный тариф, что позволит привлечь в местный бюджет дополнительные средства. Помимо положительного визуального эффекта будут обеспечиваться дополнительные бюджетные доходы для развития муниципального образования. Так, при должной организации работы органов местного самоуправления можно реализовать дополнительные меры по расширению муниципальной программы развития комфортной городской среды.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправ-*

ления в Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.07.2023).

2. LIVEJOURNAL. Всемирное наследие ЮНЕСКО. 4.71. Исторический центр Ярославля/Historical Centre of the City of Yaroslavl. [Электронный ресурс] // URL: <https://andrey58tom.livejournal.com/348425.html> (дата обращения: 19.07.2023).

3. Raffaele Pernice. *ONE Chinese Cities from the Ground to the Sky: Building Suzhou as a Global City beyond Tradition*. – The University of Michigan press: 2022, 23 p.

4. Департамент жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области. Формирование комфортной городской среды. [Электронный ресурс] // URL: <https://jkk.avo.ru/formirovanie-komfortnoj-gorodskoj-sredy> (дата обращения: 19.07.2023).

5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Приоритетный проект «Формирование ком-

фортной городской среды». [Электронный ресурс] // URL: <http://government.ru/projects/selection/649/> (дата обращения: 18.07.2023).

6. Радио 1. Коломенский посад – вот как надо сохранять старину. [Электронный ресурс] // URL: <https://dzen.ru/a/XYzIzW0pwQCuVCzg> (дата обращения: 29.07.2023).

7. Рождественская И.А. Современные тренды развития городов: повестка 2050 // Самоуправление. – 2023. – № 1 (134). – С. 777-780.

8. Сергиенко Н.С. К вопросу о развитии внутреннего туризма в Российской Федерации // Вестник университета. – 2021. – № 5. – С. 77-84.

9. «Старинные» вывески Рыбинска. Музея живой старинной вывески под открытым небом. [Электронный ресурс] // URL: <https://dzen.ru/a/XsuKC6OBGjPZSj8h> (дата обращения: 27.07.2023).

УДК 330.3

ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Terskaya@list.ru

TERSKAYA Galina Alekseevna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economic Theory
Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ОСНОВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

253

Аннотация: в статье анализируются некоторые тенденции в современном российском образовании. Автор подчеркивает, что человеческий потенциал, включающий в себя в первую очередь потенциал творческого развития личности, играет решающую роль в современном социально-экономическом движении общества. Негативное влияние на сферу образования оказывают: недофинансирование, коммерциализация, бюрократизация. Автор обосновывает необходимость движения по пути социализации образования, состоящей в формировании социально-ориентированной модели образования.

Ключевые слова: человеческий потенциал, социально-ориентированная модель развития общества, коммерциализация, социализация, доступность образования.

DEVELOPMENT OF EDUCATION AND FORMATION OF HUMAN POTENTIAL: MAIN NATIONAL CHALLENGES

Abstract: the article analyzes some trends in modern Russian education. The author emphasizes that human potential, which primarily includes the potential for creative development of the individual, plays a decisive role in the modern socio-economic movement of society. The education sector is negatively impacted by underfunding, commercialization, and bureaucratization. The author substantiates the need to move along the path of socialization of education, which consists in the formation of a socially oriented model of education.

Key words: human potential, socially oriented model of society development, commercialization, socialization, accessibility of education.

В инновационном воспроизводственном процессе решающую роль играет человеческий потенциал. Вопросам развития творческого потенциала человека посвящено множество научных исследований [2;4;1;13;14 и др.], вместе с тем актуальность данной проблемы сохраняется, поскольку в условиях информационной революции проявляются новые, часто противоречивые

тенденции – трансформируются социально-трудовые отношения, претерпевает изменения система мотиваций и потребностей, возрастает роль культурно-образовательных факторов. Все эти вопросы требуют экономико-теоретического обоснования.

Человеческий потенциал включает в себя не просто способность воспроизводства рабочей силы, но в первую

очередь потенциал творческого всестороннего развития личности, что играет решающую роль в современном обществе и экономике. Человеческий потенциал выступает в настоящее время главным активом современной экономики, представляет собой самое ценное богатство. В современных условиях мировыми лидерами становятся страны, опирающиеся в своем развитии на человеческий фактор, формируемый в значительной степени через систему образования. По мнению многих авторов, уровень образования – это более важный ресурс, чем нефть, и он должен стать ключевым фактором роста благосостояния страны в XXI веке:

- образование увеличивает объем человеческого потенциала, что способствует росту производительности труда;

- образование повышает инновационный потенциал экономики, знания о новых технологиях, продуктах и процессах способствуют экономическому развитию;

- образование положительно влияет на экономический рост, поскольку способствует распространению и передаче новых знаний, необходимых для успешной реализации новых технологий и т. д.

Вместе с тем следует отметить, что высокий образовательный потенциал России не реализуется в достаточной мере. Прежде всего, образование отстает от требований времени, от задач развития инновационной экономики. Добиться роста экономики, технологической модернизации, социальной устойчивости общества возможно, только преодолев это отставание.

Согласно мировому рейтингам, Россия является страной с высоким уровнем образования. Так, в рейтинге стран мира по уровню образования, в котором участвовала 191 страна, мы занимаем 29 место [3].

Однако можно выделить несколько вызовов, с которыми сталкивается отечественное образование:

- недостаточное финансирование. Следует подчеркнуть, что затраты на образование – это долгосрочные инвестиции в человека, очень выгодные для государства. В среднем за последние 7–10 лет страны ОЭСР тратили на образование 4,1% ВВП (этот показатель варьируется по странам). В России доля расходов на образование довольно скромная, и она снизилась в сравнении с СССР, в котором в 50-е годы XX века тратили на образование 10–12% ВВП, в 1970-е – 7%. В 1995–2022 гг. эта цифра составила 3,5–4% [14, с.39], по плану бюджета 2023–25 гг. – 3,6–3,7%. По уровню расходов на образование по информации Всемирного банка Россия занимает 84 место из 183 стран [3];

- коммерциализация образования. Исследователи характеризуют две тенденции в современном российском образовании: социализацию (основанную на социально-ориентированной модели общества) и коммерциализацию (основанную на подчинении социальной сферы рыночным целям, направленным на коммерческий результат). Обе эти тенденции имеют право на существование, вопрос заключается в их оптимальном соотношении. Весьма важно сохранять доступность образования для всех слоев населения. Коммерциализация высшего образования состоит, в частности, в следующем:

• в сокращении численности студентов, обучающихся за

счет бюджетных средств;

• в снижении доступа к образованию некоторых категорий населения и жителей ряда регионов;

• в росте числа государственных вузов (что само по себе неплохо, однако необходимо регулирование их деятельности со стороны государства). По некоторым данным негосударственные вузы составляют более 30% от общего числа образовательных организаций высшего образования);

• в коммерциализации образования в государственном секторе. Неоднократно говорилось о пагубности определения образования как услуги, по нашему мнению, услугой следует считать только деятельность за пределами реализации образовательных программ (дополнительные занятия, консультации и т. п.);

- бюрократизация образования.

Наличие вышеназванных негативных проблем ведет к снижению уровня образования, к недостаточной капитализации человеческого потенциала. Об этом свидетельствуют, в том числе, результаты национальных и международных исследований. Например, в рейтинг лучших университетов мира по версии британского издания Times Higher Education вошел только Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, заняв 95 место из 199 [3]. А по Индексу человеческого развития, измеряемому по трем основным направлениям (индексу ожидаемой продолжительности жизни, индексу образования, индексу ВВП), наша страна занимает 52 место (из 191 страны) [3]. По индексу человеческого капитала в 2020 г. мы занимаем 41 место из 174 стран [3].

Решение нарастающих видится в необходимости движения по пути социализации, по пути формирования социально-ориентированной модели образования, направленной на многостороннее развитие способностей личности как основную цель образования: ориентация преимущественно на фундаментальное образование как культурное развитие; на обеспечение максимально равных образовательных возможностей для всех; внедрение передовых информационных и телекоммуникационных образовательных технологий; пересмотр норм оплаты труда профессорско-преподавательского состава вузов в связи с особенно высокими требованиями к квалификации труда; снижение излишней бюрократической нагрузки на педагогов и др.

Список источников:

1. Арзуманян М. А. *Социально-ориентированная модель образования как фактор развития человеческого потенциала (на примере скандинавских стран) // Общество и экономика. - 2022. - № 8. - С. 106–121.*
2. Вереникин А. О., Вереникина А. Ю. *Человеческий потенциал: фетишизм капиталистических отношений: [монография]. М.: РУСАЙНС, 2021. – 100 с.*
3. *Гума-нитар-ный портал: Иссле-до-ва-ния [Электрон-ный ресурс] // Центр гума-нитар-ных техно-логий, 2006–2023 (после-дня редакция: 14.10.2023). URL: <https://gtmarket.ru> (дата обращения 18.10.2023).*
4. Иванов О. И. *Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование) / ИПРЭ РАН. СПбГУ.*

Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2013. - 336 с.

5. Модернизация современной социально-экономической политики России: человек как средство и человек как цель / Н. Н. Соловых, А. П. Бувевич, С.А. Варвус, Г. А. Терская. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2021. – 484 с.

6. Терская, Г. А. Адаптация рынка труда к меняющимся внутриэкономическим и внешнеэкономическим условиям / Г. А. Терская // Самоуправление. – 2023. - № 3(136). – С. 696–699.

7. Терская, Г. А. Некоторые проблемы развития человеческого потенциала в России / Г. А. Терская // Самоуправление. – 2022. - № 3(131). – С. 742–745.

8. Терская, Г. А. Некоторые проблемы развития образования в новых условиях / Г. А. Терская // Самоуправление. – 2021. - № 2(124). – С. 508–511.

9. Терская, Г. А. Проблемы и перспективы развития человеческого капитала в эпоху цифровой экономики / Г. А. Терская // Самоуправление. – 2020. - № 4(124). – С. 67–71.

10. Чекмарев В. В., Матершева В. В. Институционализация сферы образования в России // Экономика обра-

зования. - 2014. - № 4. - С.93-110.

11. Человеческий капитал: теория, исторический опыт и перспективы развития: Монография / Руководитель проекта И. Н. Шапкин. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 282 с.

12. Экономика России в условиях системных экономических санкций. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2023. – 336 с.

13. Яковлева Н. Г. Противоречия трансформации и генезис социально-ориентированной модели образования (политико-экономический подход) // Вопросы политической экономии. - 2021. - № 3. - С. 183–197.

14. Яковлева Н. Г. Российское образование: глобальные и национальные вызовы формированию человеческого потенциала // Уровень жизни населения регионов России. - 2023. - Том 19. - № 1. - С. 36–46.

15. Buevich, A. P. Investments in Human Capital as a Key Factor of Sustainable Economic Development / A. P. Buevich, S. A. Varvus, G. A. Terskaya // The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects, Nizhny Novgorod, 23–24 мая 2020 года. Vol. 91. – Cham: Springer, 2020. – P. 397-406.

ТИХОНОВА Анна Витальевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента налогов и налогового администрирования
Финансового университета,
Москва
AVTihonova@fa.ru

УДК 336.2
Tikhonova Anna Vitalevna,
candidate of economics,
associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration
Financial University,
Moscow

255

ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: статья посвящена анализу основных изменений в налогообложении прибыли организаций в России. Автором выявлены современные тенденции трансформации налога на прибыль организаций, охарактеризовано смещение векторов налогового стимулирования. В результирующей части исследования представлены приоритетные направления развития налогообложения прибыли, в первую очередь, крупных организаций. Ключевые слова: налог на прибыль организаций, крупный бизнес, налоговое стимулирование, налоговые льготы, отраслевые льготы.

THE EVOLUTION OF TAXATION OF PROFIT UNDER SANCTIONS

Abstract: the article is devoted to the analysis of the main changes in the taxation of profits of organizations in Russia. The author reveals current trends in the transformation of corporate income tax, characterizes the shift in the vectors of tax incentives. In the resulting part of the study, we presented priority areas for the development of profit taxation, primarily for large organizations.

Keywords: corporate income tax, large business, tax incentives, tax incentives, industry incentives

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета

2022 год в истории России – год санкций и ограничений. Эти ограничения затронули финансовый сектор, торговлю и сотрудничество в различных сферах. Эти меры оказали серьезное влияние на российскую экономику и общество, так как привели к ограничению доступа к капиталу, технологиям и рынкам, а также увеличению затрат на импортные товары. Одним из инструментов

стимулирования экономики в санкционных условиях являются налоги, в первую очередь, налог на прибыль организаций, воздействующий на общую инвестиционную и инновационную активность организаций [1]. В этой связи представляется целесообразной оценка основных акцентов в политике по налогообложению прибыли организаций для определения ее эффектив-

ности и адекватности современным экономическим условиям.

Эволюция изменений законодательства в области налогообложения прибыли. В контексте настоящего исследования отметим, что прибыль организаций как объект налогообложения может облагаться как специальными налогами (УСН, ЕСХН), так и налогом на прибыль организаций в зависимости от выбранного режима налогообложения. В связи с тем, что основная часть субъектов МСП применяет специальные налоговые режимы [2],

данная статья будет посвящена характеристике основных изменений налога на прибыль организаций в санкционных условиях с 2015 по 2023 годы (таблица 1).

Таким образом, характеризуя эволюцию налогообложения элементов прибыли в санкционный период стоит отметить, что общий вектор развития налога сместился от совершенствования институциональных основ и повышения инвестиционной привлекательности отечественной налоговой системы (2015-19 гг.) до адресного регулирования и налоговой поддержки приоритетных

Таблица 1 – Эволюция изменений по налогу на прибыль организаций в санкционный период

Год	Содержание норм	Характер норм
2015	1. Проценты по кредитам и займам учитываются в расходах полностью (кроме контролируемых сделок). 2. Разрешено начисление амортизации по имуществу, переданному во временное пользование органам власти. 3. Упразднен метод списания материалов ЛИФО. 4. МПЗ, полученные безвозмездно, можно учитывать в расходах при списании в производство. 5. Расширен перечень расходов на оплату труда. 6. Установлен особый порядок признания убытка по цессии. 7. Ставка по доходам от дивидендов увеличена с 9 до 13%. 8. Установлен ежемесячный порядок исчисления налога. 9. Уточнен порядок налогообложения ценных бумаг. 10. Установлена нулевая ставка для резидентов ОЭЗ, СЭЗ, ТОСЭР	Общий
2016	1. Увеличена минимальная стоимость основных средств до 100000 руб. 2. Ужесточен порядок признания доходов и расходов по контролируемым сделкам. 3. Либерализовано налогообложение ценных бумаг.	Общий
	1. Дополнен перечень нулевой ставки резидентами свободного порта «Владивосток»	Отраслевой
2017	1. Список расходов дополнен затратами на оценку квалификации работников.	Общий
	1. Расширен перечень целевых поступлений в сфере туризма: взносы в резервный и фонд персональной ответственности, полученные объединением туроператоров в сфере выездного туризма. 2. Установлен повышающий коэффициент к норме амортизации при заключении СПИК.	Отраслевой
2018	1. Необлагаемый перечень доходов дополнен не востребуемыми дивидендами, а также вкладами в имущество организации в форме передаче имущества, имущественных и неимущественных прав. 2. Дополнены расходы на обучение сотрудников по сетевой форме. 3. В расходы на НИОКР включены страховые взносы. 4. Установлен инвестиционный налоговый вычет.	Общий
	1. Нулевая ставка для туристического бизнеса на Дальнем Востоке. 2. Установлен специальный повышающий коэффициент к норме амортизации (не выше 3) для основных средств, эксплуатируемых в сфере водоснабжения и водоотведения	Отраслевой
2019	1. Отменено снижение региональной ставки налога для любых организаций (только по основаниям, указанным в НК РФ). 2. Расширен перечень расходов на оплату труда: оплатой стоимости санаторно-курортных и туристических путевок, экскурсий для сотрудников. 3. Возврат вклада в имущество не признается облагаемым доходом. 4. Установлен специальный повышающий коэффициент к норме амортизации (не выше 2) для основных средств, признаваемых основным технологическим оборудованием и используемых для применения наилучших доступных технологий.	Общий
2020	1. Расширен перечень ОС (8-10 АГ) для применения инвестиционного налогового вычета. Изменен порядок его применения. 2. Ограничение льгот для компаний, выплачивающих доходы в ряд зарубежных стран.	Общий
	1. Установлена бессрочная нулевая ставка для медицинских и образовательных организаций. 2. Внебюджетные расходы - стоимость объектов социальной инфраструктуры, безвозмездно передаваемых в государственную или муниципальную собственность. 3. Нулевая ставка для региональных операторов по работе с отходами. 4. Освобождение от уплаты авансовых платежей за 1 квартал и полугодие компаний из наиболее пострадавших отраслей и НКО.	Отраслевой

2021	1. Установлен льготный режим для резидентов Арктики. 2. Изменен порядок учета льготных кредитов, предоставляемых в особом порядке в связи с пандемией Covid-19 (включение в расходы по мере оплаты). 3. Расширен перечень необлагаемых доход суммами субсидий в рамках программы поддержки экспорта. 4. Предоставлено право для субъектов федерации устанавливать пониженные ставки для организаций, предоставляющих права пользования РИД на основании лицензионных соглашений. 5. Дополнены полномочия субъектов РФ в отношении инвестиционного вычета. 6. Дополнены статьи расходов на НИОКР.	Общий
	1. Установлены новые льготы для IT сферы. 2. Увеличены с 10 до 30% нормы списания книжной и печатной продукции для налогоплательщиков, работающих в сфере издательства и средств массовой информации, связанные с устареванием или потерей товарного вида. 3. Временные налоговые льготы для организаций культуры и искусства. 4. Установлены пониженные ставки для производителей и разработчиков из сферы радиоэлектроники.	Отраслевой
2022	1. Изменен порядок учета расходов по приобретению путевок на санаторно-курортное лечение сотрудников. 2. Установлены новые правила учета курсовых разниц. 3. Дополнен перечень необлагаемых доходов в виде прекращенных долгов иностранным юридическим и физическим лицам. 4. Установлена уплата авансовых платежей исходя из фактической прибыли. 5. Для ОС и НМА в виде искусственного интеллекта установлен повышающий коэффициент.	Общий
	1. Доработан льготный налоговый режим ИТ компаний. 2. Для сельских домов культуры вводится нулевая ставка налога на прибыль организаций	Отраслевой
2023	1. Организации, зарегистрированные на Курилах, освобождаются от уплаты налога. 2. Имущественные права исключены из налоговой базы в определенных случаях. 3. Изменился порядок признания отрицательных курсовых разниц.	Общий
	1. Установлен повышающий коэффициент для расходов в виде лицензионных платежей за российское ПО. 2. Для ОС и НМА, которые входят в единый реестр российской радиоэлектронной продукции или реестр ПО предусматривается ускоренная амортизация. 3. Установлен минимальный объем инвестиций (300 млн руб.) в строительство (реконструкцию) объектов социально-культурной, транспортной, энергетической, жилищно-коммунальной и инженерной инфраструктур для международных холдингов компаний в течение первых трех лет с момента применения пониженных ставок. 4. Изменился порядок применения инвестиционного вычета в области деятельности по разработке искусственного интеллекта, по услугам установки, тестированию, адаптации, модификации программ для ЭВМ и баз данных, генетических технологий в РФ.	Отраслевой

для России отраслей, в первую очередь, высокотехнологичных и ИТ-сектора (2020-23 гг.). При этом крайне важно, что развитию адресного отраслевого регулирования во многом способствовала пандемия Covid-19 (2020-21 гг.), мероприятия которой экстраполировались и на последующий санкционный период 2022-23 гг. Выявленная в статье тенденция более адресного подхода к налоговому стимулированию представляется нам более эффективной с позиции обеспечения долгосрочного экономического роста. Возможность введения льгот по налогу на прибыль организаций для тех отраслей, в ускоренном развитии которых нуждается российская экономика, неоднократно отмечалась в качестве приоритетного направления развития налоговой политики, как в целом [3], так и по отдельным направлениям воздействия льгот (например, НИОКР) [4, 5]. Вместе с тем, необходимо принимать во внимание, что крупный бизнес имеет замедленную реакцию на налоговые стимулы, в отличие от малого бизнеса. Серией расчетов автора доказано, что большинство отраслей реагирует на изменение налоговой нагрузки наиболее сильно через три года [6]. В этой связи заслуживает положительной

оценки еще одна современная тенденция налогового регулирования прибыли: многие из предоставленных стимулов носят системный долго- или среднесрочный характер, в отличие от ряда разовых льгот, применяемых в кризисные периоды в отношении малого бизнеса. Более подробно характеристика таких льгот для МСП представлена в статье Пьяновой М.В. [7]. Несмотря на существующий дискуссионный характер эффективности вертикальных (отраслевых) и горизонтальных (общих) налоговых стимулов, преимущества последних (как наиболее способствующих институциональному росту) [8], представляется очевидным в условиях действия беспрецедентного количества экономических санкций развитие адресного отраслевого подхода к налоговому стимулированию прибыли.

Список источников:

1. Клоницкая А.Ю. *Налоговое планирование: оптимизация налоговой базы по налогу на прибыль* // *Аудитор*. 2019. Т. 5. № 11. С. 43-46.
2. Пьянова М.В. *Налоговое регулирование малого предпринимательства: патентовое налоговое обложение* //

Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15. № 5. С. 124-137.
3. Вылкова Е.С. Совершенствование налогообложения прибыли в странах ОЭСР и России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. № 43. С. 134-162.
4. Toshmatov Sh.A., Abdullaev Z.A., Ahrorov Z.O. Influence Of Corporate Income Tax To Loan Loss Provision: Evidence From Uzbekistan // Journal of Tax Reform. 2022. Т. 8. № 3. С. 236-250.
5. Вылкова Е.С., Викторова Н.Г., Покровская Н.В. Актуализация методов стимулирования ниоук при налогообложении прибыли организаций в России // Известия Уральского государственного экономического университета. 2018. Т. 19. № 5. С. 44-58.

6. Оценка влияния дальнейшего повышения налоговой нагрузки в России на динамику налоговых поступлений в краткосрочной и среднесрочной перспективе [Текст]: отчет о НИР (итоговый.): Финансовый университет; рук. Ряховский Д.И.; исполн.: Тихонова А.В. [и др.]. – М., 2022. – 78 с. – № ГР 122120800012-9. – Инв. № ДГ-1010-12471-06-22.
7. Пьянова М.В. О необходимости реформирования налогообложения малого и среднего предпринимательства // Налоги. – 2023. – № 1. – С. 2-9.
8. Гереев Р.А. Особенности налогового стимулирования промышленного производства // Налоги и налогообложение. 2018. № 3. С. 1-10.

УДК 336.1

ТИХОНОВА Кристина Игоревна *,
студент, Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
nice.tihonova@mail.ru

TIKHONOVA Kristina Igorevna,
student, Financial University
under the Government
Of the Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНТРОЛЛИНГА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Российская школа исследователей активно предлагает внедрять контроллинг в государственный сектор. В настоящее время система контроллинга активно трансформируется и совершенствуется, в том числе функция информационно-аналитической поддержки, которую реализует система контроллинга, развивается сейчас именно благодаря цифровым технологиям. В работе анализируется роль цифровых технологий в информационно-сервисном обеспечении контроллинга в государственном секторе экономики.

Ключевые слова: контроллинг, государственный сектор, тенденции развития, цифровизация, SMART-контроллинг.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION AND SERVICE PROVISION OF CONTROLLING IN THE PUBLIC SECTOR OF THE ECONOMY

Abstract: The Russian School of Researchers actively proposes to introduce controlling in the public sector. Currently, the controlling system is being actively transformed and improved, including the function of information and analytical support, which the controlling system implements, is developing now thanks to digital technologies. The paper analyzes the role of digital technologies in the information and service provision of controlling in the public sector of the economy.

Keywords: controlling, public sector, development trends, digitalization, SMART controlling.

В последнее время и в корпоративном, и в государственном секторах активно внедряют такие технологии и методы управления, которые нацелены на повышение эффективности деятельности того или иного сектора. И многие методы, проверенные успешным применением в течение уже многих лет, в государственный сектор приходят именно из корпоративного сектора. Одним из таких новых инструментов стал именно контроллинг. Причем российская школа, которая ведет исследования

по данному направлению, отличается тем, что как раз предлагает внедрять контроллинг не только в коммерческие организации, но и в государственные органы, так как он является очень важным инструментом в процессе управления, представляя собой контрольно-аналитическую, цифровую, информационную поддержку для принятия впоследствии эффективных управленческих решений [2, с. 607].

В 2013 г. на Всемирном экономическом форуме говори-

{ * Научный руководитель: Липатова Инна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; ilipatova@fa.ru

Scientific supervisor: Lipatova Inna Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the «Department of Financial Control and Treasury Affairs» of the Financial University under the Government of the Russian Federation.}

ли о том, что государству необходимо приспосабливаться к функционированию в так называемой новой реальности, в которой можно столкнуться и с затяжными экономическими проблемами, и с резкими, внезапными обстоятельствами, и соответственно государственный сектор должен быть устойчивым и уметь адаптироваться к быстро изменяющейся среде [1, с. 18].

Одним из перспективных направлений для развития контроллинга в государственном секторе является цифровизация, а конкретнее – разработка цифровой системы контроллинга. Субъект контроллинга подготавливает необходимую информацию, загружает ее в систему, она обрабатывается и далее каждый компонент системы контроллинга беспрепятственно и оперативно может получать необходимую ему информацию.

Контроллинг становится еще больше ориентированным на построение различных прогнозов, но, чтобы строить прогнозы, необходимо уметь выявлять те или иные тенденции на основе уже имеющихся данных, но рост количества анализируемых данных влечет за собой вопрос их хранения. Данную проблему можно преодолеть с использованием специальных цифровых облачных технологий.

В настоящее время, большое внимание уделено ведомственному проекту, который связан с электронным SMART-контроллингом и эффекты от его внедрения действительно должны улучшить эффективность функционирования государственного сектора (см. на рисунке 1). Задачи, которые должны быть решены реализацией данного проекта, связаны с обеспечением большей прозрачности и обоснованности бюджетных ассигнований к 2025 г., а также созданием к 2027 г. единой электронной системы формирования данных (СФАД). СФАД должна стать той цифровой средой, которая позволит проводить измерение финансово-хозяйственной деятельности объектов контроля и впоследствии внедрять инструменты управления рисками при управлении деятельностью. По сути, контроллинг, о котором говорится в данном проекте, должен стать новым методом

контроля, а именно – финансово-бюджетным контроллингом, который будет определенной альтернативой классическим проверкам [3]. Но, конечно, стоит учитывать, что новый метод контроля требует определенного уровня цифровой подготовки объекта контроля, так как он основывается именно на удаленном доступе ко всем его важным информационным системам и бухгалтерской и бюджетной отчетности. В целом новый метод контроля несет ряд преимуществ для объекта контроля: оперативное взаимодействие с органом контроля, оперативное регулирование (согласование) правил поведения объекта контроля, оперативное выявление и предупреждение возникновения рисков нарушений в финансово-бюджетной сфере, а также, что немаловажно, если по результатам применения новой цифровой среды в объекте контроля не выявлены нарушения, то обсуждается, что он может получить освобождение от выездной проверки (ревизии).

На рисунке 2 представлена авторская схема SMART-контроллинга для применения в государственном секторе, которая дает представление о внедрении системы контроллинга, например, и в государственные учреждения, и в государственные корпорации.

У каждого участника государственного сектора имеются свои информационные системы для сбора информации о своей деятельности. Причем, данные системы собирают данные как внутри субъекта, так и извне. Конечно, информационных систем у каждого участника имеется несколько, но по итогу не все данные, которые в них содержатся, необходимы для последующего глубокого анализа или для принятия тех или иных управленческих решений. Поэтому далее происходит выборка или по-другому можно назвать «фильтрация» данных. Далее эти данные попадают в некий блок аккумуляции, где они приобретают формат, который подходит для их использования непосредственно уже в аналитическом центре. В целом сам аналитический центр работает в автоматизированном режиме, но, конечно, существует блок специалистов, которые будут устранять какие-ли-

Рисунок 1. Эффекты от внедрения ведомственного проекта «Электронный SMART-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений» [5]

Существенное снижение административной нагрузки за счет комплексного электронного документооборота и невидимого присутствия «цифрового» контролера

Гибкое реагирование на изменения подконтрольной среды, оперативное реагирование на риски и принятие управленческих решений, полная и своевременная идентификация риск-зон объектов контроля (создание института управления рисками)

Создание эффективных механизмов предупреждения нарушений в финансово-бюджетной сфере. Новые принципы, правила и процедуры взаимодействия органов и объектов контроля

бо возникшие технические неполадки и совершенствовать работу данного центра. Также данные специалисты участвуют в разработке и внедрении индикаторов для аналитического центра. Другими словами, индикаторы являются теми важными показателями или параметрами, которые необходимы для оценки деятельности субъекта, и именно на их основе будут далее разрабатываться управленческие решения. Для аналитического центра необходимо разработать тепловые карты рисков и границы значений тех или иных параметров, чтобы система автоматически на выходе показывала самые значительные отклонения. И, конечно, можно разработать такую систему индикаторов, которые базировались бы на причинно-следственной связи. Тогда анализ в центре был бы наиболее всесторонним. И, наконец, уже на основе всех выдаваемых аналитическим центром индикаторах, картах рисков и т.д. разрабатываются управленческие решения. На данный момент для этого необходимо создавать Центр принятия решений, который, возможно, будет состоять из руководителей структурных элементов субъекта государственного сектора. В дальнейшем же можно попробовать интегрировать данный процесс тоже в автоматизированную систему с применением искусственного интеллекта.

И важно отметить, что результаты работы системы контроллинга в том или ином участнике государственного сектора в дальнейшем также будут служить хорошей информационной базой для органов государственного финансового контроля.

В системе контроллинга важную роль может играть Подсистема информационно-аналитического обеспечения ГИИС «Электронный бюджет» - ПИАО. В данной подсистеме собрано более 150 источников информации в озере данных, 30 дашбордов, 300 готовых аналитических отчетов, 20 сервисов интеграции и 50 моделей производной аналитики [4]. В данной подсистеме также разработан риск-ориентированный подход с применением различных для него показателей (например, с помощью подсистемы можно отслеживать риск неиспол-

нения бюджета, проводить мониторинг риска отзыва в соответствии с Постановлением Правительства №1496 от 09.12.2017 «О мерах по обеспечению исполнения федерального бюджета») и т.д.).

Данную систему можно использовать, например, и для комплексной балльно-рейтинговой системы оценки деятельности того или иного государственного органа власти. Можно построить систему оценки на разделах по кассовому планированию и прогнозированию исполнения федерального бюджета, по самому исполнению бюджета, в частности конкретно по закупкам, по ведению бюджетного (бухгалтерского) учета. Данную оценку можно строить не только на количественных, но и качественных показателях. Качественные показатели по кассовому планированию и прогнозированию, например, могут включать оценку исполнения установленных сроков предоставления ежемесячного кассового прогноза по расходам и т.д.

Соответственно, результаты риск-ориентированного подхода в ПИАО и предложенной балльно-рейтинговой оценки на его основе в дальнейшем служат отличной базой и для органов государственного финансового контроля, когда выбирается объект их следующей проверки, и для самих участников ПИАО, которые тоже смогут глубоко и подробно проводить анализ и контроль своей деятельности.

Цифровые технологии позволяют создать именно многоуровневые системы контроллинга. Здесь говорится о том, что система контроллинга будет иметь как бы и внешнюю, и внутреннюю стороны. Внешняя сторона связана с основными полномочиями и функциями, которые возложены на субъект контроллинга, с его главной стратегией. А внутренняя сторона связана уже отдельно с деятельностью структурных подразделений и т.д., соответственно с какими-то управленческими решениями, которые взаимосвязаны с основной стратегией.

Основные пути развития контроллинга в настоящее время включают в себя разработку цифровой системы

Рисунок 2. Обобщенная схема SMART-контроллинга для государственного сектора РФ [составлено автором]



с использованием риск-ориентированного подхода и различных цифровых технологий, которые необходимы для работы с большими данными. Активно идет работа над новым ведомственным проектом про SMART-контроллинг, который должен принести, в частности, изменения в цифровизацию государственного финансового контроля.

Вопросы, касающиеся внедрения и развития системы контроллинга в государственном секторе, актуальны и требуют большого внимания и глубокого анализа.

Список источников:

1. *Контроллинг в государственном секторе: теория и практика: учебное пособие* / И.М. Ванькович, М. Л. Васюнина, И.А. Головачанский [и др.]; под ред. Э. А. Исаева. – М.: Прометей, 2021. – 484 с.

2. *Липатова И.В. Контроллинг в государственном секторе: вопросы организации управленческих решений* // *Аудиторские ведомости*. 2022. № 3. С. 121-129.

3. *Казна присматривает за своими субсидиями* [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/amp/5129400> (дата обращения: 10.10.2023);

4. *Подсистема информационно-аналитического обеспечения ГИИС «Электронный бюджет»* [Электронный ресурс] URL: https://roskazna.gov.ru/upload/iblock/8fa/Подсистема-informatsionno_analiticheskogo-obespecheniya-GIIS-Elektronnyu-byudzheta-dlya-federalnykh-organov-ispolnitelnoy-vlasti.pdf (дата обращения: 10.10.2023);

5. *Реализация концепции электронного SMART-контроля (контроллинга)* [Электронный ресурс] URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).

УДК 331.548

ТРЕТЬЯКОВА Антонина Николаевна
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
ATretyakova@fa.ru

TRETYAKOVA Antonina Nikolaevna
Candidate of psychology,
Associate Professor of the Department «Psychology and human capital development»,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow
ATretyakova@fa.ru

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК НАЗРЕВАЮЩАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

261

Аннотация: Недостатки в профориентационной работе являются одной из причин проблем с трудоустройством по специальности выпускников профессиональных учебных заведений. В настоящее время вопросам модернизации профориентационной работы уделяется большое внимание и в России и за рубежом. Министерство просвещения РФ внедряет единую модель профориентации - профориентационный минимум. В профориентационную деятельность внедряются IT-технологии и новые формы работы. Важной проблемой, которая требует решения, является педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся.

Ключевые слова: профориентация, профориентационный минимум, трудоустройство выпускников, профессиональное самоопределение, «Билет в будущее».

MODERNIZATION OF CAREER GUIDANCE ACTIVITIES AS AN URGENT NEED

Abstract: Shortcomings in career guidance work are one of the reasons for problems with employment in the specialty of graduates of vocational educational institutions. Currently, a lot of attention is paid to the modernization of career guidance both in Russia and abroad. The Ministry of Education of the Russian Federation is introducing a single model of career guidance - a career guidance minimum. IT technologies and new forms of work are being introduced into career guidance activities. An important problem that needs to be solved is the pedagogical support of professional self-determination of schoolchildren.

Keywords: career guidance, career guidance minimum, employment of graduates, professional self-determination, «Ticket to the future».

Выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений в последние годы испытывают серьезные затруднения при трудоустройстве. По данным опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики в 2020 году только «53% недавних выпускников российских вузов работают по специальности... Еще 13% работают, скорее, по специальности... 28% выпускников около 2,5 млн. человек работают по профессии, которая никак не связана с полученным образованием» [1, с. 35]. Многие выпускники вузов рабо-

туют на должностях, которые не требуют вузовского диплома. По данным того же опроса не по специальности работают более трети выпускниками средних профессиональных учебных заведений (38,3%) [1, с. 38].

Является ли факт работы не по специальности почти половины выпускников вузов негативным для государства и граждан? Заместитель заведующего лабораторией Института институциональных исследований НИУ ВШЭ В.Н. Рудаков считает, что это не критично. В комментарии для газеты «Известия» он отмечает, что

обучение многим специальностям формирует общечеловеческий капитал, который может быть использован в разных профессиях. Например, человек с образованием историка может работать журналистом, а математик — экономистом [2].

С нашей точки зрения, ситуация, в которой почти половина выпускников не работает по специальности, — негативное явление, как для государства, так и для граждан. Это неэффективная трата государственных средств. Подготовить хорошего математика сложнее, чем хорошего экономиста, использовать выпускника мехмата МГУ, как экономиста, нерационально. Это безвозвратная потеря молодых квалифицированных специалистов, квалификационные навыки быстро утрачиваются, если человек не работает в соответствующей сфере. Это наличие в стране значительной группы молодежи, которая не удовлетворена своим положением, часто не имеет гарантированного дохода и ясных жизненных перспектив. Родители этих молодых людей, вероятно, тоже оказываются фрустрированы, поскольку их ожидания не оправдались. Все это может способствовать росту недовольства, нелояльности, асоциального поведения. Как и почему получилось, что такое большое количество людей работает не по специальности? Конечно, существуют объективные причины. На состояние рынка труда в России оказывают влияние события на международной арене, изменение системы международных отношений, внешнеэкономических связей, внедрение новых технологий, автоматизация и другие причины. Однако есть и субъективные причины. Аналитики отмечают наличие разрыва «между ожиданиями выпускников и предложениями работодателей, а также между ожиданиями выпускников и текущими характеристиками самой предметной области (специальности)» [3]. До начала трудоустройства многие молодые люди не представляют себе реальных требований работодателей и не понимают, чем именно будут заниматься на рабочем месте. Отправная точкой, в которой закладывается эта проблема, — система профориентации, которая отстает от потребностей общества. Это не исключительная проблема нашей страны. В 2019-2020 годах прошла акция Европейского фонда образования (ETF) по инновациям в сфере профориентации. В докладе, подготовленном в ее рамках, отмечается, что потребность в профориентации на настоящий момент как никогда высока, и что сама профориентация в современных обстоятельствах сталкивается с большими трудностями и нуждается в инновациях [4].

Основная причина, резко повысившая востребованность обновленной профориентации, — трансформация сферы труда под влиянием, так называемой, Четвертой промышленной революции. Идет активное проникновение компьютерных технологий во все сферы человеческой жизни и отрасли экономики, автоматизируются производственные и бытовые процессы, искусственный интеллект решает задачи, которые еще несколько лет назад считались исключительной прерогативой человека.

Стоит отметить, что вопрос о проблемах профориентационной работы в нашей стране поднимался и раньше. Профориентацией занимаются педагоги,

психологи, социологи, социальные работники, но их знания мира профессий очень ограничены. В Письме Минобразования приводится пример анализа профконсультаций. Проведя сто две консультации, психолог в своих рекомендациях оперировала всего 12-ю наименованиями профессий. В результате исследований у психологов-профконсультантов была констатирована профессиоведческая некомпетентность, «выявлены стихийно сложившиеся, несистематизированные представления как некий перечень названий профессий, как отдельных слов, извлеченных из своих жизненных впечатлений, общих знаний или литературных описаний» [5, с. 108].

Подготовка специалистов профориентаторов в рамках высшего профессионального образования в нашей стране никогда не велась [6]. Она осуществляется только в рамках повышения квалификации и дополнительного образования, а в таком формате невозможно полноценно ознакомиться с миром профессий. О.Г. Красношлыкова в своей диссертационной работе 1996 года предлагала к реализации модель подготовки профориентаторов, включающая их обучение в рамках высшего образования, также автором предлагалось ввести в школе штатную единицу — специалист-профориентатор [6]. Но эти идеи не были реализованы.

Сейчас на проблему профориентационной работы обращено пристальное внимание Министерства просвещения РФ. С 1 сентября 2023 года в образовательных организациях внедряется единая модель профориентации — профориентационный минимум. Разработаны методические рекомендации по его реализации. Внедряемая модель — это «единый универсальный минимальный набор профориентационных практик и инструментов для проведения мероприятий по профессиональной ориентации» [7]. В зависимости от ресурсов школ модель предполагает три уровня реализации: базовый, основной и продвинутый. Образовательные и профессиональные возможности на территории нашей огромной страны крайне неоднородны. В крупных городах они значительно выше, чем в маленьких населенных пунктах. Несколько сгладить это неравенство в сфере профориентации позволяет многофункциональная цифровая платформа «Билет в будущее» (<https://bvbinfo.ru/>).

Проект «Билет в будущее» был разработан и начал функционировать с 2018 года в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка». «Билет в будущее» призван сформировать у школьников 6-х — 11-х классов способность к осознанному выбору своей профессиональной траектории. Основные задачи проекта — «систематизация и совершенствование существующих практик профориентации с применением массовых цифровых инструментов, активное включение обучающихся в процесс самоопределения на основе неоднократных профессиональных проб, накопление цифрового портфолио обучающегося и выработка рекомендаций по построению индивидуального учебного плана, в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями по итогам участия в проекте» [8, с.7]. Онлайн-платформа «Билет в будущее» предназначена не только для школьников. На ней присутствуют разде-

лы для родителей и для педагогов.

Активное вовлечение родителей в сферу профориентации предлагается как одно из направлений инноваций в докладе Европейского фонда образования [4]. Из опыта работы с первокурсниками можем также отметить, что мнение родителей было для них очень важным при выборе профессии и учебного заведения. При этом представления некоторых родителей о профессиях является устаревшим, стереотипизированным. Для родителей на платформе «Билет в будущее» регулярно предлагаются информационные материалы о профориентации, особенностях и преимуществах разных уровней профессионального образования, о профессиях и рынке труда и др.

Для педагогов платформа предлагает разнообразные методические материалы по профориентационной работе, соответствующие курсы повышения квалификации, возможность контактов с профессиональным сообществом и экспертами.

Больше всего материалов платформа предлагает самим школьникам. Для современной молодежи погруженностью в цифровую среду – естественный способ существования. Школьники привыкли и предпочитают работать с образным, эмоционально окрашенным контентом. Компьютерная игра для них не только привычный способ проведения досуга, но и форма освоения нового. На онлайн-платформе «Билет в будущее» размещаются короткие видеоролики, посвященные разным профессиям, диагностические тесты для определения профессиональной направленности. Есть семейные тесты, которые школьники проходят вместе с родителями. Основной профориентационной деятельностью школьников на платформе являются виртуальные профессиональные пробы. Например, выполняя профпробу «Металлург» школьникам нужно виртуально установить нужный режим нагрева печи, заранее просчитать какого размера прокат получится в итоге, выбрать способ охлаждения металла и т.д. Виртуальная профпроба «Учитель» ставит перед школьником задачи спланировать и провести урок, проверить работы «учеников», помочь им на перемене, подвести итоги успеваемости. Цифровая платформа «Билет в будущее» вносит существенный вклад в профориентационную работу, но там, где это возможно, безусловно стоит организовывать и проводить реальные профессиональные пробы. В этой работе школам не обойтись без сотрудничества с другими заинтересованными субъектами, прежде всего производственными предприятиями, учебными центрами, профессиональными образовательными организациями и т.д. Опыт такого сотрудничества по организации офф-лайн профессиональных проб в моногороде, где градообразующее предприятие испытывает острую необходимость в кадрах, описывают Р.Р. Валеева и А.Е. Давыдов. Со школьниками проводилась игра-квест, позволяющая познакомиться с профессиями шинного производства. Участники игры имели реальную возможность создать резиновую смесь, обработать ее на вальцовочном станке, нарезать слои покрышки, произвести сборку покрышки на модели станка, провести вулканизацию и т.д. В квесте осуществляются «пробы» таких профессий как конструктор покрышек, инженер

по разработке резинотехнических изделий, оператор аппарата приготовления резиновой смеси, вальцовщик, оператор аппарата сборки покрышки и т.д. [9].

В заключение стоит отметить несколько важных моментов. В последние годы на проблему профориентационной работы обращено серьезное внимание. В профориентационную деятельность стали внедряться IT-технологии, что существенно повысило доступность многих профориентационных практик в небольших населенных пунктах. Появились новые формы работы, прежде всего профессиональные пробы. Однако остается проблема недостаточного педагогического сопровождения профориентационного самоопределения школьников [10]. Было бы неправильным оставлять школьника один на один с компьютером, или просто отправлять ребят «проходить» профпробу. Со школьниками необходимо обсуждать их стремления, впечатления, результаты тестов и профпроб, ставить перед ними вопросы, помогать делать выводы. Все это работа педагога. При этом педагог сам должен хорошо знать современные профессии, состояние рынка труда, перспективы развития страны и своего региона. Проблему адекватной подготовки специалистов по профориентационной работе еще предстоит решать.

Список источников:

1. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда : информационный бюллетень / под науч. ред. С.Ю. Рощина, В.Н. Рудакова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 72 с. <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/381427205.pdf>
2. Гурьянов С. А вуз и ныне там: как выпускнику найти работу.// «Известия». 31.01.2022 <https://iz.ru/1283700/sergei-gurianov/vuz-i-nynye-tam-kak-vypuskniku-naiti-rabotu>
3. Анализ различных аспектов трудоустройства выпускников – 2021 : статистический бюллетень (монография) / под науч. ред. К.Э. Лайкам, З.Ж. Зайнуллина, А.В. Зотова, М.П. Элефтерова, А.О. Мусеева; Российский государственный социальный университет. 2022. — 179 с. https://gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr_2021/index.html
4. International trends and innovation in career guidance. Volume 1. // ETF. 2020. <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/international-trends-and-innovation-career-guidance-0>
5. Письмо Минобрнауки России от 02.02.2016 N ВК-163/07 О направлении методических рекомендаций (вместе с Методическими рекомендациями по подготовке и организации профессионального ориентированной обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в инклюзивных школах). https://www.mos.ru/upload/documents/oiv/mon_02_02_2016_n_vk_163_07.pdf
6. Красношлыкова О.Г. История и перспективы подготовки кадров профориентаторов в системе высшего педагогического образования (1920 - 90-е годы) : автореферат дис. ... д. п. н. - Новосибирск, 1996. - 20 с.
7. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. N АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели про-

фессиональной ориентации». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406995316/>

8. Распоряжение об утверждении методических рекомендаций о реализации проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» в 2019 году. // Минпросвещения России. 23.09.2019. № Р-97. <https://docs.edu.gov.ru/document/9b13c5ce54db601d1a8c0e9cc6b7a7d7>

9. Валева Р.Р., Давыдов А.Е. Игровые формы профо-

риентационной работы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобочевского. Серия: Социальные науки, 2018, № 4 (52), с. 126-133

10. Блинов В. И., Есенина Е. Ю., Родичев Н. Ф., Сергеев И. С. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения и его возможные модели в условиях неопределенности социума и рынков труда // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 3. С. 72–85. DOI 10.24411/2307-4264-2020-10310

УДК 005.94

ТРИФОНОВ Иван Владимирович,
доктор технических наук, профессор
департамента менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
E-mail: ivan91169@mail.ru

TRIFONOV Ivan Vladimirovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor
Department of Management,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ЖАМБЕКОВА Алина Зауровна,
Студентка 1 курса магистратуры,
Факультета «Высшая школа управления»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
zhambekova8888@mail.ru

ZHAMBЕКOVA Alina Zauravna,
1st year student of Master's Degree,
Faculty of Higher School of Management
Financial University under the Government of the Russian
Federation
Moscow

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

264

Аннотация: Развитие концепций управления знаниями и их влияние на эффективность менеджмента в условиях цифровой экономики играют большую роль в успешном ведении бизнеса. В статье проанализированы основные концепции управления знаниями: традиционная модель управления знаниями; модель управления знаниями на основе технологий и модель управления знаниями на основе сетевых структур. В результате исследований оценено влияние управления знаниями на эффективность менеджмента в цифровой экономике и выявлены проблемы внедрения эффективного управления знаниями в цифровой экономике.

Ключевые слова: менеджмент, управление организацией, концепции управления, управление знаниями, цифровая экономика, эффективность менеджмента.

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract: The development of knowledge management concepts and their impact on the effectiveness of management in the digital economy play an important role in the successful conduct of business. The article analyzes the main concepts of knowledge management: the traditional knowledge management model; the technology-based knowledge management model and the knowledge management model based on network structures. As a result of the research, the influence of knowledge management on the effectiveness of management in the digital economy is assessed and the problems of implementing effective knowledge management in the digital economy are identified.

Keywords: management, organization management, management concepts, knowledge management, digital economy, management efficiency.

Управление знаниями – концепция, фокусирующаяся на сборе, организации и использовании информации в целях повышения эффективности процессов принятия решений, инноваций и общей производительности бизнеса. Хотя в научной литературе рассматривают различные определения данного понятия. Так, например, по мнению А.Х. Мамбетова, «это система знаний, навыков и опыта конкретных людей, задействованных на всех

стадиях производства продукции, а также нематериальные активы компании, комплексное использование которых направлено на увеличение прибыли и достижение других экономических и технических результатов» [6, с. 103-106].

В свою очередь, Ильченко С.В. считает, что «управление знаниями – систематические процессы внутри организации, позволяющие создавать, сохранять и распреде-

лять ресурсы интеллектуального капитала» [3, с. 59-67]. В цифровой экономике, характеризующейся избытком быстро меняющейся информации, управление знаниями становится решающим для того, чтобы организации оставались конкурентоспособными и эффективными. Как отмечает Башимова С.Р., «мир постепенно становится гибридным, наша повседневная жизнь и цифровые технологии становятся взаимоинтегрируемыми. Всеобщая цифровизация требует соответствующей инфраструктуры и знаний для ее применения, поэтому знания становятся ключевой ценностью и движущей силой развития на передовых предприятиях» [2, с. 92-95].

При этом, исследуемая концепция не является совершенно новой – ее применение имело место в различных формах на протяжении всей истории. Однако наибольшее внимание она получила лишь с развитием экономики, основанной на знаниях. Развитие интернета и цифровых технологий, в свою очередь, еще больше усилило потребность в эффективном управлении знаниями. В частности, выделяют следующие основные этапы развития исследуемой концепции, представленные в табл. 1.

Говоря непосредственно о возникновении знаний в

организации, данный процесс можно рассматривать в виде цикла, состоящий из 4-х итераций, которые позволяют наращивать объем знаний в организации (рис. 1). Управление знаниями, следует отметить, изучают многие области науки, в результате чего формируются гибридные подходы к ее изучению. В частности, они сочетают возможности информационных технологий, психологические аспекты с целями управления и требуют тщательного анализа и синтеза, а также позволяют рассматривать процесс развития управления знаниями организации следующим образом, представленным на рис. 2.

Цифровая экономика, как отмечалось выше, характеризуется быстрым созданием, распространением и потреблением информации, что создает как проблемы, так и возможности для управления знаниями. С одной стороны, организации имеют доступ к огромным объемам данных и информации, которые можно использовать для принятия решений. С другой стороны, управление таким избытком информации и обеспечение ее актуальности и точности является серьезной проблемой.

Тем не менее, управление знаниями может оказать глубокое влияние на эффективность менеджмента в

Таблица 1 – Основные этапы развития концепции управления знаниями в России и за рубежом [4, с. 20-24]

Хронологические рамки этапов	Основное содержание этапов
I этап: 1959 – 1985 гг.	Возникновение постиндустриального общества и новых «работников знания».
II этап: 1986 – 1995 гг.	Становление концепций «управления знаниями»: скандинавской или европейской, американской и японской; Разработка единой концепции управления знаниями, а также первые примеры его применения в наукоемких компаниях и бизнесах.
III этап: с 1996 г. по настоящее время	Широкое применение концепции во всех областях деятельности, таких как наука, образование и др. ; Формирование «технологии управления знаниями» – совокупности процедур, методов, приемов и программно-технических средств, которые используются для обеспечения свободного распространения знаний и их генерации; Большее осознание важности профессиональных знаний.

Рисунок 1 – Процесс наращивания объема знаний в организации. Источник: составлено автором на основе: [8]



цифровой экономике. В частности, в данном контексте можно выделить, в первую очередь, следующие факторы такого влияния, представленные на рисунке 3.

В то же время, внедрение эффективного управления знаниями в условиях цифровой экономики не лишено и проблем, среди которых можно выделить следующие из них, представленные на рисунке 4. Как отмечает А.А. Круглов, при внедрении управления знаниями используются, как правило, два подхода:

- технологический;
- персонифицирующий [5, с. 75-76].

При этом технологический подход основан на том, что предприятия в настоящее время накопили огромное количество информации, которая хранится на многих серверах, компьютерах и системах. Это делает использование рабочего времени сотрудников и других ресурсов компании неэффективным, в связи с чем данный подход требует систематизации имеющейся информации, в данном случае, на основе использования достижений в области информационных технологий.

В свою очередь, персонифицированный подход предполагает, что основными носителями знания являются сотрудники, которые должны сохранять и передавать эти знания друг другу, в связи с чем его ключевым компонентом является стимулирование их соответствующим образом. При этом, следует отметить, персонифицированный подход также использует информационные технологии, но в другом контексте – например, если личная встреча с сотрудником, решающим необычную проблему, невозможна, общение происходит по телефону, электронной почте или с помощью более новых методов, например, телеконференций. Однако, следует отметить, внедрение данного подхода в крупной компании с устоявшимися правилами поведения сотрудников представляется крайне затруднительным.

В связи с этим и разрабатываются концепции эффективного управления знаниями, призванные обеспечить внедрение их в деятельность организации с целью повышения эффективности ее менеджмента.

Экспертные системы стали одними из первых концепций управления знаниями. Они основываются на экспертных знаниях, которые используются для решения проблем, однако и сами имеют свои недостатки, поскольку требуют трудоемких процессов разработки и поддержания базы экспертных знаний.

Корпоративные интернет-системы являются следующей концепцией управления знаниями, в рамках которой сотрудники могут обмениваться информацией и знаниями внутри компании, используя корпоративные интернет-системы. Такие системы предоставляют возможность формирования коллективного знания, быстрого получения доступа к информации и повышения производительности сотрудников. Однако их недостатком является необходимость поддержания постоянной доступности системы, а также обновления информации.

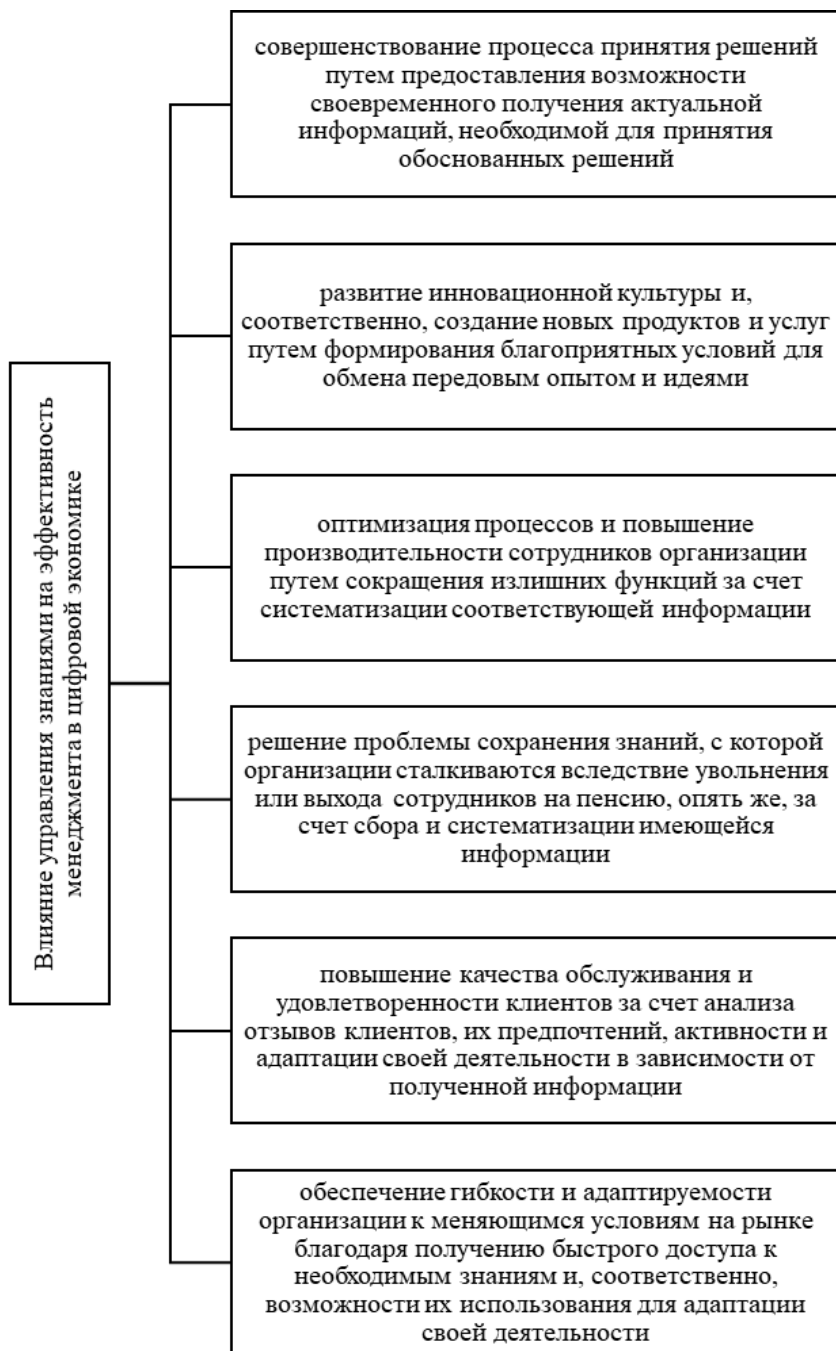
Не менее важной концепцией представляется использование искусственного интеллекта и машинного обучения для управления знаниями, благодаря развитию которых компании теперь могут еще больше автоматизировать процессы сбора и обработки данных, прогнозирования поведения клиентов, а также использовать эти знания для принятия решений. Кроме того, компании могут использовать искусственный интеллект для персонализации своих предложений и улучшения обслуживания клиентов.

Таким образом, концепция, фокусирующаяся на сборе, организации и использовании информации в целях повышения эффективности процессов принятия решений, инноваций и общей производительности бизнеса. В цифровой экономике, характеризующейся избытком

Рисунок 2 – Процесс управления развитием знаниями организации. Источник: [3]



Рисунок 3 – Влияние управления знаниями на эффективность менеджмента в цифровой экономике
Источник: [9]



быстро меняющейся информации, управление знаниями становится решающим для того, чтобы организации оставались конкурентоспособными и эффективными. При этом, управление знаниями не является совершенно новой концепцией – ее применение имело место в различных формах на протяжении всей истории. Однако наибольшее внимание она получила лишь с развитием экономики, основанной на знаниях.

Важную роль в системе управления знаниями играют знания и способности руководителя, включающие его техническую квалификацию, умение работать с людьми и его концептуальные способности. При этом, прослеживается обратная взаимосвязь между уровнем управленческой деятельности, осуществляемой руководителем (нижний уровень управленческих кадров, средний управленческий персонал, высшие руководители) и значением его технической квалификации, так как соответствующие обязанности он может переложить на подчиненных. Умение работать с людьми является важным для любого руководителя, независимо от его уровня. Прямая зависимость при этом наблюдается между уровнем управления и концептуальными способностями руководителя, который должен уметь анализировать поведение сотрудников компании, планировать и прогнозировать развитие тех или иных событий, важных для решения задач производственной деятельности и т.д. (рисунок 4).

Исследование технологий, используемых для управления знаниями, основанное на проведении опроса руководства и сотрудников российских компаний, демонстрирует преобладание среди данных технологий сети

Интернет (рисунок 6).

В целом, развитие концепций управления знаниями непосредственно влияет на эффективность менеджмента в условиях цифровой экономики. Концепции управления знаниями позволяют собирать, организовывать и использовать знания для повышения производительности и конкурентоспособности организации, а также внедрения инноваций.

Список источников:

1. Артамонова О.С. Знания как фактор развития системы менеджмента качества в условиях цифровой экономики / О.С. Артамонова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 6. С. 49–59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-faktor-razvitiya-sistemy-menedzhmenta-kachestva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения 30.09.2023)
2. Башимова, С.Р. Роль менеджмента в цифровой экономике / С.Р. Башимова, Х.М. Аманов, Д.Н. Халмырадов // Молодой ученый. 2023. № 14 (461). С. 92-95. URL: <https://moluch.ru/archive/461/101427/> (дата обращения 30.09.2023)
3. Ильченко С.В. Управление знаниями как фактор повышения эффективности деятельности организации / С.В. Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 59-67. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-znaniyami-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii> (дата обращения 02.10.2023)
4. Кайнова А.В. Современные тенденции управления знаниями (инженерия знаний) / А.В. Кайнова,

Рисунок 4 – Проблемы внедрения эффективного управления знаниями в цифровой экономике

Источник: составлено авторами



В.О. Волкова // Известия высших учебных заведений. 2023. № 2. С. 20-24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-upravleniya-znaniyami-inzheneriya-znaniy> (дата обращения 07.10.2023)

5. Круглов А.А. Подходы к внедрению управления знаниями / А.А. Круглов // Молодой ученый. 2018. № 25 (211). С. 75-76. URL: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjH8qWmgoKCAxVBAxAlHbLcJcQFnoECAwQAQ&url=https%3A%2F%2Fmoluch.ru%2Farchive%2F211%2F51754%2F&usq=AOvVaw3VbMCp6v8SCSzJ0Y4qqdZt&opi=89978449> (дата обращения 08.10.2023)

6. Мамбетов А.Х. Интеллектуальный капитал как основа создания инноваций / А.Х. Мамбетов // Экономика и управление: науч.-практ. журн. 2021. № 5 (161). С. 103-106. URL: (дата обращения 8.10.2023).

7. Мильнер Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях / Б.З. Мильнер // Российский

журнал менеджмента. – 2003 - №1 – С. 57-76.

8. Мильнер Б.З. Управление знаниями в корпорациях / Б.З. Мильнер, З.П. Румянцева и др. // - М.: Дело, 2006. - 62 с.

9. Пронина З.Ю. Управление знаниями в цифровой экономике / З.Ю. Пронина // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2018. - №9. - С. 66-70.

Рисунок 5 - Знания и способности руководителей на разных уровнях управления
Источник: составлено авторами на основе [7]

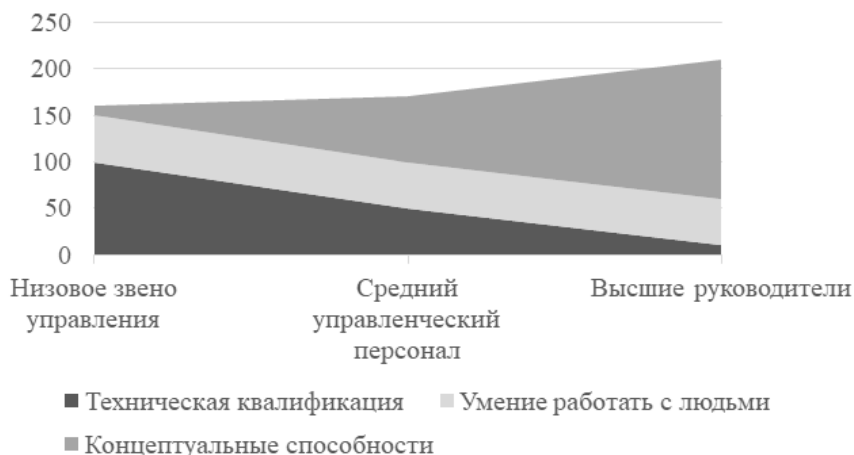
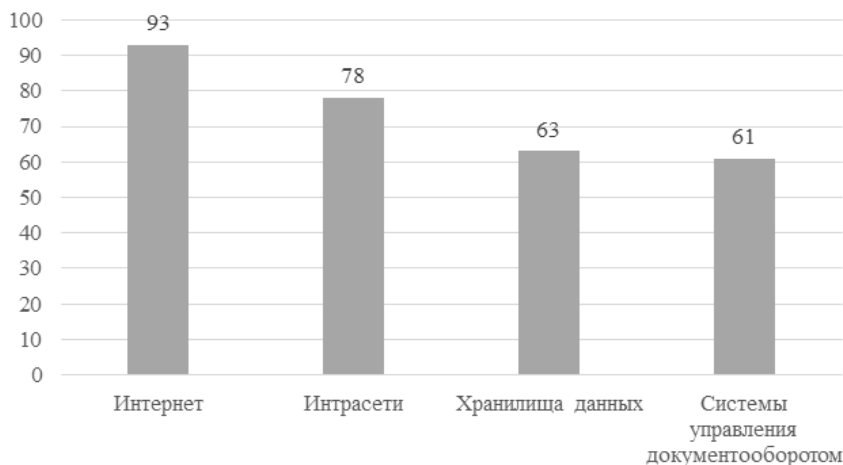


Рисунок 6 – Ряд технологий, используемых для управления знаниями (в % от числа респондентов)
Источник: составлено авторами на основе [7]



ТРИФОНОВ Иван Владимирович,
доктор технических наук, профессор
департамента менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
E-mail: ivan91169@mail.ru

TRIFONOV Ivan Vladimirovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor
Department of Management,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ЗАКРЕВСКАЯ Ксения Алексеевна
Студентка 1 курса магистратуры,
Факультета «Высшая школа управления»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
1296zakr2001@gmail.com

ZAKREVSKAYA Ksenia Alekseevna
1st year student of Master's Degree,
Faculty of Higher School of Management
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: Статья анализирует последние достижения в области интеллектуальных информационных систем и определяет их роль в управлении современными организациями. В статье представлены различные формы применения этих систем, такие как анализ данных, машинное обучение и искусственный интеллект. Обобщены и представлены ключевые компоненты интеллектуальных информационных систем, позволяющие улучшить процессы принятия решений, оптимизации распределения ресурсов и повышения общей эффективности организации.

Ключевые слова: интеллектуальные информационные системы, операционные затраты, машинное обучение, бизнес-процессы.

THE ROLE OF MODERN INTELLIGENT INFORMATION SYSTEMS IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article analyzes the latest achievements in the field of intelligent information systems and defines their role in the management of modern organizations. The article presents various forms of application of these systems, such as data analysis, machine learning and artificial intelligence. The key components of intelligent information systems that improve decision-making processes, optimize resource allocation and increase the overall efficiency of the organization are summarized and presented.

Keywords: intelligent information systems, operating costs, machine learning, business processes.

В современном мире организации сталкиваются с постоянно меняющейся бизнес-средой, требующей от них оперативных и обоснованных решений. В этом контексте интеллектуальные информационные системы (ИИС) стали неотъемлемой частью управления. ИИС — это комплекс информационных технологий, способных собирать, анализировать и преобразовывать данные в полезную информацию. Их роль в современных организациях огромна. Только лишь согласно исследованию от IDC, до конца 2023 года ожидается, что расходы на искусственный интеллект и интеллектуальные информационные системы вырастут более чем на 50%, что подтверждает увеличивающийся интерес к этой технологии [1].

ИИС представляют собой комплекс информационных технологий, способных собирать, анализировать и преобразовывать данные в полезную информацию, их роль в современных организациях огромна:

1. Улучшение операционной эффективности. ИИС автоматизируют рутинные задачи и процессы, что снижает вероятность человеческих ошибок и увеличивает производительность. Например, в сфере производства, системы управления производством с использованием

ИИ позволяют оптимизировать производственные линии и ресурсы.

2. Принятие управленческих решений. ИИС предоставляют высококачественную аналитику, основанную на данных, которая помогает руководителям принимать более обоснованные решения. Машина способна анализировать большие объемы данных за короткое время и выдавать рекомендации.

3. Повышение конкурентоспособности. Современный рынок требует быстрого реагирования на изменения. ИИС позволяют организациям моментально адаптироваться к новым требованиям и предоставлять более качественные услуги, что повышает их конкурентоспособность.

Вдобавок исследования, проведенные McKinsey & Company, указывают на то, что внедрение ИИС в области управления производством может сократить операционные затраты на 10–20% и увеличить производительность на 15–20% [2]. Это является наглядным примером того, как ИИС способствуют экономической эффективности.

Так же стоит добавить, что ИИС состоят из нескольких ключевых компонентов, которые взаимодействуют для

достижения своих целей.

1. Сбор и анализ данных. Этот этап включает в себя сбор данных из различных источников, таких как базы данных, датчики, социальные сети и другие. Современные ИИС могут собирать данные в реальном времени, что позволяет им работать с актуальной информацией.

2. Предобработка данных: это важный этап, где собранные данные проходят через процесс очистки и подготовки. Удаление дубликатов, обработка отсутствующих значений и нормализация данных помогают улучшить качество информации.

Анализ данных: после предобработки данные анализируются с использованием различных методов, включая статистический анализ, машинное обучение и искусственный интеллект. Анализ позволяет выделить важные закономерности, тренды и паттерны в данных.

3. Машинное обучение и искусственный интеллект (ИИ). Машинное обучение: Этот компонент позволяет ИИС учиться на основе данных и опыта. Машина может обучиться распознавать образцы и делать прогнозы на основе имеющейся информации. Примерами машинного обучения являются алгоритмы классификации, регрессии и кластеризации.

4. Искусственный интеллект. Этот компонент позволяет системам принимать решения и решать задачи, которые ранее требовали человеческого интеллекта. ИИС могут использовать нейронные сети, глубокое обучение и алгоритмы обработки естественного языка для выполнения сложных задач, таких как распознавание речи, обработка текста и обучение с подкреплением.

5. Автоматизация процессов. ИИС способны автоматизировать ряд процессов и задач, от обработки заказов и управления запасами до управления производственными линиями. Это снижает нагрузку на человека и уменьшает вероятность ошибок. Например, в сфере управления производством, ИИС могут оптимизировать распределение ресурсов и управлять производственными процессами, что повышает эффективность и снижает затраты.

6. Интеграция и визуализация данных. ИИС должны иметь средства для интеграции данных из различных источников, чтобы создать общее представление информации. Поддержка визуализации данных позволяет пользователям легко воспринимать и анализировать информацию с помощью графиков, диаграмм и интерактивных отчетов.

7. Обратная связь и адаптация. Некоторые ИИС обладают способностью обучения на ходу и адаптации к изменяющимся условиям. Они могут использовать обратную связь для улучшения своих решений и алгоритмов. Это особенно важно в контексте систем, которые работают в динамической среде.

Каждый из этих компонентов играет ключевую роль в функционировании ИИС и обеспечивает их способность собирать, анализировать и использовать данные для поддержки принятия решений и улучшения эффективности организаций.

Преимущества использования ИИС включают улучшение точности анализа, снижение операционных затрат и увеличение скорости реакции на изменения. ИИС способны анализировать данные на более глубоком уровне, что позволяет выявлять скрытые закономерности и тенденции. Автоматизация задач позволяет снизить потребность в человеческом труде и сократить операционные расходы. Быстрая реакция на изменения в окружающей среде позволяет удерживать конкурентное преимущество. Однако, внедрение ИИС сопряжено с вызовами и рисками.

Конфиденциальность и безопасность данных становятся критически важными аспектами, поскольку объем собираемых данных растет. Навыки и обучение персонала также представляют вызов, поскольку сотрудники должны быть готовы к работе с новыми технологиями и алгоритмами. Кроме того, существуют этические вопросы, связанные с автоматизацией решений и возможной заменой человеческих рабочих мест (таблица 1).

Для наглядного представления влияния ИИС на современные организации, рассмотрим несколько примеров успешного внедрения [4]:

- Amazon. Этот интернет-гигант широко использует ИИС для управления своими огромными складами и оптимизации логистики. Использование роботов и автоматизированных систем позволяет Amazon обрабатывать заказы быстро и эффективно, улучшая качество обслуживания клиентов. Так же Внедрение ИИС также расширяется на другие сферы бизнеса Amazon, такие как облачные вычисления (Amazon Web Services) и улучшение рекомендательных систем для клиентов;

- Tesla. Компания Tesla использует ИИС в своих электрических автомобилях для автопилотирования. Это позволяет автомобилю автоматически принимать решения на дороге, улучшая безопасность и комфорт вождения. Более того Tesla активно расширяет свою производственную мощность и с каждым годом увеличивает продажи автомобилей;

- IBM Watson. Это пример ИИС, специализирующейся на анализе больших объемов данных и предоставлении решений в областях здравоохранения, финансов и других. Она помогает медицинским учреждениям улучшить диагностику и лечение, а также финансовым институтам улучшить анализ рисков и прогнозы.

Эти примеры демонстрируют, как ИИС могут значительно улучшить работу организаций и способствовать их успеху. Согласно исследованию компании Gartner, до

Таблица 1 – Влияние ИИС на экономическую эффективность [3]

Вид деятельности	Снижение операционных затрат (%)	Повышение производительности (%)
Производство	0ct-20	15-20
Финансовая деятельность	15-25	20-30
Здравоохранение	20-30	25-35

2025 года 75% организаций будут использовать ИИ для автоматизации бизнес-процессов. Это свидетельствует о том, что ИИС становятся обязательным элементом ведения бизнеса в современном мире (табл. 2).

Будущее ИИС обещает дальнейший рост и развитие. Мы можем ожидать большего использования роботов и автономных систем, улучшенных алгоритмов машинного обучения и расширения области их применения в новые сферы, такие как искусственный интеллект и космическая исследовательская деятельность.

Таким образом, современные ИИС оказывают значительное воздействие на организации, предоставляя им инструменты для более точного анализа данных, принятия обоснованных решений и повышения конкурентоспособности. Их компоненты, такие как анализ данных, машинное обучение и автоматизация, совершенствуются с каждым годом, увеличивая их эффективность.

Однако, внедрение ИИС сопряжено с вызовами и рисками, которые организации должны учитывать. Защита данных и конфиденциальность становятся все более важными, особенно в контексте усиления регулирования в области данных. Обучение и развитие персонала становятся неотъемлемой частью успешной реализации ИИС, и организации должны инвестировать в обучение своего персонала. Этические вопросы также оставляют открытыми вопросы о том, каким образом ИИ и роботы взаимодействуют с людьми в рабочей среде и в обществе в целом.

В будущем, развитие ИИС будет продолжаться, приводя к новым инновациям и возможностям. Роботы и автономные системы будут все более широко использоваться в различных отраслях. Алгоритмы машинного обучения станут более совершенными, что позволит ИИС решать более сложные задачи. Расширение области применения в новые сферы, такие как искусственный интеллект и космическая исследовательская деятельность, откроет новые горизонты для использования ИИС.

В целом, современные интеллектуальные информационные системы предоставляют организациям мощные инструменты для улучшения операционной эффективности и принятия обоснованных решений. Они остаются ключевым фактором в достижении конкурентных преимуществ и будут продолжать развиваться, определяя будущее управления современными организациями.

Список источников:

1. IDC.com: «Создайте выигрышную бизнес-стратегию» URL: <https://www.idc.com/cis/research> (дата обращения: 06.10.2023)
2. Mckinsey.com: «The expansive, explosive potential of generative AI» URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 03.10.2023)

щения: 03.10.2023)

3. Евтеева Е.В. «Интеллектуальная информационная система управления и сбора данных предприятия» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-informatsionnaya-sistema-upravleniya-i-sbora-dannyih-predpriyatiya> (дата обращения: 02.10.2023)

4. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учебное пособие / Н.Б. Паклин, В.И. Орешков. – СПб.: Питер, 2013. – 704 с. 22. Поллак, Г.А. Современные технологии анализа информации: учебное пособие / Г.А. Поллак. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 115 с.

5. Краснянский М.Н., Карпушкин С.В., Обухов А.Д., Остроух А.В. Математическая модель электронного документооборота на основе теории множеств // Промышленные АСУ и контроллеры. – 2015. – №5. – С. 52-58.

6. Николаев А.Б. Информационные технологии в менеджменте и транспортной логистике: учебное пособие / А.Б. Николаев, А.В. Остроух. – Saint-Louis, MO, USA: Publishing House Science and Innovation Center, 2013. – 254 с. – ISBN 978-0-615-67110-9.

7. Суркова Н.Е. Методология структурного проектирования информационных систем: монография / Н.Е. Суркова, А.В. Остроух. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2014. – 190 с. – ISBN 978-5-906314-16-1

8. Остроух А.В. Проектирование системы распределенных баз данных / А.В. Остроух, А.В. Помазанов. – Saarbrücken, Germany: Palmarium Academic Publishing, 2015. – 117 p. – ISBN 978-3-659-60041-8

Таблица 2 – Использование ИИ для автоматизации бизнес-процессов [5]

Год	Процент организаций, использующих ИИ для автоматизации
2020	45%
2021	55%
2022	75%

ТРИФОНОВ Иван Владимирович,
доктор технических наук, профессор
департамента менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
E-mail: ivan91169@mail.ru

TRIFONOV Ivan Vladimirovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor
Department of Management,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

Шавырина Елена Андреевна,
Студентка 1 курса магистратуры,
Факультета «Высшая школа управления»
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
lenashavyrina@yandex.ru

Shavyrina Elena Andreevna,
1st year student of Master's Degree,
Faculty of Higher School of Management
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ МЕТОДА ГРЕЙДИРОВАНИЕ НА КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ ОРГАНИЗАЦИИ: СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Аннотация: В современном конкурентном мире компании активно ищут эффективные способы оценки своих сотрудников, и одним из таких методов является грейдинг, который может повлиять на корпоративную культуру. Несмотря на то, что такой метод обеспечивает прозрачность и мотивацию сотрудников, грейдинг может вызвать конфликты, если оценка несправедлива. Данный метод также способствует улучшению коммуникации и сотрудничества внутри организации, но может привести к избыточной конкуренции и индивидуализму. В статье проанализированы методы оценки сложности труда и проведен сравнительный анализ методик грейдинга в организации. Приведены пути минимизации негативного влияния грейдинга на корпоративную культуру организации, позволяющие снизить конфликты в трудовом коллективе.

Ключевые слова: грейдинг, корпоративная культура, мотивация сотрудников, система вознаграждения, сотрудничество в компании, структурная система оценки.

THE INFLUENCE OF THE GRADING METHOD ON THE CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION: AN EVALUATION SYSTEM

Abstract: In today's competitive world, companies are actively looking for effective ways to evaluate their employees, and one of such methods is grading, which can influence corporate culture. Although this method provides transparency and motivation to employees, grading can cause conflicts if the assessment is unfair. This method also improves communication and cooperation within the organization, but can lead to excessive competition and individualism. The article analyzes methods for assessing the complexity of work and conducts a comparative analysis of grading methods in an organization. Ways are given to minimize the negative impact of grading on the corporate culture of an organization, allowing to reduce conflicts in the workforce.

Keywords: grading, corporate culture, employee motivation, remuneration system, cooperation in the company, structural evaluation system.

В современном мире, где конкуренция между организациями становится все более ожесточенной, компании все больше задумываются о разработке эффективных методов оценки своих сотрудников. Один из этих методов включает в себя грейдинг, которое представляет собой систему оценки и ранжирования сотрудников в зависимости от их профессиональных и организационных навыков [3].

Грейдинг – это процесс классификации сотрудников организации на различные уровни в соответствии с их знаниями, навыками и компетенциями. При этом каждый уровень обладает определенными требованиями, которым сотрудники должны соответствовать. Такая система позволяет компании более точно определить, насколько успешно сотрудник выполняет свои обязанности и вносит вклад в развитие организации.

Основу любой методики грейдинга составляет оценка сложности труда, в рамках которой можно выделить суммарные и аналитические методы, классифика-

ция которых, в свою очередь, представлена на рисунке 1.

Суммарный метод является наиболее простым, поскольку не требует тщательного изучения и использует попарное сопоставление или разделение работ на некоторые группы для их дальнейшего сравнения. Данный метод является также одним из первых, который возник еще в мануфактурном производстве. Тогда грейд должности квалифицированной или неквалифицированной, означал ее значимость, по сравнению с другими, считающимися менее значимыми. Следует отметить, простота и дешевизна данного метода обуславливает его широкое применение и в настоящее время.

При этом в качестве примеров суммарных методов в данном контексте можно привести:

1. Метод рядов: основан на разделении сотрудников организации на группы или разряды в зависимости от их квалификации и опыта. При этом каждой группе присваивается определенный коэффициент, отражающий

сложность выполнения ее работы.

2. Классификационный метод: Этот метод основан на создании классификационной системы, которая учитывает различные факторы, такие как сложность задачи, необходимую квалификацию и опыт работника, требуемое время и ресурсы. Каждая работа относится к определенному классу, который и определяет сложность ее выполнения.

Аналитические методы отличаются своей точностью, обусловленной применением количественной оценки труда и, следует отметить, также распространены, но, тем не менее, реже используются внутри организаций, хотя привлекают большее внимание ученых, что обусловлено научной обоснованностью данного подхода. В частности, он предполагает определение некоторой единицы меры и, затем, соответственно, шкалы, на основе которой и осуществляется дальнейшее грейдирование должностей [7].

Методика исследования.

В данном случае, в свою очередь, в качестве примеров аналитических методов можно выделить:

1. Балльный метод: основывается на присвоении баллов различным элементам работы или задачи в зависимости от их сложности или объема, после чего баллы суммируются для получения общей оценки сложности труда.

2. Метод пофакторного сравнения: основывается на анализе различных факторов, которые влияют на сложность выполнения работы и могут включать в себя объем работы, необходимые навыки или знания, требуемое время и ресурсы, а также степень риска или неопределенности. Каждый фактор оценивается по определенной шкале, а их сумма определяет общую оценку сложности.

Следует отметить, в научной литературе выделяют и другие, более сложные методики непосредственно грейдирования, сравнительный анализ которых представлен в таблице 1.

Переходя непосредственно к влиянию метода грейдирования на корпоративную культуру организации, следует отметить, одним из главных преимуществ грейдирования является то, что оно позволяет создать структурированную систему оценки, которая ясно определя-

ет ожидания и требования к работникам, что помогает установить четкие цели и ожидания для каждого сотрудника, а также обеспечить прозрачность и справедливость в процессе оценки [6]. Однако, если соответствующие критерии не ясны и объективны, либо если процесс оценки не является прозрачным и справедливым, это может вызывать недоверие среди сотрудников и негативное отношение к системе оценки, что негативно сказывается на корпоративной культуре, увеличивая конфликты, неравенство и недовольство сотрудников. Тем не менее, в то же время, грейдирование предоставляет возможность сотрудникам организации развиваться и продвигаться по иерархической лестнице, что представляется важным фактором их мотивации и вовлеченности. Если система оценки является четкой, объективной и прозрачной, и, если сотрудники видят, что результаты оценки непосредственно связаны с вознаграждением и продвижением по карьерной лестнице, это может стимулировать их к большему профессиональному росту и лучшей производительности. В таком случае метод грейдирования способствует формированию конкурентной и проактивной среды, где сотрудники стремятся выделяться и достигать лучших результатов [4].

Грейдирование, следует отметить, также способствует улучшению коммуникации внутри организации. Когда роли и ответственность каждого сотрудника четко определены, становится легче выполнять задачи и сотрудничать с другими членами команды. Это помогает укрепить командный дух и сотрудничество, что в свою очередь способствует повышению эффективности работы организации в целом.

В данном контексте, следует отметить, такой исследователь, как А. В. Ковалева говоря о практической значимости грейдирования, указывает на то, что данный метод «позволяет:

- обеспечение ясного определения каждой должности в организации, что поможет каждому сотруднику лучше понимать свои карьерные перспективы;
- стимулирование работников к повышению своей квалификации, что, в свою очередь, повысит производительность труда;
- усовершенствование организационной структуры;

Рис. 1. Методы оценки сложности труда

Источник: [8]

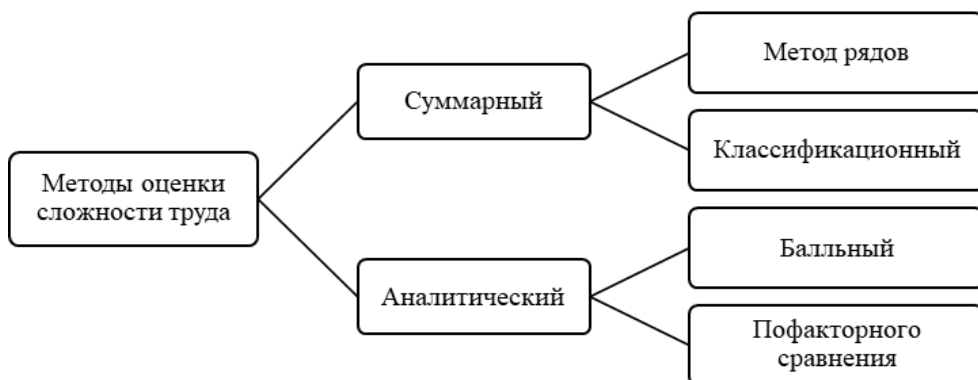


Таблица 1 – Сравнительный анализ методик грейдирования [2]

Методика	Достоинства	Недостатки
Метод направляющих профильных таблиц Хей	- самый распространенный метод, который является универсальным и применимым для любой отрасли и должностей всех уровней;	- сложный и непрозрачный метод оценки позиций и подсчета баллов;
	- система проверки правильности найденного профиля;	- профили должностей трудно применимы для тщательного сравнения должностей
	- легко сравнивать с рынком благодаря обширной базе обзоров заработной платы Pay Group	
Международная система оценки должностей Mercer	- учитывает особенности инновационных и быстро развивающихся предприятий;	- администрирование требует специального обучения;
	- учитывает коммуникационную нагрузку;	- содержит элементы, которые не применимы к каждой организации, поэтому может показаться недостаточно гибкой
	- использует систему позиционирования должностей по классам (MPUCS), которая описывает типовые должности	
Глобальная система грейдинга Towers Watson	- позволяет сопоставлять данные в различных компаниях;	- ограниченные возможности оценки уникальных рабочих мест
	- разработано программное обеспечение, автоматизирующее различные процессы;	
	- эффективна для глобальных компаний с плоской структурой;	
	- собственная система обзора зарплат, которая учитывает различные должности и грейды;	
	- работа ранжируется напрямую, без использования «взвешивания»;	
	- разработана карта грейдов для определения должностей;	
«Strata» PwC	- в качестве основы используются группы факторов Хей - разработчик является независимым партнером, что позволяет использовать любые HR-системы и данные, которые уже используются в компании, что предотвращает дублирование и несоответствия;	
	- высокая адаптируемость к корпоративным особенностям;	
	- консультант предлагает методологию для организации и обучает ее сотрудников	
«Peromnes» Deloitte	- разработан компьютерный софт, упрощающий и автоматизирующий многочисленные процессы;	- факторы имеют одинаковый вес, что не позволяет учитывать различия в должностных характеристиках
	- оценка не требует наличия должностных инструкций	
Система оценки должностей Патерсона	- применима к рабочим местам любого уровня	- определяет первичную оценку всех рабочих мест в зависимости лишь от одного фактора – типа принимаемых решений

- оптимизация затрат на заработную плату;
- развитие системы профессионального и карьерного роста для каждого сотрудника;
- создание программы привлечения и удержания ключевых сотрудников для организации;
- формирование кадрового резерва в организации, что предотвратит увольнение ценных и критически важных сотрудников, необходимых для достижения общих целей организации [5].

Однако, несмотря на все преимущества, грейдинг также сопряжено с некоторыми недостатками. В случае жесткой системы оценки, где классификация основана исключительно на числовых показателях, это может привести к ненужной конкуренции, чрезмерной стрессовой обстановке и дезинтеграции команды. Более того, применение метода грейдинга может усиливать индивидуалистические установки у сотрудников, что может противоречить концепции командной работы и сотрудничества. Поэтому грейдинг может быть малоэффективным в ситуациях, где требуется коллективное участие в целях решения проблемы или реализации проекта. Когда система оценки фокусируется только на достижениях индивидуальных сотрудников, это может создавать препятствия для сотрудничества и командной работы.

Кроме того, грейдинг может стимулировать завышенные ожидания и стремление сотрудников к постоянному повышению своего статуса. В некоторых случаях это может привести к избыточной работе и перегруз-

кам, что в итоге отрицательно сказывается на производительности и здоровье сотрудника.

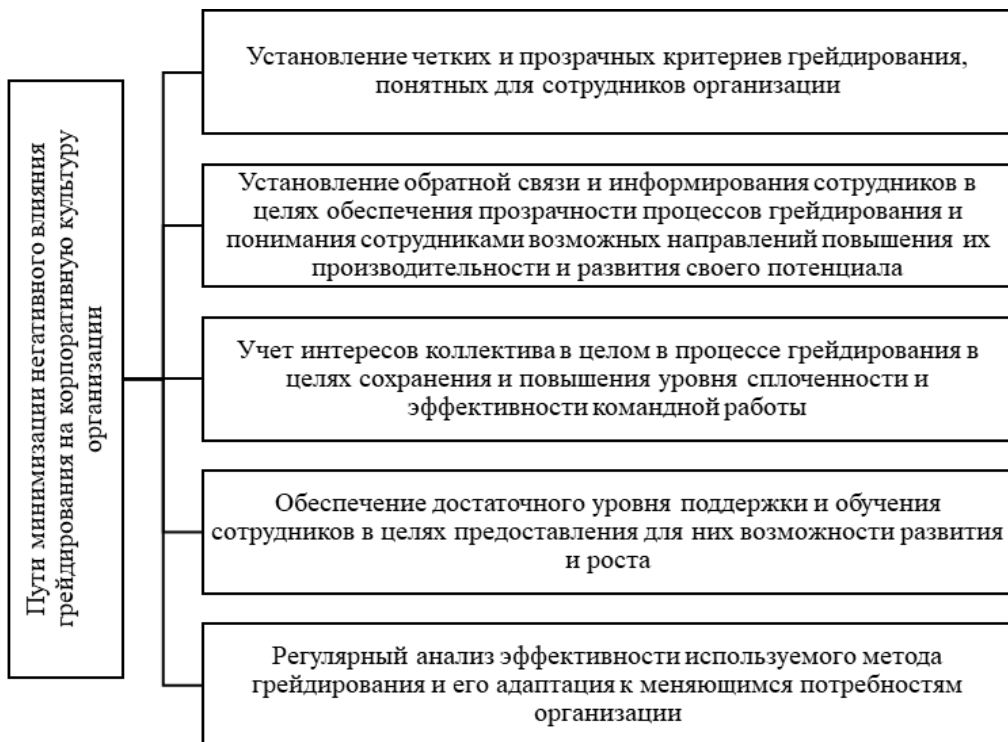
В связи с этим, в целях минимизации негативного влияния грейдинга на корпоративную культуру и создания благоприятной, сбалансированной среды, представляется необходимым соблюдение следующих рекомендаций, представленных на рисунке 2.

Выводы: Таким образом, грейдинг представляет собой процесс классификации сотрудников организации на различные уровни в соответствии с их знаниями, навыками и компетенциями, который позволяет компании более точно определить, насколько успешно сотрудник выполняет свои обязанности и вносит вклад в развитие организации. При этом в научной литературе существуют различные подходы к классификации методов грейдинга. Тем не менее, в любом случае, можно выделить ряд положительных и негативных сторон грейдинга, значительно влияющее на корпоративную культуру организации. Однако, если лица, ответственные за реализацию данного подхода, исходят в своей деятельности из принципов справедливости, объективности и прозрачности, применяя, в том числе, другие эффективные практики управления персоналом, грейдинг может способствовать созданию мотивированной, проактивной среды, которая обеспечивает повышение эффективности деятельности организации.

Список источников:

1. Акимов А. А. Применение системы грейдинга

*Рис. 2. Пути минимизации негативного влияния грейдинга на корпоративную культуру организации
Источник: составлено авторами*



как современного инструмента управления заработной платой на предприятиях авиационной промышленности / А. А. Акимов, А. И. Тихонов // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 391–406. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-sistemy-greydirovaniya-kak-sovremennogo-instrumenta-upravleniya-zarabotnoy-platoy-na-predpriyatiyah-aviatsionnoy> (дата обращения 12.10.2023)

2. Байтеряков С.В. Сравнительный анализ современных методик грейдирования / С.В. Байтеряков // Вестник МИРБИС. 2019. № 3 (19). С. 145–156. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodik-otsenki-i-ranzhirovaniya-dolzhnostey-pri-razrabotke-sistemy-greydirovaniya> (дата обращения 12.10.2023)

3. Берестова Н. Ю. Сравнительный анализ методик оценки и ранжирования должностей при разработке системы грейдирования / Н. Ю. Берестова // Экономика труда. 2021. Т. 8, № 3. С. 295–311. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodik-otsenki-i-ranzhirovaniya-dolzhnostey-pri-razrabotke-sistemy-greydirovaniya> (дата обращения 12.10.2023)

4. Казанцев М. К. Грейдинг и мотивирование персонала организации / М. К. Казанцев // Colloquium-journal. 2019. № 2 (26). С. 26–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grei-ding-i-motivirovanie-personala-organizatsii>

(дата обращения 12.10.2023)

5. Ковалева А. В. Система грейдов для крупных научных организаций / А. В. Ковалева // Вестник Евразийской науки. 2021. Т. 13, № 5. С. 1–8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-greydov-dlya-krupnyh-nauchnyh-organizatsiy> (дата обращения 12.10.2023)

6. Михайлова Н. И. Анализ построения системы оплаты труда методом грейдирования / Н. И. Михайлова // Научный журнал. 2020. № 2 (47). С. 52–58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-postroeniya-sistemy-oplaty-truda-metodom-greydirovaniya> (дата обращения 12.10.2023)

7. Сафонов А. С. Методические подходы к оценке сложности труда медицинских работников / А. С. Сафонов, Е. В. Шубенкова // Лидерство и менеджмент. 2022. Т. 9, № 1. С. 291–308. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-slozhnosti-truda-meditsinskih-lichnostey> (дата обращения 12.10.2023)

8. Тур В. М. Редукция труда как основа дифференциации заработной платы / В. М. Тур // Труды БГТУ, Экономика и управление. 2013. № 7. С. 270–273. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reduksiya-truda-kak-osnova-differentsiatsii-zarabotnoy-platy> (дата обращения 12.10.2023)

УДК 658

ТРОФИМОВА Анна Андреевна *,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
annatrofimova52@gmail.com

TROFIMOVA Anna Andreevna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

277

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления стратегии Государственной Третьяковской галереи (ГТГ) и выявляются факторы, которые влияют на достижение целей изучаемой организации. На основе проведенного анализа реализуемой стратегии ГТГ автором даются рекомендации, направленные на совершенствование стратегического управления в исследуемой организации.

Ключевые слова: организация, стратегия, стратегическое управление, факторы.

IMPROVING THE ORGANIZATION'S DEVELOPMENT STRATEGY IN MODERN CONDITIONS

Abstract: The article examines the main directions of the strategy of the State Tretyakov Gallery (GTG) and identifies the factors that affect the achievement of the goals of the studied organization. Based on the analysis of the implemented GTG strategy, the author gives recommendations aimed at improving strategic management in the organization under study.

Keywords: organization, strategy, strategic management, factors.

Одним из основных направлений развития современных организаций считается инновационное развитие. В настоящее время понятие «инновация» не вызывает удивление, так как это понятие прочно вошло в нашу жизнь [6]. Зачастую это понятие рассматривается и во взаимосвязи с таким понятием, как «стратегия». Сове-

нными исследователями предлагаются инновационные подходы к разработке стратегии и стратегическому управлению организацией, определяются возможности стратегического управления инновациями/инновационным развитием организации, также изучаются вопросы интеграции стратегического и инновационного

{ * Научный руководитель: НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, к.п.н., доцент Департамента стратегического и инновационного развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Yf1njxbq-7e@yandex.ru

Scientific adviser: NADTOCHIY Yulia Borisovna, Candidate of Pedagogical, Associate Professor of the Department of Strategic and Innovative Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation}

управления.

В связи с этим возникает вопрос о различных аспектах управления стратегическим инновационным развитием организации, существующей более столетия – Третьяковской галереи. Полное официальное наименование известной во всем мире Третьяковской галереи – Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея» (далее ГТГ).

ГТГ уже много лет входит в различные топы культурных учреждений как нашей столицы, так и Российской Федерации в целом [10]. Однако в условиях рыночных отношений для культурных учреждений важно не только реализовывать просветительскую функцию, но и быть конкурентноспособными на рынке. Исходя из этого, существует необходимость в анализе стратегии и стратегических рисков ГТГ. Основным источником информации и базой для проведения анализа стратегии ГТГ и выявления возможностей ее совершенствования послужила «Концепция Развития 2016 – 2025».

Характеристика ГТГ

Государственная Третьяковская галерея является одним из главных музейных комплексов нашей страны. В настоящее время галерея включает в себя не только известное всем здание самой галереи в Лаврушинском переулке, но и другие филиалы в Москве (Новая Третьяковка, Западное крыло Новой Третьяковки), дома-музеи (Музей Аполлинария Васнецова, Музей Анны Голубкиной, Музей Павла Корина, Музей Виктора Васнецова, Музей Павла и Сергея Третьяковых), филиалы в разных городах России (Филиал Третьяковской галереи в Самаре, Калининграде и Владивостоке), а также научную библиотеку, культурный центр и уникальный храм-музей Святого Николая в Толмачах [5].

Помимо выставочной деятельности, галерея ведет и научно-исследовательскую, реставраторскую работы, занимается издательской и публицистической деятельностью, развивает малые музеи и проводит их реконструкцию. В работе большинства культурных учреждений нашей родины можно отследить два основных направления деятельности – это: развитие отношений «организация – человек» (как по отношению к потребителям, так и к персоналу галереи) и работа с произведениями искусства. Так и в ГТГ реализуются работы для достижения обозначенных целей:

- исследование, сохранение и популяризация искусства в России;
- формирование российской культурной идентичности;
- содействие улучшению жизни людей, за счет открытия доступа к произведениям искусства.

Представленные цели в полной степени отражают ценности рассматриваемой организации. ГТГ провозглашает следующие ценности: вдохновение, гордость, ориентация на посетителей, креативность, открытость для сотрудничества, гостеприимство, соответствие высоким стандартам [4].

Анализ стратегии ГТГ

В 2016 году галерея представила концепцию своего развития. Для этого был объявлен конкурс на разработку стратегии развития (концепции развития) ГТГ, который выиграла компания Event Communications совместно с

АЕА Consulting. Позже представленная концепция была утверждена в Министерстве Культуры РФ [3], что, в свою очередь, подтверждает роль и влияние государства на деятельность учреждений культуры в России. Данный документ охватывает стратегию развития организации с 2016 по 2025 год. Это означает, что на данный момент ГТГ подходит к завершению реализации стратегического плана. На рисунке 1 представлены основные приоритеты развития «третьяковки» на 2016 – 2025 гг. [3]. Далее рассмотрим их подробнее.

Первым приоритетом организации является трансформация опыта аудиторией. В декабре 2017 года был опубликован отчет исследования сегментации посетителей художественных музеев. Было выявлено 10 сегментов: познающие, хранители традиций, семейные, модники, социализаторы, беглецы от реальности, VIP, профессиональное сообщество, туристы и школьные группы [11]. На основе данной сегментации команда галереи разработала стратегию работы с данными сегментами (таблица 1).

В ГТГ на данный момент происходит активное развитие нескольких сегментов, а именно «Модники», «Семейные», «VIP» и «Туристы». Несмотря на это, «оставить как есть» не означает полную остановку мероприятий, привлекающих соответствующие сегменты, но и не разрабатывает новые меры. Таким образом, ГТГ ставит перед собой приоритетную задачу увеличение средств, направленных на просветительские программы, которые бы привлекали аудиторию.

Следующим приоритетом ГТГ является трансформация музейного пространства. На рисунке 2 представлен план реконструкции музейных площадок. Важно обратить внимание на то, что помимо ремонтных работ в зданиях музеев и галерей, планируется и трехэтапное внедрение информационных технологий. Подробно данный процесс в документе не упоминается, однако можно предположить, что имеется в виду процесс цифровизации, как бизнес-процессов, так и товаров и услуг организации. ГТГ активно использует информационные технологии как инструмент достижения своих целей в современных условиях. Это подтверждают данные о том, что людям, не имеющим возможность приехать в Москву, познакомиться с произведениями искусства помогает активное использование цифровых платформ. Третьим приоритетом является трансформация коллектива. ГТГ стремится развивать креативность и улучшать профессиональные навыки и знания профессионалов для продвижения инновационных идей. Помимо профессионалов в сфере искусствоведения, галерея видит необходимость и в развитии менеджерских навыков руководящего персонала. Тем более сейчас особенно важно соответствовать всем компетентностным требованиям, предъявляемым к руководящему составу и персоналу современной организации [14].

Таким образом, стратегия развития организации в большей степени охватывает:

- работу с посетителями и пользователями комплекса мероприятий ГТГ,
- профессиональное развитие сотрудников,
- а также создание лучших условий (реконструкция существующих учреждений культуры и создание новых про-

Рис 1. Основные приоритеты развития ГТГ в соответствии с разработанной концепцией

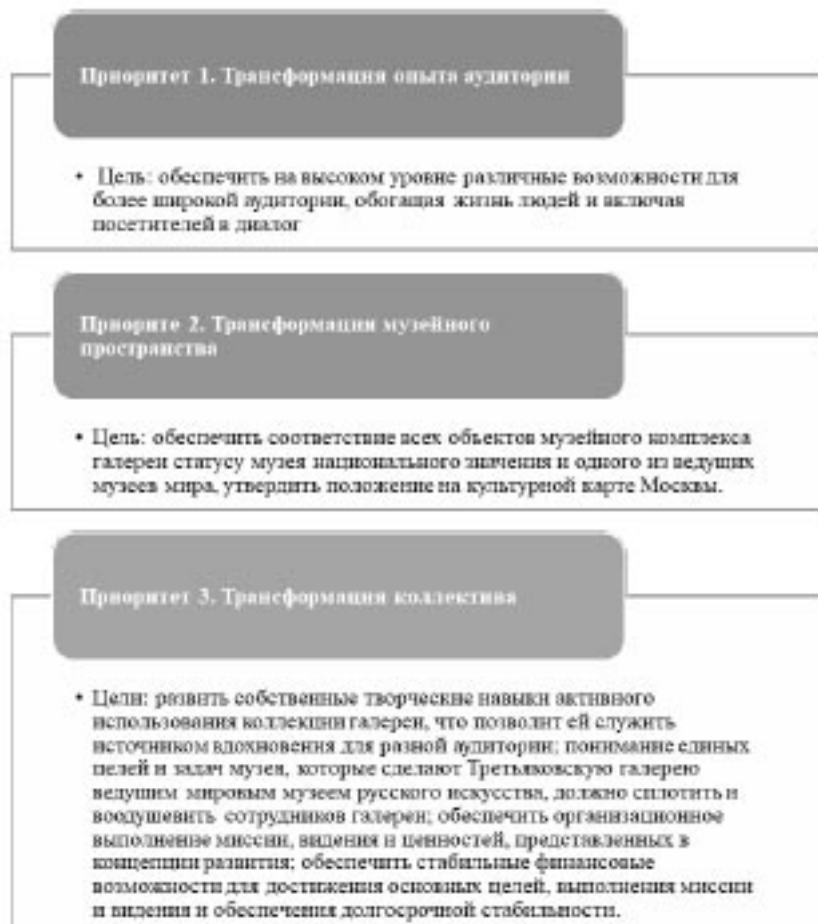


Таблица 1. Стратегия работы с сегментами потребителей
 Источник: составлено автором на основе [11]

Стратегия сегмента	Доля от общего числа посетителей	Сегмент	Размер, % от визитов
Развивать	40%	Модники	15%
		Семейные	11%
		VIP	5%
		Туристы	10%
Поддерживать	32%	Познающие	18%
		Хранители традиций	14%
«Оставить как есть»	28%	Социализаторы	8%
		Беглецы от реальности	13%
		Профессиональное сообщество	6%

Маркетинг в сфере культуры играет такую же важную роль, как и в других сферах. В настоящее время отмечается высокая скорость изменений социального поведения потребителей, что в свою очередь оказывает существенное влияние и на музейный маркетинг [9]. Это также подтверждает необходимость в мониторинге целевой аудитории, отмеченную ранее.

Социально-политические и экономические факторы также влияют на поведение потребителей, от которых зависит посещаемость постоянной экспозиции и специальных мероприятий музейного комплекса. Но, помимо этого, эти факторы влияют и на внутреннюю работу любой организации, в том числе и ГТГ. Так, например, в связи с возникшей геополитической ситуацией ГТГ была вынуждена закрыть проекты из-за санкций, а сотрудничество с частью зарубежных коллег было прекращено. Ценовая политика билетов также зависит от экономической ситуации в стране, от уровня жизни граждан и потребительского поведения.

Исходя из предложенных рекомендаций, можно сказать, что приоритетным направлением для работы с рисками в настоящий момент времени является анализ целевой аудитории. В условиях развития направления анализа больших баз данных и искусственного интеллекта можно было бы предложить разработать для ГТГ и подобных организаций специализированную автоматическую систему анализа данных. Эта система могла бы состоять из данных, предоставленных посетителями/посетителями при покупке билетов и регистрации на проводимые мероприятия. Помимо этого, для анализа посетителей ГТГ можно использовать видеокamеры, считывающие эмоции и поведение людей на выставочных мероприятиях. Анализ этих данных помог бы улучшить накопленную базу потребительского опыта.

Список источников:

1. Дом культуры «ГЭС-2» // Сайт Дома культуры «ГЭС-2». – URL: <https://ges-2.org/about-house-of-culture> (дата обращения: 02.10.2023).
2. История // Третьяковская Галерея. – URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/about/history/> (дата обращения: 18.09.2023).
3. Концепция развития // Третьяковская Галерея URL:

<http://nt.tretyakov.ru/filedownload.php?id=23968> (дата обращения: 18.09.2023).

4. Миссия музея // Третьяковская Галерея. – URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/about/mission/> (дата обращения: 18.09.2023).
5. Музеи // Третьяковская Галерея. – URL: <http://nt.tretyakov.ru/filedownload.php?id=23968> (дата обращения: 18.09.2023).
6. Надточий Ю.Б. Инновации как основа экономического роста: сущность понятия «инновация» // Самоуправление. – 2021. – № 4 (126). – С. 517–524.
7. Партнеры Третьяковской галереи // Третьяковская Галерея URL: <https://tg.tooladigital.ru/> (дата обращения: 18.09.2023).
8. Стратегии развития музейного пространства // Artmuseum Karelia. –URL: <https://artmuseum.karelia.ru/wp-content/uploads/2022/05/Gafar-T.V.-Posetitelmuzeya.-Kto-on-i-chto-on-hochet.-Na-osnove-opyta-Gosudarstvennoj-Tretyakovskoj-galerei.pdf> (дата обращения: 18.09.2023).
9. Третьяковка идет в диджитал: как устроен маркетинг музея и чем привлекают // RB. – URL: <https://rb.ru/longread/tretyakovgallery/> (дата обращения: 20.09.2023).
10. Третьяковская Галерея // Рейтинг Москвы. – URL: <https://rating.msk.ru/museum/tretyakovka> (дата обращения: 18.09.2023).
11. Третьяковская галерея: какой она станет к 2025 году // THE ART NWESPAPER RUSSIA. – URL: <http://nt.tretyakov.ru/filedownload.php?id=23968> (дата обращения: 18.09.2023).
12. Ушкарев А.А. Аудитория посетителей Государственной Третьяковской галереи. Программа социологического исследования, 2015.
13. Ушкарев А.А. Третьяковская галерея: детерминанты посещаемости // Обсерватория культуры. – 2017. – Т. 14. – №. 5. – С. 558-568.
14. Хейфец Б.А., Надточий Ю.Б. Востребованные компетенции руководителя в условиях глобализации и новой промышленной революции // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 4 (80). – С. 61–65.

Рис 3. Диаграмма Исакавы ГТГ



УДАЛОВ Денис Эдуардович,
кандидат юридических наук,
доцент департамента психологии и развития чело-
веческого капитала
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Москва
udallov@yandex.ru

UDALOV Denis Eduardovich,
candidate of law sciences,
associate Professor of the department «Psychology and
human capital development»
Financial University,
Moscow

ДЖУМА Владимир Иванович,
директор Центра цифровой трансформации и ана-
лиза данных
ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, Москва
vladimir@vcot.info

DZHUMA Vladimir,
Director of the Center for Digital Transformation and Data
Analysis,
«All-Russian Research Institute of Work» of the Ministry
of Labor and Social Protection of the Russian Federation,
Moscow

ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье анализируются положения нормативно-правовых актов, регулирующих порядок осуществления полномочий органами службы занятости населения. Рассматриваются теоретические вопросы реализации человеком права на труд. Определяется комплексная роль и значение органов службы занятости населения, как основного субъекта государственного регулирования в данной социально значимой сфере государственной социально-экономической политики.

Ключевые слова: трудовая деятельность, право на труд, занятость населения, социальное государство, служба занятости, «работа России», государственное регулирование, правовое регулирование.

ISSUES OF LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF THE EMPLOYMENT SERVICE BODIES

Abstract: the article analyzes the provisions of regulatory legal acts regulating the exercise of powers by employment service bodies. Theoretical issues of a person's realization of the right to work are considered. The complex role and importance of employment service bodies is determined as the main subject of state regulation in this socially significant area of state socio-economic policy.

Keywords: labor activity, the right to work, employment of the population, social state, employment service, «work Russia», state regulation, legal regulation.

Актуальным вопросом развития социально-экономических отношений в обществе является вопрос правового регулирования сферы трудовой деятельности. Труд играет важную роль в жизни человека. Реализуя себя в труде, человек создает материальные или интеллектуальные богатства общества и одновременно обеспечивает свое существование. Лишение человека работы приводит не только к потере его социального статуса, но и наносит существенный вред его психологическому состоянию [12, с. 194-197].

В контексте концепции прав человека – сущностью прав человека является гарантированная государством возможность индивида удовлетворять свои потребности различного уровня в установленных законом рамках. Права человека находятся в области абстрактных возможностей индивида и являются только основой для приобретения им своих субъективных прав. Причем права человека выступают в качестве критерия его собственной свободы как основного способа самореализации в современном мире. Нормативное содержание отношений, которые определяют место и роль человека и гражданина в обществе и государстве, характер реализации индивидом своих возможностей

и пределы ограничений для них, установленные государством, а также способы защиты и обеспечения прав в своей совокупности представляет комплексный государственно-правовой институт прав человека, включающий в себя различные элементы. Стержнем конституционного статуса личности выступают признаваемые Конституцией основные права, свободы и обязанности, содержанием которых являются опосредованные государственно-правовыми нормами важнейшие связи государства и личности [9, с. 7].

Не вызывает сомнений, что право на труд признано одним из наиболее важных социально-экономических прав человека всем мировым сообществом, что подтверждается закреплением права человека на труд в конституционных нормах и основополагающих международных актах о правах человека.

Важная роль в системе гарантирования и осуществления права человека на труд принадлежит уполномоченным органам государственной власти, в компетенцию которых, в частности входит реализация социальной политики государства, неотъемлемой частью которой является обеспечение занятости населения и предотвращение безработицы.

Занятость населения, важнейший параметр функционирования рынка труда. В соответствии с положениями закона РФ закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [1] (далее – Закон о занятости населения) занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, и не противоречащая действующему законодательству и приносящая, как правило заработок (трудовой доход). Обычно в теории трудовой деятельности; социологии и экономики труда принято выделять следующие виды и формы занятости. Полная и неполная занятость, предполагающая в первом случае – применительно к отдельному человеку, предполагается работа в течение периода, равного нормальной величине рабочего времени; во втором случае – это прежде всего занятость на режимах неполного рабочего времени. Неполная занятость наблюдается, если работники не имеют возможности (либо не хотят) трудиться столько времени, сколько они хотят, или вынуждены трудиться на таких рабочих местах, где эффективность их труда ниже потенциально возможной. Соответственно к формам занятости относятся: самозанятость; дистанционная занятость; занятость в режиме неполного рабочего времени; временная занятость; сезонная занятость [8, с. 108-110].

По мнению Н.Ф. Басовой, явление занятости неотъемлемо связано с рынком труда во многом на локальном уровне. Рынок труда – динамичная система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства и механизм ее самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (заработной платы) [10, с. 280].

Рынок труда играет центральное место в рыночной экономике, поскольку является решающим фактором общественного воспроизводства. Регулирование рынка труда представляет собой комплексную систему экономических, законодательных, административных, организационных мер, направленных на стимулирование роста занятости, подготовку и переподготовку работников, введение системы социального страхования безработицы, обязательное пенсионное обеспечение и на другие элементы экономической системы общества [7, с. 40].

Согласно исходным данным статистической отчетности к занятым относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Занятые классифицируются по своему статусу на работающих по найму и работающих не по найму. Работающие по найму или наемные работники – это лица, которые выполняют работу, определенную как «работа по найму». Работа по найму – это работа, при которой

лицо заключает явный (письменный или устный) или подразумеваемый трудовой договор, гарантирующий ему базовое вознаграждение (деньгами или натурой), которое прямо не зависит от дохода единицы, где лицо работает.

Работающие не по найму – это лица, которые выполняют работу, определенную как «работа на собственном предприятии, в собственном деле». Это работа, при которой вознаграждение непосредственно зависит от дохода, получаемого от производства товаров и услуг. Лицо принимает производственные решения, относящиеся к деятельности предприятия (собственному делу), или делегирует эти полномочия, оставляя за собой ответственность за благополучие предприятия (собственного дела). Эта группа объединяет работодателей, самостоятельно занятых лиц, членов производственных кооперативов, помогающих членов семей [11, с. 11].

Полномочия государственной службы занятости, как основного субъекта, обеспечивающего выполнение государственной социальной политики в области трудоустройства и иных, связанных с занятостью населения вопросами, определяет ч. 2 ст. 15 Закона о занятости населения. В соответствии с данной статьей, к ним относятся:

- оценка состояния и прогноз развития занятости населения;
- информирование граждан Российской Федерации о положении на рынке труда, правах и гарантиях в области занятости населения и защиты от безработицы;
- разработка и реализация программ, предусматривающих мероприятия по содействию занятости населения, включая программы содействия занятости граждан, находящихся под риском увольнения, а также граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников, в том числе для содействия работодателям в выполнении квоты для приема на работу инвалидов;
- организация мероприятий активной политики занятости населения;
- осуществление социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными;
- осуществление контроля за обеспечением государственных гарантий в области занятости населения.

Приказ Минтруда России от 16 марта 2023 г. № 156 «Об утверждении Стандарта организации деятельности органов службы занятости населения в субъектах Российской Федерации» – конкретизирует, что к основным функциями государственных учреждений службы занятости населения, в частности, относятся:

- регистрация граждан в целях поиска подходящей работы, а также регистрация безработных граждан;
- проведение специальных мероприятий по профилированию граждан, зарегистрированных в целях поиска подходящей работы, а также профилированию работодателей в целях оказания указанным гражданам и работодателям эффективной помощи при предоставлении государственных услуг в области содействия занятости с учетом складывающейся ситуации на рынке труда;

- организация проведения оплачиваемых общественных работ;
- организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, незанятых граждан, которым назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность;
- информирование граждан и работодателей о порядке предоставления государственных услуг (осуществлении полномочий) в области содействия занятости населения;
- содействие работодателям в привлечении трудовых ресурсов в рамках реализации региональных программ повышения мобильности трудовых ресурсов;
- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- организация предоставления иных государственных и муниципальных услуг, негосударственных услуг и мер поддержки по принципу «одного окна» в целях содействия гражданам и работодателям в комплексном решении ситуации, связанной с занятостью и др. [6].

В соответствии с нормами приказа Минтруда России от 18 января 2023 г. № 36 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке планов мероприятий по повышению эффективности службы занятости» план мероприятий по повышению эффективности службы занятости, включает в себя, следующие направления:

- внедрение требований, предусмотренных стандартами деятельности по осуществлению полномочий в сфере занятости населения (по организационной структуре; основным направлениям деятельности; системе управления клиентским опытом; порядку работы и взаимодействию с гражданами и работодателями; системам информатизации и автоматизации; организации процессов управления персоналом (подбору, адаптации, обучению работников и системам оплаты труда); системе контроля и оценки качества деятельности по осуществлению полномочий в области содействия занятости населения; информационному сопровождению деятельности);
- реализация мероприятий по реорганизации или созданию юридического лица, включающего структурные подразделения;
- обучение работников службы занятости населения и др. [5].

Перечень государственных услуг, в сфере обеспечения занятости населения определяется нормами Постановления Правительства РФ от 16 марта 2022 г. № 376 [3]. Важно отметить, что к таким услугам относятся: психологическая поддержка и социальная адаптация безработных граждан на рынке труда, а также организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 25 лет, имеющих среднее профессиональное образование или высшее образование и ищущих работу в течение года с даты выдачи им документа об образовании и о квалификации и содействие началу осуществле-

ния предпринимательской деятельности безработных граждан.

Отдельного внимания заслуживают вопросы взаимодействия органов служб занятости населения с работодателями. Подзаконные акты дополняют и конкретизируют порядок взаимодействия участников отношений в области занятости населения, в частности по вопросам информирования уполномоченных органов власти, например, Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2021 г. № 2576 «О порядке представления работодателем сведений и информации, предусмотренных пунктом 3 статьи 25 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» [2]. Так, работодатели обязаны ежемесячно представлять органам службы занятости информацию о наличии свободных рабочих мест и вакантных должностей, созданных или выделенных рабочих местах для трудоустройства инвалидов.

Также, работодатели содействуют проведению государственной политики занятости населения на основе трудоустройства, определяемого органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления числа граждан, особо нуждающихся в социальной защите, или резервирования отдельных видов работ (профессий) для трудоустройства таких граждан.

Отчетная документация о: применении процедур о несостоятельности (банкротстве); введении режима неполного рабочего дня (смены) или неполной рабочей недели; введении режима простоя (приостановке производства); об организации дистанционной (удаленной) работы; об отпусках без сохранения заработной платы; о принятии решения о ликвидации или прекращении деятельности работодателя, сокращении численности или штата работников и о возможном расторжении трудовых договоров в обязательном порядке передается в органы службы занятости.

Активно развивается практика применения единой цифровой платформы «Работа в России», в настоящее время общероссийская база вакансий и резюме «Работа России». В соответствии с нормативными актами, например, Постановлением Правительства РФ от 13 мая 2022 г. № 867 «О единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» – органы службы занятости населения используют единую цифровую платформу в целях содействия гражданам в поиске подходящей работы, содействия работодателям в подборе необходимых работников и оказания иных государственных услуг в области содействия занятости населения [4].

Следует согласиться с мнением С.В. Бойцовой, о том, что служба занятости населения решает не только социальные, экономические, но и психологические проблемы безработного. Прогнозирование поведения безработных на рынке труда, диагностика и коррекция негативных психологических состояний – одни из основных направлений деятельности службы занятости по работе с различными категориями безработных. Стабильное эмоциональное состояние претендента способствует его быстрому трудоустройству [13, с. 295-296].

Правовое регулирование сферы обеспечения занятости населения и создание условий для уменьшения безработицы несомненно является одной из важнейших функций государственного регулирования социально-экономических отношений. Для общества, занятость позволяет соблюдать основные права человека в социальной сфере и позволяет развиваться человеку и соответственно развиваться всему обществу.

Список источников:

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – № 17. – 1996. – Ст. 1915.
2. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2021 г. № 2576 «О порядке представления работодателем сведений и информации, предусмотренных пунктом 3 статьи 25 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 04.01.2022.
3. Постановление Правительства РФ от 16 марта 2022 г. № 376 «Об особенностях организации предоставления государственных услуг в сфере занятости населения в 2022 и 2023 годах» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 17.03.2022.
4. Постановление Правительства РФ от 13 мая 2022 г. № 867 «О единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 16.05.2022.

5. Приказ Минтруда России от 18 января 2023 г. № 36 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке планов мероприятий по повышению эффективности службы занятости» // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.consultant.ru/document/>, (дата обращения 23.10.2023).
6. Приказ Минтруда России от 16 марта 2023 г. № 156 «Об утверждении Стандарта организации деятельности органов службы занятости населения в субъектах Российской Федерации» // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.consultant.ru/document/>, (дата обращения 23.10.2023).
7. Буянова А.В. Современное регулирование рынка труда и занятости в России – от теории к практике: Монография / Коллектив авторов; под ред. А.В. Буяновой М.О. Буяновой. – М.: Прометей, 2022. – 266 с.
8. Вукович Г.Г. Рынок труда: учебное пособие / Г.Г. Вукович, И.В. Гелета. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 238 с.
9. Система защиты прав человека в Российской Федерации: учебник / Г.Н. Комкова, Н.Н. Аверьянова, О.Ю. Апарина [и др.]; под ред. Г.Н. Комковой. – Москва: Проспект, 2017. – 384 с.
10. Социальная работа с различными группами населения: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.Ф. Басова. – Москва: КНОРУС, 2019. – 528 с.
11. Труд и занятость в России. 2021: Стат. сб. / Росстат – М., 2021. – 177 с.
12. Чернявский А.Г. Права человека в России: учебник / А.Г. Чернявский, Л.Ю. Грудцына. – Москва: ЮСТИЦИЯ, 2019. – 460 с.

УДК 347.73

URZHUMTSEVA Екатерина Сергеевна *,
Студентка магистратуры,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Консультант Отдела правового обеспечения
бюджетных отношений и государственного
управления,
Министерство финансов Российской Федерации,
Москва
ekaterina_urzhumtseva@mail.ru

URZHUMTSEVA Ekaterina Sergeevna,
Master's Student,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Consultant of the Department of Legal Support of
Budgetary Relations and Public Administration,
Ministry of Finance of the Russian Federation,
Moscow

НАИЛУЧШИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ REGTECH И SURTECH ЗА РУБЕЖОМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

{ * Научный руководитель: Исмаилов Исмаил Шапурович, к.ю.н., доцент Департамента международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; ishismailov@fa.ru
Ismailov Ismail Sh., PhD, Associate professor, The Department of international and public law, Faculty of Law, Financial University under the Government of the Russian Federation }

Аннотация: В статье поднимается проблема развития и внедрения RegTech и SupTech технологий в Российской Федерации, а также рассматривается актуальность и возможность применения зарубежного опыта отечественным регулятором. Для этого обозначены задачи Банка России по внедрению новых финансовых технологий, а также их особенности и возможные сферы применения. Помимо этого, в статье был детально рассмотрен успешный зарубежный опыт по внедрению технологий RegTech и SupTech. Авторам работы были поставлены следующие цели: рассмотреть особенности RegTech и SupTech, а также сферы их применения, выявить положительный зарубежный опыт применения данных технологий. В статье были обозначены особенности новых финансовых технологий, сферы их возможного применения, задачи, которые они могут решить, а также описан положительный зарубежный опыт.

Ключевые слова: RegTech, SupTech, Банк России, цифровизация, регулирование, зарубежный опыт.

THE BEST EXPERIENCE OF USING REGTECH AND SUPTECH TECHNOLOGIES ABROAD AND PROSPECTS FOR ITS IMPLEMENTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article raises the problem of the development and implementation of RegTech and SupTech technologies in the Russian Federation, and also examines the relevance and possibility of applying foreign experience by a domestic regulator. For this purpose, the tasks of the Bank of Russia on the introduction of new financial technologies, as well as their features and possible areas of application are outlined. In addition, the article reviewed in detail the successful foreign experience in the implementation of RegTech and SupTech technologies. The author of the work set the following goals: to consider the features of RegTech and SupTech, as well as the scope of their application, to identify positive foreign experience in the use of these technologies. The article outlined the features of new financial technologies, the scope of their possible application, the tasks that they can solve, and also described positive foreign experience.

Keywords: RegTech, SupTech, Bank of Russia, digitalization, regulation, foreign experience

В последние годы в связи с развитием цифровой экономики для регулирующих органов и финансовых организаций многих стран мира становится особо актуальным вопрос оптимизации внутренних процессов и повышения качества взаимодействия. Действительно, внедрение цифровых технологий способствует минимизации рисков, обеспечивает снижение использования денежных и временных ресурсов, помогает повысить качество предоставляемых услуг. Россия, являясь частью мировой экономики, также заинтересована в развитии и внедрении новых финансовых технологий. Иной подход приведет к экономическому спаду государства, будет препятствовать его развитию. Подобное мнение высказывали Халин В. Г., Чернова Г.В. «Отставание России по темпам и масштабам цифровизации от развитых стран может привести к тому, что она окажется в стороне от научно-технического прогресса. Это чревато следующими угрозами: ее роль в мировой экономике будет догоняющей, обеспечение национальной безопасности в России будет под вопросом, она будет лишена перспектив инновационного развития.» [1, с. 52-53]

Одной из приоритетных задач Банка России на период с 2021-2023 является цифровизация финансового рынка, которая реализуется путем развития следующих технологий:

1. SupTech (Supervisory Technology) [2, с. 3] - это финансовые технологии, которые позволяют регулятору улучшить качество контроля и надзора за участниками финансового рынка. Развитие и использование данной технологии позволит решить ряд задач:

- Повышение качества сбора и хранения данных;
- Увеличение свободного времени сотрудников для решения задач, требующих профессиональных знаний и навыков, за счет автоматизации ряда процессов;
- Сокращение времени на выявление рисков в деятельности финансовых организаций.

Так ранее Банком России был создан проект заключающийся во внедрении частей «машиночитаемого регули-

рования», выражающийся в переводе некредитные финансовые организации на предоставление отчетности в рамках единой формы сбора данных – XBRL. Стоит отметить, что в настоящее время данная технология используется не только для передачи отчетности от надзорной организации регулятору, но для более эффективного взаимодействия участников рынка. [2, с. 16]

2. RegTech (Regulatory Technology) – это финансовые технологии, которые используются финансовыми организациями для максимально эффективного выполнения требований регулятора. На основе внедрения данной технологии Центральный Банк России планирует решить следующие задачи:

- Автоматизировать и стандартизировать бизнес-процессы;
- Повысить эффективность контроля за кредитными организациями;
- Оперативно выявлять мошеннические действия, факты отмывания доходов и финансирования терроризма.

Так Банком России была создана платформа «Знай своего клиента», к которой на данный момент подключились все банки. Сущность указанной системы состоит в том, что Банк России распределяет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в 3 группы в зависимости от степени риска на основании информации, содержащейся в баз данных Банка. Планируется, что данная платформа сократит нагрузку на участников рынка, отличающихся добросовестностью. и в тоже время разгрузит кредитные организации, чтобы они могли направить свои ресурсы в иные сферы.

На данный момент на международном уровне выделены основные проблемы, которые могут быть решены при помощи технологий SupTech и RegTech, а именно:

- Улучшение качества обмена данными между финансовыми организациями и регуляторами;
- Минимизация фактов отмывания денежных средств и финансирования терроризма;
- «Машиночитаемое» и «машинисполняемое» регули-

рование».

Как мы видим, отечественный и зарубежные регуляторы, во многом сходятся во мнении по вопросу проблем, которые могут быть решены при помощи упомянутых ранее технологий.

Стоит обратить внимание на то, что центральную роль в вопросе развития и внедрения указанных финансовых технологий, играет непосредственно регулятор, в том числе, при помощи сотрудничества с внешними экспертами. Например, Денежно-кредитное управление Сингапура и сеть финансовых инноваций ASEAN, создали площадку, на которой участники могут тестировать свои цифровые продукты в облачном формате. [2, с. 5]

Помимо этого, Банком международных расчетов был создан хаб, способствующий развитию международного сотрудничества в сфере финансовых технологий. Его основной функцией является координация центральных банков в части отслеживания тенденций, поддержки испытаний по внедрению технологий. [2, с. 5]

По нашему мнению, данные организации проделали колоссальную работу и их продукты получились прогрессивными, и могут быть восприняты отечественным регулятором.

Далее рассмотрим наиболее часто используемые финансовые технологии, а именно: технологии искусственного интеллекта (машинное обучение, обработка естественного языка и нейронные сети), облачные технологии и технологии распределенных реестров.

Машинное обучение представляет собой технологии, которые помогают выделить неочевидные связи данных. Данная технология используется для оптимизации и обнаружения аномалий, а также для анализа рисков и противодействия мошенничеству. Кроме того, в совокупности с технологиями обработки естественного языка и нейронными сетями, создаются чат-боты, которые могут взаимодействовать с пользователями. Стоит отметить, что чат-боты создают под определенные задачи и помогают решать вопросы потребителей максимально оперативно. Например, Сбербанк, не только сам использует чат-боты в своих сервисах, но и предоставляет услугу по созданию чат-ботов для бизнеса в рамках платформы «Сбер Бизнесбот».

Далее рассмотрим технологию обработки естественного языка, которая позволяет анализировать и воссоздавать естественный язык. Данная технология позволяет распознавать устную и письменную речь, и создавать голосовых помощников. В сфере права данная технология может быть использована для подготовки юридических документов. Стоит отметить, что эффективность технологии обработки естественного языка подтверждается практикой. Так, Ross Intelligence (<https://rossintelligence.com/>) и v Lex (<https://vlex.com/>) создали механизм воссоздающий общение юриста и пользователя, после общения с которым пользователь получает разнообразные варианты решения поставленной перед сервисом задачи. [3, с. 77]

Переходя к облачным технологиям, необходимо отметить, что они позволяют получить доступ к ресурсам, которые могут быть предоставлены с минимальными затратами. С ее помощью различные финансовые компании могут оперативно кооперироваться, создавать

новые бизнес-модели и в кратчайшие сроки выводить новые продукты на рынок. Например, компанией Microsoft была создана облачная платформа Microsoft Azure, предоставляющая возможность разработки приложений и хранения данных на серверах, расположенных в дата-центрах.

Последняя рассматриваемая нами технология – технология распределенных реестров представляет собой особый подход к обмену данными, при котором у каждого участника есть полноценная копия документов, которые актуализируются при согласии каждого участника, а вновь присоединившиеся участники имеют доступ к списку редакций. Стоит отметить, что одной из форм данной технологии является блокчейн. На данный момент технология блокчейн применяется в основном в сфере криптовалют, самым популярным примером которой является биткойн. Тем не менее, существует несколько проектов, не связанных со сферой криптовалюты, где можно увидеть применение блокчейна. Например, proofofexistence.com – сервис, помогающий определить существовал ли тот или иной договор в цифровом формате, а также определить его актуальность, в случае если он существовал. [4, с. 475]

Далее рассмотрим направления, в которых чаще всего применяются технологии SupTech:

- Онлайн консультирование;
- Выявление случаев отмывания доходов, полученных преступным путем, а также финансирования терроризма и финансового мошенничества;
- Автоматизация баз данных;
- Пруденциальный надзор;

Стоит отметить, что технологии RegTech также помогают финансовым организациям повышать качество предоставляемых услуг, минимизировать количество случаев мошенничества и своевременно выполнять требования регулятора. Данные технологии реализуются в следующих направлениях:

- Противодействие отмывания доходов, полученных незаконным путем, а также финансирование терроризма;
- Выявление фактов мошенничества;
- Внедрение процедур KYC (know your customer) и биометрической идентификации личности;
- Управление и оценка рисков, сопряженных с банковской деятельностью;
- Стресс-тестирование, в том числе в соответствии с рекомендациями Базель III;
- Пруденциальная отчетность.

Можно сделать вывод, что на данный момент существует большое количество направлений, в которые могут быть внедрены технологии SupTech и RegTech. Тем не менее, само по себе наличие возможностей для реализации данных технологий не гарантирует улучшение качества надзора и контроля. Повышение уровня качества в данном случае зависит во многом от других факторов, таких как закрепление норм, связанных с регулированием данной сферы в нормативно-правовых актах, реформирование бизнес-процессов в соответствии с последними изменениями.

Рассмотрим подходы некоторых зарубежных стран к внедрению новых технологий в сфере финтех:

1. Взаимодействие регуляторов и финтех-компаний на

базе вновь созданных контактных центров.

На данный момент в России отсутствуют виртуальные приемные, либо иные контактные центры для взаимодействия с финтех-компаниями.

Тем не менее, на уровне субъектов существуют центры поддержки предпринимательства, в рамках которых в том числе реализуется подобное консультирование.

Считаем целесообразным обратить внимание на опыт Бельгии. В данном государстве создан консультационный центр, на базе которого осуществляется взаимодействие сразу нескольких органов (Национального банка Бельгии, Автономного государственного учреждения) с финтех-компаниями. Кроме того, в Японии создана «Служба поддержки Fintech» в рамках которой реализуется обсуждение возможных вариантов по развитию финтех-направления.

2. Создание безопасной площадки для взаимодействия финтех-компаний.

Европейским центральным банком была создана так называемая «виртуальная лаборатория», представляющая собой облачную среду, в рамках которой заинтересованные финтех-компании могут взаимодействовать друг с другом, совместными усилиями создавать проекты в защищенной среде. Кроме того, облачный формат указанной платформы позволяет ей легко изменяться и подстраиваться под быстро меняющиеся условия. Опытные пользователи в рамках данной платформы смогут создавать более сложные проекты, у новичков же появится возможность для экспериментов. Таким образом, создание подобной среды открывает для финтех-компаний новые возможности.

3. Автоматизация процесса предоставления отчетности компаниями регулятору. В настоящий момент Управлением по финансовому регулированию Великобритании и Банком Англии разрабатывается система под названием «Цифровая отчетность» (Digital Regulatory Reporting) [5]. В рамках данной системы планируется переход к машинному обмену информацией между компаниями и регулятором, что в будущем приведет к полностью автоматизированному обмену отчетной информацией. Указанная система позволит избежать ошибок со стороны компаний, а также предотвратит злоупотребления со стороны регулятора. В рамках тестирования первой фазы происходит отслеживание обоснованности действий кредитных организаций при предоставлении ипотеки, путем сравнения суммы выданных кредитов к полученной прибыли, а также соблюдение требований к минимальному размеру капитала. [6] Можно сделать вывод, что перспективы данного проекта впечатляют, так как позволяют в кратчайшие сроки оценить финансовое состояние компании, без значительных издержек. В случае успешной реализации, считаем целесообразным обратить внимание на данный проект и опыт его внедрения.

Таким образом, в настоящее время в России идет активное развитие сферы финансовых технологий. Внедрение таких технологии как SupTech и RegTech позволит повысить прозрачность финансовых потоков и снизить затраты участников финансовых отношений. Кроме того, технологические инновации способствуют увеличению эффективности функционирования регулятора. Помимо этого, для дальнейшего развития финтеха в

России считаем целесообразным обратить внимание на положительный зарубежный опыт.

Список источников:

1. Халин В.Г., Чернова Г.В. *Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски* // *Управленческое консультирование*. - 2018. - №10 (118). - С. 46-63.
2. Основные направления развития технологий *suptech* и *regtech* на период 2021–2023 годов. [Электронный документ]. – URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/120709/suptech_regtech_2021-2023.pdf (дата обращения: 15.12.2022).
3. Зенин С.С., Кутейников Д.Л., Япрынцева И.М., Ижаев О.А. *Технология обработки естественного языка (NLP) в законодательном процессе* // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Право»*. - 2020. - Т. 20, № 3. - С. 76–81.
4. Байсаева М.У. *Блокчейн в экономике и бизнесе* // *Международный журнал прикладных наук и технологиче- ской «Integral»*. - 2020. - № 3. - С. 58/
5. FCA & Bank of England joint TechSprint. [Электронный документ]. – URL: <https://www.fca.org.uk/digital-regulatory-reporting> (дата обращения: 03.01.2023).
6. *Digital Regulatory Reporting Pilot Phase 1 Report*. [Электронный документ]. – URL: <https://www.fca.org.uk/publication/discussion/digital-regulatory-reporting-pilot-phase-1-report.pdf> (дата обращения: 03.01.2023).
7. Быстрова Е.Ф. *О реализации функции банковского надзора: итоги централизации и перспективы развития* // *Вестник СГЮА*. - 2022. - №5 (148). - С. 227-232.
8. Гусев А.А., Семенкова Е.В., Бланченко М.С. *Потенциал RegTech и трансформация финансовых рисков в условиях цифровой экономики на примере зарубежного опыта* // *Известия ВУЗов ЭФУП*. - 2021. - №2 (48). - С. 29-35.
9. Ким Д. Г. *Международный опыт внедрения Suptech и regtech решений в надзорную практику регуляторов* // *Символ науки: международный научный журнал*. - 2022. - № 5-2. - С. 25-27.
10. Курносов А.В. *Suptech- и Regtech- инициативы: анализ базовых характеристик и модельных рисков* // *Russian Journal of Economics and Law*. - 2021. - №4. - С. 702-712.
11. Львова М.И., Мокеева Н.Н. *Стратегия цифровизации банковского регулирования на основе внедрения инструментов SupTech и RegTech* // *Вестник Академии знаний*. - 2022. - № 51(4). - С. 417-423.
12. Присяжнюк Я.М. *Предпосылки и перспективы цифровизации механизмов предупреждения несостоятельности (банкротства) кредитных организаций* // *Имущественные отношения в РФ*. - 2020. - №1 (220). - С. 71-76.
13. Эскиндаров М.А., Абрамова М.А., Масленников В.В., Амосова Н.А., Варнавский А.В., Дубова С.Е., Звонова Е.А., Криворучко С.В., Лопатин В.А., Пищик В.Я., Рудакова О.С., Ручкина Г.Ф., Славин Б.Б., Федотова М.А. *Направления развития финтехта в России: экспертное мнение Финансового университета*. // *Мир новой экономики*. - 2018. - №2. - С. 6-23.
14. Юденков Ю.Н. *Проблемные зоны цифровизации российского банковского сектора и RegTech-проекты* // *Инновации и инвестиции*. - 2020. - №4. - С. 143-150.

Утолин Николай Николаевич*,
Аспирант второго курса
Департамента
«Налогов и налогового администрирования»
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Москва
utolin-n@yandex.ru

Utolin Nikolay Nikolaevich,
Second year graduate student
Department
«Taxes and tax administration»
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СЛОЖНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТО ВАЛЮТУ, ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ

Аннотация: Актуальность статьи - заключается в необходимости выявления и перевода операций с криптовалютой в легитимное поле, по причине растущего спроса на использование. Предмет исследования — возможные подходы развития налогового администрирования доходов от инвестиций физических лиц и субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в крипто валюту. Цель работы - развитие теории налогового контроля и разработки методологических основ налогового администрирования контролирующими органами инвестиций налогоплательщиков, применительно к функционированию налоговой системы и возможной модификации отношений налогоплательщиков и налоговых органов.

Представлены результаты исследования, позволяющие сделать выводы о необходимости легитимизации операций с криптовалютой.

На основе применяемых методов, в первую очередь связанным с диалектическим подходом, предоставляющим возможность рассматривать анализируемые явления и процессы в непрерывном развитии и взаимосвязи, что в свою очередь помогает рассмотреть формирование подходов к налогообложению, а также применяемых методов общенаучного уровня (индукция, дедукция, обобщение, классификация, сравнение, анализ, синтез), статистических (группировки) и логических (причинно-следственные связи, переходы) методов, было выявлено слабое законодательное регулирование вопроса налогообложения доходов от криптовалют.

Исходя из полученных данных и исследований, появляется возможность сформировать причину и предложить пути решения вопроса с операциями на крипто рынке.

Обратим внимание в исследовании, на набирающем популярности у физических лиц и малых и средних компаний, по взаимодействию криптовалюты и связанных с ними проектов.

Делаются выводы и предложения по снижению рисков в областях, которым присущи слабое налоговое администрирование, по причине отсутствия законодательной базы и слабого администрирования в области налогообложения, решением которой, станет постановка корректного налогообложения налогоплательщиков.

Ключевые слова: налоговое администрирование, инвестиции, криптовалюта, физические лица, налог на доходы, малые и средние предприятия.

DIFFICULTIES OF TAX ADMINISTRATION AND ACCOUNTING FOR INVESTMENTS IN CRYPTOCURRENCIES AND DIGITAL ASSETS

Annotation: The relevance of the article lies in the need to identify and transfer transactions with cryptocurrency to a legitimate field, due to the growing demand for use.

The subject of the study is possible approaches to the development of tax administration of income from investments of individuals and small and medium-sized businesses (SMEs) in cryptocurrencies.

The purpose of the work is the development of the theory of tax control and the development of methodological foundations for tax administration by regulatory authorities of taxpayers' investments, in relation to the functioning of the tax system and possible modification of relations between taxpayers and tax authorities.

The results of the study are presented, allowing us to draw conclusions about the need to legitimize transactions with cryptocurrency.

Based on the methods used, primarily associated with the dialectical approach, which provides the opportunity to consider

{ * Научный руководитель: Хоружий Валерий Иванович, доктор экономических наук профессор Департамента «Налогов и налогового администрирования», факультета налогов, аудита и бизнес анализа, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, vikhoruzhij@fa.ru

Scientific director: Khoruzhiy Valery Ivanovich, Doctor of Economics, Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, vikhoruzhij@fa.ru }

the analyzed phenomena and processes in continuous development and interconnection, which in turn helps to consider the formation of approaches to taxation, as well as the methods used at the general scientific level (induction, deduction, generalization, classification, comparison, analysis, synthesis), statistical (groupings) and logical (cause-and-effect relationships, transitions) methods, weak legislative regulation of the issue of taxation of income from cryptocurrencies was revealed.

Based on the data obtained and research, it becomes possible to formulate a reason and propose ways to resolve the issue of transactions in the crypto market.

Let us pay attention to the study, which is gaining popularity among individuals and small and medium-sized companies, on the interaction of cryptocurrencies and related projects.

Conclusions and proposals are made to reduce risks in areas that are characterized by weak tax administration, due to the lack of a legislative framework and weak administration in the field of taxation, the solution of which will be the establishment of correct taxation of taxpayers.

Keywords: tax administration, investments, cryptocurrency, individuals, income tax, small and medium-sized enterprises.

Настоящее исследование исходит из гипотезы о том, что развития теории налогового контроля и разработки методологических основ налогового администрирования доходов от инвестиций налогоплательщиков, применительно к функционированию налоговой системы в условиях цифровой экономики и возможной модификации отношений налогоплательщиков и налоговых органов имеет важное значение направленное на укрепление доходной базы бюджета Российской Федерации и снижение расходов на налоговое администрирование таких доходов.

Криптовалюты являются новым видом активов, и в Российской Федерации не в полной мере разработаны правила бухгалтерского учета, налогообложения и налогового администрирования. Также много вопросов возникает с точки зрения физических лиц и защиты прав судебного характера в отношении криптовалют. Несмотря на это, новые инструменты уже используются предпринимателями, и нет времени ждать законодательного их регулирования. Там, где есть пробелы в регулировании, можно сделать акцент на практику таких операций.

Отсутствие законодательного регламентирования операций, приводит к появлению незаконных операций с криптовалютой, ее обмена на наличные средства, переводов и платежей, скрытых от налоговых органов, с целью администрирования и взимания налоговых платежей [25].

С позиции Н.А. Поветкиной невозможно не согласиться. Н.А. Поветкина признает необходимость законодательного регулирования на национальном уровне, но, по мнению автора, это слишком запоздалый шаг [1]. В то же время, как отмечают Т.Ю. Хабриева и Н.Н. Черногор, регулирование развития цифровой экономики на правовом уровне является важным инструментом [2]. Как отмечается в журнале «Самоуправление» ... «Цифровые технологии выступают драйверами устойчивого развития в постиндустриальном обществе, а также они являются предпосылкой цифровой трансформации экономики и социальной сферы, появления новых бизнес-моделей, что также является фактором повышения устойчивости развития» ... [34].

Расширение мировой экономики и глобальное развитие информационных технологий привели к появлению новых форм взаимоотношений, основанных на разнообразии новых финансовых инструментов, включая криптовалюты.

Финансовые технологии - неотъемлемая часть и атрибут современной экономики. Финансовые технологии постоянно появляются, проникают в бизнес и повседневную жизнь людей, трансформируют бизнес и общение социума, все больше и больше, переходя в виртуальное поле экономики. Эти технологии включают электронную коммерцию, цифровые банковские услуги и общение с клиентом, системы платежа электронного типа, доступ к страхованию он-лайн, аутсорсинг бухгалтерии путем общения через электронные каналы связи, открытие онлайн-счетов ценных бумаг и инвестиций, и иные возможности доступные в Интернет-сети.

Цифровые валюты новое направление текущей цифровизации экономики, широко используемое в трансграничных и иных сделках, в международной торговле или внутри страны. Такие операции формируют сложности и ставит серьезные задачи перед налоговым администрированием, что говорит о потребности в законодательном регулировании криптовалют [3].

Можно сделать вывод, о важности финансовых инструментов, являющихся частью цифровой экономики, в силу распространения и удобства его использования. Международная литература, посвященная технологии криптовалюты с применением блокчейна, достаточно обширна, и данная технология в экономическом секторе весьма популярна и обсуждаема [4].

В реалиях нашей страны изучаются блокчейн технологии и ведутся разговоры регулирования. Предлагаются методы, способы, формат необходимого регулирования и направления возможных применений, включая зарубежный опыт и возможность применения в России [7]. Большинство платежей, используемых в операциях Российских организаций, осуществляется в безналичной форме через банковские счета, порядка 90 процентов, от всех операций. Конечно наличные операции так же имеют место, но больше относятся к физическим лицам, которые также интересуются криптовалютой.

Сегодня доля расчетов в наличной и безналичной форме, приблизительно составляет 20 процентов к 80 процентам, в пользу безналичной оплаты. В сравнении, с началом 2000 годов, такая доля расчета приблизительно составляла 37 процентов к 63 процентам [24]. Такая динамика, говорит о популярности и удобства использования цифровых технологий и ресурсов.

В настоящее время, сложно себя представить без приложений на смартфоне, онлайн регистрации в отеле или открытию банковских счетов, получения кредитов и

иных сервисов, а организации, все больше и больше интегрируются с ежедневными потребностями граждан. Например, банки на протяжении долгих лет, внедряют цифровые сервисы в ресурсы ЖКХ, торговли, налоговой службы и иных компаний.

Некоторые авторы описывают цифровые активы как «цифровое выражение стоимости, которая может покупаться или продаваться в цифровой форме и функционировать в качестве: средства обмена; счетной единицы; средства сохранения стоимости, но не имеет законного статуса в какой-либо юрисдикции» [9], другие — как «безэмиссионный предьявительский псевдонимный квазиденежный инструмент с одновременным наличием функций средства платежа и средства накопления. С высокой глобальной ликвидностью, высокой волатильностью и трансграничным характером обращения» [10].

Есть применяемое понимание цифровой валюты, которое является объединением нескольких направлений «...цифровую валюту и онлайн-платежную систему, в которой технология шифрования обеспечивает управление генерацией денежных единиц и подтверждение переводов средств...» [11].

Группой FATF относит цифровую валюту и цифровые активы к средствам платежа и расчетов, не урегулированных законодательно, в результате чего отсутствует обеспечение прав и гарантий граждан [24].

Иные авторы относят цифровую валюту, к особому виду цифровых денег, базирующих свой механизм на децентрализованных формах выпуска и расчета [13].

Определение, которое дает Банк России в докладе «КРИПТОВАЛЮТЫ: ТРЕНДЫ, РИСКИ, МЕРЫ» (далее - Доклад): ... «Криптовалюты – (необеспеченные криптовалютой и стейблкойны) – цифровые валюты в соответствии с российским законодательством, а также цифровые финансовые активы, которые могут использоваться в иностранной юрисдикции для платежей (де-

нежные суррогаты)» ... [23]. (далее – криптовалюта). Многие относят операции с криптовалютой к мошенническим схемам, по примеру финансовых пирамид, что в свою очередь связано с рисками, например:

- право защиты таких активов;
- гарантий инвестиций, с привязкой к эмитенту;
- применение и финансирование в противоправных операциях, вызванная анонимностью и сложностью прослеживания транзакций;
- невысокая ликвидность, по причине консолидации цифровых активов у малого количества крупных игроков;
- возможность кражи хакерами и иным злоумышленниками;
- в виду сильной волатильности рынка криптовалют, есть риски финансовой нестабильности при использовании инструмента заимствования.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КРИПТОВАЛЮТ И ПОТЕРИ БЮДЖЕТА
Не смотря на имеющиеся риски, разнообразие криптовалюты весьма велико и насчитывает более тысячи видов, которые используются в транзакциях внутри страны и иностранных операциях.

В своей статье Я.А. Пляйс, со ссылкой на к.э.н. С.И. Беленчук, говорит, что США, желая сохранить экономическое господство на мировой арене, развивают новые формы валютной системы, основными составляющими которых будут цифровые активы разных видов, включая цифровую валюту в непосредственной связи с криптовалютой [33].

В дополнение к этому, Банк России говорит о колоссальном объеме сделок с криптовалютой и оценивает такой объем на уровне 5 млрд. долл. США в год. Так же ... «Россия находится в числе лидеров по объему мировых майнинговых мощностей» ... [23].

Ниже, приведена карта мира, с количеством пользователей криптовалютами [26]:

Проведенное исследование coingecko.com [31], говорит



о росте общей мировой капитализации рынка криптовалют, который наблюдается в 2023 по сравнению с 2022 годом и на начало 2023 года составляло порядка 1,07 трлн. долларов США, что на 30% выше, предыдущего года.

Подтверждением роста и востребованности криптовалютного рынка, подтверждает исследование NeoAnalytics на тему «Рынок криптовалюты в мире и в России: итоги 2022г., прогноз до 2026 г.» [32]. Основным выводом исследования, является тезис, о том, что Россия один из лидеров на рынке криптовалют. На базе данных ЦБ РФ выяснилось, что 17 миллионов человек обладают криптовалютой, общей суммой более 16,5 триллионов рублей или порядка 214 миллиардов долларов США, что в свою очередь составляет ~26% от общей мировой капитализации крипторынка в 2022 году. Возраст большинства пользователей колеблется от 25 до 44 лет. Помимо этого, Россия лидер в сфере майнинга криптовалюты, где занимает 11% рынка в 2022 году, а доходность в денежном выражении составила порядка 15 тысяч BNC (биткоинов) или более 400 миллионов долларов США [25].

Согласно исследованию BitNalог [35], бюджет РФ недополучил в 2021 году налоговых поступлений на сумму около 140 миллионов долларов США или около 12 миллиардов рублей (по курсу 90 руб. за 1 доллар США). Вызвано было тем фактом, что криптовалютные биржи не зарегистрированы в РФ как налоговые резидент, а, следовательно, платит налог по месту регистрации бизнеса, т.е. не в РФ. Так, если бы криптобиржа Binance уплачивала налоги на территории РФ, то ей бы пришлось заплатить налогов порядка 40 млн. долларов США или около 3 млрд. рублей, в виде 20% налога на прибыль от чистой прибыли, полученной от операций с криптовалютами пользователей РФ. Если взять во внимание, что расчетная доля Binance составляет порядка 23,7% от общего объема торгов, то в итоге и получается сумма недополученных в 2021 году налоговых поступлений от иных криптобирж на сумму около 80 миллионов долларов США.

В соответствии проведенных исследований Glassnode и Cryptoquanty, суммарная чистая прибыль за 2021 пользователей (физических лиц и компаний) РФ в работе с блокчейном Bitcoin составила около 12,12 миллиардов долларов США, которые не попали под налогообложение, в силу не зарегистрированных в качестве налогоплательщика по работе с криптовалютой. В результате недополученные налоговые поступления в 2022 году, составляют от 1,6 до 2,4 миллиардов долларов США, что по самым скромным подсчетам, в рублевом эквиваленте составляет порядка 140 миллиардов рублей (по курсу 90 руб. за 1 доллар США) и из расчета НДФЛ 13% или налога на прибыль 20%.

Дополнительно к майнерам, по данным Минфина, от легализации криптовалюты, планируется ежегодное поступление в виде налогов от 10 до 15 млрд. рублей [36]. Подводя итоги, можно сделать вывод, что в целом, возникновение и распространение криптовалют несут естественный характер развития обращения денежных средств, с оглядкой на их масштабную цифровизацию. Цифровые валюты - развития денег в силу развития

финансовых технологий. Криптовалюты образуют финансовый инструмент современного времени с учетом современного развития цифровизации процессов, что в свою очередь формирует новый инструмент, который создает новую стоимость и решает сложности проблемы современной экономики.

Основными условиями, совершенствования налогового администрирования за оборотом криптовалют является:

- легализация криптовалюты, путем разработки единого подхода к терминологии и подходу обращения криптовалют на территории РФ, что в свою очередь закрепит законодательно в соответствующих нормативных документах, которые устранят противоречия и обеспечат защиту прав владельцев на такие активы, включая судебные прения, а кроме того предоставят компаниям возможность производить международные расчеты, которые так актуальны в условиях внешнеполитических санкционных ограничений, таких как запрет международных расчетов, с использованием системы SWIFT;
- обязать иностранные криптобиржи, открыть представительства в РФ, с целью уплаты налоговых обязательств, на территории РФ. Такое обязательство может носить обязательное условие для работы на территории РФ и лицензирование такой деятельности, т.е. обеспечивается контроль со стороны государства;
- создать отечественные криптобиржи на базе кредитных учреждений или имеющих бирж по ценным бумагам. Данные институты наделить обязательством косвенного налогового администрирования по операциям с криптовалютой, выступая налоговым агентом по удержанию и уплате соответствующих налогов, выступая службой финансового мониторинга, с целью предотвращения отмывания и легализации денежных средств, включая возможное финансирование терроризма, с применением цифровых технологий контроля. Сами банки, уже достаточно давно, заявляют готовность регулировать оборот криптовалют [37], что положительно скажется на доходах бюджета, банков и облегчит использование физическим лицам и малому, и среднему бизнесу в частности.;
- кошельки хранения средств, так же должны стать прозрачным инструментом и подлежать обязательно информированию об открытии кошелька хранения криптовалюты, по принципу открытия счетов;
- условием легитимного использования криптовалюты (покупка, продажа, майнинг и т.д.), должно выступать безусловное условия использования аккредитованных на территории РФ бирж и кошельков. Все переводы средств по торговле криптовалютами происходят только через счета или электронные кошельки клиентов и обменников цифровых валют, открытые в российских банках или биржах, имеющих на то лицензии или иной вид разрешения, который будет установлен законодательно, т.е. являющихся агентом по данным операциям. В дополнение, агент, будет самостоятельно рассчитывать налоговую базу с полученного дохода, удерживать налог у источника выплаты и передавать информацию в налоговые органы, что избавит от необходимости самостоятельного декларирования и уплаты налогов с таких доходов, физическими лицами;

- установить единые способы отражения операций с криптовалютой в бухгалтерском учете, например, опираясь на ПБУ РФ и ФСБУ РФ, в виде финансовых вложений. Ожидается, что крипто валютный налоговый режим увеличит налоговые поступления в консолидированный бюджет, в силу его востребованности и значительных сумм операций, что приведет к экономическому росту и развитию Российской Федерации.

Крипто валютные операции на сумму свыше 1 000 тыс. руб. [20] (по аналогии с критериями контроля предусмотренного Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ) должны быть задекларированы, в случае если такие операции по какой-то причине не осуществлялись через агента крипто валютных сделок. Операции вне легального поля превышающие эти суммы являются преступлением, административного характера, а возможно и уголовного, в зависимости от сумм операций и размера неуплаченных налогов, и могут быть отягчающими обстоятельствами в соответствии с Уголовным кодексом. Компании, незаконно принимающие криптовалюты в качестве платежного средства, совершающих операции без лицензий, могут быть оштрафованы на значительные суммы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Поветкина Н.А., Леднева Ю.В. «Финтех» и «регтех»: границы правового регулирования // *Право. Журнал Высшей школы экономики*. 2018. N 2. С. 46 - 67.;
2. Хабриева Т.Я., Черногор Н.Н. Право в условиях цифровой реальности // *Журнал российского права*. 2018. N 1. С. 85 – 102;
3. Бубнов Вячеслав Анатольевич, БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ПРАВО. ВЕСТНИК ВОЛГОГРАДСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА, 2018, ноябрь № 4 (45), DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.451;
4. Тапскотт Д., Тапскотт А. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией / пер. с англ. М.: Эксмо, 2017. 448 с.;
5. Ваттенхофер Р. Наука блокчейна. Независимая издательская платформа Createspace, 2016. 124 с.;
6. Винья П., Кейси М. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок / пер. с англ. Э. Кондуковой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 429 с.;
7. Жигас М. Г., Кузьмина С. Н. Природа и сущность криптовалюты // *Известия Байкальского государственного университета*. 2018. Т. 28. № 2. С. 201–207. DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(2).201-207;
8. Денежная масса (национальное определение). Структура денежного агрегата M2 // *Центральный банк РФ*;
9. Кочергин Д. А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе // *Вестник СПбГУ. Серия 5. Экономика*. 2017. Т. 33. Вып. 1. С. 119–140;
10. Бауэр В. П. Проблемы на пути создания унифицированной цифровой платформы цифровой экономики. М.: РАЕН, 2017. 39 с.;
11. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-Бизнес, 2017. 235 с.;
12. Обзор по криптовалютам, ICO (Initial coin offering) и подходам к их регулированию, декабрь 2017 года.;
13. Вахрушев Д. С., Железов О. В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // *Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ»*. Вып. 5(24), сентябрь – октябрь 2014 г.;
14. Кучеров И.И., Хаванова И.А. Налоговые последствия использования альтернативных платежных средств (теоретико-правовые аспекты) // *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2017. N 1. С. 66 - 72.;
15. Кучеров И.И., Печегин Д.А. К вопросу о легитимации криптовалют в зарубежных странах // *Финансовое право*. 2020. N 4. С. 12 – 15.;
16. Караева Ф.Е. [Текст]: Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйственного субъекта // *Эконом. анализ*. 2015. № 22. С.48-53.;
17. Караева Ф.Е. [Текст]: Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйственного субъекта // *Эконом. анализ*. 2015. № 22. С.48-53.;
18. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая)» (с изменениями и дополнениями);
19. Селютина Т.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И КРИПТОВАЛЮТ // *Российский журнал правовых исследований*. 2023. Т. 10. № 1. С. 29-35.;
20. Изменения в «антиотмывочный» закон внес Федеральный закон от 14.07.2022 № 331-ФЗ.;
21. Письма Минфина РФ.;
22. Письма ФНС РФ.;
23. Банк России доклад для общественных консультаций «КРИПТОВАЛЮТЫ: ТРЕНДЫ, РИСКИ, МЕРЫ»;
24. www.cbr.ru - Центральный банк РФ.;
25. www.rbc.ru — РИА РБК.;
26. www.cointelegraph.com.;
27. <http://static.government.ru/media/files/Dik7wBqAubc34ed649ql2Kg6HuTANrQz.pdf>.;
28. <https://ru.wikipedia.org> – википедия.;
29. «Расчеты в долларах — прошлый век». Глава департамента финансовой политики Минфина о криптовалютах и альтернативе доллару и евро (rtvi.com);
30. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/meetings/2019/june/ifric/ap12-holdings-of-cryptocurrencies.pdf>.;
31. <https://www.coingecko.com/research/publications/total-crypto-market-cap>.;
32. https://www.neoanalytics.ru/rossiiskii-rynok-kriptovalyuty-2023_1/.;
33. Журнал «Финансист», Финансовый университет при правительстве РФ, №231/АПРЕЛЬ 2023, стр. 29.
34. Журнале «Самоуправление» № 2 (135) 2023, https://samupr.mosveo.ru/wp-content/uploads/2023/06/SAMO_uoravlenie-%E2%84%962-135-20231.pdf.;
35. https://static.bitnalog.ru/docs/Bitnalog_Research2022.pdf.;
36. <https://www.forbes.ru/finansy/455545-minfin-predlozil-shemu-nalogooblozenia-kriptovalut?ysclid=Imoq8p001o278077952>.;
37. <https://iz.ru/1292413/mariia-kolobova/vesti-schety-banki-gotovy-regulirovat-oborot-kriptovalyut>.

УХТОМСКИЙ Владислав Андреевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия
e-mail: skat3332@gmail.com

UKHTOMSKY Vladislav Andreevich,
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
senior teacher
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНА

Аннотация: Статья анализирует проблематику неисполнения бюджета региона по доходам в Российской Федерации, последствия для экономики региона и представляет модели прогнозирования, включая ARIMA и экспоненциальное сглаживание. В статье также предлагается ряд стратегий и новых подходов для решения проблемы на основе применения искусственного интеллекта и машинного обучения. Подчеркивается важность инноваций и прозрачности в бюджетном процессе для повышения его эффективности.

Ключевые слова: прогнозирование бюджета, неисполнение бюджета, бюджет региона, экспоненциальное сглаживание.

PROBLEMS OF REGIONAL INCOME FORECASTING

Abstract: The article analyzes the problems of non-fulfillment of the regional budget by revenue in the Russian Federation, the consequences for the regional economy and presents forecasting models, including ARIMA and exponential smoothing. The research also suggests a range of strategies and new approaches to solve the problem based on the use of artificial intelligence and machine learning. The importance of innovation and transparency in the budget process to increase its efficiency is emphasized.

Keywords: budget forecasting, budget non-fulfillment, regional budget, exponential smoothing.

Финансовое состояние и устойчивость регионов являются ключевыми аспектами социально-экономического развития страны. Важным элементом финансовой устойчивости региона является исполнение его бюджета по доходам. К сожалению, многие регионы сталкиваются с проблемой неисполнения бюджетов, вследствие неправильного планирования дохода, исходя из нереалистичных сценариев или вследствие каких-либо внешних шоков.

Неисполнение бюджета региона по доходам – это ситуация, когда фактические поступления в бюджет оказываются ниже планируемых. Это может произойти в результате недостаточной точности прогнозов, изменений в экономической ситуации, ошибок в планировании, недостаточной эффективности сбора налогов, а также из-за других факторов.

Неисполнение бюджета по доходам имеет ряд негативных последствий. Во-первых, это ведет к недофинансированию расходных обязательств бюджета, которые включают в себя социальные выплаты, зарплаты государственных служащих, инвестиции в инфраструктуру и т.д. Во-вторых, это может вызвать потребность в заемных средствах для компенсации недостающих доходов, что увеличивает долговую нагрузку на регион. В-третьих, постоянные случаи неисполнения бюджета по доходам могут привести к снижению доверия со стороны инвесторов и ухудшению инвестицион-

ного климата в регионе.

Рассмотрение причин неисполнения бюджета включает в себя анализ макроэкономических факторов, таких как рост ВВП, уровень безработицы, инфляция, динамика доходов населения и т.д. Важную роль играют также управленческие факторы: эффективность налогового администрирования, качество планирования и прогнозирования, компетентность руководства региона в области бюджетной политики [1].

В России основной моделью бюджетного управления является нормативно-правовая модель, в рамках которой доходы бюджета формируются преимущественно за счет налоговых и неналоговых поступлений. Однако, несмотря на наличие четкого законодательного регулирования, в практике бюджетного управления регионов встречаются проблемы, связанные с неисполнением бюджета по доходам. Прогнозирование доходов бюджета на основе экономических моделей и статистических методов оказывается не всегда точным из-за динамичности экономической ситуации и недостаточной чувствительности моделей к изменениям макроэкономического контекста. Макроэкономические факторы, такие как внешнеэкономические условия, волатильность цен на ключевые экспортные товары (нефть, газ), влияние мировой экономики и санкций могут привести к значительным колебаниям доходов бюджета [2].

Несмотря на значительные усилия в сфере налогового администрирования, в России по-прежнему сохраняется проблема «теневой» экономики, которая снижает эффективность сбора налогов и усиливает риск неисполнения бюджета по доходам. В российском законодательстве существуют пробелы, позволяющие некоторым регионам занижать прогнозные показатели доходов для получения дополнительных трансфертов из федерального бюджета, что ведет к искажению бюджетных показателей и неэффективности распределения бюджетных ресурсов [3].

Неисполнение бюджета по доходам может оказать серьезное негативное воздействие на экономику региона. Одним из немедленных последствий может стать недофинансирование бюджетных расходов, что влечет за собой риск снижения качества предоставляемых государственных услуг, таких как образование, здравоохранение и социальная защита.

Чтобы компенсировать недостающие доходы, регион может быть вынужден увеличить свою долговую нагрузку. Это, в свою очередь, увеличивает бюджетные расходы на обслуживание долга, уменьшая финансовые возможности для капитальных вложений и социальных программ.

Кроме того, постоянные проблемы с неисполнением бюджета могут подрывать репутацию региона среди потенциальных инвесторов, что может привести к снижению инвестиционной активности и замедлению экономического развития.

С другой стороны, долгосрочное неисполнение бюджета и связанное с этим сокращение социальных программ могут вызвать усиление социального недовольства, угрожающего стабильности в регионе.

Математическое моделирование и прогнозирование неисполнения дохода бюджета региона являются сложной задачей, требующей комплексного подхода. Для этого используются различные статистические и эконометрические модели. Одной из распространенных является многофакторная регресси-

онная модель, которая позволяет учесть взаимосвязь между доходами бюджета и различными экономическими, социальными и демографическими факторами [4].

Еще одной из часто используемых методик является модель временных рядов. Она позволяет учесть тенденции и сезонные колебания в доходах бюджета. Модели ARIMA (Авторегрессионные интегрированные скользящие средние модели) и модели экспоненциального сглаживания являются наиболее распространенными в этой области [4].

Одной из ключевых целей применения модели ARIMA является обнаружение и описание паттернов или характеристик в данных, а затем использование этих характеристик для прогнозирования будущих наблюдений.

Модель ARIMA обладает большой гибкостью и может быть адаптирована под разные временные ряды, включая данные с сезонными и несезонными трендами, а также временные ряды с резкими изменениями.

Модели экспоненциального сглаживания могут быть весьма полезны в контексте прогнозирования доходов бюджета региона. Эти модели позволяют уловить основные тренды и сезонные колебания в данных о доходах, что может быть особенно полезно в случае регионов с выраженным сезонным характером экономической активности.

Основные типы моделей экспоненциального сглаживания, которые могут быть использованы, включают в себя простое экспоненциальное сглаживание (для данных без тренда и сезонности), двойное экспоненциальное сглаживание (для данных с трендом, но без сезонности) и тройное экспоненциальное сглаживание (для данных с трендом и сезонностью) [2].

Применение этих моделей в региональном контексте, однако, требует учета ряда особенностей. Во-первых, важно корректно настроить параметры модели (такие как коэффициенты сглаживания) для учета

Таблица 1 Процентное исполнения доходов бюджета субъектов [5]

	Ивановская область	Тверская область	Челябинская область	Удмуртская республика	Хабаровский край	Республика Марий Эл
2017	97,50%	98,50%	100,60%	102,10%	101,50%	100,30%
2018	102,20%	107,40%	101,20%	94,30%	93,20%	96,80%
2019	102,00%	101,30%	99,50%	98,30%	98,80%	100,00%
2020	117,50%	102,20%	107,60%	105,30%	97,90%	102,20%
2021	110,90%	101,90%	102,60%	100,70%	98,10%	107,80%
2022	106,90%	106,00%	107,50%	101,40%	94,40%	109,30%
2023	106,90%	106,00%	107,50%	101,40%	94,40%	109,30%
2024	112,70%	99,70%	106,50%	104,40%	100,20%	112,00%
2025	115,00%	105,80%	110,60%	105,40%	94,50%	114,70%
2026	117,30%	99,90%	108,90%	106,40%	100,00%	117,30%
2027	119,60%	106,00%	113,00%	107,40%	94,20%	119,90%
2028	121,90%	100,10%	111,30%	108,40%	99,70%	122,60%

специфики данных о доходах конкретного региона. Во-вторых, необходимо учитывать, что модели экспоненциального сглаживания основываются на предположении, что будущие тренды будут соответствовать прошлым, что может быть не всегда, верно, в условиях быстро меняющихся экономических условий. Поэтому результаты прогнозирования с помощью этих моделей всегда следует интерпретировать с осторожностью [2].

Также могут быть применены машинное обучение и искусственные нейронные сети для прогнозирования доходов бюджета, особенно в условиях неопределенности и динамичности экономической среды. Эти методы могут обеспечить более высокую точность прогнозов за счет их способности обучаться на основе исторических данных и учесть нелинейные взаимосвязи между факторами.

Однако использование математического моделирования требует сбора большого объема данных, профессиональных знаний в области эконометрики и статистики, а также компьютерных технологий. Это может представлять определенные сложности для региональных бюджетных органов, особенно в условиях ограниченных ресурсов.

Вместе с тем, прогнозирование неисполнения дохода бюджета должно сопровождаться разработкой и внедрением мер по устранению этой проблемы. В России могут быть использованы следующие подходы.

Прежде всего, это улучшение налогового администрирования. Это может включать в себя усиление контроля за исполнением налоговых обязательств, повышение качества аудита, разработку и внедрение эффективных мер по борьбе с уклонением от уплаты налогов.

Второй подход - повышение прозрачности и открытости бюджетного процесса. Это может включать в себя разработку и внедрение механизмов общественного контроля за исполнением бюджета, улучшение качества и доступности информации о бюджете.

Третий подход - оптимизация структуры доходов и расходов бюджета. Это может включать в себя сокращение нерациональных и неэффективных расходов, повышение эффективности использования бюджетных средств, увеличение доли собственных доходов бюджета.

Четвертый подход - развитие местного самоуправления и усиление финансовой автономии регионов. Это может включать в себя расширение налоговой базы регионов, увеличение их доходов за счет собственной экономической активности, усиление контроля за использованием бюджетных средств.

Пятый подход - привлечение инвестиций для стимулирования экономического развития региона. Это может включать в себя создание благоприятного инвестиционного климата, развитие инфраструктуры, поддержку малого и среднего бизнеса [4].

В целом, проблема неисполнения бюджета региона по доходам имеет многофакторную природу и влечет за собой серьезные экономические последствия. Ее решение требует комплексного подхода, включающего применение передовых методов прогнозирования, улучшение налогового администрирования и опти-

мизацию структуры бюджета.

В заключение важно отметить, что решение проблемы неисполнения бюджета региона по доходам требует совместных усилий всех уровней власти, а также применения инноваций и передовых технологий. Это задача не только экономическая, но и социальная, от решения которой зависит устойчивое развитие регионов и всей страны в целом.

Список источников:

1. Киреева Елена Вадимовна *Бюджетные риски: оценка и пути минимизации* // *Финансы и управление*. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnye-riski-otsenka-i-puti-minimizatsii> (дата обращения: 25.05.2023).
2. Ставрова Татьяна Александровна *УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ: РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО АУДИТА* // *ЭТАП*. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-byudzhetnyimi-riskami-razvitie-vnutrennego-finansovogo-audita> (дата обращения: 25.05.2023).
3. Попков С. Ю. *Принципы и методы планирования и прогнозирования доходов бюджета* // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-metody-planirovaniya-i-prognozirovaniya-dohodov-byudzhet> (дата обращения: 25.05.2023).
4. Паздникова Наталья Павловна *Консолидированная экспресс-оценка бюджетных рисков региона* // *Вестник евразийской науки*. 2015. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konsolidirovannaya-ekspress-otsenka-byudzhetnyh-riskov-regiona> (дата обращения: 25.05.2023).
5. *Единый портал бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет»* <https://budget.gov.ru/> (дата обращения: 25.05.2023).

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОШЕННИКАМИ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ ДЛЯ ОБМАНА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. Статья рассматривает проблему противостояния мошенников и искусственного интеллекта в отношении кибербезопасности финансовой сферы. Описываются принципы, на которых базируется концепция доверенного искусственного интеллекта. Поднимается проблема робастности искусственного интеллекта. Рассматривается метод обучения нейросетей промптинг и метод мошеннических атак инъекция промптов. Показаны основные методы социальной инженерии, с помощью которых мошенники обманывают развитые языковые модели и способы защиты от нее.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, доверенный искусственный интеллект, робастность, промптинг, инъекция промптов, социальная инженерия.

THE USE OF SOCIAL ENGINEERING METHODS BY SCAMMERS TO DECEIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract. The article examines the problem of the confrontation between fraudsters and artificial intelligence in relation to the cybersecurity of the financial sector. The principles on which the concept of trusted artificial intelligence is based are described. The problem of robustness of artificial intelligence is raised. The method of training neural networks is considered prompting and the method of fraudulent attacks injection of promptov. The main methods of social engineering are shown, with the help of which scammers deceive developed language models and ways to protect against it.

Keywords. Artificial intelligence, trusted artificial intelligence, robustness, prompting, injection of promptov, social engineering.

Одним из перспективных направлений использования искусственного интеллекта (ИИ) является борьба с мошенничеством в финансовой сфере в отношении кибербезопасности. Но в тоже время возникла проблема, что сами мошенники используют средства ИИ, такие, как ChatGPT. Разработчики встраивают в нейросети средства защиты, в том числе этические фильтры, но мошенники обманывают их, используя приемы социальной инженерии и добиваясь получения качественных фишинговых писем, готовых мошеннических сайтов, скриптов автоматизации для мошеннических кампаний.

Для решения проблемы была выработана концепция доверенного ИИ. Само понятие «доверие» по отношению к кому-либо подразумевает, что его поведение для нас понятно и объяснимо. Мы не ожидаем неприятных неожиданностей, неэтичных действий, ждем более-менее полезного ответа на свои вопросы. Соответственно под доверенным ИИ понимается, что люди настолько полагаются на него, что могут доверить важные задачи и ответственные решения, могущие иметь критическое значение. При этом доверенный ИИ действует автономно (самостоятельно и независимо от людей), надежно, безопасно, этично и при этом обеспечивает результаты, соответствующие запросам и ожиданиям пользователей.

Согласно ГОСТ Р 59 276–2020 «Системы искусственно-го интеллекта. Способы обеспечения до-верия. Общие положения» доверие к ИИ основывается на следующих принципах.

1. Объяснимость. Чтобы мы могли признать ИИ доверенным, необходимо понимание, каким образом он

получил тот или иной ответ. А значит, его рабочие алгоритмы должны иметь доступ для изучения, т.е. быть прозрачными и подконтрольными. Но для обычного человека, пусть даже опытного компьютерного пользователя, но без специальных знаний по ИИ, тот фактически является черным ящиком, т.е. устройством, которое на входящее воздействие выдает некоторую осмысленную информацию. Причем то, что происходит внутри него, как он пришел к данной информации, абсолютно не понятно. Чтобы дать такое объяснение, необходимо выяснить, какая модель лежит в основе нейросети: линейная или логистическая регрессия, сверточная или рекуррентная, перцептрон, деревья решений, сеть долгосрочной кратковременной памяти или какая-то иная. Но просто информация о модели не дает достаточного понимания о процессе получения результата. Необходимо обратиться к специализированным методам (LIME, LRP, SHAP, DeepLift, GradCAM), которые помогут разобраться в том, как у нейросети получается тот или иной результат. Но для того, чтобы разобраться в объяснениях, выданных методом, необходимо понять сам метод, т.е. пройти специализированную теоретическую подготовку. Таким образом, объяснимость у ИИ получается весьма ограниченная, т.к. проверить ее имеют возможность только определенного рода специалисты. И прозрачность получается весьма условной, потому что реализации заявленного алгоритма работы нейросети можно добиться различными способами. Получается, что для подавляющего большинства нам не удалось получить доверие к ИИ через объяснимость.

2. Защищенность от атак. Это подразумевает устой-

чивость ИИ к возможным атакам, нацеленным на извлечение данных и моделей, различным манипуляциям данными – входными, выходными, обучающими. Обычно взаимодействие человека с ИИ происходит в диалоговом режиме, устном или письменном. Оно автоматизируется и упрощается наличием программного интерфейса. Пользователь создает запрос, ИИ проводит поиск по своим базам данных, анализ и формулирует ответ. Такой способ взаимодействия, а также легкость автоматизации позволяют массу возможных атак, реализующих извлечение данных и манипуляция ими. Об их успешных результатах мы регулярно узнаем из сообщений правоохранительных органов и СМИ.

3. Надежность. Доверенность к системе предполагает ее постоянную доступность для работы. Никто, конечно, не отменяет сбоев и отказов системы, а, следовательно, степень доверия будет уменьшаться с каждым таким случаем. Проблема в том, что даже штатные замедления в работе системы или ответы, которые не устраивают пользователя, воспринимаются, как сбои.

Непосредственно с доверенностью ИИ связан еще один фактор: робастность – способность нейросети продолжать корректную работу вопреки непредвиденным или вредоносным воздействиям и попыткам манипуляции, т.е. гарантия стабильности и качества работы даже при наступлении событий и условий, полностью отличающихся от тех, которые были спроектированы и применялись при обучении. В реальном мире 100% робастности, конечно, не достижимы, но возможно асимптотическое приближение к ней. Для этого существуют следующие причины:

- непредсказуемость внешних факторов – невозможно предусмотреть все воздействия, которые могут быть оказаны на систему ИИ, и обеспечить при них полную робастность;

- неизвестные уязвимости – в результате сложности алгоритмов или неожиданных, незапланированных взаимодействий, могущих возникнуть между различными его компонентами, ИИ может иметь неизвестные даже разработчикам скрытые уязвимости;

- эволюция атак – с течением времени, определенные атаки становятся известными, от них разрабатываются средства защиты, а мошенники создают все новые методы атак, более изощренные, по сравнению со старыми, использующие какие-то новые лазейки.

Prompt Injection (инъекция промптов) – метод атаки, при котором мошенники внедряют злонамеренные инструкции в предназначенные для системы ИИ входящие данные. Результатом могут стать нежелательные или опасные ответы ИИ.

Собственно, промптинг (Prompting) не является атакой на ИИ или уязвимостью системы. Это один из методов обучения ИИ, заключающийся в том, что системе задается определенный текст или инструкция, которые она использует в качестве направления при формировании ответа, подключая имеющиеся у нее данные. И в результате получается желаемый ответ или модель поведения. И этот мощный инструмент контроля поведения и ответов, злоумышленники могут использовать для получения от нейросети действий, имеющих нежелательные или вредоносные последствия, например,

такие, как неправильные или опасные советы, создание мошеннических посланий. Особенная опасность заключается в том, что минимального изменения входных данных достаточно, чтобы атака увенчалась успехом и была труднообнаруживаемой.

Рассмотрим эту ситуацию на примере ИИ, который может развернуто отвечать на вопросы пользователя и сохраняет контекст беседы – ChatGPT или аналогичная. При первом прямом запросе о данных с помощью которых можно взломать банковский аккаунт, система отказывается отвечать, т.к. в нее встроены ограничения согласно законодательству и этике. Второй запрос идет более обходным путем, заявляя, что непосредственная инструкция по взлому не нужна, но необходим перечень недостатков системы безопасности банков, которые могут быть использованы для взлома. А в ответ на третий запрос ИИ выдает перечень инструментов, которые могут быть использованы для проверки каждого из пунктов предыдущего запроса, т.е. практически дает необходимые мошеннику подсказки по взлому банковской программы безопасности. То есть, действуя методом последовательных итераций мошенники достигают нужного им результата.

Фактически здесь применяются методы социальной инженерии, разработанные для людей. Получается, что ИИ реагирует на диалог как человек, воспринимается собеседником как человек, а, значит, тест Тьюринга пройден.

Применяются следующие методы социальной инженерии:

- ложные сигналы – управление входной информацией – предоставление намеренно искаженных данных или создание сценариев, где определенные действия ИИ, выгодные мошенникам, будут выглядеть предпочтительными для системы;

- маскировка намерений – сокрытие истинных намерений и целей для получения определенных результатов; например, такая постановка вопросов и предоставление информации, которые будут неверно интерпретироваться ИИ;

- манипуляция входными данными – намеренное их изменение или искажение для влияния на обучение и выводы с целью формирования у ИИ искаженного представления о реальности;

- злоупотребление контекстом – использование контекста или искусственное создание ситуации для обеспечения определенных ответов или действий ИИ, которые на самом деле могут являться вредными или незаконными.

Уязвимость нейросетей для методов социальной инженерии определяется все большим развитием и усложнением моделей ИИ: чем они более «человечны», тем больше возможность воспользоваться этим в противозаконных или неэтичных целях. С целью защиты ИИ от такого воздействия можно предложить следующие меры.

1. Регулярное обучение ИИ на мошеннических сценариях.
2. Предусмотреть наличие в ИИ систем и блоков, отвечающих за предварительный анализ и фильтрацию входных данных для обнаружения и блокировки потен-

циально вредоносных инструкций.

3. Повышение устойчивости ИИ к манипуляциям, искажающим входные данные путем увеличения разнообразия исходных данных из разных источников и обучающих наборов с различными сценариями.

4. Создание систем проверки и аудита, отслеживающих и анализирующих действия и запросы пользователей и их корреляцию с поведением ИИ.

5. Привлечение к созданию и обучению нейросетей экспертов по социальной инженерии и общественной безопасности.

Но, к сожалению, даже комплексное принятие этих мер не может гарантировать абсолютную защиту от атак с применением методов социальной инженерии на системы ИИ, хотя и позволит снизить риски мошенничества и повысить безопасность. Лишь это позволит (при наличии свойств объяснимости и надежности) получить реально доверенный ИИ.

Список источников.

1. Свищев А.В., Акатьев Я.А. Искусственный интеллект, как средство защиты от атак методами социальной инженерии. <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-sredstvo-zaschity-ot-atak-metodami-sotsialnoy-inzhenerii>

2. Злоумышленники всё чаще прибегают к помощи ИИ в атаках с социальной инженерией. <https://www.securitylab.ru/news/542440.php>

3. А. Жаркевич. Социальная инженерия 2.0. Гадание на доверенном ИИ. *BIS JOURNAL Информационная безопасность банков* № 3, 2023 г., стр. 72-75.

4. Для систем класса ИИ появилась своя социальная инженерия. <https://www.it-world.ru/news-company/releases/195302.html>

5. Михайлов К. Социальная инженерия 2.0: анализ новых методов манипуляции и обмана в цифровую эпоху. <https://cisoclub.ru/socialnaya-inzheneriya-2-0-analiz-novykh-metodik-manipuljacji-i-obmana-v-cifrovuju-epohu/>

6. Попова О. Социальная инженерия: угрозы и меры защиты. <https://www.it-world.ru/cionews/security/192261.html>

7. Что такое социальная инженерия? <https://informationsecurityasia.com/ru/what-is-social-engineering/>

8. Обмани меня, если сможешь: что такое социальная инженерия. <https://securitymedia.org/info/obmanitenya-esli-smozhesh-cto-takoe-sotsialnaya-inzheneriya.html>

9. Кляхин Д. Искусственный интеллект Сбера помог вычислить мошеннический кол-центр. <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10992338>

10. Рагимова С. Искусственный интеллект на службе киберпреступников. <https://www.vedomosti.ru/imports/2023/03/14/966264-iskusstvennii-intellekt-na-sluzhbe-kiberprestupnikov>

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
к.э.н., доцент, доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government
of the Russian Federation, Moscow

УЧЕТ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье проводится анализ того, как применяются цифровые технологии информационного моделирования (ТИМ) в строительстве с целью повышения энергоэффективности сооружений для снижения антропогенного воздействия на окружающую среду, особенно при экологическом планировании застройки и редевелопменте городских территорий. Представлены примеры энергоэффективности зданий, российские «зеленые» стандарты, проблемы импортозамещения программного обеспечения, интеграции ТИМ и программ анализа энергопотребления, экологического анализа.

Ключевые слова. Технология информационного моделирования, ТИМ, энергоэффективность, экологическое планирование, редевелопмент.

TAKING INTO ACCOUNT MODERN ENVIRONMENTAL TRENDS IN CONSTRUCTION WHEN USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract. The article analyzes how digital information modeling technologies (TIM) are used in construction in order to increase the energy efficiency of structures to reduce anthropogenic impact on the environment, especially in the environmental planning of development and redevelopment of urban areas. Examples of energy efficiency of buildings, Russian «green» standards, problems of import substitution of software, integration of TIM and energy consumption analysis programs, environmental analysis are presented.

Keywords. Information modeling technology, TIM, energy efficiency, environmental planning, redevelopment.

Значительная часть глобального потребления энергии приходится на строительную отрасль. Следовательно, можно сказать, что и антропогенное давление на окружающую среду, вызываемое ей весьма значительно, особенно если учитывать отрасли промышленности, смежные со строительством. В то же время, результаты научно-технического прогресса и, в частности, происходящие процессы цифровизации отрасли позволяют отчасти нивелировать данное воздействие. В данной статье мы рассмотрим применение технологий информационного моделирования (ТИМ) в экологическом планировании и редевелопменте современной городской среды, в том числе, для уменьшения давления на окружающую среду путем повышения энергоэффективности зданий.

В Европе понятие энергоэффективности строительства появляется в 70-х годах прошлого века, постепенно трансформируясь согласно изменениям энергетической политики глобального и континентального масштаба, а с 2002 г. EPBD (EnergyPerformanceofBuildings Directive–директива по энергоэффективности зданий) становится одним из ключевых законодательных актов ЕС. Данной директивой устанавливаются требования, обязательные к выполнению государствами-членами Европейского союза, предусматривающие инструменты и меры, обеспечивающие рациональное использование энергетических ресурсов, в частности сокращение энергопотребления зданиями. Европейским лидером в реализации энергоэффективных проектов зданий является Германия. Важно, что не только законодательно установленные нормы и правила, но и практика, существующая в немецкой строительной отрасли нацелены и реально обеспечивают минимизацию уровня потребления энергии в зданиях и сооружениях. В 2007 г. был принят энергетический паспорт здания, касающийся уже эксплуатируемых объектов. Основная его цель – информирование собственников, арендаторов и других заинтересованных лиц об энергии, потребляемой зданием и энергопотерях, чтобы после соответствующего анализа можно было планировать и предпринимать меры по оптимизации или модернизации здания для повышения его энергоэффективности.

Рассмотрим некоторые из уже существующих энергоэффективных зданий:

- Мейнтауэр, Германия: двоякая башня, одна – квадратная, высотой 170 м, другая – круглая, высотой 200 м. Общая площадь помещений, включая подземные этажи – более 100 тысяч м². Энергоэффективность здания реализована за счет того, что используются автономные источники энергосбережения и тепло земли;

- башня Перл-Ривер, Китай: сверхвысотка – 309 м. Электроэнергия для потребностей здания (по крайней мере, частично) вырабатывается «зелеными» источниками: солнечные панели и ветрогенераторы, конструктивно интегрированные в технические этажи здания. Для ее хранения и выравнивания баланса производства-потребления предусмотрено наличие мощных аккумуляторов;

- здание Сити-холл, Великобритания: 45 м. Энергосберегающие решения были применены уже на стадиях проектирования и строительства: форма здания, мини-

мизирующая как поступление тепла снаружи внутрь в теплое время года, так и обратные потери тепла, когда наружная температура низкая; наружные ограждающие светопрозрачные конструкции, позволяющие максимальное использование естественного освещения; подбор специальных теплоизоляционных материалов и т.д.

К сожалению, подобных энергоэффективных примеров строительства в России пока немного, хотя и ведется активная деятельность по их внедрению, основанная на соответствующих «зеленых» стандартах:

- ГОСТ Р 57274.1–2016/EN 15643–1:2010 «Устойчивое развитие в строительстве»;

- ГОСТ Р 54964–2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости»;

- ГОСТ Р 70346–2022 ««Зеленые стандарты». Здания многоквартирные жилые «зеленые». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации».

При этом большое внимание в обеспечении энергоэффективности придается применению в строительстве ТИМ. Анализируя опыт их проектного использования становится понятной, что энергетическое моделирование можно упростить, преобразуя информационную BIM-модель (Building Informational Model) здания в энергетическую BEM-модель (Building Energy Model). Например, можно использовать ТИМ на основе программного обеспечения Autodesk Revit дополненного ПО моделирующими энергопотребления Design Builder, Virtual Environment. Также специалистами был применен новый подход в расчете энергопотребления, где использовался специально разработанный BIM-шаблон, встроенный в Autodesk Revit. Он позволяет проводить анализ энергопотребления не только профессионалам, например, архитекторам, но и обычным пользователям, с предельной целью достижения нулевого потребления электрической энергии, когда ее поступление обеспечивается солнечными панелями. Но пока такие разработки больше удел отдельных энтузиастов, чем регулярная повседневная практика. В настоящее время ситуация еще более осложняется тем, что при этих расчетах использовалось импортное ПО, а российские программы, использующие ТИМ для расчета энергоэффективности зданий еще должны пройти достаточно длительный путь развития и адаптации.

Экологическое планирование представляет собой процесс по содействию принятия решений освоения земель, учитывающий природную среду, социальные, политические, экономические, управленческие факторы в целях устойчивого развития территории. Редевелопмент городской среды – это непрерывный процесс преобразования устаревших частей города, в том числе промышленных территорий, в новые районы различного функционала, в частности, жилые кварталы, торговые и бизнес-центры и т.д., строящиеся с учетом новых, ранее не действовавших требований, в том числе по энергоэффективности.

Так основной тип современного московского редевелопмента – строительство на месте бывших промзон жилых комплексов, причем зачастую оно ведется несколькими застройщиками одновременно, что может

приводить к разобщению единого пространства не только в архитектурном, но и в экологическом плане, и в отношении социального развития. Тут на помощь как раз могут прийти ТИМ, применяемые в городской системе управления. Для территории, предназначенной для редевелопмента и комплексного освоения, разрабатывается общий проект информационной модели благоустройства территории, включающий 3-D визуализацию объектов, наполнение земельного участка решениями, которые будут реализованы в будущем, например, малые архитектурные формы и показатели энергоэффективности зданий, наложенные на их информационные модели. Актуальные сведения о состоянии объектов информационной модели существенно упрощают плановые работы, поддерживающие благоприятную среду после их сдачи в эксплуатацию.

Определение и минимизация показателей энергоэффективности на этапе проектирования обеспечивают оптимизацию энергопотребления на этапе эксплуатации, что, соответственно, увеличивает экологичность территории, подвергаемой реконструкции или первичной застройки.

Определяются геопространственные данные, в частности, тип территории, картографированные виды и биотопы, и на этой основе выявляются возможные конфликты с техническими или инфраструктурными объектами и сооружениями, запланированными к строительству. Информация документируется и визуализируется на планах с описанием всех возможных конфликтных ситуаций и экологических мер, которые необходимо принять в связи со строительным проектом. Таким образом, цифровые представления планируемых к строительству зданий, объектов, инфраструктурных работ, поступающие из инструментов разработки ТИМ интегрируются с цифровыми представлениями их экологического контекста (включая эконоконфликты и меры по охране окружающей среды), поддерживаемыми географическими информационными системами (ГИС). Информационная модель здания переходит от 2-D планирования к многомерной территориальной модели 3D, с дополнительными измерениями в виде времени и стоимости. Информационные системы, предназначенные для экологического планирования способны анализировать и учитывать аспекты потребления энергии, выбросов углерода, солнечную энергию и освещение, акустическую обстановку, естественную вентиляцию, использование воды. Они предоставляют визуальную информацию относительно процессов строительства и эксплуатации, которая позволяет участникам проекта, включающих в себя собственников, акционеров, заказчиков, проектировщиков, подрядчиков, чиновников и др. принимать наиболее экологичные решения.

Наиболее удачным проектом по моделированию городского пространства является City GML (The City Geography Markup Language), существующий с 2002 года, являющийся базой данных в унифицированном формате, описывающей трехмерные модели городов и языком разметки и предусматривающий возможность обмена с другими системами. Каждый объект имеет собственное описание его объемной геометрии и текстуры поверхности. Совместное использование с прило-

жением Env Plan ADE (Environmental Planning Application Domain Extension) позволяет провести интеграцию экологического планирования с комплексной информационной моделью.

Важно, чтобы такие экологическо-информационные системы применялись для комплексного освоения территорий или объединения нескольких проектов строительства или редевелопмента.

Список источников:

1. Шепитко, Э. Э. Проблемы деятельности государственных органов власти по благоустройству территорий (на примере управы района Гольяново г. Москвы) // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы: Сб. статей III Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 8–9 ноября 2019 г. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. С. 202–208.
2. Давыдкин П., Адамцевич Л. Повышение энергоэффективности зданий в условиях редевелопмента городской среды. Информационные ресурсы России №2, 2023 г., С. 31–39.
3. Технологии информационного моделирования в строительстве: что показал опрос среди профессионалов отрасли. <https://erzrf.ru/publikacii/tekhnologii-informatsionnogo-modelirovaniya-v-stroitelstve-cto-pokazal-opros-sredi-professionalov-otrasli>
4. Бабкин А.В., Курчева Г.И., Апелова Л.А. Проблемы зеленого строительства в условиях реализации концепции здорового города. https://economy.spbstu.ru/userfiles/files/articles/2022/2-2022/04_Babkin%2C-Kurcheeva%2C-Aprelova.pdf
5. Вилкова К.И., Фещенко Д.Е. BIM-технологии и экология. <https://cyberleninka.ru/article/n/bim-tehnologii-i-ekologiya>
6. Смирнов Е.Б., Дацюк Т.А., Таурит В.Р. Оценка экологической безопасности проектируемых зданий. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekologicheskoy-bezopasnosti-proektiruemyyh-zdaniy>
7. Безрукова Е.С., Уткина В.Н. Проектирование высотного общественного здания с применением информационных технологий. <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-vysotnogo-obschestvennogo-zdaniya-s-primeneniem-informatsionnyh-tehnologiy>
8. Лянгасова С. Особенности российского BIM. <https://asinfo.ru/articles/2203-osobennosti-rossiyskogo-bim>
9. Утвержден первый ГОСТ ЕСИМ, разработанный с участием «СиСофт Девелопмент». <https://asinfo.ru/news-partners/2906-utverzhen-pervyy-gost-yesim-razrabotanny-s-uchastiyem-sisoft-development>
10. Краснов В. От BIM к ТИМ. <https://asinfo.ru/techmats/435-ot-bim-k-tim>
11. Информационное моделирование. <https://asinfo.ru/techmats/418-informatsionnoye-modelirovaniye-2>
12. Внедрение цифровых технологий в российской строительной отрасли. Фомичева Т.Л. Самоуправление. 2023. №3(136). С. 740–743.

Хараджа Татьяна Андреевна *,
аспирант кафедры экономики предприятия и инноватики,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет,
Донецк
tanyakharadzha@rambler.ru

Kharadzha Tatiana Andreevna,
graduate student of the Department of Enterprise
Economics and Innovation,
Donetsk National Technical University,
Donetsk

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Автором изучены ключевые нюансы управления цепями поставок в цифровой экономике, обнаружены различные специфичности компетенции для содействия цифровизации цепочки поставок, конфигурация цифровой цепочки поставок и политика организаций, процесс управления предприятием и цифровой цепи поставок.

Ключевые слова: цепи, поставки, цифровая экономика, управление.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: The author discussed the main aspects of supply chain management in the digital economy, identified the peculiarities of competence to support the digitalization of the supply chain, the configuration of the digital supply chain and the strategy of organizations, the process of enterprise management and the digital supply chain.

Keywords: chains, supplies, digital economy, management.

Регулирование процесса цепей поставок в цифровой экономике имеет критическое значение для развития бизнеса в России. В условиях быстро меняющейся экономической среды, где динамичность и скорость стали ключевыми факторами успеха, эффективные цепи поставок и порядок выполнения становится стратегически важным.

В цифровой экономике внедрение технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и блокчейн, предоставляет новые возможности для оптимизации процессов управления цепями поставок. Это позволяет более точно прогнозировать спрос, снижать затраты на складирование и логистику, а также повышать уровень обслуживания клиентов.

Актуальность данной темы также связана с вызовами, с которыми сталкивается мировая экономика, такими как пандемия COVID-19. В условиях кризиса эффективные цепи поставок и порядок выполнения становится жизненно важным для обеспечения непрерывности бизнеса.

В России, как и во всем мире, компании должны адаптироваться к новым реалиям цифровой экономики и стремиться к оптимизации своих цепей поставок. Это позволит улучшить конкурентоспособность российских предприятий на мировой арене и способствовать устойчивому экономическому росту страны.

Сегодня границы между товарно-материальными и цифровыми, информационными потоками размываются: доставка продукта способна осуществляться в формате цифровых файлов с целью обрабатывающих центров или 3D принтеров. Немаловажно то, что это предоставляет шанс предоставить клиенту новейшее

качество услуг, стремительно реагировать на изменения рыночного спроса, контролировать качество работы субподрядчиков. Однако, требования к качеству управления цепочками поставок существенно возрастают. Координации требуют сотни синхронных действий, прежде выполнявшихся медленно и поочередно. Промышленный интернет вещей, концепции «умного производства» гарантируют получение существенных массивов данных, которые должны быть применены с целью увеличения роста эффективности бизнеса. По-другому, ресурсы фирмы, инвестированные в цифровизацию окажутся затраченными напрасно. Возможно отметить шесть основных «точек пересечения» цифровых и реальных потоков в управлении цепями поставок фирмы продемонстрированными на рисунке 1.

Цепи поставок и порядок выполнения играет важную роль в современном бизнесе и экономическом планировании компаний. Это включает в себя всю цепь операций, начиная с закупки сырья и материалов и заканчивая доставкой готовой продукции или предоставлением услуг конечным потребителям. Эффективные цепи поставок и порядок выполнения позволяет компаниям снизить издержки и повысить качество своей продукции и обслуживания клиентов.

Одним из ключевых аспектов управления цепями поставок является оптимизация расходов. Это включает в себя оптимизацию уровня запасов, сокращение расходов на логистику и транспортировку, а также уменьшение потерь в процессе производства и доставки. Еще одним важным аспектом является управление рисками в цепях поставок. Современные концепции управления цепями поставок позволяют компаниям отслеживать

{ * Бондарева Ирина Александровна к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и инноватики, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет, Донецк bondareva.donntu@gmail.com. Bondareva Irina Aleksandrovna candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Innovation, Donetsk National Technical University, Donetsk }

движение товаров, управлять запасами и улучшать логистику в режиме реального времени. Эти данные помогают снизить операционные издержки и улучшить обслуживание клиентов. Более того, цепи поставок и порядок выполнения оказывает значительное воздействие на основной капитал компании. Оптимизация запасов и сокращение времени оборота ресурсов позволяют освободить ресурсы, которые ранее были заморожены в инвентаре.

Также важно отметить, что цепи поставок и порядок выполнения тесно связано с концепцией устойчивого развития и социальной ответственности предприятий (CSR). Компании все чаще обращают внимание на экологические и социальные аспекты своей работы в рамках цепей поставок.

В условиях быстро меняющейся мировой экономики и научных инноваций цепи поставок и порядок выполнения становится все более сложным и активным процессом. Руководство цепями поставок является общим и активным процессом, где финансовые аспекты играют ключевую роль. Оптимизация расходов, управление рисками, эффективное использование рабочего капи-

тала и принципы устойчивого развития - все это влияет на финансовое состояние компании и ее конкурентоспособность. Управление цепочкой поставок (Supply Chain Management, SCM) является ключевым аспектом успешного бизнеса в современном мире. Применение методологии SCM в сочетании с автоматизированными системами позволяет компаниям достигать большей эффективности, сокращать издержки и повышать уровень удовлетворенности клиентов. Автоматизация SCM, как показывают примеры применения 1С:ERP Управление предприятием, предлагает значительные преимущества для предприятий различных отраслей. 1С:ERP позволяет автоматизировать процессы планирования, закупок, производства, учета запасов и логистики, что помогает компаниям обеспечить непрерывное функционирование своих цепей поставок и эффективно удовлетворить потребности клиентов.

Современные тенденции в управлении цепочками поставок ставят перед компаниями задачу интеграции товарно-материальных и информационных потоков. Целью такой интеграции является создание общего силуэта управления, который позволит оптимизировать

Рисунок 1 - Точки пересечения цифровых и реальных потоков в управлении цепями поставок.

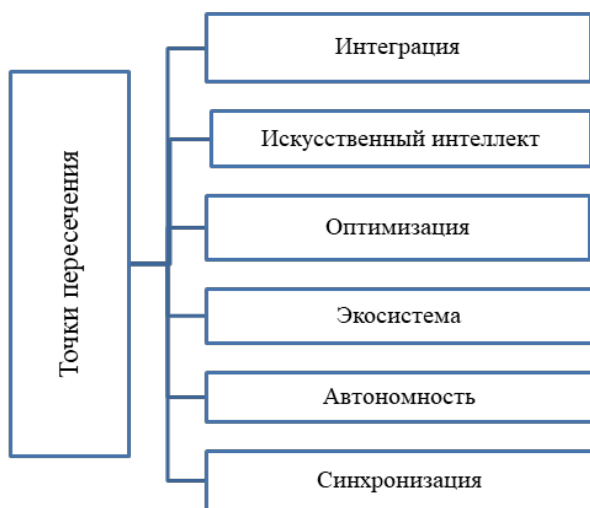


Таблица 1 – Основная восьмерка технологий в области цифровизации логистики и управления цепочками поставок.

Технология	Описание
Big Data	Обработка и анализ больших объемов данных для принятия решений.
IoT(Интернет вещей)	Связанные устройства и сенсоры для мониторинга и управления.
Технология Blockchain	Распределенные реестры транзакций для обеспечения прозрачности.
Облачные сервисы	Хранение и обработка данных в облачных центрах.
eSCM	Управление электронными цепями поставок и сотрудничеством.
3D Printing	Производство на заказ с использованием 3D-печати.
Имитационное моделирование	Создание моделей для анализа и оптимизации цепей поставок.
OLAP	Обработка и анализ данных в режиме онлайн аналитики.

процессы доставки и обработки информации. Применение искусственного интеллекта предоставляет широкие возможности для улучшения эффективности операций внутри фирмы, особенно в повседневных операциях. Использование больших объемов информации об операциях внутри фирмы становится отличительной особенностью индустрии 4.0 и промышленного интернета вещей.

Кроме того, одним из ключевых аспектов оптимизации работы компаний является оптимизация обмена цифровыми данными с высокой скоростью. Это позволяет создавать новые направления для оптимизации и добавляет ценности в работу компаний.

Важной составляющей в управлении цепочками поставок является автономность, когда бизнес-процессы осуществляются автономно без участия людей. Развитие обеспечивает процесс прогресса в области развития цепей поставок обеспечивает синхронизацию для достижения целей «точно в срок».

Цифровизация будет существенно влиять на рабочую среду в различных секторах, таких как финансы, торговля, техническое обслуживание, логистика и цепочки поставок. Внедрение новых концепций интеллектуального производства, интеллектуальных договоров и интеллектуальных цепей поставок, а также автоматизация и доступность большего объема информации являются ключевыми аспектами этого процесса.

Базовая восьмерка технологии в области цифровизации логистики и управления цепями поставок представлена в таблице 1.

Рассматривая важные проблемы в управлении цепочками поставок в сфере цифровой логистики, мы провели анализ с целью разрешения этих проблем.

Проблема 1 заключалась в выборе надежного контрагента, особенно в контексте того, что у нас были различные метрики для оценки потенциальных контрагентов. Мы предложили данной компании решение, позволяющее пошагово оценивать связанные метрики и создавать модель для оценки производительности перевозчиков.

Проблема 2 касалась прогнозирования спроса и управления запасами продукции для одного ритейлера одежды. Мы предоставили аналитическую концепцию для прогнозирования спроса, что привело к увеличению прибыли компании.

Регулирование процесса цепей поставок в цифровой экономике представляет собой ключевой аспект современного бизнеса и является актуальной темой, подчеркивающей важность адаптации к изменяющимся условиям и требованиям рынка. Важно понимать, что цифровая экономика переворачивает привычные подходы к управлению поставками и требует инновационных решений для эффективной работы и конкурентоспособности компаний.

Во-первых, современные потребители стали более требовательными и информированными благодаря доступу к интернету. Они ожидают быстрых и прозрачных поставок, что ставит перед компаниями задачу оптимизации всей цепочки поставок. Цифровые технологии позволяют отслеживать и управлять всеми этапами, начиная с производства и заканчивая доставкой, что

способствует повышению уровня удовлетворенности клиентов.

Во-вторых, современные инновации, такие как Интернет вещей (IoT), блокчейн и искусственный интеллект, предоставляют беспрецедентные возможности для оптимизации и автоматизации процессов в цепях поставок. Это позволяет компаниям снижать издержки, улучшать качество и увеличивать скорость поставок.

В-третьих, глобализация рынков и растущая конкуренция заставляют компании постоянно совершенствовать свои цепи поставок. Цифровые инструменты помогают быстрее реагировать на изменения в мировой экономике, сокращать риски и находить новые возможности для роста.

Регулирование процесса цепей поставок в цифровой экономике является ключевым фактором успеха для компаний. Актуальность данной темы проявляется в изменяющихся потребительских ожиданиях, доступности новых технологий и необходимости адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Осознание этой актуальности позволяет компаниям не только выживать, но и процветать в современной бизнес-среде.

В заключение, развитие и внедрение методологии управления цепочкой поставок (SCM) и автоматизированных систем остаются ключевыми тенденциями в современном бизнесе. Они предоставляют компаниям мощные инструменты для повышения операционной эффективности, снижения издержек и удовлетворения потребностей клиентов на высоком уровне.

Список источников:

1. Пустохина Ирина. Классификация проблем цепей поставок [Электронный ресурс]. URL: <https://logist.ru/articles/klassifikaciya-problem-cepey-postavok>.
2. Зайченко И.М., Яковлева М.А. Предиктивная аналитика в управлении цепями поставок // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №2. – С. 18-22.
3. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Цифровая логистика и управление цепями поставок: перспективы развития. [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: http://ea.donntu.org:8080/bitstream/123456789/33474/1/conf_res1_12-13_04_18.pdf (дата обращения: 14.10.2023).
4. Кравченко А. Управление цепями поставок в эпоху цифровой трансформации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/transport/78912-upravlenie-cepyami-postavok-v-epohu-cifrovoy-transformacii>. (дата обращения 12.10.2023).
5. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. - М.: Дашков и К, 2013. - С. 283.
6. Криволапова О.Ю. Особенности системного анализа рисков при информационном обеспечении логистических систем. – Известия Ростовского государственного строительного университета, 2011. № 15. С. 378.

ХАРИТОНОВА Анна Евгеньевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента налогов и налогового администрирования
Финансового университета,
Москва
kharitonova.ae@yandex.ru

KHARITONOVA Anna Evgen'evna
candidate of economics,
associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration
Financial University
Moscow

ТИХОНОВА Анна Витальевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента налогов и налогового администрирования
Финансового университета,
Москва
AVTihonova@fa.ru

TIKHONOVA Anna Vital'evna
candidate of economics,
associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration
Financial University
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, не перешедших на единый сельскохозяйственный налог, а продолжающих применять общую систему налогообложения. Выявлены основные налоговые нормы, которые могут применять сельскохозяйственные товаропроизводители на общем режиме обложения по налогу на прибыль организаций. Охарактеризован налоговый учет и налогообложение субсидий.

Ключевые слова: налогообложение, сельскохозяйственные товаропроизводители, сельское хозяйство, налог на прибыль, субсидии.

FEATURES OF THE APPLICATION OF THE GENERAL TAXATION SYSTEM BY AGRICULTURAL PRODUCERS

Abstract: The article discusses the features of taxation of agricultural producers who have not switched to a single agricultural tax, but continue to apply the general taxation system. The main tax norms that can be applied by agricultural producers on the general regime of taxation for corporate income tax are identified. Tax accounting and taxation of subsidies are characterized.

Keywords: taxation, agricultural producers, agriculture, income tax, subsidies.

Сельское хозяйство, а также поставки продовольствия порождают положительные внешние эффекты. Их можно классифицировать, по меньшей мере, по четырем категориям: (1) сохранение биологического разнообразия, что означает количество видов и особой флоры и фауны; (2) поддержание обрабатываемых ландшафтов, включая культивируемые и полу естественные среды обитания и особенности ландшафтов; (3) сохранение культурных особенностей, включая исторические строения на сельскохозяйственных землях и виды землепользования, имеющие культурное значение; и (4) защита от бедствий, будь то естественных или вызванных (усугубленных) вмешательством человека, таких как наводнения, пожары, лавины и сильная эрозия, вызванные ветром или водой. Помимо этого, сельское хозяйство – это единственная отрасль, которая позволяет обеспечивать продовольственную безопасность и независимость различных стран мира. Не случайно, еще К.Маркс отмечал, что «производство пищевых средств является самым первым условием жизни непосредственного производителя и всякого производства вообще» [1]. Тем не менее, в силу ряда особенностей (зависимость от погодно-климатических условий, дли-

тельный срок выращивания ряда продукции и высокие риски потери) сельское хозяйство мало привлекательно для инвесторов. Решить эту проблему призвана государственная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям (СХТП), значимым элементом которой являются налоговые льготы (таблица 1).

Значительная часть сельскохозяйственных товаропроизводителей (СХТП), несмотря на наличие специального налогового режима, продолжает применять общую систему налогообложения. Это обосновывается тем, что различия в налоговой нагрузке для узко специализированных сельскохозяйственных компаний на ОСНО и ЕСХН не существенны. На ОСНО действует льготная ставка по налогу на прибыль организаций, а обязанность исчисления НДС на ЕСХН при превышении выручки 60 млн руб. в год нивелирует преимущество специального налогового режима. С учетом того, что сельскохозяйственные организации часто имеют в собственности морально устаревшую технику, наличие льготы в виде освобождения от налога на имущество организаций на ЕСХН также не является существенным стимулом. В дополнение к этому налоговые льготы по транспортному налогу применяются вне зависимости от того, какую си-

стему налогообложения использует налогоплательщик. Особенности налогообложения СХТП на общей системе налогообложения.

1. Нулевая ставка по налогу на прибыль организаций. По налогу на прибыль льготная ставка является широко используемым инструментом государственной поддержки во многих отраслях экономики (радиоэлектроника, медицина, образование). Сельскохозяйственные товаропроизводители имеют право на применение нулевой ставки при выполнении следующих условий:

- они должны соответствовать критериям СХТП по ст. 346.2 НК РФ (доля выручки от реализации сельхозпродукции – свыше 70%);

- организация обязана вести раздельный учет налоговой базы по сельскохозяйственному и несельскохозяйственному производству, так как льготная ставка применяется только в отношении «сельскохозяйственной» прибыли.

Ошибочно предполагать, что доходы, включаемые в долю сельскохозяйственной выручки для целей 70%-го критерия, не равны доходам, которые учитываются при учете раздельной налоговой базы по налогу на прибыль организаций и облагаются по ставке 0%. Одной из причин подобной ситуации является то, что внереализационные доходы налогоплательщики не учитывают при расчете 70%-го критерия, однако при наличии доказательств их связи с сельскохозяйственным производством они могут входить в состав льготируемой по налогу на прибыль базы [4].

В случае если доходы и расходы относятся одновременно к сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности, необходимо руководствоваться следующими правилами [5] (рисунок 1).

Предоставленные за вознаграждение или на договорной основе вспомогательные виды деятельности, которые имеют отношение к сельскому хозяйству, но не уча-

Таблица 1 – Сравнительная характеристика систем налогообложения, применяемых в сельском хозяйстве
Источник: составлено авторами на основе [2, 3]

Режим	НДС	Налог на прибыль организаций	Страховые взносы	Налог на имущество организаций	Единый налог
Общая система налогообложения (ОСНО)	10%, по некоторым видам продукции 20%	От основного вида деятельности – 0%; по прочим видам - 20%	15% - для субъектов МСП, 30% - для остальных	до 2,2%	-
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Освобождаются в добровольном порядке, если выручка не превышает 60 млн руб. в год	-		Не уплачивается по объектам сельскохозяйственного назначения	0-6% от доходов, уменьшенных на величину расходов
Упрощенная система налогообложения (УСН)	-	-		-	по доходам - 1-6% (8%) или от доходов, уменьшенных на величину расходов -5-15% (20%)

Рисунок 1. Виды субсидий

Источник: составлено авторами самостоятельно.

для признания расходов

- расходы налогоплательщика, которые не могут быть непосредственно отнесены на затраты по конкретному виду деятельности распределяются пропорционально доле соответствующего дохода в суммарном объеме всех доходов налогоплательщика. В крупных аграрных организациях, холдингах, филиальных сетях весьма значительна доля общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Указанные расходы распределяются аналогичным образом;

для признания внереализационных доходов

- распределение должно производиться посредством применения экономически обоснованных показателей (например, пропорционально доле дохода от реализации ГРУ, полученного в рамках конкретного вида деятельности, в общем объеме всех доходов от реализации налогоплательщика).

ствуют непосредственно в производстве, не включаются в «нулевую» налоговую базу и облагаются по ставке 20 процентов. Аналогичное правило касается деятельности, осуществляемой после сбора основного урожая и ориентированной на реализацию сельскохозяйственной продукции [6].

Экономически более выгодно использовать льготу по налогу на прибыль организаций (чем применять ЕСХН), что также проще с точки зрения административных процедур учета. Проблемой может являться лишь усложненный расчет налога на прибыль для организации, однако для крупных организаций наличие бухгалтерии с ведением двойного учета (бухгалтерского и налогового) является обычным явлением. При этом необходимо отметить, что если организация не сможет достигнуть критерия 70% доли выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, она должна будет пересчитать свои налоговые обязательства с начала налогового периода и уплатить не только налог на прибыль организаций, но и пени. Если налогоплательщик по данным предыдущего периода соответствовал критериям ст. 346.2 НК РФ, а в текущем периоде не уверен в соответствии своего статуса статусу сельхозтоваропроизводителя (например, он планирует продать дорогостоящее основное средство), то он не имеет права отказаться от применения нулевой ставки, так как ставка не является льготой, а представляет собой обязанность налогоплательщика [7].

2. Порядок учета и налогообложения субсидий.

Для отечественного агропромышленного комплекса основной формой государственной поддержки на протяжении многих лет является система бюджетных субсидий. Состав субсидий в системе бюджетной помощи АПК субъектов РФ представлены на рисунке 2.

В условиях рыночной экономики большинство цен являются нерегулируемыми и устанавливаются налогоплательщиком самостоятельно. Однако для отдельных товаров и услуг принято Постановление Правительства РФ [8].

Исходя из того, что субсидия является целевым бюджетным финансированием встает вопрос о необходимости ведения раздельного учета доходов и расходов [6]. В данном случае важно определить, с какой целью получена субсидия. Если денежные средства будут израсходованы на покупку определенных, оговоренных соглашением товаров, работ и услуг, то вести раздельный учет не нужно. Если же субсидия компенсирует неопределенный перечень доходов и расходов, раздельный

учет становится обязательно для налогоплательщика.

При исчислении налога на прибыль организаций операция отражается одинаково, независимо от того, какая субсидия была получена СХТП (для возмещения недополученных доходов или компенсации понесенных затрат, связанных с производством на безвозмездной основе) [9]. При этом полученные денежные средства учитываются налогоплательщиком в качестве внереализационного дохода, так как они не указаны в перечне не облагаемых налогом на прибыль доходов (п. 4.1 ст. 271 НК РФ).

Особым образом полученные субсидии учитываются исходя из реализации принципа равномерности признания доходов и расходов:

- 1) если они получены для осуществления будущих расходов, то учитываются по мере признания расходов, фактически осуществленных за счет таких субсидий;
- 2) если же бюджетные денежные средства получены с целью компенсировать уже понесенные затраты, то они должны учитываются одновременно в полном объеме на дату их зачисления.

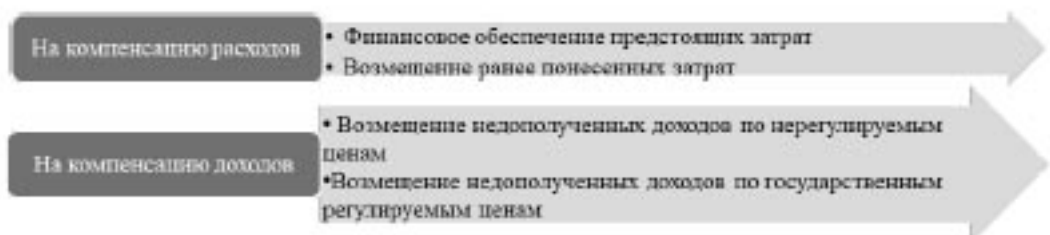
Представленные в настоящей статье особенности налогообложения СХТП являются одним из значимых факторов выбора общего режима даже при наличии единого сельскохозяйственного налога, учитывающего отраслевые особенности производства. При условии введения НДС на ЕСХН (для организаций с выручкой свыше 60 млн руб.), более низкой ставки налога на прибыль организаций (0% против 6% на ЕСХН) и отсутствии полного освобождения от налога на имущество организаций, считаем необходимым поставить вопрос о целесообразности отмены единого сельскохозяйственного налога в России.

Список источников:

1. Маркс, К. *Капитал. Том третий* / Маркс К. - Москва: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 291 с.
2. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): [федер. закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2014)]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023);*
3. *О перечнях сезонных отраслей и видов деятельности, применяемых для целей налогообложения: [постановление Правительства Российской Федерации от 06 апреля 1999 г. № 382] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 15. – ст. 1821.*

Источник: составлено авторами самостоятельно.

Рисунок 2. Виды субсидий



4. Об особенностях определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций сельскохозяйственными товаропроизводителями [письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 10 марта 2020 г. N 03-03-07/17257]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).
5. О применении сельскохозяйственными товаропроизводителями налоговой ставки в размере 0 процентов по деятельности, связанной с реализацией произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной и переработанной данными налогоплательщиками собственной сельскохозяйственной продукции [письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 26 июля 2021 г. N 03-03-06/1/59633]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).
6. О налогообложении сельскохозяйственными товаропроизводителями доходов от оказания услуг вспомогательной деятельности в области производства сельскохозяйственных культур и послепосевной обработки сельскохозяйственной продукции [письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 11 сентября 2020 г. N 03-11-06/1/80106]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).
7. О применении организациями, имеющими статус сельскохозяйственного товаропроизводителя, налоговой ставки в размере 0 процентов по налогу на прибыль [письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 13 сентября 2018 г. N 03-03-06/1/65651]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).

- Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).
8. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями) [постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. N 239]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).
9. Об учете для целей налогообложения прибыли организаций доходов в виде субсидии [письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 13 апреля 2021 г. N 03-03-06/1/27516]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 25.08.2023).
10. Пинская, М. Р. Государственная финансовая поддержка АПК: налоговые и бюджетные инструменты / М. Р. Пинская, А. В. Тихонова. – Москва : Издательский Дом «Инфра-М», 2016. – 178 с. – ISBN 978-5-16-011856-7. – EDN XGRIPL.
11. Коротких, Ю.С. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей: современные реалии / Ю. С. Коротких // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 8. – С. 33-35. – DOI 10.32651/228-33. – EDN OGVDPG.
12. Устинович, Е. С. Актуальные вопросы налогообложения в АПК России: проблемы и перспективы / Е. С. Устинович, Д. В. Николенко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 3. – С. 23-29. – DOI 10.31442/0235-2494-2022-0-3-23-29. – EDN LYTYUH.
13. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, В. Т. Водяников [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Мегаполис», 2022. – 160 с. – ISBN 978-5-6049097-8-2. – EDN NQIZTT.

УДК 37

ХАЦКЕВИЧ Надежда Юрьевна *,
Студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
olinuschka@yandex.ru

HATSKEVICH Nadezhda Yuryevna,
Student, Financial University at
Government of the Russian Federation,
Moscow

НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА: ВЫЗОВЫ ЭПОХИ

Аннотация: Данное исследование посвящено анализу тенденций и вызовов образовательной среды в эпоху информационных технологий и самообучающихся нейросетей. В статье рассматриваются инновационные образовательные технологии, их эффективность и целесообразность как источника совершенствования системы российского образования.

Ключевые слова: система образования, цифровизация в образовании, искусственный интеллект, самообразование, модель 4К.

{ * Научный руководитель: Барменкова Наталья Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; nbarmen@mail.ru
Scientific supervisor: Barmenkova Natalia Alekseevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation }

Abstract: This study is devoted to the analysis of trends and challenges of the educational environment in the era of information technology and self-learning neural networks. The article discusses innovative educational technologies, their effectiveness and expediency as a source of improvement of the Russian education system.

Keywords: education system, digitalization in education, artificial intelligence, self-education, 4K model.

Современный мир в эпоху цифровизации и новой технологизации отличается ранее немислимым ускорением темпов роста общественного развития. Искусственный интеллект, нейросети, многочисленные когнитивные исследования, тексты и языки новой природы, глобальное общедоступное информационное пространство – все это уже лежит в основе принципиальных изменений нашей цивилизационной культуры и подводит человечество к поиску и сохранению своего места в мире.

Образование на ряду с религией считают одной из наиболее консервативных систем, и нельзя отрицать, что его первоочередной задачей является и должно являться сохранение и передача накопленных знаний и ценностей новым поколениям. Но в то же время игнорирование объективных условий социальной динамики и неспособность к ним адаптироваться означает утрату эффективности любой системой.

Данное исследование посвящено проблеме инновационного развития системы образования Российской Федерации в русле глобальных цивилизационных вызовов.

В исследовании рассматриваются следующие вопросы:

- Вызовы и основные тенденции современного российского образования;
- Инновационные образовательные технологии как механизм совершенствования системы обучения.

Актуальность исследования обусловлена не только вступлением в силу шестого технологического уклада и непосредственно меняющимися условиями рынка труда, но и необходимостью формирования осознанного и социально ответственного человека, готового к жизни в мире наступившего будущего.

Процессы цифровизации, проникая во все отрасли социально-экономического развития и современной культуры, обеспечивают инновационный рост, повышают общий уровень комфорта, но вместе с тем форсируют и без того бешенный темп общественной жизни и жизни отдельной личности. Такие условия внешней среды в совокупности с возрастающей ролью искусственного интеллекта, способного в ближайшие годы заменить человека во множестве отраслей деятельности, а также в связи с появлением новых знаний о процессе познания и устройстве мозга в рамках когнитивных исследований, подводят нас к вопросу поиска своего места в быстро меняющемся мире и к необходимости формирования нового подхода к организации системы образования. Ее развитие зависит от качества и уровня научности построения стратегического планирования и управления образовательными процессами на государственном и местном уровнях.

Анализ сопоставимости целей и показателей документов стратегического планирования в области образования позволяют выделить следующие тренды образовательной политики.

Одна из них – цифровизация. Внедрение современных

информационных технологий в образовательные процессы соответствует вызовам нового технологического уклада, однако может иметь достаточно противоречивые последствия. С одной стороны, при сочетании реального и виртуального аспектов обучения перед педагогами открывается множество новых методов и инструментов управления образовательным процессом, а перед учащимися – совокупность способов глубокого погружения в него. При рациональном использовании цифровых технологий прогнозируется повышение качества образования и его сближение с наукой. Глобальные поисковые системы, электронные библиотеки и медиатеки, научные журналы, цифровые архивы и источники статистических данных в открытом доступе – все это является большим подспорьем в учебной, научной и проектной деятельности.

С другой стороны, цифровизация, представляя собой всеобъемлющий процесс, создает угрозу манипулирования сознанием, зависимость от поисковых систем и утрату ценности творческих и интеллектуальных способностей самого человека. Так называемый «информационный кокон» делает людей посредственными, легко внушаемыми и управляемыми. Не стоит забывать о необходимости верификации источников информации и учебных материалов образовательных программ. Еще одной проблемой является психологическая неготовность преподавателей к восприятию и работе с цифровыми технологиями. Возникает угроза отказа специалистов, обладающих бесценными знаниями и опытом, от педагогической деятельности. К тому же эта опасность усугубляется низким уровнем оплаты труда педагогов и рамочным вменением им дополнительных обязанностей по реализации инноваций.

Другой не менее важной тенденцией стала стандартизация образовательных программ в соответствии с федеральными государственными стандартами (далее – ФГОС). На их основе разрабатываются учебные программы и планы, мероприятия по оцениванию знаний, методические материалы для педагогов и рекомендации к организации образовательного процесса. В рамках разработки ФГОС четвертого поколения ведется работа в области объединения учебного и воспитательного процессов, их постепенного перехода к компетентному подходу и созданию укрупненных групп специальностей. Но данные меры проводятся при минимальном уровне учета ресурсной обеспеченности образовательных организаций и при отсутствии должного почета о мотивации участников образовательного процесса, поэтому положительные результаты ее реализации чаще всего остаются лишь на страницах формальных отчетов.

Прослеживается также ориентирование образовательных целей на потребности российской экономики и особенности отраслевой структуры спроса на рынке труда. Но при ближайшем рассмотрении очевиден рост запро-

сов работодателей в области soft-skills: эмоционального интеллекта, социальной эффективности и навыков модели 4К (креативность, критическое мышление, коммуникативность и кооперация), в то время как упомянутые выше процессы стандартизации заметно тормозят их развитие у молодежи.

Анализ условий внешней среды и основных тенденций в управлении образованием позволяет выделить следующие противоречия, которые становятся вызовами современной образовательной реальности и требуют перехода к принципиально новой образовательной парадигме:

- Новая технологизация. Развитие информационных технологий и искусственного интеллекта может послужить повышению качества образования, освободить человека от необходимости запоминания огромных объемов информации в пользу ее глубокого понимания и осмысления самой ценности образования, но при сохранении консервативных методов обучения (стандартизированные образовательные программы, устаревшие системы оценивания и контроля, отсутствие обратной связи) учащиеся теряют мотивацию к изучению нового и саморазвитию.

- Новые условия рынка труда. Процессы цифровизации могут вытеснить человека из многих отраслей деятельности, и среди работодателей востребованы специалисты не только компетентные, но и обладающие способностью к самообразованию, эмоциональным интеллектом и творческим потенциалом, осознанностью и социальной ответственностью – тем, что неподвластно искусственному интеллекту. А потому клиширование мышления при сдаче государственных экзаменов, упор на обязательные стандартные цели образовательного процесса и насаждение перечня устаревших учебных материалов без учета динамики современной науки, присущие нашей системе образования представляются тормозом не только научного, но и экономического развития.

- Новые знания о процессе познания. Область когнитивных исследований, а также современная дидактика, психология и школа доказательного обучения подарили человечеству множество открытий в сфере устройства мозга, самообучающихся нейронных сетей и особенностей восприятия и усвоения информации. Именно они должны лечь в основу критериев качества образования, фигурирующих во всех документах стратегического планирования, но до сих пор не имеющих четкого определения и научного обоснования.

На основе проведенного исследования можно предложить следующие технологии обучения для повышения эффективности системы образования:

- Смешанное обучение (технология «Blended learning») и модель перевёрнутого класса в рамках высшего и среднего профессионального образования. Такое обучение предполагает три формы учебной деятельности:

- Дистанционные лекции
- Самообразование (самостоятельное обучение по выбранной программе при разделении обязательных и желательных целей образования)
- Традиционное личное общение с преподавателем, который выступает в качестве наставника (занимается

подбором верифицированных источников информации, методических рекомендаций по решению практических проблем, над которыми работают учащиеся). Также предполагается совместное аудиторное обсуждение результатов исследований и преодоление возникающих трудностей.

- Формирующее оценивание и внедрение доли групповой оценки и самооценки в итоговый балл студентов и школьников 10–11 классов. Оценивание учащихся при наличии обратной связи для дальнейшего корректирования индивидуального образовательного маршрута, а также самооценка и групповая оценка, содержащие не только показатели академических знаний, но и эмоционального интеллекта и социальной эффективности, согласно исследованию Дж. Хетти, имеют в 2–3 раза большую эффективность по сравнению с традиционной системой контроля [3].

- Модульный характер образования (разделение обязательных и желательных целей обучения) и увеличение веса дисциплин по выбору, а впоследствии постепенный переход к индивидуальным учебным планам для формирования осознанного отношения учащихся к образованию и самообразованию. По меткому замечанию блестящего советского педагога В. Н. Сорока-Росинского, главный критерий качества образования – приоритет самообразования. И действительно, школа и учреждения профессионального образования не могут дать человеку все, необходимое для жизни, но должны научить его определять цели и методы обучения, проявлять волю, самодисциплину, может взрастить в нем способность к самоорганизации и самовоспитанию.

- Эдьютеймент (развлекательные формы образования: квест-комнаты, гик-пикники) и новое образовательное пространство (лофт-проекты и другое). В соответствии с циклом Д. Колба (конкретный опыт – рефлексия – теоретическое обоснование – активное экспериментирование), новое качественное знание появляется только при глубоком погружении в процесс обучения, при личной заинтересованности и вовлеченности. Говоря об этом, выдающийся отечественный психолог Л. С. Выготский в своей теории Зоны Ближайшего развития подводит к выводу о прямо пропорциональной зависимости между уровнем удовольствия от учебного процесса и качеством усвоения знаний и навыков с тенденцией стремления к их дальнейшему самостоятельному развитию [4].

Таким образом, шагнувшему далеко за порог наступившего будущего человеку предстоит принять новые условия внешней среды в рамках шестого технологического уклада и заново определить свое место в до неузнаваемости изменившемся мире. Будто по предсказанию П. Л. Капицы и меткому замечанию блестящего ученого и нашей современницы Т. В. Черниговской, наступает время новой образовательной парадигмы – перехода от знаний к глубокому пониманию, к освоению и развитию учащимися того, на что не способен искусственный интеллект, того, что делает нас людьми – к осознанности, социальной ответственности, коммуникативности и реализации творческого потенциала. Эти качества наряду с личностным ростом и способностью к самоорганизации и волевым усилиям должны стать важнейшими

целями процесса образования. Задача органов государственной власти и местного самоуправления в области управления образованием – обеспечить условия их реализации в соответствии с вызовами эпохи и в рамках научного подхода к организации системы образования.

Список источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14017 (дата обращения: 02.08.23)
2. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении государ-

ственной программы Российской Федерации «Развитие образования» // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/7cdb6b823c28cfff11772942395c6357491e784f/ (дата обращения 02.08.2023)

3. Хэтти Джон [Hattie John] «Видимое обучение»; пер. с англ. – М.: Изд-во Национальное образование, 2017. – 490 с.
4. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии. – М.: Изд-во Перспектива, 2018. – 224 с. – ISBN 978-5-9906376-5-8.

УДК 005.334:336

ХЕЙФЕЦ ПЕТР ИГОРЕВИЧ *,
Студент Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва,
peter.kheyfets@yandex.ru

KHEYFETS PETER IGOREVICH
Student of the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ШАРОВ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ,
Студент Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва,
work.sharov@yandex.ru

SHAROV ALEKSEI SERGEEVICH
Student of the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА КИНОТЕАТРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

311

Аннотация. В ходе исследования были изучены антикризисные меры, которые были приняты российскими кинопрокатными компаниями, чтобы удержать зрителей в условиях ухода из России крупных голливудских киностудий. На данный момент кинотеатры занимаются «параллельным показом» иностранных фильмов, используя различные обходные способы и послабления в российском законодательстве. Однако подобная практика может привести к расцвету кинопиратства, в результате чего зрители, как и в 90-е годы, начнут активно пользоваться пиратскими сервисами. А это, в свою очередь, создаст дополнительную угрозу не только для самих кинотеатров, но и для легальных стриминговых сервисов. По итогам исследования определены направления дальнейшего развития кинотеатральной отрасли России.

Ключевые слова: кинотеатральный бизнес, санкции, кинопрокат, антикризисное управление.

Abstract. The study examined the anti-crisis measures that were taken by Russian film distribution companies to keep viewers in the face of the departure of major Hollywood film studios from Russia. Now many cinemas are engaged in «parallel screening» of foreign films, using various workarounds and easing in Russian legislation. However, this practice can lead to the flourishing of film piracy, as a result of which viewers, as in the 90s, will begin to actively use pirated services. This situation may create an additional threat not only to the cinemas themselves, but also to legal streaming services.

Keywords: cinema business, sanctions, film distribution, crisis management.

Данная тема является актуальной, так как после начала Специальной военной операции (СВО) в отношении нашей страны были введены санкции со стороны коллективного Запада. Эти санкции негативно повлияли на многие отрасли российской экономики, в том числе на

деятельность российских кинотеатров. Крупные голливудские киностудии такие как Walt Disney Company, Sony Pictures, Warner Bros., Paramount, Universal приняли решение временно прекратить работу в России. В результате отечественные кинотеатры несут большие потери,

{ * Научный руководитель: ЯКУШОВА Елена Сергеевна, канд. экон. наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ, esyakushova@fa.ru
YAKUSHOVA ELENA SERGEEVNA, PhD in Economics, docent, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation }

многие находятся на грани банкротства и ищут любые способы, чтобы остаться «на плаву».

Целью исследования является анализ влияния западных санкций на отечественный кинотеатральный бизнес. Предмет исследования – антикризисное управление российскими кинотеатрами в условиях санкций.

После начала военной фазы конфликта между Россией и Украиной в феврале 2022 года, на Россию обрушились многочисленные санкции в отношении российских компаний и частных лиц. Введенные санкции затронули и отечественные кинотеатры, которые потеряли право на демонстрацию премьер новых фильмов и столкнулись с нехваткой кинооборудования и запасных частей к нему. Ранее в России наблюдалось восстановление после пандемии – американская компания Scomscore, которая занимается измерением и анализом глобальных медиа, зафиксировала рост на 63% в годовом исчислении в 2021 году с 159,3 млн посещений. Поскольку на голливудские фильмы приходится около 70% от общего объема кассовых сборов, объявление всех голливудских студий о том, что они приостановят выпуск новых фильмов на территории РФ, стало серьезным ударом для отрасли. Российские кинотеатры попытались компенсировать эту потерю за счет повторного показа российских блокбастеров и включения в свой репертуар фильмов из Южной Кореи, Латинской Америки и Индии. Однако, согласно проведенному исследованию холдинга, «Цифровое телевидение» и трекингу просмотренных фильмов «Кинозритель», после прекращения показов фильмов западных студий, больше 40% россиян стали реже посещать кинотеатры [1]. Кроме того, руководство российских кинотеатров испытывает проблемы с закупкой нового оборудования (проекторов, киносерверов, усилителей, акустических систем), а также запасных частей и комплектующих (ксенонных ламп для проекторов, отражателей, теплофильтров и др.).

С целью снижения расходов в условиях серьезного падения выручки руководством кинотеатров были осуществлены следующие антикризисные меры: пересмотр договоров аренды, сокращение персонала, показ фильмов только по выходным дням. Собственники небольших кинотеатров, у которых не было достаточного запаса финансовой прочности, предпочли полностью остановить деятельность: провести консервацию оборудования, уволить персонал и закрыть залы до лучших времён.

Чтобы удержать кинозрителей и сохранить бизнес, часть кинопрокатчиков начала демонстрировать нелегальные копии фильмов, некоторые из которых переведены в пакеты цифрового кино (DCP), чтобы их можно было показывать на большом экране. Многие из этих DCP-релизов имеют русский дубляж. Иногда эти пакеты распределяются между кинотеатрами с использованием незарегистрированных торрентов [2]. Накануне мировой премьеры блокбастера Д. Кэмерона «Аватар: Путь воды» тема получения доступа к голливудскому контенту снова вышла на первый план. Владельцы российских кинотеатров не хотели упустить возможность заработать на одном из самых ожидаемых фильмов года и пообещали, что так или иначе фильм будет показан в России. И как мы знаем, это обещание было

выполнено. По данным СМИ, кинопрокатчикам удалось заполучить высококачественные копии DCP в комплекте с русским дубляжом. Вероятнее всего, они были получены из Казахстана.

Для легализации данного контента отечественные кинотеатры используют следующие методы:

1. Предоставление залов в аренду некой компании, которая и осуществляет кинопоказ запрещённых в России голливудских фильмов. Но при этом анонс фильмов и расписание сеансов размещаются на официальном сайте самого кинотеатра.

2. Предоставление предсеансового обслуживания (или демонстрация так называемого «кинопродукта, включающего иностранные видеоматериалы») [3]. Суть услуги заключается в том, что показ объединяет в себе два фильма: зарубежный и российский. То есть получается, что зрители платят только за российский фильм, а зарубежный смотрят бесплатно. А, значит, де-юре кинопрокатчик на нём не зарабатывает. Однако юристы также называют эту практику незаконной, т.к. в РФ запрещено показывать фильмы, которые не имеет проектного удостоверения.

В то же время собственники российских кинотеатров и онлайн-кинотеатров опасаются, что в условиях ослабления государственного надзора в сфере кинопроката зрители начнут массово скачивать зарубежные фильмы на нелегальных площадках.

В настоящее время в кинотеатральном бизнесе РФ существует следующий парадокс: показывать пиратские версии фильмов официально в нашей стране всё ещё нельзя, но на практике так называемый «параллельный показ» голливудских фильмов уже налажен, т.к. без этого контента российские кинотеатры просто не выживут. Очевидно, что решение этой проблемы требует пересмотра законодательства, которое будет учитывать новые реалии. Но ни госчиновники, ни представители оффлайн и онлайн кинотеатров все еще не пришли к консенсусу на этот счёт. Так как любые послабления в отношении защиты прав на интеллектуальную собственность могут привести к новому расцвету кинопиратства в России, которое окончательно добьёт оффлайн кинотеатры и потеснит легальные стриминговые сервисы. И к тому же серьезно подрывёт доверие к нашему кинопрокату со стороны зарубежных правообладателей.

Что касается финансовой поддержки кинотеатров на государственном уровне, то здесь Правительство РФ чётко обозначило свою позицию – вкладывать деньги будут прежде всего в отечественный кинематограф, который должен стать локомотивом развития всей киноотрасли. Министерство культуры РФ и Фонд кино уже не один год работают в этом направлении и достигли определенных успехов. Например, сборы российских фильмов в течение первых пяти месяцев 2023 года уже превысили годовые показатели проката за последние восемь лет. Это стало возможным благодаря таким фильмам как «Чебурашка» (кассовые сборы в России – 6,74 млрд. руб.) и «Вызов» (1,83 млрд. руб.) [4].

Но чтобы кардинально изменить ситуацию на кинорынке, необходимо в разы увеличивать количество отечественных кинопремьер. Учитывая длительный цикл кинопроизводства, сделать это удастся не раньше 2025

года. Поэтому в краткосрочной и среднесрочной перспективе российским кинопрокатным компаниям придётся искать новых партнеров в дружественных странах, которые готовы продавать свои фильмы в Россию. Но при этом надо понимать, что быстро отучить российского зрителя от голливудского кино не получится. Потребуется время, тщательный отбор контента и грамотные PR-мероприятия, чтобы привить нашим соотечественникам интерес к современному кинематографу без голливудских супергероев. Хорошим примером того, что в России умеют снимать кино международного уровня, являются онлайн-сериалы. Онлайн-сервисы, такие как IVI, Premier, Start, Кинопоиск и другие, инвестируют значительные средства в разработку и производство собственных сериалов. Они понимают, что сериалы стали очень популярными среди зрителей, и стремятся предложить оригинальный контент, чтобы удержать зрителя. Они нанимают высококлассных сценаристов, режиссеров и актеров для создания качественных сериалов, а также инвестируют в современное оборудование и спецэффекты.

Эти сервисы также сотрудничают с ведущими кинематографическими студиями и продюсерами, чтобы достичь высокого качества и конкурентоспособности своих сериалов.

Зритель сегодня принимает непосредственное участие в определении того, какие фильмы и сериалы будут создаваться и продолжаться. Он делает это через свою потребительскую активность, которую часто называют «голосование рублем». Это означает, что, когда зритель платит за просмотр фильма или сериала, он выражает свое предпочтение и поддержку данному проекту. Поэтому производители киноиндустрии, должны наравне с телережиссерами, снимающими сериалы, создавать качественное кино, чтобы привлечь и удовлетворить вкусы зрителей.

Несмотря на санкции, которые считаются беспрецедент-

ными по своим масштабам, скорости и координации, экономика России всё ещё стабильно функционирует. Киноиндустрия в России также прилагает все усилия для выживания, но находится в сложной ситуации. С уходом иностранных киногигантов российские кинотеатры работают в убыток. Отечественные фильмы смотрят, однако их мало с точки зрения количества и экономического воздействия на кинобизнес. Поэтому российским кинопрокатчикам приходится закупать голливудские фильмы через параллельный импорт и надеяться на лояльность зрителей. Российский кинотеатральный бизнес и раньше сталкивался с проблемами, начиная от девальвации валюты и заканчивая трагическими пожарами в кинотеатрах. Но, по мнению экспертов, нынешний кризис стал для отрасли самым сложным.

Список источников:

1. *Российские кинотеатры борются с западными санкциями [Электронный ресурс]. URL: <https://celluloidjunkie.com/digest/russian-cinemas-struggle-under-western-sanctions/> (дата обращения: 22.05.2023).*
2. *Российские кинотеатры получают помощь в обход санкций для показа «Аватар: Путь воды» [Электронный ресурс]. URL: <https://torrentfreak.com/russian-cinemas-get-help-to-bypass-sanctions-to-screen-avatar-the-way-of-water-221228/> (дата обращения: 20.05.2023).*
3. *«Серые схемы»: как российские кинотеатры выживают в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacademy.ru/sphere/post/serye-shemy-kak-rossiiskie-kinoteatry-vyzhivayut-v-usloviyah-sankcii> (дата обращения: 26.04.2023).*
4. *Единая федеральная автоматизированная информационная система о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/statistics/> (дата обращения: 12.06.2023)*

УДК 004:339.18(045)

*ЦВЕТКОВА Ольга Николаевна
к.п.н., доцент, доцент Департамента бизнес-информатики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Ssavina@fa.ru*

*TSVETKOVA Olga Nikolaevna
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of business informatics,
Financial University under the Government of the Russian
Federation*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НЕЙРОСЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: Данная статья исследует применение искусственного интеллекта (ИИ) и нейросетей в маркетинговой сфере. Рассматриваются основные области использования ИИ и нейросетей, такие как анализ данных, персонализация, прогнозирование и автоматизация процессов. Приводятся практические примеры их применения в маркетинге, а также обсуждаются вызовы и перспективы развития данной технологии.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, нейросети, маркетинг, анализ данных, персонализация, прогнозирование, автоматизация, вызовы, перспективы.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEURAL NETWORKS IN MARKETING

Abstract: This article explores the use of artificial intelligence (AI) and neural networks in the field of marketing. The main areas of AI and neural network applications are discussed, including data analysis, personalization, forecasting, and process automation. Practical examples of their implementation in marketing are provided, and the challenges and prospects of this technology are discussed.

Keywords: Artificial intelligence, neural networks, marketing, data analysis, personalization, forecasting, automation, challenges, prospects.

Искусственный интеллект и нейросети играют значительную роль в современной бизнес-среде, предоставляя компаниям и предпринимателям мощные инструменты для оптимизации процессов и принятия решений. Они способны обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, выявлять скрытые паттерны и тренды, что помогает бизнесам прогнозировать спрос, оптимизировать рекламные кампании и улучшать качество обслуживания клиентов. Использование ИИ и нейросетей также способствует автоматизации рутинных задач, что позволяет сотрудникам сосредоточиться на более творческих и стратегических аспектах работы.

Маркетинг – это область управления, связанная с позиционированием и продвижением товаров и услуг на рынке. Он включает в себя разработку и реализацию стратегий, направленных на привлечение и удержание клиентов, увеличение продаж и улучшение общего восприятия бренда.

Основные задачи маркетинга включают:

- исследование рынка и анализ конкурентной среды: Маркетинговые исследования помогают понять потребности и предпочтения целевой аудитории, а также оценить конкурентное положение и тренды на рынке;
- разработка продукта или услуги: Маркетологи участвуют в создании и улучшении продуктов или услуг, чтобы они соответствовали потребностям и ожиданиям клиентов;
- позиционирование и брендинг: Маркетологи определяют, как представить продукт или бренд на рынке, чтобы выделиться среди конкурентов и создать уникальное предложение для потребителей;
- продвижение и коммуникация: Маркетологи разрабатывают стратегии рекламы, PR-кампаний и коммуникаций с клиентами для повышения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов;
- установление цен: Маркетологи анализируют рыночные условия, конкуренцию и потребительский спрос, чтобы определить оптимальную цену для продукта или услуги.

Использование этих технологий в маркетинге может значительно улучшить аналитику, персонализацию предложений, прогнозирование и автоматизацию процессов, что способствует повышению эффективности маркетинговых кампаний и достижению более высоких результатов в современной бизнес-среде.

Обзор основных областей применения ИИ в маркетинге:

- анализ данных с использованием ИИ позволяет маркетологам обрабатывать и интерпретировать большие объемы информации для выявления паттернов и тенденций. Данные могут быть собраны из различных источников, включая социальные медиа, веб-сайты, CRM-системы и т.д.;

- использование ИИ позволяет создавать персонализированные маркетинговые предложения, учитывая предпочтения и поведение каждого отдельного потребителя. Например, на основе анализа данных искусственная нейронная сеть может рекомендовать индивидуальные продукты или контент для каждого клиента;

- использование ИИ для прогнозирования позволяет маркетологам предсказывать будущие тенденции и поведение потребителей. Например, с помощью машинного обучения и анализа данных, ИИ может предсказать вероятность оттока клиентов или успешность нового продукта.

Применение ИИ в маркетинге позволяет автоматизировать рутинные задачи и процессы, что освобождает время и ресурсы маркетологов для более стратегических задач. Например, автоматизированные системы могут выполнять рассылку электронных писем, управлять рекламными кампаниями и оптимизировать ценообразование. Это позволяет снизить вероятность человеческих ошибок и повысить эффективность работы.

Примеры успешного использования ИИ в маркетинге в реальных компаниях. Amazon активно применяет искусственный интеллект и нейросети для персонализации рекомендаций продуктов на своей платформе. Благодаря алгоритмам машинного обучения Amazon может предлагать пользователям индивидуальные рекомендации на основе их предпочтений и истории покупок.

Netflix использует нейронные сети для рекомендации фильмов и сериалов своим пользователям. Алгоритмы анализируют данные о предпочтениях и поведении пользователей, чтобы предложить индивидуальные рекомендации и повысить удовлетворенность клиентов. Coca-Cola применяет ИИ для анализа социальных медиа и оценки реакции на свои продукты. Они используют нейросети для обработки больших объемов данных и выявления тенденций, что помогает им оптимизировать свои маркетинговые стратегии и взаимодействие с клиентами.

Плюсы применения ИИ в маркетинговых стратегиях:

- улучшение точности и эффективности маркетинговых кампаний;
- повышение персонализации и удовлетворенности клиентов;
- автоматизация рутинных задач и снижение вероятности ошибок;
- более точное прогнозирование тенденций и спроса на рынке.

Минусы применения ИИ в маркетинговых стратегиях:

- высокие затраты на внедрение и поддержку ИИ-систем;
- необходимость квалифицированных специалистов для работы с ИИ и обработки данных;
- возможность возникновения этических вопросов и

проблем с конфиденциальностью данных;

- ограничения в понимании контекста и человеческого опыта, что может привести к неточностям в персонализации и рекомендациях.

В 2021 году рынок искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинге оценивался в 15,84 млрд долларов США. Источник прогнозирует, что к 2028 году стоимость увеличится более чем на 107,5 млрд долларов.

Использование искусственного интеллекта и нейросетей в маркетинге позволяет определить идеального потребителя и создать персонализированные предложения, учитывая индивидуальные предпочтения и поведение каждого клиента. С помощью анализа больших объемов данных, ИИ может выявить паттерны и тенденции, которые помогут определить характеристики и потребности целевой аудитории. На основе этих данных нейросети могут предлагать индивидуальные предложения и рекомендации, что повышает уровень персонализации и удовлетворенности клиентов.

Искусственный интеллект и нейросети также находят применение в автоматизации маркетинговых процессов. Например, с использованием ИИ можно автоматизировать процесс сегментации аудитории, позволяя классифицировать клиентов на основе их характеристик, интересов и поведения. Это позволяет создать более целевые и эффективные маркетинговые стратегии. Кроме того, ИИ и нейросети применяются в оптимизации рекламных кампаний. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные о рекламных платформах, поведении пользователей и результаты предыдущих кампаний, чтобы оптимизировать таргетинг, распределение бюджета и создание рекламных объявлений. Это позволяет достичь более высокой эффективности рекламы и повысить окупаемость инвестиций.

Искусственные нейронные сети применяются для анализа больших объемов данных в маркетинге. Нейросети способны обрабатывать и интерпретировать структурированные и неструктурированные данные, такие как социальные медиа, отзывы клиентов, веб-трафик и другие источники. С помощью нейросетей можно выявить тренды, паттерны и важные сигналы из этих данных. Это

позволяет маркетологам лучше понять предпочтения и потребности клиентов, выявить новые возможности для улучшения продуктов и услуг, а также прогнозировать будущие тенденции и изменения на рынке.

Примером успешного использования нейросетей для анализа больших данных в маркетинге является компания Google. С помощью своей платформы Google Analytics, Google использует нейросети для анализа миллиардов пользовательских данных и выявления паттернов в поведении пользователей. Это позволяет маркетологам получить ценные инсайты о своей аудитории, эффективности рекламных кампаний и производительности веб-сайтов.

Основные вызовы, связанные с применением ИИ и нейросетей в маркетинге:

Конфиденциальность данных: Одним из главных вызовов при использовании ИИ и нейросетей в маркетинге является обеспечение конфиденциальности данных клиентов. Сбор и анализ больших объемов данных могут вызвать опасения у клиентов относительно использования их персональных данных. Согласно исследованию компании IBM, 73% потребителей выражают беспокойство относительно конфиденциальности своих данных при использовании ИИ.

Недостаток понимания алгоритмов ИИ: Другой вызов, с которым сталкиваются маркетологи, — это ограниченное понимание работы алгоритмов ИИ и нейросетей. Это может привести к неопределенности в принятии решений и возможным неточностям в результате. По данным исследования компании Gartner, 48% организаций считают недостаточное понимание алгоритмов ИИ одной из основных преград для их успешного внедрения.

Перспективы развития и улучшения ИИ и нейросетей:
Улучшение точности и предсказательной силы: С развитием технологий ИИ и нейросетей ожидается улучшение точности прогнозирования и предсказательной силы моделей. Согласно исследованию компании McKinsey, прогнозируется, что до 2025 года ИИ может добавить от 13,1 до 15,7 трлн. долларов к глобальной экономике благодаря улучшению точности прогнозов и принятия решений.

Развитие более эффективных алгоритмов и моделей:



Ключевой перспективой развития ИИ и нейросетей в маркетинге – это создание более эффективных алгоритмов и моделей. С постоянными исследованиями и инновациями в области глубокого обучения и нейронных сетей, ожидается, что будут разработаны новые методы и подходы, позволяющие лучше понять и использовать данные для улучшения маркетинговых стратегий.

Интеграция ИИ в маркетинговые платформы: Одной из перспектив развития ИИ в маркетинге является его интеграция в существующие маркетинговые платформы и инструменты. Это позволит маркетологам получать доступ к мощным функциям ИИ без необходимости освоения сложных технических навыков. Например, компания Salesforce уже внедрила ИИ в свою платформу маркетинговой автоматизации, что позволяет клиентам получать рекомендации и предсказания для оптимизации своих кампаний.

Рынок искусственного интеллекта (ИИ) имеет текущую рыночную стоимость почти в 100 миллиардов долларов США и, как ожидается, вырастет в двадцать раз к 2030 году, почти до 2 триллионов долларов США

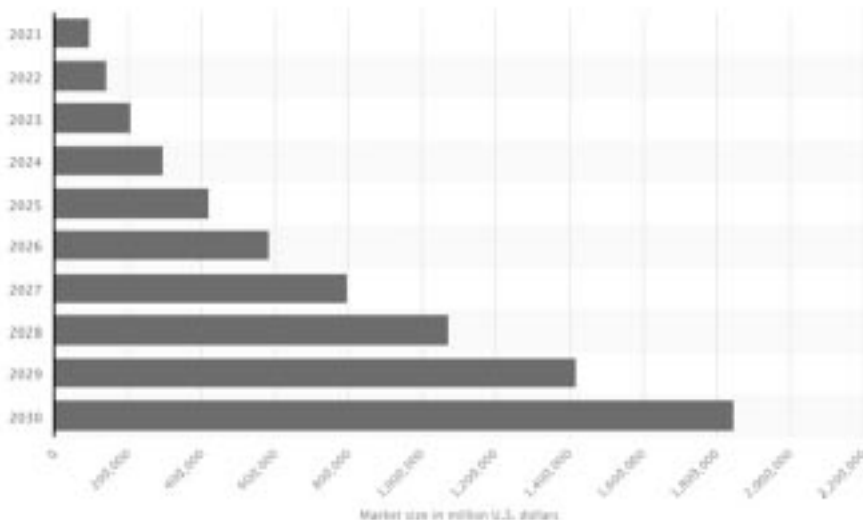
Использование ИИ и нейросетей в маркетинге представляет значительные возможности, однако также сопровождается вызовами, связанными с конфиденциальностью данных и ограниченным пониманием алгоритмов ИИ. В то же время, перспективы развития и улучшения ИИ и нейросетей включают повышение точности и предсказательной силы, разработку более эффективных алгоритмов и моделей, а также интеграцию ИИ в маркетинговые платформы для удобства использования.

Список источников:

1. Бронников, М.А. Применение искусственного интеллекта в маркетинге [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge> (дата обращения: 14.10.2023).
2. Искусственный интеллект в действии: как умные алгоритмы помогают улучшить бизнес-процессы:

[Электронный ресурс]. <https://www.esphere.ru/blog/iskusstvennyj-intellekt-v-dejstvii> (дата обращения: 14.10.2023).

3. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.
4. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480
5. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
6. Савина, С.В. Влияние западных санкций на фондовый рынок России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1058-1064.
7. Савина, С.В. Маркетплейс как инструмент улучшения экономической ситуации в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2023. – № 2. – С. 1065-1068.
8. Цветкова, О.Н. Использование искусственного интеллекта Российскими компаниями / О.Н. Цветкова // Самоуправление. – 2022. – № 5. – С. 824-828.
9. Цветкова, О.Н. Развитие электронной коммерции и ее влияние на традиционную торговлю / О.Н. Цветкова // Самоуправление. – 2023. – № 2. – С. 1290-1294.
10. Фомичева, Т.Л. Корпоративные мобильные приложения / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 968-971.
11. Фомичева, Т.Л. DATA-DRIVEN подход. Что это? / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. – М., 2023. – № 1. – С. 965-967.
12. Tristen Taylor: 20 Artificial Intelligence Statistics that Marketers Need to Know in 2023 [Электронный ресурс]. <https://blog.hubspot.com/marketing/artificial-intelligence-stats#interesting> (дата обращения: 14.10.2023).



Цветкова Ольга Николаевна
к.п.н., доцент, доцент Департамента бизнес-информатики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
OChvetkova@fa.ru

Tsvetkova Olga Nikolaevna
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of business informatics,
Financial University under
the Government of the Russian Federation

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКИХ РИТЕЙЛ-КОМПАНИЯХ

Аннотация. В данной статье проводится анализ потенциального внедрения систем и методов использования искусственного интеллекта в российские ритейл-компании. Приводятся преимущества внедрения искусственного интеллекта в ритейл-компаниях. Показаны риски использования искусственного интеллекта в компаниях отечественного ритейла за 2019 г. Показано использование искусственного интеллекта для анализа данных и прогнозирования изменений на рынке, а также использование искусственного интеллекта в медицине.

Ключевые слова: ритейл-компании, искусственный интеллект, инновации, анализ данных, оптимизация, медицина, цифровая экономика.

ANALYSIS OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RUSSIAN RETAIL COMPANIES

Annotation. This article analyzes the potential implementation of systems and methods of using artificial intelligence in Russian retail companies. The advantages of introducing artificial intelligence in retail companies are given. The risks of using artificial intelligence in domestic retail companies for 2019 are shown. The use of artificial intelligence for analyzing data and predicting changes in the market, as well as the use of artificial intelligence in medicine, is shown.

Keywords: retail companies, artificial intelligence, innovation, data analysis, optimization, medicine, digital economy.

В настоящее время использование технологий искусственного интеллекта в ритейле является сильным конкурентным преимуществом и ключевым фактором развития инноваций в отрасли. С помощью искусственного интеллекта компании могут принимать верные маркетинговые и стратегические решения, а также оценивать возможности и перспективы возврата инвестиций.

Главным направлением развития ритейла в России, и не только, является сбор наибольшего объема информации и данных о клиенте для будущего построения прогнозных моделей, создание условий и обстановки, способных в большей степени удовлетворить все маркетинговые потребности покупателя. Одними из самых важных и необходимых навыков для работы с решениями на основе искусственного интеллекта являются способности получать от них максимальную пользу для рекламы, маркетинга и бизнес-процессов, так как именно это является решающим фактором для успешного выживания ритейл-компаний на рынке.

Согласно экспертам, в течение трех лет инновации достигнут полномасштабного применения в различных сферах бизнес-процессов ритейла, поэтому их необходимость внедрения сейчас является важным вопросом, требующим скорого разрешения. Использование технологий ИИ охватывает все сферы операционной деятельности ритейлеров: платежи и платежные сервисы, логистика и доставка, продажи и маркетинг, взаимодействие с клиентами.

Автоматизация бизнес-процессов при помощи интеллектуального ресурса ритейлеров устойчиво коррелирует с более высокими показателями деятельности и большей выручкой.

Согласно статистике и отчетам Drift и Marketing Artificial Intelligence Institute, 41% маркетологов, участвовавших в

опросе, отметили рост выручки и улучшение бизнес-показателей после внедрения искусственного интеллекта. Еще 40% получили больше полезной информации, а 38% приступили к работе над персонализированным клиентским опытом. Однако 30% опрошенных не заметили улучшений. Вероятной причиной такого результата могут быть ошибки в интерпретации данных.

Применение решений на основе инновационных технологий ИИ гарантирует улучшение экономических показателей деятельности ритейлеров, помогает уменьшить нагрузку на персонал, создавать индивидуальные предложения конкретно под каждого покупателя и запускать более эффективные рекламные проекты. Примером такого решения является система рекомендаций товара Amazon, которая в значительной степени основана на искусственном интеллекте и генерирует 35% дохода компании.

По прогнозам Tractica доходы мировых компаний от использования искусственного интеллекта вырастут до 38,8 млрд долларов к 2025 году, что в 60 раз превысит показатели 2016 года. Этот тренд неудивителен, так как искусственный интеллект заменяет многие рабочие места в различных секторах. К такому выводу пришло агентство Forrester, утверждая, что к 2025 году когнитивные технологии, включая искусственный интеллект и автоматизацию, заменят 7% рабочих мест в США. Это поможет компаниям сэкономить на персонале и оптимизировать бизнес-процессы.

Предсказывается, что к 2026 году уже четверть всех маркетинговых задач будет автоматизировано, а искусственный интеллект сможет выполнять 50% всех бизнес-задач. Недавнее исследование Juniper Research показало, что расходы розничных компаний на искусственный интеллект ежегодно растут и к 2023 году до-

стигнут 12 млрд долларов. Около 325 тысяч ритейлеров планируют внедрить технологии искусственного интеллекта в ближайшие пять лет, чтобы повысить эффективность операций бэк-офиса. Тем не менее, предсказание спроса является ключевым фактором для обеспечения эффективного бизнеса. Использование искусственного интеллекта для анализа спроса и предложения увеличится более чем 3 раза в период 2019-2023 года.

В результате пандемии Ковид-19, технологии ИИ повышают скорость обслуживания клиентов в офлайн-магазинах, сделав сервис более быстрым и более безопасным благодаря интеллектуальным кассам. Juniper Research утверждает, что до 2023 года ежегодный объем сделок с использованием интеллектуальных касс превысит 1,5 млрд долларов, по сравнению с 43 млн в 2019 году. Крупнейшие компании, такие как Amazon, все больше налаживают высокотехнологичные процессы в своих магазинах, которые не требуют человеческого присутствия за кассой.

Российский рынок розничной торговли является одним из самых быстрорастущих и перспективных с долго-

срочным потенциалом и использованием искусственного интеллекта. Отечественные компании используют инновационные технологии ИИ для улучшения взаимодействия с клиентами, персонализации подбора товаров, визуального поиска, сканирования полок, разработки роботов, оптимизации складской логистики и аналитики огромных объемов данных, что способствует большей клиентоориентированности и более эффективному бизнесу. Ожидается, что до 2025 года 78% российских ритейлеров будут активно использовать технологии искусственного интеллекта, такие как дополненная реальность или интернет вещей, для роста уровня удовлетворенности покупателей на 21%, увеличения продуктивности сотрудников на 16% и повышения оборачиваемости запасов до 25%.

Российские ритейлеры чаще всего используют персонализацию (26% респондентов) как основу искусственного интеллекта. Помимо этого, активно применяются виртуальные помощники и чат-боты (23% респондентов), интеллектуальные системы принятия решений и предиктивная аналитика (20% респондентов).

Рисунок1. преимущества после внедрения искусственного интеллекта.



Рисунок2. Использование искусственного интеллекта компаниями российского ритейла в 2019 г



В будущем 5 лет большое количество опрошенных компаний собираются использовать аналитические решения на базе искусственного интеллекта для обнаружения зависимостей и отклонений, в то время как сейчас это делает только 13% компаний. Помимо всего, остается актуальность решений для персонализации и чат-ботов.

С другой стороны, введение искусственного интеллекта не лишено рисков. Репутационные риски выделили 39% опрошенных. Такое же количество респондентов указало на риск безопасности использования ИИ. 28% опрошенных отметили вероятность несоответствия получаемой выгоды от внедрения искусственного интеллекта затратам на реализацию проекта по внедрению. Тем не менее, отечественные компании начинают наращивать усилия по внедрению механизмов алгоритмизации и инновационных технологий искусственного интеллекта. Такие PR решения на основе анализа данных являются важнейшим трендом в области искусственного интеллекта, активно развивающихся на рынке продаж [1]. Технологии искусственного интеллекта находят все большее применение в различных сферах деятельности. Ниже приведены несколько примеров применения ИИ.

ИИ используется для обработки медицинских данных и выявления патологий. Одно из применений ИИ в медицине - это помощь в диагностике рака. Например, компания Google разработала алгоритм, который может диагностировать рак молочной железы с точностью более 90%. Системы ИИ могут анализировать медицинские изображения и выделять признаки, которые врач может упустить. Это позволяет раньше обнаруживать рак и повышать шансы на его успешное лечение. Также ИИ может использоваться для создания индивидуальных планов лечения для пациентов. Алгоритмы могут просматривать медицинские данные и предлагать оптимальные методы лечения и дозировки лекарств. Исследования в области разработки лекарств становятся все более дорогостоящими и затратными в плане времени. Искусственный интеллект предоставляет но-

вый подход к этой проблеме. ИИ может использоваться для анализа данных, собранных в рамках клинических испытаний и для прогнозирования того, как новые лекарства будут работать на людях. Это позволяет ускорить процесс разработки лекарств и приводить к созданию более эффективных лекарственных средств. Одним из примеров применения ИИ является использование его в качестве инструмента для поиска новых лекарственных средств. ИИ может быстро сканировать большое количество данных, чтобы найти существующие соединения, которые могут быть использованы в качестве основы для новых лекарственных препаратов. Использование искусственного интеллекта также может улучшить точность диагностики и предсказания эффективности лекарственных средств на основе генетических данных. Данные технологии помогают ускорить процесс создания новых лекарств и повышают эффективность их действия. Компания Insilico Medicine, используя ИИ, разработала препарат от фиброза печени, который находится на стадии клинических испытаний.

Искусственный интеллект используется для анализа данных и прогнозирования изменений на рынке. Например, компания Yandex использует ИИ для прогнозирования курса валют и изменений на фондовом рынке. В настоящее время, с увеличением количества онлайн-транзакций, мошенничество стало одной из наиболее распространенных проблем в интернет-сфере. Однако искусственный интеллект может помочь в борьбе с этой проблемой. Одним из наиболее эффективных методов использования искусственного интеллекта в предотвращении мошенничества является машинное обучение. С помощью машинного обучения системы могут быстро и эффективно анализировать большие объемы данных, чтобы выявить потенциальные мошеннические схемы и предотвратить их. Наконец искусственный интеллект может помочь в борьбе с мошенничеством путем создания адаптивных систем, которые могут быстро реагировать на новые виды мошенничества и адаптироваться к ним. Например, компания Kount использует ИИ для анализа транзакций и

Рисунок 3. Риски использования искусственного интеллекта в компаниях отечественного ритейла за 2019 г.



выявления подозрительных операций.

Современные технологии искусственного интеллекта могут значительно улучшить производственные процессы и повысить эффективность бизнеса. Одной из основных областей применения ИИ является оптимизация производства. Например, системы машинного обучения и анализа данных могут помочь оптимизировать распределение ресурсов и управлять производственным процессом. ИИ также может использоваться для прогнозирования спроса и оптимизации логистических процессов. Например, компания Siemens внедрила ИИ в свои производственные линии, что привело к увеличению производительности и снижению затрат на производство.

Современные технологии позволяют создавать на производстве множество продукции, но при этом возникает вопрос контроля качества. Традиционные методы контроля могут быть недостаточно эффективными, поэтому все больше компаний начинают использовать искусственный интеллект для автоматического контроля качества продукции. Системы искусственного интеллекта могут обрабатывать большие объемы данных и анализировать их в режиме реального времени. Они могут обнаруживать дефекты и отклонения в качестве продукции, а также предсказывать возможные проблемы на основе исторических данных. Также искусственный интеллект может помочь оптимизировать процессы производства и улучшить качество продукции, что в свою очередь повышает конкурентоспособность компании на рынке. Например, компания BMW исполь-

зует ИИ для контроля качества кузовных деталей своих автомобилей. С каждым годом ИИ находит все большее применение в различных сферах деятельности, и его внедрение становится все более актуальным.

Список источников:

1. Авдеева, Ю.А. Анализ Российского рынка ритейла; /Ю.А. Авдеева, А.И. Тимченко // *Journal of Economy and Business* - vol. 11-1 (81), 2021
2. Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4. – С. 481-485.
3. Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. – М., 2022. – № 4. – С. 475-480
4. Миргородская, О.Н. Использование технологий искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности зарубежных и российских ритейл-компаний / О.Н. Миргородская, О.В. Иванченко // *Вестник РИНХ*. – 2021. – № 3. – С. 84-93.
5. Савина, С.В. Импортзамещение в сфере IT-технологий / С.В. Савина // *Самоуправление*. – М., 2023. – № 1. – С. 802-805.
6. Цветкова, О.Н. Использование искусственного интеллекта Российскими компаниями / О.Н. Цветкова // *Самоуправление*. – 2022. – № 5. – С. 824-828.
7. Цветкова, О.Н. Развитие электронной коммерции и ее влияние на традиционную торговлю / О.Н. Цветкова // *Самоуправление*. – 2023. – № 2. – С. 1290-1294.

УДК 331.1

Шманёв Сергей Владимирович,
доктор экономических наук,
профессор департамента экономической теории,
ФГБОУ ВО «Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва,
shmanev_s_v@mail.ru

Shmanev Sergey Vladimirovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Economic Theory Department,
“Financial University under
the Government of the Russian Federation”, Moscow
shmanev_s_v@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: Масштабы социально-экономических изменений в мире, основанном на знаниях в условиях цифровизации, требуют иного подхода к образованию и обучению. Следовательно, требуется пересмотр значения и роли человеческого капитала в обществе, роли и значения образования и профессиональной подготовки. В данной статье представлены некоторые проблемы, касающиеся роли и значения качества и уровня образования и обучения детей и молодежи в развитии человеческого капитала, как основного фактора непрерывного и устойчивого роста.

Ключевые слова: образование, цифровизация, детский труд, экономический рост, национальная безопасность.

PROBLEMS OF EDUCATION AND LABOR ACTIVITY OF THE YOUNGER GENERATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract: The scale of socio-economic changes in the knowledge-based world in the context of digitalization requires a different approach to education and training. Consequently, it requires a revision of the meaning and role of human capital in society, a revision of the role and importance of education and vocational training. This article presents some aspects concerning the role and importance of the quality and level of education and training of children and youth in the development of human capital as the main factor of continuous and sustainable growth.

Keywords: Education, digitalization, child labor, economic growth, national security.

Темпы экономического развития и стабильность социально-экономических процессов во многом определяют уровень национальной безопасности государства. Поэтому взвешенная социально-экономическая и бюджетно-налоговая политика государства является залогом стабилизации имманентно деструктивной рыночной экономики.

Величина угрозы национальной безопасности обуславливается динамикой негативных социально-экономических процессов внутри страны, а также конъюнктурой мировой экономико-политической ситуации в целом [3,5].

С попыткой выхода из всемирного кризиса, порожденного капиталистическим способом производства, связан поиск новых моделей инклюзивного капитализма, направленного на решение проблемы растущего экспоненциально неравенства в доходах и благосостоянии мирового сообщества, а также новых форм в системе образования «Инклюзивное образование», обосновывающих внедрение в учебный процесс цифровых платформ для удаленного обучения и тестирования уровня знаний обучающихся.

Это позволит незамедлительно без конфликтов и потрясений уничтожить привычные социально-экономические отношения, обеспечив тем самым решение проблемы ограниченности ресурсов через регулирование численности населения планеты, ужесточение эксплуатации труда взрослого населения и бесконтрольное вовлечение несовершеннолетних в производственные процессы. Поэтому остро встал вопрос, как обеспечить все возрастающие материальные потребности человека?[4] И на сегодняшний день решение этой проблемы видится в использовании интенсивных факторов производства и, в частности, в разработке и применении новых технологий и повышении производительности труда.

Однако капитализм представляет собой во многом хаотически организованную систему, которой имманентно присущи кризисы, инфляция, безработица, банкротства и, следовательно, снижение уровня жизни подавляющего числа населения, что приводит к росту социальной напряженности, разрешаемые через локальные и/или тотальные войны [1,2]. В разрабатываемой проф. Швабом и его сторонниками новой экономической модели «инклюзивный капитализм» и «инклюзивное образование» упоминаются недостатки, присущие классическому капитализму, основанному на собственности, поэтому ликвидация личной собственности послужит основой для решения проблем неравенства, безработицы и обеспечит условия всестороннего и гармоничного развития любой личности [6]. Но классический капитализм представляет собой систему производства и распределения, построенную на частной собственности (о чем в инклюзивном капитализме ничего не говорится), – систему, в которой ее владелец стремится к максимизации прибыли за счет эксплуатации наемной рабочей силы, и в том числе использования труда несовершеннолетних.

В современном мире особое значение приобретают проблемы, связанные с образованием детей, подростков и молодежи. Своевременное их решение обеспечит высокий потенциал общества, его уровень образован-

ности и культуры, а, следовательно, экономическую стабильность и безопасность национальной экономики. Поэтому без вовлеченности в социально-экономические процессы молодежи, без ее активной поддержки новых веяний вышеперечисленные вопросы останутся без ответа [7,8].

Вместе с тем, у ряда государств в процессе глобализации и цифровизации возникли серьезные проблемы, связанные с активизацией молодого поколения в этом аспекте в виду:

- падение качества образования в школах;
- низкой мотивированности молодежи к поступлению в высшие учебные заведения;
- отсутствию сформированности культуры проведения научных исследований [9].

Следующая проблема, которую породили глобализация и цифровизация экономики была озвучена в докладе 10 июня 2021 г (Нью-Йорк/Женева), подготовленном Международной организацией труда (МОТ) и Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ). Его авторы под названием «Детский труд: глобальные оценки 2020 года, тенденции и дальнейшие действия» утверждают, что количество детей, вовлеченных в трудовую деятельность, только за последние 4 года выросло на 8,4 млн и составило 160 мил человек. В докладе отмечено, что особенно быстро растет число детей, привлеченных к работам в возрасте от 5 до 11 лет, причем среди них занятых на вредных производствах и опасных работах, подрывающих их психику и здоровье, с 2016 года выросло на 6,5 млн и достигло 79 млн.

Эта тенденция наблюдается и в странах Африки, и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, странах Латинской Америки и Карибского бассейна. Периодические кризисы мировой экономики, низкий экономический уровень развития этих регионов, низкая производительность труда, отсутствие взвешенной политики в области образования, здравоохранения, низкая социальная защищенность, агрессивная глобалистская политика индустриально развитых стран являются причиной крайней бедности этих регионов и, как следствие, активное привлечение к трудовой деятельности несовершеннолетних детей [11].

В результате развития негативных социально-экономических процессов за последние 15 лет в странах со средним уровнем дохода только ¼ детей в возрасте 15-ти лет посещают школу. Согласно статистическим данным около 258 миллионов детей разного возрастного периода и молодежи не посещают школу, что составляет 17% от общего количества.

В странах со средним уровнем дохода, включая Бразилию, Индонезию и Уругвай, с 2018 года наблюдается застой, который рассматривается как прогресс, в связи с тем, что посещаемость школ несколько увеличилась. И это несмотря на то, что подготовка каждого второго ниже минимально установленного уровня. Тревожная ситуация, согласно данным ПМОУ, и в странах с высоким уровнем дохода: за последние 15 лет навыки каждого пятого учащегося опустились ниже минимального уровня [11,12].

Для решения вышеобозначенных проблем, вопрос инвестиций в образование – это не только создание

условий формирования высокоинтеллектуальной личности, способной к самообучению и саморазвитию, построение общества с высоким жизненным уровнем, но и обеспечение экономического роста на базе инновационной экономики. Увеличение объемов вложений в образовательные процессы позволят снизить уровень использования детского труда в экономике и сформируют систему, в которой каждая личность сможет самостоятельно определять область своих интересов, уровень своего образования и качества жизни.

Список источников

1. Глазьев С.Ю. О глубинных причинах нарастающего хаоса и мерах по преодолению экономического кризиса (<https://glazev.ru/articles/1-mirovoy-krizis/78041-oglubinnykh-prichinakh-narastajushhego-khaosa-i-merakh-po-preodoleniju-jekonomicheskogo-krizisa>)
2. Кудрявцев Т. В. Психология технического мышления / Т. В. Кудрявцев. — М.: Педагогика, 1975. — 333 с.
3. Масыч М.А. Технологии использования интеллектуальных ресурсов в контексте необходимости повышения производительности труда в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. — 2019. — Том 9. — № 4. — с. 1443-1458
4. Мясникова Т. В. Творческий потенциал студента и его развитие в условиях студенческого научного общества // Молодой ученый. — 2014. — С. 614-616.
5. Проект Постановления XI съезда Российского Союза ректоров « Университеты в эпоху больших вызовов»

8 мая 2018 https://rsue.ru/universitet/novosti/novosti.php?ELEMENT_ID=103562

6. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Издательство «Э», 2017.

7. Шманев С.В. Особенности государственной экономической политики в условиях глобализации и модернизации / С.В. Шманев, Л.В. Шманева, Т.Н. Егорова // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015.-№1(11)- с. 353-358

8. Шманев С.В. Молодежь как необходимый элемент развития научного потенциала ВУЗа/ Вестник ОРЕЛ-ГИЭТ.2019.-№2(48). С. 138-141

9. Shmaneva, L.V. Assessment of the global energy potential and existing areas of innovative development in the context of environmental safety [Electronic resource] / A. Gibadullin, I. Abanina, M. Medvedeva, G. Alekseeva, D. Morkovkin, L. Shmaneva // E3S Web of Conferences. 13. Сер. «13th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH 2020» 2020. С. 14012.

10. Tchamyou V.S. Education, lifelong learning, inequality and financial access: evidence from African countries/ Journal of the Academy of Social Sciences Volume15, 2020 <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21582041.2018.1433314>

11. Akther J. Influence of UNESCO in the Development of Lifelong Learning / Open Journal of Social Sciences Vol.08 No.03(2020), https://www.scirp.org/html/10-1763202_98761.htm

УДК 336.14(045)

ШМИГОЛЬ Наталия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента общественных финансов
Финансового факультета
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва
nshmigol@fa.ru

SHMIGOL Nataliya Sergeevna,
candidate of economics,
professor of the Public Finance Department
at the faculty of Finance,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

КОРРЕКТИРОВКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИСКАЛЬНЫХ ПОЛИТИК В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к трансформации государственной фискальной политики в целях постковидного восстановления экономики в результате принятия и реализации наднациональных документов для стран Европейского союза. Автор показывает адекватность принятых мер фискальной политики современным глобальным вызовам, определяет фискальные инструменты достижения заявленных целей. Отдельное внимание уделено возможности использования зарубежного опыта в части минимизации негативных последствий реализации вызовов и шоков через инструменты фискальной политики при рассмотрении и утверждении параметров федерального бюджета 2024-2026 гг. Предложенные изменения могут быть использованы органами государственной власти при разработке фискальной политики и в целях повышения бюджетного стимулирования экономических процессов при формировании федерального бюджета.

Ключевые слова: финансы государственного сектора, фискальная политика, федеральный бюджет, постковидная экономика.

ON THE ASSESSMENT OF FINANCE OF THE PUBLIC SECTOR IN THE POST-COVID ECONOMY

Abstract: The article examines the approaches to the transformation of state fiscal policy for the purpose of post-crisis economic recovery as a result of the development and implementation of supranational documents for the countries of the European Union. It shows the adequacy of the adopted fiscal policy measures to modern global challenges and defines fiscal instruments for achieving the stated goals. The study focuses on the possibility of using foreign experience in minimizing the negative consequences as a result of challenges and shocks through fiscal policy instruments while considering and approving the parameters of the federal budget 2024-2026. The proposed changes can be used by public authorities in the development of fiscal policy and in order to increase fiscal incentives of economic processes in the formation of the federal budget.

Keywords: finance of public sector, fiscal policy, federal budget, post-covid economy

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Фининиверситета.

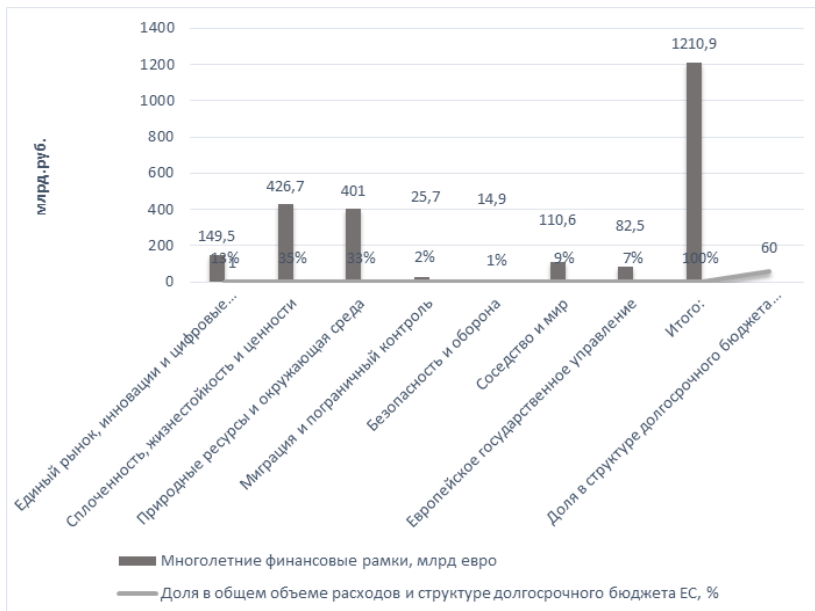
Основными документами монетарного союза стран-членов ЕС, определяющими направления трансформации государственной финансовой политики стран-членов ЕС, является План восстановления экономики ЕС «Next Generation EU» на период 2021-2027 гг. в объеме 806,9 млрд евро [1] и пересмотренный на его основе долгосрочный бюджет ЕС объеме 2,018 трлн евро (в текущих ценах 2017 г.), включающий, помимо Next Generation EU, так называемые «Многолетние финансовые рамки» финансирования приоритетных направлений развития экономики ЕС в объеме 1 210,8 млрд евро. В результате страны ЕС призваны стать «более экологичными, более цифровыми, более устойчивыми и лучше приспособленными к текущим и предстоящим вызовам», что предполагает модернизацию государственной финансовой политики на основе концепции устойчивых финансов. В частности, предусмотрено более 50% долгосрочного бюджета ЕС и бюджета Next Generation EU направить на модернизацию структуры экономики по следующим направлениям: «исследования и инновации через программу Horizon Europe; справедливый климат и переход к цифровым технологиям через Фонд

справедливого перехода и программу «Цифровая Европа»; готовность, восстановление и жизнестойкость с помощью Фонда восстановления и жизнестойкости RescEU и реализации новой программы здравоохранения EU4Health» [2]. Важно отметить, что ЕС для реализации Плана ЕС Next Generation EU планирует занять на рынках капитала около 800 млрд евро, то есть он будет практически полностью профинансирован на возмездной и возвратной основе, с учетом так называемого «золотого правила заимствования».

В Плате восстановления экономики ЕС «Next Generation EU» также уделяется внимание модернизации традиционной политики стран-членов ЕС по таким направлениям, как сплоченность и общая сельскохозяйственная политика, для максимального увеличения их вклада в приоритеты Союза, борьба с изменением климата с использованием 30% средств ЕС, что является самой высокой долей европейского бюджета за всю историю, защита биоразнообразия и гендерное равенство. Структура долгосрочного бюджета ЕС и его распределение по приоритетным программам и направлениям развития экономики стран-членов ЕС представлена на рис.1.

Рисунок 1 – Структура долгосрочного бюджета ЕС по ключевым элементам и разделам

Источник: составлено по материалам официального сайта ЕС: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/eu-response-to-coronavirus> (дата обращения 21.10.2023)



Из данных рис. 1 видно, что основной объем финансирования из долгосрочного бюджета ЕС получают направления, связанные с модернизацией экономик стран-членов ЕС (раздел «сплоченность, жизнестойкость и ценности»), инновациями и цифровой трансформацией (раздел «единый рынок, инновации и цифровые технологии»), зеленой экономикой (раздел «природные ресурсы и окружающая среда»). Более 50% от общей суммы долгосрочного бюджета ЕС будут направлены на модернизацию Европейского Союза; 30% долгосрочного бюджета ЕС будет потрачено на борьбу с изменением климата; 20% Next Generation EU будет инвестировано в цифровую трансформацию. В 2026 и 2027 годах 10% ежегодных расходов в рамках долгосрочного бюджета будут способствовать защите и сохранению биоразнообразия.

Средства Next Generation EU в 2021-2027 гг. будут инвестированы в несколько программ и будут распределены среди стран ЕС и бенефициаров в виде грантов (407,5 млрд евро) и займов (385,8 млрд евро). Сроки финансирования, объем и срок погашения выпущенных облигаций будут зависеть от потребностей ЕС и его государств-членов. Собранные средства будут выплачены из будущих бюджетов ЕС или заинтересованными государствами-членами не позднее 2058 г. В целях обеспечения погашения заимствований в будущем, для стран-членов ЕС вводятся новые виды платежей в дополнение к таможенным пошлинам и взносам государств-членов в бюджет ЕС, основанным на НДС и на ВНД. Так, например, с 1 января 2021 года введен новый взнос, основанный на переработанных отходах пластиковой упаковки.

Для получения средств в рамках Механизма восстановления и жизнестойкости, страны-члены ЕС должны подготовить и представить в Европейскую комиссию планы восстановления и жизнестойкости с изложением того, как они собираются инвестировать полученные средства в соответствии с приоритетами ЕС и рекоменда-

циями, сформулированными Комиссией для конкретных стран. Примеры планов восстановления и жизнестойкости стран с крупнейшими экономиками в составе ЕС – Германии и Франции, представлены в приложении В. Каждая страна, получившая средства из RRF, должна предоставлять в Комиссию отчет о об использовании таких средств, в том числе о выполнении рекомендаций относительно состояния бюджета в соответствии с Пактом стабильности и роста. Остальные средства от Next Generation EU выделяются странам-членам ЕС в рамках нескольких программ ЕС: Помощь в восстановлении для сплоченности и территорий Европы (REACT-EU), Horizon Europe, InvestEU, Европейского сельскохозяйственного фонда для развития сельских районов и Фонда справедливого перехода (JTF) (таблица 1).

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что основным инструментом модернизации экономик стран-членов ЕС в рамках «Next Generation EU» является Фонд восстановления и жизнестойкости (RRF) – инструмент для предоставления грантов и займов для поддержки реформ и инвестиций в странах-членах ЕС на общую сумму 723,8 млрд евро. Важно отметить, что доля предоставляемых из RRF средств на безвозвратной основе в форме грантов меньше объема средств, выделяемых на возвратной основе в форме займов (47% и 53% объема RRF соответственно), что стимулирует страны инвестировать полученные средства в рамках приоритетных направлений в такие проекты, которые предусматривают существенную финансовую отдачу в будущем. Грантовый компонент RRF распределен между странами ЕС в соответствии с несколькими критериями распределения, к ним относятся: ВВП на душу населения, уровень безработицы, численность населения и последствия кризиса, вызванного коронавирусом.

Анализ документов Европейской комиссии по модернизации государственной финансовой политики стран-членов ЕС в постковидной экономике, показал следующее:

Таблица 1 – Структура финансирования Плана восстановления экономики ЕС «Next Generation EU»

Источник: составлено по данным официального сайта Европейской комиссии: https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility_en (дата обращения 21.10.2023).

Разделы	млрд евро	%
Фонд восстановления и жизнестойкости (RRF),	723,8	90
в том числе:		
кредиты RFF	385,8	48
Гранты RFF	338	42
Программы, в том числе:	83,1	10
REACT-EU	50,6	6
Horizon Europe	5,4	0,7
Invest EU	6,1	0,8
Развитие сельских районов	8,1	1
Фонд справедливого перехода (JTF)	10,9	1,4
Спасение	2	0,3
Всего:	806,9	100

- основными направлениями корректировки национальных финансовых политик в целях развития экономики и обеспечения ее роста являются зеленый переход, развитие цифровых технологий, достижение экономической и социальной устойчивости. Зеленый переход предусматривает реформу налоговой системы в целях защиты климата и биоразнообразия через введение дополнительных налоговых сборов на вредные выбросы, предоставление налоговых вычетов и льгот организациям, внедряющим зеленые технологии в производственный цикл, государственные инвестиции в зеленые технологии, в экологичный транспорт с нулевым уровнем выброса, переработку пластиковой упаковки и иные «зеленые» проекты;

- переход на цифровые технологии включает инвестиции в развитие базовых цифровых навыков у населения и более специализированных навыков работы с программным обеспечением посредством равного доступа к образованию и мер по повышению квалификации, инвестиции в цифровые технологии и их внедрение небольшими компаниями, расширение охвата высокоскоростной широкополосной связью и др. Экономическая и социальная устойчивость предусматривает инвестиции и реформы в образовании и получении профессиональных навыков, здравоохранении, инвестиции в исследование, инновации и проекты в области микроэлектроники и водородной;

- основным инструментом модернизации выступает крупный пакет стимулирующих мер для постпандемийного восстановления и роста экономик всех стран-членов ЕС на период 2021-2027 гг., при этом в рамках каждой страны разработан собственный план восстановления и жизнестойкости с учетом слабых мест в национальной экономике, который, по сути, предполагает проектный подход к финансированию модернизации экономики, основанный на дополнительном финансировании приоритетных направлений и получении определенных, в том числе уникальных результатов в установленный период времени;

- финансирование планов модернизации происходит как за счет грантов, так и за счет кредитов, то есть заемного финансирования, что стимулирует страны-получатели средств, инвестировать средства в проекты, способные принести финансовую отдачу и повысить налоговый потенциал в будущем.

Анализ целей, задач и фискальных инструментов реализации государственной фискальной политики в наднациональных и программных документах в странах-членах ЕС показывает, что успешному постпандемийному восстановлению экономики в этих странах будут способствовать такие фискальные инструменты, как налоги и изменение налогового механизма в определенных отраслях экономики, связанных с «зеленой» повесткой и планом декарбонизации, «точечное» бюджетное финансирование на грантовой основе проектов, связанных с цифровой трансформацией экономики, дополнительный бюджетный импульс за счет увеличения расходов в приоритетные направления развития, в том числе привлекаемая заемное финансирование под инвестиционные проекты в рамках плана восстановления и модернизации экономики. Полагаем, что такие инструменты

как проектное управление расходами и привлечение государственных займов под инвестиционные проекты должны быть учтены в российской практике разработки государственной фискальной политики и при разработке федерального бюджета на среднесрочный период. Данные инструменты позволят предотвратить необоснованный рост дефицита федерального бюджета, сократить объем неэффективных государственных заимствований Российской Федерации и рост государственного долга Российской Федерации.

В предстоящий бюджетный цикл 2024-2026 гг. динамика расходов федерального бюджета, в том числе расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации, будет определяться как ситуацией на внутреннем финансовом рынке, так и геополитическим контекстом [3,5,6]. В проекте федерального бюджета на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов запланирован дефицит федерального бюджета (2024 г. – 0,9 % ВВП или 4,3% общего объема расходов бюджета, 2025 г. – 0,4% ВВП (2,4% объема расходов бюджета), 2026 г. – 0,8% ВВП (4,3% общего объема расходов), который будет финансироваться преимущественно за счет двух основных источников: внутренних государственных заимствований Российской Федерации в форме государственных ценных бумаг Российской Федерации, выраженных в валюте Российской Федерации (приоритетный источник, за счет которого планируется не только компенсировать недостаточный объем доходов федерального бюджета для финансирования планового объема расходов федерального бюджета, но и осуществлять расчеты с внешними кредиторами по государственным кредитам, по государственным ценным бумагам, выраженным в иностранной валюте) и средств Фонда национального благосостояния. Запланированный размер использования средств ФНБ (81,6% общего объема источников финансирования дефицита бюджета) способен практически полностью обеспечить в 2024 г. покрытие выпадающих доходов для финансирования расходов федерального бюджета. В 2025 и 2026 годах использование средств ФНБ как источника финансирования дефицита бюджета не планируется [4].

Динамика планируемых объемов привлечения внешних источников финансирования дефицита федерального бюджета путем размещения государственных ценных бумаг Российской Федерации, номинированных в иностранной валюте (в 2024 г.-2026 гг. - 1,0 млрд долл. США ежегодно), свидетельствует об ограниченных объемах такого привлечения средств преимущественно в целях сохранения присутствия Российской Федерации на международном рынке капитала в качестве суверенного заемщика и поддержания репрезентативной кривой доходностей в иностранной валюте для создания благоприятных условий заимствований для российских корпоративных эмитентов (если такие заимствования будут возможны). В целом в предстоящем бюджетном цикле Минфин России продолжит обслуживать и погашать внешние государственные займы и кредиты, что нашло отражение в показателях внешних источников финансирования дефицита федерального бюджета (в 2024 г. - (-)318,1 млрд руб., в 2025 г. - (-) 405,7 млрд руб., в 2026 г. - (-) 484,2 млрд руб.) [4].

Бюджетные риски, связанные с привлечением источников финансирования дефицита федерального бюджета за счет размещения государственных ценных бумаг Российской Федерации в 2024–2026 гг., видятся в следующем:

- невозможность использования долгосрочных секьюритизированных источников финансирования дефицита бюджета в связи с отсутствием спроса на них внутренних институциональных инвесторов и уходом с российского финансового рынка иностранных инвесторов, которые обеспечивали спрос и были главными держателями долгосрочных (10 лет и более) облигаций Российской Федерации, что обостряет риски долговой устойчивости в средне- и долгосрочной перспективе;

- ограниченные возможности инвестирования в ОФЗ российских банков, являющихся главными держателями государственного долга, ввиду серьезного ущерба, понесенного ими начиная с 2022 г. в результате дополнительных финансовых санкций;

- рост процентных рисков в связи с ростом в общем объеме государственных ценных бумаг с переменным купонным доходом, доля которых в долговом портфеле выше допустимых 25% общего объема государственных ценных бумаг РФ. В зависимости от способа образования дохода (постоянный купон или плавающий купон) привлекательность ОФЗ для потенциального инвестора и заемщика (Российской Федерации) не совпадает, что в свою очередь может отрицательно повлиять и на выполнение плана по государственным заимствованиям в форме государственных ценных бумаг Российской Федерации. ОФЗ с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД) выгодны инвестору (кредитору) при стабильной инфляции, а в текущих условиях увеличивают его процентный риск, соответственно инвесторы предпочитают ОФЗ с плавающим купоном. В тоже время ОФЗ-ПД более выгодны Минфину России, такие бумаги дают возможность однозначно оценить их обслуживание, в то время как ОФЗ с плавающим купоном провоцируют рост расходов на обслуживание и погашение долговых обязательств и существенно ухудшают качество самого долгового портфеля;

- низкие возможности привлечения средств на международном рынке капитала из-за постоянного санкционного давления и сохраняющихся невысоких темпов роста российской экономики.

В результате государственных заимствований Российской Федерации в предстоящем трехлетнем бюджетном цикле государственный долг к концу 2026 года по сравнению с 2023 годом вырастет на 37%. Расходы на его обслуживание составят уже в 2026 году 3,3 трлн рублей (9,8% расходов бюджета или 1,6% ВВП). В структуре государственного долга РФ в 2024–2026 гг. продолжится тренд на ежегодный рост объема государственного внутреннего долга Российской Федерации (в 2024 г. – 82,0%, в 2025 г. – 84,1%, в 2026 г. – 85,7%), при сохраняющемся снижении доли государственного внешнего долга Российской Федерации в общем объеме госдолга РФ [4]. Поскольку большая часть госдолга РФ находится в рублевой зоне, это снижает валютные риски при его обслуживании. Кроме того, величина государственного долга будет сохраняться в пределах безопасного целе-

вого значения в 20% ВВП, установленного в государственной программе РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», но в конце 2026 года уже приблизится к данной величине (2024 г. – 18,1% ВВП, 2025 г. – 18,8% ВВП, 2026 г. – 19,8% ВВП). Рост внутреннего государственного долга Российской Федерации в 2024–2026 гг. обусловлен 1) расширением программы внутренних заимствований и прогнозируемым ростом привлечения источников финансирования дефицита федерального бюджета за счет эмиссии государственных ценных бумаг Российской Федерации в валюте Российской Федерации; 2) ростом ключевой ставки в связи с проводимой Банком России денежно-кредитной политикой (ОФЗ-ПК и ОФЗ-АД привязаны к стоимости денег в экономике).

Рост государственных внутренних заимствований Российской Федерации приводит к увеличению расходов федерального бюджета на обслуживание государственного долга Российской Федерации и сокращению объемов других важных направлений расходов, влияя на замедление темпов экономического роста в ряде отраслей. Можно отметить, что в законопроекте расходы федерального бюджета на обслуживание государственного долга Российской Федерации (2024 г. – 6,3% расходов федерального бюджета, 2025 г. – 8,4% расходов федерального бюджета, 2026 г. – 9,8% расходов федерального бюджета) в 1,5–2 раза превышают расходы на здравоохранение, расходы на образование, они также выше расходов на межбюджетные трансферты, то есть выше направлений расходов, которые непосредственно влияют на развитие человеческого капитала и территорий. Проведенное исследование фискального инструментария восстановления и стимулирования экономики в странах ЕС показало, что снижение объемов государственного долга может быть достигнуто в первую очередь за счет повышения качества проектного управления расходами федерального бюджета путем сокращения проектных мероприятий в составе федеральных проектов и нечетких, плохо измеримых критериев достижения результата, повышения качества бюджетных инвестиций, включая инвестиции в инфраструктурные проекты, повышения эффективности государственных расходов за счет инструментов мониторинга (например, путем более активного использования обзоров бюджетных расходов), в перспективе – за счет разнообразия источников финансирования дефицита бюджета, снижая постепенно долю в них государственных ценных бумаг Российской Федерации в валюте Российской Федерации и особенно облигаций с переменным купоном до безопасного уровня в 25% общего объема государственных ценных бумаг.

Список источников:

1. План восстановления экономики ЕС «Next Generation EU». Официальный сайт Европейского союза [Электронный ресурс]. URL: https://next-generation.eu.europa.eu/index_en (дата обращения 21.10.2023).
2. The EU's long-term budget. Официальный сайт Парламента ЕС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/eu-s-long-term-budget> (дата обращения 21.10.2023).

3. Бюджетно-налоговые и денежно-кредитные инструменты достижения финансовой стабильности и обеспечения экономического роста : монография, колл. авторов / под. ред. М.А. Абрамовой. - М.: ООО «Издательство КноРус», 2023. - 202с.

4. Заключение Финансового университета при Правительстве РФ на проект федерального закона о федеральном бюджете на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов (вклад автора) [Электронный ресурс]. URL: [http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/Finansovyy_universitet\(3\).pdf](http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/Finansovyy_universitet(3).pdf). (дата обращения

21.10.2023).

5. Макашина О.В. Систематизация методологических основ формирования государственной финансовой политики в постковидной экономике // Управленческий учет. – 2022. – № 12.- С.495-505.

6. Тюрина Ю. Г., Барциц А.Д. Систематизация вызовов и рисков при осуществлении государственной финансовой политики в постковидной экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 1851–1868.

УДК 339.138

ШОРЦМАН Кристиан Андреевич *

эксперт Отдела аудиторских услуг Группы по оказанию услуг финансовым учреждениям, ООО «ЦАТР – Аудиторские услуги»; лаборант исследователь Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
kashortsman@fa.ru

SHORTSMAN Christian Andreevich

Expert of the Audit Services Department, Group for the provision of services to financial institutions, TSATR – Audit Services LLC; Research assistant at the Institute of Management Research and Consulting, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к определению сущности и возможностям применения социально-психологического профайлинга. Выделяются виды и сферы применения психологического профайлинга. Определяются сферы применения социально-психологического профайлинга в маркетинговой деятельности. Дается характеристика инструментов, применяемых в ходе социально-психологического профилирования. Рассматриваются разновидности социального скоринга.

Ключевые слова: профайлинг, социально-психологический профиль, маркетинг, потребитель, поведение, данные, метод.

APPROACHES TO THE FORMATION OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL PROFILE OF SEPARATE POPULATION GROUPS

Abstract: The article discusses approaches to determining the essence and possibilities of using socio-psychological profiling. The types and scope of application of psychological profiling are highlighted. The areas of application of socio-psychological profiling in marketing activities are determined. Characteristics of the tools used in the course of socio-psychological profiling are given. Varieties of social scoring are considered.

Keywords: profiling, socio-psychological profile, marketing, consumer, behavior, data, method.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счёт бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации за 2023 год

Профайлинг – это метод анализа поведения и характеристик потенциальных потребителей, который может помочь маркетологам определить их интересы, потребности и предпочтения. Данный метод является важным инструментом в маркетинговых исследованиях,

поскольку он может помочь организациям разработать более эффективные стратегии продаж и привлечения потребителей [5].

Профайлинг в маркетинге включает в себя анализ данных о потребителях, включая их поведение в Интернете,

{ * РОЖКОВ Илья Вячеславович, кандидат экономических наук, доцент Департамента маркетинга и спортивно-го бизнеса, ведущий научный сотрудник Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, irojkov@fa.ru
HYPERLINK «mailto:iroROZHKOVIlyaViacheslavovich, candidate of economics, Associate Professor of the Department of Marketing and Sports Business, Leading Researcher at the Institute of Management Research and Consulting, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow}

социальных сетях, покупательские привычки, демографические данные и другие параметры [4]. Данные собираются с помощью различных инструментов, таких как аналитические программы, опросы, анкеты, анализ контента и др. После сбора данных происходит их анализ и сегментация отдельных групп населения, то есть группировка потребителей по различным критериям, таким как возраст, пол, образ жизни, интересы, потребности и другие. Каждый сегмент имеет свои уникальные характеристики и потребности, что помогает организациям создавать персонализированные предложения и сообщения, которые больше соответствуют потребностям каждого сегмента.

Сфера применения профайлинга достаточно широка. Изначально он применялся в криминалистике, что предполагало работу с материалами уголовных дел для интерпретации доказательств, составленных логическим анализом профиля индивидуума, который совершил преступление. Немаловажной сферой применения профайлинга является сфера безопасности гражданской авиации, основателем такого направления был Дж. Дуглас, основавший целый отдел психологического анализа поведения пассажиров [1]. Профайлинг также используется в медико-психологических направлениях, при найме и управлении персоналом.

Немаловажным направлением приложения методологии профайлинга в наши дни является сфера маркетинга. В эпоху цифровизации маркетинговой деятельности, активного развития электронной коммерции и онлайн-коммуникаций, перехода основной деятельности человека в интернет-пространство [8, 9], всё сложнее становится убедить потенциального потребителя в необходимости приобретения конкретного товара (услуги) [3]. Сферы и виды профайлинга представлены в таблице 1.

Применение психологического профайлинга в маркетинге и исследовании поведения потребителей является одной из самых распространённых сфер. К ней относятся:

- 1) потребительский профайлинг – анализ психологических и поведенческих характеристик потребителей для улучшения качества обслуживания, оптимизации ценовой политики, создания новых товаров и увеличения продаж [7];
- 2) маркетинговый профайлинг – использование психологических профилей для определения наиболее эффективных стратегий маркетинга и рекламы, нацеленных на конкретные группы потребителей;

3) социальный профайлинг – использование данных о поведении пользователей в социальных сетях для создания более эффективной рекламы, нацеленной на конкретную аудиторию.

Социально-психологический профайлинг – это процесс анализа и изучения поведенческих и психологических характеристик людей с целью выявления определённых моделей и тенденций, которые могут быть использованы для принятия решений в различных областях.

Инструменты, применяемые в ходе социально-психологического профилирования, могут варьироваться в зависимости от того, какая область применения имеется в виду. Некоторые из распространённых инструментов социально-психологического профилирования включают в себя:

- 1) опросники и анкеты – используются для сбора данных об отношении людей к определённым темам, товарам (услугам);
- 2) фокус-группы – это группы людей, которые собираются вместе, чтобы обсуждать определённую тему или товар, а их ответы и реакции записываются и анализируются;
- 3) эксперименты – используются для изучения воздействия определённых факторов на поведение и реакции людей;
- 4) наблюдение – используется для изучения поведения людей в естественной среде или в определённой ситуации;
- 5) анализ данных социальных сетей – используется для анализа социальных связей и отношений между людьми;
- 6) биометрические измерения – используются для измерения физиологических реакций на определённые стимулы, такие как сердцебиение, потоотделение и др.;
- 7) методы нейромаркетинга – это методы изучения реакций мозга на различные стимулы, такие как айтрекинг, функциональная магнитно-резонансная томография (fMRI), электроэнцефалография (EEG), магнитоэнцефалография (MEG) и др. Нейромаркетинг используется в маркетинге и поведении потребителей для изучения реакций мозга на рекламу, товары и другие рекламные стимулы.

Сферы применения инструментов социально-психологического профилирования представлены в таблице 2.

Социальный скоринг – это метод анализа и оценки социальных данных, который позволяет оценить риски и возможности взаимодействия с конкретным человеком или группой людей. Использовать данный метод можно

Таблица 1 – Виды и сферы применения психологического профайлинга
Составлено автором с использованием источника [2]

Сфера применения	Виды профайлинга
Набор персонала	Оценочный, аналитический, карьерный, лидерский
Управление персоналом	Диагностический, коммуникативный, мотивационный
Психологическое консультирование	Личностный, клинический, педагогический, семейный
Судебная практика	Криминалистический, судебно-психологический, экспертно-психологический
Маркетинг и поведение потребителей	Потребительский, маркетинговый, социальный

в самых различных областях от финансов до здравоохранения [10]. Существует большое количество разнообразнейших социального скоринга по различным признакам: платёжеспособность [9], занятость, маркетинговое поведение, социальная активность, лояльность клиента, устойчивость к стрессу, семейная стабильность и др. Данный метод анализа применяется в различных областях и помогает собирать и анализировать информацию, а также делать выводы о сотрудниках компании, потребителях товаров и услуг, других группах людей. Прибегая к методу социального скоринга необходимо учитывать нормы действующего законодательства в области сбора, хранения и анализа персональных данных, этические аспекты, а также права человека на конфиденциальность и неприкосновенность частной жизни. Полученные выводы помогают компаниям создавать профиль потребителя и на его основе определять тренды, улучшать взаимодействие с клиентами и разрабатывать более эффективные маркетинговые кампании. Таким образом, мы делаем вывод, что профайлинг – один из важнейших методов применяемый компаниями для анализа поведенческих характеристик различных групп населения, помогающий определять потребности и предпочтения целевой аудитории.

Список источников:

1. Болеев Т.К., Гущина В.Д. Психологическое профилирование и коррекция подростков с криминальным поведением // Вестник Моск. ун-та. Сер.: 14 Психология. – 2013. – № 3. – с. 135-141.
2. Виды профайлинга [Электронный ресурс]. – URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/profajling/vidy-profajlinga/?ysclid=lgtfrymlnt99406929> (дата обращения: 06.10.2023).
3. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 457 с.
4. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 301 с.
5. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 315 с. – Се-

рия: Бакалавр. Базовый курс.

6. Маркетинг творчества и глобальные коммуникации доверия. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Кетова Н.П., Натхина М.В., Маслобоева О.Д., Матковская Я.С., Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В., Азов Г.Л., Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Конникова О.А., Конников Е.А., Омарова Н.Ю., Светульников С.Г., Яненко М.Б., Яненко М.Е., Афанасенко И.Д. и др. *Посвящается 90-летию СПбГЭУ и 30-летию кафедры маркетинга. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2020.*
7. Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. *Экономика и управление в машиностроении.* – 2020. – № 2. – с. 48-52.
8. Рожков И.В. Совершенствование технологий маркетинговой деятельности в процессе информатизации общества // *Экономика. Бизнес. Банки.* – 2013. – № 4 (5). – с. 79-91.
9. *Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова.* – М.: Прометей, 2021. – 710 с.
10. Chen Y., Lv X., & Shi S. *The Role of Psychological Traits in Segmenting Online Grocery Shopping Behavior // Frontiers in Psychology.* – 2021. – № 12.

*Таблица 2 – Сферы применения инструментов социально-психологического профилирования
Составлено автором*

Инструменты социально-психологического профилирования	Сфера применения
Опросники и анкеты	Маркетинг, социология, психология, медицина
Фокус-группы	Маркетинг, реклама, психология
Эксперименты	Маркетинг, психология, медицина
Наблюдение	Маркетинг, социология, психология
Анализ данных социальных сетей	Маркетинг, социология, политология
Биометрические измерения	Маркетинг, психология, медицина
Методы нейромаркетинга	Маркетинг, поведение потребителей, реклама

Щекочихина Светлана Валерьевна,
Старший преподаватель Департамента английского
языка и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
sveta230276@inbox.ru

Schekochihina Svetlana Valerievna,
Senior Lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА СИСТЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Целью исследования является выявление основных принципов этики в процессе строительства системы преподавания в российских университетах, их эффективности и объективной оценки их реализации. Система преподавания в высших учебных заведениях Российской Федерации во многом базируется на принципах этики. Сам процесс образования представляет собой не только передачу важнейших знаний и формирование у студентов необходимых навыков, но и взаимодействие между людьми, вовлечение и интерес к изучаемым дисциплинам. Данные явления реализуются за счет этических принципов и формализованных правил, которые, в свою очередь, соблюдаются как преподавателями, так и студентами высших учебных заведений.

Ключевые слова: этика, этические принципы, преподавание, вуз, система преподавания, строительство системы преподавания в Российской Федерации.

ETHICAL PRINCIPLES OF TEACHING SYSTEM CONSTRUCTION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The system of teaching in higher educational institutions of the Russian Federation is largely based on the principles of ethics. The very process of education is not only a transfer of essential knowledge and formation of necessary skills in students, but also interaction between people, involvement and interest in the disciplines studied. These phenomena are realized through ethical principles and formalized rules, which, in turn, are observed by both teachers and students of higher education institutions.

Key words: ethics, ethical principles, teaching, higher education institution, teaching system, construction of teaching system in the Russian Federation.

Высшие учебные заведения Российской Федерации играют ключевую роль в формировании будущих квалифицированных специалистов и лидеров общества. Они сопровождают студентов на их пути к получению качественного образования и развития профессиональных навыков. Однако, успех образовательного процесса в значительной степени зависит от строгого соблюдения этических принципов со стороны преподавателей, студентов и других участников. В российской практике существует множество принципов, применяемых на практике, среди которых:

1. Принцип справедливости: данный принцип исключает всевозможные формы дискриминации. Преподаватели обязаны предоставлять равный доступ к образованию и процессу получения знаний, равные возможности и справедливое оценивание успехов в учебе, независимо от пола, религиозных предпочтений, национальности и др. Преподавателю запрещается принижать студентов по их интеллектуальным способностям, сравнивать их с другими обучающимися, необъективно занижать оценки.

2. Принцип интегритета: принцип обязывает преподавателей и студентов вести себя этично, порядочно и интеллигентно. Все участники образовательного процесса должны избегать конфликта интересов, с уважением относиться друг к другу, не использовать пренебрежи-

тельный тон и ненормативную лексику, унижающую или умаляющую достоинство личности человека, должны являться примером достойного человека.

3. Принцип академической свободы: выражается в свободном выражении собственной точки зрения преподавателей и студентов. Каждый участник образовательного процесса имеет право свободно реализовывать свои научные, творческие, литературные и иные идеи. Принцип базируется на независимости личного мнения, касательно любых окружающих обстоятельств.

4. Принцип контроля качества и непрерывности: учебные заведения должны регулярно оценивать качество преподавания и обучения, проводить анализ результатов и корректировать систему преподавания в соответствии с потребностями студентов и требованиями образовательной программы. Ключевую роль играют принципы этики, которые позволяют контролировать поведение студентов и преподавателей, меняться со временем нововведений, перестроек.

Влияние этических принципов на систему преподавания в Российской Федерации имеет наивысшую важность. Этические принципы определяют, как преподаватели взаимодействуют со студентами, как они представляют информацию, и как они оценивают успехи студентов. Этические принципы создают благоприятную среду для обмена идеями, позволяют совер-

шенствоваться как преподавателям, так и студентам. Этические принципы являются основой для определения целей и ценностей системы высшего образования. Они определяют, какие ценности, такие как честность, справедливость, уважение к правам и достоинству человека, должны быть поддержаны и развиты в рамках образовательной институции. Эти принципы формируют основы морального и этического поведения в университете. Система высшего образования должна содействовать развитию и поддержанию этических стандартов учебного персонала и администрации. Профессора, преподаватели и другой персонал образовательного учреждения должны следовать этическим кодексам, обеспечивая справедливое и достойное отношение к студентам, честность и академическую исправность при организации обучения и оценке. Взаимодействие этических принципов и системы высшего образования обеспечивает формирование этической культуры в университете. Эта культура влияет на деятельность студентов, преподавателей и персонала, способствуя укреплению профессиональной этики, уважения к другим, соблюдению норм и правил поведения и содействию академической интеграции.

Этические принципы напрямую влияют на строительство системы преподавания в высших учебных заведениях Российской Федерации, формируя своим соблюдением этическую культуру, нормализованные и взаимоуважаемые отношения между участниками образовательного процесса. Разработка этических стандартов и правил и их строгое соблюдение являются необходимыми условиями для создания профессиональной и этически ответственной среды образования. Каждому студенту, работнику ВУЗа и преподавателю необходимо следовать принципам этики, с целью развития справедливой, прогрессивной и актуальной с течением времени системы образования в Российской Федерации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова, И. С. *Этический аспект образования / И. С. Анисимова // Региональный подход к поликультурному образованию детей и молодёжи : материалы*

Всероссийской научно-практической конференции в рамках V Открытого Регионального научно-методического Симпозиума «Наш мир - мир детства», Арзамас, 21 апреля 2016 года / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал. – Арзамас: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал, 2016. – С. 438-440. – EDN WXXCHKP.

2. Апресян Р. Г. *ЭТИКА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ // Ведомости прикладной этики. 2005. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-v-vysshem-obrazovanii> (дата обращения: 10.10.2023).*

3. Гликман И. *Качество образования и этика преподавателя // Высшее образование в России. 2006. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-obrazovaniya-i-etika-prepodavatelaya> (дата обращения: 10.10.2023).*

4. Егоров, П. А. *Этика : учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 158 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016206-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087061> (дата обращения: 10.10.2023). – Режим доступа: по подписке.*

5. Третьяков, А. Л. *К вопросу об этических принципах экспертизы в образовании: современный подход / А. Л. Третьяков // Актуальные вопросы документоведения и информационной деятельности: теории и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию Одесского национального политехнического университета, Одесса, 22–23 марта 2018 года / Министерство образования и науки Украины; Одесский областной совет; Одесская областная универсальная научная библиотека имени М. Грушевского; Одесский национальный политехнический университет. – Одесса: Середняк Т. К., 2018. – С. 99-104. – EDN YWQTAH.*

6. *ЭТИКА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ // Ведомости прикладной этики. 2002. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-sovremennogo-obrazovaniya-1> (дата обращения: 10.10.2023).*

УДК 340

*Щекочихина Светлана Валерьевна,
Старший преподаватель Департамента английского
языка и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
sveta230276@inbox.ru*

*Schekochihina Svetlana Valerievna,
Senior Lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow*

БЮРОКРАТИЗМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ПРИЧИНЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСКОРЕНЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности проявления бюрократизма в государственном управлении. Выделены основные причины проявления бюрократизма. Выявлены оценки данного явления в нашей стране, а также возможные направления в путях искоренения данного явления в государственном управлении страны. Выявлено, что проблемы в разнообразии подходов к путям противодействия бюрократизму в государственном строе связаны с частичной невозможностью определения с конкретными целями его искоренения.

Ключевые слова: бюрократия, управление, общество, аппарат, власть

Abstract: The article discusses the features of the manifestation of bureaucracy in public administration. The main reasons for the manifestation of bureaucracy are highlighted. The assessments of this phenomenon in our country are revealed, as well as possible directions in ways of eradicating this phenomenon in the country's public administration. It is revealed that the problems in the variety of approaches to ways of countering bureaucracy in the state system are associated with the partial impossibility of determining with specific goals of its eradication.

Keywords: bureaucracy, management, society, apparatus, power

Система органов государственного управления с давних времен несет в себе бюрократические черты. По мнению граждан, бюрократизм создается на основе деформирования системы общественных интересов. Уже долгий период времени государственные органы, сосредоточившие в своих руках служебные полномочия, предпочитают распоряжаться ими не всегда в государственных интересах. При этом, чем шире полномочия у определенного лица, тем больше власти он несет в своих действиях. При отсутствии контроля со стороны социальной среды, власть начинает переходить в интересы самого аппарата [3, с. 179].

Методика исследования базируется на анализе научных данных, государственной статистике, графической интерпретации результатов.

Борьба с бюрократизмом стала одним из преимуществ прогрессивной общегосударственной политики, направленной на укрепление верховенства закона. Она выступает в качестве системообразующего фактора в деятельности государства. Именно этот фактор во многом определяет институциональные основы правового государства (система и структура административных органов, изменения в распределении полномочий между ними), участие организаций гражданского общества в защите и укреплении правового государства, изменения в содержании права (расширение субъектного состава), изменения в содержании правовой идеологии, систему образования (особенно государственного), включающую правовые предметы права. Это осуществляется соответствующими юридическими и не юридическими лицами.

Противобюрократическая политика - это научно определенная, последовательная и целенаправленная систематическая деятельность всех субъектов права (особенно государства), осуществляемая соответствующими правовыми и неправовыми (политическими, организационными, техническими, финансовыми, экономическими и др.) средствами по борьбе с бюрократией, устранению или минимизации факторов, порождающих ее в различных сферах жизни российского общества, и ее негативных последствий.

Данная политика - это также набор целей, задач, идей, программ и установок для борьбы с бюрократией, устранения ее причин и создания общества с «нулевой терпимостью» к малейшим ее признакам. Она представлена как область человеческой деятельности, касающаяся отношений между социальными группами, государством, местными органами власти, физическими и юридическими лицами [5, с. 332].

Буржуазная революция (XVII-XVIII вв.) положила начало расширению общественного разделения труда, что и дало рождение современному понятию карьера. Бюрократической карьерой принято называть формальное

разделение карьеры на три вида:

1. Управленческая.
2. Финансовая.
3. Производственная.

Период характеризуется тотальной бюрократизацией управленческого аппарата. На тот момент фактически административные сотрудники захватили основные господствующие высоты в жизни общества и выделились в самостоятельную социальную группу.

Массовой карьерой принято называть создание социального общества. Все члены общества равны перед законом, а значит, у каждого должны быть равные возможности для того, чтобы развиваться и идти вверх по карьерной лестнице. Понятие о карьере распространяется все сильнее.

У современного руководителя есть достаточно большой набор мотивационных инструментов. Основной сложностью является определение оптимальной мотивационной стратегии, способной решить задачи компании и сотрудника при минимизации излишних затрат. В идеале следует создавать такие комбинации мотиваций для каждого члена коллектива, учитывая при этом принцип справедливости и «равенства» сотрудников.

Подробнее рассмотрим вопрос мотивации через возможности карьерного роста. Исследования показывают, что работники выделяют пять главных показателей служебного успеха:

- Соответствие роста достижениям (справедливость);
- Рост происходит благодаря руководству, а не требованиям сотрудника (заинтересованность руководства);
- Четкое понимание требований карьерного роста и путей достижения того или иного служебного положения (прозрачность);
- Уважение к мнению сотрудника относительно организации трудового процесса (рост влияния);
- Повышение качества условий трудовой деятельности (комфорт).

Главная цель руководителя - добиться удовлетворенности сотрудника от его карьеры, что часто является индивидуальным показателем, зависящим от возраста, стажа, амбиций и пр. При этом поставленные самим сотрудником, в том числе с помощью руководителя, реальные карьерные цели являются его главным двигателем в рабочей активности. В этом вопросе важно ставить конкретные цели и задачи, достижение которых позволит сотруднику приблизиться к желаемой позиции. Следует учитывать, что работник чаще всего рассматривает свою профессиональную карьеру в стратегическом плане решения проблем и задач, которые будут стоять перед ним в жизни. Поэтому для него важно понимать на какой ступени карьерной лестницы он будет в определенном возрасте и какие возможности будут перед ним открыты [2].

Выделим положительные черты бюрократии, как государственного процесса. Во-первых, она всегда является частью процесса управления крупного масштаба. Ее положительная характеристика заключается в возможности уравнивания прав граждан при обращении в органы государственного и муниципального порядка. Также она способствует быстрому решению однотипных вопросов, обеспечивает предсказуемость поступков государственных органов [6].

Теперь стоит выделить список недостатков бюрократической системы. Именно они препятствуют динамичному развитию государственного аппарата в условиях новейших цифровых изменений. Полностью искоренить данное явление не представляется возможным, но необходимо искать пути перехода на альтернативные варианты управления. К примеру, самоуправление, которое характеризуется отсутствием между объектом и субъектом власти промежуточного звена. Самоуправление связано с ответвлениями процесса демократии в стране. Но большинство властных систем препятствуют процессам перехода к самоуправлению в пользу бюрократизма. В связи с этим борьба с бюрократией подразумевает разработку тактических мер ее осуществления [4].

К существенным недостаткам отнесем:

1. Бюрократизм является социальным явлением, которое присуще только общественным отношениям.
2. Он имеет прямую взаимосвязь со структурой государственно-властного аппарата.
3. Бюрократические проявления характерны для любого типа власти.
4. Крайняя его форма является проявлением существования властных структур государственного и негосударственного порядка.
5. Несмотря на официальное оформление, любое общественное образование, сталкивается с бюрократическими проблемами.
6. Бюрократизм может проявляться на любом уровне государственного управления.
7. Проявления данного явления имеет динамичный, разно уровневый и непредсказуемый характер.
8. Наибольшие бюрократические проявления характер-

ризуют профессиональный аппарат государственного управления, исполнительные органы государственной службы.

9. Наименьшие бюрократические проявления характеризуют представительные органы управления.

10. Бюрократия противопоставлена демократическому строю.

11. Борьба с ее проявлениями возможна при переходе к самоуправительному строю.

Особенным примером яркого проявления бюрократии выделим систему государственных закупок в России. В настоящий момент данный процесс требует переработки огромного объема бумаг, установок государственного заказа, что значительно увеличивает издержки, привлекаются дополнительные кадровые и денежные ресурсы, а также увеличивает время ожидания [1, с. 23]. Одним из реальных механизмов борьбы с бюрократизмом государственного строя большинство авторов выделяют формирование эффективной системы социального контроля за существованием системы управления. Также к числу основных профилактических мер следует отнести повышение культуры управления в организациях, внедрение профессионального делопроизводства, внедрение цифровизационных процессов в структуру управления и делопроизводства, упрощение управленческого режима, увеличение числа полномочий для системы общественного контроля над исполнительными органами власти.

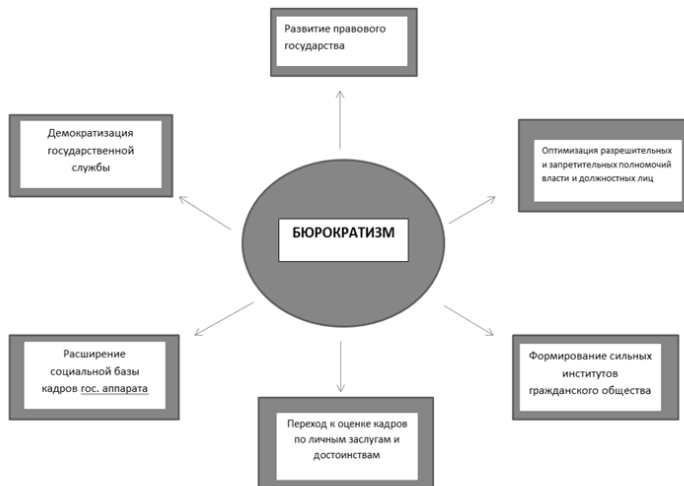
В деле борьбы с бюрократией важным является прозрачность всех управленческих процессов в деле принятия конкретных решений, расширение доступа к необходимым информационным ресурсам, реализации многопартийного принципа управления.

Вышеуказанные меры принесут эффективность при условии повышения социальной и политической активности граждан, установлении абсолютно нового типа взаимоотношений между центральной и периферической частью России [3, с. 181].

Была составлена схема путей преодоления бюрократии в органах власти (рисунок 1).

Таким образом, в исследовании было выяснено, что бюрократия выступает в качестве системообразующего

Рисунок 1 – Меры, направленные на преодоление бюрократии государственного аппарата (составлено автором)



фактора в деятельности государства. Были выявлены определенные недостатки данной системы. Мы считаем, что несмотря на их проявления бюрократизация играет огромную роль в деле организации структуры государственного управления. К ее основным функциям относится не только администрирование властных структур, но и выполнение собственно-посильных задач в сфере органов государственного управления. В данном исследовании мы рассмотрели пути профилактики негативитизации бюрократизма и выявили основные возможности налаживания данного процесса. Это возможно выполнить при широком участии социальных групп в процессе государственного развития и управления, в частности. Главная и основная задача состоит не в избавлении от бюрократии как таковой, а поиск новых способов контроля, мотивирование служить в интересах человека и общества.

Список источников

1. Аристархова, М.К. Стратегизация в системе института государственных закупок в России / М.К. Аристархова [и др.] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - № 2. - Т. 10. - С. 23.

2. Балтатарова, С. Б. Бюрократия и бюрократизм в системе государственного управления / С. Б. Балтатарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 32 (322). — С. 70-72. — URL: <https://moluch.ru/archive/322/73075/> (дата обращения: 29.05.2023).

3. Кузнецова, Е. Е. Проблема борьбы с бюрократизмом в системе государственного управления / Е. Е. Кузнецова // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2017. — Т. 9, № 6-2. — С. 179-182. — DOI 10.17748/2075-9908-2017-9-6/2-179-182. — EDN YMQBCK.

4. Смирнова, И. Борьба с бюрократией // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 29.11.2022. — URL https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/byurokratiya_i_byurokratizm/borba_s_byurokrateiy/ (дата обращения: 29.05.2023).

5. Томсинов В.А. Светило российской бюрократии / В.А. Томсинов. - М.: Молодая гвардия, 2016. - С. 332.

6. Федеральный Закон от 21 июля 2014 г. №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» принят Государственной Думой 4 июля 2014 года // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] (Режим доступа: 05.10.2017).

УДК 352.075.31

ЯНАК Константин Васильевич *,
Студент 2-ого курса Магистратуры
Финансового университета при Правительстве РФ
Москва
kostyayanak18@gmail.com

YANAK Konstantin Vasilyevich,
2nd year master's student,
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СИТИ-МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РФ

Аннотация: в статье демонстрируются некоторые основные преимущества внедрения системы сити-менеджера в управлении муниципальными образованиями РФ. Тема актуальна по причине того, что на данный момент в целом по стране наблюдается кризис муниципального уровня управления. Несмотря на это, руководство муниципалитетов не предпринимает радикальных действий, которые могут улучшить положение муниципальных образований. В заключении автор статьи предлагает внедрить изученную систему на территории всей России, как обязательную.

Ключевые слова: сити-менеджер, управление муниципальными образованиями, эффективность муниципально-го управления, разделение функций, муниципальные образования.

ADVANTAGES OF IMPLEMENTING A CITY MANAGER SYSTEM IN THE MANAGEMENT OF MUNICIPAL UNITS OF THE RF
Abstract. the article demonstrates some of the main advantages of introducing a city manager system in the management of municipalities of the Russian Federation. The topic is relevant due to the fact that at the moment there is a crisis at the municipal level of government. Despite this, municipal leadership does not take radical actions that could improve the situation of municipalities. In conclusion, the author of the article proposes to introduce the studied system throughout Russia as mandatory.

Keywords: city manager, management of municipalities, efficiency of municipal management, division of functions, municipalities.

{ * Научный руководитель: Кабанова Елена Евгеньевна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ; IEKabanova@fa.ru. Supervisor: Kabanova Elena Evgenyevna, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation; IEKabanova@fa.ru}

На данный момент можно констатировать факт наличия кризиса на уровне муниципальной системы управления в нашей стране. Аргументировать данный тезис можно тем, что во многих муниципалитетах население дистанцируется от власти, по причине недоверия ей, благоприятные изменения для граждан наступают достаточно редко или в незначительных масштабах, многие запросы избирателей не выполняются, многие острые проблемы не решаются или это происходит чрезвычайно медленно, социально-экономическое положение субъекта ухудшается или стагнируется, инвестиционный климат зачастую низкий, качество жизни не улучшается, часто находится на низком уровне, происходит отток населения. Дополнительно можно отметить, что государство проводит политику централизации финансов, что снижает возможности муниципальных образований. Список не является исчерпывающим, но данных аргументов уже достаточно для того, чтобы сделать однозначный вывод о необходимости проведения мероприятий, которые смогут оказать благоприятное воздействие на управленческие органы в муниципалитетах. Особое значение приобретает решение финансово-экономических вопросов, например, привлечение финансирования, ликвидация уязвимости муниципального образования в этой сфере, формирование тесного контакта между бизнесом и местной властью. Решить такие вопросы зачастую в муниципалитетах не удается по ряду причин, одна из которых – отсутствие нужных компетенций и профессионализма. Одним из возможных решений проблемы является внедрение института сити-менеджера, что достаточно давно разрешено Правительством России. Все эти аспекты демонстрируют актуальность темы работы.

Под термином сити-менеджер (или городской управляющий) в рамках работы предлагается понимать должность, лицо на которой обязано управлять и координировать управление муниципалитетом с целью его развития. Без подробного изучения темы вопроса может сформироваться неверное мнение о том, что сити-менеджер в таком случае заменяет мэра или иную должность главы муниципального образования. Этот тезис справедлив, но только отчасти. Фактически сити-менеджер не полностью заменяет мэра, а выполняет ряд его функций, в первую очередь финансовую и экономическую. Мэр в этом случае акцентирует свое внимание на политических функциях, выполнении поручений граждан, работает с жалобами и так далее. Отметим, что такое разделение является важнейшим достоинством внедрения должности повсеместно – двое лиц, теоретически, должны справиться с одним набором функций лучше, чем один. При этом наиболее эффективные лица начинают реализовывать разные функции – специально обученный сити-менеджер отвечает за финансово-экономическое хозяйствование, мэр, пришедший к власти непосредственно через политику – за политику [6].

Данное теоретическое положение реализуется на практике, если конкурсный отбор сити-менеджера проводится эффективно. Так, например, можно выдвинуть следующие параметры при отборе сити-менеджера:

1. Высшее образование по направлению экономика,

финансы или государственное и муниципальное управление (можно исключить государственное и муниципальное управление, а также усилить отбор, включив требование об окончании профильной, то есть экономической или финансовой, программы магистратуры);

2. Стаж работы в государственных или муниципальных органах не менее шести лет или семи на финансово-экономической должности (можно изменять, но стаж должен быть не менее пяти лет);

3. Возраст более тридцати пяти лет (допустимо более тридцати лет, но не менее);

4. Длительность проживания на территории муниципалитета более десяти лет (допустимо снизить, но длительность должна быть больше пяти лет);

5. Стаж в качестве руководителя – более пяти лет (допустимо снизить, но стаж должен быть больше трех лет);

6. Высокие знание в отношении законодательной базы Российской Федерации (рекомендуется включить тест с пороговым значением не менее восьмидесяти процентов).

Именно эти элементы должны гарантировать, что выбранный сити-менеджер сможет реализовать эффективное хозяйствование городом. Так, высшее профильное образование формирует уверенность в наличии нужной образовательной базы. Стаж работы дает опыт в узкой сфере. Возраст не позволяет оказаться на должности лицу, которого могут не принять коллеги, а также минимизирует вероятность принятия им слишком рискованных или амбициозных проектов, что свойственно молодым гражданам. Длительное проживание на территории муниципалитета увеличивает вероятность знания основных финансово-экономических проблем муниципалитета. Руководительский стаж предоставляет необходимый управленческий опыт, который нужен будет здесь для эффективного управления подчиненными. Проверка знаний в области законодательной базы нашей страны гарантирует отсутствие принятия незаконных решений. Отметим, что можно дополнять перечень, однако, были представлены основные элементы, формирующие уверенность в профессиональной пригодности кандидата. Если выбранный сити-менеджер обладает всеми этими аспектами, вероятность успешной реализации своей функции высока.

Нельзя не отметить, что существует следующий риск – в муниципалитете не будет лица, которое пожелает стать сити-менеджером и пройдет весь отбор. Именно поэтому были указаны возможные отклонения в требованиях. Несмотря на это, экономическое образование, возраст выше тридцати лет, знание законодательной базы, хотя бы минимальный управленческий опыт, опыт работы в госорганах и в целом достаточный опыт работы должны присутствовать. Если слишком снизить требования, эффективность деятельности сити-менеджера будет низкой. Можно отметить, что при абсолютном отсутствии подходящих кандидатов, допустимо запросить кандидата из регионального центра, но рекомендуется избегать таких ситуаций, так как лишь кандидат, достаточно долго проживший на территории населенного пункта, знает его наиболее сильные и слабые стороны. Важно выделить, что зачастую мэра выбирают не по его профессионализму и качествам, а по иным параметрам

[4]. Так, это может быть его популярность или известность, успешная агитационная кампания, в которую были вложены крупные денежные средства, достижения на прошлом месте работы, хорошие отношения с населением или членами муниципалитета и так далее. В результате, вероятность того, что он сможет реализовать успешную финансово-экономическую политику и в целом хозяйствованию муниципальным образованием априори меньше, чем у сити-менеджера. Более того, зачастую мэры и губернаторы имеют не финансовое или экономическое образование, а юридическое. В итоге, они не имеют важнейших навыков и знаний, что априори негативно скажется на их финансово-экономическом ведении дел города.

Важно указать, что лишить мэра должности значительно сложнее, чем сити-менеджера. Второе лицо имеет контракт, в котором оговорены условия и рамки, в итоге, его нерезультативное функционирование могут стать поводом для расторжения договора. Таким образом, внедрение сити-менеджера формирует возможность быстрого исключения непрофессионала из штата руководителей муниципального образования. Дополнительно выделит увеличение мотивации с помощью этого инструмента сити-менеджер осознает, что его деятельность должна быть максимально эффективной, иначе может начаться подбор кандидата на его место [5].

Еще одним преимуществом является финансовое направление. Так, выборы мэра сложнее и обременительнее для бюджета, чем конкурс на должность сити-менеджера. Теоретическая выгода, которую может принести внедрение этой должности существенно выше, чем меры по созданию вакантного места и получения кандидата.

Можно также отметить, что уровень коррупции при внедрении института сити-менеджера снижается [3]. Причиной является факт разделения функций – если мэр мог бы получить взятку и единолично решить какой-либо вопрос с предпринимателем, то теперь коррупционер должен подкупить, и мэра, и сити-менеджера. При этом последнем такое мероприятие в меньшей степени интересно – любое его неэффективное финансово-экономическое мероприятие может привести к увольнению. Сити-менеджер не является политическим лицом, его основной интерес состоит в развитии города, если он достигает данной цели, на него не так сильно влияет политика администрации муниципального образования или страны в целом. Это приводит к тому, что никакие политические процессы не влияют на его деятельность, что делает её стабильной и направленной на решения поставленных задач.

–Аккумулируя все выше указанное, внедрение сити-менеджера благоприятно отображается на муниципальном образовании по следующим причинам:

1. Нанятое лицо является высококвалифицированным экспертом, в отличие от избираемого мэра, что гарантирует эффективное выполнение им поставленных задач;
2. Происходит разделение обязанностей, что увеличивает вероятность успешной деятельности в каждой сфере;
3. Сити-менеджер не привязан к политике, потому его деятельность будет более стабильной и направленной

на высокие результаты;

4. Отсутствие влияния внешних факторов (известность, агитация и так далее) на принятие решения о назначении на должность, в отличие от выборов мэра;

5. Возможность быстро и просто освободить сити-менеджера от занимаемой должности;

6. Снижение коррупционных рисков.

Все эти достоинства демонстрируют эффективность внедрения института сити-менеджера в любом крупном муниципальном образовании.

Подводя итог, делаем вывод о том, что сити-менеджер на данный момент является той должностью, которая должна существовать в любом крупном муниципалитете. Причина состоит в том, что именно сейчас муниципальные образования должны демонстрировать высокие результаты работы, быть эффективными в финансово-экономическом направлении, иначе решит иные вопросы, например, социальные, будет затруднительно. Стандартная позиция мэра не гарантирует решения вопросов данной направленности, в первую очередь по причине отсутствия нужных знаний и опыта. Исходя из результатов работы, рекомендуется на уровне Правительства закрепить обязательность выбора сити-менеджера для каждого крупного муниципального образования. Можно предположить, что такое действие будет гарантировать улучшение показателей финансово-экономической деятельности муниципалитетов, что чрезвычайно важно в нынешних условиях. Если же выполнить условие на данный момент невозможно, то минимально допустимо сформировать мотивацию у муниципалитетов внедрять эту должность.

Список источников:

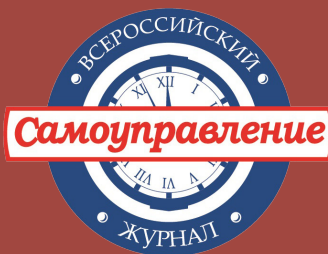
1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // *Собрание законодательства РФ*, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. *Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».*
3. Айдинян, С. А. *Перспективы развития института «сити-менеджера» в Российской модели местного самоуправления / С. А. Айдинян // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 9(72). – С. 493-496.*
4. Фролова, Е. В. *Модель «сити-менеджер»: ограничения и принципы реализации в современных российских условиях / Е. В. Фролова, О. В. Рогач, В. Ю. Шалашникова // Дискурс-Пи. – 2022. – Т. 19, № 4. – С. 104-121. – DOI 10.17506/18179568_2022_19_4_104.*
5. Фролова, Е. В. *Реализация модели «сити-менеджер» в России: ограничения и преимущества / Е. В. Фролова, О. В. Рогач, В. Ю. Шалашникова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 6(166). – С. 506-527. – DOI 10.14515/monitoring.2021.6.1887.*
6. Фролова, Е. В. *Сити-менеджер в России: баланс интересов или конфликтные риски? / Е. В. Фролова, О. В. Рогач, В. Ю. Шалашникова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2021. – № 4. – С. 114-136. – DOI 10.17323/1999-5431-2021-0-4-114-136.*

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.



ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса, к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г.

д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М.

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы

Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

№5 (138) 2023

ПЕТЮКОВА О.Н.

д.ю.н., профессор

ЛЕОНОВ Г.Ю.

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС, к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы, к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона N: 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года

Издатель:
Вольное экономическое общество Москвы

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
E-mail; ak-sam@bk.ru

И.о. главного редактора:
Никита ОВЧИННИКОВ
Верстка и дизайн:
Мирослава ЗАХАРОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных»
143430, Московская область. Красногорский район, р.п. Нахабино, ул. Советская, д.86
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 17.11.2023

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

«Нам необходимо сильное, дееспособное самоуправление. ... в этом залог успешного развития России, ключ к раскрытию громадного потенциала всех её территорий.»

Владимир ПУТИН
Президент Российской Федерации

Уважаемые читатели!

Журнал «Самоуправление» поступает в Администрацию Президента РФ, Совет федерации РФ и Госдуму РФ, в аппарат полномочного представителя Президента РФ в Центральном Федеральном Округе и субъекты Федерации, входящие в ЦФО, федеральные министерства, агентства и ведомства.

Мы позиционируем наше издание как доступную всем общественную площадку по обмену опытом и взаимодействию в целях успешного претворения в жизнь 131-го Федерального закона.

В нашем журнале выступают и представители власти всех уровней, начиная с самого верхнего, и ученые - юристы, экономисты, специалисты других областей и простые граждане с мест. Во всех выступлениях обязательно присутствуют конкретные предложения по реформе местного самоуправления.

Нас читают руководители, решающие все насущные проблемы населения, проживающего на территориях возглавляемых ими органов МСУ. Обратитесь напрямую к лицам, которые принимают решения. расскажите о себе, своем опыте, своих проблемах и идеях на страницах нашего журнала и о Вас узнает, без преувеличения, вся Россия.

Подписывайтесь на журнал «Самоуправление»!

Подписной индекс в Каталоге «Роспечать» - 62193

Оформить подписку на журнал Вы сможете, выслав свои банковские реквизиты на электронную почту ak-sam@bk.ru

Мы оформим счет на Вашу подписку и проинформируем Вас об этом.

Оригинал счета будет выслан Вам по почте.

Подписка оформляется с любого месяца.

Адрес редакции;
121099. Москва, Новый Арбат, дом 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
e-mail: ak-sam@bk.ru

