



samupr.mosveo.ru

# Самоуправление

## Научно практический журнал

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА  
СПОСОБСТВУЕТ ДОСТИЖЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ  
УСТОЙЧИВОСТИ ЕГО БЮДЖЕТА

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЯВЛЯЕТСЯ  
ПЛАЦДАРМОМ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ  
СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

ГРАМОТНО РАЗРАБОТАННЫЕ И ЭФФЕКТИВНО  
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ПРОЕКТЫ МОГУТ СТАТЬ СУЩЕСТВЕННЫМ  
РЕШЕНИЕМ МНОГИХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В  
РОССИИ

N4 (137) 2023

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

**ПИЩУЛИН О.В.**

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.



## ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

**АДАМСКАЯ Л.В.**

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса  
к.с.н.

**БАГРЕЕВА Е.Г.** д.ю.н., к.п.н., профессор

**БУХВАЛЬД Е.М.**, д.э.н., профессор

**БЕЛИКОВ В.Ф.**

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

**ВИДЯПИН В.И.**, д.э.н., профессор

**ВОЛКОВ В.И.**

Президент ВЭО Москвы  
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

**ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.**

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

**КИДЯЕВ В.Б.**,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

**ПЕТУКОВА О.Н.**, д.ю.н., профессор

№4 (137) 2023

**ЛЕОНОВ Г.Ю.**

Главный редактор журнала «Самоеуправление»

**СЕМЕНОВ С.Г.**

к.п.н., доцент

**СЕРЕГИН В.П.**

д.ю.н., профессор

**ТИМЧЕНКО В.С.**

Председатель Экспертного совета ВСМС,  
к.э.н.

**ЧЕРНЫШОВ М.М.**

д.в.н., профессор

**ЧЕКМАРЕВ В.В.**

Заслуженный деятель науки РФ  
д.э.н., профессор

**ШАПОШНИКОВ А.В.**

Председатель Московской городской Думы,  
к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года  
Издатели:  
ООО «Арбат-Финанс»,  
Вольное экономическое общество Москвы

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
Свидетельство ПИ ФС77-44206  
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:  
121099, г. Москва,  
ул. Новый Арбат, д. 36  
Тел.: 8 (495) 690-91-91  
E-mail: ak-sam@bk.ru

Главный редактор:  
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:  
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов  
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:  
Андрей ХЕЛЬМ

Журнал отпечатан  
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных» 143430, Московская область, Красногорский район, р.п. Нахабино, ул.Советская, д.86  
тел./факс: 8(495) 150-72-27  
info@print-class.ru  
Подписано в печать 14.08.2023

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.  
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ .....	6
<i>АБАНИНА И.Н.</i>	
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ .....	10
<i>АВДЕЕВА В.И. КОСТИНА О.И.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ НА ПРИМЕРЕ HR-СЕКТОРА .....	16
<i>АНДИШ Д.С.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	21
<i>АНЮШЕНКОВА О.Н.</i>	
КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ С ВУЗАМИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ .....	24
<i>АНЮШЕНКОВА О.Н.</i>	
СВЯЗЬ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ С ПРЕДПОЧИТАЕМЫМ СТИЛЕМ ЛИДЕРСТВА .....	28
<i>АШИТКО А.А. САВИЧЕВА П.А.</i>	
НЕОБАНКИНГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ .....	34
<i>БАКИЕВА М.Ю.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШВЕЙЦАРСКОГО ФРАНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	39
<i>БАРАБАНОВ В.Ю.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТРЕССОМ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ СГОРАНИЕМ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	42
<i>БЕРЕЖНАЯ М.С.</i>	
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ДИНАМИКИ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ .....	46
<i>БОРИСОВА Л.Р. ФРИДМАН М.Н.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ НАИБОЛЕЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В СТРАНАХ МИРА .....	50
<i>БОРИСОВА Л.Р. ЖУКОВА Г.С.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДАМИ КЛАССИФИКАЦИИ И КЛАСТЕРИЗАЦИИ .....	54
<i>БОРИСОВА Л.Р. СЕДЫХ И.Ю.</i>	
СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ОЦЕНКАХ И САМООЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ .	58
<i>БОРМОТОВ И.В. ГУРЕЕВ М.С. НАЗЫРОВА Е.А. СТОЛЯРОВА Л.Г. ТАРАСОВА М.В.</i>	

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ВЫБОРЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ .....	64
<i>БОРМОТОВ И.В. НАЗЫРОВА Е.А. СТОЛЯРОВА Л.Г.</i>	
ОЦЕНКА РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ .....	70
<i>БРОЗГУНОВА Н.П. ИВАНАС В.Н.</i>	
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	75
<i>БУЕВИЧ А.П.</i>	
РОБОТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЫНОК ТРУДА .....	79
<i>БУЕВИЧ А.П.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ .....	83
<i>ВАРВУС С.А.</i>	
ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЙ ДЕЗАДАПТИВНЫХ СОСТОЯНИЙ И СПОСОБОВ СОВЛАДАНИЯ С НИМИ У СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ ПЕРВОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ .....	87
<i>ГОРШКОВА А.С.</i>	
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	91
<i>ДЕНИСОВА Е.В. ПЕТРОВА Г.В.</i>	
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ .....	94
<i>ДЕНИСОВА Е.В. ЛУЧКИНА А.Д.</i>	
БАЛАНС МЕЖДУ ТРАДИЦИОННЫМ И СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДОМ К ПРОДАЖАМ .....	99
<i>ДЕНИСОВА Е.В. МАСЛОВА О.Л.</i>	
РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ .....	103
<i>ЕРЗЫЛЕВА И.А. МАМАЕВА Ю.А.</i>	
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВОГО ОРГАНА И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПО ОТРАСЛЯМ .....	108
<i>ЕРИЦОВА О.Ю.</i>	
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В РОССИИ .....	112
<i>ЕФИМОВА Н.А.</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ-СОВРЕМЕННАЯ ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ .....	116
<i>ЖУКОВСКАЯ И.Е. ХАШИМХОДЖАЕВ Ш.И.</i>	

ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА АРМЕНИИ В РОССИИ .....	125
<i>КНЯЗЯН С.К.</i>	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	131
<i>КОМОВ М.С.</i>	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ .....	135
<i>КОМОВ В.Э.</i>	
КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА- ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА .....	139
<i>КОМОВ В.Э.</i>	
ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ .....	143
<i>КОРОБАЕВ Д.В. МОРКОВКИН Д.Е. ДМИТРИЕВА О.А. ПОЛЯКОВ А.Е.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ .....	148
<i>КРАЙНЕВА Р.К.</i>	
ФОРСАЙТ: КОМПЕТЕНЦИИ, ОРИЕНТИРЫ И ПРАКТИКИ .....	156
<i>КРЮКОВ Е.В. ПУЛЯЕВА В.Н.</i>	
МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ .....	160
<i>КУЗНЕЦОВА А.В. КОЗЛОВСКАЯ М.Ю.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	164
<i>ЛАТЫШЕВА Н.А.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ .....	168
<i>ЛОКУПИТУМПА А.В.Ш.Р.</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБОСНОВАНИЯ РАЗМЕРА АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РЕГИОНА .....	172
<i>МАКСИМОВА Т.В. ЛЫСЕНКО Ю.В. КАЛМАКОВА Н.А. ДУБЫНИНА А.В.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СМЕРТНОСТИ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ .....	179
<i>МЕДВЕДЕВА Т.В. КОЗЛОВА Н.О. ЖЕЛУНИЦИНА М.А. ПЛИНСКАЯ М.А.</i>	

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯМИ .....	184
<i>НАДТОЧИЙ Ю. Б.</i>	
БРОСАЮТ ЛИ ТЕНЬ ТЕМНЫЕ ЛИЧНОСТИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ? ВЗАИМОСВЯЗЬ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕМНЫХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ .....	193
<i>НЕВРЮЕВ А.Н.</i>	
РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ЕАЭС ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ .....	197
<i>ОГЛОБЛИНА Е.В.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ POS-МАРКЕТИНГА КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ .....	201
<i>ОМЕЛЬЯНЮК К.Д.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ В РОССИИ .....	205
<i>ОРУСОВА О.В.</i>	
4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ .....	209
<i>ПОЖИДАЕВА Е.А.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ LEGALAI И LEGALTECH СУБЪЕКТАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	214
<i>ПОЙКАЛАЙНЕН А.М.</i>	
АДАПТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	218
<i>ПОЛЕВАЯ М.В. ХРАМКОВА Е.В.</i>	
ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ .....	223
<i>ПОЛЕВАЯ М.В.</i>	
РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ – МЕНТАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА ...	227
<i>ПОЛЕВОЙ С.А.</i>	
МЕНТАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ – SELF КОМПЕТЕНЦИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА .....	231
<i>ПОЛЕВОЙ С.А.</i>	
РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	234
<i>ПОНОМАРЕВА М.А.</i>	
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА .....	238
<i>СЕРГЕЕВА А.В. ГОРОДНИЧЕВ С.В. ПОЛИКАНОВ С.В.</i>	

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ФАКТОРА .....	241
<i>СЕРГЕЕВА А.В. МЕЛАЙ Е.А. НИКИТИНА Е.А.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ .....	245
<i>СМИРНОВА Д.М. ЯКУНИНА А.В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	249
<i>ТАНЦУРА Т.А.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	253
<i>ТАНЦУРА Т.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ, ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ .....	257
<i>ТЕРСКАЯ Г.А.</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИИ КАК ФАКТОРА ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ .....	261
<i>УДАЛОВ Д.Э.</i>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СПИСАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	266
<i>ФАТЕЕВА Т.Н. ЖУКОВ И.В. ОБЫДЕННОВА В.И.</i>	
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	270
<i>ФАТЕЕВА Т.Н. ЖУКОВ И.В. ОБЫДЕННОВА В.И.</i>	
ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСА .....	274
<i>ЦХАДАДЗЕ Н.В.</i>	
РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА .....	277
<i>ЦХАДАДЗЕ Н.В.</i>	
МЕТОДИКА ОТБОРА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ .....	280
<i>ШПИГЕР В.В.</i>	
ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ .....	285
<i>ЮРЗИНОВА И.Л.</i>	

УДК 339.5

АБАНИНА Ирина Николаевна,  
кандидат экономических наук  
ведущий научный сотрудник  
Института исследований международных  
экономических отношений,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации,  
Москва  
INAbanina@fa.ru

ABANINA Irina Nikolaevna,  
Candidate of Economics,  
Leading Research Fellow  
Institute for Research of International Economic  
Relations,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

*Аннотация. В статье рассмотрена современная ситуация в агропромышленном секторе Российской Федерации. Произведен анализ динамики экспорта и импорта продукции агропромышленного сектора России в 2021-2022 гг. и определены основные внешнеторговые партнеры страны в данной отрасли. Сделан вывод о роли Азии на мировом продовольственном рынке и рассмотрены перспективы взаимодействия России со странами данного макрорегиона. Систематизированы риски по сегментам российского агропромышленного сектора в условиях санкционного давления с анализом импортозависимости по различным видам продукции агропромышленного сектора России.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный сектор, санкции, импортозависимость, Россия.*

### THE CURRENT STATE OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR OF RUSSIA UNDER THE CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE

*Abstract. The article considers the current situation in the agro-industrial complex of the Russian Federation. An analysis was made of the dynamics of exports and imports of agricultural products in Russia in 2021-2022. and identified the main foreign trade partners of the country in this industry. The conclusion is made about the role of Asia in the world food market and the prospects for Russia's interaction with the countries of this macroregion are considered. The risks are systematized by segments of the Russian agro-industrial complex under sanctions pressure with an analysis of import dependence by type of product of various segments of the agro-industrial complex of Russia.*

*Keywords: agriculture, agro-industrial complex, sanctions, import dependence, Russia.*

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.*

Динамика экспорта продукции агропромышленного сектора России характеризуется следующими статистическими показателями. Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в товарной структуре экспорта в 2022 году составил 6,9%, в 2021 году – 7,3%, в 2020 году – 8,8% [1], то есть наметилась тенденция к снижению данного показателя. Вместе с тем, объем экспорта этих

товаров в стоимостном выражении с 2020 по 2022 гг. возростал. Ключевые позиции в товарной структуре экспорта продукции агропромышленного сектора в стоимостном выражении занимают зерновые, рыба и морепродукты, продукция масложировой отрасли. Крупнейшим импортером российской продукции агропромышленного сектора в период с 2020 по 2022 гг. были страны Европейского союза (ЕС), Китай, Тур-



ция, Казахстан, Египет и Южная Корея. Основным покупателем российской сельскохозяйственной продукции в 2022 году стал Китай. Рост экспорта российской продукции в Китай в стоимостном выражении составил 44% по сравнению с 2021 годом, а физический объем поставок увеличился на 36%.

Таким образом, можно констатировать, что 2022 год стал годом значительного роста объемов экспорта продукции агропромышленного сектора России, который составил 14,8% по сравнению с 2021 годом. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на зарубежные рынки было направлено более 70 млн тонн отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия [2]. Для сравнения в 2021 году объем экспорта этой продукции из России составил 37,1 млрд долл. США (с 2010 года поставки на внешние рынки выросли почти в 4 раза) [3]. Данная динамика продемонстрирована на рисунке 1.

Российские агропромышленные компании столкнулись в 2022 году с трудностями в результате беспрецедентного санкционного давления недружественных стран. Несмотря на утверждение США о том, что российская сельскохозяйственная продукция не попадает под действие санкционного режима, Россельхозбанк лишь частично подвергнут санкциям, в действительности российские экспортеры сталкиваются с блокирующими запретами и ограничениями, связанными с логистикой и международными расчетами.

Однако, несмотря на это, экспорт продукции масложировой отрасли увеличился на 26%, мясной и молочной – на 16%, зерновых – на 14%. Вырос экспорт и растительных масел всех видов, составив 4,6

млн т, что на 2% больше, чем в 2021 году. Более 3 млн т составил экспорт шротов, что на 9% больше, чем в 2021 году. При этом масложировая отрасль России продолжает оставаться под сильным государственным регулированием. Так, экспортная пошлина на подсолнечник держится на уровне 50%. Наименьший объем экспорта у мясной и молочной продукции – 4%. Объем прочей продукции агропромышленного сектора составляет 13% [4].

Наиболее перспективным географическим направлением для экспорта российской продукции в сложившихся условиях является Азия, которая является крупнейшим макрорегионом на глобальном продовольственном рынке. Согласно прогнозам, доля Азии на данном рынке составит более 50% к 2025 году. Расходы азиатских потребителей на продукты питания в 2020-2030 годах увеличатся вдвое и могут превысить 8 трлн долл. США [5]. Увеличению спроса в этом региона на экспортируемые Россией продукты питания способствуют такие факторы, как: рост численности населения, увеличение доходов, урбанизация в странах Азии. Указанные тенденции будут лежать в основе обеспечения экспортного потенциала российского агропромышленного сектора в данном регионе. Среди наиболее перспективных категорий продукции можно выделить следующие: рыба и морепродукты, зерновые культуры, мясная продукция и растительные масла.

Вместе с тем, необходимо обозначить еще одну проблему развития экспортного потенциала российского агропромышленного сектора – импортозависимость. На рисунке 2 приведена динамика доли российской добавленной стоимости в экспорте продукции агропромышленного сектора за период с 1995

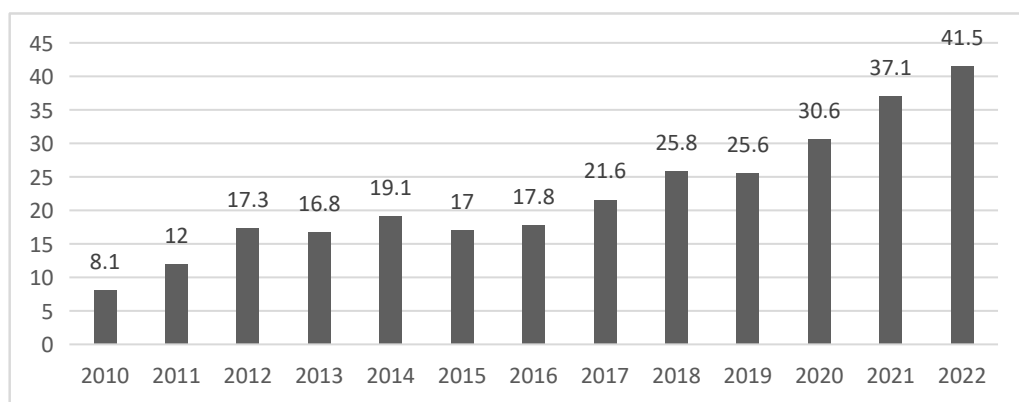


Рисунок 1 – Экспорт продукции АПК России в 2010-2022 гг., млрд долл. США [1]

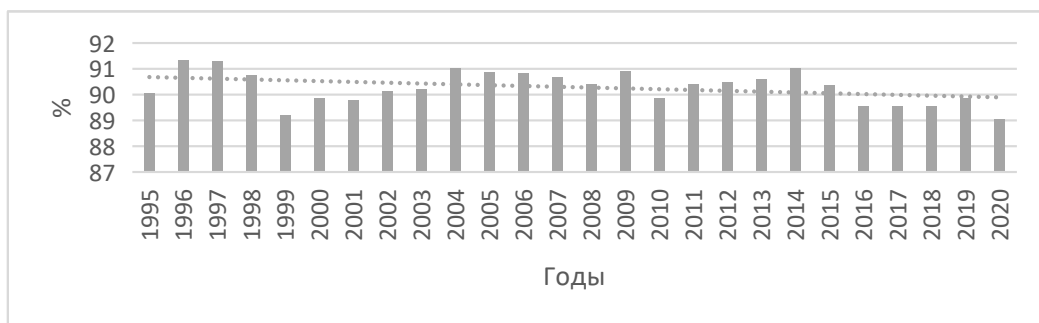


Рисунок 2 – Доля российской добавленной стоимости в экспорте продукции агропромышленного сектора, % [6]

по 2020 г., составленная на основе базы данных Организации экономического сотрудничества и развития (TiVA OECD).

Анализ этих данных позволяет сделать вывод о том, что несмотря на относительно высокое значение показателя, сформировалась устойчивая тенденция к снижению российской добавленной стоимости на протяжении рассматриваемого периода. Следовательно, возрастала доля иностранной добавленной стоимости, укрепляя тем самым импортозависимость экспортеров в агропромышленном секторе России.

Причем наибольшая доля иностранной добавленной стоимости в экспортной продукции российского агропромышленного сектора приходилась к 2018 году на Китай (11,6%), Германию (10%), США (6,7%), Францию (4,5%). Доля стран-членов ОЭСР в совокупности составляла 56,8%, большинство из этих стран являются приверженцами санкций в отношении России.

К сегментам российского агропромышленного сектора, наиболее подверженным рискам в условиях санкционного давления, можно отнести следующие: в растениеводстве – семена и средства защиты растений; в животноводстве – кормовые добавки, генетический материал, вакцины и ветпрепараты; в сфере производства сельскохозяйственной техники – комплектующие и материалы для сборки, запчасти для сельскохозяйственного оборудования и техники.

Россия сохраняет статус нетто-экспортера продовольствия. Как уже отмечалось, в 2022 году основным импортером российской продукции агропромышленного сектора стал Китай, тогда как в 2021 году первенство было у ЕС. Однако в 2022 году страны ЕС сами добровольно в результате введенных санкций отказались от продовольствия, которое изначально не предусматривалось как санкционная продукция. В сложившихся условиях российским экспортерам,

занятым в агропромышленном секторе, пришлось менять географическую структуру поставок, что привело к трансформации всей системы поставок, включая сферы взаиморасчетов и логистики. Всего продукция поставлялась в 50 стран, в том числе, на приоритетные рынки СНГ, стран Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Доля экспорта в эти дружественные страны увеличилась с 72 до 82 %. Ключевыми странами-импортерами российской продукции агропромышленного сектора являются Турция, Республика Корея, Египет, Китай, Беларусь, Казахстан, а также Сирия, Иран, Куба и Венесуэла [1].

В результате воздействия санкций, контрмер и внутренней экономической политике Россия действительно добилась импортозамещения по ряду товарных категорий. По данным Минсельхоза России, страна производит 99% необходимого зерна, 93% мяса и мясных продуктов, 95% сахара, 84% молока. Данные показатели справедливо свидетельствуют о том, что сельское хозяйство является в настоящее время драйвером российской экономики, достигая высокие уровни самообеспеченности. Вместе с тем, одним из ключевых векторов развития экспортного потенциала агропромышленного сектора в современных условиях является наращивание темпов импортозамещения и достижение импортонезависимости производства отечественной продукции.

Список источников:

1. Федеральная таможенная служба России. Итоги внешней торговли России со всеми странами: Январь-декабрь 2022. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения 06.05.2023)
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. В Минсельхозе

подвели итоги развития экспорта продукции АПК в 2022 году. 2 февраля 2023. URL: <https://mcs.gov.ru/press-service/news/v-minselkhoze-podveli-itogi-razvitiya-eksporta-produktsii-apk-v-2022-godu/> (дата обращения: 06.05.2023).

3. Ганенко И. Россия подтвердила статус нетто-экспортера. Третий год подряд вывоз продукции АПК превысил ее ввоз // Агроинвестор. 2023 № 5. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40229-rossiya-podtverdila-status-netto-eksportera-tretiy-god->

[podryad-vyvoz-produktsii-apk-prevysil-ee-vvoz/](https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40229-rossiya-podtverdila-status-netto-eksportera-tretiy-god-podryad-vyvoz-produktsii-apk-prevysil-ee-vvoz/) (дата обращения: 06.05.2023).

4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения: 06.05.2023).

5. The Asia Food Challenge. Harvesting the Future. PwC, Rabobank. Temasek. URL: <https://www.pwc.co.nz/industry-expertise/global-food-supply-and-integrity/afc-report-112019.pdf> (дата обращения: 06.05.2023).

6. TiVA OECD / URL: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=106160> (дата обращения: 28.07.2023).

УДК 332.1

*АВДЕЕВА Валентина Ивановна,  
кандидат экономических наук,  
профессор кафедры «Экономика, финансы  
и гуманитарные дисциплины»  
Калужский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ, Калуга  
avdeeva@adm.kaluga.ru*

*AVDEEVA Valentina Ivanovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Professor of the Department of «Economics,  
Finance and Humanities»,  
Kaluga Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,*

*КОСТИНА Ольга Ивановна,  
кандидат экономических наук,  
профессор кафедры «Экономика, финансы  
и гуманитарные дисциплины»  
Калужский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ, Калуга  
oikostina@fa.ru*

*KOSTINA Olga Ivanovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Professor of the Department «Economics,  
Finance and Humanities»  
Kaluga Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Kaluga*

## ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

10

*Аннотация. Данная статья исследует понятие, подходы, а также субъекты, основные вызовы и модули финансовой безопасности региона. Помимо теоретической основы автор приводит анализ основных показателей на примере Калужской области. Основываясь на конкретных данных и исследованиях, статья предлагает рекомендации и подходы для укрепления финансовой безопасности в Калужской области. Статья основана на современных теоретических и эмпирических основах, а также на актуальных данных и статистике, предоставляемой официальными источниками.*

*Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, бюджетная обеспеченность региона, финансовая устойчивость и безопасность, социально-экономическая характеристика региона.*

### *FINANCIAL SECURITY OF THE KALUGA REGION AND ITS IMPLEMENTATION DIRECTIONS*

*Abstract. This article examines the concept, approaches, as well as subjects, main challenges, and modules of regional financial security. In addition to the theoretical foundation, the author provides an analysis of key indicators using the example of the Kaluga region. Based on specific data and research, the article offers recommendations and approaches to strengthen financial security in the Kaluga region. The article is based on contemporary theoretical and empirical foundations, as well as on relevant data and statistics provided by official sources.*

*Keywords: region, sustainable development, budget security of the region, financial stability and security, socio-economic characteristics of the region.*

Финансовая безопасность региона является важным аспектом его устойчивого развития. Она помогает регионам справляться с экономическими трудностями, обеспечивает стабильность и способствует росту экономики и благополучию его населения.

Существует несколько подходов к определению финансовой безопасности.

Ресурсно-функциональный подход рассматривает финансовую безопасность в контексте обеспечения необходимыми финансовыми ресурсами, чтобы удовлетворять потребности и выполнять обязательства всех хозяйствующих субъектов.

Статистический подход подразумевает, что финансовая безопасность является устойчивым и сбалансированным состоянием всех сфер финансовой

деятельности, обеспечивающим защиту от внутренних и внешних угроз, а также эффективное функционирование экономической системы и обеспечение экономического роста государства или региона.

Нормативно-правовой подход определяет финансовую безопасность как соблюдение законодательства и правовых норм в использовании финансовых ресурсов региона.

Эти подходы взаимосвязаны и способствуют обеспечению финансовой безопасности с учетом конкретных условий и особенностей каждого региона.

Результат применения вышеупомянутых методологических подходов позволяет сформулировать определение финансовой безопасности: финансовая безопасность представляет собой состояние устойчивости и защищенности всех компонентов финансовой системы от внешних и внутренних угроз и факторов, которые могут иметь негативное влияние на ее стабильность и функционирование. Ключевыми аспектами финансовой безопасности являются эффективное управление рисками, обеспечение финансовой устойчивости и способность финансовой системы поддерживать и стимулировать экономический рост, социальное благополучие и устойчивое развитие государства или региона. Понимание и обеспечение финансовой безопасности играют существенную роль в обеспечении макроэкономической стабильности, минимизации рисков и создании благоприятной инвестиционной климата, способствующей устойчивому развитию и росту экономики.

Как уже было отмечено, финансовая безопасность региона является многогранным процессом, в котором участвуют различные субъекты и институты. Вот некоторые из основных субъектов финансовой безопасности региона:

**Региональные власти:** Они играют ключевую роль в обеспечении финансовой безопасности региона.

Региональные правительства разрабатывают и реализуют политику в области бюджета, налогообложения, инвестиций и экономического развития. Они отвечают за управление финансовыми ресурсами региона и принятие мер по обеспечению его финансовой устойчивости.

**Финансовые учреждения:** Банки, кредитные учреждения и другие финансовые институты играют важную роль в обеспечении финансовой безопасности региона. Они предоставляют финансовую поддержку, кредитование, инвестиции и другие услуги, которые помогают региональной экономике функционировать и развиваться. Финансовые учреждения также выполняют роль в контроле и регулировании финансовой системы региона.

**Региональные финансовые органы и регуляторы:** Существуют специализированные органы и регуляторы, отвечающие за контроль и надзор за финансовыми операциями и институтами на региональном уровне. Они разрабатывают и внедряют финансовые политики, устанавливают нормы и правила, а также осуществляют мониторинг и регулирование финансовой деятельности в регионе.

**Инвесторы и предприниматели:** Инвестиции и предпринимательская активность играют важную роль в развитии региона и его финансовой безопасности. Инвесторы и предприниматели вкладывают капитал в региональные проекты, предприятия и инфраструктуру, что способствует созданию рабочих мест, росту экономики и повышению финансовой устойчивости.

Взаимодействие этих субъектов и институтов помогает обеспечить финансовую безопасность региона и его устойчивое развитие.

Финансовая безопасность региона подвержена различным вызовам, включая:

а) Внешние экономические факторы: глобальные экономические колебания, торговые войны и изменения международных финансовых потоков могут

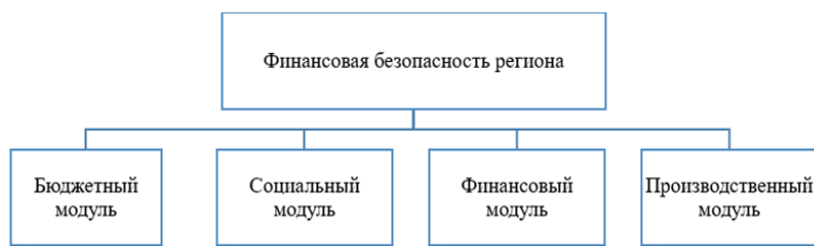


Рисунок 1 – Основные модули финансовой безопасности региона

негативно повлиять на финансовую стабильность региона.

б) Внутренние факторы: низкая эффективность управления финансами, высокий уровень задолженности, неустойчивость бюджетного процесса и ограниченный доступ к финансовым ресурсам могут ослабить финансовую безопасность региона.

Также при дальнейшем анализе следует учесть, что финансовая безопасность включает в себя ряд аспектов (рисунок 1).

Рассмотрим данные модули немного подробнее:

1. Бюджетный модуль: Этот модуль оценивает финансовое состояние бюджета региона и его способность обеспечить плановые доходы и расходы. Важные показатели включают бюджетный дефицит или избыток, структуру доходов и расходов, эффективность использования бюджетных ресурсов.

2. Социальный модуль: Данный модуль оценивает влияние финансовых факторов на социальную сферу региона. Важные показатели включают уровень безработицы, уровень заработной платы, доступность социальных услуг, инвестиции в образование, здравоохранение и социальную защиту населения.

3. Финансовый модуль: Этот модуль оценивает финансовую систему региона, включая банковскую систему, рынок ценных бумаг, инвестиционную активность и доступность финансовых ресурсов для предприятий и населения.

4. Производственный модуль: Данный модуль оценивает производственный потенциал и конкурентоспособность региона. Важные показатели включают уровень индустриализации, диверсификацию экономики, объемы производства и экспорта, инновационную активность и доступность ресурсов для развития производства.

Каждый из этих модулей взаимосвязан и влияет на финансовую безопасность региона в целом, обеспечивая его устойчивость и способность преодолевать экономические вызовы и риски.

Проведем анализ финансовой безопасности региона на примере Калужской области. В первую очередь рассмотрим социально-экономическое положение региона, которое затрагивает бюджетный, социальный, финансовый и производственный модули.

Социально-экономическая характеристика региона оказывает значительное влияние на его финансовую безопасность. Различные аспекты, такие как уровень экономического развития, демографи-

ческая ситуация, уровень безработицы, социальное благополучие населения и другие факторы, имеют прямое воздействие на финансовую стабильность региона.

Например, высокий уровень экономического развития региона, сопровождающийся ростом ВВП, инвестиций и предпринимательской активности, может способствовать укреплению финансовой безопасности. Это связано с увеличением налоговых поступлений в региональный бюджет, расширением возможностей для инвестиций и повышением финансовой устойчивости региона.

Кроме того, демографическая ситуация и уровень безработицы также играют важную роль. Например, высокий уровень безработицы и недостаток высококвалифицированных кадров могут негативно сказаться на финансовой безопасности региона, ограничивая экономический рост и увеличивая социальные затраты на социальную поддержку.

К тому же, социальное благополучие населения, доступность социальных услуг и инфраструктуры также являются важными аспектами, влияющими на финансовую безопасность региона. Устойчивая социально-экономическая среда, снижение социальных рисков и неравенства способствуют созданию благоприятных условий для развития региона и укрепления его финансовой безопасности.

Согласно данным, бюджет Калужской области 2021 году был исполнен с профицитом, что подтверждается коэффициентом сбалансированности: если в 2020 г. и 2022 г. данный показатель составил 0,94 и 0,95 соответственно, то в 2021 г. коэффициент был выше единицы, и составил 1,02. Тем не менее, в годы дефицита можно наблюдать, что коэффициент бюджетной обеспеченности также стремится к единице. Это свидетельствует о проведении эффективных мер, в рамках проведения бюджетной политики Калужской области, для достижения стабильности.

Помимо прочего важно заметить, что Калужская область обладает достаточно высокими показателями социально-экономического развития. Социально-экономическая характеристика региона непосредственно влияет на его финансовую безопасность. Высокий уровень экономического развития, разнообразие экономики и предпринимательская активность способствуют увеличению доходов и финансовых ресурсов региона, что обеспечивает больше возможностей для финансовой стабильности. Развитый рыночный сектор и конку-

Таблица 1 – Динамика показателей качества оценки управления бюджетом Калужской области

Показатель	Пороговые значения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент бюджетной автономии	≥0,5	0,67	0,72	0,73
Коэффициент дотационности	0,2-0,1	0,06	0,01	0,01
Коэффициент покрытия расходов собственными доходами	≥1	1,60	0,23	0,69
Коэффициент бюджетной результативности	-	78,48	83,4	81,03
Коэффициент бюджетной обеспеченности населения	-	83,8	81,8	85,45
Коэффициент устойчивости	-	0,62	0,73	0,69

рентоспособные организации способствуют привлечению инвестиций и созданию рабочих мест, что в свою очередь способствует росту экономики и улучшению финансовой устойчивости. Кроме того, равномерное распределение доходов и социальная справедливость содействуют укреплению финансовой безопасности региона.

Рассмотрим подробнее бюджетный модуль региона, и исследуем качество управления бюджетом Калужской области, что наглядно представлено в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1 видно, что формирование бюджета Калужской области в основном осуществляется за счет налоговых и неналоговых доходов. Коэффициент бюджетной автономии в 2022 году составил 0,73, что на 8,96% выше значения 2020 года. Это говорит о том, что региональный бюджет стал более независимым от безвозмездных поступлений из федерального бюджета.

Коэффициент обеспеченности собственных расходов собственными доходами бюджета отражает, насколько расходы бюджета по осуществлению собственных полномочий субъекта федерации покрываются налоговыми и неналоговыми доходами. Значения этого показателя указывают на то, что на каждый рубль собственных расходов приходится примерно от 0,23 до 1,60 рубля налоговых и неналоговых поступлений. В 2022 году данный коэффициент составил 0,69, что на 56,87% ниже значения базисного года. Данная ситуация сложилась ввиду экономических санкций, что повлекло за собой спад производственной деятельности иностранных промышленных предприятий и соответственно недо-

получение в бюджет таких основополагающих налогов, как налог на прибыль и налог на доходы физических лиц.

Уровень бюджетной обеспеченности населения отражает количество бюджетных расходов, приходящихся на каждого жителя региона. Этот показатель характеризует степень финансовой поддержки, предоставляемой государством или региональными властями населению. Однако следует отметить, что коэффициент бюджетной обеспеченности обладает изменчивой динамикой. Наибольшее значение этого коэффициента было зарегистрировано в 2022 году и составило 85,45 рублей на каждого человека. Коэффициент бюджетной результативности также имеет неустойчивую тенденцию, ввиду отсутствия, либо недостаточно эффективной производственной деятельности предприятий региона.

Необходимо отметить положительное значение коэффициента дотационности, который находится в пределах рекомендуемых значений. Данный факт указывает на достаточно высокую бюджетную самостоятельность региона.

Как уже было сказано ранее, финансовая безопасность региона относится к способности региональной экономики и финансовой системы справиться с внутренними и внешними финансовыми рисками, сохранить финансовую стабильность и минимизировать негативные последствия финансовых кризисов или экономических сдвигов. Она обеспечивается сбалансированным развитием региональной экономики, разнообразием источников доходов, эффективным управлением финансовыми

Таблица 2 – Динамика показателей финансовой устойчивости бюджета Калужской области

Показатель	Формула расчета	Норма	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Первая группа: общие показатели бюджетной устойчивости					
Коэффициент общей финансовой устойчивости	$K_{фу} = \text{НД} + \text{ННД} / \text{Р}$	$\geq 1$	0,624	0,735	0,694
Коэффициент долговой зависимости бюджета	$K_{дз} = \text{ГД} / \text{Ч}$	$\leq 0,15$	0,028	0,027	0,028
Вторая группа: показатели сбалансированности бюджета					
Коэффициент покрытия расходов бюджета	$K_{пр} = \text{Д} / \text{Р}$	$\geq 1$	0,937	1,019	0,948
Коэффициент собственной сбалансированности	$K_{сб} = \text{Д} - \text{БП} / \text{Р} - \text{Субс}$	$\geq 1$	0,694	0,817	0,784
Третья группа: показатели финансовой независимости					
Коэффициент финансовой независимости	$K_{фн} = \text{Нд} + \text{ННД} / \text{Д}$	$\geq 1$	0,666	0,721	0,732
Коэффициент общей финансовой зависимости	$K_{фз} = \text{БП} / \text{Д}$	$\leq 0,15$	0,334	0,279	0,267

ресурсами, а также способностью адекватно реагировать на финансовые вызовы.

Важно отметить, что анализ финансовой безопасности региона не может быть проведен без оценки финансовой устойчивости бюджета.

Финансовая устойчивость региональных бюджетов зависит от множества факторов. В число значимых факторов следует включить эффективность планирования доходов и расходов на очередной финансовый год, а также исполнение запланированных показателей доходов и расходов, что повышает роль их анализа. Кроме того, важна степень зависимости бюджета от бюджетных кредитов, внешних займов и дотационной поддержки из бюджета более высокого уровня. В процессе исполнения доходов и расходов регионального бюджета важную роль играет своевременная оценка поступления запланированных налоговых и неналоговых доходов бюджета и предупреждение излишних расходов. Недопущение дефицита средств регионального бюджета, а также поиск источников покрытия дефицита в случае его возникновения – главные задачи органов власти. В связи с чем, повышается значимость оценки исполнения регионального бюджета не в конце финансового года, а на протяжении процесса исполнения бюджета в течение года. Только оперативный финансовый анализ повышает возможность качественного исполнения бюджета региона по мере исполнения бюджетной росписи расходов и поступления доходов.

Таким образом, финансовая безопасность региона способствует достижению финансовой устойчивости бюджета региона, а финансовая устойчивость бюджета региона является одним из компонентов общей финансовой безопасности региона. Взаимосвязь между ними заключается в том, что устойчивый бюджет региона способствует общей финансовой безопасности региона, а достижение финансовой безопасности региона способствует укреплению финансовой устойчивости его бюджета.

В связи с данными суждениями рассмотрим показатели бюджетной устойчивости Калужской области, представленной по трем основным направлениям: общие показатели бюджетной устойчивости, показатели сбалансированности бюджета и показатели финансовой независимости (таблица 2).

Согласно данным таблицы 2 видны некоторые проблемы финансовой устойчивости Калужской области, среди которых можно выделить основные:

1. коэффициент финансовой устойчивости и коэффициент собственной сбалансированности имеют значения ниже единицы и демонстрируют неустойчивую тенденцию;

2. коэффициент общей финансовой зависимости за анализируемый период 2020-2022гг. имеет значения выше нормативного;

3. коэффициент покрытия расходов бюджета за 2020 и 2022 гг. ниже единицы - это означает, что регион за данный период не покрывал все расходы



Таблица 3 – Прогноз финансовой безопасности бюджета Калужской области на перспективу

Показатели	2022 г. (факт)	2023 г. (план)	2024 г. (прогноз)	2025 г. (прогноз)
Коэффициент общей финансовой устойчивости	0,694	0,697	0,700	0,734
Коэффициент долговой зависимости бюджета	0,028	0,028	0,027	0,027
Коэффициент покрытия расходов	0,95	1,005	1,008	1,010
Коэффициент собственной сбалансированности	0,784	0,812	0,865	0,987
Коэффициент финансовой независимости	0,732	0,737	0,746	0,742
Коэффициент финансовой зависимости	0,267	0,263	0,254	0,258

ды бюджета за счет собственных доходов и иных поступлений.

В связи с данными факторами необходимо составить прогноз показателей финансовой устойчивости Калужской области на период 2023–2025 гг., в целях рассмотрения обеспечения финансовой безопасности региона на перспективу (таблица 3).

Обобщая вышесказанное можно утверждать, что большинство показателей финансовой устойчивости и бюджетной безопасности региона демонстрируют положительную динамику и находятся в рекомендуемых пределах. Исходя из проведенных расчетов, финансовое состояние Калужской области можно классифицировать как стабильно-устойчивое, или иными словами – безопасное.

Обеспечение финансовой безопасности региона является сложной задачей, но при применении соответствующих стратегий регионы могут повысить свою финансовую стабильность и способность преодолевать экономические вызовы. Разнообразие и источники доходов, эффективное управление долгом и бюджетом, развитие финансового рынка, поддержка предпринимательства, создание резервных фондов и сотрудничество с другими регионами – все эти стратегии способствуют укреплению финансовой безопасности региона.

Важно отметить, что каждый регион имеет свои особенности и вызовы, и стратегии должны быть адаптированы под конкретные условия. Государственные и региональные органы управления должны активно сотрудничать с бизнес-сектором,

местными сообществами и другими заинтересованными сторонами, чтобы разработать и реализовать эффективные меры по обеспечению финансовой безопасности.

В конечном итоге, обеспечение финансовой безопасности региона – это процесс, требующий постоянного мониторинга, оценки и корректировки. Регионы должны стремиться к созданию устойчивой и разносторонней экономической базы, эффективному использованию финансовых ресурсов и развитию сотрудничества для достижения стабильности и процветания.

#### Список источников:

1. Гуреева, М. А., *Экономическая безопасность. : учебник / М. А. Гуреева.* — Москва : КноРус, 2023. — 311 с. — ISBN 978-5-406-11273-1. — URL: <https://book.ru/book/948864> (дата обращения: 16.06.2023). — Текст : электронный.
2. *Финансовая безопасность и право в эпоху цифровизации : сборник статей / С. В. Запольский, Е. Л. Васянина, С. О. Шохин [и др.] ; под общ. ред. М. Н. Кобзарь-Фроловой.* — Москва : Русайнс, 2022. — 121 с. — ISBN 978-5-4365-8160-6. — URL: <https://book.ru/book/943433> (дата обращения: 20.06.2023). — Текст : электронный.
3. *Официальный сайт Министерства финансов Калужской области. [Электронный ресурс] – URL: <https://mi№fi№.admoblkaluga.ru/> (Дата обращения: 13.06.2023)*

УДК: 338.12.017

АНДИШ Диана Саидовна,  
студент, Финансовый университет при  
Правительстве РФ,  
Москва  
andishd@mail.ru

ANDISH Diana Saidovna  
student, Financial University under the Government of  
the Russian Federation,  
Moscow  
Scientific Supervisor

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ НА ПРИМЕРЕ HR-СЕКТОРА

*Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции развития карьеры HR-специалистов в настоящее время. Показан карьерный рост, как комплекс спланированных мероприятий, направленных на управление карьерой сотрудников. Перечисляются явления, оказывающие воздействие на построение карьеры.*

*Ключевые слова: стратегия, HR-сектор, карьера, внешние и внутренние факторы, уровни карьерограммы.*

### MODERN TRENDS IN BUSINESS CAREER MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE HR-SECTOR

*Annotation: The article considers current trends in the development of the career of HR specialists at the present time. Career growth is shown as a set of planned activities aimed at managing the career of employees. The phenomena influencing career building are listed.*

*Keywords: strategy, HR-sector, career, external and internal factors, career levels.*

16

Формирование карьерной стратегии является важным аспектом для большинства людей. Несмотря на то, что карьера часто рассматривается как процесс, который формируется случайно и без каких-либо закономерностей, многие специалисты придерживаются позиции, которая заключается в том, что карьерный рост может рассматриваться как комплекс спланированных мероприятий, а сотрудник имеет возможность формировать карьерные планы и осуществлять их в заданном порядке [1; 4]. Вместе с личными карьерными планами существуют корпоративные карьерные стратегии, разрабатываемые организациями и направленные на комплексное развитие работников. В данной работе фокус будет направлен на управление карьерой сотрудников, при этом необходимо понимать, что любая карьерная

стратегия основывается на возможностях и желаниях сотрудников и возможностей организации [8].

Деловая карьера подразумевает под собой комплекс мероприятий, которые связаны с поведением индивида в профессиональной среде, отражают особенности его профессиональной активности, а также личностные характеристики, применяемые в процессе деловой коммуникации и взаимодействия [6]. Сущность деловой карьеры связана не только с профессиональным развитием сотрудника, расширением его компетенций и навыков, но и с изменением положения сотрудника в структуре организации, повышением корпоративного статуса. В процессе планирования карьеры необходимо обеспечивать баланс между профессиональным ростом и продвижением в иерархии организации. Планирование

---

[\* Научный руководитель, Сидоркина Светлана Викторовна доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, SVSidorkina@fa.ru  
Scientific Supervisor, Sidorkina Svetlana Viktorovna Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation, SVSidorkina@fa.ru]

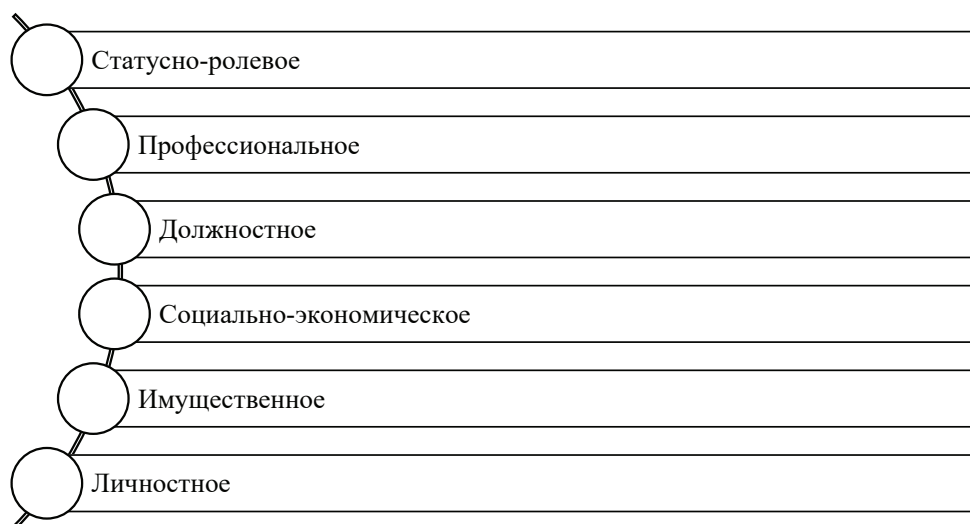


Рисунок 1. Направления развития карьеры

Источник: составлено автором на основе [2]

карьеры сильно зависит от того, насколько длинным является горизонт планирования сотрудника. В случае с долгосрочными планами сотрудники имеют возможность формировать многоступенчатые цели. Таким образом, кроме формирования и выполнения целей планирование карьеры включает в себя выбор

сферы деятельности, перспективы развития, а также процесс самопознания.

Карьера может развиваться в разных направлениях (Рисунок 1).

Построение карьеры связано с рядом смежных явлений, которые оказывают значительное воздей-



Рисунок 2. Явления, связанные с деловой карьерой

Источник: составлено автором на основе [8]

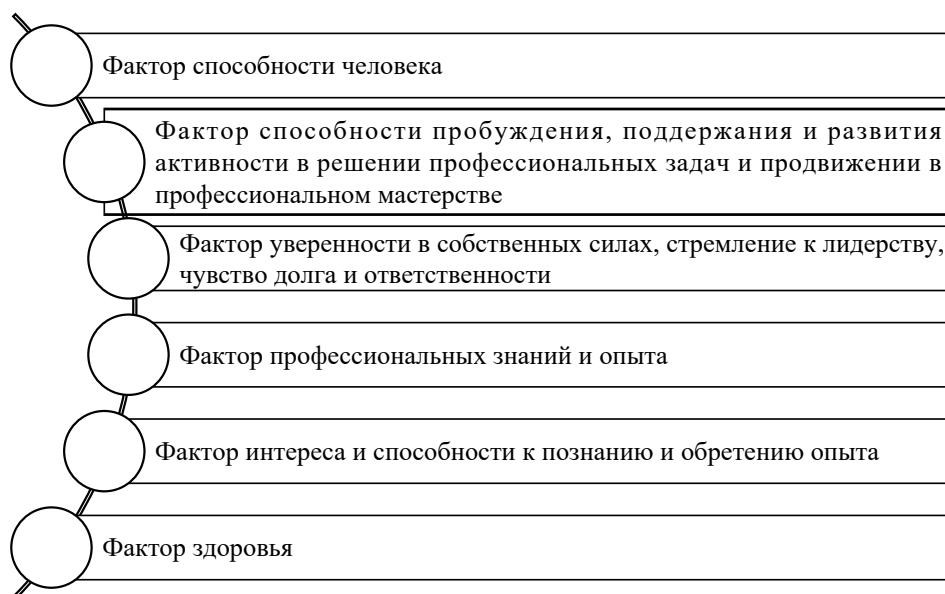


Рисунок 3. Внутренние факторы воздействия на деловую карьеру

Источник: составлено автором на основе [9]

ствие на рассматриваемый процесс. Взаимосвязь между понятиями рассмотрена ниже (Рисунок 2).

Ю. Р. Маркова указывает на то, что «под управлением деловой карьерой сотрудников понимается комплекс мероприятий, осуществляемых кадровой службой компании для организации и планирования, стимулирования, мотивации и контроля профессионального развития сотрудника компании на основе его способностей, целей, потребностей, склонностей и навыков, а также возможностей, целей, потребностей и социально-экономических условий компании».

По мнению А. С. Погореловой, благодаря управлению карьерой сотрудник имеет возможность заниматься самореализацией, профессиональным развитием. Когда же данный процесс отсутствует в организации, то это приводит к тому, что у сотрудников возникает недоверие, что вызывает высокую текучесть кадров.

Важную роль в развитии деловой карьеры играют факторы воздействия. Это касается любой сферы деятельности, в том числе управления персоналом. Актуальность деловой карьеры в сфере управления персоналом обусловлена тем, что на настоящий момент наблюдается усиление интеграции между деятельностью сотрудников и деятельностью орга-

низаций. Также отмечается повышение роли сотрудников, управляющих персоналом, из-за повышения ценности квалифицированных сотрудников.

В большинстве существующих классификаций применяется дихотомический подход, который заключается в разделении факторов на внешние и внутренние. При этом внешние факторы стоит также рассматривать с позиции наличия служебных и внеслужебных аспектов.

В случае с внеслужебной сферой выделяются следующие факторы:

- 1) Близкое окружение;
- 2) Начальные профессиональные связи;
- 3) Макросреда;
- 4) Социальные, экономические, культурные нормы;
- 5) Знания в области деловой среды.

Вместе с внеслужебной средой необходимо рассматривать специальную, которая опирается на особенности деятельности конкретных организаций. Служебная среда сильно зависит от целей организации, ее возможностей и перспектив развития. Таким образом, в рамках служебной среды возможно рассмотреть следующие факторы воздействия на деловую карьеру сотрудников:

- 1) Организационная структура;
- 2) Кадровая политика организации.

- 3) Социальные, правовые нормы деятельности.
- 4) Условия труда.
- 5) Принципы кадрового продвижения [7].

Не менее важную роль играют в развитии деловой карьеры внутренние факторы. Их роль заключается в формировании потенциала сотрудника, а также понимания наиболее эффективных стратегий деловой карьеры. Комплекс внутренних факторов может быть представлен в виде кольцевой схемы (Рисунок 3).

Важной тенденцией на современном этапе построения деловой карьеры стала цифровизация. Цифровизация оказывает воздействие на большинство сфер деятельности, в том числе и на сферу управления персоналом. Воздействие указанной тенденции заключается в том, что произошла значительная трансформация в аспектах подбора персонала, создания кадровых резервов, а также обучения персонала. В сфере управления персоналом влияние цифровизации усиливается благодаря системе управления обучением (LMS), внедрению автоматизированных систем управления подбором персонала, автоматизации кадрового администрирования, внедрению платформ для развития корпоративной культуры, для адаптации новых сотрудников, и других инструментам.

Преимущества цифровизации в сфере управления персоналом могут быть выражены по следующим положениям:

- 1) Расширение воронки кандидатов;
- 2) Привлечение специалистов из других территориальных единиц;
- 3) Сокращение затрат на поиск персонала;
- 4) Сокращение затрат на обучение персонала;
- 5) Уменьшение времени на закрытие вакансий.

Сфера управления персоналом представляет собой достаточно интересное поле для анализа аспектов управления деловой карьерой. Кроме самой специфики сферы, это обусловлено большим количеством направлений развития деловой карьеры сотрудников в зависимости от выбранной точки старта.

Так, следует рассмотреть возможные варианты трудоустройства в сфере управления персоналом. Одним из базовых направлений является рекрутинг. Рекрутинг выступает как задача HR-менеджеров, однако в больших организациях данная задача может быть передана отдельному сотруднику. В ходе развития деловой карьеры сотрудник может стать начальником отдела рекрутинга или перейти в направление

HR-менеджмента, отдел обучения персонала, отдел компенсаций и льгот

Следующее направление косвенно связано с предыдущим, это HR-менеджмент. Новая позиция, появившаяся недавно в данном направлении – HR бренд менеджер, который отвечает за внешнее восприятие деятельности организации потенциальными сотрудниками.

Другими направлениями в сфере управления персоналом выступают:

- 1) Обучение и развитие персонала;
- 2) HR-аналитика;
- 3) Специалист по кадрам/кадровому делопроизводству;
- 4) Специалист по адаптации персонала;
- 5) Специалист по аттестации персонала и другие.

Горизонтальная карьера HR-специалиста заключается в смене им должностей и функционала в рамках одной или нескольких компаний на одном иерархическом уровне. При таком варианте основная задача заключается в формировании широкого спектра компетенций для создания определенного фундамента для дальнейшего восхождения по карьерной лестнице. Преимущество горизонтальной карьеры в сфере управления персоналом заключается в том, что если сотрудник приобретет знания и навыки в разных направлениях, например в подборе персонала, обучении персонала или аналитике, то это будет способствовать его успешности на позиции руководителя в области управления персоналом.

В случае с вертикальной карьерой важно рассматривать не только потенциал сотрудника, но и наличие мест в организации на более высоких уровнях. В качестве примера выстраивания вертикальной карьеры применяется карьерный путь от HR-менеджера до начальника HR-отдела с дальнейшим переходом к позиции HR-директора.

В сфере управления персоналом, как и в других сферах, возможно применение карьерограмм, которые позволяют сотрудникам проще строить карьерные планы в организации.

В качестве примера можно выделить один из наиболее используемых типов карьерограммы в сфере управления персоналом, в которой выделены следующие уровни:

- 1) Младший специалист;
- 2) Специалист;
- 3) Ведущий специалист;
- 4) Главный специалист;

5)Глава отдела.

Преимущество данных карт в сфере управления персоналом заключается в том, что они предусматривают горизонтальные перемещения, которые часто не включаются в карьерные стратегии и планы. Это делает подобные схемы привлекательными как для новичков, так и для опытных сотрудников.

Подводя итог, следует отметить, что деловая карьера является комплексным явлением, отражающим большое количество аспектов, связанных с развитием сотрудника и изменением его положения в организации. В сфере управления персоналом существует большое количество направлений развития карьеры, важной особенностью указанной сферы выступает наличие возможностей по развитию горизонтальной и вертикальной карьер, а также внедрение достижений цифровизации. В указанной сфере наблюдается ситуация, когда сотрудник имеет возможность для реализации своего профессионального потенциала в разных аспектах, что является преимуществом для начинающих сотрудников.

#### Список литературы

- 1.Бойкова И. В. *Управление деловой карьерой как фактор развития человеческих ресурсов организации // Экономика и государство: проблемы и перспективы развития.* – 2020. – С. 56-60.
- 2.Бычкова Т. В., Александрова Н. А. *Разработка системы планирования деловой карьерой молодых специалистов // Актуальные вопросы управления персоналом в условиях постпандемической экономики.* – 2021. – С. 120-125.
- 3.Зарубина Е. В., Рущицкая О. А., Торгова А. В. *Совершенствование управления деловой карьерой персонала // Теория и практика управления сельским хозяйством.* – 2019. – С. 396-402.
- 4.Ключникова Я. Э., Потанина И. В. *Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие.* – 2018. – С. 149-157.
- 5.Маркова Ю. Р. *Управление деловой карьерой персонала // Вестник магистратуры.* – 2020. – №. 1-1 (100). – С. 52-54.
- 6.Погорелова А. С. *Управление деловой карьерой персонала // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы.* – 2017. – С. 95-98.
- 7.Федорова М. А. *Система управления деловой карьерой как фактор эффективности управления персоналом // Форум молодых ученых.* – 2019. – №. 1-3 (29). – С. 700-705.
- 8.Фофанова А. Ю., Андреев Д. М. *Деловая карьера и ее роль в социально-экономической сфере деятельности сотрудника // Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2020. – №. 1-2. – С. 150-154.
- 9.Якушев А. А. *Система управления деловой карьерой персонала в организации // Экономика и предпринимательство.* – 2019. – №. 6. – С. 1065-1069.

УДК 378

АНИЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,  
старший преподаватель департамента  
английского языка и профессиональной  
коммуникации  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации,  
г. Москва  
onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,  
Senior lecturer of the English for  
professional communication Department,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Аннотация.* В статье отражен анализ современных тенденций использования инновационного, технического и технологического потенциалов в контексте оптимизации взаимодействия государства и общества для стимулирования эффективности государственного управления. Автор подчеркивает, что перспективность электронного правительства заключается в способности совершенствовать и адаптировать инновационные инструменты к системам государственного управления, с целью обеспечения максимального социально-экономического эффекта от трансформации традиционных подходов в новые модели управления.

*Ключевые слова:* электронное правительство, система государственного управления, эффективность, инновационность, трансформация.

### INNOVATIVE SOLUTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION

*Abstract.* The article reflects the analysis of current trends in the use of innovative, technical and technological potentials in the context of optimizing the interaction between the state and society and stimulating the effectiveness of public administration. The author emphasizes that the prospects of e-government lies in the ability to improve and adapt innovative tools to public administration systems in order to ensure the maximum socio-economic effect from the transformation of traditional approaches into new management models.

*Keywords:* e-government, public administration system, efficiency, innovation, transformation.

В настоящее время глобальное социально-экономическое пространство представляет собой многокомпонентную структуру: оно включает в себя совокупность стратегически важных мероприятий и требует высокого уровня согласования потребностей участников. Инновационные механизмы оптимизации системы государственного управления являются базовыми факторами, стимулирующими эффективность коммуникативных моделей власти и общества, что гарантирует защиту интересов и рациональное распределение функциональных обязанностей субъектов взаимодействия. Современные трансформационные меры в структуре государственного управления направлены на повышение роли принципов демократизации и общественного доверия [1].

Очевидно, что общество, построенное на демократических принципах, более эффективно использует имеющийся социально-экономический потенциал, поскольку такое общество способно влиять не только на защиту собственных интересов, но и обеспечивать структурирование полномочий государственных управленцев за счет приоритизации регулятивных меры и их влияния на достижение стратегической цели - устойчивого развития самого общества [4], [5].

Уровень инновационной коммуникации между населением и органами государственной власти определяется в двух измерениях: уровень демократичности и качество представления результатов управленческой деятельности государственных менеджеров. Соответственно, построение системы государственного управления на основе обществен-

ного самоуправления позволит систематизировать потребности и интересы участников социально-экономической среды и оправдать ожидания населения от государственного управления.

Наиболее распространенным методом внедрения инноваций в структуру государственного управления является цифровизация правительства и развитие модели электронного правительства.

Цифровизация — это регулируемый процесс, требующий координации с различными сферами общества [2]. Внедрение инноваций и электронного правительства направлено на поддержание высокого уровня демократизации общества.

Демократия предполагает наличие новейших политических институтов и инновационных инструментов, посредством которых общественность участвует в коллективном самоуправлении, влияет на уровень самоидентификации и контролирует функционирование сфер жизни, которые напрямую влияют на качество их жизни. Уровень демократизации отражается в двух аспектах. Первый аспект определяет доступность граждан к власти с учетом следующих факторов:

- возможность участвовать в свободном выборе структуры правительства;
- свобода выражения своей точки зрения;
- общий уровень политической стабильности как фактор гармонизации функционирования стратегически важных сфер жизнедеятельности населения.

Второй вектор определяет способ реализации, в частности:

- уровень вовлечения инновационных инструментов в процессы взаимодействия с обществом;
- актуальность антикоррупционных подходов и методов сохранения законности при реализации совместных проектов общества и государства в лице государственных администраторов.

Кроме того, важен уровень доверия населения к государственным регуляторам, т.к. доверительные отношения расширяют коллективные возможности; они помогают снизить стоимость мер контроля и санкций в долгосрочной перспективе.

Однако трансформация модели взаимодействия власти и общества имеет определенные препятствия административного, институционального, технико-технологического и организационного характера, в частности:

- глобальная бюрократизация, обеспечивающая устойчивость административно-политических и

управленческих процессов к изменениям при сохранении традиционных механизмов взаимодействия участников социально-экономической среды;

- низкий уровень межведомственной координации;
- дифференциация взглядов должностных лиц и общественности, несогласованность интересов, потребностей и возможностей сторон;
- организационные препятствия внедрению электронного правительства в практику взаимодействия власти и общества;
- технические и технологические препятствия для применения инноваций в структуре государственного управления.

Принципиальными аспектами внедрения инноваций в традиционную модель взаимодействия власти и общества являются следующие:

1. трансформация мировоззрения участников социально-экономического сотрудничества – восприятие постепенной цифровизации государственного управления на индивидуальном уровне;
2. формирование системы институционального и нормативно-правового обеспечения использования инновационных механизмов в структуре государственного управления;
3. создание эффективной организационной структуры и культуры взаимодействия государства и общества на основе инноваций и цифровизации;
4. развитие системного мышления и комплексных подходов к оптимизации государственной регуляторной политики в контексте оказания услуг населению;
5. управление данными путем расширения возможностей доступа граждан к общедоступной информации и использования ее в соответствии с индивидуальными потребностями;
6. совершенствование национальной инфраструктуры информационных данных;
7. управление ресурсным потенциалом – эффективное использование и распределение ресурсной базы в контексте стимулирования государственно-частного партнерства;
8. развитие социального потенциала как средства минимизации расслоения общества, появление которого возможно в результате активного внедрения инновационных, цифровых инструментов взаимодействия граждан и власти.

Широко используемыми инструментами определения качества электронного правительства и инновационного взаимодействия государства и общества



в контексте государственного управления являются международные рейтинги, в том числе E-Government Survey, который формируется на основе данных, структурированных ООН, и определяет Индекс развития электронного правительства для разных регионов и стран.

Подводя итог исследования данной проблемы необходимо подчеркнуть следующее:

– во-первых, основополагающим принципом внедрения инноваций и технологий в структуру государственного управления является стремление адаптироваться к модернизируемому социальному, экономическому и политическому пространству. Соответственно трансформационные процессы вызывают изменения общественных ценностей, среди которых базовыми в настоящее время в структуре являются демократизация, равенство граждан и власти, доверие к административно-политической сфере, свобода выбора и мышления, а также участие в регуляторных процессах государственного управления;

– во-вторых, обновленные концепции государственного управления делают упор на повышение ценности человеческих ресурсов в структуре электронного правительства. В частности, деятельность органов государственного управления должна быть направлена на интеграцию общества в процессы государственного управления посредством обновления инфраструктуры и расширения использования сети Интернет, онлайн-сервисов, электронных данных в целях участия в управленческой деятельности, а не только в этап мониторинга их реализации.

Стратегическая цель применения инновационных механизмов в государственном управлении должна быть ориентирована на создание общественной ценности за счет удовлетворения ожиданий граждан и реализации управленческого потенциала государства с максимальной эффективностью.

Совершенствование системы электронного правительства в будущем приведет к динамичному повышению качества электронного правительства. Базовыми факторами, стимулирующими развитие, могут стать совершенствование государственных онлайн-сервисов, расширение спектра услуг для населения в электронном режиме, что стало особенно актуальным в условиях пандемии COVID-19, налаживание эффективных механизмов обратной связи по обращениям населения или другие предложения, которые сделают взаимодействие не только эффективным, но и результативным. Не менее важно качество

инфраструктурного обеспечения инновационных механизмов взаимодействия власти и общества.

Дальнейшая модернизация инфраструктуры электронного правительства расширит возможности обмена информацией между государством и населением и повысит продуктивность коммуникационных процессов [3], [6]. Основными направлениями обновления инфраструктуры могут стать предложение многокомпонентных мобильных сервисов для граждан, использование которых упростит реализацию управленческих идей, а также расширение использования сети Интернет в условиях удаленного доступа к процессам управления.

*Список источников:*

1. Анюшенкова О.Н. Механизмы государственного управления в условиях цифровизации всех сфер жизни общества. *Самоуправление*. 2022. № 5 (133). С. 132-135.
2. Анюшенкова О.Н., Ворошилин Я.А. «Большие данные» в государственном и муниципальном управлении. *Самоуправление*. 2021. № 2 (124). С. 121-124.
3. Мельничук М.В. К вопросу об оценке компетенций человеческого капитала. // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. 2020. № 7. С. 56-60.
4. Ростовцева П.П., Анюшенкова О.Н., Щекочихина С.В. *Английский язык в сфере государственного и муниципального управления. Профессиональное общение. Учебник (Бакалавриат) / «Издательство «КноРус» Москва, 2022. 264с. ISBN: 978-5-406-09101-2.*
5. Щекочихина С.В., Анюшенкова О.Н. *Английский язык в сфере государственного и муниципального управления. Продвинутый уровень. Учебное пособие (Бакалавриат) / «Издательство «КноРус» Москва, 2021. 142с. ISBN: 978-5-406-06692-8.*
6. Эскиндаров М.А., Грузина Ю.М., Фирсова И.А., Мельничук М.В. *Компетенции человеческого капитала в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2020. Т. 13. № 6. С. 199-214.

АНИЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,  
старший преподаватель департамента  
английского языка и профессиональной  
коммуникации ФГОБУ ВО «Финансовый  
университет при Правительстве Российской  
Федерации» г. Москва  
onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,  
Senior lecturer of the English for  
professional communication Department,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ С ВУЗАМИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

*Аннотация. Высшие учебные заведения сталкиваются с серьезными проблемами в предоставлении гарантированной и быстрой профессиональной реализации выпускников. В данной статье представлены концепция и модель перехода от вуза к профессиональной реализации выпускников через установление прочных и устойчивых партнерских отношений между заинтересованными сторонами – промышленностью и университетами. Подобное партнерство обеспечит такие преимущества, как передача технологий, повышение конкурентоспособности компаний, обеспечение профессиональной ориентации и получение реальных практических навыков и возможностей трудоустройства выпускников вузов и многое другое. Ключевые слова: вузы, сотрудничество, предприятия, управление, преимущества, трудоустройство.*

24

### INNOVATIVE SOLUTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION

*Abstract. Higher education institutions face serious challenges in providing guaranteed and rapid professional development for graduates. This article presents the concept and model of the transition from a university to the professional implementation of graduates through the establishment of strong and sustainable partnerships between stakeholders - industry and universities. Such partnerships will provide benefits such as technology transfer, increased competitiveness of companies, career guidance and real-life skills and employment opportunities for graduates, and much more.*

*Keywords: universities, cooperation, enterprises, management, benefits, employment.*

Сотрудничество между промышленными компаниями и университетами является необходимым условием устойчивого экономического развития любой страны [1]. Это сотрудничество является фактором для НИОКР и быстрой передачи инноваций. Связи между университетами и промышленностью основаны на взаимной выгоде, а их прочность зависит от доверия и взаимности в обмене знаниями и частоты взаимодействия, что станет предпосылкой для долгосрочного двустороннего взаимодействия, дающего преимущества университетам как исследовательским организациям [2].

Анализ состояния дел в российских университетах показывает, что уровень сотрудничества с промышленными компаниями не достаточен, так как существует несоответствие между представлениями

обеих групп о важности и практическом применении различных форм сотрудничества для поощрения трудоустройства выпускников.

В качестве основных препятствий для быстрого развития партнерства мы можем определить отсутствие во многих компаниях планирования личных потребностей работников и организационной культуры.

Основными факторами активизации сотрудничества промышленных компаний с университетами для поощрения трудоустройства выпускников являются понимание важности данного направления для социально-экономического развития страны в целом [4], [5]. Поэтому необходимо разработать комплексную Концепцию привлечения представителей промышленности к сотрудничеству с высшими учебными заведениями с целью содействия переходу выпуск-

ников от учебного заведения к профессиональной реализации полученных знаний.

Для обоснования Концепции был использован процессный подход, и состоит из четырех этапов, что обусловлено логикой последовательности процессов:

1) Анализ потребностей; 2) Осуществление сотрудничества между промышленными компаниями и университетами; 3) Управление, мониторинг и контроль сотрудничества; 4) Оценка выгод.

Начало сотрудничества может быть инициировано на первых двух этапах. Активной частью первой ступени является университет, а второй ступени – промышленность.

Описание модели сотрудничества между университетами и промышленностью.

Российские университеты представляют собой открытые системы [4], постоянно взаимодействующие с внешними элементами. Применение предложенной концепции и модели позволит превратить их в систему с обратной связью, которая будет не только реагировать на внешнюю среду, но и воздействовать на нее в свою очередь.

Первый этап - Анализ потребностей состоит из 4-х подэтапов:

1. Создание базы данных промышленных компаний. На данном этапе определяется целевая территория с возможным потенциалом для сотрудничества, создание базы данных.

2. Установление контактов с промышленными компаниями. Создается карта региона и по принципу Парето и определяется, какие компании имеют более высокий потенциал сотрудничества. Выбранные компании разделяются по профессиональным направлениям и для каждой назначается координатор по сотрудничеству.

3. Выявление потребности в сотрудничестве. Каждый координатор устанавливает контакт с назначенной ему компанией, применяя принципы прямых продаж. Необходимо провести предварительное маркетинговое исследование для разработки презентации которая представит деятельность университета и вызовет интерес к сотрудничеству.

4. Поощрение компании к сотрудничеству с университетом. Реализация данного этапа заключается в 3 шагах:

- проведение информационной кампании по привлечению бизнеса, включая информационные ма-

териалы, организацию мероприятий и публикации в различных СМИ;

- организация семинаров для демонстрации существующих преимуществ сотрудничества с компаниями и привлечения новых партнеров;

- проведение круглых столов и дискуссий, на которых можно привлечь целевые компании и таким образом поддержать работу координаторов.

Все мероприятия по информированию и пропаганде должны осуществляться на постоянной основе для привлечения новых компаний.

Второй этап: Реализация сотрудничества между компанией и университетом, который состоит из 4 подэтапов:

1. Качество образования. Представители компании могут быть привлечены к повышению качества обучения путем:

- развитие новых специальностей, необходимых для промышленности;

- участие в разработке и оценке содержания образования – учебных планов и учебных программ [3];

- участие в образовательном процессе путем чтения лекций, подготовки дидактических материалов, предоставления информации для тематических исследований и практических заданий, организации визитов в компании, предоставления заданий для бакалавров, магистров и докторов наук. диссертации и др.;

- предоставление возможности для мобильности исследователей, обучения внутри компании и совместных НИОКР [7];

- обеспечение ресурсами обучения – литературой, долгосрочными материальными и нематериальными активами, созданием специализированных лабораторий и т.д.;

2. Переход от высшего образования к трудоустройству. Данный подэтап должен включать:

- студенческая мобильность (стажировки);

- предоставление стипендий отличникам;

- профориентация (мероприятия, направленные на повышение осведомленности студентов о спросе на рабочую силу, уровне заработной платы в регионе, требованиях – например, Дни карьеры, тренинги по приобретению soft skills, презентации компаний и т.д.);

- трудоустройство студентов и выпускников;

- практическая работа в совместных командах из преподавателей, студентов и руководителей ком-

пании для анализа и разработки практических решений и дальнейшего их применения на практике.

3. НИОКР. Шаги, которые следуют здесь, включают:

- передача технологий;
- подготовка и реализация совместных исследовательских проектов [8];
- рыночная реализация инноваций, для коммерциализации результатов НИОКР;
- защита интеллектуальной собственности - предоставление консультаций или разделение расходов на приобретение патентов, лицензий и т. д.;
- продвижение результатов НИОКР на научных форумах [6].

4. Развитие персонала на предприятиях. Непрерывное обучение ведет к повышению конкурентоспособности компании. Чтобы лучше реагировать на спрос предприятий и потребности общества в целом, университет должен сделать результаты своей исследовательской деятельности доступными для общества и обеспечить адаптированное обучение для всех заинтересованных лиц, а также способствовать расширению участия в процессах «обучения на протяжении всей жизни».

Описание третьего этапа. Управление, мониторинг и контроль сотрудничества. Подэтапы включают:

1. Подготовка системы мониторинга и контроля (МК). Первым шагом в создании системы МК является:

- создание структуры и тренировка команды для МК на уровне факультета (университета);
- определение ключевых показателей успешности [7], которые должны быть достигнуты за определенный период при определенных ресурсных ограничениях;
- разработка процедур мониторинга, включая формы, онлайн-формы для периодического отчета о проделанной работе и достигнутых результатах, базы данных, веб-сайт, через который должна осуществляться отчетность и т.д.;
- управление рисками которые могут угрожать достижению ключевых показателей, и разрабатывается стратегия управления рисками, процедура применения корректирующих мероприятий.
- распределение бюджета для МЛ, что гарантирует качество достигнутых результатов.

2. Осуществление мониторинга и контроля. Все представители университета, задействованные в процессе сотрудничества, периодически отчитыва-

ются о проделанной работе и достигнутых результатах. Осуществляются постоянный мониторинг, консультации и анализ по реализации запланированных мероприятий, с последующей корректировкой мероприятий.

3. Стимулирование преподавателей:

- разработка системы поощрений для мотивации координаторов (лекторов и исследователей);
- обучение регистрации и отчетности о выполненных действиях;
- периодическая проверка и оценка достигнутых результатов и отчет руководству факультета (университета);
- поощрение координаторов при гарантированной прозрачности процедур.

Последний этап. Получение обратной связи от заинтересованных сторон включает два подэтапа: Подготовка системы анализа мнения заинтересованных сторон и Опросы и оценка выгод сотрудничества. Этап 4 является завершающим для цикла сотрудничества и направлен на оценку достигнутых результатов и определение направлений будущей деятельности.

1. Этап подготовительный:

- Определение основных показателей. Подбираем показатели по содержанию и объему обследования.
- выбор методологии исследования;
- разработка вопросников;
- разработка системы онлайн-опросов;
- сбор информации о респондентах - промышленных предприятиях, выпускниках вузов, представителях вузов и т.д.;
- разработка базы данных заинтересованных сторон.

2. Опросы и оценка выгод сотрудничества:

- Проведение он-лайн опросов заинтересованных сторон о реализованных формах сотрудничества различными методами. Рекомендуется использовать единый веб-портал для публикации информации, отчетности о результатах и опроса заинтересованных сторон. Полу-структурированное интервью позволяет получить больше информации о точке зрения респондента, получить дополнительную информацию и мнения. Фокус-группы – подходят для поиска решения конкретных проблем, подлежащих воздействию и для ограниченного круга лиц. Круглые столы – они способствуют созданию лучшего имиджа университета и повышению осведомленности

о компании, таким образом вовлекая широкий круг заинтересованных сторон.

- Анализ и оценка результатов. Подготавливается отчет с информацией о достигнутых результатах, передовом опыте, извлеченных уроках и рекомендациях устранению недостатков. Это момент, когда цикл замыкается.

В заключении необходимо подчеркнуть, что глобальные технологические изменения влекут за собой дополнительные вызовы - традиционных образовательных подходов уже недостаточно для успешного продвижения выпускников на рынке труда [1]. Однако, необходимо заметить, что успешная реализация предложенной концепции требует активного сотрудничества промышленных компаний и университетов. Инициатива должна исходить от самих университетов, так как они в состоянии удовлетворить растущие потребности бизнеса и вынуждены искать новых решений.

*Список источников:*

1. Анюшенкова О.Н. *Общественные ожидания и институциональная ответственность в высшем образовании. Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 192-195.*
2. Анюшенкова О.Н. *Стратегии адаптации высшего образования к цифровой экономике. Самоуправление. 2022. № 4 (132). С. 179-182.*
3. Михеева О.А., Демидова К.И. *Вопросы государственной региональной политики в области образования. В сборнике: Государственная политика в области образования: глобальный опыт и партнерство. Сборник по итогам Международного конкурса научных работ. Москва, 2022. С. 113-114.*
4. Мкртчян В.Х. *Государственная политика России в области образования. В сборнике: Государственная политика в области образования: глобальный опыт и партнерство. Сборник по итогам Международного конкурса научных работ. Москва, 2022. С. 118-119.*
5. Сотников Г.В., Гачегов И.А. *Некоторые вопросы государственной региональной политики в области образования. В сборнике: Государственная политика в области образования: глобальный опыт и партнерство. Сборник по итогам Международного конкурса научных работ. Москва, 2022. С. 144-147.*
6. Эскиндаров М.А., Грузина Ю.М., Харчилава Х.П., Мельничук М.В. *Роль человеческого капитала в цифровой экономике на институциональном и региональном уровнях. Экономика региона. 2022. Т. 18. № 4. С. 1105-1120.*
7. Эскиндаров М.А., Грузина Ю.М., Фирсова И.А., Мельничук М.В. *Компетенции человеческого капитала в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 6. С. 199-214.*
8. Pozniakova E.P., Kopytov A.I. *Priorities of the state educational policy in Russia. В сборнике: Государственная политика в области образования: глобальный опыт и партнерство. Сборник по итогам Международного конкурса научных работ. Москва, 2022. С. 135-138.*

УДК 316.46.058

АШИТКО Александра Андреевна\*,  
 магистр по направлению психология,  
 Негосударственное образовательное частное  
 учреждение высшего образования «Московский  
 финансово-промышленный университет  
 «Синергия», г. Москва  
 ashitko1999@mail.ru

ASHITKO Alexandra Andreevna,  
 Master's degree in Psychology  
 Non-state educational private institution of higher  
 education «Moscow Financial and Industrial  
 University «Synergy», Moscow  
 ashitko1999@mail.ru

САВИЧЕВА Полина Алексеевна1,  
 магистр по направлению психология,  
 Негосударственное образовательное частное  
 учреждение высшего образования «Московский  
 финансово-промышленный университет  
 «Синергия», г. Москва  
 lika.korolyova@bk.ru

SAVICHEVA Polina Alekseevna,  
 Master's degree in Psychology  
 Non-state educational private institution of higher  
 education «Moscow Financial and Industrial  
 University «Synergy», Moscow  
 lika.korolyova@bk.ru

## СВЯЗЬ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ С ПРЕДПОЧИТАЕМЫМ СТИЛЕМ ЛИДЕРСТВА

28

*Аннотация. Одной из основных проблем в изучении лидерства является выявление качеств, которые были бы характерны для людей с выраженными лидерскими качествами, еще сложнее определить какими качествами обладает лидер с определённым стилем лидерства. В попытках изучить особенности личности лидера исследователями изучались темперамент, характер, способности, эмоции и другие индивидуальные особенности личности. Выявление связи между эмоциями и лидерством, стилями лидерства одна из наиболее сложно рассматриваемых тем, так как само изучение эмоциональной сферы имеет ряд затруднений, но несмотря на это, были проведены и ведутся исследования, которые позволяют определить продолжительность и интенсивность эмоций, тип эмоциональной направленности, изучить эмоциональный интеллект лидера с доминирующим авторитарным, демократическим или либеральным стилем. Благодаря анализу литературы по тематике лидерство и эмоции были изучены их особенности, авторы исследований и теорий. Проведённое исследование позволило изучить связь особенности эмоциональной сферы личности с предпочитаемым стилем лидерства и тем самым внести свой вклад в изучение данной темы.*

*Ключевые слова: лидерство, стили лидерства, лидерские качества, эмоции, характеристика эмоций, социальные сети.*

### CONNECTION OF THE PECULIARITIES OF THE EMOTIONAL SPHERE OF THE PERSONALITY WITH THE PREFERRED LEADERSHIP STYLE

*Abstract. One of the main problems in the study of leadership is to identify qualities that would be characteristic of people with pronounced leadership qualities, it is even more difficult to determine what qualities a leader with a certain leadership style has. In an attempt to study the personality traits of the leader, researchers studied temperament, character, abilities, emotions and other individual personality traits. Identifying the relationship*

[\* Научный руководитель: доктор психологических наук, профессор Московской финансово-промышленного университета «Синергия», ХАНОВА Зоя Гаджиалиевна.

Scientific supervisor: Doctor of Psychological Sciences, Professor of the Moscow Financial and Industrial University «Synergy», KHANOVA Zoya Gadzhialievna.]

*between emotions and leadership, leadership styles is one of the most difficult topics to consider, since the study of the emotional sphere itself has a number of difficulties, but despite this, studies have been conducted and are being conducted that allow us to determine the duration and intensity of emotions, the type of emotional orientation, to study the emotional intelligence of a leader with a dominant authoritarian, democratic or liberal style. Thanks to the analysis of literature on leadership and emotions, their features, authors of studies and theories were studied. The conducted research made it possible to study the relationship of the peculiarities of the emotional sphere of the individual with the preferred leadership style and thereby contribute to the study of this topic*

*Keywords: leadership, leadership styles, leadership qualities, emotions, characteristics of emotions, social networks.*

## Введение

Тема лидерства изучалась исследователями со стороны психологии, менеджмента, социологии и других направлений. Большое количество исследований и теорий направлены на изучение вопроса, какими личными качествами обладает лидер? Для того чтобы дать ответ на этот вопрос необходимо дать определение самому понятию лидерства. Для того чтобы сделать это необходимо обратиться к истории происхождения слова. В источниках рассказывается, что само слово лидер произошло от западно-германского слова «laithjan», со временем это слово перешло в английский язык, став словом «to lead» - вести. Позже появилось существительное «a leader», только потом появилось само слово «leadership» - лидерство [1, с. 10]. Значение английского слова a leader имеет значение «тот, кто ведёт», из этого можно сделать вывод, что лидер – это человек который ведёт за собой людей к достижению поставленной общей цели, соответственно лидерство – умение вести за собой людей, а лидерские качества это те личные качества человека, которые позволяют лидеру осуществлять свою деятельность.

Изучением феномена лидерства, что лежит в его основе, какие факторы составляют, занимались такие исследователи как Ральф Стогдилл, Ричард Дафт, Кет де Врис, Фред Фидлер, Пол Херси, Кен Бланшар, Парыгин Борис Дмитриевич, Андреева Галина Михайловна и др. [2, с. 144].

Изучение лидерства происходило в рамках нескольких подходов. Далее будут рассмотрены некоторые из них.

1. Персоналистический подход. Основой подхода является теория черт. Предполагается, что лидерские качества имеют исключительно врождённый характер и все лидеры имеют одинаковый набор черт. В дальнейшем исследовате-

лями было признано, что лидерские черты не могут быть только врождёнными. Представители подхода Дж. Доуд, Ф. Вудс, О. Тид, Э. Вигэм [1, с. 47] [3, с. 54].

2. Ситуационный подход. В основу ситуационного подхода была заложена идея о том, что на эффективность лидерства влияют ситуационные факторы. Для каждой ситуации есть свой определённый лидер, который сможет в ней действовать. Изначально считалось, что лидер только подстраивается под ситуацию, но дальнейшие исследования показали, что он также способен подстраивать ситуацию под себя. Наиболее известна вероятностная модель эффективного лидерства, которая была разработана Ф. Фидлером. Представители подхода К. Бланшар, Г. Персон, В. Шмидт, А. Яго [1, с. 49].
3. Мотивационный подход. Согласно данному подходу воздействовать на человека можно через мотивационную сферу, так как любая активность мотивирована. В рамках подхода наиболее популярной считается мотивационная концепция «путь-цель» авторов Т. Митчелла и Р. Хауса [4, с. 54].
4. Ценностный подход. В основе ценностного подхода лежит идея, что лидер наиболее эффективно управляет людьми, воздействуя на их мировоззрение и ценности. Ценностная концепция лидерства была разработана С. и Т. Кучмарски [1, с. 65].
5. Поведенческий подход. Подход направлен на описание стиля лидерства, благодаря которому лидер будет наиболее эффективно осуществлять свою деятельность. Одно из первых проведённых исследований было проведено под руководством Р. Стогдилла в 1940-х годах. В 1964 году Р. Блейком и Дж. Мутоном была создана управленческая решётка, позволявшая

ответить на вопрос на что должен быть направлен лидер [5, с. 38].

Несмотря на то, что исследователями были предложены многие классификации стилей лидерства, наиболее распространённой считается классификация, включающая в себя три стиля лидерства: авторитарный, демократический и либеральный. Данные стили предложил в своей теории исследователь, в работах которого встречается первое упоминание о стилях лидерства К. Левин. Рассмотрим подробнее характеристику этих трёх стилей.

Название авторитарного стиля произошло от латинского слова «avtoritis» - власть. Авторитарный лидер централизует всю власть на себя. Он самостоятельно строго контролирует процессы и работу подчинённых. Все решения принимает самостоятельно. Своим последователям он не оставляет никакой свободы действия. Мотивация – наказание. Такой стиль лучше всего подходит для молодых команд, работу которых необходимо структурировать и контролировать и в коллективах, где требуется строгое, быстрое выполнение поручений [6, с. 255].

Название демократического стиля тоже произошло от латинского слова, которое обозначает «власть народа». Лидер использующий демократический стиль частично разделяет власть со своей командой. Он не сильно контролирует работу подчинённых и принимает решения совместно с ними. Как мотивация может использоваться как поощрение, так и наказание [7]. У членов команды частичная свобода деятельности. Данный стиль является наиболее распространённым и подходит практически для любых коллективов. Особенно хорошо его применять в командах, где нужна, хотя бы в малой степени, креативность.

Слово, от которого произошло название третьего стиля, означает «свободный». Применяя либеральный стиль, лидер практически не осуществляет никакого контроля, как над работой команды, так и над принятием решений. Группа сама контролирует свой рабочий процесс. Наиболее такой стиль подходит для уже давно сложившихся коллективов, которые могут работать без контроля, каждый сам знает свои обязанности и для творческих групп [2, с.31][6, с. 256].

Так как современный мир не стоит на месте и коммуникация всё больше переходит в онлайн формат, исследование лидерства также не отстаёт от современных возможностей. Так в социальных сетях тоже

можно увидеть лидеров и даже классифицировать их на группы. В последние годы проводились исследования новых психологических и социальных явлений, влияния политиков, блогеров на аудиторию и как происходит процесс обсуждения, выбор лидера в социальных сетях. На данный момент исследователи пробуют создать образ лидера в социальных сетях, классифицировать их [8, с. 200][9, с. 101].

Исследование какими характеристиками, качествами должен обладать лидер продолжается и сегодня. Новые исследования дополняют ранее полученные данные, теории. Одной из сфер изучения является связь лидерства и эмоциональной сферы. Что же такое эмоции? Эмоции – это класс психических процессов, состояний, которые связаны с мотивами, целями, установками, потребностями и инстинктами человека. Они отражаются в форме значимых переживаний, воздействующих явлений и ситуаций для осуществления жизнедеятельности [10, с. 561][11, с. 273]. Существует классификация эмоций человека. Чаще всего эту классификацию составляют настроение, простейшие эмоции, аффект, страсть, стресс, чувства.

Д. Гоулманом была предложена классификация эмоций в которой он описывает главные эмоции, члены семейства и патологии. К главным эмоциям им были отнесены: гнев, печаль, страх, наслаждение, любовь, удивление, отвращение, стыд [12, с. 86].

П. В. Симонов выделял пять функций эмоций:

- Отражательная – оценивается вероятность достижения цели;
- Побуждающая – эмоции направляют на совершение действий для удовлетворения потребностей;
- Переключательная – в определённой ситуации эмоции являются мотивацией;
- Подкрепляющая – эмоции могут выступать как поощрение или способствовать процессу торможения;
- Коммуникативная – отражает психическое состояние на данный момент и передаёт его окружающим [13, с. 58].

## ИССЛЕДОВАНИЕ

После анализа литературы рассматривающей такие проблемы как лидерство и эмоции было проведено исследование. Цель проведённого исследования выявление взаимосвязи стилей лидерства и особенностей эмоциональной сферы личности.



Гипотеза исследования: стилевые особенности лидерства имеют взаимосвязь с особенностями эмоциональной сферы.

Для проведения исследования были отобраны четыре методики и разработана авторская анкета. Методика «Диагностика лидерских способностей» (Жариков Е., Крушельницкий Е.) была применена на первом этапе исследования. Методика позволяет определить выраженность лидерских качеств у испытуемых. Для второго этапа исследования были выбраны испытуемые с средней, сильной выраженностью качеств и склонностью к диктату.

На втором этапе испытуемым были предложены следующие методики:

- «Диагностика склонности к определённому стилю руководства» Е. П. Ильин. Методика направлена на определение доминирующего стиля руководства: авторитарного, демократического, либерального или смешанного стиля.
- «Характеристика эмоциональности» Е. П. Ильин. С помощью данной методики определяется уровень выраженности таких характеристик эмоций как эмоциональная возбудимость, длительность и интенсивность эмоциональных переживаний, эмоциональная устойчивость.
- «Общая эмоциональная направленность» Б. И. Додонов. Опросник позволяет определить тип эмоциональной направленности.
- Авторская анкета, направленная на изучение сферы интересов, поведения в конфликтах, отношения к критике, желания популярности в социальных сетях испытуемых с выраженными лидерскими качествами.

В исследовании приняли участие студенты колледжа и бакалавриата «Московского финансово-промышленного университета «Синергия» направлений сестринское дело, психология, актёры театра. Проводилось исследование в аудитории с помощью онлайн формата Google формы.

В первом этапе исследования приняли участие 105 студентов, во втором этапе 69 студентов. Группа второго этапа включает в себя 34 мужчин и 67 женщин в возрасте от 17 до 26 лет.

Для обработки результатов были использованы стандартные статистические пакеты Microsoft Excel и SPSS Statistics. Данные проверены на нормальность распределения по критерию Колмогорова-Смирнова, распределение ненормальное. Анализ данных проведён с помощью метода коэффициента

ранговой корреляции Спирмена и U-критерий Манна-Уитни.

Проведя анализ результатов первого этапа исследования, были получены следующие данные по выраженности лидерских качеств у студентов:

- 34,3% - выражены слабо (не прошли на второй этап исследования),
- 60% - средняя выраженность,
- 5,7% - выражены сильно,
- 0% - склонность к диктату.

Между методиками «Диагностика склонности к определённому стилю руководства» и «Характеристика эмоциональности» был проведён корреляционный анализ, который показал, что между стилями лидерства и характеристиками эмоций (которые определяет данная методика) нет значимых взаимосвязей. Если отсутствуют значимые связи между характеристиками эмоций и стилями лидерства, значит есть вероятность, что данные характеристики эмоций могут быть не связаны и с выраженностью лидерских качеств в общем. Исходя из этого предположения было решено провести корреляционный анализ между методиками «Диагностика лидерских способностей» и «Характеристика эмоциональности», для того чтобы определить наличие взаимосвязи между выраженностью лидерских качеств и характеристиками эмоций. По результатам корреляционного анализа были найдены значимые взаимосвязи. Результаты представлены в таблице 1.

Были найдены значимые взаимосвязи между выраженностью лидерских качеств и эмоциональной возбудимостью, интенсивностью эмоций, отрицательным влиянием эмоций. Исходя из результатов корреляционного анализа, можно сделать вывод о том, что для человека с выраженными лидерскими качествами характерно быстрое, лёгкое возникновение эмоций, но протекают они не очень ярко и не оказывают отрицательного влияния на коммуникацию и деятельность.

Также был проведён корреляционный анализ между методиками «Диагностика склонности к определённому стилю руководства» и «Общая эмоциональная направленность». Результаты анализа представлены в таблице 2.

Взаимосвязь была найдена между:

- демократическим стилем и альтруистическим, коммуникативным типами эмоциональной направленности

Таблица 1. Результаты корреляционного анализа «Диагностика лидерских способностей» и «Характеристика эмоциональности»

Наименование	Эмоциональная возбудимость	Интенсивность эмоций	Отрицательное влияние
Выраженность лидерских качеств	0.382*	-0.42*	-0.378*
N=69 * rs=0.25(p 0.05) ** rs=0.33(p 0.01)			

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа «Диагностика склонности к определённому стилю руководства» и «Общая эмоциональная направленность»

Наименование	Альтруистическая	Коммуникативная	Романтическая
Демократический	0.366*	0.375*	-
Либеральный	-	-	0.312*
N=69 * rs=0.25(p 0.05) ** rs=0.33(p 0.01)			

- либеральным стилем и романтическим типом эмоциональной направленности.

Из этого можно сделать вывод, что для испытуемых с доминирующим демократическим стилем лидерства основой для эмоций служат содействие, покровительство другим людям (альтруистический тип) и общение с другими людьми (коммуникативный тип). Данные характеристики соответствуют характеристике демократического стиля. Для испытуемых с либеральным стилем лидерства основой эмоций является стремление к чему-то таинственному, необычному (романтический тип). Можно предположить, что такой лидер человек творческий и ему удобнее всего работать с той командой, с которой он может погрузиться в мир своих мыслей, продумывать идеи, а потом предложить их для обсуждения и осуществления команде, поэтому он больше уделяет внимание своим размышлениям, чем контролю подчинённых.

Проанализировав ответы испытуемых по авторской анкете, было составлено описание характеристики поведения человека с выраженными лидерскими качествами в социальных сетях.

- Затрачиваемое время на социальные сети – более 2 часов в день;
- Сфера интересов – 1) визуальная информация (тексты, картинки, фильмы), 2) музыка, 3) люди (интересы расположены по уровню значимости);
- Активно общается онлайн, но наиболее удобно живое общение;

- Не боится выражать своё мнение и позитивно относится к поддержке;
- Не является зачинщиком конфликта, к критике в свою сторону относится нейтрально;
- Информация на странице размещается по случаю (желание поделиться только значимой информацией).

Выводы: выдвигаемая ранее гипотеза о том, что между стилевыми особенностями лидерства есть взаимосвязь с особенностями эмоциональной сферы, подтвердилась, так как между стилями лидерства и типами эмоциональной направленности было найдено значимое корреляционное значение. Также было составлено описание характеристики человека с лидерскими качествами в социальных сетях.

#### Список источников:

1. Селезнева Е. В. Лидерство: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 429 с. – (Высшее образование). URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 10.07.2023).
2. Коноваленко В., Коноваленко М., Соломатин А. Психология управления персоналом: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015. – 145 с.
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 159 с. – (Высшее образование). URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 10.07.2023).

4. Байдаков А. Н. *Лидерство и командообразование: учебное пособие: [16+]* / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СГАУ), 2019. – 132 с. URL: <https://biblioclub.ru> (дата обращения: 10.07.2023).
5. Савинова С.Ю. *Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов* / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 280 с. – (Высшее образование). URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 10.07.2023).
6. Михненко П.А. *Теория менеджмента: Учебник*/П. А. Михненко. – 4-е изд., стер. – М.: Университет «Синергия», 2018. – 256 с
7. Allahverdyan AE, Galstyan A (2016) Emergence of Leadership in Communication. PLoS ONE 11(8): e0159301. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0159301>
8. Лунева О. В. *Когда инициатива не наказуема (на примере общения в социальных сетях) // Человек в информационном пространстве : Сборник научных статей XVI Всероссийской с международным участием междисциплинарной научно-практической конференции, Ярославль, 15–17 ноября 2018 года / Под общей редакцией Т.П. Курановой. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2019. – С. 200-205. – EDN JJZCER.*
9. Казанцев Д.А. *Социальные связи и самопрезентация молодежных политических лидеров алтайского края и новосибирской области в социальной сети «ВКонтакте»* // *История и современное мировоззрение*. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyesyvazi-i-samoprezentatsiya-molodezhnyh-politicheskikh-liderov-altayskogo-kрая-i-novosibirskoy-oblasti-v-sotsialnoy-seti> (дата обращения: 10.07.2023).
10. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. *Большой психологический словарь. – 3-е изд. – СПб: Прайм-Еврознак, 2002. – 632 с.*
11. Джеймс Уильям. *Психология [пер. с англ. И. Лапина, М. Гринвальд; вступит. ст. А. Лызлова]*. – М.: РИПОЛ классик, 2020. – 616 с. – (PSYCHE).
12. Спивак В.А. *Лидерство: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 301 с. – (Высшее образование)*. URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 10.07.2023).
- Циркин В.И. *Нейрофизиология: основы психофизиологии: учебник для вузов* / В. И. Циркин, С. И. Трухина, А. Н. Трухин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 577 с. – (Высшее образование). URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 10.07.2023).

УДК 338.02

БАКИЕВА Марьям Юсефовна  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Финансы и банковское дело»  
Саратовского государственного технического  
университета имени Гагарина Ю.А.,  
Саратов  
maryam.backieva@yandex.ru

BAKIEVA Maryam Yusefovna  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor of the Department of Finance and  
Banking of the  
Saratov State Technical University named after Yuri  
Gagarin,  
Saratov

## НЕОБАНКИНГ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ

*Аннотация. Размер мирового рынка необанковских услуг увеличился почти вдвое в период с 2020 по 2022 г., что неудивительно – многие потребители перешли на онлайн-сервисы еще во времена COVID-19, банкинг исключением не стал. Развитие необанкинга базируется на цифровых технологиях, потенциал которых выводит банковские услуги в виртуальное пространство, делает их персонализированными, постоянными и максимально приближенными по времени и месту к клиенту. В банковской системе необанкинг имеет несколько качественных моделей, оптимально реализующих целевые приоритеты финансово-кредитных организаций и базирующихся на самых современных финансовых цифровых инновационных технологиях.*

*Ключевые слова: необанк, модели необанка, цифровые финансовые технологии.*

### NEOBANKING IN THE SYSTEM OF MODERN FINANCIAL INNOVATIONS

*Abstract. The size of the global market for non-banking services has almost doubled in the period from 2020 to 2022, which is not surprising - many consumers switched to online services back in the days of COVID-19, banking was no exception. The development of neo banking is based on digital technologies, the potential of which brings banking services into the virtual space, makes them personalized, permanent and as close as possible in time and place to the client. In the banking system, neo banking has several qualitative models that optimally implement the target priorities of financial and credit organizations and are based on the most modern financial digital innovative technologies.*

*Keywords: neobank, neobank models, digital financial technologies.*

Изменения в банковском секторе экономики под влиянием цифровизации и внедрения новых технологий расширяют возможности интеграции банков в повседневную жизнь клиентов и глобального масштабирования банковских услуг. Необанкинг представляет собой совокупность самых различных стартапов в банковской сфере, а также цифровых технологий банковского обслуживания в виртуальном пространстве. Чаще всего сюда относят необанки, т.е. банки с разной степенью цифровизации банкинга. Сложность решаемых задач, развитие партнерских отношений коммерческих банков с технологическими компаниями становятся причинами роста необанков в России и за рубежом. Высокотехнологичные необанки предоставляют клиентам такие

услуги, которые недоступны традиционным банкам. С другой стороны, такие банки «нового типа» подходят не всем из-за ограниченных возможностей по сравнению с классическими банковскими учреждениями.

Необанки называют финтех-компаниями, история возникновения которых начинается с последнего десятилетия прошлого века. Сегодня, это действительно надежные финансовые организации, функционирующие исключительно в онлайн-пространстве, не имеющие офисов, отделений и филиалов. Необанкинг по праву считают одной из перспективных инновационных моделей развития банковской системы. Наряду с «полноценными» (модель D) необанками, финтех технологии охватывают все больший объем услуг, предоставляемых традиционными банками своим

клиентам. В настоящее время в России банки реализуют цифровой банкинг в бизнес-моделях, по сути, схожих с представленными на рисунке 1. Модели А соответствует бизнес-модель «Цифровой банковский бренд», модели В – бизнес-модель «Банк с цифровыми каналами», модели С – бизнес-модель «Цифровой филиал банка», модели D – бизнес-модель «Полностью цифровой банк» [1, с. 71-72]. Bloomchain решил выделить еще одну стратегию развития под условным названием «Модель Е». Эта категория вводится для некредитных организаций, которые занимают долю на рынке необанкинга в сегменте платежных операций, например, сервис «Яндекс. Деньги». Понятно, что у таких финансовых организаций отсутствует банковская лицензия, поэтому их с определенной долей условности можно назвать необанком. Однако отнести к цифровой финансовой организации, выполняющей часть банковских операций – вполне можно. Формирование американской, европейской и российской бизнес-моделей организации цифрового банкинга определяется целями и задачами банков-

ской системы, и развитием экономики конкретной страны и\или региона [1, с. 67]. Во многом модели необанков определяются стратегией инновационного цифрового развития финансово-кредитной организации.

Развитие цифровых платформ и внедрение новейших цифровых инструментов повышают качество банковских услуг и продуктов для клиентов и партнеров банка. Очевидно, что «главствующая идея необанкинга заключается в максимальном удовлетворении потребностей клиентов, минимизацией временных, эмоциональных, финансовых издержек и устранении проблем, возникающих в рамках сотрудничества с традиционными кредитными организациями» [2, с. 135].

На российском рынке необанкинг около восьми лет, начиная с 2015 г., но уже является высококонкурентным на финансовом рынке. И Тинькофф Банк – один из первых и самых успешных цифровых банков в России, продолжающий уверенно развиваться в своем цифровом сегменте. Перспективы банк связы-

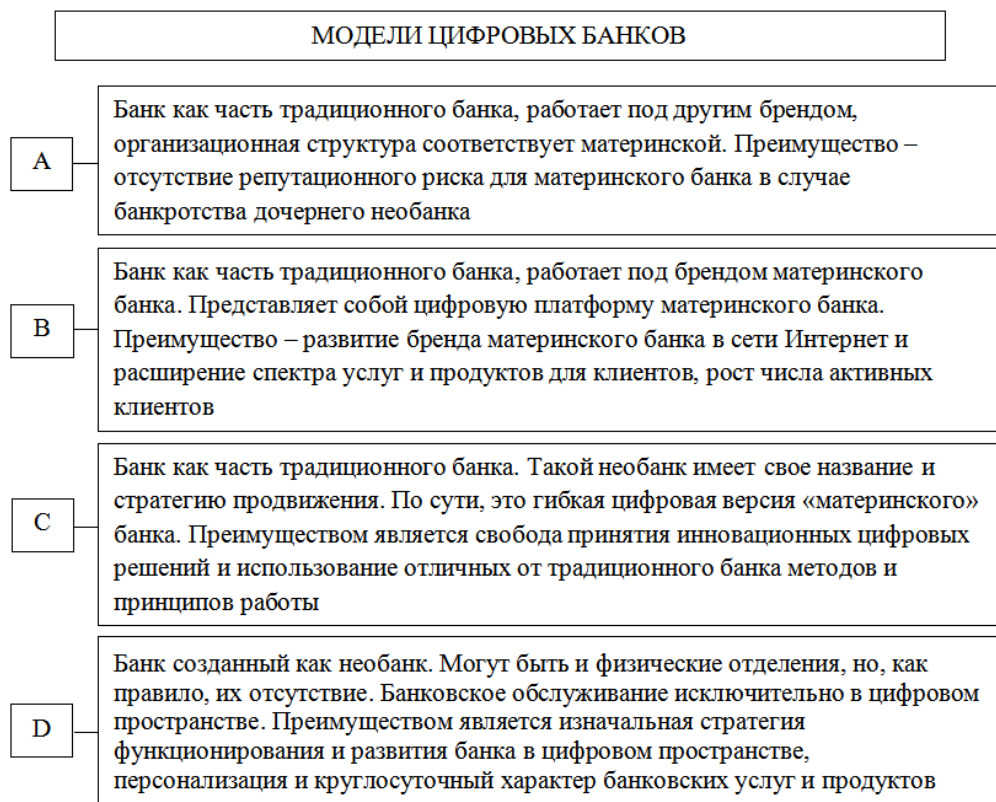


Рисунок 1 – Модели цифровых банков по классификации компании IBM

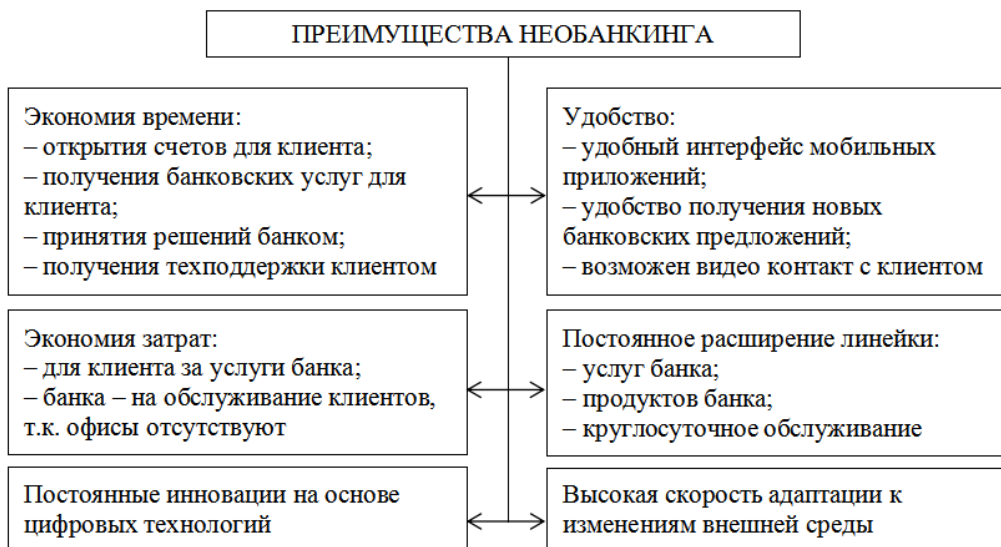


Рисунок 2 – Преимущества небанкинга [2, с. 137-138; 4, с. 336- 337]

вает с ростом числа активных клиентов, с сегментами расщочки, обслуживания малого и среднего бизнеса, премиум-банкинга, ипотеки, страховки, оптимизации структуры портфеля услуг. Ресурсы для достижения новых целей у Тинькофф Банка есть – это технологии, маркетинг, кросс-продажи, мобильное приложение и сильная продуктовая линейка, и как отмечает банк, эффективная команда [3].

Несмотря на очевидные преимущества небанкинга (рисунок 2), в России он развивается не так активно, как за рубежом. Так, в 2021 г., после девяти лет работы, прекратил деятельность Рокет Банк. Не вышел на прибыль и Touch Bank. ООО «Банк Точка» (для предпринимателей и предприятий) и АО КБ «Модульбанк» (для предпринимателей МСП) продолжают успешно работать, ориентируясь на свой сегмент клиентов.

Согласно отчету PwC, ожидается, что к 2026 г. мировой рынок небанков достигнет \$394,6 млрд по сравнению с \$18,6 млрд в 2019 г. при росте CAGR на 46,5 %.

По данным НАФИ, за последние 5 лет в России выросло число пользователей цифровыми банковскими сервисами. Доля тех, кто использует для финансовых операций мобильный банк, увеличилась в 2 раза с 34 % в 2018 г. до 70 % в 2023 г. В 2,5 раза больше россиян совершали те или иные операции через интернет-банкинг (17 % в 2018 г., 43 % в 2023 г.) [5]. Потенциал развития небанков соит в применении новейших цифровых инструментов и оптимизации банковской стратегии.

В небанках на первое место выходит технологическое развитие и цифровизация всех бизнес-процессов, так как обслуживание клиентов происходит полностью в цифровой среде. Благодаря этому скорость и удобство обслуживания намного выше, чем в традиционных банках [6]. В основе успеха небанков – доступность финансовых продуктов и услуг для людей.

Общий объем затрат российских банков на ИТ ежегодно растет на 12-14 % [7]. По итогам 2021 г. этот показатель составил 514 млрд руб., что на 58 млрд больше, чем в 2020-м. Время показало, что негативные последствия пандемии и санкции были достаточно успешно преодолены благодаря цифровым технологиям. По данным «Делойт», на этапе поиска информации среднее в мире значение индекса цифровизации составляет 45%, а в России – 51%. Уже на этапах открытия счета и ежедневного взаимодействия с клиентом разрыв в пользу России составляет 7 п.п. Использование сервисов банка в России также идет опережающими общемировые показатели темпами (+8 п.п.). На 1 п.п., российские банки обошли среднемировые показатели индекса цифровизации при закрытии счета. Вот критерий клиентского обслуживания, пока проседает у российских банков [8]. Все это позволило РФ войти в топ-10 стран мира по объемам цифровизации банков.

С обострением геополитических событий российский рынок банковских услуг подвергся глобальным потрясениям. Приоритетом банковских организаций

стало как развитие новых ИТ-проектов, так и необходимость обеспечения непрерывности текущего бизнеса и сервисов клиентов. И сегодня можно выделить ряд инновационных финансовых технологий, укрепляющих конкурентные преимущества необанкинга, побуждающих традиционные банки переходить на цифровую неоплатформу, и успешно преодолевать бизнес- и технологические препятствия, связанные с санкционными ограничениями.

Все очевидней тренд на повышение цифровизации и сокращение числа отделений. По данным ЦБ, в 2020 г. количество отделений банков уменьшилось на 1200, в 2021 г. – на 1800, а за первое полугодие 2022 г. – еще около 700 отделений было закрыто. Эта тенденция связана с сокращением физического присутствия, через цифровизацию бизнеса.

В последнее время среди различных классов ИТ-решений в банковском секторе наиболее востребованы систем электронного документооборота (СЭД/ЕСМ), дистанционного банковского обслуживания, системы взаимоотношения с клиентами (CRM). Кроме того, после ухода с рынка в 2022 г. Visa и Mastercard многим банкам пришлось запустить собственные рау-сервисы. Тинькофф банк предложил клиентам платежные стикеры Tipkoff Pay, – наклейки со встроенным NFC-чипом, которые клеятся на сам смартфон или его чехол, которые позволяют оплачивать покупки с помощью телефона на любой операционной системе (Android и iOS), не используя встроенный модуль NFC. Сейчас и традиционные банки стали внедрять это инновационный инструмент бесконтактной оплаты.

Усовершенствование технологий искусственного интеллекта (ИИ) позволяет практически 50 % обращений клиентов обрабатывать роботами. ИИ применяется при принятии решений в области кредитования, банковского маркетинга, продаж и платежей. Хорошие результаты показывает применение ИИ и big data для предотвращения и обнаружения мошеннических действий и кибератак. Хотя Big data успешно используется для осуществления операций работе на фондовом рынке, для работы с просроченными долгами, для выбора эффективного канала коммуникаций с клиентами-должниками и т.п., этот цифровой инструмент необходим не всем банкам, для небольших банков это серьезные вложения, которые могут и не окупиться.

Система подписок для развития банковской розницы завоевывает популярность, поскольку за неболь-

шую фиксированную плату клиент получает целый набор сервисов, в том числе и особые персонализированные условия получения финансовых услуг. Даже если клиент не станет активным, то банк при помощи сервисов сможет собрать больше данных о клиенте, выстроить более точные нейромодели, и сформировать индивидуальные предложения.

Приводя примеры современных инновационных финансовых технологий, применяемых различными небанками, отметим те проблемы, которые сдерживают его развитие, несмотря на очевидную перспективность. Сюда можем отнести: высокие затраты на цифровые технологии и безопасность; менталитет клиентов, предпочитающих физические офисы виртуальным, и расчеты наличными; недостаточная финансовая грамотность клиентов; риски кибермошенничества; риски геополитических событий вынуждающие банки менять цифровые сервисы, разрабатывать свое ПО и т.п.; недостаток квалифицированных кадров; несовершенство законодательства в области необанкинга и другие.

Таким образом, перспективы развития современного необанкинга заключаются в том, что настоящий цифровой банк должен постоянно оптимизировать взаимодействие с клиентами, продукты, процессы и данные вокруг цифровых технологий.

*Список источников:*

1. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Усманов Д.И. *Ключевые тенденции и закономерности развития цифровых бизнес-моделей банковских сервисов в Индустрии 4.0 // Финансы: теория и практика. 2021. №25(5). С. 59-78.*
2. Комаров А.В., Мартюкова В.М. *Необанкинг как направление развития современных финансовых технологий // Вестник университета. 2020. № 3. С. 134-142.*
3. АО «Тинькофф Банк», *официальный сайт. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/>.*
4. Баврова, О. С. *Российские и общемировые тенденции и направления развития необанкинга / О. С. Баврова // Новая экономика, бизнес и общество : Материалы Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 15-27 апреля 2021 года / Отв. редакторы В.В. Глотова, К.И. Феоктистова. Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. С. 335-342.*

5. Доля пользователей мобильным банком выросла до 70%. URL: <https://nafu.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyroslo-do-70/>

6. Развитие небанков в мире и их перспективы в России: есть ли будущее? URL: <https://bankstoday.net/last-news/razvitie-neobankov-v-mire-i-ih-perspektivy-v-rossii-est-li-budushee>

7. Банки инвестируют в информационные технологии. URL: <https://www.fintechru.org/publications/banki-investiruyut-v-informatsionnye-tehnologii/>

8. Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации банков. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/11/842808-rossiya-voshla>



УДК: 339.7

БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич,  
кандидат экономических наук, доцент  
Департамента мировых финансов, Финансовый  
университет при Правительстве Российской  
Федерации, Москва  
VYBarabanov@fa.ru

BARABANOV Valery Yurevich,  
PhD, Associate Professor of the Department of World  
Finance, Financial University under the Government of  
the Russian Federation, Moscow

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШВЕЙЦАРСКОГО ФРАНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация. В условиях построения децентрализованной мировой валютно-финансовой системы уделяется большое внимание перспективам использования различных валют, которые представляют собой альтернативу сложившейся долларовой гегемонии. Одной из таких потенциальных валют выступает швейцарский франк. Исторически финансовая система Швейцарии представляла собой независимый центр, куда можно безопасно инвестировать денежные средства без каких-либо опасений. Однако, ситуация с годами менялась, влияние доллара росло, что сказалось на финансовой политике швейцарского государства. Что именно представляет из себя финансовый сектор и швейцарский франк, в настоящее время будет рассмотрено в статье.*

*Ключевые слова: швейцарский франк, криптофранк, деглобализация мировой экономики, децентрализованные финансовые центры, мировая финансовая архитектура в современных условиях.*

### PROSPECTS FOR THE USE OF THE SWISS FRANC IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF A DECENTRALIZED WORLD ECONOMY

*Abstract. In the context of building a decentralized global monetary and financial system, much attention is paid to the prospects of using various currencies, which represent an alternative to the existing dollar hegemony. One of such potential currencies is the Swiss franc. Historically, the Swiss financial system has been an independent center where you can safely invest money without any fears. However, the situation has changed over the years, the influence of the dollar currency has grown, which has affected the financial policy of this state. What exactly is the financial sector and the Swiss franc today will be discussed in the article.*

*Keywords: Swiss franc, crypto franc, globalization of the world economy, decentralized financial centers, global financial architecture in modern conditions.*

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету*

Швейцарский франк имеет большое количество особенностей, которые делают данную валюту столь привлекательной в контексте ухода от долларовой зависимости и построения децентрализованных финансовых центров. Наиболее известный факт — это то, что швейцарский франк исторически представляет собой самую надежную и стабильную валюту мира, что особенно проявляется в условиях проведения протекционистской политики коммерческих банков Швейцарии. В то время, как большая часть

фиатных валют подвергается колебаниям в связи с инфляцией и проводимым курсом государства, то использование швейцарского франка на мировом финансовом рынке обеспечивает финансовую стабильность и низкую инфляцию. Другой важный аспект — это включение швейцарского франка в перечень мировых резервных валют, который составляет 0,2% от общего накопления иностранных валют в государственных резервах. В период же глобальной цифровизации Швейцария, как страна с одной

из самых развитых финансовых систем и высоким уровнем конфиденциальности, стала формировать условия для использования швейцарского франка в качестве развития децентрализованных платежных систем и блокчейн-технологий на его основе. Коммерческие банки Швейцарии отличаются уровнем своей безопасности и защиты данных, что делает использование швейцарского франка в качестве криптофранка более надежным и безопасным. Кроме того, законы о конфиденциальности обеспечивают высокий уровень защиты личной информации и финансовых данных пользователей. Такие удобства и надежность финансовой системы открывают новые перспективы для развития децентрализованных платежных систем. Благодаря данной системе платежные системы могут быть обеспечены быстрыми и безопасными транзакциями без необходимости привлечения банковских посредников, что позволяет сократить издержки на транзакциях. Более того, внедрение швейцарского франка в систему блокчейн предоставит возможность создания смарт-контрактов и децентрализованных приложений. Блокчейн, строящийся на основе швейцарского франка, может поддерживать проведение прозрачных и безопасных транзакций, управление цифровыми активами и создание новых финансовых инструментов.

Таким образом, использование на финансовом рынке швейцарского криптофранка в качестве криптовалюты в условиях формирования децентрализованной мировой экономики открывало широкие перспективы для развития новых платежных систем и блокчейн-технологий. В сочетании с устойчивостью и высоким уровнем конфиденциальности, швейцарский франк может стать одним из ключевых элементов в развитии децентрализованной экономики и финансовой системы.

Однако, несмотря на все вышеуказанные преимущества и вектор развития в плане цифровизации, существуют также некоторые ограничения и сложности. Например, высокие комиссии за международные переводы, ограничения доступа для многих стран, сдержанная инвестиционная политика.

В последние годы между Швейцарией и Российской Федерацией складываются напряженные и противоречивые отношения. Что негативно влияет на роли укрепления роли швейцарского франка и швейцарского криптофранка в мировой экономике. Если политика Швейцарии по отношению к другим странам базируется на принципах нейтралитета, ди-

алога и международного права, то в отношении с Россией были наreshы основополагающие принципы швейцарского банковского законодательства: конфиденциальность, банковские гарантии и принципы расчётов по контрактам с другими странами.

До недавнего времени одним из основных аспектов отношений между Швейцарией и Россией было взаимовыгодное, равноправное, экономическое сотрудничество. Швейцария являлась важным партнером для российских компаний в сфере финансов, энергетике, фармацевтике. В то же время, после присоединения Крыма к России в 2014 году, Швейцария поддержала антироссийские санкции, которые были введены ЕС и другими странами. Но несмотря на это, были заключены определенные договоренности в области политики, культуры, образования и искусства. Это говорит о том, что хотя швейцарский франк и швейцарская финансовая система не была привержена санкционной политике, под гнетом долларовой системы она утратила свою независимость.

Рассмотрим наиболее значимое событие в финансовой системе Швейцарии, которое нагляднее может продемонстрировать текущее состояние ее экономики. В начале 2023 года был ликвидирован крупнейший банк Credit Suisse. В 2014 году начались первые волнения среди пользователей банка, так как банк выплатил \$2.6 млрд. США штраф американским властям за уклонения от налогов. Данное событие потрясло ликвидность активов банка, а также его финансовую стабильность. В следующем же году Credit Suisse объявил о сжатии своей бизнес модели, сокращении затрат на ликвидацию последствий от жестких регуляторных требований, и перераспределил свой портфель активов в менее волатильные и прибыльные сектора. Череда событий, которая последовала дальше, привела к тому, что в рыночных условиях экономики страны остался банк монополист UBS, что привело к росту цен на банковские услуги.

Так и сформировались ключевые последствия, которые характеризуют банковский сектор Швейцарии на сегодняшний день:

1. Доверие к банковской системе: Инвесторы и клиенты стали более осторожными и требовательными в выборе финансовых институтов для хранения денег, что приводит к росту цен на рынке финансовых услуг.

2. Рыночный вакуум. Хотя, при ликвидации данного банка конкуренция должна была усилиться между банками поменьше, на практике видно, что 2-ой по

величине банк UBS, а в современной реалии 1-ый, только укрепил свои позиции, тем самым заняв почти монопольное положение.

3. Внимания регуляторных органов к финансовому сектору Швейцарии: В результате инцидента с уходом от налогов граждан при помощи банка, появились новые регуляторные меры и нормативы, что еще больше сдерживает развитие.

4. Репутационные потери: Так как Credit Suisse являлся крупнейшим и надежнейшим банком в Швейцарии и одним из самых значимых в мире, то ликвидация его отразилась на безопасности всем финансовом секторе страны. Это однозначно повлияло на отношение инвесторов и клиентов на восприятие Швейцарии как тихой финансовой гавани.

В итоге, для полноценного использования потенциала швейцарского франка в построении децентрализованной экономике необходимо развитие соответствующих инфраструктурных решений. Это включает в себя создание и поддержку гибких финансовых инструментов и институтов, которые бы позволили эффективно использовать франк в децентрализованных финансовых системах.

Также важно устранение существующих ограничений для массового принятия швейцарского франка в децентрализованных технологиях и системах. К этому относится расширение доступа к финансовым услугам и возможность проведения безналичных операций в франках, а также повышение прозрачности и безопасности транзакций.

Разработка и внедрение таких инфраструктурных решений позволят швейцарскому франку занять более значимую роль в глобальной цифровой экономике, обеспечивая его более широкое принятие и использование в реальных децентрализованных финансовых операциях. Это может содействовать развитию децентрализованных финансовых систем и усилить позицию Швейцарии как ключевого игрока в мировой экономике.

Таким образом, рассмотрев некоторые аспекты финансовой, банковской и политической деятельности Швейцарии, можно сделать вывод, что в современных условиях правительство этой страны не будет заинтересовано в том, чтобы Российская Федерация получала доходы от инвестиций в швейцарскую экономику. В ближайшее время швейцарская банковская система будет привержена доллару, как к основному источнику доходов. Сотрудничество с Россией, лишь еще больше раскачает внутреннюю экономику Швейцарии, что будет провоцировать дополнительные колебания в банковском секторе. Потенциально в будущем, если швейцарская финансово-банковская система переместит свой фокус на построение новой глобальной финансовой архитектуры и мировой финансовой системы без доллара, то в качестве инвестиций было бы выгодно и практически инвестировать российские активы в их экономику.

*Список источников:*

1. *Поливалютный стандарт и мировой финансовый рынок [электронный ресурс] URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=49703822>. (дата обращения: 10.08.2023);*
2. *Швейцарский франк как международная резервная валюты [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shveytsarskiy-frank-kak-mezhdunarodnaya-rezervnaya-valyuta> (дата обращения: 10.08.2023);*
3. *Швейцарский франк «заморозили». Что делать? [электронный ресурс] URL: [https://zakon.ru/blog/2022/08/10/shvejcarskij\\_frank\\_zamorozili\\_chno\\_delat](https://zakon.ru/blog/2022/08/10/shvejcarskij_frank_zamorozili_chno_delat) (дата обращения: 10.08.2023);*
4. *Credit Suisse Group AG (CS): годовые финансовые отчеты US GAAP [электронный источник] URL: <https://smart-lab.ru/q/CS/fj/y/> (дата обращения: 10.08.2023).*

УДК 3.08, 331.1

*БЕРЕЖНАЯ Мария Сергеевна,  
кандидат психологических наук,  
доктор педагогических наук,  
профессор Департамента психологии и  
развития человеческого капитала Финансового  
университета при Правительстве РФ,  
Москва  
bepsiconsult@mail.ru*

*BEREZHNAYA Maria Sergeevna  
candidate of Psychological Sciences,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Leading Professor of the Department of Psychology  
and Human Capital Development of the Financial  
University under the Government of the Russian  
Federation,  
Moscow*

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТРЕССОМ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ СГОРАНИЕМ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация. В статье рассмотрены основные направления изучения эмоционального состояния сотрудников в организации, выделены общие рекомендации для организаций по управлению профессиональным стрессом в организации, а также представлена примерная программа тренинга по профилактике профессионального стресса и эмоционального сгорания.*

*Ключевые слова: профессиональный стресс, эмоциональное сгорание, эмоциональное состояние сотрудников.*

42

### MANAGEMENT OF PROFESSIONAL STRESS AND EMOTIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES IN THE ORGANIZATION

*Abstract: The article considers the main directions of studying the emotional state of employees in an organization, highlights general recommendations for organizations on managing professional stress in an organization, and also presents an approximate training program for the prevention of professional stress and emotional combustion.*

*Keywords: professional stress, emotional burnout, emotional state of employees.*

В условиях современного бизнеса, организации сталкиваются с растущими требованиями и ожиданиями своих сотрудников. Работники постоянно сталкиваются с высокой нагрузкой, стрессом и необходимостью достижения высоких результатов. В таких условиях профессиональное сгорание и ухудшение психологического благополучия становятся серьезной проблемой для работников и организаций в целом.

Управление стрессом и профессиональным сгоранием сотрудников является важной задачей для руководства и HR-специалистов. Оно направлено на предотвращение негативных последствий, связанных с перегрузкой и эмоциональным истощением, и создание условий для эффективной работы и удовлетворенности сотрудников. Путь к эффективному управлению стрессом и профессиональным сгоранием требует взаимодействия руководства и

сотрудников, а также постоянного изучения и применения новых подходов и методов.

Исследования показывают, что регулярное проведение опросов и анкетирования в профессиональной среде может быть эффективным инструментом для оценки настроений и благополучия сотрудников. Это дает возможность компании получить обратную связь от своих работников и выявить потенциальные проблемы, связанные с эмоциональным выгоранием.

Исследование, проведенное службой исследований платформы онлайн-рекрутинга hh.ru, выявило основные причины стресса на работе, оценку соискателями своего эмоционального состояния, частоту стресса или тревоги, а также наличие психологической поддержки со стороны работодателя [2]. В опросе приняли участие 1960 соискателей и 150 работодателей из России.

Большинство соискателей и работодателей согласились, что постоянный стресс и тревога на работе не являются нормальной частью жизни. В основном, работодатели (70%) утверждают, что руководители испытывают стресс чаще, чем линейные сотрудники (на 3 процентных пункта меньше, чем в 2021 году).

Работодатели также оценили эмоциональное состояние своих сотрудников. Почти каждый пятый работодатель оценивает линейных сотрудников на низкие оценки, в то время как каждый третий заявляет о таком же состоянии у руководителей. По мнению соискателей, в начале текущего года эмоциональное «хорошее» состояние на 5 процентных пунктов выше по сравнению с концом 2021 года (30% против 35% соответственно). Тем не менее, каждый третий соискатель (34%) оценивает свое эмоциональное состояние как «плохое» (на 7 процентных пунктов ниже, чем в 2021 году).

Отмечается, что 2 из 3 соискателей не испытывают тревогу. В то же время у 70% процентов соискателей уровень тревоги увеличился в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Однако только 15% обратились за помощью к психологу (8% из них впервые, 7% - повторно).

Основные причины стресса на работе, по мнению соискателей, включают неуверенность в будущем, новости и социально-политический контекст, а также руководство. Согласно работодателям, основными причинами стресса являются объем работы, неуверенность в будущем и личные причины.

Большинство работодателей (2 из 3) считают, что личные проблемы сотрудников влияют на качество и продуктивность работы. Тем не менее, только 39% работодателей заявили, что в их компаниях принято делиться личными проблемами с руководителем или HR.

Опрошенные соискатели, работающие по найму, указали, что постоянный стресс на работе может привести к решению об увольнении. Более половины из них (83%) даже уже меняли работу из-за этой причины.

Как способы борьбы со стрессом, основная часть соискателей назвала сон, разговор с родителями или друзьями и физическую активность, такую как занятия спортом.

Изучение эмоционального состояния сотрудников может включать следующие основные направления исследования:

1. Уровень стресса и сжигания на работе: исследование уровня стресса сотрудников, их способности справляться со стрессом и причин возникновения стрессовых ситуаций на рабочем месте. Также изучается уровень эмоционального выгорания среди сотрудников и факторы, влияющие на его развитие.

2. Удовлетворенность работой и мотивация: анализ уровня удовлетворенности сотрудников своей работой, их общей мотивации и степени вовлеченности в рабочий процесс. Исследуется, какие факторы влияют на удовлетворенность сотрудников и какие меры можно принять для повышения их мотивации и эмоционального благополучия.

3. Эмоциональный интеллект: изучение уровня эмоционального интеллекта сотрудников и его связи с работоспособностью, коммуникацией, управлением эмоциями и конфликтами. Исследуется, как тренинги и развитие эмоционального интеллекта могут помочь улучшить эмоциональное состояние и повысить эффективность работы.

4. Климат организации и организационная поддержка: анализ организационного климата и мер поддержки, предоставляемых сотрудникам компанией. Исследуется, какие практики организационной поддержки (например, гибкий график работы, возможности для саморазвития, инклюзивность, командные мероприятия и т. д.) способствуют повышению эмоционального благополучия сотрудников.

5. Влияние работы на личную жизнь: анализ влияния рабочей деятельности на личную жизнь сотрудников, их баланс между работой и отдыхом, возможности для отпуска и отгулов. Исследуется, какие изменения в организации труда могут помочь сотрудникам лучше справляться с требованиями и сохранять эмоциональное равновесие.

Исследование эмоционального состояния сотрудников позволяет понять их нужды, выявить проблемные ситуации и разработать эффективные стратегии для повышения комфорта, удовлетворенности и производительности на рабочем месте.

В результате опроса, проведенного службой исследований hh.ru, было выяснено, что значительная часть соискателей испытывает усталость [1]. Почти каждый третий респондент (31%) испытывает хроническую усталость, причем большинство из них женщины. Усталость соискателей связывается с обычной усталостью от нагрузки в течение года, с

сидячей работой, личными семейными обстоятельствами, токсичным поведением начальства и отсутствием отпуска.

На основе научных исследований в области профилактики профессионального стресса и эмоционального сгорания, существуют общие рекомендации для организаций:

1. Создание поддерживающей и заботливой организационной культуры, где сотрудники чувствуют себя ценными и уважаемыми, включающей установление открытой коммуникации, поддержку баланса работы и личной жизни, а также признание и поощрение достижений сотрудников.

2. Организации должны стремиться к идентификации и снижению факторов, которые могут вызывать стресс у сотрудников. Это может включать улучшение рабочих условий, установление четких задач и ожиданий, а также предоставление достаточных ресурсов и поддержки для выполнения задач.

3. Важно, чтобы в организации была налажена помощь сотрудникам достичь равновесия между работой и личной жизнью, что может быть достигнуто за счет гибкого графика работы, возможности удаленной работы, предоставления временных отпусков и предоставления развлекательных мероприятий для сотрудников.

4. Компании могут предоставлять тренинги и обучение, направленные на развитие у сотрудников навыков управления стрессом и эмоциями, включающие обучение техникам релаксации, медитации, управлению временем и развитию коммуникационных навыков.

5. Также, организации могут создавать поддерживающую среду, где сотрудники могут общаться и обмениваться опытом с коллегами, например, через проведение семинаров, групповых дискуссий и разработку программ менторства.

6. Проведение регулярного мониторинга уровня стресса и эмоционального состояния сотрудников, которое может быть достигнуто через анкетирование, проведение внутренних опросов или консультаций с психологами или специалистами по управлению стрессом.

Общие рекомендации по профилактике профессионального стресса и эмоционального сгорания в организации включают создание поддерживающей организационной культуры, снижение факторов стресса, обеспечение рабочего баланса, поддержку самооффективности и развитие навыков управления эмоциями, развитие поддерживающей среды и проведение регулярного мониторинга состояния сотрудников.

Программа тренинга по профилактике профессионального стресса и эмоционального сгорания, может включать следующие элементы:

№	Этап	Содержание
1.	Введение и осознание проблемы	- Обзор понятий стресса и профессионального сгорания. - Отображение статистики и результатов исследований о влиянии стресса и сгорания на здоровье и производительность. - Обсуждение личного опыта участников в отношении стресса и сгорания на рабочем месте.
2.	Понимание стресса	- Раскрытие основных причин стресса на рабочем месте. - Идентификация физиологических и психологических признаков стресса. - Обучение стратегиям эффективного управления стрессом.
3.	Профессиональное сгорание	- Определение понятия профессионального сгорания и его основных проявлений. - Раскрытие причин и факторов, способствующих профессиональному сгоранию. - Обсуждение важности заботы о собственном физическом и эмоциональном благополучии.
4.	Стратегии профилактики стресса и сгорания	- Установление границ и управление своим временем. - Развитие эмоционального интеллекта и навыков управления эмоциями. - Разработка плана самозаботы и самоуправления.

5.	Коммуникация и поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознание влияния коммуникации на стресс и сгорание.</li> <li>- Обучение эффективным коммуникационным навыкам, включая слушание и эмпатию.</li> <li>- Организация системы поддержки и создание положительной рабочей культуры.</li> </ul>
6.	Самоанализ и раскрытие потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самоанализ своих ценностей, мотиваций и профессиональных целей.</li> <li>- Выработка стратегий снятия напряжения и развития личных ресурсов.</li> <li>- Планирование карьерного развития и баланса между работой и личной жизнью.</li> </ul>
7.	Практические упражнения и ролевые игры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнение упражнений на релаксацию, дыхательные практики и медитацию.</li> <li>- Ролевые игры для тренировки навыков управления стрессом и конфликтами.</li> <li>- Создание практических сценариев для применения полученных знаний в реальных ситуациях работы.</li> </ul>
8.	Оценка и подведение итогов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сбор обратной связи от участников о программе.</li> <li>- Оценка степени усвоения знаний и навыков.</li> <li>- Подведение итогов и разработка плана для поддержания достигнутых результатов.</li> </ul>

Для диагностики эмоционального выгорания на рабочем месте необходимо наблюдение трех основных признаков:

1. Эмоциональное и физическое истощение. Люди, страдающие от эмоционального выгорания, могут испытывать постоянную усталость, слабость, апатию и тревогу. Они могут также замечать снижение иммунитета и обострение хронических заболеваний.

2. Ухудшение отношения к работе. Люди с эмоциональным выгоранием могут испытывать неприязнь или нетерпение по отношению к своей работе. Им уже не интересно заниматься теми делами, которые раньше вызывали у них энтузиазм. Они могут испытывать раздражение от коллег и клиентов, а задачи, которые они выполняют, кажутся бессмысленными и пустыми.

3. Снижение работоспособности. Люди с эмоциональным выгоранием могут отмечать падение производительности и считать, что их труд не приносит реальных результатов. Они начинают сомневаться в своей способности справиться с работой и чувствуют себя незначительными и неудовлетворенными своими достижениями.

Помимо этих трех признаков, могут быть и другие сопутствующие симптомы, такие как социальная изоляция, изменение аппетита и сна, а также снижение у сотрудника уверенности в себе.

Важно отметить, что многие люди, особенно трудоголики, могут испытывать сложности в распознавании и осознании своего эмоционального выгорания. Это может быть связано с тем, что они склонны игнорировать свои эмоции или жертвовать своими потребностями ради работы или достижения профессиональных целей. Такие сотрудники могут быть чрезмерно преданными работе, работать без выходных и отпуска, и даже ощущать гордость и удовлетворение от своей производительности. Однако в конечном итоге эта ситуация может стать неблагоприятной и привести к эмоциональному выгоранию. Поэтому важно внимательно следить за такими сотрудниками и не считать, что их поведение полностью здоровое и продуктивное. Признаки выгорания могут проявиться в других аспектах их жизни, таких как отношения с семьей и друзьями, здоровье или общее благополучие.

Список источников:

1. Опрос: хроническая усталость, 2023 г. - Служба исследований hh.ru - <https://hhcdn.ru/file/17463830.pdf>

2. Опрос: эмоциональное состояние, 2023 г. - Служба исследований hh.ru - <https://hhcdn.ru/file/17463836.pdf>

УДК 316:14

БОРИСОВА Людмила Робертовна,  
кандидат физико-математических наук,  
доцент Департамента математики  
Финансового университета,  
Москва  
borisovalr@mail.ru

ФРИДМАН Мира Нисоновна  
доцент Департамента математики  
Финансового университета,  
Москва  
MNFridman@fa.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,  
candidate of physical and mathematical Sciences,  
associate Professor of mathematics Department  
Financial University,  
Moscow

FRIDMAN Mira Nisonovna  
associate Professor of mathematics Department  
Financial University,  
Moscow

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ДИНАМИКИ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ

*Аннотация. В работе исследуются факторы, влияющие на рождаемость – образование, зарплата, традиции. Используются методы машинного обучения для проверки гипотезы о значимости вклада социально-экономических и культурных факторов на показатель рождаемости.*

*Ключевые слова: модель, динамика, корреляция, машинное обучение, выживаемость*

46

STATISTICAL APPROACH TO THE STUDY OF BIRTH RATE DYNAMICS IN RUSSIA

*Abstract. The paper examines the factors affecting fertility – education, salary, traditions. Machine learning methods are used to test the hypothesis of the significance of the contribution of socio-economic and cultural factors to the birth rate.*

*Keywords: model, dynamics, correlation, machine learning, survival*

В последние годы все больше стран мира занимают решение экономических, социальных и экологических проблем глобализации [1]. Существует очень много сайтов, на которых представлены многочисленные данные о сложных и иногда неуловимых проблемах в самых разных областях, например, в области окружающей среды, экономики, общества или технологического развития. Для нашей страны таким является официальный сайт Росстата [2], на котором с недавних пор ежегодники о развитии регионов России публикуются в электронном виде. Безусловно, одним из наиболее часто используемых показателей для сравнения жизни отдельных регионов и стран, является валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП измеряет общую стоимость товаров и услуг, произведенных в данной стране, где весовые коэффициенты рассчитываются на основе экономической теории и отражают относительную цену

товаров и услуг. Теоретические и статистические основы для измерения ВВП были разработаны за последние 50 лет, и в настоящее время крупнейшими международными организациями проводится пересмотр системы национальных счетов 1993 года. Исследуя сводные показатели в новых области политики, например, конкурентоспособность, устойчивое развитие, готовность к электронному бизнесу и т.д., представленные на сайте Всемирного банка [3], надо помнить, что эти данные могут быть очень субъективными, поскольку экономические исследования в этих областях все еще находятся в стадии разработки.

Однако не менее важными, чем экономические показатели, для изучения, прогнозирования и управления являются социальные и демографические показатели. В частности, проблема рождаемости во всех развитых странах, в том числе и в России, занимает не только демографов, но и экономистов, и полити-



ческих деятелей. Наметившаяся тенденция к спаду рождаемости в странах с высоким ВВП на душу населения может принести в будущем (и уже начинает приносить в настоящем) серьёзные экономические и социальные проблемы. Кто в будущем будет обеспечивать экономический рост и социальные блага для стареющего человечества? Необходимо, думая о будущем, уже сейчас изучать проблемы, факторы и пути управления рождаемостью.

На стимулирование рождаемости в регионах России должны влиять такие факторы, как ликвидация бедности и неравенства, обеспечение занятости, развитие инфраструктуры, обеспечение доступности образования и здравоохранения, основных инфраструктурных услуг, гендерного равенства, создание и укрепление сети социальной защиты, реализация хорошего государственного управления. Самыми основными показателями, возможно, являются экономический рост, социальная включенность, обеспечивающая одинаковую доступность экономических возможностей. Для проверки этих гипотез при анализе данных используются статистические и эконометрические подходы.

Были рассмотрены 87 регионов Российской Федерации (на официальном сайте Росстата, в сборниках «Регионы России» данные для Архангельской и Тюменской областей приводятся с включением автономных округов, входящих в эти области, так и без них).

Было исследовано влияние на показатель рождаемости (число родившихся на тысячу населения) следующих признаков: коэффициент брачности на тысячу человек; число абортующихся на тысячу женщин; число мест в дошкольных учреждениях, приходящихся на тысячу детей; медианный среднедушевой доход. Данные по всем использованным индикаторам были за 2021 год – последний год, представленный на сайте Росстата в электронном сборнике «Регионы России». Использовали медианный, а не среднеарифметический среднедушевой доход, так как он более реалистичный. Важна не сама заработная плата конкретного человека, а именно доход на члена семьи, так как до сих пор сильна традиция, когда в семье все помогают друг другу, в том числе, по мере возможности, материально.

На рис.1 представлены результаты использования статистически взвешенных синдромов [4] при использовании методов машинного обучения при

решении задачи классификации регионов России по показателю рождаемости за 2021 год.

Четыре показателя, характеризующие качество модели: правильность, специфичность, точность и чувствительность, были равны между собой. Их значение равно 0,78. Высокое значение площади под РОК-кривой (0,9) также свидетельствует в пользу проведенной классификации.

Все 87 регионов были разделены на две группы: в первой показатель рождаемости был ниже медианного уровня (9,4 рождения на 1000 человек): 44 региона попали в первую группу и 42 – во вторую (с уровнем рождений выше медианного). Контрольная выборка была равна 20% от генеральной совокупности и содержала 15 регионов. Ошибки были при распознавании 4 регионов: Омская область и Приморский край с показателем рождаемости ниже медианного были распознаны как регионы с высокой рождаемостью в соответствии с данными Росстата для признаков, упомянутых выше.

Республика Бурятия и Ненецкий автономный округ, наоборот, были распознаны как регионы с рождаемостью, ниже медианной, хотя в этих регионах рождаемость намного выше медианного уровня. Возможно, ошибка в распознавании произошла из-за большого числа абортующихся на 1000 женщин по сравнению с другими регионами.

Стоит отметить, что после проведенного статистического анализа с использованием теста Манна-Уитни-Уилкоксона, только признак «обеспеченность местами в дошкольных учреждениях» был статистически значим при делении генеральной совокупности на две группы. Коэффициент корреляции между рождаемостью и обеспеченностью местами в дошкольных учреждениях равен 0,52 (умеренный), статистически значим (по F-тесту). Еще меньше коэффициент корреляции оказался между показателем рождаемости и среднедушевым доходом (коэффициент корреляции равен 0,15), хотя совсем недавно министр труда и социальной защиты Антон Котяков упомянул о прямой корреляции между рождаемостью и доходами граждан [5], не указав величину коэффициента корреляции, а число 0,15 свидетельствует о слабой прямой корреляции.

Интересно, что, по данным [6], среди рассмотренных 87 стран мира, Россия занимает 37 место по индексу инклюзивного роста, при составлении которого учитывались данные экономики, жизненных условий и социального неравенства. Этот интегральный пока-

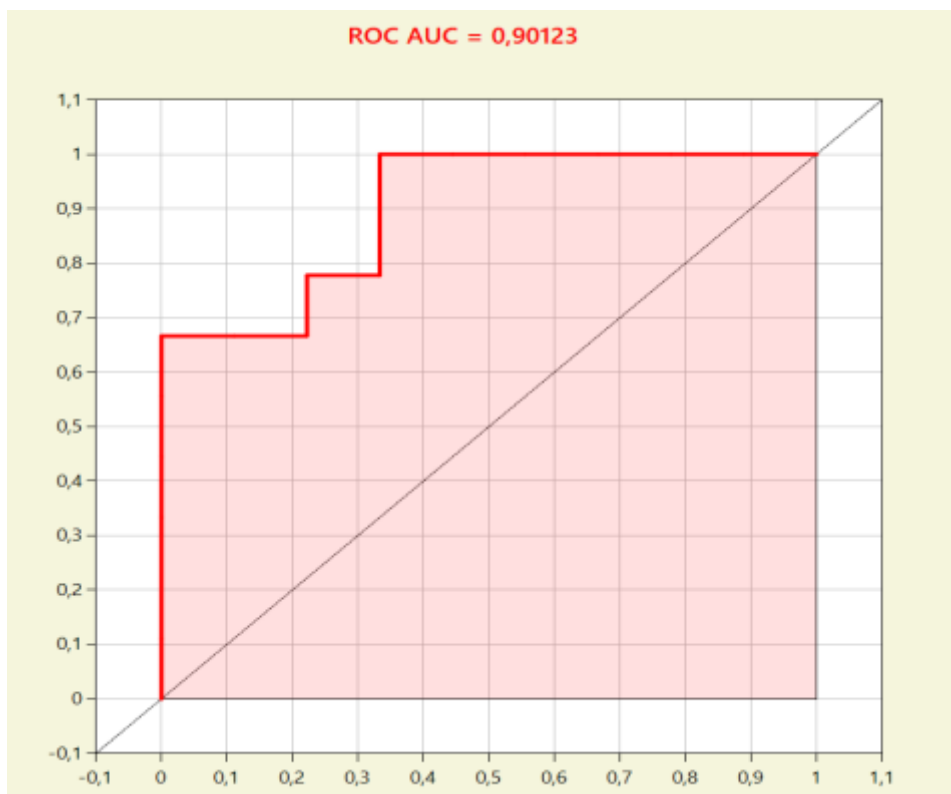


Рис.1. РОК-кривая при использовании метода статистически взвешенных синдромов.

затель равен 0,5, на первом месте находится страна Лихтенштейн с наивысшим показателем, равным 1. Тем не менее, несмотря на развитость 36 стран, находящихся в данном рейтинге выше России, коэффициент рождаемости в них – небольшой: от 6,6 в Монако до 10 в Лихтенштейне (в числе рождений на 1000 человек за 2022 год) (по сравнению, скажем, со странами Африки, в которых в первой тридцатке стран этот показатель был от 30 до 43).

Интересен в части динамики рождаемости опыт Советского Союза. По данным [7] начиная с 1969 года коэффициент рождаемости неуклонно рос начиная с величины 17 рождений на 1000 человек до 20 в 1986 году. Это определялось не только пусть и не высокого уровня социально-экономической стабильностью, но и ограниченными потребностями населения. В 90-е годы, известные своей экономической и политической нестабильностью, рождаемость предсказуемо стала уменьшаться- неуверенность в завтрашнем дне не способствует стремлению заводить детей.

Однако характерно, что последующий период экономического роста не сопровождался, как можно было бы предположить, высоким подъемом рождаемости. В настоящее время уровень и темпы роста рождаемости сравнимы с аналогичными показателями других развитых стран.

Можно отметить общие тенденции последнего времени [8]: чем выше уровень образования, тем, в среднем, позже женщины обзаводятся детьми и число детей в благополучных семьях меньше, чем в семьях с низким достатком и низким уровнем образования. Этот демографический парадокс объясняется, с одной стороны, завышенными требованиями будущих родителей к условиям, в которых будут расти и воспитываться их дети. Прежде чем стать родителями, молодые люди стремятся достичь высокого уровня финансового благополучия, получить хорошее образование, стабильную работу и комфортное жилье, что требует больших временных затрат, поэтому лишь к сорока годам такие семьи позволяют себе завести ребенка. С другой стороны, часть молодежи, обесп-

коенная глобальными политическими и природными кризисами, сознательно отказывается от деторождения, чтобы не подвергать детей опасностям будущих катаклизмов (чайлдфри движение).

При этом группа населения с низким уровнем образования и низким уровнем доходов продолжает тенденцию ранних браков и большого количества детей, не обеспечивая их материально и нагружая социальную систему пособиями и доплатами. Не следует также пренебрегать культурными, религиозными и этническими факторами, влияющими на рождаемость.

Как выше показал статистический анализ, проблема рождаемости не имеет однозначного решения и требует дальнейшего многостороннего детального изучения.

*Список источников.*

1. [Электронный ресурс] URL: <https://www.oecd.org/sdd/42495745.pdf> // (дата обращения 18.06.2023).
2. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> // (дата обращения 18.06.2023).
3. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/> // (дата обращения 18.06.2023).
4. Senko OV, Kuznetsova AV. 2010. A recognition method based on collective decision-making using systems of regularities of various types. *Pattern Recogn. Image Anal.* 20 (2).152–162.
5. [Электронный ресурс] URL: <https://newdaynews.ru/moscow/798117.html> // (дата обращения 18.06.2023).
6. [Электронный ресурс] URL: [https://www.researchgate.net/publication/337946978\\_Inclusive\\_Growth\\_of\\_the\\_Eurasian\\_Economic\\_Union\\_Member\\_States\\_assessments\\_and\\_opportunities/link/5df768a44585159aa48095c5/download](https://www.researchgate.net/publication/337946978_Inclusive_Growth_of_the_Eurasian_Economic_Union_Member_States_assessments_and_opportunities/link/5df768a44585159aa48095c5/download) // (дата обращения 18.06.2023).
7. [Электронный ресурс] URL: <https://su90.ru/birth.html> // (дата обращения 18.06.2023).
8. Комиссарова Ж.Н., Сергеев Е.А. Современные демографические проблемы Европейского союза. [Электронный ресурс] URL <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/sovremennye-demograficheskie-problemy-eu.pdf> // (дата обращения 18.06.2023).

УДК 376:14

БОРИСОВА Людмила Робертовна,  
кандидат физико-математических наук,  
доцент Департамента математики  
Финансового университета, Москва  
borisovalr@mail.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,  
candidate of physical and mathematical Sciences,  
associate Professor of mathematics Department  
Financial University,  
Moscow

ЖУКОВА Галина Севастьяновна,  
доктор физико-математических наук, профессор  
Департамента анализа данных и машинного  
обучения Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации,  
Москва  
GSZHukova@fa.ru

ZHUKOVA Galina Sevastyanovna,  
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,  
Professor of the Department of Data Analysis and  
Machine Learning, Financial University under the  
Government of the Russian Federation,  
Moscow

## ИССЛЕДОВАНИЕ НАИБОЛЕЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В СТРАНАХ МИРА

50

*Аннотация. В данной публикации обсуждаются показатели здоровья населения, представленные на сайте Всемирной организации здоровья, связь этих показателей с уровнем бедности и основными социально-экономическими показателями, представленными на сайте Всемирного банка.*

*Ключевые слова: модель, динамика, показатели, статистика, смертность, рождаемость, бедность*

### THE STUDY OF THE MOST INFORMATIVE INDICATORS THAT DETERMINE THE STANDARD OF LIVING IN THE COUNTRIES OF THE WORLD

*Abstract. This publication discusses the health indicators of the population presented on the website of the World Health Organization, the relationship of these indicators with the level of poverty and the main socio-economic indicators presented on the website of the World Bank.*

*Keywords: model, dynamics, indicators, statistics, mortality, fertility, poverty*

На сайте Всемирной организации здоровья (ВОЗ) [1] в разделе «Глобальная обсерватория здоровья» на момент написания статьи из 202 стран данные были доступны данные для 177 страны. Некоторые страны не представлены на сайте ВОЗ.

Первое, на что ВОЗ предлагает читателям изучить, это данные по трем показателям: смертность сразу после рождения (1), смертность среди детей, доживших до года (2), смертность от года жизни до 5 (в числе случаев на 1000 детей) (3). Разумеется, что эти три показателя между собой должны тесно коррелировать. Коэффициент корреляции между первыми двумя показателями равен 0,96 ( $p\text{-value}=0$ ), между первым и третьи 0,98 ( $p\text{-value}=0$ ), то есть коэффициенты значимы. Поэтому в качестве группирующего

показателя возьмем только смертность сразу после рождения.

При анализе данных были использованы стандартные статистические методы и методы машинного обучения для установления влияния большинства показателей, представленных на сайте ВОЗ, на детскую смертность, показатель, более чем значимый для представления об уровне и условиях жизни в конкретной стране. На сайте ВОЗ данные для развивающихся стран и для развитых стран, отличаются по своему содержанию и количеству. Для исследования мы отобрали показатели, общие для всех стран. К ним относятся: эффективное лечение туберкулеза (%), процент домохозяйств, в которых расходы на здравоохранение превышают 10%, показатель

дородового ухода как процент беременных женщин, посетивших врача до родов не менее четырех раз, иммунизация от кори, пневмонии, столбняка и ротавирусов после рождения (в %), доля людей, пользующихся базовой и безопасной санитарией.

Очевидно, что показатель уровня бедности, принятый в ООН – доля людей, живущих в день менее, чем на 2,15 доллара в день, должен коррелировать с показателем младенческой смертности. Данные об этом показателе были взяты с сайта всемирного банка [2].

Сначала был выполнен статистический тест Манна-Уитни-Уилкоксона. При разделении всех стран на две группы (выше медианного уровня смертности и ниже его, медиана равна 8 смертей на 1000 рождений) статистически незначимыми оказались следующие показатели: процент домохозяйств, в которых расходы на здравоохранение превышают 10%; иммунизация от ротавирусов после рождения (в %). Для остальных упомянутых выше показателей p-value величина практически равна 0.

На рис. 1 представлено качество проведенного анализа с использованием статистически взвешенных синдромов [3].

При использовании метода статистически взвешенных синдромов в качестве проверки качества распознавания использовали чистый контроль, когда в выборку набирали 20% от всей генеральной совокупности. При этом со 100% результатом правильно были распознаны страны с уровнем смертности среди новорожденных, выше медианного, то есть страны Африки, прежде всего. Коэффициент корреляции между показателем младенческой смертности и уровнем бедности (в обработке были данные для 140 стран с сайта Всемирного банка) равен 0,65, он статистически значим. Еще больше был значимый коэффициент корреляции между показателями смертности и процентом людей, пользующихся услугами базовой санитарии. Он оказался равным 0,81. В обработке использовали 155 стран. В отличие от методов машинного обучения для проведения регрессионного анализа нужно было взять данные без пропусков. Рис.2. иллюстрирует результаты проведенного регрессионного анализа. Множественный коэффициент корреляции равен 0,8 по результатам 129 наблюдений, однако статистически значимым является лишь показатель «процент населения, пользующихся услугами базовой санитарии», так

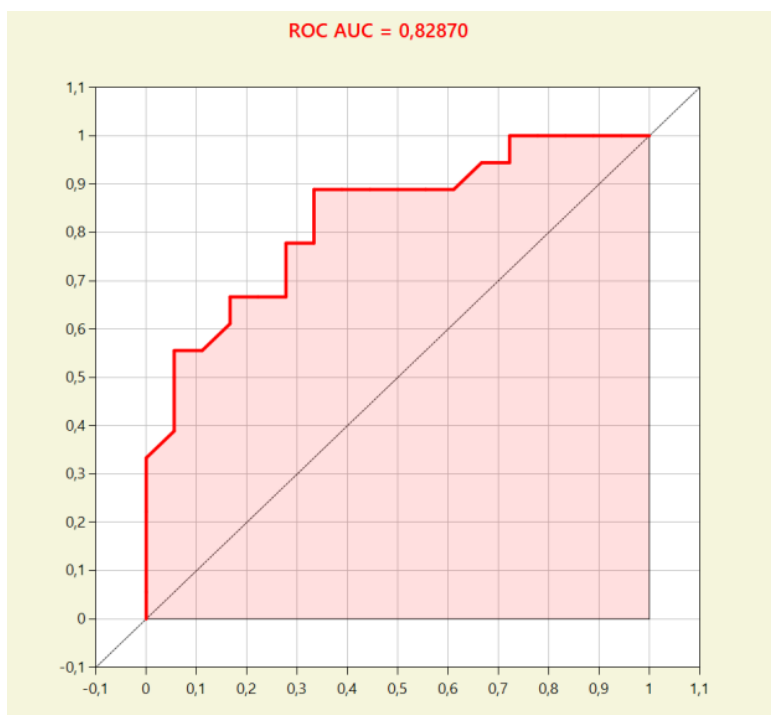


Рис.1. РОК-кривая при использовании метода статистически взвешенных синдромов.

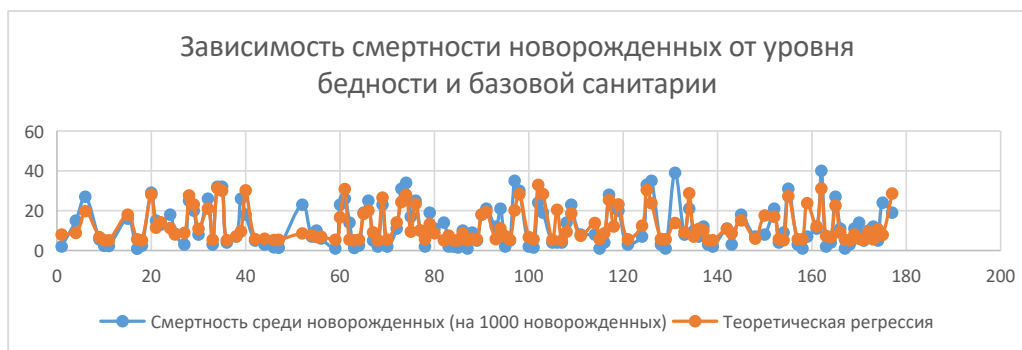


Рис.2. Множественная регрессия зависимости смертности среди новорожденных от уровня бедности и процентом населения, пользующихся услугами базовой санитарии.

как  $p\text{-value}=0$ , а уровень бедности не является статистически значимым показателем.

Выполненный анализ данных еще раз убеждает в том, что добиваться результатов в сложном динамичном мире непросто. Без систем мониторинга прогресса, позволяющих своевременно корректировать курс, тестировать и оценивать необходимые инновации, а также оценивать результаты, будет трудно достичь целей устойчивого развития. Для выбора лучшей стратегии в выборе форм поддержки наиболее уязвимых слоев населения следует анализировать не только данные, представленные на сайтах основных международных организаций, как Всемирный банк и Всемирная организация здоровья, а, прежде всего, данные от региональных банков, направленные на финансирование конкретных программ, позволяющих не только улучшить экологию регионов, но и способствовать зарплате населения, чтобы была возможность не только для удовлетворения базовых потребностей, например, в базовой санитарии, но и для уверенности в завтрашнем дне.

Как показал представленный в работе анализ, показатели дородового ухода и возможности тратить на медицинские услуги не более 10% от бюджета семьи, не являются критическими во влиянии на смертность новорожденных, который можно считать базовым показателем бедности (помимо общепринятого в ООН показателя «доля людей, живущих в день, менее, чем на 2,15 долларов).

Интерес к взаимосвязи между ростом и справедливостью имеет давнюю традицию в экономике. В последние годы этот интерес усилился благодаря новым призывам уделять больше внимания справедливости и распределению, которые должны со-

провождать экономический рост [5]. Авторы данной работы выделяют пять основных компонентов: экономический, социальный, политический, пространственный и экологический аспекты. По их мнению, учет всех пяти компонентов приведет к правильному пониманию выделения основных факторов, влияющих на жизнь всего населения.

Выполненный в работе анализ наводит на мысль, что данные об иммунизации населения бедных стран Африки и Азии, представленные намного полнее, чем аналогичные данные для развитых стран, избыточны и не являются информативными при установлении наиболее критических факторов, определяющих условия жизни в разных странах.

Практически невозможно собрать вместе экологические показатели, чтобы проанализировать их влияние на уровень жизни во всех странах одновременно. О важности такой информации говорилось ранее, например, в работе [6] говорилось о необходимости разработки индекса экологических показателей.

В заключении отметим, что после выполненного статистического анализа с использованием методов машинного обучения, определен наиболее критический показатель, влияющий на младенческую смертность (среди всех показателей, представленных на сайте Всемирной организации здоровья). Это показатель доступности базовой санитарии.

Список источников:

1. [Электронный ресурс] URL: <https://ieg.worldbankgroup.org/evaluations/inclusive-growth//> (дата обращения 28.06.2023).
2. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vsemirnyjbank.org//> (дата обращения 28.06.2023).

3. Senko OV, Kuznetsova AV. 2010. A recognition method based on collective decision-making using systems of regularities of various types. *Pattern Recogn. Image Anal.* 20 (2).152–162.

4. [Электронный ресурс] URL: <https://ieg.worldbankgroup.org/blog/why-measurement-matters-development-financial-institutions> // (дата обращения 28.06.2023).

5. [Электронный ресурс] URL: [https://www.researchgate.net/publication/357332313\\_Measuring\\_Inclusive\\_Growth\\_From\\_Theory\\_to\\_Applications\\_in\\_North\\_Africa](https://www.researchgate.net/publication/357332313_Measuring_Inclusive_Growth_From_Theory_to_Applications_in_North_Africa) // (дата обращения 28.06.2023).

6. [Электронный ресурс] URL: [https://datadrivenlab.org/wp-content/uploads/2019/10/Measuring\\_Progress\\_2013.pdf](https://datadrivenlab.org/wp-content/uploads/2019/10/Measuring_Progress_2013.pdf) // (дата обращения 28.06.2023).

УДК 332

БОРИСОВА Людмила Робертовна,  
кандидат физико-математических наук,  
доцент Департамента математики  
Финансового университета,  
Москва  
borisovalr@mail.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,  
candidate of physical and mathematical Sciences,  
associate Professor of mathematics Department  
Financial University,  
Moscow

СЕДЫХ Ирина Юрьевна,  
кандидат физико-математических наук,  
доцент Департамента математики  
Финансового университета,  
Москва  
irena-sedykh@yandex.ru

SEDYKH Irina Yuryevna,  
candidate of physical and mathematical Sciences,  
associate Professor of mathematics Department  
Financial University,  
Moscow

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДАМИ КЛАССИФИКАЦИИ И КЛАСТЕРИЗАЦИИ

54

*Аннотация. В данной публикации обсуждаются результаты использования методов базовой статистики, классификации, кластеризации при исследовании влияния основных экономических факторов на инвестиции в основной капитал на душу населения в 2021 году. Сравняются результаты исследования с рейтингом регионов в 2022 году.*

*Ключевые слова: регионы, машинное обучение, корреляция, статистика, кластерный анализ*

### RESEARCH OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION BY METHODS OF CLASSIFICATION AND CLUSTERING

*Abstract. This publication discusses the results of using the methods of basic statistics, classification, clustering in the study of the impact of the main economic factors on investment in fixed assets per capita in 2021. The results of the study are compared with the rating of regions in 2022.*

*Keywords: regions, machine learning, correlation, statistics, cluster analysis*

Одними из основных показателей, влияющими на уровень социально-экономического развития регионов, являются доходы населения и связанные с этими доходами траты на жизнь. Поскольку кровеносной системой экономики (если можно так образно сказать) является финансовая система, а не только основные (по прибыльности и популярности среди вкладчиков (физических и юридических лиц)), такие как Сбербанк, ВТБ, Россбанк, Альфа-банк, но и много средних и мелких банков, включая корпоративные, расположены в Москве, то не случайно, что по разным рейтингам Москва в списке территорий устойчиво занимает первое место. Отметим, в частности исследования, результаты которых представ-

лены на сайте [1]. Согласно этому исследованию, богатая ресурсами Архангельская область занимает 78 место среди 85 регионов, то есть явно является аутсайдером. В [1] подчеркивается, что помимо социально-экономических показателей, при составлении рейтинга региона учитывается экология, климатические условия, уровень образования и здоровье населения.

Традиционно в таких рейтингах многие республики Северного Кавказа, такие как Ингушетия и Карачаево-Черкессия являются аутсайдерами [1]. С другой стороны, эти республики традиционно лидируют по показателю ожидаемой продолжительности жизни [2]. Стоит отметить, что такой бросающийся



в глаза явный разрыв между продолжительностью жизни в регионе и номером региона в рейтингах развития свидетельствует о том, что важная составляющая человеческой жизни, а именно, традиции, уклад жизни, духовная жизнь жителей региона в целом никак не учитывается в таких рейтингах.

Традиции, опыт поколений, жизнь не по лжи никак нельзя формализовать. Эти категории очень существенны в управлении регионами. В управлении и тем более в самоуправлении небольшими муниципальными образованиями духовная жизнь, умение всем жителям объединиться в одно целое очень важны и для работы, и для досуга.

Отметим еще один список регионов по уровню социально-экономического положения по итогам 2022 года, составленный РИА Новости [3]. В этом списке цитированная выше Архангельская область находится уже не на 78, а на 48 месте. В работе [3] приведены также результаты исследований интегрального показателя развития, выраженного в баллах за 2021 год, по результатам сравнения баллов за два года подчеркивается, что рейтинг регионов не существенно изменился. Однако, сравнивая 48 и 78 место, на которое разные исследователи поставили Архангельскую область в 2021 году, напрашивается вывод, что подобным рейтингам доверять очень трудно, пока не будут подробно представлены методики подсчета баллов для каждого региона. Вряд ли обстановка с уровнем образования населения и со здоровьем хуже существенно, чем в среднем по стране.

В настоящей работе основное внимание уделяется на социально-экономические показатели, опубликованные в последнем электронном еженедельнике «Регионы России» за 2021 год на официальном сайте Росстата [4]. В связи с наметившейся тенденцией после февраля 2022 года проводить преобразования в стране, направленные на улучшение социально-экономического положения регионов, на уменьшение бедности за счет повышения минимального размера оплаты труда и уменьшения безработицы за счет открытия новых предприятий, важно обратить внимание на показатель инвестиций в основной капитал, что не было сделано в цитированных выше исследованиях.

Собственное исследование в работе начинается с использования методов базовой статистики, а именно. С проверки разделения всех регионов России на два класса: в первом показатель инвестиций в основной капитал на душу населения ниже медианного уровня, равного 100,4 тыс.руб. Во втором классе – этот показатель выше медианного уровня.

В таблице 1 представлены результаты применения непараметрического критерия Манна-Уитни-Вилкоксона при разделении 86 регионов Российской Федерации (без ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей) на 2 группы (ниже и выше медианного уровня показателя, выбранного нами в качестве группирующего признака – инвестиции в основной капитал, (в тыс. руб); в 1 группе – 44 региона, во второй – 42).

Таблица 1. Тест Манна-Уитни-Вилкоксона

Показатель	Среднее в 1 группе	Стандартное отклонение в 1 группе	Среднее во 2 группе	Стандартное отклонение во 2 группе	p-value
Среднедушевые денежные доходы, (в месяц), руб.	286177	4766	45173,4	18479	0,000000
Потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц, руб.	23801,2	5418	32234,4	8131	0,000000
Валовый региональный продукт, в тыс. руб. на душу населения	359,9	95	1038,9	1063	0,000000
Стоимость основных фондов (в млн.руб.) на душу населения	1564,5	540	4639,2	5890	0,000000
Оборот розничной торговли, (в тыс.руб.). на душу населения	205,1	50	264,5	60	0,000002

Как следует из таблицы, все показатели – статистически значимые ( $p\text{-value} < 0,000003$ ). Отметим, что рассматривались другие социально-экономические показатели, такие как ввод в действие жилых домов, сальдированный финансовый результат организаций, но эти показатели оказались статистически незначимыми и были исключены из дальнейшего анализа данных.

После базового статистического анализа применили один из наиболее часто применяемых методов классификации – метод статистически взвешенных синдромов [4, 5]. При этом исследовании получили площадь под РОК-кривой, равную 1, то есть качество распознавания – очень хорошее. При этом этому значению равны также следующие показатели качества распознавания: точность равна 1, специфичность равна 1. Заметим, что ошибок не было при распознавании регионов, относящихся ко второму классу. Заметим, что использовался чистый контроль, когда в тестовую выборку случайно

было отобрано 17 регионов (20% от генеральной совокупности), 80% регионов оставили в контрольной выборке. Однако, были ошибки при неверном распознавании регионов, показатель инвестиций в основной капитал в которых в 2021 году был незначительно ниже медианного уровня, поэтому два остальные показатели качества распознавания, чувствительность и правильность были следующие: 0,44 и 0,72. Регионы Хакасия, Краснодарский край, Свердловская область, Ростовская и Архангельская по влиянию пяти показателей, представленных в таблице 1, распознались, как благополучные регионы, то есть относящиеся ко второму классу, хотя они относятся к первому классу регионов, в которых показатель инвестиций в основной капитал на душу населения ниже медианного.

Сравним полученные в работе результаты с полученными в [1]. Только Хакасия и Архангельская области попали в первый класс (более неблагополучных регионов). Хотя представленные социально-

### Cluster Dendrogram

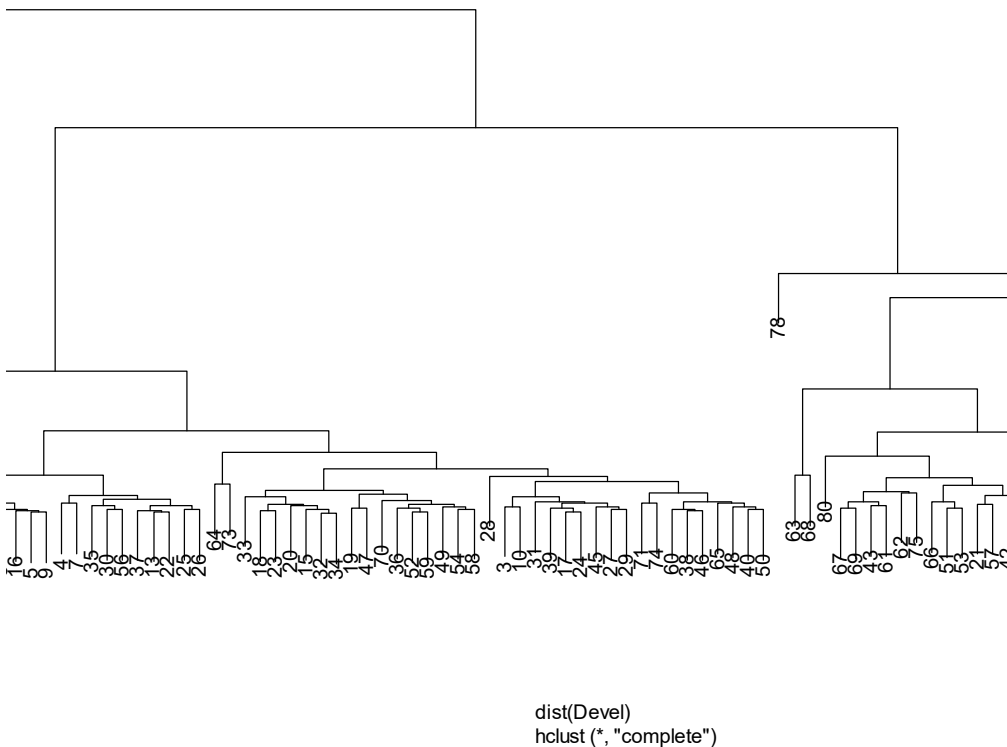


Рис. 1. Дендрограмма, соответствующая данным таблицы 1.

экономические показатели развития этих регионов (напомним, что в таблице 1 даны наименования этих показателей) указывают. Что вполне в этих регионах уровень инвестирования в основной капитал на душу населения мог быть и больше. Например, в Краснодарском крае, который по всем рейтингам [1,2] относится к высокорейтинговым регионам, показатель инвестиций в основной капитал равен 95, то есть незначительно отличается от медианы 100,4.

Тем не менее, выполненные в работе исследования и использованием базовой статистики и методов классификации – прозрачные, легко проверяемые, все результаты – статистически значимые. Эти выводы невозможно сделать после прочтения цитированных выше работ с подсчетом интегральных показателей без приведенных таблиц исходных данных, проверки результатов на статистическую значимость, обоснования выбора социально-экономических и других показателей для расчета рейтинга регионов.

И в заключении интересно взглянуть на результаты выполненного с использованием библиотеки статистических программ, встроенных в пошаговый язык программирования R, кластерного анализа (использовалась библиотека `library(cluster)` [6].

Результаты использования кластерного анализа представлены на рис.1. Использовались все показатели, представленные в таблице 1.

Проанализируем результаты, кластерного анализа, представленные на рис.1. выберем высоту дендрограммы от 6 и до 10. Тогда получаем следующие кластеры:

1 кластер: Ненецкий АО, Ямало-Ненецкий АО (номера 86 и 87 на дендрограмме, самые высокие показатели инвестиций в основной капитал на душу населения, расположен в левой части дендрограммы).

2 кластер крайний справа: Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области, Архангельская с АО и без НАО, Мурманская, Саратовская, Астраханская, Томская, Белгородская, Липецкая, Челябинская, Ростовская области, Краснодарский край, Сахалинская, Магаданская, Тюменская области, Югра, Чукотка и Якутия, Тюменская область с АО и без них, Приморский край. Республика Коми, Татарстан, Адыгея, Забайкальский край.

3 кластер: представлены в основном республики Кавказа (кроме Адыгеи), области средней полосы России и Поволжья (не попавшие в 1 и 2 кластеры)

Рассматривая дендрограмму, представленную на рис.1. можно сделать вывод, что для составления рейтинга регионов недостаточно рассматривать только социально-экономические показатели, так как очень важную роль играет география региона и климатические условия. Не случайно на дендрограмме два автономных округа с высокой зарплатой и высоким показателем инвестиций в основной капитал выделены в отдельный кластер. Ямало-Ненецкий автономный округ по рейтингу [1] занимает 17 или 6 место по рейтингу [3]. Ненецкий автономный округ в этих исследованиях отдельно от Архангельской области не представлен.

Результаты, представленные в работе, сравнение рейтингов по двум литературным источникам, свидетельствуют в пользу продолжения и большей открытости составления рейтингов, учета большего числа неколичественных факторов, существенных для жизни населения в том или ином регионе.

*Список источников:*

1. [Электронный ресурс] URL: <https://top-rf.ru/places/110-rejting-regionov.html> //(дата обращения 12.07.2023).
2. [Электронный ресурс] URL: <https://gogov.ru/articles/life-expectancy.html> //(дата обращения 12.07.2023).
3. [Электронный ресурс] URL: [https://ria.ru/20230515/polozhenie\\_regiony-1870956129.html](https://ria.ru/20230515/polozhenie_regiony-1870956129.html) //(дата обращения 12.07.2023).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 г. /Росстат - М., 2021.
4. Кирилюк И.Л., Кузнецова А.В., Сенько О.В. Исследование взаимосвязи производственных функций и социально-экономических показателей российских регионов методом оптимальных разбиений. Информационные технологии и вычислительные системы. 2021 - Вып. 1. - С. 20–31.
5. Kirilyuk I.L., Kuznetsova A.V., Senko O.V., Morozov A.M. Method for detecting significant patterns in panel data analysis. Pattern Recognition and Image Analysis. 2017. T. 27. № 1. С. 94-104. doi: 10.1134/S1054661817010072.
6. [Электронный ресурс] URL: <https://www.r-project.org/> //(дата обращения 12.07.2023).

УДК 316.3

*БОРМОТОВ Игорь Владимирович,  
кандидат философских наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
benaris1954@yandex.ru*

*ГУРЕЕВ Михаил Сергеевич,  
кандидат исторических наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
m.gureev9@gmail.com*

*НАЗЫРОВА Екатерина Александровна,  
кандидат исторических наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
frolketistor@mail.ru*

*СТОЛЯРОВА Любовь Геннадьевна,  
кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
lgstl@bk.ru*

*ТАРАСОВА Марина Васильевна,  
кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
tarass\_m@mail.ru*

*BORMOTOV Igor Vladimirovich,  
Candidate of Philosophy, Associate Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*GUREEV Mikhail Sergeevich,  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*NAZYROVA Ekaterina Alexandrovna,  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*STOLYAROVA Lyubov Gennadiyevna,  
Candidate of Philological Sciences, Associate  
Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*TARASOVA Marina Vasilievna,  
Candidate of Philological Sciences, Associate  
Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*Аннотация. В статье рассматривается российское общество через оценки и самооценки молодежи. Анализируются ценностные ориентации и предпочтения молодых людей при выборе привлекательных сторон общества. На богатом эмпирическом материале, полученном в результате проведения исследования в статье, рассматривается ценностный мир современной молодежи.*

*Ключевые слова: российское общество, молодежь, ценностные ориентации, оценки, самооценки.*

#### MODERN RUSSIAN SOCIETY IN THE ASSESSMENTS AND SELF-ASSESSMENTS OF YOUNG PEOPLE

*Abstract. The article examines Russian society through the assessments and self-assessments of young people. The value orientations and preferences of young people are analyzed when choosing the attractive aspects of society. Based on the rich empirical material obtained as a result of the study, the article examines the value world of modern youth.*

*Keywords: Russian society, youth, value orientations, assessments, self-assessments.*

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.*

В современном российском обществе происходят коренные изменения, связанные с переориентацией экономики с запада на восток, с проведением специальной военной операции, с изменением ценностной парадигмы от либеральной до патриотической. Происходящие перемены оказывают влияние на ценностный мир молодежи, в котором происходят определенные изменения. Выделим основные из них:

- во-первых, сложные процессы, осуществляющиеся в различных слоях и группах населения, наиболее интенсивно проявляются у молодежи, что отражается на особенностях формирования ее ценностного мира;
- во-вторых, определение перспективных направлений реализации ценностных ориентаций молодых людей, проживающих в субъектах Российской Федерации;
- во-третьих, недостаточная научная разработка проблемы ценностного мира современной молодежи субъектов Российской Федерации, выдвигающая на первый план потребность уточнения социально-философской сущности понятия «ценностный мир».

Сейчас идет активный поиск духовных основ российского общества. Так, например, в Указе Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 г. № 809 обращается внимание на «традиционные ценности, которые представляют собой нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения

к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» [1].

Для измерения взаимосвязи российского общества и молодежи были использованы материалы исследования, которое проводилось в феврале-марте 2023 года по госзаданию Правительства РФ временным творческим коллективом Финансового университета. Объем выборочной совокупности составил 1816 человек, проживающих в 10 субъектах Российской Федерации: Республика Башкортостан, Республика Северная Осетия-Алания, Краснодарский край, Липецкая область, Владимирская область, Смоленская область, Тульская область, Калужская область, Курская область, Ярославская область. Тип используемой выборки – репрезентативная многоступенчатая, с контролем квот по месту проживания, возрасту, полу. Обработка полученных данных проведена при помощи лицензионной программы «Инфоаналитик», разработанной членом временного творческого коллектива Прокопчиной С.В.

Выбор молодых людей во многом зависит от состояния современного российского общества и его возможности удовлетворить растущий спрос молодежи. Давайте зададимся вопросом, какие стороны российского общества являются привлекательными для молодых людей?

Если посмотреть на данную проблему с точки зрения ориентаций молодежи, проживающей в различ-

## Привлекательные стороны российского общества: региональный срез



Таблица 1. Привлекательные стороны российского общества: региональный срез

ных субъектах Российской Федерации, то «картина» может выглядеть несколько иначе. Так, например, для молодых людей, проживающих в Тульской области и Краснодарском крае, наиболее важной является позиция «свобода выбора разнообразных товаров и услуг», соответственно 62,5% и 67,3%. Выбор «свобода предпринимательства на основе частной собственности» и «рост производства и эффективное использование природных ресурсов» является наиболее привлекательным для молодежи, проживающей в Республике Северная Осетия-Алания (соответственно 63,7%, 54,3%). Он обусловлен сложившейся структурой промышленности республики, в которой большую долю занимает сельское хозяй-

ство и туризм. Республика Северная Осетия-Алания «занимает лидирующие позиции по выращиванию таких культур, как пшеница, кукуруза, фасоль, подсолнечник, ячмень, сахарная свекла и др., остро стоит проблема с инвесторами для строительства перерабатывающих предприятий» [5, с. 130].

Наряду с привлекательными сторонами в развитии российского общества, молодые люди отмечают и то, что вызывает у них тревогу, что заставляет их задуматься над извечными вопросами: «Зачем я живу»? «В чем смысл моей жизни»? «Почему современное общество несовершенно»? Давайте посмотрим на эти проблемы с точки зрения гендерного подхода,

## Социально-экономические угрозы и риски



Таблица 2. Социально-экономические угрозы и риски

благодаря которому можно узнать, что волнует молодых мужчин и женщин.

Молодых россиянок тревожит рост цен на товары и услуги (69,7%), который складывается в результате взаимодействия внешних и внутренних факторов (спрос, конкуренция, санкции, инфляция и др.). Они оказывают прямое и косвенное влияние на обнищание народа и увеличивающийся разрыв в материальном положении между небольшим слоем богатых и основной массой населения (57,2%). По данным Росстата, на второй квартал 2022 года на 10% самых обеспеченных россиян приходится 30% всего объема денежных доходов в стране. В руках 10% беднейших граждан концентрировалось только 2% общих доходов.

Беспокойство у девушек вызывает проводимая специальная операция, которая всегда связана с жертвами, кровью, увечьями (49%). По мнению А.А. Казакова, «больше всего военная кампания на Украине повлияла на молодежь. И дело здесь не только в том, что представители молодого поколения составляют основную часть вовлеченного в конфликт военного контингента. Для многих представителей данного социального слоя боевые действия на территории соседнего государства оказались достаточно неожиданными и вызвали весьма неоднозначную реакцию» [3, с. 461-462].

Совсем другие проблемы вызывают озабоченность у представителей сильного пола, они обеспокоены инфляционными процессами в стране (50%), которые изо дня в день опустошают их кошельки. Молодых людей волнует вопрос утраты духовности, ухода от культурных традиций (27,9%).

Важным вопросом для респондентов является тот, который касается изменения материального положения молодых людей и их семей. При ответе на него они как бы «взвешивают» благополучие, достигнутое их родителями или свое собственное. Большинство юношей и девушек считает, что их благополучие за последние 4 года улучшилось или осталось на том же уровне (73,2%), но каждый третий респондент из опрошенных отмечают ухудшение своего материального положения и своей семьи. По мнению авторов статьи «Материальное положение молодежи: динамика социальных оценок (1996-2026 гг.)», молодежь всегда позитивнее «оценивала свое материальное положение, чем любая другая возрастная группа. Объясняется это не включенностью молодежи в основные финансовые потоки, отсутствием собственного опыта деятельности в качестве работника организации, слабым интересом к материальной составляющей быта» [6, с. 178].

Если посмотреть на эту проблему в разрезе республик и областей Российской Федерации, то нарисованная нами картина наполнится новыми красками. Полученные результаты показывают имеющиеся различия на уровне регионов. Так, например, молодые люди, проживающие в Краснодарском крае, отмечают ухудшение в своем положении (32,6%) и, напротив, оценки респондентов из Тульской области отмечают улучшение своей жизнедеятельности (29,6%). Хотя, если быть объективными, абсолютное большинство молодых людей считает, что все осталось на том же уровне (50,8%).

Молодежь волнуют проблемы развития современного общества, но главные их устремления находятся

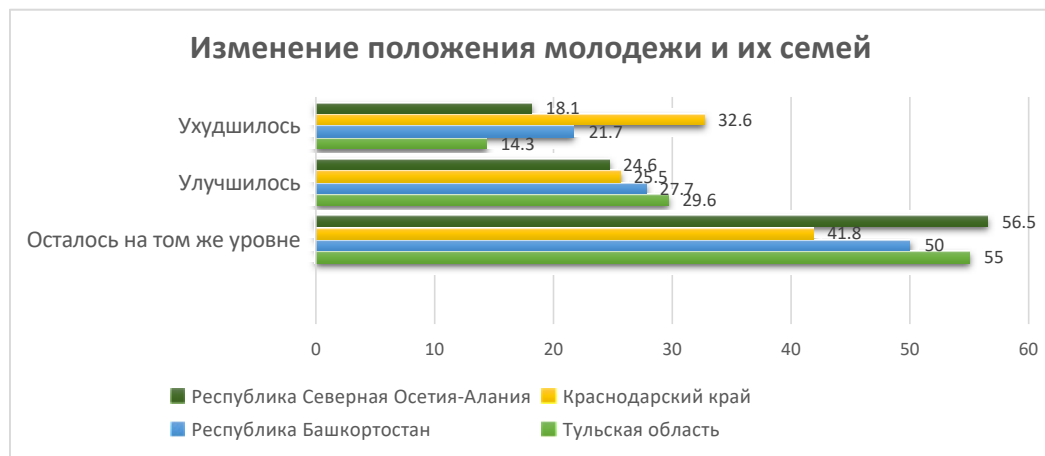


Таблица 3. Изменение положения молодежи и их семей

в политической, экономической и духовной областях. В качестве доказательства приведем данные социологического опроса, в котором отразим первые пять и последние пять позиций:

- личная свобода – 75,7%;
- справедливость – 70,3%;
- чувство собственного достоинства – 60%;
- свобода слова – 52,8%;
- прибыль – 50,8%;
- патриотизм – 33,6%;
- богатство – 31,3%;
- собственность – 31,1%;
- гражданственность – 28,8%;
- рынок – 18,2%.

Давайте более подробно рассмотрим некоторые из выделенных ценностей. Начнем анализ с ценности «личная свобода», которая очень часто выбирается молодыми людьми без осмысления ее содержания. По мнению Е.А. Маковой, «реальное свободное действие человека выступает, прежде всего, как выбор альтернативных линий поведения. Свобода есть там, где есть выбор: выбор целей деятельности, выбор средств, ведущих к достижению целей, выбор поступков в определенной жизненной ситуации» [4, с. 304]. Следует помнить, что свобода соотносится с необходимостью, то есть безраздельной свободы не существует, люди действуют только в рамках необходимости.

Выбор ценности справедливость характерен для молодежи, связывающей свою жизнь с идеальным общественным устройством и ориентиром социального развития в демократическом обществе. Он предполагает веру молодых людей в построение социального устройства, основанного на экономическом и политическом равенстве.

Для современных молодых людей большое значение имеет такая ценность, как чувство собственного достоинства. В ней объединены такие свойства, как, например, гордость, совесть, стыд, самоуважение и др. В данной ценности отражается способность человека постоять за свои убеждения и честь, за своих друзей и за себя, не спасовать в трудной и опасной ситуации. В то же время, любой молодой человек – существо общественное, живущее среди других людей, поэтому он позитивно относится не только к самому себе, но и другим людям.

Ценность «свобода слова» имеет политологический оттенок, поэтому ее необходимо рассматривать в теоретическом и практическом плане. В теории

свобода слова представляет собой возможность молодых людей объективировать разнообразную информацию о явлениях социальной или личной жизни. На практике оно является важнейшим конституционным правом человека, которым он волен распорядиться или нет.

Прибыль — это разновидность экономических ценностей, отражающих результаты хозяйственной деятельности молодежи. Выбор молодыми людьми данной ценности обусловлен тем, что она является мерилем успеха не только в деятельности, но и в жизни. К большому сожалению, в современном мире человек измеряется не умом, не душевными качествами, а количеством денег на банковском счету.

Если обратиться ко второй группе ценностей, которая занимает места от 6 до 11, то здесь складывается любопытная конфигурация. Патриотизм и гражданственность относятся к традиционным (консервативным) ценностям, а все остальные – к экономическим. Обратимся к такой значимой для нашего общества ценности, как патриотизм. В социально-философской литературе патриотизм рассматривается «в трех аспектах: во-первых, онтологическом – как реально существующие чувства, взгляды, идеи; во-вторых, гносеологическом – как отражение в сознании человека социальной действительности; в-третьих, в ценностном и праксеологическом – как отношение человека к миру через значимость духовных и материальных ориентиров, как духовно преобразующее отношение к действительности.

Представление о ценности патриотизма применительно к современным российским реалиям имеет определенное своеобразие, которое выражается в следующем:

- во-первых, изменился сам объект патриотизма. Вместо единого многонационального государства СССР образовалась Российская Федерация, что существенно сужает объект патриотизма и делает его более неопределенным для значительной части народа;
- во-вторых, изменилось социокультурное содержание патриотизма: идеология, характер и особенности взаимоотношений между народами и отдельными людьми;
- в-третьих, изменению подвергся и субъект патриотического сознания. Многонациональный народ Российской Федерации имеет присущие ему особенности в сфере патриотического сознания» [2, с. 6, 73].



Выделенные данные, рассматривают только некоторые стороны изучаемого явления, но и они позволяют увидеть, на что направлены ценностные ориентации молодежи, какие стороны жизнедеятельности российского общества вызывают со стороны молодых людей положительные или негативные эмоции. Молодежь острее других социальных групп оценивает происходящие в обществе перемены. Это связано с тем, что молодые люди относятся к наименее защищенным слоям населения.

Таким образом, молодежь как наиболее динамичная часть российского государства будет определять социальный облик будущего развития общества. И от того какие блоки она заложит в фундамент возводимого здания таким оно и будет.

*Список источников:*

1. Указ Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 09.11.2022 г. № 809
2. Иванова С.Ю., Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм. – Ростов н/Д: Издательство ЮНЦ РАН, 2008, 320 с.
3. Казаков А.А. Отношение российской молодежи к СВО: роль медийного сопровождения государственной политики // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, Вып. 4. С. 460-467.
4. Макеева Е.А. Познание свободы как ценности // Вестник Казанского технологического университета, 2012. № 1. С. 304-306
5. Наниев А.И., Волик М.В. Развитие агропромышленного комплекса как стимул экономического роста страны (на примере Северо-Кавказского федерального округа и Республики Северная Осетия – Алания) // Вестник университета, 2021. № 5. С. 125-133
6. Янкина И.А., Рачина А.В. Материальное положение молодежи: динамика социальных оценок (1996-2026 гг.) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2016. № 8-9. С. 177-182.

УДК 316.34

*БОРМОТОВ Игорь Владимирович,  
кандидат философских наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
benaris1954@yandex.ru*

*НАЗЫРОВА Екатерина Александровна,  
кандидат исторических наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
frolketistor@mail.ru*

*СТОЛЯРОВА Любовь Геннадьевна,  
кандидат филологических наук, доцент  
кафедры «Философия, история и право»  
Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» (Тульский филиал)  
lgstl@bk.ru*

*BORMOTOV Igor Vladimirovich,  
Candidate of Philosophy, Associate Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*NAZYROVA Ekaterina Alexandrovna,  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

*STOLYAROVA Lyubov Gennadiyevna,  
Candidate of Philological Sciences, Associate  
Professor  
Department «Philosophy, History and Law»  
Federal State Educational Budgetary Institution of  
Higher Education «Financial University under the  
Government of the Russian Federation» (Tula Branch)*

## ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ВЫБОРЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

*Аннотация. В статье рассматривается гендерный подход к ценностным ориентациям молодежи, подвергается анализу ценностный выбор молодых мужчин и женщин, показывается сходство и различие молодых людей при выборе ценностных ориентаций. Для подготовки статьи используется эмпирический материал, полученный в результате проведения исследования.*

*Ключевые слова: гендер, молодежь, ценностные ориентации, профессиональные ценности, политические ценности, патриотические ценности.*

### *GENDER APPROACH IN CHOOSING THE VALUE ORIENTATIONS OF THE YOUTH*

*Abstract. The article deals with the gender approach to the value orientations of young people. The value choice of young men and women is analyzed, the similarity and difference of young people in the choice of value orientations is shown. For the preparation of the article, the empirical material obtained as a result of the study is used.*

*Keywords: gender, youth, value orientations, professional values, political values, patriotic values.*

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.*

Современные молодые мужчины и женщины, выбирая те или иные ценности, сосредотачивают свое внимание на различных позициях. Это связано с разным набором их приоритетов в сфере ценностных ориентаций и гендерных различий:

- во-первых, этот набор во многом зависит от объективных и субъективных условий существования молодых людей. Молодые люди, появляясь в этом мире, воспринимают его в том виде, в котором он существует. Назначение человека состоит в том, чтобы приспособиться к миру, который существовал до его появления;

- во-вторых, гендерные различия являются важным условием разнонаправленного выбора ценностных ориентаций между мужчинами и женщинами, но в некоторых случаях могут иметь место одинаковые ценностные предпочтения. Как правило, это возникает в тех случаях, когда становление мужчин и женщин происходило примерно в одних и тех же условиях;

- в-третьих, гендерный подход основан на различии полов. Для каждого из них существуют свои отличия. Например, молодые девушки должны отличаться женственностью, мягкостью и утонченностью натуры, а молодым юношам должна быть свойственна сила и маскулинность.

В современном российском обществе сложился новый гендерный порядок, который, как отмечают сегодня многие исследователи, направлен на «достижение гендерного равенства как средства увели-

чения возможностей развития личности и свободы выбора женщин и мужчин» [3]. В качестве особенностей нового гендерного порядка можно выделить следующие:

- во-первых, его формирование осуществляется при помощи социальных и политических норм, которые регулируют новые изменения, происходящие в отношениях мужчин и женщин;

- во-вторых, хотя в профессиональной сфере декларируются равные права на работу мужчин и женщин, реально возникла ситуация, при которой мужчины получали заработную плату, превышающую оклад женщин. Сейчас ситуация в данном вопросе стала меняться в лучшую сторону.

В статье использовались данные, полученные в феврале-апреле 2023 года при проведении социологического исследования по госзаданию Финансового университета.

В качестве доказательства давайте посмотрим, какой ценностный выбор делают мужчины и женщины. Для этого обратимся к данным таблицы 1.

Молодые мужчины выбирают такие ценности, как закон, патриотизм, собственность, богатство, гражданственность и рынок. Если попробовать разорвать данный ценностный ряд, то получается следующая картина: закон относится к области права; патриотизм и гражданственность – к традиционным ценностям; собственность, богатство и рынок – к экономическим ценностям. В литературе существует большое количество определений патриотизма.

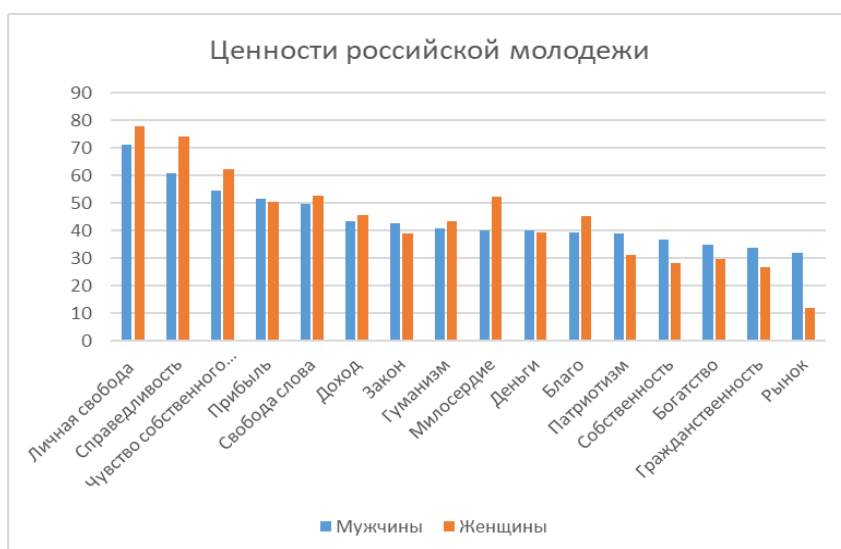


Таблица 1. Ценности российской молодежи

«Патриотизм понимается как одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сферам жизни общества и государства, является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активно-деятельностной самореализации на благо Отечества» [4, с. 28].

В работе А.А. Айвазяна ценность гражданственности раскрывается в трех аспектах:

- во-первых, как форма идентичности человека, выражающаяся в установлении его связи с конкретным обществом и государством на основе принятия и усвоения общих ценностей, смыслов и норм поведения и взаимной ответственности;
- во-вторых, как позиция личности, реализующаяся в ее готовности и способности к участию в решении общественных и государственных проблем, в ощущении сопричастности социальным процессам и интереса к ним;
- в-третьих, как качественное состояние общества и личности, достигнутое в ходе развития, противоположное по своему содержанию традиционности, радикализму и иррациональности, базирующееся на принципах рационализма и свободного обмена результатами своей деятельности» [1, с. 11-13].

Молодые женщины отдают предпочтение следующим ценностям: справедливость и чувство собственного достоинства (традиционные ценности), свобода

слова (политические ценности), доход (экономические ценности), гуманизм (моральные ценности), милосердие, благо (общечеловеческие ценности). Если проанализировать выбор молодых людей, то можно отметить, что у молодых женщин более разнообразные предпочтения в выборе ценностей, чем у мужчин.

Ориентация на политические ценности у молодых людей примерно одинаковая. Разница состоит в том, что молодые женщины в отличие от мужчин хотят иметь большую свободу и независимость. Мужчины нацелены на порядок, законность, равенство и толерантность. Такой выбор молодых мужчин, с одной стороны, направлен на формальные отношения между людьми, соблюдение безопасности личности, а с другой – на терпимость к другим людям и равноправные отношения. Возникает определенный дисбаланс между ориентациями на свободу и независимость или законность и порядок. По мнению А.В. Селезневой, «ключевым субъектом реализации политических ценностей для молодых граждан являются не они сами, а государство, и в этом проявляется традиционная для отечественной политической культуры патерналистская ориентация. От государства молодые граждане ожидают обеспечения безопасности, законности и порядка, гарантии соблюдения своих прав и свобод, создания условий для демократического развития и личностной самореализации» [7, с. 28].

При выборе профессиональных ценностей молодые женщины показали результаты, значительно

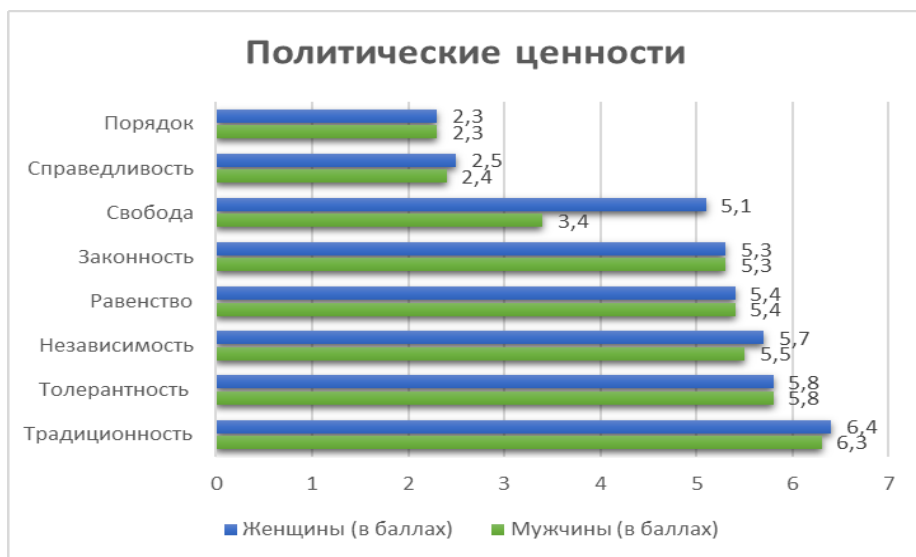


Таблица 2. Политические ценности



Таблица 3. Профессиональные ценности



Таблица 4. Патриотические ценности

превосходящие результаты молодых мужчин. Это связано с тем, что женщины чувствуют некоторую недооценку в профессиональной сфере и поэтому решили превзойти мужчин по всем остальным показателям. Как отмечается в статье Д.Б. Штриковой, «факторами женской профессиональной ментальности являются: установки, связанные с професси-

ональной успешностью или неуспешностью, стремление сделать карьеру во что бы то ни стало или ориентация только на семью, социальная оценка профессии, взаимосвязь успеха и карьеры, значение привлекательной внешности в карьере, ответственность за финансовое обеспечение семьи» [8, с. 137].

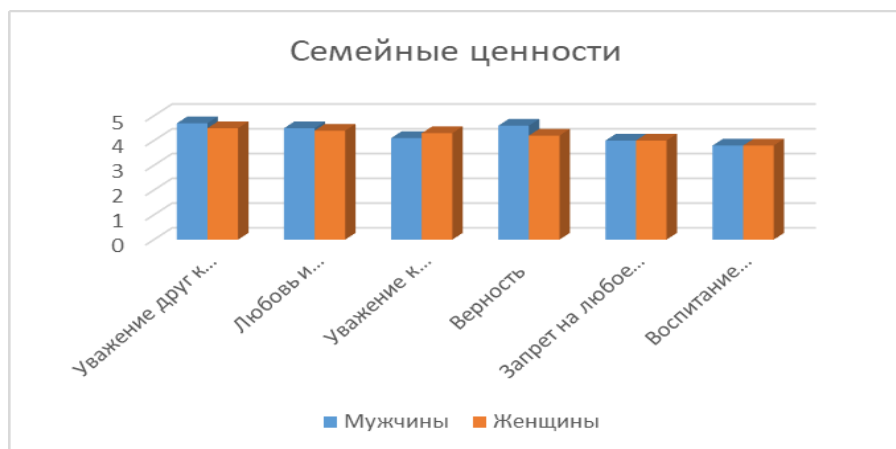


Таблица 5. Семейные ценности

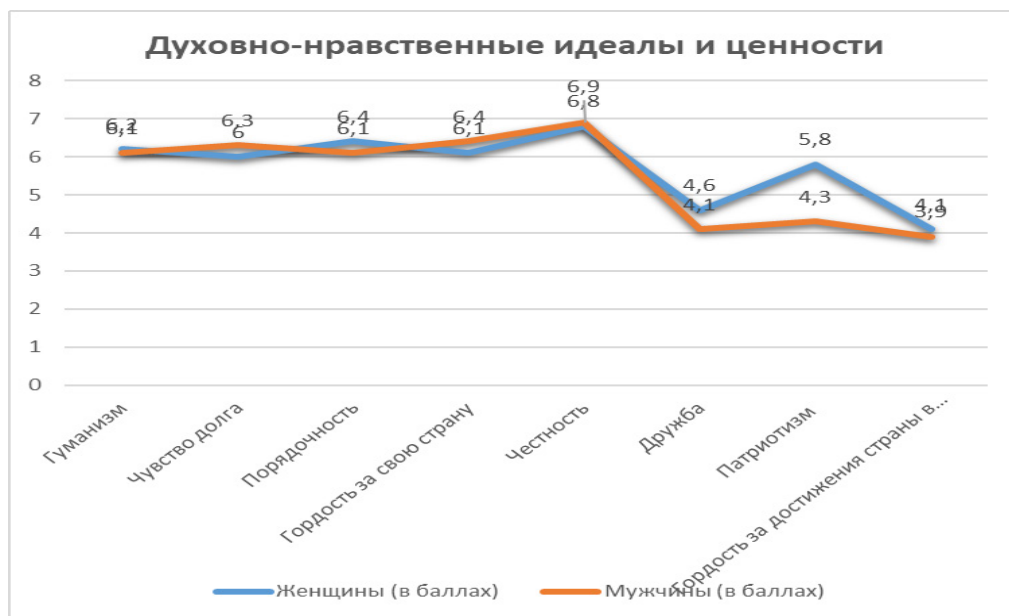


Таблица 6. Духовно-нравственные идеалы и ценности

В связи с проведением специальной военной операции в обществе возрос интерес к патриотическим ценностям. Давайте попытаемся понять, как к этим ценностям относятся молодые люди – будущие защитники Отечества. Они высоко оценивают выполнение общественного, государственного и воинского долга различными категориями населения с учетом их интересов и потребностей (5,8 баллов), потребность в духовно-нравственных и культурных ценностях (5,7 баллов), ценностное отношение к

обществу, государству и другим людям (5,6 баллов). Но не все молодые люди готовы защищать интересы своего государства с оружием в руках (3,3 баллов). А.А. Казаков исходит из того, что сложившееся отношение к специальной военной операции имеет несколько причин:

- во-первых, «изменить сознание молодых людей, воспитанных в условиях идеологического вакуума, преклонения перед Западом и его ценностями во времена, когда патриотизм не

считался чем-то важным и нужным, вряд ли возможно.

- во-вторых, молодых людей не устраивает то, как СВО освещается в государственных и лояльных власти традиционных СМИ. Более того, зачастую молодежь изначально ими не пользуется, предпочитая получать информацию из социальных сетей и мессенджеров» [6, с. 465].

Одним их важнейших слагаемых ценностного мира молодежи являются семейные ценности. Молодые мужчины и женщины примерно одинаково подходят к выбору семейных ценностей. Но есть и важные различия. Мужчинам важна верность со стороны женщин. Под верностью они понимают неизменность чувств по отношению к женщине, которая вызывает у них интерес. Женщины больше всего ценят уважение к чужому труду. Русский философ И.А. Ильин следующим образом определял значение труда в жизни человека: «... жизнь без труда позорна и несчастна, а честный труд есть уже наполовину само счастье; да, конечно, только наполовину; ибо цельное счастье – не только в честном, но, сверх того, еще и любимом, и вдохновляющем труде над созданием Царства Божия» [5, с. 327].

Гендерный подход к духовно-нравственным идеалам и ценностям показывает, что мужчины выбирают чувство долга и гордость за свою страну (соответственно 6,3 баллов и 6,4 баллов). Выбор данных ценностей для молодых людей не является случайным, потому что эти ценности рассматриваются, с одной стороны, как выполнение воинского долга по защите своей Родины, а с другой – в современной литературе проблема гордости за свою страну рассматривается в качестве социальной установки, в которой отражаются ее экономические, социальные, научные и иные достижения. Молодые женщины остановили свой выбор на порядчности, патриотизме и дружбе (соответственно 6,4 баллов, 5,8 баллов и 4,6 баллов). «Порядочность — это не отдельное моральное свойство личности, такое как доброта, честность, скромность и пр., но ее интегральное, обобщенное свойство: склонность поступать в межличностном общении в соответствии с полным набором этических норм и поведенческих правил» [2, с. 56]. Патриотизм мы рассматривали выше. Что касается дружбы, то она представляет собой особую форму взаимодействия людей, которая наполнена ценностными смыслами.

Таким образом, гендерный подход при выборе ценностных ориентаций молодежи характеризуется

различными формами отношений мужчин и женщин, которые проявляются в следующем:

во-первых, особенностями выбора ценностей молодыми мужчинами и женщинами, в основе которого лежат гендерные различия;

во-вторых, молодые женщины при выборе ценностей руководствуются практической значимостью той или иной ценности, а молодые мужчины ориентируются на важность ценностей для функционирования общества;

в-третьих, следует отметить неготовность части молодых мужчин отстаивать интересы своего государства с оружием в руках. Это очень настораживающий момент, когда наша армия проводит специальную военную операцию и сдерживает врага, которому помогают США и их союзники.

#### Список источников:

1. Айвазян А.А. *Гражданственность и гражданское участие (теоретико-методологический анализ) [Текст]: автореф. дис. ... канд. полит. наук / А.А. Айвазян. – Екатеринбург, 2001. 20 с.*
2. Воркачев С.Г. *Порядочность: понятие, слово и образ // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики, 2016, № 1. С. 55-59.*
3. *Доклад Российской Федерации о достигнутых успехах и возникших проблемах в деле осуществления Пекинской декларации и Платформы действий и итоговых документов 23-й сессии ГА ООН. 2020. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/45438343> (дата обращения: 10.03.2020).*
4. Иванова С.Ю., Лутовинов В.И. *Современный российский патриотизм. – Ростов н/Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2008. 320 с.*
5. Ильин И.А. *Путь духовного обновления. - М.: Институт русской цивилизации, 2011. 1216 с.*
6. Казаков А.А. *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, вып. 4. С. 460–467.*
7. Селезнева А.В. *Политические ценности российской молодежи: социокультурные особенности и идентификационный потенциал // Общество. Коммуникация. Образование. 2020. Т. 11. № 3. С. 20–32.*
8. Штрикова Д.Б. *Факторы женской профессиональной ментальности // Организационная психология. 2022. Т. 12. № 2. С. 127–144.*

УДК: 004.67

*БРОЗГУНОВА Надежда Петровна,  
к.э.н., доцент департамента «Бизнес-  
информатика» Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Москва  
nbrozgunova@fa.ru*

*BROZGUNOVA Nadezhda Petrovna,  
Ph.D. Associate Professor of the Department of  
Business Informatics, Financial University under the  
Government of the Russian Federation,  
Moscow*

*ИВАНАС Вадим Николаевич,  
студент факультета “Высшая школа  
управления”, Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Москва  
Ivanas.vadimka@yandex.ru*

*IVANAS Vadim Nikolaevich,  
student of the Faculty of Higher School of  
Management,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Moscow*

## ОЦЕНКА РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация. В статье рассмотрены процессы реализации федерального проекта «Информационная безопасность» на фоне внешнеполитического давления. Определено место федерального проекта среди основных документов стратегического планирования развития России. Показана актуальность информационной безопасности в процессах развития информатизации и цифровизации современного общества и государственного управления. Обозначены основные риски информационной безопасности в современных условиях, осуществлена формулировка рисков и их ранжирование с помощью метода экспертных оценок. Предложены мероприятия по минимизации и предотвращению обозначенных рисков.*

*Ключевые слова: информационная безопасность, риски, защита информации, информатизация, цифровизация, государственное управление, экспертные оценки.*

### ASSESSMENT OF INFORMATION SECURITY RISKS IN THE PUBLIC SECTOR OF THE ECONOMY

*Abstract. The article considers the processes of realization of the federal project «Information Security» against the background of foreign policy pressure. The place of the federal project among the main documents of strategic planning of Russia's development is determined. The relevance of information security in the processes of development of informatization and digitalization of modern society and public administration is shown. The main risks of information security in modern conditions are outlined, the risks are formulated and ranked using the method of expert assessments. Measures to minimize and prevent the identified risks are proposed.*

*Keywords: information security, risks, information protection, informatization, digitalization, public administration, expert assessments.*

На рубеже 2023 года мир претерпевает состояние нестабильности и неопределенности относительно развития национальных экономик и международных отношений. Российская Федерация на фоне внешнеполитических вызовов создала необходимые условия для воздействия на устойчивость экономики, социальной сферы и национальной безопасности. От качества управления данными процессами зависит вектор развития страны. Наиболее вероятны два основных сценария развития событий:

1. ослабевание системы государственного управления РФ из-за создаваемых (внешне) ограничений;
2. адаптация системы государственного управления РФ к данным ограничениям, совершенствование администрирования вопреки давлению недружественных стран.

Адаптацию и усиление системы государственного управления РФ на данном этапе важно проводить в тесной взаимосвязи с взаимодополняющими друг друга тенденциями - цифровизацией и информати-



зацией. То, что сегодня активно развивается и совершенствуется в социальной сфере, национальной безопасности, финансовом секторе и государственном управлении в широком смысле этих терминов. При этом, говоря об информации, Мы подразумеваем не только ресурс, но и возможность. Однако в современных условиях именно информация может стать причиной стагнации либо деградации в развитии системы государственного управления. Речь идет прежде всего о качестве информации, ее полноте, достоверности и актуальности – тех её характеристиках, которые необходимы для принятия качественных управленческих решений. Обозначенные качественные характеристики информации во многом и являются предметом защиты.

На сегодняшний день у Российской Федерации имеется целый ряд причин для совершенствования системы защиты информации, и основная причина – давление недружественных стран, которое может перерасти в ярко выраженную информационную войну. Следовательно, органы исполнительной власти должны иметь соответствующие инструменты для превентивного контроля, мониторинга и управления качественными характеристиками значимой информации. Одним из таких инструментов является Федеральный проект «Информационная безопасность» как неотъемлемый элемент системы управления, от которого зависит степень эффективности

использования государственных информационных ресурсов.

Обозначим место Федерального проекта среди документов стратегического планирования. Основным нормативным источником выступает Указ Президента «О национальных целях развития России до 2030 года». В разделе национальной цели «Цифровая трансформация» обозначены соответствующие положения по цифровизации отраслей экономики и государственного управления в целом [1].

Следовательно, целесообразно утверждать, что увеличение социально-значимых услуг в электронном формате равнозначно постепенному росту объемов данных, которые нуждаются в защите. Для наглядности предлагается ознакомиться с темпами «электронного взаимодействия» через официальные сайты органов власти и государственные информационные системы (далее -ГИС) на рисунке 1.

Из данных видно, что в соответствии с обозначенными целями органы власти ежегодно наращивают показатели по цифровизации государственных услуг населению [6]. Параллельно с этим растут объемы данных, которые нуждаются в защите. Следует отметить что Федеральный проект отвечает требованиям нацпрограммы «Цифровая экономика» и разработан в соответствии с положениями Доктрины «Информационной безопасности» и Стратегии «Развития информационного общества»[2]

Табл. 1. Практика внедрения цифровых решений

Решение	Содержание
Система мониторинга информационных ресурсов «wiSLA»	Контроль региональных, федеральных и местных ИС, контроль за исполнением госконтрактов, показатели качества процессов цифровой трансформации;
Аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» от GOST GROUP	Повышение эффективности управления обеспечением безопасности в регионе и деятельностью экстренных оперативных служб на основе работы с данными;
Региональная геоинформационная система (РГИС) от ООО «Датум Софт»	Инструмент для управления территориями, который объединяет в картографическом интерфейсе пространственные данные региона, полученные из различных источников;
Автоматизированная ИС предоставления мер социальной поддержки граждан в улучшении жилищных условий «АИС МСП» от ООО «Феникс»	Упрощение подачи заявлений на получение мер социальной защиты в электронном виде, через ЕПГУ. Сокращение количества необходимых заявителю документов для получения услуг путем интеграции с базами данных информационных систем органов соцзащиты субъекта;
Система управления проектами «Visary Project»	Комплексное администрирование работ в рамках программы, портфеля, проектов и отдельных задач с возможностью оценки ресурсного потенциала, формирования планов и оценки фактических показателей работ;

Источник: составлено автором на основе обобщения информации в интернет-ресурсах.

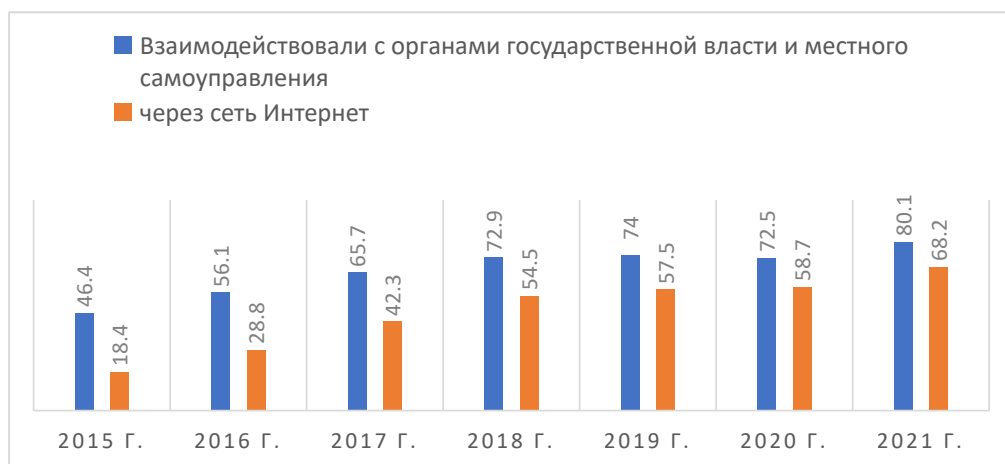


Рис.1. Динамика взаимодействия населения с органами власти в % от численности населения  
 Источник: составлено на основе информации официального сайта государственной статистики

[3]. Это в свою очередь подразумевает создание и развитие безопасной инфраструктуры для хранения и обработки различного рода информации.

Актуальность темы защиты информации, подтверждается также процессами цифровизации, активно проходящими на региональном уровне. По данным Цифробанка и электронного ресурса «CD02DAY», где содержатся определенные продукты и их характеристика – предложения по внедрению цифровых решений в региональном разрезе [7], отмечены примеры решений (таблица 1).

Также наряду с цифровыми решениями на сегодняшний день существует ряд цифровых продуктов, предназначенных для работы с данными. Представим для примера средства и их отечественные аналоги в таблице 2.

Данные примеры цифровых решений и продуктов для обработки данных, демонстрируют достаточно широкое распространение процессов информатизации и цифровизации, наряду с чем, вопросы обеспечения информационной безопасности особенно актуальны и важны.

Табл. 2. Программное обеспечение для работы с данными

Предназначение	Зарубежное ПО	Российское ПО
Системы управления базами данных (СУБД)	MySQL, Oracle, Microsoft SQL Server	«Ingresso One», «Proxima DB», «(СУБД-КС)»
Средства для работы с данными	Microsoft Excel, Google Sheets, Tableau	«QlikView», «Система анализа данных «Аналитик»»
Фреймворки для машинного обучения и анализа данных	TensorFlow, Scikit-learn, Keras	«Smart Data Hub», «Roc Java eExtendable FrameWork»
Системы бизнес-аналитики и интеллектуала	SAP BusinessObjects, IBM Cognos Analytics, Microsoft Power BI	«САПФИР_BBP95», «KORVIS», «Matstat24», «RC_Model_Creator»
Инструменты для визуализации данных	Tableau, QlikView, D3.js	«Focus Sales Flow cloud», «Базовая региональная цифровая платформа АПК (РЦП АПК)»
Обработка больших объемов данных	Apache Hadoop Spark, Cassandra	«Суперсет ТА», «DataCheckEngine v.2», «KvantDetection», «Платформа ВІ», «Аналитический модуль «Smartmetrics»
Анализ временных рядов и прогнозирование	Prophet, ARIMA, Exponential Smoothing	«Naumen Data Aggregation Platform», «DIAPROM PREDICT»

Источник: составлено автором на основе обобщения информации в интернет-ресурсах.

Табл. 3. Риски, связанные с обеспечением информационной безопасности

Ранг	Риски, связанные с обеспечением информационной безопасности
0,29	Увеличение количества кибератак на национальные информационные системы
0,27	Риск появления диверсий и развития шпионажа в национальной информационной среде
0,21	Недостаток квалифицированных кадров, специализирующихся на информационной безопасности
0,17	Снижение уровня защищенности информации при координации между региональными органами исполнительной власти на фоне присоединения новых территорий РФ
0,16	Риск невыполнения субъектами РФ требований в области защиты информации на фоне напряженной мировой обстановки
0,15	Усиление цифрового неравенства регионов и диспропорций в системах обеспечения информационной безопасности
0,11	Падение уровня осведомленности пользователей информационных систем о внедряемых механизмах и требованиях к защите информации

Источник: составлено автором на основе экспертных оценок.

Отметим показатели реализации Федерального проекта «Информационная безопасность», с ссылкой на годовой отчет Счетной палаты о ходе реализации национальной программы «Цифровая экономика» и ее федеральных проектов. Согласно материалу, из восьми Федеральных проектов «Информационная безопасность» реализуется без отклонений по достижению показателей, достижению результатов, контрольным точкам и исполнению бюджета – благоприятный итог проверки [5].

Несмотря на состоятельность данного Федерального проекта вопросы, связанные с рисками информационной безопасности, стоят в настоящее время достаточно остро. В рамках исследования нами была осуществлена формулировка рисков и их ранжирование с помощью метода экспертных оценок. Ознакомившись с научными исследованиями по теме информационной безопасности в государственном секторе, нами была сделана выборка наиболее упоминаемых рисков. Оформленный бланк опроса был представлен для взаимодействия с экспертами в области защиты информации – специалистам из Министерства цифрового развития, «ВК Цифровые технологии», Почта России (департамент открытых инноваций), индивидуальным предпринимателям (консалтинг в области ИБ) и преподавателям Финансового университета, для оценки значимости и вероятности наступления событий от 0 до 5.

Из получившихся оценок следующими действиями высчитывались: средняя значимость, средняя вероятность, оценка как произведение средней

значимости и вероятности, ранг как оценка риска, деленная на сумму произведений всех оценок. В итоге мы получили понимание о наиболее острых рисках в таблице 3.

Исходя из полученного результата, мы можем сделать вывод, что на фоне внешнеполитической обстановки эксперты акцентируют внимание на таких рисках как увеличение кибератак на государственные информационные системы и появление диверсий в национальной информационной среде. На данном этапе целесообразно предложить управленческие мероприятия по наиболее острым рискам, которые можно минимизировать. Для превентивного реагирования на кибератаки и диверсии в информационной среде предлагается совершенствование законодательной базы, внесение плановых расходов в бюджеты на обучение специалистов и конструкцию инструментов и инфраструктуры, обмен информацией с частным сектором о киберугрозах, создание групп идентификации пользователей, работа на основе big data с анализом пользователей для предоставления им соответствующего доступа. Если говорить о стратегическом управлении, то необходимо осуществлять анализ кадрового потенциала, расширять программы мотивации и поощрения студентов ИКТ специальностей, системы стипендий и грантов – мероприятия, которые позволят обеспечить будущее страны специалистами информационной безопасности.

Список источников:

1. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Правительство России [Официальный сайт] // URL: <http://government.ru/docs/all/128943/> (Дата обращения 07.08.2023)

2. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». КонсультантПлюс [Официальный сайт] // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_208191/02ede4153cefcfb2787580144c4bd05be466415f9/?ysclid=ll0ngqv1hl390314393](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/02ede4153cefcfb2787580144c4bd05be466415f9/?ysclid=ll0ngqv1hl390314393) (Дата обращения 07.08.2023)

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Президент России [Официальный сайт] // URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf> (Дата обращения 07.08.2023)

4. «Цифровая экономика». Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Официальный сайт] // URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f) (Дата обращения 07.08.2023)

5. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия. Счетная палата. [Официальный сайт] // URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/83f/mmrad21u58czwp2t05scehoiodj0y90.pdf#page=72> (Дата обращения 07.08.2023)

6. Выборочное федеральное статистическое наблюдение. Официальный сайт государственной статистики. [Электронный ресурс] // URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/ikt21/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html) (Дата обращения 07.08.2023)

7. CDO2DAY. Цифробанк. [Электронный ресурс] // URL: <https://cdo2day.ru/cases> (Дата обращения 07.08.2023)

УДК 331; 330.331

*БУЕВИЧ Анжелика Петровна,  
кандидат экономических наук,  
доцент Департамента экономической теории,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Москва  
bianpet@mail.ru*

*BUEVICH Angelica Petrovna,  
candidate of economics,  
associate Professor of the Department of Economic  
Theory  
Financial University under the Government  
of Russian Federation, Moscow*

## ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Аннотация: Межрегиональные различия России обусловлены неоднородным развитием территориальных единиц*

*в виду природных, климатических, демографических, социокультурных и других условий. По мере увеличения межрегионального дисбаланса увеличивается уровень социальной напряженности в обществе, обостряются противоречия между федеральным центром и территориальными единицами. Наличие высокой степени социально-экономической дифференциации регионов может уменьшать авторитет государственных структур, снижать инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность региона.*

*Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регионы, межбюджетные отношения.*

### *DIFFERENTIATION OF REGIONS IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT*

*Abstract: Interregional differences in Russia are due to the heterogeneous development of territorial units in view of natural, climatic, demographic, sociocultural and other conditions. As the inter-regional imbalance increases, the level of social tension in society increases, and the contradictions between the federal center and territorial units become aggravated. The presence of a high degree of socio-economic differentiation of regions can reduce the authority of state structures, reduce the investment attractiveness and competitiveness of the region.*

*Keywords: socio-economic development, regions, intergovernmental relations.*

Существующие социально-экономические различия между регионами могут также иметь и положительный аспект, так как территории, нуждающиеся в финансовой поддержке, вынуждены активизировать свои усилия по поиску конкурентных преимуществ. Однако, имеющиеся вертикальные и горизонтальные бюджетные диспропорции создают существенные проблемы для формирования системы, отвечающей требованиям бюджетного федерализма.

Среди проблем межбюджетных отношений в Российской Федерации на современном этапе, вызывающие рост дифференциации социально-экономического развития регионов можно выделить следующие.

Бюджеты субъектов Российской Федерации являются одним из основных источников перераспределения национального дохода, с помощью которых

осуществляется регулирование баланса общественного воспроизводства, формируются пропорции между размером регионального произведенного и потребленного продукта. Вместе с тем в Российской Федерации существуют территории-доноры (Московская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Москва, г. Санкт-Петербург и другие), которые создают продукт, и субъекты-потребители (Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Тыва, Еврейская автономная область и другие), в которых формируемые доходы не соответствуют уровню потребления.

На сегодняшний день складывается ситуация, при которой 9 субъектов (Республика Татарстан, Краснодарский и Красноярский края, Московская и Свердловская области, Ханты-Мансийский автономный

округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Москва и г. Санкт-Петербург) Российской Федерации формируют 52 % суммарного объема ВРП страны. [1]

Ключевыми трендами являются нефтегазовая отрасль, металлургия, электроэнергетика, автомобильная промышленность, железнодорожное машиностроение, авиастроение, судостроение. Главным результатом должен стать выпуск конкурентоспособной продукции с учетом специфики региона.

Факторами, влияющими на качество жизни граждан, являются невысокий уровень социально-экономического развития региона, отставание по доходам населения, отсутствие крупных производств и инвестиционной привлекательности территорий. При этом, обеспечение минимальных конституционных прав граждан достигается преимущественно за счет финансовой помощи из федерального бюджета, что не обеспечивает рост ВРП в регионах – получателях.

Наряду с ростом объема целевой финансовой помощи из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в последние годы происходит увеличение расходных полномочий консолидированных бюджетов субъектов. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации были переданы полномочия в сфере градостроительства, лесных, водных, земельных отношений, животного мира и охоты, образования, здравоохранения, содействия занятости населения, обеспечение которых должно осуществляться при наличии собственных доходных источников регионов.

Необходимым условием взвешенной политики в области межбюджетных отношений является полное соответствие финансовых возможностей регионов полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

Существующие методики распределения межбюджетных трансфертов предполагают использование фактических объемов численности получателей соответствующих услуг. Так, регионы с наибольшей численностью населения получают больший объем межбюджетных трансфертов. Однако, наличие крупных компаний и производств определяют структуру населения страны. Складывается ситуация, при которой регионы с большим промышленным потенциалом являются получателем большего объема финансовой помощи преимущественно за счет высокой численности населения.

Рассматривая вопрос расселения по территории Российской Федерации важным аспектом является отток населения из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностям. Несмотря на высокий уровень

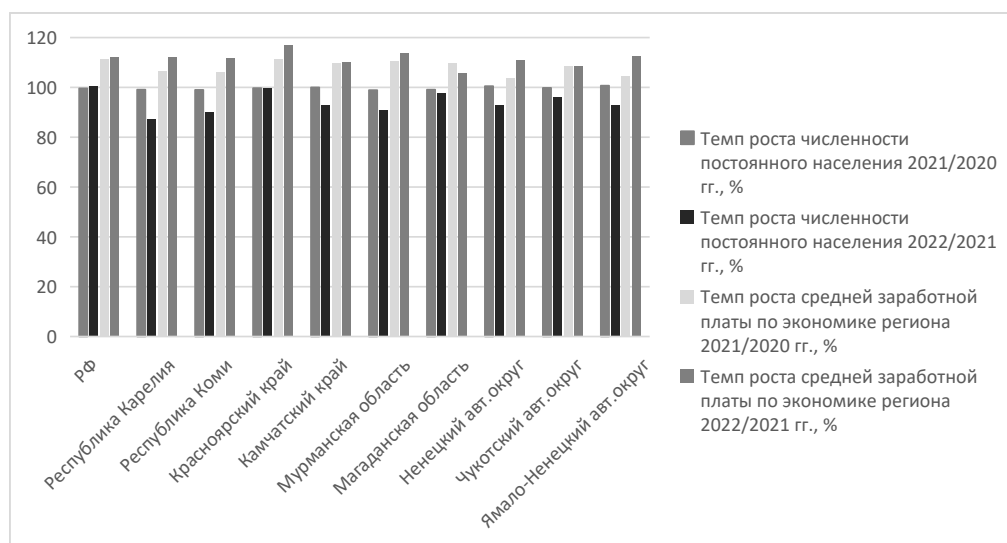


Таблица 1

Миграционные процессы и динамика роста заработной платы в некоторых регионах Крайнего Севера в 2021-2022 годах [2]

заработных плат именно низкий уровень социальной инфраструктуры, суровые климатические условия определяют миграционные процессы в указанных территориях.

Решение данной проблемы необходимо для сохранения территориальной целостности Российской Федерации, формирования сбалансированной структуры населения, минимизации риска перенаселения крупных городов.

В некоторых районах наблюдается значительное снижение численности постоянного населения в 2021-2022 годах. При этом, темп роста средней заработной платы по экономике региона превышает среднероссийские. Это характерно для республик Коми, Карелия, Мурманской области и др.

Существующая социально-экономическая дифференциация между регионами обуславливает актуальность формирования государственной политики, нацеленной на снижение негативных тенденций и уменьшение диспропорций. В Российской Федерации необходимо осуществлять сбалансированную бюджетную политику в отношении регионов, которая будет направлена на стимулирование развития субъектов Российской Федерации за счет имеющихся конкурентных преимуществ.

В связи с сильной зависимостью регионов от федеральной финансовой помощи границы самостоятельности субъектов Российской Федерации размываются. Это обуславливается ежегодным увеличением объемов средств, направляемых на выравнивание горизонтальных и вертикальных дисбалансов, что определяет снижение эффективности управления как на региональном, так и на местном уровнях.

Описанные проблемы, вызывающие увеличение социально-экономического неравенства на субфедеральном уровне, носят как объективный характер, связанный с недостатками правового и методологического обеспечения, так и субъективный характер, связанный с низким качеством управления общественными финансами в отдельных регионах.

В рамках совершенствования системы межбюджетных отношений в Российской Федерации с учетом проведенного анализа рассмотрим механизмы решения вышеуказанных проблем.

При разработке мер национальной региональной политики нужно учитывать разнообразие территорий, входящих в состав Российской Федерации, систематизируя отличия социально-экономической

ситуации в группах регионов, которые являются однородными по конкретным признакам и критериям – федеральным округам.

Направления государственной политики, которые показали свою эффективность на практике в одном субъекте (группе субъектов), могут оказаться менее эффективными в другом. Особое внимание необходимо обратить на проблемные территориальные образования, которые попали в кризисную ситуацию в результате геополитической ситуации, стихийных бедствий, экологических катастроф, острых межнациональных конфликтов, а также на регионы, принимающие нерегулируемые потоки беженцев и вынужденных переселенцев. Таким территориям необходимо обеспечить особый статус и оказывать адресную помощь в рамках специально разработанных федеральных программ.

Важнейшим элементом усовершенствованной модели государственного регулирования межрегиональной экономической дифференциации должен стать механизм федеральной инвестиционной поддержки развития отстающих субъектов Российской Федерации. При этом большая часть инвестиционных средств должна быть использована для поддержания реализации капитальных проектов в ключевых отраслях, что даст возможность сформировать тенденции для поэтапного уменьшения темпов межрегиональной дифференциации.

На сегодняшний день в финансовой системе Российской Федерации имеет место механизм бюджетного правила, позволяющий снизить зависимость бюджетов бюджетной системы и внутренних экономических условий от цен на энергоносители, что позволяет стабилизировать национальную валюту. Происходит снижение доли сырьевого сектора и наращивание потенциала реального, что будет способствовать достижению сбалансированности доходных источников бюджетов бюджетной системы и достижению ее сбалансированности в целом. Имеет место необходимость поиска новых источников компенсации выпадающих доходов при параллельном исследовании предоставляемых льгот и освобождений на предмет их соответствия целям, эффективности решения поставленных задач и целесообразности их пересмотра или отмены.

В целях комплексного развития городов предусмотрен механизм формирования «матер-планов» – документов стратегического планирования, охватывающий экономические, социальные и простран-

венные аспекты развития, содержащий необходимые управленческие механизмы для реализации целей и задач.

В разработке Правительства Российской Федерации находятся мастер-планы 25 городов регионов Дальневосточного федерального округа, в том числе Петропавловска-Камчатского, Улан-Удэ, Читы, Южно-Сахалинска с Корсаковым, Тынды и Северобайкальска и других.

Важным является обеспечение жителей районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей продовольствие. На сегодняшний день к таким районам относится около 70 % площади страны, численность населения порядка 7 %. Труднодоступность для большинства видов транспорта указанных территорий определяет необходимость специального регулирования поставок продукции (товаров). Решением данной проблемы является комплекс мероприятий в рамках «Северного завоза» - федерального субсидирования транспортных затрат перевозчиков, создание сети торгово-логистических центров, специальных автомобильных дорог.

Проблемы ослабления межрегионального баланса экономического и социального развития могут быть решены при помощи следующих мер:

– уменьшение до минимума степени дифференциации отстающих регионов от ведущих. В среднесрочной перспективе разрыв сохраняется, но постепенно начинает сокращаться;

– использование федеративных инструментов по стимулированию рыночной активности в отстающих регионах: установление специальных налоговых режимов, преференций, создание условий для привлечения иностранных инвестиций;

– формирование в отстающих регионах возможностей для более быстрых темпов роста экономики, развития ключевых отраслей и создания конкурентных преимуществ перед другими субъектами Российской Федерации.

Ключевым направлением снижения экономического и социального дисбаланса между регионами должно являться усовершенствование самой структуры имеющихся межбюджетных трансфертов, при увеличении их экономической эффективности, а также поиск собственных резервов повышения темпов развития субъектов Российской Федерации. Рассмотренные направления и пути совершенствования межбюджетных отношений в целом способствуют обеспечению сбалансированности

как отдельных бюджетов, так и бюджетной системы, что окажет положительное влияние на эффективность осуществления бюджетной политики и социально-экономическую ситуацию в стране.

#### *Список источников:*

- 1. Рейтинг российских регионов по качеству жизни — 2022 // URL: [https://ria.ru/20230213/kachestvo\\_zhizni-1850749274.html](https://ria.ru/20230213/kachestvo_zhizni-1850749274.html) (Дата обращения - 26.06.2023).*
- 2. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 года // URL: [https://ria.ru/20230515/polozhenie\\_regiony-1870956129.html](https://ria.ru/20230515/polozhenie_regiony-1870956129.html) (Дата обращения - 28.05.2023).*
- 3. Варвус С.А. Экономика российских регионов: потенциал и перспективы // Самоуправление. 2023. № 3 (136). С. 209-212.*



338.36; 331.5

БУЕВИЧ Анжелика Петровна,  
кандидат экономических наук,  
доцент Департамента экономической теории,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Москва  
buanpet@mail.ru

BUEVICH Angelica Petrovna,  
candidate of economics,  
associate Professor of the Department of Economic  
Theory  
Financial University under the Government  
of Russian Federation, Moscow

## РОБОТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЫНОК ТРУДА

*Аннотация: сегодня, в эпоху новой индустриализации, производственные процессы становятся более автоматизированными, а на смену рабочим приходят высокотехнологичные роботы. Становится очевидно, что российский рынок труда претерпевает серьезные изменения, изучение и анализ которых становится все более актуален в период нарастающих экономических вызовов. Так каковы же основные тенденции и перспективы переориентации и роботизации современного отечественного рынка труда? Ключевые слова: рынок труда; роботизация; занятость*

### ROBOTIZATION OF PRODUCTION AND THE LABOR MARKET

*Abstract: today, in the era of new industrialization, production processes are becoming more automated, and high-tech robots are replacing workers. It becomes obvious that the Russian labor market is undergoing serious changes, the study and analysis of which is becoming increasingly relevant in a period of growing economic challenges. So what are the main trends and prospects for the reorientation and robotization of the modern domestic labor market?*

*Keywords: labor market; robotization; employment.*

Россия - великая держава с огромным экономическим потенциалом. Наша страна обладает внушительными запасами природных, энергетических, человеческих и материальных ресурсов и активно стимулирует развитие самых различных отраслей экономики (от сельского хозяйства до военно-промышленного комплекса). На сегодняшний день наибольший интерес представляет отечественная топливная промышленность и энергетика. И это неудивительно, ведь будучи страной, богатой полезными ископаемыми, Россия в мировом контексте специализируется на экспорте добываемых ресурсов (сырьевых). К сожалению, чрезмерный акцент на развитии добывающей отрасли порой сказывается на модернизации других стратегически важных областей общественной жизни, таких как наука и образование, здравоохранение, сфера массовых коммуникаций и наукоемкие производства.

Такие ориентиры отечественной экономики безусловно находят отражение и на рынке труда, обуславливая (те или иные) основные тенденции структуры занятости.

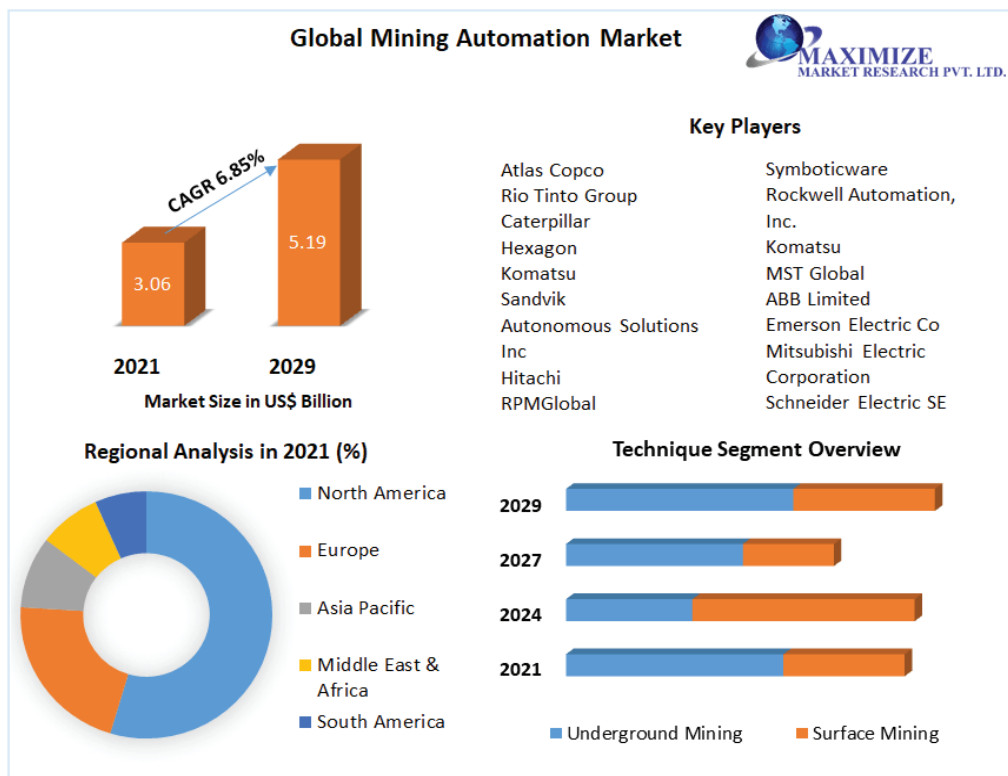
Автором исследования предпринята попытка анализа потребности в переориентации современного российского рынка труда и оценке перспективы его роботизации. Будут рассмотрены перспективы развития рынка труда, изменение структуры занятости, способы предотвращения негативных последствий на основе опыта передовых стран

Следует отметить, что за последние 10 лет произошли существенные изменения на отечественном рынке труда. Итак, по данным МОТ, в период с 2010 по 2020 г, в России наблюдается рост числа кадров, задействованных в областях гостиничного бизнеса, транспорта и торговли, а также работающих в сфере добывающей промышленности. При этом, доля трудящихся в отраслях сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности (производстве), а также в социально важных сферах (в частности, сфере образования, науки и здравоохранения), несколько уменьшается.

Но чем же опасны такие изменения? Какую угрозу они представляют для экономики России сегодня? Дело в том, что сейчас, в эпоху новых экономических

вызовов, наше государство переживает непростой период. Постоянные санкции, постепенно вводившиеся с 2014 г., пандемия, разразившаяся в 2020 году, а затем и нестабильная политическая мировая ситуация, спровоцировавшая уход с отечественного рынка в 2022 г. множества крупных зарубежных производящих компаний и ограничение импорта технологий и новейших разработок, привели к серьезному упадку экономики и дестабилизации общественной жизни, ведь доля импортной продукции на российском рынке непродовольственных товаров, по подсчётам исследовательского центра ВШЭ, на 2021 года составляла целых 75%, что несомненно подтверждает факт зависимости нашей экономики от других государств. Слабое развитие собственного производства сильно отражается и на уровне ВВП. Так, по данным Всемирного Банка, ВВП в России показывал уверенный рост вплоть до 2013-2015 гг. (за исключением 2009 г, когда был кризис), когда начала накаляться политическая обстановка и против РФ были введены первые санкции. По нашему мнению, именно дестабилизация внешней обстановки оказала значительное влияние на экономическое

развитие страны. И сегодняшние экономические вызовы, брошенные России, по данным экспертов, могут привести к падению ВВП еще на 7% в 2022 году и на 3% - в 2023 [2]. Именно подобная негативная тенденция и обуславливает необходимость укреплять собственное производство путём развития наукоёмких отраслей, в первую очередь в добывающей промышленности для замещения людей в этой сфере, чтобы преодолеть такую сильную зависимость нашей экономики от других стран. Более того, необходимость внедрения роботов именно в добывающую сферу в нашей стране подтверждают и слова Авербуха, считающего, что экономический рост любой страны возможен только за счёт создания наукоёмких технологий, в первую очередь, для экспорта. А истощение природных ресурсов, наблюдающееся во всех странах мира, в том числе и в России, только усиливает необходимость переориентации российской экономики и, как следствие (соответственно), отечественного рынка труда с добывающей сферы на обрабатывающую сферу путём развития наукоёмких отраслей.



А как же можно простимулировать эти изменения и привлечь необходимый приток кадров в производство без серьезного ущерба для экономики России? Ведь отказ от дохода, обеспеченного добывающей сферой (за счет экспорта сырья), в тяжелой для экономики страны ситуации, не кажется целесообразным. На наш взгляд, ответ на этот вопрос кроется в роботизации добывающей сферы, которая сопровождается заменой кадров самой разной квалификации низкой и средней квалификации высокотехнологичными машинами. В наиболее развитых экономиках мира эта тенденция уже активно получает свое распространение. Например в США, с начала 2019 года, как отмечает Хазин М.Л. в своей статье “Роботизированная техника для добычи полезных ископаемых налажен массовый выпуск роботизированных карьерных самосвалов компаниями-гигантами Caterpillar и Terex. А благодаря активному финансированию Built Robotics был разработан и поставлен на производство мини-погрузчик Bobcat, который может двигаться по рабочей площадке, преодолевая или объезжая препятствия, а также разрабатывать котлован заданных геометрических размеров. Тем временем, в Австралии крупнейшая добывающая компания в мире BHP Biliton активно применяет автономные самосвалы и буровые установки, а KUKA Roboter (Германия) и NitroNobelMec (Швеция) работают над запуском в массовое производство машин с дистанционным управлением. И это только начало тотальной автоматизации добывающей сферы в мировом контексте. Так, по прогнозам VMR, (verified market research) к 2029 году размер рынка высокотехнологичных машин вырастет с 3,06 до 5,19 миллиардов долларов, тем самым охватив еще более значительную часть этой отрасли. [1] Роботы при этом будут выполнять самые различные функции, включая погрузочно-разгрузочные, логистические задачи, а также обеспечение функционирования электрических систем и систем связи, тем самым способствуя снижению числа человеческих ресурсов, работающих в добывающей сфере. А наиболее крупными игроками на рынке будет выступать не только Америка и передовые страны Европы, но и быстро растущие азиатские государства, в частности, Индия и Китай.

Нельзя не отметить благоприятность такой динамики и для нашей страны. Ведь успешный опыт роботизации в других государствах способствует переходу на новый уровень отечественных добы-

вающих компаний, вдохновляя их на новые открытия, показывая, что все возможно. И действительно уже видны первые результаты: сейчас, например, в «Газпром нефти» работают над роботизированной модульной платформой для обслуживания объектов — помощником оператора добычи. Из других перспективных разработок стоит назвать роботизированные лабораторный комплекс и системы наблюдения, а также проекты беспилотной техники. Речь идет, в частности, о бензовозах. К сожалению, в условиях санкций инновационные работы несколько осложняются, а перспективы в краткосрочном будущем не кажутся такими радужными из-за резкого ограничения финансирования и импорта технологий, ведь на данный момент в нашей стране в добывающей промышленности используется лишь 60% отечественного оборудования. Кроме того, как отмечает Д. Тетерюков, в России практически нет специалистов по робототехнике мирового уровня, без которых наша страна не может быть конкурентоспособной. Дело в низких зарплатах и в очень консервативном подходе компаний, которые мало вкладывают в университеты. Однако в долгосрочной перспективе мы верим в прорыв данной сферы и предлагаем следующие пути стимулирования ее развития:

- 1.Создание программ высшего образования в области робототехники и упрощенное трудоустройство выпускников этих образовательных программ
- 2.Налаживание сотрудничества с Китаем и Индией в этой области и привлечение иностранных специалистов (для обмена технологиями)
- 3.Привлечение капитала из государственного бюджета для создания отечественных роботов на базе разработок других стран
- 4.Увеличение заработной платы и социальных пособий для специалистов, занятых разработками инноваций [3]

Таким образом, в результате проведенного исследования вы выявили необходимость смены уклона современного российского рынка труда с добывающей отрасли в сторону наукоемких производств для стимулирования роста экономики в эпоху новых экономических вызовов. Мы выявили, что в условиях новой индустриализации такой тенденции будет способствовать не что иное как массовая роботизация в добывающей сфере, и оценили перспективы её проведения в России.

Хотя из-за сложной политической обстановки и массовых санкций в ближайшее время существен-

ные нововведения, по анализам экспертов, вряд ли возможны, в долгосрочной перспективе мы верим в роботизацию отечественной добывающей отрасли по мере массового создания собственных роботов на базе зарубежного опыта.

*Список источников:*

1. Игнатьева Е.А., Базылев Ян.С. Оценка влияния цифровизации на рынок труда: возможности и риски // *Оригинальные исследования*. 2022. Т.12. № 11. С. 414-421.

2. Лукичев П.М., Чекмарев О.П. Вызовы экономики искусственного интеллекта традиционному рынку труда // *Вопросы инновационной экономики*. 2023. Т. 13. № 2. С. 785-802.

3. Бувевич А.П., Терская Г.А. Цифровизация и инноватизация экономического пространства: вопросы взаимовлияния и взаимозависимости // *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление*. 2019. № 3. С. 130-140.

УДК 327.7; 338.2

ВАРВУС Светлана Анатольевна,  
кандидат экономических наук,  
доцент Департамента экономической теории  
Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
Москва  
varvus@mail.ru

VARVUS Svetlana Anatolievna,  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Economic  
Theory  
Financial University under the Government  
of Russian Federation, Moscow

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

*Аннотация.* В современных реалиях развития мировой системы Китай стремительно наращивает свою экономическую, политическую и технологическую мощь. Оказываемое на Россию безграничное санкционное давление способствует возвышению роли Китая на мировой арене на фоне ослабления гегемонии США. Так, согласно прогнозу PwC, к 2050 году Китай и Индия будут демонстрировать стремительные темпы роста экономик и станут крупнейшими державами.

В данном контексте инициатива Россия в части активного развития экономических связей с Китаем и другими странами БРИКС является, с одной стороны, обоснованно взвешенным решением в условиях давления стран коллективного Запада, с другой - перспективным взаимовыгодным сотрудничеством.

*Ключевые слова:* мировая экономика, санкции, экспорт, импорт, интеграция, торгово-экономические отношения, юань, Россия, Китай, БРИКС.

### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS LIMITATIONS

*Abstract.* In the current realities of the development of the world system, China is rapidly increasing its economic, political and technological power. The unlimited sanctions pressure exerted on Russia contributes to the rise of China's role on the world stage against the background of the weakening of US hegemony. Thus, according to the PwC forecast, by 2050 China and India will continue to demonstrate rapid economic growth and become major powers.

In this context, Russia's initiative regarding the active development of economic ties with China and other BRICS countries is, on the one hand, a reasonably balanced decision in the face of pressure from the countries of the collective West, on the other hand, promising mutually beneficial cooperation.

*Keywords:* world economy, sanctions, export, import, integration, trade and economic relations, yuan, Russia, China, BRICS.

Для нашей страны в условиях обострения санкционного давления участие в международных интеграционных объединениях, в которых присутствует Китай, представляет особый интерес. Качество и интенсивность такого участия будут определяться технологическим и экономическим потенциалом страны, который ей удастся реализовать в условиях конфронтации с коллективным Западом. Поэтому наиболее распространенным среди представителей отечественного бизнеса является обход санкций недружественного Запада за счет наращивания

объемов поставок из дружественных и нейтральных стран, коим для нас и является Китай. В этой связи, остановимся более детально на оценке текущего состояния экономики Китая и его положения в мире, с точки зрения перспективных направлений развития партнерства наших стран.

Китай является одной из ведущих экономических держав, оказывающая значительное влияние на глобальную торговлю и занимает первое место в мире по объему экспорта товаров и второе место по объему импорта товаров после США. Это круп-

нейший производитель товаров в мире, что делает его ключевым игроком на мировом рынке с низкой себестоимостью производства. Китайская экономика в основном ориентирована на экспорт, и многие компании в Китае специализируются на производстве недорогих товаров, что позволяет Китаю удерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке. Однако существует ряд проблем, связанных с экономическим развитием Китая. Остановимся на некоторых из них:

Во-первых, китайские экспортеры сталкиваются с проблемами в виде ужесточения торговых отношений с некоторыми странами, такими как США и Европейский союз, что имеет тенденцию к снижению объемов экспорта и негативно повлиять на экономику Китая.

Во-вторых, экономика Китая страдает от неравенства в распределении доходов, способствуя экономическим и социальным проблемам на фоне экономического роста страны, укрепляя свои позиции в глобальной торговле.

Китай является крупнейшей экономикой в мире по паритету покупательной способности и второй по размеру по номинальному ВВП, что делает его одним из ключевых игроков в глобальной торговле.

Согласно данным Всемирной торговой организации (ВТО), Китай был крупнейшим экспортером товаров в мире в 2020 году, его доля в мировом экспор-

те составляла 14,3%, на общую сумму \$2,6 трлн, что составило около 14% от общего мирового экспорта [12]. Главными товарами, экспортируемыми из Китая, являются электроника, машины, текстиль и одежда, а также пластмассы и химические продукты.

Также Китай является крупнейшим импортером товаров, его доля в мировом импорте составляет 10,8%. В 2022 году Китай импортировал товаров на общую сумму \$2,1 трлн, что составило около 10% от общего мирового импорта [13]. Главными товарами, импортируемыми в Китай, являются нефть, природный газ, электроника, железная руда и автомобили. Развитие интернет-технологий и электронной коммерции в Китае приводит к росту онлайн-торговли, что стимулирует экономику и еще больше укрепляет положение Китая на глобальном рынке.

Следует отметить, что в последние годы Китай стал активно продвигать свои товары и услуги на международных рынках, особенно в развивающиеся странах, инвестируя значительные средства в развитие своих высокотехнологичных отраслей, таких как искусственный интеллект, космические технологии и электромобили, что помогает ему стать лидером в этих областях.

Рассматривая перспективы развития отношений России и Китая в части формирования единого интеграционного торгово-экономического и валютного пространства, следует отметить, что совместное

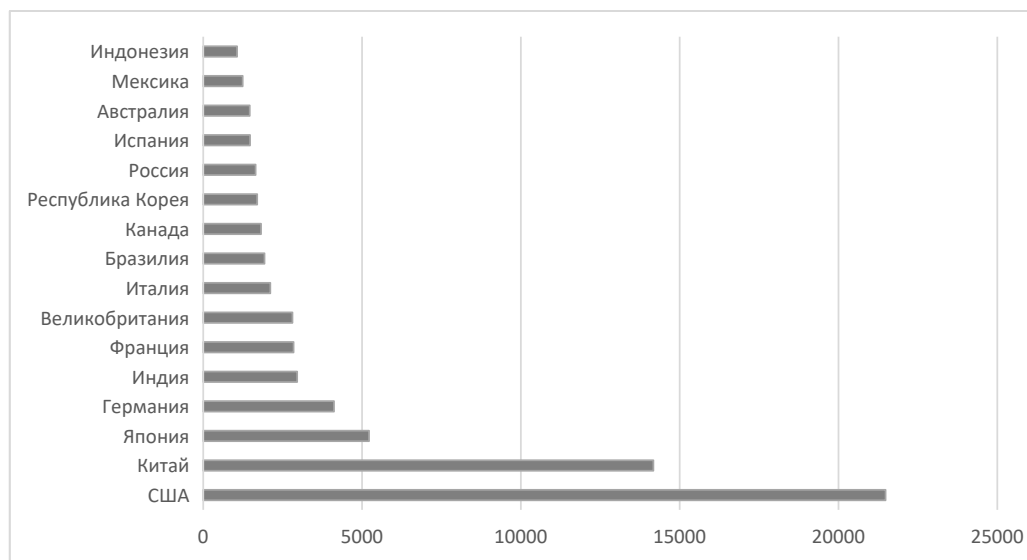


Рис. 1 Структура мирового ВВП по странам в 2022 г., млрд долл. [6]

создание России и стран ЕАЭС альтернативной международной валюты позволит снизить давление со стороны доллара и евро. В среднесрочной перспективе к этому блоку возможно присоединение Турции, Ирана, Азербайджана и других стран Центральной Азии и стран Ближнего Востока, не входящих в ЕАЭС.

Это означает закат однополярного финансового миропорядка, в котором мировая экономика пребывает последние 60-70 лет. Для российской экономики откроются новые возможности по стабилизации ситуации как на внутреннем, так и внешнем рынках. И в данном направлении Россия займёт вторую позицию после Китая, что является неоспоримым преимуществом со всех точек зрения. Благодаря этому, вес России во всех этих объединениях будет значительно больше, чем вес ее ВВП, и в дальнейшем, будет только расти [9].

В качестве платежной единицы на первоначальном этапе может быть избрана единая цифровая валюта - цифровой юань. В этом отношении Народный Банк Китая располагает нужным опытом применения цифрового юаня. С точки зрения стабильности юань — валюта страны, обладающая значительным мировым размером ВВП. Кроме того, это одна из ключевых резервных валют: юань - 3% после доллара - 59%, евро - 20,5%. Курс юаня к рублю растёт [13]. К доллару США юань тоже дорожает уже больше года. К евро юань дорожает примерно с 2008 года, а в последний месяц торгуется на максимуме 2015 года. На текущий момент банки, открывающие счета в юанях, дают 1-2% годовых при потенциальных экспертных оценках в 3-5% [12].

Интерес к юаню, как одной из альтернативных доллару валют в России, может быть объясним следующими причинами:

1. Традиционное стремление населения и бизнеса диверсифицировать рублевые риски в условиях неопределенности перспектив доллара и евро, ранее используемых для этой цели.

2. Рост значения Китая как торгового партнера страны, увеличение доли двусторонней торговли между странами в национальных валютах.

3. Перевод части международных резервов страны в юани.

В настоящий момент приобрести китайские юани на территории России можно безналично. Выгодней всего покупать их, безусловно, на бирже, для этого необходим соответствующий договор. При покупке юаня выступают преимуществами: отсутствие комис-

сии ЦБ РФ [12]; открытие счета в банке и пополнение его через внесение наличных либо переводом в рублях / другой валюте через юань-пэй.

Однако юань не является свободно конвертируемой валютой, поскольку курс юаня определяется не рынком, а государством, которое при необходимости может снизить его согласно решениям в отношении денежно-кредитной политики. Кроме того, юань в большей степени подвержен волатильности, нежели доллар США, особенно на фоне намечающихся системных проблем в экономике Китая. Если 30 января 2010 г. курс юаня к доллару США составлял 0,1586 доллара США за юань, то 30 января 2022 года этот показатель был равен 0,1481 доллара США за юань [13]. Вместе с тем, в среднесрочной перспективе юань может быть охарактеризован как относительно стабильная валюта.

В целом, прогноз относительно места юаня в российской экономике будет зависеть от сотрудничества России и Китая в 2023 г. на уровне консолидации инфраструктуры их финансового рынка, в том числе на уровне участия китайских финансовых компаний в российском банковском бизнесе и их готовности обслуживать российские внешнеэкономические отношения.

*Список источников:*

1. Бабкин А. Ю. *Россия и Китай: перспективы развития экономического сотрудничества в условиях нового мирового порядка. // Журнал международного права и международных отношений. – 2019. – С. 79-89.*
2. Гончаренко А.В. *Россия и Китай: перспективы стратегического партнерства. // Москва: Наука. – 2020. – С. 134.*
3. Калиновский А.М. *Россия и Китай: перспективы развития экономического сотрудничества. // Москва: Институт мировой экономики и международных отношений. – 2019. – С. 34-36.*
4. Кириленко Н.Л. *Россия и Китай: возможности и ограничения стратегического партнерства. // Журнал международного права и международных отношений. – 2021. – С. 101-106.*
5. Красильщикова Т.А. *Россия и Китай: отношения между стратегическим партнерством и конкуренцией. Проблемы Дальнего Востока. – 2019. – С. 92-97.*
6. Курбатов А.В. *Россия и Китай: экономическое сотрудничество в условиях нового мирового порядка.*

Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – С. 65-73.

7. Лукинова Е.М. Россия и Китай: перспективы экономического сотрудничества. // Москва: Институт экономики РАН. – 2021. – С. 90-96.

8. Нурбаганова Г.Т. Россия и Китай: перспективы сотрудничества в области технологий и инноваций. // Обозреватель-Observer – 2022. – С. 44-47.

9. Оганесян Н.С. Россия и Китай: сотрудничество на международной арене. // Москва: Главная редакция иностранных книг. – 2020. – С. 16-19.

10. Панов В.А. Россия и Китай: вызовы и перспективы стратегического сотрудничества. // Мировая экономика и международные отношения – 2019. – С. 98-107.

11. Панов В. А., & Крылова, Е.С. Россия и Китай: социально-экономические проблемы и перспективы сотрудничества. // Вестник Московского университета. Международные отношения и мировая политика, – 2019. – С. 45-53.

12.Источник: Официальный сайт Центральный Банк России [Электронный ресурс]. <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.06.2023).

13.Источник: Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 06.06.2023).



УДК 331.108.4

ГОРШКОВА Анастасия Сергеевна\*,  
аспирант Департамента психологии  
Высшей школы экономики,  
Москва  
ассистент преподавателя Департамента  
психологии  
и развития человеческого капитала  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва  
asgorshkova@fa.ru

GORSHKOVA Anastasiia Sergeevna,  
PhD student of the Department of Psychology,  
HSE University,  
Moscow  
assistant lecturer of the Department of Psychology  
and Human Capital Development  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЙ ДЕЗАДАПТИВНЫХ СОСТОЯНИЙ И СПОСОБОВ СОВЛАДАНИЯ С НИМИ У СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ ПЕРВОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ

*Аннотация.* В статье актуализируется проблема психоло-педагогической помощи студентам в адаптации к обучению в высшем учебном заведении. Формулируются показатели дезадаптации, утверждается положение о влиянии негативных (дезадаптивных) эмоциональных состояниях на вероятность проявления этих показателей. Подчёркивается двусторонний характер учебной и профессиональной нагрузки экономистов в плане обучения «твёрдым» и «мягким» навыкам как фактор возникновения негативных эмоциональных состояний. Для женщин более характерна эмоциональная включенность в проблему вместе с пониженным самоконтролем и низкой готовностью принимать ответственность. Мужчины обнаруживают повышение актуальности в ориентировке в нормах нравственности при повышении уровня враждебности, что делает их более жестокими в конкурентной учебной и научной среде. *Ключевые слова:* студенты-экономисты, совладание, дезадаптация, стресс, тревожность, эмоциональное выгорание

### GENDER SPECIFICITY OF MANIFESTATIONS OF MALADAPTIVE MENTAL STATES AND WAYS OF COPING WITH IT IN ECONOMICS FIRST-YEAR STUDENTS

*Abstract.* The paper actualizes the problem of psychological and pedagogical assistance to students to getting higher education. Indicators of maladaptation are formulated, the position on the influence of negative (maladaptive) emotional states on the probability of manifestation of these indicators is approved. The two-sided nature of the academic and professional workload of economists in terms of teaching «hard» and «soft» skills as a factor of developing negative emotional states is emphasized. Women are more characterized by emotional involvement in the problem, along with reduced self-control and low willingness to accept responsibility. Men find an increase in relevance in orientation in the norms of morality with an increase in the level of hostility, which makes them more violent in a competitive educational and scientific environment.

*Keywords:* economics students, coping, maladaptation, stress, anxiety, emotional burnout

---

[\* Научный руководитель: БУЯНОВА Светлана Михайловна, старший преподаватель Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; sbuyanova@fa.ru

Supervisor: BUYANOVA Svetlana Mikhailovna, Senior Lecturer of the Department of Psychology and Human Capital Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation; sbuyanova@fa.ru]

## ВВЕДЕНИЕ

Помощь студентам в эффективной адаптации к обучению в высших учебных заведениях является одним из важнейших направлений учебно-воспитательной работы. Исследования, посвященные тематике студенческой адаптации, выделяют основные её трудности – факторы дезадаптации – и разделяют их на группы в соответствии с аспектами психической жизни [3], как то психофизиологические, социальные, педагогические и профессиональные.

В той или иной степени показатели дезадаптации будут изменять эмоциональный фон студентов, мобилизовывать ресурсы организма, повышать уровень напряжения и таким образом потенциально провоцировать дезадаптивные психические состояния и дезадаптивные же способы совладания с ними. Особенно актуально это для студентов первого курса вузов, остро переживающих процесс адаптации к обучению. Таким образом, актуальным становится анализ основных «симптомов», негативных эмоциональных проявлений, вызывающих фрустрацию и затрудняющих нормальное функционирование, а также способов совладания с таковыми проявлениями.

Рынок труда в современных социокультурных условиях ставит новые задачи перед соискателем любой сферы деятельности. Однако особенно жесткие задачи стоят перед экономистами, нацеленными в своем обучении не только и не столько на получение знаний, умений и навыков, релевантных профессии, но и на получение междисциплинарных «мягких» навыков: толерантность к неопределенности, гибкость мышления, нестандартность его продуктов и критический анализ информации, а также лидерство, активность, здоровую агрессивность и ответственность вместе с умением работать в команде – как дружелюбной, так и конкурентной [1], что предъявляет к студентам первого курса жесткие и системные требования к обучению, потенциально угнетает их, истощает их ресурсы и провоцирует дезадапционное реагирование.

Для большей дифференциации в картинах дезадаптационных состояний целесообразно обратиться к анализу их специфики в половом аспекте. Кроме известных различий в типичных «женских» и «мужских» чертах, актуальность исследования обостряет и различие в удовлетворенности профессией экономиста (девушек, удовлетворённых осваиваемой профессией — 65,0%, юношей — 52,7%) [2]; мы говорим о том, что удовлетворенность получаемой профес-

сией, нагруженной всесторонними требованиями к развитию как профессионального, так и личного потенциала, также потенциально может влиять на процесс обучения в вузе, и, в случае низкого уровня, провоцировать психологическую дезадаптацию.

Вышеперечисленные положения обусловили актуальность и дизайн нашего исследования по выявлению ключевых дезадаптивных состояний студентов-первокурсников экономического направления подготовки.

## ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Выборка исследования состояла из 96 студентов первого курса Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 48 мужчин и 48 женщин в возрастном диапазоне 18-22 года.

Методики исследования:

1. Методика определения уровня стресса В. Ю. Щербатых;
2. Опросник агрессивности Басса-Дарки;
3. Опросник ситуативной и личностной тревожности Спилбергера-Ханина;
4. Опросник способов совладающего поведения (Р. Лазарус, С. Фолкман.);
5. Методика диагностики уровня эмоционального выгорания Бойко.

Статистическая обработка данных производилась в пакете SPSS  $t$ -критерием корреляции Спирмена.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЖСКАЯ ВЫБОРКА

Стресс. У мужской выборки данный показатель положительно связан с копинг-стратегиями «Конфронтация» ( $r = 0,35$ ) и «Положительная переоценка» ( $r = 0,296$ ). Также он положительно связан с симптомом «Редукция профессиональных обязанностей» ( $r = 0,325$ ) и отрицательно — с симптомом «Тревога и депрессия» ( $r = -0,279$ ).

Ситуативная тревожность. Данный показатель у мужчин положительно коррелирует с конфронтацией ( $r = 0,297$ ); дистанцированием ( $r = 0,382$ ); принятием ответственности ( $r = 0,271$ ); бегством-избеганием ( $r = 0,365$ ), и отрицательно – с планированием решения проблемы ( $r = -0,657$ ) и положительной переоценкой ( $r = -0,398$ ). Сильная положительная корреляция ситуативной тревожности наблюдается с симптомом «Загнанность в клетку» ( $r = 0,619$ ); симптомом «Неадекватное избирательное эмоциональное реаги-

рование» ( $r = 0,509$ ); симптомом «Эмоциональный дефицит» ( $r = 0,477$ ).

Индекс враждебности. Значимо положительно ( $p < 0,02$ ) у мужчин он коррелирует с конфронтационным копингом ( $r = 0,376$ ); самоконтролем ( $r = 0,274$ ); принятием ответственности ( $r = 0,365$ ) и значимо отрицательно – с положительной переоценкой ( $r = -0,29$ ). Особый интерес представляют сильные положительные корреляции с дистанцированием ( $r = 0,611$ ) и копингом «Бегство-избегание» ( $r = 0,632$ ), а также отрицательная корреляция с планированием решения проблемы ( $r = -0,468$ ).

Сильная положительная корреляция индекса враждебности наблюдается с симптомом «Расширение сферы экономии эмоций» ( $r = 0,516$ ) и «Редукция профессиональных обязанностей» ( $r = 0,428$ ); симптома «Личностная отстраненность (деперсонализация)» ( $r = 0,415$ ) а также со всеми тремя фазами в целом ( $r > 0,3$ ). Интересна значимая отрицательная корреляция индекса с симптомом «Эмоционально-нравственная дезориентация» ( $r = -0,243$ ).

Индекс агрессивности. Получены значимые положительные корреляции с копингами «Конфронтация» ( $r = 0,412$ ), «Социальная поддержка» ( $r = 0,302$ ) и «Бегство-избегание» ( $r = 0,305$ ). Также обнаружены положительные корреляции с симптомом «Редукция профессиональных обязанностей» ( $r = 0,336$ ) и симптомами «Личностная отстраненность (деперсонализация)»: ( $r = 0,455$ ) и «Психосоматические и психовегетативные нарушения» ( $r = 0,316$ ), а также с фазой истощения в целом ( $r = 0,293$ ).

#### Женская выборка

Стресс. Получены значимые отрицательные корреляции с копинг-стратегиями «Дистанцирование» ( $r = -0,370$ ), «Самоконтроль» ( $r = -0,411$ ), «Социальная поддержка» ( $r = -0,445$ ), «Принятие ответственности» ( $r = -0,365$ ) и «Положительная переоценка» ( $r = -0,426$ ).

Также с показателем стресса значимо положительно связаны симптомы «Расширение сферы экономии эмоций» ( $r = 0,284$ ) и «Редукция профессиональных обязанностей» ( $r = 0,349$ ), и симптом «Эмоциональная отстраненность» ( $r = 0,248$ ).

Ситуативная тревожность. Получена значимая положительная корреляция с копингом «Конфронтация» ( $r = 0,434$ ) и значимые отрицательные корреляции с копингами «Планирование решения проблемы» ( $r = -0,236$ ) и «Положительная переоценка» ( $r = -0,355$ ).

Наиболее значимые корреляции ( $p < 0,001$ ) были получены с симптомами «Тревога и депрессия» ( $r = 0,637$ ) и «Переживание психотравмирующих обстоятельств» ( $r = 0,440$ ); симптомами «Расширение сферы экономии эмоций» ( $r = 0,712$ ) и «Редукция профессиональных обязанностей» ( $r = 0,423$ ); симптомом «Психосоматические и психовегетативные нарушения» ( $r = 0,496$ ), а также со всеми тремя фазами в целом ( $r > 0,5$ ).

Индекс враждебности. На уровне значимости  $p < 0,015$  были получены отрицательные корреляции с копингами «Социальная поддержка» ( $r = -0,309$ ), «Планирование решения проблем» ( $r = -0,306$ ) и «Положительная переоценка» ( $r = -0,310$ ). Получены также положительные корреляции с симптомами фазы резистенции «Расширение сферы экономии эмоций» ( $r = 0,508$ ) и «Редукция профессиональных обязанностей» ( $r = 0,501$ ).

Индекс агрессивности. Более высокий уровень индекса агрессивности положительно значимо на уровне  $p < 0,05$  связан с конфронтационным копингом ( $r = 0,434$ ), и отрицательно – с копингами «Планирование решения проблем» ( $r = -0,236$ ) и «Положительная переоценка» ( $r = -0,355$ ). Получены также положительные корреляции с симптомом фазы напряжения «Загнанность» ( $r = 0,751$ ) и фазы истощения «Личностная отстраненность (деперсонализация)» ( $r = 0,501$ ).

#### Выводы

Таким образом, профиль дезадаптивного реагирования у студентов-мужчин описывается следующими основными характеристиками:

1. Дезадаптивное поведение описывается типичными маскулинными признаками (агрессивность, активность, конфронтация).

2. Повышение уровня стресса снижает профессиональную активность и мотивацию, но при этом мобилизует их (отрицательная корреляция с симптомом тревоги и депрессии).

3. Повышение уровня враждебности, несмотря на свою классическую роль в маскулинной картине мира, повышают вероятность избегания скопившихся проблем и переживаний и снижают вероятность рационального планирования решения проблемы, но при этом сохраняется ориентировка и понимание норм морали в поведении, что может делать его более жестоким в конкурентной среде.

4. Повышенная агрессивность блокирует личностную включенность в процесс учебы, физически истощает, заставляет избегать профессиональных обязанностей и формирует внешний локус контроля.

Профиль дезадаптивного поведения у студентов характеризуется следующим:

1. С повышением уровня стресса повышается эмоциональное и функциональное включение в ситуацию, понижается самоконтроль и становится тяжелее принимать ответственность за совершенные действия. Можно говорить о блокирующей деятельности тенденциях, поскольку малейшее несовпадение в рабочей и учебной ситуации будет в сочетании с этими факторами трактоваться как катастрофа.

2. Ситуативная тревожность у женщин трактуется как наиболее дезадаптивное состояние, включая столь же дезадаптивное совладающее поведение.

3. Агрессивность в женской реализации вызывает яркие негативные эмоции («загнанность») и включает совладание со стрессом, направленное на самоотречение, отсутствие включенности в происходящее.

Результаты исследования позволят оценить примерные паттерны дезадаптивного поведения для

дальнейшей психопрофилактики и психокоррекции в условиях высшего учебного заведения с учетом специфики обучения экономическим наукам. Перспективой исследования может являться учет социально-демографической информации и анкетирование с целью выяснения субъективного уровня удовлетворенности обучением и профессией.

*Список источников:*

1. Васичкина О.Н. *Профессиональная компетентность и профессиональные представления студентов-экономистов* / О.Н. Васичкина, О.Н. Родченкова // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки.* – 2017. №2. – С. 154-158.

2. Георгиев Н. *Профессия экономиста глазами студентов* // *Финансы: теория и практика.* – 2009. – №6. – С. 32-36.

3. Тарасова Е.О. *Особенности адаптации студентов к обучению в вузе* // *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки.* – 2013. – №1(19). – С. 192-198.

УДК 658.8

ДЕНИСОВА Елена Владимировна,  
старший преподаватель кафедры  
«Учет и менеджмент» Калужского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации,  
zubkovbuba2010@yandex.ru

DENISOVA Elena Vladimirovna,  
senior lecturer of the department  
«Accounting and Management» Kaluga branch  
Financial University at  
Government of the Russian Federation

ПЕТРОВА Галина Владимировна,  
студентка 3 курса,  
направление Финансовый менеджмент  
Калужского филиала Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
gali.petr0va@yandex.ru

PETROVA Galina Vladimirovna,  
3rd year student,  
direction Financial management  
Kaluga branch of the Financial University  
at Government of the Russian Federation

## ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются методы тайм-менеджмента, которые могут использовать специалисты по продажам для повышения эффективности сбытовой деятельности. Рассматривается важность правильного управления своим временем в процессе продаж.

*Ключевые слова:* тайм-менеджмент, управление временем продаж, специалист по продажам.

### TIME MANAGEMENT IS THE BASIS OF EFFICIENT SALES ACTIVITIES

*Abstract.* this article discusses time management methods that sales professionals can use to improve the efficiency of sales activities. The importance of proper time management in the sales process is considered.

*Keywords:* Time management, sales time management, sales specialist.

Время ограничено и как бы человек ни старался, он не может увеличить имеющееся у него время. Поэтому то, что он может сделать – использовать свое время эффективно. И именно продавцу в своей работе это крайне важно, ведь успешный бизнес зависит от доходов, а специалисты по продажам помогают приносить доход. Продавцы часто сталкиваются с жесткими сроками, постоянным давлением и широким кругом обязанностей. Без надлежащего тайм-менеджмента легко перегружаться и упускать из виду свои цели. Когда продавцы тратят время впустую или неэффективно управляют своей рабочей нагрузкой, предприятия потенциально теряют возможности получения дохода. Плохое управление временем – одна из основных причин, по которой отделы продаж терпят неудачу. Если учесть, что только 53% продавцов выполняют свои квоты, становится ясно, что что-то должно измениться. Эффективное управление временем позволяет специалистам оста-

ваться организованными, сосредоточенными и также позволяет отслеживать свой прогресс. Эффективное управление временем обеспечивает:

- Повышение производительности
- Повышенное внимание к приносящей доход деятельности
- Повышение самодисциплины
- Приоритетные каналы продаж

Помимо упущенной выгоды, многие торговые представители получают комиссионные за заключенные сделки. Это означает, что для продавцов крайне важно заключать больше сделок и делать больше за меньшее время, чтобы заработать больше денег.

Исследование, опубликованное в Forbes, сообщает, что средний продавец тратит всего треть своего времени на продажи. Таким образом, около 65% их рабочего дня уходит на то, чтобы сосредоточиться на всем остальном, что им нужно сделать, и тратить много времени на непродуктивные задачи [3].

Правильно управлять своим временем специалист по продажам может с помощью различных методов тайм-менеджмента.

Управление временем продаж – это процесс организации и планирования того, как использовать время, которое есть у продавца, для различных видов деятельности по продажам. Эффективное управление временем помогает сосредоточиться на приоритетных элементах рабочего процесса, которые оказывают влияние и создают больше возможностей для продаж.

Управление временем в продажах важно, потому что оно повышает производительность и помогает лучше справляться со многими неожиданностями, которые случаются в профессии продавца. Продуктивные продавцы стремятся проводить больше времени с клиентами, а не со своими коллегами, и они следуют строгому ежедневному графику продаж.

Процесс продаж немного отличается в каждой отрасли и организации, но приемы управления временем могут помочь специалистам по продажам независимо от того, в какой компании они работают.

Один из методов тайм-менеджмента, который поможет специалисту по продажам эффективно использовать свое время – правило 20/80. Метод был разработан итальянским экономистом Вильфредо Парето. Считается, что 20% действий отвечают за 80% результатов [1]. Если рассмотреть это правило с точки зрения продаж, то специалистам необходимо сосредоточиться на действиях, которые обеспечат максимальное количество продаж, а на оставшиеся действия найти способы делегирования или автоматизации. Или можно рассмотреть это правило по-другому - учитывать, что 80% продаж будут приходиться на 20% потенциальных или текущих клиентов. Не все возможности реализуются, поэтому крайне важно найти потенциальных клиентов большого объема и сосредоточиться на них, ведь они могут стать долгосрочными клиентами. Или в случае с текущими клиентами специалист может уделять приоритетное внимание продаже большого количества продуктов и услуг, чтобы увеличить получение дохода.

Еще один метод тайм-менеджмента – матрица Эйзенхауэра. Это простая таблица, позволяющая расставить приоритеты в задачах и в первую очередь сосредоточиться на срочных и важных действиях [4]. В качестве примера можно рассмотреть ситуацию: продавец постоянно оказывается перегружен

множеством задач, из-за чего ему трудно определить, какие из них решать в первую очередь.

Используя матрицу Эйзенхауэра, специалист классифицирует свои задачи и видит, что есть одна высокоприоритетная задача – это важнейшее предложение, которое необходимо отправить потенциальному ключевому клиенту. Эту задачу продавец ставит в приоритет перед другими, менее важными задачами и отдает все свое внимание и усилия на ее выполнение в первую очередь. После завершения этой задачи специалист переходит к выполнению следующей, стоящей в приоритете выше оставшихся [2].

Легко увязнуть в административных задачах, отвечать на электронные письма или посещать несущественные встречи. Эффективное управление временем помогает продавцам избежать распространенной ошибки - тратить слишком много времени на малоценные действия. Расставляя приоритеты в задачах, которые непосредственно способствуют получению дохода, специалисты по продажам могут сосредоточить свои усилия на важных мероприятиях, таких как поиск, встречи с клиентами и последующие действия. Эффективное управление временем гарантирует, что специалист вкладывает свое время туда, где это наиболее важно.

Внедрение CRM-системы продаж также является одним из наиболее эффективных методов правильного использования своего времени. CRM-система продаж позволяет торговым представителям беспрепятственно и легко предоставлять потенциальным клиентам ценность на каждом этапе процесса продаж. Пример ситуации: специалист часто с трудом находит или совсем теряет важную информацию о клиенте во время звонков по вопросам продаж или встреч, что приводит к неэффективности и упущенным возможностям.

Торговый представитель внедряет хорошо организованную систему CRM для систематического хранения информации о клиентах, заметок и сообщений. CRM-система продаж позволяет команде проводить больше времени с потенциальными клиентами и устранять ошибки. Кроме того, сотрудники обязательно записывают все взаимодействия в свой инструмент CRM, обеспечивая легкий доступ к релевантным деталям во время взаимодействия с клиентами.

Таким образом, используя методы тайм-менеджмента, специалист по продажам может намного эффективнее распоряжаться своим рабочим временем. И если, например, продавец будет использовать

какой-то из методов тайм-менеджмента и тратить на продажи не 35% своего времени, а 45% - это добавит более 200 часов в год (или 25 полных дней) к их усилиям по продажам, ориентированным на клиента. Это приведет к увеличению количества продаж и, соответственно, к повышению эффективности деятельности компании.

Навыки эффективного управления временем крайне важны для специалистов по продажам, потому что каждая минута имеет значение. Способность эффективно распоряжаться своим временем может повысить или понизить эффективность продаж. Разумно распределяя свое время, специалисты по продажам могут максимизировать свою эффективность, повысить продуктивность и в конечном итоге заключить больше сделок.

Эффективное управление временем продаж имеет решающее значение для увеличения доходов и выработки последовательных привычек, которые ведут к устойчивому росту.

Применение различных методов тайм-менеджмента позволяет торговым представителям оптимизировать свою производительность, достигать лучших результатов и, в конечном счете, способствовать росту

и успеху своих организаций. Поскольку мир продаж продолжает развиваться, умение эффективно распоряжаться временем остается незаменимым навыком для каждого амбициозного продавца, стремящегося преуспеть в своей конкурентной сфере.

*Список источников:*

1. Петрова, Г.В. Тайм-менеджмент как инструмент организации рабочего времени в жизни студента / Г.В. Петрова // *Актуальные вопросы экономики и права в современных условиях* – Нальчик: КГБУ, 2023. – С. 583-587.
2. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ // *КиберЛенинка: сайт*. – URL: [https://cyberleninka.ru/search?q=тайм менеджмент&page=1](https://cyberleninka.ru/search?q=тайм+менеджмент&page=1) (дата обращения: 27.07.2023).
3. Close: *caйм*. – URL: <https://blog.close.com/sales-time-management-strategies/> (дата обращения: 27.07.2023).
4. Furlough: *caйм*. – URL: <https://furlough.com/pillars/sales/sales-time-management/> (дата обращения: 27.07.2023).

УДК 004:339.1

ДЕНИСОВА Елена Владимировна  
старший преподаватель кафедры «Учет и  
менеджмент»  
Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации г.  
Калуга  
evdenisova@fa.ru

DENISOVA Elena Vladimirovna  
Senior Lecturer of the Department «Accounting and  
Management»  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Kaluga  
evdenisova@fa.ru

ЛУЧКИНА Анна Дмитриевна  
студентка 4 курса очного отделения  
Финансового университета при Правительстве  
РФ г. Калуга  
направления обучения «Финансовый  
менеджмент»  
annalu42002@gmail.com

LUCHKINA Anna Dmitrievna  
4th year full-time student  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation Kaluga areas of study «Financial  
Management»  
annalu42002@gmail.com

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ

94

*Аннотация: в статье представлена информация о важности клиентоориентированности в контексте повышения эффективности продаж. В современной бизнес-среде, где конкуренция становится все более интенсивной, необходимо активно развивать стратегии, которые будут способствовать привлечению и удержанию клиентов.*

*Ключевые слова: клиентоориентированность, клиент, организация, продажи, эффективность.*

### CUSTOMER ORIENTATION AS A FACTOR OF EFFECTIVE SALES

*Abstract: the article provides information about the importance of customer orientation in the context of improving sales efficiency. In today's business environment, where competition is becoming more intense, it is necessary to actively develop strategies that will help attract and retain customers.*

*Keywords: customer orientation, client, organization, sales, efficiency*

Современный рынок характеризуется высокой конкуренцией, поэтому для организаций становится критически важным обеспечить эффективные продажи. Одним из ключевых факторов успеха в этой области является клиентоориентированность.

Однако, несмотря на значимость данного аспекта, многие организации сталкиваются с проблемами в этой области. Недостаточное внимание к клиентам, неправильные стратегии продаж, отсутствие обратной связи - все это может привести к снижению эффективности продаж и потере конкурентоспособности.

Целью данного исследования является изучение роли клиентоориентированности в эффективных продажах и выявление факторов, влияющих на нее

в ООО «МБ КАЛУГА». Объектом исследования является сама организация, которая реализует продукцию марки Mercedes-Benz, продолжает осуществлять продажи автомобилей Mercedes-Benz и полный комплекс сервисного и гарантийного обслуживания через розничный центр продаж и сервиса.

Клиентоориентированность — это философия и подход в бизнесе, основанный на удовлетворении потребностей и ожиданий клиентов. Она предполагает, что организация должна активно стремиться понять и удовлетворить их потребности, предлагая продукты или услуги, которые соответствуют актуальным требованиям. Организация при этом должна быть гибкой и способной адаптироваться к изменениям. Она также включает в себя установление долгосроч-



ных отношений, стремление к удержанию клиентов и повышению уровня их удовлетворенности [3].

Роль клиентоориентированности в эффективных продажах заключается в том, чтобы удовлетворить потребности и ожидания клиента, что в свою очередь повышает вероятность успешного завершения сделки. Клиентоориентированность включает в себя:

- Понимание клиента: важно глубоко изучить потребности, предпочтения и ожидания клиента. Это поможет предложить ему наилучшее решение и персонализированный подход;
- Продуктивное общение: клиентоориентированный подход включает активное слушание и эффективное общение. Продавец должен задавать открытые вопросы и быть готовым внимательно слушать ответы, чтобы лучше понять клиента и его потребности;
- Предложение решений: клиентоориентированный подход включает подбор наиболее подходящих решений и товаров. Продавец должен быть внимательным к деталям и уметь предложить клиенту товары или услуги, соответствующие его требованиям;
- Установление доверия: доверие является ключевым фактором в эффективных продажах. Клиентоориентированный подход помогает установить доверие с клиентом, демонстрируя интерес к его потребностям и заботясь о его удовлетворенности;

- Долгосрочные отношения: клиентоориентированный подход не только помогает завершить текущую сделку, но и способствует развитию долгосрочных отношений. Уходящий клиент приносит больше дохода, чем новый, поэтому важно уделять внимание сохранению клиентской базы.

На клиентоориентированность влияет множество факторов, чаще всего, исходящих из внутренней среды самой организации, так, например, одним из самых важных является лидерство, которое означает, что руководство организации должно являться примером клиентоориентированного поведения и поддерживать эту философию внутри компании. При этом, не мало важно то, чтобы сами сотрудники были обучены и имели стремление к развитию в данной области, чтобы лучше понимать и удовлетворять потребности клиентов. Представленные факторы помогают формированию культуры организации, которая ставит клиента на первое место и поддерживает клиентоориентированные ценности и принципы [5]. Одним из важнейших факторов наравне с лидерством, который может помочь организации понять, как улучшить свои продукты или услуги, стоит обратная связь, являющаяся ценным источником информации для организации, а также толчком к её развитию через технологии и системы, которые помогают собирать, анализировать данные и улучшать процессы их обслуживания. Из внешних факторов важно

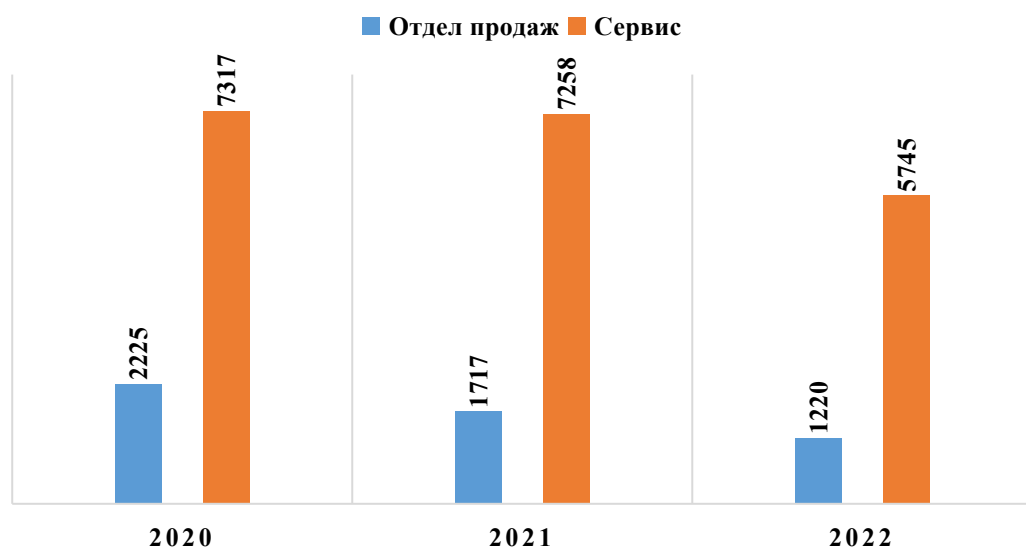


Рисунок 1. Трафик посещения организации в период с 01.08.2020 по 01.08.2023



Рисунок 2. Количество проданных а/м ООО «МБ КАЛУГА» в период с 01.08.2020 по 01.08.2023



Рисунок 3. Количество оплаченных заказов в отделе сервиса ООО «МБ КАЛУГА» в период с 01.08.2020 по 01.08.2023

выделить конкурентную среду, т.к. конкуренция на рынке может стимулировать организацию быть более клиентоориентированной, поскольку клиенты имеют больше возможностей выбора и предпочтений.

Клиентоориентированность в ООО «МБ КАЛУГА» находится на достаточно высоком уровне. Об этом можно сказать, анализируя информацию, представленную в сети интернет. Так, изучив комментарии в одной из самой популярной поисковой программе «Яндекс», были получены следующие данные: в среднем на 100 отзывов, оставленных клиентами ООО «МБ КАЛУГА», 84% положительных приходится на хорошее качество работы, такой же процент – от-

ношение к клиентам, 86% отзыва отмечают хороший персонал, 76% - время ожидания, 93% рекомендуют хорошее обслуживание и 60% ремонт. Средняя оценка «Яндекс» составляет 4,7 из 5.

Каждый сотрудник ООО «МБ КАЛУГА» знает, что клиент получает не только уникальный продукт, но и твёрдое обещание того, что каждый раз, когда он будет возвращаться к соответствующему бренду, он будет в надежных руках. Задача каждого члена персонала состоит в том, чтобы выполнить это обещание, при этом, обеспечив максимальный комфорт [6].

Для каждого клиента дилерского центра ООО «МБ КАЛУГА» сотрудник подбирает индивидуальный

подход, который заключается в анализе реакции и обеспечения комфортного пребывания. Сотрудники не смотрят на статус клиента, для них каждый важен одинаково, выделять кого-то и разделять на категории считается недопустимым. Вежливость и внимательность к желаниям каждого клиента – обязательное условие работы. В период ожидания оказания услуги, на первом месте стоит комфорт, так, в ООО «МБ КАЛУГА» организована зона ожидания, включающая в себя игровую зону, оборудованную всем необходимым для детей разных возрастов. Каждый клиент обладает свободным доступом к сети Wi-Fi, правом на получение купона, дающего возможность бесплатного приобретения горячего напитка в рамках меню кафе, размещенного в дилерском центре, комфортные мягкие диваны для ожидания а/м, возможность вызова такси через администратора торгового зала.

Клиенты, оставляя обратную связь, отмечают: «Очень доброжелательный сервис Мерседес! Клиентоориентированность на высоте! Возможность оперативно доставить запчасти!!! Смело можно рекомендовать!!! Спасибо!»; «Долгое время искал подходящего дилера и, кажется, наконец-то нашел. Начиная с того, что сам сайт компании настолько прост, что никакая помощь или консультация не понадобится в принципе, даже если вы не особо разбираетесь в авто. Само же общение очень дружелюбное и приветливое, без назойливой продажи доп. услуг. Связались в течении 5 минут, после чего быстро помогли оформить отличное для меня предложение. Однозначно рекомендую этот салон».

Однако, за последние три года, а именно, период с 01.08.2020 по 01.08.2023 зарегистрированный трафик снижался, так, с 01.08.2020 по 01.08.2021 он составил 10603 посещения, 2225 из которых поступило в отдел продаж и 7317 в отдел сервиса. В период с 01.08.2021 по 01.08.2022 зарегистрированный трафик составил 9824 посещения, 1717 из которых поступило в отдел продаж и 7258 в отдел сервиса и с 01.08.2022 по 01.08.2023 зарегистрированный трафик составил 6384 посещения, 220 из которых поступило в отдел продаж и 5745 в отдел сервиса. Данные представлены на рисунке 1.

Количество зарегистрированных посещений на конец отчетного периода у сервисного отдела упали на 21,5%, а посещения отдела продаж сократились на 45,2%.

Данные по продажам автомобилей за этот же период представлены на рисунке 2.

Анализируя Рисунок 2 можно увидеть, что в период с 01.08.2020 года по 01.08.2023 количество автомобилей, проданных ООО «МБ КАЛУГА» стремительно сокращалось. Разница на конец отчетного периода составила 89,4%.

Чтобы составить полный анализ влияния клиентоориентированности на эффективность продаж в организации, рассмотрим количество оплаченных заказов в отделе сервиса ООО «МБ КАЛУГА», рисунок 3.

Исходя из данных, представленных на Рисунке 3, можно сказать, что сервисный отдел, в отличие от отдела продаж, имеет хорошую статистику, не теряет клиентов, а наоборот, увеличивает их. Так, на конец отчетного периода, количество оплаченных заказов в отделе сервиса ООО «МБ КАЛУГА» возросло на 9,9%.

Анализируя все собранные данные, можно сделать следующие выводы о том, что несмотря на сокращение посещений и количества проданных а/м в отделе продаж, клиентоориентированность остается на высоком уровне, что доказывают данные обратной связи, представленные в виде отзывов, размещенных в поисковой системе «Яндекс». Можно сказать, что на сокращение продаж в данной организации, клиентоориентированность не оказывает такого огромного влияния, как внешние источники. В связи с тяжелой экономической ситуацией, цены на автомобили марки Mercedes-Benz значительно возросли, при этом, пользователи вынужденно отказались от некоторых удобств, например, специализированного мобильного приложения, гарантии на обслуживание а/м и многих других. Приобретение автомобиля данной марки считается финансово непосильным для человека, имеющего средний доход по стране, именно с этим можно связать резкое падение показателей в отделе продаж.

Однако, сервисный отдел продолжает активно развиваться, клиенты выбирают ООО «МБ КАЛУГА» для обслуживания своего автомобиля приобретенного ранее в дилерском центре ООО «МБ КАЛУГА» и в иных центрах, размещенных в различных регионах страны, а также б/у автомобилей, отмечая при этом высокий уровень качества сервисного обслуживания, вежливых и компетентных сотрудников и комфортное ожидание.

Подводя итоги, необходимо отметить, что ООО «МБ КАЛУГА» важно уделять внимание клиентоориентированности, при этом, постоянно совершенствуясь, т.к. данный дилерский центр является единственным в Калужской области, который реализует новые авто-

мобили марки Mercedes-Benz, поставляет оригинальные запчасти и аксессуары, а также оказывает сервисное и гарантийное обслуживание автомобилей.

Клиентоориентированность представляет собой фокусировку бизнеса на потребностях и желаниях клиентов. Когда компания стремится максимально удовлетворить потребности клиента и предлагает продукт или услугу, которая решает их проблемы, это помогает увеличить эффективность продаж.

В целом, клиентоориентированность является ключевым фактором, влияющим на эффективность продаж ООО «МБ КАЛУГА», для которой сейчас очень важно сохранение каждого существующего клиента и приобретение нового. Она помогает увеличить количество и качество клиентов, сокращает срок продажи и улучшает общую репутацию компании.

Компания, которая поставила клиентов на первое место, имеет больше шансов успешно преуспеть на рынке и достичь своих целевых показателей продаж.

*Список источников:*

1. *Борисова, А. А., Подбор и адаптация персонала: учебник / А. А. Борисова, Т. Г. Озерникова, В. А. Виниченко. — М.: КноРус, 2023. — 404 с;*
2. *Даниленко, Н. Н., Сервисология: учебное пособие / Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова. — М.: КноРус, 2023. — 219 с;*
3. *Семенова, В. В., Управление персоналом: учебник / В. В. Семенова, И. С. Кошель. — М.: Русайнс, 2023. — 319 с;*
4. *Управление человеческими ресурсами организации: учебник / И. А. Иванова, В. Н. Пуляева, К. Х. Абдурахманов [и др.] ; под ред. Ю. Г. Одегова, М. В. Полевой, В. С. Половинко. — М.: КноРус, 2023. — 583 с.*
5. *Шарафутдинова, Н. С., Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Н. С. Шарафутдинова, Р. Б. Палякин. — М.: Русайнс, 2023. — 131 с.*
6. *Официальный дилер в Калуге «МБ-КАЛУГА». [Электронный ресурс]. – URL: <https://mb-kaluga.ru/?ysclid=lktqmq9p5r125000809> (01.08.2023)*

УДК 658.84

ДЕНИСОВА Елена Владимировна,  
старший преподаватель кафедры  
«Учет и менеджмент» Калужского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации,  
evdenisova@fa.ru

МАСЛОВА Ольга Леонидовна,  
доцент кафедры  
«Экономика и менеджмент» Орловского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
olmaslova@fa.ru

DENISOVA Elena Vladimirovna,  
senior lecturer of the department  
«Accounting and Management» Kaluga branch  
Financial University at  
Government of the Russian Federation.

MASLOVA Olga Leonidovna,  
associate professor of the department  
«Economics and Management» of the Oryol branch  
Financial University at  
Government of the Russian Federation

## БАЛАНС МЕЖДУ ТРАДИЦИОННЫМ И СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДОМ К ПРОДАЖАМ

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются классические и современные методы продаж. Также рассматривается повышение эффективности продаж при помощи баланса между традиционным и современным подходом к продажам.

*Ключевые слова:* методы продаж, традиционные продажи, современные продажи.

### *BALANCE BETWEEN TRADITIONAL AND MODERN APPROACHES TO SALES*

*Abstract:* this article discusses classical and modern sales methods. It also discusses how to increase sales efficiency by balancing the traditional and modern approach to sales.

*Keywords:* sales methods, traditional sales, modern sales.

Продажи постоянно развиваются. Со временем адаптируются и расширяются подходы к продажам. Например, с появлением сети Интернет, в ней начал заметно увеличиваться выбор товаров и услуг. Компании практикуют как традиционные методы, так и современные методы продаж. Включение в процесс тех или иных методов имеет свои преимущества.

Традиционные методы включают в себя личные встречи, телефонные звонки, то есть в целом, опираются на человеческий опыт. Личные связи необходимы для построения отношений, но индивидуальное общение с потенциальными клиентами требует времени. Проверенные временем методы продаж регулярно используются корпорациями по всему миру на протяжении десятилетий для привлечения потенциальных клиентов, заключения сделок и максимизации прибыли. Холодные звонки, демонстрации продуктов и презентации продаж – это три

основные стратегии, которые имеют долгую историю успеха в отделах маркетинга и продаж.

В свою очередь современные методы основываются на автоматизации для повышения эффективности и скорости продаж. Здесь исключаются задачи, не связанные с продажей, что приводит к экономии времени. Современный подход к продажам предоставляет возможность масштабировать персонализацию и начинать разговоры с большим количеством потенциальных клиентов за меньшее время. Современные технологии очень важны как для продаж, так и для маркетинга, поскольку позволяют обеим сторонам беспрепятственно работать вместе. Инструменты продаж помогают продавцам определить, какие потенциальные клиенты с наибольшей вероятностью добьются успеха с их услугами или продуктами. Они также могут помочь им достучаться до них и рассказать о своих идеях. С помощью технологий продаж продавец теперь может привлечь больше потенци-

альных клиентов и улучшить свои знания о них. Они также могут создавать эффективные сообщения, которые помогут им заключать больше сделок [4].

Сочетание двух подходов может значительно повысить вовлеченность клиентов и привести к увеличению продаж и дополнительному доходу.

Классический метод включает в себя 5 этапов.

1. Установление контакта с клиентом. Этот этап представляет собой ненавязчивую беседу с клиентом. То есть менеджер психологически подготавливает клиента к последующему взаимодействию с ним.

2. Выявление потребностей клиента. На данном этапе в разговоре с клиентом уточняются вопросы о том, что он желает приобрести, какую выгоду хочет извлечь из приобретения того или иного продукта.

3. Презентация продукта. Здесь необходимо рассказать клиенту максимальное количество свойств и выгод, которые есть у предложенного продукта.

4. Работа с возражениями клиента. Продавцу необходимо заранее рассмотреть различные ситуации и вопросы, которые может задать клиент, и уметь найти правильный ответ. Зачастую продавец действует на опережение возражения со стороны клиента.

5. Завершение сделки. На данном этапе продавцу необходимо понять, действительно ли клиент готов купить этот товар. И не упоминая напрямую о покупке, нужно довести клиента до осознания важности приобретения товара, обращая внимание на ценность сделки именно в данный момент.

В настоящее время, используя только классический метод, можно уже на первых этапах потерять клиента, так как современный покупатель изменил процесс покупки и традиционные методы продаж больше не дают прежних результатов.

Современные продажи сочетают в себе новые инструменты и современные методы продаж, такие как цифровые продажи и виртуальные продажи, чтобы находить, привлекать и устанавливать контакт с потенциальными клиентами и достигать успеха в современных продажах [2].

Основное различие между современными и традиционными продажами заключается в том, что покупатель находится в центре процесса. Это означает, что они контролируют свои продажи и ищут нужный контент в нужное время.

Чтобы удовлетворить требования современного покупателя, организации должны сочетать успешные традиционные методы продаж с современным подходом к продажам, направленным на поиск, вовле-

чение и установление контактов с потенциальными клиентами.

Так, сочетая традиционные методы продаж с современными, получаем более эффективный метод. Он может выглядеть следующим образом:

1. Квалификация. Если на первом этапе классического метода нужно было как можно больше разговаривать с клиентом, устанавливая контакт с ним, то в современном подходе этого не требуется. Сейчас все хотят быстро получить информацию о товаре, либо услуге и места на разговоры становится меньше, однако личное взаимодействие остается очень важным. В первую очередь необходимо выявить потенциал своего клиента и его квалифицировать, то есть узнать обладает ли он покупательской способностью. Также в современном методе, в отличие от классического, лучше называть цену товара в самом начале, чтобы понять располагает ли клиент такими средствами.

2. Прояснение опыта и целей. Рассматривая второй этап классического метода, где необходимо было много расспрашивать клиента о том, что он хочет приобрести и для чего, также можно сказать, что он недостаточно эффективен. Объединив традиционный и современный подходы, выясняется, что на данном этапе необходимо узнать только две составляющие: чем клиент пользовался до взаимодействия с этой компанией (продуктом) и какой результат он хочет получить в результате приобретения нового продукта.

3. Демонстрация экспертности. Продавцу нужно предложить клиенту какой-то лучший вариант, чем он себе представлял до взаимодействия с продавцом, как с экспертом. Так же необходимо уметь разделять клиентов на целевые аудитории и знать конкретно потребности каждой из них.

4. Двухшаговые продажи. При обработке входящего звонка клиента его нужно закрыть (например, на замер, на примерку и тд), то есть не пытаться продать товар по телефонному звонку или в мессенджере, а закрыть его на следующее целевое действие, которое будет более эффективным.

5. Отстройка от конкурентов. Большинство клиентов изучают товар на 60% самостоятельно, анализируют предложения, которые есть в Интернете, смотрят что для них будет более выгодным и тд. При работе на конкурентных рынках со своими клиентами, нужно каждому клиенту, с которым взаимодействует продавец, рассказывать свое ключевое преи-

мущество перед конкурентами. Это необходимо для того, чтобы при сравнении клиент понимал, почему приобретать товар нужно именно в этой компании.

6. Этап профилактики и прояснения возражений. Возражения у клиента всегда будут, но для того, чтобы у него практически не осталось сомнений в покупке товара, продавцу необходимо довести клиента до сделки без возражений, то есть проработать все возможные возражения заранее, еще на других этапах.

7. Сопровождение. Продавцу необходимо сопровождать клиента, то есть помогать в принятии решения. Избавление от навязывания продукта клиенту позволяет взглянуть на процесс продаж по-новому, начать продавать более эффективно и получать наилучшие результаты.

Если правильно найти рассмотренный выше баланс между традиционным и современным подходом к продажам, его можно использовать в различных ситуациях, например, при телефонном звонке. Зачастую клиентам не нравится обсуждать товар с продавцом по телефону, но, если правильно выстроить разговор, опираясь на традиционный и современный подход, можно добиться хорошего результата [3].

Как не потерять клиента во время звонка, используя традиционный и современный подход к продажам?

1. Для начала с клиентом нужно установить контакт и понять, собирается ли он приобрести товар или просто интересуется им. Выяснив, что он хочет приобрести в этой компании, ему необходимо назвать цену данного продукта, либо узнать на какую сумму клиент рассчитывает. Данный этап экономит время как клиента, так и продавца, так как, если клиент не располагает такими средствами, которые необходимы для приобретения товара в этой компании, дальше вести разговор не имеет смысла.

2. Следующим этапом является прояснение опыта и целей клиента. Так как покупатели не любят отвечать на множество вопросов, ограничиться необходимо двумя, представленными выше на втором этапе.

3. Если получилось наладить контакт с клиентом, на третьем этапе продавец старается предложить клиенту продукт, который превосходит тот, что представлял себе сам клиент, то есть заинтересовывает его.

4. После чего необходимо предложить клиенту увидеть продукт вживую, чтобы не осталось сомнений в его приобретении, ведь личный разговор будет более эффективным, чем телефонный. Важно, что на протяжении этих четырех этапов продавец должен уловить

все возможные возражения клиента и постараться сразу их устранить, не оставляя на конец сделки.

5. Рассказав ключевое преимущество данного товара перед конкурентами, продавец еще больше заинтересует клиента, ведь каждый покупатель сейчас рассматривает много вариантов, прежде чем купить товар.

6. Прояснив все возражения клиента и назначив ему встречу, если такое потребуется, продавец подводит клиента к завершению сделки. Главное на этом этапе не отпугнуть клиента, а помочь ему принять верное решение [1, с.17].

Таким образом, сочетая классический и традиционный метод продаж, можно добиться более эффективных результатов, нежели используя один из методов. Даже во время телефонного звонка, который практически всегда клиент сбрасывает еще на первых этапах, можно удержать клиента, правильно установив баланс между традиционным и современным подходом к продажам. Эффективно комбинируя классические методы продаж, такие как личные встречи и телефонные звонки, с современными цифровыми платформами, консультанты могут разработать комплексный подход, который может быть адаптирован к разнообразным потребностям клиентов. Это позволяет укрепить доверие и прочные отношения между сторонами, обеспечивая эффективную коммуникацию, несмотря на различные предпочтения и стили.

Используя как традиционные продажи, так и современные тактики, компании могут создавать более прочные отношения со своими клиентами, которые ставят во главу угла рост и прибыльность на рынке, который становится все более конкурентным. Кроме того, использование информации из обоих методов позволяет им принимать обоснованные решения, отражающие текущие потребности их клиентов, а также будущие тенденции, чтобы оставаться впереди конкурентов.

*Список источников:*

1. Миллер, Д. *Воронки продаж по методу StoryBrand: Пошаговое руководство: практическое руководство* / Д. Миллер, Д. Питерсон; пер. с англ. О. Бараш. - Москва: Альпина Паблишер, 2022. - 196 с. - ISBN 978-5-9614-5334-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904801> (дата обращения: 25.07.2023).
2. *Современные методы продаж // КиберЛенинка: сайт.* - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

*sovremennye-metody-prodazh* (дата обращения: 26.07.2023).

3. Холодные звонки как инструмент продаж. Особенности технологии и эффективность метода // КиберЛенинка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/holodnye-zvonki-kak-instrument-prodazh->

*osobnosti-tehnologii-i-effektivnost-metoda* (дата обращения: 26.07.2023).

4. CST: сайт. – URL: <https://www.contrariansalestechnique.com/2019/05/5-modern-sales-techniques.html> (дата обращения: 25.07.2023).



УДК 343

ЕРЗЫЛЕВА Ирина Анатольевна,  
старший преподаватель  
департамента психологии и  
развития человеческого капитала,  
Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Москва, Россия  
IAErzyileva@fa.ru

ERZYLEVA Irina Anatolyevna,  
senior teacher at the  
Department of Psychology and  
Human Capital Development,  
Financial University under the  
Government of the Russian Federation,  
Moscow

МАМАЕВА Юлия Александровна,  
доцент департамента  
Политологии, Финансовый университет при  
Правительстве РФ,  
Москва, Россия  
YAMamaeva@fa.ru

MAMAeva Julia Aleksandrovna,  
docent at the  
Department of Politology,  
Financial University under the  
Government of the Russian Federation,  
Moscow

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ

103

*Аннотация.* Региональное политическое управление в современных условиях имеет стратегически важное значение при реализации принятых политических решений. Авторами рассматриваются теоретико-методологические аспекты этой темы. Выявлены три группы имеющихся проблем государственного и местного управления в регионах России. Обозначены основные тенденции совершенствования системы отечественного регионального управления. С целью оптимизации и выстраивания грамотной системы управления авторами предложены две модели: развитие человеческого капитала и применение политического маркетинга.

*Ключевые слова:* человеческий капитал, местное самоуправление, региональная политика, региональное политическое управление, политический маркетинг.

### REGIONAL POLITICAL GOVERNANCE IN MODERN RUSSIA: PROBLEMS AND OPTIMIZATION MODELS

*Abstract.* Regional political governance in modern conditions is of strategic importance in the implementation of the adopted political decisions. The authors consider the theoretical and methodological aspects of this topic. Three groups of existing problems of state and local governance in the regions of Russia have been identified. The main trends of improving the system of domestic regional management are outlined. In order to optimize and build a competent management system, the authors proposed two models: the development of human capital and the application of political marketing.

*Keywords:* regional policy, regional political management, local self-government, political marketing, human capital

Современные условия реформирования всех сфер общественной деятельности predetermined постоянно меняющимися событиями во внешней политике. Это означает, что в рамках внутренней особую значимость приобретают вопросы, связан-

ные с организацией и проведением регионального политического управления и публичной политики.

Сегодня исследователи выделяют прямую зависимость между эффективной налаженной работой политической системы управления и последующими

результатами экономических, социальных и политических реформ. Таким образом, усовершенствование и преобразование регионального политического управления влияет на всю систему, направленную на регулирование общественных сфер жизни общества.

Вопросы анализа и решения проблем регионального политического управления стали актуальными в начале 2000-х годов. Именно в этот период местное управление и самоуправление стали воплощением гражданского демократического общества и правового государства в России. Причем опыт построения местного политического управления был перенят у западноевропейской науки и существовавших в ней идей и доктрин.

После голосования и внесения поправок к Конституции РФ, прошедшем в 2020 году было закреплено понятие "публичная власть". Таким образом, власть стала ориентироваться на учет интересов граждан на всех уровнях власти в государстве. Это предполагает повышение эффективности работы на местах. Для дальнейшего развития законодательно закреплённого положения в 2022 году появился проект федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти". Этот документ предполагает, прежде всего, единство системы, в виде согласованной работы различных уровней власти. Доработанная модель организации и деятельности органов местного самоуправления включала в себя одноуровневую систему, в которой местное самоуправление осуществляется в городских округах, муниципальных округах и внутригородских территориях городов федерального

значения. Предполагаемые положения данного законопроекта конкретизировали уровень компетенций органов власти местного самоуправления. Особо отражалось, что во всех населенных пунктах должны обязательно находиться представители как территориального управления, так и администрации. На сегодняшний день, с изменениями от 10.07.2023 года Федеральный закон, который регламентирует общие правовые, территориальные, экономические принципы организации местного самоуправления в РФ.

Как показала практика разделение полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти, показало, что особых различий между ними не может существовать принципиально [1]. Подтверждение этому служат общие тенденции развития муниципальных институтов во всем мире.

Контроль, ориентированный на функционирование региональных процессов, всегда имел политическую характеристику. Это было обосновано тем, что региональное управление затрагивало не только интересы, но и положение общественных групп, национальностей, элит и масс. Тем не менее, не только федеральные центры и региональное управление, может создавать политическую структуру. Особую значимость имеют и неполитические организации, к которым относятся профсоюзы, общины, заинтересованные в собственных целях и интересах [5].

Важной особенностью и направлением региональной политики на протяжении последних десяти лет,



Рис.1. Организация регионального политического управления

является централизация власти в руках федерального центра.

Данному направлению присвоен термин «унитаризация», а именно реинтеграция регионов. Отличительной характеристикой данной политики является смена общественного сознания с региональной власти на преобладание института президентской власти, за которым закрепляются основные полномочия. Кроме того, благодаря этому создается более благоприятный психологический климат, когда федеральный центр делается для граждан ближе и доступней, чем региональные власти [5]. Например, в России существует практика обращений к главе государства в виде предложений, жалоб и заявлений. Лично Президент письма граждан не читает, в Администрации Президента есть штат сотрудников, которые рассматривают письма в соответствии с законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в течение 30 дней. Преимущество таких обращений, что ответ дается по существу, тк контрольно-надзорная система по обработке обращений отлажена эффективно.

Все же основными задачами управления региональными политическими процессами являются разработка благоприятных политических условий в регионе, которые смогут усовершенствовать условия функционирования регионов, подвести регион к макроэкономической стабильности, преодоление различий по факторам роста и уровню жизни. Особое внимание уделяется правам человека, которые должны быть равными не зависимо от региона проживания [5].

Понятие «региональная политика» и ее реализация предполагает создание государственной властью региональной системы управления, которая развивает и устанавливает управленческие отношения между государством и регионами и между самими регионами в государстве. Административно-правовая характеристика региона определяет его как специфический объект управления местного населения (региональной, те территориальной общины) и реализация их интересов.

Таким образом, региональная политика является плацдармом политических решений для субъекта управления (национального государства) [2].

Общее представление о региональном политическом управлении представлено в схеме (см. рисунок 1).

В настоящее время организация регионального политического управления внешнеполитических конфликтов играет огромное значение и включает в себя:

- сбор, анализ и учет потребностей и интересов регионального населения;
- развитие региональной информационной политики, в частности, ориентация на общественное мнение, укрепление позиций местных источников СМИ;
- формирование эффективной региональной системы сдержек и противовесов посредством: создания контролирующих механизмов в региональном парламенте; концентрации контрольно-надзорных мероприятий со стороны судебной власти в регионе; реализации комплекса мероприятий региональной исполнительной власти [1].

Три группы существующих проблем местного и государственного управления в регионах России:

- 1) нет налаженной и четкой системы управления;
- 2) сложность реализации принятых политических решений, которые не всегда доходят до регионального населения;
- 3) не доработана система обратной связи между населением и региональными органами власти, что и приводит к развитию регионального абсентеизма, и ослабеванию вовлеченности в целом.

К числу основных тенденции совершенствования системы отечественного регионального управления относятся:

- увеличение роли гражданского общества в процессе управления;
- развитие собственных систем политического управления;
- формирование механизмов политического управления в регионах России [1].

При решении имеющихся проблем в нынешних условиях следует уделить особое внимание развитию и управлению человеческим капиталом. Это направление развития одно из основополагающих для оптимизации и выстраивания грамотного регионального политического управления [3].

Существует ряд детерминант, которые в контексте исследования механизмов управления человеческим капиталом, смогут оптимизировать систему политического управления на региональном уровне.

Первый политический фактор, который повлияет на особенность и развитие человеческого капитала – политический режим и его тип.

Например, общество с демократическим режимом создает оптимальные условия для человеческого капитала, будет достигнут человеческий капитал высокого уровня, если сравнить с авторитарным политическим типом.

В демократическом обществе особое место имеет сфера образования. Образование является неотъемлемой частью развития человеческого капитала, по сравнению с авторитарным – где особое внимание уделяется привилегированным общественным группам, а именно элитам, которые обладают господствующими позициями. В таком обществе высшее образование не является приоритетным [3].

Второй политический фактор – это показатель стабильности режима в регионе. Большинство людей, в том числе правительственные группы готовы и решительны инвестировать денежные средства в человеческий капитал только тогда, когда политическая система стабильна и имеет надежную опору для развития. Спрос на получение образования и участие в инновационных исследовательских проектах снижаются в те периоды, когда регион терпит риски в развитии, в сравнении с другими регионами. Такие периоды особенно негативно сказываются на человеческом капитале, так как в таком случае сложно производить обоснованные расчеты своей прибыли от инвестирования в человеческий капитал. Так, например, гражданская война, международные конфликты, могут нанести огромный ущерб сферам образования, которые в свою очередь обладают стратегической значимостью, для того чтобы успешно реализовывать государственную и региональную политику.

Третьим политическим фактором является специфика модели политического управления, которая применяется в России. Работа правительства играет особое значение и роль в интерпретации межгосударственных различий в национальных конфигурациях человеческого капитала [3].

Оптимизация и контроль факторов, позволит усовершенствовать регион, улучшить взаимодействие региональной власти с населением, укрепить свои позиции. Таким образом, региональные политические институты являются основным источником формирования общегосударственной элиты, а региональное политическое пространство выстраивает многочисленные индивидуальные и общественные интересы, которые определяют социально-экономический потенциал страны.

С 2018 года на основании указа Президента “О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года” осуществляются Национальные проекты по повышению уровня человеческих ресурсов в следующих сферах: здравоохранения, образования, демографии и культуры. Например, в границах Национального проекта “Наука и университеты” действует федеральный проект “Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок”. Финансирование этого проекта до 2024 года составляет 35,94 млрд рублей. Проект предполагает повышение доступности бесплатного высшего образования, увеличение доли профессорско-преподавательского состава до 39 лет в общей численности, а также доли соискателей и аспирантов, защитившихся и оставшихся в секторе науки и высшего образования. Вышеперечисленные показатели, имеют огромную значимость для реализации эффективной системы политического управления на региональном уровне, тк их достижение повышает качество человеческого капитала.

Стоит выделить еще одну модель, которая сможет урегулировать региональное политическое управление – маркетинговая модель. Маркетинговый подход, с целью улучшения политического управления регионом, заключается в том, что создатели политического товара и услуг предоставляют свои услуги потребителям – населению. Любые усовершенствования в регионе, создание новых проектов, идей и реализации данных проектов (продуктов), должны быть учтены многообразием политических интересов и потребностей со стороны граждан. В качестве маркетинговых коммуникаций и взаимодействия населения с властью, могут выступать связи с общественностью, политическая реклама и другое.

На сегодняшний день система по реализации связей с общественностью, не имеет особой эффективности. Для этого необходимо привлечь как можно больше квалифицированных кадров, которые смогут разработать модель налаживания связи между региональной властью и населением. Для разработки модели, в регионе следует проводить тщательный мониторинг общественного мнения населения, а именно мнение населения о деятельности властей [6].

При осуществлении регионального политического управления маркетинг должен использоваться при разработке, организации и принятии политических решений.

Региональное политическое управление должно выполнять и контролировать ряд важнейших операций:

- определять проблемы, возникшие в регионе;
- проводить глубинный анализ этих проблем;
- выявлять пути решения: альтернативные и оптимальные;
- проводить согласования, реализацию и контроль выполнения решений [6].

В рамках такой систематизации региональные власти могут ожидать эффективность от применения технологий политического маркетинга:

- при реализации и принятии тех или иных решений – необходимо проводить сегментирование политического рынка, а также исследование жизни региона, а именно определение тех социальных групп, на которых будут ориентироваться управленцы, при осуществлении принимаемых решений;
- обратная связь с населением должна использоваться в ходе осуществления контроля за реализацией решений;
- при мониторинге выполненной работы могут быть использованы контроль и анализ [7].

Политический маркетинг позволяет оказывать прямое влияние на региональное политическое управление и на самоуправление. Использование данной модели позволит сделать региональное политическое управление более эффективным.

Подводя итог, следует обобщить, что оптимизация деятельности институтов региональной власти в настоящее время предполагает: реформирование интеграции между регионами; обновление нормативно-правовой базы общефедерального и регионального управления; налаживание обратной связи между населением и региональными властями и непосредственно развитие их вовлеченности в про-

цесс; повышение уровня квалификации сотрудников регионального управления.

*Список источников:*

1. Кисляков М.М. *Проблемы регионального политического управления в современной России* // Социогуманитарный вестник. 2015
2. Туманов А.Д. *Анализ факторов формирования современной системы политического управления: глобальный, региональный и локальный уровни* // Управленческое консультирование. 2021.
3. Мальцев Д.А., Дедуль А.Г., Матвеев Е.А. *Управление человеческим капиталом как фактор оптимизации регионального политического управления в условиях цифровизации* // Всероссийская научно-практическая конференция «Возможности и угрозы цифрового общества». 2021.
4. Кисляков М.М. *Состояние регионального политического управления и публичной политики в современной России* // Журнал «Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика». 2016.
5. Романов С.Ю. *Управление региональными политическими процессами* // IX Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие политических институтов и процессов: зарубежный и отечественный опыт». 2019.
6. Кисляков М.М. *Влияние политического маркетинга на модернизацию регионального политического управления и местное самоуправление* // Социогуманитарный вестник. 2011.
7. Гуторов В.А. *Модернизация как фактор устойчивого развития: некоторые проблемы теории* // Проблема устойчивости политических систем современного мира: Материалы Международной научной конференции. 2018.

УДК - 336.748.12

ЕРИЦОВА Ольга Юрьевна,  
студент,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, Москва  
Olga.Eritsova@yandex.ru

ERITSOVA Olga Yuryevna,  
Student,  
Financial university under the government  
of the Russian Federation, Moscow

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВОГО ОРГАНА И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА ПО ОТРАСЛЯМ

*Аннотация. ФНС России является прогрессивной структурой, применяющей современные формы и технологии. На данный момент Федеральная налоговая служба переходит от практики проверки конкретного налогоплательщика к созданию прозрачной и благоприятной контрольной среды в отдельных отраслях. Ключевые слова: отраслевые проекты, налоговый контроль, технологии, налоговые проверки*

*NEW TECHNOLOGIES AND PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN THE TAX AUTHORITY AND THE TAXPAYER BY INDUSTRY*

*Abstract. The Federal Tax Service of Russia is a progressive structure that uses modern forms and technologies. At the moment, the Federal Tax Service is moving from the practice of checking a specific taxpayer to creating a transparent and favorable control environment in certain industries.*

*Keywords: industry projects, tax control, technologies, tax audits*

108

На данный момент Федеральная налоговая служба переходит от практики проверки конкретного налогоплательщика к созданию прозрачной и благоприятной контрольной среды в отдельных отраслях.

Для понимания важности контроля отраслей и создания отраслевых проектов рассмотрим изменения в теневом секторе экономики с 2016 по 2021 год. Негативным результатом развития объёма теневого сектора экономики является снижение налоговых поступлений в бюджет. Именно отраслевые проекты Федеральной налоговой службы способствуют «обелению» теневого сектора экономики с помощью соответствующего контроля. Согласно данным таблицы 15 последние 5 лет объем теневой экономики составлял более 20 трлн рублей.

Согласно данным Росстата, больше всего теневых операций происходит в следующих секторах экономики: операции с недвижимым имуществом, сельское и лесное хозяйство, торговля, ремонт транспорта, строительство.

Одной из важных предпосылок к созданию отраслевых проектов является концепция критериев выездных налоговых проверок, установленной приказом ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». Данная предпосылка демонстрирует привязку к отраслевым показателям: налоговая нагрузка, заработная плата и рентабельность. Налоговая нагрузка, также, как и рентабельность определяется в

---

[\*Научный руководитель: ТИХОНОВА Анна Витальевна, канд. экон. наук, доцент департамента налогов и налогового администрирования факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, avtikhonova@fa.ru  
Scientific supervisor: TIKHONOVA Anna Vitalievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation]

зависимости от вида экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Следующей предпосылкой создания и развития отраслевых проектов является создание инспекции по крупнейшим налогоплательщикам, где производится учет отраслевой специфики. В таких инспекциях выделяют отделы риск-анализа и отделы отраслевого контроля. Таким образом, волновым эффектом происходит передача информации территориальным налоговым органам от МИФНС, что позволяет внедрять практику отраслевого контроля по всей территории России.

Система управления поведением налогоплательщиков с 2016 года реализуется на отраслевой операционной модели контроля и анализе наиболее рискованных отраслей экономики.

Отраслевые проекты появились в 2017 году и по настоящее время происходит активное развитие и появление новых пилотных проектов, которые мы рассмотрим далее. По своей сути отраслевые проекты представляют собой технологию взаимодействия с налогоплательщиками, так как их основная цель – взаимодействовать на налоговое поведение всей отрасли.

Рассмотрим наиболее эффективные отраслевые проекты, осуществляемые Федеральной налоговой службой за последние 5 лет.

С 2017 года по 2018 год реализовывался один из первых отраслевых проектов — это зерновой проект. Россия входит в тройку лидеров в мире по производству пшеницы и одной из важных проблем в данной отрасли являлось незаконное возмещение НДС при экспорте зерна, создавая цепочки дистрибьюторов. В связи с этим в 2017 году Федеральная налоговая служба создала данный проект с целью «обеления» рынка сельскохозяйственной продукции. Данный проект предусматривает пресечения

необоснованной оптимизации налогов путем снижения налоговой нагрузки или незаконного возмещения НДС.

Отраслевой проект основывается на принципах добросовестной конкуренции путем добровольного вхождения в Хартию производителей и экспортеров зерна. Хартия выполняет роль самостоятельного регулирования, обеспечивая защиту законных интересов участников, противодействует коррупционным схемам, а также определяет права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. ФНС России является координатором вступления в Хартию, но не является ее участником. На 2022 год созданы по инициативе ФНС России Хартии в основных секторах: в сельском хозяйстве, лесной промышленности в транспортировке грузов.

Реализация данного проекта осуществлялась с помощью технологии АСК НДС-2 посредством создания системы саморегулирования. Результаты данного проекта являются весьма значимыми, поскольку реализация зернового проекта с 2017 по 2018 год составила 57,4 млрд рублей. За время реализации проекта удалось предотвратить потери бюджета при экспорте зерна в сумме 27,94 млрд рублей, увеличено на 28,4 процента поступлений НДС в наиболее значимых кластерах внутренней переработки за отчетный период, по сравнению с предыдущем зерновым периодом и увеличилось поступление НДС от трейдеров зерновых культур в 2 раза, то есть на 5,5 млрд рублей.

Продолжением зернового проекта стала отрасль грузоперевозок. Причина создания — это незаконное возмещение НДС за счет цепочки поставщиков. В связи с этим была создана Хартия участников рынка перевозок грузовым автомобильным транспортом. Миссией Хартии в отрасли грузоперевозок является восстановление добросовестной конку-

Табл. 1 – Анализ объема теневого сектора экономики [7]

Год	Размер теневого сектора, трлн руб.	Размер ВВП, трлн руб.	Доля от ВВП, %
2021	22,3	130,7	17,06
2020	21,4	106,9	20,02
2019	20,5	109,2	18,77
2018	20,7	103,6	19,98
2017	18,9	92	20,54
2016	24,3	86	28,26

ренции на рынке и восстановление нетерпимого отношения к компаниям, нарушающих налоговое и отраслевое законодательство. В отличие от предыдущего зернового проекта, построенного на непосредственном участии отраслевой Хартии, данный проект основан на изменении схемы взаимодействия контрагентов. В частности, законодательно был установлен запрет на включении более чем 1 посредника при оказании транспортных услуг.

Следующим важным проектом является действующий с 2018 года проект ФНС России «Клининг». Причина – высокая доля «серых» налоговых схем с последующим уклонением от уплаты налогов доходов, в отрасли занято более 2 млн «клинеров-невидимок», создаваемых дроблением бизнеса. Как и в остальных проектах Федеральной налоговой службой сформирована этическая Хартия участников рынка — национальная ассоциация Фасилити операторов. Данная Хартия занимается ведением Реестра добросовестных фасилити-операторов и разработкой регламента взаимодействия с ФНС России. Данный проект стремительно развивается и инструменты рынка активно внедряются в рынок. В информационном ресурсе фасилити операторов в цветном режиме отражается реальная налоговая нагрузка участников рынка. Таким образом, заказчики имеют возможность определить степень налоговых рисков при взаимодействии с контрагентом. На 2022 год в данном ресурсе зарегистрировано более 900 подрядчиков и более 140 заказчиков услуг клининга. Другой инструмент данного проекта – калькуляция стоимости услуг и конструкция налоговой оговорки, подразумевающее важное условие договора, которое является действенным инструментом финансовой и имущественной защиты добросовестного заказчика от налоговых последствий.

Промежуточными результатами проекта являются следующие показатели: среднеотраслевая налоговая нагрузка по РСВ и НДС на 2022 год составляет 15% против 3% на старте проекта и отрасль

благодаря внедренным инструментам выше начала формироваться на институциональном уровне. Только за 2 квартал 2019 года доход консолидированного бюджета вырос в 2,5 раза (на 2 млрд рублей). Несмотря на такие результаты, указанный проект является одним из наиболее сомнительных с позиции оценки его эффективности, потому что изначально в Хартию вошел лишь незначительный процент участников рынка. Таким образом, проект показал, что успех подобных отраслевых проектов во многом зависит от готовности самого рынка к сотрудничеству с ФНС России.

Целью следующего проекта «Общественное питание», реализуемого с января 2021 года, является побуждение повсеместного применения ККТ. Согласно данным представителей отрасли доля «теневой» выручки на начало реализации проекта в среднем составляла 25-30 процентов, а доля «теневой» оплаты труда — примерно 70 процентов. Причинами сокрытия доходов являются: выдача «предчеков», где не отражается фискальный документ, отказ клиентам в приеме платежей по банковским картам, не отражение наличных расчетов в учете организации и так далее. Источники ФНС – сведения, поступающие от граждан («гражданский контроль»); АСК ККТ; постоянный мониторинг расчетов.

Для стимулирования отрасли организации общественного питания освобождены от уплаты НДС при определенных условиях, а также получили возможность применять пониженные тарифы страховых взносов (15% - для зарплаты свыше МРОТ). Указанные преференции были применены в связи с тем, что именно НДС и страховые взносы составляют основную нагрузку в общепите. Дополнительной мерой поддержки отрасли станет введение обязанности применять ККТ на рынках при продаже сырья для общественного питания. Таким образом, при отсутствии эффективных инструментов налогового контроля был выбран третий подход, основанный на снижении налоговых обязательств. В рамках проек-

### Хартия налогоплательщиков

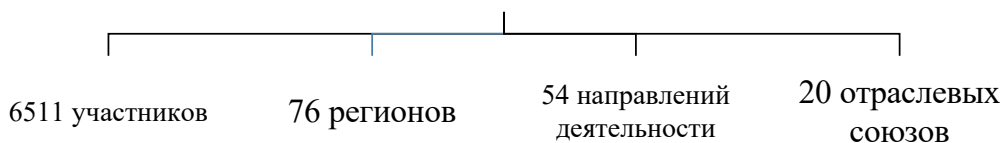


Рис. 1. Числовые показатели на начало 2022 года по хартии налогоплательщиков в РФ [2]



та было осуществлено всего 15,5 тыс. контрольных мероприятий или 20,6% от общего числа организаций общепита. За 2021 год данный отраслевой проект продемонстрировал следующие показатели: рост удельной выручки на 1 налогоплательщика, уменьшенный на факторы сезонности и инфляции, составил 22,1%; рост удельного количества чеков на 1 налогоплательщика, уменьшенный на фактор сезонности, составил 20,7%.

Следующий перспективный проект, представленный на сайте ФНС России — это отраслевой проект «Рынки». Данная отрасль актуальна, так как не все лица, осуществляющие свою деятельность на рынках (торговых пространствах), имеют статус зарегистрированного юридического или физического лица. В данной отрасли часто отсутствует зарегистрированная ККТ и, как следствие, реализация товаров не фиксируется с применением контрольно-кассовой техники.

Для достижения цели проекта ФНС идет по направлению совершенствования нормативного регулирования и инвентаризации деятельности рынков. В целях реализации проекта «Рынки» ФНС России в течении 2021 года на постоянной основе проводилась инвентаризация всех торговых пространств в стране: рынки, ярмарки, выставочные комплексы (всего 2852 объекта). Результатом проекта является то, что за 2021 год увеличилось количество зарегистрированных налогоплательщиков на территории рынка на 16,4% (с 121,6 тыс. до 141,6 тыс.); прирост количества зарегистрированной контрольно-кассовой техники увеличился в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом (с 80,9 тыс. до 158,3 тыс.). И наиболее важным результатом является рост ежемесячной выручки, фиксируемой на ККТ участников рынка в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом.

Проекты, основанные на инструментах контроля, например, национальная система прослеживаемости товаров в торговле на данный момент активно развивается и требует совершенствования, поскольку

запуск данной системы на постоянной основе будет способствовать обеспечению контроля за оборотом товаров на всех этапах от ввоза до реализации в розничном звене торговли.

Таким образом, можно наблюдать тренд к улучшению качества налогового администрирования, который воплощается в клиентоориентированной работе налоговых органов. Успешная реализация одного из первых проектов по контролю за экспортом зернового рынка позволила увеличить доходы консолидированного бюджета за два года его реализации (2017–2018 гг.) на 57,4 млрд руб. Это послужило причиной расширения отраслевого подхода. Проблема теневой экономики на данный момент наиболее актуальна и требует развития в правильном выборе отраслей экономики и инструментов.

#### *Список источников:*

- 1. Адвокатова, А. С. Развитие налогового контроля как проявление объективной контрольной функции налогов / А. С. Адвокатова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 6-2(48). – С. 109-115.*
- 2. Бунина, А. Ю. Налоговый контроль на зерновом рынке / А. Ю. Бунина, Т. Н. Павлюченко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – № 6. – С. 149-155. – DOI 10.24412/2304-120X-2021-13008. – EDN ROAICE.*
- 3. Гончаренко, Л. И. Круглый стол «Актуальные вопросы трансформации налогообложения в условиях глобальных изменений» / Л. И. Гончаренко, А. С. Адвокатова, Ю. В. Малкова // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 167-174.*
- 4. Ерицова, О. Ю. Сущность, проблемы и перспективы налоговой политики в Российской Федерации / О. Ю. Ерицова // Вестник ИЭАУ. – 2020. – № 29. – С. 1.*
- 5. Мороз В.В. Налоговые проверки: их эффективность и результативность / Мороз В.В. // Проблемы экономики и юридической практики – 2020 – №1 – С. 44 – 48.*
- 6. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.05.2023).*

УДК 342

ЕФИМОВА Нина Александровна,  
кандидат юридических наук,  
доцент Департамента правового  
регулирующего экономического  
финансового университета,  
Москва  
efimovanina@yandex.ru

EFIMOVA Nina Alexandrovna,  
PhD in law, Associate Professor of the Department  
of Legal Regulation of Economic Activity  
University of Finance,  
Moscow

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В РОССИИ

*Аннотация.* Настоящая статья посвящена рассмотрению правовых основ, регламентирующих институциональное доверие в России. В результате автор приходит к выводу о фактическом отсутствии легально закрепленного вектора, ориентированного на формирование институционального доверия. В статье предлагается разработка Концепции повышения институционального доверия и приводятся ее основные направления.

*Ключевые слова.* институциональное доверие, государственное управление, Концепция

### LEGAL FOUNDATIONS OF INSTITUTIONAL TRUST IN RUSSIA

*Abstract.* This article is devoted to the consideration of the legal framework governing institutional trust in Russia. As a result, the author comes to the conclusion about the actual absence of a legally fixed vector focused on the formation of institutional trust. The article proposes the development of the Concept of increasing institutional trust and provides its main directions.

*Keywords.* institutional trust, public administration, concept

Как отмечается в исследованиях, «органы власти одним из направлений своего развития выбирают формирование среды доверия» [9]. В частности, Приказ Генпрокуратуры России от 14.09.2017 N 627 «Об утверждении Концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры до 2025 года» устанавливает, что для достижения целей цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации, предполагается реализация приоритетных направлений, одно из которых (3) позиционируется как «среда доверия - обеспечение технической, организационной и правовой защиты интересов граждан, бизнеса и государственных интересов при осуществлении взаимодействия в обновленной цифровой экосистеме органов прокуратуры.». В целях ее формирования и развития предполагается реализация различных задач, среди которых: создание системы взаимодействия с обществом на основе современных и доверенных цифровых дистанционных коммуникаций; повышение уровня общего доверия граждан к деятельности органов прокуратуры. Вместе с тем,

среди ориентиров отсутствуют задачи, направленные на получение обратной связи от общества о степени удовлетворенности взаимодействия с органами прокуратуры и об общем уровне доверия данному институту. Как отмечает Яцуценко В.В., цифровизация органов прокуратуры - это часть национальной программы «Цифровая экономика» [14].

Паспортом национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) предусмотрена реализация Федерального проекта «Цифровое государственное управление» [6]. Данный проект предполагает, в том числе, создание единой системы сбора обратной связи от получателей услуг. На портале Госуслуг имеется действующая Платформа обратной связи (далее - ПОС) <https://pos.gosuslugi.ru/landing/>. ПОС представляет собой «единое окно» цифровой обратной связи, благодаря которому можно удаленно направить какой-либо запрос в компетентные органы через Госуслуги, а также дать

обратную связь об удовлетворенности гражданами решением заявленной проблемы. Как отмечается в рейтинге регионов по работе на ПОС в 2022 году поступило 1,95 млн сообщений, из которых на текущий момент уже рассмотрено 1,91 млн. С момента запуска платформы было направлено более 9,5 млн сообщений [5]. Несмотря на определенный уровень востребованности данного сервиса со стороны населения, ПОС нельзя рассматривать в качестве способа обратной связи, на основе которого есть возможность оценить уровень институционального доверия.

Указом Президента РФ от 04.02.2021 N 68 установлен перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов российской федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации. Согласно данному Указу одним из показателей является доверие к власти (доверие к Президенту Российской Федерации, высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, уровень которого определяется в том числе посредством оценки общественного мнения в отношении достижения в субъектах Российской Федерации национальных целей развития Российской Федерации) [12]. Вместе с тем, на текущем этапе исследования механизм такой оценки не установлен. В Указе Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [13] не закреплён вектор, направленный на укрепление институционального доверия.

В соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России был разработан Проект Постановления Правительства РФ «О системе управления достижением национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, в том числе об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга реализации единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации». Данный акт не содержит ориентир по укреплению доверия органам власти.

В Паспорте федерального проекта «Цифровое государственное управление» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от

28.05.2019 N 9) [13] не закреплены ориентиры в части доверия населения к органам власти.

Паспортом федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (приложение N 3 к протоколу президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.08.2020 N 17) предусмотрены мероприятия только касающиеся популяризации повышения доверия к ИИ.

Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р «Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года» не содержит в себе ориентиры, направленные на укрепление институционального доверия.

Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) в качестве цели позиционирует «установление этических норм и правил служебного поведения государственных (муниципальных) служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета государственных (муниципальных) служащих, доверия граждан к государственным органам и органам местного самоуправления и обеспечение единых норм поведения государственных (муниципальных) служащих.» [11].

Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-р) [3] в рамках национальной цели развития позиционирует цифровую трансформацию и достижение «цифровой зрелости». Вместе с тем среди индикаторов достижения «цифровой зрелости» значится всего лишь два: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, включая государственное управление; число принятых на обучение в ВУЗы в сфере информационных технологий.

Среди комплекса мероприятий, направленных на достижение показателя «Достижение «цифровой зрелости», особо следует отметить внедрение прин-

ципов клиентоцентричности в деятельность и процессы взаимодействия государства с гражданами и бизнесом. Для реализации указанного в настоящее время ведется активная работа в рамках Федерального проекта «Государство для людей». Также разработаны и активно внедряются органами власти стандарты клиентоцентричности, в том числе, «Государство для людей», «Государство для бизнеса», «Стандарт для внутреннего клиента». Имеется «Декларация клиентоцентричности» [2]. Вместе с тем, данные стандарты не являются нормативными актами.

В целом, можно заключить, в настоящее время запущен процесс, направленный на трансформацию государственного управления в части клиентоцентричности; имеются отдельные акты, предусматривающие повышение уровня доверия граждан к органам власти. Вместе с тем в подавляющем большинстве нормативных актов вектор по повышению институционального доверия не закреплен; действующая Платформа обратной связи не является способом, на основе которого есть возможность оценить уровень доверия населения к органам власти. Относительно Проектных офисов – лабораторий пользовательского тестирования, функционирующим на базе Аналитического центра при Правительстве РФ, отметим, что по сути, данные лаборатории осуществляют оценку степени удовлетворенности пользователей госуслугами, не учитывая обратную связь об уровне институционального доверия органам власти.

Таким образом, в нормативных документах, преимущественно, не находит закрепления вектор, ориентированный на формирование институционального доверия органам власти, в том числе со стороны студенческой молодежи, на что также обращалось в рамках ранее опубликованной статьи автора «К вопросу об институциональном доверии органам власти со стороны студенческой молодежи» [4].

Как представляется, целесообразно обеспечить подход, который будет способен повысить уровень институционального доверия у всего общества в целом. В этой связи предлагается рассмотреть целесообразность разработки Концепции повышения институционального доверия (утвердить постановлением Правительства Российской Федерации), с учетом положений разработанных Стандартов «Государство для людей», «Государство для бизнеса», «Стандарт для внутреннего клиента», Декларации ценностей клиентоцентричности, «Типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих

Российской Федерации и муниципальных служащих», а также положительных результатов, полученных в результате эксперимента по апробации инструментов, обеспечивающих внедрение принципов клиентоцентричности в государственном управлении.

В рамках проекта Концепции предлагается: нормативно закрепить вектор, направленный на повышение институционального доверия со стороны общества; провозгласить незыблемые ценностные ориентиры государственного управления, способствующие повышению уровня институционального доверия; механизм регулярной системы получения обратной связи от населения (опросы и т.д.); отдельным блоком мероприятий и ориентиров в рамках рекомендуемой Концепции предлагается предусмотреть направление по развитию институционального доверия органам власти со стороны различных социальных групп населения, в том числе, со стороны молодежи.

#### *Список источников:*

- 1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/activity/activity/gosudarstvo-dla-ludej-9>*
- 2. Декларация клиентоцентричности. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe\\_upravlenie/gosudarstvo\\_dlya\\_lyudej/standarty\\_klientocentrchnosti/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudej/standarty_klientocentrchnosti/)*
- 3. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-п). URL: <https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=P7Zc5aTqKTDwdwPf1&cacheid=81ED9D89FA14DBDD8CAA81689BF3DF99&mode=splus&rnd=5nc22g&base=LAW&n=398015&dst=1000000001#5Eic5aTu6NLpkhep>*
- 4. Ефимова Н.А. К вопросу об институциональном доверии органам власти со стороны студенческой молодежи // Самоуправление. – 2023. – № 2 (135). – С. 502-505.*
- 5. Опубликован рейтинг регионов по работе на Платформе обратной связи в 2022 году. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/42121/>*
- 6. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7). URL:*

<https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=YFa50aT00j143p021&cacheid=9DB8012FCA1D485E48E3ABC459F48CD5&mode=splus&rnd=80mHg&base=LAW&n=328854#Ste80aT09u3nQfTm>

7. Перечень поручений по итогам заседания Госсовета (утв. Президентом РФ 29.01.2023 N Пр-173ГС). URL: <https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=VWNb5aTr0mbzYd3P&cacheid=4057F09645351FC1C67BC55F99192007&mode=splus&rnd=5nc22g&base=LAW&n=438778#dK4c5aUl9aJ6Myn>

8. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2021 N 3878-р «О проведении эксперимента по апробации инструментов, обеспечивающих внедрение принципов клиентоцентричности в государственном управлении». Собрание законодательства РФ, 03.01.2022, N 1 (часть IV), ст. 359.

9. Санникова Л. В., Харитонов Ю. С. Цифровые акты: правовой анализ: монография. Москва: 4 Принт, 2020. 304 с.

10. Стандарт «Государство для людей», «Государство для бизнеса», «Стандарт для внутреннего клиента», Декларации ценностей клиентоцентричности. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe\\_upravlenie/gosudarstvo\\_dlya\\_lyudey/standarty\\_klientocentrchnosti/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrchnosti/)

11. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21). Официальные документы в образовании, N 36, декабрь, 2011.

12. Указ Президента РФ от 04.02.2021 N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 08.02.2021, N 6, ст. 966.

13. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Собрание законодательства РФ, 27.07.2020, N 30, ст. 4884.

14. Яцуценко В. В. Дистанционные форматы взаимодействия прокуратуры с населением: проблемы применения // Актуальные проблемы российского права. 2022. - N 4. - С. 164 - 169.

УДК 338.2

ЖУКОВСКАЯ Ирина Евгеньевна,  
д.э.н., профессор Департамента бизнес-информатики,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, г. Москва  
IEZhukovskaya@fa.ru

ZHUKOVSKAYA Irina Evgenievna,  
Doctor of Economics (DSc), Professor  
of the Department of Business Informatics,  
Financial University under the Government  
Russian Federation, Moscow

ХАШИМХОДЖАЕВ Шарафутдин Ишанходжаевич,  
к.э.н., доцент кафедры «Искусственный  
интеллект»,  
Ташкентский государственный  
экономический университет, Ташкент,  
Узбекистан  
sharaf\_x@mail.ru

XASHIMXODJAYEV Sharafutdin Ishanxodjayevich,  
Candidate of Economics (PhD), Associate Professor  
of the Department of Artificial Intelligence,  
Tashkent State  
University of Economics, Tashkent, Uzbekistan

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ- СОВРЕМЕННАЯ ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

116

*Аннотация. В статье проанализированы основные направления по совершенствованию деятельности высших учебных заведений в условиях цифровой трансформации мировой экономической системы.*

*В настоящей публикации проведен анализ литературных и интернет источников по проблеме оптимизации образовательной, воспитательной и научной деятельности в высшем учебном заведении на основе совершенствования цифровой инфраструктуры, а также методов и форм обучения.*

*В данной статье авторами представлен опыт использования цифровых технологий в вузах Российской Федерации и Республики Узбекистан. Кроме того, в статье констатируется, что инновационные технологии помогают студентам участвовать в научных разработках стартап-проектах совместно со студентами других вузов и специалистами-практиками.*

*Также авторами отмечено, что применение цифровых технологий способствует формированию цифровой экономики, развитию цифровой инфраструктуры вуза, повышению уровня цифровой компетентности всех участников учебного процесса в вузе, что в свою очередь служит залогом подготовки высококвалифицированных специалистов для различных отраслей и сфер национальной экономики и как следствие – росту конкурентоспособности страны на мировом экономическом рынке.*

*Ключевые слова: цифровые технологии, методы и средства обучения, управление, профессионализм, инновационные технологии обучения, высококвалифицированные специалисты, качество высшего образования.*

### DIGITAL TRANSFORMATION AND INTEGRATION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS - A MODERN BASIS FOR THE TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED SPECIALISTS

*Abstract. The article analyzes the main directions for improving the activities of higher educational institutions in the context of the digital transformation of the world economic system.*

*This publication analyzes literary and Internet sources on the problem of optimizing educational, upbringing and scientific activities in a higher educational institution based on improving the digital infrastructure, as well as methods and forms of education.*

*In this article, the authors present the experience of using digital technologies in universities of the Russian Federation and the Republic of Uzbekistan. In addition, the article states that innovative technologies help*

*students to participate in scientific development of start-up projects together with students from other universities and practitioners.*

*The authors also noted that the use of digital technologies contributes to the formation of a digital economy, the development of a digital infrastructure of a university, an increase in the level of digital competence of all participants in the educational process at a university, which in turn serves as a guarantee of training highly qualified specialists for various industries and spheres of the national economy and, as a result, growth competitiveness of the country in the world economic market.*

*Keywords: digital technologies, teaching methods and tools, management, professionalism, innovative teaching technologies, highly qualified specialists, quality of higher education*

## ВВЕДЕНИЕ

Формирование цифровой экономики в мировом масштабе оказывает влияние на развитие всех сторон жизни общества. Под воздействием цифровых технологических решений меняются производственные и бизнес – процессы, социальная сфера жизни общества. Огромное влияние цифровое развитие оказывает и на сферу образования, в том числе на совершенствование деятельности высших учебных заведений.

В современный период уже невозможно представить деятельность высшего учебного заведения без комплексного использования компьютерных сетей, цифровых платформ, виртуальных библиотек, электронных курсов и учебных изданий, передовых технологических и педагогических решений, в основе которых лежит применение передовых информационно-коммуникационных технологий.

Опыт развитых стран, таких как Япония, Канада, Южная Корея, Австрия, Дания, Великобритания, Германия, Израиль, Норвегия и др. показывает, что цифровые технологии не только оказывают значительное влияние на процесс обучения студентов в высших учебных заведениях, но также служат залогом успешной реализации программ социально-экономического развития, способствующих росту благосостояния населения и конкурентоспособности страны на мировом экономическом рынке.

Как свидетельствует опыт, цифровые технологии в современный период оказывают свое позитивное влияние на развитие программ академической мобильности, привлечение ведущих ученых, специалистов-практиков для повышения качества обучения.

Цифровые технологии обеспечивают доступ к информации, которая ещё несколько лет назад была доступна только для ученых и экспертов в определенной области знаний.

Комплексные исследования ученых различных стран показывают, что развитие цифрового пространства высшего образования идет сразу по нескольким направлениям: цифровизация учебного процесса, внедрение цифровых решений в управленческие процессы вузов, развитие онлайн образования, формирование виртуальной образовательной среды и стимулирование проведения современных научных исследований и т.д.

Причем, каждый вуз является уникальным в области внедрения современных цифровых технологий. В данной статье мы остановимся на примерах цифровых решений в Финансовом университете при правительстве Российской Федерации и опыте в данной сфере в Ташкентском государственном экономическом университете.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

При написании настоящей статьи был использован научный базовый метод теоретико-эмпирического исследования: сравнение когнитивных операций, лежащих в основе суждений о сходстве или различии объектов, методы анкетного опроса, методы работы со специализированными программными продуктами, интернет-источниками, методы анализа, синтеза, сопоставления, индукции, дедукции.

Методология исследования базируется также на изучении трудов ученых мира по данной тематике. Например, в работах таких зарубежных ученых, как Р. Барро, Д. Вейл, Дж.Кендрик и др. отражены концептуальные основы взаимосвязи образования и экономического роста на основе применения инновационных технологий.

Теория экономики современного образования исследована в многочисленных трудах российских ученых, а также ученых дальнего и ближнего зарубежья. К ним относятся такие ученые, как Б.А. Бурняшов [1], Бухвальд Е.М. [2], Б.А. Бегалов [3],

Allison DeeAnn [4], Owusu Boateng R., A. Amankwa [5], А.А. Аузан, Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [6], Дж.М. Ван Ринен, С.Ю. Глазьев [7], М. Dhonson [8], И.Е. Жуковская [9], А.В. Кешелава [10], К.К. Колин [11], О. Кивинен, Б. Кларк, А. Арутюнова, И.Е. Золин [12], С.Л. Костянян, А. Мэддисон, Новосельцева Г.Б., Н.В. Рассказова, Т.Н. Савина [13], А.С. Славянов, С.С. Фешина [14], К.Эрроу и другие.

Большой круг работ современных ученых посвящен вопросам внедрения искусственного интеллекта в деятельности высших учебных заведений [15]. Исследования показывают, что в классическом понимании искусственный интеллект определяется учеными, как определенное свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, присущие человеку. На применении данного свойства строится технология создания интеллектуальных машин, использующих специальное программное обеспечение.

Например, авторы исследования «Artificial Intelligence in Higher Education. Current Uses and Future Applications» (Learning House, 2018) констатируют, что системы искусственного интеллекта в вузах чаще всего находят свое применение в следующих аспектах:

- идентификация и тестирование абитуриентов при приеме в вуз;
- ускорение обучения;
- комплексные задания в процессе обучения студентов в вузе;
- оптимизация и всесторонняя адаптация образовательных программ по направлениям обучения в вузе.

Ученые подчеркивают, что при наборе студентов в вуз применимы чат-боты. Например, такой чат-бот, как AdmitHub, оборудованный ИИ, очень эффективно проводит консультации для американских абитуриентов по вопросам приема и поступления, а также о существующих в вузе условиях оплаты учебы.

Кроме того, зарубежные исследователи отмечают, что искусственный интеллект получил свое признание при применении различных тренажеров. В качестве примера ими приводится медицинская система ShadowHealth, которая имитирует симптомы различных болезней, обучая будущих врачей-диагностов. Цифровая платформа M-Write обучает пользователей правилам академического письма и позволяет оценивать полученные знания студентов

в процессе учебы. Кроме того, зарубежные ученые отмечают, что многие зарубежные вузы используют машинный тьютор в проекте MATHiaU, который помогает студентам познать азы математики. Большим успехом по мнению зарубежных ученых в области применения систем искусственного интеллекта в высшем образовании пользуются разработки EdTech-стартапов вузов, либо программные продукты, разработкой которых занимались ученые в сотрудничестве со студентами и специалистами-практиками в области систем искусственного интеллекта.

Но, несмотря на все положительные и многомерные свойства систем искусственного интеллекта, ученые отмечают, искусственный интеллект тем не менее, никогда не сможет полностью заменить человеческий труд. Потому что такие человеческие качества, как интуиция, креативное мышление, критическое суждение, когнитивная гибкость, сочувствие, доброжелательность никакие технические и технологические инновации воспроизвести не смогут.

Анализ взглядов зарубежных и отечественных ученых в области применения цифровых технологий в сфере высшего образования позволил выявить следующие положения: рассматриваемые публикации отражают мировые тенденции внедрения цифровых технологий в учебный и управленческий процесс вузов; все авторы отмечают важность цифровизации базовых направлений деятельности вуза, а также уделяют пристальное внимание обучению профессорско-преподавательского состава современным цифровым решениям.

Кроме того, анализ литературных источников показал, что высшие учебные заведения в современный период все больше и больше используют в своей деятельности такие компоненты цифрового образования, как системы оперативного общения, цифровые платформы, файловые цифровые архивы, обучающие компьютерные программы, активно применяют цифровые технологические решения в проведении вебинаров, онлайн конкурсов, конференций и т.д.

Несмотря на солидное число проектов и внедренных разработок по применению цифровых технологий в деятельности высших учебных заведений, на сегодняшний день универсального решения, позволяющего выполнить все задачи оптимизации деятельности вуза за счет использования цифровых



Таблица 1. Виды лекций и их характерологические особенности

Цель лекционного занятия	Вид лекции, ее характерологические особенности
Вводная лекция	
Обеспечение ориентировочной основы действий студента по овладению учебной информацией в рамках предмета	Является мотивационным этапом в структуре обучения. Назначение: сформировать первичное целостное представление о содержании учебной дисциплины, ее месте в учебном процессе и роли в будущей оперативно-служебной деятельности студентов; ознакомить со списком основной и дополнительной литературы; раскрыть методику, организацию и формы предстоящей самостоятельной работы по усвоению дисциплины; разъяснить рейтинговую систему оценки знаний по данной дисциплине, уточнить виды работ и сроки их выполнения.
Информационная лекция	
Формирование представлений по учебной теме	Традиционный вид лекции: монологическое последовательное изложение учебного материала в соответствии с планом лекции
Проблемная лекция	
Формирование представлений / знаний по учебной теме посредством постановки проблемы и организации поиска ее решения / суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения и т.д.	Новое знание вводится через проблемность вопроса/задачи/ситуации. При этом процесс познания студентов основывается на сотрудничестве и диалоге с преподавателем и приближается к исследовательской деятельности
Лекция-визуализация	
Формирование представлений/ знаний по учебной теме посредством широкого применения ТСО	Чтение такой лекции преподавателем сводится к развернутому и краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов
Бинарная лекция	
Формирование представлений / знаний по учебной теме посредством демонстрации студентам культуры дискуссии, совместного решения проблемы	Представляет собой диалог двух преподавателей/ представителей 2-х научных школ/ ученого и практика/преподавателя и студента
Лекция-конференция	
Формирование представлений / знаний по учебной теме при активном участии студентов в ее поиске, отборе и изложении	Проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов (длительностью 5-10 мин.), которые в совокупности призваны всесторонне осветить проблему. В конце учебного занятия преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняет/уточняет информацию, формулирует основные выводы
Обзорная лекция	
Систематизация знаний, исключая детализацию и конкретизацию	Стержень излагаемых теоретических положений на лекции составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов. Чаще всего используется на завершающих этапах обучения, в том числе перед госэкзаменами

Цель лекционного занятия	Вид лекции, ее характерологические особенности
Лекция-консультация	
Углубление, систематизация знаний	Может проходить по разным сценариям. 1. «Вопросы – ответы» - преподаватель отвечает на вопросы студентов по разделу или всему курсу 2. «Вопросы – ответы – дискуссия»: преподаватель не только отвечает на вопросы, но и организует поиск ответов
Итоговая (заключительная) лекция	
Систематизация знаний, исключая детализацию и конкретизацию	Завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. Преподаватель выделяет основные идеи курса, показывает, каким образом можно использовать полученные знания в будущей оперативно-служебной деятельности и при изучении других дисциплин, разъясняет особенности заключительного контроля, разъясняет особо трудные его вопросы вариантов

технологий, пока не выработано. В этой связи актуальность настоящей статьи не вызывает сомнений.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В современный период развития мировой экономики цифровые технологии прочно входят во все образовательные учреждения, способствуя совершенствованию управленческих процессов и повышению качества подготовки специалистов.

Как в Российской Федерации, так и в Республике Узбекистан на сегодняшний день цифровизация об-

разования вообще и высшего образования в частности является одним из стратегических приоритетов развития страны.

Исследования, проведенные авторами в ходе написания настоящей статьи, показали, что цифровые технологии, такие как большие данные, блокчейн, искусственный интеллект, Интернет вещей, роботизация, 3D моделирование сегодня являются эффективным инструментом по передаче знаний и навыков студентам, служат базисом построения новой образовательной среды, надежным помощ-



Рис. 1. Технологическая схема педагогической технологии лекции с приглашением экспертов

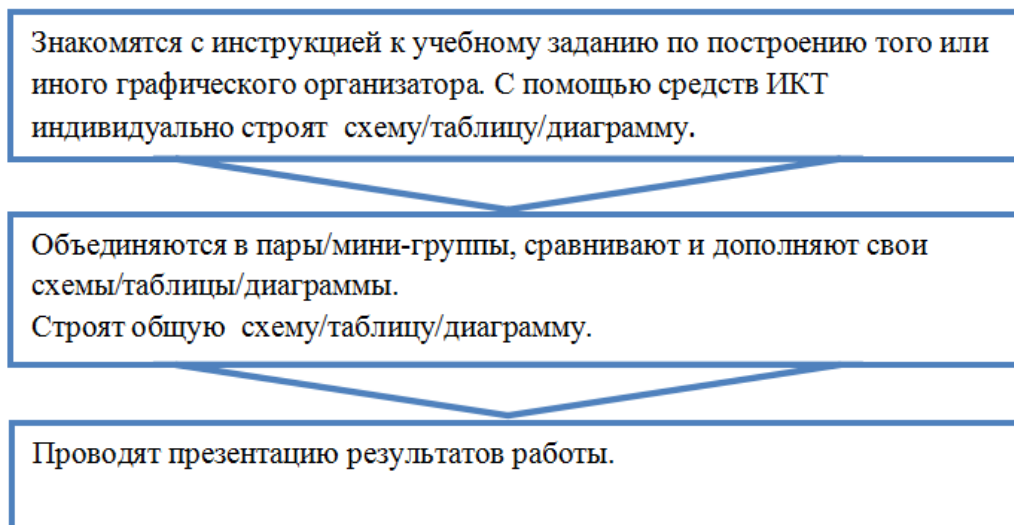


Рис. 2. Технологическая схема педагогической технологии организации деятельности обучающихся по построению графических организаторов

ником в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава.

Говоря о применении цифровых технологий в вузах необходимо отметить, что наряду с положительными тенденциями при их внедрении, такими, как инновационность, доступность, мобильность, простота, уникальность, полезность, снижение временных затрат, надежность и упрощение мыслительных процессов, наблюдаются и сложности. Например, техническая и технологическая подготовка вузов, наличие специальных программных комплексов, ресурсозатратность, специальная подготовка профессорско-преподавательского состава.

В ходе проведения настоящего исследования авторами было выявлено, что при применении современных цифровых технологий необходимо учитывать особенности проводимых занятий. Например, авторами настоящей работы составлена следующая классификация видов лекций (табл.1)

Цифровые технологии позволяют проводить лекции с приглашением зарубежных и отечественных экспертов с производства. Такая техника обучения заключается в приглашении на учебное занятие квалифицированных специалистов, в том числе с противоположными мнениями для ответов на вопросы. Это позволяет компетентно решать, прежде всего, актуальные для обучающихся (уточнение/

углубление/ расширение знаний) и близкие к реальной жизни проблемы.

На рис. 1 представлена технологическая схема проведения лекции с приглашением эксперта с практической сферы. Данная технология может быть реализована, как в режиме онлайн, так и в режиме офлайн.

Проводимые исследования также показали, что современные цифровые технологии очень наглядно помогают осуществлять работу с графическими органайзерами.

Под графическим органайзером подразумевается способ организации мыслительных процессов и средство графического отображения аналитической информации.

Условно графические органайзеры можно разделить на 3 группы:

- способы и средства структурирования и де-структурирования информации, установления связей и взаимосвязей между изучаемыми понятиями (явлениями, событиями, темами и пр.) Примерами таких органайзеров могут служить таблица Инсерт, схема «Кластер», категориальная таблица, концептуальная таблица, таблица З/Х/У (знаю/хочу узнать/узнал);
- способы и средства анализа, сравнения и сопоставления информации. К ним относятся диаграмма Венна, Т- таблица и таблица «SWOT-анализ»;

- способы и средства выявления, анализа и планирования решения проблемы. Данная группа подразумевает работы со схемами «Почему?», «Рыбий скелет», «Как?», «Цветок лотоса».

Деятельность обучающихся по построению графических организаторов (кроме таблиц З/Х/У и «SWOT-анализ») осуществляется согласно следующей педагогической технологии, представленной в виде технологической схемы на рис.2.

Практика показывает, что применение инновационных методов и средств в учебно-воспитательной деятельности вуза, способствует выпуску квалифицированных специалистов для отраслей и сфер экономики. А применение современных ИКТ, специализированных программных продуктов способствует получению необходимых знаний и умений будущими профессионалами все 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

Выше перечисленные инновационные технологии позволят сделать учебный процесс более эффективным, гибким, оптимальным, что позволит высшим учебным заведениям осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в быстро развивающейся ИТ – сфере.

## ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В современный период научно-педагогическими коллективами университетов ведется работа по достижению наивысших результатов в учебной, воспитательной, научной и международной деятельности с целью занятия высоких позиций в национальных и международных рейтингах. Таких организаций как «Quacquarelli Symonds World University Rankings», «Times Higher Education» или «Academic Ranking of World Universities».

Профессорско-преподавательский состав вузов при проведении аудиторных занятий, профессиональных семинаров и других видов учебной и научной деятельности эффективно использует технологии совместных экспериментальных исследований преподавателя и студента, мультимедийные технологии, технологии «Панорамных изображений»,

электронный контент, 3D моделирование с помощью специальных программных и технических средств.

В настоящее время в Ташкентском государственном университете функционирует цифровая платформа на основе веб-приложения Moodle, а в Финансовом университете при правительстве Российской Федерации все цифровые решения выполнены на основе внедрения системы «Галактика». Платформенные технологии позволяют преподавательскому составу разрабатывать различные веб-курсы. Основными элементами данных курсов являются текстовые и графические страницы, всевозможные интерактивные задания, e-mail рассылки, глоссарии, словари, ссылки на литературные источники и т.д.

Платформенные решения очень мобильны, они позволяют педагогам создавать всевозможные веб-курсы и наполнять их учебным контентом. Элементами онлайн курсов выступают различные интерактивные задания, текстовые страницы, словари, ссылки, файлы и многое другое.

Цифровые платформы позволяют вести не только диалог преподавателя со студентами по всем составляющим учебного процесса, но и служат надежным помощником руководству вуза при осуществлении мониторинга качества учебного процесса, а также при проведении международных конференций, организации стартап-проектов.

Современная действительность показывает, что применение цифровых платформ в высшем образовании уже имеет множество положительных сторон. Но, в тоже время ещё необходимы исследования и практические рекомендации для их эффективного внедрения и оптимального функционирования в сфере высшего образования.

Опыт свидетельствует, что положительный эффект в подготовке специалистов оказывает инновационно-корпоративное содружество вузов с промышленными предприятиями, министерствами и ведомствами. Кроме того, хорошие результаты приносят учебно-научные производственные лаборатории при департаментах и кафедрах вуза. В частности, при Департаменте бизнес – информатика Финансового университета при правительстве РФ успешно осуществляет свою деятельность - лаборатория Дизайн – мышления и UX/UI, а при кафедре «Цифровая экономика и информационные технологии» ТГУ – лаборатория Microsoft.

Работа в лабораториях показала, что студенты, вовлеченные в учебно-научный процесс, инновационно-корпоративное сотрудничество обладают более высокими компетенциями по основам алгоритмизации и программирования, включая парадигмы программирования, теории алгоритмов и структурам данных, имеют более высокий уровень владения стеком технологий, обладают техническим кругозором - пониманием взаимосвязей между различными технологиями, умеют подобрать альтернативу и т.д.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что в настоящее время в вузах применяются следующие модели обучения:

- смешанное обучение, сочетающее элементы традиционного образования и внедрение цифровых механизмов в отдельные этапы образовательного процесса;
- постоянное развитие онлайн образования;
- формирование виртуальной образовательной среды;
- внедрение цифровых технологий в управление вузом.

Комплексное использование всех выше указанных моделей способствует эффективной организации вуза и достойное трудоустройство выпускников на современном рынке труда.

Все больше и больше при организации учебного процесса используется так называемая технология VR – технология виртуальной реальности. Данная технология позволяет генерировать образы, то есть представить тот или иной процесс в трехмерном изображении или звуковой айфонии и т.д.

Говоря о применении цифровых технологий, необходимо уделить внимание технологии блокчейн, которую можно использовать, например, для портфолио студентов, хранения документов, экзаменационных работ и т.д.

Цифровые технологии в деятельности вуза способствуют качеству подготовки высококвалифицированных специалистов для отраслей и сфер национальной экономики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Опыт свидетельствует, что в современный период в деятельности вузов все шире используются цифровые технологические решения, которые позволяют осуществить переход к персонализированному обучению, необходимому для достижения самых

высоких результатов образовательной деятельности.

Цифровые технологии эффективно влияют на развитие цифровой инфраструктуры вузов. Данный аспект подразумевает развитие каналов связи, приобретение новых устройств для применения в учебном процессе цифровых учебно-методических материалов.

Следует отметить, что с развитием материально-технической базы вуза появляется возможность применения технологий машинного обучения, робототехники, искусственного интеллекта.

Помимо этого, развитие цифровых технологий требует от профессорско-преподавательского состава постоянного совершенствования квалификации в области использования передовых инновационных технологий.

*Список источников:*

1. Бурняшов Б.А. Персонализация как мировой тренд электронного обучения в учреждениях высшего образования [Электронный ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. 2017. №1. С. 90. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28401246&> (дата обращения 16.03.2021).
2. Бухвальд Е. М. Федеративная и муниципальная реформа: пути согласования // *Самоуправление*. 2023. №1 (134), С. 2-5.
3. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е., Одилов Ш.Г. Цифровые технологии – прочная основа совершенствования статистической деятельности Республики Узбекистан. *Открытое образование*. 2023;27(3):4-16. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2023-3-16>
4. Allison DeeAnn. *Chatbots in the Library: is it time?* // *Faculty Publications, UNL Libraries*. 2011. No 280. URL: <https://digitalcommons.unl.edu/libraryscience/280> (дата обращения: 22.10.2019).
5. Owusu Boateng R., Amankwaa A. *The Impact of Social Media on Student Academic Life in Higher Education* // *Global journal of human-social science: G Linguistics & Education*. 2016. Vol. 16, iss. 4. Version 1.0. P. 1–7.
6. *Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г.* / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 82 с.

7. Глазьев С.Ю. Информационно-цифровая революция // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. № 1 (23). С. 70-83.
8. Dhonson M. Personalization Is the Key to Transforming Education [Электронный ресурс] // National Review. 2018. URL: <https://www.nationalreview.com/2018/04/education-technology-personalized-learning-better-results> (дата обращения 10.01.2021).
9. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30-40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>
10. Кешелова А.В. Цифровые инструменты цифровой экономики: базовые вопросы и определения [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://integral-russia.ru/2019/09/10/tsifrovye-instrumenty-tsifrovoj-ekonomiki-bazovye-voprosy-i-opredeleniya/> (Дата обращения: 7.10.2020).
11. Колин К.К. Современные проблемы развития высшего образования в России. Открытое образование. 2023;27(3):27-35. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2023-3-27-35>
12. Золин И.Е. Роль цифровой экономики в развитии системы непрерывного образования // Logos et Praxis. 2019. Т. 18. № 1. С. 41-51.
13. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 3(771).
14. Славянов А. С., Фешина С. С. Технологии искусственного интеллекта в образовании как фактор повышения качества человеческого капитала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 156-159.
15. Есионова Е.Ю. Искусственный интеллект как альтернативный ресурс для изучения иностранного языка // Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 3. С. 155-166.

УДК: 32.019.5

КНЯЗЯН Сергей Каренович\*,  
студент факультета социальных наук и массовых  
коммуникаций, Финансовый университет при  
Правительстве РФ, Москва  
sknyazyan99@gmail.com

KNYAZYAN Sergey Karenovich,  
student of the Faculty of Social Sciences and Mass  
Communications,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Moscow

## ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА АРМЕНИИ В РОССИИ

*Аннотация. В данной статье будет рассмотрен процесс формирования образа Армении в Российской Федерации и возможного влияния российских государственных СМИ на данный него. Будет осуществлена попытка осмысления и анализа актуального положения дел, а также существующих перспектив к развитию сотрудничества на уровне государственного взаимодействия и межличностных взаимоотношений. В частности, будет озвучено мнение о том, что несмотря на некоторые сложности оба государства и населяющие их народы стремятся к сохранению дружественных взаимоотношений. Ключевые слова: образ, СМИ, влияние, взаимоотношения, технологии.*

### THE INFLUENCE OF THE RUSSIAN STATE MEDIA ON THE FORMATION OF THE IMAGE OF ARMENIA IN RUSSIA

*Abstract. This article will consider the process of forming the image of Armenia in the Russian Federation and the possible influence of Russian state media on this image. An attempt will be made to comprehend and analyze the current state of affairs, as well as existing prospects for the development of cooperation at the level of state interaction and interpersonal relationships. In particular, the opinion will be voiced that despite some difficulties, both states and their peoples strive to maintain friendly relations.*

*Keywords: image, mass media, influence, relationships, influence, technologies.*

Важность выбранной темы характеризуется двумя геополитическими факторами. Первым из них является форсированная деятельность Соединенных Штатов Америки по дестабилизации обстановки в странах постсоветского пространства. Подобная многолетняя и планомерная работа, проводимая в государствах, существующих в едином социокультурном измерении с Россией и связанных с ней исторически, стабильно демонстрирует успешность, пусть и с различной мерой эффективности. Она провоцирует формирование негативного образа Российской Федерации, позиционируя ее в качестве правопреемницы Советского Союза и экстраполируя весь спектр нега-

тивных ассоциаций с СССР на нее, манипулируя сознанием населения, вытесняя из него огромный массив положительных характеристик, воспоминаний и выгод, которые сопутствовали советскому прошлому.

Результативность осуществляемых мер наиболее очевидно просматривается в странах Прибалтики, в которых русофобия является важной частью внутренней политики и элементом фундамента выстраиваемой в постсоветский период национальной идентичности и, безусловно, на Украине, где ситуация, к сожалению, достигла уровня, непосредственно угрожающего безопасности России, что обусловило начало Специальной военной операции. Внутрипо-

[\*Научный руководитель: ЕВГЕНЬЕВА Татьяна Васильевна, Кандидат исторических наук, профессор Департамента политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, Москва. E-mail: etv133@mail.ru  
Scientific supervisor: EVGENIEVA Tatiana Vasilyevna, Candidate of Historical Sciences, Professor of the Department of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow. E-mail: etv133@mail.ru]

литическая реальность Грузии, несмотря на сильнейшую экономическую зависимость, также практически исключает на идеологическом уровне дружеские отношения с РФ, поскольку любые попытки сближения с государством, большинством местного населения считающимся оккупантом грузинских территорий – политическое самоубийство. Несмотря на меньшую ярко выраженность схожие точки зрения присутствуют и в Средней Азии. Белоруссия благодаря персоне Александра Лукашенко достаточно надежно ограждена от подобного влияния, хотя даже там, как мы помним, имела место попытка переворота, который не получил массовой поддержки и был подавлен силовыми структурами.

Армения долгие годы сохраняла приверженность пророссийскому вектору развития, который выгоден обеим странам. И хотя в глобальном смысле этот курс остается неизменным, лояльность Российской Федерации и русскому народу в Армении находится на высочайшем уровне, острое противостояние с Азербайджаном видится США крайне удобной платформой для лоббирования собственной повестки в Ереване. Стабильное транслирование тезиса о приоритетности Азербайджана для Москвы, неспособности и нежелании России обеспечить безопасность своих союзников – это главный инструмент по созданию антироссийских настроений в Армении. Учитывая стратегическую важность этой страны, выполняющую роль плацдарма на южных рубежах, внушительные инвестиции, вложенные РФ в различные инфраструктурные проекты и местную экономику, а также исторически тесные и братские отношения, выстроенные между армянским и русским народами, сохранение Армении в области российского политического влияния представляется крайне важной задачей, составной частью которой может считаться изучение информационно-коммуникационного компонента взаимодействия двух государств, на анализ которого и направлена эта работа [3].

Формирование образа государства у населения, как и практически все прочие долгосрочные когнитивные процессы, создающие некие представления о политической реальности, окружающей человека, представляет из себя многофакторную, разветвленную конструкцию, которая в силу своей неопределенности и изменчивости может быть крайне подвержена эффекту копирования и адаптивирования собственного мнения с опорой на мысли, транслируемые источниках, признаваемых авторитетными.

Невозможность абстрагирования от масштабных информационных потоков в силу их повсеместности определяет их влияние и эффективность в контексте воздействия на потребителей. Транслируемые тезисы, подкрепляемые визуализация и обрамляемые в соответствующий лингвистический аппарат, способны существенно корректировать восприятие окружающего мира у объекта, подвергаемого данным процессам.

Осознание вышеописанных факторов позволяет предположить, что большее акцентирование внимание на потоке негативных новостей относительно какой-либо страны, их вычленение в общем информационном потоке и представление общественности с использованием определенного категориального аппарата со стороны средств массовой информации имеет непосредственное значение для гражданина при формировании его условных параметров лояльности, отнесении иностранного государства к числу дружественных или недружественных в своей картине мира.

Исходя из данных тезисов, была выбрана тема данной статьи, которая призвана рассмотреть то, какие технологии используются в российских государственных СМИ при предоставлении информации об армянской политической действительности и то, как они могут сказываться на мнениях российских граждан. Интерес непосредственно к государственным средствам массовой информации продиктован их более высоким уровнем авторитетности среди населения. И в России, и в Армении, где у подавляющего большинства людей есть доступ к российским федеральным СМИ, позиции, озвучиваемые в них, вызывают наибольший резонанс, поскольку традиционно ассоциируются с позицией руководства страны, а также потому что государственные традиционные СМИ все еще имеют наибольшие охваты и распределены среди широких слоев населения. Оппозиционные российские СМИ в Армении не имеют статуса источников, которым можно доверять, не пользуются авторитетом. Напротив, они представляются жителям Армении деструктивными силами, деятельность которых направлена не на созидание, а лишь на подрыв существующего уклада.

Прежде всего необходимо поговорить о том, какие технологии формирования образа в СМИ принято считать наиболее эффективными, распространенными и нативными. При этом важно уточнить, что они далеко не всегда используются намеренно,



преследуя цель сформировать тот или иной образ. СМИ могут просто выполнять свою работу, передавая общественности информацию о наиболее шумных инфоповодах, однако, если случается так, что значимыми становятся однонаправленные новости, демонстрирующие мероприятия, выступления, высказывания и активность только одной части населения, то у потребителя контента может возникнуть ощущение о том, что данное мнение является доминирующим и уверенно превалирует в Армении [4].

Технологии, находящиеся в инструментариум СМИ крайне дифференцированы. Их спектр достаточно широк, поэтому разбор каждой из них не представляется целесообразным. Однако базовое описание каждой из них необходимо, поскольку изначальное теоретическое понимание сущности данных технологий является необходимым условием для их вычленения из новостных материалов и корректного анализа.

В первую очередь, безусловно, в данном контексте необходимо поговорить про фрейминг. Фрейминг – это технология управления восприятием какого-либо объекта, явления или события, которая позволяет его трансформировать и навязывать тому, на кого направлено воздействие технологии. Происходит данный процесс с помощью интерпретации, а также, в первую очередь, благодаря искусственному созданию нового контекста восприятия или же изъятия явления, образа или объекта из существующего объекта [4].

Первая модель этой технологии предполагает «расширение рамки» – включение события, объекта или явления в более широкий социокультурный или исторический контекст. Подобные приемы зачастую используются в коммерческой рекламе, в которой компания или продукт данной компании обрамляется в эмоциональный, идеологический контекст, представляясь частью чего-то большего, чем деятельность, направленная на извлечение прибыли.

Вторая модель фрейминга связана со своеобразным «сужением рамки», когда внимание аудитории привлекается не к факту или явлению в целом, а к переживаниям отдельных людей. Подобный прием позволяет отвлечь умы потребителей контента от переживаний о глобальных тенденциях и векторах развития, заменяя их проявлением сиюминутных, нерациональных эмоций. Еще одним очень важным для данного исследования инструментом, встречающимся в сообщениях СМИ является деиндивидуализация. Это прием подачи информации, при котором намеренно или нет стирается понимание о наличии

разнообразных мнений внутри какого-либо общества, конкретной группы лиц. Формируется восприятие единой точки зрения, основанное на последней полученной новости из государства. Наиболее яркий пример выражение собственного мнение выдвигается на первый план, подкрепленный ореолом авторитетности и безальтернативности [4].

Использование данных технологий в совокупности способно транслировать на потребителя контента тезисы о том, какое положение дел на данный момент имеет место в той или иной стране, каков уровень лояльности к родной для данного потребителя стране. Эти факторы имеют возможность влиять не только на измеримые, количественные показатели типа количества желающих посетить ту страну туристов или объема инвестиций, вкладываемых в нее. Но также могут и трансформировать глобальный эмоциональный фон в положительную или отрицательную сторону, регулировать повестку дня, создавая иерархическую приоритетность одного образа, который ассоциируется с государством над остальными.

Нужно отметить, что эти и иные технологии и их использование в средствах массовой информации далеко не всегда следует воспринимать в негативной коннотации, отождествляя их с системной политической пропагандой. В первую очередь, безусловно, любое СМИ стремится к созданию эксклюзивного контента, имеющего потенциал к созданию обширного резонанса в обществе. Исходя из этого принципа зачастую и подбирается материал для новостных сюжетов. Рейтинги издания или телеканала зачастую могут быть определяющим фактором при редакционной политике.

Основой проведенного исследования стало использование таких систем для анализа СМИ как СПАРК и Медиалогия, а также изучение официальных сайтов и архивов средств массовой информации. Была поставлена задача по рассмотрению категориально-терминологического аппарата, с помощью которого наиболее часто описывается Армения в идентичные временные отрезки различных лет, а также то, каково количественное соотношение освещения в современных российских СМИ новостей об этой стране с негативным и позитивным контекстом. Рассматривались материалы четырех различных видов государственных СМИ: новостное агентство (ТАСС), печатное СМИ с наличием онлайн версии (Коммерсант), телеканал с возможностью изучения архива записей (Россия 24), радиоканал (Вести FM).

Первичным контрольным временным отрезком был выбран период с 1 января 2018 года по 1 апреля 2018 года. Выбор обусловлен стремлением рассмотреть в том числе и тот период, когда Никол Пашинян еще не являлся руководителем страны. Поскольку фактический статус лидера был приобретен Пашиняном уже примерно в начале-середине апреля 2018 года – крайней точкой стартового контрольного периода является именно начало апреля. Начальная же точка выбрана так, чтобы представить максимально свежие данные допашиняновского времени, именно первое полугодие 2018 года – это самый актуальный период для такого критерия [7].

Следующим периодом был выбран временной отрезок с 1 января 2020 года по 1 апреля 2020 года. Данный отрезок примечателен для исследования по двум факторам. Во-первых, он должен быть идентичен первому отрезку для больше репрезентативности периодов и возможного учета любых побочных факторов. Во-вторых, данный период одновременно представляет время, когда Пашинян уже два года является премьер-министром, это позволяет оценить динамические развитие ситуации, но при этом 44-дневной войны в Арцахе (Нагорном Карабахе) еще не было. То есть, данный период можно охарактеризовать как наиболее спокойный из всех рассматриваемых, поскольку революция уже прошла, а война еще не начиналась – довоенный период правления Пашиняна.

Завершающим рассматриваемым периодом является период 1 января 2023 года по 1 апреля 2023 года. Он интересен для исследования, поскольку он также идентичен двум предыдущим, кроме того, он уже охватывает время после прошедшей войны в Арцахе (Нагорном Карабахе), которая также достаточно сильно изменила не только политический контекст внутри самой Армении, общественно-политический дискурс и повестку, но также сказался и на тоне обсуждения российско-армянских отношений в России, в частности в государственных СМИ. И, конечно, данный период важен, поскольку он представляет наибольшую актуальность, охватывает все произошедшие события, изменения социально-общественного дискурса России, происходящие в контексте СВО, а также других факторов, влияющих на выстраивание взаимодействия Армении и России [7].

Важно значение имеет не только периодизация, но и то, что изучается в контексте данного периода. В данном случае мы рассматривали четыре фразы,

через которые российские СМИ описывали в данный конкретный период времени армянское государство, через какие термины, смыслы и категории. В качестве четырех контрольных фраз были выбраны: «Многовековая дружба», «Добрососедские отношения», «Союзник» и «Партнер», где на условной шкале лояльности «многовековая дружба» занимает первое место, а «партнер» - последнее. Соответственно идея сравнения графиков состояла в сопоставлении того, менялось ли соотношение употреблений данных фраз в новостных материалах и сюжетах, касающихся Армении.

Первый график показывает достаточно серьезное преимущество фразы «многовековая дружба», которая занимает 40%, а вместе с «добрососедскими отношениями» и вовсе захватывает 70% диаграммы, то есть варианты с повышенным уровнем лояльности занимают доминирующее положение по сравнению с остальными двумя.

Второй график сразу демонстрирует некоторые заметные изменения, произошедшие за отчетный период. На первое место по частоте употребления вышло слово «союзник», заняв больше половины диаграммы, а предыдущий лидер, «многовековая дружба» - стал аутсайдером и расположился на заключительной строчке. Тем не менее общий тренд на лидирующую лояльность сохранился, поскольку вслед за «союзником» следует фраза «добрососедские отношения», свидетельствующая о крене в позитивную коннотацию.

Третий график нарушает общий тренд, демонстрируя изменение диспозиции «лояльных» и «нелояльных» фраз. На первое место выходит нейтрально окрашенное «партнер», занимая более половины графика, а второе место уверенно уходит также скорее нейтральному «союзнику», что в совокупности показывает превосходство в соотношении 70/30 в пользу менее лояльных фраз и утверждает завершение полной смены картины, намеченной при рассмотрении графика за первый отчетный период.

Четвертый график демонстрирует процентное соотношение количества упоминаний в СМИ двух событий различной коннотационной направленности, произошедших с разницей всего в два дня. Первой новостью является сообщение о прошедшем на территории Армении митинга Национально-демократического полюса (НДП), прозападной партии во главе с Жирайром Сефилянном, рассматривающей прозападный вектор развития в качестве приоритет-

ного для Армении. Второй новостью представлено достижение соглашения по строительству четырех новых русских школ в Армении, о котором сообщил зампред Совета Федерации РФ Юрий Воробьев. Очевидно, что первая новость имеет более негативный окрас для представителей российского общества, а вторая – несет положительный посыл. График демонстрирует, что в сравнении с количеством сообщений о прошедшем митинге антироссийской партии в Ереване, объем упоминаний о новости про открытие русских школ абсолютно незначителен.

С целью избежать возможного уточнения о том, что многотысячный митинг априори приковывает больше внимания, чем договоренности по развитию инфраструктуры, было принято решение рассмотреть соотношение количества упоминаний о митинге уже упомянутой НДП и митинга в поддержку СВО, которые также прошли в Ереване приблизительно в одни и те же даты. Данный график демонстрирует несколько более равнозначное соотношение, нежели предыдущий, однако, сообщает о сохранении преобладания упоминаний, касающихся новости с негативной коннотацией.

Завершающая диаграмма демонстрирует соотношение упоминаний СМИ двух опросов, проведенных государственной социологической службой Армении. Первый вопрос, от 25 декабря, касался того, кого граждане Армении видят главным стратегическим геополитическим союзником, первое место в данном опросе с отрывом в 15% заняла Россия. Второй опрос, от 3 февраля, касался того, поддерживают ли граждане Армении проведение СВО, в данном опросе с отрывом в 4% победил вариант «Затрудняюсь ответить», а второе и третье место с разницей в буквально 1-2% разделили варианты «Скорее да» и «Скорее нет». Диаграмма демонстрирует, что новость о проведении и результатах второго опроса фигурировала в российских СМИ гораздо чаще.

За последнее время наметилась определенная тенденция по трансформации категориального аппарата, который используется российскими государственными СМИ при описании новостей, связанных с Арменией и российско-армянскими отношениями. Процесс отчетливо заметен при сопоставлении терминологического комплекса, наиболее часто употребляемого в контексте данной тематики.

Это связано с тем, что с течением времени в подаче новостей по этой проблематике стали превалировать более нейтрально окрашенные слова, фразы и выражения, которые не несут какого-либо негативного

характера, однако, контрастируют с эмоционально окрашенными, подчеркнуто лояльными и дружелюбными наименованиями, встречаемыми в предыдущие временные периоды. Это происходит на фоне комплекса факторов, которые связаны с несколькими военными конфликтами, внутренней политикой Армении, а также конъюнктурой, существующей в деятельности СМИ.

В первую очередь, периодические обострения, происходящие в Арцахе, то есть в зоне Нагорно-Карабахского конфликта, каждый из которых транслируется прозападными силами в Армении в качестве недостаточно качественной работы миротворческой миссии Российской Федерации с целью создания атмосферы недоверия к российским силам и дополнительной негативной коннотации восприятия их присутствия, потенциала выполнения поставленных перед ними задач [7].

Параллельно с активностью западных партнеров осуществляется деятельность армянских политических сил, лоббирующих аналогичную повестку. Организуются различные онлайн и оффлайн мероприятия, направленные на создание соответствующих настроений.

Высокая чувствительность к эффектам от их деятельности выражается тем, что в отечественную новостную повестку гораздо чаще попадают сообщения об активности армянских политических партий и различных организаций с прозападным видением дальнейшего развития Армении.

Примечательно, что не только инфоповоды, связанные с какими-либо плановыми двухсторонними российско-армянскими договоренностями, уступают по охвату в российских СМИ, но и аналогичные по своей природе мероприятия, но уже с пророссийской направленностью.

Данное явление в том числе будет корректным объяснить стремлением любых СМИ к повышению показателей эффективности, выполнению KPI, которыми могут являться количество кликов, переходов по ссылкам, оставленных комментариев, сделанных репостов.

Очевидно, что современному средству массовой информации в любом государстве выгодно создать и передать такое сообщение, которое будет распространяться преимущественно горизонтально, без дополнительных вложений, при этом создавая дополнительный трафик уникальных посетителей, считающийся самым ценным достижением, опере-

жающим по своей ликвидности действия постоянных подписчиков.

Показательным в данном контексте представляется понятие кликбейтности, которая подразумевает формирование такой оболочки новости, то есть визуального сопровождения, лида, заголовка и иных дополнительных средств, которые побудили бы случайного читателя заинтересоваться, вычленив новость из всего огромного потока объемов информации, получаемых и обрабатываемых людьми в современном мире.

Логичным следствием подобной ситуации является приоритетность сообщений про яркие, масштабные собрания прозападных сил в Армении, которые зачастую превращаются в факельные шествия, создавая привлекательную картинку с точки зрения продукта для СМИ, который они могут удачно продать собственным читателям.

Естественно, что новости о заключенных договоренностях, особенно в социально-гуманитарной сфере, к которым относится решение о постройке новых русских школ в Армении, несмотря на свою несомненную важность и значимость, не способным соперничать с подобными конкурентами.

Однако и проведение пророссийских митингов также уступает сообщениям относительно митингов с прозападной направленностью.

Связано это с тем фактом, что Армения традиционно воспринимается в российском обществе в качестве союзника и любые проявления лояльности и дружественности со стороны армянского государства и армянского народа воспринимаются как нечто само собой разумеющееся, что обуславливает более спокойную реакцию на такие действия.

Негатив, поступающий из Армении, напротив, вызывает широкий резонанс, поскольку диссонирует с представлениями о непоколебимой приверженности армянской стороны принципам сохранения стабильной, предсказуемой, дружественной коммуникации с Россией.

Априорное позиционирование Армении в качестве союзника РФ, высокий уровень ожиданий в части публичной поддержки Еревана Москве – все это обуславливает недовольства в российском обществе даже намеками на возможный нейтралитет армянского общества в контексте СВО.

Таким образом, можно заключить, что несмотря на некоторые существующие противоречия во взаимодействии двух государств, периодически возни-

кающих дискуссионных аспектов в межличностном общении двух народов – взаимная приверженность идеям взаимопомощи и дружбы остаются определяющей тенденцией в развитии отношений Армении и России, что проявляется в существующих представлениях об образе данного государства граждан РФ, сохраняющихся неизменными, несмотря на деятельность деструктивных прозападных сил.

*Список источников:*

1. Малинова О.Ю. *Исследования политической культуры: Уч. пособие. М., 2002. С. 8.*

2. Подвойская Н.Л. *Комплексный характер взаимодействия политической культуры и политического менталитета // Социально-психологические вызовы современного общества, Проблемы. Перспективы. Пути решения: материалы II Международной заочной научно-практической конференции. – Брянск: «Курсив», 2013.*

3. Подвойская Н.Л. *Комплексный характер взаимодействия политической культуры и политического менталитета // Социально-психологические вызовы современного общества, Проблемы. Перспективы. Пути решения: материалы II Международной заочной научно-практической конференции. – Брянск: «Курсив», 2013.*

4. Подвойская Н.Л. *Политический менталитет // Этимология: Энциклопедический словарь. / Под ред. проф. П.Л. Карабущенко. – М.: Экон-информ. 2013*

5. Полежаев Д.В. *Национальное сознание и ментальность личности // Этнонациональные ценности в условиях глобализации: Материалы Всероссийской научно-теоретической конференции (2. Махачкала, 25-26 сентября 2008 г.) / Отв. ред. М.И. Билалов. Махачкала, 2008. С. 95-98*

6. Rokeach, M. *The nature of human values. New York: Free Press, 1973; Schwartz, S. H. Universals in the content and structure of values. In M. P.*

7. *Армянский народ от древности до современности: династические периоды: от античности до четырнадцатого века / Под ред. Ричарда Г. Ованнисяна. - Palgrave Macmillan, 2004. - Т. Я. История Армении - [https://ru.qaz.wiki/wiki/History\\_of\\_Armenia](https://ru.qaz.wiki/wiki/History_of_Armenia) (дата обращения: 15.06.2023)*

8. Аршакян Сона Григорьевна *Грани творчества Арно Бабаджаняна // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grani-tvorchestva-arno-babadzhanyana> (дата обращения: 26.06.2023).*

УДК 658

КОМОВ Михаил Сергеевич,  
кандидат экономических наук, доцент,  
Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва  
komovms@mail.ru

KOMOV Mikhail Sergeevich,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow  
komovms@mail.ru

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация. Статья посвящена вопросам повышения эффективности деятельности транспортных предприятий путем оптимизации использования имеющихся ресурсов. Особое внимание уделяется идентификации и оценке влияния различных факторов на объем выполненных услуг по виду деятельности «предоставление услуг по перевозкам» в российских регионах. На основе построения экономико-статистической модели определяется в составе ресурсов преобладающая степень влияния финансовых и других оборотных активов (включая дебиторскую задолженность) на результативный показатель. Ключевые слова: транспортное предприятие, социально-экономические факторы, эффективность деятельности, услуги по перевозкам, экономико-статистическая модель.*

### ASSESSMENT OF THE IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE PERFORMANCE OF A TRANSPORT ENTERPRISE

*Abstract. The article is devoted to improving the efficiency of transport enterprises by optimizing the use of available resources. Particular attention is paid to the identification and assessment of the impact of various factors on the volume of services performed by the type of activity «provision of transportation services» in the Russian regions. Based on the construction of an economic and statistical model, the prevailing degree of influence of financial and other current assets (including accounts receivable) on the effective indicator is determined in the composition of resources.*

*Keywords: transport enterprise, socio-economic factors, efficiency of activity, transportation services, economic and statistical model.*

131

Проблеме оценки эффективности деятельности транспортных предприятий последнее время уделяется много внимания. Это объясняется большим практическим значением данного аспекта для повышения благосостояния экономических агентов, функционирующих во всех секторах экономики.

Отсутствие в настоящее время общепринятого трактования понятия «эффективность» является следствием ее многоаспектности. Это объясняется, в том числе, различными подходами к стратегии и тактике ведения деятельности хозяйствующих субъектов, в основе которых – ориентир на максимальный рост благосостояния субъектов экономики путем эффективного использования ограниченных ресурсов.

Грузоперевозки относятся к высокочрезвычайно затратному бизнесу, так как связаны с приобретением транс-

портных средств, подбором опытного персонала, арендой или покупкой мест для машин и прочее.

Основными факторами, влияющими на услуги, связанные с грузоперевозками, являются экстенсивные и интенсивные, которые могут быть как внешними, так и внутренними. Внутренние выступают как основополагающие, так как от рационального их использования и сочетания зависит конечный результат деятельности транспортного субъекта.

Внутренние факторы принято разделять на основные и неосновные (побочные). Первые определяют результаты работы предприятия, вторые – влияют на обобщающие показатели и абсолютно не связаны с их сущностью. Структурно внутренние факторы подразумевают материально-технические, организационно-управленческие, экономические, социальные и технологические ресурсы.

Кризисная ситуация в стране повлияла на вопрос оптимизации различных видов ресурсов транспортных компаний, в том числе: трудовых, материальных, финансовых и т.д. Неплатежи превратились в одну из важнейших и наиболее сложных проблем современной российской экономики. В этих условиях наблюдается рост значимости финансовых ресурсов. С их помощью осуществляется формирование оптимальной структуры данного вида индикаторов и наращивание функционального потенциала хозяйствующих субъектов. Кроме того, осуществляется финансирование текущей хозяйственной деятельности субъектов.

Чем обширнее рынок сбыта компании, тем выше у нее транспортные расходы и риски их неэффективности с точки зрения экономического результата доставки товаров покупателям.

В связи с этим в статье предлагается с использованием инструментария экономико-статистического моделирования исследовать влияние финансовых ресурсов транспортных предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере предоставления услуг по перевозкам, на выручку от реализации данных услуг. Все это, в конечном итоге, позволит выявить резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности российских транспортных организаций.

Для выявления взаимосвязей и закономерностей развития вида деятельности «Предоставление услуг по перевозкам» можно использовать параметры экономических моделей и другие статистические характеристики, полученные в результате многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.

В качестве объекта экономико-статистического моделирования использовались временные ряды объема услуг 15 однородных по ключевым индикаторам транспортных предприятий по виду деятельности по ОКВЭД 49.42 «Предоставление услуг по перевозкам» (организационно-правовая форма по ОК ОПФ – 12300 Общества с ограниченной ответственностью; форма собственности по ОКФС – 16 Частная собственность) и влияющих на них факторов по российским регионам в 2020-2022 г.

Исходной информацией послужила общедоступная база данных годовой бухгалтерской отчетности организаций (ресурс БФО), раскрывающая текущие тренды их финансового состояния.

На основе эмпирических данных был выявлен линейный характер многофакторной регрессионной зависимости объема выполненных услуг ( от величины факторов, общий вид которой выражен следующим эмпирическим уравнением:

$$Y = -4080,7706 - 151,1149 \cdot X_1 + 15,3342 \cdot X_2 + 3,3068 \cdot X_3 + 0,09614 \cdot X_4, \quad (1)$$

где  $b_0$  – свободный член, в нем определенным образом отражается среднее влияние неучтенных факторов;  $b_1, \dots, b_m$  – коэффициенты регрессии, характеризующие влияние соответствующих факторов ресурсов на исследуемый зависимый показатель [4];  $X_1, \dots, X_m$  – численная характеристика факторов.

В качестве определяющих факторов, влияющих на объемы перевозок, на наш взгляд, являются следующие:

- трудовые ресурсы, чел. ( $X_1$ ), в качестве которых выступает совокупность работников, осуществляющих деятельность по выполнению автомобильных перевозок грузов, техническому обслуживанию и ремонту основных фондов автотранспортных компаний, логистическому обслуживанию процессов;

- наиболее ликвидные активы организации: денежные средства и денежные эквиваленты, тыс. руб. ( $X_2$ ); финансовые и другие оборотные активы (включая дебиторскую задолженность, инвестиции со сроком погашения до 12 месяцев и т.п.), тыс. руб. ( $X_3$ );

- кредиторская задолженность, тыс. руб. ( $X_4$ ).

Согласно полученному уравнению, агрегированное влияние прочих, кроме учтенных в модели, факторов на результат деятельности транспортных компаний составило бы в среднем -4080,771 тыс. руб. С увеличением численности персонала на 1 чел. выручка от реализации услуг снизится на 151,115 тыс. руб. С увеличением денежных средств и денежных эквивалентов на 1 тыс. руб., результативный индикатор при прочих равных условиях в среднем увеличится на 15,334 тыс. руб. Рост финансовых и других оборотных активов (включая дебиторскую задолженность) на 1 приведет к росту выручки в среднем на 3,307 тыс. руб., а кредиторской задолженности – всего на 96 руб.

Некоторые из перечисленных факторов прямо или опосредованно связаны друг с другом. В связи с этим возникает опасность того, что воздействие каждого из таких факторов на результат будет искажено присутствием других факторов. Для проверки наличия такой опасности нами был проведен анализ корреляционной матрицы, содержащей значения коэффициентов парной корреляции между результативным и каждым из факторных признаков и между факторными признаками попарно.

В результате проведенных расчетов, сильная линейная связь была установлена между объемом выполненных услуг и финансовыми и другими оборотными активами (включая дебиторскую задолженность) – значение парного коэффициента корреляции равно 0,821 и между объемом выполненных услуг и кредиторской задолженностью – значение парного коэффициента корреляции составило 0,717. Влияние численности персонала и денежных

средств и денежных эквивалентов на результат оказалось низким.

Значения парного коэффициента корреляции подтвердили сильную линейную зависимость только между третьим и четвертым факторами, что составило 0,777. Между остальными факторами существует незначительная связь.

Таким образом, в результате были отобраны наиболее весомые факторы деятельности транспортных компаний: размеры финансовых и других оборотных активов (включая дебиторскую задолженность) и кредиторской задолженности. Коэффициенты проверены на статистическую значимость, результаты проверки положительные.

Проверка значимости полученных парных коэффициентов корреляции с помощью t-критерия Стьюдента показала, что связь между и является существенной, но наибольшее влияние на результативный признак оказывает фактор ( $r = 0,8206$ ).

Статистическая значимость уравнения проверена с помощью коэффициента детерминации и критерия Фишера. Установлено, что в исследуемой ситуации 70,95 % общей вариабельности объясняется изменением факторов (таблица 1).

Согласно матрице парных коэффициентов корреляции имеют, что говорит о мультиколлинеарности факторов и о необходимости исключения одного из них из дальнейшего анализа.

Коэффициент множественной корреляции, равный 0,8423, свидетельствует о том, что связь между признаком и факторами сильная. Среднее квадратическое отклонение составляет 20218,523 тыс. руб. Индекс множественной детерминации составляет 70,95 %, т.е. в почти в 71 % случаев изменения

Таблица 1 – Аналитические характеристики вариационных рядов и корреляционных зависимостей объема услуг по виду деятельности «Предоставление услуг по перевозкам» от используемых ресурсов

Показатель	Значение
Коэффициент множественной корреляции	0,8423
Коэффициент множественной детерминации	0,7095
Скорректированный коэффициент детерминации	0,593
Среднее квадратическое отклонение, тыс. руб.	20218,523
Средняя ошибка аппроксимации, %	332,65
Оценка дисперсии	4087886816,363

обозначенных факторов приводят к изменению результативного признака и точность подбора уравнения регрессии – выше среднего. Остальные 29 % изменений объясняются факторами, не учтенными в модели, а также ошибками спецификации.

Полученная в результате моделирования информация о финансово-экономических факторах деятельности транспортных компаний необходима для принятия эффективных управленческих решений. Все это позволит в перспективе верно определить и использовать резервы повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде на основе использования инновационных достижений и передового опыта.

При организации грузоперевозок также необходимо учитывать возможные риски и принимать меры по их управлению. Например, необходимо заключать договора на перевозку грузов с транспортными компаниями, которые предоставляют страхование груза от потерь или повреждений. Помимо прочего, следует учитывать возможные риски, связанные с неправильной упаковкой и маркировкой груза, его хранением на складе, неправильной загрузкой или перевозкой.

Таким образом, для нормального функционирования и конкурентоспособности транспортных предприятий, связанных с грузоперевозками, необходимо достаточное количество финансово-экономических ресурсов, которые обеспечат их платежеспособность и финансовую устойчивость. Однако, как показывает практическая действительность,

большинство хозяйствующих субъектов испытывают недостаток в материальных и финансовых ресурсах и используют их нерационально, что противоречит требованиям современного рынка. Данное противоречие позволяет исключить эффективная система оптимизации финансово-экономических ресурсов, так как оптимальная структура формирования и размещения их имеет решающее значение в организации деятельности транспортной организации, повышении ее эффективности и финансовых результатов.

*Список источников:*

1. Пегин П. А., Цуцкарёв В. К. *Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность деятельности транспортного предприятия // Бюллетень результатов научных исследований. – 2021. – Вып. 1. – С. 22–32.*
2. Бурда А.Г. *Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие (курс лекций) / А.Г. Бурда, Г.П. Бурда; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. – 178 с.*
3. Головки Т.В. *Стратегический анализ: учебное пособие / Т.В. Головки, С.В. Сагова. – Киев: КНЕУ, 2002. – 198 с.*
4. Гришин А.Ф. *Статистические модели: построение, оценка, анализ: учеб. пособие / А.Ф. Гришин, Е.В. Кочерова. – М.: Финансы и статистика, 2005.*
5. Фомина О.А. *Механизм оптимизации финансовых ресурсов предприятия в системе стратегического налогового контроллинга / О.А. Фомина // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2007. – № 9. – С. 197-202.*



УДК 343

КОМОВ Валерий Энгельсович  
Кандидат экономических наук, доцент.  
кафедры Государственного и муниципального  
управления,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации,  
г. Москва  
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Engelsovich  
Candidate of economic Sciences, associate Professor.  
Department of public administration,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

*Аннотация.* В статье рассмотрены роль и значение малого и среднего бизнеса, который в настоящее время является одним из основных элементов рыночного хозяйства. Он способен оживить экономику, формируя необходимый сегодня средний класс, который должен составлять значительную долю активного населения в экономике страны. Важно, что развитие малого и среднего бизнеса способствует сокращению числа безработных, росту уровня доходов населения, развитию конкуренции, увеличению налоговых поступлений в бюджет, обеспечению благоприятных условий формирования потенциала в науке и производстве.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, санкционная политика, аутсорсинг, субъекты малого и среднего предпринимательства, социальная напряженность, занятость населения

### THE ROLE AND IMPORTANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

*Abstract.* The article examines the role and importance of small and medium-sized businesses, which is currently one of the main elements of the market economy. He is able to revive the economy, forming the necessary middle class today, which should make up a significant share of the active population in the country's economy. It is important that the development of small and medium-sized businesses contributes to reducing the number of unemployed, increasing the level of income of the population, developing competition, increasing tax revenues to the budget, ensuring favorable conditions for capacity-building in science and industry.

*Key words:* competitiveness, sanctions policy, outsourcing, small and medium-sized businesses, social tension, employment

Роль и значение среднего и малого бизнеса для обеспечения динамичного социально-экономического развития страны сложно переоценить. Благодаря высокой степени гибкости и мобильности, малый и средний бизнес обладает способностями быстро занимать востребованные ниши рыночной экономики, формировать новые точки экономического роста, а также- содействовать занятости населению.

С одной стороны, в настоящее время именно крупный бизнес обеспечивает формирование экономической, научной и технологической мощи стран мира. Однако особенностью крупного бизнеса является его ориентация не только на национальный (мест-

ный) рынок, но также и на международный. При этом крупный бизнес для обеспечения своего развития и выживания стремится к интеграции, в том числе и с международными структурами. В результате крупный бизнес становится достаточно зависим от своих зарубежных партнеров, которые достаточно часто являются экономически более сильными и устойчивыми. В результате крупный бизнес (особенно в развивающихся странах) может стать орудием экспансии иностранных предпринимательских структур на внутреннем (национальном) рынке. На средний бизнес большое влияние оказывает внутренняя экономическая конъюнктура. В своей деятельности средний

бизнес вынужден вести конкурентную борьбу, как внутри своей группы, так и с крупным иностранным и отечественным капиталом. Малый бизнес (включая индивидуальное предпринимательство) представляет собой достаточно многочисленный слой мелких собственников, определяющих в значительной мере в силу своей массовости социально-экономический уровень развития страны.

Существует очевидная корреляция между относительным размером сектора среднего и малого предпринимательства и благосостоянием населения, и экономическим ростом. Кроме того, повышение числа экономических субъектов, относящихся к среднему и малому предпринимательству, способствует повышению конкуренции в национальной экономике и снижению риска монополизации. Экономические субъекты, имеющие низкий уровень производительности и эффективности, уходят с рынка, а высокопроизводительные успешно развиваются, что в свою очередь обеспечивает повышение производительности труда в национальной экономике, увеличение доходов населения, а также улучшение качества услуг и товаров. В целом средний и малый бизнес решает в национальной экономике следующие задачи:

1. Обеспечивает гибкость и адаптивность национальной экономики, что особенно важно в современных условиях реализации санкционного давления западных стран на Россию. Во-первых, средний и малый бизнес в силу своих масштабов в отличие от крупного бизнеса способен быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды (оптимизировать структуру поставщиков и контрагентов, численность персонала, быстро диверсифицировать производство и т.д.). Во-вторых, малый и средний бизнес в меньшей степени зависит от зарубежных партнеров и конъюнктуры на международных рынках. Благодаря этому, национальная экономика становится более устойчивой при негативном влиянии международных корпораций на крупный бизнес, либо ухудшении конъюнктуры на международных рынках. В целом если крупный бизнес обеспечивает повышение эффективности национальной экономики, благодаря масштабам своего производства, то средний и малый бизнес придают национальной экономике мобильность и гибкость.

2. Обеспечивает удовлетворение тех потребностей общества, которые экономически не выгодны крупному бизнесу. Компании, относящиеся к крупному бизнесу, ориентированы на удовлетворение

массового и достаточно однородного спроса, т.е. ориентированы на крупносерийное производство. Однако следует отметить, что крупносерийное производство в большинстве случаев не в состоянии удовлетворить все потребности населения. Массовое и крупносерийное производство ориентировано на удовлетворение усредненных потребностей, но не способно обеспечить удовлетворение индивидуальных потребностей отдельных потребителей, т.к. является экономически не выгодным. Именно данный спрос и удовлетворяется субъектами среднего и малого предпринимательства.

Экономические субъекты среднего и малого бизнеса, напротив, ориентированы не на массовое и крупносерийное производство, а на мелкосерийное или единичное производство, которое в свою очередь обеспечивает возможность удовлетворять индивидуальные потребности потребителей, либо потребности относительно небольших групп потребителей. К примеру, крупный бизнес ориентирован на изготовление типовой одежды стандартных размеров. Однако нередко потребителям из-за их фигуры, роста или других особенностей одежда стандартных размеров не подходит, и они вынуждены прибегать к услугам предприятий среднего и малого бизнеса для индивидуального пошива одежды. Следует отметить, что данная ситуация сложилась не только в производственной сфере или сфере оказания услуг, но и других сферах, в том числе и торговле. В розничном продуктом ритейле достаточно наглядным примером является сегмент свежих фруктов. Несмотря на развитую логистику крупных торговых сетей и налаженные каналы поставки продукции от международных поставщиков, мелкие предприятия являются более эффективными. Это обуславливается тем, что торговые сети не могут оперативно управлять товарными запасами и контролировать состояние фруктов. В результате в продажу часто поступает продукция, не достигшая требуемого уровня спелости, либо уровень списания испортившейся продукции является очень высоким. Мелкие предприниматели напротив, за счет поставок малыми партиями и оперативного управления ценами, обеспечивают низкий уровень выбраковки продукции и предлагают клиентам на продажу свежую спелую продукцию с высокими вкусовыми и органолептическими характеристиками. Таким образом, средний и малый бизнес обеспечивают удовлетворение отдельных потребностей населения,

которые либо игнорировались бы рынком, либо удовлетворялись бы не полностью.

3. Формирует конкурентную среду в национальной экономике. Безусловно, субъект среднего или малого предпринимательства не способен конкурировать с крупным бизнесом. В чистом виде конкурентная борьба двух экономических субъектов, один из которых относится к крупному бизнесу, а другой - к среднему или малому, завершится ликвидацией последнего. Однако в реальности предприятия крупного бизнеса вступают в конкурентную борьбу не с отдельными компаниями, относящимися к среднему или малому бизнесу, а с достаточно большой по численности группой средних и малых предприятий. При этом предприятия среднего и малого бизнеса изначально ориентированы на конкурентную борьбу и ведут её достаточно агрессивно.

Безусловно, крупный бизнес обладает большими финансовыми возможностями, более совершенной материально-технической базой, а также - более высоким уровнем производственной эффективности. Однако предприятия среднего и малого бизнеса активно противопоставляют этому свою мобильность, гибкость и адаптивность. С одной стороны это препятствует монополизации рынка, а с другой стороны - повышает мотивацию крупного бизнеса к более высокой своей эффективности.

4. Повышает эффективность функционирования крупного бизнеса. Достаточно часто эффективность реализации отдельных второстепенных функций крупного бизнеса (эффективность функционирования отдельных структурных подразделений или направлений) является недостаточно высокой, что в свою очередь оказывает негативное влияние на устойчивость, прибыльность и рентабельность предприятий крупного бизнеса.

При этом часто эффективность предприятий среднего и малого бизнеса по реализации отдельных функций является более высокой, чем у крупного бизнеса. Поэтому передача предприятиями крупного бизнеса данных функций на аутсорсинг предприятиям среднего и малого бизнеса позволяет увеличить общую эффективность их функционирования, а также - упростить корпоративное управление.

5. Изменяет технологии и структуру отдельных отраслей промышленности. Тем самым ускоряется процесс перераспределения капиталов из неэффективных отраслей в наиболее перспективные и наукоемкие.

6. Содействует научно-техническому прогрессу и повышает инновационный потенциал национальной экономики. Необходимо подчеркнуть, что предприятия среднего и малого бизнеса более адаптированы к инновациям и новым идеям. Продвижение многих технических новинок на рынок и их популяризация достаточно часто осуществляется с помощью малого и среднего бизнеса. По мнению специалистов на одного сотрудника в СМП секторе приходится в несколько раз больше инноваций, чем на одного работника на предприятиях крупного бизнеса. Быстрое переключение на разработку, апробацию и производство новой продукции позволяет говорить о гибкости субъектов среднего и малого предпринимательства. При этом крупный бизнес зачастую отказывается от производства новой продукции из-за высокой степени риска. Статистические данные указывают на то, что темпы освоения новых видов изделий или услуг у средних и малых предприятий на треть выше, а эффективность при существенно меньших затратах - в десятки раз выше.

7. Содействует занятости населения. Так, в Японии на предприятиях среднего и малого бизнеса работает около 80% занятого населения страны, а в странах Европейского Союза - более 70%. Такая высокая занятость населения в малом предпринимательстве ведет к уменьшению расходов государства на трудоустройство граждан и поддержание социальной стабильности. Одновременно повышается уровень реальных доходов граждан. Особую важность предприятия малого и среднего бизнеса играют в обеспечении занятости населения в сельской местности и моногородах, т.к. они обеспечивают снижение социальной напряженности и стабилизацию доходов населения.

В целом следует отметить, что средний и малый бизнес оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны и без сформированного среднего и малого предпринимательства невозможно обеспечить ни активное развитие национальной экономики, ни высокий уровень качества жизни населения.

*Список источников:*

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.07 г. «О развитии среднего и малого предпринимательства»

в РФ» // Собрание законодательства Российской Федерации (в редакции с 1.03.2023 г.)

3. Зуденкова С.А. Использование зарубежного опыта при совершенствовании системы стратегического планирования // В сборнике: актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей, подготовленный в рамках VI международной научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2019. С. 89-91.

4. Адамская Л.В., Киселев А.В. Скандинавская модель экономического роста: применение в России // Мировые цивилизации. 2017. Т. 2. № 1. С. 5.

5. Панина О.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных экономических вызовов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-1. С. 71-75.

6. Сергиенко Н.С. Зарубежная практика региональной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемического кризиса // Аудит и финансовый анализ. 2021. № 4. С. 50-55.

УДК 334.7

КОМОВ Валерий Энгельсович  
Кандидат экономических наук, доцент.  
кафедры Государственного и муниципального  
управления,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации,  
г. Москва  
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Engelsovich  
Candidate of economic Sciences, associate Professor.  
Department of public administration,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА- ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

*Аннотация.* В статье проанализированы критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, используемые в зарубежной и российской практике. Актуальность темы обусловлена значительной ролью среднего и малого бизнеса, как в формировании добавленной стоимости, так и обеспечения занятости населения разных стран. Если уровень развития среднего и малого бизнеса является недостаточным, то это представляет собой существенное препятствие для высоких темпов ВВП (ВРП) стран, а также обеспечения занятости и высокого качества жизни населения.

*Ключевые слова:* субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предельный уровень численности персонала, предельный уровень доходов, формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, упрощенная система налогообложения.

### CRITERIA FOR CLASSIFYING ENTERPRISES AS SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES - FOREIGN AND RUSSIAN PRACTICE

*Abstract:* The article analyzes the criteria for classifying enterprises as small and medium-sized businesses used in foreign and Russian practice. The relevance of the topic is due to the significant role of medium and small businesses, both in the formation of added value and employment of the population of different countries. If the level of development of medium and small businesses is insufficient, then this represents a significant obstacle to the high rates of GDP (GRP) of countries, as well as ensuring employment and a high quality of life of the population.

*Keywords:* subjects of small and medium-sized businesses, state support for small and medium-sized businesses, the maximum level of staff, the maximum level of income, forms of support for small and medium-sized businesses, simplified taxation system.

В рамках рыночной экономики встречается множество самых разнообразных форм предпринимательства. Какие-то формы предпринимательства отличаются большим объемом. Другие предприятия обслуживают небольшое количество клиентов. Размеры предприятия играют важную роль и имеют множество уникальных критериев своей работы. Как правило, государство традиционно поддерживает небольшие фирмы, снижая налоги и другие

обязательные платежи. В тоже время в отношении больших предприятиям оно предъявляет более жесткие требования. Связано это с тем, что крупные предприятия приносят огромный доход.

При всей схожести характеристик и черт среднего и малого предпринимательства с предприятиями крупного бизнеса, средний и малый бизнес обладает своими специфическими и характерными только для него чертами. Это позволяет рассматривать

малое и среднее предпринимательство в качестве самостоятельного объекта. Можно утверждать, что малое предпринимательство исторически является самостоятельной хозяйственной деятельностью, которая ориентируется на какой-либо локальный рынок услуг, работ или товаров.

Предприятия малого и среднего бизнеса в основном характеризуются достаточно высоким уровнем независимости от крупного капитала, низким уровнем кооперации между собой, а также потребностью в их поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Традиционно сферами хозяйственной деятельности предприятий среднего и малого бизнеса являются мелкосерийное промышленное производство, оптовая и розничная торговля, общественное питание, гостиничное хозяйство, строительство и транспорт.

В соответствии со статьей 4 ФЗ №209-ФЗ «О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ» критериями отнесения экономических субъектов к среднему и малому бизнесу установлены следующие:

- хозяйственные общества, т.е. АО (как ПАО, так и НАО) и ООО;
- ИП;
- потреб. и производ. кооперативы;
- хоз. партнерства и товарищества;
- фермерские (крестьянские) хозяйства.

Следует обратить внимание, что данный перечень не предусматривает отнесение к субъектам малого

предпринимательства самозанятых граждан, хотя по экономическому участию их деятельность идентична с деятельностью индивидуальных предпринимателей, которые не привлекают наемных сотрудников (отличия заключаются только в вопросах учета, отчетности и налогообложения).

Однако, с другой стороны, согласно статье 14.1 ФЗ №209-ФЗ граждане, которые не имеют статус индивидуальных предпринимателей, но применяют для налогообложения своих доходов специальный режим «Налог на профессиональный доход» обладают теми же правами по получению государственной поддержки, как и другие субъекты малого и среднего предпринимательства.

Основными критериями отнесения экономических субъектов к субъектам среднего и малого предпринимательства в настоящее время в России являются следующие:

- численность сотрудников субъекта хозяйствования (компаний);
- выручка (доход) компаний.
- структура собственников компании (участие в капитале отдельных категорий собственников).

Критерий численности персонала – самый распространенный. Данный критерий применяется во всех экономически развитых странах. А в некоторых странах, таких как Канада, является единственным критерием. В соответствии со статьей 4 Федерального закона №209-ФЗ среднесписочная численность сотрудников малых предприятий не должна

Таблица 1 Предельный уровень численности персонала экономических субъектов в зарубежных экономически развитых странах мира при отнесении их к субъектам среднего и малого бизнеса

Страна	Максимальная численность		
	Микропредприятие	Малый бизнес	Средний бизнес
США	X	От 50 до 1550 (в зависимости от сферы деятельности)	X
Канада	4	99	499
Япония	От 5 (для большинства компаний) и 20 (для производственных)	От 50 до 300	
Европейский союз	10	50	250
Швеция	X	50	X
Норвегия	X	19	99

превышать 100 человек, а микропредприятий – 15 сотрудников. Среднесписочная численность персонала субъектов среднего предпринимательства не должна превышать 250 сотрудников. Для сравнения в таблице 1 представим данные о требованиях к численности персонала при отнесении компаний к субъектам малого и среднего бизнеса.

Согласно данным таблицы 1 следует отметить, что в ряде экономически развитых стран, таких как США, Норвегия и Швеция, не выделяют категорию «микро-приятие». В России требования к предельной численности сотрудников для отнесения компаний к субъектам микропредприятий являются менее жесткими, чем в других странах. В частности, они почти в 3 ниже, чем в Канаде и в 1,5 раза ниже, чем в Европейском союзе. В Японии для большинства предприятий требования к предельной численности в 3 раза ниже, чем в России и только для промышленных предприятий выше на 5 сотрудников.

Требования к предельной численности сотрудников для отнесения компаний к субъектам малого предпринимательства в России идентичны к канадским требованиям и в два раза выше, чем в Европейском Союзе и в Швеции, а также более, чем в 5 раза выше, чем в Норвегии. Оценивая критерий численности сотрудников в компаниях, следует отметить особый подход, применяемый в США и Японии. Если в большинстве экономически развитых стран для всех сфер деятельности устанавливается единый предельный уровень численности сотрудников, то в этих странах предельная численность зависит от сферы деятельности компании. В частности, в США предельная численность сотрудников компании для её отнесения к субъектам малого предпринимательства в сфере розничной торговли составляет 50 чел., в сфере оптовой торговли – 100 чел., а в отдельных сферах промышленности может достигать 1550 чел. (к примеру, на предприятиях по

производству топлива). В Японии выделяют 4 уровня предельной численности сотрудников, исходя из сферы деятельности предприятия:

- розничная торговля – не более 50 чел.;
- оптовая торговля – не более 100 чел.;
- сфера услуг – не более 100 чел.;
- производство – не более 300 чел.

Следует отметить, что практика установления предельной численности сотрудников для отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства является в достаточной степени разумной. К примеру, трудоемкость мелкосерийного производства товара является более высокой, чем трудозатраты оптовых и розничных торговых компаний. Здесь кроме затрат труда на производство продукции промышленные предприятия включают затраты и на реализацию своей продукции.

Таким образом, установление единого уровня предельной численности сотрудников при отнесении экономических субъектов к малому и среднему предпринимательству является дискриминационной по отношению к отраслям и сферам деятельности, характеризующимся высоким уровнем трудоемкости (в частности, в сфере обрабатывающей промышленности).

Вторым критерием отнесения компаний и предприятий к субъектам малого предпринимательства является уровень их выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год. Данный критерий также устанавливается статьей 4 Федерального закона №209-ФЗ. Однако предельные значения выручки устанавливаются и другими нормативными актами (например, Постановлением Правительства РФ №265 от 04.04.16 г. «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»).

Таблица 2 Предельный уровень доходов (выручки) компаний зарубежных экономически развитых стран мира при отнесении их к субъектам среднего и малого бизнеса, млн. EUR

Страна	Максимальная численность		
	Микропредприятие	Малый бизнес	Средний бизнес
Россия	1,38	9,32	23,05
США	X	0,64 до 467,5	X
Европейский союз	2	10	50
Швеция	X	5,34	X

Согласно этому Постановлению для отнесения компании к микропредприятию её выручка за предыдущий год не должна превышать 120 млн. руб. Предельный уровень дохода компаний и предприятий для отнесения их к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год не должна превышать 800 млн. руб., а среднему предпринимательству – 2 млрд. руб. Для сравнения в таблице 2 представлены данные о требованиях к доходам (выручке) компаний при их отнесении к субъектам малого и среднего бизнеса в практике ряда зарубежных экономически развитых стран.

В первую очередь следует отметить, что такой критерий отнесения экономических субъектов к среднему и малому бизнесу является менее распространенным, чем численность персонала. В частности, он не применяется в Канаде, Норвегии, Японии и ряде других экономически развитых стран.

В Швеции и Европейском союзе, как и в России, существует единый доход для отнесения экономических субъектов к микропредприятиям, а также малому или среднему бизнесу вне зависимости от сфер их деятельности.

В США для каждой сферы деятельности существуют свой уровень доходов экономического субъекта для отнесения его к малому бизнесу. Так для предприятий, специализирующихся на свиноводстве, либо производстве риса или зерна, для отнесения их к субъектам малого предпринимательства - их выручка не должна превышать 0,75 млн. USD (0,64 млн. EUR) в год, а для предприятий, специализирующихся на производстве куриных яиц – уже 15 млн. USD. Наибольший уровень выручки компаний, при котором они могут быть отнесены к субъектам малого предпринимательства в США установлен для кредитных союзов и коммерческих банков – 550 млн. USD (467,5 млн. EUR). Следует отметить, что в целом установление зависимости предельного уровня выручки экономического субъекта от его

сферы деятельности при отнесении к среднему и малому предпринимательству является достаточно эффективным и обеспечивает предоставление органам государственной власти большей гибкости при реализации мер государственной поддержки среднего и малого бизнеса.

В ряде экономически развитых стран вместо такого критерия, как уровень доходов компании, либо дополнительно к нему- применяется такой критерий, как предельный уровень капитала компании. В Японии для отнесения компании к малому бизнесу в зависимости от сферы деятельности максимальный уровень их объявленного капитала варьируется от 50 до 300 млн. йен. Однако в России применение данного критерия не является эффективным из-за сложившейся практики, когда уставные капиталы большинства компаний составляют 10 тыс. руб., а реальный собственный капитал маскируется под безвозмездные займы учредителей.

*Список источников:*

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.07 г. «О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ» // Собрание законодательства Российской Федерации (в редакции с 1.03.2023 г.)
3. Адамская Л.В., Киселев А.В. Скандинавская модель экономического роста: применение в России // Мировые цивилизации. 2017. Т. 2. № 1. С. 5.
4. Панина О.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных экономических вызовов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-1. С. 71-75.
5. Сергиенко Н.С. Зарубежная практика региональной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемического кризиса // Аудит и финансовый анализ. 2021. № 4. С. 50-55.



УДК 330.341

*КОРОБАЕВ Дмитрий Владимирович, руководитель группы ВЭД ООО «Макита», член Совета по внешнеэкономической деятельности и таможенной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, доцент кафедры «Таможенное право и организация таможенного дела» ФГАУО ВО «Российский университет транспорта», Москва, Россия feliksdzerginsky@yandex.ru*

*KOROBAYEV Dmitry Vladimirovich Head of the Foreign Economic Activity Group of LLC «Makita», member of the Council for Foreign Economic Activity and Customs Policy of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, Associate Professor of the Department «Customs Law and Organization of Customs Affairs» of the «Russian University of Transport», Moscow, Russia*

*МОРКОВКИН Дмитрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента экономической теории, ведущий научный сотрудник Института исследований международных экономических отношений ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия MorkovkinDE@mail.ru*

*MORKOVKIN Dmitry Evgenievich PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Leading Researcher at the Institute for International Economic Relations Research, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*ДМИТРИЕВА Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного дела ФГАУО ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», Москва, Россия davis6589@mail.ru*

*DMITRIEVA Olga Alexandrovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Customs Affairs of the Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia*

*ПОЛЯКОВ Антон Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Таможенное право и организация таможенного дела» ФГАУО ВО «Российский университет транспорта», Москва, Россия polyakoff.miit@gmail.com*

*POLYAKOV Anton Evgenievich, PhD in Economics, Associate Professor of the Department «Customs Law and Organization of Customs Affairs» of the «Russian University of Transport», Moscow, Russia*

## ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ

*Аннотация. В работе проанализирован зарубежный и российский опыт влияния мер таможенно-тарифного регулирования на развитие национальной экономики. Обобщены меры таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности, направленные на укрепление отечественной экономики в условиях геоэкономической неопределенности, а также преодоление санкционных ограничений на российский экспорт. В ходе проведенного анализа показано, что решение задачи повышения конкурентоспособности российского экспорта обеспечивается корректировкой ставок ввозных и вывозных таможенных*

пошлин, введением тарифных льгот и преференций, установлением тарифных квот, изменением условий применения отдельных таможенных процедур.

Ключевые слова: экономика, таможенно-тарифное регулирование, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, поддержка экспорта, международная торговля, санкции, таможенный контроль

#### CUSTOMS AND TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES AS A TOOL TO OVERCOME SANCTIONS RESTRICTIONS ON RUSSIAN EXPORTS

*Abstract.* The paper analyzes the foreign and Russian experience of the impact of customs and tariff regulation measures on the development of the national economy. The measures of customs and tariff regulation of foreign trade activities aimed at strengthening the domestic economy in conditions of geo-economic uncertainty, as well as overcoming sanctions restrictions on Russian exports, are summarized. The analysis shows that the solution to the problem of increasing the competitiveness of Russian exports is provided by adjusting the rates of import and export customs duties, the introduction of tariff benefits and preferences, the establishment of tariff quotas, changing the conditions for the application of certain customs procedures.

*Keywords:* economy, customs and tariff regulation, foreign trade, export, import, export support, international trade, sanctions, customs control

Для преодоления санкционных ограничений на российский экспорт представляется возможным использование мер таможенно-тарифного регулирования, как важного инструмента государственного воздействия на внешнеторговую деятельность, позволяющего стимулировать или ограничивать объёмы импортных и экспортных операций. Его сущность раскрывается в пп.21, п.1, статьи 2 Таможенного кодекса Евразийского экономического Союза (далее – ТК ЕАЭС): «меры таможенно-тарифного регулирования» - меры, применяемые в соответствии с Договором о Союзе в отношении ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза товаров и включающие в себя применение ставок ввозных таможенных пошлин, тарифных квот, тарифных преференций, тарифных льгот» [1]. Поскольку таможенное право на наднациональном уровне ЕАЭС определяет единую для всех государств – членов тарифную политику в отношении ввозимых товаров, в отношении мер таможенно-тарифного регулирования упоминаются только ставки ввозных таможенных пошлин, в том время как ставки вывозных таможенных пошлин устанавливаются на национальном уровне государств – членов ЕАЭС.

По данному направлению Минэкономразвития России осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти (в том числе в рамках взаимодействия с ЕЭК, направлены на выполнение следующих основных задач государственного масштаба: повышение конкурентоспособности российского экспорта, повышение

модернизационной и инновационной составляющей российской экономики; поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств» [2].

Решение указанных задач обеспечивается корректировкой ставок ввозных и вывозных таможенных пошлин, введением тарифных льгот и преференций, установлением тарифных квот, изменением условий применения отдельных таможенных процедур [3].

С этой целью была создана подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции [4].

К ее компетенции подкомиссии относятся важные функции, включающие следующие: подготовка предложений по установлению и изменению ставок вывозных таможенных пошлин, за исключением ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и отдельные категории товаров, выработанных из нефти; выработка проекта позиции России по вопросам таможенно-тарифной политики, нетарифных и защитных мер во внешней торговле, отнесенным к компетенции ТС и касающихся: установления и изменения ставок ввозных таможенных пошлин; применения тарифных квот по отдельным товарам на преференциальный ввоз предоставления тарифных льгот в отношении товаров, происходящих из стран, образующих вместе с Россией зону свободной торговли; разработка предложений о целесообразности введения ответных мер на дискриминационные

и иные действия в области внешнеторговой деятельности, ущемляющие экономические интересы Российской Федерации, со стороны других государств и их союзов; оценка влияния применяемых защитных мер, а также мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на состояние соответствующих товарных рынков [5].

Одним из показательных документов, отражающих в действии применение меры таможенно-тарифного регулирования является Постановление Правительства Российской Федерации отношении отдельных товаров, поставляемых из США [6]. Этот документ явился ответным шагом Правительства Российской Федерации в связи с применением Соединенными Штатами Америки с 23 марта 2018 г. специальной защитной меры в отношении импорта продукции из стали и алюминия, происходящей из Российской Федерации [7]. Данное Постановление Правительства утвердило ставки ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных товаров, происходящих из США и ввозимых в Российскую Федерацию, отличные от ставок Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в большую сторону. На практике эта норма применяется таможенными органами следующим образом. Если при ввозе товаров, указанных в Постановлении Правительства N 788, импортёр не мог доказать, что страной происхождения ввозимых товаров является любая другая страна, отличная от Соединённых Штатов Америки, путём представления Сертификата происхождения товара или Декларации о происхождении товара, то таможенный орган может принять решение о применении повышенной ставки ввозной таможенной пошлины, установленной Постановлением Правительства N 788.

Наглядным примером применения меры таможенно-тарифного регулирования является реализация механизма расчёта ставки вывозных таможенных пошлин на нефть и отдельные категории товаров, выработанных из нефти. Эти данные оформляются в виде официальной информации, публикуемой Минэкономразвития России один раз в месяц, регулируются в соответствии Законом Российской Федерации от 21 мая 1993 г. N 5003-1 «О таможенном тарифе» [8] и постановлениями Правительства Российской Федерации [9]. В этой связи «Минэкономразвития России осуществляет мониторинг цен на нефть и нефтепродукты на мировых рынках нефтяного сырья, рассчитывает ставки вывозных таможенных пошлин в отношении них в соответствии с методиками, у-

вержденными указанными постановлениями, а также публикует результаты мониторинга и расчета на сайте Минэкономразвития в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Реализация такой меры направлена на достижение определённых результатов по нескольким направлениям: избежание резкого роста цен на нефтепродукты на внутреннем рынке России; ) поддержание уровня добычи нефти в соответствии с согласованными показателями на уровне ОПЕК+; обеспечение эффективного пополнения бюджета денежными средствами, взимаемыми с экспортёров в качестве вывозной таможенной пошлины.

Если обратиться к международному опыту, ярко выраженным проявлением таможенно-тарифного регулирования можно считать решение президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана об установлении ввозной пошлины в размере 130% на пшеницу, ячмень и кукурузу из всех стран. Исключение сделано для Сингапура, часть продукции которого будет облагаться пошлиной в размере 16,2 процента, и Боснии и Герцеговины, для которой сохранена нулевая ставка. Данное решение опубликовано в официальной газете Турецкой республики Resm Gazete от 25 апреля 2023 года [10]. Турция — один из крупных покупателей российской пшеницы и других зерновых культур. Решение турецких властей направлено на защиту внутреннего рынка, но турецкие импортёры закупают большие объёмы для переработки и дальнейшего экспорта продукции этой переработки: муки, макарон, кондитерских изделий. Ставка пошлины на импорт исходного сырья для перерабатывающих производств не поменялась: им нужно подтвердить дальнейший экспорт готовой продукции на сопоставимый объём. Не исключено, что Турция вновь отменит пошлины в новом сезоне, который начнется с 1 июля, после исчерпания собственного потенциала. Согласно предыдущему решению, до 30 апреля включительно импорт пшеницы, ячменя, ржи, овса и кукурузы в Турцию никакими пошлинами не облагался. Турция снизила ввозные пошлины на зерно и другую сельскохозяйственную продукцию на фоне пандемии коронавируса в конце 2020 года и обнулила их в 2022-м. Сбор собственного урожая в Турции начинается в мае. Турция наряду с ООН выступила стороной зерновой сделки с Россией и Украиной. В Турции осуществляется досмотр судов с зерном из украинских портов. В середине марта действие соглашения было продлено на 60 дней.

Турция является крупнейшим покупателем пшеницы и ячменя с Украины. По данным Государственной таможенной службы Украины, по итогам первого квартала 2023 года Турция была крупнейшим покупателем украинской пшеницы, импортировав ее на 168,8 миллиона долларов — 17,7% от всего ее экспорта. Украинского ячменя в Турцию за первый квартал этого года ввезли на 52,7 миллиона долларов, что составляет 42,1% от всего экспорта этой культуры [11]. Ранее Польша и Венгрия на фоне протестов местных фермеров заявили о приостановке импорта украинской сельхозпродукции, поступающей без пошлин на общеевропейский рынок. Впоследствии о приостановке импорта зерна и других отдельных продуктов с Украины заявила Словакия, сообщалось также, что Болгария тоже рассматривает возможность введения временного запрета на импорт украинского зерна. Таким образом, можно полагать, что Турция данной мерой пытается явно защитить внутренних аграриев от внешней экспансии. Также, во всей этой ситуации не стоит сбрасывать со счетов политический фактор. Как известно, скоро должны состояться президентские выборы в Турецкой республике. Поэтому, решение президента Турции может носить агитационно – популистский оттенок во внутривнутриполитической борьбе за будущий президентский срок.

Таким образом, в результате проведенного анализа предлагается сконцентрировать внимание на следующих выводах.

Меры таможенно - тарифного регулирования – эффективный инструмент государственного влияния на внешнеторговую деятельность в условия открытой системы экономики государства, который имеет место быть и активно используется в современную эпоху торговых союзов, глобальной транспарентности экономик. Они являются действенным инструментом современной экономической политики, неся защитный и протекционистский характер и позволяют обеспечить собственные национальные интересы стран в интеграционных объединениях.

Список источников:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 10.01.2006) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/?ysclid=lhehn9b1d1783311137](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/?ysclid=lhehn9b1d1783311137) (дата обращения: 10.05.2023).

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 10.05.2023).

3. Суздаева М.П. Таможенная политика как элемент системы обеспечения финансово-экономической безопасности государства // *Modern Science*. 2022. № 2-2. С. 43-48.

4. Киселев А.А. Порядок взаимодействия субъектов механизма повышения эффективности таможенного регулирования: отраслевой аспект // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. 2020. № 8. С. 35-42.

5. Юрченко О.А. Потребительский рынок Российской Федерации и организационные меры его регулирования // *Вестник Российской таможенной академии*. 2013. № 2. С. 103-109.

6. Кучинская Л.В., Галицына А.М. Проблемы применения кодов ТН ВЭД в связи с вносимыми в нее изменениями (на примере Марракешского соглашения) / ТАМОЖЕННЫЕ ЧТЕНИЯ - 2019. НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ // Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Том I. Под общей редакцией С.Н. Гамидулаева. 2019, Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии. 2019. С. 161-165.

7. Постановление Правительства РФ от 06.07.2018 N 788 (ред. от 26.04.2022) «Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных товаров, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301905/?ysclid=lheiqcbg21461636114](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301905/?ysclid=lheiqcbg21461636114) (дата обращения: 10.05.2023).

8. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 N 5003-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1995/?ysclid=lhej737zxt171838986](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/?ysclid=lhej737zxt171838986) (дата обращения: 10.05.2023).

9. <Информация> Минэкономразвития России «О ставках вывозных таможенных пошлин на нефть и отдельные категории товаров, выработанных из нефти, на период с 1 по 31 мая 2023 года» [Электронный ресурс] URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/80018.html?ysclid=lhejl8p5sz649373032> (дата обращения: 30.05.2023).

10. Официальная газета Турецкой Республики *Resm Gazete* от 25 апреля 2023 года [Электронный ресурс]

- URL: <https://www.resmigazete.gov.tr> (дата обращения: 10.05.2023).
11. «Турция ввела 130%-ную пошлину на импорт пшеницы, ячменя и кукурузы», Ринат Таиров, Редакция Forbes [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/biznes/488339-turcia-vvela-130-nii-poslinu-na-import-psenicy-astena-i-kukuruzy> (дата обращения: 10.05.2023).
12. Морковкин Д.Е. Торгово-экономические отношения и цепочки добавленной стоимости: учебное пособие / Д. Е. Морковкин. — Москва: КноРус, 2024. — 208 с.
13. Морковкин Д.Е. Основные направления поддержки реального сектора экономики России в условиях санкционных ограничений // Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 599-602.
14. Морковкин Д.Е., Чупина Ж.С., Середина М.И., Оглоблина Е.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятий на основе инноваций: теория и мировая практика // Вопросы истории. 2022. № 10-1. С. 168-177. DOI: 10.31166/VoprosyIstorii202210Statyi09
15. Морковкин Д.Е. Программа для оценки эффективности состояния региона / А.Л. Чупин, Ж.С. Чупина, Д.Е. Морковкин, Т.М. Воротынцева // свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ номер RU 2021663672, 20.08.2021. Заявка № 2021662900 от 16.08.2021.
16. Morkovkin D.E., Lopatkin D.S., Shushunova T.N., Sharipov B.K., Gibadullin A.A. Formation of the conditions for the development of innovation // Journal of Physics: Conference Series. 2020. № 1515. pp. 032002. DOI: 10.1088/1742-6596/1515/3/032002

КРАЙНЕВА Раиса Канафиевна,  
кандидат экономических наук, доцент  
Департамента массовых коммуникаций и  
медиабизнеса, Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Москва  
RKKrajneva@fa.ru

KRAYNEVA Raisa Kanafievna,  
PhD, Associate Professor Department of Mass  
Communications and Media Business,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

*Аннотация. Каждый народ бережно сохраняет и передает из поколения в поколение традиции, правила, нормы поведения и воспитания, рецепты, стиль и др. аспекты социально-политической и культурно-бытовой жизни, т.е. формируется национальный код и самосознание, патриотизм и жизненные ценности, которые наследуются ребенком/личностью и проявляются в повседневном поведении автоматически, неосознанно. Поэтому в традиционных культурах сильна связь между поколениями. Но, вместе с тем, важно учитывать новые тенденции, направления, которые возникают в результате научно-технического прогресса и меняют окружающую действительность и средства коммуникации в том числе.*

*Интернет, мобильная связь сегодня являются обычной, привычной формой связи практически для всех. Информационные технологии составляют прочный фундамент социальной жизни, работы и образования и являются основой коммуникаций. Масштабная цифровизация и информационно-техническое оснащение обеспечивает формирование и функционирование информационного пространства, изменяют взгляды на межличностную, массовую и бизнес-коммуникацию, условия, характер взаимодействия и другие аспекты реальности. В настоящее время под воздействием диджитализации трансформируются процессы и способы коммуницирования. На выбор наиболее эффективного способа взаимодействия влияют факторы экономического, социального, технического аспекта, особое внимание следует уделить поколенческим особенностям коммуницирующих.*

*Ключевые слова: коммуникации, поколения, диджитал, цифровизация, информационные технологии, персональный компьютер, традиции, ценности, нормы поведения*

### FEATURES OF GENERATIONAL COMMUNICATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

*Abstract. Each nation carefully preserves and passes on from generation to generation traditions, rules, norms of behavior and education, recipes, style, and other aspects of socio-political, cultural and everyday life, i.e. a national code and self-awareness, patriotism and life values are formed, which are inherited by the child/personality and manifest themselves in everyday behavior automatically, unconsciously. Therefore, in traditional cultures, the connection between generations is strong. But, at the same time, it is important to take into account new trends, directions that arise as a result of scientific and technological progress and change the surrounding reality.*

*The Internet, mobile communication today is a common, habitual norm of life for almost everyone. Information technologies form a solid foundation of social life, work and education and are the basis of communications. Large-scale digitalization and information technology equipment ensure the formation and functioning of the information space, change views on interpersonal, mass and business communication, the conditions and nature of interaction and other aspects of reality. Currently, under the influence of digitalization, the processes and methods of communication are being transformed. The choice of the most effective way of interaction is influenced by factors of economic, social, technical aspects, special attention should be paid to the generational characteristics of the communicators.*

*Keywords: communications, generations, digital, digitalization, information technology, personal computer, traditions, values, norms of behavior*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕМ ВИДЕ

С начала 2000-х годов цифровизация перестала восприниматься как временное явление, только для избранных, как игрушка и развлечение для богатых. Масштабная информатизация, массовая компьютеризация, доступность мобильных телефонов повлияли на традиционные, ставшими классическими способы коммуникации, такие как письмо, телефон, телеграф, факс и др. И люди вынуждены были адаптироваться к новинкам: пейджерам, DVD-плеерам и дискам, ноутбукам, игровым приставкам (PlayStation, тетрисы и тамагочи) и т.п. Скорость освоения пользователями быстро обновляющейся и все время усложняющейся техникой была различной и наметилась проблема: старшее поколение (дедушки – бабушки), освоив телевизионный пульт дистанционного управления в 90-е, вынуждены были постигать компьютерную технику. Их дети и внуки с легкостью управлялись с новомодными гаджетами и стали «зависать» в со-

циальных сетях. Но научно-технический прогресс неумолим: появились айфоны, смартфоны, системы «Умный дом», домашние роботы, умные часы, умные колонки... и этими новинками быстрее всех овладели подростки и даже малыши. Наметилась устойчивая тенденция: чем старше поколение, тем сложнее адаптироваться к техническим новинкам и гаджетам.

В условиях массовой диджитализации каждое поколение использует разные способы коммуникации. Для бизнеса понимание поколенческой специфики имеет положительное значение для выполнения стратегических и операционных задач компании и создания эффективного коммуникационного пространства.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СТАТЬИ

Указанные события обусловили постановку целей статьи, а именно определение отличий в поколенческом взаимодействии и коммуницировании в усло-



НАЗВАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ	ВЕЛИКОЕ ПОКОЛЕНИЕ	МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ	БЕБИ-БУМЕРЫ	X	Y	Z	АЛЬФА
ГОДЫ РОЖДЕНИЯ	1900-1922	1923-1943	1944-1964	1965-1984	1985-2000	2001-2014	2015-наст. время
АРХЕТИП	ГЕРОИ	ХУДОЖНИКИ	ПРОРОКИ	СТРАННИКИ	ГЕРОИ	ХУДОЖНИКИ	ПРОРОКИ
	Победители	Потерянное поколение	Дети войны	Поколение с ключом на шее	Миллениалы Хипстеры	Цифровые люди	
ВОЗРАСТ (на 2023 г)	Свыше 100 лет	100-80 лет	79-58 лет	57-39 лет	38-23 года	22-8 лет	8 лет и меньше
КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ	I Мировая война, Октябрьская революция 1917г	Индустриализация, Великая Отечественная война, сталинские репрессии, послевоенное восстановление разрухи	Хрущевская оттепель, бесплатное образование и медицина, успехи в покорении космоса, единые образовательные стандарты, открытия в науке, спортивные победы, холодная война	Летние Олимпийские игры в Москве, война в Афганистане, дефицит, застой, очереди	Трагедия на ЧАЭС, развал СССР, смена политического строя, дефолт, теракты, чеченская война, мобильные телефоны	Персональные компьютеры, соцсети и мессенджеры, виртуальная реальность, смарт-техника и гаджеты	
	ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ В СТРАНЕ	спад	кризис	подъем	пробуждение	спад	кризис
ТИП ЦИКЛА	осень	зима	весна	лето	осень	зима	весна

Рис. 1. Линейка поколений, адаптированная для России (возраст указан на 2023г)

виях нарастающей и повсеместной компьютеризации и диджитализации. Выявление специфики поколенческого взаимодействия имеет большое значение для бизнеса и социальной жизни в ходе выстраивания эффективных коммуникаций с целью снижения остроты проблемы «отцов и детей».

## ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В условиях конкуренции и тотальной цифровизации предпринимателю, маркетологу, социальному исследователю и аналитику необходимо правильно выделять и понимать свою целевую аудиторию, т.е. потенциального клиента. Перед ними стоит задача предугадывать потребности и желания покупателя, предлагать такой товар, который ей будет интересен. А главное, заранее на стадии разработки товара/услуги понимать ее интересы и определить каналы продвижения. Совершенно очевидно, что каждый человек в определенном возрасте обладает психологическими особенностями, требующими специфического подхода для налаживания коммуникаций.

Сегодняшняя цифровизация во многом и многим не только упростила, но и усложнила процессы коммуницирования, т.к. классические, традиционные способы взаимодействия потеряли свою эффективность, а достижения научно-технического прогресса внесли в жизнь технически сложные гаджеты и девайсы, социальные сети и мессенджеры, AR и VR и т.д. Для эффективно выстраивания и налаживания взаимодействия следует опираться на положения поколенческой теории.

Предложенная в 1991 г. историком У. Штраусом и экономистом Н. Хоузом теория поколений описывает особенности поведения среднего класса в США (в книге «Поколения» [24] представлена биография поколений с 1584 по 2069 года). Ими была установлена важная закономерность: люди проявляют себя примерно одинаково в рамках тех ценностей, которые им активно транслировались на протяжении первых 14 лет жизни. Они обосновали влияние на раннее подростковое поведение социальных ценностей, являющихся приоритетными и значимыми в рамках определенного исторического периода. Ценности в разные периоды определяются происходящими социально-политическими, экономическими, культурно-массовыми событиями в стране и в мире, которые действуют на индивидуальные ценности и

формируют специфические социальные ценности, присущие всему поколению рожденных в промежуток времени 20 лет. Авторы предположили, что полный поколенческий цикл составляет 80-90 лет, т.е. поколения проходят 4 стадии цикла: «осень», «зима», «весна», «лето», которые соответствуют общественно-экономическому уровню в стране: «эпоха спада», «эпоха кризиса», «эпоха подъема», «эпоха пробуждения». И каждое 5-е поколение является вариацией 1 поколения.

Для России данная теория была адаптирована группой под руководством психолингвиста Евгении Шамис и психолога Алексея Антипова [23]. На установление возрастных границ существенное влияние оказывают не только страновые особенности, но и регион проживания (столица, центральный регион или периферия), образование, местность (город или деревня), национальные обычаи, окружение/социум и др., поэтому границы поколений у разных авторов варьируются в радиусе 3 лет.

В современной экономике России трудятся работники разного возраста 4 поколений, которых можно условно разделить: консультанты и советники из числа «детей войны»/беби-бумеры, руководители – из поколения X, ведущие специалисты – Y, исполнители – Z. На рис. 1 представлена поколенческая линейка, адаптированная для России.

Сегодня активными участниками экономической, политической и социально-культурной жизни страны являются представители следующих поколений:

- поколение Z (примерно 9,15%);
- поколение Y (примерно 25,9%);
- поколение X (28,2%);
- беби-бумеры (19,3%);
- молчаливое поколение (3,9%) (Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2022 года (Статистический бюллетень). Москва 2022 г. [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BuL\\_chislen\\_nasel-pv\\_01-01-2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BuL_chislen_nasel-pv_01-01-2022.pdf)).

Рассмотрим поколенческие особенности и используемые средства коммуникации наиболее многочисленных поколений, являющихся активными потребителями и занимающихся трудовой деятельностью: беби-бумеры, X, Y, т.к. именно они работают сегодня на предприятиях, офисах, организациях, в бизнес-среде, поколение Z (зумеры) только выходит на рынок труда и является немногочисленным.

Различные поколенческие особенности восприятия информации, обратная реакция на сообщение



и скорость реагирования, выбор средств коммуникации и др. черты играют важное значение для выстраивания бизнес-взаимодействия во внешней и внутренней коммуникации и подбора средств коммуникации для каждой поколенческой группы. Рассмотрим подробнее каждое из поколений, выделив характерные особенности и черты.

Поколение беби-бумеров, рожденных после Великой Победы.

Ценности и черты. Несмотря на свой возраст (55+) и социальный статус (пенсионеры по возрасту), остаются активными и опытнейшими работниками, обладающими отличными прикладными техническими навыками, отличаются высокой стрессоустойчивостью. Они стали свидетелями полета советского человека в космос, освоения целинных земель, роста промышленного могущества страны и холодной войны. Для них важен фактор внешней оценки успехов, похвала, признание полезности их результатов на благо коллектива/общества. Их отличает коллективизм, жизненный оптимизм, трудовая самоотверженность, огромный практический опыт, эти черты обусловлены послевоенным ростом популярности инженерных специальностей и успехами советских ученых в области физики, математики и др. точных наук. Многие руководители оттягивают увольнение таких специалистов.

Способ коммуникации. Беби-бумеры выросли в период дисковых телефонов и бумажных носителей, поэтому для них привычным средством коммуникации был и остается телефон и напечатанный текст, «сарфанное радио» – лучший способ рекламы, они освоили пульт от TV и мобильную связь, используют соцсети в большей степени не для бизнеса, а для общения и хобби. Являются приверженцами газет и телевидения, имеют разный уровень компьютерной грамотности, т.к. испытывают трудности в использовании IT-Приложениями, недоверчиво относятся к гаджетам и техническим новинкам и почти ими не пользуются. В силу наступившей компьютеризации в 00-ых годах, вынуждены освоить ПК, имеют аккаунт в социальных сетях для общения.

Поколение X, на сегодня в России эта группа по данным государственной статистики самая многочисленная.

Ценности и черты. На долю представителей этой группы выпало немало серьезных испытаний: война в Афганистане, летние Олимпийские игры в Москве, непосредственные участники социально-политиче-

ских потрясений в стране, на их поколение выпал тотальный дефицит, карточки и очереди, проблемы с наркотиками и ВИЧ. Застой в экономике определил крах идеологии без замены на адекватные ценности, они менее патриотичны, динамичные изменения условий жизни сформировали умение адаптироваться и приспосабливаться, являются поклонниками качества, не приемлют командной работы, отличаются бережным отношением к деньгам, присутствуют черты индивидуализма, выросли в условиях дефицита.

Способ коммуникации. Следует учитывать их исполнительность, пунктуальность, приверженность выбранному месту работы, т.к. не приемлют частые перемены. Накопленный опыт и тщательность в выполнении заданий позволяет быть отличными инструкторами, тренерами, коучами, советниками, ведущими специалистами. Для них характерны соблюдение четких границ: рабочее время – выходной, карьера – семья. Поколение X стало свидетелями появления интернета и освоения мобильной связи, активные пользователи электронной почты и текстовых мессенджеров, уважают экспертное мнение, самостоятельно тщательно изучают информацию перед покупкой или сделкой, стремятся получить исчерпывающую информацию, умеют работать с текстом.

Поколение Y (миллениалы, поколение Сети), родившееся на стыке тысячелетий в период распада СССР и прорывов в информационных и коммуникационных технологиях.

Ценности и черты. События: катастрофа на Чернобыльской АЭС, перестройка, смена социально-политического строя. Интернет – часть их существования, их называют «поколением большого пальца» за умение набирать сообщения в смартфоне пальцем одной руки, они «живут в телефоне», их отличает тотальная зависимость от интернета, важны «отзывы» и комментарии. Приверженцы гибкого графика работы или фриланса. Способны индивидуально выполнять креативные задачи, связанные с интернетом, без установления четких рамок, установок и правил. Не боятся уволиться с работы. Любители и ценители комфорта во всем, стремятся получать удовольствие от новых знаний, от работы, от саморазвития, не спешат с трудоустройством, свадьбой, рождением детей – поколение затянувшейся молодости.

Способ коммуникации. Большое значение придают постоянному присутствию в соцсетях, мессенджерах и форумах, приверженцы VR, носители множества вымышленных ником в сетях, любители ски-

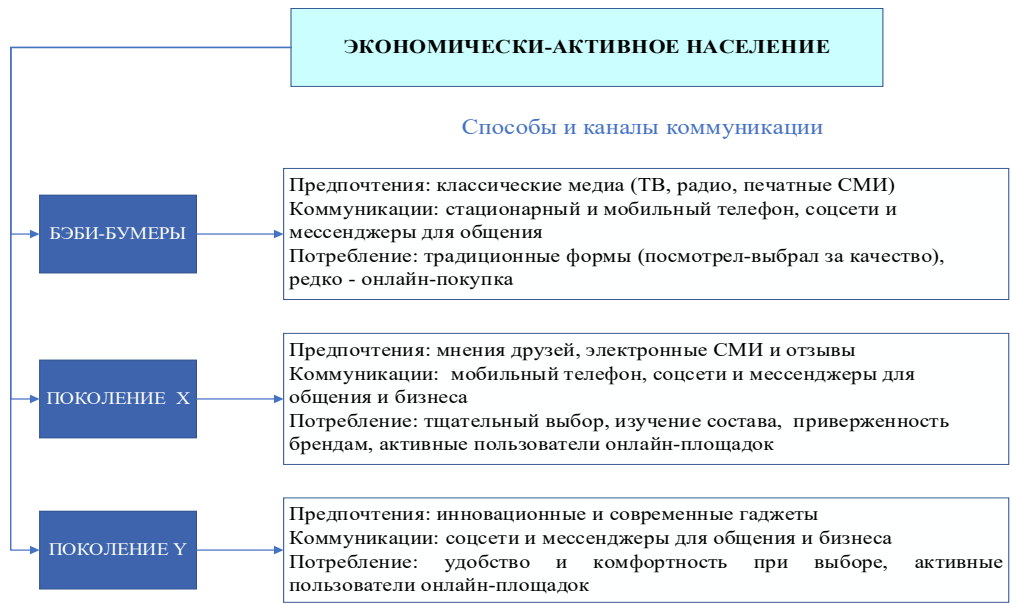


Рис. 2. Способы и каналы коммуникации

док, промокодов, кэш-бэков, доставок. Странники электронного общения, им легче коммуницировать с «незнакомцами» в онлайн-пространстве, стремятся всегда оставаться на связи и в сети, испытывают сложности в реальных переговорах и общении. Не приемлют большие тексты и длительные лекции, не считают традиционные способы получения информации эффективными, доверяют сведениям из интернета, легко находят нужную информацию, используя различные интернет-ресурсы. Хорошо разбираются в современных гаджетах, следят за техническими новинками.

На рис. 2 представлены обобщенные сведения о способах и каналах коммуникации поколений беби-бумеры, X и Y.

Каждое из рассматриваемых поколений имеет отличительные поколенческие и поведенческие особенности, обладает своей системой ценностей и предпочтениями в выборе форм и способов коммуникации в социуме и цифровой среде.

На арену активной социальной жизни и трудовой деятельности выходят и поколение Z (зумеры), поэтому при изучении способов коммуникации они тоже участвуют. Представленное исследование аудитории российского интернета Mediascope, материалы глобальной статистики Global Digital (2021) и статистика «Яндекс» и Adindex об особенностях разных поколений позволяют выделить диджитал-привычки

четырёх поколения: «от бумеров» до «зумеров» (рис. 3), общее время каждого поколения, проводимое в интернете (рис. 4).

Знание особенностей коммуникационного взаимодействия оказывает положительное влияние на маркетинговые мероприятия. Не достаточно применять возрастной подход, т.к. 50-летний беби-бумер разительно отличается от 50-летнего «X», поэтому и рекламные сообщения, и каналы ее распространения, и способы мотивации будут значительно отличаться. Каждое из рассмотренных поколений по-разному реагирует на интонации, стилистику и лексику подачи рекламного сообщения. Это обусловлено различными ценностями, сформированными в зависимости от прожитого исторического периода и тех событий, которыми был наполнен выделенный период. Каждое поколение отличается отличительным эмоциональным настроением, скоростью реакции на новинки и частотой и длительностью присутствия в сетях, играх и приложениях [7].

Также следует учитывать и особенности эпохи поколений, которые отличаются от представителей «чистых» поколений, т.к. родились на стыке границ: на три года раньше или позже установленного рубежа, поэтому они являются обладателями свойств сразу двух поколений и служат проводниками между поколениями.

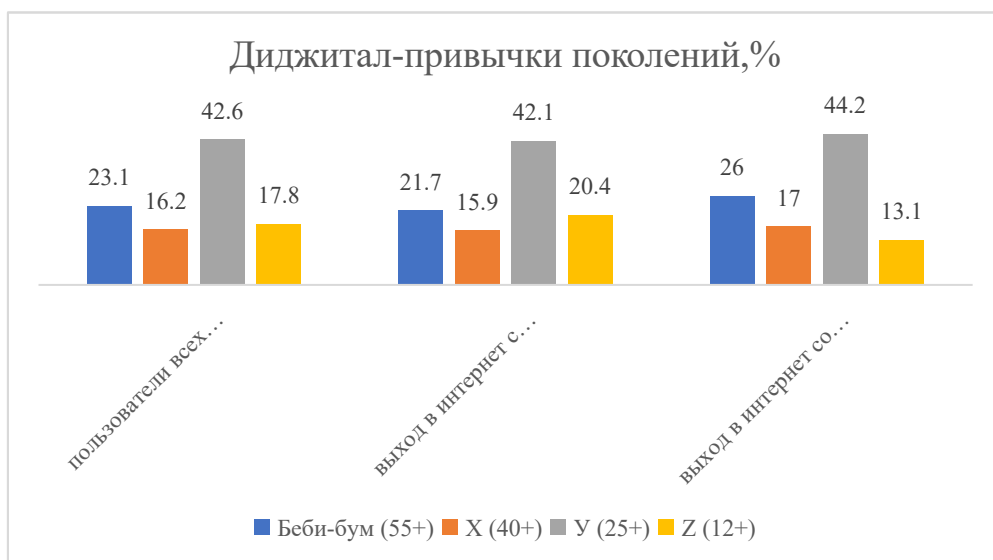


Рис. 3. Диджитал-привычки поколений, % 9м (данные Mediascope)



Рис. 4. Общее время каждого поколения, проводимое в интернете (данные Mediascope)

## ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИЗЫСКАНИЙ ДАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Рассмотренные поколенческие коммуникационные особенности имеют важное значение для бизнес-среды, в частности, для маркетинга и рекламы, важно «попасть» в нужные способы распространения сообщения, стилистическое и лингвистическое

наполнение контента, создать «цепляющие» тексты. Изучение вопроса поколенческих особенностей является важным для маркетологов, HR-менеджеров, специалистов в области рекламы и др. специалистов, потому что разные поколения являются приверженцами разных способов взаимодействия и потребителями разных коммуникационных продуктов. Так,

беби-бумеры просматривают рекламные листовки и объявления в газетах, «X» изучают контекстную рекламу и лэндинги в соцсетях на ПК, «Y» – «живут» в смартфоне, получая качественный контент, поэтому предпочитают самые последние модели смартфонов.

Следует отметить обобщенные результаты поколенческой теории, каждое поколение состоит из отдельных людей, имеющих отличительные черты, собственный взгляд, индивидуальную манеру и пр. Поэтому работодателям, нанимающим в команду представителей разных поколений, специалистам, готовящим рекламные тексты, следует применять индивидуальный подход, проводить тщательную оценку личных качеств собеседника/сотрудника, т.е. применять теорию поколений взвешенно и разумно.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Атаханов Р.А. Образ жизни и взаимоотношения поколений [Текст] // Диалог поколений. Тезисы конф. Тюмень: Издательство ТГНГУ, 2000.
2. Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур. [Текст] М.: Российский гос. гуманитар. ун-т. М., 1999. 241 с.
3. Белова С. X+Y+Z: как выстраивать коммуникации с разными поколениями [Электронный ресурс] <https://dzen.ru/a/W87Dq0xMrQCtwKaI>
4. Богданова М.В. Современники: одновременность одновременного [Текст] // Диалог поколений. Тезисы конф. Тюмень: Издательство ТГНГУ, 2000
5. Бочагов Артем. Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России – их ключевые особенности и различия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/>
6. Ериго А. Как меняется коммуникация в цифровую эпоху. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.buro247.ru/business/technologies/25-oct-19-sptele2-communication.html>
7. Кошель В.А., Шкляр Т.Л. Информационное общество: особенности коммуникаций у разных поколений // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 4. – С. 619-632. doi: 10.18334/ce.13.4.40585
8. Крайнева Р.К., Платицын А.Ю., Корнеев А.А. Ключевые факторы трансформации роли образования и знаний в контексте цифровизации // Самоуправление. 2021. № 4 (126). С. 413-419.
9. Кулагина И.В., Колюцкий В.Н. Возрастная психология. [Текст] М.: Академия, 2001.
10. Назырова А. Теория поколений: как найти общий язык с любой аудиторией [Электронный ресурс] // [https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_609.html](https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_609.html)
11. Нозалес К.С. 4brain // Теория поколений XYZ, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/> (дата обращения: 14.10.2017).
12. Поколение Z и его место в истории. теория поколений. поколения X, Y и Z. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wpsovet.ru/uncategorized/pokolenie-z.html>
13. Пономарева Е.С. Теория поколений, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/dictionary/teoriyapokoleniy/>.
14. Радаев, Вадим. (2019). Миллениалы: Как меняется российское общество. [Текст] М.: Изд. дом Высшей школы экономики.
15. Теория поколений. Почему не умолкают споры об X, Y и Z? И кто придет на смену зумерам? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blog.bitobe.ru/article/teoriya-pokoleniy/>?
16. Теория поколений в бизнесе. «Кадровик. ру», 2012, №7 Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/teoriya-pokoleniy-v-biznese>
17. Теория поколений: как и почему она поменялась за 30 лет? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/599711/>
18. Теория поколений: суть и применение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://solncesvet.ru/blog/psihologiya-i-vozpitanie/teoriya-pokolenij/>
19. Толстошеева И. «Пионеры» и «пенсионеры»: как бизнесу коммуницировать с разными поколениями [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biz360.ru/materials/pionery-i-pensionery-kak-biznesu-kommunitsirovat-s-raznymi-pokoleniyami/>
20. Хусаинова Г. Откуда брать информацию о своей целевой аудитории? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://khusainova.pro/potrebiteli>
21. Христофорова И.В., Христофорова А.В. Организация коммуникаций с потенциальным потребителем в социальных сетях. [Текст] // В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2012. С. 124-133.
22. Христофоров А.В., Христофорова И.В. Инновационные каналы продвижения: социальные сети [Текст] // Маркетинг. 2009. № 3 (106). С. 58-67.

23. Шамис, Е., Антипов, А. (2018). Теория поколений [Электронный ресурс] // Психология и бизнес. Режим доступа: <https://psycho.ru/library/2581>
24. Strauss William, Howe Neil *Generations : The history of America's future, 1584 to 2069* / William Strauss a. Neil Howe. - New York : Quill, cop. 1991. - 538 с., [1] л. табл. ; 23 см. - Библиогр. в примеч.: с. 465-518

УДК 331.545

*КРЮКОВ Евгений Валентинович, кандидат военных наук, доцент, главный специалист Департамента психологии и развития человеческого капитала, младший научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва*  
 EVKryukov@fa.ru

*KRYUKOV Evgeny Valentinovich, Candidate of military sciences, associate Professor, Chief Specialist of the Department of Psychology and Human Capital Development, Junior Researcher, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow*

*ПУЛЯЕВА Валентина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва*  
 VNPulyaeva@fa.ru

*PULYAEVA Valentina Nikolaevna, Candidate of economic, associate Professor, associate Professor, Department of Psychology and Human Capital Development, Leading Researcher, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow*

156

## ФОРСАЙТ: КОМПЕТЕНЦИИ, ОРИЕНТИРЫ И ПРАКТИКИ

*Аннотация. В статье рассмотрено влияние социально-экономических условий, происходящих в обществе, на изменения в сфере занятости и подготовке специалистов. Авторами проведен краткий анализ требований, предъявляемых к выпускникам образовательных организаций со стороны рынка труда. В результате исследования выявлены противоречия, возникающие в ходе реализации образовательных программ высшего и среднего профессионального образования. Представлены пути разрешения указанных противоречий в целях повышения эффективности образовательного процесса. В завершении работы авторами сделаны выводы и рекомендации.*

*Ключевые слова: рынок труда, компетенции, подготовка специалистов, трудовые функции, образовательные программы, образовательная траектория.*

### *FORESIGHT: COMPETENCES, REFERENCES AND PRACTICES*

*Abstract. The article considers the influence of socio-economic conditions occurring in society on changes in the field of employment and training of specialists. The authors carried out a brief analysis of the requirements for graduates of educational organizations from the labor market. As a result of the study, contradictions that arise during the implementation of educational programs of higher and secondary specialized education are revealed. The ways of resolving these contradictions in order to increase the efficiency of the educational process are presented. At the end of the work, the authors made conclusions and recommendations.*

*Keywords: labor market, competencies, training of specialists, labor functions, educational programs.*

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.*

Условия динамично развивающегося общества актуализируют ряд вопросов, решению которых посвящен широкий круг научных работ. Основными направлениями данных работ являются оценка вызовов социально-экономическому укладу общества, структурные изменения в сфере занятости [1, 2] и, как следствие – трансформация системы подготовки специалистов [3, 4].

Рассматривая вызовы социально-экономическому укладу общества, отдельно остановимся на его цифровизации, а именно: влиянии современных информационных и коммуникативных технологий, которые в современных условиях уже не рассматриваются как сфера деятельности узко направленных специалистов, так как находят все более широкое применение в профессиональной деятельности различных направлений и в социальной среде.

Вышеперечисленное, в свою очередь, заставляет пересмотреть и требования к образовательным программам высшего образования, предъявляемые как со стороны рынка труда, так и к системе образования.

При формировании требований к компетенциям и квалификациям выпускников со стороны рынка

труда [5, 6, 10] необходимо также отметить ряд тенденций:

- смещение вектора от фиксированных профессий к ситуационным трудовым функциям;
- переход от процессной к проектной деятельности;
- формирование навыков самообразования для сохранения их профессиональной мобильности.

Рассматривая требования, предъявляемые со стороны рынка труда, необходимо отметить активное участие потенциальных работодателей как в формировании требований, предъявляемых к выпускнику, и профессиональных стандартов, так и в реализации образовательных программ.

Необходимость формирования компетенций в области информационных и коммуникативных технологий также подтверждается результатами опроса [1, с. 101], посвященного трансформации российского рынка, участниками которого стали сотрудники 300 российских компаний из 15 различных отраслей (рис. 1).

Наряду с требуемыми навыками в сфере информационных и коммуникативных технологий в качестве базовых навыков у выпускников необходимо отметить:



Рис. 1. Важнейшие компетенции выпускников, по мнению представителей работодателей [1]

- комплексное многоуровневое решение проблем;
- умение управлять людьми;
- эмоциональный интеллект;
- умение вести переговоры.

Проведенный анализ структур и содержания Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» третьего поколения [8, 9] и макета ФГОС ВО четвертого поколения [4] по направлению подготовки 12.00.00 «Экономика бизнес и управление» в части касающейся формируемых компетенций позволяет выделить факторы, способствующие решению существующих противоречий:

- переход от трехкомпонентной структуры компетенций (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные) к четырехкомпонентной (универсальные, базовые, общепрофессиональные и профессиональные);

- формирование профессиональных компетенций на основе трудовых функций профессиональных стандартов;

- право образовательной организации дополнять формируемый перечень компетенций исходя из потребности рынка труда, в том числе и региональных.

Наряду с этим необходимо отметить и то, что общая продолжительность обучения согласно ФГОС ВО строго регламентирована. Таким образом, разрешение существующих противоречий в подготовке специалистов посредством включения в образовательную программу дополнительных тем и (или) учебных дисциплин становится невозможным.

Тем не менее, данное решение предусмотрено для реализации шестью образовательными организациями в рамках пилотного проекта указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2023 г. № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» [7].

Таким образом, до принятия управленческого решения по результатам указанного пилотного проекта разрешение существующих противоречий возможно в рамках реализуемой «стратегии непрерывного образования».

Анализ реализации образовательных программ в рамках данной стратегии показывает, что формирование профессиональных компетенций возможно осуществлять поэтапно:

1. обучение по образовательной программе высшего (средне-профессионального) образования;

2. обучение по программам дополнительного профессионального образования (программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации).

Данный подход обеспечивает более гибкую образовательную траекторию, так как позволяет учитывать специфику как самой компании-работодателя, так потребности специалиста в требуемых компетенциях для эффективной трудовой деятельности, мотивации и карьерного роста.

Использование ресурсов дополнительного профессионального образования в условиях сокращения жизненного цикла знаний и навыков, получаемых при обучении в образовательной организации, имеет ряд преимуществ:

- широкий спектр актуализированных программ;
- привлечение к реализации программ ведущих практиков рассматриваемой сферы деятельности;
- адаптация программ под запросы клиента как по содержанию, так по интенсивности и формам обучения.

Таким образом, поведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что необходимо понимать, что формирование компетенций у специалиста в рамках реализации одной образовательной программы высшего (средне-профессионального) образования, необходимых для его профессиональной деятельности, невозможно в виду их ограниченного жизненного цикла и динамичных изменений в информационной, коммуникационной и социальных средах.

*Список источников:*

1. Зеер Э.Ф., Третьякова В.С. Стратегические ориентиры подготовки педагогических кадров для системы непрерывного профессионального образования // *Образование и наука*. - 2019. - №Т. 21. № 6. - С. 93-121.

2. Зинченко Ю.П., Дорожкин Е.М., Зеер Э.Ф. Психолого-педагогические основания прогнозирования будущего профессионального образования: векторы развития // *Образование и наука*. - 2020. - №Т. 22. № 3. - С. 11-35.

3. Камнева Е.В., Гапизова С.Ш. Роль обучения в формировании профессиональных компетенций персонала // *Самоуправление*. - 2023. - № 2 (135). - С. 614-616.

4. Макет Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования //



Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования URL: [https://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos4/Maket\\_FGOSVO\\_4.DOC](https://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos4/Maket_FGOSVO_4.DOC) (дата обращения: 08.08.2023).

5. Полевая М.В. Особенности спроса на профессии на рынке труда // Самоуправление. - 2023. - № 2 (135). - С. 961-963.

6. Рынок труда в России [Электронный ресурс] - URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrj/rynok-truda-v-rossii.html> (дата обращения: 09.08.2023).

7. Указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» от 12.05.2023 № 343 // <https://fgosvo.ru/uploadfiles/zakony/UK12.pdf> (дата обращения: 08.08.2023).

8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень Бакалавриат. Направление подготовки 38.03.03

Управление персоналом // Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования URL: <https://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380303.pdf> (дата обращения: 08.08.2023).

9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом // Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования URL: [https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203+-+BaK/380303\\_B\\_3\\_31082020.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203+-+BaK/380303_B_3_31082020.pdf) (дата обращения: 08.08.2023).

10. Федченко А.А., Дорохова Н.В., Дашкова Е.С. Цифровые технологии в системе организационно-правового регулирования занятости населения // Социально-трудовые исследования. - 2021. - №1 (42). - С. 24-35.

УДК 338.48

КУЗНЕЦОВА Ангелина Вениаминовна\*,  
Студентка Факультета «Высшая школа  
управления»,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва,  
7521884@gmail.com

KUZNETSOVA Angelina Veniaminovna  
Student of the Faculty of Higher School of  
Management,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

КОЗЛОВСКАЯ Мария Юрьевна,  
Студентка Факультета «Высшая школа  
управления»,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва,  
maria.kozlovskaaa@gmail.com

KOZLOVSKAYA Maria Yurievna  
Student of the Faculty of Higher School of  
Management,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития туризма в России в условиях санкционных ограничений. Исследование содержит результаты социологического опроса, который позволил выявить основные факторы, ограничивающие молодежный туризм. К ним относятся: несоответствие качества услуг заявленному уровню цен, нехватка бюджетных объектов размещения, а также недостаточное количество турпрограмм, ориентированных на молодежные интересы. Кроме того, авторами проведен анализ госпрограмм, направленных на повышение доступности туристских услуг, развитие туристической инфраструктуры и привлечение молодежи к внутреннему туризму. В заключительной части исследования даны рекомендации по улучшению туристической сферы в России для молодых путешественников. Ключевые слова: туризм, молодежь, туристическая инфраструктура, качество услуг, молодежные интересы, государственные программы.*

*YOUTH TOURISM AS A DRIVER FOR DEVELOPMENT OF RUSSIAN TOURISM UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS*  
*Abstract. The article discusses the problems of tourism development in Russia during the period of sanctions restrictions. The study contains the results of the sociological survey that revealed the main factors limiting youth tourism. These are the inconsistency of the quality of services with the declared prices, lack of budget accommodation facilities, and also, an insufficient number of tour programs focused on youth interests. In addition, the authors analyzed the government programs aimed at increasing the availability of tourist services, developing tourist infrastructure and attracting young people to domestic tourism. In the final part of the study, recommendations are given to improve the tourism sector in Russia for young travelers.*  
*Keywords: tourism, youth, tourism infrastructure, service quality, youth interests, government programs.*

Сфера туризма является одной из ключевых отраслей мировой экономики, оказывающей значитель-

ное влияние на развитие государств и их социально-экономическое благополучие. В последние годы

[\* Научный руководитель: ЯКУШОВА Елена Сергеевна, канд. экон. наук, доцент, доцент Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ,  
Supervisor: YAKUSHOVA Elena Sergeevna, PhD in Economics, docent, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

отечественная туристическая индустрия столкнулась с рядом вызовов, которые серьезно повлияли на её состояние и экономическую привлекательность. Одним из таких вызовов являются санкции в отношении российских авиаперевозчиков и визовые ограничения, введенные странами ЕС и США в целях политического и экономического давления на Россию. Для поддержания финансовой устойчивости и конкурентоспособности на рынке турбизнес вынужден адаптироваться к новым реалиям и трансформировать стратегию своего развития.

Целью данной статьи является анализ проблем российского туристического бизнеса в условиях санкций и разработка рекомендаций по повышению лояльности молодёжи к внутреннему туризму.

Отсутствие прямого авиасообщения между Россией и странами ЕС затрудняет международные авиаперелеты, путешествия через транзитные страны в несколько раз увеличили стоимость турпутевок по сравнению с докризисными годами. Кроме того, международные поездки в целом ограничены из-за ужесточения правил выдачи россиянам шенгенских, британских и американских виз, а ряд европейских стран (таких как Бельгия, Дания, Исландия, Латвия, Литва, Нидерланды, Норвегия, Польша, Словакия, Финляндия, Чехия и Эстония) вообще перестали выдавать визы российским туристам. Все эти политические и экономические преграды на пути выездного туризма стали катализатором для увеличения популярности среди населения путешествий по России.

В пятерку самых востребованных регионов для туризма за последний год вошел Северный Кавказ. В 2022 году по сравнению с 2021 годом более чем на 300% увеличился уровень продаж туров в Дагестан, Кабардино-Балкарию, Северную Осетию, Чеченскую Республику. Также выросли показатели посещаемости у Байкала, Камчатки и Сахалина. В то же время традиционные лидеры курортного отдыха Крым, Геленджик и Анапа лишились большого потока туристов из-за закрытия местных аэропортов после начала СВО [1].

В рамках данного исследования был проведен опрос, в котором принял участие 131 студент Финансового университета. Анкета была составлена с помощью сервиса Google Forms и распространялась в электронном виде в апреле-мае 2023 года.

На вопрос «Выезжали ли вы за границу за последние 2 года?» более 60% опрошенных ответили утвердительно, что свидетельствует о высокой популярности выездного туризма среди молодежи, даже

несмотря на ковидные и санкционные ограничения. До введения антироссийских санкций лидерами среди туристических направлений были страны Европы (этот вариант набрал 65% голосов), СНГ (45%) и страны Азии (26%). Причинами выбора именно внешнего направления туризма 70% респондентов отметили климатические условия, 67% – интерес к национальной культуре и 49% – уровень сервиса.

По понятным причинам туристические планы россиян на 2023 год сместились в сторону внутреннего туризма. Так, 58% опрошенных поделились, что планируют свой отдых в России. На просьбу оценить перспективы развития внутреннего туризма в условиях антироссийских санкций, около 60% ответили, что шансы средние, поскольку российскому бизнесу необходимо улучшить инфраструктуру и качество сервиса.

Среди основных проблем российского туризма около 70% опрошенных назвали завышенные цены, недостаточное развитие данной сферы и низкий уровень сервиса. 73% респондентов заметили значительное увеличение цен на туристические услуги в России после введения санкций. Что касается экономической составляющей путешествий, то 67% респондентов указали, что в 2023 году они готовы потратить на турпоездку от 40 000 до 100 000 рублей на одного человека.

На вопрос «Как сильно санкции повлияли на ваше желание путешествовать за границу?» 43% ответили, что желание путешествовать не уменьшилось, 53% сказали о снижении мотивации, однако планы на внешний туризм сохранили. Это говорит о значимости поездок за границу для молодых людей. Интересно отметить, что с утверждением «При организации поездок за границу лучше пользоваться услугами турфирм» согласились 27%, ответили, что скорее согласны, чем не согласны – 31% опрошенных. Так, молодежь в большинстве случаев все же предпочтет обратиться к туроператорам, а не самостоятельно планировать поездку. Однако при путешествии по России 69% уверены, что услугами турфирм пользоваться не нужно.

Таким образом, опрос показал, что молодые россияне готовы путешествовать по России при соблюдении следующих условий:

- 1) транспортная доступность, гарантированный уровень сервиса и безопасности при конкурентной цене;

2) путешествие должно способствовать культурному обогащению туриста, которое проявляется в знакомстве с местными объектами культурного наследия, традициями, фольклором, аутентичными блюдами национальной кухни и т.д.;

3) стоимость молодежного тура по России не должна превышать 100 000 рублей на человека;

4) чтобы молодежь пользовалась услугами турфирм в путешествиях по России, туроператорам необходимо предлагать такие туристические поездки, которые самостоятельно организовать невозможно.

Стратегической целью в сфере туризма является создание высокой лояльности молодой аудитории к российскому туризму. В 2021 году стало известно о старте программы молодежного и студенческого туризма, подразумевающей путешествие молодежи по регионам с остановками в кампусах и общежитиях вузов страны по доступной цене. На данный момент к программе присоединилось более 200 университетов из 111 городов России. Программа предлагает три варианта туристических направлений. Целью первого направления является профессиональное развитие и участие в научных мероприятиях, второй вариант ставит целью профориентационный туризм, третий – направлен на культурное личностное развитие [2].

На Восточном экономическом форуме в сентябре 2022 года также обсуждались проекты, способные повлиять на развитие отечественного туризма. Например, конкурс «Мастера гостеприимства» обеспечил возможность получения грантов на воплощение проектов для представителей туристической сферы, ресторанного бизнеса. Также была обсуждена программа 2021 года «Больше, чем путешествие», направленная на поощрение жителей России, участвующих в проектах и конкурсах платформы «Россия – страна возможностей», за счет организации поездок в разные регионы, в том числе Сахалин, Байкал, Камчатка. Платформа предлагает проект «ТопБЛОГ», в рамках которого перспективные блогеры освещают непопулярные туристические маршруты, привлекая к ним внимание молодежи [3].

В декабре 2022 года прошел Всероссийский форум «Студтуризм-2023», результатом которого стала разработка стратегии развития внутреннего туризма среди молодежи. На Форуме обсуждались эффективные инструменты PR- и медиа-продвижения, способные помочь в популяризации конкретного региона и привлечения туристического потока молодежи. Ключевая цель данного мероприятия – способство-

вать образованию межрегиональных коллабораций, которые позволят создать новые направления туризма и разработать идеи по разнообразию и развитию научных, профориентационных и культурных направлений в каждом российском вузе [2].

Таким образом, государство прилагает значительные усилия для популяризации внутреннего туризма среди молодежи. Важно отметить, что работа идет не только над привлечением россиян к туризму по России, но и над улучшением качества предлагаемых туристических услуг с помощью программ развития для студентов и молодых специалистов в сфере туризма.

Развитие и повышение лояльности молодежи к внутреннему туризму в России является важной задачей для привлечения внутренних туристов и развития туристической отрасли [5].

Для обеспечения устойчивого развития молодежного туризма в России предлагаем использовать следующие возможности для приобщения молодежи к культурным ценностям народов России и воспитания патриотизма:

1. Создание и развитие специальных общественных организаций, которые будут отвечать за развитие молодежного туризма в конкретном регионе. В их функционал должна входить разработка и реализация программ молодежного отдыха разной направленности с учётом региональных особенностей.

2. Активное развитие студенческих турклубов на базе вузов. Один из существующих ярких примеров — это Экспедиционный клуб Финансового университета. Данная организация реализует потребности молодёжи в активном и интересном отдыхе, что повышает лояльность молодёжи к внутреннему туризму. Необходимо увеличить количество таких организаций на базе государственных вузов, что в свою очередь, не только поможет ускорить процесс развития молодёжного туризма в России, но и положительно повлияет на репутацию самих вузов, создавая некий синергетический эффект.

3. Проведение масштабных маркетинговых кампаний, направленных на привлечение внимания молодежи к туристическим достопримечательностям и событиям в различных регионах России. Одним из данных направлений может быть сотрудничество с популярными блогерами и влиятельными лицами, которые поделятся своими историями о путешествиях по России и тем самым побудят своих подписчиков открывать для себя новые места.

4. Привлечение волонтеров. Следует создавать волонтерские программы для молодежи, позволяющие им активно участвовать в организации туристических мероприятий, фестивалей и социальных проектов. Поощрять волонтерство можно за счет льготных условий проживания и проезда для активных участников.

5. Использование инновационных технологий. Например, разработать мобильные приложения, которые предлагают молодым людям интерактивные карты, экскурсии с гидом и возможность общаться с другими путешественниками. Кроме того, можно внедрять технологии дополненной и виртуальной реальности для создания уникальных и захватывающих впечатлений от путешествий [4].

Важно продвигать идею внутреннего туризма в России как интересную, доступную и значимую для молодежи. Следуя этим рекомендациям, можно привлечь больше молодых людей к путешествиям по России и повысить лояльность молодежи к внутреннему туризму.

Таким образом, в условиях внешних ограничений среди россиян возросла потребность в качественном и доступном отдыхе внутри страны. Однако многие граждане, в том числе молодые, скептически относятся к отдыху в России, так как имеют негативный опыт, когда качество и безопасность туристического продукта не соответствовало его цене. В ответ на этот запрос государство в последние годы активно развивает сферу туризма и индустрию гостеприимства, реализуя программы по повышению доступности туристических услуг и развитию туристской инфраструктуры в рамках соответствующего нац-

проекта. Однако для повышения лояльности молодежи к внутреннему туризму необходимо не только открывать новые туристические локации и строить современную инфраструктуру в разных регионах России, но и увеличивать количество туристических программ, ориентированных на запросы современной молодежи. Всё это будет способствовать увеличению туристического потока в разные уголки нашей страны, увеличивая тем самым доходы региональных бюджетов и повышая уровень жизни населения в этих субъектах РФ.

*Список источников:*

1. Полянская Александра *Лето в горах: в каких регионах Северного Кавказа стало больше туристов // Ассоциация Туроператоров.* URL: <https://www.atorus.ru/node/49241?amp> (дата обращения: 05.06.2023).
2. Программа молодежного и студенческого туризма. *Официальный сайт.* URL: <https://студтуризм.рф/about-program> (дата обращения: 05.06.2023)
3. *В рамках ВЭФ обсудили развитие молодежного туризма в России // Россия - страна возможностей.* URL: <https://rsv.ru/news/1/4521/> (дата обращения: 05.06.2023).
4. Коновалова, Е.Е., Косарева, Н.В. *Развитие молодежного туризма в России // Сервис в России и за рубежом.* – 2016. – №1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodyozhnogoturizma-v-rossii> (дата обращения: 06.07.2023).
5. Насретдинова А.С., Хайруллина Э.Р. *Выявление эффективных инструментов развития молодежного туризма в Российской Федерации // Вестник Марийского государственного университета.* – 2019. – Т. 13. – №. 4 (36). – С. 502-509.

ЛАТЫШЕВА Наталья Александровна,  
кандидат философских наук, доцент  
Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва  
nalat59@mail.ru

LATYSHEVA Natalia Alexandrovna,  
Candidate of Philosophical Sciences, Associate  
Professor Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow  
nalat59@mail.ru

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

*Аннотация.* Качество образования напрямую зависит от кадрового потенциала образовательного учреждения. В этой связи возникает необходимость его постоянной или периодической диагностики. В настоящее время проводятся исследования, целью которых является изучение опыта вузов, разработавших и использующих методы диагностики кадрового потенциала. Однако не все созданные модели успешно функционируют. Некоторым методикам присущи значительные недостатки, из-за которых становится невозможно процесс оценки деятельности преподавателя преобразовать в инструмент развития профессионализма.

*Ключевые слова:* кадровый потенциал, качество образования, диагностика кадрового потенциала, методы диагностики.

### MODERN METHODS OF DIAGNOSTICS OF PERSONNEL POTENTIAL AS A FACTOR OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

*Abstract.* The quality of education directly depends on the personnel potential of the educational institution. In this regard, there is a need for its constant or periodic diagnosis. Currently, research is being conducted, the purpose of which is to study the experience of universities that have developed and use methods for diagnosing human potential. However, not all created models function successfully: the methods have significant drawbacks, due to which it becomes impossible to transform the process of evaluating the teacher's activities into a tool for the development of professionalism.

*Keywords:* personnel potential, quality of education, diagnostics of personnel potential, diagnostic methods.

На современном этапе в государственном устройстве и социально-экономической жизни страны происходят существенные изменения, нацеленные на идеи качества, вследствие чего и образование стало одной из наиболее важных сфер деятельности человека. Важнейшей функцией системы управления персоналом в образовании в настоящее время становится диагностика его качества.

Методов диагностики кадрового потенциала разработано достаточно много. Все они базируются на улучшении результативности деятельности отдельных исполнителей, отделов, структурных подразделений, в частности, и образовательной организации, в целом. В связи с этим, основное требование, предъявляемое к разработке системы критериев для выбора

показателей, характеризующих состояние кадрового потенциала вуза – полная оценка результатов деятельности профессорско-преподавательского состава (ППС), исходя из целей вуза в кратко- и долгосрочном периодах. Не менее значимы: соответствие системе целей вуза и непротиворечивость, приспособленность к анализу в условиях неопределенности, объективность и доступность исходных данных, универсальность, гибкость, учет специфики решаемой задачи, соответствие корпоративной культуре вуза, понятность и удобство использования, измеримость и объективность, ориентация на перспективу.

Анализом методик занимаются многие современные исследователи. Так, например, Цинарева Т.А. [7] считает, что существенной характеристикой ка-

дрового потенциала высшего учебного заведения выступает его способность к решению проблем инновационного развития. Это является одним из важных управленческих объектов в условиях модернизации вузовского образования.

С этим сложно не согласиться, вуз – элемент сферы образования, развитие которой зависит от самых разных факторов, в числе которых можно выделить диагностику кадрового потенциала.

Специфика высшего образования обусловлена высокой энергичностью процесса познания и увеличением количества поступающей информации. Скорость расширения уровня информированности непрерывно растет и влечет за собой необходимость повышения квалификации преподавательского состава вузов и появление инноваций в образовательной деятельности. От системы образования зависит существование общечеловеческих ценностей.

В первую очередь образовательные услуги вуза оценивают выпускники школ и их родители. Критерии, позволяющие произвести оценку, характеризуют качество образовательных услуг, а также будущие возможности выпускников по окончании высшего учебного заведения. «Сегодня в качестве таких индикаторов все чаще выступают место в рейтингах, которое получают вузы, или их причастность к элитной категории, требующей достижения определенных параметров эффективности деятельности», – считает Т.А. Цинарева [7].

С точки зрения В.А. Гальдикас, положительные или отрицательные итоги деятельности учебного заведения в первую очередь определяются кадровым составом и реализацией потенциала каждого преподавателя. Сегодня «...методология формирования показателей оценки эффективности деятельности вузов включает обширную совокупность методов, не учитывающих качественные аспекты образования и связь с кадровым потенциалом высшего учебного заведения» [5].

Инновационные изменения в системе отечественного образования не только способствуют улучшению деятельности вузов, но и создают новые задачи перед преподавателями. К числу приоритетных вопросов относится способность видеть перспективы роста в конкретном вузе, его структуру и образовательный процесс. В направлении развития профессиональной подготовки требуются навыки прогнозирования инноваций. Также важно умение выстраивать взаимовыгодные отношения с работо-

дателями и остальными субъектами, заинтересованными в профессиональном образовании будущих специалистов. Все это требует комплексного подхода в их решении.

Многие ученые сходятся во мнении, что совершенной, или близкой к совершенству модели на сегодняшний день не существует. Каждая из систем обладает достоинствами и недостатками, которые в большей или меньшей степени отражаются на оценке работы преподавателей в зависимости от приоритетов и проблем высших учебных заведений.

М.С. Власова, О.В. Ильина, В.И. Морохина для оценки потенциала образовательного учреждения предлагают методику с использованием обобщающих интегральных показателей [1]. Диагностика потенциала ППС, как считают авторы, должна базироваться на общей численности и среднем возрасте ППС; количестве преподавателей, имеющих ученые степени в возрасте до 35 лет; количестве ППС, имеющих дипломы по нескольким специальностям; количестве докторов наук, профессоров, кандидатов наук. Динамические характеристики данных показателей отражают характер использования кадрового потенциала вуза. По мнению авторов, целесообразно ввести интегральный индикатор оценки потенциала ППС с позиции ресурсного подхода.

Критерии оценки качества работы преподавателя вуза нормативно не определены. Этим объясняется разнообразие перечней требований к педагогам в образовательных учреждениях, используемых при определении возможности занимать ту или иную вакансию конкретным преподавателем. Уместным здесь будет рейтинговый подход к оценке деятельности каждого преподавателя вуза. В основе его должна находиться определенная унифицированная методика с многомерным анализом данной деятельности. Чтобы оценка деятельности ППС была объективной, необходимо обладать полной и актуальной информацией о ней. Одновременно, сбор, сопровождение и анализ данных требуют создания соответствующей информационной базы, учета специфики содержания деятельности и статусной категории ППС. То есть подход к оценке должен быть, прежде всего, дифференцированным. Рабочим документом в этом случае является представление преподавателя к аттестации [4]. Он выступает в качестве информационной поддержки для принятия решения при конкурсном прохождении преподавателя на соответствие занимаемой должности.

По мнению Н.В. Третьяковой, «представление преподавателя к аттестации – это совокупность аналитических материалов, результатов экспертной оценки деятельности преподавателя, о соответствии заявленного статуса должности требованиям к соответствующей должности. Данная процедура дает возможность после краткого ознакомления с качественной и количественной оценкой преподавателя сформировать итоговое мнение о нем и принять соответствующее решение. По итогам аттестации дается экспертная оценка. Она отражает качество НИР, учебно-методического обеспечения дисциплины и системы контроля знаний студентов. Оценка также резюмирует, насколько уровень и качество подготовки обучающихся соответствуют требованиям образовательных стандартов по дисциплине и свидетельствует о качестве организации воспитательной работы [4].

В целом представление содержит данные самооценки качества научно-педагогической деятельности преподавателя, экспертной оценки, индивидуального рейтинга, оценки качества преподавания студентами.

Самооценка работы преподавателя соответствует его должностной инструкции и включает характеристику качества научно-исследовательской, учебно-методической, организационной, воспитательной и других видов деятельности. Данный процесс не предполагает формального подхода, в связи с чем оцениваемый предварительно знакомится с четкими критериями, позволяющими определить собственные достоинства и одновременно выявить имеющиеся недостатки.

Экспертная оценка проводится по каждому критерию соответствующих направлений деятельности преподавателя. Ее структурными элементами являются: проведение лекционных и практических занятий, удовлетворенность студентов и выпускников качеством преподавания, результативность научно-исследовательской и методической деятельности и др. Данная информационная база формируется на основе данных самооценки, собственных экспертных оценок и опроса студентов.

По мнению М.И. Рубиной, при диагностике кадрового потенциала образовательного учреждения необходимо также учитывать участие линейного и руководящего персонала. Без данных категорий образовательная услуга не может быть оказана качественно. В этом случае ключевой частью управленческого процесса является контроль. Под ним по-

нимаются компетенции персонала, которые он будет использовать для качественного выполнения своей работы. Разновидностями контроля могут выступать:

- контроль целесообразности выполнения процессов персоналом, их необходимость в достижении главных целей вуза;

- контроль промежуточных результатов деятельности персонала по силе их влияния на достижение главных целей вуза [2].

Во всемирной практике менеджмента принцип ориентации на конечный результат при проведении контроля применяется давно. Описанный П. Друкером в 1954 году подход «управление по целям» («management by objectives») активно применяется и совершенствуется [6]. В сфере образования данный подход стал внедряться недавно и получил название «конечные результаты обучения» («learning out comes»). По мнению М.И. Рубиной, суть адаптированного к сфере образования подхода МВО та же, но появилось уточнение, что для вуза главной целью деятельности является обеспечение студентам возможности достижения необходимых конечных результатов обучения [2].

Немаловажным компонентом диагностики персонала является его деловая оценка, представляющая собой «целенаправленный процесс установления соответствия количественных и качественных профессиональных характеристик персонала требованиям должности, подразделения и организации [3].

Зачастую критерии, по которым оценивают работу академического персонала вуза, отражают лишь выполнение того или иного действия, а не его качество. Например, преподаватель является куратором группы. Однако, это совсем не означает, что он занимается этим видом деятельности квалифицированно и профессионально. Студенты могут быть не удовлетворены качеством результатов его работы. Поэтому наиболее оптимальным является следующий подход к диагностике результативности учебной и методической деятельности кадрового потенциала вуза – с точки зрения самооценки, рейтинга, экспертной оценки и мнения студентов [2]. Это позволит в совокупности системно контролировать и оценивать компетенции и работу персонала, и работу системы управления персоналом.

Таким образом, современные подходы к диагностике кадрового потенциала разнообразны, обладают индивидуальными характеристиками и подходят определенному кругу образовательных учреждений.



Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, совершенную методику сегодня определить практически невозможно.

Список источников:

1. Власова М.С., Ильина О.В., Морохина В.И. *Разработка методики расчета интегрального показателя оценки потенциала образовательного учреждения: учебное пособие* / М.С. Власова, О.В. Ильина, В.И. Морохина. – СПб.: ТЭИ, 2012. – 25 с.

2. Рубина М.Ю. *Оценка и контроль персонала образовательных учреждений* / М.Ю. Рубина // *Экономика образования*. – М.: Изд-во СГА, 2013. – № 1. – С. 165-168.

3. Скопылатов И. А., Ефремов О.Ю. *Управление персоналом: учебник*. – СПб.: Изд-во Смольного университета, 2000. – 399 с.

4. Третьякова Н.В. *Оценка качества работы преподавателя на основе методики многомерного анализа его деятельности [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/4c1b2750-4494-43ac-853be9ba4>

5. Гальдикас В.А. *Оценка реализации кадрового потенциала в системе управления образовательными услугами вуза [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/otsenka-realizatsii-kadrovogo-potentsiala-v-sisteme-upravleniya-obrazovatelnyimi-uslugami-vuz>.

6. Drucker P. *The Practice of Management: пер. с англ.* / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2003. – 342 с.

7. Цинарева Т.А. *Методические основы развития кадрового потенциала вуза [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: [https://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2086](https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2086).

УДК: 339(045)

ЛОКУПИТУМПА Аппухамиллаге Видуши Шаника  
 Ранасингхе,  
 Ассистент, стажер-исследователь,  
 Департамента менеджмента и инноваций,  
 Факультета высшая школа управления,  
 Финансовый университет при Правительстве  
 Российской Федерации, Москва  
 ranasinghe\_shanika@yahoo.com

LOKUPITUMPA Appuhamillage Vidushi Shanika  
 Ranasinghe,  
 Assistant, Trainee Researcher, Department of  
 Management and Innovation,  
 Faculty of Higher School of Management  
 Financial University under the Government of the  
 Russian Federation, Moscow

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ

*Аннотация. В этой статье представлен систематический обзор использования Интернета вещей (IoT) в управлении отходами. Эта статья также направлена на определение технологий IoT для мониторинга управления отходами. Быстрый технологический прогресс современности вызвал потребность в инновационном и современном подходе к процедурам управления отходами. Ежедневно увеличивающееся количество отходов может усугубить ситуацию, если не будут приняты меры для решения текущей проблемы. Цифровизация отходов может гарантировать, что вся процедура мониторинга будет проводиться напрямую и в режиме реального времени. Собранными данными можно легко поделиться, а состояние отходов можно периодически обновлять.*

*Ключевые слова: цифровизация; управление отходами; цифровые технологии; цифровые платформы*

168

### DIGITALIZATION OF WASTE MANAGEMENT

*Abstract. This paper also aims to identify IoT technologies for monitoring waste management. The digitalization of waste can ensure that the entire monitoring procedure is conducted directly and in real time. The rapid technological advancements of modern times have brought about the need for an innovative and contemporary approach to waste management procedures. The increasing amount of waste produced each day can exacerbate the situation if no action is taken to address the current issue. This article presents a systematic review of the use of the Internet of Things (IoT) in waste management. The collected data can be easily shared, and the condition of the waste can be updated periodically.*

*Keywords: digitalization; waste management; digital technologies; digital platforms*

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.*

Введение. В последние годы появился ряд новых методов управления отходами, воплощенных в цифровых технологиях, таких как переработка отходов на основе распознавания изображений и анализа машинных данных или разделение отходов на месте с помощью встроенных в контейнеры мусоросборников.

В нашем исследовании мы анализируем вопрос о состоянии цифровизации частных и государственных предприятий по управлению отходами в России. Мы сообщаем о перекрестном описательном опросе, в котором отражены текущие усилия и стратегии циф-

ровизации 121 государственных и частных компаний по управлению отходами в России.

Методы. Нашей единицей анализа были фирмы по управлению отходами. Мы сосредоточились на том, чтобы зафиксировать их текущий уровень цифровизации на всех этапах цепочки создания стоимости управления отходами и разнообразии доступных в настоящее время цифровых технологий. мы определили соответствующие цифровые технологии из предыдущих исследований по цифровизации в управлении отходами, а также в других промышленных секторах, а также из наших интервью и наблюдений.

Мы использовали неограниченную самостоятельную выборку. Сначала мы связались с 121 частной сертифицированной российской фирмой по управлению отходами. Специализируется на сборе мусора с помощью среднего поставщика системных услуг, который распространил ссылку на онлайн-опрос по электронной почте. На рис. 1 показаны результаты нашего анализа.

Подавляющее большинство (91%) из 130 респондентов являются коммерческими фирмами по управлению отходами, четыре других, таких как государственно-частное партнерство, приняли участие в опросе. В общей сложности 121 компания (92%) были сертифицированы как специализированные фирмы по управлению отходами.

Также Мы проанализировали, как разные страны используют цифровизацию для управления отходами.

В Корее расчет образования отходов с использованием RFID стал более точным по сравнению с прошлым. Мешки для отходов RFID используются для обычных отходов, что позволяет измерять и отслеживать утилизацию отходов. Транспортные средства, перевозящие отходы, окрашены в белый цвет и помечены логотипом биологической опасности. Отходы сканируются для получения информации о генераторах, а затем транспортируются к обработчикам. Владельцы процессов могут отслеживать местонахождение производителей отходов с помо-

щью технологии RFID [3]. Перед любым процессом утилизации используются камеры видеонаблюдения, оснащенные технологией WiFi, для выявления любых нарушений в сортировке отходов. Если нарушение зафиксировано, процесс-окупант не будет продолжен, а отходы будут возвращены генератору.

В Малайзии в начале 2007 года была принята цифровая система управления отходами под названием «Электронная информация о расписании отходов» (eSWIS). Производители отходов могут легко проверить список запланированных объектов по управлению отходами вместе с информацией о номере лицензии, используя веб-сайт. Kualiti Alam Sdn Bhd, расположенный в Ладанг Танах Мерах, представляет собой свалку, специально используемую для удаления медицинских отходов, и одиннадцать хранилищ имеют лицензию на хранение медицинских отходов [3]. Используя веб-сайт, производители отходов могут легко направить центры хранения, транспортировки и переработки в зависимости от наличия. Система администрирует данные о дате каждого процесса, но мониторинг данных в реальном времени в настоящее время не отслеживается [2 с. 776].

Правительство Эстонии стремится к полному управлению цифровыми отходами и уделяет первоочередное внимание сокращению отходов, чтобы предотвратить образование отходов. Правительство начало отслеживать отходы аналогично тому, как оно отслеживает почтовые посылки, но в настоящее

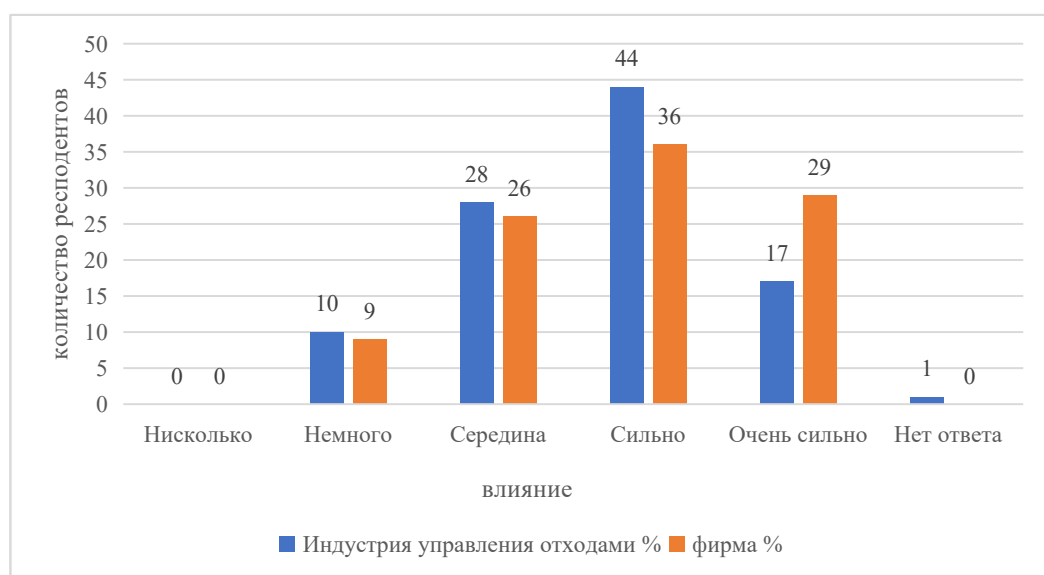


Рисунок 1 - Влияние цифровизации на отрасль и фирмы по управлению отходами.

время эта система отслеживания применяется только к обычным муниципальным отходам. Были введены различные цифровые платформы для минимизации образования отходов, в том числе для пожертвованных продуктов питания. Что касается медицинских отходов, правительство Эстонии сделало шаг вперед, построив два высокотехнологичных объекта по утилизации медицинских отходов, но в эти проекты пока не включены никакие цифровые системы мониторинга [4 с. 415].

В Индии для сортировки отходов используется система управления с цветовой кодировкой. Учреждения уполномочены руководящим органом для повседневной деятельности и обязаны предоставлять ежегодные отчеты.

Цифровизация сбора мусора может принести пользу транспортным компаниям, позволяя им отслеживать, какие контейнеры заполнены и готовы к сбору, или статус пустых контейнеров для мусора.

Итак, в последние десятилетия Интернет и цифровизация произвели революцию в большинстве отраслей, и многие предприятия нашли способы извлечь выгоду из этого перехода. «Цифровизация принесла своего рода прослеживаемость и историю. Мы имеем дело с профессиями, где люди привыкли к устному общению, иногда записывая информацию на бумажных листах. Мы не смогли сохранить какие-либо следы или записи, которые принесла оцифровка». Возможность создать платформу, на которой можно собирать ключевую информацию, также очень полезна.

Результаты и Заключение. Однако использование цифровых технологий в мониторинге управления отходами в настоящее время ограничено. Существующие решения, такие как веб-порталы и RFID-метки, могут охватывать только определенные аспекты отслеживания отходов и не имеют стандартизированных платформ для комплексного мониторинга управления отходами. Отсутствие стандартизированной платформы приводит к использованию нескольких веб-сайтов и платформ на протяжении всего процесса управления отходами.

Информация может помочь работникам и транспортным компаниям в планировании маршрутов сбора. Статус отходов относится к ультразвуковому датчику, подключенному к интеллектуальному контейнеру, который определяет наличие отходов в контейнере. Статус отходов работает в сочетании с функцией уровня мусора в мусорном ведре, в кото-

рой мусорное ведро запрограммировано на отображение количества мусора внутри. Процент отходов, видимых снаружи мусорного ведра, помогает работникам планировать и сообщать о последующих этапах. Эти параметры позволяют управлять отходами посредством цифровизации и сокращают участие человека, но они не помогают напрямую контролировать управление отходами. Централизованный мониторинг отходов на этапе сортировки и сбора обеспечивает разделение отходов на одни и те же группы и категории.

Выделены некоторые из проблем, которые необходимо решить при управлении отходами:

Неадекватная сортировка отходов: Недостаточное внимание и неправильная сортировка медицинских отходов представляют значительный риск для населения и работников, занимающихся утилизацией отходов. Процессы ручного разделения отнимают много времени и подвержены ошибкам. Исследовательские проекты были сосредоточены на сортировке отходов, но это остается актуальной проблемой, поскольку фирмы иногда нарушают правила сортировки отходов.

Частичная цифровизация управления отходами: хотя в некоторых странах были предприняты усилия по цифровизации с использованием QR-кодов и RFID, текущая практика по-прежнему опирается на ручные процессы разделения и количественного определения отходов. Отслеживание в реальном времени, особенно для целей наблюдения, отсутствует. Надлежащие складские помещения, включая мониторинг влажности и продолжительности, имеют решающее значение для предотвращения воздействия на окружающую среду. Мониторинг процедур термической обработки также важен для обеспечения безопасной утилизации.

Отсутствие единой платформы: большинство фирм используют разные платформы для администрирования и мониторинга отходов. Существует потребность в коммуникационной платформе, которая соединяет производственные компании, отделы инвентаризации, производители отходов, складские помещения, транспортных подрядчиков и участников процесса утилизации. Такая платформа облегчит подотчетность за образование отходов и управление ими.

Для решения этих проблем требуются комплексные цифровые решения, включающие сортировку отходов, отслеживание в режиме реального времени, надлежащий мониторинг хранения и единую плат-

форму для связи и подотчетности между заинтересованными сторонами в области управления отходами.

*Список источников:*

1. Putinceva N, Kim J., 2019. *Introduction of innovative technologies - a factor in the development of the waste management industry in Russia. IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. Vol. 940. PP.13-25.*  
2. Rebecca B; Roman Z., 2020. *Digitalization of waste management: Insights from German private and public*

*waste management firms. Waste Management & Research Vol.40(6). PP.775–792.*

3. Samir K, Sandeep G., 2023. *Modernizing Medical Waste Management: Unleashing the Power of the Internet of Things (IoT). Sustainability . Vol. 15(13). PP.121-135.*  
4. Shirke S; Ithape S., 2019. *Automation of Smart Waste Management Using IoT. Eng. TechnolGY. Vol. 6. PP.414-420.*

УДК 332.6

МАКСИМОВА Татьяна Викторовна,  
кандидат экономических наук, доцент  
заведующий кафедры «Менеджмент»  
Южно-Уральского государственного  
университета, Челябинск  
maximova.tv@mail.ru

Maximova Tatyana Viktorovna,  
candidate of economics, Associate Professor  
Head of the Department of «Management»,  
South Ural State University  
Chelyabinsk

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна,  
доктор экономических наук, профессор  
профессор кафедры «Экономика, финансы и  
управление» Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Уральский  
филиал, Челябинск  
lysenkoyulia@mail.ru

Lysenko Yulia Valentinovna,  
doctor of Economics, professor,  
professor of the Department of Economics Finance  
and Management  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Ural Branch,  
Chelyabinsk

Калмакова Надежда Анатольевна,  
кандидат экономических наук, доцент, доцент  
кафедры «Экономика, финансы и управление»  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, Уральский филиал,  
Челябинск  
nakalmakova@mail.ru

Kalmakova Nadezhda Anatolyevna,  
candidate of economics,  
associate Professor of Economics, Finance and  
management  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Ural Branch, Chelyabinsk

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна,  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры «Экономика, финансы и управление»  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, Уральский филиал,  
Челябинск  
ann-file@mail.ru

Dubynina Anna Valeryevna,  
candidate of economics,  
associate Professor of Economics, Finance and  
management  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Ural Branch,  
Chelyabinsk

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБОСНОВАНИЯ РАЗМЕРА АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РЕГИОНА

*Аннотация. Поступления от аренды нестационарных торговых объектов являются доходами местного бюджета.*

*Актуальность исследования обусловлена отсутствием единой и четкой методики расчета размера льготы для определения величины арендной платы за размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального района.*

*В этой связи возникает объективная необходимость в определении размера предоставляемой льготной платы при расчете арендной платы за размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального района. Данный размер льготной платы должен способствовать привлечению арендаторов в сфере сельскохозяйственного производства и полиграфической деятельности.*

*Ключевые слова: арендная плата, льготная плата, земельные участки, нестационарные торговые объекты.*

*ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR SUBSTANTIATING THE AMOUNT OF RENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SPACE OF THE TERRITORIES OF AN INDUSTRIALLY ORIENTED REGION*

*Abstract. The proceeds from the lease of non-stationary retail facilities are the revenues of the local budget.*

*The relevance of the study is due to the lack of a unified and clear methodology for calculating the amount of benefits for determining the amount of rent for the placement of non-stationary retail facilities on the territory of the municipal district.*

*In this regard, there is an objective need to determine the amount of the preferential fee provided when calculating the rent for the placement of non-stationary retail facilities on the territory of the municipal district. This amount of preferential payment should help attract tenants in the field of agricultural production and printing activities.*

*Keywords: rent, preferential payment, land plots, non-stationary retail facilities.*

Закон Челябинской области от 09.04.2020 № 131-30 «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута» [4] определяет условия размещения нестационарных торговых объектов, расположенных в пределах территории Челябинского городского округа.

В статье 5 Закона Челябинской области от 09.04.2020 № 131-30 «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута» введена часть 3 Законом Челябинской области от 06.05.2022 №579-30, предусматривающая плату за размещение нестационарного торгового объекта в размере, не превышающем экономически обоснованный размер такой платы [5]. В случае заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта по основаниям, установленным пунктами 6 и 8 части 2 статьи 3 настоящего Закона, размер льготной платы за размещение нестационарного торгового объекта не может составлять более 50 процентов платы, определяемой в соответствии с частями 1 и 2 настоящей статьи.

В пунктах 6 и 8 части 2 статьи 3 настоящего Закона четко установлены виды деятельности владельцев НТО, имеющие право на данную льготу, к ним относятся:

- размещение нестационарного торгового объекта хозяйствующим субъектом, принявшим на себя обязательство осуществлять в нестационарном торговом объекте продажу газет, журналов и книг на бумажном носителе, а также сопутствующих товаров при условии, что доля продажи газет, журналов и книг на бумажном носителе в их товарообороте составляет не менее 40 процентов товарооборота. Учет торговой выручки от продажи газет, журналов и книг на бумажном носителе, а также сопутствующих товаров ведется раздельно;

- размещение нестационарного торгового объекта лицом, являющимся сельскохозяйственным товаропроизводителем в соответствии с пунктами 2 и 3 части 2 статьи 3 Федерального закона № 264-ФЗ от 29.12.2006 «О развитии сельского хозяйства» [1]:

- сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные), созданные в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [2];

- крестьянские (фермерские) хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [3].

Для понимания вопросов определения размера льготной платы при расчете арендной платы за размещение нестационарных торговых объектов про-

Таблица 1 – Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по видам экономической деятельности, % [9, 10]

Вид экономической деятельности	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста 2017-2020, %
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	8,7	12,3	11,8	12,3	41,4
Сельскохозяйственная деятельность	6,9	10,2	7,6	13,9	101,5

Таблица 2 – Темп роста объема производства в Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2020 году по отношению к 2017 году, %

Наименование вида экономической деятельности	В 2020 год по отношению к 2017 году
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0,89
Сельскохозяйственная деятельность	4,07



Рисунок 1 – Динамика показателя рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по видам экономической деятельности, %

веден анализ организаций сельскохозяйственной и полиграфической деятельности с учетом таких факторов как рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), темпа роста объема производства и мер государственной поддержки [6, 7].

Анализ выполнен на основе сведений, содержащихся на сайте Федеральной службы государственной статистики в статистических сборниках «Сельское хозяйство в России» и «Промышленность

в России» за период 2017-2020 годов, а также данных официального сайта Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

В таблице 1 представлена рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по видам экономической деятельности за период 2017-2020 годы.

Анализируя показатель рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций



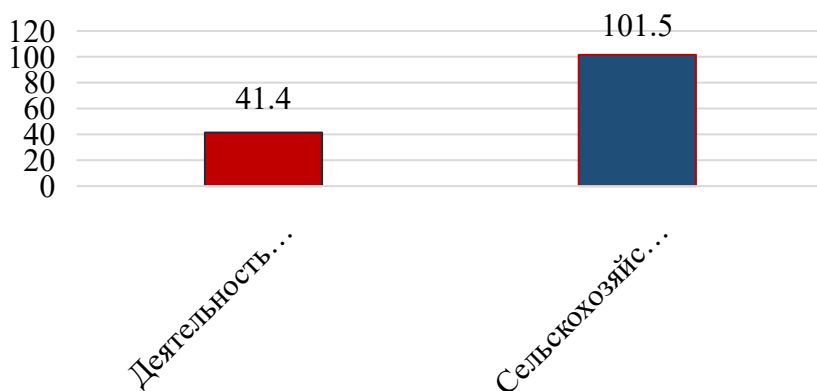


Рисунок 2 – Темп роста показателя рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по видам экономической деятельности, %

Таблица 3 – Меры государственной поддержки по видам экономической деятельности в 2020 году [8]

Вид экономической деятельности	Реализуемые государственные программы РФ	Реализуемые программы Челябинской области	Меры государственной поддержки
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0	0	0
Сельскохозяйственная деятельность	2	3	8

Таблица 4 – Интегральный показатель по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Темп роста рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	Темп роста объема производства в Российской Федерации в 2020 году по отношению к 2017 году, %	Меры государственной поддержки 2020 год
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	41,4	0,89	Нет
Сельскохозяйственная деятельность	101,5	4,07	Да

сельскохозяйственного производства и организаций полиграфической деятельности, можно сделать следующие выводы:

1. по всем видам экономической деятельности наблюдается положительная динамика показателя рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг), так в 2017 году значение показателя рентабельности «Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации»

увеличилась на 3,6 процентных пункта с 8,7% до 12,3%, а показатель рентабельности «Сельскохозяйственная деятельность» увеличился на 7 процентных пунктов с 6,9% до 13,9% за анализируемый период;

2. наибольший рост показателя рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) характерен для организаций сельскохозяйст-

Таблица 5 – Весовые значения интегрального показателя

Показатель	Весовое значение
Темп роста рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	0,60
Темп роста объема производства в Российской Федерации в 2020 году по отношению к 2017 году, %	0,30
Меры государственной поддержки 2020 год	0,10

венной деятельности (101,5% за последние четыре года).

Изменение показателя рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций по видам экономической деятельности за последние четыре года представлено на рисунках 1, 2.

Следующий показатель – темп роста объема производства по видам экономической деятельности в Российской Федерации в 2020 году по отношению к 2017 году – отражен в таблице 2.

Наглядно темп роста объема производства в Российской Федерации в 2020 году по отношению к 2017 году по видам экономической деятельности, представлен на рисунке 3.

Следующим показателем, характеризующим размер льготной платы при расчете арендной платы за размещение нестационарных торговых объектов, являются меры государственной поддержки, оказываемые организациям сельскохозяйственной и полиграфической деятельности в 2020 году (таблица 3).

Анализируя данные, представленные в таблице 4, можно сделать следующие выводы:

Наибольшую государственную поддержку получают организации сельскохозяйственного производства, тогда как организации, оказывающие полиграфические услуги такой поддержки лишены;

Организации сельскохозяйственного производства получают государственную поддержку по следующим реализуемым программам и мерам:

- на федеральном уровне:

а) «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (2019-2025 годы)»;

б) «Комплексное развитие сельских территорий (2020-2025 годы)».

- на региональном уровне:

а) «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области (2020-2025 годы)»;

б) «Комплексное развитие сельских территорий в Челябинской области (2020-2025 годы)»;

в) «Развитие малых форм хозяйствования в Челябинской области (2020- 2024 годы)»;

- Меры государственной поддержки:

а) льготный тариф на перевозку железнодорожным транспортом сельскохозяйственной продукции, а также продукции для организации сельскохозяйственного производства;

б) льготное кредитование;

в) субсидия на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, взятым до 1 января 2017 года;

г) компенсация части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК;

д) компенсация части затрат на создание и (или) модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции;

е) определение функциональных характеристик (потребительских свойств) и эффективности сельскохозяйственной техники и оборудования;

ж) меры поддержки субъектов МСП в сфере переработки сельскохозяйственной продукции;

з) специальный инвестиционный контракт (СПИК 2.0).

Проведенный анализ организаций сельскохозяйственной и полиграфической деятельности показал, что сельскохозяйственные товаропроизводители развиваются более успешно в сравнении с организациями полиграфической деятельности и получают большую государственную поддержку как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Для обоснования размера льготной платы необходимо ввести интегральный показатель, учитывающий факторы, влияющие на предоставление льготной платы за размещение НТО, такие как рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), темпа роста объема производства и мер государственной поддержки.

Таблица 6 – Расчет интегрального показателя по видам экономической деятельности

Показатель	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации			Сельскохозяйственная деятельность		
	2020 год	Вес	Значение	2020 год	Вес	Значение
Темп роста рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	41,4	0,60	24,84	101,5	0,60	60,9
Темп роста объема производства в Российской Федерации в 2020 году по отношению к 2017 году, %	0,89	0,30	0,27	4,07	0,30	1,22
Меры государственной поддержки 2020 год	Нет (1)	0,1	0,1	Да (0)	0,1	0
Интегральный показатель (Кинт)	25,207			62,121		

В таблице 4 представлен интегральный показатель по видам экономической деятельности, который учитывает три основных фактора:

- темп роста рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг);
- темп роста объема производства в Российской Федерации в 2020 году по отношению к 2017 году;
- меры государственной поддержки в 2020 году различных отраслей экономики.

В таблице 5 представлены весовые значения каждого из представленных факторов, определяющих степень их влияния.

Далее в таблице 6 представлен расчет интегрального показателя для владельцев НТО, которые заключили договора на размещение НТО по основаниям, установленным пунктами 6 и 8 части 2 статьи 3 Закона № 131-30 для расчета размера льготной платы за размещение указанных НТО.

На основании представленного расчета интегрального показателя определяется размер льготной платы за размещение указанных НТО для владельцев НТО, которые заключили договора на размещение НТО по основаниям, установленным пунктами 6 и 8 части 2 статьи 3 Закона № 131-30 для расчета размера, по следующему алгоритму:

Если:

- 0 < Кинт < 20, то размер льготной платы – 50%;
- 21 < Кинт < 40, то размер льготной платы – 45%;
- 41 < Кинт < 60, то размер льготной платы – 40%;
- 61 < Кинт < 80, то размер льготной платы – 35%;

81 < Кинт < 100, то размер льготной платы – 30%.

Таким образом, в работе произведен расчет размера предоставляемой льготной платы за размещение нестационарных торговых объектов сельскохозяйственного производства и организаций полиграфической деятельности.

Для понимания вопросов определения размера льготной платы при расчете арендной платы за размещение нестационарных торговых объектов проведен анализ организаций сельскохозяйственной и полиграфической деятельности с учетом таких факторов как рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), темпа роста объема производства и мер государственной поддержки.

Проведенный анализ организаций сельскохозяйственной и полиграфической деятельности показал, что сельскохозяйственные товаропроизводители развиваются более успешно в сравнении с организациями полиграфической деятельности и получают большую государственную поддержку как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Список источников:

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/).
2. Федеральный закон от 8.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8572/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/).

3. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42662/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/).
4. Закон Челябинской области от 09.04.2020 № 131-30 «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута» // Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202004100012>.
5. Закон Челябинской области от 06.05.2022 № 579-30 «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута»» // Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202205110008>
6. Зуденкова С.А. Имущественный комплекс муниципального образования: организационно-экономический аспект // Самоуправление. – 2023. – №1. – 421- 424.
7. Кабалинский А.И. Местное самоуправление на территории российских макрорегионов // Самоуправление. – 2023. – №2. – 597- 601.
8. Министерство сельского хозяйства Челябинской области // Режим доступа: <http://chelagro.ru/>.
9. Сельское хозяйство в России // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210>.
10. Промышленное производство в России // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210>.

УДК: 332.1

МЕДВЕДЕВА Татьяна Вячеславовна,  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика и менеджмент», Финансовый  
университет при Правительстве Российской  
Федерации, Тула  
TaVMedvedeva@fa.ru

КОЗЛОВА Надежда Олеговна,  
кандидат технических наук, доцент кафедры  
«Математика и информатика», Финансовый  
университет при Правительстве Российской  
Федерации, Тула  
95kno@mail.ru

ЖЕЛУНИЦИНА Мария Анатольевна,  
студентка 4 курса, Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Тула  
maria202001@yandex.ru

ПЛИНСКАЯ Мария Александровна,  
студентка 4 курса, Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации, Тула  
maria.plinskaya@gmail.com

MEDVEDEVA Tatyana Vyacheslavovna,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Economics and Management,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Tula

KOZLOVA Nadezhda Olegovna,  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
of the Department of Mathematics and Informatics,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Tula

ZHELUNITSINA Maria Anatolyevna,  
4th year student, Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Tula

PLINSKAYA Maria Alexandrovna,  
4th year student, Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Tula

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СМЕРТНОСТИ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация. В работе рассматривается смертность как важный индикатор демографической ситуации, произведен экономический анализ смертности Тульской области с 2005 г. по 2021 г. Выявлены факторы, влияющие на смертность, рассчитан прогноз смертности в 2023-2025 гг. благодаря полиномиальной модели. Предложены в дополнение к существующим актуальные меры для снижения смертности Тульской области.*

*Ключевые слова: смертность, прогноз, государство, регион, государственное управление*

### STATE MEASURES TO REDUCE MORTALITY IN THE TULA REGION

*Abstract: The paper considers mortality as an important indicator of the demographic situation, an economic analysis of mortality in the Tula region since 2005 has been made. to 2021. The factors influencing mortality were identified, the forecast of mortality in 2023-2025 was calculated. thanks to the polynomial model. Proposed in addition to the existing topical measures to reduce mortality in the Tula region.*

*Keywords: mortality, forecast, state, region, public administration.*

---

Демографическая ситуация в Тульской области является важным индикатором ее развития. Динамика показателей, характеризующих демографическую ситуацию в Тульской области и РФ, отражена в табл. 1 и 2. Сопоставляя число родившихся и умерших на 1000 населения Тульской области и России, следует отметить явные отрицательные процессы в области демографии, поскольку в регионе умирает больше, чем в целом по стране, так в 2021 г. умерло на 1000 населения в РФ меньше, чем в Тульской области на 4,6 чел., с учетом уровня рождаемости естественная убыль населения региона превысила среднероссийский показатель вдвое.

Табл. 1. Динамика показателей численности населения Тульской области за 2005-2021 гг., чел. [1]

Годы	Все население, тыс. чел.	Число родившихся на 1000 человек населения, чел.	Число умерших на 1000 человек населения, чел.	Естественный прирост, убыль (-) на 1000 человек населения, чел.
2005	1 615,2	7,8	21,8	-14,0
2010	1 550,3	9,5	19,3	-9,8
2015	1 506,4	10,5	17,1	-6,6
2018	1478,8	8,3	16,2	-7,9
2019	1466,1	7,6	15,9	-8,3
2020	1449,1	7,4	18,7	-11,3
2021	1432,6	7,1	21,3	-14,2

Табл. 2. Динамика показателей численности населения РФ за 2005-2021 гг., чел. [1]

Годы	Все население, тыс. чел.	Число родившихся на 1000 человек населения, чел.	Число умерших на 1000 человек населения, чел.	Естественный прирост, убыль (-) на 1000 человек населения, чел.
2005	143474,2	10,2	16,1	-5,9
2010	142856,5	12,5	14,2	-1,7
2015	146267,2	13,3	13,0	0,3
2018	146830,5	10,9	12,5	-1,6
2019	146764,4	10,1	12,3	-2,2
2020	146459,8	9,8	14,6	-4,8
2021	145864,2	9,6	16,7	-7,1

Табл. 3. Динамика основных показателей здравоохранения России за 2005- 2020 гг. [3]

Показатель	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Число больничных коек, тыс. коек	1575,4	1339,5	1222,0	1172,8	1173,6	1188,8
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, тыс. посещений в смену	36379	3685,1	3861,0	39978	4072,4	41473
Численность врачей всех специальностей, тыс. человек	690,3	715,8	673,0	703,7	714,6	737,4

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении мужчин меньше, чем у женщин на 10 лет, так у женщин Тульской области она составила в 2021 г. 73,85 г., мужчин – 64,05 г., что явно отстает от показателей экономически развитых стран мира [1].

В значительной степени наблюдаются повышенные темпы смертности мужчин от болезней системы кровообращения по сравнению с женщинами [2].

Выделим факторы, влияющие на смертность. Смертность во многом зависит от состояния здоровья населения, а государственная политика в сфере здравоохранения относится к факторам обеспечения национальной безопасности страны.

На основе статистических данных, приведенных в табл. 3, можно сказать, что за последние годы наблюдается сокращение больничных коек и уве-

лишение мощности медицинских организаций и численности врачей, значит, посещаемость медицинских организаций растёт быстрее их материальной и профессиональной оснащённости.

Сохраняются проблемы обеспечения населения доступной и качественной медицинской помощью. По данным Левада-Центра удовлетворённость россиян работой системы здравоохранения остаётся невысокой. На протяжении последнего десятилетия доля граждан, которых устраивает качество государственных медицинских услуг, не превышала пятой части населения (рис. 1) [4].

Более 45% граждан оценивает качество услуг в государственных медучреждениях на «1» и «2», и только каждый десятый – на «4» и «5» по пятибалльной шкале [4]. Однако в частных учреждениях ситуация диаметрально противоположная.

Основные проблемы здравоохранения большинство россиян видят в длительных сроках ожидания медицинской помощи (43%), низком профессиональном уровне врачей (41%) и плохом оснащении больниц современным оборудованием (37%). Около трети населения отмечают большие очереди в поли-

клиниках (33%) и недостаточное финансирование со стороны государства (29%) (рис. 2) [4].

Социально-экономические факторы также влияют на смертность, так в период кризисных явлений в экономике смертность увеличивается, а также среди бедных людей смертность выше, чем среди более обеспеченных групп населения Тульской области [5].

Тульская область относится к 17 регионам РФ с неблагоприятной экологической средой, что также негативно сказывается на росте заболеваний населения и способствует повышению смертности населения.

Регион относится к субъектам страны с большим потреблением алкоголя на душу населения, что вызывает преждевременную смертность людей.

Значит, на фоне происходящего государственные меры для снижения смертности Тульской области очень актуальны, что невозможно действенно и правильно реализовать без определения прогноза числа умерших, сопоставляя их с аппроксимацией численности родившихся на 1000 человек. Прогноз родившихся и умерших на 1000 человек населения региона до 2025 г. отражен на рис. 3.

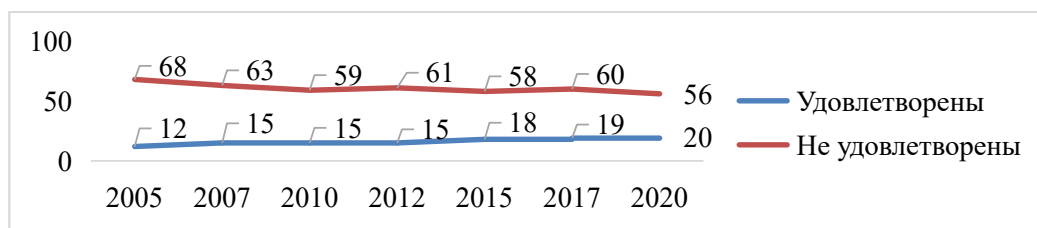


Рис. 1. Динамика удовлетворенности системой здравоохранения в 2005–2020 гг. %



Рис. 2. Основные проблемы российского здравоохранения с позиции населения, %

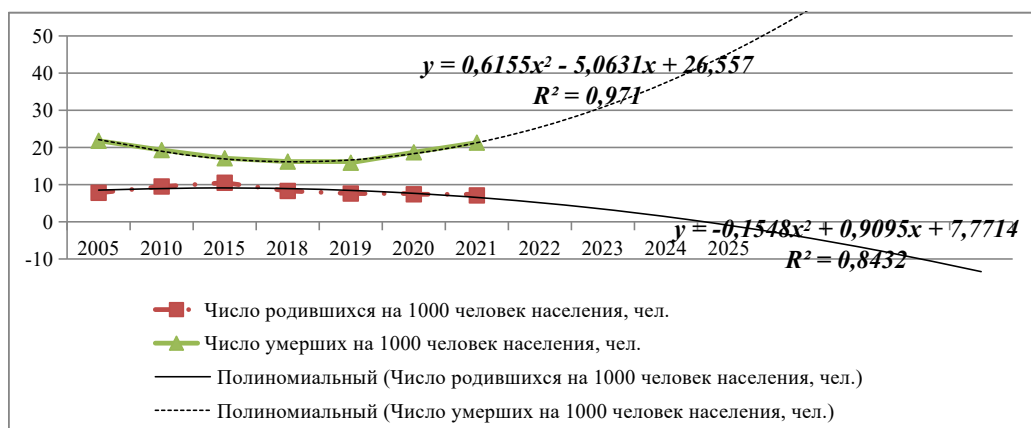


Рис. 3. Прогноз родившихся и умерших Тульской области до 2025 г., чел. на 1000 человек населения

Из прогнозирования следует сделать вывод о нарастании смертности в регионе к 2025 г.

В связи с происходящим регион остро нуждается в дополнении государственных мер для снижения смертности.

Следует наращивать меры для предотвращения ДТП и максимального сокращения смертности на дорогах, сосредотачивая усилия областного ГИБДД для профилактики нарушений правил дорожного движения, администрация муниципальных образований Тульской области следует активнее применять в работе автоматические комплексы и интеллектуальные транспортные системы для сокращения аварийности на дорогах, особенно случаев с летальным исходом [6].

В целях снижения естественной убыли населения учреждениям некоммерческого сектора в области физической культуры целесообразно финансово поддерживать для развития конкуренции в данной сфере, повышения качества оказываемых услуг, достижения благоприятных демографических прогнозов. Организациям, поддерживающим здоровый образ жизни работников, законодательно закрепить льготы на региональном уровне, а предприятиям премировать сотрудников, ведущих здоровый образ жизни.

Обеспечивать экологическую безопасность региона необходимо за счет применения административных и экономических мер со стороны государства.

Несмотря на сокращение в Тульской области в 2012-2021 гг. лиц с заболеванием алкоголизма на 41,2%, в то время как по РФ – на 39,1%, ЦФО – 38%,

в регионе по-прежнему актуальны меры по временному ограничению продажи алкоголя, а также во время праздников, выступая действенными общенациональными мерами по снижению смертности.

Согласно опросу, который проводил аналитический «Левада-Центр» в отношении улучшения работы системы здравоохранения, 48% опрошенных считают, что проблему может решить финансирование медучреждений в зависимости от качества предоставляемых услуг, 35% считают необходимым увольнение руководителей медучреждений, оказывающих некачественные услуги, 25% – контроль со стороны независимых от медицинских учреждений организаций, защищающих права пациентов [4]. Населению необходимо серьезнее относиться к диспансеризации, поскольку она позволяет выявить, в частности онкозаболевания, которыми страдают жители региона на ранних стадиях, и успешно их вылечить.

Следует улучшать качество потребляемых продуктов питания, поддерживая фермерские хозяйства Тульской области [7].

Таким образом, предложенные меры для снижения смертности Тульской области дополняют уже принятые государством указанные мероприятия в условиях неопределенности.

## БЛАГОДАРНОСТИ

Исследование выполнено за счет гранта Правительства Тульской области (договор ДС/124 от 22.07.2022 г.)



## Список источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.07.2023).
2. Ластовецкий А.Г., Хромушин В.А., Китанина К.Ю. Анализ смертности населения Тульской области по динамике возрастного дожития // Вестник новых медицинских технологий. 2016. №3. URL: <http://www.medtsu.tula.ru/VNMT/Bulletin/E2016-3/1-2.pdf> (дата обращения: 23.06.2023).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 Росстат. М., 2022. 1124 с. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.07.2023).
4. Сайт аналитического центра «Левада-Центр». URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
5. Бойцов С.А., Самородская И.В. Факторы, влияющие на смертность населения // Вестник Российской Академии наук. 2016. Т.86. №12. С. 1089-1097.
6. Сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Тульской области. URL: <https://transport.tularegion.ru> (дата обращения: 11.07.2023).
7. Медведева Т.В. Перспективы развития хозяйств населения Тульской области // Микроэкономика. 2009. №6. С. 202-206.

НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва  
Yflnjxbq-7e@yandex.ru

Nadtochiy Yuliya Borisovna, candidate of pedagogical, assistant professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В БОРЬБЕ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯМИ

*Аннотация.* Целью статьи является выявление мер, применяемых правительствами разных стран, в борьбе с распространением коронавируса и его последствиями. В ходе реализации поставленной цели изучены различные подходы к определению и применению необходимых мер в борьбе с непредсказуемыми событиями, такими, как пандемия коронавируса. В результате представлен перечень действенных мер, применяемых в разных странах для преодоления кризиса, возникшего в связи с распространением коронавируса, определена роль государства в экстремальных условиях, таких как пандемия коронавируса. Направления государственной политики и мероприятия по ее реализации, которые применяются в ситуации с вирусом, наглядно демонстрируют государственную позицию и позволяют выявить степень ценности государства как гаранта безопасности его граждан. Одним из важных действий органов государственной власти в сложных условиях борьбы с пандемией является ограничение и смягчение последствий распространения коронавируса. В статье также представлены результаты опросов, выявляющих мнения жителей разных стран об эффективности предложенных мер, вводимых государственной властью в период коронакризиса и в период борьбы с последствиями распространения коронавирусной инфекции.

*Ключевые слова:* роль государства, борьба с коронавирусной инфекцией, результаты опросов, меры борьбы.

### THE ROLE OF THE STATE IN COMBATING THE SPREAD OF CORONAVIRUS INFECTION AND ITS CONSEQUENCES

*Abstract.* The purpose of the article is to identify measures used by governments of different countries in the fight against the spread of coronavirus and its consequences. In the course of achieving this goal, various approaches to determining and applying the necessary measures in the fight against unpredictable events, such as the coronavirus pandemic, have been studied. As a result, a list of effective measures applied in different countries to overcome the crisis that has arisen in connection with the spread of coronavirus is presented, the role of the state in extreme conditions, such as the coronavirus pandemic, is determined. The directions of state policy and measures for its implementation, which are applied in the situation with the virus, clearly demonstrate the state position and allow us to identify the degree of value of the state as a guarantor of the security of its citizens. One of the important actions of public authorities in the difficult conditions of combating the pandemic is to limit and mitigate the consequences of the spread of coronavirus. The article also presents the results of surveys revealing the opinions of residents of different countries about the effectiveness of the proposed measures introduced by the state authorities during the coronacrisis and during the fight against the consequences of the spread of coronavirus infection.

*Keywords:* the role of the state, the fight against coronavirus infection, survey results, control measures.

#### Введение

Как показывает практика, комплекс мер по борьбе с распространением коронавирусной инфекции в разных странах был определен и реализован довольно быстро. Возникшая мировая опасная ситуация – пандемия коронавируса – позволила оценить

роль государства в неординарных ситуациях. Так как с угрозой столкнулось все мировое сообщество и она затронула интересы не только политики и экономики, но и науки, культуры и искусства, потребовалась быстрая реакция для преодоления возникшего кризиса со стороны правительства разных

стран, и эта реакция последовала. Незамедлительность разработки и реализации различных мер по борьбе с распространением и последствиями коронавирусной инфекции отчасти можно объяснить и постоянным возникновением в нашей жизни непредсказуемых, неожиданных происшествий («Черных лебедей» [15]), а, соответственно, и выработкой оперативной ответной реакции на них.

В связи с поставленной целью исследования, а именно: выявление и изучение мер, применяемых правительствами разных стран, в борьбе с распространением коронавируса и его последствиями, основными методами исследования стали общенаучные методы познания, такие как теоретический анализ разных подходов к набору необходимых мер по борьбе с распространяющейся инфекцией, а также обобщение и сравнение рассматриваемых подходов. Основными источниками получения информации стали данные, опубликованные в докладах, обзорах и отчетах и нормативные документы, определяющие перечень необходимых мер.

## МЕРЫ БОРЬБЫ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА

В разных странах применялись разнообразные меры по предотвращению распространения инфекции. Однако здесь следует отметить, что правительства некоторых стран считали ситуацию преувеличенной и призывали граждан игнорировать масочный режим, режим удаленной работы и др. [11].

На сайте Международного валютного фонда подробно описаны общие политические меры, применяемые для преодоления кризиса в связи с пандемией коронавируса [7]:

- срочное увеличение расходов на здравоохранение;
- активные меры в области налогово-бюджетной политики для предоставления значительной поддержки наиболее пострадавшим гражданам и организациям;
- мониторинг, ограничение и смягчение последствий распространения коронавируса;
- осуществление временных адресных мер по оказанию помощи наиболее пострадавшим секторам/отраслям;
- оказание помощи бедным и наиболее уязвимым странам путем предоставления оборудования и

финансирования для профилактики и лечения инфицированных людей;

- смягчение Центральными банками финансовых условий;
- и др.

Рассмотрим опыт некоторых государств в борьбе с пандемией коронавируса. В сборнике кейсов «Опыт государств в борьбе с пандемией COVID-19» представлены различные примеры противодействия пандемии в разных странах и подробно описаны по следующим аспектам: статистические данные по заболеваемости, функционирование высших органов аудита, общие меры правительства, меры поддержки бизнеса и граждан, реагирование системы здравоохранения, состояние промышленного сектора, сфера образования, гуманитарная помощь и развитие цифровых (информационных) технологий [11]. В таблице 1 приведены лишь некоторые общие меры реагирования правительств (передвижение граждан внутри страны и за рубежом, режим в стране, ограничения на проведение общественных мероприятий, наказания и штрафы за нарушение режима) в ситуации распространения коронавируса.

В итоге основными мерами в борьбе с пандемией коронавируса, предлагаемыми на уровне правительства разных стран, стали меры по различным ограничениям и поддержке своих граждан. Также ситуация способствовала развитию цифровых технологий в разных странах, в тот момент времени также направленных на преодоление коронакризиса.

Ограничительные меры за рубежом (Китай, США, Япония, КНР, Австрия и др.) в настоящее время касаются в основном въезда в страну (предоставление сертификата о вакцинации, ношение масок и пр.) [6].

## МНЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СТРАН ОТНОСИТЕЛЬНО ПРИМЕНЯЕМЫХ МЕР ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА

В связи со сложившейся ситуацией интересны результаты различных опросов, посвященных изучению мнений жителей разных стран о необходимости предложенных/вводимых мер и их реакции на внедряемые правительством меры.

Так, в исследовании «Ромир», проведенном совместно с Gallup International в апреле 2020 года, посвященном вопросам изучения мнения жителей

Таблица 1. Обзор некоторых государственных мер реагирования на пандемию в разных странах [11]

Страна	Общие меры правительства в разных направлениях
США	Объявление чрезвычайного положения в стране, введение требований самоизоляции, закрытие всех ресторанов, баров и других развлекательных заведений, отмена матчей и соревнований практически по всем контактным видам спорта, проведение дезинфекции мест потенциального скопления людей. Финансовая помощь гражданам страны. Запуск приложения, позволяющего проводить скрининг на наличие коронавируса.
Англия	Опубликование чрезвычайного плана по борьбе с коронавирусом, введение карантина и принятие ряда ограничительных мер, поддержка граждан: финансовая поддержка, сохранение рабочих мест и др., разработка вакцины. Опубликовано Руководство по социальному дистанцированию, внимание к мерам психологической поддержки граждан. Разработка приложения NHS COVID-19 (мониторинг и контроль за распространением коронавирусной инфекции).
Франция	Введение в действие на национальном уровне четырехэтапного плана по предотвращению и преодолению последствий пандемии, внедрение ограничительных мер. Режим всеобщей самоизоляции, запрет на проведение мероприятий численностью свыше 5 тысяч человек, закрытие всех мест массового скопления людей (за исключением магазинов первой необходимости) и принятие дополнительных ограничительных мер, закрытие границ, введение штрафов. Материальная помощь для поддержки граждан. Запуск веб-приложения «Двигайтесь дома», приложения StopCovid France.
Германия	Наличие специального плана действий в похожих ситуациях, объявление карантина, поддержка граждан, привлечение к ответственности за нарушение ограничений, введение действий по ограничению общественной жизни: отмена массовых мероприятий и запрет на контакты между людьми, цифровизация системы здравоохранения. Выпуск приложения Corona-Warn-App.
Индия	Введение общенационального карантина и ограничений, переход на удаленный режим работы. Принятие пакета мер по поддержке граждан: выдача продуктов питания, психологическая поддержка граждан, выплата правительством взносов в фонд обеспечения персонала как за работодателей, так и за работников. Разработка приложения, использующего технологию Bluetooth, использование роботов в медицинских учреждениях для раздачи еды и лекарств заболевшим.
Италия	Введение режима чрезвычайного положения, введение режима карантина, запрет на выход из дома за некоторыми исключениями, неоднократное продление ограничительных мер, введение штрафов за нарушение карантинных мер, выплата компенсаций гражданам, принятие системы мер поддержки граждан. Использование роботов-медсестер для помощи персоналу в больницах. Создание специального семейного проекта #CiStoDentro в формате онлайн-платформы. Запуск приложения Immuni.
Испания	Введение режима чрезвычайного положения, принятие ограничений (закрытие мест возможного скопления людей и проведения массовых мероприятий, заведений общественного питания за некоторыми исключениями и гостиниц), ограничение передвижений граждан по территории страны, введение штрафов и уголовной ответственности за нарушение режима ограничений. Организация работы в удаленном режиме, значительная поддержка граждан, дистанционный режим обучения. Запуск платформы «Всемирное здоровье» (Global Health), разработка приложений «Asistencia COVID-19», «AlertCops».
Австрия	Введение обязательного масочного режима, переход на удаленную работу, временное закрытие школ и университетов, ввод ограничений на въезд граждан из Италии, отмена спортивных мероприятий, закрытие объектов культуры, торговых центров, отелей и ресторанов, ввод пакета финансовой и нефинансовой поддержки граждан страны. Запуск приложения Stopp Corona.
Бразилия	Ввод режима чрезвычайной ситуации. Введение социальных мер поддержки граждан: предоставление временного пособия, сохранение занятости и др., закрытие школ, переход на дистанционную форму обучения. Создание правительственного веб-сайта, информирующего жителей о ситуации.

Япония	Объявление чрезвычайного положения по всей стране, закрытие всех ресторанов, баров, развлекательных заведений и других мест массового скопления людей, приостановление работы музеев и выставок, объявление каникул в учебных заведениях, введение запрета на въезд в Японию гражданам стран из определенного списка, введение ограничений в отношении пассажирских перевозок, перенос Олимпийских игр-2020. Денежные выплаты в рамках поддержки населения. Использование роботов для получения дипломов об образовании вместо студентов. Запуск приложения, предупреждающего о нахождении вблизи больных коронавирусом.
Швеция	Решение не принимать жесткие меры: нет режима чрезвычайной ситуации или карантина. Перевод некоторых работников на удаленный формат работы. Введение требований рекомендательного характера. Перевод высших учебных заведений на дистанционный формат обучения. Запуск приложения IRO Rescue для связи добровольцев (волонтеров) с людьми, которые нуждаются в помощи.
Китай	Введение ограничительных мер и массового тестирования граждан. Поддержка граждан (выплата пособий, снабжение продуктами питания, бесплатная программа профессионального онлайн-обучения и др.), отменена мероприятий, приуроченных к празднованию нового года по китайскому календарю, закрытие всех туристических объектов, торговых центров, развлекательных заведений, школ, университетов, предприятий, запрет или ограничение на передвижение общественного и личного транспорта, введение обязательного ношения масок и прохождения температурного контроля всеми пассажирами, введение обязательного двухнедельного карантина для всех прибывающих из Ирана, Италии, Республики Кореи и Японии, отслеживание передвижений и контактов людей в регионах, не переведенных на строгий карантин. Запуск онлайн-платформы медицинских консультаций, приложения для Alipay Health Code и других приложений.

нашей планеты на тему применяемых усилий мировых правительств по остановке распространения коронавируса (исследование проводилось среди жителей Аргентины, Австрии, Болгарии, Германии, Индии, Индонезии, Ирака, Италии, Казахстана, Малайзии, Пакистана, России, США, Таиланда, Филиппин, Швейцарии, Южной Кореи, Японии), отмечается, что «странами, где граждане наиболее высоко оценивают усилия правительства в борьбе с пандемией, стали: Малайзия и Индия (по 91%), Австрия (86%) и Пакистан (82%). Наиболее критически к аналогичным действиям своих лидеров относятся в Таиланде (81%), Японии (69%) и США (48%). В России же наблюдается значительный рост тех, кто не согласен, что руководство страны предпринимает верные шаги: с 36% в марте до 44% в апреле» [14]. В целом, доля людей, кто считает, что правительство предпринимает правильные усилия для борьбы с коронавирусом в апреле в мире составила 69% [14].

Как велась и ведется борьба с пандемией коронавируса и ее последствиями в нашем государстве?

## МЕРЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ПО БОРЬБЕ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Мер, предпринимаемых в борьбе с распространением коронавируса и его последствиями со стороны

Правительства РФ, было предпринято очень много. В рамках статьи рассмотрим лишь некоторые основные меры.

В соответствии с Указами Президента РФ [17, 18] с целью ограничения распространения коронавируса сразу был введен режим самоизоляции и ограничения деятельности некоторых организаций, что позволило не только приостановить (ограничить) распространение вируса и разработать определенные меры борьбы с пандемией, но и скоординировать действия по организации и применению данных мер.

Подробно все меры Правительства, принятые у нас по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации и обеспечению устойчивого развития экономики и поддержки граждан в условиях пандемии были изложены на сайте Правительства РФ [5]:

- ограничение пересечения границ РФ;
- мониторинг возникшей ситуации;
- введение режима карантина и затем самоизоляции;
- создание оперативных штабов и координационных советов;
- перевод учащихся образовательных организаций на дистанционное обучение;
- перевод граждан на удаленный режим работы;

- временное закрытие учреждений культуры и религиозных учреждений;
- введение масочного и пропускного режимов;
- и др.

На сайте компании «КонсультантПлюс» постоянно делался актуальный обзор перечня всех применяемых антикризисных мер в связи с коронавирусом [9]:

- государственная поддержка физических лиц, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- запреты и ограничения;
- ограничение проверок бизнеса;
- организация работы по профилактике вируса на рабочих местах и решение кадровых вопросов;
- предусмотрение ответственности (штрафы, административная ответственность) за нарушение нормативных актов и предписаний в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- и др.

В настоящее время все меры Правительства РФ по борьбе с распространением коронавирусной инфекции и ее последствиями делятся на следующие группы/направления (таблица 2) [8]:

- общие меры;
- здоровье;
- социальная поддержка;
- налоги;

- финансы;
- туризм;
- транспорт.

На сайте Правительства Российской Федерации [8] все меры подробно описываются, также указываются при необходимости сроки получения, условия получения определенной поддержки (льгот, субсидий и др.) и дан перечень документов, вводящих меру с ссылками на сами документы (указ, распоряжение, постановление, решение, методические рекомендации и др.). Также указано действие этих мер в настоящее время: действует мера, обновлена или уже завершено ее действие. Создан и до сих пор функционирует официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса «Стопкоронавирус.рф».

Роспотребнадзор отмечает, что в настоящее время продолжается проведение мероприятий, регламентированных санитарно-эпидемиологическими правилами СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции COVID-19», постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14.04.2022 № 13 [6]:

- выявление заболевших и их изоляция;
- проведение тестирования;
- соблюдение масочного режима (в учреждениях социального обслуживания с круглосуточным пребыванием пациентов и медицинских организациях);

Глобальный рейтинг ↕	Город ↕ <input type="text" value="Поиск по местоположению"/>	Общий балл ↕
1-й	 <a href="#">Залив Сан-Франциско, Соединенные Штаты</a>	15.683
2-й	 <a href="#">Нью-Йорк, Соединенные Штаты</a>	7.783
3-й	 <a href="#">Москва, Россия</a>	7.016
4-й	 <a href="#">Район Бостона, Соединенные Штаты</a>	5.117
5-й	 <a href="#">Лондон, Великобритания</a>	3.866
6-й	 <a href="#">Торонто, Канада</a>	3.777
7-й	 <a href="#">Город Тайбэй, Тайвань</a>	3.735
8-го	 <a href="#">Район Лос-Анджелеса, Соединенные Штаты</a>	3.550
9-й	 <a href="#">Барселона, Испания</a>	3.204
10-й	 <a href="#">Сеул, Южная Корея</a>	3.112

Рис 1. Рейтинг городов, которые используют инновации в борьбе с Covid-19 [4]

Таблица 2. Некоторые меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией [8, 10]

Направление	Меры
общие меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• продление лицензий и разрешений</li> <li>• дистанционное образование</li> <li>• особый порядок предоставления госуслуг</li> <li>• поддержка научных, образовательных и медучреждений</li> <li>• и др.</li> </ul>
здоровье	<ul style="list-style-type: none"> <li>• тест-системы для диагностики коронавирусной инфекции</li> <li>• лекарство от коронавируса</li> <li>• льготная пошлина на медицинские товары</li> <li>• льготные лекарства при болезнях сердца и сосудов</li> <li>• обеспечение бесплатными лекарствами</li> <li>• поддержка медицинских лабораторий</li> <li>• приобретение медицинской продукции</li> <li>• снятие барьеров для ввоза медицинских товаров</li> <li>• субсидии регионам на меры по борьбе с COVID-19</li> <li>• углубленная диспансеризация</li> <li>• и др.</li> </ul>
социальная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• населению: льготная ипотека, отмена справок, выплата на детей от 3 до 7 лет, материальная помощь отдельным категориям граждан</li> <li>• бизнесу: отсрочка по аренде, льготное кредитование</li> <li>• и др.</li> </ul>
налоги	<ul style="list-style-type: none"> <li>• налоговые каникулы (пострадавшие отрасли)</li> <li>• снижение страховых взносов</li> <li>• ограничения проверок</li> <li>• учет медицинских закупок для налога на прибыль</li> <li>• и др.</li> </ul>
финансы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• льготная ипотека</li> <li>• льготные займы на выпуск медицинских товаров</li> <li>• смягчение правил контроля и надзора Банка России в отношении финансовых организаций</li> <li>• и др.</li> </ul>
туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>• туристический кешбэк</li> <li>• поддержка бизнеса в сфере туризма и перевозок</li> <li>• и др.</li> </ul>
транспорт	уменьшение частоты прохождения техосмотров в отношении новых автомобилей и др.



Рис 2. Распределение ответов на вопрос о поддержке такой меры как обязательная вакцинация (в % от всех опрошенных) [12]

- проведение дезинфекции в местах массового пребывания людей, на объектах транспорта.

Особое внимание уделяется развитию инновационного подхода (использованию инноваций, связанных с борьбой с коронавирусом и его последствиями, в различных областях, таких как: лечение, диагностика и пр.) в борьбе с пандемией коронавируса и ее последствиями. В «Глобальном рейтинге городов по инновациям в области устойчивости к коронавирусу», составленном по результатам проведенных исследований международным аналитическим центром StartupBlink, Москва занимает 3 место (рисунок 1) [4].

На основе проведенных исследований StartupBlink составлена карта инноваций по борьбе с коронавирусом. Составителями этой инновационной карты устойчивости к инфекции с учетом результатов рейтинга, отмечается, что карта сделана, в частности, с целью оказания помощи государственному и частному секторам в определении актуальных для них инновационных проектов в соответствии с их местоположением [4].

## МНЕНИЯ РОССИЯН ОТНОСИТЕЛЬНО ПРИМЕНЯЕМЫХ МЕР ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА

С начала пандемии для определения эффективности (действенности) применяемых со стороны государства мер в период борьбы с коронавирусом был проведен ряд опросов российским частным исследовательским холдингом «Ромир».

В марте 2020 года россияне попросили оценить меры, применяемые Правительством РФ в борьбе с распространением коронавируса (опрошено 1000 респондентов в возрасте от 18 лет и старше, проживающих во всех типах городов во всех федеральных округах) [3]. Более трети наших соотечественников (37%) согласились с тем, что российское правительство применяет эффективные меры в борьбе с распространением коронавирусной инфекции, при этом 12% полностью согласились с предложенным утверждением. Таким образом, согласны с действенностью применяемых мер около половины (49%) опрошенных жителей России.

В апреле 2020 года было проведено еще одно исследование, также посвященное вопросам эффективности применяемых мер в борьбе с распространением вируса (опрошено 500 респондентов в

возрасте от 18 лет и старше, проживающих в Москве) [2]. Половина жителей нашей столицы (50%) придерживаются мнения, что меры Правительства РФ по борьбе с распространением инфекции являются правильными, но 44% респондентов не разделяют данную точку зрения.

Результаты, представленные по итогам проведенных исследований в 2020 году, в целом не показали больших изменений в мнении россиян относительно эффективности применяемых Правительством РФ действий в борьбе с коронавирусом [1]. Мнения по-прежнему разделились: 45% опрошенных считают правильными действия правительства по борьбе с вирусом, 48% не согласны с этим и 7% затруднились ответить.

В опросе 2021 года, проводимом Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), относительно изучения отношения жителей нашей страны к мерам по борьбе с коронавирусом (опрошено 1600 человек в возрасте от 18 лет) были выявлены мнения об обязательной вакцинации (рисунок 2) [12].

Таким образом, по результатам исследования ВЦИОМ можно сделать вывод, что большинство наших соотечественников поддерживают предпринимаемые на государственном уровне меры по борьбе с распространением инфекции и ее последствиями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль государства в решении/преодолении кризисных ситуаций трудно переоценить, это и создание условий нормальной жизнедеятельности человека и обеспечения его безопасности, и расширение возможностей оперативного реагирования на возникшие угрозы, и уделение внимания стабильности общественной жизни (максимально возможной), и регулирование экономики, и контроль над реализацией предпринятых мер в разных сферах. Также можно отметить усиление роли государства в организации оказания разного рода помощи/поддержки своим гражданам при возникновении чрезвычайных ситуаций.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что очень много в период различных непредсказуемых событий, каким можно назвать и ситуацию с коронавирусом, зависит от конкретного государства, его правительства, а точнее – от тех мер, которые будут предложены и применены.



Комплекс мер, предпринимаемых/вводимых в борьбе с кризисными ситуациями, может рассматриваться и оцениваться с разных сторон [13, 16] и в одной статье не представляется возможным рассмотреть все вводимые меры, но, как показала существующая ситуация, можно говорить о том, что со стороны государственной власти были применены достаточно эффективные действия не только в борьбе с пандемией коронавируса, но и с ее последствиями. Это позволяет дать высокую оценку действиям российского правительства в интересах общественного благополучия и сохранения здоровья людей. Однако стоит отметить, что мнения относительно применяемых мер среди наших сограждан складываются разные и только время сможет показать кто был прав.

Список источников:

1. «Ромир»/Gallup International: жители планеты не определились с оценкой эффективности борьбы с вирусом // Исследовательский холдинг «Ромир». – URL: <https://romir.ru/studies/romirgallup-international-pravitelstva-teryayut-podderjku> (дата обращения: 03.04.2021).
2. «Ромир»: поляризация мнений относительно эффективности деятельности правительства по борьбе с коронавирусом // Исследовательский холдинг «Ромир». – URL: <https://romir.ru/studies/romir-moskvichi-prodoljayut-vysoko-ocenivat-teryay-pravitelstva-po-borbe-s-koronavirusom> (дата обращения: 03.04.2021).
3. «Ромир»: россияне оценили усилия правительства в борьбе с коронавирусом // Исследовательский холдинг «Ромир». – URL: <https://romir.ru/studies/romir-rossiyane-ocenili-usiliya-pravitelstva-v-borbe-s-koronavirusom> (дата обращения: 03.04.2021).
4. Coronavirus Resilience Innovation Map // StartupBlink. – URL: <https://coronavirus.startupblink.com/innovations> (дата обращения: 14.07.2023).
5. COVID-19. Меры Правительства России по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики // Сайт Правительства Российской Федерации. – URL: <http://government.ru/orders/selection/401/> (дата обращения: 03.04.2021).
6. Информационный бюллетень о ситуации и принимаемых мерах по недопущению распространения заболеваний, вызванных новым коронавирусом // Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). – URL: [https://rospn.gov.ru/about/info/bulletins\\_covid-19/](https://rospn.gov.ru/about/info/bulletins_covid-19/)
7. Меры политики для преодоления кризиса в связи с коронавирусом // Сайт Международного валютного фонда (INTERNATIONAL MONETARY FUND). – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/Policy-Papers/Issues/2020/03/16/Policy-Steps-to-Address-the-Corona-Crisis-49262> (дата обращения: 03.04.2021).
8. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики // Сайт Правительства Российской Федерации. – URL: [http://government.ru/support\\_measures/category/general/](http://government.ru/support_measures/category/general/) (дата обращения: 13.07.2023).
9. Обзор «Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19)» (КонсультантПлюс, 2020) // КонсультантПлюс – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348585/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348585/) (дата обращения: 03.04.2021).
10. Обзор: «Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19)» (КонсультантПлюс, 2023) // КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348585/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348585/) (дата обращения: 13.07.2023).
11. Опыт государств в борьбе с пандемией COVID-19. Сборник страновых кейсов. Подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества // Счетная палата Российской Федерации, 2020.
12. Отношение россиян к мерам по борьбе с коронавирусом // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otnoshenie-rossijan-k-meram-po-borbe-s-koronavirusom> (дата обращения: 13.07.2023).
13. Панина О.В. Подходы к формированию государственных решений в области охраны и укрепления здоровья детей в контексте реализации целей устойчивого развития // Самоуправление. – 2023. – № 1 (134). – С. 709 – 711.
14. Ромир/Гэллуп интернешнл: оценка жителями Земли действий своих правительств в борьбе с COVID-19 // Исследовательский холдинг «Ромир». – URL: <https://romir.ru/studies/romirgallup-interneshnl-ocenka-zitelyami-zemli-deystviy-svoih-pravitelstv-v-borbe-s-covid-19> (дата обращения: 03.04.2021).
15. Талев Н.Н. Черный лебедь: под знаком непредсказуемости. – Москва: Колибри, 2013. – 735 с.
16. Тимошкина Н.А. Современные подходы к изложению педагогических тем в условиях пандемии COVID -19 // Modern Science. – 2021. – № 3-2. – С. 387 – 392.
17. Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской

Федерации в связи с распространением новой корона-  
вирусной инфекции (COVID-19)» // КонсультантПлюс.  
– URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_)  
[LAW\\_349217/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349217/) (дата обращения: 03.04.2021).  
18. Указ Президента РФ от 11.05.2020 N 316 «Об  
определении порядка продления действия мер по

обеспечению санитарно-эпидемиологического бла-  
гополучия населения в субъектах Российской Феде-  
рации в связи с распространением новой коронави-  
русной инфекции (COVID-19)» // КонсультантПлюс.  
– URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_)  
[LAW\\_352133/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352133/) (дата обращения: 03.04.2021).

УДК 159.922

НЕВРЬЮЕВ Андрей Николаевич,  
старший преподаватель департамента  
психологии и развития человеческого капитала  
Финансового университета при Правительстве  
РФ, аспирант ИОН РАНХиГС,  
Москва  
ANNevryuev@fa.ru

NEVRUYEV Andrey Nikolaevich,  
master in psychology,  
Senior lecturer  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Postgraduate ION RANEPА,  
Moscow

## БРОСАЮТ ЛИ ТЕНЬ ТЕМНЫЕ ЛИЧНОСТИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ? ВЗАИМОСВЯЗЬ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕМНЫХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ

*Аннотация:* В статье приводится обзор исследований, связанных с изучением черт Темной триады и негативных последствий использования социальных сетей. Установлено, что существуют различные психологические переменные, которые играют роль посредников между чертами Темной триады (с одной стороны) и негативными последствиями использования социальных сетей (с другой). Описаны перспективы дальнейших исследований в данном направлении.

*Ключевые слова:* Темная триада, негативные последствия, социальные сети, личностные особенности

*DO DARK PERSONALITIES THROW IN SOCIAL NETWORKS? RELATIONSHIP BETWEEN THE NEGATIVE CONSEQUENCES OF USING SOCIAL NETWORKS AND DARK PERSONALITY TRAITS*

*Abstract.* The article provides an overview of studies related to the study of the features of the Dark Triad and the negative consequences of using social networks. It has been established that there are various psychological variables that play the role of mediators between the traits of the Dark Triad (on the one hand) and the negative consequences of using social networks (on the other). The prospects for further research in this direction are described.

*Keywords:* Dark triad, negative consequences, social networks, personality traits.

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных в ходе реализации проекта «Психология экономического поведения личности в виртуальной среде» (ВТК-ГЗ-ФИ-19-23) в Институте гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ.*

Под темной триадой в психологии подразумеваются три личностные особенности, которые влияют на человека, его поведение и отношение к окружающим. В эти особенности включают: психопатию, нарциссизм и макиавеллизм. Психопатия связана со склонностью к авантюрам (иногда незаконным), стремление к манипулированию и лжи. Нарциссизм описывают как потребность во внимании, восхищении. Наконец, макиавеллизм — это поведение, которое направлено на достижение собственных целей (в том числе, с помощью других людей) [9].

Результаты анализа проведенных исследований, в которых изучалась связь темной триады и поведения личности, продемонстрировали, что трудности в области межличностных отношений связаны со всеми характеристиками Темной триады. Кроме того, только антисоциальное поведение коррелировало с макиавеллизмом и психопатией. В свою очередь, психопатия коррелировала со всеми областями, которые связаны с взаимодействием по отношению к другим людям [12].

В тоже время, исследователи стали обращать особенное внимание на связь характеристик Темной триады и поведение человека в социальных сетях. В данном обзоре будут приведены результаты исследований, в которых изучалась связь между характеристиками черт Темной триады и людей с различной степенью выраженности данных черт, и следствием использования ими социальных сетей.

Одним из процессов, связанных с использованием социальных сетей, является самораскрытие человека, то есть процесс, при котором люди сообщают о себе правдивую и личную информацию, которая адресована другим [3]. Исследования, которые были направлены на изучение этого процесса и его связь с личностными чертами выявили следующие особенности. Люди, у которых высокий уровень тяги к социальным сетям демонстрируют большую степень самораскрытия. В этом процессе важную роль играют и характеристики Темной триады, то есть, они опосредуют отношения между двумя переменными [13].

#### НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИХ СВЯЗЬ С ЧЕРТАМИ ТЕМНОЙ ТРИАДЫ

Однако использование социальных сетей может также приводить и к негативным последствиям. Исследования вопроса, о том, к каким именно негативным последствиям приводит использование социальных сетей и как этот процесс связан с Темной триадой также получили большое распространение. В одном из исследований было установлено, что у людей, которые демонстрируют высокий уровень зависимости от социальных сетей, установлена позитивная корреляция с чертами темной триады [4]. Кроме того, было установлено, что характеристики Темной триады являются предикторами по отношению к зависимости от социальной сети. Такие исследования требуют поиска дополнительных переменных, которые могли бы объяснить полученные связи. Например, в одном из исследований было описано, что люди, с неодинаковым уровнем и характеристиками данных черт, обладают разными мотивацией для использования социальных сетей и это связано с их зависимостью от социальных сетей. Однако, при более подробном изучении различий было выявлено, что для респондентов с высоким уровнем нарциссизма и высокой мотивацией, связанной с поддержанием отношений в социальных сетях, характерен более низкий уровень зависимости от социальных

сетей. В тоже время, для людей с высоким уровнем макиавеллизма такой связи установлено не было. Для психопатии было установлено, что низкий уровень мотивации поддержания отношений приводит к увеличению зависимости от социальных сетей [16]. Разница между чертами Темной триады и негативными последствиями использования социальных сетей также была показана и относительно самооценки респондентов. Например, было установлено, что такие черты Темной триады как макиавеллизм и нарциссизм имели небольшую прямую связь с негативными последствиями, а нарциссизм также имел небольшую косвенную связь, которая была объяснена через самооценку человека [6].

Одним из проявлений нарциссизма (как черты Темной триады) является публикация Selfi (то есть снимок, который, как правило, делается с расстояния вытянутой руки или специального устройства). В одном из исследований было установлено, что черты Темной триады и поведение, связанное с Selfi, негативно коррелирует с эмоциональным интеллектом. Причем, в большей степени такие особенности были характерны для женской части выборки [5]. В другом исследовании также было установлено, что поведение, связанное с публикацией собственных фотографий, предсказывалось двумя характеристиками Темной триады (а именно, нарциссизмом и психопатией). Эти факторы повышают вероятность возникновения зависимости от социальных сетей [11].

К другим личностным конструктам, которые также интересовали исследователей в контексте изучения негативных последствий использования социальных сетей и черт Темной триады, относятся удовлетворенность жизнью и страх смерти. В результате одного из исследований, которое было посвящено изучению этой связи, было установлено, что страх смерти был в большей степени связан с макиавеллизмом, чем с другими чертами Темной триады и он опосредовал связь с негативными последствиями. В тоже время, удовлетворенность жизнью была связана с нарциссизмом и опосредовала связь с негативными последствиями [7].

Зависимость от социальных сетей также связана с социально-психологическими особенностями людей (уровень их удовлетворенности от отношений, стиль привязанности к другим людям). Эти психологические характеристики были также изучены в контексте черт Темной триады. Например, было установлено, что люди с высоким уровнем неудов-

летворенности отношениями в большей степени были склонны к зависимости от социальных сетей. Также было установлено, что респонденты с высоким уровнем чувствительности к отвержению и не надежным стилем привязанности, а также высоким уровнем психопатии, в большей степени склонны к зависимости от социальных сетей [2]. Психопатия, как одна из черт Темной триады, которая является наиболее распространенным предиктором зависимости от социальных сетей, также была обнаружена в других исследованиях (например, [10]).

В контексте исследования того, как люди могут взаимодействовать с другими в социальных сетях исследователи выяснили, что в некоторых социальных сетях люди могут исследовать (то есть интересоваться) профилями других людей и расследовать (то есть добывать информацию) о них. Так, в одном из исследований, было обнаружено, что макиавеллизм связан как с расследованием, так и с исследованием профилей других людей через склонность к сплетням. В тоже время, люди с высоким уровнем психопатии в большей степени склонны к исследованию страниц других людей (но не расследованию) [15].

Другая часть исследований была посвящена тому, как можно с помощью “искусственных” новостей изучить особенности Темной триады у людей. Так, людям, которым предлагали новость о звезде, которая подверглась нападению, представляли различные варианты (готовые) комментариев на эту новость. Было установлено, что различные черты Темной триады могут по-разному взаимодействовать с восприятием этих новостей. Например, если человек видел негативные комментарии и обладал высоким уровнем нарциссизма, то он был склонен приписывать вину тому, кто подвергся нападению и уменьшать уровень воспринимаемой серьезности происшествия. Респонденты с высоким уровнем психопатии, которым предъявляли положительные комментарии на происшествие, оценивали его как менее тяжкое [14].

Часть исследований изучала связь между поведением людей в социальных сетях и их характеристиками Темной триады в период пандемии COVID-19. В результате этих исследований было установлено, что люди с высоким уровнем макиавеллизма в меньшей степени способны демонстрировать высокий уровень скептицизма и низкий уровень веры в теории заговора. Такая же закономерность была установлена и для людей со средним и высоким уровнем нарцис-

сизма [1]. Также в период COVID-19 была изучена связь между отношением к “социальной дистанцией” (профилактической мерой, которая снижает вероятность распространения инфекции) и чертами Темной триады. Было установлено, что люди с такими характеристиками как макиавеллизм и психопатия в меньшей степени склонны к соблюдению социальной дистанцией [17].

Кроме того, пандемия COVID-19 вызвала у исследователей интерес к тому, как связаны черты Темной триады и распространение информации в социальных сетях. В результате исследований, проведенных после пандемии, было установлено, что все три характеристики Темной триады позитивно связаны с тем, что человек распространяет информацию. В тоже время, исследователи отмечают, что после более тщательного анализа было установлено, что только макиавеллизм оказался связан с распространением слухов [8].

## ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Таким образом, в исследованиях, которые посвящены изучению негативных последствий использования социальных сетей было установлено, что психологические переменные могут быть связаны с чертами Темной триады (с одной стороны) и с зависимостью от социальных сетей (с другой стороны). В тоже время, между этими переменными существуют различные другие, которые опосредуют эту связь (например, к ним относятся самооценка, удовлетворенность жизнью и другие). В последующих исследованиях можно обратиться к ряду психологических переменных, которые связаны с виртуальной реальностью (процесс конструирование образа: мотивация и другие переменные) и ее восприятием людьми и самим человеком. Возможно, эти переменные также будут играть роль посредников между чертами Темной триады и негативными последствиями использования социальных сетей.

*Список источников:*

1. Ahadzadeh, A. S., Ong, F. S., & Wu, S. (2021). *Social media skepticism and belief in conspiracy theories about COVID-19: the moderating role of the dark triad // Current Psychology, No 42(11). Pp: 8874–8886.*
2. Demircio lu, Z., & K se, A. G. (2018). *Effects of attachment styles, dark triad, rejection sensitivity, and relationship satisfaction on social media addiction: A*

- mediated model // *Current Psychology*, No 40(1). Pp: 414–428.
3. Fisher, D. V. (1984). *A Conceptual Analysis of Self-Disclosure* // *Journal for the Theory of Social Behaviour*, No 14(3). Pp: 277–296.
4. Hussain, Z., Wegmann, E., & Griffiths, M. D. (2021). *The association between problematic social networking site use, dark triad traits, and emotion dysregulation* // *BMC Psychology*, No 9(1).
5. Khan M. A., Imran I. *Dark Triad Personality, Body Concern, Emotional Intelligence and Sulfites Behavior Among Students* // *Journal of Research & Reviews in Social Sciences Pakistan*, No 2(2). Pp: 424-439
6. Kircaburun, K., Demetrovics, Z., & Tosunta, . B. (2018). *Analyzing the links between problematic social media use, dark triad traits, and self-esteem* // *International Journal of Mental Health and Addiction*, No 17(6). Pp: 1496–1507.
7. Kumpaso lu, G. B., Eltan, S., Merdan-Yıldız, E. D., & Batıg n, A. D. (2021). *Mediating role of life satisfaction and death anxiety in the relationship between dark triad and social media addiction* // *Personality and Individual Differences*, No 172. Pp:110606.
8. Lai, K., Jing, G., Zhao, J., & Xiong, X. (2023). *How dark triad influences rumors spreading on social media? Mediating role of declining third-person effect* // *Current Psychology*.
9. LeBreton, J. M., Shiverdecker, L. K., & Grimaldi, E. M. (2018). *The dark triad and workplace behavior* // *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, No 5(1). Pp: 387–414.
10. Lee, S. W. (2019). *Predicting SNS addiction with the Big Five and the Dark Triad* // *Cyberpsychology*, No 13(1).
11. Monacis, L., Griffiths, M. D., Limone, P., Sinatra, M., & Servidio, R. (2020). *Selfitis Behavior: Assessing the Italian Version of the Selfitis Behavior Scale and Its Mediating Role in the Relationship of Dark Traits with Social Media Addiction* // *International Journal of Environmental Research and Public Health*, No 17(16). Pp:5738.
12. Muris, P., Merckelbach, H., Otgaar, H., & Meijer, E. H. (2017). *The malevolent side of human nature* // *Perspectives on Psychological Science*, No 12(2). Pp: 183–204.
13. Savci, M. (2019). *Social media craving and the amount of self-disclosure: The mediating role of the dark triad* // *International Online Journal of Educational Sciences*, No 11(4).
14. Scott, G., Brodie, Z. P., Wilson, M. J., Ivory, L., Hand, C. J., & Sereno, S. C. (2020). *Celebrity abuse on Twitter: The impact of tweet valence, volume of abuse, and dark triad personality factors on victim blaming and perceptions of severity* // *Computers in Human Behavior*, No 103. Pp: 109–119.
15. Stiff, C. (2019). *The Dark Triad and Facebook surveillance: How Machiavellianism, psychopathy, but not narcissism predict using Facebook to spy on others* // *Computers in Human Behavior*, No 94. Pp:62–69.
16. Tang, W. K., Reer, F., & Quandt, T. (2022). *The interplay of the Dark Triad and social media use motives to social media disorder* // *Personality and Individual Differences*, No 187. Pp:111402.
17. Triberti, S., Durosini, I., & Pravettoni, G. (2021). *Social distancing is the right thing to do: Dark Triad behavioral correlates in the COVID-19 quarantine* // *Personality and Individual Differences*, No 170, Pp:110453.

УДК 338.47

ОГЛОБЛИНА Елизавета Валентиновна,  
кандидат экономических наук,  
ведущий научный сотрудник  
Института исследований международных  
экономических отношений,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, Москва  
eogloblina@fa.ru

OGLOBLINA Elizaveta Valentinovna,  
Candidate of Economics,  
Leading Research Fellow  
Institute for Research of International Economic  
Relations,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ЕАЭС ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ

*Аннотация.* В статье рассмотрены перспективные направления развития транспортно-логистической инфраструктуры стран ЕАЭС для преодоления санкционных ограничений на российский экспорт. Представлены возможности развития транспортной инфраструктуры на основе создания евразийских транспортно-логистических компаний. Проведен анализ перспектив создания и развития евразийских транспортно-логистических кластеров и на основе рассмотрения уже функционирующих кластеров сделан вывод об их эффективности. Определено в качестве перспективного направления создание единой цифровой платформы для координации логистических процессов в рамках ЕАЭС.

*Ключевые слова:* транспортно-логистическая инфраструктура, транспортно-логистические кластеры, ЕАЭС, санкции.

### DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF THE EAEU COUNTRIES TO OVERCOME SANCTIONAL RESTRICTIONS ON RUSSIAN EXPORT

*Abstract.* The article discusses perspective areas for the development of the transport and logistics infrastructure of the EAEU countries to overcome sanctions restrictions on Russian exports. The possibilities for the development of transport infrastructure based on the creation of Eurasian transport and logistics companies are presented. The analysis of the prospects for the creation and development of Eurasian transport and logistics clusters was carried out, and based on the consideration of already functioning clusters, a conclusion was made about their effectiveness. The creation of a single digital platform for coordinating logistics processes within the EAEU has been identified as a perspective area.

*Keywords:* transport and logistics infrastructure, transport and logistics clusters, EAEU, sanctions.

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации.*

В настоящее время государства – члены ЕАЭС столкнулись с рядом внешнеэкономических факторов, которые негативно отражаются на развитии международной торговли. Россия как самый крупный член регионального экономического объединения, а также Беларусь столкнулись с санкционными ограничениями на экспорт своих товаров за последние годы. Россия попала под санкции ряда стран еще

с 2014 г. [1]. Наибольшее количество мер, ограничивающих развитие российской экономики, было введено США. В отношении российских юридических лиц со стороны Европейского союза (ЕС) по состоянию на декабрь 2022 г. было введено около 205 ограничительных мер, большая часть из которых связана с торговлей товарами и услугами [2]. Общее количество санкций, введенных в отношении России

территориями и организациями всего мира за год с 22 февраля 2022 г. по 10 февраля 2023 г. составило около 3 431 меры для отдельных компаний и 492 в отношении отдельных институтов [3].

В отношении Беларуси большая часть санкций была введена ЕС, в частности, запрещается ввоз в страну товаров, если они произведены в Беларуси или были экспортированы из Беларуси, или оказание, прямо или косвенно, технической помощи, брокерских услуг, финансирования, финансовой помощи и страховых услуг.

По оценкам Всемирного банка и Международного валютного фонда, ограничительные меры дают результаты. Так, в 2022 г. объем торговли товарами и услугами в России значительно сократился [4]. В 2023 г. экспорт продолжит снижаться, а импорт, как ожидается, будет выше, чем в 2022 г.

Наличие действенных механизмов преодоления санкционных ограничений, в том числе на российский экспорт, будет способствовать экономическому росту как отдельных стран, так и в целом интеграционного объединения.

Существуют возможности и достаточные ресурсы внутреннего рынка ЕАЭС для дальнейшего экономического роста и увеличения объемов торговых отношений. Так, в рамках обхода санкционных ограничений возможно создание евразийских транспортно-логистических компаний, которое предоставляет ряд возможностей для развития транспортной инфраструктуры и улучшения условий для международной торговли, к которым, в частности, можно отнести следующие.

Во-первых, оптимизация логистики: создание евразийских транспортно-логистических компаний позволяет оптимизировать логистику транспортных потоков и уменьшить время доставки товаров. Это может быть достигнуто благодаря более эффективному использованию транспортной инфраструктуры и упрощенным процедурам таможенного оформления.

Во-вторых, сокращение затрат: создание евразийских транспортно-логистических компаний позволяет сократить затраты на доставку товаров. Это достигается благодаря совместной работе различных транспортных компаний и оптимизации логистических процессов.

В-третьих, увеличение масштабов: создание евразийских транспортно-логистических компаний позволяет объединять ресурсы и компетенции разных

стран для создания более крупных и эффективных компаний. Это позволяет обеспечить более широкий охват рынков и увеличить количество товаров, которые могут быть доставлены.

В-четвертых, упрощение процедур таможенного оформления: создание евразийских транспортно-логистических компаний может привести к упрощению процедур таможенного оформления, так как это может быть сделано на едином таможенном пространстве ЕАЭС.

В-пятых, развитие транспортной инфраструктуры: создание евразийских транспортно-логистических компаний может привести к развитию транспортной инфраструктуры, включая дороги, железные дороги, порты и аэропорты. Это может существенно улучшить возможности для международной торговли и обмена товарами между странами.

Вопрос развития транспорта и логистики является одним из ключевых вопросов, что находит отражение в повестке на самом высоком уровне. Так, в марте 2022 года Евразийская экономическая комиссия обсудила планы по расширению сотрудничества в рамках Меморандума о взаимодействии с Секретариатом Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА) [5].

Логистический сектор активно продвигает Евразийский банк развития, который участвует в создании Евразийского транспортного каркаса (ЕТК) – платформы, объединяющей логистические коридоры и маршруты и таким образом обеспечивающей транзитные перевозки между Азией, Европой и Ближним Востоком [6]. Осью ЕТК выступают международные транспортные коридоры «Восток – Запад» и «Север – Юг». Важно отметить, что особое значение ЕТК представляет для стран Центральной Азии и Южного Кавказа, которые не имеют своего выхода к морю.

По оценке ЕАБР, до 2030 года в рамках развития коридора будет реализовано свыше 100 инвестиционных проектов на общую сумму более 38 млрд долл. США.

Представляется целесообразным также рассматривать возможность создания евразийских транспортно-логистических компаний с привлечением в капитал третьих стран, например, Ирана. Так, более трети от суммарного объема инвестиций в развитие международных транспортных коридоров приходится на Россию и Иран [7]. Инвестиции идут на строительство недостающего и модернизацию существующего железнодорожного полотна (Решт – Астара



на западном маршруте ЕТК, Гермсар – Инче-Бурун на восточном маршруте), развитие автомобильных и железнодорожных пунктов пропуска, строительство обходов российских городов на автодорожных маршрутах, пополнение флота, строительство многофункционального портово-логистического комплекса (порт Оля на Каспии) [8].

Транспортно-логистические кластеры являются важным элементом развития экономики ЕАЭС, поскольку они позволяют обеспечить эффективный и быстрый транспорт грузов между государствами-участниками.

Одним из примеров транспортно-логистического кластера в ЕАЭС является «Гринвэй». Это мультимодальный терминал, расположенный на границе Беларуси и Польши. Он обеспечивает перевозку грузов между Европой и Азией, а также между Северной Европой и Центральной Азией. Оснащенный современными технологиями мультимодальный терминал «Гринвэй» обеспечивает перевозку грузов различными видами транспорта – железнодорожным, автомобильным, авиационным.

В качестве еще одного примера можно привести Железнодорожный транспортный коридор «Север-Юг», соединяющий город федерального значения Санкт-Петербург с границей Казахстана и далее с государствами Азии (всего 11 стран) [9].

Важным транспортно-логистическим проектом является магистральный газопровод «Сила Сибири», соединяющий Россию и Китай и обеспечивающий таким образом экспорт российского газа на китайский рынок.

Как представляется, создание евразийских транспортно-логистических компаний может привести к более эффективному использованию ресурсов и инфраструктуры, что, в свою очередь, приведет к улучшению условий для международного экономического и торгового сотрудничества.

Таким образом, транспортно-логистическая отрасль в рамках ЕАЭС имеет хорошие перспективы для развития в новых геополитических условиях. Вместе с тем нельзя не отметить и существующие проблемы и ограничения, к которым, в частности, можно отнести различия в таможенных и транспортных правилах, отсутствие унификации транспортной инфраструктуры, неразвитость электронной торговли. Однако развитие сотрудничества в данной области неминуемо приведет оптимизации стоимости доставки и улучшению качества услуг.

Одним из перспективных приоритетных направлений развития может стать создание единой цифровой платформы для координации логистических процессов в рамках ЕАЭС. Процессы цифровизации и, как следствие, унификации процедур и правил будут способствовать сокращению времени на прохождение таможенных процедур, снижению логистических затрат, а значит, повышению эффективности доставки товаров в целом.

Резюмируя, отметим, что развитие транспортно-логистической инфраструктуры стран ЕАЭС будет способствовать созданию инновационных производств, повышению мобильности трудовых ресурсов, росту международной торговли.

*Список источников:*

1. *Russia Sanctions Dashboard*. URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения: 10.04.2023).
2. *Cumulative number of European Union (EU) sanctions against Russian individuals and entities over the territorial integrity of Ukraine from March 2014 to February 2023*. URL: <https://www.statista.com/statistics/1293589/eu-sanctions-against-russia/> (дата обращения: 10.04.2023).
3. *Total number of list-based sanctions imposed on Russia by territories and organizations worldwide from February 22, 2022 to February 10, 2023, by target*. <https://www.statista.com/statistics/1293531/western-sanctions-imposed-on-russia-by-target/> (дата обращения: 10.04.2023).
4. *Impact of sanctions on the Russian economy*. URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/infographics/impact-sanctions-russian-economy/> (дата обращения: 10.04.2023).
5. *Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. ЕЭК и Секретариат Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии намерены заключить Меморандум о взаимодействии*. 16.03.2022. URL: <https://eec.eaunion.org/news/eek-i-sekretariat-soveshchaniya-po-vzaimodeystviyu-i-meram-doveriya-v-azii-namereny-zaklyuchit-memor/> (дата обращения: 10.04.2023).
6. *Официальный сайт Евразийского Банка Развития. Евразийский транспортный каркас*. URL: <https://eabr.org/mega-projects/evraziyskiy-transportnyy-karkas/> (дата обращения: 10.04.2023).
7. *Официальный сайт Евразийского Банка Развития. Международный транспортный коридор «Север*

– Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура. 26 октября 2022. URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports/mezhdunarodnyy-transportnyy-koridor-sever-yug-investitsionnye-resheniya-i-myagkaya-infrastruktura/> (дата обращения: 10.04.2023).

8. Официальный сайт Евразийского Банка Развития. Международный транспортный коридор «Север – Юг»: создание транспортного каркаса Евразии. 30 ноября 2021. URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports/mezhdunarodnyy-transportnyy-koridor-sever-yug-sozdanie-transportnogo-karkasa-evrazii-/> (дата обращения: 10.04.2023).

9. Ардашова П. Транспортный коридор «Север - Юг» соединит Россию, Индию и Иран // Российская газета. 12.07.2022. URL: <https://rg.ru/2022/07/12/iz-mumbai-v-piter.html> (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 338

ОМЕЛЯНИУК Ксения Дмитриевна\*,  
студентка факультета Экономики и Бизнеса  
Финансового университета при Правительстве  
РФ,  
Москва  
kseniyamelyaniuk@gmail.com

AMELYANIUK Kseniya Dmitrievna,  
student of the Faculty of Economics and Business  
Financial University under the Government of Russian  
Federation,  
Moscow

## ИССЛЕДОВАНИЕ POS-МАРКЕТИНГА КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Аннотация: На сегодняшний день происходит постепенное изменение потребительских привычек, которое обусловлено диджитализацией общества. Тем не менее, даже в эпоху цифровых технологий для крупных компаний инструменты POS-маркетинга по-прежнему остаются актуальны как способ коммуникации с потребителями в офлайн точках продаж. Несмотря на то, что данный инструмент маркетинга является относительно старым, он может представлять отдельный интерес по сей день по ряду причин. В условиях санкций зарубежные компании столкнулись с ограничениями в маркетинговой деятельности. Одним из доступных инструментов комплекса коммуникаций на сегодняшний день является POS-маркетинг, который может стать высокоэффективным благодаря инновационным подходам к его использованию.*

*Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, POS-маркетинг, маркетинг в условиях санкций*

### STUDY OF POS-MARKETING AS AN EFFECTIVE TOOL OF MARKETING COMMUNICATIONS UNDER SANCTIONS

*Abstract: Nowadays, there is a gradual change in consumer habits, which is due to the constant digitalization of society. However, even in the digital age for large companies, POS-marketing tools are still relevant as a way to communicate with consumers at offline points of sale. Despite the fact that this marketing tool is relatively old, it may still be of particular interest for a number of reasons. Under the sanctions, foreign companies faced restrictions in their marketing activities. One of the available communication complex tools today is POS marketing, which can become highly effective due to innovative approaches to its use.*

*Keywords: marketing communications, POS-marketing, marketing under sanctions*

Для формирования необходимого восприятия бренда потребителями и выполнения маркетинговых и бизнес-целей компании зачастую используют комплекс маркетинговых коммуникаций, который может включать в себя онлайн- и оффлайн- рекламу, стимулирование продаж, трейд маркетинг и другие. Введение санкций в первой половине 2022 года оказало существенное влияние на различные отрасли

промышленности России. Давление на участников рынка усилилось, что привело к глубокой структурной трансформации рынка. Санкции коснулись в первую очередь рекламы. Рекламная деятельность напрямую связана с общеэкономической ситуацией, так как состояние экономики влияет на заинтересованность производителей в создании лояльности потребителей к конкретному товару или услуге, что

[\* Научный руководитель: ПОНОМАРЕВА Марина Александровна, к.э.н., доцент Департамента логистики и маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ; [maronomareva@fa.ru](mailto:maronomareva@fa.ru)  
Scientific supervisor: PONOMAREVA Marina Alexandrovna, Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of logistics and marketing, Financial University under the Government of Russian Federation ]

зачастую достигается с помощью рекламы. В первом полугодии 2022 г. сообщалось о 6% снижении распределения рекламного рынка по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Хотя участники рекламного рынка уже сталкивались с кризисами и понимают, как реагировать на такие ситуации, резкое и существенное изменение структуры рынка им не знакомо. Ситуация осложняется еще и тем, что в наибольшей степени пострадала реклама в интернете. На Интернет приходится более половины всех инвестиций в СМИ, что составляет 54% рынка в 2021 году.

Таким образом на сегодняшний день большинство функционирующих по сей день зарубежных компаний в России столкнулись с ограничением в маркетинговой деятельности и не способны использовать все инструменты маркетинговых коммуникаций. Более того, многие зарубежные социальные сети и хостинговые платформы ушли с российского рынка или ограничили возможность монетизации и показа рекламы. В результате, среди доступных маркетинговых инструментов коммуникаций иностранных компаний, ограничивших свою деятельность, остались доступными инструменты не прямой традиционной и инновационной рекламы.

Для поддержания конкурентоспособности и позиций на рынке зарубежные компании вынуждены менять свою маркетинговую стратегию и создавать новый комплекс доступных маркетинговых коммуникаций.

POS-маркетинг, также известный как маркетинг в точках продаж, представляет собой маркетинговую стратегию, которая включает в себя создание и реализацию мероприятий продвижения товара в точках продаж, таких как розничный магазин или интернет-магазин. POS-маркетинг направлен на то, чтобы повлиять на решение потребителя о покупке, привлекая его внимание, повышая его интерес к продукту и побуждая его совершить покупку.

POS-маркетинг включает в себя различные тактики, такие как выкладка в магазине (мерчендайзинг), стимулирование сбыта и упаковка, которые предназначены для создания уникального и запоминающегося опыта покупок. Витрины в магазине, картонные дисплеи, напольная графика и др. используются для демонстрации товаров и привлечения к ним внимания покупателей. Стимулирование сбыта, представленное в виде предложения «купи один — получи +1 бесплатно», специальные скидки и купоны используются для поощрения клиентов к совершению покупки в местах продаж. Упаковка, привлекающая внимание потребителя и вызывающая желание купить продукт, также может быть частью POS-маркетинга. Таким образом, к POS-маркетингу можно отнести различные инструменты, оказывающее влияние на потребителя в точках продаж.

POS-маркетинг является эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций, поскольку он позволяет компаниям обращаться к покупателям, когда они находятся в процессе принятия решения



Рисунок 1 - Доступные инструменты маркетинговых коммуникаций

Источник: составлено автором

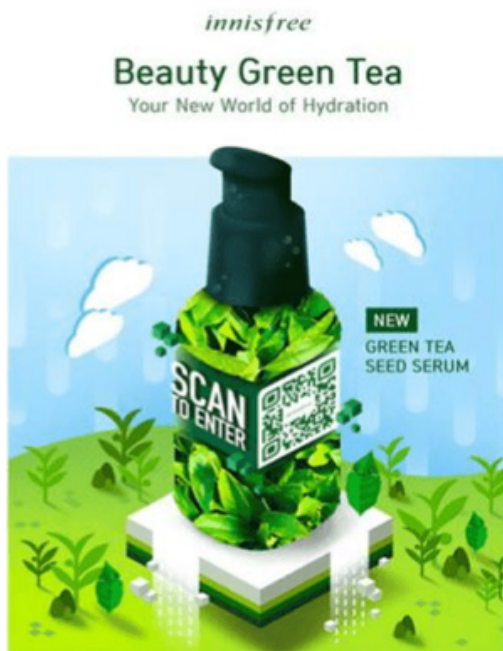


Рисунок 2 - Использование QR-кода в промо-акции продукции бренда Innisfree  
Источник: (6)



Рисунок 3 - Пример использования технологии QR-кодов сетью "М.Видео - Эльдorado" в рамках POS-маркетинга  
Источник: (4)

о покупке. Создавая привлекательный и запоминающийся опыт покупок, компании могут повысить узнаваемость бренда, лояльность клиентов и стимулировать продажи. POS-маркетинг также является эффективным способом дифференцировать продукты от конкурентов и выводить на рынок новые. С

помощью ярких отличающихся дисплеев продукция бренда может выгодно привлекать внимание клиентов магазина, повышая таким образом вероятность совершения покупки. Более того, данный вид маркетинговых коммуникаций несет информирующую функцию о продуктах и бренде.

Таким образом POS-маркетинг позволяет выполнять следующие задачи:

- Выделить промо-акции в точках продаж
- Повысить продажи с помощью привлечения внимания и привлекательности
- Дифференцировать товары бренда от товаров конкурентов

С помощью упомянутых ранее элементов POS-маркетинга и инновационных технологий появляются новые возможности взаимодействия с клиентом. Одной из таких технологий в ритейле является технология QR-кодов, которую можно интегрировать в элементы POS-маркетинга. Несмотря на то, что данная технология не является новой, ее проникновение в маркетинг, как эффективного инструмента коммуникации с потребителями, можно наблюдать только в последние годы.

Использование QR-кодов в качестве маркетинговой коммуникации имеет множество преимуществ для компаний. Розничные продавцы могут использовать QR-коды для привлечения трафика на страницы своих интернет-магазинов, добавив призыв к действию на упаковке или дисплее: «отсканируй, чтобы узнать больше». Розничные продавцы также могут связать свои купоны на скидку и предложения с QR-кодами, которые можно комбинировать с привлекательными рекламными слоганами, чтобы побудить покупателей сканировать их. QR-коды, связанные с регистрационными формами, полезны для сбора адресов электронной почты и контактных данных клиентов, что позволяет компаниям держать своих клиентов в курсе новых продуктов и запусков. Кроме того, QR-коды можно использовать для поощрения загрузки приложений, предоставив ссылку на страницу его загрузки. QR-коды также могут служить виртуальными визитными карточками, предоставляя контактную информацию более привлекательным и эффективным способом, чем традиционная офлайн-реклама.

Множество крупных брендов используют QR-коды в своих промо-акциях в точках офлайн продаж преследуя разные цели. Например, бренд косметики Innisfree интегрировал данную технологию в

промо-акцию запуска новой линейки продукции при открытии поп-ап магазинов в Малайзии.

В России технология также распространяется среди продавцов разных сфер. Например, практически на всех ценниках в сети магазинов электроники “М.Видео - Эльдorado” присутствует QR-код с призывом “проверить персональную цену”. Таким образом компания не только повышает заинтересованность клиента в покупке посредством персонализированного стимула, но и повышает количество скачиваний приложения, так как скидка может быть доступна скачав и авторизовавшийся в приложении.

Технология QR-кодов обладает рядом преимуществ при использовании ее как инструмента маркетинговых коммуникаций:

1. Повышение качества обслуживания клиентов: QR-коды позволяют компаниям создавать удобный и привлекательный опыт работы с клиентами. Клиенты могут легко получить доступ к дополнительной информации о продуктах, рекламных акциях и другом контенте, просто отсканировав QR-код. Это не только экономит время, но и улучшает общее впечатление клиента.

2. Экономичность: QR-коды являются экономически эффективным маркетинговым инструментом, поскольку их легко создавать и распечатывать. Это делает их идеальными для малого и среднего бизнеса с ограниченным маркетинговым бюджетом.

3. Лучшее отслеживание и анализ: QR-коды обеспечивают удобный и эффективный способ отслеживания и анализа поведения клиентов. Предприятия могут использовать QR-коды для отслеживания количества сканирований, места сканирований и времени сканирований. Затем эти данные можно использовать для создания целевых маркетинговых кампаний.

4. Увеличение вовлеченности: QR-коды увеличивают взаимодействие клиентов с бизнесом, обеспечивая интерактивный опыт. Это приводит к повышению узнаваемости бренда и лояльности клиентов.

5. Гибкость: QR-коды можно использовать в различных маркетинговых кампаниях, включая печатную рекламу, брошюры, визитные карточки, упаковку

продуктов и плакаты. Эта универсальность позволяет компаниям привлекать клиентов по нескольким каналам.

Итак, QR-коды предлагают удобный, экономичный и привлекательный маркетинговый инструмент для компаний любого размера. Используя QR-коды, компании могут улучшить качество обслуживания клиентов, увеличить вовлеченность и отслеживать успех своих маркетинговых кампаний.

*Список источников:*

1. *Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)*
2. *Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 21.07.2022 № 3042 «О внесении изменений в Перечень товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта б статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации от 19 апреля 2022 г. № 1532»*
3. *Маркетинговые коммуникации: Учебник для бакалавров / под ред. О.Н. Жильцовой. — М.: Центр каталог, 2020. — 360 с.*
4. *Как использовать QR-коды в маркетинге: виды, практика, примеры // Oborot – 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://oborot.ru/articles/qr-cods-marketing-27-i157932.html> (дата обращения: 13.02.2023)*
5. *Russia Sanctions at One Year // Centre for strategic & international studies. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csis.org/analysis/russia-sanctions-one-year> (дата обращения: 06.03.2023)*
6. *Chaitra Joshi. How to Use QR Codes in Retail: 6 Brands Doing it Right // Beaconstac – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.beaconstac.com/2019/03/how-to-use-qr-codes-in-retail> (дата обращения: 20.03.2023)*
7. *The complete guide to POSM and Point of purchase display // Tokinomo: in-store marketing robots. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tokinomo.com/posm-point-of-purchase-display-pop-marketing> (дата обращения: 02.03.2023)*

УДК 336.748.12

ОРУСОВА Ольга Вячеславовна,  
кандидат экономических наук,  
доцент Департамента экономической теории,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва  
oorusova@fa.ru

ORUSOVA Olga Vyacheslavovna  
Candidate of economic sciences,  
Associate Professor of the Economic Theory  
Department,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation, Moscow

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ В РОССИИ

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные монетарные и немонетарные причины инфляции в России с учетом санкционной политики недружественных стран. Проанализированы основные инструменты денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики для координации в вопросе противодействия росту цен. Сделан вывод о том, что государственная инфляционная политика не может быть прерогативой только Центрального банка. Принимая во внимание монетарные и немонетарные причины инфляции политику противодействия росту цен должны скоординировано проводить как Банк России, так и Правительство РФ.

*Ключевые слова:* инфляция, монетарные и немонетарные причины инфляции, антиинфляционная политика, денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика.

### MODERN FEATURES OF INFLATION MANAGEMENT IN RUSSIA

*Abstract.* The article discusses the main monetary and non-monetary causes of inflation in Russia, taking into account the sanctions policy of unfriendly countries. The main instruments of monetary and fiscal policy for coordination in the issue of counteracting price increases are analyzed. It is concluded that the state inflationary policy cannot be the prerogative of the Central Bank alone. Taking into account the monetary and non-monetary causes of inflation, both the Bank of Russia and the Government of the Russian Federation should coordinate the policy of counteracting price growth.

*Keywords:* inflation, monetary and non-monetary causes of inflation, anti-inflationary policy, monetary policy, fiscal policy.

В современных условиях инфляция является острой проблемой социально-экономического развития не только в развивающихся странах, но и в развитых странах. Рост цен наблюдается не только в Азии, Африке, Латинской Америке, России, но и в европейских странах и США. Можно сказать, что текущая глобальная инфляция – следствие усиления политической и экономической напряженности в отношениях между странами.

Высокая инфляция имеет различные отрицательные последствия. В первую очередь, она отрицательно влияет на возможности осуществления долгосрочных инвестиций, что, естественно, сказывается на текущих и будущих темпах экономического роста. Во-вторых, неконтролируемый рост цен ставит под вопрос эффективность социальной по-

литики государства. В-третьих, инфляция «съедает» не только реальные доходы незащищенной части населения (бюджетников, пенсионеров, инвалидов, многодетных семей), но и обесценивает накопленные сбережения бизнеса и всего населения. В-четвертых, происходит нарушение валютного баланса, в целях бегства от инфляции национальный капитал мигрирует в более сильные иностранные валюты, что ведет к недофинансированию государственного бюджета. В-пятых, система денежного обращения испытывает высокие риски дисбаланса, наблюдается обесценивание национальной денежной единицы, растет отток капитала, что отрицательно влияет на внутренние капиталовложения. Как итог, все перечисленные последствия ухудшают социально-экономическое положение населения в стране,

происходит снижение уровня жизни, нарастают кризисные явления не только в денежно-кредитной, финансовой сферах, но и в реальном производстве, наблюдается экономический спад, кризис.

Анализ инфляции следует начинать с ее возможных причин. В России, помимо общих присущих другим странам причин роста цен, можно выделить и дополнительные, вызванные особенностями социально-экономической структуры общества.

Выделим основные инфляционные факторы в российской экономике.

1) Денежно-кредитная политика Центрального банка. В период глобальной пандемии основной инструмент денежно-кредитной политики – ключевая ставка – была снижена до исторически минимального уровня 4,25% (с 29.07.2020 по 29.03.2021 гг.), что внесло ожидаемый вклад в рост цен. Затем начался относительно короткий период роста ключевой ставки, вплоть до исторически максимального значения 20% (с 01.03.2022 по 12.04.2022 гг.), далее последовало снижение ключевой ставки, с 21.09.2022 года она составляет 7,5%.

Такой уровень процентной ставки ЦБ многими экономистами признается как все еще высокий, она делает кредиты для бизнеса очень дорогими, однако, с другой стороны, она сдерживает повывисшуюся в 2022 году инфляцию [3, с.6].

Рисунок 1 показывает динамику ключевой ставки и уровня инфляции в России за 10 лет, с 2013–2023 годы, прослеживается прямая корреляция между ними.

2) Валютный курс и валютная политика Центрального банка. Не стоит забывать и о том, что Банк России при помощи валютной и денежно-кредитной политики поддерживает, в случае необходимости, курс рубля. Ослабление рубля в 2022–2023 годах вызвало серьезное подорожание импортных товаров, что внесло существенный вклад во внутреннюю инфляцию. В настоящий момент эксперты и экономисты предсказывают возможное повышение ключевой ставки ЦБ до 8,0%, как в целях снижения инфляционных рисков, так и для поддержки национальной денежной единицы на валютном рынке.

3) Налогово-бюджетная политика. Через повышение косвенных налогов, включаемых в цену продукции, для покрытия бюджетного дефицита правительство тоже может стимулировать рост цен. Так, например, повышение НДС с 18% до 20% в 2019 году привело к ускорению инфляции.

4) Ценообразование естественных монополий. Наблюдается постоянный рост цен в инфраструктурных отраслях российской экономики: электроэнергетики, нефтяной, газодобывающей, железнодорожного транспорта. От цен в этих отраслях зависит политика ценообразования всех производственных отраслей.

5) Политика параллельного импорта является мощным фактором роста цен, так как увеличение логистических цепочек поставок товаров, естественно увеличивает издержки бизнеса, которые перекладываются на плечи потребителей.

Исходя из выделенных нами факторов инфляции, можно выделить основные направления для

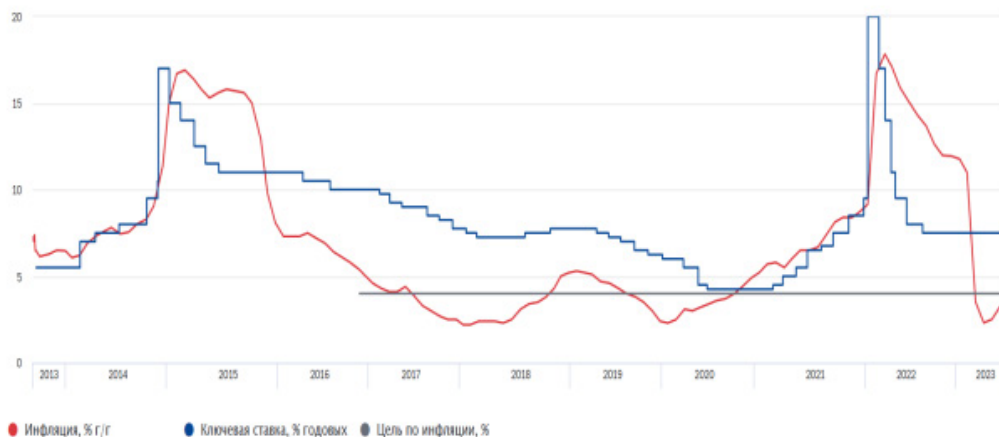


Рис. 1. Ключевая ставка и уровень инфляции в России в 2013–2023 гг. [1]



Таблица 1. Динамика прогнозного уровня инфляции [1]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Инфляция в год	3	3,9-4,2	3,5-4,0	4,0	4,0

проведения антиинфляционной политики: с одной стороны, это должна быть жесткая кредитно-денежная политика, которая одновременно поможет и стабилизации валютного курса рубля, с другой стороны, для повышения доступности кредитов для бизнеса, правительство использует механизм субсидированных кредитов с понижением реальной процентной ставки для роста инвестиций.

Следует также контролировать рост цен предприятий – монополистов, не допуская необоснованного завышения их тарифов, как для предприятий, так и для населения.

В области бюджетно-налоговой политики следует повышать уровень собираемости налогов для пополнения бюджета, что может и без повышения налоговых ставок помочь уменьшить дефицит.

Проведение политики по импортозамещению – еще один важный инструмент борьбы с инфляцией, развитие внутреннего производства, увеличение выпуска продовольственных и непродовольственных благ в стране, дадут возможность ограничить экономику от импортируемой инфляции [7, с.110].

Анализируя прогнозные значения показателя инфляции в 2019-2023 гг. можно сказать, что в целом, проводимая Банком России политика таргетирования инфляции дает положительные результаты. За исключением 2021, 2022 годов целевые показатели были достигнуты. На 2023 год ЦБ РФ не поменял целевой уровень инфляции, она составляет 4%. (таблица 1)

В целях регулирования инфляции государство может применять не только денежно-кредитную политику, но и бюджетно-налоговую, внешнеэкономическую, а также тарифную, структурно-отраслевую и антимонопольную политики. В совокупности, все перечисленные направления политики государства составляют эффективный механизм регулирования экономики.

Важным, мы считаем наладить скоординированность и сочетание разных направлений макроэкономической политики для достижения наиболее приоритетных целей. Примером несогласованности денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики России является валютная политика. С одной

стороны, Центральный банк РФ использует политику плавающего валютного курса рубля, не использует валютные интервенции и не устанавливает целевые ориентиры по нему. С другой стороны, бюджетное планирование страны формируется исходя из определенных прогнозов мировых цен на нефть и курса доллара США.

Общепризнанным является приоритет денежно-кредитной политики в вопросах регулирования инфляции, поскольку она не ведет к росту дефицита государственного бюджета. Однако, Центральному банку трудно без помощи Правительства осуществлять антиинфляционную политику, поэтому важно их взаимное сотрудничество и правильное сочетание инструментов влияния. Бюджетно-налоговая политика Правительства имеет более широкий набор полномочий. «Если денежно-кредитная политика государства, как правило, преследует цель прежде всего финансовой и ценовой стабильности в стране, то с помощью бюджетно-налоговой политики государство можно однозначно достигать как экономических, так и значимых социальных интересов» [5].

Очевидно, что Банк России «в современных условиях может оказывать влияние только на монетарные факторы инфляции, и, хотя целевой ориентир инфляции устанавливает Банк России, было бы неправильным сегодня всю ответственность по достижению этого показателя возлагать на финансового мегарегулятора. Поэтому проблема согласованных действий, координации и разграничения полномочий и ответственности между ЦБ и Правительством в области антиинфляционной политики представляется наиболее важной в свете неблагоприятных внутренних и внешних шоков, влияющих на российскую экономику» [4, с. 45].

Таким образом, «Центральный банк и Правительство должны устанавливать подконтрольный себе целевой ориентир инфляции. Для Центрального банка это может быть уровень монетарной инфляции, для Правительства таким ориентиром должен быть уровень немонетарной инфляции. Такое разделение сразу вносит ясность относительно полномочий и ответственности за результаты проводимой политики» [7, с. 98].

Список источников:

1. Центральный банк России. Официальный сайт. Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/) (дата обращения 17.07.2023)
  2. Райская Н.Н., Сергиенко Я.В., Френкель А.А. Инфляционные процессы в переходной экономике России: особенности, тенденции, факторы [Журнал] // Экономическая наука современной России. - 2019 г. – С. 16-33.
  3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов // Официальный сайт Центрального Банка России. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/87358/on\\_2022\(2023-2024\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/87358/on_2022(2023-2024).pdf) (дата обращения 17.07.2023)
  4. Брыскина Е.О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России // Международный научно-исследовательский журнал. - Режим доступа: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2020.94.4.023/> (дата обращения 17.07.2023).
  5. Инфляционные процессы в современной России: причины, тенденции и антиинфляционная политика // Восточно-европейский научный журнал. – Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/08/95474> (дата обращения 17.07.2023)
  6. Петров И.С. Антиинфляционная политика центрального банка Российской Федерации // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 3. – С. 20-25; URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1012> (дата обращения: 17.07.2023).]
- Скворцова М.А, Хайров Р.Р. Антиинфляционная политика: Опыт России и зарубежных стран в условиях пандемии // Вестник российского университета. – Режим доступа: <https://www.library.ru/item.asp?id=46275807> (дата обращения: 17.07.2023).

УДК 338.2

ПОЖИДАЕВА Екатерина Александровна\*,  
студент  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Москва  
fox.catalina@mail.ru

POZHIDAЕVA Ekaterina Alexandrovna,  
student  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

*Аннотация:* В данной работе изучаются понятия государственного сектора и цифровой трансформации, сформированные в советской и российской научных школах. Проводится сравнительный анализ процессов цифровой трансформации в экономических субъектах государственного и частного секторов. Рассматриваются существующие подходы к цифровой трансформации в целях дальнейшего определения наиболее перспективных направлений развития российского государственного сектора в условиях современной мировой повестки. А также анализируются методы цифровизации российского государственного сектора, применяемые в последнее десятилетие.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, государственный сектор, цифровизация, государственная программа, федеральный проект, национальный проект.

### ORGANIZATIONAL APPROACHES TO DIGITAL TRANSFORMATION IN THE PUBLIC SECTOR

*Abstract.* This paper examines the concepts of the public sector and digital transformation formed in the Soviet and Russian scientific schools. A comparative analysis of the processes of digital transformation in the economic entities of the public and private sectors is carried out. The existing approaches to digital transformation are considered in order to further identify the most promising directions for the development of the Russian public sector in the conditions of the modern world agenda. It also analyzes the methods of digitalization of the Russian public sector used in the last decade.

*Keywords:* digital transformation, public sector, digitalization, state program, federal project, national project.

Современная мировая повестка диктует новые тенденции и направления развития социума и государств. Особенно заметны происходящие изменения в тех секторах общественной жизни, которые напрямую влияют на уровень и качество жизни населения. Одним из подобных секторов является и государственный сектор, чей процесс цифровой трансформации является на сегодняшний день одной из самых актуальных тем для дискуссий и прений в научном сообществе.

В первую очередь для проведения дальнейшего рассмотрения процесса цифровой трансформации государственного сектора необходимо определить, что понимается под данным понятием. Очевиден тот факт, что государственный сектор является основным структурным элементом - ядром национальной экономики. По этой причине советский, российский историк П. А. Кошель дает следующее определение: «Государственный сектор — часть экономики страны, полностью контролируемая государством,

[\* Научный руководитель: ИСАЕВ Эли Абубакарович, д.э.н., заведующий кафедрой «Финансового контроля и казначейского дела» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; EAIsaev@fa.ru

Scientific supervisor: ISAEV Eli Abubakarovich, Doctor of Economics, Head of the Department of Financial Control and Treasury Affairs of the Financial University under the Government of the Russian Federation; EAIsaev@fa.ru]

правительством» [3]. Данное высказывание пусть формулирует основную характеристику государственного сектора, но не раскрывает полностью его сущность. Стоит также отметить, что на сегодняшний день российские экономисты не дают единого определения экономической категории «государственный сектор экономики». Например, А. С. Булатов – советский и российский экономист, предлагал следующее определение: «Государственный сектор экономики представляет собой совокупность предприятий и организаций, находящихся в государственной собственности и финансируемых из государственного бюджета» [2]. Данная трактовка более углубленные затрагивает содержание государственного сектора, однако все еще описывают лишь одну сторону данной экономической категории.

Более современные трактовки дают Е. В. Пономаренко и В. А. Исаев, являющиеся приверженцами мысли о том, что: «Государственный сектор экономики представляет собой систему государственных финансов, государственных предприятий, других государственных ресурсов» [4]. Тематика цифровой трансформации общества в целом и государственного сектора в частности является частью всероссийской повестки уже на протяжении двадцати лет. Под цифровой трансформацией в

данной работе будет пониматься следующее — это процесс внедрения организациями коммерческого и государственного секторов цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами.

Процесс цифровой трансформации процессов функционирования экономических субъектов государственного сектора представляет собой поэтапное преобразование рутинных операций в автоматизированные процессы (таб.1)

На основе информации, представленной в таблице выше, можно сделать вывод о том, что совокупность процессов, выполняющихся на сегодняшний день в экономических субъектах государственного сектора, а также степень их автоматизации требует приложения дополнительных усилий для достижения целей современной повестки.

В научной среде ученые экономисты выделяют два вида подходов к цифровой трансформации, которые могут быть применимы к государственному сектору. Первый подход называется общим, или же системным, и рассматривает цифровую трансформацию общественного сектора в более широком смысле, представляя его как единый процесс преобразования формы и инструментария деятельности государственных органов, государственных компаний и корпораций. Странники данного подхода

Таблица 1. Цифровая трансформация процессов функционирования экономических субъектов в государственном и корпоративном секторах

Показатель	Автоматизация	Информатизация	Цифровизация	Цифровая трансформация
Цель	Снижение трудоемкости	Эффективное управление	Комплексное повышение эффективности	Концептуально новые управленческие возможности
Расстановка функционального назначения	Человек	Человек	Программа с участием человека	Программа с минимальным участием человека
Формирование инструментов	Ручные контрольные операции	Ручные контрольные операции с возможностью использования программ	Программные операции с участием человека	Комплексы программ и автоматизированных систем с минимальным участием человека
Принятие решение	Руководитель	Руководитель	Программа с участием человека	Программа с минимальной координацией человеком
Использование цифровых инноваций	Незначительное	Существенное	Максимальное	Максимальное

Источник: составлено автором

считают, что для формирования наиболее эффективной и слаженной системы взаимодействия между государством, бизнесом и гражданами необходимо формирование единого цифрового пространства, включающего в себя цифровых двойников всех действующих экономических субъектов государственного сектора. Подобное интернет-пространство позволит всем участникам экономических, финансовых и бюджетных отношений выполнять свои полномочия и функции с минимальными затратами ресурсов. С точки зрения оказания государственных (муниципальных) услуг внедрение данного подхода в отечественный государственный сектор также снизит себестоимость услуг, предоставляемых гражданам как на бесплатной, так и на платной основе.

В долгосрочной перспективе реализация системного подхода сможет привести к формированию полноценного единого облачного хранилища больших данных всех субъектов государственного сектора, что позволит ускорить принятия стратегических решений и повысить качество прогнозирования и планирования на среднесрочные и краткосрочные отрезки времени. Единое цифровое пространство также сможет обеспечить прямое и оперативное взаимодействие государственных органов друг с другом и иными экономическими субъектами, что

приведет к существенному повышению эффективности использования государственных ресурсов и имущества в процессе достижения стратегических целей национального развития. На сегодняшний день одним из наиболее ярких примеров реализации системного подхода к цифровой трансформации государственного сектора является введенная в пользование государственная интегрированная информационная система «Электронный бюджет», в которую входит ряд функциональных подсистем, в том числе подсистема управления национальными проектами, позволяющая производить декомпозицию целей и задач каждого отдельно взятого нацпроекта на ожидаемые результаты, входящих в него федеральных и региональных проектов.

Другой подход к цифровой трансформации государственного сектора называется частным, или же прикладным. Реализация данного подхода предполагает рассмотрение путей формирования стратегии цифровизации отдельно для органов государственного управления и отдельно для государственных компаний и корпораций, так как данные виды субъектов государственного сектора не только имеют различные форму собственности, но и абсолютно отличный друг от друга круг полномочий и обязанностей.

Развитие механизмов предоставления гражданам и организациям государственных (муниципальных) услуг

Повышение открытости, эффективности и качества функционирования механизмов электронного взаимодействия экономических субъектов

Повышение надежности и защиты государственных информационных систем и сервисов

Повышение удобства использования информационных систем и сервисов, механизмов межведомственного электронного взаимодействия

Создание национальной системы управления данными

Развитие и применение перспективных «сквозных» цифровых технологий в области цифровой экономики

Рисунок 1. Основные направления реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» [5]

Реализация направления цифровой трансформации органов государственного управления в рамках прикладного подхода базируется, в первую очередь, на создании и введении цифровых двойников государственных органов, включающий в себя всю оцифрованную информацию о функциональных особенностях и ресурсном потенциале реального субъекта. Функциональные особенности государственного органа представляют собой все его полномочия в цифровом формате, в том числе и обеспечивающие. Ресурсный потенциал же гипотетически отображает всю информацию о финансовых, материальных, технических и человеческих ресурсах государственного органа, распределение которых должно происходить как в разрезе имеющихся полномочий, так и на основе верифицированных данных.

В рамках осуществления цифровой трансформации государственных корпораций и компаний стоит учесть возможность применения существующих программных продуктов и технологических решений, позволяющих функционально несвязанным экономическим единицам, действующим в единой отрасли или сфере, обмениваться информацией и лучшими практиками, а также выстраивать общие стратегии развития с учетом особенностей каждого участника процесса.

В настоящее время на федеральном уровне в Российской Федерации действует федеральный проект «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика

Российской Федерации», реализуемого в рамках государственной программы «Информационное общество». Данный федеральный проект действует в рамках реализации национальной цели «Цифровая трансформация», определенной указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Основные направления реализации федерального проекта представлены на рис.1

Реализации государственной программы «Информационное общество» проходит с 2011 года должна быть окончена в 2024 году, национальный проект «Цифровая экономика РФ» действует с октября 2018 года и оканчивается также в 2024 году, этим же датам соответствует и срок реализации федерального проекта, что позволяет сделать вывод о том, что в последние пять лет правительство Российской Федерации уделяет особое внимание процессу цифровой трансформации управленческого аппарата и его структурных элементов. Стоит отметить, что национальный проект, а значит и все входящие в него федеральные проекты, являются одними из наиболее профинансированных направлений (таб. 2), не требующих в своей реализации масштабного строительства или реконструкции объектов.

Как видно из представленных данных более половины средств федерального бюджета, выделенного на реализацию государственной программы направлены именно в рамках достижения показателей нацпроекта «Цифровая экономика». Довольно

Таблица 2. Взаимосвязь государственной программы, национальной программы и федерального проекта [6]

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
Государственная программа «Информационное общество», млрд руб. (план)	216,9	236,3	259,3	329,0	299,5	263,7	2 594,6
Национальная программа «Цифровая экономика РФ», млрд руб. (факт)	119,7	111,49	143,26	201,90	154,72	152,56	883,62
Национальная программа «Цифровая экономика РФ», млрд руб. (план)	212,96	498,23	365,57	284,78	255,42	220,72	1 837,7
Федеральный проект «Цифровое государственное управление», млрд руб. (факт)	24,58	25,20	58,15	93,38	74,64	75,33	351,29
Федеральный проект «Цифровое государственное управление», млрд руб. (план)	29,28	30,91	40,81	53,08	44,77	36,84	235,7

Источник: составлено автором

значимым фактом является то, что выявленные отклонения фактически выделенных средств от запланированных на протяжении всего анализируемого периода превышает 40% в меньшую сторону, что может свидетельствовать о недофинансировании данного проекта в условиях сложившейся экономической ситуации и переоценки приоритетности действующих национальных проектов. Разница между плановым и фактическим финансированием федерального проекта также довольно значительна, однако уже в большую сторону, по крайней мере в период с 2021 по 2024 года. Подобная тенденция может демонстрировать выявленную на сегодняшний день потребность в цифровой трансформации сектора государственного управления, входящего в государственный сектор.

Таким образом, ключевой направленностью отечественной цифровой трансформации должно являться проведение мероприятий, позволяющих наиболее оперативно и эффективно провести цифровую трансформацию системы государственного управления, необходимой для выхода на новый уровень предоставления услуг, обеспечивающих повышение качества жизни граждан и развития отечественного бизнеса.

*Список источников:*

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Код доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 18.04.2023)
2. Экономика: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. / под. ред. д-ра экон. наук проф. А. С. Булатова. — М.: Экономистъ, 2004. — 896 с.
3. Кошель, П. А. Словарь-справочник: экономика, внешняя торговля, выставки / П. А. Кошель; под общ. ред. В. Л. Малькевича. — М.: О-во сохранения литературного наследия, 2012. — 344 с.
4. Пономаренко, Е. В. Экономика общественного сектора: учебник / Е. В. Пономаренко, В. А. Исаев. — М.: КНОРУС, 2018. — 320 с.
5. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Код доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/> (дата обращения: 18.04.2023)
6. ЕПБС РФ «Электронный бюджет» // Код доступа: <https://www.budget.gov.ru/web/guest/Главная-страница> (дата обращения: 18.04.2023)
7. ЕПБС РФ «Электронный бюджет» // Код доступа: <https://www.budget.gov.ru/web/guest/Главная-страница> (дата обращения: 18.04.2023)

УДК: 004.896

ПОЙКАЛАЙНЕН Александра Максимовна\*,  
студентка,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации, Москва  
191801@edu.fa.ru

POIKALAINEN Alexandra Maksimovna,  
Student, Financial University under the Government of  
the Russian Federation,  
Moscow

## ПРИМЕНЕНИЕ LEGALAI И LEGALTECH СУБЪЕКТАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Аннотация. С развитием технического прогресса многие аспекты жизни переходят в электронный и цифровой формат, это во многом коснулось и сферы юридического сопровождения бизнеса. На сегодняшний день процесс цифровизации правовой области известен как legalTech, и в его рамках большинство задач машинного обучения решается при помощи legalAI. Автором сформулированы выводы о соотношении понятий legalAI и legalTech и о перспективах их применения субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, legalAI, legalTech, предпринимательство, машинное обучение.*

214

### THE USE OF LEGALAI AND LEGALTECH BY ENTITIES ENGAGED IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES

*Abstract: With the development of technological progress many aspects of life are moving into electronic and digital format, this has largely affected the sphere of legal support for business. Today, the process of digitalization of the legal field is known as legalTech, and within its framework most of the machine learning tasks are solved with the help of legalAI. In this article the author argues about the nature of technology legalAI and legalTech and gives answers to these questions.*

*Keywords: artificial intelligence, digitalization, legalAI, legalTech, entrepreneurship, machine learning.*

### ВВЕДЕНИЕ

Цифровизация заставила многие страны перейти на новый этап развития технологий. В последнее время общемировую популярность получил алгоритм машинного самообучения, более известный как искусственный интеллект (Artificial Intelligence или AI). Несмотря на то, что сама система впервые была разработана учеными в середине XX столетия, такого распространения технология не получила. Однако сейчас искусственный интеллект не только получил своё широкое признание, но и стал разрабатываться как профессиональный инструмент: ярким приме-

ром служит появление программ legalAI – узконаправленных алгоритмов, необходимых для решения конкретных юридических задач. Например, помогающих с поиском схожей судебной практики, вынесением оценки вероятного исхода судебного спора или квалификацией содеянного в разных правовых системах. Для выполнения перечисленных запросов необходимы хорошо разработанные и продвинутые технологии, над созданием которых несколько лет работало множество специалистов (и которые продолжают работу для совершенствования технологии). Первым этапом в разработке legalAI был сам

[\* Научный руководитель: БАРАКИНА Елена Юрьевна, канд. юрид. наук, доцент Департамента международного и публичного права, Финансового университета, eubarakina@fa.ru

Supervisor: BARAKINA Elena Yuryevna, PhD in LaW, associate Professor of the Department of International and Public Law Financial University.]



процесс цифровизации юридической сферы – в первую очередь документооборота – который известен как legalTech. Наиболее очевидным отечественным примером LegalTech, бесспорно, являются сервисы известных справочно-правовых систем, предлагающих проверку контрагентов, составление проектов договоров, подбор судебной практики по конкретному делу и т. д. [7, с. 4]. Система ГАС РФ «Правосудие» или сервис «Мой арбитр» также представляют собой проявление LegalTech в российской системе правосудия. На первый взгляд может показаться, что оба указанных инструмента (legalAI и legalTech) будут являться надежным подспорьем не только юристам, но и субъектам предпринимательства, которые смогут многократно сократить свои издержки на юридическое сопровождение бизнеса, однако на практике система искусственного интеллекта в настоящее время не может в полной мере заменить функционал человеческой профессии, что во многом обусловлено цифровой природой технологии. Для понимания того, как именно работает legalAI и legalTech и в чем заключается сущность технологий, необходимо детально изучить их природу, что позволит ответить на вопрос о соотношении исследуемых понятий.

#### СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ LEGALAI И LEGALTECH

Ввиду того, что начало анализа любой проблемы – определенность терминологии, в начале необходимо обозначить дефиниции исследуемых понятий. Ввиду относительно недавнего вхождения их в обиход юристов, в доктрине ещё не сформировано единого понимания по отношению к ним. По мнению Н.Е. Савенко, legalTech представляет собой право, трансформированное в цифровые технологии (что во многом отражает семантику слова). А его сущность заключается в том, что в результате данного процесса, как профессиональные субъекты, так и обычные граждане получили доступ к цифровым инструментам работы с правовой системой [8, с. 152-155]. Именно этого определения мы будем придерживаться в контексте нашего дальнейшего исследования. Однако существует и иная точка зрения. Так, по мнению О.В. Исаева, legalTech – это сервисы на базе информационных систем, разнообразные платформы (B2B), программы, продукты и инструменты, специально разработанные для упрощения и оптимизации процессов, составляющих профессиональную деятельность юристов [10]. По мнению автора, данное определение имеет существенный недостаток в виде ограниченного

количества субъектов-пользователей, потому что в настоящее время отсутствует профессиональный и образовательный ценз для использования технологий legalTech, а потому в своих целях из них может извлекать пользу каждый гражданин. В этом плане мы придерживаемся концепции, выдвинутой М.Е. Косовым, касаемо того, что технологии необходимы для решения правовых проблем. Существует и обратный взгляд, представителями которого являются М.А. Рожкова, О.В. Исаев, С.Ф. Афанасьев, А.Н. Митин и другие. Согласно ему, legalTech – исключительно правовые технологии для юристов, необходимые для цифровизации их деятельности [4].

Далее необходимо рассмотреть более узкоспециализированную систему – legalAI. К понятию legalAI также нет единого доктринального подхода. Для интерпретации данного явления мы будем отталкиваться от буквального перевода оригинального термина (юридический искусственный интеллект). Исходя из этого, под legalAI можно понимать как компьютерный алгоритм, запрограммированный на решение спектра задач в определенной области (юридическая сфера) посредством машинного обучения. На наш взгляд, данное определение будет являться наиболее полным и исчерпывающим в настоящий момент времени, потому как интерпретировать «искусственный интеллект» через призму человеческого интеллекта, как это пытался сделать в своей работе П.М. Морхат [5], – ошибочное представление.

Для обоснования данного вывода необходимо обратиться к высказываниям К.В. Воронцова, который на одной из своих лекций предложил расшифровывать аббревиатуру «ИИ» не как «искусственный интеллект», а как «имитация интеллекта». По словам учёного, простыми словами его проще соотнести с узконаправленной программой, многие из которых напоминают Google или иной браузер (приложения), просто достаточно продвинутое. Слово «интеллект» в классическом понимании как биологическое свойство не применимо, потому как технология AI основывается на сложном алгоритме, заточенном под конкретные задачи, однако другие задачи эти же алгоритмы решать не могут [1]. В качестве примера можно рассмотреть случай, когда IBM Watson победил в ТВ-игре «Jeopardy!», которая нацелена на проверку эрудиции участников. Однако большинство ответов на вопросы имеются в свободном доступе в интернете, а потому для построения программы достаточно заложить массив данных в алгоритм, чтобы

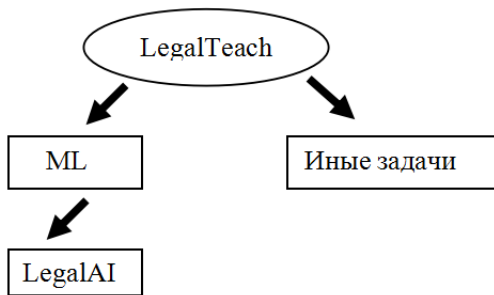


Рисунок 1 – Соотношение технологии legalAI и legalTech

Источник: составлено автором

получить модернизированную поисковую систему. Если мы возьмём за основу структуру человеческого интеллекта, предложенную Э.П. Торренсом, то обнаружим, что в данном случае не задействуются такие составляющие, как память, беглость восприятия, индуктивные рассуждения, пространственные представления и т. д., а потому высказывание К.В. Воронцова возможно рассматривать в качестве альтернативного.

Таким образом, можно сделать вывод, что искусственный интеллект – не более, чем детально разработанная программа. В зависимости от заложенных алгоритмов можно выделить машинное обучение (machinelearning, ML), построенный в соответствии с которыми ИИ известен нам как нейросети, и программы, подходящие для решения конкретных задач. Исходя из того, что разработка искусственного интеллекта является частью общего процесса цифровизации, можно сделать вывод, что legalTech и legalAI соотносятся как общее и частное в рамках правовой сферы (Рисунок 1).

Перспективы использования legalAI и legalTech субъектами предпринимательства

Ранее нами уже был косвенно затронут тот факт, что технологии legalAI и legalTech существенно могут облегчить работу индивидуальных предпринимателей и организаций, в том числе посредством сокращения издержек на содержание штатных юристов. Однако использование legalAI и legalTech субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, зависит от многих факторов, таких как отрасль, размер и тип бизнеса, доступность технологий и прочее. Например, существуют отрасли, в которых использование исследуемых технологий

напрямую может сказаться на ключевых показателях оказываемых услуг. В то же время компании, специализирующиеся на тяжелом производстве, будут заинтересованы в них значительно меньше. Также необходимо учесть доступность разработки: логично, что субъекты малого и среднего предпринимательства первоочередно обратят внимание на технологию (с целью сокращения издержек), однако для них же могут быть финансово недоступны более продвинутое программы.

Что же касается использования технологий, то важно отметить, что legalTech является более востребованным: во-первых, за счет обширности спектра использования. Он позволяет субъектам предпринимательства перевести в электронный формат документооборот, автоматизировать процесс подготовки документации и договоров, производить анализ юридических бумаг, предоставлять доступ к справочно-правовым системам, внедрять блокчейн-технологии для обеспечения безопасности данных и т. д. Во-вторых, его продукты преимущественно нацелены на совершенствование имеющегося, в то время как юридическая нейросеть взяла тенденцию распространения без детальной доработки. Являясь частным ответвлением legalTech, legalAI предоставляет субъектам предпринимательства возможность решать задачи, не имеющие конкретного ответа. Например, прогнозировать правовые риски, отслеживать изменения в законодательстве, производить анализ вероятности исходов судебных дел в каждом конкретном случае и т. д. Однако, предпринимателям не следует забывать, что такие расчеты происходят на основании алгоритмов, а потому существует доля вероятности, выпадающая на то, что где-то модуль алгоритма будет не верен применительно к конкретной ситуации. Также динамичная система права требует постоянного обновления получаемой информации, в то время как для большинства нейросетей данные ограничиваются годом создания. Помимо прочего, необходимо учитывать тот факт, что судебные дела во многом опираются на «человеческий фактор» и работу опытных юристов, которые могут существенно перевернуть весь исход дела, предоставив доказательства, выпадающие из шаблонов конкретных кейсов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогу исследования можно сделать вывод, что под процессом legalTech подразумевается техноло-

гия цифровизации права, позволяющая как юристам, так и обычным гражданам получать доступ к цифровым инструментам работы в правовой сфере. Это проявляется во многом через создание различных порталов, позволяющих работать с документацией в электронном режиме, справочно-правовых систем и иных ресурсов. В свою очередь частной программой машинного обучения в рамках legalTeach является legalAI, представляющий собой компьютерный алгоритм, запрограммированный на решение спектра задач в правовой сфере. И если legalTeach существенно упростил ведение документооборота и дел фирм, то, к сожалению, на сегодняшний день технология legalAI ещё не позволяет вести юридическое сопровождение бизнеса, и, следовательно, не может заменить юриста. Этот факт позволяет говорить о широких перспективах развития разработки нейросетей в профессиональной сфере.

*Список источников:*

1. Воронцов, К.В. Лекции по машинному обучению «ИИ на пальцах» в рамках конференции LegalAI 2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fYG5TJ2-A4I> (дата обращения 02.07.2023)
2. Гольдберг Й. Нейросетевые методы в обработке естественного языка / пер. с англ. А. А. Слинкина. – М.: ДМК Пресс, 2019. 282 с.
3. Домингос, П. Верховный алгоритм: как машинное обучение изменит наш мир / Педро Домингос ; пер. с англ. В. Горохова ; [науч. ред. А. Сбоев, А. Серенко]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 336 с.

4. Косов, М. Е. Рынок LegalTech: обзор и перспективы развития / М. Е. Косов // *Международный журнал гражданского и торгового права.* – 2019. – № 2. – С. 19–29.

5. Морхат, П.М. К вопросу об определении понятия искусственного интеллекта / П.М. Морхат // *Право и государство: теория и практика.* 2017. № 12(156). С. 25–32.

6. Николенко, С. Глубокое обучение. Погружение в мир нейронных сетей : 16+ / С. Николенко, А. Кадурин, Е. Архангельская. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. 476 с.

7. Рожкова, М.А. О правовых аспектах использования технологий Legaltech и lawtech / М.А. Рожкова // *Хозяйство и право.* 2020. № 3(518). С. 3-11.

8. Савенко, Н. Е. Legaltech в цифровой экономике и правовом регулировании экономической деятельности граждан // *Право. Журнал Высшей школы экономики.* 2023. Т. 16. № 1. С. 145–171.

9. Bishop C. M. *Pattern Recognition and Machine Learning.* Springer, 2006.

10. LegalTech, FinTech, RegTech etc.: правовые аспекты использования цифровых технологий в коммерческой деятельности = LegalTech, FinTech, RegTech etc.: legal aspects of the use of digital technologies in business : коллективная монография / [Рожкова М. А., Алексейчук А. А., Белая О. В. и др.] ; научный редактор М. А. Рожкова. – Москва : Статут : IP Club, 2021. 308 с.

УДК 330.16

ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,  
доктор экономических наук,  
руководитель Департамента психологии и  
развития человеческого  
капитала, Финансовый университет при  
Правительстве РФ,  
Москва  
MVPolevaya@fa.ru

POLEVAYA Marina Vladimirovna ,  
Doctor of Economics,  
Head of the Department of Psychology and Human  
Capital Development  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

ХРАМКОВА Елена Витальевна,  
Аспирант, Стажер-исследователь института  
гуманитарных технологий и социального  
инжиниринга Факультета социальных наук и  
массовых коммуникаций Финансового  
университета при Правительстве РФ,  
Москва

KHRAMKOWA Helena Vitalievna ,  
PhD Student, Research Institute of Humanitarian  
Technologies  
and Social Engineering Faculty of Social Sciences and  
Mass Communications Financial University under  
the Government of the Russian Federation,  
Moscow

## АДАПТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

218

*Аннотация:* В данной статье автором рассмотрены детерминанты экономического поведения человека с учетом экономического, социально-психологического и социально-правового аспекта, а также инструменты адаптации его поведения на примере финансового сектора. Автор приходит к выводу, что действия человека в современной институциональной модели поведения детерминированы социально-правовыми факторами, обладающими признаком изменчивости. Проведенный обзор детерминант поведения человека позволяет автору статьи сделать вывод о наличии двух детерминирующих начал регуляции экономического поведения: объективного начала (институциональная регуляция) и субъективного начала (саморегуляция) При этом адаптивная функция саморегуляции экономического поведения человека определяет сценарии поведения, описанных в трудах Ю.А. Тихомирова: правомерное, нейтральной и неправомерное. Человек, придерживающийся нейтральному поведению, в силу факторов саморегуляции, собственноручно ограничивает свое правовое пространство поведения.

*Ключевые слова:* экономическое поведение человека, социально-правовые факторы, саморегуляция, финансовая грамотность

### ADAPTIVE FUNCTION OF HUMAN ECONOMIC BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

*Abstract.* In this article, the author considers the determinants of a person's economic behavior, taking into account the economic, socio-psychological and socio-legal aspects, as well as tools for adapting his behavior using the example of the financial sector. The author comes to the conclusion that human actions in the modern institutional model of behavior are determined by social and legal factors that have the sign of variability. The review of the determinants of human behavior allows the author of the article to conclude that there are two determining principles of economic behavior regulation: an objective principle (institutional regulation) and a subjective principle (self-regulation). Tikhomirov: lawful, neutral and unlawful. A person who adheres to neutral behavior, due to self-regulation factors, personally limits his legal space of behavior.

*Keywords:* economic behavior of a person, social and legal factors, self-regulation, financial literacy

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета РФ

1. Детерминанты экономического поведения человека

Исследование экономического поведения человека в условиях развития цифровых технологий в масштабе государства является определяющим фактором благосостояния общества. Прогнозирование поведения общества сопряжено с вопросами эффективности управления ограниченными экономическими ресурсами. При этом то, как человек обращается с экономическими ресурсами для извлечения своей выгоды отражает реальные общественные процессы. С учетом того, что в социально-правовом контексте любые действия человека имеют обусловленность, то определив, чем вызваны поступки человека, потенциально становится возможной адаптация поведения человека для обеспечения правомерности совершаемых человеком деяний, а также получения выгоды всеми субъектами социально-правовых отношений.

Началом научных исследований экономического поведения можно считать модель «экономического человека» А. Смита. Данная модель определяет первопричиной действий человека исключительно его личные интересы и стремление максимизации собственной выгоды.

Вместе с тем сторонники институциональной модели поведения человека (Т. Веблен, Д. Дьюи, Дж. Коммонс, И. Бентам, Х. Лайбенштайн, Г. Саймон) приходят к выводу, что помимо личного интереса на поступки человека оказывают влияние социально-психологические факторы. В реальности человек постоянно сталкивается с множеством сценарий действий и стоит перед выбором, не имея полной и достоверной информации об этих сценариях (в том числе к какому результату (выгоде) сценарии могут привести) и обладая предпочтениями, сформировавшимися зачастую под общественным влиянием. Согласно теории Д. Дьюи и Дж. Коммонса в поведении человека особое место занимают категории «привычки» и «обычаи». Природный импульс человека и его личный опыт поведения определяют привычку, но привычка будет адаптирована (скорректирована) обществом, если она не соответствует коллективному образу мышления и поведению – обычаю принятому в обществе. Тем самым обычай служит ограничительной мерой поведения человека. Аналогично алгоритмы принятия «правильных решений» Г. Саймона свидетельствуют о том, что человек принимает первый приемлемый вариант решения, однако уровень приемлемости диктуется ограничительными



Рисунок 1 – Детерминанты экономического поведения человека

Источник: составлено автором



Рисунок 2 – Динамика ключевых показателей финансовой грамотности по результатам опроса граждан за 2017-2022

условиями общества. Примечателен подход Х. Лайбенштайна к обоснованию выбираемой человеком модели поведения, согласно которой физиологическая и общественная природа человека находятся в противоборстве: первая природа заставляет человека выбирать самое простое действие, позволяющее ему экономить силы, тогда как вторая – требует от человека проявление значительных усилий, так как обществом ценятся мышление и обдуманый сценарий поведения.

Современная институциональная модель поведения человека отличается большей динамичностью чем прежде, так как на поступки человека оказывают влияние не только сформировавшаяся система ценностей, но и постоянно трансформирующиеся условия деятельности, требующие адаптации поведения человека. Создаваемые или совершенствуемые технологии в социально-правовых отношениях используются обществом как инструмент для получения преследуемой выгоды. При этом использование технологий осуществляется по сценарию,

регламентированному институциональным субъектом, в соответствии с ролью и статусом, с которыми пользователь технологии вступает в социально-правовые отношения. Устанавливаемый порядок подобен динамичной сущности технологии, тем самым изменяем. В связи с этим поступки человека в современной институциональной модели поведения детерминированы социально-правовыми факторами, обладающими признаком изменчивости.

В исследовании социально-правового контекста поведения человека Ю.А. Тихомиров разделяет факторы, влияющие на поведение человека, по характеру норм. Например, такие нормы как «вправе», «обязан», «в пределах полномочий», «должен» формируют разные модели поведения человека. Но вместе с тем институциональный субъект, создавший нововведение, не может предугадать реальную реакцию человека на данное нововведение: «один человек увидит в норме средство давления, другой – способ построения отношений, а третий – зло» [4]. Также статусы и правовые роли задают программы

правового поведения для общества: каждая категория и группа граждан (например, молодежь, пенсионеры, семьи) в пределах своего статуса и роли будут демонстрировать заинтересованность и активное экономическое поведение на национальные программы, создающие для них возможности, и больше нейтральное поведение по отношению к программам друг друга. Одновременно возможна ситуация наложения ролей, что приводит к конфликту интересов (личных, корпоративных, профессиональных, экономических). Примером этому может служить совмещение ролей управленца и соответствующие ролевые модели поведения: возникшая необходимость сокращения штатной численности и поддержание благоприятного корпоративного климата [4]. В работе Ю.А. Тихомирова стоит также обратить внимание на выявленные им категории поведения: правомерное, нейтральное и неправомерное. Если категории «правомерности» и «неправомерности» определены в значении соответствия и отклонения от норм и правил, установленных обществом, то нейтральность рассматривается Ю.А. Тихомировым в качестве отдельной категории, определяющей гражданскую пассивность. Автор статьи считает, что гражданская пассивность выражается как в нежелании человека воспринимать условия, так и в недостаточном уровне компетенций для изменения своего поведения. В связи с этим человек, придерживающийся нейтральному поведению, собственноручно ограничивает свое правовое пространство.

Проведенный обзор детерминант поведения человека позволяет автору статьи сделать вывод о наличии двух детерминирующих начал регуляции экономического поведения: объективного начала (институциональная регуляция) и субъективного начала (саморегуляция) (рисунок 1). Формой саморегуляции выступают ограничительные установки человека о возможности недополучения преследуемых им выгод или потерь, а также ответственность, страх общественного осуждения или потери авторитета. Тем самым саморегуляция, являясь неотъемлемо важной детерминантой поведения, может формировать условия для нейтрального поведения человека.

2. Походы к адаптации экономического поведения человека в финансовом секторе

Финансовый сектор активно использует институциональную регуляцию (регламентацию цифровых финансовых технологий), но и методы воздействия на саморегуляцию человека. Позиция Е.В. Кудря-

шовой в ее исследовании говорит, что «финансовая грамотность предоставляет свободу варианта экономического поведения» [3].

Действительно с тем чтобы стимулировать использование обществом цифровых финансовых продуктов и услуг и обеспечить при этом правомерность действий человека, применяется адаптация его поведения посредством мероприятий по повышению финансовой грамотности, составляющими которой являются знания, установки и поведение. Финансовая грамотность выводит человека из нейтрального поведения, давая ему осведомленность о возможностях (ресурсах) и реальных ограничительных пределах по их использованию.

Если обратиться к стратегии повышения финансовой грамотности, то станет очевидным направленность мероприятий по повышению финансовой грамотности на достижение национальных целей развития, а именно установлена взаимосвязь финансовой грамотности с финансовой устойчивостью, финансовой доступностью, противодействием коррупции и повышению общественного благополучия. При этом национальный уровень данных мероприятий обеспечивается следующим: финансовая грамотность индивидов формирует финансовую грамотность общества, что обеспечивает правомерное экономическое поведение в масштабах национального управления экономическими ресурсами.

Оценка финансовой грамотности проводится Институтом фонда «Общественное мнение» (далее – Институт) по заказу Банка России, и по последним данным за 2017-2022 годы наблюдается положительная динамика по повышению финансовой грамотности общества (рисунок 2).

Адаптивная функция экономического поведения человека формирует условия для понимания нововведений и баланса институциональных и личностных интересов. Виды ролевых моделей поведения во многом обусловлены принадлежностью человека к определенным слоям общества. В более раннем исследовании Института за 2017-2020 годы определены социально-демографические факторы анализа финансовой грамотности общества, и установлено что на индекс уровня финансовой грамотности влияют возраст, уровень образования, доход и территориальная удаленность места проживания.

Создание новой национальной валюты, цифрового рубля, является как раз примером адаптации поведения общества. Неясность природы цифрового рубля

на стадии выработки технологического решения еще за долго до появления официальных разъяснений Банка России и нормативной регуляции новой валюты служило полем для критики и внесения мифов в общественные массы. Неадаптированная саморегуляция общества приводила к негативному выражению общества по отношению к нововведению или в лучшем случае к нейтральной позиции общества. Как отмечает Е.В. Кудряшова, механизм управления обществом не должен быть односторонним вектором, задаваемым государством, так как общество как живая пружина управления приводит в движения механизмы управления [3]. Как раз в данном случае сопротивление новой национальной валюте решалось не только директивно, но посредством анализа восприятий общества и их ожиданий. Для повышения информированности граждан и бизнеса Банк России реализовывал специальные модули по финансовой грамотности.

Таким образом, успех нововведений зависит как от обеспечении должного уровня институциональной

регуляции и саморегуляции, в том числе посредством предоставления гражданам возможности адаптироваться к новым изменениям посредством повышения информированности и грамотности. При этом важное значение приобретает создание адаптивных механизмов с разными подходами работы по отношению к отдельным категориям общества в зависимости от социально-демографических факторов.

#### *Список источников и литературы*

1. Пичугин. В.Г. Адаптационная функция экономического поведения в условиях цифровой экономики. *Азимут научных исследований: педагогика и психология*, Т.9, № 4 (33), 2020.
2. Верховин В.И. *Экономическое поведение: учебное пособие: в 2 частях/ В.И. Верховин.* – Москва: РУДН, 2015.
3. Кудряшова Е.В. *Цифровой рубль и финансовая грамотность общества. Банковское право*, № 4, 2022 .
4. Тихомиров Ю.А. *Поведение в обществе и право. Журнал российского права*, № 5, 2019.



УДК 005.95/96

ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,  
доктор экономических наук,  
профессор Департамента психологии и  
развития человеческого капитала  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва  
MVPolevaya@fa.ru

POLEVAYA Marina Vladimirovna,  
Doctor of Economics,  
Professor of the Department of Psychology and  
Human Capital Development  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация.* Для успешного решения производственных задач в организациях важным становится поддержание высокого уровня мотивации персонала для обеспечения высоко продуктивной работы. В статье представлено исследование различных теорий мотивации. Показано, как различные аспекты мотивационных теорий используют в современном мире в работе с персоналом организаций. Сделан вывод о необходимости использования более комплексного подхода к применению различных теорий и методов мотивации.

*Ключевые слова:* мотивация, управление персоналом, потребности.

### THEORIES OF MOTIVATION IN MODERN REALITY

*Abstract.* For the successful solution of production tasks in organizations, it becomes important to maintain a high level of motivation of personnel to ensure highly productive work. The article presents a study of various theories of motivation. It is shown how various aspects of motivational theories are used in the modern world in working with the personnel of organizations. It is concluded that it is necessary to use a more comprehensive approach to the application of various theories and methods of motivation.

*Keywords:* motivation, personnel management, needs.

Современная экономическая среда формирует требования к постоянному развитию и внедрению инноваций, как фактора обеспечения конкурентоспособности, субъектами хозяйствования. Эффективное управление в динамических условиях внешней и внутренней сред функционирования организационных структур требует применения устойчивого к колебаниям инструментария менеджмента, который базируется на четком распределении финансовых, временных и кадровых ресурсов для решения поставленных задач в запланированные сроки. Для успешного решения производственных задач в организациях важным для руководства становится поддержание высокого уровня мотивации персонала для обеспечения высоко продуктивной работы. Таким образом, актуальность мотивации персонала на сегодняшний день крайне актуальна.

На смену жестким директивам, спускаемых сверху вниз в традиционных организациях приходит модель самоорганизующихся команд, в которых важное значение приобретают неформальные лидерские

качества руководителя, способного сплотить коллектив вокруг единой цели. В управлении особую ценность приобретают инициативные сотрудники, а самое главное, мотивированные на принятие самостоятельных решений, но при этом управляемые и лояльные работодателю.

Представление о том, что побуждает человека к деятельности, руководит человеческими поступками, какие мотивы определяют поведение составляют фундамент эффективной системы управления. Для этого необходимо обладать информацией о предпосылках возникновения мотивов и о способах их актуализации.

Мотивация, как инструмент управления поведением людей, имеет долгий путь исторического развития. Модель физического принуждения к труду сменилась на экономически обоснованную стратегию повышения производительности человека. Начиная с 1911 г., с выходом в свет книги Фредерика У. Тейлора «Принципы научного менеджмента», отмечается актуализация в научной среде исследований об

управлении организациями на основе мотивации ее работников. Ф. Тейлора считают основоположником «школы научного управления», так как именно он предложил научную систему знаний о формах и методах рациональной организации производства и труда, предлагал вводить сдельную систему оплаты труда на предприятии как средство мотивации, побуждающее работника прилагать дополнительные физические и умственные усилия. В тоже время Ф. Тейлор не смог понять, почему трудно заставить работника увеличить производительность, даже значительно повысив его заработную плату. Для более успешного, эффективного управления мотивацией необходимо было изучить человека, его психологические особенности, адаптивные возможности.

По праву считающийся основателем содержательной теории мотивации, психолог А. Маслоу, считал, что поведение человека детерминировано широким кругом потребностей. Им была предложена иерархическая пирамида потребностей, состоящая из пяти уровней: физиологические потребности, потребности безопасности, в принадлежности и причастности, в престиже, в самовыражении. Основной мотив деятельности - это удовлетворение потребностей. Производительность труда прямо коррелирует с возрастанием уровней потребностей. Несмотря на то, что теория А. Маслоу раскрыла основные причины эффективной трудовой деятельности, она не раз подвергалась критике. Замечания касаются того, что потребности, в зависимости от пола, возраста, социального положения, характера деятельности, могут раскрываться по-разному.

Содержательные теории мотивации построены на обосновании поведения человека наличием внутренних потребностей и выявления среди них потребностей, оказывающих основное влияние. В настоящее время к числу содержательных теорий мотивации, которые уже стали классическим, относятся работы К. Альдерфера, Д. Макклеланда и Ф. Герцберга.

Для представителей процессуальных теорий мотивации исходным является то, что работники действуют на основе определенного рода ожиданий, направленных в будущее. Они ориентируются на возможность возникновения связей между целями работника и их результатами. К числу процессных теорий мотивации относятся: теория справедливости, теория ожиданий, комплексная мотивационная модель Портера–Лоулера, теория постановки целей, теория подкрепления.

Самым известным представителем концепции ожиданий стал В. Врум, который увязал мотивацию личности с восприятием индивидом собственного желания, вероятности и возможности получения результатов. Однако, это лишь концептуально показывает детерминанты поведения и рассчитана на анализ действий работника в рабочей ситуации. Концепция помогает выявить возможную связь между индивидуальными и организационными целями. На основе такого анализа руководитель должен сам подобрать наиболее действенные для конкретного работника стимулы, то есть соотнести вознаграждения с потребностями сотрудника.

Теория справедливости, предложенная С. Адамсом предлагает обоснование различий усилий, которые прилагают люди для достижения целей. Это различие вытекает из того, что работники, сопоставляя потраченные усилия и полученное вознаграждение сравнивают последнее с показателями других людей, выполнявших одинаковую работу. Решение этой проблемы может заключаться в разъяснении со стороны руководства причин, вызывающих разное вознаграждение (разница в производительности труда, уровень дисциплины, профессиональный опыт).

Теория, учитывающая элементы теории ожиданий В. Врума и теории справедливости, является комплексная процессуальная теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера. В рамках этого направления, учеными определено соотношение между вознаграждением и результатом и представлен механизм производственного поведения персонала. Они определили пять переменных, которые влияют на мотивацию работников: усилие, восприятие, результаты, вознаграждение, степень удовлетворения.

Мотивационная теория постановки целей Е. Локка показывает, что работники приложат максимум усилий для достижения целей организации т.к. идентифицируют цели компании как собственные. Работникам, качественно выполненная работа, приносит удовлетворение.

В конце XX в. взгляды ученых на мотивацию резко меняются. Теория Э. Дарси и Р. Райана, (1985 г.) утверждает, что люди будут заниматься только тем, что им нравится - это единственный мотив, определяющий поведение человека. Аналогичную по содержанию теорию выдвинул В 1985 г. Э. Дарси и Р. Райан, согласно которой человеческое поведение ведомо лишь одним мотивом: люди занимаются тем, что приносит им удовольствие.

В начале 1990-х г. В. Герчиков разработал концепцию мотивации, позволяющую повысить эффективность человеческого труда [2]. Он выделил пять видов мотивации к трудовой деятельности: инструментальную, профессиональную, патриотическую, хозяйственную, избегательную. Модель В. Герчикова может применяться в следующих направлениях: для каждого мотивационного типа подбирается индивидуальный набор стимулов; каждому типу деятельности соответствует определенный тип мотивации.

Мотивация, как показывают многочисленные исследования, выступает многогранным явлением, сложным теоретическим понятием, с помощью которого раскрывается картина, объясняющая поведение человека в рамках трудовой деятельности. Мотивация может рассматриваться как психологическая характеристика человека, отражает внутренние потребности человека к совершению действий. С другой стороны, мотивация предстает как процесс формирования мотивов трудового поведения, который происходит под влиянием различных факторов.

В научной литературе дается множество определений понятию мотивация. [2, 3, 4, 5, 6].

Проанализировав различные толкования понятия «мотивация», можно сделать выводы, что все они сводятся к следующим значениям:

1) процесс воздействия на работников субъектом управления с помощью комплекса средств с целью формирования необходимого типа поведения для достижения целей предприятия;

2) процесс осознанного выбора работником определенного типа поведения под влиянием внешних и внутренних сил;

3) совокупность внешних и внутренних сил, воздействующих на работника и определяют его поведение, активизируют к деятельности;

4) внутреннее состояние работника, которое определяется его потребностями и интересами.

Наиболее эффективной считается система мотивации персонала, которая охватывает различные формы мотивации соответственно потребностям работников и возможностям предприятия.

Основными составляющими материальной мотивации, как одной из эффективных форм, являются заработная плата, премии, бонусы. Однако, применяя только материальную мотивацию, не получится достичь высокого уровня мотивации сотрудников. Очевидно, что для удовлетворения внутренних потребностей, в организациях необходимо применять

механизмы нематериальной мотивации. Нематериальная мотивация реализуется за счет обеспечения сотрудникам карьерного роста, возможности повышения квалификации, продажи продукции предприятия по более низким ценам, командировки. Благоприятные условия труда, гибкий график работы, поздравления с праздниками, корпоративные мероприятия, благодарность руководства, постановка перед сотрудниками четких и понятных целей, повышения личной ответственности работников, учет руководством рациональных мыслей работников при принятии управленческих решений, передача сотрудникам части полномочий так же являются элементами нематериальной мотивации. Система мотивации не будет действенной при наличии только наказания за низкие показатели и нарушения дисциплины. Но она не будет действенной и тогда, когда будут применяться только инструменты позитивной мотивации. Решение о приоритетности положительного или негативного подхода решается в зависимости от условий труда на предприятии и относительно конкретного работника.

В организациях в последнее время все чаще внедряется групповая мотивация отдельных категорий персонала и индивидуальная мотивация ценных сотрудников. Сама мотивация основывается на самостоятельном выделении работниками внутренних, важных для них мотивов труда.

Итак, в научной литературе ученые выделяют много разнообразных теорий, форм и приемов мотивации персонала. На практике нельзя ограничиваться только одним из них. Система мотивации будет эффективной только в том случае, если она будет охватывать различных формы и приемы мотивации с учетом особенностей деятельности предприятия, организации производства и труда, условий труда, структуры и особенностей трудового коллектива, потребностей работников, корпоративной культуры, ситуации на рынке труда и экономической ситуации в стране.

*Список источников:*

1. Герчиков В.И. *Трудовая мотивация: понятие, выявление и управление (часть 1)*. / *Личность. Культура. Общество*. - 2006. - Т. 8. - № 3 (31). - С. 222-233.

2. Иванников В.А. *Анализ мотивации с позиции теории деятельности / Национальный психологический журнал* – 2014 - №1 – С.49-56

3. Джагаева М.С., Батяева Р.И. Эффективность системы мотивации государственных служащих на современном этапе развития российской федерации. / Вестник Академии. - 2022. - № 2. - С. 82-91.
4. Бовенко А.А. Теоретические основы соревновательной мотивации. / Инновационная наука: психология, педагогика, дефектология. - 2021. -Т. 4. - № 6. - С. 37-46.
5. Дюме И.Н. Проблемы реализации системы мотивации персонала в новой экономической реальности. / Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 4 (42). С. 26-30.
6. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 360 с. — С.56

УДК 331.2(045)

ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,  
доктор технических наук,  
профессор Департамента менеджмента и  
инноваций  
Финансового университета при Правительстве  
РФ, Москва  
SAPolevoy@fa.ru

POLEVOY Sergey Anatolevich,  
Doctor of Technical Sciences,  
Professor, Department of management and  
innovation,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИИ – МЕНТАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА

*Аннотация.* В статье рассмотрены подходы к развитию такой самокомпетенции проектного менеджера, как ментальная гибкость. Описаны различные направления развития ментальной гибкости. Показаны основные упражнения и тренинги, которые позволят развить её элементы. Определены критерии и подходы развития того или иного элемента ментальной гибкости. Обращено внимание на необходимость постоянной самостоятельной работы по развитию составляющих самокомпетенции ментальная гибкость. Указано какие преимущества даёт развитие элементов ментальной гибкости, как по отдельности, так и в целом. Обозначены те преимущества, которые имеет проектный менеджер, обладающий ментальной гибкостью.

*Ключевые слова:* проектный менеджер, осознанность, ментальная гибкость, гибкость мышления, резилентность проектного менеджера, управление командой проекта.

### COMPETENCE DEVELOPMENT MENTAL FLEXIBILITY OF THE PROJECT MANAGER

*Abstract.* The article discusses approaches to the development of such self-competence of a project manager as mental flexibility. Various directions of development of mental flexibility are described. The main exercises and trainings that will allow you to develop its elements are shown. Criteria and approaches for the development of one or another element of mental flexibility are defined. Attention is drawn to the need for constant independent work on the development of the components of self-competence mental flexibility. It is indicated what advantages the development of elements of mental flexibility gives, both individually and as a whole. The advantages that a project manager with mental flexibility has are outlined.

*Keywords:* project manager, awareness, mental flexibility, flexibility of thinking, resilience of the project manager, project team management.

Компетенция ментальная гибкость занимает важную роль среди самокомпетенций проектного менеджера, которые позволяют ему эффективно управлять проектом. Руководитель проекта, обладающий ментальной гибкостью, быстрее адаптируется к изменению обстановки и способен в этих условиях принимать более взвешенные и обоснованные решения.

Резонно задать вопрос «Как же развивать проектному менеджеру такой нужный и полезный навык, как ментальная гибкость?».

Развитие ментальной гибкости может проходить в разных направлениях. В первую очередь это развитие личной осознанности. Человек должен четко

понимать и осознавать своё состояние, свои преимущества и недостатки, свою роль в том или ином процессе. Регулярное, целенаправленное осознание своих эмоций в текущий момент помогает проектным менеджерам легче понимать и принимать ситуацию, соответственно легче адаптироваться к изменениям проекта и быть способным принимать обоснованные решения. Вторым направлением идёт гибкое мышление, под которым понимается развитие способности рассматривать ситуацию с различных углов зрения, искать альтернативные решения, готовность менять свое мнение на основе новых данных. И наконец, третьим элементом развития ментальной гибкости

служит развитие резилентности, под которой понимается способность быстро восстанавливаться после падений и неудач, эффективно преодолевать стрессовые ситуации, умение извлекать уроки из ошибок и продолжать двигаться к цели.

Одной из эффективных стратегий развития ментальной гибкости у проектного менеджера является развитие у него и внутреннее понимание практики осознанности. Необходимо понимать, что практика осознанности включает осознание своих мыслей, эмоций и физических ощущений, а также окружающей среды. Принципы осознанности включают: непрерывное внимание к мыслям, эмоциям и физическим ощущениям; не привязанность к результату деятельности проектного менеджера при оценке ситуации; принятие текущей ситуации в том виде, как он находится в текущий момент.

Для отработки и развития практики осознанности предлагается использовать: регулярные медитации; встраивание практики осознанности в повседневную жизнь; обмен опытом с коллегами. В ходе регулярных медитаций у проектного менеджера происходит развитие навыков сосредоточенности и самосознания. Осознанности относится к таким видам деятельности, которые нельзя «выключить» или «включить» в ходе работы. У человека она или есть постоянно в том или ином объёме и качестве или её практически нет. Поэтому целенаправленная работа по отслеживанию своих мыслей, эмоций и физических ощущений должна проводиться постоянно в ходе повседневной жизни проектного менеджера, а не только во время выполнения задач проекта, участия в совещаниях и при общении с командой проекта. Только такой подход позволит стать более эффективным в практике осознанности. Следующим подходом является обмен опытом с коллегами, выявление лучших практик с учётом конкретной ситуации и для данной команды проекта. Это может быть, как простой обмен опытом и мнениями, так и создание в команде проекта группы поддержки и саморазвития. Однозначно ясно, что любой подход к развитию практики осознанности способен повысить эффективность управления командой проекта.

Следующей составляющей ментальной гибкости является гибкое мышление. По сути это непреходящий и основной инструмент для достижения успеха при использовании ментальной гибкости в ходе управленческой деятельности.

Критерии развития гибкого мышления вроде бы лежат на поверхности. К ним относятся: способность адаптироваться к новым и изменяющимся условиям; способность проявлять творческое и открытое мышление; способность быстро переключаться между различными аспектами проекта. Так же сюда могут быть включены: готовность к изменениям и экспериментам; способность видеть различные варианты решений в ходе проекта.

В процессе развития ментальной гибкости проектные менеджеры могут использовать специально разработанные для развития гибкого мышления литературу, курсы, тренинги, менторские и коучинговые программы, консультации и советы профессионалов. Однако при этом важно внутреннее мироощущение к составным элементам которого относятся: позитивный и гибкий настрой, готовность к изменениям в проекте, готовность использовать новые возможности. Также важную роль играют открытость к идеям и предложениям коллег, готовность рассматривать различные пути решения проблем, возникающих в проекте.

Простейшими элементами развития могут служить упражнения на переключение внимания. Используя упражнения на переключения внимания и различные практики приоритизации задач в проекте проектные менеджеры могут развивать навыки гибкого мышления.

Другим элементом развития служит участие в дискуссиях и дебатах. В ходе дебатов время ограничено, поэтому постоянно требуется быстрая обработка полученной информации, подготовка аргументов и тезисов, таким образом развиваются навыки быстрого реагирования и свободного переключения между задачами.

Напрямую к последнему элементу развития применяется формирование у проектного менеджера навыка активного слушания, который заключается в способности внимательно выслушать собеседника, понять его точку зрения и уточнить своё восприятие идеи, тактично задав дополнительные, наводящие вопросы. Преимуществом положения проектного менеджера является возможность знакомства и общения с представителями самых разных социальных кругов и слоёв, получение их оценок различные явление. Продуманное общение с такими людьми дают возможность быть гибче и эффективнее.

Даже если Вы являетесь признанным экспертом по тому или иному вопросу проектного управления,

попробуйте послушать аргументы и мнения других специалистов. Возможно Вы окажетесь способными извлечь пользу из их знаний и опыта. Особо это касается взаимодействия с новыми людьми в команде проекта, у которых свежий, не «замыленный» взгляд на порядок работы и текущие проблемы в проекте.

Данное упражнение близко к тому упражнению, которое называется «изменение угла зрения». Постановка себя на место другого человека (толи в кейсе, толи в фильме или в реальной жизненной ситуации), на другую роль в проекте и оценка происходящего с этой точки зрения помогут существенно развить гибкость мышления.

Самым простым подходом является идея с использованием в вашей жизни чего-то нового – блюда, маршрута на работу, причёски и т.п. Данное действие заставит Ваш мозг мыслить иначе, создаст в нём новые нейронные связи.

Однако наша жизнь не возможна без стрессов и проблем. Поэтому развитие такого качества, как резилентность является одним из элементов развития ментальной гибкости. Под резилиентностью предлагается понимать способность человека сохранять психологическое равновесие и способность действовать, преодолевая трудности и стрессовые ситуации. Проектные менеджеры в полной мере обладающие данным качеством лучше справляются со стрессом в ходе проекта и менее подвержены воздействию окружающей среды. Они обладают высокой уверенностью в себе и своих возможностях, также у них развита способность достаточно быстро восстанавливаться после неудач и жизненных трудностей.

Основным подходом при развитии резилентности является освоение методов управления стрессом. Данный вопрос достаточно полно освещён в специальной литературе, и автор не претендует на новизну в описании методов расслабления и медитаций, снижающих стресс. Однако, очень часто, проектные менеджеры забывают о правильном и рациональном планировании своей работы, грамотном распределении сил и времени. Учёт данных позиций также весьма действенно снижает стресс организма проектного менеджера.

Никто не создаст нам позитивного настроения и не вселит в нашу душу оптимизм если мы не сделаем это сами. Взгляд на проблемы и препятствия, как на возможность роста, а не как на непреодолимую пропасть должен быть заложен в мироощущении каждого проектного менеджера. В данном вопросе

важна как самооценка человека, его уверенность в том, что он справится с проектом и с изменениями в нём, так и социальная поддержка его деятельности. Если проектный менеджер взаимодействует с социумом и выполняет важное и нужное для общества дело, то никакие внешние раздражения не смогут сбить его с пути реализации проекта. Также это очень сильно может помочь в решении как личностных проблем проектного менеджера, так и проблем самого проекта.

Другим аспектом развития резилентности является борьба с собственными «страхами», «детскими» и не детскими комплексами, приобретёнными в ходе жизни. Одним из ярких примеров является многократно описанный в литературе «страх успеха проекта». Данный аспект резилентности находится в компетенции психиатра, но увидеть свою проблему, свой комплекс – это задача самого проектного менеджера, его способность адекватно оценить собственное состояние.

Изложенные выше подходы к развитию ментальной гибкости трудны и затратны, более того успех их реализации требует высокого уровня самоорганизации и самообучения. Но если оценивать те положительные моменты, которые даёт их использование, то становится понятным, что без высокого уровня ментальной гибкости рассчитывать на успех проектного менеджеру весьма затруднительно.

Улучшение осознанности своего самосознания позволяет проектным менеджерам лучше понимать свою реакцию на события в проекте, сохранять позитивное настроение, несмотря на проблемы и изменения, и эффективно управлять ими. Развитие своей резилентности, повышение уровня персональной эмоциональной регуляции позволяет проектным менеджерам лучше контролировать реакцию на стрессы, возникающие в ходе реализации проекта и, соответственно, обеспечивает способность принимать более рациональные и обоснованные решения, рассматривая ситуации с разных точек зрения, лучше видеть различные, в том числе альтернативные решения. Владеющий ментальной гибкостью проектный менеджер с большей вероятностью применит к реализации задач проекта новые и инновационные подходы, что позволит повысить эффективность управления проектом и обеспечит его успешное завершение.

Список источников:

1. Kerzner, H. (2013). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons.

2. Crawford, L., & Pollack, J. (2004). *Hard and soft projects: International Journal of Project Management*, 22(8), 645-653..

3. Shenhar, A. J., & Dvir, D. (2007).. *Harvard Business Press*.

4. Stawarczyk, D., Majerus, S., Catale, C., & D'Argembeau, A. (2011). *Acta Psychologica*, 136(3), 339-349.

5. Wood, A. M., Linley, P. A., Maltby, J., Kashdan, T. B., & Hurling, R. (2011). *Personality and Individual Differences*, 50(1), 15-19.



УДК 331.2(045)

ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,  
доктор технических наук,  
профессор Департамента менеджмента и  
инноваций  
Финансового университета при Правительстве  
РФ, Москва  
SAPolevoy@fa.ru

POLEVOY Sergey Anatolevich,  
Doctor of Technical Sciences,  
Professor, Department of management and  
innovation,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## МЕНТАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ – SELF КОМПЕТЕНЦИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА

*Аннотация. В статье рассмотрено понятие ментальной гибкости, раскрыты её аспекты и показано их влияние на эффективность принятия решений проектным менеджером. Поскольку данная компетенция чрезвычайно важна, то её наличие необходимо оценивать при подборе кандидатуры проектного менеджера. Рассмотрены вопросы оценки гибкости мышления и гибкости коммуникаций, по результатам которых можно сделать вывод об уровне развитости у проектного менеджера ментальной гибкости. Намечены основные пути развития и саморазвития ментальной гибкости у проектных менеджеров. Ключевые слова: проектный менеджер, ментальная гибкость, гибкость коммуникации, гибкое мышление, эффективное управление*

### MENTAL FLEXIBILITY – SELF COMPETENCE OF A PROJECT MANAGER

*Abstract. The article discusses the concept of mental flexibility, reveals its aspects and shows their impact on the effectiveness of decision-making by a project manager. Since this competence is extremely important, its availability must be assessed when selecting a candidate for a project manager. The issues of assessing the flexibility of thinking and the flexibility of communication are considered, according to the results of which it is possible to conclude about the level of development of mental flexibility in a project manager. The main ways of development and self-development of mental flexibility in project managers are outlined.*

*Keywords: project manager, mental flexibility, communication flexibility, flexible thinking, effective management.*

В работе [1] было отмечено, что среди других SELF-компетенции, необходимых для успешного управления проектом, важную роль играет компетенция ментальная гибкость. Поскольку в деятельности проектного менеджера постоянно присутствует неопределённость, сложные и противоречивые проблемы, изменения, т.е. аспекты, которые требуют, как способность к постоянному управлению сложной, противоречивой ситуацией, так и способность адаптации проектного менеджера в сложном и изменчивом мире. Для успешного преодоления данных проблем проектный менеджер должен обладать такой компетенцией, как ментальная гибкость.

Под ментальной гибкостью понимается способность человека быстро адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам окружающей среды, гибко и эластично мыслить, приспосабливаться к новым ситуациям.

Обладающий ментальной гибкостью человек открыт к новым идеям, готов менять свои представления, ревидирует свои убеждения, гибко и адекватно реагирует на происходящие события. Ментальная гибкость не подразумевает отказ от человеческих ценностей индивида, она говорит о способности рассматривать новые обстоятельства, использовать и учитывать новые возможности, легко адаптироваться к изменениям.

В условиях преодоления стрессовых ситуаций люди, обладающие ментальной гибкостью, показывают лучшие результаты, действуют более эффективно, качественнее коммуницируют с окружающими, меньше подвержены тревожности и депрессии. В конечном итоге это сказывается на физическом и психическом здоровье данного индивида, уменьшает его шансы на выгорание. Обеспечивает более долгую и плодотворную работу над поставленной задачей.

В таком контексте ментальная гибкость становится необходимым навыком для успешной работы проектного менеджера, навыком, оказывающим существенное влияние на результативность его деятельности в частности и проектов в целом.

На какие же области работы проектного менеджера в первую очередь влияет ментальная гибкость.

Во-первых, это управление изменениями, это изменение планов работ, порядка и способов их выполнения. В случае, когда, что-то идёт не по графику, когда появляются новые требования и ограничения проекта, когда становится понятно, что надо вносить изменения проектный менеджер не проваливается в стресс, не впадает в ступор при изменениях в проекте.

Во-вторых, это работа с рисками, с препятствиями, которые возникают в проекте. Известно, что даже самые продвинутые и подготовленные риск-менеджеры способны учесть не более 90 % возникающих существенных рисков. Опять же не всегда у проектного менеджера в проекте есть план А и план Б для реагирования на риски и их последствия. Человек не обладающий должным уровнем ментальной гибкости быстрее «сломается» в ситуации, когда риски реализуются один за одним, когда возникают непредвиденные и неучтённые риски.

В-третьих, это отношения с заказчиком и ключевыми стейкхолдерами. Они могут измениться в любой момент проекта. Изменение уровня взаимоотношений с людьми всегда сложный и болезненный процесс и чем более высоким уровнем ментальной гибкости обладает проектный менеджер, тем менее болезненно перенесёт он изменение отношений с ключевым стейкхолдером или даже с заказчиком. Человек обладающий ментальной гибкостью не опустит руки в данной критической ситуации, а наоборот начнёт искать выход, проводить поиск решения проблемы.

В-четвертых, это работа с современной командой проекта. Современная команда проект характеризуется гибким мышлением, способностью, возможностью и желанием работать в различных условиях (в том числе удалённо), существенной гибкостью. И только тот проектный менеджер, который способен отступить от привычных стереотипов поведения способен успешно вести такую команду к цели проекта.

Таким образом, можно сказать, что если основной задачей проектного менеджера является успешная реализация проекта, то проектные менеджеры,

обладающие высокой ментальной гибкостью, имеют большие шансы успешно завершить свой проект. Они эффективнее решают проблемы и легче адаптируют планы к изменяющимся условиям, им проще найти креативное решение, принять нестандартное решение возникшей проблемы. Вышеизложенное подтверждает важность ментальной гибкости среди компетенций проектного менеджера.

Резонно возникает вопрос: «Как определить наличие и развитость у проектного менеджера такого важного качества?». Представляется интересным предложить заказчику аппарат для определения развитости ментальной гибкости у проектного менеджера.

На наш взгляд при оценке ментальной гибкости необходимо рассматривать две стороны – это гибкость мышления и гибкость коммуникаций.

При оценке гибкости мышления в качестве критерия предлагается рассматривать скорость мышления, способность быстро и эффективно переключаться с одной задачи на другую, способность увидеть проблемную ситуацию с нового ракурса, способность отказаться от существующих привычек и навязанных стереотипов, способность предоставить креативное решение проблемы. Для определения большей части вышеизложенных качеств возможно использование теста Ступа для «Определение способности переключаемости внимания».

Другой гранью ментальной гибкости является гибкость коммуникации, которая подразумевает под собой умение чувствовать людей, готовность менять свой стиль общения в зависимости от конкретной ситуации. Для оценки гибкости коммуникации могут быть использованы как внешние факторы, так и оценка предыдущего опыта человека.

Более информативной на наш взгляд может являться оценка внешних факторов. Проектный менеджер с гибкими коммуникативными навыками обладает живой и богатой речью, которую зачастую подкрепляет уместной мимикой и жестами. В ходе беседы он уверенно смотрит собеседнику в глаза, при общении с группой старается обращаться ко всем и к каждому.

Если в ходе беседы тема меняется, человек с высоким уровнем гибкой коммуникации не теряется и легко подхватывает новое обсуждение, не заикливаясь на принятой теме обсуждения, на одной и той же мысли. При этом он способен легко привести конкретные примеры и обосновать своё мнение. В то же

время он может встать на точку зрения собеседника, постоянно отслеживает его реакцию на аргументы. Оценивает чувства своего оппонента, внимателен к его словам и эмоциям.

Для оценки уровня гибкости коммуникаций в ходе собеседования предлагается каскад вопросов. Проектного менеджера с развитой ментальной гибкостью ни один вопрос не поставит в тупик, он всегда найдет достойный ответ – серьезный, обоснованный или юмористический. При этом его ответ не будет долгим, скучным, занудным, повторяющимся.

Внешними факторами, позволяющими заказчику оценить гибкость коммуникаций кандидата в проектные менеджеры является его предыдущий опыт и действия в нем. К данной позиции возможно отнести способность работать в различных отраслях и коллективах (однако тут нельзя путать с неспособностью адаптироваться к новому месту работы, к новому коллективу, с «прыганьем» с должности на должность). В данном случае необходимо уточнять мотивацию смены места работы и вида деятельности.

Следующим внешним фактором является потребность в новых впечатлениях и изучении нового, в способности при этом получать новые знания, эмоции и т.п. Для этого предлагается оценить какие и когда человек совершил поездки, путешествия, какие книги прочитал вообще и в последнее время, какие выставки, музеи, спектакли посетил. При этом рекомендуется отслеживать не только наличие данных событий, но и внутреннюю реакцию человека на них.

Достаточно высокая степень гаджетизации является также позитивным триггером гибкой коммуникации. К данному фактору примыкают знание новых технологий и умение их применять, отслеживание новинок науки и техники.

Человек с гибкой коммуникацией способен трезво и адекватно оценить пользу и открывающиеся возможности, личностные изменения, которые несут различные образовательные курсы и вебинары. Он понимает какой опыт и знания он приобрёл на них. Он трезво оценивает пользу и эффективность полученного фундаментального образования, в том числе и разностороннего. Для каких целей и задач управления проектом он может применить данные знания, что является полезным и практичным.

В свете важности и значимости ментальной гибкости для проектного менеджера возникает вопрос о возможности развития или саморазвития данной компетенции для человека, который желает стать эф-

фективным руководителем проектов. Несмотря на то, что данный вопрос требует отдельного исследования, которое будет несомненно проведено и опубликовано в дальнейшем представляется возможным дать некоторые рамки и направления развития.

Конечно необходимо говорить о различных курсах и вебинарах, о тренингах и семинарах по развитию как ментальной гибкости в целом, так и её отдельных способностей, коммуникации, интуиции. Отдельно стоит управление своими эмоциями. Проектный менеджер должен быть способен контролировать свои эмоции с целью ограничивать их влияние на эффективность принимаемых решений. Отдельной темой должна идти самоорганизация, включая развитие способности переключаться между заданиями. Всё вышеизложенное должно встраиваться в систему самоанализа личного состояния и своих действий, анализа рисков проекта.

Компетенция ментальная гибкость проектного менеджера является важным фактором для эффективного управления проектами. Она позволит легче адаптироваться к изменениям, находить и принимать более взвешенные и правильные решения. Её оценка обязательна при выборе кандидатуры проектного менеджера для проекта.

#### Список источников:

1. Полевой С.А. *Self компетенции проектных менеджеров / С.А.Полевой // Самоуправление. – 2023. - № 2(135). – С. 968-971*
2. *Чему будут учиться руководители компаний в условиях нестабильности. [Электронный ресурс] - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6350f89c9a79475cb4a4bcd3> (дата обращения 25.04.2023).*
3. Kerzner, H. (2013). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons.
4. Crawford, L., & Pollack, J. (2004). *Hard and soft projects: International Journal of Project Management*, 22(8), 645-653..
5. Shenhar, A. J., & Dvir, D. (2007). *Harvard Business Press*.
6. Stawarczyk, D., Majerus, S., Catale, C., & D'Argembeau, A. (2011). *Acta Psychologica*, 136(3), 339-349.
7. Wood, A. M., Linley, P. A., Maltby, J., Kashdan, T. B., & Hurling, R. (2011). *Personality and Individual Differences*, 50(1), 15-19.

УДК 334.02; 339.9; 334.012

ПОНОМАРЕВА Марина Александровна,  
кандидат экономических наук,  
доцент Департамента маркетинга  
и спортивного бизнеса Финансового  
университета при Правительстве  
Российской Федерации, Москва  
MAPONOMAREVA@fa.ru

PONOMAREVA Marina Alexandrovna,  
Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Marketing and  
Sports Business Department,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация. Молодежные общественные объединения является неотъемлемой частью деятельности ВУЗов, играет важную роль в воспитании и развитии молодежи в образовательном процессе и позволяет формировать гражданскую позицию, ориентированную на потребности страны, развивать исследовательские, управленческие и творческие способности и компетенции молодых специалистов.*

*Ключевые слова: международные организации, кооперация, сотрудничество, молодежь.*

### DEVELOPMENT OF YOUTH PUBLIC ASSOCIATIONS BASED ON EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

*(the article was published in the framework of research on the state assignment Financial University under the Government of the Russian Federation)*

*Abstract. Youth public associations are an integral part of the activities of universities, play an important role in the education and development of young people in the educational process and allow them to form a civic position focused on the needs of the country, develop research, managerial and creative abilities and competencies of young professionals.*

*Keywords: international organizations, cooperation, cooperation, youth.*

*(статья выпущена в рамках НИР по государственному заданию Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации)*

Молодежные общественные организации являются важной составляющей гражданского общества.

Особо важной характеристикой для определения понятия молодежной организации является цель ее создания и функционирования. Общей целью зачастую является качественное преобразование существующего общественного положения из-за неудовлетворенности текущим состоянием, нехваткой вариантов того, что социум может предложить молодому человеку для самореализации.

Ключевыми принципами формирования молодежной организации является добровольность создания и вступления на основе общности интересов, а также отсутствие коммерческой составляющей (желания обогатиться) как основной.

В первую очередь обратимся к определению «молодежной общественной организации». В статье

Шмуленковой А.С. дается следующее определение понятию — это добровольное объединение граждан в возрасте от 14 до 30 лет, созданное на основе совместных интересов и целей (1). Прежде чем начать анализ отдельных элементов определения, важно отметить, что согласно закону «О молодежной политике в Российской Федерации» к молодежи относятся российские граждане в возрасте от 14 до 35 лет (2).

Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. В. Т. Лисовским: «Молодежь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» (4). Еще

позднее более полное определение было дано И. С. Коном: «Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем или другим социально-психологическим свойством. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанные с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» (5).

Важным принципом молодежной общественной организации является — добровольность. Собственно, этот принцип отражается непосредственно в определении термина. Каждый в отдельности, осознавая важность процесса формирования гражданского общества в Российской Федерации и необходимость самоорганизации молодежи, должен на самостоятельной основе принять решение о вступлении или не вступлении в ту или иную общественную организацию молодых людей.

Важно отметить, что сегодня перед молодежными общественными организациями помимо выполнения политических, культурных и просветительских функций встает еще одна не менее важная — консолидирующая. В период неопределенности и внешнего давления для молодежи очень важно осознавать те ценности, которые нас объединяют и проводить политику по их отстаиванию и защите.

Существует типология современных молодежных общественных объединений, которая представлена в многообразии критериев и признаков отличающих одну от другой (таблица 1.)

Данный типологический подход, активно используется в различного рода социологических, психологических, педагогических исследованиях, и представляет важную информацию о процессах динамики развития и образования различных групп в соответствии с выделенными критериями, о личностном росте, социализации и взаимоотношениях личности с окружающей действительностью.

Для того, чтобы понимать предметную деятельность молодежных общественных объединений на базе образовательных организаций, были выделены также основные пункты программы развития:

1. Разработка и реализация программ по работе с молодежью в области образования;
2. Содействие созданию гарантий занятости, улучшений условий труда и профессионального образования;
3. Содействие воспитанию гражданского сознания и правовой культуры молодежи;
4. Поддержка творческой активности и самореализация молодежи;
5. Содействие развитию инфраструктуры молодежных бирж труда, организация общественных и временных работ;
6. Содействие создания условий для наиболее полного участия молодежи в выборе своего жизненного пути и достижения личного успеха;

Таблица 1. Типология современных молодежных общественных объединений

Критерий	Примеры молодежных общественных объединений
Форма объединения	Неформальная, религиозная, досугово-клубная, политическая и т. д.
Типы интересов	Правозащитные, военно-патриотические, идеалистско-спортивные, добровольческие
Преобладающие ценности	Радикально-деструктивные, романтико-эскапистские, идеалистско-развлекательные
Характер деятельности в объединении	Культурно-досуговые, общественно-политические движения, альтернативный образ жизни, социальные инициативы, ассоциальная направленность
Характер взаимодействия с государственными органами и общественными организациями	Взаимодействие с государственными структурами; взаимодействие с общественными движениями, НКО; взаимодействие с частными организациями
Целевая аудитория	Школьники, студенты



Рисунок 1. Взаимодействие МОО со структурными подразделениями в образовательной организации.

7. Содействие развитию научных и гуманитарных связей с заинтересованными общественными организациями Российской Федерации;
8. Организация отдыха и досуга студентов, проведение массовых соревнований, научных и научно-практических конференций, семинаров, организация выставок.

Молодёжные общественные организации на базе образовательных учреждений – это локальные объединения студентов разных уровней обучения (бакалавриат, магистратура, аспирантура) для реализации и осуществления собственных целей в рамках университета (реализация студенческого самоуправления, научной деятельности, изучения системы государственного самоуправления, различные клубы по интересам, спортивные организации) и деятельность организации закреплена локальной нормативно-правовой базы в формате устава, положения. У данных организаций есть также стейкхолдеры на базе университета: администрация университета и факультета; внешние партнёры; различные группы студентов вне зависимости от возраста и курса.

Существуют различные подходы в классификациях молодежных объединений. В основе их лежат их отношения к политике и политическим струк-

турам, общественно-правовой статус, ценности, цели, содержание деятельности, общие интересы молодежи.

Молодежь — это динамичная и активная группа людей, которая подвержена сильному влиянию и от нее можно ожидать быструю реакцию на разные события. Молодежь исторически, а также в современной действительности с быстро меняющейся средой взаимодействия политически насыщенной находилась и находится в центре политических событий, которые оказывают влияние на разные сферы жизнедеятельности людей.

Сегодня важным направлением в изучении молодежных общественных объединений является их отношение к политике и политическим структурам. В соответствии с этим критерием молодежные общественные объединения можно классифицировать на четыре группы:

1. Аполитичные. К таким организациям можно отнести объединения, которые не зависят от политики и не имеют к ней отношения, например, спортивные, творческие организации, научные, экологические.
2. Идеологические. Такие молодежные объединения не афишируют свое отношение к политике, однако в уставе бывают прописаны положения,

касающиеся реализации интересов и защиты прав юношества, гражданского становления личности. Сюда можно отнести гражданско-патриотические объединения.

3. Политико-просветительские. Они напрямую зависят от политики. Сюда входят различные волонтерские и просветительские организации от различных политических партий. Партийные лидеры благодаря МОО и привлекают на свою сторону будущий электорат, и развивают свою партию благодаря новым исполнителям.

4. Политические. Такие организации занимаются рекрутированием подрастающего поколения, в целях пополнения партийных кадров в будущем, созданы для того, чтобы подготовить молодежь к политической деятельности. Например, они проводят стажировки в государственных структурах.

Молодежные объединения имеют ряд конкретных характеристик:

- добровольное членство в объединении;
- возможность самостоятельно определять и реализовывать принципы своей жизнедеятельности, содержание и формы своей деятельности;
- гуманистический стиль отношений в объединении;
- развитая система традиций, символики, ритуалов, правил и норм жизни, что создаёт неповторимый облик объединения (3).

Молодёжные общественные объединения являются одним из важнейших элементов гражданского общества.

Молодежные общественные объединения взаимодействуют с различными структурными подразделениями вуза (рисунок 1.) и играют ведущую роль во вне учебной деятельности. Они выполняют ряд важных функций, которые университет и воспитательный отдел вуза перекладывают на самих студентов.

К молодежным общественным объединениям (МОО) на базе образовательных организаций относятся: студенческий совет (профком, студенческий

союз); Студенческое научное общество (НСО); Волонтерский центр; объединения по профессиональному признаку; национальные студенческие сообщества; клубы по интересам; спортивные объединения; патриотические сообщества; информационные объединения; коворкинг-центры и др.

Молодежные общественные объединения являются неотъемлемой частью деятельности ВУЗов, играют важную роль в воспитании и развитии молодежи в образовательном процессе и позволяет формировать гражданскую позицию, ориентированную на потребности страны, развивать исследовательские, управленческие и творческие способности и компетенции молодых специалистов.

Они позволяют молодежи сформировать навыки взаимодействия в команде, построение эффективных коммуникаций в социуме, принятия самостоятельных решений и самоорганизации, способствуют раскрытию внутреннего потенциала личности, формированию полезных привычек, ведению здорового образа жизни и самореализации.

*Список источников:*

1. Шмуленкова, А. С. Роль молодежных общественных организаций в управлении регионом / А. С. Шмуленкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 158-161. — URL: <https://moluch.ru/archive/295/66880/> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция).

3. Бурбаева С. Б. Развитие социальной активности молодежи в условиях общественного объединения // «Мир науки, культуры, образования». № 5, 2015. 226 с.

4. Лисовский В. Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: автореф. дис. канд. наук. Л., 1968.

5. Кон И. С. Молодежь // Большая советская энциклопедия. 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 2010. — Т. 16. — С. 478.

УДК 332.63

*СЕРГЕЕВА Анна Викторовна*  
 кандидат экономических наук,  
 доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
 Тульского филиала Финуниверситета,  
 Тула  
 AVSergeeva@fa.ru

*ГОРОДНИЧЕВ Сергей Владимирович*  
 кандидат экономических наук,  
 доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
 Тульского филиала Финуниверситета,  
 Тула  
 SVGorodnichev@fa.ru

*ПОЛИКАНОВ Сергей Владимирович*  
 консультант департамента промышленной  
 политики  
 Министерства промышленности и торговли  
 Тульской области  
 Polikanov@inbox.ru

*SERGEEVA Anna Viktorovna*  
 Candidate of Economic Sciences,  
 Associate Professor of the Department of Economics  
 and Management of  
 the Tula Branch of the Financial University,  
 Tula

*GORODNICHEV Sergey Vladimirovich*  
 Candidate of Economic Sciences,  
 Associate Professor of the Department of Economics  
 and Management of  
 the Tula Branch of the Financial University,  
 Tula

*POLIKANOV Sergey Vladimirovich*  
 Consultant of the Department of Industrial Policy  
 Ministries of Industry and Trade  
 Tula region

## ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

*Аннотация. В статье обобщенно представлены классификации факторов, влияющих на стоимость бизнеса. Отмечено, что рассматривать факторы можно по отношению к объекту исследования, по аспектам исследования, по подходам к оценке, по срокам планирования и другим критериям. Подчеркивается, что охват наибольшего количества факторов в стоимостном управлении позволяет принимать наиболее обоснованные решения.*

*Ключевые слова: стоимость бизнеса; стоимостное управление, стоимостные факторы*

### *FACTORS DETERMINING THE VALUE OF A BUSINESS*

*Abstract. The article summarizes the classifications of factors affecting the value of a business. It is noted that factors can be considered in relation to the object of the study, by aspects of the study, by approaches to evaluation, by planning deadlines and other criteria. It is emphasized that the coverage of the largest number of factors in cost management allows you to make the most informed decisions.*

*Keywords: business value; cost management, business value factors*

Основной целью создания и функционирования бизнеса является преумножение благосостояния его собственников. Достижение данной цели возможно в условиях грамотного управления организацией через призму роста стоимости бизнеса. Важнейшими составляющими такого управления являются мониторинг стоимости и воздействие на ее факторы, так как управление факторами стоимости бизнеса - это управление стоимостью бизнеса.

Рыночная стоимость бизнеса – «наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства». [3]

К факторам стоимости бизнеса будем относить все параметры, воздействие которых приводит к изменению стоимости бизнеса в любом направлении, как в



сторону увеличения (положительное воздействие), так и в сторону снижения (отрицательное воздействие); фактор стоимости - «...некая переменная, от которой зависит результативность предприятия» [1, 115].

По мнению Коупленда Т., Коллера Т., Муррина Дж. выявление факторов стоимости и их включение в процесс управления на основе стоимости должно основываться на ряде принципов:

- наличие прямой взаимосвязи фактора с созданием стоимости для конкретного бизнеса, возможность доведения информации о действии фактора до всех работников организации (это создает возможность сформировать единое мнение о приоритетах организации, а также понимание влияния различных повседневных действий работников на результат функционирования всего бизнеса);

- использование в качестве единиц измерения факторов стоимости финансовых и оперативных показателей деятельности организации (результатирующие показатели, например, рентабельность продаж, следует представлять в совокупности с определяющими их показателями, например, объем выручки, величина затрат, цены и объемы продаж товаров, что позволяет более детально выделить направления управленческого воздействия);

- система факторов стоимости должна объединять и факторы текущей деятельности, и факторы долгосрочной деятельности, что обусловлено важностью получения и текущих, и перспективных, стратегических результатов. [1,115-117]

Факторы стоимости бизнеса можно рассматривать в различных ракурсах. Широко распространено разделение факторов с точки зрения отношения к объекту исследования (данному бизнесу) на внешние (за пределами данного бизнеса) и внутренние (внутри данного бизнеса). Такая классификация позволяет выявить факторы, на которые может влиять организация - внутренние - и разработать мероприятия по усилению положительного воздействия и снижению негативного. Выявление внешних факторов, на которые прямо невозможно воздействовать, позволяет отслеживать их воздействие, спрогнозировать последствия, разработать планы деятельности с учетом этих последствий (создание резервов, страхование, сокращение расходов на высокорисковые мероприятия и т.п.). Примером внутренних факторов является ликвидность бизнеса (спрос на данный вид бизнеса на рынке), его

доходность, интеллектуальный капитал, финансовое состояние компании, ассортимент, качество выпускаемой продукции, технология производства, затраты на производство продукции, степень изношенности основных средств, ценовая политика и др.. Примером внешних факторов являются государственное регулирование, экономическая, политическая экологическая обстановка в стране и мире, изменение курса валют, цен на нефть и т.п.

С точки зрения аспектов исследования можно выделить факторы финансового состояния (факторы финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов и т.п.); управленческие факторы (квалификация, компетентность, опыт, мотивация, креативность менеджеров, организационная структура, способы получения и проверки информации, методы планирования, контроля, анализа и т.п.); маркетинговые факторы (рынки сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособность, спрос и предложение, ценовая политика и др.); инвестиционные факторы (риски инвестиций, капитальные затраты, качество исследований рынка, прогноза чистых денежных потоков, достоверность информации и др.); производственные факторы (используемые технологии, степень новизны и изношенности оборудования, количество брака, качество сырья, квалификация работников, обеспеченность сырьем, простой оборудования и т.п.); логистические (затраты на хранение и доставку запасов, сроки доставки и их соблюдение, удаленность поставщиков и др.). Такая классификация факторов позволяет разрабатывать управленческие решения в стоимостном управлении по каждому направлению деятельности с учетом влияния стоимостных факторов.

Рассмотрение стоимостных факторов можно проводить в зависимости от подхода к оценке стоимости бизнеса. Такое разделение факторов позволит увидеть их влияние уже в процессе проведения оценки. С этой точки зрения классификацию факторов рассматривали в частности Фролова С.В, Пронин М.В., Голоктионова Н.А. [5, 412-419].

Традиционно выделяют три основных подхода к оценке стоимости бизнеса:

1. Доходный подход, представляющий собой совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки. В число факторов, которые можно отследить и учесть в рамках данного подхода, входят величина и динамика доходов, затрат, истой прибыли,

собственных оборотных средств, капиталовложений и продажи имущества, финансовые и операционные риски и др.

2. Сравнительный (рыночный) подход, при котором применяется совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними. К стоимостным факторам данного подхода можно отнести рыночную конъюнктуру, факторы спроса и предложения на данный вид бизнеса, финансовые показатели бизнеса и аналогов, их среднеотраслевые значения и др.

3. Затратный (имущественный) подход, как совокупность методов оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта оценки с учетом его износа. В число стоимостных факторов данного подхода отнесем величину и состояние имущества организации, спрос его востребованность на рынке, величину обязательств данного бизнеса и др. [4, С.51]

Интересный подход к классификации факторов у Потенко Д.Л. Он предлагает рассматривать факторы с точки зрения сроков планирования стоимостных решений: краткосрочные и долгосрочные. К числу краткосрочных он относит показатели цены, затрат и капитала в текущем периоде, а к числу долгосрочных эти же факторы но с точки зрения долгосрочных целей развития: рентабельность инвестиций, средневзвешенная стоимость бизнеса, спред между ними, экономическая прибыль и их факторы. [2, 104-108]

Каждый подход к классификации факторов интересен и обоснован. Рассмотрение стоимостных факторов под разными углами зрения позволяет уви-

деть наибольшее их количество, более реалистично оценить последствия их воздействия, и, следовательно, разработать наиболее эффективную политику управления бизнесом через воздействие на эти факторы при возможности или учета их влияния при разработке управленческих решений. Таким образом, в стоимостном управлении можно и желательно проводить мониторинг и оценку факторов по нескольким классификациям одновременно, что повысит эффективность его эффективность.

*Список источников:*

1. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. *Стоимость компаний: оценка и управление*. 3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2005. 576 с.
2. Потенко Д.Л. *Факторы долгосрочного увеличения стоимости бизнеса // Экономика и управление*. 2011. №12(79). С. 104-108.
3. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)» № 255 от 20 июля 2007 г.
4. Сергеева А.В. *Рыночная стоимость бизнеса как фактор его инвестиционной привлекательности // Научные исследования и разработки. Экономика*. 2014. №1. С.50-56.
5. Фролова С.В, Пронин М.В., Голоктионова Н.А. *Формирование системы факторов создания и управления стоимостью бизнеса // Новые технологии в учебном процессе и производстве: материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Том 1. / под ред. Платонова А.А., Бакулиной А.А. 2016. С.412-420.*

УДК 332.63

*СЕРГЕЕВА Анна Викторовна*  
 кандидат экономических наук,  
 доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
 Тульского филиала Финуниверситета,  
 Тула  
 AVSergeeva@fa.ru

*МЕЛАЙ Елена Александровна*  
 кандидат технических наук,  
 заведующий кафедрой «Экономика  
 и менеджмент» Тульского филиала  
 Финуниверситета, Тула  
 EAMELAI@FA.RU

*НИКИТИНА Елена Александровна*  
 кандидат экономических наук,  
 доцент кафедры «Экономика и менеджмент»  
 Тульского филиала Финуниверситета,  
 Тула  
 EANikitina@fa.ru

*SERGEEVA Anna Viktorovna*  
 Candidate of Economic Sciences,  
 Associate Professor of the Department of Economics  
 and Management of  
 the Tula Branch of the Financial University,  
 Tula

*MELAI Elena Aleksandrovna*  
 Candidate of Technical Sciences,  
 Head of the Department of Economics and  
 Management of  
 the Tula Branch of the Financial University,  
 Tula

*NIKITINA Elena Aleksandrovna*  
 Candidate of Economic Sciences,  
 Associate Professor of the Department of Economics  
 and Management of  
 the Tula Branch of the Financial University,  
 Tula

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ФАКТОРА

241

*Аннотация.* В статье исследуется возможность учета эффективности управления организацией в оценке стоимости бизнеса. Приведена классификация факторов стоимости с использованием различных критериев. Дано определение управленческой стоимости. Отражена формула итоговой стоимости бизнеса с учетом управленческой стоимости и сфера ее применения.

*Ключевые слова:* стоимость бизнеса, управленческая стоимость, стоимостные факторы

### *BUSINESS VALUATION TAKING INTO ACCOUNT THE MANAGEMENT FACTOR*

*Abstract.* The article explores the possibility of taking into account the effectiveness of the organization's management in assessing the value of the business. The classification of cost factors using various criteria is given. The definition of managerial value is given. The formula of the final value of the business is reflected, taking into account the management cost and the scope of its application.

*Keywords:* business value, management value, business value factors

Информация о стоимости бизнеса, ее динамике важна для многих субъектов экономики: для собственников, менеджеров, потенциальных инвесторов, кредиторов, страховых компаний и др. Эта информация позволяет им принимать наиболее обоснованные финансовые, инвестиционные и другие управленческие решения. Для управления на основе стоимости важно выделение факторов, об-

условивших динамику стоимости бизнеса, с целью воздействия на них в дальнейшем.

Рыночная стоимость бизнеса – «наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства». [3]

Таблица 2. Классификация факторов стоимости по различным критериям

Критерий	Группы факторов
Отношение к объекту исследования	- Внутренние (показатели финансового состояния, количество и состояние основных средств, квалификация персонала, структура управления и др.) - Внешние (государственное регулирование, состояние экономики, конкуренция, спрос и предложение и др.)
Аспекты исследования	- факторы финансового состояния, - управленческие факторы, - маркетинговые, - инвестиционные, - производственные, - логистические.
Подход к оценке стоимости бизнеса [5, 412-419].	- факторы доходного подхода (доходы, затраты, денежные потоки, ставка дисконтирования, собственный оборотный капитал, амортизация и др.), - факторы затратного подхода (стоимость имущества и ее изменения на рынке, величина обязательств и их изменения за рассматриваемый период с точки зрения ситуации на рынке), - факторы сравнительного подхода (конъюнктура на рынке данного вида бизнеса, финансовые показатели объекта оценки и аналога, цены на аналоги).
Сроки планирования стоимостных решений [2, 104-108]	- краткосрочные (показатели цены, затрат и капитала) - долгосрочные (показатели цены, затрат и капитала с точки зрения долгосрочных целей развития: рентабельность инвестиций, средневзвешенная стоимость бизнеса, спред между ними, экономическая прибыль и их факторы)
Характер выражения	- качественные или неизмеримые (уровень креативности, гибкости, инициативы, ответственности, доверие покупателей и др), - количественные или измеримые (эффект финансового рычага, рентабельность инвестиций, прирост объема продаж и др.)

В число факторов стоимости бизнеса (стоимостных факторов) относятся все показатели, действие которых в той или иной степени отражается на динамике стоимости данного бизнеса. Рассмотрение стоимостных факторов можно проводить по различным критериям (табл. 1).

В каждой классификации факторов можно найти место такого фактора, как эффективность управления. Это внутренний фактор, который обуславливает эффективность деятельности организации на всех ее направлениях, формирует ее репутацию и, в конечном итоге, стоимость бизнеса. Задачей исследования ставилось выявление возможности расчета стоимости бизнеса с учетом управленческого фактора. Сложность решения данной задачи определяется, с одной стороны, присутствием качественных характеристик управленческого фактора, с другой стороны, множеством и разнообразием показателей данного фактора.

Основой оценки стоимости бизнеса являются три традиционных подхода: доходный, затратный (имущественный) и сравнительный (рыночный). Их

сочетание позволяет оценщику учесть различные группы факторов. Предлагается дополнить такую оценку введением учета управленческого фактора. Так, если будут использоваться три традиционных подхода и предлагаемый управленческий метод, то стоимость бизнеса будет рассчитываться как средневзвешенная величина по четырем видам стоимости с учетом соответствующих весовых коэффициентов.

Согласно предлагаемому подходу управленческая стоимость - это функция множества переменных, среди которых старая стоимость (стоимость бизнеса в предыдущем периоде), средневзвешенная стоимость капитала (качество управления источниками капитала), эффект финансового рычага (качество управления структурой и стоимостью капитала), средний уровень рентабельности инвестиций за период (эффективность управления инвестиционной деятельностью), прирост объемов продаж (эффективность маркетинговой деятельности), степень износа оборудования, фондоотдача (качество управления основными средствами), уровень

Таблица 2. Пример использования предлагаемого подхода

Показатель	Оценка в баллах, (от -0,1 до 0,1)	Оценка в тыс. руб.
Старая стоимость(стоимость бизнеса в предыдущем периоде)	-	50 000
Изменение средневзвешенной стоимости капитала за период (весомость 0,1)	0,1	-
Изменение эффекта финансового рычага за период (весомость 0,2)	0,1	-
Изменение среднего уровня рентабельности инвестиций за период (весомость 0,2)	-0,05	-
Изменение объемов продаж за период(весомость 0,2)	-0,03	-
Изменение фондоотдачи (весомость 0,1)	0,02	-
Изменение уровня креативности и гибкости, инновационности деятельности(весомость 0,1)	0,1	-
Изменение текучести и квалификации кадров (весомость 0,1)	0	-
Коэффициент балльной оценки (1-сумма произведений баллов по i-му фактору на его весомость)	0,964	
Управленческая стоимость	-	48 200
Стоимость, полученная доходным подходом	-	51 600
Стоимость, полученная затратным подходом	-	62 200
Стоимость, полученная сравнительным подходом	-	41 500
Итоговая стоимость бизнеса (K <sub>дох</sub> =0,3 K <sub>затр</sub> =0,2 K <sub>сравн</sub> =0,3 K <sub>упр</sub> = 0,2)		50 010

креативности и гибкости, инновационность деятельности (эффективность управления инновациями), текучесть и квалификация кадров (качество управления персоналом).

Каждому показателю присваивается балльная оценка, которая трансформируется в интегрированный коэффициент, уменьшающий или увеличивающий старую стоимость.

Управленческая стоимость = Старая стоимость\*Коэффициент балльной оценки

Тогда итоговая стоимость определится по формуле

$$V = V_{дох} * K_{дох} + V_{затр} * K_{затр} + V_{сравн} * K_{сравн} + V_{упр} * K_{упр}$$

$$K_{дох} + K_{затр} + K_{сравн} + K_{упр} = 1$$

где

$V_i$  - стоимость, полученная на основе i-го подхода

$K_i$  - весовой коэффициент, задаваемый оценщиком

Рассмотрим условный пример использования данного подхода. Предположим, что для предприятия ООО «Пример» менеджер, выполняя оценку стоимости своей компании, получил следующие результаты (табл. 2).

Таким образом, в нашем примере стоимость бизнеса составит 50010 тыс. руб. Снижение эффективности управления отразилось на снижении старой стоимости, что было учтено и при расчете итоговой стоимости.

Применение такого подхода целесообразно для целей стоимостного управления, когда важно выявить точки воздействия на стоимостные факторы, получить наиболее обоснованную оценку стоимости с учетом влияния эффективности управления организацией на ее стоимость. Подход можно использовать в дальнейшем для стимулирования управленческого персонала на основе установления взаимосвязи между изменением старой стоимости и вознаграждением менеджеров.

Список источников:

- 1.Потенко Д.Л. Факторы долгосрочного увеличения стоимости бизнеса // Экономика и управление. 2011. №12(79). С. 104-108.
- 2.Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки

и виды стоимости (ФСО N 2)» № 255 от 20 июля 2007 г.

3. Фролова С.В., Пронин М.В., Голоктионова Н.А. Формирование системы факторов создания и управления стоимостью бизнеса // Новые технологии в

учебном процессе и производстве: материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Том 1. / под ред. Платонова А.А., Бакулиной А.А. 2016. С.412-420.

УДК 336

СМИРНОВА Диана Михайловна  
студент  
Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.,  
Саратов  
ya.sdm2001@yandex.ru

SMIRNOVA Diana Mikhailovna  
student  
Saratov State Technical University named after  
Gagarin Yu.A.,  
Saratov

ЯКУНИНА Алла Викторовна  
доктор экономических наук, профессор  
Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.,  
Саратов  
alla.yackunina@yandex.ru

YAKUNINA Alla Viktorovna  
Doctor of Economics, Professor  
Saratov State Technical University named after Yuri  
Gagarin,  
Saratov

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ

*Аннотация. Государственное регулирование финансового рынка в условиях глобальной нестабильности и высоких рисков играет огромную роль в обеспечении устойчивости и развитии финансовых отношений. В условиях рынка государство, являясь субъектом финансовых отношений, активно вмешивается в экономические и финансовые отношения, поскольку сам финансовый рынок далек от саморегулирования. Государственное регулирование финансовых рынков имеет двустороннюю направленность, во-первых, через стимулирование одних сегментов финансовой системы путем концентрации в них финансовых ресурсов и, во-вторых, через сдерживание других сегментов финансового рынка путем ограничения объема поступающих финансовых ресурсов и других методов сдерживания. Исследование основывается на том что, эффективное регулирование финансового рынка возможно при соблюдении мотивации его субъектов в развитии экономики страны.*

*Ключевые слова: финансовый рынок, государственное регулирование, цифровые технологии, экономика.*

### STATE REGULATION OF THE FINANCIAL MARKET IN RUSSIA

*Abstract. State regulation of the financial market in conditions of global instability and high risks plays a huge role in ensuring the stability and development of financial relations. In market conditions, the state, being a subject of financial relations, actively intervenes in economic and financial relations, since the financial market itself is far from self-regulation. State regulation of financial markets has a two-way orientation, firstly, by stimulating some segments of the financial system by concentrating financial resources in them and, secondly, by restraining other segments of the financial market by limiting the volume of incoming financial resources and other methods of restraint. The study is based on the fact that effective regulation of the financial market is possible if the motivation of its subjects in the development of the country's economy is observed.*

*Keywords: financial market, government regulation, digital technologies, economy.*

Развитие финансового рынка является индикатором развития экономики страны. В России с 2013 года Центральный банк, являясь мегарегулятором, выполняет функции регулятора финансовой системы, который совместно с Правительством РФ формируют благоприятные для развития экономики макроэконо-

мические, институциональные и правовые условия, в том числе и политику развития финансового рынка, создавая, тем самым источники накопления сбережений субъектами экономики и их трансформацию в инвестиционные и кредитные ресурсы.

Теория финансовых рынков имеет ряд аспектов [1], но мы остановимся на институциональном подходе, который финансовый рынок трактует как совокупность определенных институциональных соглашений, обеспечивающих трансформацию сбережений в инвестиции и распределяющих ресурсы среди альтернативных пользователей в рамках индустриального сектора [2]. Такой подход был актуален до 2013 года, когда господствовала институциональная модель управления финансовым рынком, предполагающая достаточно сложную структуру, включающую несколько регулирующих организаций, отвечающих за определенный сегмент финансового рынка. Отметим, что дальнейшие исследования шли в направлении концентрации внимания на отдельных составляющих финансового рынка, например, о его роли и формах в простом и расширенном воспроизводстве [3, с. 230]. С развитием рынка, интернализацией и глобализацией мировых процессов, финансовый рынок обретал и новое качественное значение – формирование глобального финансового пространства [4] и его относительное доминирование [5, с. 571-572] в системе национального и мирового экономического развития. Все это предопределило переход к интегрированной модели управления финансовым рынком, с единым органом регулирования и надзора для осуществления регулятивных функций в отношении всех сегментов финансового рынка или нескольких секторов, но не менее трех (фондовый, банковский, страховой), в том числе выполнением функций, не связанных с деятельностью финансового рынка [6, с. 120].

Роль государства в регулировании рыночных процессов исследовалась классиками экономической школы [7], которые сводили ее к созданию соответствующей инфраструктуры, элементом которой являлась финансовая инфраструктура, т.е. стабильное денежное обращение, развитая финансово-кредитная система, являющаяся сферой аккумуляции сбережений населения и их перехода в инвестиции для экономики. По оценкам ученых в 2017 году, в мире преобладала институциональная модель финансового регулирования [6, с. 121]

Субъектом финансового регулирования в современной российской экономике выступает государство, которое для регулирования финансовых процессов использует инструменты прямого вмешательства (например, установление налоговых льгот), и косвенного воздействия через других субъектов

финансового рынка (субсидии аграриям на покупку сельскохозяйственной техники). Формы, методы, инструменты государственного регулирования финансового рынка трансформируются вслед за новыми возможностями и в противодействие возникающим рискам.

Несмотря на вызовы и угрозы российской экономики в последние несколько лет, российская экономика показала свою устойчивость [8, с. 42]. Конечно, Центральному банку приходилось предпринимать непопулярные меры, но их результат позволил стабилизировать инфляцию, затормозить отток капитала за границу, провести частичную девальвацию банковской системы, перераспределить валютные резервы страны в сторону дружественных стран и др. Очевидно, что меры были своевременны и государственное регулирование национального финансового рынка обеспечило относительную финансовую независимость страны на мировом финансовом рынке в самые острые фазы кризиса.

Рынок ссудных капиталов в кризисном периоде 2022 года сохранил стабильность благодаря мерам прямой поддержки ликвидности коммерческих банков, и полноценного выполнения ими своих функций [9]. Ипотечное кредитование в 2022 году показало хороший рост (рисунок 1), а по программе господдержки наблюдался рост ипотечных кредитов, что было связано с новыми достаточно рискованными для банков программами сотрудничества с застройщиками: «льготная ипотека от застройщика» (со ставкой до 0,01 %), «траншевая ипотека», «ипотека без первоначального взноса». Потребительское кредитование также было в плюсе, но цифры не так высоки – всего 3 % роста.

В этом же периоде динамика сбережений, как источника инвестиций, и в том числе кредитных ресурсов, была положительной, в целом за 2022 год рост объема вкладов составил 6,6 %, и к концу 2022 года на банковских счетах россиян скопилось 36,6 трлн руб., что больше годового бюджета страны [10].

Санкционные ограничения на протяжении последних лет, и особенно в 2022 году, вынуждали профессиональных участников российского рынка ценных бумаг постоянно перестраиваться под новые условия. В целом по итогам 2022 года объем активов физических лиц сократился на 2,3 трлн руб., средний размер брокерского счета уменьшился наполовину, только у 1/3 инвесторов «работали» брокерские счета, и только у 13 % величина портфеля превышала



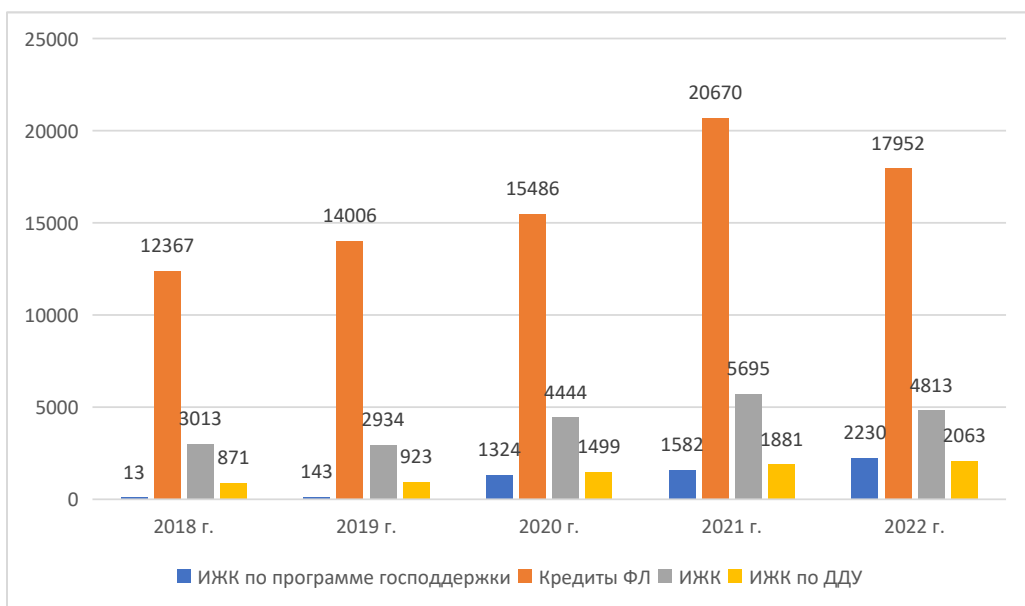


Рисунок 1 – Динамика ипотечного жилищного кредитования в России в 2018-2022 гг. [9]

10 тыс. руб., переход на краткосрочные инвестиции большинства клиентов становится трендом доверительного управления портфелем ценных бумаг.

В системе страхования важной инициативой Банка России и Правительства РФ было решение о предоставлении гарантий средств добровольных пенсионных сбережений граждан в негосударственных пенсионных фондах. Механизм предоставления гарантий аналогичен системе страхования вкладов в коммерческих банках и повышает доверие граждан к системе пенсионного обеспечения страны. Отметим и систему ОСАГО, которая претерпела ряд изменений благодаря вмешательству государства в решении возникших в последнее время проблем ценообразования страховых выплат. Введение с 15 июля 2023 года механизма электронного урегулирования в ОСАГО даст возможность автовладельцам получать дистанционно все виды услуг в рамках обязательного страхования и возмещения ущерба. Автоматизированная информационная система на страховом рынке объединит разные базы под началом одного оператора, дочерней компании Банка России, и интегрирует базу с государственными информационными ресурсами.

Банковские финансовые платформы дают возможность бизнесу привлечь необходимые инвестиции для реализации проектов. Объемы привлеченных

ресурсов только за 2022 год выросли на 48 % и достигли 20,4 млрд руб. [9]. С июля 2022 года начала работать, созданная Банком России, платформа «Знай своего клиента», которая дает возможность кредитным организациям оценить степень легитимности и риска проведения операций с конкретным контрагентом.

Сложность, масштабность и динамичность мер государственного регулирования финансового рынка страны были не только ответной реакцией на обострившуюся внешнеполитическую и внешнеэкономическую обстановку. Данные меры осуществлялись в значительной степени и с соответствующими ситуационными коррективами, в рамках реализации Стратегии развития финансового рынка РФ до 2030 года (далее – Стратегии).

В рамках реализации ключевой цели Стратегии, заключающейся в повышении уровня и качества жизни граждан за счет использования инструментов финансового рынка и повышения финансовой грамотности посредством предоставления населению доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах, отметим меры государства в области повышения финансовой грамотности населения. В 2017 году была принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации на период 2017-2023 годы, ежегодно проводится оценка

результатов ее реализации. Системная работа по повышению финансовой грамотности населения будет способствовать росту спроса на финансовые услуги и инструменты и развитию финансового рынка страны.

Таким образом, современная российская интегрированная модель регулирования финансового рынка, наделяет регулятора, как единого центра принятия решений, контрольными и надзорными функциями, и на основе цифровых технологий предполагает унификацию и стандартизацию всех норм поведения участников финансового рынка.

Сегодня интегрированная модель получила достаточно широкое распространение. Начиная с 1986 года, на нее перешли скандинавские страны, Великобритания и Германия, а затем большинство стран с крупными финансовыми рынками. Какие преимущества давала эта модель? Создание мегарегулятора способствовало оптимизации расходов на выполнение им функций (вместо содержания нескольких); централизации надзора за крупными финансовыми корпорациями; снижению системных рисков в банковской сфере и минимизация риска недобросовестного поведения банка и перекладывания ответственности на государство («moral hazard»). Каждая страна выбирает свою модель управления и регулирования финансового рынка.

Говоря о перспективах регулирования финансовых рынков в России и в других странах, следует сказать об общем направлении развития – внедрении цифровых инструментов как драйверов развития. Например, наднациональной стратегией стала, принятая в 2020 году «Стратегия цифровых финансов Евросоюза до 2024 года», приоритетами которой для всех стран ЕС становятся: создание единой системы цифровой идентификации клиентов, единого механизма регулирования криптоактивов в финансовом секторе ЕС, новой структуры документооборота и открытого финансирования, и методов защиты клиентов от финансового мошенничества. Каждая национальная экономика определяет, как общие, так и частные цели цифровизации финансового рынка. Так в «Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» Банк России в числе первоочередных задач на среднесрочную перспективу выделил цифровизацию финансового рынка и развитие платежной инфраструктуры, через формирование правовых условий цифровизации, реализацию комплекса проектов по созданию инфраструктуры, регулирование

экосистем SupTech и RegTech на финансовом рынке, развитие экспериментальных правовых режимов, обеспечение технологической независимости и информационной безопасности.

Подводя итоги, можно отметить следующее, мировой опыт создания мегарегулятора показывает, что универсальной модели регулирования финансового рынка не существует. В этом вопросе важно учитывать институциональные особенности национальной экономики, степень развития и насыщенности финансового рынка, степень глобализации экономики и геополитических изменений. Для России в период санкций и остроты геополитической ситуации регулятор делает упор на расширение внешнеторговых и финансовых отношений с дружественными странами, а также отдаёт приоритет потребителям финансовых услуг и гарантиям их безопасности для стимулирования фондового рынка.

*Список источников:*

1. Шарапов М.В. Теория финансовых рынков: современные исследовательские подходы // *Финансы и кредит*. 2006. № 17(221). С. 20-24.
2. Tobin James, Golub Stephen S. *Money, Credit, and Capital*. Boston: McGraw-Hill, 1998. p. 161.
3. Шумпетер Й.А. *Теория экономического развития*. М.: Прогресс, 1982. 401 с.
4. Омэ К. *Мир без границ* // *Мировая экономика и международные отношения*. 1998. № 1. С. 19-20.
5. Осипов Ю. *Время философии хозяйства*. М.: Экономист, 2003. 654 с.
6. Зверев А.В., Мандорин В.В., Мишина М.Ю. *Формирование российской модели регулирования финансового рынка через построение мегарегулятора* // *Вестник НГИЭИ*. 2018. № 7 (86). С. 117-131.
7. Котова Л.Г. *Развитие взглядов экономистов на роль государства в экономике* // *Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе*. 2011. № 1(1). С. 67-72.
8. *Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов. Аналитический обзор*. 2022. Департамент исследований и прогнозирования. М.: Центральный банк Российской Федерации 2023. 64 с.
9. *Итоги работы Банка России 2022: кратко о главном*. URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2022/obespechenie-ustoychivosti-finansovogo-rynka/](https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/obespechenie-ustoychivosti-finansovogo-rynka/)
10. ЦБ раскрыл итоги 2022 года для банковского сектора. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/bank-results-2022/>

УДК 378

ТАНЦУРА Татьяна Анатольевна  
доцент Департамента английского языка и  
профессиональной коммуникации  
Финансового университета при Правительстве  
РФ,  
Москва  
tatantsura@fa.ru

TANTSURA Tatyana Anatolyevna  
associate Professor of the Department of English  
for Professional Communication  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы изменений в системе подготовки аспирантов в связи с переосмыслением реформ, которые осуществлялись в системе высшего образования на протяжении последнего десятилетия. Реализация практического курса иностранного языка в аспирантуре направлена на обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять научную деятельность и вести научную коммуникацию на иностранном языке. В статье рассматривается организация процесса обучения иностранного языка в аспирантуре, целью которого является формирование базовых компетенций у аспирантов. В статье представлена основа педагогических технологий по обучению иностранному языку, способствующих формированию общенаучных компетенций у аспирантов. Отмечается, что эффективная организация обучения иностранному языку в аспирантуре позволяет достичь уровня иноязычной подготовки, который требуется для научного и профессионального взаимодействия на иностранном языке.

*Ключевые слова:* научно-педагогические кадры, реформирование, аспирантура, компетенции, иноязычная коммуникация.

### FEATURES OF POSTGRADUATE STUDENTS' TRAINING IN THE CONTEXT OF COMPETENCE FORMATION

*Abstract.* The article discusses the issues of changes in the system of postgraduate training in connection with the rethinking reforms that have been implemented in the higher education system over the past decade. The realization of foreign language teaching within the postgraduate course is aimed at providing training for a specialist who is able to carry out scientific activities and conduct scientific communication in a foreign language. The article presents an analysis of the organization of a foreign language teaching process in higher school, the purpose of which is the formation of postgraduate students' basic competencies. The article considers the basis of pedagogical technologies for teaching a foreign language that contributes to the formation of postgraduate students' general scientific competencies. It is noted that the effective organization of foreign language teaching during postgraduate course allows a postgraduate to achieve the level of foreign language knowledge and skills that are required for scientific and professional interaction in a foreign language.

*Keywords:* scientific and pedagogical specialists, reformation, postgraduate studies, competencies, foreign language communication.

На протяжении последних десятилетий российская аспирантура подвергалась критике и со стороны политиков, и со стороны ученых. Причиной критики является низкое число аспирантов, которые не только завершают курс обучения в аспирантуре, но и успешно защищают диссертационную работу, получают степень кандидата наук. Потребность в высоко

квалифицированных научно-педагогических кадрах в вузе на сегодняшний день является актуальной, поскольку динамичные процессы, происходящие в обществе и в экономике, обуславливают необходимость наличия в вузе профессионалов, способных разрабатывать новые идеи как для теоретических, так и для практических разработок, поскольку такие раз-

работки представляют собой одну из составляющих конкурентоспособности государства. М.С. Бережная подчеркивает, что научно-исследовательская деятельность становится более актуальной в условиях ускорения развития мировой экономики [1, с. 22]. С другой стороны, молодые обладающие степенью преподаватели становятся хорошим примером для последующих поколений, вовлекая студентов в решение инновационных научных задач, в проведение исследований, и таким образом подготавливая новый контингент кандидатов способных к разработке инновационных проектов.

С 1 сентября 2013 года аспирантура существует в качестве третьей ступени высшего образования. Одной из проблем такого положения стал тот факт, что аспиранты не видят разницы между магистратурой и аспирантурой. Такая ситуация возникла после того, как аспирантура приобрела характеристики образовательной программы, особенно в части образовательного компонента, что позволяет успешно завершить обучение в аспирантуре без осуществления защиты диссертации. Кроме того, отмечается спад в отношении количества аспирантов, защитивших кандидатские диссертации в срок, более того наблюдается падение контингента аспирантов в течение срока обучения [2, с. 24-25]. Последние этапы реформирования аспирантуры коснулись перехода в подготовке по новым программам аспирантуры в соответствии с научными специальностями, которые были введены в 2021 году взамен направлений подготовки. В настоящее время и прием в аспирантуру, и подготовка и защита кандидатских диссертаций осуществляется согласно номенклатуре научных специальностей, определенных Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г.

В условиях социально-экономических и геополитических изменений становится все более актуальным поиск путей развития аспирантуры. Обучающиеся аспирантуры представляют собой интеллектуальный капитал не только определенного вуза, но и государства в целом. Тенденции общественного развития закладываются и формируются при определении направлений диссертационных исследований. Поэтому вопрос формирования и развития компетенций, которыми овладевают аспиранты, остается важным. Основным элементом содержания программ обучения в аспирантуре является формирование общенаучных компетенций (ОНК) выпуск-

ника программы, профессиональных компетенций в соответствии с научной специальностью (ПКС). В программах аспирантуры подчеркивается требование к результатам освоения программы, которое определяется уровнем овладения выпускником общенаучными и профессиональными компетенциями в соответствии с научной специальностью.

Базовая часть учебного плана программы аспирантуры представлена дисциплинами – «Иностранный язык» и «История и философия науки». Несмотря на то, что вариативная часть обучения в большей степени нацелена на формирование знаний и умений, необходимых для осуществления научного исследования, обучение иностранному языку также ориентировано на формирование и развитие общенаучных компетенций. Содержание общенаучных компетенций предусматривает развитие способности аспирантов осуществлять критический анализ существующей научной теоретической литературы в той области знания, в рамках которого ведется диссертационное исследование. Аспектами обучения иностранному языку является развитие знаний, умений и навыков оформлять и представлять результаты исследования аспиранта научному сообществу. Это касается и участия в устной коммуникации на иностранном языке (участие в международных конференциях, обсуждение в режиме диалога инновационных идей, умение построения позитивного научного взаимодействия на иностранном языке), и письменной коммуникации (оформление и публикация результатов научного исследования в российских и зарубежных издательствах). В научной литературе отмечается, что речевая деятельность и речевое поведение являются важнейшими характеристиками современного специалиста, которые позволяют ему выразить в условиях профессиональной деятельности [3, с. 78].

Цели и задачи обучения иностранному языку в аспирантуре обусловлены потребностью будущего ученого стать полноправным участником научной коммуникации. Эффективность реализации профессиональной деятельности в иноязычной среде предусматривает необходимость развития у аспирантов информационной компетенции, иноязычной коммуникативной компетенции и основы научно-исследовательской компетенции, которые являются составляющими элементами общенаучных компетенций аспиранта. Программа дисциплины «Иностранный язык» определяет приоритетным практическое владение иностранным языком, его свободное приме-

нение во всех видах коммуникации на всех уровнях научного взаимодействия. Как отмечает В.А. Гайдаренко, межкультурное профессиональное общение, определяемое уровнем развития коммуникативных знаний и умений помогает осуществлять межсубъектное коммуникативное взаимодействие [4, с. 326].

Сжатые сроки обучения в аспирантуре позволяют аспирантом с низким уровнем подготовки сформировать способность к самостоятельному качественному представлению подготовленного и не подготовленного вида речевой деятельности (монологического и диалогического высказывания). Тем не менее, изучение зарубежной научной литературы по проблемам исследования под руководством преподавателя иностранного языка, возможность использования информационного материала данных источником в диссертационной работе, включение их в список литературы становится значительной мотивацией для аспирантов для проявления усердия на занятиях иностранного языка.

В данной связи научно-исследовательскую компетенцию можно рассматривать в контексте познавательной деятельности, основой которой является готовность аспиранта активно заниматься исследовательской деятельностью, а также реализовывать личное самосовершенствование, интеллектуальное развитие. Подготовка резюме научной статьи на иностранном языке и ее презентация как вид учебной деятельности позволяет овладеть алгоритмом анализа научной статьи, выявления ключевых информационных элементов и структурирования содержания статьи согласно требованиям реферирования с целью представления ее в письменном и устном видах.

Письменный вид деятельности осуществляется аспирантом как письмо-фиксация основных элементов текста научной статьи и на основе выборки наиболее значимой информации создается письмо-продукция. Фиксация в письменном виде основных элементов статьи способствует запоминанию специализированной лексики и грамматических структур, используемых автором статьи, что помогает аспиранту в устной презентации информационного содержания научной статьи. Такой вид работы позволяет снять психологические барьеры у аспирантов, связанные с представлением подготовленной (монологическое высказывание) и неподготовленной речи (обсуждение в диалоге с преподавателем важных частей статьи).

Способность овладения информацией, ее критический анализ и использование, согласно заданным

целям, рассматривается как информационная компетентность. Задачей аспиранта является научиться определять в текстах научных статей наиболее значимую для целей их исследования информацию, осмысливать и перерабатывать ее, создавая свой информационный продукт. Написание аннотации (Abstract) к своей статье на иностранном языке для публикации в научном журнале является требованием редакции большинства издательств. Характерной особенностью данного текста является тот факт, что текст аннотации не является введением научной статьи. Это самостоятельный текст, отражающий цель исследования, способы и методы, использованные и достигнутые результаты. При создании данного продукта иноязычной коммуникации демонстрируется владение аспирантом коммуникативной компетенцией, поскольку требуется не только знание основных лексических единиц и грамматических правил оформления текста, но и осмысление большого объема информации, вычленение конкретных элементов содержания и построение логически связанного текста, который позволит читателю-ученому определить информативную важность всей статьи для целей его исследования.

Подводя итоги вышеизложенному, следует подчеркнуть, что несмотря на недостатки связанные с преемственностью между всеми уровнями образования, несоответствие между требованиями к результатам обучения выпускников аспирантуры и знаниями лиц, поступающих в аспирантуру, незначительное количество часов, выделенных для занятий по дисциплине «Иностранный язык», обучение иностранному языку в аспирантуре остается актуальным, поскольку владение иностранным языком остается одним из основных требований профессиональной компетентности ученого нового поколения. Почеркнем, что научно-методическое сопровождение, осуществляемое преподавателем, это реальный фактор повышения качества подготовки аспирантов. Разработка и применение педагогических технологий, способствующих формированию общенаучных компетенций у аспирантов, позволяет достичь такого уровня владения иностранным языком, который необходим для участия в научно-образовательной деятельности в иноязычной профессиональной среде.

*Список источников:*

1. Бережная М.С. Мотивация персонала к научно-исследовательской деятельности в Российских организациях. *Самоуправление*. 2023. №2 (135). С. 22-25.
2. Перспективы направления трансформации высшего образования в России в условиях выхода из Болонского процесса: аналитический доклад / [Л. В. Константинова, Е. В. Шубенкова, В. В. Ворожихин, А. М. Петров, Е. С. Титова, З. А. Троска, Р. А. Искандарян, Д. М. Маяков]. 2023. Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». 112 с.
3. Мельничук М.В., Белогаш М.А. Социально-эмоциональный аспект развития вторичной языковой личности при обучении профессиональному иностранному языку. *Сибирский педагогический журнал*. 2022. № 6. С. 76-86.
4. Гайдаренко В.А. Межкультурная коммуникация как фактор развития международного бизнеса. *Самоуправление*. 2023. №1 (133). С. 323-327.

УДК 378

ТАНЦУРА Татьяна Анатольевна  
доцент Департамента английского языка и  
профессиональной коммуникации  
Финансового университета при Правительстве  
РФ,  
Москва  
tatantsura@fa.ru

TANTSURA Tatyana Anatolyevna  
associate Professor of the Department of English  
for Professional Communication  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation,  
Moscow

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы преобразования процесса подготовки в высшей школе в результате стратегии цифровизации образования, принятой правительством государства. Целью статьи является определение возможностей внедрения и использования цифровых технологий в процессе подготовки, в частности представлен пример обучения иностранному языку. В статье рассматривается опыт применения цифровой платформы Rosetta Stone и аспекты использования электронного тестирования посредством цифровой учебно-образовательной среды университета. Определено, что, несмотря на большой учебно-методический потенциал цифровых технологий, роль преподавателя в учебной процессе остается первостепенной. Цифровизация в образовании рассматривается как процесс преобразования преподавания в вузе в более обновленный по содержанию и эффективный по достижению результатов обучения.

*Ключевые слова:* цифровая образовательная среда, кадры нового поколения, цифровая экономика, цифровизация образования, интенсификация.

### TRANSFORMATION OF THE TRAINING PROCESS IN THE ASPECT OF DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION

*Abstract.* The article deals with the transformation of the training process in higher education because of the strategy to digitalize education that has been adopted by the state government. The purpose of the article is to determine the possibilities of introducing and using digital technologies in the training process, in particular an example of teaching a foreign language is presented. The article considers the experience of using the Rosetta Stone digital platform and aspects of using electronic testing through the digital educational environment of the university. It is determined that, despite the great educational and methodological potential of digital technologies, the role of the teacher in the educational process remains paramount. Digitalization in education is considered as a process of transformation of teaching at a university into a more updated content and making it more effective in achieving learning outcomes.

*Keywords:* digital educational environment, new generation personnel, digital economy, digitalization of education, intensification.

Изменение социально-политической ситуации в мире еще раз демонстрирует актуальность развития и совершенствования цифровых средств и цифровой среды в целом. Разработка и внедрение современных технологий напрямую связано с уровнем профессиональной компетентности сотрудников промышленных предприятий. Особое внимание уделяется молодым специалистам, которые уже воспринимают

новую реальность в цифровом информационном поле как обычный стиль жизни. Основной задачей высшего образования на современном этапе является подготовка кадров для работы в условиях цифровой экономики, т.е. способных проявлять гибкость мышления, готовых к мобильности и обладающих умениями работать в ситуациях многозадачности. Отмечается потребность в обеспечении выпуска ценных

кадров системой образования для повышения уровня экономики страны и улучшения качества жизни граждан страны [1, с. 820]. Н.Н. Соловых подчеркивает, что рост инноваций в экономике и увеличение темпов экономического развития является следствием улучшения качества образования, сутью которого является создание нового знания [2, с. 679]. Запрос на кадры нового поколения требует создания такой цифровой образовательной среды вуза, которая будет способствовать развитию требуемых на рынке труда компетенций у студентов.

Формирование цифровой образовательной среды предусматривает разработку и совершенствование цифрового образовательного контента вуза, использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе, применение цифровых технологий в организации образовательной деятельности вуза. Внедрение цифровых технологий в образовательную среду рассматривается как средство преобразования учебной, методической, педагогической деятельности в вузе с целью подготовки выпускников способных осуществлять профессиональную деятельность с использованием цифровых средств и технологий в современных условиях экономики и готовых к постоянному развитию собственных компетенций с учетом быстро меняющегося мира.

Изменения деятельности вуза в условиях цифровизации образования затрагивает внедрение смешанной модели обучения с применением технологий онлайн образования, создание и совершенствование цифровой образовательной среды вуза, организация и управление образовательного процесса вуза с использованием цифровых средств и технологий. Цифровизация в вузе, прежде всего, влияет на изменение роли преподавателя его профессиональную деятельность, его взаимодействие со студентами. Требуется преобразование и аудиторной, и самостоятельной работы с учетом внедрения и использования цифровых технологий в качестве дополнительных учебно-методических средств обучения.

Применение цифровых средств и технологий в обучении иностранному языку является актуальным в процессе обучения студентов заочной формы обучения, поскольку основная часть учебной деятельности отводится самоподготовке. Внедрение цифровых образовательных платформ, в частности Rosetta Stone в Финансовом университете при Правительстве РФ, позволяет расширить рамки аудиторного взаимодействия «преподаватель-студент». Использо-

вание данной платформы в качестве дополнения к учебно-методическому комплексу по дисциплинам «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной сфере» позволяет студентам осуществлять регулярную практическую работу по овладению базовыми элементами, которые согласуются с содержательно-тематическим контентом программы дисциплины. Задачей преподавателя является определение студентам раздела платформы для самостоятельной работы, разъяснение алгоритмов работы на платформе. Несмотря на то, что результаты работы студента автоматически формируются в статистических отчетах данной платформы, преподаватель осуществляет регулярное консультирование студентов с помощью ресурсов «Форум» и «Объявления». Такие консультации формируют у студентов чувство присутствия и участия преподавателя в процессе самоподготовки студентов. Кроме того, не все студенты готовы к работе в предлагаемом цифровом формате, определенной части студентов трудно планировать этапы самостоятельной работы. Определяя рубежные точки выполнения определенных видов заданий, преподаватель таким образом планирует и организует самостоятельную работу студентов. Привязка платформы Rosetta Stone к учебно-образовательной программе Moodle позволяет определить рубежные временные даты в самой программе.

Использование электронного тестирования также представляет собой эффективное средство тренинга и контроля овладения студентами знаниями и умениями по дисциплинам «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной сфере». Преподавателями Департамента английского языка и профессиональной подготовки разработаны банки тестовых заданий для самоподготовки, текущего и промежуточного контроля в соответствии с учебно-тематическим содержанием дисциплины. Данные банки ежегодно пополняются и обновляются, таким образом актуализируется содержание заданий. Банки тестовых заданий для самоподготовки используются в качестве тренинга для закрепления знаний и умений либо по конкретной грамматической теме, либо представляют собой комплекс лексико-грамматических заданий по определенной теме или по темам, которые изучались студентами в семестре.

Работа с банком для самоподготовки позволяет студентам также изучить структуру заданий и аппарат для их выполнения, что помогает экономить время при выполнении тестов текущего и промежуточного



контроля. Использование тестов текущего и промежуточного контроля способствует интенсификации учебного процесса, которая проявляется в автоматизации формирования результатов контрольного тестирования, что позволяет сократить затраты времени на проверку. Также к преимуществам тестирования следует отнести создание одинаковых условий контроля для всех студентов и единых правил оценки результатов тестирования. Для студентов заочной формы обучения текущие и промежуточные тесты включены в состав учебно-методического комплекса дисциплины в качестве контрольно-измерительных материалов по дисциплине, что дает возможность и студенту, и преподавателю наблюдать прогресс обучающегося по овладению знаниями и умениями по предмету.

Современные ресурсы Интернет-пространства позволяют сделать более интересной и продуктивной работу по развитию навыков аудирования у студентов. Такой вид учебной деятельности можно рассматривать как аудирование с визуальной опорой. Аутентичные материалы подбираются в соответствии с темой программы, учитывается объем видеоролика по времени (видео не должно быть длительным по времени, поскольку студентам сложно запомнить большой объем смысловой информации, что ведет к утрате интереса к данному виду учебной деятельности), разрабатываются задания на определение понимания общего содержания представленной информации, выявление ключевых терминов и толкование их понимания в представленной видео ситуации. Использована видео роликов в качестве задания на аудирование позволяет нивелировать психологический барьер аудирования информации на иностранном языке, а сюжет ситуации, взаимодействие участников способствует пониманию контекста видео. Опыт практического использования видео роликов профессионально направленного содержания на занятиях позволяет сделать вывод о росте мотивации студентов к выполнению заданий по аудированию.

Однако следует подчеркнуть, что новые возможности цифровой академической среды следует использовать в качестве дополнительных средств обучения. Несмотря на то, что применение цифровых технологий позволяет самостоятельно студентам выбирать время и место для выполнения заданий в цифровой среде, работа на электронных платформах требует от студентов высокой степени самоорганизации. Поэтому контроль за планированием и организа-

цией самостоятельной работы студентов остается по-прежнему за преподавателем, который координирует когнитивные процессы студентов и нацелен на развитие метакогнитивных навыков обучающихся [3, с. 93]. Именно преподаватель с позиции внешнего наблюдателя помогает в определении студентом его учебной ситуации и способствует обучаемому приблизиться к цели овладения новыми знаниями [4, с. 872]. Педагогический опыт и владение методическими и педагогическими техниками помогают определить преподавателю важность включения конкретных цифровых средств и технологий в процесс обучения, оценить актуальность их использования и спрогнозировать наиболее вероятные результаты учебной деятельности студентов.

Поводя итоги вышеизложенному, можно отметить, что широкое использование цифровых средств и технологий во всех сферах жизнедеятельности человека требует переосмысления существующего учебно-методического инструментария и создания дидактики, которая будет учитывать совмещение традиционных форм обучения с обучением, основанным на применении цифровых технологий. Сочетание традиционных и инновационных методов обучения, а также готовность преподавателей к применению данных методов в академической среде будет способствовать эффективности обучения [5, с. 2630]. Использование цифровых технологий в процессе профессиональной подготовки расширяет возможности обучения. И тем не менее, несмотря на цифровизацию образования, невозможно полностью заменить педагога в процессе обучающего взаимодействия «преподаватель-студент».

#### Список источников:

1. Щекочихина С.В. Особенности системы высшего образования Москвы и Московской области. Самоуправление. 2023. №3 (136). С. 817-820.
2. Соловых Н.Н. Роль в экономическом развитии качества образования и внутренняя оценка его, основанная на опыте обучающихся. Самоуправление. 2023. №3 (136). С. 679-681.
3. Мельничук М.В., Белогаш М.А. Организация самостоятельной работы студентов в обучении иностранному языку с применением дистанционных технологий с позиций когнитивного подхода. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 51. С. 92-96.

4. Стародубцева Е.А. Возможности использования технологий коучинга в обучении профессиональному английскому языку студентов-экономистов. *Самоуправление*. 2023. №1 (133). С. 871-875.
5. Мельничук М.В., Калугина О.А. Эффективность обучения иностранному языку в вузе: компоненты эмоционального и интеллектуального. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2021. Т. 14. № 8. С. 2627-2632.

УДК 330.3

ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна,  
кандидат экономических наук, доцент  
Департамента экономической теории,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Москва  
Terskaya@list.ru

TERSKAYA Galina Alekseevna,  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Economic  
Theory  
Financial University under the Government  
of Russian Federation,  
Moscow

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ВЫЗОВЫ, УГРОЗЫ, ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ

*Аннотация.* В статье анализируются некоторые аспекты обеспечения экономической безопасности страны. Негативное влияние на экономическую безопасность страны оказывают: экономические санкции Запада, зависимость от экспортных доходов, низкая конкурентоспособность российских товаров. Автор показывает необходимость разработки и совершенствования системы показателей и индикаторов, определяющих экономическую безопасность, и мониторинг за их пороговыми значениями.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, экономические санкции, пороговые значения показателей экономической безопасности, индекс экономической безопасности.

### PROBLEMS OF RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY: CHALLENGES, THREATS, APPROACHES TO SOLUTION

*Abstract.* The article analyzes some aspects of ensuring the economic security of the country. The country's economic security is negatively affected by Western economic sanctions, dependence on export earnings, and the low competitiveness of Russian goods. The author shows the need to develop and improve the system of indicators and indicators that determine economic security and monitor their threshold values.

*Keywords:* economic security, economic sanctions, threshold values of economic security indicators, economic security index.

257

Геополитическая ситуация в современном мире характеризуется историческими, политическими, экономическими и социальными противоречиями.

В настоящее время существует целый ряд вызовов и угроз в сфере экономической безопасности: зависимость России от импорта ряда иностранных товаров; протекционистская политика других стран; наличие «черного рынка», который расширяет свою деятельность с помощью внешнеэкономических каналов сбыта; высокая концентрация имеющихся ресурсов в стране на покрытие внешнего государственного долга; неразвитость финансовой и информационной поддержки конкурентоспособности национального рынка и др.

В связи с введением беспрецедентных западных санкций Россия приняла ряд мер для обеспечения экономической безопасности, таких, как импортозамещение, развитие отечественного производства, переориентация внешнеэкономической политики

на восток, на рынки Китая, Индии и других «дружественных» стран.

Основоположником концепции экономической безопасности в российской науке является Л.И. Абалкин, который характеризовал экономическую безопасность как «особое состояние экономической системы, при котором сохраняются возможности к динамичному развитию, решению социальных задач и реализации независимой государственной экономической политики» [2, с.5]. Экономическая безопасность — это состояние, при котором экономика государства обеспечивает стабильность, устойчивость и защищенность от внешних и внутренних угроз и рисков, которые могут нанести ущерб ее функционированию и развитию. В качестве ключевых аспектов обеспечения экономической безопасности специалисты называют «нейтрализацию угроз и рисков в данной сфере, разработку системы показателей и индикаторов, мониторинг

Таблица 1 Пороговые значения некоторых показателей экономической безопасности Российской Федерации [4, с.399]

Показатели	Пороговое значение
По экспорту	
Прирост объема экспорта, %	более 5,0
Сырьевая (включая энергетическую) безопасность	
Минеральные продукты, % к экспорту	25,0
Продовольственная безопасность	
Продовольственные товары, % к экспорту	20,0
Промышленная безопасность	
Машины, оборудование и транспортные средства, % к экспорту	50,0
Миграционная безопасность	
Выбывшие из России, тыс. чел.	менее 50,0
Финансовая безопасность	
Вывоз частного капитала, млрд долл. США	менее 25,0
По импорту	
Прирост объема импорта %	менее 5%
Сырьевая (включая энергетическую) безопасность	
Минеральные продукты, % к импорту	5,0
Продовольственная безопасность	
Продовольственные товары, % к импорту	10,0
Промышленная безопасность	
Машины, оборудование и транспортные средства, % к импорту	25,0
Миграционная безопасность	
Прибывшие в Россию, тыс. чел.	более 50,0
Финансовая безопасность	
Ввоз частного капитала, млрд долл. США	более 25,0

за их пороговыми значениями, а также реализацию стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности нашей страны» [5, с.31].

Следует подчеркнуть особую роль определения пороговых значений в сфере экономической безопасности (таблица 1).

В научной литературе подчеркивается важность достижения равновесия в системе экономической

безопасности на основе определения ее главных детерминант. Если попытаться смоделировать данную концепцию, то нужно анализировать экономическую безопасность как функцию от нескольких основных переменных [3]:  $ES = f(D, S, I, E)$ ,

где:  $ES$  – экономическая безопасность (*economic security*),

$D$  – экономическое развитие (*economic development*),

$S$  – стабильность, устойчивость (*stability*),

$I$  – независимость экономики от внешних факторов (*independence*),

$E$  – эффективность экономики (*economic efficiency*).

Сложность математических подсчетов данного индекса состоит в том, что каждая его составляющая также является функцией от определенного количества переменных (следует также отметить, что единого подхода в настоящее время нет, авторы применяют отличающиеся подходы). В связи с различием расчетов используемых показателей и определенным упрощением данной модели результат будет характеризоваться определенной корреляцией.

Уровень экономического развития характеризуют такие параметры, как ВВП на душу населения, экономическая эффективность, производства основных видов продукции на душу населения, индекс человеческого развития.

Предлагается вычислять индекс экономической безопасности на основе пяти индексов:

$ES = (Ipr + GCI + HDI + S + I) / 5$ , где:

1)  $Ipr$  - определение структуры ВВП,  $Ipr =$

$$\frac{(Ynp + Yp + Ye)}{Y} : 0,5$$

( $Ynp$  – производство непродовольственных товаров,  $Yp$  – производство продовольственных товаров,  $Ye$  – производство энергоресурсов. Числовой коэффициент 0,5 применяется с целью выявления достижения или отставания производства потребительских товаров 50%-й доли в ВВП и это характеризует продовольственную безопасность страны);

2)  $GCI$  - индекс глобальной конкурентоспособности;

3)  $HDI$  – индекс человеческого развития:  $HDI = (Ilife + Ie + Iinc) / 3$ , ( $Ilife$  – индекс уровня жизни,  $Ie$  – индекс уровня образования,  $Iinc$  – индекс уровня доходов).

4) Экономическую стабильность определяют с помощью разных подходов. Ряд авторов использует уравнение денежного равновесия И. Фишера. Нам представляется верным использование основного макроэкономического тождества, характеризующего равновесие в экономике, преобразованного с целью определения коэффициента стабильности:  $S = (C + I + G + En) / Y$ ,

где  $S$  - экономическая стабильность,  $Y$  - ВВП,  $C$  - потребительские расходы,

$I$  - инвестиционные расходы,  $En$  - чистый экспорт.

5) При определении индекса экономической независимости ( $I$ ) следует учитывать в первую очередь соотношение внешнего долга и доходов государственного бюджета, или долю внешнего долга в ВВП.

Равновесие экономической безопасности характеризуется значением индекса, равным единице. В случае возникновения и роста угроз индекс будет отклоняться, что будет означать нестабильность ситуации, относительное неравновесие [3].

ВВП на душу населения в 2021 г. составил 10216 долл. (898197,8 руб.), по итогам 2022 г. он составил 15440 долл., увеличившись на 22,3%. Индекс глобальной конкурентоспособности в России в 2019 г. составлял 66,7, по индексу человеческого развития Россия находилась на 52 месте в 2021–22 г., по индексу качества жизни в 2022 г. – на 105 месте, по уровню образования – на 29 месте [6].

Таблица 2 Темпы роста основных макроэкономических показателей в 2022–2025 гг., % [7]

Показатель	2022	2023	2024	2025
ВВП	97,1	99,2	102,6	102,6
Инвестиции в основной капитал	98,0	99,0	103,9	103,7
Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю	112,4	105,5	104,0	104,0
Реальная заработная плата	98,0	102,6	102,9	102,8
Реальные располагаемые доходы населения	97,8	101,6	102,6	102,5

На основании имеющихся данных можно прогнозировать, что по ряду параметров Россия занимает неплохие позиции, вместе с тем индекс экономической безопасности может, по предварительным подсчетам, составлять 0,7–0,8, что означает наличие угроз и необходимость принятия мер по ее укреплению.

*Список источников:*

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности РФ». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389271/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/) (дата обращения: 01.08.2023).

2. Абалкин, Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. - №12. – С. 4–14.

3. Блиничкина, Н. Ю. Государственная политика обеспечения экономической безопасности в условиях социально-экономической трансформации: теория и практика (на примере Республики Таджикистан). – Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Самара, 2021. - URL: [https://si.sseu.ru/sites/default/files/dissertaciya\\_-\\_blinichkina\\_n.yu\\_1.pdf](https://si.sseu.ru/sites/default/files/dissertaciya_-_blinichkina_n.yu_1.pdf)

4. Гаджиев, Н. Г., Газимагомедов, М. А., Доронин, А. В. Экономическая безопасность. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021.

5. Гаджиев, Н. Г., Трофимов, М. Н., Коноваленко, С. А. Особенности обеспечения экономической безопасности в секторах и отраслях экономики // Аудит. – 2021. – № 5. – с. 30–34.

6. Гуманитарный портал. – URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304> (дата обращения 01.08.2023).

7. Караваява, И. В., Быковская, Ю. В., Казанцев, С. В., Лев, М. Ю., Колпакова, И. А. Оценка прогнозно-экономических показателей Российской Федерации в период частичной мобилизации // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 10. – С. 2655–2676. - URL: <https://1economic.ru/lib/116423> (дата обращения 28.07.2023).

8. Терская, Г. А. Продовольственная безопасность России и ее оценка / Г.А. Терская // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – № 1(118). – С. 417–421.

9. Трансформация институциональных основ и механизмов экономической политики как фактор импортозамещения в России в условиях санкционного давления и внешнеэкономических угроз / И. Н. Макаров, Е. В. Дробот, А. В. Графов [и др.] // Экономические отношения. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 651–670.

10. Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт). – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 02.08.2023).

УДК: 33; 331; 331.5; 331.54; 37; 378

УДАЛОВ Денис Эдуардович,  
кандидат юридических наук,  
доцент департамента психологии и развития  
человеческого капитала  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации,  
Москва  
udallov@yandex.ru

UDALOV Denis Eduardovich,  
candidate of law sciences,  
associate Professor of the department «Psychology  
and human capital development»  
Financial University,  
Moscow

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИИ КАК ФАКТОРА ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические аспекты процесса профессионализации молодежи. В рамках социально-экономических и психологических подходов дается характеристика терминам «профессия», «профессионал». Раскрывается порядок формирования профессиональной идентичности, включающий в себя результаты интеграции процессов профессионального самоопределения, развития и самоорганизации личности. Обосновывается комплексное значение процессов профессионализации. *Ключевые слова:* профессия, профессионал, профессиональная деятельность, профессиональная подготовка, профессиональная ориентация, профессионализация, профессиональная идентичность, рынок труда, управление персоналом.

### SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE PROFESSION AS A FACTOR OF PROFESSIONALIZATION OF YOUTH

*Abstract.* the article deals with the theoretical aspects of the process of professionalization of youth. Within the framework of socio-economic and psychological approaches, the characteristics of the terms, «profession», «professional» are given. The procedure for the formation of professional identity is revealed, which includes the results of the integration of the processes of professional self-determination, development and self-organization of the individual. The complex significance of professionalization processes is substantiated. *Keywords:* profession, professional, professional activity, professional training, professional orientation, professionalization, professional identity, labor market, personnel management.

На протяжении своей жизни человек, являясь частью общества, совершает определенные действия. Соответственно все действия человека приобретают социальный характер. Любой вид деятельности, осуществляемой человеком, подлежит определенному регулированию, посредством социальных регуляторов общественных отношений, таких как нормы морали, обычаи, религиозные нормы, правовые нормы. В большей степени, вопросы регулирования относятся к сфере профессиональной деятельности.

Социально-гуманитарные науки, в частности психологические науки (социальная психология, психология труда и др.) являются, важнейшим элементом в формировании личности каждого человека. Также не

вызывает сомнения влияние психологии как науки на формирование профессиональных знаний будущего специалиста.

Актуальность рассматриваемой темы выражается в том, что профессиональная деятельность должна осуществляться ее участниками добросовестно и с соблюдением правил и норм, устанавливаемых соответствующими правовыми предписаниями.

Теоретическую основу исследования составляет анализ научной и учебно-методической литературы, раскрывающей научно обоснованные подходы социально-экономической теории профессионализма, профессиональной подготовки, профессионального

ориентирования, профессионального роста и развития и т.д.

Профессия (от лат. *profiteer* – объявляю своим делом) – род трудовой деятельности, требующий особой подготовки и обычно являющийся источником существования.

Э.Ф. Зеер определяет профессию как социально ценную область приложения физических и духовных сил человека, позволяющую ему получать взамен затраченного труда необходимые средства для существования и развития [6, с. 389].

Понятие «профессия» многозначно и означает следующий ряд характеристик:

1) общность людей; 2) область приложения сил; 3) деятельность и область проявления личности; 4) исторически развивающаяся система; 5) реальность, творчески формируемая самим субъектом.

Нередко наряду с понятием «профессия» как синонимичное используется понятие «специальность», которое определяется как род занятий в рамках одной профессии.

В самом широком смысле профессии – это исторически возникшие формы деятельности, необходимые обществу, для выполнения которых человек должен обладать суммой знаний и навыков, иметь соответствующие способности и профессионально важные качества.

Профессиональная деятельность – род труда, следствие его дифференциации. Профессиональная деятельность имеет общественный характер. В ней различают как минимум две стороны: общество (как работодатель) и человек (как работник). Общество выступает в этих отношениях:

как заказчик выполнения общественно значимых видов деятельности;

организатор условий такой деятельности;

источник ее материального финансирования;

регулятор правовых отношений между участниками профессиональной деятельности;

эксперт качества деятельности, осуществляемой работником;

источник формирования социального отношения к профессии (ее значимость, престиж и т.п.) [4, с. 10-11].

Все эти функции могут выполняться государственными институтами (например, в случае работы психолога в государственной общеобразовательной школе) или частично переданы частным лицам (функции организации условий, финансирование и др.). Од-

нако, даже при передаче функций частным лицам органы государственного управления осуществляют общий надзор за профессиональной деятельностью (например, образовательные организации проходят процедуру государственной аккредитации, трудовые отношения в них регулируются нормами трудового и образовательного права, а учебные программы в них строго соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам).

С точки зрения общества, профессия – это система профессиональных задач, форм и видов профессиональной деятельности людей, которые могут обеспечить удовлетворение потребностей общества в достижении значимого результата, продукта.

С точки зрения конкретного человека, профессия – это деятельность, которая является источником его существования и средством личностной самореализации. По мнению А.К. Марковой, профессия – это социально ценная и ограниченная в следствии разделения труда область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему возможность получать взамен затраченного труда необходимые средства его существования и развития. Для осуществления профессиональной деятельности человек должен обладать суммой знаний и навыков, иметь соответствующие способности, профессионально важные качества личности. Уровень развития этих составляющих во многом определяют темпы становления человека как профессионала и степень успешности его профессиональной деятельности [9, с. 15].

Согласно данным социологического исследования о том, как россияне выбирают профессию, проведенного ВЦИОМ в 2021 г. на выбор профессии четверти россиян повлияли собственные увлечения и интересы (27%), каждый пятый выбирал работу по стечению обстоятельств (22%), 17% руководствовались оплатой труда, 15% ориентировались на престиж профессии, возможность карьерного роста, 12% – на востребованность профессии на рынке труда.

Половина молодых людей (18-24 года) выбирали профессию под влиянием собственных увлечений и интересов (48%), одинаково часто они полагались на оплату труда и престиж (по 23%), а также на востребованность профессии на рынке труда и стечение обстоятельств (по 13%). Престиж профессии и возможности карьерного роста при выборе профессии для этой возрастной категории более значимы, чем для граждан других возрастов.



Треть россиян в возрасте 25-34 лет отметили, что, выбирая профессию, чаще руководствовались собственными интересами (32%), размером оплаты труда (23%), стечением обстоятельств (21%) [2].

Результаты опроса «Как современные школьники выбирают себе профессии», проведенного образовательными платформами «Учи.ру», «ЯКласс» и резидентами кластера информационных технологий Фонда «Сколково» показывают, что более половины (53%) школьников выбирают будущую профессию на основе своих навыков и интересов. Второе место (по 17% ответов) среди источников вдохновения делят истории успеха известных бизнесменов и мнения блогеров/инфлюенсеров. По 6% ориентируются на советы родителей и учителей, а также прислушиваются к мнению одноклассников, друзей и блогеров.

Среди предметов меньше всего ученики заинтересованы в дополнительном изучении экологии (8%), медицины и фармацевтики (8%). Самые популярные направления — предпринимательство (11%), робототехника и биотехнологии (12%), интернет-маркетинг (13%), ИТ и программирование (14%), финансовая грамотность (15%) и психология (17%).

Для успешной карьеры школьники считают важным уметь анализировать информацию, быть стрессоустойчивыми и быстро адаптироваться к новым условиям [7].

Профессионализация, также представляет собой процесс овладения необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками, адаптацию к профессиональной среде. Профессионализм есть результат этого процесса, показатель успешности его осуществления, качественная характеристика специалиста. Можно сказать, что профессионализм выступает и как некая социальная перспектива, которая в той или иной мере доступна каждому специалисту. Профессионализация личности предполагает два взаимосвязанных компонента:

- становление профессионального самосознания, развитие внутренних личностных структур индивида – психологический аспект профессионализации, отраженный в понятии «профессиональное развитие»;
- формирование профессиональных знаний, умений, навыков, усвоение социально-профессиональных норм, становление личности как субъекта профессиональной деятельности – социальный аспект, отраженный в понятии «профессиональная социализация».

В.А. Цвык предлагает рассматривать профессионализацию в аспекте педагогической, социологической и социально-экономической деятельности. Так, с педагогической точки зрения, данный процесс определяется как специальная профессиональная подготовка субъекта к будущей профессиональной деятельности, т.е. профессиональное образование.

С социологической точки зрения – профессионализация рассматривается как принадлежность к определенному профессиональному сообществу, одна из форм самореализации человека в ходе его профессиональной деятельности.

В рамках социально-экономического подхода профессионализация понимается как условие развития человеческих трудовых ресурсов, как процесс включения индивида в социально-экономическую практику через сферу занятости [12, с. 258-259].

Индивидуально-психологическая специфика профессиональной деятельности и профессионального развития личности во многом детерминирована тем инструментальным смыслом, которым профессия наделяется в контексте практической реализации смысла жизни. У профессионального труда наличествует и собственные смыслообразующие мотивы, цели и задачи, которые обособляют его в ряду других деятельностей человека. Вместе с внедрением профессиональной деятельности в структуру жизнедеятельности, психические структуры и процессы складывающиеся и функционирующие в рамках данной деятельности, начинают в некоторой мере обеспечивать и психическую регуляцию жизненного пути. В то же время эти структуры и процессы начинают испытывать на себе корригирующее воздействие со стороны психобиографических структур, процессов и механизмов (смысла жизни, жизненных целей, планов, программ и т.п.), образующих внутреннюю сторону жизнедеятельности [11, с. 163-164].

Так, в психологии труда, психологии личности, психологии развития, педагогической психологии в последние десятилетия изучаются характеристики личности, важные для эффективного труда и удовлетворенности трудом ее субъекта. Это профессиональная идентичность, самоактуализация и самоактуализирующиеся личности – как результат успешного профессионального развития. Профессиональная идентичность является результатом интеграции процессов профессионального самоопределения, развития личности и самоорганизации; это характеристика сознания и самосознания человека как субъекта

профессиональной деятельности, в которой он отождествляет (или отделяет, дифференцирует) свое дело (от других видов профессиональных занятий) и соотносит себя с другими (представителями своего профессионального сообщества и представителями других сообществ). Профессиональная идентичность помогает человеку выстраивать образ себя в настоящем и будущем [10, с. 37-38].

По мнению, В.А. Бодрова, основная сущность проблемы формирования личности профессионала сводится к двум основным положениям:

1) «личность проявляется в профессии» – в процессе выбора и овладения профессией, профессионального совершенствования и реализации личности профессионала, определения его места в обществе, достижения материальных и духовных ценностей, удовлетворения личных познавательных интересов;

2) «развитие личности в деятельности» – формирование профессионально ориентированных качеств человека (его организма и личностных черт), расширение сферы познания окружающего мира и его смыслового содержания, развитие форм и содержания предмета общения. Проблема формирования личности профессионала является комплексной, и содержательно в ней можно выделить и рассматривать психологические, профессиональные, физиологические, медицинские, социальные, экономические и другие аспекты. В частности, профессиональный аспект проблемы характеризуется, главным образом, изучением причинно-следственных связей между эффективностью, надежностью, качеством деятельности, ее безопасностью и индивидуально-психологическими особенностями субъекта деятельности в процессе становления и функционирования профессионала [3, с. 173-174].

Соответственно понятие «профессионал» используется для обозначения специалиста в определенной области деятельности, достигшего требуемого для эффективного и надежного выполнения трудовых задач уровня мастерства, т.е. необходимого объема профессиональных знаний, навыков и умений, владения профессиональными компетенциями. В психологическом плане профессионал представляет собой субъекта труда, у которого профессионально важные для конкретного вида деятельности индивидуально-психологические качества соответствуют требованиям данной профессии (специальности), представляют собой специфическую, относительно

устойчивую структуру и обеспечивают формирование и реализацию операционной сферы личности.

Проявлением зрелости личности профессионала может быть:

- понимание системы нравственных ценностей, связанных с профессией;

- способность к накоплению и анализу собственного профессионального опыта;

- принятие адекватной модели образа эталонного профессионала и стремление в своем развитии соответствовать ему;

- способность максимально мобилизовать свои усилия, личные ресурсы на достижение поставленных целей;

- чувство удовлетворенности трудом;

- стремление к самосовершенствованию;

- отсутствие личностных деформаций;

- представления о личных функциональных возможностях организма и психики, и степени их соответствия требованиям профессии и др. [1, с. 457, 461].

Как отмечает, Э.Ф. Зеер, чтобы определить, подходит ли молодой специалист для конкретной работы, соответствуют ли его индивидуально-психологические особенности и уровень профессиональной подготовки требованиям профессии, проводится профессиональный отбор. В процессе реализации профессионального отбора возникает множество новых вопросов и задач: необходимо определить нормативные характеристики профессии, выявить психологические свойства и качества, необходимые для эффективной реализации этой деятельности, подобрать или разработать методы диагностики профессионально значимых качеств человека [5, с. 14].

Профессиональное образование, обучение персонала организаций, высвобождаемых работников и незанятого населения – важнейший фактор экономического роста в стране, от профессионального образования и от обучения выигрывает и общество, государство в целом, получая более квалифицированных работников и более высокую производительность общественного труда.

Центральной проблемой новой экономики становится повышение качества рабочей силы, ее оптимальное распределение и использование. Поэтому профессиональное образование и переподготовка кадров становятся одним из наиболее эффективных путей обеспечения занятости населения, выпуска конкурентоспособной продукции и оказания качест-

венных услуг. Эффективная кадровая политика должна предусматривать разработку комплекса мероприятий, направленных на: стабилизацию ситуации на рынке труда; определение наиболее эффективного варианта формирования кадрового потенциала региона; стимулирование эффективного использования кадров [8, с. 47].

Таким образом, говоря о комплексном подходе к профессионализации, можно с уверенностью говорить, что она состоит из таких направлений деятельности, как: профессиональная ориентация, профессиональное обучение, профессиональное становление личности, профессиональная адаптация и профессиональная самореализация, что имеет важное значение для развития как самой личности, так и для формирования и развития человеческого капитала.

Соответственно, формирование профессиональной идентичности, включающий в себя результаты интеграции процессов профессионального самоопределения, развития и самоорганизации личности позволяет специалисту проявлять творческую профессиональную активность, реализующуюся в продуктивной деятельности.

Поэтому, особое внимание в процессе профессионализации подрастающего поколения и молодежи следует уделять не только профессиональному образованию, но и возможностям профессионального развития в новых видах профессиональной деятельности.

Список источников:

1. *Актуальные проблемы психологии труда, инженерной психологии и эргономики. Выпуск 2 / Под ред. В.А. Бодрова, А.Л. Журавлева.* – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2011. – 624 с.
2. *Аналитический обзор ВЦИОМ «Профессия, которую мы выбираем, факторы и мотивы решения»* Москва, 24 января 2021 г. // Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professija-kotoruju-my-vybiraem-factory-i-motivy-reshenija>, (дата обращения 06.07.2023 г.).
3. *Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов. 2-е изд.* – М.: ПЕР СЭ, 2006. – 511 с.
4. *Введение в профессию: учеб.-метод. пособие по дисциплине для студентов направления подготовки 030300.62 «Психология» (бакалавриат) дневной и заочной форм обучения / сост. Н.Я. Трусова.* – Тольятти: ТГУ, 2010. – 64 с.
5. *Зеер Э.Ф. Профессиология: психологический контент: учебное пособие / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Саманюк.* – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 194 с.
6. *Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учебник для вузов / Э.Ф. Зеер.* – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 395 с.
7. *«Как современные школьники выбирают себе профессии».* РБК Тренды // Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://trends.rbc.ru/trends/education/>, (дата обращения 06.07.2023 г.).
8. *Кязимов К.Г. Управление персоналом: профессиональное обучение и развитие: учебник для СПО / К.Г. Кязимов.* – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 202 с.
9. *Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова.* – Москва: Междунар. гуманитар. фонд «Знание», 1996. – 308 с.
10. *Психология труда: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е.А. Климова, О.Г. Носковой.* – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 249 с.
11. *Социальная психология труда: Теория и практика. Том 1 / Отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев.* – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. – 488 с.
12. *Цвык В.А. Профессионализация как социальный процесс // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2003. №4-5. С.258-269.*

УДК 657

ФАТЕЕВА Татьяна Николаевна  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Учет и менеджмент»  
Калужского филиала Финуниверситета, Калуга  
fatteewa@gmail.com

FATEEVA Tatiana Nikolaevna  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor of the Department of Accounting  
and Management of  
the Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

ЖУКОВ Илья Владимирович,  
студент 2 курса магистратуры  
Калужского филиала Финуниверситета, Калуга  
ilya-z\_hukov@list.ru

ZHUKOV Ilya Vladimirovich,  
2nd year Master's student  
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

ОБЫДЕННОВА Влада Игоревна  
студентка 2 курса магистратуры  
Калужского филиала Финуниверситета, Калуга  
obida.v@list.ru

OBYDENNOVA Vlada Igorevna  
2nd year graduate student  
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СПИСАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

266

*Аннотация:* в статье рассматривается процесс организации бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности, особенности и порядок расчета, раскрываются основные счета аналитического и синтетического учета.

*Ключевые слова:* организация бухгалтерского учета, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, списания, порядок расчета, аналитический и синтетический учет.

### SOME ASPECTS OF ACCOUNTING AND WRITE-OFF OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

*Abstract:* the article discusses the process of organizing accounting of receivables and payables, the features and procedure of calculation, reveals the main accounts of analytical and synthetic accounting.

*Keywords:* organization of accounting, accounts receivable, accounts payable, write-offs, calculation procedure, analytical and synthetic accounting.

Одной из основных задач организации является точный учет дебиторской и кредиторской задолженности. Для руководства очень важно иметь честные и точные данные о состоянии задолженности, чтобы лучше понимать сильные и слабые стороны организации. Корректная организация учета дебиторской и кредиторской задолженности позволяет также отслеживать финансовое положение организации и перспективы развития бизнеса.

Качественный бухгалтерский и аналитический учет дебиторской и кредиторской задолженности, их правильное отражение в бухгалтерской отчет-

ности позволят проводить качественный анализ, на основе которого организация сможет повысить эффективность деятельности.

Организация обязана выплатить кредиторскую задолженность, хоть и может владеть, и пользоваться ей. Данная часть имущества - чужие денежные средства, которые находятся во владении организации. В бухгалтерском учёте кредиторская задолженность отражается через договоры купли-продажи. В состав кредиторской задолженности входит: перед поставщиками и подрядчиками; перед покупателями и заказчиками; по авансам; перед персоналом орга-

низации; перед бюджетом; перед внебюджетными фондами; перед учредителями по выплате доходов; перед прочими кредиторами. Займы и кредиты в российском бухгалтерском учете и отчетности не являются кредиторской задолженностью [2]. Срок погашения через 1 год принято считать границей между долгосрочной и краткосрочной. Ниже этого порога - она является краткосрочной, выше - долгосрочной. Максимальный срок исполнения обязательств по расчетам за поставленные товары - три месяца с момента получения товара. Обязательным пунктом договоров, предусматривающих поставку товаров является установление срока исполнения обязательств по расчетам за поставленные по договору товары.

Дебиторская и кредиторская задолженности отражаются на одних и тех же счетах бухгалтерского учета. Однако разница между ними заключается в том, что дебиторская задолженность указывается в дебете счетов, перечисленных ниже, а кредиторская - по кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»; 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»; 68 «Расчеты по налогам и сборам»; 69 «Расчеты по социальному страхованию обеспечению»; 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»; 71 «Расчеты с подотчетными лицами»; 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»; 75 «Расчеты с учредителями»; 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» [1]. Преимущественно кредиторская задолженность отражается на таких счетах бухгалтерского учета, как 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Аналитический учет по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по каждому предъявленному счету [4].

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в рамках группы взаимосвязанных организацией, о деятельности которой составляется сводная бухгалтерская отчетность, ведется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» обособленно.

Дебиторская задолженность концентрируется в основном на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Счет 62 организации дебетуется при проведении операций с счетами 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», на суммы, на которые предъявлены соответствующие расчетные документы.

На счете 68 «Расчеты по налогам и сборам» и 69 «Расчеты по социальному страхованию обеспечению» по кредиту отображается начисление налогов, сборов и начисление сумм по социальному страхованию, пенсионному обеспечению, обязательному медицинскому страхованию работников организации соответственно. А дебиторская задолженность на этих счетах означает переплату в бюджет налогов, сборов и переплату при расчетах по социальным выплатам [3].

На счете 70 отражается информация о расчетах с работниками организации по оплате труда, в том числе по видам оплаты труда, премиям, пособиям и другим выплатам, а также по выплате доходов по акциям и другим ценным бумагам данной организации.

На счете 71 «Расчеты с подотчетными лицами» отражается информация о расчетах с работниками по суммам, выданным им под отчет на административно-хозяйственные и операционные расходы.

На счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» отражается информация обо всех видах расчетов с работниками организации, кроме расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами [4].

На счете 75 «Расчеты с учредителями» отражается возникновение задолженности учредителей по вкладам в уставный, складочный капитал и ее погашение. Пример:

Дебет 75 «Расчеты с учредителями» Кредит 80 «Уставный капитал» - отражена задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал;

Дебет 84 «Нераспределенная прибыль» Кредит 75 «Расчеты с учредителями» - начислена задолженность учредителям по доходам от участия.

На счёте 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» отражается информация о расчетах по операциям с дебиторами и кредиторами: по имущественному и личному страхованию; по претензиям; по суммам, удержанным из оплаты труда работников организации в пользу других организаций и отдельных лиц на основании исполнительных документов или постановлений судов, и др.

Для правильного отображения данных о поставщиках в бухгалтерском балансе необходимо проанализировать остатки указанных счетов. Затем все задолженности перед кредиторами суммируются в соответствии с их сроками погашения. Краткосрочные обязательства, которые должны быть погашены в

течение 1 года, отражаются в строках 1510, 1520, 1540 и 1550. Долгосрочные обязательства, срок погашения которых превышает 1 год, отражаются в строках 1410, 1420, 1430 и 1450.

Сомнительная задолженность - это задолженность, которая не была полностью погашена или погашение которой маловероятно в оговоренные договором сроки и не сопровождается достаточными гарантиями. Организация обязана создать специальный резерв для учета таких сомнительных долгов [2].

Резерв не может быть больше 10% от выручки за тот же отчетный или налоговый период.

Создание резерва по сомнительным долгам отражается записью:

Дебет 91-02 «Прочие расходы» - Кредит 63 «Резервы по сомнительным долгам» - создан резерв по сомнительным долгам.

Присоединение неиспользованных сумм резервов по сомнительным долгам к прибыли отражается записью:

Дебет 63 «Резервы по сомнительным долгам» - Кредит 91-01 «Прочие доходы» - списаны неиспользованные суммы.

Порядок списания дебиторской и кредиторской задолженности всегда вызывает множество вопросов даже у бухгалтеров с отличным послужным стажем, так как в деятельности почти каждой организации всегда возникают ситуации, когда контрагент отказывается платить или просто, не погасив обязательства, ликвидировался.

В целях списания дебиторской задолженности необходимо убедиться в законности такого действия. Для этого следует сформировать инвентаризационную комиссию и провести инвентаризацию дебиторской задолженности в установленные сроки, оформив результаты в отдельном документе, например, в акте формы № ИНВ-17 или другом документе. Если в результате инвентаризации выявлено отсутствие или недостаточность документов, подтверждающих наличие, вид и величину дебиторской задолженности, необходимо принять меры по их восстановлению согласно пункту 1 статьи 9 Закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ. Затем следует издать приказ о списании дебиторской задолженности.

Как и с дебиторской задолженностью, у кредиторской также есть определенный срок исковой давности - 3 года. По истечении этого срока кредитор считает ее аннулированной. Для правильного списания задолженностей необходимо составить сле-

дующие документы: акт инвентаризации для точного определения состояния активов компании на момент списания; бухгалтерская информация, содержащая сведения о задолженности и ее причинах списания; приказ о списании задолженности, который выдается на основании акта инвентаризации и бухгалтерской информации.

Обязательства могут быть прекращены по истечении срока исковой давности или в случае невозможности исполнения обязательства по объективным причинам. Существуют конкретные факторы, которые могут привести к такому обстоятельству: наличие административного акта о прекращении исполнительного производства, где указываются причины, по которым взыскание задолженности невозможно; оценка кредитором задолженности как нереальной для погашения, что должно быть оформлено в письменной форме и содержать объяснение причин невозможности взыскания долга, подписанное руководителем и заверенное печатью организации. [5].

Таким образом, дебиторская задолженность и кредиторская задолженность учитываются на аналогичных счетах. Главное отличие заключается в том, что дебиторская задолженность отражается на дебетовых счетах, а кредиторская задолженность - на кредитовых счетах. Дебиторская задолженность, как правило, учитывается на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», в то время как кредиторская задолженность концентрируется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и заказчиками». По истечении срока исковой давности, задолженности могут быть аннулированы.

*Список источников:*

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (с доп. и измен.).

2. Белова Е.Л., Дербичева А.А. Актуализация функциональной роли дебиторской задолженности в достижении устойчивого финансового положения организации // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях, их автоматизация как инструмент эффективного управления организацией. Материалы международной научно-практической конференции. – М: Издательство: ООО «ТПП», 2015. – С. 127-133.

3. Белова Е.Л., Дербичева А.А. Совершенствование системы бухгалтерского учета и внутреннего контр-

оля в организациях сферы услуг // Калужский экономический вестник. – Калуга: 2017. – № 1. – С. 30-34.

4.Дербичева А.А., Новохацкая Е.Н. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженностей и направления их оптимизации // Калужский экономический вестник. – Калуга: 2017. – № 3. – С. 24-27.

5.Кузьмина А.А. Перспективы совершенствования ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса // Самоуправление № 1 (134), 2023., С. 555-560.

УДК 657

*ФАТЕЕВА Татьяна Николаевна*  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Учет и менеджмент»  
Калужского филиала Финуниверситета, Калуга  
fatteewa@gmail.com

*FATEEVA Tatiana Nikolaevna*  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor of the Department of Accounting  
and Management of  
the Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

*ЖУКОВ Илья Владимирович,*  
студент 2 курса магистратуры  
Калужского филиала Финуниверситета, Калуга  
ilya-z\_hukov@list.ru

*ZHUKOV Ilya Vladimirovich,*  
2nd year Master's student  
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

*ОБЫДЕННОВА Влада Игоревна*  
студентка 2 курса магистратуры  
Калужского филиала Финуниверситета, Калуга  
obida.v@list.ru

*ОBYDENNOVA Vlada Igorevna*  
2nd year graduate student  
Kaluga Branch of the Financial University, Kaluga

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

270

*Аннотация: в статье рассматривается механизм действия трудовых отношений, описывается нормативно-правовое регулирование трудовых отношений. Обосновываются основные задачи, решение которых создадут необходимые правовые условия для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений. В работе описываются принципы правового регулирования оплаты труда, базовые гарантии для работников и правовые меры защиты заработной платы.*

*Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, трудовые отношения, бухгалтерский учет, учетные процедуры, расчеты с персоналом, оплата труда, методы регулирования, принципы регулирования трудовых отношений.*

### *REGULATORY AND LEGAL REGULATION AND ACCOUNTING PRINCIPLES OF SETTLEMENTS WITH PERSONNEL ON REMUNERATION IN THE RUSSIAN FEDERATION*

*Abstract: the article discusses the mechanism of labor relations, describes the legal regulation of labor relations. The main tasks are substantiated, the solution of which will create the necessary legal conditions to achieve optimal coordination of the interests of the parties to labor relations. The paper describes the principles of legal regulation of wages, basic guarantees for employees and legal measures to protect wages.*

*Keywords: regulatory and legal regulation, labor relations, accounting, accounting procedures, settlements with personnel, remuneration, methods of regulation, principles of regulation of labor relations.*

Регулирование трудовых отношений между персоналом и организацией, в том числе связанных с ее оплатой, является важной частью экономической безопасности страны. В процессе своей хозяйственной деятельности организации различных форм собственности и видов деятельности обязаны руководствоваться нормативными и правовыми документами,

положениями. Одним из основополагающих является Трудовой кодекс РФ, целеполаганием которого является обеспечение гарантий трудовых прав и свобод граждан страны, комфортных условий труда, защиты прав и интересов персонала и руководителя.

Основными задачами трудового законодательства являются создание необходимых правовых условий



для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства на основе их регулирования, рисунок 1 [2].

На уровне государства устанавливаются основные принципы правового регулирования оплаты труда, базовые гарантии для работников и правовые меры защиты заработной платы. Конкретные системы и размеры заработной платы, включая системы материального поощрения, определяются либо в рамках коллективно-договорных соглашений, либо путем принятия локальных нормативных актов. [1]. В Российской Федерации реализуются следующие методы правового регулирования оплаты труда, отраженные на рисунке 2.

Регулируя порядок организации оплаты труда на отдельно взятой организации Трудовой Кодекс определяет такие термины как «оплата труда» и «заработная плата». Оплата труда - это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами. Заработная плата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты.

Условия и порядок выплаты заработной платы, оплаты в случае отклонения от нормальных усло-

вий труда, место и время выплаты заработной платы, форма оплаты труда могут быть определены коллективными или локальными нормативными актами. Такие акты также могут предусматривать установление определенного периода для расчета средней заработной платы, а также предоставление льгот и преимуществ для работников.

В системе оплаты труда основополагающим инструментом государственного регулирования являются: государственные гарантии по оплате труда; индексация заработной платы в зависимости от роста потребительских цен; ограничение оплаты в натуральной форме.

Государственные гарантии включают в себя обеспечение регулярных выплат заработной платы. Заработная плата должна быть выплачена регулярно, не реже чем раз в полмесяца. Задержка выплаты заработной платы рассматривается как серьезное нарушение прав работника и имеет негативные последствия для работодателя и его руководящего персонала.

Главная роль в регулировании трудовых взаимоотношений является учетная система, которая включает в себя точный и своевременный расчет сумм основной заработной платы, стимулирующих и компенсационных надбавок и доплат, правильный расчет размера премий и вознаграждений работников за эффективное выполнение трудовых функций, определение сумм удержаний из начисленной заработной платы, учет расчетов с работниками ор-

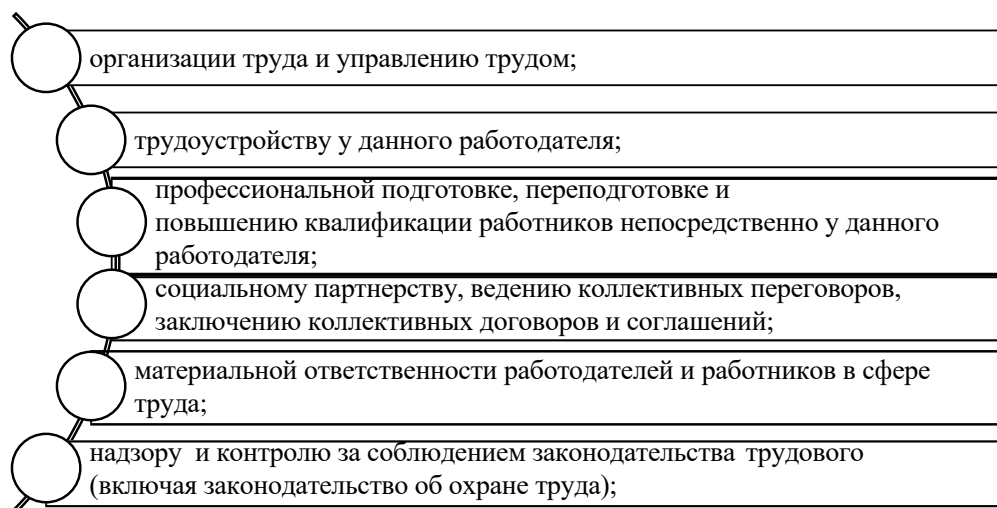


Рисунок 1. Правовое регулирование трудовых отношений

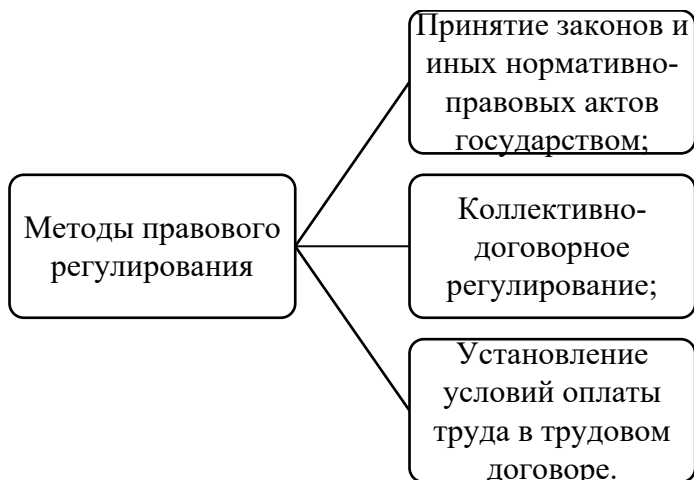


Рисунок 2. Основные методы правового регулирования

ганизации по начисленной заработной плате, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам, начисляемым на заработную плату, контроль над эффективным использованием трудовых ресурсов и фонда оплаты труда, правильное отнесение начисленной заработной платы и отчислений на социальное страхование на счета издержек производства и обращения и на счета целевых источников финансирования. [3].

Основными задачами бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда являются: точный учет личного состава работников, отработанного ими времени и объема выполненных работ; контроль рационального использования трудовых ресурсов, оплаты труда; своевременное начисление на основании поступивших в бухгалтерию первичных документов сумм заработной платы, премий, дотаций, пособий по социальному страхованию, отпускных; расчет удержаний из начисленных работнику денежных сумм (обязательных, по инициативе предприятия и по инициативе работника); начисление и перечисление в бюджет взносов во внебюджетные фонды; своевременное и правильное отнесение на себестоимость продукции (работ, услуг) сумм начисленной зарплаты и обязательных отчислений во внебюджетные фонды; ведение аналитического и синтетического учета труда и заработной платы; сбор и группировка показателей по труду и заработной плате для целей оперативного руководства и составления необходимой отчетности; подготовка отчетных документов по труду и заработной плате.

В основу организации расчетов с персоналом по оплате труда положены следующие основные принципы: осуществление оплаты труда в зависимости от количества и качества труда; оплата труда должна учитывать не только и не столько затраты труда работника, но и результаты его деятельности; дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работника, условий труда и отраслевой принадлежности предприятия; принцип повышения уровня оплаты труда на основе роста эффективности производства; систематическое повышение реальной заработной платы, т.е. превышение темпов роста номинальной заработной платы над инфляцией.

В состав основных рабочих документов организации, можно отнести: Приказ об учетной политике, в котором содержатся основные правила ведения организацией бухгалтерского и налогового учета. Учетная политика - это документ, ежегодно составляемый главным бухгалтером (бухгалтером) и утверждаемый руководителем организации; устав организации - это устав, определяющий порядок и условия функционирования предприятия, содержит сведения об организационно-правовой форме предприятия, его наименовании, местонахождении, размере уставного капитала, составе, порядке формирования и компенсации его органов управления и контроля, порядке распределения прибыли и формирования фондов предприятия, порядке и условиях реорганизации и ликвидации предприятия; рабочий план счетов - система бухгалтерских счетов, основанная на их экономических признаках, предусматривающая их

количество, группировку и цифровое обозначение в зависимости от объектов и целей учета. В план счетов включаются синтетические и связанные с ними аналитические счета; график документооборота утверждается приказом руководителя предприятия, учреждения, устанавливает на предприятии рациональный документооборот, т.е. предусматривает оптимальное число подразделений и исполнителей для прохождения каждым первичным документом, определяет минимальный срок его нахождения в подразделении.

Рассмотрев вопросы нормативного регулирования оплаты труда можно сделать следующие выводы, что государство законодательно регулирует общие вопросы оплаты труда и взаимоотношения между работником и работодателем в части оплаты труда. Рассматривает конкретные вопросы оплаты труда, которые регулируются между работником и работодателем путем заключения трудового договора и локальными нормативными актами.

В настоящее время многие организации, помимо существующих трудовых отношений работников с руководством, предоставляют своим сотрудникам безвозмездные денежные средства (денежные средства взаем на безвозмездной основе). В связи с этим в практической работе бухгалтеров часто возникают следующие вопросы: как правильно оформить договор беспроцентного займа, как производить расчеты по удержанию задолженности у работника за полученные займы денежные средства и как удерживать подоходный налог с материальной выгоды, полученной работником от организации при получении безвозмездных денежных средств. В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса РФ, по договору займа одна сторона (заимодавец) передает другой стороне (заемщику) деньги или определенные родовыми признаками вещи, а заемщик обязуется вернуть заимодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или эквивалентное количество других вещей того же рода и качества.

Существует ряд случаев, когда от бухгалтера требуется рассчитать и выплатить средней заработной платы для работника. Расчеты такого рода приходится делать, когда: сотрудник уходит в ежегодный отпуск; сотруднику выплачивается компенсации за неиспользованный отпуск; сотруднику необходимо выплатить выходное пособие при увольнении и другие случаи.

Государство законодательно регулирует общие вопросы оплаты труда и взаимоотношения между работником и работодателем в части оплаты труда. Рассматривает конкретные вопросы оплаты труда, которые регулируются между работником и работодателем путем заключения трудового договора и локальными нормативными актами. Налоговое законодательство определяет состав расходов на оплату труда в целях налогообложения. Синтетический учет расчетов с работниками по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты по оплате труда». Счет пассивный, входит в группу счетов расчетов. Аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» вводится по каждому работнику организации.

Таким образом, нормативное регулирование трудовых процессов и прочих расчетных операций играет важную роль как в целом для организации, так и для самого работника.

*Список источников:*

1. *Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (с доп. и измен.).*
2. *Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с доп. и измен.).*
3. *Белова Е.Л., Дербичева А.А. Совершенствование системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля в организациях сферы услуг // Калужский экономический вестник. – Калуга: 2017. – № 1. – С. 30-34.*

ЦХАДАДЗЕ Нелли Викторовна  
Доктор экономических наук, профессор  
Департамента экономической теории  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
Москва  
Nelly-vic@mail.ru

TSKHADADZE Nelly Viktorovna  
Doctor of Economics, Professor  
Department of Economic Theory  
Financial University under the  
Government Russian Federation  
Moscow

## ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСА

*Аннотация.* В статье дан анализ функции образования как экономического ресурса. Образование с античных времен считалось важнейшей функцией эволюции человека. С развитием образовательных учреждений менялись и подходы к обучению, новые идеалы и принципы, взгляды на роль человека в обществе по мере усложнения социального строя и появления зачатков экономических отношений. Автор проанализировал экономическую пользу таких функций образования как: воспитание, мотивация, социализация, знание, навык, умение, компетенция, самообучение.

*Ключевые слова:* образование, экономический ресурс, образовательные функции, воспитание, наставничество, знание, компетенции.

### *FUNCTIONS OF EDUCATION AS AN ECONOMIC RESOURCE*

*Abstract.* The article analyzes the function of education as an economic resource. Education since ancient times was considered the most important function of human evolution. With the development of educational institutions, approaches to learning, new ideals and principles, views on the role of a person in society changed as the social system became more complex and the beginnings of economic relations appeared. The author analyzed the economic benefits of such functions of education as: education, motivation, socialization, knowledge, skill, ability, competence, self-learning.

*Keywords:* education, economic resource, educational functions, upbringing, mentoring, knowledge, competencies.

Важнейшие образовательные функции находят свое отражение в процессе рождения определенных экономических вызовов, где человек применяет комбинацию наработанных и согласованных между собой личностных и профессиональных качеств в ходе получения образования, своей познавательной деятельностью и оттачиванию определенных умений увеличивает совокупную долю занятого населения, благоприятствует экономическому развитию.

С античных времен образование считалось важнейшей функцией эволюции и окультуривания человека. Повседневная деятельность и общение послужили процессу накопления знаний, развитию письменности, изменению хозяйственной жизни, зарождение первых государств определило становление первых образовательных государственных учреждений. С развитием образовательных учреждений менялись и подходы к обучению, новые идеалы и принципы, взгляды на роль человека в

обществе по мере усложнения социального строя и появления зачатков экономических отношений – от религии до гуманизации, от процветания торговли до первых теорий воспитания [4,5].

Существовавший ранее элемент наставничества находит свои отпечатки и в современной системе образования XXI века, в эпоху дефицита педагогического персонала в сфере математических и IT-дисциплин с параллельно возрастающим спросом на IT-специалистов. По нашему мнению, это ключевое направление, которое основывается на взаимовыгодной основе, – с одной стороны, решение кадрового вопроса в образовательных организациях, реальная оценка возможностей региональных организаций и формирование соответствующей инновационной среды, а с другой стороны, привлечение молодых специалистов в педагогическую и практико-ориентированную деятельность на раннем этапе с преимуществом наращивания профессионального роста.

## Функции образования как экономического ресурса

Функция образования	Характеристика/ Основная цель	Технологии получения	Экономическая польза
Воспитание	Формирование нравственных качеств личности, правил поведения и культуры	Совокупность специальных педагогических методик и ситуативных приемов	Формирование определенного уровня культуры, морали и ценностей, картины мира
Мотивация	Повышение уровня заинтересованности в учебном процессе	Развитие внутренней естественной и внешней учебной мотивации посредством самоорганизации и педагогических приемов	Стремление к познавательной деятельности и обучению в течение всей жизни, повышение личностных ресурсов
Социализация	Насыщение информацией посредством взаимодействия личности в обществе, формирование собственной позиции и личностных ориентиров	Помощь вхождения в социальную среду путем организации социума в соответствующих институтах	Производство социальных материальных и нематериальных благ посредством внутригрупповой кооперации
Знание	Заложенные представления, понятия и теории	Приобретение и преобразование знаний (чтение, письменное закрепление, усвоение информации на слух, развитие памяти)	Формирование человеческого капитала и информационного общества, повышение качества жизни
Навык	Наработанный на практике алгоритм действий, автоматический механизм выполнения практических действий	Поиск, обработка информации и практическая реализация действий методом пробы	Включенность человека в социально-экономические отношения, расширение инструментария управления человеческими и интеллектуальными ресурсами
Умение	Многосоставной комплекс знаний и навыков, реализуемый в процессе выполнения профессиональных задач	Постоянная практическая реализация и совершенствование процедур выполнения профессиональных задач	Расширение рынка труда, развитие человеческого и интеллектуального капитала
Компетенция	Совокупность знаний, умений, навыков и опыта осуществлять ряд профессиональных задач	Решение более сложных профессиональных задач, поиск новых способов и приемов, позволяющих добиться высоких результатов при наименьших временных затратах	Рост экономически активного и снижение безработного населения, повышение трудовой эффективности и личной продуктивности
Самообучение	Самостоятельное получение знаний и опыта с вариативным выбором инструментов	Поиск ресурсов и образовательного контента с возможностью самостоятельного контроля результатов	Рост конкурентоспособных специалистов на рынке труда, способность адаптироваться к протекающим экономическим условиям

Источник: составлено автором.

Проведенный анализ историографии становления системы образования в России, основных субъектов и принципов современной образовательной сферы подчеркнул особенность реализации необходимых человеческих компетенций в условиях новых экономических вызовов. Получение образования

на различных его ступенях как важнейшей социальной функции развития человеческого капитала и экономического ресурса наделяют сферу современного образования уникальными свойствами: общей доступности, непрерывности, гибкости, стратегичности, вариативностью форм и методов

образовательного процесса. Инновационная экономика и образование имеют неразрывную связь как в аспекте подготовки квалифицированных кадров для рыночных изменений и поиска оптимальных инструментов экономического роста, так и в аспекте восполнения человеческих потребностей, стремлению привить набор определенных ценностей для адаптации к технологическим изменениям за счет актуализации образовательных программ и применения инновационных методов обучения.

Педагогический аспект в образовании человека имеет важные взаимосвязанные особенности для экономики (см. Таблицу).

Условия современной экономики, возрастание роли трудоспособного населения и личная потребность в информатизации акцентируют внимание на роль среднего профессионального образования в построении направлений инновационного развития. Н.В. Фейгельман и Т.П. Вейс объясняют этот факт наличием устойчивого стремления молодежи к обучению в соответствующих образовательных организациях (колледжах, техникумах), ввиду создания условий более раннего включения в профессиональную деятельность, приобретения базовых профессиональных компетенций, социализации личности [3]. Отмечается увеличение доли абитуриентов по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и по программам подготовки специалистов среднего звена – по сравнению с 2015 г. в 2020 г. этот показатель вырос почти на 22% и почти на 5% соответственно [1].

Затрагивая проблематику качества современного образования ряд исследователей отдает первостепенную роль ценностным характеристикам образовательного процесса и конфигурации ценностей, детерминирующих качество образования, основным целям, потребностям и интересам. Причем довольно актуальным нюансом является переосмысление аксиологических подходов в организации и содержании образовательного процесса как важнейшему условию, способствующему успешному развитию

ценностного отношения к познанию, к профессиональной деятельности, которая активизирует личностную мотивацию к постоянному самосовершенствованию [2], с чем невозможно не согласиться.

Постоянное самосовершенствование, по мнению автора, можно отнести к важнейшей ценности современности. Сфера образования сегодня наделена новыми свойствами – мобильность и диверсификация образования, а персонализированный подход к обучению (кастомизация) позволили преобразовать получение знаний, навыков и компетенций в гибкий формат работы, адаптирующийся под обучающегося, где осуществляется активное вовлечение в образовательный процесс и заинтересованность в получении соответствующих результатов методом самоконтроля. Подобная тенденция наблюдается, чаще всего, у молодого поколения в силу динамичности рынка труда и возрастающих требований работодателей к соискателям.

*Список источников;*

- 1.Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Роль среднего профессионального образования в подготовке квалифицированных кадров для российской экономики // Вестник Екатеринбургского института. 2022. № 1 (57). С. 4-12.
- 2.Данилкова, М.П. Аксиологический подход как фактор повышения качества образования в техническом университете / Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2020. № 3 (28). С. 109-113.
- 3.Фейгельман Н.В., Вейс Т.П. Роль среднего профессионального образования в обеспечении потребностей национальной и региональной экономики квалифицированными специалистами. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 439-442.
4. Locke J. An Essay Concerning Human Understanding, Wordsworth, 2014.
5. Rousseau J.-J. mile ou De l' ducation // Flammarion. 2009. P. 400

УДК 33.01

ЦХАДАДЗЕ Нелли Викторовна  
 Доктор экономических наук, профессор  
 Департамента экономической теории  
 Финансового университета при  
 Правительстве Российской Федерации  
 Москва  
 Nelly-vic@mail.ru

TSKHADADZE Nelly Viktorovna  
 Doctor of Economics, Professor  
 Department of Economic Theory  
 Financial University under the  
 Government Russian Federation  
 Moscow

## РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы, касающиеся развития человеческого капитала под влиянием процессов взаимодействия сфер науки и образования. Выделены подходы в изучении особенностей формирования и развития человеческого капитала, оказывающих влияние на инновационную активность. Дан анализ современной структуры образования в России. Показана роль профессорско-преподавательского состава в образовательных организациях в современной инновационной экономике. Профессорско-преподавательский состав приобретает новые организационные роли в новых экономических условиях за счет трансформации учебных модулей, программ повышения квалификации и формирования инновационных методов обучения и управления в образовательных организациях.

*Ключевые слова:* наука, образование, человеческий капитал, профессорско-преподавательский состав, инновационная экономика.

### THE ROLE OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL

*Abstract.* The article deals with issues related to the development of human capital under the influence of the processes of interaction between the spheres of science and education. Approaches to the study of the features of the formation and development of human capital that affect innovation activity are identified. The analysis of the modern structure of education in Russia is given. The role of the teaching staff in educational organizations in the modern innovative economy is shown. The teaching staff is acquiring new organizational roles in the new economic conditions through the transformation of training modules, advanced training programs and the formation of innovative teaching and management methods in educational organizations.

*Keywords:* science, education, human capital, faculty, innovative economy.

В современных условиях достичь устойчивого роста российской экономики невозможно без самого важного ресурса – человеческого капитала, качество которого обеспечивается прежде всего уровнем развития науки и образования в стране. При этом интеграция науки и образования является движущей силой инновационных процессов, ключевым элементом инновационной экономики, необходимым для того, чтобы и инновации действительно внесли вклад в ускорение экономического развития.

В этих условиях изучение особенностей формирования и развития человеческого капитала, которые оказывают влияние на инновационную активность научных и образовательных организаций, сотрудни-

чество с высокотехнологичным бизнесом и разработку инновационной продукции, становится важной теоретической и практической задачей.

Важно выделить три подхода в рассмотрении данного вопроса:

1. Исследовать роль науки в производстве инноваций в результате поиска новых направлений, а также оснащающих человеческий капитал доступом к необходимым знаниям, информации и технологиям

2. Показать, что научно-образовательное взаимодействие в интересах развития человеческого капитала в современной экономике объясняется как соединением различных институциональных форм, так и научно-исследовательскими достижениями сов-

ременных исследований наук о человеке. Благодаря этому усилится процесс актуализации применяемых педагогических технологий и образовательных программ в процессе обучения.

3. Дать анализ современного состояния науки и образования в инновационной экономике в мире в целом, и в России в частности. С учетом неоднородности регионального инновационного развития важной задачей для нашей страны является формирование и активное развитие национальной инновационной системы и создание благоприятного инвестиционного климата в регионе.

На текущий момент в России признана следующая структура системы образования:

общее образование:

I. дошкольное образование,

II. начальное общее образование,

III. основное общее образование,

III. среднее общее образование;

профессиональное образование:

I. среднее профессиональное образование,

II. высшее образование – бакалавриат,

III. высшее образование – специалитет, магистратура,

IV. высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации;

- дополнительное образование;
- профессиональное обучение.

Такая структура образования обусловлена определенными историческими вехами. Так, в начале XX века нормой считалось наличие начального образования, во второй половине XX века – среднего.

Общественное мнение к высшему образованию в XXI веке охарактеризовало наличие высшего образования как новую норму и даже «моду» в связи с накопленными стереотипами о его престижности и как фактор обеспечения карьерного роста. Этапы реформирования системы высшего образования основаны на необходимости реструктуризации национальной экономики и решении основных социально-культурных и общественно-политических задач.

Необходимо отметить, что этапы инновационной и цифровой экономики в аспекте управления сферой высшего образования в настоящее время протекают параллельно. Из изменений наблюдается инструментарий подготовки специалистов высокой квалификации (научных кадров – аспирантуры), новых вызовов для экономики (адаптация к цифровым технологиям), технологической (доступ к цифровым

технологиям), организационной (например, до 2016 г. – ВУЗы – высшие учебные заведения, с 2016 г. – ООВО – образовательные организации высшего образования; исключение понятия «образовательная услуга», утверждение важнейших цифровых компетенций и т.д.) и инфраструктурной модернизации (расширение функциональности и технологической оснащенности образовательных организаций).

Широкий спектр факторов изменения роли и видов образования в мировой экономике, одним из которых – быстрый прирост знаний, определил смену поколения моделей университетов. Университеты «третьего поколения» или университеты будущего – это не просто про науку и образование. У университетов «третьего поколения» закладываются определенные черты: создание ценности для общества на основе созданных ими новых знаний; международная конкуренция; «карусель ноу-хау»; трансдисциплинарные исследования; мультикультурная организация; космополитичность; выход из-под патронажа государства.

Сфера образования сегодня наделена новыми свойствами – мобильность и диверсификация образования, а персонифицированный подход к обучению (кастомизация) позволили преобразовать получение знаний, навыков и компетенций в гибкий формат работы, адаптирующийся под обучающегося, где осуществляется активное вовлечение в образовательный процесс и заинтересованность в получении соответствующих результатов методом самоконтроля. Подобная тенденция наблюдается, чаще всего, у молодого поколения в силу динамичности рынка труда и возрастающих требований работодателей к соискателям.

Необходимо отметить, что новые экономические вызовы, появление новых профессий и профессиональных сообществ, характеризующиеся открытостью знаний, способствуют интеграции молодых специалистов в комфортную для актуализации востребованных навыков среду. В условиях быстрого устаревания знаний, а также крайней неопределенности ключевым навыком становится способность человека к обучению и быстрому освоению новых знаний, а академическая система обучения при подключении к этому процессу способна научить человека учиться.

Нельзя не отметить роль субъектов трансфера знаний в образовательном процессе – профессорско-преподавательского персонала (работники среднего



и высшего образования). Качественная подготовка специалистов в сфере образования заключается в сочетании научных исследований, фундаментальной подготовки студентов, приобщение к культуре – как грани единого целого. В странах мира (например, в Великобритании, Германии) существуют системы педагогического образования, представляющие многоуровневую подготовку, направленную на реализацию профессиональных педагогических обязанностей благодаря наставничеству и самостоятельной деятельности в качестве практики на последующем этапе.

Роль профессорско-преподавательского состава в образовательных организациях в современной инновационной экономике особенно актуальна еще тем, что с изменением профессиональных и поведенческих навыков, требуемых для соответствия новому уровню подготовки, возросла необходимость не только полагаться на принцип осовременивания знаний, но и применять фундаментальные знания, отражающие реальную действительность – например, интеграция теоретической и практической экономики, призванных как к объяснению мира за счет построения моделей и взаимосвязей важнейших экономических категорий, так и к апробации этих моделей на основе статистических данных. Стоит отметить, что при анализе системы управления качеством образования четко выделяются компоненты, определяющие готовность профессорско-преподавательского состава к управлению знаниями: ценностно-мотивационный, инструментально-цифровой, научно-исследовательский, оценочно-аналитический, интерактивно-коммуникационный, академическо-предпринимательский.

Профессорско-преподавательский состав приобретает новые организационные роли в новых экономических условиях за счет трансформации учебных модулей, программ повышения квалификации и формирования инновационных методов обучения и управления в образовательных организациях.

Так, по нашему мнению, инновационный потенциал образовательных организаций высшего образования, в стенах которых осуществляется генерация знаний и отработка профессиональных навыков, определяется не только инфраструктурной ресурсообеспеченностью (например, материально-техническое оснащение и уровень информационно-коммуникационным использованием), но и активизацией новых методических и информационных форм поддержки реализации и развития интерактивного обучения. Причем

совершенствование методологии оценки системы обеспечения интерактивного обучения как элемента инновационной деятельности в образовательных организациях основывается сегодня и на объективных показателях, и на уровне внешней удовлетворенности интерактивным обучением. Интерактивный (от англ. «inter» – между, «act» – действовать) метод обучения включает в себя широкий спектр форм организации познавательной деятельности, совместная познавательная деятельность учитывает как индивидуальный вклад участников образовательного процесса, так и открытость и равенство групповых мнений. Подобная социальная практика способствует взаимообучению участников интерактивного метода и формированию новых компетенций у обучающихся, эффективному решению поставленных задач в рамках освоения учебных программ.

С нашей точки зрения, постулат о том, что высшее образование – это единственный и главенствующий ресурс формирования человеческого капитала, является иррациональным представлением о механизме воспроизводства человеческих знаний и навыков, так как в условиях инновационной и цифровой экономики у молодого поколения с раннего возраста закладываются определенная модель культуры и ценностей, окружающая технологическая среда, новые инструменты социализации.

*Список источников:*

1. Вейс, Т.П. Наука как вектор развития инновационной экономики / Т.П. Вейс, Е.В. Воробьева, С.Н. Пилукова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 13. – С. 133-135.
2. Высшее образование как ресурс управления социокультурной модернизацией регионов: монография / Р.В. Леньков. – Москва: ИНФРА-М – 2020. – 161 с.
3. Ильина, А.А. Национальная система оценки результативности научных исследований и разработок: новая повестка импортозамещения // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2022. – № 3 – С. 63-79.
5. Молчанов, И. Н. Образование и наука: тенденции развития кадрового потенциала // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9. – № 3. – С. 691-708.
6. Человеческий капитал в модели устойчивого экономического роста России: Монография / под ред. О. В. Карамовой, Г.А. Терской, Н.В. Цхададзе. – Москва: Прометей, 2023. – 514 с.

УДК 332.1

Шнигер Виктория Владимировна\*,  
студент, Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Москва  
ViktoriaShpiger@yandex.ru

SHPIGER Viktoria Vladimirovna,  
Student, Finance University under  
the Government of the Russian Federation, Moscow

## МЕТОДИКА ОТБОРА РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Аннотация. Региональные инвестиционные проекты являются способом решения задач, стоящих как перед государством, так и перед экономикой в целом. Это обуславливает потребность в методиках по отбору инвестиционных проектов, наиболее полно отвечающих выявленным потребностям. В своей работе авторы представили характеристику региональным инвестиционным проектам и предложили авторскую методику оценки проектов на основе экологического, экономического и социального критерия. Ключевые слова: региональные инвестиционные проекты, оценка проектов, инвестиции, государственное участие*

### METHODOLOGY FOR SELECTING REGIONAL INVESTMENT PROJECTS

*Abstract. Regional investment projects are a way of solving problems, facing both the state and the economy as a whole. This necessitates the need for methodologies for selecting investment projects that most fully meet the identified needs. In their work, the authors have characterized the regional investment projects and proposed the author's methodology for evaluating the projects based on environmental, economic and social criteria.*

*Keywords: regional investment projects, project evaluation, investment, state participation*

280

Информация о НИР. Статья подготовлена в рамках выполнения Госзадания Финуниверситету на 2023 год.

Грамотно разработанные, социально, экологически и экономически привлекательные и эффективно реализованные инвестиционные проекты могут стать существенным решением многих актуальных проблем в России. Эти проекты могут способствовать скорейшей цифровизации общества и экономики, повышению эффективности расходования бюджетных средств на национальные, региональные и муниципальные программы, стимулировать инновационное развитие и конкурентоспособность

российского бизнеса, стимулировать государственно-частное партнерство в важнейших отраслях экономики. В связи с этим обеспечение органов госвласти методическими рекомендациями по отбору лучших инвестиционных предложений остается крайне востребованным.

Согласно статье 25.8 НК РФ, «региональный инвестиционный проект» — это инвестиционный проект, целью которого является производство товаров. Также для получения данного статуса, проект должен соответствовать еще ряду требований. Во-первых, проект должен осуществляться на территории одного из 13 регионов, определенных НК РФ. Во-

---

[\*Научный руководитель: ЛОСЕВА Ольга Владиславовна, доктор экономических наук, профессор Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; OVLoseva@fa.ru  
Supervisor of studies: LOSEVA Olga Vladislavovna, Doctor of Economics, Professor of the Department «Corporate Finance and Corporate Governance» Financial University under the Government of the Russian Federation; J

вторых, компания не может заниматься видами деятельности, которые облагаются налогом на прибыль по ставке 0%, деятельность не может быть связана с добычей, транспортировкой, переработкой газа, нефти их продуктов. В-третьих, объем капитальных вложений в проект не может быть менее 50 млн. рублей или 500 млн. рублей, если они были осуществлены в течение 3 и 5 лет соответственно после включения в реестр участников региональных инвестиционных проектов. Важно также упомянуть, что в числе капитальных затрат, согласно п.3 ст 25.8 НК РФ, учитываются именно амортизируемое имущество. В-четвертых, проект может реализовывать только одно лицо.

Есть проект получает статус РИП, согласно НК РФ, Статья 25.12–1, то он может претендовать на налоговые льготы по налогу на прибыль, который может быть снижен на определенных период, и на налоговые льготы по налогу на добычу полезных ископаемых, который будет представлять собой понижающий коэффициент. Точные размеры льгот устанавливаются регионами, где реализуют РИП. Например, в Хабаровском крае участникам РИП снизили величину налога на прибыль до 0% в федеральный бюджет и до 10% на 10 лет в региональный бюджет [4]. В Иркутской области пошли еще дальше, они снизили налог на добычу полезных ископаемых и региональную часть налога на прибыль до 0%, кроме того, инвесторы с объемом вложений более 25 млрд рублей могут быть освобождены и от региональной части налога на прибыль на 5 лет, но для этого надо быть участником реестра региональных инвестиционных проектов [2, с 15-18]. Таким образом, в первую очередь финансовая поддержка РИП регулируется Налоговым кодексом, но так как проекты реализуются на территории регионов, местные органы власти в пределах своих полномочий могут эти льготы расширять.

Согласно статье 25.9, реализовывать региональные инвестиционные проекты (РИП) могут коммерческие организации, зарегистрированные на территории осуществления проекта, которые ранее не участвовали в РИП и не применяют специальные налоговые режимы. Часто еще одним участником РИП является орган государственной соответствующего уровня. Связано это с тем, что РИП, выступающий объектом оценки, может реализовываться как за счет средств инициатора проекта, так и за счет сочетания заемного и собственного капитала в разной пропорции, либо же целиком за счет средств стороннего инвестора. Поскольку у каждого участника разные интересы и функции, оценка инвестиционной привлекательности проекта может различаться. В то время как госорган может отдавать приоритет бюджетной эффективности и социальной значимости, коммерческие организации могут отдавать приоритет экономической и финансовой эффективности.

Значимость тех или иных критериев при оценке проекта зависит от его вида. Например, для экологического проекта в первую очередь следует определить показатели экологической эффективности и далее смотреть, насколько проект удовлетворяет критериям экономической эффективности, для социального проекта в первую очередь важны социальные показатели.

Для последующей оценки авторы считают целесообразным выделить следующие виды инвестиционных проектов:

Коммерческие ИП — проекты, направленные на расширение, модернизацию или реконструкцию производства, с целью увеличения потока доходов и в конечном счете прибыли.

Социальные ИП — проекты, направленные на объекты социальной значимости, с целью увеличения уровня и качества жизни населения, путем реализации разного рода потребностей: медицинских, культурных, образовательных и так далее.

Экологические ИП — проекты, направленные на решение экологических проблем определенной местности, начиная с поселка и заканчивая государством или даже государствами. По своей внутренней сути данные проекты направлены не на развитие био- и экологического разнообразия в целом, а на устранения негативного воздействия человека на природу, то есть возвращения экосистемы в исходное состояние.

В соответствии с видами инвестиционных проектов целесообразно разработать критерии и систему показателей. Автор считает целесообразным выделить экономический, социальный и экологический критерии и систему показателей, отраженную в таблице 1. При оценке конкретного инвестиционного проекта целесообразно по каждому из них выставлять от 0 до N баллов, где N количество проектов участвующей в данной оценке. После оценки проекта в соответствии с вышеизложенной системой необходимо взвесить

Таблица 1. Критерии для оценки РИП

Критерий	Содержание критерия	Показатели	
Экономический	Максимизация финансовой отдачи от проекта и сокращение срока окупаемости	NPV>0 IRR >WACC DPP min PI max	
Социальный	Решение потребностей населения	Δ рабочих мест	Δ объема предоставляемых социальных благ населению
Экологический	Улучшение состояния окружающей среды	прирост качества объекта природопользования	

Источник: составлено автором

Таблица 2. Исходные данные по проекту [5].

Проект	Объем инвестиций, млн. руб.	Объем доходов в бюджет в год, млн. руб.	Срок окупаемости, лет	Количество новых рабочих мест, человек	Планируемая мощность производства
Социально направленные инвестиционные проекты					
A	1298	7,24	59	371	2555000 человек в год
B	409,755	8,8	146,8	64	100000 человек в год
C	267	0	30	50	58000 человек в год
D	1649	91,7	4	288	402739 медицинских исследований в год
Экологически направленные инвестиционные проекты					
E	7050	-	4	0	67750 тонн в год экологически чистой продукции
F	35,782	10,5	6	28	2,4 млн лесных культур в год

получившиеся значения со следующими коэффициентами 0,4 — для критерия имеющий наибольший вес в соответствии с целями проекта и целями органа государственной власти, 0,25 — для наименее значимого критерия,

$$\text{ИОРИП} = w_1 * \text{Eco} + w_2 * \text{Env} + w_3 * \text{Soc}$$

Пусть  $w_i$  — вес критерия, а Eco, Env,

Soc — баллы полученные по экономическому, экологическому и социальному критерию соответственно. В таком случае интегральная оценка РИП (ИОРИП) вычисляется по следующей формуле (1)

Чем больше интегральная оценка, тем проект признается более привлекательным для инвестирования.

В связи с ростом актуальности ESG-концепции, рассмотрим проекты, носящие яркую экологическую и социальную направленность. В таблице 2 приведены исходные данные по региональным инвестиционным проектам Хабаровского края.

Предположим, что госорган ищет социально ориентированный проект. В связи с этим оценим сначала проекты, имеющие подобную направленность. В рамках проекта А планируется строительство инновационной клиники, в рамках проекта В планируется построить парк семейного отдыха, проекта С — туристический комплекс «Воронеж», а проекта D — многопрофильный семейный медицинский центр на территории Хабаровского края

Экологический критерий: ни один из проектов не вносит вклада в экологию, поэтому всем проектам присвоено 0 баллов

Экономический критерий: NPV у всех проектов больше 0, но у проекта С не планируются отчисления в бюджет, поэтому ему присваивается 0 баллов. Проект В находится в числе лидеров по объему отчисляемых доходов в бюджет, но у него нерационально большой срок окупаемости, поэтому ему присваивается 1 балл. Проект D имеет самый маленький срок окупаемости и самый большой объем отчислений, поэтому он наиболее экономически привлекательный (3 балла). Проекту А как менее привлекательному на фоне прошлого проекта присвоено 2 балла.

Социальный критерий: с социальной точки зрения наиболее привлекателен проект А, так как он создает больше всего рабочих мест и позволяет обслуживать больше всего людей (3 балла). Так как дальше производственные мощности убывают пропорционально создаваемому количеству рабочих мест, проект D получает 2 балла, проект В — 1 балл, а проект С с социальной точки зрения наименее привлекательный, поэтому он получает 0 баллов.

В соответствии с направлением проектов социальный критерий наиболее существенный, поэтому его вес 0,4, экологического 0,35 и экономического 0,25. Интегральная оценка проекта А равна 1,7 баллов, В — 0,65 баллов, С — 0 баллов, D — 1,55 баллов. Таким образом, если целью органа власти является инвестирование в проект с социальной направленностью, то лучше выбрать строительство инновационной клиники.

Теперь предположим, что госорган ищет экологический проект. В рамках проекта Е планируется создание Экопарка «Пионер» по выращиванию экопродуктов и организации зелёного сельского туризма, тогда как в рамках проекта F создается дальневосточное предприятие по воспроизводству лесов.

Экономический критерий: при оценке инвестиционного проекта с позиции государства проект по созданию Экопарка для государства экономически не целесообразен, так как отчислений в бюджет проводить не планируется. У предприятия по воспроизводству лесов  $NPV > 0$  и  $NPV = 9,41$  при ставке дисконтирования 10,4% [3]. Ставка дисконтирования была приравнена к средней бескупонной доходности по ОФЗ в связи с тем, что экономический критерий при оценке является вторичным, а также для более подробного расчета ставки дисконтирования нет исходных данных. Из-за отсутствия потока доходов в бюджет, проект Е не целесообразен по экономическому критерию, поэтому получает 0б, а проект F — 1 балл.

Социальный критерий: при создании Экопарка будет создано 0 дополнительных рабочих места, тогда как для предприятия лесного воспроизводства потребуется 28 новых сотрудников. Из-за отсутствия вновь созданных рабочих мест проект Е не целесообразен по социальному критерию, поэтому получает 0б, а проект F — 1 балл.

Экологический критерий: при реализации проекта Е будет ежегодно производиться 67750 тонн экопродуктов, а при реализации проекта F будет выращиваться 2,4 млн саженцев деревьев. Оба проекта целесообразны по данному критерию. Поэтому получают по 1 баллу.

Как было обозначено выше, оцениваемые проекты носят экологическую направленность, поэтому экологическому проекту присвоен вес 0,4, экономическому — 0,25, а социальному — 0,35. Таким образом, ИОРИП по проекту Е равна 0,4 балла, а по проекту F — 1 балл. Проект по созданию предприятия, занимающегося воспроизводством лесов, более привлекателен для инвестирования.

Таким образом, предложенная методика позволит государству обоснованно осуществлять выбор наиболее перспективных социально-экологических проектов и, тем самым, рационально использовать бюджетные средства.

*Список источников:*

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.05.2023) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 09.06.2023)
2. Иркутская область официальный портал // [Электронный ресурс]. — URL: [https://irkobl.ru/sites/economy/investment\\_policy/GCHP/навизатоп%2017%20](https://irkobl.ru/sites/economy/investment_policy/GCHP/навизатоп%2017%20)

02%202022\_%20САМЫЙ%20ИТОГ.pdf (дата обращения: 09.06.2023)

3. Кривая бескупонной доходности государственных облигаций/ Центральный банк РФ. [Электронный ресурс]. — URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/zcys\\_params/zcys/](https://cbr.ru/hd_base/zcys_params/zcys/) (дата обращения: 28.04.2023)

4. Меры государственной поддержки доступные инвесторам Хабаровского края в 2023 году // Инвестиционный портал Хабаровского края [Электронный

ресурс]. — URL: <https://invest.khv.gov.ru/ru/o-regione/novosti/947/> (дата обращения: 09.06.2023)

5. Реестр реализуемых инвестиционных проектов Хабаровского края в 2023 году // Инвестиционный портал Хабаровского края [Электронный ресурс]. — URL: [https://invest-khv.ru/documents/926/Реестр\\_реализуемых\\_проектов\\_на\\_27.02.2023\\_г..xlsx](https://invest-khv.ru/documents/926/Реестр_реализуемых_проектов_на_27.02.2023_г..xlsx) (дата обращения: 09.06.2023)

УДК 331.101

ЮРЗИНОВА Ирина Леонидовна,  
доктор экономических наук,  
профессор Департамента психологии и развития  
человеческого капитала ФСНиМК,  
Финансовый университет, Москва  
IYurzinova@fa.ru

YURZINOVA Irina Leonidovna,  
Doctor of Economic Sciences,  
Professor of the Department of Psychology  
and Human Capital Development,  
Financial University under the  
Government of the Russian Federation, Moscow

## ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ

*Аннотация.* Социально-экономические процессы, которые происходят в современном обществе, существенно меняют не только общество, но и труд. Таким образом, стратегическая оценка перспектив трансформации трудовой деятельности зависит от двух основных факторов: от изменения отношения человека к труду и от изменения собственно труда. В статье описаны краткие итоги исследования отношения современной молодежи к трудовой деятельности. Выявлено несколько значимых тенденций, анализ которых необходим для сохранения необходимого уровня национальной безопасности России в ближайшем будущем и на перспективу.

*Ключевые слова:* молодежь, труд, ценностная ориентация молодежи, отношение к труду.

### VALUE ORIENTATION OF YOUTH: ATTITUDES TOWARD LABOR

*Abstract.* Socio-economic processes, which are taking place in modern society, significantly change not only society, but also labor. Thus, strategic assessment of the prospects of transformation of labor activity depends on two main factors: on the change of human attitude to labor and the change of labor itself. The article describes brief results of the research of modern youth's attitude to labor activity. Several significant trends, the analysis of which is necessary to maintain the necessary level of national security of Russia in the near future and in the future, have been revealed.

*Keywords:* youth, labor, value orientation of youth, attitude to labor.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета ВТК-ГЗ-ПИ-49-23.

Исследование ценностного мира молодежи во все времена было весьма актуальной задачей. Однако в современных условиях актуальность подобных исследований существенно возрастает. Причина подобного роста актуальности кроется не только в тех изменениях, которые происходят в сознании и миропонимании молодых людей, но и в том, что сама система ценностей современного общества трансформируется под влиянием текущих экономических, социальных, геополитических и иных процессов. Не все эти трансформации способны принести общественную пользу, поэтому крайне важно выявлять негативные тенденции трансформации ценностного мира той части общества, на плечи которой в ближайшем будущем ляжет задача сохранения и поддержания

национальной безопасности и национального суверенитета во всех сферах общественной жизни.

В данном контексте одной из важнейших составляющих системы ценностей любого человека является его отношение к труду. Важность исследования трансформации отношения молодежи к труду обусловлена, прежде всего, тем, что именно молодежь является тем стратегическим человеческим потенциалом, которые будут обеспечивать национальную безопасность и национальную конкурентоспособность, начиная с самого ближайшего будущего.

Необходимо отметить, что труд сам по себе в последние десятилетия претерпевает значительные изменения. Мировое сообщество уже практически полностью перешло от существовавшего многие столетия противопоставления труда умственного труду

физическому к противопоставлению труда творческого труду стандартизированному. Как следствие, новые условия труда предъявляют новые требования к человеческим ресурсам [2, 4]. Современный конкурентоспособный работник должен обладать в большей степени мягкими навыками (soft skills), тогда как еще полвека назад основу конкурентоспособности человека как трудового ресурса составляли жесткие навыки (hard skills).

Второй важной особенностью трансформации труда стало смещение занятости из производственной сферы в непроизводственную сферу. В настоящее время в непроизводственной сфере в России занято примерно в 2,5 раза больше работников, чем в производственной сфере (Отметим, что в России еще не самая худшая ситуация, в отдельных странах это соотношение доходит до 3-4 : 1) [3]. [6]. Непроизводственная сфера характеризуется такими особенностями осуществления трудовой деятельности, как нестандартность и даже уникальность решаемых задач, нематериальность результата (что приводит к сложности объективной оценки его качества), субъективность оценивания профессиональных качеств работника и рядом других. Все это также предъявляет повышенные требования к знаниям и навыкам работников.

Ну и, наконец, массовая цифровизация труда требует от человека компетенций совершенно иного уровня. Вследствие цифровизации трансформируется само понятие грамотности: сейчас это уже не умение читать и писать, а умение ориентироваться в цифровом мире, находить и применять нужную информацию. С развитием искусственного интеллекта важность информационных компетенций современных трудовых ресурсов будет только возрастать.

Происходящая трансформация труда требует от человека дополнительных усилий по овладению всем объемом необходимых компетенций. В таких условиях логично предположить, что от молодежи должны требоваться, как минимум, высокая работоспособность и более ответственное отношение к труду. Однако исследования ценностного мира современной молодежи показывают совершенно иную картину.

Нами было проведено исследование, целью которого являлось изучение отношения к труду молодых людей в возрасте до 25 лет. Опрашивались студенты бакалавриата очной формы обучения, обучающиеся преимущественно по общественным наукам. Всего в опросе приняло участие 450 человек. Все итоги исследования в настоящей статье привести не представляется возможным, поэтому опишем только наиболее значимые.

Прежде всего, отметим, что на вопрос о наличии собственных источников дохода более 52% респондентов ответили утвердительно. Однако о повышенной работоспособности и тяге к труду у современной молодежи говорить, скорее всего, некорректно. Ибо реальный труд в его классическом понимании как источник самостоятельного дохода существует, скорее всего, у незначительного числа молодых людей. А для большей части молодых людей источниками дохода являются виды работы, которые скорее можно отнести к развлечениям: блоггинг; казино и букмекерские конторы, доступные в режиме онлайн со смартфонов; игра на биржах криптовалют и подобные. Как будет показано далее в настоящей статье, подмена труда развлечением в качестве источника дохода формирует не самые хорошие тенденции, снижая желание молодежи трудиться.

Один из вопросов, заданных респондентам, касался их представления о труде («Что для Вас есть труд?»). Предлагалось выбрать любое количество ответов из следующих вариантов: Работа должна приносить удовольствие; Работа должна давать возможность реализовать себя, проявить свои качества с самой лучшей стороны; Работа должна приносить достаточный доход; Я должен понимать, что приношу пользу людям; Работа - это тяжелая необходимость; Работа - это почетная обязанность. На рис. 1 представлено распределение перечисленных вариантов в полученных в ходе исследования ответах.

Как видно из рис. 1 рассматривая для себя труд, на первое место опрошенные студенты ставят доход и удовольствие. Но эта ориентация вовсе не означает, что современная молодежь с удовольствием готова работать на любой работе. Приравнивание труда к удовольствию означает, к сожалению, только то, что молодежь согласна работать только в том случае, если эта работа будет для нее удовольствием.

Это подтверждается ответами, полученными еще на один вопрос проведенного нами исследования: «Если бы у Вас внезапно появились средства, достаточные для того, чтобы прожить всю свою жизнь не работая, что бы Вы сделали?». Респондентам предлагалось выбрать один ответ из следующих вариантов: Если работа интересная и не сильно мешает жизни, буду работать; Буду работать в любом случае, пусть мое финансовое положение будет еще лучше; Конечно, не буду работать. На диаграмме на рис. 2 представлено распределение



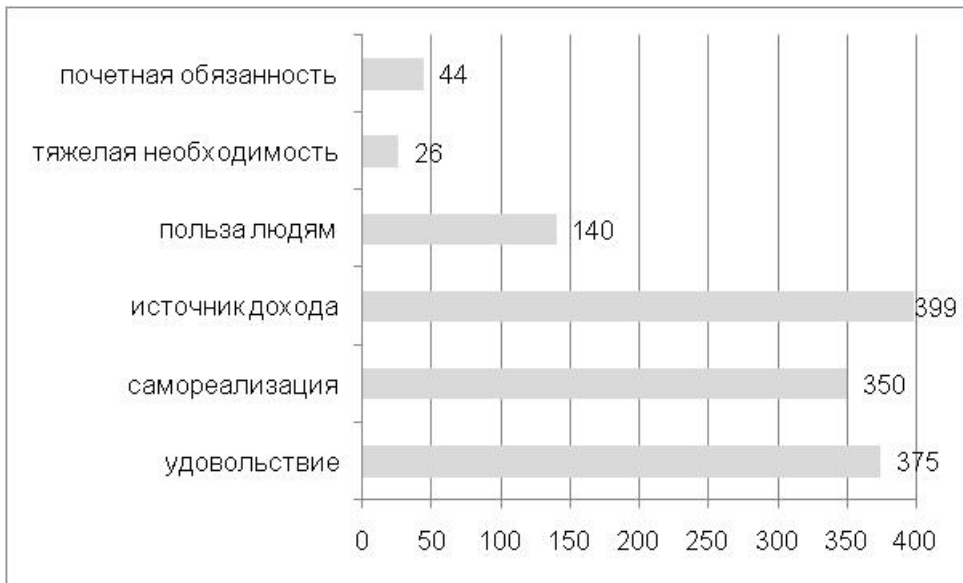


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что для Вас есть труд».

вариантов в полученных нами ответах. Варианты ответов, перечисленные выше, соответствуют столбцам диаграммы слева направо.

Как видно из рис. 2, современная молодежь не готова работать в любом случае. Отметим еще раз, что такая позиция хорошо сочетается с расцениванием труда как удовольствия, а также с чуть ранее высказанным нами предположением, что источниками самостоятельного дохода у современной молодежи по большей части являются развлечения.

Такая ориентация молодежи должна вызывать серьезные опасения, поскольку далеко не весь общественно полезный труд может быть удовольствием. Сложно найти удовольствие в работе, например, металлурга, химика, сантехника, пекаря, врача, ветеринара, комбайнера и во многих других необходимых обществу профессиях. Конечно, есть представители этих и других профессий, которым нравится то дело, которым они заняты. Однако их число незначительно в общей массе занятых в этих профессиях. Для представителей подобных профессий характерны, скорее, такие мотивы труда, как получение дохода, стремление приносить пользу людям, общественный долг, желание стабильной работы и другие.

Еще одним значимым мотивом для труда у современной молодежи являются самореализация и карьера (третье место по количеству ответов на рис.

1), что подтверждается и другими исследованиями, проведенными в последние 10 лет [1, 5]. И опять эта ориентация входит в противоречие со многими общественно необходимыми профессиями, в которых невозможно либо крайне затруднительно сделать значимую карьеру (пекарь, сантехник, металлург, химик и др.). Да и возможности для самореализации в этих и многих других профессиях существенно ограничены.

К сожалению, в настоящей статье невозможно привести более детальный анализ отношения современной молодежи к труду, однако уже даже поверхностные выводы весьма настораживают. Если не предпринимать меры по воспитанию у молодежи отношения к трудовой деятельности как к общественной необходимости, то в самом ближайшем будущем мы можем получить два результата, существенно повышающих риски усиления социальной напряженности и снижения национальной безопасности: во-первых, дефицит рабочих рук на многих общественно необходимых рабочих местах, а, во-вторых, значительное число социальных иждивенцев – нормально трудоспособных людей, не желающих работать только потому, что это не приносит им удовольствие. Чтобы не допустить этого, нам представляется крайне необходимым уделять более тщательное внимание мониторингу отношения молодежи к

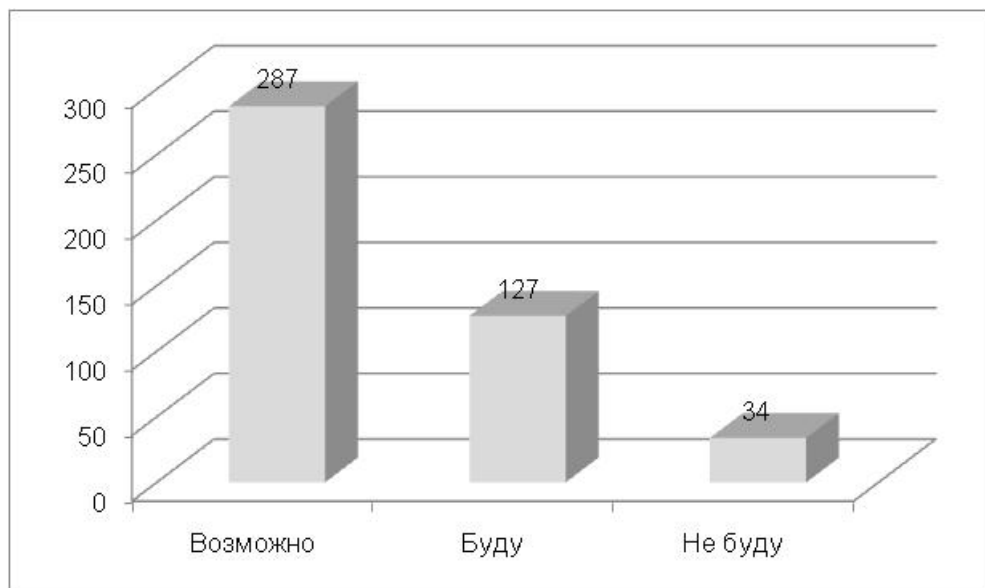


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Если бы у Вас внезапно появились средства, достаточные для того, чтобы прожить всю свою жизнь не работая, что бы Вы сделали?»

труду и проводить более активную социальную политику, предотвращая развитие негативных тенденций в трансформации ценностных ориентаций молодежи.

Список источников:

1. Головчин М.А., Соловьева Т.С. Отношение молодежи к труду как к социокультурной ценности: региональный аспект // В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Ответственный редактор В.И. Герасимов. - Москва: 2017. С. 767-769.
2. Дигилина О.Б., Тесленко И.Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. No 4. С. 166–181. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-4-166-180 (дата обращения 20.06.2023).
3. Кашепов А.В. Структура занятости в экономике по видам деятельности и основным профессиональ-

ным группам [Электронный ресурс] URL: <https://vcot.info/blog/struktura-zanatosti-v-ekonomike-povidam-deatel-nosti-i-osnovnym-professional-nym-gruppat> (дата обращения 20.06.2023).

4. Ларионова Н.И., Юрьева О.В., Бурганова Л.А. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник экономики, права и социологии. - 2022. - № 4. - С. 90-97.
5. Пустовойтов В.Н. Содержание ценностного отношения молодежи к труду и профессиональной самореализации // Современные проблемы науки и образования. - 2022. - № 6-1; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32127> (дата обращения: 20.06.2023).
6. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб./Росстат. - М., 2021. - 177 с.