



www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов

ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОГЛАСОВАНИЯ
ФЕДЕРАТИВНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ
РЕФОРМЫ – КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВСЕХ УРОВНЕЙ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ – ПРОЦЕСС СЛОЖНЫЙ, НО
ВАЖНЫЙ КАК ДЛЯ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕГИОНА,
ТАК И ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ

НА ТЕРРИТОРИЯХ ЗАТО АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ
МАЛЫЙ БИЗНЕС, ЛИДИРУЮЩИЕ
ПОЗИЦИИ ЗАНИМАЕТ ОТРАСЛЬ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



№1 (134) 2023



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы,
председатель Комиссии по
совершенствованию корпоративного
управления, к.э.н.



ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник
Российской Федерации 2 класса
к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г. д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М., д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных
образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И., д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты
Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ
по о федеративному устройству и вопросам
местного самоуправления, Президент
Общероссийского Конгресса муниципальных
образований (ОКМО)

ПЕТЮКОВА О.Н., д.ю.н., профессор

N1 (134) 2023

ЛЕОНОВ Г.Ю.

Главный редактор журнала «Самое управление»

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС,
к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы,
к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе
реализации Федерального
закона №131 «Об общих прин-
ципах организации местного
самоуправления в Российской
Федерации»

Издается с 2006 года
Издатели:
ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое
общество Москвы

Журнал зарегистрирован в
Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
E-mail: ak-sam@bk.ru

Главный редактор:
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:
Андрей ХЕЛЫМ

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом
Ильиных» Московская область,
Истринский район, д. Лешково, 242
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 14.03.2023
При цитировании материалов
ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответствен-
ность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.

Колонка главного редактора



Восток с Западом не сойдутся. Никогда. Не я сказал, причем давно. Боле того, в молодые годы я не верил утверждавшему это мудрому британцу, написавшему прекрасную сказку про Маугли, и по совместительству бывшему представителем разведслужбы всегда вражеского по отношению к России государства. Ныне пришлось с ним согласиться. Причем, не сойдутся действительно никогда. Когда-нибудь обязательно будут времена примирений, даже определенного взаимодействия, но единения – никогда. Разные они и одинаковыми не станут.

Плохо ли это? Не знаю. Но, вопрос в другом. А мы-то, Россия, где? В очередной период «сексуальных» (рука не поворачивается написать «любовных») отношений с Западом чего им только не лизали, и в гости набивались, и в вечной вассальной дружбе клялись. Не приняли нас, так, у порога позволили примоститься и даже объедков со своего западного стола пожаловали. А особенно рьяным просителям еще и обноски свои подбросили. Довольно скоро тем, кто окончательно не продался за бочку варенья и пачку печенья, и у кого мозги еще окончательно не запылились этой самой, во многом, только обещанной субстанцией, стало понятно, что нас как-то обманули. Никто и не собирался нас рассматривать как равных, и они искренне считали, что наш удел – верно служить им, и мы должны им еще за это «благо» быть по гроб благодарны. Несмотря на это прозрение, мы по-прежнему толкались просительно в эту дверь и с надеждой ждали, когда же ее перед нами распахнут. А они все не распахивали и не распахивали.

Казалось бы, ну что нам с этого Запада? Все обозримое историческое время они нас воевали, грабили, унижали. Даже один или два раза крестовым походом на нас шли, хотя и пытаются это отрицать, как и многое другое, что они против нас устраивали. Причем, это носит уже массово бытовой характер. Тут прочитал перл одного западного преподавателя колледжа. Высказывая мнение о русских, он пишет, что мол, о чем с ними говорить, если они до сих пор уверены, что в июне 1941 года немцы начали против них войну...!? И мы хотим вот туда?... Вот с этими?..

Прямо сейчас слышу возможные возражения либеральных умников: а как же татаро-монгольское иго, оно тоже с Запада? Нет. Только не надо бросать в меня сопливые салфетки, это была совсем другая историческая эпоха, с другими историческими составляющими, вернее, понятиями. И только сейчас с ней начали разбираться с новых, более верных позиций. А вот это название – «татмог иго» пришло, как раз с Запада, значит такая трактовка им была выгодна. А российские западники, которых всегда было как грязи, с радостью это подхватили и засунули в школьные учебники. Надо отдать нашим врагам должное, они всегда последовательно и широкомасштабно единоборствовали с Россией, и прекрасно понимали и понимают, что один из основных ударов нужно наносить по образованию. Веками они вели подрывную деятельность на этом фронте. И безуспешно. Руководство страны должно понимать, и, очень надеюсь, понимает, что эту битву за умы не только нельзя проиграть, но жизненно необходимо выиграть.

Сейчас по нашему ТВ идет сериал о Фаине Раневской. Я не большой поклонник этой актрисы, но всегда отдавал дань ее тонкому и острому уму. И, наверное, поэтому ее искрометные выражения очень хорошо подходят к разным ситуациям. Помните ее не очень вежливое обращение к пионэрам? Так вот, перефразируя ее, на язык прямо просится: «Европейцы, идите в ж...пу!»

Ну, а что же Восток? Ждут ли нас там? И да, и нет. Конечно, любая нормальная страна хочет иметь добрососедские отношения с ТАКОЙ державой как Россия. Но где у них гарантии, что не повторится тот фортель, что мы выкинули три десятка лет тому? Откуда у них уверенность, что мы в одночасье не бросим своих союзников на съедение Западу? Да, они хотели бы, но и мы должны соответствовать. В этом направлении путь предстоит не близкий.

Но главное, по-моему, не в этом. Архиважно, куда и с кем ты идешь. Как говаривали римляне – кво вадис, или по-нашему – камо грядеши. Но еще важнее – кто ты. Пора понять и принять – мы, Россия – это цивилизация, со всеми вытекающими последствиями. Если мы сами в это поверим, то и у других, у всех, просто не будет выбора думать иначе.

Совсем недавно наш Президент был на нашем Дальнем Востоке. Много лет назад один очень неглупый подданный Российской Империи утверждал, что Россия Сибирью прирастать будет. Там, да и не только, по всей стране надо менять многие подходы практически ко всем областям нашей жизни.

Позволю себе выразить уверенность, что без создания в России эффективного, по-настоящему народного местного самоуправления достичь поставленных амбициозных целей не удастся. Для народа без народа счастья не построишь.

С наилучшими пожеланиями,

Главный редактор,
член Экспертного совета ВСМС,
член Союза писателей России



Геннадий ЛЕОНОВ

Журнал «Самоуправление» включен Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора наук, ученой степени кандидата наук.

УДК 332.142

БУХВАЛЬД Евгений Моисеевич,
заведующий центром федеративных отношений
и регионального развития Института экономики
РАН; доктор экономических наук, профессор;
buchvald@mail.ru

BUKHVALD Evgeniy Moiseevich,
Chief of the Department of federal relations and
regional development, Institute of Economics;
Russian Academy of Sciences; Doctor of Sciences
(Economics), Professor.

ФЕДЕРАТИВНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ РЕФОРМА: ПУТИ СОГЛАСОВАНИЯ

Аннотация. Статья рассматривает направления и пути взаимодействия и согласования возможного нового этапа федеративной и муниципальной реформы в стране. Отмечается, что активно продвигаемая идея дальнейшего укрупнения субъектов Российской Федерации при ее практической реализации неизбежно окажет существенное влияние и на функционирование институтов местного самоуправления. Это делает необходимым согласование двух названных выше направлений институциональных преобразований с тем, чтобы не допустить ущемления прав населения на местное самоуправление и ограничения его возможностей в управлении социально-экономическим развитием территорий. Ключевые слова: федеративная реформа; муниципальная реформа; самоуправление, государственное регулирование.

FEDERAL AND MUNICIPAL REFORM: WAYS OF RECONCILIATION

Abstract. The article examines the directions and the ways of interaction and coordination of a possible new stage of federal and municipal reform in the country. It is noted that the actively promoted idea of further consolidation of the subjects of the Russian Federation in its practical implementation will inevitably have a significant impact on the functioning of local self-government institutions. This makes it necessary to coordinate two above mentioned directions of institutional transformations in order to prevent infringement of the rights of the population for local self-government and limit its opportunities in managing the socio-economic development of territories. Keywords: federal reform; municipal reform; self-government, state regulation.

ФЕДЕРАЦИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ?

Федеративная и муниципальная реформа представляют собой одно из наиболее значимых институциональных преобразований, осуществленных в Российской Федерации в период ее суверенного развития. Последняя по времени и наиболее активная фаза федеративной реформы пришлось на начало – середину 2000-х годов. На этом этапе реформа носила системный характер: произошло слияние нескольких субъектов Федерации; изменен порядок формирования Совета Федерации Федерального собрания РФ; усилены меры контроля Федерации за деятельностью органов представительной и исполнительной власти субъектов Федерации, сформированы федеральные округа с институтом полномочного представителя Президента РФ и пр. Что касается муниципальной реформы, то ее последний по времени этап был связан с принятием в 2003 г. Федерального закона №131 [1],

основные положения которого вступили в фазу полномасштабной реализации с 2006 года.

Особенностью этих реформ стало то, что завершение их наиболее активной фазы не означало полную приостановку связанных с ними преобразований. Так, в сфере федеративных отношений в дополнение к федеральным округам были сформированы макрорегионы, узаконен институт федеральных территорий и пр. В еще большей мере различные «пост-реформирования» проявили себя в сфере местного самоуправления, при этом эти новации во многом стали полным отрицанием того, что было осуществлено на начальной стадии муниципальной реформы. Это резкое увеличение числа поселенческих муниципалитетов, а затем их постепенное сокращение; ликвидация внутригородских муниципальных образований вне городов федерального значения, а затем их восстановление и пр.

Другая особенность названных выше реформ состояла в отсутствии между ними достаточной согласо-

ванности или логической последовательности. Можно сказать, что конституционное объединение государственного управления и местного самоуправления в единый институт публичной власти [2] пока практически не сказалось на координации предпринимаемых институциональных изменений. Например, при слиянии ряда бывших автономий с иными субъектами Федерации эти автономии получали статус «особых» административно-территориальных единиц (муниципальных образований) с расширенными полномочиями, хотя федеральными законами возможность наделения тех или иных территориальных единиц, утративших автономный статус, такой «особостью» никогда не фиксировались.

Однако в последнее время появились признаки того, что и федеральная, и муниципальная реформа в стране могут вступить в фазу дальнейшего продолжения. В отношении муниципальной реформы это продвижение связывается, прежде всего, с рассмотрением в Государственной Думе РФ законопроекта № 40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» [3]. Основные положения этого законопроекта, включая и те, которые вызвали критическую реакцию в самом муниципальном сообществе, подробно освещены в нашей научной литературе [4; 5; 6].

Несколько иначе обстоит дело с перспективами федеративной реформы. В этом направлении нет официально обнародованных документов. Есть лишь комментарии из различных источников. Конечно, далеко не очевидно, что dct имеющиеся здесь «проекты» обретут реальные очертания. Однако и пройти мимо сути эти «проектов» также невозможно. Это связано с тем, что любые реформы в сфере федеративных отношений неизбежно затрагивают широкий круг вопросов внутрифедеративных взаимодействий, а также многие иные тренды социально-экономического развития в стране, включая и то, как функционирует муниципальное звено управления. Оба направления реформ, таким образом, как бы оказываются в зоне мощного взаимовлияния.

СОГЛАСОВАНИЕ РАДИ ПРОГРЕССА И ДЕМОКРАТИИ

Согласование целей и процедур федеративной и муниципальной реформы предполагает, прежде всего, логическую последовательность мер по их осуществлению. Это – важный аргумент в пользу того, что нынешнее активное «проталкивание» нового законопроекта по местному самоуправлению пока видится как излишняя поспешность.

Приоритет в ходе преобразований, конечно, остается, за предполагаемыми изменениями в структуре российской федеративной государственности, которые еще должны обрести конкретные очертания. По сути, на данный момент просматриваются два варианта поведения такой реформы. Один повторяет ход реформы начала-середины 2000-х годов. Речь идет о вхождении региона (регионов) в состав иного субъекта Федерации или, что равнозначно, об объединении ряда регионов один новый субъект Федерации («мегарегион»). При этом все «входящие» или «объединяемые» регионы теряют свою субъектность; таковая остается только за одним территориальным образованием. Иной, более «мягкий» вариант (который в некоторых случаях рассматривается как промежуточный), предполагает создание межрегиональных агломераций. В таковых все задействованные регионы сохраняют свою субъектность, но с возможной передачей части управленческих полномочий на уровень агломерации.

Поскольку наиболее значимым моментом предполагаемой федеративной реформы выступает примерно двукратное сокращение числа российских регионов, «центром пересечения» названных институциональных преобразований выступает вопрос о судьбе муниципалитетов ликвидируемых субъектов Федерации. Здесь «корреспонденция» двух предлагаемых институциональных новаций очевидна: объединение нескольких регионов в нынешних условиях неизбежно создаст трудно управляемое муниципальное пространство в несколько сот муниципалитетов. Так, были обнародованы предложения об объединении ряда регионов Центра России (например, Владимирской, Ивановской, Костромской, Рязанской и Ярославской областей). Сейчас это более 800 муниципалитетов разного уровня, а по фабуле предлагаемой муниципальной реформы (только муниципальные округа и районы) их осталось бы примерно 120–130, что вполне «управляемо» из единого мегарегионального центра. Правда, при этом население отдаляется от органов местного самоуправления и возможности прямого контакта граждан с ними существенно сокращаются. В этом как раз видится важная «ниша» для действий со стороны государственной власти федерального и регионального уровня с тем, что обеспечить возможности прямого взаимодействия населения и органов местного самоуправления, используя для этого различные логистические, информационные и иные возможности.

Одним из наиболее важных направлений согласования федеративной и муниципальной реформы выступает координация деятельности всех уровней публичной власти

в целях создания единой «вертикали управления». В настоящее время принципиальное значение здесь имеет функционирование этой системы как вертикали стратегического планирования. Пока эта вертикаль характеризуется явной разбалансировкой. Федерально-региональный уровень стратегического планирования формально находится в состоянии практически полной завершенности, хотя «базовая» стратегия социально-экономического развития страны все еще остается непринятой.

Муниципальный уровень стратегирования выглядит значительно слабее. По данным Реестра документов стратегического планирования, «свои», утвержденные соответствующим образом, стратегии имеют 70,4% муниципальных районов и 66,9% городских округов, но при этом только 5,7% городских поселений и 2,8% сельских поселений. Эти данные показывают, что большинство поселенческих муниципалитетов не смогли или не захотели воспользоваться предоставленным им правом на «собственное» стратегирование. При этом органы государственной власти федерального и регионального уровня явно не создали условия и стимулы для того, чтобы низовой уровень вертикали стратегирования заработал в полную силу. Решающее значение здесь имеет такой негативный фактор, как очевидная неадекватность финансово-бюджетной базы муниципалитетов, которая по-прежнему остается несообразной самому понятию «стратегирование социально-экономического развития территории».

И это также чрезвычайно значимый аспект согласования федеративной и муниципальной реформы. В современной экономической науке – и у нас, и за рубежом – понятия «федерализм» и «бюджетный федерализм» используются почти как синонимы [7]. Соответственно, развитие федеративных отношений во многом воспринимается именно как развитие механизма бюджетного федерализма, как совершенствование налогово-бюджетных взаимодействий федерального центра, регионов и местного самоуправления. Хотя меры, направленные на то, чтобы улучшить такое взаимодействие, у нас декларировались неоднократно, достаточной координации этих мер с ходом федеративной и муниципальной реформы добиться так и не удалось.

Более того, за период после принятия ФЗ №131 ситуация в сфере местных финансов ухудшилась. По ходу реформы средства финансирования российских муниципалитетов были перераспределены по тысячам новых местных бюджетов. Эти бюджеты оказались потеснены и в макроэкономическом плане. До реформы (конец 1990-х – начало 2000-х гг.) доля местных бюджетов в

консолидированном бюджете Российской Федерации (по расходам) достигала 25–26%, а в консолидированных бюджетах субъектов Федерации – 40% и даже 50%. Сейчас эта ситуация принципиально изменилась. По данным за 2021 г., эти доли составляли, соответственно, уже 11,6% и 31,4%. Кроме того, в настоящее время задачи хозяйственного и особенно социального развития муниципальных образований во многом решаются за счет государственных программ и проектов – как федерального, так и регионального уровня. И это также важный «срез» координации тех изменений, которые происходят в сфере федеративных отношений и в муниципальной сфере.

Реализация указанных программ и проектов основывается на механизме софинансирования из бюджетов разных уровней. Но фактически доля местных бюджетов здесь невелика (10–20%), а часто отсутствует совсем. Заметно разнятся и возможности такого софинансирования между различными по уровню развития субъектами Федерации. В результате формируется ситуация, при которой российское местное самоуправление, при значительных факторах неопределенности, в решающей мере функционирует за счет государственных бюджетных ресурсов (если считать таковыми все виды поступлений в местные бюджеты за исключением двух местных налогов). Необходимо заранее предвидеть, как может сложиться эта ситуация в случае проведения крупномасштабной федеративной реформы.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что успешное осуществление федеративной и муниципальной реформы возможно только на основе тесного согласования этих двух направлений институциональных преобразований, их глубокой научно-экспертной проработки и экспертизы. Заделы к такой работе имеются. Это данное еще в начале 2020 г. указание Президента РФ В.В. Путина о подготовке новой Концепции государственной политики в сфере местного самоуправления. Однако прошло уже три года, а это важное указание Президента остается неисполненным. Очевидно, что такая Концепция должна предварять принятие нового законодательства по местному самоуправлению, так же как Концепция федеративной реформы – четко предопределять все шаги по дальнейшему развитию основ российской федеративной государственности.

Список источников:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.

2. Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. №1-ФКЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/45280>.
3. Законопроект № 40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/>.
4. Агизалов Ю.В. Муниципальная реформа 2022 года в России: вопросов больше, чем ответов // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2022. №2. С.4–10.
5. Букалова С.В., Меркулова К.Г. Особенности нового этапа реформирования местного самоуправления в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. 2022. Т.17. №2. С.54–70.
6. Валентик О.Н. Европейская Хартия и новый вектор муниципальной реформы и Российской Федерации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. №1. С.42–56.
7. Лавровский Б.Л., Горюшкина Е.А. Бюджетный федерализм в России: быть или не быть? // Вопросы экономики. 2021. №1. С.143–160.

УДК 351.354

ЕРОХИНА Анастасия Александровна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
NastyErokhina1912@yandex.ru

EROKHINA Anastasia Alexandrovna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ЭКОЛОГИЮ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (Г. НОВОДВИНСК) И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В рамках исследования изучена экологическая обстановка на примере городского округа «Город Новодвинск» Архангельской области. Выявлены проблемы и факторы, влияющие на ухудшение экологической обстановки городского округа. Сформулированы предложения по совершенствованию современной модели управления, регулированию и стандартизации технологических процессов для снижения вредных выбросов в окружающую среду.

Ключевые слова: экология, промышленность, вредные выбросы, государственное и муниципальное управление.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF INDUSTRIAL PRODUCTION ON THE ENVIRONMENT IN THE ARKHANGELSK REGION (NOVODVINSK) AND MEASURES OF STATE AND MUNICIPAL REGULATION

Abstract. As part of the study, the environmental situation was studied on the example of the urban district «City of Novodvinsk» in the Arkhangelsk region. Problems and factors that influence industrial enterprises on the environmental degradation of the urban district are identified, proposals are made to improve the modern management model, regulate and standardize technological processes to reduce harmful emissions into the environment.

Keywords: ecology, industry, harmful emissions, state and municipal administration.

Вся история развития человечества тесно связана со стремлением улучшить качество жизни за счет перехода от тяжелого ручного труда к машинному, что было

возможно только с развитием и внедрением новых технологий и способов производства. Также на всех этапах нашего развития мы были тесно связаны с окру-

[* Научный руководитель: ШАЙУК Екатерина Игоревна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; EIShayuk@fa.ru
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna, assistant of the Department of State and Municipal Management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

жающей средой. Но одновременно с наращиванием промышленного производства, возрастало и воздействие деятельности человека на природу. И сейчас окружающая среда постоянно подвергается антропогенному воздействию.

Так, например, в г. Новодвинск Архангельской области, в настоящее время складывается сложная экологическая ситуация в результате выбросов вредных веществ промышленных предприятий города.

Так, в соответствии с Докладом [4], к основным предприятиям, которые являются источниками загрязнения атмосферы, относятся: АО «Архангельский ЦБК», ЗАО «Архангельский фанерный завод» и угольные котельные, но главная роль отводится первому из перечисленных производств. Основные виды загрязнения окружающей среды данным комбинатом – сброс сточных вод в реку Северная Двина, выбросы в атмосферу и деятельность по обращению с отходами. В 2021 году в г. Новодвинске было отмечено 5 случаев высокого загрязнения воздуха бензапиреном, более того, концентрация этого вещества и формальдегида за последние 5 лет повысилась с 0.3 по 0.6 ПДК и с 0.6 по 1 ПДК соответственно [4], что говорит о существующих проблемах очистки и фильтрации выходящих с предприятий вредных веществ.

Если говорить о загрязнении водных ресурсов Архангельской области и

г. Новодвинска, в частности, то источник загрязнения Северной Двины – сточные воды целлюлозно-бумажных предприятий и суда речного и морского флота. Основные вредные вещества здесь – соединения железа, меди и марганца. Кроме того, в 2021 году были случаи превышения норматива для соединений никеля с 0% до 19% в черте г. Новодвинск, также в пределах города значительно увеличилось содержание нефтепродуктов – 7 ПДК (против <1 ПДК в 2020 г.). В результате в Докладе отмечается, что качество воды в г. Новодвинск ухудшилось и соответствует 3-му классу разряда «б» (очень загрязненная вода), а годом ранее она была просто «загрязненной» [4].

Если посмотреть рейтинг территорий Архангельской области по доле проб воды и почвы, которые не соответствуют нормативам, то можно отметить, что в г. Новодвинск последние 4 года ситуация сложная. Так, город занимает 1-е место в этом рейтинге по доле источников водоснабжения, не соответствующих гигиеническим требованиям (она равна 100%), кроме того, за последний год увеличилась доля проб водопроводной воды, которые также не соответствуют нормативам (с 12,5%

по 29,8%) [4]. Вместе с этим в период 2018–2020 гг. наблюдалось увеличение доли проб почвы, не соответствующих микробиологическим показателям, но в 2021 году ситуация улучшилась (их удельный вес сократился с 48,6% до 25%) [4]. Таким образом, достаточно высокая доля проб не соответствует установленным нормативам, принимаемых мер по уменьшению воздействия на природу недостаточно. Кроме того, такое положение г. Новодвинск также влияет на место в рейтинге региона в целом.

Если говорить непосредственно об АО «Архангельский ЦБК», то согласно Отчету [5], на комбинате проводятся разные природоохранные мероприятия. В частности, в этом году в рамках акции «Растем вместе» детям сотрудников к 1 сентября кроме традиционного подарка были подарены 200 саженцев, которые были высажены в г. Новодвинск, так комбинат заботится об экологии и частично восполняет нанесенный вред природе, в ходе вырубki леса для производства. Также, согласно Отчету [5], наряду с увеличением выработки целлюлозы, сокращаются выбросы вредных веществ комбината в воду и атмосферу, но с учетом приведенной ранее информации, можно сделать вывод, что существующих мер недостаточно для улучшения ситуации.

Также, на территории г. Новодвинск примерно в 800 метрах от жилых домов и менее чем в 1 км – от реки, находится полигон ТБО, где осуществляется складирование отходов уже на протяжении 50 лет, и только сейчас начали принимать меры по его рекультивации [4].

Кроме того, в городе существует потенциальная радиационная опасность, которая связана с использованием на АО «Архангельский ЦБК» радиоизотопных приборов.

Ухудшение экологии – не только загрязнение природы, но и ухудшение здоровья человека. Так, все указанные ранее вещества негативно влияют на здоровье населения города, вызывая достаточно серьезные заболевания. Важно отметить, что г. Новодвинск является лидером области по частоте возникновения заболеваний органов дыхания, новообразований и отравлений.

Во всем мире на уровне государства обсуждаются вопросы экологии и необходимости снижения выбросов вредных веществ в атмосферу, почву и воду, а также обеспечения недопустимости превышения их ПДК. Но реализуемые в настоящее время меры не дают видимого эффекта. Для определения возможных путей решения экологических проблем необходимо определиться с их причинами, с которыми связано развитие экологических проблем муниципального образования.

Так, первоочередным фактором, определяющим состояние экологии, является географическое положение региона. Архангельская область сочетает зоны крайнего севера, арктической пустыни, тайги, тундры и лесотундры. Одна часть данного региона – территории Крайнего Севера, остальная – территории, приравненные к районам Крайнего Севера [1]. Соответственно географическое положение региона послужило концентрации населения в наиболее крупных городах, где и стала развиваться промышленность, что в свою очередь повлекло возникновение промышленных выбросов, полигонов и ядерных захоронений в пределах городов и их приграничных районов.

Следующий фактор, который препятствует решению экологической проблемы – финансирование. Сейчас в связи с санкционным давлением, кризисами, эпидемиологической ситуацией распределение бюджетных средств происходило в большей мере на решение проблем в других сферах государственного управления, а экология отходила на второй план. Кроме того, проблемы существуют и внутри финансирования природоохранных мероприятий, если учитывать, что средства выделяются из бюджетов разных уровней бюджетной системы, а ситуация в Архангельской области и

г. Новодвинске значительно не улучшается, то это свидетельствует о неправильной расстановке приоритетов финансирования мероприятий и соответственно средства расходуются неэффективно, хотя исполнение бюджета, например по государственной программе [2], за 2021 год составило 99,8% [3].

Третий фактор – административная составляющая. Так, в органах власти, как регионального, так и местного уровня, есть ряд проблем, в частности нехватка квалифицированных кадров, низкая оплата труда, которая зачастую не является стимулом для эффективной работы, а также как уже отмечалось ранее – наличие других проблемных сфер. Вместе с этим, важно отметить, что на региональном уровне органами государственной власти субъекта разработана и реализуется государственная программа [2], которая направлена на решение широкого спектра существующих экологических проблем области, однако на местном уровне (в г. Новодвинск) муниципальная программа в сфере экологии отсутствует.

И последним немаловажным фактором является проблема с оборудованием. Здесь подразумевается использование зарубежного оборудования, обслуживание и ремонт которого осуществляется в ходе международного сотрудничества, а с возникновением

санкционного давления часть оборудования приходит в негодность, а ремонт затрудняется. Соответственно все силы сразу переключаются на реализацию политики импортозамещения, однако в настоящее время отечественных технологических решений, которые могут устранить препятствия в производственном процессе, недостаточно.

Так, мы видим, что в г. Новодвинск состояние окружающей среды сейчас тяжелое, достаточно сильно загрязнены вода и почва, а также случаются превышения ПДК веществ в воздухе. На стабильность и ухудшение ситуации влияет большое количество факторов, на которые необходимо обратить внимание при определении направлений и мероприятий политики в сфере экологии.

Улучшение экологической ситуации – процесс сложный, но важный как для отдельно взятого муниципального образования, региона, так и для всей страны в целом. Проведенный анализ позволил определить состояние экологии в г. Новодвинск и выделить факторы, препятствующие улучшению сложившейся ситуации.

Прежде всего, необходима доработка законодательной базы в сфере экологической безопасности. Требуется пересмотреть действующие стандарты, касающиеся выбросов вредных веществ и уточнить предельные концентрации, т.к. даже при условии соблюдения установленных нормативов, мы видим, что ситуация значительно не улучшается, а даже прослеживается динамика на ухудшение.

К тому же следует усилить контроль за соответствием выбросов установленным нормативам. Он должен осуществляться как на самом предприятии, так и контрольными органами в соответствии с риск-ориентированным подходом.

Также необходимо разработать муниципальную программу в г. Новодвинск по охране окружающей среды и пересмотреть приоритеты финансирования. Такая программа должна содержать меры стимулирования и мотивации активного вовлечения и участия в ее реализации промышленных предприятий, бизнеса и населения, возможна реализация совместных проектов. В рамках муниципальной программы и действующей государственной программы области необходимы такие мероприятия как: создание защитных лесополос, разработка и установка заградительных экранов, стимулирование разработки отечественных фильтров, а также благоустройство и озеленение парковых зон и жилых массивов.

И еще один путь решения проблемы – ориентация на развитие науки и технологий. Необходимо искать новые

источники энергии и пути производства продукции, которые будут наносить наименьший вред природе, а также необходимо внедрять и развивать вторичное использование ресурсов, там, где это возможно.

Соответственно для решения проблемы негативного влияния промышленности на экологию в городском округе «Город Новодвинск» необходимы комплексные меры со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, а также руководства предприятий. А внедрение предложенных направлений поможет усовершенствовать государственную и муниципальную политику в сфере экологии.

Таким образом, в научной статье были изложены основные вопросы, которые касаются существующей экологической ситуации в г. Новодвинск. Рассмотрены проблемы и факторы, влияющие на ухудшение экологической обстановки городского округа. Также в рамках научной работы предложены пути совершенствования современной модели регулирования и стандартизации технологических процессов для снижения наносимого ущерба природе.

Список источников:

1. Информационный портал города Архангельска // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.arhcity.ru/?page=35/7> (дата обращения: 06.10.2022)
2. Постановление Правительства Архангельской области от 11.10.2013 № 476-пп (в ред. 24.08.2022 № 628-пп) Об утверждении государственной программы Архангельской области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Архангельской области» // [Электронный ресурс]. — URL: <https://dvinaland.ru/budget/programs/10> (дата обращения: 06.10.2022)
3. Распоряжение Правительства Архангельской области от 24 мая 2022 года № 248-рп Об утверждении отчета о реализации в 2021 году государственной программы Архангельской области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Архангельской области» // [Электронный ресурс]. — URL: <https://dvinaland.ru/budget/programs/10> (дата обращения: 06.10.2022)
4. Доклад. Состояние и охрана окружающей среды Архангельской области за 2021 год / отв. ред. О.В. Перхурова; ГБУ Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды». — Текст электронный. — Архангельск: САФУ, 2022. — 468 с.
5. Отчет для прессы «Охрана окружающей среды АО «Архангельский ЦБК» // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.appm.ru/> (дата обращения: 06.10.2022)

УДК 332.14

КОНДРАТЬЕВА Полина Алексеевна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Polyanise@yandex.ru

KONDRATEVA Polina Alekseevna,
Student, Finance University under the Government
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО- ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Закрытые административно-территориальные образования обладают рядом отличительных характеристик. Главная цель создания ЗАТО – обеспечение обороны и безопасности государства. В настоящее время особый интерес представляют закрытые административно-территориальные образования, градообразующие объекты которых подведомственны Министерству обороны Российской Федерации. Анализ показывает, что ЗАТО имеют значительное количество проблем, сдерживающих развитие экономики, но несмотря на это присутствует ряд положительных тенденций.

[*Научный руководитель: ЗУДЕНКОВА Светлана Александровна – к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, sazudenkova@fa.ru
Scientific supervisor: ZUDENKOVA Svetlana Aleksandrovna – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

Ключевые слова: ЗАТО, Министерство обороны Российской Федерации, современный этап, экономика, проблемы развития, тенденции развития

ANALYSIS OF PROBLEMS AND TRENDS IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF CLOSED ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL ENTITIES OF THE MINISTRY OF DEFENSE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Closed administrative-territorial entities have a number of distinctive characteristics. The main goal of the creation of ZATO is to ensure the defense and security of the state. Currently, closed administrative-territorial entities are of particular interest, the city-forming objects of which are subordinate to the Ministry of Defense of the Russian Federation. The analysis shows that ZATOs have a significant number of problems that hinder the development of the economy, but despite this there are a number of positive trends.

Keywords: ZATO, Ministry of Defense of the Russian Federation, modern stage, economy, development problems, development trends

В настоящее время в таких административно-территориальных образованиях как закрытые административно-территориальные образования (ЗАТО) проживают более 1 миллиона человек или 1,1% населения страны [1]. Статус ЗАТО закрытые города получили в конце XX века, с момента вступления в силу Закона Российской Федерации от 14 июня 1992 года № 3297–1 «О закрытом административно-территориальном образовании».

Исследуемые административно-территориальные единицы созданы с целью обеспечения безопасного функционирования:

- предприятий, деятельность которых направлена на осуществление переработки материалов, представляющих для населения техногенную опасность, в частности, радиоактивных материалов;

- предприятий, специализирующихся на научных исследованиях, производстве и ликвидации оружия массового поражения;

- военных и иных объектов, которые способствуют обеспечению обороны и безопасности Российской Федерации.

Ввиду специфики предназначения ЗАТО, в границах их территорий действует особый режим безопасности и охраны государственной тайны, включающий специальные условия проживания граждан [2].

В настоящее время в государстве функционирует 38 ЗАТО, градообразующие объекты каждого из которых подведомственны одной из перечисленных государственных структур: Министерству обороны Российской Федерации, государственной корпорации «Росатом», государственной корпорации «Роскосмос».

Особый интерес представляют ЗАТО, градообразующие объекты которых подведомственны Министерству обороны РФ (табл. 1) [3]. Каждое из представленных

ЗАТО охватывает определенную сферу деятельности: научные исследования, научные эксперименты, производство, управление оборонным комплексом, боевое дежурство.

Анализ показал, что основными проблемами, которые сдерживают развитие экономики ЗАТО Министерства обороны Российской Федерации, являются:

- законодательное регулирование: в законодательстве не закреплены функциональные особенности различных видов ЗАТО; не урегулированы вопросы привлечения инвестиций в экономику; не установлены ограничения для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, не зарегистрированных на территории ЗАТО, на участие в тендерах на исполнение муниципальных заказов, что в последствии может привести к проблемам с исполнением контрактов, так как на территориях ЗАТО действует особый режим;

- финансирование: снижение уровня бюджетной обеспеченности ЗАТО, ввиду сокращения налоговых поступлений от деятельности градообразующих предприятий; недостаточный уровень дотаций из федерального бюджета, который не учитывает в полной мере необходимость поддержания особого режима на территории ЗАТО [4]; отсутствие дополнительных внебюджетных источников финансирования, ввиду закрытого доступа для инвесторов; ограничения в части формирования доходов бюджетов за счет земельного налога; ограничения для участия в реализации многих региональных проектов;

- занятость населения: узкий рынок труда, специализирующийся на обслуживании воинских частей и их производств; спад производства градообразующих предприятий приводит к снижению количества рабочих мест и заработной платы; сложности для

Табл. 1. ЗАТО Министерства обороны Российской Федерации

№	ЗАТО	Расположение	Назначение
1	Видяево	Мурманская область	База АПЛ Северного флота
2	Вилючинск	Камчатский край	База АПЛ Тихоокеанского флота
3	Власиха	Московская область	Командование РВСН
4	Восход	Московская область	Радиоцентр РВСН
5	Горный	Забайкальский край	Ракетная бригада
6	Заозерск	Мурманская область	База АПЛ Северного флота
7	Звездный	Пермский край	Дивизия межконтинентальных баллистических ракет
8	Знаменск	Астраханская область	Административный центр ракетного полигона Капустин Яр
9	Комаровский	Оренбургская область	13 ракетная дивизия РВСН
10	Краснознаменск	Московская область	Центр управления спутниками
11	Межгорье	Башкортостан	Управление по строительству УС-30
12	Мирный	Архангельская область	Космодром Плесецк
13	Молодежный	Московская область	Радиоцентр РВСН
14	Озерный	Тверская область	7 ракетная дивизия РВСН
15	Островной	Мурманская область	Пункт отстоя АПЛ Северного флота
16	Первомайский	Кировская область	8 ракетная дивизия РВСН
17	Александровск	Мурманская область	База Северного флота
18	Радужный	Владимирская область	Лазерный полигон
19	Светлый	Саратовская область	60 ракетная дивизия РВСН
20	Свободный	Свердловская область	42 ракетная дивизия РВСН
21	Североморск	Мурманская область	Главная база Северного флота
22	Сибирский	Алтайский край	35 ракетная дивизия РВСН
23	Солнечный	Красноярский край	62 ракетная дивизия РВСН
24	Уральский	Свердловская область	21 арсенал РВСН
25	Фокино	Приморский край	База Тихоокеанского флота

ведения собственного бизнеса ввиду значительного ряда ограничений [5, с. 295];

— миграционный отток населения: низкий уровень транспортной доступности; устаревание жилищно-коммунального комплекса и социальной инфраструктуры; снижение качества жизни населения из-за сокращения финансирования жизнеобеспечивающих сфер общества; сокращение заработной платы работников градообразующих предприятий ввиду спада производства и снижения спроса; большая часть молодого населения покидает территорию ЗАТО, так как не видит перспектив для личного роста и развития, данная проблема порождает демографический спад и дефицит высококвалифицированных кадров [6, с. 17–18].

Несмотря на наличие значительного ряда проблем, затрудняющих развитие экономики закрытых административно-территориальных образований, важно отметить наличие ряда положительных тенденций, таких как:

— Развитие малого бизнеса. В настоящий момент на территориях ЗАТО растет количество предприятий малого бизнеса, лидирующие позиции занимает отрасль торговли и общественного питания. Разрабатываются и реализуются муниципальные программы по поддержке МСП. Данная тенденция способствует расширению рынка труда и сокращению уровня безработицы. Увеличивается доля налоговых поступлений в муниципальный бюджет. Перечисленные изменения приводят к повышению качества и уровня жизни населения ЗАТО,

а следовательно, – к снижению миграционного оттока. Несмотря на позитивную роль данной тенденции, автор отмечает, что темп изменений в данной области находится на среднем уровне, что не дает возможности судить о качественных изменениях [5, с. 298–299];

— Повышение значимости военно-промышленного комплекса страны. Нестабильная геополитическая обстановка способствует повышению активности деятельности военно-промышленных предприятий и увеличению численности военных объектов, обеспечивающих безопасность государства. Данная тенденция оказывает прямое влияние на развитие экономики ЗАТО посредством увеличения количества государственных заказов, повышения уровня федерального финансирования, создания большого количества дополнительных рабочих мест и привлечения новых высококвалифицированных кадров;

— Создание индустриальных парков на территориях ЗАТО. Следует признать положительным опыт строительства первого индустриального парка на территории ЗАТО Министерства обороны РФ – индустриальный парк Краснознаменск. Создание промышленных, индустриальных парков способствует развитию высоких технологий, диверсификации экономики ЗАТО, привлечению дополнительных внебюджетных источников финансирования, созданию дополнительных рабочих мест и привлечению высококвалифицированных кадров посредством интеграции градообразующих предприятий ЗАТО и участников бизнеса;

— Разработка системы мер, направленных на развитие закрытых административно-территориальных образований. В настоящий момент разрабатываются и реализуются стратегии социально-экономического развития ЗАТО, в их основе лежат проекты комплексных программ развития административно-территориальных образований данного вида [6, с. 4–5]. Реализуются муниципальные программы, направленные на обеспечение социальной стабильности населения. Также важно отметить, что с 2014 года закрытые административно-территориальные образования отнесены к категории моногородов. Комплексному развитию ЗАТО способствуют: Фонд развития моногородов, программы адресной поддержки и софинансирования, федеральные и региональные программы развития монопрофильных городов.

В перспективе органами государственной власти планируется:

- разработка единой комплексной концепции развития закрытых административно-территориальных образований;

- введение льготного режима для ведения предпринимательской деятельности на территории ЗАТО;

- предоставление целевых трансфертов из федерального бюджета, которые будут направлены на модернизацию производственной и социальной инфраструктуры ЗАТО.

Несмотря на значимость перечисленных перспективных мер развития закрытых административно-территориальных образований, важно отметить, что все они находятся на этапе обсуждения и разработки, что способствует возникновению риска невыполнения данных мероприятий.

Подводя итог, можно отметить, что закрытые административно-территориальные образования обладают рядом отличительных характеристик. Главная цель создания ЗАТО – обеспечение обороны и безопасности государства. Развитие экономики ЗАТО Министерства обороны Российской Федерации затруднено значительным количеством проблем, решение которых оказывает важное влияние как на население, проживающее на данных территориях, так и на страну в целом.

Список источников:

1. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] — URL: rosstat.gov.ru (дата обращения 14.02.2023)
2. Закон Российской Федерации «О закрытом административно-территориальном образовании» от 14.07.1992 N 3297-1 (последняя редакция);
3. Постановление Правительства РФ от 05.07.2001 № 508 (ред. от 16.02.2021) «Об утверждении перечня закрытых административно-территориальных образований и расположенных на их территориях населенных пунктов»;
4. Закон Российской Федерации «Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» от 05.12.2022 N 466-ФЗ»;
5. Файков, Д. Ю. Закрытые административно-территориальные образования (Системные трансформации) / Д. Ю. Файков. — Саров: ФГУП «РФЯЦ-ВНИИЭФ», 2012 — С. 295-300. URL: (sarov.ru) (дата обращения 15.02.2023);
6. Проскурнин, С. Д. Проблемы органов местного самоуправления закрытых административно-территориальных образований и пути их решения / С. Д. Проскурнин // Региональная экономика и управление. — 2020. — № 3 (63). — С. 3–20. // Научная электронная библиотека - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: (elibrary.ru) (дата обращения 15.02.2023)

УДК 338.242

МАЕВСКАЯ Людмила Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник,
Центр федеративных отношений и
регионального развития Института Москва,
milma47@mail.ru

MAEVSKAYA Liudmila Ivanovna,
Candidate of economics. Docent Leading Researcher;
Department of federal relations and regional
development,
Institute of Economics; Russian Academy of Sciences,
Moscow

РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.

Аннотация. Развитие местного самоуправления является важной задачей, решению которой в последнее время придается большое значение. Особую актуальность приобретают вопросы оценки современных муниципальных институтов в период продолжающихся санкций. В статье проанализирован экономический потенциал муниципальных институтов, определены условия, их экономической самостоятельности, показаны межбюджетные региональные и муниципальные проблемы. Затронута проблема возможного перехода к «мобилизационной экономике» с позиции роли муниципальных институтов.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальные институты, муниципальный бюджет, санкционные меры.

12

THE ROLE OF MUNICIPAL INSTITUTIONS OF PUBLIC AUTHORITY IN ENSURING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY IN THE NEW REALITIES

Abstract. The development of local self-government is an important task, which has recently been given great importance. Of particular relevance are the issues of assessing modern municipal institutions during the period of ongoing sanctions. The article analyzes the economic potential of municipal institutions, determines the conditions for their economic independence, shows interbudgetary regional and municipal problems.

Keywords: local self-government, municipal institutions, municipal budget, sanction measures.

В настоящее время в России наблюдается определенная диспропорция между институтами федерального, регионального и муниципального уровней власти. В качестве институтов подразумевается совокупность организаций, обеспечивающих регулирование и управление социально-экономическими процессами на соответствующем уровне публичной власти. На сегодня, около 70% институтов относится к федеральному и региональному уровням публичной власти [1], что явно свидетельствует о незначительной роли муниципальных институтов.

Между тем главной особенностью муниципальных институтов является тот факт, что они способны более точно оценивать местный ресурсный потенциал и определять первостепенные локальные задачи для их наиболее эффективной реализации. Однако успешное развитие институтов муниципальной публичной

власти зависит от ряда важных условий. В первую очередь, это создание соответствующей нормативно-правовой базы, позволяющей четко трактовать возможности институтов местного самоуправления с целью использования локальных ресурсов (материальных, финансовых, трудовых и пр.) при формировании и внедрении муниципальных стратегий социально-экономического развития. Речь идет, в частности, об оформлении и регистрации имущественных прав на землю и сделок по ее аренде или продаже и т.д. Не менее важным до сих пор остается вопрос межбюджетных отношений между региональными и муниципальными властями, без решения которого возможности последних крайне ограничены.

Уровень развития местных институтов значительно различается по муниципальным образованиям, что объясняется дифференциацией их экономическо-

го и трудового потенциала. Так, в муниципальных объектах с невысоким экономическим потенциалом наблюдается явный дефицит необходимых муниципальных институтов. И таких муниципальных образований большинство. Последнее, безусловно, отражается на качестве местного самоуправления, лишая его возможности наиболее полно решать местные задачи, ориентируясь на эффективное использование локальных ресурсов и удовлетворение запросов местного населения. А это значит, что действующая модель местного самоуправления неспособна полноценно управлять конкретной территорией. Прослеживается прямая связь между возможностями эффективного местного самоуправления и наличием соответствующих институтов. В частности, наиболее существенным недостатком действующей модели местного самоуправления является крайне неразвитые финансовые институты, испытывающие постоянный дефицит ресурсов, необходимых для решения как текущих, так и долгосрочных локальных задач. Существуют проблемы и в институтах развития коммунальной сферы и окружающей среды.

В деятельности муниципальных институтов публичной власти органов власти нельзя не отметить и такие негативные причины, как некомпетентность, незаинтересованность, а иногда и просто коррумпированность при принятии необходимых решений, в результате чего наиболее важные задачи игнорируются, а реализуются менее значимые, или приносящие выгоду конкретным лицам. К сожалению, близость к местной ресурсной базе, распределению ее ресурсов не исключает подобные злоупотребления на муниципальном уровне.

Однако в 2022 году возникли и непредвиденные обстоятельства, затрагивающие все уровни власти в том числе и муниципальный. В течение последнего времени Россия постоянно испытывает серьезный экономический и политический прессинг со стороны западных стран и США, что не может не сказаться на пересмотре стратегии экономической политики внутри страны. Под влиянием постоянно вводимых санкций и проведенной частичной мобилизации стали востребованы некоторые изменения в управлении экономическим развитием страны, присущие определенным чертам мобилизационной экономики. Последнее, по мнению многих экономистов, может соответствовать элементам плановой экономики, вводимых на определенный период в ряде отраслей и предприятий промышленности, при которой воз-

растает роль государства. Усиление госуправления может, конечно, ослабить роль местного самоуправления и соответствующих институтов, однако, как показал пандемийный период, ряд вопросов, связанных с государственной поддержкой населения и бизнеса наоборот дал позитивный результат. Централизация власти с целью сосредоточение ресурсов в национальных целях в краткосрочном периоде не окажет отрицательного воздействия на экономику в целом [2, с.8]. Однако окончательный вывод можно сделать, когда будет сформирована новая стратегия экономического развития России.

Учитывая сложившуюся ситуацию в стране, роль местных институтов публичной власти не снижается, что подтверждается непрерывающейся работой в области совершенствования нормативно-правового регулирования местного самоуправления. Речь идет о новом законопроекте «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», принятом в первом чтении на заседании Государственной Думы РФ 25.01.2022 г. В законопроекте предусмотрены серьезные изменения, затрагивающие вопросы, среди которых наиболее важными являются: обеспеченность материальными и финансовыми ресурсами делегируемых федеральными и региональными органами власти обязательств; наличие финансовой самостоятельности, структурные преобразования и развитие муниципальных институтов

Наиболее дискутируемым на сегодня является предложение об упрощении звеньев муниципального образования, что, по мнению авторов законопроекта, позволит сконцентрировать финансовые и материальные ресурсы на меньшем числе муниципальных объектов. Имеется в виду замена двухуровневой системы организации местного самоуправления на одноуровневую.

Укрупнение звеньев муниципальных объектов должно произойти за счет сокращения сельских поселений, что позволит оптимизировать бюджеты муниципальных образований. Однако у этой идеи есть и обратная сторона, о которой говорят многие эксперты. В качестве основного аргумента выступает то, что результатом таких преобразований может стать отстранение значительной части населения от публичной власти. В конечном итоге институт местного самоуправления может исчезнуть на значительной территории, большую часть которой занимают сельские поселения.

Доказательством того, что особого эффекта не следует ожидать от сокращения сельских поселений,

служит наметившаяся тенденция слияния сельских и городских поселений с муниципальными районами в городские округа. Так, сельские поселения с 2015 сократились к 2021 году на 1440. Одновременно к 2021 году городских округов стало больше на 48. На 10 стало больше городов федерального значения с внутригородскими территориями [3]. Однако, как показала практика, произошедшие изменения не решили проблему наполняемости муниципальных бюджетов, что подтверждает преждевременность перехода на новую модель путем исключения поселенческого звена. Более того, в ряде случаев это слияние может иметь и крайне негативные последствия для жителей сельских поселений, особенно отдаленных. Социальные институты и учреждения станут труднодоступными для жителей бывших сельских поселений, так как они будут сосредоточены в укрупненных районных центрах. И как результат - усилится отток жителей этих территорий в города и районные центры. Иными словами, вопрос о сокращении сельских поселений нуждается в дальнейшей проработке.

Следует отметить, что новый законопроект практически не касается таких важных вопросов как формирование современных институтов муниципального развития, нацеленных на устранение имеющихся противоречий между региональными и муниципальными институтами публичной власти. Нет конкретных предложений по устранению сохраняющихся диспропорций в уровнях социально-экономического развития между отдельными муниципальными объектами. Отсутствует четкое представление о том, какие институты позволят задействовать экономические стимулы с целью повышения самостоятельности местного самоуправления.

По мнению многих экспертов, в законопроекте не указывается необходимость совершенствования разработки муниципальных программ, которые должны давать реальную оценку положения дел и предлагать комплекс мер по дальнейшему развитию муниципального объекта в соответствии с задачами новой стратегии социально-экономического развития страны.

О роли муниципальных программ свидетельствует опыт их разработки в пандемический период, когда, наряду с серьезной господдержкой, проявилась самостоятельность местных органов власти по оказанию помощи местному бизнесу и населению.

Институтом экономики города в 2021 году было проанализировано 13 муниципальных городских

программ таких городов как Красноярск, Омск, Тюмень, Пермь, Вологда, Чебоксары, Одинцово, Чебоксары, Кострома, Ставрополь, Чита, Орел, Курган. Их оценка проводилась с точки зрения результативности принятых мер местными органами самоуправления в период двух локдаунов. Полностью полагаясь на финансовую господдержку малого и среднего бизнеса, почти во всех муниципальных программах первоочередными задачами была поддержка образования, причем в ряде городов (Орел и Чита) доля выделяемых на это средств составляла около 70%. Остальные средства предоставлялись сфере ЖКХ (ремонт жилого фонда, строительство), развитие инфраструктуры и т.д. [4]. Выделялись также средства на поддержание объектов культуры, таких как театры, музеи, библиотеки, клубы, деятельность которых в период самоизоляции была приостановлена. Работникам сохранялась заработная плата, а остальные средства перераспределялись на выполнение других текущих обязательств.

Следует отметить, что с одной стороны муниципальные программы, разработанные в период пандемического периода, сыграли свою позитивную роль. Между тем, полностью полагаясь на господдержку малого и среднего бизнеса, органы местного самоуправления практически отстранились от его поддержки. В результате, прежде всего, в городах, городских округах кризис особенно больно ударил по сфере малой экономики, медленное восстановление которой, сказалось на экономическом развитии местной территории. Отсутствие в муниципальных программах собственных антикризисных мер, касающихся помощи некрупному бизнесу, снижает их практическую значимость. Особенно это касается разработки программ в новых реалиях.

Как отреагировали местные институты на неординарную ситуацию, сложившуюся в стране в 2022 году можно судить по представленным муниципальным программам разных муниципальных объектов. В ряде программ, вообще не затрагиваются ожидающие страну серьезные экономические санкции и нет в связи с этим соответствующих решений. В частности, в муниципальной программе «Инвестиционное развитие и поддержка предпринимательства в Еткульском муниципальном районе» Челябинской области от «18» октября 2022г. № 801[5] некрупное предпринимательство является основным экономическим направлением деятельности района. Однако предлагаемые меры поддержки находятся в отрыве

от сегодняшнего дня. Более того, рассматривая финансовую поддержку сектора малой экономики удивляет механизм распределения бюджетных ресурсов. Так, на период 2023-2025 на реализацию программы выделяют 120 тыс рублей. При этом на обеспечения предпринимательского «имиджа» 105 тыс. руб., а остальное на реальную его поддержку. Это явное несоответствие может либо свидетельствовать о не компетенции местной власти, либо о ее незаинтересованности, или даже коррумпированности.

Но есть и программы, уже включающие возможные риски, которые могут негативно повлиять на развитие муниципального объекта. Примером может служить муниципальная программа Ярославля [6], в которой в качестве рисков выступают снижение доходной части бюджет, инфляция, рост процентных ставок и в целом снижение экономического роста. В связи с перечисленными рисками сформулированы способы их преодоления.

Именно разработка новых муниципальных программ, отвечающих современным реалиям, позволит объективно оценить ситуацию на местном уровне и сформировать необходимые условия и механизмы по их воплощению в жизнь.

Список источников:

1. Кожевников С.А. Формирование единой системы институтов развития в регионе URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/59404> (дата обращения 22.12.2022)
2. Бухвальд Е.М., Иванов О.Б. Мобилизационная экономика в России; вчера, сегодня и ... «Актуальные вопросы экономики» Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2023 год, С.8
3. Зикеев В. Технократизация местного самоуправления. URL: https://zakon.ru/blog/2021/12/17/tehnokratizaciya_mestnogo_samoupravleniy (дата обращения 17.01.2023)
4. Муниципальные программы: необходимость актуализации в условиях антикризисной повестки URL: <https://urbaneconomics.ru/research/mind/municipalnye-programmy-neobhodimost-aktualizacii-v-usloviyah-antikrizisnoy-povestki> (дата обращения 10.01.2023)
5. «Инвестиционное развитие и поддержка предпринимательства в Еткульском муниципальном районе» Челябинской области от «18» октября 2022г. № 801 URL: https://www.admetkul.ru/about/subordinated_organizations/economics_small_business/small_business/ (дата обращения 25.01.2023)
6. Муниципальная программа «Управление муниципальными финансами города Ярославля» на 2023-2028 годы URL: <https://city-yaroslavl.ru/city/about/munitsipalnye-programmy-zaplanirovannye-k-realizatsii-s-2023-goda.php> (дата обращения 01.02.2023)

УДК 332.146.2

ПОПОВ Владислав Алексеевич*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
5857500@bk.ru

POPOV Vladislav Alekseevich,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»

Аннотация. В статье рассматриваются современные решения концепции «Умный город», а именно «умные решения», которые направлены на уменьшение временных и финансовых расходов населения. Также приводятся практические примеры внедрения данных решений, и обосновывается необходимость умеренного внедрения современных решений в городскую среду.

Ключевые слова: умное городское приложение, умный общественный транспорт, умное освещение, умные решения, умный город.

INTELLIGENT TRAFFIC CONTROL («SMART TRAFFIC LIGHT»)

[* Научный руководитель: ПОПАДЮК Никита Кириллович, д.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, NKPopadyuk@fa.ru

Scientific supervisor: POPADYUK Nikita Kirillovich, Doctor of Economics, Professor of the Department of state and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation]

Abstract. The article considers modern solutions to the concept of «Smart City», namely «smart solutions», which are aimed at reducing the time and financial expenses of the population. Practical examples of the implementation of these solutions are also given, and the need for moderate implementation of modern solutions in the urban environment is justified.

Keywords: smart city app, smart public transport, smart lighting, smart solutions, smart city.

«Умный город» основан на использовании информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для повышения операционной эффективности, обмена информацией с общественностью и обеспечения более высокого качества государственных услуг и благосостояния граждан.

Данной концепции, в настоящее время, уделено много внимания, внедряя и развивая современные решения в рамках «умного города», что влечет за собой внедрение современных решений во многих городах мира.

Российская Федерация не является здесь исключением и также внедряет современные решения рассматриваемой концепции. В России внедряются современные решения в различных областях городского хозяйствования. Так, например, в 2022 году Минстроем РФ был утвержден стандарт «Умного города» для широкого тиражирования, где есть возможность, методического обеспечения. Данный стандарт определяет реализацию мероприятий по цифровой трансформации городского хозяйства и системы управления[1].

Основная цель умного города — оптимизировать городские функции и способствовать экономическому росту, а также улучшить качество жизни горожан за счет использования интеллектуальных технологий и анализа данных. Ценность такого рода технологий заключается в том, как они используются на практике, и речь идет не просто о количестве внедренных технологий, а в их постоянном развитии.

Одним из главных достоинств рассматриваемой концепции является то, что «Умный город» строится на современных технологиях, которые способны цифровым образом, используя технологии больших данных, обрабатывать все доступные виды городской информации в огромных масштабах по сложности и представленности наблюдений. Это, в свою очередь, позволяет городским властям на основе ее анализа принимать эффективные решения для дальнейшего совершенствования города.

Под современными решениями в концепции «умный город» подразумеваются «умные решения», которые направлены на уменьшение временных и

финансовых расходов населения. Можно выделить ключевые решения, которые активно внедряются, в настоящее время, в городское пространство.

«УМНОЕ ГОРОДСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ»

Данное решение представляет собой приложение для мобильных телефонов, которое позволяет гражданам получить наиболее часто используемые цифровые услуги. Приложение также может являться платформой для цифрового участия в голосовании по различным обстоятельствам, как по вопросам благоустройства отдельно взятого района, так и по вопросам государственного значения.

Приложение включает список мероприятий, новостей, объявлений. При этом у пользователя есть возможность настроить предпочитаемое содержание (например, о досуге, спорте, образовании или культуре). Мобильное приложение также может предоставлять гражданам информацию, основываясь на их собственном районе. Имеется возможность получения гражданами оперативной информации, к примеру, сообщение о возможных задержках или изменениях в системе общественного транспорта.

Помимо возможности получать цифровые государственные услуги, у граждан есть возможность использования цифровых порталов, к примеру, в области здравоохранения. Данный портал позволяет записаться к врачу, просмотреть медицинскую карту и в целом предоставляет множество сопутствующей полезной информации, к примеру, для профилактики заболеваний. Решение также может взаимодействовать и упрощать использование таких учреждений как: школы, университеты или библиотеки. Соответственно, предоставляя их информационную базу или выступая пропуском для входа через генерацию QR-кода.

Данное решение активно внедряется в умных городах. В городе Москва используются несколько приложений, например, «Активный Гражданин», «Московский транспорт», «Наш город», которые включают в себя вышеперечисленный функционал[6].

«УМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ»

Данное решение представляет собой совокупность современных технологий основанных на интеллектуальной общественной транспортной системе, осуществляющей сбор данных из разных частей транспортной сети. Полученные сведения предоставляются операторам системы, а также пассажирам, в виде актуальной информации о поездках, транспортных средств и актуального состоянии дорожного движения.

«Умный общественный транспорт» не только играет непосредственную роль в городском контексте, оптимизируя транспортные операции, но и в сочетании с искусственным интеллектом помогает формировать будущее умных городов. Постоянный анализ собираемых данных, например, о пассажиропотоках, позволяет виртуально моделировать сети общественного транспорта, что эффективно влияет на дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры города, к примеру - создание новых маршрутов или корректировка имеющихся путей движения.

На практике, наглядно для пассажиров, внедрение данного решения может быть выражено через введение специального дорожное приложение, к примеру, «Московский транспорт» в котором прописаны существующие маршруты с возможностью дальнейшего взаимодействия или на общественных остановках, в которых встроены интерактивные табло. За счет данного решения повышается качество обслуживания в сетях общественного транспорта, делая использование общественного транспорта в городах более привлекательным.

«УМНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ»

Данное решение основано на технологии интеллектуального управления освещением с интеграцией датчиков, основной характеристикой которой является улучшенное качество света и снижение затрат за энергоресурсы.

Системы освещения могут адаптировать уровень освещенности для улучшения общих визуальных и комфортных характеристик в зависимости от текущих условий. Имеется в виду, что с помощью данного решения создается возможность для предоставления улучшенных дизайнов освещения, ориентированных на человека — гибко программируемые уровни освещенности и графики затемнения, цветовая температура и спектральные изменения, а также другие характеристики света, которые могут

влиять на физиологию и самочувствие человека. Так, например, можно настроить свет в здании с учетом количества его посещаемости или, если речь идет об уличном освещении, учитывать настройку света исходя из времени и количества пешеходных потоков.

Стоит также отметить, что данное решение революционно влияет на дизайн и конструкцию, не только уже существующих зданий, но и проектируемых, поскольку можно увеличивать привлекательность и видимость как отдельного элемента городской инфраструктуры, так и всего города в целом.

Что касается практического применения, то в Москве отвечает за уличное освещение ГУП «Моссвет», благодаря принципиально новому осветительному оборудованию с использованием передовых технологий удалось создать широкую цветовую палитру световых образов объектов, создать световые композиции, работающие как в статическом, так и в динамическом режиме[5].

Однако технологии не стоят на месте и уже сейчас разрабатываются новые возможности. Так, например, «умное освещение» в ближайшем будущем может быть оснащено высоконадежными датчиками как для уличного, так и для внутреннего освещения. Умные уличные фонари будут не только экономить энергоресурсы, но и действовать как детектор преступлений, оснащенный индикаторами выстрелов и камерой, анализатором качества воздуха, а также собирать данные, анализировать и предлагать эту информацию всем ключевым «фигурам», которые развивают город.

Помимо вышеперечисленного в концепции «умный город» существует ряд и других «умных» решений, которые направлены на эффективное развитие городской инфраструктуры. К таким решениям можно отнести «умный светофор», который позволяет за счет своего инструментария ускорять или же замедлять, как пешеходный, так и транспортный трафик. Также можно выделить «умная парковка», которая позволяет за счет современных технологий решать заторы на дорогах (в результате предоставления актуальной информации о наличии свободных парковочных мест, оперативной онлайн оплаты и т.д.), поскольку большой процент автомобилистов, которые находятся в дороге, ищут, где оставить свое транспортное средство, таким образом, тормозя движение.

Данные решения проникли во многие сферы городского хозяйствования, в том числе и в управлении отходами. «Умная урна» благодаря своему оснащению способна самостоятельно прессовать мусор и своевременно оповещать мусороуборочные службы по мере заполнения. Благодаря этому экономится фактическое пространство урны, а также ресурсы, затрачиваемые на вывоз отходов.

В заключение хотелось бы отметить, что «умный город» перспективное направление развития города, способное, в конечном счете, улучшить качество жизни его жителей. Более того, без преувеличения можно заявить, что это направление – императив современного государственного и муниципального управления. Существует изобилие вариантов решений в рамках данной концепции, которые улучшают качество предоставляемых услуг. И каждое из них – пространство новых решений по дальнейшему овладению этой управленческой технологией на базе современных ИКТ.

Однако хотелось бы отметить, что важно внедрять умные решения, которые действительно обладают спросом у населения, чтобы не допустить перегруженность людей современными технологиями. Поэтому необходимо внедрять те решения, к которым люди готовы. Иначе мы получаем проекты, которые не будут использоваться в обществе, а их внедрение лишь потратит ресурсы. К примеру, в Лондоне для граждан была запущена платформа «Good gym», которая была направлена на поддержание активного образа жизни. Идея приложения была в том, что пользователь проходит определенное расстояние пешком, а обратно возвращается бегом, но данное приложение пользовалось малым спросом и использует его малая доля населения[2].

Лучше всего внедрять умные решения, которые положительно влияют на повседневную жизнь населения или затрагивают востребованный инструмент у общества. К примеру, онлайн расписание общественного транспорта.

Таким образом, обобщая, следует отметить, что на наших глазах происходит интеллектуализация городского обслуживания населения таким образом, что весь город и его населения превращается в единую человек-машинную систему, которая существенно повысит уровень жизни горожан, когда и население и муниципальные служащие городов и городских поселений будут формировать единое организованное диалоговое целое, обеспечиваю-

щее раскрытие возможностей основного капитала любого города – человеческого капитала на благо всех горожан и жителей страны.

Список источников:

1. Приказ Минстроя России от 11 мая 2022 г. № 357/пр. Перечень базовых и дополнительных показателей цифровизации городского хозяйства - Стандарт «Умного города» URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/183409/> (Дата обращения: 27.01.2023)
2. Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/519740/p.2> (Дата обращения: 02.02.2023).
3. Marc F chtenhans., Eric H. Grosse, Christoph H. Glock. Smart lighting systems: state-of-the-art and potential applications in warehouse order picking // INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH - 2021. - VOL. 59. №12, - P. 3817-3839
URL: https://www.researchgate.net/publication/349635956_Smart_lighting_systems_State-of-the-art_and_potential_applications_in_warehouse_order_picking (Дата обращения: 28.01.2023).
4. Roberto M. F. Rivera., Marlene Amorim. Jo o Carlos Gon alves dos Reis. Public Transport Systems and its Impact on Sustainable Smart Cities: A Systematic Review // Industrial Engineering and Operations Management - 2021. - P. 33–47.
URL: https://www.researchgate.net/publication/354179565_Public_Transport_Systems_and_its_Impact_on_Sustainable_Smart_Cities_A_Systematic_Review (Дата обращения: 30.01.2023)
5. Официальный сайт государственного унитарного предприятия «Моссвет» URL: <https://www.mossvet.ru/> (Дата обращения: 01.02.2023)
6. Мобильные приложения и сервисы Правительства/Проекты/Сайт Москвы URL: <https://www.mos.ru/city/projects/mosapps/> (Дата обращения: 01.02.2023)

УДК 378.1

БАДМАЕВА Светлана Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансового
университета при Правительстве РФ, доцент
кафедры рекламы, связей с общественностью
и дизайна Российского экономического
университета им Г.В. Плеханова, Москва
sbadmaeva@yandex.ru

ХРУСТАЛЕВА Светлана Руслановна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
khrustaleva.s@list.ru

САЗОНОВА Анастасия Сергеевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sazonovax5@gmail.com

BADMAEVA Svetlana Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology
AND Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Associate Professor of the
Department of Advertising, Public Relations and
Design Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

KHRUSTALEVA Svetlana Ruslanovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

SAZONOVA Anastasia Sergeevna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье исследуются теоретические аспекты стресса, как следствия современных условий жизни и осуществления трудовой деятельности. Авторами представлены статистические данные, подтверждающие возрастающую актуальность исследования в области управления стрессом в организациях. Ключевые слова: стресс, источники стресса, стресс в трудовой деятельности.

FEATURES OF STRESS MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION

Abstract. The article examines the theoretical aspects of stress as a consequence of modern living conditions and work. The authors present statistical data confirming the increasing relevance of research in the field of stress management in organizations. Keywords: stress, sources of stress, stress in the workplace.

Сегодня стресс – это модный медико-психологический диагноз, который является одним из центральных социальных проблем. Стресс влияет на стабильность поведения личности в обществе и на рабочем месте. Значимость данной проблемы для населения России возрастает с каждым годом, как следствие текущей эпидемиологической и геополитической ситуации, а также затянувшегося экономического кризиса. Причинами подобной тенденции являются: 1) ковидная и постковидная ситуация в стране; 2) нестабильность внешнеполитического климата, в результате которых растет уровень неопределенности в бизнес-среде.

В настоящее время на руководителей компаний возлагается задача поддержания и укрепления психологического климата внутри коллектива для нивелирования последствий влияния вышеизложенных факторов. Особенно остро данная проблема проявляется в ИТ направлении, маркетинге, рекламе, консультировании и пр. Например, согласно статистике, примерно в 40% резюме специалисты указывали готовность к переезду за границу. [5]

Согласно исследованиям службы психологической поддержки Страховой Дом ВСК за 2022 год общее число россиян, которые обратились за психологической и психотерапевтической помощью, возросло в 7 раз по сравнению с данными 2021 года. Наибольшее

число обращений приходилось на сентябрь–ноябрь 2022 года. Женщины составляют большую часть пациентов (82%). Средний возраст пациентов составляет 25–40 лет. Более частые обращения поступали от жителей Москвы и Московской области – 61%.

Специалисты службы среди основных групп причин возникновения стресса у россиян отмечают 1) вопросы эмоционального спектра, такие как повышенная тревожность, агрессия, хроническая усталость и др.; 2) личностные, семейные и возрастные кризисы; 3) эмоциональное напряжение, связанное с проблемами в самоопределении и карьерной сфере, трудности с адаптацией на рабочем месте, конфликтами на работе; 4) психосоматические проявления.

Результаты проводимых в середине 2022 года исследований Всероссийским центром изучения общественного мнения показывают, что 57% россиян сталкивались со стрессом в 2022 году, при этом стресс с работой был связан у 22% респондентов, а с геополитической обстановкой у 20% опрошенных, еще 10% ответили, что причиной выступали финансовые трудности. [2]

Таким образом, целью написания данной работы является изучение основных причин возникновения стрессовых ситуаций в организации. В качестве задач были выделены следующие положения: анализ причин возникновения стресса в трудовой деятельности; рассмотрение модели возникновения стрессовой ситуации; разработка общих рекомендаций по управлению стрессом для топ-менеджеров.

Стресс как феномен был обоснован канадским физиологом Г. Селимее. Так в 1936 году им было опубликовано короткое сообщение в журнале «Nature» под названием «Синдром, вызываемый разными повреждающими агентами». Первое упоминание этого слова встречается в стихах Р. Маннинга в 1303 году. Предполагается, что происхождение английского слова «stress» относится к латинскому слову «stringere», что означает «затягивать». [6, с.5]

Рассмотрим основные подходы к пониманию стресса. С биологической точки зрения, Г. Селье охарактеризовал стресс как «неспецифическую реакцию организма на любое предъявляемое к нему требование». С физиологической точки зрения, У. Кэннон описывал стресс как реакцию организма в ответ на воздействие несущего угрозу стимула, при которой человеческий организм выбирает одну из стратегий: борьбу или бегство. Р. Лазарус, в свою очередь, рассматривал стресс с психологического аспекта, отмечая его как ответ на ситуации, представляющие в будущем опасность и вы-

зывающие стремления избавиться от источника опасности. Б. Дохренванд исследовал стресс с социальной стороны, подчеркивая, что он является следствием объективных событий, разрушающих или угрожающих изменить обычную жизнь и деятельность индивида. Характеристика стресса с точки зрения менеджмента представлена в трудах Л.В. Карташовой, которая под ним определяет динамичное состояние, связанное с трудностями, препятствиями, которые препятствуют достижению желаемых результатов. Обобщая приведенные определения, охарактеризуем стресс как ответную реакцию организма на внешние раздражители с присущими человеку поведенческими особенностями.

Стресс в большинстве случаев характеризуется как негативное явление, в тоже время он также может оказать положительное действие на результаты и производительность труда. [3, с.233]

В.Е. Рожков также подчеркивал созидательный эффект стресса. А.И. Еремеева и Э.И. Киршбаум отмечали, что благодаря факторам возникновения стресса формируется и развивается личность. Ее активность стимулируется возникающими перед ней препятствиями, которые расширяют, дифференцируют и формируют более глубокие связи личности с миром.

В рамках проводимого исследования обозначим лица, которые относятся к категории «топ-менеджеров»: директора функциональных подразделений, руководители среднего звена отделов продаж, маркетинга, производства, финансов, HR и т.д.

Элементами стресса являются: 1) стрессоры (ситуации, с которыми работник сталкивается); 2) ответная реакция человека (физиологические, психические особенности работника); 3) модель поведения (способ человека преодолеть стресс). [1]

Существуют различные формы стресса, которые рассматривались такими отечественными и зарубежными авторами, как В.А. Бодров, Р. Лазарус, Л.А. Китаев-Смык, В.В. Суворова. Они выделяли:

- социальный стресс, связанный с социально-экономическими условиями развития личности в капиталистическом обществе. Сюда относятся, например, угрозы военных действий, социальные кризисы, инфляция и рост безработицы;

- психологический стресс, который обусловлен напряженностью ежедневной жизнедеятельности человека, а именно высокая степень информационного воздействия, увеличение ответственности за судьбу людей;

- физиологический стресс, выраженный в виде ответной реакции на страх, боль, болезни. [6, с.12]

Отметим, что именно сейчас особо ярко выражены все вышеперечисленные формы стресса, которые сопровождают нашу каждодневную жизнь, являясь уже неотъемлемой частью жизни и требуя выработки определенной устойчивости к внешнему воздействию.

Рассмотрим основные стадии проявления стресса. На первом этапе, стресс проявляется в форме тревоги, в ходе которой у работника понижается работоспособность, концентрация внимания с возможным негативным влиянием на иммунную систему. Далее, на второй стадии, происходит адаптация: работник уже не ощущает сильной тревоги при одновременном ухудшении эмоционального состояния. На третьем этапе, при усугублении стрессовой ситуации возможно истощение организма, вследствие чего возможно возникновение эмоционального выгорания у работника.

Условно разделяют источники стресса на факторы внешнего характера, факторы, связанные непосредственно с работником компании и факторы, имеющие отношение к компании, в которой осуществляется трудовая деятельность.

Факторы внешнего характера, которые являются непосредственным источником возникновения стресса у сотрудника, являются:

- 1) необходимость быстрой реакции со стороны человека, на большой объем поступающей и изменяющейся информации;
- 2) быстро изменяющаяся окружающая среда и ее повышенная неопределенность;
- 3) неблагоприятные экономические условия и др.

Факторы, провоцирующие стресс и зависящие от работника, выражаются в чертах характера работника, его личностных проблемах и специфических качествах.

Факторы, имеющие отношение к компании, где работает человек, можно разделить на следующие группы:

- 1) нечеткость распределения ролей, а именно несоответствие реальных и формально закрепленных требований к поведению персонала, ролевой конфликт;
- 2) организационная структура, которая, например, предполагает одновременное подчинение и выполнение поручений нескольких руководителей работником (матричная организационная структура);
- 3) характер выполняемой работы, а именно уровень ее сложности, опасность, неприемлемые условия труда;
- 4) отношения в коллективе в результате конфликтов, проблем в общении с руководством, отсутствие поддержки и мотиваций;
- 5) стиль управления, основанный на угнетении подчиненных, страхе, повышенном давлении. [3, с.234]

Также выделяют три основных группы стрессов, которые проявляются в рабочей деятельности:

- возникающие под влиянием условий труда. К данной группе относятся: монотонность работы, неравномерность рабочего графика, некомфортное рабочее место и пр.;
- формирующиеся в зависимости от рода деятельности. Например: конфликт между исполняемыми ролями, психологический климат, уровень социальной ответственности и профессиональной подготовки и пр.
- вытекающие из особенностей организации. К ним относят: внутриорганизационные изменения, стиль руководства, кадровая политика, возможности для карьерного роста и т.д.

Особенно актуальным способом борьбы со стрессом в рамках управления для топ-менеджеров является коучинг – метод обучения новым профессиональным навыкам или закреплению существующих качеств управленца с помощью бизнес-тренера. В процессе обучения прививаются качества, которыми должен управлять топ-менеджер для нивелирования стрессовых ситуаций. [7]

1. Стойкость к длительной коммуникации (умение быть терпимым к подчиненным, испытывать эмпатию, справляться с различными проявлениями всплесков эмоций у подчиненных и др.);
2. Повышенная профессиональная подготовка (регулярные тренинги по взаимоотношениям с людьми);
3. Умение нести ответственность за принимаемые решения (для руководителей сам процесс выбора того или иного управленческого решения - стресс, а в свете последних событий и повышенного уровня неопределенности уровень стресса также растет);
4. Поддержка отношений с подчиненными и выстраивание двусторонней доверительной коммуникации (собственная субординация, умение держать негативные эмоции. Сотрудники должны не бояться высказываться о беспокоящих рабочих проблемах) и др. [4]

На основании проведенного исследования выделим рекомендации по управлению стрессом в организации для топ-менеджмента:

- 1) постановка реальных целей и задач (соотношение результатов с располагаемыми ресурсами);
- 2) концентрация внимания (группировка задач по категориям «значимые» и «второстепенные»);
- 3) укрепление психологического климата в коллективе за счет поддержания коммуникации руководителя с подчиненными;
- 4) использование психологических приемов для повышения стрессоустойчивости (дыхательная гимнастика, смена фокуса внимания и т.д.);

- 5) прибегание к физическим нагрузкам;
- 6) выделение времени на отдых;
- 7) консультации с коучем.

Современные условия осуществления руководителем своих функциональных обязанностей характеризуются высокой степенью сложности и эмоциональной напряженности. Существующие условия нестабильности, повышенного экономического риска сопровождаются высокими энергетическими и нервно-психическими затратами. Для эффективного управления стрессом необходимо распознать причину возникновения стрессовой ситуации и использовать методы. Главное, выявить источники возникновения стресса, проанализировать характер проблемы и на основании выявленной причины применить вышеизложенные приемы.

Список источников:

1. Анисимова В.В., Баркалов С.А., Коваль Л.В. Технологии формирования стрессоустойчивости руководителя организации в современном обществе // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №65-4. – С. 293–296.
2. В 2022 году стрессов у россиян было в 7 раз больше чем в 2021 // ВЕДОМОСТИ URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/01/17/v-2022-godu-stressov-u-rossiyan-bilo-v-7-raz-bolshe-chem-v-2021-statistika-vsk-po-obrascheniyam-v-sluzhbu-psihologicheskoi-podderzhki (дата обращения: 17.01.2023)
3. Карташова Л. В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с.
4. Овчинникова М.Б., Соценко Т.М. Личностные характеристики руководителей с разным уровнем устойчивости к организационному стрессу // Веснік Магілёўскага Дзяржаўнага Ўніверсітэта Імя А.А. Куляшова. - 2021. - №2 (58). – С. 98–103.
5. Тренд на релокацию: отток специалистов из России в цифрах // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/627281909a7947226d950a63> (дата обращения: 08.11.2022)
6. Фетискин Н.П. Психология воспитания стрессовослаждающего поведения : учебное пособие / Н.П. Фетискин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 240 с.
7. U. B ning Business Coaching with a Top Manager // International Handbook of Evidence-Based Coaching. - Springer, 2022. - С. 123-124.

УДК 35.086

БЕЛЯЕВ Александр Матвеевич,
доктор социологических наук, профессор
кафедры государственного и муниципального
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ABelyaev@fa.ru

BELYAEV Alexander Matveevich,
Doctor of Sociology,
Professor of the Department of State and municipal
management Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

О МОРАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье обсуждается тема моральной ответственности государственных гражданских служащих в условиях быстрого внедрения цифровых технологий. Наряду с позитивным влиянием цифровизации показаны и ее негативные последствия этического характера. Выделены и рассмотрены проблемы, не позволяющие в настоящее время успешно осуществить цифровую трансформацию органов исполнительной власти, а также факторы, препятствующие формированию нравственной культуры государственных гражданских служащих. Предложены рекомендации по повышению роли этики ответственности государственных служащих как особого направления в современной теории морали.

Ключевые слова: государственный служащий, моральная ответственность, нравственная культура, общество, справедливость, цифровизация, этика.

ON THE MORAL RESPONSIBILITY OF CIVIL SERVANTS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

Abstract. The article discusses the topic of moral responsibility of civil servants in the context of the rapid introduction of digital technologies. Along with the positive impact of digitalization, its negative ethical

consequences are also shown. The problems that currently do not allow the digital transformation of executive authorities to be successfully carried out, as well as factors that impede the formation of the moral culture of civil servants, are highlighted and considered. Recommendations on enhancing the role of the ethics of responsibility of civil servants as a special direction in the modern theory of morality are offered.

Keywords: civil servant, moral responsibility, moral culture, society, justice, digitalization, ethics.

Одним из основных факторов ускорения экономического развития страны становятся сегодня цифровые технологии. Процесс цифровизации государственного управления, экономики и социальной сферы оказывает существенное влияние на мысли и чувства людей, и в целом на современное моральное сознание населения. Появление нового анонимного «цифрового субъекта» (социальные сети, интернет, блоги, мессенджеры, новые медиа и т.д.), его слабо контролируемая социальная активность порождает большое количество этически негативных явлений, включая нарушение приватности, постправду, фейковые новости и фото-фейки, «пузыри фильтров», буллинг и др. Становится очевидным, что вышеназванные негативные явления нуждаются в изучении, нормативном и этическом регулировании.

Внимание исследователей к теме моральной ответственности, демонстрация ее глубины и остроты осознания, характерно для различных исторических периодов развития общества. Традиционно в истории науки она разрабатывается в отношении темы свободы (свободы воли, свободы действия, свободы выбора) и вины. Тема моральной ответственности получила отражение в трудах Аристотеля. Глубокие размышления о ее сущности и роли в жизни общества представлены в работах ученых Нового времени (Р. Декарт, Т. Гоббс, Дж. Локк, И. Кант, Г.Ф. Гегель). Представители русской философии (Н.А. Бердяев, В.И. Вернадский, П.Л. Лавров, С.А. Левицкий, Г.В. Плеханов) уделили в своих трудах большое внимание теме моральной ответственности. О необходимости осознания остроты ответственности в условиях технизации человеческого общества писали Х. Ортега-и-Гассет, Л. Мэмфорд, М. Хайдеггер, Р. Штайнер, К. Ясперс. Развитие новых технологий, особенно генной инженерии и искусственного интеллекта, вызвало к жизни исследования и труды У. Бэка, В. Дэле, Р. Коллека, Р. Меркеля, М. Нуссбаума, О. Хеффе, Ю. Хабермаса.

Интерес к теме ответственности как интегрирующей категории заметно возрастает в первой четверти XXI века, в условиях стремительно развивающейся цифровизации экономики, общества и государствен-

ного управления. Широкий круг проблем моральной ответственности рассматривался в материалах IV Российского философского конгресса «Философия и будущее цивилизации» (24–28 мая 2005 г., Москва), а также на круглом столе «Нравственность, мораль, этика: что происходит в теории и социальной практике?», инициированном журналом «Социологические исследования» [1]

Ключевой идеей работы является идея необходимости поддержки и укрепления принципа ответственности государственных гражданских служащих – участников внедрения и использования цифровых технологий в сфере государственного управления. В качестве методологической основы исследования выступает концепция моральной ответственности за будущее человеческой цивилизации немецко-американского ученого Г. Йонаса, основное содержание которой представлено в его работе «Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации» (1979 г.). Автор, опираясь на принцип ответственности за будущее, формирует образ новой этики, который приобретает в его концепции статус категорического императива. Итогом авторского замысла становится выведение нравственности на авансцену социального развития, признание приоритета, расширение границ и форм этической ответственности человека и государства перед лицом возможных вызовов и угроз стремительно развивающейся цифровизации.

Использование цифровых технологий способствует тому, что в нашей стране растет доля граждан, признающих пользу цифровизации (72%) и стремящихся овладеть различными формами компьютерной грамотности. Вместе с тем, темпы внедрения «цифры» считают успешными 64% респондентов, 57% убеждены, что «цифра» нарушает права человека, а 42% выступают против составления социального рейтинга граждан. [2] Стремительный темп внедрения «цифры» актуализирует тему доверия граждан к цифровой среде, защиты персональных данных пользователей и в целом соблюдения прав человека в цифровом мире, оказывает сильное давление на моральное сознание

общества и становится причиной целого ряда негативных этических явлений.

Анализ процесса цифровизации на государственном уровне позволяет обнаружить ряд существенных проблем, наличие которых создает ряд препятствий успешному осуществлению цифровой трансформации органов исполнительной власти. Причины их появления объясняются слабой разработанностью нормативно-правовой базы цифровой экономики, сложностями и ограничениями для ведения бизнеса и внедрения инноваций, отсутствием квалифицированных кадров и низким уровнем подготовки специалистов, включая государственных служащих, реализующих цифровые технологии в государственном управлении. Внедрение детализированной системы квалификационных требований, выделение в ней в качестве обязательного (базового) компонента знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и включение его в должностные регламенты государственных гражданских служащих способствует их стремлению к овладению необходимыми компетенциями и эффективному личному участию в развитии цифровой экономики России. [3] Вместе с тем, ни в разделе, посвященном ИКТ, ни в должностном регламенте в целом до сих пор отсутствуют положения, регулирующие этическую ответственность гражданского служащего.

К числу факторов, препятствующих в наше время формированию нравственной культуры государственных гражданских служащих, относится сохраняющееся состояние «ценностно-нормативного вакуума», вызванного переходным периодом в жизни российского общества; заметные изменения в ценностной шкале населения в сторону прагматизма и меркантильных ценностей; растущее социальное неравенство российского общества, постоянное фигурирование в центре общественной дискуссии темы социальной несправедливости в описании текущей ситуации и справедливости как желательного состояния общества, к которому следует стремиться.

За последние два столетия философская этика из учения о морали трансформировалась в ее критику, что, в конечном счете, привело к снижению роли этики в науке и управлении. [4, с. 6] Деэтизация социального контекста, приоритет идеи рациональности и эффективности в решении экономических и управленческих вопросов создают существенные ограничения в реализации норм профессиональной этики государственных гражданских служащих. XXI век и процессы цифровой трансформации, порожда-

емые ими новые вызовы и угрозы демонстрируют необходимость качественно нового переосмысления условий человеческого бытия. Общеизвестным становится факт, что безответственные действия даже небольшого масштаба могут стимулировать начало катаклизмов глобального характера. Поэтому миру нужна новая этика, в основе которой лежит принцип ответственности за будущее. [5]

На фоне продолжающейся цифровой трансформации экономики и государственного управления проявляются и набирают силу ряд негативных тенденций. Причины существующих различий, а также вышеназванные негативные этические явления нуждаются в изучении, нормативном и этическом регулировании.

Ускоренное внедрение цифровых технологий приводит к быстрому устареванию различных специальностей, высвобождению рабочей силы, давлению на моральное сознание общества. В этих условиях государство должно будет быстро подстраиваться под меняющуюся ситуацию и регулировать возникающие социальные и этические вопросы. Очевидно, также, что государство не может предвидеть все этические риски цифровизации государственного управления и сфер общественной жизни, поэтому становится важным планировать и развивать этику ответственного поведения государственных гражданских служащих и лиц, замещающих государственные должности.

Список источников:

1. *Нравственность, мораль, этика: что происходит в теории и социальной практике? // Социологические исследования. 2021. № 3 С.28–43*
2. *Емельяненко В. Умыть цифру // Российская газета. 2021. 6 сентября*
3. *Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям и подготовке, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих // <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71610924/> (Дата обращения: 05.11.2022 г.).*
4. *Гусейнов А.А. Что я понимаю под негативной этикой? // Вестник Московского ун-та. Серия 7. Философия. 2009. № 6. С. 3–20*
5. *Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации (перевод с немецкого, предисловие, примечания И.И. Маханькова) М.: Айрис-пресс, 2004 – 480 с.*

УДК 3.08, 331.1

БЕРЕЖНАЯ Мария Сергеевна,
кандидат психологических наук,
доктор педагогических наук,
профессор Департамента психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
bepsiconsult@mail.ru

BEREZHNAYA Maria Sergeevna,
Candidate of Psychological Sciences,
Doctor of Pedagogical Sciences,
Leading Professor of the Department of Psychology
and Human Capital Development of the Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМАНД НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье освещены основные вопросы по формированию, обучению профессиональных команд научно-исследовательских проектов, а также рассмотрены особенности управления проектной деятельностью в научно-исследовательской сфере.

Ключевые слова: команда научно-исследовательского проекта, научно-исследовательская деятельность, руководитель научно-исследовательского проекта.

FORMATION OF PROFESSIONAL TEAMS OF RESEARCH PROJECTS

Abstract. The article highlights the main issues on the formation and training of professional teams of research projects, as well as the features of project management in the research field.

Keywords: team of a research project, research activity, head of a research project.

25

В современной ситуации развития научно-исследовательской деятельности в российских организациях и компаниях вопрос формирования профессиональных проектных команд является наиболее актуальным. Особенно это касается профильных научных учреждений, которые еще не в полной мере перешли на деятельность проектных групп. Представленная тема, несмотря на достаточно большое количество исследований в области управления проектной деятельностью и формирования команд в различных организациях [1, 2], практически не изучена и не разработана. Данный процесс предполагает создание временных научно-исследовательских групп необходимых специалистов по реализации конкретного проекта, имеющего на выходе продукт материальной и нематериальной научно-исследовательской деятельности научной организации.

Существует несколько вопросов, требующих решения:

- как привлечь наиболее квалифицированных и необходимых в деятельности специалистов, не разрушив уже имеющуюся управленческую и кадровую структуру в организациях, сложившуюся в течение многих

десятилетий или переориентировать организацию с точки зрения новых требований к научно-исследовательской деятельности;

- как переориентировать специалистов на получение новых навыков командной работы (поскольку творческие научные группы предполагают особый вид командной деятельности, где каждый специалист, так или иначе, ведет сам собственное направление деятельности);

- как наиболее эффективно организовать координацию деятельности в проектной научно-исследовательской группе;

- каким должен быть организован процесс планирования и принятия решений, а также методы принятия решений, чтобы совместная деятельность команды данных специалистов была наиболее эффективна;

- как выстроить систему мотивации и стимулирования, поскольку большинство специалистов высокого уровня руководствуются, прежде всего, внутренней мотивацией в деятельности, а молодые специалисты, которые являются неотъемлемой частью научного проекта, стремятся к карьерному росту и повышению статуса;

- какие сотрудники нужны в команду научно-исследовательского проекта, и каковы механизмы привлечения таких специалистов в организации.

Рассмотрим основные требования, предъявляемые к современной командной работе в научно-исследовательской деятельности:

1) Оперативность реагирования на любые внешние и внутренние изменения в стандартах и планах заказчиков, внешних организаций, осуществляющих контроль и регламентирующих деятельность;

2) Мобильность членов команды для продвижения поставленных целей и задач научно-исследовательского проекта;

3) Наличие в команде как универсальных квалифицированных специалистов в соответствующей области исследований для выполнения административно-организационной и координационной деятельности, так и узких высококвалифицированных специалистов разного профиля, которые могут обеспечить исследование по основным содержательным блокам, предусмотренным задачами исследования;

4) Кроме того, большую часть исполнителей составляют молодые специалисты, выполняющие техническую работу по оформлению отчетной продукции, участвующие в проведении опытно-экспериментальной работе, сборе информации и перенимающие опыт более опытных исследователей (студенты, аспиранты, стажеры);

5) Хорошо налаженная обратная связь в команде в онлайн и офлайн режиме, где каждый член команды может быть всегда в контакте, как со всей командой, так и с отдельными исполнителями;

6) Привлекаемые специалисты должны соответствовать не только квалификационным требованиям, но и владеть современными навыками коммуникации, командной работы, технологиями постановки и распределения целей и задач по времени и по функциям;

7) Организован оптимальный процесс принятия решений и обсуждения текущих вопросов без ущерба для самой научно-исследовательской деятельности исполнителей;

8) Современное технологическое и информационно-коммуникационное обеспечение, которое требует соответствующих профессиональных компетенций от соисполнителей проекта.

Также необходимо выделить основные особенности современных научно-исследовательских проектов, что в свою очередь и определяет тенденции

развития профессиональных научно-исследовательских команд:

1) Сжатые сроки выполнения научно-исследовательских работ;

2) Ограниченное число исполнителей;

3) Конкретные цели и задачи, требующие практической реализации при завершении проекта.

4) Инновационность проблематики проекта, востребованной в ведущих областях народного хозяйства.

5) Особая предметная область исследований, позволяющая привлечь узкий круг специалистов.

6) Наличие финансовых ограничений, регулирующих возможности реализации научно-исследовательского проекта.

В командной работе деятельность каждого ее члена строго регламентирована и роли четко определены в отличие от модели рабочего места научного сотрудника в научно-исследовательской организации или подразделении, что затрудняет организацию, подбор и обучение таких команд. Также, техническое задание научного проекта содержит полное описание сроков выполнения каждого этапа работы, целей, задач, баз опытно-экспериментального исследования, предполагаемых результатов, а также полный список исполнителей с указанием ролевых позиций, и изменить данные составляющие в процессе выполнения проекта невозможно. В случае выбывания одного из участников проекта (по любой причине) его обязанности перераспределяются между оставшимися членами научной группы, что предполагает изначальную взаимозаменяемость внутри команды.

Научно-исследовательские проекты имеют разные уровни заказчиков: от частных компаний и фондов до высших государственных органов страны. Руководитель команды научно-исследовательского проекта также должен обладать комплексом знаний, умений, навыков и компетенций, как с точки зрения исследуемой области, так и в организационно-управленческой и научно-методической сферах профессиональной деятельности:

1) отвечает за менеджмент организации работы команды в целом;

2) обеспечивает научно-методическое сопровождение работы команды;

3) отвечает за связь и взаимодействие с руководителем организации, в котором осуществляется проект, а также непосредственно с самим заказчиком;

4)обеспечивает единство содержания научно-исследовательской деятельности всей группы соисполнителей;

5)осуществляет контроль и несет непосредственную ответственность за выполнение поставленных целей и задач исследования в установленные заказчиком сроки и в утвержденном объеме, прописанном в техническом задании;

6)мотивирует и организует общую деятельность команды.

В научно-исследовательском проекте можно выделить достаточно много ролевых позиций, за которые должны отвечать остальные участники исследовательской команды. Данные позиции прописываются в соответствующих приложениях заявки, технического задания, общего и индивидуального планов исследования. Среди основных позиций исследовательского проекта можно выделить:

- оформление и продвижение заявки проекта, получение финансирования;

- создание концепции исследования, постановка целей и задач;

- составление технического задания исследования;

- составление общего и индивидуальных планов исследования для всех соисполнителей проекта;

- разработка научного аппарата и словаря понятий исследования;

- разработка методологии и методики проведения опытно-экспериментальной работы;

- проведение анализа состояния вопроса темы исследования, сбор информации по теме;

- разработка критериально-диагностического комплекса исследования;

- разработка и реализация программы исследования;

- обеспечение опытно-экспериментальной базы исследования;

- проведение опытно-экспериментальной работы исследования (анкетирование, опросы, внедрение промышленных разработок и т. д.);

- апробация результатов исследования (научно-практические конференции, круглые столы, семинары, мастер-классы, форумы, отражение результатов исследования в СМИ и т. д.);

- техническое и информационное сопровождение проекта;

- деятельность по координации, контролю качества и сроков реализации проекта;

- обработка и анализ полученных результатов и данных;

- проверка результатов исследования (в соответствии с предъявляемыми заказчиком требованиями);

- создание необходимого программного обеспечения проекта;

- подготовка и регистрация базы данных исследования, патентов и опытных образцов;

- подготовка публикаций, сопровождающих исследование в соответствии с ранее утвержденным заказчиком техническим заданием;

- подготовка и сдача общей и индивидуальной промежуточной отчетной продукции, промышленных и интеллектуальных результатов;

- взаимодействие с заказчиком и внешними организациями и лицами, задействованными в исследовательском проекте;

- подготовка сопроводительной технической и нормативной документации, необходимой для реализации проекта;

- подготовка полиграфической продукции, сопровождающей проект, разработка макетов и дизайнерских решений;

- поиск и привлечение необходимых информационных, финансовых и человеческих ресурсов для реализации всех поставленных задач проекта;

- подготовка и проведение презентации результатов исследования и исследовательской команды в целом перед заказчиком;

- подготовка, редактирование и сдача итогового общего отчета и приложений заказчику;

- регистрация отчета в соответствующих информационных базах данных, сайтах научных организаций и государственных органов.

Количество и статус участников команды научно-исследовательского проекта определяется особенностями выполняемых работ, масштабностью проекта, сроками выполнения и объемом предоставляемого заказчиком финансирования. Каждый участник проекта может выполнять несколько командных ролей. Руководитель проекта также может выступать в качестве соисполнителя. Материальное стимулирование соисполнителей и руководителя проекта распределяется в соответствии с занимаемым статусом в проекте, а также в соответствии с количеством исполняемых ролевых позиций. Немаловажную роль в современной исследовательской команде имеет построение эффективной оперативной коммуникации между членами команды как с помощью традиционных

технологий командообразования, так и средствами информационных технологий, что соответственно, требует наличия дополнительных, так называемых, мягких и твердых навыков у всех членов команды. Данное сочетание навыков у работников, помимо профессиональных, обеспечивает общую сплоченность, сработанность, надежность, компетентность и результативность проектной исследовательской команды. Кроме того, каждая из ролевых позиций предъявляет к исполнителю проекта дополнительные требования к его профессиональным компетенциям.

Особенностью командной исследовательской проектной работы является коллективная ответственность всей команды за итоговый результат. В случае выбывания одного члена команды по каким-либо причинам из проекта его ответственность перераспределяется между оставшимися ее членами. Необходимо отметить уникальность проектной научно-исследовательской деятельности, а соответственно и уникальность команды проекта, обладающей комплексом компетенций, позволяющим осуществить текущий проект. Следующий проект, даже в той же организации, потребует создание новой команды с новым уникальным набором компетенций.

Данная система работы еще не освоена в должной мере традиционными научно-исследовательскими учреждениями, так как существует серьезное противоречие. С одной стороны, существует традиционная организационная структура научно-исследовательских учреждений, которая предполагает профильные лаборатории и научные школы, сложившиеся в течение многих десятилетий. С другой стороны, финанси-

рование идет по научно-исследовательским проектам, которые не совпадают с профилем подразделений, а требуют формирования научных коллективов по принципу временных исследовательских научных команд. Сказывается также отсутствие соответствующей подготовки в проектной деятельности, как самих руководителей организаций и подразделений, так и исследователей данных организаций в целом, что отражается и на получаемых результатах, и на морально-психологическом климате в организациях, а в некоторых случаях приводит к полной ликвидации. Кроме того, ролевые позиции участников проекта в рамках научно-исследовательского учреждения строго ограничены должностными инструкциями, в которых не содержится даже упоминания о проектной деятельности и владении соответствующими навыками работы в команде.

В соответствие с вышесказанным, хотелось бы подчеркнуть, что на данный момент особую актуальность представляет обучение и развитие научно-исследовательских кадров в области формирования научных команд и управления проектной деятельностью в научных профильных организациях, как наименее разработанное и крайне востребованное направление в области управления персоналом и развития человеческого капитала.

Список источников:

1. Вольфсон Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами. М.: Питер, 2017. 144 с.
2. Лапыгин Ю.Н. Построение управленческой команды. Москва: ИНФРА-М, 2016. 300 с.

МИФИ И РОСАТОМ ПРОВЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ СЕССИЮ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

В Национальном исследовательском ядерном университете «МИФИ» прошла Стратегическая сессия «Проект взаимодействия НИЯУ МИФИ и Госкорпорации «Росатом» 2030». В обсуждении ключевых вопросов взаимодействия университета и Росатома приняла участие руководитель СарФТИ НИЯУ МИФИ Анна Сироткина. Открывая сессию, генеральный директор госкорпорации Алексей Лихачев отметил, что Росатом и НИЯУ МИФИ - части единой атомной отрасли, перед которой поставлена триединая задача: развивать ядерно-оружейный комплекс, мирную атомную энергетику и способствовать достижению Россией технологического суверенитета. Важной дополнительной задачей при этом становится экспорт продуктов и технологий, который осложняется условиями крайне некомфортного рынка, санкционного давления и растущей конкуренции даже со стороны дружественных стран. - Но у нас нет выбора, и мы должны приложить все усилия, чтобы МИФИ стал лидером ядерного образования планеты, - сказал генеральный директор Росатома.

<https://sarov24.ru/nauka/16325-mifi-i-rosatom-proveli-strategicheskuyu-sessiju-o-vzaimodejstvii.html> © Сапов24

УДК 316

БРЮХОВЕЦКАЯ Светлана Владимировна*,
к.э.н., доцент, студент, Финансовый
университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
svb@fa.ru
ОВЧИННИКОВ Никита Константинович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
onk@fa.ru

BRYUKHOVETSKAYA Svetlana Vladimirovna,
Student, Financial University Under
the Government of the Russian Federation
Moscow
OVCHINNIKOV Nikita Konstantinovich,
Student, Financial University Under
the Government of the Russian Federation
Moscow

МОТИВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ)

Аннотация: в настоящее время рынок образовательных продуктов является высококонкурентным и новые методы привлечения клиентов зачастую гарантируют успех в образовательном бизнесе. Наряду с традиционными методами, которые используют неперсонифицированный подход, все чаще стали использоваться методы, основанные на изучении больших данных и предусматривающие личное общение с клиентами. Однако «портрет клиента» весьма различным, поэтому применение мотивационных моделей для сегментации аудитории представляется весьма перспективным.

Ключевые слова: мотивация, модели поведения, X, Y, Z-поколения.

MOTIVATIONAL MODELS OF CONSUMERS OF EDUCATIONAL PRODUCTS ON THE BASIS OF THE BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF THE TARGET AUDIENCE (BY THE EXAMPLE OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES)

Abstract: at present, the market for educational products is highly competitive, and new methods of attracting customers often guarantee success in the educational business. Along with traditional methods that use a non-personalized approach, methods based on the study of big data and involving personal communication with customers are increasingly being used. However, the «portrait of the client» is very different, so the use of motivational models for audience segmentation seems to be very promising.

Keywords: motivation, behavior patterns X, Y, Z generations

Подходы к исследованию поведения потребителей кардинально изменились с момента развития социальных сетей и перехода значительной части продаж в онлайн, особенно в период панде-

мии. Это связано, прежде всего, с тем, что в нашем обществе ежедневно происходит цифровизация все большего количества процессов. Таким образом, целевая аудитория (ЦА) постепенно перехо-

[* ЖИЛЬЦОВА Ольга Николаевна, к.э.н., доцент, доцент Департамента логистики и маркетинга Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, onzhiltsova@fa.ru

Scientific supervisor: ZHILTSOVA Olga Nikolaevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Logistics and Marketing, Faculty of Economics and Business, Financial University under the Government of the Russian Federation]

Таблица 1. Сегментация потребителей на рынке образовательных услуг программ высшего образования

Характеристика ЦА	Школьники	Молодежь, студенты	Рабочая молодежь	Родители
Возраст	15-18	19-25	25-35	35 и старше
Статус, профессия	Школьники 8-11 классов	Студенты колледжа бакалавры, магистры	Выпускники школ, колледжей, вузов	Родители первых 2х категорий
Где обучаются/работают?	- общеобразовательная школа - школа-партнер - лицей	- колледж-партнер - сторонний колледж - вуз	- сфера деятельности сопряжена с направлениями обучения	- работающие родители, неработающие мамы, бабушки и дедушки на пенсии
Как планируют поступать?	- по результатам ЕГЭ - по олимпиаде - по вступительным испытаниям	- по вступительным испытаниям	- по вступительным испытаниям	-
Категория поступления?	- особая квота - специальная квота - целевая квота - олимпиада - по конкурсу на бюджет/ платное	- особая квота - специальная квота - целевая квота - олимпиада - по конкурсу на бюджет/ платное	- на платное - по договору от организации - на бюджет	
Кто принимает решение?	- в 70% случаев сам, в 30%- родители	В 90% случаев сам	В 100 % случаев сам	В 30 % случаев за ребенка
Что возможно предложить?	- подготовительные курсы (ОГЭ, ВИ, ЕГЭ, к олимпиаде) - участие в профориентационных мероприятиях - программы бакалавриата - участие в олимпиадах; - экскурсии.	- подготовительные курсы к ВИ - программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры - участие в олимпиадах;	- подготовительные курсы к ВИ - курсы повышения квалификации	- курсы повышения квалификации - программы ДПО - программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры - все мероприятия из 1 колонки

дит из офлайна в онлайн, и целевые действия более эффективны уже в цифровой среде. Означает ли это, что образовательные организации должны полностью уйти из офлайн мероприятий, таких, как выставки и продвигать свои услуги только в социальных сетях? Какое количество целевой аудитории принимает решение, исходя из информации, размещенной только на сайтах и в социальных сетях? Ответить на эти вопросы можно, проводя более глубокую сегментацию потребителей, а затем выявлять необходимые модели мотивации.

Обратимся к сегментации. В нашем случае сегментом будет служить выделение категории поступающих, которые имеют различные критерии мотивации, ожидания, на которые можно оказывать влияние. Особенностью рынка образовательных услуг в данном случае является то, что к целевой аудитории относятся не только непосредственно несовершеннолетние поступающие, но и их родители, которые зачастую принимают окончательное решение, в том числе финансовое. С этой целью было сформулировано следующее деление по критериям в порядке убывания значимости (таблица 1).

В результате сегментации можно прийти к выводу, что к целевой аудитории, принимающей решение о выборе продукта, относятся представители разных поколений, которые в устоявшейся практике называют поколениями X, Y, Z. К каждому из них необходим свой подход, потому что они доверяют разным источникам информации. К примеру, поколение Z полностью погружено в цифровую среду. Практически все свое время они проводят в социальных сетях. А поколение X, наоборот, черпают информацию как из соцсетей, так и из телевидения, и офлайн-мероприятий (метро, наружная реклама, дни открытых дверей, газеты, выставки и другое). Поэтому, можно прийти к выводу, что мотивационная деятельность должна охватывать все аспекты распространения информации с уклоном в цифровых, так как ими пользуются все представители сегментов рынка. После проведения сегментации определим элементы мотивационных моделей для каждого сегмента и инструменты маркетинга для реализации мотивационных моделей.

Для достижения цели, т. е. для привлечения клиентов, можно воспользоваться 2 путями достижения сознания: физиологическим и психоло-

гическим [2, 111–114]. Они в свою очередь подразделяются на компоненты. Физиологический путь проводит через органы человеческого восприятия (зрение, обоняние, слух), а психологический путь включает в себя следующие компоненты:

- Страхи - покупателю необходимо чувствовать себя в безопасности.

- Потребность в уважении и самореализации - каждому в социуме нужно ощущать себя важным, выделяться, быть лучшим из лучших.

- Слабости – каждому присуще чего-то бояться, и на этом часто зарабатывают продавцы. Но актуально ли это для рынка образования, рассмотрим позднее.

- Поведение и его шаблоны – с детства все следуют определенным правилам поведения в социуме, поэтому в данном случае важно предложить инструменты для реализации определенной модели.

- Особенности восприятия, памяти - при покупке товара или услуги все опираются на свою память, что они испытывали при приобретении похожего товара. Можно сказать, что это один из сложных способов оказывания влияния, но несмотря на это, если у клиента был плохой опыт, то продавцам необходимо сделать неожиданный ход, чтобы покупатель это запомнил и остался.

Физиологический аспект в мотивационной модели может включать в себя агрегированный ВАУ-эффект, когда вуз формирует эргономичное и приятное пространство для работы с целевой аудиторией, наполняет его приятными запахами (кофе, полевые цветы и тд.), красивыми картинками (успешных людей, пейзажей и тп), приятной музыкой. Этим инструментом при продажах уже давно пользуются ритейлеры. Кроме этого, создание единых контакт-центров позволяет осуществлять контроль всех принятых звонков с их записью, а также эффективность работы сотрудников и количество пропущенных вызовов. В результате повышается качество разговоров, вежливость операторов, что оказывает благоприятное впечатление на клиентов.

Психологический аспект в мотивационной модели более важен, чем физиологический, поскольку при принятии решения о поступлении в вуз все категории целевой аудитории четко осознают изменение жизненной ситуации и выход на другой этап жизненного пути. Все сегменты: школьники,

студенты, их родители, переживают, что им не хватит мест, что они не смогут реализовать полученные навыки после завершения обучения. Как мы можем повлиять на их решение? Инструменты мотивационной модели могут подразделяться и по различным сегментам целевой аудитории, но в целом инструменты могут быть общими, а вот их содержание разнится в зависимости от категории поступающих.

- Страх и тревоги – в данном случае в мотивационную модель необходимо включить информацию в социальных сетях и других информационных каналах о трудоустройстве, развитии карьеры.

- Потребность в уважении и самореализации – основной элемент в мотивационной модели – это наличие сервисов для клиентов и их расширение. Сервисы могут быть как виртуальными (, например, эквайринг), так и офлайн (например, парковки у входа или качественная пища в столовых, автоматы для воды и тп). Наличие сервисов мотивирует целевую аудиторию на следующие посещения, устанавливает в сознании людей определенную «планку качества» услуг.

- Слабости – в данном случае в мотивационную модель включаются инструменты стимулирования продаж, например. Это могут быть скидки, рассрочки, заключение договоров, которые мотивируют поступающих на выбор программ и определение с дальнейшей профессией.

- Поведение и его шаблоны – с целью использования шаблонов поведения формируются удобные и привычные коворкинги и колерниги, расширяется зона покрытия вай-фай и другие инструменты, позволяющие поступающим адаптироваться к студенческой жизни.

- Особенности восприятия, памяти – в мотивационную модель необходимо включать большое количество профориентационных мероприятий, формирующих положительный имидж (это могут быть и дни открытых дверей, и лекции, мастер классы, тесты, методические материалы, выставки, проблемные уроки, экскурсии и многое другое. Главное, чтобы все эти инструменты формировали образ вуза как приемлемый, приятный и соответствующий потребностям каждого поступающего

При работе с различными сегментами целевой аудитории необходимо понимать, что элементы мотивационной модели могут разниться, однако

в целом она должна иметь цельную структуру и логичное содержание.

Общими для всех элементов мотивационной модели является информация об известных выпускниках, о руководителях вуза, имеющих те или иные успехи и достижения, о молодых успешных студентах и выпускниках, о перечне программ, который постоянно обновляется и соответствует всем современным требованиям рынка труда, о возможностях развития карьеры.

Формируя мотивационную модель вуза и используя ее в своей практике, вуз может выстроить единую систему продвижения своих услуг, сочетающую элементы привлечения всех целевых групп и направленную на продвижение бренда.

Список источников:

1. Воднева С.Н., Доница И.А., Дагаева И.А. Проблема мотивации управленческой команды современного // *Beneficium*. 2021. №3 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-motivatsii-upravlencheskoy-komandy-sovremennogo-vuza> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Шендо М.В., Свиридова Е.В. Маркетинговые инструменты манипуляции потребительским сознанием // *Вестник АГТУ. Серия: Экономика*. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-instrumenty-manipulyatsii-potrebitelskim-soznaniem> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Формирование системы рекламно-маркетингового обеспечения при разработке стратегии управления устойчивым развитием // *ЭПП*. 2021. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniye-sistemy-reklamno-marketingovogo-obespecheniya-pri-razrabotke-strategii-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-biznesa> (дата обращения: 02.03.2023).
- Жильцова О.Н. Характеристики рекламных кампаний в социальных сетях в условиях цифровых коммуникационных трансформаций // *Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА*. №1. 2019. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-reklamnyh-kampaniy-v-sotsialnyh-setyah-v-usloviyah-tsifrovyyh-kommunikatsionnyh-transformatsiy> (дата обращения: 02.03.2023)

УДК 339.54

БУГЛАКОВА Диана Антоновна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Российская Федерация, Москва
dianabuglakova@gmail.com

МАЛАЯ Анна Антоновна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Российская Федерация, Москва
Malaya.anna3010@mail.ru

BUGLAKOVA Diana Antonovna,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Russian Federation, Moscow

MALAYA Anna Antonovna,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Russian Federation, Moscow

ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В статье исследуется практика перемещения товаров для личного пользования через таможенную границу физическими лицами. Проведен анализ и оценка особенностей перемещения физическими лицами товаров для личного пользования, к которым применяются запреты и ограничения. В ходе исследования выявлены основные проблемы данной тематики, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: товары личного пользования, перемещение товаров физическими лицами, Таможенный союз, таможенное декларирование, льготный порядок перемещения товаров.

PROCEDURE FOR MOVEMENT OF GOODS BY INDIVIDUALS THROUGH THE EAEU CUSTOMS BORDER: PROBLEMS AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

Abstract. The article examines the practice of moving goods for personal use across the customs border by individuals. The analysis and evaluation of the features of the movement of goods for personal use by individuals, to which prohibitions and restrictions apply, has been carried out. In the course of the study, the main problems of this topic were identified, as well as ways to solve them were proposed.

Keywords: personal goods, movement of goods by individuals, Customs Union, customs declaration, preferential order of movement of goods.

Во всех странах мира перемещение товаров через таможенную границу физическими лицами является объектом пристального внимания со стороны компетентных органов. Изменение ситуации, связанной с коронавирусной инфекцией, способствует увеличению пассажиропотока. Что касается России, то в настоящее время многие граждане стремятся покинуть пределы государства, кто-то переезжает в другую страну на постоянное место жительства, многие отправляются на отдых за границу из-за опасений, связанных с санкциями в отношении России.

Соответственно, граждане Российской Федерации и иностранцы перевозят с собой личные вещи (обозначенные в правовых актах «товары для личного пользования»). Важно отметить, что, по-прежнему, основными проблемными аспектами в данной сфере выступают: недекларирование или же недостоверное декларирование товаров физическими лицами, а также с несоблюдение установленных ограничений.

Степень изученности темы можно назвать достаточно высокой, так как данный вопрос часто освещается в исследованиях отечественных ученых и

*[*Научный руководитель: КОСТИН Алексей Александрович, канд. экон. наук, доцент департамента налогов и налогового администрирования факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, aakostin@fa.ru*

Scientific supervisor: KOSTIN Alexey Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

практиков. Так, например, в разное время проблемные вопросы совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личного пользования, были освещены в трудах Е.В. Дробот, Е.Н. Казминой, А.А. Костина, В.В. Поповой, Т.В. Скудаловой, О.И. Солодухиной и др.

В настоящее время двухуровневая система правовых актов (наднациональный и национальный уровни) создала предпосылки для путаницы и недопонимания со стороны физических лиц, так как есть общие правила, установленные на уровне Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а есть правила, установленные национальными правовыми актами. Например, национальными правилами стран-членов ЕАЭС может быть (как в Республике Беларусь) установлен перечень товаров для личного пользования, к которым применяются количественные ограничения для беспошлинного ввоза, помимо указанных в правовых актах, принятых Евразийской экономической комиссией.

Согласимся с учеными и практиками, выделяющими проблемы в сфере перемещения товаров физическими лицами [4; 6], совершения в отношении таких товаров соответствующих таможенных операций [1; 3] и проведения таможенного контроля [2; 5].

Перед перемещением товаров через таможенную границу, физические лица должны быть осведомлены о льготах, так как не все товары облагаются таможенными пошлинами или дополнительными налогами и сборами. На сегодняшний день таможенно-льготная политика РФ позволяет получать сниженные ставки по платежам, или оформлять возврат ранее внесенных платежей.

Развитие процессов внедрения новейших таможенных и информационных технологий обуславливает перестроение деятельности таможенных органов в части перехода на современные методы обеспечения уплаты таможенных платежей в электронном формате, в том числе, направленные на сокращение сроков таможенного контроля. К тому же наиболее вероятным в перспективе видится безбумажный документооборот в области перемещения товаров физическими лицами, что до недавнего времени было трудноосуществимо – речь идет о возможности электронного декларирования с применением соответствующих программных средств, что сократит число ошибок, вызванных «человеческим фактором», а также минимизирует риски нарушения законодательства.

Новые технологии будут оказывать содействие ускорению пассажиропотока при снижении корруп-

ционной составляющей и повышении результативности таможенного контроля, а также росту общей эффективности процессов (в таможенном ведомстве).

При всех перспективах и новшествах, внедряемых в деятельность таможенной службы России, процесс перемещения через таможенную границу товаров не лишен недостатков, одним из которых является отсутствие четкой регламентации количественного критерия при определении отнесения товаров, перемещаемых физическими лицами, к категории «товары для личного пользования». Соответствующий критерий – «характер и количество» – приведен в ст. 256 Таможенного кодекса ЕАЭС без раскрытия его сущности, но с указанием на то, что таможенный орган будет принимать решение об отнесении товаров, перемещаемых физическими лицами, к категории «товары для личного пользования». Современная практика деятельности таможенных органов насыщена примерами принятия таких решений: от ситуации со священнослужителем, перемещающим предметы в количестве, необходимом для раздачи православным верующим, посещающим храм до ситуаций, связанных либо с пассажиром, который ввозит подарки для семьи и родственников в большом количестве, либо пассажиром, который умышленно перемещает товары для реализации их в рамках приграничной и иной торговли. Поэтому, важным вопросом является понимание, что означает «большое количество» для отнесения товаров к категории «товары для личного пользования». Сейчас в Российской Федерации не установлены количественные ограничения для беспошлинного ввоза товаров, что, по нашему мнению, осложняет адекватное восприятие физическим лицом последствий такого ввоза – штраф, необходимость декларирования товаров в общем, а не в упрощенном порядке и т.п.

Также существенным недостатком является то, что декларирование некоторых товаров проводится в устной форме, так как возможен провоз небезопасных для жизни и здоровья людей товаров. В данном случае очень важны системы «красного» и «зеленого» коридоров, но в некоторых таможенных пунктах они работают с перебоями.

К недостаткам также можно отнести правонарушения, которые связаны с товарами, перевозимыми физическими лицами. Так, например, неверное декларирование или вовсе его отсутствие. Если такие правонарушения повторяются часто и не выявляются вовремя, они снижают уважение к таможенным органам и повышают рецидивы.

Также важной проблемой является то, что физические лица могут уклоняться от уплаты пошлин, несмотря на то, что ставка на них снижена.

Следующим недостатком можно считать то, что, если человек тщательно не изучил Таможенный кодекс ЕАЭС и другие правовые акты, может быть недостаточно осведомлен о том, какие именно товары будут являться товарами личного пользования. Необходимо не только информация в памятках (или же представленная другим способом) о списке товаров, не отнесенных к категории «товары для личного пользования», о запретах и ограничениях в отношении отдельных товаров, но и информация о количественных ограничениях в отношении широкого спектра товаров, приобретаемых в качестве подарков, сувениров, в том числе физическими лицами, задействованными в торговле или оказании услуг. Это как раз тот случай, когда под прикрытием товаров для личного пользования провозятся товары для коммерческой деятельности, даже если они перемещаются в рамках установленных норм беспошлинного ввоза. Данный фактор влияет на экономику государства и может составить конкуренцию отечественному производителю.

Для снижения использования товаров личного пользования в коммерческих целях необходимо четко установить допустимое количество провозимых единиц продукции, возможны исключения, например, лекарственные препараты, но при этом, необходимо будет подтвердить ввоз товара в таком количестве. Также необходимо тщательно проверять как часто человек ввозит той или иной товар (в Таможенном кодексе ЕАЭС имеется упоминание о таком критерии, как «частота пересечения физическим лицом таможенной границы», и если лицо не декларирует товары, достаточно сложно определить, какие товары и в каком количестве были перемещены через границу, например, в рамках трех-четырех поездок лица за установленный период времени), однако для этого нужно фиксировать все виды товаров, перемещаемые физическим лицом, что в практическом плане в настоящее время невозможно.

Стоит также подчеркнуть, что необходимо тщательнее осведомлять граждан о том, какие товары относятся к категории «товары для личного пользования», чтобы избежать конфликтных ситуаций, а также для того, чтобы лицо было готово к тому, что не все товары, которые оно провозит для себя будут оформлены в упрощенном порядке. Как отмечает О.И. Солодухина, «большинство нарушений, рост которых фиксируется ежегодно, связано либо с незнанием таможенных правил, установленных в

отношении товаров и транспортных средств физических лиц, либо, с преднамеренным уклонением от уплаты таможенных пошлин и налогов и физическими лицами» [6].

Таким образом, несмотря на то что принято большое количество правовых актов в ЕАЭС, посвященных перемещению товаров личного пользования, большинство правонарушений связано именно с данной категорией. На основании проведенного исследования мы приходим к выводу, что одной из ключевых проблем перемещения физическими лицами товаров для личного пользования выступают трудности определения предназначения товаров, когда таможенные органы определяют с использованием соответствующих критериев, является ли перемещаемая продукция товаром для личного пользования. Недостаточная юридическая грамотность физических лиц обуславливает рост недоверия к деятельности таможенных органов, компетенции и профессионализму их сотрудников. В этой связи разработка и принятие на уровне правового акта уточненных критериев отнесения перемещаемых товаров к категории «товары для личного пользования» представляется выходом из сложившейся ситуации.

Список источников:

1. Дробот Е.В., Смолин В.С. Особенности перемещения физическими лицами товаров для личного пользования, к которым применяются запреты и ограничения // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – Том 10. – № 6. – С. 1773–1802.
2. Дробот, Е.В. Особенности таможенного контроля за перемещением физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза товаров для личного пользования / Е.В. Дробот, В.С. Смолин // *Экономические отношения*. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 827–842.
3. Костин, А.А. Особенности таможенного декларирования товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу таможенного союза / А. А. Костин, Е. Н. Казьмина // *Таможенное дело*. – 2011. – № 1. – С. 22–27.
4. Костин, А.А. Перемещение товаров через таможенную границу Российской Федерации физическими лицами: проблемы и пути их решения / А.А. Костин, Е.И. Дорохова // *Вестник Белгородского университета потребительской кооперации*. – 2009. – № 2(30). – С. 113–118.
5. Попов, В.В. Повышение эффективности таможенного контроля при декларировании товаров для личного пользования / В. В. Попов // *Russian Journal of Management*. – 2022. – Т. 10. – № 2. – С. 61–65.
6. Солодухина, О. И. Перемещение товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза в международном неторговом обороте: экономико-статистический анализ / О.И. Солодухина // *Вестник евразийской науки*. – 2020. – Т. 12, № 6. – С. 16.

УДК 37.032

ВАЛИАХМЕТОВА Людмила Васильевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
LValiahmetova@fa.ru

VALIAKHMETOVA Lyudmila Vasilievna,
Senior lecturer of Department of English language for
professional communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ МЕТАНАВЫКОВ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема иноязычной подготовки будущих менеджеров и классификация языковых компетенций по типу навыков. Доказывается, что владение иностранным языком – это метанавык, развитие которого возможно в комплексе с обучением языку специальности. Предлагаются педагогические условия по формированию и развитию метанавыков у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Приведены примеры использования методических приемов по актуализации наиболее востребованных в управленческой сфере метанавыков на практических занятиях по иностранному языку. Ключевые слова: метанавыки, иноязычная подготовка, студенты, обучение, менеджеры.

DEVELOPMENT OF META SKILLS WITH MANAGERS-TO-BE WHILE TRAINING THE LANGUAGE OF THE SPECIALTY

Abstract. The article deals with the problem of foreign language training with managers-to-be and the classification of language competencies by type of skills. It is proved that the knowledge of a foreign language is a meta skill and its development is possible in combination with teaching the language of a specialty. Pedagogical conditions are proposed for the formation and development of meta skills among students studying in the frame of specialty code 38.03.02 «Management». Examples of some methodological techniques for updating the most demanded meta skills in the managerial sphere while training a foreign language are given.

Key words: meta skills, foreign language training, students, education, managers.

В современной системе управления человеческими ресурсами принято выделять три основных вида навыков: профессиональные (hard skills), надпрофессиональные / гибкие (soft skills) и метанавыки (meta skills). Среди лингвистов и преподавателей иностранного языка идут жаркие дискуссии о том, к какому виду навыков относить иноязычные компетенции [1, 2]. С одной стороны, работодатели уверены, что владение иностранным языком – это профессиональный навык, ведь его, как правило, можно измерить и оценить. Достичь этого можно, сдав экзамен по иностранному языку (лучше, если это будет экзамен международного образца в признанной и лицензированной организации). Получаемый сертификат по итогам оценивания четырех видов речи (аудирование, чтение, говорение и письмо) – подтверждение компетенции о способности человека общаться на иностранном языке как с носителями, так и с теми, кто использует его как язык международной коллаборации. С другой стороны, анализ сайтов по подбору персонала показал, что у многих работодателей владение иностранным языком (чаще всего английским) входит в сет требований в разделе

“soft skills”. Некоторые выпускники вузов, прошедшие жесткий отбор в череде собеседований на управленческие позиции в компаниях с участием международного капитала (а, значит, и необходимостью общаться на иностранном языке в профессиональной сфере) остаются в недоумении: в описании вакансии было указано, что владение английским должно быть свободным (это соответствует уровню B2-C1 по шкале Совета Европы), а на практике язык пригодился только в переписке со стейкхолдерами, да и то на основе шаблонных образцов. В этом случае возникает противоречие и законное недоумение: толи будущие работодатели не понимают, какой реально уровень иностранного языка им нужен на позициях линейных менеджеров или менеджеров среднего звена (топовые позиции вчерашнему выпускнику никто не предлагает), толи изначально завышают планку в надежде, что доучивать и подтягивать управленца до нужных высот владения английским им в будущем (авось) не придется, ведь он итак знает язык, толи это своеобразное стратегическое решение: сейчас нет контактов с иностранцами, а вдруг бизнес разрастается до масштабов международного, вот тогда и пригодятся

знания всех тех, кто прошел отсев и показал заветные сертификаты. Мало кто при этом задумывается, что без постоянной тренировки язык забывается в течение 3–6 месяцев. Менеджеру нужно иметь колоссальную самомотивацию, чтобы поддерживать свой достигнутый в языке уровень должным образом. Похвастать этим, как показывает практика, могут единицы.

Возвращаясь к разнице в определении места иностранного языка и его принадлежности к профессиональным или гибким навыкам, стоит отметить, что работодатели в международных компаниях, где язык действительно нужен, требуют от менеджеров владения презентационными навыками на английском, навыки письменной и устной коммуникации, способность участвовать в переговорах и быть при этом убедительными, управлять командой, члены которой могут быть из разных стран, генерировать прибыль. Таким образом руководители корпораций ждут от своих подчиненных демонстрации развитых гибких навыков. Для того, чтобы соответствовать перечисленным требованиям, менеджеры должны обладать уверенностью, стрессоустойчивостью, критическим мышлением, самосознанием, внимательностью, адаптивностью. А это все – метанавыки, которые ошибочно считаются гибкими навыками. Во многом они пересекаются с общеучебными метанавыками, которыми должны обладать студенты вуза: теоретическое мышление; умение перерабатывать большие пласты информации; критическое и творческое мышление; регулятивные умения (способность задавать вопросы для решения задач и проблем наиболее коротким способом, формулировать гипотезы, определять цели и планировать шаги по их достижению); качества мышления (глубина, широта, целеустремленность, самостоятельность и др.) [3]. В процессе обучения таким метанавыкам методисты советуют использовать различные приемы, техники, схемы, образцы мыслительной работы (своего рода алгоритмы действий) [4, 5].

Поскольку метанавыки становятся все более востребованными в управленческой среде, стоит рассмотреть способы их формирования и развития у студентов – будущих менеджеров.

Во-первых, студентам следует показать пути самопознания, и когда им станет по-настоящему интересно, они начнут их развивать. Одними увещаниями и устными убеждениями тут не обойтись, поэтому педагог должен сам быть образцом в плане своей самоактуализации, воспитывать опосредованно на своем примере.

Во-вторых, развитые способности к самостоятельному принятию решений являются одним из самых

ценных метанавыков для будущих менеджеров. Задача педагога в процессе обучения языку специальности – не только показать, но и вывести в разряд умений планирование собственной деятельности обучаемого и будущего профессионала, осознание причинно-следственных связей, прогнозирование последовательности событий и шагов реализации решения. Все это вполне по силам делать в рамках изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере», которая включена в учебный план многих вузов для освоения студентами 3 курса бакалавриата. Почти все узкопрофильные учебные пособия по иностранному языку, созданные авторскими коллективами Департамента английского языка и профессиональной коммуникации Финансового университета, включают в себя кейсы из реального сектора экономики, с которыми сталкивались отдельные иностранные предприниматели. Подход к решению данных кейсов может быть не формальным, а на основе «теории U». Ее разработчиком считается Отто Шармер, который преподает в Массачусетском технологическом институте и одновременно является консультантом Alibaba Group. Данная теория основывается на 7 этапах: прояснение ситуации, наблюдение, отпускание, присутствие, кристаллизация, прототипирование, внедрение в жизнь. Представляется возможным знакомить будущих управленцев с данной теорией не только в срезе теоретических знаний, но и показывая способы ее применения в ходе решения кейсов из учебных пособий по иностранному языку для менеджеров. Понятно, что на занятиях не получится отработать все этапы в рамках этой теории, придется пропускать какие-то стадии (например, прототипирование, внедрение в жизнь), но остальных этапов будет достаточно для принятия взвешенного решения и генерации рекомендаций (т.к. каждый кейс, согласно методике преподавания, их предусматривает).

В-третьих, опыт работы с приглашенными лекторами из-за границы (пока еще чаще всего в формате онлайн, а не в аудитории) помогает смотреть на многие изучаемые в теории управления модели с разных углов зрения [6, с.110–113]. Будущим менеджерам не стоит заикливаться только на общепринятых способах решения вопросов управления производством или сферой услуг. Иностранные лекторы показывают, что можно и нужно раздвигать границы знаний, а это тоже обучение метанавыку, который может пригодиться в будущем.

В-четвертых, способности эффективного взаимодействия в группе как одного из метанавыков современного менеджера тоже можно и должно учить. На практи-

ческих занятиях по иностранному языку это сделать довольно просто – включать студентов группы не только в парную, но и групповую работу, а еще лучше, если эта работа будет с элементами соревнования. Как показывает опыт, мотивация к решению проблемы или кейса резко увеличивается даже у студентов с низким уровнем владения иностранным языком, появляется азарт при выполнении задания (сделать быстрее, лучше, качественнее, чем другая группа). Методически грамотно организованные учебные коллективы (команды) дают потрясающие результаты, которые проявляется в том, что студенты учатся взаимодействию и корреляции своих действий с действиями других членов коллектива. Кроме того, обучаемым приходится участвовать в тимбилдинге, а затем выполнять различные функции внутри сформированной команды. Выработка эффективных форм взаимодействия для достижения общего результата – еще один бонус, которые можно положить в копилку личных компетенций менеджера. Педагоги понимают, что в таком формате групповой работы взаимодействие сродни дороге с двухсторонним движением: с одной стороны, студент учится не только оценивать свой вклад в общее дело, но и осознавать значимость самого коллектива как генератора идей, уважать мнение его участников. Нельзя не согласиться с практиками в области обучения метанавыкам, что «любая совместная работа в группе – это особая учебная ситуация с коллективно-распределенной деятельностью, но не обычное совместное времяпрепровождение» [7, с. 24].

Проведенный анализ психолого-педагогической литературы и опыт в области лингводидактики позволяет сделать вывод о том, что профессионально ориентированное обучение на современном этапе невозможно без развития практических навыков. При этом сформированные метанавыки будущих менеджеров способствуют более быстрому и эффективному развитию любых новых навыков, которые понадобятся им в ходе профессиональной деятельности. Иностранный язык как дисциплина гуманитарного курса способствует формированию таких компетенций. Особая ценность метанавыков заключается в том, что они остаются с человеком навсегда, в отличие от мягких навыков, которые адаптивны по природе и могут проявляться в зависимости от среды и обстоятельств. Развитие метанавыков требует больших усилий и со стороны педагогов, и со стороны студентов, но если они развиты, то на их основе легче приобретаются и отрабатываются новые привычки, формируются новые компетенции. Использование различных теорий принятия решений может

выступать фасилитатором обучения менеджеров основам профессии, т.к. некоторым из них придется работать в международных компаниях или участвовать в проектах с иностранными стейкхолдерами. Знакомство с теорией U на занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере» является не только мощным инструментом при решении бизнес-кейсов и подготовке ролевых игр, но и приносит дополнительные бонусы, позволяя правильно вести себя в процессе принятия управленческих решений. Умение выстраивать эффективную коммуникацию, понимать специфику работы по-разному подготовленных членов интернационального коллектива и с разными культурными основами, соизмерять свои способности и осознавать вклад в решении групповой задачи, быть стрессоустойчивым и при этом мыслить не шаблонно – это тоже важные метанавыки менеджера XXI века.

Список источников:

1. Хохленкова Л.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции и межкультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов. *Школа университетской науки: парадигма развития*. – 2016. – № 3-4(21-22). – С. 234–236.
2. Lebedeva N., Ilkaeva L. Formation of foreign language competence as a factor of human well-being in modern society. *Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки*. – 2020. – № 1(51). С. 69–73.
3. Звягинцева Е.П., Мухоморова Е.А. Определение и развитие профессиональных и надпрофессиональных навыков в процессе подготовки бакалавров-экономистов. *Профессиональное образование. Столица*. № 9. М.: Академия профессионального образования, 2017. С. 32–35.
4. Рединова А.А. Формирование метапредметных умений и навыков: типология задач. *Преподаватель XXI век*. 2018. № 1. – С. 189–197.
5. Агапов Ю. В. Организация образовательного процесса с целью формирования и развития метанавыков критического и системного мышления. *Современное образование: наука и практика*. – 2021. – № 1(16). – С. 6-11.
6. Е-лингводидактика: развитие информационно-образовательной среды в высшей школе в эпоху цифровизации: монография / колл. авторов; под ред. проф. И.И. Климовой; проф. М.В. Мельничук. – М.: Научные технологии, 2020. – 315с.
7. Метапредметный подход в обучении школьников: Методические рекомендации для педагогов общеобразовательных школ / Авт.-сост. С.В. Галян – Сургут: РИО СурГПУ, 2014. – 190 с.

УДК 339.137.2

ВОРОБЬЕВА Мария Вячеславовна,
аспирант ФГУП «ВНИИ «Центр»,
Министерство промышленности и
торговли РФ, Москва
maria3434@yandex.ru

VOROBYOVA Maria Vyacheslavovna,
Postgraduate student of FSUE «VNIИ «Center»
of the Ministry of Industry and Trade of Russia,
Moscow

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ БЕСПИЛОТНЫЕ АВИАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА

Аннотация. В статье исследуется конкурентоспособность высокотехнологичного предприятия, которое выпускает наукоемкую продукцию – беспилотные авиационные средства для народно-хозяйственного использования. Приводятся конкретные методы оценки и факторы роста конкурентоспособности. Предлагаются принципы оценки конкурентоспособности высокотехнологичного предприятия и алгоритм оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции, в качестве которой выступает беспилотное авиационное средство. Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, теория, беспилотные авиационные средства, высокотехнологичное предприятие, наукоемкое изделие, полезность изделия.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES PRODUCING UNMANNED AERIAL VEHICLES

Abstract. The article examines the competitiveness of a high-tech enterprise that produces high-tech products - unmanned aerial vehicles for national economic use. Specific assessment methods and factors of competitiveness growth are given. The principles of assessing the competitiveness of a high-tech enterprise and an algorithm for assessing the competitiveness of high-tech products, which is an unmanned aerial vehicle, are proposed.

Keywords: enterprise competitiveness, product competitiveness, theory, unmanned aerial vehicles, high-tech enterprise, high-tech product, product utility.

39

Необходимым условием роста, успешности и результативности работы предприятия является его конкурентоспособность. В широком смысле конкурентоспособность предприятия может как его способность устойчиво доминировать на рынке товаров и услуг в течение определенного промежутка времени, эффективно управляя своим экономическим потенциалом, обладая и реализуя конкурентные преимущества. Иными словами конкурентоспособность предприятия – это его способность производить конкурентоспособную продукцию за счет эффективного использования своего ресурсного потенциала, качества организации производства и его управления [1,11].

Конкурентоспособность – это относительное понятие, оно определяется состоянием рынка, периодом, уровнем развития экономики страны, поэтому однозначную трактовку этого понятия дать довольно сложно, тем более что при рассмотрении конкурентоспособности исследователи оперируют разноуровневыми

модификациями этих понятий. Применительно к теме настоящего исследования нас интересует конкурентоспособность высокотехнологичного предприятия и методики ее оценки. Существует достаточно много методов оценки конкурентоспособности предприятий в силу множественности факторов ее определяющих. При этом отдельные важные показатели конкурентоспособности предприятия для одной отрасли имеют небольшое значение для другой [2, 4].

Конкурентоспособность предприятия, являясь интегральным понятием, объединяет в себе конкурентоспособность располагаемых ресурсов, менеджмента, конкурентоспособность предпринимательской идеи как таковой, конкурентоспособность продукции, также она может быть дополнена такими характеристиками, как т.е. экономическая целесообразность и перспективность того или иного вида деятельности [4].

Методы оценки конкурентоспособности проистекают из различных теорий, в основе которых находится

значимость факторов роста конкурентоспособности. Это такие теории, как [3, 4, 6]:

- производственные теории, рассматривающие конкурентоспособность как категорию, напрямую зависящую от эффективности использования факторов производства, а также от хорошо отлаженной системы производственных связей;

- институциональные теории, которые в своей основе содержат утверждение о том, что взаимосвязь и взаимодействие государственных и частных институтов способствуют развитию конкурентных преимуществ;

- теории технологического развития объединяют подходы, в рамках которых первостепенное влияние на развитие конкурентоспособности оказывают инновационная составляющая и научный потенциал предприятия;

- маркетинговые (рыночные) теории, использующие для оценки конкурентоспособности показатели успешной деятельности предприятия (доля рынка, объемы продаж, в том числе на экспорт, и др.);

- управленческие теории, согласно которым основным фактором конкурентоспособности предприятия являются знания, навыки и потенциал управленческого персонала.

- смешанные теории, сочетающие факторы и достижения конкурентоспособности производственных, институциональных, рыночных, управленческих, технологических теорий.

На базе этих теорий соответственно, как следует из анализа экономической литературы, базируются различные методы оценки конкурентоспособности. Самая общая их классификация использует основные факторы и подходы к анализу и оценке конкурентоспособности, включает в себя:

- операционные методы (в основе оценка показателей всех подразделений и служб предприятия, конкурентоспособность которого оценивается);

- матричные методы, их существует множество (матрица БКГ, матрица МакКинзи, SWOT-анализ и др.), они отличаются критериями дифференциации (системами координат), размерностью матриц;

- методы оценки стоимости бизнеса (объемов продаж, прибыли, себестоимости, ликвидности, финансовой устойчивости и др.);

- комбинированные методы, в основе которых поиск интегральной величины конкурентоспособности предприятия на основании не только достигнутой, но и потенциальной конкурентоспособности;

- продуктовые методы, базирующиеся на суждении о том, что оценка конкурентоспособности предприятия

может быть произведена через оценку конкурентоспособности его продукции.

Остановимся на возможности использования последнего из числа приведенных выше методов для оценки конкурентоспособности высокотехнологичного предприятия, основным направлением деятельности которого является разработка и производство беспилотных авиационных средств (БАС, дронов) гражданского назначения. Это относительно новый сегмент авиации, основанный на передовых технических решениях в области навигации, связи и телекоммуникаций, радио- и оптоэлектроники, требующий специального программного обеспечения, а также перспективных систем бортового питания и двигателей. За последние годы значительно расширились масштабы применения БАС не только для использования в военных целях, но и в народном хозяйстве.

По данным экспертов, российский потенциал использования дронов для выполнения самых разных задач составляет более 1 млрд в год. Следует отметить, что для проведения комплексного анализа развития производства и применения БАС, определения основных ограничений и направлений их дальнейшего развития постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2023 г. № 190 создана Правительственной комиссии по вопросам развития беспилотных авиационных систем. На повестке дня находятся много вопросов, связанных с формированием стратегии развития и плана действий по развитию беспилотных авиационных систем. В числе важных вопросов – анализ рынка производства БАС и оценка конкурентоспособности существующих в настоящее время предприятий производителей БАС.

Итак, вернемся к поиску наиболее предпочтительного варианта оценки конкурентоспособности предприятий, специализирующихся на разработке и производстве БАС. Значительная часть экономистов не без основания считают, что недопустимо приравнивать конкурентоспособность предприятий к имеющей более низкую иерархическую природу категории конкурентоспособности продукции. Данный тезис они обосновывают тем, конкурентность предприятия зависит не только от степени совершенства производимой им продукции, так как большое значение имеют состояние основных фондов предприятия, интеллектуального потенциала предприятия, эффективность маркетинговой и сбытовой деятельности, менеджмента компании. Кроме того, зачастую длительность жизненного цикла предприятия не сов-



Рис. 1. Последовательность оценки конкурентоспособности высокотехнологичной наукоемкой продукции

Табл. 1 Принципы оценки конкурентоспособности высокотехнологичной продукции (составлены автором на базе [2])

Наименование принципа	Содержание принципа
Принцип системности	Предполагает необходимость проведения согласования отдельных этапов оценки конкурентоспособности
Принцип относительности	Предполагает необходимость сравнения выбранных критериев одной продукции (товара, изделия) с соответствующими критериями другой продукции (иногда принятой за базовый образец)
Принцип многоаспектности	Предусматривает проведение оценки с учетом всех необходимых аспектов, оказывающих воздействие на конкурентоспособность продукции
Принцип многокритериальности	Оценка предполагает использование нескольких критериев (показателей) и возможный поиск интегрального значения с учетом интересов производителя и потребителя
Принцип сопоставимости и одновременности	Предполагает осуществление оценки конкурентоспособности высокотехнологичной продукции по заранее разработанному алгоритму и одновременно по всем или многим показателям, сопоставимым между собой
Принцип адресности	Оценка конкурентоспособности должна быть ориентирована на сегменты реального потребления высокотехнологичной продукции

падает с продолжительностью жизненного цикла ее продукции, который в большинстве случаев является сравнительно краткосрочным. Дополнительно указывается на то, что при данном подходе трудно охватить

весь ассортимент выпускаемых предприятием товаров с учетом того, что оценка конкурентоспособности продукции, как правило, является индивидуальной для каждого ее вида [5, 6].

Однако если рассмотреть на проблему оценки конкурентоспособности предприятия, разрабатывающего и производящего БАС, то мы приходим к выводу, что не все так однозначно по следующим причинам.

Во-первых, беспилотные авиационные системы являются высокотехнологичной продукцией (товарами, изделиями). На рынке этой продукции зачастую доминируют средние и малые предприятия, для которых эта продукция является не только профильной, но и основной.

Рабочий процесс высокотехнологичного наукоемкого предприятия обладает рядом аспектов (факторов производства):

- основная часть выпускаемой продукции – новый товар, который при реализации должен пройти комплекс мероприятий: разработку, проектирование, апробацию, представление, рекламу и продажу заказчику;
- выпускаемая высокотехнологичным предприятием продукция, как правило инновационная, в силу этого обладает новыми характеристиками, поэтому в меньшей степени имеет место зависимость спроса от цены;
- вследствие высокого уровня технических характеристик создаваемой продукции имеется определенная возможность монополизировать интеллектуальную собственность в начале реализации продукции;
- стоимость продукции существенно снижается с увеличением объемов производства;
- новые технологии значительно изменяют облик новых образцов, улучшают летные и технические характеристики, унифицируют выпускаемую продукцию под требования ключевых потребителей.
- инновационная активность предприятий разработчиков и изготовителей ведет к массовому заимствованию и распространению нововведений [3,6].

Рынок этой высокотехнологичной продукции имеет отличительные черты, выделяющие его от других рынков товаров, поэтому для оценки БАС необходимо использовать принципы, отличающиеся от стереотипных представлений о конкурентоспособности [2]. На наш взгляд, оценку конкурентоспособности высокотехнологичной продукции следует проводить опираясь на следующие принципы, представленные в таблице.

При этом, необходимо исходить из того, что конкурентоспособность высокотехнологичного товара – это не только комплекс потребительских, но и стоимостных (ценовых) характеристик товара, которые включают в себя как стоимость создания товара, так и его эксплуатации потенциальным потребителем (эксплуатантом). В этом случае конкурентность основывается на соотношении полезных свойств (характеристик) и

стоимостных показателей высокотехнологичной продукции.

Проведение оценки конкурентоспособности высокотехнологичной продукции, как меры потребительской привлекательности, предполагает учет специфических особенностей, а именно:

- внимание к процессу создания конкурентоспособной высокотехнологичной продукции должно быть обеспечиваться разработчиками продукции (изделия, в нашем случае БАС) уже на стадии формирования технического задания;
- в основе конкурентоспособности высокотехнологичной продукции в априори лежит идеальная потребительская модель, способная полностью (в максимальной степени) удовлетворить перспективные запросы потребителей (применительно к БАС чаще всего заказчиков);
- значения технико-экономических параметров (определяющих облик, тактико-технические и ценовые характеристики) продукции (БАС), предлагаемой к разработке, должны оцениваться по отношению к прогнозируемому уровню технико-экономических характеристик продукции наиболее вероятных конкурентов на год начала выпуска создаваемой продукции, которая оценивается;
- технико-экономические характеристики (параметры) должны оцениваться с учетом их значимости (всю совокупность создаваемого изделия сравнить с базовым аналогом, как правило, невозможно;
- методически правильно оценку конкурентоспособности высокотехнологичной продукции производить поэтапно согласно определенному алгоритму.

Алгоритм оценки конкурентоспособности создаваемого образца БАС, как высокотехнологичной наукоемкой продукции, представлен на рисунке.

Ориентация на потребительские характеристики, создаваемого нового образца БАС, на прогнозный уровень конкурентоспособности, требует дальнейшего совершенствования не только качественных, количественных и ценовых характеристик, но и повышения маркетинговых усилий и эффективного использования промышленного, технологического и интеллектуального потенциала предприятия.

В заключение отметим следующее.

Конкурентоспособность высокотехнологичного предприятия, производящего беспилотные авиационные средства и предоставляющего услуги с помощью БАС, предлагается определять через конкурентоспособность беспилотников на рынке подобной продукции.

Предлагаемый методический подход не исключает необходимости повышения уровня конкурентоспособности всех располагаемых ресурсов, в том числе развития и широкого внедрения в процессы разработки, производства, управления и сбыта цифровых технологий, а также реализации мероприятий, направленных на импортозамещение.

Особое внимание должно быть уделено такому динамично развивающемуся ресурсу (потенциалу), как знания. В настоящее время научно-технические знания, технологии и интеллектуальный капитал становятся главным конкурентным преимуществом.

Список источников:

1. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Н.С. Шарафутдинова, Р.Б. Палякин. – Москва : РУСАЙНС, 2017. – 132 с.
2. Щетинина И.В. Методика оценки конкурентоспособности высокотехнологичной продукции // ЭКОНОМИНФО. - 2017- № 1-2. С.68–71.
3. Юданов А.Ю., Козиков А.А. Имитация как конкурентная стратегия // Современная конкуренция. 2011. Т. 5. № 5. С. 3–19.
4. Близинок О.С. Методологические подходы к исследованию понятия «конкурентоспособность» // «Наука и техника». 2018. - Т.17. - № 4.
5. Гусев Е.В. Оценка конкурентоспособности строительных предприятий на основе организационно-технических показателей // Вестник Южно-Уральского государственного университета: электронный научный ресурс.
6. Астахов В.В., Хабаров В.И. Определение эффективной стратегии повышения конкурентоспособности наукоемкого предприятия // Journal of Modern Competition / 2019. Vol. 13. No.2(74). Р. 120–129.
7. Ямова О.В., Ефремова В.В. Совершенствование методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 3. С. 47–59. DOI: 10.18721/JE.12304
8. Матвеева Т.В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. — Екатеринбург : Изд-во Урал. унта, 2018. — 152 с.
9. Воронов Д.С. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции // Современная конкуренция. 2015. – Том 9. - №1 (49)- С39–53.
10. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
11. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с

УДК 338.1

ВОРОБЬЕВА Екатерина Алексеевна,
студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва
katrin243424@mail.ru

VOROBYOVA Ekaterina Alekseevna,
Student, Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow

ЦИФРОВИЗАЦИЯ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация. В статье представлен процесс цифровизации экономики, рассматривается влияние цифровизации на различные отрасли промышленности.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые технологии, импортозамещение.

DIGITALIZATION IS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH

Abstract. The article presents the process of digitalization of the economy, examines the impact of digitalization on various industries.

Keywords: digital economy, digital transformation, digital technologies, import substitution.

В последние годы мир стремительно меняется, наступает период цифровой трансформации, которая несет с собой значительные метаморфозы для всей экономики

и для каждого человека. Согласно отчету Global Digital 2023, количество интернет-пользователей в мире по состоянию на январь 2023 года составляет 5,16 милли-

арда человек (64,4% от всего населения Земли). При этом за последний год количество пользователей возросло на 1,9%. Использование цифровых технологий в разных странах имеет различия: на вершине рейтинга находятся Ирландия, Норвегия, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты с показателем 99%, для России этот показатель составляет 88,2%, а на последнем месте располагается Северная Корея, где выход в интернет для граждан запрещен[4].

Цифровая экономика – это то, что происходит вокруг нас: использование цифровых технологий и инфраструктуры, «умные» дома, квантовый компьютер, нейротехнологии, искусственный интеллект, виртуальная реальность, цифровые двойники реальных промышленных объектов. Мир не уходит в виртуальную реальность, но начинает активно использовать ее для своих практических нужд. Для компаний использование возможностей цифровых технологий позволяет снизить затраты, расширить круг потенциальных клиентов, повысить производительность труда сотрудников. Электронные технологии сегодня применяют даже в сферах АПК (роботизация), экологии (сортировка мусора) и ЖКХ («умные» счетчики»). На рис. 1 представлены оценки вклада цифровизации в темпы роста добавленной стоимости отдельных секторов экономики [5].

Ключевым фактором конкурентной дифференциации и катализатором трансформации многих отраслей являются технологические инновации. Постоянно появляются новые прорывные технологии, бросая вызов даже самым инновационным предприятиям.

В отчете за 2023 год аналитической компании Gartner, выпускающей отчеты ежегодно с 1995 года, представлены наиболее перспективные технологии, которые, по мнению компании, будут востребованы в ближайшее время[6].

Технологии 2023 года, отобранные за их потенциальные трансформационные преимущества и широкое потенциальное воздействие:

1. Устойчивое развитие (влияет на все направления). Помимо получения прибыли для компаний становится всё более важным достижение целей устойчивого развития, связанных с экологическими и социальными изменениями. Для решения этой проблемы предлагается использовать современные достижения ИТ-технологий для отслеживания энерго- и материалоеффективности, повышения эффективности использования возобновляемых источников энергии и искусственного интеллекта.

2. Прикладная наблюдаемость (оптимизация) позволяет компаниям использовать оцифрованные артефак-

ты данных для ускорения принятия организационных решений и, следовательно, получения конкурентных преимуществ.

3. Управление доверием, рисками и безопасностью искусственного интеллекта (ИИ). Для защиты данных, связанных с ИИ, необходимо внедрять новые возможности. Компании, которые активно занимаются TRiSM (управление доверием, рисками и безопасностью ИИ) добиваются улучшения результатов предотвращения нарушений конфиденциальности или инцидентов безопасности ИИ.

4. Цифровые иммунные системы (оптимизация) используются для планирования новых способов повышения ценности бизнеса и снижения рисков. Прогнозируется, что к 2025 году компании, активно использующие системы цифрового иммунитета, сократят время простоя систем на 80%, что напрямую приведет к росту доходов.

5. Отраслевые облачные платформы (масштабирование) позволяют компаниям использовать отраслевые наборы модульных возможностей для создания уникальных и дифференцирующих цифровых бизнес-инициатив, по прогнозам Gartner, к 2027 году более 50% организаций будут использовать отраслевые облачные платформы.

6. Платформенный инжиниринг (масштабирование). По прогнозам Gartner, к 2026 году 80% компаний, занимающихся инженерией программного обеспечения, создадут собственные команды по разработке платформ, и 75% из них будут располагать порталами самообслуживания для разработчиков.

7. Извлечение ценности из беспроводных технологий (масштабирование). По прогнозам Gartner, к 2025 году 60% организаций будут одновременно использовать пять или более беспроводных технологий, включая сервисы для радиоподключения мобильных устройств и устройств с низким энергопотреблением.

8. Адаптивный ИИ (новаторство). Искусственный интеллект постоянно совершенствуется, в будущем появятся адаптивные системы, нацеленные на постоянное переобучение моделей.

9. Метавселенная (новаторство). В результате слияния виртуальной физической и цифровой реальности создается метавселенная – коллективное виртуальное 3D-пространство, которое по прогнозам Gartner для увеличения доходов к 2027 году будут использовать более 40% крупных организаций.

10. Суперприложения (новаторство) сочетают функции приложения, платформы и экосистемы, могут объединить и заменить несколько приложений, это плат-



Рис. 1. Факторы роста добавленной стоимости секторов экономики, связанные с влиянием цифровых технологий (среднегодовые значения вклада факторов за период 2017-2030 гг., %. Источник: Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ: <https://issek.hse.ru/news/221125086.html>

форма, на базе которой пользователи могут создавать и публиковать свои мини-приложения. Предполагается, что к 2027 году более половины населения Земли станут ежедневно использовать суперприложения.

Внедрение цифровой экономики, в нашу жизнь во всех её сферах и в общественной жизни и в первую очередь в экономической сфере - это требование времени, и именно уровень цифровизации будет определять конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе[1]. Для решения задач в России в 2019 году запущен национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», а 2022-2031 годы объявлены в России Десятилетием науки и технологий.

Новые геополитические и макроэкономические условия дают дополнительные стимулы к развитию в России таких направлений, как информационная безопасность, разработка облачных сервисов и создание маркетплейсов. По мнению специалистов, у российского IT-рынка достаточно трендов и драйверов роста, однако его потенциал может быть ограничен из-за отсутствия требуемых вычислительных мощностей[7].

В связи с введением с конца февраля 2022 года странами Запада обширного списка санкций, в том числе на поставку в Россию ряда технологий, оборудования и товаров в различных отраслях экономики, особенно ощутимы санкции, относящиеся к сфере информационных технологий. В первую очередь это относится к компонентам электроники (процессоры, микросхемы и другие виды комплектующих), т.к. тайваньская компания TSMC, ушедшая с российского рынка, производит около 90% компонентов электроники в мире.

Наиболее острые вопросы цифровой трансформации в России в настоящее время:

- необходимость импортозамещения в сфере IT на промышленных предприятиях;

- переход на отечественное программное обеспечение;

- привлечение инвестиций в цифровизацию российской промышленности;

- налаживание производства отечественной микроэлектроники и поиск альтернативных поставщиков комплектующих.

По нашему мнению, ключевую роль в решении этих проблем и развитии российской цифровой экономики должно взять на себя государство, которое призвано профинансировать значимые отрасли через госзаказ, меры льготного кредитования, программы грантовой поддержки, решить проблемы с нехваткой IT-специалистов и способствовать импортозамещению оборудования и программного обеспечения.

Список источников:

1. Глазьев С.Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологических и мирохозяйственных укладах. М: Книжный мир, 2018. - 768 с.
2. Голубев С.С., Чеботарев С.С. Информационные технологии как ключевой механизм устойчивого развития оборонных промышленных предприятий в современных условиях. // Экономические стратегии. -2018. -Т. 20. -№ 3 (153). -С. 68–81.
3. Инновационный менеджмент / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблшер, 2018. – 206 с. – (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).
4. Global Digital 2023: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
5. Вклад цифровизации в рост российской экономики: <https://issek.hse.ru/news/221125086.html>
6. Top-10 стратегических технологических трендов Gartner на 2023 год <https://www.gartner.com/en/articles/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2023>
7. РБК: <https://quote.rbc.ru/news/article/63d0e8289a79473a799174a2>

УДК: 332.1, 336.71

ДЗАРАХОВ Амин*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
dzarakhov02@mail.ru

DZARAKHOV Amin,
Student of the Financial University
under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению текущих проблем развития региональных банков. Статистический анализ показал значительное снижение удельного веса региональных банков в банковской системе РФ. Среди причин данного снижения выделены низкий уровень конкурентоспособности региональных банков и недостаточный уровень доверия населения. Для решения выявленных проблем предлагается создание региональных экосистем на основе банков, что будет способствовать как повышению уровня конкуренции в банковской системе, так и развитию российских регионов.

Ключевые слова: банковская система, региональные банки, экосистема, клиентоориентированность.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL BANKS IN MODERN

Abstract. The article is devoted to identifying current problems in the development of regional banks. Statistical analysis showed a significant decrease in the share of regional banks in the banking system of the Russian Federation. Among the reasons for this decline are the low level of competitiveness of regional banks and the insufficient level of public confidence. To solve the identified problems, it is proposed to create regional ecosystems based on banks, which will both increase the level of competition in the banking system and the development of Russian regions.

Keywords: banking system, regional banks, ecosystem, customer focus.

Несмотря на то, что национальные банковские системы характеризуются общностью и должны представлять собой целостную систему взаимосвязанных элементов, экономика каждого региона имеет свои специфические черты.

Согласно данным Банка России, на 01.10.2021 в России осуществляют свою деятельность 168 региональных банков, 88 банков из них имеют универсальную банковскую лицензию, а 80 банков – базовую [2]. В 2013 году количество регионов, в которых региональный банкинг слабо развит, было равно 16. На сегодняшний день такая ситуация обстоит в 50 регионах нашей страны [3]. Рейтинговое

агентство Эксперт РА предоставило данные, согласно которым общее количество региональных банков за последние 8 лет сильно сократилось: с 381 до 148. Сократилась также и доля региональных банков в активах и в объеме выданных кредитов субъектам экономики: с 8,8% до 4,2% и с 7,3% до 2,6% соответственно, согласно данным на 01.08.21. [3]. Фактически активы банковской системы концентрируются именно в крупнейших банках, что существенно снижает уровень конкуренции. Сфера банковских услуг в России является одной из наименее конкурентных на финансовом рынке. Стоит понимать, что крупные банки в России – это организации с долей государ-

[*Научный руководитель: ЗЕЛЕНЕВА Елена Сергеевна, ассистент Департамента банковского дела и монетарного регулирования Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, ESZeleneva@fa.ru

Scientific adviser: ZELENEVA Elena Sergeevna, Assistant of the Department of Banking and Monetary Regulation, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

ственного участия в активах банковского сектора. Стремительный рост активов в таких банках обуславливается наличием у них «преимуществ нерыночного характера». Данные преимущества характеризуются неравными условиями конкуренции, участием в федеральных программах, доступом к федеральным ресурсам. Согласно данным Банка России в 2020 году на первые 5 банков страны приходилось 76% услуг кредитования и 70% привлечения средств. Более того, важно отметить, что при наступлении кризиса меры государственной поддержки гарантированы в первую очередь банкам с госучастием и крупным федеральным банкам [3]. Получается так, что большая доля государства в банковском системе отрицательно

отражается на уровне конкуренции в ней. В связи с этим можно сказать, что развитие региональных банков позволило бы двигаться в направлении выравнивания конкурентной среды в банковском секторе. Увеличение количества региональных банков, совершенствование их деятельности, повышение качества управления и корпоративной культуры оказало бы положительное влияние на уровень конкуренции на банковском рынке.

Стоит отметить, что концентрация активов в крупнейших банках выступает частым явлением во многих странах. Однако развитая экономика, как правило, характеризуются тем, что на крупнейший банк государства не приходится более 30% акти-

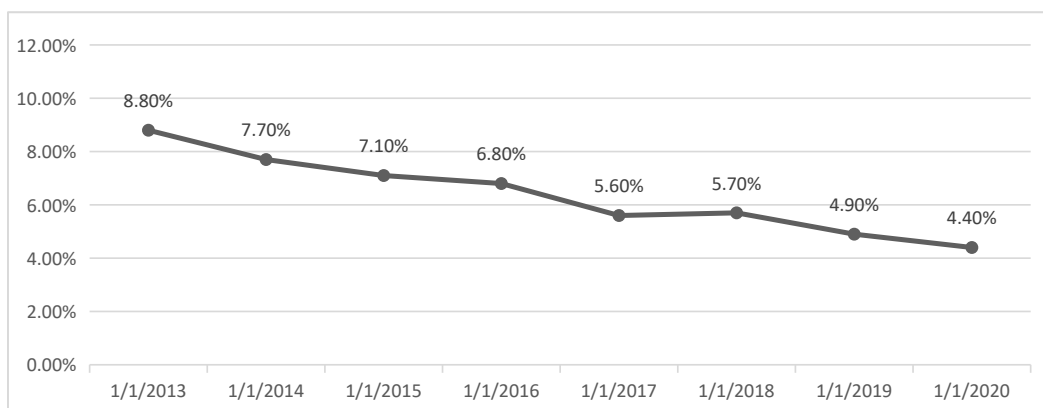


Рис. 1. Динамика доли региональных банков в активах банковского сектора России
Источник: Банк России [2]

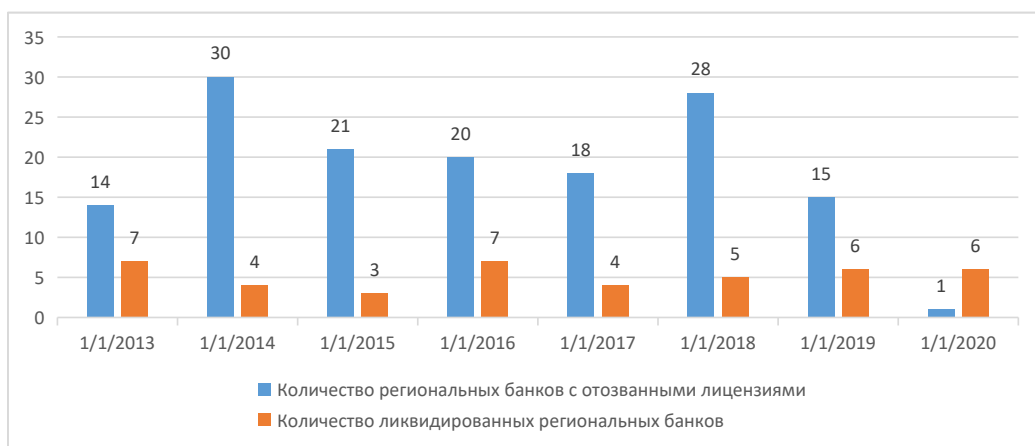


Рис. 2. Динамика количества региональных банков в России
Источник: Банк России [2]

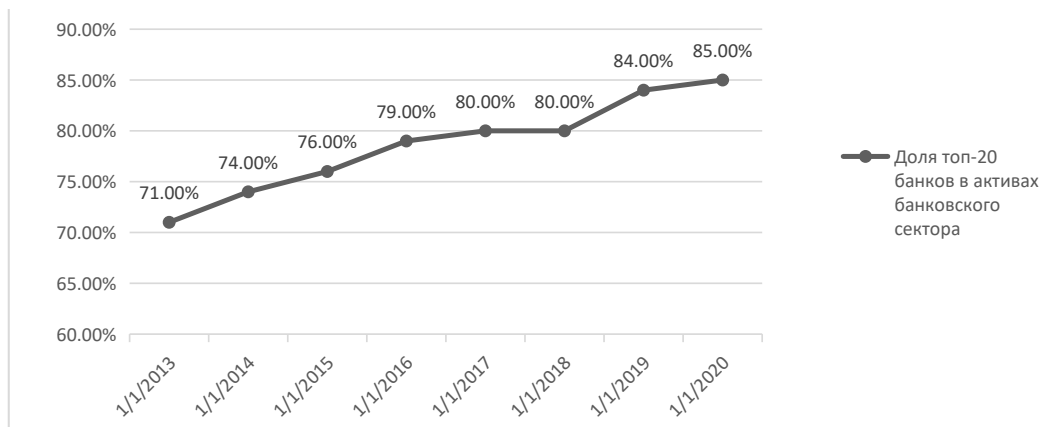


Рис. 3. Динамика доли крупных банков в активах банковского сектора России. Источник: Банк России [2]

вов. Так, например, согласно данным сайта Bankrate на JPMorgan Chase & Co, крупнейший банк в США, приходится 28,5% активов 10 крупнейших банков, на крупнейший банк Китая и мира Industrial & Commercial Bank of China 19,5% [4]. В России ситуация обстоит совсем иначе. Крупнейшим российским банком уже длительное время является СберБанк и на него приходится 44,4% (35,2 трлн руб.), согласно данным «Интерфакс-ЦЭА» за второй квартал 2020 года. Для сравнения, следующим крупнейшим банком является ВТБ, и его доля активов составляет 23%, что подчеркивает низкий уровень конкуренции на банковском рынке в России. Конечно, конкуренция есть, но в ней участвуют только крупные игроки. Крупные банки нередко пользуются своим доминирующим положением и предлагают клиентам высокие процентные ставки и не всегда выгодные условия банковских продуктов [5]. Низкий уровень конкуренции обуславливает более высокую процентную маржу в российских банках нежели в зарубежных.

Потребителей далеко не всегда устраивают те условия банковских продуктов, которые предлагают крупные банки. Однако из-за отсутствия других предложений или из-за сложившегося низкого уровня доверия к небольшим банкам, в том числе региональным, им приходится соглашаться на предлагаемые лидерами рынка условия. Более того, крупные банки часто не готовы вникать в детали бизнеса небольших клиентов и корректировать под них типовые программы. Региональные банки в этом плане более удобные, так как они готовы выявлять и удовлетворять потребности своих клиентов, предлагать подходящие банковские продукты

со возможными корректировками в зависимости от их запросов. Стоит также отметить, что при ведении бизнеса на территории какого-либо региона, клиент оценивает наличие регионального банка на ней как возможность оперативно решать финансовые вопросы. Это делает регион более привлекательным для бизнеса. Таким образом, развитие региональной банковской системы позволит повысить уровень конкуренции на банковском рынке и обеспечить более комфортные и привлекательные условия для потребителей.

Согласно расчетам агентства, «Эксперт РА» по данным Банка России, в период с 2013 по 2020 год доля региональных финансово-кредитных организаций в банковской системе сократилась почти в два раза с 8,8% до 4,4%, что иллюстрирует рисунок 1. Это связано с тем, что за данный период активы в банковской системе выросли почти в два раза, когда объем активов у региональных банков остался прежним и совсем не изменился. [5]

На рис. 1 видно, что за последние годы региональные банки существенно потеряли свои позиции на финансовом рынке. Количество региональных кредитных организаций за этот период с 2013 по 2020 год уменьшилось на 189, что показывает рис. 2, по причине отзыва лицензии и добровольной ликвидации.

В связи с уходом региональных банков крупные игроки на банковском рынке только увеличивали объем активов в банковском секторе, сообщает агентство Эксперт РА [6]. Данную динамику можно наблюдать на рис. 3.

На основе представленных на рис. 3 данных видно, что уход с банковского рынка региональных

банков во внушительном количестве, сокращение их доли в активах банковского сектора и рост доли крупных банков подчеркивает серьезное ослабление конкуренции на банковском рынке. Это соответственно формирует необходимость в развитии региональной банковской системы.

Стоит также отметить, что в современном мире на региональные банки оказывает конкурентное давление экосистемы. Дело в том, что в последние годы в России сформировалась тенденция к развитию экосистем в банковском секторе. Такие компании как «Сбер», «Тинькофф», ВТБ уже следуют данному пути и выходят за рамки банковского сектора в различные потребительские ниши, взаимодействуя с потребителями в единой информационной среде. Основной целью такого подхода является увеличение клиентской базы, что с помощью экосистем можно эффективно осуществлять. Однако на сегодняшний день экосистемы используют только крупные банки, когда как региональные просто не могут себе этого позволить. Это опять же снижает уровень конкуренции на банковском рынке. ЦБ совместно с правительством стремятся совместными усилиями разработать нормы и правила для регулирования экосистем, чтобы поддерживать добросовестную конкуренцию. По мнению директора Банковского института Высшей школы экономики, Василия Солодкова, региональные банки отличаются своей ориентированностью на запросы жителей и бизнеса, наиболее полным знанием местного рынка и стимулированием локальной занятости. [7] При создании единого информационного пространства данные особенности станут более выраженными и позволят региональному банку работать с большей эффективностью. В связи с этим можно сделать вывод о том, что создание экосистемы на уровне региона является довольно перспективной и передовой идеей. И хотя экосистемы влекут распространение операционных рисков банковской и небанковской деятельности на все звенья экосистемы, считаем, что преимущества такой модели весомы:

- параллельное с развитием регионального банка расширение регионального небанковского бизнеса;
- активное привлечение потребителей банковских и небанковских услуг;
- распределение между звеньями экосистемы маркетинговых затрат.

Таким образом, в результате исследования была выявлена проблема снижения конкурентоспособности региональных банков в России. Данная проблема вызвана сокращением числа региональных банков, в том числе ввиду отзыва лицензий, и низким уровнем доверия россиян к малым по объему активов банкам. При этом считаем, что региональные банки необходимо развивать, так как они могут предоставлять финансовую основу для развития регионального бизнеса на выгодных и клиентоориентированных условиях. С целью развития регионального банкинга считаем важным рассмотреть идеи создания региональных экосистем.

Список источников:

1. Кокош, Е. Какие банки попали под санкции: полный список на 2022 год / Е. Кокош. — Текст: электронный // Банки. Сегодня: [сайт]. — URL: <https://bankstoday.net/last-articles/spisok-bankov-pod-sanktsiyami> (дата обращения: 19.01.2023).
2. Официальный сайт Банка России: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/ (дата обращения: 25.01.2023).
3. Тосунян, Г. А. Письмо АРБ Председателю Банка России Набиуллиной Э. С. о региональных банках / Г. А. Тосунян. — Текст: электронный // Ассоциация Российских Банков: [сайт]. — URL: https://arb.ru/b2b/docs/pismo_arb_predsedatelyu_banka_rossii_nabiullinoy_e_s_o_regionalnykh_bankakh-10515928 (дата обращения: 20.01.2023).
4. — Текст: электронный // Bankrate : [сайт]. — URL: <https://www.bankrate.com/> (дата обращения: 25.01.2023).
5. Литова, Е. ЦБ признал сложности с развитием конкуренции на финансовом рынке / Е. Литова. — Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/07/29/879932-tsb-slozhnosti?ysclid=ld4uwgl76b422663960> (дата обращения: 20.01.2023).
6. В федеральных сетях: как выживают региональные банки. — Текст: электронный // Эксперт РА: [сайт]. — URL: https://raexpert.ru/researches/banks/fed_banks_2020/?ysclid=ld6kfdxuf5649391818 (дата обращения: 21.01.2023).
7. Алексеев, П. Экосистемы помогают банкам искать и сохранять клиентов / П. Алексеев. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://plus.rbc.ru/news/617856767a8aa90c883224cc> (дата обращения: 22.01.2023).

УДК 336.228, 339.97, 332.1

ЗАВОРЫКИН Алексей Алексеевич,
кандидат экономических наук,
младший научный сотрудник Центра научных
исследований и стратегического консалтинга
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
aazavorykin@fa.ru

ZAVORYKIN Alexei Alexeyevich,
PhD in Economics,
Junior researcher,
Center for Scientific Research and Strategic
Consulting Faculty of Taxes, Audit and Business
Analysis Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ФИСКАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ВЫНУЖДЕННАЯ МЕРА ИЛИ СТИМУЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА?

Аннотация. В статье рассматриваются вопрос использования развивающимися странами Азии, Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна фискальных инструментов природоохранной деятельности во взаимосвязи с процессами влияния на указанные страны процессов экономической, социальной и политической глобализации. Делается вывод о стохастическом внедрении экологических фискальных инструментов в налоговую практику развивающихся стран, при этом критически оценивается конфигурация имеющихся инструментов. В исследовании проводится обобщение результатов эконометрического моделирования процессов влияния финансово-экономического состояния, факторов глобализации и развития человеческого капитала на потенциал экономического роста развивающихся стран во взаимосвязи с показателями выбросов вредных веществ, проведенных исследователями за последние несколько лет. Осуществляется интерпретация обобщенных выводов в рамках теории «двойного выигрыша» и гипотезы «множественного выигрыша» от использования фискальных экологических инструментов, при этом подчеркивается потенциал экологических налоговых методов мобилизации внутренних доходов в развивающихся странах в соответствии с целями устойчивого развития.

Ключевые слова: развивающиеся страны, глобализация, экологические налоги, экономический рост, выбросы парниковых газов, экономическая политика.

FISCAL ENVIRONMENTAL INSTRUMENTS IN DEVELOPING COUNTRIES: A FORCED MEASURE OR AN INCENTIVE FOR ECONOMIC GROWTH?

Abstract. In this article, the authors consider the use of fiscal instruments for environmental protection by developing countries in Asia, Africa, Latin America and the Caribbean in connection with the processes of influence on these countries of the processes of economic, social and political globalization. The author draws a conclusion about the stochastic introduction of environmental fiscal instruments into the tax practice of developing countries, while critically assessing the configuration of existing instruments. This study summarizes the results of econometric modeling of the processes of influence of the financial and economic state, factors of globalization and the development of human capital on the economic growth potential of developing countries in relation to the indicators of emissions of harmful substances conducted by researchers over the past few years. The generalized findings of the analysis are interpreted within the framework of the «double dividend» theory and the «multiple win» hypothesis from the use of environmental fiscal instruments, while highlighting the potential of environmental tax methods to mobilize domestic revenues in developing countries in accordance with sustainable development goals.

Keywords: developing countries, globalization, environmental taxes, economic growth, greenhouse gas emissions, economic policy.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету

Изучение передового опыта использования экономического механизма природоохранной деятельности и в особенности фискальных экологических инструментов, включающих в себя налоги, сборы, фискальные платежи и парафискалитеты, в развивающихся странах имеет важное значение для формирования стратегии стимулирования экономического роста. Именно экологические налоги, согласно теории «двойного выигрыша», сформулированной Дэвидом Пирсом, в своей широкой трактовке способны стать ключевым инструментом мобилизации внутренних доходов – создания источника государственных субсидий, способа «переноса» налогового бремени с налогов на трудовой доход к экологическим. [19] [20] [24]

При этом можно говорить о гораздо большей эффективности экологических налогов, выражающихся в большем числе «выигрышей», которые могут включать в себя: [2] [17]

- влияние на частные издержки «загрязнителей» и изменение их отношения к загрязнению;
- сокращение совокупных общественных издержек на ведение природоохранной деятельности, за счёт сокращения загрязнения и сопутствующих затрат;
- экономия невозобновляемых ресурсов и стимулирование технологических инноваций;

- формирование новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях и развитие предпринимательства за счет государственных субсидий, формируемых в следствие экологической мобилизации внутренних доходов.

Необходимо отметить, что ограниченным стимулирующим потенциалом в рамках экономического механизма природоохранной деятельности обладают и «рыночные инструменты» – системы торговли правами на выбросы, однако, в контексте развивающихся стран они практически не применяются или их эффективность носит дискуссионный характер. [11]

Важность взаимосвязи между инструментами экологической политики и экономическим развитием также подчеркивается в целях устойчивого развития (далее – ЦУР), определенных Организацией Объединенных Наций (далее – ООН). [23] В частности, ЦУР-7 призывает к стимулированию внедрения новых технологий, связанных с экологически-чистой энергией.

Предваряя анализ опыта применения фискальных экологических инструментов в развивающихся странах, а также влияния загрязнения и факторов глобализации на их экономический рост, необходимо уточнить критерии загрязняющей деятельности, которые, в широком смысле, в основном индицируются в зарубежных исследованиях и практике налогового администрирования как выбросы углекислого газа (CO₂), Соответственно



Рис. 1. Факторы, связанные с экологическим налогообложением, влияющие на достижение ЦУР развивающимися странами. Источник: составлено автором

важное значение в практике применения корректирующих и стимулирующих инструментов играет «эффективная цена на углерод» – соотношение ставок налогов на энергоносители или энергию к содержанию в объекте обложения углекислого газа или его эквивалентов.[21]

При этом в странах ОЭСР такая «цена» составляет 14,4 евро за тонну CO₂ и формируется за счет косвенных налоговых инструментов, в то время как в странах Европейского Союза (далее – ЕС) «цена» может превышать 30 евро и формируется за счет акцизов на топливо. Тем не менее во многих странах-экспортерах топлива (в Канаде, Мексике и Австралии) указанная «цена» значительно ниже, чем в странах-импортёрах, в российской практике «цена» близка к нулевым значениям почти во всех секторах экономики. [1] [10]

Можно критически оценить инициативу по использованию именно «цены на углерод», так как фактически достичь порога «переключения», когда покупатели топлива перейдут на альтернативные источники энергии в ближайшие десятилетия практически невозможно в виду отсутствия таких альтернатив. «Цену на углерод» следует рассматривать в значительной мере как прикрытие методов мобилизации внутренних доходов, направленное на формирование дополнительных источников доходов государства, необходимых для эффективного субсидирования экономического развития. Ярким примером может служить введение трансграничного углеродного налога (далее – ТУН) в ЕС, при котором страны ЕС продолжают остро нуждаться в газе, нефтепродуктах, угле, но выдвигают требования к уплате импортерами дополнительного сбора за «загрязнение», повышая конкурентоспособность своих производителей.

В целом, оценивая особенности использования фискальных экологических инструментов в группе развивающихся стран, включающих государства Азии, Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна, и, частично, Европейского региона (порядка 155 стран) [29], можно прийти к выводу о достаточно низкой эффективности подобного рода налогообложения и его влияния на экономический рост. Негативную роль в данном процессе играют социальная, политическая, экономическая глобализация, а также низкий индекс человеческого развития. Взаимное влияние данных процессов нашло свое подтверждение в результатах значительного количества эмпирических исследований в 2021-2023 г.г. и обобщённо отражено на рисунке 1.[3] [4] [8] [12] [15] [16] [18] [22] [25] [26] [28] [30] [31]

Развивающиеся страны в большей степени подвержены давлению развитых стран и объединений стран в

рамках экономической и политической глобализации, зачастую они принуждены к введению административных и фискальных мер в области экологии, которые наносят ущерб конкурентоспособности их национальных производителей, однако, в силу трудных экономических условий или самой конструкции ограничений, не способны приносить позитивный стимулирующий или корректирующий эффект. Более того, неблагоприятное воздействие глобализации, как правило, доминирует над благоприятным воздействием развития человеческого капитала в развивающихся странах.

Развивающиеся государства могут вводить внутренние фискальные инструменты только из потребности следовать требованиям других стран, например ЕС, который принуждает к уплате пошлин на товары с «углеродным следом», произведенные в странах, которые не имеют экологического налогообложения или имеют «ошибочную конструкцию» таких инструментов (BCA – border carbon adjustments). [7] При этом нет никаких оснований полагать, что данная инициатива не является протекционистской мерой, противоречащей правилам Всемирной торговой организации или Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата ООН.

Развивающиеся страны, обладая рядом проблем с уровнем развития человеческого капитала, технологий и внутренних источников дохода и благосостоянием домохозяйств, во многом выпадают из процесса достижения ЦУР. При этом, ряд стран, в особенности Азиатско-Тихоокеанского региона, демонстрируют высокий уровень кооперации и потенциал в области использования позитивных факторов, связанных с использованием экологических фискальных инструментов. Хотя инструменты в данной группе стран обладают небольшим корректирующим или стимулирующим характером, доходы от них формируют специальные фонды, с помощью которых производятся инвестиции в новые технологии или на поддержание темпов экономического роста. [11] При этом подавляющее число стран использует механизмы льготирования в рамках экологических и неэкологических налогов для поддержки высокотехнологичных отраслей, что во многом является менее эффективным решением в разрезе достижения целей экономического роста. [9]

Перспективы использования фискальных инструментов экологического характера для достижения ЦУР и, в особенности, экономического роста связаны в развивающихся странах с достаточно серьезными рисками для конкурентоспособности национального производите-

ля и благосостояния граждан. Фактически только на страны Азиатско-Тихоокеанского региона приходится до 32% мирового производства, при этом они нуждаются в объеме материальных ресурсов вдвое больше, чем другие страны. Большинство стран стремятся не повышать экологическую налоговую нагрузку, даже с учётом перспектив снижения налогового бремени для домохозяйств. [2] [11] [13]

Несомненно, сдержанная интеграция экологических фискальных инструментов, основанная на соблюдении национальных интересов и реинвестировании доходов от таких инструментов в человеческий капитал и технологический рост, могли бы в большей мере способствовать достижению ЦУР. Подобную положительную практику можно наблюдать в Индии, Сингапуре, Республике Корея.

Потенциал фискальных экологических инструментов в развивающихся странах напрямую соотносится с глобализацией всех трех форм (политической, экономической и социальной), развитием человеческого капитала, что согласуется с теорией международной торговли Хекшера-Олина и теоремой Столпера-Самуэльсона. [14] В соответствии с этими и некоторыми другими гипотезами, можно предположить, что экономическая глобализация привлекает в менее развитые страны прямые иностранные инвестиции (далее – ПИИ), направленные в добывающие отрасли экономики, сопряженные с негативными экологическими последствиями. [5] Таким образом, грамотно выстроенная экологическая налоговая стратегия могла бы влиять не на более уязвимые национальные предприятия, а на находящиеся под длительным контролем иностранного инвестора, что в перспективе позволило бы использовать дополнительные доходы бюджета для инвестиций в новые производственные мощности, повысить занятость и качество образования работников.

При этом, глобализация в целом, даже обладая частичным положительным эффектом, связанным с доступом к новым технологиям и передовому образованию, [6] все же негативно влияет на окружающую среду в развивающихся странах. [27] В частности, эконометрические исследования связи агрегированного индекса глобализации, показателей финансово-экономического развития и экологии для стран группы Бразилия-Россия-Индия-Китай-Южная Африка (далее – БРИКС) выявили негативные последствия глобализации для ЦУР [25], аналогичные результаты были достигнуты и для группы стран Латинской Америки и Карибского бассейна [18], государств Ассоциации государств Юго-

Восточной Азии (далее – АСЕАН) [3], стран Центральной и Восточной Европы. [8]

Оценивая весь спектр факторов, влияющих на выполнение ЦУР развивающимися странами, можно сделать вывод, что экологические налоги, способствуют формированию государственных и частных инвестиций в передовые технологии и образование, что в итоге способствует улучшению экологии и сокращению совокупных общественных издержек на здравоохранение и устранение последствий загрязнений, что соответствует идее «множественного выигрыша». При этом, развивающиеся страны не используют фискальные экологические инструменты, спроектированные в соответствии со всеми рекомендациями, такие инструменты носят в меньшей степени корректирующий и в большей степени фискальный характер, таким образом происходит обмен более высоких темпов экономического роста на низкое качество окружающей среды.

В этой связи наиболее вероятными рекомендациями по формированию экологической налоговой политики развивающихся стран должны включать в себя комплекс мер, которые позволяли бы следовать своим собственным национальным целям, в ключе препятствующем негативному влиянию глобализации. При этом должны соблюдаться некоторые условия конструкции такой политики.

Во-первых, доходы от фискальных экологических инструментов, использующихся как средство мобилизации внутренних доходов, должны расходоваться на цели развития человеческого капитала.

Во-вторых, конструкция экологических налогов должна предполагать некоторый стимулирующий и корректирующий эффект, влияющий на частные инвестиции в высокотехнологичные секторы экономики, в т.ч. развивающие человеческий капитал.

В-третьих, развивающиеся страны должны принять ряд фискальных мер увеличивающих налоговую нагрузку для «загрязняющих» ПИИ, при условии, что местные экспортно-ориентированные производства будут получать дополнительные инвестиции в том числе для использования более современных технологий. Таким образом, ПИИ лучше всего перенаправить в секторы образования или здравоохранения, с той целью, чтобы глобализация не нейтрализовала благоприятные экологические результаты развития человеческого капитала.

Список источников:

1. Башмаков, И.А. Налог на углерод в системе налогов на энергию и экологических налогов / И.А. Башмаков

// Экологический вестник России. – 2018. – № 3. – С. 12-25. – ISSN 0868-742.

2.Заворыкин, А.А. Фискальные экологические платежи в системе регулирования природоохранной деятельности : специальность 5.2.4. «Финансы» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Заворыкин Алексей Алексеевич ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2022. – 188 с. – Библиогр.: с. 150-185.

3.Ahmed Z., Le H. P. Linking information communication technology, trade globalization index, and CO 2 emissions: Evidence from advanced panel techniques. // *Environmental Science and Pollution Research*, Volume 28, Issue 7, 2021, P. 8770–8781, DOI: <https://doi.org/10.1007/s11356-020-11205-0>.

4.Alvarado R., Deng Q., Tillaguango B., M ndez P., Bravo D., Chamba J., Alvarado-Lopez M., Ahmad M. Do economic development and human capital decrease non-renewable energy consumption? Evidence for OECD countries. // *Energy*, Volume 215, Part B, 2021, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.119147>.

5.Bataka H., Globalization and environmental pollution in Sub-Saharan Africa. // *African Journal of Economic Review*, Volume 9, Issue 1, 2021, P. 191–205, eISSN: 2453-5966.

6.Bilgili F., Ulucak R., Ko ak E., Ikay S. ., Does globalization matter for environmental sustainability? Empirical investigation for Turkey by Markov regime switching models. // *Environmental Science and Pollution Research*, Issue 27, 2020, P. 1087–1100, DOI: <https://doi.org/10.1007/s11356-019-06996-w>.

7.Carbon Border Adjustment Mechanism: Questions and Answers // *European Commissions*: [caŭm]. – URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_21_3661 (дата обращения: 23.02.2023).

8.Destek M. A., Investigation on the role of economic, social, and political globalization on environment: Evidence from CEECs. // *Environmental Science and Pollution Research*, Volume 27, Issue 27, 2020, P. 33601–33614, DOI: <https://doi.org/10.1007/s11356-019-04698-x>.

9.Environmental Taxation in Asia and the Pacific / J. Cottrell, D Ludwig, M. Runkel [et al.] ; United Nations Environment Programme. – 2018. –211 p. – ISBN 9789213629420. – DOI 10.18356/bcf52e9f-en. – United Nations iLibrary : [caŭm]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.unilibrary.org/content/books/9789213629420c015> (дата обращения: 23.02.2023).

10.European Green Deal: Commission proposes transformation of EU economy and society to meet climate ambitions. – Текст : электронный // *European*

Commission : [caŭm]. – URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3541(дата обращения: 23.02.2023).

11. Fiscal Policies to Address Climate Change in Asia and the Pacific /E. Dabla-Norris, J. Daniel, M. Nozaki [et al.] ; IMF, Asia and Pacific and Fiscal Affairs Departments. – 2021. – № 21/07. – ISSN 2616-5333. – IMF : [caŭm]. – Текст: электронный. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/Departmental-PapersPolicy-Papers/Issues/2021/03/24/Fiscal-Policies-to-Address-Climate-Change-in-Asia-and-the-Pacific-Opportunities-and-49896> (дата обращения: 23.02.2023).

12.Hao L. N., Umar M., Khan Z., Ali W., Green growth and low carbon emission in G7 countries: How critical the network of environmental taxes, renewable energy and human capital is? // *Science of the Total Environment*, Volume 752, 2021, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.141853>.

13.Jahange A., Yang B., Huang W., Murshed M., Usman M., Radulescu, M., Dynamic linkages between globalization, human capital, and carbon dioxide emissions: Empirical evidence from developing economies. // *Environment Development and Sustainability*, 2022, DOI: [10.1007/s10668-022-02437-w](https://doi.org/10.1007/s10668-022-02437-w).

14.Jahanger A., Usman M., Balsalobre-Lorente D., Autocracy, democracy, globalization, and environmental pollution in developing world: Fresh evidence from STIRPAT model. // *Journal of Public Affairs*, Volume 22, Issue 4, 2021, DOI: <https://doi.org/10.1002/pa.2753>.

15.Lasisi T. T., Alola A. A., Eluwole K. K., Ozturen A., & Alola U. V., The environmental sustainability effects of income, labour force, and tourism development in OECD countries. // *Environmental Science and Pollution Research*, Volume 27, Issue 17, 2020, P. 21231-21242, DOI: <https://doi.org/10.1007/s11356-020-08486-w>.

16.Li S., Yu Y., Jahanger A., Usman M., Ning Y., The Impact of Green Investment, Technological Innovation, and Globalization on CO2 Emissions: Evidence From MINT Countries. // *Frontiers in Environmental Science*, Volume 10, 2022, DOI: <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.868704>.

17. Milne J.E., Andersen, M. Handbook of research on environmental taxation // Edward Elgar Publishing, 2014, 528 pp., DOI: <https://doi.org/10.4337/9781781952146>.

18. Nathaniel S. P., Nwulu N., Bekun F. Natural resource, globalization, urbanization, human capital, and environmental degradation in Latin American and Caribbean countries. // *Environmental Science and Pollution Research*, Volume 28, Issue 5, 2021, P. 6207–622, DOI: <https://doi.org/10.1007/s11356-020-10850-9>.

УДК 304.2

ИОСЕЛИАНИ Аза Давидовна,
доктор философских наук, профессор, профессор
Департамента гуманитарных наук, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
aza-i@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-6267-6696

IOSELIANI Aza Davidovna,
Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the
Department of Humanities, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

КОРОТЧЕНКО Алина Викторовна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
alina.korotchenko2005@mail.ru

KOROTCHENKO Alina Viktorovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ФЕЙК ИЛИ ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ИСТОРИИ?

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы современной жизни, затрагивающие историю страны и мира. В условиях технического прогресса быстро развиваются и увеличиваются информационные источники, которыми пользуются люди, и на первый план выходит проблема фальсификации информации, на которую сильно влияют фейки в интернете. В работе выявляются причины возникновения фейков в истории и фальсификации исторических фактов. Затрагиваются социальные и иные аспекты изучаемого вопроса. Проблема искажения истории не теряет своей актуальности по сей день, так как вместе с ней изменяются и моральные ценности, и взгляды людей, поэтому в статье внимание акцентируется на ней. Ключевые слова: фальсификация истории, современность, интернет, фейки, моральные ценности, исторический опыт.

FAKE OR FALSIFICATION OF HISTORY?

Abstract. The article deals with the main problems of modern life, affecting the history of the country and the world. In the context of technological progress, the information sources used by people are rapidly developing and increasing, and the problem of falsifying information, which is strongly influenced by fakes on the Internet, comes to the fore. The paper reveals the causes of fakes in history and falsification of historical facts. The social and other aspects of the issue under study are touched upon. The problem of distortion of history does not lose its relevance to this day, since moral values and people's views change along with it, so the article focuses on it. Keywords: falsification of history, modernity, Internet, fakes, moral values, historical experience.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

ВВЕДЕНИЕ

В век технологий появляется большое количество информационных каналов, которые помогают транслировать все, что происходит в данную секунду во всех сферах жизнедеятельности людей. Зачастую человек не разбирается с той информацией, которая поступает к нему, не фильтрует ее, и независимо от его желания она запоминается на подсознательном уровне, формирует его мировоззрение. Люди во время коммуникации иногда даже не помнят откуда они знают ту или иную

информацию, которая откладывается в сознании после зрительного восприятия из того или иного источника.

В современном мире человек без интернета и гаджетов немислим, они практически стали его частью, все происходящее в мире сохраняется во всемирной паутине, искажается под субъективным взглядом разных авторов и остается в ней в том виде, в каком туда попало. В обиходе у молодежи есть такие высказывания как «Все, что попало в интернет, остается в интернете» и «Интернет помнит все». То есть, во всемирной

паутине находятся как достоверные источники, так и ложные, распространяется огромное количество фейков. Из-за этого история современности искажается, деформируется и становится практически невозможным добраться до исторической истины. Вследствие этого, перед человечеством становится острая проблема фальсификации истории, которая начинается с распространения фейков в интернете.

В настоящий момент ученым-историкам приходится анализировать много источников, чтобы создать объективную истину и сохранить ее в истории человечества, но с каждым годом это становится все труднее, так как таких источников становится все больше и больше.

Целью авторов статьи является проведение анализа фейков в историческом контексте, их влияние на развитие жизни в различные эпохи.

ФЕЙКИ В ИСТОРИИ РОССИИ.

Искажение исторической истины началось еще со времен первых Рюриковичей, когда единственным источником информации о той эпохе являлась летопись монаха Нестора «Повесть временных лет». Она считается единственным документом, который сохранил в себе более полную последовательность событий на Руси. Но и здесь возникают вопросы, так как князья имели какое-то влияние на монаха и могли участвовать в написании этого исторического документа. Следовательно, летопись может быть как объективным, так и субъективным изложенным. [1]

Далее наступает тяжелый для Руси период зависимости от Золотой Орды. Много культурных и исторических ценностей, книг, материалов было утеряно, уничтожено. Из-за раздробленности в каждом княжестве складывалась своя история развития, поэтому многие события до сих пор остаются очень затуманненными. Сейчас ученые задаются вопросом, было ли вообще татаро-монгольское иго, и что происходило на Руси в течение почти двухсот лет. Здесь история России снова сталкивается со спорной теорией об историческом развитии страны в XIII-XV веках [2.]

Обратимся к важной части известной нам истории – Смутному времени [3]. В XVII веке Россию хотели подчинить себе польско-литовские захватчики, так как страна находилась в упадке и разрозненности. Но благодаря мужеству и сплоченности русский народ смог отстоять свою независимость и на престоле воцарилась новая династия Романовых. Так как сам Михаил Романов все равно вызывал у некоторых недоверие и правление его началось не в лучшие годы для России,

то вместе со сторонниками он написал «правдивую историю», которая заменяет некоторые исторические факты или вовсе их убирает. И снова история переписывается. Великая, известная личность – Петр I, тоже подвергал историю России изменениям, старался достичь некоего идеала.

Также стоит отметить, что биография исторических личностей тоже передана нам не полностью. Историки спорят о том, какой рост был у Петра I, была ли у него хроническая болезнь и так далее [4]. В разных источниках излагаются противоположные мнения авторов, например, о Иване Грозном и Иване III Великом. Но это уже явно недоступное нам прошлое.

Если обратиться к XX веку, то можно и здесь найти людей, личности которых не до конца восстановлены, к примеру, Григорий Распутин [5]. В его биографии имеется много неточностей, кто-то утверждает, что он мог лечить людей с помощью сверхъестественной силы, а другие, что он никакого отношения к правящей царской власти не имел. Таких примеров в истории очень много, и не только в истории нашей страны, но и в мировой.

Вернемся к нынешней истории, на которую мы еще можем повлиять. Как мы уже отметили, современные источники информации сталкиваются с растущей проблемой распространения фейков. Фейк (в переводе с англ. – подделка) – что-то недостоверное, ложное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение. В этой связи в современной науке увеличилось количество работ, изучающих природу происхождения фейков, цели их распространения и других аспектов проблемы [6].

Фейковая информация в принципе недопустима на тех сайтах, куда обращаются учащиеся, школьники и студенты в процессе образования. Формирование мировоззрения, духовности, морально-нравственных ценностей, происходит именно в процессе обучения со школьного возраста. И ввести в заблуждение учащихся означает искажение не только их жизни и профессионального роста, но и будущего страны. Таким образом фейковая информация косвенно влияет и на уровень образования людей [7].

Превращение современных высоких технологий и глобальной среды интернет в неотъемлемую часть бытия человека, наравне с преимуществами выявило и существенные недостатки. Невероятно быстрыми темпами интернет среда пополняется огромным количеством ложной информации, на которой складываются мировоззрение человека, духовность общества..., и вместе с ними история страны и всего мира. Искажаются картины мира от естественнонаучных до

социальных. От того, какую информацию современное поколение познает и запоминает сейчас, зависит и будущее. Поэтому необходимо бороться с фейками, защищать от искажения достоверные источники. Особенно важно сохранить истинное настоящее, чтобы последующее поколения знали реальную историю своей страны и цивилизации.

Конечно, факты говорят о том, что история постоянно менялась, переписывалась под влиянием определенных правителей, преобразались вместе с развитием общества и моральные и духовные ценности, культура в целом перестраивались под определенную эпоху и сами люди [8]. Вследствие этого, ученые-историки анализируют и сравнивают большое количество источников, это и рукописи, и литературные произведения, и шедевры искусства, и рассказы от участников тех или иных событий. Но это есть материалы, оставшиеся с тех эпох, а источник, который хранит историю о нашем настоящем – это Интернет. Поэтому большое значение имеет то, что сохраняется во всемирной паутине. Вся информация должна регулироваться законодательно на уровне государства, а также со стороны людей повседневно, чтобы даже пересылаемые сообщения не имели в себе неверную информацию – фейк. Но это пока больше миф или мечта.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что человек является и частью истории, и ее писателем, и от него зависит, что останется для будущих поколений. Исходя из этого, важно отличать правильное от неправильного, ложное от истины, фейк от правды. Пробле-

ма фальсификации истории будет актуальна, пока она будет изменяться под влиянием фейков, времени и т.д. Историю в полном чистом виде очень тяжело сохранить, но человек и каждый тот социум, частью которого он является должны к этому стремиться.

Список источников:

1. Пашков С.В., /М.П. Погodin о достоверности Начальной летописи // Научная статья. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/m-pogodin-o-dostovernosti-nachalnoy-letopisi> (Дата обращения 6.02.2023)
2. Троицкий Николай // Статья от РИА Новости// Татаро-монгольского ига не было, считают историки. URL: <https://ria.ru/20101014/285598296.html> (Дата обращения 6.02.2023)
3. Ермаков Валерий//Как переписывали историю России. URL: <https://proza.ru/2020/08/12/1801> (Дата обращения 6.02.2023)
4. Маркина Мира // Какой рост был у Петра I на самом деле. 8 июня 2022 г. URL: <https://weekend.rambler.ru/people/48747688-kakoy-rost-byl-u-petra-i-na-samom-dele> (Дата обращения 6.02.2023)
5. Распутин Грузгорий Ефимович <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 6.02.2023)
6. Распопова С.С., Богдан Е.Н. Фейковые новости: природа происхождения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-priroda-proishozhdeniya> (Дата обращения 6.02.2023)
7. Марфицына А.Р. // Фейк как явление современного информационного пространства в аспекте журналистского образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feyk-kak-yavlenie-sovremennoy-informatsionnoy-prostranstva-v-aspekte-zhurnalisticheskogo-obrazovaniya/viewer> (Дата обращения 6.02.2023)
8. Махматов Т.М., Касимова З.Г.К. Глобальная цивилизация и эффективность культурной политики как «мягкой силы»//Век глобализации. 2021. № 4(40). С.90–103.

УДК 304.2

*ИОСЕЛИАНИ Аза Давидовна,
доктор философских наук, профессор, профессор
Департамента гуманитарных наук, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
aza-i@yandex.ru ORCID: 0000-0001-6267-6696*

*ЮСУПОВА Сабина Руслановна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sabikkay@gmail.com*

*IOSELIANI Aza Davidovna,
Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the
Department of Humanities, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow*

*USUPOVA Sabina Ruslanovna,
Student, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow*

БЛОГГИНГ ГЛАЗАМИ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация. В статье анализируется понятие «блогосфера», изучается генезис блоггинга, как явления, характерного для современного информационного мира. Рассматривается отношение пользователей к блоггингу и оценивается уровень медийно-информационной грамотности российских потребителей. В заключение кратко сформулированы установки в сознании российских потребителей о блоггинге, осно-

ванные на результатах тестирования и анкетирования, проведенных в рамках данного исследования. В результате определены перспективы эволюции блоггинга как социально-коммуникативной технологии и явления, влияющего на формирование нового видения мира.

Ключевые слова: блоггинг, российский потребитель, социальные сети, социально-коммуникативная технология, СМИ, аудитория.

BLOGGING THROUGH THE EYES OF THE RUSSIAN CONSUMER

Abstract. The article analyzes the concept of «blogosphere», studies the genesis of blogging as a phenomenon characteristic of the modern information world. The attitude of users to blogging is considered and the level of media and information literacy of Russian consumers is assessed. In conclusion, the attitudes in the minds of Russian consumers about blogging are briefly formulated, based on the results of testing and questioning conducted in the framework of this study. As a result, the prospects for the evolution of blogging as a social and communicative technology and a phenomenon influencing the formation of a new vision of the world are determined.

Keywords: blogging, russian consumer, social networks, social and communicative technology, mass media, audience.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

В Российское общество такое явление, как «блог» пришло в 2000 году, благодаря появлению платформ «Живой журнал» (Livejournal), Liveinternet, Diary. Первооткрывателями российского видеоблоггинга были Илья Мэддисон и Дмитрий Камикадзе-Ди Иванов, которые в 2008 году на платформе RuTube выложили видеоконтент.

Принято считать, что блог есть регулярно обновляемый персональный веб-сайт, на котором сообщения (посты) размещаются в обратном хронологическом порядке [1]. Однако несмотря на то, что понятие «блог» было введено еще в начале XXI века, до сих пор не существует общепринятого определения такого явления как блоггинг.

Согласно исследованиям и мнениям Н.В.Абрамова [2], И.Т.Багандова [3], С.Ю.Волкова [4], К. Зуйкиной [5], В.А. Никитенко, Н.В. Красноставской, А.Ф. Крюкова, Д.А.Рошача, А.С. Уральцева [2], М.И.Журавлевой [8] и др., блоггинг есть процесс, предполагающий две фазы: первая, ведение блога, то есть создание публикаций, и вторая, работа над продвижением личной страницы. Таким образом, блоггинг – комплекс действий, регулярно совершаемый владельцем страницы для его самовыражения, поиска поддержки у аудитории.

В то же время ряд социологов считают, что блоггинг является инструментом, который помогает грамотно манипулировать сознанием других людей. И.А. Герасимов и Р.З.Близняк под блоггингом понимают инструмент, который позволяет субъекту

решать задачи коммуникационного присутствия в пространстве блогосферы [7].

Блогосфера, в свою очередь, (от англ. blogosphere) это совокупность всех блогов, представляющая собой сообщество или социальные сети участников блогов. Важно отметить, что термин родился дважды: в 1999 году было придумано Брэдом Грэхемом, а в 2002 году – Уильямом Квиком и затем распространился среди российских пользователей.

Выделяют две основные причины, послужившие формированию блогосферы. Во-первых, считается, что в 21 веке наблюдается стремительный рост блогов, соответственно и блогеров, которые и составляют основную часть блогосферы. Согласно анализу от Brand Analytics в 2020 году насчитывалось 64 млн российских блогеров, активно публикующих статьи [9].

Во-вторых, переход к постиндустриальному обществу и начало четвертой промышленной революции обусловили трансформацию духовных, культурных [10] и социальных потребностей человечества: сейчас потребители хотят быстро и доступно получить информацию, что также послужило основой для формирования блогосферы.

Однако дефиниция слова «блоггинг» в российских нормативно правовых актах отсутствует. Единственное, блогерская этика относительно регулируется на законодательном уровне. Так, в Федеральном законе от 05.05.2014 N 97-ФЗ (ред. от 29.07.2017). [11] указано, что за распространение блогерами

недостовой информации в отношении них применяются санкции. Таким образом, Д.Е.Козелев абсолютно прав, считая, что Интернет, блогосфера и блоггинг «находятся в серой зоне» Российского законодательства. Более того, до сих пор не регламентируется правильное написание термина. Одни склоняются к тому, что пишется «блогинг», вторые – к «блоггинг».

Нами был проведен социологический опрос среди 100 учащихся школ и вузов, то есть среди представителей молодежи в возрасте от 13 до 20 лет, с целью определить степень информационной грамотности потребителей и выявить их отношение к блогам.

На первый вопрос: «Что такое блоггинг, блог и кто такой блоггер?»- 80% опрошенных ответили верно, понимая под блоггингом ведение тематической страницы в социальной сети, в то время, как остальные 20% считают, что к блоггерам относятся только те люди, которые ведут канал на YouTube, что не совсем корректно, так как блог можно вести на других интернет- платформах, например, VK, Яндекс Дзен и так далее. Таким образом, большинство людей медийно-информационно грамотны.

В тоже время 60% интервьюированных отметили, что блоггинг представляет собой способ заработка. По ответам можно сделать вывод о том, что потребители контента в 2022 году достаточно осознанно относятся к деятельности блоггеров. Среди причин формирования такого взгляда можно выделить две: во-первых, зрители заметили увеличившееся количество рекламы в блогах. Во-вторых, российские потребители обратили внимание на тот факт, что после санкционирования в марте 2022 г. YouTube, курируемого компанией Google и отключения монетизации для российских каналов, блогов стало значительно меньше. То есть блоггеры перестали вести блоги, потому что они перестали получать денежное вознаграждение от хостинга. Таким образом, потребители поняли, что блоггеры на них зарабатывают. Осознание данного факта сыграло большую роль в трансформации отношения людей к блоггингу.

Второй вопрос в нашем социологическом исследовании был направлен на выявление функций блоггинга: «Почему/с какой целью Вы подписаны на блоггеров?» Для одних мониторинг блогов – способ получить мотивацию для саморазвития или работы, для других – возможность получить советы от человека, который хорошо разбирается в определенной

отрасли, для третьих – источник новостей, для четвертых – способ развлечься и отдохнуть. Это хорошо отразилось в ответах на третий вопрос: «В каких случаях Вы заходите в аккаунты других людей?»

Однако потребителям не всегда удается удовлетворить свою потребность, о чем свидетельствуют результаты ответа на четвертый вопрос анкеты: «Соответствуют ли Вашим запросам содержание блогов? Насколько просто в них найти релевантную и качественную информацию?» 70% анкетированных сообщили о том, что им, порой бывает трудно быстро получить в блоге ответ на свой вопрос. Это связано с тем, что потребители заметили, что в аккаунтах часто публикуется фейковая, недостоверная информация.

В последнее время многие блоггеры для привлечения аудитории начали использовать совершенно разные способы, в том числе и не самые честные с точки зрения морали: для того, чтобы, например, видеоролик стал популярным создатели контента придумывают кликбейтные заголовки и визуалы для постов, рисуют кликбейтные превью-обложки для видео. Кликбейт является приемом (порой провокационным фейком), используемым для привлечения участников и соответственно выработки большего трафика. В связи с этим был создан пятый вопрос теста: «Как Вы выбираете блоггеров?», то есть анкетиремым требовалось определить, что для них значит «хороший» блоггер. Диапазон ответов был достаточно широким, однако нам удалось обозначить ключевые моменты, по которым пользователи и находят того самого «идеального» блоггера.

В первую очередь, подписываясь на блог, пользователи на подсознательном уровне обращают внимание на его общие ценности. При этом людям важно, чтобы блоггер именно своими поступками и действиями показывал, что, действительно, играет важную роль в его жизни. Так, например, для блоггеров, которые занимаются благотворительностью, ценностью являются помощь другим и неравнодушие. Соответственно они собирают вокруг себя тех зрителей, которые разделяют эти ценности.

Во-вторых, по мнению опрошенных, если человек ведет экспертный блог, то он обязательно должен быть профессионалом, хорошо знающим обсуждаемый вопрос. Потребителям важно, чтобы блоггер, позиционирующий себя экспертом, действительно, этому соответствовал. Таким образом, для пользователей при выборе блоггера необходимо быть уве-

ренным в его профессионализме, а также и в честности. Из этого следует третий критерий, влияющий на нахождение того самого «идеального» блоггера: эмоциональная близость и контакт с аудиторией. То есть потребители подписываются именно на тех, для которых подписчики – это не просто цифры, а друзья, с которыми он честен, таким образом, создается высокий уровень эмоционального контакта, основанный на доверии, искренности и естественности.

Шестой вопрос анкеты был сформулирован следующим образом: «Ведете ли Вы свой блог? Почему?»

В результате оказалось, что 90% из опрошенных в какой-то мере хотели бы вести блог, но не начинают, так как стесняются транслировать себя на большую аудиторию, а также боятся ответственности, которую предполагает блоггинг.

Анкетируемые практически единогласно при ответе на заключительный седьмой вопрос: «Блоггинг – это хобби или работа», указали, что ведение блога начинается с увлечения, но затем превращается в работу, приносящую доход.

Таким образом, проанализировав генезис и этимологию терминов, связанных с блоггингом, можно сделать вывод, что данное явление в России находится в процессе формирования, оно еще эволюционирует, соответственно необходимо время, чтобы оно регламентировалось в соответствии со всеми социальными нормами, в том числе, чтобы регулировалось на законодательном уровне.

На основе полученных результатов опроса на тему «Блоггинг глазами российского потребителя» можно сделать вывод, что молодежь, составляющая самую большую долю из людей, просматривающих логи ежедневно, относительно медийно-информационно довольно грамотная и осознают свою роль в ней. Однако есть и часть молодых людей, которые наивно верят всему, что происходит в Интернете. Соответственно необходимо принять меры для развития информационной грамотности у российских потребителей.

Список источников:

1. Wallsten K. *Political Blogs and the Bloggers Who Blog Them: Is the Political Blogosphere and Echo Chamber?* URL: <http://www.journalism.wisc.edu/~dshah/blog-club/site/Wallsten.pdf> (дата обращения: 6.02.2023)
2. Абрамова Н.В., Крячков А.Ф., Уралцев А.С. *Beauty-блоггинг и рынок парфюмерно косметической продукции* // Проблемы

совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: сборник трудов. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та. 2012. С. 3–7

3. Багандов И.Т., Рошак Д.А. Особенности маркетинговой деятельности компании малого бизнеса: привлечение и удержание клиентов // *Современные технологии управления*. 2013. № 4(28). С.16–20. URL: <http://sovman.ru/article/2804> (дата обращения: 6.02.2023)

4. Волков С.Ю., Никитенко В.А. Блоггинг как форма политической коммуникации // *Огарев-online*. 2015. №17. URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/blogging-kak-forma-politicheskoy-kommunikacii> (дата обращения: 6.02.2023)

5. Зуйкина К. Специфика контента политического блоггинга США // *Мультимедийная журналистика Евразии–2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Евразия молодая – 2014: сб. науч. ст. и матер. VIII Междунар. науч.-практ. конф. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. С. 219–223*

6. Красноставская Н.В. Конкурсные инструменты блоггинга в продвижении брендов продукции хендмейд-индустрии // *Наукоеведение*. 2015. Т. 7, № 4. С.1–10. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/67EVN415.pdf> (дата обращения: 6.02.2023)

7. Близняк Р.З., Герасимов И.А. Блоггинг как технология социальной и политической коммуникации: уточнение понятия и характеристика эвристических возможностей // *Вестник Томского государственного университета Философия. Социология. Политология*. 2017. № 40 С. 223 // DOI: 10.17223/1998863X/40/21

8. Журавлева Мария. *Краткая история развития блоггинга: от «Бред-Социума» до Лапенко*. URL: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html?ysclid=laibpw9e12869569386> (дата обращения: 6.02.2023)

9. Назарова Алина. Цифры и тренды социальных сетей в России. URL: <https://www.likeni.ru/events/tsifry-i-trendy-sotsialnykh-setey-v-rossii/?ysclid=lai7g90eon77949334> (дата обращения: 6.02.2023)

10. Махаматов Т.М., Касимова З.Г.К. Глобальная цивилизация и эффективность культурной политики как «мягкой силы» // *Век глобализации*. 2021. № 4(40). С.90–103.

11. Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»

УДК 365

КАЗАРЯН Мариам Казаровна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
mkazarian@list.ru

KAZARYAN Mariam Kazarovna,
Student, Financial university under the Government
of the Russian Federation
Moscow

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Аннотация. В данной статье подробно рассматриваются результаты реализации принятых государственных решений в энергетическом секторе, а также анализируются возможные действия, обеспечивающие дальнейшее развитие сектора.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, энергосбережение, экономика, санкции.

IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE ENERGY SECTOR DEVELOPMENT

Abstract. This article deals extensively with the results of the implementation of government decisions in the energy sector and analyses possible actions to ensure further development of the sector.

Keywords: fuel and energy complex, energy saving, economy, sanctions

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В ПЕРИОД 90-Х ГГ.

Рассматривая период распада СССР, энергетический сектор столкнулся с рядом проблем, в связи с чем государство было ограничено в своих действиях. Из-за этого встал вопрос трансформации с целью усовершенствования механизмов управления процессами топливно-энергетического комплекса. Данная трансформация содействовала выводу отрасли из кризисного состояния и формированию конкурентоспособного потенциала рынка, что ускорило темпы экономического развития.

Подводя итог состоянию отрасли на тот момент, следует подчеркнуть важные моменты:

- 1.Трехкратный рост показателей динамики энергетического комплекса
- 2.Энергетические резервы страны сократились до 4%
- 3.Ослабление энергетической безопасности страны
- 4.Недостаточность материальных, технических и кадровых ресурсов;

5.Сокращение прибыли предприятий энергетической отрасли.

При этом надо обратить внимание на главную предпосылку возникновения этих сложных процессов – систему управления энергетической отраслью, которая в условиях жесткой конкуренции и трансформации глобальной экономики утратила весь свой потенциал. Как следствие чрезмерного вмешательства государства, инвестиционная привлекательность отрасли существенно уменьшилась. К тому же, государство было ограничено в финансовых ресурсах для этой отрасли, по причине быстро меняющихся обстоятельств в стране. Для начала необходимо было прочное нормативно-правовое закрепление для распределения финансовых ресурсов энергетического сектора [3].

После принятия Указа Президента РФ от 5 ноября 1992 г. № 13349 происходит трансформация топливно-энергетического комплекса, а именно приватизируется существенная доля субъектов энергетического сектора. Как результат реформы

[*Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Opanina@fa.ru

Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial university under the Government of the Russian Federation, Opanina@fa.ru]

энергосектора образовался холдинг ОАО «ЕЭС России». Данный холдинг позже был реорганизован путем выделения отдельно функционирующих компаний по видам деятельности (генерация, сбыт и передача электроэнергии, оперативно-диспетчерское управление, магистральные сети) [1].

Итак, реформирование энергетического сектора во времена 90-х базировалось на демополизации и повышении конкурентоспособности отрасли за счет приватизации и создании независимых предприятий, функционирующих по определенному виду деятельности. Именно за счет выделения в отдельные компании отрасль продвинулась в сторону экономического прогресса.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

На сегодняшний день перед органами управления энергетическим сектором стоит важная задача – эффективное распределение и использование энергетического потенциала для долгосрочного стабильного экономического роста страны, а также укреплению ее позиций на мировой арене. Данная проблема очень актуальна на сегодня по причине ряда внешнеполитических обстоятельств, которые препятствуют развитию и полноценному функционированию сектора энергоресурсов.

Выделим основные проблемы, не позволяющие сектору энергетики развиваться быстрыми темпами:

1. Низкий уровень мониторинга за энергоресурсами на стадиях их производства, транспортировки и потребления. Проблема вызвана острым дефицитом мониторингового оборудования и у тех, кто производит данные ресурсы, и у тех, кто их потребляет.

2. На сегодняшний день наиболее актуальна также проблема недостаточной степени использования энергии в коммунальной и жилищной инфраструктуре. В числе факторов, вызывающих эту проблему, – высокая доля износа основных фондов, отсутствие нормативно-правовой документации по реализации мероприятий в области энергосбережения.

3. Отсутствие высококвалифицированных специалистов в области энергосбережения. Данная проблема вытекает из другой, не менее важной – непроработанность системы обучения специалистов такого профиля. Для этого необходимо проработать, усовершенствовать весь институт профессиональной подготовки специалистов энергетического ком-

плекса. Именно из-за этой проблемы возникают и другие серьезные проблемы такие как, неэффективное управление энергетическими ресурсами. Необходимо иметь команду квалифицированных специалистов, которые смогут грамотно управлять ресурсами и принимать наиболее оптимальные долгосрочные решения.

4. Недостаточная популяризация идеи экономии энергии. Причиной данной проблемы выступает неразвитость системы информирования в области энергопотребления и энергосбережения.

Экономические санкции, введенные европейскими странами, коснулись в большей степени именно сектора энергетики. Однако в данном случае наблюдается обратный эффект, а именно: страны, которые ввели ограничения на поставки энергоресурсов, оказались в тяжелом положении из-за нехватки энергоресурсов, и как следствие роста цен на них. Так как основная доля поставок приходится именно на российские продукты, соответственно ограничивая Россию, ЕС ставит под удар собственную же экономику. В следствие введения санкций резко усилилась волатильность на мировых энергетических рынках. На российский же топливно-энергетический комплекс данные меры могут повлиять как негативно (уменьшение объема поставок энергоресурсов), так и позитивно (появятся новые возможности в технологическом прогрессе).

Как уже отметили, основная доля экспортных поставок энергоресурсов приходится на Россию, а именно около 20% от мирового рынка энергетики обеспечивает продуктами наша страна. Тем не менее прекратив поставки в страны европейского союза, энергетический рынок России не испытает не такой значительный стресс, как рынки стран, которые поддержали данные ограничения.

Следует отметить, что зависимость России от мирового рынка энергетики была всегда, и возникла она не в феврале 2022 года, а намного раньше. Первые санкции, которые были наложены на энергетический сектор были опубликованы еще в 2014 году. Тогда зависимость российского нефтяного сектора от импорта составляла 40%. На сегодняшний же день данная зависимость стала 20%. Это говорит о том, что органы государственного управления активно и что самое главное эффективно реализуют меры по импортозамещению. Цели импортозамещения достигаются, что позволяет создавать новые рабочие места и конечно же способствует техно-

логическому прогрессу. Санкции лишь укрепили идею сохранения энергетической безопасности и суверенитета России. Благодаря долгосрочному доминированию нашей страны в этой отрасли, можно сказать, что Россия имеет полноценную систему защиты энергетических ресурсов. И в случае наступления чрезвычайных ситуаций, российский рынок сможет удовлетворить собственные нужды, так как на сегодняшний день энергетический потенциал достаточно большой. А странам ЕС приходится находить альтернативные пути поставок, а также использования энергоресурсов. Данная проблема является очень актуальной и существенной, так как затрагивает другие сферы тоже. Цены на энергоресурсы растут, соответственно услуги ЖКХ, цены на топливо и в целом потребительские цены могут достигнуть рекордных максимумов. Все это происходит из-за того, что реакция руководства европейских стран в первую очередь была политической, а не экономической. Власти действовали, основываясь не на экономических принципах, а политическими соображениями. Тем не менее последствия принятых европейскими руководителями решений очевидны. Они негативно сказываются на уровне жизни населения этих стран.

Итак, необходимо отдельно подчеркнуть, что наступивший в результате введенных против России санкций кризис в секторе энергетики, а затем и на других рынках лишний раз доказывает то, что Россия является одним из ведущих государств в энергетическом секторе. Устойчивое развитие мирового топливно-энергетического комплекса не является возможным без участия и вклада Российской Федерации.

В середине апреля 2022 г. Президент России поручил обновить Энергетическую стратегию России с учетом новых вызовов и продлить ее на срок до 2050 года. Важным компонентом этого положения стали экономические санкции, направленные преимущественно против топливно-экономического комплекса. Обратимся к угрозам, которые возникли в результате внешнеполитических и внешнеэкономических санкций:

- угроза уменьшения объемов экспорта российской продукции в связи с усилением санкционного давления, что приведет к падению производственных мощностей топливно-энергетического комплекса России;

- угроза ограничения импорта необходимого оборудования, а также логистических механизмов поставок;
- угроза дестабилизации мирового рынка и налаженных долгосрочных контрактов по причине разрыва производственно-логистических цепочек, а также снижение инвестиционной привлекательности топливно-энергетического комплекса на фоне других секторов.

Политика развития электроэнергетических систем в Российской Федерации до 2035 года содержит в себе разработку рекомендаций по оптимизации общей нагрузки электросетей и производящего оборудования, а также позволяет изменить степень влияния перекрестного субсидирования путем его снижения. Основная мысль, сформулированная в плане мероприятий по реализации энергетической стратегии, подчеркивает ключевые факторы, которые могут оказать положительное влияние на эффективность использования электроэнергии, а также предложены некоторые меры по внедрению инноваций и корректировок. Внедрение механизмов, которые будут стимулировать:

- предприятия энергетического сектора к мониторингу использования энергопотребностей, в том числе минимизации возможности избыточных мощностей;
- расширение и обновление производства дизельного топлива в отдаленных и труднодоступных районах;
- сокращение объемов перекрестного субсидирования;
- образование единого рынка энергетических ресурсов на территории ЕЭС;
- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий в области энергосбережения [2].

Выведенные рекомендации позволяют сектору укрепить свои позиции, а также устойчивому экономическому развитию страны в целом. Энергетическая стратегия до 2035 года в состоянии приспособиться к быстро меняющимся обстоятельствам, используя новые механизмы, а также оптимальные решения, способные улучшить состояние энергетики, и как следствие приумножить объемы финансирования сектора.

Таким образом, в отрасли электроэнергетики Российской Федерации накопилось достаточно вопросов, но стоит подчеркнуть, что страна обладает

достаточным потенциалом для полного обеспечения себя энергией за счет географического расположения и большим природно-ресурсным потенциалом. Сегодня энергетический сектор России остается стабильным, устойчиво развивающимся, а также менее зависимым от волатильности мирового рынка.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 05.11.1992 №1334 «О реализации в электроэнергетической промышленности Указа Президента Российской Федерации от 14 августа 1992 г. №922 «Об особенностях преобразования государственных предприятий, организаций топливно-энергетического комплекса в акционерные общества» // Собрание актов

Президента и Правительства РФ, 09.11.1992, №19. Ст. 1581.

2. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство Энергетики Российской Федерации [Официальный сайт]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 14.11.2022).

3. Свиридов Д. В. История преобразований в электроэнергетике в начале 1990-х годов // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2011. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-preobrazovaniy-v-elektroenergetike-v-nachale-1990-h-godov> (дата обращения: 14.11.2022).

УДК 502.131.1

КАПРАНОВА Людмила Дмитриевна,
кандидат экономических наук, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
LKapranova@fa.ru

KAPRANOVA Lyudmila Dmitrievna,
Candidate of Economics,
associate Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОЛИЩУК Оксана Анатольевна,
старший преподаватель Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
opolischuk@fa.ru

POLISCHUK Oksana Anatolievna,
Senior Lecturer of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ESG¹ ПОВЕСТКА В РОССИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье раскрывается связь ответственного ведения бизнеса и успешной предпринимательской деятельности с вопросами устойчивого развития и ESG повестки, которые сохраняют свою актуальность несмотря на появление новых вызовов. Подчеркивается влияние современных геополитических изменений на трансформацию ESG повестки. Раскрываются основные приоритеты и подходы к решению основных задач.

Ключевые слова: ESG повестка, ESG-принципы, устойчивое развитие, приоритетные задачи бизнеса, цифровые решения, корпоративное управление.

[¹ ESG (от англ. — environmental, social and corporate governance, экологическое, социальное и корпоративное управление) — комплекс принципов управления компанией, которые помогают ей решать экологические, социальные и управленческие проблемы.]

ESG AGENDA IN RUSSIA: RELEVANCE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract. The article reveals the connection of responsible business conduct and successful entrepreneurial activity with issues of sustainable development and the ESG agenda, which remain relevant despite the emergence of new challenges. The influence of modern geopolitical changes on the transformation of the ESG agenda is emphasized. The main priorities and approaches to solving the main tasks are revealed.

Keywords: ESG agenda, ESG principles, sustainable development, business priorities, digital solutions, corporate governance.

Введение. В настоящее время в российской экономике наблюдается структурная перестройка, связанная как с объективными, так и субъективными факторами. Вопросы устойчивого развития и ESG трансформации остаются стратегически важными для страны и бизнеса. Однако внедрение практик устойчивого развития в бизнесе с точки зрения их эффективности и скорости внедрения может изменяться с изменением экономических и политических условий.

Цель исследования. Вопросы качества жизни населения, системы корпоративного управления, социальных изменений в обществе всегда находятся под пристальным вниманием государства и частного бизнеса. В настоящее время необходимо проанализировать, насколько российские компании готовы трансформироваться в нынешних условиях, а именно определить основные причины, которые стимулируют российские компании уделять внимание проблеме устойчивого развития, а также найти проблемы, которые препятствуют успешному развитию процесса ESG-трансформации российских компаний.

Методы исследования. Более 60% российских компаний подчеркивают значимость ESG-принципов несмотря на текущую обстановку в экономике и геополитические обстоятельства [1]. Перед многими компаниями стоит задача сохранить бизнес и создать основу для дальнейшего его роста, что непосредственно связано с социальными, экологическими и управленческими аспектами деятельности компаний, то есть с ESG факторами, которые рассматриваются в контексте устойчивого развития бизнеса, страны. Учет этих факторов важен в решении текущих и злободневных проблем, а именно: сохранении занятости, расширении производства, поддержании цепочек поставок.

В новых геополитических условиях возникла необходимость определить наиболее важные аспекты деятельности и эффективные подходы к решению не только текущих, но и стратегических задач, учитывая все возможности, но и принципы ESG, в качестве

основного направления движения к достижению поставленных целей развития.

РСПП в апреле-мае 2022 года провел опрос компаний по актуальности вопросов повестки устойчивого развития (ESG повестки) в новых российских реалиях, в котором приняли участие около 100 организаций различных отраслей экономики. На рис. 1 отображены наиболее приоритетные темы устойчивого развития согласно опросу.

2020 и особенно 2021 гг. стали началом стремительного развития ESG в России. Бизнес начал учитывать требования, предъявляемые к нему со стороны всех стейкхолдеров и активно бороться за лидирующие позиции в устойчивом развитии. Со стороны регуляторов также возросло внимание к ESG-повестке: повысились требования к нефинансовой отчетности, к методикам применяемых ESG-рейтингов, а также к воздействию хозяйственной деятельности на окружающую среду. 2022 г. стал годом испытания компаний на их приверженность принципам ESG. Большинство российских компаний, особенно крупных, продолжают следовать ESG-принципам, подтвердив свои намерения по внедрению ESG-практик, хотя им приходится больше внимания уделять операционным рискам и вносить корректировки в стратегии развития.

Согласно рейтингам различных агентств, компании публикуют ESG отчеты и включают их в интегрированную годовую отчетность, хотя в начале 2022 г. Правительство РФ, согласно соответствующему постановлению, разрешило компаниям не раскрывать свою годовую отчетность. Многие компании уже воспользовались этой возможностью. Но изменения в основном коснулись G-составляющей, поскольку из-за санкций компании перестали публиковать информацию по составу совета директоров и правления компаний.

Авторы доклада «Барометр устойчивой трансформации бизнеса 2022» определили основные факторы, воздействующие на развитие принципов ESG в бизнес-среде среди российских компаний. В первую

очередь это изменения в геополитической ситуации и проблемы устойчивого развития в стране.

Положение компаний значительно осложнилось: 74% опрошенных компаний связывают ухудшение ситуации в бизнесе с проблемами поставки ресурсов, нестабильностью рыночной среды и необходимостью адаптации к новым деловым и партнерским отношениям. Также было отмечено сокращение средств на реализацию ESG-проектов и сокращение сотрудников (61%), занимающихся данными вопросами; отмечают сложности с составлением долгосрочных планов развития компаний в связи с возникшей ситуацией (52%).

Однако развитию ESG-принципов следует отнестись с поддержкой инициатив в сфере ESG на уровне государства (78%). И это очень важный фактор, поскольку включение принципов ESG в бизнес-процессы компании повышает ее инвестиционную привлекательность и позволяет привлечь новые источники финансирования. Особенно это касается компаний, которые находятся на высоких позициях в ESG-рейтингах. У них появляется больше возможностей привлечь инвестиции, включая кредиты. Так, 98% институциональных инвесторов, включая страховые и инвестиционные компании, пенсионные фонды, учитывают ESG-рейтинги компаний при принятии решения о предоставлении средств на их финансирование. Такое внимание к рейтинговой оценке объяснялось, во-первых, позитивной связью между ответственным инвестированием и доходностью ценных бумаг, и во-вторых, ESG-рейтинги позволяют обезопасить себя от компаний, деятельность которых может нанести вред экологии и которые развиваются недостаточно

эффективно, а также имеют тенденцию к снижению доходов.

По данным исследования рейтингового агентства «Эксперт РА», с июля 2021 по июль 2022 года объем портфеля ESG-кредитов российских банков вырос в три раза — с 0,4 трлн до 1,2 трлн. Так, портфель «зеленых» кредитов Сбера по состоянию на конец первого полугодия 2022 года составил 419 млрд. Дополнительным стимулом могут стать льготы и преференции — субсидирование ставок по кредитам, снижение коэффициентов резервирования рисков и надбавок для уменьшения давления на капитал. И тогда банки смогут предоставить более привлекательные условия кредитования для зрелых, с точки зрения ESG, заемщиков. Центры ESG-компетенций начинают формироваться внутри компаний-флагманов этой повестки в России.

В настоящее время стоящие перед бизнесом проблемы (совершенствование нормативной базы, разработка новых стандартов, выявление направлений развития с учетом актуальных национальных особенностей и проблем, требующих решения) будут значительно стимулировать развитие сферы ESG в России.

По всей видимости с учетом сложившейся макроэкономической ситуации представители коммерческих организаций полагают, что после 2022 года ESG-повестку в России будут формировать предприятия крупного бизнеса, которые имеют устойчивую ESG повестку и высокий рейтинг в данном направлении. Так считают 78% участников исследования.

По данным исследования Русской школы управления и рекрутинговой компании Hays, проведенного в 2022 г., среди приоритетных задач бизнеса – забота о



Рис. 1. Приоритетные темы устойчивого развития. Источник: по материалам опроса РСПП



Рис. 2. Цели реализации программ устойчивого развития в компаниях

Источник: Исследование Русской школы управления и рекрутинговой компании Hays за 2022 г.

снижении выбросов углекислого газа (39%), развитие сотрудников и работа над улучшением социального обеспечения (34%) и сокращение отходов (33%) [2]. Согласно данному исследованию, среди целей реализации программ устойчивого развития называются и такие, которые представлены на рис. 2.

В настоящее время в условиях санкций и кризисных явлений в экономике на первый план выходит решение социальных проблем, как в компаниях, так и в обществе, включая поддержку сотрудников, сохранение занятости и переквалификация, а также поддержка незащищенных групп населения в регионах, в которых представлены компании. Крупные компании, например, Сбербанк, «Металлоинвест», «ВЭБ.РФ», «Русал», «Норникель», «Яндекс», «Газпром», «Алроса», «Роснефть» и многие другие, уделяют значительное внимание проблеме ESG и устойчивому развитию. В настоящее время во многих крупных компаниях идет переосмысление ESG-повестки: необходимо определить новые драйверы ESG, которые наиболее актуальны в настоящее время. В 2022 г. 28 компаний — лидеров ESG-трансформации, имеющих выручку более 10 трлн и в которых работают свыше 1,5 млн человек, создали национальный ESG-Альянс. Создание Альянса — это результат усилий крупного бизнеса, объединяющегося на пути к достижению устойчивой модели развития. Компании, вошедшие в альянс, являются лидерами ESG трансформации в таких отраслях, как промышленность, финансы, девелопмент, ритейл, фармацевтика и другие. Альянс компаний в своей работе приоритет отдает таким направлениям, как: создание онлайн инфраструктуры в междуна-

родном ESG пространстве; участие в национальных и глобальных механизмах, регулирующих процессы развития различных аспектов ESG; исследовательская и образовательная деятельность; инновационная деятельность в сфере устойчивого развития в ESG-пространстве.

В июне 2022 г. независимое европейское рейтинговое Агентство RAEX-Europe обновило ESG рэнкинг российских компаний (Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe) — независимое рейтинговое агентство. Ключевая специализация — анализ «зеленых» и ответственных финансовых продуктов. Рэнкинг — это часть проекта RAEX-Europe по сбору, систематизации и анализу ESG-данных компаний постсоветского пространства. Аналитики агентства оценивали деятельность компаний по 200 индикаторам, которые отражают три основных блока: Environment — воздействие на окружающую среду, Social — персонал и местные сообщества и Governance — раскрытие информации и управление.). Каждая компания отнесена к одному из девяти рейтинговых классов в определенных диапазонах, меняющихся от «С» до «AAA». Эти диапазоны отражают уровень управления, отвечающий ESG-повестке с учетом рисковой составляющей, а также и степень использования различных возможностей, связанных с экологическими и социальными факторами. Агентство оценивало деятельность компаний по 200 индикаторам, которые входят три основных блока: Environment — воздействие на окружающую среду, Social — персонал и местные сообщества и Governance — раскрытие информации и управление.

Табл. 1. ESG-Рэнкинг российских компаний, 2022 г

Место	Название	Отрасль	E-Rank	S-Rank	G-Rank
1	Энел Россия	Электроэнергетика	5	1	14
2	Полиметалл	Драгоценные металлы	3	3	19
3	МКБ	Финансы	1	22	11
4	НЛМК	Черная металлургия	4	14	9
5	ВымпелКом	Телекоммуникации	23	7	12
6	ФосАгро	Агрохимикаты	14	11	3
7	МТС	Телекоммуникации	42	8	1
8	Лукойл	Нефть и газ	11	28	4
9	Северсталь	Черная металлургия	9	5	29
10	Роснефть	Нефть и газ	12	9	16

Источник: Данные Агентства RAEX-Europe (октябрь 2022 г.)

Крупные компании являются достаточно развитыми в области цифровизации, в них широко внедрены цифровые инструменты (ERP-системы, сбор и хранение данных и др.). Многие цифровые решения позволяют решать проблемы устойчивого развития и содействуют достижению ESG-показателей компании (электронный документооборот, мониторинг энергоэффективности и др.). Цифровая трансформация затронула создание новых продуктов, маркетинг, финансы, каналы взаимодействия со всеми заинтересованными лицами и др. Развитая в компаниях цифровизация создает возможности для достижения синергии от цифровой и ESG трансформации, что в свою очередь позволит достичь более высоких результатов в деятельности, как в сфере повышения эффективности в операционной деятельности, так и в области устойчивого развития бизнеса.

Согласно опросам, проведенным Школой управления СКОЛКОВО 62% ответили, что это повышает инвестиционную привлекательность и 56% – приводит к ускорению достижения целевых показателей KPI [3].

Цифровые решения уже реализованы при ESG-трансформации в следующих процессах: защита данных, работа с местным сообществом, HR, подготовка отчетности, промышленная безопасность объектов, охрана труда, энергоэффективность и энергопотребление, предотвращение загрязнения окружающей среды, цепочка поставок и логистика и др. Во всех процессах ESG трансформации востребована аналитика на основе сложного математического моделирования. Опрос показывает, что цифровые решения для ESG-задач наиболее широко используются в крупных компаниях с уровнем годовой выручки свыше 200 млрд руб. (46% опрошенных компаний), в меньшей

степени – в компаниях с выручкой от 40 млрд руб. до 200 млрд руб. (43% опрошенных компаний) [3].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наступил новый этап развития ESG-повестки в России, который связывают с новыми вызовами, стоящими перед страной и компаниями при осуществлении ESG-проектов. Отвечая на стоящие вызовы, бизнес вынужден решать широкий круг экономических, экологических и социальных задач, управлять ESG факторами, нивелировать риски. Бизнес несет корпоративную социальную ответственность, выстраивает эффективные бизнес стратегии с учетом факторов ESG. Крупные компании занимают активную позицию в этом вопросе, о чем свидетельствуют их предложения по решению сложных проблемных вопросов. Ответственное ведение бизнеса не теряет актуальности.

Список

источников:

1. ESG-повестка сохранила значимость для 60% российских компаний — исследование. URL: <https://plus-one.ru/news/2022/10/25/esg-povestka-sohranila-znachimost-dlya-60-rossijskih-kompanij-issledovanie> (дата обращения 01.11.2022).
2. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Результаты совместного исследования Русской Школы Управления и международной рекрутинговой компании Hays. URL: <https://uprav.ru/blog/ustoychivoe-razvitiye-biznesa/> (дата обращения 01.11.2022)
3. ESG в цифровом мире: вызовы и возможности, 2022 год. URL: https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/7179f9b-9874-44a0-ab2a-a3ee0b9fdca2/ESG_FINAL.pdf (дата обращения 01.11.2022)

УДК: 33; 331; 331.5; 331.52; 331.53

КОВТУН Елена Алексеевна,
специалист по персоналу, «Национальный
исследовательский университет «Высшая школа
экономики», Москва
Leno4kakovtun@gmail.com

KOVTUN Elena Alekseevna,
HR specialist
National Research University – Higher School of
Economics
Moscow

УДАЛОВ Денис Эдуардович,
кандидат юридических наук, доцент
департамента «Психологии и развития
человеческого капитала», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
udallov@yandex.ru

UDALOV Denis Eduardovich,
Candidate of law sciences,
associate Professor of the department «Psychology
and human capital development»
Financial University,
Moscow

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы функционирования рынка труда. Дается теоретическое обоснование данной социально-экономической категории. Раскрывается содержание институтов, определяющих социально-экономические отношения, возникающих в процессе трудовой деятельности. Анализируются положения нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы организации и функционирования рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, трудовые отношения, экономика труда, занятость населения, права работника, права работодателя, правовое регулирование.

LEGAL REGULATION OF THE LABOUR MARKET

Abstract. The article discusses the functioning of the labor market. Theoretical justification of this socio-economic category is given. The content of institutions determining socio-economic relations arising in the process of labor activity is disclosed. The provisions of regulatory legal acts governing the organization and functioning of the labor market are analyzed.

Keywords: labor market, labor relations, labor economy, employment, employee rights, employer rights, legal regulation.

Актуальность рассмотрения правовых аспектов функционирования рынка труда обосновывается комплексным характером данной категории социально-экономических и социально-правовых отношений, реализуемых в обществе.

Теоретическое обоснование функционирования рынка труда, определение системы и институтов, включающихся в рынок труда, осуществляется в рамках таких научных дисциплин как «Экономика труда» [9], «Социология труда» [11], «Управление человеческим капиталом» [8], «Трудовое право», «Менеджмент» и многих других.

Рынок труда – многофункциональная категория, представляющая собой, во-первых, систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением (куплей и продажей) рабочей силы; во-вторых, механизм согласования цены и условий труда между работодателями и наемными работниками; в-третьих,

определенное экономическое пространство – сферу трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы [13, с. 99].

Субъектами отношений на рынке труда являются работодатели, формирующие спрос на рабочую силу, наемные работники и безработные, формирующие предложение рабочей силы, самозанятое население, элементы инфраструктуры рынка труда. В составе последних: государственные учреждения, негосударственные структуры содействия занятости, кадровые и рекрутинговые агентства, службы управления персоналом предприятий и коммерческих структур, общественные организации и фонды, учреждения профессиональной подготовки и переподготовки персонала, нормативно-правовая среда [14, с. 55-57].

Принято различать следующие типы институтов рынка труда:

- институт определения и распределения прав собственности на услуги труда (нормы, традиции, ценности, определяющие трудовое поведение; практика заключения и содержание трудовых контрактов; трудовое законодательство, отражающее модификацию этих норм);
- институты поиска контрагента: работы или работника (государственные и негосударственные структуры трудового посредничества, средства массовой информации, корпоративные контакты, репутация);
- институт заключения контракта (договора), ведения переговоров (профсоюзы);
- институты контроля за соблюдением контрактов (договоров), защиты прав собственности (трудовая инспекция, трудовой арбитраж, профсоюзы);
- институты, определяющие мобильность и трансакционные барьеры на рынке труда (нормы дискриминации, установки на территориальную мобильность, законодательные ограничения на мобильность, нормы престижности и статуса рабочих мест и т.д.);
- институты внутрифирменного, административного распределения ресурсов (нормы и административные правила и процедуры функционирования внутреннего рынка труда);
- институты государственного регулирования рынка труда (центры занятости населения, системы страхования от безработицы, органы контроля за условиями труда и т.д.) [10, с. 55–56].

В частности, А.В. Гребенщиков, Е.Б. Хохлов отмечают, что в теории и практике трудового права в структуре правоотношений в сфере занятости выделяются правоотношения, возникающие в связи с определением условий функционирования рынка труда, или, иначе, отношения по регулированию рынка труда [12, с. 119].

Первым шагом на пути регулирования рынка труда является законодательство. Формулируя нормы этого законодательства, государство создает то правовое поле, в рамках которого должны будут действовать субъекты рынка труда. Далее на созданное правовое поле вступают субъекты регулирования рынка труда в лице объединений работников (профсоюзов), работодателей и соответствующих органов исполнительной власти государства. Участники данных отношений, преследуют социально значимые интересы и их взаимосвязи осуществляются на началах социального партнерства. Проводя переговоры, осуществляя взаимные консультации, социальные партнеры достигают компромисса интересов на рынке труда и фиксируют этот компромисс в соответствующих правовых актах, например, «Генеральное соглашение между общероссийскими объедине-

ниями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2021–2023 годы» от 13 апреля 2021 г. [7].

Применительно к проблеме занятости все акты социального партнерства делятся на две группы: 1) акты, непосредственно определяющие условия функционирования рынка труда; 2) акты, косвенным образом оказывающие регулятивное воздействие на этот рынок.

В числе первых находятся различные виды коллективных соглашений. Так, в частности, Трудовой кодекс РФ в ст. 41, 46 предусматривает возможность включения в социально-партнерское соглашение обязательства сторон по обеспечению занятости, условиях высвобождения работников, а также о механизме регулирования оплаты труда с учетом роста цен, уровня инфляции и т.п. Таким образом в коллективных договорах и соглашениях, фиксируются две разновидности условий функционирования рынка труда: организационные, направленные на сохранение существующих рабочих мест, и создание новых, и финансово-экономические, определяющие условия найма на соответствующем рынке труда.

Актами социального партнерства, косвенным образом регулирующими рынок труда, являются коллективные договоры. Согласно положениям ст. 41 Трудового кодекса РФ, в числе прочих условий коллективный договор может включать в себя взаимные обязательства работодателя и работников по вопросам занятости, переобучения, условий высвобождения работников, организации оплаты труда. Указанные условия действуют внутри организации работодателя и распространяются на работников, уже состоящих в трудовых правоотношениях, т.е. находящихся вне рынка труда, однако реализация таких условий оказывает существенное влияние на состояние спроса и предложения на рынке труда [12, с. 120].

Следует согласиться с мнением А.В. Гребенщикова и Е.Б. Хохлова о классификационных признаках системы законодательства, регулирующей вопросы функционирования рынка труда. Соответственно можно выделить:

- нормативно-правовые акты, определяющие организационные аспекты функционирования рынка труда, в частности, согласно Постановлению Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 298 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» – приоритетом государственной политики в сфере содействия занятости населения в долгосрочной перспективе является создание правовых, экономических и институцио-

нальных условий, способствующих развитию гибкого, эффективно функционирующего рынка труда, повышению качества рабочей силы и мотивации к труду [2].

Постановление Правительства РФ от 16 марта 2022 г. № 376 «Об особенностях организации предоставления государственных услуг в сфере занятости населения в 2022 и 2023 годах», определяет круг лиц, имеющих право на получение государственной услуги по поиску подходящей работы:

а) граждане, находящиеся под риском увольнения (граждане, планируемые к увольнению в связи с ликвидацией организации либо с прекращением деятельности индивидуального предпринимателя, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможным расторжением с ними трудовых договоров);

б) граждане, переведенные по инициативе работодателя на работу в режим неполного рабочего дня (смены) или неполной рабочей недели;

в) граждане, состоящие в трудовых отношениях с работодателями, которые приняли решение о простое;

г) граждане, состоящие в трудовых отношениях с работодателями, в отношении которых применены процедуры о несостоятельности (банкротстве);

д) граждане, находящиеся в отпусках без сохранения заработной платы;

е) граждане, испытывающие трудности в поиске работы [3].

Приказ Минтруда России от 20 октября 2021 г. № 738н «Об утверждении форм документов, связанных с предоставлением государственных услуг в области содействия занятости населения» определяет виды документов («Личное дело получателя государственных услуг в области содействия занятости населения», «Заявление о предоставлении государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы», «Направление на работу», «Карточка учета работодателя, обратившегося за предоставлением государственной услуги содействия в подборе необходимых работников» и др.) формируемых при оказании государственной услуги в области содействия занятости [5].

Важную социально-экономическую функцию имеет применение Приказа Минтруда России от 22 марта 2022 г. № 157 «Об утверждении методических рекомендаций для органов службы занятости по организации превентивного мониторинга состояния рынка труда субъекта Российской Федерации при высвобождении работников и проведению мероприятий по содействию в трудоустройстве и социальной адаптации

высвобождаемых работников». Данный нормативный акт, в частности, предусматривает такие направления деятельности служб занятости как: взаимодействие с работодателями, имеющими риск высвобождения работников и взаимодействие с работодателями, имеющими потребность в рабочей силе.

В первом случае органы службы занятости обеспечивают закрепление каждого предприятия/организации за конкретным работником центра занятости населения, комплексно занимающегося вопросами кадрового обеспечения конкретных предприятий, учитывающего отраслевые требования к персоналу при подборе кадров, оказывающего методическую и практическую помощь при необходимости трудоустройства высвобождаемых граждан на другие предприятия по профессиям того же профиля или смежным профессиям.

Во втором случае органы службы занятости организуют взаимодействие с работодателями, имеющими текущие и перспективные потребности в рабочей силе, как в проактивном, так и заявительном порядке, в том числе с работодателями, имеющими потребность в рабочей силе в иных субъектах Российской Федерации. Проактивное взаимодействие осуществляется путем направления работодателям, имеющим потребности в работниках и готовых принять высвобождаемых работников, в том числе по срочным трудовым договорам, предложений о сотрудничестве с органами службы занятости [6].

– нормативно-правовые акты, определяющие финансово-экономические условия (гарантии) деятельности субъектов на рынке труда, например, Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2008 г. № 1089 «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации». Рассматриваемый нормативный акт, содержит Правила, которые определяют порядок и условия предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации.

Соответственно, субсидии предоставляются на софинансирование региональных программ, утвержденных в установленном порядке и предусматривающих следующие дополнительные мероприятия, направленные на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации:

а) опережающее профессиональное обучение работников в случае угрозы массового увольнения (установление неполного рабочего времени, временная

приостановка работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы, мероприятия по высвобождению работников);

б) организация общественных работ, временного трудоустройства, стажировки в целях приобретения опыта работы безработных граждан, граждан, ищущих работу, включая выпускников образовательных учреждений, а также работников в случае угрозы массового увольнения;

в) оказание адресной поддержки гражданам, включая организацию их переезда в другую местность для замещения рабочих мест, в том числе создаваемых в рамках реализации федеральных целевых программ и инвестиционных проектов;

г) содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан [1].

Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2022 г. № 2309 «О реализации в 2023 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда» предусматривает, что к дополнительным мероприятиям, направленным на снижение напряженности на рынке труда, относится финансовое обеспечение (возмещение) затрат работодателей на:

- на частичную оплату труда при организации общественных работ для граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, включая безработных граждан, при этом в период участия безработных граждан в общественных работах за ними сохраняется право на получение пособия по безработице;

- на частичную оплату труда и материально-техническое оснащение при организации временного трудоустройства работников, находящихся под риском увольнения, включая введение режима неполного рабочего времени, простой, временную приостановку работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы и проведение мероприятий по высвобождению работников;

- на организацию профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников промышленных предприятий, находящихся под риском увольнения, включая введение режима неполного рабочего времени, простой, временную приостановку работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы и проведение мероприятий по высвобождению работников [4].

В отдельную группу нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы рынка труда целесообразно включить правовые нормы, определяющие порядок

вовлечения в трудовую деятельность иностранных граждан. В частности, миграционное законодательство, и законодательные акты, закрепляющие правовой статус иностранных граждан.

Подводя итог, можно констатировать, что система отношений, возникающих в процессе правового регулирования рынка труда, носит комплексный, многоаспектный характер. Так помимо непосредственно трудовых отношений, связанных с обеспечением занятости населения, в данном процессе применяются нормы законодательных актов в области миграции, а соответственно и нормы административного права, также и нормы образовательного права и права социального обеспечения.

Необходимо отметить, что в законодательстве нет четкого определения термина «рынок труда», данный термин в большей степени соотносится с вопросами правового регулирования занятости населения; процессом профессиональной подготовки человека к трудовой деятельности, а также последующим социальным обеспечением работников.

Не вызывает сомнений, тот факт, что соблюдение законодательных норм и правил участниками отношений на рынке труда будет способствовать социально-экономическому росту страны.

Список источников :

1. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2008 г. № 1089 «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 2. – Ст. 266.
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 298 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 24.04.2014.
3. Постановление Правительства РФ от 16 марта 2022 г. № 376 «Об особенностях организации предоставления государственных услуг в сфере занятости населения в 2022 и 2023 годах» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 17.03.2022.
4. Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2022 г. № 2309 «О реализации в 2023 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 17.12.2022.
5. Приказ Минтруда России от 20 октября 2021 г. № 738н «Об утверждении форм документов, связанных с предоставлением

государственных услуг в области содействия занятости населения» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 29.12.2021.

6. Приказ Минтруда России от 22 марта 2022 г. № 157 «Об утверждении методических рекомендаций для органов службы занятости по организации превентивного мониторинга состояния рынка труда субъекта Российской Федерации при высвобождении работников и проведению мероприятий по содействию в трудоустройстве и социальной адаптации высвобождаемых работников» // Бюллетень трудового и социального законодательства РФ. – № 6. – 2022.

7. «Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2021-2023 годы» от 13 апреля 2021 г. // Российская газета, № 78, 13.04.2021.

8. Кибанов А.Я. Ивановская Л.В., Митрофанова Е.А. и др. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: учеб-

но-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Блок-Принт, 2022. – 64 с.

9. Лясников Н.В. Экономика и социология труда: учебное пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Е.В. Чеканов. – 2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. – 280 с.

10. Михалкина Е.В., Белокрылова О.С., Фурса Е.В. Экономика труда: учебник / Е.В. Михалкина, О.С. Белокрылова, Е.В. Фурса. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 273 с.

11. Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда: учебник / Р.Г. Мумладзе, Г.Н. Гужина; под общ. ред. Р.Г. Мумладзе. – 5-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.

12. Трудовое право России: учебник / под ред. С.П. Маврина, Е.Б. Хохлова, В.А. Сафонова. – Москва: Проспект, 2021. – 672 с.

13. Управление персоналом: Толковый словарь / Авт. Сост. В.М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 131 с.

14. Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / под общей ред. М.В. Симоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 259 с.

УДК 338

МАМЕДОВ Турал Натиг оглы,
кандидат экономических наук, старший научный
сотрудник Института исследований международных
экономических отношений, старший преподаватель
Департамента мировых финансов, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
tural-mamedov-2011@mail.ru

MAMEDOV Tural Natig ogly,
PhD in Economics,
Senior Research Fellow, Institute for Research of
International Economic Relations,
Senior Lecturer of Department of World Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

БЕРЕЗИН Антон Максимович,
студент,
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва, Россия
antonb2001@yandex.ru

BEREZIN Anton Maximovich,
Student,
Financial University under the Government of Russian
Federation, Moscow

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье проанализирована структура международных резервов Российской Федерации. Проведена качественная оценка валютной корзины, входящей в состав международных резервов России, а также географической структуры распределения активов Банка России. Особое внимание уделено оценке достаточности международных резервов, находящихся в распоряжении Банка России, для покрытия внешних обязательств Российской Федерации.

Представлена оценка достаточности международных резервов для обеспечения международной валютной ликвидности в случае реализации возможных сценариев ограничений в отношении международных резервов Российской Федерации.

Ключевые слова: международная ликвидность, качественный анализ, количественный анализ, достаточность международных резервов, критерий Гвидотти, критерий Редди.

INTERNATIONAL EXCHANGE LIQUIDITY OF RUSSIAN FEDERATION: QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ANALYSIS

Abstract. The paper analyses the structure of foreign exchange reserve of Russian Federation. The article focuses on the analysis of the currencies, of which the foreign exchange reserve of Bank of Russia consists. Furthermore, the paper provides an overview of geographical allocation of foreign assets of Bank of Russia and analyses geopolitical risks. There is evaluated the adequacy of the international exchange reserve to provide liquidity for international trade and foreign debt of Russian Federation. Moreover, the paper analyses the adequacy of foreign exchange reserve in case of realization of worst-case scenario.

Keywords: international liquidity, qualitative analysis, quantitative analysis, foreign exchange reserve adequacy, Guidotti criteria, Reddi criteria.

В текущей геополитической ситуации для целей управления международной валютной ликвидностью представляется целесообразным качественно и количественно оценить международные резервы Российской Федерации.

Для проведения анализа международной валютной ликвидности Российской Федерации проведен анализ корзины валют, входящих в состав международных резервов.

С целью проведения количественного анализа были использованы международные критерии достаточности ликвидности, а именно: критерии Гвидотти и Редди, композитный индикатор МВФ. Вместе с тем использованы показатели Центрального Банка Российской Федерации: финансирование трехмесячного импорта и финансирование 20% обязательств, входящих в широкую денежную массу.

КАЧЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ РОССИИ

Корзина валют, из которой состоят международные валютные резервы России, включает в себя 9 иностранных валют: доллар США, евро, британский фунт стерлингов, китайский юань, японская йена, канадский доллар, австралийский доллар, сингапурский доллар и швейцарский франк [4]. Важно заметить, что остатки на счетах в швейцарских франках в официальных публикациях Банка России признаны «незначительными», поэтому швейцарский франк будет исключен из анализа международной валютной ликвидности. Наглядно структура корзины валют представлены на. рис. 1.

В составе корзины валют лидируют евро, доллар США и китайский юань – 32%, 16% и 13% соответственно. Это связано с тем, что евро используется для

проведения расчетов с наиболее важными торговыми партнерами, в частности, странами Евросоюза и Китаем [11]. Согласно отчету Центрального Банка об управлении международными активами основными торговыми партнерами России в 2021 г. выступали такие страны ЕС, как Нидерланды и Германия [11]. Однако, несмотря на сокращение доли доллара на 5,8%, полностью отказаться от доллара в корзине международных резервов представляется сложным, т.к. по итогам 2021 г. Соединенные Штаты выступали третьим по объемам торговых сделок импортером в Россию. Таким образом, возникает также существенная необходимость проведения расчетов непосредственно в долларах, чтобы избежать издержек на конвертацию.

Высокая доля доллара и евро в международных резервах может создавать риски для международной ликвидности России в современных условиях. Главным риском является «заморозка» активов Банка России, размещенных в зарубежных странах. Для оценки степени уязвимости международных резервов обратим внимание на страновую структуру распределения активов Банка России (см. рис. 2) [4].

Основной риск заключается в том, что большая часть международных резервов (43%) сосредоточена на счетах в банках, которые находятся на территории недружественно настроенных по отношению к России государств. В замороженном состоянии на данный момент находятся около 40% международных резервов Центрального Банка.

Однако в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» осуществляются выплаты по внешним обязательствам в рублях с открытием специального счета типа «С» [1]. Безусловно, данная мера позволяет поддерживать международную валютную лик-

Рис. 1. Валютная структура международных резервов Российской Федерации. Источник: составлено авторами на основе [4].

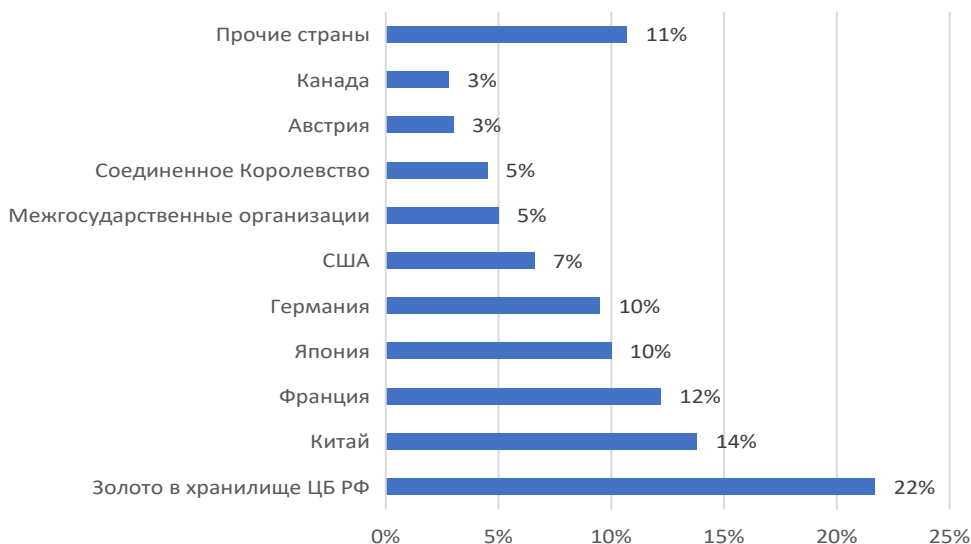
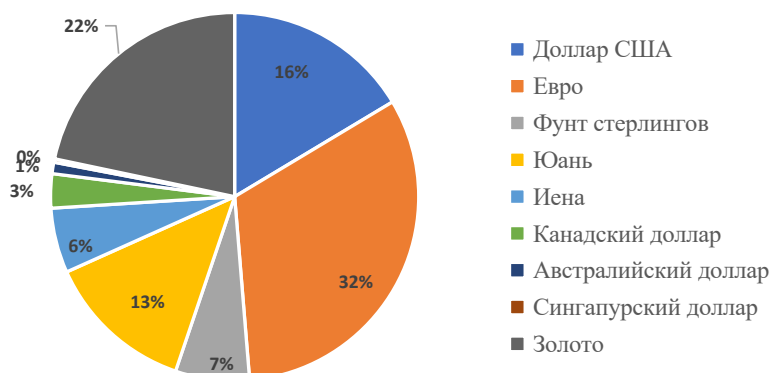


Рис. 2. Географическая структура распределения международных резервов Российской Федерации. Источник: составлено авторами на основе [4].

видность страны и исполнять обязательства перед иностранными кредиторами.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

Результаты вычислений ключевых международных показателей достаточности международной валютной ликвидности по состоянию на 1 октября 2021 г. представлены в табл. 1.

Для финансирования импорта в течение трех месяцев (с отчетной даты) необходимы резервы в размере 89,3 млрд долларов, что составляет 14,5% всех международных резервов. При нормативе покрытия в три месяца для России этот показатель составил шестнадцать месяцев.

Для финансирования 20% обязательств, включенных в широкую денежную массу следует использо-

вать резервы в размере 215,2 млрд долларов. Для обеспечения срочной ликвидности России возможно направить 35% от суммы всех международных резервов. Таким образом, можно сделать вывод, что потребность в абсолютной международной валютной ликвидности полностью обеспечивается за счет накопленных международных резервов.

ИНДИКАТОР ARA EM

Для России значение индикатора составляет 251,9 млрд долларов. Следовательно, для покрытия рисков, возникающих в связи с экспортными обязательствами, обязательствами, входящими в состав широкой денежной массы (агрегат M2), а также в связи с внешними краткосрочными и долгосрочными обязательствами следует располагать международными резервами

Табл. 1. Показатели достаточности международных резервов России, США и ФРГ по состоянию на 2021 г.

Страна	Величина международных резервов, \$ млрд.	Величина международных резервов, достаточная для финансирования: \$ млрд.			Уровень достаточности резервов, месяцев импорта	Критерий Гвидотти	Критерий Редди
		трехмесячного импорта	20% обязательств, включаемых в широкую денежную массу	оттока средств при реализации совокупности рисков			
Россия	614,1	89,3	215,2	251,9	16	148,8	238,2
ФРГ	295,6	121,0	-	-	2	-	-
США	624,8	234,3	-	-	3	-	-

Источник: составлено по [10].

на сумму 251,9 млрд долларов, что составляет более 40% всех международных резервов России.

КРИТЕРИЙ ГВИДОТТИ И КРИТЕРИЙ РЕДДИ

Для погашения своих обязательств на горизонте ближайших 12 месяцев направлялось бы 148,8 млрд долларов или 24% от всех международных резервов. Согласно критериям, с точки зрения достаточности своих международных резервов России, полностью отсутствует опасность дефолта. В этой связи международную валютную ликвидность можно считать оптимальной. Следовательно, как государство-заемщик и государство-участник международной торговли Россия является кредитоспособной и платежеспособной страной. Этот вывод подтверждается и значением коэффициента Редди, показывающем, что для покрытия трехмесячной потребности в импорте и погашения своих обязательств целесообразно направить 238,2 млрд долларов или 39% своих международных резервов.

ПРОГНОЗ ДОСТАТОЧНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ РОССИИ

По нашему мнению, возможно выделить три сценария (табл. 2). Во-первых, для обеспечения международной валютной ликвидности России могут оказаться доступными международные резервы на сумму около 307 млрд долларов [5].

Во-вторых, неподверженным санкциям могут оказаться активы, номинированные в юанях и золотой запас России [8]. В этом случае доступными остаются резервы в размере около 218 млрд долларов. Этот вариант представляется наиболее вероятным, учитывая важность и объем торговых отношений КНР и России.

В-третьих, заключительный сценарий подразумевает введение санкций в отношении платежей и в китайских юанях. В таком случае в распоряжении России остается ее золотой запас в размере 139 млрд долларов. В расчет средств, доступных для обеспечения международной валютной ликвидности России не включается резервная позиция страны в СДР. Чтобы использовать ее в качестве средств для погашения внешних обязательств необходимо, чтобы страны-контрагенты согласились обменивать ее на соответствующую иностранную валюту.

В случае реализации второго варианта для финансирования трехмесячного импорта России целесообразно направить уже 41% своих международных резервов. Однако наиболее важен для целей данной работы тот факт, что Россия будет в состоянии обслуживать свои внешние обязательства на протяжении 12 месяцев (критерий Гвидотти). На платежи по внешнему долгу в этом случае придется направить около 68% международных резервов.

При наступлении третьего, самого негативного, варианта, Россия сможет практически полностью погашать внешние обязательства в течение 12 месяцев, поскольку они практически полностью покрываются золотым запасом, а оставшуюся часть внешней задолженности возможно выплатить за счет поступающей в национальную экономику валютной выручки.

ВЫВОДЫ

- Структура валютных активов Центрального Банка Российской Федерации удовлетворяет основным направлениям внешнеэкономической политики России.

- Российский портфель международных активов имеет неоспоримый потенциал наращивания резервов, используя доход от их реинвестирования, что

Табл. 2. Сравнение показателей достаточности международных резервов России при различных сценариях ограничений в отношении международных резервов

Сценарий	Величина международных резервов, \$ млрд.		Объем для финансирования трехмесячного импорта		Объем для финансирования 20% обязательств, включаемых в широкую денежную массу		Объем для финансирования оттока средств при реализации совокупности рисков		Критерий Гвидотти		Критерий Редди	
	\$ млрд.	%	\$ млрд.	%	\$ млрд.	%	\$ млрд.	%	\$ млрд.	%	\$ млрд.	%
Эталонный	614,1	100	89,3	15	215,2	35	251,9	41	148,8	24	238,2	39
I	307	100	89,3	29	215,2	70	251,9	82	148,8	48	238,2	78
II	218	100	89,3	41	215,2	99	251,9	116	148,8	68	238,2	109
III	139	100	89,3	64	215,2	155	251,9	181	148,8	107	238,2	171

Источник: составлено авторами.

является дополнительной гарантией достаточности международных резервов.

- Из-за географического распределения возникает уязвимость международных резервов России для санкционного воздействия со стороны стран ЕС и США.

- Платежеспособность и кредитоспособность России в полной мере отвечает критериям достаточности, т.к. объем ее международных резервов позволяет удовлетворять потребность в импорте в пять раз превышающую нормативную, а также совместно трехмесячную потребность в импорте и все внешние обязательства на протяжении двенадцати месяцев.

- Рассмотрев достаточность международных резервов в случае реализации возможных вариантов ограничений, можно сделать вывод об устойчивости международной валютной ликвидности России даже в случае наступления наихудшего из рассматриваемых сценариев.

Список источников:

1. О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами: Указ Президента РФ от 05.03.2022 N 95 (с изм. от 01.04.2022). – Текст электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410994/ - (дата обращения: 17.10.2022).
2. Методологический комментарий к статистике международных резервов Российской Федерации//

Центральный Банк Российской Федерации// URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/i-res_com/ - (дата обращения: 17.10.2022).

3. International reserves and foreign currency liquidity: guidelines for a data template – Washington, D.C.: International Monetary Fund, [2013] – Международные резервы и ликвидность иностранной валюте. Форма представления данных: руководящие принципы— Вашингтон, округ Колумбия: Международный Валютный Фонд, 2014.Электронный ресурс: <https://www.imf.org/external/np/sta/ir/IRProcessWeb/pdf/guideRUS.pdf> - (дата обращения: 17.10.2022).

4. Обзор деятельности Банка России по управлению активами в иностранных валютах и золоте (2020 г.) // Департамент операций на финансовых рынках - Центральный Банк Российской Федерации. - №1 (61). – 2022. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39684/2022-01_res.pdf - (дата обращения: 17.10.2022)

5. Минфин заявил о заморозке \$300 млрд золото-валютных резервов из-за санкций Анисимова Н.// РБК// Текст электронный// URL:<https://www.rbc.ru/economics/13/03/2022/622dd6ee9a7947081b63341c> (дата обращения: 17.10.2022).

6. США запретили платить из замороженных резервов: грозит ли России дефолт Ткачев И. // РБК// URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/04/2022/624c17689a794751e34e06d3> (дата обращения: 17.10.2022).

7. Сообщение Пресс-центра Министерства Финансов России// Утвержден временный порядок исполнения государственных долговых обязательств Российской Федерации в иностранной валюте – Дата обращения: 04.05.2022 г. – Текст электронный – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37805-utverzhen_vremenniy_poryadok_ispolneniya_gosudarstvennykh_dolgovykh_obyazatelstv_rossiiskoi_federatsii_v_inostrannoi_valyute
8. ЦБ намерен оспаривать заморозку резервов в суде// ТАСС// Дата обращения: 04.05.2022 г. – Текст электронный – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14409017>
9. *International reserves and foreign currency liquidity: guidelines for a data template* – Washington, D.C.: International Monetary Fund, [2013] – Международ-

- ные резервы и ликвидность иностранной валюте. Форма представления данных: руководящие принципы— Вашингтон, округ Колумбия: Международный Валютный Фонд, 2014 – Электронный ресурс// <https://www.imf.org/external/np/sta/ir/IRProcessWeb/pdf/guideRUS.pdf> (дата обращения: 17.10.2022).
10. Показатели достаточности международных резервов Российской Федерации. Статистика внешнего сектора. Центральный Банк Российской Федерации. – Электронный ресурс. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 17.10.2022).
11. О внешней торговле в 2021 году. Росстат. – Электронный ресурс. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 336.2(045)

МАНДРОЩЕНКО Ольга Валентиновна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента налогов
и налогового администрирования, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
olga.v-ma@yandex.ru

MANDROSHCHENKO Olga Valentinovna,
Professor of the Department of Taxes and Tax
Administration
Financial University under the Government of the
Russian Federation,

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ

Аннотация. В статье показаны инструменты налогового администрирования, системы налогообложения, которые являются определяющими в развитии партнерских отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками. ФНС России позиционирует себя как сервисная структура, которая удаленно осуществляет контроль за соблюдением налогового законодательства. Для этого в качестве инструментов рассмотрены налоговый мониторинг, личный кабинет налогоплательщика, Единый налоговый счет (ЕНС), а также специальные налоговые режимы – автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН) и налог на профессиональный доход (НПД).

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговые органы, экономические методы, налоговый мониторинг, единый налоговый счет, специальные налоговые режимы.

ECONOMIC METHODS IN THE ORGANIZATION OF WORK OF TAX AUTHORITIES WITH TAXPAYERS

Abstract. The article shows the tools of tax administration, taxation systems, which are crucial in the development of partnerships between tax authorities and taxpayers. The Federal Tax Service of Russia positions itself as a service structure that remotely monitors compliance with tax legislation. For this purpose, tax monitoring, the taxpayer's personal account, the Unified Tax Account (ENS), as well as special tax regimes – the automated simplified taxation system (AUSN) and the professional income tax (NAP) are considered as tools

Keywords: tax administration, tax authorities, economic methods, tax monitoring, unified tax account, special tax regimes.

В условиях глобальной информационной экономики произошли изменения в организации работы налоговых органов, ориентированной на оказание сервисных услуг.

«Современные тенденции развития науки, мировых бизнес-процессов, информационных технологий, общественных отношений показывают, что современное общество ориентировано на развитие цифровизации различных сфер жизнедеятельности. Процессы производства и реализации продукции, взаиморасчетов, делового общения активно развиваются в виртуальном пространстве» [1]

Модернизация налогового администрирования, основанная на современных новейших информационных технологиях, предполагает перевод в электронную форму налоговой отчетности и документооборота с налогоплательщиками.

Причины, по которым налоговые органы меняют спектр услуг и способ их предоставления заключаются в следующем [2].

- Во-первых, сложность фискальных процессов, требующих большей гибкости и мобильности работы налоговых органов.

- Во-вторых, рост числа лиц, предпочитающих электронные способы общения с государственными органами. Соответственно, сокращаются транзакционные издержки налогоплательщика, повышается доверие к налоговой службе.

Взаимодействие налоговых органов с налогоплательщиками стремится к открытости, информационной прозрачности, взаимному уважению и законности. Налоговые органы с каждым годом продвигаются в направлении сервисной структуры, которая не заметна для налогоплательщика, но в то же время, оказывает большую помощь им путем создания полезных информационных сервисов, возможности предоставления налоговой отчетности по телекоммуникационным каналам связи (ТКС). Появились новые механизмы разрешения возможных конфликтных ситуаций между налоговыми органами и налогоплательщиками: налоговый мониторинг, налоговый руллинг, предварительное соглашение о ценообразовании и др.

Налоговый мониторинг – это новая форма налогового контроля, которая предусмотрена для крупного бизнеса с объемом основных налогов, уплаченных за финансовый год, более 100 млн руб., годовым доходом – свыше 1 млрд руб., и активами – не менее 1 млрд руб.

В ходе налогового мониторинга налогоплательщик взаимодействует с межрегиональной инспекцией по крупнейшим налогоплательщикам в онлайн – режиме, т.е. налогоплательщик раскрывает информацию, а инспекция ее анализирует и, в случае обнаружения нарушений, не привлекает к ответственности, а составляет мотивированное заключение. Таким образом, налогоплательщик избегает риска возникновения задолженности по уплате налогов.

С целью совершенствования института налогового мониторинга в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политике на 2023 год и на плановый период 2024-2025 годов планируется поэтапное снижение пороговых значений для вступления в налоговый мониторинг в целях расширения круга потенциальных участников налогового мониторинга; создание возможности представления участниками налогового мониторинга налоговых деклараций (расчетов) через свои информационные системы, к которым предоставлен доступ налоговому органу, с приложением необходимых документов; предоставление ФНС России полномочий по утверждению требований к аналитическим регистрам налогового учета, которые ведутся участниками налогового мониторинга, а также порядка проверки их соблюдения; установление требования по сертификации информационных систем участников налогового мониторинга, к которым предоставлен доступ налоговому органу, на соответствие требованиям, установленным ФНС России [3].

Система «обезличенных» контактов налогоплательщиков с налоговыми органами понижает значимость субъективного фактора, и, наоборот, повышает уровень взаимного доверия.

Автоматизированная система налогового администрирования динамично развивается, гибко адаптируется к изменениям в законодательной базе, к потребностям пользователей.

В качестве примера можно привести специальный налоговый режим «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН), который как эксперимент проводится в городе Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан – с 1 июля 2022 года до 31 декабря 2027 года включительно.

Организации, которые будут применять данный режим, имеют значительные льготы: освобождение от уплаты страховых взносов на обязательное

пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование. Кроме того, организации, применяющие АУСН, освобождены от уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, налога на добавленную стоимость (НДС), налога на доходы физических лиц (НДФЛ). При использовании АУСН налогоплательщики - индивидуальные предприниматели освобождены от уплаты НДФЛ, налога на имущество физических лиц, ОСВ.

Объектом налогообложения также, как и по УСН, являются «доходы», либо «доходы-расходы», в зависимости от выбора налогоплательщика. Налоговая база определяется как денежное выражение объекта налогообложения. В отличие от УСН налоговые ставки при АУСН выше: если объектом налогообложения являются «доходы», то налоговая ставка – 8%, если «доходы-расходы» – 20%.

Удобство этого режима налогообложения заключается в том, что сумму налога по итогам налогового периода исчисляет налоговая инспекция на основе сведений о доходах и расходах, если в качестве объекта налогообложения являются «доходы» или «доходы минус расходы». Сумму налога, подлежащую уплате в бюджет, налоговая инспекция сообщает организации или уполномоченной кредитной организации через личный кабинет налогоплательщика. По предварительным расчетам этим налоговым режимом смогут воспользоваться более одного миллиона налогоплательщиков. Использование режима АУСН способствует сокращению транзакционных издержек, что позволит налогоплательщикам большую часть времени уделять развитию своего бизнеса.

Экономические методы управления косвенно воздействуют на объект управления, что, в конечном итоге, способствует повышению эффективности российской налоговой системы. Ярким проявлением механизма управления является легализация самозанятых граждан путем введения налога на профессиональный доход (НПД). Налог на профессиональный доход (НПД) введён для обеспечения благоприятных условий деятельности «самозанятых» граждан. Отсюда его еще называют «налог на самозанятых».

История введения этого налога связана с мониторингом числа граждан, не работающих по трудовому договору, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, но получающих до-

ход от своей деятельности, так называемый «теневой» бизнес. С 1 января 2019 года этот специальный налоговый режим был введен в виде эксперимента в городе Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан. С 1 января 2020 года успешность эксперимента распространилась еще на 19 регионов, а с 1 июля 2020 года право вводить НПД предоставлено всем регионам.

Применять специальный налоговый режим могут физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. Объектом налогообложения являются доходы от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав). Однако доход ограничен суммой в 2,4 млн руб., т.е. если превышено ограничение, то налогоплательщик не может использовать данный режим налогообложения. Индивидуальным предпринимателям не разрешено совмещать налог на профессиональный доход с другими специальными налоговыми режимами или с общей системой налогообложения.

После перехода на уплату НПД можно не уплачивать: НДФЛ (с доходов физических лиц), НДС (индивидуальным предпринимателям), страховые взносы (индивидуальным предпринимателям).

При этом взимается 4% – с дохода от реализации физическим лицам;

6% – с дохода от реализации индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Налогоплательщики имеют право на уменьшение суммы налога на сумму налогового вычета, которая определяется в следующем порядке:

1) по налогу, исчисленному по налоговой ставке 4% сумма налогового вычета составляет 1 % от налоговой базы;

2) по налогу, исчисленному по налоговой ставке 6 % сумма налогового вычета – 2 % от налоговой базы.

Преимущества этого специального налогового режима заключается в том, что достаточно встать на учет через приложение «Мой налог», оформлять в нем чеки и передавать клиентам – в случае, если в качестве налогоплательщика выступает индивидуальный предприниматель (ИП). Все действия налогоплательщика и налогового органа по вопросам взаимодействия, расчета и уплаты налога, контролю доходов, снятию с учета ведутся также с использованием мобильного приложения «Мой налог». Сегодня данный режим используют свыше 4 млн чел., что превышает почти в 2 раза ИП на УСН, и в 4 раза ИП, использующих патент.

В создании комфортных условий для физических лиц можно назвать работу интерактивного интернет-сервиса, созданного ФНС России, через который могут легко общаться удаленно – это личный кабинет налогоплательщика. Согласно данным официального сайта ФНС России, зарегистрировано свыше 46 млн человек из числа предпринимателей – юридических и физических лиц. В личном кабинете сервисы распределены по направлениям, где можно получить информацию об имуществе, заявить о доходе, уплатить налоги без комиссии, подать налоговую декларацию, получить налоговый вычет и т.д. Эта платформа является одной из самых передовых в международной практике с позиции взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками.

Взаимодействие налогового органа с налогоплательщиками с помощью ЕНС – Единого налогового счета с 1 января 2023 года направлено на помощь в расчетах с бюджетом. Алгоритм использования этого счета заключается в том, что налогоплательщики вносят любую сумму денежных средств на один счет, а налоговые органы распределяют ее по видам налогов на основании деклараций или уведомлений. Эта новация касается таких налогов как НДС, налог на прибыль организаций, акцизов, НДФЛ, единого налога по упрощенной системе налогообложения (УСН) и патентной системе налогообложения (ПСН), страховых взносов, имущественных налогов, ЕСХН.

Налогоплательщики сообщают в налоговую инспекцию об исчисленных суммах всех налогов через декларацию или уведомление по специальной форме, например, по налогу на прибыль организаций, НДС, налогу на имущество, налогам на УСН и ЕСХН. Этот срок установлен не позднее 25-го числа текущего месяца, в котором будет производиться уплата. Если налогоплательщик не подает уведомления в налоговый орган, то начисляется штраф в размере 5% от суммы налога, но не менее 1000 руб.

Порядок списания денежных средств с ЕНС заключается в том, что сначала погашается налоговая задолженность, т.е. ранние долги, затем текущие налоги, авансовые платежи, сборы, страховые взносы – в порядке возникновения обязанности по их уплате, только потом – пени, проценты и штрафы. В том случае, если на дату платежа денежных средств недостаточно на ЕНС, то налоговые органы их распределяют равномерно по всем налоговым обязательствам и информируют об этом налогоплательщика через личный кабинет.

Учет денежных средств по ЕНС ведется аналогично банковскому кредиту через электронные средства, т.е. учитываются как обязательства налогоплательщика, так и поступление от него денег для оплаты обязательств.

Поэтому сальдо ЕНС может быть положительным, отрицательным и нулевым. Положительное сальдо возникает в том случае, если организация или ИП перечислили на ЕНС сумму больше, чем обязательства за отчетный (налоговый) период, т.е. либо свободные денежные средства налогоплательщики направят на будущие платежи, либо по заявлению могут вернуть излишне перечисленные. Отрицательное сальдо может возникнуть, если налогоплательщик перечислил сумму меньше, чем его обязательства. В этом случае налоговые органы начисляют пени. Однако может возникнуть ситуация, когда налогоплательщик не отреагировал на погашение задолженности и пени, т.е. не восполнил ЕНС, тогда налоговые органы могут заблокировать «привязанный» к платежам банковский счет.

ЕНС является удобным и с позиции его пополнения, т.е. налогоплательщик – организация может внести денежные средства через личный кабинет, сервис «Уплата налогов и пошлин» с указанием ИНН и суммы платежа, банковским переводом. Налогоплательщик – индивидуальный предприниматель может пополнить счет через МФЦ, банк или почту.

Список источников:

1. Зверева Т.В. Использование технологии блокчейн в налоговом администрировании. //Международный научный журнал. 2019. № 1. С. 77-82.
2. Стрелец И.А. Концепция электронного правительства и ее практическая реализация// США. Канада. 2003.-№5
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политике на 2023 год и на плановый период 2024-2025 годов
4. ECONOMIC POLICY OF EASTERN EUROPEAN COUNTRIES IN THE FIELD OF ENERGY IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES// Bogachov S., Mandroshchenko O., Kirizleyeva A., Shahoian S., Vlasenko Y. Global Journal of Environmental Science and Management. 2022. T. 8. № 1. С. 1–16. (Scopus)
5. Малис Н.И. Налоговые новации и национальный проект по малому предпринимательству// Финансы. 2022. № 4. С. 23–28.

МАНОХИН Евгений Викторович,
кандидат физико-математических наук,
заведующий кафедрой математики и информатики,
Тульский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Тула
emanfinun@mail.ru

MANOKHIN Evgeny Viktorovich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Head of the Department of Mathematics and
Computer Science of the Tula Branch of the Financial
University,
Tula

ДОБРЫНИНА Ирина Васильевна,
доктор физико-математических наук,
профессор кафедры высшей математики Академии
гражданской защиты МЧС России, Химки
ivdobrynina@rambler.ru

DOBRYNINA Irina Vasilyevna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department of Higher Mathematics
of the Civil Defence Academy EMERCOM of Russia,
Khimki

ВАСИНА Марина Владимировна,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры математики и информатики,
Тульский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Тула

VASINA Marina Vladimirovna,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor of the Department of
Mathematics and Computer Science of the Tula Branch
of the Financial University, Tula

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы применения технологий искусственного интеллекта в государственном и муниципальном управлении, их роль в цифровизации экономики. Особое внимание уделяется использованию нейронных сетей, их преимуществах и особенностях. На примере кафедры математики и информатики Тульского филиала Финуниверситета показываются возможности современных цифровых технологий в обучении студентов.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, управление, нейронные сети.

ON THE USE OF MODERN ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF MANAGEMENT

Abstract. The article discusses the use of artificial intelligence technologies in state and municipal management, their role in the digitalization of the economy. Special attention is paid to the use of neural networks, their advantages and features. Using the example of the Department of Mathematics and Computer Science of the Tula branch of the Financial University, the possibilities of modern digital technologies in teaching students are shown.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, management, neural networks.

В Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы [1] особая роль уделена эффективности управления на основе цифровизации экономики. Основные задачи включают, в том числе:

- использование искусственного интеллекта,
- работу с большими данными, облачные вычисления,
- внедрение сетей последнего поколения,
- информационную защиту и безопасность,

- развитие отечественной базы в таких сферах, как биотехнологии, робототехника, радиоэлектроника и т. п.

Современные технологии в настоящее время немыслимы без применения искусственного интеллекта. Они требуют существенной реконструкции административных конструкций при непосредственном вовлечении технической составляющей, модель которой непрерывно подвергается совершенствованию и изменению. Таким образом, в сфере государ-

ственного муниципального управления на передний план выступает цифровизация, способствующая улучшению качества жизни каждого отдельного человека и работы государственных, муниципальных органов и страны в целом.

Заметим, что перемены в деятельности управленческих органов должны носить не поверхностный, а глубокий, полномасштабный характер, требующий колоссальных затрат по оцифровке данных, их технологической обработке, защите, и в конечном итоге повышению эффективности работы управленческих ведомств.

Для такого рода изменений, прежде всего, следует провести проверки на предмет инвентаризации технических возможностей и ограничений цифровизации на различных этапах и уровнях управленческой сферы. В этом может помочь использование искусственного интеллекта, позволяющего работать с большими объемами данных, причем объективность представленной информации будет полностью отражена, а его технологии позволят

избежать утечки информации и способствовать ее защите. В настоящее время последнее особенно актуально в связи с возрастающими угрозами цифрового характера. При правильном применении сам искусственный интеллект довольно хорошо справляется с сетевыми атаками, позволяет избавиться от спама, предотвращает кибермахинации, защищает аутентификацию и идентификацию различных пользователей, определяет использование ботнета, не допускает взломов.

Современный искусственный интеллект, с одной стороны, приближается к человеческим возможностям, с другой, интегрирует действующие искусственные системы в единую.

Для правильного использования в управлении, надо понимать, что в его разработке реализуются два подхода: восходящий и нисходящий.

Ниже, в табл. 1 приведен пример сравнения двух современных интеллектуальных систем: нейронных сетей и экспертных систем.

Табл. 1. Сравнение современных интеллектуальных систем

	Нейронные сети	Экспертные системы
Подход	Восходящий	Нисходящий
Основа знаний	Единство двух составляющих: возможности учителя, формирующего примеры с вариантами для обучения и возможности обучающейся на опыте учителя нейронной сети	Утверждения логического характера
Вид знаний	Знание, основанное на связях между нейронами	Знание в виде формально-логических выводов и правил
Расширение знаний	Дополнительное множество примеров, формирование категорий для дообучения	Дополнительная совокупность правил, суждений и фактов, приводящих к расширению базы знаний
Задача эксперта	Задаёт основные примеры, не выражая обоснование выбора	Загружает весь объем знаний системы
Задача системы	Создание индивидуальных возможностей и опыта в виде категорий на основе категоризации образов и примеров	Поиск последовательности фактов и правил для вывода суждения

Остановимся подробнее на искусственном интеллекте, основанном на использовании нейронных сетей, как наиболее современном и перспективном типе технологий.

Нейронные сети начали использоваться еще в середине прошлого века, а сейчас буквально опутали все сферы деятельности каждого человека. Они обладают рядом преимуществ. Прежде всего, стоит отметить их обучаемость. Задав правильный алгоритм для верно выбранной нейронной сети, последняя довольно легко обучается для решения поставленных задач.

Нейронные сети помимо обучения, хорошо могут обобщать, причем помехи, возникающие на сигналах входа, аннулируются и сеть, абстрагируясь от них, выдает правильный результат. Кроме того, для сети искаженные входные данные, как правило, не имеют значения, на выходе все равно выдается идеальный результат, хотя нейросеть его прежде не видела.

Распознавание образов – одно из основных назначений нейронных сетей, довольно широко используется в практической деятельности современного общества.

Что касается аппроксимации нейросетей, то, задав определенную точность, мы прекрасно получаем вычисление значений практически для любой непрерывной функции.

Стоит отметить, что нейронная сеть легко справляется с вопросами кластеризации. Кластерный анализ после обучения сети становится предметом для разбиения входных сигналов и, если какой-либо из сигналов нельзя отнести к одному из выделенных классов, определяется новый кластер.

Одна из следующих особенностей нейронных сетей, имеющая практическое значение, относится к прогнозированию, которое дается с вероятностью, заданной или приближенной к заданной.

С помощью нейросетей без учителя хорошо решаются задачи оптимизации с требуемыми параметрами. Кстати, сами нейронные сети с математической точки зрения, относятся к нелинейному программированию, носящему оптимизационный характер.

Еще одним использованием нейронных сетей является анализ статистических и других данных.

Отметим две основные особенности обрабатываемых данных. Первая – необходимость выполнимости свойства репрезентативности, то есть отражения основных свойств генеральной совокупности, вто-

рая – непротиворечивость, которая с точки зрения математической логики, позволяет корректно проводить процедуру обучения сети.

Стоит отметить, что для эффективного использования нейросетей в сфере управления требуется:

- собрать нужную информацию и данные для обучения;
- проанализировать данные, произвести их подготовку и нормализацию (привести входные данные к единому формату);
- определить тип нейросети (с учителем или без) на основе поставленной задачи и данных, необходимых для обучения;
- на основе полученной информации осуществить выбор сетевых характеристик (например, количество слоев, блоков, нейронные функции и т.п.);
- подобрать параметры, необходимые для обучения сети;
- обучить нейросеть;
- провести уточнение параметров, дообучить сеть;
- описать сеть.

Однако не все определяется цифровыми технологиями. Разумеется, они помогают сделать оптимальной задачу выбора, но важную роль все же играет специалист. Подготовить такого специалиста – весомая задача в современных условиях.

В Тульском филиале Финуниверситета кафедра математики и информатики помогает студентам разобраться в непростых вопросах цифровых технологий, применяемых в области управления и экономики, а обучающимся на направлении подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика – еще и в бизнесе. Для этого преподаватели кафедры используют различные платформы, в том числе аналитическую платформу Logipom, позволяющую обобщать, интегрировать данные, подготавливать их для дальнейшего использования, строить различные модели, делать развертку и проводить визуализацию.

Поскольку количество обрабатываемых данных неуклонно растет, причем как количественно, так и качественно, то справиться с таким объемом под силу только специалистам, использующим искусственный интеллект, а подготовить к такой работе предстоит преподавателям кафедры, в том числе использующим возможности указанной выше платформы, показывающим преимущества инновационных методов, внедряемых в практику принятия

управленческих решений, касающихся практически всех сфер жизни общества, в том числе и сферы образования. А это позволяет непосредственно в вузах использовать технологии искусственного интеллекта для повышения эффективности процесса обучения.

Рассмотрим некоторые возможности такого применения, выделенные для использования в Тульском филиале Финуниверситета кафедрой математики и информатики.

1. Индивидуализация обучения, определение личностного темпа усвоения знаний программы, отслеживание результатов, подстраивание под способности обучаемого, подбор консультативной помощи преподавателя, обнаружение пробелов в казавшемся бы изученном материале. Для решения этих проблем используются помощники, которые в онлайн режиме позволяют делать корректировки, возвращая учеников к большому объему информации, снабжая его необходимым количеством примеров, проводя тестовый контроль либо проверочную работу, позволяющую перейти к следующему этапу в обучении. Все это позволяет достигать требуемого результата, помогает справиться со слабым входным уровнем знаний, гарантирует формирование компетенций, проверку которых при необходимости можно провести. Адаптация в сфере новых знаний, быстрая обратная связь, помощь в выполнении заданий, сведение к минимуму или обнуление роли репетиторов, выстраивание индивидуальных траекторий – все это будет улучшаться по мере совершенствования интеллектуальных систем.

2. Проверка выпускных квалификационных, курсовых и других видов работ, творческих заданий различного рода на предмет заимствования, особенно из источников иностранного происхождения.

3. Реализация творческих программ по иностранным языкам, рекламе и т.п., постоянный мониторинг продвижения и усвоения. Конечно, с творческими программами ситуация не столь идеальна, поскольку ограничена возможностями современного состояния искусственного интеллекта, но часть прохождения таких программ все же удастся отслеживать.

4. Поведенческий аспект, который особенно важен при дистанционном формате. Современные технологии несут воспитательную функцию, особенно при контроле знаний, учитывая взгляд, улавливая малейшие движения, определение ненужных по-

мощников и других средств, позволяющих хитрить и вводить в заблуждение экзаменатора или проверяющего.

5. Культурный аспект, правильное понимание тех или иных произведений, грамотное воспроизведение речи, правильное поведение в зависимости от ситуации, адекватное отношение к общепризнанным ценностям, формирование своего внутреннего мира. Но это, в основном, задача будущего.

Кафедра математики и информатики неуклонно использует инновационные методы в преподавании, уделяет огромное внимание использованию современных технологий, в том числе нейронных сетей, наиболее приближенных к интеллекту человека, с учетом их совершенствования и расширения функций и возможностей. Но, все же одной из основных задач применения являются управленческие задачи, касающиеся как местного, так и государственного уровней, а также вопросов управления бизнесом.

В заключении отметим, что государство взяло твердый курс на цифровизацию, следовательно, искусственный интеллект и далее повсеместно будет внедряться в систему государственного и муниципального управления. Поэтому предстоит осваивать его использование в таких направлениях как анализ данных, заменяя трудоемкие вычисления в управленческой сфере, контролирующие функции, особенно в сфере возможных нарушений за счет постоянного мониторинга, регулирование потоков движения общественного и личного транспорта, а в будущем, возможно, и беспилотного, управление миграционными потоками, которые непосредственно связаны с большими данными, и других. Эффективное использование технологий искусственного интеллекта в бизнесе позволит снизить различного рода риски, связанные с принятием и выполнением конкретных решений.

Список источников:

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 30.10.2022)

Косоруков А.А. Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. 2019. № 5. URL: <https://e-notabene.ru/pr/> (дата обращения 30.10.2022)

УДК 10.19

МАХМУТОВА Галина Николаевна,
старший преподаватель Департамента
иностранных языков и межкультурной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
gnmahmutova@fa.ru

MAKHMUTOVA Galina Nikolajewna,
Senior Lecturer at the Department
of Foreign languages and intercultural
communication, Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

СЕРГЕЕВА Людмила Александровна,
старший преподаватель Департамента
иностранных языков и межкультурной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
lasergeeva@fa.ru

SERGEeva Lyudmila Alexandrowna,
Senior Lecturer at the Department
of Foreign languages and intercultural
communication, Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

МЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В статье рассматривается методика преподавания иностранного языка с использованием видеофильмов на примере немецкого языка. Проводится анализ различных типов заданий при работе с видеофильмом, используемых в Финансовом университете.

Ключевые слова: активная учебная деятельность; «гибкие навыки»; видеоматериал в преподавании языка; принцип наглядности.

MEDIA MEANS AS A FACTOR FOR THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE NECESSARY FOR FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL FIELD

Abstract. The article discusses methods of teaching a foreign language with the use of video films on the example of the German language. Basing her research on the experience of teaching, the author analyzes different types of assignments of the work with the video, adopted in the methods of teaching foreign languages.

Keywords: active educational activity; soft-skills; the principle of clarity; the video material in teaching a foreign language.

Предметом исследования в данной статье является использование видеоматериалов интернет-ресурсов в преподавании профессионального иностранного языка в неязыковых вузах, в том числе экономических. Рассматривается целесообразность использования аутентичных фильмов, взятых из интернета. Актуальный для профессионального обучения материал, дает возможность обучения разговорным и устойчивым профессиональным выражениям, что развивает мышление студентов, обогащает занятие. Использование интернет-ресурсов сразу делает материал современным и актуальным.

Авторы исследования подчеркивают значительную роль использования видеоматериалов интер-

нет-ресурсов в преподавании профессионального иностранного языка для подготовки кадров в неязыковых вузах. Целью является формирование коммуникативных компетенций, необходимой для иноязычного общения в профессиональной сфере.

В Финансовом университете на факультете международных экономических отношений ведется подготовка специалистов по разным направлениям: «Мировые финансы», «Мировая экономика и международный бизнес», «Международный бизнес энергетических компаний», «Международные финансы».

Во время обучения будущий специалист должен освоить необходимые учебные материалы, отражающие «специфику соответствующей профессии»

[1]. Медийные средства иницируют, сопровождают, поддерживают, улучшают качественно, углубляют учебный материал. Видеоматериал применяется для создания в учебном процессе динамичной наглядности в обучении профессиональному иностранному языку, отражает специфику соответствующей профессии. Проблема наглядности в обучении профессиональному иностранному языку была актуальной и остается актуальной. Принцип наглядности – это самый старый принцип в методике преподавания иностранного языка, именно на нем и основывается использование видеоматериалов. Восприятие и обработка информации посредством аудиовизуального синтеза в настоящее время является ключевым «направлением в методике преподавания иностранных языков» [2], а также внесло свой вклад в разработку многочисленных учебных и дидактических разработок, «аудиолингвального и аудиовизуального методов преподавания иностранных языков» [2].

Видеоматериал в учебном процессе используется по следующим причинам [3]

1. Видеоматериалы общедоступны, можно записать их с различных источников
2. У преподавателей есть достаточный опыт использования различных технических средств
3. Возможность наиболее разнообразить творческую деятельность преподавателя.

Овладеть иностранным языком, не находясь в стране изучаемого языка, является очень сложной задачей. При формировании коммуникативных умений в области иноязычного восприятия речи на слух, развитии речевых компетенций студентов стимулировать повышение интереса учащихся к изучению иностранного языка огромное значение имеют аутентичные материалы: аудио- и видеоматериалы. Термин «аутентичный» обычно понимается как материалы, созданные носителями языка. Часто в комплект с аутентичными учебниками входят и аутентичные аудио- и видеоматериалы. Материалы, которые были созданы носителями языка, называют, как правило, термином «аутентичный». «...они создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным, проблемным, убедительным и эмоциональным» [4].

Тема статьи – это использование видеоматериалов в преподавании профессионального иностранного языка в экономическом вузе. Видео является одним из наиболее распространенных источников «медиа

образующей» достоверной информации. Для профильного обучения необходим наглядный материал. Аудиовизуальные материалы способствуют лучшему пониманию иностранных языков.

При просмотре видеофильмов студенты учатся не только воспринимать иноязычную речь на слух, но и понимать из контекста или с помощью жестов, выражений действующих лиц фильма. Кроме того, видео является эффективным способом овладеть социокультурной компетенцией и развить коммуникативные навыки.

На занятии можно использовать субтитры к видео, для преодоления трудности в понимании аудио текста, а также для понимания и заучивания профессиональной лексики. (поработать с незнакомой лексикой либо повторить пройденный словарный запас урока).

При использовании видео на уроках иностранного языка развивается само мотивация, которая может быть получена без использования дополнительных стимулов, когда фильм интересен и студенты могут понимать изучаемый язык, то есть путем демонстрации. Такая мотивация способствует формированию у студентов желания улучшить свои знания в языковом плане, поскольку приоритетом является понимание языка, а не интерес сюжета демонстрируемого видео.

Хотелось бы отметить, что видеофильмы также воздействуют на учащихся в эмоциональном плане и, в свою очередь, влияет на повышение уровня мотивации к предмету.

Эта цель может быть успешно достигнута только, во-первых, с помощью систематической видеорекламы, а во-вторых, с помощью методично правильно организованной демонстрации фильма.

Использование видео на уроках иностранного языка дает обучающимся уникальные возможности для более глубокого изучения профессионального языка, а также, помогая им узнать больше о стране изучаемого языка и лучше познакомиться с другой культурой

Хотелось бы отметить, что аудио- и книжные тексты содержать большую образовательную, информационную, и развивающую ценность, но уступают видеоматериалам, поскольку последние комбинируют различные аспекты взаимодействия говорения. Кроме информационной составляющей, сюжеты видеороликов дают возможность наглядно показать месторасположение всех участников общения, события, внешний облик и невербальные знаки/сигналы

в различных ситуациях в соответствии с их образованием, а также с психологическими особенностями индивидуума. «При использовании видеоряда увеличивается эффективность запоминания и понимания, как информации, так и языковых особенностей речи в предлагаемом контексте» [5].

Средства массовой информации и в том числе видеоресурсы, предоставляют широкие возможности для анализа, основанного на сравнении культурных ценностей и поведения людей в различных ситуациях межкультурного общения.

Сочетание изображения и звука, присущее видео, создает речевую языковую среду, способствует межкультурному коммуникативному обучению и способствует эффективному обучению. Мимика, жесты и постоянно присутствующий визуальный контекст облегчают понимание и восприятие языковых высказываний. Поэтому, особенно для изучающих немецкий язык за рубежом, видео является идеальным дополнением в процессе изучения языка.

Просмотр видеосюжетов на иностранном языке оказывает на студентов эмоциональное воздействие. Он может послужить источником мотивации для творческой, учебной и профессиональной деятельности студентов.

С точки зрения методологии, хотелось бы подчеркнуть то, что интерес к видеоматериалам не уменьшается при повторном просмотре. Напротив, это дает возможность сосредоточиться на учебном материале, который повторяется снова, что обеспечивает эффективность восприятия.

В качестве преимуществ видео, и других медиаресурсов следует отметить:

- оригинальность, т. е. аутентичность;
- информативную содержательность;
- совокупность языковых инструментов;
- эмоциональное воздействие на студентов.

Видеофильмы, так и другие мультимедийные ресурсы дают неограниченные возможности для активной работы, формирование у студентов разговорных навыков и умений, а также способствуют разнообразить процесс изучения иностранного языка увлекательным для учащихся. Использование видеоматериалов также помогает улучшить качество получения знаний на занятиях иностранного языка, предоставляет учащимся ясное понимание жизни, традиций и языковых реалий страны изучаемого языка и позволяет учащимся развивать речевую деятельность. Таким образом, видеоролики, используемые

на занятиях, помогают компенсировать недостаток языковой среды, расширяют кругозор и улучшают эстетический вкус учащихся.

Существует много возможностей, предлагаемых для занятий, и, конечно, большой объем видеоматериалов, представленных в интернете.

Аутентичный фильм, взятый из интернета, показывает актуальный для профессионального обучения материал, дает возможность использовать обучение разговорным и устойчивым профессиональным выражениям, что развивает мышление студентов, обогащает занятие. Использование интернет-ресурсов сразу делает материал современным и актуальным. Очень важно дать студентам четкое представление об экономическом развитии страны изучаемого языка и языковых реалиях, а также провести сравнение экономического развития стран. Для достижений этих целей служат видеоматериалы. Именно они могут понять необходимость коммуникативной методологии, чтобы представить процесс овладения профессиональным языком как понимание реальности живого иностранного языка. Комбинируя старые и более совершенные методы, обучения иностранному языку можем получить хороший результат.

Будущие специалисты должны владеть иностранным языком, профессиональной лексикой и уметь использовать свои знания на практике; находясь за рубежом, перенимая опыт иностранных специалистов или читая профессиональную литературу на иностранном языке. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку связано со специализированными дисциплинами для получения профессиональной квалификации и повышения ее уровня, а также для формирования важных качеств будущего специалиста.

Целевая среда заключается в том, чтобы сконцентрироваться на формировании языковых навыков и способностей и, в частности, акцентировать внимание на развитии «гибких» навыков, связанных с развитием личностных качеств. Это те навыки, которые важны для успешного карьерного роста и отвечают за высокую эффективность рабочего процесса. Это, прежде всего, дисциплина, развитие чувства ответственности и формирование социальных навыков (командная работа, коммуникабельность,) и управленческих навыков, развитие эмоционального интеллекта, умение решать проблему, критическое мышление и умение управлять временем). Нужно, поэтому внедрять практико-ориентированные

учебные программы с использованием современных технических средств.

Не следует недооценивать и роль преподавателя, который во время показа видеоролика комментирует отрывки сюжета, указывает на профессиональную словарный запас, особенности речи, а также на экстралингвистические стимулы и обстоятельства. Мы говорим также о «скаффолдинге», (scaffolding) технологии, основанной на инструктировании, провоцирующей на самостоятельную работу. Технология построена на идее Л.С. Выготского, обучения, основанного на временной поддержке, которая требуется, пока не сформированы механизмы и навыки.

«Сущность профессионально-ориентированного обучения иностранному языку заключается в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально значимых качеств личности». [6]

В финансовом университете был проведен опрос.

1. Учиться или работаете?



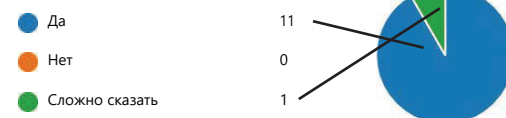
2. Как обстоят дела с иностранными языками?



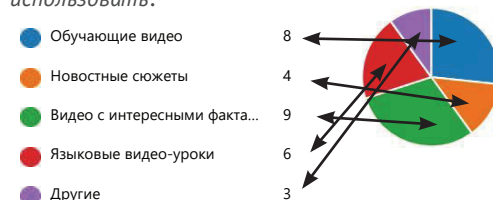
3. Используйте ли Вы/Ваш преподаватель видеоматериалы на уроках (как на русском, так и на иностранном языках)?



4. А хотелось бы?



5. Какие именно видеоматериалы следовало бы использовать?



6. Какие именно?



Он показал, что для студентов, изучающих немецкий язык как «Второй иностранный язык профессиональный» или «Второй иностранный язык деловой», прежде чем приступить к просмотру видеоматериала необходимо предложить ряд заданий в письменной форме.

За опорный материал, данный заранее, выказались 95% студентов, изучающих деловой и профессиональный немецкий язык в качестве второго иностранного языка. Рекомендуется также вставлять упражнения по грамматике, дается задание использовать далее данные грамматические конструкции при обсуждении содержания фильма. Заключительным этапом следует обсуждение просмотренного материала в виде монологического, диалогического говорения. Часто обсуждение проходит в виде интервью у специалистов экспертов представителями СМИ, телевидения, радио, газет и журналов.

Что нравится обучаемым в самом процессе получения знаний?

Какой вид занятия приносит достаточно ощутимый результат?

85% были довольны, если преподаватель использует видеоматериал на занятии

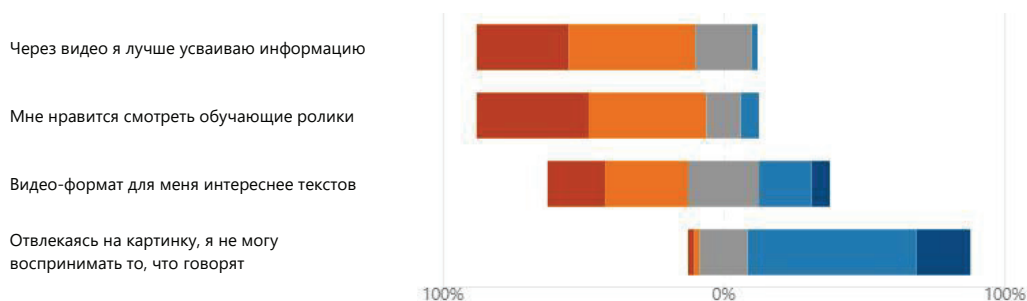
75% получают удовлетворения от сделанных ими же презентаций с использованием цифровых технологий

Какие навыки и компетенции развиваются при использовании материалов в учебном процессе?

Были названы умения обращения с медийными средствами – 80%

8. Прочтите следующие утверждения и отметьте, согласны ли Вы с ними

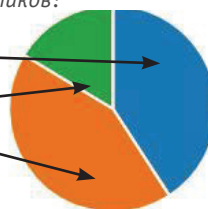
■ да ■ больше да, чем нет ■ сложно сказать ■ больше нет, чем да ■ нет



9. Какова оптимальная для Вас продолжительность таких роликов?

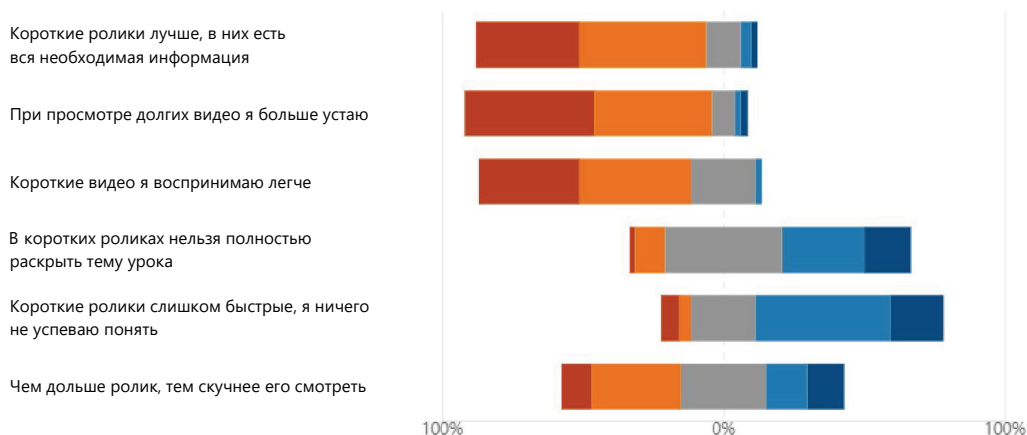
- меньше 5 минут
- 5-7 минут
- 8-10 минут
- больше 10 минут

20
21
8
0



10. Прочтите следующие утверждения и отметьте, согласны ли Вы с ними

■ да ■ больше да, чем нет ■ сложно сказать ■ больше нет, чем да ■ нет



Самостоятельность в деятельности – 60%

Овладение знаниями предмета – 45%

Развитие социальной компетенции, умение общаться – 25%

По полученным сведениям, видно, что видеоматериал не занимает паузу во время занятия, а служит действительно опорным материалом в обучении предмету.

Из чего можно заключить то, что фильм дает возможность узнать более подробно об экономике и

культуре страны изучаемого языка. Фильм побуждает к изучению языка, и улучшает качество занятия.

«Lust auf Film heißt Lust auf Lernen» [7]

На занятиях по-деловому и профессиональному иностранному языку формируются два типа мотивации. «В настоящее время следует отметить достаточно высокий уровень мотивации к обучению иностранным языкам, что обусловлено социальным заказом государства» [8]. Получение качественного

языкового образования расширяет границы выбора профессии.

Список источников:

- 1.Омельяненко Т.Н. Особенности терминологической лексики при обучении студентов-экономистов профессионально ориентированному иностранному языку. // Журнал «Самоуправление», № 4 (132), 2022. С. 68–74
- 2.Комаров Ю.А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в средней школе. // Методики обучения иностранным языкам в школе. СПб.: КАРО, 2006. С. 188–203
- 3.Писаренко В.И. Методика использования видеоматериалов в обучении второму иностранному языку: На материале французского языка в неязыковом вузе. Автореферат диссертации по ВАК РФ 13.00.02 кандидат педагогических наук. -Таганрог.- 2002.

- 4.Гуляшова Г.А. Использование видео материалов в обучении аудированию на уроке иностранных языков // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015 - № 2 – с.34 - (62) Т. 3
- 5.Барменкова О.И. Видео занятия в системе обучения иностранной речи // Иностранные языки в школе. – 2010. – № 3. – С.20.
- 6.Вучетель С.К. Скаффолдинг как интерактивный метод профессионально-ориентированного обучения иностранному языку. // Проблемы современного педагогического образования. - Ялта, 2018.- Т. 60.-№ 2. С.117–119
- 7.Welke T., Faistauer R. Lust auf Film hei t Lust auf Lernen.// Didaktik und Methodik im Bereich Deutsch als Fremdsprache.— Wien: Praesens, 2010, S.194-211.
- 8.Опешанская И.И. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза на основе аудиолингвального метода. Автореферат диссертации по ВАК РФ кандидат педагогических наук, М. -2006.

УДК 33

НИКОЛАЕВ Петр Владимирович*,
аспирант Департамента экономической
теории, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
nikolaev-skora@mail.ru

NIKOLAEV Petr Vladimirovich,
Post-graduate student of the Department
of economic theory of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ СОБЫТИЙ КОСМИЧЕСКОЙ ПОГОДЫ

Аннотация. В статье представлено исследование влияния событий космической погоды на разные сферы экономической деятельности с позиции социо-экономического воздействия. Исследован механизм воздействия на энергетическую отрасль с изложением основных причинно-следственных связей, возникающих при событиях в космической погоде (солнечная вспышка - геомагнитная буря) и ведущих к ущербу от физических эффектов и последствиям, приводящим в свою очередь к социально-экономическому ущербу. Обозначенный социально-экономический ущерб представляет набор конкретных примеров, которые могут быть объединены в более крупные категории воздействия. Механизмы воздействия описаны для каждой из четырех сфер экономической деятельности и могут быть доработаны с привлечением отраслевых экспертов. Представлено разделение анализируемого спектра потенциальных социо-экономических последствий от событий космической погоды для различных технологических сфер экономики по пяти взаимосвязанным категориям социо-экономического воздействия, а также представлен анализ взаимосвязи развития сектора

[*Научный руководитель: ШМАНЕВ Сергей Владимирович, д.э.н., профессор департамента экономической теории Финансового Университета при Правительстве РФ; SVShmanev@fa.ru
Scientific supervisor: SHMANEV Sergey Vladimirovich, Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Theory, Financial University under the Government of the Russian Federation; SVShmanev@fa.ru]

электроэнергетики и целей устойчивого развития для перспективы проведения потенциальных расчётов ущерба экономики на национальном и региональном уровнях.

Ключевые слова: социо-экономический эффект, космическая погода, «Зеленая» экономика, устойчивое развитие, электроэнергетика, авиация, спутники, глобальные навигационные спутниковые системы, связь, перспективы регионального развития.

THE SOCIO-ECONOMIC ASPECT OF THE IMPACT OF SPACE WEATHER EVENTS

Abstract. The paper presents a study of the impact of space weather events on different areas of economic activity from the position of socio-economic impact. The mechanism of the impact on the energy industry is studied with the description of the main cause-effect relationships arising from a space weather event (solar flare - geomagnetic storm) and leading to damage from the physical effects and consequences, leading in turn to socio-economic damage. The socio-economic damage outlined is a set of specific examples, which can be combined into larger impact categories. Mechanisms of impact are described for each of the four spheres of economic activity and can be further developed with the involvement of industry experts. The division of the analyzed spectrum of potential socio-economic consequences from space weather events for different technological areas of the economy into five interrelated categories of socio-economic impact is presented, as well as an analysis of the relationship between the development of the electricity sector and sustainable development goals for the prospect of potential calculations of economic damage at the national and regional levels.

Keywords: socio-economic impact, space weather, green economy, sustainable development, electricity, aviation, satellites, global navigation satellite systems, communications, regional development prospects.

ВВЕДЕНИЕ

Опасные события в космической погоде представляют собой природную опасность с низким уровнем вероятности, но с тяжелыми, а порой катастрофическими последствиями, которые могут нанести серьёзный вред разного рода технологиям, критически важным для современной экономики на разных уровнях, например, электросетям, самолетам, трубопроводам, поездам, спутникам и глобальным навигационным спутниковым системам (ГНСС) [5]. Известно также, что умеренные события космической погоды, хотя менее интенсивны, но чаще происходят, что также чаще приносит неблагоприятные социо-экономические последствия.

Несмотря на все озвученные риски и нашу растущую зависимость от данных технологий почти во всех аспектах социо-экономической жизни, не было проведено ни на государственном (национальном) уровне, ни на региональном (субъектном) уровне, ни в совокупности исследований о социальных и экономических последствиях космической погоды. На международном уровне также проведено мало исследований на данную тематику, потому что она довольно инновационна. Несколько уже существующих исследований оценивают потенциальную стоимость произошедших умеренных бурь в миллионы долларов США, а теоретические убытки

от возможных сильных космических погодных явлений - в миллиарды и триллионы долларов США. Так, например, буря в Квебеке в 1989 г., когда было повреждено энергооборудование и более шести миллионов человек остались без электричества на 9 часов, оценивалась в 13,2 миллиона долларов США [6]. Недавнее исследование потенциального воздействия сильной космической бури на энергосистему оценивает прямые затраты в размере от 220 миллиардов долларов США до 1,2 триллиона долларов США, плюс суммарный ущерб при сбоях в системе снабжения от 500 миллиардов до 2,7 триллионов долларов США [7, 8]. Другое исследование, посвящённое спутниковой индустрии, оценивает стоимость наихудшего варианта бури на уровне 84 миллиардов долларов США без учёта косвенного воздействия сбоев в обслуживании [9]. Для сравнения, стоимость других крупных стихийных бедствий обычно измеряется десятками миллиардов долларов США [10], а самые разрушительные на сегодняшний день катаклизмы, такие как ураган Катрина в 2005 г. и цунами в Японии в 2011 г., оцениваются в 125 миллиардов долларов США [11] и 235 миллиардов долларов США [12] соответственно.

Таким образом, лучшее понимание социальных и экономических последствий событий космической погоды представляет собой важную и серьёзную

проблему на стыке разных наук и сфер человеческой деятельности. К счастью, у современного общества отсутствует непосредственный опыт катастрофических происшествий от опасных событий космической погоды, но это ставит перед нами теоретические и аналитические задачи, требующие множества допущений, упрощений, экстраполяций и выводов. Разработка инструментов и стратегий для преодоления этих неотъемлемых проблем чрезвычайно важна для лучшего понимания потенциальных социально-экономических последствий и направлена на повышение готовности и снижение рисков.

В данной статье представлен краткий обзор наших усилий по продвижению исследований влияния космической погоды путём анализа, описания и оценки социальных и экономических издержек космической погоды для Российской Федерации и мирового сообщества.

Одна из наших целей – собрать и обобщить информацию, известную о социально-экономическом воздействии космической погоды на четыре приоритетных технологических сферы экономической деятельности: авиация, спутники, ГНСС и электроэнергетика. При этом добавлен анализ соответствия сектора электроэнергетики целям устойчивого развития для углубления понимания взаимосвязи с целью проведения дальнейших исследований по интересующим направлениям (например: региональной экономике). Следующей перспективной целью является оценка потенциальных затрат, связанных с различными по масштабам событиями

космической погоды, с учётом влияния на разные сферы и сектора экономики.

В статье представлено изложение исследования по построению диаграммы механизма воздействия, которая извлекает основные взаимосвязи из литературы, по определению физических эффектов и социально-экономических последствий космической погоды для каждого из рассмотренных технологических сфер и секторов экономики.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД

Данное исследование началось с обширного обзора литературы; однако мы обнаружили ограниченное количество имеющихся исследований социальных и экономических последствий космической погоды. Поэтому мы сосредоточили усилия на анализе гораздо более обширной технической литературы по научным и инженерным эффектам, чтобы сопоставить явления космической погоды и физические последствия (с разбивкой по сферам) с последующими социальными и экономическими последствиями. После отбора спектра социально-экономических последствий из литературы мы разделили полученные результаты на пять взаимосвязанных категорий воздействия: защитные инвестиции, минимизация ущерба, ущерб активам, сбои в обслуживании и последствия для здоровья (рис. 1).

Первая категория – защитные инвестиции - охватывает расходы, которые помогают защитить технологии от потенциальных уязвимостей, например, расходы на инженерные проекты или на ситуационную осведомлённость, то есть модернизация и развитие информационно-мониторинговой базы.

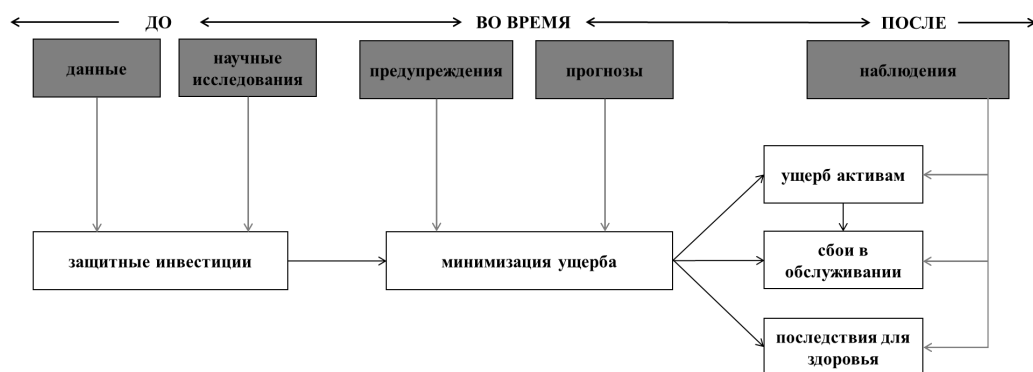


Рис. 1. Потенциальные социо-экономические последствия космической погоды по пяти взаимосвязанным категориям воздействия (белые рамки) и ассортимент основных услуг, предлагаемых ГГЦ Росгидромета (серые рамки) с представленной временной ценностью на разных этапах погодного события

Действия по минимизации ущерба от события охватывают решения, принимаемые системными операторами в режиме реального времени для уменьшения последствий ожидаемого или уже происходящего события.

Категория ущерба активам охватывает любые физические и технологические повреждения оборудования рассматриваемой сферы экономической деятельности, которые могут произойти.

Категория сбоев в обслуживании охватывает последствия, наблюдаемые конечными пользователями технологий, такие, как изменения в поставках, качестве и/или ценах.

Последней категорией воздействия являются последствия для здоровья, она охватывает любую непосредственную потенциальную опасность для здоровья или жизни человека, например, от повышенного уровня радиации. Обратите внимание, что в неё не входят какие-либо последствия, которые могут возникнуть в результате других областей воздействия, таких как длительные отключения электроэнергии, такие последствия для здоровья учитываются в категории сбоев в обслуживании. На рис. 1 показаны также различные виды услуг, связанных с космической погодой, которые имеют самое непосредственное отношение к каждой категории воздействия, как, например, услуги, предоставляемые Гелиогеофизическим центром (ГГЦ) Росгидромета, являющегося главным источником государственной информации о таких явлениях.

Чтобы сформировать наши результаты для сектора электроэнергетики, была построена диаграмма механизма воздействия, на которой показаны основные причинно-следственные связи от солнечных явлений до физического воздействия и социально-экономических последствий (рис. 2). Данная диаграмма помогает упростить многие сложности, связанные с междисциплинарной проблемой, позволяя чётко проиллюстрировать ключевые процессы и взаимосвязи. Обозначенный социально-экономический ущерб представляет набор конкретных примеров, которые могут быть объединены в более крупные категории воздействия (рис. 1).

Затем был использован метод Дельфи [3], при котором производилось взаимодействие со специалистами по космической погоде из разных отраслей (в основном со специалистами ГГЦ Росгидромета) разного ранга из научно-технической (производственной), инженерной, геофизической, опера-

торской, прогнозной и экономической областей с различным опытом от разработки до эксплуатации, чтобы получить обратную связь по результатам произведённого обзора литературы максимального количества заинтересованных в этом лиц.

Для облегчения взаимопонимания была разработана матрица, позволяющая связать выявленные физические эффекты с пятью категориями воздействия (табл. 1). Матрица первоначально заполнялась конкретными примерами, взятыми из литературы, а затем расширялась или пересматривалась на основе информации, предоставленной специалистами. Затем обновлённая матрица многократно демонстрировалась специалистам до тех пор, пока это взаимодействие не привело к некоторому существенному преобразованию матрицы, это позволило:

- уточнить наш список и описание физических эффектов;
- оценить относительную частоту и серьёзность их возникновения;
- определить вероятные будущие тенденции в связи с изменениями в технологиях, политике и/или экономике;
- признать консенсусы или противоречия между специалистами из разных областей;
- утвердить связь между космической погодой и опасностями в других сферах и секторах экономики;
- получить представление о том, насколько может меняться ущерб по мере повышения интенсивности бури;
- понять, как информационно-мониторинговая система космической погоды уменьшает уязвимость сфер экономики.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты оперативно откликнулись на наш запрос. Они подчеркнули важность исследования и затронутых в нем проблем и смогли предоставить своё время, идеи и отзывы для определения эффектов и закрепления достигнутых усилий над исследованием. Во всех исследуемых 4 сферах экономической деятельности были определены в общей сложности 17 различных физических эффектов космической погоды, имеющих значительное количество возможностей потенциального воздействия (табл. 1). Специалисты смогли обсудить и связать физические эффекты, свойственные для определённой сферы экономики, с пятью различными кате-

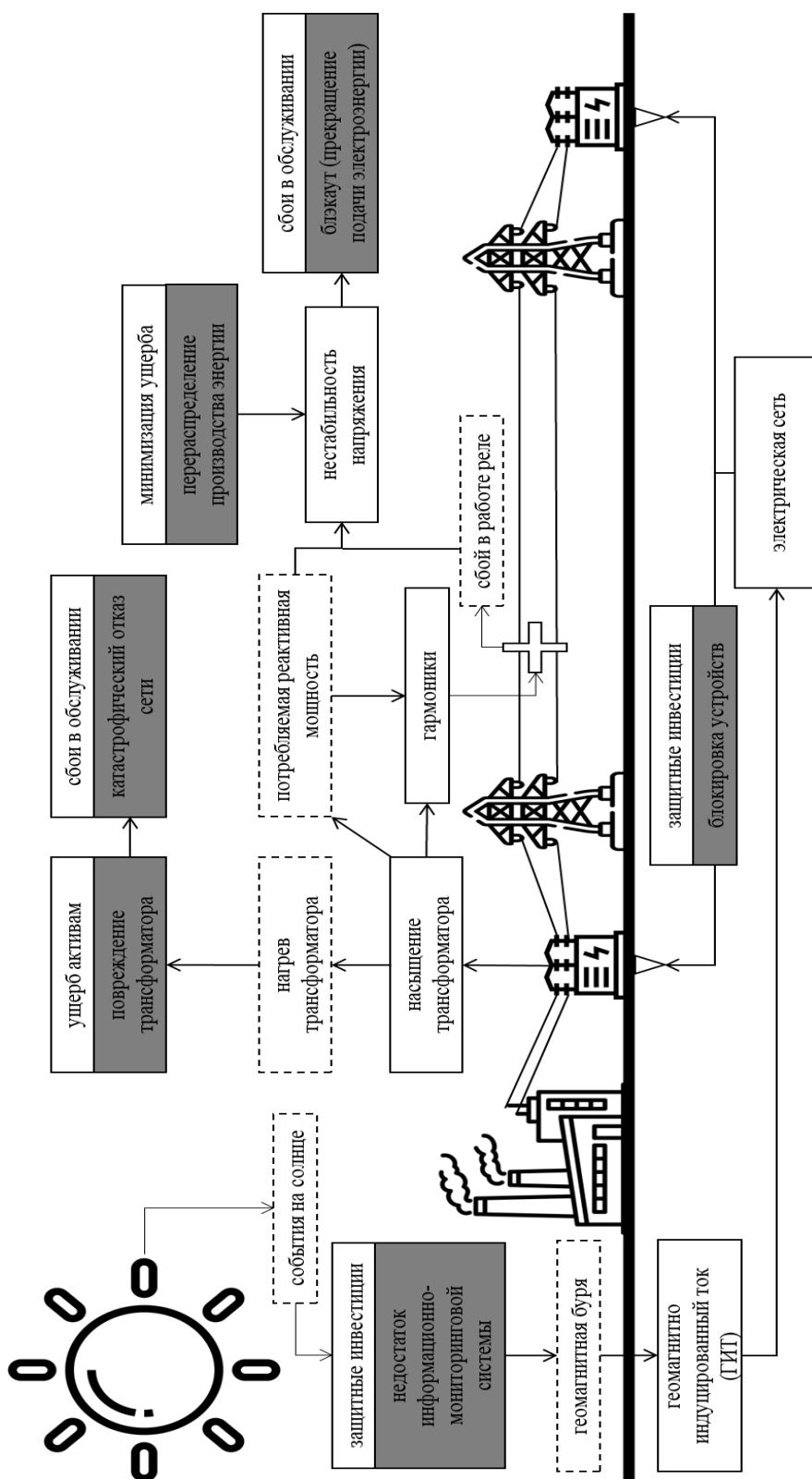


Рис. 2. Диаграмма механизма воздействия для электроэнергетического сектора с изложением основных причинно-следственных связей, возникающих при событиях космической погоды и ведущих к физическим эффектам (пунктирные рамки) и последствиям, приводящим в свою очередь к социально-экономическим эффектам (серые рамки).

Табл. 1. Обобщённая матрица воздействия по результатам работы с экспертами и систематизированного обзора литературы

Сфера экономической деятельности	Физические эффекты	Категории социального и экономического воздействия				
		защитные инвестиции	минимизация ущерба	ущерб активам	сбои в обслуживании	последствия для здоровья
Авиация	Коммуникация	X	X	0	X	
	Навигация	X	X	0	X	0
	Воздействие на человека		X		0	0
	Авиационные сбои	X	0	0	0	0
Спутники	Суммарная доза	X		X	X	
	Аномалии	X	X	X	X	
	Разрывы связи	X	X		X	
	Потеря ориентации	X	X	X	X	
	Потеря высоты	X	X	X	X	
Глобальные навигационные спутниковые системы	Потеря блокировки	X	0		X	
	Ошибки при определении диапазона	X	0		X	
Электрическая сеть	Потери реактивной мощности	X	X		X	
	Нагрев трансформатора	X	X	X	X	
	Неправильная работа реле	X	X		X	
	Дисбаланс мощностей		X		X	
	Отключение генератора	X	X		X	
	Потеря точности синхронизации	X	X		0	

гориями воздействия. Большинство видов воздействия в нашей матрице установлены эмпирическим путём, лишь некоторые из них идентифицированы как возможные, но при этом не подтверждены фактическими данными или выходят за рамки текущего исследования.

Иксы (X) обозначают, что из прошлого опыта известно, что этот физический эффект влечёт за собой социо-экономические последствия из конкретной категории.

Ноли (0) указывают на то, что данный физический эффект может вызвать последствия из определённой категории, но не имеет эмпирической поддержки.

В каждой из пяти сфер физические эффекты перечислены в приблизительном порядке относительной важности в соответствии с ранжированием специалистами (наиболее важные сначала, но обратите внимание на множество неясностей относительно их важности, которые обсуждаются в основном тексте). Эти физические эффекты могут повлечь за собой различные виды социального и экономического ущерба, которые

можно разделить на пять различных категорий воздействия (рис. 2). Наличие (или отсутствие) элемента (икс-ноль) указывает на возможность связи данного физический эффект с конкретной категорией воздействия на основе обсуждений с экспертами (конкретные примеры физических эффектов и социально-экономического воздействия на электросистему см. на рис. 1).

Многие эксперты также отметили, что расходы, связанные с защитными инвестициями и действиями по минимизации ущерба, как правило, невелики по сравнению с гораздо более крупными потенциальными издержками, которые могли бы возникнуть в отсутствие таких расходов в других категориях социального и экономического воздействия, включая ущерб активам, сбои в обслуживании и последствия для здоровья. Специалисты также подчеркнули крайнюю важность продуктов и услуг в сфере космической погоды (такие как прогнозы и предупреждения, предоставляемые ГГЦ Росгидромета) в качестве отправных точек для смягчения последствий от событий космической погоды. Многие отметили, что опасное событие космической погоды

может нанести непропорционально большой урон в регионах, которым не приходилось сталкиваться с умеренными событиями, поскольку они недостаточно осведомлены и подготовлены по сравнению с теми регионами, в которых часто наблюдаются потенциально опасные события космической погоды. Далее будут приведены основные заключения по каждой из исследуемых сфер экономической деятельности.

АВИАЦИЯ

Специалисты выражали различные опасения по поводу известных последствий космической погоды для авиации, включая сбои в работе бортовых систем связи и навигации, а также воздействия радиации на человека. Выяснилось что, специалисты авиационной сферы из ряда производителей вкладывают значительные средства в защиту бортовой электроники от одиночных сбоев, хотя критически важное авиационное оборудование и схемы тщательно разрабатываются и тестируются, чтобы свести к минимуму потенциальные проблемы. Инженеры авиационной сферы отметили, что эта опасность постоянно нарастает вместе с изменением секторальных тенденций, таких как растущая зависимость от бортовых компьютеров, уменьшение размеров микросхем и увеличение высоты полёта. Операторы авиационной сферы в первую очередь обеспокоены способностью космической погоды нарушать работу различных технологий связи, особенно высокочастотную радиосвязь, которая до сих пор остаётся важным видом авиационной связи, особенно в определённых местах планеты (например, в полярных и океанических районах). Всплески космической погоды влияют на радиосвязь и могут помешать авиакомпаниям выполнять полёты по запланированным расписаниям или маршрутам. Задержки или изменения маршрута самолётов вокруг регионов, где высокочастотная связь недоступна (например, в полярных регионах в случае умеренной бури или в более низких широтах в случае серьёзной бури) являются эффективными мерами по минимизации ущерба, но могут быть весьма дорогостоящими для авиакомпаний, например, с точки зрения дополнительного топлива, сокращения объёма груза, дополнительных сборов за посадку и рабочей нагрузки сотрудников. Эти сбои в обслуживании также могут влиять и на пассажиров авиакомпаний, вести к их задержке. Другие специ-

алисты сосредоточили внимание на безопасности воздушных судов, указав на пока неизученные, но потенциально растущие риски, связанные с ростом роли глобальных навигационных спутниковых систем в навигации самолётов в сочетании с выводом из эксплуатации наземных навигационных систем по всему миру. Наконец, специалисты всего сектора также выразили озабоченность по поводу возможного риска для здоровья вследствие радиационного облучения, которому подвергаются люди на высоте во время космической бури. Хотя связь между радиационным облучением и его влиянием на здоровье (например, онкозаболевания) остаётся неопределённой, авиакомпании могут принимать простые меры предосторожности, такие как временное снижение крейсерской высоты, если это не ставит под угрозу безопасность воздушного судна по другим причинам (например, на борту достаточно топлива, чтобы компенсировать снижение топливной эффективности).

СПУТНИКИ

Спутниковая индустрия очень разнообразна, и инженеры и операторы на разных околоземных орбитах должны постоянно преодолевать целый ряд экологических проблем, чтобы предоставлять различные виды спутниковых услуг (например, связь, наблюдение Земли и т. д.). Специалисты по данной сфере имеют разные опасения по поводу воздействия космической погоды на спутники, и они зависят от типа орбиты и назначения спутника. Физические эффекты, вызывающие обеспокоенность, включают суммарную дозу, аномалии, разрывы связи, потерю ориентации и потерю высоты. Создание спутников связи для работы на геостационарной околоземной орбите и спутников для работы на средней околоземной орбите, где радиационная среда неблагоприятна, требует значительных защитных инвестиций, таких как усиленные компоненты, экранирование или запасы конструкции для защиты целостности спутников из-за высоких суммарных доз радиации и для предотвращения аномального поведения спутников, которое может быть вызвано поверхностным и глубоким диэлектрическим зарядом, также выражается озабоченность по поводу экстремальных явлений космической погоды для спутников низкой околоземной орбиты, ввиду большого количества космических аппаратов, которые потенциально могут потерять высоту из-за чрезмер-

ного нагрева атмосферы. Неуклонно растущее количество спутников орбиты приближается к уровню, при котором одно случайное столкновение может спровоцировать целый каскад столкновений например, «синдром Кesslera» [4], что может привести к критическому сбою в работе многих социальных сервисов, таких как наблюдение и изображение Земли. Несмотря на эти опасения, специалисты подчеркивают, что спутниковая популяция довольно устойчива, и события космической погоды с большей вероятностью вызовут эксплуатационные проблемы, например, из-за разрывов связи и аномалий, которые могут привести лишь к временным сбоям в обслуживании, но не к необратимому ущербу, способному поставить под угрозу продолжительность и возможности работы спутников.

ГЛОБАЛЬНЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ СПУТНИКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Космическая погода способна прерывать передачу сигнала ГНСС, вызывая ошибки измерения дальности и потерю захвата с потенциальными последствиями, которые зависят от конкретного использования информации о местоположении, навигации и времени, передаваемой различными группировками спутников ГНСС (например, российской ГЛОНАСС). Восприимчивость и способность к восстановлению после воздействия различных физических эффектов полностью зависят от конструкции приёмника ГНСС, которые варьируются также широко, как и сектора и сферы экономической деятельности, в которых применяется ГНСС, например, сельское хозяйство, разведка и добыча ресурсов, транспорт, геодезия, финансовая торговля, некоммерческая деятельность и т.д.). Возмущения ионосферы, связанные с космической погодой, также могут помешать приёмникам ГНСС отслеживать или захватывать сигнал, посылаемый с разных спутников ГНСС. В коммерческих приложениях информация ГНСС как правило призвана повышать эффективность и, следовательно, снижать эксплуатационные расходы за счёт экономии труда, капитала и времени компаний. Поэтому воздействие космической погоды может привести к снижению производительности и эффективности целых секторов экономики. В некоммерческих приложениях технология ГНСС не несет материальную ценность и способствует скорее решению повседневных задач и развлечению пользователей (например, сервисы

построения автомобильных маршрутов). Возможные сбои в обслуживании пользователей ГНСС могут стать более проблематичными в будущем, поскольку информация, предоставляемая технологией ГНСС, все больше внедряется в сложные, взаимозависимые экосистемы и процессы.

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ СЕТЬ

Специалисты по электроэнергетическому сектору согласны с тем, что потери реактивной мощности являются наиболее опасным физическим эффектом космической погоды на энергосистему. Другими важными эффектами являются нагрев трансформатора, неправильная работа реле, дисбаланс реальной мощности, отключение генератора и потеря точности синхронизации. Потеря реактивной мощности представляет собой системную сетевую угрозу, которая может возникнуть, когда геомагнитно-индуцированные токи входят и протекают по высоковольтным линиям электропередачи. Это вызывает особую озабоченность, поскольку может менее чем за одну минуту привести к падению напряжения и нестабильности системы или возможному блэкауту всей электросети. Эффективными процедурами, включающими в себя действия по минимизации ущерба, являются сокращение потоков передачи, перераспределение генерации и/или реконфигурация топологии сети. Однако также было отмечено, что эти меры по минимизации ущерба чаще принимаются по другим причинам, не связанным с космической погодой (например, с неблагоприятными явлениями в погоде на Земле). Если же такие меры не будут приняты вовремя или не смогут повысить реактивную мощность до достаточного уровня, это может привести к гораздо более дорогостоящим и обширным отключениям электроэнергии. Эксперты также подчеркнули, что нагрев трансформатора вызывает беспокойство только в том случае, если он является существенным и устойчивым, что с высокой вероятностью может привести к сложному тепловому повреждению старых трансформаторов в конце их 40–50-летнего срока службы. Этот способ воздействия (трансформаторный нагрев) и связанные с ним предположения о количестве и степени повреждения трансформаторов лежат в основе предыдущих катастрофических сбоев в электросетях во время экстремальных событий с ущербом для американской и мировой

экономики, превышающим 1 триллион долларов США [13]. Фактическая уязвимость трансформатора к влиянию геоиндуцированного тока во время опасных событий в настоящее время неизвестна, поэтому основанием для принятия решения о том, какие мероприятия (например, замена трансформаторов) необходимы для повышения надёжности электроснабжения должны выступить защитные инвестиции в развитие информационно-мониторинговой системы космической погоды.

Далее для расширения исследования в данном секторе мы провели анализ взаимосвязей целей устойчивого развития, которые прямо или косвенно влияют на развитие сектора электрического производства и потребления, основным мотивом такого продолжения явилась существенная взаимосвязь сектора электроэнергетики с оценкой устойчивого регионального развития, что является основным направлением наших научных исследований. Сегодня не существует однозначного решения задачи группировки регионов Российской Федерации по уровню устойчивости социально-экономического развития. Такое положение дел сопряжено прежде всего с двумя различными факторами: 1) неоднозначность понимания термина «устойчивое социально-экономическое развитие», а также компонентов этого развития; 2) противоречивость методов формирования комплекса показателей, характеризующих устойчивость социального и экономического развития региона [2].

Для определения взаимосвязи между целями устойчивого развития и развитием сектора электроэнергетики были проанализированы все 17 целей устойчивого развития [14]. Мы разделили взаимосвязи целей устойчивого развития на сектор электроэнергетики на две категории: прямая predisposedness к выполнению целей устойчивого развития и косвенная predisposedness. Из 17 целей устойчивого развития взаимосвязь найдена в 9 целях (табл. 2).

К прямой predisposedness отнесены 3 цели устойчивого развития. К косвенной predisposedness отнесены 6 целей устойчивого развития. Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что электроэнергетический комплекс имеет широкую взаимосвязь с устойчивым развитием, а соответственно и «зелёной» экономикой. Основным же индикатором устойчивого развития, как и всей экономики на сегодняшний день, на российском

государственном (национальном) уровне является показатель ВВП, а на региональном уровне показатель ВРП. Данное умозаключение предоставляет возможность в будущем оценить ущерб от событий в космической погоде, опираясь на показатели, относящиеся к разряду показателей системы национальных счетов - ВРП и ВВП

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время мы разрабатываем инструмент для оценки социально-экономических последствий от событий космической погоды для Российской Федерации, регионов электроэнергетических сетей и регионов, как субъектов Российской Федерации. Принимая во внимание многочисленные сложности и неопределённости, которые упоминались в начале статьи, мы разрабатываем простую и удобную систему оценки, которая фокусируется на экономических издержках, возникающих во время событий космической погоды как опасных, так и катастрофических. Такой труд способствует общему пониманию потенциальных последствий космической погоды и, помимо стимулирования обсуждения по данной тематике, мы надеемся, он заложит основу для будущей работы на междисциплинарном уровне. Насколько это возможно, наша система количественной оценки должна также применяться на основе исторических событий с зафиксированными данными для оценки ущерба уже возможных в будущем бурь, что в свою очередь поможет разработать модель с наиболее достоверными результатами. Также будет уместно постоянно модифицировать наши первоначальные результаты и оценки по мере получения новой научной информации и развития нашей технологической инфраструктуры. Подобные экономические исследования в области физико-технических воздействий на реальные сектора экономики имеют первостепенное значение, если мы, например, хотим разработать технологическую базу и внедрить политику, способную эффективно и действительно уменьшить нашу потенциальную уязвимость экономики к угрозам космической погоды.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения 20.02.2023)

Табл. 2. Распределение целей устойчивого развития в электроэнергетическом секторе по взаимосвязям

Прямая предрасположенность (взаимосвязь)	Косвенная предрасположенность (взаимосвязь)
Цель 7: Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надёжным, устойчивым и современным источникам энергии для всех.	Цель 3: Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.
Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населённых пунктов.	Цель 8: Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.
Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства.	Цель 9: Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.
	Цель 13: Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.
	Цель 15: Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование; борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия.
	Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

2. Рафаэль Валиахметович Фаттахов, Марсель Малихович Низамутдинов, Владимир Владимирович Орешников Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России // Мир новой экономики. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivosti-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii> (дата обращения 20.02.2023)

3. Пульман Анна Леонидовна, Пузыревская Алла Александровна ДЕЛЬФИ-МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК // Science Time. 2021. №5 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delfi-metod-ekspertnyh-otsenok> (дата обращения 20.02.2023)

4. Ключников Валерий Юрьевич СИНДРОМ КЕССЛЕРА: БУДЕТ ЛИ ЗАКРЫТА ДОРОГА В КОСМОС? // ВКС. 2021. №4 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sindrom-kesslera-budet-li-zakryta-doroga-v-kosmos> (дата обращения 24.02.2023)

5. BAKER, DANIEL & BALSTAD, ROBERTA & Bodeau, Michael & CAMERON, EUGENE & FENNELL, JOSEPH & FORBES, KEVIN & KINTNER, PAUL & LEFFLER, LOUIS & LEWIS, WILLIAM & REAGAN, JOSEPH & Small, Arthur & STANSELL, THOMAS & Strachan, Leonard. (2008). Severe

Space Weather Events – Understanding Societal and Economic Impacts: A Workshop Report. URL: https://www.researchgate.net/publication/287215240_Severe_Space_Weather_Events_-_Understanding_Societal_and_Economic_Impacts_A_Workshop_Report (дата обращения 20.02.2023)

6. Bolduc, L. (2002). GIC observations and studies in the Hydro-Quebec system. *Journal of Atmospheric and Solar-Terrestrial Physics*. 64. 1793-1802. 10.1016/S1364-6826(02)00128-1. URL: https://www.researchgate.net/publication/222338164_GIC_observations_and_studies_in_the_Hydro-Quebec_system (дата обращения 20.02.2023)

7. Oughton, E., Copic, J., Skelton, A., Kesaite, V., Yeo, Z.Y., Ruffle, S.J., Tuveson, M., Coburn, A.W., Ralph, D., 2016. Helios solar storm scenario. *Cambridge Risk Framework Series, Centre for Risk Studies, University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom*. URL: <https://www.eci.ox.ac.uk/people/eoughton.html> (дата обращения 20.02.2023)

8. Oughton, E., 2017. Report on the Cambridge SWx/SWe Socio-Economic Study, Report on the ESA Space-Weather Socio-Economic Study L5 in Tandem with L1: Future Space-Weather Missions Workshop. March 6–9.

URL: <https://www.eci.ox.ac.uk/people/eoughton.html> (дата обращения 20.02.2023)

9. Odenwald, Sten & Green, James & Taylor, William. (2006). *Forecasting the Impact of an 1859-Calibre Superstorm on Satellite Resources*. *Advances in Space Research*. 38. 280–297. 10.1016/j.asr.2005.10.046. URL: https://www.researchgate.net/publication/222815932_Forecasting_the_Impact_of_an_1859-Calibre_Superstorm_on_Satellite_Resources (дата обращения 20.02.2023)

10. Smith, Adam & Matthews, Jessica. (2015). *Quantifying Uncertainty and Variable Sensitivity Within the US Billion-Dollar Weather and Climate Disaster Cost Estimates*. *Natural Hazards*. 77. 10.1007/s11069-015-1678-x. URL: https://www.researchgate.net/publication/273895736_Quantifying_Uncertainty_and_Variable_Sensitivity_Within_the_US_Billion-Dollar_Weather_and_Climate_Disaster_Cost_Estimates (дата обращения 24.02.2023)

11. Knabb, R.D. & Rhome, Jamie & Brown, D.P.. (2006). *Tropical cyclone report: Hurricane Katrina, August 23-*

30, 2005. 159. 32-37. URL: https://www.researchgate.net/publication/294461031_Tropical_cyclone_report_Hurricane_Katrina_August_23-30_2005 (дата обращения 20.02.2023)

12. World bank, 2011. *The recent earthquake and tsunami in Japan: implications for East Asia*. *East Asia and Pacific Economic Update*, vol. 1. World bank, Washington, DC. URL: <https://www.preventionweb.net/quick/41333> (дата обращения 20.02.2023)

13. Worman, Stacey & Howell Taylor, Susan & Onsager, Terrance & Adkins, Jeffery & Baker, Daniel & Forbes, Kevin. (2018). *The Social and Economic Impacts of Moderate and Severe Space Weather*. 10.1016/B978-0-12-812700-1.00029-7. URL: https://www.researchgate.net/publication/323630335_The_Social_and_Economic_Impacts_of_Moderate_and_Severe_Space_Weather (дата обращения 20.02.2023)

14. Организация Объединенных Наций. Официальный сайт. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения 24.02.2023)

УДК 339.1:378(045)

ОМАРОВА Гульнара Темиртаевна*,
аспирант, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
gulnara.tomarova@mail.ru

OMAROVA Gulnara Temirtaevna,
graduate student
Financial University under the government of the
Russian Federation, Moscow

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ КАМПУСОВ

Аннотация. Рассмотрены организационные и правовые предпосылки создания университетских кампусов. Определена роль маркетинговых бизнес-стратегий в образовании. Проведено маркетинговое исследование оценки потребности населения в создании университетских кампусов. Определена степень готовности респондентов к проживанию в кампусе. Выявлены особенности распределения ежемесячной стоимости проживания в кампусе в зависимости от типа респондентов. Сформированы предпочтения респондентов относительно вида инфраструктуры, которая должна быть на территории кампуса. Сделан вывод о возможности применения современными университетами стратегических инструментов развития технологического предпринимательства.

[*Научный руководитель: МЕРКУЛИНА Ирина Анатольевна, д.э.н., профессор Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ирина Меркулина merku_merku@mail.ru
Scientific director: MERKULINA Irina Anatol'evna, doctor of Economics, Professor, Professor of Logistics and Marketing Financial University under the government of the Russian Federation]

Ключевые слова: университет, кампус, население, инфраструктура, стоимость, проживание, образование, наука, бизнес-стратегии

MARKETING RESEARCH POPULATION NEEDS IN CREATION OF UNIVERSITY CAMPUS

Abstract. The features of the living conditions of the indigenous peoples of the Arctic and their economic activities are considered. The analysis of state support of indigenous minorities is carried out. The advantages of implementing public-private partnership projects are identified. Recommendations have been developed for the implementation of public-private partnership projects to create an industrial and technological infrastructure for the traditional economic activities of indigenous peoples. The organizational and legal prerequisites for the creation of university campuses are considered. The role of marketing business strategies in education is defined. A marketing study was conducted to assess the needs of the population in the creation of university campuses. The degree of readiness of respondents to live on campus was determined. The features of the distribution of the monthly cost of living on campus depending on the type of respondents are revealed. Respondents' preferences regarding the type of infrastructure that should be on campus have been formed. The conclusion is made about the possibility of using strategic tools for the development of technological entrepreneurship by modern universities. The article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds on the state assignment of the Financial University.

Keywords: university, campus, population, infrastructure, cost, accommodation, education, science, business strategies.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Создание инновационной образовательной среды, а именно университетских кампусов, входит в приоритетные направления и зону ответственности сразу двух федеральных проектов «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» [1] и «Платформа университетского технологического предпринимательства» [2]. Реализация федеральных проектов подобного масштаба позволила 1000 человек получить гранты в размере 1 млн. руб. по программе «Студенческий стартап», создать 19 стартап-студий, реализовать 151 акселерационную программу, сформировать 60 предпринимательских «Точек кипения» и вовлечь в их работу 31,7 тыс. чел [2].

Создание кампусов осуществляется поэтапно, в частности, можно выделить кампусы 1 отбора и кампусы 2 отбора, при этом в результате 1 очереди из 27 заявок было отобрано 8 проектов, реализованных в Екатеринбурге (УрФУ), Томске (Межвузовский кампус), Нижнем Новгороде (ИТ-кампус), Уфе (Межвузовский студенческий кампус), Калининграде (Кантиана), Москве (МГТУ им. Баумана), Новосибирске (НГУ 1,2 очередь). На создание кампусов 2 очереди было подано 39 заявок, из которых было отобрано 9 проектов, реализованных в Самаре (Межвузовский кампус), Перми (Межвузовский студенческий кампус), Южно-Сахалинске (кампус Сахалин Tech), Архангельске (Студенческий кампус мирового уровня), Тюмени (Межуниверситетский

кампус мирового уровня), Иванове (Большая Ивановская Мануфактура), Хабаровске (Международный кампус), Великом Новгороде (Университетский кампус мирового уровня), Сириусе (Научно-технологическом кампусе) [2].

Практика реализации крупных проектов, посвященных стратегическому развитию российских вузов, например, Проекта 5-100, показала, что их основу должна составлять стратегия «гринфилд», в соответствии с которой формирование новых предприятий и организаций, в том числе входящих в кампусную инфраструктуру, является наиболее эффективным с нуля, на чистом месте, на новом месте. Инновационные процессы в университетах должны позиционироваться новыми инструментами управления, с помощью которых процессу обучения придается необходимая динамика, предпринимательская окраска, внедряются модели цифровой трансформации образования. Это позволяет современному университету дополняться новыми ролями в развитии социально-экономической среды города, региона, страны, с одной стороны, а, с другой стороны, требует внедрения бизнес-стратегий, имеющих маркетинговую направленность.

С экономической точки зрения такие маркетинговые бизнес-стратегии в образовании играют тройную роль.

Во-первых, в экономическом развитии общества образование имеет особую значимость, поскольку для

поддержания его эффективного и высокого уровня необходимы современные технологии, которые нужно создавать, внедрять, тиражировать и продавать, что обуславливает тесную связь между передовыми технологическими идеями, их коммерциализацией в виде готового продукта или услуги и маркетинговой стратегией.

Во-вторых, развитие образования можно представить в виде отдельной отрасли экономики в целом или в виде развития отдельного образовательного учреждения, в частности. Уровень жизни общества будет выше при широком ассортименте образовательных услуг и продуктов, при их высоком качестве и доступности, что в определенном мере зависит от применяемых маркетинговых инструментов, таких как реклама вуза, создание брэнда вуза, реализуемая маркетинговая стратегия.

В-третьих, как правило образовательные учреждения в основном содержатся за счет бюджетных средств и средств, получаемых путем взимания платы за образовательные услуги. Часто ограниченность средств в современных условиях экономики заставляет вузы прибегать к диверсификации источников финансирования, поиску возможных вариантов коммерциализации своих продуктов и услуг, что определяет необходимость разработки и внедрения современных маркетинговых стратегий продвижения и продажи образовательных услуг [3, с. 24].

Основная идея маркетинговой бизнес-стратегии образовательных учреждений состоит в приоритете рыночных возможностей над внутренними взаимодействиями, что подчеркивает ориентированность такой стратегии на бизнес-цели, то есть все инновационные маркетинговые инструменты продвижения товара и реализации продаж необходимы для обеспечения высокого качества работы вуза как в организационном, так и в финансовом аспектах.

Современные модели работы университетов прагматичны в части высокой заинтересованности в коммерциализации результатов своей деятельности и вместе с тем ориентированы на потребности общества в получении научно-образовательных продуктов и услуг. Данные модели отличаются от классических и более ориентированы на коммерциализацию, формирование и реализацию предпринимательских компетенций, внедрение новых маркетинговых бизнес-стратегий [4, с. 129], [5, с. 48].

Несмотря на растущее количество школ, институтов, университетов, предлагающих онлайн-програм-

мы, многие потенциальные студенты ориентируются на получение образования в очном режиме в стенах университета, что обуславливает необходимость и еще раз подчеркивает значимость наличия в структуре образовательной организации или города, в котором она расположена, кампусной инфраструктуры, то есть многие обучающиеся заинтересованы в наличии университетского кампуса.

В самом общем виде кампус представляет собой коллаборацию пространственно-территориального взаимодействия университета и территории, на которой он расположен, например, города. Университетский кампус в большей степени ориентирован на удовлетворение потребностей студентов, он представляет собой студенческий городок, в котором расположены научные лаборатории, учебные и жилые комплексы, предприятия, предоставляющие необходимый сервис и т.д. [6, с. 18], [7, с. 13].

Традиционная модель кампуса может включать в себя комплекс зданий и сооружений, предназначенных для обучающихся, научно-педагогических работников, научных работников и иных категорий сотрудников для их проживания и размещения, самостоятельной работы, досуга и занятий спортом, объекты образования и культуры, объекты, используемые для организации социального обслуживания населения, отдыха граждан и туризма.

Для оценки потребности населения в создании университетских кампусов, оценки заинтересованности в пользовании услугами, генерируемыми кампусом, и выявления наиболее перспективных направлений развития кампуса, автором было проведено маркетинговое исследование обучающихся, научно-педагогических работников, научных работников и иных категорий сотрудников образовательных организаций не только высшего образования и научных организаций, но и школьников – потенциальных будущих студентов. Общее количество респондентов составило около 25 тыс. человек.

Представим анализ ответов на основные вопросы анкеты, которые, по нашему мнению, будут иметь особое значение при принятии решения о необходимости создания университетского кампуса.

На рисунке 1 приведено общее распределение ответов по категориям в единицах и в процентах. Как видно из рис. 1, наибольшую долю респондентов составили школьники – 76,2% или 18827 человек, что объясняет их интерес к создаваемому кампусу тем, что в ближайшее время они будут поступать в выс-

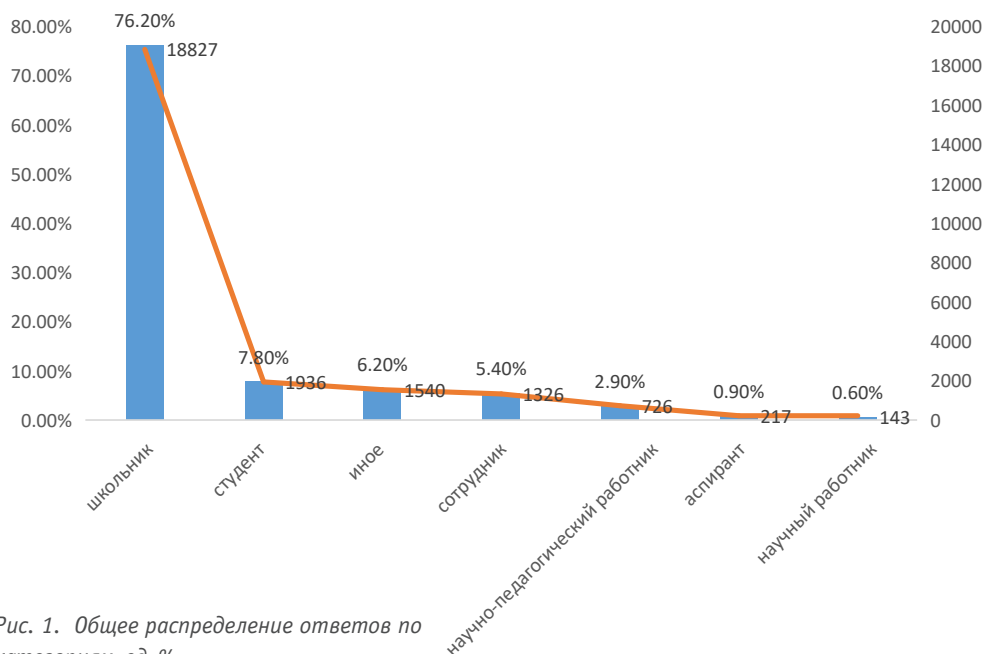


Рис. 1. Общее распределение ответов по категориям, ед, %

шие учебные заведения и комфортная, безопасная, научно-ориентированная среда, имеющая социально-ориентированный и сервисный уклон, будет одним из важнейших факторов, опосредованно влияющих на выбор данных учреждений.

Следующую группу представляют студенты, доля данного вида респондентов составляет 7,8% или 1936 человек. Далее следует группа респондентов в категории «иное», их доля составляет 6,2% или 1540 человек. Респонденты в категории «сотрудники» составляют 5,4% или 1326 человек. Научно-педагогические работники составляют 2,9% или 726 человек. Аспиранты составляют 0,9% или 217 человек. Научные работники представляют собой самую малочисленную группу, которая составляет 0,6% или 143 человека.

Отдельно следует рассмотреть категорию «иное», при выборе которой респондент должен был пояснить свой выбор. Из 1540 респондентов были выбраны 1440, при этом критерием выбора стала частота ответов по всей выборке, значение которой составило больше 3. Иными словами, ответы, которые встречались менее 3 раз по всей выборке или не несли смысловой нагрузки, были исключены из выборки, то есть была проведена предварительная очистка данных. Результаты анализа приведены на рисунке 2.

Как видно из рис. 2, наиболее многочисленная группа ответивших являются родителями – 945 человек или 65,63% от всех респондентов, попавших в

катеорию «иное». Вторая многочисленная группа респондентов представлена работниками образования – педагогами, учителями, их общее количество составляет 193 человека или 13,4%. Доля остальных групп респондентов не превысила 4%.

Далее один из вопросов анкеты заключался в определении пожеланий респондентов относительно увеличения научных и практических занятий в лабораториях в процессе обучения. Подавляющее большинство или 94,35% респондентов ответили утвердительно на вопрос относительно необходимости увеличения научных и практических занятий в лабораториях в процессе обучения. Отрицательно ответили 5,65% респондентов, при этом среди причин респонденты наиболее часто указывали на то, что им дополнительные лаборатории не нужны, у них большая нагрузка, хватает имеющегося количества лабораторий, в их курсе обучения лаборатории не нужны, нет времени.

Следующий вопрос анкеты заключался в определении планов респондентов после окончания обучения работать по специальности и выглядел следующим образом: «Планируете ли Вы после окончания обучения работать по специальности (работаете ли Вы по специальности)?». Ответы были заявлены в утвердительной и отрицательной форме, причем при выборе отрицательного ответа респонденту предлагалось обосновать причину своего выбора. Как и в случае с



Рис. 2. Распределение ответов в категории «Иное», ед.

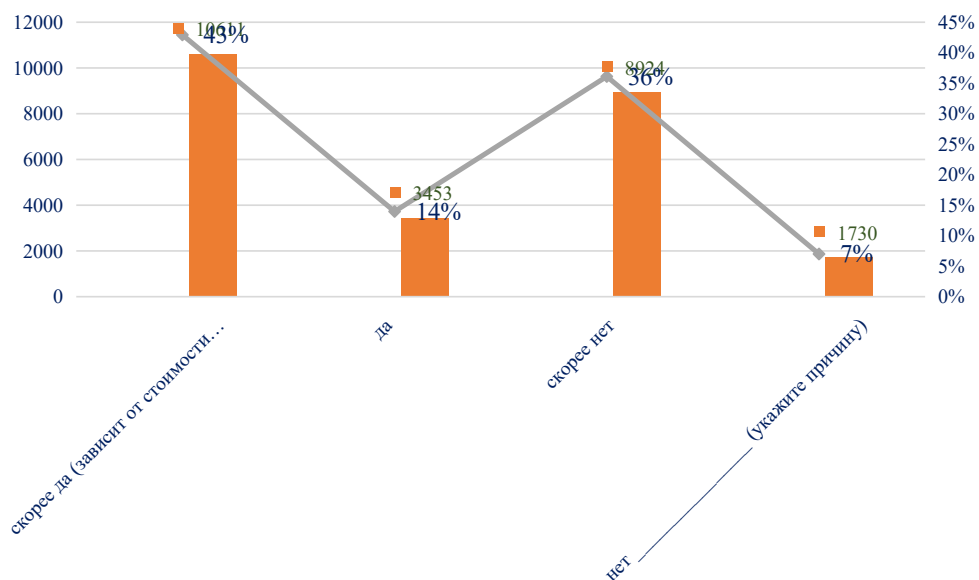


Рис. 3. Распределение ответов о готовности респондентов прожить в кампусе

ответом на предыдущий вопрос, подавляющее большинство, а именно – 95,1% респондентов, ответили утвердительно на вопрос относительно работы по специальности после окончания обучения. Отрицательно ответили 4,9% респондентов, при этом среди причин респонденты наиболее часто указывали, что будут еще учиться, будут работать на себя, данная профессия не нравится, имеют другие планы и цели, пока не определились, как получится, маленькая зарплата, не знаю, не интересно, не хочу, учусь в школе, уже работаю.

Следующий вопрос анкеты заключался в определении респондентами целесообразности создания кампуса и выглядел следующим образом: «Считаете ли Вы целесообразным создание кампуса?». Ответы также были заявлены в утвердительной и отрицательной форме, причем при выборе отрицательного ответа респонденту предлагалось обосновать причину своего выбора. 96% респондентов ответили утвердительно на вопрос о целесообразности создания кампуса на территории своего региона. Отрицательно

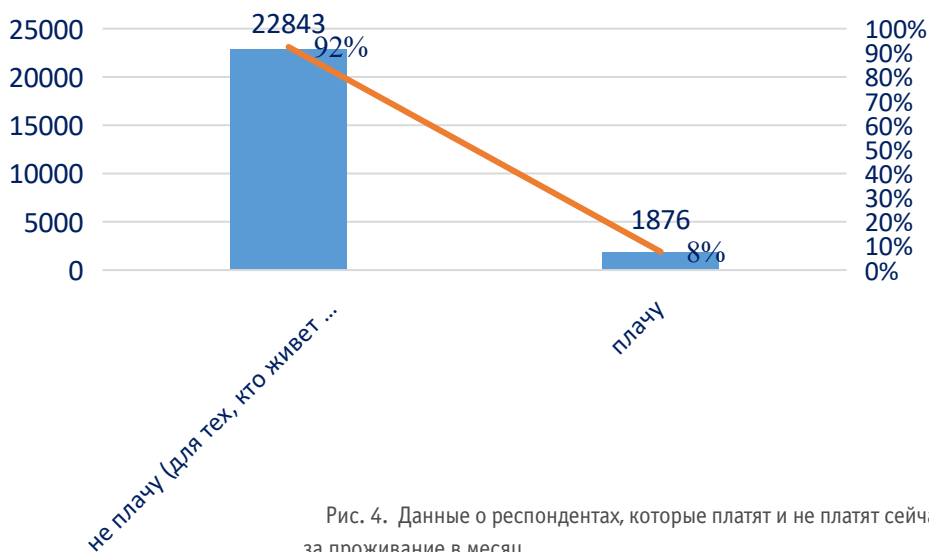


Рис. 4. Данные о респондентах, которые платят и не платят сейчас за проживание в месяц

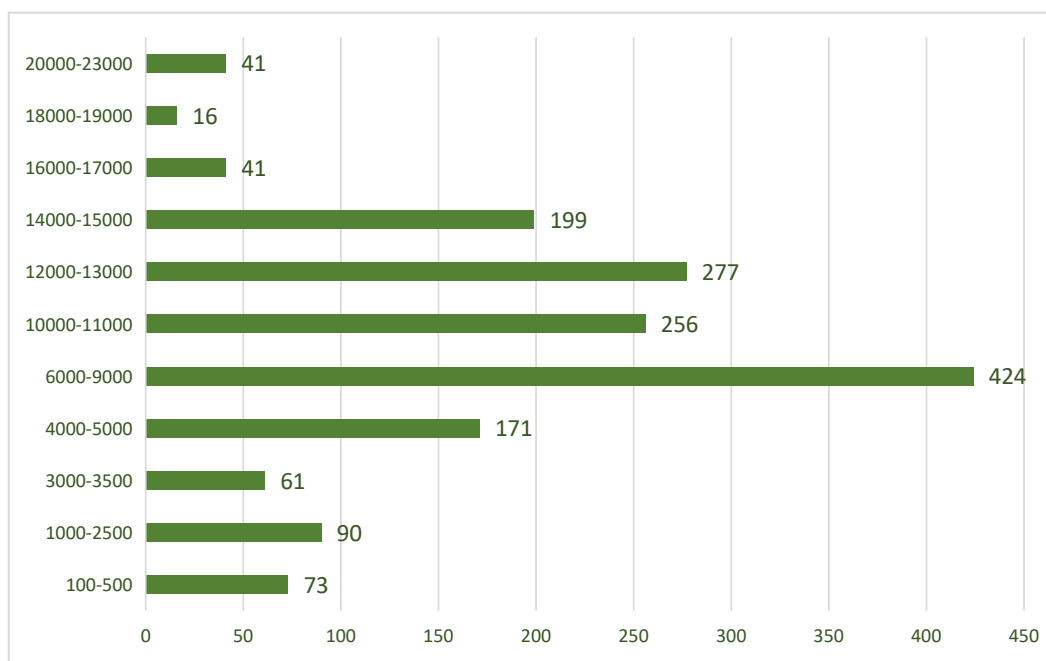


Рис. 5. Распределение значений стоимости проживания, которую респонденты платят сейчас за проживание в месяц, руб.

ответили 4% респондентов, при этом среди причин респонденты наиболее часто указывали непонятность его назначения (ответ: а зачем?), бедность региона, возможность жить дома, а не в кампусе, равнодушие (ответ: мне все равно), отсутствие интереса к кампусу. Также достаточно часто был зафиксирован ответ: я не знаю, что это такое.

Следующий вопрос анкеты заключался в определении готовности респондентов проживать в кампусе. Распределение ответов о готовности респондентов проживать в кампусе приведено на рис. 3.

Как видно из рисунка 3, 14% респондентов или 3453 человека ответили положительно на вопрос о готовности проживать в кампусе. Еще 43% респондентов

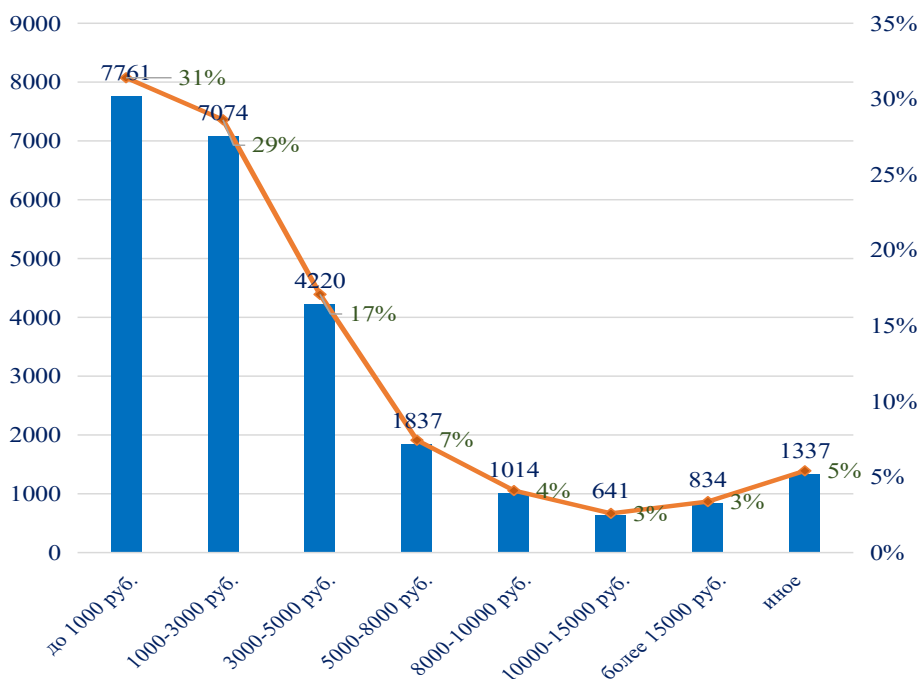


Рис. 6. Распределение стоимости проживания в кампусе, которую респонденты смогут позволить себе платить в месяц

107



Рис. 7. – Распределение ответов на вопросы определения вида инфраструктуры, которая должна быть на территории кампуса, единиц ответов

или 10611 человек скорее готовы проживать в кампусе, но это зависит от стоимости проживания. 7% респондентов или 1730 человек ответили отрицательно на вопрос о готовности проживать в кампусе. Еще 36% респондентов или 8924 человека скорее не готовы проживать в кампусе. Среди причин отрицательных ответов основные связаны с наличием собственного

жилья, вопросом «а зачем?», личными причинами, сомнением в комфортности условий кампуса, их дороговизне, отсутствием желания и другими факторами.

Следующий вопрос анкеты заключался в определении стоимости проживания, которую платят респонденты сейчас за проживание в месяц и выглядел следующим образом: «Укажите стоимость проживания,

которую Вы платите сейчас за проживание в месяц?». В качестве вариантов ответа предлагалось выбрать «не плачу (для тех, кто живет в своей квартире, квартире родителей)» или «плачу _____ (укажите сумму)».

Данные о респондентах, которые платят и не платят сейчас за проживание в месяц, приведено на рис. 4.

Как видно из рисунка 4, 92% респондентов или 22843 человека не платят сейчас за проживание в месяц. Вместе с тем, 8% респондентов или 1876 человек платят сейчас за проживание в месяц.

Распределение значений стоимости проживания, которую респонденты платят сейчас за проживание в месяц, приведено на рис. 5.

Как видно из рисунка 5, наиболее часто встречаемый диапазон стоимостных значений оплаты проживания приходится на сумму от 6000 до 9000 руб.

Следующий вопрос анкеты заключался в определении стоимости проживания в кампусе, которую респонденты смогут позволить себе платить в месяц (рис. 6).

Распределение ответов респондентов в категории «иное» связано с указанием нулевых значений за оплату, нежеланием жить в кампусе, желанием жить в нем бесплатно, а также представлено некорректными указаниями ответов.

Следующий вопрос анкеты заключался в определении вида инфраструктуры, которая должна быть на территории кампуса (рисунок 7)

Как видно из рис. 7, наиболее часто выбор респондентов относился к необходимости наличия такого вида инфраструктуры, как места отдыха, пространства для досуга, открытые парковые пространства, велосипедные дорожки, их выбрали 16267 человек.

Также весьма актуальным видом инфраструктуры являются кафе, фуд-корты и столовые, их отметили 15688 респондентов. На третьем по важности месте расположены лаборатории, оснащенные новейшим оборудованием, их указали 13953 человека. На четвертом месте расположены коворкинги и общие зоны для рабочего и учебного процесса, а также бытовые услуги (прачечная, ателье, фотоуслуги, парикмахерская, салоны красоты), их необходимость отметили 11818 и 11721 человек соответственно. Пятое по значимости место делят кинотеатры и спортивные сооружения – 8485 и 8880 человек остановили на них свой выбор. Иное отметили 442 человека, в основном это такие виды инфраструктуры, как автошкола, автопарковки, автостоянка, АЗС, бар, библиотека, бассейн и другие.

Таким образом, на основании проведенного маркетингового исследования можно сделать вывод о том, что при создании университетских кампусов происходит объединение студентов и преподавателей, происходит интеграция университетской инфраструктуры и инфраструктуры расположения данного кампуса с регионом или городом, население которого готово использовать кампусную инфраструктуру в научных, образовательных, бытовых, личных и иных целях. Современные университеты при таких стратегических инструментах развития технологического предпринимательства могут стать флагманами коммерциализации своих продуктов и услуг, привлекать предпринимательские организации и иные организации реального сектора экономики, при взаимодействии с которыми университеты могут стать центрами производства знаний, технологий креативного мышления и подготовить выпускников, обладающих необходимым предпринимательскими компетенциями, навыками.

Список источников:

1. Федеральный проект «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» <https://национальныепроекты.рф/projects/nauka-i-universitety/infrastruktura> // (дата обращения 28.02.2023).
2. Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» <https://univertechpred.ru> // (дата обращения 28.02.2023).
3. Меркулина И.А. Информационно-экономическое образование: структура, тенденции, инновации: Монография / М. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2008. - С. 65–68.
4. Меркулина И.А. Направления инновационного развития системы дополнительного профессионального образования // Российское предпринимательство. - 2008. - № 8-1. С. 128–132.
5. Меркулина И.А., Никитин А.П. Инновационная экономика и образовательная деятельность в России // Сборник научных статей участников научно-методологической конференции «Модернизация высшего профессионального образования в современной России: теория и практика». 2010. С. 48–56.
6. Омарова Г.Т. Предпринимательская экосистема // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения: научный журнал. – 2019. - №4 (46). – С.17–23.
7. Омарова Г.Т. Предпринимательский университет: развитие и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения: научно-практический журнал. – 2019. - №3, том 11(87). С. 11–17.

УДК 342.5

ПАК Роман Юрьевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
pakroman962@gmail.com

PAK Roman Yurievich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАСТНИКОВ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. Обучение кадрового резерва является одним из этапов работы с сотрудниками министерств и ведомств, имеющих наибольший потенциал. При отборе кандидатов в кадровый резерв определяется потребности в их обучении посредством оценки имеющихся у них компетенций и сравнения их с тем уровнем, который соответствует профилю должности, для которой формируется кадровый резерв. Цели обучения зависят от того, какого вида кадровый резерв формируется. Так, для всех категорий кадрового резерва целями обучения являются получение профессиональных и управленческих знаний и навыков и развитие компетенций. Если же формируется оперативный кадровый резерв, который предполагает замещение конкретной должности в конкретные сроки, то целью обучения может быть подготовка претендента к осуществлению задач в рамках предполагаемой должности. *Ключевые слова:* кадровый резерв, государственная гражданская служба, развитие профессиональных компетенций, кандидат, замещение должности государственной гражданской службы.

THE INSTITUTE OF "PERSONNEL RESERVE" AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE STATE CIVIL SERVICE

Abstract. Training of the personnel reserve is one of the stages of working with the personnel reserve. When selecting candidates for the personnel reserve, their training needs are determined by evaluating their existing competencies and comparing them with the level that corresponds to the profile of the position for which the personnel reserve is being formed. The goals of training depend on what kind of personnel reserve is formed. Thus, for all categories of the personnel reserve, the objectives of training are to obtain professional and managerial knowledge and skills and to develop competencies. If an operational personnel reserve is formed, which assumes the replacement of a specific position at a specific time, then the purpose of training may be to prepare the applicant for the occupation of this particular position. *Keywords:* personnel reserve, state civil service, development of professional potential, candidate, replacement of the position of the state civil service.

При обучении участников кадрового резерва в первую очередь формируется персональный план развития резервиста, в котором указываются его корпоративные и индивидуальные компетенции, оценка потенциала развития. Такой план обычно составляется на один год и учитывает потребности обучения.

Обучение государственных служащих, входящих в кадровый резерв, осуществляется в утвержденных формах, которых делятся на те, которые можно реализовать на рабочем месте для государственного служащего, и те, которые реализуются вне рабочего места.

К современным методам развития кадрового резерва относят: коучинг, менторинг, наставничество, консультирование, супервизия, обучение действием.

Так, коучинг предполагает такой метод развития, когда обучаемый должен сам найти решение той или иной проблемы или задачи после прохождения тренинга. Обычно используют групповые коучинги, ориентированные на управленческие кадровые резервы.

Менторинг является современным проявлением наставничества, когда более опытный сотрудник помогает профессионально развиваться государ-

[* Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна, Ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва EIShayuk@fa.ru
SCIENTIFIC SUPERVISOR: SHAYUK Ekaterina Igorevna Assistant of the Department of State and Municipal Management, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

ственному служащему, претендующему на занятие определенной должности, до такой степени, когда последний сможет самостоятельно реализовывать порученные ему профессиональные задачи. Ментором обычно является внутренний сотрудник организации, в отличие от коучинга, когда с государственными служащими работает внешний профессионал.

Супервизия предполагает привлечение сотрудника для оценки проблемных мест и повышения профессионального уровня работника. От менторства такой метод обучения отличается тем, что он не работает постоянно с кадровым резервом, а привлекается по мере необходимости.

Обучение действием представляет собой такой метод обучения, когда формируется группа государственных служащих для решения конкретной практической задачи.

Применение конкретных методов обучения зависит также от того, для занятия каких должностей формируется кадровый резерв. Так, при формировании управленческого резерва применяются такие методы, как стажировка, вертикальная ротация, работа в проектах, конференции, коучинг. При формировании карового резерва ведущих специалистов используются стажировки, лекции и семинары, деловые игры, менторинг, работа в проектах, вертикальная и горизонтальная ротации. При работе с молодежным кадровым резервом, не имеющим опыта работы на государственной службе, используются производственный инструктаж, стажировки, супервизия, менторинг, наставничество, метод усложняющихся заданий.

Наиболее распространенной формой обучения государственных служащих является повышение квалификации.

На практике прохождение обучения по образовательным программам и программа повышения квалификации осуществляется в тех случаях, когда необходимо назначить государственного служащего на вышестоящую должность в рамках его должностного роста. Когда государственный служащий направляется для прохождения такого обучения, учитывается период, прошедший с даты последнего повышения квалификации.

Программы повышения квалификации обычно разрабатываются образовательными учреждениями, реализующими программы профессионального обучения: высшими учебными заведениями, институтами повышения квалификации и другими образовательными учреждениями. Такие программы проходят процедуру государственной аккредитации, обучение в рамках

реализации этих программ осуществляется на возмездной основе. Все формы обучения, которые планируются для конкретного государственного служащего, включенного в кадровый резерв, фиксируются в его индивидуальном плане профессионального развития. В индивидуальном плане профессионального развития указываются обучающие модули, коммуникационные мероприятия, преподавательская деятельность, реализуемая государственным служащим, наставничество, стажировка, проектная деятельность.

Государственный служащий вправе предусмотреть в таком плане экспертную деятельность, профессиональную деятельность, при осуществлении которых формируются компетенции, при этом прогресс должен подлежать измерению, чтобы можно было сделать вывод о повышении профессионализма государственного служащего.

Показателями, которые могут свидетельствовать о повышении уровня личностных и профессиональных качеств государственных служащих, могут служить следующие:

- высокая эффективность и результативность деятельности государственного служащего. Это подтверждается способностью государственного служащего оперативно и эффективно решать задачи при осуществлении своих непосредственных должностных обязанностей, о чем свидетельствует оценка деятельности по основному месту работы;
- перемещение между органами государственной власти или между органами государственной власти и органами местного самоуправления при осуществлении ротации;
- участие в проектах и мероприятиях по совершенствованию реализации государственной политики в различных сферах деятельности.

Программа профессионального развития государственного служащего должна основываться на том, к занятию какой именно должности он готовится, в кадровом резерве какого государственного органа он находится. Подготовка управленческих кадров осуществляется на основе принципов целевого набора и решения конкретных задач кадрового обеспечения органа публичной власти и управления. При оценке эффективности и результативности обучения государственных служащих используется система комплексной оценки, которая позволяет оценить личностные и профессиональные качества государственного служащего в полном объеме. Оценка эффективности и результативности обучения кадрового резерва проводится как

государственным органом, для которого формируется кадровый резерв, так и обучающей организацией.

Основным методом оценки эффективности и результативности обучения государственных служащих является оценка достижения целей с использованием показателей эффективности и результативности.

Для этого формируется система целей проводимого обучения, а также целей профессиональной служебной деятельности государственного служащего. Цели и задачи определяются на основе должностных обязанностей государственного служащего и на основе должностного регламента.

Показатели эффективности и результативности обучения государственного служащего сравниваются с плановыми значениями данных показателей, также оцениваются сроки выполнения.

Целью обучения государственного служащего является достижение определенных результатов в полном запланированном объеме.

Сложным вопросом является система оценки обучения государственных служащих, так как выставление оценок при обучении государственных служащих признается недопустимым, так как, с одной стороны, такие оценки не являются информативными, а с другой стороны, они достаточно субъективны и условны.

В результате оценки эффективности и результативности деятельности государственного служащего, дается шкала от неудовлетворительного уровня до очень высокого.

При получении государственным служащим оценки «А» или «Б» должны быть приняты кадровые решения о повышении государственного служащего в должности или о планировании его повышения.

При получении оценки «В» никакие специальные кадровые решения не принимаются, и государственный служащий остается на той должности, которую он и занимал, либо может перейти на другую должность с аналогичными к ней требованиями, что и на занимаемой им должности.

При получении оценки «Г» государственный служащий должен предпринять меры по повышению своей профессиональной квалификации, по развитию личностных и профессиональных качеств. Государственный служащий должен быть направлен на получение дополнительного профессионального образования.

При получении оценки «Д» может быть принято решение о понижении в должности государственного служащего или о его увольнении. При этом для увольнения государственного служащего необходимо будет провести аттестацию.

При этом особое значение имеет совершенствование системы профессиональной подготовки государственных служащих. Современные управленческие отношения предполагают наличие у государственных служащих особого квалификационного уровня, личностно-деловых качеств, для чего необходимо оптимизировать систему профессионального образования государственных гражданских служащих.

Дополнительное профессиональное образование государственных служащих необходимо в современный период развития нашего, связанный с повсеместным внедрением информационных и инновационных технологий, новых подходов к реализации государственного управления в целом. К сожалению, не всегда уровень профессионализма государственных служащих соответствует объективным обстоятельствам осуществления государственного управления.

Вместе с тем, обучение государственных служащих по программам дополнительного профессионального образования позволяет актуализировать их знания, повысить эффективность и результативность деятельности государственных служащих.

Если говорить об эффективности и результативности обучения государственных служащих, следует сказать и о качестве программ подготовки государственных служащих, о способности учебных заведений разрабатывать и реализовывать те программы дополнительной профессиональной подготовки и повышения квалификации, которые необходимо для решения современных задач, стоящих перед государственным управлением.

Компетентностный предполагает не просто наличие определенных знаний, умений и навыков, но освоение таких знаний, умений и навыков, которые будут необходимы специалисту при работе в конкретных условиях.

То есть при разработке программ дополнительного профессионального образования и повышения квалификации для кадрового резерва государственных служащих необходим учет государственного заказа на обучение. На основании этого государственного заказа выстраивается модель компетенций, государственный заказ определяет то, чему и как следует обучить государственного служащего.

В настоящее время действует Федеральная программа «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров на 2010–2024 годы». В 2022–2024 годах реализуется пятый этап этой Программы. Несмотря на то, что программы обучения кадрового резерва государствен-

ных служащих постоянно совершенствуются, необходима дальнейшая деятельность в этом направлении.

Так, следует использовать зарубежный опыт при формировании программ повышения квалификации для государственных служащих, например, программы, аналогичные программе Master of Business Administration (MBA), адаптированные к деятельности в сфере государственного управления.

Особенностью таких программ является то, что у государственных служащих формируются компетенции долгосрочного стратегического планирования, а также умения оценивать преимущества и недостатки принятия того или иного решения. Также необходимо у государственных служащих формировать компетенции по использованию современных технологий государственного управления.

Именно при прохождении обучения по таким программам, направленным на формирование компетенций стратегического планирования и развития, на оценку государственной политики в комплексе, сформируется кадровый потенциал, заботящийся не о собственном финансовом благополучии, а об общественном благе, о развитии государства.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Кадровым резервом является группа кандидатов на замещение должностей государственной службы, состоящая из граждан или государственных служащих, которые имеют возможность профессионального развития и прохождения специальной подготовки в целях удовлетворения условий занятия должности государственной службы.

Кадровый резерв может формироваться как из государственных служащих, так и из граждан, не состоящих на государственной службе, но желающих стать государственными служащими. Институт кадрового резерва предназначен для формирования перечня профессиональных управленцев, которые могут на высококвалифицированном уровне осуществлять полномочия должности государственной службы.

Правовые основы формирования кадрового резерва включают в себя нормативные правовые акты, регулирующие государственную службу в целом, а также специальные нормативные правовые акты, регламентирующие как формирование кадрового резерва в федеральных органах исполнительной власти, так и прохождение аттестаций и конкурсов, как способов формирования кадровых резервов.

При нахождении в кадровом резерве государственные служащие и граждане должны проходить обучение с це-

лью совершенствования своих личностных и профессиональных качеств, что позволит повысить эффективность реализации государственного управления в целом.

Таким образом, формирование кадрового резерва необходимо для профессионального развития кадров, повышения кадрового потенциала всех уровней государственной власти. Создание кадрового резерва позволяет реализовать мероприятия по профессиональному развитию кадров в органах государственной власти, выстроить такую систему кадров, которые отвечают современным вызовам, способны выполнять на высоком профессиональном уровне задачи, стоящие перед системой государственного управления.

Необходимо осуществлять деятельность по постоянному совершенствованию лично-профессиональных ресурсов тех лиц, которые включены в кадровый резерв. При обучении государственных служащих, включенных в кадровый резерв, следует контролировать не только эффективность и результативность их обучения, но и качество программ обучения и повышения квалификации, их соответствие вызовам нашего времени, задачам, стоящим перед государственным управлением.

Список источников:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12. 12. 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01. 07. 2020) // Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Федеральный закон от 27. 07. 2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» //Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 31. – Ст. 3215.
3. Федеральный закон от 27. 05. 2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» //Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 22. – Ст. 2063.
4. Федеральный закон от 31. 07. 1995 № 119-ФЗ «Об основах государственной службы РФ» (утратил силу) //Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 31. – Ст. 2990.
5. Указ Президента РФ от 01. 03. 2017 № 96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа» //Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 10. – Ст. 1473.
6. Указ Президента РФ от 01. 02. 2005 № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы РФ» //Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 6. – Ст. 439.
7. Указ Президента РФ от 01. 02. 2005 № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих РФ» //Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 6. – Ст. 437.
8. Постановление Правительства РФ от 09. 09. 2020 № 1387 «Об утверждении единой методики проведения аттестации государственных гражданских служащих РФ» //Собрание законодательства РФ. – 2020. - № 38. – Ст. 5868.

УДК 33.07

ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич
доктор технических наук, профессор
Департамента менеджмента и инновации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
SAPolevoy@fa.ru

POLEVOY Sergey Anatolevich,
Doctor of Technical Sciences,
Professor, Department of management and innovation
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

КАПУСТИН Дмитрий Леонидович,
Аспирант Факультета Высшая школа управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва

KAPUSTIN Dmitriy Leonidovich,
Aspirant, Graduate School of Management,
Economy, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Инвестиционную деятельность и ее процессы необходимо рассматривать с точки зрения институциональной экономической теории. В инвестиционном процессе все его субъекты тесно взаимодействуют в институциональной среде, что, в свою очередь, влияет на объем и эффективность реализуемых инвестиций. Данный подход отражает новый подход к механизмам и инструментам регулирования инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: субъекты инвестиционной деятельности, институциональный механизм, институциональная среда, инвестиционная деятельность.

INSTITUTIONAL MECHANISMS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY

Abstract. Investment activity and its processes should be considered from the point of view of institutional economic theory. In the investment process, all its subjects closely interact in the institutional environment, which, in turn, affects the volume and effectiveness of investments being implemented. This approach reflects a new approach to mechanisms and instruments for regulating investment activity.

Keywords: subjects of investment activity, institutional mechanism, institutional environment, investment activity.

В настоящее время в динамично развивающемся мире, в сложных экономических условиях, с учетом внешних ограничений, наложенных на Россию, существует объективная потребность хозяйствующих субъектов, владельцев бизнеса, граждан в постоянном развитии своих активов, сохранении и увеличении денежных средств.

В современных реалиях существуют различные финансовые инструменты, варианты управления денежными активами, варианты вложения денежных средств, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Для их сохранения требуются надёжные механизмы. Одним из таких механизмов выступают институциональные механизмы в инвестиционной деятельности.

Для обеспечения экономической устойчивости хозяйствующих субъектов в новых экономических

условиях, а также формирования условий, при которых будут достигнуты оптимальные темпы развития, целевые показатели и эффективность использования инвестиций, необходимо обеспечить создание институциональных устойчивых механизмов поддержки хозяйствующих субъектов при реализации инвестиционной деятельности.

Соответственно актуальной становится необходимость исследования и разработки адаптивных институциональных механизмов как фактора устойчивого развития инвестиционной деятельности.

Внедрение институтов в организационную систему хозяйствующих субъектов можно осуществить после тщательного изучения и анализа существующих институциональных механизмов.

Институциональный механизм – это самостоятельная структура, основой которой является вертикальное

и горизонтальное взаимодействие субъектов частной хозяйственной деятельности, которое должно обеспечивать порядок их взаимодействия в пределах определенной экономической системы. Если рассматривать институциональный механизм как часть общей системы, ее подсистемы, то он создает организационные условия для устойчивого функционирования экономических субъектов, в свою очередь закрепляет сложившиеся отношения на законодательном уровне, способствует более эффективной реализации задач и целей, закрепленных экономическим механизмом.

Институциональный механизм выделяется как самостоятельный экономический субъект в рамках теории организации. В рамках этой теории можно проследить предпосылки, условия анализа для выделения институционального механизма самоподдерживающегося явления экономической деятельности. Теория организаций интерпретирует решения как результат установленных норм и правил. Институциональный механизм опирается на теорию социального выбора, которая подчеркивает необходимость перевода формализованных правил в неформализованные [1]. Это новая институциональная теория, которая считает важным наличие институционального механизма для обеспечения передачи принятых правил.

При разработке и постановке проблем институционального механизма возникла необходимость изучения соотношения организаций и институтов. Часто смешиваются понятия организации и Института, например, можно рассмотреть пример того, что семья, профсоюз, предприятия считают институтами. Институт реализует свое содержание через организации с точки зрения системы отношений, систематизирующих взаимодействие хозяйствующих субъектов, с которыми согласовываются ограничения их деятельности [2]. В этом случае организация выступает как объединение институциональных агентов, формализованная часть ассоциированного субъекта. Институциональные требования реализуются за счет собственных средств организации и организаций, и происходит их изменение, изменение норм и правил экономических агентов через организации, продвижение и утверждение моделей поведения путем расширения функций и услуг, норм и ценностей, предоставляемых институтами, во внешнюю среду.

Организация в этой интерпретации является субъектом институционального механизма, что подтверждает и Д. Норт: «...нет других решений, кроме использования институциональных механизмов для установления

правил игры и использования организаций для выполнения этих правил». Гибкость, присущая организациям, которые вынуждены адаптировать поведение экономических агентов к цене нарушения некоторых правил, чтобы приспособиться к изменениям окружающей среды, является основой для изменений институтов в долгосрочной перспективе, отмечает Д. Норт – «институты меняются в процессе развития» [8].

- Неизбежно за прошедший период времени накапливаются отклонения от установленных норм, установленных правил, отражающих интересы тех или иных социальных групп, эти отклонения могут изменять содержание института, перерабатывать или изменять ограничения и выбирать отношения внутри экономики.
- Имея доступ к организации, агент по экономике получает доступ и получает доступ к огромному количеству информации, недоступной ему, когда он работает вне системы.

Если агент одновременно участвует в деятельности различных организаций («неполный рабочий день», владение акциями, система участия и т. д.), после чего ему открывается доступ к различным институциональным системам, что повышает степень оптимальности его выбора, снижается риск неопределенности, что способствует получению информации о поведении оппонентов – «общение, а не просто передача управленческой информации, имеет важное функциональное значение для участников общения отношения обмена информацией с выпуском новой информации...» как отметил Ю. Осипов [6]. Таким образом, появляется наличие канала обратной связи, с помощью которого субъекты институционального механизма могут создавать и корректировать новые институциональные параметры управления, организовывать возможность взаимодействия между субъектами, что, в свою очередь, способствует производству товаров и услуг. Являясь субъектом институционального механизма, организация безоговорочно выполняет следующие функции:

- выступает инструментом институционализации экономических отношений между агентами;
- является условием продвижения институциональных требований в экономической деятельности;
- является источником накопления и каналом передачи институциональных изменений на уровень институтов.

Все категории инвестиций можно распределить и условно разделить на несколько групп.

Можно рассмотреть инвестиции в области микроэкономики. При таком рассмотрении инвестиции представляют собой затраты, направленные на модернизацию, расширение существующих основных фондов предприятия, создание новых производственных мощностей.

При рассмотрении инвестиций с другой позиции под инвестициями понимаются ресурсы, которые направляются на воспроизводство основных фондов и размещаются с целью получения дохода в будущие периоды.

Наиболее изученным подходом к рассмотрению капитала и инвестиций является институциональный подход.

Одной из основных идей институционализма является учет влияния институтов на экономические процессы: созданные человеком ограничения, структурирующие экономическое, политическое и социальное взаимодействие – правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, а также нормы поведения, регулирующие взаимодействие между людьми [7, 9]. Институты-это не только коллективные действия по контролю, реализации и расширению отдельных действий, но и организации, которые устанавливают и выполняют положения и законы, касающиеся механизма осуществления этих коллективных действий [3]. Сейчас развивается неоинституционализм (за рубежом – Д. Норт, О. Уильямсон, Р. Коуз, в Российской экономической науке – Р.И. Капелюшников, В.В. Радаев, А.Н.Олейник, А.Е. Шаститко, В.Л. Тамбовцев и др.).

Под инвестиционной деятельностью понимаются определенные меры, направленные на перевод денежных ресурсов в вид конечного продукта. Инвестиционная деятельность всегда включает в себя сложный долгосрочный инвестиционный процесс.

При рассмотрении инвестиционного процесса необходимо выделить следующие его этапы:

1. этап анализа и выбора информации, отработка всех возможных вариантов инвестирования;
2. этап поиска инвесторов для финансирования проектов;
3. период прямого финансирования инвестиционных затрат;
4. этап принятия решения о возврате инвестиций инвестору и получении дохода от инвестиционной деятельности или реинвестировании денег.

Многие экономисты рассматривают инвестиционный процесс как процесс перехода инвестиционных ресурсов к инвестициям.

При рассмотрении инвестиционной деятельности можно выделить ее отличительные особенности.

1. законодательством Российской Федерации объекты и субъекты инвестиционной деятельности предусматривают инвесторов, заказчиков, подрядчиков;
2. вся инвестиционная деятельность рассматривается как долгосрочное взаимодействие всех участников процесса.
3. каждый участник инвестиционной деятельности преследует свои интересы и цели.

Развитие институциональных механизмов, постоянное их совершенствование с учетом потребностей экономических субъектов, а также государства как основного регулятора, требует всестороннего изучения и создания оптимальных условий для развития инвестиционной деятельности.

Институциональная среда оказывает непосредственное влияние на принятие верных управленческих решений, на поведение экономических субъектов при их взаимодействии и, как следствие, достижение положительных результатов.

Список источников:

1. *Институциональные основы рыночной экономики в России* / О.С. Белокрылова, О.Е. Германова, И.Ю. Солдатова [и др.]. М. : Наука, 2004.
2. Клейнер, Г.Б. *Российские предприятия на пути в XXI век* / Г.Б. Клейнер // *Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики* / рук. авт. коллектива Д. С. Львов. М., 2003.
3. Коммонс, Дж. *Институциональная экономика [Электронный ресурс]* / Дж. Коммонс; пер.с англ. И. Елшиной, Ю. Самарской. URL: <http://www.institutional.boom.ru>.
4. Капелюшников, Р.И. *Заметки на полях неоинституционального подхода / Фактор транзакционных издержек в теории и практике российских реформ: по материалам одноимённого круглого стола* / под ред. В. Л. Тамбовцева. М.: Экон. факультет : Теис, 1998. С. 52–70.
5. Осипов, Ю.М. *Теория хозяйства : учебник* : в 3 т. / Ю.М. Осипов. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. Т. 1.
6. Осипов, Ю.М. *Основы теории хозяйственного механизма* / Ю.М. Осипов. М. : Издво Моск. ун-та, 2005. С. 44.
7. Олейник, А.Н. *Институциональная экономика : учеб. пособие* / А.Н. Олейник. М.: Инфра-М, 2002. – С. 19–31.
8. Норт, Д. *Институциональные изменения: рамки анализа* / Д. Норт // *Вопр. экономики*. 1997. № 3. С. 23.
9. Норт, Д. *Институты, институциональные изменения и функционирование экономики* / Д.Норт. М.: Начала, 1997 – С. 17.

ПОПОВ Владимир Александрович,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента «Математика»
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва
vlapopov@gmail.com

POPOV Vladimir Aleksandrovich,
Candidate of physics and mathematics,
Associate Professor
of the Department «Mathematics»
Financial University under the Government of Russian
Federation, Moscow

КУРС ДОЛЛАРА И БЕЗРАБОТИЦА

Аннотация. В статье анализируется зависимость между темпом инфляции и уровнем безработицы, а также, зависимость между инфляцией и курсом доллара и других валют. Показывается, что доходность инвестиций в валютную корзину, связанная с валютным курсом, в краткосрочный период зависит от инфляции и приводит к росту инвестиций и снижению уровня безработицы. Приводятся конкретные формулы для соответствующих расчетов.

Ключевые слова: инфляция, валютный курс, инвестиции, уровень безработицы.

DOLLAR RATE AND UNEMPLOYMENT

Abstract. The article analyzes the relationship between inflation and unemployment, as well as the relationship between inflation and the dollar and other currencies rates. It is shown that the return on investment in the currency basket, associated with the exchange rate, in the short term depends on inflation and leads to an increase in investment and a decrease in the unemployment rate. Specific formulas for the corresponding calculations are given.

Keywords: inflation, exchange rate, investment, unemployment rate.

Впервые инфляция и безработица изучалась А.У. Филлипсом. Им был проведен кропотливый статистический анализ экономики Великобритании XX века, [1], в результате чего были сделаны выводы о связи инфляции и безработицы. Дальнейшее развитие идеи Филлипса получили в классической работе П. Самуэльсона и Р. Соллоу, [2]. Они указали на обратную пропорциональность уровня безработицы и темпа инфляции, которую назвали кривой Филлипса. Было показано, что небольшой уровень инфляции повышает инвестиционную активность. Кроме того, номинальное повышение заработной платы повышает спрос и стимулирует развитие производства. Таким образом, повышение темпа инфляции ведет к понижению процента безработицы. Линия, иллюстрирующая зависимость процента безработицы от процента инфляции называется кривой Филлипса и изображена на рис. 1.



Рис. 1. Кривая Филлипса.

Однако, в дальнейших исследованиях, [2], выяснилось, что в долгосрочном периоде зависимость между темпом инфляции и уровнем безработицы отсутствует. Но, в коротком периоде зависимость между темпом инфляции α и процентом безработицы ue существует, и ее можно выразить в виде следующей формулы

$$\alpha = \alpha_0 - c(ue - ue_0) + d \quad (1)$$

В формуле (1) α_0 обозначает ожидаемый темп инфляции, ue_0 обозначает так называемую циклическую безработицу (естественный уровень безработицы), c характеризует зависимость инфляции от изменения безработицы, d определяет влияние изменения спроса на инфляцию. Величина d показывает, в частности, влияние кризисных явлений на изменение цен и спроса на усиление инфляции. Кризисные явления могут быть вызваны началом боевых действий, пандемией, резким повышением цен на нефть и т. д.

Из уравнения (1) получить формулу вычисления уровня безработицы при изменении темпа инфляции

$$ue = ue_0 + \frac{1}{c}(\alpha - \alpha_0) + \frac{d}{c} \quad (2)$$

Величина $\frac{d}{c}$ является числовой характеристикой влияния изменения предложения на темп инфляции и

уровень безработицы. Изменение предложения может быть вызвано различными шокowymi явлениями.

Недавно были опубликованы статьи, посвященные изучению доходности конвертирования рублей в доллары и евро, [4, 5, 6, 7]. Исследовалось влияние инфляции в России на доходность вложения рублей в различную иностранную валюту. Связь между инфляцией и безработицей наводит на мысль о неожиданной взаимосвязи уровня безработицы и доходности операций с валютой. Используя некоторые формулы, указанные в статье [5], выведем определенные формулы, выражающие зависимость финансового результата вложения рублей в покупку валюты от уровня безработицы.

В работе [5] исследовалась зависимость между темпом инфляции и доходности долларов и других валют. Основным предположением при этом исследовании является безарбитражность рынка товаров, означающая возможность покупать товары в разных странах по одинаковой цене с учетом курса обмена валют. На этой основе строится модель управляемости валютным курсом, позволяющая прогнозировать доходность вложений в покупку валюты в зависимости от темпа инфляции.

Пусть R_0 – курс доллара в начале большого периода, разбитого на n малых периодов с одинаковой инфляцией. α_1, α_2 темпы инфляции в России за первый и второй периоды соответственно, а β_1, β_2 – соответствующие темпы инфляции в США. $\alpha = \frac{\alpha_2 - \alpha_1}{1 + \alpha_1}$, $\beta = \frac{\beta_2 - \beta_1}{1 + \beta_1}$. $R_1 = R_0(1 + \alpha)^n$ – курс доллара R , рассчитываемый на основании паритета покупательной способности. Тогда курс, устанавливаемый ЦБ вычисляется по следующей формуле

$$R = R_0(1 + \alpha)^n(1 + \beta)^n = R_1(1 + \beta)^n \quad (3)$$

Вторым важным моментом при построении международного финансового рынка является безарбитражность процентных ставок. Т. е. процентные ставки в разных странах должны соответствовать друг другу с учетом валютных курсов. Отсюда следует формула, выражающая курс R через R_0 с помощью связи между банковскими ставками γ_1 и γ_2 за первый и второй периоды в России и банковских ставок β_1 и β_2 за границей. $\gamma_1 = \beta_1 + \alpha_1\beta_1$, $\gamma_2 = \beta_2 + \alpha_2 + \alpha_2\beta_2$. $R = R_0(1 + \gamma)^n$, где $\gamma = \frac{\gamma_2 - \gamma_1}{1 + \gamma_1}$.

Из последней формулы следует формула (3). Тогда, если реальной доходности вложений в доллары нет, т. е. $\beta_2 = \beta_1$, то $R = R_1$. Но это условие гарантирует как паритет покупательной способности, так и паритет процентных ставок, что страхует рубль от неравновесной оценки на финансовых рынках.

Равновесность реальных процентных ставок влечет за собой взаимосвязь между темпами инфляции в России и за рубежом.

$$\alpha_2 = \left(\frac{1}{1 + \beta_1}\right)\gamma_2 - \frac{\beta_1}{1 + \beta_1} \quad (4)$$

Т. о. при соблюдении равновесия покупательной способности и процентных ставок имеется простая линейная зависимость между рублевой инфляцией и доходностью инвестиций в валюту. Формула (4) выражает зависимость повышения курса рубля (снижение β_2) и его понижение (повышение β_2) и

изменение инфляции в России. Поэтому, увеличение стоимости рубля должно сопровождаться уменьшением темпа инфляции. В противном случае повышение рублевого курса лишь отрицательно влияет на экономику страны. Так что Правительство должно действовать в направлении понижения инфляции (до уровня 3-4% в год). А это возможно лишь при развитии производства и повышении благосостояния.

Проиллюстрируем формулу (4) на графике (рис. 2).

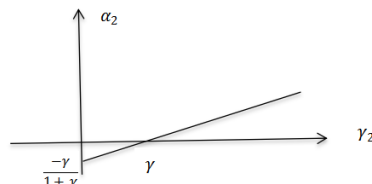


Рис. 2. Инфляция и доходность вложений в валюту.

Определим, на какое число процентов изменится темп инфляции при изменении доходности вложений в валюту на 1%. Эта величина E называется эластичностью, выражается в виде функции $E(\alpha)$ и вычисляется по формуле

$$E(\alpha) = \frac{\gamma}{\gamma - \beta} \quad (5)$$

Например, при $\beta = 0,035$, $\gamma = 0,3$, поставив в формулу (4), получим $E(\alpha) = 1,13$. Т. е. при повышении доходности вложений в валюту на 1% темп инфляции должен подняться на 1,13%.

Вычисляя множитель наращивания доходности вложений в покупку валюты по формуле Фишера $1 + \gamma = \frac{1 + \gamma_1}{1 + \alpha_1}$ и, используя формулу (3), получим формулу для вычисления инфляции

$$\alpha = \left(\frac{1 + \alpha_1}{1 + \gamma_1}\right)\beta_1 + \frac{\alpha_1 - \gamma_1}{1 + \gamma_1} \quad (6)$$

Подставляя последнюю формулу в формулу (2), получаем формулу для вычисления уровня безработицы

$$R = R_0 + b \left(1 - \left(\frac{1 + \alpha_1}{1 + \gamma_1}\right)\gamma_2 - \frac{\alpha_1 - \gamma_1}{1 + \gamma_1}\right) + d$$

Введя обозначения $\gamma = \frac{\gamma_2 - \gamma_1}{1 + \gamma_1}$ и $\bar{d} = d + \frac{b(\gamma_1 - \alpha_1)}{1 + \gamma_1}$, запишем последнюю формулу в более кратком виде

$$R = R_0 + b\alpha_0 - \gamma\gamma_2 + \bar{d} \quad (7)$$

Из формулы (7) следует, что в краткосрочный период между процентом безработицы и процентом доходности вложений в валютную корзину имеется взаимосвязь. Повышение доходности при покупке валюты может сочетаться с понижением уровня безработицы и наоборот.

Уравнение (7) позволяет сделать вывод о том, что в краткосрочный период увеличение роста дохода от вложений в формирование валютной корзины происходит вместе с некоторым уменьшением числа безработных, а при замедлении роста доходов в валютную корзину безработица может повышаться. С экономической точки зрения это довольно понятно, так как увеличение доходности вложений в валюту обычно связано с повышением инфляции. А это в соответствии с исследованиями Филлипса может привести к возникновению дополнительных рабочих мест и сокращению числа безработных. Снижение же

доходности вложений в формирование валютной корзины обычно связано с уменьшением инфляции и стабилизации цен, что в соответствии с кривой Филлипса может привести к увеличению числа безработных.

Проанализируем смысл величины $\bar{d}$ в формуле (7). Она показывает резкие изменения уровня безработицы и зависит от величины $\gamma_1 - \alpha_1$. Т. е. величина $\bar{d}$ обусловлена в большой степени состоянием иностранной экономики. Если $\gamma_1 > \alpha_1$, т. е. реальная доходность иностранной экономики положительна, то воздействие величины $\bar{d}$ на безработицу увеличится. Значит, это влечет за собой увеличение безработицы в России. При $\gamma_1 < \alpha_1$ реальный уровень иностранной экономики отрицателен, и воздействие величины $\bar{d}$ на уровень безработицы в России становится меньше и уровень безработицы в России падает.

Согласно статистическим данным Министерства финансов США обычно высокий темп инфляции приводит к поднятию процентной ставки. В частности в семидесятые годы процентная ставка была невысокой, вплоть до отрицательных значений. В то время как в восьмидесятые годы она значительно повысилась, а в девяностые годы реальная доходность экономики США составляла 3-3,5% в год. В России же в эти годы связи между кривой Филлипса и уровнем безработицы не было. Поэтому в эти годы статистическая проверка формулы (7) была невозможна.

В настоящее время российская экономика уже в достаточно большой степени интегрирована в мировой экономический процесс. Поэтому многие величины, характеризующие развитие Российской экономики, находятся под воздействием развития экономики различных иностранных государств. К таким экономическим характеристикам относится и уровень безработицы. Следует заметить, что равенство (7) и всевозможные выводы и него носят, прежде всего, теоретический характер. Также следует заметить, что темп инфляции и доходность вложений в покупку валюты пока не вполне соответствуют формуле (4). Это вызвано все еще недостаточностью взаимозависимости иностранной экономики и экономики России. Так же ввиду этого не вполне сложилась зависимость безработицы и инфляции в России в духе кривой Филлипса.

В последнее время ситуация в мировой экономике приобрела тенденцию к большим изменениям. Огромный потенциал Российской экономики позволяет России Значительно продвигаться в своем экономическом развитии и занять очень высокое положение в мировой экономической системе. Вместе с этим величины α_1 и γ_1 , фигурирующие в формуле (4), могут рассматриваться не только как инфляция и доходность экономики какой-либо отдельной страны. Рассматривая эти величины как усредненные характеристики всего иностранного мира, формула (7) может быть применена при анализе статистических данных.

Список источников:

1. Phillips A.W. *The relation between unemployment and the Rate of change of money rate rates in the United Kingdom, 1861 – 1957 1* // *Economica*, №100, 1958. V.25. С. 283-299.
2. Samuelson Paul A., Solow Robert M. *Analytical Aspects of Anti-Inflation policy* // *American Economic Review*, № 2. 1960. V. 50
3. Блауг М. Кривая Филлипса – экономическая мысль в ретроспективе = *Economic Theory in Retrospect* – М. Дело. 1994. С. 629-631. – XXVII. 656 с.
4. Семенов В.П. Маятник инфляции // *Вестник НАУ-ФОР*, №4, 2001. С. 43-49.
5. Семенов В.П. „Доллар и проблема глобализации // *Вестник НАУ-ФОР*, №4, 2001. С. 15-21.
6. Sukhorukova I V, Chistyakova N A *Mathematical model for assessing environmental risk IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. II International Scientific Practical Conference "Breakthrough Technologies and Communications in Industry and City", BTCl 2019 2020 p. 012027.*
7. Попов В.А., Семенов В.П. Метод расчета инфляции // *Финансовый бизнес*, №4, 2009. С.13-17.

УДК 657

САФОНОВА Ирина Викторовна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента аудита и
корпоративной отчетности, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
Isafonova@fa.ru

SAFONOVA Irina Victorovna,
Candidate of Economics,
Professor of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация. Под влиянием трансформации концепций бизнеса, климатических и социальных факторов, оказывающих воздействие на современное целеполагание деятельности экономических субъектов, публичная отчетность прошла эволюционный путь от финансовой до интегрированной отчетности, от множества параллельных международных

инициатив и стандартов нефинансовой отчетности к объединению и унификации. В статье представлен анализ влияния развития концепций бизнеса на формирование интегрированной архитектуры информационной бизнес-среды и повышение ее прозрачности в формате корпоративной отчетности. Показана растущая ценностная характеристика и ключевая роль нефинансовой отчетности в создании устойчивой стоимости в долгосрочной перспективе. Сформулированы ключевые тренды развития в фокусе ESG-повестки на мировом и национальном уровне и их потенциальное воздействие на трансформацию корпоративной отчетности в контексте устойчивости.

Ключевые слова: ESG-повестка, устойчивое развитие, корпоративная отчетность, прозрачность, регулирование

DEVELOPMENT OF CORPORATE REPORTING IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY

Abstract. Under the influence of the transformation of business concepts, climatic and social factors that affect the modern goal-setting of the activities of economic entities, public reporting has evolved from financial to integrated reporting, from many parallel international initiatives and non-financial reporting standards to unification. The article presents an analysis of the impact of the development of business concepts on the formation of an integrated architecture of the information business environment and increasing its transparency in the format of corporate reporting. The growing value characteristic and the key role of non-financial reporting in creating sustainable value in the long term are shown. Key development trends are formulated in the focus of the ESG agenda at the global and national level and their potential impact on the transformation of corporate reporting in the context of sustainability.

Keywords: ESG agenda, sustainable development, corporate reporting, transparency, regulation.

«Движение человечества к устойчивому развитию в конечном счете приведет к формированию предсказанной В. И. Вернадским сферы разума (ноосферы), когда мерилom национального и индивидуального богатства станут духовные ценности и знания Человека, живущего в гармонии с окружающей средой» [1].

Публикуемая статья является продолжением серии исследований в области учета влияния климатической повестки и экологических факторов на полноту и качество формирования и раскрытия отчетной информации [2-5]. Одним из важнейших выводов является тот факт, что современный бизнес пришел к четкому пониманию о необходимости отражения не только финансовой, но и нефинансовой информации в контексте создания устойчивой ценности. Отчетность экономических субъектов прошла серьезную трансформацию: от финансовой модели до расширенного формата корпоративной отчетности на базе принципов интегрированного мышления, концепции множественности капиталов и отражения ESG-факторов [6].

Согласно экспертным мнениям, вопросы устойчивого развития с точки зрения их раскрытия в отчетности начали рассматриваться в период 1950-60-1970-х гг. прошлого столетия в контексте (1) Концепции интеллектуального и человеческого капитала и (2) Корпоративной социальной ответственности бизнеса [7-8]. Пионером в раскрытии информации об интеллектуальном капитале считается шведская компания Scandia, которая, по сути, заложила практику формирования

нефинансовой отчетности (1994 г.). Таким образом, получила развитие теория о том, что капитал компании состоит из двух компонентов: финансового и интеллектуального, который образован «скрытыми ценностями». В итоге экономические субъекты начали выстраивать отношения со своими стейкхолдерами с точки зрения социальной ответственности и все чаще формировать отдельные элементы нефинансовой отчетности.

В 1987 г. в рамках 42-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН был представлен доклад стратегического характера «Наше общее будущее», по сути определивший трансформацию концепции КСО в идеологию устойчивого развития. В 1992 г. была представлена Концепция устойчивого развития на Конференции ООН по развитию и окружающей среде. Одним из стратегических инструментов продвижения устойчивости стал Глобальный договор ООН, созданный в 2000 г. по призыву экс-Генерального секретаря Кофи Аннана и объединивший более 12 000 участников из 160 стран. ООН сформулировала 10 принципов по четырем направлениям, охватывающим социальные, экологические и этические аспекты.

В дальнейшем две важнейшие инициативы – Цели устойчивого развития и Парижское соглашение по климату – определяют актуальную экологическую политику участников данных соглашений на период 2015–2030 гг., включающих порядка 200 стран. В первую очередь, это коснулось разработки национальных планов по снижению выбросов, технологического перевооружения и адаптации

к климатическим изменениям; снижения выбросов CO₂ в атмосферу и перехода на безуглеродную экономику; международного обмена «зелеными» технологиями и др.

Понятие «устойчивое развитие» основательно вошло в систему корпоративного управления компаний как философия, построенная на принятии решений с учетом экономического, экологического и социального эффекта и воздействия ESG-факторов. Феномен раскрытия ESG-факторов достаточно уникален, поскольку запрос на формирование законодательных инициатив пошёл от самого бизнеса, который на протяжении двух десятилетий активно вовлечен в ESG-повестку. Практика начиналась «снизу вверх» - компании (преимущественно крупные публичные акционерные общества) добровольно раскрывали информацию сверх законодательных требований, позиционируя взгляд на бизнес как часть общества, а не обособленную систему. Это очень способствовало формированию класса «социально ответственных» инвесторов.

Значительную роль в реализации идеологии устойчивости сыграло введение принципов ОЭСР группы стран G20 в области корпоративного управления и Принципов ответственного инвестирования (PRI), разработанных международной группой институциональных инвесторов в 2005 г. 6 принципов PRI и 10 принципов Глобального договора ООН сформировали базовую структуру, определяющую цели, показатели и результаты раскрытия информации в области ESG, что позволяет бизнесу создавать культуру, основанную на корпоративной устойчивости и добросовестном управлении.

Таким образом, Концепции интеллектуального и человеческого капитала и корпоративной социальной ответственности стали своеобразным триггером развития устойчивого экономического роста и интегрированного мышления, способствуя появлению широкого взгляда бизнеса на создание нового формата коммуникации с заинтересованными сторонами. Как результат – эволюционный путь нефинансовой отчетности от отдельных разрозненных отчетов по раскрытию финансовой и нефинансовой информации к формированию комплексных отчетов компаний об устойчивом развитии и интегрированных отчетов.

Мировая и национальная повестка свидетельствует о растущей ценностной характеристике нефинансовой информации и ее ключевой роли в повышении глобальной информационной прозрачности устойчивой экономической бизнес-среды.

По данным исследования, проведенного International Federation of Accountants в 2021 г., публичная отчет-

ность компаний подавляющей части рассматриваемых стран в более чем 90 % случаев содержит раскрытие информации в разрезе ESG-факторов. Анализ ситуации стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока показал, что многие из них серьезно продвинулись в плане запроса на устойчивость, что очень выражено в жестких требованиях восточных фондовых бирж к ESG-раскрытию. Широкий охват публичной нефинансовой отчетности по всему миру и активный рост ее внедрения на протяжении 10–15 лет в геометрической прогрессии четко прослеживается по данным различных международных регистров, например IIRC, GRI и др. На основании IIRC, в 2010 г. интегрированные отчеты выпустило 5% компаний (185 интегрированных отчетов). Позднее данная динамика прослеживалась уже в геометрической прогрессии. Сегодня концепция интегрированной отчетности внедрена более чем в 2 500 компаниях более чем в 70 странах.

Можно выделить три ключевых события в фокусе ESG-повестки:

1. Глобальные стандарты нефинансовой отчетности – западный тренд на унификацию: Формирование современной архитектуры единых международных стандартов (ISSB, GRI).

2. Формирование национальных стандартов крупных участников Европейская Директива CSRD о корпоративной отчетности в области устойчивого развития (ноябрь 2022 г.); Разработки SEC по НФО; Национальные рекомендации по раскрытию нефинансовой информации в Китае (01.06.2022 г.). Восточные рынки - тренд на местные ESG требования по раскрытию информации.

3. Актуальность климатической повестки. Шестой оценочный доклад (в 3-х ч.). Межправительственной группы экспертов по изменению климата (2021–2022 гг.).

Большинство представителей научного, делового и профессионального сообщества, схожи во мнении о том, что в силу множественности подходов нарушается выполнение одного из важнейших принципов формирования отчетности – полезности информации. Многочисленные требования различных систем стандартов нефинансовой отчетности привели к формированию дорогостоящей и сложной (перегруженной) отчетности, включающей в себя разные системы стандартов. В 2022 г. достигнут значительный прогресс в установлении глобальных стандартов отчетности в области устойчивого развития – сформирован ряд треков развития, направленных на стандартизацию подходов.

Концепция трех линз. В новой концепции архитектуры стандартов корпоративной отчетности выстраивается сле-

дующая система линз. Данные линзы отражают три вида раскрытия информации. Самая большая линза характеризует принцип двойной существенности и охватывает всю информацию об устойчивом развитии, ориентированную на широкий круг лиц. Это информация о влиянии организации на окружающую среду и об учёте ESG- факторов обществом в своей деятельности. Вторая линза – это та часть нефинансовой информации, которая оказывает влияние на стоимость организации. Третья линза – финансовая информация, которая нашла своё отражение непосредственно в финансовой отчётности организации.

ESG-стратегия предполагает открытость компаний перед государством и обществом как ключевыми стейкхолдерами. В условиях серьезных изменений геополитической ситуации и структурной трансформации экономики сама концепция информационной прозрачности и открытости бизнеса испытывают серьёзную проверку на прочность. В сложившихся обстоятельствах ключевая задача – сохранить бизнес и одновременно с этим создать основу для дальнейшего его развития и роста экономики страны. Вместе с этим, ряд маркеров позволяет говорить о том, что у бизнеса сложилось собственное понимание ценности национальной повестки устойчивого развития, включающей в себя:

- российский бизнес демонстрирует проактивную позицию и готовность дальнейшей реализации принципов устойчивого развития, более осознанное отношение к данному вопросу с учетом национальной стратегии и приоритетов;
- развитие практики энергоэффективности и ресурсосбережения, промышленной и экологической безопасности, охраны окружающей среды, ответственного производства и потребления;
- функционирование рынка углеродных единиц и углеродного регулирования в России.

Таким образом, даже в сложной геополитической обстановке российский бизнес демонстрирует проактивную позицию и готовность дальнейшей реализации принципов устойчивого развития, более осознанное отношение к данному вопросу с учетом национальных приоритетов. Нами выделены следующие треки развития ESG-повестки в России в существующих условиях [9]:

1. ориентация на национальные стратегические интересы России, импортозамещение и внутренние факторы (тем более, что во многих национальных проектах стратегические задачи синхронизированы с целями устойчивого развития);

2. переориентация на другие международные биржи и рынки (прежде всего стран Ближнего Востока и Азиатско-тихоокеанского региона) – при этом следует учиты-

вать, что требования ряда восточных фондовых бирж к ESG-аспектам и раскрытию нефинансовой информации еще более жесткие, чем в отдельных государствах Европейского союза;

3. последовательная реализация всех намеченных ESG-инициатив ввиду объективной актуальности и накопленного у российских публичных компаний потенциала.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».
2. Сафонова И.В. Уроки пандемии & климатические риски: поиск новых решений в развитии нефинансовой отчётности // Самоуправление. – 2021. – № 3(125). – С. 91-94.
3. Сафонова И.В. Экологические риски как глобальный тренд повышения информационной прозрачности отчетности компаний // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 14. – № 4. – С. 121-129. – DOI 10.26794/1999-849X-2021-14-4-121-129.
4. Сафонова И.В. Нефинансовая отчетность в фокусе ESG-трансформации: глобальная повестка // Аудиторские ведомости. – 2021. – № 4. – С. 28-33. – DOI 10.24411/1727-8058-2021-4-28-33.
5. Сафонова И.В. Отчетность экономических субъектов: горизонты развития в фокусе ESG-трансформации цифровой экономики // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6(66). – С. 239-244. – DOI 10.51832/2223-798420216239.
6. Rouen, Ethan and Sachdeva, Kunal and Yoon, Aaron, *The Evolution of ESG Reports and the Role of Voluntary Standards (September 23, 2022)*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4227934> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4227934>
7. Воробьева О. Нефинансовая отчетность компаний: эволюция понятия и виды // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 293–296.
8. Бурчакова М.А. Становление системы социальной корпоративной отчетности: международный опыт и Россия // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 8(137). – С. 36–43.
9. Булыга Р.П., Сафонова И.В. Возможности развития ESG-повестки публичных акционерных обществ в новых реалиях // Самоуправление. – 2022. – № 3(131). – С. 28–31.

САФОНОВА Ирина Викторовна,
кандидат экономических наук, профессор
Департамента аудита и корпоративной
отчетности, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, ведущий
научный сотрудник, Москва
Isafonova@fa.ru

SAFONOVA Irina Victorovna,
Candidate of Economics,
Professor of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, leading researcher,
Moscow

МАМЕДОВА Самира,
аспирант Департамента аудита и
корпоративной отчетности, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, стажер-исследователь,
Smamedova@fa.ru

MAMEDOVA Samira,
Graduate student of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, trainee researcher,
Moscow

РОЛЬ ESG-ФАКТОРОВ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

122

Аннотация. ESG-прозрачность в современном мире получила большее признание, чем финансовая прозрачность. Осознавая важность ESG-повестки, в России запущены процессы формирования национальной ESG-инфраструктуры, активным участником которых выступил само бизнес-сообщество. В статье представлена характеристика текущей ситуации реализации политики компаний в области устойчивости, обозначена позиция государства и общества по данному вопросу, показаны направления деятельности ESG Альянса и Банка России как ключевого регулятора финансового рынка. Сформулированы рекомендации по формированию раздела ESG в годовом отчете компании в формате пошагового алгоритма. Ключевые слова: нефинансовая отчетность, прозрачность, ESG-факторы, устойчивое развитие.

THE ROLE OF ESG- FACTORS IN THE DISCLOSURE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INFORMATION

Abstract. ESG transparency in the modern world has received more recognition than financial transparency. Realizing the importance of the ESG agenda, Russia has launched the processes of forming a national ESG infrastructure, in which the business community itself has become an active participant. The article presents a description of the current situation in the implementation of the company's policy in the field of sustainability, the position of the state and society on this issue, shows the areas of activity of the ESG Alliance and the Bank of Russia as a key regulator of the financial market. Recommendations are formulated for the formation of the ESG section in the company's annual report in the format of a step-by-step algorithm.

Keywords: non-financial reporting, transparency, ESG factors, sustainable development.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету при Правительстве РФ 2023 г.

Современный информационный контур экономического субъекта представлен различными видами отчетных данных. Все экономические субъекты в России в соответствии с законодательством формируют определенный объем отчетной информации, прежде всего, включающий в себя финансовую,

налоговую и статистическую отчетность. При этом публичные акционерные общества согласно ряду нормативных актов, непосредственно регулирующих деятельность акционерных обществ [1, 2], обязуются раскрывать достаточно большое количество отчетной информации широкому кругу пользователей.

Ключевое значение в составе публичной отчетности приобретает годовой отчет или как его позиционируют в расширенном формате сами компании – интегрированный отчет. По мнению экспертов, «концепция создания устойчивой ценности, политика социальной ответственности бизнеса, внедрение принципов интегрированного мышления оказывают глобальное влияние на преобразования традиционных представлений в области отчетной информации» [3]. Расширенный формат корпоративной отчетности сегодня включает в себя описание бизнес-модели компании, ее стратегические задачи, раскрытие принципов корпоративного управления и социальной ответственности, а также элементы финансовой и нефинансовой отчетности.

Актуальность оценок в области раскрытия ESG-данных в виде отдельных нефинансовых отчетов или годовых/интегрированных отчетов в мире стремительно растет в фокусе реализации повестки устойчивого развития. В большинстве стран формирование подобной отчетной информации носит добровольный характер, определяется спецификой международного и национального регулирования, при этом является уже сложившейся деловой практикой, о чем свидетельствуют результаты исследований [4]. Однако есть и ряд государств, например страны Европейского союза, которые внедрили директивные требования к предоставлению компаниями корпоративной информации в разрезе ESG-факторов. На сегодняшний день очевидна тенденция к наращиванию количества государств восточно-азиатского региона, внедряющих подобные требования.

Мировая повестка выступила драйвером в области продвижения политики устойчивого развития в национальном регулировании. Целый ряд инициатив, принятых в России в 2021 году, заложили мощный фундамент будущих масштабных изменений в данной сфере» [5]. Однако для того, чтобы говорить о дальнейших перспективах важно оценить стратегическую позицию государства и бизнеса на предмет актуальности и значимости тематики устойчивого развития и раскрытия ESG-данных в настоящее время. Представители делового и экспертного сообщества, компании-лидеры российского бизнеса в течение всего 2022 года последовательно отмечали на различных площадках сохранение высокого интереса к проектам устойчивого развития и ESG-повестке, включая ПМЭФ (июнь 2022 г.), Глобальный финансовый форум Esimene 2022 (сентябрь 2022 г.),

Восточный экономический форум (сентябрь 2022 г.), Российская энергетическая неделя (12 по 14 октября 2022 г.).

Все перечисленные мероприятия были открыты приветствием и выступлениями первых лиц государства. В речи Президента России Владимира Путина на Пленарном заседании ПМЭФ, помимо ожидаемой позиции по геополитическим вопросам и экономическому суверенитету, была четко обозначена необходимость развивать «зеленые технологии». Отдельный акцент был сделан на продолжении работы в рамках проектов экономики замкнутого цикла и актуальности климатической повестки.

Ряд авторитетных организаций и профессиональных сообществ в период лето-осень 2022 г. осуществили свой замер настроений бизнеса в отношении практики устойчивого развития и ESG-раскрытия. Так, РБК, Интерфакс и РСПП в период лето-осень 2022 года провели собственный опрос представителей бизнеса о том, является ли сегодня устойчивое развитие национальным приоритетом и его готовности продолжать работу в части раскрытия ESG-данных (в опросе приняли участие около 100 ведущих компаний России). 95% респондентов заявили о намерении продолжать разрабатывать отчеты в области устойчивого развития, несмотря на ограничения на раскрытие информации и уход многих из них с мировых бирж, сместив фокус в сферы экологии и социальной сферы. При этом особо выделили задачи в части регулирования нефинансовой отчетности и разработки системы базовых показателей. По сути, данные опросы, как и в целом анализ деловой практики показывают, что раскрытие ESG-показателей сегодня становится формой общественного договора между государством, бизнесом и обществом. Таким образом, даже в сложной геополитической обстановке российский бизнес демонстрирует про-активную позицию и более осознанное отношение к данному вопросу с учетом национальных приоритетов.

Сложившаяся ситуация как это не парадоксально выступила своеобразным триггером для «перегрузки» ESG-повестки и создания национальной экосистемы ESG. Так, ESG Альянс, созданный в декабре 2021 г., запустил проект по разработке атласа российской экосистемы устойчивого развития, в котором будет систематизирована информация о российской инфраструктуре в области устойчивого развития. Важно отметить, что в первом конуре рассматривается именно отчетность об устойчивом

развитии (в конце 2022 г. ESG Альянс представил экспертному сообществу и бизнесу пилотный проект первой главы Атласа экосистемы ESG). Остальные сферы - «Финансовый сектор», «Оценка», «Инновации», «Общая инфраструктура» - планируется охватить в 2023 году.

Немалое внимание вопросам ESG-раскрытия и финансирования устойчивого развития уделено в опубликованном в 2022 г. докладе Банка России «Финансовый рынок новые задачи в современных условиях» [6]. Регулятор подтверждает значимость этого вопроса для финансового рынка страны. В документе рассматривается развитие финансовых инструментов, инфраструктуры рынка, пруденциального регулирования и надзора. Отдельно сделан акцент на необходимости развития национальной системы торговли углеродными единицами. Обусловлено это не только необходимостью борьбы с изменением климата, развития социальной сферы и совершенствования корпоративного управления. Регулятор отмечает, что отставание во внедрении повестки устойчивого развития чревато конкурентоспособностью российских товаров и даже услуг. Это вызвано тем, что наши существующие и потенциальные зарубежные партнеры активно внедряют углеродное регулирование, интегрируют климатические риски в регулирование финансового сектора. И эти действия осуществляются не только западными странами, но и «дружественными» государствами.

Для продолжения развития Банк России определяет три основных направления:

- в краткосрочной перспективе основной фокус должен быть уделен развитию рынка устойчивого финансирования (развитие инструментов, инфраструктуры, а также внедрение принципов устойчивого развития в корпоративное управление);
- в среднесрочной перспективе предполагается проработка возможности интеграции рисков устойчивого развития в пруденциальное регулирование и надзор (внедрение механизмов стимулирующего регулирования);
- развитие национальной системы углеродного регулирования и системы торговли углеродными единицами.

Таким образом, ключевое значение для бизнеса сегодня приобретает выработка методических рекомендаций по формированию информации об устойчивом развитии в формате корпоративной от-

четности. На наш взгляд, целесообразно выделить пять этапов подготовки информации в разрезе ESG-индикаторов в составе годового отчета компании, включающих:

- 1.определение «заинтересованных сторон»;
- 2.определение существенных тем, аспектов, оценка их влияния;
- 3.определение количества и набора раскрываемых ESG-показателей;
- 4.выбор стандартов и требований;
- 5.организацию внешнего заверения;

(1) определение «заинтересованных сторон» обязательно должно учитывать тот факт, что потребителями корпоративной информации в современных реалиях выступает широкий круг пользователей – инвесторов, представителей государства и общества.

(2) определение существенных тем, аспектов, оценка их влияния, включает ряд моментов:

- при определении тем для раскрытия должен быть проведен анализ рисков и те показатели, которые отражают наиболее существенные риски.
- в случае формирования отчетности нефинансовой группы лиц периметр должен быть тем же, что в отчетности финансовой. Однако это не просто реализовать на практике. На этапе определения требований к раскрытию информации следует определить, какие показатели, какие группы показателей в отношении каких юридических лиц, входящих в группу лиц, будет целесообразно раскрывать;

в группе лиц могут быть небольшие компании, которые зачастую не имеют учета по ряду показателей нефинансовой отчетности, и экономически нецелесообразно заставлять их делать расчеты – это должно быть объяснено и обосновано в консолидированной отчетности;

- (3) определение количества и набора раскрываемых ESG-показателей включает, что:
- каждая компания индивидуально устанавливает для себя количество и набор показателей раскрываемых, но при этом выборе важно ориентироваться на мнение заинтересованных сторон;
- необходимо изучать отчетность конкурентов, и ряд стандартов прямо рекомендует принимать во внимание то, что делают конкуренты;
- количество показателей в области устойчивого развития составляет около 240 и зависит от

отрасли и масштабов деятельности предприятия. В ESG-отчётах компаний отражено от 1 до 60 ESG-метрик.

(4) при выборе стандартов в новых экономических реалиях важно определить стратегическое направление вектора национального развития и его ключевые ориентиры. Российское профессиональное и бизнес-сообщество прекрасно осознаёт потребность в разработке собственной системы отечественных стандартов в области устойчивого развития. Очевидно, что они в определённой степени должны согласовываться с международными принципами, поскольку российская экономика остается частью мировой системы в условиях собственной суверенизации. Одним из ключевых документов, направленным на регулирование публичной нефинансовой отчетности в России, является «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности». В отсутствии единых стандартов в части ESG-регулирования, на наш взгляд, в настоящее время следует руководствоваться Рекомендациями Банка России, опубликованными в 2021 г. для применения публичными акционерными обществами [7]. При подготовке рекомендаций Банком России были использованы стандарты TCFD и GRI.

(5) внешнее заверение - компании необходимо принять решение насколько внешнее заверение нужно на данном этапе развития компании.

Список источников:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022, с изм. от 19.12.2022) «Об акционерных обществах».
2. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) «О рынке ценных бумаг».
3. Булыга Р.П., Сафонова И.В. Аудит бизнеса в формате ESG: развитие методологии верификации корпоративной отчетности // Учет. Анализ. Аудит. – 2022. – Т. 9, № 5. – С. 6–21. – DOI 10.26794/2408-9303-2022-9-5-6-21.
4. Булыга Р.П., Мельник М.В., Сафонова И.В. Проблемы финансовых измерений экологических и социальных факторов в публичной отчетности компаний // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 202-218. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_202.
5. Сафонова И.В. Отчетность экономических субъектов: горизонты развития в фокусе ESG-трансформации цифровой экономики // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6(66). – С. 239-244. – DOI 10.51832/2223-798420216239.
6. Информация «Новые задачи финансового рынка в современных условиях: подходы регулятора». Официальный сайт Банка России, 2022.
7. Информационное письмо Банка России «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» от 12.07.2021 № ИН-06-28/49.

«ДИАЛОГ ИНТЕГРАЦИИ: СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС»

17 марта в Москве в рамках деловой программы XV Международного экономического форума государств – участников СНГ: «Диалог интеграции: СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС» состоялась секция «Рейтинг устойчивого развития субъектов экономических отношений и проекты государственно-частного партнерства в повестке диалога интеграций: СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС». Заместитель директора департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ Теодор Иову в своем выступлении отметил важность дальнейшего развития торгово-экономического сотрудничества и взаимной торговли государств – участников СНГ, в том числе путем строительства трансграничных хабов, ликвидации барьеров во взаимной торговле, цифровизации внешнеторговых операций и т.д. Участники секции были проинформированы также о перспективах реализации Соглашения о свободной торговле услугами государств – участников СНГ в части повышения инвестиционной привлекательности и улучшения делового климата в регионе. Важными инструментами выполнения указанного Соглашения будут Концепция развития промышленной кооперации государств – участников СНГ и комплекс мер по ее реализации до 2030 года, запланированные к рассмотрению на очередном заседании Совета глав правительств СНГ. Участники дискуссии обсудили вопросы формирования рейтинга устойчивого развития и реализации инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства в регионе.

<https://e-cis.info/news/564/107656/>

УДК 378:17 (045)

СТАРОВОРОВА Нина Петровна,
доцент «Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
NStaroverova@fa.ru

STAROVEROVA Nina Petrovna,
Associate Professor of the "Department
of the English Language
and Professional Communication",
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

К ВОПРОСУ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ

Аннотация. В статье анализируется связь между духовно-нравственным воспитанием будущих экономистов и финансистов в процессе обучения в вузе и существующей системой общественных отношений. Особое внимание уделяется анализу возрастающей роли духовного и нравственного становления личности в период кардинальных изменений в системе высшего образования, в частности, в настоящий период времени, когда возрождение российской системы образования совпало со сложным периодом в истории нашей страны.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, будущие экономисты и финансисты, высшее образование, возрождение российской системы образования.

126

ON THE ISSUE OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF FUTURE ECONOMISTS AND FINANCIERS

Abstract. The article analyzes the relationship between the spiritual and moral education of future economists and financiers in the process of studying at the university and the existing system of public relations. Special attention is paid to the analysis of the increasing role of spiritual and moral development of an individual in the period of fundamental changes in higher school, in particular, now when the revival of the Russian education system coincided with a difficult period in the history of our country.

Keywords: spiritual and moral development, future economists and financiers, higher education, revival of the Russian education system.

Вопросы воспитания личности и формирования профессиональных компетенций в процессе обучения студентов в вузе никогда не рассматривались изолированно. Наряду с подготовкой высококвалифицированных специалистов одной из приоритетных задач вуза является формирование всесторонне развитой личности, реализующейся на основе национальной системы ценностей. «Нравственное начало – необходимое условие формирования кругозора, философского познания и постижения истины» [4].

Формирование личностных качеств происходит в течение всей жизни человека, но для воспитания высоконравственной, гармонично развитой личности с позитивными духовными ценностями, наиболее благоприятный период – студенческие годы, поскольку именно в этом возрасте человек наиболее восприимчив не только к познанию и обучению, но

и к формированию гражданского и нравственного начала, может осмысливать и критически воспринимать свои слова и поступки, анализировать противоречивые идеи, самостоятельно принимать решения [6]. В этот период приходит осознание того, что духовность, нравственные ценности и убеждения, моральные принципы, проявляющиеся в открытости, человечности, смирении, порядочности, отзывчивости, доброте по отношению к другим людям, патриотизме по отношению к Родине – основные критерии высоконравственной личности, и, как результат, возникает потребность в их совершенствовании.

Концепция формирования нравственного и духовного начала не нова, вопрос достаточно хорошо освещен в трудах классиков – известных философов (И. Кант, Г. Гегель, В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев), педагогов (К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, Я.А. Коменский,

В.А. Сухомлинский, Ш.А.Амонашвили, Д.С.Лихачев)), психологов (Б.Г. Ананьев, И.А. Зимняя, И.С. Кон, В.А. Якунин). Так как духовные качества личности имеют много общего с нравственными, дополняя и конкретизируя друг друга, они часто рассматриваются исследователями как единое целое. Изучению вопросов воспитания в период становления личности посвятили свои труды такие современные исследователи как О.Н. Монахов, Д.Н. Кинитаева, И.В. Абдрашитова, В.К. Савельев, В.Д. Еремин, З.Н. Калинина, О.И. Люлин, С.В. Иванова, Т.И. Грозова, М.Б. Янукян, Т.Г. Мирошникова, и др. И тем не менее остаются проблемы для исследования, также как и описание особенностей формирования внутреннего мира личности на разных этапах развития общества.

Цель данной статьи – обосновать необходимость усиления духовно-нравственного воспитания будущих специалистов в области экономики и финансов в период трансформации системы образования.

Периодические изменения в сфере образования неизбежны и закономерны. Образование не должно отставать от процессов, происходящих в экономической, общественной, политической жизни страны, оно чутко реагирует на изменения внешней среды, одновременно адаптируясь к ее потребностям и активно на нее влияя [3]. Являясь неотъемлемой составляющей высшего образования, духовно-нравственное воспитание студенческой молодежи тесно связано с существующим в стране социальным строем и системой общественных отношений, основанных на идеях и идеалах, которые присущи обществу в определенный период его развития. Наиболее ярко эту связь можно продемонстрировать на примере недавней трансформации российской высшей школы в результате присоединения к Болонскому процессу, которая совпала с кардинальными экономическими и социальными преобразованиями в нашей стране. Отказ от социалистического строя, переход на рыночную экономику, глобализация, быстрыми темпами развивающаяся информатизация и цифровизация общества не могли не оказать сдерживающего влияния на нравственное и духовное состояние студенческой молодежи и на процессы его формирования, также как и на снижение воспитательной роли семьи, ориентацию молодых людей на рыночные отношения в ущерб духовности, обесценивание нравственных понятий – патриотизм, долг, совесть, честность, порядочность, ответственность, нравственность [1, 2, 7].

Перестройка системы российского высшего образования потребовала от педагогического сообщества неимоверно больших усилий для создания нового механизма обучения, во многом не совпадающего с традиционной российской структурой обучения в вузе. В кратчайшие сроки новая система была создана, но в процессе ее создания основное внимание было сосредоточено на содержательном компоненте, учебно-методическом обеспечении программ (поиск и отбор имеющихся методик и разработка новых) и их научно-методическом сопровождении (обучение кадров, разработка программ, поэтапный анализ и коррекция ее разделов, обмен опытом и др.). Нельзя сказать, что воспитанию нравственности и духовности российских студентов не уделялось внимание в этот период. Был принят ряд документов на государственном уровне по основным направлениям воспитательной работы – «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», внесены изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», определенная работа проводилась Советом проректоров по воспитательной работе, который был создан в 2007 г. и объединяет 417 вузов России [4].

Большинство российских вузов включали воспитательную работу в свои планы работы и прилагали определенные усилия для ее реализации на практике. Например, в 2014 г. в Финансовом университете при Правительстве РФ была принята «Концепция воспитательной работы в Финансовом университете», которая определяла цели и задачи формирования личности специалиста нового типа, направления этой деятельности и формы работы со студентами, но тем не менее, как утверждают исследователи, жесткого полноценного правового регулирования в отношении духовно-нравственного воспитания в сфере высшего образования в стране не наблюдалось [2]. С распадом Советского Союза существовавший общественный уклад с его порядками, ценностями оказался разрушенным. Новая государственность не обозначила ориентиры и идеалы своего развития, не предъявила обществу и миру новые ценности, государственную идеологию [7]. Доказательством того, что воспитательная сфера деятельности вуза нуждается в корректировке, являются также и результаты исследования, проведенного в Финуниверситете в 2021 году, в которое были вовлечены 108 студентов 3 курса – будущие специалисты в области финансового рынка. При ранжировании 20 личност-

ных и профессиональных качеств было выявлено, что общественно значимые качества, составляющие основу мировоззрения человека – толерантность, ответственность, трудолюбие, вежливость, добросовестность, уступали по значимости профессиональным характеристикам. Доброта, забота, сочувствие, альтруизм, совесть, честность, трудолюбие, справедливость – центральное звено гуманистических ценностей – ускользали из диапазона личностных характеристик так необходимых будущим профессионалам.

В настоящее время в нашем обществе происходят еще более сложные процессы во всех сферах деятельности. Перестройка и обновление общества затрагивают все области материальной и духовной жизни. Подвержено кардинальным изменениям и образование в высшей школе – формируется национальная система высшего образования, которая заменит Болонскую систему. Как заявил министр высшего образования Фальков В.Н., мы «должны возродить и перейти к собственной уникальной системе образования, в основе которой должны лежать интересы национальной экономики и максимальное пространство возможностей для каждого студента» [9].

Возрождение российской системы образования несомненно влечет за собой восстановление духовно-нравственных, традиционно русских ориентиров, а также требует новых, более активных неформализованных подходов к процессу воспитания в ходе учебного процесса, научно-исследовательской и внеучебной деятельности. Духовно-нравственного воспитание настолько важная составляющая нашего общества, что его рассматривают как один из факторов национальной безопасности [1].

Духовность, нравственность, гражданственность не могут возникнуть сами по себе. На их совершенствование должен быть направлен весь образовательный процесс вуза, особую роль в котором играет гуманитарное образование. Патриотическое, гражданское сознание формируется прежде всего предметами гуманитарного цикла, его научной основой является исследование гуманитарных проблем. При недостаточности того и другого подлинного человека, гражданина с высоким уровнем духовности и патриотизма воспитать невозможно [5]. Несомненно, наибольшим потенциалом из всех дисциплин обладает иностранный язык. Это четко выражено в Примерной Программе по дисциплине «Иностран-

ный язык» для подготовки бакалавров (неязыковые вузы) «Общая цель овладения иностранным языком в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда» [8].

Первостепенную роль в процессе воспитания нравственности и духовности играет правильный подбор содержания учебных материалов. Анализ текстов для чтения и аудирования, обсуждение проблем, затронутых в них, непосредственно формирует образ мышления студента, позволяет акцентировать внимание на развитии определенных нравственных качеств. Студенты учатся критически воспринимать происходящие события и явления, обмениваться мнениями на основе прочитанного и услышанного, аргументировать свои суждения по широкому кругу вопросов. Разные точки зрения помогают воспитывать у обучающихся уважение и толерантность к чужому мнению, способствуют выработке более гибкого мировоззрения. Специально разработанные задания создают ситуации нравственного выбора, учат соблюдению морально-этических норм поведения, как в повседневной так и в профессиональной деятельности. Современные интерактивные, информационно-коммуникативные технологии, применяемые для формирования коммуникативных компетенций, такие как кейс-стади, проектная технология, деловые и ролевые игры, развивают умения критически мыслить, работать в команде, приобретать навыки сотрудничества, взаимопомощи, принятия ответственности за работу группы.

Вышеуказанные воспитательные задачи постоянно решаются преподавателями иностранных языков, но время, в котором мы живем сейчас, выдвигает более жесткие требования. Возрождение России проходит в беспрецедентно сложных условиях не только открытого политического и экономического давления на Россию, но и военного противостояния, поэтому целесообразно внести ряд изменений и дополнений в содержательную составляющую учебных материалов, отбираемых для формирования и совершенствования коммуникативной компетенции. Учебники, создаваемые преподавателями иностранного языка, должны содержать больше материалов, относящихся к реалиям нашей страны и иметь этическую направленность. Например, при обучении англий-

скому языку в профессиональной сфере, которое осуществляется на основе сочетания материалов, разработанных преподавателями Департамента, и зарубежных изданий, значительно большее внимание следует уделять изучению ситуаций и анализу явлений, происходящих в российской экономике.

Слово – очень важный, но не единственный инструмент в хорошо спланированной воспитательной работе. Очень важно включить студентов в специально организованную деятельность, которая имеет большой воспитательный эффект, повышая роль коллективов в нравственном воспитании. Примером может быть деятельность общественного объединения студентов, практико-ориентированный студенческий клуб «Самоуправление вне границ», созданный в Финуниверситете в 2015 году с целью подготовки членов клуба к ответственному и компетентному участию в жизни общества. Участие в работе клуба способствует, как профессиональному так и гражданскому становлению личности, воспитанию ответственности за принятые управленческие решения, лидерские качества, способности ставить высокие цели и достигать максимальных жизненных результатов. Если студент чувствует себя причастным к интересному и полезному делу, а не является простым исполнителем чужих замыслов, идеи этого дела быстрее захватывают его, приобретают личностный смысл [10], становятся убеждениями на основе здоровой морально-нравственной атмосферы.

В заключение следует подчеркнуть, необходимо обучать и воспитывать конкурентоспособных профессионалов будущего таким образом, чтобы в процессе своего духовного и нравственного становления, они были глубоко уверены в том, что приобретаемые знания нужны и ценны не только сами по себе, для удовлетворения собственных амбиций, они необходимы для общества, в котором живут, получают высшее образование, будут жить и создавать блага. Высокий уровень нравственности необходим для специалистов всех направлений, но к будущим профессионалам в области финансов и экономики предъявляются особые повышенные требования, потому что профессиональный успех может быть достигнут только при наличии таких личностных качеств, как неподкупность, честность, добросовестность, порядочность, верность долгу, уважительное отношение к клиентам и партнерам.

Список источников:

1. Ахиямова Г.Н. Духовно-нравственное воспитание как фактор национальной безопасности // *Проблемы современного педагогического образования*. - 2020. - № 68-1. - С. 10–12.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennoe-vospitanie-kak-faktor-natsionalnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 05.02.2023)
2. Ерзылева И.А. Роль вузов в формировании духовных ценностей студентов // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. - 2021. - №4-11. - С. 73–76
3. Загвязинский В. И., Атаханов Р. *Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений*. - 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. С. 3–14
4. Мельничук М.В. Воспитательная политика вуза как важнейшее средство реализации концепции национального образования // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. - 2022. - №12. - С. 84–91.
5. Никандров Н.Д. *Воспитание и социализация молодежи: проблемы гармонизации* // *Социальная педагогика*. - 2012. - № 1. - С. 8–17 (дата обращения: 03.03.2023)
6. Посох А.В., Веннер А.Н. К проблеме нравственно-этического воспитания студентов (из опыта работы) // *Высшее техническое образование*. - 2009. № 8. URL: <http://cyberleninka.ru/n/k> (дата обращения: 23.02.2023)
7. Привалов Н.И. *Формирование нравственных ценностей у курсантов военных вузов: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. педагог. наук (13.00.08) / Привалов Николай Иванович; ФГКВОВ ВО «Военный университет» МО РФ*. - Москва, 2017. - 24 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-nravstvennykh-tsennostey-u-kursantov-voennykh-vuzov> (дата обращения: 23.02.2023)
8. Примерная Программа по дисциплине «Иностранный язык» для подготовки бакалавров (неязыковые вузы) [Текст] – М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2011. – 32 с.
9. Фальков: Минобрнауки РФ в сентябре внесет в Госдуму предложения по переходу от Болонской к национальной системе высшего образования [Электронный ресурс]
URL: <https://academia.interfax.ru/ru/news/articles/8863> (дата обращения: 23.02.2023)
10. ПО СК «Самоуправление вне границ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.fa.ru/org/div/sk/Pages/Home.aspx> (дата обращения: 23.02.2023)

ЦЫГАЛОВ Юрий Михайлович,
доктор экономических наук, профессор департамента
корпоративных финансов и корпоративного
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
UTsygalov@fa.ru

TSYGALOV Yuri Mikhailovich,
Doctor of Economic, department professor corporate
finance and corporate governance Financial
University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

КОРИГОВА Марьям Микоиловна,
аспирант департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва

KORIGOVA Maryam Mikoilovna,
postgraduate student of the department
corporate finance and corporate governance
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ ЧЛЕНОВ СОВЕТОВ ДИРЕКТОРОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье исследованы резервы повышения эффективности мотивации членов Советов директоров российских компаний. Проведен анализ политики вознаграждения в ведущих компаниях страны. Выявлены недостатки, заключающиеся в отсутствии стратегической направленности критериев оценки деятельности Советов директоров, непрозрачности механизмов определения и выплат вознаграждения, слабая связь размера вознаграждения с реально выполняемой работой члена совета. Также по опыту российских компаний сформированы предложения по совершенствованию систем мотивации и вознаграждения членов Советов директоров, такие, как максимальная открытость формирования вознаграждения, развитие программ долгосрочной мотивации в виде отсроченной выплаты части пула вознаграждения, оперативная корректировка критериев работы Совета директоров в зависимости от изменения во внешней среде. Реализация предложений повысит эффективность и направленность мотивации членов Совета и снизит социальную напряженность в компаниях.

Ключевые слова: Совет директоров, мотивация, вознаграждение, политика вознаграждения, долгосрочные программы мотивации.

RESERVES TO INCREASE THE EFFICIENCY OF MOTIVATION OF MEMBERS OF THE BOARDS OF DIRECTORS OF RUSSIAN COMPANIES

Abstract. The article explores the reserves for increasing the efficiency of motivation of members of the Boards of Directors of Russian companies. The analysis of the remuneration policy in the leading companies of the country was carried out. The shortcomings are revealed, which consist in the absence of a strategic orientation of the criteria for evaluating the activities of the Boards of Directors, the opacity of the mechanisms for determining and paying remuneration, the weak relationship between the amount of remuneration and the actual work performed by a member of the board. Also, based on the experience of Russian companies, proposals were made to improve the systems of motivation and remuneration for members of the Board of Directors, such as the maximum openness of the formation of remuneration, the development of long-term motivation programs in the form of deferred payment of part of the remuneration pool, and the prompt adjustment of the criteria for the work of the Board of Directors depending on changes in the external environment. The implementation of the proposals will increase the effectiveness and direction of the motivation of the members of the Council and reduce social tension in the companies.

Keywords: Board of Directors, motivation, remuneration, remuneration policy, long-term motivation programs.

Уровень и условия вознаграждения высшего менеджмента компаний вызывает повышенное внимание как в России, так и за рубежом. Исследования мотивации и вознаграждения высшего руководства корпораций можно разделить на две части. В первой рассматриваются вопросы вознаграждения и мотивации высшего исполнительного руководства компаний. В работах Ординарцева И.И. [1], Алешиной Ю.Н. [2] детально исследованы механизмы вознаграждения руководителей высшего звена управления российских компаний, включая долгосрочную мотивацию. Вознаграждения высшего менеджмента в российских компаниях с государственным участием рассматривает Батаева Б.С. [3]. При этом исследователи отмечают возрастание значимости мотивационной политики в современных условиях [4]. Методически вопросы мотивации и вознаграждения высшего исполнительного руководства российских компаний исследованы достаточно глубоко и широко представлены в научной литературе.

Второй блок научных исследований освещает вопросы мотивации и вознаграждения членов Советов директоров. Поиск в электронной библиотеке Elibrary.ru, по ключевым словам «вознаграждение/мотивация членов советов директоров», с глубиной поиска 10 лет выявил только 1 (одну) публикацию (Абнагимова Ю.М. [5]), в которой проведено сопоставление уровней вознаграждения в российских и зарубежных компаниях. По данным компании Korn Ferry (https://www.forbes.ru/biznes/454005-us-rusal-stal-liderom-po-razmeru-voznagrazdenij-glave-soveta-direktorov?from=feed&utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com) вознаграждение членов Советов директоров в российских компаниях осуществляется в очень широких пределах: в 2020 году составляя в среднем от 2,2 млн до 36,4 млн рублей (2020 год), достигая 123,7 млн рублей (председатель совета директоров UC Rusal). Также отмечается очень широкий разброс подходов к определению и выплате вознаграждения членам Советов директоров.

Целью исследования является выявление резервов повышения эффективности мотивации и вознаграждения членов Советов директоров российских компаний.

Политику вознаграждения высшего менеджмента публичных акционерных обществ определяют собственники компаний. Они утверждают, что такие вопросы являются внутренним делом компании и

никакой регламентации, тем более со стороны государства, не подлежат. Соответственно, невозможно применять в частных компаниях положения, регламентирующие вознаграждение руководства корпораций с государственным участием. Определенные рекомендации по оплате труда членов Советов директоров дает Кодекс корпоративного управления (Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statichitml/file/59420/inf_apr_1014.pdf (дата обращения 24.02.2023)), но самого общего плана. При этом в п. 2.1.4 Кодекса заложено, что политику вознаграждения и возмещения расходов (компенсаций) членов Совета директоров общества определяет Совет директоров, что представляется нелогичным. Также нелогичным выглядит положение п. 2.9, согласно которому оценку деятельности Совета директоров, его комитетов и членов Совета директоров обеспечивает совет директоров. Независимая оценка рекомендуется не реже одного раза в три года с привлечением внешней организации (п. 2.9.2). Определяющую роль в вопросах вознаграждения общего собрания акционеров Кодекс не отмечает. Кодекс рекомендует устанавливать уровень вознаграждения членам Совета директоров на уровне, обеспечивающем привлечение людей, обладающей высокой квалификацией и создающей мотивацию для их эффективной работы. Предпочтительной формой материального вознаграждения рекомендовано фиксированной годовое вознаграждение без краткосрочной мотивации, дополнительно вознаграждения и опционных программ.

Вознаграждение должно быть равным для всех членов Совета директоров с повышающими коэффициентами для председателя, руководителей и членов комитетов совета директоров. В российских компаниях фактически уровень вознаграждения определяется иностранными членами советов, которым необходимо платить по международным нормам.

Отсутствие какой-либо регламентации вознаграждения членов Совета директоров в акционерных обществах позволяет формировать и применять самые разнообразные механизмы компенсации их труда. Условия и уровень вознаграждения Совета директоров отражается в годовых отчетах компаний, анализ которых позволяет выявить как положительные, так и отрицательные стороны политики вознаграждения. К положительным сторонам нами

отнесено поименное раскрытие вознаграждения каждого члена совета (что требует законодательства); равная оплата труда каждого члена совета (за исключением членов совета – исполнительных директоров общества). К отрицательным сторонам политики вознаграждения следует отнести:

- непрозрачность определения размера вознаграждения и отсутствие критериев эффективности работы Совета директоров, на основании которых следует определять вознаграждение;

- выплата вознаграждения производится вне зависимости от участия члена совета в заседаниях Совета директоров;

- практикуемая рядом компаний практика «годового вознаграждения с ежемесячно (ежеквартальной) выплатой равными частями». Формально это не противоречит рекомендациям Кодекса, но не создает долгосрочной мотивации к эффективной работе члена совета. Одновременно формируются предпосылки для неправомерных действий со стороны зарубежных участников совета при разрыве связей с экономикой России.

- отсутствие ответственности членов Совета директоров за принятые решения. Российский закон «Об акционерных обществах» (Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) «Об акционерных обществах» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/document/cons> (дата обращения 24.02.2023).

) определяет зону ответственности совета директоров, что может послужить основой для формирования критериев оценки деятельности совета.

- отсутствие материальной ответственности членов Совета директоров за решения, нанесение обществу существенный ущерб. Практикуется страхование ответственности членов Совета директоров для покрытия обязательств Общества перед должностными лицами по возмещению убытков по искам о неправомерных действиях, ошибках или упущениях, связанных с исполнением обязанностей должностного лица. Такой механизм призван снизить опасения менеджеров принимать рискованные решения, но фактически ошибочные решения совета компенсирует Общество. Материальная ответственность членов Совета директоров в практике российских компаний не применяется.

- критерии эффективности деятельности Совета директоров, которые раскрываются в отдельных

случаях, определяются «от достигнутого» и не носят стратегического характера;

- не раскрываются дополнительные компенсации расходов на исполнение обязанностей члена Совета директоров.

Хорошую практику вознаграждения членов Совета директоров и возможности для совершенствования систем мотивации демонстрирует ПАО «Аэрофлот». Нами отмечены положительные черты политики вознаграждения в ПАО «Аэрофлот».

1. Полная прозрачность как механизма формирования, так и уровней вознаграждения. Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «Аэрофлот» размещено в открытом доступе [9]. Каждый претендент на работу в совете имеет возможность заранее определить свои перспективы вознаграждения, что может оказать влияние на его решение об участии в деятельности совета.

2. Фиксированная часть вознаграждения не выплачивается в том случае, если член совета не принимал участие более, чем в 50% заседаний в течение корпоративного года. Если член совета не принимал участие более, чем в 70% заседаний комитета совета директоров, то ему не выплачивается вознаграждение за участие/руководство соответствующим комитетом.

3. Установлен предельный размер компенсации расходов, связанных с исполнением членом Совета директоров своих полномочий.

4. Положение содержит механизм долгосрочной мотивации членов Совета директоров, основанный на отсроченной выплате пула вознаграждения (до 70%), определяемого по достижению стратегических показателей работы общества. Эти показатели оперативно пересматриваются в зависимости от изменения внешних факторов. Так, после введения антироссийских санкций, общество переориентировало программу мотивации директоров с показателя «Прирост капитализации общества» на «Изменение доходности перевозок». Долгосрочное вознаграждение членов Совета директоров также привязано к участию в заседаниях совета.

Политика вознаграждения членов Совета директоров ПАО «Аэрофлот» отличается оперативным реагированием на изменения во внешней среде (форсмажорные обстоятельства), стратегической направленностью, конкретностью и прозрачностью. Это позволяет более четко фиксировать реально

выполненную работу и производить соответствующее вознаграждение. Одновременно снижается неопределенность проводимых выплат и уменьшается социальная напряженность в компании.

Список источников:

- 5.Ординарцев И.И. Механизмы стимулирования менеджеров высшего звена компании в долгосрочной перспективе // Управленческое консультирование, 2021, №11, стр. 81–93
- 6.Алешина Ю.Н. Долгосрочные инструменты стимулирования деятельности высшего менеджмента компании // Инновации и инвестиции. – 2020. - №10. – с. 75–79.
- 7.Батаева Б.С. Развитие вознаграждения топ-менеджмента в российских компаниях с государственным участием // Дискуссия. 2019. № 92. С. 22–27;
- 8.Киришина, К.А. Актуализация мотивационной политики современной организации: методологический подход / К. А. Киришина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 32 (322). — С. 90–94.

- 9.Абнагимов Ю.М. Современные подходы к формированию и исследованию мотивационного механизма в системе корпоративного управления предприятия // в сб. Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 6-й международной научно-практической конференции, Т2, стр. 16–19. 2016.
- 10.Годовые отчеты ПАО «Газпром» за 2019–2021г.г. / <https://www.gazprom.ru>
- 11.Годовые отчеты ПАО «Норникель» за 2019–2021г.г. / <https://www.nornickel.ru>
- 12.Годовые отчеты ПАО «Русал» за 2019–2021г.г. / <https://rusal.ru>
- 13.Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «Аэрофлот» согласно стратегии группы до 2023 г. URL: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa (дата обращения: 03.03.2023)

УДК 331.101.3

ШВЕНЬК Елена Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Москва
Elena.shvenk@mail.ru

SHVENK Elena Vladimirovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology
and Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ МОТИВАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье содержится характеристика внутренней и внешней мотивации предпринимательской деятельности. В исследовании мотивации субъектов малого бизнеса применялись методики: «Опросник мотивации профессиональной деятельности» (Т.Н. Францева); «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (О.Ф. Потемкина), а также методика К. Замфира «Мотивация профессиональной деятельности» (в модифицированном варианте А. А. Реана) Основную выборку составили 57 предпринимателей в сфере малого бизнеса г. Уфы. Корреляционный показал значимые взаимосвязи внутренней мотивации с факторами активности и самореализации, а внешней-с потребностями жизнеобеспечения.

Ключевые слова: мотив. предпринимательская деятельность, внутренняя мотивация, внешняя мотивация.

RESEARCH OF INTERNAL AND EXTERNAL MOTIVATION OF SMALL BUSINESS ENTITIES

Abstract. The article contains characteristics of internal and external motivation of entrepreneurial activity. In the study of motivation of small businesses, the following methods were used: «Questionnaire of motivation of professional activity» (T.N. Frantseva); «Diagnostics of socio-psychological attitudes of the individual in the motivational and need sphere» (O.F. Potemkina), as well as K. Zamfir's methodology «Motivation of professional activity» (in a modified version by A. A. Rean). the sample consisted of 57 entrepreneurs in the field of small

business in Ufa. The correlation analysis showed significant correlations of internal motivation with the factors of activity and self-realization, and external motivation with the needs of life support.

Keywords: motive. entrepreneurial activity, internal motivation, external motivation.

Малое предпринимательство является важнейшим фактором экономического развития современной России, а психологические особенности личности субъектов малого и среднего бизнеса становится предметом изучения многих исследовательских работ как отечественных, так и зарубежных. Профессиональная мотивация сопоставляется с мотивационным механизмом, ориентированным преимущественно на получение прибыли, однако структура мотивации предпринимательской деятельности гораздо разнообразнее и может объясняться как внешними, так и внутренними факторами.

Анализ множества трактовок феномена мотива профессиональной деятельности, позволяет выделить общий подход к определению того, что внутренняя (интринсивная) мотивация связана с удовлетворением как от самого процесса работы, так и возможности самореализации в деятельности. Основным звеном внешней (экстринсивной) мотивации предпринимательской деятельности является экономический интерес, который обусловлен прежде всего получением прибыли и ориентированием на финансовый результат. Деятельность, вызванная внешней мотивацией осуществляется преимущественно в целях получения материальных благ или направленно на избегании наказания [2, 5]. В данной статье мы рассмотрим результаты исследования внутренней и внешней мотивации профессиональной предпринимательской деятельности.

Цель исследования: изучение мотивационной сферы субъектов малого бизнеса и корреляционный анализ структуры мотивов предпринимательской деятельности.

Актуальность и научную ценность имеют исследования, проводимые в рамках проекта Глобального мониторинга предпринимательства за различные годы в разных странах. В 2018-2019 гг. проводился опрос собственников бизнеса различных организационно-правовых форм, в ходе которого авторами были получены сведения о мотивации ранних предпринимателей [7]. На основе полученных данных были выделены группы так называемых «вынужденных» и «добровольных» предпринимателей.

Представители первой группы мотивированы внешними обстоятельствами прихода в предпринимательство. Открытие собственного дела стало вынужденной мерой в виду отсутствия альтернативных возможностей заработка денег. В основе добровольного предпринимательства заложено желание реализовать собственные возможности, проявить творческую активность. Данная категория хозяйствующих субъектов к преимуществам своей деятельности относит улучшение финансового положения за счет собственного труда, независимость и самостоятельность в деятельности.

Так в исследованиях К. Гартнера, Ф. Борнарда и К. Верзата подчеркиваются такие мотивы прихода в профессию бизнеса, как потребность в успехе, удовлетворенности от работы и самореализации, а также наличия соответствующего образования и родителей -предпринимателей. В своих трудах авторы выделяют пять основных факторов, которые мотивируют к предпринимательскому поведению: в первую очередь – доход; потребность в личном развитии; степень коммунитаризма; потребность в признании; потребность в независимости [6, с. 112].

На основании полученных результатов исследования, проводимого на группе предприниматели 208 организаций малого и среднего бизнеса г. Смоленска, авторами В.М. Кондрашовым, О.Ю. Крамлихом и Е.В. Ганичевой выведен свой набор факторов, побуждающих предпринимателей к осуществлению деятельности. 23% опрошенных заявили о вынужденном уходе в бизнес. Для 18% респондентов уход в бизнес связан в большей степени со стечением благоприятных обстоятельств. Но для большинства опрошенных предпринимателей (56%) этот уход связан со стремлением к свободе, самовыражению и самореализации своих идей. 64% респондентов отметили пункт «независимость, свобода» как основной мотивационный фактор, 57% предпринимателей отдали предпочтение фактору «жить обеспеченно, в достатке», 49% опрошенных назвали в качестве основного фактора мотивации «видеть конкретные ощутимые результаты своего труда» [3, с. 39].

Полученные результаты откликаются с данными нашего исследования, полученными эмпирическим

путем изучения внутренней и внешней мотивации субъектов малого бизнеса г. Уфа.

В исследовании мотивации субъектов малого бизнеса применялись методики: «Опросник мотивации профессиональной деятельности» (Т.Н. Францева); «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (О.Ф. Потемкина), а также методика К. Замфира «Мотивация профессиональной деятельности» (в модифицированном варианте А. А. Реана) Основную выборку составили 57 предпринимателей в сфере малого бизнеса г. Уфы, из которых 34 мужчин и 23 женщины.

Обработка результатов данных, полученных в результате тестирования показала, что несмотря на обусловленность выбора предпринимательской деятельности стремлением ее субъектов к обогащению и получению прибыли, в группе испытуемых выделилась когорта с направленностью на внутреннюю мотивацию (64% от общего числа участников) и лишь у части (31% опрошенных) доминирующим фактором является внешне положительная мотивация – преимущественно это представители бизнеса сферы деятельности торговли.

Наиболее частым выбором респондентов определился мотив жизнеобеспечения, что объясняется выбором предпринимательской деятельности, суть которой неразрывно связана со стремлением к финансовому благополучию. Однако близким по средним показателям с данным фактором внешней мотивации находится мотив самореализации (32 и 30 баллов по шкале выбора- соответственно). Это свидетельствует о наличии как внешнеориентированной, так и внутренней мотивации предпринимательской деятельности.

Согласно опроснику мотивации профессиональной деятельности, разработанного Т.Н. Францевой, к группе внешних мотив относятся: мотив жизнеобеспечения (Мж), мотив взаимодействия (Мв) и мотив признания (Мп). Группу внутренних мотивов измерительной методики составили: познавательный мотив (Мпоз), мотив активности (Мак) и мотив самореализации (Мс). Автор структурирует группы внешних и внутренних мотивов на основе мотивов профессиональной деятельности. Надежность и валидность опросника подтверждены в работе [4].

Результаты математической обработки представлены в таблице, из которой следует, что значимые связи установлены у показателей «внутренняя мотивация» и мотива самореализации. Внешнеполо-

жительная мотивация коррелирует с мотивом жизнедеятельности. Также при обработке результатов по применимым методикам установлены значимые корреляции внешнеположительной мотивации со шкалой, свидетельствующей ориентации личности на деньги (0,67). Обратная корреляция зафиксирована с показателем «Избегание наказаний и неприятностей» (-0,64). Данный факт свидетельствует о психологических особенностях личности предпринимателя, готового идти на риски с целью получения прибыли.

Шкала мотива взаимодействия значимая положительно коррелирует со шкалами «Ориентация на власть» (0,5) и «Социальный престиж» (0,54). Таким образом объясняется предпринимательская активность, направленная на взаимодействие с широким социальным кругом людей с целью установления влияния и завоевания социального статуса. Также прямая корреляция показателя «Социальный престиж» установлена с показателем внешней мотивации «Признание».

По шкале мотива активности значимая корреляция выявлена с такими факторами, как: «Возможность самореализации» (0,55), «Внутренняя мотивация» (0,61) и «Ориентация на свободу» (0,49). Обратная пропорциональная корреляция установлена с показателем «Избегание наказаний и неприятностей» (-0,56). Шкала мотива самореализации прямо пропорционально коррелирует с показателями: «Ориентация на труд» (0,50), «Возможность самореализации» (0,73), «Удовлетворенность от процесса работы» (0,49). Предпринимательская личность ориентирована на свободную реализацию собственного творческого потенциала, что объясняется также корреляцией показателей ««Ориентация на труд» (0,64), «Удовлетворенность от процесса работы» (0,56) со шкалой «Мотив познавательный». При этом данный мотив обратно коррелирует с показателем «Ориентация на власть» (-0,52). Этот факт объясняется стремлением личности предпринимателя к управлению в целом бизнес-процессом и делегированию полномочий. То есть личность, ориентированная на власть, меньше стремится углубляться в какой-либо вопрос, как правило при увеличении власти снижается возможность и интерес к погружению в детали.

Таким образом, результаты исследования мотивационной сферы представителей малого бизне-

Табл. 1. Значимые связи факторов внутренней и внешней мотивации (* $p < 0,05$)

Мотивы	Внешняя мотивация			Внутренняя мотивация		
	Мж	Мв	Мп	Мак	Мс	Мпоз
Внутренняя мотивация	-0,38	0,31	0,15	0,61*	0,51*	0,39
Внешнеположительная мотивация	0,58*	0,41	0,33	0,34	0,21	-0,18
Внешнеотрицательная мотивация	0,11	0,19	0,21	0,25	0,18	-0,57*

Источник: составлено автором

са свидетельствуют о том, что предприниматель как субъект экономической деятельности может иметь внешнюю, внутреннюю мотивацию или их сочетание. На основе этого можно выделить три мотивационно-направленных типа: предприниматели, для которых важны внутренние факторы (возможность самореализовываться, заниматься интересным делом, проявлять свободу и активность); предприниматели, ориентированные на внешние факторы (потребности жизнеобеспечения, признания и взаимодействия). Внутренняя и внешняя мотивация сопутствуют друг другу, поэтому третий тип интегрирует факторы как внутренние, так и внешние. Совокупность условий внешних (материально-мотивационных) и внутренних (реализация внутренних способностей) побуждает к проявлению предпринимательской активности. Именно мотив, побуждая к деятельности, определяет иерархию целей и направленность личности предпринимателя.

С учетом вышеизложенного и возрастающего значения внутренней мотивации для успешного предпринимателя рекомендуется в центрах развития малого, а также в некоммерческих партнерствах выполнять комплекс мер, способствующих развитию и поддержанию внутренней мотивации предпринимателей. Например, перед тем как открыть новое бизнес-направление провести с собственником анкетирование на предмет изучения его интересов и того, как это дело помимо заработка поможет самореализоваться личности предпринимателя; также проводить психологические консультации по «обнаружению» внутренних мотивов ведения предпринимательской деятельности.

Список источников:

1. Алексашина С.Р. Мотивация предпринимателя к достижению стратегических целей / С.Р. Алексашина // Научный аспект. — 2020. — Т. 2. — № 4. — С. 256–263.
2. Горбач Н.С. Мотивация в психологии: история и современное состояние проблемы [Электрон. ресурс] // Молодой учёный. 2021. №3 (345). — С. 42–44. — URL: <https://moluch.ru/archive/345/77509/> (дата обращения: 26.02.2023).
3. Кондрашов В.М. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности / В.М. Кондрашов, О.Ю. Крамлих, Е.В. Ганичева // Фундаментальные исследования. — 2022. № 12. — С. 37–42.
4. Францева Т. Н. Опросник для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов / Т. Н. Францева // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. — 2010. — № 2. — С. 146–160.
5. Худякова П.В., Аршанская О.В. Современные представления о системе мотивации труда / П.В. Худякова, О. В. Аршанская // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — N 1—2(59). — С. 160–164.
6. Bornard F., Verzat C., Gaujard C. Un de tour par l'imaginaire pour comprendre les fondements psychosociocognitifs de l'éducation entrepreneuriale. Revue de l'entrepreneuriat. 2019. Vol. 1 (18). P. 109–140. DOI:10.3917/entre.181.0109. (дата обращения: 26.02.2023).
7. Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). — 2019. — P. 152. — URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report/> (дата обращения: 26.02.2023)

УДК 331.1

ШМЕЛЕВА Людмила Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
lyashmeleva@fa.ru

SHMELEVA Lyudmila Aleksandrovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of
Management and Innovation,
Faculty of «Higher School of Management»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Качество российского образования признается во всем мире. В России насчитывается около 740 высших учебных заведений, в которых обучается более 4 миллионов студентов, большинство из них учится за счет бюджетных средств. Министерство образования и науки РФ и университеты проводят большую совместную работу, которая включает корректировку образовательных программ, поддержку талантливых студентов и создание рабочих мест с целью востребованности выпускников на рынке труда. Российские природные богатства – это истощаемый ресурс, в связи с этим в современных условиях остро стоит вопрос повышения качества человеческого капитала за счет максимального улучшения профессиональных компетенций и практических навыков выпускников вузов и колледжей, а также постоянного повышения квалификации работников. Ключевые слова: высшее образование, университет, лидерство, повышение квалификации, человеческий капитал, высокотехнологичные компании.

HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT OF HIGH-TECH COMPANIES

Abstract. The quality of Russian education is recognized all over the world. There are about 740 higher education institutions in Russia, where more than 4 million students study, most of them study at the expense of budgetary funds. The Ministry of Education and Science of the Russian Federation and universities are doing a lot of joint work, which includes adjusting educational programs, supporting talented students and creating jobs in order to demand graduates in the labor market. Russian natural resources are a depleted resource, and therefore, in modern conditions, the issue of improving the quality of human capital by maximizing the professional competencies and practical skills of graduates of universities and colleges, as well as continuous professional development of employees, is acute. Keywords: higher education, university, leadership, professional development, human capital, high-tech companies.

Согласно «Долгосрочному прогнозу социально-экономического развития РФ на период до 2030 года», разработанному Министерством экономического развития, к 2025 году по инновационному сценарию ожидается ускорение роста высокотехнологичных и наукоемких отраслей отечественной экономики, который должен обеспечиваться человеческим капиталом. К этому времени должны быть осуществлены инфраструктурные проекты, способствующие мобильности населения. Основными результатами модернизации образования и здравоохранения, обозначенными в прогнозе долгосрочного развития, являются повышение качества человеческого капитала и рост производительности труда. Достижение целевых ориентиров представ-

ляется возможным только на основе качественной подготовки выпускников вузов и колледжей, а также постоянного повышения квалификации работников.

Вопрос о принадлежности предприятия или организации к ряду высокотехнологичных отраслей является очень сложным. Современные виды экономической деятельности от промышленного производства, торговли, финансовых организаций до органов государственного управления используют в своей работе результаты интеллектуального труда, в числе которого современные информационно-коммуникационные технологии и оборудование. [4]

В период с 2026 по 2030 годы рассматривается развитие человеческого капитала и создание на его основе экспортного потенциала в сфере высоких

технологий. Таким образом в будущем рост эффективности высокотехнологичных компаний будет достигаться за счет ускоренного развития образования, науки, культуры и здравоохранения.

Главной задачей современного российского общества является совершенствование человеческого капитала на основе непрерывного обучения и развития личности с целью развития высокотехнологичных компаний для обеспечения национальной безопасности.

Высокие технологии оказывают огромное влияние на политическую, производственную, социальную, духовную и финансово-экономическую сферы общества. Серьезные изменения происходят в повседневной жизни современного человека и его профессиональной среде, которая формирует новые требования к компетенциям сотрудников.

Для развития человеческого капитала в высокотехнологичных компаниях недостаточно ограничиваться только материальным стимулированием персонала, а необходимо стимулирование производительности труда за счет создания автоматизированных рабочих мест, наращивания интеллектуального и творческого потенциала, обеспечение единого информационного пространства и удовлетворения научных амбиций, что представляется возможным только при условии постоянного обучения сотрудников. [2]

Человеческий капитал является основным фактором развития и увеличения доходов высокотехнологичной компании. В связи с этим, построение эффективной системы развития человеческого капитала выступает в качестве основного элемента наращивания стоимости высокотехнологичного бизнеса, имеющего свои специфические особенности в рамках каждой отдельной отрасли, но основанного на единых принципах построения. [7]

В высокотехнологичных компаниях основным фактором развития является стимулирование творческой активности человеческих ресурсов. Активизация творческого потенциала осуществляется с помощью создания комфортных условий для персонала, благодаря чему исследователи могут погружаться полностью в процесс создания объектов интеллектуальной собственности. Новые разработки должны внедряться в производство, что обеспечивает улучшение потребительских характеристик продукции и ведет к росту стоимости компании.

В странах лидерах в области высоких технологий отсутствует разница в качестве и уровне жизни для работников в столицах и регионах. Работники

могут рассчитывать на одинаковое качество связи, телекоммуникаций, транспортного обслуживания, здравоохранения, образования, безопасности и гражданской обороны на всей территории государства.

Сотрудники, работающие в сфере высоких технологий должны обладать компетенциями и навыками, в числе которых высокий уровень компьютерных знаний, умения программировать и работать с новыми технологиями и инструментами, обладать цифровыми навыками, иметь критическое мышление, уметь решать проблемы, быстро адаптироваться к новым условиям, иметь языковые и коммуникативные навыки.

Для того, чтобы противостоять вызовам современности высокотехнологичным компаниям необходимо постоянно обучать и повышать квалификацию своих сотрудников. Человеческий капитал развитых стран составляет более 70% в структуре совокупного богатства, что дает возможность лидировать в сфере высоких технологий. [1]

Во всем мире признано качество российского образования. В России насчитывается около 740 высших учебных заведений, в которых обучается более четырех миллионов студентов, большинство из них учится за счет бюджетных средств. Количество бюджетных средств ежегодно увеличивается, так в 2023-2024 учебном году в вузы будет выделено 590 156 бюджетных мест.

Министерство образования и науки РФ и университеты осуществляют большую совместную работу, которая включает в себя, поддержку талантливых студентов, корректировку образовательных программ и создание рабочих мест с целью востребованности выпускников на рынке труда.

В 2021 году 75% выпускников высших учебных заведений и колледжей были трудоустроены, что в количественном выражении составило 596 тысяч человек, из них 445 тысяч нашли работу в том регионе, в котором обучались.

В начале 2022 года Правительством России одобрены и запущены два федеральных проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» и «Передовые инженерные школы». Первый проект поддерживает стартапы студентов и раскрывает их предпринимательский потенциал. Второй проект способствует подготовке квалифицированных кадров для высокотехнологичных отраслей экономики, его реализация даст возможность оперативного и эффективного выполнения задач Президента по цифровой трансформации и модернизации экономики. [3]

В рамках Федерального проекта ставится задача повышения у выпускников высших учебных заведений уровня

профессиональных компетенций и практических навыков, востребованных в реальном секторе экономики. Подготовка затронет актуальные направления цифрового проектирования и моделирования, искусственный интеллект и большие данные, разработку и применение цифровых двойников, современные технологии, робототехнику, технологии беспроводной связи и интернета вещей, беспилотные транспортные системы. [9]

Поколения Y и Z составляют преобладающую часть трудовых ресурсов. Основными мотивами к активизации своего творческого потенциала такие сотрудники считают: финансовую составляющую, позитивную корпоративную культуру, гибкость рабочего времени, возможности дополнительного обучения, возможность общественной деятельности.

Ключевыми требованиями к лидерам XXI века являются умение управлять в условиях неопределенности, умение управлять структурой персонала в составе людей и высоких технологий. В настоящее время актуальной является новая культура обучения персонала, в которую максимально включаются лидеры в процесс передачи знаний, что дает возможность улучшения опыта сотрудников, повышения уровня их вовлеченности. Возможности обучения у лидеров и самостоятельного влияния на процесс своего профессионального роста и развития являются особенно актуальными для поколения Y и Z.

Учитывая количество направлений подготовки (и обучающихся по этим направлениям) управленцев, а также глубину и масштабы исследований феномена лидерства, можно сделать вывод об актуальности проблемы недостаточности лидеров. В отличие от управленца, стать или воспитать в ком-то хорошего лидера гораздо сложнее. Поэтому необходимо создавать условия внутри компаний для развития в первую очередь лидеров, а уже во вторую руководителей и управленцев. Такой подход в дальнейшем может позволить собственнику бизнеса отойти от управления и передать дела достойным преемникам.

Из всех рассмотренных теорий для высокотехнологичных компаний наиболее подходит ситуационный подход. Он позволяет рассматривать ситуацию как некий кейс, для решения которого необходимо применение определённого стиля руководства: где-то быть более лояльным, где-то наоборот надавить для получения необходимого результата. Основной задачей руководителя является принятие решений, и для её выполнения которой необходима находчивость и инициатива, а не следование сформированным рам-

кам и шаблонам поведения. Именно по этой причине у руководителей не может быть чётких должностных инструкций, а именно поэтому работа руководителя оценивается выше, чем исполнителя. Работа руководителя, который к тому же ещё является лидером и умеет находить и растить лидеров – ещё выше.

Российские природные богатства – это истощаемый ресурс, в связи с этим в современных условиях остро стоит вопрос повышения качества человеческого капитала за счет максимально возможного улучшения профессиональных компетенций и практических навыков выпускников вузов и колледжей, а также повышения квалификации сотрудников. Кроме того, необходимо развитие следующих направлений: совершенствовать государственную политику в области качества всех уровней образования, применять самые современные методы управления человеческими ресурсами, повышать мотивацию населения для развития собственного «человеческого капитала».

Список источников:

1. Komarov N.M., Pashchenko D.S. (2019). Modern Hi-Tech IT-company: brief overview. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 4 (11). Available at: <https://esj.today/PDF/58SAVN419.pdf> (in Russian)
2. Бражникова Н.Б., Друшляков С.С., Кокуйцева Т.В., Островская А.А. Анализ состояния и тенденций развития человеческого капитала на предприятиях высокотехнологичных отраслей промышленности в России // *Бизнес в законе*. – 2015, - №6. – С.264–269.
3. Грузина Ю.М., Шмелева Л.А., Штанова К.А. Организационно-экономические аспекты функционирования молодежных общественных объединений в образовательных организациях // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2022. – № 8-2. – С. 200–211.
4. Пешина Э.В., Авдеев П.А. Методические подходы к идентификации высокотехнологичности и наукоемкости продукции (товаров, услуг) // *Известия УрГЭУ*. – 2013. - №2(46). – С. 11–23.
5. Рогова В.А. Кадровые проблемы развития высоких технологий в России в зеркале глобального индекса инноваций // *Российский технологический журнал*. – 2018. – Том. 6. - №4. - С.105–116.
6. Сибирская Е.В., Овешникова Л.В. НТИ как стратегическое направление технологического развития России // *Статистика и экономика*. – 2018. – Т.15. - №1. – С. 34–41.
7. Шмелева Л.А., Штанова К.А. Сравнительный анализ развития человеческого капитала в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики в России и за рубежом // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2020. – № 11-2. – С. 369–375; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1435>
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации // <http://government.ru/news/44126/> (дата обращения 11.10.2022)

УДК 336.14(045)

ШМИГОЛЬ Наталия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента общественных
финансов Финансового факультета, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nshmigol@fa.ru

SHMIGOL Nataliya Sergeevna,
Candidate of economics,
professor of the Public Finance Department
at the faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье сформулированы и обоснованы методологические подходы к уточнению инвестиционной стратегии ФНБ в условиях нового бюджетного правила и геополитических рисков с учетом целевого назначения фонда. Дана критическая оценка инвестиционной декларации и состава активов, в которые инвестируются средства ФНБ. Автор доказывает, что обеспечению сохранности средств ФНБ и его приросту в долгосрочном периоде будет способствовать введение минимального неснижаемого остатка ликвидных средств ФНБ, принятие инвестиционной стратегии, ориентированной преимущественно на инвестиции в долевые и долговые инструменты российских компаний. На основе анализа опыта функционирования суверенного фонда - Государственного пенсионного фонда «Норвегия», предложено уточнить инвестиционный мандат ФНБ, установив базовые показатели доходности и риска по разрешенным для инвестирования средств ФНБ классам финансовых активов. *Ключевые слова:* суверенный фонд, Фонд национального благосостояния, бюджетное правило, Государственный пенсионный фонд Норвегия, федеральный бюджет.

140

INVESTMENT STRATEGY OF THE NATIONAL WELFARE FUND: ASSESSMENT AND PERSPECTIVES

Abstract. The article formulates and substantiates methodological approaches to clarifying the investment strategy of the NWF in the context of the new fiscal rule and geopolitical risks, taking into account its intended purpose. Some critical assessment of the investment declaration and the composition of assets in which the NWF funds are invested is given. The author proves that ensuring the safety of the NWF funds and its growth in the long term will be facilitated by the introduction of a minimum irreducible balance of liquid NWF funds, the adoption of an investment strategy focused primarily on investments in equity and debt instruments of Russian companies. Based on the analysis of the experience of the functioning of the sovereign fund - the State Pension Fund Norway, it is proposed to clarify the investment mandate of the NWF by establishing basic indicators of profitability and risk for the classes of financial assets allowed for investment of NWF funds. *Keywords:* sovereign fund, National Welfare Fund, fiscal rule, State Pension Fund Norway, federal budget.

В современных условиях одним из важных инструментов проведения ответственной бюджетной политики Российской Федерации, обеспечения сбалансированности и устойчивости федерального бюджета и бюджетной системы в целом выступает Фонд национального благосостояния (далее - ФНБ). Будучи по своему целевому назначению суверенным фондом стабилизационного типа, ФНБ призван обеспечить сбалансированность федерального бюджета и бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации в части пенсионного страхования, а также обеспечить софинансирование добровольных пенсионных накоплений граждан Российской Федерации,

что определено в п.1 ст. 96.10 Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее - БК РФ). Отсюда ФНБ должен выполнять сразу две цели: во-первых, стабилизационную цель, защищая федеральный бюджет от бюджетных рисков, связанных с колебанием мировых цен на нефть и газ; во-вторых, цель обеспечения устойчивости пенсионной системы в части государственного пенсионного страхования, осуществляя финансирование, как нам представляется, исходя из экономической сути суверенного фонда, в первую очередь непредвиденных расходов по выполнению пенсионных обязательств (хотя в российской практике это не всегда так)[1,3,5].

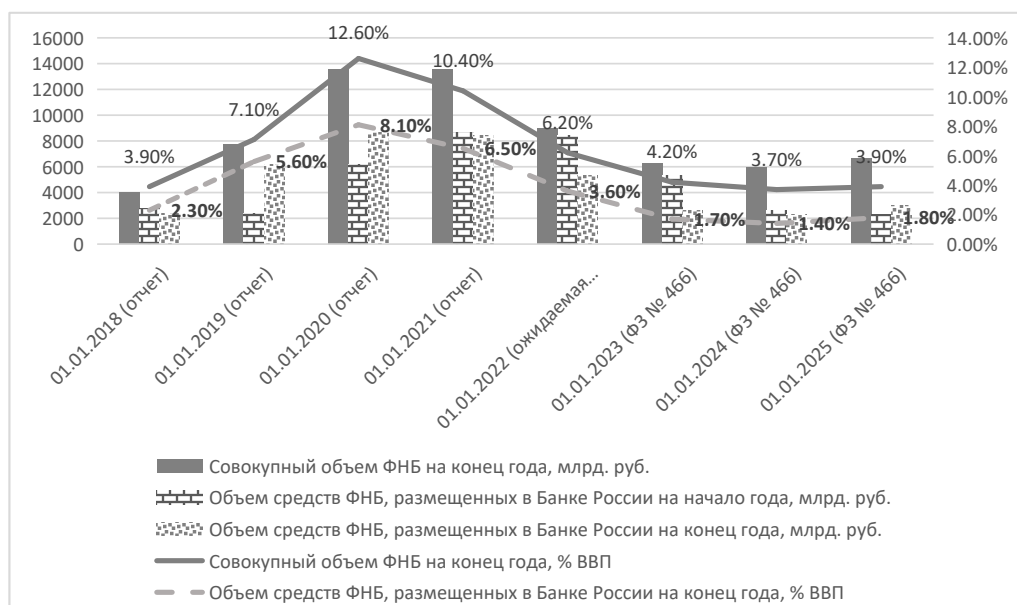


Рис. 1. Динамика совокупного объема ФНБ в 2018-2025 гг. Источник: Составлено по данным официального сайта Минфина России и материалов Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>; <https://ach.gov.ru/audit/control/> (дата обращения 12.01.2023).

Основными источниками формирования и пополнения объема ФНБ, в соответствии с п.3 ст. 96.10 БК РФ выступают дополнительные нефтегазовые доходы федерального бюджета и доходы от управления средствами ФНБ. Объем ФНБ, его сохранение в средне- и долгосрочном периоде как суверенного фонда стабилизационного типа будет зависеть от динамики нефтегазовых доходов федерального бюджета и фактического применения в ходе исполнения федерального бюджета новой модификации бюджетного правила по нефтегазовым доходам.

Негативной тенденцией является запланированное к концу 2025 г. по сравнению с концом 2022 г. сокращение более чем на четверть (26,1 %) общего объема ФНБ и более чем на 43% его ликвидной части в результате активного использования средств фонда на сбалансированность федерального бюджета в предстоящем бюджетном цикле (рисунок 1). Средства ФНБ в 2023 г. и 2024 г., в соответствии с п.9 федерального закона от 21.11.2022 № 448-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной

системы Российской Федерации в 2023 году» (далее – ФЗ № 448), будут использованы на обеспечение сбалансированности (покрытие дефицита) федерального бюджета, обусловленного не только увеличением общего объема расходов федерального бюджета, но и замещением государственных заимствований. Данным федеральным законом также установлены предельные объемы использования средств ФНБ на обеспечение сбалансированности федерального бюджета в 2023 г. в сумме 2,9 трлн руб. и в 2024 г. – 1,3 трлн руб., что, исходя из прогнозного значения ВВП на эти годы, составит соответственно в 2023 г. – 1,9% ВВП и в 2024 г. – 0,8% ВВП. Согласно ожидаемой оценке исполнения федерального бюджета в 2022 г. на эти цели будет использовано из ФНБ порядка 3,2 трлн руб. или 2,1% ВВП, что выше предельного объема, установленного в п.6 ст. 96.10 БК РФ. Отметим, что в соответствии с ФЗ № 488 действие пункта 6 ст. 96.10 БК РФ, ограничивающего ежегодный объем использования средств ФНБ в очередном финансовом году и плановом периоде, приостановлено с 01.01.2023 г. по 01.01.2025 г. и планируется к применению в ходе составления проекта федерального бюджета, начиная с 2025 года.

В целом динамика изменения объема ФНБ с 2021 г. и по 2025 г. включительно, представленная на рисунке 2, показывает существенное сокращение более чем в 4

раза ликвидной части средств ФНБ, размещенных в Банке России на конец года, за счет которой преимущественно осуществляется сбалансирование (покрытие дефицита) федерального бюджета. В соответствии с ФЗ № 466 дефицит федерального бюджета в 2023-2025 гг. будет финансироваться за счет двух основных источников: средств ФНБ и сумм поступлений от внутренних государственных заимствований. В заключении Счетной палаты РФ на проект федерального бюджета были отмечены риски невыполнения программы государственных внутренних заимствований. Если данные риски будут реализованы на практике, то основным источником финансирования дефицита федерального бюджета станут средства ФНБ, их доля в федеральном бюджете на 2023 г. в абсолютном значении и в доле к ВВП (2,9 трлн руб. или 1,9% ВВП) полностью соответствует расчетному объему расходов федерального бюджета, на который увеличен их предельно допустимый объем в соответствии с новым бюджетным правилом в отношении расходов федерального бюджета, на 2024 г. доля средств ФНБ несколько ниже расчетного объема расходов (1,3 трлн руб. из 1,6 трлн руб.).

В истории функционирования российских суверенных фондов есть наглядный пример, когда отсутствие правовых норм в части неснижаемого остатка ликвидных средств и использование средств суверенного фонда на финансирование дефицита федерального бюджета по любым основаниям [7] на практике привели к исчерпанию в 2017 г. другого российского суверенного фонда стабилизационного типа – Резервного фонда. Допускалось использовать средства Резервного фонда не только на сбалансированность федерального бюджета, но также и для компенсации выпадающих нефтегазовых доходов, недополученных доходов от приватизации и государственных заимствований, по сути, отказавшись от самого существенного и основополагающего в бюджетном правиле – сглаживании шоков нефтегазовых доходов.

Проблема новой конструкции бюджетного правила в отношении нефтегазовых доходов и связанного с ним пополнения и расходования средств ФНБ видится прежде всего в недостаточной обоснованности установления базовых нефтегазовых доходов федерального бюджета в абсолютной сумме 8 трлн. руб., что делает пополнение средств ФНБ за счет дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета труднодостижимым в текущем трехлетнем бюджетном цикле. Абсолютная величина базовых нефтегазовых доходов в 8 трлн. руб. была рассчитана на стадии составления проекта федерального бюджета весной 2022 года, что соответствует законодательно установленному циклу бюджетного процесса на федеральном уровне. Од-

нако в это время невозможно было учесть введенное с 05 декабря 2022 г. странами ЕС эмбарго на поставки российской нефти в ЕС, одновременное установление странами ЕС и G7 потолка цен на российскую нефть, поставляемую в третьи страны, на уровне \$60 за баррель и эмбарго на поставки в страны ЕС российских нефтепродуктов (бензина, дизеля, керосина, нефти, мазута), которое вступило в силу с 05 февраля 2023 г., дополнительные санкции и трудности морских перевозок нефти и нефтепродуктов. Расчет нефтегазовых доходов федерального бюджета на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов проводился исходя из цены на нефть марки «Юралс» в размере \$70,1 за баррель с последующим снижением к 2025 г. до \$65 за баррель. Фактически средняя стоимость нефти марки «Юралс» по итогам января-февраля 2023 г. составила \$49,25 за баррель, в январе–марте, недопоступление фактических нефтегазовых доходов по сравнению с их плановым месячным объемом, согласно оценкам Минфина России, составило в январе – (-)54,5 млрд руб., в феврале – (-)108 млрд руб., в марте недопоступление прогнозируется в объеме (-) 132,1 млрд руб. В соответствии с бюджетным правилом (п. 7 ст. 96 БК РФ), в случае прогнозирования в текущем месяце недополученных нефтегазовых доходов, Правительство РФ имеет право использовать средства ФНБ на сбалансирование федерального бюджета, что фактически и происходит через проведение Минфином России операций по продаже иностранной валюты (китайских юаней) с валютных счетов ФНБ. В частности, Минфин России уже анонсировал, что операции по продаже иностранной валюты будут проводиться с 07 марта по 06 апреля 2023 г., ежедневный объем продажи иностранной валюты составит в эквиваленте 5,4 млрд руб.

Другой недостаток действующей конструкции бюджетного правила состоит в том, что оно предусматривает при превышении ликвидной части ФНБ величины в 5% ВВП возможность использовать средства фонда на финансирование дефицита федерального бюджета, возникшего по любым основаниям, включая финансирование расходов на обслуживание государственного долга, в объеме до 1% ВВП (п.6,7 ст. 96.10 БК РФ).

Третий дискуссионный момент заключается в том, что состав финансовых активов, в которые разрешено инвестировать средства ФНБ (ст. 96.11 БК РФ), не в полной мере соответствует целевому назначению фонда. Так, инвестирование средств ФНБ в такие активы, как «депозиты и остатки на банковских счетах в государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», в том числе в целях финансирования проектов государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» в реальном секторе экономики, реализуемых

российскими организациями», «паи инвестиционных фондов, доверительное управление которыми осуществляется управляющей компанией, действующей в соответствии с Федеральным законом «О Российском Фонде Прямых Инвестиций»» больше соответствует суверенному фонду, имеющему статус фонда развития, созданному с целью финансирования социально-экономических проектов, диверсификации экономики для стимулирования роста ВВП, однако ФНБ не имеет такого целевого назначения. Соответственно, на практике ФНБ реализует функции, которые на него законодательно не возложены, что приводит к неэффективному и нецелевому расходованию его средств. Кроме того, инвестирование средств ФНБ в такой класс финансовых активов как государственные ценные бумаги также является весьма спорным, поскольку в данном случае государство фактически финансирует собственный государственный долг, помимо этого данные операции снижают ликвидность внутреннего долгового рынка.

С целью обеспечения сохранности средств ФНБ и возможности сохранения его стабилизационной функции в долгосрочной перспективе, а также предупреждения вероятности его полного расходования под влиянием конъюнктурно-политических факторов, предлагаем реализовать следующий комплекс мер.

1. Ввести в п. 2. ст. 96.10 БК РФ следующее положение: «Федеральным законом на очередной финансовый год и плановый период устанавливается объем средств Фонда национального благосостояния, направляемых на цели, указанные в пункте 1 настоящей статьи и неснижаемый остаток средств фонда, размещенных на депозитах и банковских счетах в Центральном банке Российской Федерации на конец очередного финансового года, первого года и второго года планового периода».

С целью выполнения главного назначения бюджетного правила - сглаживание шоков нефтегазовых доходов, предлагаем определять минимальный неиспользуемый размер фонда в привязке к сбалансированности федерального бюджета в зависимости от цены на нефть и установить неснижаемый остаток средств ФНБ в объеме, достаточном для компенсации снижения доходов федерального бюджета в течение трех лет, вызванного падением цен на нефть до уровня ее себестоимости, т.е. из расчета 15 долл. США за баррель, как это ранее было при создании Стабилизационного фонда РФ [2,6].

2. В перспективе с целью сохранности средств ФНБ и поддержания возможности выполнения им функций стабилизационного фонда и института развития в долгосрочном периоде, предлагаем рассмотреть возможность установления в статье 96.10 БК РФ запрета на использо-

вание средств ФНБ на финансирование ненефтегазового дефицита федерального бюджета, то есть дефицита, не связанного с недополучением нефтегазовых доходов федерального бюджета.

3. Принимая во внимание, что в текущих геополитических условиях ФНБ может инвестировать средства в финансовые активы преимущественно внутри страны, предлагаем, опираясь на положительный опыт реализации инвестиционной стратегии управления средствами норвежского суверенного фонда Государственного пенсионного фонда «Норвегия» (далее – ГПФН), предусмотреть инвестирование средств ФНБ в акции и долговые ценные бумаги российских компаний на национальном финансовом рынке, при этом жизненный цикл таких компаний должен соответствовать ожиданиям получения прибыли в долгосрочной перспективе.

Следует отметить, что ГПФН, как и ФНБ, призван обеспечить долгосрочную сбалансированность пенсионной системы страны. В соответствии с принятой инвестиционной декларацией ГПФН 85% своих средств размещает в норвежский рынок акций и облигаций, оставшиеся 15% - в скандинавские рынки дружественных стран (Дании, Финляндии, Швеции), с которыми у Норвегии тесные экономические связи. Возможно, в перспективе, при должном объеме накопления средств ФНБ, будет также целесообразно предусмотреть возможность инвестирования части его средств в ценные бумаги компаний дружественных стран для России.

4. Необходима тщательная доработка Минфином России правовой базы функционирования ФНБ в части инвестиционной декларации ФНБ. В настоящее время по таким классам активов как «долговые обязательства и акции юридических лиц» не установлены лимиты риска и базовые индексы доходности, требования к российским компаниям, чьи ценные бумаги могут рассматриваться для инвестирования, максимальные доли акционерного капитала и основного капитала, которым может владеть ФНБ, условия инвестирования и лимиты инвестирования в облигации компаний, чтобы обеспечить диверсификацию рисков в портфеле. Соответственно в настоящее время невозможно оценить эффективность управления данным классом активов. Очевидно, что часть инвестиций ФНБ в ценные бумаги российских компаний, были сделаны в 2020-2021 гг. в качестве меры по облегчению доступа к ликвидности для крупных компаний в ответ на вспышку коронавируса. Однако, такие инвестиции следует рассматривать как временные (по аналогии с созданным в рамках ГПФН в 2020 г. Фондом государственных облигаций, который инвестировал в процентные ценные бумаги, выпу-

щенные норвежскими компаниями на рыночных условиях), и по мере нормализации рыночной ситуации и стабилизации функционирования крупных компаний, получивших поддержку за счет средств ФНБ, фонд должен выходить из ценных бумаг таких компаний, обеспечив превышающий как минимум уровень инфляции инвестиционный доход.

Список источников:

1. Гурвич Е.Т., Соколов И.А. Бюджетные правила: избыточное ограничение или неотъемлемый инструмент бюджетной устойчивости? // *Вопросы экономики*. 2016. № 4. С. 5–29.
2. Золотарева А., Дробышевский С., Синельников С., Кадочников П. Перспективы создания стабилизационного фонда в РФ. — М.: Институт экономики переходного периода. — 2001.
3. Кудрин А. Л., Соколов И.А. Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики // *Вопросы экономики*. 2017. № 11. С. 5–32.
4. Седова М.Л. Проблемы гармонизации государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации // *Самоуправление*. 2022. № 5 (133). С. 68–71.
5. Скрыпник Д.В. Бюджетные правила, эффективность правительства и экономический рост (научный доклад). М.: Институт экономики РАН, 2016. 46 с.
6. Стабилизационный фонд: источники формирования и возможности использования ресурсов // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. — М., 2003.
7. Шмиголь Н.С., Шмагина А.Г. Контрциклический характер формирования Фонда национального благосостояния как способ повышения бюджетной устойчивости // *Самоуправление*. 2020. № 3(120). С. 97–102.

УДК 330+502

АБИЛОВ Элтон Нарманович
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
eabilov@gmail.com E-mail:

ABILOV Elton Narmanovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ТЕНДЕНЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность ESG, исторический путь ESG. В результате проведенного анализа на российском рынке предпринимательства, выявлены перспективы внедрения ESG и проблемы, стоящие на пути к устойчивому развитию. Проанализирована взаимосвязь между ESG-показателями. Рассмотрены возможности внедрения ESG в предпринимательскую деятельность в России
Ключевые слова: ESG-трансформация, устойчивое развитие, предпринимательство

TRENDS OF THE ESG AGENDA IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Abstract. As a result of the analysis conducted on the Russian entrepreneurship market, the prospects for the introduction of ESG and the problems standing in the way of sustainable development have been identified. The relationship between ESG indicators is analyzed. The possibilities of introducing ESG into entrepreneurial activity in Russia are considered

Keywords: ESG-transformation, sustainable development, entrepreneurship

Согласно данным статистики PWC – международной сети компаний, в области консалтинга и аудита, не менее 75% инвесторов для принятия решения об инвестировании в компанию, уточняют наличие реализации программы устойчивого развития и операционной эффективности. В большинстве случаев наблюдается позитивная связь между применением ESG и успешности в финансовых отчётах [1-2].

Впервые вопрос о понятии устойчивого развития был поднят на государственных уровнях в 1987 году на заседании ООН в докладе всемирной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» [3-4]. Под устойчивым развитием понимали «развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей

будущих поколений». В рамках данного понятия выделяются три взаимосвязанных целей: экономического и социального характера, а также забота об окружающей среде.

Принципы ESG сформировались в 2004 году на заседании ООН генеральным директором Кофи Аннаном при обращении к CEO крупнейших мировых компаний. ESG представляет собой три фактора: экологические, социальные и управленческие, которые имеют большое значение для бизнеса. Экологический фактор охватывает все изменения, связанные с климатом, природными ресурсами, загрязнением окружающей среды. Социальный фактор связан с такими понятиями, как условия труда, здоровье, гендерное равенство. Управленческий фактор включает

[* Научный руководитель: ЧЕРЕПОВСКАЯ Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, NACHerepovskaya@fa.ru
Scientific supervisor: CHEREPOVSKAYA Natalya Anatolievna, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

в себя вопросы коррупции, рискам и по цепочкам поставки.

Во многих источниках понятия ESG и устойчивого развития приравниваются. Однако для предпринимательства ESG является критерием выполненных действий по устойчивому развитию. Устойчивое развитие носит более глобальный характер: некого рода призыва общественности, который нацелен на улучшение состояния Земли. Это семнадцать целей, описанных ООН, которые в открытом доступе (по запросу в сети Интернет) [5-6].

Предприниматели, приняв вызов ООН, начали строить стратегию с учётом указанных принципов. По началу, это было лишь добровольным обязательством, пока со временем международное общество не стало внедрять в нормативное пространство ESG-стандарты. Так, в Великобритании было выпущен новый Кодекс надлежащего управления с особым вниманием на ESG[5]. В России в 2021 году принято Распоряжение Правительства «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» и другие нормативно-правовые акты о предъявлении критериев к проектам для устойчивого развития.

Сейчас в мире около 100 агентств по оценке ESG-трансформации (рейтинги). Участие мировых компаний в этих агентствах обеспечивают им высокую заинтересованность со стороны инвесторов. Большинство рейтингов основываются на публично раскрытых данных. Поскольку в сегодняшнем динамичном и многозадачном режиме, ясность и достоверность публично заявленных целей компании и приоритетов ESG, а также их взаимосвязь и внедрение в стратегию, деятельность и культуру компании наиболее важны и актуальны. [7].

В мире топ пятёрки по ESG следующие компании: Schneider electric (французская машиностроительная компания), Orsted A/S (датская транснациональная энергетическая компания), Banco Da Brasil SA (национальный банк Бразилии), Neste Oyj (финская нефтегазовая компания), Stantec Inc. (компания профессиональная в области дизайна, архитектур и консалтинга) [8].

На ноябрь 2022 года в топ 10 российских компаний ESG-рэнкинга от агентства RAEX-Europe попали следующие компании: НЛМК (чёрная металлургия), «Энел Россия», «Полиметалл», «ФосАгро», «Московский кредитный банк», «Северсталь», «ВымпелКом», «Лукойл», «Уралкалий», ПАО «МТС». Всего в этом

списке 160 компаний. Рейтинг обновляется ежемесячно[9].

К мерам, подтверждающим вовлеченность компании к ESG, можно отнести действия российского «Полиметалла»: в борьбе с гендерным неравенством, компания создает ассоциацию «Женщины в горнодобывающей отрасли»; проводит проверку окружающей среды вблизи расположенных предприятий и предлагает программу по сохранению; занимается инфраструктурными проектами в Хабаровском крае. Международная компания Nvidia разрабатывает супермодель компьютера «Земля-2», которая будет прогнозировать изменения климата.

По статистическим данным «CFA Institute», главным барьером ESG-трансформации в России считается недостаток корпоративной культуры. Она должна быть логично сформирована: иметь четкую выраженную миссию, объединяющая сотрудников, впоследствии эффективное взаимодействие [10]. К барьерам также относят сложности пересмотра цепочки поставок, нехватка ресурсов, сложности ввиду санкций, отсутствия понимания необходимости синергии ESG [11-12]. А главным двигателем является риск-менеджмент. Банки также начали больше учитывать вовлеченность компании в ESG при выдаче кредита. Так компания Аэрофлот получил кредит на 320 млн. евро с привязкой к ESG-рейтинг[13].

Говоря об устойчивой модели бизнеса, для предпринимателей в России драйвером стала репутация. К драйверам также относят давления на социальные и экологические проблемы со стороны государства и общества. Согласно исследованию Edelman, проведенному во время пандемии 2020 года, более половины потребителей готовы отказаться от бренда, если ставит цель получения прибыли выше социальной ответственности [14].

Государство в свою очередь для общего достижения подталкивает предпринимателей к ESG-трансформации. Обсуждаются законопроекты о господдержке ESG-финансирования, что действительно оказало бы дополнительные мотивацию для предпринимателей. Это касается, в том числе льгот по налоговым ставкам, смягчения регулирований, гранты субсидии и так далее. Однако не все поддерживают отношение ввиду мнения, что в большинстве стран ESG развивается без господдержки

Исходя из вышесказанного складывается мнение, что про ESG чаще всего вспоминают крупные игроки. Однако есть подтверждения, что менее известные

компании добиваются популярности за счёт ESG, даже в условиях санкций. Начиная с замены бумажных чеков на электронные, заканчивая предоставлением технологического решения крупным компаниям. Стартапы разрабатывают решения для снижения загрязнения окружающей среды. ПАО «Мосэнерго» сообщает о том, как стартап GreenTech Startup Booster 2021 представила им решение, позволяющая компании стать первым по улавливанию углекислого газа из дымовых газов. Относятся и экологические проекты такие, как «Чистая волга». ESG и касается представителей малого бизнеса. Производители униформы для ресторанов сообщают о приёмах на работу женщин старше 50 лет [15].

Для малого бизнеса это не только возможность привлечения инвестиций, но и является частью конкурентного преимущества. Поддержка устойчивого развития также позволяет повысить операционную эффективность за счёт снижения затрат на 5–10%. Растёт популярность среди молодёжи, заинтересованность в ESG растёт ежедневно (на 458% выросло число поисковых запросов по теме ESG в 2021 году). Люди готовы доплачивать за эко продукцию [16].

Во многих источниках рекомендуют указывать ESG-отчёты в отдельных отчётах по ESG, устойчивому росту или в нефинансовых отчётностях по международным стандартам (GRI, TCFD, ISO) [17]. Открытость данных привлекает заинтересованность составителей рейтингов.

Вывод. ESG-трансформация является необходимым для развития компаний не только для международного рынка, но и для национального. В России тема ESG менее популярна, вопрос о господдержке находится в рамках обсуждения, однако стоит отметить, что есть существенный потенциал для российской экономики. Большинство российских системообразующих компаний, несмотря на существующие санкционные давления, продолжают ESG-трансформацию и ставят курс устойчивого роста как долгосрочный ориентир. Для предпринимателей малого бизнеса это дополнительная возможность в инвестициях, а также является базисом для соответствия будущим трендам.

Правильно применённые маркетинговые инструменты по освещению ESG-трансформации позволяют увеличить финансовые показатели, увеличить заинтересованность, охват, усиление бренда. В погоне за трендами очень часто допускается гринвошинг (введение в заблуждение потребителя об экологичности тех или иных действий).

По этой причине правовая база по вопросам устойчивого развития укрепляется не только международными актами, но и правительственными постановлениями. Рассматриваются открытые отчётности, а также нефинансовые отчётности.

Необходимо понимать, что введение ESG это в первую очередь про общее человеческое развитие: про снижение вредных выбросов, про социальное неравенство, про благоприятную корпоративную среду.

Список источников:

1. Unruh, G., Kiron, D., Kruschwitz, N., Reeves, M., Rubel, H., Meyer zum Felde, A. (2016). *Investing for a Sustainable Future*, MIT Sloan Management Review; Friede, G., Busch, T., Bassen, A. (2015). *ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More Than 2000 Empirical Studies*, *Journal of Sustainable Finance & Investment*, Vol. 5, No. 4; PwC. *ESG for AWM*. 2018; PwC. *Responsible investment: Aligning interests*. // URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/sustainability/publications/responsible-investment.html> (дата обращения: 04.11.2022г.)
2. Piumpton L.M., Cumbo-Steinmetz Sh., Terry J.A., Allen H. *ESG litigation risk*. URL: <https://www.torys.com/Our%20Latest%20Thinking/Publications/2021/03/esg-litigation-risk/> (дата обращения: 04.11.2022г.)
3. Khan M., Serafeim G., Yoon A. *Corporate sustainability: First evidence on materiality* // *The Accounting Review*. 2016. № 91(6). P. 1697–1724. doi: 10.2308/accr-51383
4. Eltobgy M., Brown K. *Embracing the new age of materiality: Harnessing the pace of change in ESG*. Geneva: World Economic Forum, 2020. 20 p. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Embracing_the_New_Age_of_Materiality_2020.pdf (дата обращения: 06.11.2022г.)
5. Maiti M. *Is ESG the succeeding risk factor?* *Journal of Sustainable Finance & Investment*. 2020. Pp. 1-15
6. Hackett D., Demas R., Sanders D., Wicha J., Fowler A. *A growing ESG risks of litigation* // URL: https://www.bakermckenzie.com//media/files/insight/publications/2020/10/growing_esg_risks_the_rise_of_litigation.pdf (дата обращения: 06.11.2022г.)
7. *ESG Investing: Practises, Progress and Challenges* // 2020 // URL: <https://www.oecd.org/finance/ESG-Investing-Practices-Progress-Challenges.pdf> (дата обращения: 07.11.2022г.)
8. Witold Henisz, Tim Koller, and Robin Nuttall McKinsey *Quarterly Five ways that ESG creates value Getting*

your environmental, social, and governance (ESG) proposition right links to higher value creation. Here's why. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Strategy%20and%20Corporate%20Finance/Our%20Insights/Five%20ways%20that%20ESG%20creates%20value/Five-ways-that-ESG-creates-value.ashx> (дата обращения: 07.11.2022г.)

9. Доклад Frank RG «Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее» // 2021 // URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/> (дата обращения: 07.11.2022г.)

10. Кабир Л.С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? / Л.С. Кабир // Экономика. Налоги. Право. - 2017. - № 4. С. 35–41.

11. Доклад PWC «ESG-факторы инвестирования» // Декабрь 2018 // URL: <https://media.rspp.ru/document/1/6/c/6cebe53820e94fcd01f3d74e98923bff.pdf> (дата обращения: 07.11.2022г.)

12. Устойчивое развитие в России: руководство для транснациональных корпораций. Сколково. 2016

год. // URL: https://amr.ru/files/КСО/СКОЛКОВО_Руководство%20для%20транснациональных%20компаний_2016.pdf

13. Колобова, М. Зеленый след: правительство введет меры поддержки экологических проектов — URL: <https://iz.ru/1237676/mariia-kolobova/zelenyi-sledpravitelstvo-vvedet-meryi-podderzhkiekologichnykh-proektov> (дата обращения: 07.11.2022г.)

14. Бунякова А. В. Роль инвесторов в продвижении раскрытий ESG-информации // Вестник Академии. 2021.

15. Никонец О.Е. ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса // 2022 // URL: <https://book.ru/book/945152> (дата обращения: 07.11.2022г.)

16. Данилина М.В., Терновсков В.Б. Устойчивое развитие. 2020 // URL: <https://book.ru/book/945727> (дата обращения: 07.11.2022г.)

Цороев, С. Г. Разработка стратегии компании в условиях экономического кризиса / С. Г. Цороев // . – 2022. – № 3(131). – С. 796–799.

УДК 08.00.05

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of Social Sciences, Associate Professor
of the Department of State and Municipal
Administration, Financial University under the
Government of the Russian Federation.
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЁЖНЫМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы молодёжной политики по отношению к вовлечению молодых специалистов в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, а также даются рекомендации по совершенствованию механизма управления потенциалом молодёжи как катализатора общественных и государственно-политических изменений.

Ключевые слова: молодёжь, государственная и муниципальная служба, молодые специалисты, наставничество, практико-ориентированность.

YOUTH HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN STATE AND MUNICIPAL SERVICE

Abstract. The article deals with topical issues of youth policy in relation to the involvement of young professionals in the activities of state authorities and local self-government, as well as recommendations for improving the mechanism for managing the potential of youth as a catalyst for social and state-political changes.

Keywords: youth, state and municipal service, young professionals, mentorship, practice orientation.

149

Государственная политика в области стимулирования активного участия молодёжи в деятельности органов власти на федеральном, региональном и местном уровне является предметом изучения множества научных исследований и становится актуальным вопросом совершенствования государственного управления в России на современном этапе. Молодёжь, как социальная группа, составляет около трети населения Российской Федерации, а молодые специалисты, как драйверы прогресса и инноваций, получают различные меры государственной поддержки, и поощрение их профессионального и карьерного роста является одной из важнейших задач на каждом из уровней вертикали власти.

В то же время, на практике далеко не всегда уделяется достаточно внимания такому драйверу профессионального и надпрофессионального развития как молодёжные студенческие организации, являющиеся одним из основных инструментов привлечения молодых кадров в различные отрасли экономики и управления. Поскольку именно период

обучения в вузе становится решающим фактором профессиональной ориентации и формирует карьерные интересы выпускников, то любая активность на данном этапе имеет долгосрочные последствия для их последующей вовлечённости в деятельность государственных и муниципальных структур и институтов.

В этом ключе встаёт вопрос о необходимости создании профессионально-ориентированных студенческих объединений на уровне учреждений высшего и среднего образования, а также их интеграции в единую всероссийскую сеть для обеспечения синергичных усилий по развитию потенциала молодёжи как катализатора положительных изменений в структуре власти. В текущее время такие объединения существуют точноно: по инициативе региональных властей или отдельных учебных заведений, что не способствует в должной мере реализации данной задачи.

Именно глобальный, массовый характер и системность профессиональных студенческих организаций является ключом к подготовке конкурентоспособ-

ных молодых специалистов для рынка труда уже на момент их выпуска. Дополнительные возможности в данной сфере открывает перспектива сотрудничества с международными организациями стран-партнеров из СНГ и БРИКС, взаимодействие с которыми возможно только при наличии сильной внутринациональной системы. Исходя из этого, вовлечение ведущих вузов страны в процесс создания студенческих объединений для подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления, а также управления в различных секторах экономики, становится важнейшим этапом совершенствования отечественной системы образования.

Наряду с этим, особую роль в развитии образовательного процесса играет обеспечение его практикоориентированности и привязки к уже действующим нормам и процессам на государственной и муниципальной службе. Одним из наиболее ярких аспектов этого является вовлечение молодёжи в реализацию проектного управления в органах власти. Будучи одним из новейших инструментов, проектный подход коррелирует с текущими тенденциями адаптивности, гибкости и изменчивости и является наиболее релевантным каналом, через который молодые специалисты способны раскрыть свой потенциал и дать успешный старт карьере в органах власти. Обладая высокой мотивацией к внедрению инноваций, молодёжь способна предложить значительный ряд проектных решений, которые могут дать старт положительным изменениям даже в стандартных процессах.

Снижение барьеров для участия студентов в деятельности органов власти уже в период обучения в вузе путём массового прохождения практик и стажировок должно стать распространённой пра-

ктикой для полноценного формирования сознания будущего специалиста в сфере государственной службы и изучения им этических и процессуальных особенностей работы в государственных органах. Практическое обучение «на рабочем месте», сопровождающееся изучением теоретических материалов в стенах университета, должно носить системный характер и проходить постепенно, через три основных этапа: на уровне муниципального образования; на уровне органов власти субъекта РФ; в федеральных органах власти.

Дополнительное преимущество такой характер подготовки носит в области учёта проблем «учебной» и «трудовой» миграции специалистов. При грамотном построении практической подготовки, она способна заложить прочный фундамент связи между региональными властями и студентом, приехавшим на обучение в университет другого субъекта РФ, обеспечивая ему мотивацию и условия для возвращения в родной регион. В связи с этим, фактор межрегиональной интеграции приобретает новый характер, создавая прецедент для расширения связей по обмену опытом и лучшими образовательными практиками для формирования устойчивого пула грамотных специалистов в субъекте.

Немаловажным аспектом является повышение доли участия молодёжи в деятельности муниципальных органов власти и местного самоуправления. Вовлечение в управление муниципалитетом должно происходить на ранних этапах обучения будущих специалистов с целью стимулирования их гражданской активности и обеспечения вовлечённости в развитие территорий для «омоложения» кадрового состава муниципальных служащих. Аналогичная необходимость существует и для органов представительной власти муниципальных обра-

Табл. 1. Причины неучастия молодёжи (18–35 лет) в деятельности органов МСУ [1]

Причины	Доля, %
Занятость на работе и дома (нет времени)	37,7
Нет возможности реально повлиять на ситуацию	38,7
Недостаточный уровень образования	17,3
Недостаточно информирован о местных инициативах	24,4
Нет возможности организованного участия населения	22,3
Есть отрицательный опыт участия	7,5
Иное	4,7

зований, поскольку через них могут продвигаться различные молодёжные инициативы, а непосредственная вовлечённость студентов и молодых специалистов как заинтересованных лиц будет способствовать мониторингу актуальности проектов и процессов в муниципалитете.

Однако уровень фактической вовлечённости молодёжи по-прежнему остаётся в значительной степени низким. По данным экспертных оценок, этому способствует целый ряд причин, основной среди которых становится отсутствие надлежащих инструментов влияния на деятельность институтов местного самоуправления и вовлечения в их работу (Табл. 1)

Исходя из данных этого исследования, главным вызовом в текущее время является обеспечение работы с молодёжью по трём главным направлениям:

1. Разработка мер по формированию на муниципальном уровне сильного гражданского общества и системы вовлечения населения муниципалитета в решение вопросов местного значения. Важным условием привлечения молодёжи к муниципальному управлению является создание площадок для реализации ее представителями собственных инициатив для естественного и постепенного вовлечения в жизнь муниципального образования.
2. Выработка релевантных каналов информирования целевой аудитории о возможности участия в деятельности органов местной власти. Должны быть учтены специфика информационных предпочтений молодёжи, наиболее популярные способы информирования, позволяющие привлечь значительное количество участников в самые актуальные сферы.
3. Формирование доступных каналов и инструментов для воздействия молодёжи на политику муниципального образования в различных сферах. Необходимо не просто снизить барьеры на вход на службу молодых специалистов, но и обеспечить возможность усилить их влияние на подготовку муниципальных программ и проектов, в том числе путём продвижения их на руководящие посты.

Кроме указанных вопросов, внимание также следует обратить на уровень подготовленности моло-

дых специалистов. Ввиду отсутствия наработанной практики и/или её недостаточности, одним из ведущих инструментов включения молодёжи в работу муниципальных (и государственных) органов власти является наставничество как форма передачи опыта и укрепления связи поколений на государственной и муниципальной службе. В настоящее время элементы наставничества являются достаточно неструктурированными и слабо регламентированными, что оставляет значительные пробелы в их законодательном нормировании и препятствует полноценно эффективному внедрению данного подхода.

Между тем, значимость института наставничества в привлечении молодёжи на государственную и муниципальную службу крайне велика: именно через работу под началом старшего коллеги или эксперта-консультанта молодой специалист получает представление о специфике выбранной им отрасли и ускоряет свою интеграцию в рабочий процесс. Качественно скоординированная система наставничества позволяет ускорить темпы адаптации новых кадров и способствует повышению готовности молодёжи к вхождению в малознакомую сферу деятельности. На государственной и муниципальной службе такого рода партнёрство способно работать и в обратную сторону, повышая гибкость подхода для более опытного и зрелого сотрудника и стимулируя его к активному применению новейших инструментов управления, а также ознакомлению с последними тенденциями.

Таким образом, можно отметить, что современная российская молодёжь является в значительной степени политически заинтересованной и активной. Основная задача работы с данной социальной группой – структуризация их деятельности и придание ей осмысленного, направленного вектора для полноценного раскрытия потенциала молодёжи как главного актора государственно-политических и общественных изменений. Для этой цели первоочередным действием со стороны государства и местного самоуправления должна стать проработка конкретных «линий» и направлений участия молодёжи в жизни государства и местных сообществ. Повышение прозрачности и снижение барьеров доступности принятия решений на местном и региональном уровне будет способствовать увеличению заинтересованности молодого поколения в реализации собственных инициатив и позволит в полной мере ввести их в кадровый оборот государственной

и муниципальной службы как передовой инновационный человеческий ресурс.

Список источников:

1. Васильева Е.И., Зерчанинова Т.Е., Никитина А.С. – Состояние и проблемы гражданского участия молодежи в местном самоуправлении: экспертный анализ/ Муниципалитет: экономика и управление. 2021. №1 (34)// <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-problemy-grazhdanskogo-uchastiya-molodezhi-v-mestnom-samoupravlenii-ekspertnyy-analiz>
2. Афанасьева А.А. - Участие молодежи в развитии местного самоуправления/ М: Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2017// https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/83913/1/978-5-321-02538-3_2017_092.pdf
3. Касаткина Е.А., Артыков С.Т. – Молодежная политика как объект государственного и муниципально-

- го управления/ Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2020. №2// <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-kak-obekt-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya>
4. Биболатова Э.И. – Наставничество как технология адаптации молодых специалистов на государственной гражданской службе/ Вестник экспертного совета. 2020. №1 (20)// <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-tehnologiya-adaptatsii-molodyh-spetsialistov-na-gosudarstvennoy-grazhdanskoj-sluzhbe>
5. Бухнер А.А. – Особенности формирования имиджа государственных и муниципальных служащих в представлении студенческой молодёжи/ Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2020. №2 (58)// <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-imidzha-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih-v-predstavlenii-studencheskoy-molodyozhi>

УДК 316

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of Social Sciences, Associate Professor
of the Department of State and Municipal
Administration, Financial University under the
Government of the Russian Federation.
Moscow

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы становления нового комплекса неопределенности, влияющего на человеческий капитал. Описаны факторы, влияющие на развитие данного комплекса, а также предложены меры, способствующие преодолению вызовов антропоцена.

Ключевые слова: человеческое развитие, государство, комплекс неопределенности, управление человеческим капиталом, общественное развитие.

HUMAN DEVELOPMENT IN A TIME OF UNCERTAINTY: CREATING THE FUTURE IN A CHANGING WORLD

Abstract. The article deals with the formation of a new complex of uncertainty that affects human capital. The factors influencing the development of this complex are described, and measures are proposed to help overcome the challenges of the Anthropocene.

Keywords: human development, state, uncertainty complex, human capital management, social development.

153

Трудно усомниться в том, что на текущий момент общество находится в стадии неопределенности: пандемия Covid-19 привела к снижению индекса человеческого развития практически во всех странах, все чаще и масштабнее происходят военные конфликты, а во всем мире наблюдается меняющийся геополитический фон с переделом сфер влияния между крупнейшими игроками. Все эти кризисы приводят к хроническим, многоуровневым и взаимосвязанным неопределенностям, напрямую влияющим на человеческое развитие.

Стоит отметить, что само понятие неопределенность не является новым. Однако в текущий период прослеживается тенденция становления нового комплекса неопределенности, который порождается наложением друг на друга следующих общественных явлений [2]:

- 1) Повседневная неопределенность в обществе;
- 2) Планетарные изменения в антропоцене, представляющие угрозу;
- 3) Усиливающаяся поляризация;
- 4) Стремление к радикальным общественным преобразованиям.

Более того, преодолевая данный комплекс неопределенности, необходимо учитывать и диспропорции в уровне человеческого развития. Также влияние оказывает и накопленный эффект от ряда мировых кризисов: финансового кризиса 2008 года, глобального климатического и надвигающегося продовольственного. Создается устойчивое чувство отсутствия полноценного контроля над собственной жизнью, нарастает чувство незащищенности, снижается горизонт планирования.

Во время пандемии Covid-19 индекс человеческого развития отклонился от плана в сторону снижения и составил 0,72 к 2021 году (при плановом в 0,76) [5]. Однако еще до пандемии 6 из 7 человек в мире, сталкивались с чувством неуверенности в прогнозировании будущего [6]. В это же время в мире происходит процесс утраты доверия: менее 30% людей уверены в том, что большей части общества можно доверять, что является самым низким показателем за весь период наблюдения [4].

На основе данных показателей можно сделать довольно интересный вывод: представление общества о стабильности, определенности жизни контрастирует с высокими показателями совокупного

благополучия общества. Более того, выделяются два парадоксальных явления: общий прогресс на фоне роста неуверенности общества и прогресс при поляризации. Как же такое возможно?

Стоит отметить, что практически все показатели, характеризующие человеческое развитие, не охватывают полноценно жизненный опыт людей. В принципе, данные показатели не создавались для отражения полной концепции человеческого развития, выходящей за рамки измерения уровня благополучия. Сокращение бедности или устранение голода не описывают полноту свободы действий людей, а достижения общества не подразумевают его социальную сплоченность.

Поэтому, в Докладе о человеческом развитии в 2019 году был сделан акцент на выход за рамки усредненных показателей с целью исследования широты возможностей человеческого развития присущей разным странам [8]. На основе Доклада были выявлены увеличивающиеся разрывы в области расширенных возможностей, например, в доступе к высшему образованию. Подобные разрывы также могут объяснить разницу между субъективной оценкой жизни и объективными показателями.

Важно понимать, что возможности стоит рассматривать в контексте изменчивого будущего, а цель человеческого развития состоит в том, чтобы дать людям тот образ жизни, который им необходим, предоставляя соответствующие возможности. Но даже несмотря на все возможности повлиять на будущее, существующие в антропоцене, фактически человечество неспособно полностью контролировать свое будущее. А утрата изначального чувства контроля и ответственности вовсе влечет за собой ряд негативных эффектов, таких как поиск виноватых или врагов, недоверие к институтам и элитам, усиление разногласий в обществе.

Однако важно отметить, что существуют решения, способные повлиять на сложившийся комплекс неопределенности: инвестиции, инновации и страхование.

Одной из функций инвестиций является создание единого политического процесса, в особенности на местном уровне. Речь идет об инвестировании в органы местного самоуправления, которые способны объединить в одну систему все разрозненные политические и институциональные единицы и гарантировать учет мнения населения. Инвестиции также нужно рассматривать с точки зрения глобального

блага. Новый комплекс неопределенности является следствием глобальных событий, что, соответственно, говорит о необходимости мирового сотрудничества. Например, дополнительные инвестиции для предупреждения будущих пандемий оцениваются в 15 миллиардов долларов США в год, что является крайне незначительной суммой на фоне 7 триллионов долларов США, которые связаны с затратами и экономическими потерями пандемии Covid-19 [4].

В качестве основных направлений инвестиций также стоит выделить возобновляемые источники энергии и технологии обеспечения готовности к стихийным и иным чрезвычайным ситуациям. Так, успешные разработки в области сейсмологии значительно снизили риск возникновения бедствий после цунами 2004 года, произошедшего в Индийском океане [7].

Страхование позволяет защитить общество от непредвиденных обстоятельств и является определенным гарантом стабилизирующего принципа на фоне неопределенности. Так, во время пандемии Covid-19 резко возрос спрос на социальное страхование, что, с одной стороны, говорит о важности данного направления, но с другой – о недостаточности его проработанности. Стоит подчеркнуть тесную взаимосвязь инвестиций в области здравоохранения и образования со страхованием, позволяющую создать новые возможности для обоих направлений.

Однако прежде всего стоит возродить и модернизировать те структуры, которые отвечают за минимизацию повседневных рисков, в особенности для направления социальной защиты (например, для рабочих-фрилансеров, чья трудовая занятость является неформальной в ряде стран). Важно отказаться от традиционной сегментации рисков и перейти к более широкому распределению, а также повсеместно внедрять контрциклические меры социальной защиты, которые могут быть инициированы при наступлении определенных событий, например потери работы. Подобные автоматизированные механизмы не приводят к политическим разногласиям на фоне более масштабных рисков, что помогает направить политические ресурсы на решение приоритетных задач.

Инновации во всех сферах жизнедеятельности общества являются ключевым фактором для эффективного ответа на ранее неизвестные вызовы, связанные с комплексом неопределенности. В этом могут помочь не только новые технологии, но и уже

готовые, но при этом обновленные инструменты. Например, те вычислительные мощности, которые потребовались для расчета траектории полета космического корабля на Луну, теперь находятся в руках у каждого, кто обладает смартфоном. Сами же смартфоны сыграли для ряда стран роль сопоставимую с выходом человека в открытый космос, предоставив доступ к информации в сети Интернет, финансовым транзакциям и миллиону прочих услуг.

Хотя инновации касаются всего общества в целом, решающую роль играет государство не только с точки зрения создания конкретных стимулов к инновационной деятельности, но и как активный партнер в сфере поддержки и развития инновационных решений. Стоит привести пример поддержки со стороны правительств различных стран при создании вакцины от Covid-19, когда были сформированы масштабные заказы на тот момент еще непроверенные технологии. Благодаря партнерству и поддержке со стороны правительств удалось в кратчайшие сроки разработать и повсеместно внедрить эффективные вакцины. Также необходимо учитывать важность законодательства в области инноваций и защиты конкуренции, которое определяется органами власти.

Однако инновационные технологии – это не универсальный способ решения всех проблем, а, скорее, инструмент, эффект которого зависит от того, как он используется. Те же большие данные, ежедневно генерируемые всеми пользователями сети Интернет, далеко не всегда возможно использовать с пользой для общего блага, а иногда ими злоупотребляют. Поэтому необходимо сделать акцент на тех технологиях, которые способны эффективно решить проблемы, возникающие при неопределенности, а не принести еще больше проблем.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что будущее зависит, в первую очередь, от нас самих. Один из самых важных уроков в истории человечества заключается в том, что общество может добиться многого, если будет работать над достижением общих целей. Те вызовы антропоцена, связанные с новым комплексом неопределенности, беспрецедентны по своему масштабу и влияют не только на все мировое сообщество, но и на жизнь отдельного человека, в частности. Поэтому в это новое неопределенное время мы можем только задать направление, но не гарантировать полноценный результат. Однако в текущий момент мы обладаем куда более совершенным арсеналом инструментов, чем когда-

либо, что позволяет принимать более целесообразные решения при выборе верного курса действий. Но никакие технологические инновации не заменят эффективного руководства, согласованных действий или доверия между людьми. Если человечеству удастся исправить те ошибки, порождающие новый комплекс неопределенности, то будущее, конечно, не станет предопределенным, но будет скорее многообещающим, чем опасным, как это и должно быть.

Список источников:

1. Адамская, Л.В. Человеческий капитал молодежи в процессе инновационного развития евразийской экономической интеграции / Л. В. Адамская // . – 2021. – № 5(127). – С. 92–94. – EDN HUGGDY.
2. Неопределенные времена, неустроенные жизни: формируя наше будущее в меняющемся мире. Доклад о человеческом развитии ООН 2021/2022. [Электронный ресурс] // URL: <https://hdr.undp.org/> (Дата обращения: 10.02.2023).
3. Andrew, A., Cattani, S., Costa Dias, M., Farquharson, C., Kraftman, L., Krutikova, S., Phimister, A., and Sevilla, A. 2020. «The Gendered Division of Paid and Domestic Work under Lockdown» IZA Discussion Paper 13500, Institute of Labor Economics, Bonn, Germany.
4. Bollen, J., Ten Thij, M., Breithaupt, F., Barron, A. T., Rutter, L. A., Lorenzo-Luaces, L., and Scheffer, M. 2021. «Historical Language Records Reveal a Surge of Cognitive Distortions in Recent Decades» *Proceedings of the National Academy of Sciences* 118(30).
5. Guterres, A. 2022a. «Remarks at the Launch of the Second Brief by the Global Crisis Response Group» 8. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.un.org/> (Дата обращения: 10.02.2023).
6. Okonjo-Iweala, N., Shanmugaratnam, T., and Summers, L. H. 2021. «Rethinking Multilateralism for a Pandemic Era» *Finance & Development*.
7. Satake, K. 2014. «Advances in Earthquake and Tsunami Sciences and Disaster Risk Reduction since the 2004 Indian Ocean Tsunami» *Geoscience Letters* 1: 15.
8. UNDP (United Nations Development Programme). 2019. *Human Development Report 2019: Beyond Income, Beyond Averages, Beyond Today: Inequalities in Human Development in the 21st Century*. New York. [Электронный ресурс] // URL: <https://hdr.undp.org/> (Дата обращения: 10.02.2023).

АЛЕКСЕЕВ Андрей Тимурович*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
194834@edu.fa.ru

ALEKSEEV Andrei Timurovich,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ФЛИППИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА БИЗНЕСА

Аннотация. Данная статья является попыткой изучения нового направления в бизнесе, как «флиппинг» (от английского глагола to flip — переворачивать) в сфере недвижимости. На сегодняшний день, недвижимое имущество продолжает оставаться довольно надежным инструментом для сохранения и инвестирования своих накоплений, а так же дает возможности для заработка и ведения деятельности на профессиональной основе связанной со сделками с недвижимым имуществом. За основу взят опыт российских предпринимателей в сфере сделок с недвижимостью. Дана характеристика необходимых знаний, сроков и процентное отношение ожидаемой прибыли.

Ключевые слова: объект недвижимости, сделки с недвижимостью, флиппинг, рентабельность-прибыль, актив, инвестиция.

FLIPPING AS A NEW FORM OF BUSINESS

Abstract. This article is an attempt to study a new direction in business, like “flipping” (from the English verb to flip - turn over) in real estate. Today, real estate continues to be a fairly reliable tool for saving and investing one’s savings, and also provides opportunities for earning and conducting activities on a professional basis related to real estate transactions. The experience of Russian entrepreneurs in the field of real estate transactions is taken as a basis. The characteristic of necessary knowledge, terms and percentage relation of expected profit is given. Keywords: real estate object, real estate transactions, flipping, profitability-profit, asset, investment.

ВВЕДЕНИЕ

Флиппинг (от английского глагола to flip – переворачивать) в сфере недвижимости означает перепродажу объекта по цене выше от цены покупки. При системной перепродаже объектов недвижимости и получения от перепродажи прибыли, эту стратегию полноправно можно назвать предпринимательской деятельностью или бизнесом, но с определенными особенностями.

Целью данной работы является изучение особенностей ведения предпринимательской деятельности в сфере недвижимости, на примере выбора недвижимости, совершения сделок купли продажи недвижимости (жилых и нежилых помещений).

Самой главной задачей является поиск той «золотой середины» при которой находят равновесие условия – выбор, приобретение, сроки продажи и получение прибыли.

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК «ФЛИППИНГ»

Бизнес – деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

В русском языке слова предпринимательство и бизнес используются как синонимы.

В условиях рыночной экономики большинство видов экономической деятельности является формами бизнеса, из-за чего бизнес считают источ-

[* Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurievich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

ником экономического и социального развития общества.

Гражданское законодательство Российской Федерации под предпринимательской деятельностью понимает деятельность, основанную на свой страх и риск, и направленную на систематическое получение прибыли. Действующее законодательство не содержит четких критериев относительно системности получения прибыли. Это является оценочной категорией судебных, исполнительных, надзорных органов власти.

Флиппинг является новым направлением в бизнесе и единого понимания не существует. Разные авторы – предприниматели, организации специализирующиеся на сделках с недвижимостью дают разное определение.

Зарубежные издания, аналитики российских банков, предприниматели относят флиппинг к занятиям в свободное от работы время, не требующее определенных знаний и связанное с перепродажей только жилой недвижимости. Например, на официальном сайте одного из банков, гражданам предлагается приобрести на кредитные средства объект недвижимости-жилое помещение, отремонтировать его, продать, получить прибыль.

Но, данный вид деятельности сложно назвать предпринимательством и при отсутствии определенных знаний подобное занятие вероятнее всего принесет убыток.

Определение флиппингу я бы дал следующее: Флиппинг – это вид предпринимательской деятельности направленной на поиск, приобретение ликвидного объекта недвижимого имущества, приведение его в соответствие к требуемым техническим, юридическим нормам с целью последующей перепродажи в установленные сроки и получение ожидаемой прибыли.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА НЕДВИЖИМОСТИ

Так ли легко заниматься простой перепродажей недвижимости и на какую прибыль можно рассчитывать при планировании подобной деятельности?

П.1 ст.130 Гражданского кодекса Российской Федерации дает исчерпывающее понятие недвижимой вещи. Однако, в настоящей статье проводится сравнительный анализ флиппинга на примере только жилых и нежилых помещений.

Несмотря на меняющиеся нормы действующего законодательства, недвижимость всегда была и останется популярным продуктом в сфере инвестирования.

На рынке недвижимости жилые помещения приобретаются для проживания, для сохранения своих накоплений – арендные правоотношения, возможный рост стоимости самой недвижимости.

Недвижимость предназначенная для коммерческих целей (нежилые помещения) используется для собственной предпринимательской деятельности, для получения доходов от сдачи в аренду и так-же возможного роста стоимости самой недвижимости.

Но, так ли легко приобрести объект недвижимости, который имеет характеристики удовлетворяющие спрос большинства- недооцененный актив?

Выбрать подходящий объект недвижимости с целью последующей перепродажи возможно на популярных интернет ресурсах, аккумулирующих объявления о продаже недвижимости от физических и юридических лиц.

В рамках действия Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» N 127-ФЗ 2002 г., Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» №178-ФЗ 2001 г., возможно приобрести ликвидный объект недвижимости.

С развитием цифровизации, доступным и популярным в настоящее время способом по поиску и приобретению объектов недвижимого имущества для предпринимателей занимающихся флиппингом являются электронные торговые площадки.

Только в Российской Федерации все сведения размещаемые на различных электронных торговых площадках, публикуются в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» на платформе Единого федерального реестра сведений о банкротстве, с 1 апреля 2011 г. согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 28 декабря 2010 г. № 429-ФЗ[4]. 15 октября 2021 года была запущена новая платформа государственной информационной системы Торги по продаже государственного и муниципального имущества (new.torgi.gov.ru), оператором которой в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2020 г. №1876 стало Федеральное казначейство.

ЛИКВИДНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Достаточно объемные характеристики вложены в понятие «ликвидность» недвижимости. В качестве основных характеристик для коммерческой и жилой недвижимости, можно отнести: месторасположение объекта недвижимости, ближайшую инфраструктуру, транспортную доступность, количество населения. Дополнительно, при выборе коммерческой недвижимости необходимо обращать внимание на технические характеристики самого объекта недвижимости, например – присоединенная (выделенная) мощность, возможность ее увеличения, наличие вентиляции в помещении (индивидуальная или общедомовая); соответствие помещения лицензионным требованиям, что даст возможность расширить круг потенциальных покупателей.

Наличие же хорошего ремонта, по моему мнению, не является первоочередным признаком для увеличения стоимости последующей продажи, вероятнее всего это увеличит срок экспозиции-продажи объекта недвижимости.

Рентабельность — это количество прибыли, полученной с любой вложенной суммы. Показатель может исчислять в цифрах или процентах.

Научных, практических исследований рентабельности – количества прибыли от флиппинга практически нет. Но, анализ выступлений, публикаций в средствах массовой информации предпринимателей говорит о том, что прибыль от подобной предпринимательской деятельности считается в рамках нормы равной 25-30% годовых чистой прибыли и при сроках продажи около 6 месяцев и менее.

Выборную организационно-правовую форму, систему налогообложения необходимо так же учитывать при расчете рентабельности- количества прибыли.

На торгах по продаже имущества банкротов предприниматель имеет хорошую возможность приобрести объект недвижимости по достаточно низкой цене. Но, в этом случае возможны проблемы в виде предстоящих взаимодействий с судебными (например, снятие с регистрационного учета и выселения для жилых помещений), исполнительными (службой судебных приставов, органами осуществляющими государственную регистрацию перехода права, например в виде необходимости снятия запретов на совершение сделок с объектом недвижимости) и даже надзорными (создание препятствий в пользовании объектом недвижимости) органами власти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Попытка в настоящей статье дать понятие флиппинга и провести сравнительный анализ отношения к предпринимательской деятельности позволяет сделать определенные выводы.

Системное получение прибыли является предпринимательской деятельностью. Предпринимательская деятельность, как флиппинг направлена на получение прибыли, но требует бесспорного наличия: финансовой возможности, определенных юридических и технических знаний. И, несмотря на широкие возможности в Российской Федерации по выбору потенциальных объектов недвижимости, возможности проверки выбранных объектов недвижимости на официальных сайтах судебных (например, Официальный сайт | Арбитражный суд города Москвы (arbitr.ru), Официальный портал судов общей юрисдикции города Москвы (mos-gorsud.ru), исполнительных (Личный кабинет (rosreestr.ru), Федеральная служба судебных приставов (fssp.gov.ru), Госуслуги Москвы (mos.ru), Федеральная налоговая служба (nalog.gov.ru)), органов власти, в отличие от американской системы предпринимательства – флиппинга, занятие подобной предпринимательской деятельностью, направленной исключительно на получение прибыли не может проходить в свободное от основной работы время, а является самостоятельным видом предпринимательской деятельности.

Список источников:

1. *Стратегия флиппинг в недвижимости: оправдывает ли высокий риск заработок на перепродаже жилья* // URL: open-broker.ru (дата обращения: 10.02.2023).
2. *Гражданский кодекс Российской Федерации* // КонсультантПлюс URL: consultant.ru (дата обращения: 10.02.2023).
3. *Флиппинг – что это такое* // Блог Совкомбанка URL: sovccombank.ru (дата обращения: 10.02.2023).
4. *Единый федеральный реестр сведений о банкротстве* URL: fedresurs.ru (дата обращения: 10.02.2023).
5. *Торги* URL: torgi.gov.ru (дата обращения: 10.02.2023).
6. *«Мамины инвесторы»: кто такие флипперы и как они зарабатывают на вторичном жилье* // Forbes URL: Forbes.ru (дата обращения: 10.02.2023).
7. *Flipping: инвестиционная стратегия, о которой неизвестно в России* // РБК Недвижимость URL: rbc.ru (дата обращения: 10.02.2023).

УДК 657

АЛЕКСЕЕВА Гульнара Ильсуровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента аудита и корпоративной
отчетности Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
consulting777@mail.ru

ALEKSEEVA Gulnara Ilsurovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department audit and
corporate reporting of the Faculty of taxes, audit
and business analysis, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ХАРЧЕНКО Светлана Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента аудита и корпоративной
отчетности Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Kharchenko_sv_@mail.ru

KHARCHENKO Svetlana Viktorovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department audit and
corporate reporting of the Faculty of taxes, audit
and business analysis, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ: УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ

Аннотация. Предметом исследования являются вопросы оценки и правила учета деловой репутации компаний. Представленное исследование направлено на выявление различий в российских и международных правилах оценки и учета деловой репутации и определение возможных направлений их гармонизации. В качестве теоретической и методологической основы исследования использованы законодательные и нормативные правовые акты Российской Федерации и Международные стандарты финансовой отчетности. Ключевые слова: деловая репутация, бухгалтерский учет, ФСБУ, МСФО, гудвил

GOODWILL: ACCOUNTING ASPECTS OF ASSESSMENT

Abstract. The subject of the study is the issues of assessment and the rules for accounting for the business reputation of companies. The presented study is aimed at identifying differences in Russian and international rules for assessing and accounting for business reputation and identifying possible areas for their harmonization. Legislative and regulatory legal acts of the Russian Federation and International Financial Reporting Standards are used as the theoretical and methodological basis of the study.

Keywords: goodwill, accounting, federal accounting standards, IFRS.

Деловая репутация, с экономической точки зрения показывающая в денежном выражении оценку конкурентных преимуществ компании, включает, как известно, факторы нематериального характера, повышающие интерес к юридическому лицу со стороны покупателей/инвесторов. Иначе говоря, деловая репутация, а в англоязычной экономической литературе гудвил (goodwill), представляет собой нематериальные преимущества экономического субъекта в денежном эквиваленте.

Деловая репутация (гудвил) формируется в сделке купли-продажи компании или части ее активов, при

слиянии/поглощении бизнесов. При бухгалтерском подходе деловую репутацию (гудвил) рассматривают как премию к балансовой стоимости приобретаемой компании.

Правила формирования информации о деловой репутации субъекта экономики в учете в отечественной практике раскрыты в ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» [2]. Оценка деловой репутации предусматривает такой порядок: «стоимость приобретенной деловой репутации определяется расчетным путем как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предпри-

ятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения)» [2].

Различают такие виды деловой репутации, как положительная деловая репутация и отрицательная деловая репутация. Первую Минфин России в своем нормативном акте:

- толкует как надбавку к цене, которую приобретатель компании уплачивает «в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами» [2];

- отнес в состав нематериальных активов;

- требует амортизировать в течение длительного времени (не меньше 20 лет) линейным способом.

Вторую финансовое ведомство:

- определяет «как скидку с цены, предоставляемую покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала и т.п.» [2];

- обязывает в полной сумме относить в финансовые результаты хозяйствующего субъекта в состав прочих доходов.

В зарубежной практике правила оценки и учета гудвила установлены МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнесов» [4]. Рассматриваемый актив здесь определяется как «актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом других активов, приобретенных при объединении бизнесов, которые не идентифицируются и не признаются отдельно.» [4], а объединением бизнесов признается операция, в которой приобретатель получает контроль над одним или несколькими бизнесами.

Из п. 32 МСФО (IFRS) 3 следует, что гудвил есть превышение справедливой стоимости возмещения, переданного контролирующим акционером, (с учетом суммы «неконтролирующей доли участия в приобретаемом субъекте экономики и справедливой стоимости ранее имевшейся доли приобретателя» [4] в его капитале) над его долей в справедливой стоимости чистых активов дочерней компании. Оценка всех параметров при объединении бизнесов производится на дату приобретения.

Таким образом, в МСФО закреплена оценка показателей, участвующих в расчете гудвила, по справедливой стоимости, а в российском стандарте при-

обретенные активы и обязательства оцениваются по данным бухгалтерского баланса.

Помимо прочего, в отличие от действующих в настоящее время российских правил оценки и учета деловой репутации (гудвила) международные стандарты не предусматривают амортизацию гудвила, поскольку принято считать, что гудвил не потребляется в процессе функционирования субъекта экономики, но требуют проведения обязательного тестирования на предмет обесценения по правилам МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» [4].

Совет по МСФО в данном стандарте закрепило следующее правило: обесценение актива имеет место при превышении балансовой стоимости над возмещаемой, которая есть большая из двух – либо разница между справедливой стоимостью актива и расходов на его продажу, либо ценность использования (дисконтированная стоимость будущих потоков денежных средств). Актив тестируется на обесценение каждый год в одно и то же время или чаще, но только в случае наличия хотя бы одного из признаков обесценения, которые согласно МСФО (IAS) 36, группируются во внешние и внутренние признаки (п. 12).

По гудвилу, являющемуся составляющей группы тесно взаимосвязанных активов, возмещаемую стоимость как отдельного актива определить не представляется возможным, поэтому применяют категорию «единица, генерирующая денежные средства» и оценивают ее возмещаемую сумму.

Распределяя выявленный убыток на активы в составе генерирующей единицы, действуют так:

- 1) уменьшается балансовая стоимость гудвила, распределенного на данную генерирующую единицу;

- 3) уменьшается балансовая стоимость других активов в составе генерирующей единицы пропорционально их балансовой стоимости (п. 104 МСФО (IAS) 36).

Сам убыток всегда признается в отчете о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе и в дальнейшем в отличие от других активов не восстанавливается.

Совет МСФО в 2020 году проводил обсуждение дискуссионного документа «Объединение бизнеса – раскрытие информации, гудвил, обесценение». Рассматривался вопрос о том, следует ли внести изменения в учет гудвила: часть заинтересованных лиц предлагало вернуть правило амортизации гудвила,

что было требованием МСФО до 2004 года, некоторые утверждали, что тест на обесценение является дорогостоящим и сложным, и что убытки от обесценения гудвила часто сообщаются заинтересованным лицам слишком поздно [5]. Однако Совет МСФО пришел к выводу, что:

- следует сохранить подход, учитывающий только обесценение, поскольку нет четких доказательств того, что амортизация гудвила значительно улучшит информацию, которую компании сообщают инвесторам;

- не существует альтернативы, которая позволяла бы лучше отражать гудвил при разумных затратах [6].

Итак, различия в оценке и учете деловой репутации (гудвила) по российским и международным правилам отличаются, что влечет необходимость трансформационных корректировок при составлении консолидированной отчетности публичных акционерных обществ, поскольку консолидация осуществляется по правилам МСФО.

Российские правила учета также динамично меняются, а стандарты редактируются. 30 мая 2022 года был утвержден новый стандарт ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» [3], который с января 2024 года полностью заменит действующий ПБУ 14/2007. Стандарт может применяться уже с января текущего года.

Согласно положениям нового стандарта, в российскую учетную практику введен термин «гудвил», информация о котором будет формироваться в соответствии с правилами МСФО (IAS) 3: гудвил не будет амортизироваться, а будет тестироваться на предмет обесценения.

Таким образом, российские правила учета гудвила (деловой репутации) приводятся в соответствие с правилами МСФО, как это установлено Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

В то же время Совет по МСФО рассматривает отзывы о дискуссионном документе «Объединение бизнеса – раскрытие информации, деловая репутация и обесценение». В декабре 2022 года, рассмотрев отзывы, Совет по МСФО решил добавить этот проект в свою программу разработки стандартов. В настоящее время Совет по МСФО работает над подготовкой предложений для включения в Предварительный проект [5].

Список источников:

1. Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=199488&dst=0&edition=etD&rnd=27X2aw#1bpdYXTuYxoqlp1r3>.
3. Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=420322&dst=0&edition=etD&rnd=27X2aw#YUicYXTBD1o55bm>
4. Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=KZfi4g&base=LAW&n=316191&dst=100035&field=134#m10BcXT0QHsLGdUf>.
5. Discussion Paper and comment letters: Business Combinations – Disclosures, Goodwill and Impairment. URL: <https://www.ifrs.org/news-and-events/updates/iasb/2023/iasb-update-february-2023/> (дата обращения 20.02.2023).
6. Business Combinations – Disclosures, Goodwill and Impairment. URL: <https://www.ifrs.org/projects/work-plan/goodwill-and-impairment/> (дата обращения 20.02.2023).

АЛИКОВ Юрий Александрович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
urich17.u@yandex.ru

ALIKOV Yuri Aleksandrovich,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ

Аннотация. Текущие условия экономического развития всех стран мира подчинены модели VUCA – мира, в соответствии с которой нестабильность, неопределенность, сложность и неоднозначность – ключевые факторы, определяющие особенности развития систем, в частности и в сфере реализации бюджетной политики. В рассматриваемом случае, особую актуальность приобретают исследования, посвященные риск-менеджменту, в том числе и на государственном уровне. Целью данной статьи выступает выявление текущих особенностей управления бюджетными рисками в современных условиях влияния множества факторов и рисков.

Ключевые слова: риски, бюджетные риски, бюджет, риск-менеджмент.

Features of budget risk management

Abstract. The current conditions of economic development of all countries of the world are subject to the VUCA model - the world, according to which instability, uncertainty, complexity and ambiguity are the key factors that determine the features of the development of systems, in particular in the field of budget policy implementation. In the case under consideration, research on risk management, including at the state level, is of particular relevance. The purpose of this article is to identify the current features of budget risk management in modern conditions of the influence of many factors and risks.

Keywords: risks, budget risks, budget, risk management.

В настоящее время не сформировалось единого подхода к пониманию и интерпретации понятия «бюджетный риск». В российском спектре научной мысли нет общепринятого и исчерпывающего понятия «бюджетный риск». Однако можно привести два направления трактовок этого определения. С.О. Франка и М.В. Грачева, изучая риски хозяйствующих субъектов, под бюджетным риском понимают упущенную возможность получения предприятием из бюджета запланированной финансовой помощи [3, с. 269]. Указанная интерпретация свидетельствует о том, что бюджетный риск – это не определенное свойство бюджета или реализуемой бюджетной по-

литики, а отдельные факторы внешнего воздействия, которые, как правило, носят негативный характер.

Ханина Е.В. в своем исследовании указывает на то, что бюджетный риск стоит определить в качестве вероятности влияния определенных ситуаций, которое будет носить деструктивный характер воздействия на бюджетную систему. При этом, автором подчеркивается, что результат указанного отрицательного воздействия напрямую зависит от действий или бездействий отдельных субъектов (участников бюджетного процесса) [4, с. 63].

В российском законодательстве понятие «бюджетный риск» отражено в Приказе Минфина России

[*Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве РФ, LVAdamskaya@fa.ru

Scientific supervisor: ADAMSKAYA Lyubov Vladimirovna,, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation]

В 2023 году разработана модель оценки рисков макроэкономической и финансовой стабильности, возникающих в условиях перехода к низкоуглеродной экономике и 100% ключевых бюджетных рисков с учетом рисков, связанных с неявными бюджетными рисками интегрированы в единую систему управления и профилактики, включающую оперативный учет и отражение долгосрочных последствий принятия расходных обязательств и изменения налогового законодательства, анализ и мониторинг, меры по минимизации негативных последствий и предупреждения.

В 2023 году долгосрочное и среднесрочное бюджетное планирование интегрированы в единую систему: объемы бюджетных ассигнований федерального бюджета на второй год планового периода рассчитываются на основе показателей бюджетного прогноза. Объем нераспределенного ресурса в целях последующего финансового обеспечения приоритетных мероприятий и (или) покрытия бюджетных рисков, на 6-й год после планового периода к 2024 году составит не менее 15%.

Рис. 1. Ожидаемый эффект от реализации проекта Целостной системы управления бюджетными рисками [8]

от 21.11.2019 № 196н (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита». Рассматриваемым правовым актом бюджетный риск определяется как «возможное событие, негативно влияющее на результат выполнения бюджетной процедуры, в том числе на операцию (действие) по выполнению бюджетной процедуры, а также на качество финансового менеджмента главного администратора (администратора) бюджетных средств» [1].

Авторское понимание бюджетного риска раскрывается через призму присущих ему специфических особенностей:

1. Бюджетные риски являются неотъемлемой частью финансовых рисков макроэкономической сферы. Во многом бюджетные риски возникают исходя из базовых предпосылок развития территории, диспропорций развития территорий и др.

2. Бюджетные риски препятствуют повышению эффективности функционирования бюджетной системы. Необходима переоценка работы вну-

треннего бюджетного механизма, количественных, качественных параметров и продуцируемых результатов (бюджетирование, ориентированное на результат).

3. Бюджетные риски проистекают также из несовершенства налогово-доходной базы. Налоговый аспект проявляется в связи с налоговым устройством конкретных территорий: свободных экономических зон, федеральных территорий и др.

4. Оценка бюджетных рисков происходит при помощи сопоставления плана и факта. В данном случае определяется процент исполнения расходных обязательств бюджета.

5. Сопоставимость бюджетных рисков с финансовыми, валютными и другими рисками позволяет использовать схожие инструменты и методы управления.

6. Бюджетные риски можно структурировать, классифицировать и диверсифицировать.

7. Бюджетные риски подлежат управленческому воздействию: распознаванию, оценке, прогнозированию и др.

Суммируя все вышесказанное, бюджетный риск следует определять, как возможность возникновения потерь в бюджетной сфере ввиду принятия неправильных решений и внешних факторов, которые в совокупности оказывают влияние на устойчивость бюджетной системы и подлежат математической оценке.

Даже из анализа представленных определений становится очевидным, что процесс управления бюджетными рисками выступает ключевой составляющей всего бюджетного процесса. Как отмечает Ставрава Т.А., именно внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит являются важными инструментами управления бюджетными рисками [2, с. 126].

Далее необходимо определить сущность «управления бюджетными рисками», которая, по мнению автора, заключается в воздействии через определенный механизм как совокупность инструментов противодействия на риски бюджетной сферы.

Управление бюджетными рисками является системным процессом и составляет набор элементов, которые взаимосвязаны между собой и направлены на достижение поставленных целей. В общепринятом контексте в систему управления входят субъект (участники бюджетного процесса), объект (бюджетные риски), методология, соответствующие ресурсы (аналитические и технологические), процессная часть (оценка и нивелирование риска).

В настоящее время, по данным Минфина России, управление бюджетными рисками осуществляется посредством формирования целостной системы мо-

нитинга, которая определена в качестве основного элемента в системе обеспечения бюджетной устойчивости в Российской Федерации [8].

Формирование системы реализуется в рамках проекта, целевыми ориентирами которого к концу 2023 года определены: комплексная реализация оперативного учета, а также всесторонний анализ и мониторинг бюджетных рисков (см. рис. 1). Принимая во внимание, что в более широком понимании бюджетные риски представляют собой определенную степень вероятности невыполнения установленных бюджетом целевых мероприятий, в частности фактическое исполнение по доходной и расходной частям бюджета, то интерес представляет анализ эффективность управления бюджетными рисками в современных условиях (нестабильности и неопределенности).

Контроль процессов в системе управления бюджетными рисками тождественен мониторингу и проявляется на всех этапах бюджетного процесса и отвечает за реализацию мер, направленный на выявление, упреждение и устранение бюджетных рисков. Контроль в системе управления бюджетными рисками следует понимать, как: разновидность бюджетного учета; метафункция; информационное обеспечение управленческой системы; мировоззрение и парадигма противления риску; компонента бюджетирования, ориентированного на результат.

По мнению большинства экспертов, в последние несколько лет, а также на ближайшие три года, ключевыми бюджетными рисками стоит признать как рост расходов (обусловленный переориентацией

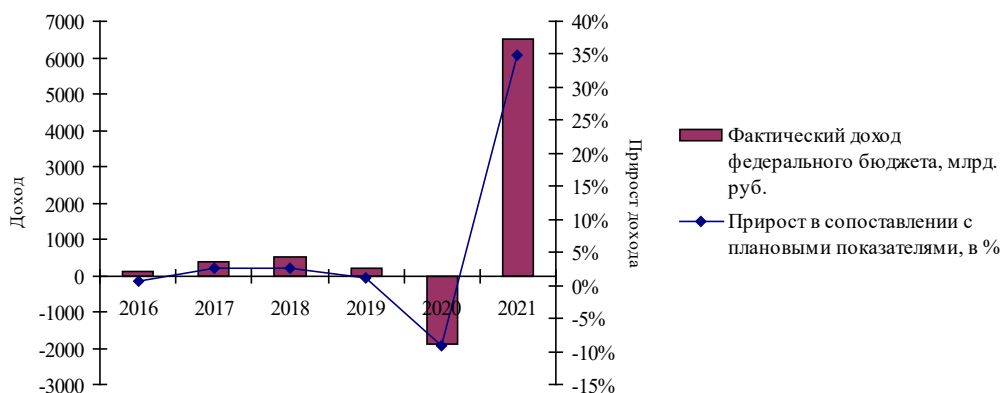


Рис. 2. Объем доходов федерального бюджета за 2016-2021 гг. в сопоставлении с плановыми показателями [5]

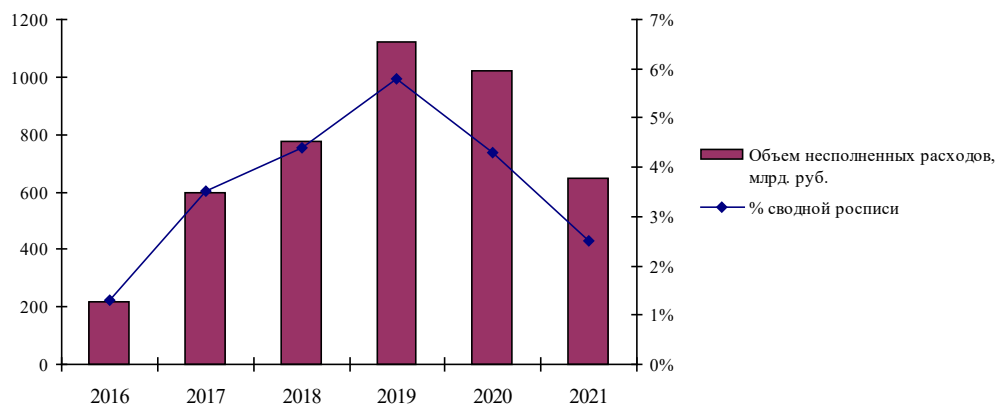


Рис. 3. Уровень исполнения расходов федерального бюджета за 2016-2021 гг. [5]

экономики, приоритизацией программ социальной направленности и т.д.), так и снижение доходов (в частности, от продажи энергоресурсов). Указанные тенденции связаны с геополитической напряженностью, существующими и усиливающимися санкционными ограничениями, инфляционными ожиданиями и т.д. [6].

Для понимания степени устойчивости федерального бюджета к влиянию рассмотренных рисков в рамках оценки эффективности управления ими, дополнительно проанализируем отдельные параметры федерального бюджета. Так, например, в соответствии с отчетными материалами Счетной палаты России рост доходов федерального бюджета в 2021 превысил плановый уровень более, чем на 6,5 трлн руб. (или на 34,8%), что связано с ростом объема нефтегазовых доходов за счет роста обменного курса доллара США, а также увеличения мировых цен на сырье (см. рис. 2).

Что же касается расходов федерального бюджета, то по сравнению с 2020 годом их размер вырос на 8,5% или практически на 2,0 трлн. руб. При этом, как свидетельствуют данные Счетной палаты России, уровень исполнения расходов в 2021 году является самым высоким за последние 5 лет (см. рис. 3).

По итогам 2021 года общий размер нарушений, которые были выявлены в рамках анализа уровня исполнения бюджета, составил более 670 млрд рублей. Положительным аспектом управления бюджетным риском в рассматриваемом случае стоит признать то, что наибольшая часть нарушений была устранена в рамках реализации упомянутых выше

инструментов управления, а именно: за счет внутреннего финансового контроля и аудита.

Что касается не менее кризисного 2022 года, то можно отметить, что, по предварительной оценке Минфина России, исполнение основных показателей федерального бюджета за январь–октябрь 2022 года определяется следующим:

- размер доходов составляет 88,5% от утвержденного планового уровня;
- расходы исполнены на 92,9% к общему объему расходов федерального бюджета и на 77,4% к сводной бюджетной росписи с учетом внесенных изменений [8].

Таким образом, важным бюджетным риском выступает отклонение фактического уровня от плановых показателей в условиях влияния множества названных ранее факторов.

Выявленная явная тенденция сокращения объема доходов федерального бюджета в условиях роста расходов повышает риск потери финансовой устойчивости и стабильности. По мнению экспертов, бюджетные риски на ближайшие несколько лет будут усилены тенденцией падения цен на нефть, газ и другое сырье, сокращения объемов российского экспорта, обусловленного не только влиянием санкционных ограничений, но и в рамках глобального экономического спада [6].

Сохранение устойчивости и сбалансированности федерального бюджета – приоритетная цель, которая в частности озвучена Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным в рамках обсуждения вопросов подготовки проекта федерального бюджета на 2023-2025.

Сформировавшийся дефицит федерального бюджета по итогам 2022 года на уровне 3,3 трлн руб. был вполне ожидаемым с учетом влияния множества рисков событий. Существенный рост расходов федерального бюджета вполне логично связан с трансформационными процессами в обществе в рамках оптимизации внутренних бизнес-процессов и потоков в условиях влияния санкций. Но принимая во внимание, что Минфином России по итогам анализируемого периода удалось привлечь на долговом рынке 3,3 трлн руб., то можно говорить о фактическом покрытии дефицита за счет ОФЗ, что указывает на отсутствие бюджетного риска как такового [6]. В данном случае, можно заключить, что в целом реализуемая бюджетная политика отвечает текущим потребностям социально-экономического развития России, при этом уровень устойчивости и стабильности определяет качество управления бюджетными рисками.

Таким образом, по итогам проведенного анализа можно заключить, что современными особенностями управления бюджетными рисками выступает осуществление непрерывного мониторинга всех вероятных кризисных ситуаций, которые могут негативно отразиться на эффективной реализации бюджетной политики.

Список источников:

1. Приказ Минфина России от 21.11.2019 № 196н (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2019 № 56863).
2. Ставрова Т.А. Управление бюджетными рисками: развитие внутреннего финансового аудита // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 3. – С. 126–146.
3. Сухова А.Ю. Характеристика бюджетных рисков: сущность. Актуальные подходы и место в системе финансовых рисков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5. – С. 267–274.
4. Ханина Е.В. Бюджетные риски: подходы к определению и классификации // The Newman in Foreign policy. – 2020. – № 1. – С. 63–65.
5. Исполнение бюджета – 2021 // Официальный сайт Счетной палаты России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/audit/budget-2021#revenues> (дата обращения: 29.01.2023).
6. Как резкий рост дефицита бюджета в конце 2022 года повлияет на его устойчивость // Официальный сайт «Ведомости». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/11/958567-rezkii-rost-defitsita-byudzheta> (дата обращения: 29.01.2023).
7. Предварительная оценка исполнения федерального бюджета за январь–октябрь 2022 года // Официальный сайт Минфина России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center?id_4=38231-predvaritelnaya_otsenka_ispolneniya_federalnogo_byudzheta_za_yanvar-oktyabr_2022_goda (дата обращения: 29.01.2023).
8. Целостная система управления бюджетными рисками // Официальный сайт Минфина России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/projects/risk_management_system/ (дата обращения: 29.01.2023).

УДК 339.13

АМШОКОВА Айза Анзоровна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
aizaamsh79@gmail.com

AMSHOKOVA Aiza Anzorovna,
Student of the Financial University
under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ AVIASALES

Аннотация. С каждым годом всё сильнее усиливается влияние эффективности применения инструментов цифрового маркетинга компании на её стоимость.

В данной статье рассматривается как на примере успешной компании Aviasales организация может достичь и повысить эффективность бизнеса за счет использования современных маркетинговых инструментов. В статье были проанализированы история компании Aviasales, особенности компании Aviasales, перечень продуктов компании Aviasales инструменты цифрового маркетинга компании Aviasales.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, инструменты цифрового маркетинга, маркетинг в социальных сетях, ситуативная реклама, контекстная реклама.

DIGITAL MARKETING DEVELOPMENT IN THE CASE OF THE COMPANY AVIASALES

Abstract. The impact of the effectiveness of a company's digital marketing tools on its value is increasing year by year. This article examines how, using the example of the successful Aviasales company, an organization can achieve and improve business performance using modern marketing tools. In this article we have analyzed the history of Aviasales, the features of Aviasales, the list of products Aviasales digital marketing tools of Aviasales.

Keywords: digital marketing, digital marketing tools, social media marketing, situational advertising, contextual advertising.

Введение

«Сейчас бренду недостаточно быть просто хорошо упакованным важно, чтобы между пользователями и компанией была эмпатия. Такому бренду больше доверяют» [6]. Так считает директор по коммуникациям Aviasales Янис Дзенис. Он, действительно, прав, так как в современном мире появляется все больше видов маркетинговых исследований и способов продвижения товаров и услуг. В связи с этим повышается конкуренция, и оставаться исключительно высокотехнологичной компанией мало. Клиентам сейчас нужна связь с брендом, близость, взаимная

симпатия. Но также не стоит забывать о важности цифровой трансформации бизнеса. Важность обуславливается с повсеместной цифровизацией, которая даже не коснулась, а «затянула» в себя почти каждого современного человека, живущего в развитой стране [9].

Результатом цифровой трансформацией бизнеса является цифровой маркетинг (digital маркетинг). Успешному современному маркетологу для процветания его компании необходимо знать, в чем заключаются особенности такого вида маркетинга. Так что в данной работе будет представлено на примере

[* Научный руководитель: ТРИФОНОВ Иван Владимирович, Доктор технических наук, Профессор Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва. e-mail: IVTrifonov@fa.ru

Scientific supervisor: TRIFONOV Ivan Vladimirovich, Doctor of technical sciences, Professor Department of management and innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow. e-mail: IVTrifonov@fa.ru]

успешной российской компании Aviasales, как можно проводить рекламную и маркетинговую политики в digital-среде с использованием различных маркетинговых инструментов.

История компании Aviasales: особенности и продукты

Для того чтобы перейти к теме цифрового маркетинга, следует для начала узнать про историю компании Aviasales.

Aviasales — это первый российский метапоиск авиабилетов, работающий в Рунете с начала 2009 года. Миссия компании: «Мы не продаем билеты. Мы находим лучшие. Бесплатно» [5].

Изначально Aviasales был создан как личный блог Константина Калинова — основателя метапоиска Aviasales. С каждым днем количество просмотров и читателей в блоге возрастало. Этот рост и дал идею основателю создать первый в рунете поисковик авиабилетов [3].

В чем же заключается особенность компании? Aviasales не продает билеты, а выступает в качестве

посредника между финансовой операцией, но никакую дополнительную плату за это не взимает.

Очень важно отметить, что у Aviasales есть конкурент. Это Яндекс. Авиабилеты. Однако у первой компании есть преимущество, которое позволяет ей оставаться лидером на рынке. Помимо постоянного развития и внедрения современных технологий, а также использования очень эффективных маркетинговых инструментов Aviasales кроме поиска авиабилетов занимается еще и поиском отелей, когда Яндекс. Авиабилеты специализируется исключительно на поиске авиабилетов.

Подытожив, можно сказать, что Aviasales — это крупный российский бренд, у которого есть своя интересная история. Далее будет целесообразно говорить уже об особенностях маркетинга в этой компании, так как уже не первый год в СМИ обсуждают их скандальный маркетинг в социальных сетях (англ. Social media marketing, SMM), впечатляющую ситуативную рекламу, цепляющий контент-маркетинг и многое другое.

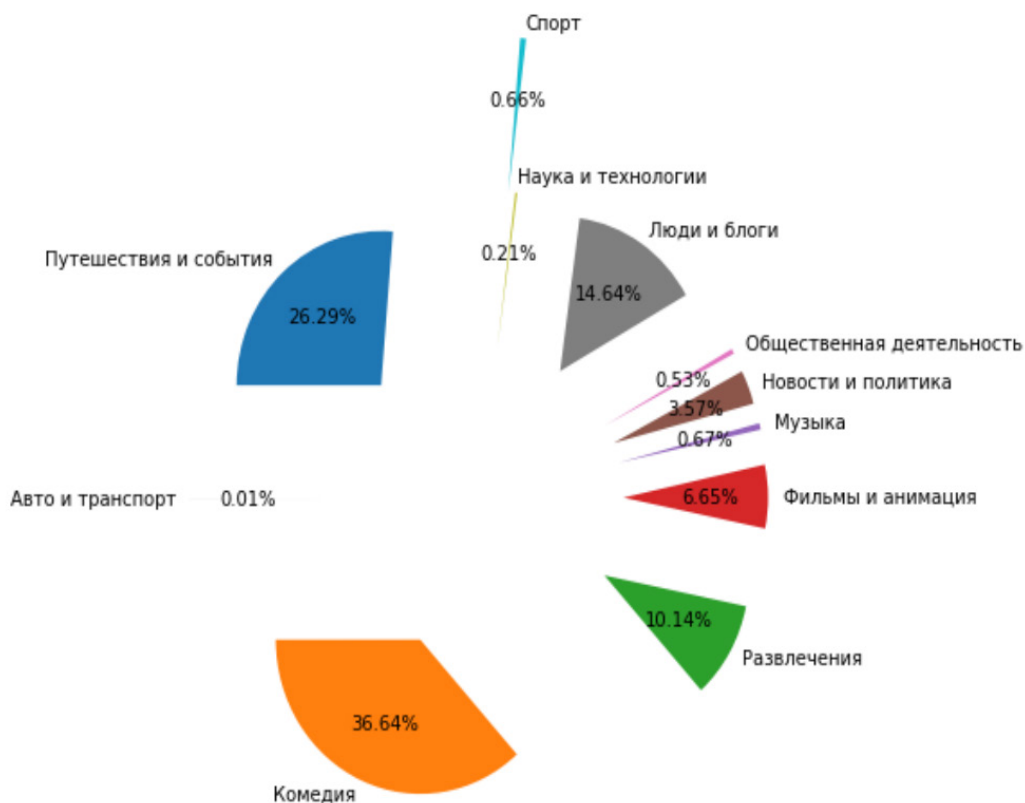


Рис. 1. Просмотры видео с интеграциями, по тематическим категориям видео SuperPromoData.com [12].

Принципы цифровой маркетинговой политики Aviasales

За последние 4-5 лет изменилось отношение потребителей к товарам и услугам. Когда человек видит рекламу новой модели кроссовок – в ней нет акцента на новый ультратонкий материал. Потребителям эта деталь не так интересна. А интересен бренд, который выпускает данные кроссовки, и какую репутацию присвоит потребитель, надев этот бренд на себя. То же самое и с машинами, телефонами, одеждой, квартирами и так далее. Сейчас технические характеристики «отошли на второй план». Интересна идея, наполнение бренда, его посыл в общество [10].

Бренд у Aviasales очень известный. Одна из причин, почему Aviasales так популярен и успешен – это активная рекламная кампания на YouTube, популярном видеохостинге, предоставляющем пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Aviasales – первые рекламодателя Юрия Дудя, известного журналиста, а в популярном среди молодежи шоу «Что было дальше?» продавцы авиабилетов «встали» уже в четвертый выпуск. Они заказали рекламную интеграцию везде: в Редакции, у Славы Комиссаренко, в «Контактах» Антона Шастуна и так далее. В основном все эти шоу и каналы на ютубе популярны среди молодого населения страны и носят юмористический характер. Однако Aviasales так же работает с Тamarой Эйдельман, которая ведет крупный и успешный исторический канал. Птушкин, Варламов, Усачев и еще множество блогеров рекламируют данный бренд [4].

Выбор юмористических и каналов про путешествия сделан маркетологами неслучайно. Именно на данных каналах количество просмотров самые высокие (рис. 1).

Как известно, не только Aviasales заказывает рекламу у популярных блогеров, но тогда возникает вопрос: почему именно реклама Aviasales является одной из самых успешных? Ответ прост. Одна из причин – это простой бриф на рекламу. В данном случае на нативную рекламу. Большинству людей несложно догадаться, когда в видео начинается рекламная интеграция. Это понятно по тембру голоса автора, по первым словам рассказчика и так далее. Так, когда человек понимает, что сейчас начнется нативная реклама, интерес к продолжению просмотра видео моментально падает. Все это потому, что ведущие говорят по четко структурированному брифу.

Обычный бриф включает в себя большое количество условий. Некоторые из них: клиент, описание

объекта рекламы, уникальное свойство услуг, образ марки на текущий момент и много другое. Все эти детали, может быть, и нужно указывать по правилам маркетинга, но положение дел в современном мире упускать из виду не стоит. Потребитель в первые же секунды поймет, что сейчас начнется реклама, ему начнут предлагать что-то ненужное, и он, скорее всего, перемотает отрывок с рекламной интеграцией. Так что никакого эффекта заказчик рекламы не получит. Фишка Aviasales заключается в простом брифе. Для всех блогеров он примерно такой: «Привет, расскажите, что Aviasales – поиск дешевых авиабилетов. Спасибо, пока!» Такой бриф используется не потому, что, что маркетологи в компании ленивые. На самом деле он имеет высокую эффективность: реклама становится естественной, ненавязчивой, несложной, а иногда еще и интересной. Потому что из-за простоты брифа автор ролика сам придумывает контекст для рекламы, делая ее оригинальной и индивидуальной. В этом секрет успешности нативной рекламы Aviasales [1].

Вся эта легкость в постановке брифа в одно предложение берет истоки из-за организационной структуры компании, аналогов которой нет в России, только за рубежом. Одним из ярких примеров является Netflix. Netflix — это стриминговый сервис, позволяющий смотреть разнообразные удостоенные наград фильмы, сериалы, документальные фильмы и многое другое на тысячах устройств с подключением к интернету. Руководство Netflix умно нанимает, продвигает и увольняет. Поэтому на каждой позиции у них «звезды». В книге «Мощь: создание культуры свободы и ответственности» Пати Маккорда одной из основных идей выступает то, чтобы брать лучшего на каждую должность, выплачивать зарплату выше рынка, вести открытый бюджет и брать на себя много ответственности [7].

Точно такая же система и в Aviasales. Они делают это и внутри себя, и транслируют это в работе с рынком, а рынок дает свой ответ в виде интеграций и контента, которые нравятся аудитории [2].

Почему такая система наиболее удачная? Мы постоянно замечаем за брендами, которые прежде, чем отреагировать на какое-то событие, как будто «отошли в сторону», обсудили событие, после один из ответственных сходил за разрешением к другому ответственному, тот к другому и так далее, и так далее, и только потом кто-то из всей этой длинной цепи, все-таки, ответил аудитории или каким-то образом

отреагировал на событие. Но за это время тренд уже прошел. Либо кто-то уже ответил, либо про событие, действительно, уже все забыли. В современном, быстроменяющемся мире для того, чтобы оставаться в тренде, бизнесу необходимо быстро реагировать не только на изменения на рынке, но и на события в медиа сфере [8].

Умение быстро реагировать и доверие к людям, которых ты нанимаешь, звучит как утопия, но Aviasales смог. Они моментально отвечают на «твиты», реагируют на тренды в социальной сети, медиасферы, политические события, таким образом естественно и интересно привязывают к своему продукту. Создают бренд. С таким подходом большинство потребителей относятся к компании, как к «тем самым веселым и шустрым ребятам», которые могут и пошутить над чем-то, иотреагировать на событие быстро и без ненужных формальностей. Это не может не располагать к бренду и не вызывать доверие.

Принцип работы Aviasales: не делать «чепуху», стараться делать все как можно раньше, делая то, за что не стыдно.

Просто. Лаконично. Успешно.

На примере Aviasales видно, что честный и открытый подход к команде и рекламе работает и приносит положительный результат [11].

Заключение

Первая часть данной работы была посвящена истории компании Aviasales, так как для того, чтобы понять, как работает маркетинг в фирме, нужно сначала узнать, какие продукты она предлагает потребителям, и какие у нее есть особенности.

Вторая часть посвящена непосредственно исследованию маркетинговой политики компании Aviasales, а также определению главных маркетинговых инструментов.

Так, в работе был сделан вывод о том, что цифровой маркетинг в Aviasales открытый, современный и командный. Благодаря актуальной организационной структуре компания может эффективно использовать маркетинговые инструменты развития социальных сетей, которые сейчас наиболее популярны среди молодого населения страны.

Список источников:

1. «Контент-маркетинг Aviasales: нутешествия, юмор и ситуативная реклама» [Электронный ресурс] // URL: [https://vc.ru/marketing/44178-kontent-](https://vc.ru/marketing/44178-kontent-marketing-aviasales-puteshestviya-umor-i-situativnaya-reklama)

[marketing-aviasales-puteshestviya-umor-i-situativnaya-reklama](https://vc.ru/marketing/44178-kontent-marketing-aviasales-puteshestviya-umor-i-situativnaya-reklama) (дата обращения: 03.02.2023)

2. «Авиасейлс»: «Чтобы заявить о себе, любому бренду нужно делать свой контент» [Электронный ресурс] // URL: <https://mindbox.ru/journal/interview/aviasales/> (дата обращения: 06.02.2023)

3. «У нас нет провальных кампаний». Как Aviasales стала самым заметным рекламодателем в русскоязычном YouTube [Электронный ресурс] // URL: <https://incrusia.ru/understand/aviasales/> (дата обращения: 04.02.2023)

4. Aviasales — великий и ужасный — анализ рекламы на Youtube [Электронный ресурс] // URL: <https://vc.ru/marketing/163762-aviasales-velikiy-i-uzhasnyy-analiz-reklamy-na-youtube> (дата обращения: 08.02.2023)

5. Крупнейший независимый сервис поиска авиабилетов [Электронный ресурс] // URL: <https://www.aviasales.ru/about> (дата обращения: 03.02.2023)

6. Управление, инвестиции и провокационный маркетинг — опыт Aviasales [Электронный ресурс] // URL: <https://netology.ru/blog/runetologia-aviasales> (дата обращения: 04.02.2023)

7. Patty McCord: Powerful: Building a Culture of Freedom and Responsibility. // Silicon Guild. — 2018.

8. Marketing Theory: A Student Text. // India: SAGE Publications. — 2010. — P. 196.

9. Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick: Digital marketing // New York: Pearson. — 2019.

10. Taylor, S.A., Celuch, K. and Goodwin, S. The importance of brand equity to customer loyalty [Electronic resource] // URL: <https://doi.org/10.1108/10610420410546934> (date of treatment: 04.02.2023)

11. Newman, A.: Business Communication and Character // USA: Cengage Learning. — 2022.

12. «Aviasales.ru был создан как мой личный блог» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.ru/tehnopinion/internet-i-telekommunikatsii/75710-aviasalesru-byt-sozdan-kak-moi-lichnyi-blog> (дата обращения: 03.02.2023)

УДК 330

АНАНЬЕВА Марина Кабдрашевна,
кандидат политических наук, доцент,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г.
Чернышевского, Саратов
ananeva.m@list.ru

ANANYEVA Marina Kabdrashevna,
Candidate of Political Sciences, Associate Professor,
Saratov National Research State University named
after N.G. Chernyshevsky,
Saratov

ШАДЧЕНКО Наталья Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, Энгельс
irineya1@mail.ru

SHADCHENKO Natalia Yurievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Volga Region Cooperative Institute (branch)
of the Russian University of Cooperation,
Engels

НАЦЫПАЕВА Елена Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Саратовская государственная юридическая
академия, Саратов
olay.b.1976@bk.ru

NATSYPAEVA Elena Anatolyevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Saratov State Law Academy,
Saratov

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

171

Аннотация. Перед современными организациями стоит задача формирования конкурентоспособной наукоемкой продукции или услуги, повышения и сохранения научно-технического потенциала страны. Инновационная составляющая выступает в качестве одного из наиболее приоритетных направлений экономического развития. После внедрения результатов интеллектуальной деятельности товару придается статус высоколиквидного, и в дальнейшем он рассматривается как элемент оптимального использования ресурсов и получения максимального эффекта от конечной реализации инновационного продукта.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновационная деятельность, организация, особенности

INTELLECTUAL CAPITAL IN THE INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Abstract. Modern organizations face the task of forming competitive high-tech products or services, increasing and preserving the scientific and technical potential of the country. The innovative component acts as one of the most priority directions of economic development. After the introduction of the results of intellectual activity, the product is given the status of highly liquid, and in the future it is considered as an element of optimal use of resources and obtaining maximum effect from the final implementation of an innovative product.

Keywords: intellectual capital, innovative activity, organization, features, educational institution.

В условиях высокой конкуренции и новых возможностей цифровизации интеллектуальный капитал представляет собой ведущий вид капитала и составляет основу любого предприятия. Интеллектуальный капитал, в первую очередь, задает тот темп, с которым будут совершенствоваться и обновляться

технологии и процессы производства продукции и оказания услуг, которые в дальнейшем становятся ведущим конкурентным преимуществом на рынке.

Управление интеллектуальной собственностью является важнейшим элементом системы корпоративного управления компаний, ориентированных

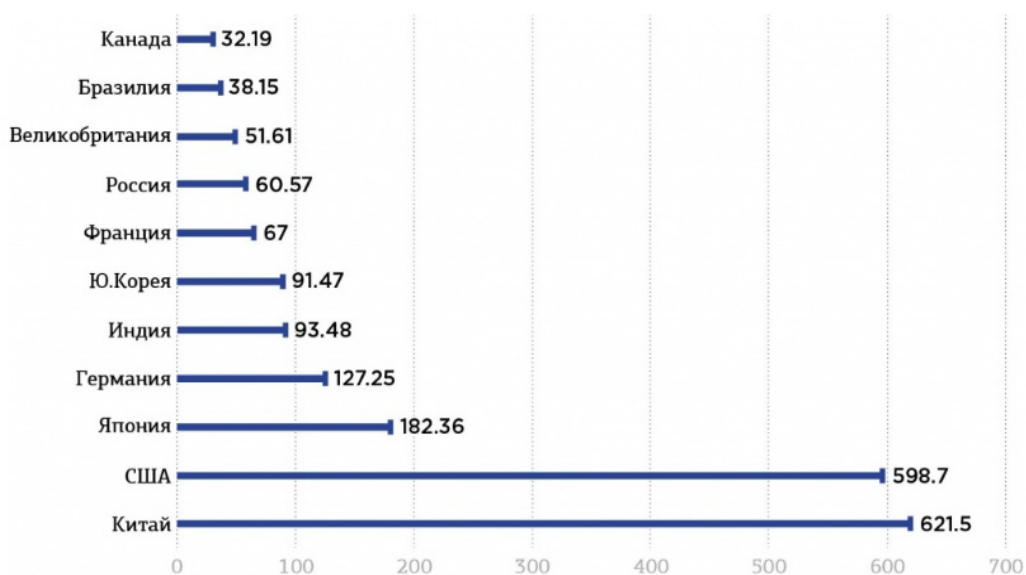


Рис. 1. Страны-лидеры по валовым расходам на исследования и разработки (НИОКР) в мире в 2021 г., млрд долл. [1]

на производство и использование различных видов новой техники и технологий. Интеллектуальный капитал – совокупность устойчивых интеллектуальных преимуществ, которые имеет та или иная компания на данном рынке. Поэтому расходы на исследования и разработки становятся одним из постоянных направлений инвестиций современных компаний в различных странах мира (рис. 1).

Основная функция интеллектуального капитала состоит в том, что он позволяет значительно ускорить прирост массы прибыли посредством формирования и реализации требуемых для предприятия систем знаний, вещей и отношений, которые создают все условия для высокоэффективного функционирования предприятия. Интеллектуальный капитал в значительной степени определяет качество системы управления на предприятии. Интеллектуальный капитал является сложным нематериальным активом. Для него характерна высокая степень развития, относительно уже известных функциональных форм капитала. Развиваясь на основе предыдущих форм капитала, интеллектуальный капитал включает в себя все их ключевые свойства и одновременно обладает собственным содержанием, которое определяется спецификой его функций [2].

Можно выделить следующие функции, которые выполняет интеллектуальный капитал:

- информационная, заключающаяся в накоплении, систематизации и дальнейшей передаче знаний, умений, навыков и полезной информации;
- преобразовательная, суть которой состоит в превращении знаний в новые результаты той или иной интеллектуальной деятельности (информация, продукты, услуги и прочее);
- научно-исследовательская, состоящая в организации и дальнейшей реализации научных исследований в экономической, политической, социальной, духовной сферах жизни общества;
- аксиологическая, которая реализуется посредством оказания помощи индивидам, в осознании степени значимости для себя и общества в целом, определенных событий и явлений, продукции, работ, услуг, а также участия в формировании личностного отношения к ним и дальнейшего выбора поведения на основе осознанных действий, в соответствии с конкретными ценностями;
- интегративная, состоящая в ориентации на проведение исследований во всех сферах и областях знаний с целью создавать новую продукцию, осуществлять работы и оказывать услуги;
- регулятивная, заключающаяся в установлении традиционных норм и правил, посредством которых осуществляется регулирование поведения субъектов;



Рис. 2. Структурные элементы интеллектуального капитала [3]

– культурологическая, строящаяся на участии в расширении кругозора, повышении уровня образования и самообразования, развития культуры мышления субъектов и др.;

– воспитательная, направленная на формирование самосознания индивидов;

– практическая, заключающаяся в содействии решению различных социально-экономических, культурных и иных задач;

– охранительная, направленная на осуществление охраны результатов интеллектуального труда посредством их применения в повседневной деятельности.

Таким образом, исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о том, что интеллектуальный капитал представляет собой систему характеристик, которые определяют способности человека, то есть качество его рабочей силы, проявляемое в процессе труда. Сотрудник создает товар, услугу, продукт с целью их воспроизводства, основываясь на индивидуальном экономическом интересе каждого субъекта или их совокупности. Интеллектуальным капиталом могут быть наделены люди любых профессий, которые способны творчески мыслить, их капиталом становится умение нестандартно мыслить.

Интеллектуальный капитал представляет собой комплекс нематериальных активов, без которых компания не имеет возможности существовать, в связи с тем, что они формируют ее конкурентные преимущества.

Составными элементами интеллектуального капитала являются ранее обозначенные: человеческие активы, организационный капитал, потребительский капитал (рис. 2). Недостаточно развивать и инвестировать каждый из них отдельно. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, и тогда реализуется перекрестное влияние составных элементов интеллектуального капитала друг на друга.

Исходя из данных рис. 2, мы можем отметить, что человеческий капитал представлен знаниями, креативным и интеллектуальным потенциалом, ценностями, навыками, совокупностью личных качеств сотрудников, работающих в компании, то есть все то, что непосредственно связано с человеком и в дальнейшем может быть трансформировано в прибыль. Человеческий капитал может проявляться как под целенаправленным воздействием компании, в которой работает сотрудник, так и в результате его самостоятельной работы над собой. Человеческий

капитал может переноситься из одной организации в другую, когда тот или иной работник меняет место работы. Однако различные компании способны использовать один и тот же интеллектуальный капитал по-разному, и кто-то может извлечь большие, а кто-то меньшие конкурентные преимущества. Соответственно, разным компаниям один и тот же элемент человеческого капитала способен принести разную пользу и разную прибыль.

Организационный капитал. В состав интеллектуального капитала включается организационный элемент. Он находит свое отражение в технологиях, способах управления персоналом, корпоративной культурой компании, программным обеспечением, патентами, и прочими видами интеллектуальной собственности. Формирование организационного капитала обусловлено максимально эффективным применением человеческого. Это может проявляться в совершенно разных формах, например, работник компании может сам разработать ту или иную технологию, но, чем большее участие в этом примет организация, тем эффективнее будет сформированное этой технологией конкурентное преимущество. Различные технические решения могут быть приобретены фирмой, в данном случае потребуются знания сотрудников для приобретения их по максимально низкой цене и дальнейшего освоения. Организационный капитал крайне важен для обеспечения эффективного взаимодействия между сотрудниками.

Потребительский капитал. Данный элемент интеллектуального капитала проявляется в контексте производственной деятельности компаний. В его составе находятся нормы и каналы взаимодействия с клиентами компании. От размера потребительского капитала напрямую зависит удовлетворённость клиентов, при взаимодействии с фирмой, в процессе приобретения товаров или получения услуг. Принято выделять следующие элементы потребительского капитала: степень известности бренда, уровень сервиса, технологичность каналов. Прибыль фирмы в значительной степени зависит от размера каждого из компонентов потребительского капитала. Чем выше известность бренда, качество сервиса и технологичность каналов, тем выше будут ее цены, на реализуемую продукцию.

Для исследуемого понятия «интеллектуальный капитал» характерны следующие особенности:

- в современных условиях именно интеллектуальный капитал задает основные направления экономического роста;

- формирование капитала требует от автора и всего общества существенных затрат, которые с течением времени только возрастают;

- такие формы интеллектуального капитала, как знания, навыки и опыт, могут быть накапливаемыми;

- по мере возрастания объема накопленного капитала его доходность повышается до определенной границы, а потом резко снижается;

- исторические, национальные и культурные особенности определяют характер и виды инвестиций в интеллектуальный капитал;

- инвестиции, осуществляемые в интеллектуальный капитал должны давать своему обладателю высокую отдачу;

- вложения в интеллектуальный капитал создают продолжительный по времени экономический и социальный эффект. Причем, чем раньше начинаются вложения в человека, тем быстрее они принесут результаты. Но не стоит забывать о том, что более качественные и долгосрочные инвестиции приносят более весомый и долговременный эффект. Ни для кого не секрет, что инвестиционный период у интеллектуального капитала гораздо более продолжительнее, чем у физического. Для физического капитала этот период составляет от года до 5 лет, а вложения в интеллектуальную форму капитала могут иметь инвестиционный период от 12 до 20 лет, а иногда продолжается и всю трудовую жизнь;

- степень ликвидности интеллектуального капитала значительно отличается от физического. Интеллектуальный капитал является необоротным активом и лишь только его услуги и отдельные элементы, пригодные для патентования, могут стать и оборотными и в дальнейшем быть проданы или куплены. Интеллектуальный капитал невозможно отделить от его носителя, который является живой личностью, в связи с чем в качестве актива он практически неликвиден;

- применение интеллектуального капитала всегда находится под контролем индивида, независимо от того, кто инвестирует его развитие;

- то, как интеллектуальный капитал будет применяться и функционировать, какова будет степень его отдачи, зависит от волеизъявления субъекта, его индивидуальных интересов и предпочтений, степени

его моральной и материальной заинтересованности, ответственности и мировоззрения в целом [4];

– интеллектуальный человеческий капитал – источник развития искусственного интеллекта и инновационного развития общества.

В российской экономике не хватает таких организаций, которые были бы на рынке товаров и услуг инновационными лидерами, несмотря на то, что за последние три года (2019–2021 гг.) объем нематериальных активов на балансе компаний вырос в 1,3 раза, превысив 6 трлн рублей, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности выросли почти в два раза и достигли 820 млрд рублей [1]. Эта проблема уже начинает решаться. Внутренний интеллектуальный потенциал может эффективно дополняться возможностями внешней среды, т.е. тем массивом результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть коммерциализированы на базе конкретной бизнес-единицы. Совместный проект Яндекса и Роспатента по созданию сервиса «Яндекс.Патент» дает реальную возможность получить удобный и простой доступ к массивам российской патентной информации практически на базе созданной для этих целей Поисковой платформы для поиска и анализа данных об объектах интеллектуальной собственности [5].

К сожалению, до сих пор в стране не существует разработанной и принятой Стратегии развития интеллектуальной собственности, несмотря на значимость и актуальность реализации прав интеллектуальной собственности в инновационном развитии организаций.

Список источников:

1. Рынок интеллектуальной собственности в России: конкурентоспособность российских компаний. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossii-konkurentosposobnost-rossiyskikh-kompaniy/>
2. Большакова П.С. Экономика знаний – основа устойчивого экономического развития России / П.С. Большакова, А.И. Котов // Инновации. 2018. № 1. С. 12–18.
3. Аньшин В.М. Инновации и рынок: стратегия, управление, эффективность / В.М. Аньшин. М.: ВНИИЦ, 2016.
4. Инновации в образовании: опыт реализации: в 3 частях / материалы VII Всероссийской заочной научно-практической конференции г. Кемерово, февраль 2016 года. Кемерово : изд-во МБОУ ДПО «Научно-методический центр», 2016.
5. Роспатент в экосистеме интеллектуальной собственности. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/annual-report-2021-short-version.pdf>

АНТИПОВ Владислав Юрьевич*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
antipov.vlad2012@yandex.ru

ANTIPOV Vladislav Yurievich,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

МЕСТО И РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрена существующая система территориального планирования и ее связь с управлением пространственным развитием. Выявлены основные аспекты территориального планирования

в рамках стратегического планирования и градостроительной деятельности, в том числе особенности на муниципальном уровне. Предложены направления оптимизации системы территориального планирования в рамках комплексного подхода.

Ключевые слова: территориальное планирование, пространственное развитие, региональное развитие, градостроительная деятельность, стратегическое планирование.

THE PLACE AND ROLE OF TERRITORIAL PLANNING IN THE SYSTEM OF STATE STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPLEX SPATIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. the article examines the existing system of territorial planning and its connection with the management of spatial development. The main aspects of territorial planning within the framework of strategic planning and urban planning activities, including features at the municipal level, are identified. The directions of optimization of the territorial planning system within the framework of an integrated approach are proposed.

Keywords: territorial planning, spatial development, regional development, urban planning, strategic planning.

Одним из факторов социально-экономического развития России является устойчивое и сбалансированное пространственное развитие территорий, которое в рамках федеративного государства является основой обеспечения основных прав граждан, создания предпосылок для повышения уровня бюджетной самообеспеченности.

Основы государственной политики регионального развития в настоящее время определены Президентом России на период до 2025 года [1]. Особо подчеркивается, что ее главенствующей целью является

социально-экономическое и политическое развитие публично-правовых образований в рамках выделения новых единиц экономического районирования посредством документов, составляющих систему стратегического планирования.

В целях реализации указанного документа в рамках целеполагания Правительством России утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [4] (далее – Стратегия), которая определила основные направления пространственного развития для бес-

[* Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, к.э.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, nssergienko@mail.ru
Scientific supervisor: SERGIENKO Natalia Sergeevna, Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Financial University]

печения в долгосрочной перспективе устойчивого развития территорий посредством сглаживания инфраструктурной ограниченности и диспропорций, а также ускорения экономического роста при создании и поддержке «точек роста».

Нельзя не отметить, что исходя из приоритетных направлений пространственного развития Стратегией было определено 12 макрорегионов, в рамках которых представляется осуществлять государственную региональную политику, а также стратегическое планирование. Представляется необходимым осуществление синхронизации стратегических направлений развития с системой федеральных округов, формируемых в рамках реализации контрольных полномочий Президента России в разрезе 8 федеральных округов.

Закон о системе стратегического планирования [2] установил, что планирование развития территорий осуществляется в рамках разработки и принятия схемы территориального планирования непосредственно России, межрегионального характера (двух и более регионов), а также самого субъекта Российской Федерации.

Градостроительный кодекс Российской Федерации (далее – Кодекс) определяет в качестве одного из этапов осуществления градостроительной деятельности территориальное планирование посредством установления порядка развития территорий и размещения объектов наряду с градостроительным регулированием [3]. В контексте изложенного представляется необходимым разрабатываемые и утверждаемые органами публичной власти указанные документы по планированию развития территорий рассматривать в комплексе.

Территориальное планирование является практическим закреплением видения образа будущего и приоритетных направлений функционального и иного зонирования территорий, а также целостной картины размещения производительных сил и объектов социальной инфраструктуры. Стоит отметить, что оно направлено не на закрепление планируемого расположения объектов инфраструктуры, а на создание целостного образа регионального и местного сообществ [6]. При этом органами власти должна осуществляться оценка ресурсов для принятия управленческих решений по отношению к их концентрации и распределению по определенным временным с учетом социальной эффективности.

Планирование органами публичного управления развития территорий осуществляется на основе общепринятых принципов и подходов к планированию пространственного развития, в частности в рамках концепции устойчивого развития территорий, при соблюдении координации и согласованности документов, а также с учетом факторов, определяющих особенности развития конкретных территорий (внешние, внутренние, конкурентные преимущества, ограничения развития и прочие) [5].

Говоря непосредственно о документах территориального планирования стоит отметить, что Кодекс определяет их основные виды, которые разрабатываются на всех уровнях управления в обязательном порядке при наличии соответствующих решений, в частности на муниципальном уровне, в отличие от подходов Закона о стратегическом планировании. Базисом для их формирования являются отдельные отраслевые стратегии (программы) и программы социально-экономического развития публично-правовых образований.

Положения Кодекса раскрывают сущностные характеристики документов территориального планирования, установленные Законом о стратегическом планировании, принимаемые в обязательном порядке по отраслевому принципу, с определением роли и полномочий акторов, закреплением принципа согласования интересов сторон. При этом отсутствие обязанности формирования местными органами власти указанных документов компенсируется в полной мере закреплением в градостроительном законодательстве перечня документов, формируемых на муниципальном уровне, - схемы территориального планирования муниципальных районов, генеральные планы поселений, городских и муниципальных округов.

Представляется, что искусственное исключение из системы стратегического территориального планирования муниципальных образований в контексте стимулирования агломерационных процессов является неверным, поскольку именно на уровне регионов осуществляется практическое формирование агломераций с системой управления преимущественно в рамках интеграции и взаимодействия муниципалитетов, что, в свою очередь, препятствует декомпозиции целевых ориентиров пространственного развития.

Территориальное планирование в рамках градостроительной деятельности может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным, в зависимости

от стратегических направлений развития и текущей экономической конъюнктуры (не менее 20 лет по общему правилу и 10 лет

в определенных случаях) [3]. При этом можно констатировать отсутствие синхронизации периодов планирования с подходами, установленными Законом о стратегическом планировании.

Таким образом, документы территориального планирования представляют собой систему, охватывающую все регионы России, с наличием механизмов привлечения заинтересованных сторон в лице органов власти различного уровня к разработке потенциального развития территорий. Практическая реализация территориального планирования позволяет утверждать о ряде противоречий и проблемных аспектах, оказывающих существенное влияние на достижение целей, установленных в документах стратегического планирования.

Во-первых, Законом о стратегическом планировании не предусмотрено концептуальное закрепление понятий, предусмотренных Стратегией, в частности «агломерация», «пространственное планирование», что усложняет взаимосвязь рассмотренных документов и обуславливает риски достижения целей Стратегии. В большей степени документы территориального планирования направлены на детальную проработку отдельных отраслевых специфик, без формирования единого пространства и сопряжения соответствующих территорий между собой в ином аспекте, нежели в инфраструктурном.

Во-вторых, недостаточный уровень интеграции цифровых инструментов при территориальном планировании, а также элементов экономического моделирования снижает качество и эффективность политики пространственного развития [7]. Широкий перечень собственных полномочий публично-правовых образований приводит к значительной дифференциации требований к разработке градостроительной документации.

Наиболее выражена данная тенденция на муниципальном уровне. Зачастую стоимость изготовления обосновывающих материалов может значительно превысить стоимость разработки самого проекта. При этом в некоторых муниципалитетах в силу ограниченности бюджетных средств градостроительная документация выполняется на устаревших топографических картах [8]. В этой связи представляется необходимым использование цифровых инструментов. Это, в частности, государственные геосервисы,

разработанные в рамках проекта Роскосмоса «Цифровая Земля», где с помощью технологий искусственного интеллекта происходит преобразование информации с космических аппаратов в аналитические отчеты о состоянии и развитии территорий и природных ресурсов [9].

В-третьих, отсутствие в Кодексе положений об аудите, оценке и экспертизе разрабатываемых и уже утвержденных документов территориального планирования, а также о необходимости наличия определенных квалификационных требований к разработчикам, что обуславливает недостаточное качество разрабатываемых документов.

В-четвертых, существующая система планирования направлена на формирование структуры территории, а не на ее совершенствование с учетом потенциальных и реальных преимуществ. Отсутствие закрепления совершенствования каркаса в качестве одной из цели является риском, поскольку в указанном контексте полностью не предусмотрено осуществление оценки экономической эффективности при изменении функционального назначения территорий, содействие введению в хозяйственный оборот неиспользуемых земельных участков и другой недвижимости.

В-пятых, сложился недостаточный уровень открытости документов территориального планирования. Кодексом предусмотрено функционирование информационной системы территориального планирования, в рамках которой по состоянию на 2022 год размещено более 150 тысяч документов, однако даже с учетом авторизации посредством ЕИАС доступ к документам отсутствует, что обуславливает риски реализации функции общественного контроля. Если рассматривать документы стратегического планирования, размещенные в ГАИС «Управление», то по состоянию на 2022 год представлено в открытом доступе 2 схемы территориального планирования Российской Федерации и 63 схемы планирования регионов.

Таким образом в настоящее время в рамках государственной политики регионального развития система документов территориального планирования представлена определенным их набором, формируемых на различных уровнях публичного управления. При этом остаются актуальными проблемы синхронизации документов системы стратегического и территориального планирования, кадрового и материально-технического обеспечения. Решение

рассмотренных проблем позволит повысить качество территориального планирования, что в конечном счете в долгосрочной перспективе необходимо для достижения целей пространственного развития.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/ (дата обращения: 03.02.2023).
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 03.02.2023).
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ // СПС «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 03.02.2023).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-п «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской

Федерации на период до 2025 года» // СПС «Консультант плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681/ (дата обращения: 03.02.2023).

5. Управление территориями. Крупные города: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. — Москва: Юрайт, 2022. — 322 с.
6. Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. Стратегическое территориальное планирование в регионах России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика 2018. №3. С. 7-21.
7. Сергиенко Н. С. Зарубежный опыт использования цифровых инструментов в регионах и городах в условиях пандемии // Вестник университета. 2022. № 5. С. 22-28.
8. Актуальные проблемы территориального планирования // Совет Федерации Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/93572/> (дата обращения: 03.02.2023).
9. «Роскосмос»: «Цифровая Земля» — объективные данные о земле и ресурсах // Вестник цифровой трансформации [Электронный ресурс]. URL: <https://cio.osp.ru/articles/030322-Roskosmos-Tsifrovaya-Zemlya-obektivnye-dannye-o-zemle-i-resursah> (дата обращения: 03.02.2023).

АНИЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
onanyushenkova@fa.ru

МКРТЧЯН Виктория Хачатуровна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
mkrtchyan.vichka@inbox.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

MKRTCHYAN Victoria Khachaturovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАПАДНЫХ И РОССИЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

180

Аннотация. В статье отражены основные различия в моделях управления, используемые в таких странах как Япония, США, Евросоюз и Российская Федерация, на основе индикаторов классификации деловых культур по Г. Хофстеде. Авторы рассмотрели преимущества и недостатки каждой модели и пришли к выводу, что для каждой страны и для каждой компании важно правильно выбрать и адаптировать систему управления соответствующую ее характерным особенностям и особенностям трудового коллектива. Ключевые слова: управление, оптимизация, методы, задачи, развитие, производство, персонал.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF WESTERN AND RUSSIAN MODELS OF MANAGEMENT

Abstract. The article reflects the main differences in management models used in such countries as Japan, the USA, the European Union and the Russian Federation based on the indicators of the classification of business cultures according to G. Hofstede. The authors examined the advantages and disadvantages of each model and came to the conclusion that for each country and for each company it is important to choose and adapt the right management system corresponding to its characteristic features and the characteristics of the employees.

Keywords: management, optimization, methods, tasks, development, production, personnel.

В настоящее время менеджмент играет одну из наиболее важных ролей в существовании и развитии не только отдельных компаний, но и в экономике любой страны [4].

Менеджмент, как практическая деятельность, зародился достаточно давно. С давних времен по малейшим крупинкам собирались знания и опыт выделяющие данную науку в самостоятельную отрасль. Без правильного и точного управления не могли быть построены пирамиды в Египте, Китайская стена, Александрийский маяк, Колизей и множество других великих сооружений древности, которые навсегда оставили свой след в мировой истории. Все

это приводит нас к выводу о том, что без управления невозможно достичь какой-либо цели как на микроуровне, так и на макроуровне.

Дрезинский К.С. определяет менеджмент как: «... процесс управления организацией (искусство и способ руководства); способ организации совместной трудовой деятельности людей; совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления» [2].

С развитием общества развивались и методы управления, причем у каждой страны проявлялись свои отличительные особенности управления, четко

связанные с историей развития страны, ее значением и местом в мировой экономике, контингентом населения, его менталитетом и многими другими.

В данной статье мы хотели бы рассмотреть и сравнить особенности управления четырех абсолютно разных стран – Японии, США, Европы и России. Данные страны выбраны не просто так, они являются основоположниками основных национальных школ менеджмента, которые были сформированы их культурной средой. Более того, что особенно важно для нас, живущих в России, необходимость рассмотрения особенностей менеджмента в нашей стране [1] и попытка сравнить его преимущества и недостатки с основными национальными западными типами управления.

Для исследования особенностей менеджмента каждой страны, безусловно, нужно использовать некие определенные индикаторы, через которые можно рассматривать управление. Целесообразным будет использование индикаторов классификации деловых культур по Г. Хофстеде, который в своей работе выделяет четыре основных параметра определения деловой культуры [3]:

- 1) Индивидуализм или коллективизм;
- 2) Маскулинность и фемининность;
- 3) Дистанцированность власти;
- 4) Степень избегания неопределённости.

Особенности японского менеджмента. Япония является обладательницей одной из наиболее уникальных культур и процветающих экономик в мире. ВВП Японии стоит на третьем месте в мире, после США и Китая. Для определения особенностей менеджмента в данной стране пройдемся по четырем определенным выше параметрам.

Индивидуализм или коллективизм. Япония, безусловно, является обществом построенным на коллективизме. Японцы с самого рождения живут в группах и постоянно тесно взаимодействуют друг с другом, им крайне важно находиться в гармонии со своим окружением, у них это на первом месте.

Маскулинность и фемининность. В Японии преобладают феминные ценности, т.е. больше ценятся личные качества человека, чем его профессиональные. Между мужчинами и женщинами маленькая доля дифференциации, все они благонравны и всегда готовы помочь друг другу.

Дистанцированность власти. Многие знают, что во все времена японцы относились к своему правителю как к хозяину, отцу или даже другу. В этой стране

все уважают закон и беспрекословно принимают авторитет вышестоящих сотрудников. Руководящее звено и нижестоящее достаточно тесно взаимодействуют друг с другом, что считается абсолютно нормальным явлением, ведь эти люди сплоченно работают, думая в первую очередь об окружающих, а не о себе.

Степень избегания неопределённости. Скорее всего многие слышали, как долго и упорно могут работать японцы, и как они неохотно меняют что-то в своей жизни. Это можно охарактеризовать как наличие высокой степени избегания неопределённости. Так как в Японии люди живут в больших группах с самого рождения, правила и устои для них важнее все, следовательно, мало кто готов к каким-либо резким изменениям. Безусловно, это отражается и на менеджменте. Многие японцы работают в одной компании десятками лет, и работодатель всячески пытается удержать их на работе всевозможными социальными льготами, премиями и поощрениями.

Подводя итог стилю управления в Японии, можно сказать, что это страна отличается очень «мягким» менеджментом. Люди там очень гармоничны, ценят и уважают окружающих и вышестоящую власть, следуют своим многовековым обычаям и устоям.

Особенности менеджмента в США. В США с каждым годом создается, существует и развивается множество компаний которые успешно выходят на мировой рынок и приносят существенные доходы. Экономика США стоит на первом месте в мире, и конечно, значение Америки в развитии менеджмента нельзя недооценивать.

Индивидуализм или коллективизм. Ответ на этот вопрос, наверное, знает каждый. Это, конечно же, индивидуализм. Сотрудники в американских компаниях в первую очередь думает только о себе, о своих жизненных и карьерных целях, семья для них играет роль помощника. Тоже и во взаимоотношениях в коллективе на работе. Иногда коллективом это назвать сложно, каждый сотрудник борется за первое «место под солнцем» и чувства окружающих ему часто абсолютно неважны, конкуренция везде, во всем и всегда.

Маскулинность и фемининность. В американских компаниях преобладают маскулинные ценности, что всегда выражается в независимости, отстаивание любых своих как важных так и незначительных позиций и мнений.

Дистанцированность власти. В США абсолютно все строится на выгоде. То есть верхнее звено, руководители компании, практически не взаимодействуют с низовыми работниками, так как предпочитают тратить свое «драгоценное» время на более значительных людей, которые принесут компании больше материальной пользы. Таким образом, налицо значительная дистанцированность власти, что сильно отличает американскую модель от гармоничной японской модели.

Степень избегания неопределённости. По столь низкой степени избегания неопределённости граждан США мало кто обойдет. Американцы редко покупают квартиры, так как им часто приходится переезжать в поисках работы. Американцы всегда готовы к возникновению неопределенностей, у них приветствуется энергичный, деятельный склад ума и жесткий характер. Необходимо отметить, что американская модель управления является полной противоположностью японской модели.

Особенности европейского менеджмента. Многие считают, что европейская модель управления почти не отличается от американской, но это не совсем так.

Индивидуализм или коллективизм. В Европе преобладает индивидуализм, но европейская модель, по своей сути, является «золотой серединой» между американской и японской моделью. Если в Японии работники перерабатывают во благо компании, в США ради денег и продвижения по карьерной лестнице, то Европе в этом плане стараются держать баланс. Европейцы, хоть и каждый сам по себе, но стараются относиться к друг другу уважительно, не дискриминируя меньшинства и всегда быть доброжелательными с окружающими.

Маскулинность и фемининность. Страны Европы являются обладателями фемининных ценностей, тут очень высока социальная ответственность руководителей перед сотрудниками [5]. Например, в Норвегии уволить работника практически невозможно, работодателю придется очень долго доказывать значительную профессиональную проблему/несоответствие сотрудника, а если сотрудник работает в этой компании уже много лет, то шансы на его увольнение приближаются к нулю.

Дистанцированность власти. В этом вопросе Европа скорее больше схожа с Японией, чем с США. Европейское руководство старается постоянно и плодотворно взаимодействовать со своими работни-

ками, прислушиваясь к мнению каждого; менеджеры всегда готовы помочь если у работника возникли проблемы.

Степень избегания неопределённости. В основном европейцы мало подержаны стремлению к спонтанным изменениям. Они могут достаточно долго планировать свои действия на месяцы и даже годы вперед. Руководства компаний всячески стараются поддерживать данную тенденцию, предоставляя множество социальных льгот и премий для постоянных работников.

Исходя из вышеперечисленного, можно с уверенностью сказать, что европейская модель не похожа на американскую, она скорее, так называемая, «золотая середина» между японской и американской моделями управления.

Особенности менеджмента в России. Российская Федерация обладает уникальными управленческими особенностями присущими только ей, и поэтому её сложно сравнивать как с американской, так и с европейской или японской моделями.

Понятие менеджмента в России появилось и стало пользоваться популярностью относительно недавно. Часто, вузы дают студентам-менеджерам теоретические основы и мало кто обучает практическому опыту управления. Практика менеджмента в России только начинает развиваться и говорить о каких-то уже устоявшихся нормах и традициях достаточно сложно. Давайте попытаемся провести анализ особенностей российского менеджмента по тем же критериям, что и три вышеупомянутые западные модели.

Индивидуализм или коллективизм. На наш субъективный взгляд в России все же более преобладает доля индивидуализма в частных компаниях, нежели коллективизма. Менеджеры высшего звена в России чаще думают о себе, нежели о своем подчиненных, что зачастую сказывается на управлении. Соответственно, работники не будут перерабатывать ради компании; если их вознаграждение (зарплата или продвижение на более высокую должность) не зависят от их усердия и переработанных часов, то они вряд ли станут работать больше, чем им положено по контракту.

Маскулинность и фемининность. В России действуют фемининные ценности, то есть людям важно иметь хорошие отношения с коллегами и вышестоящими управленцами.

Дистанцированность власти. В России уже с давних времен принято «жестокое» управление высшего

звена и частое неподобающее отношение к обычным работникам. Руководители ведут авторитарный характер управления, им абсолютно безразлично мнение своих подопечных, то есть - значительная дистанцированность власти.

Степень избегания неопределённости. У работников в российских компаниях низкая степень избегания неопределённости. В основном люди нацелены на краткосрочные цели, они не могут и не умеют планировать долгосрочно. Отсутствие данного навыка создает немало проблем во время работы, так как без построения долгосрочных планов невозможно эффективное развитие.

Таким образом, о российской модели управления можно с уверенностью сказать, что она не похожа ни на одну из западных моделей управления, у нас всё ещё впереди.

Подводя итог вышесказанному, хочется добавить, что не бывает плохих или хороших моделей управления, все зависит от конкретной страны, от ее истории, от менталитета населения. Поэтому, для каждой страны, для каждой компании важно пра-

вильно выбрать и адаптировать систему управления соответствующую ее характерным особенностям и особенностям трудового коллектива.

Список источников:

1. Анюшенкова О.Н., Мкртчян В.Х. Проблемы управления современными российскими предприятиями. *Самоуправление*. 2022. № 2 (130). С. 173–176.
2. Дрезинский К.С. «Терминологическое исследование понятий «менеджмент» и «управление», 2013г., стр. 24
3. G. Hofstede. /*Language, Communication and Social Environment*. /Язык, коммуникация и социальная среда. Выпуск 12. В. Б. Кашкин (перевод), Воронеж, 2014. Рр. 9-49. ISSN 2224-1078 (online).
4. Kharitonova E.R. *Common trends of modern management. Духовная ситуация времени. Россия XXI век*. 2020. № 3 (22). С. 39-41.
5. Shilina T.B. *The role of communication in modern management practice. Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы*. 2020. № 1 (32). С. 107–110.

УДК 338

АРТЯКОВ Владимир Владимирович,
доктор экономических наук,
профессор кафедры прикладной экономики,
Российский университет дружбы народов,
Москва
artyakov-vv@rudn.ru

ФИРСОВ Дмитрий Вячеславович,
ассистент кафедры прикладной экономики
Российский университет дружбы народов,
Москва
firsov-dv@rudn.ru

ЛИНЬКОВ Алексей Дмитриевич,
кандидат экономических наук
заместитель начальника многофункционального
навигационно-информационного центра-
начальник отдела,
АО «Российские космические системы»
Москва
linkov_aleks@mail.ru

ЧУРСИН Ростислав Андреевич,
кандидат экономических наук,
АО «Российские космические системы»
Москва
iptie2014@yandex.ru

ARTYAKOV Vladimir Vladimirovich,
Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department of Applied Economics
RUDN University,
Moscow

FIRSOV Dmitry Vyacheslavovich,
Assistant of the Department of Applied Economics
RUDN University,
Moscow

LINKOV Alexey Dmitrievich,
Candidate of economics,
deputy head of the multifunctional
navigation and information center - head of
department
JSC Russian Space Systems
Moscow

CHURSIN Rostislav Andreevich,
Candidate of economics,
Head of Strategic Planning Department
JSC Russian Space Systems
Moscow

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются методы повышения эффективности управления проектами по созданию импортозамещающей продукции на примере цифровой трансформации организации. В частности, предложено внедрение цифрового двойника изделия, который позволит сократить технологический цикл и снизить производственные затраты, а также рассмотрены основные факторы эффективности цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, импортозамещение, цифровой двойник, киберэкономика.

FUNDAMENTALS OF PROJECT MANAGEMENT FOR THE IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION OF PRODUCTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article discusses methods for assessing the effectiveness of project management for the use of import-substituting products based on the use of digital transformation of an organization. In particular, it was proposed to use a dual definition of the product, which allows to reduce the technological cycle and reduce production costs, as well as to consider statistical indicators of the effectiveness of digital transformation.

Keywords: digital transformation, import substitution, digital twin, cybereconomics.

После введения санкций в Российской Федерации сложилась беспрецедентная ситуация, при которой стало очевидно, что дальнейшее развитие экономики страны возможно лишь при успешном выполнении задачи кардинального ускорения импортозамещения продукции, ранее поставляемой из стран, которые теперь ввели ограничительные меры против нашей страны. В этой связи сегодня необходимо наладить производство указанной продукции в нашей стране, что само по себе не просто, учитывая масштаб задачи. Более того, данная продукция производится на высокотехнологичном оборудовании западных стран, которого в России просто нет. В качестве примера приведем приборостроительную отрасль, где на начало 2022 года импортировалось около 70% комплектующих. Соответственно, чтобы осуществлять все эти процессы внутри страны, кроме финансовых и производственных ресурсов потребуется огромное количество работников.

Это подводит нас к первой задаче исследования – определить необходимое количество человеческих ресурсов и возможность их подготовки. Период подготовки новых специалистов займет, как минимум, 4–6 лет, т.к. помимо окончания вуза сотрудник должен пройти практику и получить опыт работы на новом оборудовании.

Вторая задача – повысить квалификацию существующих работников в короткий период времени. Для этого профильным организациям необходимо создать и апробировать программы повышения квалификации по заданным направлениям.

Кроме того, при создании отечественного аналога ранее импортируемого прибора (комплектующих), перед нами встает еще одна задача – решить вопрос легитимности использования конструкторской документации, или проанализировать целесообразность создания новой конструкторской документации. При этом, не следует забывать, что в идеале разрабатывать любую продукцию необходимо с учетом перспективы ее развития. Иными словами, отечественный аналог должен обладать более высокими характеристиками, чем приборы из-за рубежа. Следовательно, каждое предприятие должно решить для себя задачу – либо покупать лицензии, патенты, ноу-хау за рубежом, хотя это непросто в условиях санкций, либо обратиться к результатам научных разработок отечественных вузов, НИИ, КБ и других научных организаций, на базе которых можно разработать более совершенное по сравнению

с импортным оборудованием. На практике процесс организации импортозамещающих производств для России является достаточно сложным и затратным. Тем не менее, государственная поддержка позволит существенно нарастить инновационный потенциал промышленности и, следовательно, организовать более эффективную работу государственных и частных компаний в области импортозамещения.

На наш взгляд, первоочередная задача – определить, на каком именно оборудовании возможно произвести необходимую продукцию. Здесь необходимо решить, подходит ли существующее оборудование по своим техническим и технологическим параметрам для выполнения этой задачи или необходимо новое оборудование. При этом, следует учитывать, что и другие компании, скорее всего, столкнутся или уже столкнулись с аналогичными проблемами и вызовами при разработке необходимого оборудования и организации его производства.

Все вышеописанные факты неизбежно приводят к дополнительным затратам, связанным с разработкой проектной технологической документации (ТД) (Табл. 1).

Реализация проекта в области импортозамещения должна учитывать и решать все вышеперечисленные задачи (квалифицированные человеческие ресурсы, разработка технической документации, выбор оборудования).

Далее, с учетом вышеописанных задач, рассмотрим способы повышения эффективности реализации проекта по созданию нового прибора в рамках программы импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета.

Существующие сегодня системы поддержки принятия решений и интеллектуальные системы пока еще не обладают способностью без вмешательства человека решать все задачи, связанные с организацией выпуска уникальной продукции, к которой в большинстве своем относится импортозамещающая продукция, необходимая в сегодняшних условиях. Во многом это связано с тем, что процесс создания такой уникальной продукции требует накопления и последующего анализа большого объема данных международных отраслевых информационных пространств и построения на их основе проактивных механизмов управления ресурсами, компетенциями, научно-технологическим потенциалом предприятия с учетом непрерывного мониторинга действий

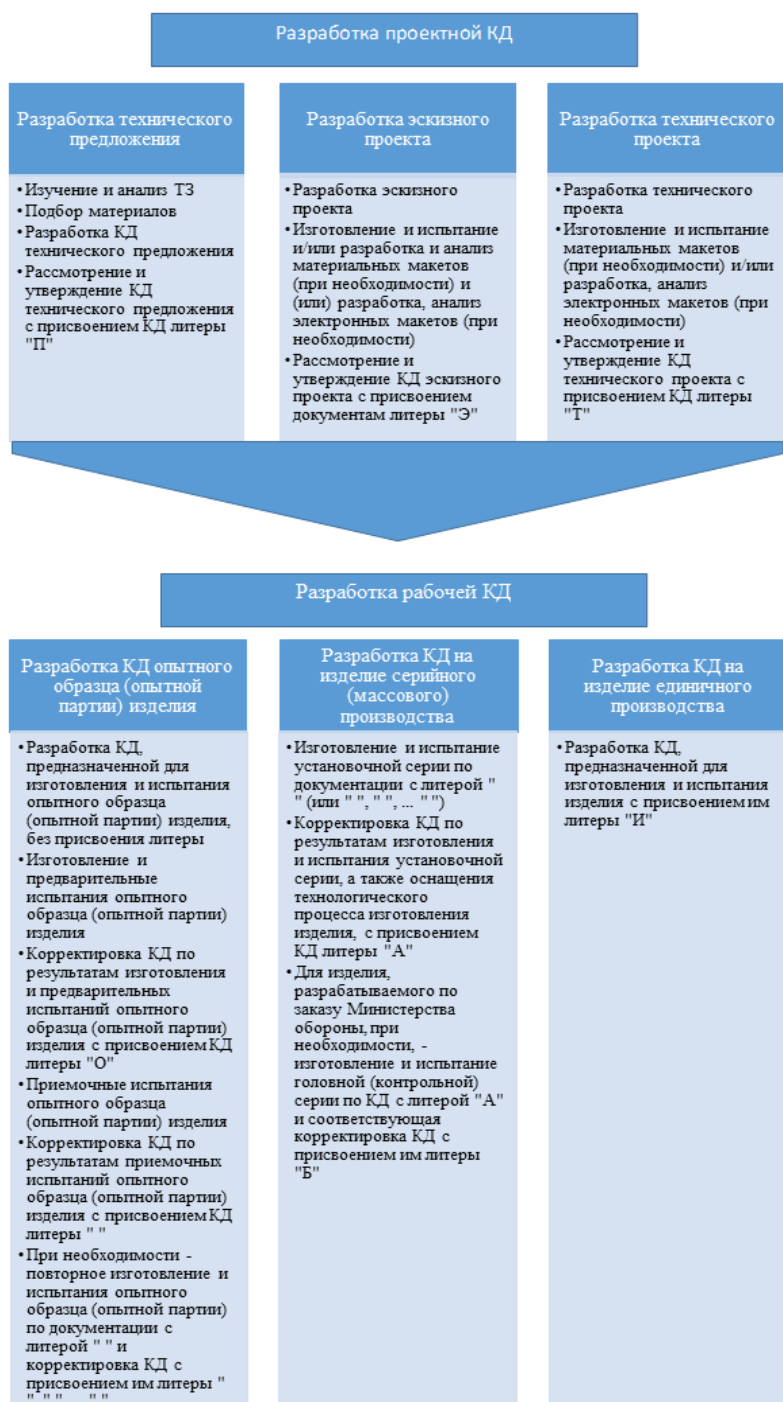


Рис. 1. Стадии разработки КД и этапы выполнения работ

* Примечание: Стадия «Техническое предложение» не распространяется на КД, разрабатываемых* по заказу Министерства обороны. Всем стадиям разработки рабочей КД могут предшествовать стадии разработки проектной КД.

Источник: [2]

Табл.1. Стадии разработки ТД и содержание работ

Стадия разработки технологической документации	Содержание работы
Предварительный проект	Разработка технологической документации, предназначенной для изготовления и испытания материального макета изделия и (или) его составных частей с присвоением литеры «П», на основании конструкторской документации, выполненной на стадиях «Эскизный проект» и «Технический проект»
Разработка документации: а) опытного образца (опытной партии) б) серийного (массового) производства	Разработка технологической документации, предназначенной для изготовления и испытания опытного образца (опытной партии), без присвоения литеры, на основании конструкторской документации, не имеющей литеры. Корректировка и разработка технологической документации по результатам изготовления и предварительных испытаний опытного образца (опытной партии) с присвоением литеры «О» на основании конструкторской документации, имеющей литеру «О». Корректировка и разработка технологической документации по результатам изготовления и приемочных испытаний опытного образца (опытной партии) и по результатам корректировки конструкторской документации с присвоением технологической документации литеры «О ₁ , О ₂ ...О _n » на основании конструкторской документации, имеющей литеру «О ₁ , О ₂ ...О _n ». Разработка технологической документации, предназначенной для изготовления и испытания изделий серийного (массового) производства, с присвоением литеры «А» («Б») на основании конструкторской документации, имеющей литеру «А» или «Б».

Источник: [3].

конкурирующих компаний, динамики потребительских ожиданий и т.д.

Для того, чтобы повысить эффективность управления проектами по созданию импортозамещающей продукции необходимо:

- сократить время от начала разработки документации до серийной документации;
- минимизировать уровень затрат на проект, подготовку производства для серийного выпуска продукции.

Что касается первого пункта, в настоящее время имеющиеся в наличии методы не позволяют существенно сократить цикл от проекта до начала производства. В связи с этим, встает задача поиска новых решений.

Наше исследование показало, что одним из потенциальных решений может стать существенное сокращение технологического цикла за счет применения цифровых технологий. Выполнить эту задачу позволит эффективная интеллектуальная информационно-вычислительная инфраструктура, действующая в киберэкономической среде. Она обеспечивает процесс создания радикально новой продукции с использованием цифровых производственных технологий, ориентированных на достижение необходимо-

го уровня конкурентоспособности на рынке, с учетом эволюции потребностей, возрастающего интеллектуального потенциала и компетенций общества. Все это позволяет эффективно управлять проектом по осуществлению импортозамещения продукции уже на самых ранних стадиях ее жизненного цикла, а именно при разработке и внедрении радикальных инноваций, когда первоначальное накопление ресурсов приводит к формированию инновационного потенциала, достаточного для создания уникальной продукции, и, соответственно, созданию новых потребительских рынков. В результате разработчик радикально новой продукции занимает лидирующее положение на рынке, что приводит к значительному увеличению финансирования и позволит развивать ключевые компетенции и наращивать научно-технологический потенциал в дальнейшем.

Опираясь на материалы монографии [9], можно сделать вывод, что сократить технологический цикл и снизить производственные затраты можно посредством создания технико-экономического облика изделия. Однако, выполнение этой задачи возможно только при высоком техническом уровне предприятия. Здесь на первый план выходит передовое оснащение рабочего места конструктора, доступность

необходимого программного обеспечения, а также наличие программного обеспечения собственной разработки, позволяющего разработать технико-экономический облик, то есть, цифрового двойника изделия (ЦДИ). Применение цифровых двойников даст следующие эффекты:

- точный прогноз изделия в условиях эксплуатации;
- эффективное проектирование конструкции изделия;
- минимизация количества ошибок на этапе проектирования;
- уменьшение количества модификаций изделия.

В основу разработки ЦДИ должен быть положен глубокий анализ как аналогов данного типа изделия, так и перспективные разработки в области создания моделей физических процессов и компетенций в различных отраслях промышленности, которые могут быть использованы при создании ЦДИ [4]. Создав ЦДИ возможно исключить обширный пласт промежуточных работ, отработав на ЦДИ весь цикл – подготовить технологическую документацию на производство изделия в электронном виде, т.е. на принципах безбумажных технологий. В дальнейшем интеграция цифрового проектирования, унификация изделий на основе серии микросистемных модулей, оптимизация существующих процедур от начала разработки до выпуска готовой продукции, включая этапы согласования документации, процедуры закупок и т.д., позволит значительно снизить затраты на проектирование и производство при крупносерийном производстве.

Использование ЦДИ при испытаниях импортозамещающей продукции позволяет увеличить количество и точность испытаний, также предоставляя возможность спрогнозировать возможные поломки, уменьшая при этом время, затраченное на производство продукта, испытательных приборов и сам процесс испытания.

При выполнении рассмотренных выше работ нельзя забывать о задаче максимально сэкономить ресурсы и средства. Для этого, мы предлагаем следующее: определить стоимость создания ЦДИ на основе алгоритмов, описанных в монографии [1; 9];

создать программное обеспечение, необходимое для проведения виртуальных испытаний цифрового двойника изделия в объеме, который соответствует требованиям ГОСТ [2] 2.103-2013 «Единая система конструкторской документации. Стадии разработки».

Стоимость создания ПО можно определить согласно методике оценки стоимости программного продукта [2].

После создания технико-экономического облика изделия можно перейти к следующей важной задаче: анализу технических возможностей предприятия, которое будет производит необходимую импортозамещающую продукцию. Обладание гибкими безбумажными технологиями могло бы позволить предприятию более быстро запустить изделие в производство, минуя некоторые стадии, что, без сомнения, повысило бы эффективность производственного цикла. Тем не менее, учитывая то, что производственных площадок, уже полностью подготовленных для проведения всего цикла работ по изготовлению прибора в настоящее время нет, следует, в первую очередь, провести анализ имеющейся производственно-технической базы и определить, какое оборудование можно сразу применять в производстве, а какое требуется дополнить или модернизировать для обеспечения полного технологического цикла. В результате, может оказаться, что необходимого оборудования нет и его придется заказывать у сторонних компаний, которым также понадобятся определенные ресурсы на его разработку и изготовление.

Выполнив задачу оснащения производства оборудованием, можно перейти к следующему этапу: отработке технологического процесса и определению соответствия выпущенного отечественного прибора продукции, которую ранее поставляли из-за рубежа. На этой стадии следует оценить основные характеристики прибора, которые, чтобы процесс импортозамещения был признан успешным, должны превосходить характеристики импортного аналога. Здесь также следует определить все виды затрат, объем и источники получения ресурсов, а также оценить возможные риски. Если импортозамещение будет происходить в рамках решения государственных задач, то ресурсы могут быть получены от государственного заказчика посредством грантов или субсидий. В остальных случаях задачу необходимо решать за счет собственных ресурсов предприятия или привлечения заемных средств.

Другим важным этапом при производстве импортозамещающей продукции является испытательные процедуры подтверждающие заявленные характеристики и выявляющие недочеты проектировки. Данный этап требует статью определенных затрат на производство продукции, испытательного оборудова-

ния и проведение самого испытания, эффективность которого достигается при множественном количестве повторов. Также при создании импортозамещающей продукции, необходимо разработать и испытательные приборы, способные протестировать продукт, не имеющих аналогов на рынке. Процесс создания натурального экземпляра продукта, испытательных приборов и проведение самих испытаний помимо финансовых затрат требует определенных человеческих и временных ресурсов, что сказывается на увеличении времени вывода продукции на рынок.

Далее переходим к определению тех затрат, которые необходимы для изготовления технического предложения, эскизного проекта, технического проекта, опытного образца и т.д. Требования к таким документам определены в соответствии с ГОСТ [2]. Стадии разработки». Оценив затраты на создание опытного образца изделия и программное обеспечение, мы сможем понять, насколько нам удалось сократить затраты. Параллельно, следует оценить время, которое мы бы потратили на создание опытного образца изделия. Сопоставив время на создание обычного изделия и ЦДИ, руководитель проекта принимает решение, каким путем осуществлять процесс импортозамещения.

Как показали исследования, проведенные в рамках данной статьи, цифровая трансформация включает в себя как изменение ряда технологических задач, так и изменение задач менеджмента. При этом возникает очевидная задача об оценке эффективности использования ЦДИ и цифровой трансформации в целом, которая представляет собой сложную самостоятельную проблему и является достаточно новым направлением в российской науке и практике.

Важным будет отметить, что не существует универсального метода и набора признаков для оценки эффективности цифровой трансформации, в связи с разным уровнем возможностей и конечной целью компаний из разных отраслей промышленности, а используемые на практике ключевые показатели эффективности должны содержать ресурсы (затраты) и показатель результата (выхода).

При этом можно выделить следующие общие требования к основным показателям эффективности цифровой трансформации:

- необходимость комплексного учета и оценки широкого перечня факторов и условий;
- доступность и прозрачность проводимой оценки;

- сопоставимость и измеримость показателей применительно к различным подразделениям компании.

Также, в современных условиях, компаниям, проводящим цифровую трансформацию в т.ч. в целях реализации проектов в области импортозамещения, для осуществления комплексной оценки эффективности цифровой трансформации выставлены новые требования по совершенствованию аналитических инструментов и увеличению информационной базы для обеспечения:

- 1) декомпозиции предметной области и выявления причинно-следственных связей и обоснованных численных значений используемых ключевых показателей;
- 2) оценки степени достижения целевых значений показателей в установленные сроки;
- 3) проведения анализа тенденций изменения внутренней и внешней среды, включая прогнозирование рисков и развития ситуации, выбора оптимального управленческого решения;
- 4) долгосрочного прогнозирования и ситуационного моделирования (форсайт) развития компании и секторов экономики;
- 5) оценки, управления и минимизации рисков цифровой трансформации;
- 6) повышения качества представления информации в процессе выработки оперативных и стратегических управленческих решений;
- 7) сокращения расходов взаимодействия между подразделениями в рамках обмена накопленными данными.

Дальнейшая эффективность цифровой трансформации напрямую зависит не только лишь от уровня технологий, которые были внедрены, а также от набора и уровня профессиональных компетенций, которыми будут владеть специалисты, работающие в новых условиях. Следует включить в данный список внешние и внутренние факторы, влияющие на экономические показатели и бизнес-процессы предприятия. Следовательно, модель оценки эффективности цифровой трансформации будет иметь ограничения и допущения, к примеру, при расчете эффективности крайне трудно объективно выявить роль различных факторов и их влияние на развитие организации.

В настоящий момент сложилось два подхода к оценке эффективности цифровой трансформации – традиционный и смешанный, отличающиеся друг от друга составом показателей (рис. 2). Первый подход

Традиционный подход

- Измерение эффектов цифровой трансформации компании на основе традиционных (финансовых и (или) операционных) показателей в парадигме нецифровой эпохи

Смешанный подход

- Измерение эффектов цифровой трансформации компании на основе традиционных (затраты на обслуживание, рентабельность инвестиций, рентабельность активов) и цифровых (потребительский опыт, количество уникальных и активных пользователей цифровых сервисов, цифровой обмен) показателей

Рис. 2 Подходы к оценке эффективности цифровой трансформации компаний

основывается на традиционных показателях, характерных для предприятий доцифровой эпохи и отражающие эффективность производственной (производительность труда, снижение затрат) и финансовой деятельности (прибыльность, капитализация).

Второй подход, включает как традиционные показатели, так и современный цифровые. Зачастую, основными показателями при оценке цифровой трансформации выделяют финансовые, т.к. повышение дохода является конечной целью новых бизнес-моделей.

Данное различие подходов обусловлено тем, что новые цифровые компании при цифровой трансформации стремятся повысить такие показатели роста как уровень продаж, количество пользователей и т.д., а предприятия доцифровой эпохи стремятся к увеличению финансовых показателей, опираясь на существующую парадигму теории эффективности и результативности, основанной на традиционных подходах, в том числе системе бухгалтерского учета.

Классические подходы оценки эффективности, основанные на финансовых показателях, в условиях цифровой трансформации, не могут отражать полную картину преимуществ новой продукции, производимой с помощью цифровых технологий.

В настоящее время, на наш взгляд, более ёмкой мерой оценки эффективности цифровой трансформации, в т.ч. при реализации проектов в области импортозамещения, является оценка конкурентоспособности создаваемой продукции и предприятия в целом. Внедрение цифровых технологий на различных этапах разработки и производства продукции, будь то проектирование изделия или тестирование уже готового отцифрованного продукта, повышает конкурентные преимущества конечного изделия.

Таким образом, оценка эффективности цифровой трансформации должна опираться как на конкурентоспособность конечной продукции, в т.ч. импортозамещающей, с учетом нового процесса производства или управления производством. Во внимание должны быть взяты ресурсы, затрачиваемые при производстве продукции после цифровой трансформации, время, затрачиваемое на разработку и производство на каждом этапе жизненного цикла, а также конечные характеристики импортозамещающей продукции, которые должны превосходить предполагаемую продукцию, произведенную без цифровых производственных технологий, способствующих повышению качества и снижению процента брака. В случае улучшения перечисленных признаков и параметров конкурентоспособности цифровая трансформация будет эффективной, что в свою очередь приведет к успешной реализации проекта по созданию импортозамещающей продукции.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать следующие выводы:

- при реализации проектов по осуществлению импортозамещения продукции нужно выявить и оценить все виды необходимых ресурсов, особенно в части оборудования, на котором планируется осуществлять производственный процесс, кроме этого, важным является этап разработки проектной и рабочей конструкторской документации, а также технологической документации;
- формирование технико-экономического облика конкурентоспособной импортозамещающей продукции – основное направление цифровой трансформации производственного предприятия. В обеспечение такого условия информационная система должна получать данные из вну-

тренного информационного потока предприятия и мирового информационного пространства. Подобная работа системы гарантирует учёт как о предприятии (его производственных возможностях, финансовом положении и пр.), так и о внешней среде, в которой функционирует предприятие (действия конкурентов, потребности рынка и т.д.).

в процессе импортозамещения при выполнении государственного заказа следует, в первую очередь, правильно оценивать возможности и ресурсы предприятия. Если у предприятия имеются все необходимые компетенции и ресурсы, оно вполне может успешно выполнить данный заказ. Тем не менее, если какие-либо ресурсы отсутствуют, предприятие может обратиться в другую организацию для создания ЦДИ и провести дооснащение необходимым оборудованием.

Оценку эффективности цифровой трансформации следует производить с позиции ее влияния на конкурентоспособность импортозамещающей продукции и предприятия, с учетом нового процесса производства или управления производством.

Список источников:

1. Ваганова Е.В., Земцов А.А., Миньков С.Л. Оценка стоимости разработки программного продукта: обзор // Проблемы учета и финансов. 2016. № 1 (21). С. 58–62.
2. ГОСТ 2.103-2013 Единая система конструкторской документации. Стадии разработки
3. ГОСТ 3.1102-2011 Единая система технологической документации. Стадии разработки и виды документов. Общие положения
4. ГОСТ Р 57700.37-2021 Компьютерные модели и моделирование. Цифровые двойники изделий
5. Кокуйцева Т.В., Овчинникова О.П. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 6. С. 2413–2430.
6. Кочетков Е.П., Забавина А.А. Цифровая трансформация компаний: сущность и эмпирическая оценка влияния на эффективность // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 1 (195). С. 38–51.
7. Трусов А.В., Трусов В.А., Бочкарев А.С. Оценка эффективности проектов цифровой трансформации // Вестник научных конференций. 2019. № 4-1 (44). С. 106–108.
8. Савруков А.Н., Савруков Н.Т., Козловская Э.А. Методический подход и критерии оценки эффективности цифровой трансформации компании. Финансы и кредит. 2020. Т. 26. № 6 (798). С. 1414–1426.
9. Чурсин А.А., Юдин А.В. Киберэкономика в практике: создание радикально новой продукции в цифровую эпоху: монография - Москва: Экономика, 2021. С. 301.
10. Chursin, A.A., Kokuytseva, T.V. Development of Methods for Assessing the Digital Maturity of Organisations Considering the Regional Aspect | Развитие методов оценки цифровой зрелости организации с учетом регионального аспекта // Economy of Region this link is disabled, 2022, 18(2), pp. 450–463

АНИЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. На высшие учебные заведения возложена ответственность за воспитание молодого поколения путем предоставления качественного образования и необходимых навыков, соответствующих требованиям гармоничного и развитого общества, а также общечеловеческим ценностям для успешной интеграции молодежи в современное общество. В данной статье отражены общественные ожидания и подотчетность учреждения высшего образования. Автор обосновывает необходимость составления пошагового целевого плана, отражающего все аспекты функционирования высшего учебного заведения, с целью успешного выполнения поставленных перед ним задач.

Ключевые слова: высшее образование, образовательное учреждение, механизмы обеспечения качества, перспективные планы, общество, подотчетность.

PUBLIC EXPECTATIONS AND INSTITUTIONAL RESPONSIBILITY IN HIGHER EDUCATION

Abstract. Higher educational institutions are responsible for educating the younger generation by providing quality education and the necessary skills that meet the requirements of a harmonious and developed society, as well as universal values for the successful integration of young people into modern society. This article reflects public expectations and accountability of a higher education institution. The author substantiates the need to draw up a step-by-step target plan reflecting all aspects of the functioning of a higher educational institution in order to complete its tasks successfully.

Keywords: higher education, educational institution, quality assurance mechanisms, long-term plans, society, accountability.

Общество обращается к учебным учреждениям за удовлетворением их потребностей путем расширения образовательных возможностей, поддержания качества образования, повышения возможностей трудоустройства выпускников, создания резерва человеческих ресурсов, содействия межинституциональному сотрудничеству и поддержания гармонии общества с окружающей средой.

Для этого образовательные учреждения разрабатывают планы действий для всех операционных процессов, таких как прием, обучение, размещение, развитие личности учащихся, предоставления поддержки, социальная ответственность и т.д., посредством стратегического планирования [4]. В перспек-

тивном плане любого образовательного учреждения четко прописаны его цели и подотчетность.

С помощью объективных критериев, таких как результаты обучения, информационно-разъяснительная деятельность, различные мероприятия и образовательные программы, обратная связь и т. д., образовательные учреждения осуществляют мониторинг для обеспечения своей подотчетности [3].

Образовательные учреждения стремятся стать центрами передового опыта, предлагая академически образованных профессионалов в различных областях - науке, технологиях, искусстве и гуманитарных науках, способствуя развитию и процветанию нации [1].

Поэтому очень важно, чтобы вузы впитали в себя основные ценности, такие как ответственность, социальное служение, этика, смелость к инновациям, способность быстрой адаптации к постоянно меняющимся запросам общества.

Это должно претворяться в жизнь различными способами, так чтобы все заинтересованные стороны получили максимальную выгоду, а образовательная организация была бы подотчетна обществу:

- студенты получают качественное образование в современной академической среде [2];
- преподаватели мотивированы и академически ориентированы;
- персонал гордится тем, что работает на гармоничном рабочем месте и ведет плодотворную и полезную обществу жизнь;
- родители студентов уверены, что их дети в надежных руках и строят замечательную карьеру;
- местное сообщество довольно высшим учебным заведением, являясь бенефициаром социальной и научной деятельности учреждения;
- руководство университета удовлетворено тем влиянием, которое оно оказывает на общество в отношении высшего образования, и возможностью развития, предоставляемой учащимся в выбранной ими карьере;
- правительство удовлетворено здоровой конкуренцией и тем, что высшее образование выполняет свою цель - развивать молодежь, чтобы она вносила вклад в нацию.

Институциональная политика современного вуза направлена на то, чтобы превратить студентов в полезных, трудоспособных и продуктивных граждан путем предоставления качественного образования и навыков с помощью различных программ и дополнительных курсов, отвечающих потребностям и интересам студентов, и обеспечения быстрого их трудоустройства.

Помимо этого, студентам предлагается множество программ сертификации, чтобы еще больше сократить разрыв между учебной программой и их будущей отраслью. Для этого привлекаются и мотивируются команды высококачественных профессионалов, которые будут играть ключевую роль в подготовке студентов высокого уровня.

Квалифицированные, обученные и опытные преподаватели обеспечивают обучение, проводят экза-

мены, оценивают полученные знания и потенциал студентов, поощряя их дальнейший рост.

Преподаватели ориентированные на ответственность и подотчетность для успешного выполнения своих задач, постоянно проходят повышение квалификации и педагогических навыков, оцениваемых посредством отзывов студентов.

Учреждение само стремится поддерживать высокие стандарты в предоставлении образования, содействуя принципам диверсификации, инклюзивности и интеграции. В учебном заведении работает богатый состав преподавателей и студентов всех религиозных, языковых и культурных групп.

Зачислены студенты со всех уголков страны и зарубежья, а предлагаемые курсы предоставляют широкий спектр вариантов карьеры.

Хотя преподавание и обучение составляют основное направление деятельности учебного заведения, всестороннему развитию студентов уделяется должное внимание посредством продвижения разнообразных дополнительных курсов, исследовательских программ и социальных услуг [5].

Вспомогательный персонал учреждения сосредоточен на выполнении своих обязанностей и удовлетворенности преподавательского состава и студентов их работой. Для этого их обучают навыкам эффективного управления офисом, что постоянно оценивается посредством регулярного взаимодействия с персоналом и получения отчетов о самооценке и обратной связи.

Для успешного выполнения поставленных задач, вузам необходимо составить пошаговый целевой план, отражающий все аспекты их функционирования. Перспективный план должен представлять собой четкий и убедительный путь в будущее. План начинается с заявлений об институциональной миссии, видения основных ценностей, за которыми следует формулировка ключевых стратегических вопросов.

Различные аспекты, рассматриваемые в плане как перспективные для учащихся, заключаются в следующем:

- Разработать процесс приема, который бы привлекал лучших студентов в большем количестве, невзирая на такие различия, как пол, язык, религия, культура, социально-экономическая и национальная принадлежность.
- Предоставление качественного образования зачисленным учащимся с помощью эффективных методов обучения, соответствующих потребностям

учащихся, и поддержание команды высокомотивированных и компетентных преподавателей.

- Разработать стратегии мотивирования студентов, чтобы добиться максимальной отдачи от каждого студента, что сделает их профессионалами своего дела [1].

Перспектива для преподавателей:

- Выявлять и привлекать талантливых профессионалов, готовых принять вызов и обеспечить лидерство, чтобы вооружить подрастающее поколение четким пониманием своего и общественного направления развития.

- Предоставить соответствующую ориентацию и поддержку существующим и молодым преподавателям, чтобы помочь им справиться с трудными ситуациями и посвятить себя задаче обучения и воспитания студентов [3].

- Превратить преподавателей в высокопродуктивных, эффективных и результативных наставников с полным удовлетворением для них самих, для студентов, их родителей и всех заинтересованных сторон.

Перспектива расширения спектра предлагаемых программ и курсов:

- Вертикальное и горизонтальное расширение программ и курсов во всех сферах знаний, относящихся к областям интересов учебного заведения, студентов и общества в целом.

- Поддерживать высокие стандарты по предметам, предлагаемым на различных курсах и программах, что отвечало бы интересам учебного заведения, студентов и всех заинтересованных сторон.

- Очевидно, что за счет обогащения курсов и добавления новых и актуальных программ будет привлечено больше студентов, подготовлены качественные профессионалы, достигнуто большее признание и укреплена репутация учебного заведения.

Перспектива развития инфраструктуры:

- Создание более совершенной и подходящей инфраструктуры, в ответ на увеличения набора учащихся и расширения программ и курсов [1].

- Оптимизация использования инфраструктуры, ее диверсификации за счет непрерывного обслуживания и устойчивой эффективности.

Перспектива для работодателей:

- Создание дополнительных возможностей, повышение заинтересованности работодателей, удовлетворение разнообразных потребностей отрасли с целью достижения гармонии между образовательным учреждением и рынком труда.

- Обеспечение регулярного притока талантливых и подготовленных специалистов, которые обеспечат руководство и смогут выполнять сложные задания, возникающие в связи с растущими потребностями общества и меняющимися технологиями.

- Получение регулярной обратной связи от работодателей, обязательное использование их отзывов для согласования учебных программ, восполнения пробелов в знаниях за счет развития новых актуальных навыков.

Политика качества: Качество образования так же важно, как и любой продукт или услуга. Качество – это нематериальная сущность и неотъемлемая часть всех практик. Оно приходит через длительное стремление к совершенству. В высшем учебном заведении важными функциями, требующими качества, являются обучение и предоставляемые услуги. Следовательно, в учреждении должна быть политика в области качества, которая пронизывает всю иерархию организации. Механизмы обеспечения качества:

Качество преподавателей: для повышения качества преподавания регулярно вводятся программы повышения квалификации преподавателей. Организуются совместные программы с другими учреждениями для повышения осведомленности преподавателей о современных педагогических технологиях учителей. Преподаватели поощряются к получению дополнительных квалификаций, научных степеней и программ сертификации для постоянного и непрерывного развития своих навыков.

Усиление исследовательской деятельности.

- создавать исследовательские центры в приоритетных областях при различных факультетах.

- активно публиковаться в научных журналах и представлять доклады на национальных и международных конференциях.

Программы развития личности:

- предлагать дополнительные программы, такие как сертификационные курсы, для преодоления разрыв между университетской программой и отраслевыми требованиями.

- налаживать крепкие связи между промышленностью и академическими кругами, чтобы получить практическое представление о функционировании организации.

Программы ориентации: проводить программы по развитию профессиональной ориентации и позитивного отношения к построению карьеры [5].

Дополнительная академическая поддержка: для обеспечения целостного развития учащихся, необходимо обучать их принципам управления и так называемым “soft skills” мягким навыкам, что способствует целостному развитию личности. Предлагать студентам различные программы для повышения их способности к концентрации, преодоления стресса, поддержания хорошего физического и психического здоровья [4].

Трудоустройство: проводить широкий спектр программ обучения предпринимательству и обучать навыкам успешного трудоустройства, чтобы обеспечить более быстрое трудоустройство и лучшую адаптацию к рабочим ситуациям.

На основании всего вышеперечисленного можно сделать выводы, что институциональная политика должна быть отражена в перспективных планах вуза и ориентирована на удовлетворение социальных потребностей общества. Отличительные характеристики вуза должны отражать расширение образовательных возможностей, предложение разнообразных курсов и программ, поддержания качества преподавания, повышение возможностей трудоустройства выпускников, комплексное решение проблем сообщества, путем создания резерва человеческих ресурсов и поддержания гармонии с окружающей средой.

Список источников:

1. Анюшенкова О.Н. Стратегии адаптации высшего образования к цифровой экономике. *Самоуправление*. 2022. № 4 (132). С. 179–182.
2. Мельничук М.В. К вопросу о построении когнитивных карт компетенций развития человеческого капитала. *Управленческий учет*. 2021. № 8–2. С. 383–394.
3. Мкртчян В.Х. Государственная политика России в области образования. В сборнике: *Государственная политика в области образования: глобальный опыт и партнерство. Сборник по итогам Международного конкурса научных работ*. Москва, 2022. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом Интернаука». С. 118–119.
4. Карпова А.В., Мельничук М.В., Грузина Ю.М. и др. *Вызовы системы образования в эпоху цифровой экономики: матрица возможностей. Монография в 2 томах / Москва, Том 1*. Москва. Издательство: Научные технологии (Москва) с. 355. 2020. ISBN: 978-5-4443-0210-1
5. Феклин В.Г., Мельничук М.В., Фрумина С.В., Восковская А.С., Никитин П.В. Многофакторная модель вузовского образования с учетом уровня эмоционального интеллекта. *Перспективы науки и образования*. 2022. № 4 (58). С. 475–493.

УДК 33.332.1

АРХИПОВА Лидия Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры национальной и региональной
экономики, Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, Москва Lidia.
arkhipova@mail.ru

ARKHIPOVA Lidia Sergeevna,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of National
and Regional Economics, Plekhanov University of
economics, Moscow

АРИБЖАНОВА Галия Наилевна,
студент,
Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова, Москва galiadilara@yandex.ru

ARIBZHANOVA Galia Nailevna,
fifth-year student of the Higher School of Economics
and Business
Plekhanov University of economics, Moscow

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ АЗИАТСКОГО ПОРУБЕЖЬЯ РОССИИ

Аннотация. В настоящее время российская экономика и общество в целом проходят через период значительной нестабильности, неустойчивости, вызванные небывалым санкционным давлением Запада. В связи с этим научно-практическое значение имеет изучение вопросов экономической безопасности регионов и, в первую очередь, приграничных. Россия имеет самое большое в мире число приграничных государств, протяженную государственную границу. Порубежные регионы отличаются разным социально-экономическим потенциалом и большой неравномерностью развития. В связи с этим исследование экономической безопасности в порубежных регионах Азии показывает основные проблемы и стратегические приоритеты в их развитии.

Ключевые слова: Азиатское порубежье, экономическая безопасность, регионы, индикаторы.

PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ASIAN BORDERLANDS OF RUSSIA

Abstract. At present, the Russian economy and society as a whole are going through a period of significant instability, instability caused by unprecedented sanctions pressure from the West. In this regard, the study of the issues of economic security of the regions and, first of all, border ones, is of scientific and practical importance. Russia has the largest number of border states in the world and a long state border. Border regions are distinguished by different socio-economic potential and a large uneven development. In this regard, the study of economic security in the border regions of Asia shows the main problems and strategic priorities in their development.

Keywords: Asian frontier, economic security, regions, indicators.

Приграничные регионы Российской Федерации имеют стратегическое значение для обеспечения национальной экономической безопасности государства. Их социально-экономическое развитие находится в зоне особого внимания федерального центра, реализующего политику регионального развития с помощью инструментов, в том числе государственные программы. Одной из них является программа «Сбалансированное региональное развитие», где большое внимание уделяется социально-экономическому развитию приграничных регионов.[3]

В исследовании анализируется современное состояние Азиатского порубежья, как важнейшей территории страны, оказывающей влияние на безопасность государства. В составе этой группы (табл. 1) регионов имеется значительная дифференциация по основным социально-экономическим индикаторам, влияющая на уровень их экономической безопасности.

Для оценки уровня социально-экономического развития регионов рассмотрим номинальный объем валового внутреннего продукта (ВРП), в том

Табл. 1. Состав Азиатского порубежья Российской Федерации

	Субъекты Азиатского порубежья		Субъекты Азиатского порубежья
1.	Оренбургская область	9.	Республика Тыва
2.	Челябинская область	10.	Республика Бурятия
3.	Курганская область	11.	Забайкальский край
4.	Тюменская область	12.	Амурская область
5.	Омская область	13.	Еврейская автономная область
6.	Новосибирская область	14.	Хабаровский край
7.	Алтайский край	15.	Приморский край
8.	Республика Алтай		

Составлено авторами.

* без ХМАО и ЯНАО

числе на душу населения, как основные показатели результативности экономической активности регионов. Согласно статистическим данным за период 2010–2020 годы лидерами среди по объему ВРП являются Челябинская, Новосибирская и Тюменская (без ХМАО и ЯНАО) области.

Основу экономики Челябинской области составляет промышленное производство, на долю обрабатывающих отраслей приходится 30%, что является положительным фактом. Из них выделяются металлургия, (57%), машиностроение (11%) и пищевая отрасль (10,4%).

Основные крупные предприятия располагаются в Магнитогорске (ОАО «ММК»), в Челябинске (ОАО «ЧМК» ООО «Объединение «Союзпищепром»), в Златоусте (ООО «ЗМЗ», АО «Златмаш»), в Миассе (ОАО «Автомобильный завод «Урал») и в других крупных городах области. [4]

Новосибирская область отличается более диверсифицированной экономикой: в отраслевой структуре экономики преобладают торговля (15,8%), операции с недвижимостью (13,2%) и обрабатывающие производства (13,6%). Среди последних выделяются пищевая (29,6%) и металлургическая (16%) отрасли промышленности. Крупные предприятия размещаются в Новосибирске: Новосибирский авиационный завод имени В. П. Чкалова, Новосибирский инструментальный завод, ОАО «НПО «Сибсельмаш», АО «СКБ Сибэлектротерм» ЗАО птицефабрика «Октябрьская», ООО «Новосибирская пивоваренная компания» и др.

Тюменская область (без ХМАО и ЯНАО) специализируется на обрабатывающих производствах, в которых выделяются химическая отрасль (44,2%) и

нефтепереработка (31,7%). На долю добычи нефти, природного газа приходится около 14%. Основные предприятия расположены в Тюмени: АО «ТЗМОИ», АО «Сибнефтемаш», ПАО «Тюменские моторостроители», АО «Тюменский аккумуляторный завод», в Ишимске (АО «ИМЗ») и др. [4]

Аутсайдерами по объему ВРП являются Республика Тыва, Еврейская автономная область и Республика Алтай. Данные регионы входят в десятку аутсайдера по стране на протяжении последних десяти лет.

Основной вклад в ВРП Республики Тыва вносят государственное управление и обеспечение военной безопасности (18,4%), деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; социальное обеспечение (15,2%) и образование (12,2%).

В отраслевой структуре экономики Еврейской автономной области значительно вырос вклад добывающих предприятий, разрабатывающих металлические руды. Наблюдается тенденция сокращения удельного веса сельского хозяйства (3,4%) и строительства (8,5%). Растет значение транспортировки товаров и их хранение (18,1%).

Республика Алтай является сельскохозяйственным регионом. Значительную долю занимают государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение и торговля.

Экономика Хабаровского края специализируется на обрабатывающей промышленности, в отгруженной продукции которой выделяются металлургия – 38,9%, машиностроение – 24,8%, а также пищевая промышленность – 12,1% и нефтепереработка – 12%. Основные предприятия располагаются в Хабаровске (ООО «Амур Минералс», АО «ННК-Ха-

Табл. 2. Оценка уровня экономической безопасности регионов

Наименование индикатора	Порог. значение
Индекс физического объема валового регионального продукта на душу населения, %	не менее 105
Индекс производительности труда, %	не менее 105
Уровень бедности, в %	не более 7
Удельный вес населения в трудоспособном возрасте, %	не менее 70
Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, %	не менее 30
Инвестиции в основной капитал к ВРП, %	не менее 25
Степень износа основных фондов, %	не более 35

Источник: Составлено авторами на основе [6].

баровский нефтеперерабатывающий завод»), в Комсомольске-на-Амуре (ОАО «Амурметалл», ПАО Амурский судостроительный завод»), в Амурске (ООО «Агмк»).

Экономическое развитие Приморского края основано на сельского хозяйстве и рыболовстве (8,9%) и обрабатывающей промышленности (7,2%), в том числе машиностроении (38%), пищевой промыш-

ленность (24,2%). Основные виды экономической деятельности в регионе – это транспортировка и хранение – 19%, торговля оптовая и розничная – 16%. Крупные предприятия края расположены во Владивостоке (ПАО «ДЭК», в Находке (ПАО «НБА-МР»), в Большом Камне (АО ДВЗ «Звезда») в Уссурийске (ОАО «Желдорреммаш» (Уссурийский ЛРЗ) и др. [4]

Табл. 3. Метод ранжирования регионов по индикаторам

регионы	1	2	3	4	5	6	7	*	**	***	
Оренбургская обл.	99,5	104,5	14,0	54,6	3,8	19,2	63,1	4	3	0	
Челябинская обл.	101,5	103,9	12,6	55,0	3,9	19,9	51,9	3	4	0	
Курганская обл.	98,4	96,0	19,3	51,5	3,7	17,6	60,4	7	0	0	
Тюменская область	93,4	97,9	13,6	56,4	17,7	25,7	44,0	2	4	1	
Омская обл.	100,3	100,1	13,6	55,2	15,3	26,3	52,9	2	3	1	
Новосибирская обл.	98,7	102,2	13,8	56,2	4,5	19,6	51,9	4	3	0	
Алтайский край	99,9	104,3	17,5	54,0	2,7	18,2	53,8	6	1	0	
Республика Алтай	101,2	103,2	23,8	54,0	0,5	22,4	35,2	3	4	0	
Республика Тыва	94,5	94,9	31,7	54,7	-	23,3	43,8	5	2	0	
Республика Бурятия	100,0	104,9	19,9	55,5	1,4	21,5	36,2	3	4	0	
Забайкальский край	105,1	110,0	20,9	57,1	-	29,8	37,4	2	2	3	
Амурская обл.	102,2	103,4	15,2	57,3	0,5	76,5	34,4	1	4	2	
Еврейская авт. обл.	102,6	102,4	23,6	56,7	-	26,0	41,9	3	2	1	
Хабаровский край	101,2	102,1	12,0	58,1	27,0	28,3	42,8	1	5	1	
Приморский край	99,2	103,5	13,0	57,7	3,4	20,9	44,5	4	3	0	
Пороговое значение	≥ 105	≥ 105	≤ 7	≥ 70	≥ 30	≥ 25	≤ 35				
Медианное значение	100,0	103,2	15,2	55,5	3,8	22,4	44,0				

Составлено авторами на основании расчетов и [7].

Лидерами по ВРП на душу населения являются Тюменская область (без ХМАО и ЯНАО), Хабаровский и Приморский края.

Регионами-аутсайдерами по ВРП на душу населения являются Республика Алтай и Республика Тыва. В них слабо развиты отрасли специализации, зарегистрировано малое количество предприятий и организаций, которые в совокупности имеют сравнительно небольшой годовой оборот. В связи с этим в бюджет региона поступает недостаточно зачислений в виде налога на прибыль и НДФЛ, из-за чего регионы не могут обеспечить потребности из собственных средств. Более 70% доходов бюджета составляют безвозмездные поступления. Для сравнения, безвозмездные поступления в 2020 г. в Новосибирской области составили 30%. Стоит отметить, что уровень безработицы является одним из самых высоких среди в стране (Республика Тыва на 3-ем месте в РФ – 18%, Республика Алтай на 7-м месте – 14%). [4]

В ходе исследования использованы индикативные показатели экономической безопасности, широко используемые в отечественной научной литературе, а также их пороговые значения (табл. 2).

Оценка уровня экономической безопасности основана на типологии регионов по рассмотренным индикаторам, что позволяет распределить регионы по зонам опасности. В основе данного метода лежит группировка регионов по числу попаданий индикаторов в три зоны, которые определены на основе порогов и рассчитанных медианных значений. [5, 6]

В табл. 3 представлено ранжирование регионов Азиатского порубежья и попадание индикаторов в ту или иную зону экономической безопасности.

Сокращения наименований индикаторов:

- 1 – Индекс физического объема валового регионального продукта на душу населения, %
- 2 – Индекс производительности труда, %
- 3 – Уровень бедности, в %
- 4 – Удельный вес населения в трудоспособном возрасте, %
- 5 – Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, %
- 6 – Доля инвестиций в основной капитал к ВРП, %
- 7 – Степень износа основных фондов, %.

* – зона высокой опасности; ** – средний уровень; *** – высокий уровень безопасности.

Итоговое зонирование регионов азиатского порубежья представлено (табл. 4). Оно получено на основе количественной оценки экономических индикаторов. В ходе оценки используются пороговые значения показателей, с помощью которых анализ проходит в соответствии с целью соотношения текущего состояния и национальных интересов страны. [5,6] Известно, что высокий уровень безопасности достигается лишь при условии, что вся система индикаторов экономической безопасности находится в допустимых пределах.

Таким образом, 8 субъектов Азиатского порубежья в зону среднего уровня безопасности и 7 субъектов в зону высокой опасности.

Основными проблемами, выделенными в ходе анализа индикаторов экономической безопасности, являются:

- снижение уровня экономической активности, что обусловлено нестабильной динамикой индекса

Табл. 4. Зонирование субъектов Азиатского порубежья по уровню экономической безопасности

Зона высокой опасности	Средний уровень
Оренбургская область	Челябинская область
Курганская область	Тюменская область (без АО)
Новосибирская область	Омская область
Алтайский край	Республика Алтай
Республика Тыва	Республика Бурятия
Еврейская автономная область	Забайкальский край
Приморский край	Амурская область
	Хабаровский край

Составлено авторами.

физического объема валового регионального продукта на душу населения. Наибольшее снижение наблюдается в Курганской и Тюменской областях (без АО), Еврейском автономном округе, Приморском крае, Республике Бурятия и др., и лишь Хабаровский край показывает рост ВРП на душу населения;

- низкий уровень производительности труда. Лишь в Алтайском крае индикатор находится в положительной динамике;

- высокий уровень бедности, в особенности в Республике Тыва (более 29%), в Республике Алтай и в Еврейском автономной области. Несмотря на общее снижение уровня бедности, значение остается критически высоким;

- снижение доли населения в трудоспособном возрасте;

- низкая инновационная активность. Удельный вес отгруженной инновационной продукции находится на критически низком уровне в Республике Тыва, Забайкальском крае и Амурской области;

- низкий уровень инвестиций в основной капитал к ВРП. Наименьшее значение в Курганской области;

- рост уровня износа основных фондов. Во многих регионах динамика неоднозначная, наиболее высокий показатель в Оренбургской и Курганской областях (> 60%), а наименьшая – в Республике Алтай (<40%).

Таким образом, уровень экономической безопасности характеризуется неустойчивостью, связанной с необходимостью наращивания социально-экономического потенциала регионов Азиатского порубежья.

Список источников:

1. *Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208.* URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения 15.11.2022)
2. *Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 13 февраля 2019 года № 207-р (с изменениями на 30 сентября 2022 года).* URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 25.10.2022)
3. *Портал госпрограмм РФ. «Сбалансированное региональное развитие».* URL: <https://programs.gov.ru/Portal/home> (дата обращения 08.11.2022)
4. *Заводы России. Официальный сайт.* <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/> (дата обращения 08.11.2022)
5. *Архипова Л.С. Аналитические аспекты оценки экономической безопасности регионов в контексте устойчивого развития // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 3. С. 699–718.*
6. *Сенчагов В.К., Митяков С.Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности // Вестник экономической безопасности. 2011. С.41–50.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-indeksnogo-metoda-dlya-otsenki-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti/viewer> (дата обращения 02.11.2022).
7. *Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2021.* URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения 09.11.2022)

УДК 336.22

АТАЕВА Кавсарат Руслановна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
kavsarat.ataeva@mail.ru

ATAEVA Kavsarat Ruslanovna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

БЕРНИКОВА Александра Михайловна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
aleks.bernikova@yandex.ru

BERNIKOVA Alexandra Mikhailovna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ОЦЕНКА МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЮДЖЕТ

Аннотация. В статье проанализированы основные аспекты прогнозирования доходов, в частности по налогу на прибыль организаций. Сделаны выводы о том, что методика прогнозирования основана на использовании коэффициентов, корректирующих текущие поступления налога на его динамику в предыдущие периоды. Даны рекомендации по усовершенствованию процесса прогнозирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Ключевые слова: прогнозирование, методика, налог на прибыль организаций, Федеральная налоговая служба, доходы, налоговая база.

EVALUATION OF THE METHODOLOGY FOR PREDICTION OF INCOME TAX RECEIPTS OF ORGANIZATIONS TO THE BUDGET Abstract. The article analyzes the main aspects of income forecasting, in particular for corporate income tax. It is concluded that the forecasting technique is based on the use of coefficients that correct current tax revenues for its dynamics in previous periods. Recommendations are given to improve the process of forecasting budget revenues of the budget system of the Russian Federation.

Keywords: forecasting, methodology, corporate income taxes, Federal Tax Service, equipment, tax base.

Важным условием обеспечения устойчивости бюджетной системы является создание стабильной доходной базы бюджетов. Выявление направлений повышения эффективности управления доходами бюджетов бюджетной системы за счет мобилизации внутренних финансовых ресурсов и поиска точек роста доходного потенциала имеет цель достижения стабильности на долгосрочный период. В условиях программно-целевого метода управления расходами повышается роль прогнозирования и админи-

стрирования доходов бюджетов для финансового обеспечения мероприятий в рамках государственных программ, национальных проектов, федеральных программ. В системе управления общественными финансами в Российской Федерации активно применяется прогнозирование доходов на основе показателей прогноза социально-экономического развития (СЭР). Однако встает вопрос о недостаточной степени точности прогнозов как СЭР, так и прогноза доходов бюджетов бюджетной системы.

[Научный руководитель: БАГРАТУНИ Каринэ Юрьевна, к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, kyubagraturi@fa.ru]*

Scientific supervisor: BAGRATUNI Karine Yurievna, Candidate of Economics Scinces, Associate Professor of the Department of Public Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, kyubagraturi@fa.ru]]

Прогнозирование доходов бюджетов бюджетной системы можно представить как исследование перспектив развития экономических отношений по поводу формирования финансовых ресурсов публично-правовых образований, иначе говоря, научно обоснованное предположение об объемах финансовых ресурсов на перспективу. Таким образом, в ходе прогнозирования разрабатывается и дается оценка различным вариантам развития финансов публично-правовых образований по поводу формирования доходов и определяется реально возможный объем мобилизации финансовых ресурсов.

Результатом процесса прогнозирования доходов бюджетов является соответствующий закон (решение) о бюджете на очередной год и плановый период. Опираясь на статью 169 БК РФ, согласно которой в основу проекта бюджета ложится соответствующий прогноз СЭР, можно отметить, что точность прогноза СЭР играет важную роль в стабильном прогнозе доходов бюджетов бюджетной системы. [1] Налоговые поступления, на которые приходится большая часть доходов бюджетов бюджетной системы требуют детально проработанного учета и анализа перспектив социально-экономического развития как страны в целом, так и отдельных субъектов. Однако несмотря

на всю важность достоверности прогнозных данных, в научном сообществе существует замечание относительно точности составляемых прогнозов.

На наш взгляд, несовершенство разрабатываемых прогнозов во многом определяются тем, что прогнозирование должно строиться на объективных факторах неопределенности, исключая при этом субъективные факторы, связанные с теми субъектами, кто осуществлял составление прогноза.

Отмечается, что в последние годы все чаще наблюдается превышение фактического объема поступивших доходов над прогнозным уровнем. [2] Министерство финансов Российской Федерации формирует таким образом резерв дополнительных поступлений и занижает реальные возможные показатели доходов бюджета, достижение которых может быть не реализовано в силу недостаточного уровня администрирования (рис. 1).

Согласно Бюджетному кодексу основными субъектами прогнозирования являются главные администраторы доходов бюджета (ГАД). [1] Именно ГАД в целях подготовки проекта бюджета предоставляют прогноз поступлений в бюджеты Российской Федерации на основе тех методик, которые ими были разработаны. При анализе структуры фе-

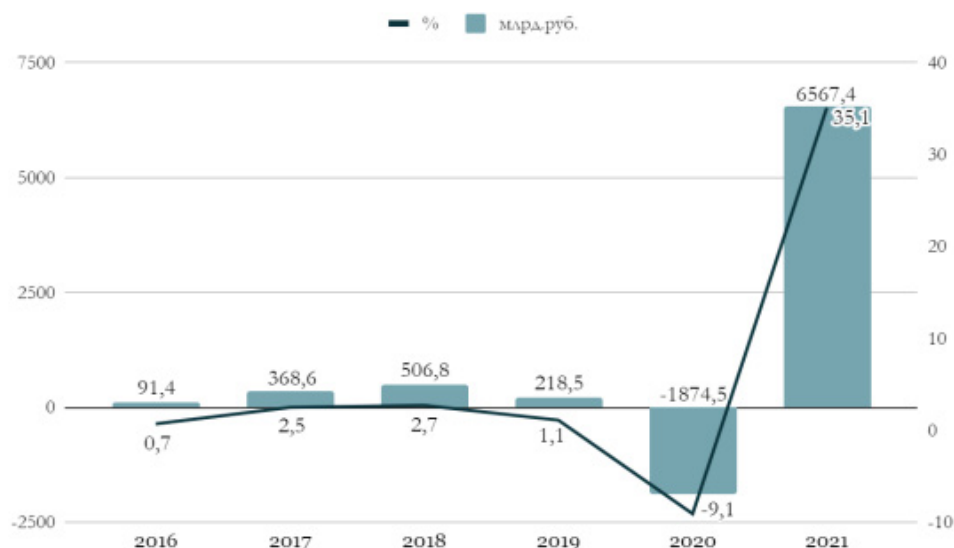


Рис. 1. Объем превышения фактических поступлений доходов в федеральный бюджет в сравнении с уточненным прогнозом [3]

Источник: составлено авторами по данным, размещенным на официальном сайте Федерального казначейства.

дерального бюджета в разрезе ГАД на Федеральную налоговую службу (ФНС) в 2021 году приходилось 62,8% всех поступлений федерального бюджета. [4]

Согласно Методике прогнозирования поступлений доходов [5,6], утвержденной приказом ФНС установлено, что данная методика направлена на «обеспечение полноты поступлений доходов».

На сегодняшний день Правительством были разработаны и приняты [7] соответствующие Требования к порядку прогнозных расчетов и прогнозам, предлагаемым в ходе бюджетного процесса, что формирует единообразный подход к прогнозированию главными администраторами доходов бюджета.

Методом прогнозирования налоговых доходов бюджетов в соответствии с Требованиями [2] может выступать исключительно метод прямого расчета, который основывается на том, что используются прогнозные значения объемных, стоимостных и иных показателей, определяющих объем поступлений прогнозируемых доходов.

Соответственно, можно сделать вывод об исключении методов усреднения (использование сложившегося за предшествующие годы объема доходов через их усреднение) и экстраполяции (использование данных о тенденциях поступлений, сложившихся за прошлые периоды) в прогнозировании налоговых доходов бюджетов.

Каждый вид налогового и неналогового дохода выполняют свою отдельную функцию в доходах бюджетов бюджетной системы. Стабильная доходная база является важным условием обеспечения устойчивости бюджетной системы Российской Федерации. Однако в целом устойчивость бюджетной системы страны определяется устойчивостью экономик регионов, расположенных на ее территории, гибкостью их реагирования на внутренние и внешние шоки в экономике. [8] Во многом это зависит от качественного уровня политики органов государственной власти субъектов в части формирования отраслевой структуры экономики, проводимой налоговой и инвестиционной политики. В то же время, обеспечение населения проживающего на территории каждого субъекта всем необходимым объемом общественных благ, выполнение перед ними своих социальных обязательств, создание качественной инфраструктуры и условий для развития деловой активности возможно только в условиях устойчивого бюджетной системы субъекта.

В ходе исследования было произведено сравнение Методик [5,6] за 2016 и 2021 год.

Обеспечением устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации является стабильный прирост доходной базы и развитие доходного потенциала каждого региона в отдельности. Налог на прибыль организации (НПО) в данном случае служит своеобразным индикатором состояния деловой активности субъекта. Несмотря на то, что НПО является федеральным налогом, однако большая часть налога зачисляется в бюджет региона (17% в 2017-2024 гг.) [1], что делает его доминирующей статьей в доходах бюджета субъекта. Из этого следует, что перед органами власти каждого субъекта стоит цель по созданию условий наивысшего благоприятствования для вновь созданных субъектов хозяйствования и развития деловой и инвестиционной активности в регионе, используя имеющиеся в их распоряжение налоговые и неналоговые методы регулирования. Однако для достижения вышеуказанных стратегических целей важно создать эффективную систему управления доходами бюджета субъекта, одним из этапов формирования которой является высокий уровень прогнозирования доходов бюджетов субъектов.

Информационная база при прогнозе поступлений НПО представлена:

- прогнозом СЭР;
- динамикой фактических поступлений по НПО (№ 1-НМ);
- отчетом о налоговой базе и структуре начислений по НПО, за предшествующие периоды (№ 5-НМ);
- налоговыми ставками, льготами и преференциями, предусмотренными налоговым законодательством. [5,6]

Исходя из перечня нормативно-правовой базы, используемой при прогнозировании налога на прибыль основными показателями, являются: достигнутый уровень собираемости налога, сложившийся за предыдущие периоды и динамика текущих поступлений.

Исходя из табл. 1, усовершенствованная методика прогнозирования поступлений позволяет осуществлять расчет дохода от НПО в разрезе отдельных составляющих общего объема поступлений. Таким образом, выделяя структурные элементы в 2021 году, ГАД выявляет наиболее значимые доли в общей совокупности поступлений налога, а также

Табл. 1. Формулы расчет совокупного объема поступлений по налогу на прибыль [5,6]

2016	2021
$\text{Прибыль}_{\text{всего}} =$ $\text{Прибыль}_{\text{организаций}} +$ $\text{Прибыль}_{\text{гос. мун. ценных бумаг}}$	$\text{Прибыль} = \text{Прибыль}_{\text{организаций}} +$ $\text{Прибыль}_{\text{согл. о разраб. мест. нефти и газа}} +$ $\text{Прибыль}_{\text{иностранцы}} + \text{Прибыль}_{\text{рф\_рф}} +$ $\text{Прибыль}_{\text{рф\_ин}} + \text{Прибыль}_{\text{ин\_рф}} +$ $\text{Прибыль}_{\text{гос. мун. ценных бумаг}} + \text{Прибыль}_{\text{контр.}}$ $\text{ин. комп.} + \text{Прибыль}_{\text{облигации}}$

Источник: составлено авторами по данным Методики за 2016 и 2021 г.

отстающие звенья в разрезе вида дохода, в целях создания возможности по оказанию воздействия и внесения корректировок по каждому виду в отдельности.

В дальнейшем была детально рассмотрена такая составляющая как «Прибыль организаций», которая включает НПО, рассчитываемый по основной налоговой ставке, скорректированный на сумму поступлений, либо возвратов, полученных вследствие трансформации законодательства.

Прогнозный уровень НПО, рассчитываемый по основной налоговой ставке, определяется исходя из представленной формулы. [5,6]

$$\text{Прибыль}_{\text{основная}} = (V_{\text{нал. базы по осн. ставке}} * \text{ставка}) * K_{\text{собираемости}} +$$

$$(P_{\text{перерасчет}} * K_{\text{собираемости}}) + K_{\text{поступ. по результ. проверок}} - V_{\text{льгот}}$$

204

$V_{\text{нал. базы по осн. ставке}}$ - сумма налоговой базы для исчисления НПО по основной ставке;

$P_{\text{перерасчет}}$ - сумма налога по годовым перерасчетам;

$V_{\text{льгот}}$ - сумма НПО, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением льгот и преференций, предусмотренных ст. 284 НК РФ;

$K_{\text{собираемости}}$ - расчетный уровень собираемости с учетом динамики показателя собираемости по данному виду налога, сложившегося в предшествующие периоды;

$K_{\text{поступ. по результ. проверок}}$ - сумма поступлений по результатам контрольной работы на основании динамики показателей.

Таким образом, из данной модели мы видим, что произведение сложившейся налоговой базы на ставку по НПО корректируется на расчетный уровень собираемости с учетом динамики показателя собираемости по данному виду налога, сложившегося в предшествующие периоды, учитывающие погашение дебиторской и кредиторской задолженности. Этот факт значительно облегчает работу территориальных налоговых органов в части администрирования НПО, поскольку закладывает уже сложившийся уровень собираемости, при этом значительная часть хозяйствующих субъектов по-прежнему будет находится в тени.

В целом методика прогнозирования НПО, облагаемого по основной ставке, и соответственного имеющего наибольший вклад в общем объеме поступлений налога не претерпела существенных изменений. В основу положена методика прогнозирования на основе корректирующих коэффициентов, экстраполирующих динамику прошлого в части сложившегося за предшествующие периоды уровни НПО и поступлений по результатам контрольных мероприятий. Таким образом, методика не закладывает в основу прогнозирования повышения уровня администрирования НПО, а лишь закладывает на будущее уже сложившийся показатель собираемости. Это значительно дестабилизирует деятельность органов государственной власти по снижению теневого сектора экономики и наращивания доходного потенциала.

Моделирование доходов бюджета по НПО в целом имеет очевидную проблему в том, что моделирование прогнозов СЭР на уровне целой страны в целом подвержено влиянию экономических циклов, в то время как моделирование прогноза НПО обусловлено главным образом прошлогодними показателями прибылей и убытков компаний.

В ходе проведенного анализа методики прогнозирования НПО авторами была подтверждена теория об использовании в модели прогнозирования, которая должна базироваться на методе прямого счета, метода экстраполирования. В связи с этим рекомендуется:

1.исключение из модели, разрабатываемой Федеральной налоговой службой, коэффициента, учитывающего расчетный уровень собираемости с учетом динамики показателя собираемости по данному виду налога, сложившегося в предшествующие периоды;

2.развитие процедуры мониторинга за качеством процесса прогнозирования доходов бюджетов бюджетной системы, контроля за соответствием разрабатываемых главными администраторами методик Требованиям Правительства Российской Федерации со стороны органов внешнего государственного и муниципального финансового контроля, активное вовлечение контрольно-счетных органов субъектов в данный процесс;

3.создание системы оценки качества прогнозирования доходов, которые будут учитывать методические, правовые составляющие, а также показатели достоверности и обоснованности прогнозов.

Список источников:

- 1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022).
- 2.Федотов Д.Ю. Анализ прогнозирования налоговых доходов федерального бюджета России / Д.Ю. Федо-

тов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2020. – № 19(499). – С. 25–40. – EDN OHEIEH.

3.Казначейство России: Отчетность по исполнению бюджетов

– URL: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/kontaktnaya-informaciya/>.

4.Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета / Счетная палата Российской Федерации / январь-декабрь 2021 г. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/ff3/eliutbdz3p95fwuf0e1ngpg0yocex86n.pdf>.

5.Приказ ФНС России от 31.08.2016 N ММВ-7-1/460@ «Об утверждении Методики прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период».

6.Приказ ФНС России от 14 июля 2021 г. № ЕД-7-1/662@ «Об утверждении Методики прогнозирования поступлений доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации на текущий год, очередной финансовый год и плановый период».

7.Постановление Правительства РФ от 23.06.2016 N 574 (ред. от 22.09.2022) «Об общих требованиях к методике прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации»

8.Малкина, М.Ю. Устойчивость бюджетных доходов субъектов РФ и ее источники / М.Ю. Малкина // Экономика региона. – 2021. – Т. 17. – № 4. – С. 1376–1389. – DOI 10.17059/ekon.reg.2021-4-23. – EDN ZZURA

УДК 37.034

АФИНОГЕНОВА Татьяна Игоревна,
старший преподаватель,
кафедра физического воспитания, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
TAfinogenova@fa.ru

AFINOGENOVA Tatiana Igorevna,
Senior lecturer,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Аннотация. В статье рассмотрена организация здорового образа жизни в рамках современных реалий. Автор рассматривает различные аспекты здорового образа жизни, необходимость его поддержания в современных мегаполисах. Также выделены факторы, влияющие на здоровье человека, пути его формирования.

Ключевые слова: здоровый образ жизни / здоровье / компоненты здорового образа жизни / спорт / режим питания.

ORGANIZATION OF A HEALTHY LIFESTYLE WITHIN THE FRAMEWORK OF MODERN REALITIES

Abstract. The article considers the organization of a healthy lifestyle within the framework of modern realities. The author examines various aspects of a healthy lifestyle, the need to maintain it in modern megacities. The factors affecting human health and the ways of its formation are also highlighted.

Keywords: healthy lifestyle / health / components of a healthy lifestyle / sports / diet.

206

Здоровье является бесценным достоянием не только каждого человека, но и влияет на состояние общества в целом. Когда мы встречаемся или расстаемся с близкими и дорогими людьми, мы желаем им крепкого здоровья, так как это очень важно и является ключом к полноценной и счастливой жизни. Здоровье помогает нам осуществлять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности и, при необходимости, выдерживать значительные перегрузки. Хорошее здоровье, разумно поддерживаемое и улучшаемое человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь.

Здоровый образ жизни представляет собой концепцию, по которой человек отказывается от вредных привычек, правильно питается, занимается спортом. Но эта концепция не ограничивается физическим состоянием здоровья, также она включает в себя и поддержание психологического состояния человека.

На протяжении всей истории человечества ЗОЖ по-разному был распространен в обществе. В современном обществе популярность данного образа жизни снизилась, например, по сравнению со временами

Советского Союза, если речь идет о России. Связанно это, во-первых, с ростом алкоголизма, наркомании в 1990-ых годах, а во-вторых, с появлением новых технологических «штучек», которые отнимают огромное количество времени у современной молодежи. Многим молодым людям уже не интересно проводить время на улице или в спортивных комплексах, они «сидят» дома, от чего и развивается лень. Во времена наших родителей, дедушек и бабушек не было всех этих нововведений, поэтому и молодежь не «сидела» дома. Они занимали свое время каким-нибудь видом спорта или саморазвитием. А еще была пропаганда со стороны правительства, которая развивала энтузиазм советского человека по отношению ко многим вещам, не только к спорту.

Сейчас часто можно встретить депрессии уже в подростковом возрасте. Молодые люди стали менее устойчивы к внешней среде, как будто слабее. Да и распорядок дня очень часто отсутствует у молодых людей, они ведут более хаотичный образ жизни, нежели наши предки. Вредные привычки ежегодно отравляют, разрушают здоровье и уносят жизни тысяч людей. И все это на добровольной основе, так

как человек отравляет, разрушает и убивает себя, часто даже не подозревая об этом.

И самое печальное, что от вредных привычек страдают не только взрослые, но и подростки. Курение больше распространено среди молодого и зрелого поколения, нежели пожилого и старого. А вот чрезмерное употребление алкоголя присуще и пожилому, и старому населению. Есть также много тех, кто страдает от обжорства. Многие люди даже не задумываются о том, что они едят, сколько они едят, когда и как часто. А ведь все эти факторы влияют на работоспособность нашего организма, его утомляемость, правильную выработку различных веществ в организме. [3]

Научные исследования позволили установить, что существует прямая, вполне достоверная взаимосвязь между состоянием здоровья взрослого населения и характером его образа жизни. В то же время среди населения с 1 группой здоровья около 70% ведут здоровый образ жизни, и только 3-4% являются нездоровыми. Среди людей с 3,4 и 5 группами здоровья около 30% ведут нездоровый образ жизни, и только 4-5% здоровый. [1, с. 10]

В 2021 году известное информационное агентство Bloomberg провело исследование, на основании которого был составлен рейтинг самых здоровых стран мира. В первую шестерку вошли: Испания, Италия, Исландия, Япония, Швейцария, Швеция.

Россия не отличается высокими показателями в области здоровья нации, занимая 95-е место. Средняя продолжительность жизни в России на 2020 год составляет 73,6 лет. Так, наибольшая доля людей, ведущих здоровый образ жизни, зафиксирована в Ингушетии (48,8 процента), Крыму (29,2), Адыгее (28,8), Чувашии (24,7) и Воронежской области (24,2). В то же время в Москве этот показатель составляет 8,8 %, в Санкт-Петербурге – 6,8.

Коронавирусная инфекция оказала сильное влияние на образ жизни россиян – в 2020 году, на который пришелся основной удар пандемии, число приверженцев здорового образа жизни в России сократилось на четверть – с 12 до 8,9 % респондентов (данные Росстата). Единственное, что обнадеживает, так это то, что число респондентов, отрицающих здоровый образ жизни, также сократилось – с 50,1 до 33,5 процента в 2020 году. В 2020 году изменилась и гендерная пропорция: женщин, ведущих здоровый образ жизни, сейчас всего в 1,3 раза больше, чем мужчин. В регионах Северо-Западного федераль-

ного округа увеличение численности армии 30Ж за счет «слабого пола» активнее всего происходило в Псковской (2,3 раза), Ленинградской областях (2,2 раза), в Коми (3,4 раза). Таким образом, большая концентрация «хорошистов» наблюдается по СЗФО в Калининградской (18,2) и Псковской областях (18,1 процента). С другой стороны, доля ведущих здоровый образ жизни в Ненецком автономном округе снизилась до нуля. [2]

Забота о своем здоровье – это естественная функция всех людей. Никто не должен сваливать ее на других. Зачастую бывает так, что индивид своим неестественным образом жизни, дурными привычками годам к тридцати доводит свой организм до критического состояния и лишь тогда начинает задумываться о здоровье. Но даже несмотря на то, что современная медицина вышла на очень высокий уровень, она все еще не в состоянии вылечить людей от всех болезней. Человек – строитель своей жизни, своего здоровья, за которое он должен бороться. Начиная с раннего возраста необходимо заниматься спортом, вести активный образ жизни, а также необходимо соблюдать правила личной гигиены.

Современные сложные условия жизни диктуют более высокие требования к биологическим и социальным возможностям человека. Систематическое, соответствующее полу, возрасту и состоянию здоровья, использование физических нагрузок — один из обязательных факторов здорового режима жизни. Физические нагрузки представляют собой сочетание разнообразных двигательных действий, выполняемых в повседневной жизни, а также организованных или самостоятельных занятий физической культурой и спортом, объединенных термином «двигательная активность»

Здоровье и его состояние во многом зависят от образа жизни. Это то, что подталкивает большинство людей уделять повышенное внимание организации своей жизни. Здоровый образ жизни создает для людей своего рода небольшую социальную среду, в которой есть возможности для лучшей творческой активности и эффективности. [5]

К основным составляющим здорового образа жизни относят:

- режим труда и отдыха;
- организацию сна;
- режим питания;
- организацию двигательной активности;
- профилактику вредных привычек.

Режим труда и отдыха – это порядок чередования периодов работы и отдыха и их продолжительность, установленные для каждого вида работы.

Психоземotionalное состояние тесно связано с правильным соотношением работы и отдыха. Недостаток эмоций снижает активность центральной нервной системы, из-за чего снижается работоспособность и на общем фоне обнаруживается недомогание, а в других случаях переизбыток эмоций может вызвать напряжение и дальнейшие срывы. Обрести оптимальное эмоциональное состояние в неблагоприятном климате можно с помощью правильного режима дня и ночи. Правильный распорядок дня благоприятно способствует улучшению здоровья и работоспособности.

Спорт – это универсальный компонент для поддержания сразу нескольких факторов, таких как: укрепление мышц, контроль веса, поддержание тонуса сердечно-сосудистой системы. Но важность двигательной активности касается не только физического состояния, но и играет значительную роль в умственной деятельности. Это связано с тем, что во время умственной деятельности мы используем лишь небольшую часть нервных клеток, в то время как большая их часть отдается нашему организму. А для умственной деятельности важны импульсные сигналы, которые приходят при физической активности, иначе из-за их недостатка активность человека снижается и наступает сонливость.

Организация сна. Сон – обязательная и наиболее полноценная форма ежедневного отдыха. Для взрослого человека необходимо считать обычной нормой 7-8 часов ночного монофазного сна. Беспорядочный сон может привести к бессоннице, другим нервным расстройствам. [4]

Недостаток сна приводит к снижению уровня гормонов, которые стимулируют обмен веществ и уменьшают чувство голода. Сон является важным фактором физического и психического здоровья; однако хроническое недосыпание стало обычным явлением, особенно в будние дни. Подросткам в возрасте 14-17 лет рекомендуется спать от 8 до 10 часов в сутки, чтобы максимально улучшить общее состояние здоровья и самочувствие. Продолжительный сон очень редок, и чрезмерный сон сам по себе не является проблемой; только недостаточный сон связан с неблагоприятными последствиями для здоровья среди педиатрической популяции. Причин недостаточного сна множество, и хроническое

недосыпание представляет серьезную угрозу для здоровья. [6]

Режим питания – это количественная и качественная характеристика питания, включающая кратность, время приема пищи и ее распределение по калорийности и химическому составу, а также поведение человека во время приема пищи. [4]

Когда происходит неправильное питание, человек резко худеет, его здоровье ухудшается, и у него падает работоспособность, снижается иммунитет. Вот почему так важно соблюдать правила рационального, сбалансированного и качественного питания. Эпидемия детского ожирения, по-видимому, вторична по отношению к изменениям в современном обществе, приводящим к увеличению доступности высококалорийных продуктов питания и сокращению возможностей для физической активности. Появляется все больше свидетельств того, что многие маленькие дети придерживаются диеты, не соответствующей рекомендациям, и, кроме того, имеют недостаточный уровень физической активности.

Без жировой ткани тело не может существовать. Оно выполняет различные функции. Это как механическая защита, так и стабилизация положения внутренних органов, сосудов и нервов. Это также функция сохранения тепла. Однако его избыток может привести к очень неприятным последствиям. Ожирение вносит дисбаланс в работу практически всех внутренних органов. Избыточный вес считается фактором риска, приводящим к развитию ожирения. Ожирение — это хроническое заболевание, которое характеризуется аномально высоким увеличением жировой массы тела. [6]

Организация двигательной активности. Одним из обязательных факторов здорового образа жизни является систематическое использование физической активности, соответствующей полу, возрасту и состоянию здоровья. Они представляют собой комбинацию различных двигательных действий, выполняемых в повседневной жизни, при организованных самостоятельных физических упражнениях и занятиях спортом.

Здоровый образ жизни несовместим с вредными привычками. Употребление алкоголя, наркотических веществ, табака входит в число важнейших факторов риска многих заболеваний, негативно влияющих на здоровье человека. Прием алкогольных напитков, как и курение, приводит к серьезным нарушениям здоровья. Установлено, что даже небольшие дозы

алкоголя подавляют тормозные процессы в центральной нервной системе, что нарушает необходимый баланс между тормозными и возбуждающими процессами в пользу последних. В то же время умственные способности человека резко снижаются. Он не может думать быстро и четко, становится невнимательным. Также нарушается физическая работоспособность, снижается скорость двигательных реакций, ухудшается точность движений. [4]

В заключение можно отметить, что здоровый образ жизни оказывает положительное влияние как на организм человека, так и на его личность. Правильное питание, соблюдение распорядка дня, занятия спортом, активный отдых, планирование дел во избежание перегрузок, нервного истощения и эмоционального стресса помогут человеку в наше время поддерживать здоровье на должном уровне. Ведь, так или иначе, поддержание и защита собственного здоровья – одна из важнейших задач каждого из нас, и только мы несем за это ответственность.

Список источников:

1. Войт Л.Н. *Здоровый образ жизни. Учебное пособие для студентов педиатрического и лечебного факультетов, слушателей ФПК, преподавателей по специальности «Общественное здоровье и здравоохранение»*. Благовещенск: АГМА, 2008. - 28 с.
2. Гриневич Я. В России насчитали немало последователей здорового образа жизни // *Российская газета* RG.RU. 2022. № 17(8665). URL: <https://rg.ru/2022/01/26/reg-szfo/v-rossii-naschitali-nemalo-posledovatelej-zdorovogo-obraza-zhizni.html> (дата обращения: 22.02.2022).
3. Осипов Н.А., Егорычева Е.В. *Здоровый образ жизни в современном обществе* // *NovaInfo* 58, с.359-363. URL: <https://novainfo.ru/article/10578> (дата обращения: 22.02.2022).
4. Суязова Л.В., Мальков С.Н., Чернышева И.В., Егорычева Е.В., Шлемова М.В. *Процесс организации здорового образа жизни* // *Международный студенческий научный вестник*. – 2016. – № 5-2.; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15712> (дата обращения: 22.02.2022).
5. Сычева А.В., Егорычева Е.В., Чернышева И.В., Шлемова М.В. *Организация здорового образа жизни человека* // *Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»* URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027231> (дата обращения: 22.02.2022).
6. Pyastolova N. B. *Healthy way of life: health building, health saving* // *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*. 2020. № 2. С. 121-127. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/healthy-way-of-life-health-building-health-saving/viewer> (дата обращения: 22.02.2022).

УДК 338.43; 631.1

АХМЕТШИНА Лилия Габдулхаковна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента отраслевых рынков
Факультета экономики и бизнеса, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
lgahmetshina@fa.ru

AKHMETSHINA Liliya Gabdulhakovna,
a Candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department of industry
markets,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ЭКОСИСТЕМА АВТОНОМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Аннотация. В статье обоснована необходимость создания экосистемы автономного сельского хозяйства на базе механизмов циркулярной экономики. Применение ресурсосберегающих технологий с учетом рециклинга отходов сельскохозяйственного производства позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли, сохранение окружающей среды в связи с ее возросшей ресурсоемкостью при одновременном улучшении экономических показателей.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экосистема, циркулярная экономика, автономность.

ECOSYSTEM OF AUTONOMOUS AGRICULTURE IN RUSSIA

Abstract. The article substantiates the need to create an ecosystem of autonomous agriculture based on the mechanisms of the circular economy. The use of resource-saving technologies, taking into account the recycling of agricultural waste, will ensure the sustainable development of the industry, the preservation of the environment due to its increased resource intensity, while improving economic performance.

Keywords: agriculture, ecosystem, circular economy, autonomy.

В современных условиях сельскохозяйственным производителям необходимо организовать производственный процесс таким образом, чтобы, с одной стороны, он был экономически эффективным, а с другой, устойчивым и без ущерба окружающей среде в целях ее сохранения и поддержания биоразнообразия. Существующая система ведения сельского хозяйства наряду с транспортом, энергетикой и промышленностью, наносит значительный вред окружающей среде. Выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве России в 2005–2020 гг. увеличились на 11,2% и достигли 116,64 млн тонн CO₂-экв. (рис.1), что соответствует 5,7% от общего объема выбросов.

Отношение объемов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия к ее внутреннему потреблению отражает уровень самообеспечения или автономности сельского хозяйства. По зерну, рыбе и рыбопродуктам уровень самообеспечения в 2021 году составил 150,2 и 153,7 % соответственно, по мясу и мясопродуктам, картофелю, овощам – более 90%. Исключением выступает молочная продукция, по которой самообеспеченность

– менее 85% (рис. 2). Полная самообеспеченность фруктами и ягодами невозможна, поскольку ряд продуктов данной категории в России не производится, либо производится в минимальных количествах.

Увеличение объемов производства и потребления продовольствия приводит к необходимости утилизации и обезвреживания все возрастающих сельскохозяйственных отходов (рис.3).

В 2005–2021 гг. объемы отходов от сельскохозяйственной деятельности увеличились в 3,5 раза и составили 50,6 млн. тонн. Объемы утилизации и обезвреживания отходов за рассматриваемый период возросли в 3,8 раза. При этом почти 98% отходов приходится на навоз и его отдельные разновидности, различные отходы зерновых и зернобобовых культур, а также солома и другие растительные остатки составляют менее 3% (рис. 4).

Данные обстоятельства обуславливают необходимость смены традиционной модели сельскохозяйственного производства на более рациональную – циркулярную экономику. В рамках данной системы объемы сельскохозяйственных отходов

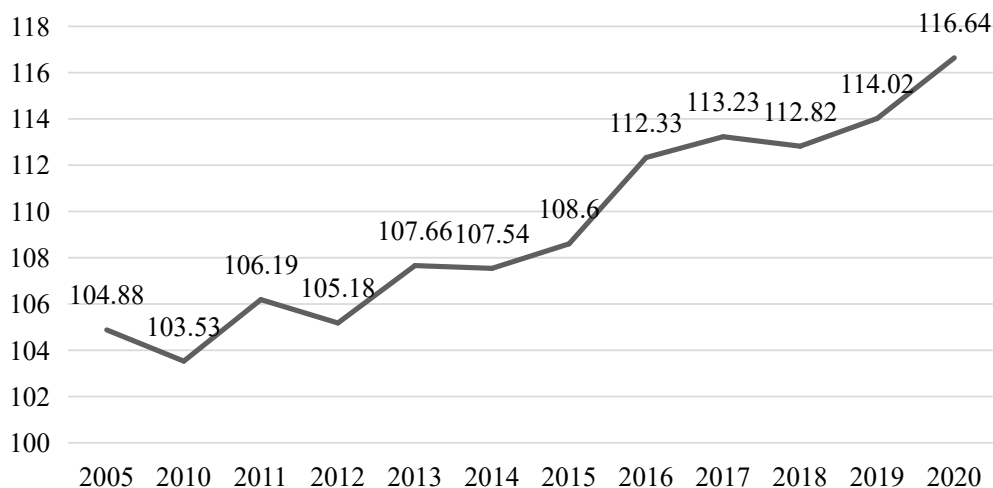


Рис. 1. Выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве в 2005-2020 гг., млн тонн CO₂-экв. в год
Источник: составлен автором по данным Росстата [1]

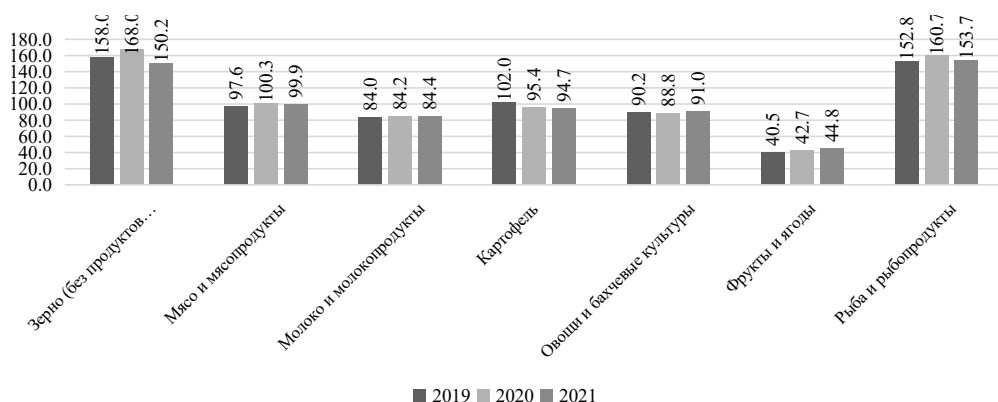


Рис. 2. Уровень самообеспечения продовольствием в 2019-2021 гг., %
Источник: составлен автором по данным Росстата [1]

сокращаются, часть из них перерабатывается или утилизируется и возвращается обратно в производственный цикл, тем самым замыкая его, что приводит к повышению экономической и экологической эффективности производства, устойчивому развитию и сохранению окружающей среды.

Модель замкнутого цикла производства для сельского хозяйства относительно не нова. Циркулярное сельское хозяйство практиковалось еще до реализации крупномасштабной и высокоинтенсивной практики ведения сельского хозяйства, нацеленной на максимизацию прибыли, а не защиту окружающей

среды. В настоящее время циркулярная экономика привлекает небольшие фермерские хозяйства, занимающиеся в основном производством органической продукции. Применение ресурсосберегающих технологий с учетом рециклинга отходов сельскохозяйственного производства активизирует процессы самовосстановления нарушенных экосистем, поможет сохранению благоприятных экологических условий, позволит создать экосистему автономного сельского хозяйства, способствующую обеспечению продовольственной безопасности страны.



* С 2016 года включая рыболовство и рыбоводство

Рис. 3. Образование отходов и утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» в 2005-2021 гг., млн тонн

Источник: составлен автором по данным Росстата [1]

212

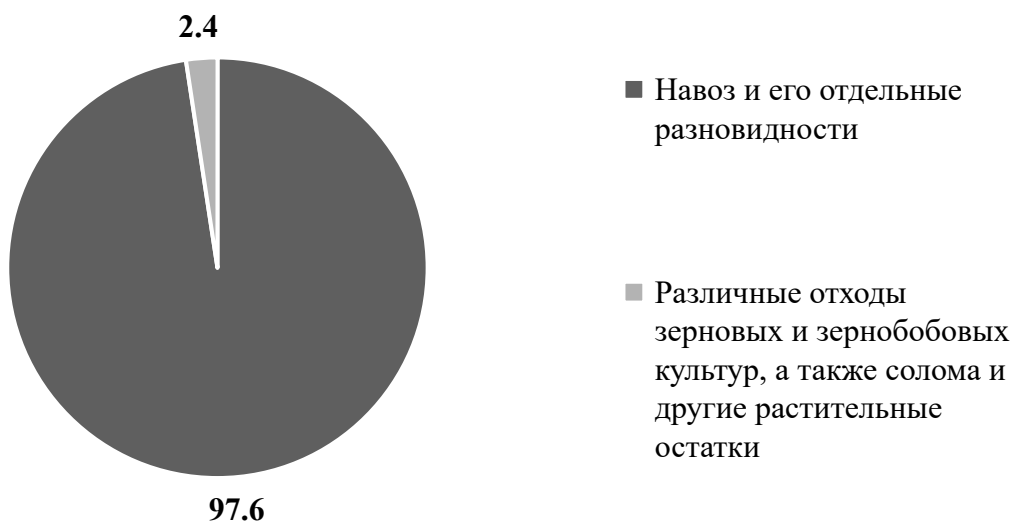


Рис. 4. Структура отходов сельского хозяйства в 2021 году, %

Источник: составлен автором по данным [2]

Отходы сельского хозяйства обладают определенной спецификой в отличие от других отраслей национальной экономики, что выражается в том, что подотрасль растениеводства является конечным потребителем необходимых питательных веществ, содержащихся в побочных продуктах животновод-

ства; не требуется создания системы сбора и сортирования в связи с тем, что навоз и помет не удаляются из производственного цикла, а перемещаются в рамках производственного цикла и после завершения процесса обеззараживания используются сельскохозяйственными товаропроизводителями в

Табл.1. Приоритетные направления использования сельскохозяйственных отходов [2]

Подгруппы	Наименование (перечень) позиций отходов	Приоритетные направления использования (продукты переработки/утилизации)
Отходы животноводства /побочная продукция животноводства	навоз/помет/отходы подстилки/стоки	органические удобрения/повышение плодородия почв
Отходы растениеводства	отходы семян, зерноотходы, отходы стеблей, корнеплодов	органические удобрения, корма для сельскохозяйственных животных и птицы
Отходы производства сахара	бой свеклы, жом свекловичный,	гранулят, пищевой пектин, пектиновый клей, пищевые волокна, нанокристаллическая целлюлоза, биогулмус, компост
	известковый шлам в сахарном производстве	повышение плодородия почв
	свекловичный дефекат	повышение плодородия почв
	меласса	сахар, этиловый спирт, дрожжи, лимонная кислота, молочная кислота, витамин В12, глутаминовая кислота, глутамат натрия, бетаин, корма
Биологические отходы	допущенные для использования специалистами в области ветеринарии трупы животных, мертворожденные плоды животных; отходы убоя животных; отходы, получаемых при переработке сырья животного происхождения	мука мясокостная, кровяная мука, мясная мука, перьевая мука, жир животный, корма для сельскохозяйственных животных и птицы

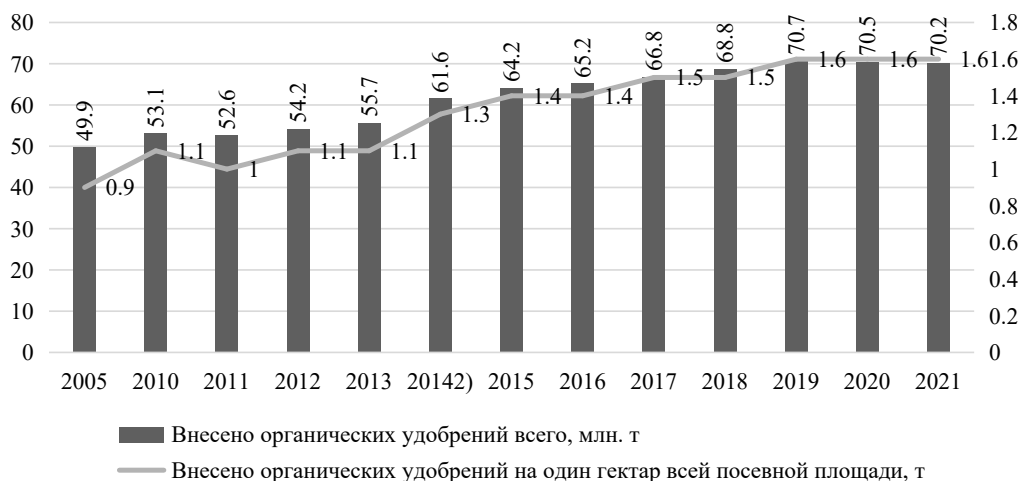


Рис. 5. Внесение органических удобрений под посеvy в сельскохозяйственных организациях в 2005–2021 гг.

Источник: составлен автором по данным Росстата [1]

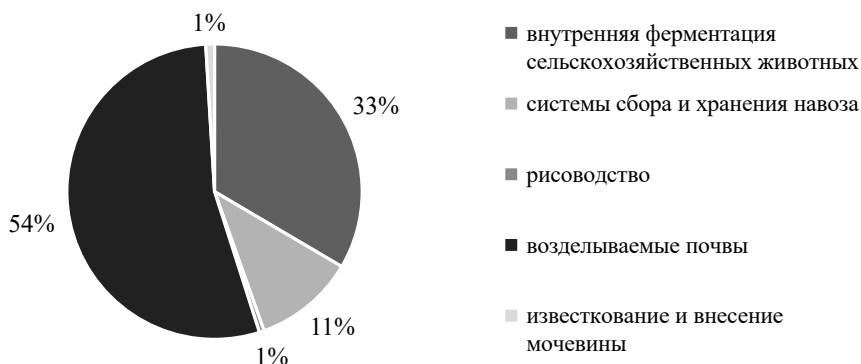


Рис. 6. Структура источников эмиссии парниковых газов в сельском хозяйстве России в 2020 году, %
Источник: составлен автором по данным Росстата [1]

качестве органического удобрения в соответствии с разработанными и утвержденными техническими условиями на удобрения (или подобные продукты) на их основе; запрет на ввод в эксплуатацию животноводческих комплексов без готовых к эксплуатации систем сбора, удаления, хранения, обеззараживания и утилизации навоза, очистных сооружений и др. не требует дополнительных материальных затрат на разработку системы утилизации; обращение с отходами сельского хозяйства адекватно вписывается в экосистему в связи с тем, что указанные отходы имеют органическое происхождение; не требуется поиска потребителя; не имеются свойства накопления [2].

Согласно Паспорту отраслевой программы «Применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в сфере сельского хозяйства на 2022 - 2030 годы», утвержденному 29 декабря 2022 г. в рамках реализации федерального проекта «Экономика замкнутого цикла», входящего в состав инициатив социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, примерная номенклатура отходов, являющихся вторичными ресурсами, и приоритетные направления их использования приведены в табл. 1.

Одним из ключевых направлений использования сельскохозяйственных отходов выступает применение органических удобрений для повышения плодородия почв. Объемы внесения органических удобрений в сельскохозяйственных организациях в 2005-2021 гг. увеличились на 40,7%, на один гектар посевной площади – на 77,8% (рис. 5).

В качестве органического удобрения на поля вносятся навозные стоки, образующиеся в результате

деятельности в области животноводства. Внесению удобрения в почву предшествует их накопление в системах сбора и переработка, обезвреживание по степени негативного воздействия на окружающую среду. Применяется закрытый тип внесения навоза в почву. Поскольку утилизация навоза осуществляется вблизи ферм и комплексов часть сельскохозяйственных земель отчуждается из оборота, почвы окисляются, возможно загрязнение грунтовых вод, происходят выбросы парникового газа метана в атмосферу, что негативно сказывается на состоянии окружающей среды. Объемы выбросов парниковых газов от систем сбора и хранения навоза составили 11% всех источников в 2020 году (рис. 6).

Количество органических отходов животноводства зависит от поголовья животных, режима содержания и кормления [3]. В 2021 году в соответствии с имеющимся поголовьем животных в хозяйствах всех категорий и нормами выхода органических отходов, потенциальный объем производства органических отходов составляет 136,9 млн тонн, 48% которых приходится на коров, 32,5% – свиней, в сельскохозяйственных организациях более 56% занимают органические отходы свиноводства (табл. 2).

Для снижения неблагоприятного воздействия на окружающую среду, предлагается органические отходы коров, овец и лошадей, не требующих дополнительной переработки, направить в качестве органических удобрений для повышения плодородия почв, а отходы отрасли свиноводства использовать в качестве исходного сырья для производства биогаза. Биогаз, в свою очередь, в когенерационных установках позволяет выраба-

Табл. 2. Потенциальный выход органических отходов в хозяйствах всех категорий, в том числе в сельскохозяйственных организациях, в 2021 г.

	Поголовье животных в хозяйствах всех категорий, тыс. голов	в том числе в СХО	Выход органических отходов по нормам, тонн/голову	Объем производства органических отходов, тыс. тонн	в том числе в СХО
Коровы	7783,6	3227,5	8-9	66160,6	27433,75
Свины	26192,9	24005,2	1,5-2	44527,93	40808,84
Овцы и козы	20959,3	3115,7	0,8-0,9	17815,4	2648,35
Лошади	1298,6	238,5	6,0-7,0	8440,9	1550,25
Итого	-	-	-	136944,83	72441,19

тивать электрическую и тепловую энергии, либо после очистки выступает в качестве газообразного топлива (биометана), используемого в двигателях внутреннего сгорания. Средний выход биогаза из 1 кг органических отходов – 0,04 м3. Переработка органических отходов свиноводства в объеме 44527,93 тыс. тонн дает 1632,35 млн. м3 биогаза или 13358 млн кВт*ч электроэнергии и 9091,9 тыс. Гкал тепловой энергии в год. Биогазовые комплексы также позволяют получить органические биоудобрения для повышения плодородия почв. Таким образом, с учетом потребления электро- и тепловой энергии сельскохозяйственных производителей биогазовые комплексы могут полностью обеспечить их потребности, а часть энергоресурсов можно поставлять другим потребителям [4]. Одновременно сокращаются выбросы парниковых газов, создаются условия для автономности сельского хозяйства.

Препятствием на данном пути выступает большой размер инвестиций в строительство биогазовых комплексов – 80-100 млн. руб. на хозяйство в 1 тыс. гол. Примерный срок окупаемости инвестиций – 10-15 лет. Соответственно единственным способом побудить сельскохозяйственных производителей использовать данный способ переработки органических отходов – государственные программы поддержки производства биогаза.

Создание экосистемы автономного сельского хозяйства на базе замкнутого цикла производства

имеет значительный экономический и экологический эффект. Успех от внедрения зависит от многих факторов, связанных, прежде всего, с плодородием почв и инвестиционными возможностями, также необходимо учесть особенности различных категорий хозяйств применительно к региональному уровню при разработке бизнес-моделей циркулярного сельского хозяйства.

Список источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.03.2023)
2. Паспорт отраслевой программы «Применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в сфере сельского хозяйства на 2022 - 2030 годы» (утв. 29 декабря 2022 г.) URL: [f6wjyoqjpdx2u4g1p7rw9etw4ryainz.pdf](https://mcs.gov.ru/f6wjyoqjpdx2u4g1p7rw9etw4ryainz.pdf) (mcs.gov.ru) (дата обращения: 05.03.2023)
3. Кожевников В.П., Зонов В.Д., Кожевникова А.В. Обзор технологий переработки отходов сельского хозяйства и очистных сооружений // Дневник науки. – 2018. - №5(17). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35061442> (дата обращения: 05.03.2023)
4. Ахметшина Л.Г. Возможности автономного энергообеспечения российского агробизнеса // Самоуправление. – 2021. - № 5 (127). – с. 113–118. (дата обращения: 05.03.2023)

УДК: 336.144

БАГАЕВ Георгий Таймуразович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
gekkosmo@mail.ru

BAGAEV Georgy Taimurazovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЗНАЧИМОСТЬ РОЛИ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА

Аннотация. Грамотная организация финансового менеджмента в современных условиях функционирования рыночной экономики является неотъемлемым аспектом для благополучия как государственной, так и коммерческой компании, открывая новые перспективы для её дальнейшего экономического развития. Именно поэтому роль финансового менеджера является одной из ключевых в процессе управления организацией любого масштаба.

Ключевые слова: финансовый менеджер, организация, роль, эффективность, управление, навыки.

THE IMPORTANCE OF THE ROLE OF A MODERN FINANCIAL MANAGER

Abstract. Competent organization of financial management in modern conditions of functioning of the market economy is an integral aspect for the well-being of both state and commercial companies, opening new prospects for its further economic development. That is why the role of a financial manager is one of the key ones in the process of managing an organization of any scale.

Keywords: financial manager, organization, role, efficiency, management, skills.

216

В современном бизнес-ландшафте финансовый менеджер является важнейшей должностью для крупных и малых предприятий. Почему? Потому что любая компания, независимо от размера, должна зарабатывать деньги, чтобы выжить. Они не всегда должны получать прибыль, но, по крайней мере, должны генерировать доход, необходимый для поддержания операций. Хотя финансовый менеджер может также заниматься бухгалтерским учетом, его роль носит стратегический характер и должна быть в первую очередь сосредоточена только на управлении.

Финансовый менеджмент – это одновременно и искусство, и наука. Это требует, чтобы кто-то управлял деньгами организации, чтобы она могла дости-

гать своих целей, но это не просто обязанность финансового отдела. Работа финансового менеджера осложняется тем, что каждое бизнес-решение может иметь финансовые последствия, поэтому менеджерам всех отделов приходится тесно сотрудничать с финансовым персоналом. Например, на торговых представителей влияет кредитная политика компании и политика взыскания. Менеджер ИТ-отдела должен быть в состоянии обосновать любой запрос на новое оборудование или услуги и так далее [1].

Доход от продажи продуктов или услуг всегда должен быть основным источником финансирования. Но деньги от продаж не всегда поступают, когда приходит время оплачивать счета. Вот почему финансовые менеджеры должны отслеживать,

[*Научный руководитель: ЩЕКОЧИХИНА Светлана Валерьевна, старший преподаватель
Департамента английского языка и профессиональной коммуникации Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации; SVSchekochihina@fa.ru
Scientific supervisor: SHCHEKOSHIKHINA Svetlana Valeryevna, Senior Lecturer at the Department of English
and Professional Communication of the Financial University under the Government of the Russian Federation;
SVSchekochihina@fa.ru]

сколько денег поступает в бизнес и уходит из него. Они работают вместе с другими руководителями отделов, чтобы определить, как будут использоваться имеющиеся деньги и сколько их потребуется. Затем они выбирают наилучшие источники для получения необходимого финансирования.

Финансовый менеджер – это тот, кто отслеживает ежедневные операционные данные, чтобы убедиться, что у бизнеса достаточно денег для выполнения своих обязательств. Менеджер предлагает наиболее подходящий способ финансирования новых проектов, привлечения средств, а затем контролирует реализацию проекта.

В большинстве компаний финансовый менеджер тесно связан с бухгалтерским учетом. Обе области, как правило, находятся в ведении финансового директора или вице-президента по финансам. Однако основная функция бухгалтера заключается в сборе и представлении финансовых данных. Финансовые менеджеры – это те, кто использует отчеты и другую информацию, собираемую бухгалтерами, для принятия своих финансовых решений. Таким образом, менеджеры сосредотачиваются на денежных потоках, имплантируют мониторинг денежных потоков, чтобы гарантировать, что деньги доступны, когда это необходимо [2].

Существует множество внешних факторов, оказывающих все большее влияние на финансовых менеджеров, таких как усиление корпоративной конкуренции, волатильность процентных ставок и инфляции, глобальная экономическая неопределенность, колебания валютных курсов, технологические изменения, изменения налогового законодательства, меняющиеся рыночные тенденции и этические проблемы, с которыми приходится сталкиваться ежедневно.

Из-за этого финансовый менеджер компании должен играть более стратегическую роль в организации, что может означать постоянно меняющуюся должностную инструкцию. Финансовый менеджер должен быть командным игроком в общих усилиях по созданию ценности. Делать что-то по-старому недостаточно хорошо в современном мире, где старый способ быстро устаревает.

Рассмотрим некоторые типы финансовых менеджеров, встречающиеся во многих как государственных, так и частных организациях.

Страховые менеджеры. В этой должности менеджер решает, как наилучшим образом ограничить

убытки компании, получив страховку от рисков. Эти риски включают в себя такие вещи, как необходимость выплаты пособий по инвалидности сотруднику, получившему травму в рабочее время, или расходы, связанные с судебными исками против компании.

Риск-менеджеры. Как правило, это те, кто контролирует финансовый риск с помощью стратегий, направленных на то, чтобы компенсировать вероятность или ограничить вероятность финансовых потерь или подверженности любому виду финансовой неопределенности. Некоторые из рисков, которые они пытаются ограничить, включают те, которые связаны с изменением цен на сырьевые товары или колебаниями обменного курса валюты.

Кассовые менеджеры. Будучи кассовым менеджером, финансовый менеджер отслеживает и контролирует денежные потоки в компании и из нее таким образом, чтобы это соответствовало как деловым, так и инвестиционным потребностям. Они должны спрогнозировать денежный поток, чтобы определить, будет ли у организации достаточно наличных денег.

Кредитные менеджеры. Такой специалист займется о кредитном бизнесе организации. Они устанавливают критерии кредитного рейтинга, определяют кредитные лимиты и отслеживают поступления просроченных платежей. Эти менеджеры тесно сотрудничают с отделом закупок, чтобы гарантировать, что рискованный поставщик не получит больше кредитов, чем необходимо.

Казначей. Казначей работает над составлением бюджета своей организации таким образом, чтобы помочь компании достичь своих финансовых целей. Это те, кто следит за инвестициями в фонды и реализует стратегии привлечения денег, такие как выпуск акций или облигаций для поддержки роста компании. Они также являются теми, кто обычно разрабатывает планы слияний и поглощений.

Контроллеры. Контроллеры непосредственно участвуют в подготовке финансовых отчетов для обобщения и прогнозирования финансового положения бизнеса, включая отчеты о прибылях и убытках, балансовые отчеты и финансовый анализ. Контроллеры также несут ответственность за подготовку любых специальных отчетов, требуемых правительством, если они работают в отрасли, подпадающей под действие нормативных актов. Контроллеры – это те, кто обычно контролирует бух-

галтерский учет, аудит и бюджетные отделы своей компании [3].

У финансового менеджера сложная работа. Они отвечают за анализ финансовых данных, подготовленных бухгалтерами, мониторинг финансового состояния организации, а также за подготовку и реализацию любых финансовых планов. В начале недели они могут работать над улучшенным способом автоматизации сбора наличных, а к концу недели они могут анализировать предлагаемые приобретения [4].

Ключевыми видами деятельности финансового менеджера являются:

- финансовое планирование и отчетность. В рамках этой ответственности менеджер готовит финансовый план, в котором прогнозируются доходы, расходы и потребности в финансировании на отчетный период. Хорошие финансовые менеджеры создают финансовые отчеты, которые показывают финансовое положение бизнеса, движение денежных средств и результаты деятельности за определенный период времени, используя содержательные финансовые отчеты. Они должны регулярно составлять управленческие отчеты, имеющие отношение к процессам принятия решений. Эти отчеты могут помочь оценить эффективность в сравнении с мерами и целевыми показателями, которые были установлены в ходе финансового планирования, с бюджетными целями и с отраслевыми стандартами эффективности.

- финансирование, то есть Сбор средств. Здесь менеджер сосредотачивается на получении необходимых ресурсов для управления операциями и инвестициями организации. Они должны балансировать между долгом компании (заемными деньгами) и собственным капиталом (деньгами, полученными за счет продажи долей собственности в компании).

- инвестирование, то есть расходование средств. Здесь менеджер должен ответственно расходовать деньги компании стратегически по всем операциям, проектам и ценным бумагам, чтобы убедиться, что компания получает высокую доходность относительно своих рисков.

- предоставление денег подразделениям организации по мере их необходимости. Каждый отдел в компании имеет различные финансовые потребности в любой момент времени. Работа финансового менеджера заключается в том, чтобы гарантировать, что отделы получают необходимые им средства,

когда они в них нуждаются. Также важно убедиться, что департамент запрашивает только те средства, которые им необходимы для операций. Именно здесь вступают в игру заявки на закупку, заказы на поставку и автоматизированные рабочие процессы утверждения. Это защищает компанию от мошенничества и растрат, обеспечивая при этом удовлетворение всех потребностей сотрудников и клиентов [5].

Главная цель финансового менеджера – максимизировать ценность компании для владельцев. Стоимость компании, находящейся в государственной собственности, измеряется ценой ее акций. Ценность частной компании – это цена, по которой она может быть продана.

Чтобы достичь этой цели, финансовый менеджер должен учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные последствия любых действий, которые может предпринять фирма. Максимизация прибыли – это один из методов, но он не должен быть единственным, на который кто-либо полагается. Использование такого подхода способствует получению краткосрочных выгод, а не достижению долгосрочных целей. Если компания работает в высокотехнологичной и конкурентной отрасли, но не проводила исследований и разработок, у нее больше шансов потерпеть неудачу в долгосрочной перспективе. Они получили бы прибыль в краткосрочной перспективе, потому что исследования и разработки стоят дорого, но в долгосрочной перспективе компания может потерять способность конкурировать, потому что у нее больше нет новых продуктов.

Какие же требования предъявляются к образованию таких специалистов? Как правило, финансовые менеджеры имеют степень бакалавра и не менее пяти лет опыта работы в другом бизнесе или финансовой профессии. Это может быть кто угодно – от бухгалтера до финансового аналитика, аудитора или риск-менеджера.

По данным Бюро статистики труда США, или BLS за 2021 год ожидается, что занятость финансовых менеджеров вырастет на 15% в течение следующих двух лет, что намного быстрее, чем в среднем по всем другим профессиям. Ожидается, что наибольшим спросом будут пользоваться конкретные области, включая кассовых менеджеров и риск-менеджеров [6].

В заключение хочется сказать, что самые успешные финансовые менеджеры обладают сильными

коммуникативными навыками, аналитическими способностями и опытом работы в области делового администрирования или финансов. Финансовые менеджеры работают в самых разных отраслях – от финансовых учреждений до страховых компаний. Большинство из них работают полный рабочий день, но есть и такие, кто работает более 40 часов в неделю.

Многие компании в современных условиях нуждаются в опытном финансовом менеджере, который помог бы им руководить организацией в трудных и критических ситуациях. В зависимости от масштаба, рода деятельности организации предъявляются самые различные требования к квалификации финансового менеджера, однако его роль всегда остаётся одной из ключевых, поскольку именно от эффективности работы такого специалиста зависит экономический рост, развитие, а также общее финансовое положение компании на рынке.

Список источников:

1. Пятанова В.И. *Меняющаяся роль финансового менеджмента организации в современной среде* // *Российское предпринимательство*. – 2020. – Том 18. – № 12. – с. 1965–1974
2. Аббасов С.А. *Эффективное управление денежными потоками как важный рычаг финансового менеджмента* // *Российское предпринимательство*. – 2019. – Том 14. – № 14. – с. 84–90.
3. Ветрова Н.В., Малинин В.Л. *Роль финансового менеджмента в отношениях экономических субъектов и обоснование необходимости перехода к динамическим методикам оценки финансового положения промышленных предприятий* // *Российское предпринимательство*. – 2020. – Том 11. – № 4. – с. 74–78
4. *Финансовый менеджер: компетенции, роль, цели и задачи в компании* // *finacademy.net* URL: <https://finacademy.net/materials/article/professiya-finansovyy-menadzher> (дата обращения: 31.10.2022).
5. *Место финансового менеджера в деятельности современной фирмы* // *studfile.net* URL: <https://studfile.net/preview/4545179/page:5/> (дата обращения: 31.10.2022).
6. *Рынок труда в США* // *tadviser.ru* URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок_трудо_в_США (дата обращения: 01.11.2022).

БАГРЕЕВА Елена Геннадиевна,
доктор юридических наук, профессор,
профессор, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
bagreg@yandex.ru

BAGREEVA Elena Gennadiyevna,
Doctor of law, prof.
Professor of Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

О ПУТЯХ МОБИЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация. Представленная статья посвящена проблемам актуальности сохранения и преумножения традиционных для нашей страны ценностей. Автор предлагает пути их реализации, подчеркивая взаимосвязь духовно-нравственной культуры, образования и патриотизма, являющихся основой безопасности страны. Доказывается особая актуальность монолитности общества на основе российской идентичности. Обсуждаются пути мобилизации граждан по сохранению традиционных ценностей, проявлению патриотизма в новых социально-экономических, политических, социокультурных условиях нашей страны.

Ключевые слова: мобилизация граждан, культура, традиционные ценности, государство, право, социокультурное пространство, система образования.

220 ON WAYS TO MOBILIZE CITIZENS TO PRESERVE TRADITIONAL VALUES

Abstract. The presented article is devoted to the problems of the relevance of preserving and multiplying traditional values for our country. The author suggests ways to implement them, emphasizing the relationship of spiritual and moral culture, education and patriotism, which are the basis of the country's security. The special relevance of the monolithic society based on the Russian identity is proved. The ways of mobilizing citizens to preserve traditional values, display patriotism in the new socio-economic, political, socio-cultural conditions of our country are discussed.

Keywords: mobilization of citizens, culture, traditional values, state, law, socio-cultural space, education system.

Резкий разворот страны в начале 90-х годов прошлого века в сторону либерализма, стал угрожать монолитности российского общества, его традиционным ценностям. Абсолютно необходимым было предпринять определенные шаги в поддержку нашей культуры, нашего самосознания в целом. Однако, крымский референдум и последовавшие в отношении России санкции Запада выявили разнонаправленность приоритетов, ценностей и потребностей граждан: на фоне подавляющей части населения, приветствующей возвращение Крыма, раздавался «плач по пармезану». Эти «крыдания» были услышаны, и реакция на них последовала незамедлительно: 29 мая 2015 года распоряжением Правительства Российской Федерации (№ 996-р) была утверждена Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, а вскоре и План мероприятий по ее реализации в 2021–2025 годах [1].

Государство сконцентрировало внимание на воспитании детей, формировании высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Такой приоритет был обусловлен актуальными потребностями российского общества и государства, очевидными глобальными вызовами и проблемами существования страны в мировом сообществе. Именно поэтому были четко сформулированы цели и задачи воспитания подрастающего поколения как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Стало очевидным, что и взрослое население не должно оставаться вне интенсивных размышлений о духовно-нравственных основах своего существования. Осознавая долговременность процесса «переформатирования» ценностной системы, связанной с сознанием людей, руководители государства и не рассчитывали на быстрый результат... И все же... мягкие интеллигентные предложения пересмотреть свои ценности, приоритеты, учебные программы и т.п. оставались по большей части лишь на бумаге. Ситуация начала меняться с принятием жестких санкций, а также с «наступлением» на наш привычный образ жизни коронавирусной пандемии, закрывшей нас для «покаяния» в своих жилищах. Однако и этого оказалось недостаточным для понимания остроты момента. И только необходимость начала специальной военной операции, явившейся еще одним вариантом «холодного» душа, стала стимулом к пониманию предназначения каждого – его идеалов и потребностей, смысла жизни и потенциала личности. Предстоит определиться с приоритетами, векторами развития, духовно-нравственными устоями каждого и страны в целом. И вновь у определенной части населения мы наблюдаем разброд и шатание в осознании себя – как гражданина, патриота, защитника Отечества.

Сегодня настало время каждому, опираясь на расширенное толкование самого понятия «мобилизация» (франц. *mobilisation*, от лат. *mobilis* – подвижный – приведение кого-либо или чего-либо в активное состояние, сосредоточение сил и средств для достижения какой-либо цели) [2] услышать Указ Президента Российской Федерации от 19 октября 2022 г. № 756 и утвержденные Президентом Основы госполитики по сохранению традиционных ценностей от 9 ноября 2022 года [3].

Руководство страны, уже не разъясняет, а требует принять единую духовно-нравственную платформу, на которой стояла и будет стоять Россия: крепкая семья, историческая память, единство народов и преемственность поколений, патриотизм, служение Отечеству и традиционные нравственные идеалы. Всем гражданам необходимо определиться, ибо будущее страны зависит от сплоченности населения, степени его патриотизма, уровня правосознания. Эти качества каждого должны быть мобилизованы – приведены в «активное состояние».

Важно сконцентрировать усилия на дальнейшей консолидации членов общества на формировании

«новой» культуры. Полагаю, что ключевым понятием станет патриотизм. В основе патриотизма любого народа, на наш взгляд, лежит та черта характера, та индивидуальная особенность каждого гражданина, которая становится характерной социокультурной особенностью всего народа. Данное качество специфично для этого народа и является составляющей ядра его ментальности как системообразующего компонента культуры. Родившееся чувство можно определить как духовно-творческий акт возвышения личности гражданина, обладающего важнейшим качеством осознания ее неразделимости, идентичности с Отечеством, как высшей ценности.

Всеми воспитательно-образовательными и идеологическими учреждениями государства особое внимание должно быть уделено формированию этих уникальных качеств с целью дальнейшей консолидации членов общества на пути формирования «новой» культуры. Конечно, одним из инструментов по укреплению традиционных ценностей в РФ должно стать целенаправленное взаимодействие власти и различных средств массовой информации, включая просторы интернета. Важной задачей следует считать продвижение – внедрение в сознание других народов, наций и народностей уникальных, положительных качеств российского народа, утверждение и закрепление этого чувства, прежде всего, у нас самих, в нашем сознании.

Сегодня, объясняя какие-либо неудачи, мы склонны относить это на счет проблем русского «национального характера». Мы утонули в самобичевании, долгие годы большинство внутренних информационных сообщений о жизни россиян носило негативный характер. И если в советские годы все средства массовой информации лишь рапортовали о новых победах советского народа и в космосе, и на полях, и на сцене Большого театра, давая позитивную основу и развивая энтузиазм коммунистического строительства, то, до недавнего времени, мы как будто навстречивали недосказанное о наших неудачах.

К сожалению, за последние три десятка лет мы добились разрушения в сознании многих россиян положительных уникальных качеств нашего народа. Один из возможных и необходимых путей мобилизации – возродить веру в себя, утвердить в общественном сознании образ успешных граждан, образ победителей: нам есть, чем гордиться! Мы – цивилизованная страна, которая защищает традиционные ценности, гарантирующие будущность государства.

В решении этой задачи ведущая роль принадлежит образовательным институтам всех уровней. Передача социокультурных знаний, уважения прав и традиций, истории и культуры наших народов будет способствовать формированию баланса индивидуалистических и коллективистских ценностей сегодняшнего гражданина нашей страны [4]. И уже предложены конкретные пути мобилизации граждан по сохранению духовно-нравственных основ нашего бытия. В середине февраля 2023 года депутаты Госдумы выступили с предложением о создании на базе Московского государственного института культуры, имеющего столетнюю историю, Российского патристического института культуры [5], рассчитывая на однозначный ответ выпускников вуза: с кем, вы – деятели культуры?

Глава государства еще в 2016 году [6] поддержал идею разработки закона о российской нации и, подписав Указ о создании Российского фонда культуры, стимулировал творческие коллективы к поиску «различных сценариев» консолидации нашего многонационального общества. Однако сегодня «переформатирование» такой научно-образовательной организации, которая, с одной стороны, с точки зрения философии культуры и задач по безопасности страны разрешит антропологические проблемы современного государства; с другой, позволит взрастить мастеров искусства «новой» культуры с осознанием своей миссии по патристическому воспитанию граждан.

Вуз должен стать научно-практическим центром изучения и развития культурологических традиций «этносов» и «наций» нашей страны, реализуя намерения властей «противостоять размыванию, но сохранению и преумножению традиционных ценностей».

Безусловно, вуз может придать новое дыхание развитию концепции российских праздников на основе единства и согласия, направленного на сохранение традиций и обычаев народов России, уважительного отношения к их религиозным ценностям, культивированию любви к семье, к Отечеству, укрепление «духовных скреп» стабилизирующих все общество. Можно будет расширить изучение и систематизацию накопленного поколениями опыта традиций празднования в нашем многонациональном государстве и выработать конкретные рекомендации по проведению государственных праздников в субъектах федерации с учетом их социокультурных особенностей.

С целью сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций и народного творчества вуз может выступить с инициативой новой семейной традиции – праздновать российские праздники в национальном костюме, танцуя и распевая народные песни, играя в национальные игры, проявляя и поддерживая свою идентификацию.

В то же время, знакомство с нациями и этносами, населяющими Россию, по разработанным специалистами вуза сценариям мероприятий, придаст новый импульс и процессу подготовки студентов в сфере «внутреннего» туризма, что также отвечает запросам времени.

Полезны могут быть и курсы повышения квалификации руководителей и организаторов этих праздников «на местах» – в субъектах Российской Федерации, а участие творческих коллективов студентов и преподавателей в различных конкурсах, концертах, праздничных мероприятиях регионального и федерального уровня, позволит позитивно влиять на «живое» социокультурное пространство страны, спасая людей, потерявших себя на полях виртуального мира.

Кроме того, актуальной задачей видится и необходимость творческого подхода коллектива вуза к проблеме социальной и культурной адаптации мигрантов, приезжающих в Россию. Следовало бы также расширить проекты, касающиеся наших соотечественников, живущих за рубежом, для которых вуз может стать и Международным Центром культуры и образования российской нации.

Учитывая остроту ситуации и необходимость мобилизации граждан на сохранение традиционных ценностей, государство дополнило Закон об образовании новой редакцией 87 статьи пункта 9 [7], обеспечив право религиозных образовательных организаций реализовывать образовательные программы среднего профессионального образования, бакалавриата, специалитета и магистратуры в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с федеральными государственными требованиями, дополнительные профессиональные программы и программы профессионального обучения. Таким образом расширены возможности религиозных организаций вести образовательный процесс с учетом ФГОС на всех уровнях российской системы образования. Как мы помним, еще в Стра-

тегии 2015 года ставилась задача по расширению сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей, в том числе и традиционными религиозными общинами и сегодня она реализована в правовом поле.

Таким образом, мобилизация гражданского общества на сохранение традиционных ценностей – это одна из современных задач модернизации страны, которая заключается в необходимости формирования и реализации российской модели не только социально-правовой государственности, но и ее социокультурного пространства, основанной на собственно российских ценностях, идеалах, ресурсах и государственно – правовой культуре – «новой» культуре.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2945-р от 12. 11. 2020 <https://rg.ru/documents/2015/06/08/vospitanie-dok.html>
2. Большой энциклопедический словарь 2012 <https://slovar.cc/enc/bolshoy/2102202.html?ysclid=lamu7igqq690784599>
3. Указ Президента Российской Федерации от 19 октября 2022 г. № 756 и утвержденные Президентом Основы госполитики по сохранению традиционных ценностей от 9 ноября 2022 года <https://iz.ru/1423110/2022-11-09/putin-utverdil-gospolitiku-posokhraneni-u-traditsionnykh-tcennostei>.
4. Багреева Е.Г. О новом подходе к преподаванию гуманитарных дисциплин в современном вузе и воспитании патриотизма, 2008 (0,4 п.л.), (в соавт.), РочНой
5. <https://ria.ru/20230216/institut-1852304903.html?ysclid=leopl1fg3x621683918>
6. Выступление Президента РФ В.В. Путина на заседании Совета по межнациональным отношениям в Астрахани, 31 октября 2016 <http://kremlin.ru/events/president/news/53173>
7. Федеральный закон от 17.02.2023 № 26-ФЗ «О внесении изменений в статьи 13 и 108 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302170021>

УДК: 378.1

БАДМАЕВА Светлана Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент, Департамент психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
sbadmaeva@yandex.ru

BADMAEVA Svetlana Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor, Department of Psychology and
Human Capital Development, Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

КОНОВАЛОВ Константин Александрович,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
konovalov@naver.com

KONOVALOV Konstantin Aleksandrovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР ПО УНИВЕРСИТЕТУ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ И АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

224

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты использования технологии 3D-моделирования- виртуальный тур по вузу как инструмент для привлечения абитуриентов и адаптации студентов первого курса в вузе и результаты анализа отечественного и зарубежного опыта в данном вопросе. Авторами описываются основные этапы проектной работы студентов 2 курса факультета информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ по разработке виртуального тура по университету; предлагаются рекомендации по созданию виртуальных туров для привлечения абитуриентов и адаптации студентов-первокурсников.

Ключевые слова: виртуальные туры, технологий 3D моделирования, привлечение абитуриентов, адаптация студентов экономических вузов.

VIRTUAL TOUR OF THE UNIVERSITY AS A TOOL FOR ATTRACTING APPLICANTS AND ADAPTING FIRST-YEAR STUDENTS

Abstract. The article discusses the main aspects of using 3D modeling technology - a virtual tour of the university as a tool for attracting applicants and adapting first-year students at the university and the results of the analysis of domestic and foreign experience in this matter. The authors describe the main stages of the project work of 2nd-year students of the Faculty of Information Technology of the Financial University under the Government of the Russian Federation on the development of a virtual tour of the university; they offer recommendations on the creation of virtual tours to attract applicants and adapt first-year students.

Keywords: virtual tours, 3d modeling technologies, attracting applicants, adaptation of students of economic universities.

Целый ряд научных исследований подтверждает, что главные проблемы, возникающие у первокурсников и абитуриентов, можно разделить на две категории: проблемы с выбором вуза, и проблема адаптации в новом вузе. И первую и вторую категорию проблем помогает решить разработка и применение технологии 3D-моделирования – виртуальный тур по университету.

Существует большое множество классических разновидностей виртуальных туров. Некоторые компании используют самые простые версии, где гиперссылки расположены в виде презентации и ведут на ряд панорамных снимков того или иного помещения. Более продвинутые компании создают виртуальный тур в виде флэш приложения, это добавляет инте-

активности обычному просмотру панорам. Ярким примером продвинутого виртуального тура является режим просмотра сферических панорам в Яндекс картах.

Рассмотрим особенности проектирования виртуального тура на примере виртуального тура по одному из учебных корпусов Финансового Университета при правительстве РФ, который был разработан группой студентов факультета информационных технологий при выполнении проектной работы по дисциплине «Тренинг команобразования и групповой работы» во втором семестре 2021-2022 учебного года. Цель проектной работы состояла в создании виртуального тура с элементами геймификации по Финансовому Университету при Правительстве РФ.

Авторами проведенного исследования в рамках проектной работы были решены следующие задачи: проведен анализ существующих виртуальных туров в отечественных и зарубежных университетах, разработаны рекомендации по созданию виртуального тура, разработан опросник и проведен анализ результатов опроса студентов и преподавателей по оценке востребованности, практичности и удобства интерфейса виртуального тура по учебному корпусу Университета.

В связи с возникновением в мире ситуации с пандемией, многие зарубежные и отечественные вузы стали развивать технологии виртуальных туров. Эта вынужденная мера стала отличным маркетинговым ходом, и значительно помогла в демонстрации университетов на международных выставках для привлечения абитуриентов.

Из отечественных вузов наиболее проработанным является виртуальный тур по учебным корпусам НИУ «Высшая Школа Экономики». Он представляет из себя качественные панорамные снимки, связанные между собой, что позволяет перемещаться по заданным точкам внутри учебного заведения. У данного высшего учебного заведения есть несколько учебных корпусов, и по каждому можно пройти с использованием данной технологии. Такой вид виртуальных туров очень схож с панорамой на навигаторе.

В Гарвардском университете виртуальный тур представляет из себя также связанные между собой панорамные снимки в более интерактивном формате. На сайте университета можно виртуально пройти по его территории, выбрав маршрут. в котором присутствуют активные точки для взаимодействия.

Это значит, что, нажав на одну из таких точек, появится дополнительный контент в виде видео, в котором подробнее рассказывается о том или ином месте.

Виртуальный тур, созданный студентами 2 курса факультета информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ в рамках проектной деятельности, радикально отличается от туров, описанных ранее. Первое отличие состоит в том, что перемещения внутри программы не ограничены, свободно можно попасть в любую точку университета. Отличается также и интерфейс программы, в созданном виртуальном туре по Финансовому Университету, он более гибкий, но в то же время понятный и простой. Главное достоинство тура – его интерактивность.

Особенность данного виртуального тура заключается в том, что это полностью интерактивное пространство. Пользователь может не просто смотреть на интерьер с одной зафиксированной точки, но и взаимодействовать с виртуальным миром. В отличие от других проектов, данный вариант виртуального тура позволяет посетить абсолютно каждый кабинет, учебную аудиторию, так как пространство университета полностью воссоздано с учетом всех малейших деталей помещений. 3D пространство повторяет всё окружение реального учебного корпуса до мельчайших подробностей: от столов и стульев в учебных аудиториях и до крючков в гардеробе. Данный подход имеет огромные преимущества и несут в себе огромный потенциал в решении поставленных задач виртуального знакомства с университетом.

Данный проект виртуального тура по университету будет полезен абитуриентам и их родителям, первокурсникам и преподавателям университета. Разработанный вариант тура позволяет полноценно изучить пространство учебного корпуса, так и возможности, которые предоставляет университет для эффективного обучения студентам и работы сотрудникам и преподавателям, например: медиатека, коворкинг, спортивный зал, столовая, буфет, студенческий офис и так далее. Наличие возможности более детально ознакомиться территорией Университета в виртуальном формате может стать решающим фактором при выборе будущего вуза.

Благодаря режиму геймификации пользователь сможет узнать обо всех этих возможностях в интерактивной форме. Например, пользователь может исследовать корпус в форме внутриигрового квеста,

в котором нужно будет посетить столовую и буфет, а затем забрать справку из деканата. Возможности такого формата тура почти безграничны. Тур также может быть полезен при введении в работу новых преподавателей в рамках первичных тренингов и адаптации к новым условиям работы.

Техническая часть проекта отображает реальный процесс создания компьютерных 3D пространств в промышленных масштабах. Для начала в данной проектной работе разработчикам необходимо было создать 3D модель университета, включая все корпуса, чтобы студенты и преподаватели, придя в настоящее здание смогли ориентироваться, основываясь на опыте, полученном в виртуальной игре.

В данном проекте студентами-разработчиками было воссоздано только одно из зданий Финансового Университета при Правительстве РФ. Для создания точной копии данного корпуса студентам потребовалось собрать огромное количество чертежей, фотографий и референсов. Эта часть работы одна из самых объемных, важных и сложных. На первом этапе был составлен список самых важных мест учебного корпуса университета, которые требуют проработки и, следовательно, большего количества снимков. На втором этапе проведена обработка снимков и их кластеризация по определенным признакам: визуализация совпадающая с реальностью, четкость картинки, соразмерность деталей на фотографии и т.д..

На третьем этапе разработчиками виртуального тура для решения задачи проекта приблизить визуализацию виртуальных помещений к реальным было принято решение сфотографировать пожарные планы и сделать 3D модель по ним. Фотоснимки схем пожарной эвакуации требовали дополнительной обработки и корректировки, так как они имели некоторые неточности в размерах помещений.

Четвертый этап виртуального тура решал задачу виртуальное моделирования здания – проектирование стен: в начале необходимо было сделать виртуальный каркас стен, сопоставить их со схемой и оставить места для выходов и внутренних проходов. Для того, чтобы стены помещений были пропорциональными в виртуальном пространстве, студентами проводилось измерение длины и ширины реальных стен помещения лазерной линейкой, это позволило сделать более точную виртуальную модель стен. После того как виртуальный каркас стен был готов, разработчиками были созданы виртуальные

отверстия под окна и двери, проходы для лестниц. Затем были установлены виртуальные окна, двери, лестницы и др. На данном этапе виртуальная модель выглядит как реальное бетонное здание без облицовки и интерьера.

Следующий этап – создание 3D модели предметов/объектов для виртуального наполнения помещений: наложение текстуры на объекты/предметы и расстановка их на в 3D пространстве при помощи игрового движка. На данном этапе разработчиками были созданы 3D модели предметов и персонажа, который мог бы передвигаться по корпусу университета, а также были разработаны различные задания-квесты для абитуриентов и первокурсников.

В настоящее время разработчиками виртуального тура практически реализован весь запланированный его функционал. В будущем данный виртуальный тур можно дополнять безграничным количеством функций, делая его ещё более универсальным и полезным в использовании. К примеру, в НИУ «Высшая Школа Экономики» виртуальный тур можно посмотреть через очки виртуальной реальности на специальных выставках и форумах. В дальнейшем разработчики виртуального тура НИУ ВШЭ планируют расширять возможности виртуальных туров по всем учебным корпусам университета. Это доказывает высокую востребованность в подобных виртуальных турах для первичного знакомства с вузом.

Для оценки перспективности и практичности данного студенческого проекта нами был проведен опрос среди 100 респондентов: абитуриенты, студенты первого курса факультета экономики и бизнеса и преподаватели Департамента психологии и развития человеческого капитала. Им была предоставлена возможность протестировать виртуальный тур в течение нескольких дней. Более 70% респондентов отметили, что опыт использования приложения виртуального тура по университету был для них полезен и им стало легче ориентироваться в вузе. У 11% преподавателей возникли проблемы с управлением и другими нестабильностями системы виртуального тура. Около 5% первокурсников не столкнулись с проблемой адаптации и отметили, что не стали бы пользоваться виртуальным туром вне исследования. Абсолютное большинство респондентов указали, что в данном виртуальном туре геймификация является главным плюсом проекта и именно она произвела на них положительное впечатление.

В большей степени именно для первокурсника интерактивный формат виртуального тура продемонстрировал свою высокую функциональность, т. к. по результатам опроса было выявлено, что в первые дни студенты первого курса сталкиваются со сложностями ориентации и перемещения по развитой сети крупных университетов, что влечет за собой опоздания на занятия, повышение тревожности. Данные факты подтверждаются количеством проектов, выбранных первокурсниками в рамках дисциплины «Тренинг командообразования и групповой работы» в 2021-2022 учебном году (Финансовый университет при Правительстве РФ): более трети студентов выбрали выполнение проектов, связанных с организацией и проведением квестов по учебному корпусу, с созданием карт учебных корпусов или брошюр с ознакомительной информацией о факультете и месторасположении учебных аудиторий, библиотеки, столовой и т.д. . Студенты первого курса отметили, что у них имеются некоторые затруднения в получении информации и решении ключевых вопросов, связанных с учебной деятельностью: не знают где заказывать и получить учебные справки, к кому обращаться следующим вопросам: перевод в другую группу, порядок записи в студенческий офис и выбор дополнительных занятий по интересам.

Студенты и преподаватели предложили ряд нововведений в проект создания виртуального тура по университету, имеющие важное значение для повышения его эффективности, и возможно будут добавлены в будущие его версии: прежде всего это создание мобильной версии тура, а также версии для очков виртуальной реальности для полного погружения в процесс изучения учебного корпуса Финансового университета при Правительстве РФ.

Таким образом, виртуальные туры имеют огромный потенциал и в будущем станут только популярнее и более продвинутыми. вузы использующие более современные технологии презентации своего заведения производят большее впечатление на абитуриента и его родителей при знакомстве с его сайтом. Сами технологии 3D моделирования развиваются быстрыми темпами и всё больше входят в нашу повседневную жизнь. 3D-принтеры, дополненная реальность и другие нашумевшие технологии уже не кажутся такими необычными. Главное достоинство виртуального тура по университету – возможность экономии времени, причем как для стороны, представляющей тур (университета), так и для зрителя (потенциального студента вуза).

Список источников:

1. Брюхова О.Ю. *Новые инструменты профориентационной работы вуза в условиях развития цифровой среды //Сложность социокультурного мира современности: реалии и оптики анализа. – 2022. – С. 556–561.*
2. Алехина А.В. *разработка виртуального приложения для навигации по вузу с использованием современных информационных технологий //Цифровая трансформация управления: проблемы и решения-2021. – 2021. – С. 8–11.*
3. Рабазанова А.А. *Управление профессиональной траекторией современного вуза в эпоху цифрового контекста. – Издательство «Познание» (Казань) Конференция: Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике Казань, 28 января 2021 года.*

БАРАЕВ Эрдни Убушаевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
erdnibaraev21@gmail.com

BARAEV Erdni Ubushaevich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация. В статье раскрывается сущность и приводится описание специфических рисков, возникающих при проведении сделок слияний и поглощений компаний в сфере розничной торговли. Даются рекомендации по использованию конкретных аналитических инструментов в целях оценки и управления, указанными рисками при проведении сделок слияний и поглощений компаний в сфере розничного бизнеса. Ключевые слова: риски; ритейл; сделки слияния и поглощения;

SPECIFIC OF ANALYSIS AND ASSESSMENT OF RISKS IN MERGERS AND ACQUISITIONS IN RETAIL TRADE

Abstract. The article reveals the definitions and provides a description of the specific risks arising from mergers and acquisitions of companies in the field of retail trade. Recommendations are given on the use of specific analytical tools for the purpose of assessing and managing these risks when conducting mergers and acquisitions of companies in the retail business.

Keywords: risks; retail; mergers and acquisitions;

В современных условиях многие крупные компании проводят экспансию на рынке для того, чтобы нарастить свою рыночную долю, при этом одним из ключевых инструментов для достижения данной цели является проведение сделок слияний и поглощений (Mergers and Acquisitions – M&A). За последние годы, вопреки всем эпидемиологическим и геополитическим обстоятельствам, количество сделок M&A в России продолжает расти. Так, в 2021 году было проведено 938 сделок слияния и поглощения с различными видами участия Российских компаний. [1]

Российские компании сферы розничной торговли (ритейла) все чаще используют сделки слияний и поглощений с целью развития своего бизнеса.

Сделки слияния и поглощения в сфере российского ритейла чаще всего направлены на осуществление географической экспансии. Яркими примерами таких операций являются сделки, которые были проведены между розничными сетями «Магнит» и «Дикси», а также между сетями «Лента» и «Билла».

Эти сделки являются крупными для российского рынка M&A, и как у любой сделки у них были свои определённые риски, начиная от неправильного выбора объекта покупки, заканчивая несовместимостью корпоративных культур. Однако при проведении упомянутых сделок присутствовали и специфические риски, которые характерны именно для отрасли ритейла. Следует выделить три ключевых специфических аспекта, которые целесообразно принимать

[*Научный руководитель: КОРОЛЁВ Олег Геннадьевич д.э.н, профессор., Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа? Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Academic Supervisor: KOROLEV Oleg.Gennadievich PhD of Economic Sciences, Professor of the Department of Business Analytics of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

во внимание при оценке рисков сделок слияний и поглощений в сфере розничной торговли.

Во-первых, в сделках в сфере ритейла особое внимание уделяется географическому расположению объектов покупки. Следует отметить, что речь идет не только о самих магазинах и торговых точках, но и о складах, перераспределительных центрах, которые использует тот или иной ритейлер. Дело в том, что в отличие от сферы промышленности ритейлеры чаще всего не владеют зданиями, которые используют, а арендуют их. При осуществлении покупки, присоединения той или иной компании необходимо принять во внимание количество договоров аренды, учесть их длительность, оценить возможность изменения стоимости аренды и прочих значимых условий. Покупателю необходимо убедиться, что в случае приобретения он сможет продолжать использовать арендуемые ранее помещения на сопоставимых условиях. Так, например, на момент написания данной работы торговая сеть, известная под маркой «H&M», объявила об уходе с Российского рынка. Ключевым предложением для потенциального покупателя являются права на аренду 170 магазинов и распределительный центр общей площадью 57,7 тыс. кв. м. [8]

Следовательно, при анализе и оценке рисков, напрямую не относящихся к объектам, генерирующим доход приобретаемых, присоединяемых компаний, а связанных с инфраструктурными составляющими бизнес-модели, участвующими в бизнес-процессах розничной торговли, необходимо провести детальный анализ инфраструктуры покупаемого/присоединяемого бизнеса. Для проведения анализа и оценки указанных инфраструктурных рисков лучше всего подходит метод экспертных оценок, где экспертами должны быть консалтинговые компании, в данном случае оптимальным способом анализа данного риска является проведение юридического дью дилиженса, который позволит выявить данный риск и финансового дью дилиженса, который сможет корректно проанализировать влияние реализации данного риска на деятельность компании.

Во-вторых, особое внимание необходимо уделять предполагаемой будущей рыночной доле, так как Федеральная Антимонопольная Служба (далее – ФАС) России уделяет особое внимание крупным сделкам в ритейле для того, чтобы не допустить монополизации рынка. Согласно ст.14 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» доля рынка одного

хозяйствующего субъекта в указанных границах не может превышать 25% от общего объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год [2]. ФАС России согласовал сделку «Магнит-Дикси» только в случае выполнения компанией ряда следующих принципиальных условий: 1. объединение торговых сетей осуществимо только в тех муниципальных образованиях (далее – МО), где рыночная доля сети «Магнит» не превышает 25%; 2. в 22 МО совместная рыночная доля «Дикси» и «Магнита» должна быть уменьшена до 35% в период до 1 июля 2022 года. 3. Торговая сеть «Дикси» не будет создавать условия, дискриминирующие других участников рынка, а также обязуется не ограничивать доступ на рынок производителям и поставщикам.

Также сеть «Магнит» обязалась установить нулевые торговые наценки на некоторые социально-значимые товары, а также распространить программу лояльности для пенсионеров на приобретённые сети «Мегамарт» и «Дикси».

Руководитель ФАС России Шаскольский Максим Алексеевич в одном из интервью заявил, что предписание, выданное ФАС России подлежит обязательно исполнению, это позволит сохранить конкурентные условия на рынке. [3]

Безусловно, стоит отметить, что в 2022 году, в связи с геополитическими обстоятельствами и уходом множества крупных иностранных игроков, законодательная база подверглась некоторым изменениям. Так, порог по согласованию сделок с ФАС России был повышен с 800 миллионов рублей до 2 миллиардов рублей. Также было отменено ограничение на превышение доли в 25% при сделках с иностранными инвесторами на период с 15 июня по 31 декабря 2022 года [4, 5]. Однако по заявлению главы ФАС это является исключительной и временной мерой, которая станет не актуальной в скором времени [6].

При проведении крупных сделок M&A в сфере розничной торговли необходимо оценивать возможные последствия компромиссов с федеральным ведомством и другими регулирующими деятельность органами. В данном случае будет очень полезен метод экспертных оценок, так как, при взаимодействии с органами власти существует высокая степень неопределенности. Помимо этого, хорошим инструментом оценки влияния тех или иных рисков является метод сценарного анализа, который позволяет оце-

нить степень влияния того или иного фактора на дальнейшее развитие компании.

В-третьих, высокую значимость при проведении сделок слияний и поглощений имеют налоговые риски, специфичные для ритейла. При осуществлении сделки M&A покупателю необходимо понимать, что он покупает не только права организации, но и её обязанности. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, налоговые органы имеют право осуществить выездную налоговую проверку на предмет правильности и полноты уплаты налога за 3-х летний период, то есть налоговые органы могут доначислить налоги уже новому владельцу компании за тот период времени, когда он таковым еще не являлся.

Одним из специфичных для ритейла рисков является риск доначисления налога на прибыль и НДС со стороны налоговых органов за неправомерное списание в расходы сумм недостач по кражам в розничных торговых точках.

Налоговые органы всё чаще считают незаконным списание краденных товаров в расходы, принимаемые в расчет для целей исчисления налога на прибыль организации.

Согласно текущей версии НК РФ организация может подтвердить отсутствие виновника посредством предоставления справки из полиции, которая была получена в ходе расследования. [9]

Однако на практике даже документы, полученные от уполномоченного органа, могут не устроить налоговые органы по различным основаниям. Помимо этого, не стоит забывать, что регулярный вызов полиции по всем обнаруженным кражам – это достаточно трудозатратное действие. Поэтому налогоплательщики могут не вызвать полицию и не получить подтверждающего документа, но, тем не менее, могут учесть убытки от хищения как расход для исчисления налога на прибыль, что приводит к существенным доначислениям по налогу на прибыль организации. Например, так произошло с компанией ООО «ПосудаЦентр сервис», которой налоговые органы доначислили почти 68 млн рублей за неправомерное списание в расходы стоимость украденных и разбитых товаров [11].

Для оценки указанного риска необходимо определить две важнейших характеристики данного риска – это вероятность его наступления и материальность, т.е. сумма потери в случае его реализации.

Для определения вероятности налогового риска необходимо изучить нормативно правовую базу по

конкретному вопросу. При этом необходимо отметить, что помимо НК РФ необходимо изучать также разъяснительные письма уполномоченных органов власти и сложившуюся судебную практику.

В наше время налоговое право по многим вопросам может носить неоднозначный характер, и при оценке вероятности наступления риска крайне затруднительно получить точную вероятность риска, выраженного в процентах. Неслучайно по-прежнему актуальны вопросы совершенствования перспективного налогового анализа, необходимого для принятия управленческих решений, связанных с налоговым планированием и прогнозированием [11]. По мнению автора, при определении вероятности налогового риска необходимо придерживаться следующей классификации:

1. Высокий риск – это риск с вероятностью наступления более 50%, то есть анализ нормативно-правовой базы, а также судебной практики показал, что спорный вопрос либо прямо противоречит нормативно-правовой базе, либо сложившаяся судебная практика свидетельствует о том, что суды при анализе спорного вопроса поддерживают налоговые органы и доначисляют налог компании.

2. Средний риск – это риск с вероятностью от 25 до 50%, данный вид риска говорит о том, что при неоднозначности толкования норм НК РФ, судебная практика также неоднозначна. Разные суды при анализе спорного вопроса принимают различные решения.

3. Низкий риск – это риск с вероятностью менее 5%, данный риск существует, когда нормы налогового кодекса носят неоднозначный характер, однако сложившаяся судебная практика указывает на то, что суды при рассмотрении спорного вопроса поддерживают точку зрения налогоплательщика.

Второй важной характеристикой при оценке налогового риска является его материальность, то есть сумма вероятного доначисления в случае его реализации. При расчёте «цены» риска необходимо ответить на вопрос сколько компания недоплатила налога в результате своих действий (в данном примере, в результате списания сумм по недостачам в расходы по налогу на прибыль), помимо этого необходимо учесть штраф, а также пени за несвоевременную уплату налогов.

Для предупреждения и минимизации рисков подобного рода целесообразно проведение процедур налогового дью дилиженса как своими силами, так

и при помощи привлечения экспертов, отслеживанию изменений в налоговом законодательстве.

Таким образом, при покупке или присоединении компании розничного ритейла, помимо типичных рисков, характерных для любого бизнеса, необходимо уделять внимание специфичным рискам данной сферы, так как они зачастую могут стать камнем преткновения, «Deal Breakers» или, как минимум, повлиять на итоговую сумму сделки.

К таким рискам, в частности, относятся инфраструктурные риски, связанные с договорами аренды на торговые площади и складские помещения, риски, связанные с взаимодействием с органами государственной власти, а также налоговые риски, характерные для данной сферы. Для минимизации вероятности реализации таких рисков целесообразно использование такого инструмента как гарантия возмещения потерь (Warranty), где покупатель и продавец договариваются, что при наступлении тех или иных событий продавец обязуется выплатить сумму убытков, которые понёс продавец в случае наступления указанного события, тем самым покупатель минимизирует риски для себя.

Список источников:

1. Какие крупнейшие сделки заключил российский бизнес. Подробнее на РБК: <https://www.rbc.ru/finances/19/01/2022/61e6b23d9a79479be21d37eb>. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/finances/19/01/2022/61e6b23d9a79479be21d37eb> (дата обращения: 25.07.2022).
2. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
3. СДЕЛКА МАГНИТ/ДИКСИ ВОЗМОЖНА ПРИ ИСПОЛНЕНИИ РЯДА

4. ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ. — Текст: электронный // Федеральная Антимонопольная Служба России: [сайт]. — URL: <https://fas.gov.ru/news/31389> (дата обращения: 25.07.2022).

5. Федеральный закон от 14.07.2022 N 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

6. Федеральный закон от 11.06.2022 № 154-ФЗ «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

7. Глава ФАС: Мы никуда не денемся – придем и все проверим. — Текст: электронный // интерфакс: [сайт]. — URL: <https://www.interfax.ru/interview/846940> (дата обращения: 25.07.2022).

8. Н&М ждет покупателей. — Текст: электронный // Коммерсантъ : [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5481642?ysclid=l64sv8ev3k362652927> (дата обращения: 28.07.2022).

9. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) 5 августа 2000 года N 117-ФЗ

10. Арбитражный суд Новосибирской области, Решение по Делу № А45-21326/2019 от 21 января 2020 года

11. Смагина, А.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ / А.Ю. Смагина, О.Г. Королев. — Текст : непосредственный // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. . — 2020. — № 1 (40). — С. 40–45..

УДК 330.34

БАРМЕНКОВА Наталья Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление» Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nbarmen@mail.ru

ГНЕДКОВА Милена Андреевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
milenagnedkova@yandex.ru

BARMENKOVA Natalia Alekseevna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of State and
Municipal Management
of the Financial University under Government of the
Russian Federation,
Moscow

GNEDKOVA Milena Andreevna,
Student,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

232

Аннотация. В статье авторами рассматриваются документы стратегического планирования в сфере развития железнодорожного транспорта в Московской агломерации: определены приоритетные направления развития, проведен анализ реализации документов стратегического планирования. Особое внимание уделяется проблемам дублирования целей, задач и индикаторов документов стратегического планирования, несоблюдения принципа преемственности и непрерывности при разработке и реализации данных документов, а также недостаточной эффективности взаимодействия органов власти в рамках их разработки.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление развитием железнодорожного транспорта, Московская агломерация.

TOPICAL ISSUES OF STRATEGIC PLANNING IN THE FIELD OF RAILWAY TRANSPORT DEVELOPMENT IN THE MOSCOW AGGLOMERATION

Abstract. In the article, the authors consider strategic planning documents in the field of railway transport development in the Moscow agglomeration: priority directions of development are identified, an analysis of the implementation of strategic planning documents is carried out. Particular attention is paid to the problems of duplication of goals, objectives and indicators of strategic planning documents, non-compliance with the principle of continuity and continuity in the development and implementation of these documents, as well as insufficient effectiveness of interaction between authorities in the framework of their development.

Keywords: strategic planning, management of railway transport development, Moscow agglomeration.

Развитие железнодорожного транспорта в Московской агломерации является одним из направлений стратегического развития транспортной отрасли России и находит отражение во многих документах стратегического планирования. Необходимость в развитии железнодорожного транспорта в Московском регионе продиктована ростом населения и размеров

агломерации, а также значительным потенциалом развития пригородно-городских и внутригородских железнодорожных перевозок. Так, по данным за 2020 год, объем пригородных железнодорожных перевозок в Центральном транспортном узле (далее – ЦТУ) составил 29 % от общего объема перевозок железнодорожным транспортом по России [1].

В настоящий момент сфера развития железнодорожного транспорта ЦТУ находит отражение в следующих документах стратегического планирования:

- Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие транспортной системы»;
- Стратегия развития транспортной системы г. Москва и Московской области до 2035 года;
- Государственная программа г. Москвы «Развитие транспортной системы»;
- Государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017–2026 годы.

В вышеуказанных документах стратегического планирования выделены следующие приоритетные направления в сфере развития железнодорожного транспорта в Московской агломерации:

- развитие железнодорожной инфраструктуры ЦТУ [2];
- развитие Московских центральных диаметров (далее – МЦД) и пригородного железнодорожного транспорта, интегрированных в единую систему

пассажирского транспорта Московской агломерации [3];

- повышение комфортности и безопасности перевозок железнодорожным транспортом в Московской агломерации [4];
- оборудование остановочных пунктов, проектирование и строительство транспортно-пересадочных узлов [5].

Анализ реализации документов стратегического планирования проведен на основе достижения их показателей по основным приоритетным направлениям: развитие железнодорожной инфраструктуры ЦТУ и развитие пассажирского транспорта.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что наличие многочисленных документов стратегического планирования в сфере развития железнодорожного транспорта Московской агломерации существенно затрудняет проведение мониторинга их реализации, так как дублирование целей, задач и индикаторов не позволяет в полной мере оценить эффект от реализации каждого конкретного документа стратегического планирования.

Основными причинами дублирования целей, задач и индикаторов документов стратегического

Табл. 1. Анализ показателей развития железнодорожной инфраструктуры и пассажирского транспорта в Московской агломерации (2020-2021 гг)

Показатель	2019	2020	2021
Протяжённость дополнительных главных железнодорожных путей, введённых в эксплуатацию, накопленным итогом за период от базового года	0	18,3 км	18,3 км
Протяжённость линий метрополитена, введённых в эксплуатацию, накопленным итогом за период от базового года	0	17,89 км	42,89 км
Количество станций метрополитена, МЦД и пригородного железнодорожного транспорта, введённых в эксплуатацию, накопленным итогом за период от базового года	0	21	41
Пассажиропоток пригородного сообщения железнодорожного узла с учетом МЦД	793,6 млн	620,2 млн	721,4 млн
Пассажиропоток метрополитена	2560 млн	1643 млн	1981 млн
Ежесуточное количество пассажирских мест подвижного состава метрополитена	16,37 млн	17,11 млн	17,27 млн
Ежесуточное количество пассажирских мест подвижного состава железнодорожного транспорта с учетом МЦД	8,35 млн	8,63 млн	8,35 млн
Средний возраст эксплуатируемого парка пассажирских транспортных средств общего пользования в пригородном железнодорожном транспорте и метрополитене	11 лет	12,3 лет	10,9 лет

Источник: составлено на основе мониторинга индикаторов Стратегии развития транспортной системы г. Москвы и Московской области до 2035 года [6].

планирования является несоблюдение принципа преемственности и непрерывности при разработке и реализации данных документов, а также отсутствие эффективного механизма взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти (далее – ОИВ) в рамках их разработки.

С целью обеспечения согласованных действий федеральных и региональных ОИВ, направленных на развитие транспортной инфраструктуры Московской агломерации создан Координационный совет по развитию транспортной системы г. Москвы и Московской области (далее – Координационный совет). Однако, полномочий, которыми наделен Координационный совет в соответствии с положением о Координационном совете недостаточно для выработки, мониторинга и исполнения стратегических решений [7]. Целесообразно актуализировать основные задачи и полномочия Координационного совета с целью повышения эффективности взаимодействия федеральных и региональных ОИВ в рамках разработки документов стратегического планирования.

В качестве одного из направлений совершенствования стратегического планирования в сфере развития железнодорожного транспорта Московской агломерации можно предложить разработку программы по развитию железнодорожного транспорта в увязке с развитием железнодорожной инфраструктуры ЦТУ до 2030 года.

Для разработки данной программы необходимо проанализировать параметры работы транспортной системы Московской агломерации и транспортные потоки в межрегиональном и межмуниципальном сообщении. Следующим этапом является определение перечня, сроков реализации, объемов и источников финансирования мероприятий по развитию железнодорожного транспорта в увязке с развитием железнодорожной инфраструктуры ЦТУ до 2030 года. Мероприятия должны быть направлены на повышение транспортной доступности территорий Московской агломерации, повышение скорости транспортного сообщения и создание комфортных условий и обеспечение безопасности для пассажиров. Необходимо разработать план реализации мероприятий развития железнодорожного транспорта с оценкой эффективности данных мероприятий на расчетные периоды. В целях соблюдения принципа преемственности и непрерывности стратегического планирования, проект программы должен быть со-

гласован с Министерством транспорта Российской Федерации, Правительством Москвы, Правительством Московской области и ОАО «РЖД», а также учитывать ранее принятые документы стратегического планирования.

Таким образом, программа по развитию железнодорожного транспорта в увязке с развитием железнодорожной инфраструктуры ЦТУ до 2030 года должна включать:

- планы долгосрочного развития железнодорожной инфраструктуры на основе подготовленной ОАО «РЖД» Технико-экономической оценки развития железнодорожной инфраструктуры ЦТУ на указанный период;
- оценку потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры Московской агломерации;
- принципы развития железнодорожного транспорта в Московской агломерации с предложениями по стимулированию пассажиропотока на железнодорожном транспорте;
- варианты формирования транспортной инфраструктуры с учетом приоритетного развития железнодорожного транспорта и их оценка, включая перечень совместных мероприятий по развитию железнодорожной инфраструктуры г. Москвы и Московской области;
- предложения по разработке и внесению изменений в документы территориального планирования и стратегические документы.

Следует подчеркнуть, что разработка данной программы позволит обеспечить соблюдение принципа преемственности и непрерывности стратегического планирования, следовательно, исключить дублирование целей, задач и индикаторов в действующих документах стратегического планирования. Одним из перспективных направлений дальнейшего исследования, является разработка проекта данной программы и выработка мероприятий по совершенствованию механизма взаимодействия федеральных и региональных ОИВ в сфере развития железнодорожного транспорта Московской агломерации.

Список источников:

1. *Взаимодействие Правительства Москвы и ОАО «РЖД» по вопросам развития пригородной железнодорожной инфраструктуры Центрального транспортного узла (ЦТУ) / Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры*

города Москвы. URL: http://zdrazvitie.ru/upload/iblock/a16/%D0%94%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81_%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B.pdf (дата обращения: 02.03.2023).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.12.2017 № 1596 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы». URL: <https://docs.cntd.ru/document/556157375> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/727294161> (дата обращения: 01.03.2023).

4. Стратегия развития транспортной системы г. Москвы и Московской области на период до 2035 года / Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/11694?ysclid=lalkbifu3k529710884> (дата обращения: 03.03.2023).

5. Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 № 782/39 «Об утверждении государст-

венной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2017-2026 годы». URL: <https://docs.cntd.ru/document/456034083?ysclid=lali4eyo2d834336013> (дата обращения: 01.03.2023).

6. Отчет о результатах мониторинга индикаторов Стратегии развития транспортной системы г. Москвы и Московской области на период до 2035 года / Дирекция Московского транспортного узла. URL: <https://anomtu.ru/proekty/strategii-razvitiya-transportnoy-sistemy-goroda-mo/otchet-o-rezultatakh-monitoringa-indikatorov-strat/> (дата обращения: 02.03.2023).

7. Координационный совет по развитию транспортной системы г. Москвы и Московской области / Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <https://mintrans.gov.ru/ministry/councils/2/regulations> (дата обращения: 01.03.2023).

БЕЗДЕНЕЖНЫХ Иван Анатольевич,
старший преподаватель кафедры
«Физического воспитания», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
iabezdenezhnyih@fa.ru

BEZDENEZHNYKH Ivan Anatolievich,
Senior lecturer of the department
«Physical Education» Moscow, Financial University
under the Government of the Russian Federation

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема воспитания личности студентов экономических специальностей в связи с формированием профессиональных компетенций. Материалы проведенного исследования показали, что познавательная активность студентов является показателем успешного таймнга и способностью адекватно управлять своими ресурсами. Выделены профессионально значимые личностные качества студентов экономических профессий, определяющие успешность реализации специфических задач в рамках данной профессии.

Ключевые слова: познавательная активность, обучающиеся, формирование волевых качеств, тайм-менеджмент, самовоспитание, саморазвитие.

COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS AS ONE OF THE MEANS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF A NEW GENERATION

Abstract. The article deals with the problem of educating the personality of students of economic specialties in connection with the formation of professional competencies. The materials of the study showed that the cognitive activity of students is an indicator of successful timing and the ability to adequately manage their resources. The professionally significant personal qualities of students of economic professions, which determine the success of the implementation of specific tasks within the framework of this profession, are highlighted.

Keywords: cognitive activity, students, formation of volitional qualities, time management, self-education, self-development.

Важнейшей составной частью образовательного процесса в вузе является воспитательная работа, которая наряду с учебной деятельностью определяется приоритетной в образовании. Воспитательная работа со студентами подразумевает наличие у них познавательной активности, которая может развиваться различными способами и достигать воспитательных результатов на уровне совершенствования личностных качеств.

Современное экономическое образование, являясь компетентностно-ориентированным, должно не только давать научные знания, но и развивать личность, способную быстро и правильно принимать решения, нести ответственность за свои действия и поступки, вступать в диалог и поддерживать сотрудничество. Некоторые специалисты высказываются о том, что образование имеет смысл рассматривать как специальную сферу социальной деятельности, в которой участники выполняют главную функцию – обеспечивать образованность граждан [1].

В настоящее время акценты с социального воспитания смещаются на самовоспитание и саморазвитие личности [2, 3], поэтому, чтобы сохранить свою индивидуальность, развить способность мыслить масштабно, следует научить студентов быстро, точно и правильно принимать решения, а также необходимо сформировать у них готовность к быстрой адаптации в условиях вуза.

Для достижения этой цели необходимо решить ряд воспитательных задач, прежде всего, следует создать им благоприятные условия для развития социального, культурного и профессионального контента, социализировать будущего специалиста, для чего следует использовать все потенциальные возможности воспитательного пространства вуза.

Приступая к исследованию, мы предположили, что в условиях образовательного процесса одним из средств повышения познавательной активности можно использовать элементы занятия физиче-

Табл. 1. Результаты ранжирования волевых качеств в начале и в конце эксперимента у испытуемых экспериментальной группы

Тренировочные упражнения, предложенные испытуемым для проявления волевых качеств	Ранжирование волевых качеств (в балах, средний показатель)		Разность рангов d	d2
	в начале эксперимента	в конце эксперимента		
Выбор трудности упражнения (решительность)	5	9	-4	16
Выбор экстремальных упражнений (смелость)	0	4	-4	16
Выполнение сложных упражнений полностью (настойчивость, целеустремленность)	4	9	-5	25
Выполнение сложных упражнений частично (не достаточное проявление волевых качеств)	3	5	-2	4
Сумма	-	-	-	D2=61

Табл. 2. Результаты ранжирования волевых качеств в начале и в конце эксперимента у испытуемых контрольной группы

Тренировочные упражнения, предложенные испытуемым для проявления волевых качеств	Ранжирование волевых качеств (в балах, средний показатель)		Разность рангов d	d2
	в начале эксперимента	в конце эксперимента		
Выбор трудности упражнения (решительность)	4	6	-2	4
Выбор экстремальных упражнений (смелость)	0	3	-3	9
Выполнение сложных упражнений полностью (настойчивость, целеустремленность)	3	5	-2	4
Выполнение сложных упражнений частично (не достаточное проявление волевых качеств)	3	4	-1	1
Сумма	-	-	-	D2=18

ской культурой и спортом, как инструментарий при формировании самодисциплины и самовоспитания, необходимого в профессиональной деятельности. Как указывает О.Б. Никольская, работа по самовоспитанию «подкрепляет его уверенность в своих силах, активизирует, содействует дальнейшему совершенствованию программы самовоспитания, реализации здорового образа жизни» [4, с. 113].

Известно, что процесс самовоспитания требует значительных волевых усилий. В свою очередь, воля сама формируется и закрепляется в условиях преодоления трудностей, стоящих на пути к достижению цели. При этом известно также, что волевые

качества не являются врожденными, их развитие происходит только в процессе деятельности и приобретении личного опыта [5, 6].

Анализ профессиональной деятельности работников экономической сферы позволил выделить следующие наиболее востребованные волевые качества: – решительность, как умение принимать и реализовывать свои решения; смелость, как способность преодолевать растерянность, страх рисковать ради достижения поставленной цели; целеустремленность, как умение подчинять свои действия поставленным целям и настойчивость, как умение мобилизовать свои возможности при

выполнении задания. Развитию этих качеств у студентов был посвящен педагогический эксперимент, целью которого являлась апробация специально разработанной программы физических упражнений.

Модель спортивной деятельности является, на наш взгляд, наиболее адекватным и доступным средством при воспитании волевых качеств в условиях образовательной деятельности, поскольку преодоление трудностей воспитывает необходимые черты характера, при котором и формируется самовоспитание.

В эксперименте участвовало 86 студентов 1 курса Финансового университета, которым предлагалось, выполнить физические упражнения различной степени сложности (от 20 до 70%). Программа упражнений составлялась с учетом следующих требований: упражнения подбирались с учетом возрастающей нагрузки и степени трудности их выполнения; упражнения ориентировали студентов на достижение максимально высокого результата; выполнение тренировочного задания контролировалось преподавателем.

После выполнения серии упражнений студенты контрольной и экспериментальной группы самостоятельно с помощью анкеты оценивали собственные показатели волевых усилий, по которым мы определяли коэффициент ранговой корреляции (по Спирмену).

Результаты корреляции самостоятельного ранжирования волевых качеств при выполнении специальных упражнений показали, что студенты, которые прилежно выполняли весь объем предложенной тренировочной нагрузки, показывали более высокие оценки в тестировании физических качеств ($P > 0,05$). Обе группы мы условно поделили поровну, в экспериментальной группе студенты выполняли специальную программу упражнений, разработанную с целью развития и воспитания волевых качеств, необходимых для успешного завершения задания. Результаты исследования обеих групп представлены в табл. 1 и 2.

В экспериментальной группе отмечался довольно высокий процент студентов (39%) у которых улучшились показатели проявления смелости, как способности рисковать в процессе достижения цели, что очевидно связано с высокой долей ответственности в профессии экономиста. Также неожиданными для нас оказались результаты оценки решительности при выборе способов выполнения упражнений в начале исследования (27%), хотя к концу эксперимента важ-

ность этого показателя отмечали уже 76% студентов. Дополнительной характеристикой являлись показатели успеваемости студентов, которые улучшились у студентов экспериментальной группы, что указывает на умение приоритетно выстраивать тайминг и правильно организовывать и распределять собственные ресурсы в важных для себя событиях.

Материалы исследования дают основание полагать, что наилучших результатов при формировании профессиональных компетенций достигают студенты, характеризующиеся самодисциплиной и стремлением развивать познавательную активность. Эти компоненты можно формировать при выполнении заданий в условиях учебного процесса (на занятиях физической культурой, в спортивном клубе университета, самостоятельными занятиями). Как показали результаты проведенного исследования, наличие в процессе обучения волевого компонента – целеустремленности, решительности и смелости, является залогом успешного формирования познавательной активности, которая обеспечивает эффективность образовательного процесса студентов, специализирующихся в экономической сфере деятельности.

Список источников:

1. Куликова Г.Г. *Современные подходы к патриотическому воспитанию студентов: исследования, опыт, проблемы* // *Инновации в образовании*. — 2008. — № 8. — С. 127–133.
2. Баландина Т.Ю. *Актуальность проблемы воспитания студентов в вузе* / Т.Ю. Баландина, Е.И. Бутусова // *Урал индустриальный. Бакунинские чтения: материалы VIII Всероссийской научной конференции, [г. Екатеринбург], 27–28 апреля 2007 г.* - Екатеринбург: АМБ, 2007. — Т. 1. — с. 345–347.
3. Иванников В.А. *Психологические механизмы волевой регуляции* / В. А. Иванников. - 3-е изд. - Питер, 2006. - 203 с.
4. Никольская О.Б. *Физическое самовоспитание: учебно-методическое пособие* / О.Б. Никольская, Е.В. Перепелюкова, Л.Б. Фомина. – Челябинск: Изд-во Южно-Ур. гос. гуман. пед. ун-та, 2021. – 117 с.
5. Гусева И.В. *Влияние волевой организации на успешность выбора профессии студентами* // *Успехи современной науки и образования*. 2016. № 12. с 133-139
6. Ильин Е.П. *Психология воли*. СПб., 2011. – 364 с.

УДК 658

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич,
доктор философских наук,
профессор Департамента
«Психология и развитие человеческого
капитала», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich
doctor of philosophical science,
Professor of the Department
«Psychology and development of human capital»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow
Kalista00@mail.ru

ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Основной целью управления человеческими ресурсами является обеспечение организации квалифицированными кадрами, а также их эффективное использование. Развитие экономических отношений способствовало расширению и углублению задач менеджера по управлению организацией. Важно, чтобы в современных организациях большее внимание уделялось стратегическому подходу к кадровым вопросам. Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, квалифицированные кадры, планирование персонала, кадровые вопросы.

CHALLENGES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The main goal of human resource management is to provide the organization with qualified personnel, as well as their effective use. The development of economic relations contributed to the expansion and deepening of the tasks of the organization's management manager. It is important that in modern organizations more attention is paid to a strategic approach to personnel issues.

Keywords: human resource management, qualified personnel, personnel planning, personnel issues.

239

Развитие экономических отношений приводит к интенсивному росту востребованности работников кадровых служб. При этом одновременно возрастают и требования к качеству современного работника.

Следствием изменений в системе управления корпорациями стало освоение новых подходов к организации и качеству управления корпорацией, а также к уровню подготовки управленческих кадров. Возникла необходимость появления на предприятии специализированных работников и подразделений, целью которых было бы налаживание отношений между администрацией и работниками, а также обеспечение непосредственной работы с кадрами.

Если ранее в обязанности менеджера по персоналу входили лишь планирование и подбор кадров, то сейчас современный менеджер должен не только обеспечить организацию квалифицированными сотрудниками, но и быть вовлеченным в процесс их деятельности, способствуя повышению эффективности персонала [1].

Менеджеры по персоналу являются решающим фактором успеха компании. Таким образом, вся сфера управления персоналом становится частью стратегического управления, которому каждая компания должна уделять большое внимание. В этой связи представляется целесообразным более детально сконцентрироваться на выявлении и конкретизации целей, функций и задач современного менеджера по персоналу, а также на предметном наполнении принципа работы в постоянно меняющихся условиях.

Понятие управление персоналом включает в себя все задачи, связанные с планированием, развитием, руководством и управлением человеческими ресурсами. Поэтому управление персоналом является делом не одного человека или отдела, а разрабатывается и осуществляется всеми руководящими должностями, включая руководство, отдел кадров и других должностных лиц. Управление человеческими ресурсами (УЧР) – это комплексная междисциплинарная наука, в совокупности изучающая социоло-

гию, экономику и психологию труда. Под предметом УЧР понимается система регулирования социально-трудовых отношений в организации таким образом, чтобы человеческий потенциал организации максимально способствовал достижению целей, повышению конкурентоспособности и эффективности организации [1].

Развитие экономических отношений способствовало расширению и углублению задач менеджера по управлению организации. В следствии этого расширился и функционал современного HR-специалиста. Управление персоналом складывается из подбора, развития и продвижения рабочей силы в соответствии с целями предприятия, что предполагает стратегическое и устойчивое развитие [2,11]. Таким образом, выделяют следующие основные задачи УЧР [3]:

- Планирование персонала;
- Подбор персонала;
- Адаптация персонала;
- Мотивация персонала;
- Развитие и повышение квалификации персонала;
- Оценка трудовой деятельности персонала.

Планирование персонала касается краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных потребностей компании в сотрудниках, а также их квалификации. Задача заключается в определении потребности предприятия в персонале для того, чтобы в любое время иметь в своём распоряжении необходимых работников. Поэтому задача планирования персонала заключается в прогнозировании количества сотрудников, которое понадобится компании для ведения деятельности, а также времени, на которое требуется данный сотрудник. На данном этапе проводится составление штатного расписания, формализуются требования к рабочим местам, оценивается ситуация на рынке труда.

При осуществлении задачи подбора персонала проводится не только внешний, но и внутренний поиск. Рекрутинг включает в себя создание вакансий с определёнными требованиями и критериями, отображение объявлений о вакансиях, управление кандидатами и выбор персонала [4]. Главная задача данной функции состоит в том, чтобы отделить квалифицированных специалистов от неквалифицированных и отобрать среди всех специалистов тех, кто соответствует интересам компании. Осуществление данной функции возможно путём проведения

собеседований, интервью, тестов, пробных заданий и других способов оценки персонала.

Задача адаптации персонала объясняет содержание деятельности сотрудника, его обязанностей, а также условий работы – от найма до ухода. На данном этапе определяется, насколько квалификация и интересы сотрудника совпадают с требованиями компании. Устанавливаются правовые нормы и график работы. Сотрудник получает всю необходимую информацию об условиях, которые ему предлагает компания, и соотносит её со своими интересами. Другими словами, функция адаптации персонала означает введение в должность.

К задаче мотивации персонала относятся нормирование и тарификация оплаты труда, разработка системы материального и нематериального стимулирования персонала [1]. Материальная форма стимулирования персонала включает денежные выплаты, которые компания производит своим сотрудникам. Более высокая зарплата позволяет компаниям легче находить и удерживать высококвалифицированных сотрудников. На этой стадии можно также стимулировать лояльность и целеустремленность сотрудников.

Повышение квалификации персонала подразумевает сохранение и систематическое совершенствование компетенций сотрудников.

Оценка трудовой деятельности осуществляется на основе соответствующих показателей и имеет наибольшую значимость для компании, поскольку показывает результаты работы не только HR-менеджеров, но и всех сотрудников в целом.

Специалистами Гарвардской школы бизнеса была разработана модель оценки эффективности результатов УЧР, имеющая название модель 4С. Данная теория включает в себя четыре направления: корпоративную лояльность; компетентность; командную согласованность; корпоративную эффективность (commitment, competence, congruency, cost-effectiveness). По данной теории основной управленческой задачей является достижение разумного баланса в удовлетворении интересов всех групп лиц, заинтересованных в деятельности организации.

Исследования показывают, что HR-специалисты вносят значительный вклад в организационное развитие, а также в развитие индивида в компании. Руководители, в свою очередь, видят наибольшую пользу HR-специалистов в наборе персонала и

управлении производительностью. Кроме того, результаты исследования доказывают весомую роль современного менеджера по персоналу в мотивации, удовлетворённости и лояльности сотрудников компании [5]. Компании, сотрудники которых удовлетворены работой в ней и достаточно замотивированы, имеют наименьшую текучку кадров, что положительно сказывается на её деятельности в целом.

Новое понимание роли управления человеческими ресурсами связано с увеличением эксплуатации сотрудников в результате развития экономических отношений, роста числа работников кадровых служб, а, следовательно, и усиления конкуренции и потребности в квалифицированных кадрах. Изоляция кадровой политики от общей бизнес-стратегии негативно влияла на успешность деятельности предприятия в целом.

Отдел кадров в современной организации отвечает не только за привлечение и подбор персонала, но и за его развитие и результаты деятельности в целом. Менеджер по персоналу влияет непосредственно на эффективность работы сотрудников, повышая её с помощью создания благоприятной атмосферы в рабочей среде, повышения квалификации сотрудников, усиления мотивации сотрудников.

Как видно, современный функционал HR-менеджера весьма разнообразен, а от качества его деятельности во многом зависит эффективность работы сотрудников и успешность организации в целом, поэтому статус данной профессии постоянно растёт.

Важно, чтобы в современных организациях большее внимание уделялось стратегическому подходу к кадровым вопросам. Изменяющиеся внутренние и внешние условия среды, новые трудности и сложное понимание управления организацией на современном этапе, являются важнейшими факторами, влияющими на конкурентные преимущества организации. Менеджеры, принимающие стратегические решения и использующие практики, фокусируются на результатах.

Предыдущие исследования показали, что соответствие человек-организация оказывает значительное влияние на организационную лояльность, производительность, положительное отношение к работе, намерение сменить работу и т. п. [6].

В целом, управление человеческими ресурсами направлено на увеличение вклада сотрудников в организации. Данные вклады - это новые идеи,

продуктивная работа и успех. Управление человеческими ресурсами должно отвечать за достижение социальных целей. Это означает, что менеджеры по персоналу должны вести себя справедливо в соответствии с социально-этическими нормами. В то же время они должны минимизировать негативное влияние на фирмы из-за их требований от организаций. Отдел УЧР также отвечает за установление наиболее справедливых и высоких стандартов рабочих мест для каждого работника [7,12].

Другими словами, планирование людских ресурсов является одной из важных функций любой организации. Планирование человеческих ресурсов имеет следующие цели [78]:

- Определить необходимые трудовые ресурсы в соответствии с планами развития организации;
- Контролировать затраты на рабочую силу, которые оказывают сильное влияние на рентабельность;
- Сделать работу человеческих ресурсов более эффективной и результативной;
- Удовлетворить потребности сотрудников и улучшить условия их работы в целях высокой мотивации персонала;
- Определять нормы заработной платы, объективно оценивать работу и соответственно размер заработной платы;
- Связать предложение рабочей силы и спрос на рабочую силу организаций.

Таким образом, в настоящее время корпорации претерпевают кардинальные изменения, имеющие значительное влияние на управление человеческими ресурсами и наиболее эффективную организацию и управление кадровой функцией. Движущими силами перемен являются быстрое внедрение информационных технологий, глобализация экономики и все более конкурентная и динамичная деловая среда, с которой сталкиваются корпорации [9,10].

Рост ценности сотрудников приводит к необходимости совершенствования существующего административного подхода. В результате среди других функций администрации возросло значение управления человеческими ресурсами. В настоящее время управление человеческими ресурсами находится в центре внимания в современной парадигме управления. Основной причиной такого внимания является осознание важности человеческого фактора многими институтами государственного управления.

Список источников:

1. Васильева Е.А. Современный функционал и задачи управления человеческими ресурсами /Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика: Сборник научных статей. Под ред. Е.В. Камневой и М.М. Симоновой. Выпуск седьмой. Том 3. – М.: СВИВТ, 2019. – 184 с.
2. Гончаров, В.И. Менеджмент / В.И. Гончаров. – Мн.: Изд-во Миссанта, 2013. – 500 с.
3. Monster, Personalmanagement: Definition, Ziele und Aufgaben [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.monster.de/mitarbeiter-finden/recruiting-tips/personalmanagement/personalfuhrung-entwicklung/personalmanagement-definition-ziele-aufgaben/> (Дата обращения: 08.06.2021)
4. Phillip Mager, Personalmanagement [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.softgarden.de/ressourcen/glossar/personalmanagement/> (Дата обращения: 06.11.2021)
5. Martin R., Redzepi A., Olbert-Bock S. Das neue Rollenverständnis des Personalmanagements / RMU Magazin Nr. 7/8, Juli/August 2016.
6. Васьков А.Б. Вопросы, влияющие на эффективность и результативность деятельности человека, управление ресурсами организации / Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика: Сборник научных статей. Под ред. Е.В. Камневой и М.М. Симоновой. Выпуск седьмой. Том 3. – М.: СВИВТ, 2019. – 184 с.
7. Ахметова Г.З., Иванова И.В., Мачаева Т.А. Современные проблемы управления и развития персонала // JSRP. 2014. No8 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-upravleniya-i-razvitiya-personala> (дата обращения: 14.09.2020).
8. Лебедева Е.А. Проблемы управления персоналом в контексте современного менеджмента. Проблема вовлеченности сотрудников в процессы управления по целям // Проблемы Науки. 2015. No1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-upravleniya-personalom-v-kontekste-sovremennogo-menedzhmenta-problema-vovlechnosti-sotrudnikov-v-protsessy-upravleniya-po> (дата обращения: 15.09.2022).
9. Пряжников Н.С., Полевая М.В., Камнева Е.В. Мотивация, стимулирование, вознаграждение труда госслужащих: теоретико- методологический и прикладной аспекты // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2018. No 1 (61). С. 163-172.
10. Долженкова Ю.В., Руденко Г.Г. Управление человеческими ресурсами: возможности муниципального уровня // Самоуправление. 2019. Т. 2. No 3 (116). С. 100-103.
11. Белогруд И.Н. Современные тенденции в сфере технологий управления персоналом /Самоуправление. 2020 №4 (121) с.183 -186.
12. Белогруд И.Н. Особенности мотивации удаленных сотрудников. / Самоуправление. 2022. № 2 (130) С 214-218.

УДК 65.656

БЕЛЯЕВ Александр Матвеевич,
доктор социологических наук, профессор
кафедры государственного и муниципального
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ABelyaev@fa.ru

BELYAEV Alexander Matveevich,
Doctor of Sociology, Professor of the Department of
State and municipal management Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СУВОРОВА Мария Александровна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
msuvorova002@mail.ru

SUVOROVA Maria Aleksandrovna,
Student of Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

БОЧАРОВА Софья Александровна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
0888f@ya.ru

BOCHAROVA Sofya Alexandrovna,
Student of Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

О РЕШЕНИИ ТРАНСПОРТНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация. Статья посвящена характеристике транспортных и экологических проблем Екатеринбурга. Выявлены причины транспортной загруженности города, включая низкое качество дорожно-транспортной сети, изношенность средств городского пассажирского транспорта, медленное строительство новых веток метрополитена. Показана актуальность природоохранной деятельности, необходимость ее выведения на уровень системной, ежедневной обязанности городских властей всех уровней. В условиях ограниченности местных бюджетов требуется создание более благоприятных условий инвестиционной привлекательности системы городского общественного пассажирского транспорта для бизнеса и частных перевозчиков. Сформирован ряд авторских рекомендаций по решению выявленных проблем, а также по повышению социальной активности жителей муниципальных районов города.
Ключевые слова: дорожные проблемы, метро, общественный транспорт, пассажиропоток, транспортная инфраструктура, экологическая безопасность.

ABOUT THE SOLUTION OF TRANSPORT AND ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF YEKATERINBURG

Abstract. The article is devoted to the characteristics of transport and environmental problems of Yekaterinburg. The causes of the city's traffic congestion have been identified, including the poor quality of the road transport network, the deterioration of urban passenger transport, and the slow construction of new metro lines. The relevance of environmental protection activities, the need to bring it to the level of a systemic, daily duty of city authorities at all levels is shown. In conditions of limited local budgets, it is necessary to create more favorable conditions for the investment attractiveness of the urban public passenger transport system for business and private carriers. A number of author's recommendations have been formed to solve the identified problems, as well as to increase the social activity of residents of municipal districts of the city.
Keywords: road problems, metro, public transport, passenger traffic, transport infrastructure, environmental safety.

Современный Екатеринбург – это самый большой и комфортный город на Урале, рождение которого связано с именем императора-реформатора Петра I. Именно ему принадлежит идея построить на Урале

крупный железодельный завод, а также создать при нем административный центр, объединяющий под своим руководством все уральские казенные заводы.

Город ежегодно привлекает к себе значительное число экономически-активных граждан, поскольку является крупным экономическим центром, в котором идет реализация больших, средних и малых бизнес-процессов. Идет строительство новых объектов мирового уровня, включая филармонию, ледовый дворец, новый конгресс-холл и другие. В городе размещено много консульств и посольств, а многие крупные российские компании имеют свои представительства и крупные офисы. В Екатеринбурге один из лучших в стране аэропортов. Чтобы поддерживать высокие темпы развития экономики города необходимо обеспечить благоприятные условия её роста. Немаловажным фактором для развития города является также обеспечение согласованного развития экономической, социальной и экологической сфер.

Екатеринбург, как и многие крупные города, сталкивается с социальными проблемами в различных сферах и направлениях человеческой жизнедеятельности. В числе наиболее актуальных и острых проблем, создающим сегодня трудности и неудобства для граждан и требующим оперативного решения, выделяются проблемы транспортного обеспечения города, низкие темпы строительства новых веток метрополитена, загрязнение городской среды и другие проблемы. Инструментом диагностики текущих городских проблем является изучение общественного мнения жителей муниципальных районов.

Рассматривая самые обсуждаемые проблемы города, нельзя избежать темы дорог. Дороги и транспорт теперь неотъемлемая часть жизни любого горожанина. О проблемах городского общественного пассажирского транспорта (ГОПТ) свидетельствуют, прежде всего, пробки в Екатеринбурге. С каждым годом в собственности екатеринбуржцев появляется все больше личных транспортных средств. Люди предпочитают собственный автомобиль общественному транспорту, что серьезно загружает дороги. Постоянные пробки в Екатеринбурге лишают людей транспортной мобильности. При этом важно заметить, что пробки сами по себе являются скорее следствием, чем причиной снижения транспортной мобильности. Чаще всего они вызваны плохим состоянием дорожного покрытия на многих улицах города.

Стоит заметить, что скопление машин наблюдается регулярно в одно и тоже время. (Утром с 7:45 до 9, и вечером, начиная с 17:00, когда заканчивается рабочий день). Нервные гудки и сигналы, столпот-

ворение на дорогах – все это результат несовершенства дорожной системы, включая длительность сигналов светофоров, отсутствие необходимого количества парковочных мест, узкие дороги, по которым может проехать только два ряда машин. Как справедливо отмечает в своей статье М. Вербицкий, «система общественного транспорта Екатеринбурга далека от идеала и нуждается в изменениях». [1] Морально и технически устарел парк трамваев и троллейбусов, что становится причиной их частых поломок и создания трудностей для движения транспорта по дорогам общего пользования. По информации председателя комитета по транспорту, организации дорожного движения и развития улично-дорожной сети администрации Екатеринбурга И.Ю. Ощепкова, город сегодня обслуживает 1100 трамваев, автобусов и троллейбусов, при этом средний возраст трамвая составляет 35,2 года, троллейбуса – 23 года, автобуса – 8,5 лет. [2]

Подобная ситуация и становится основной причиной покупки гражданами средств личного транспорта вместо пользования услугами общественного транспорта. Динамика последних лет показывает, что в условиях слабого развития дорожной сети и сопутствующей инфраструктуры популярность личного транспорта только растет. Об этом свидетельствует сравнительный анализ результатов двух социологических исследований, проведенных в 2010 и 2019 годах. Данные опросов, представленные в табл. 1, показывают, что в 2019 году уже меньше респондентов готово отказаться от собственного автомобиля в пользу общественного транспорта. [3, с. 245]

Табл. 1 Структура ответов на вопрос «Готовы ли Вы отказаться от личного автомобиля?»

Готовность отказаться от личного автомобиля	Респонденты, %	
	2010	2019
Да	23	9
Скорее да, чем нет	33	29
Скорее нет, чем да	16	29
Нет	28	33

Вероятно, первое, что следует сделать для решения транспортных проблем – это провести полноценный аудит транспортной системы города используя опыт других крупных городов. Так, например,

мэрией Москвы во взаимодействии с мобильными операторами были отслежены основные направления передвижения населения в рабочие, праздничные и выходные дни. На основе полученной «тепловой карты» мэрия города смогла выявить основные маршруты, которые объективно необходимы городу и на которых затем была проведена работа по исключению возникновения пробок в местах транспортных узлов и пересечении главных маршрутов. Аналогичное решение для Екатеринбурга позволило бы также установить причины реальных транспортных трудностей, спланировать конкретные меры по их устранению и тем самым создать более комфортные условия для передвижения граждан. Следующим шагом является закупка новых единиц транспорта (автобусы, троллейбусы, трамваи, составы для метрополитена).

Еще одну перспективную возможность решения проблем транспортного обеспечения Екатеринбурга представляет организация реверсивного движения (движение по определенным полосам, которое в зависимости от времени меняется с одного направления на противоположное). Так как утром более оживленное движение наблюдается в сторону центра города, целесообразно большее количество полос направить в центр, вечером, с помощью двойного светофора, заранее предупреждающего водителей об изменении направления полосы, повернуть движение в сторону спальных районов. Движение становится более свободным и одновременно безопасным, так как в его организационной системе будут предусмотрены все необходимые для этого меры, включая установку знаков и двойных светофоров на каждом перекрестке реверсивного движения, а также информирование водителей об изменении правил передвижения в городе.

Екатеринбург имеет собственную систему метрополитена, однако уровень её развития для города с почти полуторамиллионным населением оставляет желать лучшего. «Многострадальная тема и давняя мечта екатеринбуржцев – вторая линия метрополитена. Последнюю станцию метро в городе открыли в 2012-м, и с тех пор строительные работы не велись. Вторую ветку многие считают панацеей от всех транспортных проблем, – пишет М. Вербицкий. [1] Слишком большое расстояние от спальных районов до станции метро является еще одной причиной переизбытка наземного транспорта и приводит, в свою очередь, к высокой себестоимости перевозок

пассажиров на метро. Финансовые возможности города позволяют пока решать достаточно скромные задачи по поддержанию парка поездов метрополитена в рабочем состоянии. «В 2019 году запущена новая инвестиционная программа, по которой мы модернизировали подвижной состав, – отмечает И.Ю. Ощепков. – Сегодня он находится в удовлетворительном состоянии. Приобретен новый состав из пяти вагонов». [2]

Разработка проекта новых веток метрополитена поможет не только улучшить систему дорожного движения, но и очистит окружающую среду от излишка выхлопных газов. Для реализации этого проекта очень важно уделить внимание парковке у станций метро, сейчас, например, машину удастся поставить у станции Динамо, но проблематично поставить у Цирка – центра города.

Для обеспечения экологически устойчивого развития транспортной инфраструктуры в любом городе Российской Федерации, а на Урале и в Сибири особенно, ключевой задачей становится снижение её уязвимости со стороны сложных климатических условий региона, а также от налаживания тесного взаимодействия коммунальных служб с перевозчиками.

Постоянная грязь в Екатеринбурге вызвана странной планировкой газонов. Уровень земли на газонах выше уровня асфальта, и когда дожди и снег размывают её, она стекает в канализацию или на дорогу. Отсюда пыльные тротуары и грязные машины, а также серые стены зданий, которые давно уже не представлялись горожанам в натуральном цвете. Значительный вред зеленым насаждениям наносят автомобили, оставленные на газонах, что также увеличивает приток грязи на улицы и дворовые территории и создает дополнительные неудобства.

Муниципальной власти города вполне по силам решение перечисленных выше экологических задач в границах жилых кварталов. В качестве одного из возможных вариантов предлагается организация на муниципальном уровне соревнования между жилыми домами. Жители хрущевок и многоэтажек будут облагораживать территорию своего двора и дома, борясь за главный приз – муниципальный грант. Делать это они смогут как самостоятельно, например, вместе с соседями подмести двор, облагородить клумбы у подъезда, убрать осенние листья и т.д., так и собрать денежные средства и оплатить уборку придомовой территории. По итогам кон-

курса жители самого чистого жилого комплекса будут иметь право на получение гранта, который смогут потратить на улучшение своего дома. Например, на эти деньги можно поставить детскую площадку, озеленить двор, установить мини-корт и т.д. В Екатеринбурге очень много ответственных граждан, готовых действовать, принимать участие в общественных мероприятиях, но для этого часто не хватает организаторских способностей и инициативных граждан. А если соревнования будут объявлены на уровне всего города и сопровождаться, например, принтами на бесплатных футболках и кепках, символизирующими чистоту родного города, то количество желающих принять участие в этом конкурсе будет много больше. Потому что все хотят жить в чистом, ухоженном городе, а когда для этого будут созданы все условия, то с удовольствием многие примут участие, а мусорить уже никому не захочется.

Рассматривая различные варианты решений транспортных проблем Екатеринбурга, нельзя забывать о поддержании постоянных контактов городских властей с горожанами, о необходимости вести среди них разъяснительную работу, например, о том, почему трамвай лучше метро, почему организация реверсивного движения важнее лишней полосы для личного транспорта или почему город заинтересован в реализации концессионного соглашения с частными перевозчиками и привлечении их средств на развитие транспортной инфраструктуры. К сожалению, данные социологического опроса по поводу удовлетворенности граждан деятельностью мэрии Екатеринбурга в сфере управления ГОПТ, приведенные в табл. 2, свидетельствуют об отрицательной динамике мнений опрошенных граждан. [2, с. 246]

Табл. 2. Оценка удовлетворенности респондентов деятельностью мэрии в сфере управления ГОПТ Екатеринбурга

Степень удовлетворенности населения	Респонденты, в %	
	2010	2019
Да	10	-
Скорее да, чем нет	16	16
Скорее нет, чем да	45	54
Нет	29	30

Деятельностью мэрии в сфере управления ГОПТ Екатеринбурга в 2019 году никто из респондентов не удовлетворен, в отличие от 2010 года, когда 10% респондентов все-таки положительно ее оценивали. Респондентов не устраивает перегруженность транспорта, отсутствие комфортности передвижения, расписание, стоимость проезда, действующие маршруты движения и др.

Таким образом, состояние транспортной инфраструктуры оказывает значительное влияние на экономическую ситуацию в городе, а выявленные конкретные транспортные проблемы в сочетании с социальными и экологическими проблемами нужно решать. Многое зависит от работы городских властей, их заинтересованности и грамотного распоряжения городским бюджетом. В конечном счете, разработка полноценного плана действий с учетом опыта других крупных городов России, поощрение общественных и частных инициатив, направленных на улучшение транспортной инфраструктуры и экологической ситуации позволят снять хотя бы часть этих проблем в ближайшем будущем.

Список источников:

1. Вербицкий М. Транспортный коллапс: почему Екатеринбург попадает в мировые рейтинги пробок и что с этим делать // URL: <https://www.cian.ru/stati-transportnyj-kollaps-pochemu-ekaterinburg-popadaet-v-mirovye-rejtingi-probok-i-chto-s-etim-delat-320031/> (Дата обращения: 2.01.2023 г.)
2. Варакина Л., Истомин Л. Глава транспортного комитета мэрии Екатеринбурга Игорь Ощепков: «Стоимость проезда повышать не планируем» // URL: <https://www.ural.kp.ru/daily/27260.5/4392085/> (Дата обращения: 3.01.2023 г.)
3. Кремлева А.О. Динамика общественного мнения населения города Екатеринбурга о маршрутной сети ГОПТ // Социально-экономические проблемы развития и функционирования транспортных систем городов и зон их влияния: материалы XXVI Международной (двадцать девятой Екатеринбургской) науч.-практической конференции (16–17 июня 2020 г.) / науч. ред.: С.А. Ваксман. – Екатеринбург: Комвакс, 2020. – 452 с. // URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/.pdf> (Дата обращения: 3.01.2023 г.)

УДК 33(045):378(045)

БЛАГОДЕТЕЛЕВА Надежда Константиновна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации, Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
NBlagodeteleva@fa.ru

BLAGODETELEVA Nadezhda Konstantinovna,
Assistant Professor of the Department of the English
language and
professional communication, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье освещается, как цифровизация образования трансформирует отрасль и какие компетенции потребуются в будущем. Несмотря на очевидные преимущества, которые цифровизация приносит образованию, у этого подхода все еще есть некоторые недостатки.

Ключевые слова: цифровое образование, онлайн обучение, цифровое равенство.

TRENDS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: IMPACT ON THE EDUCATION MARKET

Abstract. The article highlights how digitalization of education is transforming the industry and what competencies will be required in the future. Despite the obvious advantages that digitalization brings to education, this approach still has some disadvantages.

Keywords: digital education, online learning, digital equality.

247

Стремительное развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на все отрасли экономики, предоставляя новые возможности повышения эффективности, расширения сотрудничества и снижения затрат. Цифровая трансформация экономики предполагает совершенствование основных сфер бизнеса за счет использования данных и технологий. В образовательном секторе цифровая трансформация становится необходимым средством выживания, поскольку этот новый цифровой мир требует от преподавателей адаптации и внедрения цифровых технологий, методологий и мировоззрения. С развитием современных технологий изменения в образовательных процессах неизбежны. В статье рассматривается, как цифровизация образования трансформирует отрасль и какие компетенции потребуются в будущем. Около двух десятилетий назад миру был представлен термин «электронное обучение» и идея использования цифровых технологий в процессе преподавания и обучения. Эта концепция с годами превратилась в то, что сегодня известно, как цифровое образование. В этой статье я поделюсь некоторыми идеями о том, что включает в себя цифровизация образования, как пандемия повлияла на

образовательные учреждения по всему миру и как студенты и преподаватели могут извлечь выгоду при использовании образовательных технологий.

Цифровая эра изменила все аспекты нашей жизни. Это определяет то, как мы живем, работаем, путешествуем, общаемся, и, что более важно, это меняет то, как мы учимся и получаем образование. Несмотря на то, что идея обучения с использованием технологий витала в воздухе с конца 90-х годов, только во время вспышки COVID в 2020 году образовательная индустрия столкнулась со своими реальными проблемами. После того, как мир столкнулся со строгими правилами изоляции, необходимость оцифровки сектора образования стала жизненно важной. По данным ООН, 94% от общей численности учащихся, что составляет почти 1,6 миллиарда учащихся в 190 странах, пострадали от пандемии. В то время как закрытие школ и университетов особенно сильно ударило по традиционным образовательным системам, они все еще смогли противостоять шторму с помощью цифровых средств обучения. Фактически, пандемические ограничения резко повысили спрос на цифровые образовательные технологии. Согласно маркетинговым исследованиям, глобальный

рынок онлайн образования, по прогнозам, вырастет до 319,17 миллиарда долларов к 2025 году с почти 188,88 миллиарда долларов в 2019 году. Тем временем рынок MOOC (Massive Open Online Courses) увеличится в четыре раза, достигнув 21,4 миллиарда долларов в 2025 году (с 5,16 миллиарда долларов в 2019 году). Согласно исследованию, проведенному Schoology Exchange с участием 17 000 респондентов, 95,6% считают, что цифровое образование положительно влияет на образовательный процесс. Имея такие впечатляющие цифры, мы не можем отрицать влияние цифровизации на образование.

Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить основные преимущества цифровизации образования. Знания передаются по всему миру, и настало время традиционной системе образования сделать то же самое. Давайте рассмотрим основные преимущества внедрения цифровизации в образовательных учреждениях.

Происходит быстрый рост обмена информацией. Главной проблемой традиционного образования, которая была устранена с появлением цифровых технологий, является доступ к информации. Доступность информации избавляет студентов от необходимости тратить часы на поиск необходимых им данных, на походы в библиотеку / из библиотеки только для того, чтобы обнаружить, что там нет книг, имеющих отношение к их теме исследования. Цифровизация в сфере образования позволяет ускорить процесс обучения. Кроме того, цифровая среда способствует сотрудничеству между студентами из разных уголков мира, способствует обмену информацией и помогает проверять различные гипотезы в режиме реального времени. Существует 24-часовая доступность ресурсов.

Тот факт, что у каждого студента есть свой собственный ритм или привычки к учебе, обычно упускается из виду традиционной системой образования. Вместо этого с помощью цифрового обучения каждый студент может выбрать для обучения любое время дня. От них больше не требуется учиться в одном определенном стиле, основанном на заранее определенных инструкциях для каждой академической дисциплины. Благодаря так называемому «асинхронному обучению» они могут получить доступ к соответствующей информации, когда она им больше всего нужна. Это не только устраняет пробелы в знаниях студентов, но и повышает их творческий потенциал. Использование цифровых инструментов помогает

студентам быть в курсе текущей программы в течение всего дня и получать немедленную обратную связь от своих преподавателей. Переход к самостоятельному обучению ориентирован на индивидуальные потребности каждого студента.

Новые технологии требуют создания новых инструментов, и оцифровка образования является ярким примером, демонстрирующим рост нового рынка. Несомненно, рынок образовательных услуг имеет давнюю историю; однако 2020 год перевернул мир с ног на голову, открыв скрытые возможности и области, которые обычно остаются вне поля зрения. Переход к дистанционному обучению не только резко повысил спрос на новые технологии электронного обучения, но и выявил устаревание технической базы, которой сегодня располагают многие образовательные учреждения.

Инструменты онлайн-обучения преодолевают барьеры, делая образование доступным для студентов по всему миру. Независимо от экономического положения или социального статуса, люди могут получать доступ к образовательному контенту со своих индивидуальных устройств. Этот тип цифрового равенства предоставляет людям недорогие возможности для обучения; цифровизация высшего образования расширила возможности для студентов, поэтому они больше не привязаны к учебному заведению и могут получать качественное образование независимо от своего местоположения. Студенты, которые успешно поступили, например, в Финансовый университет при Правительстве РФ, но сталкиваются с ограничениями из-за своего местоположения, смогут начать посещать занятия онлайн всего за несколько кликов. Потребность в такой трансформации стала еще более очевидной и логичной, если принять во внимание серьезные ограничения на пандемию, которые вступают в силу изо дня в день. Цифровая платформа для образования предоставляет возможности студентам активно взаимодействовать с образовательным контентом.

В данном контексте важно упомянуть определенное сокращение числа задач, выполняемых как учителями в школе, так и преподавателями в вузе. Работники сферы образования должны проводить занятия, проверять домашние задания, планировать занятия, выполнять административные задачи и т.д. Помимо их основной работы – преподавания – все эти рутинные элементы потребляют много энергии, которую в противном случае можно было бы по-

тратить на улучшение образовательных программ, научную деятельность и запуск новых проектов. Благодаря цифровым инструментам и автоматизации преподаватели теперь могут частично попроситься со всей избыточной работой, которая происходит ежедневно. С помощью программного обеспечения учителя школ и преподаватели вузов могут отслеживать посещаемость, создавать записи и отправлять ответы и напоминания учащимся. Современные системы управления обучением (Modern Learning Management Systems (LMSs)) могут помочь преподавателям в проверке домашних заданий, планировании будущих занятий, выставлении оценок и т.д.

Несмотря на очевидные преимущества, которые цифровизация приносит в образование, у такого подхода все еще есть некоторые недостатки, о которых мы должны думать, принимая цифровую трансформацию образования.

Одним из камней преткновения нашего времени является то, что мы воспринимаем технологии как нечто само собой разумеющееся. Когда мы начинаем говорить об онлайн образовании, первые несколько вопросов, которые приходят на ум, могут быть: «как мы можем управлять всем этим процессом?» или «действительно ли это эффективно?» Но о чем нам действительно нужно беспокоиться, так это о том, доступно ли цифровое образование для всех? Даже если каждый носит мобильный телефон в кармане, доступ к технологиям по-прежнему ограничен. Многие люди полагаются на свои смартфоны как на единственный источник информации, а у некоторых есть доступ к Wi-Fi, ограниченный тарифными планами. В наименее развитых странах люди даже не имеют возможности получить доступ к электронному устройству. По данным ЮНЕСКО, 3,6 миллиарда человек во всем мире не имеют доступа в Интернет, а 250 миллионов детей вообще не имеют доступа к образованию, так как в школах наблюдается нехватка или полное отсутствие ИТ-кадров. В более широком масштабе это означает, что с цифровизацией образования учителям придется выполнять роли «менеджера проекта» и «службы поддержки клиентов».

Следует обратить внимание на проблему отсутствия сосредоточенности и мотивации у студентов, поскольку большая часть студентов борется с самодисциплиной. Когда дело доходит до традиционной обстановки в классе, эта проблема может быть смягчена благодаря контролируемой среде. Однако, когда дело доходит до онлайн-занятий, студенты обычно

остаются наедине со своими собственными гаджетами, а отсутствие интереса может привести к тому, что студенты будут уделять мало внимания или даже не будут понимать, чему их учат. В сочетании с плохо разработанными курсами и широко распространенными неправильными представлениями об онлайн образовании (например, многие родители и учащиеся считают онлайн-курсы чем-то, что не может заменить традиционное образование), это может значительно снизить мотивацию обучаемых и даже побудить их пропустить онлайн занятия. Решение этой проблемы заключается в строго организованном учебном процессе, который следует единому технологическому подходу во всех курсах.

Существуют трудности с приобретением определенных навыков, поскольку, несмотря на все преимущества, которые приносит цифровая эра, технологии все еще не способны заменить людей. В то время как хорошо структурированный образовательный контент помогает студентам быстрее усваивать и обрабатывать информацию, но нет способа помочь им развить определенные навыки, которые обычно приобретаются во время мозговых штурмов или общения лицом к лицу.

Возникает сопротивление переменам и борьба против внедрения новых технологий. Новые технологии всегда сопровождаются изменениями, и не все люди готовы принять эти изменения. Особенно школьные сообщества могут бояться перемен и предпочитают придерживаться проверенных традиционных методов. Страх перед чем-то новым присущ человеческой природе и присущ большинству людей. Главная цель преподавателя – не передавать студентам конкретные знания, а наставлять и показывать обучаемым новые способы сочетания цифровизации и образования. Учителя школ и преподаватели высшей школы должны первыми внедрять новейшие технологии. Для этого им необходимо иметь в своем распоряжении всю информацию, показывающую, как использование современных цифровых инструментов принесет пользу их студентам.

Какой бы хорошей ни казалась гибкость образовательного процесса на первый взгляд, все же следует отметить некоторые нюансы. Как и в случае традиционного подхода, онлайн образование требует внедрения правительством стандартизированных протоколов и процедур. Отсутствие общих руководящих принципов делает образовательный сектор непредсказуемым и трудным для анализа. Когда четкие

правила не установлены, каждая сторона пытается придумать свои собственные или просто копирует то, что хорошо сработало для других. Это может привести к большой путанице, когда каждое учебное заведение индивидуально решает, как оцифровать свои процессы, отслеживать прогресс, привлекать студентов, решать, какое программное обеспечение использовать и т.д. С одной стороны, огромное разнообразие цифровых инструментов и подходов способствует процветанию образовательного рынка. Однако, с другой стороны, это усложняет сам процесс и может даже поставить под сомнение его эффективность из-за отсутствия четких критериев или стандартов.

Благодаря оцифровке учебного процесса как студенты, так и преподаватели могут повысить свои навыки для создания увлекательного образовательного

процесса. Цифровая трансформация в образовании может быть применена во многих отношениях, от онлайн обучения до интеллектуального обучения, оценки учащихся, индивидуального опыта обучения и онлайн экзаменов.

Список источников:

1. *Digital Marketing Institute* <https://digitalmarketinginstitute.com> (дата обращения 11.11.22)

2. *Deloitte* <https://www2.deloitte.com/uk/> (дата обращения 07.11.22)

3. *Fayrix* <https://fayrix.com/> (дата обращения 09.11.22)

4. *Leeway Hertz* <https://www.leewayhertz.com> (дата обращения 09.11.22)

УДК 351/354

БОГАТЫРЕВ Евгений Дмитриевич,
доктор философских наук, профессор кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
edbogatyrev@gmail.com

BOGATYREV Evgeny Dmitrievich,
Doctor of Philosophy, professor of the Department
«State and municipal management»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СОВРЕМЕННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЛУЖАЩИЙ: ЛИДЕР ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛ?

Аннотация. В статье с опорой на отечественную теорию и практику рассмотрены два относительно противоположных качества государственного служащего – лидерство и профессионализм. Особое внимание при этом уделено тому, как эти качества формируются и сочетаются.

Ключевые слова: лидерство, профессионализм, коучинговый стиль управления персоналом, наставничество.

MODERN CIVIL SERVANT: LEADER OR PROFESSIONAL?

Abstract. In the article, based on domestic theory and practice, two relatively opposite qualities of a civil servant are considered - leadership and professionalism. Particular attention is paid to how these qualities are formed and combined.

Keywords: leadership, professionalism, coaching style of personnel management, mentoring.

251

По своему должностному предназначению государственный служащий должен быть прежде всего профессионал. И только при этом качестве он сможет быть лидером, тем более если он не руководитель, который наделяется формальным лидерством.

Но каждый государственный служащий, какую должность он не занимал бы, должен стремиться, повышая свой профессиональный уровень, к тому, чтобы стать и лидером. И тем настойчивее, чем больше стаж его государственной службы и возраст. Это необходимо как для его самоутверждения в коллективе, так и для предупреждения профессионального выгорания.

Если же государственный служащий является руководителем, ему недостаточно быть лишь формальным лидером – в этом случае он не будет в достаточной степени авторитетен и уважаем в коллективе. И очевидно, ему будет не хватать не только «производственного» профессионализма, но и лидерского. А для того, чтобы стать лидером, он должен овладеть определёнными знаниями и навыками в области общения с подчинёнными в рамках управления их деятельностью и поведением: контроля и оценки результатов деятельности, вовлечения в процесс

повышения ее результативности и эффективности, а также престижа органа власти.

Но и для рядового государственного служащего необходимы такого рода знания и навыки. Неформальный лидер должен уметь грамотно позиционировать себя в коллективе, делиться опытом работы, при необходимости вовремя и гуманно откликаться на просьбы о помощи сотрудников, оказывать поддержку руководителю. При этом неформальное лидерство должно накапливаться постепенно – по мере должностного роста, увеличения стажа государственной службы и возраста, и конечно, профессионального развития.

На последнем факторе остановлюсь подробнее.

В нормативных правовых актах о государственной гражданской службе в последнее время, как известно, сделан акцент на непрерывном профессиональном развитии гражданских служащих. Для этого предусмотрен, кроме дополнительного профессионального образования, и целый ряд иных мероприятий по профессиональному развитию. Это:

б) семинары, тренинги, мастер-классы, иные мероприятия, направленные преимущественно на уско-

ренное приобретение гражданскими служащими новых знаний и умений;

в) конференции, круглые столы, служебные стажировки, иные мероприятия, направленные на изучение передового опыта, технологий государственного управления, обмен опытом;

г) самостоятельное изучение гражданскими служащими образовательных материалов, тематика которых соответствует направлению их профессиональной служебной деятельности и которые размещены на предназначенном для профессионального развития гражданских служащих едином специализированном информационном ресурсе;

д) образовательные курсы в дистанционной форме, в том числе с использованием единого специализированного информационного ресурса и иных информационных систем.

В этой связи весьма сложными вопросами, поставленными для обсуждения, являются:

1. Как обучать государственного служащего: фундаментальные знания vs практико-ориентированный подход.

2. Чему учить государственного служащего: основы законодательства и экономики vs стратегическое мышление и командообразование.

Отвечу на эти вопросы сразу и однозначно: в них не должно быть никакого противостояния.

В обучении государственных служащих необходимо сочетать фундаментальные знания с практико-ориентированным подходом, а основы законодательства и экономики со стратегическим мышлением и командообразованием.

Но сложными эти вопросы являются не с точки зрения выбора содержания обучения, а в плане именно взаимосвязи в нем этих, казалось бы, противоположных подходов. Почему это является сложным? И от чего это зависит?

1. Кто обучает и как? Если это преподаватель образовательной организации, то он, конечно лучше знает теорию, чем практику, и фундаментальные знания, которые он дает, могут остаться не связанными с практикой, и повиснуть, образно говоря, в воздухе. Слушателям надо эти знания связать с практикой самостоятельно, на что у них может не оказаться ни желания, ни времени. А если это практик, он, делясь опытом своей работы и коллег, может многое подсказать для улучшения работы обучаемых, но вряд далеко продвинуть их вперед, поскольку это только опыт, а не цель, к которой они могли бы стремиться,

исходя из меняющихся задач и условий работы и фундаментальной теории, которая помогает понять и принять эту цель.

2. Форма обучения. Если обучаемые только слушают, да еще отвлекаются при этом, что очень часто бывает, то, чему бы их не учили, глубоко не западет им в голову, не становится материалом для мышления, поиска новых более результативных способов деятельности. Если упор делается на практическую составляющую обучения (ответы на вопросы, обсуждение, дискуссии, тестовые задания, командная работа и т.п.), то размывается теория (методология) деятельности, а полученные практические навыки в лучшем случае позволяют им улучшить свою работу, но никак не выйти на более высокий уровень.

Что же делать, как сочетать в обучении теорию и практику, знания и мышление?

Ответ на этот вопрос автор уже пытался дать (Государственная служба. 2021. №3 (131). с.20-23). Лучшей технологией сочетания в обучении теории и практики, знаний и мышления является коучинговый стиль управления персоналом, которым необходимо овладевать современным руководителям. В нем делается акцент не на обучение как таковое, а на развитие персонала. Руководитель не сколько дает ответы на возникающие у сотрудников вопросы, сколько помогает им прояснить и уточнить области, смыслы и цели деятельности, а также профессионального развития, связать стоящие перед ними цели и задачи с личностным потенциалом, определить приоритеты, план и измеримые показатели достижения целей, отслеживать продвижение к поставленным целям, разработать программу своего профессионального развития и своевременно вносить в нее необходимые изменения.

Для реализации коучингового стиля управления руководитель проводит с сотрудником специальные доверительные беседы, чтобы помочь ему самореализоваться и наиболее рационально и успешно решить поставленные задачи, то есть стать профессионалом в своём деле. При этом он должен не приказывать сотрудникам что и как делать, а больше задавать открытые вопросы, побуждая их к творческому мышлению, поиску ответов на решение возникающих проблем, давать им простор для проявления инициативы.

Все это будет способствовать непрерывному профессиональному развитию сотрудников, побуждать их изучать необходимую литературу и лучшую пра-

ктику, пытаться использовать получаемые знания и актуальный опыт в ответе на заданные руководителем вопросы и в своей деятельности, осознанно выбирать программы дополнительного профессионального образования.

То есть в формировании профессионального кадрового состава органов власти необходимо сочетать как традиционные формы обучения и профессионального развития – лекции, семинары, круглые столы, конференции и пр., так и новые – на рабочем месте, ведущую роль в реализации которых принадлежит руководителям как профессионалам и лидерам. В этом случае возникают широкие возможности для формирования профессионального мастерства государственных служащих и проявления ими лидерских качеств.

И еще об одной технологии формирования профессионализма и лидерства необходимо сказать. Это наставничество.

Осуществление наставничества позволяет создавать благоприятную психоэмоциональную среду во взаимоотношениях непосредственного руководителя с наставляемым за счет участия третьей стороны – наставника, что особенно важно для молодых гражданских служащих.

И это создает «поле возможностей», которое помогает руководителю и сотруднику достичь их целей: подотчетности, с одной стороны, и уважения к сотруднику – с другой.

При этом руководитель должен сопровождать процесс наставничества, а когда он закончится –

продолжать раскрывать потенциал нового сотрудника и добиваться от него полной отдачи в работе, для чего использовать технологию коучинга.

Важно также подчеркнуть, при реализации коучингового стиля управления персоналом и наставничества люди находятся на своих рабочих местах, с ними можно поговорить, поработать лично. Это вызывает взаимное воодушевление: руководители больше узнают о потенциале своих сотрудников и предлагают им попробовать себя в новых областях деятельности, представляют им новые полномочия в соответствии с их возможностями, а у сотрудников расширяется доступ к руководителям и они приобретают новые мотивы деятельности.

Список источников:

1. Авраменко Е.С. *Лидерство: российский контекст* // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3. Общественные науки. – 2010. – № 2 (77). С. 50–74.
2. Богатырев Е.Д. *Коучинг как стиль управления и технология профессионального развития персонала государственной службы* // Государственная служба. 2021. №3 (131). С.20–23.
3. Богатырев Е.Д. *Лидерство в системе государственного управления (лидерский стиль управления)* // Самоуправление, 2022. №2 (130). С. 27-30.
4. Филонович С.Р. *Лидерство как интегральная проблема наук о поведении* // Российский журнал менеджмента. Том 5, № 4, 2007. С. 91–100.

БОГОСЛОВСКИЙ Владимир Игоревич,
доктор педагогических наук, профессор
кафедры цифрового образования, Российский
государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург
Vib0705@mail.ru

BOGOSLOVSKIY Vladimir Igorevich,
Dr. of Pedagogy, professor, Department of digital
technologies, Herzen State Pedagogical University, St.
Petersburg

ЖУКОВА Татьяна Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент Департамента иностранных языков и
межкультурной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
кафедра иностранных языков и коммуникативных
технологий НИТУ «МИСИС», Москва
tatianazhu@mail.ru

ZHUKOVA Tatiana Anatolyevna,
PhD in Education, associate professor, Department of
foreign languages and intercultural communication
Financial University under the Government of the
Russian Federation. Moscow
PhD in Education, associate professor, Department of
foreign languages and communication technologies,
NUST «MISIS»
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО РЕГИОНА

254

Аннотация. В статье обозначена проблема, связанная с обоснованием особенностей подготовки педагогов и выявления перспектив подготовки в условиях поликультурности в регионах – политики, направленной на сохранение и развитие в отдельно взятой стране, в мире и в регионе культурных различий. Авторами представлен опыт Самарской области как поликультурного региона. Приведены примеры образовательных практик, реализуемых в Самарском государственном социально-педагогическом университете, одна из которых – практика проектирования и внедрения дополнительных курсов. Выявленные особенности подготовки педагогов в условиях поликультурности сформулированы следующим образом - учет влияния этнокультурных процессов в регионе, учет инициатив в образовательных учреждениях региона и оптимизация компетентностного подхода через реализацию научно- методического, информационного и организационно-управленческого видов сопровождения.

Ключевые слова: Подготовка педагогов, этнокультурные процессы, регионализация, инициативы региона, компетентностный подход, виды сопровождения.

THE SPECIFICITIES OF TEACHERS' TRAINING IN THE CONDITIONS OF POLY CULTURAL REGION

Abstract. The article identifies the problem concerning the features of teachers' training and identifying the prospects for training in the conditions of polyculturalism in the regions - a policy aimed at preserving and developing in a single country, in the world and in a region of cultural differences. The authors present the experience of the Samara region as a polycultural region. Examples of educational practices implemented at the Samara State Socio-Pedagogical University are given, one of which is the practice of designing and implementing additional courses. The identified features of teachers' training in the conditions of polyculturalism are formulated as follows - taking into account the influence of ethnic and cultural processes in the region, taking into account initiatives in the educational institutions of the region and optimizing the competence-based approach through the implementation of scientific, methodological, informational, organizational types of support.

Keywords: teachers' training, ethnic and cultural processes, regionalization, initiatives in a region, competence approach, types of support.

На сегодняшний день перед национальной системой образования стоит важная проблема, связанная с обоснованием особенностей подготовки педагогов и выявления перспектив подготовки в условиях поликультурности в регионах. Это вызвано тем фактом, что организационные структуры, обеспечивающие современный образовательный процесс, не предотвращают рост социальной и этнической напряженности, не всегда обеспечивают уважительное отношение между представителями различных культур (О.В. Аракелян [1, с. 46], О.В. Курыло [2, с. 240], В.Г. Лысенко [3, с. 100], В.А. Князева [4, с. 352], К.С. Соловьева [4, с. 352] и др.).

Наличие сложившихся противоречий (возникшей необходимостью изменений в подготовке педагогов с учетом этнокультурных особенностей в регионах и недостатком соответствующего опыта в отечественной практике; возможностью использования опыта подготовки педагогов в регионе и отсутствием соответствующих программ, обеспечивающих эффективность реализации данного процесса) обуславливает актуальность и проблему настоящего исследования, связанную с поиском целостного педагогического знания об изменениях, происходящих в подготовке педагогов с учетом этнокультурных особенностей

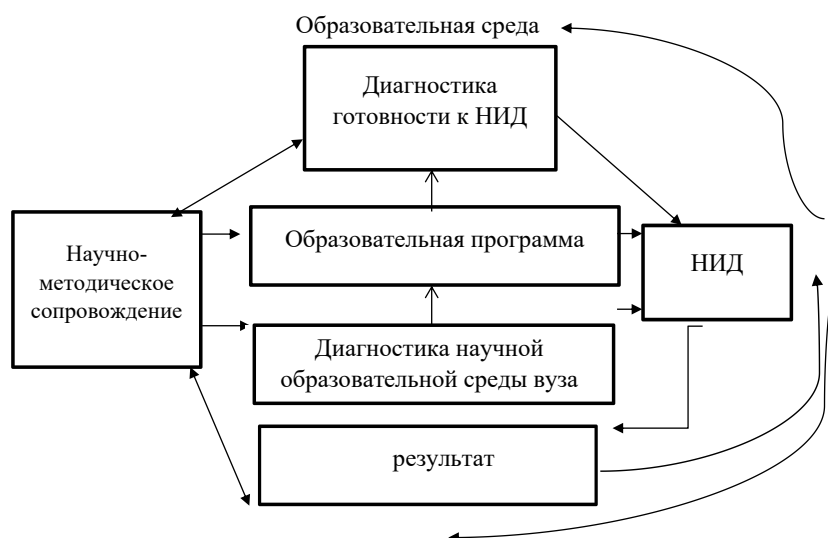


Схема 1. Научно-методическое сопровождение

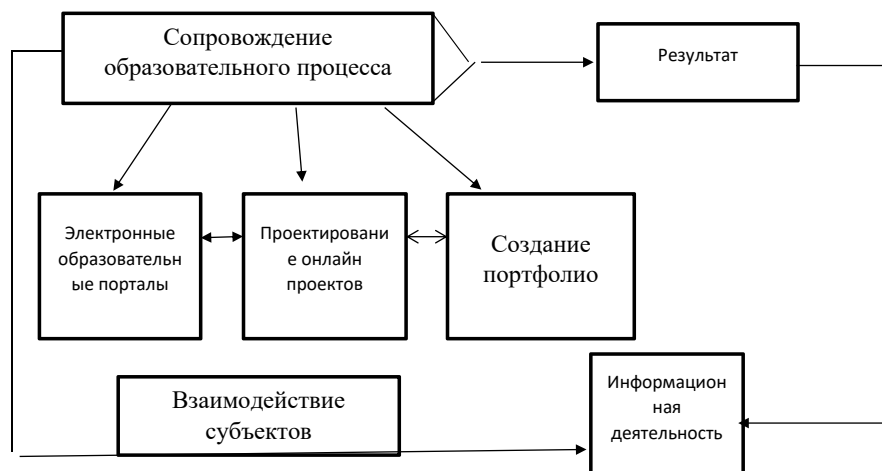


Схема 2. Информационное сопровождение



Схема 3. Организационно-управленческое сопровождение

региона (Е.П. Глумова [5, с. 93], О.В. Голенкова [6, с. 385], Г.А. Свердлова [6, с. 385]).

Для исследования сложившихся особенностей подготовки педагогов в условиях поликультурности рассмотрена Самарская область. С целью решения создавших противоречий в первом приближении видится обоснование специфики этнокультурных процессов в каждом конкретном регионе. Самарская область традиционно на протяжении огромного промежутка времени многонациональна и многокультурна, в которой проживают представители 157 национальностей – с преобладанием ассимиляционных процессов. Изучение полиэтнического состава образовательных учреждений городского округа Самара показало, что в городе нет школ и университетов с мононациональным составом учащихся, все чаще в последнее время наблюдается ситуация неприятия и неприятия традиций и культурных особенностей представителей так называемой ведущей культуры. На основе проведенного эмпирического анализа получено знание о том, что в настоящее время в высшей школе (Самарский государственный социально-педагогический университет) ведется преподавание различных дисциплин, в той или иной мере ориентированных на подготовку студентов в условиях поликультурности. Например, дисциплина «История педагогической мысли» способствует развитию толерантного отношения, предоставляя возможность оценить вклад разных стран в педагогику своей страны. Курсы по этнической педагогике позволяют студентам углубить свои знания об особенностях образования и развития представителей

различных этнических групп. В рамках гуманитарных дисциплин (философия, культурология, история, социология, политология) формируются и развиваются новые знания о специфике организации межкультурного взаимодействия и коммуникации, расширяются представления о многообразии поликультурного мира. Однако существующие образовательные курсы оставляют нерешенным вопрос подготовки учителей в поликультурной среде. Образовательные программы для подготовки учителей основаны исключительно на культуре большинства и как таковые развивают идею образования и подготовки, отражающую ценности, традиции и образ жизни большинства. Это связано с изменением характера этнокультурных процессов (с ассимиляционных к интеграционным), что обуславливает важность поиска новых инициатив в подготовке педагогов с учетом особенностей принимающего и влияемых культур.

Так, анализ обучающих семинаров на базе ЦРО и СИПКРО, проводимых научно-практических конференций показал следующее – к наиболее важным инициативам стоит отнести следующие: с точки зрения социально-экономических условий Самарская область является привлекательной для трудовых мигрантов и их семей, поэтому существует необходимость в проектировании программы по языковой и социокультурной адаптации; региону необходимы комплексные образовательные программы по гармонизации межэтнических отношений русскоязычных детей в поликультурной среде в рамках основного и дополнительного образования; региональные власти

через региональные и муниципальные педагогические учебные заведения реализуют программы повышения квалификации, включающие отдельные темы данного профиля, однако комплексных программ по методам работы не существует на сегодняшний день; существует спрос на курсы повышения квалификации по трем основным направлениям: преподавание русского языка как иностранного, преподавание предмета ОРКСЭ и этнокультурное воспитание школьников; есть интерес к учебным модулям, разработанных на основе ИКТ по работе с молодежными группами и по методикам организации детских и молодежных лагерей; повышение квалификации в сфере образования актуально для руководителей образовательных учреждений разных уровней образования; организация мониторинга по определению уровня межнациональной толерантности; проведение тренингов.

Очевидно, что проблема подготовки педагогов с учетом этнокультурных особенностей региона очевидно может быть решена через проектирование новых форм межкультурного взаимодействия, видов интеграции – все это подчеркивает важность реализации компетентного подхода. Анализ накопленных теоретических знаний позволил нам подчеркнуть идею важности нелинейности в образовании, реализуемую через открытость, практикоориентированность, вариативность, мобильность, компаративность. В этой связи считаем важным рассматривать подготовку педагогов в работе как «комплексный метод, в основе которого лежит единство четырех этапов: диагностики проблемы, информации о проблеме и путях ее решения; консультации на этапе принятия и выработки плана решения проблемы; организации первичной консультации и принятия решения в сложных ситуациях – реализуемых в рамках научно-исследовательской, информационной и организационно-управленческой видов деятельности» через реализацию соответствующих видов сопровождения – научно-методического (проектирование путей актуализации, диагностики особенностей рассматриваемой проблемы существа проблемы, дальнейшего консультирования обучающегося), информационного (проектирование и реализация информационно-образовательного пространства через использование информационно-коммуникационных технологий) и организационно-управленческого (усиление взаимодействия образовательных и социальных учреждений) (В.И. Богословский [7, с. 110], Т.А. Жукова [8, с. 120]).

Обобщая изложенное выше еще раз подчеркнем значимость учета следующих особенностей в процессе проектирования образовательных программ подготовки педагогов – влияние этнокультурных процессов на развитие региона, учет инициатив в регионе и оптимизация компетентного подхода можно рассматривать в качестве ориентиров и перспектив обновления содержания подготовки педагогов в условиях поликультурности в различных регионах.

Список источников:

1. Аракелян, О.В. Опыт реализации образовательной программы поликультурного обучения // Реализация программы культуры мира с образовательными учреждениями и партнерами ближнего и дальнего зарубежья: сб. науч. тр. - М., – 2006. – С. 45–54.
2. Курыло О.В. Современное мультикультурное образование // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. - С. 234–240.
3. Лысенко В.Г. Концептуальные основы опережающей профессиональной подготовки для социально-экономического развития региона // Научно-педагогическое обозрение. 2021. № 1 (35). - С. 97–103.
4. Князева В.А., Соловьева К.С. Тенденции и закономерности инновационного развития системы высшего образования на региональном уровне // в сборнике: Современные проблемы управления и технологии их решения в условиях трансформационных вызовов. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2020. - С. 350–354.
5. Глумова Е.П. Региональный аспект межкультурной коммуникации // Проблемы современного образования. 2017. № 6. С. 92–104.
6. Голенкова О.В., Свердлов Г.А. Региональный опыт модернизации образования // В сборнике: Дискурс социальных проблем в социокультурном, образовательном, языковом пространстве в период пандемии коронавируса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. - С. 381–390.
7. Богословский, В.И. Научное сопровождение образовательного процесса в педагогическом университете: Методологические характеристики: Монография. – СПб. Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2000. – 142 с.
8. Богословский, В.И., Жукова, Т.А. Система сопровождения подготовки педагогов в мультикультурном обществе

ве (на материале региональных вузов России и Германии) // в коллективной монографии «Современные исследования актуальных проблем профессиональной деятельности и подготовки педагогов» (Сер. Непрерывное педагогическое образование на рубеже веков). - Санкт-

Петербург. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена: «Свое издательство». – 2019. – С.118–136.

УДК 378

БОГОСЛОВСКИЙ Владимир Игоревич,
доктор педагогических наук, профессор
кафедры цифрового образования, Российский
государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург
Vib0705@mail.ru

BOGOSLOVSKIY Vladimir Igorevich,
Dr. of Pedagogy, professor, Department of digital
technologies, Herzen State Pedagogical University, St.
Petersburg

ЖУКОВА Татьяна Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент Департамента иностранных языков и
межкультурной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
кафедра иностранных языков и коммуникативных
технологий НИТУ «МИСИС», Москва
tatianazhu@mail.ru

ZHUKOVA Tatiana Anatolyevna,
PhD in Education, associate professor, Department of
foreign languages and intercultural communication
Financial University under the Government of the
Russian Federation. Moscow
PhD in Education, associate professor, Department of
foreign languages and communication technologies,
NUST «MISIS»
Moscow

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕСТВЕ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ

259

Аннотация. В статье обозначена роль регионализации в процессе подготовки педагогов в мультикультурном обществе, проанализированы сложившиеся на сегодняшний день подходы к рассмотрению данного понятия (как социально-педагогического явления с позиции проектирования региональной системы образования; как принцип построения образовательного процесса; как процесс развития и совершенствования образования). Авторами подчеркивается необходимость изменения вектора рассмотрения регионализации как одного из ключевых механизмов, оказывающего влияние на процесс подготовки педагогов в мультикультурном обществе в условиях усиления этнокультурных процессов. Детальное рассмотрение подходов к анализу регионализации позволило выявить дальнейшие направления для исследований в рамках проблемы изменения подготовки педагогов в мультикультурном обществе в условиях изменчивости и динамичности этнокультурных процессов - это вопросы касаемые анализа сложившихся ситуаций в поле изменений подготовки педагогов в макрорегионах и, соответственно, рассмотрение регионализации и этнокультурных процессов в единой связи, рассмотрение регионализации как принципа через призму сравнительных исследований позволяет сопоставить сложившийся опыт регионов, определение регионализации как механизма совершенствования регионализации как процесса вероятно использование рамочных программ.

Ключевые слова: мультикультурное общество, этнокультурные процессы в регионе, регионализация образования, подходы к организации регионализации, подготовка педагогов.

REGIONALIZATION IN TEACHERS TRAINING IN THE FRAMEWORK OF MULTICULTURAL SOCIETY WITHIN THE DEVELOPMENT OF ETHIC AND CULTURAL PROCESSES

Abstract. The article identifies the role of regionalization in the process of teachers' training in a multicultural society, analyzes the current approaches to considering this concept (as a socio-pedagogical phenomenon from the perspective of designing a regional education system; as a principle of building the educational process; as a process of education development and improvement). The authors emphasize the need to change the

field of research of regionalization as one of the key approach influencing the process of teachers' training in a multicultural society in the conditions of dynamic ethnic and cultural processes. A detailed consideration of approaches to the analysis of regionalization allowed identifying further directions for research within the framework of the problem of changing teachers' training in a multicultural society in conditions of variability and dynamism of ethnic and cultural processes. These are issues related to the analysis of existing situations in the field of changes in teacher training in macroregions

Keywords: multicultural society, ethnic and cultural processes in the region, regionalization of education, approaches to the organization of regionalization, teachers' training.

Модернизация, трансформация образования, в частности, педагогического, развивающегося в условиях интенсификации этнокультурных процессов в обществе, характеризующихся динамичностью и непрерывностью, актуализирует проблему изменений подготовки педагогов. На десятом заседании Совета при президенте по межнациональным отношениям (от 30.03.2021 г.) В.В. Путин призвал к объединению всех национальностей, проживающих на территории Российской Федерации. Президент подчеркнул необходимость учета рисков притока иммигрантов в России и важность рассмотрения данной проблемы начиная с детского возраста. Был обозначен тот факт, что на территории нашего государства в сравнении с европейскими государствами данная проблема не рассматривается так остро, однако внутри страны значимо внимательно наблюдать, что происходит, особенно в крупных городах-миллионниках и в отдельных национальных республиках. Последнее наглядно демонстрирует важность обоснования изменений подготовки педагогов, происходящих под влиянием этнокультурных процессов в регионе.

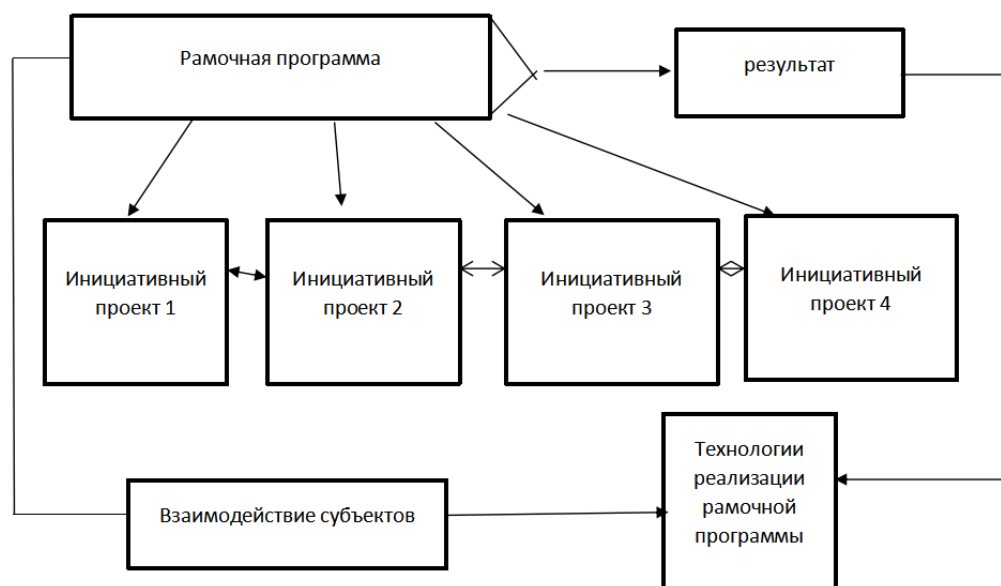
Три основных подхода к рассмотрению понятия «регионализация образования» принято выделять в настоящее время: в рамках первого подхода, в понимании В.Н. Аверкина, и других исследователей «регионализация рассматривается как социально-педагогическое явление с позиции проектирования региональной системы образования» [1, с. 33]. Ученые, поддерживающие данное направление, полагают следующее:

- регионализация образования - инновационный педагогический процесс (образование, осуществляемое через систему местных образовательных учреждений в рамках национальной образовательной политики с учетом их географических, экономических и социокультурных особенностей);

- формирование определенной культуры и системы ценностей региона должно быть реализовано через включение приоритетных общечеловеческих ценностей, что находит отражение в содержании образования, отражающего этнокультурные особенности региона.

В подобном рассмотрении регионализация тесно соприкасается с интеграцией, носящей всегда длительный характер. Это означает, в свою очередь, как справедливо отмечают исследователи, «в переходный период от одной структуры идентичности к другой могут требоваться специальные условия» (В.Н. Аверкин [1, с. 50], С.А. Владимирова [2, с. 16] и др.). Сегодня, как отмечают многие эксперты, важно говорить о переходе от институциональной к социокультурной модернизации, выявляя новые риски развития национальных систем образования, оказывающие влияние на подготовку педагогов. Каковы эти риски, – возможно ли проводить изменения в подготовке педагогов в условиях усиления этнокультурных процессов методом прецедентов и методом кейсов, которые позволят выявить положительный опыт для конкретного рассматриваемого региона? Возможна ли потеря культурной идентичности педагогов титульной нации и этнокультурных групп в рассматриваемом регионе с учетом его особенностей? Планируемые изменения подготовки педагогов могут не совпадать с реальной готовностью педагогов к этим изменениям. Можно предположить, что стереотип об исключительности существующих в регионе стратегий подготовки педагогов вызовет определенное сопротивление преподавателей?

В рамках второго подхода регионализация рассматривается как один из ведущих принципов построения образовательного процесса (И.А. Бажина [3, с. 130], Т.А. Жукова [4, с. 155], О.Ю. Зайцева [5, с. 110], М. Шренк [4, с. 155] и др.). Исследователи этой группы рассматривают регионализацию как возможность



придания регионам статус культурно развивающейся системы. В таком понимании акцент делается на том, что регионализация должна присутствовать в содержании образования, когда речь идет об отказе от унифицированных учебных планов, образовательных программ и учебников, при этом поддержание и развитие национально-регионального компонента образования – это достаточно непростая задача для такой страны, как Россия с ее многонациональным населением и сложившимися представлениями о специфике интегративных процессов, их особенностях в каждом регионе. Особое значение, с нашей точки зрения, имеют исследования, в которых отрицается эффективность реализуемых на практике единичных курсов, содержание которых выстроено на основе сравнения формальных аспектов культуры, что привело, в конечном счете, к укреплению стереотипов о различных культурах (М.В. Дюжакова [6, с. 150], О.В. Курыло [7, с. М10], А.П. Тряпицына [8, с. 150] и др.). В этой связи, когда речь идет о подготовке педагогов с учетом особенностей каждого региона важно осознание интеграции на институциональном уровне, рассматриваемую как «некое компромиссное соглашение» между принимающей и вливаемыми в регион культурами. В этой связи значимая роль должна быть отведена сравнительным исследованиям, анализу этапов их организации – проблемно-ориентированного (в рамках данного этапа формулируется проблема проводимого срав-

нительного исследования), критически-ориентированного (оценивание эффективности кейсов и прецедентов, которые могут быть детально изучены и использованы в дальнейшем) и конструктивно-ориентированного (проектирование собственной модели изменений подготовки педагогов с учетом особенностей региона).

В рамках третьего подхода регионализация рассматривается как процесс перманентных изменений и модификаций образования исходя из потребностей регионов (Е.П. Верховская [9, с. 48], Т.В. Золотова [9, с. 48], Н.А. Дмитриев [9, с. 48], В.А. Князева [10, с. 51], В.Г. Лысенко [11, с. 98], К.С. Соловьева [10, с. 51], С.В. Христофорова [12, с. 266] и др.). Рост потребности в постоянной диверсификации сложившихся практик проектирования программ подготовки педагогов соответствует процессам в мировом образовательном пространстве. Проектирование и дальнейшие изменения собственно национальных систем образования, так или иначе, строится с учетом сложившегося общего культурного пространства и особенностей культурной среды, входящих в него регионов. Несомненно, важным является учет региональных особенностей – для каждого региона характерны свои этнокультурные процессы, своя модель развития мультикультурного общества и свои программы организации образовательного процесса. В качестве одной из возможных видится, в нашем понимании, рамочная программа

подготовки педагогов, обеспечивающая целостный и индивидуальный подход – программа действий, заключающаяся в выборе инициатив посредством реализации инициативных проектов, отражающих региональные запросы. В таком понимании регионализация призвана обеспечить совершенствование единого образовательного пространства в стране посредством расширения интегративных связей между различными региональными образовательными учреждениями, оптимизации новых образовательных практик с целью активизации работы педагогов, проектированию новых механизмов, способствующих изменениям в подготовке педагогов. При этом необходимость управления как по вертикали, так и по горизонтали регионализацией исходит из отличного социального характера жизнедеятельности населения, при этом сама категория «управление» определяет новые способы сотрудничества и дальнейшего взаимодействия между представителями различных регионов, выстраивая новые межличностные отношения. Итак, обобщая изложенное выше, еще раз подчеркнем, что регионализация может быть рассмотрена как явление, один из ведущих принципов реализации подготовки педагогов и процесс, определяющий пути становления образования в регионе.

Анализ этнокультурной ситуации в регионе, использование сравнительных исследований и применение рамочных программ во многом позволяет расширить представление о регионализации как многоаспектном и многокомпонентном явлении, выявить сложившиеся представления и модели понимания, осуществить возможный перенос сложившейся модели, корректировку и адаптацию к новым условиям в условиях отдельно взятого региона и таким образом расширить представления о подготовке педагогов в условиях динамичного мультикультурного общества, готовых решать задачи в контексте проблем взаимодействия с представителями различных культур.

Список источников:

1. Аверкин В.Н. *Теоретические проблемы регионализации образования*. – Новгород: Новгородский регион. Центр развития образования. - 1998. – 64 с.
2. Владимирова С.А. *Управление регионализацией высшего образования в условиях интенсификации интеграционных процессов: автореф. дис. ... канд. экон. наук*. - Казань, 2008. - 24 с.
3. Бажина И.А. *Становление и развитие принципа регионализации образования в педагогической теории и практике*. – Казань: Изд-во Казан. ун-та. – 2003. – 144 с.
4. Жукова Т.А., Шренк М. *Принцип регионализации в развитии высшего образования в мультикультурном обществе* // в сборнике: *Актуальные проблемы естественнонаучного и математического образования. Материалы Международной научно-практической конференции*. 2016. С. 151 – 159.
5. Зайцева О.Ю. *Развитие принципа регионализации в теории и практике дошкольного образования* // *Вестник науки Ту.* – 2001. - 4(7). – С. 109 – 112. 106
6. Дюжакова М.В. *Развитие педагогического образования в поликультурном обществе: Монография*. – Воронеж: Изд-во ВГПУ. - 2008. – 228 с.
7. Курыло О.В. *Особенности системы мультикультурного образования* // в сборнике: *Психология в системе социально-производственных отношений. Материалы Международной научно-практической конференции*. 2019. С. 10-13.
8. *Интеграционные процессы и гуманитарные технологии: междисциплинарный аспект исследования научного образования в европейских университетах: Научно-методические материалы / В.И. Богословский, В.В. Лаптев, С.А. Писарева, А.П. Тряпицына*. – СПб.: ООО «Книжный Дом». - 2007. – 272с.
9. Дмитриев Н.А., Верховская Е.П., Золотова Т.В. *Подходы к процессу модернизации системы профессионального образования на региональном уровне: от теории к практике реализации* // *Известия Тульского государственного университета. Педагогика*. 2018. - № 1. - С. 46 – 54.
10. Князева В.А., Соловьева К.С. *Тенденции и закономерности инновационного развития системы высшего образования на региональном уровне* // в сборнике: *Современные проблемы управления и технологии их решения в условиях трансформационных вызовов. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции*. 2020. С. 350 – 354.
11. Лысенко В.Г. *Концептуальные основы опережающей профессиональной подготовки для социально-экономического развития региона* // *Научно-педагогическое обозрение*. 2021. № 1 (35). С. 97 – 103.
12. Христофорова С.В. *Модель регионализации образования для устойчивого развития (на примере Забайкалья)* // в сборнике: *Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов: материалы межрегиональной научно-практической конференции. Читаю* - 2019. - С. 265 – 271.

УДК 338

БОЙЦОВА Елизавета Андреевна*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
ea.elizaveta1@mail.ru

BOYTSOVA Elizaveta Andreevna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация. В данном исследовании рассматривается проблема влияния государственной финансовой политики на инклюзивный экономический рост. Методологической основой исследования является кейнсианская модель $AD - AS$. Основное внимание в работе уделено анализу влияния государственной политики на особенности рынка труда. Доказано, что государственная финансовая политика не является нейтральной по отношению к долгосрочному экономическому росту. Выдвинуты предложения по оптимизации проводимой государственной стимулирующей политики экономического роста.

Ключевые слова: инклюзивный экономический рост, рынок труда, занятость, кейнсианская модель, государственная гарантия занятости, модель $AD - AS$.

THE IMPACT OF PUBLIC FINANCIAL POLICY ON INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH

Abstract. This study examines the problem of the influence of state financial policy on inclusive economic growth. The methodological basis of the study is the Keynesian $AD - AS$ model. The focus of the work is devoted to analyzing the impact of government policies on the characteristics of the labor market. It is proved that the state financial policy is not neutral in relation to long-term economic growth. Proposals have been put forward to optimize the ongoing state stimulating policy of economic growth.

Keywords: inclusive economic growth, labor market, employment, Keynesian model, state employment guarantee, $AD - AS$ model.

263

В современной экономической литературе считается, что долгосрочный экономический рост имеет несоизмеримо большее влияние на общее благосостояние, чем любые последствия краткосрочных колебаний.

В большинстве моделей долгосрочного экономического роста предполагается, что его динамика зависит от трёх переменных: капитала (K), труда (L), и научно-технического прогресса (A). Данные экономические факторы соединяются и создают выпуск. Главное значение при рассмотрении долгосрочного экономического роста отводится факторам производства, пренебрегая описанием того, какую роль занимают проводимая государственная

политика, поведение фирм, домохозяйств и другие показатели, влияние которых рассматривается при анализе краткосрочных экономических колебаний. Так, упускается из вида тот факт, что в экономике могут происходить одномоментные колебания, которые в дальнейшем перманентно повлияют на траекторию долгосрочного экономического развития. Такие ситуации называются гистерезисом. [1]

Поэтому для достижения устойчивого и инклюзивного экономического роста необходимо анализировать также краткосрочные экономические колебания.

Рассмотрим классическую кейнсианскую модель общего краткосрочного экономического равновесия. Экономическое равновесие в кейнсианской мо-

[*Научный руководитель: АЛАНДАРОВ Роман Алексеевич, доцент «Департамента общественных финансов» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;
RAAlandarov@fa.ru

Scientific supervisor: ALANDAROV Roman Alekseevich, Associate Professor of the «Department of Public Finance» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

дели достигается при равенстве совокупных спроса и предложения. Кривая AD на рис. 1 описывает совокупный спрос в экономике и может быть построена на основании двух кривых IS и LM. Кривая AS описывает совокупное предложение и строится на основании модели рынка труда.

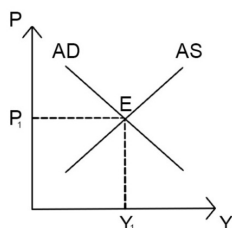


Рис. 1. Кейнсианская модель совокупного спроса и совокупного предложения в экономике

Выпуск в экономике производится конкурирующими фирмами, единственным переменным фактором в краткосрочной перспективе является труд (L). Для L действует закон убывающей отдачи. [5]

Фирмы продолжают найм работников до того момента, пока маржинальный продукт труда не станет соответствовать реальной заработной плате.

$$F'(L) = \frac{W}{P} \quad (1)$$

где, $F'(L)$ – предельный продукт труда;

W – номинальная заработная плата;

P – уровень цен.

Уровень занятости в экономике пропорционален объему спроса на труд (точка E на рис. 2) при заданной реальной заработной плате. Также в экономике существует вынужденная безработица.

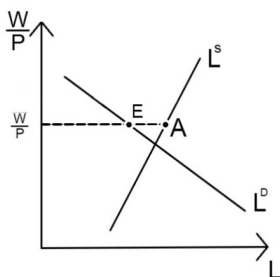


Рис. 2. Кейнсианский рынок труда в условиях жесткой номинальной заработной платы и гибких цен

Объем безработицы характеризуется разницей между предложением труда и спросом на труд (Отрезок EA). Исходя из данной модели, при повы-

шении агрегированного спроса, рост совокупного предложения возможен только при условии роста уровня цен. При росте цен (P), реальная заработная плата (W/P) уменьшится, что позволит увеличить производство, так как будет соблюдаться новое равновесное состояние в экономике.

При введении в модель рациональных ожиданий экономических агентов, складывается ситуация, когда любое стимулирование экономики будет оказывать влияние только на номинальные величины, а реальное состояние экономики окажется неизменным. Чтобы убедиться в этом, предположим, что экономические агенты будут сопротивляться сокращению реальной заработной платы и в период времени t_1 , они будут требовать у работодателя индексировать заработную плату до такого уровня, чтобы их реальная заработная плата в период t_1 равнялась реальной заработной плате в период t_0 .

Изначально равновесный уровень P и Y находился в точке пересечения AD_0 и AS_0 . Затем, в следующем периоде кривая AD сдвинулась вправо в положение AD_1 . Также уровень цен в новом равновесном состоянии равен P_1 , а выпуск равен Y_1 (рис. 3). Поскольку уровень цен возрос, реальная заработная плата в периоде t_1 стала равна W/P_1 .

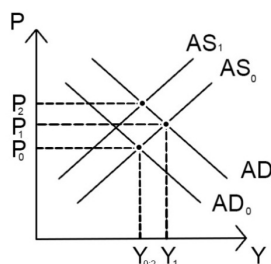


Рис. 3. Влияние государственной стимулирующей политики на экономическое равновесие

Тогда работники потребуют, чтобы заработная плата была индексирована в соответствии с инфляцией предыдущего периода, так что в периоде t_1 заработная плата будет выше, чем в периоде t_0 в P_1/P_0 раз.

В новом равновесии $F'(L) < \frac{W}{P}$ и при текущем

уровнем W работодатели вынуждены сократить предложение до AS_1 , чтобы в экономике соблюдалось равенство предельного продукта труда $F'(L)$ и реальной заработной платы (W/P). Как показано на рис. 3, увеличение общего спроса не привело к реальным

Одним из важнейших следствий данной модели может служить то, что при сохранении предпосылки о рациональности экономических агентов существует доказательство того, что многогранная и продуманная государственная финансовая политика приведёт к краткосрочному увеличению Y и permanently повлияет на долгосрочный темп экономического роста. [2]

Основными преимуществами предложенной модели является отказ от использования закона убывающей отдачи, который в современных экономических условиях потерял свою актуальность. Стоит отметить, что в модели наблюдается проциклическая динамика заработной платы. Это важно, поскольку теоретический результат, полученной в классической кейнсианской модели, который свидетельствует о контрциклическости реальной заработной платы, неоднократно проверялся эмпирически и не находил подтверждение.

Описываемые ниже предложения должны осуществляться контрциклически, так как только таким образом возможно добиться структурных преимуществ, которые предполагает данная мера.

Исследования показывают, что реальная заработная плата является умеренно проциклической. [3]

Программа государственной гарантии занятости предлагает следующие конструктивные особенности. Программа должна быть добровольной и инклюзивной, она открыта для всех лиц трудоспособного возраста, которые желают найти работу, не зависимо от их статуса на рынке труда. Это не является заменой традиционным общественным работам или основным государственным услугам. Программа функционирует как постоянная и целевая, чтобы служить автоматическим стабилизатором и бороться с вынужденной безработицей.

Для полноценной реализации программы государственной гарантии занятости необходимо выполнить ряд задач:

1. Создание и закрепление на законодательном уровне нормативно-правовых актов, содержащие информацию об условиях участия в программе, правилах установления минимальных размеров заработных плат, территориального расположения и квалификации работника, об условиях их ежегодной индексации.

2. Создание фонда, в который будет направляться часть налоговых поступлений для финансирования программы.

3. Создание трудовых бюро в регионах, которые будут ответственны за предоставление спектра вспомогательных услуг соискателям и обеспечение достойной работой.

4. Организация рабочих мест, поскольку с точки зрения административной инфраструктуры не наблюдается ее недостатка, то главной задачей представляется эффективная реализация имеющихся ресурсов.

В ходе исследования обоснована значимость анализа краткосрочных экономических колебаний при оценке долгосрочной динамики экономического роста. Создание института гарантии государственной занятости может стать важным инструментом для решения многих актуальных проблем, включая проблему замедления темпов экономического роста. В предложенной модели основными преимуществами являются отказ от использования закона убывающей отдачи и проявление проциклической динамики заработной платы.

Список источников:

1. Данилова И.В., Резепин А.В. Пространственные экономические системы: методология и теоретические подходы к исследованию // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - №7. - С. 24–32.
2. Зеленева, Е. С. Анализ развития финансовых технологий в России / Е. С. Зеленева, И. А. Корзун // Банковское дело. – 2022. – № 9. – С. 66–71. – EDN OMQPSB.
3. Ляшок В.Ю., Лопатина М.В. Гибкость заработных плат в России: что показывают микроданные? // Экономическая политика. - 2019. - №Т. 14, № 4. - С. 96–119.
4. Трофимов С. Е. Теоретические вопросы и модели государственного регулирования экономики // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2021. Т. 11. No 4. С. 588–601. <https://doi.org/10.21285/2227-2917-2021-4-588-601>.
5. Arshed N., Rehman H.U., Nazim M., Saher A. Evading law of diminishing returns, a case of human capital development // Journal of Contemporary Issues in Business and Government. - 2021. - №27(5). - P. 2569–2584.

УДК 334.01

*БОНДАРЕНКО Владимир Викторович,
доктор экономических наук, профессор
кафедры «Менеджмент, информатика
и общегуманитарные науки», директор
Пензенского филиала Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Пенза
bond40@bk.ru*

*ТАИШЕВА Ксения Сергеевна
соискатель ученой степени кандидата
экономических наук, заведующий учебной частью
Пензенского филиала Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Пенза
KSTaisheva@fa.ru*

*BARBASHOVA Светлана Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
Пензенского филиала Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, Пенза
cdtnf051178@yandex.ru*

*БУРМИСТРОВА Ольга Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика и финансы» Пензенского филиала
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Пенза
burmistrova82@mail.ru*

*BONDARENKO Vladimir Viktorovich,
Doctor of Economics, Professor of the Department
«Management, computer science and general
humanities», director of the Penza branch of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Penza*

*TAISHEVA Xenia Sergeevna
Applicant for the degree of candidate of economic
sciences, head of the educational department of the
Penza branch of the Financial University,
Penza*

*BARBASHOVA Svetlana Alexandrovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor,
chief of the Department
«Economic and Finances» of the Penza branch of
the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Penza*

*BURMISTROVA Olga Anatolyevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Economics and Finance, Penza
Branch of the Financial University,
Penza*

267

ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Научная статья посвящена практическому анализу механизмов международного сотрудничества российских высших учебных заведений учетом санкционных и санитарно-эпидемиологических ограничений, цифровой трансформации образовательной среды. В результатах представлены рекомендации по повышению эффективности международного сотрудничества вузов России, направленные на рост академической мобильности повышения международных рейтингов образовательных организаций, реализуемых программы высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, международная мобильность, международное сотрудничество, цифровая трансформация, дистанционное обучение.

DOMESTIC EXPERIENCE OF APPLYING THE MECHANISMS OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION IN THE circumstances OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL SYSTEM

Abstract. The scientific article is devoted to the practical analysis of the mechanisms of international cooperation between Russian higher educational institutions, taking into account the sanctions and sanitary-epidemiological

restrictions, the digital transformation of the educational environment. The results provide recommendations for improving the efficiency of international cooperation between Russian universities, aimed at increasing academic mobility and increasing international ratings of educational organizations implementing higher education programs.

Keywords: higher education, international mobility, international cooperation, digital transformation, distance learning.

Публикация подготовлена по результатам исследований в рамках деятельности научно-учебной лаборатории Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом пространстве» (Приказ ректора от 28.05.2022 №1216/о).

Международное сотрудничество в сфере высшего образования важный аспект в социально-экономические сферы любой страны. Академическая мобильность студентов и преподавателей, готовность приема и обучения иностранных граждан – важный аспект в национальной политики в сфере высшего образования. На сегодняшний день конкурентоспособность высших учебных заведений на международной арене образовательных услуг является одним из определяющих факторов эффективного функционирования и развития отечественной системы высшего образования. Санкционная политика по отношению к вузам России, особо остра показала себя в первом квартале 2022 года. Учитывая внешнее политические факторы, конкурентоспособность российских вузов существенно снизилась в западном и американском направлениях. Стратегической задачей университетского управления становится пересмотр действующих механизмов международной деятельности на ближайшую перспективу.

На примере вузов Российской Федерации, рассмотрим направления развития международных отношений в сфере высшего образования. Иностранный гражданин может получить высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и по программам подготовки высших кадров (аспирантура). Обучение возможно, как на бюджетных местах, так и по договорам за счет средств физических и юридических лиц. Для определенных категорий иностранных граждан возможно обучение на бюджетной основе, например, для соотечественников, проживающих за рубежом, жителей стран СНГ и бывших советских республик и др. По договорам об оказании платных образовательных услуг обучение иностранных граждан

возможно на условии выполнения требований, указанных в Правилах приема вузах, в соответствии с федеральным законом об образовании РФ. Иностранные граждане выбирают обучение за рубежом в том числе по возможности получить высшее образование бесплатно. Для притока иностранных абитуриентов в российские вузы продолжают развиваться различные государственные программы по поддержке и адаптации иностранных студентов: выделяются дополнительные бюджетные места в рамках квоты Правительства РФ, реализуются новые формы финансирования, включая международные гранты и стипендии. Однако, учитывая современные реалии, связанные с массовым оттоком иностранных студентов из стран Европы, система высшего образования нуждается в трансформации форм и методов международного сотрудничества, создания новых, ориентированных на специфику дружественных стран, стратегий.

Приток иностранных студентов возможен за счет выстраивания партнерских взаимоотношений с иностранными образовательными организациями на основе:

- разработке и реализации совместных образовательных программ;
- создание сетевой формы реализации программ;
- проведение адресных отборов иностранных граждан;
- создание и развитие международных ассоциаций, альянсов;
- проведение совместных исследований;
- совместная подготовка и переподготовка научно-педагогических кадров.

Рассмотрим каждое из направлений более подробно.

Совместная образовательная программа реализуется несколькими образовательными организациями, в результате реализации которой студенты-выпускники получают два (или более) документа об образовании [2].

Российские образовательные организации успешно сотрудничают с передовыми вузами в мире, реализуя совместные или сетевые образовательные программы с большим количеством обучающихся. В условиях пандемии 2019-2022 г. многие из них перешли на использование дистанционных технологий.

Примерами сетевых университетов с участием России и Китая, являются университеты ШОС и БРИКС, которые разрабатывают и реализуют единые программы.

Для развития эффективного международного сотрудничества высших учебных заведений программы «включенное обучение» в Финуниверситете предполагают обучение в вузе-партнере на один учебный семестр без получения диплома принимающего учебного заведения, например в Германии, Нидерландах, Испании, Франции), Южной Кореи, Китае и др.

Финансовый университет при Правительстве РФ является современным интернациональным образовательным центром, имеющим тесные связи с образовательными организациями из более 30 стран мира.

Положительный эффект от международного сотрудничества в системе высшего образования можно наблюдать в деятельности российско-славянских университетов, функционирующих в постсоветском образовательном пространстве. К таким вузам-партнерам можно отнести: Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б.Н. Ельцина, Российско-Армянский университет, Российско-Таджикский (Славянский) Университет, Славянский университет Республики Молдова.

Сетевая форма реализации международной деятельности является наиболее перспективной для развития системы образования. При такой форме сотрудничества, иностранные отечественные вузы становятся партнерами при реализации основной образовательной программы, принимая часть результатов освоения программы в качестве промежуточной аттестации. По поручению президента РФ утвержден план мероприятий на 2021-2025 гг. по увеличению количества сетевых образовательных программ высшего образования между российскими и зарубежными вузами

В качестве удачного примера сетевого международного взаимодействия, можно рассмотреть образовательный проект, реализуемый Национальным исследовательским ядерным университетом «МИФИ» (Московский инженерно-физический институт) и Восточным Казахстанским техническим университетом (ВКТУ). Предметом международного сотрудничества выступает создание, функционирование и развитие единой сети международных научно-методических центров для распространения лучших международных практик подготовки, переподготовки и стажировки продвинутых кадров цифровой экономики в областях математики, информатики, технологий. Совместный международный проект реализуется в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика в Российской Федерации». Эту программу можно принять за основу для реализации на площадке ВКТУ сетевого взаимодействия в Центральной Азии.

В качестве перспективной практики международного сотрудничества можно рассмотреть ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», реализующий несколько международных проектов:

- Программа Erasmus+ Key Action 1: Mobility;
- Проект «Совершенствование внутренней системы высшего образования Азербайджана и России» (IQA in AR, Erasmus+ Capacity Building);
- Проект «От университета к рынку труда в XXI веке: шаг вперед к трудоустройству через практику» (UniLab, Erasmus+ Capacity Building);
- Проект «Европейское измерение в квалификациях для туристического сектора» (EurDiQ, Erasmus+ Capacity Building);
- Проект «New Europe in the New International Order» (Erasmus+ Jean Monnet Module);
- Лондонский образовательный проект и др.

Таким образом, международные соглашения отечественных и зарубежных вузов способствуют развитию социально-экономических связей между странами-участниками, повышению уровня подготовки кадров для реальных сегментов рынка.

Таким образом, университеты приобретают характеристики и качества среды, способствующей налаживанию связей взаимодействия между участниками образовательной и научно-технической международной деятельности из разных сфер: ведущими специалистами предприятий, инженерами, учеными,

преподавателями, обучающимися предприятий и университетов регионального, национального и мирового уровней.

Следующей формой международного сотрудничества является создание международных образовательных альянсов.

К примерам успешного создания альянсам можно отнести соглашение 2019 года между четырьмя отечественными вузам (РАНХиГС, ВАВТ, «МИСиС», ТГУ) и четырьмя вузами Испании (Университет Валенсии, Мадридский университет имени Карла III, Университет Овьедо и Университет Ровиры-и-Вирхили, Таррагона) [3].

Участников данного альянса объединяет стремление к расширению и углублению международного академического сотрудничества. У каждого из них есть оригинальные наработки и уникальный опыт реализации процессов интернационализации. В своем арсенале они имеют единственные на сегодняшний день в рамках российско-испанского образовательного сотрудничества программы двух дипломов в области экономики, права и государственного управления. Все эти программы успешно функционируют между факультетами экономики и права Университета Валенсии с испанской стороны и факультетом международного регионоведения и регионального управления ИГСУ РАНХиГС – с российской.

За период 2017–2021 гг. в Российской Федерации можно наблюдать положительное развитие в сфере международного сотрудничества системы высшего образования, в том числе за счет создания университетских консорциумов между российскими и зарубежными университетами.

Консорциумы в системе высшего образования как временные объединения с единой целью – повышения академической мобильности своего рода современный тренд в развитие международных связей и стратегического партнерства. До 2022 года успешно функционировал российско-итальянский консорциум, созданный Национальным университетом науки и технологий «МИСиС» и Неаполитанским университетом Федерико II. На сегодняшний день, деятельность более 10 научных центров данного консорциума в Италии временно приостановлена.

Несмотря на то, что создание и участие вузов в различных международных объединениях является стратегической перспективой развития образования, многие ассоциации после начала специальной операции в Украине объявили об отстранении россий-

ских вузов от участия в них. Например, Ассоциация университетов Европы отстранила 12 российских вузов, в том числе: РУДН, МИД РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ [4].

Правительству Российской Федерации в лице всех органов государственной власти в целом, и Министерства науки и высшего образования в частности, необходимо разработать адаптивные механизмы, способствующие реализовывать новые вызовы международных взаимоотношений, а также уделить должное внимание развитию онлайн-обучения с использованием новых и уже зарекомендовавших себя цифровых инструментов иностранных студентов, которые остались в России, и российских – за рубежом.

В качестве ключевых тенденций в сфере международной деятельности системы высшего образования на уровне регионов можно отнести формирование кластерных иностранных объединений. С 2015 года в ряде регионов России успешно созданы и функционируют несколько международных образовательных кластеров. Наиболее передовой опыт транслирует Донской государственный технологических университет (ДГТУ) – крупнейшее высшее учебное заведение южного федерального округа России. Донской государственный технологических университет (ДГТУ) на своей базе создал агропромышленный кластер объединил в себя крупнейшие агропромышленные вузы России, стран СНГ и Евразийского экономического союза. В кластер вошли такие вузы из Азербайджана, Украины, Беларуси, Армении, Луганской народной Республики, Таджикистан, Узбекистан, Армения. Международное сотрудничество данного кластера основано на фундаментальных научно-практических исследованиях, разработке научно-исследовательских и конструкторских разработок.

Заключение международных соглашений между вузами и банковских институтов можно считать новым современным трендом международной деятельности. Как правило, это те банки и финансовые организации, являющие учредителями или участниками системы управления в вузах или организациях, реализующих дополнительные профессиональные программы профессиональной переподготовки или повышения квалификации. Участниками данных отношений выступают ПАО Сбербанк и его Корпоративные университеты, Академия Бизнеса банка «Открытие», программы «Альфа Студенты» Альфа-Банка. Весомое финансирование этих институтов позволяет привлекать ведущих иностранных ученых,

преподавателей, практиков и создавать образовательные продукты высокого качества, укрепляя связи российских образовательных организаций в международном образовательном пространстве.

Значительное место в образовательном пространстве России занимает инновационный фонд «Сколково», входящий в институт развития – государственную корпорацию ВЭБ.РФ. В рамках данного фонда при участии Американского университета – Массачусетский технологический институт, созданы Сколковский институт науки и техники, Открытый университет Сколково, Академия наставников.

Таким образом, можно сделать вывод, что международное сотрудничество в сфере высшего образования – это многогранный процесс, требующий управленческих, законодательных, научно-исследовательских, инновационных и финансовых стратегий и механизмов, направленных на развитие международных образовательных связей, академической мобильности и карьеры, интернационализации и цифровизации.

Для активизации продвижения российского образования на международный рынок и повышения уровня сотрудничества с вузами-партнерами необходимо предложить комплекс рекомендаций:

- продвижение бренда российского образования за рубежом с организацией представительств российских вузов в международных организациях, альянсах, ассоциациях;
- ведение официального сайта – поддержки для иностранных граждан, выбирающих обучение за рубежом (<https://russia.study/ru>), освещающей преимущества обучения в российских вузах и университетах, реализуемых с применением цифровых дистанционных инструментов образовательных программ;
- организация тьютерской помощи иностранным студентам по организационным и методическим вопросам, а также социально-психологической адаптации;
- формирование системы сотрудничества с иностранными компаниями-партнерами, имеющими на территории региона действующий бизнес с целью удовлетворения потребностей работодателя на перспективу в кадрах определенного уровня и сферы подготовки, а также информирования потенциальных иностранных студентов о приеме на обучение;

- важно уделить внимание совершенствованию нормативно-правовой базы по въезду, миграционному учету и пребыванию иностранцев, получающих высшее образование;

- необходимостью становится разработка адаптированных (менее массивных и более систематизированных, измененных с учетом необходимости поэтапного освоения) учебных пособий, методических рекомендаций, а также возможность зарубежных стажировок для преподавателей;

- при реализации программы двух дипломов необходимо обсудить возможность одинаковой стоимости обучения в вузах-партнерах.

Современные цифровые технологии открывают новые перспективы и возможности для реализации эффективного процесса обучения. Сочетание классического образования и использования цифровых дистанционных инструментов позволит организовать и продвигать в том числе и российское высшее образование на международном рынке образовательных услуг.

Список источников:

1. Романова Л.Л. Особенности реализации образовательных программ высшего образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий/ Л.Л. Романова // *Ped. Rev.* – 2021. – №2 (36). – С.81-86. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-obrazovatelnyh-programm-vysshego-obrazovaniya-s-primeneniem-elektronного-obucheniya-i-distantsonnyh> (дата обращения: 28.10.2022)
2. Краснова Б.А. Модель экспорта образования: совместные образовательные программы/ Б.А. Краснова, А.А. Байков // *Акредитация в образовании. Информационно-аналитический журнал.* – №101. URL: https://akvobr.ru/eksport_obrazovaniya_sovmestnye_obrazovatelnye_programmy.html (дата обращения: 20.10.2022).
3. Секрет успеха Альянса российских и испанских университетов URL: <https://rsa.ranepa.ru/ru/novosti/40-sekret-uspekha-alyansa-rossijskikh-i-ispanskikh-universitetov> Studyportals. URL: <https://act.studyportals.com/about-us/> (дата обращения: 26.10.2022)

УДК 336.6, 336.1

БОРИСОВА Ольга Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления факультета
экономики и бизнеса, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
OLVBorisova@fa.ru

BORISOVA Olga Viktorovna,
Candidate of Economic Sciences, associate Professor
at the Department of Corporate Finance and
Corporate Governance, Faculty of Economics and
Business, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. В работе показывается влияние инновационной деятельности бизнеса на доходы федерального бюджета. Показана трансформация понятийного аппарата, обобщены инновации, простимулированные COVID-19. Выявлена зависимость между доходами и расходами федерального бюджета и объемами инновационной деятельности бизнеса на основе чего построены модели, позволяющие спрогнозировать их влияние. Подобный прогноз позволит корректнее планировать государственные расходы на НИОКР. Ключевые слова: инновации, расходы на инновации, доходы бюджета, расходы бюджета, инновационная деятельность.

272

IMPACT OF INNOVATIONS ON BUSINESS DEVELOPMENT AND FEDERAL BUDGET INCOME

Annotation. The paper shows the impact of business innovation on federal budget revenues. The transformation of the conceptual apparatus is shown, the innovations stimulated by COVID-19 are summarized. The dependence between incomes and expenditures of the federal budget and the volume of innovative business activity is revealed, on the basis of which models are built that allow predicting their impact. Such a forecast will make it possible to more correctly plan government spending on R&D.

Keywords: innovations, expenditures on innovations, budget revenues, budget expenditures, innovation activity.

Динамичное изменение бизнеса, необходимость оптимизации его расходов и соответствия требованиям, смена потребительских предпочтений на рынке, трансформация экономических процессов и развивающийся политический кризис приводят к востребованности инновационных изменений.

В начале XX века австрийский экономист Й. Шумпетер представил одно из первых и определений термина. Он трактовал инновации как изменения, приводящие к появлению новых видов товаров. Впоследствии термин «инновации» трактовали как результат влияния изменений на индивида» (П. Друкер), «практическое использование нового товара» (В. Хиппель), «преобразование идей в определенный товар» (В. Кингстон) и др. В каждом определении указывается на наличие научной идеи или новшества. Этапы развития общества связаны с определенными инновациями. В частности развитие пандемии

вызвало резкий рост цифровизации бизнеса. Компании вынуждены были отправить значительную часть административного персонала в отпуск или на удаленную работу. В результате часть процессов перешли из off-line в on-line (рис.1).

Анализ исследований показывает, что пандемия является не стимулом к развитию инноваций, а выступает его сдерживающим фактором. Согласно данным Глобального инновационного индекса (ГИИ) 2020 г., пандемия COVID-19 в долгосрочной перспективе негативно отразится на процессе роста инноваций в мире. Всплеск новых технологий, связанных с изобретательной активностью, длился недолго. Во многих странах были приняты беспрецедентные меры поддержки бизнеса с целью смягчения негативного влияния пандемии и недопущения рецессии. В результате выявлено два различных тренда. В отраслях наиболее пострадавших от пандемии и

в фундаментальной науке инвестиционные расходы сокращаются, а в востребованных обществом отраслях (ИКТ и фармацевтика) – растут. Локдауны подорвали научную деятельность в сферах не приспособленных под удаленное проведение исследований. В то же время открытая наука в это время эффективно развивается. Открытые научные журналы, интернет-ресурсы позволили проводить «домашние исследования». Наибольший рост инвестиционных расходов приходится на компании, чья капитализация наиболее существенно возрастает.

Согласно исследованию Global Funding Forecast, пандемия менее значительно повлияла на расходы на НИОКР, чем это первоначально ожидалось. В мире экономический рост в 2021 г. замедлился. Объемы выполненных НИОКР росли [3].

По оценкам R&D World в 2022 г. в инновации во всем мире будет инвестировано 2,476 трлн долл. США, что на 5,43% выше показателей 2021 г. [3]. Преимущественно рост произойдет за счет стран входящих в первую десятку по их развитию. Россия является страной, которая обладает значительным ресурсным потенциалом для развития инноваций. По оценкам на начало 2022 г. изменения в рейтинге расходов на НИОКР в России не ожидалось, но имеется отставание в одних областях от развитых стран и опережение в других.

Введение значительного количества санкций против России в 2022 г. затронуло банковский, нефтегазовый сектор, рынок ценных бумаг, сферу IT-технологий, авиаперевозчиков, образовательные услуги, крипто-рынок, рынок сельскохозяйственной продукции, рынок древесины и угля, стали и др. А ряд запретов на ввоз машин, механизмов, технологий ограничили возможности российского бизнеса. Эти действия простимулировали инвестиционные вложения внутри страны.

В связи с этим тренды инновационного развития в мире и в России будут отличны. Крупнейшие научные центры в мире продолжают изучать поставленные перед ними вопросы применения искусственного интеллекта, биометрических данных для идентификации пользователя в различных ситуациях, экономического майнинга криптовалют, разработки новых технологий для производства и аккумуляции электроэнергии, лекарственных препаратов и вакцин нового поколения, введения в строй термоядерных реакторов, систем удаления углекислого газа из атмосферы и т.д.

Инновационное развитие России будет связано с замещением товаров и услуг компаний, ушедших с российского рынка, и технологий, запрещенных к импорту в результате санкционных ограничений. В результате будут созданы не только новые технологии и производственные цепочки, но и обновится система организации этих производств. Для стимулирования процесса необходимы значительные инвестиции, что в последствие позволит увеличить доходную часть федерального бюджета России. С целью доказательства данного факта нами было исследовано четыре группы показателей:

- индикаторы макроэкономического развития: ВВП;
- показатели федерального бюджета: доходы и в том числе нефтегазовые, расходы;
- показатели развития инноваций: объем инновационных товаров, работ и услуг, затраты на инновационную деятельность организаций, специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии;
- косвенный показатель уровня жизни населения: поступление средств пенсионного фонда РФ.

Данные по показателям были проанализированы за 11 лет (с 2011 г. по 2021 г.). Результаты представлены в корреляционной матрице (табл.1). Выявлено существование сильной прямой корреляционной зависимости между расходами, доходами федерального бюджета, в том числе нефтегазовыми и объемом инновационных товаров, работ и услуг, а также затратами на инновационную деятельность организации. Рост доходов и расходов федерального бюджета наблюдается при росте экономики, но может быть простимулирован ростом затрат на инновации и в последствии объемов их реализации. Отметим наличие прямой зависимости между доходами и расходами федерального бюджета. Для прогнозирования этих показателей были разработаны две модели (табл.2). Оценка качества моделей показывает их высокую прогностическую силу, поскольку R-квадрат по каждой из них выше 0,9, P-значение (F) менее 0,000013, стандартные ошибки не превышают 1,5.

Доверительные интервалы по моделям представлены на рис.2. Рассчеты показывают, что необходимо стимулировать рост экономики. Для этого целесообразно разработать нормативно-правовые механизмы инвестирования в инновации. Это отразится на поступлении средств в пенсионный фонд

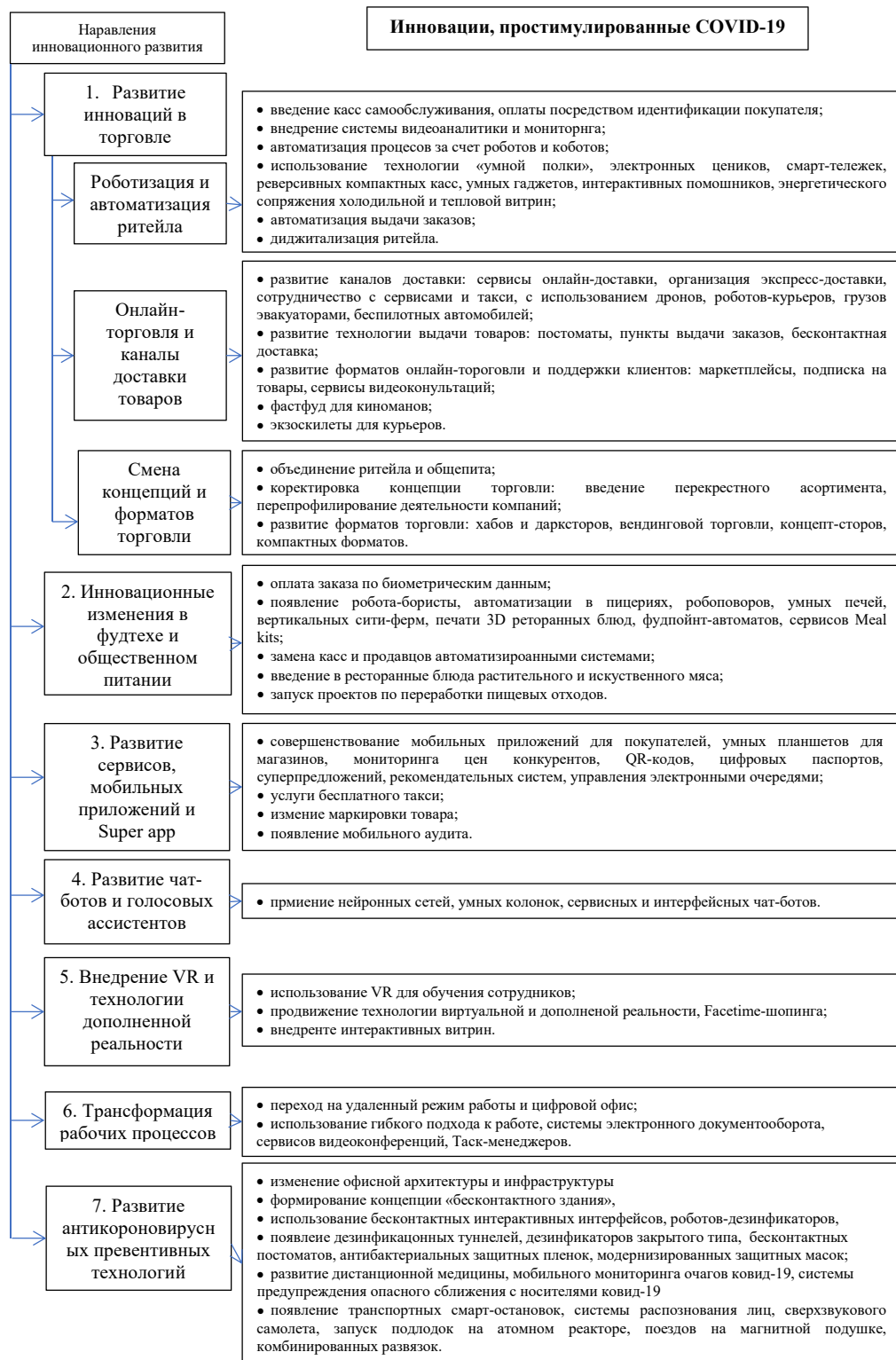
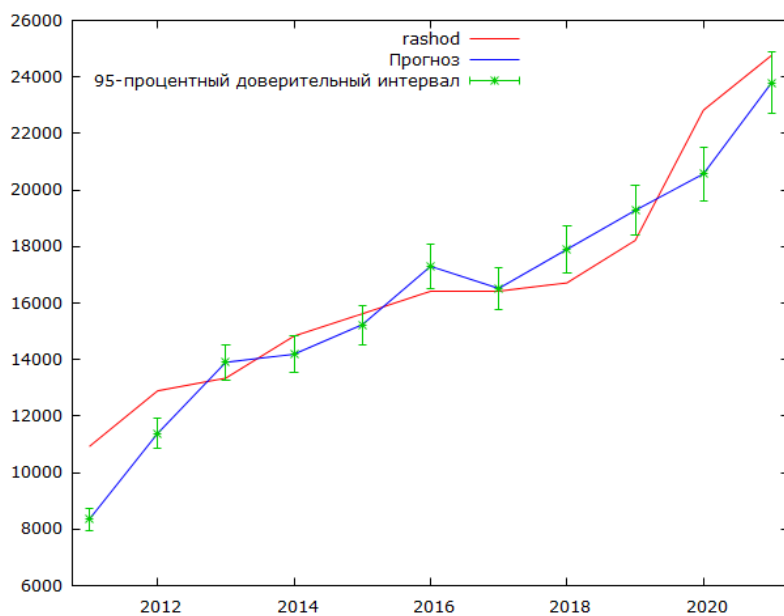
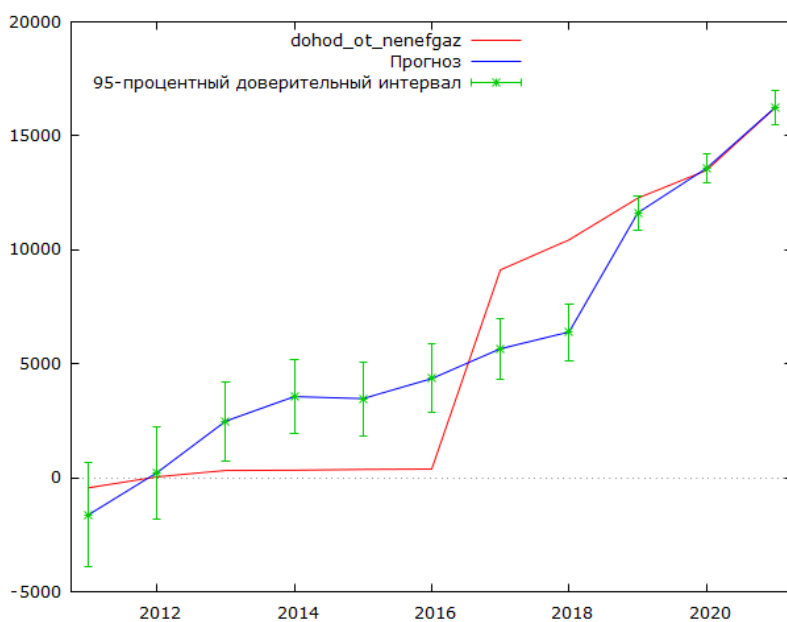


Рис.1. Иновации, развитие которых связано с COVID-19

Источник: составлено автором по [1, 2].



Модель 1



Модель 1

Рис. График наблюдаемых и расчетных значений и доверительные интервалы по моделям

Табл. 1. Корреляционная матрица

Наименование показателя	Строки	Строки						
		1	3	4	5	6	7	8
ВВП	1	1						
Объем инновационных товаров, работ и услуг	3	0,96	1					
Затраты на инновационную деятельность организаций	4	0,96	0,96	1				
Поступление средств пенсионного фонда РФ	5	0,93	0,94	0,95	1			
Расходы федерального бюджета	6	0,94	0,95	0,97	0,94	1		
Доходы федерального бюджета	7	0,77	0,64	0,76	0,64	0,67	1	
Нефтегазовые доходы федерального бюджета	8	0,93	0,85	0,92	0,91	0,87	0,87	1

Табл. 2. Модели прогнозирования расходов и доходов федерального бюджета (с поправкой на гетероскедастичность)

Показатели/ модели	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение
Модель 1: Расходы федерального бюджета				
Объем инновационных товаров, работ и услуг	0,0039	8,14799e-05	48,65	3,25e-013
Модель 2: Нефтегазовые доходы федерального бюджета				
Постоянная переменная	9596,37	1486,69	6,455	0,0001
Затраты на инновационную деятельность организаций	0,011	0,0006	16,21	5,74e-08

РФ, поскольку объем средств выплаченных в виде заработной платы будет расти.

Привлечь инвестиции в инновационную сферу возможно за счет повышения прозрачности схем финансирования инновационных проектов, корректировки механизмов распределения средств грантов, повышения доступности финансовых ресурсов на начальных этапах разработки инноваций, изменения стимулирования бизнеса (льготное кредитование, снижение налогообложения, субсидирования части затрат), изменения координационных процессов, оптимизации инфраструктуры для разработки, внедрения и коммерциализации инновационных проектов, развития кадрового потенциала и др.

При планировании помощи бизнесу следует учитывать приоритетность малых компаний и стартапов. В рамках создаваемой для них инфраструктуры целесообразно предусмотреть гибкие адаптационные механизмы к изменению клиентских потребностей,

оперативном реагировании на рыночные нужды, правительственные инициативы. А также предусмотреть возможности для посткризисного развития.

Проведенное исследование показывает, что:

1. Концептуальные основы «инноваций» постоянно трансформируются под влиянием изменяющихся условий. Это находит свое отражение не только в уточнении терминологии.

2. Всплеск развития инноваций связан с необходимостью структурной перестройки бизнеса, что видно на примере резкого инновационного развития в 2020-2021 гг. Необходимость самоизоляции стимулировала развитие технологий, минимизирующее взаимодействие между людьми в период пандемии, что позволило осуществлять ряд бизнес-процессов в off-lieu формате.

3. В 2022 г. инновационное развитие в мире и в России отличается, поскольку введение санкций в результате специальной военной операции на Ук-

раине, привело к изменению устоявшихся хозяйственных связей и дефициту отдельных товаров, работ и услуг. В результате следует прогнозировать в конце 2022 г., в 2023-2024 гг. существенное развитие инноваций в областях, которые наиболее серьезно пострадали от санкционного давления и получили поддержку за счет бюджетных средств.

4. Доказано, что доходы и расходы федерального бюджета имеют прямую зависимость от объемов реализации инновационных товаров, работ и услуг, а также от затрат на инновационную деятельность. В результате было разработано две модели, позволяющие с высокой степенью вероятности определить размеры доходов и расходов федерального бюджета в зависимости от интенсивности инновационной деятельности, что позволит корректнее прогнозировать бюджетные показатели и развитие страны.

5. С целью интенсификации инновационной деятельности представлен перечень предложений, позволяющий поддержать современный бизнес для

сохранения доходов федерального бюджета в условиях санкционного давления.

Список источников:

1. *Инновации в эпоху ковид-19. Тренды цифровой трансформации бизнеса в условиях кризиса и пандемии [Электронный ресурс].* 2020. Крона Лабс. - URL: <https://rtlq.ru/static/docs/COVID-19-business-digital-innovation-transformation.pdf> (дата обращения: 19.02.2023).
2. *Транспортная сфера в контексте COVID-19 [Электронный ресурс].* Счетная палата Российской Федерации. 2020. - URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf> (дата обращения: 19.02.2023).
3. *Global Funding Forecast: R&D variants cover more than the pandemic [Электронный ресурс].* 2022. - URL: <https://www.rdworltonline.com/2022-global-funding-forecast-rd-variants-cover-more-than-the-pandemic/> (дата обращения: 19.02.2023).

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
borisovalr@mail.ru

ЖУКОВА Галина Севастьяновна,
доктор физико-математических наук, профессор
Департамента анализа данных и машинного
обучения, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
GSZHukova@fa.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics
Department, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ZHUKOVA Galina Sevastyanovna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department of Data Analysis and
Machine Learning, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2021 ГОДУ

278

Аннотация. В данной публикации обсуждаются динамические и статистические модели анализа социально-экономического положения регионов Российской Федерации на примере взаимосвязи оборота розничной торговли на душу населения от основных фондов и процессов, связанных с транспортировкой грузов. Для анализа данных использовались последние данные Росстата.

Ключевые слова: модель, динамика, показатели, статистика, основные фонды

ANALYSIS OF RETAIL TRADE TURNOVER IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2021

Abstract. This publication discusses dynamic and statistical models for analyzing the socio-economic situation of the regions of the Russian Federation on the example of the relationship of retail trade turnover per capita from fixed assets and processes related to cargo transportation. The latest data from Rosstat were used for data analysis.

Keywords: model, dynamics, indicators, statistics, fixed assets.

Для прогнозирования развития социально-экономических систем используются как динамические модели, так и статистические, включая различные методы, используемые в машинном обучении. Ранее [1] с использованием классической модели инноваций Басса [2] были проанализированы данные Росстата за 2020 год. Оказалось, что динамика развития розничной торговли в регионах Российской Федерации за 2000-2020 годы хорошо аппроксимируется моделью Басса. При этом для всех Федеральных округов, кроме Уральского, ошибка моделирования была менее 3%. Для Уральского округа ошибка составила 3,1%. Из выполненного анализа данных был сделан вывод, что максимум в обороте розничной торговли наступит еще нескоро именно для Уральского Федерального округа.

В табл. 1 представлены значения точек перегиба, характеризующих максимум изучаемой величины и ошибки моделирования по классической модели Басса.

Представляет интерес исследовать зависимость оборота розничной торговли за 2021 год. Этот год представляет интерес для анализа, так как в регионах было много антиковидных ограничений из-за пандемии коронавируса. Кроме того, 2021 год – это последний год, за который Росстатом представлены исчерпывающие статистические данные по состоянию социально-экономического развития в регионах России.

Одними из основных показателей, влияющим на оборот розничной торговли, являются показатели, связанные с перевозками товаров. Стоит отметить,

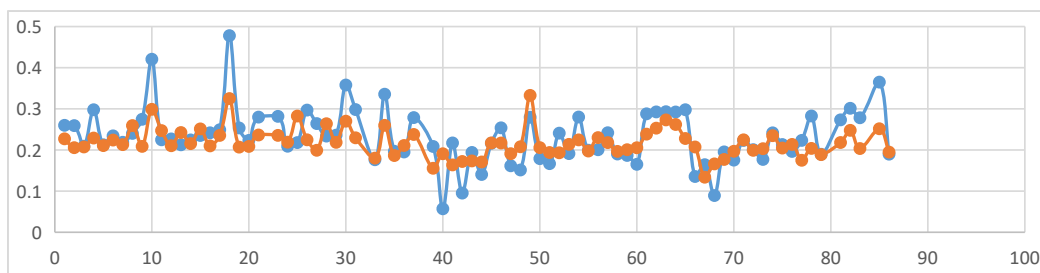


Рис. 1. Множественная регрессия оборота розничной торговли в регионах Российской Федерации в зависимости от показателей основных фондов и перевозки грузов (на душу населения). Синие кружочки – экспериментальные данные. Коричневые – расчетные данные.

Табл. 1. Рассчитанные по модели Ф.М. Басса оценки коэффициентов для динамики оборота розничной торговли с 2000 по 2020 годы (для РФ данные – в млрд р., для регионов – в млн. руб).

Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам	Точка перегиба (год)	Ошибки моделирования (%)
РФ	2016	2,4
Центральный	2018	2,4
Северо-западный	2015	2,4
Южный	2017	2,7
Северо-Кавказский	2016	2,7
Приволжский	2016	3,0
Уральский	2045	5,5
Дальневосточный	2019	2,8
Сибирский	2025	3,1

что ранее [3,4] динамика перевозки пассажиров была детально проанализирована как для всех регионов России, так и для областей Центрального федерального округа. Модель Басса неплохо моделирует динамику перевозки грузов по железной дороге, так как ошибка моделирования для представленных областей ЦФО и для регионов Российской Федерации в среднем не превысила 5%. Однако, для большинства областей Центрального федерального округа максимум перевозок грузов по железной дороге был до 2010 года. Скорее всего

этот факт связан с тем, что в последние два десятилетия росла интенсивность перевозок грузов автомобильным транспортом, что особенно характерно для Московской области.

Для прогнозирования зависимости оборота розничной торговли в 2021 году рассмотрим взаимосвязь этого показателя со следующими индикаторами социально-экономического развития, влияющими на данный показатель, а именно, рассмотрим данные по регионам Российской Федерации по стоимости основных фондов по категориям (млн р.): торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; транспортировка и хранение; деятельность в области информатизации и связи и количества отправленных грузов (в млн тонн) как железнодорожным, так и автомобильным транспортом (на душу населения). Интересно отметить, что при построении модели множественной регрессии (зависимости оборота розничной торговли от перечисленных выше индикаторов) получили множественный коэффициент корреляции, равный 0,77, что говорит о тесной связи оборота розничной торговли с выбранными показателями. Стоит отметить, что наиболее статистически значимыми (по показателю p -value) оказались индикаторы, связанные со стоимостью основных фондов. А не с перевозкой грузов. На рис.1. представлен график множественной регрессии, отражающий хорошее соответствие с рассмотренными экспериментальными данными.

После выполненного регрессионного анализа применили методы кластеризации и классификации, чтобы выявить связь между регионами Российской Федерации при анализе взаимосвязей между

Cluster Dendrogram

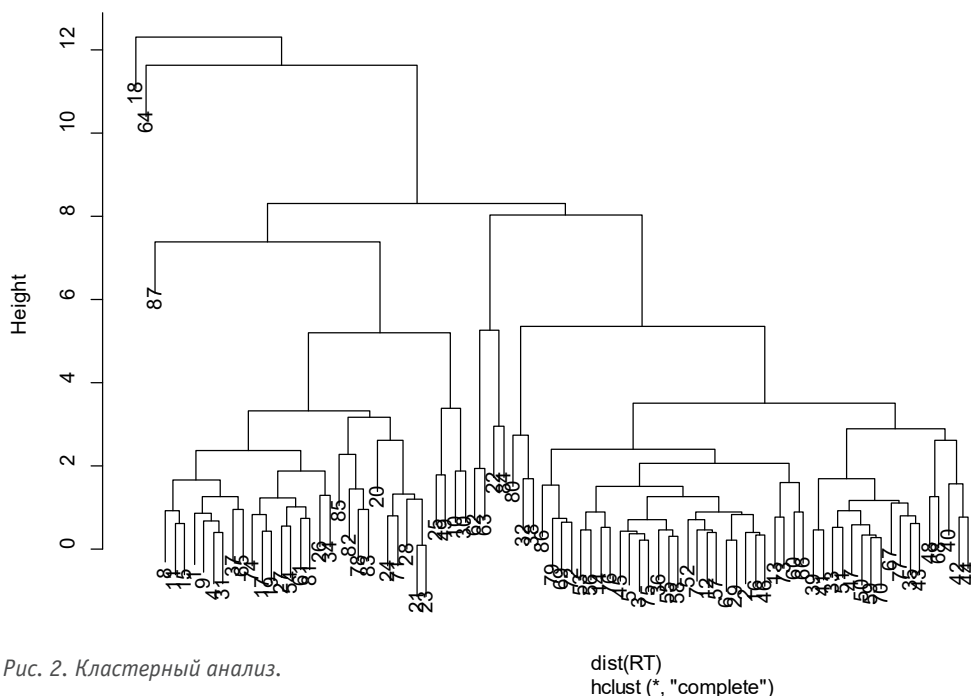


Рис. 2. Кластерный анализ.

приведенными выше показателями. Кластерный анализ был выполнен в R-studio. Известно, что пошаговый язык программирования R был придуман в основном для статистической обработки больших массивов данных, поэтому он содержит много библиотек, удобных для анализа данных, в том числе библиотеку для выполнения кластерного анализа. Результаты выполненной кластеризации регионов представлены на рис.2.

Из дендрограммы, представленной на рис. 2, четко выделяются два региона: Москва и Ямало-Ненецкий автономный округ (номера 18 и 64). Это и не удивительно, так как именно в этих двух регионах самые высокие доходы у населения. Отдельно расположен регион – Чукотский край, что также неудивительно в силу малой плотности населения и удаленности от остальных регионов. Других четких кластеров больше не видно, поэтому интересно провести классификацию регионов с использованием методов машинного обучения. Наиболее хорошо себя зарекомендовавший метод классификации (особенно. Если есть пропуски в данных) – это метод статистически взвешенных синдромов [5], неоднократно используемый нами для анализа данных.

В качестве группирующей был выбран показатель оборота розничной торговли (на душу населения). Все 87 регионов были поделены на 2 группы: ниже и выше медианного уровня. Из дендрограммы следует, что такой подход разумен. Качество распознавания было следующим: правильность – 0,78; точность – 1; чувствительность – 1; специфичность – 0,5. Площадь под Рок-кривой равна 0,85. Все эти результаты свидетельствуют о хорошем распознавании. Были допущены при чистом контроле 4 ошибки, а именно 4 региона – Кировская, Курганская, Челябинская области и Забайкальский край – были распознаны как регионы, относящиеся ко второму классу (с показателем оборота розничной торговли выше медианного уровня), хотя эти регионы относятся к первому классу (с показателем оборота розничной торговли ниже медианного уровня). Данные регионы не случайно были распознаны с ошибкой. В этих регионах по сравнению с многими другими невысокие показатели основных фондов и перевозок товаров.

В целом, исходя из выполненного анализа, можно сделать вывод, что использование динамических и статистических моделей важно для прогнози-

вания развития регионов и округов в целом. Для анализа показатель оборота розничной торговли был выбран неслучайно. Потому что как ни какой другой он отражает реальную жизнь жителей разных регионов. В силу большого отличия всех регионов Российской Федерации как прежде всего по географическим показателям (протяженность территории), особенности экономики (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающая промышленность и т.п.) необходимо было провести анализ не для абсолютных, а для относительных показателей, что в настоящей статье и было сделано.

Список источников:

1. Борисова Л.Р. Использование диффузионных моделей для прогнозирования развития розничной торговли в регионах Российской Федерации / Цифровая трансформация социальных и экономических систем. Материалы международной научно-практической конференции (27 января 2023 года). Отв. ред. И.А. Королькова; Моск. ун-т им. С.Ю. Вумме. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Вумме», 2023. –С.526–529.
2. Bass F.M. A new product growth model for consumer durables. // *Management Science*. —1969. — Vol. 15. —№ 5 — p. 215–227.
3. Borisova L., Ghukova G., Kuznetsova A., Kuznetsova Yu. *The Relationship of Public Health with Indicators of the Road Transport System*.// *INTERAGROMASH 2022, LNNS 574*, pp. 1–11, 2023. A. Beskopylny et al. (Eds.).
4. Борисова Л.Р. Исследование развития транспортной системы в Центральном федеральном округе России методами нелинейной динамики и машинного обучения//Издательство МГТУ им. Баумана. Препринт 4004. [Electronic resource] URL: [https://nppt.bmstu.press/\(дата обращения 24.01.2023\)](https://nppt.bmstu.press/(дата обращения 24.01.2023)).
5. Senko OV, Kuznetsova AV. 2010. A recognition method based on collective decision making using systems of regularities of various types. *Pattern Recogn. Image Anal.* 20 (2).152–162.

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
borisovalr@mail.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
Candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СЕДЫХ Ирина Юрьевна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
irena-sedykh@yandex.ru

SEDYKH Irina Yuryevna,
Candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

282

Аннотация. В данной публикации обсуждаются возможность учета инклюзивного развития регионов при анализе социально-экономического развития. Акцентируется внимание на анализе факторов бедности и несправедливого распределения доходов, а также на факторах инновационного развития, включая цифровизацию.

Ключевые слова: инклюзивное развитие, бедность, регионы, машинное обучение.

RESEARCH OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION BY MACHINE LEARNING METHODS

Abstract. This publication discusses the possibility of taking into account the inclusive development of regions in the analysis of socio-economic development. Attention is focused on the analysis of the factors of poverty and unfair income distribution, as well as on the factors of innovative development, including digitalization.

Keywords: inclusive development, poverty, regions, machine learning.

В настоящее время проблема выбора факторов, определяющих социально-экономическое развитие регионов, продолжает оставаться актуальной.

Экспертами Всемирного экономического форума в Давосе еще в 2017 году была предложена методика инклюзивного развития стран и регионов. Как указано в [1], инклюзивный рост – это экономический рост, который справедливо распределяется по всему обществу и создает возможности для всех. В отчете этого форума в 2017 году отмечается, что необходимо учитывать широту и сложность политической экосистемы, а также важную роль, которую играет в ее формировании политическая экономика каждой страны. Очевидно, что не существует едино-

го идеального сочетания стратегий для достижения инклюзивного роста [2]. В книге Франца Ротенбаха приведены результаты огромного исследования, посвященного роли географического и других факторов в развитии регионов. В частности, отмечено, что Восточная Европа не является однородной территорией: подобно Западной Европе, существуют огромные национальные различия между севером и югом (восточная Европа). Кроме того, показано, что национальные различия действительно увеличиваются с 1990 года, поскольку некоторые страны быстрее, чем другие, перенимают демографические модели (например, сожительство или внебрачные рожденья), которые были установлены в Западной

Европе гораздо раньше [3,4]. Кроме того, Ротенбахер отмечает важность использования статистических методов для анализа особенностей экономического развития регионов.

Мы выбрали такие социально-экономические показатели развития регионов, которые бы отражали инклюзивность развития и были бы статистически значимыми для дальнейшего анализа данных из

ежегодных статистических сборников «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 г.» [5] и «Социальное положение и уровень жизни населения России» [6] методами машинного обучения с использованием метода статистически взвешенных синдромов [7]. В табл. 1 представлены результаты применения непараметрического критерия Манна-Уитни-Вилкоксона при разделении 85

Табл. 1. Тест Манна-Уитни-Вилкоксона

Показатель	Среднее в 1 группе	Стандартное отклонение в 1 группе	Среднее во 2 группе	Стандартное отклонение во 2 группе	p-value
Уровень занятости населения (%)	72,7	7,0	77,87	3,9	0,0001
Уровень безработицы в трудоспособном возрасте (%)	8,2	4,6	5,9	1,8	0,009
Потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц в руб.	20052	4153	27995	67131	0,000
Обязательные платежи и разнообразные взносы (% от всех расходов)	12,09	2,48	15,2	2,5	0,000
Приобретение недвижимости (% от всех расходов)	1,68	0,76	2,74	1,83	0,002
Средний размер субсидии на 1 семью на оплату ЖКУ в руб.	1544,6	404,1	1911	712	0,02
Численность зрителей театров на 1 тысячу человек	77	38	105	58	0,006
Численность посещений поликлиник на 10000 человек	273	37	306	56	0,01
Численность населения на 1 врача	227	37	197	35	0,003
Число аборт на 1000 женщин 15-49 лет	16	6	20	6	0,005
Прерывание беременности на 100 родов	43	14	48	12	0,007
Заболеваемость на 1000 населения	720	148	817	150	0,009
Процент организаций, имеющих веб-сайт	42	5	45	5	0,005
Число персональных компьютеров с доступом в интернет на 100 работников	34	3,8	38	7,2	0,009
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих компьютер	65	7,4	73	8	0,000
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих интернет	65	73	73	8	0,02
Процент населения, использовавшего интернет	77	6	81	5	0,02
Валовый процент охвата дошкольным образованием (в % к детям 1-6 лет)	70	10	77	7	0,0004

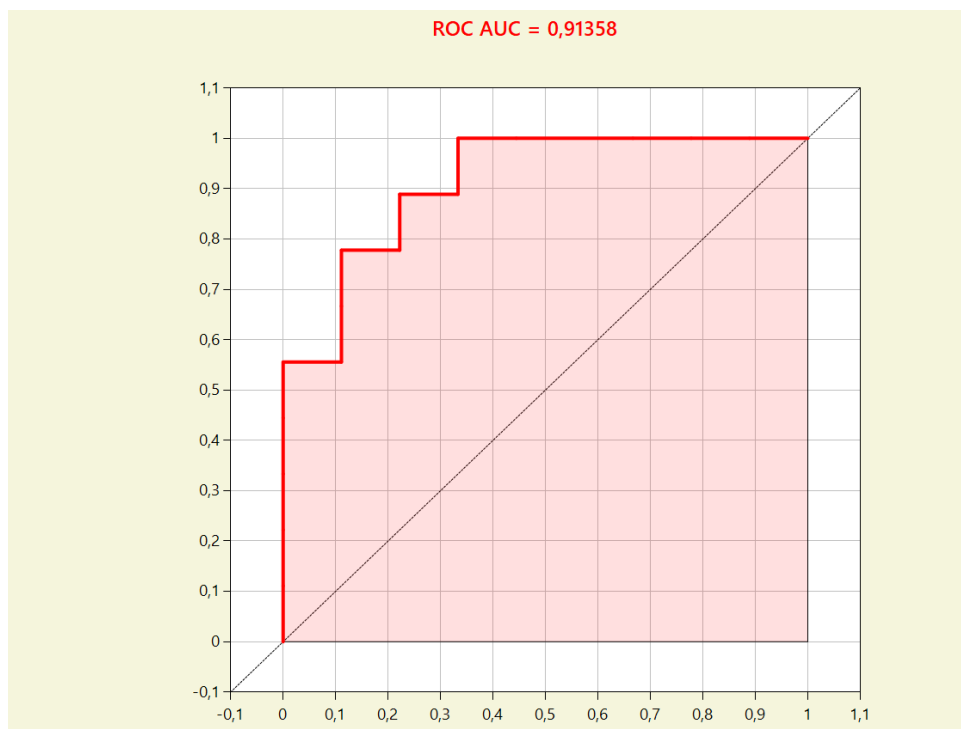


Рис. 1. РОК-кривая при использовании метода статистически взвешенных синдромов.

регионов Российской Федерации на 2 группы (ниже и выше медианного уровня показателя, выбранного нами в качестве группирующего признака – валового регионального продукта на душу населения в рублях в месяц; в 1 группе – 43 региона, во второй – 42).

Как следует из табл. 1, все показатели – статистически значимые ($p\text{-value} < 0,021$).

Стоит отметить, что первоначальное число показателей, выбранных для статистического анализа данных, представленных в источниках [5,6], было значительно больше, но те показатели, величина $p\text{-value}$ для которых была выше 0,02, были исключены из дальнейшего анализа. Например, несмотря на большую значимость индикаторов, связанных с образованием, кроме одного, представленного в последней строке таблицы, из-за высоко значения $p\text{-value}$ мы исключили. Реза Хасман в своей книге [8] писала, что первостепенное значение в базовой структуре жизни имеет роль образования и занятости. Образование позволяет людям быть ответственными и информированными членами сообщества и, в свою очередь, позволяет индивиду

иметь право голоса в политике и руководстве сообществом. Мы использовали в дальнейшем анализе. Показатели, представленные в таблице, так как они отражают все факторы, связанные с инклюзивностью, а именно с уровнем бедности, прежде всего. Использование методов машинного обучения позволило проверить наличие существования связи между экономическим и социальным развитием регионов.

Мы использовали метод статистически взвешенных синдромов [7]. При этом исследовании получили хорошее распознавание (площадь под РОК-кривой равна 0,91). Результаты распознавания представлены на рис.1.

Отметим, что при использовании метода статистически взвешенных синдромов в качестве проверки качества распознавания использовали чистый контроль, когда в выборку набирали 20% от всей генеральной совокупности. При этом для 43 регионов, попавших во вторую группу (с показателем валового регионального продукта, выше медианного) распознавание были 100-процентным. Таким образом, можно сделать вывод, что существ-

вует устойчивая статистическая связь между экономическими и социальными факторами. Именно изучение таких связей наиболее важно для выявления наиболее значимых показателей развития, изменение которых может привести к улучшению жизни в регионах. Можно даже высказать сомнение в важности следования походу об инклюзивности, высказанному на Давосском форуме в 2017 году. Слишком большая разница существует в отношении к показателям развития в западном мире и в нашей стране. Достаточно просто обратиться к накопленной народной мудрости. За основу жизни в нашей стране начиная с момента зарождения государственности в Великом Новгороде больше тысячи лет назад была взята общинность жизни. Сказка о дедке и репки – подтверждение того, что вместе можно горы свернуть, то сказка Шарля Перро о Коте в Сапогах – иллюстрация того, что можно свою жизнь улучшить за счет обмана наивного великана.

Список источников:

1. Инклюзивный рост - Экономический рост, который справедливо распределяется по всему обществу (oecd.org)/[Электронный ресурс] URL: <https://oecd.org/inclusive-growth/>. (дата обращения 28.09.2022)
2. WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf (weforum.org) .[Электронный ресурс] URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf (дата обращения 28.09.2022)
3. URL: <http://mzes.uni-mannheim.de/d7/en/projects/the-east-european-population-since-1850> (дата обращения 28.09.2022)
4. Rothenbacher F. *The Central and East European Population since 1850*. Basingstoke: Palgrave. Macmillan UK, 2013. 1511 p.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 г. /Росстат - М., 2021.
6. Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник. 2021. /Росстат - М., 2021. – 373 с.
7. Senko OV, Kuznetsova AV. 2010. A recognition method based on collective decision making using systems of regularities of various types. *Pattern Recogn. Image Anal.* 20 (2).152–162.
8. Hasmath R. *Inclusive growth, development and welfare policy: A critical assessment*. New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2015. 293 с. doi:10.4324/9781315732626»

УДК 316:14

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
borisovalr@mail.ru

ФРИДМАН Мира Нисоновна,
доцент Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
MNFridman@fa.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
Candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

FRIDMAN Mira Nisonovna,
associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ И ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В работе исследуются влияние цифровизации в России на занятость населения, а также проводится анализ динамики доступа к интернету трудоспособного населения по математической модели развития рынка. Исследуется анализ влияния цифровизации на занятость населения в регионах Российской Федерации с использованием методов машинного обучения.

Ключевые слова: модель, динамика, регрессия, корреляция, машинное обучение.

MODELING THE DYNAMICS OF DIGITALIZATION IN RUSSIA AND THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON EMPLOYMENT

Abstract. The paper examines the impact of digitalization in Russia on employment, as well as analyzes the dynamics of Internet access for the able-bodied population using a mathematical model of market development. The analysis of the impact of digitalization on the employment of the population in the regions of the Russian Federation using machine learning methods is investigated.

Keywords: model, dynamics, regression, correlation, machine learning.

В настоящее время как во всем мире, так и в России, в связи с широким внедрением информационных технологий, осуществляется бурный рост так называемой цифровой экономики-экономики, основанной на цифровых коммуникационных технологиях. В России принята национальная программа и стратегия развития цифровизации до 2030 года [1], [2] в соответствии с которой цифровая экономика должна занять ведущее место во всех областях производственной деятельности.

Высокая динамичность развития цифровых технологий отражается на различных областях экономики, но одним из наиболее актуальных аспектов является влияние цифровизации на проблему занятости населения.

Занятость населения является одним из наиболее важных показателей развития как отдельных реги-

онов, так и страны в целом. В настоящее время на ситуации с занятостью как во всем мире, так и в России, отразились последствия пандемии коронавируса [3], особенно это касается молодежи. Как оказалось, молодежь испытывает большие трудности, чем люди среднего возраста, встречаясь с социальными и экономическими проблемами. В то же время молодежь чувствует себя более свободно в цифровой среде, активно используя ее и во время поиска работы, и в процессе самой работы, легче осваивает новые специальности и виды деятельности, связанные с цифровыми технологиями.

Следует также отметить проблему неравномерного развития информационных технологий по различным территориям России. Необходимо обеспечить свободный доступ к качественному Интернету на всей территории страны, тогда возможность удаленной

работы позволит разгрузить крупные города от наплыва мигрантов из тех районов, где рабочие места являются дефицитом.

Развитие цифровых коммуникаций поможет и в решении демографических проблем, т.к. позволит женщинам с маленькими детьми продолжать трудовую деятельность из дома без ущерба для семьи и сохраняя ее финансовый статус.

Это лишь небольшой перечень проблем в сфере занятости, которые могут быть решены с развитием цифровизации.

Поэтому настолько актуальным является анализ развития цифровизации и ее влияния на проблему занятости.

В работе [4] представлены статистические данные, характеризующие уровень и динамику развития цифровой экономики в России. Мы проанализировали эти данные по модели развития рынка [5]. Разностный аналог этой модели имеет вид:

$$y_t - y_{t-1} = (p + \frac{q}{m} y_{t-1})(m - y_{t-1}).$$

Параметры модели q , m , p найдем при помощи программы «Поиск решения», встроенной в Excel. Заметим, что ранее данную модель мы успешно применяли при анализе рынка сотовой связи в России [6]. Данные по моделированию представлены на рис.1. Параметры при этом следующие: $p=0,009$, $q=0,286$, $m=91,94$. Все они – неотрицательные, как и должно быть. Ошибка моделирования при этом равна 1%.

В работе [4] представлены данные и по динамике доступа к интернету в домашних хозяйствах (в % от общего числа домашних хозяйств). Однако к этим данным мы не стали применять модель развития

рынка, так как коэффициент корреляции между доступом к интернету и использованием интернета по данным за 2010–2020 годы очень высокий, равный 0,98 (значимость F-критерия или p-value равна 0).

Мы использовали данные Росстата для анализа влияния цифровизации на показатель занятости населения по данным за 2020 год [7]. Логично предположить, что информированность населения способна влиять на успешность поиска работы. Мы изучили влияние таких факторов цифровизации, как процент организаций, имеющих веб-сайт; удельный вес домашних хозяйств, имеющих компьютер и удельный вес домашних хозяйств, имеющих интернет на показатель занятости трудоспособного населения по 85 регионам Российской Федерации. Множественный коэффициент корреляции при этом равен 0,62, что говорит о хорошей статистической связи между изучаемыми признаками. Все коэффициенты регрессии при этом – статистически значимые. Рис. 2 иллюстрирует качество регрессии:

Мы применили также методы машинного обучения для разделения всех регионов на 2 группы: в первую группу вошли те регионы, показатель занятости в которых ниже медианного уровня занятости трудоспособного населения в России; во вторую группу – регионы с показателем занятости выше медианного. На рис. 3 представлены результаты распознавания по методу градиентного бустинга, рассчитанные с использованием программ компании Azforus [8].

Как следует из рис. 3, значение показателя качества распознавания коррелирует со значением показателя множественного коэффициента кор-

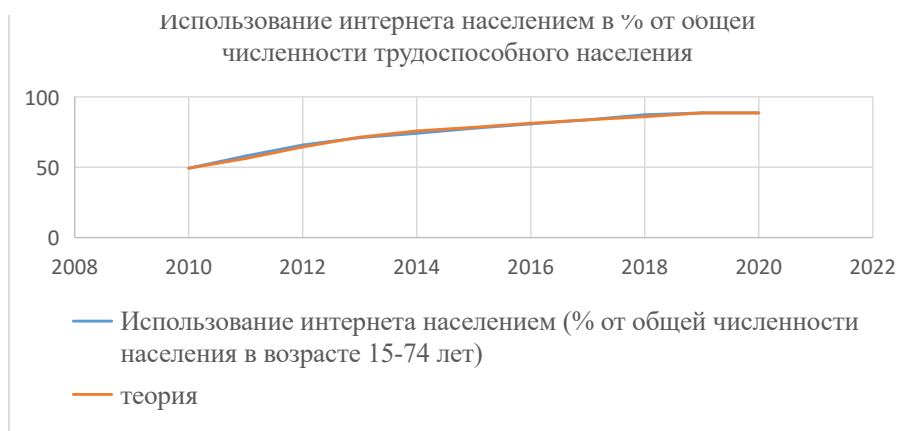


Рис.1. Моделирование динамики использования интернета трудоспособным населением в России.

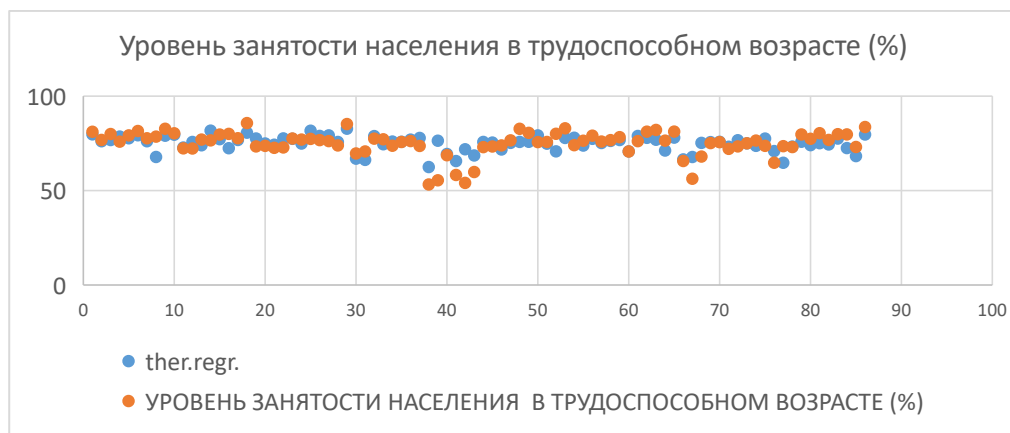


Рис. 2. Теоретическая регрессия и данные по занятости населения для 85 регионов Российской Федерации в 2020 году по данным [7].

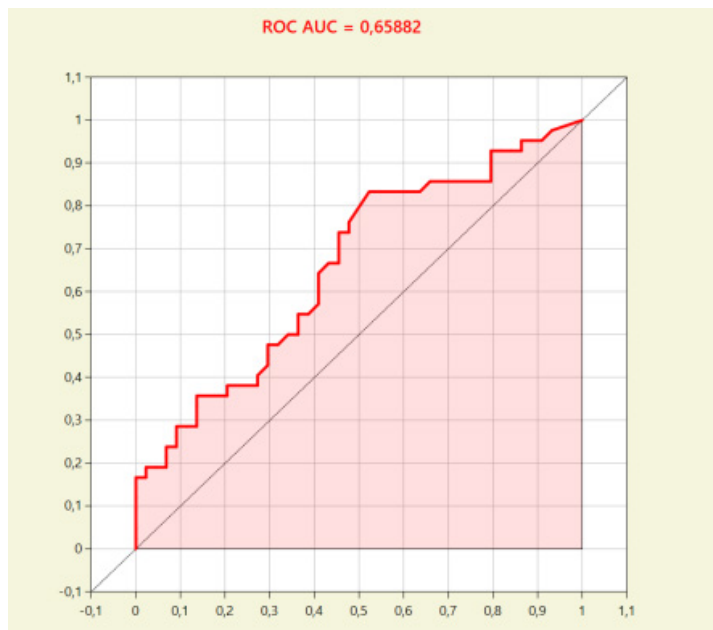


Рис. 3. Рок-кривая, рассчитанная по методу градиентного бустинга.

реляции между показателем занятости населения и факторами цифровизации. Можно сделать вывод, что помимо использования интернета, существует целый ряд показателей, важный как для поиска работы, так и для начала/продолжения трудовой деятельности после успешного поиска. Не случайно между терминами «цифровизация» и «наркомания» в быту зачастую ставится знак равенства,

так как слишком много негативного скрывается за понятием цифровизации для каждого конкретного человека, а именно прежде всего огромная зависимость от работы интернета в целом, как отражение качества связи; от работы конкретных сайтов, к которым обращается конкретный пользователь услуг, связанный с использованием цифровизации. Зачастую плохо составленные инструкции просто

являются неудобными для пользователя. Таких причин для негативного отношения населения к проблемам цифровизации можно перечислять очень много. Самой основной и нерешенной до сих пор является проблема мошенничества в сети, от которой прежде всего страдают пожилые люди. Все эти факты свидетельствуют в пользу того, что изучение как динамики цифровизации, так и распознавания, в том числе мошенничества, остаются актуальными задачами для ближайшего времени.

Все модели, рассмотренные выше, подтверждают значительное положительное влияние цифровизации на проблему занятости и могут быть расширены для более детального и информативного анализа.

Список источников:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. No 203 // СПС «КонсультантПлюс»
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://government.ru/info/35568> (дата обр.: 21.11.2020).
3. *Employment and Social Developments in Europe 2022 report*. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&furtherNews=yes&newsId=10330> (дата обращения 20.10.2022)
4. Цифровая экономика. 2022. Краткий статистический сборник // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.issek.hse.ru/mirror/pubs/share/552091260.pdf?ysclid=l8fuz68tbt464287628/> (дата обращения 20.10.2022).
5. Bass F.M. A new product growth model for consumer durables. // *Management Science*. 1969. Vol. 15, 5, p. 215–227.
6. Борисова Л.Р., Олехова Е.Ф. Моделирование динамики развития рынка мобильной связи. // *Самоуправление*. 2020. № 4. С. 187–191.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 г. / Росстат - М., 2021.
8. Борисова Л.Р., Кузнецова А.В. Использование работающего компьютерного тренажера Data Master Azforus для обучения методам машинного обучения // *Цифровая трансформация социальных и экономических систем: материалы международной научно-практической конференции* / отв. ред. И.А. Королькова; Моск. ун-т им. С.Ю. Вумме [Электронное издание]. – Москва: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Вумме», 2022. С. 264–270.

БУЕВИЧ Анжелика Петровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
buanpet@mail.ru

BUEVICH Angelica Petrovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Economic
Theory Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

КОНЦЕПЦИЯ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация. В условиях геополитической напряженности, в которых сегодня вынуждена существовать Россия, необходим поиск эффективных инструментов управления ее экономикой. Особенно актуализируется данная проблема под натиском антироссийских санкций беспрецедентного масштаба. Модель мобилизационной экономики не является чем-то новым для нашей страны, которой приходилось не раз противостоять внешним и внутренним угрозам. В статье раскрыта сущность этой категории, предложено собственное определение мобилизационной экономики. Проведен обзор некоторых мер экономического противостояния геополитическим угрозам, которые, по сути, уже встроены в периметр мобилизации. Автор приходит к выводу, что все они в той или иной мере связаны с усилением роли государственного управления.

Ключевые слова: мобилизация, экономика, мобилизационная экономика, геополитическая напряженность, государственное управление.

THE CONCEPT OF THE MOBILIZATION ECONOMY IN RUSSIAN REALITIES

Abstract. In the conditions of geopolitical tension in which Russia is forced to exist today, it is necessary to search for effective tools for managing its economy. This problem is especially relevant under the onslaught of anti-Russian sanctions of unprecedented scale. The model of the mobilization economy is not something new for our country, which has had to confront external and internal threats more than once. The article reveals the essence of this category, offers its own definition of the mobilization economy. The review of some measures of economic confrontation with geopolitical threats, which in fact are already built into the perimeter of mobilization, is carried out. The author comes to the conclusion that all of them are in one way or another connected with the strengthening of the role of public administration.

Keywords: mobilization, economy, mobilization economy, geopolitical tension, public administration.

Несмотря на тот факт, что понятие «мобилизационная экономика» было введено в научный оборот еще в 1950 году Сеймурам Эдвином Харрисом [8], собственно общепризнанное ее определение отсутствует и сегодня. Нет его и в российском законе. Тем не менее, в нашем обществе и политических кругах оперируют им довольно часто, что вызывает вполне объяснимый интерес к данной дефиниции.

Полагаем, что не решает эту проблему и предлагаемое в работах по данной тематике определение мобилизационной экономики как особого состояния хозяйствующего субъекта страны, позволяющего решать внешнеэкономические задачи [6, стр.7]. В

рамках такой трактовки можно полагать, что, как минимум, начиная с начала XX века, Россия находится в «особом состоянии», мобилизуясь перед внешними и внутренними угрозами. Пожалуй, наиболее верным будет рассмотреть интересующее нас понятие в совокупности с понятием «мобилизационный путь развития», которое трактуется в качестве «одного из способов адаптации социально-экономической системы к реальностям изменяющегося мира и заключающееся в систематизации обращения в условиях стагнации или кризиса к чрезвычайным мерам для достижения экстраординарных целей, представляющих собой выраженные в крайних формах условия

выживания общества и его институтов» [1, стр.16]. В условиях внешних и внутренних угроз для нашей страны и для их противодействия необходима разработка системы регулирования экономики, в результате которой будет достигнута защита хозяйствующих субъектов страны как целостной системы.

В условиях геополитической напряженности и беспрецедентного санкционного давления на Россию перед нашей страной как никогда актуализировалась задача поиска оптимального пути ее дальнейшего социально-экономического развития. И вполне объяснимым является обращение многих экономистов к тематике мобилизационной экономики. Дискуссионность ее обусловлена, в том числе, и негативным восприятием такой идеи со стороны общества по причине ассоциации с задачей сохранения государственности в ущерб решения задач отраслей не первостепенного значения, а также мелкого и среднего бизнеса. Полагаем, что такие рассуждения ошибочны, так как те же меры поддержки малого и среднего предпринимательства, традиционно реализуемые государством в сложившихся сложных условиях, ни в коем случае не противоречат принципам мобилизационной экономики. Кроме того, мобилизация не означает полный переход экономики под контроль государства. В любом случае его роль должна быть сведена к формированию прозрачной нормативной базы для функционирования рыночных механизмов регулирования и осуществлению надлежащего надзора за ее исполнением. Это обеспечит заинтересованность всех участников рынка в обеспечении максимально эффективной эксплуатации наших сырьевых и интеллектуальных ресурсов в противодействии внешним и внутренним вызовам и угрозам.

Анализ теоретических источников последних 10 лет [5] позволяет сформулировать следующую мысль: для преломления сложившегося геополитического негатива в отношении нашей страны и выхода из контура неокOLONиальной стратегии Запада, стремящегося к контролю над мировым богатством и свободному доступу к сырью государств, обладающих богатой ресурсной базой, необходима реализация ряда мер, которые должны быть встроены в мобилизационную программу. В числе таких мер назывались [6, стр.22]:

1) установить главенство российских норм правовой системы над международными нормами, подпisanными и ратифицированными Россией.

Напомним, что в 2020 году россияне в своем большинстве выступили в поддержку внесения поправок к Конституцию страны, в числе которых было усиление акцента на необходимости соблюдения требований Конституции РФ, даже при сохранении приоритета международного права.

2) запуск механизмов стратегического целеполагания и планирования. Автор акцентирует внимание на том, что стратегическое планирование является одним из приоритетных направлений деятельности Минэкономразвития России. В 2014 году с принятием Федерального закона № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», по сути, стратегическое планирование было введено в перечень механизмов государственной политики. Меры совершенствования системы стратегического планирования в последующие годы связаны и с национальной безопасностью, и с перспективами развития. В то же время наблюдается отсутствие комплексного подхода в разработке нормативной базы стратегического планирования. О необходимости сбалансированной, единой и целостной системы стратегического планирования, необходимой для создания современных, выверенных и нацеленных на результат планов и программ, настраивающих все органы власти, гражданское общество, деловые круги работать в единой логике и вместе добиваться достижения приоритетных целей, было отмечено президентом В. Путиным [2]. В качестве основных задач в области стратегического целеполагания и планирования следует обозначить: оптимизацию количества принимаемых документов, прежде всего на региональном и муниципальном уровнях, и их четкая увязка с федеральными; обеспечение согласованности стратегического планирования и бюджетного процесса, концентрации ресурсов на ключевых направлениях, приоритетности национальных целей в области социально-экономического развития и национальной безопасности при формировании бюджетов; повышение уровня информационно-аналитического обеспечения; эффективный контроль и мониторинг.

3) ведение экспортной торговли углеводородами в национальной валюте.

По данным Банка России, на протяжении 2013–2019 гг. наращивались позиции российской национальной валюты в качестве валюты платежа. Подтверждением регионального статуса российского рубля в расчетах между странами торговыми партне-

рами ЕАЭС и Россией могут служить данные о структуре расчетов за экспорт. Так, доля российской валюты в структуре расчетов за экспорт выросла с 53,8 до 69,8%, а в расчетах за импорт – с 60,7 до 75,3%. В обслуживании торгового потока со странами дальнего зарубежья роль российского рубля была не столь значительна – в расчетах за экспорт его удельный вес составлял 8,7%, в оплате импортных поставок – до 26,8% в 2019 году [4]. В 2022 году сокращение зависимости от иностранной валюты было объявлено в качестве одной из мер борьбы с антироссийскими санкциями. В результате, по данным Минфина России, доля расчетов в долларах при экспорте углеводородов сократилась [3].

4) изъятие золотовалютных резервов из американских и европейских юрисдикций. К сожалению, из-за западных санкций Россия лишилась доступа почти к половине – примерно к 300 млрд. долларов своих золотовалютных резервов. Центральный банк заявил об ограничении движения капитала и выводу активов из России как зеркальном ответе на заморозку золотовалютных резервов.

5) резкое повышение доли физического золота в структуре золотовалютных резервов. По данным World Gold Council, на 2022 год Россия находится на 6 месте в мире (5 – среди государств) по запасам золота в резервах. За период с 2010 г. по 2020 г. его объемы выросли в 3,5 раза, что уже тогда было вызвано возросшим недоверием руководства страны к доллару США. В то же время в условиях международных санкций Центробанк России не планирует резкое увеличение доли золота в собственных золотовалютных резервах, опасаясь роста денежной массы в стране.

6) отказ от «Вашингтонского консенсуса». В. Путин в 2021 г. указал на деградацию модели Вашингтонского консенсуса, в результате развития которой обострились три взаимосвязанные проблемы – бедности, неравенства и отсутствия будущего у миллиардов людей [7]. В 2022 году были предприняты первые шаги, в числе которых ограничение приема долларов США в качестве валюты обеспечения исполнения обязательств по сделкам с частичным обеспечением на валютном рынке и рынке драгоценных металлов, фондовом рынке и рынке депозитов с 29 августа 2022 года.

Безусловно, это только часть мер, которые позволяют выстоять России в сегодняшних условиях. Но даже этот небольшой обзор позволяет говорить о

том, что мобилизационная программа уже получила свой старт в нашей стране.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что изменить ситуацию в экономике с максимальной пользой для граждан России возможно путем следования постулатам мобилизационной экономики, в том числе за счет усиления роли государственного регулирования, которая уже сейчас прослеживается во всех мерах, направленных на нивелирование внешних и внутренних угроз.

Список источников:

1. Берсенева В.Л. Мобилизационная модель экономического развития в контексте историографического анализа // *Magistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии*. - 2016. - № 1. - С. 15–20. URL: https://magistravitaejournal.ru/images/j_pdf/02.pdf (дата обращения 15.11.2022)
2. В России изменят систему стратегического планирования. // URL: <https://rg.ru/2021/09/27/v-rossii-izmeniat-sistemu-strategicheskogo-planirovaniia.html> (дата обращения 15.11.2022)
3. Дмитрий Тимофеев: расчёты в долларах при экспорте углеводородов сокращаются // URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37322-dmitrii_timofeev_raschyoty_v_dollarakh_pri_eksporte_uglevodorodov_sokrashchayutsya (дата обращения 18.11.2022)
4. Комментарий о тенденциях в использовании российского рубля в трансграничных расчетах Российской Федерации // URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/comment_20210111/ (дата обращения 18.11.2022)
5. Литвиненко В. Что значит для России переход на мобилизационную модель экономики URL: <https://rg.ru/2022/06/09/chto-znachit-dlia-rossii-perehod-na-mobilizacionnuiu-model-ekonomiki.html> (дата обращения 15.11.2022)
6. Недосекин А.О. Мобилизационная экономика по-русски / А.О. Недосекин, Е.И. Рейшахрит. - СПб: Изд-во Политехн. университета, 2015. - 124 с. – С.7.
7. Путин объявил окончательный конец Вашингтонского консенсуса // URL: <https://expert.ru/expert/2021/06/putin-obyavil-okonchatelnij-konets-vashingtonskogo-konsensusa/> (дата обращения 18.11.2022)
8. Harris, S. E. *Inflation and anti-inflationary policies of American states* / S. E. Harris. – N. Y., 1950.

УДК: 338.1

БУЕВИЧ Станислав Юрьевич,
доцент кафедры Государственного регулирования
экономики, Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Москва
sy.buevich@igsu.ru

BUEVICH Stanislav Yrevich,
Associate Professor of the State regulation of the
economy, The Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration,
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ: ЗНАЧЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ S-АСПЕКТА

Аннотация. В статье проведена оценка текущих трендов и перспектив трансформации концепции устойчивого развития в контексте удовлетворения социальных запросов общества. Выявлены инновационные интерпретации категории устойчивого развития как социально-экономического феномена с учетом особенностей технологического развития. Определены наиболее значимые, с точки зрения социальных потребностей постиндустриального общества, направления обеспечения устойчивого развития. Разработана система рекомендаций по формированию условий поддержки устойчивого развития общества сообразно текущим социальным потребностям российского общества.

Ключевые слова: устойчивое развитие, S – аспект, социально-экономические отношения, эволюция.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT: SIGNIFICANCE AND EVOLUTION OF THE S-ASPECT

Abstract. The article assesses current trends and prospects for the transformation of the concept of sustainable development in the context of meeting the social needs of society. Innovative interpretations of the category of sustainable development as a socio-economic phenomenon are revealed, taking into account the peculiarities of technological development. The most significant directions for ensuring sustainable development from the point of view of the social needs of the post-industrial society are determined. A system of recommendations has been developed for the formation of conditions for supporting the sustainable development of society in accordance with the current social needs of Russian society.

Keywords: sustainable development, S-aspect, socio-economic relations, evolution.

293

Концепция устойчивого развития общества вытекает из приоритета обеспечения баланса между краткосрочными частными интересами участника системы экономических отношений, заключающегося в максимизации его полезности (чаще всего в форме прибыли в случае, если речь идет о коммерческой организации), и долгосрочными интересами общества, которые включают в себя сохранение качества жизни любого его члена на уровне не ниже, чем до начала любой экономической активности любым участником экономических отношений.

Основное противоречие между краткосрочными частными и долгосрочными общественными интересами лежит в плоскости ограниченности ресурсов [1]. В случае, если некоторый бизнес начинает потреблять больше ресурсов при росте объемов производства, это снижает доступность

соответствующих ресурсов для иных бизнесов и общества в целом.

Традиционная концепция устойчивости развития предполагает введение определенных ограничений на ресурсопотребление в коммерческих целях некоторым внешним арбитром, в роли которых может выступать государство. Инструментами снижения ресурсопотребления, используемыми государством, выступают:

- увеличение налогового бремени для ресурсоемких видов производства;
- директивный запрет некоторых видов деятельности и технологий, наиболее пагубно сказывающихся на ресурсобеспечении общества в долгосрочной перспективе;
- льготы и преференции для компаний, развивающихся по пути ресурсосбережения.

Вместе с тем, прямолинейный подход к обеспечению ресурсосбережения в рамках модели устойчивого развития общества имеет ряд недостатков, в том числе недостатков социального характера [2]. Остановимся на наиболее значимых, с точки зрения текущих российских экономических и социальных реалий.

1. Унифицированный подход к поощрению ресурсосбережения без учета отраслевой и территориальной принадлежности бизнеса не всегда оправдан. Часть населения, расположенная на наиболее экономически успешных территориях страны, заинтересована в повышении экологичности экономики, в том числе за счет увеличения финансового бремени на этих людей. Как правило, данная часть общества представлена жителями крупных городов, являющимися высококвалифицированными работниками, которые достаточно востребованы на рынке труда. Значительная часть мотивов жизнедеятельности таких граждан имеет нематериальную основу, вопросы стратегического развития общества, в частности вопросы экологии, их волнуют существенно.

Вместе с тем, другая часть общества в меньшей степени озабочена проблематикой устойчивости развития и экологией. Эта часть общества представлена жителями индустриальных районов, в которых большая часть работников трудоустроена на небольшом количестве промышленных предприятий. Конкуренция на рынке труда в таких регионах высока, а затраты низки, поэтому вопросы финансовой мотивации для жителей этих регионов выходят на первый план [3]. Квалификационный уровень описываемых работников невысок и они обладают минимумом сбережений, что препятствует их перемещению в другие регионы и сегменты рынка труда за счет переобучения другой профессии. Отметим, что в результате введения жестких ограничений на производственную деятельность со стороны государства именно эта часть населения сталкивается с ухудшением качества жизни по причине сокращения производства и удорожания базовой продукции, большая часть которой представлена ресурсоемкими товарами.

2. Проблематика устойчивости развития общества не ограничивается вопросами экологии. К ней относится широкий круг проблем, в том числе проблемы обеспечения физического воспроизводства человеческого капитала, воспитания подрастающего поколения, способы решения в ходе реализации про-

изводственного процесса идеологических дилемм, например, сохранения исторического наследия на территориях интенсивной застройки, противоречия, относящиеся к проблемам социальной справедливости. По мере усложнения структуры общества и развития информационно-коммуникационных технологий противоречия между разными участниками общественной жизни обостряются, и удовлетворение потребностей одних граждан начинает все более противоречить приоритетам развития других.

Примером нарастания противоречий, относящихся к S-аспекту обеспечения устойчивости развития, является ситуация, сложившаяся на энергетическом рынке Европы после кризиса 2022 года. Центральным вопросом обеспечения устойчивости развития европейской экономики последние два десятилетия являлся вопрос сокращения потребления углеводородов. Конфликт с Россией в этом отношении можно рассматривать как идеальный триггер для интенсификации отказа от углеводородного топлива путем расширения использования потенциала зеленой энергетики, создаваемого последние десятилетия на деньги европейского налогоплательщика.

Вместе с тем, фактическая реакция европейского общества на возможное уменьшение потребления углеводородов оказалась неоднозначной.

Так, страны, в наименьшей степени зависимые от потребления углеводородов из России, и страны, являющиеся потенциальными экспортерами углеводородов в Европу, например, Норвегия [4] заняли последовательную позицию о необходимости поддержки приоритета политического и социального над экономическим. Страны, традиционно зависимые от поставок российского сырья, такие как Германия и Венгрия, заняли более сбалансированную позицию, так как их гражданам пришлось бы заплатить максимальную цену за решение европейских социальных и политических задач в рамках повышения долгосрочной устойчивости развития европейского общества, как их декларируют сторонники зеленой экономики.

Одновременно можно констатировать, что не нашла широкой поддержки и идея перераспределения бремени обеспечения устойчивости развития в автономии от России и ее углеводородов между странами с учетом их текущего уровня зависимости, то есть ситуация в Европе в 2022 году развивалась в строгом соответствии с моделью «трагедии общин».

Отметим, проблематика обеспечения устойчивости энергетического развития в Европе и ее цены

представляет особый интерес, так как именно ЕС является образованием – лидером в области продвижения идей устойчивости развития. Другие страны «старой» западной экономической модели, в рамках которой зародилась и получила практическое воплощение идея устойчивости развития, в том числе США, ограничиваются в большей степени декларативными заявлениями [5]. Например, в США однозначно все еще не решен вопрос относительно таких значимых вопросов S-аспекта устойчивого развития, как участие в Киотском протоколе и отказ от смертной казни. Страны «новой» экономической модели, сформированной в ходе становления многополярного мира, ярчайшим представителем которых является Китай, придерживаются еще более прагматических подходов.

С учетом европейского опыта противоречивого решения проблем устойчивого развития можно сформулировать ряд рекомендаций применительно к России.

Во-первых, следует учитывать, что выбор направления обеспечения устойчивости развития следует осуществлять на стыке S-аспекта и экономического аспекта. Подобный баланс может быть наилучшим образом обеспечен на уровне:

- региональной экономики, так как именно на уровне регионов складывается некоторый общий для всего населения этого региона инфраструктурный базис и модель разделения труда;
- муниципалитета, так как масштаб муниципалитета достаточно велик для постановки и решения системных вопросов внедрения технологий и способов обеспечения устойчивости развития в производства, локализованные на территории соответствующих муниципалитетов, и достаточно мал для того, чтобы противоречия S-установок между жителями этого муниципалитета не оказались более существенными, нежели их S-предпочтения.

Важное значение при этом следует придавать проблематике учета архитектуры приоритетов устойчивого развития. Рассмотрим тренды эволюции S-аспекта концепции устойчивого развития, характерные для современного общества и определим, каким образом они могут быть учтены на региональном и муниципальном уровнях.

Центральным трендом эволюции S-аспекта концепции устойчивого развития является рост значимости людей в причастности к тем процессам, которые должно обеспечивать устойчивое развитие.

В рамках индустриальной модели проблема устойчивого развития носила более умозрительный характер и ассоциировалась в сознании потребителей с некоторыми образами S-идентификации. Например, для экологического аспекта концепции устойчивого развития в качестве такого образа Гринпис предлагал образ пустыни Гоби, на территории которой ранее существовала цивилизация, уничтожившая себя, по некоторым сведениям, через избыточное потребление.

С развитием коммуникационных технологий, в особенности социальных сетей, роль образов – символов стала уменьшаться, так как все большее количество как позитивных, так и негативных образов стало доноситься до участников общественных отношений. Современный потребитель вынужден ставить информационные фильтры, ограничиваясь той информацией, которая актуальна для него в наибольшей степени.

В то же время современный потребитель может оказаться вовлеченным в обеспечение устойчивости развития не опосредованно, а напрямую, и увидеть результаты собственного участия. Так, потребитель может наблюдать за тем, как средства, собранные им, инвестируются в экологическое развитие того или иного региона через социальные сети и специализированные тематические интернет – ресурсы.

Задачей современного российского муниципалитета в обеспечении поддержки устойчивого развития, таким образом, является:

- выявление и доведение до жителей муниципалитета информации относительно приоритетов обеспечения устойчивости развития и оптимальных форм участия жителей в достижении этих приоритетов, организация интерактивных коммуникаций по наиболее социально значимым проблемам устойчивого развития;
- координация усилий жителей муниципалитета для комплексного решения социально значимых задач в масштабах региона;
- обеспечение баланса между экономическими и социальными приоритетами с учетом специфики S-аспекта развития данного муниципалитета и его инфраструктуры, рынка труда и системы воспроизводства рабочей силы в этом муниципалитете.

Первоочередной задачей по вовлечению муниципальных властей в решение проблематики обеспечения устойчивого развития экономики региона с учетом S-аспекта является определение точек

приложения усилий с учетом уже имеющегося потенциала муниципалитета и особенностей S-аспекта его запроса инфраструктурного развития. Так, муниципалитетам, на территории которых наблюдается дефицит зеленых насаждений, рекомендуется сосредоточиться на продвижении этого вопроса в региональной повестке дня. В случае, если на территории муниципалитета достаточно зеленых насаждений, имеет смысл разработать дорожную карту актуализации этого потенциала с учетом как экономических, так и S-аспектов.

Одним из наиболее важных инновационных трендов развития S-аспекта концепции устойчивости развития является рост интереса к решению социальных проблем групп населения со специальными запросами, наиболее крупной среди которых являются инвалиды [6]. Соответственно, экологический задел может быть использован муниципалитетом для продвижения социально значимых программ рекреационной и экоподдержки лиц с инвалидностью в рамках соответствующего профилирования экономики данного региона.

Список источников:

1. Тимохин Д.В., Ковалевский Д.Я. Социально-экономические аспекты развития человеческого капитала лиц с инвалидностью в международном информаци-

онном пространстве / *Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. 2018. С. 109–112.*

2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт / *Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25–36.*

3. Кочетова О.О. Устойчивое развитие промышленности. Переход на экологичное производство / *XXXV INTERNATIONAL PLEKHANOV READINGS. Юбилейный сборник статей аспирантов и молодых ученых на английском языке. Moscow, 2022. С. 62–66.*

4. Аристанбаева Д.И. Аспекты устойчивого развития в стратегиях развития бизнеса // *Финансовый бизнес. 2022. № 3. - (225). - С. 22–23.*

5. Тимохин Д. Самоуправление как инструмент инновационного развития // *Самоуправление. - 2019. - Т. 1. - № 1 (114). - С. 25–29.*

6. Литвинов А.И. Стратегии ТНК по развитию спроса в рамках устойчивого развития // *Российский внешнеэкономический вестник. - 2022. - № 7. - С. 123–130.*

УДК 379.81-83

БУЯНОВ Денис Алексеевич,
заместитель генерального директора
ГАУК «МОСГОРТУР», Москва,
BooyanovDA@culture.mos.ru

BUYANOV Denis Alekseevich,
Deputy General Director
of the GAUC «MOSGORTUR»,
Moscow

КАРПОВА Юлия Геннадьевна,
Начальник Отдела по координации отдыха и
оздоровления детей ГАУК «МОСГОРТУР»,
Москва,
KarpovaYG@culture.mos.ru

KARPOVA Yulia Gennad'evna,
Head of the Department for the Coordination of
Recreation and Health improvement of children of
GAUC «MOSGORTUR»,
Moscow,

АНАЛИЗ РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАСШИРЕНИИ ГЕОГРАФИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА (ПО ИТОГАМ ЛЕТНЕЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ 2022 Г.)

Аннотация. В статье представлен позитивный опыт ГАУК «МОСГОРТУР» по организации детского отдыха в г. Москве во время летней оздоровительной кампании 2022 года. Автором показано, что в результате успешного применения мер государственной финансовой поддержки отрасли на региональном и федеральном уровнях в 2022 году удалось существенно расширить географию детского отдыха, включив в нее новые регионы.

Ключевые слова: детская оздоровительная кампания, региональный опыт, сертификат на детский отдых, дальневосточный кэшбек, регионы детского отдыха, ГАУК «МОСГОРТУР».

ANALYSIS OF THE ROLE OF STATE FINANCIAL SUPPORT IN EXPANDING THE GEOGRAPHY OF CHILDREN'S RECREATION (BASED ON THE RESULTS OF SUMMER WELLNESS CAMPAIGN 2022)

Abstract. The article presents the positive experience of the GAUC «MOSGORTUR» in organizing children's recreation in Moscow during the summer wellness campaign of 2022. The author shows that as a result of the successful application of measures of state financial support for the industry at the regional and federal levels in 2022, it was possible to significantly expand the geography of children's recreation, including new regions.

Keywords: children's wellness campaign, regional experience, certificate for children's recreation, Far Eastern cashback, regions of children's recreation, GAUC «MOSGORTUR».

В 2022 году, в ходе планирования и реализации массового детского отдыха в регионах Российской Федерации, его организаторы столкнулись с рядом сложностей и проблем различного уровня. Все это было обусловлено новыми вызовами и сложившейся социально-экономической ситуацией в стране накануне летней оздоровительной кампании 2022 года. Необходимо было оперативно принимать важные решения, чтобы организовать безопасный детский отдых.

Специалисты Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское

агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР»), например, тоже начали подготовку к выездам детей города Москвы по путевкам для индивидуального и совместного отдыха в сопровождении родителей (законных представителей) Департаментом были направлены соответствующие запросы в администрации субъектов Российской Федерации и территориальные Управления Роспотребнадзора о готовности регионов к приему отдыхающих. Согласно ответам субъектов Российской Федерации, организации готовы к приему отдыха-

ГЕОГРАФИЯ ОТДЫХА ПО СЕРТИФИКАТАМ

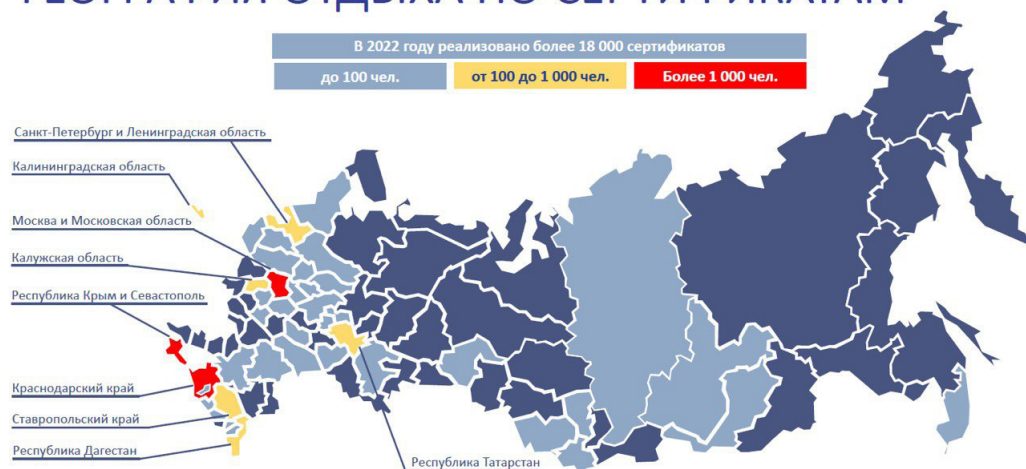


Рис. 1. География детского отдыха (согласно выданным сертификатам) в период оздоровительной кампании 2022 года.

ющих города Москвы с соблюдением требований и рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», – отмечают в своей статье Г.В. Заярская, А.Ю. Фодоря [3, с. 388].

В ранее опубликованных материалах рейтинг регионов России по организации детского отдыха как средство совершенствования реестра организаций отдыха детей и их оздоровления города Москвы был проанализирован специалистами ГАУК «МОСГОРТУР» Ю.А. Шеховцовой и А.Ю. Фодоря [12].

Кроме того, сотрудниками ГАУК «МОСГОРТУР» осуществляется трехэтапная система контроля за деятельностью организаций отдыха и оздоровления: первый этап (комплексная проверка) – первичная выездная проверка; второй этап – повторная выездная проверка (за 7-14 дней до первого заезда детей), третий этап – внеплановые проверки детских оздоровительных организаций [3].

Одной из актуальных и востребованных мер государственной финансовой поддержки отрасли в РФ является на сегодня услуга по предоставлению сертификатов на отдых и оздоровление детей. В статьях Г.В. Заярской и А.Ю. Фодоря были проанализированы позитивные и негативные стороны данной меры [2].

Министерство просвещения Российской Федерации [7] практику учреждения города Москвы (ГАУК «МОСГОРТУР») в сфере предоставления сертификатов признало одной из лучших региональных

практик по организации отдыха и оздоровления детей. Более подробную информацию об этом типе сертификата можно найти на сайте ГАУК «МОСГОРТУР» [6].

Так вот реализация этой услуги (сертификаты на отдых и оздоровление) позволяет охватить и значительно расширить географию детского отдыха в РФ (см. рис. 1).

Статистика показывает, что Центральный (ЦФО) и Южный (ЮФО) федеральные округа в период оздоровительной кампании 2022 года стали наиболее востребованными у потребителей услуги:

- 88% сертификатов реализовали в Центральном федеральном округе (ЦФО) и Южном федеральном округе (ЮФО).
- 15 088 человек отдохнули в следующих регионах ЦФО и ЮФО: Краснодарский край, г. Москва, Московская область, Республика Крым, г. Севастополь, Калужская область, Тверская область, Костромская область, Ярославская область, Нижегородская область, Рязанская область, Ивановская область, Тульская область, Астраханская область, Волгоградская область, Владимирская область, Ростовская область, Республика Адыгея.

Среди самых востребованных регионов детского отдыха по сертификатам в 2022 году в ЦФО и ЮФО можно выделить следующие (см. рис. 2):

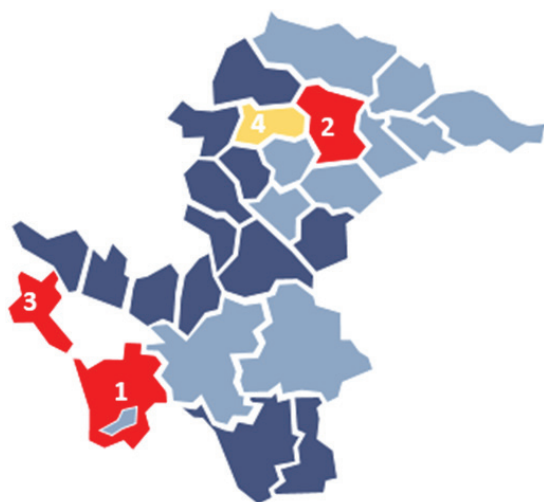


Рис. 2. Наиболее востребованные регионы детского отдыха по сертификатам в Центральном и Южном федеральных округах

1. Краснодарский край – 10 128 человек (59%). В сравнении с 2021 г. увеличение на 5 701 отдыхающего (+129%).
2. Москва и Московская область – 2 452 человека (14%). В сравнении с 2021 г. увеличение на 495 отдыхающих (+30%).
3. Республика Крым и Севастополь – 2 129 человек (12%). В сравнении с 2021 г. сокращение на 118 отдыхающих (-5%).
4. Калужская область – 126 человек (0,73%). В сравнении с 2021 г. сокращение на 29 отдыхающих (-9%).

Однако, учитывая непростую геополитическую ситуацию у нас в стране и приостановку авиасообщения, пришлось проезд детей к местам отдыха в южные регионы Российской Федерации и обратно переориентировать на железнодорожный транспорт. В этой связи, отдельные направления и зоны детского отдыха в 2022 году стали недоступны и небезопасны для наших клиентов. «В настоящее время, учитывая возникшие сложности в обеспечении транспортной доступности и безопасности детского отдыха на побережье Азовского моря, специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» предложили не рассматривать указанный регион как зону детского отдыха. В связи с этим, в 2022 году отсутствуют заезды в объекты размещения данного региона», – отмечено в статье [2].

Необходимо отметить, что проблемы регионального районирования, применительно к сфере детского отдыха и оздоровления, нуждаются в серьезном осмыслении и в проведении, на его основе, системного анализа.

ГАУК «МОСГОРТУР», начиная с 2017 года, систематизирует информацию о потребностях и предпочтениях в выборе мест отдыха детей города Москвы, находящихся в трудной жизненной ситуации. Ранее, в одной из публикаций было подробно представлено, каким образом осуществляется этот процесс: «Изучаются предварительные запросы родителей (или законных представителей детей) для уточнения, в какой именно регион дети хотят ехать. ГАУК «МОСГОРТУР» запрашивает у родителей приоритетный регион отдыха и два дополнительных, осуществляя закупки с учетом выявленных предпочтений клиентов: регион детского отдыха и оздоровления, куда хотят ехать наши жители, и период времени» [11, с. 235-236]. Поэтому ежегодно классификация туристических и курортных зон актуализируется и уточняется перед началом летней оздоровительной кампании.

Важно отметить, что в последние годы ученые и практики начали активно интересоваться и исследовать особенности регионального районирования, применительно к сфере детского отдыха и оздоровления [1; 4; 5; 10; 11; 12].

В текущем году, еще до начала летней кампании 2022 года, руководство ГАУК «МОСГОРТУР» решило более детально подойти к вопросу выделения и классификации регионов отдыха, учитывая непростую новую политическую и социально-экономическую реальность, которая формируется с 24 февраля 2022 года, начала специальной военной операции российских войск. Была поставлена задача: актуализировать классификацию, предусмотрев не менее 18 туристических и курортных зон для совместного и индивидуального отдыха, с учетом поставленных задач и текущей ситуации на рынке детского отдыха. Вопрос организации безопасного детского отдыха стал жизненно важен в текущей ситуации, на что в ранее опубликованных материалах, обращали внимание Г.Н. Лищина, А.Ю. Фодора, Г.В. Заярская [1; 3; 5; 10; 11; 12].

Два ключевых вопроса стали этим летом актуальными для индустрии детского отдыха и оздоровления: организация безопасного и доступного отдыха. Одной из актуальных и востребованных мер

№ п/п	Направление	Отдыхающих (чел.)	Доля (%)	Средняя стоимость тура
2	Москва и Московская область	2 452	14,25%	108 212,64 ₽
4	Ставропольский край	518	3,01%	96 176,81 ₽
6	Калининградская область	379	2,20%	91 609,48 ₽
8	Калужская область	126	0,73%	74 863,25 ₽

Табл. 2. Рейтинг туров по их стоимости

№ п/п	Направление	Средняя стоимость тура
2	Волгоградская область	189 211,11 ₽
4	Астраханская область	131 410,20 ₽
6	Приморский край	125 734,00 ₽
8	Вологодская область	122 400,00 ₽
10	Республика Дагестан (7 место среди востребованных направлений)	120 945,60 ₽

государственной финансовой поддержки отрасли в РФ является на сегодня услуга по предоставлению сертификатов на отдых и оздоровление детей. Информацию об особенностях отдыха и оздоровления с использованием сертификата очень подробно представлена на сайте ГАУК «МОСГОРТУР» [6].

По факту, в период оздоровительной кампании 2022 года, благодаря мерам государственной финансовой поддержки сферы, услугами организованного детского отдыха в России смогли воспользоваться дети и молодежь льготных категорий в возрасте от 2 до 23 лет, которые получили 24 824 путевки и 27 978 сертификатов для отдыха и оздоровления. В этой связи, наиболее востребованными направлениями отдыха по сертификатам стали Краснодарский край, Московская область и г. Москва, Республика Крым и г. Севастополь, Ставропольский край, Ленинградская

область и г. Санкт-Петербург и другие регионы (см. табл. 1).

Опираясь на сравнительный анализ туров по их стоимости (см. табл. 1, 2), становится очевидно, что путевки во многие регионы для детей из семей льготных категорий стали в этом году доступны благодаря финансовой помощи от государства. 88% всех сертификатов в этом году были реализованы в ЦФО и ЮФО.

Серьезную роль в финансовой поддержке летней оздоровительной кампании 2022 года сыграли действия Федерального агентства по туризму, которое запустило очередной этап Программы доступных путешествий (Программа поддержки доступных внутренних туристических поездок в организации отдыха детей и их оздоровления через возмещение части стоимости оплаченной турист-



Рис. 3. География детского отдыха в ДФО по формуле «дальневосточный кэшбек + сертификат на детский отдых»

ской услуги // URL: <https://tourism.gov.ru/about/press-center/news/kak-poluchit-keshbek-za-putevki-v-detskie-lagerya-v-2022-godu/> (дата обращения: 08.11.2022)). На сайте сказано: «В ночь 00:01 мск 31 марта 2022 года также стартует Программа детского кешбэка – возврат средств будет начисляться за путевки в детские лагеря» [9]. Как пояснила на тот момент глава Ростуризма Зарина Догузова, динамика спроса на путевки в детские лагеря с кешбэком в два раза превысила прошлогодние показатели. «На начало июня по программе уже куплено более 550 тысяч путевок, а загрузка в лагерях – участники программы на данный момент составляет более 90%», – сказала она. Число участников программы в этом году выросло в 1,5 раза по сравнению с 2021 годом [8].

По поручению Президента страны В.В. Путина Правительству РФ, параллельно была запущена программа дальневосточного кэшбека. Благодаря ей Дальний Восток и Камчатка станут более доступны для туристов. Туристический кешбэк на Дальнем Востоке увеличили в два раза (по сравнению с в другими регионами), до 40 тысяч рублей. Кэшбек в размере 20% с возвратом до 40 тысяч рублей на карту можно получить, приобретая проживание в одной из гостиниц, расположенных на территории субъектов Дальневосточного федерального округа.

Таким образом, родители смогут воспользоваться всеми совокупными программами государственной финансовой помощи при планировании и организации отдыха и оздоровления членов своей семьи. Так, по формуле «дальневосточный кэшбек + сертификат на детский отдых» Дальневосточный федеральный округ смогут посетить потребители услуг ГАУК «МОСГОРТУР» по следующим региональным направлениям (см. рис. 3):

1. Республика Бурятия (8 сертификатов в 2022 г.)
2. Республика Саха (Якутия)
3. Забайкальский край
4. Камчатский край
5. Приморский край (12 сертификатов в 2022 г.)
6. Хабаровский край
7. Еврейская автономная область
8. Амурская область
9. Сахалинская область
10. Магаданская область
11. Чукотский автономный округ

Как мы видим из рисунка 3, в 2022 году только небольшая часть семей открыла для себя эти направления отдыха по сертификатам, однако впоследствии свободное участие в обеих программах государственной финансовой поддержки позво-

«ПУТЬ» ЗАЯВИТЕЛЯ:

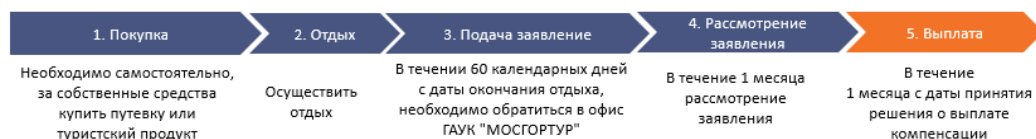


Рис. 4. Алгоритм оформления компенсации за самостоятельно приобретенную путевку

* ≈200 000 000 составил бюджет на выплату компенсации в 2022г.

*Более 60 000 выплата на одного туриста (для семей с детьми, находящимися под опекой).

лит обеспечить экономию более 90 тысяч рублей при покупке тура на Дальний Восток с программой кэшбека и сертификатом.

Проиллюстрируем такую экономию следующим кейсом.

Пример: Семья (2 родителя, 1 ребенок) выдан сертификат 1+1.

Экскурсионный тур на 7 дней с размещением в гостиницах $3^*/4^*$ (142 200) + Авиаперелет с багажом (78 587) = 220 787 – 60 000 Сертификат – 32 157,4 кэшбек = 128 629,6 за путевку с учетом всех скидок.

Также одной из дополнительных мер государственной финансовой поддержки в сфере организации детского отдыха является механизм предоставления компенсации за самостоятельно приобретенную путевку.

Попытаемся разобраться, каков же алгоритм оформления компенсации за самостоятельно приобретенную путевку (см. рис. 4).

Преимущества для отрасли:

- заявитель приобретает тур за полную стоимость,
- больше чек – больше возможностей,
- отсутствие отчетных документов у туроператоров и организаций отдыха.

Таким образом, подводя итоги, можно констатировать тот факт, что для организации и успешной реализации детской оздоровительной кампании 2022 года необходимо учесть имеющийся позитивный опыт организации детского отдыха в г. Москве, разработать и внедрить комплекс неотложных мер, направленных на реализацию предложенных практических рекомендаций.

Программа предоставления родителям и другим законным представителям детей сертификатов для самостоятельной организации отдыха, реализуемая в Москве, позволяет родителям получить скидку на путевку в детский лагерь, самостоятельно выбрать детский оздоровительный лагерь, дает возможность выбрать отдых в межсезонье, без ограничения по количеству дней. Для детских оздоровительных лагерей программа предоставления сертификатов позволяет привлекать новых клиентов, получить оборотные средства за счет раннего бронирования путевок, повысить востребованность услуги детского отдыха и оздоровления.

Практика показала, что для успеха оздоровительной кампании необходимо заблаговременно

давать больше информации о программе поддержки доступных внутренних туристических поездок в организации отдыха детей и их оздоровления через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги.

В результате успешного применения мер государственной финансовой поддержки отрасли на региональном и федеральном уровнях в летней оздоровительной кампании 2022 года удалось существенно расширить географию детского отдыха, включив в нее новые регионы.

Список источников:

1. Голубева И.В., Митрейкина Е.С., Фодоря А.Ю. Организация детской оздоровительной кампании ГАУК «МОСГОРТУР» на основании новой классификации туристических и курортных зон // *Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 года.* – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 47–59.
2. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Актуальные задачи организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года // *Самоуправление.* – 2022. – № 3(131). – С. 332–335.
3. Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Особенности географии детского отдыха и оздоровления в контексте обеспечения его безопасности в 2022 году (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // *Самоуправление.* – 2022. – № 5(133). – С. 387–390.
4. Лищина Г.Н., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Потенциал региона в формировании имиджа российского туристского кластера // *Туристский имидж России: современные тренды и пути совершенствования: Материалы XIV Международного симпозиума по имиджелогии, Суздаль, 25–27 мая 2016 года / Под науч. ред. Е.А. Петровой.* – Суздаль: Академия имиджелогии, 2016. – С. 191–196.
5. Наумов К.В., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Основные направления научной деятельности ГАУК «МОСГОРТУР» в контексте государственной политики в сфере детского отдыха и оздоровления // *Детский отдых 2017: Сб. материалов по итогам XI Междунар. конгресса лагерей и III Междунар. конф., Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря.* – Сочи (Роза Хутор): Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 114–119.
6. Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР» // URL: <https://mosgortur.ru/> (дата обращения: 18.02.2023).

7. Письмо Министерства Просвещения России от 23 января 2020 г. № ПЗ-97/06 «О региональных практиках (по организации отдыха и оздоровления детей)» // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ» // URL: <https://base.garant.ru/73758538/#friends> (дата обращения: 18.02.2023).
8. Ростуризм: Продажи путевок с «детским» кешбэком завершатся 15 июня // Официальный сайт Российской газеты: Е. Гайва от 08.06.2022г. // URL: <https://rg.ru/2022/06/08/rosturizm-prodazhi-putevok-s-detskim-keshbekom-zavershatsia-15-iiunia.html> (дата обращения: 18.02.2023).
9. Федеральное агентство по туризму // URL: <https://tourism.gov.ru/about/press-center/news/kak-poluchit-keshbek-za-putevki-v-detskie-lagerya-v-2022-godu/> (дата обращения: 18.02.2023).
10. Фодоря А.Ю., Воронин К.О., Заярская Г.В. Анализ оздоровительного и курортного потенциала регионов России для развития детского отдыха и оздоровления // Здоровье населения и качество жизни: электронный сборник материалов VIII Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 30 марта 2021 года. – СПб.: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова, 2021. – С. 310–317.
11. Фодоря А.Ю., Заярская Г.В. Роль новой классификации туристических и курортных зон РФ в организации детской оздоровительной кампании (по опыту ГАУК «МОСГОРТУР») // Здоровье населения и качество жизни: электронный сборник материалов VII Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 30 марта 2020 года. – СПб.: Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова, 2020. – С. 235–242.
12. Шеховцова Ю.А., Фодоря А.Ю. Рейтинг регионов России по организации детского отдыха как средство совершенствования реестра организаций отдыха детей и их оздоровления города Москвы (опыт ГАУК «МОСГОРТУР») // Детский отдых в России: перспективы развития: Сб. тез. и докл. выст. по итогам IV Конф. с междунар. участием, Москва, 26–27 октября 2018 года. – М.: Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. – С. 114–125.

БУЯНОВ Денис Алексеевич,
заместитель генерального директора
ГАУК «МОСГОРТУР», Москва,
BooyanovDA@culture.mos.ru

BUYANOV Denis Alekseevich,
Deputy General Director
of the GAUC «MOSGORTUR», Moscow

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ЛЕТНЕЙ КАМПАНИИ 2022 ГОДА (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)

Аннотация. В статье представлен опыт государственной финансовой поддержки детского отдыха в регионах Российской Федерации при организации и реализации услуги детского отдыха в детской оздоровительной кампании 2022 года. Проанализирован позитивный опыт Московского региона по мерам господдержки детского отдыха (на примере ГАУК «МОСГОРТУР»).

Ключевые слова: детская оздоровительная кампания, доступность детского отдыха, государственная финансовая поддержка, региональный опыт, сертификат, денежная компенсация, бесплатная путевка, ГАУК «МОСГОРТУР».

304

THE MEASURES OF STATE FINANCIAL SUPPORT FOR THE CHILDREN'S RECREATION AND HEALTH IMPROVEMENT INDUSTRY DURING THE SUMMER CAMPAIGN OF 2022 (FROM THE EXPERIENCE OF THE GAUC «MOSGORTUR»)

Abstract. The article presents the experience of state financial support for children's recreation in the regions of the Russian Federation in the organization and implementation of children's recreation services in the children's health campaign of 2022. The positive experience of the Moscow region on measures of state support for children's recreation is analyzed (using the example of the GAUC «MOSGORTUR»).

Keywords: children's wellness campaign, accessibility of children's recreation, state financial support, regional experience, certificate, monetary compensation, free voucher, GAUC «MOSGORTUR».

Организация детского оздоровительного отдыха в России тесно связана с отечественными традициями и системой образования, однако многие исследователи рассматривают детский отдых и оздоровление как часть детского туризма. Важно главное, как подчеркивает И.И. Фришман: «Детский отдых и оздоровление в нашей стране – одно из основных направлений государственной политики и рассматривается как неперенменный атрибут социальной политики в отношении детей в Российской Федерации» [12, с. 15].

Регулирование сферы детского отдыха и оздоровления в РФ осуществляется системно и на разных уровнях государственного управления, как отмечает Д.А. Павлович: «С точки зрения государственного управления вопросов отдыха и оздоровления, то в Российской Федерации,

на текущий период определены три основных уровня: федеральный, региональный, муниципальный» [6, с.10]. Такой подход помогает контролировать и системно регулировать новые вызовы, возникающие проблемы. На примере опыта Государственного автономного учреждения культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и туризма» (далее – ГАУК «МОСГОРТУР») рассмотрим актуальные инструменты государственной финансовой поддержки сферы детского отдыха и оздоровления на региональном уровне.

Начиная с 2014 года, особое место на рынке предоставления услуг по организации детского отдыха и оздоровления, занимает ГАУК «МОСГОРТУР». В соответствии с федеральным законодательством города Москва, ГАУК «МОСГОРТУР» реализует рас-



Рис. 1. Рынок детского отдыха в России

ширенный перечень мероприятий по организации отдыха и оздоровления детей.

Как отмечено на сайте учреждения, по итогам летней оздоровительной кампании 2022 года с участием средств бюджета города Москвы услугами отдыха и оздоровления воспользовалось 52 802 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и сопровождающих их лиц [5].

Согласно постановлению Правительства Москвы от 22 февраля 2017 г. № 56-ПП «Об организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации» (далее – Постановление № 56-ПП), ГАУК «МОСГОРТУР» предоставляет услуги детям социально уязвимых категорий, как говорится «под ключ», то есть полного цикла: начиная от выбора баз отдыха и экспертизы инфраструктуры, подбора и обучения вожатых, заканчивая разработкой и реализацией программ отдыха.

На основании законодательства РФ: «Ребенок – лицо до достижения им возраста 18 лет (совершеннолетия)» [11, статья 1 №124-ФЗ]. В статье 1 Федерального закона №159-ФЗ определена категория детей-сирот и лиц из числа детей-сирот [10, статья 1 №159-ФЗ]. Чтобы разобраться, каким образом закреплено право детей-сирот на отдых и оздо-



Рис. 2. Рынок детского отдыха в г. Москве

вление, необходимо обратиться к статье 7 Федерального закона №159-ФЗ. В научных публикациях последних лет, а также в ряде федеральных законов, очень подробно раскрыты основные требования действующего законодательства к организации отдыха и оздоровления детей, нормативно-правовой статус сферы детского отдыха и оздоровления в РФ [1; 3; 6; 12]. Таким образом, обозначив основные понятия и условия предоставления услуг детского отдыха и оздоровления для детей льготных категорий, можно представить рынок детского отдыха в Российской Федерации в целом (см. рис.1), а также рынок детского отдыха в г. Москве (см. рис.2).

Немаловажной задачей для организаторов детского отдыха является определение возрастных групп детей льготных категорий, направляемых на отдых. Это принципиально с позиции организации заявочной кампании и подготовки потенциального пакета услуг. К тому же, это позволяет выявить возрастные ограничения для детей в детских лагерях (см. рис.3). Установлено, что летом 2022 года 53% организаций отдыха были недоступны для детей младше 7 лет. А 36% лагерей недоступны для подростков и молодежи старше 16 лет (см. рис. 4).

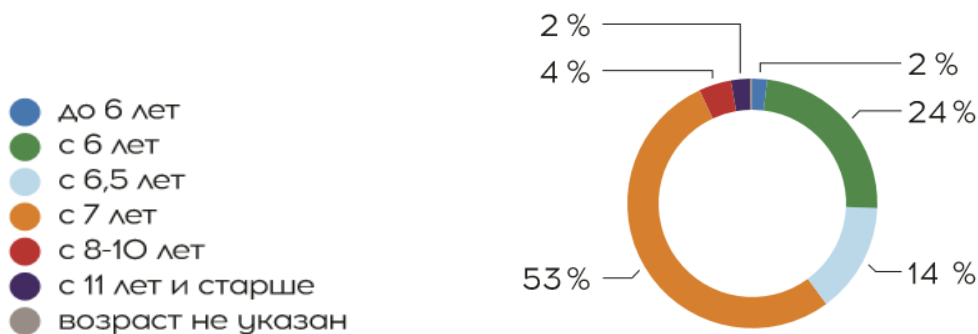


Рис. 3. Возрастные ограничения для детей в детских лагерях, по данным реестров детских лагерей

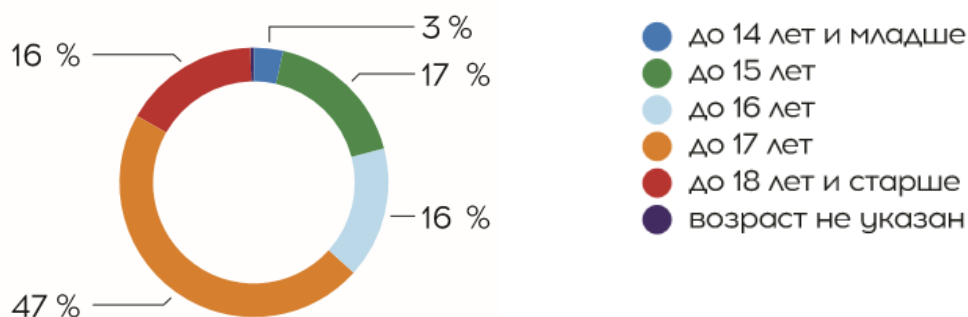


Рис. 4. Возрастные ограничения для подростков и молодежи старше 16 лет в детских лагерях, по данным реестров детских лагерей

Возрастные группы детей и молодежи, направляемых на отдых:

от 0 до 2 лет включительно

- Только с сопровождением родителя
- Нюансы питания для этого возраста
- Дополнительное медицинское сопровождение
- Только объекты размещения (отели, санатории, пансионаты)

от 3 до 5 лет включительно

- Только с сопровождением родителя
- Только объекты размещения (отели, санатории, пансионаты)

6 лет

- Преимущественно с сопровождением родителя
- Возрастные ограничения детских лагерей
- Неготовность родителей к детскому лагерю
- Необходимо сопровождение для детей с инвалидностью

от 7 до 15 лет включительно

- Необходимо сопровождение для детей с инвалидностью

от 16 до 17 лет включительно

- Возрастные ограничения детских лагерей
- Возрастные ограничения программ отдыха
- Необходимо сопровождение для детей с инвалидностью

от 18 до 23 лет

- Необходимо сопровождение для людей с инвалидностью
- Возрастные ограничения детских лагерей

Опираясь на законодательство РФ, в Статье 1 124-ФЗ констатируется, что «отдых детей и их оздоровление – совокупность мероприятий, направленных

на развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований и требований обеспечения безопасности жизни и здоровья детей» [11, статья 1 №124-ФЗ]. Все необходимые мероприятия, в пределах своих полномочий, по обеспечению организации отдыха детей осуществляют органы местного самоуправления.

В Москве таким уполномоченным органом исполнительной власти города Москвы по организации выездного отдыха и оздоровления детей выступает Департамент культуры города Москвы. Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московское агентство организации отдыха и оздоровления» (ГАУК «МОСГОРТУР») – подведомственное Департаменту культуры города Москвы учреждение, уполномоченное по организации отдыха и оздоровления детей и обеспечению решений общегородских социальных задач по отдыху и оздоровлению детей, в том числе в сопровождении родителей (законных представителей) и иных лиц.

Одной из актуальных и востребованных мер государственной финансовой поддержки отрасли в РФ является на сегодня услуга по предоставлению сертификатов на отдых и оздоровление детей. В ранее опубликованных материалах Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря, были проанализированы позитивные и негативные стороны данной меры: «...в Москве реализуется программа предоставления родителям

и другим законным представителям детей сертификатов для самостоятельной организации отдыха. ... Позитивные моменты программы сертификатов для родителей: скидка на путевку в детский лагерь; самостоятельный выбор лагеря; возможность отдыха в межсезонье, без ограничения по количеству дней. Положительные стороны программы сертификатов для детских лагерей: привлечение новых клиентов; получение оборотных средств за счет раннего бронирования путевок; повышение востребованности отрасли в целом» [2; с. 320]. Более подробную информацию об этом типе сертификата можно найти на сайте ГАУК «МОСГОРТУР» [5].

Кроме того, Министерство просвещения Российской Федерации [7] практику учреждения города Москвы (ГАУК «МОСГОРТУР») в сфере предоставления сертификатов признало одной из лучших региональных практик по организации отдыха и оздоровления детей. «В связи с этим, в качестве практической рекомендации Министерству просвещения РФ, совместно с уполномоченными органами субъектов РФ в сфере организации детского отдыха, предложено поддержать предложение о развитии в регионах системы предоставления сертификатов по примеру практики города Москвы (ГАУК «МОСГОРТУР»)» – подчеркивают специалисты ГАУК «МОСГОРТУР» [2; с. 320].

Об особенностях использования услуги Г.В. Заряская, А.Ю. Фодоря рассказали более детально в ранее опубликованных материалах [2; 3; 4]: «В целях реализации предоставленных сертификатов родители (законные представители) могут обратиться в любую по своему выбору организацию, осуществляющую туроператорскую деятельность и (или) оказывающую услуги отдыха и оздоровления, с которой ГАУК «МОСГОРТУР» заключен договор о взаимодействии, и приобрести соответствующие услуги отдыха на территории России» [3; с. 388].

11 льготных категорий детей имеют право на услугу по предоставлению сертификатов на отдых и оздоровление детей.

В 2022 году услуги отдыха и оздоровления были «предусмотрены для 52 802 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и сопровождающих их лиц, из них:

6 763 путевки для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в стационарных учреждениях;

2 983 путевки для индивидуального отдыха детей;

15 078 путевок для совместного отдыха детей в сопровождении родителей (законных представителей);

27 978 сертификатов для самостоятельной организации отдыха и оздоровления номиналом 30 000 руб.» [3; с. 388].

По факту, в 2022 году, в период летней оздоровительной кампании, дети и молодежь от 2 до 23 лет получили 24 824 путевки и 27 978 сертификатов для отдыха и оздоровления, что хорошо иллюстрирует рис. 5.

Статистика показывает, что в отношении детей и молодежи льготных категорий от 0 до 23 лет предоставлено 2465 компенсаций за самостоятельно приобретенную путевку по состоянию на 1 октября 2022 г. (см. табл. 1).

Уточним, что существует три вида услуг по организации отдыха детей города Москвы: особенности предоставления услуг, категории детей, на них претендующих, возрастные ограничения и временные рамки организации отдыха более подробно изложены на сайте ГАУК «МОСГОРТУР» [5], а также поискового сервиса VLagere.ru [8]:

Сертификат номиналом 30 000 руб. на отдых и оздоровление детей.

Номинал – 30 000 руб. на каждое лицо, указанное в сертификате. Если цена путевки выше номинала сертификата, нужно будет доплатить только разницу.

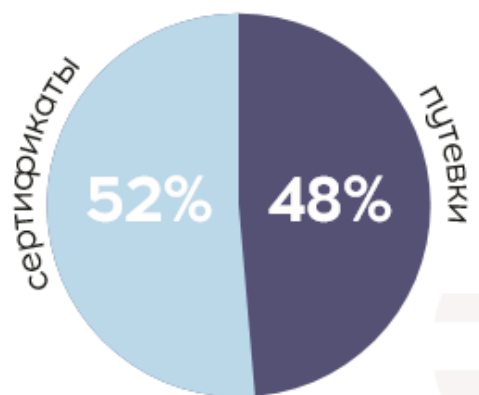


Рис. 5. Соотношение реализованных в 2022 году путевок и сертификатов для отдыха и оздоровления

Табл. 1. Порядок соотношения льготных категорий детей, их возрастных групп и выбора услуги на отдых и оздоровление детей в 2022 году

		Путевка (индивидуальный выездной отдых)	Путевка (совместный выездной отдых)	Путевка (выездной отдых)	Серти- фикат	Компен- сация
1	Дети-сироты воспитанники, помещенные в стационарные учреждения социальной защиты	7-17 лет	-	2-23 лет		
2	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, находящиеся под опекой, попечительством, в том числе в приемной или патронатной семье	7-17 лет	3-17 лет	-		0-17 лет
3	Дети-инвалиды, дети с ограниченными возможностями здоровья	7-15 лет	4-17 лет	-	4-17 лет	
4	Дети из малообеспеченных семей	7-15 лет	3-7 лет	-	3-15 лет	0-17 лет
5	Дети-жертвы вооруженных и межнациональных конфликтов, экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
6	Дети из семей беженцев и вынужденных переселенцев	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
7	Дети, оказавшиеся в экстремальных условиях	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
8	Дети-жертвы насилия	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
9	Дети, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
10	Дети, пострадавшие в результате террористических актов	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
11	Дети из семей военнослужащих и приравненных к ним лиц, погибших или получивших увечья (ранения, травмы, контузии) при исполнении ими обязанностей военной службы или служебных обязанностей	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
12	Дети из семей, в которых оба или один родитель являются инвалидами	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
13	Дети с отклонениями в поведении	7-15 лет	-	-	7-15 лет	
14	Лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	-	-	18-23 лет		18-23 лет

Бесплатная путевка для индивидуального/совместного выездного отдыха.

Компенсация за самостоятельно приобретенную путевку.

С 1 декабря 2022 г. изменился порядок выплаты компенсации (Порядок выплаты компенсации за самостоятельно приобретенную путевку для отдыха и оздоровления // URL: <https://mosgortur.ru/lok/vyplata-kompensatsii> (дата обращения: 21.10.2022)).

В этой связи, в качестве основных мероприятий по организации отдыха детей и молодежи за счет столичного бюджета, можно назвать следующие:

- отдых в детском лагере (возраст: 7–17 лет);
- отдых с родителями (возраст: 3–17 лет);
- выездной отдых детей-сирот (возраст: 2–17 лет);
- молодежный отдых (возраст: 18–23 года).

Предусмотрены также, в качестве дополнительных мероприятий по организации отдыха детей и молодежи за счет родителей, индивидуальные решения в каждом частном случае.

На примере кейсов, хотелось бы продемонстрировать, какие именно меры заложены. Например, мама (выступает, как сопровождающий ребенка льготной категории) собирается на отдых с двумя детьми: сыном льготной категории (4 года), который имеет право на льготную путевку, и дочерью 2-х лет, на которую льгота не распространяется. Мама в данном случае имеет право на льготу сына тоже. ГАУК «МОСГОРТУР» предусмотрены на этот случай следующие инструменты помощи родителям в организации семейного отдыха по смешанной формуле «льготы + собственные средства»:

собственные туристические продукты ГАУК «МОСГОРТУР»;

возможность покупки дополнительных мест размещения;

путевки с частичной оплатой сертификатом на отдых и оздоровление;

компенсация за самостоятельно приобретенную путевку.

В этом кейсе у нас есть два варианта его решения: возможность покупки дополнительных мест размещения, а также компенсация за самостоятельно приобретенную путевку.

Рассмотрим еще одну ситуацию. Во втором кейсе поставлена следующая задача: предоставить услугу на летний отдых и оздоровление для всей семьи, в

которую входят мама (сопровождающая для своих детей, имеющая право на льготную путевку), сын (5 лет) и дочь (7 лет), которым предоставляется льготная путевка, вторая дочь (15 лет), на которую оформлен сертификат на отдых, и папа, на которого льготы не распространяются. В качестве инструмента помощи родителям в организации семейного отдыха по смешанной формуле «льготы + собственные средства» мы предлагаем два варианта. Во-первых, это возможность покупки дополнительных мест размещения; во-вторых, путевки с частичной оплатой сертификатом на отдых и оздоровление.

Резюмируя, хотелось бы отметить, что в каждом случае, все индивидуально и преимущества сертификата заключается в адресности и удобстве его применения, гибкости использования потребителями услуги.

Министерство просвещения Российской Федерации [7] практику учреждения города Москвы (ГАУК «МОСГОРТУР») в сфере предоставления сертификатов признало одной из лучших региональных практик по организации отдыха и оздоровления детей. «В связи с этим, в качестве практической рекомендации Министерству просвещения РФ, совместно с уполномоченными органами субъектов РФ в сфере организации детского отдыха, предложено поддерживать предложение о развитии в регионах системы предоставления сертификатов по примеру практики города Москвы (ГАУК «МОСГОРТУР»)» – подчеркивают специалисты учреждения [2; с. 320].

Комплекс мер, описанных выше, по поддержке детского отдыха в области ее финансирования государством, с одной стороны, делает доступным получение услуги детского отдыха широкими слоями населения, а с другой – позволяют отрасли «держаться на плаву» в нелегких современных условиях.

Список источников:

1. Буянов Д.А. Комплексный подход к обеспечению безопасности при проведении детской оздоровительной кампании (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») / Д.А. Буянов // *Детский отдых 2017: Сборник материалов по итогам XI Международного конгресса лагерей и III Международной конференции, Сочи (Роза Хутор), 09–13 октября 2017 года* / Под общ. ред. Е.С. Митрейкиной, Г.В. Заярской, А.Ю. Фодоря. – Сочи (Роза Хутор): Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – С. 57–60.

- 2.Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Актуальные задачи организации отдыха и оздоровления детей в летней кампании 2022 года // Самоуправление. – 2022. – № 3(131). – С. 332–335.
- 3.Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Особенности географии детского отдыха и оздоровления в контексте обеспечения его безопасности в 2022 году (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Самоуправление. – 2022. – № 5(133). – С. 387–390.
- 4.Заярская Г.В., Фодоря А.Ю. Механизмы работы по сохранению здоровья детей и молодежи города Москвы, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (из опыта ГАУК «МОСГОРТУР») // Особенности формирования здорового образа жизни: факторы и условия: Материалы IV Нац. науч.-практ. конф., Улан-Удэ, 05 декабря 2018 года / Отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. – Улан-Удэ: Восточно-Сибир. гос. ун-т технологий и управления, 2018. – С. 46–48.
- 5.Официальный сайт ГАУК «МОСГОРТУР» / Сертификат на отдых и оздоровление // URL: <https://mosgortur.ru/lok/navigator> (дата обращения: 18.02.2023).
- 6.Павлович Д.А. Особенности государственного управления системы детского отдыха и оздоровления на современном этапе // Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. – 2020. – № 1-2. – С. 8–17.
- 7.Письмо Министерства Просвещения России от 23 января 2020 г. № ПЗ-97/06 «О региональных практиках (по организации отдыха и оздоровления детей)» // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ» // URL: <https://base.garant.ru/73758538/#friends> (дата обращения: 18.02.2023).
- 8.Сервис поиска и бесплатного бронирования путевок в детские лагеря VLagere.ru // URL: <https://vlagere.ru/parents/certificate-msk/> (дата обращения: 18.02.2023).
- 9.Тропина Е.А. Отдых и оздоровление детей в системе детского туризма России: анализ тенденций и перспективы дальнейшего развития // Таврические студии. Серия: Культурология. – 2021. – № 27. – С. 42–47.
- 10.Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12778/ (дата обращения: 18.02.2023).
- 11.Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 18.02.2023).
- Фришман И.И. Нормативно-правовой статус сферы детского отдыха и оздоровления в Российской Федерации // Народное образование. – 2019. – № 2(1473). – С. 15–20.

УДК 330.341

ВАРВУС Светлана Анатольевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
varvus@mail.ru

VARVUS Svetlana Anatolyevna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economic
Theory Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросу развития человеческого капитала в условиях протекающих сегодня евразийских интеграционных процессов. В работе проведен анализ человеческого потенциала государств – участниц ЕАЭС. Обозначены некоторые проблемы, которые стоят перед странами, входящими в ЕАЭС, в образовательной и научной сфере с точки зрения развития человеческого потенциала. Автор показывает, что, акцентируя сотрудничество на экономических процессах, ЕАЭС должен в первую очередь обратить внимание на взаимодействие в области образования, здравоохранения и социальных проблемах, что позволит организации ускорить экономическое развитие. Таким образом, в статье доказывается, что человеческий капитал является ключевым фактором евразийской интеграции и повышения ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: человеческий капитал, ЕАЭС, индекс человеческого развития, евразийские интеграционные процессы.

311

HUMAN CAPITAL IN THE CONTEXT OF EURASIAN INTEGRATION

Abstract. The article is devoted to the issue of human capital development in the conditions of the Eurasian integration processes taking place today. The paper analyzes the human potential of the member states of the international organization for regional economic integration. Some problems that the EAEU member countries face in the educational and scientific sphere from the point of view of human potential development are outlined. The author shows that by focusing cooperation on economic processes, the EAEU should first of all pay attention to cooperation in the field of education, health and social problems, which will allow the organization to accelerate economic development. Thus, the article proves that human capital is a key factor in Eurasian integration and increasing its competitiveness.

Keywords: human capital, EAEU, human development index, Eurasian integration processes.

Идея формирования Евразийского Союза Государств, высказанная в 1994 году Президентом Казахстана Н.А. Назарбаевым, оформилась в 2014 году в форме учреждения данной международной организации, в состав которой входят пять государств – Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызская Республика и Российская Федерация.

Всем известно, что все эти страны могут полностью себя обеспечить природными ресурсами. В то же время зачастую высказывается точка зрения, что в странах ЕАЭС есть проблемы с человеческим капиталом. Попробуем подтвердить или опровергнуть данную точку зрения.

Напомним, что в общем смысле человеческий капитал представляет собой совокупность способностей, знаний, умений, навыков, интеллекта и здоровья человека, применяемых в производственных процессах, и, следовательно, для получения дохода, в том числе всего государства в целом. Для измерения человеческого капитала стран Всемирным банком, начиная с 2018 года, составляется рейтинг Индекса человеческого развития (ИЧР), анализ которого позволяет государствам выявить проблемные моменты в социально-экономическом развитии.

Исследование экономической природы человеческого капитала в условиях евразийской интеграции.

Табл. 1. Рейтинг Индекса человеческого капитала (ИЧР) в 2021 году стран ЕАЭС [3]

Место	Страна	Индекс 2021	Разница с предыдущим периодом	Уровень ИЧР
52	Российская Федерация	0,822	Смещение вниз на 3 пункта	Очень высокий
56	Республика Казахстан	0,811	Смещение вверх на 3 пункта	Очень высокий
60	Республика Беларусь	0,808	-	Очень высокий
85	Республика Армения	0,759	Смещение вверх на 2 пункта	Высокий
118	Кыргызская Республика	0,692	Смещение вверх на 3 пункта	Средний

По данным отчета о развитии человечества (Human Development Report) из Программы развития ООН [3] показатели ИЧР для стран ЕАЭС в 2021 году выглядели следующим образом (см. табл. 1).

Как мы видим из данных, представленных в таблице 1, три страны ЕАЭС вошли в группу стран с наивысшим уровнем ИЧР (от 0,8 и выше) (Российская Федерация, Республика Казахстан и Республика Беларусь). При этом 3 государства из 5 продемонстрировали улучшение индекса на несколько пунктов.

В то же время снижение человеческого капитала в годовом докладе Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) [1] обозначено как один из ключевых вызовов государств – членов ЕАЭС, имеющих долгосрочный характер.

В качестве причин обозначенной проблемы называются: ухудшение демографической ситуации, вызванное пандемией коронавирусной инфекции, организационные изменения в сфере здравоохранения, повлекшие за собой рост ограничений для многих категорий пациентов в части оказания медицинских услуг, значительное усиление неравенства в области образования, миграция трудовых ресурсов,

недоработки в сфере обеспечения социальной защищенности.

По итогам доклада о макроэкономической ситуации в государствах в ЕАЭС в 2021 году Евразийским межправительственным комитетом были предложены, в том числе, вложения в человеческий капитал, который рассматривается организацией в качестве ключевого фактора конкурентоспособности. Для этого необходимо решение ряда задач, а именно:

- перестройка всей системы образования и ее переориентация на новые потребности рынка труда будущего,
- развитие системы профессиональной подготовки и переподготовки для взрослых людей,
- формирование института воспитания талантов,
- совершенствование системы «социальных лифтов»,
- развитие предиктивной, превентивной и персонализированной медицины и усиление доверия со стороны общественности к системе здравоохранения,
- совершенствование системы адресной социальной помощи.

Табл. 2. Отдельные показатели ИЧР стран ЕАЭС [3]

Место	Страна	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, годы		Предполагаемый валовой национальный доход на душу населения, \$	
		Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины
52	Российская Федерация	74.8	64.2	21,857	33,288
56	Республика Казахстан	73.1	65.5	18,976	29,305
60	Республика Беларусь	77.7	67.3	15,158	23,165
85	Республика Армения	77.4	66.6	8,736	18,558
118	Кыргызская Республика	74.4	65.8	2,863	6,331
	Мир	74.0	68.9	12,241	21,210

Все это требует увеличения государственных расходов на развитие человеческого капитала, уровень которых в государствах ЕАЭС пока сильно отстает от уровня развитых стран. Так, большинство развитых стран тратит на образование, здравоохранение и культуру порядка 15% ВВП, в странах ЕАЭС эта цифра составляет только 8%.

Вызванный пандемией рост бедности и неравенства будет негативно сказываться на экономическом росте. В то же время нивелирование социальных проблем, модернизация системы образования и социальной инфраструктуры в государствах ЕАЭС позволят значительно ускорить экономическое развитие.

Одним из ключевых показателей человеческого капитала является ожидаемая продолжительность жизни, по данному показателю все страны ЕАЭС занимают примерно одинаковые позиции, и они не самые высокие в сравнении с развитыми странами (см. таблицу 2).

Так, если в развитых странах средняя ожидаемая продолжительность жизни для мужчин и женщин составляет 78 лет и 82 года соответственно, то продолжительность жизни в странах ЕАЭС до таких показателей не дотягивает. Однако данный показатель этих стран в целом вполне соотносим со средними показателями по миру.

Другой показатель, от которого зависит индекс человеческого развития, это уровень жизни населения, в основе оценки которого лежит валовой национальный доход на душу населения. По данному показателю в странах ЕАЭС наблюдается очень большой разброс, что обусловлено огромными различиями структуры экономик и уровнем их развития. Что касается уровня грамотности населения в ЕАЭС, лежащего в основе оценки достигнутого уровня образования, то в странах ЕАЭС он довольно высокий – 99,7 % (см. табл. 3).

Обобщая вышесказанное, напрашивается вывод о неоднозначной оценке человеческого потенциала

в странах ЕАЭС. С одной стороны, они значительно опережают большинство стран мира по образовательному потенциалу. Это вполне объяснимо наследием СССР, где была всеобщая грамотность, и население было широко охвачено всеми видами образования. Именно этот показатель позволяет странам ЕАЭС занимать достойные места в рейтинге человеческого капитала.

С другой стороны, в экономиках сырьевой направленности нет достаточно спроса для повышения качества человеческого капитала. Форсирование этой неоднозначности возможно в первую очередь за счет модернизации экономик и динамичного развития человеческого капитала в контексте интеграции. На первый план должны решения по обеспечению кадрового потенциала и эффективного функционирования рынка труда стран ЕАЭС. В частности, углубление интеграционных процессов в области образования, науки и здравоохранения.

Росту качества человеческого капитала и конкурентоспособности государств ЕАЭС будет способствовать единый рынок образовательных услуг и общего образовательного пространства. Различия в подходах государств – членов ЕАЭС к образовательной сфере повлекло за собой ее отсутствие в качестве предмета Договора о ЕАЭС. В 2022 году Правительство России подготовило проект оглашения о взаимном признании документов по ученым степеням в рамках ЕАЭС в возможностью выплаты из бюджета государства надбавок и льгот за степень, если подтверждение научной степени пройдет все национальные процедуры признания ЕАЭС.

Имеется и запрос для системы дополнительного профессионального образования. В качестве примера можно привести систему подготовки авиационного персонала. В контексте реализации программы импортозамещения производства, технического обслуживания, доработки и ремонтов комплектующих изделий и агрегатов воздушных судов ЕЭК разработала рекомендацию по развитию

Табл. 3. Уровень грамотности населения в ЕАЭС и регионах мира (доля населения в возрасте 15 лет и старше, умеющего читать и писать; % [2])

ЕАЭС	Европа и Центральная Азия	Восточная Азия и Тихоокеанский регион	Латинская Америка и Карибский бассейн	Арабские государства	Южная Азия	Африка к югу от Сахары	Мир в целом
99,7	98,2	94,4	92,8	73,4	68,7	59,9	82,1

кооперационного сотрудничества стран Союза в авиастроении. Это требует привлечения квалифицированного персонала, в том числе обученного в рамках системы дополнительного профессионального образования. Согласованная образовательная политика будет способствовать укреплению экономической конкурентоспособности интеграционного объединения.

Нужно отметить, что наиболее сдержанны в вопросах образования власти Казахстана, которые не согласились с включением интеграции по гуманитарным вопросам в Договор о ЕАЭС, осторожная позиция и у Беларуси. Скорее всего, это вызвано опасениями этих стран увеличением оттока абитуриентов и кадров в Россию. Кроме того, имеются и значительные отличия в национальных стратегиях образовательных реформ, а также в уровнях образования.

Договор о ЕАЭС, акцентируясь исключительно на прагматике экономического сотрудничества, не создает в полной мере достаточных условий для взаимодействия в области образования, здравоохранения, социальной сфере, и, следовательно, для развития человеческого капитала. В то же время

эти грани интеграционных процессов не исключаются из сферы интересов стран ЕАЭС. Модернизация систем образования, здравоохранения и социальной инфраструктуры в государствах-членах будет способствовать развитию человеческого потенциала, а, следовательно, значительному ускорению экономического развития. Таким образом, именно человеческий капитал является ключевым фактором евразийской интеграции и повышения ее конкурентоспособности.

Список источников:

1. *Годовой доклад за 2021 год* // URL: https://eaeunion.org/upload/medialibrary/d19/Annual_report_2021.pdf (Дата обращения – 17.11.2022)
2. *Образование в цифрах. Статистика Евразийского экономического союза* // URL: https://eaeunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/EducationEAEU2020.pdf (дата обращения - 19.11.2022)
3. *Отчет о человеческом развитии за 2021–2022 годы* / URL: <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2021-22> (Дата обращения -17.11.2022)

УДК 351:352:007

ВОРОЖИХИН Владимир Вальтерович,
кандидат экономических наук, ведущий
научный сотрудник Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова, ведущий
научный сотрудник ИПРАН РАН, Москва,
vorozhikhin@mail.ru

VOROZHIKHIN Vladimir Valterovich,
Candidate of Economic Sciences
leading researcher of Plekhanov
Russian University of Economics,
leading researcher of ISS RAS,
Moscow

ЗАХАРОВ Валерий Константинович,
доктор физико-математических наук,
профессор Московского государственного
университета им. М. В. Ломоносова. Москва,
zakharov_valeriy@list.ru

ZAKHAROV Valery Konstantinovich,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
professor at the Moscow State University
them M.V. Lomonosov. Moscow,
zakharov_valeriy@list.ru

САМОУПРАВЛЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ НАУКИ И ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация. Преобразование России в условиях экономической войны коллективного Запада необходимо и возможно. Современные интеллектуальные инструменты позволяют стремительно повысить конкурентоспособность экономики страны за счет совершенствования научных коммуникаций и самоуправления в науке.

Ключевые слова: экономические проблемы, совершенствование науки, самоуправление, инструменты совершенствования государства.

SELF-GOVERNANCE BECOMES A TOOL FOR TRANSFORMING SCIENCE AND THE ECONOMY OF THE COUNTRY

Abstract. The transformation of Russia in the conditions of the economic war of the collective West is necessary and possible. Modern intellectual tools make it possible to rapidly increase the competitiveness of the country's economy by improving scientific communications and self-government in science.

Keywords: economic problems, improvement of science, self-government, tools for improving the state

Преобразование России в условиях политического давления, информационной и экономической войны с объединенным Западом стало насущной необходимостью, не вызывающей сомнений, и уже не раз обсуждалось, в том числе и авторами этой статьи [1, 2]. Традиционные проблемы – несовершенство элит, низкое качество управленческих решений и неконкурентоспособность российской науки требуют незамедлительного решения и формирования целостной социально-экономической и научно-технологической системы, в которой увязаны взаимодействия всех ее составляющих.

Старт к созданию «экосистемы Россия» начинается с восстановления системы координат для стратегического управления. Систему координат задают ценности, которые признает общество. Ценности формируются на основе традиций, создаются в про-

цессе деятельности в настоящем и во многом определяются идеалами, которые разделяет общество. О важности системы ценностей хорошо сказал Дж. Стиглиц: «Ошибки в выборе или недостижение стратегических целей ещё могут быть компенсированы за счёт реализации иных целей, но если вы ошиблись в выборе системы координат (ценностей), вам подсушили чужую метрику прогресса или она отсутствует, то нет шансов достичь каких-либо целей».

Восстановление координат для сориентированных преимущественно на материальные ценности элит задано через Указ Президента [3].

Для успешного противостояния России (2% мировой экономики) с объединенным Западом (50% мировой экономики) необходимы принципиально новые экономические модели и управление решения. Предлагаемые в широком ассортименте переводы,

матрицы изменений по годам с объяснениями задним числом, наивные прогнозы, не имеющие предсказательной способности, несчитаемые схемы, рисованные для проходящих всуе статей, предназначенных для отчетов о числе публикаций, экспертизы из области экономики разговорного жанра – «услышал ли рынок» конкретную оценку «эксперта» в рамках «кванториумного коворкования» и правильно ли повел себя в соответствии с этой оценкой, привели для этапа становления экономики сложных систем и откату экономики на позицию преднауки.

Поиск новых уникальных подходов становится необходимостью для сохранения дееспособности экономики страны в сложившихся условиях – экономическая безопасность страны оказалась под угрозой, в то время как некоторые чиновники, по должности обязанные обеспечить экономическую безопасность страны, с беспредельным цинизмом объявляют ее «полем игры в доходы с Правительством». Создание Координационного совета Правительства по обеспечению потребностей Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в соответствии с Указом Президента [4] (далее – КС) стало необходимым и вынужденным шагом, усиливающим директивное управление: задача КС – повысить эффективность сфер экономики, органов власти, уточнения целей и выполнения плановых заданий, достройка инфраструктуры в условиях ужесточения санкций [5]. Опыт использования КС как структуры для повышения эффективности управления в ежедневном режиме вырабатывать решения и координировать действия всех ведомств имеется с 2020 г. [6], но не исчерпывает всех возможностей совершенствования управления экономикой.

Сложнейшая задача восстановления экономической безопасности требует опоры на конкурентоспособную науку: вне глобальной конкурентоспособности научных основ управленческих решений экономическая безопасность в системе «2 против 50» недостижима. Восстановление конкурентоспособности науки становится фокусом деятельности по сохранению технологического суверенитета и стратегической автономии России. Важность и неотложность действий по достижению глобальной конкурентоспособности науки потребовала принятия решений о годе науки, десятилетии науки, разработки системы оценки результатов научной деятельности. Однако Правительственное поручение о разработке такой системы выполнено весьма

условно – предложенное решение не может дать необходимые стране результаты.

Опора на экспертные – доверительные – знания в условиях непрерывного расширения и усложнения пространства знаний не позволяет перейти к использованию научного знания на этапах подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Необходимо вовлечь в активную работу все не слишком большое научное сообщество России – в 2020 г. у нас осталось 347 тыс. исследователей, в 2021 – 340 тыс. [7], из которых принципиально новые решения способны разрабатывать лишь 10–15%. Этот уникальный ресурс страны необходимо использовать для достижения экономической безопасности, не забывая, что административное предписание и продвижение «кистин по должности» способно нанести непоправимый вред. Именно вследствие политизированных административных решений Германия в годы второй мировой войны утратила возможность создания ядерного оружия.

Конкурентоспособность науки достигается лишь взаимной квалифицированной оценкой равным равного и критическим отношением к результатам – сегодня наша система оценки выстроена на основе промежуточной оценки шестью тысячами околонуучных издателей журналов, которые вынуждены вести полукоммерческую или коммерческую деятельность в сфере отбора и распространения научной информации. В такой системе правят клановые интересы, а оценка получается смещенной.

Реформы науки и высшего образования, активный этап которых начался с 2004 г., перенесли центр развития науки в университеты. В ходе реформ Министерство оценивало науку крайне критично: «сословно-иерархическая корпорация, заинтересованная только в поддержании своего существования, но не в новых результатах, занимающаяся коммерческой деятельностью, нецелевым использованием имущества и хищениями» [8]. Попытка ускоренного решения вопроса привела к отказу от выбора ректоров в пользу назначения их министерством, после чего они превратились в чиновников, зависимых от воли Министерства, в котором сменилось уже пять министров, но все предпринимаемые меры являются лишь повторением зарубежных мер, предпринятых десять–двадцать лет назад. Проводимое в жизнь решение являлось лишь очередной проекцией неудавшейся попытки регулирования науки на основе публикационной активности, сохраняя фрагмен-

тацию и недофинансирование науки. В настоящее время разрабатывается новая модель развития науки и высшего образования, закрепляющая отказ России от Болонского процесса.

Ситуация в условиях цифровизации осложняется в результате доступа общества к недостоверной информации, результатам фейковых исследований и дискредитации знаний специалистов – наблюдается быстрое развитие «цифрового невежества» [9]. У нас сегодня тоже можно увидеть миллионы «экспертов по всем вопросам», готовых представить мнения, извлеченные из Интернета по любому вопросу, обсуждаемому Правительством в надежде на получение статуса или предпочтений.

Неудачи и противодействие научной общественности заставили развитые страны отказаться от культуры «опубликуй или умри». В настоящее время подготовлено Соглашение об оценке научной деятельности, очередной этап обсуждения которого состоялся 1 декабря 2022 г., а полномасштабная реализация его запланирована на 2027 г.

У России такого длительного временного горизонта нет. Несмотря на стремительную цифровизацию страны, развитие новых подходов по интеграции человеческого и искусственного интеллекта (ЧИИ) в единую команду, перехода от диагностики конвергенции знаний (технологий) к управлению конвергенцией, решение, имеющее потенциал для стремительного повышения конкурентоспособности науки есть. Необходим переход к непосредственной оценке результатов деятельности каждого из исследователей, точнее интегрированных ячеек ЧИИ на основе как автоматических оценок с использованием ИИ по заданным лекалам, так и детализированной оценки деятельности peer-to-peer квалифицированных специалистов в каждой локальной сфере научного знания. В результате каждый специалист получает персональный научный рейтинг для каждой из областей знаний, предусмотренной действующей онтологией, например, из перечня научных специальностей ВАК.

Такое решение может быть реализовано с помощью электронного научного паспорта исследователя (НП). НП это инструмент формализации и авторизации научной информации в ее любых формах, от идеи до описания сложной промышленной технологии и формализованной интеллектуальной собственности на единой цифровой платформе, обеспечивая

автоматическое создание метаинформации и регистрации ее в хранилище.

НП представляет собой персонализированный ИИ для работы в составе ячейки ЧИИ и интеллектуального репозитория (ИР) и используется для авторизации научной деятельности исследователей. В результате повышается эффективность научных коммуникаций, происходит формирование творческих коллективов, обладающих в совокупности целостными знаниями, необходимыми для проведения конкретного исследования. ИР помимо традиционных функций хранилища информации позволяет проводить сравнительный анализ научных текстов и/или результатов научной деятельности, организовывать квалифицированное рецензирование текстов, при этом научная информация может быть представлена в любой форме – от краткого описания идеи до полномасштабного описания технологических процессов освоенных технологий. Система ИР-НП находится в процессе непрерывного совершенствования всех ее элементов по мере появления новых знаний и технологий, создавая возможности повышения научной и потребительской ценности всей научной информации по мере развития науки и технологий. Результатом становится повышение скорости создания новых знаний и их применения.

ИР представляет собой ИИ научного сообщества, обеспечивающий классификацию и предварительную оценку любой научной информации (НИ), обеспечивает доступ к глобальному знанию в виде НИ высокого качества по всем вопросам, соответствующим запросам или информационному портрету пользователя, научные коммуникации между любыми исследователями в режиме 24/7.

Результатом создания согласованной системы научных рейтингов может стать создание уникальной системы «квалифицированного краудсорсинга», позволяющей разрабатывать управленческие решения на основе научных исследований и Больших данных в режиме реального времени.

Другой важнейший результат – передача права формирования исследовательских программ ведущим специалистам страны с наибольшим текущим рейтингом по рассматриваемой проблеме и утверждение их квалифицированным научным сообществом.

Система НП-ИР становится современным глобально конкурентоспособным инструментом реализации самоуправления в научной сфере, открывающего

горизонты использования науки как важнейшей производительной силы.

Список источников:

1. Захаров В.К. Укрепление стратегической защищенности России в условиях внешнего геополитического вызова посредством консолидации российского общества // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18, № 2. С. 384–404. <https://doi.org/10.24891/ni.18.2.384>

2. Ворожихин В.В. Самоуправление как механизм самосовершенствования государства // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 2–5.

3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» / СПС КонсультантПлюс

4. Указ о Координационном совете при Правительстве по обеспечению потребностей Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов от 21 октября №763 / СПС КонсультантПлюс

5. Заседание Координационного совета по обеспечению потребностей Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов – [электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/news/46874/> (дата доступа 23.11.2022)

6. Михаил Мишустин возглавил Координационный совет по борьбе с коронавирусом – [электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/news/39151/> (дата доступа 23.11.2022)

7. Росстат. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (по категориям; по субъектам Российской Федерации, движение персонала) (с 2000 г.) / форма Наука-2 — [электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата доступа 03.03.2023)

8. Дмитрий Ливанов: «Поведение Фортובה - просто лицемерие» - [электронный ресурс] - URL: <https://iz.ru/news/553157> (дата доступа 23.11.2022)

9. Том Николс Смерть экспертизы – М.: ЭКСМО, 2017 – 350 с.

УДК 331.104

ГАБЕЛИЯ София Лашевна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва,
iabezdenzhnyih@fa.ru
gabeliya.sofiya@gmail.com

GABELIA Sofia Lashevna,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации,
ekamneva@fa.ru

KAMNEVA Elena Vladimirovna,
Candidate of psychological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ HR-БРЕНД КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Сегодня рынок труда – это рынок повышенной конкуренции, как среди соискателей, так и среди работодателей. В сложившихся условиях недостаточно использовать классические подходы в управлении персоналом для привлечения и удержания квалифицированных сотрудников, возрастает значимость наличия сильного HR-бренда. HR-бренд рассмотрен как один из важнейших нематериальных активов организации, выявлены различия внутреннего и внешнего HR-бренда и рассмотрены их элементы и функции.

Ключевые слова: репутация работодателя, HR-бренд, HR-брендинг, внутренний HR-бренд, внешний HR-бренд.

EXTERNAL AND INTERNAL HR-BRAND AS FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Abstract. Today, the labor market is a market of increased competition, both among job seekers and employers. Under the current conditions, it is not enough to use classical approaches in personnel management to attract and retain qualified employees, the importance of having a strong HR brand is increasing. The HR brand is considered as one of the most important intangible assets of the organization, the differences between the internal and external HR brand are identified and their elements and functions are considered.

Keywords: employer reputation, HR brand, HR branding, internal HR brand, external HR brand.

В современном мире “бренд” и “брендинг” реализуются не только в области маркетинга и рекламы, данные понятия значительно расширили сферу своей активности, а со временем стали появляться новые понятия, такие как “бренд-персона”, “страна-бренд”, “компания-бренд”. Это обусловлено стремлением быть конкурентоспособным и занимать лидерские позиции[4]. Феномен бренда лежит на стыке нескольких сфер и является предметом исследований и анализа многих наук: маркетинговой, экономиче-

ской, социальной, психологической, культурной и других. В контексте рынка труда бренд и брендинг получили право на жизнь в 1996 году. Саймон Бэрроу, сформулировавший термин “бренд работодателя” (HR-бренд), определяет его в качестве набора функциональных, экономических и психологических преимуществ, получаемых в результате поступления на работу в компанию[5]. HR-брендинг – это целенаправленная деятельность для создания положительного имиджа и репутации организации-работодателя,

а также улучшения позиций на рынке труда с использованием синтеза маркетинговых инструментов и управления человеческими ресурсами.

Первоначально концепция HR-бренда заключалась в том, что классические маркетинговые инструменты, применяемые при формировании бренда продукта или услуги, могли применяться и на рынке труда, где продуктом является работодатель, а покупателем или целевой аудиторией – существующие или потенциальные сотрудники. Мировые тенденции последующих лет стали диктовать новые условия функционирования концепции HR-бренда, включающие более глубокий и комплексный подход[3]. Организациям недостаточно просто транслировать свои преимущества как работодателям через маркетинговые коммуникации, важно им соответствовать и работать над внутренними процессами. Опыт и взаимодействие существующих и потенциальных сотрудников с организацией, их уровень удовлетворенности, оказывают прямое влияние на HR-бренд, в случае несоответствия ожиданиям сотрудников, положительный имидж организации может пострадать[4].

По результатам исследования, проведенного международной ассоциацией в области исследований и анализа консалтинговой и образовательной деятельности “Greatplacetowork”, HR-бренд способен дать организациям множество конкурентных преимуществ, таких как: высокая рентабельность и производительность труда; привлечение высококвалифицированных сотрудников; снижение текучести; повышение лояльности; продуктивность и инициатива сотрудников.

Ввиду наличия различных целевых аудиторий организаций-работодателей, среди которых выделяют: существующих сотрудников, потенциальных сотрудников, партнеров, акционеров, конкурентов и т.д., в формировании эффективного HR-бренда выделяют два основных направления: внешнее и внутреннее. Это является главной отличительной чертой брендинга в контексте трудовых отношений. Главным направлением внешнего HR-брендинга является улучшение имиджа и репутации организации в соответствии с ее политикой. Внешний HR-бренд направлен на на внешних потребителей, среди которых могут быть, как потенциальные сотрудники и конкуренты, так и различные СМИ, которые формируют медиапространство. Используя инструменты маркетинговых коммуникаций, организациям удается транслировать свою

миссию, ценности и философию. Это позволяет нанять в штат тех сотрудников, чьи ценности совпадают с ценностями организации, благодаря чему процесс адаптации и формирование лояльности происходит быстрее и эффективней.

Базисом формирования внешнего HR-бренда являются несколько элементов:

Миссия и ценности организации отражает предназначение и глобальную цель, транслируя род деятельности, масштабы и перспективы развития бизнеса.

Ценности организации – являются основой корпоративной культуры, это принципы и стандарты, закрепленные в регламенте, и придающие смысл и значимость деятельности организации.

В рамках формирования корпоративной культуры, а также HR-бренда велика роль правильно сформулированных миссии и ценностей, так как именно эти элементы снижают индивидуалистические мотивы сотрудников, повышая ощущение единства и причастности каждого сотрудника к глобальным целям организации. Миссия и ценности должны быть понятны всем стейкхолдерам, а также актуальны и значимы на всех уровнях.

Корпоративный бренд – это фирменный стиль компании, состоящий из визуальных и вербальных элементов, которые транслируют преимущества, обещания, миссию, ценности и видение организации всем заинтересованным сторонам. Именно благодаря корпоративному бренду компанию выделяют среди множества других подобных компаний. Существует множество трактовок понятия “корпоративный бренд”:

Под корпоративным брендом как способом идентификации организации подразумевают исключительно элементы фирменного стиля, такие как логотип или торговый знак, позволяющие закрепить организацию в сознании потребителя.

Концепция рассмотрения корпоративного бренда как базиса построения имиджа и репутации заключается в целенаправленном позиционировании организации с помощью различных маркетинговых коммуникационных инструментов, таких как: PR, реклама, событийный маркетинг, СМИ и т.д.

Трактовка корпоративного бренда, основанного на стержневых ценностях организации подразумевает позиционирование организации в контексте обеспечения качества, надежности, безопасности и других ценных функций[3].

В основе любого сильного бренда лежит набор определенных положительных ассоциаций, которые закрепляют в сознании потребителя образ продукта или компании. Таким образом, в контексте рынка труда и HR-брендинга важную роль играет ценностное предложение работодателя, представляющее атрибуты, которые отличают данную организацию от других этого же сегмента, а также набор преимуществ и стимулов, которые работодатель предлагает работнику взамен на его время, знания и навыки.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это деловая практика, которая носит добровольный характер и направлена на оказания положительного влияния на окружающую среду и различные общественные сферы.

Внешняя коммуникационная стратегия, позиционирование – это один из важнейших элементов бренда, главной целью которого является донесение нужной информации об организации до всех целевых аудиторий. Внешняя коммуникационная стратегия, как правило, состоит из нескольких инструментов, которые часто используются в симбиозе: реклама, СМИ, PR, сайт, социальные сети, рейтинги работодателей [2].

Многие специалисты отмечают, что первоочередная задача HR-брендинга — это работа с внутренними процессами организации, так как внутренний HR-бренд во многом определяет внешний, а то, какой организацию будут видеть соискатели, зависит от того, какой ее видят существующие сотрудники. Главной целевой аудиторией внутреннего HR-бренда являются существующие сотрудники, а основными задачами – удержание сотрудников, повышение лояльности, увеличение производительности и эффективности. Основой для построения эффективного внутреннего HR-бренда являются несколько взаимосвязанных элементов:

Оценка организации как работодателя начинается еще на этапе подбора, при проведении телефонных интервью и собеседований. Организации должны стремиться к проведению качественных и эффективных интервью, которые позволят в кратчайшие сроки определиться с кандидатом, и, что не менее важно, произвести положительное впечатление на интервьюируемых. Сотрудники, по каким-либо причинам не прошедшие собеседование, склонны обвинять работодателей, транслируя свое мнение в массы, от чего может пострадать репутация организации.

Внутренние коммуникации в организации необходимы для того, чтобы наладить эффективный обмен необходимой информацией на всех уровнях, то есть не только от сотрудников к руководителям, но и от руководителей к сотрудникам. Этот процесс важен не только в контексте повышения эффективности бизнес-процессов и производительности, но и в контексте формирования командного духа, благоприятной атмосферы в коллективе, повышения лояльности каждого сотрудника и ощущения причастности к общим целям. В противном случае каждый сотрудник будет находиться в обособленном информационном поле, до конца не понимая, как его деятельность связана с глобальными целями и задачами организации.

В контексте эффективных внутренних коммуникаций важную роль играют корпоративные информационные порталы, предназначенные для обеспечения сотрудников необходимой служебной информацией, а также новостями и событиями, связанными с организацией и сферой ее деятельности.

На сегодняшний день ни одна современная организация не может обойтись без системного обучения своих сотрудников. Обучение персонала – это важнейший бизнес-процесс, который позволяет сотрудникам работать эффективней, быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и повышать свою квалификацию в рамках своей специализации и за ее пределами. Данный бизнес-процесс призван не только улучшать производительность труда и показатели организации, правильно налаженный процесс обучения, включающий удобный формат и индивидуальные потребности сотрудника, влияет и на такие показатели как удовлетворенность и мотивация сотрудников.

В контексте повышения лояльности сотрудников важную роль играет возможность карьерного роста, как правило, сотрудники, не видящие возможности карьерного роста в организации, склонны менять место работы.

Обладание высококвалифицированными специалистами, которые работают в направлении достижения глобальных целей организации, невозможно без мотивации сотрудников. Мотивация – это инструмент материального и нематериального стимулирования, направленный на привлечение и удержание квалифицированных сотрудников, на повышение производительности труда. Существует множество вариаций стимулирования, включающих премии, надбавки, компенсации, бонусы и различное наполнение со-

циального пакета. Однако главным условием стимулирования в рамках формирования устойчивого HR-бренда является конкурентоспособность этих элементов на рынке труда.

Корпоративная культура – базис HR-бренда любой современной организации, который выражен в совместной работе сотрудников организации и формировании устойчивых норм, моделей поведения и правил. Процесс формирования корпоративной культуры не должен быть стихийным, как правило, это целенаправленная деятельность целого подразделения или отдельных специалистов в этой области.

Развитая корпоративная культура транслируется, как внутри организации, так и за ее пределами, укрепляя позиции работодателя, привлекая новых квалифицированных специалистов.

Помимо налаженных систем отопления, вентиляции, кондиционирования и других факторов производственной среды современные организации стремятся к созданию наиболее комфортной среды для своих сотрудников, включающей различные функциональные зоны, в том числе и зоны отдыха. Существует прямая корреляция между комфортной рабочей средой и лояльностью, производительностью и удовлетворенностью рабочим местом сотрудников. Формируя рабочую среду, современным работодателям рекомендуется учитывать специфику организации, а также экспертные мнения дизайнеров

и психологов по организации внутреннего пространства помещений.

В сложившихся условиях повышенной конкуренции потенциальные сотрудники выступают в качестве специфических «покупателей», рассматривая организации-работодателей с точки зрения предлагаемых «преимуществ». HR-бренд является важнейшим нематериальным активом организации, который способен решить проблему привлечения и удержания квалифицированного персонала.

Список источников:

1. Белкин В.Н., Белкина Н.А., Антонова О.А. *Теория и практика HR-бренд работодателя*//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. № 4. С.156–166.
2. Кушкина К.Ю. *Формирование HR-бренда компании: анализ и оценка эффективности*//Human Progress. 2018. №3. С.2.
3. Путинцева Т.Е. *Развитие теоретического содержания понятия «бренд»*//Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2022. №1. С.46–52.
4. Хохлова Т.А., Субочева А.О. *Развитие и управление брендом работодателя в организации*//Самоуправление. 2020. №3(120). С.90-93.
5. Ambler T., Barrow S., *The Employer Brand*//Journal of Brand Management, 1996. Vol.4. No.3. P.185–206.

УДК 316.772

ГАЙДАРЕНКО Вадим Анатольевич,
кандидат филологических наук, доцент
Департамента иностранных языков и
межкультурной коммуникации Факультета
международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
vadim.gaidarenko@mail.ru

GAIDARENKO Vadim Anatolyevich,
Candidate of Philological Sciences, Associate
professor at the Department of Foreign Languages
and Intercultural Communication Financial university
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрена межкультурная коммуникация как фактор развития международного бизнеса. Установлено, что культурное разнообразие в международном бизнесе побуждает каждого предпринимателя к конструктивному взаимодействию, к формированию позитивного отношения к представителям других народностей, к развитию знаний об окружающей культуре. Доказано, что одной из главных задач в международном бизнесе становится правильная организация межкультурного диалога, который имеет важную развивающую роль для современного межкультурного пространства, поскольку способен превратить предпринимателя в представителя другой культуры. В процессе исследования было выделено два основных подхода межкультурной коммуникации в международном бизнесе: инструментальный, а также понимающий.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, международный бизнес, организация, пространство, культура.

INTERCULTURAL COMMUNICATION AS A FACTOR OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. The article considers intercultural communication as a factor in the development of international business. It is established that cultural diversity in international business encourages every entrepreneur to constructive interaction, to form a positive attitude towards representatives of other nationalities, to develop knowledge about the culture of smoking. It is proved that one of the main tasks in international business is the correct organization of intercultural dialogue, which has an important developmental role for the modern intercultural space, since it is able to turn an entrepreneur into a representative of another culture. In the course of the research, two main approaches of intercultural communication in international business were identified: instrumental, as well as understanding.

Keywords: intercultural communication, international business, organization, space, culture.

При вступлении в коммуникацию предпринимателей разных культур является вполне вероятной появление определенных проблем, связанных с участием бизнесменов к разным культурам. Проблемы такого рода включают трудности в общении, непонимание, создание отдельных предубеждений, а в дальнейшем течении – отграничение, обиженность или психическая или социальная изоляция.

В то же время межкультурная коммуникация является такой коммуникацией предпринимателей,

при которой, например, способы коммуникации или функции речевых событий не являются идентичными, но имеются различия в их реализации и интерпретации в определенных ситуациях.

Изучению вопросов, связанных с межкультурной коммуникацией, посвящены работы Д.В. Васёва [4], Е.А. Вахниной [5], М.С. Земсковой [8], А.В. Ломовцевой [11], К.Б. Сафонова [13], К.О. Стуря [14] и др. Вместе с тем, в современной научной литературе недостаточно системно проанализирована межкуль-

турная коммуникация как фактор развития международного бизнеса.

Выдающейся чертой научных исследований последнего периода является обращение ученых к различным проблемам речевой деятельности в международном бизнесе. Из-за трудностей, связанных с изучением речи, устное общение в течение долгого времени оставалось за пределами исследования. Теперь эта лакуна активно заполняется. И поэтому, в связи с обращением к речевому общению вместе с необходимостью описания вербальных средств и условий их реализации, вытекает проблема изучения невербальных средств, сопровождающие вербальное высказывание.

При этом речевое общение является средством, в котором как знаковую систему используют вещание. В то же время вербальные компоненты играют ведущую роль в межличностном общении, поскольку именно они являются основными носителями значений сообщений. Вполне естественным является тот факт, что эта составляющая коммуникативного акта в международном бизнесе является более основательно исследованной [1, 6, 16].

Наряду со словесными средствами на культуру общения в международном бизнесе влияют жесты собеседников, интонация, паузы, движения тела и тому подобное. Если раньше как в теоретическом, так и в практическом аспекте невербальной коммуникации могла быть отведена второстепенная роль по сравнению с вербальной, то за последний период интерес к изучению именно этого вида общения все повышается.

В процессе межкультурной коммуникации предприниматель ставит себе определенные цели и пытается их достичь, используя различные средства общения, как невербальные, так и вербальные. И хотя участие невербальных компонентов в процессе общения не вызывает сомнения, их статус и роль в нем оцениваются по-разному. Доминирующей является точка зрения, что невербальные компоненты являются чем-то второстепенным, дополнительным по сравнению с вербальными средствами.

Практика показала, что неречевые факторы могут играть вспомогательную роль, а речь – главную, причем она может использовать для общения лишь собственные средства. В то же время хотя речь и является достаточным средством выражения мышления, это вовсе не означает, что вербальные средства ограничены в звуковой материальной оболочке и

изолированы от всех условий, из которых складывается конкретная ситуация общения в международном бизнесе.

В то же время навык распределения между вербальной и невербальной частями межкультурной коммуникации формируется у предпринимателя на начальном этапе. Предприниматели подсознательно осуществляют учет информативной ценности обеих частей. Именно невербальные компоненты могут сигнализировать о нарушении постулатов языкового общения, в частности, постулата качества, поскольку оценка высказывания в этом плане заключается в сопоставлении значения вербальной информации со смыслом, полученным через другие каналы.

Следовательно, успех или неудача процесса общения в международном бизнесе существенно зависит и от невербальных компонентов. При этом невербальные компоненты служат как для передачи дополнительной информации, независимой от вербального сообщения, так и для подкрепления вербального высказывания, повторения, ссылки или же, наоборот, нивелирования слов с целью экономии вербальных средств или в случае их отсутствия.

Что касается процесса сочетания собственно речевых и неречевых факторов, сопутствующих коммуникации, то его можно объяснить двумя причинами. Во-первых, это громоздкость при конструировании фраз, вызванная появлением избыточного выбора вербальных средств или сложностью мысли. Во-вторых, использование невербальных компонентов создает возможность передачи информации более эффективным способом. Именно в этой ситуации и приходит на помощь паралингвистическая техника в международном бизнесе.

В то же время по каждому виду невербальных компонентов может быть закреплена определенная роль. Так, указательные значения реализуются, как правило, с помощью жестов; описательные значения – жестики и пантомимикой; значение возбуждения, вопроса, утверждения и отрицания – различными знаками, включая смешанные; модальные значения – фонационными средствами; сложные значения, которые содержат указания или описания вместе с выражениями модальности, – смешанными средствами.

Кроме оптико-кинетических средств общения в международном бизнесе существует комплекс акустических средств – экстралингвистических и паралингвистических сигналов. В первом случае –

это скорость речи, высота голоса, его тональность и диапазон. Нашими исследованиями установлено, что 60–90% правильных суждений о предпринимателе, его внутреннем состоянии основываются на умении расшифровывать характеристики голоса и манеру говорить [2, 9, 15].

Практика показала, что скорость речи, как известно, в значительной степени зависит от темперамента. Если предприниматель имеет быструю речь, то это свидетельствует либо о его импульсивности, оживленности, уверенности в себе, либо о несмелости, неуверенности именно в этой ситуации. Спокойная и медленная речь является признаком вдумчивости, умеренности. Если темп постепенно замедляется, то это является сигналом о том, что предприниматель устал, задумался, потерял уверенность. Тот, кто хочет говорить убедительно, чтобы повлиять на других, пытается несколько замедлить свою речь. Но все же надо оставаться в пределах естественного диапазона своего голоса, иначе можно подумать, что предприниматель проявляет неискренность.

Следовательно, можно подчеркнуть значимость невербальных компонентов в процессе коммуникации. Язык и невербальные компоненты следует рассматривать как интегральные элементы одной системы. Однако, несмотря на то, что коммуникация представляет собой интегральный процесс, невербальные элементы исследованы меньше по сравнению с вербальными. Так же мало изучено и их взаимодействие. Нами установлено, что невербальные компоненты служат: для передачи невыраженной вербальной информации; для подкрепления, уточнения, модификации вербального высказывания; для замещения вербального сообщения.

Популярный жест «круг», образованный пальцами руки, большинством англоязычных народов, а также в Европе и Азии применяют с целью передачи информации о том, что все в порядке, все правильно. Но во Франции, например, этот жест означает «ничего», в Японии – «деньги». На особенности невербальной символики, как и вербальной, влияют кроме указанных также другие факторы.

Кроме того, социальное положение предпринимателя в международном бизнесе зависит от количества жестов, которыми он пользуется. Если субъект занимает важное положение, то он может пользоваться преимущественно языковыми инструментами. Предприниматель, который менее образован и имеет более низкий профессиональ-

ный статус, в разговоре чаще полагается на жесты, а не на слова.

Поскольку невербальные элементы с одной стороны являются антропологически обусловленной системой, а с другой, выступают культурно-историческим образованием, то они составляют такие же специфические семиотические системы, как и вербальный язык в каждом национальном своем проявлении. В настоящее время в условиях повышенного интереса к проблемам межнациональной коммуникации особую актуальность приобретает исследование интерпретации невербальных средств, как стереотипов поведения и элементов невербального культурного кода.

При этом средства невербального общения можно подразделить на кинесическую и некинесическую подсистемы. К кинесической подсистеме мы относим следующие категории неречевых символов: выражение лица, жесты и позиции тела. В свою очередь некинесическая система рассматривает невербальные единицы в пределах таких явлений как артефакты, хептика, хронемика и проксимика.

Кроме того, выражение лица несет информацию о характере предпринимателя, его настроении, субъективном отношении к собеседнику. “Каменное” выражение настораживает, приводит к психологическому дискомфорту, нежеланию общаться. Так, в Японии, где распространено лицо-маска, предпринимателю другой культуры трудно понять собеседника. Французам, итальянцам, испанцам, напротив, присуща подвижная мимика; сдержаннее в проявлениях невербальных символов финны.

Характерной особенностью межкультурной коммуникации в международном бизнесе является осознание различия самого партнера, а также отличия его мотиваций, интенций, фоновых знаний, кода, языка, жестики, символики, условных знаков [3, 7, 10, 12]. Межкультурная и внутрикультурная коммуникация являются, безусловно, родственными явлениями, протекающими при взаимодействии предпринимателей в конкретном месте и при определенном окружении; обе включают элементы языковой игры и характеризуются некоторым сходством и различием культур их участников; успех обеих зависит от взаимной согласованности, соперничества и сотрудничества.

Кроме того, межкультурная коммуникация, в которой через речь взаимодействуют культуры и языки, базируется на двух типах поведения. Универсальное

поведение, общее для всех культур, основанное на биологической наследственности человека, которое передается от поколения к поколению. Кроме того, различным этническим группам присуще специфическое поведение, которое формируется под влиянием социального и физического окружения. Специфические модели поведения формируют специфическую культуру, которую можно определить как менталитет.

При этом важную роль в межличностном общении играют вербальные компоненты, которые являются основными носителями значений сообщений. В то же время доля невербальных сигналов в межличностном общении составляет 60%–80%, что доказывает важность изучения элементов других систем. При взаимодействии культур в международном бизнесе могут возникать непреднамеренные сбои в процессе коммуникации и конфликты, вызванные различиями вербальных и невербальных кодов.

Считаем, что важную роль в межкультурной коммуникации играют специфические символы, стереотипы, предубеждения, национальный речевой этикет. Кроме того, культура общения является одним из приоритетных компонентов профессиональной культуры предпринимателей в международном бизнесе. Она синтезирует в себе комплекс образцов поведения, которые характерны для делового общения с целью обеспечения эффективности общей международной деятельности.

Культура профессионального общения характеризуется уровнем развития коммуникативных знаний и умений и позволяет осуществлять межсубъектное взаимодействие, направленное на эффективное выполнение профессиональных обязанностей. При этом практика коммуникативного подхода к изучению языка убедила, что эти компоненты общения играют в нем не менее важную роль, чем, например, правильность речи, так как неправильное обращение с нарушением этикетной нормы может привести к более негативным последствиям, чем грамматическая или лексическая ошибка.

Длительные, незаполненные паузы, незавершенные предложения, несвязность речи ведут к потере интереса со стороны другого предпринимателя. Поэтому соблюдение правил в рамках речевого этикета будет способствовать совершенствованию культуры профессионального общения предпринимателей в международном бизнесе. Следует подчеркнуть, что речевой этикет пронизывает все сферы предпринимательской деятельности, он рассматривается как

совокупность культурных, национальных и социальных правил языково-коммуникативного поведения, присущих тем или иным нациям и национальным сообществам.

Такие культурно-обусловленные сценарии состоят из стабильных формул поведения, определяют правила установления речевого контакта между партнерами, правила выбора нужного стиля общения в соответствии с их социальными ролями и ситуационными позициями. Отсюда можно сформулировать определение этикета речевого общения. Это – общение, которое происходит в соответствии с социальными, культурными и исторически сложившимися нормами в типовых (стандартных) ситуациях предпринимательского взаимодействия в международном бизнесе.

Исследуя межкультурные недоразумения в процессе перевода можно установить, что:

- коммуникативные стратегии разных культур формируются в соотношении к поведенческим нормам данной культуры и в соответствии с допустимой и желаемой коммуникативной культурой поведения внутри;
- коммуникативные каналы культуры отражают ее приоритеты в ценностной иерархии, которые могут существенно отличаться в разных культурах и вызывать проблемы во взаимопонимании между предпринимателями разных культур;
- несоизмеримости между коммуникативными сценариями разных культур не исчерпываются лингвистической и поведенческой сферами и касаются расхождений в культурном опыте различных культурных сообществ, что влияет на структуру и конфигурацию систем коммуникативных установок, присущих данным предпринимательским сообществам;
- коммуникативная пропасть между культурами может быть устранена путем введения искусственных процедур (повышение межкультурной компетентности предпринимателей); стимулирование их кросс-культурной сензитивности путем ориентации и инструктажа (информированности о типичных для другой культуры реакции и ситуации, а также соответствующие практические рекомендации).

В процессе исследования нами было выделено два основных подхода межкультурной коммуникации в международном бизнесе: инструментальный, а также понимающий. Первый направлен на достижение практического результата (успешная адаптация предпринимателей в незнакомой среде и создание

метода обучения эффективной коммуникации в определенном контексте). Второй позволяет исследовать изменения у предпринимателей и в культуре в целом, предпринимательскую способность развивать межкультурную компетентность и формировать такую личность, которая была бы способна функционировать как медиатор между культурами.

Общаясь с представителем другой культуры, предприниматель наталкивается на влияние культурных различий. Пытаясь понять как предприниматели воспринимают мир, их ценности и верования, можно лучше понять их и научиться предчувствовать потенциальные кросс-культурные недоразумения. При этом восприятие определяется как внутренний процесс, с помощью которого отбирается и интерпретируется информация из окружающего мира. В этих условиях предприниматели реагируют на различные события определенным образом, принятыми в их культуре. Таким образом, их реакции являются культурно-детерминированными и влияют на то, как они общаются с другими.

Подводя итоги, можно отметить, что культурное разнообразие в международном бизнесе побуждает каждого предпринимателя к конструктивному взаимодействию, к формированию позитивного отношения к представителям других народностей, к развитию знаний об окружающей культуре. Одной из главных задач в международном бизнесе становится правильная организация межкультурного диалога, который имеет важную развивающую роль для современного межкультурного пространства, поскольку способен превратить предпринимателя в представителя другой культуры.

Список источников:

- 1.Авилова Н.Л., Косарева Н.В., Лебедева О.Е. Маркетинговое обеспечение развития туризма в регионе // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 11 (100). - С. 183–186.
- 2.Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лебедев К.А. Современное состояние и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 12 (101). - С. 314–317.
- 3.Артёмов А.С., Власов А.В., Жакевич А.Г., Завалько Н.А., Кожина В.О., Косевич А.В., Лебедева О.Е., Лебедев К.А., Матюнина О.Е., Минаева О.В. Государственное управление региональным развитием Российской Федерации // Москва, 2016. - 212 с.

- 4.Васёв Д.В. Межкультурная коммуникация в силовом поле диалога культур // Высшее образование сегодня. - 2020. - № 3. - С. 60–64.
- 5.Вахнина Е.А. Межкультурная коммуникация в контексте глобальной экономики // Наукосфера. - 2021. - № 9-2. - С. 83–86.
- 6.Гайдаренко В.А. Концепт «социальное предпринимательство» в современном экономическом дискурсе // Научное обозрение: гуманитарные исследования. - 2014. - № 7. - С. 86–89.
- 7.Гайдаренко В.А. Метафорика экономического дискурса (на материале русских и английских сми) // Москва, 2014. - 48 с.
- 8.Земскова М.С., Иринина О.И. Проблемы развития межкультурных коммуникаций в туризме // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10-2 (87). - С. 536–539.
- 9.Лебедев К.А. Современные проблемы экспорта украинского зерна // Культура народов Причерноморья. - 2009. - № 167. - С. 70–71.
- 10.Лебедева О.Е. Перспективы развития рынка молока // Культура народов Причерноморья. - 2010. - № 188. - С. 69–72.
- 11.Ломовцева А.В., Пятаева Е.В. Развитие межкультурных коммуникаций в условиях цифровизации экономики // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. - 2020. - № 2 (39). - С. 65–70.
- 12.Рыбак М.В., Лебедев К.А. Совершенствование регулирования международных рынков туристских услуг // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-2 (79). - С. 702–706.
- 13.Сафонов К.Б. Контекст межкультурной коммуникации в практике деятельности организации // Наука и бизнес: пути развития. - 2021. - № 10 (124). - С. 108–110.
- 14.Стуруа К.О. Межкультурные коммуникации в управлении коммуникациями проекта // Modern Science. - 2020. - № 12-4. - С. 156–158.
- 15.Cherkasov I.L., Seredina M.I., Mishurova O.I., Adashova T.A., Lebedeva O.Ye. The effect of international tourism on the development of global social-economic processes // Journal of Environmental Management and Tourism. - 2017. - Vol. 8. - № 6 (22). - P. 1166–1170.
- 16.Nikolskaya E.Yu., Pasko O.V., Volkova I.A., Dekhtyar G.M., Lebedeva O.E. Boosting the competitiveness of hotel business operators in current conditions // Journal of Environmental Management and Tourism. - 2017. - Vol. 8. - № 8 (24). - С. 1617–1622.

ГАРАГАНОВ Артур Владимирович,
доктор психологии, профессор, социолог, научный
сотрудник, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
zarulemanna@gmail.com

GARAGANOV Artur Vladimirovich,
Doctor of psychological sciences, professor,
sociologist, researcher,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются социальные и политико-экономические проблемы управления интеллектуальными ресурсами и поддержки инноваций. Проанализирована значимость политико-экономического и культурно-социального подходов для реализации развития стратегических инноваций. Десятилетие науки позволило объединить общественные инициативы и изобретательскую деятельность в общественно-конструктивном поле с акцентом на развитие социального доверия. Доказано, что популяризация знаний, полученных в результате научных исследований и рационализаторских предложений на профильных выставках, форумах и платформах повышают уровень доверия общества к СМИ. Использование сетевых инструментов и цифровых платформ на базе искусственного интеллекта, согласно проведенным исследованиям, формирует доверие к деятельности органов государственного управления и способствует развитию инновационных технологий. Анализ эффективности интеграции гражданских инициатив для развития экономики, а также представленные выводы о практике выставочной деятельности, как о стимулирующем инструменте поддержки молодых изобретателей вузов РФ обосновывают необходимость вывода на рынок отечественных научно-технических и социально значимых проектов.

Ключевые слова: Инновации, социология управления, развитие, интеллектуальная собственность, потребности, экономика, госуслуги, нейросоциальный интеллект, модернизация.

INSTRUMENTS TO SUPPORT THE SPHERE OF INNOVATIONS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY
Abstract. The article deals with social and political-economic problems of managing intellectual resources and supporting innovations. The significance of the political-economic and cultural-social approaches for the implementation of the development of strategic innovations is analyzed. The decade of science made it possible to unite public initiatives and inventive activity in a socially constructive field with an emphasis on the development of social trust. It has been proven that the popularization of knowledge gained as a result of scientific research and rationalization proposals at specialized exhibitions, forums and platforms increases the level of public confidence in the media. The use of network tools and digital platforms based on artificial intelligence, according to studies, builds trust in the activities of government bodies and contributes to the development of innovative technologies. An analysis of the effectiveness of the integration of civil initiatives for the development of the economy, as well as the presented conclusions about the practice of exhibition activities as a stimulating tool to support young inventors of Russian universities justify the need to bring domestic scientific, technical and socially significant projects to the market.

Keywords: Innovations, sociology of management, development, intellectual property, needs, economics, public services, neurosocial intelligence, modernization.

Министерство экономического развития РФ, совместно с Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) и Федеральным институтом промышленной собственности в сентябре 2022

года начали оказывать поддержку регионам в сфере защиты и продвижения интеллектуальной собственности. Заключение трехстороннего соглашения стимулирует развитие сферы интеллектуальной соб-

ственности в регионах страны. В рамках соглашения разрабатывается стратегия обеспечения правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации под конкретный регион. В первую очередь, это делается для того, чтобы предоставить регионам необходимые инструменты для коммерциализации своих разработок и выхода на другие рынки. На данный момент такие соглашения заключены с одиннадцатью регионами и ожидается подписание еще с семью. Соглашение предусматривает оказание регионам поддержки в вопросах методологии внедрения инноваций, предоставление рекомендаций в сфере управления и коммерциализации прав на интеллектуальную собственность, поддержку в развитии инфраструктуры инновационной деятельности, в формировании региональных брендов и подготовке кадров.

Необходимо отметить, что в 2022 году стартовал конкурс «Столица изобретательства России – 2023». Статус «Столица изобретательства России» даёт право проведения ряду регионов и субъектов федеральных мероприятий по изобретательской тематике в течение календарного года при участии ВОИР, Роспатента, Комитета ГД ФС РФ по науке и высшему образованию, Министерства науки и высшего образования РФ, Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере. Особое внимание уделяется вопросам изобретательства и интеллектуальной собственности федерального уровня с концентрацией на конкретном регионе в течение календарного года и дает существенный импульс к развитию в данном сегменте.

На необходимость переводить социальные инновации в поле общественно-конструктивной деятельности с акцентом развития социального доверия, неоднократно указывали отечественные (Л. Василенко) и зарубежные исследователи (P. Sztompka). И действительно, сегодня основным источником роста общественного благосостояния, является инновационный потенциал, что подтверждается анализом экономического и социального развития крупных стран.

В условиях модернизации экономики, переориентирования на внутренние технологии и становление прямой поддержки социально-экономического развития различных отраслей, на уровень конкурентоспособности и роста технологий окажут влияние отечественные изобретательские технологии и инновационные достижения в науке.

Для интеграции инструментария поддержки уникальных технологий, изобретательских инициатив требуется популяризация и развитие знаний, полученных в результате научных исследований; предложений инициативных решений рационализаторами и изобретателями на соответствующих выставках, форумах и платформах. Повышение уровня доверия к профильным СМИ и цифровым платформам предполагает объединение политико-экономического и культурно-социального исследовательских подходов (А. Гараганов).

Текущее развитие IT и онлайн-технологий, основанных на машинном обучении и искусственном интеллекте становятся результатом научных достижений, предполагающих поэтапный выход на экономическую стабильность регионов и страны в целом. Многие субъекты РФ сегодня обладают приоритетным статусом в производстве наукоемких технологий, расширяя свои возможности за счет привлечения внутренних инвесторов, открывая отечественным исследователям перспективные возможности внедрения инновационной продукции и технологий на внутреннем и внешнем рынках.

Необходимо отметить, что интеллектуальной ресурсной базой в настоящее время являются научно-технические, социологические и экономические исследования, а также инновационные отечественные разработки. Именно эти ресурсы формируют будущую основу современных технологий основных отраслей экономики. Но именно эти ресурсы используются сегодня недостаточно эффективно. Для решения основного вопроса инструментария поддержки сферы инноваций представляется необходимым стимулировать в вузах исследовательскую деятельность молодежи за счет возрождения изобретательства, стимулирования поддержки инициативных и инновационных проектов, широкое их освящение в региональных СМИ, в том числе с привлечением лидеров онлайн мнения в соцсетях, мессенджерах, а также участие лучших проектов в международных выставках, как представление интеллектуального потенциала страны.

Дополнительной поддержкой в социально-экономическом развитии страны, является принятие концепции популяризации посредством российских СМИ цифровых государственных платформ и умных технологий для формирования социального доверия между гражданами и органами власти. Государственный цифровой мониторинг и сведение инноваци-

онных материалов в единые базы данных позволят своевременно использовать разработки учеными и исследователями профильных направлений.

На законодательном уровне необходима доработка законов, регламентирующих развитие инноваций в субъектах РФ для последующей интеграции в общую систему образования и экономики, что послужит повышению эффективности решения социальных запросов общества.

Сегодня как никогда необходимо упомянуть и о роли стратегических инноваций в социально-экономическом развитии курортных регионов. Отдельные субъекты РФ обладают большим курортно-рекреационным потенциалом и оказывают существенное влияние на социальные связи, отношения и экономику страны. Использование инновационного потенциала курортных регионов международного значения, туристической индустрии и инновационной инфраструктуры – необходимо и возможно с помощью поддержки инновационной деятельности региона и его руководства.

Результатом активной поддержки инновационной деятельности как раз и станет внедрение новых продуктов и услуг в разные отрасли социально-экономического развития: региональную и городскую инфраструктуру, транспортную, туристическую и гостиничную сферы, а также многие другие научные и технические отрасли, позволяющие повысить рентабельность и конкурентоспособность субъекта РФ.

Анализ существующей поддержки сферы инноваций и инновационной деятельности субъектов свидетельствует о том, что мероприятия и программы по созданию и разработке нововведений на данный момент существуют, однако конечный результат реализации недостаточно эффективен и сопровождается рядом проблем. К основным из них можно отнести:

- отсутствие современной инновационной инфраструктуры во многих субъектах;
- износ имеющегося оборудования, а в случае с человеческим капиталом, выгорание на местах, как следствие отсутствия своевременной профессиональной переподготовки;
- система обратной связи и управления, не интегрированная в цифровую среду;
- международные санкции;

Исходя из данных Росстата, можно заметить, что согласно рейтингу инновационной активности регионов РФ, за последние два года, многие регионы

относятся к группе со средне-слабой инновационной деятельностью.

Создание стратегии по внедрению поддержки инноваций, сформирует главные направления развития и обеспечат их максимальную эффективность. Стратегические инновации имеют перспективный вектор и предназначены для развития социально-экономического потенциала. Сюда можно отнести и создание стратегий роста, в том числе новых типов бизнес-идей. В комплекс же мероприятий по внедрению поддержки стратегических инноваций можно включить такие процессы как:

1. Обучение персонала и квалифицированных кадров с помощью современных цифровых методов [4], что позволит развить нестандартный подход к решению изобретательских задач.
2. Создание инновационной инфраструктуры, соответствующей актуальным стандартам инновационной активности:
3. Городские инновации, среди которых «концепция умного города», новые виды транспорта, строительство «умных» интерактивных остановок, навигации, систем предупреждения и безопасных контуров.
4. Информирование граждан посредством всех видов СМИ о стратегии господдержки и фактах развития инноваций в социальном поле для повышения доверия к власти и формирования карты уверенного развития отдельно взятого субъекта РФ.
5. Усовершенствование инноваций в туристических регионах. Внедрение цифровых технологий в ресторанный и гостиничный бизнес, как например, переход на электронное меню, с функцией «контроль цены и качества», разработка новых видов регионального туризма, в том числе с помощью инновационного оборудования и виртуальной реальности. Внедрение технологий искусственного интеллекта (дополненная реальность) в гостиницах поможет собрать индивидуальные и групповые туры с целью ознакомления с уникальными регионами, продвижению услуг операторов, повышению доверия к собственным территориям, зонам активного отдыха и информированию о них.

Основными принципами инновационного инструментария решения проблем социально-экономического развития территорий сегодня являются:

- 1) Поддержка инициативных работ и волонтерских проектов местной властью;
- 2) Формирование направленного вектора решения проблем социальной сферы;

3) Включение городского населения мегаполисов и центров субъектов РФ в идентификацию городских проблем с дальнейшим их онлайн обсуждением и решением реализацией актуальных задач. Примером уже являются такие проекты, как: Моя Москва, Активный гражданин, Госуслуги, Моя работа, Активное долголетие и другие;

4) Разработка образовательных курсов и различных форматов обучения, издание практических и актуальных пособий [5,6,7], информационная поддержка. Примерами проектов инновационных фондов социальных инвестиций являются: проект развития городской инфраструктуры в Бразилии, снижение бедности и развитие сообществ Индонезии и Вьетнама, центр развития сельских территорий Азербайджана. Уникальными инновационными проектами для РФ являются: широкополосный интернет, использованный в системе голосования; система мониторинга в режиме реального времени проблем регионов, с учетом предложений для квалифицированного населения, заинтересованного в развитии своих городов. Также в приоритете государственного заказа на исследовательскую деятельность остается направление «Сетевых инструментов и СМИ в формировании доверия населения к деятельности органов государственного управления, инновационных технологий развития и искусственного интеллекта». Так, например, автором ведется научно-исследовательская работа «Влияние СМИ на формирование доверия населения к цифровым информационным платформам», представленная и апробированная на отечественных («Архимед», РФ) и зарубежных выставках изобретений и инвестиционных форумах (Сербия, США, Южная Корея, Тайвань, Индия, Китай). Данный проект завоевал десять золотых медалей и семь специальных призов от зарубежных делегаций [12,13,16]. Разработана и апробирована специальная компьютерная программа «Программа социологического исследования влияния информации из СМИ на доверие населения к государственным цифровым платформам» [10], получено авторское свидетельство Роспатента.

Возможности интеграции гражданских инициатив доступны и путем участия, например, в XXVII международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития экономики», где обсуждены и приняты решения по следующим вопросам:

1. Научное и научно-техническое обеспечение устойчивого развития регионов.
2. Устойчивое развитие сельских территорий.
3. Развитие изобретательской и рационализаторской деятельности в регионах.
4. Обновление рынка интеллектуальной собственности и формирование экономических выгод объектов интеллектуальной собственности.
5. Решение вопросов обустройства инфраструктуры для деятельности инновационных бизнес-инкубаторов, технопарков, консалтинговых и исследовательских центров.
6. Развитие партнерских программ регионального и глобального сотрудничества в научно-технической и инновационной практике.
7. Перспективы сотрудничества в рамках СНГ, ЕАЭС и других межгосударственных объединений.
8. Профессиональная переподготовка специалистов для решения проблем переходного периода и целей инновационной экономики.
9. Изобретения и прикладные инновации по различным секторам экономики [14].
10. Цифровизация, искусственный интеллект и их влияние на экономические показатели.

В конце сентября 2022 года прошел XVIII Международный Салон изобретений и новых технологий [15], способствующий продвижению отечественных региональных разработок. Очные конференции, круглые столы и выставочные мероприятия позволяют продемонстрировать достижения в области создания инновационных продуктов, установить партнёрские отношения между исследователями и бизнесом. Инновационные изобретательские выставки ускоряют вывод на рынок научно-технических и социально значимых продуктов, эффективных моделей управления идеями сотрудников и интеллектуальной собственностью организации, а также привлекают инвестиции в сферу научных знаний и изобретений. Подобные проекты сегодня являются фундаментом для устойчивого экономического и социального развития страны.

Список источников:

1. Буткевич, С.К. Инновации в социально-экономическом развитии государства / С. К. Буткевич // Вестник научных конференций. – 2016. – № 6-4(10). – С. 26–27. – EDN WHPIYN.
2. Климова, Н.И. Инновации как инструмент решения проблем социально-экономического развития террито-

- рий / Н.И. Климова, Т.И. Тютюнникова, М.В. Шамова // Известия Уфимского научного центра РАН. – 2019. – № 3. – С. 41–47. – DOI 10.31040/2222-8349-2019-0-3-41-47. – EDN YPFDTP.
3. Ильина, И.Е. Патентная активность региона как драйвер развития экономики России / И.Е. Ильина, Н.И. Золотых, И.В. Биткина // Управление наукой и наукометрия. – 2022. – Т. 17. – № 1. – С. 10–36. – DOI 10.33873/2686-6706.2022.17-1.10-36. – EDN WTRBIO.
4. Pedagogical management of civil education of research universities students / V.V. Yepaneshnikov, N.B. Pugacheva, G.S. Goloshumova [et al.] // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6. – No 2. – P. 23–27. – EDN UKWLWY.
5. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022664810 Российская Федерация. «Нейросоциальный интеллект («Neurosocial intelligence»)» : № 2022664134 : заявл. 21.07.2022 : опублик. 04.08.2022 / А. В. Гараганов. – EDN YDIKKF.
6. Гараганов, А. В. Потребности современной Российской молодежи / А. В. Гараганов. – Москва : Издательские решения, 2022. – 206 с. – ISBN 978-5-0056-2010-1. – EDN NDMEWG.
7. Гараганов, А.В. Нейросоциальный интеллект: эволюция потребностей и интеллекта человека в эпоху глобальной цифровизации / А.В. Гараганов // Самоуправление. – 2022. – № 5(133). – С. 296-301. – EDN RJXZMA.
8. Шеринг и выживание: как компании решают проблемы с оптимизацией персонала в кризис. «Эксперт». 29 августа 2022 URL: <https://expert.ru/expert/2022/35/shering-i-vyzhivaniye-kak-kompanii-reshayut-problemy-s-optimizatsiyey-personala-v-krizis/?ysclid=lal89zem4g134523631>
9. Василенко, Л.А. Социология цифрового общества / Л.А. Василенко, Н.Н. Мещерякова. – Томск : Нацио-

нальный исследовательский Томский политехнический университет, 2021. – 226 с. – ISBN 978-5-4387-1043-1. – EDN UQJHQJ.

10. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022680646 Российская Федерация. «Программа социологического исследования влияния информации из СМИ на доверие населения к государственным цифровым платформам. (Sociological study of the impact of information from the media on public trust in government digital platforms)» : № 2022680206 : заявл. 27.10.2022 : опублик. 03.11.2022 / А. В. Гараганов.
11. Зотов, В.В. Гражданская активность населения в социально-сетевом пространстве региона / В.В. Зотов, Е.И. Боев, Л.А. Василенко // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 2. – С. 203–216. – EDN WTFVXI.
12. Победа российских изобретателей в международном конкурсе инноваций, прошедшем на Тайване URL: <http://салон-архимед.рф/taiwan-2022>
13. RUSSIAN INVENTORS HAVE WON THREE GOLD MEDALS URL: <https://www.fips.ru/en/news/rossiyskie-izobretateli-zavoevali-3zoloty-medali-082022/>
14. В Москве состоялась внеочередная конференция Московской городской организации ВОИР URL: <http://салон-архимед.рф/voir-2022>
15. Объединенная экспозиция российских изобретателей и производителей инновационной продукции на XVIII Международном Салоне изобретений и новых технологий! URL: <http://салон-архимед.рф/seva-2022>
16. Российские изобретатели завоевали высокие награды на Международной Технической Ярмарке в Белграде URL: <http://салон-архимед.рф/serbia>

УДК 338

ГЛАЗОВ Владимир Юрьевич,
аспирант, Московский Государственный
университет технологий и управления им.
К.Г.Разумовского, Москва
79055489302@yandex.ru

GLAZOV Vladimir Yurievich,
Postgraduate student, Moscow State University
of Technology and Management named after
K.G.Razumovsky,
Moscow

КУЗНЕЦОВА Вера Викторовна,
кандидат экономических наук, Доцент кафедры
финансов, бухгалтерского учета и экономической
безопасности, Московский Государственный
университет технологий и управления им.
К.Г.Разумовского, Москва
V-Kuznec@yandex.ru

KUZNETSOVA Vera Victorovna
Candidate of Economics
Associate Professor Department of Finance,
Accounting and Economic Security
Moscow State University of Technology and
Management named after K.G.Razumovsky
Moscow

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО

Аннотация. Во все времена в России остро стоял квартирный вопрос.

Потому главной целью и одним из самых лучших способов вложения денег являлось приобретение своей отдельной недвижимости.

Одним из основных и надежных привлекательных моментов в инвестициях считалась покупка квартиры. В настоящей статье рассмотрены плюсы и минусы инвестиций в недвижимость в современных экономических условиях в России.

Ключевые слова: инвестиции в недвижимость, получение прибыли, накопленный капитал, инфляция, жилищные условия, налоговый режим «УСН.онлайн».

MORTGAGE LENDING IN RUSSIA AS ONE OF THE TYPES OF INVESTMENT IN CONSTRUCTION

Abstract. At all times in Russia there was an acute housing issue.

Therefore, the main goal and one of the best ways to invest money was to purchase your own separate real estate. One of the main and reliable attractive points in investment was considered to be the purchase of an apartment. This article discusses the pros and cons of investing in real estate in modern economic conditions in Russia.

Keywords: real estate investments, making a profit, accumulated capital, inflation, housing conditions, tax regime «USN.online».

Во все времена остро стоял квартирный вопрос.

Потому главной целью и одним из самых лучших способов вложения денег являлось приобретение своей отдельной недвижимости.

Одним из основных и надежных привлекательных моментов в инвестициях считалась покупка квартиры.

Рассмотрим плюсы и минусы инвестиций в недвижимость.

Как правило, квартиры покупают, чтобы улучшить жилищные условия семьи. Например, развезаться молодой семье с семьей родителей, или иметь возможность родить еще одного ребенка. Но для неко-

торых покупателей недвижимость – это еще и способ получения прибыли [1].

С одной стороны, инвестиция в недвижимость может оказаться очень удачной. Например, для защиты накопленного капитала от инфляции или получения прибыли от сдачи.

Но условия неодинаковы и могут сильно отличаться в зависимости от типа недвижимости, рынка и даже региона.

Прежде чем инвестировать деньги в покупку, необходим тщательный анализ ситуации и оценка рисков такого вложения капитала.

Разберем преимущества и недостатки инвестиций на частных примерах.

К очевидным плюсам, относятся следующие:

- 1) как правило, недвижимость всегда (или почти всегда) ликвидна;
- 2) недвижимость можно сдать в аренду для получения гарантированного дохода;
- 3) благодаря кредитам и ипотеке покупка недвижимости стала доступнее;
- 4) огромный выбор объектов для различных целей и в разных ценовых категориях

Минусы, безусловно, тоже имеются.

- 1) спрос на недвижимость и цены могут значительно меняться под влиянием внешних факторов. Например, экономической, политической (как в настоящее время в России, в условиях ведения специальной военной операции); или эпидемиологической ситуации в регионе;
- 2) чем меньше город, тем ниже спрос на недвижимость;

3) нужны дополнительные расходы на обслуживание недвижимости - ремонт, налоги, коммунальные платежи

4) форс-мажорные обстоятельства, от которых объекты недвижимости могут сильно пострадать. Например, пожар или затопление.

Рассмотрим варианты объектов для инвестирования, от которых тоже зависит конечный результат.

1. Новостройки под сдачу – это частный вид инвестиций в жилую недвижимость. Многие инвесторы выбирают именно покупку жилых помещений, так как этот вариант подвержен рискам в меньшей степени. Заработать на покупке недвижимости можно относительно быстро.

Здесь, в свою очередь, тоже может быть два варианта инвестиций.

- 1) Покупка квартиры в новостройке с последующей перепродажей.
- 2) Сдача квартиры в аренду.

Пример: приобретается квартира за 10 миллионов рублей на ранних этапах строительства. После сдачи дома она поднимется в цене, и ее можно перепродать дороже.

Второй вариант также принесет свои плоды, но медленнее. Практичнее всего приобретать недвижимость с ремонтом от застройщика – сдать в аренду такой объект получится раньше. Из минусов в варианте сдачи тот, что, арендуя квартиру в новостройке, арендатор столкнется с шумом строительных и ре-

монтных работ, которые могут вестись другими собственниками, купившими недвижимость без отделки.

Также стоит обращать внимание на ликвидность квартиры и ее привлекательность для арендаторов. Необходимо учитывать инфраструктуру рядом с домом, транспортную доступность, планировку, вид из окон, этаж и даже уровень жизни соседей. Из этих факторов в итоге сложится стоимость аренды, а соответственно и окупаемость вложений.

2. Коммерческая недвижимость.

Актуальной инвестицией на современном этапе является покупка апартаментов. Покупку новостройки будут сопровождать те же минусы, что и покупку жилой недвижимости: риск недостроя. При этом при выборе коммерческого объекта нужно обращать внимание на большое количество моментов и критериев, неважных для вложения в жилой фонд. Необходимо грамотное юридическое оформление нежилой недвижимости, есть отличия от жилой.

Следует отметить некоторый негатив, который имеет место в отношении апартаментов. Причина его кроется в ряде факторов:

- 1) более высокие коммунальные платежи, налоги
- 2) отсутствие возможности регистрации в такой недвижимости
- 3) более бедная инфраструктура рядом с комплексом апартаментов (могут отсутствовать д/сады, детские площадки, школы в непосредственной близости к таким комплексам).

Но самым очевидным плюсом от такой инвестиции может быть более низкая цена за квадратный метр такой недвижимости в сравнении с жилой недвижимостью.

Получить прибыль от приобретения коммерческой недвижимости можно, сдавая ее в аренду различным компаниям или индивидуальным предпринимателям. Еще один аспект при сдаче в аренду апартаментов, это то, что поскольку недвижимость коммерческая, то самозанятый сдавать ее в аренду не может. Потому налогообложение выше (вместо 4% у самозанятого придется, как минимум заплатить 6% при сдаче, например, индивидуальным предпринимателем на УСН, или 8% при применении налогового режима «УСН. онлайн» [2]).

Но в обоих случаях окупить вложения быстро может не получиться. Как правило, стоимость как жилой, так и коммерческой недвижимости довольно высокая.

3. Ипотечные облигации.

Относительно новый вид долгосрочных инвестиций. Ипотечные облигации – это ценные бумаги. Выпускают их банки, а приобрести могут обычные физические лица. Обеспечением исполнения обязательств по облигациям в конечном итоге является залог прав требования по получению ежемесячных ипотечных платежей от клиентов банка. Доход по ипотечным ценным бумагам, как правило, выше, чем по обычным банковским вкладам.

Принцип работы ипотечных облигаций разберем на следующем примере.

Заемщик берет в банке ипотечный кредит на сумму 10 млн рублей. После этого кредитная организация на такую же сумму выпускает ценные бумаги — ипотечные облигации, которые далее отправляются на торги, где их можно купить. Банк получает деньги от продажи облигаций и может использовать их для выдачи новых кредитов. А инвестор получает долгосрочный доход от ценных бумаг.

Рассмотрим в цифрах показатели ипотечных инвестиций в недвижимость.

Льготная ипотека на новостройки была запущена в России в 2020 году как мера поддержки строительной отрасли в условиях жестких противопандемийных ограничений, изначально под 6% годовых и рассчитана на несколько месяцев, но неоднократно продлевалась с изменением ключевых параметров. После повышения Центробанком ключевой ставки до 20% в феврале 2022 года ставку по льготной ипотеке подняли до 12%, а в мае снизили до 9%. В июне ставку еще раз понизили – на этот раз до 7%.

Максимальная сумма ипотечного кредита по этой программе для Москвы, Московской области, Петербурга, Ленинградской области составляет 12 млн руб., для остальных регионов – 6 млн руб. При сочетании программы с рыночной или другой субсидированной ипотекой можно увеличить лимит до 30 и 15 млн руб. соответственно. При заключении сделки заемщик должен внести не менее 15% стоимости жилья [3].

Центробанк (далее – ЦБ РФ) подвел итоги рынка ипотечного кредитования в 2022 году [4].

В декабре 2022 был поставлен рекорд – выдано более 176 тыс. кредитов на сумму почти 700 млрд руб., которые в значительной части были обеспечены госпрограммами с низкими ставками, ориентированными на первичный рынок.

Рост их доли привел к неожиданному снижению средних ставок по ипотеке в декабре 2022.

ЦБ РФ опубликовал сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования (далее – ИЖК) за декабрь 2022 года, подводя итоги года в этом сегменте. В декабре выдан рекордный объем ИЖК – 176,2 тыс. кредитов на 696,9 млрд руб.

Дополнительную поддержку спросу оказало стремление заемщиков получить кредиты по более низким ставкам в рамках льготной ипотеки с господдержкой в связи с их предстоящим увеличением с 2023 году (программа продлена до 1 июля 2024 года, но с повышением предельного уровня ставок с 7% до 8%).

Как сообщает ЦБ РФ, средневзвешенная процентная ставка по ИЖК в декабре снизилась до 6,65% (7,11% в ноябре) вследствие увеличения доли ИЖК по договорам доверительного управления (до 44,7% против 38,6% в ноябре), ставка по которым традиционно ниже. Средний уровень ставки по ИЖК в результате оказался на 0,33 процентных пункта ниже показателя 2021 года.

В 2023 году, по мнению экспертов [3], на снижение ставок рассчитывать не стоит. «В первом полугодии продолжится тенденция повышения банками ставок по рыночной ипотеке на фоне роста доходностей ОФЗ и ужесточения кредитных политик» [5].

«Не создает предпосылок для снижения банками ставок и заверченный цикл смягчения процентной политики ЦБ. Низкого уровня ставок для ипотечных продуктов ожидать вряд ли стоит, при позитивном сценарии можно говорить о росте выдач льготной ипотеки на 10–15% в 2023 году, при негативном выдачи могут оказаться на уровне 2022 года» [6].

«Поддержка со стороны государства привела к тому, что около 70% квартир в новостройках продавались с использованием кредитных средств. На вторичном рынке доля ипотеки в сделках намного скромнее, на них приходится 15–30% всех продаж. Но в 2023 году ситуация может измениться» [7].

Повышение ставок по основной льготной программе снизит спрос на новостройки и привлечет внимание граждан к вторичному рынку. «Стоимость жилья на первичном рынке завышена, а на фоне мобилизации населения появилось значительное количество квартир уехавших граждан. С учетом готового ремонта и относительно низкой цены это жилье интереснее. Спросу на ипотеку в целом окажут поддержку возросшие доходы наименее обеспеченной части населения – выплаты мобилизованным и их семьям, а также рост зарплат в оборонном секторе.

Многие из этих людей ранее не рассматривали для себя ипотеку, но сейчас будут вкладывать средства в приобретение жилья» – это мнение экспертов.

Банкиры предсказывать динамику ставок не берутся, но, итоги января 2023 года пока позволяют полагать, что льготные программы смогут удержать долю. Так, по данным Сбербанка, в январе 2023 года было выдано 16 тыс. кредитов по льготным программам на 71,2 млрд руб. Это на 10% больше в штуках и на 60% в деньгах, чем в январе 2022 года.

«Несмотря на изменение ценовых параметров в 2023 году, наибольшим спросом среди заемщиков по-прежнему пользуется базовая программа господдержки. По ней в январе проведена примерно каждая вторая льготная сделка» [8].

«Долю первичного рынка в ипотеке удастся сохранить, так как ставки на нее более привлекательные, в том числе за счет различных акций от застройщиков. На вторичном рынке в сравнении с первичным ставки достаточно высокие. В ближайшей перспективе существенных корректировок ставок не ожидается» [9].

Подводя итоги аналитическим данным по жилищным инвестициям в виде ипотечных кредитов, повторения прошлогоднего роста эксперты не ожидают.

Итак, результате анализа показателей по ипотечным инвестициям вариантов ипотечных инвестиций можно сделать следующие выводы.

1. Инвестиции в недвижимость – выгодное вложение средств.

2. Всегда можно самостоятельно пользоваться купленной квартирой, домом или коммерческим помещением.

3. Аренда жилой и нежилой недвижимости – долгосрочная инвестиция. Один раз купив квартиру, можно сдавать ее много лет.

4. Инвестиции в недвижимость практически исключают полную потерю вложенных денег.

5. При этом нужно понимать, что не стоит ожидать мгновенную прибыль. Как правило, вложения окупаются несколько лет.

6. На рынке ценных бумаг тоже не стоит ждать «быстрых» денег. Это долгосрочные вложения на перспективу с получением хорошей прибыли в будущем.

Список источников:

1. https://domrfbank.ru/mortgage/articles/estate_investments/. На дату обращения 23.02.2023

2. Кузнецова В.В., Кузнецова И.А., Миргородская М.Г. Журнал Самоуправление (входит в перечень ВАК). № 3, 2022. Важные изменения в налогообложении в 2022 году. Путь доступа: [file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Downloads/2022%20-%2003%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9/Downloads/2022%20-%2003%20(3).pdf)

3. https://www.rbc.ru/spb_sz/20/11/2022/63774fec9a79479869cc3f09. Дата обращения 20.11.2022

4. Дементьева К., Трифонова П. «Коммерсантъ» от 07.02.2023 № 22, статья «Ипотека выдалась впрок»
5. Солдатенкова И. ведущий эксперт по кредитным продуктам «Банки.ру», «Коммерсантъ» от 07.02.2023 № 22

6. Богомолова Н., аналитик банковских рейтингов НРА, «Коммерсантъ» от 07.02.2023 № 22

7. Шавнев Е., гендиректор экосистемы ФЛИП, «Коммерсантъ» от 07.02.2023 № 22

8. Дячкин Е., вице-президент ВТБ, «Коммерсантъ» от 07.02.2023 № 22

9. Беляев И. директор департамента розничных продаж Новикомбанка, «Коммерсантъ» от 07.02.2023 № 22

УДК: 368

ГОРДЕЕВА Наталья Георгиевна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
gordeevanatalia04@gmail.com

GORDEEVA Natalia Georgievna,
Student at the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БОРЬБА СО СТРАХОВЫМ МОШЕННИЧЕСТВОМ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация. На данном этапе развития цифровой экономики финансовый рынок довольно трудно представить без применяемых на нем цифровых технологий и дистанционных сервисов. Так, развитие услуг, предоставляемых в режиме онлайн, дает возможность финансовым организациям не столько увеличить количество клиентов, сколько сделать свои продукты в более доступными для клиентов и повысить эффективность работы страховой компании. Целью данной работы является анализ борьбы со страховым мошенничеством в цифровой среде, объектом исследования – рынок страхования, предметом – страховое мошенничество в цифровой экономике. В ходе исследования было установлено, что в условиях развития онлайн-каналов продаж и предоставления услуг страховыми актуальным становится вопрос по минимизации рисков, связанных с нелегальной и мошеннической деятельностью, к примеру, при заключении договоров страхования в онлайн-формате. В результате исследования было установлено, что наблюдается проблемы недополучения страховых премий добросовестными страховщиками и снижением уровня доверия к дистанционному страхованию, что не способствуют (или снижает возможность развития) развитию страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, страховое мошенничество, Банк России, цифровая экономика, цифровая трансформация.

COMBATING INSURANCE FRAUD IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Abstract. At the current stage of development of the digital economy, it is difficult to imagine the financial market without digital technologies and remote services. For example, the development of online services provides an opportunity for financial institutions not only to increase the number of customers, but also to make their products more accessible to customers and improve the efficiency of the insurance company. The purpose of this paper is to analyse the fight against insurance fraud in the digital environment, the object of the study is the insurance market, and the subject is insurance fraud in the digital economy. The study found that with the development of online sales and service delivery channels by insurance companies, the issue of minimizing the risks associated with illegal and fraudulent activities, for example, in the conclusion of insurance contracts in the online format becomes relevant. The study found that there are problems of under-insurance premiums by bona fide insurers and declining confidence in distance insurance, which are not conducive (or reduce the possibility of development) to the development of the insurance market.

Keywords: insurance, insurance fraud, Bank of Russia, digital economy, digital transformation.

[* Научный руководитель: СЕЛИВАНОВА Марина Александровна. к.э.н, доцент Департамента страхования и экономики социальной сферы Финансового университета при Правительстве РФ; MaASelivanova@fa.ru

Scientific adviser: SELIVANOVA Marina Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

На сегодняшний день сложно представить финансовый рынок, в том числе страховой, без использования цифровых технологий и дистанционных сервисов. В это же время возрастает важность вопросов минимизации рисков мошеннической деятельности при заключении договоров страхования в Интернете.

Согласно статье 159 УК РФ, «мошенничество представляет собой хищение чужого имущества или получение права на чужое имущество при помощи обмана или злоупотребления доверием» [1].

Также в пункте 5 статьи 159 настоящего Кодекса определены основные положения страхового мошенничества. Мошенничеством в сфере страхования признается хищение имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, равного объему страхового возмещения, которое подлежит выплате [1].

Так, согласно отчету Банка России о противоправной деятельности в сегменте онлайн-страхования, основными причинами распространения мошенничества являются: непрозрачная бизнес-среда, «серая» зона посредничества, недостаточно эффективное управление и контроль и другие (рис. 1).

Так, непрозрачная бизнес-среда подразумевает отсутствие у потребителей простого механизма, который мог бы позволить убедиться, что на том или ином онлайн-ресурсе предлагает страховые услуги добросовестный страховщик. Это, в свою очередь, является для мошенников возможностью проводить незаконную деятельность.

В первую очередь, существование такой проблемы связано со страховщиками, которые размещают на своих сайтах достаточно информации, необходимой для потенциальных клиентов, поскольку на данный момент законодательно установлены только Базовые стандарты ВСС к составу такой информации. Основными методами борьбы с данной проблемой являются упрощение мер Банком России для получения потребителями необходимой информации, а также наиболее эффективная реализация маркировки сайтов надёжных страхователей в поисковых выдачах (в таких как Яндекс, Mail.ru).

Вторая причина – «серая» зона посредничества, которая, в свою очередь, связана с процессом замещения официальных страховых посредников псевдопосредниками, то есть лицами, деятельность которых не может контролироваться, так как на них

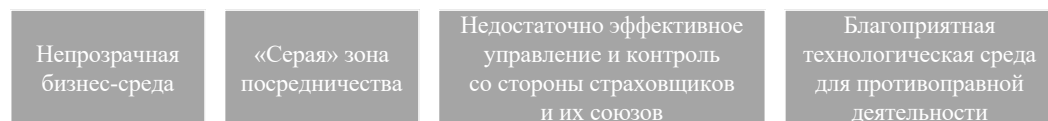


Рис. 1 – Основные причины возникновения мошенничества в онлайн-страховании

Источник: составлено автором на основе доклада Банка России о противоправной деятельности в сегменте онлайн-страхования

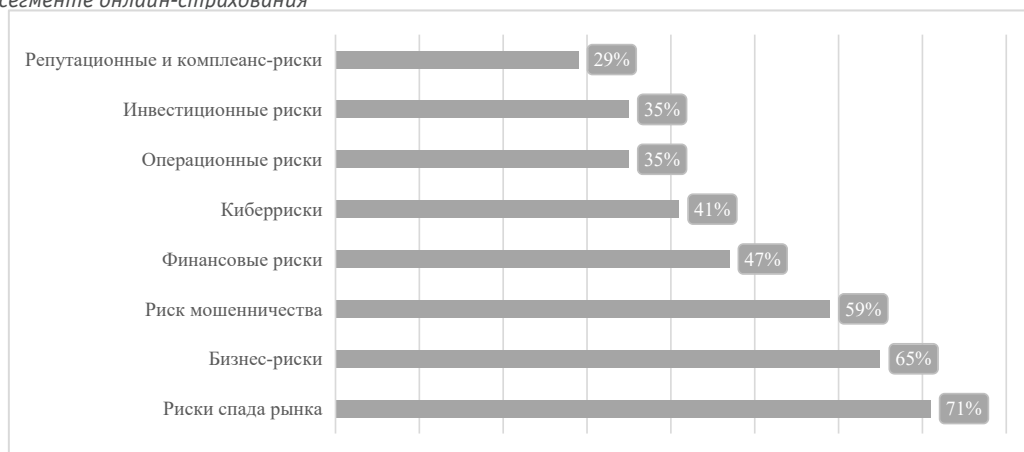


Рис. 2. Основные риски на страховом рынке, %

Источник: составлено автором на основе обзора КПМГ 2020 года рынка страхования в России

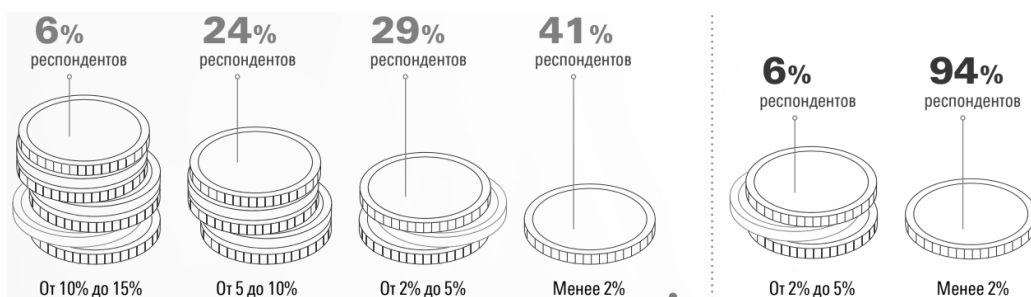


Рис. 3. Убытки от внешнего и внутреннего мошенничества в страховых компаниях, в % от объема страховых премий. Источник: обзор КПМГ 2020 года рынка страхования в России



Рис. 4. Фиктивные выплаты в результате мошенничества по видам страхования, в % от страховых выплат 2020 года. Источник: обзор КПМГ 2020 года рынка страхования в России



Рис. 5. Наиболее распространенные и эффективные методы управления рисками мошенничества. Источник: составлено автором на основе опроса, проведенного КПМГ 2021 года среди руководителей страховых организаций

не могут быть распространены регуляторные требования. Для борьбы с ними Банком России было выпущено информационное письмо от 02.06.2021 № ИН-015-053/36 [7], в котором обозначена необходимость оформления взаимоотношения между страховщиком и страховым посредником. Направлением деятельности для борьбы с данной проблемой является усиление контроля со стороны регулятора и вовлечение в процесс реализации требований по самоконтролю страховых компаний.

Еще одна причина – недостаточно эффективное управление и контроль со стороны страховщиков и их союзов. К примеру, касательно ОСАГО основными проблемами являются несовершенство систем проверки предоставляемой информации о транспортном средстве, о лицах и др., а также отсутствие системных мер у страховых компаний по контролю страховых посредников [8]. Основными направлениями по устранению данной проблемы являются совершенствование механизмов по автоматизации контроля и проверки достоверности предоставляемых застрахованными сведений о страховом случае, а также распределения высокорисковых договоров ОСАГО.

Последняя причина – существование благоприятной среды для противоправной деятельности, которая возникла из-за дисбаланса между легкостью и простой регистрации доменных имен для размещения сайтов [3, с. 62]. Основными направлениями по устранению данной проблемы являются внедрение ЦБ РФ тех или иных автоматических механизмов по выявлению мошенничества с использованием больших данных, введение ограничений на посредническую деятельность в онлайн-страховании.

Так, согласно докладу, проведенному КПМГ в 2020 году в России, страховое мошенничество является одним из трех основных видов риска, которые стоят перед страховщиками (рисунок 2). Однако он является наиболее управляемым в отличие от других. Соответственно, управление данным видом риска имеет большой потенциал для повышения рентабельности в страховых организациях [6].

Более существенными потерями страховых организаций являются потери от внешнего мошенничества, то есть совершенного без участия сотрудников организации. Однако, согласно докладу КПМГ, опыт работы с мошенничеством в банковском секторе внутренне мошенничество встречается чаще. Это связано с тем, что многие нарушения и неправомерные

действия, которые происходят в организации, вызваны действиями сотрудников. Наличие комплексной системы мониторинга и оценки может помочь предотвратить подобные действия в первую очередь.

Так, согласно проведенному опросу КПМГ, где респондентами являлись руководители страховых компаний, 6% опрошенных считают, что убытки от внешнего мошенничества составляют от 10% до 15%; 24% респондентов считают, что убытки составляют 5–10%; около 41% опрошенных уверены, что убытки от внешней мошеннической деятельности составляют менее 2% (рисунок 3). В свою очередь, респондентов, отметивших, что убытки от внутреннего мошенничества составляют 10–15% или 5–10% нет. Большинство руководителей страховых компаний считает, что убытки составляют менее 2% [6].

Основными видами страхования, которые наиболее подвержены рискам мошенничества, являются ОСАГО и Каско. Чаще всего мошеннических действия возникают в форме обманных схем в процессе урегулирования убытков. В частности, такие схемы проводятся в целях манипулирования данными в Интернете о страховом случае, а также размере ущерба страхователем. Так, на рисунке 4 приведены фиктивные выплаты, которые были осуществлены в результате мошеннической деятельности.

Так, в силу развития онлайн-сервисов покупки ОСАГО в период пандемии недобросовестные страховые посредники могли исказить данные в полисах е-ОСАГО в целях уменьшения страховой премии. К примеру, некоторые страховые посредники изменяли тип и марку транспортного средства, коэффициент территориальности, а также стаж вождения. Так, за 2020 год около 15 тысяч договоров было расторгнуто по инициативе Службы безопасности «Росгосстраха» в связи с данным видом мошенничества [9].

Более того, на сегодняшний день увеличивается количество «фишинговых» сайтов, представляющих собой некие площадки в сети Интернет, которые имитируют официальные портал страховых компаний. В этом случае клиенты лишаются своих средств, оставив реквизиты карты и счетов, или же получают поддельные полисы ОСАГО по электронной почте.

Сложность процесса урегулирования убытков повышает риск того, что он может привести к мошенническим заявлениям. Именно поэтому важно, чтобы в страховой отрасли существовала надежная среда контроля, способная предотвратить мошенничество. Помимо тщательной проверки агентов, регулярный

анализ их коэффициентов убыточности также может помочь справиться с этой проблемой.

По словам респондентов исследования, одним из наиболее распространенных видов мошенничества, с которыми они сталкиваются, является кража или разглашение персональных данных. Это неудивительно, поскольку цифровая трансформация финансового сектора постоянно угрожает безопасности данных клиентов.

Хотя цифровизация создает новые риски и повышает вероятность мошенничества, она также может помочь предотвратить его. Именно поэтому многие страховщики сегодня рассматривают предотвращение мошенничества как ключевой компонент своей цифровой стратегии. Так, рассмотрим основные методы борьбы с цифровым мошенничеством со стороны страховых компаний (рис. 5).

Помимо методов, указанных на графике, также возможно использование следующих способов [2, с. 122]:

1. Интеграция различных инструментов и рабочих процессов по борьбе с мошенничеством в ИТ-системы компании;

2. Обмен страховых компаний и правоохранительных органов информацией и создавать общие базы данных по делам о мошенничестве;

3. Мониторинг и анализ убыточности посредникам;

4. Составление и внедрению в работу ключевых показателей эффективности для страховых агентов.

Современные технологии часто не считаются полезными для управления бизнесом, когда речь идет о работе регулирующих органов. Однако если их можно использовать для выявления и предотвращения потенциальных рисков в первую очередь, внедрение автоматизации может значительно повысить эффективность организации.

Таким образом, основными причинами распространения мошенничества являются: непрозрачная бизнес-среда, «серая» зона посредничества, недостаточно эффективное управление и контроль и другие. Со стороны государственных органов в целях борьбы с мошенничеством на страховых рынках в цифровой экономике необходимо проведение таких мер, которые бы непосредственно затрагивали регулирование деятельности страховых компаний по размещению необходимой для клиентов информации, деятельности посредников страховых компаний и поисковых систем для сокращения деятельности мошеннических действий.

Согласно проанализированному опросу, только 30% респондентов использовали автоматизированный процесс для выявления поддельных цифровых документов. Еще 10% планируют внедрить такую же стратегию в течение года.

Современные технологии могут помочь повысить эффективность работы надзорных и контрольных органов, позволяя им в первую очередь обнаруживать и предотвращать потенциальное мошенничество. Например, анализируя огромные объемы данных, можно использовать системы борьбы с мошенничеством для выявления и предотвращения подозрительных операций.

Несмотря на недостаток знаний о различных инструментах, доступных для помощи страховым компаниям в борьбе с мошенничеством, все еще существует множество возможностей для улучшения их деятельности. Некоторые из них включают разработку эффективных рабочих процедур и анализ данных о коэффициенте убыточности посредников.

Список источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 16.01.2023)
2. Асанова И.П. Актуальные вопросы борьбы с масштабами роста кибермошенничества // Вестник РУК. 2021. №4 (46). С. 120–123.
3. Белоусова Т.А., Енилина Д.В. Анализ эффективности программ противодействия мошенничеству в страховании // Вестник науки и образования. 2019. №7-1 (61). С. 60–65.
4. Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Тюнян Е.А. Цифровые тренды страховой отрасли // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №7 (49). С. 67–73.
5. Носова О.В., Дубровская Е.Н. Технология блокчейн как средство минимизации кибер-рисков в страховании // Colloquium-journal. 2020. №12 (64). С. 140–143.
6. КРМГ: обзор рынка страхования в России [Электронный ресурс] URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf> (дата обращения: 16.01.2023)
7. Банк России: Информационное письмо о некоторых вопросах взаимодействия со страховыми посредниками [Электронный ресурс] URL: <http://>

www.cbr.ru/press/event/?id=10918 (дата обращения: 16.01.2023)

8. Банк России: противоправная деятельность в сегменте онлайн-страхования: масштабы, причины, противодействие [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/Content/Document/File/134881/>

information_report_20220401.pdf (дата обращения: 16.01.2023)

9. Портал «Страхование сегодня» [Электронный ресурс] URL: <https://www.insur-info.ru/interviews/1409/> (дата обращения: 16.02.2023)

УБК 304

ГОРЯЧЕВА Мария Владимировна,
старший преподаватель кафедры
«Физического воспитания», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
mgoryacheva@fa.ru

GORYACHEVA Maria Vladimirovna,
Senior lecturer of the department
«Physical Education»
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow,

МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования ценностей потребителей в области здорового образа жизни в образовательных учреждениях. Материалы проведенного исследования доказали необходимость внедрения специальных мероприятий по повышению двигательной активности студентов, которая способствует улучшению психологического и физического состояния здоровья и успешности учебного процесс и является востребованным продуктом среди студентов и работодателей.

Ключевые слова: двигательная активность, обучающиеся, здоровьеориентированная воспитательная система вуза.

MARKETING OF SPORTS SERVICES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. The article deals with the problem of the formation of consumer values in the field of a healthy lifestyle in educational institutions. The materials of the study proved the need for the introduction of special measures to increase the motor activity of students, which contributes to the improvement of the psychological and physical state of health and the success of the educational process and is a popular product among students and employers.

Keywords: physical activity, students, health-oriented educational system of the university.

343

Всемирная организация здравоохранения неоднократно отмечает, что у современного человека значительно ухудшаются показатели здоровья. Это связано и с урбанизацией жизни, и с разработкой и автоматизацией технических средств, освобождающих человека от выполнения лишних движений, и прежде всего, от неправильного отношения к образу жизни, а подчас и просто от лени.

Недостаточная физическая активность наносит огромный вред организму человека, тем более в молодом возрасте, когда закладываются многие функциональные механизмы жизнедеятельности и здоровья. Государство в значительной степени проявляет должную заботу о здоровье подрастающего поколения, выделяет огромные средства для организации физкультурно-оздоровительной деятельности детей, подростков и старшего поколения. Однако по факту, эта работа обесценивается неправильным отношением к физической активности населения. Справедливости ради нужно от-

метить, что достаточно активно в настоящее время развивается государственная программа «Активное долголетие» – крупнейший оздоровительный и досуговый проект мэра Москвы для москвичей старшего возраста, который достаточно успешно пополняется его участниками.

Однако здоровье молодого поколения, которое все чаще проводит время за компьютерами и телефонами, значительно отстает в физическом развитии от предыдущего. Спортивные секции, куда раньше можно было привести ребёнка, в большинстве своём работают на самоокупаемости и это снижает интерес родителей при определении приоритета в развитии способностей детей, и, как следствие, в университеты поступают студенты со значительными приобретенными отклонениями в состоянии здоровья. Некоторые специалисты отмечают, что из года в год сокращается количество здоровых студентов, а число здоровых абитуриентов, отличающихся удовлетворительным здоровьем, не превы-

шает 30–40% [1, 4]. Кафедры и спортивные клубы вуза прилагают огромные усилия, чтобы восстановить уровень здоровья и физической активности студентов, делают все возможное, чтобы привить студентам правила здорового образа жизни.

Прошедший период пандемии также заставил многих студентов задуматься о своём здоровье, многие записались в фитнес-клубы, стали чаще заниматься самостоятельно, поняли, что в здоровье также следует инвестировать, потому что потери порой бывают невосполнимые.

Одной из приоритетных воспитательных задач вуза является создание условий для активной самореализации студента, обладающего мировоззренческим потенциалом, профессиональными компетенциями, высокой культурой и гражданской ответственностью. Решение этих задач подразумевает воспитание личности студента с позиции развития духовной, физической и социальной активности, для которой необходимо сформировать внутреннюю потребность в здоровом образе жизни.

Известно, что работодателей в первую очередь интересуют показатели работоспособности сотрудников. По данным некоторых исследований, возрастание двигательной активности приводит к понижению уровня заболеваемости примерно на 45% [2]. Этот факт не может оставлять равнодушным руководителей здравоохранительных органов, но одних усилий этих организаций явно не достаточно, здесь необходимо выстраивать систему мероприятий и надзора состояния здоровья молодежи.

Так, Т.В. Никулина в своей работе призывает высшую школу ввести в образовательную практику вуза здоровьеориентированную воспитательную систему вуза, где студентам будет уделяться достаточное внимание, содействующее здоровью студентов [1].

Как известно, в студенческом периоде происходит адаптация организма, которая выражается в отношении к новым социальным и психофизиологическим условиям. Эмоциональные стрессы, большое количество информации, новая социальная платформа – всё это требует от студентов перестройки внутренней сложившейся системы отношений с внешним миром, проблема здоровья и работоспособности студентов вузов становится все более актуальной. В этой связи большое значение в период адаптации студентов имеет состояние здоровья студентов. Однако, каждый студент должен понимать, чтобы быть востребованным после окончания вуза

ему самому следует беспокоиться о собственном здоровье.

Как справедливо указывает в своих работах К.В. Чедов, «продуктивность обучения и здоровье студентов взаимообусловлены (чем крепче здоровье, тем эффективнее проходит процесс учебы), их успешная адаптация к новым условиям обучения в вузе возможна лишь при их ориентировании на ведение здорового образа жизни» [3, с.7].

Здоровый образ жизни обладает широким позитивным спектром воздействия, положительно влияя на улучшение физического и психического здоровья, нервно-психической устойчивости, на снижение заболеваемости. Различные авторы дают определение «здорового образа жизни» как совокупность существенных характеристик и типичных видов жизнедеятельности личности, социальной группы, общества в целом [2]. Более того, Э. Н. Вайнер трактует это понятие как «способ жизнедеятельности, соответствующий генетически обусловленным типологическим особенностям данного человека, конкретным условиям жизни и направленный на формирование, сохранение и укрепление здоровья и на полноценное выполнение человеком его социально-биологических функций». При этом автор выделяет два основных фактора, влияющие на здоровье человека: генетическую обусловленность психофизического состояния и условия жизнедеятельности человека [4].

Виленский М.Я. вкладывает в термин здорового образа жизни такие понятия как соблюдение режима труда и отдыха, питания и сна, гигиенических требований, организацию индивидуального целесобразного режима двигательной активности, отказ от вредных привычек, культура межличностного общения и поведения в коллективе, подчеркивая, что все эти элементы тесно связаны между собой и образуют своего рода барьеры, ограждающие личность от необходимости постоянно реагировать на многообразие суждений, мнений, оценок, требований [2].

Основная проблема неудовлетворительного состояния здоровья студентов – гиподинамия. Специально проведенные исследования физиологов Н.З. Кайгородовой и Г.А. Кураева (по ссылкам Н.В. Никулиной [1]) показали, что 70 % юношей и девушек страдают этой проблемой, вследствие чего снижается их работоспособность студентов на ау-

Табл. 1. Результаты тестирования физической подготовки испытуемых контрольной и экспериментальной групп (средние показатели по группе)

	Упражнения	Контрольная группа		Экспериментальная группа	
		В начале тестирования	В конце тестирования	В начале тестирования	В конце тестирования
1.	Плавание 25 м (мин,с)	1,5	1,0	1,47	0,86
2.	Прыжки в длину с места (см)	225	232	228	241
3.	Отжимания в упоре лежа (раз)	24	26	25	36
4.	Прыжки через скакалку 30 сек (раз)	21	24	21	43
5	Бег 100 м (сек)	15,0	13,2	14,7	12,3
6.	Бег 1000 м (сек) м/д	3,41/4,23	3,38/4,10	3,42/4,20	3,12/4,07

диторных занятиях и наблюдается рост острых и хронических заболеваний.

При разработке методов профилактики гиподинамии маркетологи включают в свои программы средства повышения физической активности, учитывая при этом принцип чередования умственной и физической нагрузки. Для выявления причин двигательной пассивности студентов обычно анализируют рынок физкультурно-оздоровительных услуг на предмет спроса и вкусов и выявляют средства и методы активного воздействия на формирующиеся предпочтения спортивного маркетинга.

Исследования маркетологов выявили, что в нашей стране потребность в занятиях спортом относительно других видов досуговой деятельности не является приоритетной, поэтому реализация указанных выше задач спортивного маркетинга невероятно сложна и требует комплексного подхода в её решении. Прежде всего, необходимо исследовать возможности реализации основных и дополнительных услуг каждого учебного заведения, которые требуют решения определенных финансовых возможностей, а далее уже планировать продвижение их в качестве приоритетных услуг.

Любое планирование отдельных функций менеджмента состоит из логически обоснованных видов работ. Прежде всего, в эту схему составной частью входит планирование, контроль и координация тех элементов спортивного маркетинга, которые закладываются в реализацию оздоровительной программы. При этом также важно учитывать мотивацию, систему поощрений студентов и повышения инте-

реса к осуществлению здоровьеориентированной воспитательной работы.

В этой связи мы организовали исследование, целью которого являлось сравнение и анализ физической работоспособности обучающихся в связи с наличием у них элементов гиподинамии и динамики их отношения к проведению практических занятий по физической культуре. Задачи исследования: 1. Выявить состояние физической работоспособности обучающихся за период с 2021 г. до 2022 г.; 2. Выявить различия и провести коррекцию гиподинамии с помощью разработанной программы.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы: – анализ научно-методических и специальных литературных источников; – спортивно-педагогическое тестирование; – математическая обработка и анализ результатов исследования.

В исследовании приняли участие 46 студентов 1 курса, которых мы разделили поровну на 2 группы. Важность исследования заключалась в том, что испытуемые экспериментальной группы должны на каждом занятии выполнять представленный комплекс упражнений, способствующий физическому развитию и восстановлению утраченных функций.

Начальные тестирования физической подготовки в обеих группах позволили выявить существенные показатели гиподинамии (в контрольной у 76%, в экспериментальной у 78%). Предложенный комплекс упражнений преимущественно состоял из упражнений общей физической направленности и по данным анкетирования приводил к улучшению самочувствия, укреплению мышц спины, плечевого

отдела и ног. Ответы на вопросы анкеты указывали на 3 степени наличия у студентов гиподинамии. Ответы под цифрой 1 указывали на отсутствие этого синдрома у испытуемых, цифра 2 позволяла выявить недостаточный уровень физической активности, ответ под цифрой 3 позволял вскрыть некоторые проблемы психических и физических заболеваний, сопутствующих гиподинамии.

В табл. 1 представлены результаты тестирования обеих групп испытуемых.

В ходе проведения эксперимента мы можем отметить тенденцию улучшения показателей физической активности у студентов. Средние значения результатов тестирования также можно назвать положительными. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что физическая подготовка студентов в результате использования предложенной программы физических упражнений значительно улучшилась ($p < 0,05$). По всем параметрам, студенты экспериментальной группы продемонстрировали лучшие показатели.

Таким образом, исследование подтвердило факт, что наличие гиподинамии у студентов значительно ухудшает психологическое и физическое состояние, вызывает состояние апатии, нежелания повышать двигательную активность. Студентам в этот период необходимо оказывать помощь со стороны администрации вуза, специалистов здравоохранительных органов, а также преподавателей и инструкторов по физической культуре. В результате применения специально разработанной программы

физической активности можно за короткий срок добиться значительного улучшения здоровья и самочувствия студентов, а следовательно повысить показатели успешности учебной работоспособности.

Список источников:

1. Никулина, Т.В. Управление развитием здоровьеориентированной воспитательной системы вуза : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Никулина Т.В. - Белгород, 2011. - 236 с.
2. Виленский М.Я. Физическая культура : учебник / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 214 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-406-05081-1
3. Чедов К. В. Физическая культура. Здоровый образ жизни: учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавронина, Т. И. Чедова ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 1,68 Мб ; 128 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/fizicheskaya-kultura-zdorovyy-obraz-zhizni.pdf>. - ISBN 978-5-7944-3481-1
4. Закревская Н. Г. Развитие научно-педагогического потенциала в университетах физической культуры современной России: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. СПб., 2010. - 391 с.
5. Вайнер Э. Н. Валеология: учебник для вузов. М.: Флинта: Наука, 2001. - 416 с.

УДК 338

ГУБАНОВА Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, профессор,
Московский Политехнический университет,
Москва
nadya_gubanova@mail.ru

GUBANOVA Natalia Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Professor,
Moscow Polytechnic University, Moscow

ЧЕРНАЯ Илона Витальевна,
кандидат технических наук, доцент,
Московский Политехнический университет,
Москва
ilona1456@mail.ru

CHERNAYA Ilona Vitalievna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Moscow Polytechnic University, Moscow

ГОРШКОВА Лариса Олеговна,
кандидат технических наук, доцент,
Московский Политехнический университет,
Москва
gorlar@rambler.ru

GORSHKOVA Larisa Olegovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Moscow Polytechnic University,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

347

Аннотация. В статье поднимаются вопросы применения цифровых технологий в сфере образования, способы решения проблем с которыми оно столкнулось в эпоху цифровизации.

Ключевые слова: Электронные образовательные ресурсы, оптимизация, цифровизация, дистанционные образовательные технологии.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Abstract. The article raises questions about the use of digital technologies in the field of education, ways to solve the problems that it faced in the era of digitalization.

Keywords: Electronic educational resources, optimization, digitalization, distance learning technologies.

Процесс цифровизации стал неотъемлемой частью развития современного образования. Это обусловлено активной разработкой информационных технологий, а также необходимостью расширения возможностей для взаимодействия обучающего и обучаемого, повышения эффективности обучения.

Использование информационно-коммуникационных технологий, социальных медиа дает возможность обучающимся выступать не только в роли потребителей информации, структурированной по определенным принципам согласно педагогической логике, но и в роли обучающихся, которые могут поделиться знанием, дать советы, подсказать решение. У них больше возможностей выступать в качестве активных участников создания знания.

Современные цифровые технологии позволяют создавать персональную обучающую среду, интегрирующую в себе возможности формального и неформального саморегулируемого обучения. Центральную роль в формировании персональной обучающей среды играют социальные медиа как совокупность различных сетевых инструментов и технологий, которые выступают каналами для общения, совместной работы и творческого самовыражения. Специалисты относят к социальным медиа, активно используемым в образовательном процессе, следующие:

- веб-блоги, или легко создаваемые блоги, и обновляемые веб-сайты, которые дают возможность авторам мгновенно публиковаться в Интернете; они

облегчают общение между преподавателями и студентами;

- Wikis – веб-сайт, на котором любой участник может изменять любую страницу или создавать новую страницу с помощью своего веб-браузера, добавлять и редактировать то, что уже было опубликовано; примером является Wikipedia;

- сайты закладок, которые предоставляют пользователям возможность делать закладки и делиться ссылками на сайты; пользователи могут создавать персонализированный Интернет; примерами таких сайтов выступают Reddit, Stumble Upon и Digg;

- социальные сети (Youtube, Facebook, LinkedIn, «ВКонтакте» и др.) – общедоступные веб-службы, предоставляющие пользователям возможность создавать личный профиль, идентифицировать других пользователей, с которыми у них есть связь, читать и реагировать на сообщения, сделанные другими пользователями на сайте, отправлять и получать сообщения в частном или публичном порядке [1].

Социальные медиа обладают ценными для образовательной практики качествами: формируют связанную среду, в которой соединяются два аспекта воспроизводства знания: его создание и потребление; обеспечивают быстрый доступ к разного рода информации; воспроизводят ситуацию диалога с взаимной обратной связью. В то же время они содержат много «информационного мусора», который мешает адекватно реализовывать образовательный процесс [2].

Цифровизация, безусловно, вносит в образовательное пространство вуза позитивные преобразования. Благодаря новейшим цифровым технологиям более успешно решаются вопросы партнерства, проще осуществляется продвижение вуза, эффективнее происходит формирование его имиджа и построение образовательных сетей. Если вспомнить предыдущий «пандемийный» год, то все мы были свидетелями применения цифровых технологий к управлению образовательными процессами и решению многих методических проблем. Особенно всем знакомо обучение в дистанционном режиме, когда такой формат в условиях предупреждения распространения Covid-19 стал наиболее оптимальным способом предотвращения массовых заболеваний студентов. Этот год, по сути, явился цифровым прорывом в образовательной среде вузов, который привел к заметному нарушению традиционного ритма жизни, труда, общения, образовательной деятельности» [4].

Подавляющее большинство преподавателей освоили применение компьютеров на более высоком уровне, что способствовало переходу на цифровые сервисы и удаленные платформы. «Казалось, вот оно новое преимущество: не нужно тратить время на дорогу в институт, можно послушать лекцию, сопровождающуюся демонстрационным материалом в виде презентаций или просто прочесть текст лекций, размещенных на платформе, а преподаватель при этом одновременно может заниматься научной работой или разработкой методических материалов. Однако большие возможности цифровизации, в плане получения преимуществ в организации образовательного процесса, привели к тому, что из учебного процесса стало вытесняться «живое общение», значительно ухудшилась обратная связь преподавателя и обучающегося, невозможно стало осуществлять интерактивные формы занятий. Проблемно- и практико-ориентированное обучение стало заменяться иллюстративно-объяснительными методами обучения, в основном занятия приобрели созерцательный характер.

Как показывают результаты исследований в сфере цифровизации высшего образования, влияние цифровых технологий и инструментов на институт высшего образования многопланово. Имеют место как позитивные, так и негативные аспекты цифровизации. Цифровизация высшего образования – процесс объективный, отражающий общую логику перехода к цифровому обществу[3]. Однако этот процесс сопряжен с рядом социальных рисков, затрагивающих как отдельные социальные группы (в данном случае преподавателей и студентов), так и важнейшие социальные институты. Изучать и систематизировать эти риски необходимо для того, чтобы процесс цифровизации был управляемым и чтобы его негативные последствия по возможности были минимизированы. Вопрос о том, как изменяется сам институт высшего образования, остается открытым. На наш взгляд, эти исследования играют важную роль в понимании того, какие требования необходимо предъявлять к современному преподавателю и студенту, какие модели управления вузом являются эффективными в условиях цифровизации, какие действия необходимо предпринимать, чтобы смягчить негативные последствия цифровизации высшего образования. Вместе с тем нужны комплексные, длительные и систематические наблюдения в ходе учебно-воспитательного процесса, позволяющие

описать процесс трансформации института высшего образования под воздействием цифровизации и оценить его с позиции социальных вызовов, с которыми сталкивается или столкнется в будущем и система высшего образования, и общество в целом.

Список источников:

- 1.Ракитов А.И. Высшее образование и искусственный интеллект: эйфория и алармизм // Высшее образование в России. Научно-педагогический журнал. 2018. № 6. – С.41–49.
- 2.Уроки «стресс-теста»: вузы в условиях пандемии и после неё [Электронный ресурс] // Аналитиче-

- ский доклад. Раб. гр. Н. Ю. Анисимов [и др.], июнь 2020 г. – Режим доступа: http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/add/uroki-stress_testa-vuzy-v-usloviyakh-pandemii-iiosle-nee.pdf. – Дата доступа : 30.12.2022.
3. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т.13. Вып. 1. С.84–101. – Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/spbu1> – Дата доступа: 30.12.2022.
 4. Электронный ресурс :<https://gorodskoitelegraf.ru/society/1894-professor-svetlana-alieva-rasskazala-o-cifrovizacii-obrazovatel'nogo-prostranstva.html>

УДК 338

ГУБАНОВА Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, профессор,
Московский Политехнический университет,
Москва
nadya_gubanova@mail.ru

ЧЕРНАЯ Илона Витальевна,
кандидат технических наук, доцент,
Московский Политехнический университет,
Москва
ilona1456@mail.ru

ГОРШКОВА Лариса Олеговна,
кандидат технических наук, доцент,
Московский Политехнический университет,
Москва
gorlar@rambler.ru

GUBANOVA Natalia Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Professor,
Moscow Polytechnic University, Moscow

CHERNAYA Ilona Vitalievna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Moscow Polytechnic University, Moscow

GORSHKOVA Larisa Olegovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Moscow Polytechnic University,
Moscow

ДРАЙВЕРЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

350

Аннотация. В статье рассматриваются шесть основных драйверов развития российской экономики вследствие введения антироссийских санкций.

Ключевые слова: санкции, драйверы роста, российская экономика, инвестиции, национальная валюта, инфляция.

DRIVERS OF GROWTH OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE NEAR FUTURE

Abstract. The article discusses six main drivers of the development of the Russian economy as a result of the introduction of anti-Russian sanctions.

Keywords: sanctions, growth drivers, Russian economy, investments, national currency, inflation.

В 2022 году определяющее влияние на российскую экономику и финансовую систему оказало введение недружественными странами масштабных санкций, существенная часть которых была в первую очередь направлена на финансовый сектор и на реальный сектор экономики.

Делать прогнозы о том, как будет развиваться российская экономика сложно. Но тем не менее, есть фундаментальные драйверы роста любой экономики, с помощью которых гарантируется ее рост, несмотря ни на что. Чтобы не строить сейчас экономических моделей, которые могут не сбыться, рассмотрим какие драйверы экономики работают в сложившейся ситуации.

Первый и самый важный драйвер роста экономики — это приток иностранного капитала. Без этого фактора не будет расти ни экономика, ни фондовый рынок страны. Когда есть иностранные инвесторы, любой бизнес или стартап путём эмиссии своих ценных бумаг может занять практически неограниченное количество денег для своего развития. Иностранные инвесторы входят в доли компаний или же дают денег через долговое финансирование. В случае, когда иностранных денег нет, удовлетворить спрос на фондирование только за счет внутренних игроков бывает довольно сложно. Инвестиции снижаются как на фондовом рынке, так и в реальном секторе экономики. Это приводит к росту безработицы и стагнации реальных доходов населения

К сожалению, нерезиденты покидают российскую экономику. За период с 21 по 28 февраля 2023 года дочерние иностранные банки и нерезиденты приобрели валюты на сумму 429 млрд руб., что превысило объемы покупок валюты этой категории участников во все предыдущие кризисные периоды. На фондовом рынке нерезиденты продали ценных бумаг на 139 млрд руб., что привело к снижению индекса МосБиржи на 27%. Уровень объема продаж нерезидентами и дочерними иностранными банками ОФЗ составил 78 млрд руб., и был сопоставим с предыдущими эпизодами волатильности. Можно констатировать, что в ближайшие несколько лет данный драйвер роста на горизонте российской экономики не появится.

Второй из драйверов – реально располагаемые доходы населения или рост расходов. В случае, если население богатеет, то конечно же потребительский спрос растёт. Если говорить про поведенческую экономику, то скорее всего первым делом люди вкладываются в недвижимость. Затем деньги идут на фондовый рынок, что так же приводит к росту экономики. К сожалению, уже довольно долгое время мы не видим роста реально располагаемых доходов населения. Если опираться на последние данные по инфляции, то в этом году данный показатель уйдёт в отрицательную зону. И это не только в нашей стране. По этой причине данный фактор тоже не может быть драйвером роста экономики страны.

Ещё одним драйвером роста экономики может выступить девальвация национальной валюты. В мире уже десятилетиями идёт валютная война. Вспомним «трамповские войны» с Китаем за девальвацию валюты: слабая валюта может помогать экономическому росту через:

- доходы бюджета;
- издержки и конкурентноспособность экспортеров;
- стимулирование отечественного производителя.

Вспомним ситуацию на рынке инвестиций в 2011–2014 годах. Это было худшее время для инвестиций в Россию, так как рынок лежал во флоте четыре года. Но после крымских событий, в результате которых пошёл отток капитала и девальвация валюты, российский рынок получил импульс к росту. Данный фактор может выступить драйвером роста экономики, но только лишь в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Ведь пока что из-за санкций от наших

партнёров у нас очень сильно просел импорт, что привело к укреплению рубля.

Четвертый драйвер экономики – нефть. На сегодня от цен на энергоресурсы зависит и состояние российской экономики, и состояние фондового рынка, ибо очень большой вес в индексах именно нефтяных компаний. Но и здесь всё неоднозначно. С одной стороны, на данный момент мы видим коррекцию цен из-за падения спроса на нефть в Китае, Европе. Мировая экономика входит в рецессию из-за ужесточения денежно-кредитной политики всеми центральными банками. С другой стороны, правительство США, дабы сбить инфляцию перед выборами в конгресс (что им пока удаётся), проводит нефтяные интервенции и распечатывает свои стратегические резервы. Хотя политики стран прекрасно понимают, что рано или поздно эти самые резервы нужно будет пополнять, так как 200 млн баррелей нефти из запасов уже выкинули на рынок, и это довольно много.

Правительство США уже анонсировало то, что при цене нефти в 80 долларов за баррель они выйдут на нефтяной рынок и начнут её покупать. Поэтому можно сказать что на вероятном при «плохом» сценарии цена будет где-то в данном приделе.

Но не будем забывать, что на нефтяном рынке присутствует мощный игрок – Саудовская Аравия, которая не приветствует потенциальное заключение иранской ядерной сделки, в результате чего на рынок может вылиться около 1 млн баррелей нефти в день. Саудиты уже сказали, что ОПЕК+ начнёт сокращать добычу в случае подписания соглашения США с Ираном. Они уже это сделали превентивно на 100 000 баррелей в сутки. Кроме того, в начале октября ОПЕК+ согласовала сокращение добычи нефти ещё на 2 млн баррелей в сутки. Оставим действие этого фактора как 50 на 50.

Следующим фактором драйвера экономики служит инфляция. Данный фактор играет роль драйвера довольно спорно, но тем не менее на рост номинального ВВП и фондового рынка это может оказать «позитивное» влияние. Но данный фактор роста, к сожалению, так же отпадает. По прогнозу ЦБ России инфляция в 2023 году составит 5–7%, а в 2024 году инфляция вернётся к таргету ЦБ в 4%.

Шестой драйвер – ключевая ставка. Именно от ситуации на долговом рынке зависит абсолютно любая экономика, что связано с долгосрочными ожиданиями по инфляции и ключевой ставке. Чем

ниже безрисковая доходность, тем ниже ожидаемая доходность акций, вычисляемая через ставку дисконтирования и тем дешевле кредиты. Так же низкая учётная ставка делает банковские вклады не привлекательным инструментом сбережения. И деньги, которые бегут в недвижимость, товары длительного пользования так же выступают хорошим драйвером роста. Несмотря на то, что ЦБ на последнем заседании совета директоров заявил, что следующий шаг может быть в сторону повышения ключевой ставки, она всё равно не будет слишком сдерживающей. Этот факт позитивно будет влиять на российскую экономику.

Таким образом, из шести драйверов роста, действующими остаются три: девальвация, нефть и ключевая ставка. Перечисленные драйверы роста дают над-

ежду российской экономики на позитивный вариант развития в ближайшее время и в будущем.

Список источников :

1. Губанова Н.В., Рыков Е. *Денежно-кредитная политика ЦБ РФ в современных реалиях /В сб. Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания. Сборник материалов V Международной научной конференция/ М.: ГСИ; 2022. с. 149-151.*

электронные ресурсы :

<https://www.bloomberg.com/professional/solution/bloomberg-terminal/>

https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

<https://www.kommersant.ru/doc/5595171>

УДК 338.24

ДАРМИЛОВ Ахмед Фуадович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Darmilov0909@mail.ru

DARMILOV Akhmed Fuadovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. В условиях динамической внешней среды и нестабильности мировой экономической системы предпринимательским компаниям необходимо применять современные инструменты менеджмента. В статье рассмотрены виды стратегий диверсификационного роста, факторы и современные инструменты для внедрения компаниями. Автором разработана схема разработки и внедрения стратегии диверсификации предпринимательской компанией

Ключевые слова: диверсификация, стратегия, инструменты менеджмента.

MODERN MANAGEMENT TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF AN ENTREPRENEURIAL COMPANY'S DIVERSIFICATION STRATEGY

Abstract. In the conditions of a dynamic external environment and instability of the global economic system, entrepreneurial companies need to apply modern management tools. The article discusses the types of diversification growth strategies, factors and modern tools for implementation by companies. The author has developed a scheme for the development and implementation of a diversification strategy by an entrepreneurial company

Keywords: diversification, strategy, management tools.

353

Диверсификация портфеля бизнесов – важный, но достаточно непростой способ развития компании. Принятие решение о реализации стратегии диверсификации – это ответственное решение, которое принимает топ менеджмент. Стратегия диверсификации призвана определить дополнительные направления бизнеса с учетом сильных внутренних сторон организации, а также конъюнктуры рынка. То есть диверсификация – это расширение компании на новые рынки с новыми товарами и услугами. В условиях турбулентной внешней среды и постоянно

изменяющейся мировой экономической и политической ситуации стратегия диверсификации становится также инструментом управления рисками, потому что фокус на одном сегменте бизнеса в текущей ситуации слишком рискован, а в случае изменения условий внешней среды, не имея в своем портфеле других бизнесов, компания не будет иметь возможности быстро перераспределить ресурсы на другие перспективные направления [1].

Эффективная реализация стратегии диверсификации способна обеспечить прибыльность компании в

[* Научный руководитель: ЧЕРЕПОВСКАЯ Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, NACHerepovskaya@fa.ru

Scientific supervisor: CHEREPOVSKAYA Natalya Anatolievna, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

период стагнации, экономического спада или отраслевых изменений. Другими словами, диверсификация повышает стабильность компании. В то же время от менеджмента требуются дополнительные усилия в области оценки внутреннего потенциала, расчета величины рыночных рисков и глубокой осведомленности об отраслевых тенденциях.

При принятии решения о диверсификации важно учитывать [2]:

- снижение рисков путем распределения ресурсов;
- масштабирование компании;
- реорганизация бизнес-процессов;
- увеличение доходов и прибыли;
- создание финансовой подушки, которой можно будет воспользоваться в период экономического спада;
- защита компании в период кризиса;
- обеспечение дополнительных источников дохода от расширения на новые рынки;
- снижение зависимости от ситуации в текущей отрасли;
- повышение эффективности использования мощностей предприятия;
- снижение рисков убыточности предприятия в условиях кризиса.

Рассмотрим далее подробнее классификацию стратегий диверсификации.

Горизонтальная диверсификация. Данная стратегия заключается в расширении продуктовой линейки. То есть новые товары можно продавать текущим потребителям, а в производстве использовать схожую технологию производства. Таким образом, при благоприятной рыночной конъюнктуре в производстве можно наблюдать эффект масштаба, когда величина постоянных издержек распределяется между большим количеством товара, что приводит к снижению себестоимости и повышению эффективности [3].

Вертикальная интеграция «вверх» и вертикальная интеграция «вниз». Такая стратегия подразумевает движение по производственной цепи. Например, если нефтеперерабатывающий завод занимается исключительно переработкой нефтепродуктов, а сбытом занимаются оптовые покупатели этих нефтепродуктов, то стратегией диверсификации «вверх» будет открытие нового бизнеса в области нефтедобычи, а стратегией вертикальной диверсификации «вниз» будет открытие розничных точек продаж конечным потребителям уже переработанных нефтепродуктов. Главное достоинство вертикальной интеграции – это снижение зависимости предприятия от контрагентов, так как компания замыкает весь круг производственной цепочки внутри себя.

Концентрическая диверсификация. Стратегия связанной диверсификации – это выпуск нового

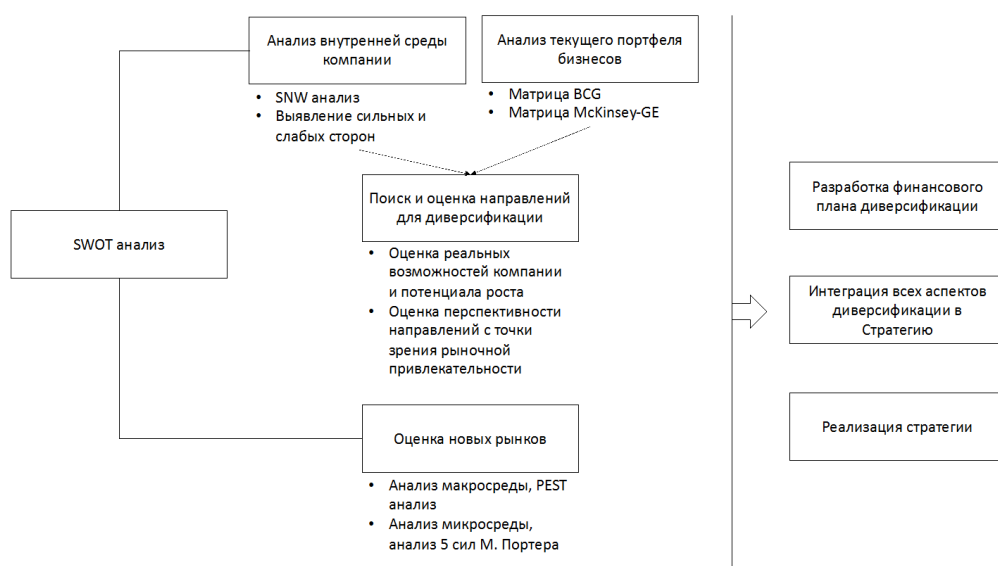


Рис. 1. Схема разработки и внедрения стратегии диверсификации для предпринимательской компании

продукта, который является дополнением к существующему. В таком случае компания может частично использовать действующие технологии и ресурсы. Новые товары и услуги обычно связаны с основным бизнесом организации.

Конгломеративная диверсификация. Стратегия несвязанной диверсификации – это расширение портфеля бизнеса по несвязанным направлениям с текущим портфелем. Таким образом, компания развивает совершенно новый товар на новом для себя рынке для другой целевой аудитории. Зачастую топ менеджеры выбирают вкладывать текущую прибыль в новые растущие и высокоприбыльные отрасли. Основным достоинством такой стратегии является получение высокой прибыли в будущих периодах и снижение негативного влияния внешней среды на текущий вид бизнеса.

Международная диверсификация. Такая стратегия может быть связанной или несвязанной. Международная диверсификация требует высоких компетенций менеджеров организации, ее целесообразно применять, когда имеется четкий план и представление о том, как будет работать компания на международной арене, а также необходимо глубокое понимание отрасли в той стране, куда происходит экспансия.

Современная экономика, изменяющиеся условия внешней среды, новые технологии, нестабильная политическая обстановка в мире – это те факторы, которые обуславливают высокую скорость изменений в бизнесе и динамичность как неотъемлемую черту любой организации. Диверсификация в данном случае является способом распределения рисков относительно будущих периодов. Однако для эффективной диверсификации необходимо грамотно разработать стратегию, принимая во внимание факторы внутренней и внешней среды. Схема, разработанная автором, предлагает определенные этапы разработки стратегии диверсификации для предпринимательской компании (рис.1).

Разработка стратегии диверсификации должна начинаться с анализа внутренней среды компании, выявления сильных и слабых сторон. Современный стратегический менеджмент предлагает для этих целей использовать SNW анализ. Выделяют основные функциональные блоки компании, например, это могут быть производство, маркетинг, продажи, персонал, финансы, организация управления и другие. Анализ этих элементов внутренней среды позволяет

менеджерам компании определить ее сильные и слабые стороны по отношению к конкурентам, которые можно соответственно преумножить и преуменьшить для укрепления конкурентной позиции на рынке [4].

Для определения целесообразности стратегии диверсификации важно оценить текущий портфель бизнесов [5]. Наиболее практические и результативные инструменты – это портфельные матрицы. Матрица BCG является самым популярным инструментом портфельного анализа. Ось X – это темп роста рынка, а ось Y – это относительная доля рынка товара. График делится на четыре квадранта – это четыре группы товаров. Продукты с высокой долей рынка и медленным ростом – дойные коровы (здесь происходит генерация денежных потоков компании). Продукты с низкой долей рынка и медленным темпом роста – собаки (демонстрируют ту бухгалтерскую прибыль, которую лучше реинвестировать для поддержания доли рынка). Продукты с низкой долей рынка и высокими темпами роста – вопросительные знаки (требуют больше инвестиций, чем приносят, но имеют перспективы в будущем периоде). Продукт с большой долей рынка и высокими темпами роста – звезда (показывает бухгалтерскую прибыль, но не всегда генерирует реальные деньги). В результате анализа выявляют перспективные и неперспективные направления, делают выводы относительно реструктуризации портфеля бизнесов.

Матрица McKinsey / GE – это более комплексный и сложный инструмент портфельного анализа, метод разработан специалистами двух компаний. По оси X отмечается «привлекательность рынка», а по оси Y – «конкурентоспособность компании». В результате на матрице выделяется девять ячеек, для каждой из которых предусмотрена индивидуальная стратегия. Выявлением уровня привлекательности рынка и конкурентоспособности организации, занимаются эксперты и консультанты, они сами выбирают показатели, которые будут отражать комплексную оценку рынка и компании [6].

Таким образом, на основе сильных и слабых сторон организации, а также на основе выделения наиболее и наименее перспективных направлений портфеля бизнесов можно оценить потенциал компании и ее реальные возможности в области диверсификации. На данном этапе важно определить имеющиеся ресурсы у предприятия на развитие нового направления. Результатом должно стать выделение одного

или нескольких перспективных направлений для диверсификации.

На следующем этапе проводится анализ рынка, выделенных на предыдущем этапе направлений. Другими словами, прежде чем расширяться, важно выявить перспективы новых рынков, а также угрозы, которые могут возникнуть в ходе экспансии. Существует три наиболее полных и результативных инструмента стратегического менеджмента для анализа внешней среды. Анализ макросреды – это анализ тех факторов, на которые компания не может повлиять, но вынуждена адаптироваться к изменению этих условий. PEST анализ включает в себя четыре основных направления для анализа: P (political) политико-правовое, E (economic) экономическое, S (social) социокультурное и T (technological) технологическое [7].

Следующим этапом анализа внешней среды является микроуровень организации, те аспекты, на которые компания может повлиять. Наиболее распространенная модель – Пять сил М. Портера [8]. Микросреда организации – это стейкхолдеры (заинтересованные стороны), которые влияют на деятельность предприятия. М. Портер выделил пять наиболее важных больших групп стейкхолдеров: угроза появления новых конкурентов; уровень конкурентной борьбы; рыночная власть потребителей; угроза появления товаров-субститутов; рыночная власть поставщиков.

SWOT анализ проводится после анализа внутренней среды и рыночного анализа. Вероятно, управленцам будет нужно провести несколько SWOT анализов, поскольку для каждого потенциального нового рынка нужен свой анализ. SWOT анализ является наиболее комплексным инструментом стратегического менеджмента. В соответствии с этой системой в таблицу заносятся сильные и слабые стороны организации, а также угрозы и возможности со стороны рынка (на основе использования предыдущих инструментов менеджмента). С помощью SWOT анализа формулируются рекомендации по уменьшению влияния слабых сторон компании путем нивелирования угроз и использования возможностей рынка, а также по усилению конкурентных преимуществ путем достижения синергии сильных сторон и возможностей. Итогом SWOT анализа являются возможные варианты диверсификации, которые учитывают рыночный потенциал и особенности самой компании.

После определения стратегии диверсификации, рынка и продукта, важно определить финансовый план по реализации данной стратегии, который должен включать в себя требуемые материальные и человеческие ресурсы, инвестиции в производство, а также анализ чувствительности финансового прогноза к риску [9]. Стратегия диверсификации должна быть обоснована выводами предыдущих исследований с помощью инструментов стратегического менеджмента, сформирована в документ и вынесена на Совет директоров. После утверждения документа можно приступать к реализации с регулярным мониторингом текущей ситуации и оценкой соответствия планируемых результатов и действительных.

Список источников:

1. Montgomery, C.A., *Corporate diversification. Journal of Economic Perspectives*, 8(3), pp.163–178. 1994.
2. Зуб А.Н. 10 шагов стратегического планирования / А.Н. Зуб // *Маркетинг и маркетинговые исследования*. – 2007. – №6. – С. 446–460.
3. Гурков И.Б. *Стратегический менеджмент организации. Учебное пособие (издание второе, исправленное и дополненное)* / И.Б. Гурков - М.: ТЕИС, 2004. – 239 с.
4. Thompson, A.A. Strickland III, Jr. A. J. *Strategic Management: Concepts and Cases*, 13th Ed., New York: McGraw-Hill, 2003.
5. Коряков, А. Г. Ключевые факторы создания новых полимерных производств / А. Г. Коряков, М. В. Захарова // *Самоуправление*. – 2021. – № 3(125). – С. 367–371. – EDN DXEXUK.
6. Брюс Д. Хендерсен *Продуктовый портфель* // *Бостонская консалтинговая группа BCG Review : Дайджест*. — М: Бостонская консалтинговая группа, 2008. — Вып. 02. — С. 7-8.
7. Hax A. C., Majluf N. S. *The Use of the Growth-Share Matrix in Strategic Planning* // *Interfaces*, Vol. 13, № 1, 1983, pp. 46–60.
8. Porter, M.E. *How Competitive Forces Shape Strategy*. *Harvard Business Review* 57, n. 2 (March-April), pp.137–145, 1999.
9. Карпова, О. С. Финансовая стратегия компании: компоненты и принципы построения / О. С. Карпова, Н. А. Череповская // *Управленческие науки в современном мире: Сборник докладов студенческих секций Восьмой Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 ноября 2020 года*. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Реальная экономика», 2021. – С. 326–328. – EDN JHPVML.

УДК 332.122

ДЕНИСОВ Дмитрий Сергеевич,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
_____dds1608@yandex.ru

DENISOV Dmitry Sergeevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОРТОВЫХ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Аннотация. В статье рассмотрены существующие портовые особые экономические зоны «Ульяновск» и «Оля», определены перспективы их развития в сложившихся в России экономических условиях. Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что перспективным направлением развития ПОЭЗ «Ульяновск» является привлечение и консолидация авиапромышленных предприятий и предприятий из сферы обслуживания авиатранспорта. Для ПОЭЗ «Оля» - наращивание товарооборота и развитие СПГ направления в каспийском и юго-восточном регионе.

Ключевые слова: Особые экономические зоны; ПОЭЗ «Ульяновск»; ПОЭЗ «Оля»; развитие особых экономических зон.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PORT SPECIAL ECONOMIC ZONES

Abstract. The article examines the existing port special economic zones «Ulyanovsk» and «Olya», and their prospects in the current economic conditions in Russia. In the case of the Ulyanovsk SEZ, the prospect is to attract and consolidate aviation industry enterprises and enterprises from the air transport service sector. In the case of Olya, these are prospects for increasing trade turnover and the development of LNG in the Caspian and southeastern regions.

Keywords: Special economic zones, port type; POEZ «Ulyanovsk»; POEZ «Olya»; development of special economic zones.

Особые экономические зоны как инструмент государственного управления реализуют свои задачи в России с 2005 года с принятием соответствующего Федерального закона. В 2007 году, появился новый тип ОЭЗ, – портовые экономические зоны, которых на данный момент всего две, одна из них появилась совсем недавно.

Портовые ОЭЗ являются наиболее универсальными, на них могут размещаться, как производственные, логистические предприятия, так и вестиись оптовая торговля.

Первой ОЭЗ рассматриваемого типа стала ПОЭЗ «Ульяновск», появившаяся в 2009 году. Общая территория зоны составляет 415 га, из которой 160 га свободны для инвесторов. Преимуществом ОЭЗ являются налоговые льготы, в «Ульяновск» они следующие:

- на прибыль 2% на 10 лет; 15,5% на время реализации;
- на имущество 0% 15 лет; с 16 года 2,2%;
- на землю 0% 10 лет; с 11 года 1,4%;
- транспортный 0% 10 лет; с 11 года дифференцированный.

[* Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление», факультета «высшая школа управления», финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, EIShayuk@fa.ru
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna, assistant of the Department of State and Municipal Management, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

Главным преимуществом ПОЭЗ является местоположение, зона граничит с международным аэропортом «Ульяновск-Восточный», на ее территории есть стояночное место для самолетов, что делает ПОЭЗ «Ульяновск» особенно привлекательной для предприятий в авиационном секторе, ведь они имеют непосредственный доступ к самолетам, которые, они, к примеру, могут обслуживать. Также рядом расположена Ж/Д дорога с выездом к федеральной трассе и речной порт, который принимает суда класса «река-море». Так же можно отметить, что данная ПОЭЗ заняла 3 место в списке лучших ОЭЗ России [1]. От года к году растает количество резидентов, в 2012 году их было 5, в 2020 число резидентов выросло до 35 [1; стр. 61]. Самый большой скачок был в 2019 году, с 22 резидентов в 2018 году число к 2019 году увеличилось до 32.

Выделяя дальнейшие перспективы данной ОЭЗ, можно выделить консолидацию авиационного производства и смежных отраслей. Ульяновскую область неофициально можно назвать «авиационной столицей России». Упор на развитие авиационного кластера на территории данной ОЭЗ может укрепить такой неформальный статус региона. Данное направление является стратегически важным для страны, особенно в нынешней экономической и политической ситуации. К тому же все условия для этого есть. Присутствует территория для стоянки и работы с самолетами. Присутствуют компании из авиапрома, которые уже работают в данной ОЭЗ, к примеру – «АльфаЛоджик», которая занимается обслуживанием самолетов; «Промтех-Ульяновск» – завод по изготовлению кабелей для летательных аппаратов, так же планируется создание производства интерьеров для современных отечественных самолетов; 1А – логистический центр по обеспечению эксплуатантами самолетов. Важно, есть интерес крупных отечественных компаний из авиапрома к инвестициям в данном регионе. Из самых крупных проектов можно выделить проекты «Авиатехнология» и «Иркут-Техникс», они планируют создать центры кастомизации для вертолетов и самолетов соответственно. Тем самым они раскрывают потенциал данной ОЭЗ полностью, используя доступность к самолетам в виде аэродрома и площадь ОЭЗ для парковки и последующей кастомизации.

Важно, что руководство ОЭЗ «Ульяновск» видит перспективы развития авиапрома в своей ПОЭЗ, вследствие этого, мы видим диалог с компаниями из

авиапромышленности [5] и последующие проекты, реализующиеся в данной экономической зоне: 3 действующих резидента из авиапромышленности и 6 резидентов с проектами из авиапрома.

ОЭЗ «ЛОТОС» была создана постановлением Правительства Российской Федерации, как ОЭЗ промышленно-производственного типа, для формирования судостроительной промышленного кластера. Позже, появилась идея использовать порт «Оля», к которому была подведена инфраструктура, но потенциал его не был раскрыт, в связи с этим, эту территорию выгодную своим ЭГП, решили использовать, как новую Портовую ОЭЗ. В 2020 году постановлением правительства РФ была создана портовая ОЭЗ, и объединена с ППОЭЗ «Лотос», о которой шла речь выше в каспийский кластер. Основной целью каспийского кластера является создание конкуренции в каспийском море, что бы значительный объем грузов не шёл в обход России.

Площадь данной портовой ОЭЗ – 644,4 га. За счет условий, предоставляемых статусом ПОЭЗ, данный порт сможет конкурировать с портами других стран в каспийском море. Компания ООО «Портово-логистическая компания «Каспий» стала резидентом и взялась осуществлять свой проект по строительству современного порта с контейнерным терминалом.

Строительство данного объекта разделено на два основных этапа:

Первый этап предполагает модернизацию существующей инфраструктуры порта «Оля». Предполагается обустроить 4 грузовых терминала, обеспечить установку погрузо-разгрузочного оборудования и сформировать необходимую таможенную инфраструктуру.

Второй этап включает в себя строительства нового порта в 4 километрах от существующего, с расположением в нем 6 грузовых терминалов.

Таким образом, данный проект не просто создает новую инфраструктуру, но и развивает существующий порт «Оля», которая является на данный момент востребованным.

Проект уже реализуется, летом этого года строители выли на финишную прямую по выравниванию почти 40 га., на которых развернется стройка современного порта, это лишь первый этап в грандиозной стройке.

Данная ПОЭЗ создана с целью укрепления внешне-экономических связей со странами прикаспийского региона, а также Персидского залива, восточной

Африки и Юго-Восточной Азии. «Оля» является конкурентноспособной за счет своего статуса ОЭЗ, который дает налоговые льготы и за счет действия свободной таможенной зоны. Так же правительство России предоставляет субсидированные тарифы на грузоперевозки в рамках Международного транспортного коридора Север-Юг, для транзитных грузопотоков из каспийского региона в страны Европы и европейские регионы России.

Главным преимуществом данной ОЭЗ выступает выгодное экономико-географическое положение, в транспортном коридоре «Север-Юг», соединяющем Европу через Санкт-Петербург и Азию в Индии, а его преимуществами являются сокращение времени перемещения грузов в пути в два раза, вследствие этого и удешевление логистики по сравнению с его главным конкурентом – Суэцким каналом. Тем более, с 2023 года Египет поднимает плату за проход через свой канал на 15% [2]. Это делает транспортный коридор «Север-Юг» еще более рентабельным для Европейских логистических компаний, что сподвигнет их работать с ним в обход санкций или же, их место займут логистические компании из дружественных стран, как, к примеру, уже сделала Иранская [3] логистическая компания.

Так же немало важно, данная ОЭЗ сможет принимать часть товаров, которые активно ввозятся в страну после ухода с российских рынков европейских производителей. Именно через Астраханскую область часть азиатских товаров смогут попадать в европейскую часть России. Помимо этого, наращивание портовых мощностей окажет положительный эффект на развитие сельскохозяйственных и промышленных отраслей. Особенно важно, что это позволит обеспечить устойчивые темпы социально-экономического развития Астраханской области.

Еще одним важным направлением развития не только для порта «Оли», но и для всего каспийского кластера может стать СПГ направление. К примеру, Газпром договорился построить КСПГ на территории каспийского кластера [5]. КСПГ – это комплекс сооружений, предназначенных для приема и дальнейшей перевозки сжиженного газа. Нужно понимать, что СПГ направление сейчас актуально как никогда, технологии СПГ позволяют продавать газ в удаленные уголки планеты, куда еще не проведен газопровод, что позволяет переориентироваться от недружественных юрисдикций.

Подводя итог по перспективам портовых ОЭЗ, можно выделить, что все существующие ПОЭЗ имеют перспективы развития, каждая в своем направлении. Объединяет их удачное территориально-экономическое расположение, и окружающая их инфраструктура, позволяющая резидентам быстро и эффективно реализовывать свои проекты. Немаловажным фактором в привлекательности ОЭЗ для резидентов являются:

- широкий спектр возможностей использования территории;
- резиденты не облагаются НДС;
- льготные ставки по налогам на прибыль, имущество, а также земельному и транспортному налогу;
- действие на территории ОЭЗ режима свободной таможенной зоны;
- существующая инфраструктура;
- привлекательное местоположение ОЭЗ.

ПОЭЗ «Ульяновск» давно существующая ОЭЗ, которая имеет отличное руководство, что позволяет ей занимать высокие места в рейтинге инвестиционной привлекательности ОЭЗ России, и что так же очень важно, руководство понимает основное преимущество в виде примыкающего аэропорта и привлекает резидентов из авиационной промышленности, не забывая и о резидентах из других отраслей. ОЭЗ «Оля», в свою очередь, новый перспективный проект, который займет важную нишу в набирающем оборотах транспортном коридоре «Север-Юг». А также, выполнит одну из главных задач всех ОЭЗ – развитие экономики региона.

Таким образом, портовые особые экономические зоны в России – эффективный инструмент государственного управления, который затрагивает все социально-экономические аспекты и имеет значение не только для регионов, где расположены ПОЭЗ, но и для страны в целом. Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод, что перспективным направлением развития ПОЭЗ «Ульяновск» является привлечение и консолидация авиапромышленных предприятий и предприятий из сферы обслуживания авиатранспорта. Для ПОЭЗ «Оля» – наращивание товарооборота и развитие СПГ направления в каспийском и юго-восточном регионе. Считаем необходимым в полной мере использовать потенциал исследуемых экономических зон.

Список источников:

1. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России. Выпуск 5; Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. – Москва: АКИТ РФ, 2021. – 265 с.: ил. – ISBN 978-5-6044817-8-3: 1500 экз.
2. Египет увеличит плату за проход судов по Суэцкому каналу // [Электронный ресурс]. — URL: https://tass.ru/ekonomika/15785379?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 19.08.2022)
3. Крупные иранские компании примут участие в реализации проектов на территории портовой ОЭЗ // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sezlotos.ru/press-tsentr/krupnye-iranskie-kompanii-primut-uchastie-v-realizatsii-proektov-na-territorii-portovoy-oez/> (дата обращения: 19.08.2022)
4. «Газпром газлий сервис» построит КСПГ на территории особой экономической зоны // [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sezlotos.ru/press-tsentr/gazprom-geliy-servis-postroit-kspg-na-territorii-osoboy-ekonomicheskoy-zony-lotos-v-astrakhanskoj-ob/> (дата обращения: 19.08.2022)
5. О сотрудничестве в авиастроении с ЕАЭС // [Электронный ресурс]. — URL: <https://ulsez.com/news/> (дата обращения: 19.08.2022)

УДК 004:339.1

ДЕНИСОВА Елена Владимировна,
старший преподаватель кафедры «Учет и
менеджмент», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Калуга
evdenisova@fa.ru

DENISOVA Elena Vladimirovna,
Senior Lecturer of the Department «Accounting and
Management»,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Kaluga

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ПРОДАЖ

Аннотация. В статье представлена информация о применении в маркетинговой деятельности информационных технологий на примере CRM-системы. Внедрение CRM позволяет осуществлять планирование продаж, как на уровне всей организации, так и на уровне конкретного менеджера по продажам, а кроме того, позволяет ускорять продажи, а также значительно сокращать издержки на организацию процесса продаж.

Ключевые слова: CRM-система, план продаж, автоматизация, воронка продаж.

POSSIBILITIES OF APPLYING INFORMATION TECHNOLOGIES IN SALES PLANNING

Abstract. The article provides information on the use of information technology in marketing activities using the example of a CRM system. The introduction of CRM allows you to plan sales, both at the level of the entire organization and at the level of a particular sales manager, and in addition, it allows you to accelerate sales, as well as significantly reduce the costs of organizing the sales process.

Keywords: CRM system, sales plan, automation, sales funnel.

361

Чтобы эффективно и постоянно контролировать выполнение плана продаж, как менеджерам, так и администрации, необходимо использовать CRM-систему. CRM-система также позволяет устанавливать плановые значения объема продаж для всего отдела продаж и конкретного менеджера по продажам [2].

CRM-систем представляет собой сокращение от «Customer Relationship Management», что в переводе означает «Управление взаимоотношениями с клиентами».

CRM-система – это информационная система, позволяющая персонализировать и автоматизировать каждую сделку по продаже каждым менеджером по продаже.

В CRM-систему закладывается план продаж, затем осуществляя сделки по продаже, менеджер и его руководство может видеть, как выполняется план по продажам, например, месячный и годовой. Процент увеличения продаж формулируется руководством организации, затем этот процент увеличения отправляется в отдел продаж и далее распределяется равномерно по менеджерам.

CRM-система позволяет постоянно держать менеджеру сделки на контроле, напоминая о необходимости отправить клиенту письмо с информацией, счет и пр. Кроме того, вся коммуникация клиента с менеджером содержится в CRM-системе, поскольку к ней подключается не только электронная почта, но и мессенджеры.

CRM-система позволяет автоматизировать рутинные процессы, поскольку взаимодействие с клиентом показывается на любом этапе и система подсказывает менеджеру следующий шаг для закрытия сделки [1].

CRM-систему позволяет учитывать всех, кто проявил интерес к товарам организации, например, сделав запрос на сайте, написав в мессенджере, социальных сетях, сделав звонок и пр. Все каналы коммуникации подключены к CRM-системе и направляются менеджерам по продажам по очереди (рис. 1).

В CRM-системе высок уровень автоматизации, поскольку к определенному времени она способна отправить стандартизированные письма и СМС, например, напоминания клиенту об оплате товара.

Если звонки клиентам осуществляются через CRM-систему, то они записываются, а сам звонок осуществляется строго по скрипту, который заложен в CRM-системе.

Отдельным моментом является то, что CRM-система автоматически выявляет эффективность каналов обращения в организацию, что позволяет вносить коррективы в работоспособность указанных каналов. Например, если через сайт организации проходит мало заявок от клиентов на покупку, то значит, что сайт нуждается в оптимизации.

CRM-система позволяет сократить численность менеджеров отдела продаж, поскольку из-за автоматизации высвобождается время у менеджеров по продажам, и они начинают работать с большей эффективностью [3].

CRM-система необходима тем организациям, у которых большой объем предпродажной работы: звонки, коммерческие предложения, переговоры, письма, презентации, составление договоров и выставление счетов. Для организаций с отсутствием предпродажной работы необходима CRM-система персонализированного типа, таких на рынке также много, есть даже CRM-системы для школ и университетов.

Часто к CRM-системе подключают складскую автоматизированную систему, чтобы менеджеры могли видеть складские остатки, также случается и такое, что сопрягают 1С и CRM-систему, тогда каждая сделка в CRM-системе дублируется в 1С, но 1С уже позволяет видеть издержки по этому заказу.

Главное достоинство CRM-системы заключается в прозрачности ведения сделки: все общение с клиентом находится записано, этап взаимодействия с клиентом зафиксирован. Сделку может продолжить любой менеджер, в случае, например, увольнения менеджера по этой сделке.

Отчетность CRM-система сформирует сама, менеджерам по продажам не нужно тратить время в конце каждого месяца и года на составление отчета. В CRM-системе все отчеты генерируются самостоятельно системой и отправляются руководству. Отчеты иллюстрируются графикой. Система позволяет ранжировать менеджеров по продажам по эффективности, что важно с точки зрения их премирования.

CRM-система позволяет обучать новых менеджеров за счет встроенной базы материалов, кроме того новички легко адаптируются из-за многочисленных подсказок системы в процессе ведения сделок.

В CRM-системе настраивается администратором доступ, в связи с чем невозможна утечка базы данных клиентов, поскольку менеджеры по продажам имеют строго ограниченный функционал системы и доступа к информации. Утечка может произойти только через администратора или руководителей [2].

CRM-система обладает такой полезной функцией, как индикация имени клиента при совершении им звонка в компанию (этим пользуются банки, автосалоны и крупные маркетплейсы), кроме того, звонки не могут пропасть, поскольку система переводит их на свободного менеджера в автоматическом режиме.

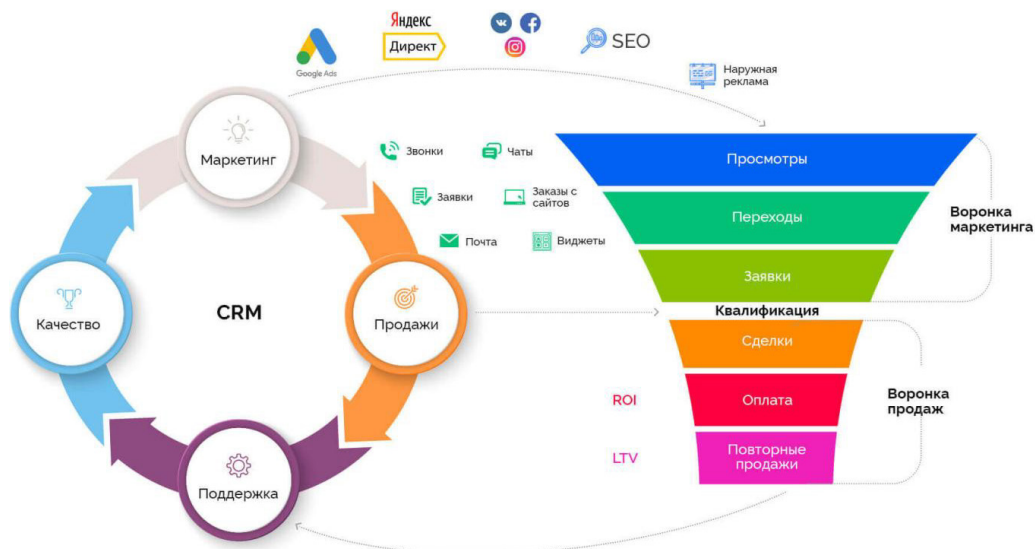


Рис. 1. Устройство CRM-системы



Рис. 2. Воронка продаж в CRM-системе

Любая CRM-система позволяет управлять продажами посредством воронки продаж. Воронка продаж наглядно показывает, какое количество сделок находится в работе и на каком этапе.

Например, из рис. 2 видно, что обратилось к конкретному менеджеру 7 человек, 8 человек взаимодействуют с менеджером с целью понять, нужен ли им товар, предлагаемый организацией (происходит квалификация клиента с целью понять, является ли этот клиент целевым для организации, если клиент оказывается нецелевым, то нужно изучить рекламные предложения организации, нет ли там того, что неверно ориентирует людей), для 5 человек осуществляется электронная презентация товара и его функционала, 3 человека ждут коммерческое предложение от менеджера, 2 потенциальных клиента находятся в стадии переговоров с менеджером, 3 сделки находятся в процессе контрактации и 1 сделка завершена полностью. Такая воронка видна и руководству организации и самому менеджеру по продажам, она показывает, что нужно приложить усилия, чтобы перевести 5 человек, кому направлена

презентация на этап коммерческого предложения, а затем и переговоров, но так бывает редко, завершая сделку немногие, но менеджеру по продажам нужно работать эффективно на каждом этапе продаж, показанном на рисунке 2. Воронка настраивается конкретно для каждой организации и может иметь от 15 до 25 этапов, в зависимости от сложности продаваемых товаров.

Воронки продаж строятся по каждому сегменту покупателей или по каждому каналу продаж, особенно если организация занимается одновременно оптовой и розничной торговлей [4].

Можно сделать воронку отказов, чтобы попробовать повторно поработать с потенциальными клиентами, которые отказались от продолжения сделки, даже для того, чтобы выяснить причину такого отказа.

Самое главное в воронке продаж – выявление этапа, на котором происходит отток потенциальных клиентов: может кого-то не устраивает презентация, кого-то индивидуальное коммерческое предложение и пр. Следовательно, можно внести коррективы в указанные процессы продаж.

Кроме того, воронка продаж демонстрирует ключевой этап продаж, на который нужно делать упор: демонстрацию, дегустацию и т.п.

Менеджер по продажам, работая в CRM-системе приобретает следующие возможности [5]:

- вся информация по сделке и клиенту находится в одном месте, рабочие записи можно делать в системе, а не в ежедневнике, там же можно ставить напоминания о звонке, встрече и пр.;

- для каждого клиента в системе выстраивается индивидуальная линия поведения менеджера: планируются встречи, звонки, письма и пр.

Руководству CRM-система предоставляет объективные отчеты, позволяющие установить как эффективность деятельности менеджеров по продажам, так и всего отдела продаж в целом. Для руководства также будет ясно, какой из каналов коммуникации с потенциальным клиентом является наиболее эффективным.

В итоге, можно сделать выводы относительно преимуществ CRM-системы:

- создается система продаж, все процессы стандартизируются и протекают одинаково у всех менеджеров;

- планирование продаж осуществляется как на уровне всей организации, так и на уровне конкретного менеджера по продажам;

- происходит автоматизация деятельности менеджера по продажам по воронке продаж, в каждый конкретный момент времени менеджер видит, сколько потенциальных сделок находится в работе и на какие потенциальные сделки нужно направить дополнительные усилия. Автоматизация также обеспечивает прием заявок из всех каналов, отправку писем и сообщений, формирование отчетов, различные напоминания;

- осуществляется коммуникация с клиентом в единой среде: CRM-система сводит все каналы взаимодействия с клиентами воедино, даже записывая телефонные переговоры с ними;

- поскольку система хранит все взаимодействие с потенциальным клиентом, то сделку может продолжать любой менеджер на любом этапе;

- скорость работы менеджеров по продажам увеличивается, их количество сокращается из-за системности в работе и автоматизации ряда функций, например, составления отчетов по сделкам;

- создаются отчеты по продажам в автоматическом режиме по любому периоду, эти отчеты доступны руководству постоянно;

- система позволяет обучать новых менеджеров, поскольку в нее вложена база материалов для обучения работников.

Список источников:

1. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
2. Жизнин С.З. Азбука маркетинга. – М., 2018. – 420 с.
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С.В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 367 с.
4. Карпова, С.В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С.В. Карпова, С.В. Мхитарян, В.Н. Русин; под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
5. Короткий Ю. Формализация подхода к маркетинговым исследованиям // Маркетинг, №2, 2018, с. 65–70

УДК 338

ДЕСЯТНИЧЕНКО Даниил Константинович *,
студент
Высшей школы государственного аудита,
МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва
danyadesyatnichenko@gmail.com

DESYATNICHENKO Daniil Konstantinovich,
Student of the Higher School of Public Audit
M.V. Lomonosov Moscow State University,
N. Moscow

ИНВЕСТИЦИИ БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ПРИРОДЫ: «ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ

Аннотация. Несмотря на пандемию и спад экономики, многие страны продолжают заботиться о состоянии окружающей среды и поэтому выбирают «зеленые» облигации как финансовый инструмент ответственного инвестирования.

Ключевые слова: облигации, экология, среда, инвестирование, финансирование.

INVESTMENTS WITHOUT HARM FOR NATURE: «GREEN» BONDS

Abstract. Despite the pandemic and economic downturn, many countries continue to care about the state of the environment and therefore choose green bonds as a financial instrument for responsible investment.

Keywords: bonds, ecology, environment, investment, financing.

На сегодняшний день экологическая повестка крайне популярна в всевозможных ее проявлениях, стремление к сохранности окружающей среды достигает всё больше и больше секторов экономики, включая и фондовый рынок. Теперь инвесторам важно не только увеличить свою прибыль, но и внести вклад в безопасность и сохранность окружающей среды. Одним из таких способов являются «зеленые» облигации.

«Зеленые» облигации являются одним из инструментов ответственного инвестирования – подхода, согласно которому ценные бумаги выбираются на основе экологических, социальных и управленческих факторов. При выборе в пользу «зеленых» облигаций инвесторы могут уменьшить переживания насчет охраны окружающей среды, так как данный инструмент используется для финансовых вложений в проекты, напрямую или косвенно связанных с экологией. Первые «зеленые» бонды были выпущены в 2007 году Европейским инвестиционным банком

для финансирования различных проектов в области альтернативных источников энергии.

Можно сказать, что по схеме функционирования «зеленые» облигации похожи на обыкновенные – это своего рода те же долговые бумаги с фиксированным уровнем прибыли. Это значит, что инвестор может на некоторый период времени дать свои средства в займы организациям, которые выпускают эти облигации. Однако в данном вопросе полученные финансы расходуются на улучшение экологической обстановки и сокращение наносимого вреда окружающей среде: например, развитие возобновляемых источников энергии, строительство различных комплексов по переработке мусора, внедрение экологичного транспорта, сохранение биоразнообразия среды, улучшение очистительных сооружений и др. [2]

Итак, можно выделить следующие преимущества «зеленых» облигаций:

1) Экологические преимущества:

[**Научный руководитель: БОКАНОВ Александр Авангардович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственные и муниципальные финансы» МГУ им. М. В. Ломоносова; info@bokanov.ru
Scientific supervisor: BOKANOV Alexander Avangardovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Finance, Lomonosov Moscow State University.]

«Зеленые» облигации финансируют проекты, которые призваны снизить вредное воздействие на окружающую среду. Это может включать в себя разработку технологий возобновляемой энергии, повышение энергоэффективности зданий и инфраструктуры, улучшение систем управления отходами и прочее. Таким образом, инвесторы, приобретающие «зеленые» облигации, могут внести свой вклад в защиту окружающей среды.

2) Финансовые преимущества:

Несмотря на то, что «зеленые» облигации являются специализированным инструментом, они предлагают стабильный доход, который сопоставим с доходом от обычных облигаций. Кроме того, они могут предоставить диверсификацию инвестиционного портфеля и снизить риски инвестирования в конкретный сектор или отрасль.

3) Развитие рынка «зеленых» инвестиций:

«Зеленые» облигации играют важную роль в развитии рынка «зеленых» инвестиций. С их помощью, инвесторы могут финансировать экологически чистые проекты, что стимулирует инновации в этой области и способствует переходу к более устойчивому и экологически безопасному экономическому развитию.

4) Прозрачность и отчетность:

Издатели «зеленых» облигаций обычно обязаны докладывать об использовании средств, полученных от продажи облигаций. Это создает дополнительную прозрачность для инвесторов и позволяет им убедиться, что их инвестиции действительно направлены на проекты, которые способствуют защите окружающей среды.

5) Рейтинг и ликвидность:

«Зеленые» облигации, как правило, оцениваются независимыми рейтинговыми агентствами, что увеличивает доверие инвесторов и упрощает процесс привлечения финансирования для издателей. Кроме того, такие облигации обычно имеют высокую ликвидность, что означает, что они могут быть быстро проданы на вторичном рынке.

Для того, чтобы получить официальный статус «зеленых», выпуск облигаций должен быть проведен в соответствии с особыми принципами – Green Bond Principles (GBP), которые были сформулированы Международной ассоциацией рынков капитала, либо же подходить под критерии организации Climate Bonds Initiative. [1] Удостовериться в «экологичности» облигаций должен внешний эксперт – другими словами, компания-верификатор. В случае, когда у

независимой проверки не возникает претензий к расходованию средств или процессу отбора проектов и отчетности, облигации могут быть признаны «зелеными». Однако и после выхода бумаг на рынок эмитенты должны регулярно сообщать о тратах и реализации своих природоохранных работ.

В настоящее время, компании, выпускающие «зеленые» облигации на развитых финансовых рынках, получают несколько основных преимуществ, такие как: более дешевые ресурсы, увеличение базы инвесторов и улучшение имиджа и репутации.

Но также выделяют и остальные положительные стороны «зеленых» облигаций, на которые ссылаются как инвесторы, так и эмитенты:

- демонстрация и внедрение подхода эмитента к вопросам ESG;
- удовлетворяет требованиям охраны окружающей среды социального и государственного управления (Экологическое, социальное и корпоративное управление) и мандатами в области зеленых инвестиций;
- улучшение диверсификации базы инвесторов – эмитентов облигаций, потенциально снижающее подверженность колебаниям спроса на облигации;
- признанный РКИК ООН негосударственным субъектом «действий в области климата».

Создание зеленых облигаций дает возможность успешного финансирования для технологической модернизации, перехода на наилучшие доступные технологии.

Но также выделяются некоторые недостатки в сфере «зеленых» облигаций:

- отсутствие единых стандартов может привести к недопониманию и возможности возникновения репутационного риска, если экологическая целостность облигаций будет поставлена под сомнение;
- ограниченные возможности для правового обеспечения экологической целостности;
- отсутствие стандартизации может привести к сложностям в исследованиях и необходимости дополнительной должной осмотрительности, которая не всегда может быть выполнена; [3]

«Зеленые» облигации со стороны инвестора готовы довольствоваться меньшей доходностью, что может свидетельствовать о большом интересе с их стороны к данному виду актива, понимании серьезности рисков ухудшения экологической ситуации в мире.

В первое время после своего появления на рынках «зеленые» облигации были не очень популярны,

однако сейчас объем их выпуска стремительно увеличился. Согласно организации CBI, в 2019 году в мире «зеленых» облигаций было выпущено на сумму более 250 млрд долларов, что в два раза больше в сравнении с 2018 годом. [4]

В настоящее время, всемирный спрос на «зеленые» облигации возрастает, и это становится более актуальным после пандемии COVID-19 и практически мирового финансового кризиса в связи с необходимостью стабилизации экономики. Согласно прогнозам ОЭСР к 2035 году рынок «зеленых» облигаций может увеличиться до 5 трлн долларов. Причем не только в географическом охвате, но и в отраслевом. Если раньше участвовали инвестиционные банки и девелоперы, то сегодня – производственные, энергетические и транспортные компании.

Сначала «зеленые» бонды выпускались в основном в таких странах, как США, Япония, затем к ним добавились и некоторые страны Евросоюза, например, Франция, также Китай и страны Юго-Восточной Азии.

Роль «зеленого» финансирования и «зеленых» облигаций в мировой экономике обусловлена множеством факторов таких как внедрение инноваций, стимулирование обновления основных фондов, управление миграцией трудовых ресурсов и бизнеса. «Зеленые» облигации можно поделить на два типа: классические и секьюритизированные. Классические – казначейские облигации с фиксированной купонной ставкой и полной выплатой номинала, секьюритизированные – обеспеченные одним или несколькими конкретными «зелеными» проектами или активами, включая ипотечные проекты.

Россия начала развивать «зеленые» облигации пару лет назад. По словам Дмитрия Аксакова, вице-президента ВЭБ, Правительство РФ поручило ВЭБу разработать российскую национальную таксономию зеленых финансов. Данная идея состояла в том, чтобы разработать документ, который может объяснить, что такое «зеленая» деятельность, каковы критерии данного новообразования и какой механизм применяется для присвоения «зеленого» статуса финансовым инструментам – кредитам и облигациям.

Сам вопрос доверия к «зеленым» облигациям остро стоит во всем мире, учитывая, что некоторые инициативы преподносятся как экологические, хотя не являются таковыми. Российская таксономия состоит из двух составляющих: зеленых проектов и проектов перехода от загрязняющих производств, таких как установка фильтров. Несмотря на это, рос-

сийский документ находится на заключительном этапе согласования, такая компания, как «РЖД», уже выпустили зеленые облигации.

По состоянию на конец 2020 года объем российского рынка «зеленых» облигаций составил 186 млрд рублей. Российская экономика основана на секторах, которые нельзя назвать зелеными, так как это нефтяная промышленность, добыча угля и так далее. В дальнейшем, учитывая важность «зеленых» облигаций, потребуется создание инструмента, который поможет реализовать проекты с положительным экологическим эффектом и в этих отраслях.

«Зеленые» облигации специально предназначены для финансирования или возврата «зеленых» проектов, которые являются устойчивыми и социально ответственными в таких разнообразных областях, как возобновляемые источники энергии, чистый транспорт или ответственное обращение с отходами. Таким образом, «зеленые» облигации работают так же, как и любые другие государственные или корпоративные облигации. Заемщики выпускают данные ценные бумаги, чтобы обеспечить финансирование проектов, которые окажут положительное воздействие на окружающую среду.

В целом, «зеленые» облигации представляют собой важный инструмент в борьбе за сохранение окружающей среды и перехода к более устойчивому экономическому развитию. Их популярность и значимость в будущем, вероятно, будут только увеличиваться, и рынок «зеленых» облигаций сможет стать одним из ключевых факторов в достижении глобальных экологических целей.

Список источников:

1. *Climate Bond Initiative [Электронный ресурс]. URL: <https://www.climatebonds.net/> (дата обращения: 15.02.2023)*
2. М. В. Бабенко, С. И. Бик, А. И. Постнова. *Зеленая экономика. Определения и понятия.* — Москва: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2018. — С. 36
3. *International finance corporation [Электронный ресурс]. URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/about+ifc_new/investor+relations/ir-products/grnbond-overvw (дата обращения: 17.02.2023)*
4. *Становление рынка зеленых облигаций в России с учетом лучшей международной практики.* 2018. <https://new.nfa.ru/upload/iblock/0af/0afb9635754162eebb058f7a87200449.pdf> (дата обращения: 18.02.2023)

ЕГОРОВА Екатерина Алексеевна*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Москва
egorovakatya2001@mail.ru

EGOROVA Ekaterina Alekseevna,
Student of the Financial University under
the government of the Russian Federation,
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ РИСКАМИ ПРИ ПРИНЯТИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы управления и контроля рисками при принятии государственных решений. Особое внимание уделено пониманию риска и определены подходы к его трактованию. Изложены методы управления рисками и их пояснение, а также разработка стрессоустойчивости к объекту управления.

Ключевые слова: риск, контроль, управление, государственные решения.

RISK MANAGEMENT AND CONTROL IN GOVERNMENT DECISION-MAKING

Abstract. This article discusses the issues of risk management and control in government decision-making. Particular attention is paid to the understanding of risk and approaches to its interpretation are defined. The methods of risk management and their interpretation are described, as well as the development of stress resistance to the management object.

Keywords: risk, control, management, government decisions.

Принятие государственных решений сопровождается рисками на всех ступенях его реализации, начиная с определения проблемы до процесса реализации целей на завершающем этапе. Поэтому государству необходимо определять роль рисков при принятии решений.

В науке существуют различные мнения на счет явления риска. Мертон Р. считал, что риск возникает из-за непредвиденных результатов социальных действий, в то же время Яспес придерживался теории появления риска в результате невозможности предсказания будущего и действий субъекта. [1]

Однако существуют радикальные подходы к определению данного термина. Так, одни ученые определяют возникновение риска лишь в сознании человека, другие, например, Елимов и Мозговая от-

мечают, что не существует систем, в которых был бы имманентно присущ риск.

Но существуют три основных наиболее авторитетных подхода, а именно: [2]

- Классический подход.
- Неклассический подход.
- Модернистский подход.

Классический подход Милля гласит о том, что риск – это потери, понесенные субъектом в результате выбранной стратегии принятия решений. Сюда же относится и влияние фактов, как внешних, так и внутренних.

Иной подход Маршалла и Пичу определяет риск как результат отклонения субъектом поставленных целей и задач. В неоклассическом подходе риск –

[* Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; ol87691@gmail.com

Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation; ol87691@gmail.com]

это показатель несоответствия запланированных и реализованных задач.

Третий подход Бека и Гидденса определяет риск как результат взаимоотношений субъектов, которые подвержены трансформациям, отвечающим современным реалиям.

Теперь стоит отметить группы рисков, которые наиболее сильно воздействуют на принятие государственных решений, а именно:[3]

Процессуальные риски. Такие риски возникают при планировании, постановке целей, анализе проблем, выполнении задач и иных управленческих операциях. Также данные риски можно разделить на подразделы, например, риск оценки, анализа и сбора данных, реализации целей. Процессуальные риски возникают и при взаимодействии между государством и обществом (например, госорганы и посредники, партнеры и т. д.).

Мягкие риски. Под мягкими рисками понимается слабо проявляющиеся конфликты, которые в свою очередь несущественно скажутся на результате. Мягкие риски не создают катастрофических угроз, а лишь изменяет вектор направления, который можно в следствии свести к начальному курсу направления. К такому виду рисков относится нерегулируемая миграция. Она может длиться годами, однако существенных угроз за собой не влечёт.

Жёсткие риски. Данные риски возникают в важных секторах экономики государства, таких как информационная безопасность государства или военная безопасность. Жёсткие риски вызывают серьезные последствия для государства. Примером может стать надвигающийся дефолт курса государства, военная опасность в виде приближающегося врага к границам государства.

Теперь стоит перейти от классификации видов рисков к способам снижения уровня рисков при принятии государственных решений:

- В первую очередь необходимо готовить высококвалифицированных кадров, которые смогут найти способы по минимизации рисков.
- Государство должно страховать риски.
- Необходимо создавать прозрачные информационные базы, чтобы заранее успеть среагировать на возможные приближающиеся риски.
- Государству необходимо контролировать и стремиться уклоняться от рисков.
- Проводить антикризисные меры.

Фундаментальными инструментами, которые минимизируют влияние рисков на принятие государственных решений, является контроль и управление ими. Стоит отметить, что различные формы контроля составляют некоторые модели управления рисками, например, осуществление аналитических мероприятий, мониторинга, страхование рисков на предварительном этапе.

Под управлением рисками понимается набор специализированных аналитических и прикладных методов, направленных на сдерживание факторов риска, их выявление, предупреждение и страхование, а также на разработку стратегических мероприятий, которые позволяют сохранить приоритеты и цели, стоящие перед государством, минимизирующие ущерб от принимаемых государственных решений.

При управлении рисками при принятии государственных решений важно придерживаться изначально поставленных целей в рамках действующего законодательства и ранее взятых на себя ограничений, а также оптимизировать имеющиеся на исполнение решений ресурсы с целью минимизации ущерба от принятых решений.

В науке выделяют различные стратегии по управлению и контролю рисками при принятии государственных решений, но их можно объединить в четыре группы методов влияния государства на факторы возникновения рисков. К ним относятся: политические, аналитические, социальные и финансовые. [3]

Политические методы направлены на совершенствование внешней публичной политики и увеличению прозрачности политических действий, минимизировать риски появления конфликтов на мировой арене, снижая тем самым уровень страновых рисков. Также политические методы усиливают меры открытости и закрытости нашей экономики. Данные методы помогают повысить уровень защиты государства, а также усилению авторитета правящей элиты.

Аналитические методы призваны совершенствовать как теоретические, так и прикладные модели, которые направлены на анализ перспективы развития ситуации. Такие методы позволяют анализировать возможные изменения состояния в системах, которые в следствие могут привести к различным типам рисков, а также определять альтернативы развития ситуации. Аналитические методы позволяют избежать принятия управленцем неправильных действий за счет того, что моделируется ситуация, которая дает возможность грамотно оценить послед-

ствия принятия того или иного решения и оценить приближающиеся риски.

Социальные методы являются неотъемлемой частью по управлению и контролю рисками при принятии государственных решений. Такие методы направлены на устранение вероятности возникновения угрозы нарушения стабильного социального положения, применение антикризисных мер и стабилизации ситуации в целом.

Ключевым компонентом является прозрачность проведения политических действий, что позволяет повысить уровень доверия граждан к власти и появляется взаимосвязь и кооперация между государством и обществом. Открытость информации увеличивает лояльность граждан, а также оптимистический настрой на текущую ситуацию. Однако социальные методы имеют некие ограничения. Это объясняется тем, что при взаимодействии с гражданами не стоит полностью обуславливать вероятность риска. То есть ситуацию в целом необходимо объяснить, но полностью выделять основную проблему риска не стоит, так как лишний раз поднимет волнение в обществе и создаст дополнительные проблемы при принятии важных государственных решений.

Финансовые методы являются важными в управлении рисками при принятии государственных решений. Чаще всего они выражены в стабилизации финансовой стороны государственного сектора путем распределения средств бюджета, покрывающие вероятность возникновения риска, консолидации денежных ресурсов, которые необходимы при конкретизации государственных решений для сдерживания опасности существования рисков. Итогом реализации данных инструментов станет грамотная и эффективная политика, способная гибко реагировать на возникающие риски, а также позволяет регулировать существующие риски. [4]

Подводя итог, следует сказать о том, что все методы направлены на создание благоприятной обста-

новки, способной к управлению рисками. Использование специализированных методов в совокупности позволяет определить область возникновения риска, его характер распространения, а также сдерживать возникающие угрозы. Таким образом, появится возможность применить средства защиты и тем самым минимизировать вероятность возникновения потерь от различных пагубных факторов, разработав при этом оптимальную стратегию управления.

Список источников:

1. Воронцовский, А.В. *Управление рисками : учебник и практикум для вузов* / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489580> (дата обращения: 07.10.2022).
2. Белов, П.Г. *Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов* / П.Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490634> (дата обращения: 07.10.2022).
3. Бронников И.А., Блинова Н.В. *Управление рисками в процессе формирования и реализации государственной политики: подходы и технологии* // Политическая наука. — 2016. — №. Спецвыпуск. — С. 267–291. (дата обращения: 07.10.2022).
4. Костенко Б.С., Курбатова А.В., Бунтовский С. Ю. *Принятие государственных решений в условиях неопределенности и риска* // НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ. — 2017. — С. 315–317. (дата обращения: 07.10.2022).

УДК 338.2

ЕМЕЛИН Александр Алексеевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Emelin.AA@mail.ru

EMELIN Alexander Alexeevich,
Student, Financial University under The Government
of Russian Federation
Moscow

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СДЕЛКИ ПО СОКРАЩЕНИЮ ДОБЫЧИ НЕФТИ ОПЕК++ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация. В 2016 г. Россия заключила с Саудовской Аравией сделку по сокращению добычи нефти ОПЕК+ и принудительно продлила ее в 2020 г. В 2022 г. российский ТЭК подвергся беспрецедентному давлению со стороны стран Запада, в результате чего российская нефть стала торговаться с дисконтами до 50% от мировых бенчмарков. В работе проводится рыночная и финансовая оценка целесообразности участия российских нефтяных компаний в сокращении добычи и к каким ожидаемым результатам это должно привести.

Ключевые слова: нефть, дисконты, цены, Саудовская Аравия, санкции, давление.

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC FEASIBILITY OF A DEAL OPEC++ UNDER THE WESTERN SANCTIONS

Abstract. In 2016, Russia concluded a deal with Saudi Arabia to reduce OPEC+ oil production and forcibly extended it in 2020. In 2022, the Russian fuel and energy sector was subjected to unprecedented pressure from Western countries, as a result of which Russian oil began to trade at discounts of up to 50% of world benchmarks. The paper provides a market and financial assessment of the feasibility of the participation of Russian oil companies in the reduction of production and what are expected results.

Keywords: oil, discounts, prices, Saudi Arabia, sanctions, pressure.

371

Российская ближневосточная политика характеризуется двумя важными аспектами: политическим и энергетическим. В нефтяном секторе Москва ставит задачу сохранения статуса-кво на мировых рынках как в вопросах долей, так и в ценовом сегменте. Стоимость нефти пытается регулировать ОПЕК – картель, включающий в себя ряд производителей жидких углеводородов. Однако сегодня «монополия» контролирует только 30% мирового рынка нефти, в силу чего ее влияние ставится под большой вопрос. Проблема была частично решена в 2016 году, когда «классический» ОПЕК преобразовался в ОПЕК+ (страны-члены ОПЕК + Россия) [2],

но даже при таком сценарии картель контролировал только 42% мировой добычи. Поэтому по итогам кризиса 2020 г., перед которым российская сторона приняла решение не продлевать соглашение о сокращении добычи нефти, чем спровоцировала Саудовскую Аравию на ценовую войну, сделка ОПЕК+ трансформировалась в соглашение ОПЕК++ (ОПЕК+Россия+США) [3]. Таким образом ключевая цель была достигнута – мировой рынок нефти стабилизировался, и в 2021 г. в условиях восстановления мировой экономики после ковидного локдауна цены начали расти.

[*Научный руководитель: СИМОНОВ Константин Васильевич, Профессор Департамента политологии Финансового университета при Правительстве РФ; ksimonov@mail.ru

Scientific supervisor: SIMONOV Konstantin Vasilyevich, Professor of The Department of political science in The Financial University under The Government of Russian Federation]

Причиной начала активного взаимодействия России и Саудовской Аравии стал конфликт в Сирии, куда российское руководство направило войска в 2015 г. для поддержки режима Башара Асада. Косвенно поддержав этими действиями шиитский Иран, Москва вступила в конфронтацию с суннитскими Катаром и Саудовской Аравией. Однако это не мешает экономическому сотрудничеству двух стран, и площадкой для выстраивания взаимодействия является нефтяной картель ОПЕК. Причиной начала сотрудничества стало снижение цен на нефть в 2016 г. на фоне роста добычи сланцевой нефти в США и возвращения на мировой рынок Ирана. Несмотря на тот факт, что российская сторона соблюдала соглашение только на словах, желаемый эффект был достигнут – к августу 2017 года цены на нефть пошли вверх, достигнув уровня к январю 2018 г. уровня \$67,66/бар (+\$12,36/бар или +22,4% г./г.). В сентябре 2018 г. цены достигли пиковых значений за первый «раунд» соглашения – \$83,22/бар (+\$6,2/бар или +8% мес./мес.; +\$25,95/бар или +45,3% г./г.), в связи с чем начали поступать предложения о продлении сделки еще на полгода.

В 2019 году отношения между Саудовской Аравией и Россией стали ухудшаться. Связано это было с тем, что Москва слабо выполняла новые догово-

ренности по сокращению добычи, а основное бремя лежало на Эр-Рияде. Такая ситуация складывалась на фоне новостей о рекордном уровне производства сланцевой нефти в США. Итогом стало то, что 6 марта 2020 года страны-участники Сделки ОПЕК не смогли договориться о ее продлении. Таким образом, соглашение прекратит свое действие 1 апреля. Россия продолжит сотрудничать с картелем в рамках хартии, но все обязательства по сокращению добычи со странами ОПЕК и «не ОПЕК» снимаются. Камнем преткновения стала позиция Москвы. Российская сторона не согласилась на предложение дополнительно сократить производство из-за эпидемии нового коронавируса [5].

Взаимоотношения России и государств Аравийского полуострова носит крайне противоречивый характер. Страны в силу примерно одинаковой структуры экономики являются соперниками на нефтяном и газовом рынках, однако кризисы нефтяного рынка 2014-2016 и 2020 годов сделал их ситуационными союзниками. Это происходит на фоне постоянной политической конфронтации между государствами. Важно понимать, что энергетический сектор лишь усугубляет противоречия между странами, поскольку Россия и Саудовская Аравия являются крупнейшими поставщиками нефти на ми-

Табл. 1. Поставки нефти из России и Саудовской Аравии в Европу и Китай

	Европа				Китай			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Импорт, млн т	519,2	522,5	475,9	503,5*	464,5	507,2	557,2	512,9*
Экспорт из России, млн т	138	136,3	117,1	107,9	67	70,6	75,3	70,1
Доля рынка, %	26,6%	26,1%	24,6%	21,4%	14,4%	13,9%	13,5%	13,7%
Прирост г./г., %	-	-1,2%	-14,1%	-7,9%	-	+5,4%	+6,7%	-6,9%
Экспорт из Саудовской Аравии, млн т	41,3	39,9	41,9	44,3*	56,7	83,3	84,9	89*
Доля рынка, %	8%	7,6%	8,8%	8,8%	12,2%	16,4%	15,2	17,4%
Прирост г./г., %	-	-3,4%	+5%	+5,7%	-	+46,9%	+1,9%	+4,8%

Примечание: * - оценки участников рынка

Источник: ФТС России, ВР, оценки участников рынков анализ автора

Табл. 2. SWOT-анализ сделки ОПЕК+ и ОПЕК++

Сильные стороны	Слабые стороны
Целевое единство участников в вопросе повышения цен на нефть; Налаживание взаимодействия между Россией и Саудовской Аравией;	Большое количество участников, преследующих свои индивидуальные цели; Угрозы со стороны Ирана и Ирака отказаться от выполнения сделки; Историческое недоверие между ведущими лидерами проекта – Россией и Саудовской Аравией; Конкуренция лидеров сделки – России и Саудовской Аравии на мировом нефтяном рынке; Усиление снижения доли России на мировом рынке в условиях отказа ЕС от российской нефти;
Возможности	Угрозы
Рост цен на нефть; Укрепление кооперации на нефтяном рынке; Россия получает возможность выступать в качестве балансирующего производителя; Сохранение доли России на мировом рынке за счет перераспределения объемов предложения между азиатским и европейским сегментами;	Желание конкретных участников сделки (Ирана) отказаться от выполнения договоренностей с целью улучшения своих позиций на рынке; Рост влияния игроков, не включенных в ОПЕК на мировом рынке (США); Увеличение дисконтов на российские углеводороды в связи с их «токсичностью»; Потеря Россией своих ключевых покупателей на крупнейших рынках (Китае, Индии и ЕС) в связи с большим потенциалом наращивания производства нефти в Саудовской Аравии и других участниках сделки ОПЕК++;

Источник: анализ автора

ровом рынке, а также поставляют углеводороды на одни и те же рынки сбыта – Китай и Европу (табл. 1). Однако, к 2021 г. доля России снизилась до 21,4% на рынке Европы и до 13,7% на рынке Китая, в то время как доли Саудовской Аравии выросла до 8,8% на европейском рынке и 17,4% на китайском [1].

Сделка ОПЕК+ в подобной ситуации выглядит крайне парадоксально, так как она не является логичным следствием взаимодействия сторон в сфере энергетики. Однако договоренность по сокращению добычи нефти была достигнута в конце 2016 года. Поводом для этого послужило затянувшееся падение цен на энергоносители. В данном аспекте пересеклись интересы России и Саудовской Аравии: обоим было необходимо повышение цен на нефть. Ситуационность соглашения очевидна в силу серьезной конкуренции на мировом нефтяном рынке. При этом проект имел скорее эффект изменения ожиданий, поскольку цены пошли вверх несмотря на невыполнение Россией своих обязательств и наращивании производства другими игроками (например, сланцевыми производителями в США). Сделка пришла к своему логическому завершению в начале марта 2020 года, когда после очередного предложения сократить добычу на фоне эпидемии

коронавируса российская сторона отказалась участвовать в нем. Однако важнее в данной ситуации последствия демарша Москвы: Саудовская Аравия резко нарастила добычу, а также предлагала европейским покупателям нефть по 25 долларов за баррель, чем ускорила рецессию в экономике России. То есть конкурентный характер взаимоотношений между государствами в сфере энергетики сыграл одну из ключевых ролей в обострении энергетического конфликта между Москвой и Эр-Риядом. Сделка возобновила свое действие в расширенном формате ОПЕК++ (+Россия и +США) [3]. Это позволило поддержать рынок в кризис COVID-19. В 2021 г. на фоне роста цен на нефть, вызванного восстановлением мировой экономики от кризиса COVID-19, началось постепенное восстановление объемов производства и экспорта до докризисных уровней. Однако начало СВО в Украине дестабилизировало мировой рынок нефти, что привело к усилению ценового ралли, а в апреле 2022 г. после введения санкций со стороны Запада против российской экономики нефть марки Urals начала торговаться с дисконтом в 40–50% к марке Brent. Также принятый ЕС «потолок цен» на нефть привел к дополнительному давлению на российскую нефтяную отрасль, по-

Табл. 3. Изменение цены на нефть в результате сделки ОПЕК++

Цена на нефть марки Urals, \$/бар.	Объем сокращения добычи нефти в России, млн т/г.	Будущая цена на нефть марки Urals, \$/бар.	Изменение, \$/бар.
50	144,2	74	49%
70	67,7	83	18%
90	18,0	94	4%
110	0,0	110	0%

Источник: модель сделки ОПЕК++

скольку «разворот на Восток» еще сильнее осложняется большими скидками для Китая или Индии.

Модель ситуационной кооперации в нефтяной отрасли при острой конкуренции на рынке в целом показала себя рабочей (если исключить фактор конкурентного принуждения к заключению соглашения в начале 2020 г.), однако участие в сделках по сокращению добычи стоила России 2% на мировом рынке к 2021 г. (когда доля России составила 10%), то время как Саудовская Аравия наоборот чуть нарастила свою долю на рынке (на 1% до 17%) в за тот же период.

На основании всего вышеизложенного автором была составлена матрица SWOT-анализа проекта. Исходя из маркетингового анализа слабых сторон от участия России в сокращении добычи нефти в сложившихся условиях явно больше сильных, а риски куда существеннее потенциальных выигрышей (табл. 2).

Для оценки финансовой целесообразности участия России в сделке ОПЕК++ автором была разработана финансово-экономическая модель. Модель дает возможность рассчитывать основополагающие для инвесторов показатели: дисконтированный период окупаемости, чистую приведенную стоимость (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), уровень рентабельности на основе отчета о прибыли и убытках на период до 2040 г.

Расчет показателей производится в 3 этапа на базе структуры отчетности о прибылях и убытках (распределение денежных средств от выручки к чистой прибыли).

На первом этапе рассчитывается свободный денежный поток (FCFF) в ретроспективном (если есть), текущем и прогнозном периоде. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$FCF_t = EBIT * (1 - TaxR) + DA - CapEx - \frac{\Delta}{NWC}, \text{ где}$$

EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов,

DA – амортизационные отчисления,

CapEx – капитальные инвестиции в строительство проекта,

TaxR – ставка налога на прибыль

NWC – оборотный капитал

На втором этапе производится расчет дисконтированного денежного потока. Процесс разбивается на 2 стадии: расчет фактора дисконтирования (WACC) и расчет дисконтированного потока.

Фактор дисконтирования рассчитывается по формуле:

$$WACC = \%_D * K_D * (1 - TaxR) + \%_E * K_E, \text{ где:}$$

$\%_D$ - совокупная доля долга в проекте,

$\%_E$ - совокупная доля собственного капитала в проекте,

K_D - рыночная стоимость долга или процент кредитования,

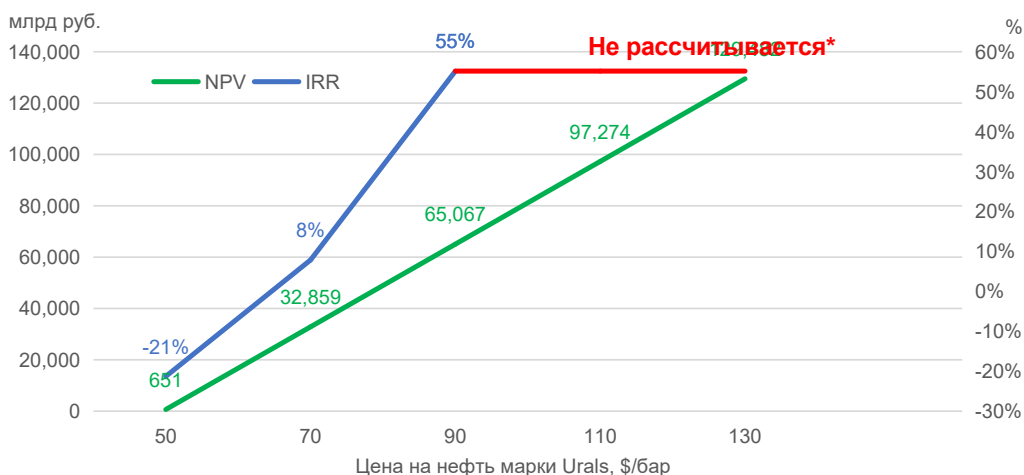
K_E - требуемая норма доходности на собственный капитал.

Дисконтированный денежный поток (NPCFF) рассчитывается по формуле:

$$NPCF_t = FCF_t * WACC$$

В данном разделе необходимо указать ключевые финансовые предпосылки моделирования проектов. Доля собственного капитала составляет 50%. Исходя из этого предположения, формируется расчетная средневзвешенная стоимость собственного капитала (WACC), которая с учетом средней ставки по кредиту в 10% и ставки налога на прибыль в 20% составляет 12,79%.

На третьем этапе производится непосредственно расчет показателей IRR и NPV по следующей формуле:



Примечание: * - не рассчитывается в связи с отсутствием необходимости сокращения добычи

Источник: модель сделки ОПЕК++

Рис. 1. NPV и IRR для России от реализации сделки ОПЕК++

$$(-IC) + \sum_{t=1}^N \frac{FCF_t}{(1+IRR)^t} = 0, \text{ где}$$

IC – инвестиции в капитальное строительство,

FCF_t – свободный денежный поток в t-период времени,

IRR – внутренняя норма доходности

На основании проведенного макроэкономического анализа (табл. 3 и рис. 1) было выявлено, что в текущих условиях России необходимо состоять в сделке, поскольку данная мера хотя бы как-то стабилизирует и приподнимает цену на нефть (хотя сейчас котировки Urals определяются уже не рыночными условиями, а политическими факторами во взаимоотношениях со странами АТР).

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в текущих условиях России крайне необходимо состоять в сделке по сокращению добычи несмотря на все риски, которые из этого вытекают. В первую очередь это мотивируется некоторой стабилизацией цен на нефть в обозримой перспективе и их потенциальным поднятием до «потолка» в \$60/бар.

Список источников:

1. BP Statistical Review of the World Energy 2019 // BP [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>;
 2. Виталий Петлевой Россия оказалась в ловушке нефтяных цен // Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/12/28/746790-lovushke-tsen-neft>;
 3. ОПЕК+ согласовала крупнейшее в истории сокращение добычи нефти // ИД Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4320697>;
 4. Саудовской Аравии нужны высокие цены на нефть для диверсификации экономики // Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/12/05/668164-saudovskoi-aravii-visokie-neft-diversifikatsii>;
- Сечин: соглашение ОПЕК+ стало стратегической угрозой для российской нефтяной отрасли // Ведомости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/02/08/793700-sechin-soglasenie-opek>;

ЕРЕМИН Сергей Геннадьевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
eremin_100@mail.ru

EREMIN Sergey Gennadievich,
Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ (МУНИЦИПАЛЬНОЙ) СЛУЖБЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению актуальных вопросов правового регулирования в сфере предотвращения и урегулирования конфликта интересов на государственной (муниципальной) службе. Автор обоснована актуальность и значимость темы исследования. Приведен обзор нормативно-правовой актов, в частности, судебной практики, регламентирующей вопросы предотвращения и урегулирования конфликта интересов на государственной (муниципальной) службе. Предложены рекомендации по решению, связанных с данными вопросами, проблем.

Ключевые слова: правовое регулирование, конфликт интересов, предотвращение (урегулирование) конфликта интересов, государственная (муниципальная) служба, доверительное управление.

TOPICAL ISSUES OF LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF PREVENTION AND SETTLEMENT OF CONFLICTS OF INTEREST IN THE STATE (MUNICIPAL) SERVICE

Abstract. The article is devoted to the study of topical issues of legal regulation in the field of prevention and settlement of conflicts of interest in the state (municipal) service. The author substantiates the relevance and significance of the research topic. The review of normative legal acts, in particular, judicial practice regulating the issues of prevention and settlement of conflicts of interest in the state (municipal) service is given. Recommendations for solving problems related to these issues are proposed.

Keywords: legal regulation, conflict of interest, prevention (settlement) of conflict of interest, state (municipal) service, trust management.

Проблема конфликтов интересов и способов их разрешения сохраняет актуальность на протяжении длительного периода времени. В настоящее время в Российской Федерации происходят активные процессы модернизации системы государственного (муниципального) управления, в связи с чем, осуществляется также деятельность, ориентированная на повышение эффективности государственной (муниципальной) службы, одной из приоритетных составляющих которой выступает разработка инструментария предотвращения и урегулирования управленческих и иного рода конфликтов. На современ-

ном этапе в нашей стране проводится ряд реформ, самым непосредственным образом затрагивающих развитие института государственной (муниципальной) службы и модернизацию власти в целом.

Однако следует при этом согласиться с позицией отечественного политолога О.В. Гаман-Голутвиной о том, что оптимизационный реинжиниринг данной сферы в российском государстве осуществляется с колоссальными затруднениями [1, 2].

Содержательная и концептуальная характеристика термина «конфликт интересов» интересов представлена в российском законодательстве, ре-

– изменение должностного или служебного положения являющегося стороной конфликта интересов государственного служащего вплоть до отстранения его от исполнения должностных (служебных) обязанностей;

– отказ такого служащего от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов (п. 3.1 ст. 19 №79-ФЗ);

– отвод (самоотвод) государственного служащего в установленных законодательством случаях и порядке (п. 5 ст. 11 № 273-ФЗ);

– передача принадлежащему лицу ценных бумаг (долей участия, паев в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством (п. 7 ст. 11 № 273-ФЗ).

Рис. 1. Способы предотвращения (урегулирования) конфликта интересов на государственной (муниципальной) службе (по Федеральному закону № 273-ФЗ)

гламентирующем вопросы противодействия коррупционным проявлениям, в достаточной степени обстоятельно. Так, в соответствии с положениями ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» конфликт интересов представляет ситуацию, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, занимающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий). Данная трактовка принимается в одних нормативных актах, как базовая, например, в Федеральном законе № 79-ФЗ, Федеральном законе № 25-ФЗ и других, интерпретируется в соответствии со отраслевой направленностью, однако, логика, принятая законодателем, зачастую искажается. Так, например, в ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» конфликт интересов определяется как ситуация, при которой у педагогического работника при осуществлении профессиональной деятельности возникает личная заинтересованность в получении материальной выгоды или иного преимущества, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им профессиональных обязанностей вследствие про-

тиворечия между его личной заинтересованностью и интересами обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся. Как видно, элементы «предотвращение» и «урегулирование» конфликта интересов в определении отсутствует.

В законодательстве определено несколько способов предотвращения (урегулирования) конфликта интересов (см. рис. 1). На практике применяются чаще всего первые два [6].

В соответствии с положениями ч. 2 ст. 11 Федерального закона № 273-ФЗ, соответствующее должностное лицо обязано в порядке, определенном представителем нанимателя (работодателей) уведомить о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения, как только ему станет об этом известно. Важно отметить, что приведенной норме отсутствует указание на срок, в течение которого лицу, на которого возложена обязанность принимать меры по предотвращению (урегулированию) конфликта интересов, необходимо сообщить о возникновении или возможности возникновения такого конфликта. Более того, законодательно не установлено, кому именно из должностных лиц и каким образом необходимо об этом сообщить.

Как правило, данная процедура осуществляется в виде составления и направления уведомления о личной заинтересованности; форма такого уведом-

ления для определенных категорий государственных (муниципальных) служащих утверждена подзаконными нормативно-правовыми актами. Так, например, в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 22.12.2015 № 650, лица, замещающие государственные должности в Российской Федерации, должности федеральной государственной службы или иные должности, обязаны сообщить о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов, а также принимать меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов. Сообщение оформляется в письменном виде в соответствии с формами, приведенными в приложениях № 2–4 к Указу № 650 в виде уведомления о возникшей личной заинтересованности и при исполнении должностных (служебных) обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов.

В федеральных министерствах и ведомствах и иных органах власти разрабатывается индивидуальный порядок и форма уведомления о возникновении или возможности возникновения конфликта интересов (Например, Приказ Минобрнауки России от 20.11.2018 № 63н, Приказ ФНС России от 07.05.2018 № ММВ-7-4/250@, Приказ Минтруда России от 18.12.2020 № 926 и проч.).

В соответствии с положениями ч. 6 ст. 11 Федерального закона № 273-ФЗ, непринятие лицом, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов является правонарушителем, влекущим его увольнение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Национальным законодательством о противодействии коррупции также предусмотрены санкции за непринятие руководителями различного уровня мер по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов, стороной которого является подчиненное ему лицо. Так, в соответствии с положениями ч. 2 ст. 13.1 Федерального закона № 273-ФЗ, лицо, замещающее государственную должность Российской Федерации, государственную должность субъекта Российской Федерации, муниципальную должность, которому стало известно о возникновении у подчиненного ему лица личной заинтересованности, которая может привести или непосредственно ведет к конфликту интересов, подлежит увольнению

(освобождению от должности) в связи с утратой доверия также в случае непринятия указанным лицом мер по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов, стороной которого является подчиненное ему лицо.

Следует согласиться с мнением экспертов Антикоррупционного центра НИУ ВШЭ о том, что в силу распространенности применения указанных способов предотвращения (урегулирования) конфликтов интересов, их практическая реализация как таковых вопросов не вызывает, даже с учетом некоторых пробелов в регламентации. Значительно больше вопросов вызывает альтернативный вариант предотвращения (урегулирования) конфликтов интересов – передача принадлежащему лицу ценных бумаг (долей участия, паев в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление [5].

Согласно п. 1 ст. 1012 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору доверительного управления имуществом одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне (доверительному управляющему) на определенный срок имущество в доверительное управление, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя управления или указанном им лица (выгодоприобретателя). Вопросы доверительного управления ценными бумагами регламентируются ст. 1025 ГК РФ. В свою очередь, в соответствии с положениями ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» порядок осуществления деятельности по управлению ценными бумагами, права и обязанности управляющего определяются законодательством Российской Федерации и договорами. Денежные средства клиента, переданные управляющему в доверительное управление и (или) полученные от осуществления такой деятельности, могут быть размещены во вклады в кредитных организациях, а также использованы для приобретения драгоценных металлов, в т.ч. с последующим их размещением во вклады и драгоценные металлы. В целом, становится очевидным тот факт, что инструмент доверительного управления едва ли можно рассматривать в качестве альтернативного способа предотвращения (урегулирования) конфликта интересов на государственной (муниципальной) службе, т.к., как отмечает М.В. Карпычев, указанный закон, по сути, ориентирован на регулирование отношений спекулятивного ха-

рактера, связанных с приобретением отчуждением ценных бумаг [3].

Помимо этого, остается неопределенным правовой статус доверительного управляющего, которому государственный (муниципальный) служащий передает ценные бумаги (доли участия, паи в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление. Учитывая вышесказанное, можно вполне согласиться с точкой зрения М.В. Карпычева и А.М. Хужина о том, что современный институт доверительного управления имуществом, регламентированный главой 53 ГК РФ, на конкретный момент времени не решает проблему передачи государственными (муниципальными) служащими ценных бумаг и долей участия для целей предотвращения (урегулирования) конфликта интересов [4].

На основании изложенного предлагаем: во-первых, для исключения указанных пробелов предлагается разработка Методических рекомендаций, в которых будет четко прописан порядок (включая сроки) и правила уведомления о возникновении или возможности возникновения конфликта интересов в федеральных министерствах, ведомствах и иных органах власти, в частности, содержащих закрытый перечень лиц, на которых может возлагаться обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов с указанием прав, обязанностей и ответственности таких лиц. Во-вторых, предлагается разработка Методических рекомендаций, в которых будет четко прописан порядок (включая сроки) и правила уведомления о возникновении или возможности возникновения конфликта интересов в федеральных министерствах, ведомствах и иных органах власти, в частности, содержащих закрытый перечень лиц, на которых может возлагаться обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов с указанием прав, обязанностей и ответственности таких лиц. Разработку данных Методических рекомендаций оптимально поручить Минтруду России. В-третьих, существует проблема регламентации практических аспектов реализации лицами, на которых возложена обязанность принятия мер по предотвращению (урегулированию) конфликта интересов, обязанности передачи принадлежащих им ценных бумаг (долей

участия, паев в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление. В силу отсутствия четкого законодательного регулирования процедуры и условий передачи принадлежащему лицу ценных бумаг (долей участия, паев в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление как способа предотвращения (урегулирования) конфликта интересов, и, как следствие, наличия противоречий с положениями гражданского законодательства и законодательства о государственной (муниципальной) службе, для целей минимизации риска возникновения конфликта интересов, данный способ его предотвращения (урегулирования) предлагается исключить из перечня альтернативных.

Список источников:

1. Гаман-Голутвина О.В. Мировой опыт реформирования систем государственного управления // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). С. 187–194.
2. Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты как объект исследований в отечественной политической науке // Полит. наука. 2016. №2. С. 38–73.
3. Карпычев М.В. Конфликт интересов: некоторые проблемы теории и практики гражданского права // Вестник Нижегородской академии МВД России. 2012. №18. С. 74–79.
4. Карпычев М.В., Хужин А.М. О некоторых ограничениях имущественных прав при прохождении службы в органах внутренних дел // Юридическая техника. 2018. № 12. С. 496–498.
5. Маскалева О., Конов А. Доверительное управление как инструмент предотвращения и урегулирования конфликта интересов // Рабочие материалы Антикоррупционного центра НИУ ВШЭ (Выпуск 2). – М.: АЦ НИУ ВШЭ, 2021. – 57 с.
6. Обзор Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.07.2021 № 5 «Обзор практики применения законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции по вопросам предотвращения и урегулирования конфликта интересов» // СПС ГАРАНТ.

ЕРМОЛАЕВ Сергей Сергеевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ORCID: 0000-0003-3849-4539
ermolaev.business@gmail.com

ERMOLAEV Sergej Sergeevich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Предметом данного исследования является процесс глобализации финансовых рынков. Актуальность темы исследования обусловлена высоким уровнем притока инвесторов на финансовый рынок в рамках глобальной инфраструктуры в течение последних десятилетий, вызванного увеличением инвестиционной привлекательностью как развивающихся, так и развитых стран, снижением барьеров входа на фондовые рынки. Цель работы – разработка рекомендаций по направлениям совершенствования стабильности финансовых рынков путем минимизации инфраструктурного риска. Исследование проводилось с использованием методов, связанных с систематизацией, группировкой и сравнением, с помощью которых были проведены анализ и обобщение полученных в ходе работы результатов, сделаны выводы. Установлено, что в условиях текущей геополитической неопределённости и имплементации различных ограничительных мер на финансовых рынках, принимаемых большинством транснациональных банков и компаний, глобализация сопряжена с инфраструктурными рисками, демонстрируемыми на примере Российской Федерации. Данные риски могут быть сведены к минимуму путём организации международного депозитария, который будет должен создать равные условия для инвесторов, представляющих различные национальные финансовые рынки на международной арене. Ключевые слова: международные финансовые рынки, международный рынок капитала, международная финансовая инфраструктура, глобализация, инвестиции, регулирование, санкции.

FEATURES OF THE GLOBALIZATION OF FINANCIAL MARKETS IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The subject of this study is the process of globalization of financial markets. The relevance of the research topic is due to the high level of investor inflow to the financial market within the global infrastructure over the past decades, caused by the increased investment attractiveness of both developing and developed countries, the reduction of barriers to entry to stock markets. The purpose of the work is to develop recommendations on ways to improve the stability of financial markets by minimizing infrastructure risk. The study was conducted using methods related to systematization, grouping and comparison, with the help of which the analysis and generalization of the results obtained in the course of the work were carried out, conclusions were drawn.

It is established that in the conditions of the current geopolitical uncertainty and the implementation of various restrictive measures in financial markets taken by most transnational banks and companies, globalization is associated with infrastructural risks demonstrated by the example of the Russian Federation. These risks can be minimized by organizing an international depository, which will have to create equal conditions for investors representing various national financial markets in the international arena.

Keywords: international financial markets, international capital market, international financial infrastructure, globalization, investments, regulation, sanctions.

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurievich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION

Последние несколько десятилетий происходит постепенное усиление глобализации на финансовых рынках. Все более сильная интеграция национальных финансовых рынков в единую мировую финансовую инфраструктуру, которая проявляется в увеличении уровня международных иностранных инвестиций и возрастании уровня накопления.

Цифровая трансформация также оказала сильное влияние на организацию и развитие финансовых рынков ввиду того, что она способствовала упрощению бюрократических аспектов, связанных с осуществлением деятельности на финансовых рынках, автоматизации торговых процессов и их ускорению. В качестве основной особенности можно выделить цифровизацию торгов финансовыми инструментами, в результате которой для участников финансовых рынков были реализованы различные решения, объединившие в себе и информационные системы, предоставляющие актуальные котировки и новости, связанные с финансовым инструментом, и торговый терминал, в котором можно размещать ордера на покупку или продажу финансовых инструментов, и личный кабинет, предоставляющий возможности по управлению счетами участника финансового рынка. Помимо этого, цифровизация, напрямую зависящая от процесса глобализации, принесла возможность принимать участие в деятельности финансовых рынков с помощью мобильных телефонов: большинство брокеров разрабатывают собственные мобильные приложения, позволяющие торговать на биржевых и внебиржевых рынках с помощью мобильного телефона.

Глобализации содействовала хозяйственная деятельность транснациональных банков, которые стали предоставлять не только банковские услуги, но и брокерское обслуживание. Данные банки используют не только стороннее программное обеспечение для осуществления брокерской деятельности и предоставления актуальных котировок, но и разрабатывают собственные торговые системы для предоставления доступа как к биржевым торгам, включающим биржи практически всех стран, так и внебиржевым торгам, которые могут осуществляться самим банком или другой организацией. Вследствие данных упрощений и технологий инвесторы, из самых разных стран получили возможность принимать участие в торгах разнообразными финансовыми инструментами на мировом финансовом рынке.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ / CURRENT FINANCIAL MARKETS' CONDITIONS

Финансовые рынки развиваются довольно стремительно за последние 10–15 лет количество частных инвесторов увеличилось в несколько раз. Рост количества инвесторов обусловлен низкими процентными ставками по банковским депозитам, которые не перекрывают инфляцию. Как следствие, вкладывая средства на банковские депозиты, физические и юридические лица теряют деньги, так как снижается покупательская способность депозита. Соответственно единственным выходом является инвестирование в разнообразные активы: ценные бумаги, реальное производство, альтернативные инвестиции, включающие предметы искусства, алкогольная продукция, ювелирные изделия и другие сферы, требующие профильные знания.

Объем инвестиций, осуществляющихся на мировом фондовом рынке, увеличивается ежегодно. Рассматривая отдельные страны, наибольший приток частных инвесторов наблюдается на финансовых рынках развивающихся стран. Так, например, в октябре 2022 года количество частных инвесторов, осуществляющих финансово-инвестиционную деятельность на российском фондовом рынке, достигло 21,7 миллиона человек, открывших больше 36 миллионов брокерских счетов.

Аналогичная практика и на зарубежных рынках. В одном из наиболее крупных брокеров, предоставляющих доступ на все крупнейшие финансовые рынки, Interactive Brokers, количество открытых брокерских счетов увеличилось в несколько сотен тысяч. В 2008 году, несмотря на продолжающийся кризис, участники финансовых рынков не прекратили свою деятельность на описанных ранее рынках, а, наоборот, стали активнее открывать брокерские счета, что и увеличило количество открытых брокерских счетов у данного брокера с 972 тысяч счетов до 112,6 тысяч счетов. В долгосрочной периоде, равному в 14 лет, количество открытых брокерских счетов превысило 1 927 000 счетов. Основной рост пришелся на 2020–2022 года, когда было заведено более, чем 1,2 новых счетов с брокерским обслуживанием. Этот период связан с началом пандемии COVID-19, повлекший сбой цепочек поставок товаров, дефицитом отдельных видов товаров и ресурсов на мировом рынке. Как следствие, стоимость многих инвестиционных ресурсов снизилась, став привлекательной для ин-

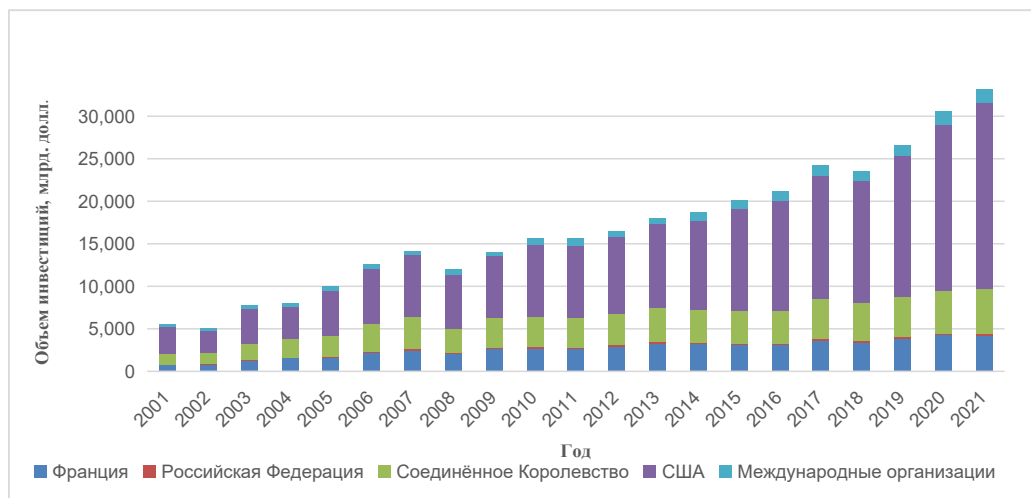


Рис. 1. Объем портфельных инвестиций за год. Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

вестирования в них в долгосрочной перспективе и для краткосрочной спекуляции.

Приток инвесторов на финансовые рынки сопровождается ростом не только объемом осуществляемых инвестиций, но и торгов, что повышает ликвидность финансово-инвестиционных инструментов и снижает сроки реализации выставленных ордеров, заявок. Финансовые и инвестиционные решения домохозяйств, компаний зависят от многих факторов; инвестиционная привлекательность предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность в рамках рассматриваемой страны, уровень инфляции, уровень финансовой грамотности населения, геополитическая обстановка, другие факторы. Совокупное влияние данных факторов и приводит к тому, что привлекательность рынка инвестиций повышается, так как ставки по депозитам редко превышают уровень инфляции.

Рис. 1 наглядно показывает постепенный рост объемов портфельных инвестиций, осуществляющихся не только развитыми, страна, как Франция, США, но и Российской Федерацией и международными организациями, роль которых проявляется в поддержке национальных экономик, финансовых рынков отдельных стран, нуждающихся в поддержке. За рассматриваемый период объем портфельных инвестиций вырос в 6 раз. Одновременно с этим доля США в объеме портфельных инвестиций также растёт. Обусловлено это осуществлением стимулирования экономики Соединённых Штатов путём дополнительной эмиссии более 7 триллионов долларов

в период пандемии COVID-19. Население получило дополним населения появилось больше свободных денежных средств, часть которых была инвестирована в финансовые рынки.

РИСКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ / RISKS ON INTERNATIONAL FINANCIAL MARKET

Инвестирование и, в особенности, спекуляции на финансовых рынках ценных бумагах сопряжены с риском, проявляющегося в различных формах и оказывающего различное влияние на деятельность на финансовых рынках. Риск – это вероятность наступления какого-либо события, которое зачастую сопряжено с оказанием негативного влияния на конечный результат финансово-инвестиционной деятельности. В эпоху глобализации финансовых рынков большинство финансовых организаций, осуществляющих деятельность на финансовых рынках, находится в зависимости от других таких же организаций ввиду того, что их осуществление операций одной из финансовой организации изменяет конъюнктуру на финансовом рынке, оказывая тем самым влияние на деятельность остальных финансовых институтов. Именно поэтому для функционирующих в рамках международного финансового рынка организациям важно учитывать риски в своей деятельности. Описанные ранее участники финансового рынка подвергаются самым разнообразным рискам, которые в свою очередь могут быть классифицированы множеством способов, однако наиболее репрезентативной

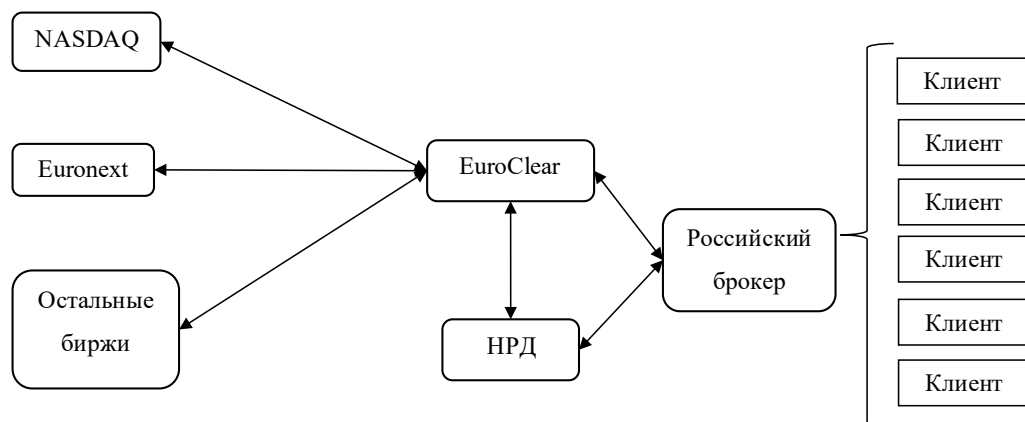


Рис. 2. Депозитарная цепочка фондового рынка РФ

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

является классификация рисков по их системности – системные риски и специфические риски.

Системный риск проявляется в ситуации, когда участник финансового рынка не имеет никаких возможностей оказания влияния на какое-то событие, которое может оказать негативное воздействие на финансовый результат данного участника. Невозможно минимизировать данный вид рисков с помощью диверсификации, предполагающей использование не одного актива, а корзины финансовых инструментов. Вторая категория включает специфические риски, характерные для отдельного финансового актива, инструмента, организации. Субъекты финансовых рынков способны снижать влияние специфических рисков на их финансовый результат путём одновременного использования различных форм и методов финансирования своей деятельности, а также инвестирования не в одну определённую отрасль экономики, национальную валюту или вид актива, а в ряд финансовых инструментов, который может включать в себя не только базовый актив, но и производные на него инструменты, помогающие снизить специфический риск.

В условиях рыночной турбулентности, наблюдающейся на глобальных финансовых рынках в 2022 году, диверсифицированные портфели меньше всего подвержены рыночным колебаниям, так как снижение стоимости одних активов, сопровождается ростом стоимости защитных инструментов. Однако, диверсификация портфелей российских инвесторов за счёт компаний, зарегистрированных вне российской юрисдикции, повлекла за собой не снижение рисков, а, наоборот, увеличила инфраструктурный риск, вследствие чего часть инвесторов осталась

с замороженными на своих брокерских счетах активами, по которым к тому же не могли получать причитающиеся им дивиденды и купоны. Это стало возможным ввиду сложившейся структуры российского и мирового финансового рынка, которая предполагает зависимость одного финансового института от другого.

СИСТЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА / THE SYSTEM OF FUNCTIONING OF THE STOCK MARKET

Торговля ценными бумагами осуществляется на рынках двух видов: биржевом и внебиржевом. Для того, чтобы получить доступ к биржевому рынку ценных бумаг, инвестор или фонд пользуется услугами брокерских организаций. На российских биржах принимать участие в торгах вправе исключительно зарегистрированные участники торгов, соответственно, все остальные только с помощью посреднических услуг брокеров. С точки зрения законодательства в торгах на российских биржах могут принимать участие исключительно юридические лица, физические лица не допускаются, а в США и ряде других финансовых рынках физические лица могут быть допущены к торгам.

После прохождения процедуры открытия счетов, внесения денежных средств для осуществления торговли происходит выставление ордеров на покупку или продажу инвестиционных инструментов. Покупатели и продавцы связываются на бирже, а последующее регистрация сделки реализуется с помощью полной централизации депозитарной и клиринговой инфраструктур, которые в РФ переданы НКЦ и НРД.

На рис. изображен механизм работы фондового рынка в целом. Данная схема может быть применена к различным финансовым рынкам: США, РФ, Великобритания, Австралия, Япония и финансовые рынки остальных стран.

Основываясь на представленном рисунке, можно установить полный механизм реализации процесса торговли на фондовом рынке. Сначала клиент подаёт поручение брокеру на продажу или покупку ценной бумаги. На следующем этапе брокер передает ордер выбранного клиентом инвестиционного инструмента. Далее биржа заключает сделку между клиентом и другим инвестором готовым продать или купить данный актив по цене заявки. После этого данная сделка должна быть зафиксирована, и эта информация поступает в национальный клиринговый центр (НКЦ), который является ответственным за весь клиринговый процесс биржевых сделок, а также данные о выполненной сделке отправляются в Национальный расчётный депозитарий (НРД), который и фиксирует данные о сделке: кому в ходе совершенной сделки перешли права на владение тем или иным активом.

При торговле ценными бумагами иностранных эмитентов или компаниями, зарегистрированных не на территории Российской Федерации, к цепочке торгов добавляются зарубежные контрагенты: биржи, клиринговые организации (EuroClear, ClearStream) кастодианы и депозитари. Все ценные бумаги, которые обращаются на биржах в РФ, хранятся в НРД. Для запусков биржевых и внебиржевых торгов биржа или брокер должны добавить ценную бумагу в НРД. В условиях санкций 2022 НРД не добавляет ценные бумаги итальянских, британских, польских и других эмитентов по различным причинам. Для того, чтобы добавить ценные бумаги в НРД биржа или брокер должны приобрести данную ценную бумагу на зарубежной бирже. Как следствие, повышаются инфраструктурные риски из-за появления дополнительных контрагентов, к которым относятся такие организации, как: Депозитарная доверительная компания (ДДК), которая является депозитарием у NASDAQ, центральный депозитарий, обслуживающий NYSE, EuroClear, ClearStream, служащие хабом для депозитариев бирж, находящихся в различных юрисдикциях: ЕС, РФ, Казахстан и другие страны. После того, как ценная бумага попадает на баланс НРД, биржа объявляет о листинге этих компаний, которые впоследствии допускаются к торгам.

НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ / INEFFICIENCY OF THE FINANCIAL MARKET REGULATION SYSTEM

В рамках мирового финансового рынка и его глобализации, важным аспектом является регулирование данного вида рынка. Регулирование финансовых рынков происходит как с помощью прямого регулятивного воздействия, так и косвенно. К методам прямого относятся непосредственные ограничения, которые вводятся против различных активов, части инвесторов и других частей финансового рынка. Различные страны прибегают к индифферентным методам: в начале 2022 после введенных санкций против РФ были приняты решения, запрещающие выводить за рубеж капитал, приостановлены биржевые торги на несколько недель, приостановлена выдача иностранной валюты в банкоматах и другие меры, направленные на то, чтобы поддержать финансовый рынок в России. Кроме того, был введен запрет для открытия брокерских счетов для нерезидентов РФ, что довольно сильно отразилось на брокерском рынке РФ, который активно привлекал нерезидентов на финансовый рынок Российской Федерации. В итоге нерезиденты могут принимать участие в торгах на российских биржах.

К прямому регулированию относится и запрет в США на приобретение на вторичном рынке ценных бумаг, эмитированные юридическими лицами из РФ или непосредственно самим государством. Что также влияет на объем инвестиций на фондовые рынки, так как им искусственно сужают вариативность доступных финансовых инструментов. Однако, капитализация локальных компаний в США увеличивается из-за переноса капитала из санкционных активов в относительно безопасные активы. Также США ввели санкции против КНДР, запретив инвестиции в ценные бумаги, выпущенные юридическими лицами, являющихся резидентами Китая и занимающиеся разработкой военных технологий, снабжения армии Китая, и другие отрасли, функционирующие в области военно-промышленного комплекса. В области косвенного регулирования относятся санкционная политика в отношении различных отраслей экономики: двигатели внутреннего сгорания и все сопутствующие товары, например. Все это способствует перетоку капитала из данных отраслей в конкурентные им, что и позволяет развивать необходимые государству отрасли экономики за счёт ограничений и притоку капитала.

В условиях санкционного давления российский фондовый рынок может продолжать функционирование, однако существует ряд негативных факторов, которые будут оказывать влияние на рынок. Во-первых, при блокировке НРД, НКЦ зарубежными контрагентами по инвестиционным цепочкам возникнет снижение ликвидности на при торговле зарубежными ценными бумагами, как следствие спреда и волатильность рассматриваемого инструмента увеличатся. Это произойдет из-за процесса рутинга, при котором используется ликвидность зарубежных бирж при недостаточной ликвидности на СПБ бирже. В ходе процесса рутинга торговые ордера выставляются на зарубежные биржи. Если блокируется НРД, то данный процесс будет невозможен, и торговля возможна будет в рамках того количества финансовых инструментов, которые находятся на балансе НРД. Помимо этого, непосредственно брокеры могут сами организовать торги среди собственных клиентов, используя технологию организации внебиржевых торгов и открывать офшорные организации, от лица которых будет осуществляться торговля на зарубежных финансовых рынках, что поможет обойти санкционную политику зарубежных стран. В 2022 году неподсанкционные российские брокеры открывали собственные счета в Euroclear и Clearstream, предлагая в последствии переводить активы от подсанкционных брокеров на собственные счета в Euroclear, с последующей возможностью продажи данных активов другим клиентам этого брокера. В основном такая услуга доступна была только крупным инвестором с заблокированной позицией от 1 млн. долларов. Такая схема предоставила возможность работать с заблокированными депозитарными расписками российских компаний, которые торговались на других биржах. Например, депозитарные расписки Яндекса, торгуемые на бирже NASDAQ, были заблокированы на всех счетах инвесторов, тем не менее данные расписки могут быть расконвертированы в акции путём депозитарного перевода ADR на депозитарные счета неподсанкционного брокера с последующим обращением в банк-эмитент о расконвертации данных расписок.

Таким образом, санкционная политика в области финансовых рынков мало того, что доказала свою неэффективность с экономической и инвестиционной точки зрения, но и указала на тот факт, что в условиях глобализации все финансовые рынки находятся в зависимости друг друга. Кроме того, ничего

не мешает попавшей под санкции финансовой организации создать новую оффшорную организацию и после попадания под санкции перевести активы в неё, продолжая участвовать в торговле на мировом финансовом рынке.

ВЫВОДЫ / CONCLUSIONS

1. Главной особенностью глобализации являлось её влияние на развитие финансовых рынков. Именно благодаря глобализации финансовых рынков увеличился поток ресурсов на финансовых рынках в глобальном разрезе, который сопровождался притоком новых участников финансового рынка. Среди новых участников и домохозяйства, и небольшие предприятия, осуществляющие деятельность на финансовых рынках, которые решили инвестировать свои средства для защиты от высоких уровней инфляции и глобальной нестабильности.

2. Использование финансовых рынков в рамках их глобализации оказывает негативный характер на развитие и приток иностранных инвестиций на зарубежные финансовые рынки. Создавая, прецеденты по заморозке, блокировке активов отдельных стран, юридических и физических лиц, являющихся резидентами данных стран и участвующих в функционировании мирового финансового рынка, США и ЕС создают негативный фон для инвестирования и финансирования деятельности на данных рынках. Данный геополитический риск в основном затрагивает развивающиеся страны, экономики которых сильно зависимы иностранных контрагентов. Как следствие, данные действия приводят к деглобализации, когда инвесторы, страны, организации будут предпринимать шаги по выводу своих средств с финансовых рынков, которые используются в качестве рычага давления. Особенностью данного явления является наблюдаемый эффект в долгосрочной перспективе.

3. Для минимизации инфраструктурного риска на всех уровнях финансового рынка – мирового, регионального, национального – необходима реорганизация депозитарной цепочки и возможности на неё влиять. Решением может послужить международный депозитарий, в котором будут храниться все ценные бумаги. Предложенный депозитарий должен руководствоваться нормами международного права. В данный институциональный орган должны входить представители всех национальных финансовых рынков для того, чтобы решения, которые будут оказывать влияние на мировой финансовый рынок,

были взвешенными и не несли. Необходимо наличие права вето у каждого национального финансового рынка, как в Совете Безопасности ООН, где страна может наложить вето на решение, направленные на притеснение описанной страны. Организация предложенного института должна минимизировать риски, связанные с политическим давлением на финансовые рынки, а также снизить возможность для манипулирования финансовыми рынками с помощью инфраструктуры финансовых рынков. Кроме того, данный факт повысит безопасность финансового рынка для действующих и потенциальных участников финансового рынка, как в глобальном масштабе, так и на национальном уровне отдельных экономик.

Список источников:

1. Брюховецкая Светлана Владимировна **ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ** // М.: КноРус. 2023. 462 с. URL: <https://book.ru/books/949300> (дата обращения: 19.01.2023)
2. Володина Валерия Николаевна, Медведева Марина Борисовна **КРУГЛЫЙ СТОЛ «НОВОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»** // Сберегательное дело за рубежом. 2022. № 1. EDN: WL CZV. (дата обращения: 22.02.2023)
3. Ермолаев Сергей Сергеевич, Галиев Тимур Ильдарович, Глебова Анна Геннадьевна **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ** // E-Management. 2022. Том 5. № 3. С. 90-97. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2022-5-3-90-97> (дата обращения: 20.01.2023)
4. Исмаилов Гайратбек Нуридин угли **ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ** // Финансы: теория и практика / Finance: Theory and Practice. 2022. Том 26. № 3. С. 19-32. DOI: <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2022-26-3-19-32> (дата обращения: 26.02.2023)
5. Локтионова Юлия Николаевна **ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ** // Финансовая экономика. 2021. № 12. С. 247-251. (дата обращения: 15.01.2023)
6. Медведева Марина Борисовна, Хомякова Любовь Игоревна **ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ ВСЕОБЪЕМЛЯЮЩЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА**. 2022. № 211. С. 287-292. DOI: 10.14451/1.211.287 (дата обращения: 11.02.2023)
7. Chincio A., Neuhierl A., Weber M. Estimating the anomaly base rate // Journal of Financial Economics. 2021; 140(1): 101-126. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2020.12.003>. (дата обращения: 02.03.2023)
8. Huang, L., Fangzhou L. The Cost of Russian Sanctions on the Global Equity Markets // SSRN. 2022. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4060927> (дата обращения: 19.01.2023)
9. Mingbo Z., Gen-Fu F. Financial globalization and technological innovation: International evidence // Economic System. 2022; 101048. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2022.101048> (дата обращения: 09.02.2023)
10. Zaghumi U., Onur P. (2022). The impact of the Russia – Ukraine conflict on the connectedness of financial markets // Finance Research Letters. 2022; 48: 102976. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.102976> (дата обращения: 28.02.2023)

УДК 330.322

ЕРМОЛОВСКАЯ Ольга Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ermou@mail.ru

ERMOLOVSKAYA Olga Yuryevna,
PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Corporate Finance and Corporate
Governance, Financial
University under the Government of the Russian
Federation, Moscow

НАСКОВА Лолита Дильшодовна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
naskova.lolita@gmail.com

NASKOVA Lolita Dilshodovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье поставлена задача - обозначить определение инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия, а также рассмотреть факторы и степень их влияния на инвестиционную стратегию и принципы, которыми необходимо руководствоваться при формировании эффективной инвестиционной политики предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная политика предприятия, инвестиционная стратегия, принципы, факторы, эффективность.

INVESTMENT POLICY AND INVESTMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Abstract. the article sets the task - to designate the definition of the investment policy and investment strategy of the enterprise, as well as to consider the factors and the degree of their influence on the investment strategy and the principles that must be followed in the formation of an effective investment policy of the enterprise.

Keywords: enterprise investment policy, investment strategy, principles, factors, efficiency.

Инвестиционная деятельность является ключевым элементом общей стратегии развития предприятия, целью которой является сохранение, развитие и совершенствовании производственного, технического и экономического потенциала, которая достигается за счет расширения воспроизводства основных фондов, реконструкции и увеличения технической мощности, автоматизация процессов и производственного цикла. [1]

Иными словами, характеристикой инвестиционной деятельности является обеспечение механизма функционирования эффективных норм вложения капитала, конечным результатом которых является расширение экономического потенциала предприятия.

Инвестиционная деятельность предприятий подчинена долгосрочным целям развития и поэтому

ее необходимо осуществлять с заранее грамотно и эффективно разработанной инвестиционной политикой.

Инвестиционная политика представляет собой одну из составляющих финансовой стратегии предприятия в виде выбора и реализации наиболее эффективных норм реальных и финансовый инвестиций с целью обеспечения долговременной конкурентоспособности, высоких темпов его развития и расширения экономического потенциала хозяйственной деятельности.

Другими словами, инвестиционная политика — это комплекс мероприятий, направленных на выгодное вложение собственных, заемных и других средств, имеющихся у предприятия в инвестиции с целью обеспечения стабильной финансовой

устойчивости функционирования предприятий в перспективе. Также данная политика, может быть, разных видов в зависимости от своего направления, к примеру, направленная на повышение эффективности, на технологический процесс, на создание нового бизнеса и выход на новые рынки.

Консервативная инвестиционная политика – политика, основной целью, которой является снижение уровня инвестиционного риска.

Умеренная инвестиционная политика направлена на выбор уровня инвестирования доходности и риска объектов, близких к среднему уровню рынка.

Активная инвестиционная политика – вариант политики предприятия, который направлен на выбор объекта инвестирования с учетом доходности и риска. [3]

Инвестиционная политика включает в себя несколько этапов, таких как: определение долгосрочных целей компании, подбор наиболее прибыльных с точки зрения инвестиций вариантов, формирование приоритетов в развитии, формирование приоритетных направлений в развитии, анализ альтернативных инвестиционных направлений, формирование прогнозов деятельности направлений связанных со стабильным функционированием предприятия: маркетинг, технологии и финансы и завершающим этапом является анализ итогов внедрения инвестиционной политики.

Инвестиционная стратегия организации в свою очередь представляет собой комплекс долгосрочных целей в области реального инвестирования и вложений в финансовые активы, развитие производства, формирование оптимальной структуры инвестирования и совокупность действий, направленных на достижение поставленных целей.

Инвестиционная стратегия реализуется в соответствии с разработанным планом и программой инвестиционной деятельности организации, формируется с учетом уже имеющихся у предприятия источников и форм инвестирования, их доступности и эффективности использования. Именно поэтому инвестиционная стратегия предприятия должна быть ориентирована во времени, то есть иметь определенный временной интервал достижения.

Характер инвестиционной стратегии также зависит от жизненного цикла предприятия на момент ее разработки.

Целями инвестиционной стратегии предприятия являются, во-первых, максимизация прибыли от

инвестиционной деятельности и, во-вторых, минимизация рисков при осуществлении инвестиций. Так для достижения поставленных целей необходимо проводить исследования инвестиционной среды, технические и маркетинговые исследования, искать новые и более прибыльные возможности, оценивать эффективность инвестиционных проектов, а также формировать оптимальную структуру инвестиционных средств. [5]

В свою очередь цели инвестиционной стратегии и инвестиционной политики предприятия частично совпадают, однако перечень целей инвестиционной политики шире. К ним относятся также, рациональное использование финансовых средств, выделяемых на реализацию инвестиционных проектов, эффективность бюджетных кредитов, гарантий и соответствие мероприятий, предусмотренных инвестиционной политикой требованиям законодательных и нормативных актов, регулирующих инвестиционную деятельность.

В отличие от инвестиционной стратегии в целом инвестиционная политика формируется только по определенным направлениям инвестиционной деятельности предприятия, которые требуют управления и контроля для достижения поставленных целей.

Формирование инвестиционной политики предприятия может носить многоуровневый характер. Также при разработке инвестиционной политики на предприятиях необходимо ориентироваться на следующие принципы:

1. Достижение стратегических планов предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости путем проведения эффективной инвестиционной политикой, при этом каждый инвестиционный объект использует свой особый метод оценки эффективности;

2. Учет инфляции в экономике в текущей и долгосрочной перспективе;

3. Получение предприятием прибыли на вложенный капитал при минимальных затратах на инвестиции, а также снижение затрат на достижение научных, технических, социальных или экономических выгод;

4. Использование средств международных финансово-кредитных и частных иностранных инвесторов, а также привлечение субсидий и льготных кредитов, использование государственной поддержки предприятий для повышения эффективности инвестиций;

5. Снижение уровня инвестиционных рисков, связанных с реализацией проектов;

6. Формирование оптимальной структуры портфельных и реальных инвестиций;

7. Ранжирование проектов по их важности и последовательности реализации, исходя из имеющихся в наличии ресурсов и учитывая привлечение внешних источников;

8. Обеспечение ликвидности инвестиций, ориентированных на изменение внешней инвестиционной среды, ситуации на рынке и стратегии развития предприятия в перспективе;

9. Выбор надежных и более низких по цене источников и методов финансирования инвестиций. [3]

Учет данных принципов при формировании инвестиционной политики позволит компании избежать столкновения с ошибками и просчетами при разработке инвестиционной политики на предприятиях.

Вышеперечисленные факторы также оказывают свое влияние и на формирование инвестиционной стратегии компании. Однако данный процесс осложняют три фактора, такие как, множественность доступных вариантов вложения капитала, ограниченность финансовых ресурсов для инвестирования и наличие риска, связанного с принятием того или иного решения по инвестированию.

Также в зависимости от финансового состояния предприятия может возникнуть и ряд других факторов, к примеру, при убыточной деятельности, проникновение на рынок и обеспечение выживаемости, закрепление на рынке при безубыточной деятельности, для выхода на оптимальный уровень и обеспечение роста прибыли необходимо существенное расширение своего сегмента на рынке, диверсификация деятельности и обеспечение сбалансированного роста прибыли на оптимальном уровне, обеспечение стабилизации объема деятельности путем сохранения величины прибыли, уровня платежеспособности предприятия и его финансовой устойчивости, а также обновление форм и направлений деятельности, обеспечение условий для стабильного роста прибыли.

При этом финансовое состояние предприятия, уровень его технического и организационного потенциала определяют его конкурентную позицию на рынке сбыта.

Таким образом, разработка инвестиционной политики и инвестиционной стратегии позволяет прини-

мать эффективные управленческие решения, связанные с развитием предприятия в условиях изменения внешних и внутренних факторов.

Подводя итоги научного исследования, можно сказать, что для того, чтобы сформировать инвестиционную стратегию, необходимо провести анализ широкого спектра альтернативных вариантов инвестирования для достижения поставленных ранее целей. Стратегия при этом не является постоянной и должна иметь несколько сценариев для того, чтобы подстроиться под все изменения в экономике и новым возможностям предприятия.

Эффективность инвестиционной политики оценивается в течение срока окупаемости, который определяется на основе предварительного расчета данных бизнес-плана и обоснований реализации инвестиционного проекта. Поэтому многие компании используют долгосрочные управление инвестициями на основе анализа и прогнозирования направления и формы инвестиционной деятельности.

Учитывая факторы, которые были рассмотрены в данной статье, важно отметить, что разработка инвестиционной стратегии помогает менеджменту компании принимать грамотные и эффективные управленческие решения связанные, как с организацией в целом, так и с ее отдельными подразделениями в условиях постоянных изменений внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование предприятия.

Список источников:

1. Кочкаева Д.О. *Экономическая эффективность инвестиционной деятельности* / Д. О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2019. — №3(30). – С. 1-4 (дата обращения: 04.11.2022).
2. Асланов Мурад Алиевич *Инвестиционная стратегия и политика компании* // Евразийский Союз Ученых. 2018. №4-6 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-strategiya-i-politika-kompanii> (дата обращения: 03.11.2022).
3. Санжаева Елена Цыдыпбаловна *Инвестиционная политика предприятия* // Научный журнал. 2018. №9 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-predpriyatiya-2> (дата обращения: 02.11.2022).
4. Б.Х. Вашаев, А.А. Амадаев, М.М. Мизаев *Инвестиционная политика: ее сущность и роль* // ЕГИ. 2021. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

investitsionnaya-politika-eyo-suschnost-i-rol-1 (дата обращения: 02.11.2022).

5. Пахомова Ю.В., Кудрявцева Н.Н., Дуванова Ю.Н. Формирование инвестиционной стратегии предприятия // Вестник ВГУИТ. 2021. №2 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-investitsionnoy-strategii-predpriyatiya-2> (дата обращения: 06.11.2022).

6. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия / М. Е. Маркина, В. В. Макаров, Т. А. Блатова, А. В. Федоров // Труды ЦНИИС. Санкт-Петербургский филиал. – 2021. – Т. 2.

– № 12. – С. 92–97. – EDN FGDLYQ (дата обращения: 04.11.2022).

7. Микульчинова, Е. А. Теоретические аспекты инвестиционной политики / Е. А. Микульчинова, В. С. Борисова, Ц. Лю // Образование и наука : Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию ВСГУТУ, Улан-Удэ, 26 апреля 2022 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2022. – С. 104–107. – EDN BTZYSC.

УДК 336.6

ЕРМОЛОВСКАЯ Ольга Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Корпоративные
финансы и корпоративное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ermou@mail.ru

ERMOLOVSKAYA Olga Yuryevna,
PhD in Economics,
Associate Professor, Department of Corporate Finance
and Corporate Governance, Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow city

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ESG ОБЛИГАЦИЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье рассматривается российский рынок ESG облигаций, который представлен сектором устойчивого развития Московской биржи. В нем торгуются зеленые или социальные облигации, бумаги адаптационных и национальных проектов или устойчивого развития. Многие корпорации переосмыслили свои стратегии устойчивого развития, что повлияло на объем новых размещений, ряд российских компаний смогли применить ESG облигации в целях повышения финансовой эффективности своей деятельности.

Ключевые слова: ESG облигации, размещение, купонная ставка, экологическая направленность, социально-экономическая значимость.

USE OF ESG BONDS TO FINANCE ENVIRONMENTAL PROJECTS

Abstract. The article deals with the Russian ESG bond market, which is represented by the sustainable development sector of the Moscow Exchange. It trades green or social bonds, papers of adaptation and national projects or sustainable development. Many corporations rethought their sustainable development strategies, which affected the volume of new placements, a number of Russian companies were able to use ESG bonds in order to increase the financial efficiency of their activities.

Keywords: ESG bonds, placement, coupon rate, environmental orientation, social and economic significance.

Отечественный рынок облигаций устойчивого развития составляет 250 миллиардов рублей, большую часть из которых разместили в 2020 и 2021 годах. Рынок концентрирован: три крупнейших выпуска на 70, 50 и 25 миллиардов рублей, которые разместили правительство Москвы, ВЭБ.РФ и Сбербанк соответственно. Эти эмитенты стали локомотивом развития сегмента облигаций устойчивого развития. Выпуски реального сектора или секьюритизации обычно не превышают 10 миллиардов рублей.

Шок в российской экономике в начале 2022 года, с последующей резкой динамикой ставок, остановил первичные размещения рублевого долга на несколько месяцев, что затронуло и рынок ESG-облигаций. В 2023 году рынок ESG-бумаг начнет восстанавливаться, но основными эмитентами останутся институты развития. Зна-

чительный рост выпуска из реального сектора немного вероятен.

Надо отметить, что успех иностранных рынков обусловлен наличием дисконта в купонной ставке. Он мотивирует корпорации пользоваться такими инструментами, ведь это выгоднее размещения обычного долга. Эффект возможен при наличии устойчивого спроса, а его обычно формируют специализированные ESG-фонды.

На российском финансовом рынке таких инвесторов практически нет, а весь спрос формируют те же агенты, что и в обычных размещениях. Из-за этого для дисконта необходимы дополнительные стимулы, которые пока отсутствуют.

Центральный Банк РФ придерживается консервативной политики в отношении стимулов, опасаясь возникновения пузырей. При этом регулятор активно создает нормативно-правовую базу – зеленая

таксономия уже утверждена, социальная находится в разработке, новые инструменты получают законодательное описание. Более активные действия от Банка России ожидаются после создания законодательной базы, поскольку ESG и климатические проекты, безусловно, имеют высокую социально-экономическую значимость.

Теоретическое обоснование снижения выплат по купонам предполагает, что эмитент получает дисконт в купонной ставке из-за дополнительной информации, которую он распространяет при размещении, и дополнительных «зеленых» или «устойчивых» обязательств, которые он на себя берет. Эта информация снижает общий уровень кредитного риска, повышает устойчивость заемщика к шокам, снижает волатильность ESG облигаций и дает покупателям дополнительные рычаги давления на эмитента, что находит отражение в ставке.

В мировой практике из-за дисконта по ставке такие облигации редко интересуют частных инвесторов. Для них главным фактором при принятии инвестиционного решения является величина купона и доходности к погашению, тогда как финансовые институты обычно смотрят на премию доходности к среднему уровню. Они инвестируют заемные средства (например, депозиты), а премия отражает маржу, которую институт заработает на инвестициях. Частные инвесторы распоряжаются собственными средствами, поэтому вопрос стоимости фондирования для них не актуален.

Но реальность российского финансового рынка отличается от других: если в мировой практике зеленые облигации обычно размещались в первую очередь крупными корпорациями, государственными и наднациональными органами, то отечественный сегмент фактически зародился с размещений компаний среднего масштаба. До 2021 года весь рынок зеленых облигаций был представлен бумагами: ФПК «Гарант-инвест», КБ «Центр-инвест» и зеленой секьюритизацией «Ру-Сол». Эти бумаги давали высокие доходности, что привлекало частных инвесторов, и их доля в этих бумагах была выше, чем в среднем по российскому рынку. Сейчас эта доля размыта финансовыми институтами между рынком ESG облигаций и другими сегментами.

До 2022 года интерес частных инвесторов к ESG инвестициям рос. Это было всемирным трендом, который сменился падением на фоне новых проблем,

с которыми столкнулось человечество в 2022 году (повсеместный рост инфляции, падение качества жизни, вынужденная миграция). Во время начавшейся в 2022 году волатильности на первый план вышли другие факторы – обеспечение финансовой устойчивости, преодоление экономических вызовов и неопределенности развития бизнеса. Инвесторы, в свою очередь, озабочены сохранением сбережений и минимизацией убытка.

Несмотря на существующие катаклизмы, по мере стабилизации макроэкономической ситуации и снижения процентных ставок в мире интерес к ESG практикам будет возвращаться на рынок.

В конце 2018 года компания «Ресурсосбережение ХМАО» провела первый выпуск «зеленых» облигаций на срок на 12,5 лет со ставкой первого купона в размере 10% годовых и дальнейшим определением ставки как максимальное значение инфляции в годовом выражении в РФ + 4,5 % или 1,5% + размер ключевой ставки Центрального банка РФ. Заемные средства предназначены для строительства полигона переработки твердых коммунальных отходов и его последующей эксплуатации. Данный проект реализуется в Нефтеюганском районе в рамках эффективного использования финансирования для реализации производственных технологий, предотвращающих негативное влияние на окружающую среду. Объем привлечения средств составил 1,1 миллиардов рублей.

Одним из наиболее удачных, можно признать выпуск в мае 2019 года «зеленых» еврооблигаций ОАО «РЖД». Несмотря на низкую доходность, составляющую 2,2%, облигации пользовались огромным спросом зарубежных инвесторов, выкупивших половину всего объема выпуска. Во многом такой популярности способствовала серьезная экологическая компания эмиссии. С учетом небольшой ставки купона можно отметить удачное финансовое решение менеджмента компании, позволившее привлечь 0,5 миллиарда евро.

Другой крупной компанией, разместившей первой в РФ социальные облигации, стала компания ПАО «МТС». Выпуск объемом 4,5 миллиарда рублей под ставку 6,5% был предусмотрен в рамках реализации проекта по цифровизации социальных объектов (школ, детских садов, больниц и других) в регионах РФ. Облигации так же пользовались огромным спросом среди инвесторов, в результате чего книга заявок состояла из более 3 000 записей.

Организаторами размещения выступили крупнейшие российские банки [3].

В 2020 году ОАО «РЖД» провело крупнейший выпуск «зеленых» облигаций объемом 100 млрд руб. для реализации проектов экологического транспорта, электрификации путей сообщения, модернизации железнодорожной инфраструктуры, строительство очистных и перерабатывающих сооружений. В результате реализации данных проектов ОАО «РЖД» планирует существенно снизить свое воздействие на окружающую среду.

Стандарты выпуска ESG облигаций, как и требования к соответствующей нефинансовой информации находятся в стадии проработки. Но, несмотря на это, следует ожидать рост данного финансового инструмента на российском фондовом рынке [4].

Если анализировать деятельность компании Норникель, то можно отметить, что она существенно сказывается на экологии. При этом с одной стороны существует негативная сторона, связанная с добычей, а с другой стороны положительная сторона использования добываемых металлов в современных производствах, обеспечивающих пониженное потребление углерода, в том числе в электрическом транспорте. В компании работает более 73 тысяч человек, в городах общей численностью до 300 тысяч человек, где подразделения компании являются градообразующими предприятиями. Компания – одна из крупнейших в своем секторе и вносит значитель-

ный вклад в ВВП РФ. Перечисленные обстоятельства указывают на высочайшую ответственность компании в вопросе соответствия принципам ESG.

Необходимо осознавать значимость и неминуемость внедрения современными компаниями ESG практик. С учетом экологической катастрофы 2020 года для Норникеля это особенно важно. На период 2022-2023 года инвестиционный климат в РФ находится не в лучшем положении. Однако, нельзя не замечать развитие стран, с которыми у РФ сохранились партнерские отношения, в первую очередь это страны БРИКС и страны из G20, объединенных развивающимся типом экономики, население которых составляет более половины населения планеты.

С действующими темпами роста развивающихся стран, в ближайшее десятилетие, их объемы экономики существенно превысят долю стран, введших ограничения на продукцию и взаимодействие с бизнесом из РФ. Партнеры РФ, например Китай, уже лидирует в сегментах реализации электромобилей, доля продаж которых в 2022 году составила 25 % от общего объема и планирует увеличиться до 1/3 в 2023 году, что особенно важно, в свете производства Норникелем необходимого сырья для производства компонентов электромобилей.

При размещении ценных бумаг на инвестиционную деятельность, связанную с модернизацией оборудования, установкой фильтров, очистных сооружений, можно рассчитывать на дисконт по про-

Табл. 1. Средний размер ставки купона

Валюта облигации	Объем выпуска, тыс.	Курс 31.12.2022	Годовая ставка купона	Стоимость облигаций, тыс. руб.	Стоимость годового купона, тыс. руб.
Доллар США	500 000,00	69,90	2,80%	34 950 000	978 600
Доллар США	500 000,00	69,90	2,55%	34 950 000	891 225
Доллар США	750 000,00	69,90	3,75%	52 425 000	1 965 938
Доллар США	1 000 000,00	69,90	4,10%	69 900 000	2 865 900
Юань	5 000 000,00	9,91	3,75%	49 560 000	1 858 500
Юань	4 000 000,00	9,91	3,95%	39 648 000	1 566 096
Рубль	25 000 000,00	1,00	9,75%	25 000 000	2 437 500
Рубль	25 000 000,00	1,00	7,20%	25 000 000	1 800 000
Итого				331 433 000	14 363 759
Итого средняя ставка					4,33%

Источник: составлено автором по данным портала Норникель

центрам купона, при соответствующей маркировке указанных инвестиций как реализация ESG практик.

Конкретными мерами для повышения своей инвестиционной привлекательности для Норникеля может являться развитие ESG практик, причем, размещение ESG облигаций может являться существенным подспорьем к решению финансовых вопросов, повышению деловой репутации и, как следствие, увеличению капитализации компании.

Несмотря на санкционную риторику, Норникелем в конце 2022 году успешно размещены биржевые облигации объемом 5 миллиардов китайских юаней (эквивалентно более 710 миллионов долларов США). Выплата купона привязана к переменной ставке и составляет на конец 2022 года 3,75 % со сроком погашения 3,5 года, и возможностью досрочного гашения через 3 года с даты начала выпуска. Номинальная стоимость – 1 000 юаней, купонный период составляет 91 день.

Комфортные условия размещения вызвали повышенный спрос инвесторов, позволивший увеличить объем выпуска с 3 до 5 миллиардов юаней, а также снизить плавающую ставку купона.

При рассмотрении финансового состояния корпорации Норникель [5] можно выявить существенную долю заимствований, что негативно сказывается на экономической устойчивости компании.

Компания является фондоёмкой, в результате чего требуется постоянная модернизации основных средств, для этого привлекаются заемные денежные средства.

В табл. 1 показано, что приведение общей стоимости выпуска облигаций к единой валюте в рублях, показывает, что средний размер ставки купона облигаций Норникеля составляет 4,33% годовых.

Таким образом, можно рассчитать, что при подготовке необходимой работы с не финансовой информацией, в части развития ESG практик Норникеля, можно рассчитывать на выпуск ESG облигаций с дисконтом процентной ставки до значения 2,5% годовых, исходя из положительного опыта ОАО «РЖД». Согласно табл. 2 размер выплат по купонам сократиться более чем на 6 миллиардов рублей.

Необходимо отметить, что экономия на купонных выплатах обеспечит положительную динамику по увеличению коэффициента общей ликвидности.

Практику по использованию ESG облигаций можно распространить на социальные проекты,

Табл. 2. Экономия купонных выплат

Ставка купона	Экономия, млн. руб.
4,0%	1 106 439
3,5%	2 763 604
3,0%	4 420 769
2,5%	6 077 934

Источник: составлено автором

стоимость которых в 2021 году составила 44,3 миллиарда рублей, а так же компании необходимо применить ESG облигации для финансирования своих экологических проектов до 2025 года [6] стоимостью 420 миллиардов рублей. Экономия на ставке купона, при заданных условиях может составить до 7,7 миллиардов рублей.

Компания Норникель обладает огромным потенциалом, связанным с перераспределением денежных потоков, меняющих структуру капитала. Для этого акционерам компании необходимо пойти на меры сокращения денежного потока и направить средства на развитие компании и гашения своей задолженности.

Выпуск ESG облигаций станет демонстрацией серьезности намерений компании в части соблюдения принципов ESG. Вместе с этим соблюдение заявленных условий использования данных облигаций позволит Норникелю продемонстрировать серьезность своих намерений в области ESG практик, что должно привести к популяризации компании на фондовом рынке и неминуемому улучшению её деловой, а значит и инвестиционной привлекательности.

Список источников

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) – [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 15.02.2023)
2. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. - 2020. №4. С. 1–7. – [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kriterii-v-investirovanii-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt>
3. Ермоловская О.Ю. Особенности функционирования финансовых технологий в инновационных компаниях // Самоуправление. 2020. № 5 (122). С. 226 –229.

4.Ермоловская О.Ю. Заинтересованные стороны на рынке финансовых инноваций и финансовых технологий России // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 140–144.

5.Отчет об устойчивом развитии 2020 ПАО «ГМК «Норильский никель»» - [Электронный ресурс] URL: <https://csr2020.nornickel.ru/ru/> (дата обращения: 16.02.2023).

ESG Investing Is Having a Good Crisis, Also Killing Jobs – [Электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2020-05-21/esg-investing-s-good-coronavirus-crisis-is-killing-jobs>

ЖАРКОВ Руслан Александрович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
rouslan.079@gmail.com

ZHARKOV Ruslan Alexandrovich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. Строительная отрасль – одна из ключевых отраслей российской экономики. Ежегодно сектор строительства вносит существенный вклад в формирование ВВП, а также налоговых поступлений в бюджет страны. Кроме того, строительство является одним из индикаторов развития национальной экономики, а потому выработка методических подходов к оценке отрасли является важным направлением научного исследования. Целью исследования является выработка и апробация методики количественного и качественного анализа и оценки социально-экономической роли отрасли строительства в Российской Федерации.

Ключевые слова: строительство, строительная отрасль, экономические показатели, фискальная значимость.

Научная специальность публикации согласно паспорта ВАК: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством.

ON THE ECONOMIC AND SOCIAL ROLE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The construction industry is one of the key sectors of the Russian economy. Every year, the construction sector makes a significant contribution to the formation of GDP, as well as tax revenues to the country's budget. In addition, construction is one of the indicators of the development of the national economy, and therefore the development of methodological approaches to assessing the industry is an important area of scientific research. The purpose of the study is to develop and test a methodology for quantitative and qualitative analysis and assessment of the socio-economic role of the construction industry in the Russian Federation.

Keywords: construction, construction industry, economic indicators, fiscal significance.

Отрасль строительства включает в себя строительство зданий (все типы жилых домов и нежилых зданий, их реконструкция и ремонт, монтажные задачи и др.), строительство инженерных сооружений (автомагистрали, железные дороги, мосты, тоннели и др.), специализированные строительные работы (разборка и снос построек, электромонтажные и

отделочные работы и др.) [10]. Важно подчеркнуть, что строительный сектор даёт импульс развитию множества сопутствующих отраслей, составляющих в общей сложности около 12 разделов и 54 классов ОКВЭД: добыча полезных ископаемых (добыча ископаемых для строительства и производства стройматериалов), обрабатывающие производства

[* Научный руководитель: ТИХОНОВА Анна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент Департамента налогов и налогового администрирования, Финансового университета при правительстве Российской Федерации, Москва
AVTihonova@fa.ru

Scientific supervisor: TIKHONOVA Anna Vitalievna, candidate of sciences in Economics, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

(производство стройматериалов и оборудования), торговля (торговля стройматериалами и оборудованием, автотранспортными средствами), транспортировка и хранение (грузовые перевозки), профессиональная, научная и техническая деятельность (архитектура, инженерно-техническое проектирование), административная деятельность (аренда и лизинг) и т. п.

Представим основные экономические показатели строительной отрасли за последние 5 лет для выделения ее роли в национальном производстве и обоснования актуальности темы исследования (см. табл. 1).

На основе данных таблицы 1 рассчитаем вклад строительной отрасли в формирование основных экономических показателей за период 2017–2021 гг. (см. табл.2).

Исходя из анализа данных табл 1, 2 можно утверждать, что в среднем за последние 5 лет вклад строительной отрасли в ВВП составил около 5,35 трлн руб. (более 5% от общего объема ВВП), объем налоговых поступлений – 0,89 трлн руб. (более 4%

от общего объема поступлений), объем выручки строительных организаций – 7,71 трлн руб. (около 4% от общего объема выручки), число занятых в отрасли – 6,36 млн человек (около 9% от общего числа занятых в экономике). Кроме того, по данным Росстата, организации строительной отрасли составляют около 12% всех зарегистрированных в РФ на 01.07.2022 г. организаций [6].

Проанализируем динамику основных экономических показателей строительной отрасли за последние 5 лет при помощи графика (см. рис. 1).

Таким образом, все основные экономические показатели (объем ВВП и налоговых поступлений, выручка строительных компаний и объем выполненных ими работ) за период 2017–2021 гг. отражают положительный линейный тренд. Темпы прироста показателей по итогам 2021 года в сравнении с итогом 2017 года варьируются в диапазоне от 20% до 64%, свидетельствуя о динамичности развития сектора.

Проанализируем налоговые поступления по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС) ор-

Табл. 1. Основные экономические показатели строительной отрасли [составлено автором на основе статистических данных ФНС России и Росстата]

	2017	2018	2019	2020	2021
Налоговые поступления от строительства (ОКВЭД F 41–43), трлн руб.	0.69	0.77	0.91	0.95	1.10
Всего налоговых поступлений, трлн руб.	17.19	21.15	22.51	20.71	28.13
Объем ВВП от строительства, трлн руб.	5.00	5.16	5.34	5.30	5.96
Общий объем ВВП, трлн руб.	91.84	103.86	109.61	107.39	131.01
Объем выручки строительных организаций, трлн руб.	6.26	6.88	7.06	8.07	10.27
Общий объем выручки организаций, трлн руб.	154.36	186.82	197.73	202.41	266.65
Объем выполненных строительными организациями работ, трлн руб.	7.58	8.47	9.13	9.55	10.79
Объем занятых в строительстве, млн руб.	6.32	6.39	6.42	6.16	6.50
Общий объем занятых в экономике, млн руб.	71.84	71.56	71.06	69.55	70.82

Табл. 2. Вклад строительной отрасли в формирование основных экономических показателей за последние 5 лет [Составлено автором на основе данных таблицы 1]

	2017	2018	2019	2020	2021
Доля строительства в ВВП, %	5.44	4.96	4.87	4.93	4.55
Доля налоговых поступлений от строительства, %	4.04	3.65	4.04	4.57	3.92
Доля выручки строительных организаций, %	4.05	3.68	3.57	3.99	3.85
Доля занятых в строительстве, %	8.80	8.93	9.03	8.85	9.17

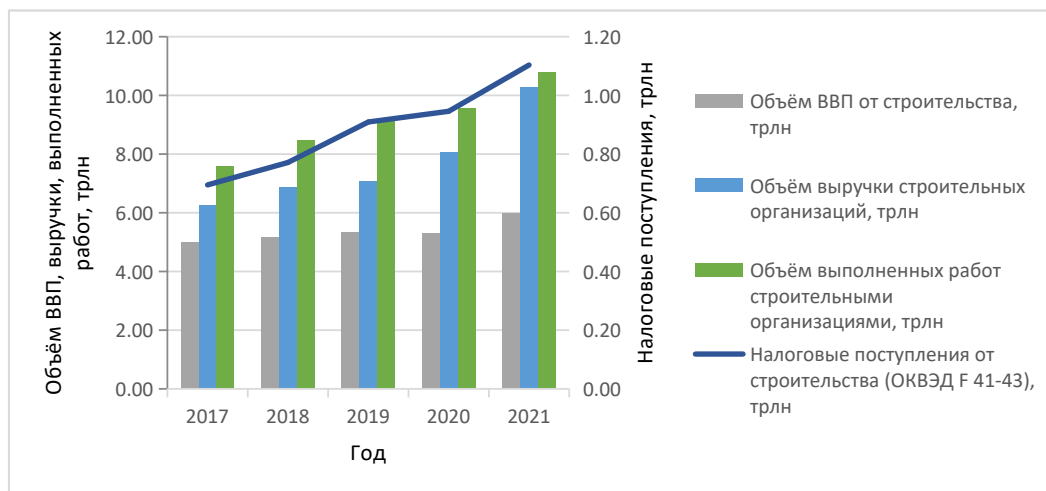


Рис. 1. Динамика основных экономических показателей строительной отрасли за последние 5 лет, трлн руб [Составлено автором на основе данных таблицы 1]

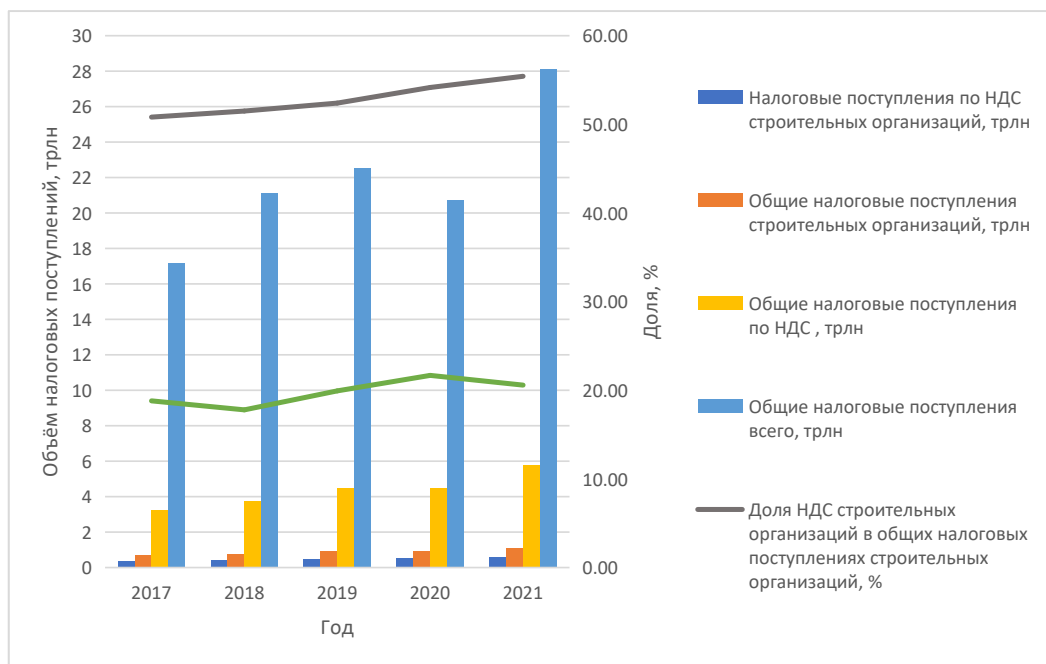


Рис. 2. Доля НДС в структуре налоговых поступлений организаций строительной отрасли и структуре общих налоговых поступлений [составлено автором на основе отчетов ФНС России по форме № 1–НОМ].

ганизаций строительной отрасли как индикатора формирования добавочного продукта в экономике за последние 5 лет и представим данные в виде графика (см. рис. 2).

Исходя из рис. 2, можно понять, что доля НДС в структуре налоговых поступлений строительных организаций за период 2017–2021 гг. значительно превышала показатель по экономике в целом. В среднем за последние 5 лет доля НДС в налоговых

поступлениях строительной отрасли превышала аналогичный показатель по всей экономике более чем в 2,6 раза (52,86% против 19,76%). Кроме того, на протяжении всего анализируемого периода данный показатель отражает положительный линейный тренд. Темп прироста показателя по итогам 2021 года по сравнению с итогом 2017 года составил 9,06%. Так, статистические данные подтверждают утверждение, что строительная отрасль обладает высоким мультипликативным эффектом создания высокой добавленной стоимости.

Строительство играет важную роль в реализации национальных целей развития России, таких как «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» (модернизация здравоохранения); «Возможности для самореализации и развития талантов» (строительство, реконструкция и ремонт школ, развитие туристической инфраструктуры); «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» (создание и модернизация инфраструктуры технопарков, особых экономических зон и др.), «Цифровая трансформация» (создание инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных) [9].

Строительная отрасль имеет фундаментальное значение в достижении национальной цели развития «Комфортная и безопасная среда для жизни», центральным направлением которой выступает жилищная политика. Так, на финансовое обеспечение национального проекта «Жильё и городская среда» и федерального проекта «Инфраструктурное меню», ключевыми целями которых являются ежегодное улучшение жилищных условий граждан и увеличение объёмов жилищного строительства, а также развитие жилищной инфраструктуры регионов, выделено в совокупности около 4.2 триллиона рублей [14]. Для достижения показателей цели и в качестве антикризисных мер поддержки отрасли с 2020 года Правительством РФ были разработаны инструменты по стимулированию жилищного строительства, в частности, инфраструктурные облигации, финансирование низкомаржинальных проектов, субсидирование кредитов на жилищное строительство и др. [7]

Как показывает практика, государство уделяет сектору строительства повышенное внимание и готово реализовывать обширный комплекс мер поддержки отрасли. Так, льготная ипотека, введённая Правительством России в ходе кризиса 2020 г.

[12], обеспечила рекордное количество выданных ипотечных жилищных кредитов за всю российскую историю, что во многом спасло строительный сектор, который ввиду физической остановки строительства, перебоев с поставками материалов и сокращения спроса на жильё находился в глубокой рецессии.

Строительная отрасль крайне зависима от макроэкономических показателей, чувствительна к любому кризису и служит индикатором его глубины, что особенно важно в современных экономических реалиях. Так, для отслеживания динамики развития отрасли с 2021 г. в состав отраслевых индексов Московской биржи включён индекс строительных компаний (MOEXRE), в расчётную базу которого вошли котировки четырёх крупных девелоперов. Данный индекс к концу февраля снизился более чем в 2 раза по сравнению с началом 2022 года [11]. Текущие экономические условия в стране и геополитическая напряжённость оказали серьёзное давление на строительные компании, столкнувшиеся с удорожанием строительных материалов на 13% [4], сокращением ипотечного кредитования более чем в 3 раза [5], потребностью в импортных комплектующих и необходимостью поиска новых партнеров.

Осознавая значимость строительного сектора для российской экономики, Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект о поддержке строительной отрасли в условиях санкций [13] и с 2022 года выделило более 163 млрд рублей на поддержку отрасли, а также представило беспрецедентный перечень антикризисных мер, среди которых – упрощение нормативного регулирования, специальные кредитные программы, снижение ставки по льготной ипотеке и её продление и др.[1] Госсовет РФ подчеркнул, что в условиях санкционного давления строительная отрасль выступит главным драйвером восстановления российской экономики и в июне 2022 года представил наиболее серьёзную и системную на сегодняшний день программу развития сектора – Стратегию развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2030 года с прогнозом до 2035 года, на финансовое обеспечение которой в совокупности с иными инфраструктурными мероприятиями запланировано около 160 триллионов рублей [3].

Таким образом, в ходе исследования выявлено, что строительная отрасль – одна из ключевых отраслей российской экономики, обладающая высоким

мультипликативным эффектом создания добавленной стоимости и стимулирующая рост множества смежных ей отраслей. Помимо существенного вклада в формирование ВВП и налоговых поступлений в бюджет страны за последние 5 лет строительная отрасль имеет исключительное социально-экономическое значение в реализации всех национальных целей развития России. Ввиду вышесказанного, а также с учётом чувствительности сектора к любым кризисам, отрасль нуждается в повышенном внимании со стороны государства в следующих формах:

- прямые инструменты государственной поддержки строительства в форме субсидий;
- косвенное стимулирование в форме налоговых льгот, льготных кредитных и страховых продуктов.

Наряду с этим, в целях повышения экономической устойчивости сектора, необходимым представляется стимулирование частных инвестиций в развитие строительной отрасли.

Список источников:

1. Антикризисные изменения строительной отрасли и ЖКХ // Минстрой России [Официальный сайт]. – URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/fae/Mery_Podderzhki_stroitelstva_ZHKH_01_05_V1.pdf
2. Глухова И.В., Холькина О.В. Анализ экономико-статистических показателей развития строительной отрасли в России // Экономика строительства. – 2015 – С. 42–50.
3. Доклад «О стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» // Государственный Совет РФ [Официальный сайт]. – URL: http://ancb.ru/files/ck/1655813773_Strategiya_razvitiya_stroitelnoy_otrasli_i_ZhKH_do_2030_g.pdf
4. Индексы цен производителей на строительную продукцию // Росстат [Официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>
5. Ипотечное жилищное кредитование. Интерактивное представление актуальных статистических данных. // Банк России [Официальный сайт]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/pdco/Mortgage/ML/>
6. Количество организаций по данным государственной регистрации с 2017 г. // Росстат [Официальный сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Об итогах 2020 года и стратегических планах // Минстрой России [Официальный сайт]. – URL: <https://roskapstroy.ru/upload/docs/06%20итогах%202020%20года%20и%20стратегических%20планах.pdf>
8. Овешникова Л.В., Сибирская Е.В., Толмасов Р.С. Тенденции развития строительной отрасли России // Регион: системы, экономика, управление. – 2021 – С. 24 –29.
9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов // Минфин России [Официальный сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=134362-osnovnye_napravleniya_byudzhethoi_nalogovoi_i_tamozhennotarifnoi_politiki_na_2022_god_i_na_planovyj_period_2023_i_2024_godov
10. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Раздел F. Строительство. // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/d495bbca09f8dcdbae7eca131e82651e483cc799/
11. Отраслевые индексы. Индекс строительных компаний // Московская биржа [Официальный сайт]. – URL: <https://www.moex.com/ru/index/MOEXRE/technical/>
12. Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 г. N 566 // Правительство России [Официальный сайт]. – URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>
13. Правительство внесло в Госдуму законопроект о поддержке строительной отрасли в условиях санкций // Правительство России [Официальный сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/44767/>
14. Стройкомплекс России. Итоги 2021 года // Комитет Госдумы по строительству и ЖКХ [Официальный сайт]. – URL: http://komitet4-3.km.duma.gov.ru/upload/site101/Itoji_goda_2021.pdf

УДК 339.13

ЖАТИКОВА Дарья Владиславовна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
drv-185@mail.ru

ZHATIKOVA Daria Vladislavovna*,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КУТНЮК Илья Владимирович
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ivkutnyuk@gmail.com

KUTNYUK Ilya Vladimirovich,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В РОССИИ

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследования новых технологий в e-commerce. Дана оценка потенциального роста рынка интернет-торговли; обозначены факторы, влияющие на трансформацию e-commerce. Рассмотрена сравнительная характеристика программ для создания интернет-магазинов на основе зерокодинга. Определены области применения искусственного интеллекта, роботизации и беспилотных технологий. Полученные данные позволяют сделать вывод о стремительном развитии e-commerce в России, росте внимания к инновационным технологиям для устойчивого роста и получения конкурентного преимущества.

Ключевые слова: e-commerce, маркетплейс, зерокодинг, инновации, искусственный интеллект, роботизация.

TECHNOLOGICAL OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN RUSSIA

Abstract. This article presents the results of a study of new technologies in e-commerce. An assessment of the potential growth of the e-commerce market is given; the factors influencing the transformation of e-commerce are identified. The comparative characteristics of programs for creating online stores based on zero coding are considered. The fields of application of artificial intelligence, robotics and unmanned technologies are defined. The data obtained allow us to conclude about the rapid development of e-commerce in Russia, the growing attention to innovative technologies for sustainable growth and obtaining a competitive advantage.

Keywords: e-commerce, marketplace, innovations in Russia, technological development in Russia, innovations in electronic commerce.

В последние годы рынок e-commerce в России развивается серьезными темпами. Пандемия COVID-19 послужила катализатором для роста онлайн-сегмента, который стал востребован людьми по всему миру. Независимо от специфики работы и размера, все организации старались приспособиться к новым

условиям функционирования. Главной задачей для компаний стало обеспечение возможности для клиента заказать привычные товары из дома, а также получить их как можно быстрее за счет бесконтактной доставки.

[*Научный руководитель: ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна, доктор экономических наук, профессор Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ, TPopadyuk@fa.ru

Supervisor: POPADYUK Tatyana Gennadyevna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation, TPopadyuk@fa.ru]

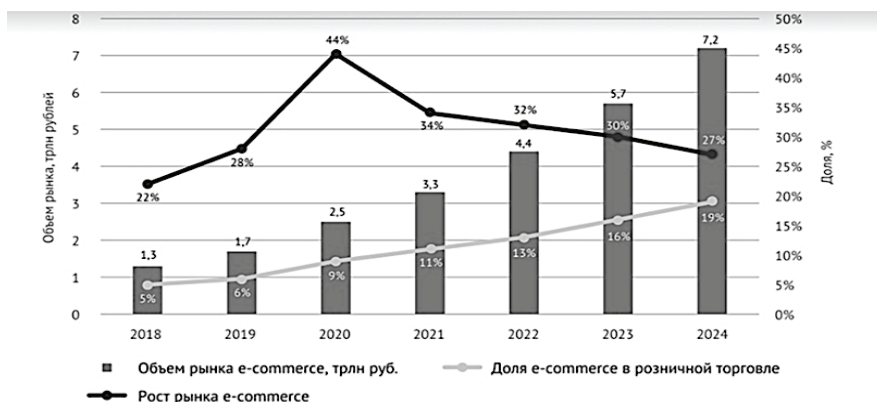


Рис. 1 – Прогноз роста рынка e-commerce в России к 2024 году

Источник: исследовательское агентство Data Insight [2]

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) объем онлайн-торговли в России с января по август 2022 года увеличился на 39% (сравнивая с тем же периодом 2021 года) и составил 3,08 трлн руб. [1]. К 2024 году следует ожидать роста рынка e-commerce до 7,2 трлн руб. (рис. 1). При этом эксперты консалтинговой компании Deloitte включили Россию в топ-3 стран со всего мира по динамике развития интернет-торговли [2].

Массовый переход в сегмент электронной коммерции объясняется в первую очередь низкими барьерами входа в маркетплейсы. Даже небольшие компании, которые еще в допандемийном 2020 году не имели собственного сайта, смогли выйти в онлайн. Такие гиганты как Amazon, eBay, Walmart, обладающие массивной серверной инфраструктурой, опытом и навыками работы с трафиком покупателей, а также масштабной клиентской базой,

Табл. 1. Сравнительная характеристика программ для создания интернет-магазинов на основе zeroкоддинга

Название	Функционал	Преимущества	Недостатки
Airtable	- стандартный продукт для zeroкоддинга; - решает задачи структурированного хранения данных; - имеет схожесть с Google-таблицей	- мгновенная скорость обновления информации; - позволяет в режиме реального времени работать дизайнерам и менеджерам	- доступ участникам дается на всю базу данных, что может быть небезопасно; - ограничение на базу данных: 50000 строк
Integromat	- используется не только для создания новых продуктов, но и для оптимизации работы фирмы; - функционал позволяет объединять различные сервисы и использовать их параллельно	- быстрая сборка и проверка сценария; - объединение со сторонними сервисами по API; - обладая навыками программирования, можно добавить собственный код Java	- требуется время для понимания внутреннего функционала (более 200 функций); - скорость отклика ниже, чем в других сервисах; - высокие тарифы
Bubble	- один из самых известных и мощных конструкторов; - содержит бэк, фронт, базу данных для создания полноценных веб-приложений; - можно разработать аналог Airbnb или Яндекс. Еды	- единый сервис для совмещения баз данных, бизнес-процессов, клиентского опыта; - интеграция с многочисленными программами; - один разработчик в данной программе заменяет команду IT-специалистов	- требуется время для освоения программы; - невысокая скорость загрузки данных; - не подходит для мощных высоконагруженных проектов с серьезным трафиком

Источник: составлено авторами на основе [4]

выступают посредниками для организаций, размещающих свои товары на платформах [3]. Это дает возможность даже маленьким фирмам реализовывать продукцию, а клиентам выбирать товары и услуги, которые наилучшим образом удовлетворяют их потребности.

Еще одним фактором, позволяющим компаниям переходить в онлайн, является упрощение процедуры создания собственного интернет-магазина. Конструкторы с открытым входом дают возможность собрать готовое платформенное решение за счет визуального интерфейса без знания языков программирования. Нет необходимости нанимать полноценную ИТ-команду для разработки уникального кода, можно воспользоваться различными инструментами для создания лендинга. Это повысит конверсию, узнаваемость бренда и привлечет новых клиентов. Стоимость таких инструментов варьируется от 16 долларов для физических лиц до 69 долларов для юридических [4]. В табл. 1 представлена сравнительная характеристика наиболее известных сервисов для зерокодинга.

Что касается опытных игроков на рынке e-commerce, то они стараются моментально отвечать требованиям потребителей, для чего внедряют инструменты с возможностью совершения бесшовной покупки клиентом, не выходя из ленты новостей или не переставая смотреть ролик на YouTube. Следует лишь нажать на кнопку понравившегося объекта в видео, как данный товар уже будет в корзине для покупки. Ключевыми конкурентными преимуществами становятся клиентоориентированность, индивидуальный подход и кастомизация, скорость совершения покупки и доставки, а также доступность для покупателей в режиме 24/7. Важным аспектом выбора маркетплейса для клиента является технологическая омниканальность – доступ на платформу с различных устройств, понятный интерфейс и логично выстроенный путь от выбора продукта до его покупки.

Все большее количество потребителей используют голосовые помощники по типу Алисы (Яндекс), Ultimate Alexa (Amazon), Google Home. Такие сервисы на основе искусственного интеллекта могут распознавать речь человека и выступать персональными ассистентами при покупке. При помощи голосового управления можно выбрать продукт в маркетплейсе, добавить в корзину и заказать доставку на дом. В 2022 году ожидается, что на го-

лосовые покупки придется около 40 млрд долларов от общего объема продаж [5].

Стоит отметить ускоренное развитие инновационных технологий во многих областях e-commerce: начиная от цифровизации процесса заказа и заканчивая использованием конечного продукта клиентом. В первую очередь, нужно обратить внимание на инновации в логистике, так как именно она отвечает за качественное и быстрое осуществление доставки товара от производителя к потребителю, отсутствие брака продукции из-за выбора неправильного вида транспортировки. Рассмотрим более подробно инновационные технологии, которые влияют на рынок онлайн-продаж, такие как: беспилотная доставка; роботизация складских помещений и искусственный интеллект [6].

Если обратиться к опыту американских и европейских компаний, то можно увидеть свободную нишу в области беспилотных технологий в e-commerce. Беспилотники удобны в использовании для удаленных регионов России, где крайне проблематично осуществлять доставку традиционным образом. За счет новых технологий не только расширится клиентская база организаций, но и повысится прогнозируемость и прозрачность доставки.

Многие руководители предприятий применяют роботизацию складской логистики для ускорения логистических процессов. Драйверами тренда на использование роботов в России выступают 3 фактора:

1. нехватка складского персонала;
2. повышение расходов на оплату труда;
3. рост себестоимости складской логистики.

Роботы в первую очередь используются для перемещения грузов. Пока клиент ожидает свой заказ, складской работник заносит данные в WMS-систему, которая направляет умную машину из зоны хранения на участок отправки. Так увеличивается скорость и точность доставки, у компании появляется возможность сократить число линейных сотрудников и оптимизировать работу склада в целом.

При анализе источников было выяснено, что в крупных корпорациях используют искусственный интеллект для многочисленных производственных, аналитических, а также других операций, где требуется работа с большим массивом данных. Искусственный интеллект позволяет сокращать время обработки информации, выполнять прием

онлайн-заказов, полностью автоматизируя процесс. Основные технологии ИИ, применяемые в компаниях:

1. отслеживание заказов и интеллектуальная маршрутизация;
2. геолокация и трекинг состояния груза;
3. блокчейн;
4. дополненная реальность;
5. ERP (комплексная система управления);
6. WMS (система управления складами);
7. 1C: Предприятие [3; 6].

Перечень не является исчерпывающим, однако данные нововведения наиболее актуальны для большинства организаций.

1C: Предприятие – это специализированный информационный продукт, необходимый для решения актуальных задач учета и управления. ERP используется для планирования ресурсов предприятия. Решения от компаний SAP, Oracle и Microsoft позволяют сочетать и анализировать одновременно все бизнес-процессы в компании: управление производством, запасами, контроль финансовых операций, что делает возможным организацию непрерывной деятельности компании.

С помощью WMS можно полностью оцифровать всю работу склада. Данная информационная система гарантирует контроль выполнения таких операций, как: прием, перемещение, хранение и отгрузка продукции. При помощи WMS можно хранить историю о движении товаров, отслеживать расхождение между фактическим и заявленным количестве материалов, удаленно управлять действиями складского персонала.

Интеллектуальная маршрутизация необходима для динамического определения оптимального пути следования продукции, что предполагает сокращение сроков и уменьшение времени доставки товаров. Такая цифровая технология позволяет собирать данные о состоянии дорог, режимах работы светофоров, средней скорости движения потока машин. Искусственный интеллект прогнозирует состояние трафика за счет получения актуальной информации в режиме реального времени.

Big Data – это уникальная для нашего времени система обработки больших массивов данных. Данная технология помогает систематизировать и ускорять процессы обмена сведениями. Big Data способствует оперативному предоставлению полученных результатов взаимодействия с клиентами

поставщикам материально-технических ресурсов для определения размера или времени заказа в зависимости от меняющегося спроса. Существует большое количество решений для анализа данных в структурированном виде: SQL, Power BI, Excel VBA.

Геолокация и трекинг состояния груза предоставляет возможность заказчику отслеживать отгрузку продукции поставщиком при помощи тегов и RFID-меток (радиочастотной идентификации). За весьма короткий период времени компании научились с помощью датчиков наблюдать за многочисленными показателями: температурой, влажностью, освещенностью. Это позволяет уменьшать риск доставки некачественного и поврежденного товара [6].

Перечисленные в статье технологии позволяют компаниям достигать высоких показателей рентабельности продаж за счет цифровизации и оптимизации многочисленных бизнес-процессов, улучшать качество операционных, стратегических и иных принимаемых решений в организациях.

В 2022 году объем e-commerce уверенно растет, что дает право сделать вывод об актуальности развития данной отрасли для бизнеса и экономики страны в целом. Чтобы стать лидером в отрасли, компании необходимо не просто улучшать внутренние процессы, но и полностью трансформировать свою бизнес-модель, внедрять инновационные и передовые технологии по всей цепочке создания ценности. Ожидания потребителей увеличиваются с каждым годом, следовательно, от организаций требуется постоянное совершенствование сервиса для того, чтобы выиграть в конкурентной борьбе и увеличить базу лояльной аудитории.

Список источников:

1. Яковлев Г. Тренд, который изменит будущее e-commerce [Электронный ресурс] // Деловое издание «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2022/01/28/906750-trend-e-commerce> (дата обращения: 10.10.2022)
2. Маркетинговое исследование Электронная торговля 2020 – 2024, прогноз Data Insight commerce [Электронный ресурс] // Исследовательское агентство «Data Insight». URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024?oft_id=437161&oft_k=JrvbSByj&oft_lk=91L6p0&oft_

d=637303213013200000 (дата обращения: 12.10.2022)

3. Тыщенко А. Десять технологий, которые изменят электронную коммерцию [Электронный ресурс] // Мультимедийный холдинг РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60ae425c9a7947e3e7969558> (дата обращения: 15.10.2022)

4. Михалев В. 5 инструментов зерокодинга, которые пригодятся программисту [Электронный ресурс] // Блог Zerocoder.ru. URL: <https://tproger.ru/articles/5-instrumentov-zerocodinga-kotorye-prigodjatsja-programmistu/> (дата обращения: 18.10.2022)

5. Сомова О. Голосовой поиск — тренд 2022 года. Как интегрировать функцию в рекламную кампанию? [Электронный ресурс] // Блог Webpromo. URL: <https://web-promo.ua/blog/golosovoj-poisk-trend-2022-goda-kak-integriruvat-funkciju-v-reklamnuyu-kampaniju/> (дата обращения: 15.10.2022)

6. Технологические тренды и инновации в логистике для e-commerce [Электронный ресурс] // Retail Loyalty. URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/tekhnologicheskie-trendy-i-innovatsii-v-logistike-dlya-e-commerce/> (дата обращения: 17.10.22)

УДК 339

*ЗАБУДЬКОВА Ирина Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент,
Энгельсский технологический институт
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Энгельс
rapovairina75@mail.ru*

*МЯВЛИНА Нурзидия Жаферовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономическая теория и
менеджмент» Российская открытая академия
транспорта РУТ (МИИТ), Москва
nurzidy@mail.ru*

*ШАКИРОВА Нурия Нурғалиевна
кандидат социологических наук, доцент
Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А., Саратов
nnshakirf@mail.ru*

*ZABUDKOVA Irina Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Engels Institute of Technology Saratov State Technical
University named after Yuri Gagarin,
Engels*

*MYAVLINA Nurzidya Zhaferovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of «Economic
Theory and Management»
Russian Open Academy of Transport RUT (MIIT),
Moscow*

*SHAKIROVA Nuria Nurgaliyevna
Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor
Saratov State Technical University named after Yuri
Gagarin, Saratov*

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Сегодня в условиях нестабильности внешней среды предприятия в ходе осуществления своей деятельности нуждаются в информации, необходимой для процессов производства, распределения, обмена, формирования стратегии развития, обеспечения экономической безопасности, укрепления конкурентоспособности и пр. Инструментом получения такой информации выступает конкурентная разведка, на основе результатов которой принимаются стратегические и тактические управленческие решения. Возможности конкурентной разведки расширяются благодаря процессам цифровизации экономики, что в свою очередь, позволяет принять более обоснованные решения, повышающие конкурентоспособность бизнеса.

Ключевые слова: конкурентная разведка, информация, бизнес-разведка, шпионаж, информационные ресурсы.

COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. Today, in conditions of instability of the external environment, enterprises in the course of their activities need information necessary for the processes of production, distribution, exchange, formation of a development strategy, ensuring economic security, strengthening competitiveness, etc. The tool for obtaining such information is competitive intelligence, based on the results of which strategic and tactical management decisions are made. The possibilities of competitive intelligence are expanding due to the processes of digitalization of the economy, which in turn allows you to make more informed decisions that increase the competitiveness of business.

Keywords: competitive intelligence, information, business intelligence, espionage, information resources.

Организация конкурентной разведки сегодня становится одним из основных инструментов менеджмента предприятия. Конкурентную разведку

часто путают с промышленным шпионажем, однако это далеко неоднозначные категории. Кроме того,

содержание конкурентной разведки имеет разные аспекты и особенности содержания (табл. 1).

Морфологический анализ представленных в таблице, отнюдь не исчерпывающих все многообразие подходов, аспектов и содержания категории «конкурентная разведка», позволяет сделать определяющие для нашего исследования выводы. Конкурентная разведка дает бизнесу целый ряд преимуществ, умелое владение которыми приносит менеджменту успех в достижении стратегических целей. Основные преимущества составляют существенное содержание конкурентной разведки для бизнеса и заключаются в следующем:

- формирование большого массива информации из разных источников, обеспечивающего обоснованность принятия управленческого решения и учитывающего угрозы и возможности внешней среды;
- получение самых современных и прогрессивных данных о достижениях науки, техники и инновационных программах конкурентов для выработки стратегии инновационного развития предприятия;
- формирование маркетинговой стратегии на основе информации о потребителях, конкурентах, новых каналах сбыта и продвижении продукции;
- владение информацией позволяет менеджменту гибко реагировать как на угрозы внешней среды, так и использовать вновь появляющиеся возможности, что обеспечивает устойчивость предприятия как социально-экономической системы.

Конкурентная разведка всегда носит стратегический характер и нацелена на выработку мер превентивного управления с учетом прогнозов рисков и новых возможностей для повышения конкурентных преимуществ бизнеса. Конкурентная разведка не только показывает истинную расстановку сил на рынке и механизмы взаимодействия на нем, она дает прогнозы, оценивает сценарии и возможные последствия тех или иных тактических и стратегических решений. К примеру, умение работать с информацией стало одной из причин утверждения империи Ротшильдов. А так называемое японское чудо опережающего развития связано с разведкой и промышленным шпионажем.

Успешность конкурентной разведки определяется ее целями и способами проведения. Цели должны быть достижимыми, а способы, адекватными ситуации и профессионализму специалистов в этой области. В большинстве конкурентную разведку, или бизнес-разведку, предприятия проводят собствен-

ными силами. При этом создается соответствующее подразделение или штатная единица, которую должен занимать компетентный в этой области специалист. Специалист по конкурентной разведке должен владеть навыками сбора необходимой информации, методами ее сбора и методами идентификации. Зачастую анализом собранной информации занимаются специалисты других структурных подразделений, из-за чего может теряться взаимосвязь и взаимозависимость отдельных блоков собранной и анализируемой информации. Такие недостатки организации конкурентной разведки связаны как с масштабностью целей сбора информации, так и с организацией процессов ее аналитики. Такой подход к организации конкурентной разведки компании объясняют необходимостью сохранности и неразглашения собранной информации, результатов ее анализа и принятых на их основе управленческих решений. Статистика же показывает, что в 90 % случаев утечка закрытой информации о деятельности предприятия исходит от самих сотрудников [9].

При проведении конкурентной разведки источниками информации становятся: интернет (поисковые сервисы); открытые реестры, где можно получить информацию о деятельности компании, собственниках, уставном капитале, а через сайт Госуслуг и ФНС получить данные отчетности; в реестре судебных приставов представлена информация о наличии судебных делопроизводств, процедур банкротства; сайт компаний-конкурентов и СМИ.

Разведка через сторонние агентства, как ни странно, в большинстве случаев экономит средства компании, но при этом могут расти риски вербовки специалистов сторонней компании, от которых потребуется не только передача информации, но и предоставление ложной информации, чтобы конкурент ошибся с решением. С другой стороны глобализация конкурентной борьбы, рост массивов информации, динамизм новой реальности обостряют потребность и квалифицированных услугах по организации и проведению конкурентной разведки.

В России существуют целые отраслевые объединения: Российское общество профессионалов конкурентной разведки (РОПКР), Сообщество Практиков Конкурентной Разведки (СПКР), ООО «ЦИБ» и другие. Каждое объединение приглашает к совместному сотрудничеству любое физическое или юридическое лицо. Компании имеют свою накопленную базу данных и современные каналы получения и

Табл. 1. Аспекты и особенности содержания понятия «конкурентная разведка»

Авторы	Содержание понятия «конкурентная разведка»
Миллер С.Х. [1]	Сбор, анализ и использование информации о ресурсах, уязвимых точках и намерениях конкурентов, проведение мониторинга конкурентной среды с особым вниманием к появлению новых конкурентов и технологий, которые могут коренным образом изменить обстановку
Джилад Б. [2]	Особое исследование рынка, подчиненное задачам формулирования и внедрения проактивной стратегии, где фрагменты в маркетинговой среде сводятся воедино, что позволяет идентифицировать стратегические риски и шансы
Адашкевич Ю.Н. [3]	Конкурентная разведка (бизнес-разведка) – организованная система сбора деловой информации, ее своевременный анализ и распределение
Боган К., Инглиш М. [4]	Систематический процесс поиска идеальной практики (используемой в различных видах деятельности), наилучших практических приемов, прогрессивных идей и высокоэффективных операционных процедур, которые позволяют добиться высоких результатов
Борисов Н.И. [5]	Маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, представляющий собой целенаправленный сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по дальнейшей стратегии и тактике ведения бизнеса
Магомедов Ш.М. [6]	Бизнес-разведка (конкурентная разведка), с одной стороны, может рассматриваться как защитный механизм от различного рода угроз, в особенности от угрозы поглощения компании. С другой стороны, любой рейдерский захват начинается с разведки компании-цели, что предопределяет бизнес-разведку в качестве способа захвата чужой компании
Лукаш Ю.А. [7]	Бизнес-разведка ... – один из инструментов менеджмента
Якушкина Н.Е. [8]	В условиях высокой неопределенности рыночной среды, когда бизнес деятельность будет еще более профессиональной и цивилизованной, деловая разведка станет рассматриваться как необходимое условие формирования стратегической устойчивости, конкурентоспособности и экономической безопасности организации.

технические системы обработки информации, которые позволяют провести как ретроспективный, так и прогнозный анализ информации.

Способом получения информации является шпионаж. Но, в большинстве случаев, он основывается на противозаконных действиях. В российском законодательстве ст. 183 УК РФ 183 раскрывает содержание термина «промышленный шпионаж». За разглашение конфиденциальной, секретной информации предусмотрена ответственность. К сожалению, шпионаж сегодня становится обыденной практикой, не смотря на уголовную ответственность.

Цифровизация экономики расширяет возможности конкурентной разведки при помощи средств интернета (рис. 1). Основными преимуществами информационных ресурсов и средств интернета являются оперативность получения информации, существование у информации возможности уточнять дальнейшие поисковые запросы и задавать

ориентиры для дальнейших поисков необходимых данных.

Расширение способов и методов конкурентной разведки позволяет организовать ее таким образом, что будут учтены все особенные черты предприятия: вид деятельности, масштаб предприятия, наличие ограниченных ресурсов, стратегические цели развития и т.п.

Цели создания службы конкурентной разведки на предприятии:

- раннее выявление скрытых и явных угроз предприятию со стороны конкурентов;
- поиск новых возможностей для развития собственного бизнеса;
- формирование и усиление конкурентных преимуществ предприятия.

Результаты работы подразделения конкурентной разведки предприятия:

- прогноз изменений на рынке;

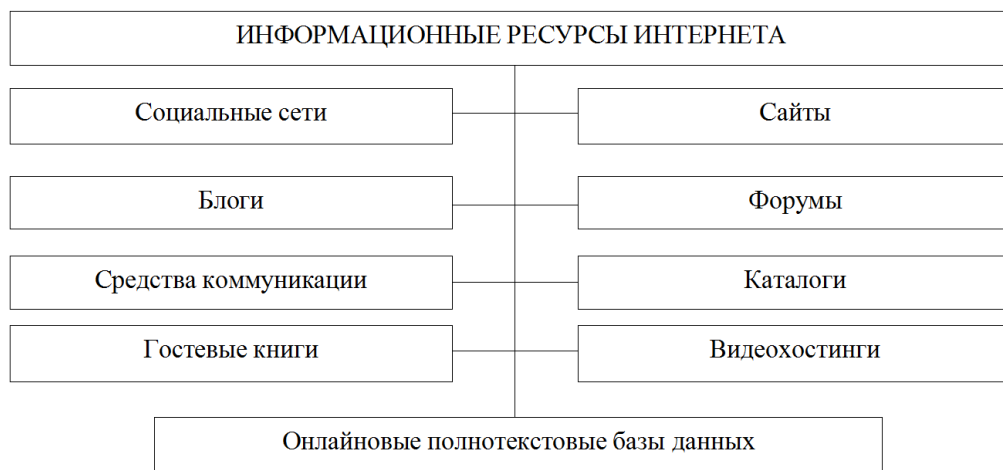


Рис. 1. Информационные ресурсы интернета

- прогноз действия конкурентов и выявление новых конкурентов;
- предоставление руководству и сотрудникам предприятия возможности учиться на успехах и ошибках конкурентов;
- мониторинг информации, связанной с патентами и лицензиями на соответствующих отраслевых рынках;
- оценка целесообразности приобретения нового бизнеса (новой бизнес-единицы);
- изучение новых технологий, товаров и процессов, которые могут повлиять на бизнес предприятия;
- изучение политических, законодательных или регуляторных изменений, которые могут повлиять на бизнес предприятия;
- предложение о создании нового бизнеса;
- предоставление возможности предприятию ознакомиться с взглядом на него и на его деятельность «со стороны»;
- оказание помощи руководству в использовании новейших инструментов менеджмента;
- оказание помощи руководству и сотрудникам в деле превращения слабостей предприятия в его конкурентные преимущества;
- обнаружение происходящих рыночных изменений и обеспечение своевременной реакции на них;
- выявление потенциальных источников утечки конфиденциальной информации через сотрудников предприятия;
- сбор информации о партнерах и клиентах предприятия.

И небольшая ремарка. Любая организационная структура – это затраты для предприятия, что не всегда приемлемо. Поэтому считаем целесообразным, наряду с обязательными документами о неразглашении коммерческой конфиденциальной и секретной информации, разработать и внедрить регламент поиска, получения, обработки, передачи и защиты информации для персонала организации и соответствующие меры ответственности за их несоблюдение. Таким образом, функциональные специалисты возьмут на себя часть функций конкурентной разведки и обеспечат качественный анализ необходимой информации для принятия управленческих решений.

Систематическая организация конкурентной разведки, согласно ее методам, принципам и этапам реализации, позволяет предприятию оперативно реагировать на все изменения рынка, формируя устойчивость компании на внешние факторы и повышая уровень конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, правильно организованная конкурентная разведка, позволяет диагностировать потенциальные и реальные угрозы, выявлять новые возможности для развития, обеспечивает защиту от конкурентов и способствует росту эффективности бизнеса.

Список источников:

1. Прескотт Д.Е., Миллер С.Х. Конкурентная разведка: Уроки из окопов (пер. с англ.). М.: Альпина Паблишер, 2003. 336 с.

2. Джилад Б. Конкурентная разведка. Как распознавать внешние риски и управлять ситуацией. СПб.: Питер, 2010.
3. Адашкевич Ю.Н. Конкурентная разведка (бизнес-разведка) // Безопасность бизнеса. 2007. № 5. С. 103–108.
4. Боган К., Инглиш М. Бизнес разведка. Внедрение передовых технологий: пер. с англ. / под общ. ред. Б.Л. Резниченко. М.: Вершина, 2006. С. 14.
5. Борисов Н.И. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы: цели, задачи, методы, приемы // Управление персоналом. 2005. № 1. С. 32–35.
6. Магомедов Ш.М. О роли бизнес-разведки в процессах формирования стратегии развития хозяйственного общества // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 17. С. 2553–2564.
7. Лукаш Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учеб. пособие. М. Флинта, 2012. 37 с.
8. Якушкина Н.Е. Деловая разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия // Научный формат. 2020. <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-razvedka-kak-instrument-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-promyshlennogo-predpriyatiya>
9. Инструменты и методы конкурентной разведки в 2022 году. URL: <https://spspa.ru/instrumenty-i-metody-konkurentnoj-razvedki-v-2021-godu/>

УДК 336.53

ЗАКИРОВА Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, экономики и
организации производства, Поволжский
государственный технологический университет,
Йошкар-Ола
ZakirovaOV@volgatech.net

ZAKIROVA Olga Vladimirovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Finance,
Economics and Organization of Production Volga
State Technological University,
Yoshkar-Ola

ГАМОВА Екатерина Евгеньевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, экономики и
организации производства, Поволжский
государственный технологический университет,
Йошкар-Ола
myholding@mail.ru

GAMOVA Ekaterina Evgenevna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Finance,
Economics and Organization of Production Volga
State Technological University,
Yoshkar-Ola

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ЧАСТЬ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. Реформирование бюджетного процесса является одной из самых актуальных тем, так как оно основывается на эффективном использовании бюджетных средств всеми участниками бюджетного процесса. Правительство распределяет ограниченные ресурсы на программы и услуги через бюджетный процесс, который является одним из наиболее важных видов деятельности, осуществляемых правительством. Муниципальные программы помогают органам местного самоуправления решить важные проблемы в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития, а также инновационного развития экономики с помощью комплекса взаимосвязанных мероприятий и задач. Ключевые слова: муниципальные программы, бюджетный процесс, администрация города, бюджетные учреждения.

411

MUNICIPAL PROGRAMS AS PART OF THE BUDGET PROCESS

Abstract. Reforming the budget process is one of the most pressing topics, as it is based on the effective use of budget funds by all participants in the budget process. The government allocates limited resources to programs and services through the budget process, which is one of the most important activities carried out by the government. Municipal programs help local governments to solve important problems in the field of state, economic, environmental, social and cultural development, as well as innovative development of the economy through a set of interconnected measures and tasks.

Keywords: municipal programs, budget process, city administration, budget institutions.

Бюджетные учреждения на местном уровне служат распределителями ресурсов в соответствии с рекомендациями общества. Местные бюджеты превратились из инструментов планирования и финансового контроля в инструменты измерения эффективности, управления результатами и финансовой дисциплины.

Муниципальная целевая программа является инструментом прогрессивного преобразования муниципального образования. Данный документ закрепляет в себе лишь цели и задачи, осуществление которых поможет муниципальному образованию развиваться и процветать. Программы ориентированы на решение важных стратегических задач, позволяют в нужные сроки направить финансы и

другие ресурсы на достижение запланированных целей, обеспечить высокий уровень роста экономики, а вместе с этим и лидирующие позиции России в мире [1].

Согласно Постановлению администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 16.01.2019 № 20 (в редакции постановления администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 20.01.2021 № 33) в городском округе «Город Йошкар-Ола» насчитывается 15 муниципальных программ, в том числе в каждой муниципальной программе есть подпрограммы и мероприятия в зависимости от основной задачи, на осуществление которой направлена программа [2].

В 2021 году осуществлялась реализация 15 муниципальных программ городского округа «Город Йошкар-Ола», содержащих 46 подпрограмм.

Всего на реализацию муниципальных программ на 2021 год (по уточненным данным) предусмотрены бюджетные средства в сумме 7 494 123,9 тыс. руб.

Фактические расходы (кассовые расходы источников ресурсного обеспечения) бюджетных средств на реализацию муниципальных программ за январь-декабрь 2021 года составили 7 127 929,0 тыс. руб.

В том числе:

- из федерального бюджета 2 085 258,4 тыс. руб.;
- из республиканского бюджета 2 138 629,4 тыс. руб.;
- из бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» 2 247 025,1 тыс. руб.;
- внебюджетные источники - 657 016,1 тыс. руб.

К основным причинам неисполнения можно отнести экономию по выплатам, которые носят заявительный характер и экономия в результате проведения конкурсных процедур.

Реализация муниципальных программ в городском округе «Город Йошкар-Ола» осуществляется по трем основным направлениям: обеспечение со-

циального благополучия населения, обеспечение благоприятной городской среды, эффективный муниципалитет (табл. 1).

В блок «Обеспечение социального благополучия населения» входят 6 муниципальных программ:

- «Развитие образования городского округа «Город Йошкар-Ола» (5 подпрограмм);
- «Развитие жилищного строительства на территории муниципального образования «Город Йошкар-Ола» (2 подпрограммы);
- «Защита населения и территории городского округа «Город Йошкар-Ола» от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечение антитеррористической защищенности» (4 подпрограммы);
- «Развитие культуры, искусства и средств массовой информации городского округа «Город Йошкар-Ола» (3 подпрограммы);
- «Комплексное развитие социальной инфраструктуры городского округа «Город Йошкар-Ола» (2 подпрограммы);
- «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в городском округе «Город Йошкар-Ола» (6 подпрограмм).

Расходы по направлению «Обеспечение социального благополучия населения» в 2021 году за счет всех источников финансирования составили 3905,1 млн руб. или 54,8% в общем объеме финансирования муниципальных программ.

В том числе за счет средств:

- федерального бюджета – 479,9 млн руб.;
- республиканского бюджета – 1775,2 млн руб.;
- бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» – 993,5 млн руб.;
- из внебюджетных источников – 656,4 млн руб.

Наибольший удельный вес в структуре расходов городского округа «Город Йошкар-Ола» по направлению «Обеспечение социального благополучия

Табл. 1. Основные направления муниципальных программ городского округа «Город Йошкар-Ола»

№ п/п	Направления муниципальных программ (блоки)	Общее финансирование, млн. руб.	Процент в общем объеме, %
1	«Обеспечение социального благополучия населения»	3905,1	54,8
2	«Обеспечение благоприятной городской среды»	2993,2	42,0
3	«Эффективный муниципалитет»	229,7	3,2
Всего		7128,0	100

населения» имели муниципальные программы «Развитие образования» – 56,7% (563,7 млн рублей) и «Развитие культуры, искусства и средств массовой информации» – 28,6% (284 млн рублей).

В блок «Обеспечение благоприятной городской среды» входят 4 муниципальные программы:

- «Городское хозяйство» (7 подпрограмм);
- «Формирование современной городской среды» (2 подпрограммы);
- «Развитие городского наземного электрического транспорта общего пользования в городском округе «Город Йошкар-Ола»;
- «Развитие транспортной системы и повышение безопасности дорожного движения» (2 подпрограммы).

Расходы по направлению «Обеспечение благоприятной городской среды» в 2021 году за счет всех источников финансирования составили 2993,2 млн. руб. или 42 % в общем объеме финансирования муниципальных программ.

В том числе за счет средств:

- федерального бюджета – 1 595,3 млн руб.;
- республиканского бюджета – 361,3 млн руб.;
- бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» – 1036,6 млн руб.

Наибольший удельный вес в структуре расходов городского округа «Город Йошкар-Ола» на обеспечение благоприятной городской среды имели муниципальные программы «Развитие городского наземного электрического транспорта общего пользования» – 40,2% (416,2 млн руб.), «Развитие транспортной системы и повышение безопасности дорожного движения» – 33,2% (344,1 млн руб.) и «Городское хозяйство» – 26,3 % (272,1 млн руб.).

В блок «Эффективный муниципалитет» входят 5 муниципальных программ:

- «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Йошкар-Ола»;
- «Формирование системы эффективной муниципальной власти» (7 подпрограмм);
- «Управление муниципальным имуществом и земельными участками» (3 подпрограммы);
- «Управление муниципальными финансами и муниципальным долгом городского округа «Город Йошкар-Ола» (2 подпрограммы);
- «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2021–2025 годы».

Расходы по направлению «Эффективный муниципалитет» в 2021 году за счет всех источников финансирования составили 229,0 млн. рублей или 3,2 % в общем объеме финансирования муниципальных программ.

В том числе за счет средств:

- федерального бюджета – 10,0 млн руб.;
- республиканского бюджета – 2,1 млн руб.;
- бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» – 217,0 млн руб.

Наибольший удельный вес в структуре расходов городского округа «Город Йошкар-Ола» на эффективный муниципалитет имели муниципальные программы «Управление муниципальным имуществом и земельными участками» – 48,1 % (110,0 млн рублей) и «Формирование системы эффективной муниципальной власти» – 35,8 % (81,8 млн рублей).

Финансирование муниципальных программ городского округа «Город Йошкар-Ола» ежегодно увеличивается за счет всех источников ресурсного

Табл. 2. Динамика и структура расходов на финансирование обеспечения социального благополучия населения г. Йошкар-Ола, млн. руб.

Показатель	2019г	2020г	2021г	Абсолютное изменение, 2021 г к 2019 г	Темп роста 2021 г к 2019 г
Общий бюджет всего, в том числе	3404,7	3846,5	3905	500,3	114,7
Федеральный бюджет	1584,7	945,6	479,9	-1104,8	30,3
Республиканский бюджет РМЭ	583,1	1688,7	1775,2	1192,1	304,4
Бюджет ГО «Город Йошкар-Ола» 779,7		853,6	993,5	213,8	127,4
Внебюджетные источники	456,8	358,9	656,4	199,6	143,7

Табл. 3. Динамика и структура расходов на обеспечение социального благополучия населения г. Йошкар-Ола в 2019–2021 гг., млн руб.

Показатель	2019г	2020г	2021г	Абсолютное изменение, 2021 г к 2019 г	Темп роста 2021 г к 2019 г
Развитие образования	2386,6	2563,6	3129,5	742,9	131,1
Развитие жилищного строительства	21	257,4	134,6	113,6	641,0
Защита населения и территорий городского округа «Город Йошкар-Ола» от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечение антитеррористической защищенности	37,6	26,2	29	-8,6	77,1
Развитие культуры, искусства и средств массовой информации	333,1	320,2	368	34,9	110,5
Комплексное развитие социальной инфраструктуры городского округа «Город Йошкар-Ола»	608,8	658	206,2	-402,6	33,9
Развитие физической культуры и спорта в городском округе «Город Йошкар-Ола»	27,5	21,1	37,7	10,2	137,1
Всего	3404,7	3846,5	3905	500,3	114,7

обеспечения. В 2021 году на развитие образования было направлено около 44% бюджетных средств. Это можно объяснить тем, что в России на систему образования распределяется и расходуется основная часть государственных финансов. На втором месте стоит развитие транспортной системы – 28,04% общего финансирования, на третьем месте – развитие городского наземного транспорта (около 9% общего финансирования).

На развитие жилищного строительства направляется только 1,89% (на 2021 год) от общего финансирования муниципальных программ, однако в городском округе «Город Йошкар-Ола» много аварийных и подлежащих сносу домов, также наблюдается увеличения объёмов строительства многоквартирных домов, в том числе для детей-сирот и молодых семей.

Муниципальная программа «Развитие жилищного строительства на территории муниципального образования «Город Йошкар-Ола» на 2017–2025 годы» реализуется по направлению обеспечение социального благополучия населения.

В рамках обеспечения социального благополучия населения г. Йошкар – Ола расходы за счет всех источников финансирования составляют 3905 млрд

руб. (2021 г.), что составляет 60,4% в общем объеме финансирования. Динамика и структура расходов представлена в табл. 2.

Из табл. 2 видно, что расходы на обеспечение социального благополучия населения г. Йошкар-Ола в рамках реализации муниципальных программ увеличились на 14,7%. При этом финансирование за счет федерального бюджета сократилось на 70%, а за счет других бюджетов увеличилось.

Динамика и структура расходов на обеспечение социального благополучия населения г. Йошкар-Ола представлена в табл. 3.

Расходы на реализацию муниципальной программы развития жилищного строительства приходится небольшая часть (около 2%) всего бюджета направления обеспечения социального благополучия населения г. Йошкар-Ола в 2021 г.

Таким образом, анализ качества реализации муниципальных программ позволяет оперативно принимать управленческие решения, изменяя параметры реализации программы и объемы финансирования, корректировать показатели и добиваться наиболее эффективного достижения поставленных целей.

Список источников:

1. Баранова, И.В. Оценка эффективности использования бюджетных средств: теория и практика: монография / И.В. Баранова; Новосибирский государственный университет экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2019. – 217 с.
 2. Васильева, М.В. Императивы бюджетной политики: региональный и муниципальный аспекты: монография / М.В. Васильева, А.В. Лукьянова. – Волгоград: Издательство ООО «Принт», 2020. – 499 с.
 3. Кнутов, А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Кнутов. – Москва: Юрайт, 2018. – 316 с.
 4. Лавров, А.М. Руководство по управлению общегосударственными финансами на региональном и муниципальном уровне: монография / А.М. Лавров. – Москва: издательский проект «Государственное и муниципальное управление», 2018. – 527 с.
 5. Чепурнова, Н.М. Муниципальное право Российской Федерации / Н.М. Чепурнова. – Москва: Москва, 2017. – 295 с.
 6. Чиркин, В.Е. Государственное и муниципальное управление: Учебник / В.Е. Чиркин. – Москва: Юристъ, 2017. – 125 с.
- Методика оценки эффективности реализации государственных программ Российской Федерации // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329312/8d4f8d01d788fd0e3f9dabd8249d6ff38cd4601a/ (дата обращения: 07.10.2022).

УДК 339.54

ЗУБКОВА Екатерина Александровна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
zukukis@mail.ru

ZUBKOVA Ekaterina Alexandrovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Russian Federation, Moscow

ЩЕГЛОВА Анастасия Сергеевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
nastiasch@yandex.ru

SHCHEGLOVA Anastasia Sergeevna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Russian Federation, Moscow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. В статье рассматривается таможенный контроль с учетом сложившихся обстоятельств в современной российской внешней торговле. Определена сущность таможенного досмотра как формы таможенного контроля. Раскрыта взаимосвязь СУР с таможенным досмотром. Произведен анализ данных о количестве административных и уголовных дел в таможенной сфере, на практическом примере показано выявление правонарушения посредством проведения таможенного досмотра.

Ключевые слова: таможенный контроль, формы таможенного контроля, система управления рисками, категории уровня риска, таможенный досмотр.

416

PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPROVING CUSTOMS CONTROL

Abstract. The article discusses customs control and one of the forms of customs control. The essence of customs inspection as a form of customs control is defined. The interrelation of SUR with customs inspection is revealed. Data was collected on the number of administrative and criminal cases in the customs sphere, a practical example shows the identification of an offense through customs inspection.

Key words: customs control, forms of customs control, customs inspection, risk management system, risk level categories, customs inspection.

Таможенный контроль довольно трудоемкий процесс, который зачастую требует достаточно большого количества времени, что может стать проблемой для поставщика и/или получателя, которым необходимо выполнить взятые на себя обязательства по внешне-торговому контракту вовремя.

С учетом того, что таможенный контроль выступает тем самым инструментом, который позволя-

ет обеспечить необходимый паритет в интересах государства и участников ВЭД, т.е. время выпуска товаров близится к оптимальному, а государство получает добросовестное выполнение своих обязанностей участниками ВЭД. И то, и другое в настоящее время проблематично, так как анализ статистических данных указывает на следующие важные обстоятельства:

[*Научный руководитель: КОСТИН Алексей Александрович, канд. экон. наук, доцент департамента налогов и налогового администрирования факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, aakostin@fa.ru

Scientific supervisor: KOSTIN Alexey Aleksandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

- во-первых, к настоящему времени из 120,6 тыс. участников ВЭД, зарегистрированных Федеральной таможенной службой (ФТС России) на конец 2022 года около 12% (14 тыс.) участников ВЭД находилось в так называемой зоне низкого уровня риска. Остальные 88% участников ВЭД, по-прежнему, являются нарушителями таможенного законодательства, причем 5,5% из них – нарушают правила систематически. Безусловно, не все из указанных 88% участников ВЭД стремятся умышленно нарушать установленные правила, имеются случаи непреднамеренных нарушений, как следствие технических и технологических ошибок, из-за которых участники ВЭД оказываются в зоне риска. Однако, доля добросовестных участников ВЭД, по-прежнему, мала;
- во-вторых, сложилась совершенно противоречивая ситуация, связанная с таможенным администрированием различных процессов (администрированием определения таможенной стоимости, заявленного классификационного кода товара по Товарной номенклатуре ВЭД ЕАЭС, происхождения товаров и т.д.) в рамках проведения таможенного контроля. Противоречивая сущность ситуации проявляется в том, что таможенные органы России стремятся максимально использовать имеющиеся возможности при выполнении своей фискальной функции. Например, Л.И. Попова отмечает, что «основным показателем эффективности таможенного администрирования происхождения товаров является количество принятых таможенными органами решений о корректировке сведений о происхождении товаров и суммы доначисленных, в связи с такой корректировкой, таможенных платежей. Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество корректировок сведений о происхождении товаров увеличилось на 10,4%» [5, с. 294]. Соответственно увеличению корректировок повысились и доначисления таможенных платежей, однако в эти годы произошел и рост обжалований решений таможенных органов и, что самое важное, с большим количеством правоприменительной практики не в пользу таможенных органов, решения которых были признаны судом противоречащими таможенному законодательству.

Указанные обстоятельства не отвечают представлениям о существовании баланса между таможенным контролем и созданию условий для развития внешнеторговой деятельности.

Сам «таможенный контроль следует определить как одно из важнейших направлений государственного контроля» [1, с. 20]. В свою очередь, «результативность отдельных мероприятий таможенного контроля во многом зависит от последовательности и сочетания применяемых методов и способов его проведения» [2, с. 79], что в очередной раз подтверждает системность процесса таможенного контроля, хотя и обладающего существенной автономией своих элементов [3, с. 13], а также взаимосвязь выделяемых в этой системе проблем.

В указанном контексте обращает на себя внимание последовательная взаимосвязь процессов реформирования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД: в последние годы ряд внедренных технологий позволил таможенным органам серьезно перераспределить имеющиеся ресурсы. Перейти от стопроцентного досмотра товаров на стадии их декларирования и помещения под избранную таможенную процедуру в 1990-х гг. к процессам категорирования участников ВЭД и максимально выборочному применению таможенного досмотра в настоящем, позволили – автоматизация таможенного декларирования, применение системы управления рисками (СУР) и новейшие таможенные технологии.

В частности, технология таможенного досмотра предполагает полную проверку перевозимого через таможенную границу товара. Товар, подвергаемый проверке, определяется с помощью СУР, которая с использованием профилей риска способна гибко и оперативно применять любые меры по предотвращению или минимизации таможенных рисков, в числе которых также есть таможенный досмотр. В настоящее время все участники ВЭД подразделяются по категориям уровня риска на основании приказа Минфина России от 21 февраля 2020 г. №29н.

Система управления рисками призвана минимизировать время проведения таможенного контроля и совершения таможенных операций в отношении участников ВЭД с низким уровнем риска, а также «повысить качество и результативность государственного контроля, в первую очередь, в пунктах пропуска через таможенную границу» [4, с. 257]. Анализ данных за 2021 г. показывает, что таможен-

ный досмотр проводился в отношении следующих долей товарных партий:

- 0,8% – участники ВЭД низкого уровня риска;
- 4,3% – участники ВЭД среднего уровня риска;
- 9,5% – участники ВЭД высокого уровня риска.

Таможенный орган перед тем, как провести досмотр в обязательном порядке сообщают декларанту и грузовладельцу о необходимости проведения досмотра перевозимого груза. Объем проверяемого груза может составлять 10%, 50% и 100% от общего количества товаров. Объем определяется специальным должностным лицом в штуках или других единицах измерения на основе данных, которые представлены в имеющихся документах груза. Обязательным также считается присутствие декларанта или грузовладельца при проведении досмотра, в ином случае досмотр не признается законным, так как должностное лицо не имеет право проверять груз без его владельца или декларанта. Однако из этого правила также есть исключения, в том случае если уполномоченное в отношении груза лицо не явилось на досмотр или если груз может представлять опасность.

Сам процесс досмотра осуществляется посредством вскрытия упаковки товаров или каких-либо емкостей в зависимости от вида товара. Далее маркировка товаров фотографируется, они пересчитываются и взвешиваются. Если в результате досмотра не было выявлено никаких нарушений, то составляется специальный акт, включающий в себя все итоги досмотра и прилагаемые к ним фотографии, а если было выявлено нарушение, то также составляется акт, только уже о нарушении таможенных правил, за которым следуют определенные санкции в отношении грузовладельца.

Сложность прохождения таможенного контроля заключается в том, что на практике досмотр 100% объема груза предполагает собой абсолютно полную проверку товаров, вне зависимости от их количества или вида. Допустим, что компания подала таможенную декларацию для перевозки товаров через границу, и она получает уведомление о проведении таможенного досмотра только через несколько дней. После проведения досмотра, компания получает акт, по итогам которого никаких нарушений таможенных правил выявлено не было. Однако время хранения товара на складе и совершение различных операций с ним – это всегда дополнительные издержки для компании, что создает большие трудности в эконо-

мических отношениях участника ВЭД и государства в целом. Более того, компания может не выполнить обязательства перед контрагентами по поставке товаров, нарушив сроки. Довольно часто возникают и такие ситуации, что отсутствует специальная погрузочно-разгрузочная техника на складах временного хранения, что приводит к повреждению больших и тяжелых товаров в процессе погрузки или разгрузки в ходе проведения таможенного досмотра.

Отметим, что сроки проведения таможенного контроля при декларировании товаров определены ТК ЕАЭС. Исходя из общего представления о выпуске товаров таможенный контроль в их отношении должен быть проведен в течение нескольких часов. Однако статья 119 ТК ЕАЭС указывает на более длительные сроки осуществления таможенного контроля, в частности, речь идет о таможенном досмотре, когда «срок выпуска товаров, может быть продлен на время, необходимое для его проведения», но не более «10 рабочих дней». Исследование практики деятельности таможенных органов показывает, что при «срабатывании» профиля риска с назначением меры минимизации рисков «таможенной досмотр» на все таможенные операции, в том числе информирование уполномоченных в отношении товаров лиц, собственно, проведение таможенного досмотра и оформление его результатов в акте и специальных программных ресурсах, как правило, затрачивается 2-3 рабочих дня.

На сегодняшний день нельзя отрицать, что весь процесс таможенного досмотра не лишен определенных недостатков, связанных как с организацией проведения таможенного контроля, так и с действиями участников ВЭД.

Если рассматривать практику проведения таможенного досмотра в плане выявления нарушений таможенного законодательства, то можно заметить, что большинство административных правонарушений и преступлений выявляются именно с помощью таможенного досмотра. Исследуя мнение Ю.В. Четвериковой о том, что «важнейшим показателем, характеризующим эффективность проведения таможенных досмотров, является количество возбужденных дел об административных правонарушениях и уголовных дел» [6], следует указать на серьезную дискуссионность данного высказывания. В частности, помимо представленного показателя деятельности таможенных органов применяется ряд других показателей, имеющих более существенное значение для анализа

текущей ситуации (например, Приказы ФТС России № 99 от 15.02.2022 и от № 141 28.02.2022).

Во-первых, достаточно неоднозначным понятием является «эффективность» проведения таможенных досмотров. Проведенное исследование нормативных правовых актов на предмет разграничения «эффективности» и «результативности» деятельности таможенных органов показало, что «эффективность» в настоящее время существует неопределенность в использовании данной терминологии: «эффективность» может оцениваться «уровнем результативности», хотя большинство показателей относятся к результативности деятельности таможенных органов, в том числе показатели, связанные с оценкой проведения таможенных досмотров.

Во-вторых, в связи с указанным, таможенные органы проводят анализ среднего и предельного времени совершения таможенных операций соответственно в пунктах пропуска и при выпуске товаров в ходе помещения под таможенную процедуру с учетом применения СУР. Официальная информация ФТС России констатирует, что доля партий товаров, в отношении которых проводится таможенный досмотр крайне мала – 0,8% (товары, перемещаемые участниками ВЭД, которые отнесены к низкому уровню риска) и 4,3% и 9,5% (товары, перемещаемые участниками ВЭД, которые отнесены к среднему и высокому уровням риска соответственно). Однако в отчетах не приводится информация о времени выпуска указанных товарных партий, хотя данный показатель, на наш взгляд, является не менее важным для анализа деятельности таможенных органов, связанной с использованием на практике таможенного досмотра. До 2021 года в показателях эффективности и результативности деятельности таможенных органов был установлен уровень обнаружения нарушений в ходе проводимых досмотров – почти в 30% случаев проведения таможенных досмотров таможенные органы обязаны были найти соответствующие нарушения. В настоящее время показатель отменен, но цель его существования, обусловленная принципом «кто ищет, тот всегда найдет», по-прежнему, присутствует при реализации иных форм и мер таможенного контроля.

В совокупности, к ограничениям, связанным с недостаточной регламентацией времени выпуска товаров, по которым были выявлены риски, добавляется проблема пропускной способности таможенных пунктов пропуска через таможенную границу, в том числе во время пиковых ситуаций, а также отсутст-

вие достаточного технологического, технического и кадрового оснащения, соответствующего современным требованиям.

Проведенное исследование позволило сформулировать основные проблемы, связанные с проведением таможенного контроля в форме таможенного досмотра. Среди них:

- отсутствие четкой регламентации сроков на проведение таможенного контроля в форме досмотра вызывает определенную обеспокоенность со стороны участников ВЭД, равно как и желание узнать индикаторы риска, по которым таможенный досмотр был назначен. И если работа системы управления рисками в части разработки профилей риска является закрытой для обсуждения темой, то вопросы выпуска товаров требуют детальной проработки и пояснения, что именно не позволяет ускорить процесс перемещения товаров через таможенную границу. Регулярное изменение показателей эффективности и результативности деятельности таможенных органов, неясность в разграничении терминов «эффективность» и «результативность» на уровне принимаемых нормативных правовых актов, также не способствуют пониманию критериальности оценки работы самих таможенных органов, проводящих таможенный контроль, что, в свою очередь, снижает имиджевое восприятие таможенной службы как современного и объективного органа исполнительной власти;
- таможенный досмотр, по-прежнему, является одним из серьезных инструментов противодействия нарушениям таможенных правил. Повышение уровня технической оснащенности необходимым оборудованием, технологической вооруженности, а также систематическое повышение профессионализма и квалификации служащих таможенных органов в совокупности позволят повысить результативность таможенного досмотра при обеспечении минимального времени на прохождение таможенного контроля.

Список источников:

1. Костин А.А. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств / А.А. Костин. – Санкт-Петербург: Издательский центр «Интермедия», 2013. – 340 с.

2. Костин А.А. Форма, метод и способ проведения таможенного контроля: соотношение и дефиниции / А.А. Костин // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2013. – № 6. – С. 73–79. С. 79.
3. Немирова Г.И. Актуальные проблемы системы таможенного контроля и методы их разрешения в Евразийском экономическом союзе / Г. И. Немирова, А. А. Костин, О. В. Костина // *Таможенное дело*. – 2016. – № 4. – С. 11–15.
4. Подойма Л.Ю. Комплексный подход к развитию системы управления таможенными рисками в рамках Евразийского экономического союза / А.А. Костин, Л.Ю. Подойма // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2015. – № 2(54). – С. 251–259.
5. Попова Л.И. Таможенное администрирование внешнеторговых операций: основные направления и результаты / Л. И. Попова // *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. – 2022. – Т. 8. – № 1(29). – С. 288–306. С. 294.
6. Четверикова, Ю.В. Таможенный досмотр как форма таможенного контроля: сущность и практика проведения / Ю.В. Четверикова // *Научная гипотеза*. – 2020. – № 1. – С. 130–137.

УДК 332.1

ЗУДЕНКОВА Светлана Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и
муниципального управления, Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
Zudenkova_s.a@mail.ru

ZUDENKOVA Svetlana Alexandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of «State and
municipal management»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматривается понятие имущественного комплекса муниципального образования, определены особенности управления имущественным комплексом муниципального образования. Выделены цели и методы управления имущественным комплексом муниципального образования. Ключевые слова: муниципальное образование, имущественный комплекс муниципального образования, муниципальное управление, собственность, муниципальное имущество.

PROPERTY COMPLEX OF THE MUNICIPALITY: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECT

Abstract. The article deals with the concept of the property complex of the municipality, defines the features of management of the property complex of the municipality. The goals and methods of management of the property complex of the municipality are allocated.

Keywords: municipal formation, property complex of the municipality, municipal administration, property, municipal property.

421

Совершенствование муниципального управления непосредственно связано с решением проблем по управлению имуществом муниципального образования. Учитывая, что в муниципальной собственности могут находиться земельные участки, жилые и нежилые помещения, средства муниципального бюджета и другие объекты, т.е. достаточно разнородный состав объектов, то определение целевых установок, выбор наиболее подходящих инструментов для управления имущественным комплексом муниципального образования имеет значительный научный и практический интерес.

Проблемы состава и управления имуществом муниципального образования уже длительное время обсуждаются в научной литературе, из современных исследований можно выделить работы Еремина С.Г. и Изотовой Г.[1], Моттаевой А.Б. и соавторов [2]. Подробный анализ управления земельно-имущественными комплексами муниципальных образований провел Бабун Р.В.. Тезис автора о необходимости привлечения инвестиций в городскую

недвижимость, повышении ее капитализации, не потерял своей актуальности и в настоящее время [3]. Определенный интерес представляют рекомендации по учету жизненного цикла имущества в решении вопросов о регулировании и управлении имущественным комплексом муниципального образования, предложенные Дебердиевой Н.П. [4]. Рассмотрение практики управления имуществом конкретной территории (муниципального образования) присутствует в работах Комова В.Э. [5], практики управления отдельными видами муниципальной собственности в работах Сергиенко Н.С. [6]. Итоги теоретического осмысления понятия «муниципальная собственность» и направления трансформации системы управления муниципальной собственностью представили Дубровский В.Ж. и Рожков Е.В., справедливо отмечая, что результатом использования «муниципального имущества являются дополнительные доходы и социальные эффекты, получаемые гражданами, проживающими на определенной территории» [7].

Объективные сложности в управлении имуществом комплексом муниципального образования предопределены понятием и составом имущественного комплекса. Действующее законодательство не содержит понятие имущественный комплекс муниципального образования. Обобщенно под имущественным комплексом муниципального образования понимается совокупность объектов, прав, принадлежащих муниципальному образованию. В научной литературе обсуждаются различные подходы к раскрытию сущности имущественного комплекса, в частности, в основу представления об имущественном комплексе положен системный подход и целевое назначение объектов или совокупность объектов, между которыми имеются определённые связи. Таким образом, основными характеристика имущественного комплекса муниципального образования можно считать системность, целевое назначение, взаимосвязи между элементами – объектами, входящими в его состав.

Состав имущественного комплекса муниципального образования также определяется действующим законодательством. Реализация на практике принципа «имущество вслед за полномочиями» ведет к тому, что в собственности муниципального образования может находиться лишь то имущество, которое необходимо для реализации полномочий органов местного самоуправления. Пообъектный состав имущественного комплекса муниципального образования не закреплён и будет определяться размерами, типом муниципального образования (поселение, округ, район и т.д.), объемом полномочий.

Результаты анализа свидетельствуют, что организация управления имуществом комплексом муниципального образования в значительной степени регламентируется действующим законодательством. Так, федеральным законом о местном самоуправлении [8] определяется состав и полномочия органов местного самоуправления по управлению и распоряжению имуществом муниципального образования. Несмотря на определенную самостоятельность в вопросах по построению системы управления муниципальным имуществом, фактически это сводится к образованию структурных единиц, распределению функционала по управлению имуществом и организации порядка взаимодействия между ними. Муниципальные органы по управлению имуществом комплексом (комитеты, управления) также самостоятельны в вопросах определения муниципальной имущественной политики, выборе методов и ин-

струментов ее достижения. Вместе с тем, принятие методики по определению состава государственно-го и муниципального имущества [9] способствует унификации подходов к пониманию эффективности использования различных объектов имущества и формированию единых целевых ориентиров по управлению муниципальным имуществом, что фактически предопределяет вектор муниципальной имущественной политики.

Одной из важнейших задач управления является определение цели управления. Следует согласиться с позицией ряда исследователей (Л.А. Чердаковой и Е.Ю. Зарубаевой [10]; Н.Ю. Власова и И.А. Антипин [11]), что применительно к имущественному комплексу муниципального образования целью управления выступает повышение эффективности использования объектов, входящих в его состав. Однако, сложный состав имущественного комплекса не позволяет указать один единственный критерий эффективности использования объектов. Например, применяя в качестве критерия эффективности величину дохода, получаемую в результате использования муниципального имущества, становится совершенно невыгодным предоставлять свободные помещения для размещения объектов социальной сферы (детские школы искусств и т.д.), общественных объединений (общества инвалидов и т.д.).

В качестве цели управления имуществом комплексом муниципального образования можно рассматривать решение социально-экономических проблем местного сообщества, проживающего на территории муниципального образования. Глобальный характер предложенной цели, созвучной во многом с целью муниципального управления [12], позволяет увязать целевое назначение разнородных объектов, составляющих имущественный комплекс муниципального, и потребности местного сообщества, для достижения которых осуществляется муниципальное управление. От обоснованности муниципальной имущественной политики во многом зависит развитие партнерства между органами власти, населением, проживающим на территории и частным бизнесом.

Цель управления имуществом комплексом предопределяет механизм управления и выбор отдельных методов и инструментов управления, используемых местными властями. Среди методов управления имуществом комплексом муниципального образования наибольшее распространение

получили муниципальный заказ (возможность приобрести для муниципальных нужд товары, работы и услуги требуемого качества по ценам, формируемым в результате использования рыночных механизмов) и оперативное управление (предоставление организациям полномочий по использованию имущества для реализации целей муниципального управления). Среди методов управления имущественным комплексом также можно отметить муниципально-частное партнерство, аренду, приватизацию и другие. Например, применение к части имущественного комплекса муниципального образования метода муниципально-частного партнерства, в т.ч. концессии, в качестве неоспоримого преимущества имеет возможность разделения риска с частным сектором, привлечение инвестиций и использование успешной практики управления частным сектором, при сохранении объекта в муниципальной собственности [13]. В российской муниципальной практике практически не применяется такой метод управления имущественным комплексом муниципального образования как доверительное управление. Более подробно особенности данного метода представлены в работе Ю.М.Рогатнева [14].

Выбор конкретного метода управления имущественным комплексом муниципального образования зависит не только от правового режима муниципального имущества (право хозяйственного ведения, право оперативного управления, нахождение в казне); но и от экономической целесообразности (административные методы, правовые методы, экономические методы).

Среди задач управления имущественным комплексом муниципального образования могут быть: осуществление жилищного строительства, в т.ч. решение проблемы ветхого и аварийного жилья, развитие транспортной и инженерной (коммунальной) инфраструктуры; создание и развитие комфортной городской среды и др. В свою очередь это может требовать реализации мероприятий по сокращению объектов незавершенного строительства, формирование перечня строек, создание благоприятного режима для инвесторов и т.д.

В современных условиях управление имущественным комплексом муниципального образования должно быть подчинено решению не только экономических и социальных задач, но и направлено на обеспечение экологической безопасности. Сложности в управлении имущественным комплексом

муниципального образования заключаются в объединении усилий различных акторов – участников процесса управления для достижения единого результата и, прежде всего, достижения целей муниципального управления. Только в результате активного взаимодействия органов местного самоуправления и населения, проживающего на территории, могут быть определены те цели, достижение которых будет способствовать развитию муниципального образования, а также станут более понятными действия, осуществляемые органами местного самоуправления по распоряжению муниципальным имуществом.

Список источников:

- 1.Еремин С.Г., Изотова Г.С. Перспективы развития системы управления государственной и муниципальной собственностью // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8. С. 185–189.
- 2.Моттаева А.Б., Лукинов В.А., Моттаева А.Б. Стратегия управления государственной и муниципальной собственностью: теория и практика. Монография. Москва, 2015 г. 360 с.
- 3.Бабун Р.В. Современные проблемы управления земельно-имущественными комплексами муниципальных образований // Имущественные отношения в РФ. 2013. № 9 (144). С. 34–38.
- 4.Дебердиева Н.П. Регулирование подсистемы имущественного комплекса муниципального образования в процессе жизненного цикла имущества // В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ответственный редактор В.В. Пленкина. 2012. С. 53-58.
- 5.Комов В.Э. Особенности управления муниципальным имуществом в МО г. Тула // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С. 144–148.
- 6.Сергиенко Н.С. Доходы местных бюджетов в контексте реформирования организации местного самоуправления / Самоуправление. 2022. № 3 (131). С. 665–668.
- 7.Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Сущность системы управления муниципальной собственностью, ее трансформация в условиях цифровизации // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 190 – 195.

8. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
9. Распоряжение Правительства РФ от 12 октября 2020 г. 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им»
10. Чердакова Л.А., Зарубаева Е.Ю. Управление в сфере муниципальной собственности: теоретико-правовые аспекты // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. 2019. № 2. С. 9.
11. Власова Н.Ю., Антипин И.А. Земельно-имущественный комплекс как значимый фактор поступательного развития крупнейшего города // Journal of new ecomoty. 2019. № 1. С. 69.
12. Зуденкова С.А. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципальных образований // В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы III Международной научно-практической конференции. 2018. С. 101-103.
13. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А. Государственная поддержка развития предпринимательства в г. Санкт-Петербурге: современные проблемы и направления развития // Вестник РАЕН. 2018. Т. 18. № 1. С. 110 – 114.
14. Розатнев Ю.М. Современные проблемы управления земельно-имущественным комплексом города // Актуальные вопросы землепользования и управления недвижимостью. Екатеринбург, 2019. С. 53.

УДК 332.14

ЗУДЕНКОВА Светлана Александровна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Zudenkova_s.a@mail.ru

ZUDENKOVA Svetlana Alexandrovna,
Associate Professor of « State and
municipal management»
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ЗАТО

Аннотация. В статье рассматриваются особенности, определяющие организацию управления социально-экономическим развитием закрытого административно-территориального образования. Обозначены проблемы социально-экономического развития закрытого административно-территориального образования и направления их преодоления.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, ЗАТО, управление социально-экономическим развитием.

MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF CATE

Abstract. The article deals with the features that determine the organization of management of socio-economic development of a closed administrative-territorial entity (CATE). The problems of socio-economic development of the closed administrative-territorial formation and the directions of their overcoming are indicated.

Keywords: socio-economic development, CATE, management of socio-economic development.

Социально-экономическое развитие территории выступает одной из укрупненных целей развития РФ, что подчеркивается в Указах Президента РФ и находит отражение в действующих стратегических и программных документах РФ, регионов и муниципальных образований. Несмотря на предпринимаемые усилия, уровень социально-экономического развития отдельных территорий – муниципальных образований существенно различается. Особенно заметными являются сравнения между городскими поселениями и городскими округами, расположенными вблизи крупных региональных центров и теми, что удалены от них. Среди примеров последних можно выделить особую группу – муниципальные образования в форме закрытых административно-территориальных образований, для которых управление социально-экономическим развитием имеет особенности, вытекающие из статуса ЗАТО.

В настоящее время статус ЗАТО определяется отдельным федеральным законом [1], а их общее количество содержит Постановление Правительства РФ [2] (в закрытом списке присутствуют 38 ЗАТО,

среди них 23 – находятся в ведении Министерства обороны, 10 – подведомственны Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», 3 – в ведении Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» и 1 – создано в целях функционирования объектов Минпромторга России). Вместе с тем, опыт создания закрытых городов (прообраза ЗАТО) был апробирован еще в годы ВОВ. Среди ЗАТО преобладают малые города и поселки городского типа. В совокупности, в ЗАТО проживает порядка 1 млн чел.

Специфика организации управления социально-экономическим развитием ЗАТО предопределяется его статусом. Законодательно установлено, что ЗАТО – это территория, где проявляются особые полномочия должностных лиц и органов государственного управления (Президента РФ, Правительства РФ) наряду с полномочиями органов местного самоуправления, создаваемых в каждом муниципальном образовании. В частности, создание/упразднение ЗАТО возможно только по решению Президента РФ при наличии всех необходимых атрибутивных признаков ЗАТО.

Проблемы развития ЗАТО являются предметом рассмотрения многих исследователей. В фокусе внимания находятся вопросы привлекательности проживания в ЗАТО (Карачков С.М., Зверев А.И.) [3]; проблемы развития социокультурной среды ЗАТО (Кузнецов В.Н., Константинова А.Г.) [4]; экологическая ситуация в ЗАТО (Битюкова В.Р., Прусихин О.Е.) [5]. Особенности государственного и муниципального управления в ЗАТО исследуются в работах Евдокимова В.Б. Петряева П.Н. [6], Павловой Е.Ю. [7] и других авторов. Так, заслуживает внимания позиция А.И.Зверева [8], рассматривающего в качестве причины проблем социально-экономического развития отсутствие крупной проектной задачи перед атомными и военными ЗАТО, для решения которой собственно и необходимо ЗАТО. Исследование автора показало, что молодые жители ЗАТО все меньше идентифицируют себя с особым сообществом, призванным решать важную задачу по обеспечению безопасности государства, что в итоге ведет к разобщенности, атоминизации общества. Как следствие, ЗАТО коммерциализируются, утрачивают свои особенности как проектные города.

Проведенное исследование показало, что основным субъектом управления социально-экономическим развитием ЗАТО являются местные органы власти, действующие в соответствии с законодательством РФ о местном самоуправлении [9], в котором определены состав, полномочия и особенности деятельности органов местного самоуправления. Однако статус ЗАТО ограничивает самостоятельность органов местного самоуправления в отдельных вопросах, например, требуется согласование с органами государственной власти (или государственными корпорациями) генерального плана ЗАТО, решений, связанных с резервированием земель для муниципальных нужд, выдачей разрешений на въезд на территорию ЗАТО. Нормативную основу управления социально-экономическим развитием муниципального образования – ЗАТО составляет ФЗ «О стратегическом планировании» [10], где определены полномочия органов местного самоуправления, в частности закреплена самостоятельность местных органов при определении порядка разработки и собственно разработка документов стратегического планирования, составляющих концептуальную основу планов развития территории.

В настоящее время большинство ЗАТО испытывают проблемы при реализации мероприятий, направ-

ленных на социально-экономическое развитие территории. Среди особенностей, предопределивших такое положение, можно отметить ориентацию на определенный вид деятельности, выступающий градообразующей основой территории, что сближает ЗАТО и моногорода. Фактически, ЗАТО функционируют как специализированные центры обеспечения и/или развития (например для реализации проектов атомной промышленности, проектов военного назначения), что делало их городами, не имеющими развитой диверсифицированной промышленной основы. Поэтому, при сокращении финансирования, ЗАТО быстро начинают терять «привлекательность» для проживания экономически-активной части населения. Как отмечает Зверев А.И., 83 % жителей не хотят, чтобы их дети и внуки проживали в закрытых городах [8].

Результаты оценки социально-экономического развития ЗАТО свидетельствуют о наличии общих проблем, характерных для большинства муниципальных образований (организация муниципального управления и компетентность муниципальных служащих, влияние общей экономической ситуации, в т.ч. усиление санкционного давления и другие) и проблем, вытекающих из специфики статуса ЗАТО (состояние градообразующего предприятия). Во многих закрытых административно-территориальных образованиях стали проявляться такие негативные тенденции как старение и снижение численности населения, сокращение количества занятых на градообразующих предприятиях, нарастание износа инженерной инфраструктуры.

Среди особенностей ЗАТО следует выделить также следующие:

подчинение жизнедеятельности населения ЗАТО основному виду деятельности – предприятию или объекту, наличие которого и потребовало создание особого административно-территориального образования в границах населенного пункта, что предполагает обеспечение безопасности функционирования объекта, охрану государственной тайны, обеспечение особых условий проживания для жителей территориального образования;

- высокий уровень образования населения, проживающего на территории ЗАТО;
- высокий научный, интеллектуальный потенциал территории (особенно характерно для атомных ЗАТО).

Как справедливо отмечает Павлова Е.Ю. [7] к особенностям можно отнести экономическую и социальную политику Госкорпорации «Росатом» в отношении территорий ЗАТО.

Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований – ЗАТО должно осуществляться с учетом специфики объекта управления, поэтому в вопросах развития территории следует координировать деятельность государственных и муниципальных органов, а также активно привлекать организации, деятельность которых связана с территорией ЗАТО. Инструменты, которые органы местного самоуправления используют для социально-экономического развития, не могут позволить преодолеть негативные тенденции в развитии, проявляющиеся в таких муниципальных образованиях как ЗАТО. Отчасти такое положение объясняется тем, что деятельность местных органов осуществляется преимущественно в рамках муниципальных бюджетов, доходная часть которых зависит от уровня деловой активности хозяйствующих субъектов [11]. Указанное значительно сужает возможности местных органов по совершенствованию управления социально-экономическим развитием, отмеченные в научной литературе [12] и ставит вопросы по активизации взаимодействия населения и местных органов власти [13], поиску идей, способных консолидировать население ЗАТО для решения проблем развития территории.

Органы государственного управления для оживления экономического положения отдельных ЗАТО используют такие инструменты как ТОСЭР, ТОР, финансирование инфраструктурных проектов и другие. Однако существенных результатов использование указанных инструментов управления также не приносит.

Наделение населенного пункта статусом ЗАТО – это признание факта наличия существенных особенностей использования его территории в целях промышленного, научного, военного развития или обеспечения безопасности всего государства. Несмотря на необходимость обеспечения социально-экономического развития во всех населенных пунктах страны, оно должно осуществляться в первую очередь с учетом выполнения целей функционирования территории, что предполагает учет особенностей, являющихся прямым следствием статуса ЗАТО. Используемые в настоящее время в отдельных муниципальных образованиях механизмы и инструменты,

составляющие основу управления социально-экономическим развитием, такие как диверсификация, создание преференциальных режимов и другие, не в полной степени подходят для использования во всех закрытых административно-территориальных образованиях, что ведет к необходимости усиления мер прямой поддержки для обеспечения социально-экономического развития территории, а также поиску путей повышения заинтересованности общества в ЗАТО.

Список источников:

1. Закон РФ от 14.07.1992 N 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании»
2. Постановление Правительства РФ от 05.07.2001 N 508 «Об утверждении перечня закрытых административно-территориальных образований и расположенных на их территориях населенных пунктов»
3. Карачков С.М. Зверев А.И. Атомный ЗАТО как особый тип моногорода: перспективы и проблемы развития // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/atomnyy-ZATO-kak-osobyi-tip-monogoroda-perspektivy-i-problemy-razvitiya> (дата обращения: 19.02.2023).
4. Кузнецов В.Н., Константинова А.Г. Социокультурная среда в закрытых административно-территориальных образованиях атомной отрасли на Урале // История и современное мировоззрение. 2022. Т. 4. № 3. С. 76–82.
5. Битюкова В.Р., Прусихин О.Е. Интегральная оценка экологической ситуации в закрытых административно-территориальных образованиях Российской Федерации // Региональные исследования. 2022. № 1 (75). С. 102–114.
5. Евдокимов В.Б., Петряев П.Н. Особенности организации и деятельности органов местной власти в закрытых образованиях Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2022. № 12. С. 50–54.
6. Павлова Е.Ю. Анализ специфики формирования стратегии социально-экономического развития ЗАТО, на территории которых расположены объекты госкорпорации «Росатом» // Управленческий учет. 2021. № 1. С. 65–72.
7. Зверев А.И. Проектирование развития ЗАТО на основе эмпирического анализа социальной идентичности // Вопросы управления. 2022. № 4. С. 75–87. URL: <https://journal-management.com/>

issue/2022/04/06. DOI: 10.22394/2304-3369-2022-4-75-87. EDN: ZUWLWU.

8. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

9. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

10. Сергиенко Н.С. Доходы местных бюджетов в контексте реформирования организации местного самоуправления / Самоуправление. 2022. № 3 (131). С. 665–668.

11. Зуденкова С.А. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципальных образований // В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы III Международной научно-практической конференции. 2018. С. 101–103.

12. Зуденкова С.А. Состояние социально-гражданских позиций населения как фактор взаимодействия с органами муниципальной власти // Вестник университета. - 2014. - № 16 - С. 11 –119.

УДК: 330.34

ИБРАГИМОВ Дамир Рашитович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
agitato72@gmail.com

IBRAGIMOV Damir Rashitovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич,
кандидат политических наук, доцент
кафедры «Государственное и муниципальное
управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Gitu09@mail.ru

SIBIRYAEV Alexey Sergeevich,
PhD in Politic, associate professor
Department «State and Municipal
management», «
Financial University
Government of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено развитие цифровой трансформации на российских высокотехнологичных предприятиях. Представлены основные направления развития цифровой трансформации. Проанализированы основные проблемы реализации цифровизации на высокотехнологичных предприятиях и потенциальные пути их решения. На основе данной информации сделаны выводы о возможных перспективах развития цифровизации на российских предприятиях.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, государственное управление, цифровые технологии.

DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN HIGH-TECH ENTERPRISES. PROSPECTS

Abstract. The article considers the development of digital transformation at Russian high-tech enterprises. The main directions for the development of digital transformation are presented. The main problems of the implementation of digitalization at high-tech enterprises and potential ways to solve them have been analyzed. Based on this information, conclusions were made about the possible prospects for the development of digitalization at Russian enterprises.

Keywords: digitalization, digital transformation, public administration, digital technologies.

Цифровая трансформация на сегодняшний день активно развивается. Множество прогнозов и результатов исследований говорят о её необходимости с точки зрения обеспечения конкурентоспособности любого предприятия в условиях цифровой экономики. Цифровые тенденции уже не являются отличительной особенностью предприятий, которые специализируются исключительно на информационно-коммуникационных технологиях. Это один из факторов, подтверждающих высокую технологич-

ность предприятий любых отраслей или видов деятельности. [1, 2]

Цифровая трансформация представляет собой организационные изменения, которые вызваны и сформированы обширным распространением цифровых технологий. Исходя из этого можно сделать вывод, что цифровая трансформация является процессом, имеющим в своей структуре исходные данные, системные процессы и результат. Исходные данные заключаются в распространении цифровых

технологий, а результат – в организационных изменениях. [3, 4, 5]

Любое предприятие имеет немало причин, чтобы перейти к цифровым технологиям. Одной из наиболее распространенных причин является следование мировому тренду. На сегодняшний день бизнес-стратегия любой новой организации изначально строится на цифровых подходах, так как старые процессы постепенно вытесняются новыми бизнес моделями. Подобные организации менее подвержены «цифровым потрясениям», которыми были затронуты более старые предприятия. Как результат, новые компании, использующие передовые технологии цифровой сферы, начинают быстро опережать конкурентов. Таким образом, если компания планирует развиваться и повышать уровень своей конкурентоспособности, то ей необходимо обновлять рабочие потоки в соответствии с требованиями цифровой эпохи. [6,7]

Каналы, с помощью которых цифровая трансформация улучшает работу организаций, довольно разнообразны. К примеру, расширенная аналитика дает возможность обнаружить скрытые закономерности, и в связи с этим оптимизировать процесс выбора поставщиков. При этом становится возможным проводить с этими поставщиками более продуктивные переговоры и снижать расходы на материально-техническое снабжение. Расходы уменьшаются также для программного обеспечения, предназначенного для планирования ресурсов предприятия. Производственные предприятия могут повысить качество своих товаров с меньшими расходами путем применения автоматизации. Относительно маркетинга и продаж, предприятие может применять цифровые решения и лучше понимать потребителей с помощью анализа их покупательского поведения в интернете, предпочтений и особенностей пользования социальными сетями. Затем полученные данные могут использоваться для составления более эффективных маркетинговых сообщений и повышения объемов сбыта.

Высокотехнологичной компанией называется такая компания, в которой основной капитал представлен интеллектуальным капиталом, неотъемлемой частью таких компаний служит интеллектуальная собственность и высококвалифицированный персонал.

Таким образом, можно утверждать, что высокотехнологичное предприятие направляет свою деятельность на создание высокотехнологичного продукта.

При этом используются результаты прикладных научных исследований, инновационные технические разработки, которые являются перспективными с рыночной точки зрения.

В Российской Федерации каждый год составляются рейтинги высокотехнологичных компаний, на основе показателей которых определяется общий прогресс развития. Обыкновенно рост виден у предприятий, связанных с информационными технологиями, промышленным оборудованием, машиностроением. Доля этих предприятий составляет 29% и 23% среди общей численности компаний-участников рейтинга. Лидерами в рейтинге являются такие города как Казань, Новосибирск, Пермь, Томск и другие. Важнейшей отличительной особенностью высокотехнологичных предприятий проявляются в высокой доле затрат, выделяемых на исследование и разработку.

На сегодняшний день в Российской Федерации высокотехнологичные и наукоёмкие отрасли демонстрируют довольно низкие показатели развития, объемы выпускаемой ими высокотехнологичной продукции увеличиваются весьма незначительно. В целом, чтобы достижение планируемых показателей стало возможным, необходимо усилить развитие и становление высокотехнологичных отраслей на территории страны, а также развивать и укреплять процесс управления инновационными проектами.

Предприятия в процессе цифровой трансформации могут ставить себе целый ряд целей, состоящий из следующих компонентов: [6, 7]

- Удешевление и повышение надежности процесса сборки, обработки, хранения, распространения данных после использования новых технологий;
- Увеличение темпов работы, уменьшение стоимости и упрощения процессов коммуникации как внутри самого предприятия, так и за его пределами;
- Формирования инновационных систем для объединения людей с бизнес-процессами как по вертикали, так и по горизонтали.

К основным факторам, препятствующим цифровой трансформации большинства российских предприятий, относятся такие факторы, которые связаны с нехваткой бюджетных средств и отсутствием необходимого уровня нормативно-правовой базы.

Помимо вышеуказанных факторов, препятствиями в процессе цифровой трансформации выступают недостаточная инновационная активность предпри-

ятий, ограничения источников финансирования, низкая эффективность государственных программ поддержки, а также отток людей с высоким профессиональным образованием.

Процесс цифровизации компании сопровождается целым рядом проблем. Предлагаю ознакомиться с главными из них:

- отсутствием стратегии управления человеческим капиталом;
- фокусировкой на технологической стороне проекта;
- внедрением инноваций под влиянием существующих трендов, а не конкретных задач предприятия;
- болезненным восприятием нововведений персоналом.

Статистика гласит, что около 70% всех программ цифровой трансформации оканчиваются неудачей вследствие сопротивления персонала и недостаточной поддержки руководителей. При этом 16% участников считают, что цифровая трансформация помогла повысить производительность предприятия либо добиться других положительных результатов.

Важность цифровой трансформации осознают, как минимум два предпринимателя из трёх. Почти 64% предприятий России характеризуют цифровую трансформацию как необходимый процесс для любого бизнеса.

Построение системы финансирования науки в настоящее время является одним из важнейших вопросов. Решение данной проблемы необходимо искать, сопоставляя такие моменты как: вход – оценка суммарных инвестиций на развитие образования и научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, выход – оценка вклада по валовой добавленной стоимости отраслей, потребляющих новые знания. Именно благодаря этому стоит обращать пристальное внимание на реализацию данных проектов в других странах.

Важно помнить, что такая трансформация затронет каждого сотрудника предприятия, следовательно, необходима организация таких мероприятий, в результате которых работники смогут получать новые важные полезные контакты и активнее осваивать новые технологии

Инициация подобных глобальных преобразований нуждается в соответствующих изменениях промышленной политики. Для того, чтобы активизировать процессы цифровой трансформации, в России был

принят целый ряд программных документов. Основные из них – Программа «Цифровая экономика РФ» и Национальная технологическая инициатива. Именно в рамках последней разработали дорожную карту (Технет), направленную на обеспечение конкурентоспособности российских предприятий на мировом высокотехнологичном рынке.

Основу цифровой трансформации промышленности, в соответствии с «Технет», представляют «Фабрики будущего», которые имеют трехуровневую структуру: [6,7]

- цифровые фабрики, являющиеся системами комплексных технологических решений, которые обеспечивают проектирование и последующее производство глобально конкурентоспособных товаров нового поколения;
- «умные» фабрики, являющиеся системами комплексных технологических решений, которые обеспечивают производство глобально конкурентоспособных товаров нового поколения, начиная от заготовки, и заканчивая готовым изделием;
- виртуальные фабрики, являющиеся системами комплексных технологических решений, которые обеспечивают производство глобально конкурентоспособных товаров нового поколения.

Можно сказать, что эффективная цифровая трансформация для любого предприятия служит в качестве опоры для его развития и возрастания конкурентоспособности в течение ближайших нескольких лет.

Также не стоит забывать о том, с какими проблемами могут столкнуться компании при решении внедрить новые технологии. Предлагаю рассмотреть основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при введении интонационных технологий:

- нехватка поддержки со стороны высшего руководства;
- неверное понимание истинных масштабов трансформаций;
- недостаточно четкая модель управления цифровой трансформацией;
- отсутствие четких целей и целей конечного результата и;

Излишнее планирование, которое определенно замедляет процесс изменений и сокращает гибкость.

Вышеупомянутые проблемы ставят под угрозу эффективность реализации всей программы цифровой трансформации. Также они приводят к увеличению

времени реализации и увеличению потраченного бюджета.

Для решения проблемы внедрении цифровых технологий на различных предприятиях потребуется разное время, которое зависит от многочисленных причин – как внешних, так и внутренних. Но вопреки этому, к реализации нужно подходить с конкретным планом действий.

1. Сформулировать четкую цель и найти рациональные пути инвестирования в цифровую модернизацию;

2. Выбрать приоритеты, желаемое положение и обеспечить прямую связь между процессом цифровизации компании и ее бизнес-стратегией;

3. Проанализировать готовность компании к цифровым переменам заранее, не бояться ошибок и не ждать 100% решения.

Цифровая трансформация является одним из факторов, определяющим конкурентоспособность любого предприятия, особенно это актуально для высокотехнологических предприятий, для поддержания конкурентоспособности которых внедрение передовых технологий является первоочередной задачей. Несмотря на большое количество преград, с которыми может столкнуться предприятие при реализации программ инновации, грамотно провести цифровую трансформацию предприятия и улучшить его эффективность при соблюдении ряда вышеупомянутых правил и специфики конкретной компании представляется вполне возможным.

Список источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

2. Барменкова Н.А., Сибиряев А.С. Наукограды как инновационный ресурс развития регионов: Монография. – М.: Издательство «Спутник+», 2019. – 215 С.;

3. Разумова Е.В. Концепция SMART CITY как основной вектор формирования эффективной системы управления городским хозяйством // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 528–531.;

4. Батракова Л.Г. Развитие цифровой экономики в регионах России. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitietsifrovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii?ysclid=l8xhz1bqq9968587889> [Дата обращения: 14.10.2022.];

5. Минаков А.В., Евраев Л.О. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6318/?ysclid=l8xhz428c1493420995> [Дата обращения: 14.10.2022.];

6. Цифровое неравенство регионов: как обстоят дела? [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/researches/digital-life-of-russian-cities/?ysclid=l8xhzl185z933032217> [Дата обращения: 14.10.2022.];

7. Дефицит ИТ-мозгов: как Россия решает проблему кадрового голода в отрасли. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/07/2022/62e12c929a794747597da279?ysclid=l98pxdpgz4473398> [Дата обращения: 14.10.2022.].

УДК 336.5

ИВАНОВ Артём Игоревич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
IvanovAI01@yandex.ru

IVANOV Artyom Igorevich,
Student, Financial University under the Government of
the Russian Federation, Moscow

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной научной работе рассматривается методика расчета количества бедных граждан в Российской Федерации, проводится анализ используемых показателей в Европе и в странах ЕАЭС. Автором предложено меры по совершенствованию механизма расчета показателя бедности в Российской Федерации.

Ключевые слова: бедность, монетарные показатели бедности, многомерные показатели бедности, AROPE, НИМБ.

PROPOSALS FOR IMPROVING THE METHODOLOGY FOR MEASURING THE LEVEL OF POVERTY IN THE RUSSIAN FEDERATION Abstract. This research paper examines the methodology for calculating the number of poor citizens in the Russian Federation, analyzes the indicators used in Europe and in the EAEU countries. The author proposed measures to improve the mechanism for calculating the poverty indicator in the Russian Federation.

Keywords: poverty, monetary indicators of poverty, multidimensional indicators of poverty, AROPE.

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных по итогам конкурсного определения исполнителей научно-исследовательских работ среди обучающихся Финансового университета.

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных по итогам конкурсного определения исполнителей научно-исследовательских работ среди обучающихся Финансового университета.

В настоящее время особую роль играет обеспечение устойчивого развития экономики страны. Необходимым условием обеспечения устойчивого развития, согласно Указу Президента России «О стратегии национальной безопасности», является необходимость решения накопившихся социально-экономических проблем. Высокий уровень бедности населения является важнейшей социально-экономической проблемой в Российской Федерации и приоритетной задачей бюджетной политики в

социальной сфере [1-3]. По итогам третьего квартала 2022 года, согласно данным Росстата, количество граждан с доходами ниже границы бедности составило 15,3 млн человек [10].

В свою очередь, одной из стратегических целей, согласно Указу Президента России, является достижение показателя бедности в 6,6% к 2030 году.

Согласно проведенному анализу количества получателей сайта ЕГИССО, доля получателей мер социальной поддержки в общей численности бедных составляет чуть более 29% [2].

Важную роль в достижении указанной цели играет определение наиболее объективной методологии оценки текущего положения наименее защищенных категорий граждан в целях создания наиболее эф-

[* Научный руководитель: БАЛЫНИН Игорь Викторович, к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; igorbalynin@mail.ru

Scientific adviser: BALYNIN Igor Viktorovich, Associate Professor of the Department of Public Finance of the Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

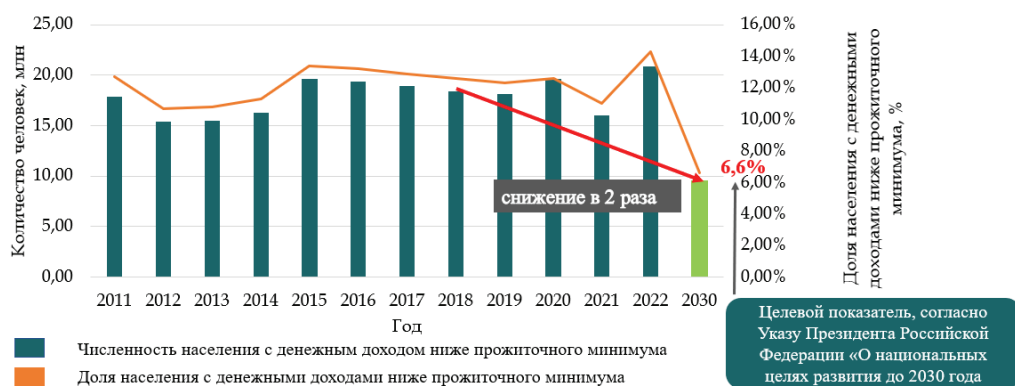


Рис. 1. Показатель бедности в Российской Федерации

Источник: составлено автором на основании данных Росстата [10]

фективных инструментов воздействия на данную проблему.

В настоящее время в Российской Федерации уровень бедности определяется исходя из показателя границы бедности. Данный показатель рассчитывается исходя из стоимости потребительской корзины в денежном выражении и его сравнении с доходами граждан. Таким образом, данный показатель относится к монетарным и имеет ряд недостатков:

1. Отсутствие учета активов гражданина, которые прямым образом влияют на уровень благосостояния;
2. Невозможность объективной оценки уровня жизни гражданина при условии занятости в неформальном секторе экономики.

Таким образом, следует рассмотреть возможности модернизации подхода к определению нуждающейся категории граждан.

В странах Евразийского экономического союза проблема бедности также оказывает непосредственное влияние на дальнейшее развитие стран. Так, по последним данным, наибольший уровень характерен для Армении и Кыргызской Республики с уровнем бедности 27% и 25,3% соответственно. В свою очередь, в Казахстане и Белоруссии данный показатель относительно невысок и составляет 5,8% и 5%.

Однако данные показатели отличаются в связи с различными подходами к определению бедности.

В Армении показатель бедности рассчитывается на основании определения потребительской корзины. При этом, данное значение формируется исходя из измерения трех различных черт бедности [9]:

1) Черта продовольственной бедности, которая представляет из себя минимальный набор продуктовых потребностей на одного среднестатистического человека

2) Нижняя черта бедности. Данный показатель представляет из себя нижний показатель надбавки на непродовольственные товары и услуги.

3) Верхняя граница бедности, которая представляет из себя верхний предел надбавок на непродовольственные товары и услуги в дополнении к продовольственной бедности.

В Казахстане показатель бедности рассчитывается практически идентично методологии Российской Федерации, однако для определения уровня бедности вместо величины прожиточного минимума берется 70% от данной величины [4].

Однако, само значение прожиточного минимума рассчитывается на основании сложения стоимости потребительской корзины и стоимости расходов на непродовольственные товары и услуги.

Величина бюджета прожиточного минимума в Республике Беларусь аналогично показателю Казахстана рассчитывается на основании стоимости продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для жизни гражданина.

Интересным показателем измерения бедности обладает Кыргызская Республика, которая в 2018 году стала рассчитывать национальный показатель многомерной бедности (далее по тексту – НИМБ). В отличие от выше приведенных показателей, данный показатель учитывает не только монетарную составляющую, а помимо этого, еще 4 измерения [8].

Табл. 1. Методика расчета показателя Национального индекса многомерной бедности

Показатель	Индикатор	Определение	Весовая характеристика, %
Монетарный показатель	Абсолютная бедность	Среднедушевое потребление ниже национальной годовой абсолютной черты бедности	20
Здоровье	Практика мытья рук	Отсутствует место для мытья рук с водой и мылом	10
	Загрязнение воздуха в помещении	Основной кухонный прибор примус (керосиновая или масляная печь) или печь	10
Жилищные условия	Наличие горячей воды	Отсутствует действующее горячее водоснабжение	4
	Переполненность помещений	Жилая площадь менее 18 квадратных метров на человека	4
	Надежность электроснабжения	Отключение электричества, по крайней мере один раз в месяц	4
	Питьевая вода	Отсутствие доступа к улучшенному источнику питьевой воды внутри помещения или во дворе	4
	Санитария	Отсутствие системы водоотведения	4
Продовольственная безопасность	Потребление калорий	Калорийность питания составляет менее 2100 ккал в день	10
	Разнообразие рациона питания в домашних условиях	Потребление менее 7 групп продуктов питания из 10	10
Образование	Уровень образования	По крайней мере одно лицо не получило образование, соответствующее его возрасту	20

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [8]

Для расчета НИМБ установлен следующий критерий отнесения лиц к числу многомерно бедных: индивид считается бедным, если взвешенные показатели, по которым он/она испытывают депривации, в сумме составляют 33,33% и более [8]. Иными словами, это означает, что гражданин должен иметь

более трети несоответствий по взвешенным показателям, представленным в табл. 2.

Таким образом, ввиду наличия различных методологий расчета показателя бедности уровень рассматриваемого показателя может значительно отличаться, при этом, в Кыргызской Республике наблюдается больший показатель бедности в связи с наиболее объективной оценкой уровня бедности

Индикатор AROPE								
Риск относительной материальной бедности			Коэффициент материальной и социальной депривации			Исключенность из рынка труда		
Предметы личного пользования	Наличие подключения к Интернету	Замена изношенной одежды	Наличие двух пар обуви	Возможность еженедельно тратить на себя небольшую сумму денег	Регулярно посещать досуговые мероприятия	Ежемесячно собираться с друзьями/семьей	Самостоятельное обеспечение необходимыми лекарственными средствами	
	Способность справиться с непредвиденными расходами	Ежегодно оплачивать неделю отпуска	Достойный уровень жилья	Возможность питания мясом и его альтернативами через день	Справиться с задолженностью по платежам	Доступ к личному автомобилю	Замена изношенной мебели	Наличие/возможность аренды жилого помещения

— Авторское предложение по добавлению критериев

Табл. 2. Индекс AROPE

Источник: составлено автором на основании информации статистической службы Европейского союза [11].

многомерным показателем. В связи с этим, на наш взгляд методология, которая применяется в Кыргызская Республика, является наиболее полной и способно подробно оценить показатель бедности граждан.

Кроме этого, интересным показателем является опыт применения индекса AROPE, который активно применяется в Европе. Основным его преимуществом является его многомерный характер. Основные характеристики его расчета представлены на рисунке 2.

Она содержит в себе три признака, которые отражают: уровень доходов (риск относительной монетарной бедности), уровень занятости гражданина (исключенность из рынка труда) и способность позволить себе определенный перечень товаров или услуг (коэффициент материальной депривации). Критерием отнесения гражданина к бедному является несоответствие хотя бы двум вышеприведенным показателям [11].

Преимуществом данного метода является вариативность установления значений каждого индикатора для конкретной страны и социально-экономических условий.

Таким образом, в зарубежных странах происходит активное применение многомерных показателей бедности. На наш взгляд для Российской Федерации автором предлагается использование метода AROPE, а также добавление в методику расчета предметов

личного пользования возможность покупки лекарственных средств, а в предметы бытового уровня пользования добавить факт наличия жилого помещения в собственности в целях анализа определенной группы граждан, решения проблемы бедности менее затратно для государства. Данное внедрение будет способствовать пониманию не только количества бедных граждан, но и поможет оценивать фактор способствующие появлению и расширению данной проблемы.

Список источников:

- 1.Балынин И.В. Финансовое обеспечение социальной сферы в Российской Федерации: ключевые ориентиры, проблемы и пути решения // Экономические исследования. 2015. № 4. С. 4
- 2.Балынин И.В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // Аудиторские ведомости. 2020. № 1. С. 117–119.
- 3.Сергиенко Н.С. Социальная политика в условиях пандемии: опыт зарубежных стран/В. сборнике: Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России. Всероссийская научная конференция с международным участием: сборник материалов. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 2020. С. 174–175
- 4.Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики

Казахстан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 25.02.2023).

5.Единая государственная информационная система социального обеспечения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://egisso.ru> (дата обращения: 25.02.2023).

6.Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek?lang=ru> (дата обращения: 25.01.2022).

7.Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek?lang=ru> (дата обращения: 25.02.2023).

8.Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/> (дата обращения: 25.02.2023).

9.Статистический комитет Республики Армения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://armstat.am/ru/> (дата обращения: 25.02.2023).

10.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gks.ru> (дата обращения: 25.02.2023).

People at risk of poverty or social exclusion // Eurostat [Электронный ресурс]: https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/t2020_50 (дата обращения: 25.02.2023).

ИВАНОВА Ирина Анатольевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
IAIvanova@fa.ru

IVANOVA Irina Anatolievna
candidate of economics,
associate Professor of the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ ВО ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье аргументирована позиция автора в отношении необходимости формирования системы управления талантами. Квалифицированный персонал с выраженным творческим потенциалом и высокой мотивацией к самореализации следует рассматривать в качестве ведущего внутреннего ресурса организации, позволяющего ей обеспечить своё конкурентное преимущество в условиях неопределённости и вызовов внешней среды. Создание высокопрофессионального коллектива работников, обладающих индивидуальными глубокими знаниями и творческими способностями, а также готовых к объединению своих возможностей совместно принимать управленческие решения в условиях изменений, позволит организации ставить стратегические цели, разрабатывая их достижение в многовариантном формате. Раскрывая отличия сценарного планирования от классического (традиционного), автор работы указывает на его преимущества в случае привлечения к этой работе персонала, способного к многоаспектной проектной совместной работе, обладающего инновационным мышлением и высокой вовлечённостью в процесс поиска наиболее оптимального и эффективного решения поставленной задачи.

Ключевые слова: таланты, организация, внутренняя среда, управление, сценарное планирование

TALENT MANAGEMENT IN THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF SCENARIO PLANNING

Abstract. This article presents the author's position on the need for the formation of a talent management system. Well-qualified personnel with high creative potential and motivation for self-realization should be consider the leading internal resource of the organization, allowing it to ensure its competitive advantage in conditions of uncertainty and challenges of the external environment. The creation of a highly professional team of employees with high individual creative skills, ready to combine their capabilities to make management decisions together in the face of changes, will allow the organization to set and get the strategic goal in a multi-variant format. Revealing the differences between scenario planning and classical (traditional) one, the author points out its advantages in the case of involving personnel capable of multidimensional project collaboration, possessing innovative thinking and high involvement in finding the most effective solutions.

Keywords: talents, organization, internal environment, management, scenario planning

Современный статус персонала, как ключевого ресурса организации, наряду с его участием в бизнес-процессах и возможностью поддерживать их осуществление на высоком профессиональном уровне, характеризуется уникальными способностями предвидеть, адаптироваться и реагировать на изменения, путём непосредственного и активного участия

работников в них. Указанные особенности персонала обусловлены наличием у людей творческого потенциала и выраженной мотивации к самореализации. Приведенные особенности персонала находят своё отражение в понятии «талант», а работники, наделённые талантами, в свою очередь готовы генерировать новые идеи, а также воплощать и реализовывать

новые подходы, проекты, разрабатывая методы и технологии, позволяющие определить перспективы деятельности организации.

Актуальная интерпретация понятия «талантливый работник» раскрывается посредством наличия у него индивидуальных и специфических характеристик, куда помимо природных дарований и индивидуальных черт личности, также входят знания, умения, опыт и мотивация, обеспечивающие достижение требуемого результата труда, который при этом отличается инновационностью, выраженной полезностью и высоким качеством, что обеспечивает удовлетворение потребности организации удерживать свои позиции на конкурентном рынке.

Концепция управления талантами предполагает разработку многовариантных подходов к осуществлению внутренних процессов в организации, успешная реализация которых должна обеспечить создание интегрированной системы управления персоналом, направленной на повышение мотивации, приверженности и вовлеченности работника в дела организации путем реализации своего трудового и творческого потенциала. По мнению ведущих ученых этап теоретического осмысления необходимости развития талантов уже пройден и сегодня управление талантами следует рассматривать в качестве ведущего тренда в управлении персоналом. [4]

Таким образом, наличие в организации работников с высоким творческим потенциалом принято рассматривать как значимое конкурентное преимущество, выступающего в качестве основы для её устойчивого развития, что актуализирует необходимость формирования целостной системы управления талантами, в которой реализуются такие функции как поиск, привлечение, развитие, мотивация и удержание работников, обладающих такими качества и характеристиками.

В современных условиях работа с талантами выступает ведущим вектором стратегического управления организацией, определяющим не только достижение поставленных целей, но и позволяющим вносить изменения в выбранные траектории своего развития, благодаря умению применять интеллектуальные ресурсы своих работников и их способности принимать управленческие решения в соответствии с вызовами внешней среды, учитывая тенденции и минимизируя риски деятельности в таких условиях. Следовательно, работу с персоналом необходимо организовать таким образом, чтобы она была сос-

редоточена на создании возможностей обеспечить высокую самореализацию и развитие работника, а также способствовала формированию команды единомышленников, которые объединены общими идеями, целями, системой корпоративных ценностей и стратегией развития организации. [2]

Акцентируя внимание на свойственной неопределенности и многовариантности внешней среды, важно учитывать это и при разработке системы управления талантами, опираясь на состоянии внутренних процессов в организации и их готовность к изменениям в таких условиях. Обеспечить это позволяет формирование осознанного отношения персонала к переменам, их выраженное доверие к выбору стратегического курса организации, высокий профессионализм управленческой команды, а также непрерывная работа в отношении мониторинга ситуативности и вариативности при реализации стратегического плана развития, что и находит свое отражение в понимании практик сценарного планирования управленческой деятельности. [1]

В настоящее время сценарный подход используется в практике управления как наиболее эффективный инструмент, что позволяет осуществлять предвидение будущих изменений, обеспечивающих возможность минимизировать риски и снижать уровень неопределенности в постановке как стратегических целей, так и решения оперативных, текущих задач. [3]

При разработке алгоритма управления талантами во внутренней среде организации, с учётом применения практики сценарного планирования, важно осознавать то, что человеческое мышление способно генерировать сценарии будущего развития. Это свойственно людям, особенно тем, у которых развиты творческие способности и воображение. Безусловно этому способствует полученный опыт, благодаря которому можно сделать выводы из прошлой практики управления; обработка ресурсов обратной связи; достаточный объём информации, которая систематизируется и структурируется таким образом, чтобы появились возможности сформировать несколько вариантов развития будущего. Например, для решения бизнес-задачи требуется рассмотрение нескольких альтернативных вариантов её решения, проработка ряда бизнес-моделей с учётом влияния внешней среды, проведение анализа обеспеченности ресурсами, осуществление оценки возможных рисков и т.д. Для такой деятельности требуются зна-

ния, аналитические способности, экспертная оценка работников, которые обладают требуемыми компетенциями и готовы к совместной работе в команде единомышленников, обеспечивая достижения синергетического эффекта от взаимодействия внутри организации, объединяя совместные усилия для решения общей задачи. Сценарное планирование при этом поможет поддерживать непрерывность процесса выработки решения, так как анализ и последующая оценка получения требуемых результатов зависит от исходных данных, которые и были заложены в сценарии.

Создание сценария, выступающего в качестве основы для построения стратегической цели организации, сопряжено с определением потребностей в персонале, который будет востребован для ее достижения и затронет все внутренние процессы: от поиска необходимых для этого работников до интеграции их во внутреннюю среду.

При традиционном планировании коммуникации в организации статичны и формализованы, так как осуществление деятельности происходит согласно продуманной программе (плану). При сценарном планировании будущее не имеет четких границ, оно многоаспектно и обладает высокой степенью неопределенности, что и вызывает потребность в привлечении к этому процессу работников, способных применить творческий подход к решению подобных задач. В организациях для этого накоплен успешный опыт работы с талантами, в котором выделяют следующее: использование активного поиска молодых специалистов, готовых к непрерывному развитию своих профессиональных компетенций, применение практики гибкого обучения внутри организации под решение конкретных проектных задач, создание

сильной корпоративной культуры в основу которой заложена ценность обладания знаниями и развития человеческого капитала, а также широко распространена традиция обмена знаниями, их преумножения и накопление.

Управление талантами должно стать частью философии и кадровой политики организации. Это позволит подобрать в организации комплекс управленческих и социально-психологических внутренних ресурсов, позволяющих ей справляться с ситуациями неопределенности во внешней среде, используя при этом преимущества инструментов сценарного планирования.

Список источников:

1. Бугайчук В.В., Яценко Л.И. Сценарное планирование как ключевая функция государственного управления в условиях волатильности и экономической турбулентности рынка // *Интерактивная наука*. 2021. № 5(60). С. 82–85
2. Иванова И.А. Реализация инновационной HR-функции «Talent management» в фокусе различных подходов к управлению персоналом в организации // *Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции*. Санкт-Петербург, 2021. С. 337–339
3. Маслихина В.Ю. Сценарное планирование развития пространственных социально-экономических систем: методические подходы // *Региональная экономика: теория и практика*. 2020. Т. 18. № 10(481). С. 1839–1868
4. Полевая М.В., С. Дзаппала, Е.В. Камнева Управление талантами: трактовка, систематизация, опыт // *Управленческие науки*. 2018. Т8 №4. С. 104–111

УДК 332

КАБАЛИНСКИЙ Алексей Игоревич,
кандидат экономических наук
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление» факультета
«Высшая школа управления» Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, Москва
AIK22@yandex.ru

KABALINSKII Aleksei Igorevich,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department «State and
Municipal Management» of the
Faculty «Higher School of Management» of the
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ В 2022 – 2023 ГОДАХ ВЛАСТЯМИ СУБЪЕКТОВ РФ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье изложены результаты исследования мер, направленных на поддержку бизнеса и стимулирование экономического развития, реализуемых властями субъектов РФ и органами местного самоуправления, в условиях, экономических санкций, введенных против Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика, регионы, муниципалитеты, экономические санкции, мероприятия.

*SUPPORT OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF RUSSIA IN 2022-2023 BY THE AUTHORITIES OF THE
CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION AND LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES*

Abstract. The article presents the results of a study of measures aimed at supporting business and stimulating economic development implemented by the authorities of the constituent entities of the Russian Federation and local self-government bodies in the conditions of economic sanctions imposed against the Russian Federation.

Keywords: economy, regions, municipalities, economic sanctions, events.

441

Специальная военная операция, проводимая Российской Федерацией, оказала масштабное воздействие на положение страны на внутреннем и внешнем контурах. Усиление санкционного давления (на момент написания статьи только Евросоюзом введено десять пакетов различных санкций против российских юридических и физических лиц) диктует необходимость мобилизации внутренних резервов для поддержания социально-экономической и политической стабильности, обеспечения экономического роста, развития новых производств и технологий, замещающих ранее импортируемые. Наряду с мерами, реализуемыми на национальном уровне, необходимы их синхронизация и согласование с усилиями предпринимаемыми государственными структурами субъектов РФ и органами местного самоуправления. Президент России своим указом [1] предписал принять соответствующие меры, возложив ответственность за их разработку и реализацию на высших должностных лиц регионов страны. С февра-

ля 2022 года на региональном и местном уровне была развернута соответствующая работа, формализованная в виде соответствующих документов, изданных законодательными и исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

Нами проведено исследование, базирующееся на анализе массива документов, изданных в период с февраля 2022 года по февраль 2023 года, направленное на выявление и систематизацию мер поддержки экономической активности. Источником информации для работы с документами регионального уровня послужил материал, подготовленный специалистами правовой системы КонсультантПлюс [2].

Из восьмидесяти пяти проанализированных субъектов РФ в значительной их части – тридцати четырех регионах число применяемых антикризисных мер поддержки составляет от десяти до пятнадцати. Ни на одной из остальных территорий номенклатура применяемых укрупненных групп таких мер не со-



Рис. 1. Виды поддержки по числу регионов, применяющих их

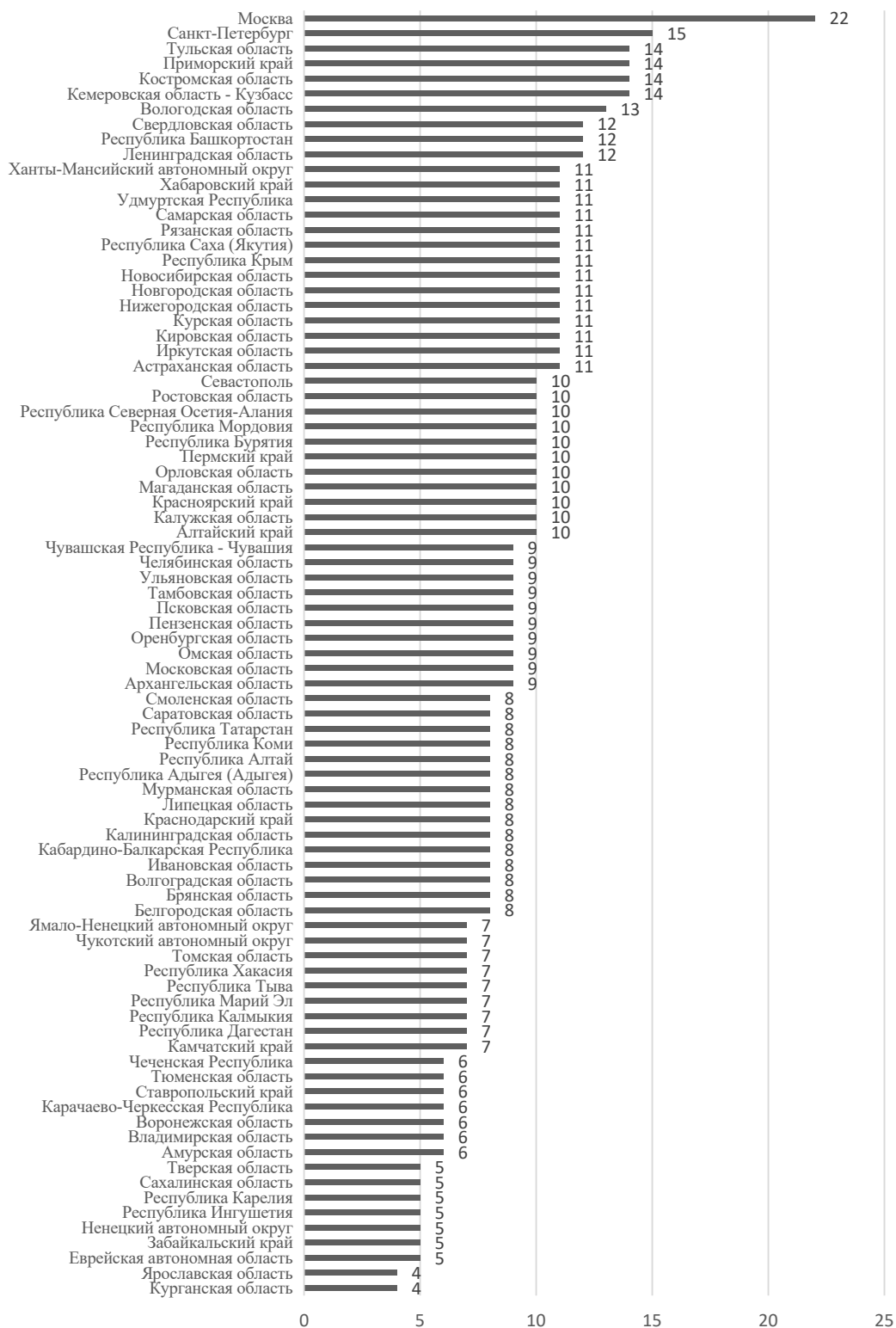


Рис 2. Число мер поддержки по регионам России

ставляет менее четырёх, а большинстве из них составляет от пяти до десяти.

Во включённых в наше исследование территориях (за его рамками остались вновь принятые в состав России четыре новых субъекта) в составляющем около года рассмотренном периоде было принято тысяча шестьсот восемьдесят два документа в области демпфирования негативных последствий санкций и других факторов, усложняющих функционирование экономики. Из них сто четыре представляют из себя законодательные акты, а остальные тысяча пятьсот семьдесят восемь – нормативные документы региональных органов исполнительной власти.

Меры поддержки разбиты по укрупненным группам (видам) одна группа может включать несколько конкретных форм поддержки. Всего в регионах (субъектах РФ) практикуется 60 видов поддержки (рис. 1), при этом наиболее часто – почти во всех регионах применяются меры в области закупки у единого поставщика.

Субсидирование применяется в восьмидесяти двух субъектах Российской Федерации, несколько реже – в диапазоне пятьдесят – семьдесят регионов применяются такие антикризисные меры, как модификация условий контракта по закону 44-ФЗ, упрощение выдачи разрешений, поддержка субсидируемых лиц, изменение размера авансирования по контрактам, сокращение арендных платежей.

Наибольшее число мер поддержки практикуется в крупнейших отечественных мегаполисах при безусловном лидерстве Москвы – более двадцати видов поддержки (рис 2).

Число законодательных и нормативно-правовых документов в рассматриваемой области существенно варьирует по регионам. Если в Башкирии их число составляет шестьдесят актов, то в следующем за ним Алтайском крае данная величина падает до сорока шести (сопоставимые величины характерны для Тульской, Воронежской и Ростовской областей, Татарстана). Москва, реализующая наибольшее число мер поддержки «уложила» их в тридцать два документа. В этом же диапазоне находятся Оренбуржье, Приморье, Саратовский и Омский регионы, Ленинградская и Нижегородская области, Санкт-Петербург. Большинство регионов приняли не менее десяти актов. Меньше только в Смоленской, Ярославской, Владимирской и

Тульской областях, республиках Тыва и Ингушетия, Чеченской республике.

Детальное исследование законодательной и нормативно-правовой активности органов местного самоуправления требует долговременного и детального изучения масштабного массива данных и проводится нами в настоящее время. Предварительный анализ документов органов местного самоуправления Московской области показал, что в городском округе Балашиха принято решение об изменении ставок арендной платы за землю организациям, действующим в области информационных технологий [3]. Мероприятия по изменению порядка взимания земельного налога декларированы в городских округах Красногорск, Люберцы, Подольск. В городском округе Люберцы также принято решение о мерах по минимизации последствий санкций [4]. В городском округе Подольск разработан порядок взаимодействия при изменении существенных условий муниципальных контрактов [5].

На муниципальном уровне также осуществляются программы по материальной и социальной, а также медицинской поддержке участников СВО, мобилизованных и членов их семей, переселенцев с находящихся в зоне боевых действий территорий.

В целом можно констатировать, что региональные и местные власти в настоящее время в целом адаптировались к ускорению динамики социально-экономических процессов и практикуют достаточно широкий спектр действий по поддержке субъектов хозяйствования и бизнес-структур.

Вместе с тем в ряде субъектов Российской Федерации, с нашей точки зрения, антикризисные меры практикуются не во всех возможных сферах, что обуславливает возможность расширения практических мер по сохранению устойчивости и стимулированию роста экономики в новых условиях.

Не всегда прослеживается связь между экономическим и демографическим потенциалом территории и масштабностью практикуемых мероприятий.

Существенный разброс между активностью по выработке и реализации антикризисных мероприятий на различных территориях, локализованных в рамках административно-территориальных образований (даже с учетом различий их ресурсных возможностей) свидетельствует о том, что единая региональная и муниципальная антикризисная политика имеет значительный потенциал для совершенствования.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 16.03.2022 N 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации».

2. Справочная информация: «Антикризисные меры 2022 - 2023. Экономическая поддержка бизнеса в субъектах Российской Федерации» (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) Электронный ресурс дата обращения 01.03 2023 г. <https://online.consultant.ru/riv/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=415814&rnd=mgIGg#wxUdkXTgHyWuHoMo>

3. Решение Совета депутатов городского округа Балашиха МО от 21.06.2022 N 09/34 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Балашиха от 19.02.2020 N 11/80 «Об утверждении порядка определения размера, условий и сроков внесе-

ния арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в собственности муниципального образования «Городской округ Балашиха Московской области» и предоставленными в аренду без торгов».

4. Решение Совета депутатов муниципального образования городской округ Люберцы МО от 18.05.2022 N 515/78 «О муниципальных мерах поддержки предприятий, индивидуальных предпринимателей, самозанятых городского округа Люберцы в условиях санкций».

5. Постановление администрации городского округа Подольск МО от 06.05.2022 N 861-П «Об утверждении Порядка взаимодействия при необходимости изменения существенных условий контракта, заключенного до 01.01.2023, если при исполнении такого контракта возникли независимые от сторон контракта обстоятельства, влекущие невозможность его исполнения».

КАБАНОВА Елена Евгеньевна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ELEKabanova@fa.ru

ЛАМСКОВ Артём Михайлович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
artiom.lamskov@mail.ru

KABANOVA Elena Evgen'evna,
Candidate of sociological sciences,
Associate Professor of the Department of State and
Municipal Administration Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

LAMSKOV Artem Mikhailovich,
Student of the Department of State and Municipal
Administration
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. Основной целью работы является анализ ключевых тенденций развития цифровизации в сфере государственного и муниципального управления. В статье рассмотрены позитивные практики в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг в дистанционном формате.

Ключевые слова: цифровизация, государственные услуги, муниципальное управление, услуги населению.

446

DIGITALIZATION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Abstract. The main purpose of the work is to analyze the key trends in the development of digitalization in the field of public and municipal administration. The article discusses positive practices in the provision of state and municipal services in a remote format.

Keywords: digitalization, public services, municipal administration, public services.

В процессе становления и развития постиндустриального общества, популяризации механизмов рыночной экономики, спрос поставлен на научные достижения, связанные с разработками, позволяющими удаленно решать повседневные, бытовые вопросы. Расширение услуг дистанционного характера позволяет повышать уровень предоставления различных услуг, а также упрощать получение услуг и значительно экономить время получателей. В связи с этим, тенденция цифровизации государственных и муниципальных услуг имеет важную составляющую в сегменте управления.

Всемирный банк, проводя исследования в области цифровых коммуникаций подчеркнул, что цифровые преобразования «новая парадигма ускоренного экономического развития» [4]. Что не вызывает сомнения, ведь цифровизация позволяет ускорить общественно-бытовые процессы, ставя

спрос на быстроту, качество и простоту предоставления услуг. В современных реалиях цифровизация охватывает практически все сферы жизнедеятельности человека.

Стоит отметить, что вследствие цифровой трансформации системы государственного управления происходит переход от понимания управления как исполнения функций к управлению как сети взаимосвязей государства и граждан [1].

Цифровизация выступает связующим каналом между государством и обществом посредством применения информационно-коммуникационных систем [5].

Реформирование модели государственного управления на основе внедрения цифровых решений формирует «новое государственное управление». Основными принципами нового государственного управления является ориентированность на про-

зрачность и понятность обществу управленческих процессов, основной целью которых является удовлетворение потребностей общества.

Цифровизация, поглощающая все сегменты общественной жизни, рассматривается как фактор повышения социально-экономической деятельности, способствующей трансформации общественно-бытовых процессов, повышению конкурентоспособности страны, экономическому и социальному росту, повышению качества жизни граждан [2]. Цифровое развитие направлено на построение максимально тесных взаимосвязей между всеми участниками общественных взаимоотношений, предполагающие максимальную вовлеченность граждан в управление государством и выстраивание отношений между государством и бизнесом.

Рассматривая цифровизацию в государственном и муниципальном управлении, необходимо выделить такие основные положительные моменты как:

- Повышение доступности государственных и муниципальных услуг в дистанционном онлайн-формате.
- Автоматизация процесса принятия решений, в следствии уменьшения времени ожидания.
- Снижение уровня коррупции «на местах».
- Уменьшение материальных затрат на предоставление государственных и муниципальных услуг.
- Возможность мониторинга качества предоставления услуг государственными структурами.

Позитивной практикой в сфере цифровизации муниципального управления, можно отметить успешно функционирующий проект «умный город». Концепция «умный город» предполагает целенаправленное развитие городской среды, в которой преобладают цифровые технологии, направленные на повышение уровня жизни, качества оказываемых услуг, развитие конкурентоспособности предприятий и городской территории в целом. Ссылка

Коммерческий сектор, оказывающий услуги населению, также проводит политику по цифровизации и развитию системы оказания дистанционных услуг. Например, компания «МОСЭНЕРГОСБЫТ», осуществляющая поставки электроэнергии до бытовых пользователей осуществляет замену электросчетчиков на новые типы, которые передают показания потребления энергии в автоматическом режиме и в двухтарифном диапазоне.

Стоит отметить, что осуществляется цифровизация транспортной отрасли. Правительство Москвы проводит политику в сфере сохранения экологии. Снижается уровень выбросов выхлопных газов в атмосферу, посредством тенденции замены бензиновых автобусов на электрическую тягу.

Незаменимым также является портал государственных и муниципальных услуг «Госуслуги», который является основополагающим в решении государственных и муниципальных услуг. Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы» полностью интегрированы в работу региональных порталов и государственного портала «Госуслуги».

При развитии государственных и муниципальных услуг в Российской Федерации и переводе услуг в дистанционный характер, спрос на получение услуг в удалённом формате предпочтителен больше для молодежи. Подавляющее большинство людей преклонного возраста в настоящее время не имеют минимальной компьютерной грамотности и не могут воспользоваться услугами в дистанционном формате. В связи с чем, актуальным видится необходимость в введении курсов компьютерной грамотности.

Одной из проблем в современных условиях является запуск малонаселенных и отдаленных пунктов и зачастую, специалисты там, даже по обучению компьютерной грамотности и другим специальностям отсутствуют.

В связи с чем необходимым видится развитие малонаселенных пунктов. Для нивелирования границы между городами и малонаселенными пунктами необходимо создать единые стандарты развития территорий и отразить в них следующее:

- Покрытие высокоскоростным интернетом большинства территорий Российской Федерации для обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг в дистанционном формате.
- Разработка единой цифровой платформы взаимодействия населения с властью, с целью принятия, рассмотрения и внедрения предложений по улучшению качества развития территорий и устранения недочетов.

Цифровизация в сфере государственного управления носит крайне важный характер. Нормативные документы, принятые для проведения цифровизации органов государственного управления, подчеркивают, что для перехода на принципиально новые

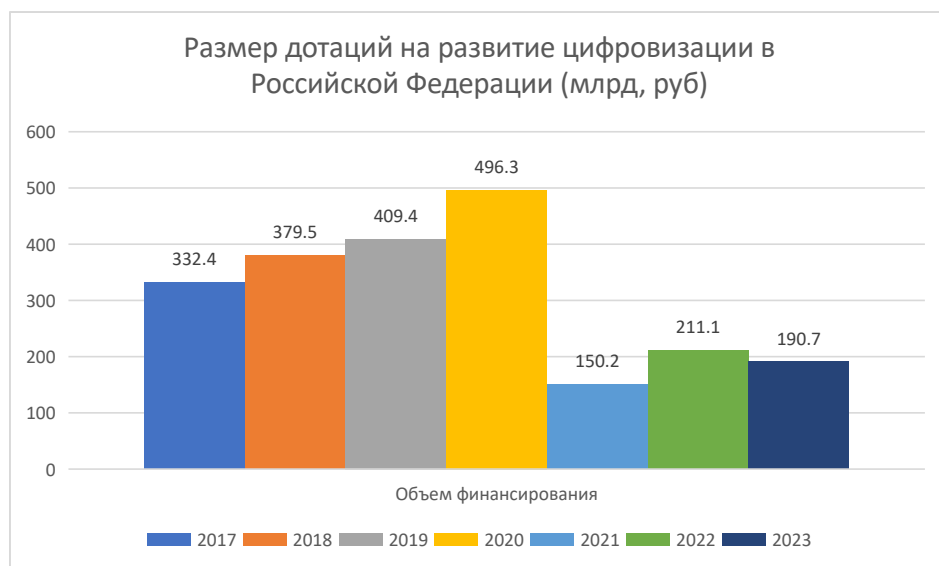


Рис. 1. Размер дотаций на развитие цифровизации в Российской Федерации (млрд, руб)

механизмы повышения качества предоставляемых услуг необходимо проводить цифровизацию.

Тенденция развития информационных технологий приводит к улучшению качества предоставляемых услуг, ускоряет процесс и дает властям четкое понимание запросов общества с дальнейшим пониманием общественного заказа.

В сегменте государственного управления наиболее эффективными разработками, вносящие прозрачность в деятельность органов являются: единая информационная система в сфере закупок «ЕИС», цифровая система записи на приемы ко врачу фонда ОМС, порталы исполнительных органов Российской Федерации, предоставляющие отчетную документацию об исполнении бюджета и по другим показателям.

Для разработки основных направлений цифровизации в сфере государственного управления был разработан Федеральный проект «Цифровое государственное управление». Ключевым показателем по данному Федеральному проекту – увеличение массовой доли социально-экономических услуг, доступных в электронном виде, до 95% к 2030 году [3].

Данный Федеральный проект призван популяризировать использование портала «Госуслуги», ведомства РФ и обязательные социальные услуги, получение пенсий, запись ко врачу и в школу, постановка на учет в военном комиссариате, то есть, можно сказать, что все услуги будут осуществляться дистанционно.

Имеющиеся данные отчетной статистики показывают, что процесс цифровизации государственного управления в Российской Федерации идет быстрыми темпами, объем инвестиций в данную сферу с каждым годом увеличивается, но в связи с коронавирусными явления и спадом экономики, объем выделяемых средств в последнее время достаточно просел, по отношению с другими годами [6].

Государственные служащие, работающие «на местах», выполняют крайне масштабные и сложные функции, постоянно находясь в режиме многозадачности. Каждый государственный служащий, у которого одной самой важной задачей является повышение эффективности управления своего объекта, организации в целом. Достичь данного показателя можно, сократив время выполнения, необходимого для освоения цифровых компетенций, повышение надежности используемых сервисов и программных продуктов.

Рассматривая имеющиеся преграды для реализации цифровой трансформации системы государственного управления можно выделить:

- Ограниченное бюджетное финансирование. Финансирование, как и для проведения цифровой трансформации в системе муниципального управления находится на низком уровне. При сопоставлении запланированных показателей и объемах выделяемого бюджета, можно заклю-

чить, что, с большой вероятностью в сроки они достигнуты не будут.

- Нехватка квалифицированных кадров. Для работы с современными порталами и программными продуктами необходим минимальным уровень компьютерной грамотности и соответствующего понимания. К сожалению, в большинстве своем, государственные служащие не обладают такими компетенциями и выполняют работу в привычном, рутинном режиме, что увеличивает время выполнения поручения.
- Необходимо разработать единые курсы повышения квалификации по компьютерной грамотности, дополнительно поощрять использование цифровых ресурсов.
- Важно повысить уровень информационной безопасности, защиты данных. Уровень киберпреступности растет в современном мире и необходимо разработать современные методы, в том числе и применять технологию блокчейн.

Подводя итог отметим, что цифровизация органов государственного и муниципального управления Российской Федерации призвана повысить государственный суверенитет, обеспечить экономический рост, повысить прозрачность и удобность предоставления муниципальных услуг. В перспективе необходимо разработать единые информационные порталы по исполнению государственных и муниципальных бюджетов, перевести максимальное количество услуг, предоставляемых населению в цифровой формат. Данный подход существенно позволит сэкономить потребляемые ресурсы на обслуживание

действующих процессов, а также повысить эффективность деятельности органов государственной и муниципальной власти.

Список источников:

1. Ватлина Л.В. Цифровая трансформация государственного управления с применением компетентностных моделей // *Экономика и управление*. 2021. 27(3). С. 183–189.
2. Махотаева М.Ю., Николаев М.А., Гусарова В.Н. Анализ влияния процессов цифровизации на экономическое развитие регионов // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. 2020. Т. 13. № 4. С. 46–56.
3. Федеральный проект «Цифровое государственное управление». [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882/>
4. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. [Электронный ресурс]. URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports>
5. Черных Т.Ю. Шубцова Л.В. Проблемы развития электронного правительства // *Самоуправление*. 2022. №5 (133). С. 85–89.
6. Яковлев-Чернышев В.А. Цифровизация государственного управления в Российской Федерации: преимущества и риски // *Вестник Административного права и практика администрирования*. 2021. №2. С. 42–51

УДК 331.108.26

КАЛАШНИКОВ Артём Евгеньевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
kalashnikov.artem25@internet.ru

KALASHNIKOV Artem Evgenevich,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация. В статье была сформулирована проблема кадровых технологий на государственной гражданской службе. Авторами предложены варианты развития данной отрасли. Сформулированы основные направления оптимизации рассматриваемого института и определены способы повышения эффективности выполнения служебных обязанностей сотрудниками. Основная проблема кадровых технологий на государственной гражданской службе, на наш взгляд, заключается в придании технологиям современного содержания.

Ключевые слова: государственная служба, кадровые технологии, HR, аттестация.

CURRENT PROBLEMS OF PERSONNEL TECHNOLOGY IN THE PUBLIC SERVICE

Abstract. The article formulated the problem of personnel technologies in the civil service. The authors proposed options for the development of this industry. The main directions of optimization of the institution under consideration are formulated and the ways of increasing the effectiveness of the performance of official duties by employees are determined. The main problem of personnel technologies in the public civil service, in our opinion, is to give technologies a modern content.

Keywords: public service, personnel technologies, HR, appraisal.

450

Основной особенностью кадрового развития в современном обществе является тот факт, что возникает необходимость внедрять новые технологии в данный процесс. Следует отметить, что ряд мероприятий, которые проводятся в кадровой структуре, к которой можно отнести аттестацию, квалификационные экзамены, собеседования, конкурсы и т.д. также требует внедрения новых технологий оценки компетентности.

Актуальность темы статьи обусловлена прежде всего тем, что кадровая служба является одной из основных составляющих эффективности организации. В данном случае будет рассмотрен пример

государственной гражданской службы. Следует отметить, что в данной сфере достаточно распространен человеческий фактор, который влияет на каждое конкретное ведомство и на развитие организации в целом. Поэтому, так важно грамотно подойти к выбору кадровых технологий, используемых при проведении кадровых мероприятий.

Порядок осуществления государственной гражданской службы, принципы, на которых она базируется, требования к организации ее прохождения регламентированы Федеральным законом от 27.07.2004 № 79-ФЗ.[1]

По мнению ряда исследователей современная кадровая политика не соответствует требованиям

[* Научный руководитель: ХАРЧЕНКО Константин Владимирович, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ; geszak@mail.ru

Scientific adviser: KHARCHENKO Konstantin Vladimirovich, Cand. Sci. (Soc.), Associated Professor at the Department of State and Municipal Management; Financial University under the Government of the Russian Federation; geszak@mail.ru]

общества, так как она недостаточно разработана в соответствии с изменяющимися экономическими особенностями службы, откуда следует вывод, что кадровая политика требует модернизации и внедрения инновационных кадровых технологий. Следует отметить, что развитие кадровых технологий необходимо не только для развития организации в целом, а также для предотвращения сдерживание развития кадрового потенциала. В практической работе все более актуальными становятся проблемы использования кадровых технологий.

Законом определены требования, которые предъявляются к кандидату на государственную службу.[3]

Основная проблема кадровых технологий на государственной гражданской службе заключается в придании технологиям современного содержания.

Во-первых, заметим, что под кадровыми технологиями понимают количественную и качественную характеристику кадров, основной задачей которых является реализация функции государственной гражданской службы. Они представляют собой совокупность действий, которые направлены на оценку кандидата на службу или сотрудника, уже занимающего какую-либо должность. Они направлены на определение, подходит ли данное лицо к занимаемой им должности и выполняет ли оно достаточно эффективно полномочия, возложенные на него. Как было сказано ранее, кадровые технологии оказывают влияние на эффективность управления на государственной гражданской службе, следовательно, отметим несколько основных кадровых технологий реализация которых эффективно отразится на функционировании структуры.

К стандартным кадровым технологиям относится несколько групп.

Первая группа методов заключается в оценке кандидата на должность и получении достоверной информации о нем.

Вторая группа направлена на оценку наличия необходимых навыков и качеств для работы в организации. Данные методы определяют порядок набора на службу, а также формирование кадрового резерва.

Третья группа реализовывает задачи по оптимизации выполнения служебных обязанностей каждым специалистом на государственной гражданской службе.

Отметим, что помимо воздействия на сотрудников, которые устраиваются на службу, кадровые технологии влияют также и на действующих сотрудников.

Система оценки кадров направлена на получение актуальной информации о состоянии эффективности работы сотрудников, а также на поиск проблемных аспектов выполнения служебных обязанностей.

Далее остановимся более подробно на способах оптимизации внедрения кадровых технологий. Во-первых, следует заметить, что стимулирование сотрудников на повышение производительности должно реализовываться не только в материальном, но и в нематериальном аспекте, так как, помимо, например, премирования работников, необходимо разработать альтернативные способы мотивации их к выполнению ряда действий.

Во-вторых, следует отметить важность HR менеджмента, который направлен на управление человеческими ресурсами. HR помогает найти и определить идеальных кандидатов для собеседования и отбора. Затем кандидаты подвергаются всестороннему отбору, чтобы отсеять наиболее подходящих кандидатов из общего числа претендентов. Затем отобранные кандидаты проходят через различные раунды собеседования для проверки и анализа их навыков, знаний и опыта работы, необходимых для данной должности.

После того, как основные функции HR по подбору персонала выполнены, и кандидат отобран по результатам собеседований, им предоставляется предложение о работе на соответствующей должности. Этот процесс важен, потому что эти отобранные сотрудники, в конце концов, помогут реализовать цели и задачи государственной гражданской службы.[6, с 3]

Кроме того, отдел кадров должен тщательно отслеживать, кто из сотрудников прошел конкретное обучение, и следить за теми, кто отстает. Обеспечение сотрудников необходимыми знаниями помогает снизить текучесть кадров и повысить эффективность работы.

Оценка результатов работы – это возможность обеспечить обратную связь с сотрудниками, узнать о потенциальных препятствиях, с которыми они сталкиваются, и работать над достижением общих целей компании. Команда HR отвечает за организацию и проведение аттестации через регулярные промежутки времени. Они могут составлять первоначальный документ об оценке работы, предоставлять графики ее проведения и отслеживать оценки сотрудников.[7]

Постановлением Правительства РФ от 09.09.2020 № 1387 утверждена единая методика проведения аттестации госслужащих, на основании которой не-

обходимо реализовывать разработанный комплекс мер проверки сотрудников.[5]

Также данный процесс регламентирован Указом Президента 1 февраля 2005 г. № 110. [4] В нем указано, что аттестация проводится в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности.

Другой инновационной кадровой технологией является контроль за социальными сетями сотрудников. Данное мероприятие заключается в получении актуальной информации о поведении сотрудников в сети для определения основных интересов кандидатов на службу. Данная технология уже повсеместно применяется в ряде служб, например в органах внутренних дел. Данный метод необходим для поиска ложных сведений, которые предоставляют о себе кандидаты и, в случае обнаружения неподобающего поведения уже работающего сотрудника, возможно влечение санкции. Это направлено прежде всего на повышение социальной ответственности служащего.[2]

Таким образом следует отметить, что кадровые технологии развиваются, однако, не всегда своевременно внедряются в государственную гражданскую службу. Сформулируем основные методы по трем важным направлениям.

Во-первых, вопрос оплаты труда. Следует предусмотреть оценку результативности работы как руководящего состава, так и других сотрудников служб для определены неэффективности работы.

Вторым направлением следует отметить внедрение новых технологий в выполняемую служебную деятельность. Так как необходима постоянная модернизация порядка выполнения службы.

Третье направление – это повышение социальной активности служащих. Здесь необходимо более подробно остановиться на мотивации сотрудников, которая должна реализовываться в их уровне сознания, сотрудники должны понимать ответственность перед народом.

Особенность государственной гражданской службы заключается в высокой степени ответственности перед населением, однако именно в данной отрасли чаще всего совершаются противоправные действия коррупционного характера, что свидетельствует о значимости разработки грамотной стратегии отбора кадров. Наличие большого количества рисков предполагает полную проверку кандидатов на службу, некоторые варианты которой были описаны в статье.

Однако помимо постоянного контроля следует отметить необходимость учета человеческого фактора, так как часто недооценивается именно данная составляющая службы. Следует поддерживать и развивать стремление сотрудников помогать обществу, тем самым предотвращая возникновение конфликта интересов и иных служебных нарушений.

Таким образом, если обобщить способы оптимизации кадровых технологий, то, следует обеспечить:

- поощрение творческой составляющей;
- создание связи между эффективностью выполнения обязанностей и оплаты труда;
- развитие командной работы;
- благоприятный морально-психологический климат.

В заключение отметим, что внедрение инновационных кадровых технологий благоприятно отразится на функционировании кадров государственной гражданской службы. Однако для положительного эффекта необходимо постоянный контроль за внедрением и реализацией новых технологий.

Список источников:

- 1.Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ// СПС КонсультантПлюс
- 2.Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
- 3.Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. № 111 «О порядке сдачи квалификационного экзамена государственными гражданскими служащими Российской Федерации и оценки их знаний, навыков и умений (профессионального уровня)» // СПС КонсультантПлюс
- 4.Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации»
- 5.Постановление Правительства РФ от 9 сентября 2020 г. № 1387 «Об утверждении единой методики проведения аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
- 6.Беседина, О.И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. — 2019. — № 1(19). — С. 3–10.
- 7.Жанчипова Ц.Б. Кадровые технологии на государственной службе: проблемы адаптации и применения // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovye-tehnologii-na-gosudarstvennoy-sluzhbe-problemy-adaptatsii-i-primeneniya> (дата обращения: 08.02.2023).

УДК 332.6

КАЛМАКОВА Надежда Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
Уральский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Челябинск
nakalmakova@mail.ru

KALMAKOVA Nadezhda Anatolyevna,
Candidate of economics, associate Professor of
Economics, Finance and management
Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Chelyabinsk

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
Уральский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Челябинск
ann-file@mail.ru

DUBYNINA Anna Valeryevna,
Candidate of economics, associate Professor of
Economics, Finance and management,
Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Chelyabinsk

СОГЛАЕВ Вадим Викторович
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры «Социально-гуманитарные и
естественно-научные дисциплины», Уральский
филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Челябинск
7272927@mail.ru

SOGLAEV Vadim Viktorovich,
candidate of pedagogical, associate Professor of
Socio-humanitarian and natural science disciplines,
Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Chelyabinsk

КЛИМОВА Ольга Николаевна,
кандидат исторических наук, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
Уральский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Челябинск
olga200100@mail.ru

KLIMOVA Olga Nikolaevna,
candidate of historical, associate Professor of
Economics, Finance and management,
Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Chelyabinsk

СОГРИНА Наталья Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление»,
Уральский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Челябинск
sogrina@list.ru

SOGRINA Natalia Sergeevna,
candidate of economics, associate Professor of
Economics, Finance and management
Ural Branch of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Chelyabinsk

РАЗРАБОТКА ЗНАЧЕНИЙ КОЭФФИЦИЕНТА K_1 , УЧИТЫВАЮЩЕГО РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ « ГОРОД ЧЕЛЯБИНСК»

Аннотация. В статье проведена оценка коэффициента, учитываемого при расчете арендной платы за пользование земельными участками, расположенными на территории муниципального образования «город Челябинск», государственная собственность на которые не разграничена, и земельными участками, которые находятся в собственности данного муниципального образования.

В связи с отсутствием единой и четкой методики расчета корректирующего коэффициента для определения суммы арендной платы за пользование земельными участками, расположенных на территории муниципального образования, государственная собственность на которые не разграничена, и земельными участками, находящимися в муниципальной собственности возникает объективная необходимость в совершенствовании методики определения арендной платы за использование земельных участков, учитывающей интересы и арендаторов, и муниципалитета как арендодателя за счет корректировки коэффициентов, не приводящих, с одной стороны, к ухудшению инвестиционного климата в г. Челябинске, обусловленного завышенной величиной рассчитанных коэффициентов, с другой стороны, к значительному снижению поступлений в бюджет за счет сдачи земельных участков в аренду.

Ключевые слова: арендная плата, земельные участки, корректирующий коэффициент, кадастровая стоимость, ставка арендной платы.

DEVELOPMENT OF THE VALUES OF THE COEFFICIENT K₁, TAKING INTO ACCOUNT THE PERMITTED USE OF THE LAND PLOT OF THE MUNICIPAL FORMATION «CITY OF CHELYABINSK»

Abstract. The article evaluates the coefficient taken into account when calculating the rent for the use of land plots located on the territory of the municipal formation «city of Chelyabinsk», state ownership of which is not delimited, and land plots that are owned by this municipality.

Due to the lack of a unified and clear methodology for calculating the correction coefficient for determining the amount of rent for the use of land plots located on the territory of a municipality, state ownership of which is not delimited, and land plots that are in municipal ownership, there is an objective need to improve the methodology for determining rent for the use of land plots, taking into account the interests and tenants, and the municipality as a lessor by adjusting coefficients that do not lead to, on the one hand, to the deterioration of the investment climate in Chelyabinsk, due to the overestimated value of the calculated coefficients, on the other hand, to a significant decrease in budget revenues due to the leasing of land plots.

Keywords: rent, land plots, correction factor, cadastral value, rent rate.

Статья подготовлена по результатам научно-исследовательской работы в рамках выполнения муниципального контракта Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ с Комитетом по управлению имуществом и земельным отношениям города Челябинска.

Поступления от аренды земельных участков, расположенных на территории муниципального образования города Челябинск, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельные участки, находящиеся в собственности муниципального образования города Челябинск, являются доходом местного бюджета.

Актуальность исследования обусловлена отсутствием единой и четкой методики расчета корректирующего коэффициента K₁ для определения величины арендной платы за пользование земельными участками, расположенными на территории муниципального района, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена.

В этой связи возникает объективная необходимость в совершенствовании методики расчета арендной платы за пользование земельными

участками, учитывающей интересы и арендаторов, и муниципалитета как арендодателя за счет корректировки коэффициента K₁, не приводящих, с одной стороны, к ухудшению инвестиционного климата в городе Челябинск, обусловленного завышенной величиной рассчитанных коэффициентов, с другой стороны, к значительному снижению поступлений в бюджет за счет сдачи земельных участков в аренду.

На доходность земельных участков влияют следующие факторы:

- рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка;
- спрос на земельные участки, выраженный количеством заключенных договоров аренды на земельные участки, согласно представленным данным

Табл. 1. Показатели рентабельности (средние за 2019-2021 гг.) по видам разрешенного использования земельных участков для осуществления экономической деятельности

№ п/п	Наименование вида разрешенного использования земельного участка	Код	Рентабельность продаж, %
Сельскохозяйственное использование			
1.	Сельскохозяйственное использование	1.0	2,45
Жилая застройка			
2.	Для индивидуального жилищного строительства и для ведения личного подсобного хозяйства	2.1	2,47
3.	Блокированная жилая застройка	2.3	2,47
4.	Среднеэтажная жилая застройка	2.5	2,47
5.	Многоэтажная жилая застройка (высотная застройка)	2.6	2,47
6.	Объекты гаражного назначения	2.7.1	Нет данных
Общественное использование объектов капитального строительства			
7.	Коммунальное обслуживание	3.1	2,4
8.	Социальное обслуживание	3.2	6,0
9.	Бытовое обслуживание	3.3	2,92
10.	Здравоохранение	3.4	5,13
11.	Образование и просвещение	3.5	6,60
12.	Культурное развитие	3.6	5,1
13.	Религиозное использование	3.7	Нет данных
14.	Общественное управление	3.8	Нет данных
15.	Обеспечение научной деятельности	3.9	9,4
16.	Ветеринарное обслуживание	3.10	8,8
Предпринимательство			
17.	Деловое управление	4.1	Нет данных
18.	Объекты торговли (торговые центры, торгово-развлекательные центры (комплексы))	4.2	2,34
19.	Рынки	4.3	Нет данных
20.	Магазины	4.4	Нет данных
21.	Банковская и страховая деятельность	4.5	13,87
22.	Общественное питание	4.6	4,81
	Гостиничное обслуживание	4.7	
23.	Развлечения	4.8	5,10
24.	Обслуживание автотранспорта. Объекты придорожного сервиса	4.9	2,38
25.	Выставочно-ярмарочная деятельность	4.10	Нет данных
Отдых (рекреация)			
26.	Создание пляжей и уход за пляжами		Нет данных
27.	Спорт	5.1	5,63
28.	Природно-познавательный туризм	5.2	Нет данных
29.	Туристическое обслуживание	5.2.1	5,26
30.	Охота и рыбалка	5.3	Нет данных
Производственная деятельность			
31.	Недропользование	6.1	6,41

32.	Тяжелая промышленность	6.2	3,32
33.	Автомобилестроительная промышленность	6.2.1	3,15
34.	Легкая промышленность	6.3	2,91
35.	Фармацевтическая промышленность	6.3.1	14,09
36.	Пищевая промышленность	6.4	3,96
37.	Нефтехимическая промышленность	6.5	2,9
38.	Строительная промышленность	6.6	2,47
39.	Целлюлозно-бумажная промышленность	6.11	3,29
40.	Энергетика	6.7	12,53
41.	Связь	6.8	3,73
42.	Склады	6.9	3,57
Транспорт			
43.	Железнодорожный транспорт	7.1	4,57
44.	Автомобильный транспорт	7.2	4,43
45.	Трубопроводный транспорт	7.5	1,92
Водные объекты			
46.	Гидротехнические сооружения	11.3	Нет данных
Земельные участки (территории) общего пользования			
47.	Специальная деятельность	12.2	2,23
Земельные участки общего назначения			
48.	Ведение огородничества	13.1	Нет данных
49.	Ведение садоводства	13.2	Нет данных
Иные			
50.	Строительство, за исключением индивидуального жилищного строительства		Нет данных
51.	Прочая деятельность		Нет данных

Комитетом по имуществу и земельным отношениям г. Челябинска;

- площадь земельного участка, согласно представленным данным Комитетом по имуществу и земельным отношениям г. Челябинска.

Влияние этих факторов выражено корректирующими коэффициентами, влияющих на размер коэффициента K_1 .

Далее проведем расчет корректирующего коэффициента, учитывающий фактор «Рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка».

Для точности расчета корректирующего коэффициента по видам разрешенного использования земельного участка необходимо применить формулу Стерджесса, характеризующую эмпирическое правило определения оптимального количества

интервалов, на которые разбивается наблюдаемый диапазон изменения случайной величины:

$$n = 1 + 3,322 \times \lg(N), (1)$$

где n – количество интервалов;

N – общее число наблюдений величины.

Для определения шага интервала используется следующая формула:

$$h = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n}, (2)$$

где $X_{\max}$ – максимальное значение показателя рентабельности;

$X_{\min}$ – минимальное значение показателя рентабельности.

Для расчета корректирующего коэффициента по видам разрешенного использования земельных участков для осуществления экономической деятельности в таблице 1 представлены средние значения рентабельности за 2019–2021 гг. Пока-

Табл. 2. Диапазон показателей рентабельности для определения значения корректирующего коэффициента

Интервал	Диапазон показателей рентабельности, %	Значение корректирующего коэффициента, $K_{\text{рент}}$
1	до 1,91	1,0
2	1,92-3,89	1,6
3	3,90-5,87	2,2
4	5,88-7,85	2,8
5	7,86-9,83	3,4
6	9,84-11,81	4,0
7	11,82-13,79	4,6
8	13,80-15,77	5,2

Табл. 3. Предлагаемые значения корректирующего коэффициента с учетом фактора «Рентабельность продаж (товаров, услуг, работ) экономических видов деятельности, сопряженных с видом разрешенного использования земельного участка»

N п/п	Наименование вида разрешенного использования земельного участка	Код	R	$K_{\text{рент}}$
Сельскохозяйственное использование				
1.	Сельскохозяйственное использование	1.0	2,45	1,6
Жилая застройка				
2.	Для индивидуального жилищного строительства и для ведения личного подсобного хозяйства	2.1	2,47	1,6
3.	Блокированная жилая застройка	2.3	2,47	1,6
4.	Среднеэтажная жилая застройка	2.5	2,47	1,6
5.	Многоэтажная жилая застройка (высотная застройка)	2.6	2,47	1,6
6.	Объекты гаражного назначения	2.7.1	Нет данных	
Общественное использование объектов капитального строительства				
7.	Коммунальное обслуживание	3.1	2,4	1,6
8.	Социальное обслуживание	3.2	6,0	2,8
9.	Бытовое обслуживание	3.3	2,92	1,6
10.	Здравоохранение	3.4	5,13	2,2
11.	Образование и просвещение	3.5	6,60	2,8
12.	Культурное развитие	3.6	5,1	2,2
13.	Религиозное использование	3.7	Нет данных	
14.	Общественное управление	3.8	Нет данных	
15.	Обеспечение научной деятельности	3.9	9,4	3,4
16.	Ветеринарное обслуживание, в том числе:	3.10	8,8	3,4
Предпринимательство				
17.	Деловое управление	4.1	Нет данных	
18.	Объекты торговли (торговые центры, торгово-развлекательные центры (комплексы))	4.2	2,34	1,6
19.	Рынки	4.3	Нет данных	
20.	Магазины	4.4	Нет данных	

21.	Банковская и страховая деятельность	4.5	13,87	5,2
22.	Общественное питание	4.6	4,81	2,2
	Гостиничное обслуживание	4.7		
23.	Развлечения	4.8	5,10	2,2
24.	Обслуживание автотранспорта. Объекты придорожного сервиса	4.9	2,38	1,6
25.	Выставочно-ярмарочная деятельность	4.10	Нет данных	
Отдых (рекреация)				
26.	Создание пляжей и уход за пляжами		Нет данных	
27.	Спорт	5.1	5,63	2,2
28.	Природно-познавательный туризм	5.2	Нет данных	
29.	Туристическое обслуживание	5.2.1	5,26	2,2
30.	Охота и рыбалка	5.3	Нет данных	
Производственная деятельность				
31.	Недропользование	6.1	6,41	2,8
32.	Тяжелая промышленность	6.2	3,32	1,6
33.	Автомобилестроительная промышленность	6.2.1	3,15	1,6
34.	Легкая промышленность	6.3	2,91	1,6
35.	Фармацевтическая промышленность	6.3.1	14,09	5,2
36.	Пищевая промышленность	6.4	3,96	2,2
37.	Нефтехимическая промышленность	6.5	2,9	1,6
38.	Строительная промышленность	6.6	2,47	1,6
38.	Целлюлозно-бумажная промышленность	6.11	3,29	1,6
40.	Энергетика	6.7	12,53	4,6
41.	Связь	6.8	3,73	1,6
42.	Склады	6.9	3,57	1,6
Транспорт				
43.	Железнодорожный транспорт	7.1	4,57	2,2
44.	Автомобильный транспорт	7.2	4,43	2,2
45.	Трубопроводный транспорт	7.5	1,92	1,6
Водные объекты				
46.	Гидротехнические сооружения	11.3	Нет данных	
47.	Специальная деятельность	12.2	2,23	1,6
Земельные участки общего назначения				
48.	Ведение огородничества	13.1	Нет данных	
49.	Ведение садоводства	13.2	Нет данных	
Иные				
50.	Строительство, за исключением индивидуального жилищного строительства		Нет данных	
51.	Прочая деятельность		Нет данных	

Табл. 4. Количество заключенных договоров аренды земельных участков по видам разрешенного использования и площади земельных участков

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Количество договоров	Общая площадь земельных участков (кв. м)
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	11	38 073 329
2	2. Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	3045	5 098 747
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	13	21 039
4	2.7.1. Объекты гаражного назначения	596	932 033
5	3.1. Коммунальное обслуживание	417	2 503 986
6	3.2. Социальное обслуживание	18	38 629
7	3.3. Бытовое обслуживание	63	47 193
8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	10	17 718
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	5	13 183
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	5	12 894
11	3.6. Культурное развитие	11	78 919
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	2	865
13	4.1. Деловое управление	94	248 140
14	4.2. Объекты торговли	1163	1 865 370
15	4.5. Банковская и страховая деятельность	32	47 504
16	4.6. Общественное питание	65	62 927
17	4.7. Гостиничное обслуживание	9	15 427
18	4.8. Развлечения	27	22 641
19	4.9.1. Обслуживание автотранспорта, в т.ч. объекты придорожного сервиса	426	2 261 243
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	79	949 450
21	6. Промышленность	219	5 293 208
22	6.1. Недропользование	4	2 742 574
23	6.7. Энергетика	1	4 565
24	6.8. Связь	9	10 609
25	6.9. Склады	352	3 463 108
26	7.1. Железнодорожный транспорт	48	742 544
27	7.2. Автомобильный транспорт	14	95 248
28	12.2. Специальная деятельность (отходы)	4	20 860

29	Прочая деятельность	675	2 142 611
30	Строительство	413	3 464 453
Итого		7830	70 291 017

затели рентабельности по видам экономической деятельности взяты с официального сайта ФНС России [10].

Из табл. 1 видим, что число наблюдений (N) составило 36 (из 51 видов нет данных по 15), далее проведем расчет по формуле Стерджесса (1) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый диапазон. Результаты расчетов: $n=1+3,322 \lg_{10}(N)=1+3,322 \lg_{10}(36)=1+3,322 \cdot 1,556=6,169 \approx 7$ (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (2). Результаты расчетов: $h=(X_{\max}-X_{\min})/n=(14,09-1,92)/6,169=1,97$.

Для расчета была использована группировка показателей рентабельности от 1,92 до 14,09, но на практике показатели рентабельности могут принимать отрицательные значения, следовательно, необходимо ввести еще один интервал до 1,91.

Диапазон корректирующего коэффициента от 1 до 5. Для расчета шага предлагаемого значения корректирующего коэффициента воспользуемся формулой (2): $h=(X_{\max}-X_{\min})/n=(5-1)/7=0,6$.

В табл. 2 представлен диапазон показателей рентабельности для определения значения корректирующего коэффициента ($K_{\text{рент}}$) и его предлагаемые значения.

В табл. 3 представлены предлагаемые значения корректирующего коэффициента по результатам проведенных расчетов.

Далее проведем расчет корректирующего коэффициента с учетом факторов «Спрос на земельные участки, выраженный количеством заключенных договоров аренды на земельные участки» и «Площадь земельного участка».

В табл. 4 представлены данные по количеству заключенных договоров площади земельных участков.

Из табл. 4 видим, что число наблюдений (N) составило 30, далее проведем расчет по формуле Стерджесса (1) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый

диапазон. Результаты расчетов: $n=1+3,322 \lg_{10}(N)=1+3,322 \lg_{10}(30)=1+3,322 \cdot 1,477=5,91 \approx 6$ (групп) (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (2). Результаты расчетов: $h=(X_{\max}-X_{\min})/n=(3045-1)/6=507$ (шт.участ.).

Также по данным в таблице 4 видим, что общая площадь земельного участка по виду разрешенного использования по виду «Сельскохозяйственное использование» составляет 38 073 329 кв.м., что составляет 54% от общей площади, для правильности расчета корректирующего коэффициента следует данное значение исключить. Следовательно, число наблюдений (N) составило 29, далее проведем расчет по формуле Стерджесса (1) и найдем количество интервалов (n) на который разбивается наблюдаемый диапазон. Результаты расчетов: $n=1+3,322 \lg_{10}(N)=1+3,322 \lg_{10}(29)=1+3,322 \cdot 1,462=5,86 \approx 6$ (групп) (при определении количества интервалов наблюдаемого диапазона округление полученного значения n происходит в большую сторону).

Для расчета шага интервала одного диапазона используем формулу (2). Результаты расчетов: $h=(X_{\max}-X_{\min})/n=(5293208-865)/6=882057$ (кв.м.).

В табл. 5 представлен диапазон показателей «Количество заключенных договоров» для определения значения корректирующего коэффициента ($K_{\text{спрос}}$), «Площадь земельного участка» для определения значения корректирующего коэффициента ($K_{\text{плоч}}$) и их предлагаемые значения.

В табл. 6 представлены предлагаемые значения корректирующего коэффициента по результатам проведенных расчетов.

Для расчета коэффициента K_1 используется следующая формула:

$$K_1^{\text{расч}} = K_{\text{рент}} \times K_{\text{спрос}} \times K_{\text{плоч}}. \quad (3)$$

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), в котором все виды деятельности обозначены числовыми кодами, поделенными на классы, подклассы, группы, подгруппы и собственно виды [5]. Классы кодов объединены в разделы кодификатора, каждый

Табл. 5. Диапазон показателей «Количество заключенных договоров» для определения корректирующего коэффициента и «Площадь земельного участка» для определения значения корректирующего коэффициента

Интервал	Диапазон показателя «Количество заключенных договоров»	Значение корректирующего коэффициента, Ккспрос	Диапазон показателя «Площадь земельного участка»	Значение корректирующего коэффициента, Ккплоч
1	1-507	1,0	865-882 922	2,5
2	508-1015	1,3	882 923-1 764 980	2,2
3	1016-1523	1,6	1 764 981-2 647 038	1,9
4	1524-2031	1,9	2 647 039-3 529 096	1,6
5	2032-2539	2,2	3 529 097-4 411 154	1,3
6	2540-3047	2,5	4 411 155-и более	1,0

Табл. 6. Предлагаемые значения корректирующего коэффициента с учетом фактора «Количество заключенных договоров»

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Количество договоров	$K_{\text{кспрос}}$	Общая площадь земельных участков (кв. м)	$K_{\text{кплоч}}$
1	1.0. Сельскохозяйственное использование	11	1,0	38 073 329	1,0
2	2. Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	3045	2,5	5 098 747	1,0
3	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	13	1,0	21 039	2,5
4	2.7.1. Объекты гаражного назначения	596	1,3	932 033	2,2
5	3.1. Коммунальное обслуживание	417	1,0	2 503 986	1,9
6	3.2. Социальное обслуживание	18	1,0	38 629	2,5
7	3.3. Бытовое обслуживание	63	1,0	47 193	2,5
8	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	10	1,0	17 718	2,5
9	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	5	1,0	13 183	2,5
10	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	5	1,0	12 894	2,5
11	3.6. Культурное развитие	11	1,0	78 919	2,5
12	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	2	1,0	865	2,5
13	4.1. Деловое управление	94	1,0	248 140	2,5
14	4.2. Объекты торговли	1163	1,6	1 865 370	1,9

15	4.5. Банковская и страховая деятельность	32	1,0	47 504	2,5
16	4.6. Общественное питание	65	1,0	62 927	2,5
17	4.7. Гостиничное обслуживание	9	1,0	15 427	2,5
18	4.8. Развлечения	27	1,0	22 641	2,5
19	4.9.1. Обслуживание автотранспорта, в т.ч. объекты придорожного сервиса	426	1,0	2 261 243	1,9
20	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	79	1,0	949 450	2,2
	6. Промышленность	219	1,0	5 293 208	1,0
	6.1. Недропользование	4	1,0	2 742 574	1,6
	6.7. Энергетика	1	1,0	4 565	2,5
	6.8. Связь	9	1,0	10 609	2,5
	6.9. Склады	352	1,0	3 463 108	1,6
	7.1. Железнодорожный транспорт	48	1,0	742 544	2,5
	7.2. Автомобильный транспорт	14	1,0	95 248	2,5
	12.2. Специальная деятельность (отходы)	4	1,0	20 860	2,5
	Прочая деятельность	675	1,3	2 142 611	1,9
	Строительство	413	1,0	3 464 453	1,6

Табл. 7. Расчетное значение коэффициента K_1

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	$K_{\text{к}}^{\text{рент}}$	$K_{\text{к}}^{\text{спрос}}$	$K_{\text{к}}^{\text{площ}}$	$K_1^{\text{расч}}$
	1.0. Сельскохозяйственное использование	1,6	1,0	1,0	1,6
	2.1 Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	1,6	2,5	1,0	4,0
	2.5. Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	1,6	1,0	2,5	4,0
	2.7.1. Объекты гаражного назначения	Нет данных	1,3	2,2	4,0*
	3.1. Коммунальное обслуживание	1,6	1,0	1,9	3,04
	3.2. Социальное обслуживание	2,8	1,0	2,5	7,0
	3.3. Бытовое обслуживание	1,6	1,0	2,5	4,0
	3.4. Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	2,2	1,0	2,5	5,5
	3.5.1. Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование,	2,8	1,0	2,5	7,0
	3.5.2. Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	2,8	1,0	2,5	7,0

	3.6. Культурное развитие	2,2	1,0	2,5	5,5
	3.10. Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	3,4	1,0	2,5	8,5
	4.1. Деловое управление	Нет данных	1,0	2,5	6,2*
	4.2. Объекты торговли	1,6	1,6	1,9	4,86
	4.5. Банковская и страховая деятельность	5,2	1,0	2,5	13,0
	4.6. Общественное питание	2,2	1,0	2,5	5,5
	4.7. Гостиничное обслуживание	2,2	1,0	2,5	5,5
	4.8. Развлечения	2,2	1,0	2,5	5,5
	4.9.1. Обслуживание автотранспорта, в т.ч. объекты придорожного сервиса	1,6	1,0	1,9	3,04
	5.0. Создание пляжей и уход за пляжами, Спорт, Природно-познавательный туризм	2,2	1,0	2,2	4,84
	6. Промышленность	1,6	1,0	1,0	1,6
	6.1. Недропользование	2,8	1,0	1,6	4,48
	6.7. Энергетика	4,6	1,0	2,5	11,5
	6.8. Связь	1,6	1,0	2,5	4,0
	6.9. Склады	1,6	1,0	1,6	2,56
	7.1. Железнодорожный транспорт	2,2	1,0	2,5	5,5
	7.2. Автомобильный транспорт	2,2	1,0	2,5	5,5
	12.2. Специальная деятельность (отходы)	1,6	1,0	2,5	4,0

* При отсутствии данных берется среднее значение по группе

раздел обозначен буквой. Согласно данному классификатору «прочая деятельность» разрешенного использования земельных участков не предусмотрена.

В табл. 7 представлены корректирующие коэффициенты, влияющие на размер коэффициента K_1 ($K_{1\text{ расч}}$) и его расчетное значение.

Расчетные коэффициенты K_1 значительно отличаются от применяемых в настоящее время

согласно Решению Челябинской городской Думы от 24 июня 2008 № 32/7 (с изм. от 21.12.2021) «Об арендной плате за землю на территории города Челябинска».

Значительное изменение коэффициентов ведет к увеличению арендной платы и экономической нагрузки на арендаторов, что будет способствовать увеличению социально-экономической напряженности, с одной стороны, либо к потерям доходной

Табл. 8. Рекомендуемые значения коэффициента K_1

№ п/п	Вид разрешенного использования земельного участка	Код	$K_{1\text{ расч}}$	$K_{1\text{ действ}}$	$K_{1\text{ реком}}$
	Сельскохозяйственное использование	1.0	1,6	3,0	1,6
	Жилая застройка	2.0			4,0**
	Для индивидуального жилищного строительства и личное подсобное хозяйство	2.1	4,0	3,5	4,0
	Среднеэтажная и многоэтажная жилая застройка	2.5.	4,0	3,6	4,0
	Объекты гаражного назначения	2.7.1.	4,0	5,0	4,0

	Общественное использование объектов капитального строительства	3.0			2,63**
	Коммунальное обслуживание	3.1.	3,04	4,6	3,04
	Социальное обслуживание	3.2.	4,0	1,0	1,0*
	Бытовое обслуживание	3.3.	5,5	1,5	1,5*
	Здравоохранение, в т.ч. амбулаторно-поликлиническое обслуживание, стационарное медицинское обслуживание	3.4.	7,0	2,5	2,5*
	Образование и просвещение, в т.ч. дошкольное, начальное и среднее общее образование	3.5.1.	7,0	3,75	3,75*
	Образование и просвещение, среднее и высшее профессиональное образование	3.5.2.	5,5	2,75	2,75*
	Культурное развитие	3.6.	8,5	4,0	4,0*
	Ветеринарное обслуживание, в т.ч. амбулаторное ветеринарное обслуживание, приюты для животных	3.10.	7,0	2,5	2,5*
	Предпринимательство	4.0			2,0**
	Деловое управление	4.1.	6,2*	1,75	1,75*
	Объекты торговли	4.2.	4,86	1,75	1,75*
	Банковская и страховая деятельность	4.5.	13,0	2,0	2,0*
	Общественное питание	4.6.	5,5	2,5	2,5*
	Гостиничное обслуживание	4.7.	5,5	2,5	2,5*
	Развлечения	4.8.	5,5	2,25	2,25*
	Обслуживание автотранспорта, в т.ч. объекты придорожного сервиса	4.9.1.	3,04	1,25	1,25*
	Отдых (рекреация)	5.0.			1,6**
	Спорт, Природно-познавательный туризм	5.1-5.2	4,84	1,6	1,6*
	Производственная деятельность	6.0			1,42**
	Недропользование	6.1.	4,48	1,0	1,0*
	Промышленность	6.2-6.6	1,6	1,43	1,6
	Энергетика	6.7.	11,5	1,5	1,5*
	Связь	6.8.	4,0	1,5	1,5*
	Склады	6.9.	2,56	1,5	1,5*
3	Транспорт	7.0			3,83**
	Железнодорожный транспорт	7.1.	5,5	3,65	3,65*
	Автомобильный транспорт	7.2.	5,5	4,0	4,0*
	Земельные участки (территории) общего пользования	12.0			4,0**
	Специальная деятельность (отходы)	12.2.	4,0	3,75	4,0

* Соответствует значению действующего коэффициента

** Среднее значение по укрупненной группе вида разрешенного использования земельного участка

части муниципального бюджета г. Челябинск, с другой стороны.

Для недопущения социально-экономической напряженности арендаторов земельных участков рекомендуется привести расчетные значения коэффициента K_1 которые значительно превышают действующие значения ($K_1^{\text{действ}}$), к применяемым в настоящее время.

В табл. 8 представлены рекомендуемые значения коэффициента K_1 ($K_1^{\text{реком}}$).

В табл. 8 представлены виды разрешенного использования земельного участка согласно данным Комитета по имуществу и земельным отношениям г. Челябинска по состоянию на 2022 год. В случае отсутствия расчетного коэффициента K_1 внутри группы рекомендуется использовать значение коэффициента K_1 по укрупненной группе.

Список источников:

Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 №136-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.07.2022) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

Постановление Правительства РФ от 16.07.2019 года № 582 «Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации» // Режим доступа: <https://base.garant.ru/12168567/>.

Приказ Министерства экономического развития № 710 от 29.12.2017 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению основных принципов

определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. № 582» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/556323559>.

Приказ Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии от 10 ноября 2020 № П/0412 «Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков» (с изм. 23.06.2022) // Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74962082/>.

Приказ Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии от 4 августа 2021 года № П/0336 «Об утверждении Методических указаний о государственной кадастровой оценке» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/726730589>.

Закон Челябинской области «О порядке определения размера арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без проведения торгов» № 257-30 от 24.04.2008 года (с изм. от 31.01.2019) // Режим доступа: <http://base.garant.ru/70736874/>.

Решение Челябинской городской Думы от 22 ноября 2005 г. №8/11 «О земельном налоге на территории города Челябинска» (с изм. от 27.10.2020) // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432949772>.

Решение Челябинской городской Думы от 24 июня 2008 № 32/7 (с изм. от 21.12.2021) «Об арендной плате за землю на территории города Челябинска» // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432948928>.

Федеральная налоговая служба РФ // Режим доступа: <https://pb.nalog.ru/calculator.html>.

КАНУПА Мария Сергеевна,
студент, Байкальский государственный
университет, Иркутск
mkanupa@mail.ru

KANUPA Mariya Sergeevna,
Student, Baikal State University,
Irkutsk

СТЕПАНОВА Марина Николаевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и финансовых
институтов Байкальский государственный
университет, Иркутск
StepanovaMN@bgu.ru

STEPANOVA Marina Nikolaevna,
candidate of economics,
associate professor of the department of finance and
financial institutions
Baikal State University,
Irkutsk

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ КИБЕРСТРАХОВАНИЯ

466

Аннотация. В условиях развития информационного пространства и сопровождающего его роста видов и числа угроз киберстрахование становится неотъемлемой составляющей риск-менеджмента большинства компаний. Ввиду специфики оценки информационных рисков и последствий их реализации деятельность страховщиков в данном сегменте не столь активна, как на традиционных нишах, но постепенно набирает обороты в ответ на формируемые запросы внешней среды. Национальные рынки киберстрахования неоднородны, их становление проходило по-разному, но позволило накопить уникальный опыт, позволяющий корректировать современные практики страхования информационных рисков там, где этот процесс только начинается.

Ключевые слова: киберстрахование, страхование киберрисков, страхование информационных рисков, рынок киберстрахования, мировой страховой рынок, развитие страхового рынка.

FEATURES OF THE FORMATION OF NATIONAL CYBER INSURANCE MARKETS

Abstract. In the context of the development of the information space and the accompanying growth of the types and number of threats, cyber insurance is becoming an integral part of the risk management of most companies. Due to the specifics of assessing information risks and the consequences of their implementation, the activities of insurers in this segment are not as active as in traditional niches, but are gradually gaining momentum in response to the emerging demands of the external environment. National cyber insurance markets are heterogeneous, their formation took place in different ways, but allowed us to accumulate unique experience that allows us to adjust modern information risk insurance practices where this process is just beginning.

Keywords: cyber insurance, cyber risk insurance, cyber insurance market, information risk insurance, global insurance market, insurance market development.

Несмотря на то, что первые шаги к становлению рынка киберстрахования были сделаны еще 80-х годах прошлого столетия и подавали много надежд на его дальнейшее достаточно быстрое развитие, пострадавший от таких событий, как Y2K и теракт 11 сентября, он все же еще долго оставался в нише формируемых сегментов с крайне ограниченным охватом: страхователями главным образом являлись субъекты малого и среднего бизнеса, больше нуждав-

шиеся в договоре страхования для участия в тендерах, чем в самом страховании, а также местные банки, для которых было недоступно хеджирование рисков, связанных с проведением операций internet banking.

Одна из первых «политик киберответственности», какой было принято считать новое направление страховой защиты в рамках минимизации последствий киберрисков, была разработана для лондонского рынка страховой компаний Lloyd's в 2000 г.

под руководством адвокатов юридической фирмы «Blatt, Hammesfahr & Eaton» (Чикаго, штат Иллинойс) K.Daniels и R.Hammesfahr. Работая в тесном сотрудничестве с андеррайтером Lloyd's, T. Doolittle и K. Carpenter, брокерами Kinsey Carpenter (Сан-Франциско, Калифорния), ими была сформирована страховая программа, обеспечивающая покрытие риска ответственности перед третьими лицами наряду с защитой на случай прерывания бизнеса. Она была одной из первых, включающей в себя одинаковое страховое покрытие для каждой из сторон страховой защиты – страхователя и выгодоприобретателя. Разработчики исходили из допущения того, что в процессе деятельности субъект может непреднамеренно передать вирус, способный заражать системы других компаний, что приведет к необходимости удовлетворения выдвинутых в связи с этим исковых требований или даже остановке деятельности. Однако на практике, несмотря на то, что соответствующие ошибки и упущения и имели место в деятельности компаний, иски против организаций на этой основе были крайне редкими, что снижало востребованность предложенной рынку страховой программы. Основное внимание при наполнении страховых продуктов, разрабатываемых позже, уделялось информационным рискам, приводящим к прерыванию бизнеса, уплате штрафов и пеней, расходам на восстановление данных и связь с общественностью – именно они послужили основой для современных программ. Их расширенное покры-

тие в настоящее время обусловлено необходимостью соответствия политике, направленной на защиту последствий технологических ошибок и упущений и в большей мере ориентировано на IT-отрасль – разработчиков программ и установщиков программного обеспечения, находящихся в зоне риска ввиду потенциальной возможности отвечать по поданным на них искам, в случае если рекомендации или продукт не удовлетворяют ожидания клиентов-пользователей.

К числу пионеров рынка киберстрахования относят также компании AIG и Chubb. К настоящему времени на нем представлено уже более 80 специализированных страховщиков, стартовая активность которых превзошла все самые консервативные прогнозы: так, по экспертным оценкам 2002 г. мировой рынок киберстрахования к 2005г. должен были достичь размера в 2,5 млрд. \$, но он оказался в пять раз больше ожидаемых значений. К 2021 г. рынок страхования киберрисков оценивался в 9,29 млрд. \$, и как ожидается, к 2027 г. будет превышать 28,25 млрд. \$, чему поспособствует возрастающая подверженность общества и бизнеса информационных рискам ввиду увеличивающихся темпов процесса оцифровывания и развития цифровых технологий, более активная работа с BigData и искусственным интеллектом, реализации концепции IoT [1].

Достижения в области информационных технологий, появление новых коммуникационных технологий и развитие интеллектуальной энергетической сети

Cyber Insurance Market - Growth Rate by Region (2022 - 2027)

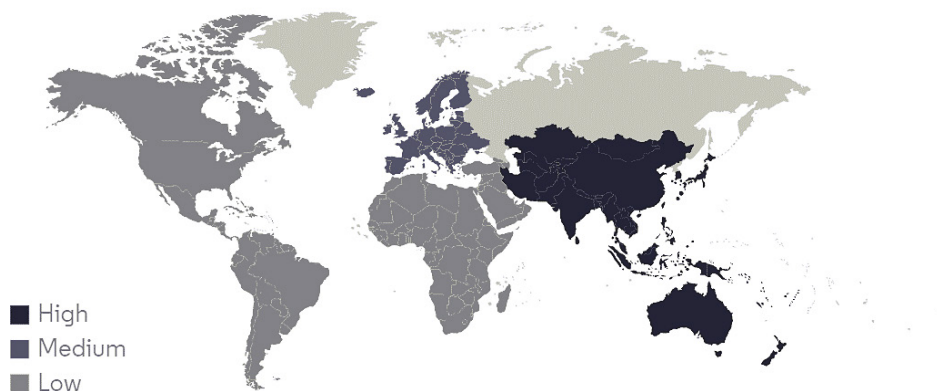


Рис. Темпы роста рынка киберстрахования по регионам [3]

меняют общую картину важных инфраструктурных элементов и торговых сетей во всех странах. Однако быстрое развитие технологий очевидно сопровождается быстро развивающимися угрозами. Персональные данные имеют особенную, критическую ценность, что побуждает киберпреступников совершать преступления, направленные на получение личной информации через так называемую темную сеть, добывая номера кредитных карт, удостоверений личности, медицинские записи [2] – это один из основных факторов, которые привели к увеличению спроса на кибербезопасность, инструменты превенции рисков и нивелирования их последствий, включая страхование.

Следующий фактор – распространение облачных вычислений — одной из самых быстрорастущих новейших технологий, устраняющая традиционные границы IT-пространства, создающей новые рынки, стимулирующей тенденцию к мобильности, обеспечивающей достижения в области унифицированных коммуникаций. Расширяется контингент потенциальных страхователей за счет технологических игроков и организаций, обращающихся к новым моделям страхования с целью снизить в современном ландшафте кибербезопасности риски, связанные с хранением конфиденциальных данных.

Согласно данным аналитического отчета центра научных исследований «Mordor Intelligence», самые высокие темпы роста рынка страхования киберрисков в период до 2027 г. покажут страны Азиатско-Тихоокеанского региона (рис.).

Такие прогнозы основаны на том, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе сосредоточено около 40% центров обработки данных мирового значения и, как ожидается, по этому показателю он обгонит США уже к 2024 г. [4]. Это делает регион привлекательной мишенью для киберпреступников – уже сейчас на Азию приходится 25% глобальных кибератак, при этом наибольшее значение индекса IBM X-Force Threat Intelligence показывают Япония и Индия [5]. Вместе с тем, по сравнению с Европой и США многие азиатские страны по-прежнему менее эффективны в выстраиваемых стратегиях кибербезопасности. Особенно это очевидно в отношении Индии, в большей мере подверженной риску кибератак из-за довольно быстро растущего числа интернет пользователей, впервые получающих доступ к широкому спектру онлайн-сервисов, включая банковские услуги, социальные сети, интернет-магазины, что делает их весь-

ма привлекательными для киберпреступников, особенно в условиях несовершенной технологической инфраструктуры, оставляющей информационное пространство легко уязвимым [6]. Только в период с января по август 2020 г. в Индии было зарегистрировано около 700 тыс. кибератак, что на 76% больше, чем в 2019 г. [7]. Однако, справедливым было бы заметить, что страна начала принимать ряд мер, направленных на повышение кибербезопасности пользователей информационных систем. В частности, готовятся законодательные акты, направленные на усиление защиты персональных данных, обеспечение их конфиденциальности, в том числе посредством введения требований о наличии у компаний достаточных протоколов для защиты персональных данных и конфиденциальных сведений аналогично европейскому GDPR и законам о защите данных, действующим в Сингапуре, Индонезии и Японии.

В США принятие подобных мер стало основной детерминантой роста рынка киберстрахования в 2011–2015 годах. В этот период в большинстве штатов вступили в силу законы, устанавливающие необходимость принятия надлежащих мер безопасности с целью защиты от киберрисков и содержащие требование сообщать о серьезных нарушениях национальным властям, что привело к увеличению спроса на страховые продукты, покрывающие расходы, связанные с утечкой персональных данных. Однако уже 2021 г. стал ярким напоминанием о том, что хакеров предпринятые меры не останавливают и они начали преуспевать в развертывании новых стратегий атак. Есть явные доказательства того, что теперь они предпочитают цели в цепочке поставок, которые могут обеспечить доступ к множеству дополнительных объектов, обеспечивая эффективность выбранных методов проникновения. Например, в результате реализации одной из таких схем жертвами киберпреступления одновременно стали глобальный поставщик программного обеспечения, платформа электронной почты, крупнейший поставщик мяса и поставщик топлива, обеспечивающий практически половину топлива на восточном побережье США – эта обширная система взаимозависимостей обеспечивалась достижением основной цели киберпреступников, в роли которой выступали владельцы плодородных охотничьих угодий.

Достижение цели атаки программ-вымогателей имеют и негативные финансовые последствия как для пострадавших, так и страховых компаний. Фак-

тически, за I полугодие 2021 г. в виде страхового возмещения было выплачено 590 млн. \$, при том, что за полный предыдущий год выплаты составили 416 млн. \$. Такой рост выплат обусловлен как участвовавшими случаями угроз со стороны хакеров обнародовать незаконно полученные конфиденциальные данные в обмен на вознаграждение, что признается страховым событием, так и увеличением продолжительности простоя из-за выхода из строя информационных систем, подвергшимся кибератакам. По данным экспертов, среднее время простоя в результате атак программ-вымогателей в настоящее время составляет 23 дня, при этом обусловленные этим средние потери, включая дополнительно возникающие расходы, увеличились с 761 тыс. до 1,85 млн. \$ [5].

В настоящее время США больше, чем когда-либо, работает над тем, чтобы подготовить своих клиентов к некоторым неопределенным, беспокойным условиям на рынке киберстрахования в течение нескольких последующих лет. Некоторые отрасли в трансформируемой информационной среде будут испытывать трудности больше, чем другие, но независимо от отрасли или размера организации, безусловно, будут видны результаты более дисциплинированного подхода к андеррайтингу, сосредоточенному на контроле безопасности данных. Страховому рынку не избежать роста ценовых условий в секторе киберстрахования. При этом получатели страховых услуг должны понимать, что одни только ставки не могут быть барометром, с помощью которого они измеряют жесткость рынка. Им необходимо широко рассматривать и другие факторы, в том числе более строгие условия покрытия, обязательные дополнительные ограничения и формулировки исключений, характерные для определенных глобальных и широко распространенных кибератак.

Нельзя обойти вниманием BFSI (Banking, financial services and insurance), обеспечивающий значительную долю доходов рынка киберстрахования. Данная индустрия является одним из важнейших сегментов инфраструктуры, сталкивающихся с многочисленными попытками кибератак из-за огромной клиентской базы, которую обслуживает отрасль, и связанной с этим финансовой информации. Киберпреступления совершенствуются [8], их основная цель становится более жесткой – вывести из строя финансовый сектор, поскольку это сверхпривлекательная операционная модель с невероятной прибылью и преимуще-

ством относительно низкого риска. Например, в октябре 2021г. был зафиксирован SharkBot – новый банковский троян для Android, обнаруженный исследователями Cleafy и Threat Fabric – он активирует загрузку вредоносных приложений, приобретаемых в Google Play, получает административные привилегии, записывает нажатия клавиш, перехватывает, скрывает SMS-сообщения F2A и получает доступ к мобильным банковским и криптовалютным приложениям для перевода средств. В декабре 2021г. дефекты в организации системы безопасности на криптовалютной торговой платформе Bitmart привели к незаконному выводу активов на сумму около 200 млн. \$.

В связи с этим обеспечение кибербезопасности становится все более важной частью политик финансовых учреждений и направлений международного сотрудничества [6]. Например, в октябре 2021г. Федеральная торговая комиссия опубликовала измененное правило, усиливающее меры обеспечения безопасности, которые финансовые учреждения должны внедрить для защиты финансовых данных своих клиентов. В последние годы потребители испытывали множество неудобств из-за массовых кибератак и значительные денежные потери из-за раскрытия конфиденциальных данных. Пересмотренное правило резервного копирования Федеральной торговой комиссии требует, чтобы небанковские финансовые компании, такие как ипотечные брокеры, автосалоны и микрофинансовые организации создавали, внедряли и поддерживали надежную систему безопасности для защиты информации своих клиентов. Ожидается, что именно ужесточаемая государственная политика будет значительно стимулировать меры кибербезопасности, а след за этим и рынок киберстрахования.

Что касается стран Европы, то по оценкам экспертов их национальные рынки страхования информационных рисков будут расти со средними темпами в 20,6% [9]. Ситуация на них до 2018г. была очень похожа на рыночные условия, имевшие место в США семи годами ранее: тогда общий объем рынка киберстрахования оценивался примерно в 135 млн. \$.

После того, как в 2018 г. Европейский союз утвердил General Data Protection Regulation (Правила обработки персональных данных), секторальные валовые страховые взносы увеличились на 71% [9]. По прогнозам экспертов, европейский рынок киберстрахования будет расти экспоненциально до 2030 г., удвоившись в размерах в период с 2020 по 2025 гг. В настоящее время темпы роста между каждым годом

составляют около 20%. Такая тенденция обусловлена не только постоянно растущей зависимостью бизнеса от количества данных и технологий, но и отражает менее зрелый характер европейского рынка по сравнению с рынком США. Основными страхователями на нем в настоящее время являются крупные компании с оборотом более 1 млрд \$ – в основном, это финансовые учреждения, крупные ритейлеры и компании гостиничного сектора. Страховое покрытие на случай кибервымогательства и перерывов в работе составляет большую часть спроса на страховые продукты в секторе киберстрахования.

Стоит отметить, что европейский рынок имел определенные преимущества по сравнению с рынком США, позволившие ему смягчить и ускорить стадию становления сегмента киберстрахования: 1) за последние 7 лет мировой бизнес столкнулся с несколькими серьезными киберинцидентами, которые повлияли на деятельность многих компаний и продемонстрировали возможные последствия таких событий; 2) о реализации GDPR и серьезных штрафах за их нарушение стало известно задолго вступления соответствующего требования об их обязательном применении, поэтому у европейского бизнеса было достаточно времени и стимулов для подготовки и обеспечения страхования информационной безопасности своих компаний; 3) ведущие мировые страховщики в настоящее время владеют значительной долей как американского, так и европейского рынков и готовы применить имеющийся опыт страхования европейских компаний в соответствии с требованиями GDPR.

Российский рынок киберстрахования пока является менее развитым по сравнению с европейским и американскими рынками. В начале 1990-х гг., при формировании его площадки был взят ориентир на практики зарубежных страховщиков [10]. Но несмотря на предпринятые усилия и привлечение к разработкам лучших специалистов данной области, первые шаги не были успешными – причиной этого стало слишком большое внимание к зарубежному опыту и его слабая адаптация к национальным условиям. Однако, работа продолжалась и в начале 2000 гг. состоялось заключение первого в истории России договора страхования информационных рисков. Среди значимых событий этапа становления рынка киберстрахования отмечалось обсуждение идеи введения обязательного страхования информационных рисков, на которую в обществе отреагировали крайне неоднозначно: в

большинстве случаев и носители риска, и страховщики сочли этот шаг преднамеренным и настаивали на закрытии проекта подготовки. Главным образом это было связано с существованием ряда барьеров, препятствующих осуществлению киберстрахования в формате массового охвата: не наработанная база данных о фактических и предполагаемых убытках; отсутствие должных компетенций в оценке информационных рисков, соответствующей судебной практики и прецедентов; юридические и процедурные препятствия [10]. К настоящему времени даже формат добровольного страхования киберрисков не нашел должного проникновения – на российском рынке единицы компаний и единицы продуктов, способных удовлетворить потребность в минимизации последствий рисков информационной безопасности.

Что касается зарубежного опыта, то по мере развития пространства киберстрахования страховщики применяют более широкий спектр средств контроля и технологий безопасности при оценках информационных рисков, а также рекомендуют их своим потенциальным клиентам. По мнению экспертов, уровень чувствительности данных организации, ее способность к их качественной защите будут играть ключевую роль в управлении общим риском, что приведет к более активному внедрению новых технологий, включая интегральные схемы, способные уменьшить площадь атаки и снизить чувствительность данных.

Существующие на рынке страховые программы охватывают широкий спектр рисков, но страховщики не всегда соглашались с предъявляемыми в результате их реализации претензиями. У киберсобытий есть особенности, которые затрудняют стандартизацию страховых политик – ограничения в возможности использования имеющегося банка данных в прогнозировании будущих событий, риск крупномасштабных атак с коррелированными потерями между компаниями и секторами. Страховщики по-прежнему работают над определением максимально точных критериев идентификации страховых событий, связываемых с кибератаками и воздействием новых технологий, например, таких как Интернет вещей, а значит до сих пор для пользователей актуален риск остаться без страхового покрытия в ситуациях, которые были для них очевидными как попадающие под страховую защиту.

Пандемия ускорила внедрение платформ видеосвязи и цифровых инструментов, что также привело

к увеличению потребности в страховом покрытии на фоне возрастающих информационных рисков. Компании стремились объединить страхование с инструментами обеспечения кибербезопасности, чтобы снизить риски и управлять ими. Например, в 2020 г. страховая компания Coalition приобрела платформу BinaryEdgem, основанную на работе системы показателей безопасности, осуществляющей поиск и отображение поверхности атаки на организацию. Это дало возможность объединить терабайты данных BinaryEdge с информацией об имевших место страховых претензиях и данными из других источников с тем, чтобы включить их в процесс оценки рисков в рамках реализации осуществляемых политик кибербезопасности. Ожидается, что данная тенденция коллаборационного взаимодействия сохранится и далее.

Список источников:

1. *Cyberinsurance, 2021 theme analysis update* // GlobalData. URL: <https://clck.ru/32faj6> (дата обращения: 24.01.2022).
2. Ищенко Е.П. Высокие технологии и криминальные вызовы / Е.П. Ищенко, Н.В. Кручинина. — DOI 10.17150/2500-4255.2022.16(2).199-206 // *Всероссийский криминологический журнал*. 2022. Т. 16, № 2. С. 199–206.
3. *Cybersecurity insurance market: Mordor Intelligence*. Hyderabad: Mordor Intelligence, 2021. URL: <https://clck.ru/32fahf> (дата обращения: 01.02.2022).
4. *Forecast Cyberinsurance Market Size* // Statista, 2022. URL: <https://clck.ru/32fak2> (дата обращения: 11.02.2022).
5. *Cyberinsurance report: NAIC*. Washington, 2021. URL: <https://clck.ru/32faj6> (дата обращения: 21.01.2022).
6. Якимова Е.М. Международное сотрудничество в борьбе с киберпреступностью / Е.М. Якимова, С.В. Нарутто // *Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права*. 2016. Т. 10, № 2. С. 369–378. DOI : 10.17150/1996-7756.2016.10(2).369–378.
7. Klopp D. 2020 Ransomware Attack Trends in Asia Pacific Beyond the Ransom / D. Klopp // Kroll, 2020. URL: <https://clck.ru/32fans> (дата обращения: 11.01.2022).
8. Осипенко А.Л. Основные направления развития криминологической науки и практики предупреждения преступлений в условиях цифровизации общества / А.Л. Осипенко, В.С. Соловьев. — DOI 10.17150/2500-4255.2021.15(6).681-691 // *Всероссийский криминологический журнал*. 2021. Т. 15, № 6. С. 681–691.
9. *Managing the impact of increasing interconnectivity: Trends in cyber risk* // Allianz Global Corporate & Speciality. München, 2022. URL: <https://clck.ru/32fash> (дата обращения: 23.01.2022).
10. Степанова М.Н. Генезис российской практики киберстрахования / М. Н. Степанова, М. Н. Юсупова // *Журнал прикладных исследований*. 2021. № 6-9. С. 874-881. — DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_9_874.

УДК 352.075.1

*КАРЦЕВ Борис Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
(РАНХиГС), Владимирский филиал
ka-mo@rambler.ru*

*KARTSEV Boris Vladimirovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of State and
Municipal Management
Russian Academy of National Economy and Public
Administration (RANEPA)
under the President of the Russian Federation,
Vladimir branch*

*НИКИТИН Владимир Анатольевич,
аспирант Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации (РАНХиГС),
Владимирский филиал
vladimir12121976@mail.ru*

*NIKITIN Vladimir Anatolyevich,
Postgraduate student of the Russian Academy of
National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation, Vladimir
Branch*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

472

Аннотация. В статье рассматривается процесс перехода к оказанию государственных и муниципальных услуг населению в электронном виде.

Представлены статистические данные по степени удовлетворённости населения по использованию информационного портала «Госуслуги», возможности и перспективы его трансформации и развития.

Ключевые слова: государственные услуги, электронное правительство, межведомственное взаимодействие.

STATE POLICY ON THE PROVISION OF SERVICES TO THE POPULATION IN ELECTRONIC FORM

Abstract. The article discusses the process of transition to the provision of state and municipal services to the population in electronic form. Statistical data on the degree of satisfaction of the population with the use of the information portal «Public Services», opportunities and prospects for its transformation and development are presented.

Keywords: public services, e-government, interdepartmental interaction.

Условия современной реальности обуславливают переход к информационному обществу, развитию которого на территории Российской Федерации способствовало принятие государственной программы «Информационное общество», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. Одной из целей, предусмотренных программой являлось исполнение органами государственной власти и органов местного самоуправления своих функций в электронной форме, что предусматривало оказание гражданам государственных услуг в электронном виде [2].

Данное решение было продиктовано желанием усовершенствовать процесс взаимодействия государственного аппарата с населением, улучшить качество оказываемых государством услуг при помощи достижений информационных технологий.

Перевод государственных услуг в электронный вид преследует в том числе и экономические цели, выраженные в пресечении коррупции среди чиновников, снижении финансовых затрат на обслуживание потребностей граждан. С точки зрения данного нормативно-правового акта электронные услуги представляют собой способ организации взаимодействия между населением и органами власти, при котором

непосредственная их коммуникация, обработка надлежащих запросов происходят посредством сети Интернет[5].

В конечном итоге результат оказанной услуги может предоставляться пользователю в формате электронного документа, что существенно сокращает время обработки обращения.

Электронное правительство выполняет следующие задачи:

- внедрение новых форматов обслуживания населения;
- приобщение населения к работе в информационном пространстве;
- нивелирование географического фактора при обработке запросов;
- повышение качества государственных услуг, оказываемых в формате «одно окно»;
- создание условий для межведомственного взаимодействия;
- расширение возможностей для самообслуживания граждан;
- повышение открытости и прозрачности работы государственных органов [1] .

Структура электронного правительства в общем виде предполагает взаимодействие следующих звеньев: граждан и органов власти, коммуникация между которыми может выстраиваться по следующим модулям:

- коммуникация между гражданами и государственными органами;
- взаимодействие органов власти с юридическими лицами;
- взаимодействие государственных органов с общественными объединениями и иными органами самоуправления;
- коммуникация власти с поставщиками услуг (лицами, оказывающими техническое сопровождение их деятельности в информационном пространстве);
- взаимодействие государственных органов с международными партнёрами и организациями;
- межведомственное взаимодействие органов власти, как на горизонтальном, так и на вертикальном уровне.

Разделение направлений взаимодействий органов власти с населением реализует один из принципов гармоничного государства – разделение властей и способствует созданию новой модели демократического правительства.

Процесс внедрения государственных услуг в электронном формате имеет многолетнюю историю.

Предпосылки к созданию электронного правительства появились ещё в 2002 году, начиная с которого на протяжении 8 лет на территории Российской Федерации действовал ИТ-проект «Электронная Россия». Впоследствии с 1 июля 2012 года начался постепенный переход на оказание услуг в электронном виде в межведомственном формате, уже в 2018 году показатель этой цели достиг 70%.

Помимо этого, в стране наблюдается тенденция роста федеральных государственных услуг, что свидетельствует об активной позиции регионов к восприятию технологических новшеств. К примеру, статистическая информация 2018 года демонстрирует, что к тому времени государственными органами было оказано 60 миллионов услуг гражданам. В 2023 году планируется окончательно закончить переход к электронному оказанию услуг по всем возможным направлениям.

В результате среди возможностей электронного правительства появились такие пункты как:

- единый реестр населения;
- реестр всех объектов социальной инфраструктуры;
- документооборот ФОИВ;
- электронное здравоохранение;
- единый архив оцифрованных и электронных документов;
- ИКТ-обучение для госслужащих;
- электронный паспорт гражданина России [4].

Необходимо отметить, что система оказания государственных услуг в электронном виде сформирована не только в России, в связи с чем в научной среде принято классифицировать соответствующий опыт на четыре модели с учётом преимуществ и недостатков каждой из них.

Отечественная модель преследует цель повышения эффективности работы государственных органов по оперативному оказанию широкого перечня услуг населению, обеспечения свободного доступа к интересующей граждан информации. Принятая Правительством государственная программа «Информационное общество» предусматривала развитие системы управления по девяти направлениям, где наиболее значимым является обеспечение открытости деятельности государственных органов.

Англо-американская модель предусматривает создание информационных магистралей, благодаря которым граждане Канады, США и Великобритании могут своевременно получать актуальную информа-

цию. Данная модель налагает ответственность на государственные органы за каждое из их действий, так как обеспечивает прозрачность их работы. Акцент англо-американской модели сделан на расширение перечня оказываемых услуг, в том числе социальной сферы.

Глобальная цель, стоящая перед данной моделью, заключается в том, чтобы оптимизировать работу государственных органов, разработав определённые кейсы для решения проблем граждан, тем самым избавив управленческие звенья от выполнения рутинной работы.

Содержание континентально-европейской модели состоит в том, что в рамках неё создаются особые государственные институты, управленческие решения которых принимаются к обязательному исполнению всеми странами Евросоюза, что обеспечивает не только межведомственное, но и межгосударственное взаимодействие. Также данная модель предполагает координацию действий правительств различных стран по созданию единого информационного пространства, разработке норм Конституции и законодательства, регулирующего информационную деятельность и информационную безопасность на территории Западной Европы.

Наиболее специфической является азиатская модель оказания услуг населению, так как управленческие процессы в странах Азии значительно отличаются от механизмов менеджмента на Западе. Данная модель предполагает удовлетворение потребностей граждан в получении актуальной информации путём внедрения информационных технологий в сферу культуры и образования.

Эти задачи способствуют укреплению позиций государства, становящегося транслятором информации для граждан, и подчёркивают основные демократические принципы, гласящие о праве народа на получение сведений по интересующим их вопросам.

Общим недостатком каждой из этих моделей является формальный способ перевода услуг в электронный вид, так как в большинстве государств на данный момент не в полной мере разработано законодательство, нормативно подкрепляющее нововведения. К тому же ряд государственных служащих неоднозначно относятся к хранению информации исключительно в электронном виде, предпочитая дублировать её на бумаге, что не только не облегчает их деятельность, но и увеличивает фронт их работы.

Перевод государственных услуг в электронный вид осуществляется поэтапно и в большинстве случаев представляет собой последовательность следующих процессов: подготовка законодательной базы, оценка социальной и экономической выгоды, выявление и поиск путей снижения всевозможных рисков, анализ и освоение передового зарубежного опыта. Необходимо отметить, что данный процесс в обязательном порядке сопровождается подготовкой технической документации и программного обеспечения. Также специально для нужд сервиса подготавливаются специалисты узкого профиля, в задачи которых входит обработка и переадресация электронных запросов граждан.

Наиболее трудоёмким этапом во введении в эксплуатацию сервиса считается этап подготовки законодательной базы, так как нередко технические новшества опережают их нормативное оформление, потому в соответствующее законодательство Российской Федерации регулярно вносятся поправки, что позволяет оперативно приводить процесс внедрения электронных услуг в систему.

Исследования, проведённые российскими социологами, направленные на оценку эффективности перевода государственных услуг в электронный формат свидетельствуют о том, что с помощью сети Интернет с органами власти взаимодействует около 86 миллионов человек. По данным компании VCG каждый второй житель России посещает портал хотя бы один раз в неделю, данный показатель позволил Российской Федерации оказаться на девятом месте в рейтинге стран, внедряющих электронные услуги.

Наиболее популярными среди населения услугами являются:

- оплата налоговых сборов и штрафов;
- получение талонов на посещение врача;
- подача жалобы на качество, оказанных услуг;
- запись детей в образовательные учреждения;
- постановка автомобиля на учёт в Госавтоинспекцию [3].

Также проведённые исследования позволили выявить недостатки в работе сервиса со стороны его активных пользователей, так, часть граждан до сих пор опасается пользоваться услугами портала из-за неуверенности в конфиденциальности использования их личных данных. Также иногда граждане отмечают технические сбои в работе портала, связанные с проведением регламентных работ, что усложняет длительную работу на сервисе. Кроме того существ-

вуют сложности в использовании сервиса пожилыми людьми, а также социально незащищёнными слоями населения, так как их доступ в Интернет бывает затруднён, либо невозможен вовсе.

Примечательно, что порталы, предоставляющие электронные услуги населению в России на данный момент являются в большей степени информационными сервисами, так как не предусматривают возможности оказания широкого перечня услуг дистанционно. Более того, ряд запросов населения предполагает межведомственную работу, условия и возможность координации которой пока не предусмотрены в рамках электронного правительства.

Из данной проблемы следуют несоответствия в официальной документации между ведомствами, содержащей перечень необходимых сведений для оказания государственной услуги, что требует дополнительного времени для согласования противоречивых пунктов.

Ещё одной проблемой является менталитет российских госслужащих, с осторожностью относящихся к электронным сервисам, а также документам, заверенным электронной подписью.

Исходя из данных замечаний, электронному правительству необходимо выработать оптимальные решения по следующим пунктам:

- оптимизация технической работы сайта (данная проблема может быть решена путём привлечения сторонних компаний-разработчиков к устранению сбоев в работе ресурса);
- создание обучающих страниц и отдельных вкладок для получения консультативной помощи по работе с порталом для лиц третьего возраста;
- проведение регулярных социологических исследований с целью изучения степени удовлетворённости граждан качеством и полнотой оказываемых услуг;
- создание гайдов для региональных властей по использованию информационного ресурса с целью обеспечения получения аналогичной информации гражданами столицы и регионов.

Разумеется, с созданием системы электронного правительства аналогичные инициативы в электронном формате должны появиться со стороны гражданского общества, в задачи которого будет входить наблюдение за исполнением государственными органами своих обязательств и своевременное оповещение их о потребности граждан в новых видах, либо форматах услуг.

Оказание государственных услуг в электронном виде сегодня – это перспективный способ взаимодействия органов власти с населением. В настоящее время Правительство России всерьёз задумывается о максимальном охвате населения подобным форматом услуг, для того, чтобы в будущем доверить сервису такую важную для всего государства процедуру как проведение выборов. Данные трансформации способны сделать Россию мировым лидером по оказанию услуг в электронном виде населению, снизить бюрократический фактор и уровень коррупции в работе государственных органов, в связи с чем задача современного общества состоит в своевременном освоении новых технологий и адаптации к требованиям нового времени.

Список источников:

1. Автоматизация государственных услуг // КСК URL: <https://www.kck.ru/solutions/avtomatizatsiya-gosudarstvennyh-uslug> (дата обращения: 06.02.2023).
2. Рязанов, Я. Н. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме: проблемы и пути решения / Я. Н. Рязанов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 238-240. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61220/> (дата обращения: 06.02.2023).
3. Электронные госуслуги в России: история развития, текущие проблемы и планы на будущее // Банки Сегодня URL: <https://bankstoday.net/last-articles/elektronnye-gosuslugi-v-rossii-istoriya-razvitiya-tekushhie-problemy-i-plany-na-budushhee> (дата обращения: 06.02.2023).
4. Электронное правительство России // КСК URL: <https://www.kck.ru/solutions/elektronnoe-pravitelstvo-rossii> (дата обращения: 06.02.2023).
5. Ежова Л.А. Перспективы цифровизации системы государственных и муниципальных закупок/Самоуправление. – 2022.- №4(132). – С.6–9.

УДК 331.101.3

КАШИРСКИЙ Дмитрий Валерьевич,
доктор психологических наук, профессор кафедры
психологии, конфликтологии и бихевиористики,
Российский государственный социальный
университет; профессор департамента
психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
psymath@mail.ru

KASHIRSKY Dmitry Valerievich,
Sc.D. (psychology),
Professor, Department of Psychology, Conflictology
and Behavioristics,
Russian State Social University;
professor, Department of Psychology and Human
Capital Development, Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление структуры мотивации трудовой деятельности руководителей. Основываясь на результатах психологического исследования и латентно-структурного анализа, выявлены особенности мотивации трудовой деятельности современных российских управленцев.

Ключевые слова: мотивация, трудовая деятельность, руководитель.

THE WORK MOTIVATION OF MANAGER

Abstract. The article presents the results of empirical research aimed at identifying the structure of the work motivation of managers. Based on the results of psychological research and procedures for latent-structure analysis were factors that underlie the motivation of the work motivation modern Russian managers

Keywords: motivation, work activity, manager.

476

По поводу трактовки понятия «мотив» в социальных и гуманитарных науках существует множество точек зрения. Однако, большинство авторов сходятся в том, чтобы понимать под этим понятием то объективное, что является движущей силой человеческого поведения, то, что побуждает человека к той или иной деятельности, направляет ее к той или иной цели [3]. Под мотивацией при этом понимается более широкий спектр феноменов, также лежащих у самого основания деятельности и поведения человека [1]. Это не только какой-то отдельный мотив как конкретный побудитель деятельности, а нередко их совокупность, ведь любая деятельность носит полимотивированный характер; элементом мотивации выступает и цель деятельности, которая указывает, к чему стремится человек, какой результат он хочет получить, реализуя ту или иную активность; это и потребности, которые воплощаясь в мотивах и удовлетворяясь по мере реализации деятельности и достижения ее цели и задач; и эмоции, которые сопровождают деятельность на всех ее этапах, сигнализируя человеку о том, что процесс деятельности вскоре начнет осуществляться, как идет этот процесс,

соответствуют ли полученные в ходе него результаты тому плану, который был у субъекта вначале и т.д.

В теории и практике управления человеческим капиталом понятия мотива и мотивации являются фундаментальными, так как без детального понимания причин человеческого поведения, анализ любой формы его активности будет неполным, а разработка психотехнологий, направленных на повышение заинтересованности работника трудом, вовлеченности в трудовую деятельность – неэффективной. Без высокой (оптимальной) трудовой мотивации сложно представить успешного работника, удовлетворенного не только своей работой, но и жизнью в целом. Поэтому исследования трудовой мотивации, ее формирование у работника, разработка мер стимулирования и мотивирования персонала – часто решаемые задачи в прикладной психологии и менеджменте. Однако эти задачи не могут быть решены раз и навсегда. Необходим постоянный мониторинг этих вопросов на производстве, в организации, в любой частной или государственной структуре. Это связано с тем, что меняется само общество, меняется психологический климат в трудовом коллективе, претер-

певают динамику целевые ориентиры организации, изменениям подвержены и сами работники в силу тех или иных жизненных обстоятельств. В результате то, что выступало в качестве мотивирующего фактора вчера, сегодня может не иметь для общества или работника никакого значения, смысла или ценности, и наоборот, – то, что было незначимо ранее, приобрело в новой социальной ситуации побудительную силу.

В современной психологии понятие трудовой мотивации получило достаточно подробный анализ, а соответствующая феноменология – разностороннее изучение (Е.П. Ильин [2], Д.В. Каширский, Е.М. Макота и Н.В. Сабельникова [3], А.Я. Кибанов [4], И.Г. Кокурина [5], И.Г. Куприянов и А.Г. Шмелев [6], Б.А. Сосновский и Е.А. Лебедева [7], Л.В. Черемوشкина [8] и др.). Однако в современной науке и практике недостает сведений об особенностях мотивации трудовой деятельности особых групп работников, и в частности, управленцев.

Управленцы всех уровней играют ключевую роль в управлении своей организацией. Их взвешенные и продуманные действия влияют как на материальную, так и на духовную сторону трудового процесса. Менеджеры формируют корпоративную философию и психологический климат организации, мотивируют сотрудников на решение поставленных задач, осуществляют координацию трудового и личного взаимодействия внутри персонала. Менеджер должен иметь высокий статус в коллективе, иметь высокий индекс уважения в команде, которой он управляет. Сегодня даже самый успешный менеджер не может руководить вверенным ему подразделением или организацией в целом без поддержки членов своей команды. К менеджерам всех уровней в настоящее время предъявляются жесткие требования не только в плане подготовки и компетентности, но и в плане психологического облика. Невозможно вести за собой сотрудников, «управлять» ими, не участвуя в организации групповых процессов, реально не включаясь во все происходящее. Отсутствие мотивации у руководителя на работе оказывает прямое негативное влияние на мотивацию сотрудников. Такие менеджеры обычно приводят к снижению дисциплины у сотрудников, что в свою очередь снижает эффективность работы подразделения и организации в целом. Даже когда менеджеры имеют высокую мотивацию, сильное желание завоевать социальный престиж или стремление избежать критики или наказания со стороны начальства может

иметь непредвиденные последствия и оказать негативное влияние.

Цель проведенного нами исследования заключалась в выявлении особенностей трудовой мотивации управленцев. В опросе приняли участие 123 руководителя обоих полов в возрасте 26–63 лет ($M = 45,67$). Для проведения исследования была составлена тестовая батарея, содержащая опросник трудовой мотивации И.Г. Кокуриной, методику изучения мотивации профессиональной деятельности К. Замфира (модификация А.А. Реана), опросник мотивации достижения А.А. Реана, опросник «Мотивация власти» Е.П. Ильина.

Полученные результаты были подвергнуты процедуре факторизации с помощью метода главных компонент, с помощью которой удалось выделить 6-факторное решение, адекватность которого было подтверждено с помощью конфирматорного факторного анализа ($\chi^2 = 654,51$, $df = 614$, $p = 0,125$; CFI = 0,95, RMSEA = 0,06).

Перейдем к содержательному анализу полученного результата. По нашим данным в основе мотивации трудовой деятельности управленца лежат следующие группы мотивов: 1) содержание профессиональной деятельности (потребность в саморазвитии и самореализации; работа приносит удовлетворение сама по себе); 2) деньги как средство самореализации (возможность тратить заработанные деньги на свои нужды – покупка необходимых вещей, обустройство быта, поездки, образование, близкие люди и др.; возможность иметь другие увлечения помимо профессиональных); 3) включенность в команду и самосовершенствование в среде единомышленников (значимость коллектива как объединения людей, умеющих и любящих работать, постоянно совершенствуясь в профессии; единство ради успеха в общем деле; желание быть частью команды, постоянно совершенствуя свои профессиональные качества и навыки; трудовая деятельность важна для получения общего результата, когда благодаря включенности в команду, достигается успех всей организации в целом); 4) результативная деятельность в сотрудничестве с коллегами (труд как совместная работа, приводящая к получению некоторого результата, приносящего моральное удовлетворение); 5) высокий социальный статус и уважение (потребность в достижении социального престижа, высокого места в обществе; стремление к продвижению по карьерной лестнице); 6) избегание критики коллег и начальства.

Заметим, что представленная структура отражает выраженность основных мотивационных тенденций трудовой деятельности современных российских управленцев, т.е. некий усредненный профиль. Очевидно, что в структуру мотивации труда конкретного менеджера приведенные в статье мотивы войдут со своим весовым коэффициентом. Различные мотивационные профили будут иметь управленцы с разным стажем работы, работающие в государственных и частных организациях. Вероятно, будут иметь место и гендерные расхождения в выраженности разных видов трудовых мотивов. Однако, представленные в нашем исследовании показатели будут иметь свою представленность в любом из изучаемых профилей. Особый интерес представляет анализ мотивационных профилей управленцев, имеющих различные личностные профили, например по данным опросника «Большая пятерка». Проведение соответствующих исследований может рассматриваться в качестве ближайшей перспективы психологического анализа трудовой мотивации руководителей.

Список источников:

1. Вилюнас В.К. *Психология развития мотивации*. СПб.: Речь, 2006. 458 с.
2. Ильин Е.П. *Мотивация и мотивы*. СПб: Питер, 2008. 512 с.
3. Каширский Д.В., Макота Е.М., Сабельникова Н.В. *Структура мотивации трудовой деятельности современного российского руководителя (на материале исследования менеджеров среднего звена, работающих в банковской сфере)* // *Психологические исследования*. 2020. №13 (72). URL: <https://doi.org/10.54359/ps.v13i72.181> (Дата обращения: 19.02.2023).
4. Кибанов А.Я. *Мотивация и стимулирование трудовой деятельности*. М.: Инфра-М, 2009. 524 с.
5. Кокурина И.Г. *Социально-психологические аспекты мотивации трудовой деятельности: Дисс.... канд. психол. наук*. М., 1985. С. 98–100.
6. Куприянов Е.А., Шмелев А.Г. *Психодиагностика мотивации труда методами опроса и шкалирования* // *Вестник МГУ. Сер. 14. Психология*. 2006. №2. с. 58–78.
7. Сосновский Б.А., Лебедева Е.А. *Психология руководителя: потребностно-смысловые аспекты*. М.: Изд-во Юрайт, 2021. 185 с.
8. Черемошкина Л.В. *Мотивация труда: факторы влияния* // *Человек и труд*. 2004. №8. с. 75–79.

УДК: 331.545

КИЖНЕР Юлия Константиновна,
ассистент Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
YKKizhner@fa.ru

KIZHNER Yulia Konstantinovna,
Assistant, Department of the English Language
and Professional Communication,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация. Статья посвящена вопросам взаимодействия информационных технологий и лингвистики. Приведены этапы развития и раскрыто понятие компьютерной лингвистики. Дано представление об экспертных системах и системах искусственного интеллекта в лингвистике. Сделан вывод о перспективах развития профессии «Компьютерный лингвист».

Ключевые слова: профессии будущего, прикладные науки, компьютерная лингвистика, экспертные системы, искусственный интеллект.

COMPUTATIONAL LINGUISTICS AND ITS INFLUENCE ON SOCIAL PROCESSES

Abstract. The article focuses on the interaction of linguistics and information technology. Development stages are described, and the concept of computational linguistics is defined. The insight is offered into expert systems and artificial-intelligence technologies in linguistics. Conclusion is drawn on the prospects for development of the profession of «computational linguist».

Keywords: professions of the future, applied sciences, computational linguistics, expert systems, artificial intelligence.

Любая наука представляет собой систему специальных знаний. С давних времен науки делят на два больших класса: фундаментальные и прикладные. Фундаментальные научные исследования разрабатывают базовые теоретические концепции, а прикладные науки помогают решать задачи, используя достижения фундаментальной науки. В этом смысле прикладная лингвистика помогает решать реальные проблемы, связанные с языком, в различных областях жизни, например лингвистическая экспертиза в судебной практике, политическая лингвистика для анализа политических дискуссий, лингвостатистика для автоматизация трудоемких процессов, связанных со статистической обработкой текстов, ведение разнообразных словарных и лексических картотек и другие.

Развитие прикладной лингвистики является на сегодняшний день одной из значимых тем в связи с общественными запросами и ростом технологических возможностей общества. Особое распространение в современных условиях получила лингвистика

в связке с информационными технологиями. Эта прикладная наука получила название «компьютерная лингвистика».

Компьютерная лингвистика занимается решением задач автоматической обработки текстов и речи. Сюда относятся: машинный перевод, распознавание символов и речи, извлечение данных из больших массивов текстовой информации, реферирование текстов, семантический и грамматический анализ, гипертекстовые технологии представления текста, компьютерная лексикография, проверка текста на плагиат, работа голосового ассистента.

Компьютерные лингвисты востребованы практически во всех областях, где необходима обработка больших объемов текстовых и речевых данных: в науке, финансах, торговле, медиа, здравоохранении, СМИ. В задачи компьютерных лингвистов входит разработка алгоритмов и прикладных программ для создания электронных словарей, автоматических переводчиков текстов, проверки орфографии, по-

строения экспертных и информационно-поисковых систем.

Развитие компьютерной лингвистики началось в середине прошлого столетия с пробных экспериментов создания программ для машинного перевода, а также программ искусственного интеллекта для понимания естественного языка. Эксперименты проводились на стыке лингвистики, математики, информатики, искусственного интеллекта. Это стало возможным на фоне появления первых электронно-вычислительных машин и эволюции методов искусственного интеллекта. Весомую роль в появлении компьютерной лингвистики сыграл американский лингвист в области формализации структуры языка, публицист и философ Н. Хомский.

В 1954 году в Нью-Йорке был проведен эксперимент по переводу текста с русского на английский язык. Эксперимент проводили представители компании IBM, производящей электронно-вычислительные машины, и лингвисты Джорджтаунского университета. Было переведено порядка 50 заранее отобранных предложений из области органической химии и несколько предложений общей тематики. Результат был успешным и повлиял на решение некоторых государств о вложении средств в развитие вычислительной лингвистики. Подобный эксперимент был проведен в том же году и в СССР. Среди советских ученых в этой области известны математик Владимир Успенский, лингвист Вячеслав Иванов, академик Аксель Берг, член-корреспондент АН СССР Алексей Ляпунов, Ольга Кулагина и др.

Ученые считали, что трех–пяти лет будет достаточно для полного решения проблемы машинного перевода. Однако все оказалось не так просто. Для Джорджтаунского эксперимента были тщательно отобраны определенные предложения, а переводы более сложных текстов получались не такими удачными и без дополнительного редактирования могли быть вообще непонятными.

В 1960 году известный философ, математик и лингвист Бар-Хиллел выступил с заявлением, что знание слишком обширно и разнообразно, чтобы вводить его в компьютер. Известен его пример о том, что вычислительная машина не в состоянии определить контекст и не может понять различия между фразами *The box is in the pen* (коробка в манеже) и *The pen is in the box* (ручка в коробке), так как, когда *pen* значит «манеж», а когда – «ручка», может определить только человек. Работы в этой области

были замедлены и только к 80-м годам вновь появился интерес к развитию данного направления, и оно стало экономически выгодным. Это связано с ростом текстовой информации, представляемой в электронном виде. Некоторые, созданные в то время программы-переводчики, используются и в настоящее время, например, *Power Translator* или *Language Assistant*. Еще больший спрос на задачи, связанные с машинным переводом, появился в 90-е годы в связи с ростом возможностей персональных компьютеров, а также бурным развитием и внедрением сети интернет.

Направление компьютерной лингвистики, связанное с машинным переводом, сегодня переживает период бурного развития. Роль и значение иностранных языков в жизни современного человека весьма велико. Перевод может потребоваться не только в путешествиях, но и в профессиональной деятельности для чтения документов, инструкций, Web-страниц, для общения с зарубежными партнерами и т.д.

Профессионал в области компьютерной лингвистики должен обладать определенными качествами и способностями. Одной из главных черт, которые должны быть присущи компьютерному лингвисту, является умение работать с большими объемами информации. Здесь имеется в виду умение структурировать потоки данных, иметь хорошую память, внимательность и усидчивость.

В этой работе необходимы математические и аналитические способности, достаточные знания в области информационных технологий, знание языков программирования и принципов построения систем искусственного интеллекта.

Языки программирования во многом схожи с естественным языком. В языках программирования есть алфавит, состоящий из фиксированного набора букв, цифр и специальных символов, знаки арифметических операций, операторы и встроенные функции. По аналогии с естественным языком, языки программирования имеют синтаксис – определенный набор правил, которым должна соответствовать программа, и семантику, определяющую смысловое значение конструкций языка.

В отличие от естественных языков, в языках программирования не может быть неоднозначного понимания и разного толкования действия. Языки программирования служат для дачи точных инструкций компьютеру для выполнения.

Компьютерный лингвист может не быть профессиональным программистом, но он все же должен знать основы программирования и уметь писать собственные программы или воспользоваться имеющимися для возможности извлечь из текста требуемую информацию. Что касается языков программирования, знания которых может понадобиться специалисту в области компьютерной лингвистики, то основное внимание здесь стоит обратить на языки R, Python, Java, JavaScript, C++, как наиболее популярные в настоящее время.

Также специалист в этой области должен иметь высокий уровень грамотности, знание иностранных языков, базовые знания в области общей лингвистики. Все это важно, так как именно на лингвистов ложится ответственность за поиск смыслов в потоке информации.

Одним из направлений деятельности компьютерной лингвистики является создание или сопровождение экспертных интеллектуальных систем. Экспертные системы представляют собой компьютерные системы, способные оказать помощь или дать рекомендации специалисту при решении проблемы. Именно оказать помощь, но не решить проблему, так как окончательное решение в любом вопросе может принять только человек.

Экспертные системы состоят из базы знаний, содержащей информацию о конкретной предметной области, представленной в двух основных формах: факты и правила. Факты отражают количественные и качественные показатели явлений и процессов. Правила связывают причины и следствия с помощью логических условий и описывают соотношения между фактами.

Экспертные системы в лингвистике, как и в других областях знаний, решают задачи типа «что будет, если ...». Найденные решения основываются на логике и опыте специалистов. Если же экспертная система претендует на систему с искусственным интеллектом, то в неё закладываются принципы «самообучения» и по мере накопления опыта самостоятельно и чужого она будет выполнять свои функции все лучше и лучше.

В качестве примеров интеллектуальных экспертных систем можно привести систему «словарь Т9» для мобильных устройств, которая предугадывает слова при помощи встроенного словаря; различные компьютерные игры, такие, как шахматы, шашки; лингвистические компьютерные логические интел-

лектуальные игры такие, как Эрудит, Word Monaco, Letter Lab, Boggle и многое другое. Все эти системы и логические игры-головоломки имеют дело со словами и буквами и без знаний и умений компьютерных лингвистов здесь не обойтись.

Заслугой компьютерных лингвистов можно назвать весомое участие в создании голосовых помощников, таких как ассистент Amazon Alexa, Алиса, Siri или Маруся, которые относятся к системам с искусственным интеллектом. Голосовые помощники самообучаются с помощью нейронных сетей. Чем чаще к ним обращаются пользователи с вопросами, просьбами, разговорами, тем умнее они становятся.

Профессию «Компьютерный лингвист» можно смело назвать профессией будущего. Получить профессию компьютерного лингвиста самостоятельно без специального обучения достаточно сложно. Требования к специалистам данного направления очень высоки. После окончания вуза они будут востребованы как аналитики данных, инженеры в области машинного обучения и искусственного интеллекта, разработчики инновационных языковых компьютерных технологий, конструкторы и администраторы сайтов и интернет-порталов, нейролингвисты, разработчики компьютерных программ и интеллектуальных систем.

Роль компьютерной лингвистики в современном обществе велика. Множество людей пользуется ее достижениями в повседневной жизни – это поисковые системы, голосовые помощники, переводчики текстов. Кроме того, разработки искусственного интеллекта, созданные специалистами в области компьютерной лингвистики, облегчают коммуникацию людям с ограничениями слуха, зрения и речи и предоставляют им возможность самостоятельности на работе, на улице и дома. Компьютерными лингвистами разрабатываются системы, которые позволяют узнавать жесты глухонемых и переводить их в текст или голос, создаются устройства для помощи незрячим или слабовидящим людям ориентироваться в пространстве и многое другое.

Список источников:

1. Шемакин Ю.И. *Начала компьютерной лингвистики Учеб. пособие. М.: Изд-во МГОУ, А/О «Росвузнаука», 1992.*
2. Белоногов Г.Г. *Компьютерная лингвистика и перспективные информационные технологии Издательство: М.: Русский мир. Год издания: 2004. ISBN: 5-85810-077-9.*

3. Е. И. Большакова, Э. С. Клышинский, Д. В. Ландэ, А. А. Носков, О. В. Пескова, Е. В. Ягунова Автоматическая обработка текстов на естественном языке и компьютерная лингвистика : учеб. пособие — М.: МИЭМ, 2011 — 272 с.

4. Искусственный интеллект как фактор развития и цифровизации экономики. Гурьянова И. Э., Фомичева Т. Л. Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 184–187.

5. Начала компьютерной лингвистики — все самое интересное на ПостНауке <https://postnauka.ru/video/32669>

6. https://ru.wikipedia.org/wiki/Хомский,_Ноам

7. https://ru.wikipedia.org/wiki/Джорджтаунский_эксперимент

8. Портал знаний по компьютерной лингвистике <https://uniserv.iis.nsk.su/cl/>

9. Размышления о взаимодействии лингвистики и математики https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/164549?context=20615

10. Что такое компьютерная лингвистика и как технологии на её основе помогают людям с ограниченными возможностями здоровья | Медиа Нетологии <https://netology.ru/blog/03-2022-computational-linguistics-disability>

УДК 338

КИРИКУЦА Елена Геннадьевна,
кандидат экономических наук, доцент
Первый Московский государственный
медицинский
университет им. И.М. Сеченова Минздрава России
Москва
sedysheva08@mail.ru

ПАНЬКО Юлия Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва
panko_roat_dot@bk.ru

ЕФРЕМОВА Наталия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
Саратовский государственный медицинский
университет
имени В.И. Разумовского,
Саратов
raiznali@mail.ru

KIRIKUTSA Elena Gennadievna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Autonomous Educational Institution
of Higher Education, First Moscow State Medical
University. THEM. Sechenov, Ministry of Health of
Russia
Moscow

PANKO Iuliia Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russian university of transport (MIIT),
Moscow

EFREMOVA Natalia Alexandrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Saratov State Medical University named after V.I.
Razumovsky
Saratov

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Российская экономика продолжает адаптироваться к глобальным вызовам и демонстрирует высокую устойчивость ко многим рискам на фоне санкционного давления и обострившихся геополитических событий 2022 года. Однако, как показывают исследования, устойчивость российских предпринимателей все меньше обеспечивается эффективным управлением рисками. Понимание причин отсутствия эффективного риск-менеджмента и выработка направлений решения сложившихся проблем стало предметом и целью данного исследования.

Ключевые слова: риск, предпринимательский риск, управление риском, внешние риски.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF NEW INSTABILITY

Abstract. The Russian economy continues to adapt to global challenges and demonstrates high resilience to many risks against the backdrop of sanctions pressure and escalated geopolitical events in 2022. However, research shows that the sustainability of Russian entrepreneurs is less and less ensured by effective risk management. Understanding the reasons for the lack of effective risk management, and developing directions for solving the existing problems became the subject and purpose of this study.

Keywords: risk, entrepreneurial risk, risk management, external risks.

Принятие решений в деятельности любого хозяйствующего субъекта осуществляется в условиях постоянной неопределенности состояния внешней и внутренней сред предприятия, от которых зависит частичная или абсолютная неопределенность

окончательных результатов предпринимательской деятельности. Новая реальность актуализирует проблему эффективного управления рисками хозяйствующих субъектов.

С экономической точки зрения неопределенность – это неполнота или неточность информации об условиях хозяйственной деятельности, в том числе о сопряженных с ней расходах и полученных результатах.

Необходимость учета рисков в предпринимательской деятельности объективно выступает одной из составляющих менеджмента. Любая из функций менеджмента связана с конкретной мерой риска и требует формирования адаптивной к нему концепции хозяйствования. Таким образом, становится очевидной потребность в формировании специфического направления менеджмента, или специфической системы (подсистемы) управления, базирующаяся на познании экономической сущности риска, разработке и реализации стратегии отношения к нему в предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что в настоящее время нет общепринятой трактовки экономического преломления понятия «риск» [1; 2]. Также вызывает интерес и содержание

экономической категории «предпринимательский риск» [3; 4]. Как правило, риск сопоставляют только с негативными финансовыми результатами хозяйствования, ведущими к потерям ресурсов и доходов. И в данном смысле устранение риска целесообразно и необходимо. С помощью изучения источников и факторов риска можно избежать угроз, устранить их или удалиться из рискованной области. Но такой односторонний подход к риску базируется только на здравом смысле, а не на научной базе.

Организуя свой бизнес, предприниматель идет на риск, невзирая на возможные потери. Здесь очевидна взаимосвязь риска и доходности бизнеса. И при реализации инновационной деятельности, обладающей высокой степенью риска, прибыль, как правило, выше среднерыночной. Поэтому предпринимательский риск состоит в способности предпринимателя организовывать и осуществлять свой бизнес эффективно в условиях высокой неопределенности и комплекса внутренних и внешних рисков.



Рис. 1. Основные факторы, препятствующие эффективному управлению рисками в организации [10, с. 17]

В условиях крайнего проявления политических и экономических рисков сложность управления бизнесом, поддержания его устойчивости и реализация стратегий развития становится крайне сложным. В современных нестабильных условиях проблема усиления рисков крайне актуальна, что подтверждается данными о доле убыточных организаций хозяйствующих субъектов. В 2021 году доля убыточных организаций составляла 24,9 % от общего числа организаций (в 2020 году – 29,4 %) [5].

Не останавливаясь на достаточно обширной классификации видов рисков [6; 7; 8], отметим, что все риски находятся в тесной взаимозависимости, поэтому изменения в одном из них оказывают влияние на изменение других. Такая динамика повышает сложность внешней среды и сложность выявления и анализа рисков. В итоге вся совокупность рисков влияет на финансовые результаты и конкурентоспособность компании в целом, на систему ее взаимодействия с внешней средой и на стабильность внутренней среды.

Внутренние риски предприятия сопряжены с технико-организационной сферой деятельности компании, не обусловлены чисто денежными факторами и имеют персональное, а также вещественно-техническое назначение. Так как внутренние риски могут вызываться также различными противоправными действиями, то выделяют следующие их разновидности: персональные (риски сотрудников), материально-технические (зависящие от материально-технической базы хозяйствующего субъекта и его уровня) и структурно-процессуальные (вызванные взаимодействием персональных и материально-технических рисков). Во многом внутренние риски определяются консервативностью и недостаточной компетентностью менеджмента и руководства.

Внешние риски – это все те факторы внешней среды, которые определяют ее динамичность и сложность. Это риски не подверженные управлению со стороны хозяйствующего субъекта. На данную группу рисков влияет достаточно большое количество факторов: политические, экономические, демографические, социальные, географические и пр. Сегодня в числе внешних рисков можно выделить глобальный риск пандемии, глобально политические и глобально экономические риски. Всеобъемлющая цифровизация также несет в себе ряд рисков для бизнеса [9]. Все это приводит к тому, что для российского

бизнеса горизонт адекватного прогнозирования сократился до месяцев, недель, а иногда и дней.

Эффективная система управления рисками может решить эту проблему. Однако, по оценкам специалистов существует множество препятствий эффективного управления рисками (рис. 1).

Данные исследований указывают на то, что основной блок проблем состоит в неумении и нежелании управлять рисками в организации со стороны топ-менеджеров и собственников. Соответственно ключ проблем внутри организаций. Так, доля организаций, в которых есть отдельное подразделение, ответственное за сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками в 2022 году сократилась до 53 % по сравнению с 74 % в 2020 году. То есть число предпринимателей, которые не только осознают необходимость выстраивания эффективной системы управления рисками, но и выделяют в системе менеджмента предприятия риск-менеджмент как обязательный элемент системы управления, сокращается. Парадоксальность ситуации в том, что во внешней среде обостряются новые риски, неопределенности и вызовы.

В 2022 году, когда наблюдалось снижение влияния пандемии, расширились массовые санкции, ограничения импорта и экспорта, проблемы с логистикой и расчетами, началась СВО, спектр рисков расширился и обострился. Но для российской экономики, во многом адаптированной к внешней глобальной динамике, чему способствовали санкции, процесс восстановления устойчивости был достаточно быстрым. Инфляционный рост цен наблюдался до лета 2022 года, а в июне, июле и августе стал отрицательным (-0,35%, -0,39%, и -0,5% соответственно). На фоне роста рубля россияне перестали ждать роста цен и бояться, что их средства обесценятся и их необходимо срочно тратить. Динамика ключевой ставки с февраля по ноябрь 2022 года была благоприятной – с 20 % до 7,5 %.

В конце ноября 2022 года Премьер-министр Михаил Мишустин заявил, что российская экономика показывает устойчивость к целому ряду рисков и продолжает адаптироваться к существующим вызовам. По словам премьера, спад ВВП по итогам 2022 года может составить менее 3 %. В 2023 году экономический спад может составить 1%. Такие оптимистичные прогнозы не должны расслаблять российского предпринимателя, так как внешняя среда непредсказуема и может нести не только риски, но и открывать новые

возможности, не использование которых часто приводит к стагнации бизнеса.

Важнейшим механизмом противодействия рискам, как на уровне экономики, так и на уровне предприятия, является импортозамещение, показывающее высокую эффективность в период нарушения и разрыва логистических связей и ухода иностранного бизнеса из российской экономики.

Все перечисленные факторы повышают опасность внешней среды для бизнеса, и еще раз подтверждают необходимость организации процесса эффективного управления рисками и выделения риск-менеджмента. Риск-менеджмент является системой управления рисками, которые образуются в ходе такого управления. Система управления рисками представляет собой процесс, осуществляемый как руководством компании, так и ее сотрудниками. Цель этого процесса состоит в выявлении потенциальных событий, которые могут повлиять на результаты деятельности компании как положительно, так и отрицательно, и обеспечить приемлемые для компании уровень угроз или степень реализации возможностей. Систему управления риском характеризуют как целостность методов, приемов и мероприятий, дающих возможность в некотором роде прогнозировать возникновение рискованных событий и осуществлять меры к уничтожению или уменьшению негативных последствий возникновения подобных событий.

Базой риск-менеджмента являются целенаправленный поиск и осуществление деятельности по уменьшению доли риска, искусство приобретения и роста дохода (выигрыша, прибыли) в неопределенной производственной ситуации. Конечная цель риск-менеджмента состоит в получении максимальной доходности хозяйствующего субъекта при оптимальном, возможном для предпринимателя соотношении прибыли и риска. Данные цели определяют главные направления системы управления рисками, которые заключаются в следующем:

- обеспечение требований по эффективному управлению рисками;
- соответствующее наличие отчетности, которое позволяет иметь необходимую и достоверную информацию о функционировании предприятия в целом и связанных с ней рисках;
- определение в служебных документах и соблюдение установленных процедур и полномочий при принятии решений.

На наш взгляд, устойчивое развитие бизнеса в условиях роста неопределенности и риска возможно при условии реализации следующих действий:

- идентификация критических рисков в конкретный период времени, оказывающие определяющее влияние на предприятия с целью организации комплекса мер по противодействию их негативного влияния;
- создание соответствующей структурной единицы в архитектуре предприятия, а для среднего и малого бизнеса – штатной единицы, функционал которых должно включаться организация и координация работы по антикризисному управлению, выявлению и управлению рисками;
- разработка, мониторинг и адаптация программ противодействия рискам к новой реальности.

Комплекс предлагаемых мер, направленных на снижение рисков или их полное устранение, будет способствовать повышению устойчивости хозяйствующих субъектов, повышению их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособность в новых условиях.

Список источников:

1. Панфилова Э.А. Понятие риска: многообразие подходов и определений / Э.А. Панфилова // *Теория и практика общественного развития*. 2010. № 4. С. 30–34.
2. Кубарь М.А. Теоретический обзор взглядов отечественных и зарубежных ученых на понятие «риск» / М.А. Кубарь, Н.Н. Дадыка // *Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ*. 2016. № 4(7) октябрь-декабрь. URL <http://e-journal.omgau.ru/index.php/2016-god/7/32-statya-2016-4/465-00210>. ISSN 2413–4066.
3. Абкадыров, Р.Р. Понятие предпринимательских рисков / Р.Р. Абкадыров, Т.Р. Велиев // *Проблемы и перспективы развития мировой научной мысли: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции: в 2 частях*, Пермь, 26 мая 2017 года. Пермь: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2017. С. 78–79.
4. Попредкина Д.П. Предпринимательские риски и способы их снижения / Д.П. Попредкина, Ю.В. Нуретдинова, Н.С. Горланова [и др.] // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2022. № 4 (118). URL: <https://research-journal.org/archive/4-118-2022-april/predprinimatelskie-riski-i-sposoby-ix-snizheniya>

5. О финансовых результатах деятельности организаций в 2021 году. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/36_09-03-2022.html.
6. Затолокин И.А. Виды рисков / И.А. Затолокин // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 3. С. 7–10.
7. Малюгина, Т.В. Риски: понятие, общая классификация, виды и методы анализа / Т.В. Малюгина. // Молодой ученый. 2019. № 23 (261). С. 269–272.
8. Галяутдинова Г.З. Управление рисками в сфере агропромышленного комплекса / Г.З. Галяутдинова, М.Д. Миронова // Вестник экономики, права и социологии. 2015. №4. С. 31–33.
9. Анненкова В.Г. Цифровые и предпринимательские риски экономической безопасности бизнеса в России / В.Г. Анненкова, Е.Г. Жулина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 1. С. 93–97.
10. Оценка уровня зрелости управления рисками в российских нефинансовых организациях в 2022 году. М.: АО ДРТ. URL: <http://rid.ru/wp-content/uploads/2022/08/2022>

УДК 332.14

КОЗЛОВЦЕВА Нина Александровна,
кандидат культурологии, доцент Департамента
иностранных языков и межкультурной
коммуникации Факультета международных
экономических отношений, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nina_kozlovitseva@mail.ru

АВДЕЕВА Анастасия Игоревна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
7141164@gmail.com

KOZLOVTSEVA Nina Aleksandrovna,
Candidate of Cultural Sciences, Associate Professor
at the Department of Foreign Languages and
Intercultural Communication, Faculty of International
Economic Relations, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow
nina_kozlovitseva@mail.ru

AVDEEVA Anastasia Igorevna,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РУССКИЙ ЯЗЫК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕСПУБЛИКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

488

Аннотация. Современный мир требует современных решений при реализации государственной языковой политики. Активизация процессов «культуры отмены» способствовало повышению роли и значимости поддержки русского языка за рубежом. Наиболее значимую роль на постсоветском пространстве он играет, безусловно, в Республике Беларусь, где является государственным. Однако же специфика существования и функционирования русского языка в Беларуси обусловлена наличием ещё одного государственного языка – белорусского. Данная ситуация двуязычия сопоставима с ситуацией двуязычия национальных республик РФ, таких как Чечня, Дагестан, Татарстан, где язык титульной нации также широко распространён и используется в различных сферах жизнедеятельности. Целью данного исследования было сравнить сферы использования государственных языков Беларуси и национальных республик РФ и выявить лакуны языковой политики, заполнение которых необходимо для утверждения языкового равноправия. Ключевые слова: Языковая политика, национальные языки, русский язык, белорусский язык, национальные республики Российской Федерации, языковой код

THE RUSSIAN LANGUAGE IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND IN THE NATIONAL REPUBLICS OF THE RUSSIAN FEDERATION: FEATURES OF LEGISLATIVE REGULATION AND FUNCTIONING

Abstract. The modern world requires modern solutions in the implementation of the state language policy. The activation of the processes of «cancellation culture» contributed to the increase of the role and importance of supporting the Russian language abroad. It certainly plays the most significant role in the post-Soviet space in the Republic of Belarus, where it is state-owned. However, the specifics of the existence and functioning of the Russian language in Belarus are due to the presence of another state language – Belarusian. This situation of bilingualism is comparable to the situation of bilingualism of the national republics of the Russian Federation, such as Chechnya, Dagestan, Tatarstan, where the language of the titular nation is also widespread and used in various spheres of life. The purpose of this study was to compare the spheres of use of the state languages of Belarus and the national republics of the Russian Federation and to identify gaps in language policy, the filling of which is necessary for the approval of linguistic equality.

Keywords: Language policy, National Languages, Russian Language, Belarusian Language, National Republics of the Russian Federation, Language Code.

Глобализация и интернационализация делают мир многонациональным, в соответствии с принципами равноправия, задекларированными Организацией Объединенных Наций, население имеет право говорить на любом языке, однако же органы государственной власти стран не могут говорить на всех языках мира, что обуславливает появление государственных языков. Государственный язык может быть как один, так и несколько, это зависит от страны и культурных и исторических предпосылок. Так, к примеру, на всей территории Российской Федерации единственным государственным языком является русский, однако на территории национальных республик, входящих в состав РФ конституционно закреплено наличие второго государственного языка. В ряде республик использование второго языка выражено значительнее (к примеру, Чечня, Дагестан, Татарстан, Якутия), в других – меньше (Марий Эл, Чувашия и др.).

Иная ситуация наблюдается на территории постсоветского пространства, поскольку распад Советского Союза повлек необходимость создания законов и принятия того или иного языка, а иногда и нескольких в качестве государственных. Как и в национальных республиках РФ, это обусловлено наличием языка титульной нации. Такая ситуация наблюдается в Республике Беларусь, где в 1994 году в день принятия Конституции Республики Беларусь, белорусский язык был объявлен государственным наряду с русским. Особенностью функционирования языков в Республике Беларусь, как и в национальных республиках РФ, является то, что достаточно большая доля населения не владеет в необходимой мере национальным языком. Это обусловило необходимость принятия закона «О языках в Республике Беларусь»[5], который закрепил основные нормы и правила использования двух государственных языков: русского и белорусского. Безусловно, за населением остается выбор языка общения и взаимодействия практически во всех сферах жизни, однако в некоторых сферах деятельности, различными дополнительными законодательными актами регулируется необходимость использования того или иного языка (табл. 1)

Большинство населения Беларуси является носителями русского языка, а белорусским языком владеют на более низком уровне. Это обусловлено, в первую очередь тем, что взрослое население вы-

росло в Советском Союзе и изучало как единственный и государственный язык – русский.

На сегодняшний день белорусские дети в соответствии со статьей 21 главы 3 закона «О языках в Республике Беларусь», имеют право получать образование и воспитываться на белорусском или русском языке, кроме этого аналогичное право есть у детей других национальностей проживающих на территории Республики. Это право в полной мере реализуется через систему дошкольных учреждений, общеобразовательных школ, профессионально-технических училищ, средних специальных и высших учебных заведений.

Далее целесообразно более подробно рассмотреть использование языка в сфере науки, в средних специальных и высших учебных заведениях, а также в профессионально-технических училищах. В последних трех использование языка регламентируется в схожем порядке, так, в соответствии со ст. 24 3 главы закона «О языках в РБ», обучение и воспитание ведется на белорусском и (или) русском языках, однако изучение белорусского языка является обязательным вне зависимости от ведомственной принадлежности учебного заведения. Что касается приема в учебные заведения высшего и среднего специального образования, абитуриенты, поступающие для получения высшего образования, согласно указа Президента Республики Беларусь «о правилах приема лиц для получения высшего образования 1 ступени и среднего специального образования»[10] сдают три обязательных вступительных испытания, в том числе по белорусскому или русскому языку, а также могут выбрать язык сдачи двух других профильных для учебного заведения дисциплин. Исключение составляют филологические и литературно-исторические специальности, связанные с изучением русской или белорусской филологии соответственно.

В Республике Беларусь авторы и исследователи вправе самостоятельно выбирать язык проведения научных исследований и публикации материалов, закон не делает никаких ограничений в этой сфере. Однако согласно постановлению Высшей аттестационной комиссии Республики об изменении постановления высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь [3] язык диссертаций и авторефератов может быть русским или белорусским. Интересным представляется то, что, если диссертация выполняется иностранным соискателем вне

Табл. 1. Гарантии сохранения национальных языков в Республики Беларусь

Сфера использования языка	Использование языка	Обязательное изучение (использование) белорусского языка	Гарантии сохранения языка
Язык воспитания в детских дошкольных учреждениях	Русский и (или) белорусский	Нет	Возможность выбора языка обучения
Язык обучения и воспитания, изучение языков в общеобразовательных школах	Русский и (или) белорусский	Да	Обязательное изучение обоих языков и одного иностранного
Язык обучения и воспитания в профессионально-технических училищах, средних специальных и высших учебных заведениях	Русский и (или) белорусский	Да	Обязательное изучение белорусского языка, другие языки по желанию
Язык у сотрудников учебных заведений	Русский и белорусский[4]	Да	При преподавании в национальных школах также необходимо владеть помимо национального языка русским и белорусским
Язык в сфере науки	Русский или белорусский	Нет	Да
Язык поступления в высшие учебные заведения	Русский или белорусский	Нет	Отсутствие права выбора языка поступления только для филологических специальностей
Язык в высшей аттестационной комиссии	Русский и (или) белорусский	Нет	Возможность печати рукописей на одном из государственных языков
Язык в сфере культуры	Русский и (или) белорусский	Нет	Гарантия сохранения и развития языка всех народов
Язык в сфере государственной службы	Русский и белорусский[9]	Да	Необходимо владение обоими языками в равной мере
Язык в обращениях в государственные органы	Русский и (или) белорусский[7]	Нет	Ответ должен быть предоставлен на языке заявления
Язык на упаковках товаров	Русский и белорусский [14]	Да	
Язык в СМИ	Русский и (или) белорусский	Нет	Ведется вещание на русском и белорусском, существуют программы, где наблюдается двуязычие
Язык на уличных указателях	Русский и (или) белорусский[8]	Нет	Только для органов государственной власти
Язык в Правилах Дорожного Движения	Русский[12]	Нет	Возможно преподавание на белорусском по желанию ученика, инструктора

зависимости от его родного языка, текст должен быть напечатан на иностранном языке (чаще на английском) и на одном из государственных языков Республики Беларусь.

Безусловно, население любой страны сегодня не мыслит себя без различных средств массовой информации. В связи с этим возникает вопрос регулирования выбора языка подачи материала. С одной стороны, необходимо следовать цели повышения частоты использования национального языка, а с другой стороны, цели донесения информации до населения. Так, в Беларуси массовая информация может распространяться как на государственных языках, так и на любом другом языке, регулируется ст. 9 Закона РБ «О Средствах Массовой Информации»[13].

Изучая белорусский эфир можно заметить, что некоторые телепрограммы идут полностью на русском, а некоторые полностью на белорусском языке, однако более интересным представляются программы, языковой код которых является смешанным. Некоторые программы в эфире могут предполагать закрепленную в концепции смену языка, когда часть участников говорит на русском, а часть на белорусском[1]. Другие же программы не имеют четко закрепленного языка в концепции программы и выбор языка связан с индивидуальными предпочтениями участников программы.

Сегодня принято измерять уровень и глубину использования языкового кода государства с помощью оценки процентного соотношения литературного фонда на русском языке и национальном языке на территории постсоветского пространства. Так, в Национальной библиотеке Беларуси 72% экземпляров - это издания на русском языке. Требования законодательного закрепления необходимости иметь в НББ копию издания на белорусском языке нет, как и необходимости иметь определенную долю изданий в фонде на белорусском языке. Стоит отметить, что новейшие издания поступают на русском языке и только 7% на белорусском языке[2]. Кроме этого, объем книжного рынка Беларуси делится в соотношении 90% и 10% в пользу русского языка, что говорит о том, что русский язык превалирует в использовании у белорусов, в том числе и детей.

Интересным представляется сравнение норм и возможностей использования русского и национального языка на территории Белоруссии и на территории национальных республик России.

Если обратить внимание на структуру федеральных законов о языках, как в Белоруссии, так и в национальных республиках, входящих в состав Российской Федерации, можно заметить, что они имеют схожую структуру, возможно, это обусловлено “советским наследием” структуры оформления официальных документов. В соответствии с Конституцией РФ и законом “О государственном языке Российской Федерации” государственным языком на территории РФ является русский язык. Однако существуют в составе Федерации республики, где использование национального языка ярко выражено, например, в Республике Татарстан, где население русских приблизительно равно населению, относящих себя к татарам, или же Чеченской Республике.

Так, на территории Республики Татарстан в рамках закона Республики Татарстан «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан»[6] наблюдаются схожие права у граждан на использование и сохранение языка татарского языка. Что касается дошкольных учреждений, общеобразовательных школ и средних профессиональных училищ, то в рамках обучения обязательно преподаются русский и татарский языки в равной мере. Схожая ситуация наблюдается и в Чеченской Республике, согласно закону Чеченской Республики «О языках в Чеченской Республике»[11].

Наиболее важным является то, что и в Беларуси, и в республиках Российской Федерации граждане имеют право получить ответ на языке обращения в органах местного самоуправления, соответственно, отсюда вытекает требование к работникам таких учреждений к владению обоими языками.

Если же говорить о средствах массовой информации, то на территории Российской Федерации не практикуется ведение эфиров с совмещенным языковым кодом, то есть, когда ведущие выбирают язык по своему усмотрению. Это обусловлено тем, что государственный язык в России – это русский, а уже в дополнение к нему используют в локальных республиканских СМИ национальный язык. В Белоруссии же из-за законодательно закрепленных двух языков такая ситуация встречается достаточно часто.

Отличием в республиканском законодательстве России и Белоруссии является обязательное нанесение на национальном языке информации на упаковки товаров. В субъектах РФ такого нет, это

опять же обусловлено тем, что государственный язык - русский и он един для всех, и нет целесообразности нанесения соответствующих надписей на национальных языках.

Подводя итог данному исследованию, стоит отметить, что хотя и в Беларуси, и в национальных республиках РФ в соотношении языков явно превалирует русский, но языковой политикой РБ и республик РФ у населения исследуемых территорий в равной мере реализуется право на свободу выбора, как национальности, так и языка общения, воспитания, обращения в органы государственной власти и местного самоуправления. Позиции русского языка практически схожи как в Республике Беларусь, так и в Республиках – субъектах Российской Федерации.

Список источников:

1. Лисковец Ирина Валерьевна Русско-белорусское переключение кодов в г. Минске // Коммуникативные исследования. 2018. №1 (15) [электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russko-belorusskoe-pereklyuchenie-kodov-v-g-minske> (дата обращения: 26.01.2023).
2. Библиотечный фонд страны Республики Беларусь [электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://minsknews.by/bibliotечnyj-fond-strany-naschityvaet-okolo-180-mln-dokumentov/> (дата обращения 21.12.2022)
3. Постановление Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28 февраля 2014 г. № 324 [электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://vak.gov.by/mr> (дата обращения 21.12.2022)
4. Кодекс Республики Беларусь об образовании [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm?ysclid=lelapyifok239434448 (дата обращения 10.12.2022)
5. Закон Республики Беларусь от 26 января 1990 года №3094-XI «О языках в Республике Беларусь» [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=1869&ysclid=lel965jqm1787674094 (дата обращения 10.01.2023)
6. Закон Республики Татарстан от 8 июля 1992 г. N 1560-XII «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан» [электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://base.garant.ru/8102506/?ysclid=lel9wttwe820007959> (дата обращения 10.01.2023)
7. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» [электронный ресурс] Режим доступа URL: [\[prav_potrebitelej.htm?ysclid=lelakpj954192367902\]\(prav_potrebitelej.htm?ysclid=lelakpj954192367902\) \(дата обращения 10.12.2022\)](https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_zaschite_

</div>
<div data-bbox=)

8. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2002 г. № 127-З «О географических указаниях» [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_geograficheskikh_ukazaniyah.htm?ysclid=lelaf30mu368582236 (дата обращения 10.01.2023)

9. Закон Республики Беларусь от 14.06.2003 № 204-З «О государственной службе в Республике Беларусь» [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_gosudarstvennoj_sluzhbe.htm?ysclid=lelalovxm6624615780 (дата обращения 10.12.2022)

10. Указ Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2006 г. № 80 «О правилах приема лиц для получения высшего образования 1 ступени и среднего специального образования» [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://belzakon.net/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D0%A3%D0%BA%D0%B0%D0%B7_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0_%D0%A0%D0%91/2006/4641?ysclid=lel9bmjxj799741931 (дата обращения 10.01.2023)

11. Закон Чеченской Республики от 25 апреля 2007 года № 16-РЗ «О языках в Чеченской Республике» [электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://base.garant.ru/35900098/?ysclid=lela4g4sbn940707704> (дата обращения 10.01.2023)

12. Закон Республики Беларусь от 5 января 2008 г. № 313-З «О дорожном движении» [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_dorozhnom_dvizhenii.htm?ysclid=lelads4sss299135269 (дата обращения 10.01.2023)

13. Закон РБ № 427-З от 17.07.2008. О Средствах Массовой Информации. [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://belzakon.net/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%A0%D0%91/2008/543?ysclid=lel9h2sppj67784532 (дата обращения 10.01.2023)

Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_gosudarstvennom_regulirovanii_torgovli_i_obvestvennogo_pitaniya_v_respublike_bielarus.htm?ysclid=lelaj5ofsg239366325 (дата обращения 10.01.2023)

УДК 332.14

КОЗЛОВЦЕВА Нина Александровна,
кандидат культурологии, доцент Департамента
иностранных языков и межкультурной
коммуникации Факультета международных
экономических отношений, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nina_kozlovitseva@mail.ru

KOZLOVTSEVA Nina Aleksandrovna,
Candidate of Cultural Sciences, Associate Professor
at the Department of Foreign Languages and
Intercultural Communication, Faculty of International
Economic Relations, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

КАЗАКОВА Екатерина Дмитриевна,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
ed.kazakova@mail.ru

KAZAKOVA Ekaterina Dmitrievna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ СРЕДИ БЕЛОРУСОВ

Аннотация. В данной работе рассматривается русский язык как одного из государственных сквозь призму оценки его в Республике Беларусь. Актуальность данного вопроса обусловлена необходимостью поддержки русского языка за пределами Российской Федерации в текущих геополитических условиях, а целью данной статьи является изучение особенностей восприятия русского языка белорусами с использованием официальных статистических данных и результатов авторского социологического исследования. Данная работа является результатом социологического исследования, проведенного с использованием количественного метода – опроса. Теоретическим объектом исследования в данной работе выступает русский язык и особенности его восприятия, а эмпирическим – белорусы. Все приведенные в работе выводы основаны на полученных статистических данных, и на основе изученного сформулирован ряд выводов и тенденций использования русского языка среди белорусов.

Ключевые слова: государственный язык, родной язык, язык, усвоенный в раннем детстве, русский язык, белорусский язык, восприятие языков.

RUSSIAN AS THE STATE LANGUAGE IN THE REPUBLIC OF BELARUS: PECULIARITIES OF FUNCTIONING AND PERCEPTION AMONG BELARUSIANS

Abstract. The article deals with the Russian language as one of the state languages through the prism of its evaluation in the Republic of Belarus. The urgency of the issue is caused by the necessity to support Russian language outside the Russian Federation in the current geopolitical conditions, and the aim of the article is to study the peculiarities of Belarusians' perception of the Russian language, using official statistical data and the results of the author's sociological study. This work is the result of sociological research, conducted using a quantitative method - a survey. Theoretical object of the research is the Russian language and peculiarities of its perception, and empirical object is Belarusians. All conclusions are based on the statistical data, and on the basis of the studied a number of conclusions and tendencies of usage of the Russian language among Belarusians have been formulated.

Keywords: state language, native language, language learned in early childhood, Russian language, Belarusian language, language perception.

ВВЕДЕНИЕ

Республика Беларусь считается самой «русифицированной» не только среди бывших советских республик, но и во всем мире. Действительно, нигде за пределами Российской Федерации русский язык не сохраняет такое доминирующее положение практически во всех сферах общественной жизни. Только в Республике Беларусь (помимо Российской Федерации) русский язык конституционного признан государственным наряду с белорусским. Несмотря на то, что в первые годы независимости Республики были предприняты усилия по продвижению использования белорусского языка в образовании, СМИ и правительстве, после референдума 1995 года, предоставившим русскому языку статус государственного наравне белорусским, последний стал вытесняться. Значимо, что данный факт не приводит к потере беларусами национальной идентичности.

Статистические данные. Особенностью демографической ситуации в современной Беларуси является то, что, с момента распада Советского Союза доля титульной нации в населении страны неуклонно растет. В ходе переписи населения 1999 года, первой после обретения независимости, 81,2% всего населения назвали себя беларусами, в то время как русские и поляки составили лишь 11,4% и 3,9% соответственно [5]. Следующая перепись населения, проведенная в 2009 году, показала дальнейший рост численности титульной нации по сравнению с другими группами: беларусы составили 83,7%, в то время как доля этнических русских снизилась до 8,3%, а поляков - до 3,1% [1].

Данные переписи населения о родном языке в постсоветской Беларуси представляют собой более неоднозначную картину. С одной стороны, перепись 1999 года показала заметное увеличение процента населения страны, называющего белорусский язык родным - 73,7% по сравнению с 65,6% во время последней советской переписи 1989 года [2]. Следует отметить, что в преддверии переписи 1999 года защитники белорусского языка активно выступали против включения вопроса об использовании языка, считая его уловкой властей для оправдания продолжающегося сокращения использования белорусского языка в образовании, правительстве и СМИ [3].

Языковой вопрос вновь стал предметом серьезных споров во время переписи населения Беларуси 2009 года, поскольку в новой переписной анкете, в отличие от переписи 1999 года и более ранних

советских переписей, термин «родной язык» был определен как «язык, усвоенный в раннем детстве». Это более ограничительное определение привело к тому, что только 53% всего населения указали белорусский язык в качестве «родного», в то время как 41,5% назвали родным языком русский. Что касается языка дома, то в ходе переписи 2009 года 23% заявили, что говорят на белорусском языке, а 70% – на русском [6].

Современная картина мира выстроилась следующим образом: по результатам переписи населения Белоруссии 2019 года более 54% жителей республики родным языком считают белорусский, и лишь 42,3% выбрали русский. С учётом того, что все города республики, где проживают 77,5% населения, почти полностью русскоязычные, этот факт говорит о сложности взаимопроникновения и сосуществования двух близких языков в Республике [7].

Социологическое исследование. В дополнение к данным национальной переписи населения, языковая ситуация в Беларуси также была в центре внимания в центре внимания ряда опросов, проведенных независимыми опросными организациями и исследовательскими группами. Именно поэтому нами было проведено авторское социологическое исследование, чтобы сформировать объективный взгляд на сложившуюся ситуацию.

Целью исследования стало изучение особенностей восприятия русского языка беларусами. Для её реализации наибольшее внимание уделяется таким аспектам как определение доли использования русского и белорусского языка среди беларусов, выделение доминирующего языка, определение уровня смешивания двух языков, возможные механизмы поддержки использования белорусского языка на просторах Республики Беларусь.

Теоретическим объектом исследования в данной работе выступает русский язык и особенности его восприятия, а эмпирическим – беларусы. В данном исследовании приняло участие 176 респондентов, на основе ответов которых были выявлены следующие аспекты:

1. Портрет респондента: свободное владение русским языком во всех сферах речевой деятельности: чтении, письме, говорении и аудировании.

Среднее владение белорусским языком, 50% респондентов понимают речь и говорят на языке, в то время как понимают на слух, но не говорят – 40%. Анализируя распределение ответов относительно

собственных компетенций, мы видим, что прева-лирует знание языка лишь в части аудирования, то есть на уровне понимания на слух.

2. Родной язык: чуть менее половины опрошен-ных не могут выделить доминирующий для себя язык и упомянули, что оба языка для них родные. Лишь треть белорусов убеждены, что их родной язык – белорусский (табл. 1).

Табл. 1. Распределение ответов на вопрос: «Какой язык Вы считаете родным?»

Вариант ответа	Процентное соотношение
Русский	26,2%
Белорусский	32,3%
Оба одинаково	41,5%

Источник: Составлено автором.

2. Использование языка

- Дома: доминирование русского языка просле-живается и через общение дома. Так, более поло-вины респондентов (59,5%) общаются дома с род-ными только на русском. Вариант ответа «только на белорусском» был выбран только 3% опрошенных.

- В повседневной жизни белорусский язык ис-пользуют лишь 5% респондентов.

- Художественная и научная литература: несмотря на яркое господство русского языка среди белору-сов, вопрос относительно выбора языка чтения не показал заметного распределения. Так, для 48%

опрошенных язык литературы не имеет значения, однако, 42% респондентов с большей вероятностью выберут книгу на русском языке.

- Мыслительный процесс: нами был задан ряд вопросов относительно языка мышления белорусов, ведь, как известно, зачастую родной язык у носите-лей нескольких языков определяется именного по-средством выявления языка мышления. Так, опрос показал следующие результаты: 75% респондентов проще выразить свои мысли на русском языке (в противовес 5% на белорусском). 62,5% респон-дентов думают на русском языке, а 31,3% чаще на русском, чем на белорусском (рис. 1).

3. Использование русского языка в Беларуси: обучение в школе в большей степени проходило на русском языке (68% респондентов). Чаще всего русский язык белорусы используют в следующих сферах:

- речь прохожих на улице;
- наименование товаров в магазинах;
- развлекательные телевизионные программы;
- вывески магазинов (время работы, объявление об акциях);
- печатная пресса (газеты, журналы, почтовые флаеры);
- новости, в том числе выступления местных по-литических лидеров;
- книги.

Итоги и рекомендации на основе опроса. Таким образом, по ощущениям самих белорусов, русский

Мыслительный процесс



Рис. 1. Язык мышления респондентов

язык действительно доминирует в Республике, что подтвердили 86% респондентов (табл. 2).

Табл. 2. Распределение ответов на вопрос: «Какой язык относительно Ваших наблюдений доминирует в Республике Беларусь?»

Вариант ответа	Процентное соотношение
Русский	86,2%
Белорусский	3%
Затрудняюсь ответить	10,8%

Источник: Составлено автором.

Однако уровень приверженности белорусов к белорусскому языку составляет 3,8 по 5-ти бальной шкале, где чуть более трети (32,3%) респондентов поставили оценку 5, что означает максимальный уровень лояльности к языку.

Хотелось бы добавить, что участники исследования осознают необходимость защиты своего языка, так 89% считают, что стоит поддерживать развитие белорусского языка, а более половины (58,5%) осознают, что язык находится на стадии исчезновения: «Мне, к примеру, очень обидно, что процентов 20 населения говорят на чистом белорусском языке, а 80 процентов пользуются заимствованным языком» (мнение одного из респондентов). В ходе опроса был выявлен ряд рекомендаций, которые предложили опрошиваемые жители Республики для поддержки использования белорусского языка:

1) Обязательное использование белорусского языка как языка образовательного процесса в детских садах, школах и университетах;

2) Усиление государственной поддержки использования белорусского языка;

3) Заинтересованность со стороны людей.

Вывод

Таким образом, функционирование двух государственных языков: белорусского и русского в Республике Беларусь – это осознанное решение, которое обусловлено большой долей схожести народов и общим историческим прошлым. Однако близкое родство этих языков становится причиной их смешения и противоречивых оснований для их взаиморазвития. Наиболее ярким примером служит поглощение одного языка другим, как это происходит в условиях существующей глобализации, когда образовался один мировой язык – английский, активно добавляющий

в другие языки заимствования. Подобная ситуация происходит и с белорусским языком, несмотря на то, что он является одним из государственных языков Республики Беларусь и языком титульной нации, он находится под угрозой, поскольку происходит доминирование русского, когда ярко прослеживается билингвизм и смешанная белорусско-русская речь, приводящая к стиранию границ между двумя упомянутыми языками. Думается, что политика, направленная на поддержку белорусского языка, и установление его равноправия в различных сферах использования будет способствовать и развитию русского языка в Беларуси.

Список источников:

1. Итоги переписи населения 2009. Общая численность населения, его состав по возрасту, полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку и источникам средств к существованию (2010). [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/perepis-naseleniya/perepis-naseleniya-2009/statisticheskie-izdaniya/statisticheskiyeulleteni/index_544/?ysclid=len9i6sp6p333643543 (дата обращения: 14.02.2023)
2. Крюк В.Д. История развития белорусского языка // Культура народов в социальном пространстве и времени. – 2020. – С. 23–24.
3. Маслова В.А. Диалог русского и белорусского языков в Республике Беларусь // Полилингвистичность и транскультурные практики. – 2015. – №. 5. – С. 255–259.
4. Пузанова Ж.В., Филиппов В.М., Ларина Т.И. Белорусы, русские и украинцы-взаимное восприятие в межкультурной среде (по результатам эмпирических исследований) // Вестник славянских культур. – 2017. – Т. 43. – №. 1. – С. 24–37.
5. Раткевич М.А. Территориальная дифференциация и языковая компетенция поляков Республики Беларусь (по материалам переписей населения Республики Беларусь 1999 и 2009 гг.) // Язык, сознание, коммуникация. – 2017. – С. 253–266.
6. Соколов А.С. Современная языковая ситуация в Белоруссии и её динамика в постсоветский период // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2020. – Т. 6. – №. 4. – С. 66–82.
7. Статистический бюллетень «Общая численность населения, численность населения по возрасту и полу, состоянию в браке, уровню образования, национально-

стям, языку, источникам средств к существованию по Республике Беларусь» (2020). [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL:<4D6963726F736F667420576F7264202D2021C1FEEBEBE5F2E5EDFC5FD0E5F1EFF3E1EBE8EA

E05F32382E30382E32303230> (belstat.gov.by) (дата обращения: 14.02.2023)

8. Тан Ю. Русский язык в Белоруссии: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2019. – №. 31. – С. 146–152.

УДК 338.246.2

КОЛМОГОРОВ Олег Игоревич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Государственное
и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kolmogorov.oleg@gmail.com

KOLMOGOROV Oleg Igorevich,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department
«State and Municipal Administration»
Financial University,
Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрено содержание понятия «Бережливое производство». Исследован имеющийся опыт российских органов власти и зарубежных стран по внедрению инструментов бережливого производства в процессы государственного и муниципального управления. Сделаны выводы о текущем уровне внедрения бережливого производства в процессы государственного управления и предложены мероприятия по развитию данного направления.

Ключевые слова: бережливое производство, государственное управление.

498

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF «LEAN PRODUCTION» IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN RUSSIA

Abstract. The article considers the content of the concept of «Lean production». The existing experience of the Russian authorities and foreign countries in the implementation of lean manufacturing tools in the processes of state and municipal government has been studied. Conclusions are drawn about the current level of implementation of lean production in the processes of public administration and measures are proposed for the development of this direction.

Keywords: lean production, public administration

Термин «бережливое производство» (БП, Lean production, Lean) появился в результате исследования и адаптации американскими экспертами опыта эффективной деятельности японской компании Toyota. Чтобы составить достойную конкуренцию, крупные американские компании были вынуждены изучить опыт заокеанских коллег и понять причину такого феномена. Собранная группа экспертов проанализировала деятельность японской компании и описала основные результаты в своих публикациях. Выявленные принципы «бережливого производства» начали применяться в деятельности американских компаний, в ходе чего этот подход и получил распространение. [2]

Сейчас данное понятие знакомо представителям различных профессий, а идеи кайдзен (непрерывное совершенствование качества) преподают

будущим менеджерам уже в высших учебных заведениях.

Необходимо обозначить еще один известный факт. В основу современной системы государственного и муниципального управления легли принципы, озвученные приверженцами классической школы государственного управления (Анри Файоль и др.). Представители и основоположники данного течения занимали руководящие посты на крупных предприятиях и работали в направлении постоянного повышения эффективности производства. Идеи сторонников классической школы постепенно стали использовать в государственном управлении, а особое развитие они получили в восьмидесятих годах прошлого столетия. [4]

Таким образом, некоторые принципы современного государственного управления имеют много общего

с основами менеджмента коммерческих предприятий. Применяются аналогичные практики политической и социальной конкуренции, проводится оценка экономической эффективности и качества государственного управления, а также процесса оказания государственных услуг населению, внедряется планирование и программы, имеющие цели и ресурсы для их достижения. Данная тенденция сохраняется, и постепенно органы власти перенимают лучшие практики административного управления, показавшие свою жизнеспособность. Не исключением является и тема Бережливого производства, основные инструменты которого постепенно находят свое отражение в проводимых реформах государственного управления.

Уже имеется определенный опыт внедрения БП в государственном управлении не только за рубежом, но и в России. В Воронежской области, например, запущен целый проект «Бережливое правительство». Основными ценностями данный проект ставит повышение удовлетворенности населения деятельностью органов власти посредством клиентоориентированности в процессе предоставления государственных услуг, внимание к людям, формирование эффективного правительства и другие. В рамках проекта госслужащих и население обучают основным инструментам бережливого производства, проводят конкурсы на лучшие инициативы по социально значимым направлениям и т.д. Также можно выделить различные проекты по направлениям деятельности региональных исполнительных органов власти. Например, Департаментом ЖКХ и энергетики реализуется проект по оптимизации процесса капитального ремонта многоквартирных домов, предусматривающий сокращение времени проведения всех мероприятий и количества недостатков. Однако, по реализованным проектам недоступна отчетность, ввиду чего сложно оценить полноту и эффективность проделанной работы. [9]

Проведенное А.Я. Суворовой и В.В. Лисицыной исследование органов государственной власти Удмуртской республики показало, что в этом субъекте РФ более 60% государственных и муниципальных служащих не знакомы с технологиями БП и, как следствие, не используют их в работе. Среди основных недостатков, выявленных в деятельности различных ведомств, были значительные потери (ожидание, излишняя обработка, перемещение и др.), большое количество бумажной отчетности, сопротивление

сотрудников внедрению новых технологий, низкая клиентоориентированность и т.д. Использование в государственном управлении принципов бережливого производства позволило бы не только увеличить скорость проведения процессов, но и снизить расходы на содержание аппарата управления. [7]

В Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга с целью внедрения идей БП и развития процессного подхода в управлении создан отдел реинжиниринга. В результате реинжиниринга процесса можно избавиться от лишних потерь и сделать рабочий процесс более эффективным и комфортным. [6]

Считаю необходимым также описать существенный международный опыт бережливого производства. В Агентстве по защите окружающей среды США (EPA) реализуется на постоянной основе целый комплекс мероприятий бережливого производства. В данном учреждении функционирует система, нацеленная на анализ и совершенствование процессов госоргана. В особенности затрагиваются процессы, связанные с прямым взаимодействием с населением и бизнес-сообществами (контрольная деятельность, выдача разрешений и т.д.). Совершенствование процессов позволяет сокращать потери, а также повышать уровень удовлетворенности населения по использованию сервисов EPA. [3]

Постоянно устанавливаются целевые показатели и производится автоматизированный мониторинг их достижения. Внедрение обширного перечня инструментов БП позволяет в том числе сокращать расходы на содержание органа власти. В целях тиражирования своего успешного опыта на другие органы власти EPA издает методические материалы и оказывает необходимую консультативную помощь. [3]

В Сингапуре бережливые технологии использовались для повышения квалификационного уровня граждан и трудовых мигрантов. С помощью инструментов государственного регулирования создавались условия, при которых внедрение организациями бережливого производства становилось выгодно с точки зрения получения налоговых льгот и других преференций. А для реализации такого направления требовались высококвалифицированные кадры, которые и стали составлять основу большинства сингапурских компаний. [3]

В некоторых странах переход на БП начинался с реформирования системы здравоохранения (Великобритания, Канада, Китай), но постепенно рас-

пространялся и на другие сферы государственного управления.

Как в указанных здесь примерах, так и во многих других случаях внедрение бережливого производства в процессы государственного управления приводило к повышению эффективности функционирования государственных ведомств, сокращению расходов на их деятельность, росту удовлетворенности населения от взаимодействия с органами власти и многим другим положительным результатам. Более того, появляются всё новые зоны роста и развития при более масштабном и всестороннем применении инструментов бережливого производства. Без сомнения, комплексный подход к внедрению БП будет более эффективен.

Сам вопрос интеграции Lean в процессы управления уже с 2014 года попал в поле зрения нормотворческой деятельности органов власти, о чем говорит разработка такого стандарта как ГОСТ «Бережливое производство...». Как отмечено в данном ГОСТ, концепция бережливого производства содействует сокращению издержек и времени производства продукции или услуг при надлежащем и требуемом уровне качества для потребителя. [1] Данный тезис коротко и емко обосновывает целесообразность развития БП во всех сферах деятельности, в том числе в государственном управлении. Указанный ГОСТ также раскрывает философию и принципы БП. Однако, он носит рекомендательный характер.

По мнению автора, в России только строгая нормативная регламентация определённых качественных изменений в деятельности не только государственных организаций, но и населения в целом, может привести к повсеместному внедрению таких изменений. При этом нормативные документы, носящие добровольный порядок внедрения, исполняются долгие годы и не всегда дают ожидаемый результат. В качестве примера можно привести реализацию 261-ФЗ «Об энергосбережении...»: с его принятием возникала необходимость постепенного сокращения потребления энергоресурсов. Однако, именно запрет в 2009 году оборота ламп накаливания мощностью 100 Ватт и выше дал серьезнейший толчок к энергосбережению и сокращению потребления электроэнергии не только государственными ведомствами, но и населением.

В качестве действующего примера «постоянного улучшения» можно привести работу Федеральной налоговой службы (ФНС) в направлении сбора и

анализа отчетности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. С 1 января 2021 года ФНС принимает отчетность только в электронном виде. Какие позитивные сдвиги можно увидеть в данном процессе? [8] Во-первых, электронную отчетность можно проверить автоматически с помощью программных продуктов, что снижает вероятность ошибок в проверках, вызванных человеческим фактором. Таким образом, устраняется такая потеря как «брак». Во-вторых, это сокращает расходы организаций и предпринимателей на почтовую корреспонденцию и транспорт. В данном кейсе прослеживается клиентоориентированность в деятельности исполнительного органа власти. Кроме того, внедрение современных технологий приводит к повышению производительности сотрудников ФНС.

В результате проведенного исследования можно сделать несколько важных выводов:

1. БП в органах власти повышает эффективность функционирования и качество работы с населением;
2. БП активно внедряется в деятельность органов власти по всему миру;
3. В России накоплен незначительный опыт применения БП, принятые нормативные акты не носят обязательного характера;
4. Имеется значительный потенциал в улучшении функционирования органов

Для того, чтобы сделать процесс применения БП в органах власти повсеместным, по мнению автора, требуется реализация следующего комплекса мероприятий:

- 1) Разработка дополнительного образовательного курса по БП и обязательное обучение государственных служащих и работников государственных ведомств;
- 2) Создание единой базы методических материалов и лучших практик применения БП в России и за рубежом;
- 3) Введение системы мониторинга изменений;
- 4) Создание рабочих групп «Lean-лабораторий» для мониторинга текущего состояния и представления метрик для анализа эффективности деятельности;
- 5) Привлечение экспертов из бизнес-сообществ к пилотированию проектов БП в органах власти;
- 6) Разработка обязательных к исполнению нормативных актов по БП;

7) Включение в образовательные стандарты по государственному и муниципальному управлению для высших учебных заведений дисциплин по БП.

Данный перечень мероприятий не является закрытым, но раскрывает возможные способы перспективного повышения эффективности государственного управления. Отдельно стоит обратить внимание на то, что улучшения должны касаться не только процессов взаимодействия власти с населением и бизнесом (это приоритетные направления), но внутренних рабочих процессов ведомств (обработка документов, подписание актов и т.д.). Активная деятельность в данном направлении позволит также повысить уровень доверия населения к власти, поскольку качественные изменения будут очевидны для граждан и бизнес-сообществ.

Список источников:

1. ГОСТ Р 56020-2014 «Бережливое производство. Основные положения и словарь». – М.: Стандартинформ, 2014. – 15 с.
2. Вумек Д., Джонс Д. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – Москва : Издательство «Альпина Паблишер», 2018. – 479 с.;
3. Бережливое правительство: как и для чего внедряют lean за рубежом. Материалы центра междисциплинарных исследований НИУ ВШЭ / Д.Ю. Двинских, Н.А. Рычкова, И.Ю. Сластухина, А.А. Пономарева. – Москва, 2019. – 58 с.;
4. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / С.Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С.Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С.Г. Еремина, Н. . Мусиновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 608 с.;
5. Царенко, А.С. «Бережливое мышление» в государственном управлении: монография / А.С. Царенко, О.Ю. Гусельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с.;
6. Ситов А.Н., Дудаков Г.С., Севастьянов Н.В., Кириллов М.А. Внедрение технологий «Бережливого производства» в сферу государственного управления на примере деятельности отдела реинжиниринга / Экономические науки. 2021. № 205. С. 152-157;
7. Суворова Я.А., Лисицына В.В. Бережливое производство в государственном и муниципальном управлении / В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. Сборник научных статей. Казань, 2019. С. 472-475;
8. Новости налогового законодательства [электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn72/news/tax_doc_news/10192839/. (Дата обращения: 12.11.2022);
9. Проект «Бережливое правительство» [электронный ресурс] // URL: <http://government.itcvo.ru/>. (Дата обращения: 12.11.2022).

КОЛПАЩИКОВ Михаил Антонович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
190673@edu.fa.ru

KOLPASHCHIKOV Mikhail Antonovich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В этой статье проведено исследование влияния использования цифровых технологий на ценообразование в компаниях. Анализируются причины введения цифровых технологий, перспективы их использования и проблемы внедрения. Рассматриваются новые модели ценообразования, которые появились в результате цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, ценообразование, модели ценообразования.

SPECIFICS OF PRICING IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract. this article conducts a study of the influence of the use of digital technologies on the pricing in companies. The article analyses reasons of introduction of digital technologies, prospects of their use and problems of introduction. New pricing models that have emerged as a result of digitalization are being considered.

Keywords: digitalization, digital technologies, pricing, pricing models.

Ценовые решения являются основным рычагом заработка для компаний. Ценообразование предполагает для компании большие возможности, но также и определённый риск. Если цена выбрана неправильно, то либо продажи товара упадут, либо компании недополучат нужные деньги для расчета по обязательствам. Изменение цены может значительно увеличить выручку и прибыль, если компания способна правильно выбрать нужную цену. В текущих условиях, когда темпы цифровизации экономик различных стран ускоряются и сам процесс цифровизации носит глобальный характер, эффективное ценообразование включает использование различных цифровых технологий, например для формирования баз по потребностям и спросу на различные товары и услуги. В данной статье будет проведен анализ использования цифровых технологий в ценообразо-

вании, будут рассмотрены перспективы и возможные проблемы внедрения.

ЦИФРОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Цифровое ценообразование — это процесс установления цен на товары и услуги с использованием цифровых инструментов и техник. Мир вступил в век цифровых технологий, и в новой цифровой экосистеме компаниям приходится адаптировать не только своё производство, но и ценообразование на свои продукты к новым реалиям. Если раньше модели ценообразования были основаны в основном лишь на базовой стоимости актива и ценовой стратегии, а цена воспринималась лишь как итоговый показатель хозяйственной деятельности, (чем больше платишь, тем больше получишь) то теперь ситуация изменилась. Цифровые технологии и в

[* Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент
Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

особенности электронная коммерция изменили правила конкуренции. Цена теперь зависит не только от затрат, потому что покупатели получили возможность сравнивать цены во всем мире и эти цены изменяются в зависимости от спроса и предложения в режиме реального времени. Рынки переполнены, а конкуренция жесткая, поэтому компаниям, производящим продукты высокого качества, сложнее установить выгодную цену, когда множество мелких предприятий устанавливают скидки и составляют им конкуренцию на рынке. В таких условиях компании, использующие цифровые технологии получают солидное преимущество благодаря огромному потенциалу и возможности их использования в различных процессах. Так, например, в финансовом секторе «значительное количество бесплатных цифровых товаров и услуг предоставляются потребителям, а технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных дают более целенаправленные рекомендации по продуктам, более эффективно связывая продавцов и покупателей; также эти технологии повышают точность экономических прогнозов и уменьшают информационные трения» (Сахбиева Амина Ильдаровна, Брежнева Оксана Виноеровна, Курамшина Алсу Винировна, Улитин Егор Вячеславович, Коровкина Алина Игоревна ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТРЕНД В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ // Московский экономический журнал. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-trend-v-usloviyah-sovremennogo-etapa-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 03.02.2023)). Цифровые технологии изменяют и процесс ценообразования на предприятиях. Так, компании теперь могут автоматизировать ценообразование, используя анализ данных. Для таких целей создаются специальные программные обеспечения для настройки ценовых предложений (configure price quote software – CPQ) (Eyal Orgil How CPQ Complements CRM // December 18, 2022 Dealhub [Электронный ресурс] URL: <https://dealhub.io/blog/cpq/how-cpq-complements-crm/#benefits-of-cpq-integration-with-crm> (дата обращения 20.02.2023)). При этом данную технологию можно интегрировать в CRM-систему (Customer Relationship Management) – «систему управления взаимоотношениями с клиентами, а именно прикладное программное обеспечение для предприятий, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, в частности, для повышения уровня

продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов» (Зиядинов Даниил Сергеевич, Зиядинов Андрей Сергеевич CRM-СИСТЕМЫ // Финансовые рынки и банки. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/crm-sistemy> (дата обращения: 20.02.2023)). В таких условиях интегрируя CPQ в CRM-систему, можно автоматизировать настройку продукта, ценообразование и формирование предложений в неотъемлемую часть процесса продаж, что позволяет более эффективно и оперативно понимать влияние ценообразования на конечный результат.

РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ ЦИФРОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Особое место в цифровых технологиях занимает искусственный интеллект (ИИ). Потенциал его использования огромен, и свое применение он нашел и в ценообразовании. В результате эта технология развивает модель динамического ценообразования, которая способна настраивать наиболее выгодную цену в режиме реального времени. Теперь компании, занимающиеся организацией поездок, такие как Lyft и Uber, используют массивные объемы данных и анализируют их при помощи ИИ. В результате потенциальные пользователи видят разные цены в разных районах города и в разное время суток, которые динамически изменяются в соответствии с наличием достаточного количества водителей и прогнозов местоположения клиента, трафика, погоды и других факторов (Medium Platform, 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://medium.com/syncedreview/ai-powered-dynamic-pricing-is-everywhere-4271a9939d11> (дата обращения 19.02.2023)). Также ИИ можно применять для автоматизации создания разных уровней ценообразования, адаптированных к разным клиентам, что в свою очередь позволяет настраивать предлагаемые пакеты продуктов на основе ценовых профилей пользователей.

Особо интересное развитие в ценообразовании получили компании, предлагающие услуги, которые не имеют физической формы (например, Netflix и просмотр фильмов и сериалов, разработчики специальных программных обеспечений и другие).

Рассмотрим несколько из них:

1) Многоуровневое ценообразование: пользователю предлагается опробовать базовый уровень продукта, прежде чем брать на себя обязательство платить за более дорогие функции. Благодаря этому

компании могут быстрее адаптировать под пользователей свой продукт и предлагать соответствующий уровень обслуживания;

2) Модель ценообразования Freemium: потенциальный покупатель получает доступ к цифровому продукту или услуге бесплатно, но за дополнительные функции или контент взимается дополнительная плата (Dealhub [Электронный ресурс] URL: <https://dealhub.io/glossary/digital-pricing/> (дата обращения 21.02.2023)). В таком случае можно выгодно рекомендовать свою продукт, который при должном качестве будет обеспечивать компании доход от взимания дополнительных взносов, хотя предприятиям необходимо быть осторожными, чтобы не раздавать слишком много контента бесплатно;

3) Подписка: клиенты платят ежемесячную или ежегодную плату за доступ к цифровому продукту или услуге. Данную модель ценообразования чаще всего используют в бизнесе, связанном с дистрибуцией различного контента в цифровом формате (фильмы, книги, видеоигры и другие).

Сегодняшние фирмы благодаря цифровым технологиям имеют доступ к обширным базам данных, анализируя которые маркетологи могут узнать любую информацию, от конверсии до списка причин привлечения клиентов. Анализируя результаты, можно экспериментировать с ценой и наборами продуктов для нахождения оптимальных предложений клиентам. Данный процесс имеет большую важность, так как даже небольшое повышение цены может сильно увеличить прибыль компании. Так, согласно исследованию McKinsey & Company, повышение цен на 1 процент при тех же объёмах производства приведёт к увеличению операционной прибыли на 8 процентов, что почти на 50 процентов больше, чем от снижения переменных затрат предприятия на 1 процент (Michael V. Marn, Eric V. Roegner, and Craig C. Zawada The power of pricing // February 1, 2003 Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-power-of-pricing>). Однако это работает и в обратную сторону, поэтому определение выгодной цены является трудоемким процессом. Но с использованием цифровых технологий маркетологи сначала сегментируют своих клиентов по различным группам, а затем для каждой из них создают оптимальный пакет услуг или товаров для удовлетворения их потребностей. Это значительно упрощает весь процесс ценообразова-

ния и помогает выбрать наиболее адекватную цену для потребителя.

Несмотря на огромные перспективы использования, нельзя сказать, что все компании активно внедряют цифровые технологии, и на то есть причины. Так, в слаборазвитых и некоторых развивающихся странах есть «ограниченные финансовые, кадровые и технические возможности для приобретения, изобретения, внедрения и освоения цифровых технологий» (Хотулев Александр Сергеевич ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ // Социально-гуманитарные знания. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnoe-problemnoe-pole-tsifrovizatsii-i-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 20.02.2023).). Также в условиях высокой конкуренции участники рынка имеют неравномерный доступ к информации, что может негативно сказаться на определении справедливой и выгодной цены для продукта предприятия. Далее, необходимо отметить, что в век цифровых технологий информационная безопасность является одним из самых важных аспектов управления компанией, так как в погоне за выгодой и наилучшими техниками и данными ведутся информационные войны, в ходе которых сохранность и конфиденциальность данных фирм стоят под угрозой, и компании не желают использовать определённые цифровые технологии, боясь подвергнуть риску сохранность важной для них информации. В этих условиях необходимо создавать устойчивую систему обработки и защиты данных, которая будет способна как отвечать нуждам компаний, так и обеспечивать надежный уровень защиты, давая предприятиям конкурентное преимущество на рынке.

ВЫВОДЫ

Цифровое ценообразование может дать множество преимуществ, включая повышенную точность, скорость и прозрачность. Используя цифровые технологии, компании способны лучше понимать поведение и потребности клиентов, оценивая возможное будущее состояние рынка, что позволяет обеспечить более персонализированное ценообразование, учитывающее не только требования предприятия, но и тренды в потреблении определённых продуктов на рынке.

Список источников:

1. Зиядинов Даниил Сергеевич, Зиядинов Андрей Сергеевич CRM-СИСТЕМЫ // Финансовые рынки и банки.

2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/crm-sistemy> (дата обращения: 20.02.2023).
2. Сахбиева Амина Ильдаровна, Брежнева Оксана Виноеровна, Курамшина Алсу Виноеровна, Улитин Егор Вячеславович, Коровкина Алина Игоревна ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТРЕНД В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ // Московский экономический журнал. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-trend-v-usloviyah-sovremennoego-etapa-razvitiya-ekonomiki> (дата обращения: 03.02.2023).
3. Хотулев Александр Сергеевич ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ // Социально-гуманитарные знания. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnoe-problemnoe-pole-tsifrovizatsii-i-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Dealhub [Электронный ресурс] URL: <https://dealhub.io/glossary/digital-pricing/> (дата обращения 21.02.2023)
5. Eyal Orgil How CPQ Complements CRM // December 18, 2022 Dealhub [Электронный ресурс] URL: <https://dealhub.io/blog/cpq/how-cpq-complements-crm/#benefits-of-cpq-integration-with-crm> (дата обращения 20.02.2023)
6. Medium Platform, 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://medium.com/syncedreview/ai-powered-dynamic-pricing-is-everywhere-4271a9939d11> (дата обращения 19.02.2023)
7. Michael V. Marn, Eric V. Roegner, and Craig C. Zawada The power of pricing // February 1, 2003 Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-power-of-pricing>

КОМОВ Валерий Энгельсович,
кандидат экономических наук, доцент.
кафедры Государственного и муниципального
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Engelsovlch,
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ВАЖНЕЙШЕГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрен международный опыт использования государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой способ привлечения частных инвестиций в создание и эксплуатацию объектов общественной инфраструктуры. Как правило такие проекты должны быть обеспечены публичными образованиями, но за счет ГЧП доля государства в процессе сокращается, а задачи возлагаются на частный бизнес, который может выполнить их эффективнее. Частная сторона может участвовать в проектировании, строительстве, реконструкции объекта, а также в его эксплуатации и техническом обслуживании.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государственные закупки, социальное партнерство, социальная справедливость, частный партнер.

506

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE USE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS THE MOST IMPORTANT FACTOR IN BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. The article considers the international experience of using public-private partnership. Public-private partnership (PPP) is a way to attract private investment in the creation and operation of public infrastructure facilities. As a rule, such projects should be provided by public entities, but due to PPP, the state's share in the process is reduced, and tasks are assigned to private business, which can perform them more efficiently. A private party may participate in the design, construction, reconstruction of the facility, as well as in its operation and maintenance.

Keywords: public-private partnership, public procurement, social partnership, social justice, private partner.

На современном этапе развития общества бизнес-структуры не могут полноценно функционировать вне государства. В то же время и государство в реализации своей деятельности стремится к тесному сотрудничеству с бизнесом. Государство в рамках взаимоотношений с бизнесом выступает как регулятор, определяющий правила игры – издает законы и нормативно-правовые акты, регламентирует государственный контроль за предпринимательской деятельностью. Бизнес, в свою очередь, осуществляет решение некоторых государственных задач, благодаря использованию собственных ресурсов и научного потенциала.

Фундаментом во взаимоотношениях государства и бизнеса являются экономические отношения. Бизнес

преследует цель получения стабильной прибыли и поиска путей её максимизации. Стремясь к увеличению прибыли, бизнес структуры решают социально значимые задачи, которые пересекаются с функциями государства. Таким образом, можно утверждать, что значительная часть бизнес-сектора ориентирована не только на удовлетворение собственных потребностей, но и на удовлетворение потребностей общества.

Безусловно, интересен опыт взаимодействия государства и бизнеса в контексте реальной практики реализации моделей в различных странах мира.

На сегодняшний день Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Китай и Германия входят в топ стран с наиболее успешной практикой развития ГЧП.

Обращаясь к опыту Америки, можно говорить о том, что в данной стране функционирует центр по координации программ, направленных на развитие государственно-корпоративного сотрудничества. Центр является контрольным органом в вопросе управления ГЧП и создания инноваций. При этом государство поддерживает предприятия и организации, вовлеченные в инновационную деятельность. Механизм ГЧП в США реализуется с помощью подписания контрактов между государством и частным сектором, направленных на решение общественно-значимых задач и развитие национальных и инновационных проектов. При этом стоит отметить, что главным инициатором таких отношений является именно бизнес. Бизнес-сектор при этом стремится реализовать свою возможность получения кредита на льготных условиях со сроком выплаты до 25 лет. Также частный сектор обязан выполнять общественные работы. На сегодняшний день основой государственной политики США в сфере ГЧП является ориентация на всестороннюю поддержку малого бизнеса, решая тем самым кадровые задачи, обеспечивая население рабочими местами. Данная мера позволяет повысить уровень дохода населения и обрести социальную стабильность.

В Великобритании государственно-частное партнерство стало популярным в конце XX века. С помощью создания «Частной финансовой инициативы» (PFI), ГЧП стало активно развиваться. В результате появилась возможность создавать эффективные формы обеспечения населения общественно-значимыми благами на высоком уровне. Ключевая идея здесь – заинтересовать частный сектор в строительстве масштабных объектов государственной значимости, привлекая тем самым бизнес-инвестиции. Сегодня в Великобритании ГЧП реализуется не только в вопросах государственного строительства, но и в решении многих других задач, направленных на решение общественно-значимых вопросов.

На территории Великобритании воплощается в жизнь стратегия «Инновационная нация», которая позволяет правительству укрепить свои позиции на мировой арене и обрести место в числе ведущих стран мира с позиции экономики знаний. Вложение средств государством и бизнесом позволяет стране выйти на путь устойчивого долгосрочного экономического роста, а также повысить качество жизни населения в виду повсеместного использования современных технологий и повышения качества предо-

ставления государственных услуг. Таким образом, для реализации стратегии власти Великобритании в области ГЧП должны быть реализованы следующие задачи:

- обеспечить возможность повышения уровня квалификации сотрудников, а также профессиональное развитие кадров, участвующих в ГЧП;

- включить развитие инноваций в планы государственных закупок;

- создать лаборатории, оснащенные современными технологиями, для развития инновационного потенциала страны;

- осуществлять регулярный мониторинг за процессами инновационной среды.

Обращаясь к опыту Германии в вопросе осуществления государственно-частного партнерства, следует сказать, что в данной стране реализация сотрудничества между государством и бизнесом была впервые предпринята в проектах кооперативного строительства. С 80-х годов 20 века развитие ГЧП в Германии обрело особое значение. В начале 90-х годов в стране были созданы специализированные агентства развития, которые сформировали процесс сотрудничества государственных партнеров и частного сектора.

На сегодняшний день Германия является страной, активно развивающей государственно-частное партнерство в сфере использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В рамках данного сотрудничества все участники имеют свои роли, а именно: правительство создает условия для развития ИКТ, обеспечивая вопрос регулирования нормативно-правовой базы, а также реализует политику, направленную на стимулирование развития экономики. Наука задействована в решении вопросов по созданию и внедрению современных технологий. Частный сектор решает внешнеторговые задачи, обеспечивает инвестирование в НИОКР и ИКТ.

Особый интерес в реализации взаимодействия государства и бизнеса представляет Китай.

За последние годы в Китае произошли существенные перемены в экономике. Ключевым изменением стал переход от плановой к рыночной экономике. В результате экономика страны стала индустриальной. Можно утверждать, что на сегодняшний день Китай занимает значимое положение в мировой экономике и политике. В 1970-х годах на территории некоторых городов Китая стала реализовываться политика открытой экономики, благодаря которой

предприятия, принадлежащие государству, стали обществами с ограниченной ответственностью. Компании стали принимать активное участие в вопросах инфраструктурного обеспечения и решения вопросов общественной значимости, что позволило бизнесу стать партнером государства в данных процессах.

В процессе реформирования системы воздействия власти на отрасли экономики, произошла децентрализация, в ходе которой органы местного самоуправления смогли стать более самостоятельными в решении экономических задач. В это же время органы власти перестали напрямую оказывать воздействие на частный сектор экономики.

На территории Китая в вопросах предоставления услуг и развития инфраструктуры в настоящее время упор делается на решение задач с помощью государственно-частного партнерства. Однако данное сотрудничество власти и бизнеса столкнулось с рядом сложных вопросов. Во-первых, такое сотрудничество отличается новизной для Китая. Во-вторых, на отношения между бизнесом и государством влияет отсутствие опыта в вопросах коммерческих, правовых и политических проектов в рамках ГЧП. В-третьих, существующие тонкости законодательства Китая в вопросе взаимодействия государства и бизнеса не позволяют иностранным инвесторам оперативно и целостно включаться в сотрудничество в вопросах ГЧП. Особенностью развития ГЧП в Китае является ориентация на привлечение инвестиций из частного сектора, а не обеспечение благоприятного климата для конкуренции.

Органы власти Китая рассматривают сотрудничество в рамках ГЧП лишь как способ передачи части функций государства по обеспечению высокого качества государственных услуг и инфраструктуры частному сектору, не делая акцент на долгосрочное сотрудничество.

ГЧП в Китае не рассматривается как механизм взаимодействия и тесного сотрудничества органов государственной власти и частного бизнеса, а делает акцент на возможности предоставления финансовой помощи со стороны бизнеса в реализации проектов. По сей день большая часть общественно значимых вопросов (энергетика, водоснабжение, транспорт) контролируется государством. ГЧП проекты Китая реализуются по схеме «Строительство-эксплуатация-передача», считающейся самой распространенной в мировой практике.

Существует ряд факторов, способствующих экономическому росту Китая: достаточно мягкая нормативно-правовая база, накопление значительного объема инвестиций, а также сравнительно дешевая рабочая сила. Развитие экономики быстрыми темпами стало возможным также в связи со значительными достижениями Китая в области научно-технических исследований. На сегодняшний день в Китае реализуются национальные и региональные программы, которые направлены на поддержку исследований в области науки, научных и опытно-конструкторских работ. Власти Китая выделяют на данную сферу порядка 2,4% процента от ВВП.

Акцент на инновационную составляющую позволил Китаю перейти к интенсивному развитию экономики. Поздно приступив к индустриализации экономики, Китай быстро преодолел техническое отставание от развитых стран, импортируя их разработки и создавая на их основе собственные научные открытия.

Таким образом, можно утверждать, что уровень развития государственно-частного партнерства в той или иной стране характеризуется степенью жесткости нормативно-правовой базы и зависит от модели сотрудничества государства и частных инвесторов. Согласно мировому опыту реализации взаимодействия власти и бизнеса, государство формирует деятельность в трех направлениях. Во-первых, государство осуществляет выработку стратегии и принципов, согласно которым будут реализовываться отношения бизнеса с обществом и властью. Во-вторых, формирует институциональную среду для работников и выстраивает партнерские отношения. В-третьих, организует и управляет механизмом ГЧП, разрабатывает формы и методы взаимодействия власти и бизнеса.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
3. Адамская Л.В. Оценка и пути совершенствования поддержки малого и среднего предприниматель-

- ства в Москве/Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 103–106.
- 4.Красюкова Н.Л. Синергетический эффект от перехода к информатизации государственного управления, базирующегося на информационных и цифровых технологиях/Самоуправление. 2021. № 1 (123). С. 291–293.
- 5.Панина О.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных экономических вызовов/Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5–1. С. 71–75.
- 6.Сергиенко Н.С. Зарубежная практика региональной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемического кризиса/Аудит и финансовый анализ. 2021. № 4. С. 50–55.

КОМОВ Валерий Энгельсович,
кандидат экономических наук, доцент.
кафедры Государственного и муниципального
управления, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Engelsovlch,
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы взаимодействия государства и бизнеса. В современных условиях вопросы реализации взаимоотношений между представителями бизнес-структур и органов власти стоят наиболее остро, поскольку на сегодняшний день можно говорить о том, что бизнес стал самостоятельным субъектом не только социальной и экономической сфер, но и политической жизни общества.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), социальное партнерство, экономическая свобода, глобальная конкурентоспособность, коррупция.

ACTUAL PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS

Abstract. The article deals with the actual problems of interaction between the state and business. In modern conditions, the issues of the implementation of relations between representatives of business structures and authorities are most acute, because today we can say that business has become an independent subject not only of social and economic spheres, but also of the political life of society.

Keywords: public-private partnership (PPP), social partnership, economic freedom, global competitiveness, corruption

В целях более эффективного, гибкого, результативного и экономически малозатратного управления государство стремится использовать такой механизм, как государственно-частное партнерство. В результате взаимодействия государства и бизнеса в рамках ГЧП активно развиваются различные формы общественного контроля за производством общественных благ и структур, вовлекаются граждане в развитие экономики и общества, а государственное управление становится социально ориентированным.

На сегодняшний день большая доля ГЧП-проектов в мировом масштабе реализуется в сфере строительства и ремонта железных и автодорог. Однако для стран с разным уровнем социально-экономического развития присущи свои приоритетные отрасли, которые выбираются ими для привлечения инвестиций с помощью механизмов ГЧП (см. рис. 1).

Как видно из рис. 1, страны с развитой экономикой и развитым рыночным механизмом, а также с высокими показателями уровня потребления и

производительности труда, через сотрудничество власти и бизнеса в первую очередь решают медицинские и образовательные проблемы.

В странах же с развивающимся и переходным типом экономики государственно-частное партнерство реализуется преимущественно в сфере транспорта, портов, мостов и т.д.

В Российской Федерации преобладают проекты ГЧП в вопросах коммунальной и энергетической сферы, а также – проекты в области транспортных перевозок (см. рис. 2).

В категорию «иные сферы» входит жилищное строительство, IT-инфраструктура, благоустройство, оборона и безопасность, а также сельскохозяйственная сфера.

Таким образом, различные страны, активно используя ГЧП-проекты, сохраняя значительную роль государства в экономике своих стран. В результате наряду с представителями частного бизнеса государство является активным участником рыночной

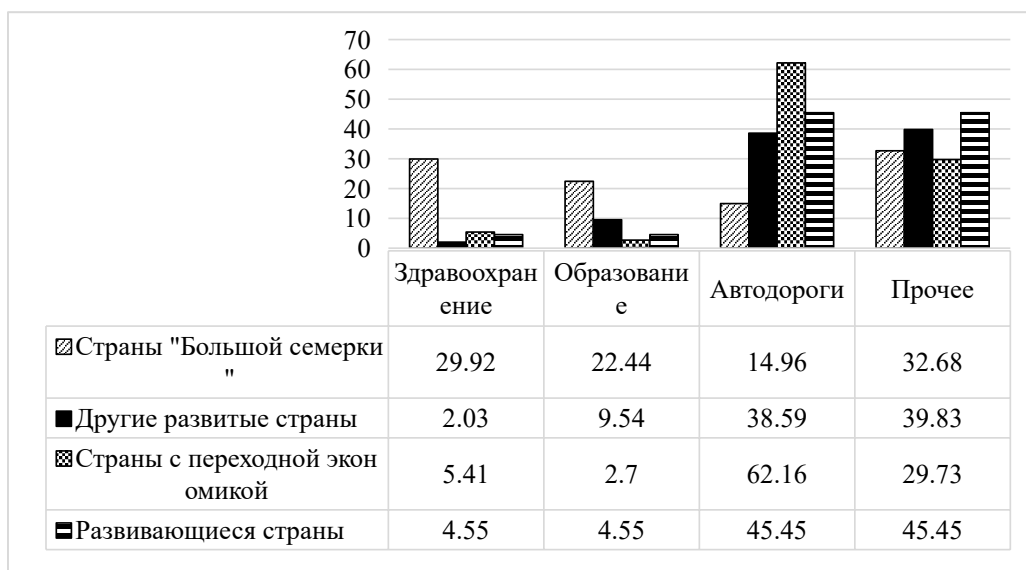


Рис. 1. Структура ГЧП-проектов по отраслям в странах с разным уровнем развития экономики. (%)

экономики, не ограничивая свои функции в вопросах регулирования социальных и экономических отношений.

Реализация значительного количества проектов большой социальной и экономической значимости требует выстраивания особых бюджетных и финансовых отношений. В этих условиях также возрастают требования общества к качеству предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Для дальнейшего эффективного функционирования государству необходимо прибегать и к другим новым формам и инструментам влияния на экономику, которые можно было бы противопоставить напрямую государственному регулированию.

Таким образом, в последние годы в развитых и развивающихся странах мира реализуется новое взаимодействие государства и бизнеса, которое выходит за рамки прямого государственного регулирования и способствует вовлечению частного сектора в решение задач общественной значимости. Развитие современных эффективных механизмов сотрудничества власти и бизнеса – ключевой фактор динамичного развития экономики, а также роста благосостояния населения.

Предпринимательство развивается наиболее эффективно при обеспечении необходимых условий для ведения бизнеса. Одним из ключевых факторов, позволяющих предпринимательству эффективно

развиваться, является экономическая свобода. Экономическая свобода проявляется в обеспечении правовых гарантий для реализации предпринимательской деятельности. При отсутствии таких правовых гарантий, появляются ограничения, воспринимаемые субъектами бизнеса как неадекватные, которые, в частности, находят отражение и в законодательстве и нормативно-правовых актах государства и заставляют бизнес-структуры уходить в теневую экономику, создавая угрозы для экономической безопасности страны.

Мировой рейтинг России по показателям ведения бизнеса на основе данных международных организаций указывает на скромное место страны. Т.е. речь идет о том, что условия для экономической деятельности предпринимателей в России не являются комфортными.

Так, например, согласно рейтингу финансовой секретности, который показывает – какие страны лидируют по количеству оседающих средств, полученных в результате деятельности неправомерного характера, в том числе, коррупционной, Россия на сегодняшний день находится в четвертом десятке стран, опустившись с 2018 года на 15 позиций. При этом уровень финансовой секретности в стране снизился с 64 до 57 баллов. В десятку лидеров стран-посредников, которые принимают участие в процессе перераспределения незаконных финан-

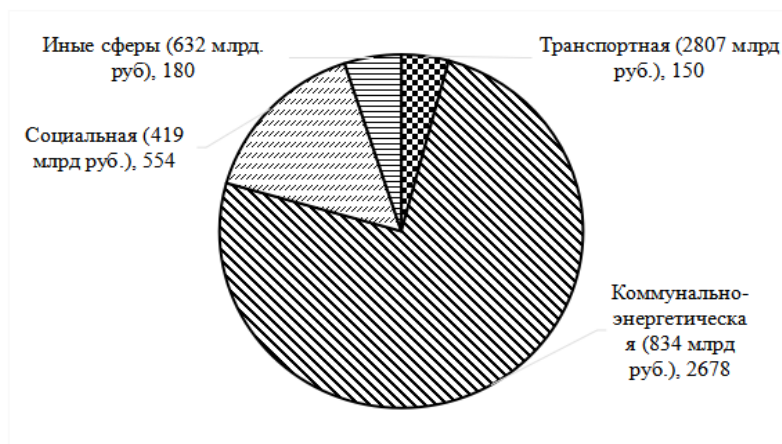


Рис. 2. Отраслевая структура ГЧП-проектов в России

совых потоков, входят Каймановы острова, США, Швейцария, Гонконг, Сингапур, Люксембург, Япония, Нидерланды, Британские Виргинские острова и ОАЭ. Данный рейтинг показывает, что финансовая секретность в мире снижается. Это становится возможным благодаря реформам, проводимым в мире и которые направлены на усиление «прозрачности» финансовых потоков. Страны, включенные в данный рейтинг, в среднем сократили вклад в мировую финансовую тайну на 7%.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности, Сингапур, Дания и Швейцария - самые конкурентоспособные на сегодня экономики мира. Сингапур второй год подряд занимает лидирующую позицию по данному индикатору среди экономик мира. Согласно мнениям экспертов, данная страна обладает значительными достижениями в международной торговле и инвестициях, передовым образованием, развивает высокотехнологичную инфраструктуру, а также делает значительные успехи в вопросах занятости и рынка труда. В Топ-10 самых конкурентоспособных держав планеты также вошли: Нидерланды, Гонконг, Швеция, Норвегия, Канада, Объединенные Арабские Эмираты, США. В данном рейтинге Россия занимает место в конце четвертого десятка стран, опустившись по сравнению с предыдущим годом на пять позиций.

Рассматривая рейтинг восприятия коррупции, согласно отчету неправительственных организаций, можно сказать, что к настоящему времени не было достигнуто значительных улучшений в вопросе противодействия коррупции. Так, например, порядка 2/3 стран набрали менее 50 баллов из 100 возмож-

ных. Средний показатель данного индикатора в 2020 году составляет 43 балла. За последние десятки лет страны не показывают прорыва в борьбе с коррупцией, добиваясь лишь иногда небольшого прогресса. В число лидеров по данному показателю входят такие страны, как Дания и Новая Зеландия, которые набрали по 88 баллов, а замыкают рейтинг Венесуэла, Йемен, Сирия, Южный Судан и Сомали, которые набрали от 12 до 15 баллов. Россия занимает 129 место среди 179 стран, набрав 30 баллов. Однако, как отмечают эксперты неправительственных организаций, даже страны-лидеры данного рейтинга не являются «образцом для подражания» в вопросе борьбы с коррупцией. Так, например, в Дании, которая является лидером рейтинга, нет необходимого правового механизма, который бы защищал заявителей о коррупции.

Согласно индексу экономической свободы, лидирующую позицию занимает Сингапур, являясь страной с самой свободной экономикой в мире. Данный рейтинг включает в себя 12 критериев, которые в свою очередь объединены в 4 группы, а именно: верховенство закона, степень влияния государства, эффективность регулирования, открытость рынков. Также в число лидеров данного рейтинга входят: Новая Зеландия, Австралия, Швейцария и Ирландия. Эксперты считают, что именно в этих странах созданы наиболее комфортные условия для ведения бизнеса, а также существует законодательная база, обеспечивающая максимальную защиту для предпринимательства и частного бизнеса. Что касается позиции России в данном рейтинге, то следует отметить, что страна достигла прогресса в сфере



Рис. 3. Размер теневой экономики России 2016-2021гг. (трлн руб.)

фискальной и монетарной политики, поднявшись в 2021 году с 94 на 92 место, набрав 61,5 пунктов.

Стоит отметить положительную тенденцию в изменении места России в рейтинге по условиям ведения бизнеса. В 2012 году Российская Федерация занимала лишь 112 место в данном рейтинге. К сегодняшнему дню страна поднялась до 28 позиции среди 190 стран мира. Это говорит о том, что в Российской Федерации идёт значительная работа по улучшению условий ведения бизнеса. В Топ-10 государств с наиболее благоприятным деловым климатом также вошли: Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг (КНР), Дания, Республика Корея, США, Грузия, Великобритания, Норвегия, Швеция.

Таким образом, изучив основные критерии оценки благоприятных условий для сотрудничества властных и бизнес-структур, можно выявить определенные проблемы:

- механизм принятия решений не является эффективным;
- высокий уровень коррупции, злоупотребление положением;
- недостаточный уровень открытости деятельности государства и прозрачности госслужб;
- низкий уровень квалификации лиц, задействованных в сотрудничестве;
- неудовлетворительное качество государственных решений в вопросах взаимодействия бизнеса и власти.

Вышеуказанные проблемы приводят к тому, что представители бизнес-структур вынуждены искать обходные пути в достижении собственных целей,

уходя в теневой сектор экономики. Бизнес-структуры, будучи лишенными прав осуществлять деятельность в благоприятных условиях, уходят в теневую экономику и не соблюдают общественные интересы (см. рис. 3).

И хотя имеет место тенденция к сокращению теневого сектора экономики, объем скрытой экономики в России по-прежнему остается на достаточно высоком уровне. По данным Федеральной службы по финансовому мониторингу РФ, объем теневой деятельности в стране практически сопоставим с доходами Федерального бюджета.

Для решения данных проблем, в первую очередь необходимо обеспечить должный уровень развития коммуникаций между государством и бизнесом. Важно устранить факторы, которые могут мешать развитию предпринимательской инициативы. Необходимо обеспечить решение вопросов адресности по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, снижения уровня налогообложения и финансовых ограничений.

Также среди ключевых проблем в развитии предпринимательской инициативы, можно отметить направленность поддержки государства преимущественно на крупный бизнес. Многие эксперты считают, что собственниками активов большинства крупных компаний являются представители власти, которые обладают большим спектром возможностей в вопросе обеспечения высокого дохода подконтрольного бизнеса за счет административного ресурса. В этих условиях крупный бизнес избегает долгосрочных инвестиций, что приводит к сниже-

нию эффективности развития экономики. Главным источником дохода по-прежнему признаются монополии, природная, политическая и административная рента, а не предпринимательство.

Оценивая в целом проблемы взаимодействие власти и бизнеса, выявляется ряд «острых углов», среди которых наиболее явно выделяются проблемы в определении честных правил взаимодействия и отсутствие полноценных гарантий института частной собственности.

В Российской Федерации в сотрудничестве государства и бизнеса ключевую роль играет государство. Бизнес же лишь наделен правом выражения собственных интересов. Однако, последнее слово все равно остается за государством. Данная стратегия не находит отражение в модернизационном процессе, согласно которому государство должно решать задачи стратегического планирования и предлагать способы вовлечения бизнеса в сферу решения общественно значимых задач.

Таким образом, бизнес в Российской Федерации одновременно и деполитизирован и гиперполитизирован. Это проявляется в том, что с одной стороны, бизнес не участвует в политике и борьбе за власть. А с другой стороны, можно говорить о гиперполитизации, которая понимается, как использование властными структурами частного бизнеса для реше-

ния собственных задач и реализации собственных функций.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>
3. Адамская Л.В. Вовлечение молодежи в предпринимательство, как фактор развития человеческого капитала/Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 147–149.
4. Красюкова Н.Л. Государственная программа «экономическое развитие и инновационная экономика»: анализ реализации/Самоуправление. 2020. Т. 2. № 2 (119). С. 290–293.
5. Панина О.В. Стратегический государственный менеджмент как инструмент адаптации государственного управления к изменяющимся внешним условиям/Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 517–519.
6. Сергиенко Н.С. Зарубежная практика региональной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемического кризиса/Аудит и финансовый анализ. 2021. № 4. С. 50–55.

УДК 378.881.1

КОПУСЬ Татьяна Леонидовна*,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации,
Москва
tlkopus@fa.ru

KOPUS Tatyana Leonidovna,
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of Foreign
Languages and Intercultural Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КАМЕРОН Деррик Ян,
преподаватель Департамента иностранных
языков и межкультурной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
dkameron@fa.ru

CAMERON Derrick Ian,
Instructor at the Department of Foreign Languages
and Intercultural Communication, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: АНАЛИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОНЛАЙН-СИМУЛЯЦИЙ

Аннотация. В статье анализируется зарубежный опыт использования профессионально-ориентированных онлайн-симуляций в контексте решения вопросов местного самоуправления. Авторы утверждают, что профессионально-ориентированные онлайн-симуляции могут быть полезным инструментом для развития навыков и повышения компетенции местных чиновников и активистов, а также для улучшения управления местными ресурсами в целом. В статье проводится обзор существующих онлайн-симуляций, которые могут быть использованы для обучения навыкам, необходимым для решения вопросов местного самоуправления. Статья представляет интерес для специалистов в области местного самоуправления, а также для всех, кто интересуется применением технологий в решении социально-экономических проблем в интересах местных сообществ.

Ключевые слова: местное самоуправление, практико-центрированное обучение, онлайн симуляция, профессиональные навыки.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF USING PROFESSIONALLY-ORIENTED ONLINE SIMULATIONS

Abstract. The article analyzes the international experience of using online serious games in the context of addressing municipal self-governing challenges. The authors state that serious games can be a useful tool for developing the skills and increasing the competence of local officials and activists, as well as for improving the management of local resources in general. The article provides an overview of serious games that can be used to teach skills necessary for reaching goals of sustainable development in local communities. The article is of interest to specialists in the field of local self-government, as well as to anyone interested in the use of technology in solving socio-economic problems in local communities.

Keywords: local self-government, practice-centered learning, serious games, professional skills.

Концепция устойчивого развития, в широком смысле, подразумевает принятие мер, направленных на

оптимальное использование существующих энергоресурсов, разработку и внедрение сберегающих

технологий, на сохранение стабильности социальных и культурных систем, на обеспечение целостности биологических и физических природных систем [1]. Провозглашенные в 2004 году на Генеральной ассамблее ООН принципы ESG стали мейнстримом для крупных корпораций, предприятий среднего и малого бизнеса, а также для систем управления на разных уровнях в интересах общества. Принципы ESG, связанные с устойчивым развитием, основаны на трех взаимосвязанных составляющих – экологии (Environmental), социальной политике (Social) и управлении (Governance) [2]. Государства признают, что меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды. Объединение трёх основных точек зрения: экономической, социальной и экологической позволило в 2105 году позволило сформулировать семнадцать целей устойчивого развития [1]. Социально-экономические и экологические проблемы являются предметом пристального внимания региональных и муниципальных правительств, организаций и граждан.

Основное внимание в этой статье уделяется изучению и преподаванию устойчивого развития. Разделы, посвященные устойчивому развитию, все чаще включаются в учебные программы высшего образования с целью информирования и обучения студентов и будущих специалистов важности проблемы и потенциальным решениям. В статье представлен критический обзор профессионально-ориентированных онлайн-симуляций, доступных в сети Интернет и через веб-браузер на английском языке.

На начальном этапе своего становления профессионально-ориентированные онлайн-симуляции относили к направлению «серьезных игр», объединяющем интерактивные компьютерные игры, в которых развлечение не было самоцелью. В направлении «серьезных игр» наблюдается постепенное ответвление узкоспециальных направлений. Профессионально-ориентированные онлайн-симуляции — это компьютерные интерактивные игры, нацеленные на приобретение профессионального опыта и/или развития профессиональных навыков в процессе прохождения игрового сценария. Они могут быть применены к широкому спектру прикладных областей, например, в государственной политике, муниципальном управлении, обороне, корпоративном

управлении, здравоохранении, профессиональной подготовке и образовании. Отличие профессионально-ориентированных онлайн-симуляций заключается в том, что они используются не в развлекательных целях, а используют геймификацию и дизайн игры для имитации реальных профессиональных сценариев в цифровом формате.

Преимущества применения профессионально-ориентированных онлайн-симуляций в целом разделяются большинством исследователей. К преимуществам относят:

- приобретение ситуативного опыта профессиональной деятельности, с меньшими затратами, чем в реальном мире по соображениям безопасности, стоимости, времени;
- вовлечение обучающихся в образовательный процесс и мотивация;
- развитие аналитических, пространственных стратегических, психомоторных навыков, внимания, кратковременной и долговременной памяти и др.;
- улучшение самоконтроля, распознавания проблем, их решение, принятие решений, социальных навыков, таких как сотрудничество, ведение переговоров и совместное принятие решений [3].

Ряд исследований экспериментально подтверждает, что имитационные игры помогают студентам повысить свою осведомленность о проблемах реального мира и понимание предметов курса, повышается осознанность [3].

В целом, профессионально-ориентированные онлайн-симуляции, нацеленные на проблемы устойчивого развития, могут быть эффективным инструментом обучения для всех заинтересованных сторон, непосредственно затронутых этим явлением, в частности, те, кто призван решать проблемы, такие как правительства, ученые, организации, студенты и профессионалы.

Согласно данным аналитиков о доходах рынка обучения на основе «серьезных игр» по всему миру в 2018 и 2024 годах ожидается, что рынок онлайн-симуляций вырастет с 3,5 миллиардов долларов в 2018 году до 24 миллиардов в 2024 году [4]. С появлением все новых профессионально-ориентированных онлайн-симуляций встает вопрос об их типологии, поскольку отсутствие понятной и общепринятой классификации становится препятствием для их использования теми, кто не относится к кругу разработчиков или инициаторов той или иной симуляции.

Понимание проблемы привело к появлению большого количества классификаций, но, как правило, эти классификации либо слишком широки и не дают представлений о конкретных профессиональных навыках, которые можно проработать, либо ограничены узкоспециальными аспектами, представляя слишком прикладную задачу. Например, затрагивают технические аспекты, представляющие интерес для разработчиков, или указывают в целом для какой сферы знания игра может быть применима или сосредоточена на доступности/недоступности содержания для внешних пользователей вне контекста разработки той или иной игры.

Обзор существующих типологий в сфере устойчивого развития подводят к выводу о том, что от внешнего пользователя/преподавателя/инструктора требуется колоссальное количество времени, чтобы разобраться, о чем эта симуляция, на какую возрастную аудиторию она рассчитана, какой уровень подготовки, какова механика и техника игры, к каким результатам она приводит, какие технические требования, на каком языке доступна, какие знания и навыки нужны преподавателю, чтобы оказывать поддержку и помогать обучающимся в приобретении нужных навыков. Это становится большим препятствием и не вызывает интереса даже у самых мотивированных энтузиастов, какими в большинстве своем являются преподаватели иностранных языков в вузах.

На первом этапе исследования в своем обзоре мы решили представить небольшой список профессионально-ориентированных онлайн симуляций в сфере устойчивого развития, рассчитанных в том числе на аудиторию от 16+, студентов очных высших учебных заведений экономической и финансовой направленности, в учебную программу которых включен раздел об устойчивом развитии, с открытым бесплатным доступом, на английском языке, имеющих академические методические разработки и дидактические материалы для занятий и последующей рефлексии. В список рекомендованных были включены профессионально-ориентированные онлайн симуляции 3rd World Farmer (www.3rdworldfarmer.com/), Stop Disasters! (<https://www.stopdisastersgame.org/>), The Payoff (https://ffdcu.practicalmoneyskills.com/play/the_payoff), BlueSky Ventures (<https://arc.wharton.upenn.edu/arc-4HU/ivideo/initial-contact/>). Однако, собственный опыт использования авторами данных симуляций в аудитории на протяжении пяти лет при-

вел к необходимости учета разнотипности данных симуляций, несмотря на общую провозглашенную принадлежность к типу профессионально-ориентированных онлайн-симуляций.

На данном этапе направление профессионально-ориентированных онлайн-симуляций, включая тематику устойчивого развития, разветвилось в зависимости от общей цели на: 1) информативные, 2) убеждающие и 3) результирующие.

К первому типу следует отнести симуляции, преследующие информативные цели. Они нацелены на расширение базы знаний, приобретение фактических знаний о проблеме.

Подробнее остановимся на втором типе симуляций, суть которых убедить [5; 6; 7] в определенном поведении или идее. Они призывают пользователей реагировать на сценарии в игре. Обучающихся призывают не только действовать, но и размышлять о причинах, приведших к его решениям в процессе симуляции, о потенциальных последствиях. Такие имитации предоставляют возможности для принятия решений и демонстрируют сложный и взаимосвязанный характер решений в реальной жизни. Сама область устойчивого развития предписывает особое обучение, подходы, развитие системного мышления и поиска практического решения проблем, а не исключительно приобретения фактических знаний [8]. В этом разрезе профессионально-ориентированные онлайн-симуляции, нацеленные на убеждение и повышение осознанности, стремятся в конечном счете повлиять на ценности обучающегося, призывают к изменению поведения, отношения к проблеме. Это позволяет утверждать, что данное направление вписывается в трансформационный подход.

Основной критикой двух первых направлений является то, что обобщение проблем устойчивого развития на глобальном уровне, даже с высоким потенциалом осведомленности или убеждения, не приводит к реальным действиям, не привязано к конкретным проблемам территорий, а значит не достигает своего результата. Поэтому исследователями было выделен другой тип.

Третьим типом стало направление, в котором цифровая симуляция в виртуальном мире стремится найти точки соприкосновения с проблемами реального мира. В этом направлении, которому можно дать рабочее название «результирующее», предлагается связывать повышение осознанности и трансформационный эффект виртуальных симуляций с реальными

действиями обучающихся в конкретных ситуациях. Более высокую вовлеченность в онлайн-симуляции по сравнению с традиционными способами обучения при помощи бумажной версии учебника сложно оспаривать. Однако, следующий этап, который позволял бы перейти от вовлечения к изменениям в реальном мире, не имеет существенных исследований и не отслеживается. В своем исследовании коллеги рассматривают некоторые из выявленных пробелов в современных знаниях об онлайн-практиках: 1) отсутствие понимания взаимосвязи между выбором дизайна симуляции и их вероятными последствиями; и 2) недостаток знаний о том, как наилучшим образом проектировать социальное взаимодействие, которое имеет значение для местных сообществ в реальном мире. Практики, в основе которых заложены реальные проблемы территорий, позволяют участникам перейти к новым формам значимого социального взаимодействия с другими людьми и предоставляют возможности взаимодействовать с общественным пространством их собственного региона. В данном исследовании описываются требования пользователей к таким играм, а также выявлены семь различных типов деятельности, которые инициируют социальное взаимодействие и обеспечивают обмен информацией в реальной жизни для получения значимого социального опыта, основанного на игре [9].

Таким образом, в статье представлена актуальная проблема применения профессионально-ориентированных онлайн-симуляций в системе высшего профессионального образования в условиях развития технологий и цифровизации.

Полученные результаты обзора свидетельствуют о том, что направление онлайн-симуляций, посвященных вопросам устойчивого развития территорий, развивается. Профессионально-ориентированные онлайн-симуляции открывают большие возможности в профессиональном образовании, оказывая положительное влияние на вовлеченность, мотивацию, результаты обучения. На основе качественного анализа опыта зарубежных коллег можно сделать следующие выводы:

1. Усовершенствование типологии профессионально-ориентированных онлайн-симуляций позволяет лучше понимать цели, способы, результаты и сферы их применения.

2. Профессионально-ориентированные онлайн-симуляции ограничены в контексте их влияния при решении реальных социально-экономических и эко-

логических вопросов устойчивого развития в условиях местного самоуправления.

3. Профессионально-ориентированные онлайн-симуляции могут быть полезным инструментом для развития навыков и повышения компетенции местных чиновников и активистов, а также для улучшения управления местными ресурсами в целом.

Специфика сферы устойчивого развития требует трансформации не только фактологической базы знаний и трансформации ценностей, но решения конкретных проблем территорий в реальном мире. Поэтому при разработке новых симуляций, помимо разработки дидактических и методических материалов для использования современного инструмента, ожидается, что виртуальные сценарии будут больше связаны с реалиями, интересами и решениями для конкретных территорий.

Список источников:

1. Цели в области устойчивого развития // Организация объединенных наций. 2023. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 04.03.2023)
2. Болдырева Т.В., Беляева О.В., Ершов Ю.О. Современные тренды ESG-инвестиций в российской экономике // Самоуправление. – 2022. – 5 (133). – С. 202–206.
3. Esch P., Heidt T., Frethey-Bentham C., Northey G. The effect of marketing simulations on student engagement and academic outcomes // *Marketing Education Review*, 2020. URL: <https://doi.org/10.1080/10528008.2020.1713003> (дата обращения: 04.03.2023)
4. Clement J. Serious games market revenue worldwide 2018–2024 // Statista. 2021. URL: <https://www.statista.com/statistics/733616/game-based-learning-industry-revenue-world/> (дата обращения: 04.03.2023)
5. Bogost I. *Persuasive Games: The Expressive Power of Videogames*. The MIT Press, 2010. 464 p.
6. Conde-Pumpido de la Hera, T. Persuasive Gaming: Identifying the different types of persuasion through games // *International Journal of Serious Games*. – 2017. – №4(1). URL: <https://doi.org/10.17083/ijsg.v4i1.140> (дата обращения: 04.03.2023)
7. Serious gaming // Платформа массовых открытых онлайн-курсов. 2023. URL: <https://www.coursera.org/learn/serious-gaming> (дата обращения: 04.03.2023)
8. Fabricatore, C., Lopez, X. Sustainability Learning Through Gaming: An Exploratory Study // *The Electronic Journal of e-Learning*. – 2012. – 10 (2). – pp. 209–222.
9. Fonseca, X., Lukosch, S., Brazier, F. Design Framework for Social Interaction with Location-based Games // *International Journal of Serious Games*. – 2022. – 9 (1). – 59–81 p.

УДК 658.3

*КОРНЕЕВА Ирина Вадимовна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента маркетинга и спортивного
бизнеса, Факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
IKorneeva@fa.ru*

*KORNEEVA Irina Vadimovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of Marketing and Sports Business
Department Faculty «Higher School of Management»
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow*

*СИДОРОВ Николай Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Факультет социальных
наук и массовых коммуникаций, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
NVSidorov@fa.ru*

*SIDOROV Nikolay Vladimirovich,
Candidate of Economics, Associate Professor of
the Department of Psychology and Human Capital
Development Faculty of Social Sciences and Mass
Communications Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ФИТНЕС-КЛУБЕ

Аннотация. Управление человеческими ресурсами является важнейшей функцией в любой организации, во многом обеспечивающей эффективность деятельности компании и ее конкурентоспособность. Актуальность темы определяется тем, что особое значение управление человеческими ресурсами играет и в работе фитнес-клуба, поскольку от подбора персонала, формирования сильной квалифицированной команды, ее мотивации и др. зависит и работа организации, и поддержание ее имиджа. В статье исследуются вопросы функций управления персоналом в фитнес-клубе, основных функционирующих подсистем по работе с персоналом. Выделены дополнительные функционирующие подсистемы. На примере конкретного фитнес-клуба проведен анализ существующей системы управления персоналом, выявлены проблемные вопросы, сделаны предложения по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами в организации, что согласно проведенным расчетам, принесет положительный эффект компании. Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, спортивная индустрия, функции управления персоналом, система мотивации в компании.

IMPROVING THE STRATEGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A FITNESS CLUB

Abstract. Human resource management is the most important function in any organization, largely ensuring the effectiveness of the company and its competitiveness. The relevance of the topic is determined by the fact that human resource management plays a special role in the work of a fitness club, since it depends on the selection of personnel, the formation of a strong qualified team, its motivation, etc. the work of the organization and the maintenance of its image depend on it. The article examines the issues of personnel management functions in a fitness club, the main functioning subsystems for working with personnel. Additional functioning subsystems are identified. On the example of a specific fitness club, an analysis of the existing personnel management system was carried out, problematic issues were identified, proposals were made to improve the human resource management system in the organization, which, according to the calculations carried out, will bring a positive effect to the company.

Keywords: human resource management, sports industry, personnel management functions, motivation system in the company.

Спортивная индустрия становится одной из основных сфер в жизни человека. Для граждан она включает в первую очередь участие в тренировочном процессе.

Говоря о тренировочном процессе, на сегодняшний день одним из основных предложений для населения являются фитнес-центры, которые выполняют задачи поддержания здоровья и укрепления организма у населения. Фитнес-центры достаточно успешно реализуют запросы населения на получение необходимой физической активности.

Управление фитнес-клубом, как и иной организацией, подразумевает постоянное принятие различных управленческих решений. Одним из направлений деятельности является управление человеческими ресурсами.

В процессе деятельности любой подобной организации, роль использования человеческих ресурсов является ключевой, потому что именно они и составляют основное организационное взаимодействие остальных ресурсов, то есть приводят их в движение или способствуют получению результатов. Для обеспечения эффективной деятельности организации необходимо приложить усилия, направленные на формирование сильной квалифицированной команды, которая способна поддерживать имидж такой организации как фитнес-клуб.

Для того, чтобы суметь найти и привлечь инвесторов, а также квалифицированный персонал, в спортивных организациях должна быть налажена система управления человеческими ресурсами. Проблема выбора и корректировки действующей системы управления человеческими ресурсами является крайне актуальной, и именно этой проблеме посвящена данная статья.

Объектом исследования является филиал фитнес-клуба «X-Fit», а предметом исследования – система управления человеческими ресурсами в филиале фитнес-клуба «X-Fit».

Целью статьи является выявление направлений повышения эффективности управления человеческими ресурсами в одном из филиалов крупной сети фитнес-клубов «X-Fit».

В процессе написания статьи были использованы следующие методы исследования: общенаучные (анализ, синтез, системность), аналогия, сбор и анализ полученных результатов.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Управление персоналом в компании – это область практической деятельности, направленная на обеспечение организации квалифицированным персоналом, способным выполнять необходимые возложенные на него функции [1].

Нужно отметить, что практически в любой спортивной организации персоналом считаются:

- Сотрудники или же партнеры, которые реализуют или будут реализовывать проекты;
- Эксперты, которые привлечены со стороны для разработки новых стратегий для компании или же проведения каких-либо исследований;
- Работники с необходимым набором качеств (мотивационные, социальные и другие).

Управление человеческими ресурсами в фитнес-индустрии является одним из основных направлений деятельности руководства организации и специалистов, которые в ней работают [2]. Это включает в себя разработку новых концепций, принципов и методов управления персоналом. Стоит отметить, что управление человеческими ресурсами также включает в себя формирование самой системы управления персоналом, планирование кадровой работы [3] и разработку базового плана работы с персоналом. Методы управления человеческими ресурсами в спортивной организации направлены на активизацию деятельности сотрудников.

Спектр основных функций управления персоналом достаточно большой и традиционный. Основными являются: приём, отбор и деловая оценка кадров [4], аттестация сотрудников, мотивация [5], организация отпусков, соблюдение трудовой этики и управление конфликтами, если такие возникают.

Управление происходит при помощи технических, правовых, информационных, документированных и нормативных средств [6].

В современных фитнес-центрах существует несколько функционирующих систем по работе с персоналом. Обычно их подразделяют на четыре основных подтипа, а также существуют дополнительные подсистемы. На рисунке 1 представлена схема основных функционирующих подсистем по работе с персоналом (см. рис. 1):

На наш взгляд, кроме основных следует выделить и дополнительные подсистемы. На рис. 2 проде-



Рис. 1. Основные функционирующие подсистемы по работе с персоналом.



Рис. 2. Дополнительные функционирующие подсистемы по работе с персоналом

монстрированы дополнительные функционирующие подсистемы по работе с персоналом (см. Рисунок 2):

На наш взгляд, важнейшей из них, несомненно, является подсистема, которая отвечает за мотивацию персонала [7]. Она включает в себя управление мотивацией команды, разработку системы вознаграждений, а также стимулов для сотрудников [8]. Последнее является способом поощрения сотрудников за их участие в рабочем процессе, который основан на эффективном труде и выполнении требований компании.

Следует выделить и подсистему управления социальным развитием персонала, которая включает в себя организацию питания сотрудников, управление бытовыми услугами, обеспечение безопасности, обеспечение отдыха и урегулирование социальных конфликтов, а также подсистему, которая разрабатывает организационную структуру управления

и осуществляет проектную деятельность: разрабатывает графики, формирует рекомендации по разработке методов управления.

Из дополнительных подсистем еще необходимо учесть подсистему по правовому обеспечению системы управления человеческими ресурсами. Она решает вопросы по трудоустройству персонала, согласует документы с персоналом и решает разнообразные правовые вопросы.

Не последней по значимости является подсистема по информационному обеспечению системы работы с персоналом, которая ведёт учёт персонала, разнообразную статистику, проводит лицензионную деятельность в компании.

Перечисленные подсистемы и их количество могут меняться в зависимости от размеров фитнес-клуба. Стоит отметить, что в небольших организациях одно подразделение может выполнять сразу

несколько функций, то есть может происходить слияние подсистем, а в более крупных организациях, в свою очередь, каждым вопросом занимается специально созданное для этого подразделение. Следует обратить внимание, что состав функций системы управления человеческими ресурсами не зависит от размера фитнес-клуба и численности его персонала, меняется только сложность внедрения.

Необходимо HR-менеджерам постоянно вести мониторинг за ходом реализации поставленных перед персоналом задач и вмешиваться при невыполнении их. Главными рычагами воздействия на сотрудников являются стимулы, мотивы и потребности. Стимулирование труда или же мотивация дополняет правовые методы управления персоналом и побуждает сотрудников работать лучше и больше, нежели это предусмотрено трудовым соглашением.

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Использование стратегического менеджмента позволяет организации добиваться намеченных целей в условиях динамичной, изменчивой среды.

Система стратегического управления человеческими ресурсами очень важна с точки зрения функционирования организации, так как именно человеческие ресурсы являются ключевым способом повышения доходов в организации в целом и в спортивной сфере конкретно [9].

Для эффективного функционирования системы управления человеческими ресурсами нужна грамотно разработанная стратегия развития. Это означает, что организации нужно поставить перед собой цели, выстроить принципы в методологии работы с персоналом и определить направление кадровой политики. Помимо работников в организации объектом системы управления персоналом может быть структура персонала или же условия труда.

На наш взгляд, одним из ключевых понятий в стратегическом управлении является «конкурентное преимущество». Оно включает в себя возможности организации, которые позволяют ей занимать конкурентные позиции на рынке. Это основано на ее отличительных способностях от других похожих компаний в отрасли.

В спортивной сфере ключевыми преимуществами зачастую являются человеческие ресурсы [10] — это означает, что управление таким видом ресурсов

является одним из самых важных звеньев в системе управления спортивной организации.

Примером компании, которая выстраивает качественную стратегию управления человеческими ресурсами, является сеть фитнес-клубов «World Class». Стратегия управления человеческими ресурсами в данной компании основана на перечисленных выше принципах.

Особенно данную компанию стоит выделить в области оптимизации управления человеческими ресурсами: в 2018 году «World Class» начал внедрять систему автоматизации оплаты услуг фитнес-клуба [11]. Компания постаралась сократить обслуживающий персонал в кассовой зоне путём установки в фитнес-клубе автоматических касс. Посетители проходили идентификацию с помощью штрих-кода и самостоятельно оплачивали предоставленные им услуги клуба. Система позволила сократить количество очередей на кассах и автоматизировала систему оплаты в целом, сократив затраты на заработную плату кассирам.

Все рассмотренное выше, касающиеся человеческих ресурсов, каждая спортивная компания адаптирует под свои специфические особенности функционирования. От решения данного вопроса зависит то, будут ли подчиненные стремиться работать эффективнее.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ФИТНЕС-КЛУБА «X-FIT»

Общая характеристика фитнес-клуба «X-Fit»

Сеть фитнес-клубов «X-Fit» [12] зародилась в 1989 году в Москве. Изначально был заложен один из первых в России частных теннисных клубов, а уже затем возникла первая фитнес-студия, ставшая базой для полноценной сети «X-Fit». Сегодня в сеть входят уже более 90 клубов по всей России. Один из филиалов сети рассматривается в качестве объекта исследования статьи.

В залах установлены тренажеры от лучших мировых производителей, представлены более 100 фитнес-программ. Клубом постоянно анализируется рынок новых тренажеров, и обновление не заставляет себя долго ждать.

Основными видами деятельности компании являются:

- Предоставление спортивно-оздоровительных услуг для любых слоев населения;

Табл. 1. SWOT-анализ филиала «X-Fit»

Сильные стороны Квалифицированные сотрудники Новейшее оборудование Сильная финансовая база Фитнес-клуб находится рядом с метро Программы тренировок основаны на мировых стандартах	Возможности Внедрение новых технологий Популяризация ЗОЖ Принятие на работу тренеров с большой клиентской базой Выход на новый сегмент рынка Развития маркетинговой кампании
Слабые стороны Текучесть кадров очень высокая Нет постоянной рекламы Высокие затраты на обучение персонала	Угрозы Конкуренция близлежащих клубов Снижение доходов клиентов Снижение роста продаж

- Привлечение населения к занятию спортом;
- Популяризация идей активного образа жизни;
- Оздоровление населения.

Основой клуба является его разноплановые тренировки, включается большой спектр спортивных услуг, начиная от классических тренировок в тренажерном зале и заканчивая танцевальными программами.

Рассмотрим кадровую политику фитнес-клуба «X-Fit Правда». Новые кадры фитнес-клуб набирает посредством специального отдела, также ведется набор выпускников спортивных вузов страны. Дополнительно ведётся подготовка кадров, повышение квалификации (семинары, передача опыта уже состоявшихся профессионалов).

Основными клиентами являются лица от 17 до 64 лет, а средний возраст, согласно внутренней статистике клуба, равен 40,5 лет.

Деятельность филиала фитнес-клуба «X-Fit» была проанализирована с использованием SWOT-анализа.

В табл. 1 продемонстрирован SWOT-анализ филиала «X-Fit».

На основе проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что понятны возможности для развития и угрозы, которые в будущем могут значительно повлиять на функционирование фитнес-клуба.

Подводя итог, можно сказать, что у филиала фитнес-клуба «X-Fit» достаточно много сильных сторон, которые могут нивелировать часть слабых сторон, таких, в частности, как высокие затраты на обучение. При всем этом, клубу необходимо использовать возможности, которые с каждым годом увеличиваются, за которыми также необходимо успевать, а именно следовать трендам развития отрасли [13]. Что касается угроз, здесь необходимо максималь-

но четко мониторить существующую ситуацию на рынке и стараться увеличивать количество сильных сторон для высокой конкурентоспособности.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФИТНЕС-КЛУБА И СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ

Эффективность работы фитнес-клуба напрямую зависит от эффективности работы и вовлеченности в рабочий процесс сотрудников.

При формировании команды, которая будет работать в фитнес-клубе, он несёт издержки, такие как заработная плата [14], поиск сотрудников, набор персонала, отбор подходящих кадров.

К примерам затрат можно отнести фонд заработной платы, социальное страхование сотрудников, персональное обучение и затраты на организационные моменты в фитнес-клубе. В среднем затраты на заработную плату составляют основную часть расходов на персонал, которые приблизительно равны 73–75% от всего объема затрат на человеческие ресурсы организации. Вторыми по соотношению объема затрат являются разнообразные выплаты, льготы для сотрудников и премии. Они составляют около 13–15% от общих затрат на персонал. Затраты на обучение и повышение квалификации сотрудников составляют около 2–7% от общих затрат.

Следующим показателем, который влияет на вовлеченность сотрудников в трудовой процесс, является заработная плата.

Средние значения заработной платы в филиале фитнес-клуба «X-Fit» приведены в таблице (см. табл. 2).

Как видно из таблицы 2, заработная плата является средней или ниже средней по данной отрасли.

Табл. 2. Заработная плата сотрудников филиала «X-Fit»

Структурное подразделение	Код	Должность	Штатные единицы	Тарифная ставка	Надбавки	Всего
Администрация	1	Управляющий клубом	1	200000	0	200000
	1	Сервис менеджер	1	100000	0	100000
	1	Администраторы	6	22000	0	22000
Отдел продаж	2	Менеджер отдела продаж	4	60000	0	60000
Бухгалтерия	3	Бухгалтер	2	40000	0	40000
Технический отдел	4	Клининг	8	20000	0	20000
	4	Техник	7	20000	0	20000
	4	Повар	1	22000	0	22000
	4	Бармен	3	25000	0	25000
Тренеры	5	Тренеры в бассейне	24	% от клиентов	0	% от клиентов
	5	Тренеры в тренажерном зале	18	% от клиентов	0	% от клиентов
	5	Тренеры групповых программ	12	% от клиентов	0	% от клиентов
Врач	6	Врач	1	60000	0	60000
СПА	7	Массажист	2	% от клиентов	0	% от клиентов

В связи с данным выводом, выдвинута гипотеза о том, что текучесть кадров в фитнес-клубе может быть связана с достаточно низкой заработной платой сотрудников.

Для подтверждения или опровержения данной гипотезы был проведён опрос, в котором принял участие 21 респондент, которые на май 2022 года работали в данном фитнес-клубе. В опросе участвовали руководители, спортивный и обслуживающий персонал.

В табл. 3 представлены результаты проведенного опроса :

Из таблицы видно, что более 50% респондентов довольны работой в филиале фитнес-клуба «X-Fit», при этом около 38% сотрудников не довольны или не совсем довольны работой. Основная часть – это

обслуживающий персонал, где количество негативных ответов составило 6.

Фитнес-клубу стоит обратить внимание на показатели, связанные именно с обслуживающим персоналом и попытаться воздействовать на ситуацию, удовлетворив потребности сотрудников.

После проведения опроса становится ясно, что квалификация основной части сотрудников соответствует занимаемой должности. Более 61% респондентов считают, что занимают свою должность справедливо.

Статистика также говорит о том, что психологический климат устраивает сотрудников компании. Более 70% считают, что климат удовлетворяет их потребности, лишь 19% респондентов считают, что психологический климат в фитнес клубе ниже нормального. После анализа данного показателя стоит

Табл. 3. Уровень удовлетворенности работой в фитнес-клубе «X-Fit»

Характер ответа	Руководители	Спортивной персонал	Обслуживающий персонал
Да	2	7	2
Не совсем	-	2	4
Нет	-	-	2
Затрудняюсь ответить	-	1	1
Всего	2	10	9

отметить, что атмосфера в коллективе позволяет работать в команде и доверять друг другу.

После проведения анализа оценки условий труда большая часть респондентов считает, что они ниже нормальных. Это указывает на некоторые проблемы в системе оплаты труда, состояния рабочих мест и так далее. Клубу стоит обратить на это внимание и решить существующие проблемы. Около 47% считают условия труда приемлемыми, а процент не удовлетворенных условиями труда <10%, что является хорошим показателем

Последним рассматриваемым критерием стали негативные факторы, связанные с работой, которые снижают работоспособность сотрудников. Для ответа на вопрос были предложены самые популярные факторы (однообразие работы, неравномерная загруженность рабочего дня, высокая степень ответственности, частые конфликты, длительная работа за компьютером, низкая заработная плата), а также добавлены ячейки: «только положительные факторы» и «другое».

Отмеченные сотрудниками ответы дают основание полагать, что основными проблемами являются: однообразие работы, неравномерная загруженность рабочего дня и длительная работа на компьютере. Это указывает на то, что основные проблемы возникают у работников администрации и отдела продаж, которые чаще всего давали такие ответы.

Учитывая все условия работы сотрудников фитнес-клуба, на наш взгляд, нужно правильно и четко подходить к вопросу мотивации труда.

Во-первых, необходимо развивать систему положительной мотивации для сотрудников, так как это является одним из важнейших компонентов качественной работы, а в фитнес-клубе такого почти не практикуют.

Во-вторых, для руководителей своих подразделений необходимо быть готовыми работать в условиях высокого стресса.

После проведения детального анализа человеческих ресурсов и мотивационных критериев для персонала, были выявлены следующие проблемы:

- Заработная плата не соотносится с ожиданиями персонала;
- В организации практически нет мотивационных мер для персонала;
- График работы для обслуживающего персонала неудобен;
- Частые конфликтные ситуации с клиентами.

В условиях сегодняшних реалий в России достаточно трудно обеспечить равномерную и приемлемую оплату труда сотрудникам фитнес-клуба, поэтому именно стимулирование и система льгот являются важным критерием для сотрудников фитнес-клуба.

Основными льготами являются доверительное отношение со стороны руководителя, творческая свобода, бесплатное питание и бесплатное посещение любого клуба сети «X-Fit» [12].

Что касается межличностных отношений внутри коллектива, то они находятся на достаточно положительном уровне. Этот показатель также оказывает прямое влияние на текучесть кадров.

Также очень важно заключать четкий контракт с каждым сотрудником и соблюдать его. Он будет являться стимулом работы в фитнес-клубе. Проблема несоблюдения контракта или размытость его содержания очень часто возникает в спортивной сфере и данный фитнес-клуб не является исключением. Сотрудник должен четко понимать, какие действия ему необходимо сделать для получения прописанной оплаты труда. Система оплаты труда должна быть справедливой.

Что касается рабочих смен для сотрудников, то здесь возникают проблемы только с администраторами, так как у тренеров достаточно «плавающий» график.

Из-за нестабильности спортивного рынка в России для организации очень сложно решать все вышеперечисленные проблемы, но это является ее важнейшей и необходимой задачей для эффективного управления человеческими ресурсами фитнес-клуба.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Результаты осуществленного анализа позволяют разработать предложения по улучшению и оптимизации системы управления человеческими ресурсами в одном из филиалов фитнес-клуба «X-Fit».

Мотивация – это ключевой компонент фитнес-индустрии. Оптимизация системы управления основана на улучшении мотивации персонала для работы в фитнес-клубе. Для многих сотрудников даже простое повышение заработной платы может стать сильным мотиватором. В филиале фитнес-центра «X-Fit» существует позиция «сотрудник месяца», которая также должна была бы мотивировать персонал.

Была выдвинута гипотеза, что существующая система мотивации никак не влияет на работу администрации рецепции фитнес-клуба, в связи с чем, было разработано несколько мероприятий по улучшению и оптимизации системы управления человеческими ресурсами, а именно:

1. Введение системы электронного документооборота.
2. Совершенствование системы отбора персонала.
3. Совершенствование системы обучения персонала.
4. Создание нового мотивационного пакета.
5. Развитие корпоративной культуры.
6. Регулярная аттестация сотрудников.

Итоговый перечень затрат на систему управления человеческими ресурсами представлен в табл. 4 :

Табл. 4. Перечень затрат на месяц, руб.

Мероприятие	Сумма затрат, руб
Внедрение системы электронного документооборота	44350,00
Совершенствование системы отбора персонала	35000,00
Совершенствование системы обучения персонала	
Создание нового мотивационного пакета	8287,50
Развитие корпоративной культуры	6583,30
Регулярная аттестация сотрудников	3000,00
Всего	97220,8

Из таблицы видно, что на затраты в месяц для развития системы управления человеческими ресурсами будет тратиться 97220,8 рублей.

Стоит учитывать, что данная сумма может быть скорректирована в зависимости от изменения цен на некоторые услуги, как в большую, так и в меньшую сторону.

Для расчёта экономического показателя необходимы данные о выручке фитнес-клуба. Данные представлены в таблице ниже и взяты из внутренней документации организации в сентябре 2021 года.

В табл. 5 продемонстрированы текущие и планируемые показатели выручки:

После вычислений можно сделать вывод о том, что экономический эффект после выполнения предложенных мероприятий положительный при оптимистичном прогнозе, а затраты на мероприятие увеличили выручку на 56919,2 рублей.

При пессимистичном же прогнозе затраты уменьшили выручку на 58685,8 рублей. Поэтому при вы-

Табл. 5. Текущие и планируемые показатели выручки

Показатель	До внедрения мероприятий	Оптимистичный прогноз (12%)		Пессимистичный прогноз (3%)	
		После	Изменение	После	Изменения
Выручка по факту	1284500	1438640	154140	1323035	38535
Выручка плановая	1038800	-	-	-	-
Себестоимость	604065	701285,8	97220,8	701285,8	97220,8
Прибыль	680435	-	-	-	-

Табл. 6. Основные показатели при различных прогнозах

Показатель	Оптимистичный прогноз	Пессимистичный прогноз
Выручка от реализации	1284500	1284500
Планируемый показатель выручки	1438640	1323035
Затраты на реализацию предложенных мероприятий	97220,8	97220,8
Экономический эффект	56919,2	-58685,8
Эффективность затрат	58,5%	-
Срок окупаемость	1,7 года	-

полнении всех этих мероприятий стоит по максимуму следить за выполнением поставленных перед сотрудниками задач, чтобы не возникало никаких проблем с выполнением плана, поставленного руководством.

Данные о проведённых вычисления представленные в табл. 6:

Подводя итоги, необходимо отметить, что все затраты мероприятий стоит корректировать во время их проведения, они могут быть как меньше, так и больше. Эффект должен рассчитываться в каждый месяц, отталкиваясь от выручки организации и затрат на мероприятия.

При оптимистичном раскладе предприятие заработает от проведения данных мероприятий и быстро окупит вложения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы.

Система управления человеческими ресурсами – это объединение приемов и методов организации для работы с персоналом. Для построения системы управления персоналом существуют различные модели и их выбор зависит от конкретной организации. Структура управления персоналом будет определять взаимоотношения между функциями сотрудников, разделении труда и иерархия. Основными функционирующими подсистемами по работе с персоналом являются: управление подбором и наймом трудовых ресурсов, обеспечение благоприятных условий труда, управление трудовыми отношениями, а также управление дальнейшим развитием персонала организации. Авторами предложены дополнительные функционирующие подсистемы по работе с персоналом, в числе которых: управление

мотивацией персонала, информационное обеспечение системы работы с персоналом, правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами, разработка организационной структуры управления и управление социальным развитием персонала.

Анализ управление человеческими ресурсами на примере филиала фитнес-клуба «X-Fit» показал, что эффективность работы фитнес-клуба напрямую зависит от эффективности работы и вовлеченности в рабочий процесс сотрудников. Проведенный среди сотрудников фитнес-клуба опрос позволил сделать вывод, что основными проблемами в их работе являются следующие: заработная плата не соотносится с ожиданиями персонала; в организации практически нет мотивационных мер для персонала; график работы для обслуживающего персонала неудобен; частые конфликтные ситуации с клиентами.

Разработанный проект по решению указанных проблем предполагает необходимость развивать систему положительной мотивации для сотрудников, в том числе систему стимулирования и льгот; подготовку и обучение новых сотрудников; социальные программы; развитие корпоративной культуры; изменение мер по подбору персонала.

Проведенные авторами совместно с сотрудниками компании расчеты показали экономическую эффективность проекта. Положительными эффектами после реализации представленных мероприятий по совершенствованию процесса управления человеческими ресурсами станет: повышение качества предоставляемых услуг, повышение квалификации сотрудников, развитие индивидуальных способностей сотрудников, увеличение выручки фитнес-клуба.

ба, формирование благоприятного климата внутри системы управления персоналом.

Список источников:

1. Елсуфьева К.Д., Макекадырова А.С. Бережливое управление персоналом в условиях изменчивой VUCA среды // *Лидерство и менеджмент*. – 2022. – Том 9. – № 1. – С. 233–244.
2. Пугачев, В.П. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации: Учебное пособие / В.П. Пугачев, Н.Н. Опарина. - М.: КноРус, 2018. - 109 с.
3. Лукьянова Т.В. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе / Т.В. Лукьянова и др. - М.: Проспект, 2019. - 72 с.
4. Трегулова Н.Г., Гузев К.А. Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки // *Вопросы экономики и управления* – 2018. – №3. – С. 15–18.
5. Мессмер, М. Мотивация персонала. - М.: Диалектика, 2018. - 256 с.
6. Leroy Hannes, Jesse Segers, Dirk Van Dierendonck, and Deanne Den Hartog. "Managing people in organizations: Integrating the study of HRM and leadership." *Human Resource Management Review* 28 (2018): 249–257.
7. Назарова И. С. Мотивационная сфера личности: теоретический обзор современных исследований // *Фундаментальные и прикладные науки сегодня: материалы XVIII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 01–02 апреля 2019 года*. – North Charleston, USA: Lulu Press, Inc., 2019. – С. 59–61.
8. Bogoviz A. V., Osipov V. S., Stroiteleva T. G. Leading tools of state regulation of regional economy // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. - 2018. - Т. 622. - P. 562–567.
9. Zavyalova E., Kuchero D., Tsybova V. (2017) Human Resource Management at Russian Companies—Leaders of the Global Economy. *Foresight and STI Governance*. Vol. 11. No 4. P. 52–61.
10. Кафидов, В.В. Управление персоналом. – М.: Трикта, Академический Проект, 2018. – 144 с.
11. World Class перевел платежи в автокассy. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Russian_Fitness_Group_\(World_Class\)_\(ПСС.Платформа\)#.D0.A5.D0.BE.D0.B4_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B5.D0.BA.D1.82.D0.B0](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Russian_Fitness_Group_(World_Class)_(ПСС.Платформа)#.D0.A5.D0.BE.D0.B4_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B5.D0.BA.D1.82.D0.B0) (дата обращения 14.01.2023).
12. Официальный сайт сети фитнес-клубов «X-Fit». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.xfit.ru> (дата обращения 14.02.2023).
13. Волгина С.В., Довбыш В.Е., Шалимова В.Ю. Отраслевые аспекты современного маркетингового управления // *Экономика устойчивого развития*. — 2019. — No 1 (37). — С. 112–118.
14. Гладкий, А.А. 1С Зарплата и управление персоналом 8.3. 100 уроков для начинающих - М.: Эксмо, 2019. - 272 с.
15. Kulapov M., Odegov Y., Sidorova V., Sidorov N., Zotova E. CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATION: TYPICAL AND RUSSIAN MODEL // *Montenegrin Journal of Economics*. - 2019. - Т. 15. - № 1. - С. 215–226.
16. Балаханова Д. К., Лошков Б.Д., Сидоров Н.В. Важнейшие вопросы управления персоналом организации: производительность и стимулирование // *Нормирование и оплата труда в промышленности*. - 2020. - №1 (197). - С. 32–40.
17. Миргород Е.Е. Роль премирования в системе оплаты труда // *Нормирование и оплата труда в промышленности*. – 2018. - №5. – С. 27–35.
18. Миргород Е.Е. Социальное партнерство. – М.: Изд-во Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова, 2004. – 92 с.
19. Корнеева И.В., Русакова Г.Н. Система ключевых показателей эффективности управления персоналом (КПИ), особенности ее использования. // *Нормирование и оплата труда в промышленности*. -2017. - № 3. - С. 13-18.
20. Осипов В.С., Миргород Е.Е. Реформа системы здравоохранения и медицинское страхование // *Страхование право*. – 2018. - №2 (79). – С. 33–39.

УДК 334.01

КРАЙНЕВА Раиса Канафиевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента массовых коммуникаций
и медиабизнеса, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
RKKrajneva@fa.ru

KRAYNEVA Raisa Kanafievna,
PhD, Associate Professor Department
of Mass Communications and Media Business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация. В эпоху стремительных изменений социально-экономических условий подвергаются трансформации способы и средства социального взаимодействия и коммуницирования. В статье рассмотрены характерные изменения коммутативных процессов в условиях цифровых трансформаций под влиянием развития информационных технологий и др.; представлены причины, которые вызвали преобразования в общественной, экономической, социальной, культурной, политической, бытовой жизни; описаны характеристики коммуникации разных поколений. Основные положения и итоги статьи могут быть использованы специалистами в ходе осуществления научной и педагогической деятельности при рассмотрении вопросов о роли и трендах развития коммуникативных процессов в условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: личность; поколения; коммуникация; общество; информационные технологии; цифровизация; постиндустриальное общество, онлайн- и офлайн- сферы, гаджеты

TRANSFORMING COMMUNICATIONS IN THE AGE OF DIGITAL CHANGE

Abstract. In an era of rapid changes in socio-economic conditions, the ways and means of social interaction and communication are undergoing transformation. The article considers the characteristic changes in commutative processes in the context of digital transformations under the influence of the development of information technologies, etc.; the reasons that caused transformations in public, economic, social, cultural, political, everyday life are presented; characteristics of communication of different generations are described. The main provisions and results of the article can be used by specialists in the course of scientific and pedagogical activities when considering the role and trends in the development of communication processes in the context of the digital transformation of the economy.

Keywords: personality; generations; communication; society; Information Technology; digitalization; post-industrial society, online and offline spheres, gadgets.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕМ ВИДЕ.

Мир, общество, экономика... постоянно и стремительно изменяются. Высокий темп трансформаций подтверждают ставшие обыденными фразы: «мы живем на постсоветском пространстве», «в постсоциалистическом обществе», «в постинду-

стриальное время», «в условиях постмодернистских концепций», а еще «постфотографизм», «постколониализм», «цифровое общество», «эпидобстанов-ка», «пандемия». Перечень высказываний и «...измов», появившихся за прошлое столетие, можно продолжать долго, что еще раз показывает высокий динамизм современности.

На смену постиндустриального общества пришла новая реальность, тесно связанная с понятиями «цифровизация», «цифровое общество», «цифровая экономика», эти дефиниции стали неотделимой характеристикой и частью информационной действительности. Стремительное развитие в конце XX столетия технического прогресса и информационно-коммуникационных технологий обусловили появление термина «цифровая экономика» и всех производных от «цифровизации». Расширение охвата сети интернет, массовое пользование средствами мобильной коммуникации составляют технологическую основу цифровой экономики. Широкомасштабная политика внедрения ИКТ кардинально изменили все сферы общественной и экономической жизни, повлияли на социально-культурную сферу, существенно трансформировав процессы на производстве и транспорте, в медицине и образовании, расширив перечень финансовых услуг и т.д. По определению Всемирного банка (Доклад «Цифровые дивиденды», 2016г), цифровая экономика (в широком смысле слова) – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Происходящие изменения формируют новые способы взаимодействия, ускоряя, облегчая механизм коммуникации. В контексте статьи примем одно допущение: термины «общение» и «коммуникация» будем использовать в более широком смысле и в качестве синонимов, обозначая обмен информацией, создание и поддержание взаимосвязей между субъектами, взаимодействие с субъектом.

Но как бы не менялось время и окружение, неизменным остается тяга и необходимость социального коммуникации, т.е. человеческого общения как способа бытия. Динамизм внешнего окружения заставляет мир, общество в целом и отдельного человека в частности формировать новые способы коммуникации, позволяющие гибко адаптироваться к новым реалиям взаимодействия. Перечисленное повышает актуальность изучения вопросов трансформации коммуникаций как социального и поведенческого феномена.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СТАТЬИ.

Указанные события обусловили постановку целей статьи, а именно выявление актуальных трендов, направленных на совершенствование коммуника-

тивных процессов, определение тенденций и направлений изменений коммуникативных процессов в обществе, оказывающих влияние на результаты производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов и на поведение отдельного человека.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОЛУЧЕННЫХ НАУЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Развитие и распространение достижений ИКТ: всеобщая подключенность к глобальной паутине, активное распространение сенсорных устройств и мобильных средств коммуникации, доступ, обработка, хранение Big Data образовали фундаментальную базу для формирования новых средств коммуникации, т.к. возросли скорости поиска информации, передачи сообщений и получения обратной связи. Удаленность между объектами взаимодействия, разница между часовыми поясами, языковые барьеры перестали быть преградой и стали с легкостью преодолеваться с помощью мобильной связи, интернета, вебинаров, видеоконференций и др. способов коммуникаций.

Изменения в эпидобстановке последних 3-х лет на фоне стремительного распространения вирусной инфекции еще больше ускорили начавшийся процесс формирования новой коммуникационной эпохи на основе слияния онлайн- и офлайн- сфер. Поэтому в современном постиндустриальном обществе постмодернизма в условиях повсеместной цифровизации для большинства людей, особенно для представителей поколения Z(зэт) и A(альфа), виртуальная реальность становится нормой и повседневностью, переставая быть пространством коммуникаций, становясь гиперреальностью.

Учеными отмечено, что каждому поколению присущи характерные, только ему, поколению, свойства: характерные черты: это относится к декларируемым ценностям и стремлениям, подходу к образованию, игрушкам и музыке и пр. Средства и способы коммуникации также имеют «поколенческую принадлежность».

В табл. 1 представлены особенности способов коммуникации в зависимости от принадлежности к поколению (деление условное, обусловленной событиями советского периода и российской действительности).

Табл. 1. Эволюция способов коммуникации (составлено автором)

Годы / Название поколения	Важные события	Характеристика поколения	Особенности коммуникации
1922– 1943 Мол- чаливое поколение	Финская война, Великая Отечественная война, сталинские репрессии, послевоенная реабилитация людей и страны, появление антибиотиков	Поколение и получило свое название – «молчаливое», т.к. росло в условиях доносов, наушничества, репрессий, этим обусловлено уважение и исполнение законов. Слово «семья» для них на первом месте, единственная ценность. Появление антибиотиков сформировало безусловное доверие к врачам. Сбережения на «черный день»	Личное/очное взаимодействие по официальным каналам: регистратура, справочное окно и т.д., телефон – роскошь, поэтому используется посменная или устная коммуникация, характерна привычка «спросить лично». «Вера на слово» работникам Системы: закона, медицины, образования, управления и т.д.
1944– 1959 Поколение бэби- бумеров, поколение «дети войны»,	«Холодная война», советская оттепель, покорение космоса, идеология и активная пропаганда светлого будущего и коммунизма, расцвет образования и медицины	Детство: патриотизм, оптимизм, способность работать в коллективе и любовь к командным играм, к примеру, футбол или хоккей, физическое здоровье, выносливость, умение делать своими руками. Юность и зрелость: потеря ценностей, крах идеалов, правил и традиций, «потерянное поколение», консерваторы, боязнь потери работы, в отличие от «молчаливого поколения» любят «учить жить»	Привычный способ коммуникации – телефон. Сложности перехода на компьютеры и ИТК, поэтому использование соц. сетей не для работы и бизнеса, а для поиска «однокурсников». Трудности в использовании ИТ-Приложений, основные потребители газет и телевидения в силу сложившихся стереотипов, осторожно относятся к гаджетам, ценят Y-ов и Z-ов за умение пользоваться ИТ-новиками
1960– 1984 Поколение X (икс), с «ключом на шею»	Война в Афганистане. Проблемы с наркотиками, распространение СПИДа. Товарный дефицит. Период застоя в СССР, перестройка, приватизация, «лихие 90-е», демократизация. Появление сотовых телефонов и компьютеров	Техническая грамотность, самостоятельность, прагматизм, индивидуализм, надежда на свои силы, обучаемость. Нет искреннего проникновения в идеологию - пионеры и комсомольцы по «инерции». Крах идеологии старшего поколения без замены на «адекватные» ценности. Разделение и расслоение общества, как следствие – неординарный интерес к политике (от полного отсутствия до тщательного контроля за событиями). Умение приспосабливаться к политическим и экономическим реформам. Не видят целесообразности в командном труде, четкое разделение между работой и личной жизнью, ценность фактора времени.	Фиксированный рабочий день, нормированное время для работы, четкое видение карьеры, осознанное построение семьи сформировало четкое отношение к средствам и способам коммуникации: проверенные каналы с явными преимуществами: электронная почта и текстовые сообщения

1984–2000 Поколение Y (игрек) или миллениалы.	Глобальный прогресс в информационных технологиях и технических инновациях. Широкое распространение ПК. Мировая паутина расширила «границы» восприятия.	Самопознание, саморазвитие и возможность выбора в «поиске себя». Длительный инфантилизм и поздняя сепарация от родителей, нет давления «скорейшего трудоустройства». Постоянное нахождение в состоянии «бессрочная молодость». Приверженцы гибкого графика работы, комфортных условий, финансового благополучия. Оптимисты, стремящиеся получить «все и сразу», не выстраивая карьеру с низов. Легко меняют коллективы, виды деятельности.	Постоянные пользователи интернета для общения, получения знаний и информации в режиме 24/7. Скептическое отношение к традиционным источникам информации и коммуникации, использование гаджетов как главного ресурса и источника обеспечения привычного уровня комфорта, постоянное стремление к освоению технологических новинок. Постоянные заведомо соцсетей и площадок, проявляют уверенное общение в виртуальной среде и онлайн-пространстве. Любители «отзывов», а не информационных отчетов.
2000–2015 Поколение Z (зет) или зумеры, поколение Digital	Период постмодернизма и масштабная компьютеризация, экономика «потребления и сервиса», большое влияние на воспитание и формирование личности взглядов и суждений различных блогеров и амбассадоров из YouTube, TikTok, Instagram и множество других лидеров мнений, связанных с современными технологиями,	Многообразие и широкий выбор материальных благ от игрушек и секций до экзотического отдыха и развлечений. Жизненный принцип: «по кайфу», «в кайф». Ранний навык пользования смартфоном или планшетом, про них говорят, что «родились с мышкой в руках», поэтому слабое стремление к «дружке» во дворе и личному общению, как следствие, нет опыта в командной работе, порой нерешительные и не приспособлены к быту, эгоистичны, любят похвалу/ публичное одобрение. Полная независимость от материальных ценностей: жить можно в отеле, хостеле; ездить на такси или каршеринге; проживать не там, где работаешь, а там, где есть интернет (экзотич. места и др.) Большое доверие «отзывам» и неустойчивые взгляды на важные политические и социальные темы. Выбирают варианты удаленной работы или freelance.	Повышенный интерес к техническим новинкам и амбициозная зависимость от новых технологических разработок. Они не используют бумажную/ текстовую информацию, предпочитают смотреть или слушать на гаджете, поэтому «присутствуют» во всех мессенджерах. Интерес к актуальным сиюминутным событиям «сегодняшнего дня» для обновления эмоций. В силу своего эгоизма способны на разработку инновационных стартапов с использованием различных инструментов: вебинары, посты в Instagram и видеоролики в Youtube и др. «Клиповое» мышление. Поклонники и пользователи 3d – вир, теряют грань между реальностью и виртуальной жизнью.
2015–наст. время Поколение Альфа	Почти 80% малышей с 2-лет активно играют в игры, к 7–10 годам владеют собственным гаджетом. Сложная эпидемиологическая обстановка	Привычка все фиксировать на камеру. Большая загруженность дополнительными занятиями и репетиторами. Чрезмерная опека родителей о жизни и здоровье, поэтому в повседневной жизни/ быту крайняя беспомощность и не самостоятельность. Сложности с запоминанием, т.к. большой поток информации «пролетает» в одну единицу времени. Отличные манипуляторы при достижении эгоистичных целей. Любители внешних эффектов и «красивостей».	Отличные навыки по нахождению нужной информации и ориентация во всех мессенджерах и гаджетах: от планшетов до умных часов. Зависимы от технологий, мобильны, высокие обучаемость техническим новинкам

Изучение и анализ поколенческих особенностей позволил выделить характерные черты коммуникационного взаимодействия в условиях современного цифрового окружения.

1. Утрата «телесности» современных коммуникаций в силу преобладания виртуального общения

Виртуальная коммуникация осуществляется в виртуальном пространстве, связывает виртуальные субъекты и производит виртуальные продукты.

2. Психологическая и эмоциональная зависимость человека, обусловленная высокой интенсивностью коммуникаций в цифровом пространстве

Виртуальные коммуникации строятся на использовании затрат, не требующих реальной энергии, физической активности и, зачастую, не предполагает включения значительных умственных усилий, как правило, они строятся на основе психологического и (или) эмоционального взаимодействия. То есть виртуальное общение имеет принципиальную отличительную особенность, чем реальное общение, которая заключается в переносе с физической и интеллектуальной активности на психологическую и эмоциональную активность.

3. Возможность смены идентичности в условиях широкого цифрового поля коммуникаций

Возможности виртуального пространства предоставляют выбора любой из «пучка» виртуальных личностей, т.е. субъект самостоятельно выбирает желаемые характеристики: пол, возраст, место проживания и др. характеристики. Высокая интенсивность и множественность числа коммуникаций формируют «расщепление» личности, развися психологическую зависимость субъекта от виртуального мира

4. Изменение свойств реальных сообщений

Высокая интенсивность коммуникаций в цифровом пространстве влияет на восприятие и характер общения, иногда нанося вред для коммуникантов в силу чрезмерности и агрессивности. Поэтому чрезмерный объем коммуникаций нивелирует роль и ценность реального сообщения, зачастую становясь похожими на клип, поверхностными и т.д.

5. Изменение моделей коммуникации из-за изменения субъекта коммуникации и характера их взаимодействия

- цифровое пространство позволяет расширить субъекты коммуникации, в качестве которых выступают различные социальные сообщества, общественные институты, сферы социума и культуры;

- коммуникации перестают быть линейными (субъект-субъект), субъект является элементом/частью коллективного субъекта или сети взаимодействия, зачастую формируя виртуальные сообщества с иной целью коммуникации;

- утрата целеполагания в силу высокой интенсивности общения приводит к двойственности результатов коммуникации: хаотичность восприятия и нечеткость осознания целей общения, с одной стороны, и возникновение феномена «пассивного коммуницирующего субъекта», когда субъект втянут в коммуникацию независимо от своей воли только благодаря множественности и интенсивности коммуникаций

6. Перенос коммуникационного акцента в цифровом пространстве с личного взаимодействия на общение в мессенджерах и сообществах

Любая личная коммуникация в социальном пространстве предполагает затраты времени, физических и интеллектуальных, психических, эмоциональных усилий, контроль за реакциями собеседников и собственной реакцией и т.д.

Возможности виртуальной среды позволяют значительно:

- упростить процесс коммуникации, отправив письмо на емейл или «кинув» пару строк в мессенджере;

- избежать неожиданной и нежелательной реакции на личное общение.

Привычка постоянного присутствия в цифровой среде, пролистывая кадры Instagram, ТТ и др. приводит к рассеянности внимания, перерастая в тотальное рассредоточение и потерю навыка концентрации на основной мысли в разговоре с собеседником.

7. Актуальность вопросов ментального здоровья
НТП предоставил человеку большое количество девайсов, которые стремительно вошли в нашу жизнь, но стали уже незаменимыми. Они позволяют осуществлять значительное число виртуальных коммуникаций за счет подписок, просмотров, лайков и др. видов коммуницирования. Сеть постоянно покидывает инфоповоды, которые провоцируют на проявление собственного мнения и высказывания в инфосреде. Так постепенно формируются болезни цифрового времени:

- FoMo, боязнь пропустить что-то интересное;
- номофобия, страх остаться без мобильного телефона,

- языковая агрессия, буллинг, травля, агрессивные нападки в Сети и др.

Актуальность вопросов ментального здоровья очень важна для поколения Z (зет) и А(альфа) в силу несформированности и неустойчивости психики.

Выводы и перспективы дальнейших изысканий данного направления

Цифровая эпоха радикально трансформирует сущность коммуникаций:

- изменяются место и содержание взаимодействия, включая онлайн и офлайн-коммуникации;
- расширяются субъекты коммуницирования, добавляя групповые виар-субъекты;
- стираются возрастные и гендерные характеристики участников взаимодействия;
- появляются новые свойства у коммуникаций, они становятся более интенсивными, агрессивными, навязчивыми, откровенными и т.д.;
- расширяется социальная вовлеченность участников коммуникации и др.

Таким образом, следует отметить влияние цифровизации и виртуализации на сущностные основания коммуникации, в т.ч. происходит отказ от общепринятых норм речевого взаимодействия за счет роста числа участников, «открытости» в виртуальном общении, их анонимности, «выдуманной» или вовсе «отсутствующей» возрастной идентификации, понимания безнаказанности и вседозволенности. Это приводит к изменению норм, правил, принципов, а, следовательно, культуры общения, свойственной каждому поколению. Поэтому в цифровом мире становится актуальным вопрос сохранения классических норм культуры коммуникации общества и их обновления, т.е. принимая во внимание личностные ориентиры собеседника, грамотное владение языком, позицию участников общения и выбор адекватной реакции на сообщение. Наступившая цифровая реальность внесла, вносит и будет вно-

сить изменения во все стороны жизни общества и человека. В цифровом мире уже существуют нормы поведения, а этические правила коммуникации, их регулирующие, формируются, это важно для развития культуры, нравственности общества в целом.

Список источников:

1. Афанасьева В.В. *Тотальность виртуального*. Саратов, 2005.
2. Афанасьева В.В. *Homo virtualis* // Известия Саратов. ун-та. 2010. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. Т. 10, вып. 2. С. 59–64.
3. Бодрийяр Ж. *Символический обмен и смерть*. М., 2000.
4. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды», 2016.: Обзор / Всемирный банк. - Вашингтон, 2016. - 58 с. doi: 10.1596/978-1-4648-0671-1.A. - Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf>
5. Гасилин В.Н., Тягунова Л.А. *Виртуализация социума*. Саратов, 2007.
6. Крайнева Р.К., Платицын А.Ю., Корнеев А.А. *Ключевые факторы трансформации роли образования и знаний в контексте цифровизации* // Самоуправление. 2021. № 4 (126). С. 413–419.
7. Павлова Н.В. *Отрицательные социальные коммуникации* // Известия Саратов. ун-та. 2013. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. Т. 13, вып. 2. С. 51–54.
8. Павлова Н. В. *Постмодерн: трансформация коммуникаций «СМИ (медиа) и массовые коммуникации»* <https://cyberleninka.ru/article/n/postmodern-transformatsiya-kommunikatsiy>
9. *Постмодерн: трансформация коммуникаций*. <https://fa.antiplagiat.ru/report/full/287?v=1&c=0&page=2#:~:text=%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%3A,asp%3Fid%3D21942886>
10. Хоружий С.С. *О старом и новом*. СПб., 2000.

УДК 338.27(075.8)

КРАСЮКОВА Наталья Львовна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
nlkprof2011@yandex.ru

KRASYUKOVA Natalya Lvovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of State and Municipal
Management, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Статья посвящена зарубежному опыту использования инструментов доказательной политики при разработке мер поддержки российских промышленных предприятий

Ключевые слова: доказательная политика, государственная поддержка предприятий, промышленная политика.

ASSESSMENT OF FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN APPLYING EVIDENTIAL POLICY INSTRUMENTS IN THE FIELD OF STATE SUPPORT OF RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. The article is devoted to the foreign experience of using evidence-based policy tools in the development of measures to support Russian industrial enterprises.

Keywords: evidence-based policy, state support for enterprises, industrial policy.

535

В сложный период современного этапа развития отечественной экономики, вызванный острой геополитической обстановкой и объявлением западными державами и США санкций против РФ, актуальным направлением является совершенствование государственной промышленной политики и ее отраслей отрасли – машиностроение, фармацевтическая промышленность, производство электрооборудования, автотранспортных средств и ряд других [1]. На рисунке 1 представлена динамика падения темпов промышленного производства в РФ. Из рисунка видно, что с конца февраля объемы выпуска сократились в годовом выражении на 3,1% – несмотря на то, что еще в августе сектор достаточно уверенно держался на одном уровне практически полгода (-0,1%), наибольшие значения спада проходятся на сентябрь 2022 г.

На рис. 2 представлены объемы промышленного производства по состоянию на январь 2023 года, как видно, они сократились по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на (-)2,4%.

В отрезке, в январе 2023 года наблюдается как рост, так и снижение объемов производства по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. На рис. 3 показаны отрасли, которые нарастили и снизили объемы производства в январе 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Доказательством ослабления сектора выступают тренды отдельных отраслей промышленности, среди которых: производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (лидирует в спаде); производство машин и оборудования; обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки; производство бумаги; производство табачных изделий; производство прочей неметаллической минеральной продукции (включая стройматериалы); производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ряд других.

Позитивный тренд показали семь отраслей – производство прочих транспортных средств (включая

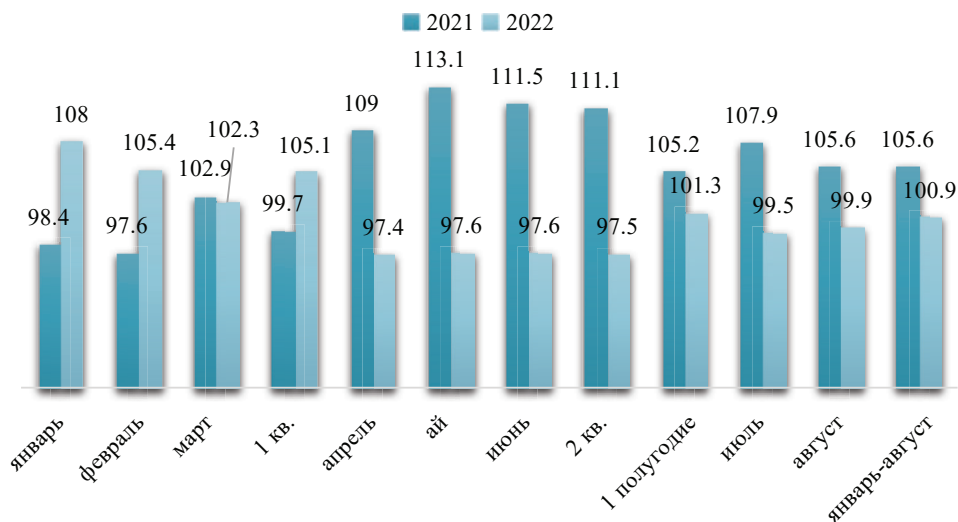


Рис. 1. – Динамика индекса промышленного производства в 2021-2022 гг., в % к соотв. периоду предыдущего года

Источник: [3], режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/196621>

Индекс промышленного производства в % к среднемесячному значению 2020 года



Рис. 2. Динамика промышленного производства в 2021- январь 2023 гг

Источник: [3], режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/198871>

авиационную технику, судостроение и т.д.); производство продуктов питания и напитков; изготовление готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; производство кожи и изделий из кожи; добыча прочих полезных ископаемых; выпуск

электрического оборудования фармацевтическая, текстильная и пищевая промышленность. В предыдущий период позитивный тренд показали всего три отрасли – фармацевтическая, текстильная и пищевая промышленность.



Рис. 3. Отрасли промышленности, которые нарастили и снизили объемы производства в январе 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Источник: [3], режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/198871>

Учитывая данные тенденции развития промышленности, приоритетным направлением государственной политики должна стать проработка мер поддержки отечественного производителя для их адаптации к новым факторам. Важно указать, что, несмотря на прецеденты санкционного давления и возникающие в этой связи рыночно-

Для решения проблемы отраслевых «провалов» в нашей стране длительное время применялся «рационально-интуитивный» подход в выработке направлений совершенствования и стратегического развития. В период 2011–2014 гг. в РФ реализовывалась программа по оптимизации

системы здравоохранения, результатом которой стало сокращение медицинских организаций и коечного фонда, что, в свою очередь, привело к ограничению доступности медицинской помощи, особенно в сельских территориях. В 2019 г. для устранения этой проблемы решением Правительства РФ в рамках реализации федерального проекта «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» фактически корректировало реализованные ранее меры, приняв меры по строительству амбулаторий и фельдшерско-акушерских пунктов на территориях с малым количеством жителей.

Этот факт свидетельствует, что без обоснованных государственных управленческих решений, не подкрепленных доказательствами, сделанными на основе специальных знаний, результатом может стать искажение восприятия социально-экономических явлений и процессов.

В международной практике применялся в этой связи доказательный подход в рамках «государственной политики, основанной на доказательствах» (англ. «evidence-based policy», ЕВР, или «evidencebased policy-making», ЕВРМ). Суть этого подхода заключается в подтверждении и обосновании на основе результатов научных исследований и фактов предлагаемых заинтересованными лицами вариантов нормативно-правового регулирования, мер социально-экономической политики.

Данный подход реализуется в рамках концепции New Public Management, предполагающей постоянно растущий спрос со стороны общества на открытость государства за счет заимствования методов и форм обеспечения внутренней ответственности и эффективности, применяемой в менеджменте организаций в частном секторе.

Государственная политика, основанная на доказательствах, определяет векторы развития на основе получения ответов на вопросы о принятых мерах и полученных социально-экономических эффектов, позволяет установить причинно-следственные связи между мерами государственной политики и достигнутыми результатами, а также оценить эффективность принятых мер, и определить, насколько у заинтересованных сторон оправдались ожидания от мер политики, насколько четко оцениваются цели и процессы достижения результатов у разных игроков рынка и проч [4].

В странах ОЭСР доказательную политику используют для принятия государственных управленческих решений на научной основе с помощью данных, полученных научно-обоснованными методами. В докладе Центра перспективных управленческих решений об опыте внедрения доказательной политики США, Великобритании, Австралии и Южной Африки [2] был сделан вывод о том, что органы публичной власти, даже имея доступ к большому количеству исследований и данных, практически не используют их для принятия управленческих решений. По справедливому замечанию авторов доклада, для реализации доказательного подхода в механизмах государственного управления не-

обходимо не только наличие научно-обоснованных данных, но и спроса на них.

В целях активного внедрения доказательной политики в систему государственного управления в России рекомендуется следующая последовательность действий:

Систематизировать инструменты доказательного подхода, т.е. тех средств, которые позволят управлять получаемыми данными, интерпретировать их силами экспертного и научного сообщества для целей дальнейшей проработки и закладывания их в основу государственных управленческих инициатив.

Определить целесообразность подбора оптимального инструментария доказательной политики. При подборе инструментария можно руководствоваться, в первую очередь, учетом сложности механизма ее реализации и спецификой национальной модели экономики и государственного управления.

Применять цифровые технологии и продвигать их для создания общественной ценности, а также для реализации концепции принятия решений, основанных на данных. Цифровизация как платформа больших данных станет) будет способствовать переходу от решений, основанных на идеологии или политическом субъективизме (собственно, «рационально-интуитивном» подходе), к доказательной государственной политике.

Использовать положительный опыт зарубежных стран в применении доказательной политики.

Обобщенный опыт доказательной политики зарубежных стран представлен в табл. 1.

Между тем, в настоящее время вопрос о применении доказательной государственной политике в сфере промышленности не является приоритетным для отечественного научно-исследовательского сообщества и лишь эпизодически проявляется в Федеральном законе от 31.12.2014 № 488 «О промышленной политике Российской Федерации», «использование данного подхода для методологического обоснования экономической политики в целом и промышленной политики в частности, является <...> одним из ключевых резервов совершенствования механизмов принятия управленческих решений».

В нашей стране имеют место успешные практики применения инструментов доказательной политики через механизмы управления данными. В качестве примера можно привести такие региональные и ве-

Табл. 1. Зарубежный опыт применения инструментов доказательной политики в системе государственного управления

№	Страна	Опыт доказательной политики
1	США	Evaluation-офицеры в Министерстве труда: чтобы наращивать эффективность политических решений, касающихся безработицы и прав трудящихся, Министерство труда США учредило независимое подразделение в своей структуре. Сотрудники управления, вооружившись методами доказательной политики, оценивают эффективность льгот и госпрограмм, подготавливают коррективы в законодательство и носят звучное имя – Chief Evaluation Officer
2	Япония	Платформа сбора доказательных практик в сфере науки и образования: если в Северной Америке система доказательной политики складывалась на протяжении нескольких последних десятилетий и развивалась во многом стихийно, то в Японии сейчас можно наблюдать противоположную тенденцию: продвижение ЕВРМ было одобрено на высшем уровне. Профильные платформы по сбору доказательств и их внедрению в решения госаппарата в стране работают совсем недавно, но уже показали свои первые результаты, например в сфере образования и науки
3	Канада	Инфраструктура доказательной политики без единого центра: элементы доказательной политики в Канаде были введены в практику еще в 1990-е годы и получили распространение в различных социальных сферах. Сегодня эксперты и госструктуры сотрудничают в рамках проектов доказательной политики в рамках единой экосистемы, но без жесткой централизации. Эта разрозненность помогает реализовывать важные исследования по различным темам и улучшать работу госаппарата, в том числе на местах
4	Великобритания	Центры сбора и раскрытия административных данных: в Британии запущен специальный госпроект Administrative Data Research UK. Организация собирает датасеты из административных данных, благодаря которым исследователи могут изучать на микроуровне проблемы, касающиеся общественно значимых тем, например преступности, здравоохранения, социальной сферы. Сбор и анализ такого типа данных уже позволил внести вклад в борьбу с алкоголизмом в стране и оперативно отреагировать на течение пандемии COVID-19.

Источник: [4]

домственные проекты, как: анализ эффективности единой государственной системы отчетности «Отчеты ведомств» информационного портала «Открытый Татарстан» (2020, цель – увеличение эффективности при составлении отчетов, уменьшение трудозатрат); внедрение системы управления данными в Счетной палате России (2021 – цель – повышение качества данных и удобство их использования, автоматизация их обработки, изменения культуры работы с данными в организации); хакатон PandemicDataHack и использование его результатов в практике работы Федеральной службы по труду и занятости (2020, цель – создание модели и проверка гипотез для развития сервисов единой платформы «Работа в России», исследования в сфере рынка труда в период пандемии); создание веб-приложения «Онкопоиск» как системы раннего предупреждения онкозаболеваний в Якутии (2020, цель – ранняя диагностика злокачественных новообразований и предопухолевой патологии, выявление шести видов рака, наиболее распространенных в Якутии); разработка и внедрение ИС МФЦ для повышения эффективности управле-

ния филиалами «Мои документы» в Новосибирской области (2018, цель – повышение эффективности и качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Новосибирской области) и проч. Более того, несмотря на то, что доказательная политика в России на современном этапе представлена фрагментарными (однако, сильными) исследовательскими командами, часто не инкорпорированными в государственные бизнес-процессы, потенциал для реализации доказательного подхода все же имеется.

В целях совершенствования государственной поддержки российских промышленных предприятий интерес представляет опыт построения инфраструктуры сбора и обработки административных данных Великобритании. Под административными данными здесь понимается информация, которую собирают и хранят государственные органы автоматически при реализации своих государственных функций, в частности, при предоставлении услуг гражданам школами, больницами, социальными организациями.

Они включают в себя сведения о всех стейкхолдерах государственной политики, от максимально широ-

ком круге субъектов, до наиболее детального уровня – отдельного человека, группы, фирмы и т.п. Посредством такой информации можно получить достаточно точное представление о состоянии общества. В свою очередь, для целей применения получаемых данных в исследовательских целях и, соответственно, выработки научно-обоснованных управленческих решений, в 2018 г. была учреждена организация Administrative Data Research UK (ADR UK), имеющая представительства по всем четырем административно-политическим частям Великобритании – в Англии, Северной Ирландии, Шотландии и Уэльсе.

Данная структура стала одним из элементов выстраиваемой системы доступа исследователей к административным данным в Великобритании. Учредителем выступил Совет экономических и социальных исследований Великобритании (англ. Economic and Social Research Council, ESRC), являющийся крупнейшей в стране государственной организацией, финансирующей исследования для целей решения социальных и экономических проблем посредством доказательного подхода. Важно заметить, что деятельность ADR UK опирается на принципы коллаборации через сотрудничество с национальным научным сообществом, официальными статистическими бюро на всей территории страны, и участие в международных проектах и проч. Под ее патронажем создаются и предоставляются ученым и аналитикам датасеты на базе тех данных, которые собираются органами исполнительной власти и государственными организациями. При этом в Великобритании имеет место определенный законодательный фундамент (например, Digital Economy Act 2017), устанавливающий границы в использовании информации; так, запрещено публиковать персональные данные, включать сведения, по которым можно идентифицировать личность.

В ведении ADR UK находится решение достаточно широкого спектра задач: в частности, сбор сведений у министерств и региональных ведомств, обезличивание данных согласно законодательству, структурирование в единые датасеты и приведение их в формат, адаптированный для пользователей, правомерное хранение данных, аккредитация исследователей в целях использования ими датасетов, проверка заявленной ими тематики исследований под проекты для доказательной политики, выдача грантов на такие исследования. Об эффективности решения данных задач свидетельствует подготовка более 300 датасетов (2018–2021 гг.). Для исследователей, готовых работать

на базе этих данных, одобрено грантов на 6 млн. фунтов стерлингов; государственная поддержка получена более 4 тыс. изыскателей; выполнено более тысячи различных работ с использованием датасетов; в работу исследователей удалось вовлечь семь министерств.

Важно понимать, что в Российской Федерации существует вся необходимая инфраструктура для реализации проекта по повышению эффективности функционирования промышленного сектора, а также налажено взаимодействие научно-исследовательских, инновационных центров и органов публичной власти в разработке тех или иных проектно-стратегических инициатив, равно как и ИТ-аналоги датасетов (опыт Республики Татарстан). Основной задачей ключевых стейкхолдеров государственного менеджмента в нашей стране, таким образом, является переструктурирование и систематизация используемых процессов и переориентирования их «в контекст» доказательной политики, т.к. исключая политический субъективизм, коллаборация таких структур, как Минтруд России, Росстат, ЦПУР, Институт проблем правоприменения, РАНХиГС, НИУ ВШЭ, собственно, представители предпринимательского сообщества, имеет все шансы на получение позитивного результата, а именно выработки актуальных, обеспечивающих необходимый эффект и результат мер государственной поддержки российских промышленных предприятий, которые пока еще во многих случаях вынуждены вести свою деятельность в условиях неопределенности.

Список источников:

1. Симачёв Ю.В., Федюнина А.А., Кузык М.Г. Новые контуры промышленной политики [Текст] : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2022. — 73 с. — ISBN 978-5-7598-2661-3 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2473-2 (e-book). Режим доступа: [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Новые_контуры_промышленной_политики-доклад%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Новые_контуры_промышленной_политики-доклад%20(5).pdf), (дата обращения: 11.03.2023).
2. Цыганков М. «Основано на научных исследованиях»: мировой опыт доказательной политики», ЦПУР, режим доступа: <https://econs.online/articles/opinions/osnovano-na-nauchnykh-issledovaniyakh/>
3. Официальный сайт Росстата
4. Сайт Центра перспективных управленческих решений, режим доступа: <https://econs.online/articles/opinions/osnovano-na-nauchnykh-issledovaniyakh/>

УДК 331.108

КРИВОВА Юлия Юрьевна,
старший преподаватель департамента
психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
YYKrivova@fa.ru

KRIVOVA Yuliya Yurevna,
Senior Lecturer, Department of Psychology and
Human Capital Development, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

САМОРЕГУЛЯЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Развитие человеческого капитала воспринимается в настоящее время как самый базовый и необходимый элемент жизни общества, как развитие личного багажа знаний и компетенций. Во времена изменений и меняющейся реальности, социальная удовлетворенность и устойчивость возможно достигать не только с помощью социальных институтов, сколько с помощью индивидуальных личностей, людей. Именно поэтому саморегуляция, как важнейший механизм преодоления трудностей, жизнестойкости и способности к развитию, является неотъемлемой частью развития человеческого капитала. Ключевые слова: саморегуляция, ресурсы саморегуляции, жизнестойкость, развитие человеческого капитала.

SELF-REGULATION AS THE MAIN RESOURCE OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Abstract. The development of human capital is currently perceived as the most basic and necessary element of society's life, as the development of personal baggage of knowledge and competencies. In times of change and changing reality, social satisfaction and sustainability can be achieved not only with the help of social institutions, but with the help of individual personalities, people. That is why self-regulation, as the most important mechanism for overcoming difficulties, resilience and the ability to develop, is an integral part of the development of human capital.

Keywords: self-regulation, self-regulation resources, resilience, human capital development.

541

Проблема саморегуляции в настоящее время является актуальной, поскольку от способности человека к управлению, контролю своей психики зависит продуктивность его жизнедеятельности в целом. Саморегуляция представляет собой наивысший уровень психического здоровья личности, как отмечают ведущие специалисты в этой области, Д.А. Леонтьев, С. Мадди, В.И. Моросанова и др.

Саморегуляция, согласно В.И. Моросановой, представляет собой «интегративные психические явления, процессы и состояния», обеспечивающие «самоорганизацию различных видов психической активности» человека, «целостность индивидуальности и становление бытия человека» [11, с. 13]. Изучая саморегуляцию как специфическую активность личности, направленную на преобразование своего состояния в трудные кризисные моменты жизни, (т.е. как осознанное действие и включаем его в

структуру социально-общественной деятельности), исследователи О.А. Конопкин, В.И. Моросанова и др., определяют, как именно она влияет на восстановление сил организма в трудных жизненных ситуациях и активизацию работоспособности, а также как преобразовательскую деятельность, в которой объектом является организация функций самой личности.

Исследование саморегуляции в современной психологии осуществлено в рамках следующих подходов и направлений: формально-динамический (Б.Г. Ананьев, В.С. Мерлин, Э.А. Голубева), системный (М.К. Акимов, Д.Н. Меницкий, В.М. Русалов, В.А. Ганзен), концептуальный (О.А. Конопкин, В.И. Моросанова, В.Н. Мясичев), субъектный (Н.И. Ярушкин).

В настоящее время продуктивным является ресурсный подход к саморегуляции, в рамках которого в качестве продуктивной саморегуляции выделяются удовлетворенность развития человеческим капита-

лом как отдельной личности, так и всего общества в целом. Наибольшее значение в развитии человека ресурсы саморегуляции приобретают в кризисные моменты жизни, позволяя преодолевать жизненные затруднения, мобилизуя внутренние психические возможности.

Набор индивидуальных характеристик, продукт человеческого инвестирования в собственное будущее, которые помогают и дают возможность быть не только экономически стабильным, но и успешным в социальном и психологическом плане – вот чем является человеческий капитал.

Таким образом, проблему исследования составляет вопрос о роли ресурсов саморегуляции личности, как основного развития человеческого капитала, благосостояния общества.

Понятие и подходы исследования саморегуляции в рамках современного общества

За последнее время в известной степени наметились и определились различные теоретические подходы в решении одной из кардинальных и центральных проблем науки – проблемы саморегуляции человека. В самом общем представлении саморегуляция рассматривается как атрибут всеобщей материи, раскрывает механизмы функционирования систем и фиксирует момент устойчивости.

В широком смысле психическая саморегуляция личности рассматривается как один из уровней регуляции активности живых систем, для которого характерно использование психических средств отражения и моделирования реальности [2, с.46].

Благодаря этому, психическая саморегуляция включает управление поведением или деятельностью субъекта и саморегуляцию его наличного состояния. Существуют более узкие трактовки данного явления:

- «Психической саморегуляцией называется воздействие человека на самого себя с помощью слов и соответствующих мысленных образов» [11, с.12]
- «Под психической саморегуляцией мы понимаем психическое самовоздействие для целенаправленной регуляции всесторонней деятельности организма, его процессов, реакций и состояний» [11, с.12]

Общим для всех определений является выделение состояния человека в качестве объекта воздействия и направленность на использование внутренних средств регуляции, в первую очередь – приемов психологического самовоздействия и ощущения благосостояния.

Понятие «саморегуляция» отражает биологическую характеристику человека как индивида, а понятие саморегулирования отражает социальную характеристику человека как личности [10, с.25].

Саморегуляция представляет собой наивысший уровень психического здоровья личности.

Идеи о саморегуляции получили дальнейшее развитие в теории функциональной системы, разработанной П.К. Анохиным. С точки зрения этой теории функциональные системы представляют собой динамические, саморегулирующиеся организации, элементы которых взаимодействуют достижению полезных результатов, носящих приспособительных характер для организма [11].

Саморегуляция, с точки зрения В.Е. Ключко, должна пониматься через проблему соотношения осознаваемого и неосознаваемого, произвольного и непроизвольного, через их взаимопереходы и взаимообусловленность в единой системе целостного психического саморегулирования.

Чаще всего обнаруживается попытка сближать саморегуляцию к проблеме осознанного управления человеком личными действиями и поведением. В этом случае саморегуляция определяется как включающая в себя планирование действий, поступков, волевое усилие, при их задержке или активизации, самоконтроль. Однако многочисленные исследования показывают, что любая более или менее сложная деятельность человека регулируется единством осознаваемых и неосознаваемых психических феноменов, на который влияет главным образом такие индивидуальные особенности личности, как жизнестойкость.

Задаваясь вопросом о самом понятии саморегуляции поведения, М.Я. Басов предлагает рассматривать его в двух смыслах. Первый наиболее широкий, связан с общей установкой личности и общим направлением ее активности. Другой, затрагивающий регуляцию в собственном смысле слова, касается структуры процесса и способов ее организации [11, с.15].

На сегодняшний день исследования индивидуальных аспектов саморегуляции основываются на концепции стиля саморегуляции личности. Моросанова одна из первых отчетливо выработала гипотезу о том, что индивидуальная специфика воздействует на активность через сложившиеся персональные методы саморегуляции активности. Вслед за О. Конопкиным, саморегуляцию она понимала, как осознанный процесс внутренней психической активности человека

по построению, поддержанию и управлению разнообразными вариантами и формами произвольной активности, непосредственно реализующей достижение поставленных целей. Согласно ее суждению, исключительно лишь в собственных спецификах саморегуляция отражается в таком случае, в каком индивид намечает и программирует результат достижения целей, предусматривает важные требования находящейся вокруг реальности, дает оценку свою динамичность, стремясь получить субъективно приемлемые результаты.

В.А. Бодров говорит о ресурсе как о «физических и духовных возможностях человека, мобилизация которых обеспечивает выполнение его программы и стратегий поведения для предотвращения трудных жизненных ситуаций» [2, с. 115–116].

Очевидным является то, что ресурсы представляют разную значимость в адаптации человека и преодолении трудных жизненных событий. Концепция ресурса является нужным и востребованным в психическом познании. В широком значении «ресурс» как условие развития личности включается в содержание личностного и человеческого потенциала (Г.М. Зараковский, М.С. Каган, Г.Б. Степанова, П.Г. Щедровицкий, Д.А. Леонтьев и др.), развития личности (К.А. Абульханова, Л.И. Анцыферова, А.А. Кроник, Ю.М. Резник, Е.А. Смирнов и др.) и становления субъектности человека (В.А. Петровский).

В содержание ресурсного подхода включают потребность в активности и способности личности, динамику ресурса, которая раскрывается через противоречия, заложенные в самой активности и деятельности, а также общения, связанного с деятельностью или составляющего основу различных жизненных отношений личности. Объясняя механизм реализации субъектности, состоятельности субъекта, В.А. Петровский рассматривает «модель четырех ресурсов» (резервных, рабочих, внешних, освоенных), выступающую оператором установления соответствия между запросами субъекта и осваиваемыми им ресурсами – внутренними резервными возможностями и возможностями, привлеченными извне.

Особенно точно, по мнению Д. Леонтьева, содержанию понятия «личностный потенциал» подходит введенное С. Мадди понятие «жизнестойкость», которое обуславливается не как личностное качество, а как система конструкций и убеждений, в поставленной мере поддающихся формированию и развитию, как базовая свойство личности, как ведущий

источник личности, который опосредует суггестивность на ее сознание и поведение разнообразных благоприятных и неблагоприятных обстоятельств, от соматических проблем и заболеваний до социальных условий.

Опираясь на работу Д.А. Леонтьева, относящиеся к личностному потенциалу, мы описываем лишь отдельные его грани. Личностный потенциал представляет собой не столько базовые личностные черты и установки, сколько особенности сложной системной организации личности в целом, основанной на сложной схеме опосредствования. Личностный потенциал и человеческий капитал – интегральная характеристика уровня личностной зрелости, проявляющейся в саморегуляции личности. Одна из специфических форм проявления личностного потенциала – преодоление личностью неблагоприятных условий ее развития посредством задействования самореализации на основе личностного потенциала.

Таким образом, под саморегуляцией, как основного ресурса развития человеческого капитала понимается осознанное влияние человека на характерные ему психические явления (процессы, состояния, свойства), поднятия собственного уровня жизнестойкости для повышения социального уровня благополучия и успешности, выполняемой им деятельности, собственное поведение с целью поддержания, сохранения или изменения характера их протекания, тем самым руководя и направляя их в необходимое социальное русло.

Список источников:

1. Абульханова К.А., Березина, Т.Н. *Время личности и время жизни*. СПб.:Алетейя, 2001.- 304 с.
2. Асмолов А.Г. *Психология личности: Принципы общепсихологического анализа*. - М.: Смысл, 2001. - 416 с.
3. Демина Л.Д., Ральникова И.А. *Психическое здоровье и защитные механизмы личности — Изд-во Алтайского государственного университета, 2000. - 123 с.*
4. Карпинский К.В. *Смыслжизненный кризис в развитии личности: Анализ концепций отечественной и зарубежной психологии: моног.-Гродно:ГрГУ, 2015.- 319 с.*
5. Кацера А.А., Кобзарь А.В. *Подходы к трактовке саморегуляции в психологии [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 10–12.*
6. Конопкин О.А. *Психологические механизмы регуляции деятельности М.,2005. -265 с.*

7. Куликов Л.В. Здоровье и субъективное благополучие личности // Психология здоровья / Ред. Г. С. Никифоров. - СПб.: СПбГУ, 2005. - 442 с.
8. Моросанова В.И. Стилевая саморегуляция поведения человека Текст. / В.И. Моросанова, Е.М. Коноз // Вопросы психологии, 2000. — № 2. — С. 118–127.
9. Моросанова В.И. Акцентуация характера и стиль саморегуляции у студентов. Текст/ Исследование выполнено при поддержке РГНФ.
10. Моросанова В.И. Индивидуальный стиль саморегуляции произвольной активности человека. Монография/ Исследование выполнено при поддержке РГНФ.
11. Шкуратова. И.П., Анненкова Е.А. Личностные ресурсы как фактор совладания с кризисными ситуациями // Психология кризиса и кризисных состояний. Междисциплинарный ежегодник. 2007, №4, С. 17–23.

УДК 351/354

КРЮКОВ Евгений Валентинович,
кандидат военных наук, доцент, главный
специалист Департамента психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
EVKryukov@fa.ru

KRYUKOV Evgeny Valentinovich,
Candidate of Military Sciences, Associate Professor,
chief specialist of the Department of Psychology and
human capital development Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЧС РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности проектного управления в деятельности государственных органов власти на примере МЧС России. При этом деятельность федерального министерства рассматривается с учетом межведомственного и межрегионального взаимодействия функционирования единой Государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

В статье проведен краткий анализ элементов проектного управления как по основным его этапам, так и по вспомогательным процессам.

Ключевые слова: проектное управление, федеральные органы исполнительной власти, проектная деятельность, процессная деятельность, управление проектами.

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN EMERCOM OF RUSSIA

Abstract. The article discusses the features of project management in the activities of state authorities on the example of the Ministry of Emergency Situations of Russia. At the same time, the activities of the federal ministry are considered taking into account the interdepartmental and interregional interaction of the functioning of the unified State system for the prevention and elimination of emergency situations.

Keywords: project management, federal executive authorities, project activities, process activities, project management.

В ряде научных работ отмечается, что «проектное управление в настоящее время, перестав считаться новой парадигмой, стало неотъемлемым элементом современной системы управления, включая государственный сектор. Его внедрение в практику органов государственной власти – это достаточно сложная комплексная задача, связанная прежде всего с изменениями существующих управленческих процессов» [3, 4, 5, 6, 7].

Исследования ведущих консалтинговых организаций и опыт реализации проектов показывают, что в ходе их реализации зачастую возникают противоречивые и конфликтные ситуации, как правило, вызванные нечеткими целями, расстановкой приоритетов, сроками исполнения, назначением исполнителей, распределением ресурсов, контролем, ростом затрат, неучтенными рисками и т.п.

Причины негативного опыта и особенности внедрения технологий проектного управления органами власти рассмотрим на примере деятельнос-

ти Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС России), как одного из федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ).

В первую очередь необходимо отметить, что деятельность любого ФОИВ охватывает не только деятельность сотрудников и работников самого Министерства (службы, агентства), но и других ведомств и территориальных структур, в том числе и в условиях отсутствия их непосредственной подчиненности. Так МЧС России, несмотря на сложившиеся стереотипы, в первую очередь, необходимо рассматривать как одну из ключевых структур Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), которая объединяет органы управления, силы и средства ФОИВ, органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и организаций, в полномочия которых входит решение вопросов в области защиты

населения и территорий от ЧС, и осуществляет свою деятельность в целях выполнения задач, предусмотренных ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (рис. 1).

Важное значение также имеет в каком режиме функционирования (повседневный, повышенной готовности, чрезвычайной ситуации) находится вся система и для какого режима деятельности реализуется проект.

В деятельности ФОИВ в общем, так МЧС России в частности, условно можно выделить два основных вида деятельности:

- процессный (операционный);
- проектный.

К первому виду деятельности следует относить деятельность, которая имеет признаки регулярно и последовательно повторяющихся операций, конечную цель, привлекаемые силы и средства (группировку сил) с планируемыми затратами ресурсов. Необходимо отметить, что данный вид деятельности для большинства ФОИВ является основным. При этом особенностью деятельности ФОИВ является в большинстве случаев её жесткая регламентация нормативно-правовыми актами (приказы, регламенты, инструкции, протоколы и т.д.) как федерального, так ведомственного уровней, а в ряде случаев и регионального уровня.

Ко второму виду – деятельность при вновь возникающих задачах (проблемах), как правило, не имеющая «типовых решений» и требующая их выработки с последующей реализацией. Основными признаками указанной деятельности выступают ограниченное количество времени и ресурсов, индивидуальность планируемого результата, условия неопределенности и т.п.

Как правило, это связано с выявлением противоречий (неудовлетворенности) при использовании типовых моделей (тактических схем), новых угроз, расширением функционала ФОИВ или региона решаемой проблемы.

При этом необходимо отметить, что структура проекта, реализуемого ФОИВ, остается неизменной: инициирование, планирование, исполнение, мониторинг и координация, завершение проекта.

При инициировании проекта для ФОИВ на начальном этапе первоочередной задачей будет являться необходимость обозначения границы между проектной и процессной деятельностью, а также про-

ведение описания всех взаимосвязанных процессов реализуемого проекта.

Почему это важно? Анализируя опыт внедрения инструментария проектного управления, специалисты часто отмечают тенденцию чрезмерного упрощения подходов. Чаще всего это выражается в попытке руководителей интегрировать проектное управление в процессы повседневной деятельности, что совершенно недопустимо.

К одной из причин этого можно отнести отсутствие требуемых компетенций как у руководителей, так и у участников проекта. Анализ образовательных программ и их учебно-методического сопровождения [1, 2] ведомственных вузов МЧС России показывает, что вопросы проектного управления там нашли свое место, но зачастую лишь в вариативном блоке дисциплин. Вопрос подготовки сотрудников (работников) по направлению проектного управления в ведомственной системе дополнительного профессионального образования также пока не решен.

Другой причиной, на наш взгляд, является ошибка на начальном этапе проекта, заключающаяся в определении цели. Ряд авторов, опираясь на опыт реализации проектов, отмечают что «цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми и ограниченными во времени» [5, 6].

Рассмотрим основные особенности управления проектами, реализуемые ФОИВ.

ВЫБОР РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДБОР КОМАНДЫ

Ключевыми моментами при этом будут являться состав заинтересованных сторон. Если речь идет о внедрении проектного управления для МЧС России при функционировании в режиме повседневной деятельности, то реализация проекта возможна силами и средствами самого Министерства, а для режимов повышенной готовности и тем более ЧС – необходимо расширять список с учетом межведомственного взаимодействия и взаимодействия с территориальными подсистемами РСЧС.

Исходя из опыта процессного вида деятельности для большинства руководящего состава, на должность руководителя проекта будет выбран руководитель или его заместитель соответствующего уровня. То есть кроме явно выраженного «процессного стиля» руководства, в большинстве случаев, накладывается и дефицит времени на непосредственное руководство проектом.

Управление мотивацией участников при реализации проекта. Опыт реализации проектов ФОИВ показывает, что переход от процессной деятельности к проектной, особенно на начальном этапе его внедрения, сотрудниками (работниками) воспринимается как внешний раздражитель, резко меняющий сложившиеся устои профессиональной деятельности. В целях минимизации напряженности важно сформировать команду из числа положительно настроенных на успех проекта сотрудников (работников), что не всегда возможно при распорядительном стиле управления, характерном для ФОИВ. В этом случае может помочь продуманная модель мотивации участников проекта в форме поощрений и наказаний (в том числе и привлечение к дисциплинарной ответственности) при обеспечении объективности принципов поощрения и наказания, с проработкой ключевых показателей эффективности.

Управление компетенциями. Назначив руководителя проекта, сформировав команду и создав систему их мотивации, возможно рассчитывать на планируемый результат? Возможно да, но учитывая, что «традиционно» сотрудники (работники) ФОИВ были ориентированы на процессную деятельность, то необходимо учитывать наличие у них практических навыков проектного управления или как минимум наличия теоретической подготовки в данном вопросе. В случае отсутствия последних, необходимо организовать обучение привлекаемых сотрудников (работников) и особенно руководителей проектов по принципу «сверху – вниз». Анализ рынка образовательных услуг по данному направлению показывает на необходимость обращения к сторонним образовательным организациям, что не всегда приветствуется руководством ФОИВ.

Организационная поддержка деятельности команды. Исходя из отличий проектного управления от повседневной деятельности и опыта его внедрения в коммерческом секторе, целесообразно рассмотреть вопрос создания структурного подразделения в ФОИВ, сотрудники (работники) которого будут принимать непосредственное участие в реализации текущих проектов с функционалом, предусматривающим на начальном этапе оказание консультативных (обучающих) услуг и организацию мероприятий контроллинга [6]. А по мере приобретения ими практических навыков предусматривать их назначение на должности руководителей (заместителей руко-

водителя) проектов по направления деятельности ФОИВ.

Обеспечение непосредственной технической поддержки проекта. Опыт внедрения проектного управления показал, что наряду с решением множества однотипных задач приходится организовывать совместную деятельность сотрудников (работников) не только из состава структурного подразделения или ФОИВ, но и из других министерств и ведомств. Естественным, что это возможно решить посредством программного обеспечения, которое, в большинстве случаев, обладает и широким спектром средств отображения процессов в режиме реального времени и визуализации.

При этом очень важным вопросом остается выбор непосредственно используемого программного обеспечения, особенно в свете последних санкционных событий, когда большинство ведущих разработчиков покинули российский рынок. Тем не менее, рынок программного обеспечения в сфере проектного управления достаточно широко представлен, что, как ни странно, также вызывает ряд затруднений по его выбору [9].

Анализ опыта при выборе программного обеспечения, проведенный рядом компаний, показывает, что:

1. функциональность по-прежнему остается наиболее важным фактором при принятии решения о покупке программного обеспечения для управления проектами, а цена стоит на втором месте. Тем не менее, простота использования вернулась в качестве третьей по значимости проблемы пользователей (превосходя обслуживание клиентов);

2. людям нужны инструменты управления проектами, и они были нужны им еще вчера: 63% пользователей потратили менее шести месяцев на выбор программного обеспечения управления проектами, а 61% – менее шести месяцев на внедрение программного обеспечения;

3. основы, такие как отчеты/панели мониторинга, управление документами и совместная работа в команде, являются наиболее часто используемыми функциями инструментов управления проектами. Но диаграммы Ганта и диаграммы выгорания на удивление оказались как наиболее игнорируемыми, так и наиболее востребованными функциями программного обеспечения рабочих мест участников проекта.

Опыт межведомственного взаимодействия также показывает, что при выборе программного обеспечения инициатор проекта редко ориентируется на

предпочтения в данном вопросе заинтересованных сторон проекта и как следствие – возрастают траты на адаптацию к использованию программного обеспечения, конвертацию материалов, использование дополнительных программных продуктов участниками проектов.

Таким образом, формирование единого информационного пространства при внедрении проектного управления, особенно в условиях межведомственного или межрегионального взаимодействия, приобретает важное значение.

Вывод: необходимо понимать, что применение проектного управления – это не имиджевый показатель ФОИВ, а возможность повышения эффективности его функционирования с минимизацией затрат и возможных рисков.

Список источников:

1. Аверин А.В., Жидков В.В., Корнеева И.В., Мухин К.Ю., Погодина Т.В., Полевой С.А., Трифонов И.В., Трифонов П.В., Череповецкая Н.А. Основы управления проектами: учебник. М.: КНОРУС, 2020. 258 с.
2. Астафьева О.В., Корнеева И.В., Коряков А.Г., Латорцев А.А., Мухин К.Ю., Полевой С.А., Усманова Т.Х. Проектный менеджмент: базовый курс: учебник. М.: КНОРУС, 2018. 192 с.
3. Васильев А.И., Прокофьев С.Е. Организация проектного управления в органах государственной власти // Государственное и муниципальное управление. 2016. № 4. С. 44–52.
4. Горохова С.С. Национальные проекты Российской Федерации как инструмент достижения стратегических целей и задач государства // Российская юстиция. 2020. - . - № 6. - . - С. 41–44.
5. Исакова А.А. Проблемы внедрения проектного управления в деятельность государственных органов // Сборник трудов конференции «Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. - Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. - С. 680-683.
6. Карпов А.В. Государственное проектное управление. Основные принципы и проблемы // Бюджет. - 2017. - №12.
7. Роднина Н.В. Проектное управление как механизм развития аграрного сектора // АПК: Экономика, управление. - 2019. - С. 15–22.
8. Структура Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mchs.gov.ru/dokumenty/1722> (Дата обращения: 21.02.2023).
9. Project Management Software Market Research Report [Электронный ресурс]. URL: https://www.capterra.com/project-management-software/user-research/?roistat_visit=609695#ur-2 (Дата обращения: 21.02.2023).

КСЕНОФОНТОВ Андрей Александрович,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
AAKsenofontov@fa.ru

KSENOFONTOV Andrei Aleksandrovich,
Candidate of Physics and Mathematics, Associate
Professor of Department of management and
innovation, Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

КАМАЛЕТДИНОВ Анвар Шагизович,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента математики, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
ASHKamaletdinov@fa.ru

KAMALETDINOV Anvar Shagizovich,
Candidate of Physics and Mathematics, Associate
Professor of Mathematics Department, Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow,

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

550

Аннотация: В работе рассмотрена проблема непрерывного оценивания социально-экономической деятельности регионов. Высказана идея о том, что регулярный мониторинг деятельности субъектов РФ, их межсубъектное сравнение, а также анализ динамики их развития может явиться одним из факторов устойчивого роста экономики страны в целом. Проведено исследование динамики изменения структуры и численности субъектов Федерации. Отмечено, что постоянные изменения их состава в некоторой степени затрудняет проведение экономического анализа. Сделан вывод о том, что экономика РФ имеет все предпосылки для перехода к устойчивому росту, основанному на индустриализации страны с применением достижений научно-технического прогресса.

Ключевые слова: региональная экономика, государственное управление, субъекты Федерации, факторы производства

REGIONAL DEVELOPMENT AS A BASIS FOR SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Abstract: The paper considers the problem of continuous assessment of socio-economic activity of regions. The idea is expressed that regular monitoring of the activities of the subjects of the Russian Federation, their intersubjective comparison, as well as analysis of the dynamics of their development can be one of the factors of sustainable growth of the country's economy. A study of the dynamics of changes in the structure and number of subjects of the Federation has been conducted. It is noted that the constant changes in their composition to some extent complicates the conduct of economic analysis. It is concluded that the Russian economy has all the prerequisites for the transition to sustainable growth based on the industrialization of the country using the achievements of scientific and technological progress.

Keywords: regional economy, public administration, subjects of the Federation, factors of production

В настоящее время экономика Российской Федерации находится в сложных условиях. Несмотря на возникающие трудности существуют предпосылки к ее движению в направлении устойчивого экономического роста. Для достижения этой цели возникает необходимость проведения индустриализации нашей экономики на новом уровне, основанном на

использовании современных достижений научно-технического прогресса. Активнее создавать предпосылки для тотального импортозамещения товаров изготовленных зарубежом продукцией отечественного производства. Россия является страной богатой природными ресурсами, имеет хорошее обеспечение электроэнергией [1, с. 22] и водными

ресурсами [2, с. 276], которых не хватает во многих странах мира. Также российские телекоммуникационные компании обладают весьма серьезными компетенциями в области сети Интернет и передачи данных [3, с. 336].

Современные тенденции развития производственной деятельности направлены на активное применение автоматизации и роботизации процесса изготовления готовой продукции, что приводит к сокращению численности используемой рабочей силы на предприятиях. Подобная ситуация сложилась и в инновационных сельскохозяйственном секторе. На взгляд авторов, данный фактор нивелирует устоявшееся мнение о том, что относительно невысокая численность населения страны является сдерживающим фактором для ее экономического развития. Более того, в сложившихся условиях нашей стране не грозят весьма серьезные угрозы мирового уровня: перенаселения, нехватки питьевой воды и продуктов питания. Исходя из изложенных выше фактов Сделать вывод о том, что наша страна имеет достаточное количество факторов, необходимых для успешного социально-экономического эволюционирования.

Функционирование экономики Российской Федерации неразрывно связано с деятельностью ее субъектов. Говоря о численности субъектов федерации, необходимо отметить, что их количество не является константой и постоянно возрастает. Данное обстоятельство создает сложности для оценки эффективности деятельности регионов страны в динамике, но может явиться еще одним фактором для подъема экономики. Увеличение территорий приводит к появлению потенциальных возможностей для осуществления бурного экономического роста. Учения классической экономической теории гласят, что существует ряд основных факторов индустриализации государства. Так согласно К. Р. Макконнеллу и С. Л. Брю к основным факторам развития производства можно отнести: землю, труд, капитал и предпринимательские способности [4]. В данном случае приращение территорий приводит к уличению двух факторов земли и труда. Под фактором «труд» понимается увеличение численности трудовых ресурсов.

Рассмотрим административное образование регионов нашей державы. Как известно, Союз Советских Социалистических Республик (СССР) распался 26 декабря 1991 г. После этого все регионы (авто-

номии, области, края и округа) ранее составлявшие Российскую Советскую Федеративную Социалистическую Республику (РСФСР) превратились в субъекты Российской Федерации. Весь 1992 г. происходило создание федеративной структуры нашего государства. В этот период произошло подписание федеративных договоров о разграничении полномочий между федеральным центром и вновь образованными субъектами. Данные соглашения не поддержали два региона: Республика Татарстан и Чечено-Ингушская Республика.

Процесс создания Российской Федерации завершился подписанием Конституции РФ 12 декабря 1993 г. [5]. В этом документе территории обрели статус равноправных субъектов РФ. Отметим, что в Конституции РСФСР 1978 г. [6] статус субъектов был закреплен только за республиками. Все прочие территории прямо входили в состав РСФСР. В Статье 65 Конституции РФ 1993 г. были закреплены шесть типов административных территориальных единиц: города федерального значения, края, области, республики, автономные области и округа. Итого в состав нашего государства в 1993 г. вошли восемьдесят девять субъектов Федерации: два города федерального значения, шесть краев, сорок девять областей, двадцать одна республика, десять автономных округов и одна автономная область. Изменение структуры и численности субъектов Федерации представлено в таблице 1.

Отметим, что для более удобного административного управления в 2000 г. все субъекты РФ были распределены по шести территориальным округам. Федеральные округа организованы по территориально-экономическому принципу. Структура и численность федеральных округов также периодически изменяется.

В качестве выводов можно отметить, что несмотря на многочисленные препоны со стороны «прогрессивного мирового сообщества» Российская федерация имеет возможности для проведения индустриализации. Страна обладает значительными и неисчерпаемыми природными ресурсами. Располагает достаточной и устойчиво функционирующей энергетической базой. Практически все регионы страны не имеют проблем с водным обеспечением. Недостаток рабочей силы может быть компенсирован внедрением передовых технологий в обрабатывающей промышленности и в области сельского хозяйства. Основой для внедрения современных

Таблица 1 – Изменение структуры и численности субъектов РФ

№ п.п.	Название образованного субъекта	Дата	Причина образования	Количество субъектов
1.	Пермский край	1.12.2005 г.	Объединение Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа [7]	88
2.	Красноярский край	1.01.2007 г.	Поглощение Красноярским краем Эвенкийского и Таймырского (Долгано-Немецкого) автономных округов [8]	86
3.	Камчатский край	1.07.2007 г.	Объединение Камчатской области и Корякского автономного округа [9]	85
4.	Иркутская область	1.01.2008 г.	Поглощение Иркутской областью Усть-Ордынского Бурятского автономного округа [10]	84
5.	Забайкальский край	1.03.2008 г.	Объединение Агинского Бурятского автономного округа и Читинской области [11]	83
6.	Республика Крым	21.03.2014 г.	Вхождение в состав РФ Республики Крым [12]	84
7.	г. Севастополь	21.03.2014 г.	Вхождение в состав РФ г. Севастополь [12]	85
8.	Донецкая Народная Республика	04.10.2023 г.	Вхождение в состав РФ Донецкой Народной Республики [13]	86
9.	Луганская Народная Республика	04.10.2023 г.	Вхождение в состав РФ Луганской Народной Республики [14]	87
10.	Запорожская область	04.10.2023 г.	Вхождение в состав РФ Запорожской области [15]	88
11.	Херсонская область	04.10.2023 г.	Вхождение в состав РФ Херсонской области [16]	89

Источник: составлено автором по [17]

технологий может стать высокая компетенция российских коммуникационных компаний в области интернет-технологий, защиты, обработки и передачи данных.

Функционирование экономики нашей страны в целом неотъемлемо связано с эффективностью деятельности вошедших в ее состав субъектов Федерации. Для этого необходимо постоянно проводить мониторинг их финансово-экономического состояния, в том числе, основанный на межсубъектом сравнении и анализе динамики экономической ситуации. Постоянное изменение структуры и численности субъектов Федерации приводит к затруднениям исследования функционирования экономики нашего государства в динамике. Тем не менее, обращаясь к трудам классиков экономической мысли можно с уверенностью сказать о том,

что приращение территорий может стать дополнительной возможностью для устойчивого развития экономики страны.

Список источников:

1. Камалетдинов А.Ш. Индексный метод оценки эффективности деятельности отраслей топливно-энергетического комплекса / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов // В сборнике: Новое в развитии предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции. материалы VII Международного научного конгресса. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2019. С. 22-29.
2. Камалетдинов А.Ш. Исследование эффективности использования водных ресурсов на территории РФ / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов // Самоуправление. 2021. № 6 (128). С. 276-280.

3. Ксенофонов А.А. Анализ эффективности функционирования субъектов Российской Федерации по виду экономической деятельности «Информация и связь» // А.А. Ксенофонов, А.Ш. Камалетдинов // Самоуправление. 2020. № 4 (121). С. 336-340.
4. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика : [рус.] = Economics: Principles, Problems, and Policies. — М. : Республика, 1992. — Т. 2. — С. 398, 394. — ISBN 5-250-01486-0.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г.
6. Конституция (Основной закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики от 12 апреля 1978 г. // Гарант URL: https://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1978/red_1978/5478721/ (дата обращения: 4.03.2023).
7. Федеральный конституционный закон от 25 марта 2004 г. N 1-ФКЗ «Об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа» (с изменениями и дополнениями) // Гарант URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/12134870/> (дата обращения: 4.03.2023).
8. Федеральный конституционный закон от 14 октября 2005 г. N 6-ФКЗ «Об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Красноярского края, Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа и Эвенкийского автономного округа» // Гарант URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/12142452/> (дата обращения: 04.03.2023).
9. Федеральный конституционный закон от 12 июля 2006 г. N 2-ФКЗ «Об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Камчатской области и Корякского автономного округа» // Гарант URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/189730/> (дата обращения: 04.03.2023).
10. Федеральный конституционный закон от 30 декабря 2006 г. N 6-ФКЗ «Об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Иркутской области и Усть-Ордынского Бурятского автономного округа» (с изменениями и дополнениями) // Гарант URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/190401/> (дата обращения: 04.03.2023).
11. Федеральный конституционный закон от 21 июля 2007 г. N 5-ФКЗ «Об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа» // Гарант URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/191553/> (дата обращения: 04.03.2023).
12. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. N 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (с изменениями и дополнениями) // Гарант URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/70618342/> (дата обращения: 04.03.2023).
13. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 г. № 5-ФКЗ “О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики” // Гарант URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405281303/> (дата обращения: 04.03.2023).
14. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 г. N 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Луганской Народной Республики» // Гарант URL: <https://base.garant.ru/405381307/> (дата обращения: 04.03.2023).
15. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 г. N 7-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Запорожской области» // Гарант URL: <https://base.garant.ru/405381307/> (дата обращения: 04.03.2023).
16. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 г. № 8-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Херсонской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Херсонской области» // Гарант URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405281321/> (дата обращения: 04.03.2023).

17. Информационно-правовой портал Гарант.ру // Гарант.ру URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 04.03.2023).

References:

1. Kamaletdinov A.Sh. Indeksnyj metod ocenki effektivnosti deyatel'nosti otraslej toplivno-energeticheskogo kompleksa / A.Sh. Kamaletdinov, A.A. Ksenofontov // V sbornike: *Novoe v razvitii predprinimatel'stva: innovacii, tekhnologii, investicii. materialy VII Mezhdunarodnogo nauchnogo kongressa. Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii*. 2019. S. 22-29.
2. Kamaletdinov A.Sh. Issledovanie effektivnosti ispol'zovaniya vodnyh resursov na territorii RF / A.Sh. Kamaletdinov, A.A. Ksenofontov // *Samoupravlenie*. 2021. № 6 (128). S. 276-280.
3. Ksenofontov A.A. Analiz effektivnosti funkcionirovaniya sub»ektov Rossijskoj Federacii po vidu ekonomicheskoy deyatel'nosti \»Informaciya i svyaz'\» / A.A. Ksenofontov, A.Sh. Kamaletdinov // *Samoupravlenie*. 2020. № 4 (121). S. 336-340.
4. Makkonell K. R., Bryu S. L. *Ekonomiks: principy, problemy i politika* : [rus.] = *Economics: Principles, Problems, and Policies*. — M. : Respublika, 1992. — T. 2. — S. 398, 394. — ISBN 5-250-01486-0.
5. Konstituciya Rossijskoj Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 01.07.2020 N 11-FKZ, ot 06.10.2022) // *Tekst Konstitucii, vkluchayushchij novye sub»ekty Rossijskoj Federacii* — Doneckaya Narodnaya Respublika, Luganskaya Narodnaya Respublika, Zaporozhskaya oblast' i Hersonskaya oblast', priveden v sootvetstvii s oficial'noj publikaciej na Oficial'nom internet-portale pravovoj informacii (www.pravo.gov.ru), 6 oktyabrya 2022 g.
6. Konstituciya (Osnovnoj zakon) Rossijskoj Sovetskoj Federativnoj Socialisticheskoy Respubliki ot 12 aprelya 1978 g. // Garant URL: https://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1978/red_1978/5478721/ (data obrashcheniya: 4.03.2023).
7. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 25 marta 2004 g. N 1-FKZ \»Ob obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta Rossijskoj Federacii v rezul'tate ob»edineniya Permskoj oblasti i Komi-Permyackogo avtonomnogo okruga\» (s izmeneniyami i dopolneniyami)

// Garant URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/12134870/> (data obrashcheniya: 4.03.2023).

8. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 14 oktyabrya 2005 g. N 6-FKZ \»Ob obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta Rossijskoj Federacii v rezul'tate ob»edineniya Krasnoyarskogo kraja, Tajmyrskogo (Dolgano-Neneckogo) avtonomnogo okruga i Evenkijskogo avtonomnogo okruga\» // Garant URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/12142452/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).
9. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 12 iyulya 2006 g. N 2-FKZ \»Ob obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta Rossijskoj Federacii v rezul'tate ob»edineniya Kamchatskoj oblasti i Koryakskogo avtonomnogo okruga\» // Garant URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/189730/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).
10. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 30 dekabrya 2006 g. N 6-FKZ \»Ob obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta Rossijskoj Federacii v rezul'tate ob»edineniya Irkutskoj oblasti i Ust'-Ordynskogo Buryatskogo avtonomnogo okruga\» (s izmeneniyami i dopolneniyami) // Garant URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/190401/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).
11. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 21 iyulya 2007 g. N 5-FKZ \»Ob obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta Rossijskoj Federacii v rezul'tate ob»edineniya Chitinskoj oblasti i Aginskogo Buryatskogo avtonomnogo okruga\» // Garant URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/191553/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).
12. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 21 marta 2014 g. N 6-FKZ \»O prinyatii v Rossijskuyu Federaciyu Respubliki Krym i obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novyh sub»ektov - Respubliki Krym i goroda federal'nogo znacheniya Sevastopolya\» (s izmeneniyami i dopolneniyami) // Garant URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/70618342/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).
13. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 4 oktyabrya 2022 g. № 5-FKZ "O prinyatii v Rossijskuyu Federaciyu Doneckoj Narodnoj Respubliki i obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta - Doneckoj Narodnoj Respubliki" // Garant URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405281303/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).
14. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 4 oktyabrya 2022 g. N 6-FKZ \»O prinyatii v Rossijskuyu Federaciyu

Luganskoj Narodnoj Respubliki i obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta - Luganskoj Narodnoj Respubliki\» // Garant URL: <https://base.garant.ru/405381307/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).

15. *Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 4 oktyabrya 2022 g. N 7-FKZ \»O prinyatii v Rossijskuyu Federaciju Zaporozhskoj oblasti i obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta - Zaporozhskoj oblasti\» // Garant URL: <https://base.garant.ru/405381307/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).*

16. *Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 4 oktyabrya 2022 g. № 8-FKZ \»O prinyatii v Rossijskuyu Federaciju Hersonskoj oblasti i obrazovanii v sostave Rossijskoj Federacii novogo sub»ekta - Hersonskoj oblasti\» // Garant URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405281321/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).*

17. *Informacionno-pravovoj portal Garant.ru // Garant.ru URL: <https://www.garant.ru/> (data obrashcheniya: 04.03.2023).*

КУЗЬМИНА Александра Алексеевна,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры экономики,
Национальный исследовательский
технологический университет «МИСИС»,
Москва
kuzmina.aa@misis.ru

KUZMINA Alexandra Alekseevna,
Candidate of Economic Sciences,
senior Lecturer of the Department of Economics
National Research
Technological University «MISIS»,
Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В настоящем исследовании критически анализируются основные положения: понятия, тенденции развития малого бизнеса в России. Выявлены основные проблемы в системе бухгалтерского и налогового учета на предприятии малого бизнеса. Вносятся конкретные предложения по совершенствованию учета на основе электронного документооборота за счет интегрированной ERP-системы ООО «ТТА» – «1С: Предприниматель» для возможности применения УСН.

Ключевые слова: малый бизнес, анализ, автоматизация документооборота, ERP-система, эффективность, налоговый режим, УСН.

556

PROSPECTS FOR IMPROVING ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING AT SMALL BUSINESS ENTERPRISES

Abstract. This study critically analyzes the main provisions: concepts, trends in the development of small business in Russia. The main problems in the accounting and tax accounting system at a small business enterprise are identified. Specific proposals are being made to improve accounting based on electronic document management due to the integrated ERP system of LLC «ТТА» - «1С: Entrepreneur» for the possibility of using the USN.

Keywords: small business, analysis, document management automation, ERP system, efficiency, tax regime, USN.

Малый бизнес представляет собой один из важнейших элементов современной рыночной экономики. Достаточное количество малых и средних предприятий в государстве благоприятно сказывается на ситуации с занятостью населения, обеспечивает стабильность материального состояния граждан и в целом служит внутренним источником устойчивого экономического роста страны.

Создание устойчивого сегмента малого и среднего бизнеса, в свою очередь, позволяет государству частично решать проблему безработицы, а также положительно сказывается на динамике пополнения государственных бюджетов всех уровней. Таким образом, можно констатировать взаимовыгодность развития данного общественно-экономического института для государства и граждан. Лапушта определяет малую фирму «...не имеет сложной организации управления и которым руководит один

независимый собственник, имеющий ограниченный доступ к рыночному капиталу и незначительную долю своего товара на рынке, не занимает в своей области доминирующего положения и отвечает определенным критериям по количеству занятых и ежегодным критериям продаж» [4].

По мнению Багратуни К.Ю. и Данилиной М.В., формирование малого бизнеса невозможно в отсутствии оптимального соотношения факторов производства с уровнем предпринимательского риска, инициативности и потребности рынка в продукте или услуге, то есть делается акцент на фигуру предпринимателя, а именно его движущую силу в формировании хозяйственного субъекта. Ими подчеркивается, что для малого предприятия характерно единство собственника и управленца.

В настоящее время в России малое предпринимательство не является доминирующим сегментом.

На протяжении последних 10–15 лет доля в ВВП страны субъектов малого и среднего бизнеса не превышала 25%, по итогам 2020 года, по данным Росстат, она составляет около 20%, а доля занятых граждан в сегменте – 27%. Для сравнения в Германии аналогичные показатели составляют 43% и 57% соответственно, в Китае – 60% и 83% [3].

Нужно отметить, что в последние годы доля малого бизнеса в Российской Федерации постепенно снижается (в 2017 году она составляла 22%). Это связано с усилением крупных государственных компаний, которые занимают лидирующие позиции в основных отраслях хозяйствования России – горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, металлургии, сельском хозяйстве и др., которые остались еще со времен СССР. Как известно, частное предпринимательство было запрещено в советской России, поэтому для более всестороннего рассмотрения сущности российского малого и среднего важно проанализировать этапы его развития.

В структуре субъектов российского малого и среднего бизнеса наибольшую долю (96,1%) занимают микропредприятия, 3,6% занимают малые предприятия, на долю средних приходится всего 0,3%.

Поскольку значение малого бизнеса для национальной экономики крайне велико актуальности не теряет осуществление мер государственной поддержки данного сегмента и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей малое предпринимательство. В настоящее время в России данное направление стремится к тому, чтобы быть продуманным и многоступенчатым, однако эксперты и непосредственно представители малого бизнеса все еще отмечают большое количество проблем в указанной области.

Рассмотрим основные проблемы бухгалтерского и налогового учета на примере конкретной фирмы. Бухгалтерское и налоговое делопроизводство в ООО «ТТА» складывается из двух видов деятельности: обеспечения своевременного и правильного создания бухгалтерских документов (документирование); организации работы с документами, включающей в себя получение, передачу, обработку, учет, регистрацию, контроль, хранение документов, их подготовку для сдачи в архив или уничтожение.

В то же время, в ООО «ТТА» нередко отмечались случаи утери важных документов. В результате этого срывались сроки их исполнения, т.е. резко

снижалась эффективность управления. Некоторыми экспертами в таком случае отмечается повышение административных и коммерческих рисков, вплоть до потери клиентов. Именно поэтому в условиях активного роста компании ООО «ТТА» необходимо обеспечивать и поддерживать порядок в документах и других видах информации.

В данном вопросе поможет внедрение электронного документооборота. На настоящий момент в ООО «ТТА» более 75% документов существуют лишь в бумажном виде. Те, что представлены в электронном виде, все равно неудобны для работы, поскольку доступ к ним довольно неудобен и непрозрачен. Необходима качественная система, которая была бы интегрирована с ERP-системой ООО «ТТА» – «1С: Предприниматель». Электронный документооборот позволит сотрудникам компании существенно экономить время на поиск необходимых данных, меньше перемещаться по офису и сосредоточиться на более важных задачах. Можно отметить, что безбумажная технология имеет большое количество преимуществ, а именно: упрощает и ускоряет деятельность офисных сотрудников; упорядочивает работу с документами; снижает издержки за счет отказа от бумажных носителей и переноса в электронный формат полной цепочки документов и прочее.

Внедрение системы электронного документооборота позволит ООО «ТТА» эффективнее реализовывать управленческие функции во всех внешних (например, в рамках обмена документами с контрагентами компании) и внутренних процессах. Документы будут представлены в наглядном и удобном для восприятия пользователем виде, поэтому пользователям, в частности руководству компании, станет проще принимать эффективные управленческие решения.

Таким образом, автоматизация бюджетного процесса позволит компании: увеличить скорость обработки документов; повысить уровень прозрачности документооборота в компании; внесет согласованность в действия работников; улучшит уровень контроля над информацией; сократит ручной труд; снизить количество ошибок, связанных с человеческим фактором.

Что касается решения проблемы со снижением налоговой нагрузки в ООО «ТТА», то данный вопрос, на наш взгляд, лежит в плоскости государственного регулирования. К сожалению, в случае с

исследуемой компанией инструменты налоговой оптимизации, т.е. легального снижения налоговой нагрузки за счет корректировки своей финансово-хозяйственной деятельности, структуры финансовых и товарных потоков компании при строгом соблюдении налогового законодательства и с учетом сложившейся арбитражной практики, не могут быть использованы в силу ряда объективных причин: компания не подпадает под перечень тех, кто имеет право на получение налоговых льгот; не может применять специальные налоговые режимы по причине превышения лимита по выручке; формирование резервов не повлечет за собой выраженной налоговой экономии по налогу на прибыль.

Также отметим, что ООО «ТТА» не планирует в ближайшее время регистрацию дополнительного юрлица для распределения товарных потоков. Данный способ мог бы несколько снизить налоговую нагрузку компании за счет возможности использования дополнительной хозяйственной единицей специального налогового режима, однако административные расходы, связанные с ее формированием, будут выше гипотетической экономии.

Руководство ООО «ТТА» также принципиально не рассматривает данный вариант по причине увеличения налоговых рисков. В данном случае неизбежное взаимодействие двух юридических лиц или одного юридического лица и индивидуального предпринимателя будет иметь признаки взаимозависимости, связывают с наличием налоговой выгоды. Даже если ООО «ТТА» будет четко следовать требованиям российского законодательства, наличие взаимозависимости между сторонами соглашения порождает высокие риски доначисления налогов. Это создаст сильное давление на сотрудников бухгалтерии ООО «ТТА», которые и без того сильно загружены работой с документами.

На наш взгляд, в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России и снижения их налоговой нагрузки требуется корректировка системы принципов бухгалтерского и налогового учета на высшем государственном уровне. Важно, чтобы такие изменения базировались на особенностях финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов. Например, было бы целесообразно сформировать прогрессивную систему лимитов по выручке в рамках использования налоговых специальных режимов в зависимости от сферы деятельности.

Так, ООО «ТТА» отвечает всем необходимым критериям, которые позволили бы ей применять УСН, кроме величины выручки, которая в большей степени обеспечивается не масштабом деятельности, а стоимостью продукции. По всем признакам – это малое предприятие, выполняющее важную социальную миссию, которая заключается в обеспечении российских стоматологических клиник качественным оборудованием. Теоретически государство должно быть заинтересовано в поддержке бизнеса, действующего в данной сфере, однако по факту бухгалтерский учет и система налогообложения ООО «ТТА» ничем не отличается от тех, что применяются компаниями, имеющими миллиардные обороты и большой штат сотрудников.

Конечно, в данном конкретном случае нельзя отрицать наличия пониженных ставок по НДС на медицинское оборудование (10%), а также полное освобождение от обложения НДС ряда позиций, относящихся к медицинскому оборудованию. Однако в конкретном случае с ООО «ТТА» данная мера, которую можно определить в качестве своеобразной льготы, никак не сказывается на снижении налоговой нагрузки компании. Она была оценена нами в предыдущей главе как крайне высокая.

Таким образом, важным направлением совершенствования налогообложения не только в случае с ООО «ТТА», но и в субъектах малого бизнеса в целом, является введение адресных мер поддержки в зависимости от отрасли деятельности компании (индивидуального предпринимателя). Такие меры должны быть нацелены на снижение административной и налоговой нагрузки на малые предприятия, а также обеспечить формирование качественной институциональной среды функционирования малого бизнеса в России.

Внедрение проекта по электронному документообороту является весьма затратным в финансовом и временном аспектах. Необходимо понимать, что интеграция дополнительного модуля «Документооборот» потребует от руководства ООО «ТТА» немалых затрат, поскольку интеграция всегда осуществляется с учетом конкретных нужд и специфики деятельности предприятия.

Важно акцентировать внимание на том, что для точного расчета стоимости внедрения подобной системы необходимо техническое задание и конкретные требования к проекту. За неимением их будем руководствоваться средними значениями и

примерно рассчитаем стоимость проекта для ООО «ТТА» с учетом того, что специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в штате компании нет, и будут привлекаться внешние эксперты.

Средняя стоимость услуг разработчика составит около 170 тыс. рублей в месяц (длительность работы составит около восьми месяцев). Данные по средним заработным платам IT-разработчиков (middle-программисты) взяты исходя из анализа открытых данных портала hh.ru. Стоит отметить, что в расчет стоимости проекта не заложена оплата услуг руководителя проекта, т.к. ввиду экономии затрат предполагается, что данную функцию будет выполнять непосредственно главный бухгалтер.

Расходы на оборудование рассчитаны исходя из того, что потребуется как минимум 1 комплект по 2 (для выполнения кода программы и хранения данных).

Расходы на серверы рассчитаны исходя из средних цен на оборудования компании STSS – российского производителя широкого спектра высокотехнологичного компьютерного и серверного оборудования, поставщика современных IT-решений для корпоративных клиентов.

Расходы на годовую техническую поддержку модуля приняты равными 25 тыс. рублей в месяц, таким образом, получается, что годовая стоимость поддержки составит 600 тыс. рублей. Предполагается привлечение к сотрудничеству 1 специалиста-фрилансера (без оформления в штат) со средних доходом равным 50 тыс. рублей в месяц (частичная занятость). Предполагается выполнение следующих задач: проводить тестирование системного модуля; дорабатывать программное обеспечение; проводить обучение соответствующих специалистов с модулем и др.

Таким образом, стоимость проекта целиком в первый год эксплуатации системы «Документооборот» составит 2 736 000 тыс. рублей.

Доля рабочего времени, которую сотрудники уделяют работе с документами. Таким образом, можно рассчитать стоимость работы с документами для компании. Ежемесячная стоимость равна 629 675 рублей.

Согласно плану внедрения, предполагается, что с реализацией проекта документооборот будет оптимизирован. Рабочее время работников компании перераспределится. По экспертной оценке компании-подрядчика, осуществляющей внедрение

системы, время на работу с документами при налаженной системе электронного документооборота сокращается примерно на треть, а для сотрудников бухгалтерии на 50%.

Исходя из полученного значения, равного 389 186 рублей, можно сделать вывод о существенном снижении стоимости работы с документами. Экономия составит 240 490 рублей (629 675 рублей – 389 186 рублей).

Поскольку данный эффект будет достигнут не с первого месяца начала реализации проекта, а лишь когда система будет запущена в эксплуатацию, т.е. начиная с девятого месяца, для определения общего положительного эффекта за 2 года внедрения ежемесячную сумму экономии необходимо умножить на 16 месяцев (4 месяца в первом году внедрения и следующий год – 12 месяцев). Таким образом, совокупная экономия составит 3 847 832 рублей.

Предполагается, что ввиду упрощения и оптимизации процесса, некоторые позиции в компании (например, в бухгалтерии и на складе) можно будет сократить, и это составит финансовую экономию.

Рассчитаем ROI, который является показателем окупаемости затрат в бизнес (проект). ROI выражается в отношении доходов к расходам на проект. В нашем случае он равен: $107,3\% (3\,847\,832 \text{ рублей} / 3\,586\,000 \text{ рублей} * 100\%)$

Поскольку значение ROI больше 100%, подтверждается экономическая целесообразность внедрения системы автоматизации документооборота в компании.

Оценку экономической целесообразности от внедрения прогрессивной шкалы лимитов по выручке в зависимости от отрасли деятельности компании как критерия для возможности применения УСН определим сравнив текущую налоговую нагрузку исследуемого предприятия с той, которая была бы, если ООО «ТТА» имела право на использование УСН.

В настоящее время устанавливается два объекта налогообложения при УСН: «доходы», ставка налогообложения – 6% (пункт 1 статьи 346.20 НК РФ); «доходы – расходы», ставка налогообложения – 15% (пункт 2 статьи 346.20 НК РФ).

Поскольку ООО «ТТА» является торговой компанией и величина расходов (себестоимость товаров, коммерческие, управленческие и другие расходы) является существенной, компании выгоднее было бы применять УСН с объектом «доходы – расходы».

Табл. 1. Сравнение результатов применения налоговых режимов ООО «ТТА»

Показатель	УСН «доход – расход»	ОСН
Уровень налоговой нагрузки*, %	3,6	6,7
«Доход – расход» за год, тыс. руб.	85 498	85 498
Ставка налога, %	15	20
Сумма налога, тыс. руб.	12 825	16 689
Ставка минимального налога, %	1	-
Сумма минимального налога, тыс. руб.	4 676	-
НДС, тыс. руб.	-	10 566
НДФЛ, тыс. руб.	3 870	3 870
Транспортный налог, тыс. руб.	6	6
ИТОГО, тыс. руб.	16 701	31 131

* по методике ФНС России

Далее приводится расчет, из которого следует, что переход на УСН был бы целесообразен для ООО «ТТА» с финансовой точки зрения, поскольку положительно повлиял бы на отдельные финансовые показатели компании, а также способствовал снижению налоговой нагрузки компании. Расчет, сделанный в табл. 1, для удобства построен на фактических данных финансовой отчетности 2021 года. Таким образом, в колонке «ОСН» отражены фактические налоговые платежи, которые были сделаны исследуемой компанией в бюджет. В расчет не была включена сумма уплаченных взносов во внебюджетные фонды, т.к. по методике ФНС они не включаются в расчет налоговой нагрузки.

В колонке «УСН «доход – расход» представлен расчет совокупных налогов (также без суммы взносов), который бы компания уплатила в 2021 году, если бы имела право на применение налогового режима. Сумма единого налога составила 12 825 тыс. руб. В расчете данная сумма сопоставлена со значением минимального налога для данного варианта системы налогообложения. Поскольку 12 825 тыс. руб. превышает значение минимального налога, для дальнейшего расчета используется именно это значение.

Таким образом, общая сумма налогов в данном варианте составила 16 701 тыс. руб., что почти вдвое меньше суммы налогов, уплачиваемых ООО «ТТА» в настоящее время.

Далее рассчитаем значение налоговой нагрузки при данном варианте налогообложения. В соответствии с методикой ФНС России, налоговая нагрузка ООО «ТТА» по итогам 2021 года составила бы 3,6% (16 701 тыс. руб. / 467 608 тыс. руб. * 100%).

Важно отметить, что такое значение налоговой нагрузки компании коррелирует со средней налоговой нагрузкой, определенной экспертами для отрасли – 3,7%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рассчитанная величина налоговой нагрузки в случае использования ООО «ТТА» УСН (объект – «доход – расход») не будет занижена, поэтому не создать дополнительных налоговых рисков для компании. В то же время налоговая нагрузка не будет завышена, как это есть сейчас. Напомним, что по итогам 2021 года показатель налоговой нагрузки ООО «ТТА» составил 6,7%.

В заключение, еще раз подчеркнем, ключевыми направлениями совершенствования бухгалтерского и налогового учета в ООО «ТТА» станет внедрение проекта по электронному документообороту, который предполагает интеграцию модуля «Документооборот» с корпоративной ERP-системой, а также разработка и утверждение на государственном уровне прогрессивной системы лимитов по выручке в рамках использования налоговых специальных режимов в зависимости от сферы деятельности.

На основании проведенных расчетов можно сделать следующий вывод: предложенная мера по автоматизации документооборота в ООО «ТТА» экономически целесообразна, поскольку данный проект имеет положительное значение показателя возврата инвестиций (ROI), который равен 107,3%. Повышение лимита по годовой выручке в рамках предоставления права на применение УСН для компаний, занимающихся торговлей медицинского оборудования, также целесообразно с целью повышения эффективности операционной деятельности

компаний. В этом случае налоговая нагрузка ООО «ТИАР-Центр» может быть снижена с 6,7% до 3,6%, что является средним значением налоговой нагрузки в отрасли.

Список источников:

1. Багратуни К.Ю., Данилина М.В. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса. Монография. / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина. - М.: Русайнс, 2015. - 162 с.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС [Электронный ресурс]. - URL: <https://ofd.nalog.ru/>

3. Грицунова С.В., Лотарева, К.М. Развитие малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки». - 2018. - №2. - URL: <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf>

4. Кизимов В. Малый бизнес и его роль в экономике России [Электронный ресурс] // Открытый журнал. - 2022. - URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>

5. Лануста М.Г. Малое предпринимательство: учебник / М.Г. Лануста. - М.: ИНФРА-М, 2010. - С.685

КУЗЬМИНА Александра Алексеевна,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры экономики,
Национальный исследовательский
технологический университет «МИСИС»,
Москва
kuzmina.aa@misis.ru

KUZMINA Alexandra Alekseevna,
Candidate of Economic Sciences,
senior Lecturer of the Department of Economics
National Research
Technological University «MISIS»,
Moscow

ОБЗОР СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЕГО ОЦЕНКЕ

Аннотация. В статье раскрывается содержание понятия инновационный потенциал, определены основные доминирующие факторы, влияющие на эффективность его реализации в бизнес сообществе. В исследовании определена роль кластеризации в составе инновационного развития. Для оценки инновационного потенциала на микро, мезо и макроуровне представлен обзор методических подходов, дана характеристика.

Ключевые слова: инновационный потенциал, развитие, симбиоз, кластер, метод, подходы, показатели

REVIEW OF THE ESSENCE OF INNOVATION POTENTIAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO ITS ASSESSMENT

Abstract. The article reveals the content of the concept of innovation potential, identifies the main dominant factors affecting the effectiveness of its implementation in the business community. The study defines the role of clustering as part of innovative development. To assess the innovative potential at the micro, meso and macro levels, an overview of methodological approaches is presented, a characteristic is given.

Keywords: innovation potential, development, symbiosis, cluster, method, approaches, indicators

Современная геополитическая конъюнктура вынуждает многие страны переориентировать социально-экономическое развитие на улучшение конкурентоспособности национальной экономики.

Реализация инновационного потенциала страны обеспечивается в рамках социально-экономической политики государства, которая направлена на стимулирование научно-технического потенциала и трансформацию знаний в инновации. Подобная диффузия знаний способствует улучшению уровня жизни населения и конкурентоспособности национального производства.

Появление технологии тесно сопряжено с развитием других аспектов жизни общества: правовая отрасль, культурная среда, развитие мировой торговли, совершенствование государственных институтов и многое другое. Однако первопричиной является человеческая креативность, которая стремится преодолеть пределы, ограничивающие повседневную жизнь. Эта способность позволяет извлекать максимальную выгоду из того, чем

наградила его природа и расширять пределы современного познания. Необходимо понимать, что экономический рост обязан не только технологическому развитию, существует множество причин, способствующих улучшению уровня экономики. Первой силой можно выделить инвестирование капитала, позволяющее улучшать условия труда, повышать качество оборудования и эффективность использования ресурсов. Однако инвестирование тесно связано с ожиданиями от получения прибыли в будущем, поэтому вложение капитала в производство ограничивает потребление в конкретном периоде. Великий шотландский экономист Адам Смит в своих трудах подчёркивал важную роль специализации труда в увеличении богатства общества. Он предполагал, что разделения труда и использование специфических качеств индивида способно привести к более эффективному решению поставленных задач. Расширение торговли, сопровождающееся снижением транзакционных издержек и высокой специализации труда, способно обеспечить эконо-

мическое развитие общества. Экстенсивный подход предполагает использования эффекта масштаба и увеличения населения, которое способно производить всё большее количество товаров и услуг. Однако ресурсы конечны и бесконтрольный рост численности людей может привести к глобальным проблемам, с некоторыми из которых мы уже сталкиваемся. В свою очередь, интенсивный подход к экономическому развитию представляется самым сбалансированным и эффективным. Ведь даже если в обществе нет возможности для расширения человеческой базы или иных ресурсов, существует научно-технологический прогресс, способный компенсировать этот недостаток. Вышеперечисленные подходы экономического развития тесно взаимосвязаны и способны к взаимодополнению. Развитие технологий невозможно без инвестирования капитала в модернизацию производства, также, как и расширение экономической специализации невозможно было осуществить без развития технологий. Рост людских ресурсов может быть обеспечен за счёт улучшения качества жизни, вызванного инвестициями или технологиями.

Таким образом, для увеличения технологической креативности необходимо создавать условия поощрения изобретательской и новаторской деятельности. Предприниматели должны стремиться максимизировать прибыль посредством внедрения продуктов изобретательской деятельности.

Инновационный потенциал научным сообществом рассматривается через обобщение стандартных используемых ресурсов, которые предназначены в ходе инновационных изменений на микро, мезо и макроуровне.

Иваненко Л.В., Тасеев В.Б. и Бадыкова Ф.Р. «Инновационный потенциал предприятия определяют, как возможность и способность создания условий для реализации достижения поставленных целей, интенсивно применяя в своей деятельности инновации в производственной и организационной сферах» [2].

Так, Ковалев Г.К. раскрывает инновационный потенциал, через симбиоз таких ресурсов, как интеллектуальные, финансовые, материальные для получения новшеств в производстве совершенных продуктов.

Царева В.В., Чернышова В.В. и др. видят инновационный потенциал в непрерывном использовании кадровых, материально-технических и информационных факторов, обеспечивающих решение про-

блем в научно-техническом развитии промышленных предприятий.

Гунина В.Н., Баранчеева В.П., Поршнева А.Г. и др. определяют баланс соответствия возможностей социально-экономической системы целям инновационных преобразований, на основе программно-целевого подхода.

Итак, изучение различных трактовок понятия «инновационный потенциал региона» позволяет вновь подчеркнуть большое значение научно-технического развития в становлении экономической системы региона, что приводит к укреплению позиций страны на мировой арене. При этом, инновационный потенциал региона – это способность на уровне региона проводить инновационную деятельность, которая стимулируется развитой инфраструктурой и рациональной инновационной политикой, позволяющей наиболее эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами.

В настоящее время социально-экономическое положение Российской Федерации находится на сложном этапе своего развития и характеризуется наличием множества внутренних и внешних факторов, усложняющих процесс роста. Именно в такие периоды главным ориентиром для социально-экономической политики становится инновационное развитие экономики.

Эффективное осуществление бизнес системы выступает ключевым фактором преодоления кризисных явлений, особенно если она основана инновационных составляющих [4].

Внедрение инноваций позволяет обновлять структуру общественного производства, так как происходит отмирание тех отраслей, которые не смогли приспособиться к новым рыночным условиям, а на их место приходят совершенно новые отрасли, отвечающие потребностям общества.

Инновационный потенциал региона и страны позволяет привлекать дополнительные иностранные инвестиции, способствующие улучшению уровня технологичности производства, качества труда и других немаловажных факторов, способствующих улучшению жизни населения.

Высокая инновационная деятельность позволяет добиться снижения зависимости национальной экономики от внешних рынков, развивая наиболее важные отрасли внутри государства. Таким образом, увеличивается суверенность страны на мировой арене, ведь наличие возможности производить необходимые товары на своей территории позволяет про-

водить более независимую политику, учитывающую интересы, в первую очередь, нашего государства.

С каждым годом становится более очевидным тезис о том, что конкурентоспособность компаний всё больше зависит от дополнительных знаний, которые получены от других фирм.

Увеличение сложности, издержек и уровня риска в сфере инноваций подтверждают необходимость создания межфирменных сетей в целях уменьшения морального риска и операционных издержек, стимулируя взаимовыгодные отношений между фирмами. Взаимодействие наблюдается не только с другими организациями по системе B2B, но и напрямую с клиентами, поставщиками и учебными заведениями, представляющими научно-исследовательскую базу и занимающиеся подготовкой и переподготовкой высококвалифицированных кадров.

Актуальным на современном этапе становится сегментирование экономики, для повышения конкурентоспособности и обеспечение внутреннего импортозамещения товаров и услуг в стране, обеспечение этому способствует кластеризация бизнес-структур [2].

Кластеры – это гибкие структуры, которые способны видоизменяться, дополняя себя новыми организациями, в конкретных отраслях, тем самым происходит расширение границ не только в географическом, но и экономическом плане; происходит сближение потребителя и производителя.

Логика осуществления кластерного подхода предполагает изучение предпосылок каждого отдельного региона. К ним следует отнести наличие собственников и предприятий, потенциально заинтересованных в сотрудничестве в рамках кластера; технологический уровень развития предприятий и их склонность к инновационной деятельности; заинтересованность органов власти к кластерному пути развития региональной экономики; наличие высококвалифицированных кадров и другие немаловажные факторы [1].

Социально-экономическое развитие региона может быть обусловлено развитием инновационной региональной экономики, стимулирование которой происходит в результате научно-исследовательской и инновационной деятельности. Процесс оценки инновационного потенциала региона затрудняется наличием множества факторов, способствующих развитию в области наукоёмкого и высокотехнологического производства.

Существует множество методик, созданных различными институтами, организациями и экономистами, которые стремились стандартизировать процесс оценки инновационного потенциала региона для повышения эффективности его реализации.

Одной из самых авторитетных является методика «The regional innovation scoreboard», которая оценивает эффективность инноваций в европейских регионах по ограниченному числу показателей. Индикатор рассчитывается на основе 21 показателя, которые можно выделить в 4 группы:

Framework conditions. Показатели, оценивающие человеческие ресурсы, привлекательность исследовательской сферы и уровень цифровизации;

Investments. В данном разделе изучается финансовая поддержка, структура инвестиций организаций и уровень имплементации информационных технологий в бизнес;

Innovation activities. Уровень инновационной активности, кооперации в малом и среднем предпринимательстве, а также интеллектуальные ресурсы;

Impacts. В данном блоке рассматриваются показатели, оценивающие уровень занятости в наукоёмких отраслях, уровень инновационной продукции от общего оборота и экологическую безопасность.

Вышеперечисленные методики оценки инновационной деятельности регионов имеют ряд недостатков, одними из которых является в отсутствии множества показателей в публичном доступе и наличие экспертных оценок, которые могут снизить объективность. Именно поэтому оценку инновационного потенциала стоит проводить, опираясь на количественные показатели.

Губанов Е.С. и Москвина О.С. разработали методику оценки инновационного потенциала, который основывается на 12 показателях, которые разгруппированы на несколько групп, представляющих частные потенциалы:

- образовательный блок. Его характеризуют показатели, отражающие количество высококвалифицированных специалистов необходимых инновационной экономике;
- группа научно-технических показателей демонстрирует создание инновационных продуктов и технологий;
- информационно-коммуникационный блок описывает формирование информационно-коммуникационной среды, которая является основой инновационного развития экономики;

- финансовый потенциал. Данный блок показателей отражает финансовые возможности для проведения инновационной деятельности.

После определения интервалов групп, проводится ранжирование областей по выявленному уровню инновационного потенциала. Затем происходит деление их на группы в соответствии с вычисленными итоговыми результативными показателями.

Данная методика позволяет учитывать различные частные потенциалы, формирующие инновационный потенциал региона, а также проводить типологическую группировку территорий и их ранжирование, наблюдать за изменениями в динамике, обосновывать ключевые направления активизации изучаемых процессов.

Однако следует учесть, что не все показатели информативны и представляются в статистических сборниках для укрупнённой оценки наличия инновационного потенциала, таким образом, методика нуждается в определенном дополнении.

Список источников:

1. Бурматова О.П., Куриляк Е.Ю. Кластерный подход как одна из современных технологий управления

региональным развитием // *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2018. № 4. С. 29–34.

2. Дербичева А.А. Анализ развития предпринимательской деятельности в Калужской области // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. – Тула: Издательство ТулГУ, 2019. – С. 123–131.

3. Иваненко Л.В., Тасеев В.Б., Бадыкова Ф.Р. Факторы формирования инновационного потенциала предприятий // *Основы экономики, управления и права*. 2020. № 2 (21). С. 18–23.

4. Мамлеева Э.Р., Баеббетова А.Ф. Инновационный потенциал РФ и ее регионов: сущность и перспективы развития // *Россия: тенденции и перспективы развития*. 2019. С. 445–446.

5. Сайт экономической статистики США [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.statsamerica.org/>

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://kalugastat.gks.ru/>

КУЛАКОВ Александр Вадимович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
alex.kulakov2018@ya.ru

KULAKOV Aleksandr Vadimovich*,
student, Financial University under the Government of
the Russian Federation
Government of the Russian Federation, Moscow

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ ПЕНСИОНЕРОВ

Аннотация. В данной статье автором проанализирована ситуация с формированием «серебряной» экономики в Российской Федерации. На основании выявленных проблем были предложены авторские рекомендации по развитию «нового» рынка и снижения уровня бедности пенсионеров.

Ключевые слова: «серебряная» экономика, пенсионеры, демография, потребительское поведение, бедность.

TRANSFORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR OF THE OLDER GENERATION AS A FACTOR OF POVERTY REDUCTION AMONG PENSIONERS

Abstract. In this article the author analyses the situation with the formation of «silver» economy in the Russian Federation. Based on the problems identified, the author proposed authorial recommendations for the development of the «new» market and poverty reduction for pensioners.

Keywords: «silver» economy, pensioners, demography, consumer behaviour, poverty.

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных по итогам конкурсного определения исполнителей научно-исследовательских работ среди обучающихся Финансового университета.

Одной из основных проблем XXI века становится глобальное старение населения, ставшее следствием роста продолжительности жизни и повышения уровня благосостояния населения. К 2050 году люди старше 50 лет составят около 30% населения, увеличившись в 3 раза – с одного миллиарда до трех. При этом люди старшего возраста будут превосходить в численности людей младше 14 лет [1].

Глобальное старение ведет к смене мирового потребительского поведения и формирования отдельных экономических сегментов. Так, по данным Европейской комиссии, в 2020 году около 20 трлн долларов экономики будет приходиться на старшее поколение, а к 2035 году вклад увеличиться до 50

трлн долларов. Сегмент экономики, нацеленный на удовлетворение спроса пожилого населения, принято называть «серебряной» экономикой [2]. Важно отметить, что потребительское поведение граждан старшего поколения имеет ряд особенностей: экономия на товарах со скидками или низкого качества, значительный объем расходов приходится на продовольствие и лекарства, чувствительность к цене и ценообразованию. Эти особенности необходимо учитывать при построении «серебряной» экономики, так как с учетом демографических тенденций и желании граждан старшего возраста продолжать активную социально-экономическую жизнь, данный сегмент рынка имеет большой потенциал для роста [2].

[* Научный руководитель: БАЛЫНИН Игорь Викторович, к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; igorbalynin@mail.ru

Scientific adviser: BALYNIN Igor Viktorovich, Associate Professor of the Department of Public Finance of the Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

Более того, существующие исследования поведенческой экономики пенсионеров говорят о том, что формирование новой поведенческой модели людей старшего возраста выходит за определенные рамки, которые были определены и понятны для всего общества: желание обеспечения активной и долгой жизни в предпенсионный период или после выхода на пенсию приводит к изменению товарной структуры потребления, заинтересованность в цифровых технологиях и их использовании в личных целях, а также желание соблюдать трендовые события, происходящие в мире, но традиционно относящиеся к более молодому поколению. Примерами подобных явлений могут стать: использование смартфонов и компьютеров для покупок в интернете, использование новых сервисов оплаты (использование цифровых сервисов, платежи смартфоном и бесконтактными банковскими картами), использование доставок на дом и онлайн-курсов по различным направлениям и другие [3,4].

Российская Федерация не становится исключением в мировых демографических тенденциях, а в некоторых моментах опережает их: доля людей старше 60 лет почти приблизилась к 30%, увеличившись за 10 лет на 8%. Данный факт свидетельствует о том, что старшее поколение является крупной экономической группой на российском рынке [5].

Однако формирование рынка «серебряной» экономики в условиях низкого финансового обеспечения и покупательской способности российских пенсионеров является сложной задачей.

Пенсионеры не могут получать пенсию, ниже прожиточного минимума, установленного на региональном или федеральном уровне, что исключает проблему бедности среди пенсионеров, однако, согласно сборнику Росстата «Социальное положение и уровень жизни населения в России», из 26% опрошенного населения старше трудоспособного возраста в 2020 году малоимущими признаны 6,9%, а к крайне бедному населению отнесены 3,2% опрошенных (при этом разница между работающими и неработающими пенсионерами составляет 12 и 22 раза по данным категориям соответственно) [5].

Авторская позиция заключается в том, что потребительское поведение является предпосылкой для развития «серебряной» экономики. В условиях субъективной бедности пенсионеров и фактической низкой покупательной способности именно содействие трансформации потребительского поведения

может обеспечить создание рынка «серебряной» экономики в России, что, в свою очередь, может снизить бедность пенсионеров за счет расширения предложения и ориентированности на отдельную возрастную группу. Дополнительным фактором трансформации потребительского поведения может стать цифровизация процессов.

Трудностями при реализации подобного фактора потенциально являются низкая компьютерная грамотность старшего поколения, которое может испытать ряд проблем, используя Интернет при покупке товаров и услуг. По мнению автора, в связи со сменяемостью поколений, пенсионерами становятся люди, обладающие навыками работы с компьютерами и способные совершать ряд операций в цифровом пространстве. Важно отметить, что авторская позиция подтверждена данными Росстата, которые свидетельствуют о том, что использование населением старше 50 лет интернета ежегодно возрастает. Безусловно, особую роль играют курсы повышения компьютерной грамотности, проводимые государством и некоммерческими организациями (рисунок 2).

Рост числа пользователей, использующих интернет, приводят к изменению их потребительского поведения, заключающегося в использовании цифровых технологий для закупки товаров и услуг посредством интернета. По данным Росстата, доля населения в возрастной группе 50–54 года, использующих Интернет для покупки товаров и услуг, в 2013 году составляла 11,5%, а к концу 2020 года доля населения в той же возрастной группе выросла до 35,7% [5]. Безусловно, наибольший рост в рамках этого показателя обеспечил период пандемии COVID-19 и последствие в виде самоизоляции граждан старшего возраста, однако до этого ежегодно также отмечается рост. Уроки повышения компьютерной грамотности, проводимые регулярно в России, также обеспечили трансформацию модели потребительского поведения старшего поколения.

Так, в 2020 году два этих фактора обеспечили серьезный «сдвиг» в модели потребительского поведения: число транзакций, совершаемых людьми старшего возраста, росло на 5% ежемесячно с начала пандемии, а средний чек покупок товаров и услуг в Интернете у людей старшего возраста составил 2 078 рублей, что при сравнении со средним чеком в размере 1 112 рублей в сегменте, который является наиболее привычным для рассматриваемой возрастной группы, дает фактически двукратное превышение.

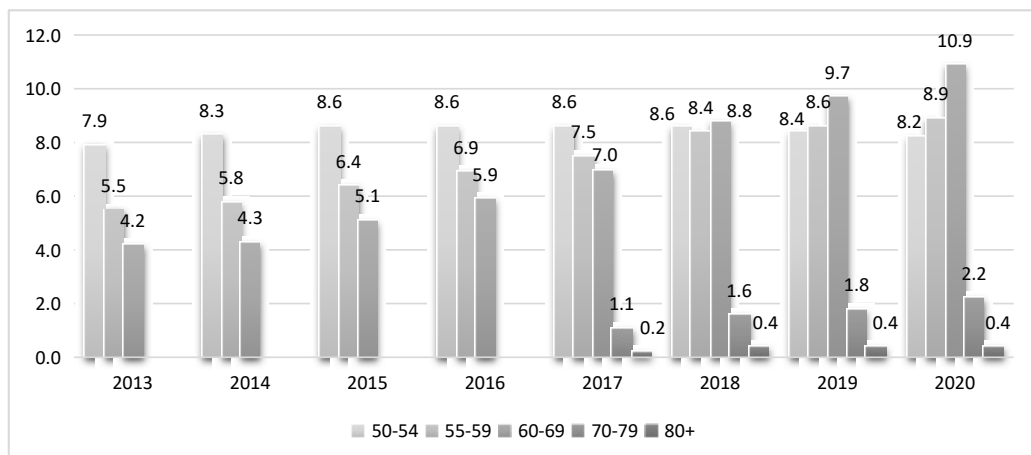


Рис. 2. Доля населения, являющегося активными пользователями сети Интернет, от общей численности населения возрастной группы

Источник: составлено автором на основе данных Росстата [5]

Еще одним доказательством изменения потребительского поведения старшего поколения является рост потребления услуги доставки товаров и услуг посредством курьерской доставки, оплаченной онлайн. При этом средний чек за использование доставки является наиболее высоким среди всех возрастных групп и составляет чуть более 6 тысяч рублей [6].

В 2021 году модель потребительского поведения граждан старшего возраста сохранила тенденции, которые усилились в 2020 году. Так, использование цифровых сервисов банков по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, начиная с пандемии COVID-19, среди людей старше 60 лет увеличилось в несколько раз: в 3 раза выросло использование Системы быстрых платежей и в 2 раза возрос запрос цифрового выпуска дебетовой карты для оплаты покупок в интернете [6].

Исследования 2022 года говорят о том, что схожие тенденции сохраняются и по прошествии пандемии COVID-19. Так, в 2022 году доля клиентов в возрасте от 60 до 75 лет, оплачивающие онлайн-курсы, увеличилась в 10 раз, а аудитория сферы развлечений выросла в 2 раза. Более того, за год число покупок в онлайн-супермаркетах выросло на 17%, а интернет-аптека стали пользоваться на 17% чаще. Также рост произошел и в сегменте оплаты услуг и обязательных отчислений: на 9% в рамках телевидения, 18% оплата налоговых обязательств и на 22% мобильная связь [6].

Из вышеуказанных данных устанавливается, что трансформация модели потребительского поведения

людей старшего возраста, связанная с последствиями COVID-19 и цифровизацией в части осуществления покупок, обеспечивает «стартовую площадку» для создания ряда сегментов рынка под потребности старшего поколения, что является предпосылкой для создания «серебряной» экономики на российском рынке в условиях низкой покупательной способности и бедности среди анализируемой возрастной группы. Для перехода от предпосылок к созданию рынка «серебряной» экономики необходимы ряд мероприятий.

1. Формирование навыков компьютерной грамотности, доказавшие свою эффективность в период COVID-19, должны быть продолжены при поддержке государства и некоммерческого сектора. При этом для углубления знаний следует расширять курсы по отдельным проблемам или навыкам, необходимым для граждан старшего возраста для осуществления финансовых операций в Интернете.

2. Для сокращения бедности и повышения покупательной способности населения важно продолжать индексацию пенсии выше уровня инфляции в будущем, что расширяет возможность формирования новых сегментов «серебряной» экономики.

3. По мнению автора, особое внимание необходимо уделить уравниванию условий покупок в оффлайн и онлайн формате, с последующим повышением статуса последнего. На данный момент в сетевых магазинах существует система скидок для граждан пенсионного возраста, предоставляемая торговыми сетями или органами государственной власти и местного самоуправления. Такое явление обеспечивает

снижение стоимости товаров и услуг, что в условиях низкого финансового обеспечения и отдельных проблем бедности является одним из ключевых факторов выбора места покупки.

4. Продолжением предыдущего пункта является создание комплексного сервиса или подписки для граждан старшего возраста по аналогии с программами по привлечению молодёжи, которые предоставляют снижение стоимости услуг и предоставления скидок и кэшбэка на ряд товаров и услуг. В условиях создания и развития экосистем бизнесу необходимо учитывать растущую экономическую группу потребителей старшего возраста. Создание и развитие гибридной подписки на несколько сервисов позволит привлечь больше клиентов не только в конкретный бизнес, но и в цифровую среду, что создаёт предпосылки для развития других направлений, а также позволит пенсионерам экономить, а государству сокращать бедность среди населения.

5. Безусловно, пенсионное обеспечение не должно быть зависимым от государства, поэтому гражданам всех возрастов необходимо заняться повышением пенсионной грамотности и развитием навыков пенсионного планирования, что должно стать не только личной задачей, но и одним из приоритетов государственной политики [78]. При обеспечении доступности подобного предложения важно использовать инструменты цифровизации и робоэдвайзинга.

Подводя итог, важно сказать, что трансформация потребительского поведения граждан старшего возраста при наличии очевидных проблем в виде бедности и низкой покупательной способности на данный момент происходит особенно активно, чему способствовала государственная политика и пандемия COVID-19. Это явление порождает необходимость развития отдельного рынка «серебряной» экономики в Российской Федерации. При этом для сокращения бедности и решения проблемы низкой покупательной способности людей старшего возраста необходимо дополнительно поддержать развитие зарождающегося рынка со стороны государства и бизнеса.

Список источников:

1. *World Population Prospects 2019*. [Электронный ресурс] – URL: <https://population.un.org/wpp/>, (дата обращения: 26.02.2023)
2. *Ставка на «серебро»: как пожилые люди меняют мир* [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/953794/evgeniia-priemskaja/stavka-na-srebro-kak-pozhilye-liudi-meniayut-mir>, (дата обращения: 26.02.2023)
3. *Капелюшников, Р.И. Поведенческая экономика и новый патернализм* / Р. И. Капелюшников // *Вопросы экономики*. – 2013. – № 9. – С. 66–90.
4. *Овчаров Д.А. К вопросу о новой парадигме пенсионной системы с позиций поведенческой экономики* // *Вестник Волгоградского государственного университета*. 2016. Серия 3: Экономика. Экология. №3 (36). с. 30–38.
5. *Федеральная служба государственной статистики* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>, (дата обращения: 26.02.2023)
6. *Пресс-центр АО «Банк Русский Стандарт»* [Электронный ресурс]. -URL: <https://www.rsb.ru/press-center/news/>, (дата обращения 26.02.2023).
7. *Балынин И.В. Повышение пенсионной грамотности населения в контексте обеспечения прозрачности общественных финансов и стимулирования финансовой осведомленности граждан: проблемы и пути решения* // *Аудит и финансовый анализ*. - 2019. - № 1. - С. 161–165.
8. *Балынин И.В. Комплекс предложений по проведению пенсионной реформы в Российской Федерации* // *Аудит и финансовый анализ*. - 2018. - № 6. - С. 151–157.

УДК 336.5

КУЛИКОВ Данил Александрович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Москва
abc22522@gmail.com

KULIKOV Danil Aleksandrovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В работе раскрыты проблемные аспекты реализации принципа бюджетной системы Российской Федерации «участие граждан в бюджетном процессе» (по каждой проблеме предложено авторское решение). Автором работы разработан уникальный для Российской практики инструмент – Единое гражданское голосование, целью которого является повышение вовлеченности граждан в бюджетный процесс с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: бюджетный процесс, граждане, голосование.

IMPROVING THE MECHANISMS OF CITIZENS' PARTICIPATION IN THE BUDGET PROCESS

Abstract. The paper reveals the problematic aspects of the implementation of the principle of the budget system of the Russian Federation «participation of citizens in the budget process» (an author's solution for each problem). In addition to legislative initiatives, the author of the work has developed a unique tool for Russian practice – a single civil vote, the purpose of which is to increase the involvement of citizens in the budget process with the help of digital technologies.

Keywords: budget process, citizens, vote.

570

Участие граждан в бюджетном процессе является актуальным вопросом для многих стран, что неоднократно поднималось в научной литературе [4-6]. Без этого в современных условиях не представляется возможным создание эффективной и прозрачной системы бюджетных отношений, а как следствие сильного и независимого государства с развитой экономикой и высоким уровнем жизни.

Помимо внедрения самих инструментов участия граждан, необходимо закреплять их законодательно с целью избежания нарушений или разногласий.

Если более детально рассмотреть способы расходования бюджетных средств, то одним из направлений является внедрение механизма инициативного бюджетирования, при котором сами граждане отби-

рают проекты, голосуют за лучшие из них и реализуют за счет средств соответствующего бюджета.

Помимо этого существуют и иные формы участия граждан в бюджетном процессе, которые попали в российскую практику разными способами. Конференции и собрания использовались еще в советские времена, территориальное общественное самоуправление возникло при переходе к современному государству в 1980-х годах, электронное голосование, онлайн опросы и краудфандинг появились по мере развития цифровизации и внедрения новых технологий [7, с. 10].

Несмотря на то, что органы государственной власти в Российской Федерации активно занимаются совершенствованием бюджетного законодательства,

[* Научный руководитель: БАЛЫНИН Игорь Викторович, к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; igorbalynin@mail.ru

Scientific adviser: BALYNIN Igor Viktorovich, Associate Professor of the Department of Public Finance of the Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

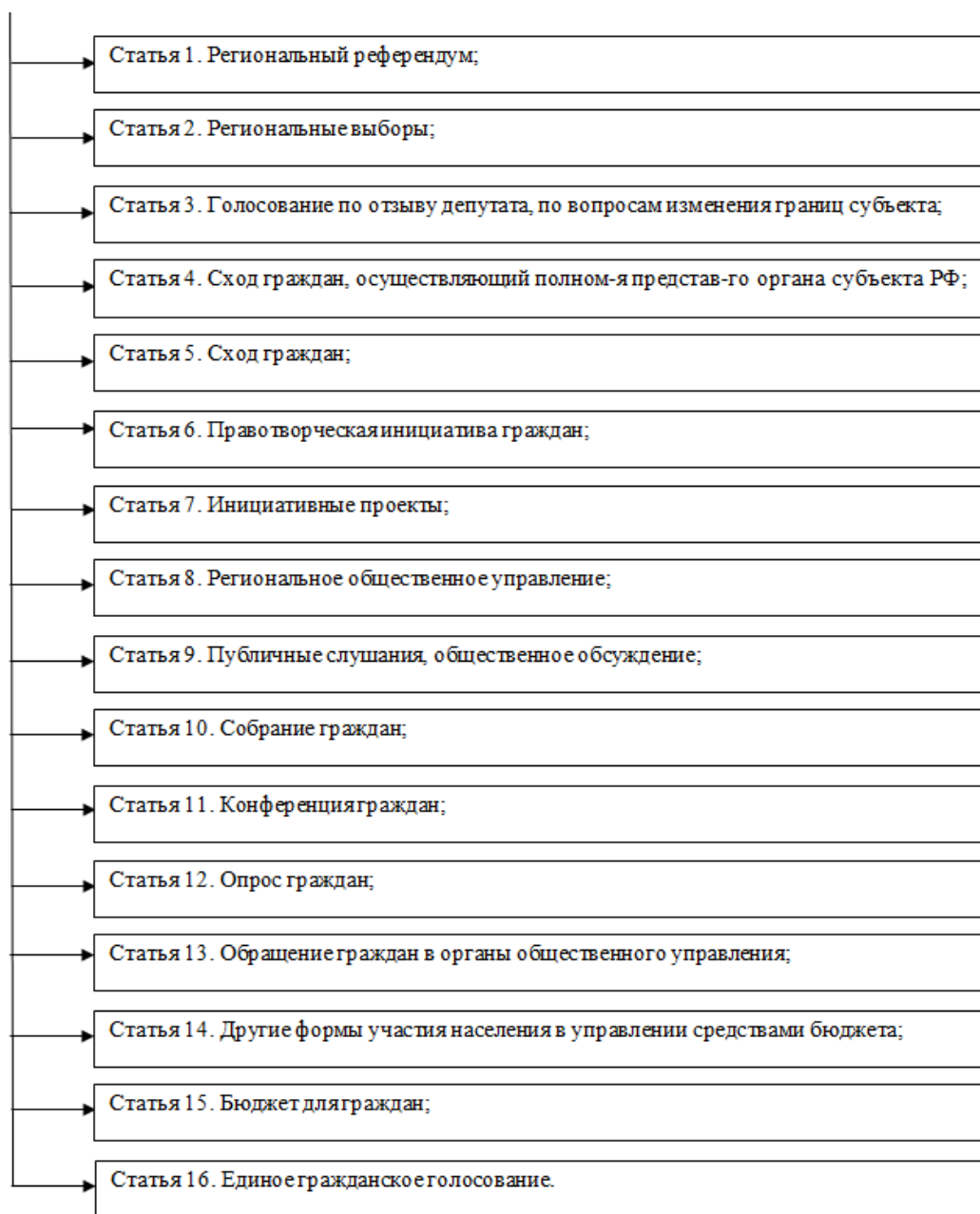


Рис. 1. Предложение по созданию новой главы в 414-ФЗ

Источник: авторская разработка

оно имеет ряд недоработок в части участия граждан в бюджетном процессе.

Для реализации на практике авторских идей необходимо сначала тщательно проработать и скорректировать нормативно правовые акты в данной области.

Это позволит создать фундамент для реализации предложенных инициатив.

Как известно, в Бюджетном кодексе Российской Федерации (далее - БК РФ) 28 статья дополнена новым абзацем: «Участие граждан в бюджетном про-



Рис. 2. Схема реагирования контрольных органов на неблагоприятные отклики граждан

Источник: авторская разработка

цессе» в составе принципов бюджетной системы [1]. При этом, отсутствуют:

- 1) описание процессов участия граждан в бюджетных отношениях, а также их систематизация;
- 2) четко определенный перечень форм участия граждан в бюджетном процессе;
- 3) наличие законодательной основы на региональном и муниципальном уровнях.

Автор считает, что необходимо в 152 статье 18 главы БК РФ «Участники бюджетного процесса» прописать граждан. Такое решение будет способствовать закреплению последних в качестве полноценных участников бюджетного процесса.

Также автор работы предлагает добавить статью под названием «Бюджетные полномочия граждан, участвующих в бюджетном процессе» и присвоить ей номер 163.1, которая будет содержать в себе методические рекомендации и формы участия граждан в бюджетном процессе.

Для того чтобы собрать все реализуемые инструменты, необходимо открыть несколько федеральных законов (131-ФЗ, 212-ФЗ), внутри которых еще следует открыть множество статей. Более того, такая форма участия как «Бюджет для граждан» на данный момент не закреплена ни в одном нормативном документе. Это говорит о проблеме отсутствия четко определенного перечня форм участия в едином документе.

Автор считает необходимой корректировку пункта 1 28 статьи 131-ФЗ, где прописано: «Для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по

вопросам местного значения с участием жителей муниципального образования представительным органом муниципального образования, главой муниципального образования могут проводиться публичные слушания» [2].

Автор работы предлагает заменить слово «могут» на «должны», а также помимо главы и представительного органа муниципального образования, такими полномочиями должны обладать и инициативные группы, состоящие из самих граждан.

Такая корректировка повлечет расширение гражданских прав в бюджетном процессе и повысит степень общественного контроля, что положительно скажется на исполнении соответствующего бюджета публично правового образования.

Для решения проблемы автором предложено добавить новую главу в 414-ФЗ под названием «Формы непосредственного осуществления населением государственной власти и участия населения в осуществлении управления на уровне субъекта Российской Федерации». Основываясь данная глава будет на 5 главе 131-ФЗ и будет включать в себя 14 основных статей (по аналогии с 131-ФЗ, но для субъектов Российской Федерации) и две дополнительных статьи (15,16), как для 131-ФЗ, так и для 414-ФЗ, посвященные бюджету для граждан и авторскому «Единому гражданскому голосованию» (рис. 1).

Еще одним предложением автора является добавление новой формы гражданского участия в бюджетном процессе, которая позволит существенно увеличить охват участников, упростить процедуру

голосования, повысить координацию действий контрольных органов Российской Федерации и прозрачность всех мероприятий.

Называется новая форма будет «Единое гражданское голосование», требования к участникам следующие:

1. Граждане Российской Федерации от 18 лет;
2. Документ с пропиской;
3. Проживание на территории публично правового образования более трех лет подряд.

Участникам в конце каждого года на базе портала «Электронный бюджет» или ином другом сайте, будет предоставлена возможность проголосовать за наиболее актуальные по их мнению направления расходования бюджетных средств на следующий год и они также смогут оценить качество и соответствие работы органов публично-правовых образований за истекший период.

Перечень вопросов в «Едином гражданском голосовании» (необходимо проставить оценку от 1 до 5 на первые 3 вопроса, где 1 – неудовлетворительно, 5 – отлично), выбрать вариант ответа на 4 вопрос (да/нет) и 5 вопрос (открытый) в случае если ответ в предыдущем положительный:

1. Степень реализации выбранных направлений?
2. Оцените степень развития Вашего «муниципального образования»?
3. Оцените степень развития Вашего «региона» в целом?
4. Сталкивались ли Вы с проявлением коррупции в вашем «муниципальном образовании»? (да/нет)
5. Напишите, в какой сфере или в какой конкретной организации Вам доводилось столкнуться с коррупционной составляющей? (в случае, если ответ в 4 вопросе был «да»)

Внедрение представленной формы участия граждан в бюджетном процессе, а также всех предложенных автором рекомендаций, повлечет за собой целый ряд положительных моментов:

1. Реализация принципа «участие граждан в бюджетном процессе» в полной мере;
2. Закрепление методик и форм участия в нормативных правовых актах;
3. Повышение эффективности расходования бюджетных средств;

4. Оперативное реагирование контрольных органов на неблагоприятные отклики граждан (рис. 2);

5. Возможность собирать статистику по результатам опросов, подводить общие итоги года и выстраивать рейтинг субъектов по различным признакам.

По мнению автора, применение электронных форм взаимодействия между гражданами и органами государственной власти в бюджетном процессе найдут свое место и покажут высокую эффективность на практике. Также следует не отказываться полностью от очного проведения различных мероприятий. Это позволит увеличить охват граждан, как следствие, повысить прозрачность бюджетного процесса, от которой напрямую зависит эффективность расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Список источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) // СПС Консультант плюс.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС Консультант плюс.
3. Федеральный закон от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
4. Балынин, И.В. Участие гражданского общества в реализации социальных функций государства / И.В. Балынин // Научные записки молодых исследователей. - 2015. - № 3. - С. 24–29.
5. Балынин И.В. Финансовое обеспечение муниципальных образований в Российской Федерации: ключевые проблемы и пути их решения // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. Вып. 9. С. 2086–2104
6. Балынин И. В. Финансовое обеспечение муниципальных образований в условиях экономической турбулентности: приоритеты, проблемы и пути решения // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 163.
7. Вагин В.В. Инициативное бюджетирование: Эволюция теории и права: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 270 с.
8. Вагин В.В. Актуальные вызовы и проблемы развития инициативного бюджетирования [Текст] / В.В. Вагин, Н.А. Шаповалова // Финансовый журнал. - 2020. - Т. 12. - № 1. - С. 9–26.

9. Вагин В.В. Влияние гражданской партисипации на эффективность бюджетных расходов [Текст] / В.В. Вагин, И.В. Петрова // Финансовый журнал. - 2020. - Т. 12. - № 6. - С. 26–38.

10. Васютин Ю.С. Потенциал общественного участия в процессе модернизации государственного управления в современной России / Ю.С. Васютин,

Е.В. Матвеева // Среднерусский вестник общественных наук. - 2015. - Т. 10. - № 4. – С. 73–81.

11. Гаврилова Н. В. Зарубежные тренды в сфере партисипаторного бюджетирования/Надежда Гаврилова// Финансовый журнал. – 2016. - №2. – С. 118–125.

УДК 336.711

ЛАПТЕВ Максим Алексеевич*,
студент, ВШГА,
МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва
maksim.laptev2000@mail.ru

LAPTEV Maksim Alekseevich,
Student of HSPA,
Lomonosov Moscow State University,
Moscow

РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ БАНКА РОССИИ

Аннотация. В статье раскрываются современные проблемы развития платежной системы Банка России в условиях санкций. На основе проведенного анализа выявлено, что санкционное давление обуславливает ускорение цифровой трансформации национальной платежной системы России, способствует внедрению передовых цифровых решений в области расчетов и платежей, формирует новые бизнес-модели и способствует использованию инноваций, в том числе криптотехнологий. Применение новаций позволяет не только ускорить и удешевить реализацию расчетов внутри страны, но и бесперебойно осуществлять международные платежи.

Ключевые слова: Платежная система России, финтех, инновации, санкции.

DEVELOPMENT OF THE BANK OF RUSSIA'S PAYMENT SYSTEM

Abstract. The article reveals the current problems of the development of the payment system of the Bank of Russia in the conditions of sanctions. Based on the analysis, it was revealed that the sanctions pressure causes the acceleration of the digital transformation of the national payment system of Russia, promotes the introduction of advanced digital solutions in the field of settlements and payments, forms new business models and promotes the use of innovations, including crypto technologies. The use of innovations allows not only to speed up and reduce the cost of settlements within the country, but also to carry out international payments smoothly.

Keywords: Russian payment system, fintech, innovations, sanctions.

Актуальность темы сложно переоценить в наше время. В 2022 году западными странами были объявлены санкции, в том числе блокировка основных зарубежных платежных систем для РФ (Visa, Mastercard, SWIFT). Несмотря на это, карты данных систем (речь не идет о SWIFT) продолжают работать в штатном режиме на территории России, но почему? Ответ на этот вопрос дает Национальная Система Платежных Карт (НСПК).

Платежная система является «кровеносной системой» национальной и мировой экономики, от бесперебойного функционирования которой зависит устойчивое развитие всех участников расчетных отношений, начиная с физических лиц, бизнеса и банков и, заканчивая государственными и наднациональными институтами.

Современные расчетно-платежные отношения развиваются крайне стремительно под влиянием цифровой трансформации. Это проявляется в появлении таких инновационных продуктов, как криптовалюты, цифровые валюты центральных банков (Central Bank Digital Currency), стейблкоины и т.п. Но не только цифровизация влияет на развитие платежной индустрии.

Реализация и обострение геополитических санкций является одним из ключевых драйверов развития расчетов и платежей. Политика искусственных ограничений и барьеров в финансовой, платежной и торговой сферах, реализуемой группой стран, обуславливает поиск новых точек роста и инновационных возможностей для стран – адресатов санкций.

[*Научный руководитель: БОКАНОВ Александр Авангардович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «государственных и муниципальных финансов», МГУ им. М.В. Ломоносова; bokanov@inbox.ru
Scientific supervisor: BOKANOV Alexandr Avangardovich, Associate Professor of the Department of State and Municipal Finance, Lomonosov Moscow State University; bokanov@inbox.ru]

Важно рассмотреть основные направления развития российской платежной системы в санкционных условиях.

Необходимо отметить, что с 2014 г. (периода, когда Россия также ощутила на себе действие геополитических санкций) национальная платежная система существенно трансформировалась в сторону обеспечения самостоятельности, независимости, защиты бесперебойного характера осуществления расчетов и платежей.

Эти важные качества российской платежной системы позволили и в условиях 2022 года осуществлять надежные расчетные операции. Безусловно стоит остановиться на значении платежной системы РФ, которое состоит в том, что она играет ключевую роль в развитии:

- государственных финансов посредством реализации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики;
- национальных финансовых рынков, с позиции обеспечения их ликвидностью для осуществления всего комплекса валютных, денежных, кредитных, страховых операций;
- корпоративного сегмента, с точки зрения возможности получать оборотные средства, урегулировать расчеты и платежи между контрагентами;
- малого и среднего бизнеса, путем осуществления бесперебойных расчетов и платежей;
- повышении качества и уровня жизни граждан.

Платежная система способствует развитию техники, технологий, инноваций в сфере безопасности, сохранности информации, минимизации рисков. Ключевой проблемой развития российской платежной системы является реализация международных расчетов в условиях санкций. Российская Федерация интегрирована в мировую экономику и является как системно значимым экспортером, так и важным импортером товаров, услуг, капитала. Возможность бесперебойно и беспрепятственно осуществлять международные расчеты является крайне важным аспектом как с позиции перспектив национальной, так и мировой экономики в целом.

Необходимо подчеркнуть, что весь комплекс расчетно-платежных отношений следует рассматривать с двух позиций:

1. расчеты и платежи внутристранового характера;
2. расчеты и платежи трансграничного характера или международные расчеты. Говоря о внутристрановых платежных операциях, можно сделать вы-

вод о том, что Банк России своевременно создал необходимую независимую и безопасную систему бесперебойных национальных расчетов в рублях (СПФС, НСПК, СБП).

Но острой проблемой регулятора на текущий момент являются трансграничные (международные) расчеты, которые представляют собой урегулирование денежных требований и обязательств, осуществляемых между участниками внешнеэкономической деятельности.

Это расчеты, которые принято проводить в безналичной форме в мировых валютах через систему крупных банков, используя для этого информационную систему межбанковских телекоммуникаций – SWIFT. В 2022 г. по решению Евросоюза была отключена система SWIFT от ряда российских банков.

На текущий момент большинство российских банки столкнулось с рисками увеличения сроков обработки денежных переводов в системе SWIFT и ростом числа отказов в проведении операций из-за усиления контроля в отношении российских пользователей со стороны иностранных банков (в некоторых случаях сроки увеличились до нескольких недель).

В отечественных банках выросла нагрузка на службы комплаенс, удлинилась цепочка посредников при реализации международных расчетов, а в зарубежных банках организуются выборочные проверки отправителей без указания причин. Если по переводу приходит отказ, то причина такого решения не сообщается. Деньги возвращаются назад за исключением комиссии.

Также возвращенная сумма может оказаться меньше отправленной из-за разницы в тарифах банков. По данным Банка России, в 2021 г. больше всего платежей за экспорт проводилось в долларах (54,5%) и евро (29,7%), доля рубля составляла 14,3%, иных валют – 1,5%. Расчеты за импорт тоже проводились преимущественно за доллары (35,8%) и евро (30,4%), при этом доля рубля составляла 27,9%, иных валют – 5,9% [2].

Правительство планирует увеличить долю внешне-торговых расчетов в рублях в два раза к 2025 г. – с 19,5% до 40%. Использование национальных валют нейтральных по отношению к России стран должно будет вырасти почти в 13 раз с 1,6 до 20%.

Данные тенденции позволяют прийти к выводу что расчеты валютой, отличной от долларов и евро будут составлять 60% от всей внешней торговли. Все это

возможно благодаря развитию инфраструктуры, которая не зависит от запада, а также за счет развития сотрудничества с дружественными странами.

Также следует отметить, что планируется расширение географии приема карт «Мир», особенно это касается тех стран, где большой поток российских туристов. Также планируется введение новых торговых валют на Московской валютной бирже.

Со странами ЕАЭС уже сейчас доля расчетов в национальных валютах составляет более 75%. В ЕАЭС входит Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия. Страны согласовали планы по дальнейшему расширению использования национальных валют во взаимной торговле.

Для этого планируется развивать независимые платежные инфраструктуры государств – членов ЕАЭС, которые обеспечат взаимный прием национальных платежных карт, расчеты между операторами через созданную систему корреспондентских счетов в национальных валютах и использование банками альтернативных системе SWIFT каналов для обмена финансовой информацией (в том числе СПФС Банка России). Также в ЕАЭС планируют развивать торговлю в национальных валютах за счет организации торгов валютными парами и товарно-сырьевыми активами на биржах.

Планируется, что экспортеры будут продавать экспортную выручку таким же образом, как они это делают сейчас. С 28 февраля 2022 г. экспортеров обязали продавать 80% валютной выручки во всех внешнеторговых договорах в течение трех рабочих дней со дня ее поступления. В июне 2022 г. это требование отменили.

Теперь компании должны продавать валюту в размере, который определит правительственная комиссия по иностранным инвестициям, а сроки продажи устанавливает Банк России.

Стратегически важным является анализ расчетов в рамках ЕАЭС и дружественными странами. По данным ФТС за 2021 г. торговый оборот России со странами-членами ЕАЭС в рублях составляет: Белоруссия – 82%; Казахстан – 63%; Киргизия – 58%. Оборот Белоруссии с другими странами ЕАЭС почти на 30% – рублевый. Около трети торговли России с Азербайджаном осуществляется в рублях, показатель продолжают расти. Ведутся переговоры о проведении взаимных расчетов в рублях между Россией и Узбекистаном. Крайне важным является анализ расчетных отношений с партнерами из Дальнего зарубе-

жья. С 4 мая 2022 г. установлен порядок проведения операций с покупателями российского газа из ЕС [1].

После поступления валюты на специальный счет «К» в Газпромбанке покупатель газа освобождается от дальнейших действий по его оплате. Банк самостоятельно перечисляет валюту на корсчета Небанковской кредитной организации – центрального контрагента «Национальный клиринговый центр» (учредитель – ПАО ММВБ-ПТС) «для последующего зачисления на счета, обеспечивающие осуществление расчетов по сделкам купли-продажи иностранной валюты» на ММВБ. Иностранному покупателю освобождается от действия по расчетам за газ, за него в автоматическом режиме это делают российские финансовые организации.

В связи со стратегической значимостью реализации международных расчетов и осуществления валютного регулирования 9 мая 2022 г. Президент России В.В. Путин поручил создать рабочую группу по выработке новых механизмов в валютном регулировании и международных расчетах [1].

В ее состав вошли представители Банка России, Федеральной налоговой службы, Финансовой разведки и правительства. Сегодня экспертное и научное сообщество предлагает различные сценарии реализации международных расчетов в условиях геополитических санкций. Рассмотрим ключевые альтернативные проекты развития системы международных расчетов в санкционных условиях.

Бизнес-сообщество предлагает разработать законодательную базу, которая на официальном уровне будет регулировать обращение криптовалют, позволит свободно ими пользоваться и расплачиваться с иностранными контрагентами. Сегодня обращение криптовалют урегулированным до конца назвать нельзя.

Минфин и Центральный банк России в текущих условиях пересмотрели свой подход к криптовалютам и пришли к выводу о необходимости использования криптовалюты при трансграничных расчетах. Банк России активно продвигает использование цифрового рубля при осуществлении трансграничных расчетов [2].

Еще в 2021 году была создана платформа для цифрового рубля. Ее автором стал ЦБ РФ, поэтому планируется, что именно он и будет его оператором. Именно через эту платформу будет происходить эмиссия цифрового рубля, будут открываться кошельки клиентам.

Для офлайн расчётов регулятор запустит второй цифровой кошелек – на мобильном устройстве. В первом пилотном проекте приняли участие 12 банков, а клиентское тестирование цифрового рубля запланировано на апрель 2023 г. Именно санкции стали причиной такого шага регулятора.

В России создана группа по разработке новых механизмов валютного регулирования, которая призвана сформировать план создания инфраструктуры международных расчётов с торговыми партнёрами из недружественных (только в рублях) и дружественных государств (в рублях или валютах этих стран).

Возможные варианты функционирования единой платежной инфраструктуры:

- расширение присутствия СПФС в дружественных странах;
- использование уже созданной инфраструктуры, например, китайской системы CIPS;
- работа над совместными инновационными проектами.

Создание диверсифицированной валютной структуры международных расчетов, к которой стремится Россия, ограничит угрозы для национальной экономики. Важна и организация трансмиссионного механизма, сопровождающего этот процесс. Если с ростом чистого экспорта будет возрастать предложение национальной валюты, то обесценение рубля и ускорение инфляции на отечественном рынке неизбежны.

Таким образом, на современном этапе государство в лице Министерства финансов РФ и Банка России, совместно с бизнес-сообществом, изучаются альтернативные способы проведения трансграничных расчетов. Описанные выше варианты, с одной стороны, имеют потенциал к поддержке экспортно-импортных операций, стимулированию конкуренции на рынке финансовых услуг и даже продвижению отечественных решений в области финтех.

Однако, с другой стороны, отсутствие таких вариантов до настоящего времени отражало недостаточный учёт сопряженных с их реализацией рисков в

системе регулирования как на глобальном, так и на национальном уровне. Очевидно, что использование криптовалют и деятельность небанковских финансовых институтов – вопросы, которые в силу своей актуальности потребуют скорейшего разрешения в будущем и выработки четкой позиции со стороны регуляторов. В этом плане антироссийские санкции могут сыграть роль катализатора инноваций в финансовом регулировании.

Подводя итог данной работе, отметим, что драйвером стремительного развития платежной индустрии Российской Федерации являются геополитические санкции, обусловившие трансформацию как внешнего, так и внутреннего периметров реализации расчетных отношений. Ключевым фактором развития эффективной национальной системы платежей является обеспечение ее технологического суверенитета, поиск надежных партнеров и инструментов урегулирования денежных требований и обязательств, в том числе альтернативного характера.

Список источников:

1. Боканов А.А., Тихомирова Е.С. Цифровой рубль как проводник государственного оборонного заказа – перспективные возможности // *Военно-экономический вестник*. 2021
2. База данных Гарант. Антисанкционные меры 2022 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан). URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/57750630/paragraph/2136:0> (дата обращения: 12.11.2022).
3. Банк России. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021–2023 гг.
4. Перцева С.Ю., Срибный А. Достижения индустрии финтех как фактор экономического роста // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2022. № 8-2. С. 273–284

УДК 338.124.4

ЛЕДЕНЕВ Семен Олегович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ledvk01@yandex.ru

LEDENYOV Semyon Olegovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ

Аннотация. В статье проведен ретроспективный анализ влияния кризисов на платежеспособность российских авиакомпаний. Анализ потенциального влияния кризисных явлений 2022 года на российский рынок пассажирских авиаперевозок позволил выявить основные факторы ухудшения финансового состояния авиакомпаний, автором дана оценка потенциальных возможностей и последствий их воздействия, определены возможные подходы к снижению негативного влияния кризиса

Ключевые слова: рынок пассажирских авиаперевозок, кризис, финансовая устойчивость

ANALYSIS OF THE IMPACT OF CRISES ON THE FINANCIAL STABILITY OF RUSSIAN AIRLINES

Abstract. The article provides a retrospective analysis of the impact of crises on the solvency of Russian airlines. The analysis of the potential impact of the crisis phenomena of 2022 on the Russian passenger air transportation market revealed the main factors of the deterioration of the financial condition of airlines, the author assessed the potential opportunities and consequences of their impact, identified possible approaches to reducing the negative impact of the crisis

Keywords: passenger air transportation market, crisis, financial stability.

Воздушные перевозки являются низкорентабельным бизнесом, что связано с высокой капиталоемкостью отрасли [1]. В 2008 году Уоррен Баффет в своем письме инвесторам Berkshire Hathaway назвал отрасль авиаперевозок «бездонной ямой» для капитала, поскольку она требует значительных вложений для обеспечения роста и демонстрирует низкую доходность [2].

Это справедливо как для зарубежных, так и для российских авиакомпаний. Как правило, средний показатель рентабельности на российском рынке крайне низок, а в последние годы отрасль является убыточной. Этим обусловлена сильная зависимость авиаперевозчиков от стабильности пассажиропото-

ка, динамики цен на авиационный керосин и прочих факторов, которые могут снизить и без того невысокую рентабельность, ставя под угрозу платежеспособность компаний.

Российская отрасль пассажирских авиаперевозок крайне чувствительна к изменениям общей экономической ситуации в стране и в мире. Значительное негативное влияние на отрасль оказывали такие события, как мировой экономический кризис 2008 года, валютный кризис в России 2014 – 2015 годов, пандемия коронавируса. С 2008 года через процедуру банкротства прошли более 10 авиаперевозчиков страны.

В результате кризиса 2008-2009 годов произошло снижение спроса на пассажирские авиаперевоз-

[* Научный руководитель: ЧЕРЕПОВСКАЯ Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, NACHerepovskaya@fa.ru

Scientific supervisor: CHEREPOVSKAYA Natalya Anatolievna, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.]

ки в России. Пассажиропоток в 2009 году упал на 9,4% [3]. Чтобы замедлить спад объемов перевозок, компании прибегли к снижению цен на авиабилеты, поскольку опасались проблем с оплатой лизинговых платежей из-за недостатка оборотных средств. Также на перевозчиков давили высокие цены на авиатопливо, которые в 2008 году превысили среднемировые значения [4]. В первой половине 2009 года цены снижались на фоне уменьшающегося спроса из-за падения пассажиропотока авиакомпаний. В ответ на сложившуюся ситуацию производители керосина начали снижать объемы производства и наращивать экспорт, что привело к росту цен на топливо в III квартале года на 28% по отношению к предыдущему кварталу. Одновременное снижение выручки и рост цен на топливо привел к снижению прибыльности деятельности большинства авиакомпаний. Так, например, годовая чистая прибыль «Аэрофлота» упала на 73,3%, в то время как доходы от основной деятельности снизились лишь на 7,8% [5]. В результате кризиса обанкротились «КрасЭйр» и «КдАвиа». В 2010 году экономика страны начала выходить из кризиса, на фоне чего появилась положительная динамика и в гражданской авиации. Пассажиропоток авиакомпаний начал расти.

Следующий рост турбулентности в отрасли произошел в 2014–2015 годах, когда российская экономика столкнулась с валютным кризисом. На финансовую устойчивость компаний оказывал негативное влияние целый ряд факторов. В связи с ослаблением рубля резко увеличились лизинговые платежи, которые выплачивались в иностранных валютах. По данным АЭВТ, в 2014 году суммарные лизинговые платежи российских авиакомпаний выросли на 20% и составили 120 млрд руб. [6]. В то же время снижалась доля зарубежных маршрутов в структуре авиаперевозок российских компаний, снижение объема этого вида перевозок составило 14,9% в 2015 году при одновременном росте внутренних перевозок на 14,5%. Важно учесть, что международные перевозки являются более рентабельными, чем внутренние. Таким образом, российским компаниям удалось сохранить объем общего пассажиропотока в 2014–2015 годах, однако рентабельность при этом снижалась. В результате кризиса обанкротилась вторая по пассажирообороту компания страны – «Трансаэро», активно расширявшая свой авиапарк, причем ставка была сделана на дальнемагистральные самолеты с большой вместимостью, которые не были востребованы

на рынке внутренних пассажирских перевозок. Компания не смогла вовремя привлечь дополнительное финансирование, несмотря на значительную государственную поддержку. В похожей ситуации оказались и другие компании. Например, авиакомпания Utair в 2015 году находилась на грани банкротства, однако ей удалось отсрочить выплаты по кредитам и избежать дефолта благодаря своевременной поддержке от «Сургутнефтегаза».

В 2020 году отрасль столкнулась с рекордными убытками, что было связано с резким падением пассажиропотока из-за коронавирусных ограничений. При этом сильнее всего пострадали компании, в структуре обслуживаемых направлений которых значительную часть занимали международные маршруты, которые временно перестали функционировать. Традиционный лидер отрасли «Аэрофлот» понес самые большие убытки в размере 96,5 млрд руб., убытки отрасли превысили 120 млрд руб [7].

В 2022 году возникли тенденции, оказывающие сильное негативное воздействие на финансовую устойчивость отрасли.

В рамках санкций многие страны закрыли свое небо для передвижения самолетов, принадлежащих российским компаниям. Одновременно с этим, с целью обеспечения безопасности, на юге России были закрыты для полетов 11 аэропортов, что также сократило пассажиропоток отечественных компаний уже на внутренних маршрутах. По прогнозу Министерства транспорта России, пассажиропоток российских компаний в этом году снизится на 10% по отношению к предыдущему и более чем на 20% по отношению к 2019 году [8].

Санкции также коснулись авиапарка российских перевозчиков. Были запрещены поставки самолетов и запчастей к ним, находящиеся в лизинге суда должны были быть переданы эксплуатантами обратно. Несмотря на то, что более 500 лизинговых самолетов остаются у российских компаний, санкции нанесли серьезный удар по состоянию их авиапарка, поскольку в отсутствии импортных запчастей воздушные суда крайне сложно обслуживать. На самолеты зарубежного производства приходится до 95% пассажирооборота отечественных компаний. По оценкам экспертов, уже осенью 2022 года российские авиакомпании будут вынуждены разбирать часть самолетов на запчасти, чтобы обеспечить бесперебойное снабжение для обслуживания. В условиях невозможности закупить новые суда, это будет

означать сокращение численности эксплуатируемых самолетов, что неминуемо приведет к снижению количества перевезенных пассажиров и уменьшению выручки. По оценкам экспертов, на импортозамещение в отрасли потребуется не менее 5–8 лет.

Одновременно с этим растут цены на авиационный керосин. Уже в марте 2022 года средняя цена авиатоплива выросла на 5,97% к началу года, а за год увеличилась на 40% [9]. В июле цены обновили исторический максимум и продолжили расти. Топливо дорожает на фоне роста цен на нефть, а также в связи с сокращением предложения керосина на рынке. Кроме того, в связи с временным закрытием множества аэропортов, многие популярные маршруты удлинились, что вынуждает тратить больше топлива. Затраты на ГСМ составляют значительную часть операционных издержек авиакомпаний. В 2020–2021 годах доля этой статьи расходов значительно снизилась по сравнению с 2018–2019 годом – с 30% до 20–21%. Можно предположить, что это было связано с сокращением интенсивности полетов из-за ограничений, вызванных пандемией, на фоне которых компании закупали меньше керосина, и в то же время цены на него снижались. В 2022 году доля расходов на авиатопливо снова растет.

С целью поддержки отрасли государством предусмотрен обратный акциз на авиационный керосин и демпферные выплаты, призванные снизить влияние колебания стоимости топлива на финансовое состояние перевозчиков. На протяжении 2022 года величина демпфера росла пропорционально росту цен на топливо, однако в июле она была снижена на 40% к предыдущему месяцу [10]. Снижение объяснялось уменьшением цен на нефть, в связи с чем снизились экспортные цены на топливо. В то же время на внутреннем рынке цены на топливо не снижались, что значительно уменьшило положительный эффект от мер государственной поддержки и выразилось в вынужденном повышении цен операторами.

Таким образом, можно выделить как минимум 3 драйвера ухудшения финансового состояния российских авиакомпаний в 2022 году: сокращение пассажиропотока из-за ограничения полетов на множестве направлений; отсутствие доступа к поставкам новых импортных самолетов и запчастей; рост цен на авиатопливо.

Со снижением пассажиропотока компании сталкивались во время всех рассмотренных в работе кризисов, что приводило к падению выручки и

возникновению кассовых разрывов. Кроме того, в 2022 году основная часть падения пассажиропотока приходится на зарубежные маршруты, которые являются наиболее рентабельными. В совокупности с ростом цен на авиатопливо, данная тенденция может привести к катастрофическому росту убытков российских авиаперевозчиков. Усложнение условий обслуживания транспорта и ограничение возможностей по приобретению новых единиц могут привести к росту риска возникновения нештатных ситуаций. Серьезные происшествия могут стать причиной временного прекращения полетов или отзыва лицензии перевозчика, затем последует банкротство, как в случае с авиакомпанией «Татарстан».

Российская отрасль пассажирских авиаперевозок, не до конца оправившаяся от потрясений предыдущего кризиса, в ближайшие годы может столкнуться с сильнейшим за всю историю упадком, который приведет к множеству банкротств и поглощений. Ситуация осложняется тем, что крайне тяжелое положение отрасли обусловлено не только беспрецедентностью текущих кризисных явлений, но и накоплением нерешенных до конца проблем, возникавших во время всех предыдущих кризисов.

Самим компаниям необходимо в первую очередь заняться сокращением расходов во всех сферах деятельности [11]. За счет экономии на обслуживании пассажиров, ликвидации невыгодных направлений, оптимизации штата сотрудников и избавлении от малорентабельных активов. Возможности авиакомпаний в увеличении выручки в краткосрочной перспективе за счет наращивания тарифов ограничены, поскольку платежеспособность клиентов падает в связи с кризисом.

Также стоит пересмотреть бизнес-модели, начать поиск новых возможностей и способов противодействия угрозам [12]. Кризис может стать толчком к становлению новых принципов осуществления деятельности российских авиакомпаний, которые позволят снизить влияние международных экономических и политических воздействий на отрасль.

Список источников:

1. *Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов* / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с
2. *2007 Chairman's Letter - Letters to Shareholders (1957 - 2012)*

3. Седаш Т.Н. Влияние мирового финансового кризиса на инвестиционную привлекательность компаний-авиаперевозчиков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010. №13
4. Российские цены на авиакеросин превысили мировые [Электронный ресурс] - Код доступа: <https://lenta.ru/news/2008/06/17/kerosene/> (дата обращения: 21.11.2022)
5. Годовой отчет ОАО «Аэрофлот» за 2009г [Электронный ресурс] - Код доступа: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/annual_reports/ar_2009_rus.pdf (дата обращения: 20.11.2022)
6. Под крылом кризиса: как авиакомпании проходят «зону турбулентности» [Электронный ресурс] - Код доступа: <https://tass.ru/ekonomika/1777267> (дата обращения: 21.11.2022)
7. Питюк Н., Бакирова Р.Р. АНАЛИЗ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК РФ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТРАСЛИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5-3
8. Спад авиаперевозок в России за 10 месяцев составил 15% [Электронный ресурс] - Код доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/10/31/948275-spad-aviaperevozok> (дата обращения: 22.11.2022)
9. ЦЕНЫ НА АВИАГСМ В 2022 ГОДУ [Электронный ресурс] - Код доступа: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-ceny-na-aviagsm/?id=8788> (дата обращения: 23.11.2022)
10. Демпфер не полетел [Электронный ресурс] - Код доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5492158> (дата обращения: 23.11.2022)
11. Коряков, А. Г. Ключевые факторы создания новых полимерных производств / А. Г. Коряков, М. В. Захарова // Самоуправление. – 2021. – № 3(125). – С. 367–371.
12. Селезнева, Е. Ф. Влияние цифровых технологий на развитие рынка логистических услуг в современных кризисных условиях / Е. Ф. Селезнева, Н. А. Череповская // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 6. – С. 184-201. – DOI 10.46486/0234-4505-2021-6-184-201.

УДК:338(045)

ЛОКУПИТУМПА Анпухамиллаге Видуши Шаника
 Ранасингхе,
 аспирант, ассистент департамента
 менеджмента и инноваций,
 Факультет Высшая школа управления,
 Финансовый университет при Правительстве
 Российской Федерации, Москва
 ranasinghe_shanika@yahoo.com

LOKUPITUMPA Appuhamillage Vidushi Shanika
 Ranasinghe,
 Postgraduate, Assistant of the Department of
 Management and Innovation,
 Faculty of Higher School of Management
 Financial University under the Government of the
 Russian Federation, Moscow

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОТХОДАМИ

Аннотация. В настоящее время увеличение количества твердых промышленных отходов создает серьезную экологическую проблему, которая требует более эффективного решения по управлению с образующимися отходами. В данной статье освещается современная технологическая система управления отходами в Море и России. Наилучшие доступные технологии, не требующие затрат (BATNEEC) – это метод качества технологии для разработки показателей для оценки систем управления промышленными отходами. Предлагаемые индексы можно рассматривать как инструмент ранжирования системы с учетом технических, экологических, экономических, социальных и других целей с учетом специфики рассматриваемой территории. Анализ был проведен для трех разных мусоросжигательных заводов (Москва, Казань и Краснодар) вместе с альтернативными вариантами утилизации отходов и инфраструктурой управления отходами. Результаты показали, что сжигание отходов намного выгоднее, чем захоронение. Созданные индексы легко интерпретировать и использовать как инструмент для общения с общественностью, что часто является решающим фактором при определении местоположения инвестиций. **Ключевые слова:** Управление отходами, BATNEEC, Сжигание отходов, Технология.

583

INDUSTRIAL WASTE MANAGEMENT TECHNOLOGIES

Abstract. At present, the increase in the amount of solid industrial waste creates a serious environmental problem that requires a more effective solution for managing the resulting waste. This article highlights the modern technological waste management system in the world and Russia. Best available technologies not entailing cost (BATNEEC) is a technology quality method for developing metrics for evaluating industrial waste management systems. The proposed indices can be considered as a tool for ranking the system, taking into account technical, environmental, economic, social and other goals, taking into account the specifics of the territory under consideration. The analysis was carried out for three different incineration plants (Moscow, Kazan and Krasnodar) along with alternative waste disposal options and waste management infrastructure. The results showed that waste incineration is much more profitable than landfill. The indexes created are easy to interpret and use as a tool for communicating with the public, which is often the deciding factor in determining the location of an investment.

Keywords: Waste Management, BATNEEC, Waste Incineration, Technology.

Введение. Строительные отходы относятся к твердым промышленным отходам. Строительные отходы, которые образуются в процессе строительства, вносят большой вклад в твердые промышленные отходы. По этой причине правильный способ управления строительными отходами имеет важное значение для снижения негативного воздействия на окружающую

среду, общество и экономику [5]. Устойчивое управление отходами вводится для поддержания баланса между окружающей средой, социальными и экономическими аспектами с помощью нескольких способов, таких как реализация актов и методы управления отходами. Поэтому важно определить текущую систему управления отходами, принятую в промышленности, чтобы внести

коррективы и улучшить движение к устойчивому управлению отходами.

Мировая индустрия управления отходами в ближайшие годы станет свидетелем несбалансированного роста. Рост в развитых странах будет более сильным, поскольку следующие страны имеют доступ к передовым информационным системам, технологиям и инструментам управления отходами [2].

1. Газификационная установка по производству биотоплива для транспорта в Швеции

2. Производство возобновляемого топлива и химикатов из биогаза и природного газа в Хьюстоне.

3. Завод по пиролизу древесных отходов для производства биотоплива в Финляндии

В системе управления отходами используются различные виды технологий рециркуляции, рекуперации энергии или обезвреживания отходов [4]. Каждый из них имеет различные технические и экологические характеристики. Кроме того, время от времени переработка потока отходов, качество которого отличается от обычно обрабатываемого, экономическая ситуация в регионе или другие специфические условия могут оказывать различное воздействие на окружающую среду или изменять рабочие параметры системы. предполагаются следующие технологические варианты управления промышленными отходами:

W1 – захоронение промышленных отходов с полным выбросом биогаза;

W2 – утилизация промышленных отходов с использованием биогаза для получения энергии генерация;

W3 – утилизация промышленных отходов после МВР с биогазом

эмиссия (без учета эмиссии МВР); а также

W4 – захоронение отходов после МВР с выбросом биогаза.

Кроме того, в расчетах по трем российским мусоросжигательным заводам расчетные значения показателей качества технологии представлены вместе с показателями категории, охватывающей инфраструктуру управления отходами.

W5 – завод по сжиганию промышленных отходов в Москве;

W6 – проектируемый завод по сжиганию промышленных отходов в Казани;

W7 – завод по сжиганию бытовых отходов в Краснодаре;

W8 – инфраструктура для сортировки и утилизации отходов

Анализируемые агрегаты были выбраны, поскольку они представляют разные технологии, экономические показатели, местоположения (разные размеры городов), а также возраст (Дмитровский завод – с 1960-х годов с модификациями, казанский завод – с конца 1990-х годов, Краснодарский завод планируется).

Система управления отходами представляет собой сложную и многоуровневую структуру, эффективность которой должна соответствовать требованиям устойчивого развития. Внедрение таких правил привело к необходимости поиска показателей измерения и оценки для экологической политики и системы обращения с отходами. Показатели, оценивающие эффективность системы, могут определяться с учетом технических, экологических, экономических, социальных и других задач, с учетом специфики местности.

Для этой цели полезны требования BAT (наилучшие доступные методы) или BATNEEC (Наилучшие доступные технологии, не требующие затрат) [5].

Мы проанализировали и оценили критерии оценки технологий управления коммунальными отходами, используя методы оценки их BATNEEC и технологического качества. Показатели оценки технологий, рассчитанные с помощью этих методов, применялись в качестве критериев многокритериального анализа, оценивающего отдельные варианты систем управления коммунальными отходами.

BATNEEC – это лучшие технологии, которые представляют минимальную опасность для окружающей природной среды, при этом сохраняя экономическую рентабельность производства, т.е. выбросы от установок в окружающую среду должны быть снижены максимально и наиболее экономически эффективным способом. BAT чаще всего выбирают и оценивают на уровне производственной системы и оценивают с использованием экспертных методов, в которых наиболее часто применяемыми критериями являются техническая осуществимость реализации, экологические преимущества и экономическая рентабельность. На 1-м этапе оценивается техническая осуществимость предлагаемых решений, на 2-м этапе оцениваются экономические выгоды с учетом сокращения выбрасывания отходов и потребления энергии, а на 3-м этапе рассматриваются производственные затраты. Этап 4

Табл. 1. Критерии и оценка индивидуальных вариантов BATNEEC вариантов системы обращения с отходами.

по	Критерии оценки и варианты BATNEEC	варианты							
		W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8
1	Снижение затрат на переработку и/или утилизацию отходов	0	1	3	3	7	8	8	2
2	Сокращение количества отходов	0	2	3	4	9	8	8	0
3	Соответствие целям устойчивого развития	0	2	3	3	8	8	8	8
4	Согласованность с программами народного хозяйства	2	3	3	3	8	8	8	8
5	Соответствие программам ЕС	1	3	3	3	8	8	8	8
6	Степень адаптации к местным условиям	1	3	3	3	9	8	8	8
7	Улучшение отношений с потребителями	1	1	2	2	9	9	9	6
8	Улучшение отношений с общественностью	1	1	2	2	9	9	9	6
9	Объем инвестиционных затрат	0	0	0	0	5	5	4	5
10	Время и простота реализации	3	3	3	3	5	5	4	6
11	Необходимые юридические разрешения	3	3	3	3	8	8	8	2
12	Доступность технологии	10	10	10	10	8	9	9	9
13	Метод оценки воздействия на окружающую среду для анализа технологического процесса в условиях накопительного учета	0	1	4	2	10	7	6	3
14	Оценка качества технологии	0	1	4	2	9	9	6	3
	итого	22	34	46	43	112	109	103	74

Источник: составлено автором

Табл. 2. Ранжирование вариантов сжигания и утилизации бытовых отходов согласно оценке вариантов BATNEEC.

номер варианта	Баллы		Рейтинг
	Классифицировать	результат	
Сжигание бытовых отходов, как в Дмитровский завод /W5	0-140	112	1
Сжигание бытовых отходов, как на казанском (проектируемом) мусоросжигательном заводе/W6	0-140	109	2
Сжигание бытовых отходов по технологии как на заводе в краснодарии/W7	0-140	103	3
Инфраструктура для раздельного сбора, сортировки и утилизации бытовых отходов, в том числе опасных и подлежащих вторичной переработке отходов /W8	0-140	74	4
Утилизация бытовых отходов после процесс MBP с выбросом биогаза/W3	0-140	46	5
Утилизация бытовых отходов после процесса MBP с выбросом биогаза с учетом экологического и экономического влияния процесса MBP /W4	0-140	43	6
Утилизация бытовых отходов со сжиганием биогаза/W2	0-140	34	7
Утилизация бытовых отходов без сжигания биогаза/W1	0-140	22	8

Источник: составлено автором

Табл. 3. Частные показатели комплексной оценки качества технологий управления промышленными отходами

Частные показатели качества технологий	варианты						
	Утилизация отходов				Сжигание отходов		
	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7
Общий индекс GWSE - суммарной опасности (выбросы в атмосферу)	189.7	153.31	84.13	181.58	1.5	29.42	39.34
GSWO - суммарный показатель по накопленным опасным (размещение отходов)	0.03	0.03	0.03	0	0.006	0.048	0
Суммарный показатель GWSS - суммарной опасности (сброс сточных вод)	29.03	29.03	20.16	0	5.45	1.97	14.7
Суммарная энергия [Gj/т]	0.031	0.028	0.031	0.044	-3.04	-4.29	-3.15
Накопленный расход природного сырья [кг/т]	1150	1150	816	816	1047	1022	1125
Себестоимость производства [PLN/т]	352	351	250	371	300	200	321
Уровень выделения запаха [%]	80	56	56.8	80	0	0	5.8
Уровень шума [%]	50	50.17	35.5	65.1	20	20	20

Источник: составлено автором

Табл. 4. Комплексная оценка качества технологии вариантов обращения промышленными отходами.

Частные показатели качества технологии QT	Частные показатели качества технологии		Частичный индекс качества технологии [баллы]						
	Критерий стоимости, Wc	Степень годности, Ai	Варианты утилизации отходов				Варианты сжигания отходов		
			W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7
Общий индекс кумулятивной опасности e GWSSUM	2.2	10	1000.0	833.7	479.0	830.0	31.8	143.7	247.1
Суммарная энергия [Gj/т]	0.0429	3	2.2	2.0	2.2	3.1	-212.6	-300.0	-220.3
Накопленный расход природного сырья [кг/т]	11.5	3	300.0	300.0	212.9	212.9	273.1	266.6	293.5
Себестоимость производства [PLN/т]	3.71	4	379.5	378.4	269.5	400.0	323.5	215.6	346.1
Уровень выделения запаха [%]	1	4	320.0	224.0	227.2	320.0	0.0	0.0	23.2
Уровень шума [%]	1	1	50.0	50.2	35.5	65.1	20.0	20.0	20.0
Качество технологии QT [баллы]			2051.7	1788.3	1226.3	1831.1	435.8	346.0	709.6
% по отношению к варианту W1			100.0	87.2	59.8	89.2	21.2	16.9	34.6

Источник: составлено автором

относится к доступности других потенциальных BAT. Методика оценки технических, экологических и экономического эффекта от модернизации или новых производственных процессов с вариантами BATNEEC включает в себя: подготовку тем и направлений деятельности, создание проблемно-подходной группы, определение возможных вариантов, которые могут быть реализованы, определение их спецификаций и оценку предлагаемых технологических вариантов в соответствии с оцениваемыми вариантами.

Данная методика оценки вариантов сжигания и захоронения бытовых отходов с использованием вариантов BATNEEC послужит основой для выбора вариантов и определит критерии их оценки. Для оценки вариантов утилизации и сжигания бытовых отходов было выбрано четырнадцать вариантов BATNEEC (табл. 1). Рассмотрены экологические, технические и экономические последствия реализации отдельных вариантов.

Следующим этапом разбирательства стало определение критериев оценки выбранных вариантов. С учетом профессиональных знаний в сфере обращения с отходами была выбрана оценочная группа из пяти экспертов, включающая экспертов: местной и региональной администрации (1 чел.), ученых-технологов (1 чел.), экономистов (1 чел.), представителя экологической организации (1 чел.), юрист (1 чел.). Отдельные варианты оценивались таким образом, что каждый член оценивающей команды выставлял оценки от 0 до 10 баллов в рамках заданного критерия. Для облегчения оценки варианта система балльной оценки была разделена на пять уровней воздействия: в том числе нулевой (0 баллов), малый (1-2 балла), средний (3-5 баллов), большой (6-8 баллов) и очень большой (9-10 баллов). Максимальная оценка одного анализируемого варианта может составлять до 140 баллов. Суммируя баллы и разделив сумму на количество участников, присуждающих баллы, получаем средний балл по критерию. Сумма баллов по критериям позволила оценить и ранжировать варианты (табл. 2).

В рейтинге все три варианта сжигания W5, W6 и W7 заняли высокие [%] 80, 78 и 74 от максимального значения соответственно и заняли три первых места. Это привело к наилучшему экологическому эффекту, в частности, к сокращению отходов и извлечению из них энергии. Из 8 проанализированных вариантов половина набрала более 50% от

максимального числа 140 баллов. С другой стороны, максимальные баллы в 75% могут отражать весьма разнообразный выбор критериев оценки. Оценка селективного сбора отходов относительно хорошая (53% от максимального значения). Однако баллы по оценке вариантов утилизации бытовых отходов невысоки [%]: 33, 31, 24 и 16 от максимального значения соответственно.

Оценка альтернативных вариантов утилизации и сжигание бытовых отходов с технологическим качеством метод

Показатели оценок состояния окружающей среды и экономические процессы обращения с отходами могут быть основой для комплексной оценки качества технологии, позволяющей качественно сравнивать различные методы. Индекс качества технологии – это получают суммированием всех частных показателей QJ качества технологии по уравнению:

$$QJ = QT + QED + QE + QM + QK + QO + QH$$

где QT – качество технологии, QED – качество окружающей среды, выраженное в виде суммарных коэффициентов экологической опасности GWS, QE – накопленная энергия, QM – суммарный расход природного сырья, QK – себестоимость производства, QO – уровень эмиссии запаха, QH – уровень эмиссии шума. Частные показатели качества технологии QJ получают из уравнения:

$$QJ = F / Wc * Ai$$

где F – абсолютное значение анализируемых показателей, Wc – значение критерия, Ai – степень достоверности.

Качество технологии рассчитано для вариантов W1-W7. описано выше, используя данные. Частные показатели для отдельных вариантов анализируемых технологий обращения с коммунальными отходами представлены в табл. 3, качество технологии рассчитано на основе этих показателей в табл. 4.

Результаты показали явное преимущество технологий сжигания (346, 436 и 710 баллов соответственно) перед захоронением (1226, 1788, 1831 и 2052 балла соответственно) промышленных отходов. Принимая качество технологии на обычном захоронении (W1 оценивается в 2052 балла) за 100%, качество технологии сжигания лучше, чем технологии захоронения, на 83%, 79% и 65% соответственно. Модификация технологии утилизации (сжигание биогаза, внедрение технологии MBP) повышает качество технологии утилизации на 11–13%.

Анализ суммарных коэффициентов экологической опасности GWS для захоронения промышленных отходов (вариант 2) свидетельствует о том, что вариант со сжиганием биогаза для выработки электроэнергии снижает опасность для окружающей среды на 16,6 % по сравнению с размещением на свалках, т.е. W1. Вариант захоронения с последующей механической и биологической обработкой отходов снижает этот риск на 52,1%. Но с учетом GWS прирост минимальный, на уровне 0,4%.

Результаты расчетов GWS для мусоросжигательного завода показывают, что дмитровский завод, воздействие которого на 87,1% ниже, чем у завода в Казани, и на 77,9% ниже, чем предлагаемый завод в Краснодаре, оказывает наименьшее воздействие на окружающую среду. Это, вне всякого сомнения, является результатом очень эффективных систем очистки дымовых газов, установленных в Москве, что, однако, связано с большими эксплуатационными и инвестиционными затратами на эти стадии очистки. Сравнение показателей GWS по захоронению и сжиганию бытовых отходов показывает, что все мусоросжигательные заводы производят значительно меньшую экологическую опасность, чем захоронение на свалках (70,2–96,8%).

Все мусоросжигательные заводы вырабатывают энергию. Сумма варьируется и определяется собственным энергопотреблением объекта. Для завода в Дмитровская с самым обширным оборудованием избыточная энергия намного меньше, чем в случае завода в Краснодаре с наименьшим количеством оборудования. Энергопотребление завода в Казани сильно зависит от этапа предварительной подготовки. Из четырех вариантов утилизации отходов наиболее выгодным с энергетической точки зрения является вариант со сжиганием биогаза, хотя отличия по отношению к вариантам без сжигания невелики.

Заключение. Мировая индустрия обращения с отходами характеризуется высокой степенью фрагментации, конкуренция в этом секторе острая, со значительными входными барьерами на рынок. Правительства вынуждены обеспечивать надлежащее сокращение и переработку отходов, а также ограничивать площадь свалок, чтобы уменьшить угрозу посягательства на ценные природные ресурсы. Технологии преобразования отходов в энергию вызывают повышенный интерес и инвестиции, при

этом инвестиции в частный капитал выступают в качестве значительных драйверов роста в отрасли.

Многие компании из различных отраслей, в том числе горнодобывающей, обрабатывающей, металлургической и строительной, производят большое количество отходов, которые невозможно ни переработать, ни употребить. Поскольку эти крупные корпорации работают в широком масштабе, они производят огромное количество жидких отходов и других побочных продуктов отходов. Поэтому для этих компаний крайне важно соответствующим образом обрабатывать все процессы утилизации, чтобы предотвратить дальнейшую деградацию нашей планеты и окружающей среды. Кроме того, этим гигантским корпорациям необходимо защищать людей от опасного загрязнения и даже воздействия загрязняющих веществ.

Список источников:

1. Azzone, G. and Manzini, R. 1994. *Measuring strategic environmental performance. Business Strategy and the Environment*. Vol.3(1). PP.1–14.
2. Dijkmans, R., 2000. *Methodology for selection of best available techniques (BAT) at the sector level. Journal of Cleaner Production*. Vol.8 (1). PP.11–21.
3. Karaca, F. Ozkaya, B., 2006. *A neural network-based model for controlling leachate flow-rate in a municipal solid waste landfill site. Environmental Modelling & Software*. Vol.21. PP. 1190–1197.
4. Kosinska, I., Kowalski, Z., 2010. *Assessment of the municipal waste disposal with the method of process analysis in terms of cumulative calculation*. Vol.58. PP.77–90
5. Pearce, D., Brisson, I., 1993. *BATNEEC: the economics of technology-based environmental standards with a UK case illustrations. Oxford Review of Economic Policy*. Vol.9 (4). PP. 24–40.
6. Walling, E, Tremier A., 2020. *A review of mathematical models for composting. Waste Management*. Vol.113. PP. 379–394.
7. Wolfe, A., Howes H. A. 1993. *Measuring environmental performance: theory and practice at Ontario Hydro. Total Quality Environmental Management*. Vol.2. PP. 355–366

УДК:338(5-013)(045)

ЛОКУПИТУМПА Анпухамиллаге Видуши Шаника
 Ранасингхе,
 аспирант, ассистент департамента
 менеджмента и инноваций,
 Факультет Высшая школа управления,
 Финансовый университет при Правительстве
 Российской Федерации, Москва
 ranasinghe_shanika@yahoo.com

LOKUPITUMPA Appuhamillage Vidushi Shanika
 Ranasinghe,
 Postgraduate, Assistant of the Department of
 Management and Innovation,
 Faculty of Higher School of Management
 Financial University under the Government of the
 Russian Federation, Moscow

ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В ШРИ-ЛАНКЕ

Аннотация. В статье показано, почему индустрия переработки в Шри-Ланке несовершенна с точки зрения интегрированной модели устойчивого управления отходами. Основное внимание в этом исследовании уделяется всем типам перерабатываемых отходов, образующихся всеми субъектами развивающейся экономики, а не только обычным твердым промышленным отходам. Данные были собраны из интервью, анализа документов и посещений объектов. Проблемы, с которыми сталкивается перерабатывающая промышленность, связаны с различными участниками цепочки создания стоимости переработки (в широком смысле заинтересованными сторонами), этапами системы утилизации отходов и благоприятной средой. Шри-Ланка, далекая от круговой экономики, сталкивается со многими социальными, экологическими и экономическими проблемами. Им необходимы корректирующие действия, основанные на этих проблемах, путем повышения осведомленности, наращивания потенциала, инвестиций в инфраструктуру и технологии, обеспечения правопорядка и реализации политики, международного сотрудничества, государственно-частного партнерства, поддержки фискальной политики и формализации отрасли. **Ключевые слова:** Интегрированное рациональное управление отходами, Переработка, Шри-Ланка.

PROCESSING INDUSTRY IN SRI LANKA

Abstract. The article shows why the recycling industry in Sri Lanka is not perfect in terms of an integrated model of sustainable waste management. The focus of this study is on all types of recyclable waste generated by all actors in the developing economy, not just conventional industrial solid waste. Data was collected from interviews, document analysis and site visits. The challenges faced by the recycling industry are related to the various actors in the recycling value chain (broadly stakeholders), the stages of the waste management system, and the enabling environment. Far from being a circular economy, Sri Lanka faces many social, environmental and economic challenges. They need corrective action based on these issues through awareness raising, capacity building, investment in infrastructure and technology, law enforcement and policy implementation, international cooperation, public-private partnerships, fiscal policy support, and industry formalization.

Keywords: Integrated sustainable waste management, Recycling, Sri Lanka.

Введение. Надлежащее управление отходами стало ключевым вопросом в достижении большинства целей устойчивого развития, таких как обеспечение безопасности, устойчивости и устойчивости городов и обеспечение устойчивых моделей потребления и производства. Эти аспекты особенно очевидны во многих развивающихся странах Азии в условиях быстрого экономического роста, незапланированной урбанизации и роста городского населения. Проблема управления отходами лежит

внутри развивающихся стран, которым еще предстоит внедрить какое-либо влияние правительства или частной стороны в поиске решения для управления отходами. При обращении с отходами переработка является одним из наиболее желательных вариантов, поскольку позволяет восстановить драгоценные материалы. Такие страны, как Китай, Индия, Индонезия, Шри-Ланка, Пакистан и Бангладеш, перерабатывают лишь часть отходов, происходящих из ограни-

ченного числа объектов, таких как школы, городские домохозяйства и коммерческие предприятия [2].

Как развивающаяся азиатская страна, Шри-Ланка сталкивается с серьезными трудностями в отношении обращения с отходами, включая переработку. Доказательства тому, что промышленность по переработке отходов в Шри-Ланке развита слабо, как и во многих азиатских странах. Местные власти особенно не справились с обостряющейся проблемой обращения с промышленными отходами. Недавно, в апреле 2017 г., трагический оползень на мусорной свалке Митотамулла за пределами Коломбо унес жизни по меньшей мере 26 человек, похоронив при этом 45 домов [1]. Преимущества вторичной переработки для такой развивающейся страны, как Шри-Ланка, многочисленны и относятся к экономической, экологической и социальной сферам, которые взаимосвязаны. С другой стороны, переработка создает здоровый рынок основных ресурсов для промышленности, особенно в развивающихся странах Азии [4]. Тем не менее, существует недостаток исследований, специально посвященных отрасли переработки отходов в Шри-Ланке и других развивающихся странах с более широкой и многомерной точки зрения.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ

Интегрированная модель устойчивого управления отходами используется в исследовании для сопоставления различных заинтересованных сторон и более широкой среды, чтобы определить проблемы и решения для переработки отходов. Это облегчает изучение сложных и многомерных систем управления отходами комплексным и систематическим образом. Эта модель использовалась, в частности, в развивающихся странах для анализа систем обращения с отходами.

Он подчеркивает следующие три аспекта система обращения с отходами или, в данном случае, более конкретно, система переработки:

Заинтересованные стороны, участвующие в процессе управления отходами

Элементы/этапы системы отходов
благоприятная среда

В этой модели ключевыми заинтересованными сторонами являются отдельные лица и организации, заинтересованные в управлении отходами. В контексте переработки эти заинтересованные стороны являются домохозяйства, коммерческие



Рис. 1. Модель интегрированной системы устойчивого управления отходами
Источник – [1].

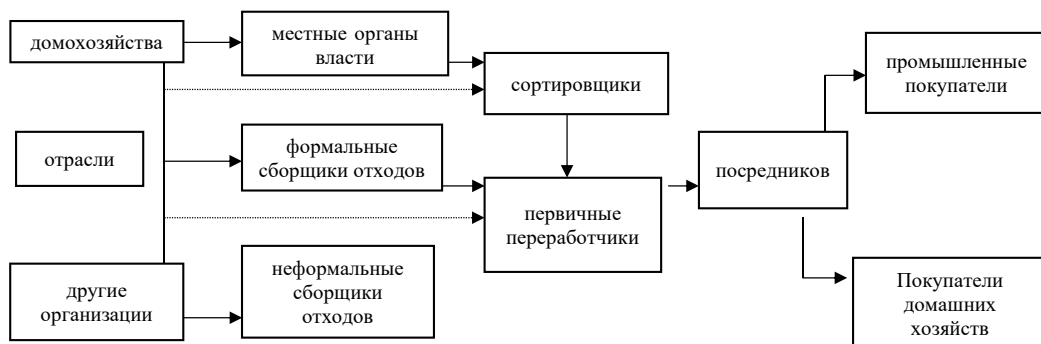


Рис. 2. Цепочка создания стоимости переработки в Шри-Ланке

Источник – составлено автором

предприятия, посредники, правительство, органы местного самоуправления, СМИ и НПО (неправительственная организация). Местные органы власти признаны ключевым игроком в развитии инфраструктуры и популяризации практики утилизации среди населения [4]. Однако в развивающихся странах, помимо местных органов власти, существует множество других заинтересованных сторон, включая сборщиков мусора из неформального сектора, бродячих покупателей отходов, посредников, оптовиков, предприятий по переработке и отраслей, являющихся конечными потребителями переработанных материалов. Он предлагает возможности для малого бизнеса с частичной занятостью, такие как сбор мусора и транспортировка на перерабатывающие предприятия.

Второе измерение модели, элементы/этапы, включает основные этапы обращения с отходами, такие как образование отходов, разделение отходов, обработка, переработка и окончательное удаление. Они представляют этапы перемещения или потока отходов от места происхождения до конечных пользователей перерабатываемых материалов. Более ранние исследования показывают, что на методы сбора, передачи и транспортировки влияют неправильные системы сбора, плохое планирование маршрута, отсутствие информации о графиках сбора и другие факторы в благоприятных условиях.

Третье измерение модели, благоприятная среда, представляет собой факторы, которые одновременно стимулируют и препятствуют инициативам по переработке отходов в экономике. Она включает экологическую, институциональную, финансово-экономическую, политико-правовую, социокультурную и технологическую среды. Комплексный

подход в этой модели также означает рассмотрение всех шести аспектов обращения с отходами в процессах оценки и принятия решений. Должен быть политический уровень и институциональная поддержка, чтобы сделать перерабатывающую промышленность привлекательной, особенно для мелких переработчиков. Сбор отходов является прибыльной практикой, но переработка не требует больших капиталовложений, в отличие от сбора отходов. Таким образом, финансово-экономические и технологические факторы могут препятствовать переработке отходов в развивающихся странах. часть более широкой социокультурной среды, может влиять на уровень и возможности переработки. Это может иметь негативные последствия, особенно в развивающихся странах. В литературе предполагается, что техническими факторами, влияющими на систему, являются отсутствие технических навыков у персонала муниципалитетов и государственных органов, несовершенная инфраструктура, плохие дороги и транспортные средства, недостаточное количество технологий и надежных данных [5].

Полуструктурированные интервью проводились как лично, так и по телефону с 9 формальными переработчиками. Было получено разрешение интервьюируемых на последующую расшифровку записей. Каждое интервью занимало в среднем от 30 до 45 минут. Вопросы были в основном открытыми, чтобы получить четкие и подробные ответы. Кроме того, были опрошены 22 домохозяйства в нескольких районах местного самоуправления, 12 сборщиков мусора и 7 скупщиков промежуточных отходов, 4 должностных лица 2 муниципальных советов и 2 государственных учреждений. Большинство этих интервью не записывались либо из-за

практических ограничений, либо из-за нежелания интервьюируемых. Однако исследователи делали записи во время или после интервью.

Как и в любой другой развивающейся стране, перерабатывающая промышленность Шри-Ланки также состоит из сложной сети многих заинтересованных сторон (см. рис. 2). К участникам индустрии переработки Шри-Ланки относятся домашние хозяйства, коммерческие организации и другие организации (производители отходов), муниципальные советы, неформальные и формальные сборщики отходов, покупатели отходов (посредники ниже по течению) и первичные переработчики и переработчики с добавленной стоимостью (основной узел), посредники вверх по течению и потребители и предприятия, которые используют переработанные продукты (конечные потребители). Домашние хозяйства, предприятия и другие учреждения, такие как школы и больницы, являются основными поставщиками ресурсов для переработки отходов в Шри-Ланке.

Кроме того, существует ряд каналов, по которым собираются перерабатываемые отходы, в том числе местные органы власти, формальные сборщики и неформальные сборщики, как и во многих других развивающихся странах. В то время как бытовые отходы собираются всеми тремя типами сборщиков, промышленные отходы в основном собираются официальными сборщиками. Это связано с тем, что компании, мотивированные необходимостью противостоять давлению заинтересованных сторон как средству узаконивания процесса, стремятся ответственно утилизировать свои отходы по официальным каналам. В настоящее время в Шри-Ланке перерабатываются лишь некоторые и наименее вредные категории отходов, такие как бумага и полиэтилен, пластик и стекло. Есть несколько переработчиков, которые сейчас сосредоточены на электронных отходах. Пластик — наименее развитый сегмент перерабатывающей промышленности Шри-Ланки. Лишь несколько мелких игроков работают в этом сегменте, занимаясь предварительным сбором и базовой переработкой для экспорта без конечного продукта.

На данный момент в стране зарегистрировано 210 сборщиков отходов, как показано в табл. 1. Несмотря на то, что они зарегистрированы как переработчики, большинство из них являются просто сборщиками отходов, которые поставляют отходы

крупным предприятиям по переработке для дальнейшей переработки. Лишь очень немногие предприятия занимаются только переработкой.

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Домохозяйства Шри-Ланки с трудом сортируют отходы в месте их происхождения. Это в основном связано с тем, что многие домохозяйства не знают о необходимости, наличии переработчиков (сборщиков мусора) или отсутствии правил. Кроме того, необходимость сортировки отходов не была должным образом подчеркнута соответствующими сторонами, такими как правительства или местные органы власти. Хотя это общая ситуация, сейчас она меняется в некоторых муниципалитетах, которые требуют разделения отходов.

Отходы собираются и доставляются переработчикам через официальные и неофициальные сборщики отходов. В дополнение к зарегистрированным переработчикам существует много незарегистрированных мелких предпринимателей, которые занимаются сбором отходов на условиях неполного или полного рабочего дня. Как и во многих других развивающихся странах, сборщики отходов, где доминирует неформальный сектор, предоставляют только базовые услуги по сбору и доставке отходов переработчикам. Большинство из них либо собирают один или несколько видов отходов, таких как стекло, сталь или бумага. Это создает проблему для домохозяйств и коммерческих предприятий, поскольку у них нет возможности избавиться от остальных отходов. Кроме того, сборщики отходов не добавляют ценности, такой как очистка или сортировка, в процессе транспортировки, как во многих других развивающихся странах. Таким образом, отсутствие добавленной стоимости, обеспечиваемой вторичными субъектами, является одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприятия по переработке.

Предприятия по переработке составляют центр перерабатывающей промышленности Шри-Ланки. Из-за несортированных отходов в месте образования переработчики вынуждены тратить дополнительное время на сортировку отходов даже по основным категориям, таким как бумага, полиэтилен, пластик и стекло. Следовательно, иногда эти переработчики в конечном итоге получают нерелевантные входные данные (например, переработчик пластика имеет значительное количество стеклянных

отходов). Кроме того, технология, используемая для их процессов переработки, находится на начальном уровне, и, таким образом, добавленная стоимость переработанных материалов намного меньше, чем ожидалось рынком. Следовательно, им было трудно захватить рынок с продуктами, изготовленными из первичных материалов. С другой стороны, государство как ключевая заинтересованная сторона оказывает минимальную поддержку развитию этой отрасли. Как и во многих других странах, в Шри-Ланке основным препятствием является отсутствие экологической политики, а также законов и правил в отношении вторичной переработки.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ В ШРИ-ЛАНКЕ

Политическая, правовая и институциональная среда. Отсутствие национальной политики или даже в целом по управлению отходами является серьезной проблемой для развития отрасли переработки отходов в Шри-Ланке. Еще одним препятствием является отсутствие законодательства и, что более важно, эффективное осуществление любой существующей государственной и муниципальной политики/законов в области охраны окружающей среды. Нехватка специалистов, которые могли бы консультировать правительство, и недостаточность данных – другие связанные с этим проблемы. Кроме того, переработчикам не была предоставлена государственная поддержка в виде налоговых льгот, освобождения от налога на добавленную стоимость (НДС) или надбавок к капиталу для инвестиций в отрасль, чтобы сделать отрасль финансово жизнеспособной. Как было выявлено в других странах, отсутствие инфраструктуры, такой как предоставление контейнеров с цветовой кодировкой для сбора отходов, специальных промышленных зон и объектов по переработке отходов для заводов по переработке, также привело к тому, что многие крупные игроки сократили свои масштабы и операционную мощность.

Социально-культурная среда. Отсутствие потребителей – еще одна серьезная проблема для перерабатывающей промышленности. Весь процесс охвата домохозяйств, предприятий и других организаций, повышения осведомленности, поиска и переработки отходов выполняется многими переработчиками. Помимо увеличения стоимости операций и создания дополнительных администра-

тивных проблем (проблемы со стороны предложения), переработчики не могут получить надлежащую рыночную стоимость их переработанного конечного продукта (проблема со стороны спроса), поскольку потребители Шри-Ланки (и даже коммерческие организации) всегда придают меньше значения продуктам, изготовленным из переработанных материалов, в отличие от потребителей в развитых странах.

Экологическая среда. Благодаря тропическому климату в Западной провинции Шри-Ланки среднегодовое количество осадков превышает 2000 мм. Поскольку это географический район, в котором происходит наибольшее образование отходов и расположены почти все предприятия по переработке, переработчики сталкиваются с серьезными проблемами из-за этих климатических условий. В Шри-Ланке бытовые отходы обычно складываются на обочине дороги до прибытия транспортных средств, большинство из которых не накрыты. Кроме того, из-за нехватки собственных складских помещений переработчики обычно хранят отходы на открытых площадках до обработки. Все эти условия в сочетании с высокой влажностью и пылью из-за климатических условий представляют серьезную проблему для переработчиков.

Финансово-экономическая и технологическая среда. Из-за отсутствия доступа и использования передовых технологий многие переработчики используют устаревшие методы обработки или ручной труд для обработки материалов. Из-за этого перерабатывающие предприятия не способны производить продукцию с добавленной стоимостью, отвечающую требованиям рынка. С другой стороны, в развитых странах практика заключается в том, что потребители или домохозяйства платят определенную цену и утилизируют или отдают отходы сборщикам отходов. Напротив, переработчики в Шри-Ланке должны платить домохозяйствам за получение перерабатываемых материалов. Поскольку это дополнительные затраты, финансовое положение переработчиков ухудшается. Кроме того, отсутствуют льготные кредитные линии или финансовая поддержка со стороны банков или финансовых учреждений. Это ограничивает их доступ к капиталу, что, в свою очередь, ограничивает их инвестиции в технологии и исследования и разработки.

Заключение. В статье определены факторы, которые приводят к несовершенству перерабатывающей промышленности в развивающихся странах,

таких как Шри-Ланка, с точки зрения интегрированной модели устойчивого управления отходами. Эти взаимосвязанные факторы создают множество проблем для развития и даже выживания отрасли переработки. Это не позволяет многим развивающимся странам стать экономикой замкнутого цикла и в то же время создает множество социальных, экологических и экономических проблем. Анализируя эти проблемы, в документе определены возможные стратегии развития отрасли. Принимая во внимание Шри-Ланку, это исследование вносит два конкретных вклада. Во-первых, большинство исследований по обращению с отходами до сих пор были сосредоточены на твердых бытовых отходах. Но это исследование сосредоточено на всех видах отходов, производимых всеми субъектами экономики развивающейся страны. Это особенно важно, так как нынешнее нежелательное состояние индустрии вторичной переработки является результатом сложной сети проблем. Таким образом, любые решения, направленные на улучшение отрасли переработки отходов в развивающихся странах, требуют многогранного подхода с участием всех заинтересованных сторон для решения этих многочисленных проблем.

Список источников:

1. Azzone, G. and Manzini, R. 1994. *Measuring strategic environmental performance. Business Strategy and the Environment*. Vol.3(1). PP.1–14.
2. Dijkmans, R., 2000. *Methodology for selection of best available techniques (BAT) at the sector level. Journal of Cleaner Production*. Vol.8 (1). PP.11–21.

3. Karaca, F. Ozkaya, B., 2006. *A neural network-based model for controlling leachate flow-rate in a municipal solid waste landfill site. Environmental Modelling & Software*. Vol.21. PP. 1190–1197.

4. Kosinska, I., Kowalski, Z., 2010. *Assessment of the municipal waste disposal with the method of process analysis in terms of cumulative calculation*. Vol.58. PP.77–90

5. Pearce, D., Brisson, I., 1993. *BATNEEC: the economics of technology-based environmental standards with a UK case illustrations. Oxford Review of Economic Policy*. Vol.9 (4). PP. 24–40.

6. Walling, E, Tremier A., 2020. *A review of mathematical models for composting. Waste Management*. Vol.113. PP. 379–394.

7. Wolfe, A., Howes H. A. 1993. *Measuring environmental performance: theory and practice at Ontario Hydro. Total Quality Environmental Management*. Vol.2. PP. 355–366

УДК 352/354

ЛУКИЧЕВ Константин Евгеньевич,
кандидат юридических наук, доцент, доцент
кафедры Государственное и муниципальное
управление, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Lukichev.lkl@gmail.com

LUKICHEV Konstantin Evgenovich,
candidate of law, associate Professor, associate
Professor of the Department of State and municipal
management, Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ ГРАЖДАНИНА»

Аннотация. Внедрение современных цифровых технологий изменяет привычные условия жизни для граждан нашей страны. Технологии больших данных, искусственного интеллекта, нейросети, телемедицинские технологии, виртуальные платформы для общения создают отличные возможности для развития государства. Период пандемии также качественно ускорил «вхождение» граждан в эпоху активного использования цифровых технологий. Несмотря на то, что цифровизация государственного управления, несомненно, предоставляет органам публичной власти совершенно новые инструменты, позволяющие им реализовывать свои функции на качественно новом уровне, этот процесс таит в себе значительное количество подводных камней и скрытых рисков, связанных с соблюдением публичной властью естественных прав человека и гражданина. В связи с чем, представляется целесообразным рассмотреть вопрос об «информационном суверенитете гражданина» и его границах в современных реалиях.

Ключевые слова: цифровизация, права человека, органы власти, суверенитет, электронное правительство.

ON THE ISSUE OF THE CONTENT OF THE CONCEPT OF «INFORMATION SOVEREIGNTY OF A CITIZEN»

Abstract. The introduction of modern digital technologies is changing the usual living conditions for the citizens of our country. Big data technologies, artificial intelligence, neural networks, telemedicine technologies, virtual platforms for communication create excellent opportunities for the development of the state. The pandemic period also qualitatively accelerated the «immersion» of a person in digital technologies. Although this process is accompanied by the development of new opportunities for the organization of public power, it also brings with it new, very serious threats and risks with respect to the observance by the state of the rights and legitimate interests of man and citizen. In this connection, it seems appropriate to consider the issue of «information sovereignty of a citizen» and its borders in modern realities.

Keywords: digitalization, human rights, authorities, sovereignty, e-government.

Современные цифровые технологии, активно внедряемые в нашу повседневную жизнь в последние годы, безусловно, полезная и стратегически важная вещь. В первую очередь это касается глобального проекта по внедрению такого инструмента как электронное правительство, внесшего системные изменения в процесс взаимодействия граждан не только друг с другом, но и с органами государственной власти.

Вместе с тем, внедрение цифровых технологий не должно осуществляться без должной проработки данного вопроса и соответствующих обо-

снований. Цифровизация должна проходить с прогнозированием возможных социальных рисков и с моделированием последствий для будущего людей. Недопустимо нарушение прав граждан направленных на возможность прямого применения конституционных норм, закрепляющих базовые права и свободы.

Крайне важно помнить о том, что одной из основных функций нашего государства выступает предоставление человеку и гражданину безусловных гарантий как безопасности, так и права реализации конституционно закрепленных возможностей, в том

числе, реализация которых предполагается в информационной (цифровой) среде.

Данный посыл мы прямо видим в пункте «м» статьи 71 Основного российского закона, в соответствии с которым «обеспечение безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных» отнесено к ведению Российской Федерации [1].

В этой связи, постановка вопроса о содержании понятия «информационный суверенитет гражданина», его границах и, в целом, о защите личной информации о человеке, представляется весьма актуальным на текущем этапе развития нашего общества.

Развитие информационного общества в Российской Федерации на сегодняшний день определяется соответствующей Стратегией с горизонтом до 2030 года, которой информационное общество рассматривается структура, в которой как сама информация, так и технологические возможности её применения в значительной степени оказывают влияние практически на все сферы жизни граждан, включая как социальные и культурные, так и экономические. Такой подход находит свое отражение и в науке [2, 6-8].

Впервые о таком понятии как суверенитет в своих работах упомянул французский философ Жан Боден в труде «Шесть книг о государстве», который он опубликовал в 1576-м году, определив его как абсолютную власть, выступающую в роли источника закона, при этом, по своей сути, являющейся надзаконным явлением. Он выдвигал идею, что данный вид власти может быть подотчетен исключительно божественным и природным сферам. Далее его мысль в своих работах развил английский философ Томас Гоббс, определивший суверенитет в качестве высшей (абсолютной) власти, реализующей контрольную функцию по отношению ко всем остальным субъектам, при этом не имеющая контроля над собой. Однако, суть этой власти заключается в том, что её установление зависит от волеизъявления граждан, но в последующем, произвольное снятие ими этой власти становится уже невозможным.

В XX веке С.И. Ожегов в своем словаре определил суверенитет как «полную независимость государства от других государств в его внутренних делах и во внешней политике» [3]. При этом, словарь синонимов русского языка З.Е. Александрова в качестве синонима слову суверенитет предлагает термин независимость [4].

Стоит отметить, что на текущий момент ни в науке, ни у законодателя ещё не сформировалось общего подхода к пониманию термина «информационный суверенитет». Вместе с тем, принимая во внимание отмеченные выше определения «суверенитета», можно предположить, что под информационным суверенитетом подразумевается совокупность ресурсов, обеспечивающих возможность осуществления контроля в информационной сфере с позиций высшей власти. При этом, характеризовать эту возможность будут следующие признаки:

- независимость в определении своих интересов в цифровой среде;
- самостоятельный выбор информационной политики взаимодействия с внешними источниками информации;
- неограниченная возможность распоряжаться собственными информационными ресурсами;
- общепризнанные безусловные гарантии цифровой и информационной безопасности.

В современном мире информационный суверенитет играет одну из приоритетных ролей в жизни государства и гражданина с учетом складывающихся условий глобальной цифровизации и информатизации подавляющего большинства процессов.

Информационное пространство становится такой же средой обитания человека, как и наземная территория государства, воздушное, космическое и водное пространства.

Важным вопросом, рассмотрение которого должно стать приоритетным при внедрении информационных технологий, выступает исключение возможности попрания естественных прав и свобод человека и гражданина в экономической, социальной и политической сферах.

Также нужно согласиться с положениями доклада Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека, в которых подчеркивается, что обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина в цифровом пространстве России должно основываться на нескольких принципах, включая безопасность, моральное, культурное, образовательное, гражданское и патриотическое развитие молодежи, а также запрет на принудительное включение граждан в цифровое пространство, если это может препятствовать полноценной реализации их прав и законных интересов. Также следует учитывать право граждан на сохранение традиционных, нецифровых методов

взаимодействия с государством и обществом, чтобы гарантировать полноценное осуществление их прав и свобод[5].

Таким образом, представляется, что такие права гражданина Российской Федерации как самоопределение в цифровом пространстве (включая защиту цифровой идентичности), возможность выбирать использование цифровых технологий, контроль за биометрическими и другими персональными данными, а также право на забвение и другие аспекты, в своей совокупности и формируют «цифровой суверенитет гражданина». При этом, цифровой суверенитет гражданина включает в себя и право человека на информацию о себе, подтверждаемое естественным правом личности быть единственным, кто может ею распоряжаться.

Список источников^А

1. Конституция Российской Федерации // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210060013>
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.
3. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1992. // <https://ozhegov.info/slovar/>
4. Словарь синонимов русского языка. Практический справочник. З.Е. Александрова. 2011 // <http://rus-yaz.niv.ru/doc/synonyms-aleksandrova/index.htm>
5. Доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека «Цифровая трансформация и защита прав граждан в цифровом пространстве» // http://president-sovet.ru/docs/doclad_SPCh.docx
6. Лукичев К.Е. «Основы защиты информации в системе государственного и муниципального управления» (учебник). М. - 2022. КноРус. 215 с.
7. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 2. Муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Бакалавр. Академический курс).
8. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебник / кол. авторов; под ред. С.Е. Прокофьева, С.Г. Камолова. — Москва : КНОРУС, 2021. — 288 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-08929-3

ЛЯШКО Виктор Григорьевич
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Тульский филиал,
Тула,

Lyashko56@mail.ru
LYASHKO Victor Grigorevich,
candidate of the pedagogical sciences, docent,
Russia, Tula, Financial University with the Government
of the Russian Federation (Tula branch),
Tula

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Для проведения подробного анализа состояния благоустройства городов Тульской области с индексом качества городской среды ниже 180 баллов были исследованы следующие индикаторы: уровень озеленения; расчет нормативной обеспеченности жителей города зелёными насаждениями; обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения; уровень удовлетворенности граждан благоустройством дворовых и общественных территорий и др.

Ключевые слова: благоустройство территорий, общественные пространства, привлекательность городской среды, анализ состояния благоустройства городов, индекс качества городской среды.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TERRITORIAL IMPROVEMENT MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE TULA REGION

Abstract. To conduct a detailed analysis of the state of improvement of cities in the Tula region with an urban environment quality index below 180 points, the following indicators were investigated: the level of landscaping; calculation of the normative provision of city residents with green spaces; ensuring the accessibility of the urban environment for people with limited mobility; the level of citizens' satisfaction with the improvement of courtyards and public areas, etc.

Keywords: improvement of territories, public spaces, attractiveness of the urban environment, analysis of the state of urban improvement, quality index of the urban environment.

Направления реализации государственных программ соответствуют приоритетам социально-экономического развития Тульской области, установленным стратегией социально-экономического развития Тульской области до 2030 года.

Одной из таких программ является государственная программа «Формирование современной городской среды в Тульской области» (далее «ФСГС ТО»), направленная на придание нового импульса развитию всех муниципалитетов Тульской области в сфере благоустройства городской среды.

Достижение целей государственной программы осуществляется за счет решения следующих задач:

1. Реализация механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и населенных пунктов.
2. Сокращение количества городов с неблагоприятной средой в два раза.
3. Создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды.
4. Создание механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов с учетом индекса качества городской среды [3].

За 2018–2021 гг. в рамках государственной программы «ФСГС ТО» были выполнены мероприятия по

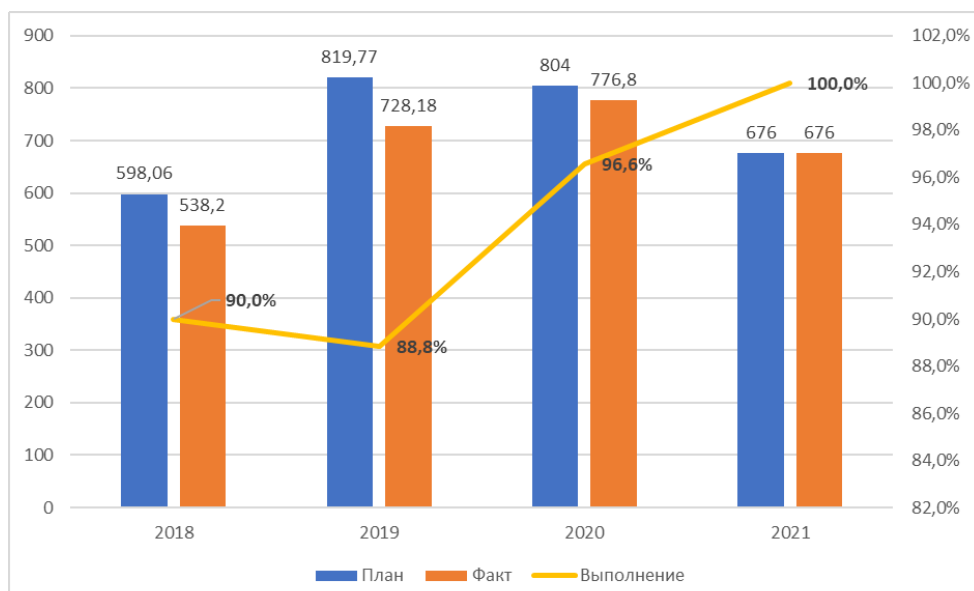


Рис. 1. Освоение средств бюджета на реализацию регионального проекта «ФКГС» на 2018–2021гг., млн.руб.

благоустройству 110 общественных пространств и 1286 дворовых территорий.

На сегодняшнее время по состоянию на 1 января 2022 года запланировано к реализации 286 объектов: 265 дворовых, 17 общественных территорий и 4 проекта победителя конкурса МГИП.

Проведем оценку освоения средств бюджета на реализацию регионального проекта «ФКГС» (см. рис. 1).

На период с 2018–2021гг. индекс результативности и эффективности составлял 0,98, а индекс степени реализации мероприятий – 1,00 (см.рис. 2-3).

Проанализировав достижения отдела городской среды ГКУ ТО «Жилкомреформа» в реализации плановых показателей регионального проекта «ФКГС» за 2021 год, были выявлены следующие результаты:

1. По итогам 2021 года уровень исполнения расходов за счёт средств бюджета области за отчетный период составил 63,2%, что в 2,9 раза выше уров-

599

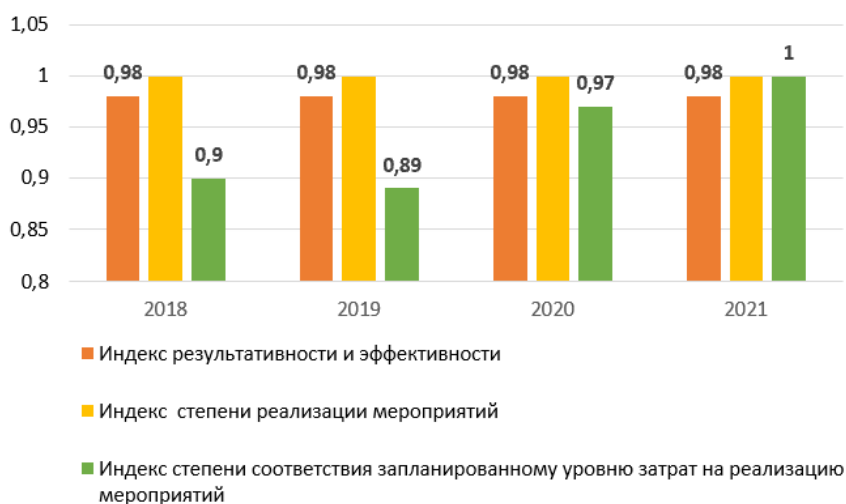


Рис. 2. Динамика эффективности реализации государственной программы Тульской области «Формирование современной городской среды в Тульской области на 2018–2030 годы»

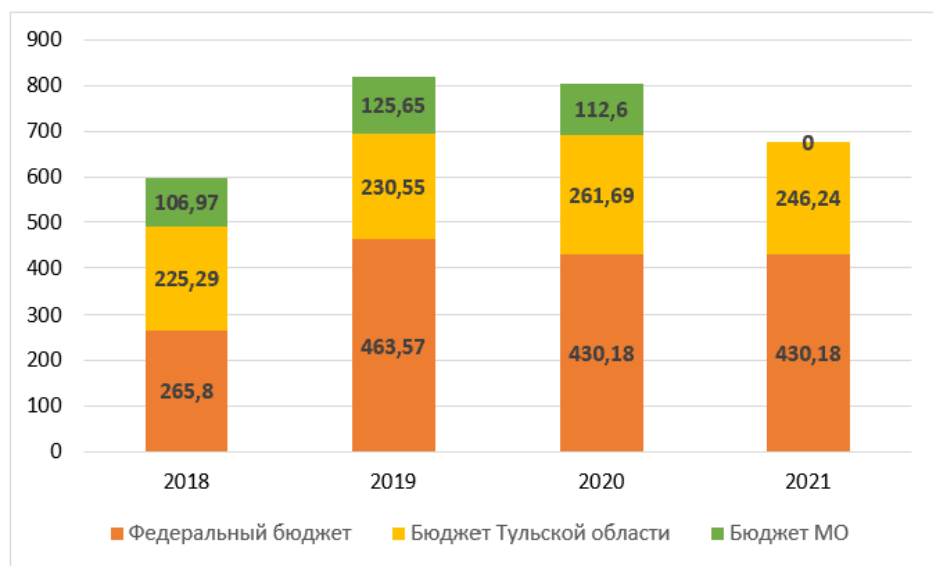


Рис. 3. Динамика ресурсного обеспечения государственной программы Тульской области «Формирование современной городской среды в Тульской области на 2018–2030 годы» по источникам финансирования, млн руб.

600

ня показателя за аналогичный период 2020 года (21,7%). Данный уровень сопоставим с уровнем исполнения расходов за счёт средств бюджета области по всем государственным программам Тульской области (63,1%)

2. Реализовано 3 проекта-победителя Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях;

3. Из 6-ти заявок подготовленных для участия во Всероссийском конкурсе малых городов и исторических поселений, по итогам конкурсного отбора, 4 заявки признаны победителями, что позволило привлечь в субъект дополнительное финансирование из федерального бюджета в размере 310 млн руб. Это самое большое количество проектов-победителей начиная с 2018 года и самый большой размер федерального гранта;

4. В условиях сложной эпидемиологической ситуации, на 6% перевыполнен показатель по вовлечению граждан в реализацию проекта «ФКГС»;

5. В 2021 году благоустроено 359 объектов, в том числе 32 общественных пространства в 16 МО, что на 78% больше, чем годом ранее (2020 – 18 ед.) и 327 дворовых территорий во всех МО области.

6. По итогам расчета Минстроем России индекса качества городской среды за 2020 год (расчет проводился 1 апреля 2021 г.) 8 городов Тульской области признаны городами с благоприятной городской средой.

Необходимая часть создания комфортной городской среды – индекс качества городской среды, повышение показателя которого входит в план регионального проекта «ФКГС» [2].

Проанализировав показатели индекса качества городской среды, было выявлено, что не все города достигают уровня городов с благоприятной городской средой. Следовательно, для проведения более точного анализа эффективности управления благоустройством территорий, необходимо исследовать благоустройство городов Тульской области с индексом качества городской среды ниже 180 баллов: Богородицк, Донской, Кимовск, Липки, Советск, Суворов, Чекалин, Ясногорск.

Исходя из показателей, рекомендованных для подготовки государственных и муниципальных программ по формированию комфортной городской среды, и перечня выполняемых работ отделом городской среды ГКУ ТО «Жилкомреформа», для проведения подробного анализа состояния благоустройства городов Тульской области с индексом качества городской

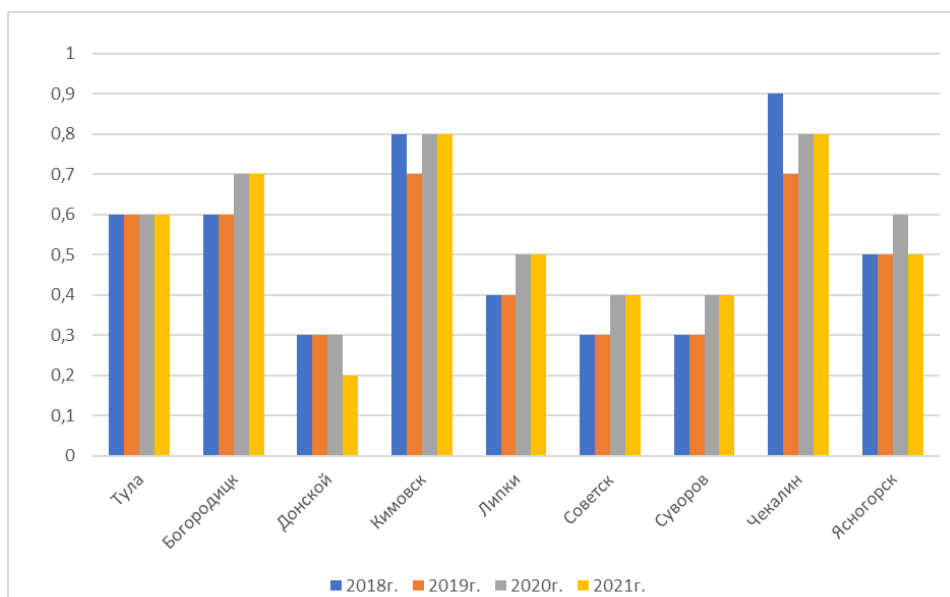


Рис. 4. Уровень озеленения по городам ТО
Анализ представлен на рисунках 4 – 5.

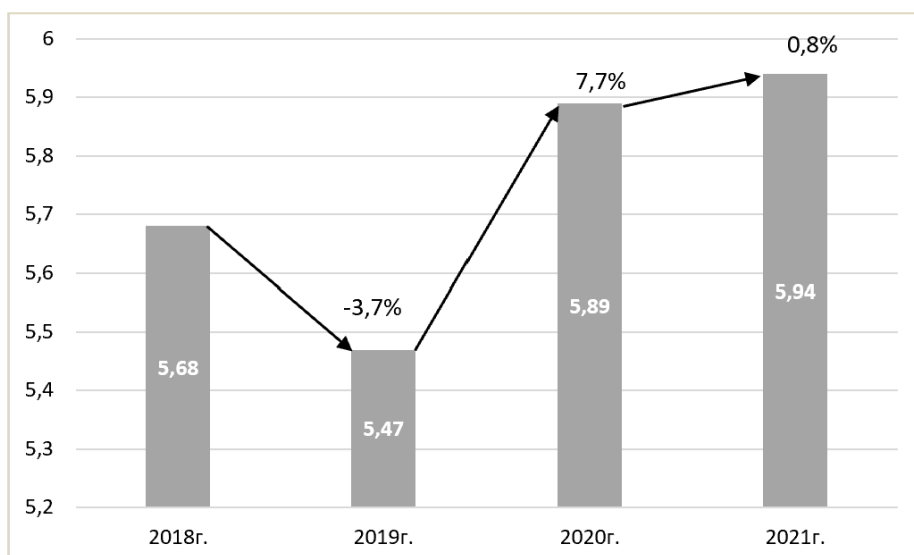


Рис. 5. Цепной прирост среднего показателя «Уровень озеленения» по Тульской области

среды ниже 180 баллов нам необходимо исследовать следующие индикаторы:

- уровень озеленения;
- расчет нормативной обеспеченности жителей города зелёными насаждениями;
- обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения, в том числе со-

здание безбарьерной среды для маломобильных граждан в зоне общественных пространств;

- доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории кото-

Знаете ли Вы о мероприятиях, направленных на улучшение городской среды ?

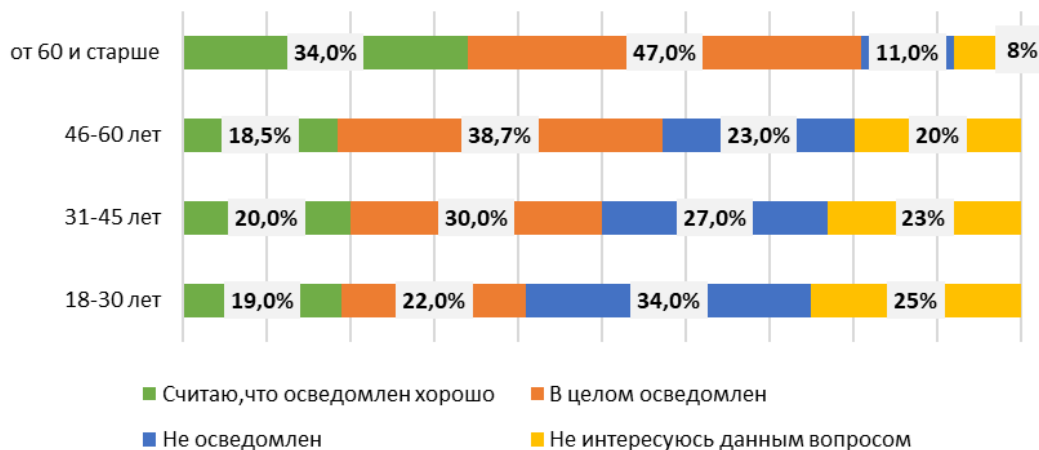


Рис. 6. Степень осведомленности граждан о мероприятиях, направленных на улучшение городской среды

рых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды;

- уровень удовлетворенности граждан благоустройством дворовых и общественных территорий.

Более подробно остановимся на индикаторе «уровень озеленения».

Благодаря данному показателю можно определить потенциал развития озелененных территорий, а именно экологической безопасности граждан.

Анализ представлен на рисунках 4 – 5.

Как видно из диаграммы на рисунке проблемой низкого уровня озеленения страдают города: Донской, Липки, Советск, Суворов и Ясногорск.

Причины неоптимальных значений [1]: вырубка и застройка природных озелененных территорий, отсутствие практики создания новых парков, скверов, бульваров и др.

По данным Всемирной организации здравоохранения, на одного жителя должно приходиться не менее 50 кв. м зеленых насаждений. В городах: Богородицк, Донской, Кимовск, Липки, Советск очевидна слабая степень озеленения. В динамике фактическое количество зелёных насаждений, приходящихся на одного жителя, за весь рассматриваемый период увеличивается в каждом городе.

На территории Тульской области разработаны меры по продвижению новых проектов и обеспечению использования зарекомендовавших себя практик

вовлечения граждан в решение вопросов развития в сфере развития городской среды и сельских территорий путем проведения онлайн голосований в сети Интернет на Едином портале управления регионом «Открытый регион 71» и на официальных сайтах администраций муниципальных образований Тульской области, в голосованиях участвуют в том числе и сельские поселения.

При приемке общественных пространств и дворовых территорий для жителей проводятся «праздники двора», фотоотчеты по которым на регулярной основе размещаются на сайтах муниципальных образований Тульской области.

Центром компетенций городской среды Тульской области на регулярной основе оказывается содействие органам местного самоуправления в разработке дизайн-проектов благоустройства общественных и дворовых территорий.

Почему же большинство граждан пропускают столько мероприятий, направленных на благоустройство городской среды? В попытке ответить на этот вопрос, респонденты были опрошены на степень осведомленности о реализуемых мероприятиях по созданию комфортной городской среды. Результаты представлены на рис. 6.

Из опроса видно, что старшая возрастная группа более осведомлена о мероприятиях по улучшению городской среды, чем люди от 18 до 30 лет. Были

и те, кто даже не слышал ни разу о государственной программе Тульской области «Формирование современной городской среды в Тульской области на 2018–2030 годы», но услышав о ней, изъявили незамедлительное желание поучаствовать хотя бы в опросах.

Таким образом, необходимо сказать, что важными элементами благоустройства для жителей дворов являются крытые места отдыха (20%), детские площадки (20%), озеленение двора (16%), установка спортивных площадок (16%) и уличного освещения (14%).

Изучая структуры управления благоустройством территорий в Тульской области, было определено, что на территориях МО Тульской области в рамках полномочий органов местного самоуправления отсутствуют единые подходы к управлению в сфере ЖКХ.

Анализируя эффективность управления благоустройством на примере муниципальных образований Тульской области с индексом качества городской среды ниже 180 баллов в сравнении с МО г.Тула (ИКГС за 2021год = 213 баллов), были выявлены индикаторы с низкими средними значениями за 2021год (среднее значение индикатора представлено из расчета по всем 7-ми городам (Ср7)):

- уровень озеленения: г.Тула = 6 баллов; Ср7 = 6,14 баллов (город Донской имеет самый низкий балл по рейтингу (2 балла из 10 баллов));

Делая расчет нормативной обеспеченности жителей города зелеными насаждениями по всем 7 городам с ИКГС ниже 180 баллов в сравнении с г.Тула за 2021 год, приходим к следующим выводам:

- города Кимовск (13,1 кв. м/чел), Липки (18,5 кв.м/чел), Советск (25 кв.м/чел), Донской (28,9 кв. м/чел) и Богородицк (44,5 кв.м/чел) не достигают нормативного показателя в 50 кв. м зеленых насаждений, приходящихся на одного жителя города (норматив взят из данных Всемирной организации здравоохранения).

Причина низкой вовлеченности граждан в участие в решении вопросов формирования комфортной городской среды заключалась в неосведомленности граждан о проходящих мероприятиях в рамках государственной программы Тульской области «Формирование современной городской среды в Тульской области на 2018–2030 годы».

Таким образом, в результате анализа системы управления благоустройством региона и показателей по улучшению благоустройства территории были

обнаружены следующие проблемы благоустройства территорий Тульской области:

- низкая доступность и удобство дворовых и общественных территорий для маломобильных граждан и людей с ограниченными возможностями;
- недостаток нормативного обеспечения жителей зелеными насаждениями;
- неосведомленность, а в результате и малая вовлеченность граждан от 14 лет и старше в решении вопросов развития городской среды;
- нехватка уличного освещения на дворовых территориях.

Итак, в целях решения проблемы разобщенности взаимодействия отраслей сферы ЖКХ и препятствия объединения их самостоятельных систем управления предложена разработка и внедрение инновационной организационной модели реформирования ЖКХ Тульской области в формате некоммерческого партнерства.

Список источников:

1. *Индекс качества городской среды - инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий её формирования. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn-dtbcccdtsypabxk.xn--p1ai/#/> (дата обращения: 15.03.2022г.)*
2. *Индекс качества городской среды в разрезе городов и субъектов Российской Федерации за 2021 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/indeks-kachestva-gorodskoy-sredy-za-2021-god/> (дата обращения: 15.03.2022г.)*
3. *Постановление Правительства РФ от 09.10.2018 № 457 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Формирование современной городской среды в Тульской области на 2018-2024 годы». [Электронный ресурс]. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Ftularegion.ru%2Fupload%2Fiblock%2F6dd%2F6dd9ea5a599569562c19ff883ff5c878.docx%3Fysclid%3Dl2hlershqq&wdOrigin=BROWSELINK> (дата обращения: 28.03.2022г.)*

УДК: 004:339.18(045)

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент
Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich,
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of mathematics
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РФ

Аннотация. В данной статье проанализировано влияние санкций на банковский сектор России. Проанализировано влияния санкций на различные сектора российской экономики. Исследованы взаимосвязи экономических последствий от санкций для России и иностранных государств. Предложены пути преодоления санкций на банковский сектор России.

Ключевые слова: Цифровая экономика, банк, санкция, банковский сектор, информационные технологии, финансовая организация.

IMPACT OF SANCTIONS ON THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article analyzes the impact of sanctions on the Russian banking sector. The impact of sanctions on various sectors of the Russian economy is analyzed. Interrelations of economic consequences from sanctions for Russia and foreign states are investigated. The ways of overcoming the sanctions on the banking sector of Russia are proposed.

Keywords: Digital economy, bank, sanction, banking sector, information technology, financial organization.

604

Внешние экономические санкции создали серьезные проблемы для стабильности финансовой системы России. После первых экстренных антикризисных мер на первый план выходят более долгосрочные проблемы. На данный момент основной спрос на финансовые услуги генерируется корпоративным сектором. Однако компании сталкиваются с проблемами в цепочках поставок и создания добавленной стоимости. Неопределенность в деловом климате чревата системными рисками как для бюджета, так и для банковского сектора России. Преодоление их является стратегической целью российского правительства и Центрального банка. Возросли риски как корпоративного, так и розничного кредитования. Сложившаяся ситуация требует реорганизации финансовых посредников на рынках банковских кредитов и ценных бумаг.

Согласно прогнозам ЦБ РФ, в 2022 году ВВП России упадет на 4,2%, а инфляция, по оценкам, составит 12,9%. Между тем, Всемирный банк ожидает, что ВВП России сократится на 8,9% вместо роста на 2,4%. МВФ прогнозирует инфляцию в РФ на конец 2022 года на уровне 18-23%. Более того, поскольку военных действий и разрушения гражданских

активов и промышленных объектов на территории РФ не было, основной эффект падения ВВП и роста инфляции по сравнению с довоенными прогнозами на 2022 год исходит именно от санкций. Согласно официальной статистике, безработица в РФ сохраняется на минимальном уровне 3,9%. Однако, анализ региональной статистики показал, что сводные данные по РФ могут вводить в заблуждение. Падение активности в ряде базовых отраслей, закрытие иностранных компаний и совместных предприятий на территории РФ, а также усилия центров занятости по переподготовке специалистов показывают, что уровень безработицы должен быть примерно в 2-3 раза выше заявленного.

В первом полугодии 2022 года (по сравнению с первым полугодием 2021 года) снижение объемов производства было отмечено в следующих отраслях:

- производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – на 62,2%;
- производство табачных изделий – на 32,3%;
- производство готовых металлических изделий, за исключением машин и оборудования – на 16,9%;
- деревообработка и производство изделий из дерева и пробки – на 14,6%;

- производство компьютеров и их компонентов – на 12,0%;
- производство текстильных изделий – на 7,9%;
- производство одежды – на 5,1%;
- производство в химической промышленности – на 7,7%;
- металлургическое производство – на 6,4%.

За период с июня 2021 по июнь 2022 года рост показали только добывающие отрасли (+20,1%), производство лекарственных средств (+16,5%), а производство в сегменте услуг для добывающих отраслей увеличилось на 8,1%. Транспортная статистика подтверждает снижение ВВП в РФ. Грузооборот в первом полугодии снизился на 0,6%. Пассажиропоток в первом полугодии 2022 года вырос на 4,3%. На этом фоне, по данным Министерства транспорта Российской Федерации, пассажиропоток в авиации сократился на 9%. Рассматривая эти цифры, следует иметь в виду, что из-за карантинных ограничений пассажиропоток в РФ в 2020–2021 годах уже был одним из самых низких за последние 5 лет. Закрытое небо в направлении ЕС вынудило российские компании сконцентрироваться на азиатском направлении и внутренних рейсах. Анализ противодействия санкциям со стороны российского правительства показал, что в течение 200 дней войны правительство решило выделить субсидии следующим секторам реального сектора:

- авиация в 2022 году получит субсидии в размере до 110 миллиардов рублей, из которых 54 уже выделены;
- компании, которые специализируются на производстве автомобилей, получают из бюджета до 300 млрд рублей;
- в августе 2022 года, после повышения цен на грузовые перевозки компанией «Российские железные дороги», правительство пообещало субсидировать российским металлургам до 80% стоимости транспортировки экспортной продукции.

Между тем, сама отрасль в первом полугодии 2022 года показала рост на 5%, но это связано с завершением крупных проектов, а также повышенным спросом на судоремонт. Запрет на экспорт в РФ высокотехнологичной продукции, авиационных запасных частей, оборудования для нефтяной промышленности и даже компьютерных чипов привел к коллапсу цепочек поставок. Нехватка комплектующих первой затронула машиностроение: по состоянию на начало лета 2022 года в РФ работали только 2 из 14 авто-

борочных заводов, а в августе ситуация улучшилась, но не кардинально. Проблемы затронули и банковский сектор: из-за ухода с рынка VISA и Master Card банкам потребовалось перевыпускать карты «МИР», но чипов для карт на рынке в необходимых объемах не было. Именно неспособность быстро заменить импортные комплектующие и запрет на поставки товаров и услуг за рубеж привели к падению экономической активности в неэнергетическом секторе экономики.

Относительно хорошая макроэкономическая статистика в РФ в первой половине 2022 года была обеспечена высокими ценами на нефть на мировых рынках. РФ использовала непредвиденные доходы от торговли нефтью и газом для финансирования войны и отраслей промышленности, которые находились в кризисе из-за санкций. Такое перекрестное субсидирование, по нашим оценкам, может достичь 10% ВВП России в 2022 году. Поэтому успешное воздействие санкций на российскую экономику в будущем будет зависеть от того, насколько мировому сообществу удастся ограничить доходы Российской Федерации от торговли нефтью и другими энергетическими ресурсами. Из-за политики санкций РФ уже испытывала трудности с продажей своих основных марок нефти URALS и SOKOL в первом полугодии. Трудности в торговле через иностранные банки и трудности с транспортировкой нефти танкерным флотом привели к тому, что российские сорта нефти часто продавались со скидками до 20% по сравнению с Brent. Кроме того, возросла стоимость транспортировки до покупателя и расширился черный рынок нефти, поскольку многие покупатели (например, в Индии) не хотели бы афишировать, что они покупают российское энергетическое сырье.

Объявленный «Большой семеркой» проект открыт для всех стран мира и, по сути, представляет собой картель покупателей нефти. Успех этой санкционной меры во многом зависит от количества стран, которые хотят присоединиться к картелю. Крупнейшие покупатели российской нефти – Китай и Индия – не смогут купить весь объем нефти, который Россия ранее экспортировала в ЕС и США. Из официальной статистики следует, что в 2021 году Китай закупал у РФ 30% своего экспорта нефти, или 70,1 млн тонн в год. В общей сложности Китай импортирует 170 миллионов тонн в год для своих нужд. Однако РФ не может заместить весь объем импорта нефти в Китай из-за логистических трудностей. Китай получает рос-

сийскую нефть со скидкой в 30% от стоимости Brent. А до конца 2022 года импорт российской нефти в Китай составит около 100 миллионов тонн.

Фондовый рынок в РФ практически полностью парализован. Большинство эмитентов не могут привлечь капитал с помощью депозитарных расписок в США и ЕС, поскольку их депозитарные расписки были аннулированы, а акции возвращены для обращения в РФ. Фондовый рынок столкнулся с войной с индексом Московской биржи на уровне 3482 пунктов, затем в феврале он упал до 2443, а сейчас едва достиг 2450. Бегство нерезидентов с российского фондового рынка и возврат акций с рынка депозитарных расписок в США и ЕС привели к ситуации, когда емкость национального рынка не может удовлетворить растущий спрос на капитал. Рынок корпоративных облигаций сместился в сторону Гонконгской фондовой биржи, однако пока слишком рано анализировать дебютные кредиты РУСАЛА и других компаний в юанях. ЦБ РФ обжегся на использовании юаня полгода спустя, так что эмитенты облигаций из РФ могут столкнуться с таким же разочарованием через полгода.

Анализировать ситуацию в российской банковской системе – все равно что искать черную кошку в темной комнате. Банковские выпуски не публикуются. На рынке действовал мораторий на банкротство, который позволил многим российским компаниям избежать дефолта, но ничего не сделал для повышения их кредитных рисков. Качество кредитных портфелей российских банков явно ухудшилось, но это не видно из официальной статистики. Однако Министерство финансов РФ негативно оценивает ликвидность российских банков и их способность покупать ОФЗ.

Дополнительная капитализация российских банков также сигнализирует о проблемах в банковском секторе РФ. Так, главный банк оборонно-промышленного комплекса РФ, Промсвязьбанк, объявил о докапитализации в августе 2022 года на 43,7 млрд рублей. Банк ВТБ был спасен от докапитализации принудительным слиянием с проблемным банком «Открытие». 120 млрд рублей будет направлено на докапитализацию Внешэкономбанка (ВЭБ) и т.д.

Ситибанк, Soci t General, HSBC и другие западные банковские группы уже объявили о своей готовности покинуть российский рынок. Однако средства, полученные международными банковскими группами для своих российских дочерних компаний, не выводятся

из РФ. Это несколько сдерживает процесс оттока капитала, но тенденция российских компаний получать западные кредиты или торговое финансирование уже отменена. Уход крупных банковских групп с российского рынка сопровождался дедолларизацией банковских балансов. Ряд российских банков начали вводить комиссии за хранение иностранной валюты на депозитах. Комиссии касались счетов в евро и долларах, и их размер достигал 12% годовых. Уменьшение объема иностранной валюты в депозитных портфелях банков значительно увеличивает риск оттока депозитов в случае резкой девальвации рубля, например, из-за снижения цен на нефть. Кроме того, переход на кредитование исключительно в рублях также приведет к увеличению номинальных ставок по кредитам

Таким образом, можем отметить, что риски в российском банковском секторе значительно возросли. Количество безнадежных долгов, имеющих у банков, растет. Неопределенность в отношении бизнес-перспектив клиентов банка и их долговых портфелей создает сложную проблему для кредитных организаций, которые должны найти баланс между рисками и достаточностью капитала. С одной стороны, банки все меньше и меньше склонны рисковать по мере снижения эффективности банковской отрасли. С другой стороны, заемщики не готовы брать кредиты, поскольку не уверены, что смогут их обслуживать. В результате инвестиции сокращаются, поскольку невозможно спрогнозировать спрос на товары и услуги.

Текущей задачей Банка России и экономического блока правительства является обеспечение стабильной работы национального банковского сектора, несмотря на растущее санкционное давление. Поскольку на десятку крупнейших банков приходилось 74% банковских активов по состоянию на конец 2021 года, приоритетной задачей является обеспечение финансовой стабильности ведущих банковских учреждений путем предоставления гарантий федерального бюджета по операциям, которые служат приоритетным экономическим интересам, включая структурные преобразования. Если качество кредитного портфеля ухудшится, правительству может потребоваться увеличить свое участие в капитале некоторых банков и разработать программу слияний и поглощений для взаимодополняющих кредитных организаций. В то же время будет жизненно необходимо поддерживать работу остальных почти че-

тырехсот кредитных организаций, поскольку многие из них выступают в качестве платежных и расчетных агентов российских банков и корпораций в сделках с иностранными партнерами.

Список источников:

1. В Минфине остались довольны размещением евробондов // [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/5744b5dd9a794767a2fde0f2> (дата обращения: 04.11.2022).
2. Гайдаев В., Ладыгин Д. Российских инвесторов оставили на вторичный рынок // *Коммерсантъ*. - М., 2016. - № 90.
3. Калиновский И. Банки держат удар // [Электронный ресурс]: <http://expert.ru/2014/10/21/banki-derzhat-udar> (дата обращения: 04.11.2022).
4. Калюков Е. Прибыль российских банков выросла в семь раз // [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/finances/13/07/2016/57865beb9a7947b948b17d79> (дата обращения: 04.11.2022).
5. Магомедов, Р.М. Вклад цифровой экономики в ВВП России // Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. - М., 2021. - № 6. - С. 367–370.
6. Магомедов, Р.М. Рынок интернет-рекламы, объемы и тенденции // Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. - М., 2021. - № 5. - С. 271–275.
7. Магомедов, Р.М. Система SWIFT и последствия ее отключения в России / Р.М. Магомедов // *Самоуправление*. - М., 2020. - № 1. - Т.2 - С. 253–256.
8. Савина, С.В. Использование интернет-банкинга при развитии сферы банковских услуг в России / С.В. Савина // *Самоуправление*. - М., 2020. - № 1. -Т.1. - С. 362-365.
9. Савина, С.В. Развитие цифровых технологий в России / С.В. Савина // *Самоуправление*. - М., 2021. - № 2. - С. 445-449.

УДК 336.744

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович,
кандидат педагогических наук, доцент,
Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Rmagomedov@fa.ru

Magomedov Ramazan Magomedovich
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor,
associate professor of Department of mathematics
Financial University under the Government of the RF

РОССИЙСКИЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ В ЭПОХУ САНКЦИЙ

Аннотация. В данной статье исследуются санкции, введенные против маркетплейсов в России и как эти санкции повлияли на их работу. Проанализированы санкции, примененные против «Ozon». Сделан анализ экономической ситуации платформы Ozon на основе стоимости акций, а также выплат дивидендов. Показано влияние санкций на платформу «WildBerries». Проанализирована поддержка продавцов маркетплейсами во время санкций. Сделано сопоставление влияния санкций на крупнейшие в России маркетплейсы. Проанализирован параллельный импорт на маркетплейсах.

Ключевые слова. Маркетплейс, интернет-магазин, санкции, информационные технологии, цифровая экономика.

RUSSIAN MARKETPLACES IN THE ERA OF SANCTIONS

Abstract. This article examines the sanctions imposed against marketplaces in Russia and how these sanctions have affected their work. The sanctions applied against Ozon are analyzed. An analysis was made of the economic situation of the Ozon platform based on the value of shares, as well as dividend payments. The impact of sanctions on the WildBerries platform is shown. The support of sellers by marketplaces during the sanctions was analyzed. A comparison was made of the impact of sanctions on the largest marketplaces in Russia. Analyzed parallel imports on marketplaces.

Keywords. Marketplace, online store, sanctions, information technology, digital economy.

608

На сегодняшний день актуальным является вопрос санкций и их влияние на экономику России в целом. С развитием интернета ключевой частью в нашей жизни стали определенные маркетплейсы, с помощью которых стало возможно покупать любой товар «в один клик». Именно такие маркетплейсы стали площадками для развития многих малых и средних бизнесов, как ресселеров, так и имеющих собственное производство. Эти маркетплейсы получили огромный толчок в развитии благодаря пандемии, но актуален вопрос – как они переживают нынешние экономические обстоятельства? Смогут ли они адаптироваться? И если да, то как?

Влияние санкций нельзя рассматривать однобоко, как влияние на один субъект, санкции могут разрушить целые звенья в цепочке закупок или производства, что в последствии скорее всего приведет к снижению прибыли и капитализации платформ, на которых продавался тот, или иной товар. К 7 марта 2022 года Россия стала мировым лидером по

количеству наложенных санкций, обойдя Иран. К 22 марта число российских физических и юридических лиц, находящихся под санкциями, достигло 7116.

Можно точно сказать, что многие из введенных санкций сильно повлияли на деятельность интернет магазинов, таких как «Ozon» или «Wildberries». Среди них можно выделить два преобладающих типа: **ВЛИЯЮЩИЕ ПРЯМО НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ:**

- Санкции против лиц управляющих компанией;
- Санкции, направленные на саму компанию, или на дочерние организации (по той причине, что они действуют либо совместно, либо санкции создают проблему, требующую помощь основной организации).

ПОВЛИЯВШИЕ КОСВЕННО НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ:

- Имеющие влияние на продавцов этих интернет магазинов;



Рис. 1. Цена за акцию Ozon с декабря 2021

- На физические или юридические лица;
- На товар или оборудование, которое ввозится из-за рубежа (это может создать проблему как в производстве товаров, так и уменьшит продажи у ресселеров) [1].

В 2022 году во время «первой волны» санкций против России, правительство соединённых штатов Америки ввели санкции против «Озон-банка» – владельцем которого является Озон. Это было связано с тем, что ранее данное кредитное учреждение носило название Оней-банк и принадлежало Совкомбанку. Совкомбанк в свою же очередь, оказался в санкционном списке. Также довольно сильным ударом стал уход гендиректора компании Александра Шульгина. Случилось это из-за того, что Европейский Союз и Австралия ввели санкции против бывшего гендиректора. В конце февраля компания заявила, что санкции не имеют достаточно сильного негативного воздействия на ведение бизнеса. Единственным проблемным фактором может стать косвенное влияние санкций на экономику России в целом.

Можно точно сказать, что акции, а точнее их прирост в цене, отражает благосостояние компании их выпускающей. Как можно видеть из таблицы котировок акций данной организации, тренд убывания был и до введения санкций, но можно точно сказать, что ущерб капитализации Озону был бы намного меньше, если бы не введённые санкции, негативно повлиявшие на работу компании в первые месяцы. Если говорить про дивиденды, то эта компания этим никогда не занималась. Хотя они и могут служить

показателям того, что компания находится в хорошем состоянии, что очень важно для стейкхолдеров, здесь мы встречаем политику компании, согласно которой инвестиции доступных средств на развитие бизнеса предпочтительней. Если подытожить всё вышесказанное, компания довольно-таки хорошо переживает этот сложный для Российского бизнеса период. Можно спрогнозировать, что если ничего существенного в ближайшее время не будет происходить, то компания вернётся к досанкционным ценам на акции [2].

Крупнейший по обороту российский маркетплейс Wildberries «не ожидает какого-либо негативного воздействия на деятельность компании» от санкций, которые были введены властями Украины в июле 2022 года. Об этом сообщил «Ведомостям» представитель компании. Объемы продаж Wildberries на Украине составляют 0,01% от общего «текущего оборота» маркетплейса, заверил представитель компании. В 2020 г. оборот Wildberries составил 437,2 млрд руб., соответственно, 0,01% от оборота составляет 43,7 млн руб.

Действия «Яндекс маркета» по снижению влияния санкций на продавцов.

«Яндекс маркет» снижает тарифы для товаров от 15 до 25 кг. Для них будут применяться тарифы для обычных товаров. Это значит, что для продавца подешевеет доставка до покупателя. И обработка, хранение и комплектация товара на складах, если «Яндекс-маркет» полностью работает с покупателями продавца. «Яндекс-маркет» снижает штрафные санкции. Сокращаются траты на складское хранение

Таб. 2. Внутригодовая динамика производства ВВП

	В % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021г.		
I квартал	99,7	82,0
II квартал	110,5	108,6
I полугодие	105,0	
III квартал	104,0	106,8
Январь-сентябрь	104,6	
IV квартал	105,0	110,4
Год	104,7	
2022г.		
I квартал	103,5	80,8
II квартал	95,9	100,6
I полугодие	99,6	

ние. Льгота действует на несколько категорий. «Яндекс-маркет» также снижает тарифы на доставку в несколько регионов.

Действия «Wildberries» по снижению влияния санкций на продавцов. «Wildberries» обещает скидки покупателям за свой счет: речь идёт про скидки на товары во время распродажи с 1 по 10 марта. Отмена оплаты за приемку товара на двух подмосковных складах. Снизил на 20% плату за логистику на складах в Электростали и Москве, а также на складах в Краснодаре, Петербурге, Новосибирске, Хабаровске снизил на 20% [3].

В первые месяцы после введения санкций, экономика Российской Федерации не так много потеряла за счёт ухода многих иностранных организаций. Если говорить о потерях, то скорее иностранные компании что-то потеряли от ухода из России.

Благодаря своевременным действиям правительства Российский бизнес смог адаптироваться к новым условиям, созданными коллективным западом и уменьшить урон от санкций. Маркетплейсы смогли поддержать российский малый и средний бизнес. В свою очередь, они проявили смекалку, найдя альтернативу для закупок сырья, оборудования или же товара. Переходя конкретно к Российским маркетплейсам, можно видеть такие же позитивные настроения. Если не брать Ozon, проблемы которого были и до санкций, то можно наблюдать очень позитивные настроения, например, у Wildberries: Если брать

первое полугодие 2022 г. оборот Wildberries вырос на 93% составив 628,7 млрд. рублей, рост продаж товаров составил 77%.

Во втором квартале 2022 г. оборот компании увеличился на 92%, что стало для этой компании историческим максимумом. Также можно рассмотреть товарооборот «Яндекс Маркета», у которого за первые три месяца 2022 года он составил 49,3 млрд., что в три раза выше, чем в прошлом году. Если брать оборот за полгода, то сегмент, связанный с маркетплейсами Яндекса в первом полугодии 2022 года вырос на 107% по сравнению с первой половиной прошлого года и составил 123,1 млрд. рублей. Ozon отчитался за первое полугодие ростом оборота на 73% до 122,1 млрд. рублей. При этом в GMV эквиваленте рост вообще превысил 113% и составил 348,1 млрд. рублей. Таким образом, можно создать небольшую диаграмму, связанную с ростом российских маркетплейсов на фоне введенных санкций.

Параллельный импорт — это ввоз в страну товаров без согласия производителя или правообладателя. 6 мая Минпромторг утвердил перечень товаров для такого импорта. Это произошло вскоре после ухода с рынка ряда иностранных компаний. В перечень вошли более 50 категорий, в том числе автомобили и запчасти, фармацевтическая продукция, бытовая техника, смартфоны и техника, железнодорожные локомотивы и подвижной состав, трамваи, устройства и оборудование для железных

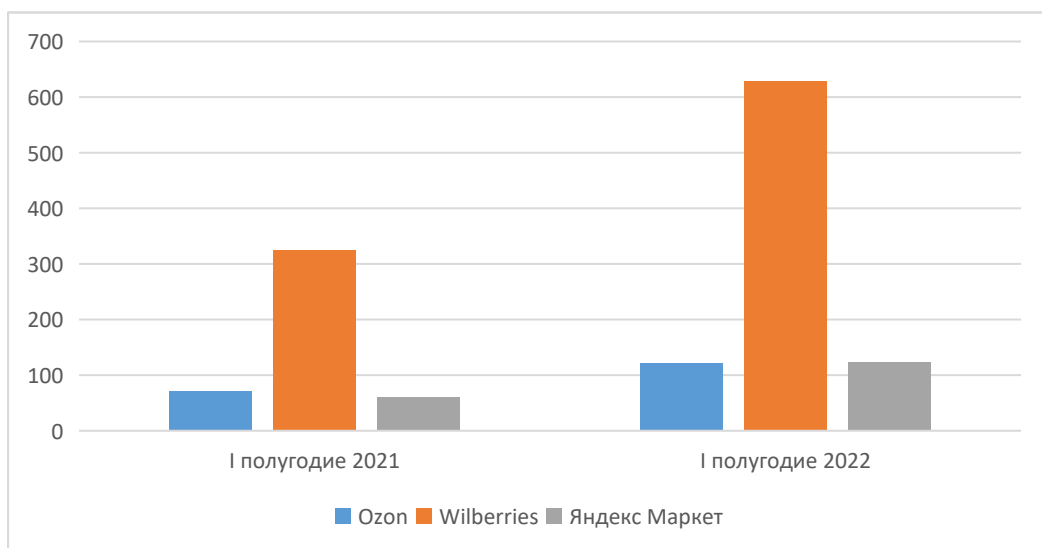


Рис. 2. Рост оборота маркетплейсов

дорог, лодки, живые деревья, саженцы и цветы и др. «Яндекс Маркет» разместил несколько вакансий, связанных с международными закупками, сообщил «Коммерсантъ». В компании пояснили, что ищут новые каналы поставок бытовой техники, электроники, товаров для здоровья и расширяют прямой импорт, который запустили еще до начала спецоперации. Источник издания, близкий к «Яндексу», рассказал, что новое подразделение будет заниматься параллельным импортом. По его словам, первые партии электроники и бытовой техники компаний, которые ушли из России, уже привезли на склады маркетплейса. Среди товаров — посудомоечные машины, духовые шкафы, варочные панели и видеокарты. Названия брендов источник не уточнил.

Управляющий директор Ozon Сергей Беляков сообщил, что компания также планирует заниматься собственными поставками через параллельный импорт; по такой схеме в страну уже ввезли технику Apple. Позднее на площадке могут появиться товары LVMH и Kering, которые раньше было невозможно продавать. Он пояснил, что из-за строгих правил люксовых брендов в России не продавались многие коллекции, а другие товары не были представлены на онлайн-платформах. После легализации параллельного импорта маркетплейсы могут избежать таких ограничений. Партнер One Story Ольга Сумишевская отметила, что, если LVMH и Kering решат уйти из России, они не смогут контролировать кана-

лы дистрибуции товаров. Для сохранения контроля люксовые марки могут появиться на маркетплейсах, а также продаваться через российских партнеров, например, Mercury. В последнем отказались от комментариев. В Wildberries и Lamoda отказались говорить о поставках с помощью параллельного импорта. По мнению экспертов, параллельный импорт поможет онлайн-площадкам избежать взрывного роста контрафакта, однако стоимость товаров может вырасти на 5-50% в зависимости от категории и логистики. Они ожидают, что в первую очередь по параллельному импорту будут ввозить в страну бытовую технику и электронику, косметику, парфюмерию и одежду, потому что в России производится 10-30% товаров в этих категориях [4].

Таким образом, можно сделать выводы как о состоянии маркетплейсов, так и о состоянии Российской экономики под влиянием санкций в целом. Во-первых, государство поддерживает маркетплейсы, а маркетплейсы в свою очередь поддерживают продавцов, что важно прежде всего для работы всей экономики. Во-вторых, государство спокойно переживает период санкций, а также находит своевременные решения современным проблемам, например, проблеме недостатка зарубежной продукции с помощью параллельного импорта, а также непрерывное субсидирование важных отраслей экономики также, как и во времена коронавируса.

Список источников:

1. Магомедов, Р.М. Вклад цифровой экономики в ВВП России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 6. – С. 367-370.
2. Магомедов, Р.М. Рынок интернет-рекламы, объемы и тенденции // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 5. – С. 271-275.
3. Магомедов, Р.М. Система SWIFT и последствия ее отключения в России/ Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. - Т.2 – С. 253-256.
4. Савина, С.В. Использование интернет-банкинга при развитии сферы банковских услуг в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. -Т.1. – С. 362-365.
5. Савина, С.В. Основные направления развития цифровой экономики в России/ С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2020. – № 2. – С. 477-480.
6. Савина, С.В. Развитие цифровых технологий в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2021. – № 2. – С. 445-449.
7. Электронный портал [vedomosti.ru](https://www.vedomosti.ru/business/news/2021/07/27/879764-wildberries-otsenil-poteri-biznesa-ot-ukrainskih-sanktsii). // [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2021/07/27/879764-wildberries-otsenil-poteri-biznesa-ot-ukrainskih-sanktsii> (дата обращения: 11.11.2022).
8. Электронный портал [new-retail.ru](https://new-retail.ru/novosti/retail/ozon_bank_popal_pod_sanktsii_ssh1688). // [Электронный ресурс]: https://new-retail.ru/novosti/retail/ozon_bank_popal_pod_sanktsii_ssh1688 (дата обращения: 11.11.2022).
9. Электронный портал [journal.tinkoff.ru](https://journal.tinkoff.ru/news/market-wb-potogli). // [Электронный ресурс]: <https://journal.tinkoff.ru/news/market-wb-potogli> (дата обращения: 11.11.2022).
10. Электронный портал [vc.ru](https://vc.ru/trade/505149-parallelnyy-import-na-marketpleysah-kak-tochka-rosta). // [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/trade/505149-parallelnyy-import-na-marketpleysah-kak-tochka-rosta> (дата обращения: 11.11.2022).

УДК 338

МАМЕДОВ Турал Натиг оглы,
кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник Института
исследований международных экономических
отношений, старший преподаватель
Департамента мировых финансов, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
tural-mamedov-2011@mail.ru

НОВИКОВ Михаил Станиславович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
mixail.novikov.2016@inbox.ru

MAMEDOV Tural Natig ogly
PhD in Economics,
Senior Research Fellow, Institute for Research of
International Economic Relations,
Senior Lecturer of Department of World Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

NOVIKOV Mikhail Stanislavovich
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Целью статьи является изучение современного состояния и перспектив развития ипотечного кредитования в России. В работе проведен анализ сущности ипотечного кредитования. Исследованы законодательные нормы российского ипотечного кредитования. Выявлено, что ключевыми проблемами сектора ипотечного кредитования в России выступают инфляция и монополизм на рынке строительства жилья. Предложено разработать программу лояльного ипотечного кредитования в соответствии с особенностями развития регионов Российской Федерации.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, Россия, пандемия COVID19, инфляция.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Abstract. The purpose of the article is to study the current state and prospects for the development of mortgage lending in Russia. The paper analyzes the essence of mortgage lending. The legislative norms of Russian mortgage lending are investigated. There is revealed that the key problems of the mortgage-lending sector in Russia are inflation and monopolism in the housing construction market. There is proposed to develop a program of loyal mortgage lending in accordance with the peculiarities of the development of the regions of the Russian Federation.

Keywords: mortgage lending, Russia, COVID19 pandemic, inflation.

На сегодняшний день ипотечное кредитование является одним из эффективных финансовых инструментов решения жилищной проблемы. Стоит отметить, что рынок ипотечного кредитования оказывает влияние не только на удовлетворение потребностей населения, но и на развитие множества отраслей экономики, таких как строительство и промышленность. В этой связи представляется важным выявить направления развития сектора ипотечного кредитования в России. В современном мире для каждой страны важны возможности финансовой си-

стемы обеспечить каждого ее гражданина доступным объемом ресурсов, необходимых для приобретения жилья.

Изучая сущность ипотечного кредитования следует начать с наиболее актуального и распространенного определения ипотеки.

Так, ипотечный кредит представляет собой одну из разновидностей кредита, который предоставляется в денежной форме, однако может быть предоставлен посредством ипотечных облигаций, выдаваемая клиенту с целью покупки определенной недвижимости.

Во втором случае (при выдаче облигаций) под залог берется объект недвижимости, на приобретение или строительство которого и выдается кредит. Ипотечный кредит, также, как и другие виды кредитования, осуществляется на условиях возвратности и выплаты процентов [3, с. 92].

Данный вид кредита подразумевает гарант возврата, а именно недвижимость. Следует заметить, что срок погашения подобных кредитов высокий, в частности, они могут выдаваться как на пять, так и на двадцать и более лет.

Рассматривая ипотечное кредитование с точки зрения правовых дисциплин, можно описать его сущность в качестве процесса залога недвижимого имущества с целью дальнейшего получения ипотечного кредитования. При этом имущество, являющееся гарантией выплаты ипотеки, остается в пользовании должника [4, с. 214].

В качестве экономической категории ипотека выступает рыночным инструментом. Целью его использования является стимулирование оборота имущественных прав, касающихся недвижимости. Особенностью ипотечного кредитования является то, что его применение мотивированно коммерческой выгодой, обоснованной необходимостью привлечения дополнительных финансовых средств для реализации дальнейшей политики. При этом в качестве экономической категории ипотека является комплексным явлением, включая в себя совокупность трех видов взаимоотношений: кредитных, финансовых и отношений собственности [5, с. 243].

Также особенностью ипотечного кредитования выступает достаточно обширная классификация предоставляемых займов в зависимости от множества критериев. Такая характерная черта обусловлено тем, что ипотечное кредитование – это достаточно

сложный и комплексный процесс, осуществление которого должно учитывать интересы не только заемщиков, но также и банков. Ипотечные кредиты могут классифицироваться в зависимости от объекта недвижимости, целей кредитования, вида кредитора, способа амортизации долга, вида процентной ставки, а также наличия возможности досрочного погашения.

Рассмотрим некоторые наиболее важные виды ипотечного кредита. В зависимости от объекта недвижимости можно выделить пять основных видов ипотечного кредитования (см. рис. 1).

Изучая классификацию ипотечного кредитования, немаловажно выделить ее основные виды в зависимости от целей. Жилищное кредитование включает в себя три различных подвида ипотечного кредита. Первым способом является приобретение уже готового жилья. Второй вариант жилищного ипотечного кредитования – заем на строительство, реконструкция, капитальный ремонт индивидуального жилья. Не менее важным видом является собственное строительство или покупка жилья [6, с. 49]. На рис. 2 представлена схема, отражающая ключевые виды ипотечного кредитования в России (см. рисунок 2).

Необходимо рассмотреть преимущества и недостатки ипотечного кредитования на современном этапе. Во-первых, ипотечное кредитование предоставляет заемщику право стать собственником жилья еще до окончательной выплаты ипотечной задолженности. Во-вторых, гражданин, которому одобрили оформление ипотеки, может проживать в квартире (или ином виде недвижимости) после заключения договора с банком. Это является актуальным, если недвижимость уже является подходящей для проживания. Не менее важным аспектом выступает скорость оформления ипотеки, которая занимает

Земельные участки

Предприятия, здания, сооружения и иное недвижимое имущество, используемое в предпринимательской деятельности

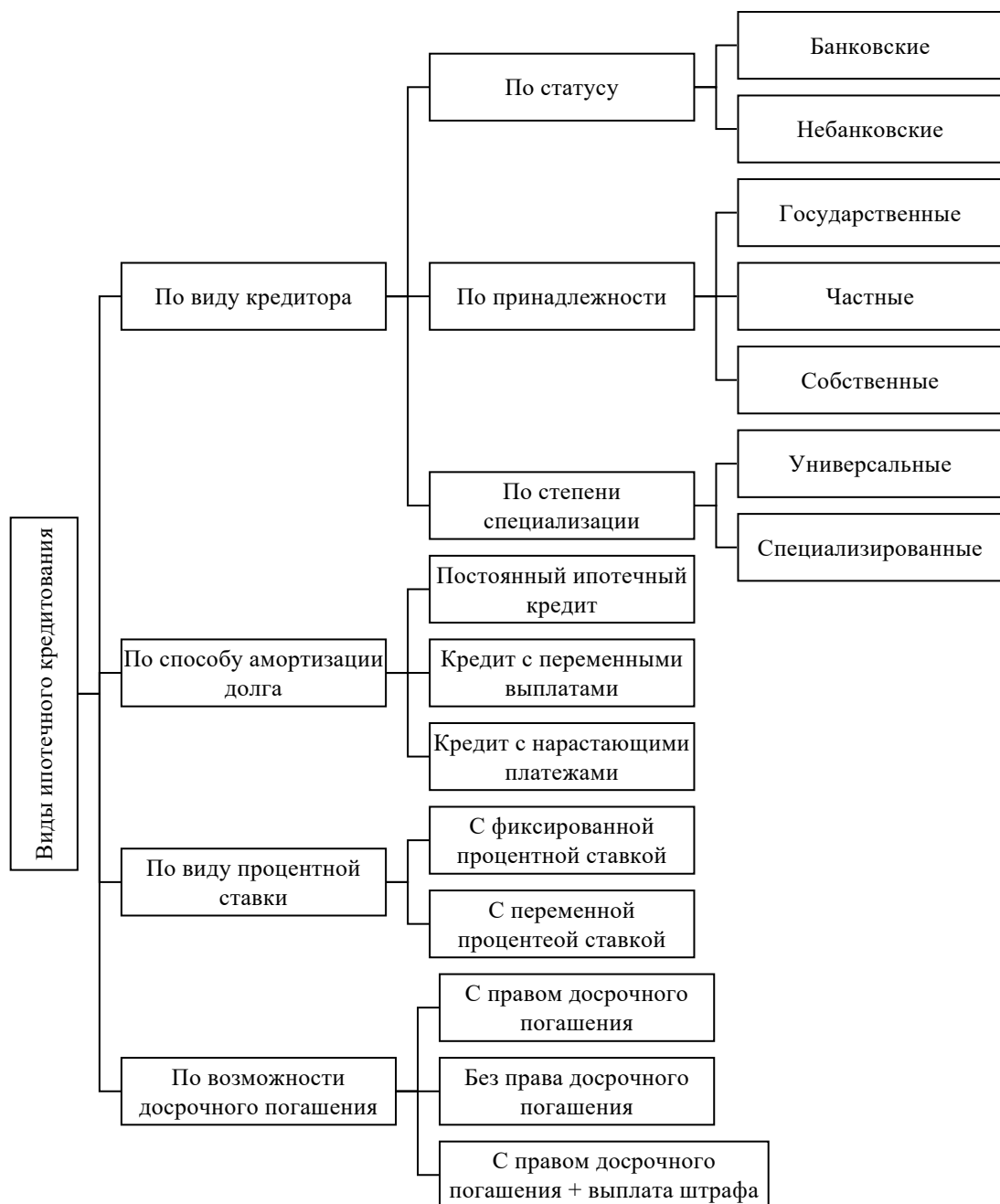
Жилые дома, квартиры и части жилых домов и квартир, состоящие из одной или нескольких изолированных комнат

Дачи, садовые дома, гаражи и другие строения потребительского назначения;

Незавершенное строительство недвижимое имущество, возводимое на земельном участке в соответствии с требованиями законодательства России

Источник: составлено авторами на основе [2, с. 84].

Рис. 1. Классификация ипотечного кредитования в зависимости от объекта кредитования



Источник: составлено авторами на основании данных [2, с. 91].

Рис. 2. Схема классификаций ипотечного кредита в России

около 6 месяцев. Более того, гражданин, которому одобрена ипотека, может обратиться в налоговые органы для получения налогового вычета. В дополнение к предыдущему пункту следует заметить, что в

Российской Федерации существует ряд социальных льгот, направленных на поддержание заемщиков.

Немаловажным является рассмотрение отрицательных факторов, которые могут оказать влияние

Конституция Российской Федерации

Жилищный кодекс РФ и Гражданский кодекс РФ

Законы федерального уровня

- "О залоге"
- "Об ипотеке (или залоге недвижимости)"
- "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделки с ним"
- "Об основах федеральной жилищной политики"

Указы Президента РФ

- "О жилищных кредитах"
- "О дополнительных мерах по развитию ипотечного кредитования"

Источник: составлено авторами на основе [2, с. 103].

Рис. 3. Основные нормативные акты, администрирующие процесс ипотечного кредитования



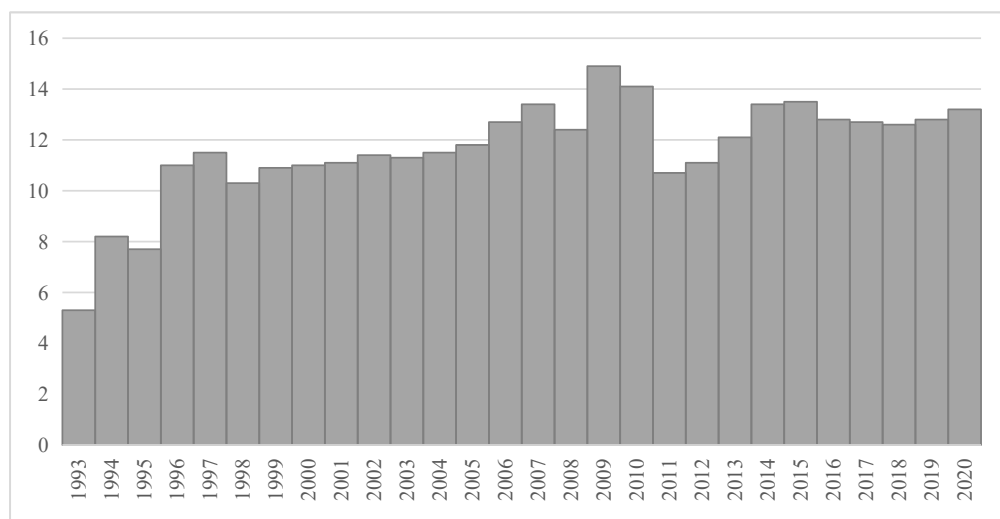
Источник: составлено автором на основе [9].

Рис. 4. Динамика инфляции в Российской Федерации за 2011–2021 гг.

на принятие заемщика решения – использовать ли ипотечный кредит или нет. Первым недостатком является длительный срок кредитования – минимальным сроком ипотеки является промежуток от 1 до 3 лет. Однако доступной является использование 30 срока для выплаты ипотечной задолженности. Следующим недостатком является большой размер переплаты. Кроме того, оформление ипотеки подразумевает осуществление дополнительных выплат и комиссий (страхование имущества и жизни, оценка жилья). Особо важно отметить, что до полнейшего

погашения ипотечных выплат, у заемщика значительно ограничен спектр возможных действий с жильем (квартира – залог). Вместе с тем, процесс получения ипотеки является достаточно проблематичным – не каждому гражданину банки одобряют ипотеку [7, с. 470].

В настоящее время на российском ипотечном рынке гражданские правоотношения регулируются достаточно большим количеством различных нормативно-правовых актов, что отражено на рис. 3. Данная схема показывает, что государство заинтересованно



Источник: составлено автором на основе [9].

Рис. 5. Динамика доли теневой экономики в общем объеме ВВП РФ, %

в регулировании ипотечного кредитования, именно поэтому созданы такие нормативно-правовые акты, как федеральные законы, указы Президента Российской Федерации и другие.

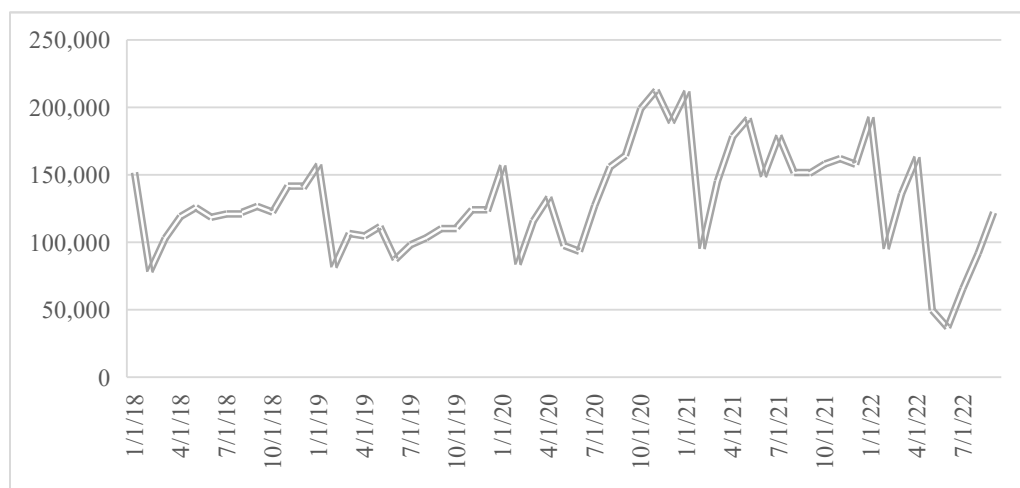
Сектор ипотечного кредитования за последние 14 лет подвергался воздействию множества негативных факторов – начиная от финансового кризиса 2008 г. с последующим падением объемов ипотечного кредитования вследствие снижения платежеспособности населения, и заканчивая пандемией COVID-19.

Таким образом, под влиянием ограничений и барьеров, образуются определенные негативные

тенденции в секторе российского ипотечного кредитования. Рассмотрим ряд основных проблем, препятствующих развитию рынка ипотечного страхования в России.

По нашему мнению, одной из ключевых проблем развития рынка ипотечного кредитования в России является инфляция.

Для рассмотрения динамики показателей инфляции в России воспользуемся официальными данными Росстата. Расчет инфляции осуществляется Росстатом с помощью товаров и услуг, которые входят в потребительскую корзину, структура которой ежегодно



Источник: составлено автором на основе [10].

Рис. 6. Количество предоставленных кредитов за месяц, единицы.

изменяется и пересматривается в зависимости от инфляционных показателей и конъюнктуры рынка в целом (см. рис. 4) [7].

Исходя из значительного скачка инфляционных показателей в 2015 г. и дальнейшим её повышением в России, можно сделать вывод о том, что фактор инфляции оказывает негативное воздействие на сектор ипотечного кредитования (платежеспособность населения падает).

Следующая немаловажная проблема – монополизация рынка строительства, сопровождающаяся высоким уровнем рисков в рассматриваемой отрасли. На современном этапе в России существует всего несколько крупных игроков, участвующих в создании новостроек и обеспечивающих россиян новым жильем. В этой связи конкуренция на рынке строительства практически отсутствует, а цены искусственно завышаются.

Не менее важной проблемой является высокая доля «серых» денежных поступлений у населения. Рассматривая влияние источников своего финансового положения на развитие ипотечного сектора, следует заметить, что без официального подтверждения определенного уровня материальных средств клиента, ни один банк не одобрит выдачу ипотечного кредита. Для подтверждения большого количества россиян, получающих «серый доход» и потенциальное влияние данного фактора на развитие сектора, стоит обратиться к динамике объемов теневой экономики в объеме ВВП России (см. рис. 5) [7].

В силу распространенности «серых» доходов кредиторы стали учитывать их, но обслуживание кредита по-прежнему является тяжелым бременем для заемщиков.

Тем самым, можно сделать вывод, что ипотечное кредитование находится в неустойчивом состоянии – это подтверждают данные ЦБ РФ о динамике количества предоставленных кредитов за месяц в период с февраля 2019 г. по октябрь 2021 г. (см. рис. 6) [6].

Особенностью ипотечного законодательства является тот факт, что Гражданский кодекс Российской Федерации запрещает вводить ограничения на возможность заемщика погасить задолженность в досрочном порядке.

Для анализа дальнейших перспектив развития ипотечного страхования обратимся к анализу специфики ипотечного кредитования на современном этапе. Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие сектора ипотечного кредитования, является

пандемия COVID-19. В настоящее время проводятся меры по предотвращению последствий пандемии, в частности, представляются льготные ипотечные программы. Однако полноценно компенсировать убытки и потери рассматриваемых секторов невозможно, поскольку пандемия влияет не только на сектор ипотечного кредитования и строительства, но также и на всю экономику страны в целом.

Второй особенностью, значительно усложняющей перспективы развития ипотечного кредитования, являются высокие административные барьеры. Особую роль играет разница в возможностях и потребностях в регионах России и в более крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург. По нашему мнению, важную роль играет эффективность проводимой льготной политики ипотечного кредитования. При продлении до 2022 г. условий программы льготного ипотечного кредитования Центральный банк внёс ряд условий, уравнивающих объем возможной суммы кредитования во всех регионах России. Сущность данного препятствия заключается в том, что в Москве, например, указанный объем средств на покупку большой квартиры может быть недостаточным для многодетной семьи.

Для стимулирования рынка ипотечного кредитования может быть использован ряд определенных методов, частности, упрощение процесса получения ипотечного кредита. Второй возможный метод – это воздействие на количество и объем рисков, которые банки берут на себя при выдаче ипотечного кредита, как следствие, оказание помощи семьям с низкими доходами и многодетным семьям. Представляется целесообразным проводить активную политику по борьбе с теневой экономикой [1, С. 408]. Отметим, что при развитии ипотечного кредитования впоследствии повышается потребность в сопутствующих товарах, а также увеличивается уровень удовлетворенности жизни граждан. Также развитие сектора ипотечного кредитования повлечет за собой активное развитие сопутствующих секторов экономики, таких как строительство и промышленность.

Таким образом, сектор ипотечного кредитования – это часть достаточно крупной и многокомпонентной системы. В современных условиях прогнозировать тенденции развития сектора ипотечного кредитования достаточно трудно, что также обусловлено сдерживающими факторами, которые носят внешнеэкономический характер.

Список источников:

1. Исаева П.Г., Эмирбекова С.Н. Анализ современного состояния рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации // АНИ: экономика и управление. 2019. №3 (28). С. 407–409.
2. Хвостенко О.А. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / Хвостенко О. А., Фомина Н.Е., Тершукова М.Б., Сигова Е.М., Савинова Н.Г., Савинова В.А., Просветова А.А., Милова Л.Н., Лантева Н.А., Корнаухова А.П. Москва: КноРус, 2021. 250 С.
3. Щурина С.В. Ипотека как доступный источник кредитных ресурсов для финансирования инвестиций в 2019 году // Экономика. Налоги. Право. 2019. №1. С. 86–97.
4. Хохлова М.М. Анализ и тенденции развития ипотечного кредитования в РФ // Интеграция наук. 2019. № 1 (24). С. 212–215.
5. Леошина А.А. Развитие ипотечного кредитования в России // Наука и образование: Новое время. 2019. № 1 (30). С. 242–245.
6. Ховалыг, Н.Н. Особенности ипотечного кредитования: понятие, классификация, риски // Молодой ученый. 2018. № 32 (218). С. 47–51. URL: <https://moluch.ru/archive/218/52323/> (дата обращения: 02.11.2022).
7. Чибисова Д.Е. Ипотечное кредитование: сущность и принципы построения // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2019 Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции, в 6-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А. 2019. С. 468–471.
8. Госуслуги. Льготную ипотеку продлили на новых условиях. URL: https://www.gosuslugi.ru/help/news/2021_07_20_new_preferential_mortgage (дата обращения: 16.10.2022).
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.10.2022).
10. Центральный Банк Российской Федерации. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования (в целом по Российской Федерации). URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения: 16.10.2022).
11. Bloomberg. Shadow economy goes cashless in Russia. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-03-28/shadow-economy-goes-cashless-in-russia-under-state-bank-s-watch> (дата обращения: 16.10.2022).

МЕРКУЛИНА Ирина Анатольевна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор Департамента логистики и
маркетинга, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
iamerkulina@fa.ru

MERKULINA Irina Anatol'evna,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of Logistics and Marketing
Financial University under the government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Аннотация. Определена роль маркетинга взаимоотношений в сфере банковской деятельности. Обоснована неравномерность распределения банковских организаций по территориальному признаку. Выделены факторы, влияющие на качество комплексного банковского обслуживания. Сформированы основные принципы маркетинга взаимоотношений при организации комплексного банковского обслуживания. Выявлены особенности маркетинга взаимоотношений с клиентами и партнерами на рынке банковских услуг. Ключевые слова: маркетинг, взаимоотношения, банки, клиенты, потребители, управление, комплексное обслуживание, продукты, услуги.

RELATIONSHIP MARKETING FEATURES IN THE ACTIVITIES OF RUSSIAN BANKS

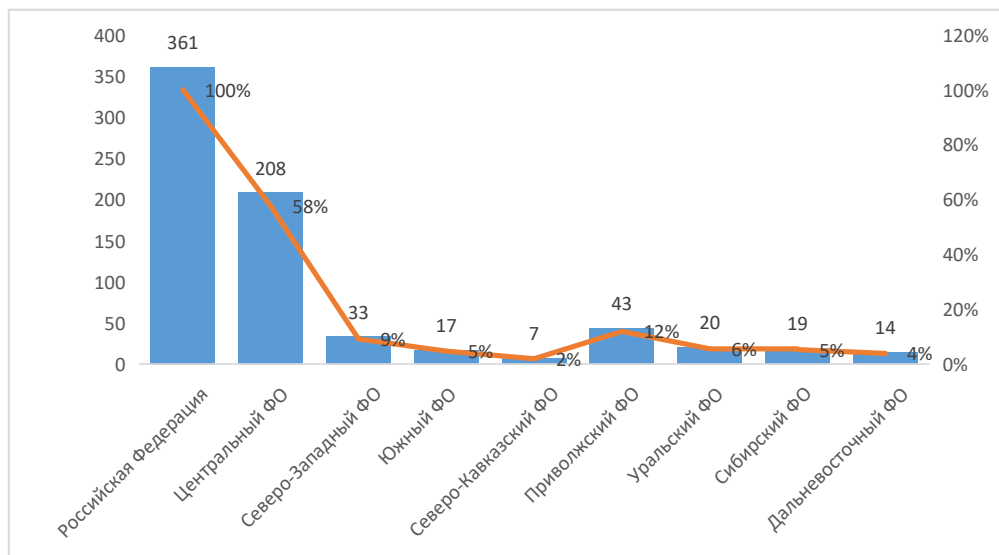
Abstract. The role of relationship marketing in banking is defined. The unevenness of the distribution of banking organizations on a territorial basis is substantiated. The factors influencing the quality of complex banking services are highlighted. The basic principles of relationship marketing in the organization of complex banking services have been formed. The peculiarities of marketing relationships with customers and partners in the banking services market are revealed.

Keywords: marketing, relationships, banks, customers, consumers, management, comprehensive service, products, services.

Маркетинг взаимоотношений представляет собой механизм построения долгосрочных, дружеских, но отличающихся взаимовыгодностью, отношений с ключевыми партнерами, которые осуществляют деятельность на рынке финансовых услуг: клиентами, брокерами, организациями, имеющими фондовую направленность – пенсионными и страховыми фондами, паевыми инвестиционными фондами и др.

Отличительной особенностью маркетинга взаимоотношений в банках является специфика их работы с клиентами, а именно всестороннее корпоративное банковское обслуживание и обслуживание физических лиц, которое полностью сосредоточено на удовлетворении нужд и потребностей клиентов и партнеров банка. Наличие у коммерческих банков значительного практического опыта работы в различных сегментах финансового рынка определяет их готовность к сотрудничеству как с физическими, так и с юридическими лицами.

Опыт ведения банковской деятельности в зарубежных странах показывает, что современные комплексные банковские услуги для физических и юридических лиц представляют собой разнообразные услуги, существенно отличающиеся от традиционных услуг, например, клиенты, относящиеся к сегменту физических лиц, проявляют повышенный интерес к мобильному банкингу (m-banking) и проведенные исследования показывают поведенческое намерение пользователей продолжать пользоваться приложениями мобильного банкинга, несмотря на имеющиеся риски и угрозы [1]. Вместе с тем, для корпоративных клиентов, организаций, юридических лиц наиболее интересны такие инновационные технологии, как применение больших данных (big data), позволяющих не только выявить проблемы с безопасностью и сформировать модели мошеннического поведения, но и обеспечить их раннее предотвращение [2].



Источник: составлено автором по данным [3]

Рис. 1. Статистика территориального присутствия головных офисов действующих кредитных организаций по состоянию на 01.02.2023, ед

Применительно к России значимость формирования целостной банковской системы для юридических и физических лиц в значительной степени обусловлена неоднородным характером размещения числа действующих в стране кредитных организаций по отдельным областям, а также особенностями банковских услуг. Статистика территориального присутствия головных офисов действующих кредитных организаций по состоянию на 01.02.2023 приведена на рис. 1.

К сожалению, комплексные банковские услуги пока недоступны в большей части областей страны, что подтверждается данными рисунка 1.

Как видно из рис. 1, наибольшее территориальное присутствие банков по состоянию на 01.02.2023 было зафиксировано в Центральном федеральном округе – 208 единиц или 58%. В остальных федеральных округах присутствие банков значительно хуже, поскольку:

- во-первых, банки не считают экономически целесообразным размещать свои филиалы и представительства во всех городах и малых населенных пунктах;
- во-вторых, потому что макроэкономическая ситуация последних лет обуславливала необходимость снижения банковских издержек, а сокращение затрат на размещение филиалов и

представительств было одной из ведущих статей оптимизации.

Как показывала практика научных исследований, в 2015 году одной из главных тенденций, оказывающих влияние на банковский сектор, было резкое уменьшение количества коммерческих банков в Российской Федерации, причиной которого можно было считать антикризисную политику страны после кризиса 2008 года и кризисную ситуацию в стране и мире, начавшуюся в 2015 году [4]. К настоящему времени указанные причины только усугубились ввиду возникновения новых кризисов, обусловленных макроэкономическими, политическими и страновыми факторами влияния.

К тому же, как отмечают в РА «Expert», в 2022 году российские банки приняли на себя ряд новых рисков, обусловленных тем, что флагманские организации банковской сферы были занесены в санкционные списки, ряд активов был заморожен, наблюдался отток вкладчиков в связи с преобладанием панических настроений, повышением вероятности возникновения валютных и процентных рисков, нарушением логистических цепочек у клиентов, уходом крупного иностранного бизнеса и другими факторами [5]. Все это не будет способствовать скорейшей экспансии российских банков в наиболее удаленные регионы.

При рассмотрении конкретной кредитной организации видно, что ее работа направлена на массовый слой потребителя с различными финансовыми возможностями, при этом ее деятельность осуществляется в различных направлениях, таких как выполнение комиссионных услуг, активных и пассивных операций, что свидетельствует о специфичности ведения банковской деятельности.

В целях укрепления макроэкономической стабильности, а также в рамках оптимизации банковской системы Российской Федерации за счет повышения её конкурентоспособности, обеспечения гибкости и адаптации к внешним флуктуациям, потребности в комплексном банковском обслуживании будут возрастать как у сегмента клиентов, представленных юридическими лицами, так и у сегмента клиентов, представленных физическими лицами.

К тому же, банки выполняют существенную функцию для обеспечения современной социально-экономической жизни, исходя из этого, второй значимой функцией интегрированных услуг становится прямое и косвенное обеспечение социально-экономического роста целого субъекта.

Главными целями разработки и внедрения интегрированных банковских услуг являются:

- создание эффективной системы банковского менеджмента на стратегическом, тактическом и операционном уровнях;
- определение приоритетов в управлении финансовыми, материальными, нематериальными, информационно-технологическими и трудовыми ресурсами банка;
- разработка оптимального инструментария для реализации банковского менеджмента в опе-

Табл. 1. Основные факторы, влияющие на качество комплексного обслуживания физических лиц в банках

Фактор	Сущность (описание) фактора	Соответствующий элемент маркетинга взаимоотношений
Финансовый	конкурентоспособная ценовая политика по оказанию банковских услуг и доступные банковские продукты необходимый уровень прибыли оказываемых банком услуг	разработка маркетинговой бизнес-стратегии, включающей стратегическое позиционирование банковских продуктов и услуг, а также их ценообразование, учитывающее нюансы современных экономических условий
Правовой	наличие/отсутствие лицензий, а также разрешительных документов для совершения сделок с юридическими и физическими лицами наличие/отсутствие правовых ограничений для совершения определенных сделок с отдельными физическими лицами установление границ по операциям с валютной единицей и движению капитала между странами	включение процесса лицензирования и получения разрешительных документов, а также проведение аудита данного процесса как элемента маркетинга в бизнес-стратегию банка анализ правовых ограничений и юридических особенностей ведения банковской деятельности и интеграция правового маркетинга в бизнес-стратегию банка
Организационный	наличие разветвленной филиальной сети, представительств (пунктов обслуживания) обеспечение комфортного размещения филиалов, представительств (пунктов обслуживания) для клиентов Банка степень развития технологий, а также уровень автоматизации бизнес-процессов в сфере клиентского сервиса	проведение маркетинга территорий с целью определения наилучшего места размещения организационно-структурных единиц банков маркетинговый аудит информационно-технологических процессов банковской деятельности в сфере клиентского сервиса
Имиджевый	позитивная коммерческая репутация кредитной организации проведение разнообразных видов маркетинговой деятельности, целью которых является реклама банковского продукта/услуги среди соответствующей целевой аудитории	брендирование банков, банковских продуктов и услуг защита интеллектуальной собственности в сфере банковской деятельности организация рекламных мероприятий

- рационной и общей организационно-экономической деятельности кредитной организации;
- обеспечение прибыльности и доходности коммерческого банка при оптимальном уровне всех видов рисков, из которых в качестве наиболее важных следует выделить кредитные риски;
 - создание системы риск-менеджмента для идентификации, выявления, контроля и управления основными рисками, присущими банковской деятельности;
 - формирование системы сбалансированных показателей для оценивания деятельности банка на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.

Очевидно, что все представленные выше цели и поставленные для их достижения задачи в целом согласуются с общими подходами к организации банковской деятельности. В свою очередь результативное и эффективное функционирование кредитной организации во внешней среде возможно при наличии ряда факторов, перечень указан в табл. 1.

Обладание всеми перечисленными факторами и разработка соответствующих элементов маркетинга взаимоотношений в сфере банковской деятельности формирует возможности кредитной организации в реализации комплексной системы банковского обслуживания.

Очевидно, что необладание каким-либо одним фактором и соответствующим ему элементом маркетинга взаимоотношений предопределяет затруднения либо существенно ограничивает возможности коммерческого банка в использовании комплексных инструментов реализации услуг или продуктов. Поэтому в настоящее время реализовывать комплексное банковское обслуживание имеют возможность только те коммерческие банки, которые обладают достаточным уровнем собственных и привлечённых (заемных) ресурсов, имеют все необходимые для ведения комплексной банковской деятельности разрешения (лицензии), представлены во всех федеральных округах, разработали маркетинговую бизнес-стратегию. При этом имидж кредитной организации должен оцениваться преимущественно как положительный.

Выделим основные принципы маркетинга взаимоотношений при организации комплексного банковского обслуживания, которые заключаются в следующем.

Во-первых, маркетинг взаимоотношений должен быть построен таким образом, чтобы банк обес-

печивал системное и комплексное оказание услуг и реализацию интегрированных банковских продуктов, то есть банк должен быть ориентирован на оказание услуг любому обратившемуся к нему потребителю без дискриминации по какой-либо объективной или субъективной причине.

Во-вторых, банк должен обеспечивать массовое привлечение клиентов и партнеров с возможностью их дальнейшего ранжирования на VIP-клиентов, постоянных клиентов, благонадежных клиентов, проблемных клиентов и т.д. Таким образом, постоянный контроль качества и динамики клиентской базы позволит руководству разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии, персонализированные под конкретного клиента, что обуславливает эффективность маркетинга взаимоотношений с клиентами.

В-третьих, маркетинг взаимоотношений должен строиться на клиентоориентированности и обеспечивать повышение клиентской лояльности, что позволит кредитной организации занять лучшие стратегические позиции и привлечь дополнительных клиентов в банк, а также увеличивать установленные целевые значения по системе сбалансированных показателей.

В-четвертых, индивидуализация в оказании банковских услуг и реализации банковских продуктов обеспечивает банкам конкурентные преимущества, которые они могут стандартизировать, тиражировать и коммерциализировать. Например, банк разработал услугу, обладающую инновационностью в том аспекте, что ни один банк до этого времени такую услугу не использовал. При правильном подходе к защите прав интеллектуальной собственности в процессе реализации данной услуги банк может осуществить ее продажу в пользу других банков, при этом могут быть задействованы различные варианты передачи – прямая продажа, использование франчайзинговых механизмов, безвозмездные договоры.

В-пятых, если банк обладает показателями социально-экономической эффективности и общественной целесообразности функционирования, то маркетинг взаимоотношений, направленный на создание и реализацию потребителям новых продуктов и услуг, дает возможность банку удовлетворять общественные потребности в качественных и постоянно обновляющихся комплексных банковских услугах.

В качестве основных особенностей маркетинга взаимоотношений с клиентами и партнерами на рынке банковских услуг выделим следующие:

- основной задачей является поддержка и привлечение клиентов для долгосрочного сотрудничества, помимо однократных контрактов;
- все имеющиеся ресурсы должны быть направлены на привлечение и сохранение постоянных потребителей, что обеспечивает повышение лояльности клиентов и качественную продуктивную работу с каждым отдельным клиентом;
- в банковской сфере маркетинговое развитие предполагает предоставление комплекса услуг, в результате которого повышается уровень доверия к компании, что обеспечивает взаимное выгодное сотрудничество;
- важным сегментом маркетинговой политики партнерского характера является корпоративная внутрифирменная культура, в которую должен быть вовлечен каждый сотрудник. Такие качества как внимательность, квалифицированность и профессиональность обеспечивают доверие клиентов как к банковскому сотруднику, так и к банку в целом, при этом процент успеха прямо пропорционален уровню доверия клиента к банку, что указывает на важность необходимости обучения персонала;
- общее развитие маркетинга взаимоотношений, его отдельных направлений определяется сложившейся политической обстановкой в стране, существующей системой экономического развития и возможными социальными изменениями в обществе.

Использование в банке маркетинга взаимоотношений, который также можно назвать клиентоориентированным маркетингом или маркетингом партнерской направленности способствует не только увеличению потенциальных долговременных партнерских отношений, но и позволяет повысить конкурентную способность банка на финансовом рынке, а также закрепить позиции банка в сфере предоставления банковских услуг.

Учитывая специфические особенности банковской сферы, существующие тенденции ее дальнейшего развития, можно сделать вывод, что в течение ближайшего времени применение маркетинга взаимоотношений будет очень востребовано. Уже сейчас многие банковские компании пришли к выводу, что развитие прочных доверительных отношений и вклад ресурсов в их построение имеют более значимый экономический эффект, чем поиски новых одноразовых контрактов. Это и является главной причиной перехода большинства компаний на маркетинговую политику партнерской направленности, позволяющую качественно выстраивать взаимоотношения с клиентами и внедрять эффективные программы лояльности.

Список источников:

1. Abu-Ta'ieh, E.M.; AlHadid, I.; Abu-Tayeh, S.; Masa'deh, R.; Alkhawaldeh, R.S.; Khwaldeh, S.; Alrowwad, A. *Continued Intention to Use of M-Banking in Jordan by Integrating UTAUT, TPB, TAM and Service Quality with ML*. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2022, 8, 120. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030120>
2. Jaspreet Singha, Gurpreet Singha, Muskan Gahlawatb, Chander Prabhac. *Big Data as a Service and Application for Indian Banking Sector*. Procedia Computer Science. 215 (2022). p. 878–887.
3. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации. Банк России [Электронный ресурс]. Реж. доступа. https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ Дата обращения [02.02.2023].
4. Меркулина И.А., Мустафин Д.А. Современные тенденции развития банковской сферы в РФ // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2015. № 4. С. 3–8.
5. Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 года: к чему приведет трансформация? // Эксперт РА. [Электронный ресурс]. Реж. доступа. https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_1h2022/ Дата обращения [02.03.2023].

УДК 657.6

МИЛЕВСКАЯ Валерия*,
студент,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
vmiles2002@gmail.com

MILEVSKAIA Valeria,
Student,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

САДИЛОВА Наталья Алексеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
n.sadilova@mail.ru

SADILOVA Natalya Alekseevna,
Student,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 25/2018

Аннотация. Данная работа анализирует новый федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018, ставший обязательным к применению с 2022 года. Целью данной статьи является на основе выполненного анализа определить возможные проблемы во время имплементации данного стандарта организациями.

Ключевые слова: ФСБУ 25/2018, бухгалтерский учет, отчетность.

POSSIBLE PROBLEMS WITH THE APPLICATION OF FSBU 25/2018

Abstract. This work analyzes the new federal accounting standard FSBU 25/2018, which has become mandatory for use since 2022. The purpose of this article is, based on the analysis performed, to identify possible problems during the implementation of this standard by organizations.

Keywords: FSBU 25/2018, financial accounting, financial statement.

В октябре 2018 года был утвержден ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», а с января 2022 года он становится обязательным к применению. Основной задачей данного стандарта является описание правил бухгалтерского учета организаций, владеющих имуществом, которое предоставляется им в аренду, или учет имущества, предоставляемого в аренду третьим лицам [2].

В августе 2022 года вступили новые изменения в ФСБУ 25/2018, утвержденные приказом Министерства финансов РФ от 29.06.2022 № 101н. В состав изменений входят два основных пункта:

- Теперь в состав платежей по аренде не входят все суммы НДС, которые платят участники договора:

арендодатель и арендатор. Не включают как возмещаемых, так и невозмещаемый НДС. Ранее по поправкам не включался только возмещаемый НДС;

- Арендатор не обязан переоценивать право пользования активом (ППА). Таким образом, если арендатор решил переоценить группу активов, в которую входит арендованное имущество, то нет необходимости проводить переоценку ППА. Раньше переоценка ППА была обязанностью компании, сейчас можно ее провести по желанию, например: в случае экономической необходимости.

При переходе на новый стандарт ФСБУ 25/2018 арендодатель должен проводить переход в ретроспективном порядке – то есть все действующие

[* Научный руководитель: ЮРАСОВА Ирина Олеговна, доцент департамента аудита и корпоративной отчетности, Финансового университета при правительстве РФ; iyurasova@fa.ru
Scientific supervisor: YURASOVA Irina Olegovna, Associate Professor of the Department of Audit and Corporate Reporting, Financial University under the Government of the Russian Federation; iyurasova@fa.ru]

договоры аренды за предыдущие периоды необходимо пересчитать согласно новым правилам, а арендатор – в ретроспективном или упрощенном по своему усмотрению [2]. Важно отметить, что если организация уже вела учет арендных операций в соответствии с международным стандартом аренды МСФО 16 (IFRS 16 – Leases), то переход на новый ФСБУ дастся значительно легче, т.к. стандарт разрабатывался по его подобию. Несмотря на схожесть международного и российского стандарта организации все равно необходимо внести изменения в учетную политику компании для уточнения понятий и актуальности применения возможных упрощений, применяемых при возникновении операций аренды. Под упрощениями подразумеваются условия, которые дают возможность организации «избегать» правил, предписываемых ФСБУ 25/2018 и вести учет по старым правилам. Арендатор вправе пользоваться упрощенным учетом если: финансовая аренда является краткосрочной (не более 12 месяцев), стоимость аренды не превышает 300 тысяч рублей, если организация имеет право вести упрощенный бухгалтерский учет.

Рассмотрим пример, когда лизингополучатель арендует недвижимое имущество стоимостью 50 тысяч рублей (без учета НДС) в месяц сроком на 10 месяцев. Платежи необходимо производить до 5 числа каждого месяца. Стоимость недвижимого имущества определяется договором как 5 млн. руб. В данном случае лизингополучателю разрешается применять упрощенный учет, пример проводок см. табл. 1. В случае начисления НДС дополнительно будет проведена проводка Дт 90 Кт 68.

При этом, если это же недвижимое имущество будет сдаваться в аренду на срок от 12 месяцев, скажем 14 месяцев, то необходимо будет произве-

сти расчет дисконтированной суммы номинальной величины. Важно использовать ставку дисконтирования, которая позволит приведенной стоимости будущих платежей быть равной справедливой стоимости лизинга вместе с учетом ликвидационной стоимости. Предположим, что ставка по аренде на весь срок 20% и количество платежей в месяц приравнивается в одному. Более детальный расчет приведем в Таблице 2. При этом важно отметить, что для наших расчетов использовался максимально упрощенный вариант без учета авансовых платежей, НДС и прочего. Из таблицы видно, что лизингополучателю необходимо признавать право пользования активом и обязательство на суммы 678 тыс. руб.

Что касается бухгалтерского учета, то арендатору необходимо будет провести следующие проводки: Дт 08 Кт 76 – отражение обязательства, Дт 01 Кт 08 – принятие к учету право пользования активом, Дт 76 Кт 51 – перечисление ежемесячного платежа, Дт 91 Кт 76 – начисление процентов. При этом к концу лизинга обязательство будет полностью списано, а ППА погашено. Таким образом более точно можно определить стоимость лизинга и обязательства по аренде.

ФСБУ 25/2018 также дает определение операционной и финансовой аренде. Задача арендодателя – дать классификацию объекту аренды: операционная или неоперационная. Если арендатору вместе с объектом аренды также переходят его риски, выгоды и прочие бонусы, то это - неоперационная аренда. К этим дополнениям можно отнести [1]:

- Собственность над объектом аренды;
- Право на покупку предмета аренды по более низкой цене (ниже справедливой стоимости объекта на дату реализации права владения);

Табл. 1. Аренда основных средств: проводки (упрощенный учет).

	Дебет	Кредит	Сумма, РУБ
Первоначальный учет недвижимого имущества.	001		5 000 000
Оплата аренды	60, 76	51	50 000
Расходы на аренду (конец месяца)	20, 44	60, 76	50 000
Окончание аренды		001	5 000 000

Табл. 2. Расчет дисконтированной суммы будущих платежей.

Месяц	Сумма платежа, руб.	Коэффициент	Приведенная сумма платежа, руб.
[1]	[2]	$[3]=1/((1+i/n)^{[1]})$	$[4]=[3]*[2]$
1	000 5 0	0,991735537	49 587
2	000 5 0	0,983539376	49 177
3	000 5 0	0,975410951	48 771
4	000 5 0	0,967349704	48 367
5	000 5 0	0,959355078	47 968
6	000 5 0	0,951426524	47 571
7	000 5 0	0,943563494	47 178
8	000 5 0	0,935765449	46 788
9	000 5 0	0,92803185	46 402
10	000 5 0	0,920362166	46 018
11	000 5 0	0,912755867	45 638
12	000 5 0	0,90521243	45 261
13	000 5 0	0,897731335	44 887
14	000 5 0	0,890312068	44 516
Итого	000 7 0 0		658 128

- Срок аренды сопоставим со сроком, когда предмет аренды пригоден к использованию;
- Только арендатор может использовать объект аренды без существенных изменений;
- Арендатор может продлить срок аренды с более низкой платой (ниже рыночной цены);
- Иные варианты, когда арендатор получает выгоды и риски от владения объектом.

Если арендодателю вместе с объектом аренды переходят его риски, выгоды и прочие бонусы, то это – операционная аренда. К операционной аренде можно отнести следующие случаи [1]:

- Время, в течение которого можно использовать объект, дольше срока аренды.;

- Объект аренды имеет неограниченный срок использования, а его потребительские свойства не меняются;
- Приведенная стоимость будущих платежей по аренде меньше справедливой стоимости предмета аренды на дату предоставления предмета аренды;
- Иные возможные варианты, при которых риски и выгоды объекта переходят арендодателю.

Стоит учесть, если аренда является неоперационной (финансовой), то арендодатель признает инвестицию в аренду в качестве актива на дату предоставления предмета аренды. Если объект аренды операционный, то арендодатель не изменяет прежний принятый порядок учета актива в связи с его передачей в аренду, за исключением изменения оценочных значений.

В связи с тем, что стандарт не определяет и не дает рекомендации по применению каких-либо счетов, мы предполагаем, что арендодателю целесообразно было бы вести учет на счете 76, при этом создав там субсчет по инвестициям в аренду, либо же арендным обязательствам.

Подводя итоги, хочется отметить, что ввиду отсутствия практических рекомендаций и трудности перехода на новый стандарт могут возникнуть следующие проблемы [3]:

- Сложность в классификации договоров и оценке стоимости аренды, в том числе корректность выбора ставки дисконтирования.

- Увеличение трудозатрат сотрудников бухгалтерии, ввиду отсутствия достаточного опыта.

- Нарушение требований ФСБУ 25/2018 при ведении бухгалтерского и налогового учетов.

- Недостаточность методологической базы для определения величины справедливой стоимости и ставки дисконтирования

Тем не менее, переход на ФСБУ 25/2018 значительно уменьшает трудозатраты организаций, ведущих учет не только по РСБУ, но и по МСФО стандартам ввиду унификации данных стандартов. Стоит отметить, что благодаря внедрению нового стандарта появилось понимание учета финансовой аренды и ее отражения как у лизингодателя, так и у лизингополучателя. Также несмотря на то, что сейчас есть большая неопределенность в плане применения стандарта и модификации систем учета, в будущем использование нового стандарта позволит минимизировать ошибки в учете и отчетности ввиду более точного определения операций аренды.

Список источников:

1. *Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 “Бухгалтерский учет аренды”* // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314504/715e3bc3ce15aeb950016a8/ (дата обращения: 04.12.2022)
2. *ФСБУ 25/2018: как изменится бухгалтерский учёт аренды с 2022 года* // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/moedelo/523222/> (дата обращения: 05.11.2022)
3. *Как меняется учёт аренды: анализируем ФСБУ 25/2018* // [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/5657?ysclid=lbm4uoj1ib548317800>

УДК 339.138

МИРОНОВ Игорь Сергеевич*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
mironovis@inbox.ru

MIRONOV Igor Sergeevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье проведен анализ существующих подходов для цифровых маркетинговых стратегий малого бизнеса. Дана оценка применения концепций и идей по продвижению товаров и услуг в интернете, позволяющая малому бизнесу увеличивать свои продажи, укреплять позиции бренда на рынке. Научной новизной является авторский подход к стратегии продвижения малого бизнеса в интернете
Ключевые слова: интернет-маркетинг, стратегия, продвижение, интернет, малый бизнес.

MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES FOR SMALL BUSINESSES

Abstract. The article analyzes the existing approaches for digital marketing strategies of small businesses. The assessment of the application of concepts and ideas for the promotion of goods and services on the Internet is given, which allows small businesses to increase their sales, strengthen the brand's position in the market. The scientific novelty is the author's approach to the strategy of promoting small businesses on the Internet.
Keywords: Internet marketing, strategy, promotion, Internet, small business.

Целью научной статьи является анализ существующих подходов в цифровых маркетинговых стратегиях для малого бизнеса. Актуальность этой темы вызвана тем, что в последние десятилетия малый бизнес активно развивается в интернете. Научная новизна статьи заключается в предложении на основе проделанного анализа авторских рекомендаций для малого бизнеса по формированию эффективной цифровой маркетинговой стратегии.

Рост стратегии цифрового маркетинга неразрывно связан с ростом цифровых технологий, а также с потребностями организаций во включении этого технологического прогресса в свое стратегическое планирование»[1]. Функция маркетинга может стать еще более важной благодаря развитию цифровых технологий и формализации цифровых стратегий

организаций [2]. Стратегия цифрового маркетинга коренным образом изменила маркетинговый ландшафт, поскольку она не только обогащает инструменты, которые фирмы используют в отношениях с клиентами, но и расширяет возможности клиентов, предоставляя им возможности взаимодействовать с фирмами, что до сих пор было невозможно[3].

На данный момент активно развивается концепция интернет-маркетинга, которая именуется «перформанс-маркетинг». Согласно этой концепции бизнес должен выстраивать свой интернет-маркетинг таким образом, чтобы продвижение окупалось в форме заявок и полезных данных, которые можно использовать для продажи товаров и услуг. «Перформанс-маркетинг» рассматривается в качестве работающего на результат маркетинга, для кото-

[* Научный руководитель: ЧЕРЕПОВСКАЯ Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, NACHerepovskaya@fa.ru

Scientific supervisor: CHEREPOVSKAYA Natalya Anatolievna, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.]



Онлайн школа английского для детей. Занятие от 800 ₽

amakids.ru > Английский-Онлайн

Реклама · Прогрессивная методика для детей. Научим думать, говорить и понимать на **английском** · Удобное расписание. Занятия 1 на 1. С носителями **языка**. Результат с 1 урока

Школьные предметы · Подготовка к ОГЭ · Подготовка к ЕГЭ · Репетиторы

Контактная информация · 8 (800) 500XXXX Показать · пн-вс 9:00-21:00

Рис. 1. Контекстное рекламное объявление онлайн-школы amakids.ru

Источник: составлено автором

рого актуальны такие понятия, как рост продаж, результат» [4]. При этом очень важен контроль за ключевыми показателями эффективности в перформанс-маркетинге [5]. Как правило, для контроля ключевых показателей эффективности используют специальные метрики интернет-маркетинга. К ним относятся:

- CPA (стоимость за совершенное действие) – является абсолютным показателем, который рассчитывается в денежном выражении. Он позволяет оценить стоимость целевого действия на сайте, которое совершил потенциальный клиент.

- CPC (стоимость клика) – показатель, который демонстрирует стоимость клика пользователя по рекламе. Является одним из ключевых показателей эффективности в перформанс-маркетинге, так как может влиять на итоговую стоимость привлечения клиента.

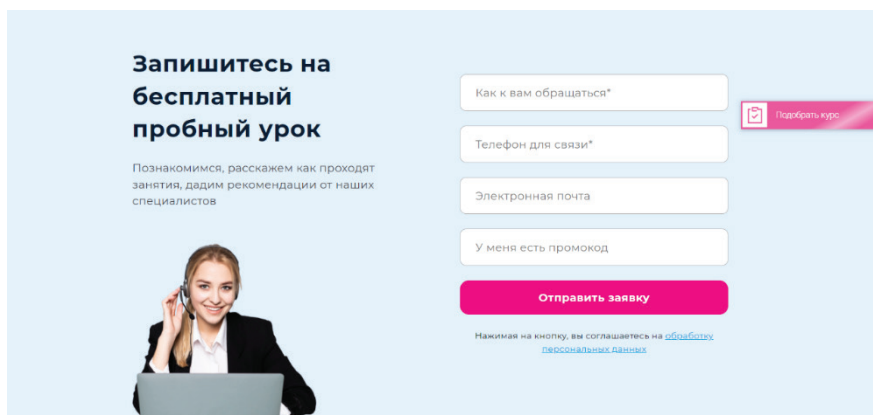
- CR (конверсия) – является относительной метрикой, которая демонстрирует отношения покупок товара или услуги к количеству совершенных на сайте действий.

- CTR (отношение кликов по рекламе к ее показам) – также относительный показатель, который показывает отношение кликов по рекламному объявлению к его показам. Иными словами, эту метрику называют кликабельностью рекламного объявления.

Малый бизнес в своей стратегии интернет-продвижения очень активно реализует подход перформанс-маркетинга. Примером тому является онлайн-школа английского языка amakids.ru. Это так, потому что она в своей цифровой маркетинговой стратегии использует сбор заявок на первый вводный урок через контекстную рекламу. Пример контекстного рекламного объявления онлайн-школы представлен (рис. 1).

При клике на данное рекламное объявление пользователь переходит на сайт amakids.ru, где видит форму оставления заявки (рис.2).

Как видно из рис. 2, у онлайн-школы amakids.ru процесс сбора заявок состоит из перехода пользователя по контекстной рекламе и заполнения формы на сайте. Далее менеджер связывается с



Запишитесь на бесплатный пробный урок

Познакомимся, расскажем как проходят занятия, дадим рекомендации от наших специалистов

Как к вам обращаться*

Телефон для связи*

Электронная почта

У меня есть промокод

Отправить заявку

Нажимая на кнопку, вы соглашаетесь на [обработку персональных данных](#)

Рис. 2. Форма заявки на сайте amakids.ru [6]

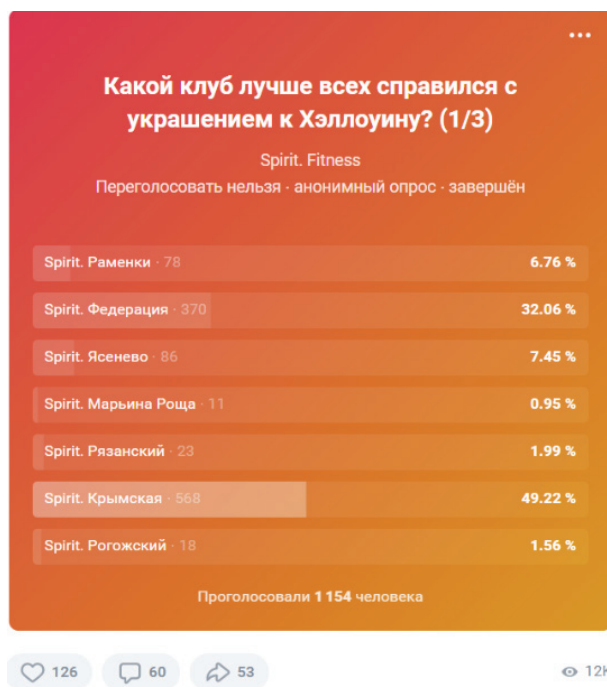


Рис. 3. Голосование «ВКонтакте» за лучшее оформление фитнес-клуба сети «Spirit. Fitness» [8]

человеком, оставившим заявку, и уточняет все подробности о проведении вводного урока.

В данном случае форма оставления заявки в понимании перформанс-маркетинга является классическим «лид-магнитом». Под лид-магнитом понимается бесплатный подарок, который фирма дарит потенциальному клиенту в обмен на его контактные данные для совершения в дальнейшем продажи основного продукта. Эту схему мы как раз и видим в данном примере, что позволяет заявить об активном использовании перформанс-маркетинга малым бизнесом.

Помимо перформанс-маркетинга предприятиями, в том числе и малым бизнесом, используется медийный подход. Согласно этому подходу фирма в своей стратегии интернет-маркетинга делает акцент не на конечный результат в виде заявок и продаж, а на узнаваемость бренда и повышения к нему лояльности клиентов.

Основными инструментами в достижении этих целей являются:

- SMM (маркетинг в социальных сетях) – вид интернет-маркетинга, который заключается в продвижении бренда компании в популярных социальных сетях.

- контент-маркетинг – это привлечение клиентов при помощи написания актуальных и релевантных интересам целевой аудитории статей, информационных отчетов и других текстовых материалов.

- инфлюенс-маркетинг – это активное взаимодействие с лидерами мнений (блогерами) с целью повысить узнаваемость бренда компании и увеличить к нему лояльность аудитории.

Исследуя вопрос влияния ведения блога в социальных сетях на лояльность клиентов М. Саджад и У. Заман использовали метод множественной регрессии. В итоге они сделали вывод, что «ведение блога только усиливает и укрепляет взаимодействие с сообществом компании и лояльность пользователей к их бренду» [6]. Это значит, что если компания в социальных сетях будет вовлекать пользователей в свой блог, то они будут знать больше информации и компании и более отзывчиво реагировать на специальные предложения по приобретению ее товаров или услуг.

Медийный подход также активно используется малым бизнесом. Например, сеть фитнес-клубов «Spirit. Fitness» в преддверии католического праздника Хэллоуин в своем сообществе в социальной сети «ВКонтакте» запустила серию из трех постов с голосованием за самый украшенный к этому собы-

тию фитнес-клуб. Данный пост продемонстрирован (рис. 3).

Подписчики сообщества оставили много комментариев, где выражали свои мнения по поводу самого оформленного и украшенного клуба сети. Как итог увеличилось количество посещений клубов сети с 31 октября по 1 ноября, а также мотивация у держателей клубных карт продлить их действие на следующий период. Данный пример наглядно демонстрирует использование малым бизнесом медийного подхода в организации интернет-маркетинга.

В последние годы у малого бизнеса в стратегии построения интернет-маркетинга набирает обороты партнерский подход через маркетплейсы. Маркетплейсы выгодны для малого бизнеса по причине того, что предоставляют большие маркетинговые ресурсы: клиентскую базу площадки, а также регулярные акции.

Сама актуальность маркетплейсов для малого бизнеса и их большие возможности для увеличения продаж подтверждаются тем фактом, что в 2022 году количество активных продавцов на маркетплейсе Ozon увеличилось в 3,5 раза, например, по итогам первого квартала превысило 120 тысяч продавцов [9].

С целью анализа подхода формирования интернет-маркетинга через маркетплейсы был изучен российский бренд одежды «Off Drop», для которого одним из основных каналов продаж является маркетплейс Wildberries. На нем фирма приняла участие в масштабной акции «Черная пятница», которая проходит на маркетплейсе в 2022 году с 15 по 27 ноября включительно. В рамках этой акции фирма выставила на продажу свой товар: удлиненную мужскую зимнюю куртку с капюшоном [10] по

акционной цене 8 928 рублей вместо 12 400 рублей до участия в «Черной пятнице». В результате ее продажи увеличились, это видно исходя из отчета сервиса аналитики stat4market для Wildberries в табл. 1.

Чтобы определить прирост продаж товара за дни его участия в «Черной пятнице», нужно сделать следующие вычисления по формуле:

$$A = \frac{B}{C} * 100 - 100\% \quad (1),$$

где:

A – прирост продаж;

B – выручка на последний день отчета;

C – выручка на первый день участия товара в акции.

Проведем вычисления по формуле:

$$A = \frac{196416}{158100} * 100 - 100\% = 24,24\%$$

Исходя из полученных расчетов за счет участия в акции «Черная пятница» на Wildberries бренду «Off Drop» удалось повысить продажи своего товара на 24,24%. Это доказывает эффективность организации предприятиями малого бизнеса своего интернет-маркетинга по партнерскому подходу продвижения на маркетплейсах.

Проведенный анализ современных подходов в организации малым бизнесом интернет-маркетинга позволяет сделать следующие выводы:

- малый бизнес в борьбе за внимание клиента старается строить с ним цепочки взаимодействия: заполнение заявок, оставление комментариев;
- малому бизнесу очень сложно конкурировать с гигантами в интернете, поэтому он использует партнерский маркетинг, например сотрудничество с маркетплейсами.

Табл. 1. Отчет сервиса аналитики stat4market о продажах удлиненной мужской зимней куртки на Wildberries от «Off Drop» [10]

Дата	Заказы, шт	Заказы, руб	Цена, руб.	Остатки, шт
2022-11-13	19	176700	9300	2338
2022-11-14	4	37200	9300	2334
2022-11-15	17	158100	9300	1994
2022-11-16	17	151776	8928	1861
2022-11-17	31	276768	8928	1833
2022-11-18	17	151776	8928	1819
2022-11-19	22	196416	8928	2234

На основе этого автором настоящей статьи приводятся следующие рекомендации предприятиям малого бизнеса в формировании подхода к интернет-маркетингу:

- активно расширять сотрудничество с маркетплейсами. Малому бизнесу очень непросто выжить на конкурентных интернет-рынках со своими ограниченными маркетинговыми ресурсами. Важно сотрудничать с маркетплейсами, которые такие ресурсы могут предоставить;
- в рамках медиа-продвижения ограничиться малобюджетным контент-маркетингом. Вместо затратных медийных кампаний можно использовать достаточно эффективный и малобюджетный инструмент: контент-маркетинг, а именно ведение блога на сайте и в социальных сетях, материалы которого будут индексироваться поисковыми системами и социальными сетями для их демонстрации по релевантным запросам;
- сделать основной акцент на перформанс-маркетинг и партнерский маркетинг. Малый бизнес не может позволить себе сокращение продаж, потому что это сильно снижает его существование на рынке. В связи с этим интернет-маркетинг должен быть ориентирован на продажи, чтобы их поток не сокращался. Для этого перформанс-маркетинг является оптимальным, а продвижение через партнерские сайты и интернет-ресурсы поможет привлечь клиентов не только собственными силами, но и силами партнеров.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно рекомендовать предприятиям малого бизнеса подход перформанс-маркетинга с элементами сотрудничества с маркетплейсами и партнерами.

Список источников:

1. Goldfarb, A., & Tucker, C. (2019). *Digital economics. Journal of Economic Literature*, 57(1), 3–43.

2. Sridhar, S., Fang, E. (2019). *New vistas for marketing strategy: digital, data-rich, and developing market (D3) environments. J. of the Acad. Mark. Sci.* 47, 977–985.

3. Череповская Н.А, Якушова Е.С. Особенности цифровой трансформации российских компаний Проблемы теории и практики управления. – 2022. – №1. – С.6–25.

4. Акулич М. «Маркетинг перформанс и партнёрский (аффилированный, CPA) маркетинг», 2019.

5. Аскретков, А. Д. Экономические аспекты производства фармацевтической субстанции гидроксизил-крахмала в малых промышленных масштабах / А. Д. Аскретков, А. Г. Коряков // *Российский технологический журнал*. – 2018. – Т. 6, № 1(21). – С. 53–62.

6. Официальный сайт онлайн-школы amakids.ru // amakids.ru URL: <https://amakids.ru/programm/english-online/> (дата обращения: 16.11.2022).

7. Sajjad M., Zaman U. *Innovative Perspective of Marketing Engagement: Enhancing Users' Loyalty in Social Media through Blogging* // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2020. - № 6. – P. 1–17.

8. Сообщество в ВК «Spirit. Fitness» // vk.com URL: <https://vk.com/spiritmoscow> (дата обращения: 16.11.2022).

9. Ozon поделился результатами за I кв. 2022 года // tinkoff.ru URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/InvestBook/3a02bd8c-c384-4884-9a4e-9156163f1eaf/> (дата обращения: 16.11.2022).

10. Товар бренда Off Drop // wildberries.ru URL: <https://www.wildberries.ru/catalog/122288187/detail.aspx?targetUrl=BP> (дата обращения: 16.11.2022).

11. Omchem stat4market // stat4market.com URL: <https://stat4market.com/lk/wildberries/chrome/> (дата обращения: 16.11.2022).

УДК 331.104.2

МИРОНОВА Елизавета Васильевна,
преподаватель Департамента психологии
и развития человеческого капитала Факультета
социальных наук и массовых коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
AlcyOne@mail.ru

MIRONOVA Elizaveta Vasilievna,
Lecturer, Department of Psychology
and Human Capital Development
Faculty of Social Sciences and mass communications
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются сущность такого феномена как корпоративная социальная сеть. Описываются особенности работы корпоративной социальной сети, ее внедрение в организацию и методы оценки эффективности. Выявляются типовые риски проектов по внедрению корпоративных социальных сетей и стратегии реагирования на них.

Ключевые слова: корпоративная социальная сеть, корпоративная культура, виртуальный офис, цифровизация трудовой деятельности.

634

FEATURES OF INTRODUCING A CORPORATE SOCIAL NETWORK AND ITS IMPACT ON THE LABOR ACTIVITY OF THE ORGANIZATION'S STAFF

Abstract. the article deals with the essence of such a phenomenon as a corporate social network. The features of the work of corporate social networks, their implementation in the organization and methods for evaluating the effectiveness of these activities are described. Typical risks of projects for the implementation of corporate social networks and strategies for responding to them are identified.

Keywords: corporate social network, corporate culture, virtual office, digitalization of labor activity.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Корпоративная социальная сеть (далее - КСС) — это внутренний ресурс организации, позволяющий выстраивать эффективную коммуникацию между её работниками и между работниками и работодателем [8]. Кроме того, в функционал корпоративной социальной сети может входить: управление индивидуальными и групповыми задачами, систематизация информации, интеграция с другими ресурсами групповой работы. В настоящее время наличие в организации корпоративной социальной сети не только улучшает внутренний климат и повышает вовлеченность персонала, но и становится удобным современным инструментом для управления кадрами. Особенная актуальность использования корпоративных социальных сетей обусловлена тен-

денциями к цифровизации трудовой деятельности, удаленному формату работы и интернет-аддикции в современном мире [6], [7]. Данный инструмент позволяет направить последнее в позитивное русло и максимизировать эффект от на первый взгляд нерациональных затрат рабочего времени персонала. Но достижение полезности данного инструмента возможно лишь при грамотном подходе к его внедрению в организацию и дальнейшем эффективном контроле.

Оценить эффективность от внедрения корпоративной социальной сети, несомненно, представляется сложной задачей. Потому как прямое влияние оказывается на такие сферы как корпоративная культура, удовлетворенность персонала трудом,

лояльность работников. Согласно исследованию Гарвардского университета [9], корпоративная социальная сеть в организации способствует:

Снижению временных затрат на получение доступа к информационной базе на 71%;

Сокращению расходов на командировки (к примеру, в филиалы организации) на 68%;

Улучшению качества документооборота на 63%;

Уменьшению расходов на связь на 48%;

Повышению, как уже было сказано ранее, удовлетворенности работников трудом на 56%.

Вместе с этим необходимо понимать, что внедрение и поддержка работы корпоративной социальной сети имеет определенные издержки постоянного характера. Поэтому для мониторинга эффективности сети и измерения экономической эффективности вложенных средств необходимо отслеживать количественные показатели, которыми располагает статистика, получаемая из корпоративной социальной сети. Рассмотрим примерный функционал корпоративной социальной сети и соответствующие количественные показатели для измерения эффективности ее работы.

Публикации и обмен контентом, рейтинги – количество публикаций, просмотров, отметок «мне нравится», переадресаций;

Чаты, комментарии, ленты и треды – количество сообщений, активных аккаунтов;

Пуль-опросы – количество пройденных опросов [10].

Внедрение КСС один из важнейших этапов, от которого зависит итоговая эффективность ее работы. Перечислим то, что необходимо учесть при планировании данного процесса. В первую очередь нужно четко определить цели, задачи внедрения КСС и ее назначение в конкретной организации. Также нужно назначить ответственных за внедрение и поддержку функционирования КСС. Необходим, с свою очередь, внутренний маркетинг КСС, продвижение самой идеи сети среди персонала, при чем основными продвигающими лицами должны быть сами руководители высшего и среднего звена [11]. Ещё одним приемом для скорейшей интеграции КСС в рабочий процесс может быть организация мероприятий и конкурсов на базе платформы и ее интеграция с другими ресурсами организации. Очевидно, что внедрение нового продукта не обходится без риск-анализа. Автором были выявлены основные риски проекта по внедрению КСС и стратегии реагирования на них (табл. 1, рис. 1).

Реестр рисков:

Отторжение и страх КСС работников организации, нежелание пользоваться системой – смягчение

Раскрытие конфиденциальной информации (информации ограниченного распространения) – передача

«Зависание» в КСС, отвлечение от прямых обязанностей -> снижение производительности труда – избегание

Ухудшение корпоративного климата из-за сравнения себя и других – смягчение

Перегруженность системы, сложность в использовании для работников – передача

Дорогая стоимость модерации и технической поддержки – избегание

Угасание реального общения и взаимодействия – смягчение

В категорию особо значимых рисков попали следующие риски: Раскрытие конфиденциальной информации (информации ограниченного распространения); «Зависание» в КСС, отвлечение от прямых обязанностей -> снижение производительности труда; Дорогая стоимость модерации и технической поддержки. В качестве стратегий реагирования были выбраны: Риск №2 – передача. В данном случае следует делегировать работу с данным риском и возможной проблемой поставщикам ПО или IT-разработчикам в части обязательного принятия всеми пользователями пользовательского соглашения, ограничивающее распространение особой информации. Возможно также введение модерации и проверка публикуемого пользователями контента. Но данная мера влечет за собой следующий значимый риск №6. Стратегия работы с ним – избегание. Необходимо предотвратить такую ситуацию выбрав программный продукт по бюджету организации, внимательно изучив все дополнительные условия опциональной поддержки пользователей или разработать социальную сеть своими внутренними силами и привлекать к модерации HR-менеджеров организации. И последний значимый риск № 3 со стратегией работы – избегание. Здесь следует предусмотреть временные или другие дополнительные ограничения на непрерывное пользование социальной сетью.

Таким образом, проведённый анализ рисков позволил выявить определённые стратегии реагирования на возможные сложности при внедрении КСС. Резюмируя, необходимо вовлечение во внедрение

Табл. 1. Реестр рисков проекта по созданию и внедрению КСС в организации

№	Риск	Владелец риска	Вероятность возникновения, %	Влияние, балл	Уровень	Стратегия реагирования на риск
1	Отторжение и страх КСС работников организации, нежелание пользоваться системой	Департамент по работе с персоналом, руководители подразделений	25	4	100	смягчение
2	Раскрытие конфиденциальной информации (информации ограниченного распространения)	Департамент технической поддержки, комплаенс отдел	50	5	250	передача
3	«Зависание» в КСС, отвлечение от прямых обязанностей -> снижение производительности труда	Руководители подразделений, Департамент технической поддержки	40	4	160	избегание
4	Ухудшение корпоративного климата из-за сравнения себя и других	Департамент по работе с персоналом	25	1	25	смягчение
5	Перегруженность системы, сложность в использовании для работников	Департамент технической поддержки	30	2	60	передача
6	Дорогая стоимость модерации и технической поддержки	Высший менеджмент	25	5	125	избегание
7	Угасание реального общения и взаимодействия	Руководители подразделений	15	2	30	смягчение

	Пренебрежимое 1	Небольшое 2	Умеренное 3	Значительное 4	Существенное 5
Вероятно 50 %	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Высокий №2
Возможно 40 %	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего №3	Высокий
Мало вероятно 30 %	Низкий	Ниже среднего №5	Средний	Выше среднего	Выше среднего
Мало вероятно 25 %	Низкий №4	Ниже среднего	Ниже среднего	Средний №1	Выше среднего №6
Крайне мало вероятно 15 %	Низкий	Низкий №7	Ниже среднего	Средний	Средний

Рис. 1. Матрица NASA для оценки рисков проекта по созданию и внедрению КСС в организации

КСС множества структур, к примеру, таких подразделений организации как: департамент по работе с персоналом и департамент технической поддержки. Только тщательное предпроектное планирование, грамотный анализ рисков и готовность к непредвиденным финансовым затратам помогут обеспечить высокий уровень таких важнейших показателей в сфере управления коммуникациями, персоналом и информацией как информационная безопасность, трудовая дисциплина, мотивация и корпоративная культура.

Список источников:

1. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – 22 с.
2. ГОСТ 7.0.4-2006 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Исходные сведения. Общие требования и правила оформления. – 50 с.
3. ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. – 30 с.
4. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – 166 с.
5. ГОСТ 7.80-2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления. – 11 с.
6. Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.Г. Одегова, М.В. Полевой, В.С. Половинко. - Москва: КноРус, 2019. - 583 с. – (Магистратура). - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931990>. (дата обращения: 16.03.2022).
7. Бабанова, Е.В. Особенности использования рабочего времени дистанционными работниками / Е. В. Бабанова // . – 2021. – № 4(126). – С. 208-211. – EDN H0RHZA.
8. Создание успешной корпоративной социальной сети (ESN). Atlassian. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.atlassian.com/ru/work-management/social-intranet/enterprise-social-network> (дата обращения: 20.02.2023).
9. Для чего нужны корпоративные социальные сети бизнесу и в чем уникальность продукта. АО «ИД «Комсомольская правда» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/korporativnye-sotsialnye-seti.html> (дата обращения: 20.02.2023).
10. Корпоративные социальные сети. Как их внедрение отражается на бизнесе? АО «Аргументы и Факты». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aif.ru/boostbook/korporativnye-sotsialnye-seti.html> (дата обращения: 20.02.2023).
11. Корпоративная социальная сеть: улучшайте бизнес-процессы при помощи эффективного инструмента. DaOffice. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.daoffice.ru/blog/korporativnaya-socialnaya-set> (дата обращения: 20.02.2023).

МИТУСОВА Юлия Владимировна,
старший преподаватель,
кафедра физического воспитания,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
YMitusova@fa.ru

MITUSOVA Yulia Vladimirovna,
Senior lecturer,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНТЕРЕС СТУДЕНТОВ К ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены факторы, определяющие интерес студентов к физкультурно-оздоровительной деятельности. Рассмотрено отношение студентов к занятию спортом и физическим упражнениями. Выделены основные мотивы для занятия физкультурно-оздоровительной деятельностью: укрепление здоровья, красивая фигура, личные достижения и т.д. В заключении сделаны основные выводы по теме.

Ключевые слова: физкультурно-оздоровительная деятельность / студент / физическое воспитание / мотивация / фактор

FACTORS DETERMINING STUDENTS' INTEREST IN PHYSICAL CULTURE AND WELLNESS ACTIVITIES

Abstract. This article discusses the factors that determine the interest of students in physical culture and recreational activities. The attitude of students to sports and physical exercises is considered. The main motives for engaging in physical culture and wellness activities are highlighted: health promotion, a beautiful figure, personal achievements, etc. In conclusion, the main conclusions on the topic are made.

Keywords: physical culture and wellness activities / student / physical education / motivation / factor

Проблема здоровья студенческой молодежи была и остается одной из важнейших в современном обществе. Сегодня информационные источники призывают к укреплению здоровья молодежи, однако социальная среда и реальная практика свидетельствуют об его ухудшении, распространяются различные хронические и инфекционные заболевания. Как показывают многочисленные исследования специалистов в области физического воспитания, современная молодежь становится физически слабее, а развитие двигательных способностей у молодых людей не соответствует уровню современных стандартов.

В первые годы обучения в университете студенты сталкиваются с такими трудностями, как академическая нагрузка, психическое напряжение, адаптация к новым условиям учебы и повседневной жизни, проблемы в социальном и межличностном общении, все это сказывается на образе жизни и здоровье. Важнейшим условием здорового образа жизни человека является двигательный режим. Он основан на систематических физических упражнениях и заня-

тиях спортом, которые эффективно решают проблемы развития физических способностей молодежи, приобретения двигательных навыков, поддержания здоровья и усиления профилактики его нарушений. [3, с. 79-80]

Недостаток или недостаточная физическая активность негативно сказывается на состоянии здоровья – физическом, психологическом, социальном и эмоциональном. Доказательством этого суждения стали последствия пандемии COVID-19, связанные в первую очередь с нарушениями дыхательной системы у тех, кто болел, длительным дистанционным обучением и чрезмерным сидением за компьютером, в результате чего снизилось зрение. Закрытие парковых зон и фитнес-центров также оказало большое влияние. Состояние здоровья многих студентов ухудшилось из-за недостатка движения, появились боли в спине и суставах, исчез мышечный тонус, наблюдался упадок сил, участились эмоциональные срывы, наблюдалось прогрессирование сутулости и искривление осанки. Кроме того, большое количество студентов

из-за низкой двигательной активности в этот период значительно набрали вес [1, с. 10]

Сегодня здоровый образ жизни среди студентов является особенно актуальной проблемой. Это связано с тем, что большие учебные и психоэмоциональные нагрузки, а также вредные привычки снижают уровень их здоровья. В студенческом возрасте остро стоят проблемы малоподвижного образа жизни, табакокурения, употребления алкоголя и наркотиков, которые пагубно сказываются на здоровье. К сожалению, в современном мире многие учащиеся средних профессиональных и высших учебных заведений пренебрегают правилами здорового образа жизни. Такое предположение можно сделать на основе анализа статистических данных. Курение очень распространено среди молодежи. Статистика показывает, что в высших учебных заведениях около 75% юношей и 64% девушек курят. В возрасте 20-29 лет доля курящих женщин в 10 раз выше, чем среди 60-летних. В 2021 году, согласно статистике, число молодых людей, поддавшихся пагубной привычке - алкоголю, заметно возросло. Число алкоголиков среди женщин составило 20%, а среди мужчин – 33%. [5]

Однако, согласно статистике доля увлеченных спортом среди людей 18-24 лет равна 71% [6]. Футбол и волейбол являются самыми популярными видами спорта среди школьников и студентов. Об этом также говорится в опросе, проведенном «Московским спортом». 44% молодых людей (из тех, кто занимается спортом) предпочитают футбол — он заметно опережает баскетбол (26%). Волейбол популярен среди девушек (26%), хотя легкая атлетика отстает совсем незначительно – 25%.

Создание мотивационной основы для физического воспитания является одной из главных задач, стоящих перед образовательными учреждениями в процессе воспитания детей и молодежи. Под мотивом обычно понимают то, что побуждает человека к деятельности, направляя его на удовлетворение определенной потребности. Мотивационная база имеет следующую структуру:

1. Непосредственная мотивация занятия спортом

- необходимость осознания собственного физического превосходства;
- желание проявить себя в сложных, даже экстремальных ситуациях;
- желание добиться высоких результатов, доказать свою спортивную компетентность;

- желание самоутвердиться, получить общественное признание, славу.

2. Опосредованная мотивация занятия спортом

- стремление к силе, здоровью;
- стремление к практическому использованию спортивных навыков;
- чувство долга;
- необходимость овладения физической культурой через призму осознания ее социальной значимости.

Источником мотивации являются потребности субъекта, актуальные для него в конкретный момент жизни и устанавливающие характер его желаний и потребностей. Между тем причинные факторы выступают источником потребностей – явлений, которые не удовлетворяют субъекта установленным порядком вещей и препятствуют его дальнейшей полноценной жизнедеятельности.

По характеру причины можно выделить следующие факторы: физические (лишний вес, болезнь, травма); психологические (стресс); социальные (насмешки окружающих и т.д.), которые находятся в тесном взаимодействии с друг с другом. Преимущество того или иного фактора является особенностью определенного периода развития человека. [4]

Проводилось большое количество опросов, исследований среди студентов, согласно которым, мотивы и ценностные ориентиры у студентов достаточно разнообразны и направлены:

- на здоровье;
- формирование красивого тела;
- развитие физических качеств;
- личные достижения;
- закалку характера.

Большинство респондентов считают, что физкультура и спорт необходимы для укрепления здоровья. Для студентов основным мотивом занятий физкультурой было желание быть физически развитыми.

Приоритет в вышеперечисленных мотивах и ценностях зависит от пола, возраста, условий жизни и социального статуса. Так для студенток в настоящее время, согласно исследованиям, на первом месте стоит задача получения зачета, на втором – укрепить здоровье и улучшить самочувствие, на третьем месте - сформировать красивую фигуру.

Студенты с ограниченными возможностями или проблемами со здоровьем, в связи с которыми им присвоена определенная группа здоровья, меньше интересуются спортом и физической культурой. В

этом случае требуется высококвалифицированный преподаватель, способный обучать студентов данной категории, формируя убежденность в необходимости вести полноценную и активную жизнь. Проведение занятий с такой категорией учащихся требует специальной организации, чтобы избежать риска получения травм и обострения имеющихся проблем со здоровьем. Для того чтобы привлечь эту группу студентов к активной физической культуре и спорту, необходимы специальные программы обучения и особый индивидуальный подход. Физические упражнения для студентов с проблемами здоровья особенно важны для их реабилитации и восстановления, как физиологического, так и психологического.

Студенты также говорят о том, что их отношения с преподавателем, его авторитет и компетентность во многом определяют их отношение к урокам физкультуры, проводимым в университете. При доверительных отношениях с преподавателем в комфортной психологической атмосфере у ученика невольно формируется положительное отношение к физическим нагрузкам и закрепляется отношение к активным занятиям физической культурой и спортом. Студент должен получить такие знания и навыки на занятиях в учебном заведении, которые стали бы основой для поддержания здорового образа жизни в будущем. [2]

В вопросах совершенствования развития студенческого спорта, как вектора, направленного на сохранение здоровья молодежи, принцип свободы выбора является ключевым. Для его анализа и дальнейшего внедрения необходимо регулярно получать обратную связь от непосредственных студентов, а именно: предпочтения, регулярность занятий и их индивидуальную значимость для студента. Учебные планы структурированы таким образом, что студент не имеет права выбирать, осваивать дисциплины в рамках учебного процесса, поэтому мотивация и вовлечение молодежи в регулярное занятие физической культурой и спортом должны основываться на этом принципе.

Необходимо совершенствовать механизмы управления физкультурно-оздоровительной работой со студентами в каждом отдельном учебном заведении на основе учета мнений, предпочтений и тенденций молодежной среды, ресурсного обеспечения и возможности развития в будущем, кадрового обеспечения и возможности формирования на базе различных видов спортивной деятельности разнообразных

спортивных и массовых мероприятий как внутри учебного заведения, так и в рамках регулярного участия в мероприятиях между учебными заведениями города.

Список источников:

1. Акишина А.М., Кетриш Е.В. *Здоровый образ жизни студентов в современных условиях* // *Физическая культура, спорт и здоровье студенческой молодежи в современных условиях: проблемы и перспективы развития: материалы Региональной студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 7 апреля 2021 г.* С. 10–13
2. Борисова М.В., Соколова Э.Ю. *Физкультурно-спортивная активность студентов экономического вуза и определяющие ее факторы* // *Научное обозрение. Педагогические науки.* – 2021. – № 1. – С. 5–9; URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2342> (дата обращения: 23.02.2022).
3. Епифанова Я.С., Марчук С.А. *Факторы, определяющие отношение студентов к занятиям физической культурой и спортом* // *Физическая культура, спорт и здоровье студенческой молодежи в современных условиях: проблемы и перспективы развития: материалы Региональной студенческой научно-практической конференции, 11 апреля 2018 г., г. Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург: РГППУ, 2018. - С. 79–83.*
4. Ерофеева К.Л. *Факторы, определяющие интерес детей и молодежи к физкультурно-оздоровительной деятельности* // *Гуманитарные научные исследования.* 2015. № 6. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2015/06/11734> (дата обращения: 23.02.2022).
5. *Статистика алкоголизма в России в 2021 году* // *Нарколог 24.* URL: <https://narkolog-24.ru/news/statistika-alkogolizma-v-rossii-v-2021-godu/> (дата обращения: 23.02.2022).
6. *Спортивная Россия* // *ВЦИОМ.* URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaja-rossija> (дата обращения: 23.02.2022).

УДК 37.034

МИТУСОВА Юлия Владимировна,
старший преподаватель,
кафедра физического воспитания,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
YMitusova@fa.ru

MITUSOVA Yulia Vladimirovna,
Senior lecturer,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрено повышение социальной функции физической культуры в современном обществе. Выделены основные социальные функции физической культуры и подробно рассмотрена каждая из них. Проанализировано значение и роль физической культуры в современном мире. В заключении сделаны основные выводы по теме.

Ключевые слова: физическая культура / спорт / социальная функция / здоровье / образ жизни.

INCREASING THE SOCIAL FUNCTION OF PHYSICAL CULTURE IN MODERN SOCIETY

Abstract. This article discusses the increase in the social function of physical culture in modern society. The main social functions of physical culture are highlighted and each of them is considered in detail. The significance and role of physical culture in the modern world are analyzed. In conclusion, the main conclusions on the topic are made.

Keywords: physical education / sport / social function / health / lifestyle.

641

Мы живем в нестабильной экономической и политической ситуации и ежедневно сталкиваемся с ее негативным воздействием на благосостояние людей. Сегодня вопрос защиты и укрепления физического и духовного здоровья общества стоит как никогда остро.

Физическая культура и спорт являются наиболее эффективными средствами поддержания здоровья в эпоху информатизации и автоматизации труда. Эти факторы влияют на снижение активности человека, гиподинамия способствует развитию хронических заболеваний суставов, сердечно-сосудистой и нервной систем, появлению раздражительности и усталости, общему снижению активности и трудоспособности. Поэтому, чтобы сохранить здоровье, так важно включать физическую активность в свою повседневную жизнь. [5, с. 358]

Физическое и психическое здоровье нации представляет собой чрезвычайно важный элемент экономической и политической жизни общества, важную составляющую идеологических и мировоззренческих позиций, определяющую приоритеты и поведение людей. Позитивное здоровье нации оказывает благот-

ворное влияние на культуру, образование, здравоохранение, науку, благодаря чему процветают все сферы жизни. И, наоборот, нездоровое общество – это очаг процветания преступности, наркомании, алкоголизма; культура и образование стагнируют и распадаются. В мировоззрении и менталитете здоровой нации преобладают энтузиазм и оптимизм, надежда в свою значимость и благоприятные перспективы. Нарушения в здравоохранении порождают пессимизм и безнадежность, оказывают разрушительное воздействие на дух людей.

Физическая культура и спорт выполняют следующие социальные функции:

– Укрепляют здоровье человека. Главным показателем физического состояния человека является состояние его здоровья. Важнейшая социальная задача – сохранить и укрепить здоровье человека, повысить уровень его физической подготовленности, повысить качество и увеличить продолжительность жизни. Не менее важная задача современного динамично развивающегося общества – борьба со стрессогенными факторами и гиподинамией.

– Воспитывают гармонично развитую личность, для которой важно физическое совершенство.

Самым эффективным в осуществлении этой социальной функции являются сам процесс физического воспитания молодежи и популяризация массового спорта. При этом под всесторонним физическим развитием подразумевается оптимальное совершенствование всех физических качеств, таких как сила, выносливость, скорость, скоростные способности, гибкость, ловкость.

Следует заметить, что эффективные возможности физической культуры и спорта состоят не только в области физического развития человека, но и в воспитании прочих сторон личности, таких как умственная, нравственная, эстетическая, трудовая и патриотическая. Благодаря совместному воспитанию и развитию физического и духовного начал человека может быть осуществлена главная цель – воспитание всесторонне развитой личности. Без сомнения, влияние физической культуры на личность не чем нельзя заменить или компенсировать никакими иными средствами.

– Создают общество, состоящее из людей, физически готовых к современному производству и выполнению патриотического долга по защите Родины.

Физической культуре и спорту отведена важнейшая роль в формировании здорового молодого поколения. Человек, развитый физически, быстрее и успешнее приспосабливается к изменившимся условиям труда. Это дает возможность ему работать быстрее и продуктивнее, быть конкурентоспособнее и успешнее в современной промышленной и деловой жизни.

Практическая деятельность людей с использованием физических упражнений в рамках разных форм физической культуры повышает уровень здоровья индивида. Это демонстрирует прямое влияние физических упражнений на биологическую природу человека, создавая тем самым благоприятные условия для развития его здорового потомства. Этот эффект будет важен с точки зрения эволюции *Homo Sapiens* только в том случае, если он охватит довольно много людей, поскольку вид является единицей эволюционного процесса. Следовательно, для формирования устойчивых адаптивных изменений, ведущих к передаче высокого уровня хорошего здоровья от поколения, физическая культура должна вовлекать в сферу своего влияния большое число людей.

– Дают интернациональное воспитание подрастающему поколению страны, укрепляют единство и сплоченность наций, дружбы и сотрудничества между разными народами.

В настоящий момент в нашем государстве национальная форма развития физической культуры выражается в развитии разных видов спорта, строительстве современных спортивных площадок, стадионов, популяризации здорового образа жизни среди населения.

Во время участия в спортивных соревнованиях, проводимых в различных регионах, краях, государствах, спортсмены узнают историю, культуру, быт людей других стран, национальностей. Международному воспитанию спортсменов и зрителей, наблюдающих за соревнованиями, в значительной степени содействует дружественная атмосфера, в которой проводятся все спортивные соревнования, правила их проведения, призывающие уважать соперника, совместные тренировки спортсменов различных национальностей. Международные спортивные соревнования дают возможность преодолеть расовые предрассудки. [2]

Согласно статистическим данным, 46, 5% жителей России систематически занимаются физической культурой и спортом. В соответствии с функционирующей стратегией развития физической культуры и спорта, к 2024 году количество россиян, занимающихся систематически физическими упражнениями, должно составить 55%. [3]

Федеральный бюджет предполагает выделить на финансирование государственной программы «Развитие физической культуры и спорта» в 2023 году 68,306 млрд рублей, что на 13,6% больше предыдущего года. Финансирование развития физической культуры и массового спорта в 2023 году возрастет более чем в 2 раза и составит 3,038 миллиарда рублей, в 2023 году – 2,5 миллиарда, в 2024 году – 180 миллионов. На развитие спорта высших достижений в 2023 году будет выделено 18,3 млрд рублей. [6]

Кроме того, государством предусмотрены льготы на посещение спортивных секций, объектов для различных организаций. Строятся детские и юношеские спортивные школы, чтобы школьники могли посещать различные секции, а также пенсионерам предоставляются льготы на посещение различных спортивных сооружений. Все вышесказанное свидетельствует о том, что государством уделяется большое внимание физической культуре, оно старается сделать доступным спорт для всех возрастных категорий. Однако этого не всегда достаточно для повышения двигательной активности всего населения, здесь требуется желание самого человека. [4]

Благодаря спорту растет качество производительных сил общества, а кроме того он является средством социально-экономического укрепления государства во многих иных сферах жизнедеятельности человека. К примеру, оказывая положительное влияние на состояние здоровья человека, спорт содействует росту самого ценного из всех богатств – трудоспособного населения, что, в свою очередь, повышает благосостояние самого государства. Рассматривая этот аспект влияния на экономику, следует отметить, что здесь, в первую очередь, важны физкультура и массовый спорт. Их главная цель – улучшить здоровье населения и поддержать его репродуктивные возможности.

Привлечение людей к занятиям спортом, особенно молодежи, позволяет снизить криминогенность социальной ситуации в обществе, что также способствует улучшению экономической ситуации в государстве. Это выражается в сокращении государственных расходов на общественный порядок, сокращении числа людей с наркотической и алкогольной зависимостью, а также в увеличении спроса на услуги в сфере спорта и спортивных услуг.

Итак, на сегодняшний день объем движения в течение дня минимален. Автоматизация, электроника и робототехника на производстве, автомобили, лифты, стиральные машины в повседневной жизни настолько увеличили дефицит двигательной активности человека, что это уже стало тревожным. Адаптационные механизмы человеческого организма работают как в направлении повышения эффективности его различных органов и систем, так и в направлении ее дальнейшего снижения.

Таким образом, урбанизация жизни и деятельности современного общества неизбежно влечет за собой гиподинамию, становится очевидным то, что в настоящий момент практически невозможно радикально решить проблему повышения режима двигательной активности людей, минуя средства физического воспитания и спорта.

Физическая культура удовлетворяет потребность в общении, игре, развлечениях, в некоторых формах личного самовыражения через общественно активную полезную деятельность [1, с. 3-4]

Современное общество заинтересовано в сохранении и улучшении физического и психического здоровья человека, повышении его интеллектуального потенциала. Это особенно важно сегодня при резком снижении двигательной активности. Будущее любой страны зависит от здоровья членов общества, современное состояние и деятельность сообщества являются причиной того, что место спорта в системе ценностей современной культуры значительно возросло в последние годы.

Список источников:

1. Ваулин Е.Д., Смык Ф.Д. Социальные функции физической культуры и спорта // Сборник материалов IX Всероссийской научно- практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая». 2017.
2. Козлова, С. В., Бирюкова А. С., Вольский В. В. Социальные функции физической культуры и спорта // Молодой ученый. — 2017. — № 22 (156). — С. 435–437. URL: <https://moluch.ru/archive/156/44221/> (дата обращения: 23.02.2022)
3. Матыцин: более 46% россиян систематически занимаются спортом // РИА Новости. URL: <https://rsport.ria.ru/20220119/matytin-1768575812.html> (дата обращения: 23.02.2022)
4. Черясова, О. Ю. Онищук М. А. Физическая культура и спорт в жизни современного общества // Молодой ученый. — 2018. — № 48 (234). — С. 332-336. URL: <https://moluch.ru/archive/234/54224/> (дата обращения: 23.02.2022)
5. Шустерман М.С., Миронова С.П. Физическая культура и спорт сегодня: проблемы и пути решения // // Здоровьесбережение как инновационный аспект современного образования : материалы III Международной научно-практической заочной студенческой конференции, 21 марта 2016 г., г. Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург, 2016. - С. 357–363
6. Бюджет госпрограммы по развитию физкультуры и спорта в 2022 году увеличится на 13,6% // ТАСС. URL: <https://tass.ru/sport/12466291> (дата обращения: 23.02.2022)

УДК 331.446.4

МОИСЕЕВ Андрей Сергеевич,
кандидат психологических наук
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, доцент кафедры социальной
психологии, Московский институт психоанализа,
доцент департамента психологии НИУ ВШЭ
Москва
A.Moiseev85@gmail.com

MOISEEV Andrey Sergeevich,
Candidate of Psychological Sciences, Associate
Professor of the Department of Psychology and
Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Associate Professor of the
Department of Social Psychology, Moscow Institute
of Psychoanalysis, Associate Professor of the HSE
Psychology Department, Moscow
A.Moiseev85@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «СИНТЗ»)

Аннотация. В статье рассматривается проблема управления мотивацией сотрудников современного производственного предприятия. В эмпирическом исследовании показаны различия и сходства мотивации специалистов и рабочих АО «СинТЗ», на основе полученных результатов предложены меры по совершенствованию системы трудовой мотивации на исследованном предприятии.

Ключевые слова: трудовая мотивация, гигиенические и мотивационные факторы трудовой мотивации, мотивационный профиль сотрудника.

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF LABOR MOTIVATION OF A MANUFACTURING ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF JSC «SINTZ»)

Annotation. The article deals with the problem of motivation management of employees of a modern manufacturing enterprise. The empirical study shows the differences and similarities between the motivation of specialists and workers of JSC «SinTz», based on the results obtained, measures are proposed to improve the system of labor motivation at the studied enterprise.

Keywords: work motivation, hygienic and motivational factors of work motivation, motivational profile of an employee.

В настоящее время для эффективной деятельности организации требуются ответственный и инициативный персонал, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации сотрудники. От грамотной управленческой деятельности, осуществляемой руководителями, зависят эффективность и результативность работы самих сотрудников. Однако далеко не все руководители понимают, как сложно управлять данным ресурсом и что необходимо для полного раскрытия его потенциала.

Путь к продуктивности и результативности работы персонала лежит через понимание его мотивации. Зная, какие факторы влияют на человека и могут побудить его к деятельности, можно составить си-

стему методов и инструментов управления его профессиональной деятельностью, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Существование множества точек зрения относительно трактовки понятия «мотивация» объясняется многоаспектностью и междисциплинарным характером данной категории и отношений, которые ею описываются.

Различные исследователи, как зарубежные, так и отечественные, в зависимости от взглядов, убеждений, методологических подходов по-разному описывают сущность мотивации.

Так, М.Мескон, М.Альберт и Ф.Хедоури [6, с. 360] считают мотивацию «процессом побуждения себя и

других к деятельности по достижению личных целей и целей организации».

По мнению А.Я. Кибанова [8, с.62] «мотивация – это внутреннее состояние человека, связанное с потребностями, которые активизируют, стимулируют и направляют его действия к поставленной цели».

Генкин Б.М. дает следующее определение: «мотивация – это побуждение человека или организации к изменению их состояний. Поведение человека может меняться как под влиянием его собственных (внутренних) побуждений, так и в результате внешних воздействий» [3, с.23].

О.С. Виханский и А.И. Наумов [1, с.52] считают, что «мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей».

Таким образом, мотивация – это динамическая система взаимодействующих между собой внутренних мотиваторов и внешних факторов, которые ориентируются на достижение цели поведение человека.

Можно выделить следующие подходы к сущности мотивации [11, с. 242]:

- субъектный подход – сущность которого заключается в том, что мотивация – это субъективный процесс, происходящий в сознании человека и оказывающий влияние на его поведение, мотивация характеризуется как процесс сопряжения целей организации и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, система различных способов воздействия на персонал для достижения намеченных целей и работника, и организации;
- функциональный подход – в таком понимании мотивация является управленческой функцией, мотивация определяется как «деятельность, которая активизирует коллектив организации и каждого работающего и побуждает их эффективно трудиться для выполнения целей (Т.Н. Лобанова);
- психотехнический подход – представители данного подхода изучали методы оценки и совершенствования мотивационного процесса с точки зрения психологии деятельности, мотивация раскрывается через побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность (Б.Г. Ананьев; Л.С. Выготский,

А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.И. Герчиков, А.Г. Симаков, Лисовская Н.Б. и др.);

- когнитивный подход – сторонники когнитивного подхода полагают, что поведение работника формируется в результате ожиданий, основанных на прошлом опыте, а не в результате механических или врожденных процессов; мотивация работника – это проявление целенаправленного и устойчивого поведения, основанного на доступной информации, которое зависит от способностей работника, трудности поставленной перед ним задачи, прилагаемых обычно усилий и других атрибутов трудовой деятельности (А. Врум, Г. Келли);
- гуманистический подход – раскрывает трудовую мотивацию через изучение поведения людей, их взаимоотношения в коллективе, социальной обстановки в коллективе и тенденции групповых процессов. Стимулом к трудовой мотивации при данном подходе выступают не материальные блага, а моральное удовлетворение от труда, уровень психологического климата в коллективе. Момент появления цели означает осознание индивидом ситуации и развитие активности субъекта. Затем формируется мотивационная установка, которая означает потенциальную готовность к совершению социального действия (А. Маслоу, Д. Макгрегор, Фр. Герцберг, Е.И. Гарбер, Е.А. Климов и др.).

Таким образом, существование различных подходов к исследованию мотивации, а также принадлежность самих исследователей к различным областям знаний, порождает существенный разброс в определении самой категории «мотивации».

Мотивация труда – это стремление работника удовлетворить потребности, т.е. получить определенные блага посредством трудовой деятельности. Она является важнейшим фактором результативности работы [10, с.54].

Соотношение различных мотивов, влияющих на поведение людей, образует его мотивационную структуру. У каждого человека она индивидуальна и обуславливается множеством факторов: полом, возрастом, образованием, воспитанием, уровнем благосостояния, должностью, социальным статусом, личными ценностями, отношением к труду и др. [4, с.36].

Процесс мотивации достаточно сложен и неоднозначен. Имеется довольно большое количество

различных теорий, которые объясняют заинтересованность работников в своей работе разными потребностями индивидуума и условиями его существования [2, с.125]. Многочисленные исследования трудовой мотивации продолжают и сегодня. Они способствуют появлению новых и развитию существующих концепций мотивации персонала. Однако до сих пор ни одна теория трудовой мотивации не смогла полностью охватить и объяснить трудовое поведение человека, но каждая из них дает возможность оценить и воздействовать на отдельные ситуации при рассмотрении поведения работника с различных точек зрения.

Теории трудовой мотивации, как правило, делятся на две большие группы [12, с.44]:

содержательные (структурные) – основываются на определении потребностей и идентификации мотивов личности, которые побуждают людей действовать вполне определенным образом, отражают разные представления исследователей о конкретных перечнях и структуре внутренних побуждений (потребностей, мотивов), специфичных для тех или иных групп работников;

процессуальные – не оспаривают, что человек действует на основе мотивов и для удовлетворения потребностей, однако сосредотачивают свое внимание на поведении людей с учетом их воспитания и познания, рассматривают и акцентируют различные аспекты восприятия и познания работниками трудовой ситуации.

Из наиболее известных содержательных теорий мотивации можно выделить теории А. Маслоу, Д. Мак-Крелланда и Ф. Герцберга. В целом данные теории ориентированы на две группы потребностей: первичные, которые связаны непосредственно с физиологическими факторами, и вторичные, которые являются по своей природе психологическими.

Среди процессуальных теорий мотивации наибольшую известность получили теория ожидания В. Врума, теория справедливости С.Адамса и модель Портера – Лоулера.

Для того чтобы представить общую характеристику процесса мотивации, необходимо воспользоваться понятиями мотива, стимула, стимулирования и мотивации. В качестве стимулов выступают все актуальные, имеющиеся в системе управления организацией материальные и морально-психологические ценности, которые являются актуальными для персонала. Под стимулированием понимают

внешний по отношению к персоналу процесс управленческого воздействия, идущего от конкретного руководителя. В качестве мотивов выступают все актуальные потребности работника. Процесс, происходящий в результате «встречи» тех стимулов, которые оказались адекватными и достижимыми для персонала, с теми актуальными мотивами, которые были приведены в движение этими стимулами в конкретных условиях развития организации, и является мотивацией. То есть, мотивация – это реакция персонала на действия руководства организации.

Управление персоналом в любой организации является частью общей системы управления, однако единой модели управления персоналом так и не существует.

Для того чтобы человек трудился с высокой отдачей, продуктивно и добросовестно, он должен быть заинтересован в этом или, говоря иначе, мотивирован. Поэтому основной задачей кадровой службы становится формирование мотивационного механизма, позволяющего эффективно использовать в работе потенциал людей.

Мотивационный механизм – это процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду.

Сам механизм мотивации труда внутри организации представляет собой сложную систему социально-экономических отношений между работниками (по вертикали и горизонтали), совокупность подсистем, определяемых их интересами (потребностями), соответствием их интересам организации. Механизм функционирования трудовой мотивации раскрывает процесс развертывания и актуализации потребностей непосредственно в процессе трудовой деятельности в организации и состоит из четырех компонентов [8, с.131].

Первый компонент – это включенность или невключенность человека в трудовую деятельность. Именно с включенности в трудовую деятельность начинается развертывание потребностей; включенность в труд предопределяет структуру трудовых ценностей, их соотносительную значимость.

Второй и наиболее важный компонент механизма функционирования мотивации – мотивационное ядро личности – совокупность мотивов, являющаяся внутренней детерминантой трудового поведения человека.

Третий компонент мотивационного механизма – удовлетворенность трудом. Данный компонент представляет собой оценку качества трудовой деятельности по критериям удовлетворения значимых и актуальных потребностей работника, которая формируется путем соотнесения ожиданий работника (сформировавшихся при оценке вероятности

удовлетворения требований) с реальными личностными результатами труда (теми благами, которые работник присваивает посредством своей трудовой деятельности).

Четвертый компонент механизма функционирования мотивации труда – трудовое поведение – превращение внутреннего состояния человека

Табл.1. Методы и инструменты мотивации.

Методы	Инструменты
1	2
1 Методы материальной мотивации	
1.1 Денежные	Заработная плата, премии, надбавки, компенсации, участие в прибыли, акционерном капитале
1.2 Неденежные	Оплата транспортных расходов, мобильной связи, питания, образования, медицинского обслуживания, обеспечение жильем, предоставление льготных кредитов, дополнительное пенсионное обеспечение, страхование
2 Методы нематериальной мотивации	
2.1 Методы морального стимулирования	
2.1.1 Информирование	Разработка фирменного стиля организации, выпуск корпоративных изданий, создание общефирменной информационной среды
2.1.2 Корпоративные мероприятия	Организация и проведение различных праздников
2.1.3 Признание заслуг	Награждение медалями, знаками отличия, благодарностью, почетными грамотами, кубками
2.1.4 Регулирование взаимоотношений	Социально-психологическое планирование, психодиагностика, управление конфликтами, организационной культурой
2.2 Методы организационного стимулирования	
2.2.1 Реорганизация труда	Укрупнение работы, сокращение частоты однотипных операций, повышение содержательности труда, совершенствование и гуманизация труда
2.2.2 Управление деловой карьерой	Планирование должного и профессионального продвижения. Организация получения необходимого уровня профессиональной подготовки. Контроль за деятельностью и должностным ростом
2.2.3 Вовлечение персонала в управление	Формирование самоуправляющихся автономных коллективов, групповое обсуждение, совмещение профессий, делегирование ответственности, организация обратной связи, снижение регламентированности труда, предоставление возможности распоряжаться ресурсами
2.3 Методы стимулирования свободным временем	
2.3.1 Предоставление дополнительных дней отдыха.	Предоставление дополнительных отгулов, творческий отпуск, гибкий рабочий год, неделя, день, удаленная работа. Гибкий режим рабочего времени

в действие по отношению к социально значимым объектам. Оно определяется трудовыми функциями рабочего места, психофизиологическим и профессионально-квалификационным потенциалом работника и, конечно, мотивационным ядром. Именно это и позволяет рассматривать трудовое поведение как финальный этап функционирования мотивации труда.

Таким образом, мотивация – это система внутренних мотиваторов и внешних факторов, которые взаимодействуют между собой и которые ориентированы на достижение цели поведение человека. При этом мотивация труда – это стремление работника удовлетворить свои потребности, т.е. получить определенные блага посредством трудовой деятельности.

Существуют различные классификации видов мотивации персонала, гамма ее форм и методов обширна, многофакторна и затрагивает как чисто экономические, так и социально-психологические стороны системы управления персоналом.

По содержанию стимулов выделяют материальную и нематериальную формы мотивации. Стимулирование, как средство усиления мотивов, проявление которых целесообразно с точки зрения задач, стоящих перед организацией, может существовать в двух взаимосвязанных формах [8, с. 33]:

- материальное стимулирование – проявляется в том, что работник при оговоренном объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или других материальных благ в натуральной или денежной форме;
- нематериальное стимулирование – проявляется в том, что работник при оговоренных виде, объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или других благ в невещественной форме, которые не имеют прямой денежной оценки.

Действие определенных методов материальной и нематериальной мотивации реализуется с помощью набора инструментов (табл. 1).

Мотивация может быть потенциальной и актуальной. Потенциальная мотивация – это когда человек хочет чего-то достичь или что-то сделать, но еще не предпринимает какой-либо реальной поведенческой активности. Актуальная мотивация означает наличие у человека идеального плана деятельности, а также реальной побудительной силы, детерминирующей его поведенческую активность. Психоло-

гической границей между двумя видами мотивации обычно служит принятие решения об определенном поведении, действиях [13, с.68].

Виды мотивации также целесообразно классифицировать по их содержанию. Это следующие виды мотивации: физиологическая, духовно-этическая, социальная, ролевая, когнитивная, креативная, эстетическая, статусная, экономическая, административная, состязательная [3, с.74]. Физиологическая мотивация характеризуется физиологическими потребностями человека. Духовно-этическая мотивация направлена на удовлетворение потребностей в духовном совершенствовании. Социальная мотивация отражает потребности в любви, дружбе, семье. Ролевая мотивация обусловлена значимостью работ, их полезностью для организации и общества. Когнитивная мотивация отражает потребности в знаниях, повышении квалификации. Креативная мотивация соответствует потребности персонала в творчестве, создании нового во всех сферах деятельности. Эстетическая мотивация соответствует потребностям в красоте, гармонии. Статусная мотивация отражает потребности в карьерном росте, признании за достижения в науке, изобретательстве и других сферах. Эти достижения определяют изменения статуса работника в организации. Экономическая мотивация предполагает оплату труда в соответствии с его затратами и результатами, а также в соответствии с отношениями собственности и принадлежности к определенной социальной группе. Административная мотивация означает работу по приказам, командам, т. е. по прямому принуждению. Состязательная мотивация обусловлена стремлением к лидерству. Этот вид мотивации относится и к человеку, и к организации. Конкуренция на рынках благ и ресурсов является видом состязательной мотивации.

По направленности различают мотивацию двух видов: положительную и отрицательную [13, с.213].

Положительная мотивация – это стремление добиться успеха. Она предполагает проявление сознательной активности и зависит от выражения положительных эмоций.

К отрицательной мотивации относится все то, что связано с неодобрением и влечет за собой наказание не только в материальном, но и в психологическом смысле слова. При отрицательной мотивации человек стремится уйти от неуспеха. Наказания приводят к возникновению отрицательных эмоций

и чувств, а следовательно, к нежеланию трудиться в данной области деятельности.

Многочисленное применение наказания существенно снижает действие. В результате работники привыкают к отрицательному воздействию наказания и в конце концов перестают реагировать на него. Человек не будет трудиться, если у него нет потребности или мотива в получении предоставляемого блага. Т.е. отрицательную мотивацию применять можно, но только на короткие промежутки времени и точно. В длительных взаимоотношениях лучше отрицательную мотивацию не использовать.

По объекту воздействия выделяют следующие виды мотивации [8, с.82]:

- общекорпоративная мотивация – это система мотивации на уровне компании (или на уровне больших структурных подразделений – филиалов, представительств);
- групповая – это мотивация ограниченной группы (отдела, департамента, сектора, рабочей группы по конкретному проекту и т.п.);
- индивидуальная – это мотивация конкретного работника.

В менеджменте с успехом используется метод разделения мотивов на внутренние и внешние. Соответственно, по уровню воздействия различают внутреннюю и внешнюю мотивацию, которая и управляет деятельностью человека [13, с.215].

Внешняя мотивация – это мотивация, когда мотивирующие факторы, влияющие на работника, идут извне, т.е. когда руководитель мотивирует своих работников. Внутренняя мотивация – это комплекс мотивов и стремлений, порожденных самой личностью. Применительно к работе: внутренне мотивированный работник находит удовольствие в самом выполнении стоящей перед ним задачи, в том, чтобы получить результат или наслаждаться процессом решения, т.е. работник мотивирует сам себя (самотивация).

Однако необходимо отметить, что в реальности нет четкого разграничения внутренней и внешней мотивации, так как обычно мотивы взаимопроникают друг в друга, взаимообуславливаются, дополняются, а также могут быть одновременно внутренними и внешними.

Также в литературе, особенно западной, мотивацию подразделяют на экстринсивную и интринсивную. Под экстринсивной мотивацией понимают тот случай, когда человек находит удовлетворение

в получении внешнего стимула (денежное вознаграждение, карьерный рост и т.п.). Интринсивная же мотивация движима внутренними стимулами: повышение самоуважения, самооценки и т.п. Стоит отметить, что внутренняя мотивация не тождественна интринсивной мотивации, поскольку сам человек может мотивировать себя не только внутренними, но и внешними стимулами [9, с.20].

Т.И. Каграманова выделяет такие основные виды мотивации [5, с.201]:

- нормативная мотивация – побуждение человека к определенному поведению посредством психологического воздействия, т.е. убеждения, внушения, информирования, психологического заражения;
- принудительная мотивация – использование власти и угрозы ухудшения удовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований;
- мотивация посредством стимулирования – воздействие не на личность непосредственно, а на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих работника к определенному поведению.

Согласно типологической модели И. Герчикова различаются мотивации достижения и избегания.

Под мотивацией достижения понимается стремление получить определенные блага в качестве вознаграждения за труд, а под мотивацией избегания – стремление избежать наказания или других негативных санкций за невыполнение поставленных задач, недостижение запланированных результатов или неудовлетворительное исполнение функций.

В модели И. Герчикова выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания [7, с.137]:

- инструментальная мотивация. Сама работа не является для такого работника сколько-нибудь значимой ценностью и рассматривается только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд. Но его интересуют не любые деньги, а именно заработок; поэтому он будет работать с максимальной отдачей на любой работе, если его труд будет справедливо и высоко (в его понимании) оплачиваться;
- патриотическая мотивация. Основана на высоких моральных, религиозных, идеологических соображениях, на убеждении работника

в своей нужности для организации. Такой работник способен «загореться» перспективной стратегией, которая выдвинута руководством, и будет работать с полной отдачей, способствуя воплощению этой стратегии;

- профессиональная мотивация. Работник этого типа ценит в работе ее содержание, возможность проявить себя и доказать (не только окружающим, но и себе), что он может справиться с трудным заданием, которое не каждому по силам. Отличается развитым профессиональным достоинством;
- хозяйская мотивация. Выражается в добровольном принятии работником на себя полной ответственности за выполняемую работу. Работник с таким типом мотивации будет выполнять свою работу с максимальной отдачей, не настаивая на высокой оплате, не требуя ни дополнительных указаний, ни постоянного контроля. Но «хозяйном» очень трудно управлять – он суверенен и не только не имеет нужды в приказах или наказаниях, но и не терпит их.

Кроме того, В.И. Герчиков обнаружил, что существует определенная категория людей, которые вообще не стремятся работать, и делают лишь то, за что их не накажет руководитель. Данный тип мотивации он называет люмпенской мотивацией. Работник этого типа обладает очень слабой мотивацией к эффективной работе. У него низкая квалификация, и он не стремится ее повышать; как правило, он безответственен и старается избежать любой работы, связанной с личной ответственностью; он сам не проявляет никакой активности и негативно относится к активности других. Его основное стремление – минимизировать свои трудовые усилия на уровне, допустимом со стороны непосредственного руководителя. В силу этих качеств он как работник ценится невысоко, не может обеспечить себя своим трудом и смирился с этим. Однако он удобен: ему можно поручить работу, на которую не согласятся работники других типов мотивации; он согласен на достаточно низкий заработок, лишь бы никто другой не получал существенно больше; он чрезвычайно зависим от руководителя и принимает эту зависимость как должное.

Таким образом, можно сделать вывод о разнообразии форм и видов мотивации. Знание форм и видов мотивации и их рациональное использование, включающие в себя перечень материальных и

нематериальных способов мотивации, а также их комбинации приведут к более успешному функционированию предприятия. Также они будут способствовать мобилизации имеющегося в организации кадрового потенциала, получению максимальной отдачи от использования трудовых ресурсов, созданию необходимой заинтересованности работников в росте индивидуальных результатов и повышению уровня их компетентности.

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – выявление особенностей мотивации трудовой деятельности персонала АО «СинТЗ».

ГИПОТЕЗЫ:

- на рабочих больше воздействуют гигиенические факторы, а на специалистов – мотивационные факторы;
- среди рабочих больше преобладает инструментальный тип мотивации, среди специалистов – профессиональный и патристический;
- для сотрудников АО «СинТЗ» важны как материальное стимулирование, так и нематериальное.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- выявить факторы, наиболее воздействующие на персонал АО Синарский трубный завод, в том числе в разрезе категорий;
- провести диагностику мотивационной структуры личности с целью определения ее направленности;
- построить мотивационный профиль персонала АО «СинТЗ», в том числе в разрезе категорий.

МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга;
- методика «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э.Мильмана;
- тест Motype для построения мотивационного профиля по В.Герчикову.

Выборка исследования составила 50 работников АО «СинТЗ»: 10 специалистов и 40 рабочих (так как соотношение рабочих и специалистов на предприятии – 1:4).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведенное исследование показало, что наибольшее воздействие на специалистов АО «СинТЗ» оказывают такие факторы, как финансовые мотивы (21,3 балла), продвижение по службе (21,0 балла). Наименьшее влияние оказывают такие факторы,

как общественное мнение (13,3 балла), отношение с руководством (14,3 балла). На рабочих наиболее сильное воздействие оказывают такие факторы, как финансовые мотивы (22,5 балла), продвижение по службе (20,6 балла), сотрудничество в коллективе (19,9 балла). Наименьшее влияние оказывают такие факторы, как ответственность работы (11,5 балла), достижение личного успеха и общественное признание – 14,1 балла. Структура факторов мотивации специалистов и рабочих отличается, но при этом финансовые мотивы и продвижение по службе важны для обоих категорий.

Если рассматривать влияние факторов на респондентов в целом, то можно отметить, что оно близко к влиянию факторов на рабочих: наибольшее влияние как финансовые мотивы (22,2 балла), продвижение по службе (20,7 балла), сотрудничество в коллективе (19,3 балла). Наименьшее влияние оказывают такие факторы, как ответственность работы (12,1 балла), общественное признание (13,9 балла).

Проверка достоверности полученных данных и гипотезы исследования проводилась при помощи U-критерия Мана-Уитни (табл. 2).

Полученное эмпирическое значение U-критерия сравниваем по таблице для избранного уровня статистической значимости ($p=0.05$ или $p=0.01$) с кри-

тическим значением $U_{кр}$ при заданной численности сопоставляемых выборок $n_1=10$, $n_2=40$.

$U_{кр}(0,05) = 131$

$U_{кр}(0,01) = 103$

При проведении математического анализа по критерию Мана-Уитни можно отметить, что по гигиеническим факторам между группами респондентов имеются достоверно значимые различия, а по мотивационным факторам нет значительных различий.

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивационные факторы действуют на обе группы примерно одинаково, а гигиенические факторы больше воздействуют на рабочих.

Далее респондентам был предложен тест В.Э. Мильмана с целью диагностики мотивационной структуры личности (см. табл. 3).

Мотивационные профили специалистов и рабочих различаются лишь по параметрам «творческая активность» и «социальная полезность», которые по шкале относятся к высоким значениям. В целом по респондентам все полученные значения по шкалам относятся к среднему уровню, ближе к верхней границе. Так, специалисты набирали высокие суммарные баллы по шкалам Д, ДР и ОД, поэтому у них выражен «рабочий» мотивационный профиль личности (по нижней границе высоких значений), т.е.

Табл. 2. Расчет U-критерия Мана-Уитни для гигиенических и мотивационных факторов специалистов и рабочих АО «СинТЗ»

Названия шкал	Среднее значение в группе «специалисты»	Среднее значение в группе «рабочие»	Эмпирическое значение критерия
Гигиенические факторы	65.6	71.6	7
Мотивационные факторы	69.4	63.2	393

Табл. 3. Сводные результаты тестирования работников АО «СинТЗ» по методике В.Э. Мильмана

Сотрудники	Шкалы							Сумма	
	Ж	К	С	О	Д	ДР	ОД	ОЖ	Р
Среднее значение по специалистам	17,0	15,3	17,9	15,7	18,2	24,7	24,6	65,9	67,5
Среднее значение по рабочим	17,1	16,1	17,8	17,3	18,9	19,6	20,6	68,2	59,0
Среднее значение по респондентам в целом	17,1	15,9	17,8	16,9	18,7	20,6	21,4	67,7	60,7

Табл. 4. Расчет U-критерия Мана-Уитни общежитейской и рабочей направленности специалистов и рабочих АО «СинТЗ»

Названия шкал	Среднее значение в группе «специалисты»	Среднее значение в группе «рабочие»	Эмпирическое значение критерия	Критическое значение критерия
«Общежитейская» направленность	65.9	68.2	157	Uкр(0,05) = 131 Uкр(0,01) = 103
Рабочая направленность	67.5	59.0	354	

Табл. 5. Мотивационный профиль работников АО «СинТЗ» по категориям

Тип мотивации	Сумма индивидуальных индексов	Индекс по категории	Ранг
Специалисты			
ИН	1,741	0,174	3
ПР	3,291	0,329	1
ПА	2,132	0,213	2
ХО	1,525	0,153	5
ЛЮ	1,547	0,155	4
Рабочие			
ИН	10,910	0,273	1
ПР	9,563	0,239	2
ПА	7,116	0,178	4
ХО	5,301	0,133	5
ЛЮ	7,447	0,186	3
Респонденты в целом			
ИН	12,651	0,253	2
ПР	12,854	0,257	1
ПА	9,248	0,185	3
ХО	6,826	0,137	5
ЛЮ	8,994	0,180	4

Табл. 6. Расчет U-критерия Мана-Уитни по типам мотивации «Инструментальный», «Профессиональный», «Патриотический» специалистов и рабочих АО «СинТЗ»

Названия шкал	Среднее значение в группе «Специалисты»	Среднее значение в группе «Рабочие»	Эмпирическое значение критерия	Критическое значение критерия
ИН	0.174	0.273	230	Uкр (0,05) = 131 Uкр(0,01) = 103
ПР	0.329	0.238	322	
ПА	0.213	0.178	245	

сфера их личности характеризуется превышением уровня развивающих мотивов (общей активности, творческой активности, и общественной полезности, общение) над уровнем мотивов поддержания (поддержание жизнеобеспечения, комфорт, социальный статус). «Рабочая» ориентация связана с бизнес-ориентацией и характеризуется преобладанием мотиваций, порождаемых самой деятельностью, страстью к процессу деятельности и безразличным желанием работать в команде для достижения максимальной производительности.

Сотрудники имеют высокомотивированный профиль «сообщества» (даже на нижней стороне более высоких значений), так как они имеют самый высокий общий балл по шкале W, K, C, O, что подтверждает вышеприведенную гипотезу. «Общая» ориентация связана с коллективной ориентацией человека и характеризуется потребностью в общении и стремлением к хорошим отношениям с коллегами. Это характерно для людей, чутко относящихся к потребностям других. У них есть такие престижные концепции, как превосходство собственного благополучия над благополучием своих соседей, стремление к личному превосходству.

Проверка достоверности полученных данных проводилась при помощи U-критерия Мана-Уитни. Полученное эмпирическое значение U-критерия сравниваем по таблице для избранного уровня статистической значимости ($p=0.05$ или $p=0.01$) с критическим значением $U_{кр}$ при заданной численности сопоставляемых выборок $n_1=10$, $n_2=40$. (Табл. 4)

Анализ по критерию Мана-Уитни показал, что ни по рабочей направленности, ни по «общежитейской» направленности между группами респондентов значительных различий нет.

Далее построим мотивационный профиль работников АО «СинТЗ» по методике В.И. Герчикова.

Построим мотивационный профиль для специалистов, рабочих АО «СинТЗ». Для этого просуммируем индексы каждого типа мотивации по всем анкетам и разделим результат на количество анкет. Пролучаем средний индекс данного типа мотивации для специалистов, рабочих и в целом (табл. 5).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что среди специалистов АО «СинТЗ» преобладают типы мотивации «Профессиональный» (на первом месте) и «Патриотический» (на втором месте), а среди рабочих – «Инструментальный» (на первом месте) и «Профессиональный» (на втором

месте). Проверка достоверности полученных данных и гипотезы исследования проводилась при помощи U-критерия Мана-Уитни. (Табл. 6).

Анализ по критерию Мана-Уитни показал, что между группами респондентов достоверно значимые различия по трем типам мотивации нет. В целом по респондентам преобладают такие типы мотивации, как «Профессиональный» (на первом месте) и «Инструментальный» (на втором месте). Исходя из этого, стимулирование должно базироваться на организационных и денежных формах; допустимыми являются натуральные формы и участие в управлении. Негативные и моральные формы, а также патернализм – запрещены.

Предложения по совершенствованию системы мотивации персонала АО «СинТЗ»

Результаты исследования показали, что среди респондентов АО «СинТЗ» преобладают типы мотивации «Профессиональный» и «Инструментальный», т.е. стимулирование должно основываться на организационных и денежных формах; допустимыми являются натуральные формы и участие в управлении.

В этой связи предлагаются следующие мероприятия по совершенствованию системы мотивации персонала АО «СинТЗ»:

- внедрение системы KPI (денежная форма);
- внедрение системы поощрения «Кафетерий» (денежная форма, натуральная форма);
- создание «Команды для решения проблем» (участие в управлении);
- обустройство современной комнаты отдыха (организационная форма).

Рассмотрим предложенные мероприятия подробнее.

Первое направление – внедрение системы KPI. Система мотивации персонала включает в себя материальную и нематериальную мотивацию. Материальная составляющая – это система начисления заработной платы (мотивационная схема), к которой сотрудники АО «СинТЗ» наиболее чувствительны. С этой целью предлагается применение системы оплаты труда на основе KPI. Данная система оплаты труда позволит:

- обеспечить контроль за текущими и долгосрочными показателями деятельности АО «СинТЗ»;
- оценить личную эффективность каждого сотрудника АО «СинТЗ»;

- ориентировать персонал на достижение требуемых результатов;
- управлять бюджетом по фонду оплаты труда и сократить время на его расчет.

Система KPI помогает сотрудникам правильно расставить приоритеты в работе и позволяет руководству сосредоточиться на том, что они считают выгодным для компании. Такой подход помогает повысить производительность труда сотрудников. Работа над ключевыми показателями может помочь профессионалам лучше понять, что необходимо сделать для получения результатов. Проанализировав работу сотрудника с помощью системы индикаторов, менеджер сразу выясняет, должен ли сотрудник платить премию за достижение результата или пора подниматься по служебной лестнице. Хорошо структурированное управление KPI - инструмент повышения производительности труда сотрудников. Таким образом вы сможете объективно оценить результаты своей работы и быстро предпринять необходимые шаги.

Внедрение KPI решает важные задачи.

Мотивация сотрудников. Исследования показывают, что введение вознаграждения сотрудников на основе KPI повысит производительность труда как минимум на 10%, а в среднем на 20–30%.

Организационные приоритеты и перевод задач. Даже самые квалифицированные и опытные сотрудники часто не понимают, что именно нужно сделать для достижения целей организации. Внедрение индикаторной системы позволяет точно транслировать корпоративные приоритеты сотрудников СинТЗ.

Мониторинг эффективности АО «СинТЗ». Правильно спроектированная и внедренная система помогает своевременно выявлять и устранять ошибки и постоянно контролировать состояние установки.

Привлечь и удержать профессиональных специалистов. Система мотивации, основанная на показателях результативности, даст так называемую компенсацию в социальной справедливости АО «СинТЗ». Работникам, которые стараются изо всех сил, выплачивается более высокая заработная плата. Таким образом можно эффективно сохранить ценных сотрудников СинТЗ при сохранении обычной заработной платы.

Оптимальное использование заработной платы. Система оплаты труда, основанная на показателях

эффективности, позволяет СинТЗ переводить значительную часть вознаграждения сотрудника на переменную часть заработной платы, которая зависит от производительности. Таким образом, заработная плата превращается из источника затрат в средство повышения эффективности и мотивации сотрудников. Система КПЭ АО «СинТЗ» - это прикладной мотивационный инструмент, с помощью которого вы можете повысить продуктивность своего процесса и оценить работу своих сотрудников на основе достигнутых результатов. Количество показателей определяется характеристиками организации, но их немного. Оптимальное отношение - 4-5 показателей на каждого сотрудника. Самое главное - убедиться, что промежуточные и конечные цели достигнуты и каждый показатель легко рассчитывается. Он может быть качественным (баллы, баллы) или количественным (деньги, время, объем услуг, количество человек и т. Д.).

Одна из проблем при работе с KPI - определение показателей производительности, за которые сотрудник заслуживает вознаграждения. Дело в том, что завышенные и труднодоступные цифры снижают мотивацию, потому что сотрудники считают выполнение поставленных задач невыполнимым. В этом случае решение - это компромисс между фактическим результатом и требуемой производительностью. Следовательно, при внедрении системы KPI для каждого KPI устанавливается несколько целевых значений, а не одно. Минимальные требования - «минимум», ожидаемые результаты - «средний, планируемый», желательно, но сложно. Достижение - «максимум».

Чтобы проанализировать производительность сотрудников, нам необходимо рассчитать производительность конкретного сотрудника, используя существующие оценки по универсальной шкале. Это позволяет вам соотносить уровни производительности независимо от единицы измерения и сложности плана. Для каждого целевого бара («Мин.», «Среднее, План», «Макс.») Устанавливается соответствующее значение в пунктах. За средний уровень вы обычно получаете 100 баллов, «минимальный» - 70 баллов и «максимальный» - 110 баллов. Кроме того, вам необходимо присвоить вес метрике производительности каждого сотрудника. Сумма весов в файле KPI составляет 100%. В этом случае важные показатели должны иметь больший вес (30–40%), а второстепенные показатели

Табл. 7. Примерный перечень личных бонусов, предоставляемые АО «СинТЗ» в обмен на чек

Бонус	Стоимость в баллах	При стаже работы до 3 года	При стаже работы от 3 года до 10 лет	При стаже работы от 10 лет и выше
1	2	3	4	5
Возможность самостоятельно планировать свой рабочий день (для некоторых категорий сотрудников): график работы, часы прихода и ухода с работы	400	По усмотрению руководства предприятия	+	+
Выдача культурной карты (походы в театр, кино, на концерты)	500	Оплата предприятием 10%	Оплата предприятием 25%	Оплата предприятием 50%
Организация культурной программы для детей сотрудников	300	Оплата предприятием 10%	Оплата предприятием 25%	Оплата предприятием 50%
Выдача набора первоклассника (школьные принадлежности, ранец и др)	400	-	+	+
Оплата спортивных абонементов (фитнес, спортзал, бассейн)	300	Оплата предприятием 40%		
Разовый сертификат, который может быть использован при покупке товара или оплате услуг	600	3000 руб,	5000 руб.	8000 руб.
Частичная оплата аренды жилья	400	Оплата предприятием до 50%		
Оплата медицинских/ стоматологических услуг	500	Оплата предприятием до 50% в зависимости от услуги и ее стоимости		
Частичная оплата обучения	600	Оплата предприятием до 10%	Оплата предприятием до 25%	Оплата предприятием до 60%
Частичная компенсация транспортных расходов	300	Оплата предприятием до 10%	Оплата предприятием до 25%	Оплата предприятием до 60%

– меньше (15–20%). Конечная производительность сотрудника рассчитывается путем сложения суммы баллов, присвоенных весам, присвоенным ключевым показателям эффективности.

Благодаря эффективной системе KPI каждый сотрудник АО «СинТЗ» имеет представление о взаимосвязи между конкретными обязанностями и стратегическими целями компании.

Второе направление – внедрение системы мотивации «шведский стол». Внедрение дополнительной системы мотивации, основанной на предоставлении сотрудникам индивидуальных бонусов, может вызвать интерес к задачам и действиям для выполнения работы и, как следствие, повысить удовлетворенность работой. Персональные бонусы – это награда за более высокую производительность человека. Эта платежная система называется киоском.

Персоналу рекомендуется использовать буфет следующим образом. Сотрудники ООО «СинТЗ» зарабатывают баллы в течение 6 месяцев. Сотрудники получают баллы за участие в деятельности, которая важна для компании, и баллы зависят от типа выполняемой работы. Вы можете зарабатывать до 100 баллов в месяц. Максимально возможное количество баллов за 6 месяцев – 600 баллов.

Через полгода сотрудник получает подтверждение о заработанных баллах. АО «СинТЗ» несет ответственность за выплату дополнительной компенсации.

Сотрудники могут обменивать чеки на бонусы. Тип персонального бонуса определяется суммой чека. 3. В зависимости от набранных баллов сотрудник может самостоятельно выбрать бонус из предложенного списка (табл. 7).

Система поощрительного фуршета дает следующие преимущества:

- Сотрудники выбирают продукты, которые их действительно мотивируют.
- Сроки проверки и преимущества рассчитаны так, чтобы мотивировать ваших сотрудников в долгосрочной перспективе.
- Поскольку чеки можно частично монетизировать с помощью доступных ресурсов, ваша выплата будет сохранена с помощью метода проверки.
- Сотрудники заинтересованы в улучшении своих навыков, получая отзывы о своей работе и регулярно оценивая свою работу.

Кроме того, эти методы позволяют сотрудникам играть активную, а не пассивную роль в определении распределения маржи заработной платы. Сотрудник имеет для себя высшую личную ценность, что способствует чувству психологического благополучия. Система столовой четко показывает экономическую ценность доплаты для всех сотрудников.

Третье направление – это создание «команды по решению проблем». В последние годы многие компании реорганизовали и сформировали команды сотрудников, чтобы повысить свой профессионализм. Из них в первую очередь следует выделить двигатели Cummins Engine, Ford Motor, LTV и Motorola. Это позволяет сотрудникам принимать важные решения, которые приводят к выводу, что они могут повысить производительность.

Эта «команда по решению проблем» состоит из 6–8 волонтеров, которые встречаются несколько часов в неделю, чтобы обсудить способы улучшения качества работы и рабочей среды. В своей работе они должны использовать методы мозгового штурма и создавать блок-схемы и причинно-следственные диаграммы. Члены команды всегда должны выдвигать идеи, за которые они не несут ответственности. Из-за своей спонтанности такой тип команды считается более приемлемым для сотрудников и руководителей.

Важной предпосылкой успеха такого типа совместной организации является отсутствие принуждения. Руководство АО «СинТЗ» может порекомендовать присоединиться к команде, но нельзя делать и руководить работой без согласия сотрудника. Обеспечивая командообразование, можно создать эффективную среду для сотрудничества на благо всего учреждения. Ключевой особенностью команды является то, что сотрудники могут принимать решения, улучшающие условия труда и результаты.

Четвертое направление – обустройство комнаты отдыха. Комната отдыха – это небольшое пространство в помещении АО «СинТЗ», где сотрудники смогут отдохнуть и расслабиться в течение рабочего дня, это так называемая комната для персонала, в которой можно перекусить, выпить кофе, пообщаться с коллегами. Возможно также размещение столов для различных настольных игр, так как считается, что «пятиминутки» активного отдыха отлично помогают справляться с эмоциональным напряжением при выполнении задач. Небольшие перерывы позволяют немного расслабиться, на время отвлечься

от текущей работы, а также будут способствовать предотвращению стрессовых ситуаций.

Преимущества комнаты отдыха для АО «СинТЗ»:

- повышает лояльность сотрудников к учреждению и их продуктивность;
- служит площадкой для непринужденного общения и эффективного взаимодействия;
- креативное пространство вдохновляет на новые идеи;
- комнату отдыха можно использовать для проведения корпоративных вечеринок;
- такая комната вносит разнообразие в ежедневные рутинные задачи и помогает избежать профессионального выгорания.

Таким образом, организация современной комнаты отдыха не принесет АО «СинТЗ» дополнительный доход, но существенно повысит лояльность сотрудников АО «СинТЗ» к работодателю, даст им понять – руководство их ценит и заботится о всех работниках.

Список источников:

1. Виханский О.С. *Менеджмент: Учебник* / Виханский О.С., Наумов А.И. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с.
2. Гапонова О. С. Система мотивации персонала как инструмент внутрифирменного планирования в инновационных компаниях ранних фаз развития // *Вестник ПГУ. Серия: Экономика*. – 2017. – №1 (24). – С.124-133.
3. Генкин Б.М. *Мотивация и организация эффективной работы : теория и практика*. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 352 с.
4. Зайцева Т.В. *Мотивация трудовой деятельности* / Т.В. Зайцева, Г.В. Черняева, Е.В. Батоврина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 394 с.
5. Каграманова Т.И. Мотивация персонала как актуальная проблема современности / Казначеева М.Г. // *Мир науки, культуры, образования*. – 2018. – № 3 (58). – С. 200-202.
6. Мескон М. *Основы менеджмента* / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
7. Миндубаева Н.М. Применение типологической модели трудовой мотивации В.И. Герчикова в управлении персоналом // *Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. Сборник научных трудов*, 2019. – С. 134–142.
8. *Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник* / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 524 с.
9. Озерникова Т. Г. *Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: учеб. пособие* / Т. Г. Озерникова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 183 с.
10. Приходько Е.Н. Мотивация и стимулирование работников к эффективному труду/ Сысоев М.О., Кузнецов С.А. // *Международный студенческий научный вестник*. – 2019. – № 1. – С. 54.
11. Солодова Е.П. Мотивация персонала: сущность, функции, подходы/ Антропова А. Н. // *НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции*. 2018. – С. 241–245.
12. Столяренко А.В. Обобщающий анализ теорий мотивации персонала/ Матюнина М.В. // *Сервис в России и за рубежом*. – 2017. – №3 (73). – С. 42-51.
13. Хагур Ф.Р. Мотивация трудовой деятельности: виды и классификация // *Статья в сборнике трудов конференции «Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества»*, 2017. – С. 212-217.

МОСКВИТИНА Екатерина Ильинична,
кандидат экономических наук,
ассистент кафедры «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
eimoskvitina@fa.ru

MOSKVITINA Ekaterina Ilyinichna,
Candidate of economics,
assistant of the Department of Public Administration
and Municipal Management, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО ВЕКТОРА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Раскрыто содержание «кадрового вектора» как направления цифровизации, как измеримой величины и как совокупности точек роста. В результате исследования проблемного поля цифровой трансформации регионов идентифицирована потребность в формировании модели цифровых компетенций для целей повышения уровня подготовки кадров и управленческих команд в субъектах Российской Федерации. На основе выявленных преимуществ уже применяемых в российской практике моделей сформирована модель цифровых компетенций, имеющая четкую структуру, оценочную шкалу и позволяющая рассчитать интегральный индекс цифровой компетентности на индивидуальном, организационном, территориальном и отраслевом уровнях.

Ключевые слова: компетентностный подход, кадровый вектор, цифровизация, цифровая трансформация регионов, региональные экономические системы.

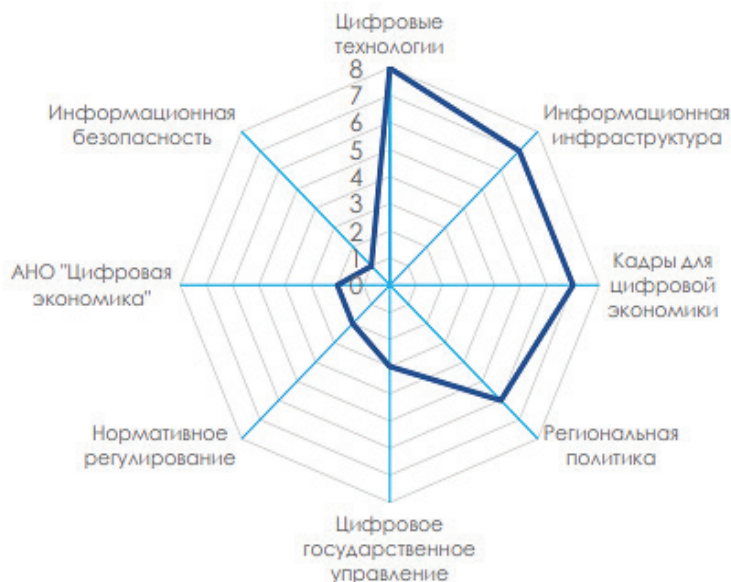
DEVELOPMENT OF A COMPETENCE-BASED APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF THE PERSONNEL VECTOR OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. The content of the «personnel vector» as a direction of digitalization, as a measurable quantity and as a set of growth points is disclosed. As a result of the study of the problem field of the digital transformation of regions, the need for the formation of a model of digital competencies was identified in order to increase the level of training of personnel and management teams in the constituent entities of the Russian Federation. On the basis of the identified advantages of the models already used in Russian practice, a model of digital competencies has been formed, which has a clear structure, an evaluation scale and allows calculating the integral index of digital competence at the individual, organizational, territorial and industry levels.

Keywords: competency-based approach, personnel vector, digitalization, digital transformation of regions, regional economic systems.

На основе математического подхода к определениям вектора (изображаемая отрезком прямой математическая величина, характеризующаяся численным значением и направлением) и отрезка (лежащее на прямой множество, состоящее из двух точек – концов отрезка и точек между ними) предлагается рассматривать кадровый вектор как совокупность трех составляющих: направление цифровой трансформации; измеримая величина; совокупность точек роста.

О выделении кадрового вектора в отдельное направление цифровой трансформации государства свидетельствует реализуемый в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» (далее – ФП). Резюмируя результаты анализа содержания паспорта ФП, можно заключить, что целевые показатели (измеримая величина кадрового вектора) направлены преимущественно на повышение количества специалистов



Источник: [3]

Рис. 1. Количество публикаций в СМИ по рубрикам в рамках направления «Цифровая экономика Российской Федерации»

659

с требуемыми в цифровой экономике компетенциями, обладающих цифровой грамотностью [1].

В результате анализа заключения Счетной палаты РФ от 2022 года [2] установлено, что критические отклонения по промежуточным итогам реализации данного федерального проекта отсутствуют.

Итоги мониторинга средств массовой информации по рубрикам в рамках направления «Цифровая экономика Российской Федерации» свидетельствуют о том, что одним из наиболее обсуждаемых проблемных вопросов после цифровых технологий и наряду с информационной инфраструктурой являются кадры для цифровой экономики, как показано на рис. 1.

В 2021 году были опубликованы стратегии цифровой трансформации субъектов РФ, при этом Министр цифрового развития М.И. Шадаев отметил, что «у ряда регионов нет на это ни собственного бюджета, ни собственных амбиций, а для прорыва все-таки нужны ресурсы, понимание и, главное, кадры» [4]. Вместе с тем, уровень подготовки кадров выступает одним из базовых критериев цифровой зрелости региональных экономических систем [5]. По результатам суммарной рейтинговой оценки цифровой

трансформации за три квартала 2022 года лидерами стали Липецкая область (22,4 балла), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (22 балла) и Челябинская область (21,5 балла) [6].

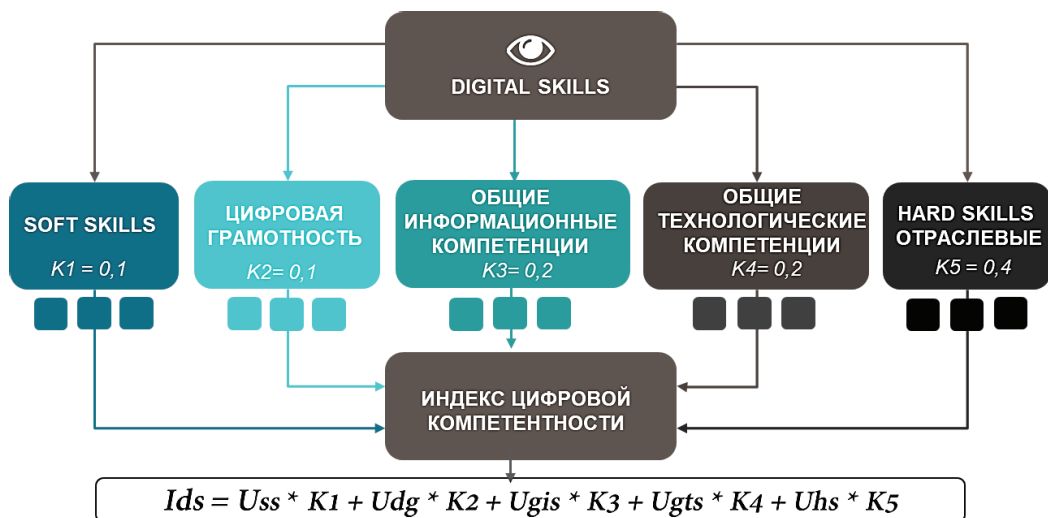
Исследование проблемного поля цифровой трансформации региональных экономических систем, выделяемого представителями научного и экспертного сообщества [8-10], позволило идентифицировать потребность в формировании модели цифровых компетенций для целей повышения уровня подготовки кадров и управленческих команд регионов, которую можно было бы применять на разных уровнях: индивидуальном, организационном, территориальном и отраслевом; в этой связи был проведен анализ преимуществ и недостатков существующих подходов к моделированию, как показано в табл. 1.

На основе выявленных преимуществ выделенных моделей была сформирована модель цифровых компетенций (как показано на рис. 2), имеющая четкую структуру, оценочную шкалу для уровней сформированности компетенций (U): 1 – низкий, 2 – ниже среднего, 3 – средний, 4 – выше среднего,

Табл. 1. Анализ преимуществ и недостатков основных моделей цифровых компетенций, применяемых в российской практике

Наименование и разработчики модели	Преимущества и возможности	Недостатки и ограничения
Модель цифровых компетенций (Центр проектов и практик Института дополнительного образования АНО ВО «Университет Иннополис»)	Четко структурирована, выделяет три блока компетенций: digital, soft, hard, соответствующие им базовые сферы и конкретные компетенции, которые можно оценить по четырехурневой шкале: 0,1,2,3	При применении урневой шкалы оценки компетенций для выведения интегрального индекса цифровой компетентности значение «0» несправедливо обесценивает базовые цифровые компетенции (например, «владеет основами разработками», «владеет основами СУБД», как указано в блоке модели hard skills)
Краткая и скрининговая версии индекса цифровой компетентности (Рассказова Е.И.)	Математический аппарат для анализа результатов опроса целевых групп; возможность получать интересные результаты, подходит для оценки цифровой компетентности обучающихся в школах и их родителей	Содержит специфические категории, используемые при оценке («умный», «счастливый», «самостоятельный», «добрый», «уверенный»); для другой целевой аудитории требует изменения содержания инструментов и методов сбора и анализа информации.
Индекс цифровой грамотности (ВЦИОМ)	Методика оценки интегрального индекса на основе расчета входящих в него субиндексов с разными весовыми коэффициентами. Учитывает такие аспекты, как «цифровое потребление» и «цифровая безопасность». Оценка производится в разрезе федеральных округов.	Использование модели на индивидуальном и организационном уровне представляется затруднительным ввиду особенностей содержания и методов оценки многих показателей.

Источник: составлено автором на основе [11-13].



Источник: составлено автором.

Рис. 2. Модель цифровых компетенций

Табл. 2. Примеры компетенций в соответствии с выделенными в модели цифровых компетенций блоками

Блок компетенций	Пример компетенций
Soft skills	умение ориентироваться в цифровом пространстве, организовывать рабочие и нерабочие процессы; адаптация к изменениям, постоянно сопровождающим цифровые технологии; решение нестандартных задач
Hard skills	программирование и проектирование компьютерных систем, управление ими на этапах запуска и функционирования; моделирование социально-экономических систем на базе цифровых технологий; разработка инженеринговых решений
Цифровая грамотность	умение принять знания теоретических и методических основ цифровизации, категорий, системы управления цифровой трансформацией на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; адаптация коммуникационных стратегий к нормам цифрового этикета
Общие информационные компетенции	знание оптимальных способов обращения со знаками, моделями, данными; анализ и критическая оценка цифровой информации; поиск и извлечение необходимых сведений из цифровой среды
Общие технологические компетенции	владение базовыми принципами алгоритмизации технологических процессов; создание и редакция цифрового контента в разных форматах; идентификация технических проблем, возникающих при работе с цифровыми устройствами

Источник: составлено автором.



Источник: составлено автором.

Рис. 3. Конструктор цифровых компетенций

5 – высокий, и позволяющая рассчитать интегральный индекс цифровой компетентности.

Значения весовых коэффициентов были рассчитаны методом экспертного опроса, в результате которого наиболее значимыми компетенциями для целей цифровой трансформации являются отраслевые так называемые «жесткие навыки», ввиду их непосредственной связи с разработкой и внедрением технологических решений (коэффициент 0,4). Наименее значимые в сравнении с другими в рамках данной модели – «мягкие навыки» (личностные качества) и цифровая грамотность (коэффициент 0,1). Общие информационные компетенции и общие технологические компетенции оцениваются как равные по весу (коэффициент 0,2).

Данные компетенции предлагается рассматривать как совокупность точек роста и как неотъемлемое условие реализации целей цифровой трансформации на разных уровнях управления.

В табл. 2 представлены примеры компетенций в соответствии с выделенными в модели цифровых компетенций блоками.

Практическая значимость предлагаемой модели цифровых компетенций заключается в возможности ее использования на индивидуальном, организационном, территориальном и отраслевом уровнях.

Конкретизируя возможности на организационном уровне, стоит отметить возможность применения модели для «стратегического конструктора компетенций» [14], позволяющего связать требования к компетенциям со стратегическими целями организации и задачами конкретной должности, как показано на рис. 3.

Предложенный компетентностный подход к реализации кадрового вектора цифровой трансформации регионов может найти отражение в региональных стратегиях цифровой трансформации в части мероприятий по расширению возможностей целевого обучения по образовательным профессиональным программам и дополнительного образования управленческих команд органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления по новым востребованным на рынке труда цифровым компетенциям; по использованию лучших региональных и муниципальных практик по подготовке и взаимодействию управленческих команд, формированию и развитию цифровых компетенций.

Список источников:

1. Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» [утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 № 9]. – Текст : электронный. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-kadryi-dlya-tsifrovoj-ekonomiki.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Заключение Счетной палаты РФ о результатах проверки исполнения Федерального закона «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» и бюджетной отчетности об исполнении федерального бюджета за 2021 год в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [утв. Коллегией Счетной палаты РФ 22 апреля 2022 года]. – Текст : электронный. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/db7/hwwof4inbs9y4dw4s52gwd7ot9k18qrp.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Мониторинг СМИ // Цифровая экономика (АНО). – Текст : электронный. – URL: <https://files.data-economy.ru/Digest/2022-01-24-digest.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
4. Стратегии цифровой трансформации регионов России // TAdviser. – Текст : электронный. – URL: <https://clck.ru/XSW4Q> (дата обращения: 02.03.2023).
5. Сафиуллин М.Р. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация / М. Р. Сафиуллин, А. А. Абдукаева, Л. А. Ельшин // Вестник университета. – 2019. – № 1(12). – С. 133–143. – DOI <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-12-133-143>.
6. Составлен новый рейтинг цифровой зрелости регионов // D-Russia.ru. – Текст : электронный. – URL: <https://d-russia.ru/sostavlenn-novyyj-rejting-cifrovoj-zrelosti-regionov.html> (дата обращения: 02.03.2023).
7. Сафиуллин М.Р. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация / М. Р. Сафиуллин, А. А. Абдукаева, Л. А. Ельшин // Вестник университета. – 2019. – № 1(12). – С. 133–143. – DOI <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-12-133-143>.

- 8.Пондо Е.А. Цифровая трансформация рынка труда в современных условиях / Е.А. Пондо // Горизонты экономики. - 2020. - № 2 (55). - С. 43-54. - ISSN 2219-3650.
- 9.Сулова Н.Ю. Возможности федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» для подготовки кадров нового поколения / Н.Ю. Сулова // Вестник Академии. - 2022. - № 3. - С. 59–64. - ISSN 2073-9621.
- 10.Барабанова М.И. Основные тренды и условия «цифровой зрелости» регионов Российской Федерации / М.И. Барабанова // Ученые записки Международного банковского института. - 2022. - № 2 (40). - С. 7–17. - ISSN 2413-3345.
- 11.Рассказова Е.И. Краткая и скрининговая версии индекса цифровой компетентности: верификация и возможности применения // Национальный психологический журнал. – 2018. – №3(31). – С. 47–56
- 12.Модель цифровых компетенций // АНО ВО «Университет Иннополис». - Текст : электронный. – URL: <https://clck.ru/33gBqG> (дата обращения: 02.03.2023).
- 13.Индекс цифровой грамотности // ВЦИОМ. - Текст : электронный. - URL: https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2015/2015-12-21-rocit.pdf (дата обращения: 02.03.2023).
- 14.Трансформация и цифровизация экономики и социальной сферы регионов и муниципалитетов и подготовка управленческих команд // Фиуниверситет. - Текст : электронный. – URL: <http://dpo.fa.ru/events/18nov> (дата обращения: 22.02.2023).

УДК 08.00.05

МУРАТОВА Дарья Романовна*,
студент,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
darya.muratova.2020@bk.ru

MURATOVA Daria Romanovna,
Student,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

О РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В статье раскрываются особенности развития экологической политики в России с 1990-х годов, выявлены основные тенденции развития, проанализированы ключевые показатели и результаты принятых государственных решений. Рассматриваются современные механизмы и инструменты, используемые в области экологической безопасности. Сформулированы предложения по решению актуальных проблем.

Ключевые слова: экологическая безопасность, экология, окружающая среда, государственная политика.

ON THE DEVELOPMENT OF STATE POLICY IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL SAFETY

Abstract. The article reveals the features of the development of environmental policy in Russia, identifies the main development trends, analyzes key indicators and results of government decisions. Modern mechanisms and tools used in the field of environmental safety are considered. Proposals for solving urgent problems are formulated.

Keywords: environmental safety, ecology, environment, public policy.

664

Экологическая безопасность является важнейшим элементом государственной политики, поскольку экология напрямую влияет на жизнь и здоровье граждан, а создание комфортных и безопасных условий для жизни – основная цель государственной политики в целом. Государственная политика в сфере экологической безопасности направлена на создание благоприятных условий в отношении человека и природы. Актуальность данной проблематики подтверждает наличие отдельного действующего национального проекта «Экология». Зарождение государственной политики в области экологии уходит в глубину веков, еще при Петре I запрещалось рубить дубы и другие деревья. Рост масштабов производства в предшествующий период оказал негативное влияние на окружающую среду. «По данным на 1992

г., примерно 70 % российских предприятий металлургического и топливно-энергетического комплексов, 60 % – лесной и 80 % – химической промышленности экологически вредны.» Переход к рыночной экономике и зарождение отношений собственности предполагали необходимость внедрения новейших механизмов природопользования. В данный период был сделан акцент на совершенствовании нормативно-правовой базы, было принято более 30 федеральных законов в области экологии. Важным аспектом стало создание системы экологического контроля, а также независимой экологической экспертизы. Активно велась система переподготовки кадров, развивалась экологическая культура и внедрялась в массы. Складывалась тенденция к изменениям в структуре органов природоохранной деятельности,

[* Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; OPanina@fa.ru

Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna, Associate Professor of the Department of «State and Municipal Management» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

такие изменения происходили в 1991, 1992, 1996, 1998 и 2000 годах. Данные изменения также не повлекли за собой положительный результат, поскольку появились проблемы, вызванные дублированием функций органов власти в области природопользования, усилением разногласий между органами власти. В области экологической политики сделано было многое, однако все реформы не проявили себя высокоэффективно. После распада СССР Россия переживала глубокий экономический кризис, интерес населения к экологической обстановке резко сократился. Созданный в 1988 году Государственный комитет охраны природы был преобразован в 1991 году в Министерство экологии и природных ресурсов РФ. Массовая реструктуризация свидетельствует о слабой политике в области экологической безопасности. Сложилась тенденция к децентрализации, федеральный уровень зависел от регионального бюджета и государственной политики, проводимой в регионе. Деятельность комитетов, а также исполнение экологических программ финансировались за счет средств региона.

Стоит отметить, что несмотря на реализацию различного рода программ и проектов в области экологии на государственном уровне, ожидаемого эффекта добиться будет проблематично. Это связано со следующими проблемами: минимальный интерес граждан к экологическим проблемам, слабая гражданская позиция, слабая техническая база производства, отсутствие экологических методов производства (нехватка финансирования), минимальное количество инвестиций в экологию, законодательные проблемы (несовершенство нормативной правовой базы).

В 2012 году Президент РФ утвердил «Основы государственной политики в области экологического развития» [4] в дополнение к Экологической доктрине (2002г.) [3]. Было принято множество различных нормативно-правовых актов, что нашло свое отражение в разобщенности государственной политики в данной сфере. Необходим выработанный и действующий механизм по преодолению экологических проблем, который связан не только с выделением финансовых ресурсов, совершенствованием нормативной базы, но и с грамотной разработкой мероприятий, принятием эффективных государственных решений.

Для современного этапа характерным является использование новых методов решения экологических проблем, в том числе и зарубежного опыта.

Наблюдается тенденция к росту числа общественных организаций в сфере экологической безопасности, развитие волонтерского движения. Для современного этапа характерна реализация отдельного национального проекта, федеральных проектов в рамках него. Информация об экологической обстановке является открытой, сформировалась тенденция к открытости и прозрачности данных.

Таким образом, основная проблема в 1990-е годы была связана с тем, что при проведении государственной политики в области экологической безопасности были использованы унифицированные методы, базовые подходы, которые не дали большого эффекта ввиду социально-экономических особенностей России, дифференциации регионов относительно экологической обстановки, отсутствовала совершенная нормативно-правовая база, а попытки реорганизовать структуру органов власти природоохранного комплекса были многократными, что снижало эффективность их деятельности. Главной тенденцией в развитии государственной политики на рубеже 1990-х – 2000-х годов стала децентрализация. Федеральный центр определял лишь основные функции органов власти в области экологии, ключевая позиция переходила к региональным органам власти. Для России это является характерным, поскольку различия между регионами не всегда позволяют применять стандартные и унифицированные методы. В каждом регионе свои социально-экономические особенности, экологическая обстановка разнится. Необходим комплексный и при этом индивидуальный подход к проведению государственной политики в сфере экологической безопасности для каждого отдельного региона. Экологическая модернизация в конце XX столетия не была достигнута, однако, зародились новые методы, среди них, например, экоаудит, проектирование и установка очистных сооружений. Стоит отметить, что одна из причин неэффективности – дефицит выделенных средств, данная проблема актуальна для многих отраслей, тем не менее, направляются более приоритетные направления расходования бюджетных средств. Например, в 1994 г. на обеспечение экологических задач природно-ресурсного блока было выделено всего 0,6 % расходной части бюджета, а в 1995 г. эта доля равнялась 0,5 %, в последующие годы – 0,4% [9]. Одно из масштабных современных решений в государственной политике – реализация национального проекта «Экология» [7]. Данный проект характеризуется комплексом

взаимоувязанных мер по решению экологических проблем, несмотря на имеющиеся проблемы, проект реализуется успешно. Например, активно проводятся мероприятия по «оздоровлению» водных объектов, внедряются новейшие технологии по эффективному обращению с отходами. Кроме того, к 2024 году планируется «обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении 100%» [7]. Данный нацпроект может считаться успешным, поскольку уже наблюдаются конкретные результаты, например: «по данным на 15 декабря 2021 года, по федеральному проекту «Чистая страна» нацпроекта «Экология» было ликвидировано пять свалок в городах Мензелинске, Челябинске, Таре, Рязани, Туле; была завершена рекультивация самой большой свалки в Европе — Челябинского полигона твердых бытовых отходов, на котором накопилось свыше 17 млн куб. м отходов» [7].

Основным нормативным правовым актом в области охраны окружающей среды на современном этапе является Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ [1], устанавливающий основные объекты окружающей среды, полномочия органов государственной власти, основные принципы охраны окружающей среды. Кроме того, действуют «Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» [4], закрепляющие основные принципы экологической политики, задачи, стратегическую цель. Так, например, одной из задач является «формирование эффективной системы управления, совершенствование нормативно-правовой базы, восстановление нарушенных естественных экологических систем» и прочие. Одной из существующих современных экологических организаций является Российский социально-экологический союз (РСоЭС), публикующий на своем официальном сайте основные новости в сфере экологии. Так, например, РСоЭС опубликовал брифинг о влиянии изменения климата на Арктику.

Стоит отметить, что одной из сильных сторон современных принятых государственных решений является открытость и прозрачность данных. Можно ознакомиться с отдельными экологическими показателями, с объемом выделенных средств на реализацию того или иного проекта или программы в области экологической безопасности и пр. Официальная информация и данные, характеризующие экологическую обстановку в России представлены на сайте

Росстата, в отдельном разделе «Окружающая среда» [5]. Так, например, можно ознакомиться с информацией относительно выбросов парниковых газов, связанных с отходами (в 2005 данный показатель составлял 62,29 млн тонн, а к 2020 году показатель достиг 95,38 млн тонн). Сформировалась тенденция в негативном ключе относительно увеличения доли отходов, загрязнения атмосферы, почвы. Анализируя государственную политику в области экологической безопасности, необходимым является рассмотрение расходов на данную сферу в разные периоды. Согласно данным Росстата, расходы на охрану окружающей среды растут с каждым годом. В 2003 году было выделено 173807 млн руб, в 2014 – 559703 млн руб., к 2021 году показатель достиг 1242328 млн руб. [5], но нельзя не учитывать инфляцию. Проанализировав данные на сайте Электронного бюджета [6], было установлено, что на охрану окружающей среды из года в год выделяется 1–3%. Еще одним информационным источником является официальный сайт национального проекта «Экология», где представлена информация о плановых и фактических показателях, мероприятиях, их результатах, об объемах и использовании выделенных средств.

Таким образом, несмотря на тенденцию к увеличению расходов на охрану окружающей среды, наблюдается усугубление экологических проблем, что говорит о том, что проблема не столько в выделении финансовых средств на экологию, сколько в эффективном распределении средств, в результативности мероприятий. В России преобладают природоэксплуатирующие отрасли, следовательно, важно «экологизировать» данные отрасли. Подтверждение этому можно найти в стратегических документах. Одним из примеров таких документов является Указ Президента РФ от 4 июня 2008 года №889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» [2]. Проанализировав Указ, можно сделать вывод, что основные положения нацелены на повышение экологической эффективности в различных областях: строительстве, энергетике, жилищно-коммунальном хозяйстве и пр.

Особым аспектом является осуществление региональной политики в области экологической безопасности. В России регионами-аутсайдерами (согласно рейтингам различного уровня) являются: Иркутская область, Свердловская область, Челябинская область. На региональном уровне действуют соответствующие государственные программы. Так, например, в

Иркутской области на сегодняшний день действует государственная программа «Окружающая среда», разработанная на 2019–2024 годы. Среди основных проблем, на которые направлены мероприятия программы: выброс в атмосферу загрязняющих веществ, загрязнение вод, несанкционированные свалки. «Средние за год концентрации одной или более примесей превышают предельно допустимую концентрацию в 16 городах области».[8] Комплекс принятых мероприятий способствует повышению экологической безопасности, однако проблемой являются минимальные санкции, не позволяющие ограничить человека в загрязнении окружающей среды.

Для того, чтобы экологическая политика имела больший эффект, необходимы следующие меры: ужесточение санкций за нарушение экологического законодательства (увеличить штрафы), внедрение программ по обучению специалистов в эко-отрасли, поскольку наблюдается дефицит профессионалов (особенно при работе с новейшими технологиями), необходимо выстроить четкую систему управления природоохранным комплексом, исключаящую дублирование функций, активно пропагандировать экологические проблемы через СМИ, кинематограф, иные информационные каналы (с приведением конкретных фактов). Одним из современных и актуальных инструментов поддержки экологической безопасности является экотуризм, а также государственная поддержка инициативных экологических организаций и волонтерства.

Список источников:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ. Электронная правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 01.02.2023)
2. Указ Президента РФ от 4 июня 2008 года №889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики». Электронный доступ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/27565> (дата обращения: 31.01.2023)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2002 г. № 1225-р. Экологическая доктрина Российской Федерации. Электронный доступ. URL: <http://government.ru/docs/all/43014/> (дата обращения: 31.02.2023)
4. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.). Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70069264/> (дата обращения: 30.01.2023)
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Электронный доступ. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения: 02.02.2023)
6. Официальный сайт. Электронный бюджет. URL: http://www.budget.gov.ru/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0?_adf.ctrl-state=1c0vm605tk_4 (дата обращения: 01.02.2023)
7. Паспорт национального проекта «Экология». Электронный доступ. URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/ (дата обращения: 29.01.2022)
8. Государственная программа Иркутской области «Окружающая среда» на 2019-2024 годы. Электронный доступ. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550247313> (дата обращения: 18.10.2022)
9. Аксенова О.В. Иллюзия экологической модернизации. Электронный доступ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/illyuziya-ekologicheskoy-modernizatsii> (дата обращения: 01.02.2023)
10. Шиняев С.А. Диссертация на тему: «Формирование и реализация экологической политики Российской Федерации в 90-е гг. XX в». Электронный доступ. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovani-i-realizatsiya-ekologicheskoi-politiki-rossiiskoi-federatsii-v-90-e-gg-khkh-v> (дата обращения: 29.01.2023)
11. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / С.Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной, С.Г. Еремина, Н.Н. Мусиновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 608 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13133-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449256> (дата обращения: 29.01.2023).

УДК 338.266.4

МУСИНОВА Нина Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
65651951@mail.ru

MUSINOVA Nina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of State and
Municipal Management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ИТОГИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Аннотация. Современная система обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) характеризуется непрерывным ростом объемов ТКО, значительная часть которых размещается на полигонах, существенно ухудшая санитарное состояние территорий. Реформа в сфере обращения с отходами в Российской Федерации пока не принесла ожидаемых результатов. В статье акцентируется внимание на тех задачах, которые необходимо решать в целях создания и реализации современных технологий переработки ТКО, основанных на раздельном сборе ТКО в местах их образования.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы (ТКО), сфера обращения с ТКО, система раздельного сбора ТКО, экономика замкнутого цикла, циркулярная экономика

668

RESULTS OF REFORMING THE SPHERE OF MANAGEMENT OF SOLID WASTE

Abstract. The modern system of municipal solid waste (MSW) management is characterized by a continuous increase in the volume of MSW, a significant part of which is placed in landfills, significantly worsening the sanitary condition of the territories. The reform in the field of waste management in the Russian Federation has not yet brought the expected results. The article focuses on the tasks that need to be addressed in order to create and implement modern MSW processing technologies based on the separate collection of MSW in places of their formation.

Keywords: municipal solid waste (MSW), MSW management, MSW separate collection system, circular economy, circular economy

Отходы – одна из главнейших экологических проблем современности, существенным образом влияющая на здоровье населения и качество окружающей среды. Проблема переполненных полигонов и растущее количество несанкционированных свалок, с которой столкнулась Россия, привели к широкому общественному резонансу вокруг сферы обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО). [9] С 2014 года началось её активное реформирование, основные цели которого получили отражение в госпрограмме «Охрана окружающей среды» [5], а также национальном проекте «Экология» [7]. Основной акцент реформирования заключается в создании необходимой инфраструктуры и мощностей по переработке отходов, их объединении в единую рабочую систему, обеспечивая тем самым переход в

сфере обращения с ТКО к схемам замкнутого цикла. На необходимость перехода к экономике замкнутого цикла указал Президент РФ в 2018 году и повторно 2023 году в своем послании Федеральному Собранию. [4]

Вместе с тем субъектами Федерации разработаны территориальные схемы по обращению с ТКО, которые в рамках создающейся государственной информационной системы объединяются в единую федеральную схему. В 2019 г. начали функционировать региональные операторы, под контролем которых находятся все этапы обращения с ТКО. [3]

В н. в. Россия находится на начальном этапе вовлечения ТКО в хозяйственный оборот, использования их в качестве вторичных ресурсов и сырья для изготовления новой продукции, о чем свидетельст-

вуют следующие данные: на территории РФ в 2021 г. образовалось 8448,6 млн т отходов производства и потребления (в т. ч. ТКО – 48362,8 тыс. т), что на 21% выше уровня 2020 г., при этом их масса увеличилась в 1,7 раза, а удельный показатель общего объема образования отходов на единицу ВВП составил 90,5 т на 1 млн руб., причём этот показатель в период 2014–2021 гг. вырос более чем на половину. [6, С.221–229]

Согласно нацпроекту «Экология», инвестиции в систему обращения с ТКО запланированы в объеме 296 млрд рублей и к 2024 году будет перерабатываться 36% ТКО, а сортироваться – 60%. [7]. Это означает, что по-прежнему значительная часть твердых отходов захоранивается на полигонах, нанося реальный экологический ущерб, который в масштабах страны пока определить не представляется возможным. Заметим также, что в 2019 г. в Федеральный закон № 89-ФЗ [1] внесены изменения, в соответствии с которыми к утилизации приравнивается использование отсортированных ТКО в качестве возобновляемого источника энергии. Такой подход дает возможность предположить, что отправляя на сортировку 100% ТКО, можно снизить при этом объем захоронения на полигонах в два раза. В государственном докладе Минприроды отмечается, что реализация мероприятий по ликвидации несанкционированных свалок в границах городов и наиболее опасных объектов в рамках ФП «Чистая страна» не обеспечивает полную ликвидацию накопленного вреда территории Российской Федерации. [6, С. 218].

В Основах государственной политики в области экологического развития [13] в качестве механизмов решения задачи обеспечения экологически безопасного обращения с отходами определены в т.ч. создание и развитие инфраструктуры экологически безопасного удаления отходов, их обезвреживания и размещения, а также поэтапное введение запрета на захоронение отходов, не прошедших сортировку, механическую и химическую обработку, а также отходов, которые могут быть использованы в качестве вторичного сырья.

Однако в соответствии с передовыми (с точки зрения устойчивого развития страны) схемами обращения с ТКО, которых придерживаются развитые страны, наиболее приоритетными методами являются сбор, переработка и повторное использование отходов. Здесь широко применяются, доказывая эффективность, меры стимулирования раздельного сбора компонентов ТКО. Использование таких схем

предполагает вовлечение потребителя в сбор ТКО на основе введения соответствующих мер стимулирования потребительского поведения. [8]. Предложения об отмене платы за вывоз мусора с домовладений при раздельном сборе его жителями ТКО поступали от представителей Счетной палаты РФ, Минприроды, [11,12]. но они не были услышаны ответственными работниками.

От потребителей зависит как качество, так и доля собранных раздельно тех или иных отходов, которые могут быть отправлены в переработку. Лидером в области управления отходами считается Германия. Она перерабатывает 70% всех производимых отходов. Её успех объясняется двумя факторами: сильной государственной политикой и высокой осведомленностью населения в вопросах переработки отходов: компании несут ответственность за то, подлежит ли их упаковка переработке, а потребители, приобретая товары, несут ответственность за их утилизацию. Страна внедрила политику *Der Gr ne Punkt*, которая означает, что вся перерабатываемая упаковка должна быть одобрена для использования и иметь маркировку. Если используется больше упаковки, чем установлено, то компания оплачивает сбор, введение которого привело не только к уменьшению количества упаковки, но и к уменьшению толщины стекла, бумаги и металла. Ежегодно страна сокращает общее количество отходов на 1 млн тонн. В Германии перерабатывается 48 % всех ТКО, в США – 34 %, в Италии – 26 %, во Франции – 22 %. [12]

Как известно главным источником зловонного запаха и парниковых газов на полигонах являются пищевые отходы в составе ТКО, поэтому в Швейцарии запрещено вывозить органические отходы на свалки. Это означает, что жители должны утилизировать их рационально: пищевые отходы должны складываться в контейнер для кухонных отходов и компостироваться на заднем дворе или в саду, а также их можно сдать в любом пункте, который их принимает. Такой подход существенно повышает эффективность переработки вторсырья. Швейцария обязалась сократить количество органических отходов к 2030 г. вдвое. Система безопасного обращения с ТКО в Швейцарии эффективна не только за счет высокого уровня мотивации граждан по охране окружающей среды, но и за счет серьезных штрафов (до 10 тыс. швейцарских фр.) за незаконный выброс мусора или вторсырья.

Заметим, что переход к модели замкнутого цикла требует продолжительного периода времени. В

самом начале перехода можно столкнуться с недо-загруженностью мощностей по их переработке. Так, например, российские перерабатывающие предприятия в условиях низкого уровня извлечения пластика из отходов производства и потребления прибегают к импорту пластиковых отходов. [10] Однако в будущем в результате изменения потребительского поведения возможно столкнуться с недозагруженностью мощностей заводов по термической обработке отходов, которая, как показывает опыт развитых стран, будет способствовать торможению перехода к более приоритетным методам обращения с отходами и внедрению моделей экономики замкнутого цикла.

Изменение потребительского поведения и, как следствие, изменение структуры образующихся отходов необходимо учитывать при проектировании инфраструктуры в сфере обращения с ТКО. Заметим, что данное явление не находит отражения в планах территориального развития, но его учёт необходим для обеспечения полной переработки сортированных отходов. В противном случае существует риск несоответствия созданных мощностей по обработке отходов и фактической потребности в них.

К сожалению, попытки использовать в России передовой опыт в сфере обращения с ТКО пока не увенчались успехом, хотя определенные шаги в этом направлении и предпринимаются, но в целом реформа не показала ожидаемых результатов. [12] Для решения проблемы обращения с ТКО в международной практике применяется широкий спектр инструментов, позволяющих не только смягчить негативные экологические последствия и вторично использовать образовавшиеся отходы в качестве ресурсов для промышленности и энергетики, получать определенные доходы от утилизации и переработки отходов, но они в России пока не работают.

Согласно одной из целей продолжающейся реформы в сфере обращения с ТКО объем их утилизации к 2030 году должен быть сокращен вдвое. [2] К этой дате абсолютно все ТКО должны отправляться на сортировку, а более трети всех ТКО должны быть отправлены на переработку. Из-за существующих в н. в. проблем инфраструктура в России не позволяет достичь таких объемов. В России необходимо как модернизировать существующие объекты, связанные с системой обращения с ТКО, так и построить новые, а главное должным образом изменить потребительское поведение.

Список источников:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп.): [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12112084/paragraph/59112:0>.-(дата обращения 26.02.2023)
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/71937200/paragraph/1:0> (дата обращения 26.02.2023)
3. Указ Президента РФ от 14 января 2019 г. N 8 «О создании публично-правовой компании по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/72146514/paragraph/1:0>.-(дата обращения 26.02.2023)
4. Послание Президента Федеральному Собранию 21.02.2023: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements/70565>. (дата обращения 26.02.2023)
5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70643488/paragraph/390999:0>. (дата обращения 26.02.2023)
6. Государственный доклад О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2021 году. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennyye_doklady/gosudarstvennyy_doklad_o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2021_/. (дата обращения 25.02.2023)
7. Паспорт национального проекта «Экология». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/pgU5Ccz2iVew3Aoel5vDGSBjbDn4t7FI.pdf> (дата обращения 25.02.2023)
8. Кириллова А.Н., Мусинова Н.Н. Организационно-экономический механизм управления системой об-

- ращения с твердыми коммунальными отходами. // Вестник университета. – 2018. – № 10. – С. 65–69.
9. Сираждинов, Р.Ж. Экология как поле разрешения конфликта интересов // Муниципальная академия. 2017. № 4. С. 187–190.
10. Толикова Е.К. вопросу об импорте пластиковых отходов в РФ. // Устойчивое развитие и новые модели экономики. Международная научная конференция, посвященная 40-летию кафедры экономики природопользования экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова 21–22 ноября 2019 г. 2019. С. 276–279
11. Минприроды предложило обнулить тарифы для населения при раздельном сборе отходов. 2020. URL: <https://www.bfm.ru/news/438422>.
12. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2020, № 9 (274). Мусорная реформа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-9-274-2020-g?ysclid=lcl4c9ubzo443990126>. (дата обращения 25.02.2023)
13. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждены Президентом Российской Федерации 30 апреля 2012 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902369004?ysclid=lcl4ewwwd164533681>. (дата обращения 25.02.2023)

УДК 330.322

МЯСНИКОВА Елена Борисовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и учет», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации (Тульский филиал), Тула
EVMyasnikova@fa.ru

MYASNIKOVA Elena Borisovna
Candidate of Economic Sciences,
associate professor of the Department «Finance
and Accounting», Financial University under the
Government of the Russian Federation (Tula branch),
Tula

ВОСКРЕСЕНСКАЯ Людмила Николаевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и учет»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал), Тула
LNVoskresenskaya@fa.ru

VOSKRESENSKAYA Liudmila Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of the Department «Finance
and Accounting», Financial University under the
Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Tula

ШАУХИНА Анна Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Финансы и учет», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации (Тульский
филиал), Тула
AMShaukhina@fa.ru

SHAUKHINA Anna Mikhailovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department «Finance and
Accounting»,
Financial University under the Government of the
Russian Federation (Tula Branch), Tula

672

ИНВЕСТИЦИИ В ЦФО

Аннотация. Инвестиции – один из обязательных факторов экономического развития любой страны. Вместе с этим инвестиции являются одним из основных показателей развития и привлекательности того или иного объекта инвестиций. В данной статье проведен анализ инвестиций Российской Федерации за 2010–2021 гг., рассмотрена динамика инвестиций по субъектам РФ, рассмотрены инвестиции на душу населения. В ходе исследования были установлены некоторые причины неоднозначной динамики инвестиций, а также области лидеры и области с наименьшей инвестиционной привлекательностью. Ключевые слова: капитальные инвестиции, инвестиции по субъектам Российской Федерации, инвестиции на душу населения по субъектам, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность регионов.

INVESTMENTS IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Abstract. Investment is one of the mandatory factors of economic development of any country. At the same time, investments are one of the main indicators of the development and attractiveness of a particular investment object. This article analyzes the investments of the Russian Federation for 2010–2021, examines the dynamics of investments by subjects of the Russian Federation, considers investments per capita. In the course of the study, some reasons for the ambiguous dynamics of investments were identified, as well as the areas of leaders and areas with the least investment attractiveness.

Keywords: capital investments, investments by subjects of the Russian Federation, investments per capita by subjects, investment potential, investment attractiveness of regions.

В современном мире для поддержания устойчивого экономического развития страны, при условии специфики каждого региона России, необходимы инвестиции. Индикатором эффективности конкрет-

ного федерального округа по управлению являются капитальные инвестиции (КИ).

Для анализа инвестиций в основной капитал были рассмотрены два основных показателя: инвестиции

по субъектам Российской Федерации (РФ) и инвестиции на душу населения по данным субъектам.

Центральный федеральный округ (ЦФО) – один из 8 федеральных округов РФ, расположенный на западе её европейской части. Состав округа: г. Москва и 17 областей (Московская, Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская) [5].

На сегодняшний момент времени ЦФО является наиболее развитым центром России. Отличительной особенностью ЦФО от других федеральных округов является наличие Москвы в его составе – субъекта федерации, функционирующего независимо от общего состояния экономики в стране и распоряжающегося колоссальными финансовыми потоками (Рис. 1).

Важно отметить, что за рассматриваемый период доля инвестиций Москвы и Московской области в структуре инвестиций России возросла с 12% до 23%, а в ЦФО с 54% до 74% [3].

Это говорит о высокой инвестиционной привлекательности субъектов ЦФО. Для характеристики динамики инвестиций за 11 лет были рассмотрены показатели прироста инвестиций в основной капитал по субъектам РФ (Рис. 2).

Анализируя темпы прироста инвестиций в целом по России, видно, что в период 2010–2015 гг. прирост инвестиций в основной капитал со-

ставлял 51,8%. В связи с тем, что данный период отмечен ростом ВВП, стабильностью курса рубля, процессами восстановления экономики после кризиса 2008–2009 гг., то можно сделать вывод о постепенном восстановлении инвестиционной активности в регионах ЦФО. Этому способствовали стабилизация финансовых рынков и постепенное улучшение финансового состояния предприятий. Начали расти инвестиционные потоки, связанные с формированием активной части основных производственных фондов. Однако продолжавшийся спад в строительстве зданий и сооружений производственно – коммерческого назначения и жилья препятствовал росту совокупных вложений в основной капитал.

Такая же тенденция наблюдается и в динамике темпов прироста инвестиций в основной капитал по субъектам РФ на душу населения (Рис. 3).

Период 2015–2021 гг. характеризуется сразу 2 кризисами [6]:

1. Валютным кризисом в 2015 г., вызванным стремительным снижением цен на нефть и падением курса рубля, на фоне санкций США и ЕС в связи с присоединением Крыма к России.

2. Мировой финансовый кризис 2020 г., вызванный распространением коронавирусной инфекции и характеризовавшийся тотальным локдауном, сокращением денежных средств населения, падением производства в некоторых отраслях экономики.

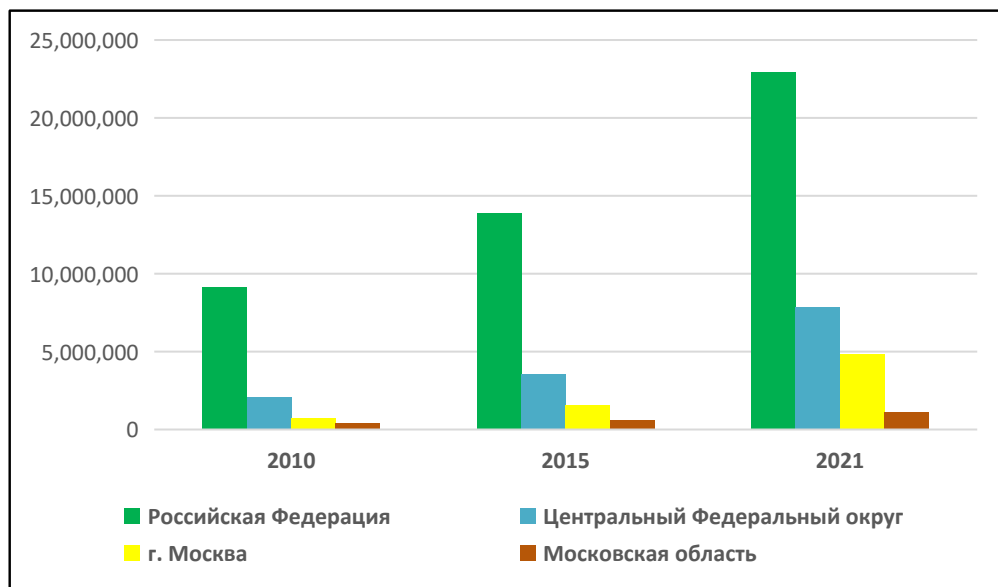


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал по субъектам РФ (млн. руб.)

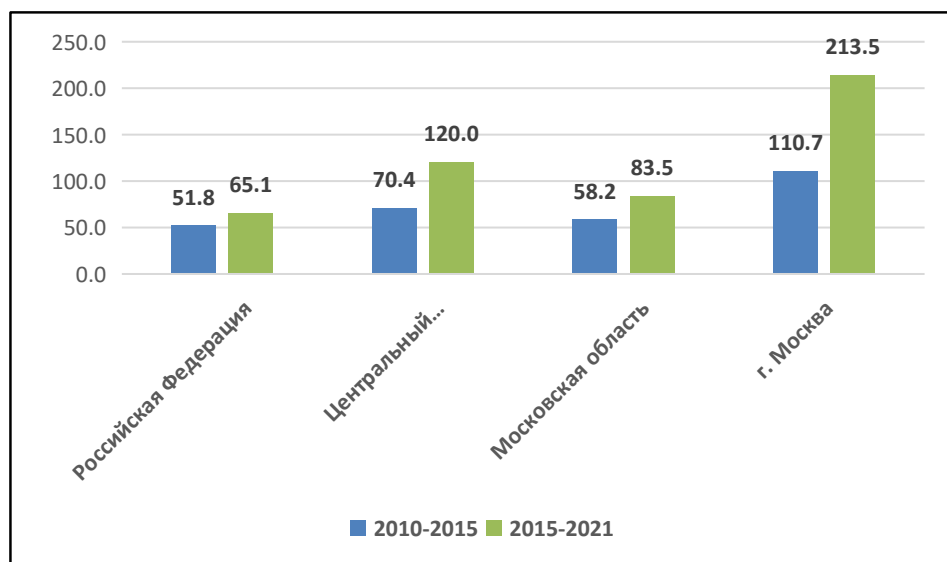


Рис. 2. Темпы прироста инвестиций в основной капитал по субъектам РФ (данные выражены в %)

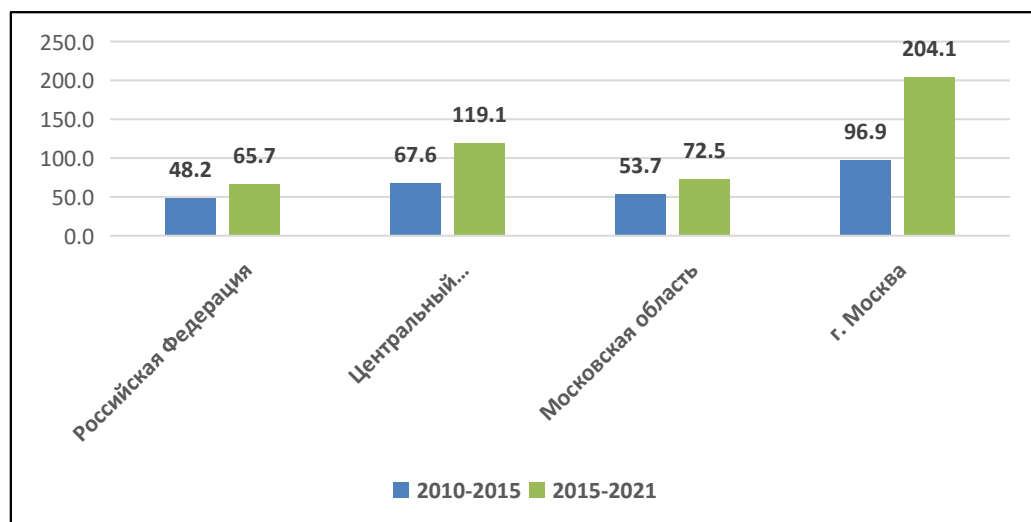


Рис. 3. Темпы прироста инвестиций в основной капитал по субъектам РФ на душу населения (данные выражены в %)

Однако стоит отметить, что между этими двумя кризисами период конца 2016–2018 гг. характеризовался выравниванием экономической ситуации в России и ростом основных показателей, что отразилось на приросте инвестиций по России за рассматриваемый период на 44, 8% [3]. На 7% меньше, чем за 2010–2015 гг. Тем не менее, темпы прироста инвестиций в основной капитал в ЦФО возросли в 2015–2021 гг. до 120% по-прежнему

за счет прироста в г. Москве (до 213,5%) и МО (до 83,5%) [4].

Рассматривая динамику инвестиций в основной капитал по субъектам ЦФО за период 2010–2021 гг. можно увидеть, что столичные регионы (Москва и Московская область) по всем элементам инвестиционной привлекательности имеют самые высокие показатели. В регионы-лидеры вышли области, у которых наблюдаются высокие показатели инвести-

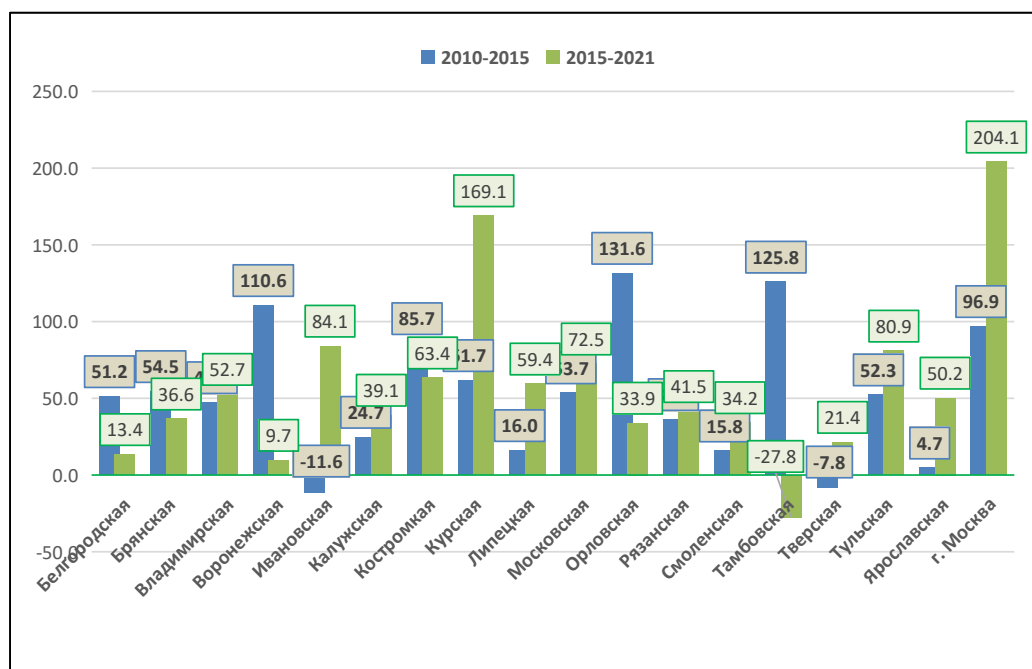


Рис. 4. Темпы прироста инвестиций в основной капитал на душу населения по областям ЦФО 2010-2021 гг., млн. руб.

ционного потенциала по четырем его составляющим. Это Воронежская, Белгородская и Липецкая области. К регионам-аутсайдерам относятся области с низким инвестиционным потенциалом по нескольким составляющим. Например, Костромская область - по всем элементам (кроме туристической сферы), по четырем из семи - Ивановская, Орловская и Тамбовская области.

С точки зрения рассмотрения прироста инвестиций на душу населения в региональном разрезе видна следующая тенденция (Рис. 4).

Прирост инвестиций в основной капитал на душу населения по ЦФО за период 2010–2015 гг. составляет 48,2%, за счет роста инвестиций в Воронежской, Орловской, Тамбовской, Костромской областях и городе Москве. Самые низкие показатели отмечаются в Ивановской, Тверской, Ярославской, Смоленской, Липецкой области.

Динамика меняется в 2015–2021 гг. поменялись региональные лидеры, теперь ими являются Курская, Ивановская и Тульская область. А самые низкие показатели теперь отмечаются у бывших лидеров (Воронежская и Тамбовская области) и ухудшились показатели Белгородской области.

Подводя итог, стоит отметить, что, происходит увеличение объемов инвестиций в основной капитал. В ходе анализа выявлены наиболее инвестиционно привлекательные и стабильные регионы: г. Москва, Московская, Курская, Ивановская, Тульская, Липецкая, Ярославская, Владимирская, Калужская, Рязанская, Смоленская, Тверская области. Причем у первых четырех регионов инвестиционная привлекательность выше, чем у остальных из этой группы. К регионам с низкой степенью инвестиционной привлекательности относятся Костромская, Брянская, Орловская, Белгородская и Тамбовская области. Регионом-аутсайдером является Тамбовская область, которая имеет самую низкую инвестиционную привлекательность.

Целью современной инвестиционной политики должно стать не только стимулирование инвестиционной деятельности, но и эффективное использование инвестиционных ресурсов для решения проблем социально-экономического развития региональных комплексов.

Список источников:

1. Горелкина И.А., Беда Д.В. Инвестиции в основной капитал: современное состояние и проблемы

[Электронный ресурс] // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2021. № 2. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-osnovnoy-kapital-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy> (дата обращения: 20.02.2022).

2. Старкова О. Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации [Электронный ресурс] // The Scientific Heritage. 2020. № 53-3. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-osnovnoy-kapital-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 20.02.2022).

3. Инвестиции в нефинансовые активы [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial_ (дата обращения: 20.02.2022).

4. Инновационное развитие РФ [Электронный ресурс]: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1652715604&tld=ru&lang=ru&name=analitika_ (дата обращения: 25.02.2022).

5. Центральный федеральный округ [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/catalog/glossary/59> (дата обращения: 20.02.2022).

УДК 330.322

МЯСНИКОВА Елена Борисовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и учет», Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации (Тульский филиал), Тула
EBMyasnikova@fa.ru

КУЛИКОВА Татьяна Дмитриевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал), Тула
tanyakomarovat@yandex.ru

СМОРОДИН Иван Игоревич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации (Тульский
филиал), Тула
ivan.smorodin.01@mail.ru

MYASNIKOVA Elena Borisovna
Candidate of Economic Sciences, associate professor of
the Department «Finance and Accounting», Financial
University under the Government of the Russian
Federation (Tula branch), Tula
EBMyasnikova@fa.ru

KULIKOVA Tatyana Dmitrievna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation (Tula branch), Tula

SMORODIN Ivan Igorevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
(Tula branch), Tula

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние российского внешнеэкономического сектора, изучена производственно-хозяйственная деятельность ПАО «Газпром», а также проведена оценка финансового состояния корпорации. Выявлены основные проблемы и рассмотрены направления их устранения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, Газпром, санкции, пандемия.

FINANCIAL ASPECTS OF GAZPROM'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Abstract. This article examines the current state of the Russian foreign economic sector, the production and economic activities of PJSC Gazprom, and assesses the financial condition of the corporation. The main problems are identified, and the directions of their elimination are considered.

Keywords: external economy, Gazprom, sanctions, pandemic.

В условиях мировой экономической нестабильности необходимо прогнозировать будущее, предвидеть возможные изменения условий деятельности с помощью опережающего планирования и контроля.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций связана в основном со следующими сферами: участием в международных выставках, оказанием услуг, международной торговлей. Одной из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений является международная торговля, что объясняется следующими причинами. Во-первых,

экономические ресурсы распределяются на мировом рынке крайне неравномерно, а во-вторых, эффективное производство определенных товаров требует определенных технологий, а также комбинаций ресурсов.

В российской практике внешнеэкономическая деятельность реализуется преимущественно через внешнеторговую деятельность. Оценить внешне-торговую деятельность России можно с помощью динамики показателей экспорта и импорта (Рис. 1).

По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики, «товарооборот

России за 2020 составил \$567,8 млрд (из них экспорт – \$336,4 млрд, импорт – \$231,4 млрд)» [3], уменьшившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 15,1%, что является следствием пандемии.

Таким образом, по состоянию на 2020 год внешне-экономический сектор России показал спад, что обусловлено кризисом, вызванным пандемией коронавирусной инфекции, самой экспортноориентированной отраслью стали топливно-энергетические товары, а основным торговым партнером – Китай.

«ПАО «Газпром» – российская энергетическая компания, деятельность которой обладает глобальным масштабом, а ее основными направлениями являются геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, производство и сбыт электро- и теплоэнергии.»

По данным официального сайта ПАО «Газпром»: «Компания располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 16%, в российских – 71%.

ПАО «Газпром» является мировым лидером по добыче природного газа. «На него приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа,» Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

ПАО «Газпром» – надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании

принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 175,2 тыс. км на территории России. На внутреннем рынке ПАО «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.»

ПАО «Газпром» является одним из крупнейших в России производителей и экспортеров сжиженного природного газа (СПГ). Компания успешно развивает его торговлю в рамках действующего проекта «Сахалин-2», а также реализует новые проекты, которые позволят ПАО «Газпром» значительно усилить свои позиции на быстрорастущем мировом рынке СПГ.

По данным официального сайта: ПАО «Газпром» является примером эффективного использования экологических технологий по всей производственной цепочке. Компания имеет наименьший углеродный след продукции среди крупнейших нефтегазовых компаний.» [12]

«В 2005 году была разработана новая модель внешнеэкономической деятельности, предусматривающая совершенствование организационной структуры Департамента зарубежных связей тогда еще ОАО «Газпром» и ООО «Газпром экспорт». Согласно этой модели, был создан единый внешнеэкономический блок Группы «Газпром», в котором соответствующий департамент в головной компании стал отвечать за определение целей внешнеэкономической деятельности и её планирование, а ООО «Газпром экспорт» – за реализацию её стратегии» [10].

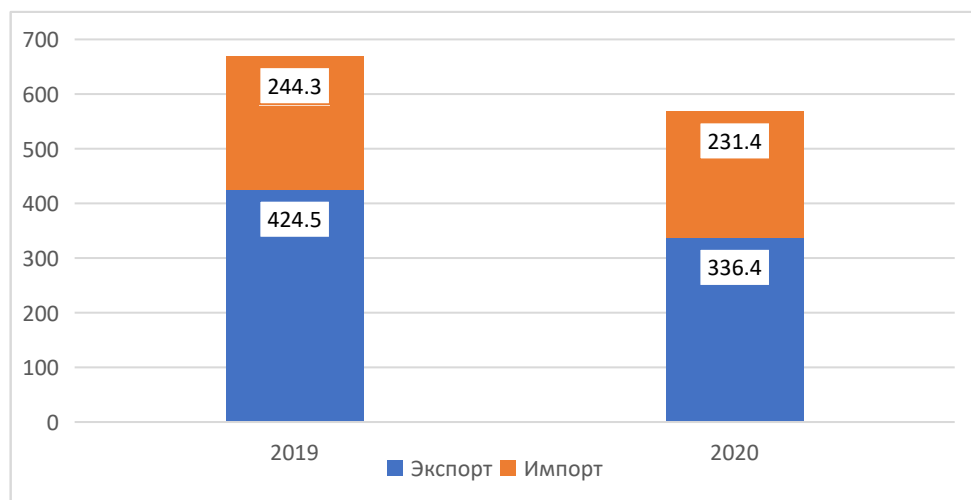


Рис. 1. Динамика товарооборота России за 2019-2020 годы, млрд долларов [2]

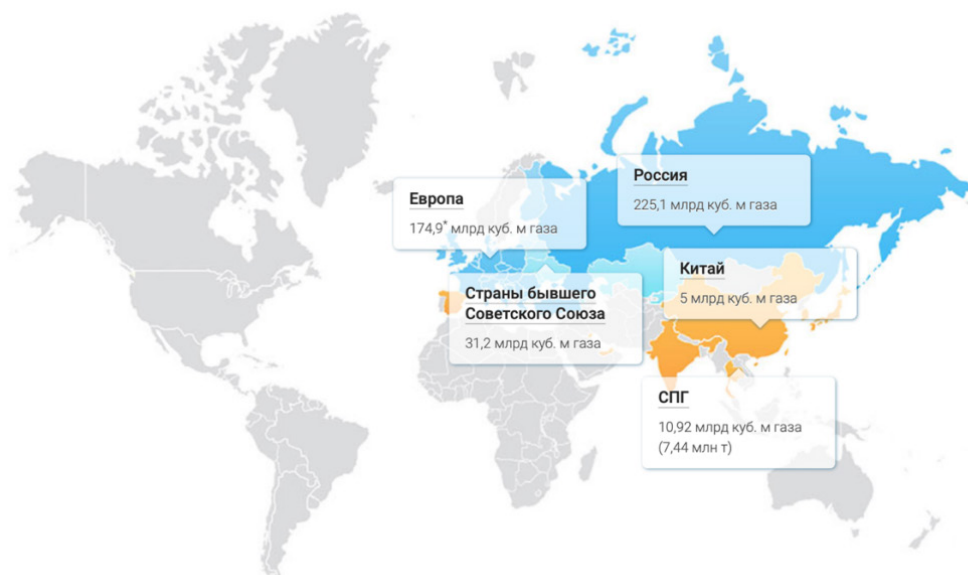


Рис. 2. Реализация газа Группы «Газпром» в 2020 году (*поставки ООО «Газпром экспорт»)

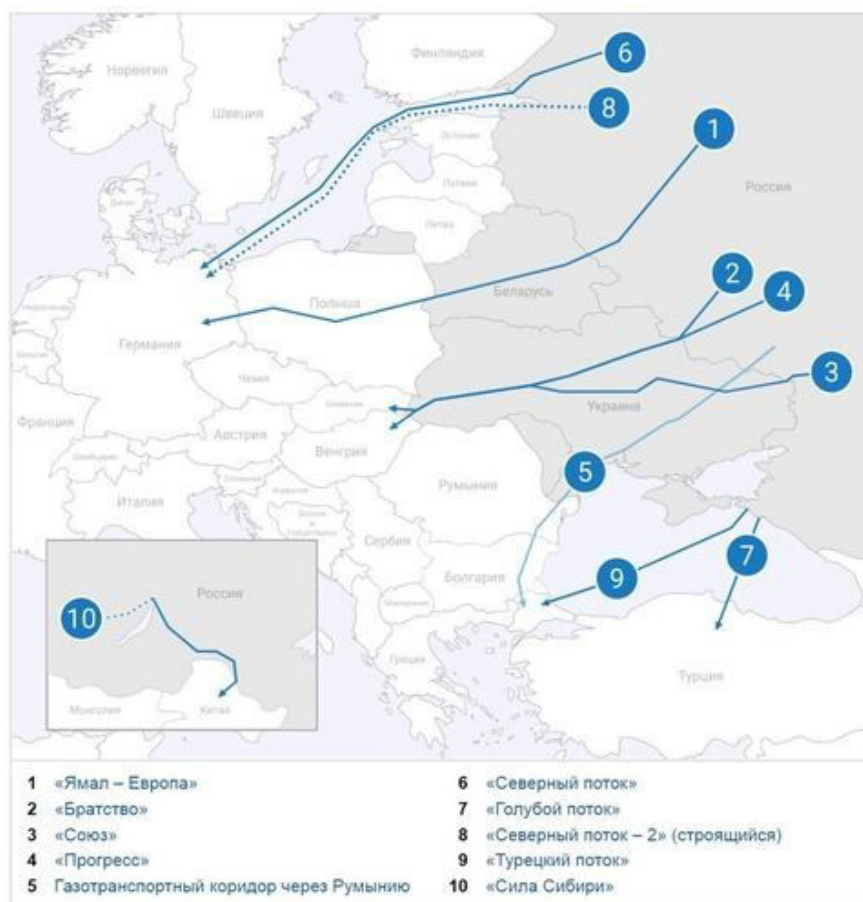


Рис. 3. Система газопроводов Группы «Газпром»



Рис. 4. Освоение газовых ресурсов и формирование газотранспортной системы на Востоке России

Структура чистой выручки от продаж Группы Газпром, млрд руб.

■ Чистая выручка от продажи газа	3 049,3
■ Чистая выручка от продажи продуктов нефтегазопереработки	1 798,4
■ Чистая выручка от продажи электрической и тепловой энергии	499,5
■ Чистая выручка от продажи сырой нефти и газового конденсата	487,4
■ Чистая выручка от продажи услуг по транспортировке газа	223,8
■ Прочая выручка	263,2

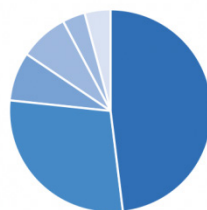


Рис. 5. Структура чистой выручки от продажи Группы Газпром, млрд руб.

На сегодняшний день Газпром является одним из передовых поставщиков энергоресурсов в мире. В 2020 году Группа «Газпром» реализовала в страны дальнего зарубежья 219 млрд куб. м газа (включает как экспорт газа из Российской Федерации, так и продажу объемов газа, приобретенных Группой за пределами РФ). При этом чистая выручка от продажи (за вычетом акциза и таможенных пошлин) составила 1 811,6 млрд руб.

В целом маркетинговая стратегия «Газпрома» направлена на сохранение и укрепление лидерских позиций компании на европейском рынке, а также на существенное увеличение присутствия в Азиатско-Тихоокеанском регионе и других регионах (Рис. 2).

С целью повышения надежности поставок ПАО «Газпром» стал инициатором реализации газотранспортных проектов «Северный поток», «Северный поток-2» и «Турецкий поток».

Строительство «Турецкого потока» началось в 2017 году. Поставки газа по газопроводу осуществляются с января 2020 года» [12] (Рис. 3).

Одно из наиболее перспективных направлений развития Группы Газпром является самый быстроразвивающийся рынок стран Азии (Рис. 4). 21 мая 2014 года «Газпром» и CNPC подписали 30-летний Договор купли-продажи российского газа по газопроводу «Сила Сибири».

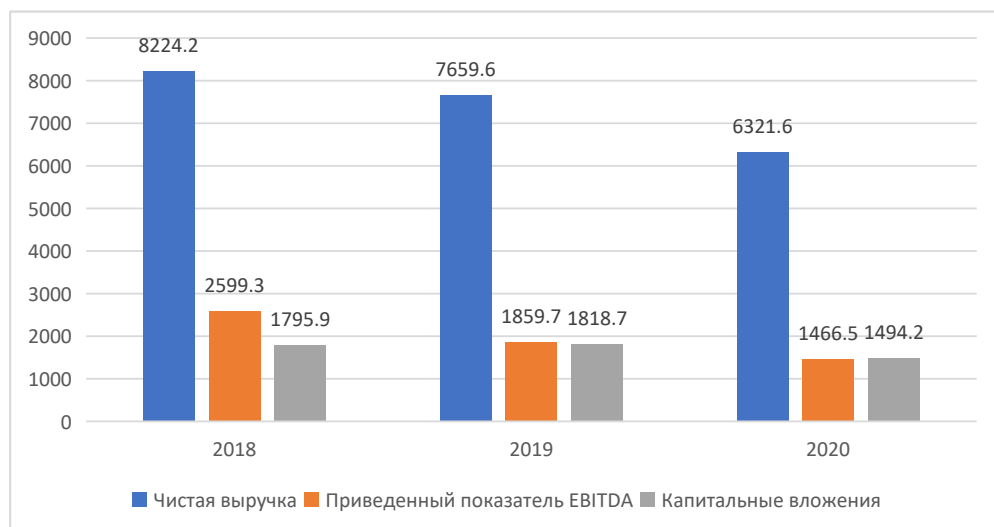


Рис. 6. Динамика основных финансовых показателей внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» за 2018–2020 годы, млрд руб.

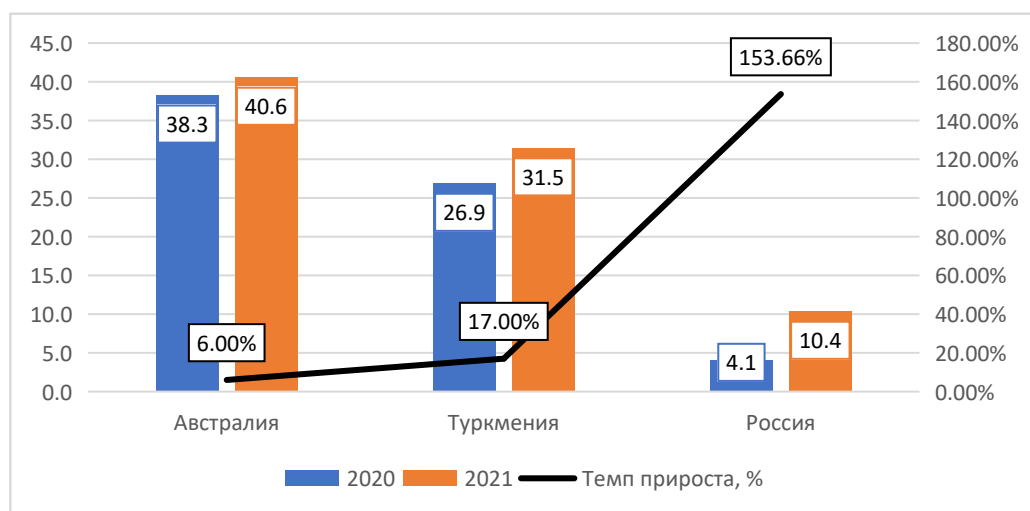


Рис. 7. Динамика поставок газа крупнейших поставщиков в Китай, млрд куб. м

В 2020 году объём реализации природного газа Группой «Газпром» в Китай составил 5 млрд. куб. м. газа, в том числе по газопроводу «Сила Сибири» – 4,1 млрд куб. м газа.

ПАО «Газпром» – одна из крупнейших энергетических компаний в мире. В 2020 году чистая выручка от продаж Группы Газпром составила 6 321,6 млрд рублей, причем почти половину этой суммы принесла продажа газа (Рис. 5).

Что касается динамики финансовых показателей внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром»,

большинство показателей по итогам 2020 года продемонстрировали отрицательную тенденцию (Рис. 6).

Анализируя динамику основных финансовых показателей внешнеэкономической деятельности рассматриваемой корпорации, можно отметить постепенное снижение чистой выручки, что является отрицательной динамикой и вызвано скорее приближающимся экономическим кризисом. Приведенный показатель EBITDA также показывает отрицательную динамику. Капитальные вложения демонстрируют неопределенную тенденцию, что говорит о возможном старте инвестиционных проектов в 2019 году.

Как уже отмечалось ранее, одним из наиболее перспективных направлений развития Группы Газпром является Китай. По данным сайта Forbes: «Газпром» впервые официально раскрыл данные о поставках газа по газопроводу «Сила Сибири» в Китай. Заместитель председателя правления компании сообщил, что в 2020 году выручка «Газпрома» от продажи газа в КНР составила 44,3 млрд рублей. При объеме в 4,1 млрд кубометров газа это дает среднюю цену около \$150,2 за 1000 кубометров. Это дешевле, чем у других крупных поставщиков, но дороже средней цены газа по европейским контрактам» [9]. «Газпром» в 2021 году увеличил трубопроводные поставки газа в Китай в 2,5 раза – до 10,4 млрд куб. м в 4,1 млрд куб. м в 2020 г. Так в марте 2022 года Россия стала третьим крупнейшим поставщиком газа в Китай. По данным сайта Финмаркет: «Крупнейшим поставщиком газа в Китай остается Австралия (40,616 млрд куб. м, +6%), затем идет Туркмения (в 2021 году она нарастила экспорт на 17% – до 31,5 млрд куб. м, повторив результат 2019 года – 31 млрд куб. м)» [16] (Рис. 7).

Стоит отметить, что по сравнению с конкурентами Россия наращивает поставки намного быстрее (поставки 2021 года превысили поставки 2020 года на 153,66%). Данная динамика подтверждает высокую степень перспективности развития Группы «Газпром» в китайском направлении.

События начала 2022 года породили неопределенность развития внешнеэкономической деятельности не только ПАО «Газпром», но и всей России. С января 2022 года поставки газа в Европу через Украину сократились более чем наполовину: за первую декаду января прокачка газа по сравнению с началом 2021 года сократилась на 55%. [49] Это было связано с сокращением объемов поставок через балканскую часть «Турецкого потока», сокращения запасов в подземных хранилищах газа Европе, также, как следствие, повышения цен на газ и, наконец, аномально теплый январь в Европе – на 7 градусов выше нормы. На фоне обострения геополитической ситуации Германия приостановила сертификацию компании, которая должна была стать оператором нового трубопровода. Однако с технической стороны «Северный поток–2» готов к работе и мог быть оперативно запущен» [17]. В конце февраля после усиления санкционного давления на Россию со стороны США и стран Евросоюза, ввиду начала СВО на Украине, положение ПАО «Газпром» на мировом рынке стало еще более неопределенным.

Подводя итог, стоит отметить, что внешнеэкономическая деятельность ПАО «Газпром» сильно подвержена изменениям геополитической и всемирной экономической ситуации, а также требует разработки мероприятий, способствующих повышению ее эффективности. Среди возможных направлений можно выделить увеличение объемов поставки в страны Азии, а также торговля сжиженным природным газом на мировом рынке.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эксмо, 2019 32 с.
2. Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2020 год [Электронный ресурс] // Портал Ru-stat URL: <https://ru-stat.com> (дата обращения 15.10.2022)
3. О внешней торговле в 2020 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 12.06.2022)
4. Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2020 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Газпром URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения 17.10.2022)
5. Аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие/ под ред. О.В. Молчанова, Е.В. Пронина. М.: Финансы и статистика, 2019. 336 с.
6. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2022. 288 с.
7. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность. Часть 1. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 376 с.
8. Шубина Т.В., Екимов К.В. Финансовое планирование и бюджетирование: учебник. М.: КноРус, 2021. 215 с.
9. «Газпром» впервые раскрыл данные о поставках в Китай по «Силе Сибири» [Электронный ресурс] // Портал Forbes URL: <https://www.forbes.ru> (дата обращения 15.10.2022)
10. Деятельность компании [Электронный ресурс] // Официальный сайт Газпром экспорт URL: <https://gazpromexport.com> (дата обращения 16.10.2022)
11. Над газом сжижились тучи. Европа отказалась поставлять в РФ оборудование для СПГ [Электронный ресурс] // Новостной портал Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения 20.06.2022)
12. О «Газпроме» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Газпром URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения 15.10.2022)
13. Перспективы газовой отрасли Китая: сохранится ли «окно» возможностей для российского сырья? [Электронный ресурс] // Портал Энергетическая по-

литика URL: <https://energypolicy.ru> (дата обращения 21.06.2022)

14.Поставки газа из России в Европу сократились [Электронный ресурс] // Новостной портал Рамблер. Финансы URL: https://www.rambler.ru/?utm_source=head&utm_campaign=self_promo&utm_medium=logo&utm_content=head (дата обращения 20.06.2022)

15.Россия сократила поставки газа в Европу в начале 2022 года [Электронный ресурс] // Новостной портал

Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения 20.06.2022)

16.Россия стала 3-м крупнейшим поставщиком газа в Китай [Электронный ресурс] // Портал Финмаркет URL: <http://www.finmarket.ru> (дата обращения 21.06.2022)

17.Что происходит с экспортом газа из России в Европу [Электронный ресурс] // Портал Открытый журнал URL: <https://journal.open-broker> (дата обращения 20.06.2022)

УДК 336.148

НАБИЕВ Шахзод Хамракулович,
аспирант базовой кафедры финансового
контроля, анализа и аудита ГКУ г. Москвы,
Российского экономического университета им.
Г.В. Плеханова, Москва,
Shahzod55@mail.ru

NABIEV Shahzod Khamrakulovich,
Postgraduate student
of the Basic Department
of Financial Control, Analysis and Audit
Plekhanov Russian University
of Economics, Moscow,

САВИНА Наталья Викторовна,
Профессор кафедры
«Финансовый контроль
и казначейское дело» Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
NaVSavina@fa.ru

SAVINA Natalia Viktorovna,
Professor of the Department
«Financial Control
and Treasury business»
of the Faculty of Finance, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ

684

Аннотация. В статье раскрываются направления совершенствования подходов к формированию информационной базы внутреннего контроля, обосновывается необходимость использования информационных ресурсов, аккумулирующих информацию относительно ключевых параметров деятельности экономических субъектов, что позволит оптимизировать движение информационных потоков и повысит экономический эффект от принимаемых управленческих решений.

Ключевые слова: внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, внутренний финансовый контроль, внутренний финансовый аудит, информационная база, учетная политика, бухгалтерский учет.

DEVELOPMENT OF THE INFORMATION BASE OF INTERNAL CONTROL IN STATE (MUNICIPAL) INSTITUTIONS

Abstract. The article reveals the directions of improving approaches to the formation of the information base of internal control, justifies the need to use information resources that accumulate information about the key parameters of the activities of economic entities, which will optimize the flow of information flows and increase the economic effect of management decisions.

Keywords: internal control of committed facts of economic life, internal financial control, internal financial audit, information base, accounting policy, accounting.

Обязанность по организации процессов, либо формирования системы внутреннего контроля возникает у государственных (муниципальных) учреждений исходя из императива, предусмотренного положением статьи 19 Закона № 402-ФЗ, что обосновывает необходимость выполнения внутренних контрольных процедур в отношении совершаемых фактов хозяйственной жизни на предмет законности их совершения, достоверности отражения информации в первичных документах и учетных регистрах, а также

в отчетности. [2] В соответствии с особенностями функционирования отдельных типов экономических субъектов трансформируется и направленность внутренних контрольных процедур. Так относительно экономических субъектов, отчетность которых, подлежит обязательному аудиту, в качестве обязательных направлений, определен контроль правильности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствия основных подходов к осуществлению учетных процессов установленным требованиям.

Оценивая организационные и методические аспекты деятельности государственных (муниципальных) учреждений следует обозначить состав нормативных документов, положения которых формируют требования к процессам внутреннего контроля. Так, основы функционирования раскрывают положения Федерального закона 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в рамках которого определены формы общественных и религиозных организаций (объединений), в числе которых определены государственные, муниципальные учреждения, типами которых, согласно ст. 9.1, пункт 2 выступают автономные, бюджетные и казенные учреждения. [3]

Основные функциональные направления внутреннего контроля в указанных учреждениях детализированы в Рекомендациях Министерства финансов, определяющих общие подходы и раскрывающих отдельные направления проведения инвентаризации, в том числе организуемой в целях составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. [10]

Одним из типов государственных (муниципальных) учреждений выступают казенные учреждения, выполняющие функции участников бюджетного процесса, осуществляющие процессы бюджетного учета активов и обязательств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также учета операций, изменяющих соответствующие активы и обязательства, а также реализующие полномочия по составлению бюджетной отчетности. Таким образом, процессы внутреннего контроля в казенных учреждениях должны распространяться не только на информационные ресурсы, отражающие бухгалтерскую информацию, но также и на показатели бюджетного учета, а также на исходные данные, являющиеся основанием для их формирования, и иные информационные ресурсы, в числе которых может быть отмечена бюджетная смета казенного учреждения.

Информационную базу внутреннего контроля следует рассматривать как совокупность баз данных (правовой, технологической, учетной, статистической, аналитической, управленческой направленности), информационных потоков, формируемых реестров (систематизированных информационных ресурсов) информации, документов (бумажных и электронных), отражающих информацию о совершенном факте хозяйственной жизни.

В состав правового блока информационной базы внутреннего контроля, применительно к деятельнос-

ти государственных (муниципальных) учреждений следует относить бюджетное законодательство, в том числе определяющее требование в организации внутреннего контроля, федеральные законы, определяющие диспозитивные нормы и состав обязательных требований к организации бухгалтерского учета и процессам формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе относительно применения инструментов консолидации и представления сводной (консолидированной) отчетности, детализирующие методические подходы стандартизированные документы, раскрывающие особенности ведения бухгалтерского (бюджетного) учета по отдельным объектам учета, сферам хозяйствования, участкам хозяйственной жизни, а также документы (стандарты, рекомендации), раскрывающие особенности организации внутренних контрольных (аудиторских) процессов и осуществления контрольных действий (аудиторских мероприятий). [1,2,5,6,7]

Технологический блок информационной базы внутреннего контроля следует разграничить, выделив информационные ресурсы (стандарты, инструкции, своды правил), отражающую отраслевую составляющую деятельности экономического субъекта (особенности функционирования в определенной сфере хозяйствования), а также информационные ресурсы (стандарты), раскрывающие направленность выполняемых в ходе осуществления внутреннего контроля приемов и процедур.

Учетный блок информационной базы должен раскрывать особенности организации учетных процессов, специфику которых формируют выбор организационно-правовой формы (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, индивидуальные предприниматели), цели деятельности (коммерческие или некоммерческие), типов (форм) организации (общественные и религиозные организации (объединения), фонды государственная корпорация, государственная компания, некоммерческие партнерства, частные учреждения, государственные, муниципальные учреждения, типами которых выступают бюджетные, автономные и казенные учреждения)). [3] Особое значение имеют процессы формирования элементов учетной политики, вариативный характер которых раскрывается в положениях по бухгалтерскому учету, федеральных стандартах, в том числе для субъектов государственного сектора, а также процессы формирования бухгалтерских записей, базовым элементом которых является план

счетов бухгалтерского учета. [78] Перечень, детализация, отражающая выделение синтетических, аналитических, субсчетов, а также указание соответствующей корреспонденции счетов раскрыты в приказах Министерства финансов Российской Федерации. Так, особенности ведения счетов и калькуляции бухгалтерской информации, учитывающие специфику деятельности органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, раскрываются в приказе Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н, тогда как автономные учреждения, относящиеся к государственным (муниципальным) учреждениям в соответствии с типом и формой организации деятельности, применяют в целях ведения бухгалтерского учета и формирования учетных регистров подходы, отраженные в приказе Минфина РФ от 23 декабря 2010 г. N 183н, тогда как большинство коммерческих организаций применяют корреспонденцию счетов, требования к которой раскрыты в приказе Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н. [4, 9]

Статистический блок информационной базы формируют методические документы, раскрывающие состав, содержание и порядок расчета показателей, отражающих отраслевые параметры функционирования экономического субъекта.

Аналитический блок информационной базы предназначен для определения и раскрытия инструментов, обеспечивающих реализацию аналитической функции управленческого персонала, учредителей, уполномоченных органов, выполняющих функции по контролю и надзору в соответствующей сфере хозяйствования.

Управленческий блок информационного обеспечения определяется целевой направленностью и организационными особенностями построения системы управления в экономическом субъекте. Современные тенденции развития механизмов корпоративного управления в качестве наиболее перспективной модели позволяют отметить формирование систем контроллинга, основное назначение которой состоит в обеспечении управленческого персонала информацией, необходимой для принятия решений и формирования организационных выводов.

Таким образом, применение информационной базы, представляющей собой совокупность пра-

вовой, технологической, учетной, статистической, аналитической, управленческой информации, в корреляции с информационными потоками, позволяя формировать необходимые систематизированные информационные ресурсы (реестры информации), обеспечивающие достоверную и достаточную информацию о совершенном факте хозяйственной жизни, на основании которой может быть принято соответствующее управленческое решение, что позволит обеспечить надежный внутренний контроль и эффективное функционирование экономического субъекта. Система внутреннего контроля при этом становится компонентом экосистемы контроллинга, обеспечивающим информационное сопровождение процесса принятия управленческих решений. [12]

Список листочников:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
3. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
4. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению»
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 21.11.2019 № 196н «Об утверждении федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита».
6. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 256н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора»
7. Приказ Минфина России от 30 декабря 2017 г. № 274н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Учетная политика, оценочные значения и ошибки»
8. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений

по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»)

9. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»

10. Рекомендации по организации и обеспечению (осуществлению) внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни и ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской

(финансовой) отчетности, включая проведение инвентаризации в целях составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности № 02-06-07/128426 от 27.12.2022

11. Резниченко С.М., Сафонова М.Ф., Швырева О.И. Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 510 с.

12. Контроллинг в государственном секторе: теория и практика / И. М. Ванькович, М. Л. Васюнина, И. А. Головчанский [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2022. – 790 с.

УДК 338.984

НАДЖАФОВ Ровшан Закир оглы *,
бакалавр,
студент «Высшей школы государственного
аудита» Московского государственного
университета М.В. Ломоносова, Москва
rovshan.najafov@mail.ru

NAJAFOV Rovshan,
Bachelor,
student of «High school of Public Audit»
M.V. Lomonosov Moscow State University,
Moscow

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Запасы являются основными компонентами, поддерживающими обеспеченность предприятия материальными ресурсами, от эффективности, использования которых зависит его финансовое положение.

Организации, занимающиеся производственной деятельностью, имеют большое количество разнообразных запасов, которыми необходимо грамотно и эффективно управлять. Повышение эффективности финансового механизма управления запасами предприятия возможно только при комплексном подходе к управлению всеми оборотными активами предприятия. Цель данной работы – рассмотреть управление запасами на предприятии.

Ключевые слова: Финансовый менеджмент, финансы, запасы.

INVENTORY MANAGEMENT METHODOLOGY FOR ENTERPRISES

688

Abstract. Inventories are the main components that support the provision of material resources of the enterprise, the efficiency of which depends on the use of its financial situation.

Organizations engaged in productive activities, have a large variety of stocks, which must be competently and effectively managed. Improving the effectiveness of the financial mechanism of enterprise inventory management is possible only with a comprehensive approach to the management of all current assets of the enterprise. The purpose of this work is to consider inventory management at the enterprise.

Keywords: Financial management, finance, inventory.

Управление запасами – один из ключевых бизнес-процессов производственной компании, касающийся закупок, продажами и логистикой. Управление запасами относится ко всем действиям, связанным с разработкой и управлением уровнями запасов сырья, полуфабрикатов (незавершенного производства) и готовой продукции, чтобы обеспечить наличие необходимых запасов и низкие затраты на избыточные или недостаточные запасы.

Управление стоимостью цепочки поставок – самый важный аспект организации; для этого организация

должна нанять квалифицированного специалиста, разбирающегося в методах управления. Логистика отображает весь процесс движения материалов и продуктов в фирму, через и из нее. Входящая логистика охватывает движение материалов, полученных от поставщиков. Управление материальными потоками показывает перемещение внутри фирмы. Распределение относится к перемещению товаров от конца сборочной линии к покупателю.

Суть менеджмента запасами заключается в расширении бизнес-операций для обеспечения эффек-

[*Научный руководитель: ХАШУКАЕВ Султан Фуадович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственных и муниципальных финансов» Высшей школы государственного аудита, Московского государственного университета М.В. Ломоносова; khashukaev@mail.ru
Scientific supervisor: KHASHUKAEV Sultan Fuadovich, Doctor of Economics, Professor of the Department of «State and Municipal Finance» of the High School of Public Audit, M.V. Lomonosov Moscow State University; khashukaev@mail.ru]

тивного потока товаров, продуктов и услуг. В этом контексте «инвентарь» – это совокупный список предметов; количество товаров на складе или товар, который организация производит для продажи, и компоненты, которые осуществляют продажу.

«Запасы» включают широкий спектр товаров или материалов – товары, оргтехнику, установки, машины, расходные материалы и т. д., доступные для использования или продажи.

Запасы можно разделить на три типа:

1. Запасы сырья: все товары, приобретаемые организацией для переработки.

2. Запасы незавершенного производства: промежуточный этап хранения сырья, производство которого еще не завершено и ожидает перехода на следующий этап обработки.

3. Готовая продукция: запасы товаров, ожидающих отгрузки или на складе, уровень запасов готовой продукции является предметом координации между производственным и сбытовым отделами организации [6].

Некоторые авторы также упоминают следующие виды инвентаря:

- полуфабрикаты – это предметы, которые хранились незавершенными, ожидая заключительных операций, которые позволят адаптировать их к различным видам использования или спецификациям клиентов;

- предметы, используемые для поддержки общих операций и технического обслуживания, такие как расходные материалы, запасные части и расходные материалы, используемые в производственном процессе и вспомогательных операциях [3].

Методы управления запасами и эффективность организационной цепочки поставок обеспечивают удовлетворенность потребителей компании ее услугами, обеспечивая обратную связь и поддерживая концепции времени, места и затрат на оптимальном уровне. Следовательно, модель общих затрат должна быть сбалансирована, обеспечивая минимальные затраты на закупку, заказ и хранение.

Управление затратами в цепочке поставок является наиболее важным аспектом организации, и для достижения этого организация должна привлечь квалифицированного специалиста, который понимает техническую основу управления запасами.

В современном мире необходимо значительно улучшить управление цепочкой поставок, поскольку фирмы взаимодействуют друг с другом в условиях высокой конкуренции.

Требуется эффективность, и для достижения этой цели следует нанимать высококвалифицированный персонал, который использует новейшие технологии, такие как планирование ресурсов предприятия (ERP) и планирование потребности в материалах (MRP).

Таким образом, эффективность организации будет достигнута, когда персонал полностью поймет, как применять методы управления запасами, которые потребуют планирования, прогнозирования и определения местоположения спроса.

Термин ERP, сокращенно от «Планирование ресурсов предприятия», был введен Gartner Group в начале 1990-х годов и представляет собой компьютерные и программные системы, которые объединяют и интегрируют все связанные процессы предприятия и служат пользователям для управления всеми функциями внутри предприятия. Преимущества систем ERP хорошо известны, и именно поэтому эти системы привлекают более крупные организации с большим объемом данных [13].

Основная тема системы ERP – централизация информации через централизованную базу данных. Система ERP – это программные модули информационной системы, совместно использующие центральную базу данных, и информация, передаваемая между ними, содержит функции для продаж и маркетинга, разработки и проектирования продукции, полевого обслуживания, производства, управления запасами, распределения, проектирования процессов, управления и закупок промышленных объектов. менеджмент, качество, производство, человеческие ресурсы, финансы и бухгалтерский учет, а также информационные услуги [11].

Одним из методов управления запасами является планирование потребности в материалах (MRP). Системы MRP стали заметным подходом к управлению потоком сырья и компонентов на заводе в конце 20 века. Ожидается, что при использовании этого метода компания получит минимальную стоимость запасов путем сравнения трех методов определения размера партии в MRP, а именно: партия для партии, количество экономического заказа и количество периодического заказа. Некоторые предыдущие исследования показали, что внедрение MRP не позволит компании тратить впустую материалы, повысить эффективность производства и вести более прибыльный бизнес. Однако не все пользователи MRP достигли одинаковой степени преимуществ MRP [14].

Основная цель MRP – поддерживать минимально возможный уровень запасов. MRP достигает этого, определяя, когда компонент необходим, и планируя его своевременную доступность. Чтобы минимизировать затраты на складские запасы, компания также может использовать систему JIT, но она больше подходит для небольших партий и производства большого ассортимента, а MRP – для производства крупных партий и небольших партий.

Для эффективного использования метода MRP необходимы следующие исходные данные: основной график производства (MPS), ведомость материалов (BOM), инвентарные записи, заказы на поставку и время выполнения заказа. Параметр системы MRP является одним из наиболее важных действий для безупречного функционирования системы. Они должны учитывать некоторые реалии и обстоятельства корпоративной среды. Например, поставки поставщика не всегда вовремя (нечеткое время выполнения заказа), поэтому опция страхового запаса может быть принята в качестве включенного параметра [4].

В случае проблемы MRP с нечетким временем выполнения заказа для анализа можно использовать нечеткое многоцелевое целочисленное линейное программирование. Точность ввода MRP – главный фактор успеха системы MRP. После того, как все исходные материалы доступны, следующим шагом будет определение валовой потребности и чистой потребности в материалах. Отличие их заключается в подсчете товарно-материальных запасов компании. Большинство результатов MRP, необходимых компании:

1. отчет MRP за период;
2. отчет MRP за день;
3. отчет о плане резервирования, этот отчет содержит деблокирование плановых заказов и получение плановых заказов;
4. рекомендация по покупке;
5. отчет об исключениях – это дополнительный отчет для сырья, которое имеет особую обработку в процессе заказа [9].

Процесс MRP состоит из нескольких этапов; неттинг, измерение партии и взаимозачет как определение количества и времени заказа с учетом времени процесса. Чтобы добиться сокращения времени цикла, можно использовать меньший размер партии, при этом уменьшение размера партии напрямую связано с сокращением времени исходного процесса. Методы MRP определяют график производства и

потребность в материалах, для которых требуется метод определения размеров партии. Определение размеров партии на производственных участках является важной задачей производственного планирования и контроля.

Существуют различные методы определения размера партии, в том числе: партия за партию (LFL), количество экономических заказов (EOQ) и количество периодических заказов (POQ). Основная цель управления запасами – минимизировать общую стоимость соответствующих затрат для обеспечения прибыльных операций, а также 5 максимизировать уровень обслуживания клиентов.

Цель управления и контроля запасами включает:

- гарантировать поставку потребителю и миновать дефицита;
- быть уверенным, что вложения денежных средств в запасы находятся на минимальном уровне (т. е. оборотный капитал был блокирован в минимально возможной степени);
- результативная закупка, хранение, расход и учет материалов – важная задача; - вести актуальный учет инвентарных запасов всех составляющих и поддерживать запасы на необходимом уровне;
- принятие комплекса мер для обеспечения своевременного пополнения запасов;
- отразить резерв при случаях сдвига цепочки поставки;
- предоставить научную базу как для краткосрочного, так и для долгосрочного планирования материалов [7].

Методы управления запасами чрезвычайно важны для бизнес-операций, потому что их успех и сокращение затрат фирмы требуют повышения эффективности цепочки поставок и повышения уровня знаний сотрудников. Эти методы имеют решающее значение, и знание о них весьма желательно, поэтому менеджеры и персонал по закупкам должны уметь применять эти методы на благо организации.

Список источников:

1. *Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В.С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В.С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 307 с.*
2. *Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г.Л. Бродецкий,*

- В.Д. Герامي, А.В. Колик, И.Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с.
3. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с.
4. Исследование операций в экономике : учебник для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 414 с.
5. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с.
6. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 369 с.
7. Самылин, А.И. Корпоративные финансы : учебник / А.И. Самылин. — изд. испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 472 с.
8. Берзон, Н.И. Корпоративные финансы : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.И. Берзон, Т.В. Теплова, Т.И. Григорьева ; под общей редакцией Н.И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с.
9. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с.
10. Жуков О. В., Сазонов С. П., Оноприенко Ю. Г., Мершиева Г. А. Методика применения ABC/XYZ-анализа для целей управления запасами в ERP-системе предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. Т. 79. № 1 (71). С. 477-484.
11. Миксюк С. Ф., Анкуда Е. В. Управление запасами в закупочной логистике в корпоративной информационной системе: концептуальный подход // Белорусский экономический журнал. 2020. № 1 (90). С. 138-147.
12. Пятко Н. Е., Чурсина В. А. Особенности системы планирования складских запасов на предприятии // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. 2019. Т. 5. № 1 (4). С. 130-133.
13. Ullah A., Baharun R., Nor K., Yasir M. Overview of Enterprise Resource Planning (ERP) System in Higher Education Institutions (HEIs). // Advanced Science Letters. 2018. № 24. С. 4399-4406.
14. Priniotakis G., Argyropoulos P. Inventory management concepts and techniques. // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. С. 459.

УДК 339.9

НИКОЛАЕВА Елизавета Александровна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
elizavetan616@gmail.com

NIKOLAEVA Elizaveta Alexandrovna,
student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. Преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
senior teacher,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается актуальная тема развития валютного рынка. Анализируются основные факторы, особенности и тенденции развития российского валютного рынка как составной части мирового валютного рынка в контексте глобальных финансовых дисбалансов, процессов деглобализации, санкционного режима в отношении России.

Ключевые слова: валютный рынок России, тенденции, перспективы, цифровизация.

692

FOREIGN EXCHANGE MARKET: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

Abstract. The article deals with the current topic of the development of the foreign exchange market. The main factors, features and trends in the development of the Russian foreign exchange market as an integral part of the global foreign exchange market in the context of global financial imbalances, deglobalization processes, and the sanctions regime against Russia.

Keywords: the Russian foreign exchange market, trends, prospects, digitalization.

Мировые рынки пребывают в смятении с тех пор, как Федеральная резервная система снова повысила ставки. Нынешняя напряженная ситуация в мире представляет собой серьезное испытание, которое предстоит преодолевать валютному рынку. Валютный рынок на сегодняшний день достаточно нестабилен из-за санкций США и ЕС в отношении России. Динамика курса валют по отношению к рублю будет зависеть от хода спецоперации России на Украине и развития торговых и кредитных отношений с «дружественными» государствами. Основным направлением является выявление проблем и перспектив развития Российского валютного рынка.

В последние месяцы доллар США достиг исторического максимума за два десятилетия, поскольку Федеральная резервная система США агрессивно повышала процентные ставки с марта 2022 года на фоне стабильно высокой инфляции. Более высокие процентные ставки и относительная стабильность экономики Соединенных Штатов повысили

привлекательность доллара и вызвали «бегство в безопасное место» на международном рынке капитала. Влияние конфликта в Украине на цены на энергоносители ухудшило экономические перспективы в Европе, в то время как отключение COVID-19 продолжает подрывать краткосрочные перспективы роста Китая. Для развивающихся стран повышение процентных ставок в Соединенных Штатах и повышение курса доллара США приводят к росту стоимости импорта, усилению инфляционного давления, росту расходов на обслуживание долга и заимствований и ухудшению сальдо бюджета и счета текущих операций, подрывая перспективы их полного экономического восстановления после пандемии.

За прошедший год индекс доллара США вырос примерно на 20% по отношению к корзине мировых валют (см. рис. 1). В период с июня по сентябрь этого года индекс доллара достиг высоких исторических значений, поскольку Федеральная резервная система США повысила свои процентные ставки на 225 базисных пунктов.

Глобальный шок процентных ставок сопровождался оттоком капитала из развивающихся стран, главным образом из-за более высокой доходности долгосрочных государственных облигаций в странах с развитой экономикой и стремления инвесторов к относительно безопасным активам. Таким образом, в период с марта по июль 2022 года из развивающихся и формирующихся рынков утекло около 32 миллиардов долларов США.

На фоне сокращения международными инвесторами своих рисков на развивающихся рынках и оттока капитала валюты многих развивающихся стран значительно ослабли по отношению к доллару США в течение 2022 года. Аргентинское песо, пакистанская рупия, южноафриканский ранд, индийская рупия и индонезийская рупия значительно обесценились по отношению к доллару США с начала 2022 года. Однако некоторые валюты Латинской Америки, такие как мексиканское песо и бразильский реал, выиграли от повышения цен на сырьевые товары и оставались устойчивыми в течение первой половины 2022 года. В этом контексте многие центральные банки развивающихся стран предприняли решительные интервенции, чтобы замедлить обесценивание валюты путем продажи своих валютных резервов. Однако для некоторых развивающихся стран осуществление валютной корректировки было затруднено, особенно с учетом ограниченного запаса ликвидных резервов.

Несколько валют Содружества Независимых Государств (СНГ) также изменили тенденцию и укрепились по отношению к доллару США. В то время как российский рубль резко упал в начале войны в Украине на фоне широкомасштабных экономических санкций против Российской Федерации, он быстро восстановился и парадоксальным образом стал самой эффективной валютой в мире с точки зрения ее укрепления по отношению к “твердым” валютам. Стоимость рубля резко возросла, несмотря на двузначную инфляцию и сокращение российской экономики, в то время как половина резервов ее центрального банка за рубежом оставалась замороженной.

Это явление объясняется стечением факторов. После первоначального падения рубля российский центральный банк резко повысил свою учетную ставку и ввел жесткий контроль за движением капитала, в то время как правительство потребовало от экспортеров продавать значительную часть своей валютной выручки на внутреннем рынке, что повысило спрос на рубль. Кроме того, европейские импортеры газа

должны были перевести свои платежи российскому поставщику газа в рубли. Между тем, сальдо текущего счета Российской Федерации улучшилось на фоне повышения цен на углеводороды и увеличения экспорта нефти в Азию, в то время как импорт сократился из-за санкций. В результате положительное сальдо текущего счета операций России в январе–августе 2022 года составило, по оценкам, 183,1 миллиарда долларов США, что намного выше 60,9 миллиарда долларов США, зафиксированных за аналогичный период прошлого года. Аналогичным образом, валюты большинства стран СНГ резко обесценились после начала войны на Украине, но эта тенденция быстро обратилась вспять благодаря значительному притоку капитала из Российской Федерации. Многие страны СНГ и Грузия поглотили значительный приток капитала из Российской Федерации (например, денежные переводы из Российской Федерации в Армению почти утроились в первой половине 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, превысив 1 миллиард долларов США), так как многие российские граждане и предприятия, в том числе ориентированный на экспорт ИТ-сектор, который оплачивается в долларах, переместился в эти страны. Однако это, вероятно, будет недолговечным явлением, и эти страны, возможно, столкнутся со значительными рисками снижения, если поток обратится вспять.

Многие развивающиеся страны особенно уязвимы перед более сильным долларом, поскольку их внешний долг и платежи по обслуживанию долга в основном номинированы в долларах США. Правительства развивающихся стран собирают свои налоговые и неналоговые доходы в местных валютах, но обслуживают большую часть своего внешнего долга в иностранных валютах, в основном деноминированных в долларах США. Таким образом, когда национальная валюта обесценивается по отношению к доллару США, бремя обслуживания долга страны может пропорционально увеличиться без какого-либо компенсирующего увеличения налоговых поступлений. Развивающиеся страны с высоким уровнем внешней задолженности особенно уязвимы к внезапному ужесточению глобальных финансовых условий, поскольку многие правительства занимают на международном рынке капитала в краткосрочной перспективе для обслуживания своих долгосрочных обязательств по погашению долга [2].

В течение десятилетия, предшествовавшего пандемии COVID-19, развивающиеся страны извлекали

U.S. Dollar Index

Index, Jan 2006=100 (Not Seasonally Adjusted)



Рис. 1. Индекс доллара 2021-2022 гг. [1]

Источник: сайт «1prime»

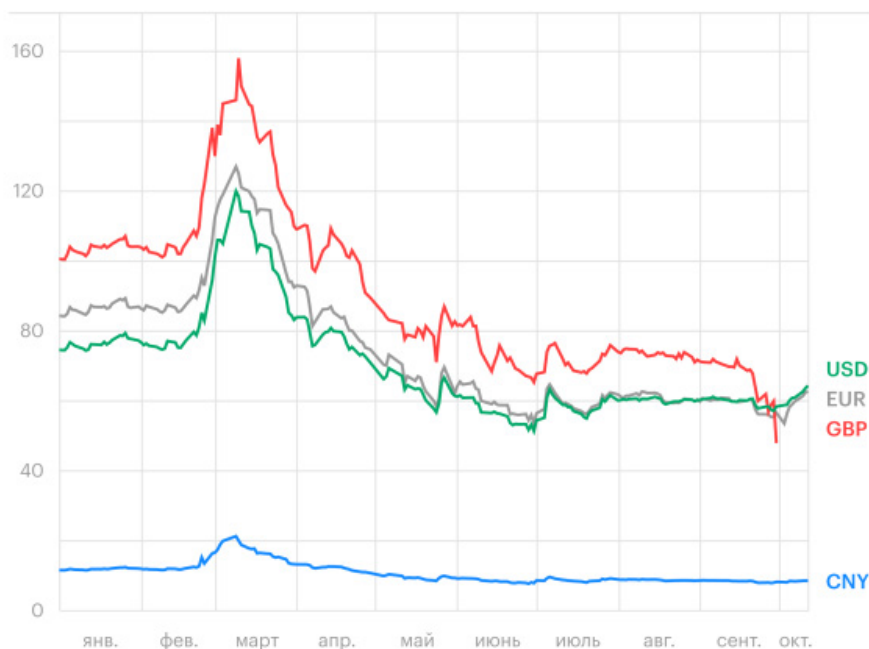


Рис. 2. Динамика курса доллара, евро, фунта и юаня к рублю (2022 г.)

Источник: Мосбиржа

выгоду из значительного притока капитала, особенно в Азии и Латинской Америке. Низкие процентные ставки и обилие глобальной ликвидности побудили многие развивающиеся страны брать кредиты на международном рынке капитала, что привело к увеличению внешнего долга во многих странах. Кроме того, финансовая поддержка для смягчения последствий COVID-19 привела к тому, что уровень задолженности в некоторых странах достиг рекордно высокого уровня. По данным Всемирного банка, объем внешнего долга стран с низким и средним уровнем дохода в 2020 году вырос в среднем на 5,6 процента, а для многих стран увеличение составило двузначные цифры. Значительно более низкие обменные курсы, ужесточение глобальных финансовых условий и медленный экономический рост увеличили долговые риски и уязвимость развивающихся стран. Наиболее пострадавшие страны – это те, где задолженность, выраженная в иностранной валюте, составляет значительную долю их экспорта. В некоторых странах выплата процентов кредиторам стала особенно сложной задачей, особенно в тех, которые сталкиваются с резким обесцениванием валюты. Между регионами доля долга, деноминированного в долларах, значительно различается. На Ближнем Востоке и в Северной Африке эта доля относительно невелика по сравнению с другими регионами, в то время как в Латинской Америке эта доля составила около 90 процентов в 2020 году.

К ключевым проблемам валютного рынка можно отнести:

1. Неопределенность будущих обменных курсов из-за геополитической ситуации является одним из факторов, препятствующих росту валютного рынка.

2. Девальвация или обесценивание иностранной валюты может привести к потере денег, если они не защищены должным образом.

Однако для проведения платежей, номинированных в российских рублях, проблем не должно возникнуть, так как по динамике изменения объема внешнеторговых операций с дружественными странами Россия за 2022 год смогла заместить прибыль от Евро-экспорта экспортом в страны СНГ. Более того, в краткосрочном варианте не предвидится высокой волатильности на рынке национальной валюты, ибо Российские экспортёры и импортёры нашли надёжные варианты обхода санкций через юридические лица, расположенные в дружественных государ-

ствах, таких как Турция и Китай, через которые стал протекать поток санкционной продукции.

Намного большие проблемы для российских импортёров связаны с запретом форвардных операций по покупке иностранной валюты. Теперь фиксация рисков волатильности курса при покупке доллара США или евро происходит через другие инструменты, такие как, фьючерсы или опционы, которые предполагают большее вознаграждение для поставителя контракта, что в свою очередь отразится в виде повышения цен на импортную продукцию внутри РФ.

С начала 2022 года международная ситуация стала более сложной и тяжелой из-за продолжающегося рецидива COVID-19, и в результате, перспективы глобального экономического роста ослабли.

Тем не менее, фактор геополитики является самым непредсказуемым и одновременно обладает самым сильным влиянием на рублевые активы. Поэтому, последнее обострение геополитической обстановки увеличило дисконт в рубле.

Несмотря на серьезность текущей риторики вокруг России, в том числе и новые санкционные инициативы, скорее всего, сторонам вновь удастся найти точки соприкосновения и вернуть международные отношения в конструктивное русло. Как только инвесторы заметят соответствующие признаки, это вызовет резкое сокращение геополитического дисконта курса рубля, а далее будет выступать фактором пониженной волатильности его динамики.

Относительно тенденций развития валютного рынка ожидается, что мировой валютный рынок вырастет в среднем на 7,5% в течение 2022–2026 годов. Принимая во внимание неопределенность, связанную с COVID-19 и спецоперацией России на Украине, специалисты постоянно отслеживают и оценивают, как прямое, так и косвенное влияние этих факторов. Заглядывая в будущее, IMARC Group ожидает, что рынок достигнет 1 066,8 млрд долларов США к 2027 г.

Все данные указывают на сильный экономический рост в США (около 5%) в 2022 году, устойчивую инфляцию и готовность повысить процентные ставки. Они ожидают продолжения укрепления доллара по отношению к евро и иене до 2022 года, когда у ЕЦБ и Банка Японии (BoJ) будет гораздо больше оснований для сохранения мягкой денежно-кредитной политики. Также считается, что цикл будет переоценен выше, и что умеренный рост доллара будет постоянной тенденцией в 2022 году [3].

Растущая урбанизация и цифровизация являются фактором, способствующим росту валютного рынка. Автоматизация рабочих процессов приводит к повышению производительности и операционной эффективности, а также к снижению операционных рисков за счет сокращения ручного труда. Мировой валютный рынок продолжает переходить на цифровые технологии, чтобы лучше обслуживать клиентов, предоставляя ликвидность, оптимальное исполнение и пост-торговые услуги, а также улучшая соблюдение нормативных требований. По мере того как участники рынка ищут и разрабатывают инструменты для повышения актуальности и качества рыночных данных, позволяющие принимать более эффективные торговые решения и снижающие риски, использование искусственного интеллекта и машинного обучения расширится. Трейдеры могут собирать и анализировать важные данные, оптимизировать торговые операции и следить за динамикой рынка с помощью передовых технологий искусственного интеллекта. Такие полезные свойства использования этих новых инструментов будут стимулировать рост валютного рынка в течение прогнозируемого периода.

Многие развивающиеся страны особенно уязвимы перед более сильным долларом, поскольку их внешний долг и платежи по обслуживанию долга в основном номинированы в долларах США. Федеральная резервная система США повысит ключевую процентную ставку до 4,25–4,4 процента к концу 2022 года. Повышение ставок, вероятно, продолжится, по крайней мере, в первой половине 2023 года, со значительными и неблагоприятными побочными эффектами для развивающихся стран, которые уже попали в нисходящую спираль низких темпов роста, высокой инфляции и высокой безработицы. Ухудшение экономических перспектив для развивающихся стран, вероятно, еще больше ослабит их обменные курсы в ближайшей перспективе, усугубив отток капитала и еще больше ухудшив условия их финансирования. На этом фоне многие развивающиеся страны столкнутся со значительно более сложной и тяжелой борьбой за обеспечение устойчивого восстановления, стимулирования роста и достижения прогресса в достижении целей устойчивого развития.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день международный валютный рынок достаточно нестабилен, что связано с пандемией COVID-19, а также со специальной операцией России на Украине.

Стоит отметить вероятный дефолт США по собственным обязательствам и переход РФ к использо-

ванию рубля и юаня в качестве основной валюты. Колебания на валютных рынках всех стран, т.к. спецоперация на Украине предполагает высокую мобильность капитала как внутри СНГ, так и со стороны западных спонсоров ВСУ.

Российский рубль в перспективе ближайшего года должен оставаться стабильным в диапазоне 65–75 рублей. На данный момент на рынке рубля преобладает тенденция к продаже национальной валюты, что видно из хедж-позиции продавцов, которая на 33% больше чем позиция покупателей рубля, однако, до сих пор не получена выручка сырьевых экспортёров, которая будет в основном номинирована в юанях, так что укрепление рубля более вероятно, чем его падение, т.к. экспорт сырья является профильным направлением экономики РФ.

Также следует добавить, что длительное сохранение ЦБ РФ ставки в 7,5% г/г делает рублёвое кредитование более привлекательным для стран с более высокой ставкой, что, в свою очередь, также способствует укреплению рубля.

Список источников:

1. *Эксперты спрогнозировали снижение рубля и российского рынка акций [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://1prime.ru/Financial_market/20221021/838548208.html (Дата обращения 10.02.2023)*
2. *Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (Дата обращения 10.02.2023)*
3. *Щеголева Н.Г. Валютный рынок и валютные операции / Н. Г. Щеголева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с.*
4. *Постановление Правительства РФ от 06.03.1993 N 205 (ред. от 10.08.1993) «Об усилении валютного и экспортного контроля и о развитии валютного рынка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1575/ (Дата обращения 10.02.2023)*
5. *Севек Р.М. Валютный рынок и валютные риски, методы их регулирования / Р. М. Севек // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — с. 15.*
6. *Хоменко П.А. Проблемы и перспективы развития и функционирования валютного рынка / П. А. Хоменко // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — с. 13.*

УДК 336.71.078.3

НИКОНОВА Ксения Станиславовна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Ksenilaula@gmail.com

NIKONOROVA Xenia Stanislavovna,
Student, Financial university under the government of
Russian Federation, Moscow

ШАПОВАЛОВА Марина Алексеевна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Sunschildrina@gmail.com

SHAPOVALOVA Marina Alekseevna
Student,
Financial university under the government of Russian
Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМАТИКА ВВЕДЕНИЯ БАЗЕЛЬСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Аннотация. При реализации поставленных задач и в целях повышения устойчивости финансового рынка в рамках развития системы пруденциального надзора планируется, обеспечить внедрение стандартов Базель-II и элементов Базель-III. Особую актуальность приобретают вопросы изучения основных положений Базельских стандартов, а также особенностей и возможных проблем при их внедрении в практику российских банков. Авторы выделили ряд проблем, с которыми сталкиваются банки при переходе на базельские рекомендации, а также были выдвинуты перспективы влияния данных рекомендаций на банковскую систему России.

Ключевые слова: Базель II, Базель III, международные стандарты, базельские рекомендации.

THE PROBLEMS OF INTRODUCING THE BASEL RECOMMENDATIONS INTO THE PRACTICE OF RUSSIAN BANKS

Abstract. When implementing the tasks set and in order to increase the stability of the financial market within the framework of the development of the prudential supervision system, it is planned to ensure the implementation of the Basel-II standards and elements of Basel-III. The issues of studying the main provisions of the Basel Standards, as well as the features and possible problems in their implementation in the practice of Russian banks, are of particular relevance. The authors identified a number of problems that banks face when switching to the Basel recommendations, and also put forward prospects for the impact of these recommendations on the Russian banking system.

Keywords: Basel II, Basel III, international standards, Basel recommendations.

На сегодняшний день Базель III является ключевым фактором стабильности и надежности банковского сектора. Он был разработан после мирового финансового кризиса в 2008 году, его основная цель – повышение финансовой устойчивости в странах-участницах Базельского комитета и мировой

банковской системы. В связи с этим ЦБ продолжает внедрение Базельских рекомендаций в регулирование Российской банковской системы. В виду специфики российской банковской системы необходимо рассмотреть проблемы, с которыми сталкиваются банки при попытках внедрения методик базельско-

[* Научный руководитель: КАПУСТИНА Надежда Валерьевна, Д.э.н, профессор Департамента экономической безопасности и управления рисками Финансового университета при Правительстве РФ kuzminova_n@mail.ru

Scientific supervisor: KAPUSTINA Nadezhda Valeryevna Doctor of Economics, Professor, Financial university under the Government of the Russian Federation]

го комитета. Актуальность данной статьи обусловлена новым витком мирового финансового кризиса, в связи с чем внедрение Базельских рекомендаций в практику российских банков становится все затруднительнее.

Базельский комитет по надзору и регулированию банковской деятельности был основан в Швейцарии в 1974 году. Своими задачами комитет ставил разработку единых стандартов в сфере банковского регулирования. Отличительной особенностью этих стандартов являлось то, что они были в форме «мягких правил», а не жестких законов, обязательных к исполнению.

К 2007 году разработкой внедрения Базеля II занималось около 100 стран-членов Базельского соглашения. В 2008 году на фоне Мирового финансового кризиса Комитет разработал новые рекомендации – Базель III. Новые правила подразумевали увеличение качества и прозрачности капитала банка.

Международная практика показывает, что внедрение Базеля III прошло достаточно проблематично в ряде стран. Так, США отсрочили процесс принятия новых правил на несколько лет в связи с предельно высокими требованиями к достаточности капитала, которые было не под силу реализовать маленьким сберегательным банкам. Страны ЕС также ввели Базельское соглашение в действие с опозданием, связанным с разногласием относительно гибкости подхода на национальных уровнях. В 2013 году страны Евросоюза разработали директиву CRD 4 Package, которая адаптирует Базельские реформы под особенности кредитных институтов ЕС, что позволило создать единое конкурентное финансовое поле для стран-членов.

В 2020 году Базельским комитетом была проведена проверка внедрения требований по капиталу. В исследовании принимало участие 20 стран (включая страны Евросоюза) (табл. 1).

Полное соответствие стандартам и реализацию в установленные сроки осуществили только 3 страны (Бразилия, Саудовская Аравия и Сингапур, а также страны-члены Евросоюза). Россия относительно мировой статистики занимает далеко не последнее место по соответствию требованиям, что нельзя говорить о Китае или США. Это связано с национальными особенностями банковских систем разных стран и невозможности реализовать единые требования без уклона на региональный аспект. Такой

разброс в сроках применения Базельских реформ свидетельствует об асимметричности в мировой банковской системе.

Внедрение Базеля III в банковскую систему РФ началось с 2013 года. На тот момент национальная банковская система была не готова к введению новых правил, так как многие банки не реализовали еще правила Базеля II.

Сроки завершения перехода на Базель III постоянно сдвигались Центральным Банком. Изначально переход должен был осуществиться к 2019 году, но затем ЦБ принял решение перенести сроки до начала 2022 года, что существенно связано с кризисом в банковском секторе. До внедрения Базеля 3 в РФ были установлены более высокие нормативы СК, но затем они снизились до Базельских стандартов. Внедрение Базельских соглашений происходило постепенно: с 2015 года начал применяться коэффициент краткосрочной ликвидности, в последующем году были установлены буфер консервации капитала и контрциклический буфер, а начиная с 2018 года были введены показатели структурной ликвидности и финансовый рычаг. Это давало возможность банкам более «мягко» приспосабливаться к новым правилам.

Несмотря на плавность введения новых правил, многие банки оказались не готовы к принятию новых мер. Так, за период 2015–2020 гг. происходила настоящая «расчистка» банковского сектора от неустойчивых игроков: из 900 кредитных учреждений отзыв лицензии потерпели 436 компаний, в основном это мелкие коммерческие банки.

Для выделения проблем внедрения Базеля III необходимо рассмотреть данный вопрос через призму всех Базелей, так как каждый из них является дополнением к предыдущему.

Остановимся на первом компоненте Базеля II. В данном компоненте речь идет о методах расчета рисков, в частности – кредитных. Подход внутренних рейтингов, предлагаемый Базелем II, в первую очередь должен основываться на адекватных и структурированных баз данных. Ведение внутренних информационных баз данных по заемщикам проблематично для банков с недостаточно отлаженными IT-процессами и слабо развитым риск-менеджментом. Если говорить о внешних источниках информации, то в России, пока что не существует таких рейтинговых агентств, которые удовлетворяли бы критерии, выдвинутые Базельским комитетом.

Внедрение усовершенствованных подходов несет за собой значительные затраты на развитие информационных технологий, а также на переквалификацию персонала. По оценкам крупнейших консалтинговых компаний затраты на валидацию составляют около 0,05–0,12% от величины активов банка. Так как Базельский комитет предлагает простые и сложные методики, большинство средних и малых банков отказываются от внедрения более сложных методов в силу затратности. Таким образом происходит расслоение банковской системы на банки, которые готовы к комплексным изменениям, и, которые продолжают использование упрощенных методов. В конечном итоге банки, отказавшиеся от таких методов расчета риска, не будут иметь конкурентные преимущества по снижению показателя остаточности капитала.

Второй и третий компоненты Базеля II могут вызвать проблемы усиления контроля и регулирования российской банковской системы. Базель II предполагает четкое следование достаточно жестким правилам, что может спровоцировать попытки их обхода со стороны банкиров. Также можно сказать о возникновении формализма при внедрении рекомендаций комитета. Формально следование правилам не может отражать возможных проблем в банке и его специфики. Российские банки, в особенности малые и средние, не заинтересованы в повышении эффективности риск-менеджмента, так как они имеют возможность вести бизнес и без должного уделения внимания внутренней системе управления рисками.

Нормативы Базеля III сфокусированы на более серьезном подходе к оценке финансовых рисков. В них включены такие показатели как коэффициент финансового левериджа и коэффициенты долгосрочной и текущей ликвидности. Коэффициент финансового левериджа в данном случае учитывает все активы с разными уровнями рискованности, что может стать причиной сконцентрированности банков на операции с высокой доходностью, имеющих высокий риск. Коэффициенты ликвидности напротив заставят банки сконцентрироваться на более ликвидных активах, обладающих низкой доходностью и риском. Предложенный коэффициент фондирования в российских реалиях может стать причиной того, что более крупные банки будут способны влиять на ценообразование, что негативно скажется на конкуренции в банковском секторе.

Таким образом Базель III имеет противоречия, однако эксперты в целом положительно относятся к данным рекомендациям.

Основные причины неготовности российских банков к внедрению методик Базеля II и Базеля III кроются в отсутствии заинтересованности в конкуренции банков за клиента. Также имеет место быть низкая финансовая грамотность физических лиц и представителей банковского сектора. Не все кредитные учреждения готовы качественно подходить к вопросу об управлении рисками и поиску увеличения эффективности их деятельности. Более того, больше полусотни российских банков не удовлетворяют критериям, которые необходимы для внедрения базельских рекомендаций.

На данный момент, особенно в свете последних политических событий и введенных санкций против крупнейших российских банков, российский банковский сектор не готов к полному внедрению требований Базеля III. На данный момент лишь несколько банков серьезно подошли к вопросу о внедрении Базеля II, поэтому говорить о том, что в скором времени большинство банков будут готовы к третьему компоненту, будет некорректно.

Как известно, переход на методики базельского комитета значительно увеличивают конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность банков на международном рынке. Это всегда являлось одним из самых важных причин для валидации. Однако сейчас неизвестно, как поведут себя в этом вопросе банки, если международный межбанковский рынок для них закрыт.

Если же банки будут опираться на возможность повышения внутренней эффективности риск-менеджмента, то можно ожидать оздоровление банковского сектора России, повышение его однородности, улучшение контроля над кредитными организациями и некоторое «очищение» финансового рынка от слабых игроков. Однако базельские рекомендации не способны сдвинуть банковскую систему в развитии, учитывая то, что ее основой являются банки с госучастием. Также введение базельских рекомендаций может спровоцировать снижение объема кредитования, в виду больших затрат на соблюдение всех критериев, выдвинутых базельским комитетом.

Переход на Базель III имеет ряд проблем в связи со спецификой российской банковской системы. Они включают в себя неоднородность банковского

сектора по уровню готовности и развитости банков для перехода на базельские методики. Также сами банки не изъявляют должного желания повысить эффективность управления рисками по причине необходимых затрат. Несмотря на все вышеперечисленные преграды, с которыми банкам приходится сталкиваться, внедрение базельских рекомендаций способно развить надежность участников банковского сектора, за чем последует и увеличение уровня доверия со стороны клиентов.

Список источников:

1. Гузнов А.Г. Основные правовые проблемы реализации Базеля III в России // *Деньги и кредит*. – 2008. – № 6. – С. 30–39. (дата обращения: 24.04.2022);
2. Кртян, А. С. Проблемы внедрения стандартов Базель III в российских банках / А. С. Кртян, О. В. Петрова. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2014. — № 8.2. — С. 29-31. — URL: <https://moluch.ru/archive/67/11538/> (дата обращения: 24.04.2022);
3. Симановский А.Ю. Перспективы банковского регулирования: отдельные аспекты // *Деньги и кредит*. – 2009. – № 7. – С. 23–25. (дата обращения: 20.04.2022);
4. Федоренко А.О. Базель III: плюсы и минусы для России и всего мира // *Проблемы современной экономики*. 2015. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazel-iii-plyusy-i-minusy-dlya-rossii-i-vsego-mira> (дата обращения: 20.04.2022) .

УДК 338.2; 334.021; 334.7; 339.9

НИКУЛИНА Ольга Валерьевна,
доктор экономических наук, профессор кафедры
мировой экономики и менеджмента, Кубанский
государственный университет, Краснодар
olgafinans@mail.ru

NIKULINA Olga Valeryevna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor at the Department of World Economy and
Management, Kuban State University,
Krasnodar

САХАРОВА Дарья Владимировна,
студент, Кубанский государственный
университет, Краснодар
darya.saxarova.99@inbox.ru

SAKHAROVA Darya Vladimirovna,
Student, Kuban State University,
Krasnodar

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ СДЕЛОК

Аннотация. В статье раскрыты направления диверсификации деятельности нефтегазовых компаний на основе заключения международных коммерческих сделок. Представлен анализ современной практики заключения международных коммерческих сделок российскими нефтегазовыми компаниями с зарубежными партнёрами в сфере развития альтернативной энергетики. Сделан вывод о получении дополнительных возможностей в процессе развития диверсификации деятельности нефтегазовых компаний в сфере альтернативной энергетики за счет разработки новых технологий, создания новых рабочих мест, расширения сотрудничества с зарубежными партнерами.

Ключевые слова: нефтегазовые компании, диверсификация, альтернативная энергетика, международные коммерческие сделки.

DIVERSIFICATION OF OIL AND GAS COMPANIES BASED ON INTERNATIONAL COMMERCIAL TRANSACTIONS

Abstract. The article reveals the directions for diversifying the activities of oil and gas companies based on the conclusion of international commercial transactions. An analysis of the current practice of concluding international commercial transactions by Russian oil and gas companies with foreign partners in the field of alternative energy development is presented. It was concluded that additional opportunities were gained in the process of developing the diversification of oil and gas companies in the field of alternative energy by developing new technologies, creating new jobs, and expanding cooperation with foreign partners.

Keywords: oil and gas companies, diversification, alternative energy, international commercial transactions.

Мировой нефтегазовый комплекс представляет собой сложный конгломерат национальных, государственных и частных нефтегазовых компаний, осуществляющих свою деятельность в напряженных экономически политизированных условиях глобализации мировой экономики, интеграции региональных энергетических рынков и повышения рисков по всей цепочке производственно-хозяйственной деятельности. В условиях современной экономики, с порой непредсказуемыми геополитическими и глобальными рисками, особую актуальность при-

бретает поиск новых направлений диверсификации деятельности нефтегазовых компаний с учетом не только освоения новых рынков и новых видов деятельности, но и в соответствии с новыми вызовами цифровой трансформации мировой экономики и новой повесткой перехода к ESG-принципам управления.

На данный момент необходим поиск оптимального вложения капитала в условиях роста затрат на разведку и разработку месторождений без снижения доходности бизнеса и повышения риска новых

инвестиций в технологически сложные проекты. В масштабных вложениях капитала нуждаются новые газотранспортные проекты, при этом диверсификация маршрутов из Центральной Азии в Европу создает дополнительные геополитические и экономические риски реализации и окупаемости проектов. Нефтегазовому комплексу необходимо искать новые сферы и регионы вложения капитала, диверсифицируя активы, заключая международные сделки с зарубежными партнерами, вкладывая средства в разработку новых технологий, в том числе используя альтернативные источники энергии [1].

В экономической литературе под альтернативной энергетикой понимается возобновляемая энергетика, использующая возобновляемые потоки и источники энергии, ресурсы которых восполняются естественным образом, прежде всего, за счет поступающего на поверхность Земли потока энергии, приносимого солнечным излучением. Основное условие, предъявляемое к альтернативной энергетике заключается в восстановлении ее ресурсов со скоростью не меньшей, чем скорость их потребления и исключение в процессе применения нанесения ущерба окружающей среде и вреда здоровью человека [2].

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) в перспективе заменят традиционные источники энергии, функционирующие на нефти, природном газе и угле, которые при сгорании выделяют в атмосферу углекислый газ, вызывающий парниковый эффект и глобальное потепление [6].

Россия обладает обширной территорией, которую можно использовать для получения возобновляемой энергетики. В табл. 1 представлено распределение возобновляемых видов энергии по регионам России.

Российские нефтегазовые компании только начинают развивать новое для себя направление бизнеса. В 2021 г. доля ВИЭ в России составила около 0,8%, или 1 ГВт (в мире – 1449 ГВт).

«Газпром» в 2020 г. выработал 13,7 МВт ч зеленой электроэнергии, это составляет 8,6% от общей выработки компании, «Лукойл» – 1 МВт ч, или 5,2%. «Газпром нефть» открыла первую в стране автозаправку на солнечных батареях. АЗС оборудована солнечными батареями мощностью 5 кВт.

Солнце является основным источником электроэнергии для заправки днем, это позволяет компании сэкономить до 7 млн рублей в год за счет обеспечения 5% потребностей АЗС. Кроме того, использо-

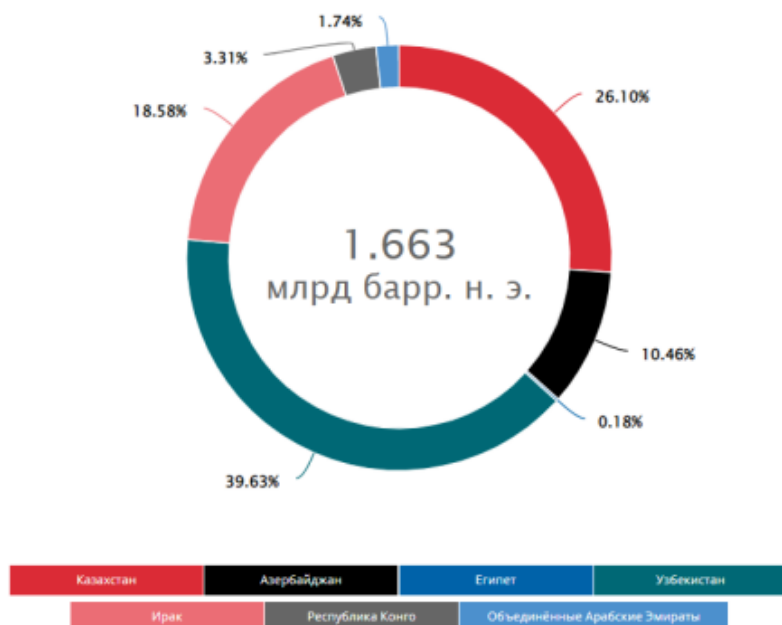


Рис. 2. Доказанные запасы углеводородов по международным проектам ПАО «ЛУКОЙЛ» на 31.12.2021 г.

Табл. 1. Распределение альтернативных (возобновляемых) видов энергии по регионам России

Вид энергии	Тип источника	Направление использования	Регион использования
Тепловая	Геотермальные (тепло планеты)	Геотеплоэлектростанции (ТЭС)	Дагестан, Чечня, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Краснодарский край, Ставропольский край, Камчатка, Сахалин, Курильские о-ва
Механическая	Ветер (движение воздушных масс)	Ветроэлектростанции (ВЭС)	Дальний Восток, Западная и Восточная Сибирь, Приполярье, Поволжье, Центр европейской части России, Башкирия, Побережье и острова Северного Ледовитого океана, Каспийское море
	Энергия морских приливов (выделяется при волновом движении масс воды в океане)	Приливные электростанции (ПЭС)	Белое море, Охотское море, Баренцево море, Кольский залив
	Потенциал гидравлической энергии малых водных потоков	Малые и микрогидроэлектростанции (ГЭС)	Реки России
Химическая	Вторичные энергетические ресурсы (отходы) – топливные, тепловые, избыточное давление	Утилизация вторичных энергетических ресурсов (ВЭР) на предприятиях черной металлургии, химической, нефтехимической, целлюлозно-бумажной промышленности	В непосредственной близости к указанным предприятиям
	Использование биомассы	Утилизация отходов лесной, деревообрабатывающей, гидролизной, целлюлозно-бумажной промышленности, органических отходов, осадков сточных вод, твердых отходов коммунального хозяйства	В непосредственной близости к указанным предприятиям
Лучистая	Энергия Солнца (электромагнитное излучение Солнца)	Теплоэлектростанции (ТЭС)	Алтайский край, Краснодарский край, Приморский край, Ставропольский край, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Северная Осетия, Чечня, Ингушетия, Астраханский край, Волгоградская область, Ростовская область

вание технологий «зеленой» энергетики позволяет снижать нагрузку на городские сети [3].

Рассмотрим диверсификацию деятельности отечественных нефтегазовых компаний в возобновляемую энергетику на основе заключения международных коммерческих сделок.

ПАО «ЛУКОЙЛ» уделяет большое внимание реализации международных проектов в области разведки и добычи нефти и газа в регионе Ближнего Востока и Средней Азии, в Западной Африке, Европе и Центральной Америке. Данная статистика проиллюстрирована на рис. 2.

Российские нефтяники больше вкладывают в ВИЭ за рубежом. Это связано с более высокой стоимостью энергии в Европе и более зрелой регуляторной средой.

У ПАО «Лукойл» зеленые мощности в Европе почти в 10 раз превышают российские (94,3 МВт в Румынии и Болгарии и 10 МВт в России).

ООО «ЛУКОЙЛ-Экоэнерго», дочерняя компания ПАО «Лукойл», выделяет приоритетным направлением деятельности применение альтернативных источников энергии (ветра, воды и солнца) в генерации электричества. С 2017 года, заключив международную коммерческую сделку с компанией E.ON, осуществляет деятельность в сфере использования возобновляемых источников энергии в Канаде.

При активном участии ООО «ЛУКОЙЛ-Экоэнерго», в 2015 году в Болгарии, на базе «ЛУКОЙЛ Энергия и Газ Болгария» была создана фотоэлектростанция (ФЭС) с генерирующей мощностью 1,25 МВт. В 2018 году, при использовании наработок реализации проектов, была построена площадка «ЛУКОЙЛ Энергия и Газ Румыния» (ФЭС) мощностью 9 МВт [4].

Таким образом, ПАО «ЛУКОЙЛ» постепенно захватывает сферу альтернативной энергетики за рубежом, посредством заключения международных сделок с другими нефтегазовыми компаниями уже реализующими возобновляемую энергетику, дальнейшее развитие международного сотрудничество способствует улучшению экологии, а также созданию большого количества рабочих мест.

ПАО «Роснефть» – крупная российская нефтегазовая компания, относящаяся к транснациональным компаниям. За два последних года компания заключила международные коммерческие сделки в семи новых странах. В том числе она расширила свое присутствие в африканском, ближневосточном и

азиатском регионах. В 2017 г. Компания заключила сделку по вхождению в проект разработки солнечных панелей в Египте. В 2019 году было заключено международное коммерческое соглашение на проекты, связанные с возобновляемыми источниками энергии в Ираке и Маньяне. С правительством Курдского автономного региона Ирака в 2017 году заключено соглашение о разработке пяти блоков с 80%-ой долей российского участия. Рамочные соглашения о совместном поиске и строительстве альтернативной энергетики на территории стран подписаны с национальными компаниями в Иране, Ливии и Таиланде.

Национальная нефтяная корпорация Ливии (NOC) и «Роснефть» в феврале 2017 года подписали рамочное соглашение о сотрудничестве. Соглашение предусматривает создание совместной рабочей комиссии для оценки возможностей сотрудничества в сфере ВИЭ, включая строительство и дальнейшее развитие [5]. Данная международная сделка заложит основу для инвестиций российской компании в нефтяной сектор Ливии, что в свою очередь будет способствовать усилению политических связей между странами.

ПАО «Газпром нефть» также занимается диверсификацией в альтернативную энергетику. В 2020 году «Газпромнефть–Ямал» начала опытно-промышленные испытания комбинированной ветро-солнечной электростанции «ЮРТА» мощностью в 47,5 кВт. Гибридная технология позволила снизить расходы на электроснабжение протяженных и удаленных от сетевой инфраструктуры объектов за счет отказа от строительства линий электропередачи.

Полигоном для отработки получения энергии из ВИЭ для «Газпром нефти» стала Сербия. Заключив международную коммерческую сделку с компанией Energowind NIS Газпром строит ветроэлектростанцию из 34 ветрогенераторов в Пландиште, на которой будет производиться до 240 ГВт/ч электроэнергии в год. Еще одно направление компаний – геотермальная энергетика, основанная на действии паровых турбин. За время развития этого направления NIS получила 26,5 МВт/ч геотермальной энергии [8].

Данная сделка позволит отечественной нефтегазовой компании осуществить диверсификацию деятельности в новую и на данный момент актуальную сферу – альтернативную энергетику, что в свою очередь будет способствовать улучшению

окружающей среды и, с другой стороны, высокая волатильность цен на нефть не сможет в полной мере оказывать влияние на финансовое состояние нефтегазовой компании.

Актуальность использования нетрадиционных источников энергии будет непрерывно возрастать, требуя ускорения процессов поиска и внедрения. Уже сегодня, в связи со снижением уровня запасов нефти и угля, большинство стран на государственном уровне вынуждены внедрять программы, снижающие расход энергии. Стратегия диверсификации деятельности нефтегазовых компаний обширно применяется за рубежом, а также и в российской практике [7].

Драйвером развития и использования альтернативных источников энергии является не только мировая климатическая повестка, но и понимание экономических преимуществ в связи с новыми возможностями для бизнеса компаний нефтегазового сектора. В частности, диверсификация бизнеса обусловлена снижением зависимости акционерной стоимости компаний от цен на нефть. Это особенно актуально в условиях, когда цены на нефть и газ устойчиво снижаются с 2014 года.

Экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, а так же санкционный режим в отношении российских нефтегазовых компаний, ещё больше обострили проблему в сфере развития нефтегазового комплекса и поиска путей диверсификации деятельности. В данной ситуации многочисленные запланированные совместные проекты в нефтегазовом секторе утратили свою коммерческую привлекательность, а заключение международных коммерческих сделок с зарубежными компаниями, работающими в данной сфере, оказалось весьма затруднительным или невозможным.

Таким образом, проанализированные успешные примеры сотрудничества в сфере развития альтернативной энергетики российскими и зарубежными компаниями на основе заключения международных коммерческих сделок показывают значимость и демонстрируют экономическую целесообразность диверсификации их деятельности в условиях климатической повестки и необходимости перехода к внедрению ESG-принципов в систему управления. Следует отметить, что заключение международных коммерческих сделок нефтегазовыми компаниями в

сфере альтернативной энергетики позволит не только осуществить диверсификацию, но и разработать новые технологии, создать новые рабочие места, совершенствовать производственные мощности, расширить свое влияние на мировом рынке, создать основу для дальнейшего международного сотрудничества с зарубежными партнерами.

Список источников:

1) Акиева Л.Б., Шевелева А.В. Хеджирование: проблемы управления ценовыми рисками нефтегазовых компаний // *Neftgaz.RU*. 2016. №5-6. С.92–96.

2) Альтернативная энергетика для повышения эффективности разработки нефтегазовых месторождений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://magazine.neftgaz.ru/articles/arktika/639046-alternativnaya-energetika-dlya-povysheniya-effektivnosti-razrabotki-neftegazovykh-mestorozhdeniy/?ysclid=l9se39wxdu890854466>. (дата обращения 03.11.2022).

3) Голицын М.В., Голицын А.М., Пронина Н.В. Монография. «Альтернативные энергоносители» 2018 г. С. 150–170.

4) Лукойл – Зарубежные проекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lukoil.ru/Business/Upstream/Overseas?ysclid=l9se75yjjp580784264>. (дата обращения 03.11.2022).

5) Новые зарубежные векторы Роснефти [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ngv.ru/upload/iblock/6fb/6fbc433a503782705a748b889cef34ab.pdf?ysclid=l9seadxzef467694477> (дата обращения 03.11.2022).

6) Спасти климат: как российские энергетические компании осваивают ВИЭ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gasandmoney.ru/analitika/spasti-klimat-kak-rossijskie-energeticheskie-kompanii-osvaivayut-vie/> (дата обращения 02.11.2022).

7) Инновации и диверсификация источников энергии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://com-dep.eu/ru/cantemir-demostrates-innovations-and-diversification-of-energy-sources/> (дата обращения 03.11.2022).

8) Gazprom International Limited [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://international.gazprom.ru/?ysclid=l9se8ek995475625523>. (дата обращения 02.11.2022).

УДК 354

ПАНИНА Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ol87691@gmail.com

PANINA Olga Vladimirovna,
Candidate of Economics Associated Professor
Department « State and municipal management”,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

УМНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГОРОДОВ: НОВЫЕ ПРАКТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА, НАЦЕЛЕННОГО НА ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы адаптации малых городов, к современным социально-экономическим вызовам и возможности использования лучших практик современных городов с непростой социально-экономической ситуацией сумевших найти инструменты повышения своей инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: умные города, умные решения, международное сотрудничество, обучающийся город, муниципальные сообщества, инвестиционная привлекательность

SMART SOLUTIONS OF LEARNING CITIES: NEW PRACTICES OF THE INTERNATIONAL MUNICIPAL COMMUNITY AIMED AT INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF CITIES

Abstract. The article discusses the problems of adaptation of small towns to modern socio-economic challenges and the possibility of using the best practices of modern cities with a difficult socio-economic situation that have managed to find tools to increase their investment attractiveness.

Keywords: smart cities, smart solutions, international cooperation, learning city, municipal communities, investment attractiveness.

707

На сегодняшний момент региональные и местные органы власти во всем мире экспериментируют с новыми моделями управления, чтобы внедрить общесоциальный подход к достижению устойчивого развития с участием как частного сектора, так и гражданского общества. Эти модели в случае своей успешной апробации предоставляют беспрецедентную возможность согласовать глобальные, национальные и субнациональные приоритеты в рамках отдельных муниципалитетов.

Одной из таких успешно осуществленных моделей может считаться кейс г. Сатка, Челябинской области.

Так же как многие моногорода Сатка, подвержена серьезным рискам по сохранению численности населения и развитию социальной структуры. Но те решения, которые город претворяет в жизнь, вывели его на международную арену и получили признание в виде успешной номинации в рамках международ-

ного конкурсного отбора городов на вступление в Глобальную сеть обучающихся городов ЮНЕСКО в 2021 г. Это позволит жителям города получить доступ к образовательной платформе по созданию безопасной и инклюзивной городской среды, что позволит, с одной стороны, обучать горожан, а с другой стороны – формировать новые проекты для улучшения экологической обстановки в городе. Экологическая, экономическая, социальная и культурная устойчивость города будет повышена, а следовательно, будут созданы условия для сохранения численности населения города и, возможно даже и ее увеличения.

Руководящими документами ЮНЕСКО по обучающимся городам является Пекинская декларация о создании обучающихся городов и Основные характеристики обучающихся городов, которые были приняты в 2013 году на Международной конференции по вопросам обучающихся городов, проходившей

в Пекине. Пекинская декларация определяет роль обучения на протяжении всей жизни в содействии интеграции, процветанию и устойчивости в городах и провозглашает приверженность созданию обучающихся городов посредством действий по двенадцати направлениям. Основные характеристики представляют собой рамочный документ, в котором излагаются ключевые черты обучающихся городов и предлагается всеобъемлющий контрольный список действий по активизации и оценке их прогресса. Согласно Основным характеристикам обучающийся город – это город, который эффективно использует свои ресурсы в каждой из сфер своей деятельности в целях:

- содействия инклюзивному обучению на всех ступенях, от базового до высшего образования;
- возрождения обучения в семье и общине;
- содействия рабочей подготовке и обучению на рабочем месте;
- расширения использования современных технологий обучения;
- повышения качества и обеспечения отличных результатов обучения; развития культуры обучения на протяжении всей жизни.

Эта деятельность способствует созданию условий для расширения индивидуальных прав и возможностей, а также социальной сплоченности, росту экономики, расцвету культуры и устойчивому развитию.[4, 5]

В настоящее время в городе уже созданы информационные и образовательные компании, использующие анализ экосистемы и форсируется вовлечение местного сообщества в проект по улучшению качества воды. Проект по созданию зеленой среды также набирает обороты. Конкретным результатом проекта является программа «Миллион деревьев», в ходе которой волонтеры и жители города высаживают деревья, озеленяют детские площадки и зоны отдыха. В городе много заброшенных промышленных карьеров, которые в настоящее время требуют разработки и реализации проектов их освоения.

Успех города базируется на активном использовании механизма государственно-частного партнерства с градообразующими предприятиями, в первую очередь с крупнейшим из них – компанией «Магнезит» что позволяет развивать общество и благоустройство города. Саткинский муниципальный район позиционируется как представитель передового опыта в этом направлении на федеральном уровне. Группа

Магнезит и другие представители бизнеса, некоммерческих организаций, Фонда развития города Сатки, Фонда «Собрание», Администрации муниципального района города Сатка совместно создают и реализуют различные образовательные проекты и программы, являющиеся общественно значимыми событиями регионального и федерального уровня.

Цели развития города Сатки как международно – значимого города вытекают из всестороннего анализа ресурсов, потребностей и возможных точек роста для достижения ЦУР.

В краткосрочной перспективе Сатка намерена усилить положительные результаты текущих проектов, направленных на экологическую, экономическую, социальную и культурную устойчивость:

- увеличить количество учебных программ, основанных на истории и культуре сообщества и знаниях коренных народов, в т.ч. бережное отношение к природе и сохранение биоразнообразия.

Так в национальном парке «Зюраткуль», общая площадь которого составляет 88 тыс гектаров, планируется запустить образовательные программы по ознакомлению с природопользованием коренных народов и связанными с ними верованиями. В настоящее время национальный парк выполняет задачи сохранения уникальных природных комплексов, памятников природы, археологии, культуры, объектов культурного наследия и создания уникальных условий для туризма и отдыха.

- улучшить обучение населения рациональным моделям потребления и производства. Для чего в городе планируется запуск факультативных образовательных модулей для населения в рамках различных образовательных муниципальных программ.

В долгосрочной перспективе город хочет воспользоваться своим расположением на перекрестке Европы и Азии, чтобы сформировать многоуровневую, инклюзивную и разнообразную систему обучения и образования, расширить использование технологий в обучении и создать культуру общения с использованием международного опыта и знаний, для активизации работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития региона.

В город для обучения, стажировок и профориентации приглашаются известные российские и зарубежные деятели науки, искусства, культуры. По программам полного партнерства также совершенствуется материально-техническая и методическая база учреждений образования, культуры, социальной

сферы. При этом деятельность планируется ежемесячно, ежеквартально, ежегодно и на долгосрочную перспективу.

Город активно создает новые региональные и международные альянсы содружества и партнерства между представителями культуры, образования, общества, науки и экономики, формируя его восприятие, как инвестиционно привлекательного. Кроме того, город успешно использует уникальный природный и промышленный ландшафт для развития туристической привлекательности.

Опыт города с 77-тысячным населением должен быть осмыслен и распространен не только на региональном, но и на международном уровне.

В дальнейшем изучение опыта г. Сатка и его анализ может быть использован в формировании рекомендации для городов со схожей ситуацией и использоваться как модель, тиражируемая для других городов.

Список источников:

1. Администрация Саткинского района - [Электронный ресурс]. – <http://satadmin.ru/> (дата обращения: 03-03-2023)
2. Un.org - sustainabledevelopment [Электронный ресурс]. – (Дата обращения 03-03-2023)
3. Первое областное инфор агентство Челябинской области [Электронный ресурс]. <https://www.1obl.ru/news/o-lyudyakh/satka-prisoedinilas--> (Дата обращения 03-03-2023)
4. Пекинская декларация о создании обучающихся городов [Электронный ресурс]. <https://uil.unesco.org/fileadmin/keydocuments/--> (Дата обращения 03-03-2023)
5. Основные характеристики обучающихся городов [Электронный ресурс]. <https://uil.unesco.org/fileadmin/keydocuments/> --(Дата обращения 03-03-2023)

ПАНИНА Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ol87691@gmail.com

PANINA Olga Vladimirovna,
Candidate of Economics Associated Professor
Department « State and municipal management”,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к формированию государственной политики в сфере охраны и укрепления здоровья детей исходя из глобальных вызовов и ситуации, с которой сталкиваемся большинство стран современного мира возможность и необходимость адаптации инструментов реализации государственной политики с учетом комплексного подхода на основе целей устойчивого развития
Ключевые слова: цели устойчивого развития, государственные решения, здравоохранение, охрана и укрепление здоровья детей, управление, государственный менеджмент, глобализация, регионализация.

APPROACHES TO THE FORMATION OF STATE DECISIONS IN THE FIELD OF PROTECTION AND PROMOTION OF CHILDREN'S HEALTH IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract. The article discusses approaches to the formation of public policy in the field of protection and promotion of children's health based on global challenges and the situation faced by most countries of the modern world, the possibility and necessity of adapting public policy implementation tools taking into account an integrated approach based on the Sustainable Development Goals

Keywords: sustainable development goals, government decisions, healthcare, protection and promotion of children's health, governance, public management, globalization, regionalization.

В Российской Федерации в настоящее время реализуется Национальный проект «Здравоохранение», в рамках которого предусмотрен Федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям». Общие цели политики государства в сфере сбережения народа и развития человеческого потенциала определены как: естественный рост численности населения и повышение качества жизни населения, укрепление здоровья граждан. Более конкретная цель Федерального проекта определена как снижение младенческой смертности [1, 2].

Охрана и укрепление здоровья детей является комплексным вопросом, решение которого непосредственно находится на стыке двух важных направлений работы правительств стран в т. ч. и Российской Федерации: демография и здоровье. В направление «Демография» входит, прежде всего,

охрана здоровья матери и ребенка, организация детского оздоровительного отдыха, присмотра и ухода за детьми в дошкольных образовательных учреждениях и школах. В рамках направления «Здравоохранение» – организация системы здравоохранения и медицинской помощи в поликлиниках, больницах и организация контроля соблюдения прав детей в сфере охраны здоровья.

За последние десятилетия был достигнут существенный прогресс в области охраны здоровья детей с помощью повышения качества медицинского обслуживания и реформирования систем здравоохранения. Особенно важным является медицинское обслуживание детей в раннем возрасте, что непосредственно связано с укреплением человеческого потенциала в первые годы жизни ребенка. По данным Росстата младенческая смертность неуклонно снижается.

По данным Всемирной организации здравоохранения здоровье человека на 50% зависит от образа жизни, на 20% – от социальных и природных условий, на 20% – от особенностей наследственности человека и на 10% - от системы здравоохранения. Даже, если считать эти данные средними по всему миру – вывод все равно очевиден. Ключом к успеху является формирование здорового образа жизни с самого раннего возраста.

Здоровый образ жизни – это сознательно сформированные привычки человека, направленные на поддержание и укрепления его здоровья. Возникает вопрос о том, когда начинать формировать у человека эти привычки и кто должен этим заниматься. Приоритетом здесь в любом случае является профилактика, а не борьба с уже возникшим заболеванием, травмой и т. д.

В современном мире мотивация правительственной деятельности в этой области лежит в более широкой плоскости, связанной не только с непосредственным медицинским обслуживанием и детскими оздоровительными мероприятиями, но и с решением целого ряда вопросов в области сокращения мало обеспеченности семей, обеспечения здоровым питанием, формирование здорового образа жизни и условий экологического благополучия для детей любого возраста, обеспечения услугами санитарии, гигиены, водоснабжения. Угрозу для детей представляют не только сложные инфекционные и неинфекционные заболевания, но и психические травмы, плохое питание, экологические опасности, угроза безопасности жизни от физического насилия, некачественный отдых, отсутствие навыков самостоятельной заботы о своем здоровье, безразличное отношение внутри семьи к проблемам ребенка. Особое внимание должно уделяться детям с ограниченными физическими возможностями. Угроза здоровью и жизни ребенка возрастает многократно в условиях конфликтов, стихийных бедствий, чрезвычайных кризисных ситуаций.

Современным детям нужны адаптивные, комплексные и инклюзивные системы охраны здоровья. Такие проблемы, как нехватка медицинского персонала или удаленность медицинских учреждений, отсутствие качественных медицинских услуг являются в большей мере «техническими» и требуют управленческих решений средней степени сложности. Современная проблема охраны и укрепления здоровья детей выходит за их пределы, поскольку на фоне ожидаемого

роста продолжительности жизни и одновременного не очень высоких темпов роста рождаемости, ухудшения состояния окружающей среды, урбанизации и появления новой небезопасной инфраструктуры на горизонте появляются более сложные социально – гуманитарные вызовы в области здоровья и обеспечения выживания детей.

При этом отдельно принимаемые документы, не ориентированные на достижение конкретных целей и не охватывающие проблемы системно, плохо взаимоувязанные друг с другом должны регулярно уточняться и корректироваться. Проблема заключается не в увеличении количества мероприятий или росте количества вовлеченных в них, а в достижении конкретных результатов по улучшению состояния здоровья и снижению заболеваемости детей.

В указанном контексте проблема охраны и обеспечения здоровья детей не может быть решена без взаимодействия между странами на государственном, региональном и местном уровнях. Оно должна быть налажено на основе всеохватывающих партнерских отношениях, построенных на общих принципах и ценностях, общем видении и целях различных государств. Для формирования комплексной работы необходима оценка всех внутренних в т.ч. финансовых ресурсов и возможностей стран для обеспечения достижения поставленных целей.

Подходы формированию государственных решений в области охраны и укрепления здоровья детей должны исходить из целей устойчивого развития, декларированных ООН. Именно в них заложен комплексный подход к решению проблемы сразу по нескольким направлениям: ликвидация нищеты и голода, хорошее здоровье и благополучие, чистая вода и санитария, уменьшение неравенства. Необходимо отметить, что в мире в целом за последние несколько лет был достигнут существенный прогресс в сокращении наиболее распространенных причин детской смертности и увеличение продолжительности жизни. По данным ООН [4] с 2000 года материнская смертность в мире снизилась на 37%, при этом в Восточной Азии, Северной Африке и Южной Азии она снизилась почти на две трети. При этом по прежнему в развивающихся странах этот показатель в четырнадцать раз выше, чем в развитых странах. В мире в целом четыре из пяти случаев детской смертности в возрасте о пяти лет приходится на африканский континент и Южную Азию, а вероятность того, что дети, родившиеся в самых бедных семьях, не до-

живут до пяти лет почти в два раза выше для таких же детей из благополучных семей – следовательно преодоление бедности становится из основных инструментов политики в области охраны и укрепления здоровья детей. Риски глобальных масштабов, такие как COVID–19, выявили огромные различия стран в готовности и способности справляться с такого рода вызовами и вывели на первый план необходимость расширения инвестиций, как частных, так и государственных, в здравоохранение.

Список источников:

1. Национальный проект «Здравоохранение»// [Электронный ресурс]. – <http://government.ru/rugovclassifier/831/events/> (дата обращения: 03-03-2023)

2. Федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям» [Электронный ресурс]. – URL - <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/detstvo> (Дата обращения 03/03/2023)

3. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895 (Дата обращения 03.03.2023)

4. Un.org - sustainabledevelopment [Электронный ресурс]. – (Дата обращения 03-03-2023)

УДК 338.43

ПИРМЕТОВ Шумал Асланович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
shumalp2015@gmail.com

PIRMETOV Shumal Aslanovich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация. В статье раскрываются шаги реализации, предпринимаемые государством для внедрения цифровых технологий и сервисов в агропромышленный комплекс страны с целью обеспечения конкурентоспособности в условиях «цифровой революции» в современном мире, а также проблемы, препятствующие этому процессу.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, цифровизация сельского хозяйства, цифровые технологии.

DIGITALIZATION OF AGRICULTURE IN RUSSIA: IMPLEMENTATION PROBLEMS AND EMERGING OPPORTUNITIES

Abstract. The article reveals the implementation steps taken by the state to introduce digital technologies and services into the agro-industrial complex of the country in order to ensure competitiveness in the conditions of the «digital revolution» in the modern world, as well as the problems hindering this process.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, digitalization of agriculture, digital technologies.

713

Успешная разработка и последующее применение цифровых продуктов в различных сферах жизнедеятельности позволяют эффективно осуществлять функции органам государственной власти, получать своевременно доступ к необходимой информации, оптимизировать работу [8]. Данную эффективность использования цифровых продуктов демонстрируют уже созданные в России электронные платформы (системы и сервисы), как ЕИС (система в сфере закупок), ГОСУСЛУГИ, ГИС ЖКХ и др.

Президент Российской Федерации в Указе от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» поставил задачу «обеспечить цифровую трансформацию» к 2030 году [1], неотъемлемой частью ко-

торого является достижение «цифровой зрелости» сельского хозяйства как одной из ключевых отраслей отечественной экономики. С целью повышения эффективности и устойчивости функционирования сельского хозяйства в России в последнее время все большее внимание начинает уделяться правительством процессу стимулирования развития цифровых продуктов в агропромышленном секторе путем разработки мер государственной поддержки [2]. Темпы внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве в современном мире играют решающую роль в обеспечении отраслевой конкурентоспособности страны на мировом рынке, а также являются движущей силой экономического роста [4].

[* Научный руководитель: ШЕДЬКО Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления факультета «Высшая школа управления» (ВШУ), Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; rur@lenta.ru
Scientific adviser: SHEDKO Yuri Nikolaevich, Doctor of Economics, Professor of the Department of Public and Municipal Administration of the Faculty of Higher School of Management (HSE), Financial University under the Government of the Russian Federation]

На сегодняшний день общий уровень развития агропромышленного комплекса в России остается относительно невысоким. В первую очередь, этому способствует слабая инновационная активность, проявляющаяся на фоне недостаточного взаимодействия между бизнес-участниками в сфере сельского хозяйства [5]. Так, в 2021 году уровень инновационной активности российской экономики составлял 11,9 процента, в то время как за рубежом данный показатель колеблется от 30 до 40 процентов [5]. Однако именно этот показатель и свидетельствует о больших возможностях модернизации отрасли сельского хозяйства. Развитие экспортного потенциала, продовольственная безопасность, воз-

можности внедрения новых, ранее не существовавших, разработок превращают сельское хозяйство в высокотехнологичную отрасль.

Для достижения этих целей Минсельхоз России разработал ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство». Успешная реализация данного проекта должна обеспечить технологический прорыв в агропромышленном комплексе и увеличить производительность труда на цифровых сельскохозяйственных предприятиях в 2 раза к концу завершения проекта, т.е. к 2024 году, сам проект рассчитан на 6 лет (2019–2024 гг.). Проект «Цифровое сельское хозяйство» предполагает создание национальной платформы цифрового государствен-

Табл. 1. Актуальные направления цифровизации сельского хозяйства [3]

Направления проекта «Цифровое сельское хозяйство»	Описание
Эффективный гектар	На период 2022 года функционирует Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН), позволяющая получать в режиме реального времени актуальную информацию о местоположении, состоянии и фактическом использовании каждого земельного участка по регионам РФ, а также о сельскохозяйственных культурах, выращиваемых на этих земельных участках путем интеграции базы ЕФИС ЗСН с базами Росреестра и Роскосмоса. Пользователь, который зарегистрирован в данной системе, имеет возможность получать в личном кабинете аналитику по своему предприятию, заказывать госуслугу и т. п.
Умные контракты	Умные контракты, или «Смарт-контракты», позволяют хранить историю деловых отношений, фиксировать практически любое действие, то есть незаметно изменить какую-либо информацию становится невозможным. Данный цифровой договор автоматически в рамках соглашения переводит деньги на банковский счет владельца, также в личном кабинете предоставляются пакетные решения для агробизнеса с помощью интеллектуальной системы мер государственной поддержки.
Направления проекта «Цифровое сельское хозяйство»	Описание
Агроэкспорт от «поля до порта»	Позволяет делать точные прогнозы сроков получения урожая и их сборки с дальнейшей взаимоувязкой с подвижными составами РЖД. Также отмечается, что к концу реализации проекта вся сельхозпродукция, предназначенная на экспорт, будет переведена на безбумажную интеллектуальную систему от «поля до порта».
Агрорешения для агробизнеса	Показывает картину отраслевой привлекательности региона по цифровым агрорешениям: «Умная ферма», «Умное поле», «Умное стадо», «Умная теплица», «Умная переработка», «Умный склад», «Умный агроофис».
Земля знаний	Одна из первых в России отраслевая образовательная среда в электронном формате. Был открыт аграрный университет «Земля знаний», цель которого дать возможность освоить отраслевые компетенции цифровой экономики.

ного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», электронной образовательной среды «Земля знаний» (позволяет подготовить специалистов сельскохозяйственных предприятий с необходимыми цифровыми компетенциями), модуля «Агрорешения», «Эффективный гектар», «Умные контракты», Агроэкспорт «от поля до порта». Рассмотрим каждое из направлений более подробно в табличном виде.

«Умное сельское хозяйство» позволит автоматизировать процессы документооборота, упрощая, например, процесс получения государственных услуг. Отметим, процесс цифровизации агропромышленного сектора в России осуществляется достаточно с высокой скоростью: определены цели и задачи, составлена дорожная карта, взаимодействуют различные субъекты [3]. Примечательным является то, что со стороны сельхозпроизводителей существует спрос на внедрение цифровых технологий (количество агротех-стартапов в России в 2022 году выросло на 30%, по сравнению с 2021 годом [7]), однако существует ряд проблем, замедляющих темпы цифровизации. Это:

- в сельских местностях наблюдается слабое покрытие сетями передачи данных, а также низкий уровень цифровизации;
- малая осведомленность сельхозпроизводителей о существующих и разрабатываемых цифровых продуктах;
- существует потребность в импортозамещении компонентной и приборной базы;
- недостаточное укомплектование кадрами мероприятий по цифровизации на федеральном, региональном, местном уровнях и отдельных сельскохозяйственных предприятиях;
- миграция населения из сельской местности в городские агломерации, вследствие чего наблюдается недостаток квалифицированных кадров на месте [3, 4].

В 2021 году Росстат опубликовал статический сборник о состоянии сельского хозяйства в России за период 2016–2020 гг., в котором отражаются основные показатели аграрного сектора [6]. Так, согласно статистическим данным Росстата, а также экспертным оценкам, следует отметить, что:

- рентабельность производства, функционирующего в рамках сельского хозяйства, составляет около 30%;

- уровень занятости среди работников агропромышленного сектора в сельской местности сопоставим с уровнем около 4,4 млн человек, при стагнации численности работников в сельской местности, из которых только около 500 тыс. являются профессионально подготовленными работниками;
- свыше 450 тысяч единиц сельскохозяйственной техники старше 10 лет;
- при внедрении цифровых технологий и платформенных решений снижение девиации урожайности может составить около 10%;
- средний срок службы сельскохозяйственной техники составляет около 15 000 часов работы [4, 6].

В результате установлено, что цифровая трансформация отрасли зависит, во-первых, от базовых условий, формирование которых связано с реализацией экономической и научно-технической политики государства, во-вторых, от готовности бизнеса и населения использовать цифровые технологии для решения своих задач. Бизнес, в свою очередь, сталкивается с проблемами отсутствия собственных средств для финансирования инноваций и цифровых технологий, нехваткой IT-специалистов отраслевой спецификации, а также отсутствием необходимых цифровых компетенций у имеющих специалистов [4]. Ведомственный проект Минсельхоза РФ «Цифровое сельское хозяйство» направлен на решение выявленных определенных проблем в сфере сельского хозяйства. Однако необходимо отметить, что бизнес-процессы в агропромышленном комплексе достаточно сложно структурировать в связи с уязвимостью бизнеса от внешних условий окружающей среды. Вследствие чего могут образоваться дополнительные трудности при цифровизации АПК. Важную роль в этом процессе будет играть уровень поддержки государства цифровых предприятий. Цифровая трансформация сельского хозяйства – одно из приоритетных направлений в России, так как это способствует обеспечению экономической устойчивости и возможности постоянного развития страны, где важную роль цифровых технологий и сервисов также отметила пандемия COVID-19.

Таким образом, цифровая трансформация в сельском хозяйстве направлена на создание сложных автоматизированных производственных и логистических цепочек, которые представляют особую

важность для производителей, потребителей, профильных органов государственной власти.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» / kremlin.ru [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 07.02.2023).

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://mcs.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения: 07.02.2023).

3. Голдина И.И., Иовлев Г.А. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы / КиберЛенинка, 2020 [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-selskoye-hozyaystvo-sostoyaniye-i-perspektivy/viewer>

4. Мусташкина Д.А., Карпова Н.А., Макаров А.С., Хананов М.М. Развитие сельского хозяйства с использо-

ванием цифровых технологий / BIO Web Conf, volume 27, 2020 [Электронный ресурс] // URL: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/11/bioconf_fies-20_00042/bioconf_fies-20_00042.html#R9

5. Умное хозяйство: как искусственный интеллект меняет агропромышленный комплекс / N+1: [Сайт]. – 2022. – URL: <https://nplus1.ru/material/2022/11/02/smart-farming> (дата обращения: 09.02.2023)

6. Сельское хозяйство в России: статистический сборник, 2021 / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf

7. Минсельхоз создает единую цифровую платформу для сельского хозяйства / TADVISER [Сайт]. – 2022. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Минсельхоз_России_%28Платформа_Цифровое_сельское_хозяйство%29 (дата обращения: 07.02.2023)

8. Устойчивое развитие регионов России в условиях цифровизации: монография / коллектив авторов; под ред. Ю.Н. Шедько. – Москва: КНОРУС, 2022. – 166 с.

УДК 354

ПЛОТКИНА Таисия Юрьевна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
taisiya_plotkina@mail.ru

PLOTKINA Taisiya Yurievna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ТИПА РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Аннотация. В статье представлен анализ зависимости качества государственного управления от типа республиканской формы правления в постсоветских европейских странах. В силу нестабильности конституционных строев постсоветских европейских стран проблема их эффективности становится актуальной. Однако, несмотря на разработанность теоретических основ формы правления, практический аспект влияния формы правления на качество государственного управления представляется изученным в недостаточной степени. Целью данного исследования является обнаружение закономерностей влияния типа республиканской формы правления на качество государственного управления. В рамках исследования проведён анализ изменения конституционных нормативных актов соответствующих постсоветских государств, усовершенствована методика характеристики типа республиканской формы правления, проведён корреляционный анализ зависимости качества государственного управления от типа республиканской формы правления, на основе чего сделан вывод о влиянии типа республиканской формы правления на качество государственного управления. Ключевые слова: форма правления, качество государственного управления.

THE INFLUENCE OF THE TYPE OF REPUBLICAN FORM OF GOVERNMENT ON THE QUALITY OF PUBLIC ADMINISTRATION IN POST-SOVIET EUROPEAN COUNTRIES

Abstract. The article contains an analysis of the dependence of the quality of public administration on the type of republican form of government in post-Soviet European countries. Due to the instability of the constitutional systems of post-Soviet European countries, the problem of their effectiveness becomes urgent. However, despite the development of the theoretical foundations of the form of government, the practical aspect of the influence of the form of government on the quality of public administration seems to be insufficiently studied. The purpose of this study is to detect patterns of influence of the type of republican form of government on the quality of public administration. As a part of the study, the analysis of changes in the constitutional regulations of the corresponding post-Soviet states was carried out, the methodology for characterizing the type of republican form of government was improved, a correlation analysis of the dependence of the quality of public administration on the type of republican form of government was carried out, on the basis of that a conclusion was made about the influence of the type of republican form of government on the quality of public administration.

Keywords: form of government, quality of public administration.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена нестабильностью конституционного строя пост-

советских европейских государств. Совокупно за постсоветский период конституции 10 рассматриваемых государств претерпели более 75 измене-

[* Научный руководитель: РАЗУМОВА Екатерина Валерьевна, к.э.н, преподаватель кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; EkVRazumova@fa.ru

Scientific supervisor: RAZUMOVA Ekaterina Valerievna, Candidate of Economic Sciences, teacher at the Department of Public Administration and Municipal Management, Financial university under the Government of the Russian Federation]

ний. За 2018–2021 были изменены конституционные основы 7 из 10 стран. Столь частые трансформации государственного устройства могут оказывать определённое воздействие на качество государственного управления, так как система управления строится непосредственно на основе конституционных норм, что потенциально создаёт новую область исследования.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Под республикой в данной статье подразумевается форма правления, при которой главой государства выступает единоличный президент, избираемый на определённый период из числа граждан, обладающих необходимыми компетенциями [5]. В теории разработаны различные классификации республик. Традиционным является выделение президентской, смешанной (полупрезидентской) и парламентарной республик. Помимо традиционных типов республиканской формы правления, часто рассматривают градационные типы (например, суперпрезидентские республики, парламентские системы при доминировании президента) [3].

В рамках данного исследования используются понятия парламентаризма и президентализма, так как они позволяют ранжировать страны по степени выраженности признаков того или иного типа республики и избежать присвоения государству определённого типа республиканской формы правления, что актуально в контексте анализа конституционных основ государств в динамике и разнообразия сочетаний признаков форм правления. Таким образом, традиционная классификация республиканских форм правления заменяется шкалой уровня парламентаризма/президентализма.

Под государственным управлением в широком смысле понимается процесс разработки и реализации решений, субъектами которого выступают органы государственной власти [5]. Исследователи качества государственного управления определяют государственное управление как традиции и институты, посредством которых происходит осуществление власти внутри страны [8]. В данном исследовании субъектами управления государством выступают парламент, президент и правительство – основные политические акторы, деятельность которых оказывает влияние на качество государственного управления.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье рассматриваются конституции и соответствующие законы о поправках к конституциям постсоветских европейских стран: Грузии, Латвийской Республики, Литовской Республики, Эстонской Республики, Республики Азербайджан, Республики Армения, Республики Молдова, Республики Беларусь, Украины, Российской Федерации. Основание классификации данных постсоветских стран как европейских – их членство на протяжении рассматриваемого периода в Совете Европы (в случае Республики Беларусь – ратификация значительного числа договоров), провозглашающем единые демократические ценности.

В данном исследовании анализируются основные законы рассматриваемых стран, принятые ими после провозглашения независимости. Нормативные акты досоветского периода развития государств не рассматриваются в силу существенных перемен в общественно-политической и экономической жизни, произошедших в период функционирования СССР. Изменения, принятые в 2021–2022 гг., не рассматриваются в силу невозможности оценки их влияния на государственное управление в краткосрочной перспективе.

Содержание конституций рассматриваемых стран и его изменение проанализировано на предмет трансформации формы правления на основе критериев выделения президентского и парламентского типов республик. Основу классификации составляет методика расчёта индексов президентализма и парламентаризма, предложенная А. Кроувелом [6]. Положительные значения уровня парламентаризма/президентализма соответствуют смещению типа республиканской формы правления в сторону парламентаризма, отрицательные – в сторону президентализма.

Форма правления, характеризующая взаимоотношения высших органов государственной власти и их структуру, роль в управлении государством, а также способы прямых и обратных связей управляемых и управляющих, оказывает влияние на качество управления государством. Всемирный банк ежегодно рассчитывает индикаторы, позволяющие оценивать качество государственного управления, в том числе учёт мнения населения и подотчётность государственных органов, качество законодательства, верховенство закона, сдерживание коррупции, эффективность работы правительства, а также по-

Табл. 1. Критерии изменения уровня президентализма/парламентаризма

Критерий	Методика оценки
Выборы президента	-1 – прямые выборы 1 – не прямые выборы
Право роспуска парламента	-1 – право роспуска парламента принадлежит президенту -0,5 – в процессе выработки решения о роспуске парламента, помимо президента, участвует другой политический актор (например, народ) 0 – в процессе выработки решения о роспуске парламента участвует и президент, и парламента ИЛИ право роспуска парламента отсутствует 0,5 – в процессе выработки решения о роспуске парламента, помимо парламента, участвует другой политический актор (например, народ) 1 – право роспуска парламента принадлежит парламента
Импичмент	0 – отсутствует возможность процедуры импичмента 0,5 – парламента может принять решение об импичменте совместно с другими акторами (например, конституционным судом) 1 – парламента может самостоятельно принять решение об импичменте
Назначение министров	-1 – назначение министров – право исключительно президента -0,5 – президент назначает министров по предложению премьер-министра -0,25 – парламента даёт согласие на назначение только премьер-министра 0 – в назначении министров участвуют президент и парламента 0,5 – парламента назначает министров при участии других субъектов власти 1 – назначение министров – прерогатива исключительно парламента
Голосование по инвеституре	-1 – голосование по инвеституре не требуется 0,5 – требуется только одобрение парламента премьер-министра и его доклада об основаниях формирования правительства 1 – голосование по инвеституре требуется
Ответственность правительства	-1 – отправить правительство в отставку может только президент 0 – отправить правительство в отставку может как парламента, так и президент 1 – правительство уходит в отставку только при выражении недоверия парламентам
Приостановление актов правительства	-1 – президент имеет право приостанавливать/отменять акты правительства 0 – и президент, и парламента имеют право приостанавливать/отменять акты правительства ИЛИ никто не имеет право приостанавливать/отменять акты правительства 1 – парламента имеет право приостанавливать/отменять акты правительства
Зависимость отставки правительства	-1 – правительство уходит в отставку при избрании нового президента 0 – правительство уходит в отставку и при избрании нового президента, и при избрании нового парламента 0,5 – действующее правительство представляет программу на одобрение новоизбранного парламента и в случае неодобрения уходит в отставку 1 – правительство уходит в отставку при избрании нового парламента
Существование должности премьер-министра	-1 – отсутствует 1 – присутствует
Принадлежность исполнительной власти	-1 – исполнительная власть принадлежит только президенту -0,5 – президент осуществляет исполнительную власть совместно с правительством, подотчётным президенту и парламента 0,5 – президент осуществляет большинство своих полномочий в сфере исполнительной власти по предложению правительства 1 – исполнительная власть осуществляется правительством, подотчётным парламента, президент осуществляет только представительские функции
Ограничение количества президентских сроков	-1 – отсутствует ограничение количества президентских сроков у одного лица -0,5 – количество президентских сроков формально ограничено, но на практике это ограничение не реализуется 0 – количество президентских сроков ограничено

Законодательная инициатива и вето	Суммируется несколько критериев: 1. Право законодательной инициативы: -0,5 – президент обладает данным правом -0,25 – президент обладает данным правом только в исключительных вопросах (случаях) 2. Возможность издания президентом при необходимости актов, имеющих силу законов: -1 – президент при необходимости может издавать акты, имеющие юридическую силу законов 0 – акты президента не могут иметь силу законов 3. Право вето: -0,5 – президент имеет право наложить сильное вето -0,25 – президент имеет право наложить слабое вето
Полномочия в сфере судов	-1 – компетенции в отношении судебной власти имеет только президент 0 – и парламент, и президент имеют ИЛИ не имеют полномочия в сфере судов 1 – компетенции в отношении судебной власти имеет только парламент

литическую стабильность и отсутствие насилия [8]. Данные индикаторы используются в исследовании в силу их комплексного характера и возможности оценить изменение качества государственного управления в динамике.

В рамках данного исследования взаимосвязь между уровнем парламентаризма/президентализма и качеством государственного управления в постсоветских европейских странах оценивается на основе коэффициента корреляции Пирсона. Для оценки степени взаимосвязи используется шкала Чеддока, согласно которой высокая корреляция соответствует показателям 0,7–0,9, заметная – показателям 0,5–0,7, умеренная – показателям 0,3–0,5, слабая – показателям 0,1–0,3.

ИССЛЕДОВАНИЕ

А. Кроуел в своей методике при помощи 8 критериев (характер выборов президента, возможность роспуска парламента, назначение министров, голосование по инвеституре, необходимость вотума доверия, право законодательной инициативы и право вето, принадлежность исполнительность власти) оценивает характер типа республиканской формы правления государства [6].

Классификация Кроуела основывается на наиболее общих признаках президентских и парламентских республик, поэтому в рамках данного исследования она дополнена и изменена в соответствии с особенностями конституционных трансформаций рассматриваемых постсоветских стран. Так, характеристика «вотум доверия» заменена «ответственностью правительства», поскольку «вотум доверия» в существенной степени дублирует ха-

рактеристику «голосование по инвеституре» и не учитывает возможность президента участвовать в отставке правительства.

Существенной характеристикой, иллюстрирующей степень президентализма, представляется наличие ограничений по количеству президентских сроков, которое может занимать одно лицо. Целесообразным представляется также выделить отдельным критерием наличие должности премьер-министра как признак, характеризующий парламентскую республику и актуальный для ранжирования рассматриваемых стран. Тип республиканской формы правления во многом зависит от ответственности/подчинённости правительства президенту и (или) парламенту, поэтому для более точной оценки формы правления целесообразно рассмотреть как определяющие характеристики возможность приостановления/отмены актов правительства и зависимость отставки правительства от смены государственных органов. Учитывая то, что в классификации рассматривается возможность роспуска парламента как один из критериев, уместно также рассматривать и возможность отрешения президента от должности (импичмент). Кроме того, отдельным критерием выделено также наличие полномочий у президента и парламента в отношении органов судебной власти, так как данный критерий позволяет оценить комплексность характера власти, сосредоточенной у того или иного института.

Сама методика оценки индекса также изменена для удобства проведения корреляционного анализа: каждый из критериев оценивается на интервале от -1 до 1, где -1 – полное соответствие признака сущности президентской республики (смещение в

Табл. 2. Оценка уровня президентализма/парламентаризма

государство	год изменений	выборы президента	ропуск парламента	назначение министров	инвеститура	ответственность	инициатива и вето	исполнительная власть	ограничение по срокам	премьер-министр	уход правительства в отставку	полномочия в сфере судов	импичмент	приостановление актов правительства	индекс парламентаризма/президе
Грузия	1995	-1	0	0	1	0	-0,75	-1	0	-1	-1	0	0,5	-1	-4,25
	2004	-1	-1	0,5	1	0	-0,5	-0,5	0	1	-1	0	0,5	-1	-2
	2010	-1	-1	0,5	1	1	-0,25	0,5	0	1	1	0	0,5	0	3,25
	2017	1	-1	0,5	1	1	-0,25	1	0	1	1	0	0,5	0	5,75
Латвийская Республика	1994	1	0,5	-0,5	1	1	-1	0,5	0	1	1	1	1	0	6,5
Литовская Республика	1992	-1	0	0	1	1	-0,75	0,5	0	1	0	0	1	0	2,75
Эстонская Республика	1992	1	-1	0	0,5	1	-1,5	1	0	1	1	0	1	0	4
Республика Азербайджан	1995	-1	0	0	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	0	0,5	-1	-5,5
	2009	-1	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	0	0,5	-1	-6,5
	2016	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	0	0,5	-1	-7,5
Республика Армения	1995	-1	0	-0,5	1	1	-0,25	-0,5	0	1	0,5	0	0,5	-1	0,75
	2005	-1	-1	0	1	1	0	0,5	0	1	0,5	0	0,5	0	2,5
	2015	1	-1	0	1	1	0	0,5	0	1	1	0	0,5	0	5
Республика Молдова	1994	-1	0	0	1	1	0	-0,5	0	1	1	0	0	-1	1,5
	2000	1	0	0	1	1	0	-0,5	0	1	1	1	1	-1	5,5
	2016	-1	0	0	1	1	0	-0,5	0	1	1	0	0	-1	1,5
Украина	1996	-1	-1	-0,25	1	0	-1	-0,5	0	1	-1	0	0,5	-1	-3,25
	2004	-1	0	0	1	1	-1	-0,5	0	1	1	0	0,5	-1	1
	2010	-1	-1	-0,25	1	0	-1	-0,5	0	1	-1	0	0,5	-1	-3,25
	2014	-1	0	0	1	1	-1	-0,5	0	1	1	0	0,5	-1	1
Республика Беларусь	1994	-1	1	0	-1	-1	-1	-1	0	-1	-1	0	0,5	-1	-6,5
	1996	-1	-1	-0,25	1	0	-2	-0,5	0	1	-1	0	0,5	-1	-4,25
	2004	-1	-1	-0,25	1	0	-2	-0,5	-1	1	-1	0	0,5	-1	-5,25
Российская Федерация	1993	-1	-1	-0,5	-1	0	-1	-0,5	-0,5	1	-1	0	0,5	-1	-6

Табл. 3. Зависимость индикаторов качества государственного управления от типа республиканской формы правления

	Сдерживание коррупции	Эффективность правительства	Политическая стабильность и отсутствие насилия/терроризма	Качество законодательства	Верховенство закона	Учёт мнения населения и подотчётность государственных органов
Грузия	высокая	высокая	высокая	высокая	высокая	высокая
Республика Азербайджан	заметная (обратная)	высокая (обратная)	умеренная (обратная)	высокая (обратная)	высокая (обратная)	высокая
Республика Армения	заметная	умеренная	умеренная (обратная)	заметная	высокая	умеренная
Республика Беларусь	отсутствует	слабая	слабая	заметная (обратная)	слабая (обратная)	заметная
Республика Молдова	слабая (обратная)	заметная (обратная)	отсутствует	стремится к заметной (обратной)	умеренная (обратная)	стремится к заметной (обратной)
Украина	высокая	заметная	умеренная (обратная)	заметная	заметная	заметная

сторону президентализма), 1 – полное соответствие признака сущности парламентской республики (смещение в сторону парламентаризма). Использованы также промежуточные значения: для оценки назначения министров добавлено значение -0,25, характеризующее ситуацию, когда парламент участвует только в назначении премьер-министра; для оценки наличия права законодательной инициативы у президента используется также значение -0,25 для случаев, при которых президент обладает данным правом только в определенных ситуациях/сферах; для оценки наличия права вето используется 2 значения – -0,5 (сильное вето) и -0,25 (слабое вето) (табл. 1).

В соответствии с представленной методикой проведён анализ конституционных изменений рассматриваемых стран (табл. 2).

Таким образом, для 5 из 10 стран на протяжении всего периода независимости был характерен парламентаризм (Латвийская Республика, Литовская Республика, Республика Армения, Республика Молдова и Эстонская Республика), для 3 стран – в

разной степени выраженный президентализм (Республика Азербайджан, Республика Беларусь, Российская Федерация). В двух странах происходило изменение формы правления относительно точки баланса: в Грузии был осуществлён последовательный переход от президентской республики к парламентской, Украина трижды меняла тип республики на противоположный, что связано с непоследовательностью конституционных процессов (в 2004 году была принята новая редакции конституции, которую в 2010 году признали недействительной, а затем восстановили в 2014 году). В целом, к настоящему моменту 7 из 10 рассматриваемых стран имеют тип республиканской формы правления, смещённый в сторону парламентаризма.

Для выявления тенденций влияния изменения типа республиканской формы правления на качество государственного управления рассмотрим государства, в которых менялся уровень президентализма/парламентаризма: Грузию, Республику Азербайджан, Республику Молдова, Республику Армения, Республику Беларусь, Украину. Так, в Грузии

происходит последовательный переход от президентской республики к парламентской, в Республике Азербайджан, наоборот, – от парламентской республики к президентской. В Республике Армения укрепляется парламентаризм, в Республике Беларусь варьируются значения президентализма, в Молдове – значения парламентаризма. Украина характеризуется смещением индекса относительно нулевой оси.

В рамках исследования был проведён корреляционный анализ (таблица 3): в качестве независимой величины выступала оценка уровня президентализма/парламентаризма (табл. 2), в качестве зависимых величин – индикаторы, рассчитываемые Всемирным банком в рамках оценки качества государственного управления.

Анализируя показатели «сдерживание коррупции» и «эффективность правительства», можно сделать вывод, что не существует однонаправленной тенденции их изменения в зависимости от типа республиканской формы правления. Оценка показателя «политическая стабильность и отсутствие насилия/терроризма» чаще коррелирует с президентской республикой, нежели с парламентской, однако в условиях геополитической нестабильности на постсоветском пространстве значение данного показателя в значительной степени обусловлено внешними факторами, включающими взаимоотношения с другими восточноевропейскими государствами.

Качество законодательства в существенной степени зависит от типа республиканской формы правления, однако наблюдаются противоречивые тенденции, которые могут быть связаны со степенью разработанности законодательства, учитывающего институциональные особенности той или иной формы правления и призванного обеспечить её эффективное функционирование. Так, Республика Азербайджан, Республика Армения и Грузия на протяжении рассматриваемого периода последовательно переходят к избранной форме правления, разрабатывая соответствующее законодательство. Та же самая тенденция характерна и для Республики Беларусь, на протяжении 17 лет не менявшей основы конституционного строя.

Верховенство закона подразумевает степень доверия субъектов общественной жизни действующим нормам и уровень их соблюдения, а также вероятность правонарушений. Таким

образом, оно напрямую зависит от качества законодательства, содержащего нормы, степень доверия к которым учитывается при оценке верховенства закона, что отражается в схожих значениях корреляции.

В Республике Азербайджан и в Республике Беларусь при укреплении президентализма происходит снижение показателя учёта мнения населения и подотчётности государственных органов. Сущностью парламента как представительного органа власти является выражение и учёт интересов населения посредством ряда институциональных механизмов (например, деление государства на избирательные округа при мажоритарной избирательной системе или включённость политических партий, выражающих интересы различных социальных групп и общностей, при пропорциональной системе), институт президентства же сущностно направлен на принятие единоличных решений с опорой только на консолидированное мнение, которое зачастую учитывает интересы только большинства. Этим объясняется тенденция улучшения показателя учёта мнения населения при росте уровня парламентаризма.

Анализ показателей по отдельным государствам демонстрирует, что наиболее высокие корреляционные показатели наблюдаются у государств, последовательно осуществляющих изменения в направлении президентской или парламентской республиканской формы правления. Так, высокая корреляция по всем аспектам государственного управления характерна для Грузии, последовательно перешедшей от президентской к парламентской республике. Высокая корреляция по 5 из 6 показателей свойственна также Республике Азербайджан, увеличившей за рассматриваемый период уровень президентализма, при этом корреляция по индикатору «учёт мнения населения и подотчётность государственных органов» является отрицательной.

ВЫВОД

Таким образом, в ходе анализа выявлено, что, несмотря на значительное число конституционных изменений, среди постсоветских европейских стран преобладает тенденция укрепления избранной формы правления, что проявляется как в сохранении исходных конституционных положений, устанавливающих тип республиканской формы правления, так и в расширении их перечня. При этом специфика конституций постсоветских европейских государств

позволяет выделить отличные от общепринятых критерии, а именно: наличие должности премьер-министра, возможность приостановления/отмены актов правительства, зависимость отставки правительства от смены государственных органов, наличие полномочий у президента и парламента в отношении органов судебной власти – посредством которых возможна более глубокая дифференциация типов республиканской формы правления.

Тип республиканской формы правления в постсоветских европейских странах оказывает влияние на качество государственного управления в основном в аспекте учёта мнения населения и подотчётности своим гражданам со стороны институтов государства: повышение уровня парламентаризма коррелирует с развитием данного фактора. Во всех других аспектах качество государственного управления зависит не от направления преобразований формы правления, а от последовательности осуществляемых конституционных изменений.

Тип республиканской формы правления в постсоветских европейских странах оказывает существенное влияние на качество государственного управления только в рамках одного аспекта: чем выше уровень парламентаризма, тем выше учёт мнения населения и подотчётность государственных органов. В отношении остальных составляющих качества государственного управления можно сделать вывод, что на них влияет не вектор преобразований формы правления, а последовательность осуществляемых институциональных изменений.

Список источников:

1. Егоров В.Г. *Постсоветские независимые государства: поиск формы правления* / В.Г. Егоров // *Международные отношения*. 2014. №1. С. 31–46.
2. Егоров В.Г. *Выборы, президентализм и парламентаризм в политических системах новых независимых государств* / В.Г. Егоров // *Вестник МГОУ. Серия «История и политические науки»*. 2013. Том 2. №5. С. 134–150.
3. Зазнаев О.И. *Типология форм правления: работа над ошибками* / О. И. Зазнаев // *Полис. Политические исследования*. 2006. №1. С. 92–103.
4. Худoley К.М. *Формы правления зарубежных стран бывшего Советского Союза* / К.М. Худoley // *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2018. №41. С. 371–395.
5. Чиркин В.Е. *Сравнительное конституционное право. Учебное пособие для магистрантов и аспирантов* / В.Е. Чиркин // *Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации*. 2011. 550 с.
6. DataBank. *Worldwide Governance Indicators* [Электронный ресурс]. // *The World Bank* [сайт]. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/worldwide-governance-indicators> (дата обращения: 08.04.2022)
7. Krouwel A. *Measuring presidentialism of Central and East European countries* // *Acta Politica*. 2003. Vol. 38, Issue 4. Pp. 333–364.
8. *Worldwide Governance Indicators* [Электронный ресурс]. – URL: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/> (дата обращения: 08.04.2022)

УДК 336.1

ПОЖИДАЕВА Екатерина Александровна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
fox.catalina@mail.ru

POZHIDAeva Ekaterina Alexandrovna,
Student
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КОНТРОЛЬ (АУДИТ) РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Аннотация. Статья посвящена вопросам осуществления контроля (аудита) достижения ключевых показателей деятельности предприятий с государственным участием. Авторы анализируют организационно-методические подходы к осуществлению контроля (аудита), рассматривают показатели результативности деятельности корпораций с государственным участием. В процессе исследования авторы изучают процесс осуществления внутреннего контроля (аудита) в публичном акционерном обществе «Газпром».

Ключевые слова: организация с государственным участием, внутренний аудит, внутренний контроль, контроль эффективности, показатели результативности.

CONTROL (AUDIT) PERFORMANCE OF ENTERPRISES WITH STATE PARTICIPATION

Abstract. The article is devoted to the issues of control (audit) of the achievement of key performance indicators of enterprises with state participation. The authors analyze organizational and methodological approaches to the implementation of control (audit), consider performance indicators of corporations with state participation. During the study, the authors study the process of internal control (audit) in the public joint stock company Gazprom.

Keywords: organization with state participation, internal audit, internal control, efficiency control, performance indicators.

На протяжении всего периода существования Российской Федерации, являясь полноправным участником рыночной экономики, государство также исполняет роль регулятора деятельности организаций с государственным участием, что во многом предопределяет порядок осуществления государственного контроля и организации внутреннего аудита в такого рода организациях.

Основным фактором, обосновывающим осуществление государственного контроля за коммерческими предприятиями с государственным участием,

является то, что часть прибыли и дивиденды, выплачиваемые такого рода организациями в бюджетную систему страны, являются прямыми источниками доходов бюджетов Российской Федерации. В этой связи государственный контроль организаций с государственным участием приобретает важность с точки зрения контроля за доходами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Контроль достижения ключевых показателей, согласно изменениям, вносимыми в методические материалы, утвержденные Распоряжением Прави-

[* Научный руководитель: ГУСАРОВА Любовь Васильевна, доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело» Финансового факультета ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Supervisor: GUSAROVA Lyubov Vasilyevna, Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department «Financial Control and Treasury» of the Finance Faculty of the Financial university under the Government of the Russian Federation]

тельства РФ от 05.12.2022 г. № 3733-р, с 2023 года будет осуществляться с помощью ежеквартального и ежегодного мониторинга руководством акционерного общества и советом директоров [1]. Помимо управляющих органов за исполнением методических рекомендаций следят органы внутреннего аудита и контроля на каждом уровне функционирования компании. В рамках проводимых мероприятий органы аудита проверяют и оценивают достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, заключения оформляемые в процессе осуществления

аудиторской деятельности ежегодно направляются ревизионной комиссии в самой организации и независимому внешнему аудитору, которые подтверждают достоверность предоставляемых документов и отчетности компании.

Министерство Финансов Российской Федерации подчеркивает необходимость проведения оценки эффективности функционирования компаний с государственным участием в своей Информации №ПЗ-11/2013 [4]. Положения данного документа также указывают на важность проведения внутреннего

Табл. 1. Показатели результативности деятельности хозяйственных обществ [1]

Показатель	Характеристика
Финансово-экономические	
TSR (Total shareholders return)	Показатель, отражающий доходность акционеров анализируемого предприятия в рамках волатильности рынков ценных бумаг. Позволяет оценить степень привлекательности акций компании для инвесторов. Является одним из наиболее важных для формирования инвестиционной привлекательности корпорации и формирует инвестиционный климат, важный для привлечения капитала к потенциальным проектам.
Размер дивидендов	Показатель, характеризующий инвестиционную привлекательность компании
ROIC (Return on Invested Capital)	Характеризует результативность инвестиционной деятельности анализируемой компании. Рассчитывается как отношение чистой операционной прибыли компании к среднегодовой величине суммарного инвестиционного капитала. Позволяет определить выгодность тех или иных инвестиций, что позволяет принимать те или иные управленческие решения в рамках ведения инвестиционной политики компании.
ROE (Return On Equity)	Коэффициент рентабельности собственного капитала. Необходим, в первую очередь, для оценки эффективности использования предприятием собственных вложенных средств. Рассчитывается как отношение чистой прибыли предприятия к показателю среднегодового акционерного капитала компании. Показывает эффективность ведения экономической политики, чистую прибыль, заработанную с каждой единицы собственных средств.
EBITDA (Earnings before interest taxes, depreciation and amortization)	Показатель, идентифицирующий конкурентоспособность предприятия, в первую очередь, в рамках привлекаемой им прибыли. Рассчитывается на основе сложения прибыли до налогообложения, процентов к уплате и амортизационных отчислений. Однако не учитывает значительную часть экономических факторов, вроде обязательств по обслуживанию капитала, амортизацию и налогового режима, что не может в полной мере отражать экономическое состояние предприятия. Однако, благодаря анализу поступлений, позволяет оценивать деятельность предприятия с точки зрения приобретенных средств, что в свою очередь позволяет в абсолютном выражении говорить о результатах деятельности предприятия.
Показатели депремирования менеджмента предприятия за превышение установленных показателей	
Net Debt (истый долг)	Отражает всю задолженность компании перед внутренними и внешними инвесторами, исчисляемый с учетом денежных средств и инвестиций предприятия. Расчет осуществляется путем вычитания из денежных средств и эквивалентов суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств. Позволяет анализировать долговую нагрузку анализируемого предприятия и возможность её погашения на момент свершения анализа.
NLP (Non-performing loan)	Показатель, позволяющий более точно определять возможности управления предприятием задолженности и истекшим на более чем 90 дней сроком погашения. Подобный показатель необходим для анализа возможных управленческих решения взаимодействия с долговой нагрузкой предприятия.

контроля в системе управления госкомпаниями. Сам внутренний контроль понимается как «процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей».

В рамках контроля и анализа показателей результативности деятельности хозяйственных обществ применяют три группы показателей: финансово-экономические, показатели депремирования менеджмента и отраслевые. Перечень и характеристика каждой группы показателей представлены в табл. 1.

Аналогичными показателями результативности рекомендовано пользоваться и государственным корпорациям. Подобный подход крайне важен как при осуществлении сравнительного экономического анализа, так и при осуществлении государственного контроля и аудита эффективности деятельности предприятий. Федеральным агентством по управлению государственным имуществом утверждены методические рекомендации по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с государственным участием [2] и методические рекомендации по организации Комитетов по аудиту в таких акционерных обществах [3].

На основании нормативно-правовых актов, утвержденных Правительством Российской Федерации организации, акционерные общества с государственным участием, разрабатывают внутренние (локальные) акты, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности. Так, например, органы управления, функционирующие в ПАО «Газпром», еще в 2014 году утвердили ряд документов, положения которых регламентируют процесс осуществления контроля за результативностью деятельности компании. Одним из подобных документов является Положение о Комитете Совета директоров по аудиту, которое было утверждено 25 февраля 2014 г. В данном Положении описаны функции и обязанности членов данного комитета, а также указана периодичность их работы. Помимо Положения о Комитете для формирования системы внутреннего контроля и аудита ПАО «Газпром» разработало Положение о ревизионной комиссии от 26 июня 2020 года. Ревизионная комиссия помимо ежегодного подтверждения достоверности финансовой бухгалтерской отчетности организации также проводит контрольные мероприятия и готовит пред-

ложения для повышения эффективности управления активами компании и иной финансово-хозяйственной деятельностью, для снижения финансовых и операционных рисков, а также совершенствования системы внутреннего контроля.

Помимо ревизионной комиссии в ПАО «Газпром» также действует департамент внутреннего аудита, деятельность которого регламентируется Положением о внутреннем аудите. В данном документе описываются организационные и методические аспекты деятельности самого департамента, формы его взаимодействия с иными департаментами и службами госкомпания, а также этапы формирования, утверждения и исполнения программы гарантий и повышения качества внутреннего аудита. Программа предусматривает оценку деятельности подразделения внутреннего аудита на основе как внутренних, так и внешних независимых оценок. Утверждение и исполнение доктрин, описанных в данных документах, позволяет публичному акционерному обществу более детально и полно исполнять Методические рекомендации, напрямую влияющие на эффективность деятельности компании.

Помимо внутреннего контроля и аудита контроль за деятельностью госкомпания осуществляют независимые внешние аудиторы. Обязательный внешний аудит деятельности акционерных обществ с государственным участием осуществляется аудиторскими организациями в соответствии с требованиями федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ. Данный вид аудита проводится на основе международных и внутренних стандартов, которые определяют обособленные критерии оценки эффективности деятельности аудируемой организации в зависимости от цели проводимого мероприятия. В рамках аудиторских мероприятий оценка результативности проводится не на основе показателей, указанных в Методических указаниях, а на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности госкомпаний. Подобная оценка проводится для определения тенденций развития организаций, обозначения сфер деятельности с наиболее существенными рисками с помощью ряда показателей риск-ориентированного подхода, а также определение путей нивелирования возможных потерь при реализации одного или нескольких видов обнаруженных рисков.

Таким образом, внутренний контроль (аудит), реализуемый предприятиями с государственным

участием, является обязательным элементом системы управления такого рода обществами, который позволяет государству определять эффективность и целесообразность использования государственных ресурсов в деятельности компаний с государственным участием.

Проведение внутреннего контроля и аудита в форме постоянного мониторинга за достижением ключевых показателей эффективности деятельности, в настоящее время является обязанностью руководства организаций с государственным участием. В это же время достоверность отчетности и результатов внутреннего контроля и аудита должна ежегодно подтверждаться заключениями ревизионной комиссии органов внутреннего контроля и актами независимого внешнего аудита. Подобная двухуровневая система аудита позволяет минимизировать риски, возникающие в процессе деятельности организации, а также увеличить надежность проводимых проверок достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности госкомпаний, что напрямую влияет на размер дивидендов, перечисляемых в бюджет Российской Федерации.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.12.2022 года №3733-р «О внесении изменений в методические

рекомендации по формированию и применению ключевых показателей эффективности деятельности акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации, и отдельных некоммерческих организаций в целях определения размера вознаграждения их руководящего состава» [Электронный документ] // Код доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.01.2023)

2. Приказ Росимущества от 04.07.2014 N 249 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации» [Электронный документ] // Код доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.01.2023)

3. Приказ Росимущества от 20.03.2014 N 86 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы Комитетов по аудиту Совета директоров в акционерном обществе с участием Российской Федерации» [Электронный документ] // Код доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.01.2023)

4. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»

УДК 331

ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
MVPolevaya@fa.ru

POLEVAYA Marina Vladimirovna,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Psychology and
Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation, MOSCOW

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Проблему социализации и профессионализации на современном этапе рассматривает автор в данной статье. Необходимость совершенствования процессов профессионализации стоит достаточно остро. Предложены направления совершенствования социализации и профессионализации молодежи. Ключевые слова: профессионализация, социализация, рынок труда.

AREAS OF IMPROVEMENT PROFESSIONALIZATION OF YOUTH

Abstract. The problem of socialization and professionalization at the present stage is considered by the author in this article. The need to improve the processes of professionalization is quite acute. The directions of improving the socialization and professionalization of youth are proposed

Keywords: professionalization, socialization, labor market.

729

Сегодня очень остро стоит проблема формирования новых подходов к проведению профориентационной работы с молодежью для подготовки квалифицированных кадров с тем, чтобы организации смогли закрыть свои текущие и будущие потребности.

В инновационных секторах российской экономики доля категории «молодежь» превышает 70%. В отдельных категориях (IT) доля 14-35 является критической и равна 87% на начало 2022 года. Проблемы социализации и активные миграционные процессы усложняют переход к увеличению рождаемости заложенном в среднесрочный прогноз социально-экономического развития РФ до 2024 года. Необходимо совершенствовать инструменты профессионализации и социализации молодежи в новых социально-экономических условиях, для чего целесообразно проанализировать эффективность профессионализации

в стратегических отраслях РФ, провести анализ корпоративных, отраслевых и образовательных программ поддержки и определить основные направления комплекса мероприятий в данной сфере.

Современная экономическая и геополитическая ситуация,

в которой сегодня находится Россия, требует быстрой разработки рекомендаций по совершенствованию процессов профессионализации и социализации молодежи в новых социально-экономических условиях. Идет заметное снижение мотивации к получению специальности, возникают трудности трудоустройства на рынке труда, увеличивается численность работников, у которых основная работа не связана с полученной специальностью и соответственно снижается уровень профессионализма и эффективность труда; при этом обостряется проблема «кадрового голода» на высококлассных профессионалов.

Сегодня различные хозяйствующие субъекты, предприятия, работающие в стратегических отраслях, получают различную помощь, в том числе, по финансированию инвестиций, требованиям по финансовому состоянию, а также другие экономические преференции. Вместе с тем, по нашему мнению, меры, предпринимаемые государством, не полностью отвечают требованиям и параметрам устойчивого развития стратегических отраслей.

В частности, в документах о стратегических отраслях отсутствует социальный блок, предполагающий

программы и мероприятия по своевременному восполнению кадров, привлечению молодых специалистов для работы на предприятиях, входящих в стратегические отрасли. Мы полагаем, что отсутствие стимулов для молодежи ведет к снижению эффективности ее профессионализации и социализации. Необходимо расширять систему бизнес-инкубаторов и акселераторов в стране, для повышения уровня профессиональных компетенций, поддержки предпринимательства среди молодежи со стороны государства.

Молодая семья является одним из наиболее ценных элементов в развитии всего общества и перспективой его будущих изменений. Уровень поддержки и качество работы с молодыми семьями сейчас существенно скажутся на будущем нашего общества. По этой причине данная категория граждан нуждается в пристальном внимании и участии со стороны государства. По данным Росстата с 2011 по 2021 год можно утверждать, что доля семей, имеющих детей до 16-18 лет, которым материальных средств хватает на минимальное количество одежды и еды, но не хватает на приобретение товаров длительного пользования в 2011 году составляли 44,5%, а в 2021 году уже 48,4%. Уровень безработицы среди молодых женщин (20–49 лет), воспитывающих детей-дошкольников в 2021 году составил 6,5%. В конце 2021 года было 258,563 тысяч молодых семей, нуждающихся в жилье, в 2012 году данный показатель составлял 417,611 семей [1].

Молодая семья встречается с проблемами финансового характера, безработицы на ранних этапах становления семьи, отсутствия жилья, поддержания быта, рождаемости детей, обучения членов семьи и детей, трудоустройства женщин, имеющих малолетних детей и пр. В связи с этим, государство старается активно поддерживать молодые семьи. Сегодня разработано несколько государственных законов и программ: федеральная программа «Финансовая поддержка семей при рождении детей» в рамках Национального проекта «Демография», программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», ФЗ о дополнительных мерах государственной поддержки семей, ФЗ о государственных пособиях гражданам, имеющих детей и др. С 01.01.2020 года на получение материнского капитала могут претендовать также семьи, у которых родился первый ребенок. А для семей, у которых рождается второй

ребенок материнский капитал увеличили на 168 616 рублей 20 копеек. При рождении третьего ребенка и последующих детей материнский капитал будет равен 693 144 рублей 10 копеек, но при условии, что данного права не возникало ранее и выплаты не было. В 2021 году 1053461 семей получили государственный сертификат на материнский (семейный) капитал [2]. Однако, необходимо усилить социальную помощь молодым семьям.

Одним из направлений социализации и профессионализации детей и молодежи является вовлечение этой группы населения в добровольческую (волонтерскую) деятельность, представляющую важное социальное значение для общества. Социально значимая деятельность, осуществляемая на безвозмездной, добровольной основе, в особенности если такая деятельность реализуется подрастающим поколением, является свидетельством зрелости и сформированности институтов гражданского общества.

Ценности и нормы поведения, обусловленные определенными историческими, природными, социальными, культурными, политическими условиями позволяют формироваться и развиваться обществу. А для становления личности, человеку необходимо пройти процесс социализации, который позволяет человеку выполнять определенные социальные функции.

В Российской Федерации в 2021 г. официально зарегистрировано около 3 млн волонтеров, а с учетом добровольцев некоммерческих организаций и вузов общая численность составила более 7,5 млн человек. [3].

Развитие волонтерского движения необходимо для успешного процесса социализации и получения положительного социального опыта у детей и молодежи.

Еще одним направлением совершенствования социализации и профессионализации молодого поколения является сфера спортивного активизма молодежи.

Повышение роли спортивного активизма среди граждан в настоящее время обусловлено рядом изменений в обществе, процессами социализации молодежи, появлением новых трендов на поддержание спортивной формы и внедрение норм здорового образа жизни, норм взаимодействия и ответственности. Особую роль в понимании важности поддержания здорового образа жизни, основанном на профилактическом подходе, могут сыграть государственные

программы, которые будут призваны поднять уровень мотивации граждан и создать благоприятные условия для спортивного активизма. В данном вопросе хорошо зарекомендовала себя уже действующая государственная программа «Развитие физической культуры и спорта».

Более 60 миллионов человек систематически занимались физической культурой и спортом в 2021 г. За последний год на регулярной основе прошло около 13,5 тыс. официальных спортивных и физкультурных мероприятий, наиболее масштабные мероприятия, такие как «Всероссийская спартакиада», «Всероссийские спортивные соревнования школьников» и др., реализуются в общероссийском масштабе [4].

Направления по совершенствованию в области спорта видятся в виде увеличения предоставления льгот и субсидий для молодежи, которые занимаются, а также планируют начать занятие спортом и физической культурой.

Необходимо проводить работу по привлечению молодежи из других стран. Иностранные государства активно предлагают программы привлечения людей возрастной группы до 35 лет в стратегические сектора экономики. Многие страны предлагают упрощенную миграционную процедуру, методы налогового стимулирования, дополнительные механизмы социализации, обучения и адаптации, в том числе для граждан Российской Федерации. Нам представляется, что на сегодняшний день необходима модернизация национального законодательства по вопросам миграции.

Профессионализация, как социальный процесс, не может происходить отдельно без социализации,

влияния социальных институтов и общества, норм и ценностей. Государство, заинтересовано в том, чтобы сформировать молодое поколение согласно тем стратегическим целям, которые оно «видит» в будущем развитии государства.

Список источников:

1. Данные Росстата: Распределение домашних хозяйств, имеющих детей в возрасте до 16 (18) лет, по степени удовлетворенности своим финансовым положением [Электронный ресурс] – URL: [Семья, материнство и детство \(rosstat.gov.ru\)](https://rosstat.gov.ru) (дата обращения 25.02.2023).
2. Численность лиц, получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал [Электронный ресурс] – URL: [CHislennost lits poluchivshih sertifikat_MSK_30-03-2022.xls \(live.com\)](https://live.com) (дата обращения 25.02.2023).
3. Информационно-аналитический материал за декабрь 2020 г. «Развитие добровольческого движения в России: статистический анализ» подготовленный Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации. 12 с. С. 7-8.
4. Паспорт федерального проекта Бизнес-спринт (Я выбираю спорт) (утв. Проектным комитетом по федеральным проектам Развитие физической культуры и массового спорта, Бизнес-спринт (Я выбираю спорт), Развитие спорта высших достижений, протокол от 23.12.2021 N 1). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_409622/ (дата обращения: 25.02.2023).

ПОЛЕВАЯ Марина Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
MVPolevaya@fa.ru

POLEVAYA Marina Vladimirovna,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Psychology and
Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И АКСЕЛЕРАТОРЫ, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность формирования профессиональных компетенций молодых специалистов с помощью проведения мероприятий в системе бизнес-инкубаторов и акселераторов. Представлен анализ различных бизнес-инкубаторов и акселераторов Российской Федерации. Ключевые слова: профессиональные компетенции, бизнес-инкубатор, акселератор, рынок труда.

BUSINESS INCUBATORS AND ACCELERATORS AS A FACTOR IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES
Abstract. This article discusses the possibility of forming the professional competencies of young professionals by holding events in the system of business incubators and accelerators. The analysis of various business incubators and accelerators of the Russian Federation is presented.
Keywords: professional competencies, business incubator, accelerator, labor market.

В современной действительности программы обучения в вузах существенно отстают от современных тенденций рынка и изменений в профессиональных областях. Крупные организации предоставляют места для практик и стажировок для студентов, однако, это не решает данной проблемы. Например, по данным Центра социальных исследований «14–35», только 20% опрошенных выпускников уверенно заявляют о том, что знания, полученные в вузе, позволяют быть компетентным специалистом. При этом около 50% профессиональных знаний и опыта выпускники приобрели сами за пределами вуза. Таким образом, многие делают вывод, что в отечественных вузах недостаточно практических знаний, актуальной информации, кейсов и реальной практики. Появление новых профессий, новых компетенций сегодня идет достаточно быстрыми темпами.

На наш взгляд, эту проблему может помочь решить разветвленная система бизнес-инкубаторов и акселераторов. В современном мире бизнес-инкубаторы и акселераторы играют ключевую роль в разработке инновационных решений технологических, социальных и экономических проблем,

подготовке молодых специалистов, формировании профессиональных компетенций. Основное различие между инкубатором и акселератором – это продолжительность функционирования, так если инкубатор призван поддерживать стартап на всех его этапах развития, то акселератор – обеспечить быструю и эффективную точечную помощь в минимально короткие временные параметры. Специализация в основном на интернет-проектах и их запуск бизнес-звездами – это особенность акселераторов. Инкубаторы используются в различных сферах деятельности. Тем не менее, есть и примеры акселераторов для таких специфических рынков, как ресторанный бизнес, в том числе и в Российской Федерации.

На данный момент активно функционируют инкубаторы, открытые как организациями различной принадлежности, так и образовательными организациями. Для большинства ведущих вузов страны, в рамках государственной поддержки развития инновационных структур, характерна деятельность бизнес-инкубаторов в тесном взаимодействии с образовательным процессом. Формы финансирования данных структур могут быть различными. [1].

На данный момент в Российской Федерации зарегистрирована деятельность более 260 инкубаторов, из них:

- 58% региональных бизнес-инкубаторов, открытых посредством финансирования регионов, в рамках поддержки предпринимательства;
- 35% работающих в рамках образовательных организаций;
- 6% бизнес-инкубаторов, находящихся в технопарках. [2]

Нами были проанализированы ведущие бизнес-инкубаторы и акселераторы страны [1, 2, 3].

1. Бизнес-инкубатор «Ингрия» (г. Санкт-Петербург) занявший 8 место в рейтинге бизнес-инкубаторов является ведущим по количеству компаний-резидентов. Ведущие направления деятельности: инвестиции; менторство; трансфер технологий; ingria open hours; консалтинг; softlanding. Бизнес-инкубатор был открыт в 2009 году в Технопарке (г. Санкт-Петербург). К 2011 году он уже вошел в топ 5 лучших бизнес-инкубаторов в РФ, а затем и в европейский рейтинг. Резидентам бизнес-инкубатора удалось привлечь инвестиций на сумму около 20,3 млрд рублей, при этом прибыль компаний превысила 4,8 млрд рублей.

2. Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ — создан в 2006 г, как студенческая площадка для развития стартапов. Основные направления: робототехника и инвестиции. Проводят Всероссийский фестиваль университетских технологических проектов (акселератор HSE FEST). В рамках данного фестиваля работает акселератор HSE FEST, который специально разработан для подготовки команд к успешному прохождению конкурсной программы Фестиваля.

3. Платформа акселерации от PBK GenerationS. В качестве направления поддержки молодежи здесь выступает поддержка технологических проектов, а также внедрение и разработка в бизнесе корпоративных партнеров. Данная платформа является государственным акселератором и проводит внутрикорпоративные, акселерационные, международные программы. GenerationS объединяет более 20 тысяч стартапов из разных стран мира. GenerationS первый российский акселератор, аккредитованный Глобальной сетью акселераторов (GAN). Программа аккредитована Фондом содействия инновациям в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» и предназначена для стартапов, получивших грант на акселерацию в рамках конкурсов «Акселерация-

ИИ», «Старт-ИИ», «Развитие-ИИ». Примечательно, что система корпоративных инноваций, принадлежащая GenerationS стала серебряным призером в номинации «Business-to-Business Services» по итогам 2022 года.

4. Частный бизнес акселератор GVA (Global Venture Alliance Accelerator Program). Конкретного одного направления у данного акселератора нет, однако преимущественным здесь является создание частных предпринимательских экосистем, которые работают с институтами развития и другими элементами инновационной экосистемы (Сколково, РВК, зарубежными инкубаторами и акселераторами). Global Venture Alliance Accelerator Program самый крупный в Российской Федерации частный оператор акселерационных телекоммуникационных программ. Подводя итоги деятельности компании за последние три года, необходимо отметить основные ее результаты: – привлечено более \$25 млн.; – более \$130 млн. – показатель оценочной стоимости основанных компаний.

5. Акселератор 500 Startups и «Сбербанка», созданный в 2018 г. Ключевое направление для молодежи – это IT проекты и их последующее развитие. Основные отрасли в данном акселераторе это информационные технологии, электронная коммерция, цифровая медицина и даже робототехника. Участники программы имеют возможность получить колоссальный опыт и знания напрямую от экспертов Сбербанка и других ведущих организаций. А также наладить с ними контакты при запуске своих первых проектов и привлечь отечественных и зарубежных партнеров.

6. Бизнес-акселератор МГУ. В рамках государственной поддержки инновационного предпринимательства и университетской программы в 2010 году был основан Бизнес-инкубатор для студентов и выпускников. Данный акселератор помогает участникам с первичными финансовыми вложениями, созданием инфраструктуры для работы, помогает настроить грамотную бизнес-модель. Длительность всей программы около 4-х недель, за это время участники взаимодействуют с экспертами, проходят обучение. Акселератор также ведет работу по поиску и подбору инвесторов для стартапов.

7. Архипелаг 2035 – межотраслевой проект, созданный с целью сформировать пакет знаний об управлении командами и их акселерации. Данные команды формируются для работы над проектами по использованию искусственного интеллекта и их коммерциализации в приоритетных областях для

молодежи. Организаторы: Агентство стратегических инициатив, Университет 20.35, Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково», Платформа НТИ.

Активную деятельность среди молодежи также проводят такие бизнес-инкубаторы и акселераторы, как Клуб молодых предпринимателей «Молодежное бизнес сообщество России», Philtech-акселератор, Fintech Lab, Агентство инноваций Москвы, Бизнес-инкубатор «Инкубиум» при МГУ им. М.А. Шолохова, Стартап-академия Сколково, Бизнес инкубатор Новосибирского Академгородка, Бизнес-инкубатор МГИМО, Нанотехнологический центр «Т-Нано», Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор «Дружба» и др.

Новые компетенции, знания и навыки, поддержка со стороны государства и бизнеса являются критическим фактором успеха инновационной деятельности. Отсутствие объективных условий для получения благоприятных результатов существенно снижает уровень уверенности молодых специалистов в своей нужности для производства и страны. Молодой исследователь не чувствует поддержки своих начинаний со стороны государства и теряет интерес к дальнейшей деятельности.

Данный вопрос, по нашему мнению, является критическим при определении мер поддержки молодых специалистов, формирования новых компетенций,

особенно в условиях мобилизации экономики. Как вариант решения данной проблемы можно предложить расширять систему специальных компании-акселераторов, бизнес-инкубаторов, основной целью которых является прием молодых специалистов, их профессионализацию в реальных условиях и последующий переход в другие компании. Однако данный вопрос требует комплексных институциональных решений и не может быть урегулирован только для одной группы заинтересованных сторон.

Список источников:

1. *Акселераторы и бизнес-инкубаторы в России: что выбрать?* Habr [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/company/friifond/blog/195248/> (дата обращения 06.02.2023).
2. *Перечень-список технопарков России - 2022 год. Индустриальные парки России* [Электронный ресурс] – URL: https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perecheny_spisok_russia (дата обращения 06.02.2022).
3. *Акселераторы на любой стартап: список лучших программ в России и США.* vc.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/hr/51038-akselatory-na-lyuboy-startap-spisok-luchshih-programm-v-rossii-i-ssha> (дата обращения 06.02.2023).

УДК 005.83

ПОЛЕВОЙ Сергей Анатольевич,
доктор технических наук,
профессор Департамента менеджмента и
инноваций, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
SAPolevoy@fa.ru

POLEVOY Sergey Anatolyevich,
Doctor of Technical Sciences,
Professor of the Department of Management and
Innovation,
Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow,

КАЛАЖОКОВА Камила Заурбиевна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
kamila.kalazhokowa@yandex.ru

KALAZHOKOVA Kamila Zaurbievna
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА МЕТОДА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ НА УСПЕХ ПРОЕКТА

Аннотация. В статье раскрываются особенности выбора метода формирования команды студентами при реализации проектов на примере студенческих объединений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Описываются этапы формирования студенческих команд при реализации студенческих проектов в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации. Также в статье представлены результаты проведенного опроса, который направлен на определение методов, которые пользуются наибольшей популярностью среди студенческих объединений. Раскрываются плюсы и минусы использования того или иного метода при реализации студенческих проектов.

Ключевые слова: командная работа, управление проектами, эффективная команда, студенческие проекты.

THE INFLUENCE OF THE CHOICE OF THE TEAM FORMATION METHOD ON THE SUCCESS OF THE PROJECT

Abstract. The article reveals the peculiarities of the choice of the method of forming a team by students in the implementation of projects on the example of student associations of the Financial University under the Government of the Russian Federation. The stages of the formation of student teams in the implementation of student projects at the Financial University under the Government of the Russian Federation are described. The article also presents the results of a survey conducted to determine the methods that are most popular among student associations. The pros and cons of using this or that method in the implementation of student projects is revealed.

Keywords: teamwork, project management, effective team, student projects.

Студенческий проект – это то, что содействует студентам общаться между факультетами/направлениями, даёт возможность знакомится со студентами других университетов, помогает развивать мягкие навыки. Студенческие проекты являются важной составляющей при развитии управленческих компетенций. В ходе реализации различных студенческих проектов можно получить практические знания, которые помогут в дальнейшей профессиональной

деятельности, развивать критическое мышление и умение видеть и формулировать проблему. Студенческие проекты можно охарактеризовать так: для студентов от студентов, причем развитие и получение выгод происходит с обеих сторон. Развитие такой компетенции как «командная работа» также является результатом реализации студенческих проектов. В разработанном Институтом управления проектами (PMI) стандарте управления развитием професси-

ональных менеджеров проектов (система развития компетенций управления проектами (PMCDF)) среди прочих компетенций содержится компетенция «командная работа» [1]. Тем самым, студент, который приобрел такую компетенцию, имеет преимущество среди тех, у кого такого опыта не было [2].

Многие ведущие вузы уделяют большое внимание студенческим объединениям и помогают при появлении запросов от студентов в том или ином деле. Также Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации является примером того, как университет поддерживает начинания студентов и предоставляет всё необходимое для их внеаудиторной деятельности.

Для определения каким методом или же симбиозом методов пользуются студенческие объединения Финансового университета, рассмотрим существующие методы формирования команд. Методы формирования команды — это процедуры по созданию сплоченных и взаимодействующих между собой людей. Известны следующие методы формирования команды:

- целеполагающий;
- межличностный;
- ролевой;
- проблемно-ориентированный.

Все эти методы применяются в той или иной степени студенческими объединениями при формировании команды проекта. Давайте рассмотрим влияние выбора метода формирования команды на успех проекта.

Целеполагающий метод формирования команды, который основан на целях, дает членам команды лучше ориентироваться в процессах выбора и реализации общих групповых целей при реализации проекта [3].

Если смотреть со стороны команды при реализации студенческих проектов, то этот метод чаще других используется студенческими объединениями и основным его плюсом выступает, что члены команды будут выбраны на основе их соответствия целям и задачам, команда будет более эффективной в выполнении задач и достижении поставленных целей, но отсюда же и минус данного метода — товарищи по команде также должны достаточно отличаться по навыкам и взглядам, чтобы обсуждения были продуманными и учитывали обоснованные проблемы. Разнообразие важно для эффективности команды, для вдохновения творчества, поощрения критиче-

ского мышления и стимулирования роста, что не хватает при целеполагающем методе формирования команды.

Межличностный метод сфокусирован на улучшении межличностных отношений в команде и основан на том, что межличностная компетентность увеличивает эффективность деятельности команды проекта [4]. Целью данного метода является увеличение уровня доверия и повышение эффективности совместной коммуникации и командной поддержки [7].

При реализации студенческих проектов этот метод также используется, положительным моментом при данном методе выступает понимание необходимости групповых работ, как определяющих эффективность работы команды проекта, а также улучшение коммуникации между участниками, минусом же является то, что затрачиваются значительные временные затраты для достижения успеха при формировании команды проекта данным методом.

Ролевой метод — проведение дискуссии и переговоров среди членов команды относительно их ролей, предполагается, что роли членов команды частично перекрываются. Командное поведение может быть изменено в результате изменения их исполнения, а также индивидуального восприятия ролей [5].

При реализации студенческих проектов только в редких случаях формируются команды ролевым методом, так как для выявления роли членов команды проекта необходимо много времени, а как известно, студенческие команды обновляются раз в год, поэтому использование данного метода сводится к минимуму. Но плюсом при данном методе выступает, что есть понимание своих обязанностей членами команды проекта, тем самым повышается качество исполнения участниками своих ролей из-за того, что у них личная ответственность повышается через осознание своих ролей в проекте. Минусом распределения ролей выступает ограничение развития команды проекта, что может привести к доминированию личных целей отдельных членов команды над коллективным.

Проблемно-ориентированный метод формирования команды (через решение проблем) предполагает организацию заранее спланированных серий встреч с группой специалистов в рамках команды, имеющих общие организационные отношения и цели. Подход включает в себя последовательное развитие процедур решения командных проблем и затем достижение главной командной задачи [6]. Этот метод

используется при проведении мозговых штурмов, бизнес-сессий и т. д.

Представленный метод по распространенности среди студенческих объединений идет после целеполагающего, так как часто студенческие команды проектов используют его. Плюсом данного метода является то, что совместное обсуждение существенно снижает возможные сопротивления изменениям, так как члены команды вместе участвуют в обсуждениях и вместе принимают решения. Минусом выступает то, что не развиваются внутренние коммуникации, не происходят никаких особых изменений во взаимодействии членов команды проекта.

В Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации существует понятная и рабочая структура студенческих советов (сюда включаются студенческие советы факультетов, комитеты по направлениям деятельности). Кроме студенческого совета много разнообразных студенческих клубов, которые охватывают практически все сферы жизни: включая путешествия, игру в шахматы, предпринимательскую и научную сферы и т. д. Любой студент, желающий разнообразить свою студенческую жизнь, найдет себе занятие по своим интересам.

Деятельность всех этих студенческих объединений сопровождается реализацией студенческих проектов, которые решают проблемы студентов в ходе образовательной деятельности или же которые представляют собой инициативу от студентов. Каждое студенческое объединение представляет собой команду, которая объединена общей целью и желанием улучшить, привносить краски в образовательный процесс. Такая команда набирается следующим образом:

- объявляется о наборе новых активистов в то или иное студенческое объединение;
- желающие попасть в команду заполняют анкету;
- проходят все этапы отбора (у всех своя система отбора);
- новые активисты проходят обучение у более опытных членов команды;
- начинается активная фаза инициации и реализации проектов.

Именно так и формируется команда студентов при реализации проектов в университете.

Проведя опрос среди руководителей студенческих объединений на предмет использования вышеперечисленных методов и успешности реализации

проектов за 2021-2022 учебный год были получены следующие данные:

На рис. 1 показана статистика использования методов формирования команды и доля успешной реализации проектов при использовании этого метода. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что при использовании проблемно-ориентированного метода наибольшая доля успешно реализованных студенческих проектов. Следующим по успешности идёт целеполагающий метод, а вслед за ним ролевой, а при использовании межличностного подхода, полученные данные показали наибольшую долю неуспешных проектов.

При проведении опроса также была возможность давать комментарии по поводу представленных методов: более 60% респондентов высказались, что при реализации проекта они в чистом виде не пользовались одним только методом, а использовали «симбиоз» методов, что повышало успешность реализации проектов. Нет ни одного метода, который со 100% вероятностью давал бы успешное завершение проекта, так же как нет полностью идентичных проектов, поэтому наилучшим решением, при управлении командой проекта – использовать симбиоз методов управления, которые наиболее подходили бы людям и сути проекта. Ведь на использование того или иного метода будет влиять много факторов: срок проекта, его цель, объем необходимых работ, количество членов команды и т. д.

Таким образом, в данной статье раскрыли, что представляют собой студенческие проекты на примере студенческих объединений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, рассмотрели методы формирования команды проекта, разобрались при помощи проведения опроса какие методы пользуются наибольшей популярностью среди студенческих объединений. Поводя итог вышеизложенному, пришли к выводу, что при реализации студенческих проектов чаще всего используется симбиоз методов, который увеличивает вероятность успешности проектов.

Список источников:

1. *Project Management Institute. Project manager competency development (PMCD) framework. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/project-manager-competency-development-framework-7376> (дата обращения: 29.01.2023).*

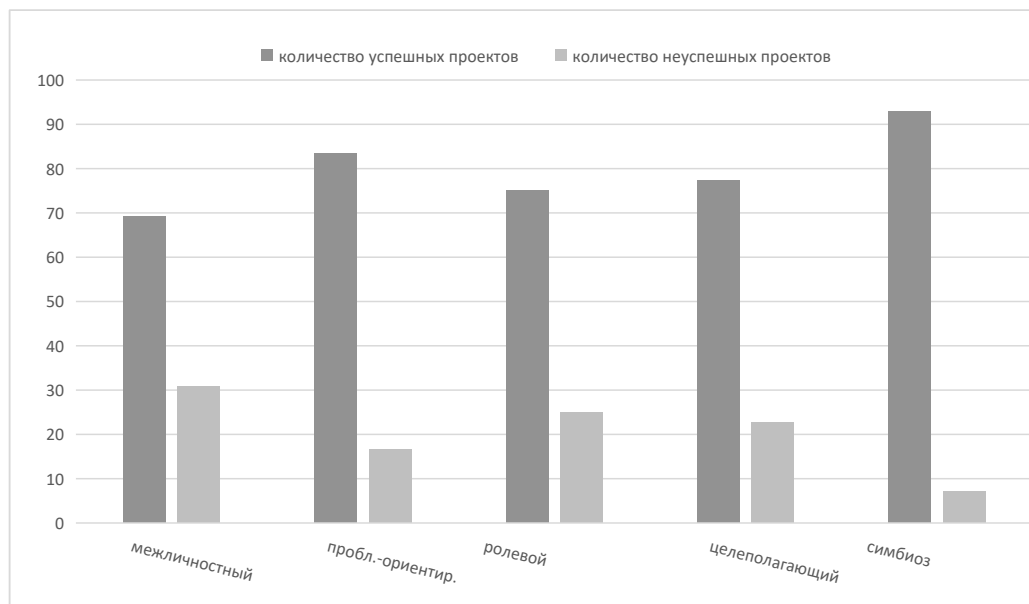


Рис. 1. Статистика использования методов формирования команды и доля успешной реализации проектов при использовании этого метода.

2. Катценбах Джон Р., Смит Дуглас К. Командный подход. Создание высокоэффективной организации. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 376 с.

3. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. - М.: Путь, 2011 - С. 43.

4. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие для вузов // И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Д. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. - С. 574.

5. Мид К. Управление проектами. Без мистики. - М.: Гунно, 2010. - С. 105.

6. Командный или иерархический метод - что выбрать для управления? — URL: https://dmitriysemin.ru/press/states/komandnyj_ili_ierarhicheskij_metod_chno_vybrat_dlya_upravleniya/ (дата обращения: 04.02.2023).

7. PMI: More Than Half of All Project Budget Risk is Due to Ineffective Communications. 2013. — URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20130522006700/en/PMI-Project-Budget-Risk-Due-Ineffective-Communications> (дата обращения: 04.02.2022).

УДК 33

ПОЛУХИН Тимофей Алексеевич*,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
timpoluxin@yandex.ru

POLUKHIN Timofey Alekseevich,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМА АГРЕГИРОВАНИЯ КАПИТАЛА В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. Теоретические вопросы, связанные с агрегированием макроэкономических переменных, всегда являлись объектом исследования экономистов. В настоящее время, для принятия решений по реализации государственной политики, экономисты моделируют экономику с использованием производственных функций, включающих агрегированный капитал. В данном исследовании актуализируется проблема включения агрегированного капитала в производственную функцию, описываются основные проблемы, связанные с переоценкой капитала, и разрабатываются необходимые предложения, для преодоления описанных ограничений.

Ключевые слова: агрегированный капитал, экономический рост, макроэкономика, Кэмбриджский спор.

THE PROBLEM OF CAPITAL AGGREGATION IN MODELING ECONOMIC PROCESSES

Abstract. Theoretical issues related to the aggregation of macroeconomic variables have always been the object of research by economists. Currently, to make decisions on the implementation of public policy, economists model the economy using production functions that include aggregated capital. This study actualizes the problem of including aggregated capital in the production function, describes the main problems associated with the revaluation of capital, and develops the necessary proposals to overcome the described limitations.

Keywords: aggregated capital, economic growth, macroeconomics, Cambridge dispute.

Экономисты Вальрас, Джевонс и Менгер разработали теории обмена в рамках маржиналистской революции, которая произошла в 1870-х годах. В отличие от классических экономистов, которые объясняли цену через труд, они предложили новую концепцию, основанную на относительной редкости и полезности товара. Новая неоклассическая теория занималась вопросом, можно ли применять этот принцип ко всем ценам, включая цены на производственные ресурсы.

При проведении государственной политики, составляются модели долгосрочного экономического

роста, прогнозируются модели поведения экономических агентов, составляются планы по реализации мер государственной поддержки экономики. Всё это непосредственно влияет состояние экономики и уровень жизни населения, и, если использование моделей приводит к неправильным выводам, которые повлекут за собой некорректные действия со стороны государства, это негативно отразится на многих экономических показателях.

Данное исследование стоит начать с высказывания известного экономиста посткейнсианского направления Джоан Робинсон «Производственная

[Научный руководитель: АЛАНДАРОВ Роман Алексеевич, доцент «Департамента общественных финансов» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;
RAAlandarov@fa.ru

Scientific supervisor: ALANDAROV Roman Alekseevich, Associate Professor of the «Department of Public Finance» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

функция была и остается мощным инструментом обобщения». Этим высказыванием Джоан Робинсон положила начало спору о теории капитала двух Кембриджей. Кембриджский спор о капитале – это дискуссия между сторонниками разных экономических направлений. Дебаты проходили на страницах таких журналов, как «Quarterly Journal of Economics», «Review of Economic Studies» и «Economic Journal». [5]

Когда в 1980-е годы стали набирать популярность модели эндогенного экономического роста, использующие в расчётах агрегированный капитал, авторы данных работ даже не упоминали о тех проблемах, которые были показаны представителями английской стороны дискуссии. Поэтому необходимо вновь «поднять» вопросы данной дискуссии.

Обозначим темы, в рамках которых происходили дискуссии [5]:

1. Роль измерения капитала в капиталистических обществах;

2. Исследование процессов роста и накопления капитала в рамках общего равновесия;

3. Неустойчивость выводов из простых моделей.

Рассмотрение проблем, связанных с агрегированием капитала, является не только теоретической проблемой, но и практической, поскольку агрегирование капитала используется при составлении моделей экономического роста. Покажем данные сложности на примере модели Солоу-Свана. Модель основывается на производственной функции вида:

$$Q = F(K;L), \quad (1)$$

где Q – произведенный продукт;

K – капитал;

L – труд.

Произведённый продукт может накапливаться и далее превращаться в капитальные блага, либо потребляться. Также учитывается ряд обычных предпосылок, по типу экзогенно заданных коэффициентов, убывающей предельной отдачи, эффекта масштаба и т.д. Эта модель отражает три главных неоклассических закона распределения:

1. Ставка процента, которая определяет эффективность капитала, зависит от технологических характеристик закона убывающей предельной производительности капитала.

2. Увеличение капитала приводит к снижению предельной отдачи от капитала и, соответственно, к снижению ставки процента.

3. Распределение конечного продукта между получателями заработной платы и процента будет устанавливаться в зависимости от относительной редкости факторов производства и в соответствии с предельной эффективностью каждого фактора производства. [1]

Эти «законы» позволяют делать точные прогнозы распределения совокупного продукта, однако это возможно только в случае простейших моделей с одним капитальным благом. При усложнении модели возникают трудности. Так, в моделях с разными капитальными благами, чтобы их все привести к однородным величинам, необходимо перевести капитальные блага в стоимостное выражение.

Данная взаимосвязь и порождает эффекты Векселя, под которыми подразумеваются процессы, отражающие глобальную переоценку капитала, во время экономического оборота. Кнут Вексель смог доказать, что при стоимостной оценке капитала будет происходить его переоценка вследствие изменения цен. Важным выводом из таких рассуждений является то, что статистическая оценка основного капитала крайне затруднительна. [4]

Предположим, что на данный момент в экономике имеется 10 автомобилей и 5 станков. Автомобили стоят 50 000 р. за штуку, а станки 30 000 р. за штуку. Тогда сумма капитала в экономике равна:

$$50\,000 \cdot 10 + 30\,000 \cdot 5 = 650\,000 \text{ р.} \quad (2)$$

Теперь рассмотрим, из чего складывается цена каждого блага. Будем считать, что цена:

$$P = W + K \cdot (1+r), \quad (3)$$

где P – цена блага;

W – стоимость рабочей силы на единицу выпущенной продукции;

K – капитальные затраты на единицу продукции;

r – норма прибыли.

Предположим, что цена труда на единицу продукции одинаковая в каждом секторе экономики. Данная предпосылка упрощает расчёты и не приведёт к искажению результатов.

Чтобы сделать расчёты более приближенными к реальности, допустим, что капиталоемкость разных благ отличается. Допустим, для производства одного вида благ требуется в 2 раза больше затрат, чем для другого вида благ. Это означает, что капитальные затраты на единицу продукции равны 20 тыс.

долларов для автомобилей (авт.) и 10 тыс. долларов для станков (ст).

$$P_{авт.} = W + 20\,000 * (1 + r) \quad (4)$$

$$P_{ст.} = W + 10\,000 * (1 + r) \quad (5)$$

Предположим, что $W = 10\,000$ р, а $r = 100\%$. Тогда получаем, что цена автомобиля равна 50 000р, а цена станка равна 30 000р.

Теперь предположим, что r сократилась до 0%. Тогда получаем, что автомобиль будет стоить 30 000 р., а станок 20 000 р. Цена автомобиля сократилась на 40%, а цена станка на 33,3%. Совокупная стоимость капитала сократилась на 38,5%. Таким образом, цена капитала зависит от ставки процента и меняется непропорционально по группам, как это происходит в случае с инфляцией.

Рассмотрим аргумент общего равновесия, не прибегая к подсчёту цен. Предположим, что в экономике увеличился совокупный спрос. Для расширения производства, необходимо привлечь новую рабочую силу, что повлечёт за собой рост спроса на труд и увеличение заработной платы. Увеличение заработной платы возможно осуществить благодаря новым пропорциям перераспределения ресурсов. Так, повышенная заработная плата будет финансироваться благодаря уменьшению доли прибыли предпринимателя, то есть сокращению r . Однако одновременно с этим стоимость капитала должна возрастать, так как ресурсы, необходимые для инвестирования будут сокращаться, что приведёт к увеличению цены капитала. В то время, когда капитал будет становиться более редким, норма прибыли будет убывать, что противоречит основным «законам» неоклассического распределения. Подобные рассуждения демонстрируют, что нет односторонней связи между физическим использованием ресурсов в производстве и нормой прибыли. [2]

Так, неоднородный капитал не может просто быть просуммирован в стоимостном выражении для дальнейшего использования в производственных функциях. Чтобы избежать вышеобозначенных неточностей, необходимо производить агрегирование в натуральном выражении, однако из-за разнообразия капитальных благ данный подход представляется слишком сложным. Тогда Сраффа предложил другой метод подсчёта. Агрегирование капитала должно производиться путём пересчёта всего капитала до суммы прежнего труда, приложенного

работниками для производства этих капитальных благ. [3]

При рассмотрении цены какого-либо капитального блага в периоде t необходимо учитывать трудовые и товарные издержки производства, умноженные на ставку процента, в периоде $t-1$, далее стоит рассмотреть трудовые и товарные издержки, использовавшиеся для создания трудовых и товарных ресурсов в периоде $t-2$ и умноженные на ставку процента в периоде $t-2$. Подсчёт стоит продолжать до тех пор, пока ставка процента не станет совсем незначительной в общей сумме. Данный подход также учитывает, что цена капитала будет зависеть от ставки процента, однако её влияние на итоговую сумму окажется гораздо меньше.

Теперь важно объяснить, почему использование производственных функций является грубым допущением и не отражает потенциальные показатели экономического роста. Как было показано ранее, капитальные блага могут изменяться в цене непропорционально, следовательно, невозможно подчитать реальную цену разделив итоговую сумму на какое-то значение. Тогда, в экономике складывается ситуация, когда агрегированная цена капитальных благ растёт быстрее, чем физический прирост капитала в первоначальных ценах. В то же время не представляется возможным подчитать и оценить стоимостное и фактическое изменение с учётом инфляции из-за большого разнообразия капитальных благ. Из чего следует, что ежегодные показатели прироста капитала не отражают реальную ситуацию даже с низкой долей вероятности.

Приведем пример производственной функции, неотражающей показателя, для которых она создана. Предположим, что из-за монетарного вмешательства в экономику Центральным Банком, произошло повышение валютного курса. Реалистично предположить, что может сложиться ситуация, когда многие фирмы, закупавшие капитальное оборудование у нерезидентов, проведут переоценку капитальных благ, что отразится в бухгалтерской отчётности и в официальной статистике. Фирмы это будут делать по нескольким причинам, одна из которых увеличение активов компании. Такие изменения должны привести к тому, что при составлении производственной функции K должен возрасти:

$$Q = AK^a L^{1-a} \quad (6)$$

где Q – ВВП;

A – технологический прогресс;

K – капитал;

a – степени.

В дальнейшем это отразится на итоговом продукте Q , если цена благ, производимых на данном виде капитальных благ, пропорционально возрастёт. Тогда фирмам, функционирующим в условиях конкуренции, будет не оптимально повышать цену продукции, без фактического роста издержек (в данном примере предполагается, что для производства благ из импортной продукции используются только капитальные блага).

Чтобы выполнялось математическое соответствие, необходимо произвести калибровку производственной функции и «подогнать» оставшиеся показатели. Показатель L изменить нельзя. Остаются либо степенные коэффициенты, либо производительность труда. При изменении степенных коэффициентов произойдет искажение информации о капиталоемкости и трудоемкости продукции, что приведет к не репрезентативности функции и изменит результаты перераспределения итогового продукта.

Подводя итог, можно утверждать, что измерение капитала в денежном выражении для использования данного показателя в производственных функциях не является корректным. Такая методология искажает фактические значения о состоянии и количестве капитала и не позволяет получить досто-

верный прогноз о состоянии экономики. Поэтому, в качестве решения данной проблемы автор предлагает производить расчёт капитала в натуральном выражении. Хотя такой статистический подсчёт может быть достаточно трудоемким, он позволит получить гораздо более точные данные.

Список источников:

1. Бирюков, В.В. Неоклассический тупик в разработке теории стоимости и особенности исследовательской парадигмы классической школы / В.В. Бирюков. - DOI 10.52957/22213260_2021_9_27. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2021 - №9. - С.27-36. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru>.
2. Золотухин А.А. Теория роста на основе трудовой теории стоимости // AlterEconomics. - 2022. - Т. 19, № 2. - С. 306–325.
3. Ковалев А.В. (2019). Дебаты Сраффа—Хайек: к вопросу о естественной ставке процента // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2019. — № 3. — С. 3–17.
4. Черемисинов Г.А. Современная скандинавская «Сага о политической экономии»: «Against the Stream. Critical Essays on Economics» Гуннара Мюрдала // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 243–254. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2021-21-3-243-254>.
5. Portero Lameiro J.D. Revisiting the two Cambridge schools for the current controversy // Iberian Journal of the History of Economic. - 2019. - №Vol. 6(2). - С. 213–216.

УДК 658.8

ПОЛЯКОВ Владимир Александрович,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономика и управление»
Тульский филиал, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Тула
polyakovva@yandex.ru

POLYAKOV Vladimir Aleksandrovich,
Doctor of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management, Tula Branch of the Financial
University, Tula

ФОМИЧЕВА Ирина Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика и управление» Тульский филиал,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Тула
ivfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Irina Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management, Tula Branch of the Financial
University, Tula

ЮДИНА Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и управление»
ТГПУ им. Л.Н.Толстого, Тула
polyakovaov2006@yandex.ru

YUDINA Olga Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics
and Management of the Tolstoy State Pedagogical
University of Tula, Tula

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ВРЕМЕННЫХ РЕСУРСОВ НА ЭТАПЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

743

Аннотация. Рассмотрена задача планирования временных ресурсов НИР по этапам выполнения при условии, что время на выполнение НИР заранее определено в договоре заказчиком, требуется его рационально распределить по этапам НИР. Предложена структура основных этапов НИР. Показаны примеры построения экспертных матриц. Построена длина критического пути выполнения НИР на основании максимальных значений времени выполнения подэтапов. Представленная в статье экспресс-методика планирования затрат временных ресурсов позволяет оперативно провести анализ и оценку временных факторов выполнения НИР, обосновать принятие решений в условиях неопределенности оцениваемых факторов.

Ключевые слова: эксперты, временные ресурсы, структура этапов НИР, затрат по времени анализируемых этапов, экспертно-аналитический метод, взвешенные оценки, критический путь, методика планирования.

METHODOLOGY OF TIME RESOURCE EXPENDITURE PLANNING FOR THE STAGES OF RESEARCH WORK

Abstract. The task of planning the time resources of R&D by stages of implementation is considered, depending on the fact that the time for R&D is pre-determined in the contract by the customer, it is required to rationally distribute it by stages of R&D. The structure of the main stages of research is proposed. Examples of constructing expert matrices are shown. The length of the critical path of R&D is constructed based on the maximum values of the execution time of the sub-steps. The express methodology of time resource cost planning presented in the article makes it possible to promptly analyze and evaluate the time factors of research and development, to justify decision-making in conditions of uncertainty of the factors being evaluated.

Keywords: experts, time resources, structure of R&D stages, time costs of the analyzed stages, expert-analytical method, weighted estimates, critical path, planning methodology.

В методической литературе под НИР понимается система целевых исследований, проводимых с целью изыскания путей решения экономической или социальной проблемы [6]. Планирование временных ресурсов НИР выступает для обоснования контрольных ориентиров его выполнения, а также ограничений и возможностей по имеющимся ресурсам, включая определение рисков выполнения этапов НИР.

Планирование и анализ временных ресурсов позволяет построить картину временной затрат выполнения НИР в обусловленный заказчиком срок, критический путь по этапам выполнения НИР с выделением лимитирующих этапов. Еще больше усложняется задача управления временным ресурсом в ситуации, когда в НИР включено множество работ с собственным ресурсом выполнения, причем работы интегрируются в объемную систему, где суммарное время не должно превышать запланированного значения выполнения НИР. Научнообоснованные временные ресурсы необходимы менеджеру для планирования людских ресурсов, организации процесса выполнения НИР, оценки рисков.

Проблемы управления временными ресурсами исследовались учеными с различных позиций: как основные подходы к планированию и управлению научно-исследовательской и опытно-конструкторской работами [1]; особенности управления управлением экономическими структурами математическими методами [4]; организация и планирование НИР [7]; поведение потребителей во времени [11]; непроизводственные потери времени [9].

В литературе отсутствует методика планирования затрат временных ресурсов по этапам НИР, отличающаяся простой её использования для практического использования в экономике. Рассмотрим экономическую часть планирования временных ресурсов НИР в виде задачи обоснования распределения временных уровней по этапам выполнения НИР. Она выступает как обратная задача поэтапного планирования, то есть, время T на выполнение НИР заранее определено в договоре заказчиком, требуется его рационально распределить по этапам выполнения НИР.

Рассмотрим поставленную задачу распределения (планирование) временных ресурсов выполнения НИР на примере трехэтапной структуры проведения научного исследования исходя из ГОСТ 15.101-2021:

- 1) Установочный этап (выбор направления исследований) с подэтапами: поиск проблемы и постановка гипотезы; постановка цели и выбор метода исследования;
- 2) Исследовательский этап: теоретические исследования; экспериментальные исследования;
- 3) Аналитический этап (обобщения и оценки исследований): группировка и систематизация материала; обработка данных исследований.

В решении задачи будем использовать технологию экспертно-аналитического метода обоснования распределения временных уровней выполнения НИР. Предлагаемая методика отражает общие подходы методов «дерева решений» [5], «анализа иерархий» [10], метода расстановки приоритетов (коэффициентов относительной важности) [8].

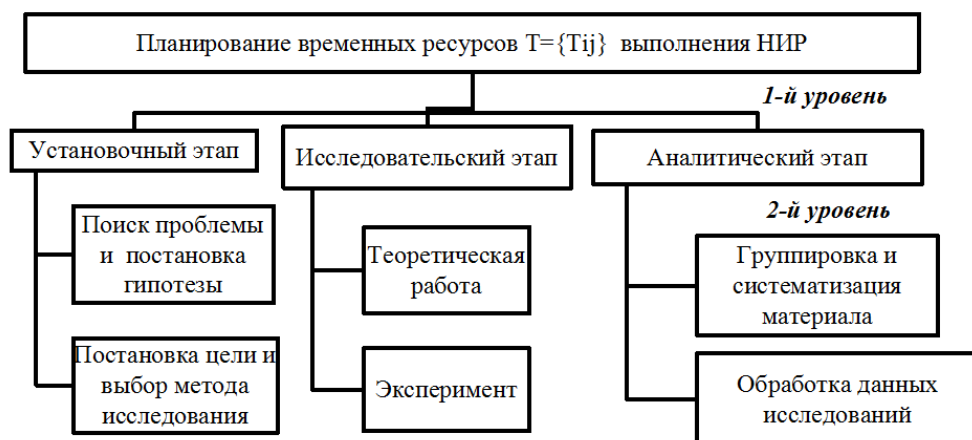


Рис. 1. Организационная система планирования временных ресурсов выполнения НИР

Табл. 1. Экспертная оценка уровня затрат времени анализируемых этапов 1 уровня

Этапы 1-го уровня	Эксперты					Сумма оценок - C_i	Средняя оценка - $C_{\bar{i}}$
	1	2	3	4	5		
Установочный	1	2	1	2	1,5	7,5	1,5
Исследовательский	2	1	1,5	1,5	1	6,5	1,3
Аналитический	1,5	1,5	2	1	2	8,5	1,7

Табл. 2. Взвешенные экспертные оценки уровня затрат времени по каждому этапу

Этапы 1-го уровня	Эксперты					Сумма дан- ных экс- пертов - C_i	Уровень затрат вре- мени этапов 1-го уровня - D_i
	1	2	3	4	5		
Установочный	0,195	0,402	0,201	0,39	0,306	1,494	0,333185
Исследовательский	0,39	0,201	0,302	0,293	0,204	1,39	0,309991
Аналитический	0,293	0,302	0,402	0,195	0,408	1,6	0,356824
Итого:						4,484	1,0

Табл. 3. Взвешенные экспертные оценки уровня затрат времени по составляющим этапа второго уровня – ветви «Установочный этап»

Составляющие ветви «Установочный этап»	Эксперты					Сумма C_i	Доля в C_i	Уровень затрат подэтапа $D1_j$
	1	2	3	4	5			
1.1 Поиск проблемы и постановка гипотезы	2/ 0,39	1/ 0,201	2/ 0,402	2/ 0,39	1/ 0,204	1,587	0,5694	0,1897
1.2 Постановка цели и выбор метода исследования	1/ 0,195	1/ 0,201	1/ 0,201	1/ 0,195	2/ 0,408	1,2	0,4305	0,1434
Итого:						4,484	1,0	0,3332

Табл. 4. Взвешенные экспертные оценки по составляющим этапа второго уровня – ветви «Исследовательский этап»

Составляющие ветви «Исследовательский этап»	Эксперты					Сумма C_i	Доля в C_i	Уровень затрат подэтапа $D3_j$
	1	2	3	4	5			
2.1 Теоретическая работа	1/ 0,195	1/ 0,202	2/ 0,402	2/ 0,39	2/ 0,408	1,597	0,5343	0,1656
2.2 Эксперимент	2/ 0,39	2/ 0,402	1/ 0,201	1/ 0,195	1/ 0,204	1,392	0,4657	0,1443
Итого:						2,989	1,0	0,3099

Табл. 5. Взвешенные экспертные оценки уровня затрат времени по составляющим этапа второго уровня – ветви «Аналитический этап»

Составляющие ветви «Аналитический этап»	Эксперты					Сумма C_i	Доля в C_i	Уровень затрат подэтапа D_{3j}
	1	2	3	4	5			
3.1 Группировка и систематизация материала	2/ 0,39	2/ 0,404	2/ 0,404	2/ 0,39	1/ 0,204	1,792	0,5985	0,2135
3.2 Обработка данных исследований	1/ 0,195	1/ 0,202	1/ 0,202	1/ 0,195	2/ 0,408	1,202	0,4014	0,1432
Итого:						2,994	1,0	0,3568

Методика построена на оценке уровня затрат времени анализируемых этапов НИР с помощью обработки данных экспертов.

На организационном этапе проведем декомпозицию последовательных организационно-технологических этапов НИР в систему параллельных уровней оценки временных ресурсов каждого этапа и их подэтапов (рис. 1).

На первом уровне заданное время T выполнения НИР необходимо распределить по трем этапам на основании обработки мнений экспертов. Шкала экспертных оценок может быть любой. Рассмотрим пример шкалы с дискретными оценками: 2 – наиболее затратное по времени мероприятие; 1,5 – средне затратное; 1 – менее затратное. В качестве примера распределение мнений экспертов по важности составляющих 1 уровня показано в табл. 1.

Как видно из таблицы, мнения экспертов различаются. Чтобы результат оценки уровня затрат по времени был более объективным необходимо ввести поправку экспертных данных на значение коэффициента компетентности эксперта по методике [3]:

$$P_j = \sum R_{ij} \cdot C_{ri} / \sum C_{ri} \cdot C_i,$$

где P_j – коэффициент компетентности j -го эксперта; R_{ij} – оценка i -го подэтапа, выставленная j -м экспертом;

C_{ri} – среднеарифметическое значение i -го подэтапа;

C_i – сумма оценок i -го подэтапа.

Расчеты коэффициентов компетенции P_j каждого эксперта ($j=1,2,\dots,5$) выглядят следующим образом:

$$P_1 = (1 \cdot 1,5 + 2 \cdot 1,3 + 1,5 \cdot 1,7) / (1,5 \cdot 7,5 + 1,3 \cdot 6,5 + 1,7 \cdot 8,5) = 6,65 / 34,15 = 0,195, \text{ аналогичным образом } P_2 = 0,201, P_3 = 0,201, P_4 = 0,195, P_5 = 0,204.$$

Далее эти коэффициенты перемножаются на экспертные оценки затрат времени таблицы 1, образуя взвешенные оценки (табл. 2).

Как видно из расчетов, главные временные ресурсы при детализации разбиты на 3 разного по уровню затрат времени этапы:

1. Установочный этап требует – 33,32% общего запланированного времени T на разработку НИР ($T_1 = 0,333185T$);

2. Исследовательский этап – 30,99% времени ($T_2 = 0,309991T$);

3. Аналитический этап – 35,68% времени ($T_3 = 0,356824T$).

Расчеты показывают, что наиболее критичным этапом, на который менеджерам следует обратить особое внимание, выступает аналитический этап с уровнем затрат 0,3568.

Рассмотрим, по данным рис. 1, распределение временных ресурсов содержания этапов 2 уровня. Пример экспертной матрицы второго уровня по ветви «Установочный этап» показан в табл. 3, где в поле экспертов над чертой показаны оценки R_i экспертов, а под чертой их взвешенное значение.

Уровень затрат каждого подэтапа D_{ij} определится как произведение доли подэтапа R_i анализируемой ветви на уровень значимости этапа предыдущего уровня: $D_{ij} = R_i \cdot D_i$. Из табл. 3 видно, что самым затратным по времени этапом выступает подэтап «Поиск проблемы и постановка гипотезы» – 0,1897 T .

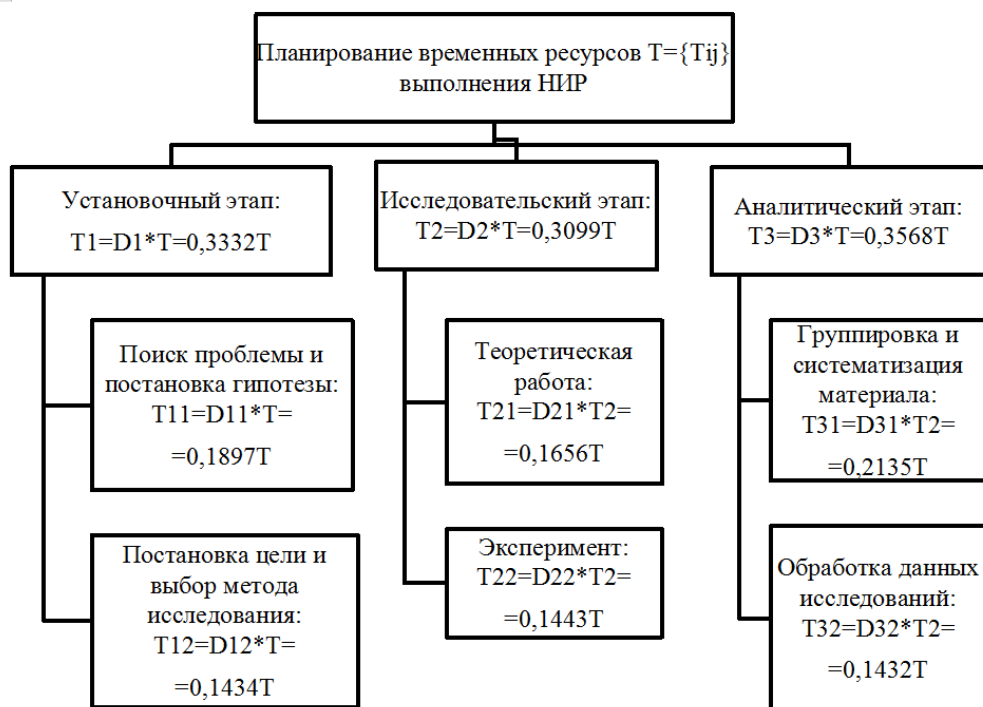


Рис. 2. Расчетная двухуровневая структура планового распределения временных ресурсов выполнения НИР

Рассмотрим примеры определения уровня затрат выполнения ветви «Исследовательский этап» (табл. 4) и ветви «Аналитический этап» (табл. 5).

По значению уровня затрат подэтапа $D3j$ табл. 4 видно, что самым затратным по времени выступает подэтап «Теоретическая работа» – 0,1656T.

Из табл. 5 видно, что самым затратным по времени этапом выступает подэтап «Группировка и систематизация материала» – 0,1656T.

Расчетная двухуровневая структура планового распределения временных ресурсов по этапам выполнения НИР показана на рис. 2.

Длина критического пути выполнения НИР определится на основании максимальных значений подэтапов 2 уровня: $T11+T21+T31=(0,1897+0,1656+0,2135)T=0,5688T$ или 56,88% общего времени T.

Данные затрат подэтапов можно использовать при планировании расходов бюджета НИР, планировании персонала на выполнение этапов, при оценке рисков выполнения НИР.

Выводы:

Рассмотренный метод позволяет выявить недостатки в распределении и соответственно расходовании временных ресурсов на каждом этапе выполнения НИР, что позволяет оптимизировать содержание или количество этапов.

Если запланированное время не используется в заданных ограничениях, а только частично, то могут возникнуть предложения по оптимизации структуры планового распределения временных ресурсов выполнения НИР.

В практической деятельности компаний возникают ситуации, когда постоянно ощущается нехватка времени на выполнение заданий НИР. Выходом из этого может быть следующее: определенную часть задач этапов НИР выполнять параллельно или привлечь дополнительные людские ресурсы; использовать передовые технологии, способные увеличить скорость протекания событий [2].

Длина критического пути выполнения НИР определяется на основании максимальных значений подэтапов каждого уровня структура планового распределения временных ресурсов.

При оптимизации временных ресурсов разные периоды времени этапов могут приводить к разным результатам, при заданных равных условиях.

Список источников:

1. Аникейчик Н.Д., Кинжаулов И.Ю., Федоров А.В. Планирование и управление НИР и ОКР. СПб: Университет ИТМО, 2016. -192 с.
2. Боташева Ш.Х., Денисов В.В. Временной ресурс, или как управлять неуправляемым. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18710> (дата обращения: 16.02.2023).
3. Гарифулин А.Ф. Экспертное оценивание при разработке эффективной стратегии. // Справочник экономиста. М.: Профессиональное издание. №8. 2013. С.14–18.
4. Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР. Монография. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. -244с.
5. Горелик В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник. М.: Academia, 2018. -384 с.
6. ГОСТ 15.101-2021. Система разработки и постановки продукции на производство. Порядок выполнения НИР. М.: Российский институт стандартизации. 2021. -13 с.
7. Куркова О.П. Организация и планирование научно-технических исследований и разработок: монография. СПб.: Научные технологии, 2018. -245 с.
8. Подиновский В.В. Идеи и методы теории важности критериев в многокритериальных задачах принятия решений. М.: Наука, 2019. -103 с.
9. Поляков В.А., Фомичева И.В. Анализ факторов производительности труда офисного персонала. // Научные исследования и разработки. Экономика. 2021. Т. 9. № 3. С. 56-61.
10. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 2014. -314 с.

Филатов И. Временные ресурсы предприятия: особенности и потребительское поведение. <https://fb.ru/article/412286/vremennyye-resursyi-predpriyatiya-osobennosti-i-potrebitelskoe-povedenie> (дата обращения: 16.02.2023)

УДК 336.131

ПОПОВА Анна Владиславовна,
доктор юридических наук, кандидат философских
наук, доцент, профессор департамента
международного и публичного права,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, профессор кафедры
конституционного права ИПиНБ РАНХиГС,
Москва
ORCID: 0000-0002-6019-8878
anna0710@yandex.ru

POPOVA Anna Vladislavovna,
Doctor of law, PhD, Associate Professor, Professor
of the Department of International and Public Law
«Financial University under
the Government of the Russian Federation»,
Professor of the Department of Constitutional Law
of Institute of law and national security
of the RANEPa,
Moscow

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭТИКИ В ЭКОНОМИКЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Автор статьи на основе сравнительно-правового анализа юридических документов и научной литературы в исследуемой области обосновывает необходимость использования цифровой этики во взаимоотношениях между акторами образовательного процесса. В статье обосновывается необходимость включения цифровой этики в целях развития информационного общества и формирующегося в настоящих реалиях общества знаний в трансформирующейся парадигме цифровизации государственно-правовой действительности как необходимого элемента формирования коммуникативных компетенций выпускников высших учебных заведений. В результате проделанного исследования предлагается учитывать принципы цифровой этики при создании экосистем вузов.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровая экономика, знаниевый капитал, цифровая этика, экосистема вуза.

ON THE NEED FOR DIGITAL ETHICS IN THE EDUCATION ECONOMY

Abstract. The author of the article, based on a comparative legal analysis of legal documents and scientific literature in the field under study, substantiates the need to use digital ethics in mutual relations between actors of the educational process. The article substantiates the need to include digital ethics in order to develop the information society and the knowledge society that is being formed in the current realities in the transforming paradigm of digitalization of state-legal reality as a necessary element of the formation of communicative competencies of graduates of higher educational institutions. As a result of the research, it is proposed to take into account the principles of digital ethics when creating ecosystems of universities.

Keywords: knowledge economy, digital economy, knowledge capital, digital ethics, university ecosystem.

Современное и, главное, будущее государственно-правовое развитие, основанное на цифровой экономике, развитии информационного общества и формирующегося в настоящих реалиях общества знаний в трансформирующейся парадигме цифровизации государственно-правовой действительности, ставит перед российским высшим образованием соответствующие задачи по подготовке выпускников, обладающих внутренней культурой, профессионализмом, компетентностью, креативностью, самодисциплиной и толерантностью, умением работать с информа-

ционными технологиями, т. е. всей совокупностью компетенций в рамках Hard skills, Soft skills, Mental skills и Meta skills.

Следует помнить, что есть известное противоречие в самой системе цифровой экономики, а именно: несмотря на то, что знание становится объектом капитализации (создание и использование «знаниевого капитала»), определяющим положение индивида в социальной иерархии, в самом обществе складывается тенденция к получению исключительно фрагментарного знания, основанного не информации и

необходимого только для решения задач «здесь и сейчас», а не фундаментального целостного знания, дающего возможность моделирования будущего и анализа сегодняшнего состояния дел [1]. Возникает известная трансформация знания и образования на современном этапе, которая, с одной стороны, обусловлена децентрализацией знаний посредством интернет-технологий, а, с другой – очень быстрым и относительно дешёвым доступом к информации, находящихся не серверах в виртуальной среде [2]. Всё это трансформирует знание из важнейшей ценности, обладание которым было сопряжено с большими сложностями, как материального, так и социального характера, в массовое благо, которым может, да и должен обладать любой член общества и, в силу этого, получить возможность влиять на развитие экономики не только на национальном уровне, но на региональном и международном.

Посредником в создании экономики образования начинает выступать интернет-среда и цифровые технологии, прежде всего компьютеризированные системы программным обеспечением VI и даже VII уровня. Поэтому особое внимание в рамках формирования экосистемы вуза следует отвести цифровой этики вследствие того факта, что цифровое пространство, в котором находятся сейчас все участники образовательного процесса, влияет на содержание традиционных нравственных ценностей, трансформируя и низводя их, порой, до опасного уровня. Формирование традиционных духовно-нравственных ценностей, закреплённых поправками в Конституцию Российской Федерации 2020 г. [3; 4] и Указом Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 [5], выход из Болонского процесса в мае 2022 г. актуализировали срочную необходимость разработки «этических механизмов регулирования цифрового пространства, пересмотра традиционных этических подходов к оценке ситуации, новой цифровой этики» [6] и, в первую очередь, внедрение последней в формирующуюся сегодня новую уникальную национальную систему российского образования.

В научной литературе сложилось несколько обоснованных точек зрения о том, что же такое цифровая этика и каковы её отличительные черты. Часть авторов различает цифровую, информационную и компьютерную этики. В работах Дж. Мура, Д. Джонсона, Дж. Снэппера, Л. Ллойда, Дж. ван Дюна и др., компьютерная этика определялась не просто как совокупность определенных правил, которыми

должны руководствоваться в своей деятельности профессионалы, а как отдельное научное направление аксиологии и эпистемологии в рамках общей философии [7]. Компьютерная этика, по их мнению, должна существовать на основе уже признанных и давно существующих этических догм и принципов, хорошо зарекомендовавших себя в этике таких философских парадигм, как теории утилитаризма, категорического императива И. Канта, западноевропейской либеральной традиции индивидуализма, теории гетерономии и др. [8, с. 197]. Еще в 1985 г. Дж. Мур отмечал, что при использовании компьютерных технологий в этической плоскости возникают т. н. «компьютерные невидимости», к числу которых он относил: а) намеренное использование существующих информационных технологий, невидимых большинству пользователей, в целях обмана или искажения информации; б) скрытые ценностные ориентиры, заложенные авторами алгоритмов, в компьютерные программы, о которых неизвестно ни пользователям, ни самим программистам, в результате чего возникает цифровое неравенство; в) сложность и быстрота математических вычислений, принятия решений, на которые не способен человеческий разум, в результате чего возникает бесконтрольность и невозможность проверки в отведенное время того, что создала программа, её логики [9].

Подводя итог, заметим, что самой значимой проблемой для компьютерной этики, по мнению значительного числа авторов являются сложности с предоставлением охраны права на неприкосновенность частной и личной жизни, защиты персональных, а теперь и биометрических данных, осуществлением кибербезопасности в самом широком смысле и др. Приверженцы теории различий между цифровой, информационной и компьютерной этики, полагают, что последняя является первичной по отношению к двум остальным, но не идентичной им.

По мнению значительного числа исследователей, информационная этика представляет собой одно «из важнейших направлений регулирования и стабилизации коммуникации в рамках применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)» [10, с. 158]. В зарубежной научной литературе информационную этику идентифицируют с цифровой этикой, связывая её с особенностями существования человека в новых условиях информационного общества и развития различного рода компьютерно-коммуникационных систем, в целом, и влияния

цифровых технологий на развитие общества, всех сфер его жизни и человека, в частности.

К числу проблем, которые призвана решить информационная этика, а, следовательно, и цифровая этика, зарубежными исследователями отнесены: защита интеллектуальной собственности, информационная и кибербезопасность личности в рамках права человека на неприкосновенность частной жизни; решение сложностей, возникающих в связи с перегруженностью информационным потоком сознания людей; характеристика и способы преодоления цифрового разрыва; существование «искусственных посредников» и правила общения с ними в цифровой среде; оценка роли виртуальной реальности и правила существования индивида в ней; обоснование критериев достоверности виртуальной информации; определение возможности и правил цензурирования в виртуальном пространстве [11].

Р. Капулло отмечает, что кроме вышеперечисленных проблем, в основном, касающихся соответствия признанным правам и свободам человека и гражданина, гарантируемых не только в национально правовой реальности отдельных государств, но и в рамках т. н. «межкультурной информационной этики», когда необходим консенсус между правовыми и нравственными ценностями различных стран и народов, представители которых, привнося их в виртуальное пространство, на их основе пытаются разрешить возникающие проблемы в интернет-среде путём использования различного рода информационных и цифровых технологий [12].

Поэтому цифровая этика в современной экономике образования должна рассматриваться в трёх ипостасях, как:

1) определенное и все более усиливающееся воздействие цифровых технологий на общество и на окружающую среду в целом, включая необходимость разрешения возникающих сложностей, связанных с функционированием онлайн-средств массовой информации, что особенно стало явно после начала Российской Федерацией специальной военной операции по денацификации и демилитаризации Украины;

2) этическую оценку всей информационной и коммуникационной сферы без исключения;

3) межкультурные аспекты, обусловленные всем развитием информационно-коммуникационных технологий.

Список источников

1. Попова, А.В. Цифровая социализация, теговое мышление и современный образовательный процесс в государственно-правовом измерении России // *Правовое государство: теория и практика*. 2021. Т. 17. № 1 (63). С. 50–69. DOI: 10.33184/pravgos-2021.1.4
2. Ковалев, Г.О. Системное мышление как компетенция // *Вестник науки и образования*. 2017. № 9(33). С. 72–79.
3. Соколов, Д.В. Знание и образование в цифровую эпоху // *Идеи и идеалы*. 2021. Т. 13. № 2. Ч. 1. С. 37–38. DOI: 10.17212/2075-0862-2021-13-21-33-50.
4. Подуфалов, Н.Д. К вопросам правового и этического регулирования процессов и отношений в условиях цифровой трансформации / *Образовательное право и правовое воспитание в условиях цифровых трансформаций: сборник статей по итогам Всероссийского круглого стола с международным участием в Московском городском педагогическом университете 23 марта 2022 года* / под ред. Д.А. Пашенцева, Н.М. Ладнушкиной. Москва – Саратов: Саратовский источник, 2022. С. 18–22.
5. Руденко, В.В. Российская конституционная реформа 2020 года: трансформация системы ценностей // *Ленинградский юридический журнал*. 2020. № 4(62). С. 71–83.
6. Саликов М.В., Гончаров М.В. Конституционные ценности на новом этапе развития Основного закона Российской Федерации // *Herald of the EuroAsian Law Congress*. 2020. № 1. №. 60 68.
7. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». // *Официальный интернет-портал правовой информации* <http://pravo.gov.ru>, 09.11.2022.
8. Галинская, И.Л., Панченко А.И. Этико-правовое пространство информационно-компьютерных технологий (обзор) // *Теория и практика общественно-научной информации*. 2002. № 17. С. 195–229.
9. Галинская, И.Л. Компьютерная этика, информационная этика, киберэтика // *Россия и современный мир*. 2001. № 2(31). С. 75–89.
10. Баева, Л.В. Становление этики цифрового социума / XI международная конференция «Теоретическая и прикладная этика: Традиции и перспективы – 2019. К грядущему цифровому обществу. Опыт этического прогнозирования (100 лет со дня рожде-

ния Д. Белла – 1919–2019)». Санкт-петербургский Государственный Университет, 21-23 ноября 2019 г. Материалы конференции / Отв. ред. В. Ю. Перов. СПб.: ООО «Сборка», 2019. С. 158.

11. Floridi, Luciano (Ed.) *The Cambridge Handbook of Information and Computer Ethics*. Cambridge University Press, 2010.

12. Capurro, R. *Intercultural Information Ethics*. In: Kenneth E. Himma, Kenneth Einar and Herman Tavani (Eds.): *The Handbook of Information and Computer Ethics*. Hoboken, New Jersey: Wiley. 2008. Pp. 639—665.

УДК 336.131

ПОТАПОВ Артём Алексеевич*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
potap2001007@gmail.com

POTAPOV Artyom Alekseevich,
Student of the Faculty of Finance,
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА БЮДЖЕТ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Автор статьи рассматривает влияние проектов государственно-частного партнерства на бюджет региона (на примере Тюменской области). Реализованные проекты государственно-частного партнерства позволяют сэкономить часть бюджетных средств за счет привлечения частных ВЛОЖЕНИЙ.

Ключевые слова: бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, государственно-частное партнерство.

IMPACT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS ON THE BUDGET OF THE TYUMEN REGION

Abstract. The author of the article, using the example of the Tyumen region, considers the impact of public-private partnership projects on the region's budget. The implemented public-private partnership projects allow saving part of the budget funds by attracting private investments.

Keywords: budget, budget revenues, budget expenditures, public-private partnership.

753

Тюменская область занимает 24 место по площади среди субъектов Российской Федерации. Население составляет 1,5 миллиона человек по данным за 2022 год. На протяжении 2017–2021 годов наблюдается постоянный рост численности населения, однако значение изменения данного показателя не превышает 1%. В регионе проживает множество национальностей и большое разнообразие конфессий.

Среднедушевые доходы населения имеют положительную динамику развития. Несмотря на события 2020 и 2021 годов, среднедушевые доходы населения продолжают расти.

Фактические показатели уровня безработицы в регионе не слишком высокие, однако не наблюдается устойчивая динамика снижения данного показателя. Следовательно, необходимо стабилизировать данный

показатель и продолжать работу по уменьшению уровня безработицы, как это было достигнуто в 2021 году.

Экономику Тюменской области можно разделить на несколько крупных отраслей: лесное и сельское хозяйство, промышленность и энергетика. Согласно официальным данным, значение показателя валового регионального продукта растёт, несмотря на те испытания, которым подвергся регион и вся страна, начиная с 2020 года.

Экономический потенциал региона и его доходность можно в полной мере оценить, обратившись к доходной части бюджета за период с 2018 по 2022 года. Доходы бюджета Тюменской области, графически изображенные на рис. 1, дают понимание того, что регион не обладает должной стабильно-

[*Научный руководитель: ТЮРИНА Юлия Габдрашитовна, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента общественных финансов, в.н.с. Центра финансовой политики Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; u_turina@mail.ru
Scientific supervisor: TYURINA Julia Gabdrashitovna, Doctor of Economics, Associate Professor, professor, leading researcher Center for Financial Policy Financial University under the Government of the Russian Federation u_turina@mail.ru]

стью, однако после каждого падения происходит существенный рост.

Налоговые доходы, поступающие в бюджет, составляют около 80% от общего объема поступлений. К тому же, в регионе довольно высокий уровень налоговой нагрузки. То, как налоговые доходы формируются и какой его размер, определяет дальнейшее распределение и возможности использования, например, на реализацию различных проектов, где в качестве заказчика может выступать как государство, так и бизнес.

Рассмотрев доходную часть бюджета Тюменской области, необходимо проанализировать и расходную часть. Для этого произведем сравнительный анализ доходов и расходов бюджета Тюменской области с 2018 по 2022 год (рис. 2).

Согласно полученным данным, до 2020 года рассматриваемый субъект федерации показывал превышение доходной части над расходной, что, безусловно, является положительным моментом.

Однако, начиная с 2020 года регион стал тратить очень много денежных средств. И, несмотря на уменьшения дельты в 2021 году (преимущественно за счет роста государственных доходов), события 2022 года вынуждают тратить почти на 62% больше денежных средств при снижении доходов всего на 4% по сравнению с 2021 годом.

Подводя итог по анализу бюджету Тюменской области за 2018 – 2022 года, то самый главный вывод заключается в том, что регион имеет хорошие возможности для получения доходов и на должном уровне подходит к вопросу о трате заработанных средств. И для того, чтобы избежать еще больших значений расходной части и повысить значений доходной части, регион активно реализовывает проекты государственно-частного партнерства.

Как известно, в Российской Федерации действует федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (далее закон о ГЧП и МЧП соответственно). Данный закон разработан с целью создания на правовом уровне специальные условия для вовлечения частных инвестиций и повышения уровня качества производимых товаров, предлагаемых услуг и выполняемых работ.

Суть ГЧП заключается в юридическом оформлении сотрудничества между публичной стороной (например, Тюменская область, либо субъект и орган местного самоуправления) и частной стороной (юридическое лицо Российской Федерации), в процессе которого объединяются ресурсы и распределяются риски во время реализации проекта ГЧП. Основными стадиями являются подготовка проекта, заключение, исполнение и прекращение соглашения о ГЧП между публичной и частной стороной.

Статья 7 федерального закона о ГЧП раскрывает перечень объектов, которые могут являться объектами соглашения о ГЧП или МЧП, а именно различные объекты инфраструктуры. В части 2 указано то, что объектом может быть то имущество, в отношении которого нет исключительной принадлежности к государственной или муниципальной собственности. Часть 3 говорит о том, что несколько объектов могут быть частью соглашения.

Проекты ГЧП и МЧП успешно реализуются в России уже долгое время. Министерством экономического развития сформирован рейтинг субъектов по уровню развития ГЧП и опубликован в Приказе Минэкономразвития России от 19 декабря 2019 № 816.

Согласно рейтингу динамики реализации проектов ГЧП в 2020 году Тюменская область занимает 11 место (из 85) с оценкой динамики в 5 баллов и привлеченными инвестициями в объёме 2 505 млн руб. и 3 257 млн руб. без корректировок и после корректировок соответственно. При выявлении баллов динамики оцениваются объёмы инвестиций при реализации проектов ГЧП 2020 года.

Табл. 1. Социально-экономические показатели Тюменской области за 2017–2021 гг.

Тюменская область	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения, тыс. человек	1 477,9	1 498,8	1 518,7	1 537,4	1 543,4
Валовой региональный продукт, млрд рублей	900,8	927,0	1 013,4	1 259,4	1 255,5
Среднедушевые доходы, рублей	28 116,0	28 377,0	29 024,0	31 051,0	30 829,0
Уровень безработицы	4,8	3,9	4,2	4,5	5,0
Численность предприятий, ед	64 235,0	64 534,0	66 742,0	64 310,0	64 310,0

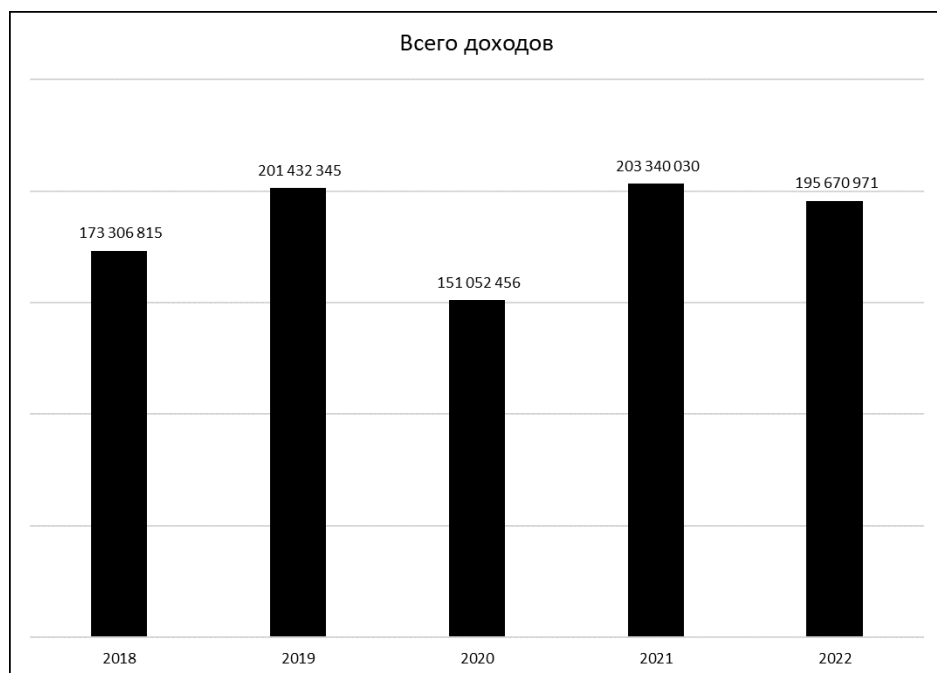


Рис. 1. Доходы бюджета Тюменской области 2018 – 2022 г.

755

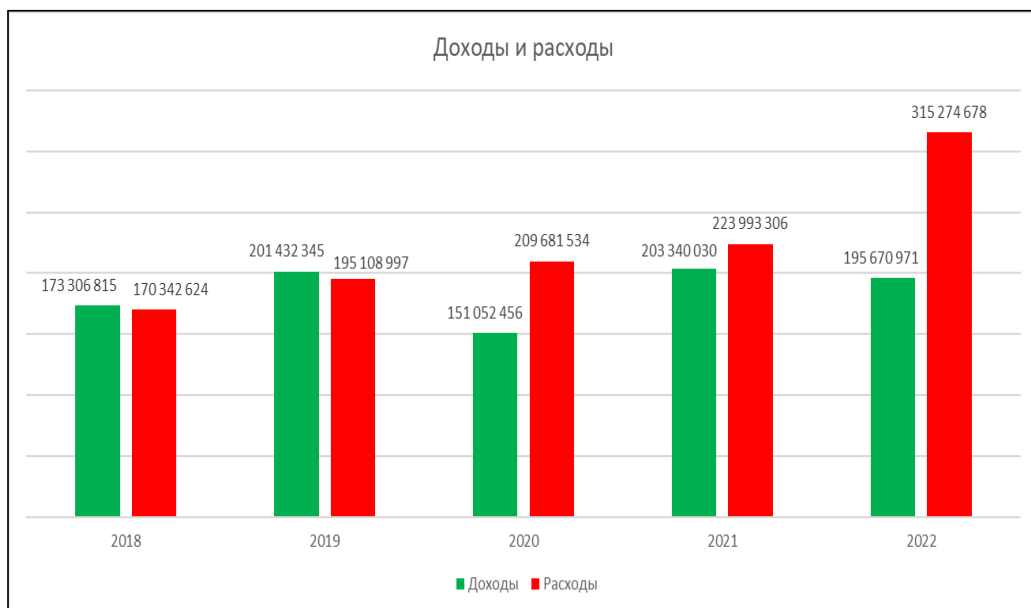


Рис. 2. Доходы и расходы Тюменской области 2018 – 2022 г.

Название проекта	Объём инвестиций, млн. руб	В том числе объём внебюджетных инвестиций, млн. руб
Строительство (реконструкция, модернизация) объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения муниципального образования городской округ	22 126,2	22 126,2
Строительство (реконструкция, модернизация) объектов централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения муниципального образования Тюменский	4 386,4	389,6
Создание и эксплуатация объектов, используемых для обработки и размещения (захоронения) твёрдых коммунальных отходов	2 500,0	2 500,0
Реконструкция объектов централизованной системы холодного водоснабжения города Тобольска «Соколовский водозабор и	623,8	203,8
Реконструкция объектов централизованной системы холодного водоснабжения, горячего водоснабжения (закрытая система) и	413,3	413,3
Реконструкция объектов централизованной системы теплоснабжения г. Заводоуковск	409,0	409,0
Строительство (реконструкция, модернизация) объектов теплоснабжения муниципального образования Яковский муниципальный район	355,5	85,8
Завершение строительства объектов централизованной системы холодного водоснабжения города Тобольска «Водозабор и водоочистные сооружения в поселке	239,0	145,0
Реконструкция объектов централизованной системы теплоснабжения г. Ишим	224,5	224,5
Реконструкция объектов централизованной системы теплоснабжения г. Ялуторовска	58,6	58,6
Реконструкция объектов теплоснабжения муниципального образования Викуловский	43,6	35,6
Реконструкция объектов теплоснабжения муниципального образования Викуловский	39,1	25,6
Реконструкция объектов централизованной системы теплоснабжения п. Демьянка Уватского муниципального района	13,0	13,0
Реконструкция объектов централизованных систем холодного, горячего (закрытая система) водоснабжения и водоотведения п. Демьянка Уватского муниципального района	5,1	5,1
ИТОГО:	31 437,1	26 635,1

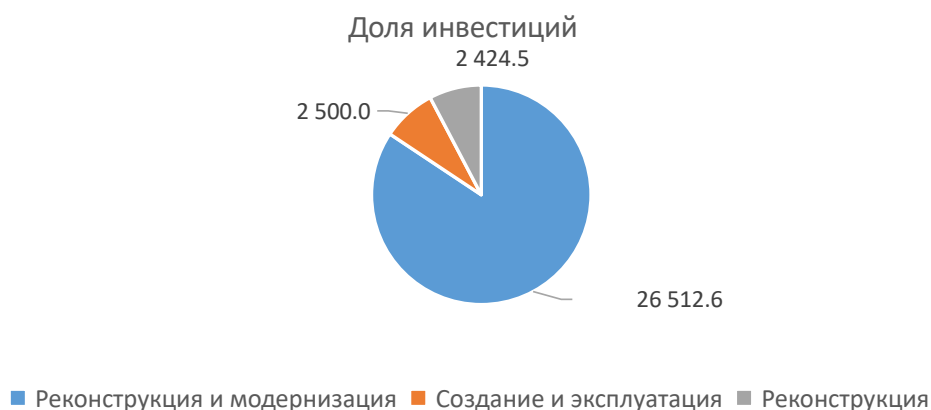


Рис. 3. Доля инвестиций по моделям ГЧП

Согласно рейтингу с результатами накопленного опыта регионов по реализации проектов ГЧП до 2020 года Тюменская область занимает 15 место с объемами инвестиций 30 177 млн руб. и 13 523 млн руб. без корректировок и после корректировок соответственно и оценкой в 9,9 балла.

Для оценки работы органов государственной власти, уровня их открытости для представителей бизнеса, а также готовность по оказанию консультативной и финансовой поддержки по реализации проектов ГЧП составлен рейтинг по оценке нормативно-институциональной среды регионов Российской Федерации. Тюменская область занимает 20 место в данном рейтинге. В данном рейтинге присутствуют такие показатели, как общая оценка среды 67,1 балл; открытость 49,5 баллов; дисциплина 79 баллов; обеспеченность 71,75 баллов.

Рассмотрев три показателя (общая динамика, накопленный опыт и развитие нормативно-институциональной среды) получается, что по итоговому

рейтингу Тюменская область занимает 15 место с активом 12,2 балла. Это на 4 места ниже, чем в 2019 году.

Рассматриваемому субъекту Российской Федерации необходимо пересмотреть работу органов государственной власти, выявить слабые места и устранить их, не противореча законам Российской Федерации. Данный рейтинг служит определенным мотиватором для органов государственной власти и органов местного самоуправления.

На момент 15 февраля 2022 года в Тюменской области было реализовано 14 проектов ГЧП, с объемом инвестиций не менее 1 млн рублей. Перечень проектов и объемы инвестиций представлены в табл. 2.

Из данной таблицы становится ясно, что основными моделями проектов ГЧП являются реконструкция, реконструкция и модернизация, строительство.

Важным уточнением будет являться тот факт, что представленные объекты подходят под категорию

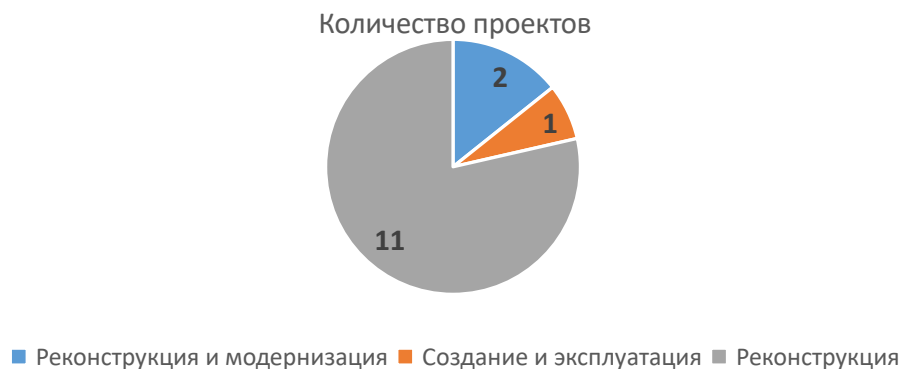


Рис. 4. Количество проектов по моделям ГЧП

Табл. 3. Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство Тюменской области 2020 – 2022 года

Наименование показателя	2020		2021		Отклонение		2022		Отклонение	
	Кассовое исполнение, тыс. руб.	% от общего объема	Кассовое исполнение, тыс. руб.	% от общего объема	Абсолютное	Относительное	Кассовое исполнение, тыс. руб.	% от общего объема	Абсолютное	Относительное
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	7 254 811	3,46%	5 857 879	2,62%	- 1 396 932	-19,26%	9 139 651	2,90%	3 281 772	56,02%

концессионных соглашений. Автор делает такой вывод исходя из федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Больше 17 лет реализуется этот закон, и его основными целями является привлечение инвестиций в экономику государства, эффективное использование государственного или муниципального имущества и повышение качества товаров, работ и услуг.

Справедливым будет отметить тот факт, что рассматриваемый закон послужил серьезной основой для создания закона о ГЧП, о котором говорилось ранее. В связи с этим можно утверждать, что представленные на рис. 4 объекты являются объектами концессионного соглашения, которые в свою очередь являются проектами ГЧП.

По доле инвестиций (рис. 3) модель реконструкция и модернизация занимает 84% от общего объема инвестиций. На реконструкцию и строительство приходится по 8%.

Однако нужно понимать, что по количеству проектов на каждую из представленных моделей, в данном случае представлена обратная ситуация (рис. 4). На реконструкцию приходится более 75% проектов, а остальные 25% на создание и эксплуатацию, на реконструкцию и модернизацию.

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что Тюменская область активно решает проблемы жилищно-коммунального хозяйства, тем самым повышая качество жизни людей и уровень предоставляемых услуг. То есть в полной мере выполняя цели, прописанные в федеральном законе о ГЧП и концессионных соглашениях. Основная задача большинства проектов – это модернизация сетей водоснабжения и водоотведения.

Если обратиться к законам об исполнении бюджета Тюменской области за 2020 и 2021 год и к актуализированной версии закона об областном бюджете на 2022 год, а к конкретно к расходам на жилищно-коммунальное хозяйство (табл. 3), то до 2022 года видна тенденция на снижение исполь-

зования бюджетных средств. По мнению автора, что в относительном, что в абсолютном выражении снижение весьма значительное. О том, почему произошло резкое возрастание расходов бюджетных средств автор скажет дальше.

Возвращаясь к данным о проведенным проектам ГЧП в Тюменской области на момент 15.02.2022 (табл.2) становится очевидно, что уменьшение кассового исполнения расходования денежных средств на жилищно-коммунальное хозяйство объясняется следствием успешных реализованных проектов ГЧП за счет частных инвестиций. К 2021 году было сделано:

Модернизированы сети водоснабжения и водоотведения (построено и реконструировано более 90 километров сетей водоснабжения и более 56 километров сетей водоотведения).

Модернизованы систем обеззараживания водоочистных сооружений (ликвидировано 2-х опасных производственных объектов и исключение ядовитого газа второго класса опасности (хлора) на объектах, внедрение автоматизированной системы).

Модернизация воздушной станции на ОСК (полная замена оборудования, увеличение мощности сооружений, повышение энергоэффективности, внедрение системы автоматизации).

Модернизация вторичных отстойников (замена оборудования, восстановление железобетонных конструкций, повышение качества очистки сточных вод).

Модернизация песколовок на очистных сооружениях водоотведения (увеличение производительности и эффективности задержания песка, исключение распространения неприятных запахов).

Строительство сливной станции для приёма ЖБО перед ОСВ.

Как можно заметить, в 2022 год заложено сильное превышение расходования бюджетных средств региона. По мнению автора, это может объясняться событиями, происходящие в мире с 24.02.2022 года, а также сменой ориентиров по проектам ГЧП

и МЧП в Тюменской области. Дело в том, что согласно перечню объектов в Тюменской области, в отношении которых целесообразно заключение соглашений о ГЧП и концессионных соглашений, подписанным М.М. Сковрцовым 28.01.2022, основным ориентиром является развитие социальных и образовательных объектов, а также объектов здравоохранения. В связи с этим можно ожидать небольшого сокращения расходов по данным показателям. Однако, по мнению автора, на общем фоне это будет не так сильно заметно.

В статье были рассмотрены показатели социально-экономического развития и показатели бюджета Тюменской области за период с 2017 по 2022 год. Помимо этого, статья раскрывает информацию о государственно-частном партнерстве, которая была взята из советующего федерального закона.

Статья посвящена изучению взаимосвязи между реализованными проектами ГЧП (заключенных как концессионные соглашения) и оценке их влияния на доходную и расходную часть бюджета субъекта Российской Федерации.

По мнению автора, на основании представленных данных можно утверждать о том, что проекты ГЧП и МЧП, а также объекты концессионных соглашений, действительно, оказывают влияние на данные бюджета. Реализованные проекты, которые выполняются за счет частных инвестиций, позволяют региону, в данном случае Тюменской области, сэкономить денежные средства.

За государственно-частным партнерством будущее, которое наступает уже сегодня. Поскольку в правовом и демократическом государстве со свободной экономикой государство и бизнес всегда могут договориться и прийти к решению, которое будет выгодно не только для сторон соглашения, но и граждан, которые будут пользоваться новыми благами.

Список источников:

1. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 N 115-ФЗ (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (Дата обращения: 20.09.2022)
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (Дата обращения: 20.09.2022)

www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (Дата обращения: 20.09.2022)

3. Закон Тюменской области от 01.06.2021 № 31 «Об исполнении областного бюджета за 2020 год» // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. https://admtumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11912239@cmsArticle (Дата обращения: 20.09.2022)

4. Закон Тюменской области от 02.06.2022 № 15 «Об исполнении областного бюджета за 2021 год» // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. https://admtumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11968312@cmsArticle (Дата обращения: 20.09.2022)

5. Актуализированная версия Закона Тюменской области от 02.12.2021 № 94 «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (в редакции Закона Тюменской области от 27.06.2022 № 24) // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. https://admtumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11975102@cmsArticle (Дата обращения: 20.09.2022)

6. Приказ Минэкономразвития России от 19.12.2019 N 816 (ред. от 05.08.2021) «Об организации работы в Минэкономразвития России по расчету показателя «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» за 2020 и последующие годы» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=EXP&n=776389&demo=1> (Дата обращения: 20.09.2022)

7. А.Е. Суринов. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Росстат- М., P76 2017 - 511 с. ISBN 978-5-89476-435-1

8. А.Е. Суринов. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., P76 2018 - 522 с. ISBN 978-5-89476-450-4

9. П.В. Малков. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб./Росстат- М., P76 2019 - 549 с. ISBN 978-5-89476-465-8

10. П.В. Малков. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Росстат- М., P76 2020 - 550 с. ISBN 978-5-89476-488-7

11. П.В. Малков. Россия в цифрах. 2021: Крат. стат. сб./ Росстат- М., Р76 2021 - 275 с.

12. Проекты ГЧП Тюменской области // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/Dev_partner/more_article.htm?id=11414914@cmsArticle (Дата обращения: 20.09.2022)

REFERENCES

1. Federal Law «On Concession Commissions» dated July 21, 2005 N 115-FZ (last edition) // Official Internet Information Portal [Electronic resource]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/ (Date of access: 20.09.2022)

2. Federal Law of July 13, 2015 N 224-FZ (as amended on December 30, 2021) // Official Internet Portal of Lighting Information [Electronic resource]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (Date of access: 09/20/2022)

3. Law of the Tyumen region dated 06/01/2021 No. 31 «On the execution of the regional budget for 2020» // Official portal of the state authorities of the Tyumen region [Electronic resource]. https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11912239@cmsArticle (Date of access: 20.09.2022)

4. Law of the Tyumen region dated February 6, 2022 No. 15 "On the execution of the regional budget for 2021" // Official portal of the state authorities of the Tyumen region [Electronic resource]. https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11968312@cmsArticle (Date of access: 20.09.2022)

5. Updated version of the Law of the Tyumen region dated February 12, 2021 No. 94 «On the regional budget

for 2022 and for the planning period 2023 and 2024» (as amended by the Law of the Tyumen region dated June 27, 2022 No. 24) // Official portal of the state authorities of the Tyumen area [Electronic resource]. https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/finance/bugjet/more.htm?id=11975102@cmsArticle (Date of access: 20.09.2022)

6. Order of the Ministry of Economic Development of Russia dated 12/19/2019 N 816 (as amended on 08/05/2021) «On the organization of work in the Ministry of Economic Development of Russia on the calculation of the indicator» The level of development of public-private coverage in the constituent entity of the Russian Federation «for 2020 and subsequent years» // Official Internet portal of Light information [Electronic resource]. <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=EXP&n=776389&demo=1> (Date of access: 09/20/2022)

7. A.E. Surinov. Russia in numbers. 2017: Brief statistical collection / Rosstat- М., Р76 2017 - 511 p. ISBN 978-5-89476-435-1

8. A.E. Surinov. Russia in numbers. 2018: Brief statistical collection / Rosstat- М., Р76 2018 - 522 p. ISBN 978-5-89476-450-4

9. P.V. Malkov. Russia in numbers. 2019: Brief stat. collection / Rosstat-М., Р76 2019 - 549 p. ISBN 978-5-89476-465-8

10. P.V. Malkov. Russia in numbers. 2020: Brief stat. collection / Rosstat-М., Р76 2020 - 550 p. ISBN 978-5-89476-488-7

11. P.V. Malkov. Russia in numbers. 2021: Brief stat. collection / Rosstat-М., Р76 2021 - 275 p.

12. PPP projects of the Tyumen region // Official portal of state authorities of the Tyumen region [Electronic resource]. https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/Dev_partner/more_article.htm?id=11414914@cmsArticle (Date of access: 20.09.2022)

УДК 332.821

ПУЛЯЕВА Валентина Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
vnpulyaeva@fa.ru

PULYAEVA Valentina Nikolaevna,
Candidate of economics, assistant professor
associate Professor, Department of Psychology and
Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Условия жизни в городской среде являются важнейшим аспектом развития любого региона, ведь если комфортная городская среда отсутствует, это затрудняет привлечение в регион дополнительные трудовые ресурсы и напротив способствует оттоку населения в регионы с более благоприятными условиями для жизни. В России уже на протяжении ряда лет реализуются различные федеральные программы по улучшению жизни в городах. В статье проведен анализ результатов текущих программ по развитию городской среды. В результате оценки установлено, что многие заявленные целевые показатели достигнуты в 2022 году, однако имеются и негативные аспекты, которые должны быть устранены. Для более успешной реализации рекомендуется согласовывать национальные программы посредством координации и уточнения целевых показателей.

Ключевые слова: федеральная программа, федеральный проект, комфортная городская среда, жилищные условия.

ANALYSIS OF FEDERAL PROGRAMS FOR URBAN ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Living conditions in the urban environment are the most important aspect of the development of any region, because if there is no comfortable urban environment, this makes it difficult to attract additional labor resources to the region and, on the contrary, contributes to the outflow of the population to regions with more favorable living conditions. Russia has been implementing various federal programs to improve life in cities for a number of years. The article analyzes the results of current programs for the development of the urban environment. As a result of the assessment, it was found that many of the stated targets were achieved in 2022, but there are also negative aspects that must be addressed. For more successful implementation, it is recommended to harmonize national programs through coordination and refinement of targets.

Keywords: federal program, federal project, comfortable urban environment, living conditions.

Формирование городской среды происходит под влиянием множества внутренних и внешних факторов, воздействие которых позволяет выявить наиболее приоритетные направления в работе по созданию комфортных условий для жизни. Выделение особенностей и оценка состояния природных объектов, экологии, социально-культурной сферы и др. позволяют наметить траектории развития городской среды, выделив наиболее актуальные направления и отразить это в соответствующих проектах.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется ряд приоритетных национальных проектов сроком до 2024 года, среди которых «Жилье и городская среда», который включает в себя четыре федеральных проекта: «Ипотека», «Жильё», «Формирование комфортной городской среды» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда».

Важно подчеркнуть, что Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская сре-

да» концептуально является продолжением приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», реализованный в 2017–2018 годах, в ходе которого был получен позитивный опыт, использованный при запуске Федерального проекта с аналогичным названием в 2019 году. При его реализации были устранены многие замечания, высказанные Счетной Палатой РФ по итогам контрольных мероприятий за исполнением проекта в 2017–2018 годах. В рамках данного федерального проекта подлежат благоустройству общественные территории, парки, набережные, а также реализуются проекты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. При этом был создан и реализован механизм участия граждан старше 14 лет в решении вопросов, связанных с развитием городской среды, и выборе приоритетных территорий для благоустройства в конкретном периоде. Всего до 2024 года на реализацию проекта предполагалось выделить более 297 млрд руб. из Федерального бюджета страны.

В рамках проекта разработан индекс качества городской среды. Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ. Результаты формирования Индекса используются в реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», национального проекта «Жилье и городская среда», в том числе для определения размера субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды. До 2030 года планируется увеличить среднее значение индекса в 1,5 раза.

Рассмотрим плановые и фактические данные по индексу качества городской среды в 2021 году. Согласно паспорту Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2021 году доля городов с благоприятной средой от общего количества городов (индекс качества городской среды – выше 50%) должна составлять не менее 40%. Средний балл индекса качества городской среды должен был составлять в 2021 году 183 балла. Средневзвешенное значение индекса получилось 183,89, а средневзвешенное количество городов, имеющих благоприятную городскую среду (индекс

равен более 180) – 43,87% [1]. Количество городов с благоприятной городской средой должно было по плану составлять в 2021 году 448, а по факту таких городов оказалось 480, что превышает плановые значения. Таким образом, по данному плановому показателю Федеральный проект «Комфортная городская среда» является успешным.

Согласно плановому значению из паспорта национального проекта к концу 2022 года должно быть благоустроено 21 458 общественных территорий. В третьем квартале 2022 года с начала реализации проекта нарастающим итогом уже благоустроено 18760 [2] и до конца 2022 года планируется завершить еще 3195 проектов по благоустройству, что суммарно превысит плановый показатель и составит 21955 территорий. Таким образом, по количественным показателям благоустройства проект также является успешным.

Далее в паспорте проекта имеется показатель «Доля граждан, принявших решение в вопросах развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территориях которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды». В 2021 году плановое значение данного показателя составило 15%, а в 2022 году уже 20%. По официальным данным в голосовании в 2021 году приняло участие 9,7 млн чел. [3] В среднем за 2021 год на территории РФ проживало 91,178 млн чел. Городского населения в возрасте 14 лет и старше [4]. Если рассчитать, какую долю составит 9,7 млн чел. от общей численности городского населения РФ старше 15 лет, то получится 10,64%, что ниже планового значения в 15%. Однако можно предположить, что не во всех городских поселениях проходило голосование по выбору объектов для благоустройства. Рассмотрим на примере городского округа Жуковский Московской области. В данном муниципалитете проходило в 2022 году голосование по выбору объекта для благоустройства, в котором приняло участие 4668 чел. [5], что составляет 6,69% от населения города старше 14 лет. Фактическое значение принявших участие в голосовании более чем в три раза ниже планового показателя в 20% на 2022 год. Рассмотрим примеры муниципальных образований из других субъектов Российской Федерации. Например, в Верхнем Тагиле Свердловской области проживает 9 494 чел. старше 14 лет, а в голосовании по выбору проекта

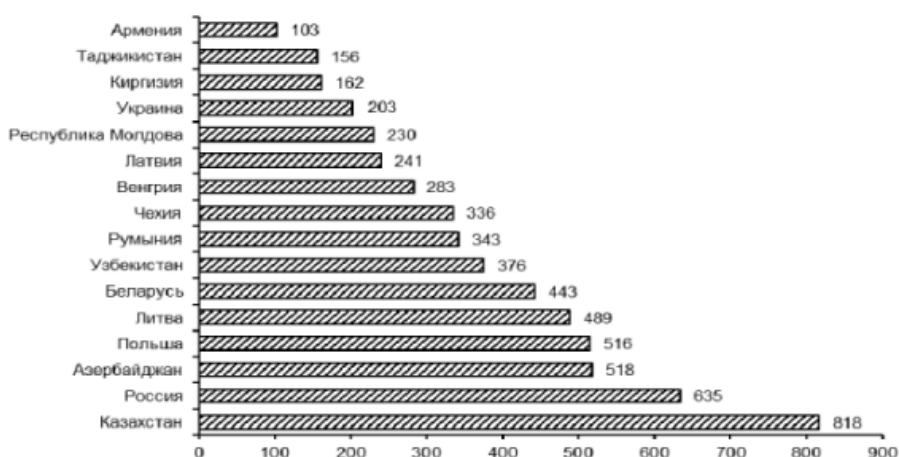


Рис. 1. Ввод в действие жилых домов в расчете на 1000 человек населения в 2020 году, м² [6]

благоустройства приняло участие 3 142 чел., что составляет 33% населения. В данном случае мы видим превышение планового показателя на 65%. В городе Омск проживает 900 596 чел. Старше 14 лет. В голосовании приняло участие 112,4 тыс. чел., что составляет 12,5% населения 14 лет и старше. Таким образом, мы видим, что хотя и есть города, где удалось обеспечить массовое привлечение населения к выбору объекта благоустройства, есть и муниципальные образования с невысокой активностью населения. Это может быть обусловлено как низким уровнем гражданского самосознания населения, так и низким уровнем информационной поддержки программ благоустройства. В целом, в сфере вовлечения населения и учета мнения граждан при выборе объектов благоустройства, проект не в полной мере реализует поставленные цели. Важно подчеркнуть, что именно этот аспект национального проекта является одним из ключевых.

В дальнейшем рекомендуется провести исследование причин низкой активности населения в выборе объектов благоустройства. Возможно, низкий уровень участия обусловлен тем, что население уже удовлетворено качеством городской среды в своем городе. Так, из трех показанных в примерах выше городов, г.о. Жуковский имеет значение индекса городской среды 222 – самое высокое значение из всех трех городов. У Верхнего Тагила оценка городской среды получила 190 баллов, а в Омске она составила 127 баллов – самый низкий уровень среди крупнейших городов РФ.

В июне 2022 года Минстрой выпустил сборник лучших практик деятельности добровольческих и молодежных объединений в сфере развития территорий за 2021 год, в котором представлено 27 молодежных и волонтерских инициатив, сгруппированных в 5 разделов. Однако, пока нет информации об активном участии молодежи и волонтеров в информировании широкого круга жителей городов о проектах благоустройства и привлечения их к голосованию. Этот недостаток необходимо устранить в ближайшее время для обеспечения достижения целевых показателей по привлечению жителей старше 14 лет к решению вопросов о благоустройстве города.

Далее рассмотрим основные показатели реализации федерального проекта «Ипотека». Важно отметить, что по объему введенного в эксплуатацию жилищного фонда 2021 год оказался рекордным: 92,56 млн. м². По данным Росстата РФ, Россия входит в тройку лидеров по объемам ввода в эксплуатацию жилищного фонда среди стран СНГ и ближнего зарубежья (рис. 1).

Вместе с тем, средний размер общей площади построенных квартир в России самый низкий – 77 м² (рис. 2). Важно подчеркнуть, что в настоящее время нормой жилой площади является 33 м² на одного человека, 42 м² на семью из двух человек и 18 м² на каждого члена семьи из трех и более человек. То есть на семью из 4 человек (мать, отец и 2 ребенка) должно быть 72 м² жилой площади, а средняя общая площадь построенных в 2020 году

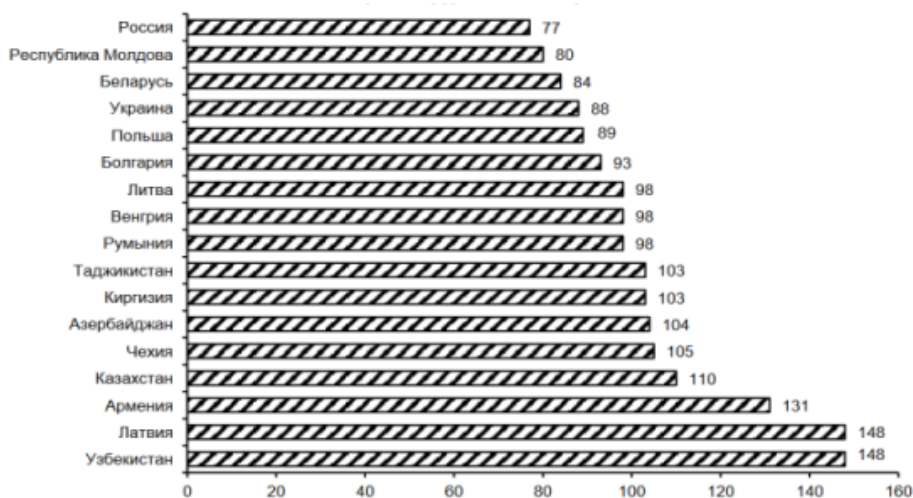


Рис. 2. Средний размер построенных в 2019 году квартир, м² [6]

квартир составляла 77 м², соответственно, жилая площадь в среднем еще меньше, поскольку в нее не входят важные для жилья помещения такие как кухня, ванная и т.д. Все это свидетельствует о том, что жилищный фонд, вводимый в эксплуатацию в России в последнее время, не благоприятствуют расширению семей и решению национальных демографических проблем. В тоже время, стоит подчеркнуть, что годом ранее средняя площадь построенных в 2019 году квартир была 73 м², что все-таки свидетельствует о положительной динамике в данной сфере.

Организация Экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) ежегодно с 2011 года проводит исследование «Индекс лучшей жизни» (The OECD Better Life Index), которое определяет рейтинг стран мира по уровню жизни населения. В данном исследовании рассматривает 11 сфер жизни людей, первое из которых – жилищные условия. В данном разделе три показателя: количество жилой площади на человека, жилье с основными коммунальными удобствами и расходы на жилье. По количеству жилой площади Россия занимает 41 последнее место в данном рейтинге, по доле жилья с основными коммунальными удобствами – 39 место из 41 (86,2% жилья в Российской Федерации имеют базовые коммунальные условия), опережая только Мексику и Южную Африку, а по расходам на жилье – 4 место, уступая Южной Корее, Эстонии и Коста-Рике [7]. Таким образом, по жилищным условиям в России наблюдается еще сильное отставание не только

от развитых, но и развивающихся стран и на федеральном уровне этому аспекту должно быть уделено значительное внимание.

В целом, проведенное исследование результатов реализации федеральных программ по развитию комфортной городской среды в 2019-2022 гг. свидетельствует о достаточно высокой доли исполнения намеченных Правительством РФ целевых показателей, как то: доля городов с высоким индексом качества городской среды, количество благоустроенных объектов и территорий в городах с различной численностью населения, количество введенного в эксплуатацию нового построенного жилья. Вместе с тем, ряд показателей остается невыполненным, как например, доля жителей старше 14 лет, принявших участие в голосовании за выбор территорий для благоустройства. Также, несмотря на рекордное количество нового построенного жилья, важным остается вопрос качества данного жилья, которое не должно идти в жертву количеству. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что в России еще остаются проблемные сферы в развитии городской среды, на которые должно быть направлено внимание общественности, профессиональных сообществ и Правительства. Для улучшения реализации исследованных федеральных программ целесообразно обеспечить координацию и согласование целевых показателей с другими программами и проектами, реализуемыми на территории Российской Федерации. Например, программа по улучшению демографической ситуации может быть взаимосвязана

с программой «Ипотека» в части предоставления жилищных условий семьям с детьми.

Список источников:

1. Индекс качества городской среды [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://индекс-городов.рф/#/> (дата обращения 28.02.2023)
2. Марат Хуснуллин: Более 1,4 тыс. общественных пространств благоустроено в России с начала года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/649/46317/> (дата обращения 28.02.2023)
3. Национальные проекты России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/blagoustroystvo> (дата обращения 28.02.2023)
4. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на январь 2022 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2022.pdf (дата обращения 28.02.2023)
5. Формирование комфортной городской среды [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://50.gorodsreda.ru/result-voting?year=2022&location=m46725000> (дата обращения 28.02.2023)
6. О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Analit_zap_jilctroit_RF_2021.pdf (дата обращения 28.02.2023)
7. Индекс лучшей жизни [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://gtmarket.ru/research/oecd-better-life-index> (дата обращения 28.02.2023)

ПУХАЕВ Ричард Леонидович, *
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
Ironrobin131@gmail.com

PUKHAEV Richard Leonidovich,
Student at the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

РИСКИ УМНОГО ГОРОДА

Аннотация. В статье анализируются риски возникающие при создании экосистемы умного города и ее внедрении в жизнь граждан, муниципальных образований. Даются рекомендации по предотвращению последствий в разбивке по группе рисков.

Ключевые слова: риски цифровизации, умный город, инфраструктура города, инновационные технологии, проблемы цифровизации.

SMART CITY RISKS

Abstract. The article analyzes the risks arising from the creation of a smart city ecosystem and its implementation in the lives of citizens and municipalities. Recommendations for the prevention of consequences are given, broken down by risk group.

Keywords: risks of digitalization, smart city, city infrastructure, innovative technologies, digitalization problems.

Риски, возникающие в процессе цифровизации инфраструктуры умного города

В рамках информационного общества активно протекает сложный и многоуровневый процесс интеграции смарт-технологий в инфраструктуру многих городов. Данный процесс выводит на качественно новый уровень работу систем городских коммуникаций, транспортную сеть, охрану окружающей среды (производство без отходов, переработка отходов с минимальным воздействием на природу), внедрение экономических энергоносителей и т.д. Таким образом, инновационные технологии становятся одним из основных инструментов жизнедеятельности современного города.

Важно понимать, что процесс цифровизации умного города и внедрения смарт-технологий является невероятно полезным для инфраструктуры умного города, но этот сложный процесс влечет за собой множество рисков. [4]

Давайте разберем основные группы рисков, возникающие в процессе цифровизации инфраструктуры умного города:

- технологические;
- политические и правовые;
- экономические (коммерческие);
- социально-этические риски;
- природно-экологические риски.

Рассмотрим каждую группу рисков подробнее. Начнем с технологических рисков. Одной из составных частей технологической группы рисков является проблема «информационных отходов». Оборот данных, проходящий через сервера городской экосистемы, каждые два года растут в два, и тем самым накапливаются большие объемы информации, занимающие место в базе данных умного города и, тем самым замедляют скорость обработки и принятия решений множества систем. Фундаментальной проблемой и причиной возникновения данной группы рисков является отсутствие единой платформы и

[*Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, OPanina@fa.ru
Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, OPanina@fa.ru]

цифровой базы, которые бы позволили обеспечить стабильное развитие систем умного города в нашей стране. Отсутствие принципа единоначалия при формировании цифровых баз и платформ может приводить к возрастанию числа сбоев информационных систем и устройств с негативными исходами разной степени (несанкционированный доступ к закрытой информации со стороны третьих лиц, отказ элементов инфраструктуры умного города). [3]

Также существует риск уязвимости ПО и баз данных умного города:

- риски взлома персональных (особенно медицинских) умных приборов;
- риск масштабирования проблем от утечек из-за того, что сеть умного города сводит все персональные данные воедино;
- уязвимость в ПО умных домашних приборов приводят к отказу обслуживания из-за атак вирусов. [2]

К технологической группе также относится проблема увеличения количества отходов вследствие активного устаревания ранее используемых устройств и их дальнейшая переработка. Данный риск также взаимосвязан с природно-экологической группой. [6]

Рассмотрим риски, связанные с природно-экологической средой. К выделенной категории можно отнести угрозу загрязнения окружающей среды в следствие аварий в системах умного города. Также быстрый запуск не протестированных технологий в инфраструктуре города может привести к повышению уровня радиации в городской среде.

Далее разберем экономические (коммерческие) риски:

- формирование теневого рынка в сети Интернет (анонимные торговые платформы и браузеры типа TOR);
- использование криптовалюты как инструмента, обеспечивающего анонимность товарно-денежных (покупка наркотиков, оружия, личных данных и т.д.);

Также существует риск не окупаемости проектов умного города (проекты становятся неликвидными). Муниципальным образованиям следует привлекать инвестиции со стороны государства и от частных партнеров с целью стабильного развития экосистемы умного города. Отсутствие стабильных инвестиционных вливаний в проект может привести к её заморозке. [5]

Социально-этические риски грозят обществу неприятия технологий умного города, так как часть технологических средств обеспечения безопасности могут нарушать права на частную жизнь и неприкосновенности. Например, камеры, стоящие кругом как снижают уровень преступности, так и повышают негатив со стороны общества, которое ощущает «глаз большого брата» вокруг себя. Кроме того, данные, которые попадают под взор системы безопасности, могут подвергаться утечке данных, что нанесет вред как гражданам, которые доверились государству, так и государству, как оператору системами умного города, который допустил утечку конфиденциальных данных. Отсюда может возникнуть феномен социальной замкнутости общества, которое не будет желать делиться данными впредь и стараться избегать попадания под системы «умного города». [1]

Политические и правовые риски исходят в первую очередь исходя из проблемы отсутствия налаженной системы коммуникации между органами власти, их ведомствами и подведомствами. Есть возможность риска трансляции разными органами разного понимания политики внедрения систем «умного города» и отсутствия единой идеи-обоснования использования инструментов. Также есть угроза использования данных технологий для ведения политической пропаганды на всю аудиторию пользователей «умных систем».

Современное состояние требует от развития «умного города» использование долгосрочного планирования, задействуя все механизмы нашей страны: от молодых и перспективных ученых до выдающихся специалистов в данной отрасли, от частных добровольных пожертвований до подключения к проекту государственного частного партнерства. Это существенно снизит риски, о которых было сказано выше и создаст почву для экономического развития города и его муниципальных образований. Для более качественной реализации проекта необходимо учитывать факторы прямого и косвенного влияния элементов умного города на жизнь горожан и наоборот, но самое главное – необходимо относиться к данным технологиям, как к сложной системе, сочетающей себе несколько отраслей развития и необходимостью контроля каждой из них органом власти, определенной специализации.

При формировании подхода к цифровизации города важно учитывать все группы рисков, а также учитывать необходимость интеграции инструментов

экосистемы и дальнейшую перспективу их использования. Важная проблема, которая вырисовывается из совокупности рисков – это чувство баланса и равновесия между потребностями государства в механизмах контроля и управления и интересами агломераций, в частности желаниях самих граждан.

Рассмотрим пути минимизации рисков, которые позволяют достичь баланса в экосистеме «умного города». В первую очередь, мониторинг. Мониторинг представляет собой совокупность инструментов, позволяющих выявить ответы на ряд вопросов: какова загруженность транспортной системы, сколько жалоб поступает от граждан, какие системы дают сбои, количество человек, находящихся в городе в дневное время и т.д. Таким образом, мониторинг важен для определения проблемы, распознавания рисков и дальнейшего эффективного выстраивания экосистемы города.

Далее для минимизации рисков необходимо выстроить конструктивный диалог с гражданами. Важно обеспечить вовлеченность граждан в процесс управления и развития инфраструктуры города. Из этого следует потребность в построении единой и многоуровневой городской информационно-коммуникационной экосистеме. Основой данного элемента является связь, для поддержания которой необходимо интегрировать систему высокоскоростных мобильных сетей. Также важен процесс цифровизации услуг. Речь идет о создании мобильных приложений и интеграции в них городских сервисов и социальных служб.

Снижению рисков также способствует реализация умной административной реформы, позволяющей снять барьеры, в том числе и в сфере бизнеса. Если городская администрация будет проводить активную деятельность по развитию предпринимательской экосистемы, снимет ограничения и создаст условия для предпринимательства, то бизнес поможет цифровому развитию города. Не потребуются больших бюджетных вливаний, если обеспечить активную предпринимательскую деятельность в области цифровизации города, в том числе за счет инструмента ГЧП.

Самым важным в процессе цифровизации города и минимизации рисков является построение и следование стратегии, что позволит сфокусировать усилия и ограниченные ресурсы на проблемах экосистемы города. Успешная концепция «умного города» подразумевает привлечение частных инвестиций, грантов и федеральных средств, принимать активное участие в программах институтов развития. Также

важно рассматривать чужой опыт цифровизации городов, не нужно бояться заимствовать чужие решения и стратегии, предварительно адаптировав их под особенности и нужды горожан.

Необходимо учитывать, что экосистема smart-city – целостный организм, включающий в себя взаимосвязанные направления жизнедеятельности: нельзя выделить наиболее или наименее важный элемент, так как это противоречит изначальной концепции умного города. Умный город должен нести в себе важнейший принцип – централизацию управления и обеспечение баланса интересов различных подсистем города: социальной, инженерно-транспортной и экологической. И что самое главное, она должна служить гражданам и удовлетворять социальные потребности населения.

Список источников:

1. Камолов С.Г. О гносеологической сущности «умных городов» // *Инновации и инвестиции*. — 2019. — № 1. — С. 200–204. (дата обращения 29.01.2023)
2. Smart Cities Financing Guide // Smart Cities Council [Электронный ресурс]. — URL: <https://smartcitiescouncil.com/resources/smart-cities-financing-guide> (дата обращения 01.02.2023)
3. The challenge of paying for smart cities projects // Deloitte Touche Tohmatsu Limited. — June 2019 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/public-sector/us-ps-the-challenge-of-paying-for-smart-cities-projects.pdf> (дата обращения 16.01.2023)
4. Системы умного дома (мировой рынок) [Электронный ресурс] / TAdviser Электрон, дан. - [Москва]: 2019. - URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Системы_умного_дома_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Системы_умного_дома_(мировой_рынок)) (дата обращения 29.01.2023)
5. России появился стандарт «Умного города» [Электронный ресурс] / Минстрой России - Электрон. текст, дан. - [Москва]: 2019. - URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/v-rossii-poyavilsya-standart-umnogo-goroda/> (дата обращения 01.02.2023)
6. Давыдова Т. Е. Риски формирования экосистемы умного города в нестандартных условиях // *Цифровая экономика и Индустрия*. – 2022. – Т. 5. – С. 315–338. (дата обращения 01.02.2023)
7. Василенко И.А. «Умный город» в цифровом обществе 5. 0: социально-политические и гуманитарные риски цифровизации общественного пространства // *Власть*. – 2019. – №. 5. – С. 67–73. (дата обращения 01.02.2023)

УДК 336

РОГУЛЕНКО Татьяна Михайловна,
доктор экономических наук, профессор,
Государственный университет управления,
Российский университет дружбы народов,
РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, Москва
tmguu@mail.ru

ROGULENKO Tatiana Mikhailovna,
Doctor of Economics, Professor,
State University of Management,
Peoples' Friendship University of Russia,
Gubkin Russian State University of Oil and Gas,
Moscow,

БОДЯКО Анна Владимировна,
доктор экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Российский университет дружбы народов,
Москва,
anna.bodyako@inbox.ru

BODYAKO Anna Vladimirovna,
Doctor of Economic Sciences, Dr. Sci (Econ.),
Finance University under the Government of the
Russian Federation,
Peoples' Friendship University of Russia, Moscow,

ПОНОМАРЕВА Светлана Валерьевна,
доктор экономических наук, профессор,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Санкт-Петербург,
ponsvetlana@mail.ru

PONOMAREVA Svetlana Valeryevna,
Doctor of Economics, Professor,
St. Petersburg State University of Economics, St.
Petersburg

КРАЮШКИНА Марина Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент
ИМПЭ имени А.С. Грибоедова, Москва,
marinavic197@gmail.com

KRAYUSHKINA Marina Victorovna,
Cand. Sci (Econ.),
IMPE named after A.S. Griboyedov, Moscow,

769

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СУБЪЕКТОМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СУБЪЕКТОМ

Аннотация. В статье сформулированы предложения по методике, применяемой в контроллинге персонала инновационных компаний, по оценке компетенции сотрудников экономических служб, включающих деловые, профессиональные, управленческие, личностные способности, что позволяет составить цифровую модель компетенции, присваивая ранг каждой выполняемой функции, вывести способности экономиста на основе выполняемых функций.

Делается вывод о том, что методика контроллинга персонала, которую целесообразно применять в инновационных компаниях, по оценке компетенции сотрудников, подразумевает выполнения ряда шагов, позволяющих дать оценку компетенций начиная с тестирования высших руководящих сотрудников, в дальнейшем распространяя его на основных сотрудников структурных подразделений, определить удовлетворенность должностью, интенсивность выполнения функции. Компаниям следует применять контроллинг персонала в планировании, контроле, управлении, информационном обеспечении всех кадровых, экономических мероприятий.

Ключевые слова: контроллинг, персонал, управление, инновационные компании, профессиограмма экономиста.

PROPOSALS FOR IMPROVING PERSONNEL CONTROLLING IN THE SYSTEM OF REGULATORY REGULATION OF THE MANAGEMENT OF AN ECONOMIC ENTITY

Annotation. The article formulates proposals on the methodology used in controlling the personnel of innovative companies to assess the competence of employees of economic services, including business, professional, managerial, personal abilities, which allows you to create a digital model of competence, assigning a rank to each function performed, to deduce the abilities of an economist based on the functions performed. It is concluded that the methodology of personnel monitoring, which is advisable to apply in innovative companies, according to the assessment of the competence of employees, implies the implementation of a number of steps to assess competencies, starting with the testing of senior executives, further extending it to the main employees of structural divisions, to determine job satisfaction, the intensity of the function. Companies should apply personnel controlling in planning, control, management, information support of all personnel and economic activities. Keywords: controlling, personnel, management, innovative companies, economist's professionogram.

Основная суть управления человеческими ресурсами через комплаенс контроль базируется на установке определенных отношений с сотрудниками компаний на уровне психологических, правовых, социальных отношений. И если финансы компаний можно получить в банковском секторе, то надежные человеческие ресурсы формируются в процессе развития компании. [11, 12]

В свою очередь контроллинг персонала – это философия и образ мышления менеджеров по управлению человеческими ресурсами посредством не только функционального и системного анализа поступающих сотрудников, но и принятие кадровых решений, направленных на развитие кадрового потенциала, повышение эффективности использования специалистов, в соответствии с назначениями и стоящими перед экономическим субъектом задачами.

Управление человеческими ресурсами зачастую путают с управлением персоналом. Управление персоналом является приоритетом кадровой службы, т.е. в кадровой работе применяются административные и организационные механизмы для управления людьми для целей компании. [6; 7]

Главная цель управления человеческими ресурсами в организации – фиксация закономерностей приема и увольнения сотрудников. При знании закономерностей специалист по управлению человеческими ресурсами получает возможность формировать эффективные управленческие решения. [8, 9]

Новейшая методика, которая применяется в контроллинге персонала инновационных компаний – оценка компетенции сотрудников.

В ходе исследования с участием авторов в системе контроллинга персонала, разработаны профессиограммы основных сотрудников в системе нормативно-правового регулирования управления человеческими ресурсами, применительно к конкретным условиям экономического субъекта. Компаниям целесообразно применять оценку компетенций, начиная с тестирования высших руководящих сотрудников. [1; 10, 3; 4] На основе оценки компетенций следует выработать профессиограммы основных сотрудников, необходимые для понимания соответствия компетенции сотрудников занимаемым должностям. Разработанные в ходе исследования профессиограмма экономиста и цифровая модель компетенции главного экономиста, представлены в табл.1, 2.

После анализа компетенций и должности главного экономиста, сотрудник отдела контроллинга персонала, составляет цифровую модель компетенции, тем самым, присваивая ранг каждой выполняемой функции.

Следующий шаг – выведение способностей экономиста на основе выполняемых функций.

На основе данных следует провести двойное (словесное и компьютерное тестирование экономиста). Результаты тестирования можно представить в табл. 4.

На основе данные тестирования был выработан портрет психологических и профессиональных характеристик экономиста, который позволил сделать вывод, что человек полностью удовлетворен своей должностью, а так же выполняет свои функции в объеме, превышающем порог в 75 процентов.

Табл. 1. Профессиограмма экономиста

	Способности работника	К-1,5	К-1,0	К-0,5
Профессиональные	Владение нормативно правовыми актами по налоговым, бухгалтерским вопросам.			
	Навык разработки, внедрения и ведения управленческого учета	X		
	Аналитическое мышление			
	Терпение			
Деловые	Владение приемами обработки и использования в работе большого объема информации	X		
	Дисциплинированность			
	Логическое мышление			
	Целеустремленность		X	
	Ответственность			
Управленческие	1.Навыки решения проблем			
	2.Убедительность			
	3.Высокий интеллект			
Личностные	Организованность			
	Владение грамотной речью, умением понятно излагать свою точку зрения	X		
	Аналитическое мышление			
	Способность концентрировать внимание на основных профессиональных вопросах			
	Общительность			

Табл. 2. Цифровая модель компетенции главного экономиста

Наименование компетенций	ср. уровень %	насыщ. Компетенций %	Максимальное значение	Цельное значение
			%	%
Функциональные компетенции				
1. Навык разработки, внедрения и ведения управленческого учета	81,21	24,36	30	21
1.1. Координация деятельности подразделений, сегментов организации или отдельных сотрудников	80,60	12,09	15	11
2. Знание налогового законодательства, бухгалтерского и налогового учёта	67,00	13,40	20	14
2.1 Формирование рабочих процессов в соответствии с требованиями защиты экономических интересов государства и собственников	85,00	8,50	10	7
3. Контроль выполнения плановых показателей	78,90	11,84	15	11
Формулирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов, решаемых с помощью вычислительной техники	88,00	17,60	20	14
4. Взаимодействие с внешними организациями	42,75	6,41	15	11
4.1 Умеет грамотно обсуждать цену	85	34	40	28
4.2 Предоставляет банковские платежи	86	12,9	15	11
5. Финансовый контроль, учет и внутренние контрольные процедуры	10,88	1,09	10	7
5.1 Документальное оформление и подтверждение фактов хозяйственной жизни организации	87,00	12,18	14	9,8
Менеджерские компетенции				
1. Мотивация персонала	16,09	8,04	50	35
Профессиональное и личностное развитие	80,44	24,13	30	21
2. Ориентация на результат	23,14	4,63	20	14
2.1 Оценивает свою и чужую работу по достигнутому результату, а не по количеству затраченного времени	82,29	12,34	15	11
2.2 Ориентирован на достижение высоких стандартов качества в работе	79,67	5,58	7	4,9

3. Учет интересов других подразделений при планировании и выполнении своей работы	78,00	23,40	30	21
3.1 Учитывает влияние своих действий на достижение результатов всей организации	80,80	19,39	24	17
Корпоративные компетенции				
1. Стремление к развитию организации	16,09	7,24	45	31,5
1.1 Влияние своих действий на достижение результатов всей организации	80,44	16,09	20	14
2. Обеспечение лояльности организации	16,44	6,57	40	28
2.1 Руководит командой в соответствии с целями организации	82,18	20,55	25	18
3. Применение новых практик	48,70	7,31	15	11
3.1 Повышение продуктивности и в организации	83,33	14,17	17	12
3.2 Оптимизация рабочего процесса помогает перевыполнять поставленные планы	80,17	24,05	30	21
3.3 Контроль соблюдения норм охраны труда	80,00	20,00	25	18

Тем самым компания применяет передовые профилактические меры по прогнозированию текучести кадров. На основе тестирования руководства компании были разработаны рекомендации по повышению уровня управленческого состава, часть руководителей были отправлены на курсы повышения профессиональных навыков для того, чтобы в дальнейшем повысить качество своей работы, а также внести свой вклад для развития компании. [4, 5]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, методика контроллинга персонала, которую целесообразно применять в инновационных компаниях, по оценке компетенции сотрудников, подразумевает выполнения ряда шагов:

1. Описание профиля должности - требования к специалисту, уровень заработной платы.
2. Описание уровневой модели компетенции, зоны ответственности специалиста по различным этапам.
3. Описание компетенции. Должность, выполняемые функции.

4. Введение параметров значимости выполняемых функций.
5. Выявление способности сотрудников, разработка квалификационной характеристики.
6. Измерение способностей по баллам.

Роль человеческих ресурсов в современных компаниях в России является недооценённой. Поэтому по статистике в России увольнение нового сотрудника происходит раз в три месяца.

Пассивное управление человеческими ресурсами сопровождается и пассивными увольнениями. Основными причинами увольнения становятся прогулы или несоответствие исполняемой должности, что, чаще всего, является субъективным и спонтанным мнением вышестоящего лица.

Компаниям целесообразно применять оценку компетенций начиная с тестирования высших руководящих сотрудников, в дальнейшем распространяя его на основных сотрудников структурных подразделений.

На основе данных тестирования был выработан портрет психологических и профессиональных ха-

Табл. 3. Выведение способностей экономиста.

Функционал (В соответствии с ДИ)	Вид работ, действие	Критерий оценки	Способности, личностные характеристики
1. Формирует и проводит экономический анализ деятельности экономического субъекта и его подразделений	- изучение общих тенденций развития предприятия - исследование причин изменения результатов деятельности - разработка и утверждение планов развития предприятия и принятие управленческих решений - оценка результатов деятельности фирмы - выработка экономической стратегии	- использование производственных ресурсов, которые имеются в распоряжении организации - эффективность использования трудовых ресурсов (рентабельность персонала, производительность труда); - эффективность использования активов организации (оборачиваемость оборотных активов, прибыль в расчете на один рубль стоимости активов, в том числе оборотных и внеоборотных активов)	- Ответственность - Критический склад ума (постоянный анализ изменений рынка) - Внимательность - Стрессоустойчивость - Усидчивость - Прогнозирование
2. принимает активное участие в оперативном составлении разного вида текущей отчетности организации, содержащей экономические показатели ее деятельности	- формирует и обрабатывает данные отдельных показателей баланса, форм годовой и квартальной и оперативной отчетности об имуществе, капитале, доходах и расходах; - обоснование субсчетов рабочего плана счетов, форм и содержания первичных документов, в которых фиксируются хозяйственные операции, движение имущества, обязательств, капитала; - выбор и обоснование приемов и методов ведения учета, закрепления их в учетной политике.	- анализ и контроль за состоянием и результатами деятельности - подготовка рабочего плана счетов, форм первичных документов, применяемых для оформления операций	- Стрессоустойчивость - Ответственность за результат - Активность - коммуникабельность - Компетентность - Грамотная речь
3 Владеет приемами осуществления бухгалтерского учета в центрах ответственности и в целом по предприятию	- в разработке форм документов, содержания и срочности составления внутренней бухгалтерской отчетности, определении содержания основных приемов и методов ведения учета, технологии обработки бухгалтерской информации	- создание системы обработки бухгалтерской информации, оптимальной для специфики данного субъекта; - технологии обработки бухгалтерской информации	- Работа с большим количеством информации - Своевременность выполнения работы - Ориентация на успех - Аналитические способности - Дисциплинированность - Организованность

4. Иницирует постановку задач развития организации, ее форм и масштабов	- на основе исследования рынка готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, формируем предложения по их использованию, позволяющие формировать системы обработки бухгалтерской информации, отвечающие требованиям управления на каждом его звене. - Исследует передовые технологии и опыт организации бухгалтерского учета	- составлении перспективных и годовых планов, в разработке нормативов материальных и трудовых затрат - на основе изучения готовых проектов, алгоритмов и программ, дает предложения по их использованию - формирует документы по оперативному учету и контролю	- Расчетные способности - Способность прогнозирования - Ответственность за результат - Оперативность - Прогнозирование

Табл. 4. Вербальное тестирование экономиста

Тестирование экономиста 1(10-бальная шкала)	
Свойства	7
1.1 Устанавливать правила отнесения информации к конфиденциальной	7
1.2 Ограничивать доступ к носителям информации	7
1.3 Использовать средства защиты конфиденциальности информации	7
1.4 Разрабатывать инструкцию по соблюдению режима конфиденциальности	8
1.5 Осуществлять контроль за соблюдением режима конфиденциальности	9
2. Обеспечения лояльности организации	7
2.1 Действует в соответствии с целями организации	7
2.2 Взаимодействует с коллегами и руководством	7
2.3 Участвует в корпоративных мероприятиях	7
2.4 Поддерживает ценности организации	7
2.5 Руководит командой в соответствии с целями организации	71
3. Соблюдение режима безопасности на рабочем месте	7
3.1 Организация инструктажа подчиненных	8
3.2 Обеспечение сохранности поступающих данных	7
3.3 Контроль соблюдения норм охраны труда	7
3.4 Организует сохранность средств индивидуальной защиты	8
3.5 Следит за регулярным прохождением медицинских осмотров	7

рактик экономиста, который позволил сделать вывод, что человек полностью удовлетворен своей должностью, а также выполняет свои функции в объеме, превышающем порог в 75 процентов.

Тем самым, компаниям следует применять контроллинг персонала в планировании, контроле, управлении, информационном обеспечении всех кадровых, экономических мероприятий, в виде передовых профилактических мер по прогнозированию текучести кадров. На основе тестирования руководства компании целесообразно разработать рекомендации по повышению уровня квалификации управленческого состава, путем отправки на курсы повышения профессиональных навыков для того, чтобы в дальнейшем повысить качество своей работы, а также внести свой вклад для развития компании.

Список источников:

1. Бонйани А.Д. Систематизация научных подходов в современной системе мотивации и стимулирования персонала. *Управление*. 2022;10(4):84-95. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2022-10-4-84-95> (дата обращения 22.01.2023)
2. Влияние цифровых технологий на информационный потенциал бухгалтерской (финансовой) отчетности. Часть 1: концепция оценки информационности корпоративной отчетности, модели цифровизации активов, обязательств и их влияние на информационный потенциал отчетности / М.Т. Турманов, Т.М. Рогуленко // *Вестник университета*. – 2022. – № 7. – С. 129-137. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-7-129-137. – EDN HTZDPU. (дата обращения 23.01.2023)
3. Влияние цифровых технологий на информационный потенциал бухгалтерской (финансовой) отчетности. Часть 2: Влияние цифровых платформ и моделей на прозрачность корпоративной отчетности / Турманов М.Т., Рогуленко Т.М. // *Вестник университета*. 2022. № 8. С. 120-128. (дата обращения 22.01.2023)
4. Исаев Д. Кодексы корпоративного управления и прозрачность компаний. *Акт Сарбейнса-Оксли (США)* // *Финансовая газета* 2018. № 3. ISSN 1727-7981. Текст электронный. DOI: <https://www.hse.ru/news/1163611/1149119.html>. (дата обращения 24.01.2023)
5. *Корпоративные стандарты: от концепции до инструкции, практика разработки*. – Москва. Издательство «Книжный мир». 2-е издание. 2013. – 200 с. ISBN 5-8041-0100-
6. Зайцева, Т.В. Система управления человеческими ресурсами / Т.В. Зайцева. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2019. – С. 43 (дата обращения 24.01.2023)
7. Ларионов, Глеб Инновационное формирование тенденций управления человеческими ресурсами / Глеб Ларионов. – М.: Дашков и К, 2019. – С. 12
8. Мирошникова Т.К., Кириченко И.А., Диксит С. Аналитические аспекты антикризисных мер государственного управления. *Управление*. 2022;10(4):5-13. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2022-10-4-5-13> (дата обращения 22.01.2023)
9. Перспективы и обязательства smart-образования (smart education) в России / А. В. Бодяко, Т. М. Рогуленко, С. В. Пономарева, М. В. Краюшкина // *Вестник университета*. – 2022. – № 4. – С. 40-47. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-4-40-47. – EDN TVINIB. (дата обращения 24.01.2023)
10. Рожкова Н.К., Блинова У.Ю. Концептуальные проблемы финансового учета в цифровой экономике. *Управление*. 2022;10(4):78-83. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2022-10-4-78-83> (дата обращения 22.01.2023)
11. Сазонов А.А., Сазонова М.В. Трансформация системы адаптивного управления наукоемкими предприятиями. *Управление*. 2021;9(4):51-64. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2021-9-4-51-64> (дата обращения 25.01.2023)
- Филисова Ю.А. Перфекционизм и рационально-эмотивное поведение как мотивационная политика управления персоналом. *Управление*. 2022;10(1):16-27. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2022-10-1-16-27> (дата обращения 25.01.2023)

УДК 338.2

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна,
доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры «Государственное и муниципальное
управление», Факультет «Высшая школа
управления», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
irozhdestv@gmail.com

ROZHDESTVENSKAYA Irina Andreevna,
Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of State
and Municipal Governance, Faculty «Higher School of
Management»
Financial University under the Government of Russian
Federation,

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ: ПОВЕСТКА 2050

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования современных трендов развития городов в глобальном контексте с учетом изменения векторов их экономической, социальной, экологической трансформации. Выявляются наиболее критичные аспекты, анализ и оценка которых обуславливает их включение в стратегические приоритеты, программы и проекты на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: города, вызовы, тренды, устойчивость, умные технологии, стратегии.

MODERN TRENDS IN URBAN DEVELOPMENT: AGENDA 2050

Abstract. The article deals with the formation of modern trends in the development of cities in a global context, taking into account changes in the vectors of their economic, social, and environmental transformation. The most critical aspects are identified, the analysis and evaluation of which determines their inclusion in the strategic priorities and current programs and projects for the medium and long term.

Keywords: cities, modern challenges, trends, sustainability, smart technologies, strategies.

В современном мире проблемы и перспективы развития городских пространств традиционно занимают особое место в отечественных и зарубежных научных исследованиях, как в силу важной роли городов в экономическом, инновационном, социально-культурном, информационно-коммуникационном развитии [1,2,3,], так и в силу сохраняющейся в ближайшие десятилетия тенденции роста доли городского населения планеты, которая в 2021 году составила 56 процентов, и по прогнозам ООН достигнет 68 процентов к 2050 году [4]. Характерно, что подавляющая доля прироста городского населения будет приходиться на развивающиеся страны, в то время как развитые будут сохранять стабильные или понижающиеся темпы прироста. Концентрация в городах более половины населения земли, рост уровня урбанизации в развивающихся странах сопряжены с разного рода серьезными вызовами и рисками, подтверждением чему является пандемия Covid-19, оказавшая беспрецедентное влияние на ситуацию в городах всего мира.

Как известно, в 2016 году на международном уровне в рамках ООН была принята Новая программа

развития городов, нацеленная на эффективное использование заложенного урбанизацией потенциала для достижения глобальных целей устойчивого развития [5]. Постпандемийный период восстановления и геополитические трансформации подчеркивают важность активизации усилий на международном и национальном уровнях по созданию условий для более устойчивого развития городов на долгосрочную перспективу. При этом важно понимать, что взаимосвязь между ростом численности городского населения и достижением целей устойчивого развития имеет сложный, подчас разнонаправленный характер. Так, например, в подготовленном в 2022 году Организацией Объединенных Наций двадцать седьмом издании официальных демографических оценок и прогнозов отмечается, что «достижение Целей в области устойчивого развития, особенно связанных со здравоохранением, образованием и гендерным равенством, будет влиять на снижение уровня рождаемости и замедление роста населения планеты» [4]. Очевидно, что процесс урбанизации будет продолжаться, демонстрируя свою неравномерность и, соответственно, потребность в исполь-

зовании дифференцированных подходах к его регулированию в зависимости от содержания, глубины и масштабов проблем, возникающих в различного типа городских образованиях. Эффективное управление будущими городами остается неразрывно связанным с усилением трендов на их устойчивое развитие, что предусматривает использование «зеленых» инвестиции в модели потребления и производства, адаптивное и инклюзивное стратегическое и текущее городское планирование и управление, приоритизацию общественного здравоохранения и образования; обеспечение широкой доступности инновационных технологий.

В этой связи большой интерес представляет анализ и оценка глобальных трендов развития будущих городов, содержащихся в докладе «Представляя будущее городов» («Envisaging the Future of Cities»), подготовленного по итогам прошедшего в 2022 году под эгидой ООН XI Всемирного форума городов. [6]. В материалах форума отражены ретроспективные характеристики и оценки основных проблем, с которыми сталкиваются современные городов за последние годы, выявляются стратегические тренды и возможные сценарные подходы, доминирующие факторы, которые будут определять государственную политику в области устойчивого развития городских образований.

Устойчивая городская экономика. Учитывая вклад современных городов в национальную экономику, можно с полной уверенностью утверждать, что и в будущем успешность развития национальных экономик будет в значительной степени определяться вкладом городских территорий, а значит их устойчивостью и способностью гибко и оперативно реагировать на различного рода вызовы и кризисные ситуации. Устойчивая городская экономика – катализатор эффективного развития городов будущего.

При этом особого внимания требуют вопросы формирования и развития устойчивой городской инфраструктуры, создающей комфортные условия жизнедеятельности для населения города и сохраняющие для будущих поколений городскую среду на основе ресурсосберегающих и безотходных технологий, бережного отношения к культурно-историческому наследию, определяющему идентичность и уникальность городского пространства.

Важнейшим условием формирования устойчивой городской экономики выступают эффективные структуры управления и территориального плани-

рования, опирающиеся в своей деятельности на диверсифицированные источники городских доходов, прежде всего за счет развития инновационных и наукоемких сфер деятельности [7]. Это в свою очередь потребует соответствующего институционального подкрепления и развития определенной самостоятельности городов в использовании инновационных финансовых инструментов, таких, как муниципальные зеленые облигации или устойчивые облигации.

Экономическая диверсификация является важнейшей основой для устойчивого развития городов, что и должно быть отражено в стратегических приоритетах городского развития, включая постепенный переход к более высокой производительности городской экономики за счет создания высокой добавленной стоимости в отраслях городского хозяйственного комплекса, внедрения технологических инноваций и высокопроизводительных рабочих мест. Города должны выявлять и активно использовать существующие и потенциальные ресурсы для диверсификации экономики на основе проведения целевой инвестиционной политики и реструктуризации в сторону новых источников роста, которые заложат основу для дальнейшего повышения их устойчивости (sustainability) и гибкости (resilience) в реагировании на разнообразные возможные вызовы и угрозы.

В стратегических программах развития городов должны безусловно закладываться и проводиться в жизнь идеи «зеленой» экономики, включая создание экономики замкнутого цикла, формирование безотходных производств, что будет сопровождаться широким использованием инновационных технологий и созданием высокотехнологичных рабочих мест [8]. Динамичная трансформация городской экономики, появление новых отраслей и сфер деятельности требуют существенных инвестиций в развитие человеческого потенциала, формирования новых компетенций и навыков, которые должны быть синхронизированы со стремительными преобразованиями в отраслях и сферах городской экономике. Новая городская экономика требует переквалификации работников для адаптации к технологическим изменениям и инновациям. Высоко квалифицированная и обученная рабочая сила является предпосылкой для устойчивости городской экономики и роста ее конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Городское планирование. Города представляют собой сложные системы, которые растут, динамично развиваются и подчас сжимаются под действием различных внешних и внутренних факторов. Городское стратегическое планирование является одним из базовых инструментов управления долгосрочным устойчивым развитием городов, без которых города вряд ли смогут реализовать оптимистические сценарии своего развития [9, 10].

Следует признать, что процесс развития городской экономики в постпандемийный период, существенное изменение геополитической ситуации, распространение санкционных режимов не может не повлиять на динамику процесса трансформации современных городов в сторону утверждения модели устойчивого развития, замедления реализации программ и проектов по улучшению и защите городской окружающей среды. Вместе с тем именно сохранение и развитие, прежде всего в энергетической и транспортной сферах города, программ и проектов по обеспечению экологической безопасности, развитию энергосберегающих и экологически чистых производств являются ключом к успеху или неудаче достижения целей устойчивого развития городов.

Следует признать, что не всегда городские внутренние и наружные пространства являются универсальными и достаточно гибкими к современным запросам горожан. Это увеличивает спрос на многоцелевые и гибкие пространства, которые могут адаптироваться к новым ситуациям, что в значительной степени является ощутимым отходом от принципов традиционного городского планирования. Например, такие практики, как одноразовое зонирование, часто упускают из виду принципы гибкости и адаптивности. Поэтому в будущем безусловно должно стать нормой проектирование городских застроек, торговых центров и открытых общественных пространств с учетом их возможной адаптивности к различным функциональным запросам населения. Соответственно, в современных условиях особое значение приобретает увязка стратегического планирования городов с крупными строительными проектами и инвестиционными проектами развития устойчивой и «умной» инфраструктуры [11, 12].

Будущее городов неразрывно связано с разнообразием и множественностью городского контекста, который варьирует в зависимости от характера, масштабов, темпов урбанизации, демографических трендов, типов и размеров городских образований,

социально-пространственной конфигурации поселения, экономической базы и ее включенности во внешнеэкономические связи, уровня развития формальной и неформальной креативной культурной среды, особенностей институциональной и политической систем. Наличие уникальных особенностей развития городского образования должны быть отражены в стратегии и городской политике по достижению ее целей.

Наличие такого разнообразия подразумевает, что формирование стратегии развития города должно опираться на уникальное сочетание возможностей и ограничений, присущих каждому городу. В связи с этим именно профессиональное регулирование развития городов и городских агломераций будущего должно использовать весь потенциал урбанизации для обеспечения устойчивой траектории развития города, ускоренного роста инновационной деятельности, создания для населения умной и комфортной городской среды и современных сервисов.

Список источников.

1. Комаров В.М., Акимова В.В., Волошинская А.А. *Стратегии городского развития в России и мире: сравнительный анализ* // ЭКО. 2021. № 4 (562). С. 150–171. DOI: 10.30680/EC00131-7652-2021-4-150-171
2. Коломак Е.А. *Городская система России* // Регион: экономика и социология. № 1, 2016. С. 233–248.
3. Лимонов Л.Э., Несена М.В. *Диспаритет «больших» и «малых» городов России: сравнительный анализ показателей экономического развития и данных социальных обследований* // Журнал Новой экономической ассоциации, № 4 (44), 2019. С. 163–188.
4. *World Population Prospects 2022: Summary of Results*. URL: <https://www.un.org/development/desa/pd/content/World-Population-Prospects-2022> (дата обращения 28.02.2023)
5. *Новая программа развития городов (HABBITAT III). Программа Организация объединенных наций*. 2017. URL: <https://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Russian.pdf> (дата обращения 28.02.2023)
6. *World Cities Report 2022 «Envisaging the Future of Cities 2022»*. United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). 2022. URL: <https://unhabitat.org/wcr/> (дата обращения 28.02.2023)
7. Moore-Cherry N., Kayanan C. M., Tomaney J. and Pike A. (2022). *Governing the Metropolis: An International Review of Metropolitanisation, Metropolitan Governance and the*

Relationship with Sustainable Land Management. Land, Vol. 11, article 761. <https://doi.org/10.3390/land11050761>

8. Зеленая повестка устойчивого развития города. Публичный доклад. Институт экономики города. Москва. 2022. - URL: https://www.urbanecomomics.ru/sites/default/files/doklad_po_zelenoi_povestke_19.12.2022.pdf (дата обращения 28.02.2023)

9. Gomez-Ivarez D., Rajack R., Lopez-Moreno E., Lanfranchi G. (Eds.). (2017). *Steering the Metropolis: Metropolitan Governance for Sustainable Urban Development*. Washington, D.C.: Inter-American Development Bank. 448 p. (123–140)

10. Diamond D. *Managing the Metropolis in the Global Village* // *Geography*. Vol. 87, No. 4 (October 2002), pp. 305–315

11. Болдырева Т. В., Беляева О. В. Современные тренды ESG-инвестиций в российской экономике. // *Самоуправление* № 5 (133), 2022. С. 202–206.

12. Falco S. De, Angelidou M. and Addie J.-P. (2018). *From the “Smart City” to the “Smart Metropolis”? Building Resilience in the Urban Periphery*. USI Publications. 44. doi: <https://doi.org/10.1177/0969776418783813>

УДК 336.14

РОМАЙКИН Павел Денисович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
p.romaikin@mail.ru

ROMAIKIN Pavel Denisovich,
Student,
Finance Faculty Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье выделено три уровня проблем организации финансовой политики Российской Федерации в социальной сфере. Проведен анализ паспорта Государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» с точки зрения его соответствия национальной цели сокращения бедности. Представлен анализ результатов программы материнского капитала. Для решения выделенных проблем предложено создание профильной государственной программы Российской Федерации и описана ее возможная организационная структура

Ключевые слова: бедность, государственные расходы, государственная программа, материнский капитал.

ON THE NEED TO CREATE A STATE PROGRAM OF THE RUSSIAN FEDERATION TO OVERCOME THE POVERTY OF THE POPULATION

Abstract. The article identifies three levels of problems of the organization of the financial policy of the Russian Federation in the social sphere. The analysis of the passport of the State Program of the Russian Federation «Social support of citizens» from the point of view of its compliance with the national goal of poverty reduction is carried out. The analysis of the results of the maternity capital program is presented. To solve the identified problems, the creation of a profile state program of the Russian Federation is proposed and its possible organizational structure is described

Keywords: poverty, government spending, government program, maternity capital.

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных по итогам конкурсного определения исполнителей научно-исследовательских работ среди обучающихся Финансового университета.

Одним из основных стратегических аспектов современной социальной политики Российской Федерации является преодоление бедности населения, в т.ч. в рамках национальной цели развития (НЦР) по снижению уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года [1].

При этом организация государственной финансовой политики в данной сфере характеризуется рядом проблем:

1-й уровень – проблема целеполагания. В настоящее время в российском законодательстве через показатель прожиточного минимума абсолютизирован монетарный аспект определения бедности. В свою очередь разрабатываемые в мировой пра-

[* Научный руководитель: БАЛЫНИН Игорь Викторович, доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; igorbalynin@mail.ru

Scientific adviser: BALYNIN Igor Viktorovich, Associate Professor of the Department of Public Finance of the Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

ктике методики оценки социальных деприваций и исключенности на рынке труда [6] в отечественную методику оценки бедности не входят, что ограничивает разработку инструментов поддержки в сферах улучшения жилищных условий, занятости и поддержки работающих бедных (которые составляют 27,3% от численности малоимущего населения [7]), поддержки населения в натуральной форме [4] (предоставления различных товаров или услуг отдельным категориям граждан) и т.д.

2-ой уровень – отсутствие организационной структуры мероприятий по преодолению бедности. Несмотря на то, что в паспортах государственных программ Российской Федерации формально отражена связь мероприятий с соответствующей НЦР, конкретные программно-целевые мероприятия по борьбе с бедностью в настоящее время отсутствуют, тогда как их потенциальные функциональные компоненты установлены в контексте достижения иных целей [3]. Например, из 24 целевых показателей государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» 12

связаны с целью снижения уровня бедности, 6 с увеличением продолжительности жизни, 4 с ростом населения и 2 с привлечением негосударственного сектора к оказанию социальных услуг [2]. В свою очередь из 12 показателей, связанных с бедностью, 10 представляют собой абсолютную или относительную оценку количества граждан, получивших меру поддержки без указания ее эффекта для конкретного домохозяйства и только 2 (связанные с реализацией социального контракта) – с оценкой эффекта предоставленных мер на благосостояния населения. Более того, потенциальные маркеры депривационной бедности, например, показатель охвата инвалидов и лиц пенсионного возраста социальными услугами, связываются с целью повышения продолжительности жизни несмотря на то, что в определении предоставляемых услуг значатся именно социальные, а не отдельно выделяемые законодательством медицинские услуги [2].

3-ий уровень – проблема инструментария. В отсутствии четко определенных целевых установок и соответствующей организационной структуры,



Рис. 1. Улучшение жилищных условий семей с детьми.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата [8]

потенциальные инструменты снижения бедности используются некорректно, что пагубно отражается на эффективности расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [5]. Например, через программу материнского (семейного) капитала ежегодно выделяется значительное количество бюджетных средств на формальное улучшение жилищных условий населения (семей с детьми), тогда как возможности улучшения жилищных условий объективно нуждающихся в этом домохозяйств ограничены (в среднем за последние 6 лет только 4% семей с детьми ежегодно улучшают жилищные условия [8] – рис. 1).

Говоря о федеральных мерах поддержки отметим, что материнский капитал в настоящее время является приоритетной мерой улучшения жилищных условий населения. На данную программу в 2023 году из федерального бюджета будет выделено 550,31 млрд руб. (из них, в среднем, 85% средств используются именно на улучшение жилищных условий), тогда как на софинансирование неипотечных программ поддержки улучшения жилищных условий в субъектах Российской Федерации (прежде всего - сокращение аварийного жилищного фонда и поддержка приобретения жилья гражданами) – 66,3 млрд руб. (включая 22,6 млрд руб. по программе жилищных сертификатов для определенных категорий гра-

ждан) [2]. Проблема данного распределения государственных расходов заключается в том, что если жилищные сертификаты предоставляются льготным (социально-уязвимым) категориям граждан, а с помощью софинансирования из федерального бюджета предоставляются жилищные субсидии из региональных бюджетов лицам, стоящим на жилищном учете (т.е. объективно нуждающимся в улучшении жилищных условий в соответствии с законодательно установленными нормативами), то материнский капитал предоставляется семьям вне зависимости от учета их жилищной нуждаемости.

С учетом вышеизложенного, автором предлагается разработка отдельного «профильного» программно-целевого инструмента по преодолению бедности населения во всех ее формах. Существующую практику разделения программ и проектов на группы мероприятий следует применить для организации преодоления различных форм бедности (монетарной, депривационной, жилищной и т.д.) с разработкой соответствующих показателей. При этом, на взгляд автора, целеполагание в рамках структурных элементов государственной программы необходимо также осуществлять через выделение различных форм бедности с последующей детализацией (в случае ее целесообразности) отдельных категорий бедных в каждой форме в противопоставле-

Табл. 1. Возможная структура государственной программы Российской Федерации по преодолению бедности

Государственная программа Российской Федерации по преодолению бедности населения	
Подпрограмма (направление) – осуществление мероприятий по преодолению бедности населения	Подпрограмма (направление) – повышение качества управленческих решений в сфере преодоления бедности населения
Федеральные проекты	Комплексы процессных мероприятий
1. Преодоление монетарной бедности работающего населения	1. Социальное казначейство
2. Преодоление монетарной бедности неработающего население	
3. Улучшение жилищных условий граждан, являющихся нуждающимися в улучшении жилищных условий	2. Повышение качества статистики в сфере социальной защиты
4. Преодоление депривационной бедности	
5. Повышение доступности социального обслуживания населения	3. Разработка и актуализация научно-обоснованной многофакторной модели критерия нуждаемости
6. Предоставление мер социальной поддержки отдельным социально-уязвимым категориям граждан	

Источник: предложено автором

ние принятой в настоящее время группировке по социально-демографическим группам (отдельные подпрограммы для семей с детьми, лиц старшего поколения и т.д.).

Отдельный структурный элемент государственной программы должен быть посвящён необходимым для реализации программы изменениям в области статистики бедности, методологии разработки мер поддержки и цифровизации процессов социальной сферы – т.е. тем элементам, модернизация которых позволит достичь большей обоснованности принимаемых управленческих решений.

Возможная организационная структура обсуждаемой государственной программы Российской Федерации представлена в табл. 1.

С учетом вышеизложенного современная политика преодоления бедности в Российской Федерации характеризуется рядом проблем и требует следующих необходимых шагов по ее модернизации:

1. разработка модели оценки нуждаемости на основании перечня значимых факторов в противовес применяющейся методике определения исключительно монетарной бедности;

2. концептуальное разделение целевых направлений преодоления бедности в соответствии с основными ее формами и факторами;

3. наладка соответствующего инструментария поддержки всех форм бедного населения с возможностью оценки его эффективности.

Все три направления деятельности могут быть реализованы в рамках создания профильного программно-целевого инструмента преодоления бедности, который позволит зафиксировать все мероприятия по преодолению бедности в едином документе и классифицировать их по формам бедности, что обеспечит возможность факторной оценки эффективности тех или иных мер (комплексов мер) поддержки с целью последующей тонкой настройки инструментов социальной защиты.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Паспорт государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации «Социальная поддержка граждан». СОЗД. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/download/364D4036-C714-45A6-BA1D-EA572F531757> (дата обращения 25.02.2023)
3. Балынин И. В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // Аудиторские ведомости. 2020. № 1. С. 117–119.
4. Балынин, И. В. Социальное обеспечение: учебное пособие // И. В. Балынин. - Москва: РУСАЙНС, 2020. – 298 с.
5. Елизаров, В. В. Материнский (семейный) капитал как программа поддержки семей с детьми: итоги реализации и перспективы развития (Часть вторая) / В. В. Елизаров, Н. Г. Джанаева // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – Т. 16. – № 4. – С. 21–35.
6. Корчагина, И. И. Европейский опыт измерения бедности и социальной исключенности: индекс AROPE / И. И. Корчагина, Л. М. Прокофьева, С. А. Тер-Акопов // Народонаселение. – 2019. – Т. 22. – № 3. – С. 162–175.
7. Состав малоимущего населения по различным социально-экономическим группам в 2020 году. Сайт Росстата. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vndn-2021/Files/Таблица%207.1.3.2.xlsx (дата обращения 25.02.2023)
8. Число многодетных семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия в отчетном году. Сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7-30.xls> (дата обращения 25.02.2023)

УДК 336.647

РОМАНОВА Наталья Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Корпоративные
финансы и корпоративное управление»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
romanova.natalia57@mail.ru

ROMANOVA Natalia Viktorovna,
PhD in economics,
associate Professor of Corporate Finance Department
and corporate governance»
Financial University
under the government of the Russian Federation,
Moscow,

ФОНДЫ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ТРАДИЦИОННЫМ ОПЕРАЦИЯМ ПО ВКЛАДАМ И ДЕПОЗИТАМ

Аннотация. В статье рассматривается работа фондов прямых инвестиций как альтернатива традиционным операциям по вкладам и депозитам, а также представляется механизм функционирования фондов прямых инвестиций, включая Российский фонд прямых инвестиций. Акцентируется внимание на классификации иностранных инвестиций. Вместе с тем отмечается роль фондов прямых инвестиций в экономике страны и факторы сдерживания их развития.

Ключевые слова: бизнес, вклады, депозиты, инвестиции, фонды, экономика.

PRIVATE EQUITY FUNDS AS A FINANCIAL INSTRUMENT ALTERNATIVE TO TRADITIONAL DEPOSIT AND DEPOSIT OPERATIONS

Abstract. The article examines the work of direct investment funds as an alternative to traditional deposit and deposit operations, and also presents the mechanism of functioning of direct investment funds, including the Russian Direct Investment Fund. Attention is focused on the classification of foreign investments. At the same time, the role of direct investment funds in the country's economy and the factors constraining their development are noted.

Keywords: business, deposits, deposits, investments, funds, economy.

785

В настоящее время мировая экономика находится в непростом положении, которое невозможно охарактеризовать однозначно. Известно, что экономика большинства государств мира, столкнувшись с широкомасштабной пандемией COVID-19, пережила небывалый «стресс», последствия которого, возможно, еще долго будут влиять на бизнес и жизнь граждан, проживающих в разных странах. В этой связи Российская Федерация тоже оказалась в сложной ситуации, и до сих пор пытается преодолеть последствия этого страшного явления.

В последние годы российская экономика сталкивается с большими сложностями, выражающимися в инфляции, снижении темпов экономики и др. проблемами. Бизнесу и гражданам страны необходимо решать вопросы, связанные с защитой своих денежных средств. Самым простым и наи-

более понятным для бизнеса и граждан являются вложения средств в депозиты и, соответственно, вложения населением средств во вклады. Такие операции, например, физическим лицам, можно осуществлять без посещения банков, т.е. оперативно и в любое время суток. Крупные коммерческие банки практически без ограничений представляют своим клиентам такого рода услуги. Более того, в ходе проведения подобных операций клиенты банков получают доступную информацию о своих действиях. При этом определено, что доходность операций по вкладам не является высокой, и часто не покрывает инфляцию. Для бизнеса палитра услуг, связанных с депозитами, представляется более широкой. Альтернативой таким финансовым инструментам могут быть прямые инвестиции.

Под прямыми инвестициями понимается приобретение инвесторами части реальных активов компании, дающей право на участие в управлении. Подразумевается, что объект необязательно является акционерным обществом. С годами технология прямых инвестиций существенно изменилась и сейчас может предусматривать приобретение пакета акций целевой компании.

Важно отметить, что инвестиционная активность в последние годы снижается по всему миру. На этом фоне вопросы иностранных инвестиций в экономику России являются одними из главных.

Сегодня инвестиционный климат в России, от которого зависит конкурентоспособность экономики, состояние общества и развитие предпринимательства, нельзя оценивать, как благоприятный. Напротив, беспрецедентные санкции, заключающиеся в замораживании активов, ограничениях в нефтяной и других отраслях, объявленных лимитах на финансирование, различного рода эмбарго и многое другое, заставляют Правительство Российской Федерации искать нестандартные пути в управлении экономикой.

Под прямыми иностранными инвестициями подразумеваются вложения инвестором своего капитала в бизнес другого государства в объеме, который может позволить оказывать влияние на управление этим бизнесом. Под прямыми иностранными инвестициями также понимают финансы, поступающие в экономику Российской Федерации напрямую от ино-

странных инвесторов и вкладываются в российские проекты. При этом инвестор должен владеть 10% акций компании – в этом заключается отличительная особенность этого вида инвестиций от других. Часто прямые инвестиции совершаются в компанию без привлечения к сделке третьих сторон, например, профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Следует подчеркнуть, что Российская Федерация, оказавшись в условиях жесточайшего санкционного давления, стала непривлекательной с точки зрения инвестирования в ее экономику. Так, в 2020 году объем прямых иностранных инвестиций был сокращен почти в четыре раза по сравнению с 2019 годом, составив 8,6 млрд. долларов. Более 7 млрд. долларов были инвестированы в отечественные инвестиционные проекты. Основными причинами резкого снижения объемов прямых инвестиций из-за рубежа в 2020 году эксперты называют пандемию и сложную геополитическую ситуацию в мире.

Чтобы более шире представить ретроспективу прямых иностранных инвестиций в Россию за период с 2011 года по 2020 год целесообразно рассмотреть динамику объемов инвестиций, представленную на рис. 1 [1].

Показатели графика дают возможность увидеть, что, во-первых, прямые иностранные инвестиции направлялись в экономику России по следующим направлениям:

- в банковскую сферу (российские банки);



Рис. 1. Динамика объемов прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию в 2011-2020 гг., млрд. долл. США

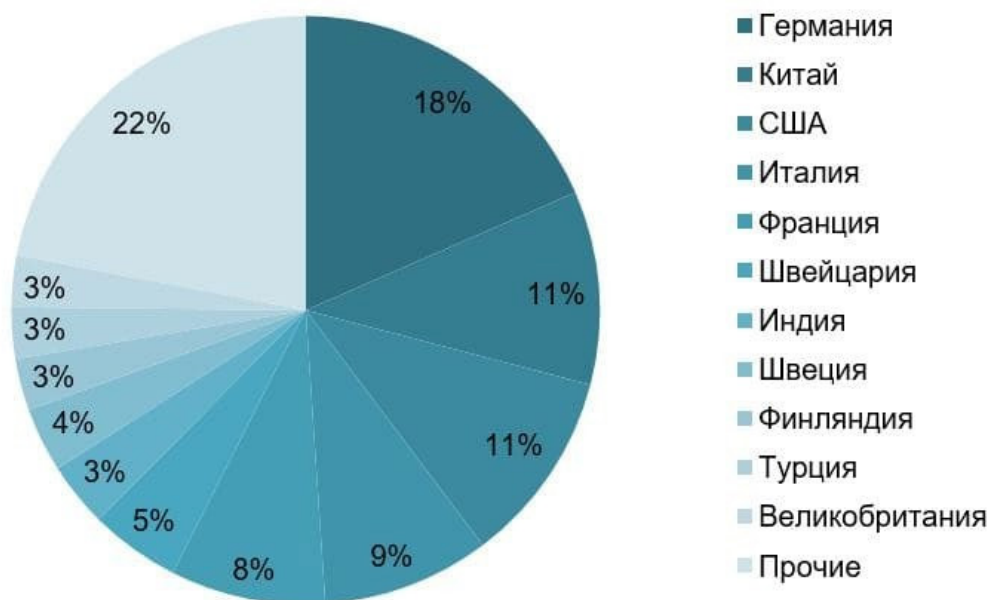


Рис. 2. Иностранные государства – инвесторы прямых инвестиций в российские проекты в 2020 году
Источник: EY European Investment Monitor 2020 г

787

- в государственные проекты.

Во-вторых, начиная с 2013 года объемы прямых иностранных инвестиций резко снижались. Самый низкий показатель объема инвестиций за рассматриваемый период пришелся на 2015 год – 6,8 млрд. долларов. Отмечалось, что наибольшее количество проектов, получивших финансы от иностранных инвесторов, приходилось на 2017 год – 238 проектов.

В деловой практике иностранные инвестиции классифицируются следующим образом:

- прямые инвестиции, по-другому реальные – представляются как денежные средства, направленные в компанию, ее проекты с целью приобретения права на управление и контроль за ее деятельностью;

- портфельные инвестиции, по-другому финансовые – представляются как вложения в ценную бумагу или во множество ценных бумаг для получения дохода и/или защиты средств от инфляции;

- другие инвестиции.

По формам инвестиции различаются:

- инвестиции прямого назначения;
- приобретение долговых ценных бумаг;
- выкуп акций.

Инвесторами в фонд прямых инвестиций могут быть частные лица, а также коммерческие банки, страховые организации, венчурные и др. фонды.

Фонды прямых инвестиций самостоятельно формируют свою стратегическую программу развития. С этой точки зрения каждый фонд прямых инвестиций заинтересован в увеличении капитала фонда и выборе таких объектов инвестирования, которые были бы эффективными и одновременно с оптимальными рисками.

Наиболее активными инвесторами в отечественную экономику в 2020 году были такие страны, как Федеративная Республика Германия, Китайская Народная Республика и США. Если оценивать направления, по которым инвестировались проекты, то Германия больше всего вкладывала в сельскохозяйственные проекты, Китай – в проекты высокотехнологического сектора (микроэлектроника, технологии, разработка программ для различных отраслей). К другим иностранным инвесторам можно отнести Италию, Швейцарию, Францию, Турцию, Индию и др.

На рис. 2 представлена диаграмма государств, являвшихся основными иностранными инвесторами прямых инвестиций в российские проекты в 2020 году [1].

Известно, что при выборе страны для инвестирования инвесторы оценивают следующее:

- каковы технологии в стране, как они развиваются, насколько востребованы;
- насколько эффективно государство реализует проекты, связанные с улучшением климата в мире;
- насколько доступны варианты приобретения долей и акций;
- стабильна ли политическая ситуация в стране;
- насколько высок уровень профессиональной подготовки специалистов и др.

Как было отмечено выше, привлекательность Российской Федерации для инвесторов в последнее время снижается. По оценке европейских аналитиков Россия в 2021 году была на 14-м месте по показателю инвестиционной привлекательности, а годом ранее – на 11-м месте. Если в 2020 году количество инвесторов составляло 141, то в 2021 – 101 инвестор. В 2020 году наиболее активно вкладывались средства в машины и оборудование, в 2021 году это были направления: сельское хозяйство, мебельная отрасль, машины и оборудование.

В 2020 году основным направлением было производство, а в 2021 году вложения распределились по направлениям: производство, продажи и маркетинг, логистика [2].

Учитывая это, целесообразно рассмотреть один из существующих на сегодняшний день финансовых инструментов – инвестирование в фонды прямых инвестиций. Сначала – коротко о создании и функционировании Российского фонда прямых инвестиций (далее – Фонд, РФПИ), который по статусу является единственным в стране государственным Фондом.

Оценивая в целом создание Российского фонда прямых инвестиций, можно сказать, что это прагматичное вложение средств в различные виды деятельности, которые с точки зрения вложений сбережений являются наиболее привлекательными. Это значит, что любое физическое лицо может принять решение об инвестировании своих собственных накопленных средств на развитие какого-либо бизнеса. Что касается юридических лиц – субъектов хозяйствования, т.е. крупных инвесторов, то они, как правило, принимают решения о вложении средств в покупку компаний, группы предприятий и организаций, а также в фонды и коммерческие проекты.

РФПИ осуществляет прямые инвестиции в лидирующие и перспективные российские компании совместно с ведущими инвесторами.

Фонд создан в 2011 году по инициативе Президента и Председателя Правительства Российской Федерации.

Одной из целей Фонда является привлечение иностранного капитала в российскую экономику. РФПИ является суверенным инвестиционным фондом Российской Федерации с зарезервированным капиталом \$10 млрд. [3]. Капитал находится под контролем и управляется в соответствии с принятым Фондом порядком.

По данным Фонда по состоянию на февраль 2021 года объем собственных средств данной организации составлял более 2,0 трлн рублей. Каких-либо подробных сведений о состоянии счета нет, поскольку полную финансовую отчетность в последние несколько лет Фонд не публикует. По этой причине невозможно получить информацию о большинстве сделок. Недавно Фонд отметил десятилетие. За этот период объем инвестиций составил более 2,1 трлн рублей.

Российский фонд прямых инвестиций не избежал санкций, объявленных в адрес Российской Федерации. Никто из инициаторов ограничений не принял во внимание то, что на протяжении всей своей деятельности ФРПИ поддерживал конструктивные связи с другими государствами. В период распространения коронавирусной инфекции роль Российского фонда прямых инвестиций возросла, поскольку его деятельность была перенаправлена на поддержание глобальной эпидемиологической безопасности. Так, РФПИ стал основным инвестором в российские вакцины «Спутник V» и «Спутник Лайт». Непосредственное участие Фонда в борьбе с пандемией отмечено в семи десятках государств. Кроме того, в 2022 году РФПИ участвовал в программах по инвестированию разработчика препарата для лечения артериальной гипертензии «Таргет Медикалс» и по инвестированию в IXcellerfte.

В 2021 году работу Фонда можно считать объемной, поскольку его инвестирование было разнонаправленным.

Это инвестиции в:

- запуск фондов перспективных технологий;
- разработку и продвижение вакцины «Спутник V» так необходимый для борьбы с коронавирусной инфекцией;
- проект SBI Банк, покупку 25 процентов «Просвещение» в увеличение доли в «AliExpress» и др.

В 2019 году Российским фондом прямых инвестиций осуществлено инвестирование в:

- образовательную онлайн-платформу «Учи.ру»;
- отечественный сервис доставки продуктовых наборов Elementaree;
- в NtechLab» и др.

В разные периоды своего функционирования Российский фонд прямых инвестиций активно инвестировал в покупку акций компаний разных сфер экономики – производство, торговлю, инфраструктуру, образование: Московская биржа, аэропорт Пулково, «Транснефть», «Аэрофлот», «Детский мир», «Магнит», «Фосагро», «Вертолеты России», «Просвещение» и др.

Далее будет рассмотрен механизм функционирования других российских фондов прямых инвестиций (далее – ФПИ). Деятельность ФПИ на территории Российской Федерации регламентирует Федеральный Закон №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» [4].

Фонд прямых инвестиций по своему назначению и функциональным особенностям очень схож с паевым инвестиционным фондом (далее – ПИФ), поскольку основной его целью является извлечение прибыли посредством размещения средств, предоставленных инвесторами-пайщиками. Можно отметить и схожие черты между ФПИ и ПИФ, и отличительные. Так, к числу схожих относятся: похожее законодательство, высокие риски, одинаковые подходы при налогообложении. К числу отличительных черт относят: влияние инвесторов на принятие решения в части определения стратегической линии бизнеса, отсутствие права осуществлять вложения в покупку ценных бумаг государственных компаний, запрет на работу с акциями публичных компаний и акционерных обществ. При всех схожих чертах и отличиях и ФПИ, и ПИФ имеют план развития, свою индивидуальную структуру управления, свои группы клиентов – пайщиков и инвесторов.

Разумеется, прямое инвестирование относится к современным финансовым инструментам, но все-таки необходимо подчеркнуть и то, что к настоящему времени в Российской Федерации такие операции широкого распространения среди населения пока не получили. В список российских фондов прямых инвестиций входят следующие Alfa Capital Partners Delta Private Equity Partners Baring Vostok Capital Partners Mint Capital Troika Capital Partners [4].

Механизм функционирования фонда прямых инвестиций следующий: денежные средства вкладываются в реальные активы компаний, т.е. в оборудование, станки, машины, производственные линии, технологии и пр. Эта особая форма капитализации,

к которой в отечественных деловых кругах отмечается интерес. Важно отметить, что «...в Российской Федерации существуют государственные структуры на федеральном и региональном уровнях, в круг обязанностей которых входит работа по привлечению капитала для реализации коммерческих проектов национального масштаба. Отечественные финансовые организации занимают значительное место в списке фондов прямых инвестиций в России» [5].

Принимая во внимание вышеизложенное, можно остановиться на факторах, сдерживающих развитие российских фондов прямых инвестиций.

К ним можно отнести:

- сложная геополитическая ситуация в мире;
- санкции, введенные западными странами против Российской Федерации;
- невозможность быстро изменить экономическую ситуацию в России: пока инфляция высокая (по итогам 2022 года она составила 11,9%), темпы роста экономики не восстановлены до положительных значений, наличие рисков и др.
- падение спроса на некоторые виды продукции;
- трансформация логистики и др.

Главным остается вопрос, связанный с тем, как граждане России воспринимают работу фондов прямых инвестиций, насколько они информированы о проектах, в которые фонды инвестируют, и можно ли ожидать, что в ближайшем будущем российские фонды прямых инвестиций смогут активизировать свою работу.

Список источников:

1. Открытый журнал, <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investiciy-v-rf/> [Электронный ресурс: Дата обращения 12.02.2023 г.].
2. Ernst&Young, 2021 [Электронный ресурс: Дата обращения: 18.02.2023 г.].
3. УК РФПИ, Российский фонд прямых инвестиций Российской Федерации. rdif.ru [Электронный ресурс: Дата обращения: 12.02.2023 г.].
4. <https://delen.ru/investicii/fond-prjamyh-investicij.html/>. [Электронный ресурс: Дата обращения: 18.02.2023 г.].
5. xn--80aea5ajlbdjp6i.xn--p1ai [Электронный ресурс: Дата обращения: 18.02.2023 г.].

РОМАШОВ Александр Вячеславович,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Aromashov@getflat.info

ROMASHOV Alexander Vyacheslavovich,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ «УМНОГО ГОРОДА»

Аннотация. В статье рассматривается процесс организации инфраструктуры «умного города», тренды развития и предпосылки для создания. Анализируются подходы к созданию и реализации концепции на базе существующей городской среды и с нуля.

Ключевые слова: организация инфраструктуры, государственно-частное партнерство, инновационные технологии, умный город.

ORGANIZATION OF THE SMART CITY INFRASTRUCTURE

Abstract. The article discusses the process of organizing the infrastructure of a «smart city», development trends and prerequisites for creation. The approaches to the creation and implementation of the concept on the basis of the existing urban environment and from scratch are analyzed.

Keywords: infrastructure organization, public-private partnership, innovative technologies, smart city.

Неотъемлемой частью концепции Smart City является построение долгосрочного устойчивого развития. Устойчивое развитие означает стабильное удовлетворение текущих потребностей населения, качественное повышения комфорта жизнь в города. [1]

Рассмотрим процесс умной трансформации инфраструктуры города. Данный процесс представляет собой формирования устойчивой и многоуровневой системы совершенствования и развития городской среды с активным участием населения, социальных групп. Важно отметить, что потребность и запрос на цифровую трансформацию инфраструктуры города преимущественно исходит от городского населения и сообществ.

Главной целью, на достижение которой направлен процесс умной трансформации, является повышение качества жизни горожан, а также создание инструментов, обеспечивающих социально-экономическое развитие города. Реализуется процесс модернизации существующей инфраструктуры города за счет внедрения инновационных технологий, отвечающих потребностям современного общества.

Интеграция цифровой системы в инфраструктуру умного города происходит путем создания и размещения технологий, обеспечивающих цифровой процесс сбора и накопления информации (о погоде,

состоянии дорог, интенсивности движения транспортных средств и т.д.) [3]

Также в инфраструктуру города важно интегрировать цифровые сервисы и платформы, обеспечивающие эффективную деятельность в сферах образования, здравоохранения, а также МВД. Таким образом, для эффективной работы Smart Cities необходима интегрированная система, включающая значительное количество увязанных подсистем жизнеобеспечения города. Важным препятствием на пути к успешному формированию цифровой инфраструктуры города выступает отсутствие в проектах комплексного подхода.

При построении цифровой инфраструктуры города необходимо заложить базу для многоуровневой коммуникационной платформы(сети), позволяющей обеспечить обмен информацией между жителями города. [5]

Основные принципы создания и развития «Умного города»:

- Многоцелевое использование объектов физической инфраструктуры города, данных датчиков и систем мониторинга городских объектов, а также различных информационных систем.
- Комплексность и системность создания и развития «Умного города».

- Реализуемость и экономическая целесообразность внедрения и развития каждой отдельной подсистемы «Умного города».
- Функционирование систем «Умного города» при режиме экономии ресурсов.

Кроме того, необходимо рассмотреть тренды создания и организации систем «умного города»: социальные, экономические и технические.

Социальные тренды говорят о том, что информация и информационные технологии становятся самым ценным ресурсом для человечества. Картина мира для граждан уже формируется за счет информации, которая поступает из медиaprостранства, таким образом механизмы умного города могут стать инструментом формирования сознания у населения. Например, с помощью интеграции с системами опросов инструменты умного города могут настраивать и совершенствовать инфраструктуру района, исходя из мнения граждан. [4]

Экономические тренды направлены на цифровизацию экономики и процессов для более быстрой обработки и упрощения взаимодействия со сложными процессами. Также еще одно из направлений – бережливое производство, в котором умный город раскрывает свой полный потенциал.

Например, умные счетчики и другие системы smart-ЖКХ помогают значительно экономить и не перерасходовать важные и ограниченные ресурсы, такие как вода и электричество. Как пример из зарубежного опыта, можно рассмотреть подключение подобной системы в Гонконге, что снизило перерасход воды на 40%, а электричества на 25%.

Технологические тренды представляют собой развитие сложных инженерно-технических разработок, которые развиваются с каждым годом все сильнее и сильнее. Одно из направлений, которое окажет сильное влияние на управление городом и его экологией – подключение к системам умного города модуля управления выбросом вредных отходов и их фильтрация, чтобы содержать коэффициент чистоты воздуха в норме. Система будет сама определять, когда стоит включить фильтры на полную мощность, а когда их отключить, например, когда предприятие работает на минимум. Кроме того, технологические тренды отражаются на системах очистки воды в рамках системы умного города, которые помогают регулировать подачу на очистные сооружения и в зависимости от состава подавать те или иные химические элементы для очистки.

Если рассматривать сам процесс организации, как создания, то здесь есть два пути: умная трансформация города и создание с нуля умных городов.

Процесс умной трансформации представляет собой планомерное выстраивание новой инфраструктуры, поверх уже имеющейся с вовлечением в данный процесс всех групп и акторов. Запрос на подобный процесс зачастую поступает от граждан и гражданских общин. Основная цель умной трансформации – повышение стимулов к социально-экономическому развитию как муниципальных образований города по отдельности, так и города в целом, а также увеличения уровня жизни горожан. Подобный процесс запущен в мегаполисах РФ, например в Москве, где активно внедряются технологии в управление процессами города, уже создано умное ЖКХ, умный транспорт, умные системы видеонаблюдения с распознаванием лиц и многое другое.

Создание умных городов – это процесс совершенствования территорий в соответствии с устоями современного мира, новых трендов урбанизации и технологий. [6]

Инициатива на разработку концепции умных городов такого типа приходит от бизнеса и других заинтересованных лиц. Основная цель создания – формирование новых точек роста экономики региона в целом уже с новым качеством жизни сразу.

Этот процесс создает условия для расширения возможностей производства, внедрения инноваций и развития граждан. Примером такого «умного города» можно выделить Иннополис в Республики Татарстан или же «Силиконовую долину» в Северной Калифорнии. [2]

Но конечный вопрос, который необходимо рассмотреть в данной статье заключается в организации как процесса управления системой. Таким образом организация инфраструктуры «умного города» подразумевает под собой формирование комплекса управленческих мероприятий, направленных на развитие и качественную реализацию поставленных задач. Ряд исследований считают, что инфраструктура «умного города» должна включать в себя ряд элементов, которые отражают, что цифровизация и организация прошла успешно:

- скоростной интернет – для обмена данными в режиме онлайн без потери качества
- системы видеоналитики – для обеспечения безопасности на улицах города

- роботизация – для упрощения пользования общественными благами
- автономный автотранспорт – во многих мегаполисах уже работают пилотные проекты (Например, Дубайское метро)
- магазины без продавцов – для ускорения покупок и избавления от очередей
- телемедицина и роботхирургия – для повышения доступности медицинской помощи всем слоям населения

Выводы из этих тезисов отражаются в прогнозах, которые можно сделать. Считается, что через 10–15 лет, системы «умного» города покроют инфраструктуру каждого из крупнейших мегаполисов мира и привнесут значительный вклад в жизнь граждан и ОМСУ. Таким образом, при наличии систем видеоаналитики с распознаванием лиц и голосов, можно снизить уровень преступности на 25–45%. Благодаря оптимизации трафика и внедрения автономного транспорта, горожане смогут быстрее получать услуги полиции или скорой помощи, а также добираться на общественном транспорте на 15–30 минут быстрее, чем раньше. Умное ЖКХ и ее счетчики, как и было сказано ранее позволят значительно снизить уровень потребления ограниченных ресурсов как отдельной семьей, так и городом в целом, но и от этого также снизится объем выбросов в атмосферу. Но самое главное, благодаря новой, созданной инфраструктуре и ее правильной организацией, социальная жизнь граждан станет более активной, так как они напрямую смогут влиять на качество жизни города благодаря специализированным приложениям и прочим сопутствующим технологиями.

Организация инфраструктуры согласно концепции «smart-city» – тяжелый и не быстрый процесс, требующий множество ресурсов со стороны управленцев и городской среды в целом, однако те выгоды, которые

несет в себе развитие подобных технологий – значительно превышают расходы. Ведь подобные процессы значительно упрощают жизнедеятельность для органов власти, повышают качество жизни граждан и позволяют в конце концов экономить важные, ограниченные ресурсы, что не менее важно для города.

Список источников:

1. Шевченко А.А. ФИНАНСИРОВАНИЕ «УМНЫХ» ГОРОДОВ // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития. – 2021. – С. 431–435. (дата обращения 25.01.2023)
2. Камолов С.Г. О гносеологической сущности «умных городов» // Инновации и инвестиции. — 2019. — № 1. — С. 200–204. (дата обращения 17.02.2023)
3. Кубрак И. А. От реализации концепции «умный город» к внедрению концепции «умный регион» как одному из направлений совершенствования регионального управления // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2020. – №. 3. – С. 57–64. (дата обращения 21.01.2023)
4. Попова Е. М. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В РОССИИ // ИННОВАЦИИ. – №. 49. – С. 213–216. (дата обращения 12.02.2022)
5. Елохов А. М. Совершенствование методики оценки внедрения технологий «Умного города» в крупнейших городах России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №. 5-1. – С. 177–183. (дата обращения 17.02.2022)
6. Леонов М. В., Савкина А. В., Пирогова Е. В. «УМНЫЙ ГОРОД», ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – №. 4. – С. 210–212. (дата обращения 15.02.2022)

УДК: 378.183.063

РЫБИН Никита Александрович,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
nik.rybin@mail.ru

RYBIN Nikita Alexandrovich,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

СЕМУХИН Сергей Дмитриевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
semukhin.serezha@mail.ru

SEMUKHIN Sergey Dmitrievich,
student, Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА – FINALUMNI

Аннотация. Данная публикация посвящается подробному описанию приложения “FinAlumni” – приложению Ассоциации Выпускников Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. В ней представлены все шаги, от создания команды до конкретного принципа разработки приложения – выбора языка, фреймворка и сред разработки. В настоящее время переоценить актуальность данного продукта невозможно, поскольку он обеспечит взаимодействие Финуниверситета с выпускниками, наладит связи, выгодные обеим сторонам.

Ключевые слова: FinAlumni, приложение, выпускники, экосистема, платформа.

APPLICATION FOR THE FINANCIAL UNIVERSITY ALUMNI ASSOCIATION – FINALUMNI

Abstract. This publication is devoted to a detailed description of the application “FinAlumni” – the application of the Association of Graduates of the Financial University under the Government of the Russian Federation. It presents all the steps, from creating a team to a specific principle of application development – choosing a language, framework and development environments. Currently, it is impossible to overestimate the relevance of this product, since it will ensure the interaction of the Financial University with graduates, establish relations beneficial to both sides.

Keywords: FinAlumni, application, graduates, ecosystem, platform.

Приложение создается специально для ассоциации выпускников Финансового университета при Правительстве РФ. Оно позволит повысить эффективность взаимодействия ассоциации и пользователей, а также упростит взаимодействие с молодой аудиторией. В приложении будет ряд разделов, которые помогут не только охватить стан-

дартную деятельность ассоциации выпускников, но и значительно расширить её возможности за счет добавления новых, актуальных направлений работы со временем и в соответствии с запросами аудитории. Таким образом будет заложена возможность своевременной модернизации и актуализации приложения.

[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru

Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

Приложение, в соответствии с основной задачей ассоциации, даст возможность объединения всех выпускников с целью укрепления межличностных и корпоративных взаимоотношений, профессионального продвижения и саморазвития. Таким образом ресурс станет т.н. "Точкой кипения" – популярным сейчас определением пространства для совместной работы, где стартуют новые проекты, выдвигаются инициативы, собираются команды под проекты. В последующем, при реализации будет сконструирована «экосистема», которая будет включать в себя не только выпускников, но и студентов, абитуриентов, а также других заинтересованных пользователей, например преподавателей.

В приложении будет размещена форма по сбору студенческих инициатив и стартапов для дальнейшей модерации и помощи в их реализации. Помимо этого, можно реализовать профессиональное сопровождение проектов с помощью привлечения желающих участвовать в этом выпускников, т.е. учредить функцию менторства. Это позволит эффективно и при малых ресурсных затратах запустить функционирование данного направления деятельности.

Эффективной идеей, также, станет создание в приложении ряда тематических форумов. Это позволит связать выпускников и студентов и наладить их взаимодействие путем общения на данных форумах. А разделение площадок по определенным тематикам позволит эффективно фильтровать информацию по нескольким категориям и не допускать т.н. информационной "каши". Реализация функционирования форумов требует разделения по определенным тематикам и эту градацию можно организовать на основании деятельности факультетов и тех направлений обучения, которые существуют в их рамках. Идея взаимодействия студентов с выпускниками особенно актуальна, поскольку зачастую первым не хватает опыта и практических знаний для реализации своих студенческих инициатив и проектов, а вторые уже прошли все ступени обучения, устроились на работу или создали свой собственный бизнес и могут поделиться опытом с подрастающим поколением.

Можно задаться закономерным вопросом, а для чего же все это выпускникам, которые и так уже достигли успеха и ценят свое время?

Для них есть несколько причин заинтересоваться этим:

Поиск интересных и квалифицированных кадров для создания и поддержания своего бизнеса.

Обмен знаниями с современными студентами, изучение новых тенденций в науке, массовой культуре и бизнесе.

Помощь своему вузу и повышение его престижа.

Приложение позволит размещать в нем анонсы каких-либо мастер-классов, конференций, встреч и других мероприятий, проводимых ассоциацией выпускников и Финансовым университетом. Это привлечет активных-студентов и абитуриентов и позволит им получать структурированную и интересующую их информацию.

На основе предыдущих функций платформы можно выделить и сформировать еще одну - подбор персонала среди студентов и выпускников, а также формирование кадрового резерва. Таким образом на платформе можно наладить возможность размещения резюме, просмотр которого будет доступен всем пользователям. Это в свою очередь позволит выпускникам пополнить существующий бизнес "свежей кровью" или создать новый, привлекая студентов со всех направлений подготовки, поскольку наш вуз обеспечивает подготовку специалистов широкого спектра направлений – от финансистов, до юристов и маркетологов.

Для реализации этой, а также ряда других задумок, каждый пользователь при регистрации в приложении будет формировать свой личный кабинет, который станет довольно важным разделом на платформе, поскольку в нем будет располагаться актуальное резюме пользователя, его образовательный статус, направление деятельности, проекты и портфолио, а также пользовательский рейтинг.

На платформе будет предусмотрена внутренняя «валюта» в виде баллов, которые пользователи, как говорилось ранее будут получать и зарабатывать за совершение определенных действий, выполнение заданий или участие в определенных мероприятиях. Это опять же позволит привлечь молодую аудиторию и создать искусственный интерес направленный на накопление участниками баллов, которые они в дальнейшем смогут обменивать. Баллы можно будет обменивать на мерч (футболки, кепки, ручки, блокноты) Ассоциации выпускников, различную продукцию в университетской лавочке (кофе в фирменных стаканчиках, сладости). Каждый пользователь при взаимодействии с платформой, выполнении определенных заданий, реализации проектов

или ведении стартапов будет получать определенные очки рейтинга, которые в последующем дадут доступ к системе поощрений. Введение данной механики в приложение позволит ввести элементы геймификации и оживить пользователей, заставить их активно взаимодействовать с платформой.

Для эффективного существования приложения необходимо, чтобы приложение приносило доход, источников которого у нашего ресурса будет несколько: подписки (более подробно о них на следующем слайде), размещение рекламы в приложении, функция пожертвований, продвижение и продажа своих продуктов – брендированной одежды и предметов, а также различных услуг (в том числе помощи студентам в написании работ). Продажа подписки станет одним из основных видов доходов приложения. Ее основная идея состоит в продаже доступа к определенным ресурсам приложения (среди которых база актуальных вакансий, определенные разделы форумов, исключение рекламы, повышенная система поощрений).

Блок разработки

Язык программирования: Dart

Фреймворк: Flutter

Среда разработки: Visual Studio Code

Эмуляция: Android Studio

Совместимые платформы: Android OS, IOS

В будущем возможна адаптация приложения под web-страницы и некоторые другие операционные системы.

Команда:

1-й блок:

- Маркетолог
- Контент - менеджер
- Дизайнер
- Модераторы

2-й блок:

- Frontend-разработчик
- Backend-разработчик
- Mobile-разработчик
- QA-тестировщик

Маркетолог занимается продвижением приложения и созданием положительного образа у пользователя на начальном этапе

Контент-менеджер занимается созданием контента для развития и наполнения приложения

Дизайнер занимается созданием дизайна и обновлением визуальной составляющей приложения

Модератор занимается наблюдением за соблюдением правил платформы, модерированием контента

Frontend-разработчик занимается разработкой пользовательского интерфейса, то есть той части сайта или приложения, которую видят посетители страницы.

Backend-разработчик будет отвечать за внутреннюю — серверную сторону веб-ресурса (будет писать серверный код, отвечать за реакцию ресурса на действия пользователя и выдачу информации)

Mobile-разработчик будет непосредственно заниматься созданием программы под мобильное устройство.

QA-тестировщик - будет заниматься обеспечением качества, деятельность которого направлена на улучшение процесса разработки ПО, предотвращение дефектов и выявление ошибок в работе продукта.

При разработке будут использоваться понятия объектов и классов. В классе будут использоваться атрибуты (свойства) и методы (действия) в объектах. При схожих признаках и методах в классах будет использоваться наследование. Инструменты функционального программирования, операторы конъюнкции и дизъюнкции, импликация, эквиваленция. Тернарные переборы будут заменены на более простые логические конструкции, массивы в языке Dart по сравнению с другими языками представляют собой списки данных (Python - список, Pascal ABC - массив и т.д.). Списки "Set" (наборы) представлены в обычном ключе. Основу программы составляет важная часть в программировании - ООП, или же Объектно-Ориентированное Программирование, в которое входят некоторые конструкторы класса.

Создание непосредственно Flutter проекта.

Виджеты – объекты, показывающиеся конечному пользователю.

В них входят:

Текстовая надпись

- Кнопка
- Поля для ввода информации
- Картинка

Помимо основных оговоренных операций, будут применены операции, относящиеся непосредственно к классам и объектам. Это:

Абстракция – выделение классов объектов

Наследование – иерархия классов

Инкапсуляция – сокрытие данных внутри объекта

Полиморфизм – множественное наследование

Инкремент – операция, увеличивающая значение переменной ($n=n+1$)

Декремент – операция, уменьшающая значение переменной ($n=n-1$)

Возможно использование префиксной или постфиксной операции уменьшения или увеличения значений.

Хочется привести некоторые куски кода на Dart во фреймворке Flutter, среды разработки Visual Studio Code, Эмуляции в Android Studio:

```
import 'package:flutter/material.dart';
void main() => runApp(MyApp());
class MyApp extends StatelessWidget {
  @override
  Widget build(BuildContext context) {
```

```
    return MaterialApp(
      home: Text('Начальный экран Приложения
Ассоциации', style: TextStyle(
        ),),
    );
  }
}
```

В результате выполнения данной программы произойдет запуск начального экрана приложения и высветится надпись: “Начальный экран Приложения Ассоциации”.

Чат-бот

Разработка линии поддержки предположительно планируется на Python, с функциональными встроенными методами: общими кнопками вызова и связью со специалистом, для решения сложных вопросов.

Список источников:

- 1.Официальный сайт языка программирования Dart. URL: <https://dart.dev>, (дата обращения: 11.10.22)
- 2.Официальный сайт фреймворка Flutter. URL: <https://flutter.dev>, (дата обращения 11.10.22)
- 3.Официальный сайт среды разработки и виртуального эмулятора Android Studio. URL: <https://developer.android.com/studio>, (дата обращения 11.10.22)
- 4.Официальный сайт выпускников Финансового университета. URL: <https://alumnifa.com/>, ((дата обращения 11.10.22)

УДК: 004:339.18(045)

САВИНА Светлана Владимировна,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента бизнес-информатики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna,
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of business
informatics,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЕ В МИРЕ

Аннотация. В данной статье анализируется понятие и сущность продовольственной проблемы в мире. Раскрывается география продовольственной проблемы. Приводятся причины и последствия продовольственной проблемы. Предлагаются пути борьбы с продовольственной проблемой.

Ключевые слова: Мировая экономика, продовольственная проблема, голод, бедные страны, помощь.

ABOUT THE FOOD PROBLEM IN THE WORLD

Abstract. This article analyzes the concept and essence of the food problem in the world. The geography of the food problem is revealed. The causes and consequences of the food problem are given. Ways to combat the food problem are proposed.

Keywords: World economy, food problem, hunger, poor countries, help.

Продовольственная проблема в мире занимает внимание многих специалистов. Изучение этой ситуации дает понимание о том, как глобализация влияет на состояние благополучия людей нашей планеты. В действительности, продовольственная проблема сильно обременяет население Земли. Беднейшие страны Африки, Южной Америки и Азии сильно страдают от количества недополученного продовольствия. Когда почти у каждой европейской семьи есть автомобиль, многие люди с названных континентов страдают от нехватки банального питания или рациона.

Данная глобальная проблема состоит из множества факторов, которые, складываясь вместе вызывают катастрофические последствия. Миллионы людей не то, что не доедают, они страдают от сильного голода и даже умирают от этого. Именно поэтому человечеству важно объединиться в решении данной проблемы.

Продовольственная проблема является важнейшей, с которой необходимо разобраться современным ученым. Выяснение причин, свойств, последствий – значительно для развития дальнейшего будущего населения Земли.

В первую очередь, необходимо разобраться с тем, что же такое продовольственная проблема.

Продовольственная проблема является глобальной проблемой человечества, которая состоит в сильном

недостатке необходимого рациона питания. Так, по данным ООН, только 1/3 часть населения Земли получает необходимо питание.

В первую очередь, данная проблема существует в самых бедных государствах Третьего мира. Продовольственная проблема в них сейчас усугубляется по мере роста населения. Общее число людей, страдающих от нехватки продовольствия, составляет более миллиарда человек во всем мире.

По данным ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) и ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация), норма в сутки для человека должна составлять около 2400–2500 килокалорий, в то время как другие оценки дают более высокую цифру: 2700–2800 килокалорий. Недоедание проявляется, когда человек потребляет менее 1800 килокалорий. Голод явно проявляется в тот момент, когда дневная норма человека опускается ниже критической отметки в 1000 килокалорий в день.

Как и любая глобальная проблема, продовольственная является очень противоречивой. Так, противоречия показаны на рис. 1.

Так, можно отметить, что сущность продовольственной проблемы очень противоречива. Например, тот факт, что такого важного экономического ресурса, как земля – вполне достаточно для обеспечения всего населения планеты питанием. Однако из-за

**Противоречия
продовольственной
проблемы**

Производство продуктов питания с точки зрения объема производства, качества и эффективности неравномерно распределено по разным регионам мира

В целом, с точки зрения масштаба, производство продуктов питания во всем мире формально соответствует современным мировым требованиям;

Производство продовольствия отсутствует в тех местах, где нехватка продовольствия ощущается сильнее всего;

Во всем мире нет недостатка в земле, теоретически пригодной для производства продуктов питания, чтобы прокормить даже от 14 до 33 миллиардов человек; в то же время плодородная почва уничтожается на обрабатываемых землях и в промышленных районах;

Более 1 миллиарда человек во всем мире страдают от голода и недоедания, а примерно 1,6 миллиарда человек - от переизбытка и ожирения.

Рис. 1. Противоречия глобальной продовольственной проблемы

798

неравномерного распределения данного фактора производства (к слову, плодородные почвы есть не везде) возникает такая несправедливость, а соответственно – и нехватка продовольствия у людей, которые живут в неблагоприятных районах планеты.

Продовольственная проблема, в основном, проявляется в странах Третьего мира. Согласно данным ООН, из общего числа людей, страдающих от недоедания в 2020 году (768 миллионов): 282 миллиона живут в Африке, 418 миллионов – в Азии и 60 миллионов – в Латинской Америке и Карибском бассейне.

Так, уже было выяснено, что в мире достаточно богатств и ресурсов, чтобы обеспечить всему человечеству базовый уровень жизни. Тем не менее, люди в таких странах, как Бурунди, Сомали и Мозамбик – трех самых бедных в мире – продолжают жить в отчаянной нищете и голоде. Для других вероятных претендентов на нежелательный титул беднейших из бедных – таких, как Афганистан, Сирия и Ливан – годы военных, социальных и политических потрясений делают невозможной попытку какой-либо оценки из-за отсутствия надежных экономических показателей.

Получается, что первопричиной продовольственной проблемы является уровень нищеты. Для более наглядного рассмотрения, построена табл. 1. В ней можно увидеть 15 самых беднейших

стран и их валовый национальный доход на душу населения.

Так, можно отметить, что сущность продовольственной проблемы очень противоречива. Например, тот факт, что такого важного экономического ресурса, как земля – вполне достаточно для обеспечения всего населения планеты питанием. Однако из-за неравномерного распределения данного фактора производства (к слову, плодородные почвы есть не везде) возникает такая несправедливость, а соответственно – и нехватка продовольствия у

Табл. 1. ВНД на душу населения в десяти самых беднейших странах мира

Страна	ВНД на душу населения, US\$	Год получения данных
Бурунди	270	2020
Сомали	310	2020
Мозамбик	460	2020
Мадагаскар	480	2020
Сьерра Леоне	490	2020
Афганистан	500	2020
Эритрея	510	2010
ЦАР	510	2020
Либерия	530	2020
Нигер	540	2020

людей, которые живут в неблагоприятных районах планеты.

Продовольственная проблема, в основном, проявляется в странах Третьего мира. Согласно данным ООН, из общего числа людей, страдающих от недоедания в 2020 году (768 миллионов): 282 миллиона живут в Африке, 418 миллионов – в Азии и 60 миллионов – в Латинской Америке и Карибском бассейне.

Так, уже было выяснено, что в мире достаточно богатств и ресурсов, чтобы обеспечить всему человечеству базовый уровень жизни. Тем не менее, люди в таких странах, как Бурунди, Сомали и Мозамбик – трех самых бедных в мире – продолжают жить в отчаянной нищете и голоде. Для других вероятных претендентов на нежелательный титул беднейших из бедных – таких, как Афганистан, Сирия и Ливан – годы военных, социальных и политических потрясений делают невозможной попытку какой-либо оценки из-за отсутствия надежных экономических показателей.

Получается, что первопричиной продовольственной проблемы является уровень нищеты. Для более наглядного рассмотрения, построена табл. 1. В ней можно увидеть 15 самых беднейших стран и их валовый национальный доход на душу населения.

Так, в этих странах за чертой бедности находится большая часть населения. Они страдают из-за нехватки денег, а соответственно – и не набирают достаточный рацион питания.

География вопроса также очень заметна. Большинство беднейших и голодающих стран находятся в Африке, Азии или Южной Америке. Они не обеспечены ресурсами, поэтому и не обладают возможностью «прокормить» свое население.

Рассмотрим следующий аспект продовольственной проблемы — это ее причины и последствия.

Причин появления продовольственной проблемы достаточно много. Проблема в том, что увеличение жителей Земли опережает аграрное производство и развитие сельскохозяйственных технологий. Но, согласно некоторым оценкам, в том числе и имеющийся уровень развития сельского хозяйства и скотоводства предоставил бы людям возможность прокормить более 10 миллиардов людей при оптимальном применении существующих ресурсов и наличии справедливой концепции распределения получаемых продуктов между людьми, нуждающимися в этом.

Также нестабильные цены на нефть, стихийные бедствия и постоянно растущий спрос на продовольствие – это факторы, способствующие глобальному продовольственному кризису. Добавьте к этому появляющиеся новые стили руководства и их новые методы торговли наряду с плохими условиями хранения, и получаются некоторые из причин этой продовольственной проблемы.

Последствия продовольственной проблемы могут быть ужасными. Дефицит продовольствия и его низкие свойства отрицательно влияют на состояние здоровья людей, качество трудовой силы, а также на ее эффективность. То есть, это в совокупности является препятствием для стабильного экономического роста. Данный факт, кроме того, порождает еще и социальное, и политическое напряжение и серьезные инциденты как в регионах, которые особенно страдают от продовольственных проблем, так и на всей планете.

В целом, как причины, так и последствия продовольственного кризиса достаточно взаимосвязаны. В следующей части работы будут предложены пути решения данной проблемы. У этой техногенной катастрофы есть много возможных решений. Неотложность ситуации требует от многих мировых лидеров действовать быстро. Несмотря на то, что эта проблема не может быть решена в одночасье, сегодня можно подготовить провизию, которая поможет решить эту продовольственную проблему вовремя.

ООН и ее организации предприняли несколько шагов и чрезвычайных мер, заключающихся в предоставлении оперативной финансовой помощи наиболее пострадавшим районам. ООН планирует удвоить объем кредитов для африканских фермеров до 800 миллионов долларов в следующем году. Тем не менее, финансовые вливания не являются конструктивным долгосрочным решением. Вот почему необходимо предложить новые эффективные меры.

Позиция Всемирного банка и ООН едина: они призывают страны не сдерживать экспорт продовольствия и не собирать запасы, поскольку это приводит к росту цен на продовольствие на мировых рынках. Тем не менее, национальные правительства имеют лишь ограниченные возможности в том, как обеспечить достаточное количество средств к существованию для собственного населения. Из всех пострадавших государств Индия и Филиппины, возможно, наиболее успешно справились с кризисом,

а также с его социальными последствиями. Они выделили больше денег на социальные выплаты беднейшим слоям населения и распределяют основные продукты питания, субсидируемые правительством на основе нормирования.

Наилучший и самый легкий метод по борьбе с глобальной продовольственной проблемой – дать людям по всему миру возможность просто получать качественное образование. Это решение способно стать одним из наиболее результативных из возможных способов борьбы с мировой продовольственной проблемой. Нищета считается одним из ключевых факторов продовольственного кризиса, и ее можно легко устранить, предоставив доступ к более качественному образованию. Образование способствует тому факту, что у людей появляется возможность приобрести доступ к деньгам. Также это все будет способствовать постепенному увеличению и укреплению экономики. Определенные государства создают такие программы, как, например, – «еда в обмен на образование». Она подразумевает то, что дети учатся, при этом имеют возможность бесплатно питаться в местах, где учатся.

Многочисленные межнациональные продовольственные и биотехнологические компании концентрируют свое внимание на воплощении в жизнь новейших способов ведения сельского хозяйства. В большинстве случаев это приводит к увеличению урожайности выращиваемой продукции. Также эти фирмы достаточно сильно помогают финансово. Например, вкладываются в различные проекты. Они могут быть направлены на избавление от зависимости одних людей от других, строительство их самобытности. Это также подразумевает, что фирмы создают все условия, чтобы сделать бедные районы достаточно самостоятельными, чтобы им не приходилось полагаться на иностранную помощь. Это также улучшает экономику, потому что может помочь уменьшить задолженность государств, а также прекратить международный кризис.

Таким образом, несмотря на то, что продовольственная проблема населения Земли прогрессирует с каждым годом, с ней необходимо бороться и предпринимать меры, которые смогут постепенно решить этот кризис. Только учитывая всю совокупность проблем, можно обеспечить продовольственную безопасность населения планеты. Продовольственный кризис является одной из самых больших проблем, с которой столкнулось человечество. Со-

вокупность всех факторов определила положение вещей в настоящее время.

Только фундаментальные изменения в сельском хозяйстве могут спасти мир от всех этих угроз и возможной экологической катастрофы. Необходимо реформировать способы торговли, а также выращивания продукции. В первую очередь крайне важно поддерживать местное производство, ограничивать субсидии экологическими способами ведения сельского хозяйства и финансировать усилия по восстановлению биоразнообразия. Также необходимо полностью отказаться от политики специализации на нескольких стратегических культурах, а также от нынешнего стремления к полной либерализации, которая поощряет массовых производителей.

Список источников:

1. Анализ проблемы безопасности продуктов питания в свете глобальных проблем цивилизации // Экологическая безопасность в АПК. Реферативный журнал. – 2007. – № 4. – С. 1089.
2. Магомедов Р.М. Вклад цифровой экономики в ВВП России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 6. – С. 367–370.
3. Магомедов Р.М. Рынок интернет-рекламы, объемы и тенденции // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 5. – С. 271–275.
4. Магомедов, Р.М. Система SWIFT и последствия ее отключения в России/ Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. - Т.2 – С. 253–256.
5. Плеханова Ю. Проблема голода как глобальная проблема человечества / Ю. Плеханова // Мировое и национальное хозяйство. – 2019. – № 1(47). – С. 6.
6. Проблема продовольствия // [Электронный ресурс]: https://spravochnick.ru/geografiya/globalnye_problemy_chelovechestva/problema_prodoovolstviya/?ysclid=la2fvc24tm977080783 (дата обращения: 10.11.2022).
7. Продовольственная проблема человечества - причины возникновения и пути решения // [Электронный ресурс]: <https://nauka.club/geografiya/prodoovolstvennaya-problema-chelovechestva.html?ysclid=la1nj0qlv732238464> (дата обращения: 10.11.2022).
8. Савина С.В. Использование интернет-банкинга при развитии сферы банковских услуг в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. -Т.1. – С. 362–365.

9. Савина С.В. Развитие цифровых технологий в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2021. – № 2. – С. 445–449.
10. Савина С.В. Анализ корпоративных информационных систем, используемых на российском рынке / С.В. Савина // Самоуправление. – 2019. – №4. – Т.2. – С. 294–297.
11. Савина С.В. Технологии BIGDATA и их применение в экономике / С.В. Савина, Т.Л. Фомичева, А.Р. Сальманов // Самоуправление. – М., 2019. – № 3. Т.2. – С. 282–285.
12. Kuclyayeva O.A. Humanity's global issues and their economic solutions / O. A. Kuclyayeva, M. V. Shevchenko // Наука и общество. – 2020. – No 1(36). – P. 48–52.

УДК 336.744

САВИНА Светлана Владимировна,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента бизнес-информатики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna,
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of business
informatics,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В данной статье анализируется влияние импортозамещения на ИТ-технологии в России. Анализируются общие сведения о санкциях в сфере ИТ-технологий. Раскрываются этапы перехода на отечественное программное обеспечение. Анализируется законодательство о санкциях в сфере ИТ-технологий.

Ключевые слова: Цифровая экономика, санкции, импортозамещение, информационные технологии, ИТ-технологии.

IMPORT SUBSTITUTION IN IT TECHNOLOGIES

Abstract. This article analyzes the impact of import substitution on IT technologies in Russia. General information about sanctions in the field of IT technologies is analyzed. The stages of transition to domestic software are revealed. The legislation on sanctions in the field of IT technologies is analyzed.

Keywords. Digital economy, sanctions, import substitution, information technologies, IT technologies

802

Поскольку возможности импорта промышленных и высокотехнологичных товаров ограничены с 2014 года, Россия реализовала амбициозную стратегию «импортозамещения» для защиты своей экономики. Политика, мягко говоря, дала неоднозначные результаты.

Россия сделала снижение своей зависимости от импорта вопросом национальной безопасности. Его «импортозамещение» лучше сработало в пищевой отрасли, чем в промышленной. Доля России в мировой экономике сокращается. В 2014 году Евросоюз, США и ряд других стран ввели санкции против России в ответ на ее действия в Украине. Санкции были направлены против отдельных лиц и секторов экономики, блокируя инвестиции и поставки высокотехнологичной продукции в Россию и ограничивая ее доступ к иностранному финансированию. Эти меры остаются в силе, и с тех пор были добавлены новые ограничения. В ответ Россия решила ввести так называемые «контрсанкции». 6 августа 2014 года президент России издал указ «О применении некоторых специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». По сути, постановление наложило эмбарго на ввоз в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной

продукции, сырья и продуктов питания, происходящих из стран, которые ввели санкции против российских граждан или юридических лиц [1].

Российский ИТ-сектор продолжает переживать, пожалуй, самый острый кризис в своей истории, вызванный оттоком западных ИТ-компаний и работников. В этом году в российской ИТ-индустрии произошло резкое падение доходов, поскольку ситуация с Украиной спровоцировала экономические санкции со стороны Запада.

Несмотря на оптимизм государства, некоторые местные аналитики ожидают, что Россия столкнется с острой нехваткой ИТ-технологий во второй половине года. Последние данные о состоянии также показывают, что угроза растет. По данным Мининформсвязи России, объем несостоявшихся тендеров в сфере ИТ в России в этом году вырос в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. С начала года 9,5 тыс. государственных тендеров в сфере ИТ на сумму \$432 млн не состоялись из-за ухода с рынка иностранных ИТ-компаний и нарушения логистики.

Российские власти принимают меры по снижению зависимости от западного программного обеспечения и ИТ-услуг в условиях постоянно растущей изоляции России. Президент России Владимир Путин

недавно подписал указ, запрещающий государственным органам и другим государственным заказчикам использовать иностранное программное обеспечение в своей инфраструктуре. Кроме того, с 31 марта госкомпаниям в России запрещено закупать иностранное программное обеспечение. Планируется, что такие же ограничения будут действовать и в отношении иностранных ИТ-сервисов [2].

Россия надеется, что местные органы власти и бизнес смогут перейти на отечественные ИТ, чтобы заменить большинство западных ИТ-сервисов и технологий в своей повседневной деятельности. Эти планы считаются возможными, несмотря на общую нехватку навыков и опыта в России, а также продолжающуюся массовую миграцию квалифицированных ИТ-специалистов из страны за границу.

Вероятно, одной из самых больших потерь для отрасли может стать значительное сокращение российской деятельности Google и даже возможный полный уход. Недавно американский технологический гигант объявил о начале процедуры банкротства своей дочерней компании в России. Причиной этого стала неспособность фирмы выполнить свои финансовые обязательства из-за огромного давления со стороны российского государства, что привело к наложению крупных штрафов в последние месяцы. Самый крупный из таких штрафов был наложен на Google в декабре 2021 года. Компания получила оборотный штраф в размере 7,2 млрд рублей за то, что не удалила запрещенную информацию.

Выход из России станет большой потерей как для страны, так и для ее ИТ-сектора. Как рассказал в интервью российскому изданию журнала Forbes источник, близкий к компании, ее приоритетом в России было продвижение Google как поисковой системы, «чтобы российский пользователь знал, что это не холодная, американская машина, а теплый, понятный сервис». С этой целью компания запустила проект Google Reading, который включал в себя онлайн-трансляцию чтений известных русских литературных произведений на YouTube.

Пока что из-за конфликта России и Украины и связанных с этим санкциями крупные ИТ-компании, в том числе Microsoft, SAP, Oracle, IBM и Nvidia, за последние три месяца ушли с российского рынка, и есть вероятность, что список этих компаний будет еще расширяться. Многие иностранные ИТ-компании также могут рассмотреть возможность ухода из России из-за давления жесткого законодательства

в сфере ИТ, что приводит к наложению на них регуляторных санкций и штрафов. Например, российский ИТ-регулятор Роскомнадзор недавно составил ряд административных протоколов в отношении Amazon, Apple, Google, Airbnb, Pinterest, Twitch и других за нарушение действующего российского законодательства в области локализации баз данных российских пользователей на территории страны.

Правительство России проводит масштабную политику импортозамещения в отечественном ИТ-секторе страны, при поддержке отечественных ИТ-компаний, обеспечивающих спрос на их продукцию. Этот шаг призван противодействовать санкциям, введенным против России после 24.02.2022 г. Параллельно с этим в России наблюдается бум пиратского программного обеспечения, ИТ-оборудования и технологий, при этом в последние месяцы увеличилось количество нелегальных загрузок и установок.

В условиях продолжающегося ухода с рынка западных ИТ-поставщиков Россия сталкивается с нехваткой важнейших ИТ-технологий и систем, что создает угрозу государственной безопасности страны. Поставки в виде параллельного импорта не восполнили пробелы. На данный момент объем параллельного импорта в российскую промышленность остается небольшим, при этом наибольший дефицит в настоящее время ощущается в корпоративном программном обеспечении и оборудовании, таком как серверы, устройства хранения данных и средства документооборота. Такая же ситуация и с легальным импортом, который также сократился с началом войны.

В связи с этим развитие отечественных ИТ-решений и продуктов можно рассматривать как единственный для России способ поддержки своей отрасли. С этой целью правительство рассматривает вопрос об освобождении от налогов большинства отечественных квалифицированных ИТ-специалистов, особенно тех, кто будет работать в армии.

Основные преимущества также предлагаются для некоторых ведущих местных ИТ-компаний. В планах государства увеличение подготовки ИТ-специалистов, а также укрепление технической базы вузов и научно-исследовательских институтов, которые работают в этой сфере.

В настоящее время нехватка кадров в отрасли оценивается в 170 000 человек, но государство надеется, что эта проблема может быть решена в ближайшее время, согласно данным российского правительства.

Также есть планы по привлечению ряда ведущих российских госкорпораций к переходу в сферу ИТ, что поможет хотя бы частично обеспечить импортозамещение в отрасли.

Примером тому является российская госкорпорация Ростех, которая в настоящее время занимается разработкой онлайн-мессенджеров для чиновников и корпораций, а также платформы для видеоконференций, что может быть аналогом Zoom. Тем временем российская атомная энергетическая компания «Росатом» также стала заниматься разработками в области информационных технологий. В рамках этого он работает над разработкой программного обеспечения и ИТ-технологий для личной аутентификации.

Переход на отечественное программное обеспечение и ИТ-технологии очень важен для получения лицензий и поддержки. Обычно российские компании ежегодно платят иностранным поставщикам до 200 миллиардов рублей. В этих планах особое внимание будет уделено разработке вычислительной техники и операционных систем российского производства.

Согласно исследованию, проведенному J'son & Partners Consulting, одним из ведущих российских консалтинговых агентств в сфере ИТ, к 2027 году российский рынок офисного ПО и ИТ-технологий может достичь 85,2 млрд руб., при этом доля отечественных разработчиков увеличится с текущие 12% до 82%.

Большинство аналитиков и поставщиков считают, что российский ИТ-рынок продолжит расти, несмотря на постоянно ухудшающуюся экономическую ситуацию в стране. Спрос на российское программное обеспечение и ИТ-системы будет продолжать расти, в основном из-за ухода иностранных компаний с российского рынка и недавнего принятия государственного законодательства, направленного на продвижение отечественные ИТ-разработки.

Согласно постановлению правительства «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности объектов критической информационной инфраструктуры в России» от 30 марта 2022 года с 31 марта запрещена закупка критически важными инфраструктурными и иными объектами иностранного программного обеспечения без разрешения регулятора.

К 2025 году зарубежные решения и программно-аппаратные комплексы должны быть выведены из эксплуатации и заменены российскими версиями. По мнению аналитиков, основным драйвером ро-

ста рынка в ближайшие годы станет замена систем Microsoft и Apple российскими аналогами.

В госсекторе импортозамещение будет происходить более быстрыми темпами, причем практически полное замещение произойдет в течение ближайших одного-двух лет. При этом поставки ИТ-технологий из Индии, Китая и других стран Азии и Ближнего Востока также, вероятно, будут ограничены по мере продолжения изоляции России. Об этом свидетельствуют существующие планы государства по ужесточению законодательства в сфере ИТ, в частности тех, которые регулируют участие иностранных компаний в отечественных ИТ-компаниях. В последние месяцы ряд инвесторов из так называемых «дружественных» для России стран, таких как китайская Tensent и южноафриканская Naspers, выразили заинтересованность в приобретении пакетов акций.

В настоящее время неясно, будут ли российские компании массово интересоваться отечественными ИТ, о чем также свидетельствует нынешний бум пиратского программного обеспечения и ИТ-оборудования и технологий, приобретенных путем нелегального скачивания и установки.

Итак, прогнозируя ближайшее будущее, на фоне ухода иностранных компаний с российского рынка Россия может стать крупнейшим в мире рынком нелегальных ИТ-технологий и оборудования после недавнего решения страны разрешить параллельный импорт и поощрять использование местными предприятиями систем даже без надлежащего разрешения.

Поскольку российские компании часто покупают лицензии всего на один год, реже на два-три года, в скором времени они могут столкнуться с серьезными проблемами в использовании своей ИТ-системы. Ситуация осложняется тем, что большинство российских компаний, прежде всего крупных и средних, традиционно используют ИТ-продукты западных поставщиков в качестве основы для своей ИТ-архитектуры.

Пожалуй, наиболее сложная ситуация сложилась у российских компаний, использующих оборудование и технологии, поставляемые такими мировыми гигантами, как Cisco и IBM. Наибольшие опасения вызывает специализированное серверное оборудование на базе микропроцессорной архитектуры IBM Power, которое традиционно используется для хранения и обработки больших наборов данных. Такие системы традиционно пользуются повышенным спросом у

крупных российских компаний в различных отраслях народного хозяйства.

Исход из России глобальных ИТ-поставщиков и приостановка их поставок на местный рынок означает, что единственный способ, которым их бывшие локальные партнеры могут продолжать пользоваться своей продукцией – это параллельный импорт. Из-за рисков, связанных со схемой параллельного импорта, многие российские компании сейчас задумываются о законном обходе существующих ограничений. Это может включать в себя активацию оборудования и технологий в некоторых третьих странах до того, как они будут доставлены в Россию. Многие компании рассматривают различные маршруты доставки оборудования и технологий, в том числе Дубай в качестве направления реэкспорта, а закупленное оборудование продается в страны СНГ, такие как Армения и Казахстан, а затем в Россию. Но конечная стоимость продукции, поставляемой таким способом, может в несколько раз превышать стандартную цену.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 30.03.2022 г. // [Электронный ресурс]: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203300001> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Путин запретил использовать иностранное ПО на критической инфраструктуре. РБК. // [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/politics/30/03/2022/624467e59a794770ffc56779> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Савина С.В. Анализ корпоративных информационных систем, используемых на российском рынке / С.В. Савина // Самоуправление. - 2019. - №4. - Т.2. - С. 294–297.
4. Савина С.В. Использование Интернет-банкинга при развитии сферы банковских услуг в России / С.В. Савина // Самоуправление. - М., 2020. - №1(118) – Т.2. - С. 362–365.
5. Савина С.В. Технологии BIGDATA и их применение в экономике / С.В. Савина, Т.Л. Фомичева, А.Р. Сальманов // Самоуправление. - М., 2019. - № 3. Т.2. - С. 282–285.

САДИЛОВА Наталья Алексеевна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
n.sadilova@mail.ru

SADILOVA Natalya Alekseevna,
Student of the Financial university
under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ЮРАСОВА Ирина Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента аудита и корпоративной
отчетности Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, Москва
iyurasova@fa.ru

YURASOVA Irina Olegovna,
Associate professor, Department of Audit and
Corporate Reporting,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow,

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИЙ

Аннотация. В данной статье проанализированы ключевые новации финансовой отчетности компаний, которые были определены изменением рыночной конъюнктуры с февраля 2022 г. Ключевым изменением для российской экономики в рамках противодействия санкциями западных стран является параллельный импорт. В ходе анализа были выявлены определенные изменения отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерский учет и отчетность, мировые тенденции, изменения в отчетности.

THE IMPACT OF MODERN GLOBAL TRENDS ON THE FINANCIAL STATEMENTS OF COMPANIES

Abstract. This article analyses the key innovations in the financial statements of companies, which were determined by changes in the market environment since February 2022. The key change for the Russian economy in the framework of countering Western sanctions is parallel imports. During the analysis, the author revealed some changes in the reflection of business transactions in accounting.

Keywords: financial statements, accounting and reporting, global trends, changes in reporting.

Актуальность темы статьи обусловлена изменениями, произошедшими в экономической конъюнктуре Российской Федерации за 2022 г. Ключевым изменением стало разрешение параллельного импорта Федеральным законом «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28.06.2022 № 213-ФЗ [2]. Данный законопроект позволил ввоз товаров в рамках параллельного импорта. Также произошли и иные изменения, которые будут проанализированы в данной статье.

Для раскрытия тематики данной статьи необходимо отразить анализ ключевых терминов, которые будут использованы. Так, проанализируем термин

«финансовая отчетность». Понятие финансовой отчетности можно найти в ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3]. В третьей статье данного Федерального закона дается определение бухгалтерской отчетности – бухгалтерская отчетность – это информация о финансовом положении компании за отчетный период. Также содержится информация о движении денежных средств и финансовом результате компании. Отметим, что в российском законодательстве отождествляются термины бухгалтерская и финансовая отчетность.

Также проанализируем научную литературу по экономике и бухгалтерскому учету для выявления различных подходов к определению термина «финансо-

вая отчетность». М.Б. Арчакова-Ужахова указывает, что финансовая отчетность – систематизированные сведения о финансово-хозяйственной жизни компании [6, с. 3222]. При этом Е.И. Зацаринная отмечает, что финансовая отчетность выражается через призму составления и подачи в органы Федеральной налоговой службы обязательных бухгалтерских отчетов, которые указывают на значение финансового результата деятельности организации [8, с. 192]. Обозначим, корректное определение термина «финансовая отчетность», которое будет использовано в данной статье. Под финансовой отчетностью в данной статье понимается совокупность форм бухгалтерского учета, которые отражают основные экономико-хозяйственные факты жизни организации. Кроме того, отметим, какие формы бухгалтерского учета являются основными для компаний согласно МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности).

Первая форма отчетности – о финансовом положении. Данная форма содержит в себе сведения об имуществе и обязательствах компании. В целом, отчет о финансовом положении является таблицей, которая указывает на финансовое состояние организации, что позволяет банкам и инвесторам оценить потенциального клиента (объект инвестиций).

Вторая форма отчетности – о прибылях и убытках. Отчет позволяет оценить совокупный финансовый результат, проанализировать чистую прибыль от деятельности. Благодаря данному отчету можно провести более детальный анализ расходов и доходов компании, с целью оптимизации деятельности.

Третья форма отчетности – отчет об изменении собственного капитала. В данном отчете расшифровываются изменения собственного капитала, резервов, нераспределенной прибыли, изменения стоимости акций. Основное назначение данного отчета заключается в предоставлении сведений об совокупных чистых активах компании.

Четвертая форма – о движении денежных средств. Данный отчет отражает поступления денежных средств и их выбытие. Кроме того, в данном отчете отражаются и денежные эквиваленты.

Также проанализируем термин «мировая тенденция». А.О. Марков указывает на следующее определение термина «мировая тенденция»: под мировой тенденцией понимается совокупность определенных трендов, которые образуются при изменении глобальной экономики [9, с. 650]. При этом Л.Е. Гринин

определяет глобальную тенденцию в качестве результата долгосрочного мирового развития, которые указывают на качественное содержание текущего развития глобальной экономики [7]. Обозначим определение термина «мировая тенденция», которое будет использовано далее. Так, мировая тенденция – совокупность изменений, которая образовалась вследствие политико-экономических решений глав стран, определяющих устройство глобальной экономики.

Необходимо выделить глобальные тенденции, которые повлияли на ведение бухгалтерского учета в России. Первой такой тенденцией является легализация параллельного импорта на территории Российской Федерации. В связи с многочисленными санкциями многие мировые бренды отказались от участия в рыночных отношениях с российскими компаниями. Благодаря поправкам в законодательство на территории Российской Федерации был разрешен параллельный импорт [2]. Обозначим, что параллельный импорт – ввоз товаров без официального разрешения правообладателя. При этом отметим, что если рассматривать параллельный импорт со стороны закона, то нарушений правообладателя нет, поскольку каждая страна устанавливает собственным национальным законодательством разрешение на ввоз определенных товаров. Также данное явление можно рассматривать как факт исчерпания права – владелец товарного знака не может потребовать изъятие из оборота собственной продукции.

Параллельный импорт можно осуществлять в двух вариациях: национальной и международной. В первом случае разрешения остаются обязательными документами для ввоза товара, однако при попадании товара в другую страну, правообладатель теряет возможность изъятия продукта. Международная вариация параллельного импорта предполагает отсутствие специальных разрешений, при этом правообладатель реализует продукцию через посредника. Такой вариант параллельного импорта считается наиболее простым.

Перечень таких товаров закреплён в Приказе Минпромторга Российской Федерации [5]. Согласно данному нормативно-правовому документу в рамках параллельного импорта можно ввозить перечень автомобилей, запчастей, смартфонов, часов, игровых приставок, фото- и кино- товаров, одежды, обуви и др. Если рассматривать параллельный импорт со стороны бухгалтерского и налогового учета, то из-

менений практически не произошло. В связи с этим параллельный импорт в отчетности отражается также как и обычный импорт, с учетом возможности дальнейшего вычета НДС.

Еще одно изменение, произошедшее из-за санкций против России – повышение ключевой ставки в течение года. В рамках бухгалтерского учета данные изменения затрудняют расчет пеней по налоговой недоимке, договорным неустойкам. Обозначим, что они составляют 1/300 ключевой ставки за каждый день просроченного платежа в течение первых 30 дней, и по 1/150 в течение последующих [1, ст. 75]. Отметим, что за февраль-ноябрь ключевая ставка изменялась от 7,5% до 20%.

Также был ужесточен валютный контроль в связи с санкциями Указом Президента от 28.02.2022 № 79 [4]. Данный нормативно-правовой акт обязал экспортеров к продаже 80% валютной выручки. Такая мера была принята для укрепления курса рубля. В рамках бухгалтерского учета данная мера вызвала увеличение сумм по продаже валютной выручки, в дальнейшем это привело к реорганизации многих иностранных компаний, путем перепродажи российским владельцам. Однако позже подкомиссией Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ, принято решение начиная с 10.06.2022 отменить требования к экспортерам продавать валютную выручку.

Также из-за закрытия 11 аэропортов и отзыва лизинговыми мировыми компаниями самолетов в России сократилась численность авиарейсов. В связи с этим в феврале-марте 2022 г. командировки сотрудников некоторых организаций были отменены или был изменен порядок их маршрута. При отражении данного факта в хозяйственной жизни организации необходимо издание Приказа об отмене командировки сотрудника. При этом не потраченный аванс, стоимость авиабилетов и проживания гостиницы возвращалась на расчетный счет компании или в кассу.

Еще одна тенденция – призыв сотрудников на участие в мобилизации или военных сборах. При этом законодатель обязывает работодателя организовывать и оплачивать сотруднику расходы на проезд и проживание, которые будут возмещены в дальнейшем из бюджетных средств. Призыв сотрудника на военные сборы сопровождается среднесуточным обеспечением и соответствующими расходами, которые оплачивает работодатель. Для осуществления

компенсации расходов финансовый отдел организации обязан подать заявление в военкомат с приложением подтверждающих копий документов. При этом в рамках мобилизации работодатель не несет расходов, однако он обязан закрепить рабочее место за мобилизованным. После мобилизации сотрудника с ним подписывается трудовой договор о приостановлении деятельности на срок службы. Также если сотрудник имеет отпуск, которым он не пользовался, то работодатель обязан его компенсировать. Сведения о мобилизованных сотрудниках отражаются в отчетности (РСВ, СЗВ-4, 4-ФСС).

Также часть российских банков попали под санкции запада. Данные санкции могут быть разделены на два типа: блокирующие и неблокирующие. При блокирующих санкциях работа банка на внешнем рынке полностью ограничивается, а бухгалтерский учет в данном случае проводится в рамках внутригосударственной деятельности. Однако неблокирующие санкции предполагают некоторые ограничения на зарубежном рынке, в частности проведения операций. Блокировка банков ограничила возможности торговли организаций с зарубежными покупателями и поставщиками. В рамках принятия к бухгалтерскому учету изменения произошли в целом незаметно, поскольку учет расчетов с покупателями, поставщиками и покупателями остался таким же.

Кроме того, если организация попала под санкции, то в отчетности за 2021 г. должна была быть отражена степень влияния. Если отчетность была составлена, но не подписана руководителем, то она сдавалась с раскрытием влияния санкций после отчетной даты. Также если компания закрывает одно из направлений деятельности или приостанавливает деятельность на территории Российской Федерации, то также в степени влияния санкций должен был быть представлен расчет понесенных потерь. При этом если отчетность была сдана за 2021 г. ранее, чем был принят пакет санкций, то изменения по степени влияния касаются промежуточной отчетности и итоговой за 2022 г.

Необходимо отметить, что для IT-компаний был принят ряд льгот. Данными льготами являются: отмена НДФЛ (налог на доход физических лиц) для сотрудников и снижение ставки страховых взносов до 15% (вместо 30%), освобождение от уплаты налога на прибыль. В связи с этим в бухгалтерском учете таких компаний произошли следующие изменения. Во-первых, на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате

труда» больше не нужно отражать удержанный НДФЛ, поскольку данный налог не взимается. Во-вторых, на счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» отражается сумма страховых взносов меньше в два раза, чем была в аналогичном периоде прошлого года. В-третьих, налог на прибыль также можно не отражать. Однако данные изменения касаются только тех IT-компаний, которые соблюдают все установленные условия государством и не собираются в ближайшем будущем ликвидировать организацию. В случае несоблюдения условий компании лишаются льгот, а их бухгалтерский учет становится таким же, как и в остальных организациях.

Таким образом, указывать на конкретные изменения финансовой отчетности организаций в виду мировых тенденций проблематично. Причина в том, что срок подачи бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 г. до 31 марта 2023 г. После направления отчетности в органы Федеральной налоговой службы и публикации их в базе Государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности станет возможным проведение более детального, конкретного анализа. Также в рамках исследования в дальнейшем возможно изучить динамику изменений в отражении отчетности компаний мировых брендов, которые продали свой бизнес на территории России.

Так, на данный момент мы можем только предположить, что изменится в бухгалтерском учете из-за влияния санкций. Легализация параллельного импорта не влечет изменений в отчетность, поскольку прием товаров и их перепродажа осуществляется аналогично обычному импорту. Кроме того, изменение ключевой ставки приведет к изменениям сумм, отраженных на дебете счета 91 «прочие доходы и расходы». При осуществлении валютных операций с контрагентами организация должна отразить взимаемую комиссию в качестве дебиторской задолженности покупателя. Изменения затронут и отражение информации по сотрудникам компании. Если сотрудник мобилизован, то организация обязана приостановить трудовой договор с ним, и отразить данную информацию в формах РСВ, СЗВ-4, 4-ФСС. Несколько изменений коснутся финансовой отчетности некоторых IT-компаний, поскольку для развития информационного сектора был принят ряд льгот. В бухгалтерском учете, компании, соблюдающие предусмотренные условия, смогут отражать в страховых взносах не 30% от заработной платы, а 15%. Также сотрудников освободили от уплаты НДФЛ, который более не нуж-

но фиксировать на счетах учета. Важно при расчете налога на прибыль в IT-компаний обратить внимание на ставку 0%.

В данной статье были отражены ключевые тенденции, возникшие в результате глобальных экономических изменений, проанализированы новации и сложности отражения некоторых фактов финансовой жизни в бухгалтерском учете. При этом возможность оценки изменений по кварталам в целом отсутствует, поскольку промежуточная бухгалтерская отчетность представляется по требованию заинтересованных лиц или в случаях, утвержденных действующим законодательством.

Список источников:

1. *Налог кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 18.11.2022).*
2. *Федеральный закон «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28.06.2022 № 213-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420360/ (дата обращения: 18.11.2022).*
3. *Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (дата обращения: 18.11.2022).*
4. *Указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 (ред. от 09.06.2022, с изм. от 08.08.2022) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410417/ (дата обращения: 18.11.2022).*
5. *Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 (ред. от 21.10.2022) «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта б статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами*

территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.05.2022 № 68421) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_416496/ (дата обращения: 18.11.2022).

6. Арчакова-Ужахова М.Б. Особенности представления информации о договорах аренды в финансовой отчетности компаний // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 12. – С. 3221–3236. – doi: 10.18334/epp.10.12.111383. URL: <https://1economics.ru/lib/111383> (дата обращения: 17.11.2022).

7. Гринин Леонид Ефимович, Гринин Антон Леонидович Современные глобальные тенденции и прогнозы на XXI столетие // История и современность.

– 2019. – №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-globalnye-tendentsii-i-prognozy-na-xxi-stoletie> (дата обращения: 17.11.2022).

8. Зацаринная Е.И., Проданова Н.А. Упрощенная система налогообложения (УСН): бухгалтерский учет и отчетность // Экономика, предпринимательство и право. – 2015. – Том 5. – № 4. – С. 191–196. – doi: 10.18334/epp.5.4.2110. URL: <https://1economics.ru/lib/10047> (дата обращения: 18.11.2022).

9. Марков А.О. Сущность и значение мировых трендов для экономического развития стран // Молодой ученый. – 2016 – № 9 (113). – С. 649–654. URL: <https://moluch.ru/archive/113/29495/> (дата обращения: 18.11.2022).

УДК 336.13

Садовничая Ирина Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансовый контроль и
казначейское дело» Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
IOSadovnichaya@fa.ru

SADOVNICHAYA Irina Olegovna,
candidate of economics,
associate Professor of the Department «Financial
Control and Treasury Affairs»
Faculty of Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ (МУНИЦИПАЛЬНЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Цель данного исследования – рассмотреть актуальные вопросы и перспективы контроля в финансово-бюджетной сфере. В статье рассмотрены новые методы осуществления внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля на основе анализа проекта федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации», который разработан Министерством финансов Российской Федерации в конце 2022 года в целях реализации ведомственного проекта «Электронный SMART-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений».

Ключевые слова: внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль, цифровая трансформация, новые методы контроля, наблюдение, экспертно-аналитическое мероприятие, финансово-бюджетный контроллинг.

INTERNAL STATE (MUNICIPAL) FINANCIAL CONTROL: CURRENT ISSUES AND PROSPECTS

Abstract. The purpose of this study is to consider current issues and prospects for control in the financial and budgetary sphere. The article discusses new methods for exercising internal state (municipal) financial control based on an analysis of the draft federal law «On Amendments to the Budget Code of the Russian Federation», which was developed by the Ministry of Finance of the Russian Federation at the end of 2022 in order to implement the departmental project “Electronic SMART Control (controlling) and accounting of public finances for management decisions”.

Keywords: internal state (municipal) financial control, digital transformation, new methods of control, observation, expert and analytical event, financial and budgetary controlling.

Бюджетная система, являясь одним из наиболее важных институтов экономической системы Российской Федерации, влияет на успешное функционирование и развитие экономики государства, во многом определяет возможности реализации государственными органами власти возложенных на них функций по обеспечению экономической стабильности, обороноспособности государства, развитию социальной сферы, повышению уровня жизни населения.

Государственный финансовый контроль, защищая интересы бюджетной системы, предотвращая нецелевое, неправомерное и неэффективное использо-

вание средств бюджета, является важной государственной функцией для обеспечения устойчивости государства.

В современных условиях санкционного давления на экономику Российской Федерации со стороны недружественных государств, остро встают вопросы повышения качества и эффективности управления государственными финансами. Возникающие риски, в том числе в сферах преференций бизнесу, формируют новые вызовы органам госфинконтроля.

Современный государственный финансовый контроль сегодня не представляется без цифровой транс-

формации, которая стала фактически неперенным условием для устойчивого развития.

Масштабное внедрение в современную деятельность информационных технологий не только изменяет бизнес-процессы осуществления хозяйственной деятельности организаций, но и трансформирует процессы осуществления контрольных функций со стороны государства. Создаются новые возможности для перехода к новой парадигме контроля – на основе данных информационных систем и систем управления рисками.

Цифровая трансформация стала неперенным условием прослеживания целевого и эффективного использования бюджетных средств. Развиваются методы предупреждающего контроля, меры, которые стимулируют соблюдение бюджетной дисциплины.

Все это, безусловно, требует инновационных подходов.

В рамках ведомственного проекта Министерства финансов Российской Федерации «Электронный SMART-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений», утвержденного Министром финансов А.Г. Силуановым 14 мая 2021 года разработан проект федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации» (далее – законопроект), который предполагает расширение существующих традиционных методов осуществления внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (проверка, ревизия, обследование) посредством закрепления за органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (далее – органы контроля) полномочий по проведению наблюдения, экспертно-аналитических мероприятий, а также для Федерального казначейства – по проведению финансово-бюджетного контроллинга.

Расширение методов осуществления государственного (муниципального) финансового контроля направлено на развитие и распространение предупреждающего контроля, направленного на использование механизмов превентивного характера, что позволит формировать выводы и предложения по совершенствованию процесса управления общественными финансами в части повышения законности и эффективности их использования.

Новый метод – наблюдение предполагает сбор и анализ данных об объекте контроля, который осуществляется из открытых и доступных источ-

ников, информационных систем без участия объекта контроля, их аккумулирования и встраивания цифровых контрольных датчиков. При выявлении рисков неправомерных действий (бездействия) объекта контроля, формируется соответствующее предостережение участникам бюджетного процесса с предложением о принятии мер по их устранению. По сути это «профилактический» контрольный процесс по упрощенной процедуре.

Наблюдение, наряду с превентивной ролью в бюджетной сфере, позволит также фиксировать административные нарушения по обязательному занесению финансово-бюджетных данных в информационные ресурсы.

Следующий метод контроля – экспертно-аналитические мероприятия (далее – ЭАМ).

Предполагается, что в рамках ЭАМ, помимо традиционных контрольных действий, осуществляется исследование состояния подконтрольной среды и формируется информация о рисках и рекомендациях по их минимизации. Такое исследование может включать оценку оптимальности выбранных механизмов финансирования, степени достижения заданных социально-экономических результатов и эффектов, эффективности финансово-хозяйственной деятельности, экспертизы положений законов.

То есть по сути, реализация результатов ЭАМ шире традиционного контрольного мероприятия – могут формироваться не только представления и (или) предписания, но и рекомендации (документ содержащий выводы и предложения по повышению эффективности (результативности) осуществления финансово-хозяйственной деятельности (отдельных ее направлений) объекта контроля и (или) информацию о причинах и последствиях нарушений и недостатков, и (или) признаках возможных нарушений и рисках их совершения в целях побуждения объекта контроля к соблюдению соответствующих требований законодательства).

И третий новый метод контроля – финансово-бюджетный контроллинг. Данный метод можно рассматривать как построенную на «финансово-бюджетном доверии» и «цифровой зрелости» высшую степень взаимодействия Федерального казначейства с участником бюджетного процесса.

Участник бюджетного процесса освобождается от выездной проверки (ревизии) и получает право постоянного взаимодействия с Федеральным казначейством на предмет регулирования правил своего

бюджетного поведения – как по совершенным операциям, так и по планируемым. Для этого участники бюджетного процесса и Федеральное казначейство подписывают соглашение, в котором декларируется готовность добровольно следовать позиции органа контроля – мотивированному мнению, формируемому в ходе финансово-бюджетного контроллинга.

В свою очередь, орган контроля в режиме реального времени получает доступ к совокупным данным объекта контроля – данным из систем и данным, которые имеются только в распоряжении у объекта контроля (например: сведения о принятых им мерах по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью; исполнительная документация при строительстве, реконструкции, капремонте и т.д.).

Внедрение финансово-бюджетного контроллинга на постоянной основе соответствует тенденции расширения цифровизации и реинжиниринга бизнес-процессов, оптимизации трудовых и временных ресурсов, и позволит:

- снизить административную нагрузку
- обеспечить электронное дистанционное взаимодействие,
- работать над развитием механизмов «обратной связи»,
- управлять рисками в финансово-бюджетной сфере.

Все эти меры способствуют повышению безопасности финансово-бюджетных отношений и укреп-

лению экономической устойчивости государства в целом.

Такая трансформация контрольной деятельности будет способствовать сокращению затрат на проведение выездных проверок (ревизий), издержек в связи с сокращением споров и повышения уровня правовой культуры и бюджетной дисциплины.

Список источников:

1. *Федеральный закон РФ от 31.06.1998 № 145-ФЗ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» [электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 25.02.2023).*

2. *Проект Федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации» (подготовлен Минфином России, ID проекта 01/05/10-22/00132360) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 17.10.2022) [электронный ресурс] – URL <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=225683#c7TdXXTU1WYvDX021> (дата обращения: 25.02.2023).*

3. *Электронный SMART-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений [сайт] https://minfin.gov.ru/ru/performance/projects/electronic_SMART_control/ (дата обращения 25.02.2023).*

СВИРИДОВА Екатерина Александровна,
кандидат юридических наук
доцент Департамента правового регулирования
экономической деятельности Юридического
факультета, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
esviridova@fa.ru

SVIRIDOVA Ekaterina Aleksandrovna,
Ph.D. in Law Science
Associate Professor of the Department
of Legal Regulation of Economic Activity
Faculty of Law Financial University under
the Government of the Russian Federation
Moscow

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОХРАНЫ ПРОГРАММ ДЛЯ ЭВМ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ИНДИИ

Аннотация. В статье анализируется вопрос о выборе наиболее оптимального режима правовой охраны программы для ЭВМ как объекта интеллектуальной собственности по законодательству Индии. Цель исследования заключается в определении стратегии защиты программы для ЭВМ в системе объектов патентного права с учетом законодательства и патентной практики Индии. Сделан вывод о том, что регистрация авторского права на компьютерную программу на территории Индии предоставляет ее правообладателю преимущества в части выбора альтернативных способов защиты в суде. На основе анализа патентной практики Индии резюмируется, что возможность патентования программы для ЭВМ на территории Индии зависит от использования компьютерной программы в составе аппаратного комплекса, необходимого для ее функциональности.

Ключевые слова: программа для ЭВМ, объект авторского права, патент, изобретение, аппаратный комплекс, законодательство Индии, интеллектуальная собственность.

LEGAL REGIME OF PROTECTION OF COMPUTER PROGRAMS UNDER THE LEGISLATION OF INDIA

Abstract. The article analyzes the issue of choosing the most optimal mode of legal protection of a computer program as an object of intellectual property under the legislation of India. The purpose of the study is to determine the strategy for the protection of computer programs in the system of objects of patent law, taking into account the legislation and patent practice of India. It is concluded that the registration of copyright for a computer program on the territory of India provides its rightholder with advantages in terms of choosing alternative methods of protection in court. Based on the analysis of Indian patent practice, it is summarized that the possibility of patenting a computer program in India depends on the use of a computer program as part of the hardware complex necessary for its functionality.

Keywords: computer program, copyright object, patent, invention, hardware complex, Indian legislation, intellectual property.

Введение

В основе современных информационных технологий лежит программное обеспечение, за счет которого они функционируют. С учетом стремительного развития информационных систем во всех сферах экономики, компании, разрабатывающие программное обеспечение, на базе которого функционируют информационные системы, заинтересованы в обеспечении правовой охраны программного кода, являющегося ценным результатом интеллектуальной деятельности и нематериальным активом компании.

В ряде иностранных юрисдикций предусмотрен патентно – правовой режим охраны компьютерных программ. В отличие от позиции Европейского патентного ведомства, при использовании в составе формулы изобретения указания на компьютерную программу или аналогичный термин патент на программу для ЭВМ на территории Российской Федерации выдан не будет. Также не может быть запатентовано решение, содержащее указание на структуру данных.

Заинтересованность российского государства в выходе российского программного обеспечения на зарубежные рынки дружественных стран определяет потребность исследования зарубежного законодательства в области правовой охраны программ для ЭВМ, среди которых особый интерес представляет опыт внешнеэкономического партнера России - Индии. Индия занимает лидирующие позиции среди стран своего региона по таким показателям как приобретение знаний и технологий и уровень развития рынка [1]. Анализ рейтинга числа поданных заявок на патенты позволил выявить закономерность усиления роли Азиатских государств, в частности Индии, обладающей потенциалом для усиления роста патентных заявок [2].

Программа для ЭВМ как объект авторско-правовой охраны в Индии

В области авторского права в Индии действует Закон об авторском праве 1957 года, согласно которому объектом авторского права признается компьютерная программа, как набор команд, выраженных словами, кодами, схемами или в любой другой форме, включая машиночитаемый носитель, способный заставить компьютер выполнять определенную задачу или достигнуть определенного результата [3]. Сведения о программе и владельце прав на программу вносятся в реестр авторских прав Бюро авторских прав Индии. Правообладатель вправе подать заявку по установленной форме Регистратору авторских прав для внесения сведений о произведении в Реестр авторских прав. Если название программы может использоваться для индивидуализации товаров или услуг, заявка должна содержать соответствующее заявление о том, что ни один товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с таким названием, не был зарегистрирован в реестре товарных знаков Индии на имя третьих лиц, иных чем заявитель. Реестр авторских прав является доказательством достоверности внесенных в него сведений. Выписки из такого реестра, заверенные Регистратором авторских прав и скрепленные печатью Бюро регистрации авторских прав, допускаются в качестве доказательств во всех судах без дополнительных доказательств изготовления оригинала программы.

Регистрация авторского права на компьютерную программу на территории Индии имеет существенное преимущество для дальнейшей возможности защиты своих прав в случае их нарушения. В случае нарушения авторских прав правообладателя он имеет

право воспользоваться любыми способами защиты, предусмотренными Законом Индии об авторском праве, включая установление судебного запрета, возмещение убытков, расходов и других средств, которые предусмотрены или могут быть предоставлены законом для восстановления нарушенного права. Однако, если ответчик докажет, что на дату нарушения он не знал и не мог знать, что авторское право существует, правообладатель не сможет использовать способы защиты, кроме судебного запрета в отношении нарушения и требования доходов, полученных ответчиком от продажи контрафактных копий, разумность размеров которых определяет суд [4]. Таким образом, в отсутствие регистрации компьютерной программы в Реестре авторских прав на территории Индии снижается возможность реализации права на судебную защиту, существенно ограничивая выбор способов защиты.

Программа для ЭВМ как объект патентно-правовой охраны в Индии

Закон Индии о патентах 1970 года [5] в силу статьи 3 не признает изобретением компьютерную программу как таковую и алгоритмы. Таким образом, саму компьютерную программу и ее алгоритмы запатентовать на территории Индии нельзя.

В качестве изобретения индийское патентное ведомство рассматривает новый продукт или процесс, имеющий изобретательский уровень и промышленную применимость. Т.е. критерии патентоспособности, предъявляемые к изобретению на территории Индии не отличаются от российских. Изобретательский уровень предполагает наличие технического прогресса по сравнению с существующими знаниями и/или экономического преимущества, которые делают изобретение неочевидным для специалиста в данной области техники. Специалист в данной области – это условное лицо, которое является квалифицированным практиком, осведомленным о том, что было общеизвестным в соответствующей области техники на соответствующую дату. Новизна означает отсутствие публикации об изобретении или технологии или их открытого использования в стране или в мире до даты подачи заявки на патент с полным описанием. Промышленная применимость означает, что изобретение может быть изготовлено или использовано в промышленности [6].

Заявка на выдачу патента на изобретение включает в себя спецификацию – технико-юридический документ, содержащий полные научные сведения об

изобретении и пределах патентных прав. Патентный закон Индии предусматривает возможность подачи сначала предварительной спецификации. Предварительная спецификация позволяет обеспечить предварительную правовую охрану изобретению, которое еще не приобрело окончательную форму и находится в стадии разработки, на дату приоритета (дату подачи заявки, содержащей предварительную спецификацию). В этом случае, для получения правовой охраны требуется подать полную спецификацию в течение 12 месяцев с даты подачи предварительной спецификации, в противном случае заявка считается отклоненной.

Полная спецификация предполагает полное, конкретное и недвусмысленное описание изобретения с раскрытием его наилучшего метода реализации. Поскольку полная спецификация является чрезвычайно важным документом в патентном производстве, рекомендуется, чтобы она была составлена с особой тщательностью и без какой-либо двусмысленности.

При составлении спецификации название изобретения должно содержать указание на патентоспособные признаки изобретения, быть максимально точным и определенным и, как правило, состоять из пятнадцати слов. В названии изобретения недопустимо указания имени автора изобретения, слов на иностранных языках, аббревиатур, фантазийных слов.

Изобретательский уровень предполагает неизвестность технологии из предшествующего уровня техники и направленность на решение конкретной проблемы. В заявке необходимо раскрыть статус и область технологии со ссылкой на уже имеющиеся разработки в этой области, патенты и находящиеся на рассмотрении патентные заявки.

Предполагается, что программы для ЭВМ как изобретение скорее всего относится к усовершенствованию существующего процесса, в этом случае следует кратко описать наиболее близкие известные заявителю аналоги известного уровня техники. Заявка должна полностью и конкретно описывать изобретение, четко отличая его от ближайших аналогов, известных заявителю. Изобретение должно касаться технических проблем, связанных с существующей технологией, и их решения, а также иметь очевидные различия между заявленным способом и предшествующим уровнем техники. В заявке должен описываться наилучший способ реализации изобретения, известный заявителю. При патентовании изобретения, пред-

ставляющего собой усовершенствование продукта или процесса, существующих в предшествующем уровне техники, формула изобретения должна состоять из двух частей, разделенных словами «характеризуется». Часть формулы, предшествующая слову «характеризуется», описывает предшествующий уровень техники, тогда как следующая часть раскрывает признаки патентуемого изобретения.

При проверке изобретения на изобретательский уровень индийское патентное ведомство учитывает все или некоторые сведения из предшествующего уровня техники, обнаруженные в процессе поиска, включая публикации, существующие на дату приоритета. Изобретение рассматривается в целом. Другими словами, недостаточно сделать вывод о том, что заявленное изобретение является непатентоспособным только потому, что отдельные части формулы изобретения, известны или могут быть оценены как очевидные. Если изобретение заключается просто в проверке предыдущих показателей, без существенного добавления чего-либо для технического прогресса или экономической значимости в данной области техники, изобретательский уровень отсутствует.

Комбинация старых известных данных может быть объединена таким образом, что их взаимосвязь приведет к новому процессу или улучшенному результату. Патентоспособная комбинация — это комбинация, в которой составные элементы объединены таким образом, что приводят к новому результату, либо делают старый результат лучше, либо старый результат достигается более оперативным или более экономичным способом. Очень важно, что в Индии предметом патента может стать новая комбинация функций, даже при условии, что каждая отдельная функция является известной из уровня техники, поскольку новым изобретением признаются не отдельные его части, а комбинация и взаимодействие частей вместе. Если незначительное изменение превращает практически бесполезное в полезное и важное, это может быть запатентовано [7].

Бизнес-методы, согласно Закону Индии о патентах, не признаются изобретениями и не могут быть запатентованы [8]. С развитием электронной коммерции и связанного с ней бизнеса B2B и B2C возросло число заявок на выдачу патентов, включающих указание на технические характеристики (сеть Интернет, спутники, телекоммуникационные технологии и т.д.). Следует иметь в виду, что заявке будет отказано в

патентовании, если по существу она относится к методам ведения бизнеса, даже с помощью технологий.

В заявке нельзя указывать компьютерную программу как таковую, хранящуюся на машиночитаемом носителе. Однако, если патентная заявка не относится к компьютерной программе как таковой, она может быть запатентована, если соблюдены все условия патентоспособности. Таким образом, патентная практика Индии проводит различие между компьютерными программами как таковыми и другими типами изобретений, в которых используются или реализуются компьютерные программы.

Для успешного патентования цифровой программы для ЭВМ на территории Индии патент должен относиться к компьютерной программе в сочетании с некоторым аппаратным обеспечением для ее функционирования. В заявке на патент на новую аппаратную систему возможно включение компьютерной программы в формулу изобретения. Необходимо тщательно продумать, насколько новое аппаратное средство интегрировано с компьютерной программой. Кроме того, также следует учитывать, является ли аппаратное средство специфичным для программы или программа специфична для аппаратного средства. Компьютерная программа, которая может работать на любом известном компьютере общего назначения, не отвечает требованию патентоспособности. Патентование компьютерных программ без технологических ограничений в виде аппаратных возможностей не допускается. Чтобы метод компьютерной программы был запатентован, он должен четко указывать в нем предельные аппаратные возможности, которые позволяют программе функционировать [9].

Анализ патентной практики патентного ведомства Индии показал, что патенты выдаются на компьютерные программы при наличии следующих формулировок в формулах изобретения.

Во-первых, использование уже известных технологий в новых сочетаниях. Так, была запатентована технология, сочетающая облачные вычисления и технологию распределенного реестра для хранения и распространения данных, для создания платформы совместной работы на основе ERP, а также для защиты данных. Также есть пример получения патента на блокчейн систему и способ электронной коммерции с искусственным интеллектом.

Во - вторых, патент может быть выдан на реализованный с помощью компьютера способ или систему.

Например, запатентован аппаратно реализованный способ и система для хранения сертифицированных данных в блокчейне [10]. Также патент был выдан на реализованный на компьютере способ интерактивной информации и идентификации в чрезвычайных ситуациях.

В-третьих, патент может быть выдан на платформу, использующую блокчейн в новых целях. В частности, в Индии уже запатентована торговая платформа, направленная на решение проблемы безопасности цепочки поставок и централизованного управления, характерных для обычного приложения электронной коммерции. Проблемы безопасности приложения решаются с помощью запатентованного механизма. Кроме того, выдан патент на способ использования блокчейна при цифровой трансформации индийского банковского сектора и разработке интегрированной цифровой банковской системы с платформой электронной коммерции. Еще один пример – децентрализованная платформа потокового видео в реальном времени, основанная на блокчейне ethereum.

Выводы

Программа для ЭВМ на территории Индии может получить правовую охрану в качестве объекта авторского права и изобретения. Для повышения правовой охраны и в том и в другом случае потребуются регистрация. Патентно-правовая охрана традиционно дает больше возможностей для обеспечения правовой защиты. Однако, с учетом того, что Закон Индии о патентах исключает компьютерные программы как таковые из числа изобретений, формулу изобретения необходимо составлять с учетом разъяснений, содержащихся в Руководстве по практике и процедурам патентного ведомства Индии и патентоведческой практики. Рекомендуется в заявке на выдачу патента указывать способ использования существующей технологии, направленный на достижение нового результата. Практика патентного ведомства Индии показывает, что выдача патента возможна и на применение уже известных технологий, но с новой целью и дающих новый промышленно применимый результат.

Список источников:

[1]Суянова Фотима Баходир изи. Особенности цифровизации экономики Индии. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2022. 2 (9). P. 503–508.

[2]Рахматуллин Р.Р. Анализ российской патентной активности в сравнении с другими государствами и связанные с ними правовые проблемы по получению патентов в России // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2022. № 5-3. С. 180–185.

[3]Закон об авторском праве 1957 г. (закон № 14 от 1957 г. с поправками, внесенными законом № 27 от 2012 г.) [Электронный ресурс] URL: ВОИС Лекс (wipo.int) (дата обращения: 28.02.2023).

[4]Беликова К. Охрана и защита авторских и смежных прав в России, Индии и Китае // *Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права*. 2015. №4. С.55–66.

[5]Закон о патентах 1970 г. (закон № 39 от 1970 г. с поправками к закону о патентах (поправка) 2005 г.) [Электронный ресурс] URL: ВОИС Лекс (wipo.int) (дата обращения: 28.02.2023).

[6]Еременко В.И. Законодательство Индии об интеллектуальной собственности // *Законодательство и экономика*. 2015. №6. С.52–54.

[7]Bombay High Court. Lallubhai Chakubhai Jarivala vs Shamaldas Sankalchand Shah on 20 March, 1934 [Электронный ресурс] URL: Lallubhai Chakubhai Jarivala vs Shamaldas Sankalchand Shah on 20 March, 1934 (indiankanoon.org) (дата обращения: 28.02.2023).

[8]Беликова К.М. Место криптографии в обеспечении компьютерной (кибер-) безопасности и охране информации о технологиях стратегического и опережающего развития в контексте защиты научно-технических достижений в странах БРИКС // *Юридические исследования*. 2021. № 9. С. 22-62.

[9]Руководство по практике и процедурам патентного ведомства, 2010 г. [Электронный ресурс] URL: WIPO Lex (дата обращения: 28.02.2023).

[10]Indian Patent Advanced Search Sytem [Электронный ресурс] URL: Intellectual Property India (ipindiaservices.gov.in) (дата обращения: 01.03.2023).

УДК 336.143/336.226.212.1

СЕКЛЕЦОВА Ольга Вячеславовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет,
налогообложение и финансы», Кемеровский
Государственный Университет, Кемерово
seklecova@list.ru

SEKLETSOVA Olga Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Accounting, Taxation and
Finance, Kemerovo State University,
Kemerovo

КОМАРЧЕВА оксана Сергеевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры «Маркетинг и бизнес-
коммуникации», Кемеровский Государственный
Университет, Кемерово
kuznecova69@list.ru

KOMARCHEVA Oksana Sergeevna,
Candidate of technical sciences, Associate professor
of the Department of Marketing and Business
communications, Kemerovo State University,
Kemerovo

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. Земельный налог является одним из важнейших источников формирования доходной части местных бюджетов. В статье представлены основные результаты анализа текущей ситуации наиболее актуальных проблем, связанных с земельным налогом. В статье выявлены проблемы формирования налоговой базы, налоговых ставок земельного налога.

Ключевые слова: земельный налог, муниципальный бюджет, доходы бюджета, налоговая ставка, проблемное поле.

THE ROLE OF LAND TAX IN THE FORMATION OF THE REVENUE SIDE OF MUNICIPAL BUDGETS

Abstract. The land tax is one of the most important sources of formation of the revenue part of local budgets. The article presents the main results of the analysis of the current situation of the most pressing problems related to land tax. The article reveals the problems of the formation of the tax base, tax rates of land tax.

Keywords: land tax, municipal budget, budget revenues, tax rate, problem field.

Земельный налог составляет значительную долю доходной части местного бюджета и занимает третье место, уступая по значимости и важности формирования муниципальных доходов только НДФЛ и налогам на совокупный доход. Следует отметить, что роль земельного налога при формировании доходной части бюджета состоит еще и в увеличении количества объектов налогообложения, которые выявляются в ходе проведения мероприятий по контролю за целевым использованием земельных участков. Лица, которые используют землю без установленных документов, либо осуществляют землепользование с нарушениями получают соответствующие штрафы и взыскания, а также начисления недополученного

земельного налога и его взыскание налоговыми органами в судебном порядке.

Суммы земельного налога преимущественной частью аккумулируются в городских и муниципальных округах, что связано с более высокой кадастровой стоимостью земельных участков как базы для налогообложения именно в этих публичных муниципальных образованиях. На городские и муниципальные округа приходится порядка 66% всех поступлений земельного налога в бюджетную систему. На втором месте идут сельские поселения, где относительно высокий для таких территорий показатель кадастровой стоимости и проведена фактически большая часть кадастровых работ в отношении земельных

участков поселения, что позволяют пополнять доходную часть местных бюджетов. Следует отметить и неоднородность структуры земельного фонда каждого муниципалитета. Наиболее значимые с позиции доходности — это городские земли, либо земли населенных пунктов в границах городских поселений, где сосредоточены крупные предприятия, гипермаркеты и иные крупные объекты, под которыми земельные участки, обладая высокой кадастровой стоимостью, приносят стабильный доход местному бюджету. В муниципальных районах наибольший интерес представляют добывающие предприятия нефтяной, газовой и угольной промышленности, которые, занимая на праве собственности обширные участки для освоения недр, оплачивают земельный налог в местный бюджет, зачастую формируя его основу как ключевые районообразующие налогоплательщики. Также имеются земли, где налогоплательщики в силу федерального или регионального законодательства обладают льготами по налогообложению по земельным платежам. Здесь образуются выпадающие доходы бюджета, компенсируемые в рамках межбюджетных трансфертов.

Немаловажной проблемой формирования земельного налога является постановка не в полном объеме участков, на которые можно начислить земельный налог собственникам, на кадастровый учет по реальной фактической площади. Зачастую процедура кадастровых работ дорога и длительна для собственника, и он всячески оттягивает ее выполнение. По факту земельный участок в несформированных границах используется собственником в гораздо большем размере по площади, чем находится в государственном кадастре недвижимости. Тем самым планирование доходной части бюджета от поступления земельного налога, которое проводится муниципальными образованиями, должно учитывать не только существующие объекты налогообложения, но по мероприятиям земельного контроля формировать возможные потенциальные резервы пополнения бюджета муниципального образования от выявленных дополнительных объектов земельного налогообложения.

Для планирования доходов местного бюджета наибольший интерес представляют именно собственники земельных участков, поскольку в настоящее время большая часть прав постоянного (бессрочного) пользования у коммерческих организаций уже переоформлена на право собственности или

право аренды. Нормы налогового права федерального уровня, регламентированные ч.2 ст. 394 НК РФ, позволяют муниципальным образованиям самостоятельно устанавливать ставки дифференцированно в зависимости от категории земельных участков, а также соответствующих видов разрешенного их использования. Если на уровне муниципального образования собственные ставки земельного налога не были установлены, то по умолчанию принимаются верхние пределы ставок по земельному налогу согласно статье 394 НК РФ [1]. Важной особенностью действующей системы исчисления земельного налога является факт, нашедший отражение в статье 396 НК РФ, что коммерческая организация осуществляет самостоятельное исчисление налога исходя из имеющихся сведений о налогооблагаемой базе и ставках земельного налога на территории соответствующего муниципального образования. Для физических лиц, уплачивающих земельный налог введен порядок, когда окончательный размер земельного налога исчисляется самим налоговым органом и отправляется либо в личный кабинет налогоплательщика либо почтовым уведомлением [2]. Особенностью земельного налога, как формы имущественных налогов, является его исчисление и соответственно необходимость уплаты ровно за количество дней (период) нахождения земельного участка в собственности как организации, так и физического лица. Кроме того, ориентиром на дату, с которой происходит исчисление земельного налога, является дата внесения сведений о праве собственности в ЕГРН, а не дата заключения сделки купли-продажи земельного участка или выкупа его из неразграниченной либо разграниченной государственной собственности. Механизм исчисления земельного налога предполагает собой перемножение кадастровой стоимости земельного участка на ставку налогообложения в год. В результате формируется размер земельного налога, который подлежит уплате налогоплательщиком по соответствующему коду бюджетной классификации.

Рассматривая недостатки механизма действующего исчисления земельного налога, следует остановиться на основных моментах, которые оказывают негативное влияние на действенность, справедливость существующей налоговой системы земельного налогообложения.

Недостаточный учет ряда классических принципов налогообложения, которые находят свое отражение во многих аспектах налогообложения по дру-

гим видам налогов, а в случае с земельным налогом утрачивают свое влияние. По своей сути принципы налогообложения выступают не просто

теоретической основой и базой для построения фундамента системы

налоговых земельных правоотношений в обществе и экономике, они являются постулатами всей парадигмы научного мышления в сфере справедливого налогообложения, определяют баланс интересов между налогоплательщиками и фискальными органами в лице государства. Категория справедливости, в сущности, земельного налогообложения безусловно имеет большое значение, но в любом случае любая налоговая система должна обладать признаками эффективности, т.е. государство должно получать экономический эффект от законодательно утвержденной налоговой системы и налоговой политики. Поэтому принципы налогообложения предполагают ориентир на эффективную налоговую политику как для государства, так и для общества, и входящих в него экономических субъектов. Рассматривая земельное налогообложение можно выделить нарушение ряда налоговых принципов справедливости, экономического равенства налогоплательщиков, а также принципа единства налогообложения. Из-за того, что муниципалитетам дана возможность установления ставок земельного налога, по собственному убеждению, и основываясь на собственных аналитических расчетах на практике получается ситуация, что в одном муниципальном образовании может быть установлена максимальная ставка 1,5% от кадастровой стоимости за землю, а в другом муниципальные власти предусмотрели, например, 1% ставку.

Второй момент – это несоответствие кадастровой стоимости земельных участков, как базы налогообложения по земельному налогу, реальной рыночной стоимости такого земельного участка.

Вопрос об оспаривании кадастровой стоимости земли является актуальным на протяжении последних лет, когда собственником нанимается независимая оценочная организация, которая устанавливает факт существенного завышения кадастровой стоимости земельного участка при массовой кадастровой оценке. Дальнейшие действия налогоплательщика – обращение в комиссию по оспариванию кадастровой стоимости земельного участка при Росреестре и в случае соответствующего отказа обращение в суд за защитой своих прав. Давая оценку величине земель-

ного налога, который формируется, как арифметический расчет соответствующего процента кадастровой стоимости земельного участка следует отметить, что единого статистического инструментария для анализа величин земельного налога для конкретных землепользователей не может существовать, поскольку размер земельного налога определяется кадастровой стоимостью земельного участка, которая для каждого участка была определена методом массовой кадастровой оценки.

Таким образом, недостатками действующего механизма начисления земельного налога является не в полной мере соблюдение принципов справедливости и единства налогообложения, а также частые случаи завышенной кадастровой стоимости земли, что приводит к необходимости обжалования завышенной базы налогообложения собственниками в судебном порядке. Проблема применения земельного налога из-за несоответствия кадастровой стоимости давно вошла в обиход постоянных разбирательств между налогоплательщиками и органами Росреестра, которые в случае недостижения урегулирования вопроса в досудебном порядке являются предметом судебных разбирательств.

Массовая кадастровая оценка несовершенна и была проведена настолько общим способом, не учитывающем конкретные особенности многих земельных участков, их инвестиционную значимость и возможность извлечения дохода от их использования, что зачастую земля с удачным, прибыльным месторасположением имеет незначительную кадастровую стоимость, которая устраивает собственника, но совершенно не устраивает налоговые органы, поскольку в этом случае происходит снижение объективной налогооблагаемой базы. Другим случаем является земельный участок, который находится на окраине города, вдали от инженерных коммуникаций, поэтому его объективная рыночная цена и инвестиционная привлекательность для бизнеса мала, но этот участок имеет завышенную кадастровую стоимость. За последнее время постепенно вопрос установления объективной кадастровой стоимости землепользователями в досудебном и судебном порядке уже нашел свою практику урегулирования, но все же остается определенной проблемой практического применения земельного налога.

Нередко возникают споры о применении ставки налогообложения, когда земельный участок имеет категорию сельскохозяйственных земель, но факти-

чески используется для предпринимательской деятельности. Налогоплательщики в этом случае заполняют налоговую декларацию как физические лица и уплачивают земельный налог по ставке 0,3%. При этом по факту ведется коммерческая деятельность на данном участке, либо участок передан физическим лицом в аренду, тем самым имеется факт извлечения коммерческого дохода от землепользования. Соответственно в этом случае необходимо применение ставки 1,5% от кадастровой стоимости. Подобные ситуации сознательного уменьшения налогоплательщиками исчисленного налога выявляются в результате проверок в рамках земельного контроля. При этом проблемой является то, что не всегда удается доказать факт коммерческого использования сельскохозяйственной земли, поскольку нахождение на нем каких либо сельскохозяйственных культур еще не означает, что земельный участок ориентирован на коммерческое использование.

На сегодняшний день основными проблемными вопросами, нашедшими свое отражение в арбитражной практике по вопросу применения земельного налога, являются момент возникновения обязанности по уплате земельного налога, споры о величине

налоговой базы, в качестве которой выступает оспариваемая в арбитражных судах кадастровая стоимость земельных участков, споры о правомерности применения налоговой ставки земельного налога.

Проведенный анализ значимости для муниципальных бюджетов собираемости земельного налога, а также существующих проблем, с которыми на практике сталкиваются налоговые органы и органы местного самоуправления при исчислении и фактическом взимании земельного налога позволяет обозначить задачу совершенствования системы налогообложения земельных участков как актуальную и имеющую практическую значимость в современных условиях.

Список источников:

1. *Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.11.2022).*
2. *Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/otchet/1nm/1nm010120.xlsx> (дата обращения 30.11.2022).*

УДК 338.23

СЕМЕНОВ Никита Сергеевич*,
аспирант
Факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
semyonnikita@gmail.com

SEMENOV Nikita Sergeevich,
1st year postgraduate student,
Faculty of economics and business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СФЕРАХ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (2012-2018 ГГ.)

Аннотация. В статье проанализированы итоги исполнения «майского указа» Президента РФ № 597 в части повышения заработных плат в сферах образования и здравоохранения. Анализом выявлено недостижение большинства целевых показателей. Сделан вывод о недостаточной эффективности социальной политики, проводимой в 2012-2018 гг. в Российской Федерации. Отмечается необходимость дальнейшего развития человеческого капитала в новых реалиях.

Ключевые слова: указ Президента, образование, здравоохранение, социальная политика, заработная плата.

ANALYSIS OF THE SOCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELDS OF EDUCATION AND HEALTHCARE (2012-2018)

Abstract. The article analyzes the results of the execution of the «May Decree» of the President of the Russian Federation No. 597 in terms of raising salaries in the fields of education and healthcare. The analysis revealed the failure to achieve most of the targets. The conclusion is made about the insufficient effectiveness of the social policy carried out in 2012-2018 in the Russian Federation. The necessity of further development of human capital in the new realities is noted.

Keywords: «May Decree», education, healthcare, social policy, salaries

Эффективность выполнения национальных целей развития, национальных проектов, государственных программ – один из определяющих факторов успешного развития всех сфер жизни общества страны.

В настоящее время руководство любого государства разрабатывает и утверждает те или иные документы стратегического планирования, в которых отражает целевые показатели, которых следует достичь к определенному сроку за определенный промежуток времени.

Сегодня сложилась практика, согласно которой избранный на новый срок Президент указами утверждает национальные цели развития страны, а Правительство является ответственным за достижение поставленных целей.

В течение президентского срока 2012-2018 гг. основополагающими документами, закрепляющими целевые ориентиры, являлись так называемые «майские указы» Президента РФ, одним из которых является Указ Президента Российской Федерации № 597 [3]. В рамках настоящей статьи автором про-

[* Научный руководитель: ЗЕМСКОВ Владимир Васильевич, доктор экономических наук, профессор Департамента экономической безопасности и управления рисками Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва; vzemskov@fa.ru

Scientific supervisor: ZEMSKOV Vladimir Vasilyevich, Doctor of economics, Professor of the Department of economic security and risk management, Financial University under the Government of the Russian Federation; Moscow]

анализированы итоги выполнения данного указа в части повышения заработных плат работникам в ключевых с точки зрения развития человеческого капитала сферах – образовании и здравоохранении.

В первую очередь, автором отмечается, что в период реализации «майских указов» на период 2012–2018 гг. произошли значимые для страны события, в частности, присоединение Крыма на фоне политического кризиса на Украине. Следствием указанных событий стали такие негативные тенденции, как введение экономических санкций в отношении России и ее публичных должностных лиц, падение реальных располагаемых доходов населения, рост социально-политической напряженности внутри страны.

В сложившихся условиях всё более острыми и значимыми становились вопросы обеспечения государственной безопасности и национальной обороны, что отразилось на исполнении бюджетов всех уровней: структура финансирования изменилась не в пользу социально значимых статей расходов, к которым относятся в том числе образование и здравоохранение. Данные направления бюджетных расходов были выбраны автором для анализа в рамках настоящей статьи ввиду их ключевой роли в формировании конкурентоспособного человеческого капитала:

1) Качественное образование – залог успеха каждого гражданина в профессиональной деятельности. Следовательно, от уровня развития системы образования напрямую зависят такие показатели, как производительность труда, доля высокотехнологичной продукции в ВВП, места отечественных образовательных учреждений в мировых рейтингах и т.д. В настоящее время развитие отечественной системы образования особенно актуально на фоне исключения России из ряда образовательных и научных проектов из-за санкций.

2) Современная система здравоохранения – обязательное условие как сохранения здоровья нации, так и улучшения демографической ситуации в стране. Производительность труда и эффективность деятельности в любой сфере зависит в том числе от состояния здоровья работников и возможностей его улучшения и восстановления. Пандемия COVID-19 выявила уязвимые стороны отечественной системы здравоохранения, в связи с чем мероприятия по повышению эффективности ее работы крайне актуальны.

Перейдем к анализу реализации социальной политики РФ в 2012–2018 гг. в сферах образования и здравоохранения.

На рис. 1 отражена динамика расходов консолидированного бюджета Российской Федерации по расходной статье «Образование» в 2012–2018 гг.

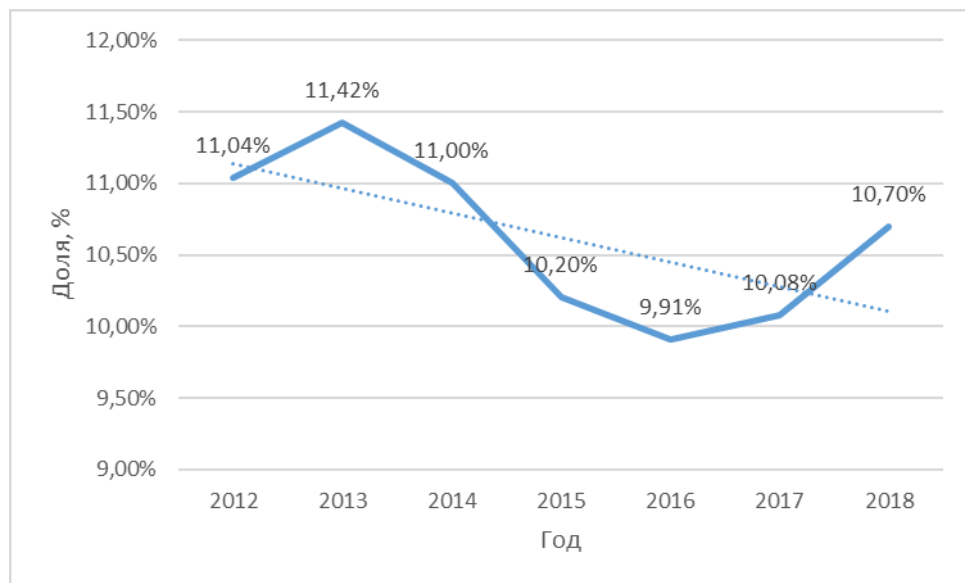


Рис. 1. Расходы консолидированного бюджета РФ по статье «Образование» в 2012–2018 гг. Составлено автором по данным [1]

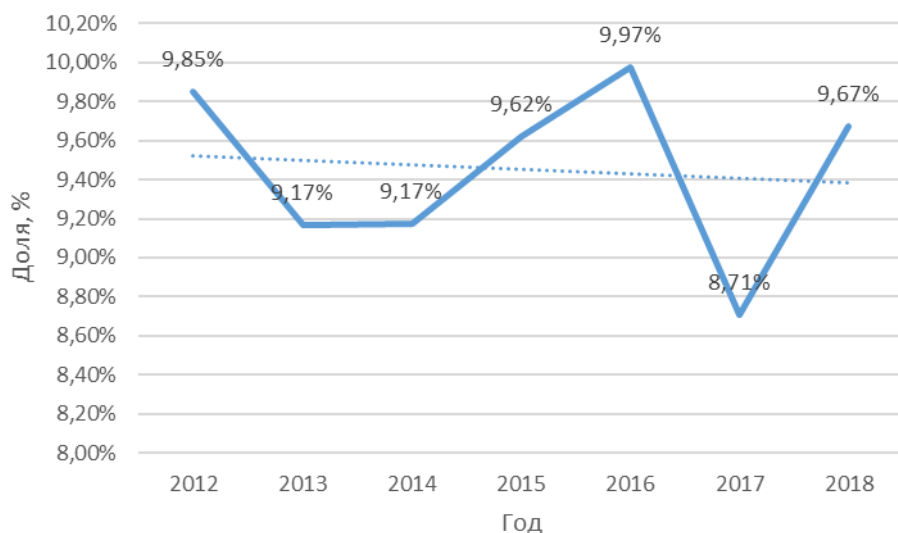


Рис. 2. Расходы консолидированного бюджета РФ по статье «Здравоохранение» в 2012–2018 гг. Составлено автором по данным [1]

Табл. 1. Анализ исполнения указа Президента № 597 в части повышения зарплат работникам в сфере образования

Категория работников	Средняя зарплата по данной категории в Российской Федерации, руб.	Сопоставимый показатель, руб.	Отношение средней зарплаты по конкретной категории к сопоставимому показателю	Статус исполнения Указа № 597
Педагоги дошкольных образовательных учреждений	31 670	34 408	92,0% (целевой показатель – 100%)	Не выполнено
Педагоги учреждений общего образования	38 419	37 889	101,4% (целевой показатель – 100%)	Выполнено
Педагоги организаций дополнительного детского образования	35 954	37 543	95,8% (целевой показатель – 100%)	Не выполнено
Преподаватели и мастера производственного обучения учреждений НПО и СПО	36 536	37 889	96,4% (целевой показатель – 100%)	Не выполнено
Преподаватели учреждений ВПО	82 486	37 889	217,7% (целевой показатель – 200%)	Выполнено

Составлено автором по данным [2] и [3]

Согласно отраженной динамике, доля расходов на образование в анализируемом периоде выросла только дважды: в 2013 году (последний год до присоединения Крыма и введения санкций) и в 2018 году (окончание срока президентских полномочий и новые выборы). В

целом же наблюдается устойчивый тренд на сокращение доли образовательных расходов в Российской Федерации.

На рис. 2, в свою очередь, отражена динамика расходов по расходной статье «Здравоохранение» в 2012–2018 гг.

Табл. 2. Анализ исполнения указа Президента № 597 в части повышения зарплат работникам в сфере образования

Категория работников	Средняя зарплата по данной категории в Российской Федерации, руб.	Сопоставимый показатель, руб.	Отношение средней зарплаты по конкретной категории к сопоставимому показателю	Статус исполнения Указа № 597
Врачи и работники учреждений с высшим медицинским образованием	75 007	37 889	198,0% (целевой показатель – 200%)	Не выполнено
Средний медицинский персонал	36 965	37 889	97,6% (целевой показатель – 100%)	Не выполнено
Младший медицинский персонал	34 254	37 889	90,4% (целевой показатель – 100%)	Не выполнено

Составлено автором по данным [2] и [3]

Табл. 3. Анализ исполнения указа Президента № 597 в части повышения зарплат социальным работникам и научным сотрудникам

Категория работников	Средняя зарплата по данной категории в Российской Федерации, руб.	Сопоставимый показатель, руб.	Отношение средней зарплаты по конкретной категории к сопоставимому показателю	Статус исполнения Указа № 597
Социальные работники	33 113	37 889	87,4% (целевой показатель – 100%)	Не выполнено
Научные сотрудники	100 081	37 889	264,14% (целевой показатель – 200%)	Выполнено

Составлено автором по данным [2] и [3]

Согласно отраженной динамике, доля расходов на здравоохранение росла в 2014–2016 гг., после чего произошло резкое сокращение в 2017 году и резкий рост в 2018 году. При этом общий тренд показывает сокращение расходов на здравоохранение в 2012–2018 гг.

На эффективность выполнения указов Президента влияет множество факторов, при этом структура бюджетного финансирования является одним из ключевых. В условиях сокращения доли бюджетных расходов на образование и здравоохранение у государства возникли ожидаемые трудности при исполнении Указа Президента № 597.

В табл. 1 автором представлены результаты исполнения «майского указа» Президента № 597 в части повышения зарплат работникам в сфере образования.

По результатам отраженного в таблице анализа видно, что в целом по России целевые ориентиры в части зарплат конкретных категорий работников

сферы образования не были достигнуты. В частности, это обусловлено региональными диспропорциями: в каких-то регионах указ Президента № 597 исполнялся, а в каких-то нет.

В табл. 2 отражены результаты исполнения «майского указа» Президента № 597 в части повышения зарплат работникам в сфере здравоохранения.

По результатам отраженного в таблице анализа видно, что в целом по России целевые ориентиры по зарплатам в сфере здравоохранения не были достигнуты ни по одной из категорий работников (как отмечалось выше, ситуация отличается от региона к региону).

В таблице № 3 автором отдельно представлены сведения по социальным работникам и научным сотрудникам, работающим в сфере образования, здравоохранения и социального обслуживания.

По результатам отраженного в таблице анализа видно, что целевой показатель в целом по России

достигается по зарплатам научным сотрудников, когда как зарплаты социальных работников ниже целевого уровня.

В целом по итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что наиболее успешно Указ № 597 исполнялся в части повышения заработных плат научных сотрудников и преподавателей учреждений высшего профессионального образования. Также в целом по России был достигнут целевой уровень по зарплатам преподавателей учреждений среднего образования. В свою очередь, в разрезе остальных проанализированных категорий целевые показатели не были достигнуты.

Указанное свидетельствует о недостаточно эффективной социальной политике, проводимой в России в период 2012–2018 гг., что в совокупности с другими факторами привело к следующим негативным последствиям:

- чрезмерная нагрузка на систему здравоохранения в период пандемии COVID-19;
- снижение конкурентоспособности Российской Федерации в научной и образовательной среде;
- рост квалифицированной (интеллектуальной) эмиграции из России.

В последние годы российская экономика и общество столкнулись с рядом серьезных испытаний (пандемия COVID-19, ужесточение экономических санкций и т.п.), что создает новые вызовы и угрозы при реализации проектов по достижению национальных целей развития.

Список источников:

1. *Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2023);*
2. *Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2023);*
3. *Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/35261> (дата обращения: 05.03.2023).*

УДК 338.246.2

СЕРБУЛ Андрей Олегович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Москва
E-mail: serbulandrey@gmail.com

SERBUL Andrey Olegovich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОКАРОВ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки электромобилей и электрокаров, проведен анализ российского рынка электрокаров, выявлены факторы, влияющие на развитие рынка. Автором систематизированы достижения отечественного производства электрокаров. В рамках исследования проведен SWOT-анализ для выявления полноценного запуска производства российских электрокаров, разработаны рекомендации для ускорения процессов внедрения электрокаров для массового потребления

Ключевые слова: электромобиль, электрокар, автомобильный рынок, экология.

ANALYSIS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC CAR MARKET IN RUSSIA

Abstract. The article discusses the advantages and disadvantages of electric vehicles and electric cars, analyzes the Russian market of electric cars, identifies factors affecting the development of the market. The author systematized the achievements of domestic production of electric cars. As part of the study, a SWOT analysis was carried out to identify a full-fledged launch of the production of Russian electric cars, recommendations were developed to accelerate the processes of introducing electric cars for mass consumption

Keywords: electric car, electric car, automobile market, ecology.

828

Современный мир является результатом непрерывного научно-технического прогресса. Возможности, которые были недоступны 40–50 лет назад и считались научной фантастикой, сегодня – реальность, не вызывающая удивления ни у научного общества, ни у простых обывателей. Одним из таких изобретений стал электромобиль.

Важнейшей и первостепенной задачей исследователей является определение сущности и выявление различий в терминах «электромобиль» и «электрокар». К электромобилям относятся автомобили с тяговым электродвигателем, получающим питание от батареи аккумуляторов, электрокарами же являются

самоходные безрельсовые тележки, приводимые в движение установленным на ней электродвигателем [1-2]. Эквивалентность данных категорий в научном и повседневном обороте, согласно мнению отдельных исследователей, может быть обусловлена семантическим сдвигом, либо развитием языка как живой системы либо попыткой воспроизвести точный перевод с английского языка, в котором «car» означает «автомобиль».

Отождествляя значения категорий «электромобиль» и «электрокар», определим их следующим образом: электромобиль (электрокар) – это экологичное инновационное транспортное средство,

[* Научный руководитель: ЧЕРЕПОВСКАЯ Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, NACHerepovskaya@fa.ru

Scientific supervisor: CHEREPOVSKAYA Natalya Anatolievna, Associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.]

приводимое в движение за счет силы электрического тока, получаемого на основе аккумуляторов.

Электромобили обладают преимуществами: экономичность эксплуатации и обслуживания и экологичность, они не загрязняют атмосферу. Их основные преимущества [3-4]:

- поощрение развития рынка со стороны государства посредством предоставления льгот и субсидий;
- легкий запуск автомобиля при низких температурных значениях;
- повышенная безопасность автомобиля;
- как правило, усовершенствованная электроника внутри автомобиля, широкий набор опций и функций;
- комфортные условия для водителя и пассажиров;
- электромобили не создают шума.

Помимо преимуществ, отмечаются также недостатки, а именно:

- более высокая по сравнению с обычными автомобилями стоимость;
- высокий уровень загрязнений атмосферы в процессе производства электрокаров;
- непродолжительный период использования одной зарядки;
- существенное снижение емкости аккумулятора в период низких температурных значений и, соответственно, резерва дистанции на одну зарядку;
- недостаток инфраструктурной обеспеченности;
- зарядка электромобиля требует определенного количества времени, в отличие от обычных автомобилей, где заправка происходит в течение одной минуты [5-6].

Несмотря на данные недостатки, мировой рынок электрокаров увеличивается. В 2020 году, несмотря на пандемию COVID-19, мировые продажи электрокаров возросли на 41% [7-8]. Основные объемы продаж 2020 года приходятся на Европу и Китай, продажи электрокаров составили 1,3 млн ед., 1,2 млн ед. (соответственно) [9]. В 2021 году мировой объем продаж электрокаров увеличился более чем в 2 раза. По парку электрокаров также лидируют Европа и Китай. Анализируя структуру мирового парка электрокаров можно сказать, что 44% принадлежит владельцам из Китая, 31% – стран Европы. Наиболее популярными моделями являются Renault Zoe, Nissan Leaf, Mitsubishi Outlander P-HEV, Tesla Model 3, BMW i3, Volkswagen e-Golf [10]. Можно сделать вывод об активном развитии мирового рынка

электрокаров. В России в 2021 году продажи составили 2254 модели, что меньше 0,001% от мирового объема. Следует отметить, что объем продаж в 2021 году увеличился в три раза по сравнению с 2020 годом [10]. Основными продаваемыми в России моделями являются: Nissan Leaf, Audi e-Tron, Tesla Model 3, Porsche Taycan, Tesla Model X. Предпринимаются попытки создать собственную востребованную рынком модель электрокара в России.

Продвижение замысла развития отечественного производства электрокаров поддерживается на уровне государства (табл. 1).

Таким образом, на основе данных, представленных в таблице можно сделать вывод о том, что тематика перехода с двигателей внутреннего сгорания на электрическую тягу не новая для российского автопрома, продолжают предприниматься попытки выхода на серийное производство широкого модельного ряда. В настоящее время Горьковский автозавод вывел свои разработки на серийный уровень, при этом легковые электрокары до сих пор находятся в стадии проекта и пробных выпусков.

К основным причинам фиаско таких перспективных проектов, как Лада Эллада, Лада Веста EV, Ё-Мобиль, City Modul, Монарх, по нашему мнению, следует отнести: неготовность заправочной инфраструктуры, высокую их стоимость, негативный образ электрокаров у россиян.

Несмотря на это, рынок электрокаров в России начал активное развитие. Выпущены и готовятся к выпуску жизнеспособные российские модели, такие как Кама-1, Овум, CV-1, Газель Next Electro, GAZelle e-NN, Evolute i-JOY. Кроме того, успех реализации проектов по производству электрокаров в России поддержит государственная программа на основе Концепции по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в РФ. Согласно Концепции, планируется до 2025 года выйти на уровень отечественного производства электрокаров в размере 25 тыс. единиц в год. Также планируется создать зарядную инфраструктуру в количестве 9,4 тыс. единиц к 2025 году, в том числе 2,9 тыс. ед. станций быстрой зарядки, и 72 тыс. единиц к 2030 г. (из них 28 тыс. единиц быстрой зарядки).

Для оценки перспектив и рисков данного проекта проведем SWOT-анализ развития рынка электрокаров в России (табл. 2).

Табл. 1. Достижения отечественного производства электрокаров в России

Год со- здания	Изобретатель	Описание модели
1889	И.В. Романов	Первый российский электрокар двухместный, работающий на электротяге
1947	НАМИ (Научный автомо- торный институт)	Почтовые фургоны с ресурсом аккумуляторов на 65-80 км.
1959	УАЗ	УАЗ-450ЭМ с ресурсом энергии на 70 км.
1975	АвтоВаз	ВАЗ-2801 с ресурсом энергии на 130 км.
1977	УАЗ	УАЗ-451МИ с ресурсом энергии на 80 км. УАЗ-3801 (50-75 км, грузоподъемность 800 кг)
1980	Рижская автобусная фа- брика (РАФ)	Микроавтобус РАФ-2910, используемый во время Олимпиады 1980 года (запас на 100 км)
1997	Москвич	Электрорикша Москвич-2335Е1 (запас на 100 км, скорость 60 км/ч) Недостаток – высокие расходы на производство
2013	АвтоВаз	Лада Эллада – электромобиль отечественного производства, вышедший в пилотную серию (100 шт.). Базой стала модель «Калина», переведенная на электрическую тягу. Запас хода – 140-150 км. Время зарядки – 8 часов. Из-за низкого спроса производство было прекращено.
2016	АвтоВаз	Лада Веста EV. Запас хода – 150 км. Время зарядки – 9 часов. Модель в серию не вышла
2010	ЯРОВИТ Моторс	Ё-Мобиль – гибридный автомобиль: запас хода – 1100 км (от баков), 2 км (от накопителей). Было выпущено 3-6 ё-мобилей. Проект был закрыт в 2014г. и продан Институту НАМИ за 1 евро
Этап разра- ботки	Центр НТИ СПбПУ	Кама-1. На текущий момент не запущен в серийное производство. Запас хода по проекту составит 300 км, функция быстрой зарядки – 20 мин. Планируемая стоимость – 1,2 млн. руб.
Этап разра- ботки	Российская инжинирин- говая компания ZETTA	City Modul. Опция управления с помощью мобильного приложения, планшета. Запас – 180 км. Последующие модификации – 500 км. Серийный выпуск отложен на неопределенный срок.
2020	Компания Monarch	Монарх. Электромобиль премиум-класса. Выпускается по предварительному заказу. Запас хода – 372 км.
2020	Компания Ардерия	Ардерия ТС2. Копия электромобиля Jijie Tule китайского производ- ства. Запас хода – 100 км. Время зарядки – 8 часов.
Этап разра- ботки	Концерн Калашников	Овум – электрокар с тремя колесами. Запас хода – 150 км.
		CV-1 – электромобиль с высокими техническими характеристи- ками, конкурентными китайским моделям. Запас хода – 350 км.
2017	Горьковский автозавод (ГАЗ)	Газель Next Electro – коммерческий электромобиль на основе газели. Запас хода – 200 км. Быстрая зарядка (80%) – за 30 мин.
2020	Горьковский автозавод (ГАЗ)	GAZelle e-NN в трех модификациях: микроавтобус маршрутный, микроавтобус, фургон-комби. Серийный запуск начался в 2022г. Запас хода – 120 км. Быстрая зарядка (80%) – за 30 мин.
2022	Моторинвест	Evolute i-JOY. Запас хода – 407 км. Быстрая зарядка (80%) – за 30 мин.

Источник: составлено автором

Табл. 2. SWOT-анализ развития рынка электрокаров в России

Сильные стороны	Слабые стороны
- серьезная государственная поддержка. Объем финансирования программы развития отечественного производства электромобилей составит 803,7 млрд. руб.; - заинтересованность зарубежных концернов в развитии российского рынка; - проект способствует повышению экологичности производства и эксплуатации автотранспорта; - способствует снижению недропользования и, тем самым, сохранению запасов полезных ископаемых	- высокая стоимость электрокаров; - небольшой запас хода, требуется постоянная зарядка; - продолжительный период зарядки; - не подготовлен рынок потребителей для обеспечения активных продаж; - снижение доходов государства от реализации топлива
Возможности	Угрозы
- улучшение экологии; - увеличение в структуре ВВП производства с высокой добавочной стоимостью; - создание новых рабочих мест; - повышение благосостояния населения; - создание новой отечественной отрасли; - диверсификация нефтегазового сектора	- высокая конкуренция со стороны зарубежных производителей; - вероятность снижения финансирования программы на фоне экономического кризиса и увеличения потребности в финансировании армии; - снижение доходов населения и, соответственно, спроса на электрокары

Источник: составлено автором

831

Таким образом, развитие рынка электрокаров в России целесообразно, поскольку имеется серьезная государственная поддержка и финансирование, в активном развитии рынка заинтересованы как внутренние, так и зарубежные производители, и инвесторы. Препятствиями эффективной реализации государственной программы могут стать высокая конкуренция со стороны зарубежных производителей, вероятность снижения финансирования программы на фоне экономического кризиса, снижение доходов населения и, соответственно, спроса на электрокары. Для повышения вероятности успеха программы необходимо провести активную PR-кампанию в СМИ, формирующую положительный образ и пользу электрокаров. Кроме того, необходимо увеличить количество быстрых зарядочных станций по программе до 50% от общего количества, что позволит решить проблему долгой заправки электрокаров и повысить на них спрос.

Список источников:

1. Киселев Д.В. Рынок электромобилей в России // Скиф. 2020. №6 (46). – С. 445–449
2. Селезнева, Е. Ф. Влияние цифровых технологий на развитие рынка логистических услуг в современных кризисных условиях / Е.Ф. Селезнева, Н.А. Череповская

// Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 6. – С. 184–201. – DOI 10.46486/0234-4505-2021-6-184-201.

3. Белкин В.Г., Потапова М.А., Драчев Н.Д. Эволюция услуги аренды: от автомобиля до электромобиля // Вестник ТГЭУ. 2022.- №2 (102). – 61–76

4. Варзаносов, П.В. Анализ преимуществ и недостатков видов легкого электротранспорта / П.В. Варзаносов. — Текст: непосредственный // Технические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2016 г.). — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2016. — С. 89–91

5. Герасимов Д.В. Перспективы использования электромобилей // Евразийский научный журнал. 2016. №7. – с. 213–215

6. Как электрокар стал электромобилем: ответы филологов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://matador.tech/news/kak-elektrokar-stal-elektromobilem-otvety-filologov> (дата обращения: 01.11.2022)

7. Пурогова С.В., Павлова А.В., Махмутов Б.Ф. Перспективы рынка электромобилей // Концепт. 2017. - №1. – С. 133–138

8. Семикашев В.В., Колпаков А.Ю., Яковлев А.А., Ростовский Й.-К. Развитие рынка электромобилей в России как необходимое условие получения выгод от глобаль-

ного тренда на электрификацию транспорта // Проблемы прогнозирования. 2022. №3 (192). – С. 52–63
9. Сысенко Н.Г., Титков А.А., Рейхерт Н.Д., Федосеев Д.С., Карева М.И., Сидоров М.В. Об экологичности электромобилей // ИВД. 2022. - №1 (85). - 286–294

Электромобили в 2021 году: статистика в мире, по странам и в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-cars.tech/analitika/skolko-elektromobiley-v-mire-svodnaya-analitika-na-konets-2021-goda/> (дата обращения: 01.11.2022)

УДК: 336.647.2

СЕТЧЕНКОВА Любовь Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
LSetchenkova@fa.ru

SETCHENKOVA Liubov Alexandrovna,
Candidate of economic Sciences
associate Professor, Department of Corporate, Finance
and Corporate Governance
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЛИХАЧЕВА Ольга Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
OLihacheva@fa.ru

LIKHACHEVA Olga Nikolaevna,
Candidate of economic Sciences
associate Professor, Department of Corporate Finance
and Corporate Governance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОЖИДАНИЯ

Аннотация. В условиях глобализации и цифровизации экономики сделки слияний и поглощений (M&A) становятся распространенным способом реорганизации бизнеса. В статье проведен анализ развития мирового и российского рынков M&A в 2021-2022 годах. Авторы выделяют тенденции развития и распространения сделок слияний и поглощений в мире и в РФ. Определены особенности и перспективы развития рынка M&A в России с учетом текущей ситуации.

Ключевые слова: слияния, поглощения, рынок слияний и поглощений.

M&A: CURRENT TRENDS AND EXPECTATIONS

Abstract. In the context of globalization and digitalization of the economy, M&A transactions are a common way to reorganize a business. The article analyzes the development of the global and Russian M&A markets in 2021-2022. The authors identify trends in the development and spread of mergers and acquisitions in the world and in the Russian Federation. The article defines the features and prospects for the development of the M&A market in Russia, taking into account the current situation.

Keywords: mergers, acquisitions, market of mergers and acquisitions.

В современных условиях значительного технического прогресса, а также глобализации, специализации, консолидации и либерализации рынков, слияния и поглощения (mergers and acquisitions, M&A) являются одним из распространенных методов реорганизации бизнеса и обеспечения роста компании. Именно сделки слияний и поглощений в текущей экономической ситуации условиях выступают в качестве механизма роста, позволяющего в сжатые сроки и с наименьшим риском увеличить стоимость компании.

На рис. 1 представлена динамика ежегодного развития глобального рынка слияний и поглощений в 2001–2021 гг. в разрезе общей стоимости и количества сделок в течение года.

Общая стоимость сделок слияний и поглощений в мире в 2021 году составила более 4 трлн долл., что вдвое больше аналогичного показателя за 2020 год. Для мирового рынка слияний и поглощений 2021 год явился годом восстановления активности на рынке, которая объясняется возможностью осуществления сделок, вынужденно отложенных или отмененных в 2020 году. Отме-



Рис. 1. Количество и объем сделок мирового рынка слияний и поглощений, 2001–2021 гг.

Источник: составлено по [11]

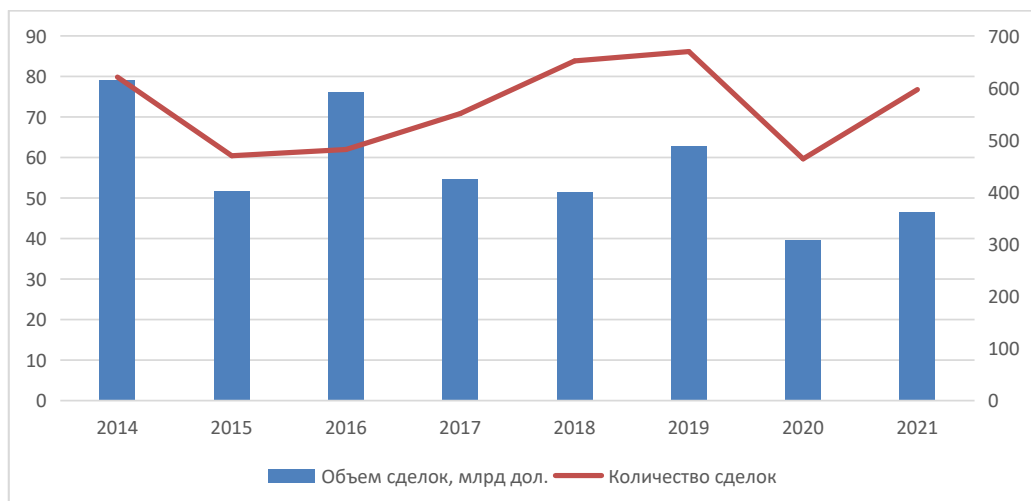


Рис. 2. Количество и объем сделок слияний и поглощений в РФ, 2014–2021 гг.

Источники: составлено по [9, 8]

тим уменьшение количества сделок в периоды, подверженные влиянию последствий пандемии, однако, при этом, можно отметить рост их стоимостного объема, что связано с укрупнением стоимости сделок M&A. Такой всплеск активности связан с сочетанием ряда факторов: сниженной процентной ставки, появившихся финансовых возможностей у инвесторов (в том числе у инвестиционных фондов) в результате стимулирующих действий финансовых регуляторов, ростом прибыли ряда корпораций и увеличением их капитализации. Эксперты отмечают тенденцию роста рынка

стратегических сделок слияний и поглощений, субъектами которых являются компании, функционирующие в одной отрасли или в смежных отраслях; конечной целью таких сделок является извлечение эффекта синергии.

Показатели российского рынка слияний и поглощений в 2021 году выросли, по сравнению с данными 2020 года (рис. 2). Общий объем слияний и поглощений в 2021 году увеличился на 17%, по сравнению с 2020 г., и составил 46,47 млрд долл. При этом общий объем сделок увеличился на 29% до 597 сделок в 2022 г. Средний размер сделки сли-



Рис. 3. Отраслевая структура сделок слияний и поглощений в РФ в 2021 г.

Источник: [2]

яния – поглощения в 2021 году в РФ составил 43,4 млн долл. (в 2020 г. – 41,5 млн долл.). [2]

Отметим выявленную нами в ранее проведенном исследовании среднюю степень взаимосвязи (коэффициент корреляции равен 0,61) между количествами сделок, и очень слабую степень взаимосвязи (коэффициент корреляции равен 0,28) между объемами сделок слияний и поглощений на мировом и российском рынках. [4]

В 2021 г. в отраслевой структуре рынка M&A в России (рис. 3) больше 60% общего объема сделок составили слияния и поглощения компаний в строительстве, химической и нефтехимической отрасли и в торговле. 13% от общего стоимостного объема приходилось на сделки слияний и поглощений в компаниях топливно-энергетического комплекса (однако это на 80% ниже их объема в ТЭК России в 2020 году).

В 2021 снизилась активность российских компаний в трансграничных сделках (совершено 16 сделок на сумму 2,48 млрд долл.). По мнению экспертов, активность российских компаний на зарубежных рынках сдерживается ухудшением инвестиционного и политического климата (в том числе, очередными санкциями со стороны США в отношении российских компаний и предпринимателей). Политические риски сдерживали и активность западных инвесторов в РФ. Поэтому основные сделки в 2021 г. связаны с консолидацией активов на локальном рынке. [5]

Можно отметить снижение средней стоимости сделок с участием государственных компаний в

2021 году (в 3,3 раза, по сравнению с 2020 г.), при этом средняя стоимость сделки частных компаний выросла на 30%.

Объем мирового рынка M&A в первом полугодии 2022 г. снизился на 20%, до 2 трлн долл., в третьем квартале 2022 г. снижение усилилось и составило 54%. По итогам 2022 года, общий объем сделок слияний и поглощений в мире упал на 38% (до 3,56 трлн долл.). В 2022 отмечено снижение мегасделок (стоимостью не менее 10 млрд долл.): в первом полугодии 2022 их было 25, а во втором полугодии – всего 11. [3] Снижение стоимости сделок объясняется нестабильной геополитической и экономической ситуацией, инфляцией, высокой волатильностью фондовых рынков; перечисленные причины вызывают отказы многих компаний от тех сделок, которые предварительно были согласованы ранее, и повышенную осторожность в инициировании новых сделок. [5]

В России ситуация иная – в первой половине 2022 года был отмечен рост объема сделок M&A с участием российских компаний на 5,6%, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, при этом общее число сделок (217) сократилось на 26,2%. Общая стоимость сделок составила 18,1 млрд долл., средний размер сделки увеличился в 1,7 раза, до 64,2 млн долл. Наибольшая активность слияний и поглощений наблюдалась (табл. 1) в строительстве и девелопмента (41,3% общего количества сделок), однако крупнейшая сделка этого периода (и 2022 года) проведена в спортивной сфере (сделка по

Табл. 1. Структура российского рынка M&A в первом полугодии 2022 года

Отрасль	Объем сделок (млн долл.)	Количество сделок (шт.)
Спорт	3233,6	2
ТЭК	3023,5	13
Строительство и девелопмент	2979,5	95
Финансовые институты	1964,0	11
Машиностроение	1747,5	15
Добыча полезных ископаемых	977,5	4
Химическая и нефтехимическая промышленность	712,3	2
Транспорт	653,2	10
Торговля	620,1	13
IT	516,7	12
Металлургия	500,0	1
Услуги	396,0	17
Электроэнергетика	384,1	4
Пищевая промышленность	129,9	7
Сельское хозяйство	80,6	5
Связь	70,0	2
Лесная и целлюлозно-бумажная промышленность; издательства	51,7	2
Страхование	50,0	2

Источник: [6]

продаже Р. Абрамовичем футбольного клуба «Челси» консорциуму британских инвесторов). [7]

По итогам 2022 года, по сравнению с 2021 годом, базовый объем рынка M&A в России (без учета сделок стоимостью свыше 1 млрд долл.) вырос на 35,6%, однако, общий суммарный объем рынка M&A снизился на 7,7%, и составил 42,9 млрд долл.; всего в 2022 году было реализовано 517 сделок. Однако, при общей тенденции роста стоимости продаваемых компаний в РФ, в 2022 году состоялось всего 4 сделки стоимостью выше 1 млрд долл. (в 2021 году таких сделок было 11); это явилось минимальным количеством таких сделок за весь период существования рынка M&A в РФ. Эксперты отмечают, что все миллиардные сделки были вынужденными. [1]

На фоне снижения интереса российских венчурных фондов к отечественным стартапам в сфере IT, экспертами отмечается рост числа сделок слияний и поглощений в сфере IT. Это объясняется, помимо прочих причин, интересом со стороны компаний-покупателей не только к продуктам и технологиям компаний-целей, но и к их кадровому потенциалу, что даст возможность при покупке компаний решить вопрос дефицита квалифицированных IT-кадров. [10]

В 2022 г. сохранилась ранее отмеченная тенденция консолидации активов внутри страны. Так, уход из России иностранных компаний и покупка их активов явилась основным фактором роста сделок M&A (общая сумма проведенных 109 сделок по распродаже иностранными инвесторами имуще-

ва в РФ достигла 16,31 млрд долл., что составило 38% от общего годового объема рынка слияний и поглощений). [1]. Но, при этом, не все сделки по продаже бизнеса иностранных партнеров учтены в общих показателях рынка, что связано с их продажей по минимальной стоимости, а также с длительным процессом согласования. Активность рынка слияний и поглощений в конце 2022 г. эксперты связывают с влиянием введенных ограничений на сделки с нерезидентами. Так, Указом Президента Российской Федерации № 520 от 05.08.2022 г. «О применении специальных экономических мер в финансовой и топливно-энергетической сферах в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций» до 31.12.2022 г. запрещено совершение сделок покупки и продажи долей в компаниях, которые включены в перечень стратегических предприятий и акционерных обществ, а также в компаниях, которые производят и поставляют тепло и электроэнергию.

Влияние на российский рынок слияний и поглощений также оказывают и изменения в его антимонопольном регулировании. В соответствии с Федеральным законом № 286-ФЗ от 14.07.2022 г., сделки по продаже бизнеса с суммарной стоимостью активов до 2 млрд руб. (за исключением стратегически важных сфер) не предполагают согласования с Федеральной антимонопольной службой. Таким образом, порог сделок повышен с 800 млн руб. до 2 млрд руб.; принятые меры носят точечный и временный характер. Также разрешалось совершение в 2022 году сделок с активами финансовых организаций, независимо от их стоимости, без предварительного согласования с ФАС (но с ее последующим уведомлением в течение 30 дней со дня их осуществления с представлением пакета документов).

Основными трендами российского рынка слияний и поглощений в 2022 г. агентство АК&М считает «резкое снижение стоимости компаний не затронутых санкциями сфер, что связано с переизбытком предложения на рынке слияний и поглощений, кризисом, сворачиванием инвестиционных программ и, как следствие, падением спроса на ранее популярные активы». [6]

В 2022 году крупные сделки рынка слияний и поглощений проводились все реже, по причине продолжительного увеличения оценочной стоимости

компаний. Компании, имеющие устойчивое положение на рынке и значительные запасы денежных средств, и в дальнейшем, смогут осуществлять новые приобретения. Наличие высокого порога сделок ограничит возможности роста и развития малых и средних компаний, однако, создаст преимущества для более крупных компаний, которые на текущий момент занимают более прочное положение на рынке M&A. Финансово устойчивые компании, располагая свободными финансовыми ресурсами, смогут по низким ценам покупать компании, испытывающие в данный момент финансовые трудности.

Список источников:

1. АК&М выпустило итоги рынка M&A с российскими активами за 2022 год. / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: https://www.akm.ru/news/ne_vypuskat_ak_m_vypustilo_itogi_rynka_m_a_s_rossijskimi_aktivami_za_2022_god/ (Дата обращения: 18.02.2023)
2. Бюллетень Информационного агентства АК&М «Рынок слияний и поглощений в 2021 году» / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://mergers.akm.ru/stats/37> (Дата обращения: 17.02.2023)
3. В 2022 году объем сделок по слияниям и поглощениям сократился на 38%. / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/database/news/5874306?ysclid=lea8reofcl766341685> (Дата обращения: 19.02.2023)
4. Лихачева О.Н., Сетченкова Л.А. Анализ российского рынка слияний и поглощений // Самоуправление. — 2021. — № 2 (124). — С. 381–385.
5. Мировой объем M&A в первом полугодии снизился на 20%. / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5436553?query=m%26A> (Дата обращения: 17.02.2023)
6. Ограничения сыграют на поглощение / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5502616?ysclid=la59fb6ygc417363363> (Дата обращения: 17.02.2023)
7. Российский рынок слияний и поглощений вырос на фоне ухода иностранцев / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/473901-rossijskij-rynok-slianiy-i-poglosheniy-vyros-na-fone-uhoda-inostrancev> (Дата обращения: 17.02.2023)
8. Рынок слияний и поглощений в России в 2020 г. // KPMG / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/images/4/43/Ru-ru-ma-survey-2020-fin.pdf> (Дата обращения: 17.02.2023)

9. Слияния и поглощения (M&A) в России / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения: 17.02.2023)
10. Стартапам не стартуется. M&A-сделки сменили венчурные инвестиции в технологическом секторе РФ / [Электронный ресурс]. / Режим доступа: [https://](https://www.kommersant.ru/doc/5570034?query=m%26A)

www.kommersant.ru/doc/5570034?query=m%26A (Дата обращения: 18.02.2023)

M&A Report 2021 — Trends & Outlook // Bain & Company. URL: <https://www.bain.com/insights/state-of-the-market-m-and-a-report-2022/> (Дата обращения: 18.02.2023)

УДК 336.1

СИДЕЛЬНИКОВ Александр Сергеевич*,
студент Факультета государственного
управления,
Московский государственный университет имени
М.В. Ломоносова, Москва
alexander.sidelnikov.fa@yandex.ru

SIDELNIKOV Alexander Sergeevich,
Student of Faculty of Public Administration of
Lomonosov Moscow State University,
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ КАЗНАЧЕЙСТВОМ РОССИИ ЛИКВИДНОСТЬЮ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность Казначейства России по управлению ликвидностью, выделены ее ключевые аспекты; проанализирована историческая динамика эволюции практики Казначейства России в сфере управления ликвидностью, а также выдвинуты предложения по совершенствованию отечественной практики кэш-менеджмента.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, управление ликвидностью, система казначейских платежей, единый казначейский счет (ЕКС), единый счет федерального бюджета (ЕСФБ).

RUSSIAN FEDERAL TREASURY'S LIQUIDITY MANAGEMENT IN NEW REALITY

Abstract. This study observes the liquidity management practices performed by The Federal Treasury of Russia, determines its pivotal sides; retrospectively analyzes the evolution of liquidity management practices carried out by Russian Federal Treasury and suggests the solutions on the accommodation of the present conditions.

Keywords: Federal Treasury, liquidity management, treasury payments system, treasury single account (TSA), federal budget single account.

839

Ежедневно в секторе государственного управления осуществляется значительное число платежных операций. Однако на плавность прохождения платежей оказывают влияние такие факторы, как:

- строго регламентированный характер большинства государственных выплат;
- зависимость поступления средств в бюджет от ряда подконтрольных и не подконтрольных Казначейству причин;
- неравномерность объемов поступающих и расходующих средств на ежедневном, еженедельном и ежемесячном уровне;
- на текущую ситуацию в бюджетной сфере серьезное воздействие также оказывают внешние шоки.

В силу несовпадения потоков поступлений и расходов средств со счетов Казначейства во времени и по объемам даже в обычных условиях при исполнении бюджета могут возникать кассовые разрывы. В периоды кризисов, когда происходит снижение поступлений доходов в бюджетную систему, а объем бюджетных обязательств растет как в силу реализации мер по бюджетному стимулированию экономики, так и для поддержки социально уязвимых групп населения, потребность в эффективно функционирующей системе управления денежными потоками в рамках компетенции Казначейства кратно возрастает.

Под ликвидностью (ликвидными средствами / активами) в данной работе понимаются активы,

[*Научный руководитель: КУЗНЕЦОВА Валентина Вильевна, канд. истор. наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова; vkuz_55@mail.ru
Scientific supervisor: KUZNETSOVA Valentina Vil'evna – Candidate of History, Associate Professor of the Department of World Economy and Management of International Economic Activity of Lomonosov Moscow State University]

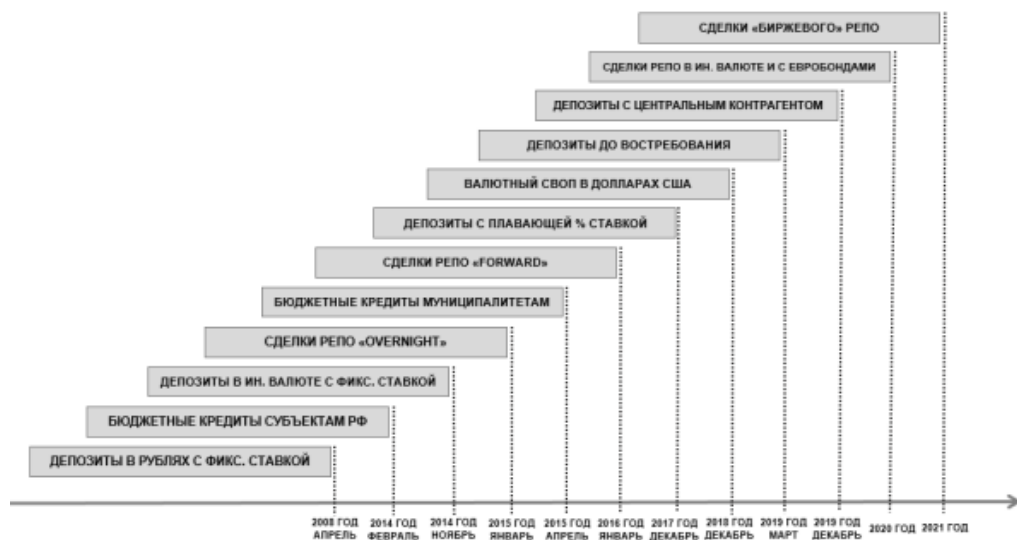


Рис. 1. Хронология внедрения инструментов управления ликвидностью ФК

Источник: составлено автором на основе материалов ФК

которые при необходимости Казначейство может использовать для оперативного финансирования запланированных платежей.

Осуществляемое Казначейством управление ликвидностью представляет собой комплекс мер по обеспечению на централизованном уровне наличия необходимых сумм денежных средств в нужном месте и в нужное время для того, чтобы все обязательства были исполнены с наименьшими издержками для бюджета [2].

Ситуацию осложняет то, что нуждающиеся в ликвидности бюджетополучатели распределены по всей территории страны, а разрозненное отслеживание избытков и дефицитов ликвидности у каждого отдельного учреждения общественного сектора – весьма трудоемкий процесс. Для упрощения этой задачи во многих странах (в т.ч. и в России) принято казначейское исполнение бюджета – в данной модели ликвидность бюджетной системы аккумулируется на едином казначейском счете (далее – ЕКС), с которого в последующем осуществляется финансирование бюджетных расходов.

Как следствие, часть ликвидности, не планируемая к использованию в данный момент времени для финансирования расходов, может быть, например, выдана займы бюджетополучателю, у которого возникла временная потребность в платежных средствах. Такая практика значительно снижает за-

висимость бюджетов от необходимости покрытия кассовых разрывов за счет привлечения банковских кредитов, которые коммерческие банки предоставляют публично-правовым образованиям на рыночных условиях. Тем самым могут быть уменьшены и потенциальные процентные расходы получателей бюджетных кредитов.

Таким образом, эффективное управление ликвидностью Казначейством повышает надежность бюджетных платежей, снижает операционные риски, обеспечивает последовательное сокращение временно не используемых в экономических процессах остатков временно свободных денежных средств, а также ведет к прямой экономии бюджетных средств благодаря отказу от привлечения внешних и внутренних заимствований, сопряженных с увеличением процентных расходов в будущем.

Международный опыт подтверждает, что грамотное управление ликвидностью невозможно не только без наличия системы ЕКС, но и без:

- обеспечения точного прогнозирования движения денежных потоков;
- координации действий институтов, вовлеченных в данный процесс;
- гибкого и эффективного функционирования платежных систем;
- использования вариативных инструментов финансового рынка [5].

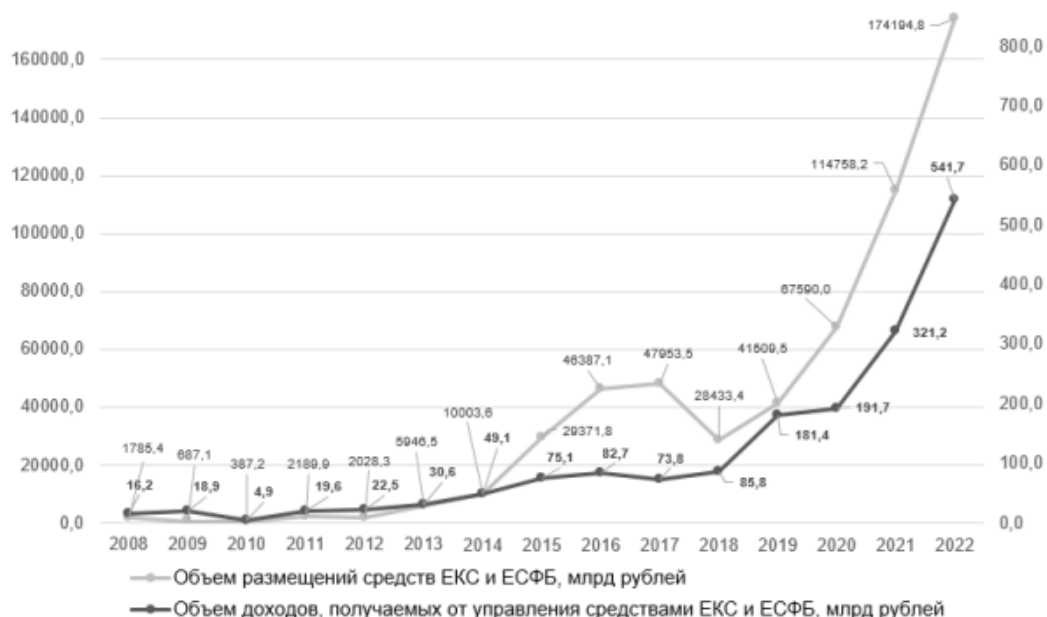


Рис. 2. Динамика ключевых показателей управления остатками средств ЕКС и ЕСФБ за 2008 – 2022 гг., млрд руб. Источник: составлено автором на основе материалов ФК

Российский опыт в рассматриваемой сфере представляет собой одну из передовых практик. Управление ликвидностью Федеральное казначейство (далее – ФК) стало осуществлять с 2008 г. Первым финансовым инструментом, использованным ФК для получения дополнительных доходов, стали банковские депозиты. За последующие 15 лет перечень инструментов значительно расширился (см. рис. 1).

Многие внедряемые в отечественную практику управления ликвидностью новации являлись революционными для мировой практики казначейских органов. Так, Казначейство России стало первым казначейством, которое разработало и стало применять технологию размещения временно свободных средств на банковских депозитах через институт центрального контрагента [3].

С момента вступления в силу Бюджетного кодекса в нашей стране принято казначейское исполнение бюджета через единый казначейский счет, под которым долгое время понимался единый счет федерального бюджета (далее – ЕСФБ). Тем не менее, до определенного момента часть денежных средств, проходящих через систему ФК, была рассредоточена на других счетах, т.к. первоначально ЕСФБ включал в себя лишь средства федерального бюджета. Посте-

пенно на ЕСФБ стали аккумулироваться и средства иных бюджетополучателей:

- с 2011 г. – средства автономных и бюджетных учреждений;
- с 2015 г. – средства центральных аппаратов государственных внебюджетных фондов и средства юридических лиц в рамках казначейского сопровождения;
- с 2017 г. – средства территориальных управлений государственных внебюджетных фондов).

Однако до запуска системы казначейских платежей (далее – СКП) в 2021 г. бюджетные средства субъектов Российской Федерации и муниципальных образований не были включены в состав средств ЕСФБ. В результате принцип единства кассы реализовывался недостаточно эффективно, а деятельность ФК по управлению ликвидностью носила ограниченный характер.

С внедрением СКП была создана новая модель консолидированного ЕКС – в соответствии с ней счета всех публично-правовых образований начали вестись в ФК в составе ЕКС, а не на открытых в Банке России десятках тысяч счетов, как это было прежде [4].

Как следствие, конструирование СКП предоставило дополнительные возможности для использования

существующих механизмов управления свободными остатками бюджетных средств – сегодня СКП позволяет ФК размещать в разнообразные финансовые инструменты временно свободные средства, учитываемые и на ЕСФБ, и на ЕКС.

За 15 лет практики ФК по управлению ликвидностью совокупный объем размещения средств единых счетов превысил 573 трлн руб. За 2008-2022 гг. совокупный объем доходов от управления временно свободными остатками составил 1,7 трлн руб. (см. рис. 2) [6].

В итоге повышение качества управления ликвидностью нашло отражение в росте доходов от временного инвестирования временно свободных средств ЕКС и ЕСФБ, а наличие большой линейки используемых финансовых инструментов дает ФК возможность применения гибких подходов к их использованию с учетом текущей динамики на финансовом рынке и рисков факторов.

Достигнутые ФК на сегодняшний день результаты, хоть и являются весьма внушительными, тем не менее, могут быть усовершенствованы в ближайшей перспективе. Так, ФК планирует и дальше расширять линейку используемых финансовых инструментов путем внедрения специальных казначейских кредитов; возвратно-пополняемых депозитов; привлечения средств по договорам РЕПО на организованных торгах, а также реализации валютных свопов с юанями.

Полагается, что в перспективе ФК может также рассматривать возможности:

- повышения доходности проводимых финансовых операций путем увеличения их количества и объемов размещаемых средств с учетом динамики рыночного спроса;

- внедрения новаций в практику уже применяемых и показавших эффективность финансовых инструментов, в т.ч. посредством расширения корзин обеспечения договоров залоговых инструментов или корзин валют по сделкам валютных свопов (последние могут осуществляться не только с жэнминьби, но и с иными валютами «дружественных» государств);

- наращивания технологических мощностей и оптимизации внутренних процессов в рамках управления ликвидностью, в т.ч. через разработку, внедрение и развитие «Платежного календаря» – информационной системы, позволяющей ФК более эффективно прогнозировать и таргетировать остатки средств на

единых счетах благодаря автоматическому ранжированию платежных документов;

- обеспечения размещения средств иных, еще не вовлеченных в процесс целевого управления ликвидностью, субъектов общественного сектора (например, косвенных участников СКП, лицевые счета которым открыты в финансовых органах субъектов РФ, а не в ФК).

Ведение эффективной деятельности на финансовом рынке, в особенности в условиях неопределенностей и высоких рисков, требует от ФК гибкости в рамках деятельности по управлению ликвидностью, ее быстрой адаптации к меняющимся условиям, постоянной корректировки применяемых инструментов, процессов и технологий. Но стоит помнить: деятельность ФК по управлению ликвидностью, хотя и является важной, не должна наносить ущерб ключевой функции Казначейства России по исполнению закрепленных бюджетным законодательством государственных обязательств.

Список источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702 (дата обращения: 20.02.2023).
2. Министерство финансов Российской Федерации. Управление общественными финансами: международный опыт реализации принципов лучшей практики [сборник методических материалов] – М.: [б.и.], 2017 г. – 600 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/04/main/Sbornik.pdf> (дата обращения: 20.02.2023);
3. Прокофьев С.Е. Российский кэш-менеджмент – одна из лучших мировых практик // Бюджет, 2019. – № 1. – С. 42-46. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bujet.ru/article/364656.php> (дата обращения: 20.02.2023);
4. Прокофьев С.Е. Система казначейских платежей и другие новации расходно-операционного блока Федерального казначейства в 2020 г. // Финансы, 2020. – № 5. – С. 11-18 [Электронный ресурс]. – URL: https://roskazna.gov.ru/upload/iblock/52a/finsy-5-2020_s.e.-prokofev_3_end.pdf (дата обращения: 20.02.2023);
5. Cangoz M. Coskun, Secunho L. Cash Management – How do Countries Perform Sound Practices? // World

Bank, 2020. – 38 p. – На англ. яз. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/403731603139041759/pdf/Cash-Management-How-do-Countries-Perform-Sound-Practices.pdf> (дата обращения: 20.02.2023);

б. Казначейство России : официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://roskazna.gov.ru> (дата обращения: 20.02.2023).

УДК 331.446

СИМОНОВА Маргарита Михайловна,
кандидат социологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческих ресурсов, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
mmsimonova@fa.ru

SIMONOVA Margarita Mikhailovna,
Candidate of sociological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Resource Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
ekamneva@fa.ru

KAMNEVA Elena Vladimirovna,
Candidate of psychological sciences,
Associate Professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

БУТЫРИНА Станислава Альбиновна
кандидат философских наук,
доцент, Московский государственный
университет спорта и туризма
s6354986@yandex.ru

BUTYRINA Stanislava Albinovna,
Candidate of philosophical sciences,
Associate Professor, Moscow State University of Sport
and
Tourism, Moscow

ЛЕВЧЕНКОВА Татьяна Анатольевна
кандидат философских наук,
доцент Юридического института
Российского университета транспорта (МИИТ)
tat-lev-65@yandex.ru

LEVCHENKOVA Tatiana Anatolievna,
Candidate of philosophical sciences,
Associate Professor of the Law Institute
Russian University of Transport (MIIT),
Moscow

844

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена роли местного самоуправления в развитии социальной сферы общества и социально ориентированного бизнеса. Анализируются основные задачи, которые стоят перед местными органами самоуправления. Особое внимание уделяется разграничению сфер ответственности органов государственной власти и местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, социальная сфера, местное сообщество, самоорганизация.

THE ROLE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE DEVELOPMENT OF SOCIALLY ORIENTED BUSINESS

Abstract. The article is devoted to the role of local government in the development of the social sphere of society and socially oriented business. The main tasks facing local self-government bodies are analyzed. Particular attention is paid to the delimitation of the spheres of responsibility of state authorities and local self-government. Keywords: local self-government, social sphere, local community, self-organization.

Органы местного самоуправления призваны эффективно управлять муниципальной собственностью, нематериальными активами для формирования инве-

стиционной привлекательности сельских и городских поселений, процессом создания и реализации проектов местного значения, организацией и проведением

избирательных кампаний в поселениях, созданием социальных паспортов муниципалитетов, организацией и проведением оценки материальных и нематериальных активов поселений. К числу основных задач, которые необходимо решать администрациям и Советам депутатов, относятся:

- регулирование социально-экономических и общественно-политических процессов в городах, населенных пунктах и сельских поселениях;

- информирование населения об организационно-экономических отношениях, реализуемых в муниципальных образованиях государственными, региональными органами власти, негосударственными структурами, политическими партиями, общественными объединениями, конфессиями, СМИ и др.;

- формирование инвестиционной привлекательности муниципальных образований, организация работы с инвесторами и стейкхолдерами;

- создание социального паспорта муниципального образования;

- организация и проведение оценки материальных и нематериальных активов муниципального образования;

- системное планирование и выполнение проектов местного значения на всех фазах его жизненного цикла, формирование лотов и проведение торгов;

- разработка и принятие «Кодекса корпоративного управления» муниципальным образованием;

- приобретение навыков проведения публичных слушаний по проблемам стратегического развития муниципального образования;

- инициирование создания и организация некоммерческих сообществ и товариществ по месту жительства;

- разработка стратегии, программ и планов развития поселений;

- поддержка роста и эффективного использования трудового потенциала местного населения;

- поддержание в надлежащем состоянии социальной и производственной инфраструктуры;

- организация и поддержка инициатив, соревнования и конкуренции по предоставлению услуг населению;

- создание местного бюджета, его наполнение и реализация;

- разработка способов получения и рационального использования внебюджетных ресурсов;

- сохранение, распоряжение и рациональное использование муниципальной собственности;

- создание рыночной среды и условий для предпринимательской деятельности на территории поселения;

- содействие созданию рабочих мест и оптимальной занятости населения;

- развитие экономических связей с другими регионами и компаниями;

- формирование деловых связей с банками, инвестиционными компаниями, страховыми структурами в интересах населения;

- развитие самоуправления и непосредственных форм участия населения в решении проблем местного значения.

Местное самоуправление, если его точно понимать, предполагает полновесное участие местного сообщества в управлении своей жизнью. Не зря же это управление называется самоуправлением. Местное самоуправление – это провозглашенное еще Линкольном правило: «Власть народа, руками народа в интересах народа».

Нужно четко разбираться в том, что центральный и региональный уровни управления – это государственное управление, а муниципальный – это местное самоуправление. Журналисты и участвующие в их медиапроектах политики, хозяйственные деятели, ученые, писатели и прочие действующие лица очень легко это путают, довольно часто употребляют понятие «на местном уровне», относя к нему без разбору и районы, и области, и огромные края. И еще следует помнить, что местное сообщество является не только объектом муниципального управления, но и субъектом местного самоуправления.

Территория муниципального мира – район. Он уже неудобен в силу своей автономии региональному управлению, являющемуся формой государственной власти. Территории каждого отдельного района имеют свои природные богатства, свою промышленность и торговлю – все то, что способно давать доход. И по поводу управления и «деления» этого дохода складываются разные модели. Оптимальной можно считать ту модель, когда федеральный, региональный и муниципальный уровни для решения принципиальных задач выполняют каждый свои полномочия и обязанности и каждый располагает необходимыми средствами для их выполнения. Все же другие модели – это перекосы то в одну, то в другую сторону [3].

Современное российское местное самоуправление, к великому сожалению, строится на дефиците способностей населения к самоорганизации. Советский

период государственного патернализма приучил людей чуть ли не полностью рассчитывать на государство в организации своей жизни. У российского населения не всегда присутствует порой необходимое и достаточное самосознание и самоорганизация, которые нужны, чтобы оказывать влияние на органы власти или заставить представителей бизнеса поступать не узкокорыстно, а с учетом долгосрочных интересов большинства граждан, проживающих на территории.

Это обстоятельство нередко муниципальной властью и бизнесом воспринимается как возможность практически игнорировать какие-либо права местного населения.

Многие полагают, что местное самоуправление – это «лежачий больной», поддерживаемый государством. Даже некоторые современные ученые утверждают о нежизнеспособности теории местного самоуправления и наступлении нового этапа партнерства центра и мест, когда местное самоуправление остается лишь неким локальным средством осуществления общественных интересов.

Районная муниципальная власть реально поставлена в условия, когда вся жизнедеятельность территории и ее перспективы определяются наличным экономическим потенциалом, людскими ресурсами, эффективным использованием власти для максимального развития этого общего потенциала [1].

Почти все исследователи современного местного самоуправления отмечают больше недостатков, чем достоинств в нем: отсутствует какая-либо система работы с простыми людьми, практически нет каких-либо автономных гражданских сил, способных помочь в разрешении конфликтов.

Тем не менее, несмотря на сложности, бизнес на территории своего размещения по определению обязан вести себя ответственно по отношению к местному сообществу.

Классик современного менеджмента П. Друкер среди всех факторов корпоративных отношений, в той или иной мере оказывающих влияние на деятельность компании, во «внешних факторах» более всего ценит местные сообщества. Компании, выступая субъектами отношений в сложной системе взаимоотношений с различными компонентами социальной среды, оказывают воздействие на население территории присутствия, природную среду, экономическое положение региона, занятость, социальную инфраструктуру и т. д. И большинство

принципиальных последователей теории социальной ответственности бизнеса непременно относят к КСО ответственность компаний за экономическое благополучие населения тех территориальных общин, в которых они обосновались [2].

При наличии многовековых и разнообразных навыков организации местного самоуправления в России в настоящее время ощущается трудности с его утверждением в жизни и продуктивностью. Сущность этого исторического парадокса заключается не только лишь в раздробленности опыта, но и в том, что, как бы ни менялись формы организации местной жизни, все они несут родовые черты исторического опыта.

Следует отметить, что насколько готово население к совместным решениям и действиям будет оказывать прямое влияние на результаты самоуправления. Фактор «атомизации» современного общества, безусловно, снижает возможности формирования заинтересованности граждан в совместных действиях [2].

Общество и самоуправление граждан призваны развиваться взаимосвязанно. Развитое и благополучное общество создает дополнительные возможности для вовлечения возникающих в нем неструктурных элементов в структуру системы (например, обеспечение занятости неприспособленных и социально неблагополучных элементов, инвалидов, бездомных, бывших заключенных и т. д.).

В современных российских реалиях органы местного самоуправления практически не имеют возможности управлять частью государственных дел в интересах населения в рамках закона и под свою ответственность. Управление целостным развитием территории, включая местное хозяйство, муниципальную собственность, то есть всю систему жизнеобеспечения населения, представляется наиболее технологически неразработанной проблемой.

Тенденция становления местных сообществ, считающих на свои собственные ресурсы, жизненные силы, внутренний творческий потенциал личности, с большим трудом, но все-таки пробивает себе дорогу. Идущему в провинциальные города и сельскую глубинку бизнесу предстоит учитывать тот факт, что местное сообщество почти повсюду очень сильно брошено на произвол судьбы и это, как ни странно, не только вредит процветанию городов и весей, но и является препятствием для полноценного проявления всех достоинств современных частных инвестиционных проектов.

Органы местного самоуправления в силу их места в системе государственного устройства России имеют ряд преимуществ перед органами государственной власти, которые необходимо использовать в ходе реформирования социальной сферы:

- близость к населению и возможность наиболее быстрой и адекватной реакции на изменение как состояния общества в социальной сфере, так и на изменение социальной политики в этой области;

- наличие наиболее полного и детального представления об особенностях социальной структуры общества и информационного обеспечения в этой области;

- наличие эффективных форм контроля и оценки эффективности политики, осуществляемой в социальной сфере;

- возможность точности в расстановке приоритетов при решении социальных вопросов;

- сосредоточение основной инфраструктуры осуществления социальных услуг на уровне местного самоуправления.

При проведении преобразований в социальной сфере необходимо учитывать эти особенности органов местного самоуправления.

Список источников:

1. *Местное самоуправление: современные практики: монография / под ред. В.Г. Кошкидько и С.В. Пронкина. М.: Университетская книга, 2021. 196с.*
2. *Симонова М.М., Камнева Е.В., Белогруд И.Н. Социальная ответственность как основа успешной деятельности организации. – М.: СВИВТ, 2021. 98с.*
3. *Тамбиянц Ю.Г., Иваненко И.Н. Государство, общество, местное самоуправление. Краснодар, 2019. 210с.*

УДК 338.22.021.1

СИРАЖДИНОВ Рифат Жамалетдинович,
кандидат экономических наук, старший научный
сотрудник, доцент Доцент кафедры управления,
Московский экономический институт, Москва
rifsir@yandex.ru

SIRAZHDINOV Rifat Zhamaletdinovich,
Candidate of Economic Sciences, Senior Researcher,
Associate Professor
«Moscow Economic Institute,» Associate Professor,
Moscow

МУСИНОВА Нина Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Доцент кафедры Государственного и
муниципального управления, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
65651951@mail.ru

MUSINOVA Nina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor Department of «State and
municipal management»
AT Financial University under the government of the
Russian Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ГОРОДА МОСКВЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

848

Аннотация. Мировые события привели к значительным изменениям в экономической политике многих стран, прежде всего это выразилось в сокращении доступа к рынкам многих товаров и особенно к сложным и наукоемким. Несмотря на формальные запреты на введение экономических санкций между членами всемирной торговой организации, США и европейские страны вводят различные ограничения в невиданных масштабах. Эти действия неизбежно должны привести к радикальным изменениям в инвестиционной и инновационной политике многих стран, обладающих необходимыми запасами ресурсов, как материальных, так и научно-технических. Реализация этой политики в Российской Федерации начала реализовываться на уровне государственного управления в субъектах федерации. В работе исследуется опыт одного из лидеров устойчивого социально-экономического развития территории в реализации инвестиционной политики в Российской Федерации – города Москвы.

Ключевые слова: инвестиционная политика, технологический суверенитет, регионы, трудовые ресурсы, отрасли народного хозяйства.

STUDY OF THE EXPERIENCE OF THE CITY OF MOSCOW IN THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT POLICY

Abstract. World events have led to significant changes in the economic policies of many countries, primarily in the reduction of access to markets for many goods, especially complex and knowledge-intensive ones. Despite the formal prohibitions on the introduction of economic sanctions between members of the World Trade Organization, the United States and European countries are introducing various restrictions on an unprecedented scale. These actions must inevitably lead to radical changes in the investment and innovation policies of many countries that have the necessary reserves of resources, both material and scientific and technical. The implementation of this policy in the Russian Federation began to be implemented at the level of public administration in the subjects of the federation. The paper examines the experience of one of the leaders in the sustainable socio-economic development of the territory in the implementation of investment policy in the Russian Federation - the city of Moscow.

Keywords: investment policy, technological sovereignty, regions, labor resources, branches of the national economy.

В сложившихся социально-экономических условиях инвестиционная политика реализуется, прежде всего, в сфере промышленного производства. В конечном счете она определяет качество жизни

населения и позволяет предоставлять различного рода социальные услуги в необходимых объемах и должного качества.

Реализация промышленной политики в значительной мере возложена на субъекты федерации. Все научные и образовательные учреждения расположенные на конкретных территориях, используя ресурсы этих территорий, дают возможность органам управления субъектов федерации реализовать их научно-технические возможности для достижения целей устойчивого социально-экономического развития. [1].

Достаточно длительное время при организации производства новой продукции, особенно технологически сложной, руководители предприятий ориентировались на возможности использования преимуществ международной кооперации. Но, как показал опыт организации новых производств на многих территориях в рамках особых экономических зон международные компании не спешили внедрять новые технологии. Западные корпорации при организации промышленного производства на территории России, встраивая свои производства в технологические цепочки, оставляли россиянам лишь изготовление полуфабрикатов, при этом наладка технологического оборудования при настройке производилась с территории стран – обладателей лицензий. Такой подход – естественное проявление промышленной политики практически всех западных стран – значительно ограничивает технологический суверенитет России в части производства сложной наукоемкой продукции [2,3].

Как следует из нормативных актов, регулирующих деятельность органов управления в области инвестиционной, основную роль здесь играют субъекты федерации. В этой связи проведем сопоставление инвестиционной политики, двух крупнейших субъектов РФ (по своим социально-экономическим и

научно-техническим возможностям) городов федерального значения – Москвы и Санкт-Петербурга. Ниже представлены данные о доле трудоспособного населения и старше трудоспособного в общей численности населения этих городов.

Как следует из приведенных данных, если до 2016 года доля трудоспособного населения в Москве была выше, чем в Санкт-Петербурге, а доля старше трудоспособного ниже, то начиная с 2018 года эти доли выравниваются, поскольку доля населения старше трудоспособного возраста в Москве выросла. Такая тенденция требует изменения подходов в реализации экономической политики по обеспечению стабильного социально-экономического роста. В частности, необходимо повысить эффективность инвестиционной политики за счет инвестиций в новые технологии, которые в конечном счете позволят поменять структуру отраслей народного хозяйства и соответственно структуру трудовых ресурсов.

В Москве за счет реализации комплекса государственных программ развития отдельных отраслей, которые были приняты в 20015–2016 годы, проводилась целенаправленная политики по изменению отраслевой структуры.

Прежде всего, Правительство Москвы обратило внимание на развитие инфраструктурных отраслей. Именно в эти годы были приняты проекты реконструкции, как то: значительная реформа дорожной сети, начиная с реконструкции магистральной дорожной сети; сети центральных и кольцевых маршрутов наземного железнодорожного транспорта, развитие скоростных видов транспорта, развитие сети метрополитена и модернизация его подвижного состава. В рамках реконструкции системы наземного общественного транспорта в Москве

Табл. 1. Доля населения в трудоспособном и старше трудоспособного возраста [4]

Показатели	Годы					
Население в трудоспособном возрасте, %	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Москва	65,2	63,4	59,4	57	57,6	57
Санкт-Петербург	63,4	62,4	59,2	57	57,6	57
Население старше трудоспособного возраста, %						
Москва	21,8	23,7	26,2	27,7	26,9	27,4
Санкт-Петербург	23,9	25,5	26,4	27,3	26,4	26,7

Табл. 2. Инвестиции в основной капитал на душу населения (в фактически действовавших ценах; рублей) [4]

Город	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Москва	42127	63932	125866	197851	258 457	281 657
Санкт-Петербург	33375	82518	98111	158893	138 026	144 305

Табл. 3. Структура инвестиций в основной капитал по источникам, процент

Город	Российская	из нее		Иностранная	Смешанная
		государственная	частная		
Москва	87,1	29,0	50,8	6,8	6
Санкт-Петербург	84,2	18,7	58,4	9	6,8

Табл. 4. Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в 2020 г. (в процентах от общего объема инвестиций)

Субъекты РФ	Жилые здания и помещения	Здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	Машины, оборудование, транспортные средства	Объекты интеллектуальной собственности	Прочие
Москва	14,1	32,1	40,1	10,8	2,9
Санкт-Петербург	13,7	23,7	55,2	4,5	2,9

были ликвидированы маршруты троллейбусов (с их контактной сетью) и введены маршруты электробусов. Кроме того, в рамках этой программы был полностью заменен весь подвижной состав на экологичные и экономичные виды.

Налоговые и финансовые льготы, направленные на развитие промышленного производства и др. сфер материального производства, а также социальной сферы города Москвы привели к увеличению среднесписочного состава предприятий во всех отраслях в среднем на 10–15 процентов.

Значительным реформам в Москве была подвергнута социальная инфраструктура. В частности, за период с 2015 года вся система здравоохранения и общего образования, которая находится в непосредственном подчинении Москвы, была реформирована. Вся поликлиническая сеть и сеть стационаров была подвергнута капитальному ремонту и дополнительно оснащена современным оборудованием, которое поступило ещё до введения отраслевых санкций. В итоге оснащение городской системы здравоохранения и общего образования в

настоящее время находится на достаточно высоком уровне и соответствует современным требованиям. Москва продолжает увеличивать инвестиции в основной капитал, о чем свидетельствуют данные, представленные в таблице 2.

Если в 2010 году объем инвестиций на душу населения в Санкт-Петербурге превышал аналогичный показатель города Москвы, то начиная с 2018 года московский бюджет выделял значительно больше средств для развития производства и в 2020 году объем инвестиций в Москве почти в 2 раза превысил аналогичный показатель в Санкт-Петербурге. За анализируемый период (2005–2020 гг.) инвестиции в основной капитал в Москве выросли в 6,7 раза, а в Санкт-Петербурге - лишь в 4,3.

Кроме того, необходимо отметить, что в структуре инвестиций в Москве преобладают государственные инвестиции из московского бюджета, а в Санкт-Петербурге – частные. В таблице 3 представлена структура инвестиций по источникам за 2020 год.

По нашему мнению, преобладание государственных инвестиций в Москве позволяет развивать

отрасли, ориентированные, прежде всего, на государственные интересы с учетом решения социальных задач в интересах населения. А преобладание частных инвестиций носит достаточно спонтанный характер. То есть эти инвестиции в основной капитал при наличии частного характера имеют краткосрочный характер и направлены на получение быстрого возврата средств, инвестированных в производство.

Как показывает мировая практика и по оценкам ведущих экспертов государственные инвестиции стимулирует частные в соотношении 1 к 20 в пользу последних, т.е. 1 единица государственных инвестиций привлекает 20 в реальное производство, а не в портфельные ценные бумаги. В таблице 4 представлена структура инвестиций в основной капитал по видам основным фондов.

Приведенные данные в табл. 4 свидетельствуют о качественных отличиях инвестиций в основной капитал в Москве и Санкт-Петербурге. Если Московский бюджет направлен на инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, т. е. приобретаются новые технологии и лицензии, которые разворачиваются на новых производственных площадках, о чем свидетельствуют показатели доли инвестиций в производственные здания и сооружения. Правительство Санкт-Петербурга предпочитает инвестировать средства в машины и оборудование, что свидетельствует о политике замены физически изношенного оборудования, т. е. оно предпочитает реализовывать ранее использовавшиеся технологии.

Результатом реализуемой инвестиционной политики в Москве является то, что именно здесь развиваются наиболее перспективные производства, являющиеся значимыми по своему характеру, особенно в период действия санкций. Так по отчетам за 2020 год доля обрабатывающих производств в валовом региональном продукте в городе Москве составляет 15,7 процентов, при 13,9 в Санкт-Петербурге. Но при этом необходимо учесть, что в Москве занято лишь 8, 8 процентов от общего числа занятых в отраслях народного хозяйства. В то же время в Санкт-Петербурге доля занятых в обрабатывающих отраслях составляет 14,3 процента.

Благодаря проводимой Москвой целенаправленной политике и структурной перестройке производства на новых производственных площадях создано изготовление новой фармацевтической продукции, которая ранее не производилась. Кроме того, в целях стимулирования и ускорения научно-технического прогресса в Москве вновь создано производство микроэлектроники также на новых производственных площадях.

Анализ инвестиционной политики города Москвы по стимулированию развития новых перспективных производств дает основание сделать выводы о необходимости более глубокого изучения этого опыта в целях его использования для проведения активной региональной экономической политики и другими субъектами РФ. [5,6].

Список источников:

1. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О промышленной политике в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - <https://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-31122014-n-488-fz-o/?ysclid=lea6ptbsu5163806213> (дата обращения 18.02.2023)
2. Глазьев С. Ю., Мутяев Д.А., Толкачев С.А. и др. Циклические закономерности развития технологических и мирохозяйственных укладов, Москва, 2022.
3. Делягин М. Г., Лукьянов Ф. А., Марков С. А., Школьников А.Ю., Хазин М. Л. Стратегические итоги 2018-го и перспективы 2019 года для России// Свободная мысль. 2019. № 1 (1673). С. 5–14.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели 2022. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения 18.02.2023)
5. Сираждинов Р.Ж. К вопросу об оценке эффективности деятельности органов МСУ в Российской Федерации// В сборнике: Государство, власть, управление и право. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 350-летию со дня рождения Петра Великого. Москва, 2022. С. 224–226.
6. Сираждинов Р.Ж. Современный этап реализации стратегии территориального развития России// Муниципальная академия. 2021. № 2. С. 122–127.

УДК: 332.144

СМИРНОВ Анатолий Анатольевич,
доктор экономических наук,
Профессор, Марийский государственный
университет, Йошкар-Ола
an2saa@bk.ru

SMIRNOV Anatoly Anatolievich,
Doctor of Economic Sciences,
Professor FGBOU VO «Mari State University»,
Yoshkar-Ola

ДИЕВ Станислав Николаевич,
аспирант,
Марийский государственный университет,
Йошкар-Ола
staragro@mail.ru

DIEV Stanislav Nikolaevich,
graduate student,
Mari State University,
Yoshkar-Ola

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Аннотация. Сегодня на рынке продовольственной продукции не хватает качественного натурального молока. Во многих крупных торговых сетях реализуется молочный продукт с добавлением наполнителей, надбавок и т.д. Решить сложившуюся ситуацию можно только с увеличением поголовья дойного стада, его содержанием с использованием современных технологии, обеспечением молочного животноводства качественными кормами и развитием селекционно-племенной работы. Это возможно при использовании в молочном скотоводстве новых научных разработок по содержанию, кормлению и уходе за дойным стадом. Ключевые слова: производство, экономика, эффективность, молочное животноводство, дойное стадо, современная технология.

852

DAIRY FARMING – PRESENT AND FUTURE

Abstract. Currently, there is not enough quality milk in the food market. Many large retail chains sell dairy products with the addition of fillers, surcharges, etc. It is possible to get out of this situation only by increasing the number of dairy cattle, keeping them using modern technology, providing dairy farming with high-quality feed and the development of breeding work. All this is possible with the use of new scientific developments in dairy cattle breeding for the maintenance, feeding and care of the dairy herd.

Keywords: economy, efficiency, dairy farming, breeding work, milking herd.

В современном обществе не хватает качественного молочного продукта из-за недостатка товарного молока, производство которой в последнее время во многих сельскохозяйственных предприятиях регионов значительно снизилось. Это выражается в изготовлении качественного молочного продукта и доведении его до покупателей. Возникает естественный вопрос: за счет использования каких ресурсов наше общество может достичь по валовому производству молока наибольших результатов? О состоянии производства молока и перспективах его развития молочной отрасли проанализируем на примере одного из передовых хозяйств Республики Марий Эл.

Если проанализировать состояние производства молока в Республике Марий Эл за последние 40 лет, то видим, что наивысшие показатели валового произ-

водства пришлось на конец 80 годов прошлого столетия. Тогда и поголовье дойного стада достигало до 117 тыс. голов, а удой в среднем по региону составлял 3000 кг на фуражную голову скота. Вот и получается, что валовое производство молока достигало до 350 тыс. тонн. Безусловно впечатляющий показатель, который позволял бесперебойной работе молочных заводов в городе Йошкар-Ола, Звенигове, Козьмодемьянске, во многих районах республики. Это не тоска о прошедших временах – это реалии жизни, история, отношение людей к труду их достижения. За все труженикам сельского хозяйства большое спасибо.

В настоящее время есть отдельные предприятия сельского хозяйства, специализирующиеся на производстве молока, которые являются грантами своего дела для чего вкладывают инвестиционные средства

[3]. Одно из них – племзавод «Семеновский» Медведевского района. В общей совокупности на предприятии производится 130 тонн молока в сутки, что составляет 31 процент от общего республиканского показателя. При этом коров в этом хозяйстве насчитывается 3300 голова (декабрь, 2022 год), а по республике 17927 голов, т.е. почти каждая пятая корова находится в племзаводе. В целом по Медведевскому району коров 4961, если сравнить с республиканским показателем, то каждая четвертая корова находится в районе.

В племенном заводе имеются две роботизированные фермы, одна в селе Кузнецово, другая в д. Русский Кукмор, на последнем содержатся 329 коров, в ближайших планах увеличить поголовье до 42 голов. В этой новой ферме ежедневно доят по 27,5 тонн молока (декабрь 2022 года). В январе 2023 года 25 процентов коров, каждая четвертая давали по 50 литров молока. В этой ферме есть рекордсменка, которая в декабре 2022 года в день контрольной дойки дала 120 литров.

В хозяйстве ведется серьезная, с использованием научных подходов и инвестиционных средств репродуктивная работа [1]. Активно применяется новая технология осеменения генетическим материалом, разделенным по полу. Биологические материалы для этого приобретаются через российских диллеров в Канаде и Америке. Хотя было бы правильным этот вопрос решать без дополнительных посредников, которым сегодня приходится переплачивать. На наш взгляд можно и нужно возложить решение этого вопроса на научный институт по молочному животноводству, где имеются специалисты и соответственно бюджетные деньги. В хозяйстве со стороны не покупается ни одна голова, стадо полностью воспроизводится и выращивается на месте. Это безусловно большой плюс, нет нише обмана, распространению заболеваемости, подготовке телок к отелу, их разработке и подготовке для высоких удоев.

Из всего произведенного молока 20 процентов перерабатывается в собственном цехе на пастеризованное молоко с жирностью 2,5 и 3,2 процента, кефир разной жирностью, сметана, йогурты, творог, масло сливочное, творог и другие наименования. Молочная продукция хозяйства пользуется большим спросом у населения республики. Всего в хозяйстве работают более 600 человек. Средняя заработная плата за прошлый год составила 56 тыс.руб. Остальная продукция реализуется молокоперерабатыва-

ющим предприятиям. Одним из сложных вопросов остается кадровая проблема. Несмотря на высокую заработную плату и предоставление жилья, желающих работать в сельском хозяйстве немного, особенно среди молодежи. На наш взгляд все мы не дорабатываем, начиная с семьи, школ, техникумов, вузов. Практически никто не занимается убеждением молодых людей о престижности специалистов для сельскохозяйственного производства. Здесь нужно всем миром повернуться к решению этого сложного вопроса. Начать прививать любовь к сельскохозяйственным животным с детства. А сегодня получается, учим детей любить кошек, собак, рыбок, хомячков, а животные, дающие продукцию, остаются в стороне. Многие дети не знают откуда берется молоко и мясо, в живьем не видят ни коров, свиней, овец, кроликов и т.д. Как переломить этот устой? Выход довольно простой, начать возобновлять трудовые лагеря в школах, физический труд должен присутствовать в школьной программе. Не дело, когда учащимся не разрешают мыть полы в классах, убирать территорию школы, оказывать посильную помощь предприятиям сельского хозяйства при уборке урожая и т.д. Сегодня некоторые депутаты Государственной Думы РФ начинают говорить об этих проблемах, но надо ускорить ее решение. Мы потеряли более 20 лет, а это целое поколение. Рано или поздно все равно придем к вопросам трудового воспитания, однако это будет проходить для большинства членов нашего общества весьма болезненно.

Еще одна ферма этого хозяйства находится в деревне Верхний Кугенер Сернурского района, по итогам прошлого года каждая корова на этой ферме дала по 10673 литра молока. Взяв под свои руки племязавод «Семеновский» на пустыре за окраиной деревни построил целый производственный микрорайон: фермы, технопарк, зерносушильный комплекс, складское хозяйство, столовую.

Самым важным направлением работы на селе конечно является животноводство, которое обеспечивает постоянной работой. Однако, молочное животноводство требует постоянного инвестирования [2]. Немало было примеров, в том числе и в этой деревне, когда приезжие инвесторы брали землю, выращивали зерновые, но не вкладывались в отрасль животноводства. Однако жизнь показала, что такие конструкции не очень долговечны. Ведь именно животноводство создает на селе львиную долю постоянных рабочих мест на селе и самое глав-

ное для женщин. Это в поле человека легко может заменить техника, например, мощный современный трактор «Джон Дир» сделает работу пяти «Белорусь» – МТЗ-82 с соответствующим количеством трактористов. На фермах это не прокатит, здесь без присутствия человека никак нельзя, если только не строить роботизированные. Если хочешь получить большое молоко, прежде чем подоить корову, с ней нужно провести шесть операций: помассировать вымя, продезинфицировать соски, слить первую струйку и т.д.

Надо признать, что больше всего полнота молочных рек зависит все-таки от рациона кормления [4]. Путь к сердцу коровы, лежит через его желудок. А поскольку заработная плата абсолютно всех работающих напрямую зависит от надоев, то корма здесь в приоритете, т.е. на первом плане. И нет уже ни каких разговоров об их количестве-полугодовой запас в этом отделении и хозяйства в целом, стал привычной нормой.

В основном необходимые корма в этом отделении выращивают сами, в настоящее время в сельскохозяйственном хозяйстве находятся 6.5 тысячи гектаров земли, в основном выращивают многолетние травы, зерновые культуры так же получаются не плохо: по итогам прошлого года намолотили по 37 центнеров с каждого гектара. В последние годы практикуют посев кукурузы, т.к. она является бесценной сочной культурой и весьма положительно влияет на образование молока. В ближайшей перспективе ставится ориентир довести площадь под посев кукурузы до 600 гектаров.

Вообще содержимое «витаминов и «бутербродов» на коровьих стойлах тщательно просчитано по содержанию питательных веществ. С использованием, научных подходов по отношению к дойному стаду все коровы разделены на пять классов-составлен табель рангов, и поэтому у каждой из них свой рацион и свои корма.

У некоторых исследователей может возникнуть закономерный вопрос – а какие имеются резервы и недостатки в данном хозяйстве? Ответ простой: как у всех предприятий и организаций безусловно и анализируемом племенном заводе есть над чем работать. В первую очередь как уже было сказано подбор, расстановка и повышение квалификации кадров, которые работают на животноводческих фермах и комплексах. Повышение у них чувства ответственности за порученное дело, чтобы каждый

работник при этом занятый производством молока знал, для чего работает и от чего начисляют ему заработную плату. Второе – постоянная работа по совершенствованию селекций продуктивного скота с использованием научных разработок и передовых технологий производства. Третье – модернизация существующих молочных ферм и комплексов с увеличением использования современной техники, способной работать в наших условиях. Четвертое – участие племенного завода в государственных и региональных программах по увеличению производства молока с целью использования государственных инвестиционных средств.

Перспектива повышения продуктивности молочного стада конечно имеются. В первую очередь – увеличение производства белковых кормов, для чего необходимо больше акцент делать на бобовые культуры, для увеличения сочного корма – это выращивание кормовой свеклы, а также улучшения селекционно-племенной работы по улучшению поголовья дойного стада.

Взятый работниками племенного завода ориентир вселяет надежду на то что в ближайшем будущем это хозяйство не потеряет свои позиции в производстве молока как по республике так по стране в целом и останется правофланговым в производстве ценного важнейшего продукта питания.

Список источников:

1. Григорян А.М., Смирнов А.А. *Формирование инвестиционной привлекательности в системе комплексного социально-экономического развития региона: Монография* // Мар. гос. ун-т, Йошкар-Ола, 2019, с. 347.
2. Григорян А.М., Стукова И.В., Строкін В.В. *Human Resources Development in the Regions of Volga Federal District / International Journal of Economic Perspectives*. 2016. Volume 10, Issue 2, с. 180–193.
3. Смирнов А.А., Загайнов А.А. *Особенности оценки эффективности использования производственного потенциала в земледелии* // Научный журнал «Управленческий учет». 2021. № 9, с. 667–677.
4. Сушенцов А.В. *Основные подходы к формированию инвестиционно-инновационной политики региона* // Научный журнал «Управленческий учет». 2021. № 10, с. 69–76.

УДК 08.00.05

СМИРНОВА Дарья Аркадьевна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
sdasha01@mail.ru

SMIRNOVA Daria Arkadievna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы развития агропромышленного сектора экономики России и влияние на него современных глобальных процессов. Также предлагаются на рассмотрение актуальные проблемы отрасли АПК и перспективы их преодоления за счёт актуализации имеющихся в стране ресурсов.

Ключевые слова: агропромышленный сектор, импортозамещение, машиностроение, проектный подход, инновационное развитие.

TOPICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article deals with topical issues of the development of the agro-industrial sector of the Russian economy and the impact of modern global processes on it. Also proposed for consideration are the actual problems of the agro-industrial complex and the prospects for overcoming them by updating the resources available in the country.

Keywords: agro-industrial sector, import substitution, mechanical engineering, project approach, innovative development.

855

Вопросы развития агропромышленного комплекса в условиях внутренней и внешней политико-экономической нестабильности являются одним из ключевых элементов обеспечения стабильного роста российской экономики на современном этапе. Текущая ситуация импортозависимости в АПК служит серьёзной угрозой внутреннему балансу и продовольственной безопасности России и требует принятия серьёзных мер по восстановлению целого ряда отраслей сельского хозяйства. Так, значительное влияние санкционные импортные ограничения накладывают на поставки семенного материала и средств защиты агрокультур: зависимость от зарубежной продукции превышает 50%. Аналогичная проблема наблюдается в плоскости животноводства

– наибольшему риску подвергаются такие ввозимые товары как ветеринарные препараты, специальное оборудование и корма (включая витамины и добавки), около 80% процентов которых поступают к нам из условно «недружественных» стран.

Всё это заставляет поднять вопрос о текущем состоянии внутреннего рынка аналогичной продукции и возможностях оперативного замещения импортных товаров отечественными аналогами. В настоящее время часть из них обеспечивается за счёт поставок из Китая и некоторых иных стран Азии, однако при этом падает их качество, из чего следует, что в стратегической перспективе проблема требует системного подхода и не может быть решена в ближайшие сроки, что наносит сильный удар по текущим производст-

[* Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, заведующая кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, OPanina@fa.ru

PANINA Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation]

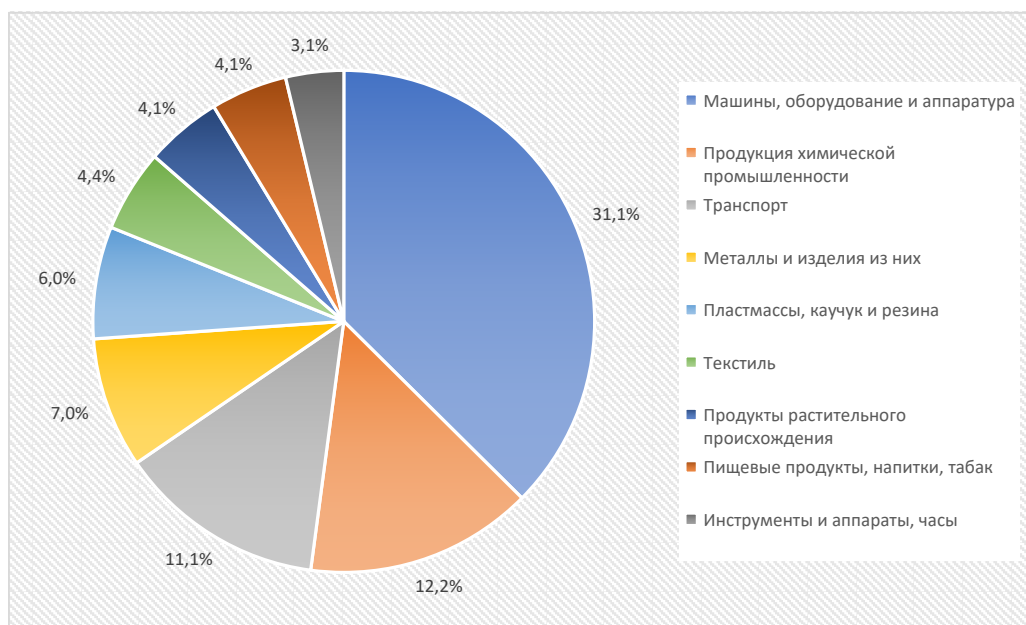


Рис.1. Основные импортируемые в РФ товары (2021 – начало 2022 гг.) [1]

вам, в том числе западных компаний, повышая риск их закрытия в Российской Федерации.

В то время как производство и экспорт продукции агропромышленного комплекса бьют исторические рекорды, импорт вспомогательного оборудования находится под серьёзной угрозой и создаёт риски снижения производственных темпов в долгосрочной перспективе. Ввиду этого, ключевой стратегической задачей становится поиск и развитие собственных внутренних «точек роста» технологического производства и химической промышленности. Одним из наиболее релевантных катализаторов данного процесса становятся территории, уже вовлеченные в «гонку инноваций» и представляющие собой передовые кластеры экономического развития.

Подобным кластером в течение ближайших двух лет должна стать особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Химпром» в Волгоградской области, решение об учреждении которой было принято Постановлением Правительства РФ № 1976 от 3 ноября 2022 года [2]. На сегодняшний день о своём намерении работать в этой ОЭЗ заявили пять предприятий; потенциальные резиденты планируют внести инвестиции на сумму свыше 91 млрд рублей. Данная ОЭЗ станет новым центром производства метанола, уксусной кислоты, биопротеинов,

химических средств защиты растений и иной продукции, используемой в различных отраслях сельского хозяйства.

Однако помимо инвестиционных проектов, находящихся в разработке, активную роль должны сыграть и уже существующие особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития. Так, среди функционирующих в дальневосточном регионе ТОСЭР более половины имеют потенциал в химической промышленности, АПК или металлообработке и станкостроении, что делает их перспективными центрами для ведения разработок в данных сферах уже в настоящее время. Инициативу в данном вопросе проявили и такие ОЭЗ как «Алабуга» и «Алга», предложив своим инвесторам и резидентам сосредоточиться на стратегически перспективных областях производства сельскохозяйственных удобрений и промышленных кормов для животных.

Таким образом, наиболее серьёзные нерешённые осложнения остаются в сфере производства оборудования для зернового хозяйства и скотоводческого животноводства. Материально-техническая база агропромышленного комплекса России в текущее время сталкивается с проблемой высокого уровня износа основных фондов, и невозможности их своевременного обновления. Большая доля машин

агропредприятий – около 58 % тракторов, 46 % комбайнов и 43 % кормоуборочной техники – имеют срок действующей эксплуатации более 10 лет и нуждаются в замене в кратчайшие сроки. Фиксируется недостаток техники в садоводстве, овощеводстве, картофелеводстве: к примеру, в данный момент на рынке сельскохозяйственной техники отсутствуют уборочные комбайны для моркови, сахарной свёклы и томатов российского производства.

Кроме того, по данным «Росспецмаш» [3], динамика рынка тракторов с мощностью двигателя до 40 л.с. в январе–сентябре 2022 года составила -5% относительно прошлого года. Начиная с мая, данный сегмент, формирующийся в значительной степени за счёт отгрузок из Японии, показывает отрицательную динамику, что создаёт риски, в первую очередь, для сельскохозяйственных предприятий малого и среднего бизнеса. Сегмент тракторов большой мощности (свыше 100 л.с.) и самоходных комбайнов, обеспечивающих работу сельхозпредприятий крупных бизнес-агломераций, в период за январь–сентябрь 2022 года пострадали ещё сильнее, снизившись на 22,8% и 36,7% соответственно. Поставки из КНР, Республики Беларусь и отгрузки российской техники оказались неспособны заместить долю стран дальнего зарубежья на данном рынке.

Высокая импортная зависимость наблюдается также и в иных сферах сельхозпроизводства, в частности – семеноводстве. Российскими селекционерами было выведено значительное количество сортов семян, пользующихся популярностью во всем мире, однако в текущее время их потенциал не используется в полной мере, и отечественные разработки уступают место закупкам из-за рубежа. Для поддержки и развития российской селекции необходимо разработать дополнительные меры государственного финансирования, поскольку на данный момент основная доля разработок возложена на средства бюджетных организаций.

Решением обеих проблем является активное развитие государственно-частного партнёрства и привлечение к работе большего числа малых компаний, готовых при поддержке государства активно вливаться на рынок. В связи с этим встаёт вопрос о подходящих каналах «входа» для таких предприятий и методах их удержания, что неизбежно приводит к следующему этапу: обеспечению организаций не только финансовым, но и человеческим ресурсом высокого качества для стимулирования устойчивого

развития. Речь идет не только об увеличении инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, необходимые для разработки аналогов импортного оборудования, но и о подготовке кадров для отрасли, соответствующих новейшим тенденциям и требованиям и готовых к внедрению инноваций в сферу в противовес сложившимся рутинным подходам.

Немаловажную роль в этом процессе играет университетская и довузовская подготовка молодёжи. Привлечение в отрасль потенциальных молодых кадров должно быть сопряжено с процессами ранней профессиональной ориентации и противодействию «учебной» миграции выпускников школ в иные регионы. Для этого первичной мерой должна стать поддержка региональных аграрных вузов: увеличение бюджетных мест, совершенствование образовательных технологий. Особое место занимает перспектива целевого обучения, позволяющая удерживать специалиста даже в случае получения им образования в ином субъекте РФ. Таким образом, необходимо создать систему, интегрирующую работодателей – представителей малого бизнеса – с образовательными учреждениями и непосредственно их обучающимися, позволяющую соединить потенциальных сотрудников напрямую с перспективным местом работы.

В данных условиях решающую роль играет объём и качество мер государственной поддержки отрасли АПК, а их совершенствование становится залогом её развития в условиях экономической нестабильности. Чтобы справиться с нарастанием кризисных тенденций, следует адаптировать текущие меры поддержки, в особенности программы государственного субсидирования отраслей АПК под нынешние условия. Так, Программа государственного субсидирования производителей сельхозтехники, также известная как «Программа 1432», является во многом устаревшим и крайне негибким инструментом, нуждающимся в доработке или замене.

Здесь следует отметить потенциальную возможность роста через проектный подход и систему Национальных проектов, в частности. На данный момент поддержка сельскохозяйственной отрасли и агропромышленности производится за счёт программно-плановых документов, а единственный элемент поддержки через проектную сферу направлен на развитие экспортного потенциала отрасли. В связи с этим, видится особая необходимость в подготовке

нового направления Национальных проектов, поддерживаемых сетью федеральных и региональных составляющих, для комплексного развития инфраструктуры агропромышленного комплекса и, в перспективе, распространения и на иные сферы, тесно связанные с отраслью машиностроения и химической промышленности.

Таким образом, основным вектором развития АПК России на текущем этапе является модернизация смежных отраслей экономики и стимулирование процессов импортозамещения за счёт повышения привлекательности рыночных условий для малого и среднего бизнеса, который станет драйвером развития отрасли и залогом внедрения отечественных инноваций. В международном поле следует расширять экономические контакты со странами-союзниками, и высокий потенциал в себе несет перспектива разработки программ совместного развития и сотрудничества по вопросам модернизации и производства высококачественной вспомогательной продукции для сельскохозяйственного сектора.

Список источников:

1. *Экспорт и импорт России по товарам и странам/ Ru-Stat: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России*// <https://ru-stat.com/>
2. *Постановлением Правительства РФ от 03.11.2022 № 1976 «О создании на территории городского округа город-герой Волгоград Волгоградской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа»/ Официальный сайт Правительства Российской Федерации*// <http://static.government.ru/media/files/k21rI9iKbqFgWEwCvxHqKDRiHwFOlQQF.pdf>
3. *Экспресс-отчёт. Ежемесячный обзор рынка сельскохозяйственных тракторов/ Российская ассоциация производителей специализированной техники и оборудования (Росспецмаш)*// <https://rosspetsmash.ru/attachments/article/4499/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D1%81%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%202022.pdf>
4. *Слепнева Т.А., Шальнева М.С., Тимонина А.Е. – Финансовые инструменты стимулирования инновационной активности компаний АПК в Дальневосточном регионе/ Baikal Research Journal. 2022. №2*// <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-instrumenty-stimulirovaniya-innovatsionnoy-aktivnosti-kompaniy-apk-v-dalnevostochnom-regione>
5. *Кониная Е.Ю. – Управление инвестиционной деятельностью малых форм хозяйствования/ Научный журнал молодых ученых. 2022. №2 (27)*// <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-investitsionnoy-deyatelnostyu-malyh-form-hozyaystvovaniya>
6. *Суворова А.В., Маханова О.В. – Создание условий экономического роста и устойчивого развития сельского хозяйства/ МНИЖ. 2020. №12-1 (102)*// <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-usloviy-ekonomicheskogo-rosta-i-ustoychivogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva>

УДК 345

СОКОЛ Анастасия Олеговна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
nastyasokol2001@mail.ru

SOKOL Anastasia Olegovna,
Student of the Financial University under
the government of the Russian Federation,
Moscow

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы влияния государственных программ на развитие региона. Особое внимание уделено выявленным особенностям функционирования государственной программы Рязанской области.

Ключевые слова: региональное развитие, государственная программа, социальная поддержка, программный подход.

STATE SOCIAL PROGRAMS AS A TOOL OF REGIONAL MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RYAZAN REGION)

Abstract. This article discusses the impact of government programs on the development of the region. Special attention is paid to the identified features of the functioning of the state program of the Ryazan region.

Keywords: regional development, state program, social support, program approach.

859

Социальная политика имеет большую роль в развитии государства. Это напрямую связано с влиянием социальной сферы на экономические и политические процессы в стране. Социальная политика является посредником между жизнью и благополучием каждого человека и государством. Однако социальная политика является не только системой мер по улучшению благосостояния общества, но и является системой взаимоотношений между социальными группами общества.

Развитие социальной сферы в результате проведения социальной политики напрямую связано с развитием человеческого потенциала, которые в свою очередь влияют на состояние взаимосвязанных сфер, а именно экономической и политической.

Программно-целевой метод является важнейшим элементом региональной политики субъектов Российской Федерации. Программно-целевой метод представляет собой поиск приоритетно-важных целей и задач при использовании бюджетных средств и вследствие этого необходимо разработать мероприятия по достижению выбранных целей и задач. Данный метод включает в себя создание долгосрочных и краткосрочных программ для решения приоритетных проблем региона. Существует ряд преимуществ программно-целевого подхода при достижении целей социально-экономического развития региона:

- возможность построения траектории проведения мероприятий для осуществления программ с прогнозированием ресурсных затрат;

[* Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; opanina@fa.ru

Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation; opanina@fa.ru]

- выстроенная система целей и задач программы для решения межотраслевых и межрегиональных проблем;
- сочетание методологических и методических подходов при решении комплексных социально-экономических проблем субъекта;
- рациональное распределение ресурсов (материальных, финансовых);
- использование эффекта мультипликатора с целью привлечения внебюджетных средств, средств частных фондов, кредитов и иных при ограниченности ресурсов. [4]

Социальная программа представляет собой совокупность целей, задач и мероприятий, которые разработаны с целью повышения качества жизни отдельных категорий и слоёв населения, которые нуждаются в государственной поддержке. Чаще всего такие программы содержат информацию, в которой указаны льготы и различные пособия, на которые могут подать граждане.

Социальные программы в Российской Федерации с определенной периодичностью принимаются Правительством РФ с целью поддержки различных категорий населения. Им предоставляются различные льготы, однако нужно соответствующие документы, подтверждающие их статус, который подходит под программу.

Сейчас региональная политика Российской Федерации играет огромную роль в формировании экономического пространства и пропорциональном делении ресурсов на региональном уровне. В ходе проведенных мероприятий и введенных реформ большинство регионов эффективно используют свой ресурсный потенциал.

Рязанская область в связи со своим выгодным географическим положением обладает достаточным количеством собственных ресурсов, способствующих росту экономики. Выгодное географическое положение объясняется тем, что регион располагается в центре европейской части России и обладает вполне развитой инфраструктурой, которая включает в себя транспорт, энергетику, здравоохранение, образование, телекоммуникации. Если говорить об экономике, то она относительно других субъектов, небольшая, но хорошо распространена и разнообразна. Этому способствует близкое расположение к столице Российской Федерации, находится в 199 км от Москвы.

Рассмотрим, как функционируют государственные программы как один из инструментов, на примере государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения», утвержденная Постановлением Правительства от 30 октября 2013 года N 343 на период 2014 – 2024гг. [1]

Государственная программа содержит 4 подпрограммы, осуществление мероприятий которых в комплексе должна гарантировать достижение поставленных целей госпрограммы:

- «Социальная поддержка отдельных категорий граждан»;
- «Модернизация и развитие социального обслуживания населения, сохранение кадрового потенциала»;
- «Совершенствование мер демографической политики в сфере социальной помощи семье и детей»;
- «Старшее поколение».

Эффективность государственной программы оценивается на основе двух показателей:

1. Доля граждан, доход которых ниже прожиточного минимума, установленного в регионе.
2. Доля граждан, которые воспользовались социальными услугами в соответствующих учреждениях, от общего количества всех граждан, проживающих в регионе, которые обращались за получением социальной помощи.

Это программа концентрируется на проблемах социального значения: установка демографического равновесия в регионе и, в целом, в стране, а также предоставления равного благополучия для граждан. Данная программа реализует тенденции развития региональной социальной политики с целью улучшения социального обслуживания граждан с учетом региональных особенностей. [1]

В данной программе используется программный подход для достижения целевых показателей. В результате исполнения программы программный подход показал свою результативность. Исходя из этого была дана оценка социально-экономическим последствиям в результате осуществления мер. Государственная социальная программа направлена на оказание социальной помощи лицам, которые нуждаются в государственной поддержке.

Данная госпрограмма была разработана в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года. «Соци-

Табл. 1. Сведения об исполнении государственных программ на 01 июля 2022 года. (рублей)

Наименование направлений расходов	Предусмотрено	Кассовый расход	% исполнения
Госпрограмма Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения»	11 614 417 585,27	5 504 052 897,67	47,4
Подпрограмма «Доступная среда»	669 600,0	0,0	0,0
Подпрограмма «Модернизация и развитие системы социального обслуживания населения, в том числе укрепление материально-технической базы учреждений социального обслуживания»	2 154 398 010,53	1 141 917 021,54	53,0
Подпрограмма «Старшее поколение»	252 838 608,76	133 307 552,39	52,7
Подпрограмма «Развитие мер социальной поддержки»	9 059 801 150,32	4 160 580 694,78	45,9
Подпрограмма «Обеспечение условий реализации Программы»	138 068 192,01	64 505 015,31	46,6
Подпрограмма «Формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов»	8 642 023,63	3 742 613,63	43,2

альная защита и поддержка населения» относится к приоритету «Человеческий капитал». И, согласно Стратегии, имеет цель – создание возможностей для развития человеческого потенциала, а также способствованию самореализации личности каждого человека и создание условий для полноценного обеспечения социальной поддержки. [2]

Далее приведены статистические данные по основным социально-экономическим показателям с 2017 по 2021 год.

Динамика численности населения отрицательная, за 2020 год естественная убыль населения составила 11,3 тыс. человек. На снижение численности влияют два показателя: рождаемость и смертность. Оба фактора имеют отрицательную динамику. Численность безработных, в целом, имеет отрицательную динамику, однако резкий положительный скачок показателя пришелся на 2020 год. Причиной этому послужили ограничения, связанные с распростра-

нением COVID19. Что касается доходов населения и пенсий, динамика показателей положительная. [3]

Стоит подвести итоги за 2022 год в ходе реализации госпрограммы «Социальная защита и поддержка населения». Например, в регионе для ветеранов труда предусмотрены меры социальной поддержки. Так, гражданам, получившим звание «Ветеран труда Рязанской области», будут предоставлены меры социальной поддержки из бюджета субъекта: надбавка к доходу (зарплате или пенсии); скидка при покупке железнодорожных билетов; льготные привилегии в размере 50% при оплате коммунальных услуг для всей семьи. Также в рамках государственной программы для школьников и студентов в Рязанской области полагаются социальная поддержка в виде: социальные карты-проездные на различные виды транспорта; бесплатное питание в школах; обеспечение учебниками; фиксированный размер стоимости проживания в общежитии.

Табл. 2. Основные социально-экономические показатели

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Население (на конец года), тыс. человек	1121,5	1114,1	1108,8	1098,3	1085,1
Безработные	21975	21982	21132	27646	20609
Доходы (среднедушевые)	24272,2	25443,9	26886,2	27327,9	30457,1
Средний размер пенсий	12715,6	13489,5	14277,9	15097,7	16183,0

Таким образом, действие государственных программ на уровне региона обуславливается систематически-организованным развитием субъекта, согласно стратегии государственного развития. В первую очередь положительное действие государственных программ можно оценить со стороны дифференциации социально-экономического развития регионов. Влияние государственных программ на региональном уровне определяет границы развития региона, а также привносит сбалансированный характер в развитие той или иной территории, систематизирует мероприятия и возможности каждого региона как в отдельности, так и в совокупности.

Список источников:

1. Постановление Правительства Рязанской области от 30 октября 2013 года N 343 на период 2014–2024гг «Об утверждении государственной программы Рязанской области «Социальная защита и поддержка населения». (дата обращения 01.10.2022)

2. Стратегия социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года (Утверждена Постановлением Правительства Рязанской области от 25 декабря 2018 г. N 418). URL: https://mineconom.ryazangov.ru/direction/economy/proekt_strategii (дата обращения: 12.10.2022)

3. Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. URL: <https://ryazan.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A0%D0%9E%D0%A6-2022> (дата обращения: 12.10.2022)

4. Мастеров А.И. Совершенствование государственных программ как условие повышение эффективности программно-целевого бюджетирования в России // Экономика и управление, 2016. № 5. С.99–104. (дата обращения 01.10.2022)

УДК 33
338.2

СОЛДАТОВА Наталья Федоровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Логистика и
маркетинг»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
доцент Института маркетинга,
кафедры маркетинга Государственного
университета управления,
Москва
pankratova_n_f@mail.ru

ФАМ НГОК АНЬ,
Магистрант Департамента «Логистика и
маркетинг»
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: ngocanh@mail.ru

SOLDATOVA Natalia Fedorovna,
candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Logistics and Marketing Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation,
Associate Professor of the Institute of Marketing,
marketing departments State University of
Management,
Moscow

PHAM NGOC ANH,
Undergraduate of the Department «Logistics and
Marketing»
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ БАНКА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

863

Аннотация. В статье проведен анализ состояния и перспектив развития банковского сектора в условиях экономических санкций. Выявлены факторы и определены риски, формирующие стратегию маркетинга банка. Большое значение в этих условиях имеет реализуемая стратегия маркетинга, а также инструменты, применяемые банком для снижения маркетинговых рисков и обеспечения устойчивости в деятельности банка на отечественном рынке. В статье показано, что возможности масштабирования маркетинга банка ограничены рестрикционным уровнем санкций. В ситуации неопределенности прогнозов относительно длительности и объема применения санкционных ограничений стратегия маркетинга и инструменты антикризисного маркетинга расширяют диапазон применяемых стратегических решений.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, маркетинговые риски, масштабирование маркетинга, устойчивость маркетинговой деятельности, стратегия маркетинга.

STRATEGIC MARKETING OF THE BANK IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. The article analyzes the state and prospects of development of the banking sector in the conditions of economic sanctions. The factors and risks forming the bank's marketing strategy are identified. Of great importance in these conditions is the marketing strategy being implemented, as well as the tools used by the bank to reduce marketing risks and ensure sustainability in the bank's activities in the domestic market. The article shows that the bank's marketing scaling capabilities are limited by the restrictive level of sanctions. In a situation of uncertainty of forecasts regarding the duration and scope of the application of sanctions restrictions, the marketing strategy and anti-crisis marketing tools expand the range of applied strategic solutions.

Keywords: marketing tools, marketing risks, marketing scaling, sustainability of marketing activities, marketing strategy.

Введение. Решающее значение для устойчивого развития страны имеют инновации в банковском секторе экономики, который предназначен для удовлетворения потребностей населения и компаний в банковских продуктах, услугах. В сложных условиях экономической неопределенности, именно в банковском секторе проявляется социально-экономическая эффективность общехозяйственной деятельности. Для современного российского общества проблема удовлетворения запросов потребителей (физических и юридических лиц) имеет первостепенное значение, поскольку банковский сектор экономики в большой степени столкнулся с последствиями экономических санкций, введенных против России странами ЕС, США и др. В предстоящие периоды предстоит произвести в банковской сфере радикальные перемены, чтобы адаптироваться к негативному влиянию санкционного давления, а также сохранить социальную ориентацию рыночной экономики в целом.

Банковский сектор занимает ведущее значение в структуре экономики, обеспечивая финансирование создания общественного богатства, ВВП и его потребления. Спецификой современного российского рынка банковских услуг является, с одной стороны, его сформированность, а с другой, подверженность влиянию негативных макрофакторов. Сложившаяся система регулирования деятельности банковского сектора, информационная система банка, в т.ч. маркетинговая информационная система, системы управления и контроля над банковской деятельностью, столкнулись с необходимостью перестройки своих процессов, направлений деятельности, используемых механизмов и многими аспектами маркетинговой деятельности в частности.

Бизнес-модель, реализуемая коммерческим банком в данный период времени, должна обеспечивать устойчивое конкурентное положение на финансовом рынке, которое в значительной мере определяется способностью адаптироваться к изменениям макроэкономических факторов. Поэтому необходимо мониторить особенности внешней среды, в которой функционируют российские коммерческие банки. В таких сложных экономических условиях проблема адаптации бизнес-моделей в целом, стратегий маркетинга в частности, становятся центральными, потому что способность кредитных организаций быстро адаптироваться к санкционным факторам становится определяющим для со-

хранения устойчивости. В связи с вышесказанным, исследование развития практических и теоретических вопросов адаптации стратегии маркетинга коммерческого банка к неопределенности внешнего окружения становится очевидным.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью адаптации стратегии маркетинга коммерческих банков, стоящих перед необходимостью трансформации бизнес-моделей в условиях постоянного ужесточения санкционного давления и последовавших изменений макро- и микроэкономических пропорций и динамики воспроизводства в экономике страны и регионов.

Некоторые теоретические аспекты исследуемой проблемы рассматривались в научных трудах зарубежных и отечественных ученых, рассматривающих вопросы адаптации бизнес-моделей к меняющимся условиям и роли стратегического маркетинга для обеспечения конкурентоспособности кредитных учреждений. Так, Б.А. Райзберг занимался исследованием «экономической адаптации» и ее отдельных элементов. Но вопросы быстрой адаптации маркетинговой стратегии в условиях экономической неопределенности и турбулентности внешней среды, касательно банковского сектора российской экономики, рассмотрены частично.

Данная научная статья основывается на системном подходе, применяемом для исследования управления приспосабливающимся поведением коммерческого банка в сложных средах, а также сам процесс маркетингового приспособления. В исследовании использованы такие научные методы, как: метод сравнений, группировок и прогнозирования.

Гипотеза научного исследования – устойчивость банковской системы России в новых экономических реалиях зависит от адаптивности бизнес-моделей коммерческих банков. Поэтому, крайне важно коммерческому банку идентифицировать новые основные критерии оценки стратегии маркетинга, способствующие выявлению «проблемных зон» в маркетинговой стратегии и устранению недостатков маркетинга, обеспечивающего устойчивое развитие как отдельного банка, так и банковского сектора РФ.

Новизна научного исследования заключается в методологическом обосновании интеграции маркетинговых инноваций в стратегию маркетинга для сохранения устойчивого функционирования коммерческого банка, обслуживающего юридических

и физических лиц, на рынках, показывающих снижение некоторых рыночных показателей.

Основная часть. Российские коммерческие банки, формирующие банковскую систему страны, в новых экономических условиях крайне заинтересованы в удержании и сохранении постоянных клиентов, привлечении других путем предложения новых банковских продуктов, услуг, улучшения качества обслуживания, формирования лояльности к банку. На рынок банковских продуктов, услуг в данный момент времени влияют значительное количество разнонаправленных факторов: негативных и позитивных. В связи со спецификой современного момента необходимо обозначить и исследовать особенности внешних условий, в которых присутствуют российские коммерческие банки.

Показатели 2018 года выглядят достаточно оптимистично: рост российской экономики составил 102,3% (103,6 трлн.руб. в номинальном выражении). Федеральный бюджет 2018г. сведен с профицитом в 2,7% ВВП, что свидетельствует о снижении зависимости от цен на углеводороды. Потребительская инфляция оценивается в 4%, а безработица снизилась ниже уровня в 5%. Высокие темпы роста показывают следующие виды экономической деятельности: добыча полезных ископаемых (103,8%), строительство (104,7%), финансовая и страховая деятельность (106,3%), гостиничная деятельность (106,1%), розничный товарооборот вырос на 102,6%. Темпы роста инвестиционной активности составили 104,3%, что ниже показателя 2017 г. на 0,5% [13].

Экономический рост в 2018 году важно рассматривать с точки зрения развития общественного благосостояния. Реальные располагаемые доходы населения продолжают снижаться, о чем свидетельствует показатель «задолженность по кредитам». Так, темпы прироста задолженности по кредитам в 2018 г. составили 35,9%. Прирост по кредитам обогнал прирост по вкладам, что свидетельствует о росте розничного товарооборота за счет закредитованности населения [13].

Банковские сбережения населения в 2018г. составили 26,8 трлн.руб., в т.ч. 21,8% вкладов в иностранной валюте и драгоценных металлах. Наблюдается ситуация, когда растут объемы банковских сбережений при одновременном росте задолженности населения перед коммерческими банками по различным кредитам [13].

Самыми значительными факторами, определяющими внешнюю макросреду компаний банковского сектора являются санкции, введенные ЕС, США и другими странами, введенные против Российской Федерации еще в 2014 году. С одной стороны, санкции консолидируют общественные и коммерческие организации, для преодоления возникших сложностей. С другой стороны, санкции дестабилизируют социально-экономические процессы, протекающие в экономике из-за растянутости процесса адаптации компаний к ним.

За 4 года, начиная с 2014г., многие российские кредитные учреждения приспособились к санкционным положениям и уровень рисков, связанных с технологическим отставанием заметно сократился. Поэтому, серьезных колебаний на финансовом рынке, в 2018 г. не наблюдалось, но проблемы остаются на повестке – волатильности рубля, оттока капитала, отказа иностранных инвесторов от сотрудничества с российскими компаниями.

На экономическое развитие РФ в 2020 году ко введенным санкциям 2014 г. против России добавились негативные факторы, связанные со внутренними эпидемиологическими ограничениями. Распространение эпидемии COVID-2019 привело и к снижению спроса и сокращению предложения на внутреннем рынке. Ухудшение экономической ситуации связано еще и с падением цен на углеводороды на мировых рынках. Развитие экономической неопределенности и рисков привело к изменению модели потребительского поведения на рынке B2C, к изменению структуры расходов населения и накопления. За 2018–2021 гг. наблюдается сжатие внутреннего спроса на товары и платные услуги населению. Данная негативная тенденция носит устойчивый характер и наблюдается на протяжении последних 7 лет.

Основные показатели развития российской экономики представлены в таблице.

Показатели развития российской экономики за 2018–2021гг. в % к соответствующему периоду прошлого года [13]

Данные таблицы свидетельствуют о том, что экономический спад 2020 года меняется на экономический рост. Анализ экономики банковского сектора можно рассматривать со следующих позиций: во-первых, геополитические факторы, влияющие на состояние сектора, во-вторых, экономические последствия эпидемии COVID-2019 и в-третьих, со-

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВВП	102,8	102,0	96,9	104,7
Внешнеторговый оборот	117,2	97,4	84,7	139,3
экспорт	125,8	94,6	79,0	148,2
импорт	104,4	102,3	94,2	126,8
сальдо	170,2	84,7	55,7	-
Цены на нефть долл./барр.	70,07	64,03	42,30	70,44
Инвестиции в основной капитал	105,4	102,1	98,6	107,7
Потребительский спрос	104,3	103,2	91,4	109,5
Оборот розничной торговли	102,8	101,9	95,9	107,3
Платные услуги населению	101,4	100,5	82,7	114,1
Промышленность	103,5	103,4	97,1	105,3
Добыча полезных ископаемых	104,1	103,4	93,0	104,8
Обрабатывающее производство	102,6	103,6	100,3	105,0
Сельское хозяйство	99,8	104,3	101,5	99,1
Строительство	106,3	102,1	100,1	106,0
Транспорт	102,7	100,7	95,1	105,3

Таблица составлена авторами на основании источника [13]

циально-экономические проблемы, не получившие пока своего разрешения. Введение странами Евросоюза восьми пакетов санкций против Российской Федерации, а также примкнувших к ним странам США, Канаде и др. способствовало обострению геополитической напряженности, наблюдаемой в данное время. Пандемия и рост геополитической напряженности способствовали ускорению трансформации структурной перестройки российской экономики, частью которой является банковский сектор. Одной из структурных особенностей является рост потребительских услуг, в том числе услуг кредитных организаций.

Эпидемия COVID-2019 подтолкнула к структурным сдвигам в мировой и национальной торговле, продолжается трансформация глобальных цепочек поставок. Высокие темпы роста инфляции, начиная с 2019 года, стали важнейшим фактором влияния на потребительское поведения населения. Пандемия и постоянно вводимые локдауны на отдельных территориях способствовала кризису товарного предложения, а на кризис предложения наложился кризис спроса, что свидетельствует о рискованности наращивания финансирования потребительского спроса через механизм кредитования коммерческими банками.

Банковский сектор в Российской Федерации показывает высокие показатели рентабельности. В течение 2021 года российские коммерческие банки декларировали высокие объемы прибыли (более 200 млрд. руб. ежемесячно). Показатель ROA составил 2,2% (на 31.12.2021г.), а ROE 21,7% на эту дату [13].

Показатель ROA - это рентабельность активов как отношение чистой прибыли к совокупным активам кредитной организации. Показатель ROE - это рентабельность капитала как отношение чистой прибыли к собственным средствам (капиталу) кредитной организации.

С 22 февраля 2022 года Центральный Банк РФ констатирует высокую волатильность на рынке и объявил о необходимости поддержки банков. Обострение геополитических проблем может быть катализатором роста финансовых рисков в банковском секторе.

На фоне описанных выше групп факторов, характеризующихся волатильностью и неопределенностью, маркетинговые стратегии коммерческих банков должны быть мобильными, адаптивными, удовлетворяющими запросы потребителей, чутко реагировать на изменения рыночной ситуации. Маркетинговая стратегия банка, на наш взгляд, это

Стратегии	Характеристики
Стратегия концентрированного маркетинга	Фокусировка на одном сегменте рынка Фокусировка на удовлетворении одной потребности клиентов
Стратегия дифференцированного маркетинга	Адаптация ассортимента банковских продуктов и использование рекламы для каждого сегмента целевой аудитории
Стратегия массового маркетинга	Разработка ассортимента банковских продуктов под все сегменты целевой аудитории

аналитическая работа, которая позволяет маркетинговые активности сделать фокусированными. На наш взгляд, значимыми показателями оценки маркетинговых стратегий коммерческих банков являются:

- эффективность как показатели рентабельности банковских операций при соблюдении оптимального риска (показатели рентабельности: ROA и ROE);
- адаптивность стратегии маркетинга как способность маркетинга приспосабливать бизнес-модель коммерческого банка к условиям внешней среды для поддержания устойчивости функционирования и сохранения конкурентных преимуществ.

Совокупность этих двух критериев – эффективности и адаптивности определяют способность стратегии маркетинга к активной жизнедеятельности и выстраиванию оптимальных маркетинговых процессов. Показатели эффективности банковской деятельности отражают жизнеспособность стратегии маркетинга и являются статичным показателем потому, что описывают величины за определенный период времени. Устойчивость маркетинговой деятельности является динамической характеристикой потому, что отражает способность стратегии маркетинга противостоять негативным факторам внешней среды в динамике.

Устойчивое развитие маркетинга коммерческого банка в новых экономических условиях диктует необходимость реализации адаптированной клиентской политики, адекватной интересам клиентов банка и возможностям кредитного учреждения. Наличие клиентской базы данных является обязательным условием эффективной работы, обеспечивающих высокие показатели слаженности корпоративной стратегии и маркетинговой стратегии коммерческого банка. Клиентский опыт зачастую недооценивают в стратегическом маркетинге. Коммерческие банки вкладывают серьезные средства

на привлечение клиентов, но из-за нарушения коммуникаций разочаровываются в бренде и отказываются от услуг банка.

Таким образом, клиентская политика – составная часть стратегии маркетинга кредитной организации. Основные современные стратегии маркетинга представлены в следующей таблице [11 с.137].

Современные стратегии маркетинга коммерческого банка на российском рынке

За последние 2 года в условиях неблагоприятной внешней среды, жесткой конкуренции на финансовом рынке, усилилась роль стратегического поведения компании на рынке, необходимого для адаптации компании к меняющейся окружающей среде.

Д. Джонсон и К. Сколз считают, что стратегия маркетинга согласует ресурсы компании с меняющимся окружением [9 с. 17].

Майкл Армстронг предложил считать стратегию как «гибкое соответствие ресурсов компании и способностей особенностям внешнего окружения» [3 с.4].

Вигман С. Л. определяет стратегию как административный игровой план ведения дела. По мнению Артура А. Томпсон-мл. и А. Дж. Стрикленда, стратегия компании – это комбинация конкурентных методов организации бизнеса, направленных как на достижение заявленных целей, так и на удовлетворение клиентов [10 с.9].

Генри Минцберг считает, что стратегия рассматривается в контексте пяти составляющих (5«Р»): план, прием как тактический ход, стратегия поведенческой модели, позиционную стратегию и стратегию перспектив устойчивого преимущества перед конкурентами путем удовлетворения потребителей [8 с.43].

По мнению Д. Аакера «стратегическая гибкость предполагает стратегические решения, обеспечивающие быструю и адекватную реакцию на внезапные внешние изменения» [1 с.12]. Ж. -Ж. Ламбен

считает, что стратегический маркетинг показывает свою эффективность, и доказывается результатами исследований [7 с.15].

Результатом эффективной маркетинговой стратегии является вывод нового продукта на рынок, и две основных причины лежат в основе данного успеха:

- высокое качество продукта и присутствие параметров товара с позиции потребителя;
- понимание рынка и рекламные «новшества» [7 с.9].

П. Дойл считает, что стратегический маркетинг – это процесс выбора сегментов целевого рынка и метод достижения дифференцированного преимущества [5 с.125].

Г. Ассэль в своей книге «Маркетинг: принципы и стратегия» пишет, что стратегический маркетинг означает фокусировку маркетинга при разработке нового продукта и долговременное планирование роста компании [2 с. 486].

По П.Диксону стратегический маркетинг представляет собой нахождение и развитие устойчивого конкурентного преимущества путем удовлетворения потребителей [4 с.257].

Заканчивая обзор разных точек зрения на стратегический маркетинг необходимо остановиться на точке зрения Д. Кревенса, который считал, что стратегический маркетинг нацелен на повышение эффективности деятельности компании в целом, а не только росте количественных показателей [6 с.573].

Оценивая представленные в таблице стратегии маркетинга, необходимо отметить, что каждая из них имеет свои достоинства, также как и недостатки.

Стратегия концентрированного маркетинга предполагает фокусирование маркетинговых усилий на целевых сегментах потребителей. Эта стратегия широко используется при выходе коммерческого банка на новые рынки, что весьма проблематично в условиях наложенных экономических санкций на большинство крупнейших российских банков. Реализация данной стратегии предполагает глубокое знание клиентов банка, конкурентов и понимание рынка в целом. Банк концентрирует свои ресурсы на отдельных сегментах рынка, позволяя реализовывать маркетинговую стратегию при ограниченных ресурсах. Одной из модификаций стратегии концентрированного маркетинга является сосредоточение на удовлетворение одной потребности различных потребительских сегментов рынка. Банк

предлагает рынку универсальную банковскую услугу (пакет услуг), которая необходима широкому кругу клиентов. Такая концентрация на одной услуге позволит предложить рынку продукт на высоком уровне, основывающимся на знании потребностей в финансовых услугах.

Стратегия дифференцированного маркетинга предполагает ориентацию на несколько целевых сегментов финансового рынка. Реализация данной стратегии обеспечивает ряд преимуществ коммерческому банку: при снижении спроса на одних целевых рынках, банк переориентируется на другие рынки, что сохранит некоторую устойчивость работы определенное время. Кроме того, ориентация на потребности различных сегментов рынка позволяет банку проводить адаптивную ценовую и ассортиментные политики в увязке с запросами различных категорий клиентов. Данная стратегия дифференцированного маркетинга предполагает значительные расходы на маркетинговые исследования потребителей, разработку нового продукта и продвижения банковских продуктов.

Стратегия массового маркетинга предполагает реализацию в условиях однородности рынка, потребителей и их запросов. Такая стратегия позволяет оптимизировать расходы на маркетинг, что несомненно, является положительным моментом в новых экономических условиях. Но данная стратегия не позволяет создать уникальный банковский продукт в виду высокой конкурентности рынка и универсальности предложения. Что рано или поздно приведет клиентов к пониманию необходимости персонализированного предложения под индивидуальные запросы.

Основная цель стратегии маркетинга в новых экономических условиях – это предоставить маркетинговые ориентиры на развитие компании в условиях жестких экономических санкций, формирующих высокую турбулентность внешней среды. Стратегия маркетинга должна дать понимание о возможностях масштабирования бизнеса и инструментах маркетинга, позволяющих снизить риски в новых реалиях.

При всех разных моментах в формировании и реализации стратегии маркетинга имеются общие характеристики.

- Стратегия определяет набор маркетинговых действий, которые обеспечивают развитие и улучшение позиций компании.

- В условиях экономической неопределенности горизонт реализации стратегии маркетинга значительно сократился.
- Стратегия должна содержать перечень способов достижения заявленных стратегических показателей (ориентиров).
- Стратегия связана с такими терминами как стратегическое управление маркетингом, которое, согласно Р. А. Фатхутдинову, гораздо шире понятия «менеджмент» [12 с.101].

Согласно Д. Кревенсу стратегическое маркетинговое управление должно носить предупреждающий характер, что предполагает реакцию на внешние рыночные изменения, но и оказание влияния на события внешней среды [6 с.87].

По мнению А. Аакера стратегическое рыночное управление – это не только внешняя ориентация, но и упреждающий подход, своевременность принимаемых решений, базирование на информационных системах, программах управления знаниями в глобальном масштабе [1 с.21].

Выводы. В независимости от выбранной маркетинговой стратегии коммерческого банка, использования маркетинговых инструментов, цель стратегии – это создание устойчивых конкурентных преимуществ. Стратегия маркетинга в данный период времени должна отражать быструю приспособляемость к ситуации на финансовом рынке, гибкую ценовую политику, способную учитывать возможности клиентов, а также устойчивость маркетинга в условиях высокой турбулентности внешней среды.

Стратегический маркетинг в отличие от операционного маркетинга обладает специфическими особенностями.

1. Стратегический маркетинг учитывает всех участников цифровой экосистемы в качестве равноправного рыночного субъекта.
2. Стратегический маркетинг рассматривает взаимодействие производителя и потребителя не как борьбу за свою часть прибыли, а как партнерство в рамках экосистемы.
3. Цифровизация маркетинговых процессов в рамках партнерских взаимоотношений между всеми заинтересованными субъектами предполагает постоянный обмен информацией, развитие маркетинговой информационной системы и адаптацию ее к новым угрозам и возможностям.
4. Разработка и реализация высококачественных стратегий маркетинга является одним из ос-

новных гарантов стабильности и эффективного функционирования всех систем компании.

5. В условиях высокой турбулентности на рынке стратегический маркетинг стимулирует разработку новых подходов, критериев, принципов и концепций, отражающих новые реальности. Повышение надежности и устойчивости банка стало одной из ключевых задач стратегии маркетинга.
6. В ситуации неопределенности прогнозов коммерческие банки стремятся использовать комбинацию антисанкционных действий, что сказывается на необходимости модернизировать стратегию маркетинга. Стратегическому и операционному маркетингу приходится решать вопросы в условиях спонтанного поведения вкладчиков, снижения кредитной активности клиентов, повышенному уровню рисков.
7. Вынужденная переориентация российских банков на потребителей национального рынка привела к изменению стратегий банков и маркетинговых стратегий в частности.

Современная экономическая ситуация, сложившаяся в экономике России в целом и в банковском секторе, в частности, предполагает необходимость изменения долгосрочной стратегии банка. Теоретическое, концептуальное содержание стратегии маркетинга в современных экономических условиях предполагает полную ориентацию на следующие требования: а) адаптацию стратегии маркетинга под тренды развития финансового рынка в целом и его секторов; б) постановку реальных стратегических целей; в) определить сценарии развития банка в новых условиях; г) сформировать инструментарий маркетинга.

Список источников:

1. Аакер, Д. *Стратегическое рыночное управление* / Д. Аакер ; [пер. с англ. под ред. С. Г. Божук]. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2017 – С. 38
2. Ассэль, Г. *Маркетинг: принципы и стратегия* [Текст] : учебник / Г. Ассэль ; [пер. с англ. М. Штернгарца]. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2019 – 804 с.
3. Вигман, С. Л. *Стратегическое управление в вопросах и ответах : учеб. пособие* / С. Л. Вигман. – М. : Проспект, 2019 – С. 4
4. Диксон П. Р. *Управление маркетингом* / П. Р. Диксон; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2018 – 560 с.

5. Дойль П. Маркетинг – менеджмент и стратегии. 3 – е издание /П. Дойль// СПб.: Питер, 2020 –544с.
6. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг /Д.В. Кревенс ; пер. с англ. – 6-е изд. – М. : Вильямс, 2020 – 752 с.
7. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с французского. – 8-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Наука, 2019 – С. 18
8. Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куин, С. Гошал. – 4-е изд., доп. и перераб.– СПб. : Питер, 2020. – 688 с.
9. Donaldson, L. *The normal science of structural contingency theory* / L. Donaldson, S. Clegg, C. Hardy, W. R. Nord // *Handbook of organization studies*. – London : Sage, 1996 – Ch. 1.2. – P. 57–76.
10. Johnson, G. *Exploring Corporate Strategy* / G. Johnson, K. Scholes. – 3rd edn. – New York : Prentice Hall, 2006 – p. 44
11. Скоробогатова И.А. Клиентская политика как элемент маркетинговой стратегии: статья, Евразийский Союз Ученых (ЕСУ), Ежемесячный научный журнал. – 2014. – № 9, Ч. 7. – 137 с.
12. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 7-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2019. – 448 с.
13. Обзор «Российская экономика: тенденции и перспективы» (Выпуск 42) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iep.ru/ru/publikacii/category/1332.html> (дата обращения: 01.02.2023)

УДК 378.147

СТАРОДУБЦЕВА Елена Алексеевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации, Москва
easma@ya.ru

STARODUBTSEVA Elena Alexeevna,
Head teacher, Associate Professor, Candidate of
Pedagogic Sciences
Department of English for professional
communication Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КОУЧИНГА В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются технологии коучинга в рамках гуманитарных технологий обучения. Коучинг помогает синхронизировать все процессы таким образом, чтобы студент научился без дополнительной мотивационной поддержки сам моделировать результат. Преподаватель-коуч стремится раскрыть потенциал студента и использовать его ресурсы для решения определенной задачи. В статье описывается проведенный эксперимент и его результаты при обучении профессионально ориентированному английскому языку студентов-экономистов, делаются выводы об эффективности данной технологии.

Ключевые слова: коучинг, профессионально ориентированный иностранный язык, модель GROW, эффективные вопросы

871

THE POSSIBILITIES OF USING COACHING TECHNOLOGIES IN TEACHING PROFESSIONAL ENGLISH TO ECONOMICS STUDENTS

Abstract. The article discusses coaching technologies in the ranks of the humanitarian learning technologies. Coaching helps to synchronize all processes in such a way that the student learns to model the result themselves without any additional motivational support. The teacher-coach strives to unlock the potential of the student and use his resources to solve a specific task. The article describes the conducted experiment and its results in teaching professionally oriented English to students of Economics, there are the conclusions about the effectiveness of this technology.

Keywords: coaching, professionally oriented foreign language, GROW model, effective questions/

Коучинг – диалог двух заинтересованных людей в решении конкретной задачи. Коучинг – это разговор двух людей, один из которых обладает знаниями, умениями задавать вопросы, а второй озадачен стоящей перед ним проблемой, решение которой он сам не может найти. Одними из существенных качеств преподавателя-коуча являются коммуникативные умения, умение находить нестандартные решения, критическое мышление.

Коучинг может рассматриваться в рамках гуманитарных технологий. Вслед за Мельничук М.В. и др. «под гуманитарными технологиями мы понимаем прежде всего средство организации образователь-

ной деятельности, обеспечивающее установление взаимоотношений между преподавателем и его воспитанником в режиме диалога, сотрудничества, взаимоуважения, взаимодоверия, толерантности по отношению друг к другу, предполагающее открытость и возможность корректировки целей совместной деятельности для получения желаемого результата, который заключается прежде всего в позитивных индивидуально-личностных изменениях не только обучающегося, но и преподавателя» [1; 97-98].

Коучинг помогает студенту ответить на вопросы: «В чем Ваш ресурс?», «В чем Вы сильны?», он помогает так посмотреть на задачу, чтобы студент сам смог

прийти к ответу, который находится внутри него. Именно студент – автор процесса достижения цели. Преподаватель-коуч – внешний наблюдатель, который помогает понять, где именно находится студент и как максимально быстро приблизиться к цели. Студент начинает смотреть на ситуацию так, как не смотрел никогда ранее, результатами становятся:

- знание себя и своих сильных сторон, в чем его уникальность;
- смелость и готовность к риску, к выходу из зоны комфорта;
- готовность развиваться лично и профессионально;
- развитая саморефлексия;
- развитый способ взаимодействия win – win (нет проигравших).

Преподаватель-коуч – это тот человек, который поддерживает студента в изменении образа мышления. Он может определить сильные стороны студента, раскрыть его внутренний потенциал. Нужно донести до студента, что нет ошибок, есть опыт. Преподаватель-коуч помогает определить, что именно дал этот опыт, чему он научил, и как студент может использовать его для решения последующих задач, то есть проанализировать опыт и интегрировать его в свою жизнь.

Большинство студентов привыкло, что им говорят: «делайте вот так». Они зачастую пассивны, не привыкли принимать ответственность за свои действия. Задача преподавателя-коуча приучить студента к самостоятельности, ответственности. Преподаватель-коуч помогает студенту определить, что важное для него, что ценное для него. Вслед за проф. Чикилевой Л. С. хотим подчеркнуть преимущества индивидуальных образовательных траекторий [2].

Коучинг – это прежде всего практика. В нашем случае был поставлен эксперимент, для участия в котором мы отобрали две группы второго курса финансового факультета, обучающиеся по направлению 38.03.01 Экономика (профиль Финансы и финансовые рынки) дисциплина Иностранный язык, в нашем случае – английский. В одной применялись принципы коучинга, в другой – нет.

Описание экспериментальной группы. В составе группы молодые люди, возраст 19–22 года, уровень знания английского языка: А2 – В2. Большинство студентов прекрасно разбираются в профессиональных вопросах, могут часами рассказывать об акциях, облигациях и т. д., но на русском языке. При напо-

минании перейти на английский, они это делают, но их речь характеризуется большим количеством грамматических ошибок. Лексика, в части терминов, не вызывает трудностей, поскольку терминология во многом интернациональная, а студенты разбираются в своей профессиональной области. Но возникают ошибки при использовании общеупотребимой лексики. Необходимо отметить, что не только устная речь изобилует грамматическими ошибками. Проверка письменных заданий показывает следующие частотные ошибки: пропуск артиклей, отсутствие окончания -s в 3-м лице глаголов настоящего времени, неверное употребление the Past Simple/ the Present Perfect, форм выражения будущих действий, особенно в придаточных времени и условия.

Гипотезой эксперимента стало следующее: применение инструментов коучинга позволит решить указанные выше проблемы. Сравнительный анализ результатов обучения в конце учебного года позволил подтвердить данную гипотезу.

Вслед за М. Эриксоном [4] мы исходим из того, что каждый студент сам знает свою ситуацию лучше, каждый студент сам способен сделать лучший выбор, у каждого студента только позитивные намерения, ошибки – это составные части пути к цели, каждый студент обладает всем необходимым для достижения цели, и преподаватель-коуч только помогает определиться с этими ресурсами. Поскольку каждый человек может больше, чем ему кажется, то задача преподавателя-коуча найти причины, мешающие достижению цели, чаще всего причина в боязни, страхе.

Опираясь на модель Тимоти Голви (W. Timothy Gallwey) [3], студентам была предоставлена возможность самостоятельно осознать, каковы их потребности в учебе и как происходит процесс обучения, то есть рефлексия, самооценка чрезвычайно важны для достижения целей. Преподаватель-коуч помогал с определением возможностей достижения целей, поставленных самими студентами. Последняя составляющая, думается, самая сложная. Студенты, чаще всего, не привыкли брать ответственность на себя, для них привычнее, что она лежит на родителях, преподавателях, сотрудниках деканата и т.д.

Прежде всего было организовано собеседование со студентами для определения их цели/ целей, то есть чтобы они могли ответить на вопрос «зачем?», после чего приступили к поиску путей, то есть ответов на вопрос «как?». В течение семестра преподаватель-коуч и студенты несколько раз

возвращались к обсуждению этих вопросов, чтобы понимать, насколько студенты продвинулись на пути к своей цели. В конце семестра студентов попросили проанализировать, чего они добились и каким образом (было проведено анкетирование). Ответы на эти вопросы помогли понять скорость, способы достижения, что не получилось и как сделать так, чтобы получилось.

Любой преподаватель сталкивается с тем, что в группе обязательно будут студенты, которые ленятся, не хотят учиться (по разным причинам), негативно реагируют на критику в любом виде. Преподаватель-коуч может приложить усилия, что создать доверительную и уважительную обстановку, прямую коммуникацию, на помощь могут прийти активное слушание и эффективные вопросы.

В случае с описанной выше группой эти вопросы были следующие:

Что дает знание английского языка?

Что будет для вас наилучшим итогом?

Какова ваша конкретная цель изучения профессионального английского языка?

Достаточно ли вам знать терминологию?

Что будет, если вы не будете знать грамматику?

Как вы поймете, что говорите и пишете грамотно?

Что будет, если вы достигнете своей цели – будете изъясняться грамотно?

Как это повлияет на ваше самочувствие, на карьеру?

За счет этих вопросов произошло содействие осознанию студентами целей и путей их достижения. Студентам была предоставлена возможность постоянно самостоятельно сравнивать текущие результаты с конечными, то есть использовать возможности самооценки, возникали возможности отслеживания прогресса и вместе с тем выросла ответственность за результат именно со стороны обучающихся. Тем самым и преподаватель и студент двигались в одном направлении, но при этом основная роль отводилась студенту.

В процессе обучения также задавались вопросы об опыте изучения, в нашем случае – грамматики, вопросы об ощущениях студентов при выполнении заданий и прохождении пути к цели, вопросы о будущем.

Для выработки конкретного плана достижения цели использовалась модель GROW, простая четырехэтапная мощная платформа для структурирования

процессов коучинга или наставничества. GROW — аббревиатура, которая расшифровывается как:

Goal – Цель.

Reality – Текущая реальность.

Options – Варианты (или препятствия).

Will to do – Воля (или путь вперед).

Немного подробнее остановимся на этих этапах.

Этап 1: Цель. Итак, на первом этапе модели GROW нужно спросить студентов об их цели/целях. Существует три типа целей: мечта, конечная цель и цель эффективности. Мечта – это долгосрочная цель, например желание стать финансово независимым, желание изменить мир и т.д. Конечная цель – это важная цель, которую хочет достичь студент (ы). Например, стать генеральным директором компании, открыть свой бизнес, и т.д. Цель эффективности – сдать зачетно-экзаменационную сессию на «отлично», выучить все времена английского глагола и т.д.

Преподаватель-коуч помогает отобрать разумные цели. Цели должны быть конкретными, измеримыми, согласованными, реалистичными и поэтапными по времени.

Этап 2: текущая реальность. После определения цели нужно прояснить текущую ситуацию, в которой находятся студенты, то есть задать им вопросы, чтобы они сами осознали свою текущую ситуацию. Можно задать им такие вопросы:

Какие результаты у вас сейчас?

Как бы вы сами описали нынешнюю ситуацию?

Что происходит прямо сейчас?

Каково влияние результатов, которые вы получаете, на вас, других, ваших родителей?

Какие еще факторы влияют на текущую ситуацию?

К концу этапа реальности студенты становятся более осведомленными о текущей проблеме. Кроме того, это повышает их мотивацию что-то делать для достижения своей цели.

Этап 3: Варианты. Цель этого этапа – генерировать идеи. Но цель состоит не в том, чтобы найти один правильный ответ, а в том, чтобы рассмотреть все возможные решения и варианты, то есть надо создать как можно больше вариантов. Кроме того, лучше попросить студентов не рассматривать слишком амбициозные или рискованные варианты. Однако на данном этапе все является достойным рассмотрения. Можно задать им такие вопросы:

Как можно достичь этой цели?

Сколько существует вариантов?

Какие еще альтернативные варианты существуют для решения этой проблемы?

Кто еще мог бы помочь вам в этом?

Наконец, как только все варианты сформулированы, студенты могут расставить для них приоритеты. Более того, они могут сделать это, рассмотрев преимущества каждого варианта, оценить эти варианты от 1 до 10. После определения приоритетов они выберут, что они хотят делать.

Этап 4: Воля. Эта часть обсуждения конкретно касается того, какие действия предпримут студенты. Итак, для этой цели вы можете задать им такие вопросы:

Что вы собираетесь делать?

Когда вы собираетесь это сделать?

Будет ли это действие соответствовать вашей цели?

С какими препятствиями вы можете столкнуться на этом пути?

Какая поддержка вам нужна?

Необязательно задавать только эти наборы вопросов, преподаватель-коуч может задавать вопросы, которые считает уместными. Проходя через эту часть беседы, если он чувствует, что студент не склонен действовать, тогда ему нужно вернуться к этапам целей и реальности, чтобы напомнить студенту, что он хочет достичь.

В нашем случае преподаватель-коуч помог студентам определить цель, задав эффективные вопросы, они пришли к заключению, что их цель освоить времена. Далее эффективные вопросы помогли им оценить реальность, варианты достижения исходя из прошлого опыта, следующие шаги на пути к цели.

Не будем забывать о необходимости постоянной связи. Преподаватель-коуч направлял и отслеживал прогресс студентов, при этом осуществляя объективное безэмоциональное оценивание. И здесь речь не идет о текущем, промежуточном или итоговом оценивании. Речь о формирующем оценивании, в ходе которого также используются рамка постановки цели, эффективные вопросы, техники шеринга и проессинга, модель GROW, круги обратной связи.

При оценке результативности эксперимента мы базировались на двух параметрах: степень вовлеченности студентов и уровне полученных знаний. Первый параметр возможно измерить объективно с помощью отслеживания посещаемости и субъективно с помощью отслеживания изменений в поведении студентов на занятиях, изменений их активности, ос-

мысленности. Вовлеченность студентов также можно отследить за счет изменения количества выполненных заданий, готовности поделиться своим мнением и готовностью к обратной связи, самооценке.

В нашем случае в экспериментальной группе улучшилась посещаемость, студенты стали более активно участвовать во всех видах учебной деятельности, уменьшилось количество невыполненного домашнего задания.

За счет понимания цели (зачем?) и осознания студентами способов ее достижения (как?) повысилась успеваемость. Средний балл увеличился с 4,1 до 4,25. Сама по себе успеваемость может служить разным целям, например, удовлетворение собственного эго, но думается, что, направив студентов на обдумывание их будущей карьеры (с помощью рамки постановки цели, эффективных вопросов, обратной связи по модели GROW), удалось добиться осознания будущих карьерных целей.

Иностранный язык (в нашем случае профессионально направленный английский язык) – способ сформировать soft skills, поскольку он в том числе, при помощи коучинга помогает развить критическое и системное мышление, управление собой, ненасильственное общение, гибкость, эмоциональный интеллект, работа в режиме неопределенности и т.д.

Коучинговый подход ориентирован на студента, на переориентацию его на самого себя, на осознанное овладение иностранным языком, повышение мотивации, научить учиться, понимая свои цели и способы их достижения.

Понимая, что задача преподавателя-коуча только подводить студентов к тому, чтобы они сами нашли правильное решение, мы организовали эксперимент именно в этом ключе. Преподаватель помогал принять нужное для каждого студента решение за счет безоценочного принятия информации от студентов, создавая атмосферу искренности, безопасное развивающее пространство. Результатом явилась более высокая степень вовлеченности студентов, также повысился уровень полученных знаний. Данный подход может быть рекомендован для дальнейшего использования, так как он доказал свою эффективность.

Список источников:

1. Восковская А.С., Карпова Т.А., Мельничук М.В. Педагогические условия формирования коммуникативно-профессиональной компетентности студентов

неязыкового вуза в условиях цифрового общества: монография. Москва: КноРус, 2019.

2. Чикилева Л.С. Особенности педагогического взаимодействия при обучении иностранному языку в неязыковом вузе. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022; 12:119-123. <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2022-12-c-119-123>

3. Gallwey W. Timothy. *The Inner Game of Work*. — New York: Random House, 2000.

4. Rossi E. *The Collected Works of Milton H. Erickson, Vol 2. Arizona: The Milton H. Erickson Foundation Press. 2008. - pp.181–208.*

УДК 336.711

СТЕПАНОВ Иван Михайлович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
userivanst@gmail.com

STEPANOV Ivan Mikhailovich,
student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. В экономическом сообществе растет интерес к оценке роли банков с госучастием в банковской системе. По большей части это связано с имеющей место в последние годы концентрацией активов банковского сектора банками с госучастием в России. В статье рассматриваются их цель, задачи и функции, а также проводится анализ роли банков с госучастием, которая во многом обусловлена их доминирующим положением в российской банковской системе.

Ключевые слова: российская банковская система; банк; банк с госучастием.

THE ROLE OF BANKS WITH STATE PARTICIPATION IN THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Abstract. There is a growing interest in assessing the role of banks with state participation in the banking system in the economic community. For the most part, this is due to the concentration of banking sector assets by state-owned banks in Russia in recent years. The article discusses their purpose, tasks and functions, and analyzes the role of banks with state participation, which is largely due to their position in the banking system.

Keywords: Russian banking system; bank; bank with state participation.

876

Развитие банковской системы России под влиянием ее огосударствления вызывает интерес определить особенности деятельности банков с госучастием и оценить их место и роль в банковской системе.

В целом в экономической литературе банком с госучастием считают тот, в капитале которого полностью или частично участвуют структуры, представляющие государство.

Целью деятельности банка с госучастием является получение прибыли, при этом учитываются и реализуются государственные потребности, поэтому она принимается во внимание с учетом других показателей.

В.Э. Кроливецкая, д. э. н., отмечает, что деятельность банков с госучастием преимущественно свя-

зана с выполнением целевых функций социальной направленности [1, с. 62].

Экономист Федерального резервного банка Филадельфии в книге «Программа помощи проблемным активам и другие программы спасения банков по всему миру, связывающие Уолл-стрит, Мэйн-стрит и финансовую систему» отмечает, что государственная собственность на ряд банков повышает безопасность финансовой системы [3]. Во время рецессии, часто сопровождающейся финансовым кризисом, такие банки наращивают кредитование реального сектора экономики, тем самым способствуют восстановлению финансовой стабильности. При этом «практически всегда» их деятельность с позиции эффективности оценивается как низкая.

[* Научный руководитель: МЕШКОВА Елена Ивановна, к.э.н., доцент Департамента банковского дела и монетарного регулирования, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, eimeshkova@fa.ru

Scientific supervisor: MESHKOVA Elena Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, s, Associate Professor of the Department of Banking and Monetary Regulation, Financial University under the Government of the Russian Federation]

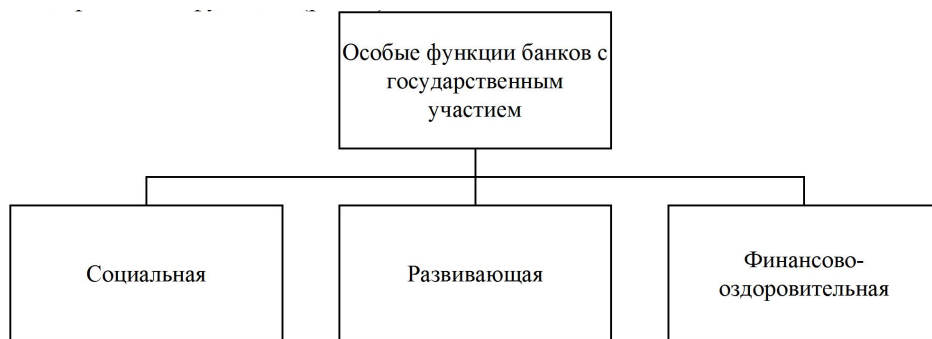


Рис. 1. Специфические функции банков с госучастием

Источник: составлено автором по материалам [1, стр. 139].

С позиции российского права отсутствуют различия между банками с госучастием и другими банками, поскольку на законодательном уровне допускается государственная собственность на кредитные организации, но не утверждены особый порядок создания и специфические основы деятельности банков с госучастием.

Помимо традиционных функций, банки с госучастием могут выполнять специфические функции (рис. 1).

Осуществляя социальную функцию, такие банки обеспечивают поддержку доверия к банковской системе в период кризиса. Выступая в качестве проводников государственной политики и выполняя развивающую функцию, осуществляют стимулирующее кредитование, направленное на развитие приоритетных отраслей экономики. Специализированные банки с госучастием выполняют финансово-оздоровительную функцию, аккумулируя проблемные активы с балансов санированных банков.

Принимая во внимание общественную необходимость выполняемых банками с госучастием функций, необходимо отметить, что огосударствление банковской системы может иметь негативные последствия.

Во-первых, участие государства может нарушить эффективное и сбалансированное развитие банковской системы. Обладая значительными ресурсами, банки с госучастием вытесняют с банковского рынка небольшие частные банки, что в итоге может привести к исчезновению института малых и средних банков.

Во-вторых, сами банки с госучастием могут работать неэффективно, в частности из-за давления различных политических сил с такими требовани-

ями, как сохранение рабочих мест, предоставление субсидий. Кредитование, обусловленное политическими причинами, не является рациональным распределением капитала. В итоге такие действия на микроуровне являются препятствием для испытывающих недостаток средств организаций, на макроуровне – для экономического развития страны.

В-третьих, отсутствие конкуренции не отвечает интересам общества в целом: банки, занимающие доминирующее положение, получают колоссальную прибыль за счет более высоких по сравнению с малыми и средними банками комиссий и спредов. В результате монополизация банковской системы не только вредит участникам банковской системы, но и тормозит развитие экономики в целом.

Таким образом, необходимость банков с госучастием вызвана их способностью выполнять специфические функции. Однако усиление роли государства дестабилизирует конкурентную борьбу, что в итоге может нарушить эффективное и сбалансированное развитие банковской системы.

На конец 2022 года в России действует 327 банков. Из них государство прямо участвует в капитале 19 банков и косвенно в капитале 12 банков. В первом случае с позиции количества банков и объема их активов преобладает владение контрольным пакетом акций. Действительно, реализация обозначенных ранее специфических функций банков с госучастием не представляется возможной без контроля государства над ними.

Так, на 5 банков со 100%-м участием приходилось 7813,7 млрд руб., на 11 банков с контрольным пакетом акций – 57978,5 млрд руб., на 3 банка с блокирующим пакетом акций – 27,7 млрд руб. Еще

Табл. 1. Перечень банков с государственным участием (с указанием размера активов в млрд руб.)

100%-е государственное участие	Государству принадлежит контрольный пакет акций	Государству принадлежит блокирующий пакет акций	Участие государства через подконтрольные ему компании
АО «Россельхозбанк» (3879,4)	ПАО «Сбербанк России» (36314,3)	ООО КБЭР «БАНК КАЗАНИ» (12,6)	«Газпромбанк» (АО) (7868,6)
ПАО Банк «ФК Открытие» (2874,4)	Банк ВТБ (ПАО) (19101,2)	ПАО «БАНК «ЕКАТЕРИНБУРГ» (9,4)	ПАО «Промсвязьбанк» (3720,8)
АО «Банк ДОМ.РФ» (748,4)	Банк «ВБРР» (АО) (1143,2)	АО АИКБ «ЕНИСЕЙСКИЙ ОБЪЕДИНЕННЫЙ БАНК» (5,7)	АО АКБ «Новикомбанк» (522,0)
РНКБ Банк (ПАО) (309,0)	ПАО «АК БАРС» БАНК (639,2)		АО «БМ-БАНК» (455,1)
ООО банк «Элита» (2,6)	АО «Почта Банк» (460,5)		АО РОСЭКИМБАНК (191,0)
	ПАО Банк ЗЕНИТ (232,1)		АО «МСП Банк» (104,9)
	АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО (29,6)		«СЕТЕЛЕМ БАНК» ООО (183,8)
	АО «Банк Оренбург» (15,7)		ПАО «РГС Банк» (136,9)
	ООО «Сибсоцбанк» (7,8)		АО КБ «Солидарность» (63,2)
	АО «Банк ЧБРР» (7,7)		БАНК «КУБ» (АО) (41,))
	Банк «Йошкар-Ола» (ПАО) (2,2)		АО «РФК-банк» (15,5)
			ООО «ХАКАССКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ БАНК» (8,4)
7813,7	57978,5	27,7	13386,9
Итого активы банков с государственным участием 79206,9			
9,86%	73,20%	0,04%	16,90%

Источник: составлено автором по данным их отчетности.

в 12 банках, на которые приходилось 13386,9 млрд руб., государство участвует через подконтрольные ему компании.

Принимая во внимание особый вклад нескольких крупнейших банков с госучастием, целесообразно рассмотреть динамику изменения их активов отдельно. Концентрация активов банковского сектора банками с госучастием – это одна из тенденций развития банковского сектора. За неполные 10 лет активы ПАО «Сбербанк России», Банк ВТБ (ПАО), АО «Газпромбанк» и АО «Россельхозбанк» выросли почти на 49 трлн руб., или на 165,56%. Если в начале периода их активы составляли 44,14% активов бан-

ковского сектора, то в конце – 54,54%. Последние события также нашли отражение в рассматриваемой динамике – в связи с санкционными ограничениями, первоочередными целями которых стали как раз такие банки, их доля несколько снизилась (рис. 2).

В продолжение целесообразно оценить эффективность деятельности банков с госучастием на примере крупнейшего из них – ПАО «Сбербанк России». Значения чистой процентной маржи, рентабельности активов, рентабельности капитала превышают средние по банковскому сектору показатели (табл. 2)

Принимая во внимание осуществление банками с госучастием стимулирующего кредитования, на-

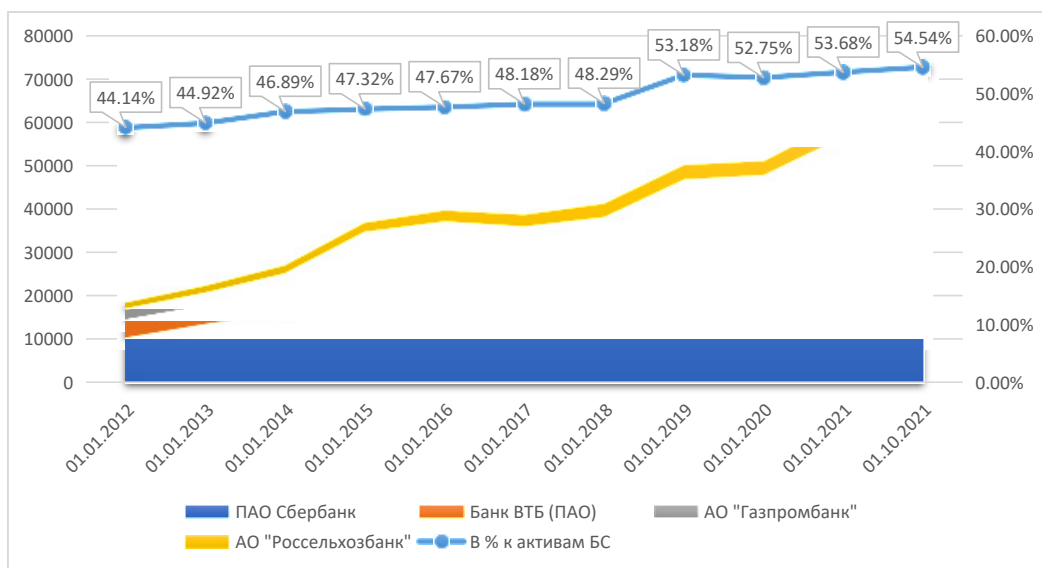


Рис. 2. Динамика активов 4 крупнейших банков с госучастием (на дату, млрд руб.)

Источник: составлено автором по материалам [4].

Табл. 2. Показатели эффективности деятельности ПАО «Сбербанк России» (за 12 месяцев 2021 года, %)

	ПАО «Сбербанк России»	Банковский сектор
Чистая процентная маржа	5,4	4,3
Рентабельность активов	3,5	2,1
Рентабельность капитала	24,8	21,1

Источник: составлено автором по материалам [5].

правленного на развитие приоритетных отраслей экономики, целесообразно также оценить качество кредитного портфеля. Доля просрочки в кредитном портфеле составила 5,1% по банковскому сектору за прошлый год. Аналогичный показатель по ПАО «Сбербанк России» составил 2,3%, причем резервы превысили просроченную задолженность в 2,6 раза. Таким образом, удельный вес просроченной задолженности в кредитном портфеле крупнейшего банка с госучастием более чем в 2 раза ниже значения по банковскому сектору.

На основе проведенной оценки эффективности деятельности крупнейшего в России банка с госучастием доказано, что позиция ряда экономистов о неэффективности таких банков, как минимум, не носит всеобъемлющий характер.

Таким образом, банки с госучастием занимают доминирующее положение в российской банковской системе, в том числе и потому, что после перехода страны на рыночные рельсы государство сохранило

за собой контроль над крупнейшими кредитными организациями. Исследование структуры российской банковской системы показало, что на банки с госучастием на приходилось 64,3% совокупных активов. Роль же банков с госучастием, раскрывающаяся при осуществлении трех специфических банковских функций, во многом обусловлена их местом, возможностями и доказанной на конкретном примере эффективностью деятельности.

Список источников:

- 1.Беляничкова Т.В. О роли банков с государственным участием в банковской системе России // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 12(101). – С. 138–141.
- 2.Кроливецкая В.Э. Об институциональной реформе банковской системы России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – №2 (66). – С. 61–63.

3. *TARP and Other Bank Bailouts and Bail-Ins Around the World: Connecting Wall Street, Main Street, and the Financial System* / Allen N. Berger, Raluca A. Roman. – San Diego: Elsevier Science & Technology, 2020. – 462 p.

4. Банк России: Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. – URL: <https://clck.ru/f4QHY> (дата обращения: 20.12.2022).

5. ПАО «Сбербанк России»: Финансовые результаты. – URL: <https://clck.ru/g57B3> (дата обращения: 20.12.2022).

УДК 339.94

СТЕПАНОВА Анастасия Константиновна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
anastasiya_stepanova_01@bk.ru

STEPANOVA Anastasiya Konstantinovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СПЕЦИФИКА «АЗИАТСКОЙ» СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В КОНТЕКСТЕ САНКЦИЙ 2022 ГОДА

Аннотация. Главная цель исследования заключалась в раскрытии сущности «азиатской» стратегии российских компаний и выявлении её специфики. В ходе исследования был проведен сравнительный анализ дружественных и недружественных России стран с точки зрения легкости ведения бизнеса и сделаны выводы о перспективах стратегического сотрудничества с азиатскими партнерами. На примере конкретных российских компаний из разных отраслей экономики изучен характер трансформации их стратегий под влиянием санкционных ограничений, а также определены риски реализации «азиатской» стратегии в современных условиях.

Ключевые слова. Санкции 2022, стратегическое управление, «азиатская» стратегия

SPECIFICS OF THE COMPANY'S «ASIAN» DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONTEXT OF THE 2022 SANCTIONS

Abstract. The main purpose of the study was to reveal the essence of the «Asian» strategy of Russian companies and identify its specifics. The study conducted a comparative analysis of friendly and unfriendly countries of Russia in terms of ease of doing business and drew conclusions about the prospects for strategic cooperation with Asian partners. Using the example of specific Russian companies from different sectors of the economy, the nature of the transformation of their strategies under the influence of sanctions restrictions is studied, and the risks of implementing the «Asian» strategy in modern conditions are determined.

Keywords. Sanctions 2022, strategic management, «Asian» strategy

Уникальность развития нашей страны во многом обуславливается её географическим положением между Европой и Азией. Общее историческое наследие с Западом, схожие религиозные ценности, близость менталитета во многом определяли направленность нашей страны в сторону Европы на протяжении многих последних веков. В XXI столетии происходит азиатский реванш, и страны Азии становятся центром экономических и политических событий, что трансформирует бизнес-среду российских компаний.

Вводимые в отношении России на протяжении последних 30 лет санкции оказали значительное

влияние на формирование рынка и ведение бизнеса в нашей стране. Отчасти санкции, а также возникновение стратегических возможностей развития бизнеса в Азии спровоцировали «разворот России на Восток», который формально был заявлен Президентом РФ В.В. Путиным ещё в 2012 году. Так называемая, восточная стратегия развития нашей страны поспособствовала смене стратегических ориентиров отечественных компаний.

Санкции 2022 года стали наиболее сильными и массовыми за всю историю России. Изменение условий бизнес-среды сделало невозможным осуществление деятельности компаний по прежнему

[* Научный руководитель: ЯКУШОВА Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент Департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ; esyakushova@fa.ru
Supervisor: YAKUSHOVA Elena Sergeevna, PhD in Economics, docent, Associate Professor of the Department of Management and Innovation of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

сценарию. На сегодняшний день 14 из 20 стран с наибольшим товарооборотом по итогам 2021 года признаны Россией недружественными. Не имея возможности осуществлять основную деятельность с прежними партнерами и потребителями из недружественных стран, отечественные компании обращаются к поиску новых точек роста. Именно поэтому прошлый год в истории российского бизнеса символизируется массовым переходом российских компаний на «азиатскую» стратегию развития.

Для проверки гипотезы о том, что реализация «азиатской» стратегии сложнее и рискованнее, как представляется многим представителям российского бизнеса, взята выборка из 10 дружественных азиатских стран и 10 стран, признанных в 2022 году недружественными, и проанализированы 12 индикаторов легкости ведения бизнеса в этих странах, представленных в рейтинге Doing Business (DB), а также рассчитано среднее значение по двум группам (табл. 1).

Наиболее сложными аспектами организации бизнеса в недружественных странах (это преимущественно страны Европы) являются процедура получения кредита и обеспечение исполнения контрактов. При этом индикаторы с наивысшими показателями представлены уровнем международной торговли и скоростью регистрации бизнеса. Как и для первой группы сложностью ведения бизнеса в странах Азии является обеспечение исполнения контрактов, а

также процедура ликвидации бизнеса. Скорость регистрации бизнеса (также характерно для недружественных стран) и подключение к электросетям отличаются наивысшими показателями.

Сравнение показывает, что среднее значение по 12 основным индикаторам DB незначительно отличается у двух сравниваемых групп. Более того, группы индикаторов с наивысшей степенью легкости совпали как у недружественных, так и у дружественных стран, что позволяет опровергнуть мысль о более высоком уровне сложности реализации «азиатской» стратегии.

Характерные изменения стратегии отечественных компаний в 2022 году заключаются в следующем [1; 2]:

1. рост товарооборота со странами Азии (переориентация экспортных потоков с Запада на Восток);
2. изменение используемой при расчетах валюты (вместо долларов бизнес стал использовать юани, рупии, лиры, дирхамы, тенге);
3. разворот цепочек поставок (грузы перемещаются в направлении с Востока на Запад);
4. новые азиатские партнеры и поставщики (сохранение и укрепление взаимоотношений с Казахстаном, Узбекистаном, Азербайджаном, Беларусью, расширение и рост в отношении Китая, Индии, Вьетнама, Турции, Ирана, потенциал наращивания поставок есть в направлении

Табл. 1. Сравнительный анализ дружественных и недружественных стран, по общей оценке, в рейтинге Doing Business

№ п/п	Недружественные страны	Общая оценка DB	Дружественные страны	Общая оценка DB
1	США	84,0	Грузия	83,7
2	Великобритания	83,5	Малайзия	81,5
3	Финляндия	80,2	Казахстан	79,6
4	Германия	79,7	Китай	77,9
5	Япония	78,0	Азербайджан	76,7
6	Франция	76,8	Армения	74,5
7	Польша	76,4	Индия	71,0
8	Нидерланды	76,1	Узбекистан	69,9
9	Италия	72,9	Индонезия	69,6
10	Украина	70,2	Пакистан	61,0
	Средняя оценка	77,8	Средняя оценка	74,5

Источник: составлено автором на основе [6]

Табл. 2. Основные группы рисков в международной деятельности до и после начала СВО

Группа рисков	Проявление до 2022 г.	Проявление в 2022 г.	Изменение уровня риска
Логистические	Несвоевременность поставок, порча в пути, трудности на таможне	Закрытие части путей, рост стоимости, высокая загруженность, дефицит перевозчиков	Рост
Финансовые	Несвоевременное получение финансирования, проблемы обслуживания счетов	Сужение числа банков, обслуживающих операции российских компаний, усложнение процесса финансирования	Рост
Валютные	Необходимость проведения взаиморасчетов в иностранной валюте, ее нестабильность	Рост комиссии на покупку долларов, евро и фунтов стерлингов, необходимость перехода на юань	Рост
Политические	Препятствие полит событий и мер ведения взаимоотношений, нестабильная полит ситуация	Страх государств продолжать взаимоотношения с Россией	Рост
Культурные	Несоответствие менталитета, непонимание традиций, убеждений, незнание истинных потребностей зарубежного рынка		Не изменились
Правовые	Незнание правового законодательства другого государства	Изменение российского законодательства о взаимоотношениях со странами Азии (его упрощение)	Снижение

Источник: составлено автором на основе [4]

Монголии, завоевание и экспансия ОАЭ, Таиланда, Малайзии, Индонезии, Филиппин, Израиля, Пакистана, Бангладеш, Сирии и Ирака);

- изменение способов транспортировки (до 2022 года преимущественно использовались морские и железнодорожные пути, в 2022 компании перешли на контейнерный поезд и автомобильные перевозки).

Анализ этих изменений приводит к выводу об изменении рисков реализации стратегии. Такие группы рисков, как логистические, финансовые, валютные, политические увеличились в силу влияния санкций. При этом интересно отметить, что до усиления санкционного давления многие аналитики и исследователи акцентировали внимание на культурных и правовых рисках и призывали обращать внимание на ментальные, культурные, исторические и законодательные различия. Введение санкций заставило всех бизнес-практиков сконцентрировать внимание на иных группах рисков (табл. 2).

Анализ кейсов российских компаний по переходу на «азиатскую» стратегию развития позволит наилучшим образом понять специфику данного процесса и подтвердить информацию, представленную выше.

Компания «Северсталь», лидер российской металлургии, подтверждая описанную в данном ис-

следовании хронологию событий, еще в 2008 году открыла свое представительство в Китае. Однако несмотря на это основным направлением деятельности компании оставался экспорт в Европу. Весной 2022 года компания попала под влияние санкций: сначала Евросоюз ввел санкции в отношении основного акционера компании А. Мордашова, а затем и вовсе установил запрет на импорт стальной продукции из России. Сложившаяся ситуация послужила стимулом к поиску новых точек роста компании в направлениях увеличения внутреннего сбыта (массовый госзаказ в строительство и восстановление территорий), проведения новых трубопроводов в КНР, роста спроса металлопроката в Узбекистане, Казахстане и Таджикистане в связи с обширным строительством, удовлетворения возникшего спроса в Индии, где местные компании значительно увеличили цену на сталь, желая заменить российские компании на европейском рынке, и стали не востребованы на отечественном рынке. Основные сложности реализации обновленной стратегии развития компании стали значительные затраты на изменения в логистике (17 млрд руб.), необходимость уступок в цене, предложения дисконта, высокая конкуренция на внешнем рынке (со стороны Китая). Реализованные стратегические мероприятия позволили ком-

пании продать оставшуюся во II квартале готовую продукцию, и к концу 2022 году уже была заметна позитивная динамика в объемах производства.

Автомобилестроительная компания АвтоВаз напротив была очень сильно зависима от европейских поставщиков компонентов автомобилей, ввоз которых был приостановлен весной прошлого года. В ответ на это компания инициировала переход на снабжение 60% автомобилей с автоматической коробкой передач, поставщиками которых стали компании Китая. Более того были осуществлены полный отказ от японских коробок передач, адаптация европейских коробок передач, производство которых локализовано в Китае, переориентация на производство новых китайских моделей, сборка которых менее зависима от импортных комплектующих. Обновленная стратегия компании позволила найти поставщиков в Азии, однако из-за отсутствия каких-либо наработанных договорных отношений с азиатскими компаниями по состоянию на март 2022 г. предприятие простаивало 3 месяца, что не могло не сказаться на показателях эффективности его деятельности. При этом на конвейер удалось вернуть только 3 модели, из-за чего наблюдается снижение объемов продаж на 46% по сравнению с 2021 при сохранении положительной чистой прибыли.

Сложности, вызванные санкциями 2022 года, не обошли стороной и отрасль продуктового ритейла. Помимо приостановки поставок большим количеством производителей продуктов питания, бытовой химии и средств гигиены из недружественных стран ситуация усугублялась паническими настроениями среди населения и, как следствие, возросшей величиной спроса. Лидер продуктового ритейла – компания X5 Group смогла в короткие сроки найти альтернативных поставщиков (из Вьетнама, Ирана, Азербайджана, Казахстана и Узбекистана), увеличить долю поставок из Турции и регионов России, а также наладить логистические маршруты. Стоит отметить, что именно санкции стали стимулом увеличения спроса на магазины формата дискаунтер «Чижик». Все это позволило компании даже увеличить итоговый финансовый результат 2022 года.

Таким образом, понимание «азиатской» стратегии более не ограничивается торговлей с Китаем, а включает также страны бывшего СССР, западную Азию во главе с Турцией, а также те направления, которые ранее не рассматривались с точки зрения бизнес-взаимодействия. «Азиатская» стратегия се-

годня – это долгосрочный план развития российских компаний с учетом принятия субъектов экономической деятельности стран Азии за основные рынки сбыта, партнеров и поставщиков.

Проведенное исследование показало, что экономическое пространство стран Азии, как альтернатива для ведения бизнеса, не отличается большими рисками. Более того, лонгитюдный анализ основных групп рисков свидетельствует о снижении административных барьеров между нашими странами. Для многих российских компаний «азиатская» стратегия стала спасательным кругом в условиях санкционного давления. Однако надо понимать, что дружелюбие азиатских стран основано прежде всего на экономических интересах. Поэтому крайне важно, чтобы российский бизнес, болезненно переживающий разрыв отношений с западными партнерами, усвоил полученный урок и на этот раз не оказался в технологической и финансовой зависимости от стран Азии.

Список источников:

1. Новая география экспорта и импорта российских товаров [Электронный ресурс]. // Life.Profit – онлайн-журнал по финансовой грамотности – Режим доступа: <https://life.akbars.ru/business/razvivaem/novaya-geografiya-eksporta-i-importa-rossiyskikh-tovarov/> (дата обращения: 15.01.2022)
2. Плещинский Д.А., Степанов Е.А., Буй Н.Х., Козлова Е.В., Наумова К.А., Казадаев М. Факторы формирования и реализации стратегий компаний в условиях 2022 года // Вестник челябинского государственного университета. – 2022 г. - №4 (462). – С. 90–101
3. Рейтинг стран – основных торговых партнеров России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/530-rejting-stran.html?ysclid=lau4dadnow758280183> (дата обращения: 15.01.2022)
4. Риски компаний в период санкций: рекомендации по управлению рисками [Электронный ресурс]. // Nektorov, Saveliev & Partners: юридическая фирма – Режим доступа: <https://nsplaw.com/ru/r/press-centr/novosti-i-sobytiya/riski-kompanij-v-period-sankcij-rekomendacii-po-upravleniyu-risky/> (дата обращения: 18.01.2022)
5. 48 недружественных стран России: полный список 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.puteshestvuy.com/nedruzhestvennye-strany> (Дата обращения: 25.01.2022)
6. The world bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://databank.worldbank.org/source/doing-business> (дата обращения: 25.01.2022)

УДК 336

СТРУЧКОВА Светлана Станиславовна*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
struchkova_svetlana@bk.ru

STRUCHKOVA Svetlana Stanislavovna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматривается ESG-трансформация российского бизнеса в период внешних санкций, вызовы и причины, мешающие полноценному развитию. Автор анализируется современный уровень внедрения ESG-принципов в деятельность компаний в России на период 2023 года и рассмотрены перспективы развития. Значительное внимание уделено выявлению приоритетных ESG-компонентов в развитии компаний и проведена оценка осведомленности граждан Российской Федерации о «зелёной» экономике.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-принципы, ESG-трансформация.

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF ESG TRANSFORMATION IN RUSSIAN COMPANIES UNDER SANCTIONS: CHALLENGES AND PROSPECTS

Abstract. The article discusses the ESG transformation of Russian business during the period of external sanctions, the challenges and reasons that hinder full development. The author analyzes the current level of implementation of ESG principles in the activities of companies in Russia for the period of 2023 and considers development prospects. Considerable attention is paid to identifying priority ESG components in the development of companies and assessing the awareness of citizens of the Russian Federation about «green» economy.

Keywords: sustainable development, ESG principles, ESG transformation.

885

В современное время ESG-принципы приобретают все большую популярность и активно трансформируют российский бизнес. В первую очередь, это объясняется повышением привлекательности компаний для инвесторов за счёт соблюдения данных правил, но, вместе с тем, реализация данных принципов помогает и самой компании работать эффективнее. Под ESG подразумеваются 3 компонента: экологический, социальный и управленческий. То есть, для выявления результативности компаний используются не только финансовые способы оценки, но и нефинансовые (ESG). Они подразумевают собой рассмотрение эффективности деятельности

через такие показатели, как влияние на окружающую среду, отношение к сотрудникам и корректности системы управления в рамках оказываемого влияния на людей и природу. На период 2023 года, остро стоит вопрос о том, будут ли действительно в будущем активно развиваться ESG-проекты в российских компаниях, особенно в период кризиса, когда предприятия думают скорее о сохранении устойчивости бизнеса в период нестабильной экономической обстановки и насколько нашей стране действительно необходимы проекты в рамках устойчивого развития.

[* Научный руководитель: ЗУБЕЦ Антон Желькович, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, anton.zubecs@yandex.ru
Scientific supervisor: ZUBETS Anton Zelkovich, Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation,]

Как отмечают эксперты, согласно данным РБК Трендов, 2021 год – год рассвета ESG-принципов в России [1], увеличилась борьба за лидерство в «зеленой» экономике и вырос спрос на специалистов в данной области. В том же году Правительством России были официально утверждены цели и основные направления устойчивого развития страны в Распоряжении Правительства РФ от 14 июля 2021 года №1912-р [2].

На период 2023 года, деятельность российских компаний в рамках ESG-стратегии затруднена из-за введенных санкций в сторону России в связи со специальной военной операцией. Например, зарубежные инвесторы, задававшие повестку в данном направлении, ушли с российского рынка и сократились иностранные инвестиции в российские ESG-проекты [3]. Соответственно, данный период считается аналитиками «проверкой на прочность».

Однако компании даже в период кризиса продолжают их соблюдать с учетом операционных рисков. Так, по мнению руководителя группы операционных рисков и устойчивого развития Керт И. Кротецкого, ESG-трансформация продолжает быть актуальной, несмотря на внешние санкции, так как тенденция на устойчивое развитие – ожидание глобальных рынков [3]. Вместе с тем, как справедливо отмечает Э.А. Диваева, государство – важный субъект в рамках ESG-трансформации российских предприятий, так как может стимулировать организации внедрять ESG-принципы в их деятельность. Проекты устойчивого развития рисковые из-за того, что их окупае-

мость носит долгосрочный характер, около 10–15 лет, также они капиталоемкие и высокотехнологичные, требуют проведения научно-исследовательских работ. Соответственно роль государства – снижение потенциальных рисков благодаря предоставлению государственных дотаций, гарантий и т.д. [4, с.67].

ESG-проекты действительно получили широкое распространение в мире, и как отмечает вице-президент «Тинькофф» Нери Толлардо, в будущем инвесторы будут заинтересованы финансировать компании, которые реализуют ESG-стратегию. За последние 20 лет количество организаций в мире, соблюдающих принципы устойчивого развития, существенно возросло – с 20 до 800. Средний рейтинг ESG также удвоился [5]. Данный рейтинг помогает оценивать приверженность компаний к принципам устойчивого развития, но его недостатком является охват малого количества компаний в России (десятков, в то время как зарубежом их число превышает 5 000 тысяч) [5].

Например, российские граждане мало осведомлены о теме ESG, о проводимых проектах и о действительном влиянии ESG-принципов на деятельность компаний. Для примера можно привести результаты социологического опроса 2021 года банка «Открытие» об уровне осведомленности граждан в вопросах «зеленой» экономики [6]. Согласно данным были сделаны следующие выводы:

Только 8% респондентов действительно хорошо осведомлены в данном вопросе, 42% опрошенных «что-то слышали, но не понимают суть» и остав-

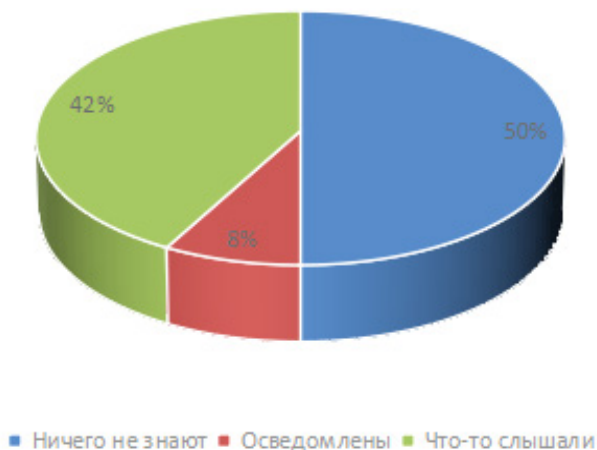


Рис. 1. Уровень осведомленности граждан России о термине «ESG».

Источник: составлено автором на основе опроса банка «Открытие» [6].

Критерий	Всегда	Часто	Иногда	Редко	Никогда
E	14	18	38	20	10
S	8	15	52	13	12
G	20	17	50	8	5

Рис. 2. Частота влияния критериев ESG на стоимость акций, по мнению частных российских инвесторов, %

Источник: составлено автором на основе опроса Frank RG [8].

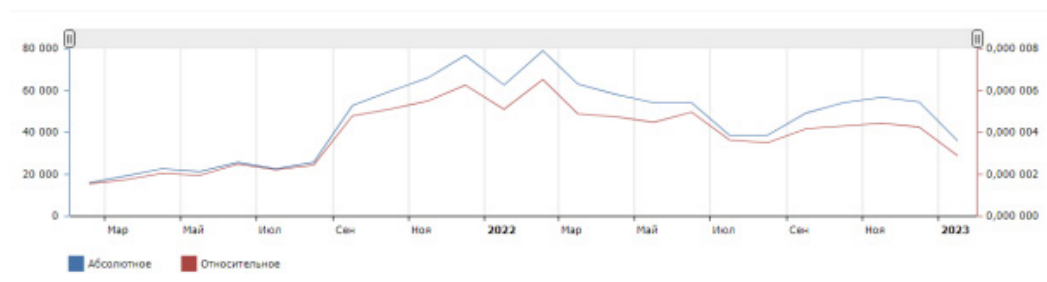


Рис. 3. Динамика запросов «ESG» в Yandex

Источник: Yandex

шиеся, около 50% россиян, ничего не знают о теме ESG. Результаты исследования представлены на рис. 1.

Доля граждан использующих соблюдение ESG-принципов как маркер в процессе потребления или поиска поставщика составляет 19%. Опрошенные граждане при выборе работодателя мало обращают внимания на экологические и благотворительные инициативы компании.

Экологическую обстановку в стране и своём населённом пункте по пятибалльной шкале респонденты оценивают низко – на 2,6 баллов. Опрошенные не видят результатов или изменений после реализации ESG-проектов.

Приведённая статистика свидетельствует о том, что в России компаниям следует предпринять активные меры по повышению осведомленности граждан о реализуемых предприятиями ESG-проектов и полученных результатах и, главное, увеличить осведомлённость о сути ESG.

Проблема также состоит в том, что даже руководители не осведомлены темой ESG в достаточной степени. Так, по результатам собранных данных компанией PWC [7], около 58% топ-менеджеров вообще ничего не знают о принципах устойчивого развития, вместе с тем, если рассматривать такую же статистику, только по крупным компаниям, то здесь показатель значительно лучше – 41% топ-менеджеров осведомлены о данной концепции и стремятся следовать данным принципам.

Результаты приведённых социологических опросов наглядно подтверждают озвученную проблему. Отсутствие осведомленности как среди обычных российских граждан, так и работников компаний о данном термине (ESG) и незнание результатов проделанной работы свидетельствуют о недостаточно эффективной деятельности в области ESG. Одним из главных критериев успешного проекта является то, что люди видят результат проделанной работы, в то время как российские граждане таковых измене-

ний не замечают (что также было выявлено в ходе исследования).

Главный барьер для внедрения критериев устойчивого развития в деятельность компаний – недостаточно развитая корпоративная культура, как считают управляющие компаниями, результаты собранных мнений которых представлены в табл. 1.

В представленном социологическом опросе проанализировано влияние возможного негативного фактора, препятствующего ESG-трансформации (возможного риска) на стоимость акций и доходности от инвестиций. Незрелая корпоративная культура является наиболее рискованным фактором так, как в случае неудачной проведенной политики или принятого неверного управленческого решения в рамках корпоративной культуры компании, акции компании могут сильно упасть и могут сократиться инвестиции со стороны инвесторов.

Однако результаты опроса Frank RG, где респондентами выступали частные российские инвесторы, свидетельствуют об обратном – они показывают, что G-критерий влияет на стоимость акций в большей степени, чем экологический и социальный, что подтверждает рис. 2.

На данном изображении проведен анализ влияния ESG-критериев на стоимость акций по оценке частоты (всегда, часто, иногда, редко или никогда). Уровень показателя в данном случае оценивается по цвету (чем выше показатель, тем темнее оттенок цвета показателя).

Согласно данным приведенного социологического опроса, проведенного в 2021 году, лишь 5% и 8% опрошенных считают, что критерий корпоративного управления оказывает влияние на стоимость акций компании в редких случаях или вообще этого влияния не демонстрирует. Предположительно, высокая роль данного показателя на стоимость акций компании объясняется развитой политикой корпоративно-социальной ответственности, которая активно применяется всеми организациями в России более 20 лет.

Стоит отметить, что при наличии нестабильной экономической ситуации, компании все равно разрабатывают свою стратегию с учетом принципов ESG, только с изменением приоритетных направлений [9]. Так, если до 2022 года главным компонентом развития была экологическая составляющая, то на период второй половины указанного года, различные организации, например, банки стремят-

ся скорее осуществлять социальную поддержку и улучшать систему управления. То есть, компании проводят ESG-стратегию, но приоритетный критерий развития непостоянный (в зависимости от внешней социально-экономической обстановки, направленности деятельности компании или инвесторов).

Таким образом, внедрение и развитие ESG-проектов на период 2023 года – одно из ключевых направлений компаний при разработке стратегий деятельности, даже в период кризиса. В России действительно ведется активная ESG-трансформация бизнеса, даже в условиях санкций, но, вместе с тем, их востребованность и динамика популяризации довольно низкая. Это мы можем наблюдать даже анализируя частотность запросов включающих «ESG» через yandex wordstat (рис. 3)

На синем графике можно наблюдать количество в абсолютном значении, которое после пиков в декабре 2021 и 2022 начинает устойчиво терять востребованность в русскоязычном сегменте Internet. События начала 2022 оказали давление на данную сферу интересов пользователей сети, в числе которых начало Специальной военной операции и уход отдельных зарубежных компаний, которые активно занимались продвижением ESG-повестки.

Для повышения эффективности деятельности в данной области необходимо проводить дополнительные образовательные или развлекательные мероприятия в школах и университетах или в виде дополнительных семинаров и лекций для работников компаний с целью расширения количества людей, понимающих суть устойчивого развития и знающих, что в России действительно активно ведется ESG-политика. Возможным решением проблемы могло бы стать также создание и продвижение мобильного приложения о ESG, позволяющего пользователям расширить сферу знаний о данной теме и внести свой вклад. Например, через создание рейтинга пользователей по вкладу, участию в ESG-проектах или инициатив. Невысокий же уровень осведомленности россиян в данной области может помешать нахождению «танталов», то есть заинтересованных людей, которые могли бы предложить новые идеи в развитии устойчивого развития.

Список источников:

1. ESG в России: четыре основных изменения за год. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/>

- social/634c73099a79477f6bc60ce7 (дата обращения: 26.12.2022).
- 2.Официальный сайт Правительства России. URL: <http://static.government.ru/media/files/sMdcuCaAX405j3Vy3b1GQwCKfa9lszW6.pdf> (дата обращения: 26.12.2022).
- 3.Имиджевая составляющая потеряет значение, инвестировать в ESG продолжат те, кому это действительно нужно. KPMG. [Электронный ресурс]. URL: <https://mustread.kpmg.ru/interviews/imidzhevaya-sostavlyayushchaya-poteryaet-znachenie-investirovat-v-esg-prodolzhat-te-komu-eto-deystvi> (дата обращения: 27.12.2022)
- 4.Диваева Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-transformatsii-esg-printsipov-ekonomicheskie-i-sotsialnye-aspekty/viewer> (дата обращения: 26.12.2022).
- 5.ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 21.12.2022).
- 6.Опрос: большинство россиян не осведомлены в вопросах «зелёной» экономики. URL: <https://tass.ru/ekonomika/12920915> (дата обращения: 22.12.2022).
- 7.PWC: 58% российских топов-менеджеров ничего не знают о ESG. URL: <https://www.sostav.ru/publication/pwc-opublikovala-rezultaty-oprosa-51529.html> (дата обращения: 22.12.2022).
- 8.Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее. URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/> (дата обращения: 27.12.2022).
- 9.ESG в банках: как кризис изменил моду на ответственное инвестирование. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/633d84229a794713a8346b36> (дата обращения: 22.12.2022).

СУБОЧЕВА Алла Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
AOSubocheva@fa.ru

SUBOCHEVA Alla Olegovna,
Candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Psychology
and human capital development
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

ПРОГРАММЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ (WELL-BEING) КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается новое направление в мотивации персонала современной организации – т. н. программы благополучия. Эти программы имеют англоязычный термин «well-being». В статье описаны примеры программ благополучия в современных организациях и барьеры, препятствующие более активному их внедрению в российских компаниях.

Ключевые слова: мотивация персонала, стимулирование, программы благополучия персонала, well-being, работодатели.

WELL-BEING PROGRAMS AS A NEW DIRECTION IN ORGANIZATION STAFF MOTIVATION

Abstract. The article discusses a new direction in the motivation of the personnel of a modern organization - the so-called. wellness programs. These programs have the English term «well-being». The article describes examples of wellness programs in modern organizations and barriers that prevent their more active implementation in Russian companies.

Keywords: staff motivation, incentives, staff well-being programs, well-being, employers.

Вопросы мотивации персонала не теряют актуальности на протяжении всей истории управления человеческими ресурсами организации, поскольку от уровня мотивации зависит производительность труда, а также качество работы персонала [10].

Современные менеджеры по управлению персоналом уделяют большое внимание развитию в организации мотивационных программ, понимая, что для конкурентоспособности бизнеса важны не только результаты труда персонала, но и его эмоциональное состояние и удовлетворенность трудом [4]. Реализация интересов предприятия – основная цель всех форм мотивации и стимулирования персонала.

Для достижения высокой степени мотивации персонала организации менеджеры по персоналу используют мотивационные программы, включающие нематериальное и материальное стимулирование [7].

Традиционными способами материального стимулирования персонала организации являются: оплата труда персонала, премиальные выплаты, единовременные

поощрения, участие персонала в прибыли организации, компенсационные выплаты, скидки для сотрудников на продукцию компании, доплата за стаж работы в организации, страхование сотрудников за счет организации, предоставление кредитов с низкими процентными ставками или беспроцентных займов [6].

Нематериальное стимулирование в организации преследует, прежде всего, возможность увеличения прибыли организации за счет создания благоприятной атмосферы в коллективе, формирования у работников новых профессиональных и гибких компетенций, развития их творческого потенциала [1]. Нематериальная мотивация позволяет каждому работнику почувствовать себя частью общего дела и оказывает положительное влияние на социальное-психологическое состояние персонала. Эффективными способами нематериального стимулирования являются следующие группы стимулов: 1) развитие профессионального потенциала персонала: корпора-

тивное обучение в целях повышения квалификации, карьерное развитие; 2) корпоративные мероприятия: празднование общих праздников, конкурсы среди сотрудников, поздравления работников; 3) общественное признание: поощрительные командировки, публичная похвала; делегирование полномочий, участие персонала в экспертных советах; 4) создание комфортных условия труда: гибкий график, организация питания, оплата фитнес-услуг, предоставление возможности взять дополнительный отпуск, помощь в сложных жизненных ситуациях и др.

В период пандемии коронавируса в организациях особенно остро встал вопрос сохранения персонала. И те работодатели, которые уже задумались о физическом и ментальном здоровье своих работников ранее 2020 г. оказались более подготовленными к негативному воздействию внешней среды на их бизнес и HR-процессы, в частности, что нашло свое отражение в программах «благополучия работников» или well-being (от англ. well-being – благополучие).

Термин «well-being» был определен исследователями в области ментального здоровья как «сочетание хорошего самочувствия и хорошего функционирования, переживание положительных эмоций, таких как: счастье и удовлетворенность, а также развитие своего потенциала, некоторый контроль над своей жизнью, наличие чувства цели и переживание позитивных отношений, устойчивое состояние, позволяющее индивиду развиваться». Well-being подразумевает не только счастье или удовлетворенность жизнью, но и включает в себя ряд других характеристик. Некоторые исследователи рассматривали характеристики благополучия как противоположность симптомам психических расстройств и выделяли следующие показатели благополучия персонала: компетентность, эмоциональная стабильность, вовлеченность, значимость, оптимизм, положительные эмоции, позитивные отношения, устойчивость, самооценка и жизненная сила. Или, например, такие как: карьера, здоровье, финансы, социальные связи, общественные связи [12].

Проведенное в 2021 году компанией Deloitte (с мая 2022 г. в России – «Деловые Решения и Технологии») (ДТР) – прим. авт.) международное исследование, посвященное концепции well-being, рассматриваемой как один из основных трендов в области управления персоналом и связанной напрямую со здоровьем и благополучием сотрудников, показало, что данная концепция подразумевает не только со-

хранение баланса между работой и личной жизнью, но и учет индивидуальных особенностей отдельного сотрудника [2].

В свою очередь, в самой компании Deloitte концепция well-being для персонала стала внедряться уже более пяти лет назад. Приоритетным направлением стало – забота о здоровье сотрудников, т. е. развитие осознанности и понимания сотрудниками ответственности за свое здоровье [8].

В России well-being входит в пятерку трендов по важности (79%). Данное направление является значимым для современных компаний, поскольку забота о здоровье и благополучии сотрудников позволяет повысить эффективность труда и иные организационные показатели. Основными направлениями реализации well-being, согласно результатам исследования, являются виды благополучия: профессиональное (76%); физическое (73%); социальное (47%); психологическое (41%); финансовое (22%) [9].

Проведенные исследования в российских компаниях говорят о том, что у 48% ведущих российских компаний нет программ поддержки благополучия сотрудников, однако 14% планировали внедрение в 2022 г. Препятствием для реализации программ well-being в компаниях выступают: приоритетность других задач (40%), отсутствие бюджета (28%), нехватка ресурсов (16%), т. е. откладывают внедрение well-being в компании до «лучших времен». У многих руководителей компаний существует мнение, что well-being в «турбулентное» время несвоевременно, и развивать подобные программы стоит только, когда наступят более благоприятные времена для бизнеса. Однако по словам руководителя Школы сети продаж и клиентских подразделений бизнеса СберУниверситета Юлии Фоминой: «Well-being — это не всегда потребность в новых бюджетах и не всегда сложно. Well-being-программа — это всего лишь правильная коммуникация для всех целевых аудиторий компании и умение лидера задать главный вопрос: «Это сейчас в фокусе моего внимания или нет? ... Поскольку все постоянно меняется, и есть многое, на что повлиять невозможно, то самое благоприятное время – это, условно говоря, сейчас, т. е., когда руководитель определил стратегию развития организации и личную стратегию». Руководителю важно понять, что программы well-being всегда своевременны, и идеального времени для их внедрения не существует [3].

Согласно исследованию «HR 2023: фокус, импортозамещение и поддержка сотрудников», проведенному компанией Atsearch Group IT Rekrutment (ООО «ЭтСерч») 56% компаний отметили, что сотрудники находятся в состоянии сильной обеспокоенности, поэтому в компаниях сейчас как никогда важна психологическая поддержка. 42% компаний делают фокус на удержание сотрудников, поэтому приоритетными направлениями в HR остаются наем персонала, его обучение и развитие, работа с брендом работодателя и управление вовлеченностью [3].

В целом, в российских организациях данное направление мотивационных программ только начинает активно развиваться, однако его значимость уже признается многими работодателями. Внедрение программ well-being в организации будет создавать необходимые условия для эффективной работы как отдельного сотрудника, так и целых команд. Это работает и «в обратную сторону»: высокий уровень стресса негативно сказывается на ментальном здоровье сотрудников, что, в свою очередь, влияет на повышение текучести персонала, и, следовательно, на эффективности деятельности организации в целом [5].

Основным барьером для внедрения программ well-being у работодателей является мнение, что не каждая компания может себе позволить внедрять программы благополучия персонала организации, поскольку расходов потребуют дополнительные компенсации, льготы, организация качественного питания, удобного офиса, услуги психолога и т. д.

Однако не все элементы внедряемой программы well-being требуют дополнительных расходов от работодателя. Важным здесь является желание руководства организации развивать и сохранять команду специалистов, которое может не стоить практически ничего. Но следует иметь четкое понимание своей лидерской позиции в данной организации, осознанности и эмоционального состояния.

Чтобы оценить эффективность материального стимулирования труда работников необходимо использовать определенные экономические показатели: зарплатоотдача (отдача материального стимулирования труда), определяемая как отношение выручки от продажи к сумме заработной платы или премий (увеличение показателя показывает рост экономической отдачи затрат); зарплатоемкость – обратный зарплатоотдаче показатель (понижение показателя показывает результативность использования зар-

платных средств); рентабельность материального стимулирования – определяется как отношение прибыли к общей сумме заработной платы (премий) [11].

Подводя итоги, можно сказать, что новым в программах благополучия в отличие от традиционных программ мотивации персонала является обязательное выделение направления – забота о здоровье работника. Организация может предлагать своим работникам: услуги медицинского учреждения, с которым заключен договор об их обслуживании; консультации психолога; поддержку со стороны руководства в трудных жизненных ситуациях; соблюдение баланса между личной жизнью и работой; более равномерное распределение трудовой нагрузки работников; развитие навыка управления временем у персонала; обратную связь от руководства компании и т. д.

В целом, современные программы мотивации и благополучия должны внедряться во всех без исключения организациях-работодателях, поскольку это способствует повышению мотивации персонала к труду. Работникам организации должны быть: ясны цели и задачи компании, осознан свой вклад в общий результат, признаны и объективно оценены результаты деятельности, определены направления карьерного развития. Кроме того, в программы благополучия должны быть вовлечены все работники организации без исключения.

Список источников:

1. Валишин Е.Н., Иванова И.А., Камнева Е.В., Кохова И.В., Маслова В.М., Полевая М.В., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Симонова М.М., Смирнова М.Е., Субочева А.О. *Управление персоналом организации. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры*. М.: Изд. «Прометей», 2021, С. 330.
2. Исследование Deloitte [Электронный ресурс] Top 10 reasons to join Deloitte - Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/careers/articles/about-deloitte-careers-top-ten-reasons-to-join-deloitte.html> / (дата обращения: 10.12.2021)
3. Материалы Телеграм-канала HR & WELL-BEING RUSSIA
4. Методология мотивации трудовой деятельности госслужащих, ориентированной на достижение конечных результатов. Жигун Л.А., Литвинюк А.А., Субочева А.О., Полевая М.В., Камнева Е.В., Прыжников Н.С., Полевой С.А., Рязанцева М.В., Смирнова М.Е.,

- Ширванов Р.А. М., Издательство: ООО «Издательство «КноРус», 2018. С. 160
5. Рекламщикам и маркетологам не хватает сна, отдыха и психологической безопасности на рабочем месте // <https://adindex.ru/news/researches/2021/07/13/296373.phtml> // Adinex. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2021/07/13/296373.phtml> (дата обращения: 12.02.2022)
6. Смирнова М.Е., Кохова И.В., Петроченко Н.П. и др. Экономика и социология труда. Практикум. Учебное пособие / М.: Изд. «Юрайт», 2020.
7. Субочева А.О., Крылова А.С. Проведение оценки эффективности системы мотивации и стимулирования труда персонала на примере горно-металлургической компании «Норникель» // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 755–758.
8. Субочева А.О., Ногонова В.Ю. Развитие ценностного предложения работодателя: опыт АО «Делойт и Туш СНГ» // Самоуправление. 2020. № 4 (121). С. 475–478.
9. Тренды в управлении персоналом 2021. Международное исследование // TalentQ. URL: <https://talent-q.ru/blog/trendy-v-upravlenii-personalom-2021/> (дата обращения: 10.12.2021)
10. Управление персоналом организации. Валишин Е.Н., Иванова И.А., Камнева Е.В., Кохова И.В., Маслова В.М., Полевая М.В., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Симонова М.М., Смирнова М.Е., Субочева А.О. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М., Издательство: ООО «Издательство Прометей» (Moscow), 2021. С. 330
11. Шумилина В.Е. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу/ Учебное пособие. 2017.– 86 с.
12. Huppert FA. Psychological well-being: evidence regarding its causes and consequences. Appl Psychol Health Well Being. 2009;1(2). URL: <https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1758-0854.2009.01008.x> (дата обращения: 23.02.2022)

УДК 330.46

СУНЧАЛИН Андрей Марсович,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Департамента «Математика»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
Sunchalin@fa.ru

СУНЧАЛИНА Анна Леонидовна,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва
Sunchalina@mail.ru

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва
VAIvanyuk@fa.ru

АХОБАДЗЕ Гурами Николаевич,
доктор технических наук,
ведущий научный сотрудник
Институт проблем управления им. В.А.
Трапезникова РАН, Москва,
ahogur@ipu.ru

ЛЕВЧЕНКО Кирилл Геннадьевич,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Департамента
«Математика», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
imaths@yandex.ru

SUNCHALIN Andrey Marsoovich,
PhD,
Associate Professor of the Department of
Mathematics
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Associate Professor of the
Department of Higher Mathematics
Bauman Moscow State Technical University, Moscow

SUNCHALINA Anna Leonidovna,
PhD,
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics Bauman Moscow State Technical
University, Moscow

IVANYUK Vera Alekseevna,
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Moscow
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics
Bauman Moscow State Technical University

AKHOBADZE Gurami Nikolaevich,
Doctor of Technical Sciences,
Leading Researcher
V.A. Trapeznikov Institute of control sciences
Moscow

LEVCHENKO Kirill Genadievich
Associate Professor of the Department of
Mathematics
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Аннотация: В статье приводится обзор видов экономических кризисов. В современном мире встречаются разные виды экономических кризисов: энергетический, финансовый, продовольственный, логистический. Кризисы могут быть как на макро-, так и на микроуровне: охватывать весь мир или одно государство, всю экономику или какую-либо отрасль и даже отдельное предприятие.

Ключевые слова: виды кризисов, финансовый кризис, мировой кризис

TYPES OF ECONOMIC CRISES

Abstract: The article is provided an overview of the types of economic crises. In the modern world, there are different types of economic crises: energy, financial, food, logistics. Crises can be both at the macro and micro levels: cover the whole world or one state, the entire economy or any industry, and even a single enterprise.

Keywords: types of crises, financial crisis, global crisis

Введение

Развитие мировой рыночной экономики построено на сменяющих друг друга циклических колебаниях расцвета и упадка хозяйственной жизни. Экономический упадок характеризуется значительным снижением производства и деловой активности. В настоящей работе рассмотрены актуальные для нашего времени кризисы в мировой экономике.

1. Виды кризисов

1.1 Энергетический кризис – явление в экономике, характеризующееся значительным превышением спроса на энергоносители по сравнению с их предложением и резкий рост цен на топливо и энергию. Его может спровоцировать множество факторов: политическая ситуация, проблемы в логистической сфере, дефицит природных ресурсов, устаревание технологий [1-2].

Во второй половине XX века разразился мощный энергетический кризис, который охватил весь мир. Своего пика он достиг в XXI веке. Первопричиной данного кризиса послужило обнаружение нефтяных и газовых залежей в Западной Сибири, на Аляске и на шельфе Северного моря. Интенсивное освоение открытых энергетических ресурсов способствовало повышенному росту спроса и цен на энергетические продукты, увеличению конкуренции между государствами, экспортирующими и импортирующими топливо, ухудшению экологического и климатического состояния земного шара.

В 2022 году энергетический кризис в мире набрал еще большие обороты. Из-за сложной геополитической ситуации сильно возросли цены на природный газ и топливо.

На сегодняшний день, существуют два основных метода получения энергетических продуктов: экстенсивный (расширение добычи энергетических ресурсов и энергопотребления) и интенсивный (разработка и внедрение новых технологий, направленных на энергосбережение и защиту окружающей среды, совершенствование оборудования и технологических процессов).

Государства, рынки которых находятся на стадии формирования (Россия, Индия, Китай) продолжают

придерживаться экстенсивного метода, а многие развитые европейские страны в последние годы отказались от «грязных технологий» по ряду причин (исчерпание запасов полезных ископаемых, экологический фактор) и обратились к освоению альтернативных, «чистых» источников энергии: солнца, ветра, воды.

В настоящее время оба подхода неидеальны и имеют ряд проблем. Если дальнейшее применение традиционных методов способно привести к израсходованию природных ресурсов и нанести глобальный урон окружающей среде, то «зеленая энергетика» еще слишком зависит от погодных условий. Поэтому пока наиболее разумным является сочетание обоих подходов и одновременно постоянная модернизация отрасли, разработка новых, более совершенных технологий.

1.2 Логистический кризис. В 2020-2022 годах в мире проявился еще один вид экономического упадка – логистический крах, который имеет два других названия – кризис глобальной цепочки поставок и контейнерный крах.

Данный кризис возник из-за пандемии коронавируса. Введенные по всему миру карантинные ограничения привели к замедлению перевозок и поставок продукции, что стимулировало резкий рост цен на перевозки по морю и океану, а, как следствие, и на товары. Карантин способствовал также простаиванию в портах морских контейнеров с грузами и вызвал дефицит продукции.

На российском контейнерном рынке сейчас наблюдается нестабильность цен. В 2021 году тарифы на морские перевозки увеличились в пять раз по сравнению с 2020 годом. Сбои в логистических цепочках, заморозка в 2022 году товарообмена между Россией и Европой, закрытие для РФ транспортных путей на Западе, нехватка судов и контейнеров, увеличение цен на топливо не позволяют логистическим предприятиям снизить цены.

Однако, несмотря на сложное состояние логистического сектора, российские предприниматели упорно ищут пути преодоления кризиса и делают это довольно успешно. Так, Татьяна Гороховская,

президент компании Siberian Wellness, предлагает бизнесу четыре способа выхода из кризиса: доставка товаров через страны, которые не ввели санкции в отношении России (Турция, Сербия, Монголия, Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Кыргызстан, Китай), поиск других каналов для поставок (альтернативные морскому пути в Юго-Восточную Азию через Китай – железнодорожный и автомобильный транспорт), экспериментаторство (кризис – хорошая возможность для поиска новых решений).

1.3 Продовольственный кризис. В настоящее время существует предчувствие мирового продовольственного кризиса, тенденция к которому зародилась еще в 2015 году и проявилась увеличением числа голодающих людей. Вспышки кризиса отчетливо прослеживаются в разных частях света. Они вызваны целым комплексом экономических, геополитических, природных и рядом других причин.

Долгое время в мире успешно решалась проблема недоедания населения. Но в последние годы она вновь стала актуальной, во многом, из-за серьезных изменений климата и природных явлений. Жара, засуха, наводнения, ледяные дожди, сильные морозы в период с 2019 по 2022 годы на европейском, африканском, североамериканском и южноамериканском континентах, нашествие саранчи в восточной Африке (2019) привели к сбою в сельскохозяйственной системе. В 2020 году сыграла значительную роль эпидемия COVID-19.

Важным фактором, спровоцировавшим продовольственный крах, стало повышение цен на природный газ и азотные удобрения, изготавливаемые из него. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН предупредила о том, что в ближайшем будущем, вероятно, произойдет коллапс поставок продуктов и огромный рост цен на них. Главные проблемы могут быть связаны с зерном (пшеница, кукуруза, рис, семена масленичных культур), а также мясом, молочными продуктами, маслом, сахаром.

Экономисты предполагают, что более всего высокие цены на зерно повлияют на экономику Восточной Европы, Центральной Азии, Ближнего Востока, Северной Африки, Кавказа. Предсказывают также, что сокращение поставок удобрений и повышение цен на топливо приведет к увеличению затрат на сборку, транспортировку и переработку продуктов.

В связи с нарастающим продовольственным кризисом, в ближайшее время в разных частях света

будет особенно требоваться поддержка бедных слоев населения.

1.4 Финансовый кризис. В экономике выделяют три типа финансового кризиса: денежно-кредитный (банковский), валютный, биржевой. Крайнее проявление финансового краха – неплатежеспособность государства по иностранным займам.

Причин финансовых кризисов несколько: падение капитализации и рыночной стоимости долговой массы, повышение банковского процента, обрушение курса национальной валюты, бегство капитала за рубеж, рост инфляции, так называемый «финансовый рычаг» (недостаток заемных средств приводит к автоматическому крушению бизнеса), «эффект толпы» или спекулятивный бум (операции спекулянтов, в больших количествах покупающих и продающих финансовые активы, что приводит к обвалу и дестабилизации рынка) [3-4].

В мире финансовый кризис отчетливо проявил себя в 2020 году. Из-за пандемии коронавируса произошли следующие события: значительное сокращение предложения и потребительского спроса, падение фондового рынка. Государства стали приостанавливать деятельность предприятий в связи с карантином. Также в марте 2020 года Россия и Саудовская Аравия не сумели договориться о ценах на нефть, из-за чего последние сильно упали.

С конца февраля 2022 года увеличилась финансовая нестабильность в России. В апреле 2022 года возникло осязаемое снижение ВВП, сокращение объемов производства и торговли.

Центробанк и ряд экспертов – У. Баффет, Г. Греф, О. Дерипаска, М. Мобиус – прогнозируют глобальный финансовый кризис в мире в 2023-2024 годах, который может выразиться в следующих явлениях: неустойчивости денежно-кредитной политики, значительном повышении ставок, упадке инвестиционной деятельности, обострении долговых проблем, замедлении экономической активности, падении цен на нефть и сокращении спроса.

По прогнозам, кризис затронет и Россию. По масштабам он будет сопоставим с событиями 2008-2009 годов и проявит себя, помимо серьезного падения стоимости нефти и снижения инвестиционных расходов, в ослаблении рубля. Экономисты полагают, что ужесточение монетарной политики поможет стабилизировать цены и не допустить инфляции. В 2024 году ожидается смягчение в кредитно-денежной

сфере, что будет способствовать быстрому восстановлению финансовой отрасли.

ВЫВОДЫ

В настоящее время, как уже отмечалось, наблюдаются черты мирового экономического кризиса в разных отраслях, которые, по предположениям аналитиков, в ближайшие годы будут даже усиливаться. До конца пути выхода из кризисных ситуаций пока неясны.

Список использованной литературы:

- 1.Иванюк В. А. Подходы и методы идентификации кризисных процессов в экономике //Самоуправление. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116-119.
- 2.Иванюк В. А. Виды и методы управления инвестиционными рисками //Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 155-157.
- 3.Иванюк В. А., Абдикеев Н. М. Управление рыночными активами в условиях кризиса //Управленческие науки. – 2018. – №. 1. – С. 72-81.
- 4.Иванюк В. А., Абдикеев Н. М. Методы обнаружения кризисных ситуаций в экономике на ранних стадиях //Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2017. – №. 3 (102). – С. 10-14. © Сунчалина А.Л., Сунчалин А.М., Ахобадзе Г. Н., Левченко К.Г., Иванюк В.А, 2023

УДК 330.342.3

СУНЧАЛИН Андрей Марсович,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Департамента «Математика»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
Sunchalin@fa.ru

СУНЧАЛИНА Анна Леонидовна,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва
Sunchalina@mail.ru

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Анализ данных
и машинное обучение», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва
VAIvanyuk@fa.ru

АХОБАДЗЕ Гурами Николаевич,
доктор технических наук,
ведущий научный сотрудник
Институт проблем управления им. В.А.
Трапезникова РАН, Москва,
ahogur@ipu.ru

ШУВАЛОВ Константин Игоревич,
младший научный сотрудник
Институт проблем управления им. В.А.
Трапезникова РАН, Москва,
shuval@ipu.ru

SUNCHALIN Andrey Marsoovich,
PhD,
Associate Professor of the Department of
Mathematics
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Associate Professor of the
Department of Higher Mathematics Bauman Moscow
State Technical University Moscow

SUNCHALINA Anna Leonidovna,
PhD,
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics Bauman Moscow State Technical
University Moscow

IVANYUK Vera Alekseevna,
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning» Moscow
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics
Bauman Moscow State Technical University

AKHOBADZE Gurami Nikolaevich,
Doctor of Technical Sciences,
Leading Researcher
V.A. Trapeznikov Institute of control sciences
Moscow

SHUVALOV Konstantin Igorevich,
Junior Research Fellow
V.A. Trapeznikov Institute of control sciences
Moscow

ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Аннотация. Настоящая работа посвящена анализу кризисных процессов в экономике. Данная тема является актуальной, так как кризис – один из важных этапов экономического развития современного общества. Он является обязательной и неизбежной составляющей капиталистической системы. Ключевые слова: кризис, экономический упадок, экономические циклы.

COUSES OF ECONOMIC CRISES

Abstract. This work is devoted to the analysis of crisis processes in the economy. This topic is relevant, since the crisis is one of the important stages of the economic development of modern society. It is an obligatory and inevitable component of the capitalist system.

Keywords: credit scoring, modeling, neural networks.

ВВЕДЕНИЕ

Экономический кризис определяется серьезным упадком в производственной и сельскохозяйственной сфере и значительным снижением деловой активности. Все экономические кризисы имеют циклический характер, то есть периодически повторяются [4-5].

Экономический цикл составляют три, сменяющие друг друга фазы: дно, подъем (бум), рецессия. Большинство экономистов полагают, что кризис – это рецессия, но некоторые считают им дно. Есть еще два определения экономического кризиса: стагнация и депрессия.

Одни исследователи видят причины экономического кризиса во внешних или объективных (экзогенных) обстоятельствах (политические и военные события, научно-технические открытия, погодные и природные условия и т.д.), другие – во внутренних или субъективных (эндогенных).

В экзогенной версии происхождения кризиса выделяются три теории. Первая – денежная или монетарная, утверждающая, что причины кризиса – в уменьшении денежной массы, а иногда в ее избыточности, высокой кредитной процентной ставке, снижении спроса и экономической активности.

Вторая – теория, связанная с научно-техническим прогрессом. Она видит кризисные факторы в износе техники, устаревании технологий и необходимости обновления экономики, но отсутствии условий для этого в настоящий момент.

Третья – «теория шока», которая усматривает причиной кризиса в экономике какие-то непредсказуемые события (политические, финансовые, война, техногенная катастрофа и др.).

1.ЭНДОГЕННАЯ ВЕРСИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ КРИЗИСА

Эндогенная версия считает, что экономический упадок возникает из-за естественных законов самой экономики. В ней существуют четыре теории.

Кейнсианская концепция (разработанная Дж. М. Кейнсом) говорит по причинам кризиса в органическом снижении спроса, которая приводит к сокращению доходов населения и росту безработицы.

Психологическая теория выделяет в качестве кризисных факторов стихийные оптимистические и пессимистические настроения общества.

Еще одна концепция эндогенной версии – теория недовоспользования. Он видит причины экономической

депрессии в финансовом расслоении общества (бедность широких масс и огромные доходы небольшой части населения) и неравномерности развития различных экономических отраслей.

Последняя теория – чрезмерного инвестирования – связана с непропорциональным вложением финансов в одни сферы и недооценкой других.

В современной экономической науке распространено мнение, что каждая из перечисленных выше теорий дает лишь частичное представление о причинах упадка, однако вместе они составляют целостную картину.

Какими бы причинами ни были вызваны экономические кризисы, все они ведут к следующим последствиям: сокращению ВВП (валового внутреннего продукта), инфляции, девальвации национальной валюты, замедлению темпов экономического роста, сокращению спроса и прибыли, переизбытку невостребованной продукции, увеличению процентных ставок по кредитам, упадку фондового рынка, сокращению внешних торговых операций, массовым банкротствам, росту безработицы, снижению уровня жизни населения.

Несмотря на огромное количество минусов, кризис играет и положительную роль. Он приводит к встряхиванию и перезагрузке экономики, проведению реформ, позволяет выявить и устранить отрицательные аспекты в экономике, стимулирует модернизацию, научно-технические открытия и развитие новых технологий, повышает производительность труда и профессионализм кадров, приводит к росту конкуренции, установлению адекватных цен на товары, услуги и активы фондового рынка.

2.ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

В экономической науке существует множество различных взглядов на причины экономических кризисов. Первые исследовательские труды, затрагивающие эту тему, появились на Западе еще в XVIII–XIX столетиях. Вопрос о некоторых кризисных проблемах в производственной сфере поставили родоначальники классической экономики – А. Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов», 1776) [14], Д. Рикардо («Высокая цена золотых слитков: доказательство обесценивания банкнот», 1810; Очерк о влиянии низкой цены зерна на доходность капитала, 1815; Начала политической экономии и налогового обложения; 1817) [12], Ж.Б. Сэй («Сокращенное учение о государственном хозяй-

стве или Дружеские разговоры, в которых объясняется, каким образом богатство производится, делится и потребляется в обществе», 1816) [15].

Они считали причинами кризисов некорректное распределение ресурсов и нарушение равновесия между разными производственными сферами. Однако ученые не видели регулярной закономерности в этом вопросе и полагали, что переживающая упадок экономика сама способна восстанавливаться естественным образом.

В отличие от них, Т. Мальтус («Опыт о законе народонаселения», 1798) [9] и С. Сисмонди («Новые начала политической экономии, или О богатстве в его отношении к народонаселению», 1819) [13] усматривали обязательность кризиса в экономической жизни и считали, что он происходит из-за плохого спроса на изготовленную продукцию.

Экономист Х. Кларк в 1840-х годах впервые вывел понятие экономического цикла, сопровождающегося регулярным подъемом и спадом, определив четкую закономерность и периодичность колебаний в развитии экономики в сторону ускорения и замедления ее роста.

Дальнейшие попытки создать стройную кризисную теорию принадлежат К. Марксу («Капитал», 1867) [10]. По его мнению, циклы экономического развития с чередованием бумов и депрессий являются характерной чертой капиталистического строя. Он полагал, что упадок в экономике начинается тогда, когда предложение значительно превышает спрос (то есть товаров производится больше, чем нужно обществу) и происходит «перенакопление» капитала. Это, на взгляд ученого, возникает по естественным законам рыночной экономики.

К. Жугляр в своей работе «О торговых кризисах и их периодическом повторении во Франции, Англии и США» (1862) [3] доказал регулярность производственных колебаний в указанных странах, и выделил четыре фазы экономического цикла: оживления со стартом и ускорением, подъема (процветания) с ростом, перегревом и бумом, рецессии с крахом (острым кризисом) и спадом и депрессии (застоя).

Важную роль в изучении циклических колебаний в экономике сыграл Дж. М. Кейнс. Он считал регулярные кризисы неизбежными для капитализма, но видел выход в государственном контроле над рыночными отношениями («Общая теория занятости, процента и денег», 1936) [6].

В середине XX века большой вклад в изучение кризисов внес Э.Ф. Шумахер. Он наблюдал причины экономических проблем общества в чрезмерном потреблении, накоплении материальных благ и неумении себя ограничивать. Шумахер выступил основоположником «буддийской экономики». В своем научном труде, изданном в 1973 г., он утверждал, что избежать кризисов можно в обществе, где «потребление – не цель, а средство, а показателем уровня жизни является максимальное благополучие при минимальном потреблении».

Родоначальником российской научной школы, изучающей кризисные факторы в экономике стал на рубеже XIX-XX вв. М.И. Туган-Барановский. Он создал собственную теорию, утверждающую, что периодические кризисы происходят из-за несовершенства капитализма и рыночной системы, при которых регулярно возникает перепроизводство, значительное колебание цен, вспышки безработицы («Промышленные кризисы в современной Англии, их причины и влияние на народную жизнь», 1894) [16].

В СССР идеи Туган-Барановского подхватил его ученик Н.Д. Кондратьев. В то же время он впервые обратил внимание на долговременные колебания в экономике, продолжающиеся около полувека («Мировая экономика и ее конъюнктуры во время и после войны», 1922) [8].

Концепцию Кондратьева о длинноволновых экономических циклах развили ряд зарубежных ученых: У.К. Митчелл («Измерение экономических циклов», 1946) [11], Й.А. Шумпетер («Деловые циклы», 1939).

В XXI веке проблема экономических кризисов остается крайне актуальной. Существует множество исследований, которые анализируют проблемы хозяйственного упадка на современном этапе и ищут пути решения проблем. Среди наиболее ярких трудов нашего времени необходимо выделить: «Доктрина шока: Расцвет капитализма катастроф» (2007) Н. Кляйн [7], «Бумеранг. Как из развитой страны превратиться в страну третьего мира» (2014) [1], «Сдвиги и шоки. Чему нас научил и еще должен научить финансовый кризис» (2016) М. Вульфа [2].

Список источников:

1. Бумеранг М.Л. Как из развитой страны превратиться в страну третьего мира // Москва: Альпина Паблишер. – 2014

2. Вулф М. Сдвиги и шоки: чему нас научил и еще должен научить финансовый кризис // Пер. с англ. М.: Изд-во Института Гайдара. – 2016
3. Жугляр К. Кризис и бизнес-циклы во Франции, Англии и США // Лондон: Максимилиан Паблишер. – 1862. – С. 30–35
4. Иванюк В.А. Виды и методы управления инвестиционными рисками // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 155–157.
5. Иванюк В.А. Подходы и методы идентификации кризисных процессов в экономике // Самоуправление. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116–119.
6. Кейнс Д. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. – Litres, 2011
7. Кляйн Н. Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф. – Litres, 2022
8. Кондратьев Н. Д. Мировая экономика и ее конъюнктура во время и после войны // Вологда: Обл. отделение Гос. издательства. – 1922
9. Мальтус Т. Р. Опыт закона о народонаселении. – Litres, 2023
10. Маркс К. Капитал/КГ Маркс // Public Domain. – 1867. – Т. 1. – С. 548
11. Митчелл У. Измерение экономических циклов. – 1946
12. Поладов Д.В. ДАВИД РИКАРДО // Ответственный редактор. – 2015. – С. 122
13. Симонд де Симонди Ж. Новые начала политической экономики или о богатстве в его отношении к народонаселению. – 1937
14. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Litres, 2011
15. Сэй Ж. Б. Сокращенное учение о государственном хозяйстве или Дружеские разговоры, в которых объясняется, каким образом богатство производится, делится и потребляется в обществе // СПб.: Издательство В. Плавильщикова, 1816.–189 с. – 1816
16. Туган-Барановский М.И. Промышленные кризисы в современной Англии, их причины и влияние на народную жизнь // СПб.: Тип. ИН Скороходова. – 1894. – Т. 512

УДК 330.46

СУНЧАЛИНА Анна Леонидовна,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва
Sunchalina@mail.ru

SUNCHALINA Anna Leonidovna,
PhD,
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics Bauman Moscow State Technical
University Moscow

СУНЧАЛИН Андрей Марсович,
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Департамента «Математика»,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, доцент кафедры «Высшая
математика» МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
Sunchalin@fa.ru

SUNCHALIN Andrey Marsoovich,
PhD, Associate Professor of the Department
of Mathematics Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics Bauman Moscow State Technical
University Moscow

АХОБАДЗЕ Гурами Николаевич,
доктор технических наук, ведущий научный
сотрудник Институт проблем управления им.
В.А. Трапезникова РАН, Москва,
ahogur@ipu.ru

AKHOBADZE Gurami Nikolaevich,
Doctor of Technical Sciences,
Leading Researcher
V.A. Trapeznikov Institute of control sciences
Moscow

902

ЛЕВЧЕНКО Кирилл Геннадьевич,
кандидат физ.-мат. наук, доцент Департамента
«Математика», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
imaths@yandex.ru

LEVCHENKO Kirill Genadievich,
Associate Professor of the Department of
Mathematics Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ИВАНЮК Вера Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Анализ данных и
машинное обучение», Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Москва
VAIvanyuk@fa.ru

IVANYUK Vera Alekseevna,
PhD,
Associate Professor of the Department «Data Analysis
and machine learning»
Moscow
Associate Professor of the Department of Higher
Mathematics
Bauman Moscow State Technical University

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Аннотация. В статье приводится обзор видов экономических кризисов. В современном мире встречаются разные виды экономических кризисов: энергетический, финансовый, продовольственный, логистический. Кризисы могут быть как на макро-, так и на микроуровне: охватывать весь мир или одно государство, всю экономику или какую-либо отрасль и даже отдельное предприятие.

Ключевые слова: виды кризисов, финансовый кризис, мировой кризис.

TYPES OF ECONOMIC CRISES

Abstract: The article is provided an overview of the types of economic crises. In the modern world, there are different types of economic crises: energy, financial, food, logistics. Crises can be both at the macro and micro levels: cover the whole world or one state, the entire economy or any industry, and even a single enterprise.

Keywords: types of crises, financial crisis, global crisis.

Введение

Развитие мировой рыночной экономики построено на сменяющих друг друга циклических колебаниях расцвета и упадка хозяйственной жизни. Экономический упадок характеризуется значительным снижением производства и деловой активности. В настоящей работе рассмотрены актуальные для нашего времени кризисы в мировой экономике.

1. Виды кризисов

1.1 Энергетический кризис – явление в экономике, характеризующееся значительным превышением спроса на энергоносители по сравнению с их предложением и резкий рост цен на топливо и энергию. Его может спровоцировать множество факторов: политическая ситуация, проблемы в логистической сфере, дефицит природных ресурсов, устаревание технологий [1-2].

Во второй половине XX века разразился мощный энергетический кризис, который охватил весь мир. Своего пика он достиг в XXI веке. Первопричиной данного кризиса послужило обнаружение нефтяных и газовых залежей в Западной Сибири, на Аляске и на шельфе Северного моря. Интенсивное освоение открытых энергетических ресурсов способствовало повышенному росту спроса и цен на энергетические продукты, увеличению конкуренции между государствами, экспортирующими и импортирующими топливо, ухудшению экологического и климатического состояния земного шара.

В 2022 году энергетический кризис в мире набрал еще большие обороты. Из-за сложной геополитической ситуации сильно возросли цены на природный газ и топливо.

На сегодняшний день, существуют два основных метода получения энергетических продуктов: экстенсивный (расширение добычи энергетических ресурсов и энергопотребления) и интенсивный (разработка и внедрение новых технологий, направленных на энергосбережение и защиту окружающей среды, совершенствование оборудования и технологических процессов).

Государства, рынки которых находятся на стадии формирования (Россия, Индия, Китай) продолжают придерживаться экстенсивного метода, а многие развитые европейские страны в последние годы отказались от «грязных технологий» по ряду причин (исчерпание запасов полезных ископаемых, экологический фактор) и обратились к освоению альтер-

нативных, «чистых» источников энергии: солнца, ветра, воды.

В настоящее время оба подхода неидеальны и имеют ряд проблем. Если дальнейшее применение традиционных методов способно привести к израсходованию природных ресурсов и нанести глобальный урон окружающей среде, то «зеленая энергетика» еще слишком зависит от погодных условий. Поэтому пока наиболее разумным является сочетание обоих подходов и одновременно постоянная модернизация отрасли, разработка новых, более совершенных технологий.

1.2 Логистический кризис. В 2020–2022 годах в мире проявился еще один вид экономического упадка – логистический крах, который имеет два других названия – кризис глобальной цепочки поставок и контейнерный крах.

Данный кризис возник из-за пандемии коронавируса. Введенные по всему миру карантинные ограничения привели к замедлению перевозок и поставок продукции, что стимулировало резкий рост цен на перевозки по морю и океану, а, как следствие, и на товары. Карантин способствовал также простаиванию в портах морских контейнеров с грузами и вызвал дефицит продукции.

На российском контейнерном рынке сейчас наблюдается нестабильность цен. В 2021 году тарифы на морские перевозки увеличились в пять раз по сравнению с 2020 годом. Сбои в логистических цепочках, заморозка в 2022 году товарообмена между Россией и Европой, закрытие для РФ транспортных путей на Западе, нехватка судов и контейнеров, увеличение цен на топливо не позволяют логистическим предприятиям снизить цены.

Однако, несмотря на сложное состояние логистического сектора, российские предприниматели упорно ищут пути преодоления кризиса и делают это довольно успешно. Так, Татьяна Гороховская, президент компании Siberian Wellness, предлагает бизнесу четыре способа выхода из кризиса: доставка товаров через страны, которые не ввели санкции в отношении России (Турция, Сербия, Монголия, Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Кыргызстан, Китай), поиск других каналов для поставок (альтернативные морскому пути в Юго-Восточную Азию через Китай – железнодорожный и автомобильный транспорт), экспериментаторство (кризис – хорошая возможность для поиска новых решений).

1.3 Продовольственный кризис. В настоящее время существует предчувствие мирового продовольственного кризиса, тенденция к которому зародилась еще в 2015 году и проявилась увеличением числа голодающих людей. Вспышки кризиса отчетливо прослеживаются в разных частях света. Они вызваны целым комплексом экономических, геополитических, природных и рядом других причин.

Долгое время в мире успешно решалась проблема недоедания населения. Но в последние годы она вновь стала актуальной, во многом, из-за серьезных изменений климата и природных явлений. Жара, засуха, наводнения, ледяные дожди, сильные морозы в период с 2019 по 2022 годы на европейском, африканском, североамериканском и южноамериканском континентах, нашествие саранчи в восточной Африке (2019) привели к сбою в сельскохозяйственной системе. В 2020 году сыграла значительную роль эпидемия COVID-19.

Важным фактором, спровоцировавшим продовольственный крах, стало повышение цен на природный газ и азотные удобрения, изготавливаемые из него. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН предупредила о том, что в ближайшем будущем, вероятно, произойдет коллапс поставок продуктов и огромный рост цен на них. Главные проблемы могут быть связаны с зерном (пшеница, кукуруза, рис, семена масличных культур), а также мясом, молочными продуктами, маслом, сахаром.

Экономисты предполагают, что более всего высокие цены на зерно повлияют на экономику Восточной Европы, Центральной Азии, Ближнего Востока, Северной Африки, Кавказа. Предсказывают также, что сокращение поставок удобрений и повышение цен на топливо приведет к увеличению затрат на сборку, транспортировку и переработку продуктов.

В связи с нарастающим продовольственным кризисом, в ближайшее время в разных частях света будет особенно требоваться поддержка бедных слоев населения.

1.4 Финансовый кризис. В экономике выделяют три типа финансового кризиса: денежно-кредитный (банковский), валютный, биржевой. Крайнее проявление финансового краха – неплатежеспособность государства по иностранным займам.

Причин финансовых кризисов несколько: падение капитализации и рыночной стоимости долговой массы, повышение банковского процента, обрушение

курса национальной валюты, бегство капитала за рубеж, рост инфляции, так называемый «финансовый рычаг» (недостаток заемных средств приводит к автоматическому краху бизнеса), «эффект толпы» или спекулятивный бум (операции спекулянтов, в больших количествах покупающих и продающих финансовые активы, что приводит к обвалу и дестабилизации рынка) [3-4].

В мире финансовый кризис отчетливо проявил себя в 2020 году. Из-за пандемии коронавируса произошли следующие события: значительное сокращение предложения и потребительского спроса, падение фондового рынка. Государства стали приостанавливать деятельность предприятий в связи с карантином. Также в марте 2020 года Россия и Саудовская Аравия не сумели договориться о ценах на нефть, из-за чего последние сильно упали.

С конца февраля 2022 года увеличилась финансовая нестабильность в России. В апреле 2022 года возникло ошутимое снижение ВВП, сокращение объемов производства и торговли.

Центробанк и ряд экспертов – У. Баффет, Г. Греф, О. Дерипаска, М. Мобиус – прогнозируют глобальный финансовый кризис в мире в 2023-2024 годах, который может выразиться в следующих явлениях: неустойчивости денежно-кредитной политики, значительном повышении ставок, упадке инвестиционной деятельности, обострении долговых проблем, замедлении экономической активности, падении цен на нефть и сокращении спроса.

По прогнозам, кризис затронет и Россию. По масштабам он будет сопоставим с событиями 2008-2009 годов и проявит себя, помимо серьезного падения стоимости нефти и снижения инвестиционных расходов, в ослаблении рубля. Экономисты полагают, что ужесточение монетарной политики поможет стабилизировать цены и не допустить инфляции. В 2024 году ожидается смягчение в кредитно-денежной сфере, что будет способствовать быстрому восстановлению финансовой отрасли.

Выводы

В настоящее время, как уже отмечалось, наблюдаются черты мирового экономического кризиса в разных отраслях, которые, по предположениям аналитиков, в ближайшие годы будут даже усиливаться. До конца пути выхода из кризисных ситуаций пока неясны.

Список источников:

- 1.Иванюк В.А. Подходы и методы идентификации кризисных процессов в экономике //Самоуправление. – 2019. – Т. 2. – №. 4. – С. 116–119.
- 2.Иванюк В.А. Виды и методы управления инвестиционными рисками //Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 155–157.
- 3.Иванюк В.А., Абдикеев Н.М. Управление рыночными активами в условиях кризиса //Управленческие науки. – 2018. – №. 1. – С. 72–81.
- 4.Иванюк В.А., Абдикеев Н.М. Методы обнаружения кризисных ситуаций в экономике на ранних стадиях //Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2017. – №. 3 (102). – С. 10–14.

СУСЛЯКОВА Оксана Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и
гуманитарные дисциплины», Калужский филиал,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Калуга
finans-11@mail.ru

SUSLYAKOVA Oksana Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department «Economics,
Finance and Humanities», Kaluga Branch of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Kaluga

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются сущность личного финансового планирования и основные пути оптимизации расходов для более быстрой реализации личных финансовых планов, а также приводятся кейсы (жизненные ситуации) для пояснения отдельных моментов в рамках анализируемого вопроса. Данные материалы могут использоваться в учебном процессе, а также в ходе самообучения лицами, заинтересованными в повышении уровня финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, личное финансовое планирование, финансовый план, расходы, оптимизация.

COST OPTIMIZATION AS ONE OF THE ELEMENTS OF PERSONAL FINANCIAL PLANNING

Abstract. The article discusses the essence of personal financial planning and the main ways to optimize expenses for faster implementation of personal financial plans, and also provides cases (life situations) to explain individual points within the analyzed issue. These materials can be used in the educational process, as well as in the course of self-study by persons interested in improving the level of financial literacy.

Keywords: financial literacy, personal financial planning, financial plan, expenses, optimization.

Личное финансовое планирование является составным элементом финансовой грамотности и одним из основных навыков финансово грамотного человека. По своей сути личное финансовое планирование представляет собой умение формулировать цели и достигать их с наименьшими затратами, т.е. реализовывать мечты через определение финансовых целей и этапов их достижения.

У любого человека, у любой семьи имеется ряд желаний: приобрести квартиру, машину, съездить в отпуск, сделать ремонт, поменять мебель и т.д. – они могут быть грандиозными, крупными или небольшими, но для их исполнения необходимы время и денежные средства. И от того, насколько верно человек или семья сформулирует, что именно она хочет (необходимо четко определить, какую квартиру или машину мечтаем приобрести, сколько она стоит или сколько средств необходимо для осуществления ремонтных работ), от того, насколько грамотно построит путь достижения этой цели (сколько необходимо

откладывать средств в месяц или какой кредит нужно взять – на какой срок и в какой сумме – чтобы можно было погасить долговые обязательства без ущерба для привычного образа жизни), и будет в итоге зависеть, исполнится ли данный финансовый план или останется недостижимой мечтой.

Другими словами, личный финансовый план определяет, сколько денежных средств должно быть у человека к определенному сроку, чтобы получить нужную вещь или услугу. Рассмотрим на условных, но вполне житейских примерах:

Перед родителями учащегося 10 класса Анто́на Кукина в конце учебного года встал вопрос о дополнительных расходах в следующем учебном году: приобретение выпускного фотоальбома (в районе 4 тыс. руб.), организация последнего звонка (примерно 3-4 тыс.) и выпускной в кафе (примерно 8 тыс. руб. на выпускника, 5 тыс. руб. на сопровождающего; планируется, что в кафе пойдут Анто́н и родители). С учетом возможного изменения цен

и появления дополнительных расходов допускаем, что необходимо отложить 30 тыс.руб. на статью «Выпускной». Кроме того, при непоступлении Анто-на на бюджет (неизвестно, как он сдаст ЕГЭ, каковы будут проходные баллы, сколько бюджетных мест), придется поступать на платное отделение, что тре-бует предварительного формирования резерва в размере 100 тыс. руб.

Супруги Анна Сергеевна и Николай Васильевич Николаевы в ноябре решили поменять в квартире два старых окна на пластиковые. Анализ цен фирм, занимающихся окнами в их городе, показал, что замена обойдется в 60 тыс. руб., установка будет только в мае следующего года.

Семья Демидовых, состоящая из супругов Ольги и Григория и двоих детей 11 и 4 лет, решили летом съездить в Крым на 14 дней, на собственном авто-мобиле. Проанализировав рынок жилья, просчитав расходы на дорогу, питание и развлечения, супруги решили, что поездка обойдется в 180 тыс. руб. До планируемого отпуска осталось 7 месяцев.

Во всех трех приведенных примерах речь идет о необходимости построения финансового плана семьи:

Семья Кукиных:

«Выпускной» – 30 тыс. руб. к июню следующего года (12 месяцев)

«Учеба» – 100 тыс. руб. к сентябрю следующего года (15 месяцев)

Семья Николаевых: «Окна» – 60 тыс. руб. к маю следующего года (5 месяцев)

Семья Демидовых: «Отпуск» – 180 тыс. руб. за 7 месяцев.

Сделаем допущения, что ни в одной из рассматри-ваемых семей нет сбережений и резервов, все су-руги работают официально, подработок не имеют.

После того, как определена цель, сумма и сроки финансового плана, необходимо проанализировать доходы и расходы семейного бюджета для опреде-ления той суммы денежных средств, которую семья может безболезненно для привычного образа жиз-ни откладывать на достижение своей мечты.

Допустим, что семейный бюджет семьи Кукиных в среднем за месяц выглядит следующим образом (табл. 1):

Данные табл. 1 свидетельствуют, что расходы семьи меньше, чем доходы, однако профицит бюд-жета в 4 тыс. руб. не позволяет за ближайший год сформировать все необходимые резервы:

а. резерв по статье «Выпускной» достигнет пла-нируемой суммы в 30 тыс. руб. через 8 месяцев (если допустить, что откладывать на эту цель семья начала с июня, то к февралю следующего года);

б. резерв по статье «Учеба» семья начнет откла-дывать с февраля, следовательно до сентября удаст-ся накопить только 28 тыс. руб., что значительно меньше требуемой суммы.

Далее допустим, что семейный бюджет семьи Ни-колаевых в среднем за месяц выглядит следующим образом (табл. 2):

Данные табл. 2 свидетельствуют, что расходы семьи Николаевых меньше, чем доходы, однако

Табл. 1. Доходы и расходы семьи Кукиных за месяц

Статьи доходов	Сумма, руб.	Статьи расходов	Сумма, руб.
Зарплата папы на руки	48 000	Питание	36 000
Зарплата мамы на руки	34 000	Коммунальные платежи	5 000
		Интернет, связь	1 600
		Бытовая химия, личная гигиена	2 000
		Одежда, обувь	6 000
		Транспорт (расходы на проезд)	5 400
		Расходы на кота (корм, наполнитель)	7 000
		Карманные деньги сыну	5 000
		Репетитор	6 000
		Развлечения (театр, кафе, экскурсии и пр.)	4 000
Итого	82 000		78 000
Профицит бюджета	4 000		

Табл. 2. Доходы и расходы семьи Николаевых за месяц

Статьи доходов	Сумма, руб.	Статьи расходов	Сумма, руб.
Зарплата Анны Николаевны на руки	26 000	Питание	30 000
Зарплата Николая Васильевича на руки	33 000	Коммунальные платежи	4 000
		Интернет, связь	700
		Бытовая химия, личная гигиена	1 000
		Одежда, обувь	2 000
		Транспорт (расходы на проезд)	2 000
		Лекарства	1 500
		Развлечения (театр, хобби, экскурсии и пр.)	8 000
Итого	59 000		49 200
Профицит бюджета	9 800		

Табл. 3. Доходы и расходы семьи Демидовых за месяц

Статьи доходов	Сумма, руб.	Статьи расходов	Сумма, руб.
Зарплата Григория на руки	65 000	Питание	48 000
Зарплата Ольги на руки	57 000	Коммунальные платежи	8 000
		Интернет, связь	2 500
		Бытовая химия, личная гигиена, лекарства	6 000
		Одежда, обувь	8 000
		Транспорт (расходы на проезд)	8 600
		Карманные деньги сыну	4 000
		Репетитор, спортивная секция	4 000
		Развлечения (кафе, детские центры, экскурсии и пр.)	10 000
Итого	122 000 99 100		
Профицит бюджета	22 900		

профицит бюджета в 9,8 тыс. руб. не позволяет за 5 месяцев накопить необходимую сумму в 60 тыс. руб.: $9800 \cdot 5 = 49$ тыс. руб.

Вернемся к третьему примеру и допустим, что семейный бюджет семьи Демидовых в среднем за месяц выглядит следующим образом (табл. 3):

Данные табл. 3 свидетельствуют, что расходы семьи Демидовых меньше, чем доходы, однако за 7 отведенных месяцев они смогут накопить только 160 300 рублей, что недостаточно для поездки в запланированный отпуск.

Таким образом, во всех рассмотренных случаях наблюдается необходимость в корректировке

доходов либо расходов семьи для достижения конечной цели личного финансового планирования. Поскольку наши допущения ограничили возможность получения дополнительных доходов в наших примерах, остановимся на самом распространенном способе, широко применяемом в любой семье при недостаточности средств – оптимизации расходов.

Оптимизация расходов предполагает сокращение расходов по некоторым статьям, не относящихся к обязательным либо жизненно необходимым для конкретной семьи. Как правило, мы не можем уменьшить сумму налоговых или страховых платежей, которые нам выставлены по действующему законода-

тельству или заключенному договору, однако можем уменьшить наши траты при необходимости, используя следующие правила рационального поведения:

- идти в магазин со списком покупок, что, как правило, позволяет избежать приобретения тех продуктов или вещей, которые в данный момент не нужны;
- не брать банковскую карточку, не держать крупных сумм в кошельке – это сразу ограничивает количество покупок и объем трат;
- не ходить в магазин голодными – обилие запахов и ярких упаковок неизбежно приведут к увеличению покупок, если мы испытываем чувство голода или жажды;
- ознакомиться со схемой магазина – особенно, если редко его посещаем, поскольку самые ходовые товары (хлеб, молоко и пр.) обычно располагаются в самых дальних уголках магазина, и пока до них дойдешь, обязательно по пути наберешь то, что первоначально не планировали покупать;
- не ходить в магазин в компании – когда идешь один, гораздо больше вероятность купить только то, что нужно в данный момент;
- брать с собой пакеты, сумки – приобретение заранее пачки пакетов за 200-220 рублей за 100 штук и наличие нескольких из них в наших женских/рабочих сумках помогут сэкономить значительную сумму в длительном периоде, поскольку мы не будем покупать пакет на кассе за 6-15 рублей при каждом посещении магазина;
- не быть жертвой реклам/брендов – всем известная, широко рекламируемая марка далеко не всегда означает товар более высокого качества, нужно понимать, что в данном случае мы оплачивает еще и траты компании на раскрутку бренда;
- обращаем внимание на нижние/верхние полки – как правило, раскладчики товара в магазинах самые известные и дорогие товары выставляют на уровне глаз и рук покупателя, в так называемой зоне комфорта. Нужно помнить, что аналогичный товар, но более дешевый, может находиться в других местах – ниже, выше, на стеллаже в самом углу, за более раскрученной маркой;
- делать покупки на 1-2 неделю – зачастую оптимальная покупка в супермаркете или на складе, несмотря на значительную сумму, оказывается выгоднее приобретения этого же количества товаров в магазине шаговой доступности, главное

– уметь правильно рассчитать нужный объем продуктов и полезность вещей, чтобы потом не выбрасывать испортившиеся или не пригодившиеся товары.

- следите за скидками и дисконтами – во всех магазинах периодически устраивают распродажи, скидки на отдельные группы товаров, акции при приобретении определенного количества продуктов/вещей или в определенные часы приобретения и пр. И часто это, действительно, помогает купить какой-то товар по более низкой цене, однако, необходимо при этом контролировать срок годности и динамику стоимости данного товара до акции.

Также к методам оптимизации расходов можно отнести постоянный анализ своих расходов для выявления тех трат, которые по итогам месяца занимают солидную долю, но отказ от которых никаким образом не скажется негативно на нашей жизни. Особенно ярко это проявляется на расходах на фастфуд, газировку, чипсы и пр. вредную еду, которую так любят наши дети – попробуйте посчитать вместе, сколько денег ушло на эти продукты в месяц, за 6 месяцев и рассмотрите, что можно было бы приобрести/куда сходить и т.д. на эти средства. Как правило, такой совместный разбор и обсуждение расходов очень положительно сказывается и на потребление вредной пищи, и на объем расходов на нее, и на формирование финансово грамотного поведения. Это же относится и к вредным привычкам взрослых: курение, выпивка и пр. – сокращение трат по этой статье может весьма позитивно сказаться на семейном бюджете.

Еще одним методом оптимизации расходов являются покупки в интернет-магазинах (интернет-аптеках) – в настоящее время очень широк выбор покупателя в этом направлении и без труда можно подобрать площадку, которая будет устраивать и ассортиментом, и ценовой политикой, и способом доставки и оплаты. Как показывает практика, подобный способ приобретения товаров и продуктов питания, действительно, позволяет экономить семейные ресурсы при правильном выборе магазина и рациональном подходе к процессу покупки.

Кроме того, как финансово грамотные люди мы должны следить за своевременной оплатой налогов, коммунальных платежей, кредитов и страховых, поскольку в противном случае наши расходы увеличатся на сумму пени, штрафов и неустоек, что

Табл. 4. Доходы и расходы семьи Кукиных за месяц

Статьи доходов	Сумма, руб.	Статьи расходов	Сумма, руб.	Сумма после оптимизации, руб.
Зарплата папы на руки	48 000	Питание	36 000	33 000
Зарплата мамы на руки	34 000	Коммунальные платежи	5 000	5 000
		Интернет, связь	1 600	1 600
		Бытовая химия, личная гигиена	2 000	1 800
		Одежда, обувь	6 000	4 000
		Транспорт (расходы на проезд)	5 400	5 400
		Расходы на кота (корм, наполнитель)	7 000	7 000
		Карманные деньги сыну	5 000	5 000
		Репетитор	6 000	6 000
		Развлечения (театр, кафе, экскурсии и пр.)	4 000	3 000
Итого	82 000 78 000			71800
Профицит бюджета	10 200			

Табл. 5. Доходы и расходы семьи Николаевых за месяц

Статьи доходов	Сумма, руб.	Статьи расходов	Сумма, руб.	Сумма после оптимизации, руб.
Зарплата Анны Николаевны на руки	26 000	Питание	30 000	29 000
Зарплата Николая Васильевича на руки	33 000	Коммунальные платежи	4 000	4 000
		Интернет, связь	700	700
		Бытовая химия, личная гигиена	1 000	1 000
		Одежда, обувь	2 000	2 000
		Транспорт (расходы на проезд)	2 000	2 000
		Лекарства	1 500	1 500
		Развлечения (театр, хобби, экскурсии и пр.)	8 000	6 000
Итого	59 000		49 200	46 200
Профицит бюджета	12 800			

крайне нежелательно и даже вредно с точки зрения реализации личных финансовых планов.

С учетом вышеизложенной информации, предположим, что семья Кукиных в целях достижения поставленных финансовых целей решила пересмо-

треть свои расходы и сократить их по статьям «питание», «бытовая химия, личная гигиена», «одежда, обувь», «развлечения» (табл.4). В итоге расходы семьи за месяц сократятся до 71,8 тыс. рублей, что обеспечит профицит бюджета в 10,2 тыс. рублей.

Табл. 6. Доходы и расходы семьи Демидовых за месяц

Статьи доходов	Сумма, руб.	Статьи расходов	Сумма, руб.	Сумма после оптимизации, руб.
Зарплата Григория на руки	65 000	Питание	48 000	48 000
Зарплата Ольги на руки	57 000	Коммунальные платежи	8 000	8 000
		Интернет, связь	2 500	2 500
		Бытовая химия, личная гигиена, лекарства	6 000	6 000
		Одежда, обувь	8 000	8 000
		Транспорт (расходы на проезд)	8 600	8 600
		Карманные деньги сыну	4 000	4 000
		Репетитор, спортивная секция	4 000	4 000
		Развлечения (кафе, детские центры, экскурсии и пр.)	10 000	7 000
Итого	122 000 99 100 96 100			
Профицит бюджета	25 900			

Корректировка расчетов формирования финансовых планов семьи показывает следующее:

а. резерв по статье «Выпускной» достигнет планируемой суммы в 30 тыс. руб. через 3 месяца (с июля по август);

б. резерв по статье «Учеба» семья начнет откладывать с сентября, следовательно до июля следующего года удастся накопить $10,2 \cdot 10 = 102$ тыс. руб.

Далее допустим, что семья Николаевых также для достижения поставленной цели решила пересмотреть свои расходы и решила временно уменьшить траты на питание на 1 тыс. руб. и на хобби и экскурсии на 2 тыс. руб. (табл. 5):

Данные табл. 5 свидетельствуют, что после оптимизации расходов профицит бюджета в 12,8 тыс. руб. позволяет за 5 месяцев накопить необходимую сумму в 60 тыс. руб.: $12800 \cdot 5 = 64$ тыс. руб.

У семьи Демидовых для достижения финансовой цели не хватило порядка 20 тыс. руб., поэтому, пересмотрев свои расходы, они решили, что в первую очередь можно сократить расходы на развлечения на 3 тыс. руб. (табл. 6):

Полученный профицит в 25,9 тыс. руб. позволил семье Демидовых накопить запланированную сумму на поездку на море: $25,9 \cdot 7 = 181,3$ тыс. руб.

Таким образом, оптимизация расходов как элемент личного финансового планирования во всех нами рассмотренных случаях позволила сформировать необходимый финансовый резерв для достижения финансовых целей каждой семьи. При этом корректировке не подвергались обязательные расходы и те, которые снижать нежелательно, например, коммуналка, лекарства, расходы на кота и др.

Использование принципов рационального поведения и методов оптимизации расходов могут помочь любому человеку или семье скорректировать процесс достижения финансовых целей с наименьшими потерями в текущий период жизни, а также облегчить процесс финансового планирования при невозможности получить дополнительные доходы.

Список источников:

1. *Fincult.info* — информационно-просветительский ресурс Центрального банка РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://fincult.info/>
2. Суслякова О.Н. Личные финансовые резервы как один из элементов финансовой грамотности человека // Калужский экономический вестник. 2022. №3. С. 4–7

УДК 64.011.327

СУСЛЯКОВА Оксана Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и
гуманитарные дисциплины», Калужский филиал
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Калуга
finans-11@mail.ru

SUSLYAKOVA Oksana Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department «Economics,
Finance and Humanities», Kaluga Branch of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Kaluga

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и структура доходов семейного бюджета, приводится официальная статистика Росстата по денежным доходам населения России за последние 5 лет, а также раскрываются некоторые пути увеличения доходов семьи, которыми может воспользоваться любое домохозяйство в современных условиях. Данные материалы могут быть полезными преподавателям, студентам, а также всем лицам, интересующимся вопросами повышения собственной финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, личное финансовое планирование, семейный бюджет, доходы, кешбэк-сервис, блокинг.

WAYS TO INCREASE FAMILY BUDGET INCOME

Abstract. The article examines the essence and structure of family budget income, provides official statistics of Rosstat on monetary incomes of the Russian population over the past 5 years, and also reveals some ways to increase family income that any household can use in modern conditions. These materials can be useful to teachers, students, as well as to all persons interested in improving their own financial literacy.

Keywords: financial literacy, personal financial planning, family budget, income, cashback service, blocking.

Финансово грамотный человек отличается разумным финансовым поведением и умением эффективно управлять финансовыми ресурсами. Это также касается и умения планировать свою жизнь в текущем моменте и на средне- и долгосрочную перспективу, одним из элементов которого является построение личных финансовых планов для реализации индивидуальных и семейных целей (поездка на море, приобретение автомобиля, ремонт в квартире и т.д.).

Одним из этапов личного планирования является анализ семейного бюджета для выявления той суммы средств, которую можно откладывать для достижения поставленных целей.

Семейный бюджет, как и любой другой бюджет, представляет из себя совокупность доходов и расходов семьи за определенный период времени (неделю, месяц, год). Как правило, в доходной части отражаются те денежные средства, которые семья получает в виде заработной платы, социальных трансфертов (пенсий, пособий, стипендий), дохо-

дов от собственности (сдача в аренду квартиры, например, дивиденды по акциям), алиментов и пр.

По данным Росстата, ежегодно совокупные доходы домохозяйств в нашей стране увеличиваются в среднем на 6%, при этом в структуре доходов особых изменений не наблюдается: порядка 60% от всех поступлений приходится на заработную плату членов семьи, примерно 20% – на социальные выплаты, около 6% – на доходы от предпринимательской деятельности, в районе 5% – доходы от собственности (табл. 1 и рис.1) [5]. При этом можно отметить незначительно, но, тем не менее, увеличение социальных выплат в доходах российских семей последние три года, что связано с активной государственной политикой поддержки семей с детьми в период пандемии, санкционного давления и мобилизации граждан.

Следует отметить, что, по информации Росстата, расходы среднестатистической семьи в нашей стране составляют 96–98% от совокупных доходов, что, конечно, не позволяет в должной мере форми-

Табл. 1. Объем и структура денежных доходов населения Российской Федерации по источникам поступления

квартал и год	Всего денеж- ных доходов, млрд.рублей	в том числе в процентах:				
		доходы от предприни- мательской и другой произ- водственной деятельности	оплата труда наемных работ- ников	социальные выплаты	доходы от собствен- ности	прочие денежные поступле- ния
2018 год						
1 кв-л	12 791,0	5,9	60,1	19,2	4,4	10,4
2 кв-л	14 330,5	5,7	59,9	19,7	4,7	10,0
3 кв-л	14 426,1	6,3	56,0	18,8	4,7	14,2
4 кв-л	17 233,9	6,2	53,5	18,4	4,6	17,3
Год	58 781,5	6,1	57,1	19,0	4,6	13,2
2019 год						
1 кв-л	13 338,8	5,8	61,0	19,3	4,6	9,3
2 кв-л	15 267,9	5,7	59,9	19,5	4,9	10,0
3 кв-л	15 527,3	6,0	55,6	19,2	5,2	14,0
4 кв-л	18 397,7	6,1	53,9	17,5	5,5	17,0
Год	62 531,7	5,9	57,3	18,8	5,1	12,9
2020 год						
1 кв-л	14 119,6	5,8	61,9	21,6	4,9	5,8
2 кв-л	14 737,7	4,0	59,2	21,5	5,1	10,2
3 кв-л	15 590,2	5,6	56,0	22,6	6,1	9,7
4 кв-л	19 244,4	5,4	53,3	20,1	6,8	14,4
Год	63 692,0	5,2	57,2	21,4	5,8	10,4
2021 год1						
1 кв-л	14 331,7	5,8	64,0	20,8	4,3	5,1
2 кв-л	16 890,6	5,7	58,2	20,3	4,3	11,5
3 кв-л	18 016,2	6,1	55,4	23,2	5,2	10,1
4 кв-л	20 846,6	5,8	54,7	18,8	6,5	14,2
Год	70 085,1	5,8	57,7	20,7	5,2	10,6
2022 год1						
1 кв-л	15 822,2	6,5	66,2	20,5	4,5	2,3
2 кв-л	19 376,8	6,0	56,5	21,2	4,3	12,0
3 кв-л	20 097,9	6,4	55,2	21,7	5,0	11,7

1 предварительные данные

ровать сбережения, необходимые для поддержания привычного образа жизни при возникновении непредвиденных событий кратковременного характе-

ра, а также для защиты семьи при критичных ситуациях, например, в случае тяжелого заболевания или смерти кормильца [6]. Кроме того, в таких условиях

сложно создавать личные финансовые планы в силу отсутствия средств для их реализации.

Но поскольку любой финансово грамотный человек знает важность и необходимость формирования и личных финансовых резервов, и личных финансовых планов для реализации финансовых целей семьи, следовательно, обязательно возникнет вопрос о том, как это сделать при равенстве доходов и расходов или даже в условиях дефицитного бюджета. На самом деле вариантов всего два: увеличивать доходы либо оптимизировать расходы семьи. В рамках данной работы рассмотрим некоторые возможные пути увеличения доходов семьи, которыми может воспользоваться любое домохозяйство в современных условиях.

Переговоры с руководством о повышении зарплат / об увеличении нагрузки

Разговор с руководством о повышении заработной платы, как правило, возможен в частном секторе, где сумму оплаты труда определяет директор или собственник компании. И при определенных условиях – действительно ценный сотрудник, имеются финансовые возможности у компании, руководство понимает важность поощрений и готово сохранить специалиста – вполне может позитивно сказаться на величине дохода работника. В бюджетной сфере сложнее, поскольку оклады устанавливаются приказом вышестоящей организации или ведомством и отражаются в смете, утверждаемой на год. Соот-

ветственно, просто так повысить оклад конкретному сотруднику ни один директор не может, однако, у него есть другие инструменты поощрения за результаты труда: премия (разовая или постоянная), доплаты, выплаты по эффективному контракту, материальная помощь и пр.

Что касается увеличения нагрузки, то не во всех организациях она возможна, так же бывают ограничения, например, в высшей школе запрещено работать больше, чем на 1,5 ставки+300 часов почасовки – и даже если есть огромное желание и возможности, больше положенного дать не смогут. В этом случае может помочь второй способ – подработка.

ПОДРАБОТКА (ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, ХОББИ)

Подработка, как осуществление добровольных трудовых функций человеком наряду с основным видом деятельности в целях получения дополнительных доходов, подразделяется на подработку по специальности и хобби. В качестве примеров подработки по специальности можно привести репетиторство у учителей, написание курсовых и дипломных работ у преподавателей, оказание ремонтных работ автослесарем у себя в гараже по выходным и т.д.

Использование хобби как дополнительного дохода чаще всего проявляется в создании и продаже результатов своего труда как итога реализации

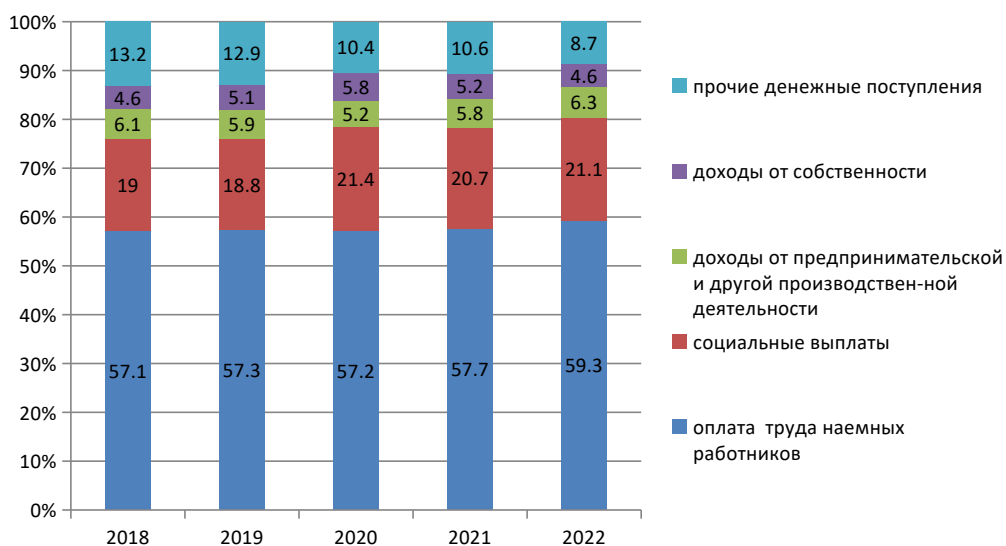


Рис. 1. Структура доходов населения России по источникам поступления, %

собственных внутренних способностей и возможностей: кто-то умеет и любит печь торты, кто-то шьет замечательные игрушки, кто-то шьет, вяжет или вышивает – при должной организации своего свободного времени хобби может приносить не только моральное удовольствие, но и достойное материальное вознаграждение, а иногда, при правильной маркетинговой стратегии, перерасти в собственное дело.

НАЙТИ РАБОТУ С БОЛЕЕ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ЗАРПЛАТЫ

Кардинально изменить свою жизнь – переехать в другой город, сменить сферу деятельности или даже уйти к другому работодателю, на самом деле, способны не многие. Большинство людей, особенно в зрелом возрасте, предпочитают привычные отношения, предсказуемую и спокойную жизнь, позволяющую чувствовать себя уверенно в реализации своих семейных планов. Также можно выделить группу людей, работающих по призванию, готовых отдавать свои знания и навыки даже за небольшие деньги. Кроме того, не стоит забывать о том, что во многих населенных пунктах, за исключением крупных городов, имеются проблемы с наличием рабочих мест, и в таких условиях люди будут держаться за то, что есть, поскольку уйти некуда. Молодые люди, не обремененные имуществом, детьми, или энергичные, амбициозные люди, не находящие выход своим претензиям к жизни, более склонны к решительным действиям и смене места жительства и рода деятельности, если это сулит значительное улучшение качества их жизни в будущем.

ЛИЧНОЕ ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Личное подсобное хозяйство ведется по личной инициативе человека и не преследует цели получения прибыли от реализации продукции (в противном случае это уже будет ведение предпринимательской деятельности), хотя иногда при излишках урожая, например, можно с помощью продажи возместить часть затрат или получить дополнительный доход в бюджет семьи.

ПРОДАЖА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ АКТИВОВ, НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ

В каждой семье с течением времени накапливаются неиспользуемые, ненужные, вышедшие из моды или просто надоевшие вещи, одежда, посу-

да, игрушки и пр. Как правило, все это хранится в шкафах, кладовке, на балконе, на даче, потом выбрасывается, в лучшем случае что-то отдается родственникам или знакомым. Иногда такому же забвению предаются и более серьезные активы: дачный участок, гараж, старая машина, доставшиеся по наследству, к примеру. Новым хозяевам они не нужны, вкладываться в разработку земли, ремонт автомобиля нет желания или здоровья, в итоге – участок заброшен, машина гниет, взносы и налоги копятся. На самом деле все эти ненужные нам вещи и активы можно продать, пусть даже за символические деньги (если это одежда, игрушки, посуда, книги) или за полцены, если речь идет о машине или участке – это повысит шансы продать неухаженную дачу или старую машину. Помочь нам в этом могут различные сайты (Авито, Юла и пр.), комиссионные магазины, а также риэлторы, которые будут выступать гарантами законности и чистоты сделки.

ДОМАШНИЕ ПИТОМЦЫ

Владельцы модных, популярных пород животных (например, корги, бенгальские коты, мейн-куны) могут использовать их в качестве источника дополнительных доходов, отдавая на вязку или продавая потомство. Примеры подобных объявлений приведены в табл. 2 на примере г.Калуги. При этом не стоит забывать, что уход и создание благоприятных условий для размножения породистых питомцев также требует значительных трат и усилий.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕШБЭК-СЕРВИСОВ И ПРОГРАММ ПО ВОЗВРАТУ ПРОЦЕНТОВ

Многие молодые и продвинутые люди активно пользуются различными кешбэк-сайтами и платформами при приобретении товаров с целью получения возврата процентов от стоимости покупки. Механизм работы следующий: этот сервис получает комиссию от магазина за вашу покупку, а потом этой комиссией делится с вами [2]. С февраля 2022 года некоторые кешбэк-сервисы ушли с российского рынка или перестали выплачивать проценты. Сравнительная характеристика действующих кешбэк-платформ представлена в табл. 3. С точки зрения надежности деятельность трех из них – Бэжит, Мегабонус и Кешби – не вызывает особого доверия, поскольку зарегистрированы они за пределами РФ, а количество магазинов указывается самими разработчиками.

Табл. 2. Объявления о вязке и продаже домашних питомцев в г.Калуге на сайте Авито*

	Вязка с бенгальским котом  4 000 Р Бенгальский кот для вязки. Развязан. Многодетный отец, а значит опытный в своём деле (бывает получается даже у перворожавшей 8 котят, так в основном 4-5). День рождения кота: 8 марта 2018 года. Кот без документов. Привит, есть ветеринарный паспорт, здоров, Кошки р-н Московский 14 октября 12:59
	Вязка с вислоухим шотландцем  3 000 Р Приглашаем в гости невест на несколько дней. От невесты подстриженные когти, лоток с наполнителем и миска с кормом. Кот шикарный. В редком драгоценном окрасе золотая шиншилла п25. У кота крупный костяк, идеально лежащие уши, набивная плюшевая Кошки р-н Ленинский 1 неделю назад
	Куплю / Продам в Калуге → Животные и растения в Калуге → Собаки и щенки в Калуге Продам: щенка цвергшнауцер в Калуге Цена 20 000 Р. 263.16 \$ € 222.22 Продаю щенка цвергшнауцера 2,5 месяца активный, подвижный, сообразительный, привит, купирован, знает свое место, не притязателен к еде, породистый, не имеет дефектов, кобель. От элитных родителей. Масть черная и глаза черные, шерстка жесткая. На фото...
	Котята от британской кошки  5 000 Р Котята родились 7 октября от британской кошечки и папы шотландца персикого цвета. Кушают сами, аппетит хороший, очень ласковые и игривые котята! р-н Московский 2 часа назад ↑

*По данным сайта Авито

С точки зрения функциональности (наличие различных дополнительных кешбэк-сервисов или возможностей, которые бы упрощали работу простым пользователям: расширения, приложения, программы лояльности и т.д.) лидерами выступают Мегабонус и Бонушопс. Сравнение размера кешбэка с покупок по различным категориям показал, что пальма лидерства остается за Бонушопс и Е-бэк.

В данном разделе нельзя не сказать о Программе «Туристический кешбэк», которая действует в

нашей стране с 2020 года. Участником данной программы может стать любой держатель карты «Мир», приобретая экскурсионную путевку в любой регион России, согласно условиям Программы, при этом можно получить кешбэк в размере 20%, но не более 20 000 рублей за одну путевку. При этом кешбэк в размере 20%, но не более 40 000 рублей за одну путевку можно получить, приобретая проживание в гостиницах, расположенных на территории субъектов Дальневосточного федерального округа.

ванным и работающим с ограничениями: «Ярус», «Пульс», «Пабблико», «Россграм», Tenchat [3].

На сегодняшний момент можно выделить следующие способы получения дохода блогерами:

- Вознаграждение от платформы блога – многие российские площадки, например ВКонтакте и Rutube, предлагают блогерам вознаграждение за количество просмотров. Следовательно, чем шире аудитория, которой будут интересны рекламируемые услуга или товар, тем больше доход у блогера.

- Рекламное сотрудничество с брендами – рекламировать бренды можно по бартеру или за деньги. Чем больше у блогера подписчиков и чем чаще его публикации оказываются в «рекомендованных», тем больше его гонорар за рекламу.

- Партнерские программы – это формат сотрудничества блогера с тем или иным брендом, при котором последнему необходимо мотивировать подписчиков перейти по индивидуальной ссылке на сайт заказчика или воспользоваться специальным промокодом. За это блогер получает определенный процент с покупки или фиксированное вознаграждение.

- Донаты – это формат добровольного пожертвования блогеру со стороны подписчиков или читателей, которые могут отправить любую сумму для поддержания любимого канала. У некоторых социальных сетей можно переводить донаты внутри платформы, например, Telegram, «ВКонтакте». Также

блогеры используют для этого сторонние сервисы, такие как DonatePay.ru и Boosty.

- Онлайн-марафоны и тренинги – этот прием часто используют фитнес-блогеры, создавая отдельный, как правило, закрытый аккаунт, куда выкладывают полезную информацию: режимы питания, программы тренировок, рецепты и пр. Чтобы получить доступ к аккаунту, подписчику придется заплатить. Также любят использовать такой способ различные финансовые консультанты, обещая научить эффективно управлять своими финансами и грамотно инвестировать на фондовом рынке на дополнительных индивидуальных консультациях.

- Мерч – успешный блогер может выпустить коллекцию одежды или сувенирной продукции с символикой собственного бренда или канала, чтобы продавать ее подписчикам. Так делают многие кумиры современных подростков (например, Kizaru), которые охотно тратят деньги, причем немалые, на товары от своих кумиров [3].

Таким образом, при наличии желания и возможностей практически любой человек может попробовать себя в качестве блогера и даже превратить это в свою профессию.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что в данной работе были рассмотрены не все, но основные из возможных путей увеличения доходов, которыми может воспользоваться любая семья в целях ско-

Табл. 4. Типы блогеров и источники их дохода на современном интернет-пространстве

Тип блогера	Общая характеристика	Виды доходов
Эксперты	Это специалисты из разных сфер (юристы, финансисты, строители, медики, садоводы и др.), которые рассказывают о своей профессии, делятся навыками и секретами	Доходы от рекламы товаров Доходы от продвижения своих услуг
Бизнесмены и предприниматели	Блогер использует канал для рекламы своих услуг или товаров, анонсирует распродажи и т.д.	Доходы от продажи товаров или услуг
Селебрити	Знаменитости (певцы, артисты и т.д.) делятся своей личной жизнью, подогревая интерес к себе и своему творчеству	Доходы от рекламы брендов
Л а й ф с т а й л - блогеры	Эти блогеры превращают в бизнес собственный образ жизни, ведя своеобразный онлайн-дневник: рассказывают о своих детях, домашних питомцах, о своем хобби, об отношениях с окружающими и пр.	Доходы от рекламы брендов, товаров
Кликбейтные блогеры	Это любители хайпа и провокаций, задача которых – создать такой контент, который захотят увидеть максимальное количество людей. Чем больше человек посмотрит их фотографии или видео, тем больше их доход.	Доходы от рекламы брендов

рейшего достижения финансовых целей и повышения личного благосостояния.

Список источников:

1. Авито – сайт объявлений [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.avito.ru/>
2. Галич В. Лучшие кэшбэк-сервисы — обзор самых выгодных cashback-сайтов и платформ для учебы, банков и косметики [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://vc.ru/u/484253-viktor-galich/501390-luchshie-keshbek-servisy-obzor-samyh-vygodnyh-cashback-saytov-i-platform-dlya-ucheby-bankov-i-kosmetiki>
3. На чем сегодня могут заработать блогеры? [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://vc.ru/social/484004-na-chem-segodnya-mogut-zarabotat-blogery>
4. Официальный сайт программы «Туристический кешбэк» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://мирпутешествий.рф/#!/tab/498874407-5>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
6. Сулякова О.Н. Личные финансовые резервы как один из элементов финансовой грамотности человека // Калужский экономический вестник. 2022. №3. С.4–7
7. Fincult.info — информационно-просветительский ресурс Центрального банка РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://fincult.info/>

УДК 378.1: 338.2

СУХОРИКОВА Дарья Валерьевна,
старший преподаватель
Департамента иностранных языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических
отношений, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
DVSuhorukova@fa.ru

SUKHORUKOVA Daria Valerievna,
Senior lecturer
at the Department of Foreign Languages and
Intercultural Communication,
Faculty of international economic relations,
Financial University under the Government of
the Russian Federation,
Moscow

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Контроль качества образовательной деятельности является одной из приоритетных задач для национальной системы высшего образования. Эффективное управление высшим учебным заведением выстраивается на основе анализа деятельности учреждения, который охватывает все аспекты предоставления образовательных услуг. Контроль качества, осуществляемый государством, позволяет получить объективную оценку и использовать её результаты для усовершенствования национальной системы высшего образования в целом. В статье представлены рекомендации для повышения эффективности независимой оценки, проводимой Общественным советом при Министерстве высшего образования и науки.

Ключевые слова: национальная система высшего образования, контроль качества, управление высшим учебным заведением.

920

THE EFFECTIVENESS OF HIGHER EDUCATION QUALITY CONTROL

Abstract. Quality control is one of the priorities for the national system of higher education. Effective management of a higher education institution starts with the analysis of the institution's work, which covers all aspects of its management. Quality control carried out by the state represents an objective assessment as its results can be used to improve the national higher education system as a whole. The article presents recommendations for improving the effectiveness of an independent assessment conducted by the Public Council under the Ministry of Higher Education and Science.

Keywords: higher education, quality control, management of higher education institution.

Высшие учебные заведения всегда нацелены на эффективное управление контролем качества всех аспектов образовательной деятельности. Речь идет не только о качестве образовательных программ, но и о создании благоприятных условий для обучения в целом. [12] Условия предоставления образовательных услуг имеют такое же важное значение, как и содержание образования, поскольку при негативном восприятии окружающей среды обучающимися эффективность всего образовательного процесса будет снижаться.

Контроль качества образовательного процесса предполагает развитие инновационных образовательных практик и является источником новых зна-

ний о явлениях и процессах в педагогике. [3] Понимание важности контрольно-оценочных процедур в каждом вузе предопределяет подход к управлению высшим учебным заведением на всех уровнях. [5] Если вуз предоставляет учащимся, преподавателям и сотрудникам высказывать мнение о работе учреждения в рамках официального мониторинга, это свидетельствует о высокой степени вовлеченности участников образовательного вопроса в управление вузом, а это, свою очередь, приводит к внедрению инноваций и ускоренной адаптации системы к меняющимся условиям. [1]

Контроль качества образовательных услуг осуществляется не только внутри отдельного учрежде-

ния, но и является одной из первостепенных задач соответствующего министерства в стране, поскольку предполагает создание целостной системы оценки, которая регулярно обновляется, оптимизируется на основе предыдущих результатов и позволяет оценить состояние всей национальной системы высшего образования. При этом необходимо четко определять, что подразумевает понятие «качество» и какие показатели могут объективно отражать его уровень. [11]

31 октября 2018 года был издан приказ о создании Общественного совета при Министерстве науки и высшего образования, который отвечает за проведение независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности федеральными государственными образовательными организациями, а также теми организациями, которые осуществляют образовательную деятельность, используя бюджетные ассигнования федерального бюджета, по образовательным программам высшего образования и дополнительным профессиональным программам. [8]

Приказ №665 от 30 августа 2019 года закрепил все аспекты деятельности Общественного совета: помимо самой проверки ежегодный план деятельности подразумевает определение перечня организаций, в отношении которых будет проводиться проверка, анализ информированности общества о результатах предыдущей проверки, а также создание библиотеки лучших практик обеспечения высокого качества, которая размещается в открытом доступе. [7] Регулярный мониторинг позволяет повышать степень открытости элементов образовательной системы благодаря публикации результатов и возможности представить наиболее эффективные подходы к осуществлению образовательной деятельности. [4]

Также было определено, что каждый вуз должен проходить проверку как минимум раз в три года (допустимо раз в год). В соответствии с этим пунктом члены Общественного совета в начале каждого календарного года определяют список участников с учетом того, проходил ли он оценку в прошлом или позапрошлом году и какие вузы получили низкие баллы по отдельным показателям или критериям.

В 2020 году Общественный совет при Министерстве науки и высшего образования РФ провел пилотную независимую оценку качества условий осуществления образовательной деятельности в 127 образовательных организациях в 27 субъектах Российской Федерации (все организации получают

бюджетные ассигнования федерального бюджета). В 2021 году согласно отчету произошел значительный рост числа организаций – проверка была проведена в 438 учреждениях. [9]

Каждый федеральный оператор произвел оценку на основе нескольких мероприятий: анализе информации о том, как работает организация в открытых источниках (на сайте, стендах и т.д.), сборе данных о качестве условий в рамках выезда в саму организацию и обработке результатов онлайн-опроса обучающихся с помощью анкеты, которая размещена на сайте <http://nok-mon.ru/>). Онлайн-опрос был подготовлен на основе методики проведения анкетирования, утвержденной Министерством Труда. [6]

Независимая оценка Общественного совета по НОК показала высокий уровень качества условий осуществления образовательной деятельности. В 2020 году средний балл от 90 до 100 получили 117 организаций и филиалов, которые подведомственны Министерству здравоохранения, Министерству культуры, Министерству науки и высшего образования, Министерству образования Московской области и Министерству просвещения РФ. Десять учреждений получили менее 90 баллов (ГРБС – Министерство культуры, Министерство просвещения, Министерство науки и высшего образования). В отчете за 2021 года средний балл представлен в трех категориях: менее 90, 90–95 и 95–100. 409 участников имеют показатель выше 90.

Исследование, проведенное на данный момент два раза – в 2020 и 2021 годах, основывается на 5 критериях, которые, в свою очередь, подразделяются на показатели. Критерии охватывают разные аспекты деятельности образовательных организаций: степень открытости и доступности информации о вузе, комфортность условий, в которых происходит обучение, доступность образовательной среды для инвалидов, вежливость и доброжелательность сотрудников и удовлетворенность процессом обучения в целом (условиями, в которых ведется образовательная деятельность). Благодаря подразделению на показатели, выработанная система оценки является прозрачной и позволяет выявить уровень качества различных аспектов деятельности вузов. Например, критерий «Доброжелательность и вежливость» подразделен на три показателя в зависимости от категории работников образовательного учреждения или контекста общения с ними – очно или дистанционно, первич-

ный контакт или общение при непосредственном предоставлении услуги.

Несмотря на разноплановость показателей, стоит отметить, что критерий 5 «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» (и связанные с ним показатели) является слишком обобщенным. Данный критерий включает три показателя: доля учащихся, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым, доля учащихся, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг, и доля учащихся, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации. В данных показателях не отражено, что именно удовлетворяет получателей услуг. Более детальные критерии позволили бы определить, что устраивает получателей услуг, а какие именно аспекты их не удовлетворяют. В связи с этим рекомендуется детализировать показатели, поскольку выявление сторон образовательной деятельности, которые требуют корректировки, является одной из первостепенных задач проведения подобной оценки условий предоставления образовательных услуг. Например, можно сформулировать критерии, связанные с качеством проведения занятий (семинаров и лекций), объективностью текущего и промежуточного контроля, оборудованием, которое предоставляется обучающимся во время занятий и во внеучебное время и т.д.

Еще одним аспектом проведении подобной оценки, требующим контроля, является формат вопросов в анкете, то есть какие варианты ответов предлагаются респондентам. Если это варианты «да» и «нет», тогда результаты нельзя считать полностью объективными. Варианты ответов должны иметь «градации», чтобы каждый участник мог выбрать степень удовлетворенности или степень согласия с тем или иным показателем.

В протоколах заседаний Общественного совета указано, что вопрос о необходимости обновления состава совета регулярно обсуждается. Анализ профессиональной принадлежности членов совета показал, что такая необходимость действительно существует — следует расширить состав совета и включить больше участников, которые непосредственно работают или имеют опыт работы в высших учебных заведениях, поскольку они смогут на основе своего опыта способствовать расширению списка критериев (и показателей), которые будут отражать «внутренние» аспекты работы вузов.

Данные протоколов заседаний Общественного совета показывают, что члены совета работают над усовершенствованием процесса оценки образовательной деятельности. Например, в 2021 году была проведена оценка удовлетворенностью дистанционным форматом обучения, и в протоколе от 3 февраля 2022 года указано, что данный аспект будет включен и в показатели 2022 года. [10] Таким образом, формат оценки адаптируется под текущие условия осуществления образовательной деятельности, то есть не теряет свою актуальность. Совет также определяет СМИ, в которых будут опубликованы результаты сбора информации о качестве образовательных услуг, и содержание публикуемых результатов. [9]

В последующие годы помимо обновления критериев и показателей необходимо выявить, какие критерии являются слишком общими и опрос по каким критериям всегда будет приводить к высоким результатам. В таком случае критерий (или показатель) необходимо исключить или детализировать/уточнить. Также следует расширить список показателей, которые относятся к критерию 5, чтобы определить, какие именно аспекты деятельности вузов не удовлетворяют учащихся.

Включение представителей разных организаций, в том числе из высших учебных заведений, позволит повысить объективность показателей и определить, каких показателей не хватает. При этом необходимо обеспечить непредвзятость со стороны представителей вузов, которая достигается за счет сотрудничества с абсолютно независимой организацией, осуществляющей подсчет баллов (сейчас Общественный совет сотрудничает с ООО «Верконт Сервис»).

В начале 2022 года Общественный совет запланировал проведение независимой оценки в 334 организациях, которые включают учреждения, не участвовавшие в предыдущих мониторингах и учреждения, которые получили 60 баллов и ниже по двум из критериев в 2020 году. [10] По итогам 2022 года следует представить отчет, который будет включать не только обобщенные данные по критериям/показателям, но и уделит особое внимание тому, над чем вузам рекомендовано работать в будущем. Данная независимая оценка должна быть направлена, прежде всего, на выявление проблемных зон и представление возможных решений на основе выявленных лучших практик в осуществлении образовательной деятельности.

Список источников:

- 1.Амбарова П.А., Зборовский Г.Е., Управление университетами в оценках образовательных общностей // Университетское управление: практика и анализ. 2017. №3 (109). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-universitetami-v-otsenkah-obrazovatelnyh-obschnostey> (дата обращения: 20.02.2023).
- 2.Булаева Н.А., Ганеев А.Р., Особенности организации и проведения в 2020 году независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, «Стандарты и мониторинг в образовании», том 9, №2, сс.3–8. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45627796> (дата обращения: 17.02.2023)
- 3.Граничина О.А., Контроль качества образовательного процесса в контексте управления вузом: диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.08 / Граничина Ольга Александровна; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. - Санкт-Петербург, 2009. - 349 с.: ил. РГБ ОД, 71 10-13/43
- 4.Майоров А. Н. М-14 Мониторинг в образовании: Изд. 3-е, испр. и доп. Майоров А. Н. - М.: Интеллект-Центр, 2005 - 424 с.
- 5.Машина И.А., Внутривузовская система контроля качества образования как непереносимое условие конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг, Вестник ННГУ. Серия «Инновации в образовании». Выпуск 1(6). 2005. URL: [http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99990199_West_innov_2005_1\(6\)/19.pdf](http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99990199_West_innov_2005_1(6)/19.pdf) (дата обращения: 20.02.2023)
- 6.Методика выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, утвержденной приказом Минтруда России от 30 октября 2018 г. № 675н. URL: <https://m.minobrnauki.gov.ru/action/indcontrol/> (дата обращения: 20.02.2023)
- 7.Приказ №665 от 30 августа 2018г. об утверждении Положения об Общественном совете при Министерстве науки и высшего образования РФ. URL: <https://m.minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/71e/71eaa160aad387a5642e6a0aa7e4d621.pdf> (дата обращения: 16.02.2023)
- 8.Приказ №887 от 31 октября 2018г. об Общественном совете при Министерстве науки и высшего образования РФ. URL: <https://m.minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/65a/65a54d0c98fe6d144a59dfc66bb29b06.pdf> (дата обращения: 17.02.2023)
- 9.Протокол заседания Общественного совета при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации от 26 августа 2021г. URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=36881 (дата обращения: 20.02.2023)
10. Протокол заседания Общественного совета при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации от 3 февраля 2022 г. URL: <https://m.minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/fe1/8ap1tg6awm3e311lvaa0o1fzjm2jllbb.pdf> (дата обращения: 20.02.2023)
11. Milliken, John & Colohan, Gerry. (2004). Quality or Control? Management in Higher Education. Journal of Higher Education Policy and Management. 26. 381–391. 10.1080/1360080042000290221. URL: https://www.researchgate.net/publication/225083575_Quality_or_Control_Management_in_Higher_Education (дата обращения: 20.02.2023)
12. World Bank, (1994). Higher Education: The Lessons of Experience. Development in Practice; Washington D. C, World Bank. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/303461468328502540/pdf/multi-page.pdf> (дата обращения: 17.02.2023)

TATARENKO Anastasia Andreevna*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
tat.nastya2310@gmail.com

TATARENKO Anastasia Andreevna,
Student of the Financial University under
the government of the Russian Federation,
Moscow

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА

Аннотация. В статье рассматривается построение государственной политики Российской Федерации в области животноводства, рассматриваются актуальные векторы развития данной сферы, а также анализируются слабые и сильные стороны выстроенной системы.

Ключевые слова: животноводство, государственная политика, сельское хозяйство, отрасль сельского хозяйства.

STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF LIVESTOCK DEVELOPMENT

Abstract. The article deals with the construction of the state policy of the Russian Federation in the field of animal husbandry, discusses the current vectors of development of this area, and analyzes the weaknesses and strengths of the built system.

Keywords: animal husbandry, public policy, agriculture, agriculture industry.

Животноводство выступает отраслью сельского хозяйства, обладающей своей спецификой, целевыми установками и показателями, требующими достижения. Животноводство как одна из частей одной системы повышает уровень развития сферы сельского хозяйства и способствует качественному расширению данной системы. Актуальность исследования как раз обусловлена тем, что животноводство как часть сельского хозяйства оказывает воздействие на целенаправленное развитие такой масштабной отрасли экономики, являющейся одной из важнейших для всей страны. Актуальным данную тему можно назвать и в связи с тем фактом, что на данный момент вопрос об импортозамещении в нашей стране стоит достаточно остро, в связи с чем развитие животноводства выступает перспективным ареалом для исследования и дальнейшей проработки.

В рамках современных реалий государство уделяет особое внимание развитию сельского хозяйства в целом и животноводства в частности. Сквозь множество стратегических документов проходит упоминание о сельском хозяйстве и о его важности как для экономического потенциала страны, так и для каждого отдельно взятого гражданина.

Животноводство как отрасль сельского хозяйства влияет не только на расширение пищевой промышленности, снабжая таковую единицами продуктов питания (мясная продукция, молочные изделия, яйца, мёд и др.), но и на поставку различного рода сырья (шерсть, кожа, воск, кости и др.), а также на предоставление живой тягловой силы (кони, олени, быки и др.). То есть, отрасли животноводства довольно разнообразны и связаны не только с пищевым обеспечением населения, как это кажется на первый взгляд.

[* Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; opanina@fa.ru
Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation; opanina@fa.ru]

Животноводство не только влияет на множество сфер и факторов, данная сфера также и сама, в свою очередь, зависима от других отраслей сельского хозяйства. Т.В. Ботаев, Э.В. Эрдниева, Б.Э. Эвиева и другие авторы научной работы в области исследования животноводства выделяют важным влияние растениеводства и кормового производства на отрасль животноводства.[2] Действительно, между данными сферами наблюдается прямая зависимость: питание животных, качество кормовой базы формируют высокую продуктивность животных, способствуют набиранию необходимой массы для дальнейшего осуществления качественного торгового поголовья.

Также вышеупомянутые авторы в своей работе уделяют внимание разделению отрасли животноводства на два направления: племенное дело и пользовательное. Второе, как правило, сосредоточено на производстве конкретной продукции – пищевой и сырьевой. Что же касается первого, племенное дело – перспективное направление, которому на данный момент большинство компаний уделяет особое внимание.

Рассмотрим понятие племенного дела с теоретической точки и зрения более подробно. Племенное дело – это совокупность государственных мер поддержки по организации племенной работы в животноводстве, которая, в свою очередь, представляет собой систему работ и исследований в области генетики, целью которых выступает взращивание высокопродуктивного поголовья. Федеральный закон № 123-ФЗ от 03.08.1995 «О племенном животноводстве» выделяет также такое понятие, как племенная ценность.[1] Далее вернемся к данному аспекту и рассмотрим практические примеры реализации племенной работы на сельскохозяйственных предприятиях.

Государство оказывает поддержку развитию сельскохозяйственного комплекса, так как реализуется несколько целевых федеральных и государственных программ, и также цели в части повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования данной области и отдельно взятой её части – животноводства – упоминаются самим Президентом в различных Указах и иных документах.

Также стоит отметить, что в качестве одного из структурных подразделений Министерства сельского хозяйства функционирует Департамент животноводства и племенного дела.

Таким образом, развитие племенного дела в рамках отрасли животноводства государство считает

актуальным, перспективным и необходимым. Более того, 22 декабря 2022 года Владимир Владимирович проводил онлайн-совещание по развитию животноводства и птицеводства в России. В совещании принимали участие ведущие компании из разных регионов, достигшие определенных результатов в производственной и племенной деятельности в сфере животноводства.

В качестве примера развивающейся компании, участвующей в совещании, рассмотрим предприятие в Калининградской области.

В «Интерген Рус» создан проект по созданию селекционного генетического центра для крупного рогатого скота. Данный проект реализован при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Правительства Калининградской области.

Также к деятельности данного центра относится геномная оценка поголовья быков. Их биологический материал используется в целях улучшения генетических качеств будущего потомства. На сегодняшний день предприятие холдинга проводит геномную оценку собственного скота, что в дальнейшем позволит улучшить ситуацию с импортом скота и получить высочайшее качество отечественной генетики. Поставка генетического материала поставляется в 10 субъектов России, что делает данный проект полезным не только для Калининградской области, но и для всей страны.

В 2022 году за пределами региона было реализовано более 270 тыс. В 2023 году планируется увеличить объем производства и соответственно поставки до 530 тыс. доз, что позволит создать альтернативу импорта крупного рогатого скота.

Таким образом, в сфере животноводства активно применяются передовые технологические решения не только в сфере производства продукции, но и с точки зрения улучшения генетики взращиваемого поголовья.

Для выстраивания более ясной картины обратимся к прошлому опыту (начиная с 90-х годов) и рассмотрим статистические данные поголовья сельскохозяйственных животных в хозяйствах всех категорий Российской Федерации. В качестве вида сельскохозяйственных животных возьмём крупный рогатый скот, так как именно данный вид составляет фундамент для главного продуктового производства (см. рис.).

На основе диаграммы, отраженной на рисунке, можно сделать не самый позитивный вывод – ко-

Поголовье крупного рогатого скота

(на конец года, тыс. голов)

■ 1990 ■ 1991 ■ 1992 ■ 1993 ■ 1994 ■ 1995 ■ 1996 ■ 1997 ■ 1998 ■ 1999 ■ 2000
 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003 ■ 2004 ■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011
 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

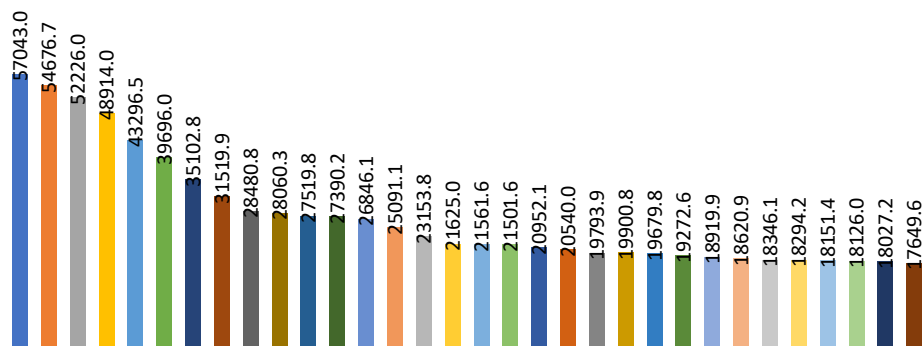


Рис. Динамика количества поголовья крупного рогатого скота (1990–2021 гг.)

Источник: составлено автором на основе источника. [3]

личество поголовья крупного рогатого скота с 1990 года сократилось с 57043 тыс. до 17650 тыс., то есть, на практически 31%. Сложно однозначно выявить причину такого сокращения. Оно вызвано многими факторами: перестройка экономики, восстановление страны после военных действий, слабо развитое стратегическое управление.

Нельзя не учитывать тот факт, что вместе с сокращением количества поголовья крупного рогатого скота, численность населения страны была достаточно стабильной.

Таким образом, суммируя вышеприведенный анализ научной литературы, нормативно-правовых актов и статистических данных, можно сделать следующий вывод: государство обладает активной позицией в части поддержки сельского хозяйства, а именно, животноводства.

Посмотрев на данную систему через призму законодательной деятельности, необходимо ответить, что выпускаются различные документы, регулирующие методы, используемые в анализируемой отрасли, выделяются стратегические цели и результаты, к достижению которых стремится государство во исполнение ключевых приоритетных результатов, повышение эффективности функционирования отрасли животноводства, а также в целом осуществление влияния на экономику страны.

По итогам проведенного анализа стоит подчеркнуть, что в данный период активно развивается такая сфера животноводства как племенная работа. То есть, современные научные исследования и технологии берут верх, и помимо экстенсивных методов по увеличению численности торгового поголовья, государство старается уделять особое внимание интенсивному методу такого развития – улучшению качества потомства через генетические разработки. Рассмотрим, какие противоречивые факторы могут быть вызваны в ходе реализации селекционной политики животноводства.

Данная методика повышения качества потомства и, соответственно, дальнейшего увеличения качества и готовой продукции, влечет за собой большие финансовые затраты. Финансирование государством сектора сельского хозяйства в последние годы набирает обороты: в 2021 г. на госпрограмму развития сельского хозяйства было выделено 256,2 млрд рублей федеральных средств, на 2022 год предусмотрено финансирование госпрограммы в размере 279,7 млрд рублей, на 2023 год – 295,5 млрд рублей. Не смотря на увеличение финансирования, резкого роста в росте численности поголовья скота не наблюдается, что говорит о сложном механизме возобновления качества продукции в данной сфере.

В результате проведения генетических исследований изменяется биологическое строение организма животных. Антропогенное научное воздействие даёт свои результаты, но нельзя гарантировать качество его влияния в разрезе долгосрочной перспективы.

Отсутствует конкретный стратегический документ, среди показателей которого бы прослеживался индикатор, отражающий уровень качества селекционных разработок или количества предприятий, использующих такие методы повышения качества потомства возвращаемого поголовья. Таким образом, государству следует более качественно подойти к подготовке стратегических документов по развитию животноводства, важно ограничить узконаправленную сферу для более точечной и конкретной проработки её совершенствования. Например, создание подпрограммы в структуре государственной программы по развитию сельского хозяйства «Комплексное развитие отрасли животноводства».

Если обращаться к сильным сторонам существующей направленности селекционных и генетических исследований в контексте племенной деятельности, следует подчеркнуть следующие аспекты:

Данная сфера деятельности действительно является перспективной в рамках современных реалий, так как перед Россией стоит задача улучшения процесса импортозамещения. Опираясь на опыт существующих предприятий, стремление в развитии отечественной генетики животных набирает серьезные обороты.

Научные исследования и практически значимые результаты в сфере генетических разработок могут содействовать не только развитию отрасли животноводства. Данные идеи имеют возможность внедряться также и в растениеводстве, а также любых других отраслях сельского хозяйства. Любые биологические эксперименты влекут за собой множество результатов, обладающих высоким уровнем практической применимости в научной деятельности.

Активное совершенствование и наращивание наукоёмкого потенциала в сфере генетических исследований способствует формированию конкурентоспособного уникального отечественного рынка селекционных разработок. Это приумножит успехи Российской Федерации не только внутри страны, но и создаст достойный показатель на международной арене.

Таким образом, подводя общие итоги текущего анализа, можно отметить, что государственная поддержка отрасли животноводства как одной из сфер

сельского хозяйства России отражает совокупность различных мер экономической, организационной и, безусловно, финансовой деятельности, которая способствует комплексному развитию данной отрасли, и, как следствие успешному функционированию всего аграрного сектора в целом.

Государство активно внедряет различные методики улучшения динамики показателей по повышению численности качественных единиц товарного поголовья и производных от такового продуктов питания и сырья, проводятся собрания и конференции, актуализирующие вопрос развития отрасли животноводства в стране.

В данный период среди основных направлений деятельности можно отметить наличие фундаментального упора на селекционно-генетическую деятельность в животноводстве. Открываются предприятия, профильной деятельностью которых выступает изучение генетических особенностей животных для возвращения качественного потомства. Данное направление приобретает всё большие масштабы, формируя отечественный базис селекционных исследований в сфере животноводства и конкурентоспособный генетический материал.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 03.08.1995 N 123-ФЗ «О племенном животноводстве»* // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7428/ (дата обращения: 01.12.2022).
2. Т.В. Ботаев, Э.В. Эрдниева, Б.Э. Эвиева - *Животноводство России: состояние, проблемы и государственная поддержка – Экономика и предпринимательство*. – 2020. – № 4(117). – С. 203–206. – DOI 10.34925/EIP.2020.117.4.043. – EDN TMBGJW. // <https://elibrary.ru/item.asp?id=42895086> (дата обращения: 01.12.2022).
3. *Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт*. // URL: <https://rosstat.gov.ru/>

УДК 330.3

ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Terskaya@list.ru

TERSKAYA Galina Alekseevna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economic
Theory
Financial University under the Government
of Russian Federation, Moscow

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В 2022 ГОДУ

Аннотация. В статье анализируются изменения в поведении потребителей в 2022 году. Автор показывает отличия нынешнего кризиса от кризиса 2014–2015 гг. и выделяет основные факторы, определяющие потребительский спрос в настоящее время, в частности, необходимость снижения беспокойства и стресса. На основе проведенного анализа названы основные направления, в которых имеются наибольшие перспективы для развития бизнеса.

Ключевые слова: потребительский спрос, потребительские ожидания, индекс потребительской уверенности, FMCG-индекс, средства борьбы со стрессом, медиапотребление.

928

MAJOR TRENDS IN CONSUMER BEHAVIOR IN 2022

Abstract. The article analyzes changes in consumer behavior in 2022. The author shows the differences between the current crisis and the crisis of 2014–2015. and highlights the main drivers of consumer demand today, in particular the need to reduce anxiety and stress. Based on the analysis carried out, the main areas in which there are the greatest prospects for business development are named.

Keywords: consumer demand, consumer expectations, consumer confidence index, FMCG index, stress management tools, media consumption.

Роль потребительского спроса выступает в качестве одного из важнейших факторов, определяющих рост и развитие национального производства в целом.

В последние годы российский потребительский рынок находился под серьёзным воздействием различных как эндогенных, так и экзогенных факторов, к которым можно отнести, во-первых, введение странами Запада экономических санкций в 2014 году, во-вторых, влияние пандемии коронавируса COVID-19 в 2020–2021 гг. (См. подробнее: Терская, Г. А. Потребительское поведение в условиях кризиса, вызванного пандемией / Г.А. Терская // Самоуправление. – 2021. – № 3(125). – С. 643–646). В настоящее время потребительское поведение определяется обострением геополитической обстановки, а также жёсткими санкциями, введёнными после 24 февраля 2022 года. Кризис нынешнего года имеет существенные отличия от кризиса 2014–2015 гг.,

так как он произошёл после изменений в структуре поведения потребителей и производителей, вызванных пандемией, а также отличается масштабом беспрецедентных западных санкций, оттоком капитала и уходом многочисленных иностранных компаний с российского рынка.

Проблемы с поставками товаров пытаются решить с помощью параллельного импорта – это касается ряда необходимых населению товаров, таких, как обувь, одежда, электроника, косметика и др. Минпромторг России вносит в список легализованного параллельного импорта изменения, добавляя ряд брендов, гарантирующих возобновление поставок, одновременно утверждается список товаров, которые временно запрещается вывозить из России в целях обеспечения внутреннего рынка.

Изучение настроений потребителей, определяющих основные тренды их поведения, представляет как научный, так и практический интерес, о

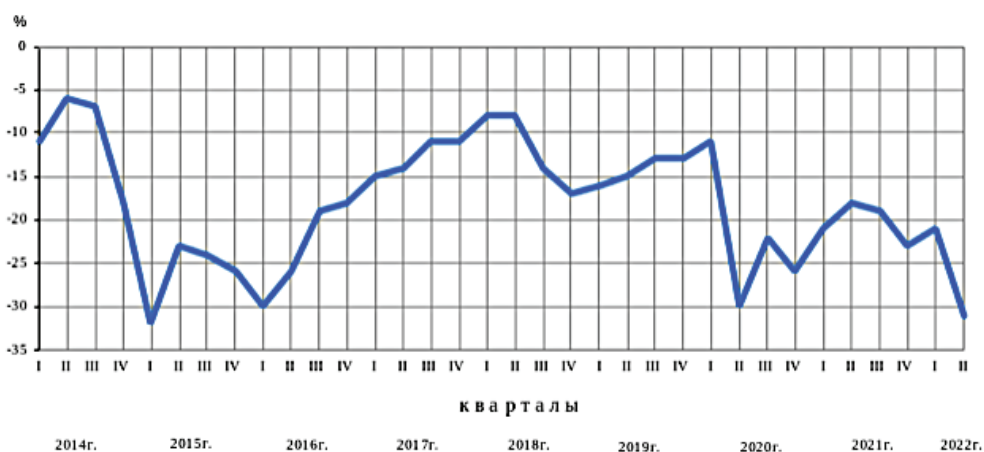


Рис. 1. Потребительские ожидания [8]

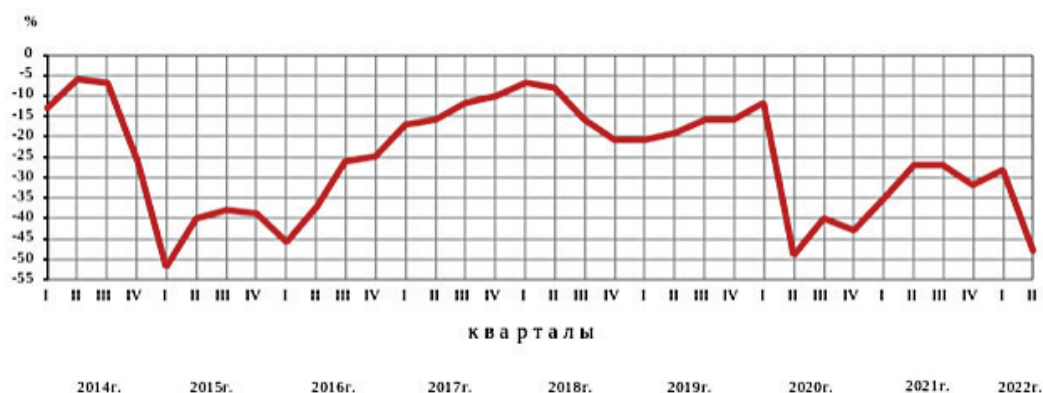


Рис. 2. Индекс оценки произошедших изменений в экономике России [8]

чём свидетельствуют результаты ряда последних исследований по данной проблеме. Одним из показателей, характеризующих оценку покупателями ситуации, сложившейся на российском рынке, выступает Индекс потребительской уверенности. Значение данного индекса зависит от нескольких факторов, главными из которых являются ожидания населения по динамике их доходов и материального благосостояния, инфляционные ожидания, а также ожидания изменения экономической ситуации в стране в целом. По данным Росстата, Индекс потребительской уверенности в последнее время характеризуется отрицательными значениями, и во II квартале 2022 г. он составил (-31%), приблизившись к самым низким показателям 2014–2015 гг. Отрицательно оценили изменения в своём материальном положении 34% респондентов (рис. 1).

Продолжается негативная тенденция в оценке населением изменений, произошедших за прошедший год в экономике России – данный индекс во II квартале нынешнего года составил (-48%) (рис. 2). Положительно произошедшие изменения в экономике оценили всего 6%, а доля отрицательных оценок составила 75%.

Так, данные, полученные аналитиками Исследовательского холдинга Ромир на основе потребительской панели о покупках более 40000 россиян, свидетельствуют о росте в структуре затрат домашних хозяйств доли затрат на продукты питания и промышленные товары повседневного спроса (данные FMCG-индекса): в сентябре на эти товары приходилась почти половина всех расходов домохозяйств – 48% (на 8,2% больше, чем в августе, и на 7,2% выше аналогичного показателя 2021 года), при

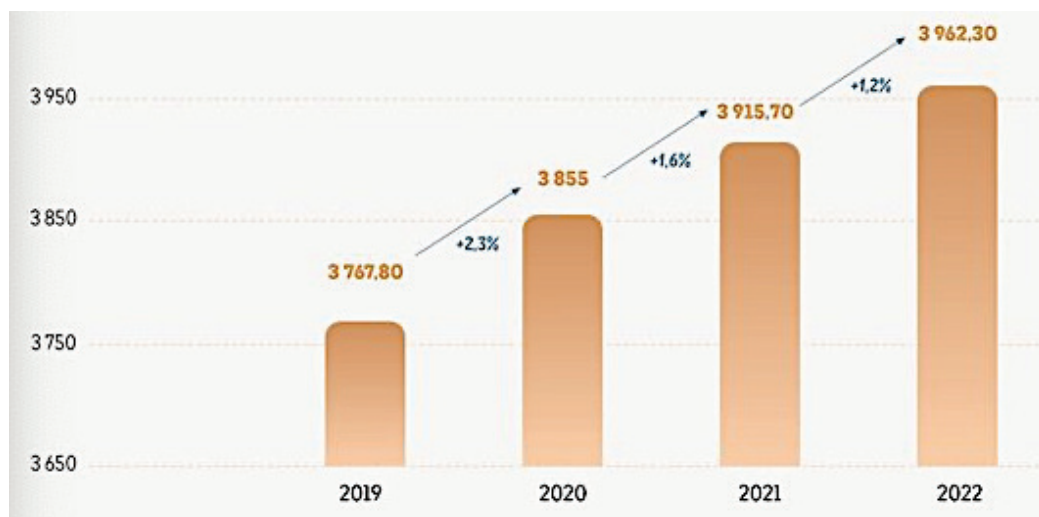


Рис. 2. Динамика производства кондитерских изделий в России, 2019–2022 гг., тыс. тонн [4]

этом наблюдается устойчивая отрицательная динамика индекса недельных расходов среднего чека россиян [10]. Значительная часть респондентов ожидает дальнейшего ухудшения экономической ситуации и предпочитает режим экономии, увеличивает сбережения. Вместе с тем следует отметить, что постепенно люди адаптируются к стрессу и начинают возвращаться к привычному поведению. Растут покупки товаров и услуг, помогающих преодолеть беспокойство. Исследователи Ромир выявили наиболее популярные, по мнению опрошенных, средства борьбы со стрессом – респонденты выбирали несколько возможных вариантов ответа (см. табл. 1).

Табл. 1. Средства борьбы со стрессом [1]

Прогулки	48%
Время с друзьями	40%
Правильное питание	28%
Специальные лекарства	26%
Витамины или БАДы	25%
Вкусная еда	26%
Время с животными	21%
Алкоголь	18%
Спорт	15%
Шоппинг	12%
Посещение психолога	10%

В кризисы, как показывает практика, наиболее важными факторами при выборе покупок выступают: низкая цена, продажи по акциям и скидкам, уверенность в качестве и натуральный состав продукта.

В сложившейся ситуации потребители снижают не только затраты на крупные покупки, но и на товары повседневного спроса. В поисках экономии они рационализируют своё потребление, акцентируя внимание на более дешёвых брендах, переходя на покупку товаров по акциям и со скидками. Покупатели готовы отказаться от покупок или сократить покупки следующих категорий товаров: автомобили, страхование, недвижимость, крупная бытовая техника, смартфоны и планшеты, системы нагревания табака, развлечения (кино, концерты), ювелирные изделия, мелкая бытовая техника, отдых и путешествия и др.) [1].

Интересную динамику демонстрируют производители кондитерской продукции, потребление которой способствует повышению положительных эмоций: за период с мая по август 2022 года прирост кондитерского производства составил 6% (а на следующем месте премиальный алкоголь) (рис. 2).

После ухода с российского рынка многих зарубежных товарных брендов и в условиях возникших трудностей с оплатой товаров на иностранных интернет-ресурсах с весны 2022 года активность медиапотребления россиян снизилась, однако уже летом начала восстанавливаться.

В сфере электронной торговли, которая приобрела большую популярность среди российских потребителей в период пандемии, наблюдается серьёзный рост. Наибольший вес среди российских маркетплейсов имеют несколько площадок – Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, СберМераМаркет, AliExpress Россия. В сравнении с 2021 годом их объёмы продаж выросли на 73% и составили во II квартале 2022 года в сумме более 500 млрд рублей, количество заказов составило более 400 млн и возросло на 80% [3].

В связи с вышесказанным можно выделить основные направления, в которых есть наибольшие перспективы для развития бизнеса:

- рост доли магазинов с дешёвыми товарами,
- продвижение собственных торговых марок,
- дальнейшее расширение онлайн-торговли, которая получила широкое применение в период пандемии и продолжает активно развиваться в настоящее время.

Список источников:

1. *Исследование потребительского поведения в 2022 году.* URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/potrebitelskoe-povedenie-2022/> (дата обращения 10.11.2022).
2. *Модернизация современной социально-экономической политики России: человек как средство и человек как цель* / Н.Н. Соловых, А.П. Бувич, С.А. Варвус, Г.А.

Терская. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2021. – 484 с.

3. *Онлайн-торговля и традиционная розница: адаптация к текущим экономическим условиям* // Гарант.ру. Информационно-правовой портал. - URL: <https://www.garant.ru/article/1567874/> (дата обращения 10.11.2022).

4. *Сладкая жизнь в 2022 году: акционные ценники, дискаунтеры и равнодушие к новинкам.* - URL: <https://realnoevremya.ru/articles/263543-sladkaya-zhizn-2022-akcionnye-cenniki-diskauntery-i-ravnodushie-k-novinkam> (дата обращения 10.11.2022).

5. Терская, Г.А. Потребительское поведение в условиях кризиса, вызванного пандемией / Г.А. Терская // Самоуправление. – 2021. – № 3(125). – С. 643–646.

6. Терская, Г.А. Продовольственная безопасность России и ее оценка / Г.А. Терская // Самоуправление. – 2020. – Т. 2. – № 1(118). – С. 417–421.

7. Терская Г.А. Рост потребительской активности как условие экономического роста // Экономика и предпринимательство, 2016. № 4–2 (69). - С.175–179.

8. Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт). – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 10.11.2022).

9. COVID-19 и человеческое развитие. - URL: <https://roscongress.org/materials/covid-19-i-chelovecheskoe-razvitie/> (дата обращения 28.04.2022).

- Romir Consumer Scan Panel. - URL: <https://romir.ru/consumer-scan-panel> (дата обращения 10.11.2022).

УДК 331.103

ТИМОШКИНА Надежда Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Московский авиационный институт
(национальный исследовательский
университет), Москва;
Московский педагогический государственный
университет, Москва
nad-timoshkina@yandex.ru

Timoshkina Nadezhda Alexandrovna,
Candidate of pedagogical, assistant professor,
Moscow Aviation Institute (National Research
University), Moscow,
Moscow Pedagogical State University, Moscow

НАДТОЧИЙ Юлия Борисовна, кандидат
педагогических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Yflnjxbq-7e@yandex.ru

Nadtochiy Yuliya Borisovna,
Candidate of pedagogical, assistant professor,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СОВЕЩАНИЙ И ЗАСЕДАНИЙ

932

Аннотация. Одной из используемых и действенных форм совместного обсуждения и принятия решений в различных организациях является проведение рабочих/деловых совещаний. В настоящее время наряду с традиционными совещаниями в офисе проводится огромное количество онлайн-совещаний, что отражается и в данных различных исследований (в последнее время количество онлайн-совещаний «вырастает» в разы). В статье рассматриваются разнообразные вопросы организации и проведения деловых совещаний.

Ключевые слова: совещания, коллективные решения, организация, управленческая деятельность.

ORGANIZATION AND HOLDING OF BUSINESS MEETINGS AND MEETINGS

Abstract. One of the most used and effective forms of joint discussion and decision-making in various organizations is the holding of working/business meetings. Currently, along with traditional meetings, a huge number of online meetings are held in the office, which is reflected in the data of various studies (recently, the number of online meetings has been «growing» at times). The article deals with various issues of organizing and conducting business meetings.

Keywords: meetings, collective decisions, organization, management activities.

Деловое совещание (заседание) определяется как способ открытого коллективного обсуждения тех или иных вопросов (общения по рабочим вопросам, рабочих коммуникаций). Заседание можно отдельно рассмотреть как собрание, посвященное обсуждению рабочих вопросов/проблем. Но в принципе, исходя из определений понятий «совещание» и «заседание» можно их рассматривать как тождественные понятия (с той лишь разницей, что проведения заседаний можно отнести к работе постоянных органов, созданных внутри организации, т.е. определенных работников одной организации,

а совещание может быть более массовым мероприятием).

Эффективность проведения совещаний разных форматов в организациях по сравнению с просто принятием административных решений узким кругом управленцев (менеджеров) доказывается практикой деловой жизни. Установлено, что около 90% результативных/реализуемых идей возникает при непосредственном взаимодействии/контакте людей, обмене мнениями. Также распространенность и плодотворность такой групповой формы поиска решений, как совещание, доказывается тем, что за

довольно небольшой промежуток времени большое количество людей получает необходимую информацию (конечно же, при условии вовлеченности в обсуждаемые проблемы, наличии внимания), происходит обмен опытом/идеями, выявляются наиболее рациональные пути разрешения проблем [4].

Известно, что в деятельности руководителя значительный удельный вес занимают различного рода совещания (заседания): те, которые проводит он, и те, на которые он приглашается (по разным оценкам от 25 до 60% всего рабочего времени).

Совещаниям (заседаниям) как одной из форм делового общения/разговора присущи определенные преимущества:

- повышение эффективности мышления, а, соответственно, и принимаемых решений;
- укрепление сотрудничества (в том числе, и творческого сотрудничества) между работниками;
- повышение деловой квалификации работников;
- раскрытие творческого потенциала и включение интересов отдельных работников в единую систему коллективных задач.

Вместе с тем при организации и проведении совещаний необходимо учитывать особенности группового мышления, а, в частности [2]:

1) наличие группового давления и конформизма (или его противоположности – неконформизма), что может привести к появлению ошибочных решений;

2) слепоту к проблемам: существует тенденция применять вновь в аналогичных ситуациях стратегии решений, ранее приносивших успех, несмотря на изменившиеся принципиальные условия. В этом

случае следует стремиться к интенсивному поиску группой альтернативных решений, поскольку наличие большого числа таких альтернатив способствует принятию наиболее адекватного новым условиям решения;

3) влияние престижа и уровня компетенции: наиболее сильное влияние на процесс принятия коллективного решения оказывают аргументы лиц, обладающих высоким статусом или уровнем определенной компетенции;

4) влияние «говоруна»: влияние (иногда отрицательное) частоты выступлений того или иного члена группы (участника совещания) на принятие определенных решений;

5) степень владения информацией: при принятии групповых решений, как правило оказывается, что качество решения не находится в пропорциональной зависимости от объема значимой информации;

6) «размывание» риска: при принятии решений группа более готова на большую степень риска, чем отдельные лица, так как ответственность за решение разделяется между всем коллективом;

7) языковые различия: из-за разнородности состава коллектива зачастую в группах имеются трудности взаимопонимания («языковые» трудности: использование профессиональной терминологии, жаргонизмов и др., не всегда понятных всем участникам совещания).

Деловые совещания очень разнообразны и могут классифицироваться в зависимости от совершенно разных признаков: важности и содержания, вынесенных на обсуждение проблем и решаемых задач, а также места, времени и продолжительности работы.

Табл. 1. Классификация совещаний по некоторым признакам

Признак	Виды
По времени проведения	разовые, эпизодические, постоянно действующие, регулярные, периодические
По кругу участников	внутренние (специалисты одной организации), отраслевые (специалисты ряда однородных предприятий)
По характеру (форме проведения)	учебные (конференция), информационные, разъяснительные, проблемные и др.
В зависимости от организации проведения	диктаторские (право голоса у руководителя); авторитарные (ведутся в диалоговом режиме, когда руководитель задает вопросы каждому участнику и получает ответы на них); сегрегативные (планируется доклад руководителя и выступления назначенных им подчиненных); дискуссионные (свободный обмен мнениями, вырабатывается решение, которое принимается голосованием участников с последующим утверждением руководителем); свободные (это совещания без четкой повестки дня и без председателя)

Принято выделять следующие типы совещания в зависимости от признака классификации (табл. 1).

У совещаний наряду с различными преимуществами имеются и недостатки:

- большие затраты времени на проведение (считается, что в основном это связано с массовым характером совещаний);
- достаточно дорогостоящий вид служебной деятельности (обычно совещаются руководители и высококлассные специалисты, то есть самые высокооплачиваемые работники – различные потери времени).

Практика управления наглядно показала, что результативность коллективного обсуждения и разрешения проблем, в первую очередь, определяется эффективностью работы руководителя в процессе подготовки и проведения совещания. Руководитель должен постараться всеми возможными способами:

- 1) обеспечить четкую подготовку и правильную организацию проведения совещания;
- 2) определить заранее конкретный перечень решаемых вопросов;
- 3) пригласить минимальное число действительно необходимых специалистов;
- 4) выработать предварительное мнение по обсуждаемому вопросу и наметить пути возможного решения обсуждаемой проблемы;
- 5) открыть совещание в строго назначенное время, даже если не весь состав участников прибыл;
- 6) продемонстрировать уверенное руководство ходом совещания, для чего:
 - четко сформулировать цели совещания;
 - установить регламент и общую продолжительность работы;
 - требовать содержательности и краткости выступлений участников;
 - дать возможность высказаться всем, имеющим свое мнение по обсуждаемому вопросу и вариантам его решения;
 - высказать свое отношение к мнениям выступающих, сформулировать собственную позицию и аргументировать наиболее приемлемый вариант решения;
 - объявить принятое решение или поручить его доработку конкретным участникам, предложить пути его решения;
- 7) подвести кратко итоги, проявляя уважительное отношение к высказанным, пусть даже непри-

емлемым мнениям, поблагодарить участников за совместную работу;

8) закрыть совещание, употребляя очень краткие выражения, например: «на этом наша работа закончена, все свободны, до свидания».

Прокомментируем данные положения. Начнем с подготовки совещания, которая в наиболее общем виде включает следующие действия.

1. Принятие решения о проведении совещания.

Здесь руководителю следует четко уяснить, нужно ли данное совещание или можно обойтись несколькими беседами, телефонными разговорами, рассылкой необходимых для принятия решений материалами и сбором письменных замечаний.

2. Определение тематики, формирование повестки дня.

При определении тематики совещания необходимо руководствоваться принципом автономности тем и фрагментов совещания, то есть они должны иметь завершенность и относительно самостоятельные информационные входы и выходы. После этого целесообразно определить, что желательно от совещания как результат: решение, обмен мнениями и т.п., что позволит определить рациональный состав его участников.

При формировании повестки дня следует исходить из того, что объем обсуждаемых вопросов должен планироваться с таким расчетом, чтобы общая продолжительность совещания не превышала, как правило, 1,5 – 2 часа. При этом важно выбрать наиболее целесообразную последовательность рассмотрения намеченных вопросов (в том числе, и с учетом психологических особенностей: начать лучше с проблемы, решить которую легче всего, чтобы достигнутый таким образом «успех» подбодрил участников совещания).

На этом же этапе необходимо определить время, необходимое для обсуждения отдельных тем в соответствии с их значимостью.

Важным моментом также является определение времени начала совещания (специалисты считают, что для совещания лучше выбирать вторую половину дня, когда его участники решили свои текущие вопросы) и, по возможности, времени его окончания (тогда сотрудники смогут спланировать свое рабочее время после совещания).

3. Определение состава участников.

На основе решения вопроса о теме и цели совещания определяется круг его участников: обя-

зательных и тех, кому полезно присутствовать для информации, а также работников, которые могут заменить тех, кто не явится по каким-то причинам (участие 7–9 человек с психологической точки зрения обеспечивает наиболее полезный обмен мнениями).

4. Подготовка и рассылка информации, необходимой участникам совещания для продуктивной работы.

На этом этапе целесообразно дать информацию о теме и цели совещания, времени и месте его проведения, о регламенте, об участниках совещания и т.д. Очень важно указать, какие служебные материалы необходимо просмотреть перед совещанием, какие взять с собой.

5. Подготовка помещения, а при необходимости – размещения, питания, проезда участников к месту совещания (заседания).

На этом этапе осуществляется выбор помещений (для совещания, отдыха, питания и т.п.), их оформление, обеспечение необходимой техникой и др. Если в совещании принимают участие иногородние специалисты (например, работники филиалов, дочерних компаний и т.д.), то необходимо позаботиться об их размещении и организовать им проезд к месту совещания.

6. Подготовка руководителя и секретаря совещания, подготовка доклада и проекта решения.

Катализатором в деловом совещании выступает его руководитель (председатель), имеющий определенный набор приемов, влияющих на скорость протекания данного совещания (заседания).

Руководителем совещания выступает, как правило, его инициатор. В некоторых случаях, председателем может быть либо назначенное руководителем лицо (например, его заместитель), либо представитель вышестоящей организации. Выбор руководителя – очень важное дело, ведь он должен активно направлять ход совещания, исключать отклонения от темы, формулировать наметившиеся альтернативные предложения и т.д.

Как правило, процедура совещания состоит из доклада, вопросов к докладчику, выступлений (прений). Рекомендуется начинать дискуссию с выступления младших по должности участников совещания и только в конце предоставлять слово наиболее авторитетным специалистом (действует правило «Корабельного совета»).

Желательно, подготовить проект решения, который станет основой для окончательного решения совещания.

Перейдем теперь к рекомендациям по ведению совещания:

1. Начинать совещание нужно точно в назначенное время и сразу согласовать с его участниками правила совместной работы (например, ограничение времени выступлений или порядок принятия решений). После чего следует одному из участников (секретарю) поручить ведение протокола.

2. Руководитель должен представить участников совещания, если они не знакомы друг с другом.

3. Ведущий совещание выбирает стиль ведения (обычно выбирается один из двух основных стилей: дипломатический или авторитарный). Авторитарный стиль проведения совещания допустим в случае, когда по каким-либо причинам нельзя обратиться к помощи партнеров (например, необходимо как можно быстрее принять решение).

4. Все материалы, которые будут изучаться и обсуждаться, необходимо подготовить заранее.

5. Если совещание по времени достаточно продолжительно, то необходимо сделать перерыв (например, чтобы участники могли сделать нужные звонки и т.п.).

6. Во время совещания ведущему необходимо четко направлять ход обсуждения, следить за соблюдением регламента и т.д.

7. Каждое деловое совещание обязательно должно заканчиваться принятием решения или его проекта.

8. Завершать совещание следует в точно назначенное время, даже если результат не достигнут: лучше назначить новое совещание/заседание, чем задерживать участников.

9. На заключительном этапе совещания обязательно надо зафиксировать, кто и что будет выполнять (по принятым решениям).

10. При завершении совещания считается хорошим тоном, когда председатель благодарит присутствующих, а также выступавших с предложениями и тех, кто принимал участие в подготовке мероприятия.

После проведения совещания руководителю целесообразно провести его анализ, чтобы выявить:

- ясность темы и достижение цели совещания;
- своевременное и полноценное получение необходимых материалов участниками совещания;

1. Подготовьтесь к дискуссии: подумайте над каждым пунктом повестки дня, проведите необходимые исследования.

2. Приходите на совещание вовремя.

3. Слушайте, что говорят другие: не отвлекайтесь во время выступления других, не перебивайте выступающего.

4. Стройте свое выступление на словах других.

5. Придерживайтесь повестки дня.

6. Говорите громко и открыто, но не увлекайтесь.

7. Будьте готовы решить проблему, а не искать виновных.

Рис. 1. Рекомендации участникам совещания

- правильность тайминга проведения совещания (начало, окончание совещания);
- соблюдение повестки и регламента (процедуры) проведения совещания;
- эффективность использованного времени (с установлением причин неэффективного использования времени/потерь времени).

Важную роль для повышения эффективности совещания играет его протокол, который ведет секретарь. Необходимо проконтролировать выполнение принятых решений, что зависит, в частности, и от получения протокола с результатами совещания всеми участниками, задействованными в реализации принятых решений. По результатам контроля невыполненные задачи и нерешенные проблемы должны быть первым пунктом следующей повестки дня.

Успех совещания зависит не только от его подготовленности руководством организации, но и от готовности к нему его участников. Специалистами разработаны рекомендации для участников, позволяющие им внести ценный вклад в работу совещания (рис. 1).

В процессе совещания нередко возникает полемика, вызванная разногласием точек зрения его участников. Поэтому, выдвигая какую-либо идею, надо быть готовым к возражениям других участников совещания.

Чтобы избежать конфликтных ситуаций, необходимо понять, чем вызваны данные возражения. Причины возражений участников совещания представлены на рис. 2.

В зависимости от причины возражений и следует строить свои взаимоотношения с этими людьми на совещании.

При столкновении точек зрения необходимо:

- воздерживаться от поспешных реплик, встречных оценок и выводов;
- вооружиться рассудительностью, здравомыслием;
- избегать «свинцовой недоброжелательности» к мнениям коллег, даже если они не вызывают Ваших симпатий;
- освобождаться от предвзятости, бездоказательных эмоций и излишней горячности;



Рис. 2. Причины возражений участников совещания

- стремиться продемонстрировать свое желание и готовность понять позиции коллег;
 - не принуждать коллег к принятию неприемлемых для них точек зрения и суждений;
 - стремиться к равенству позиций с соперниками за счет своевременности наступления, обороны или частичного отступления.
- Сталкиваясь с критикой своих предложений, необходимо реагировать на нее, руководствуясь следующими правилами:
- если возражения не имеют оснований, то пропустите их, не отвечайте, переключитесь на следующий вопрос или докажите несостоятельность возражения, но тактично;
 - если возражение обоснованно, то попытайтесь доказать, что иного пути к положительному решению данной проблемы нет;
 - соглашайтесь с возражениями, которые не можете опровергнуть, и одновременно подчеркните преимущества своей идеи;
 - прежде, чем выдвигать идею, найдите в ней уязвимые места, укажите сами на них и тут же приведите подготовленные заранее доводы в пользу Вашего предложения;
 - если Вы хотите, чтобы Ваше предложение в основе своей было принято, делайте допустимые уступки, соглашайтесь на изменение формулировок, на исключение отдельных пунктов,

если они в принципе не разрушают саму идею и конструкцию предложения;

- умеете определить момент, когда коллеги готовы признать Ваши аргументы и согласиться с предложением в целом, – немедленно переходите к следующему вопросу.

В настоящее время многие организации проводят совещания в формате онлайн. Деловое онлайн-совещание (онлайн-заседание) – это способ открытого коллективного обсуждения тех или иных вопросов в сети Интернет в режиме реального времени.

Поэтому рассмотрим некоторые особенности таких совещаний и правила проведения.

Особенности проведения онлайн-совещаний примерно такие же, что и у большинства мероприятий проводимых в онлайн-формате: необходимое оборудование, устойчивая связь, комфортная обстановка (без отвлекающих факторов), организация взаимодействия с участниками совещания.

Одна из особенностей – это возможность (а точнее невозможность) контроля вовлеченности присутствующих на мероприятии работников (не формального присутствия участников совещания, а реального).

Правил подготовки, организации и проведения онлайн-совещаний на данный момент времени предлагается множество [1, 3, 6]:

- выбор удобной платформы для проведения совещания;
- определение и рассылка заранее повестки встречи (основных вопросов для обсуждения);
- четкое соблюдение тайминга (начала и окончания совещания);
- управление видео и аудио (микрофоном и камерой);
- соблюдение принципов проведения совещания: принципа избыточности информации, принципа визуализации, принципа конкретности/конкретики, принципа уместности (информации и ответов) и принципа конструктивности (общения по существу, управление эмоциями и др.);
- составление итогового отчета по результатам проведенного совещания;
- правильное стимулирование персонала к присутствию и активной вовлеченности в тему совещания.

Отечественных платформ для проведения онлайн-совещаний сейчас много (например, VK Звонки, Яндекс.Телемост, Webinar.ru и др.), остается

только выбрать лучшую по определенным критериям. Обычно критерии выбора платформы следующие: основные – количество участников совещания, возможность отправки не только сообщений, но и файлов в чат, возможность демонстрировать экран (показ необходимых документов, презентаций и др.), возможность сделать запись совещания, дополнительные – возможность гостевого входа и интеграции с календарем.

Исследование Webinar Group с помощью «Левада Центра», проведенное весной 2020 года, позволило определить отношение работников к проведению онлайн-совещаний. В рамках исследования было опрошено 300 владельцев и 500 сотрудников компаний из 20 различных отраслей: торговля, IT, производство, строительство, образование, недвижимость и т.д. При оценке эффективности онлайн-совещаний работниками по сравнению с проведением офлайн-совещаний в офисе 32% респондентов указали на равную эффективность таких совещаний, 30% стоят на позиции, что онлайн-совещания менее эффективны, 26% – не используют такую форму рабочих коммуникаций и лишь 6% опрошенных считают проведение совещаний в онлайн-формате более эффективными по сравнению с офисными совещаниями. Несколько иные данные получены при опросе руководителей: среди руководителей, чьи сотрудники работают удаленно, 41% считает онлайн-совещания такими же эффективными, как и совещания, проводимые в офисе, и 9% считает, что онлайн-совещания эффективнее офлайн [5].

В заключении отметим, что совещания были и остаются одной из актуальных форм принятия необходимых решений, поэтому вопросы эффективности их организации и проведения заслуживают пристального внимания со стороны руководства организаций.

Список источников:

1. Бояркин А. *Онлайн-совещание: правила проведения и подводные камни* // ООО «Генератор Продаж». – URL: <https://sales-generator.ru/blog/onlayn-soveshchanie/> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Буров В.П. *Моделирование ситуаций и разработка решений: Учебное пособие (серия «Управление персоналом»)*. / Под ред. И.С. Болотина – М.: МАТИ, 2008.
3. Высоцкий А. *«Я вас услышал» Как правильно проводить онлайн-совещания и добиваться понимания*

- коллег // Агентство интернет-маркетинга Exiterra. com. – URL: <https://exiterra.com/blog/dlya-biznesa/yavas-uslyshal-kak-pravilno-provodit-onlayn-soveshchaniya/> (дата обращения: 18.02.2023).
4. Ксенчук Е.В., Киянова М.К. Технология успеха. – М.: «Дело ЛТД», 1993.
5. Перспективы удаленной работы в России глазами владельцев компаний и сотрудников. Исследование Webinar Group и «Левада Центра». Июнь 2020. – URL: https://webinar.ru/blog/wp-content/uploads/2020/06/Research_of_remote_work_in_Russia_Webinar-Group.pdf (дата обращения: 18.02.2023).
6. Полевая М.В., Марченкова Е.Г. Актуальные вопросы стимулирования трудовой деятельности дистанционных работников // Самоуправление. – 2022. – № 5 (133). – С. 657 – 660.

УДК 65.015

ТРИФОНОВ Иван Владимирович,
доктор технических наук, профессор
департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Российской
Федерации, Москва
IVTrifonov@fa.ru

ПОЖИДАЕВА Анна Дмитриевна,
студент,
Финансового университета при Российской
Федерации, Москва
anna_pozhidaeva@list.ru

TRIFONOV Ivan Vladimirovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor
Department of Management and Innovation,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

POZHIDAEVA Anna Dmitrievna,
Student,
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

940

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные направления развития менеджмента в органах государственной власти. На примере Счетной палаты представлены результаты деятельности департамента стратегического развития. Актуальность работы обусловлена тем, что автоматизация бизнес процессов значительно упрощает рабочие вопросы, улучшает качество работы сотрудников. Ключевые слова: менеджмент, Счетная палата, бизнес процесс, автоматизация.

FEATURES OF MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES: COMPONENTS AND DISTINCTIVE FEATURES

Abstract. This article discusses the main directions of management development in public authorities. On the example of the Accounting Chamber, the results of the activities of the Department of Strategic Development are presented. The relevance of the work is due to the fact that the automation of business processes greatly simplifies work issues, improves the quality of employees' work.

Keywords: management, Accounting Chamber, business process, automation.

Введение.

Менеджмент в органах государственной власти берет свое начало в семидесятые годы XX века и является продуктом развития школы государственной политики. Изначально понятие «менеджмент в органах государственной власти» заменяло государственное управление.

Главной характеристикой государственного управления являлся традиционный институциональный подход, который отрицал все современные методы управления. Сегодня мы наблюдаем за тем, что все чаще применяется понятие именно «государственный менеджмент», так как в государственных структурах происходят изменения, т.е. больше внимание уделяется современным методам управления, рост

значимости рыночных отношений в государственном секторе.

Основу государственного менеджмента заложили американские ученые: Девид Осборн и Тэд Геббел. Ученые выпустили свой труд под названием «Перестройка правительства». В данной работе они провели анализ бюрократической модели управления государством и предложили меры по совершенствованию процесса государственного управления, к которым можно отнести:

1. Формирование в правительстве «эффективного ядра» из высококвалифицированных менеджеров;
2. Поощрение хорошей работы стимулами, которые основаны на достигнутых результатах;

3. Ориентация на тех, кто способен обеспечить лучшее предоставление услуг (независимо, являются ли они частью государственной власти или нет);

4. Построение карьеры (периодическая смена работ, позиций в учреждении);

5. Развитие «публичной службы».

Все эти направления развития государственного менеджмента являлись основными, по мнению американских ученых.

Рассмотрим основные составляющие менеджмента в органах государственной власти (рис. 1).

Основной отличительной чертой государственного менеджмента является следующий факт: специфика деятельности государственных служащих многообразна и трудно измерима. Определить качество проделанной работы на практике очень трудно, что значительно усложняет внедрение современных методов управления в государственных сектор.

Главная цель работы в государственных структурах - работа на благо населения. Через определенные государственные институты государства реализует данную цель, решая следующие задачи:

- обеспечение порядка и безопасной жизнедеятельности граждан;

- материальное благополучие граждан: пособия, гарантии, социальные выплаты;

- урегулирование социальной сферы.

Рассмотрим процессы управления, которые сегодня используются счетной палатой РФ.

Счетная палата, как одна из самых прогрессивных, развивающихся государственных структур в Российской Федерации, в августе 2018 года приняла стратегию развития Счетной палаты до 2024 года, где особое внимание уделялось процессному и проектному управлению.

На базе департамента стратегического развития был создан отдел процессного управления, куда также входили проектное управление и отдел планирования.

Таким образом, все ключевые отделы, отвечающие за реализацию процессов управления в Счетной палате, были объединены в один департамент.

Штат сотрудников данных отделов набирали из ведомств федерального уровня, банков, аудиторских компаний, где процессное управление развито на вы-

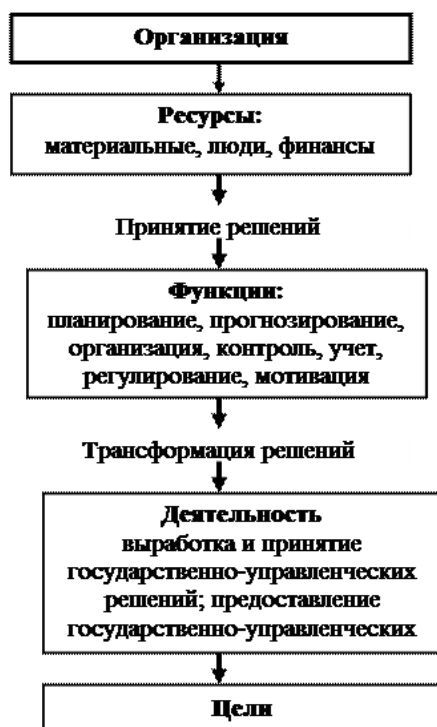


Рис. 1. Составляющие менеджмента органов государственной власти
Источник: [1]

Взаимодействие со Счетной палатой Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

- обмен электронными документами об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- расширение направлений использования информационных систем при осуществлении взаимодействия;
- обеспечение доступа Счетной палаты Российской Федерации к информационным системам, оператором которых является Федеральное казначейство, в целях осуществления Счетной палатой внешнего государственного контроля;
- регламентация технической реализации взаимодействия, в том числе периодичности и сроков передачи электронных документов, способов подключения к информационным системам, структур и форматов данных, правил применения электронной подписи;
- учет многолетнего опыта взаимодействия

Рис. 2 Взаимодействие Счетной палаты и Федерального Казначейства
Источник: [3]

соком уровне, и специфика деятельности являются наиболее близкой к государственным органам.

Данный отдел занимается:

- описанием и оптимизацией процессов;
- обеспечивает цифровое развитие Счетной палаты;
- стандартизирует операционную деятельность.

Департаментом стратегического развития был составлен каталог процессов Счетной палаты, был издан приказ председателя Счетной палаты, который на данный момент регламентирует деятельность процессного офиса внутри ведомства.

Первый шаг развития процессного управления в Счетной палате – организация рабочей группы, куда входили все заинтересованные лица различных подразделений. Участники организовывали встречи, где принимал участие председатель СП, определяли основные направления процессов и процедур рабочего процесса, обозначали ошибки, причины допущения недочетов и предлагали решения.

Первые результаты работы были видны уже через месяц: были созданы в электронной форме шаблоны многих документов, а также документ, который содержал в себе более 25 виз и согласовывался от 10 до 14 дней был отменен. Кроме того, право под-

писывать многие профильные документы отделов перешли непосредственно директорам профильных департаментов, что также значительно ускорило процессы документооборота.

В процессе функционирования отдела произошли следующие изменения:

- оптимизирован заключительный этап проведения экспертно-аналитического мероприятия (отчеты стали оформляться и публиковаться значительно быстрее);
- оптимизированы мероприятия по подготовке и оформлению командировок для сотрудников;
- проведение совместных мероприятия по проверке (например, совместные проверки с Федеральным Казначейством) стало значительно проще организовать.

Что касается последнего пункта, взаимодействие Счетной палаты и Федерального Казначейства очень тесное, что значительно оптимизирует и упрощает процессы проведения контрольных мероприятий, так как государственные структуры активно обмениваются результатами проверок, необходимой документацией (рис. 2).

Таким образом, в Счетной палате образовался пул инструментов, который способствует выявлению

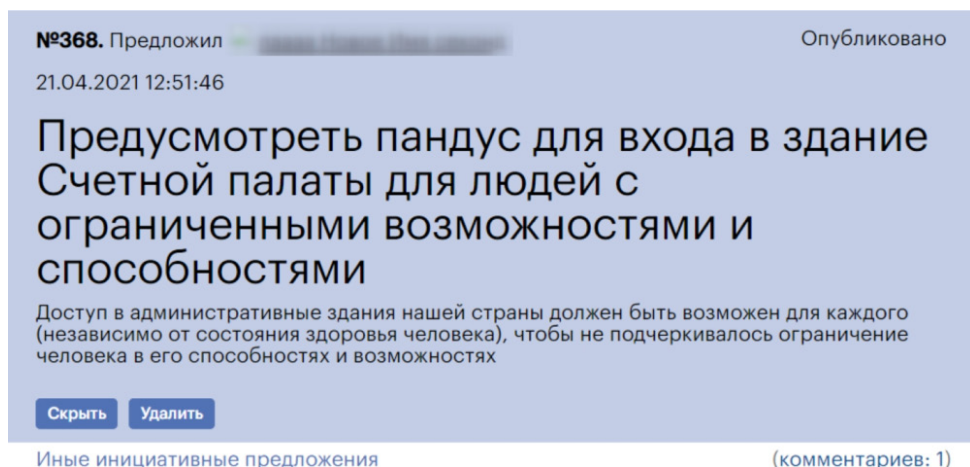


Рис. 3. «Палата идей»

Источник: [5]

проблемных мест в работе и помогает концентрироваться на наиболее сложных моментах. Один из них называется «Палата идей», где каждый сотрудник сможет предложить свои идеи по улучшению рабочего процесса, условий работы сотрудников, за которые потом будут голосовать (рис. 3).

Каждая идея рассматривается сотрудниками отдела процессного управления, дорабатывается и внедряется в рабочий процесс.

Результаты:

Перевели многие процессы Счетной палаты РФ в онлайн режим.

Затраты на приемку обращений (заявок) и их обработку значительно снизились, и процесс стал производится меньше по времени.

Сократилась нагрузка на сотрудников в плане оформления документации для отпуска и иных мероприятий (например, организация конференций, совещаний, «летучек»)

943

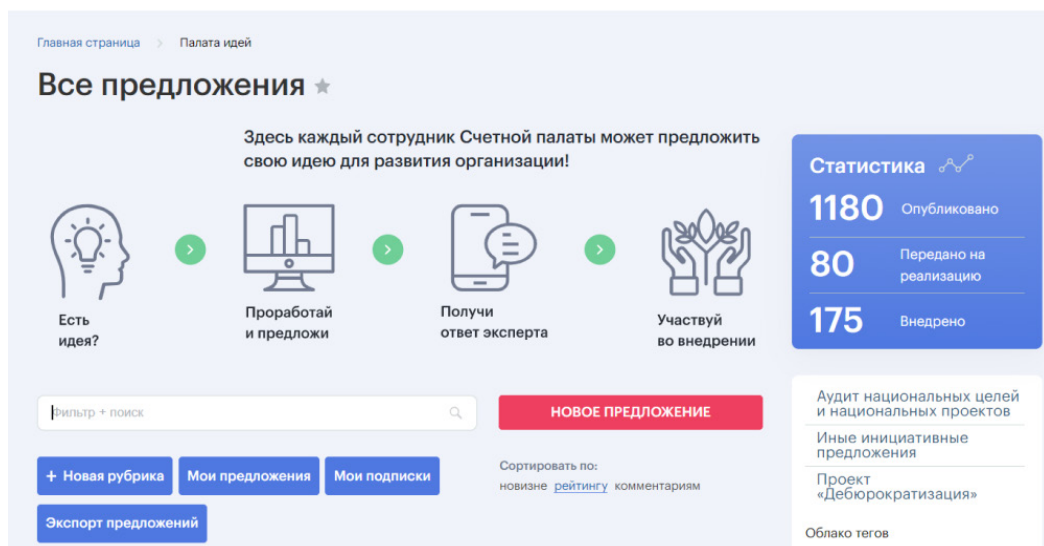


Рис. 4. Портал Счетной палаты «Палата идей»

Источник: [5]



Рис. 5. «Цифровой инспектор»

Источник: [4]

944

В системе предоставили сотрудникам возможность взаимодействовать между собой в рамках «одного окна»

В интернет систему Счетной палаты добавляются новые функции и улучшается интерфейс.

Из последних изменений также необходимо отметить внедрение пилотного процесса АРМ «Цифровой инспектор».

АРМ «Цифровой инспектор» - система одного окна, где каждый работник в удобном интерфейсе может производить расчеты, искать необходимую информацию по объекту контроля, получить доступ к нормативно-правовым актам. Данная программа значительно упрощает рабочий процесс, так как в одной программе можно полностью получить информацию об объекте контроля и подготовиться к проверке. На рис. 5 представлена схема основных блоков Цифрового инспектора.

В данной программе особое внимание стоит уделить разделу «Электронный паспорт объекта контроля и инструментарий».

«Электронный паспорт объекта контроля» (ЭПОК) – «цифровой двойник» объекта контроля, который будет содержать оцифрованные данные в разделах: «Сведения об объектах контроля», «Информация о проверках», «Мониторинг и анализ».

Данная система содержит в себе информацию как из внутренних систем Счетной палаты, так и из внешних доступных источников. Каждый пользователь в рамках одного окна может посмотреть всю необходимую информацию без переходов на другие сервисы и повторной авторизации. Таким образом, это значительно сокращает время за счёт:

- отображения всей ключевой информации об объекте контроля из доступных источников. Информация в системе актуализируется, если происходят какие-либо изменения в объекте контроля, что также значительно упрощает работу;
- ручная обработка информации значительно сокращается (минимизируются риски, связанные с человеческим фактором);
- машинные алгоритмы помогают выбрать объект контроля, т.е. сокращается время на осуществление данного процесса.

В Счетной палате разработаны множество методик, инструкций по работе с новыми сервисами. На регулярной основе происходит обучение сотрудников: тренинги, курсы. Данные мероприятия нацелены именно на помощь сотрудникам в освоении новых систем для работы. Также стоит отметить, что со многими объектами контроля заключены соглашения информационного взаимодействия, т.е. при

необходимости можно получить нужные документ от контрагента в режиме реального времени.

Таким образом, проведя анализ бизнес-процессов в Счетной палате Российской Федерации, изучив техническую и ИТ составляющую деятельности государственного органа, можно сделать следующие выводы:

- в Счетной палате РФ активно применяются все нововведения, которые касаются оптимизации процессов работы сотрудников («Цифровой инспектор»);

- портал «Палата идей» помогает взаимодействовать со всеми подразделениями и сотрудниками, которые заинтересованы в том, чтобы улучшить и упростить рабочий процесс, снизить риски по допущению ошибок и неточностей в работе;

Выводы.

Следует отметить, что Счетная палата - это пример для многих государственных структур, где только начинают вводить и автоматизировать бизнес-процессы. За короткий промежуток времени Счетной палатой были разработаны и применены в работы множество систем, что значительно улучшило деятельность сотрудников, т.е минимизировало риски в работе.

И на сегодняшний момент государство, понимая важность и необходимость в автоматизации, финансирует данные проекты. Обращаясь к комментариям Михаила Петрова (Директор цифровой трансформации Счетной палаты) в рамках интервью СNews: «Наш «операционный» бюджет составлял порядка 240 рублей млн в год, но на создание нового инструментария в рамках программы «Цифровая экономика» в 2019 году мы получили дополнительное финансирование порядка 1,2 млрд, разделенное на три года».

Таким образом, в данной статье приведен анализ бюрократической модели управления государством, где выделены основные моменты формирования именно «эффективного ядра» менеджеров, которые способны улучшать качество предоставляемых услуг, автоматизировать бизнес-процессы и способствовать развитию эффективной «публичной службы»

Список источников:

1. Гагарский В.А. Процессное и проектное управление // Портал «Профессионал управления проектами». [Электронный ресурс] URL: <http://www.pmpofy.ru/content/rus/219/2197-article.asp>.
2. Николаев А. А., Дунаева А. И., Удачин Н. О. Совершенствование процессов проектного управления в Российской Федерации // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. № 3. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-protsessov-proektnogo-upravleniyav-rossiyskoy-federatsii>.
3. Соглашение об информационном взаимодействии Счетной палаты Российской Федерации и Федерального казначейства [электронный ресурс] URL: <https://roskazna.gov.ru/dokumenty/dokumenty/obespechenie-deyatelnosti-federalnogo-kaznacheystva/kontrol-i-audit/638431/>
4. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://audit.gov.ru/> (дата обращения 28.10.2022)
5. Стратегия развития Счетной палаты Российской Федерации на 2018-2024 годы [электронный ресурс] URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/541/jqmt8v2s27lgwnii0rxgn3rgm8biyqbo.pdf>

УДК 304.2

УСТЬЯН Эмиль Ашотович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
Emilustyan@yandex.ru

USTYAN Emil Ashotovich,
Student of the Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕМЬИ ИЛИ К ВОПРОСУ О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ

Аннотация. Актуальность данной работы обусловлена неоднозначностью правового регулирования семейно-бытового насилия в Российской Федерации. Автор данной работы исследует понятие, виды и сущность такого противоправного явления как «домашнее насилие». На основе российского законодательства, судебной практики и научной литературы анализирует уровень домашнего насилия и степень защищённости пострадавших от него людей. Анализируются факторы, обуславливающие применение лицом домашнего насилия. Описывается влияние пандемии коронавирусной инфекции на преступления, связанные с применением домашнего насилия. Делается вывод относительно необходимости совершенствования законодательства в данной сфере права.

Ключевые слова: домашнее насилие, виды домашнего насилия, уровень домашнего насилия, факторы домашнего насилия, коронавирусная инфекция

946

CRIMINAL LEGAL PROTECTION OF THE FAMILY OR ON THE ISSUE OF DOMESTIC VIOLENCE

Abstract. The relevance of this work is due to the ambiguity of the legal regulation of domestic violence in the Russian Federation. The author of this work explores the concept, types and essence of such an illegal phenomenon as «domestic violence». Based on Russian legislation, judicial practice and scientific literature, the author analyzes the level of domestic violence and the degree of protection of people affected by it. The factors causing the use of domestic violence by a person are analyzed. The impact of the coronavirus pandemic on crimes related to the use of domestic violence is described. The conclusion is made regarding the need to improve legislation in this area of law.

Keywords: domestic violence, types of domestic violence, level of domestic violence, factors of domestic violence, coronavirus infection.

Прежде чем перейти к непосредственному анализу современного состояния уголовно-правовой охраны семьи в условиях российской действительности, необходимо определить содержание понятия «домашнее насилие». Домашнее насилие представляет собой использование одним членом семьи психо-

логического, экономического, сексуального и физического воздействия, которое направлено против других членов семьи [1, с. 130]. Из смысла данного понятия можно выделить основные виды домашнего насилия:

1. Психологическое

[* Научный руководитель: ПОПОВА Анна Владиславовна, доктор юридических наук, кандидат философских наук, доцент, профессор департамента международного и публичного права «Финансовый университет»; г. Москва, anna0710@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-6019-8878
Scientific supervisor: POPOVA Anna Vladislavovna, Doctor of law, PhD, Associate Professor, Professor of the Department of international and public law of the Financial University; Moscow, anna0710@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-6019-8878]]

2.Экономическое

3.Сексуальное

4.Физическое

Следует отметить, домашнее насилие может быть направленно как в отношении одного члена семьи, так и в отношении нескольких.

Несмотря на то, что уже было сказано про виды домашнего насилия, нужно подчеркнуть, что Европейский суд по правам человека, в деле «Володина против РФ», акцентировал внимание на том, что семейно-бытовое насилие может быть применено в различных вариациях: от физической формы насилия до словесной.

Необходимо подчеркнуть, что несмотря на то, что в Уголовном кодексе РФ существует глава, посвящённая преступлениям против семьи и несовершеннолетних (глава 20), в ней отсутствуют статьи, которые прямо регулируют домашнее насилие [2, с. 1]. Также следует сказать, что в Российской Федерации, отсутствует закон, который регулирует непосредственно домашнее насилие.

Далее необходимо обратиться непосредственно к факторам, которые обуславливают применение лицом домашнего насилия. К субъективным факторам можно отнести:

1.Усвоенная в детстве агрессивная модель поведения (если человек применяет насилие к членам своей семьи, то вероятно, что в детстве он или сам был жертвой домашнего насилия или систематически наблюдал за этим в семье)

2.Психологическая склонность к насилию

3.Низкий уровень стрессоустойчивости

4.Чрезмерно высокий уровень патриархально/матриархального уклада семьи [3, с. 96]

5.Низкий уровень самоконтроля

6.Чрезмерное употребление спиртосодержащих напитков и т.д.

К объективным факторам высокого уровня домашнего насилия можно отнести:

1.Низкий уровень правового регулирования и предотвращения домашнего насилия. Это может выражаться в отсутствии специальных законов, которые посвящены непосредственно домашнему насилию. Данное явление приводит к низкому уровню защищённости граждан от применения домашнего насилия.

2.Уровень безработицы

3.Уровень благосостояния граждан

4.Экономическая и политическая стабильность государства

5.Отсутствие единой государственной концепции предотвращения домашнего насилия

Согласно исследованиям, которые проводила Федеральная служба государственной статистики, около 20 процентов женщин в Российской Федерации подвергаются домашнему насилию в том или ином виде. При этом следует сказать, что формирование точной статистики данных преступлений затрудняется в связи с высоким уровнем латентности. Следует сказать, что латентность преступлений, связанных с домашним насилием, во многом обуславливается национальным менталитетом

[4, с. 85], так более 30 процентов женщин, которые подверглись домашнему насилию, заявили, что не обращались в правоохранительные органы [5]. Данное бездействие только влечёт повторение данных преступлений.

Проблемы, связанные с применением домашнего насилия, обострились в силу декриминализации побоев в семье [6]. Согласно данному изменению, побои совершённые впервые в отношении членов семьи были выведены из состава Уголовного кодекса и переведены в состав административных правонарушений [7]. Следует отметить, что согласно статистике МВД, в России был ежегодный рост преступлений, связанных с насилием в семьях, но после принятия Федерального закона от 07.02.2017 № 8-ФЗ данного рода преступления сократились примерно в два раза [8]. Следует отметить, что вокруг данных изменений были большие споры [9, с. 1–3] относительно их влияния на будущее положение уровня домашнего насилия в Российской Федерации [10]. Многие правозащитные организации и практикующие юристы были против этих нововведений, так как уровень домашнего насилия был не снижен, данные преступления просто перешли в разряд административных. Что только усложнило защиту пострадавших от домашнего насилия от возможных рецидивов.

Говоря про лиц, которые применяют домашнее насилие, следует сказать, что нередко, они «спекулируют» наличием общих детей или родством. Так, например в Деле № 22–1879/2017 [11] Лысенко В. А. осуждённый по ч. 1 ст. 117 УК РФ в своей апелляционной жалобе ставил вопрос об отмене обвинительного приговора. Одним из обоснований для такой отмены по мнению Лысенко является то, что судом не было учтено его состояние здоровья,

его личность, а также то, что значительное время он прожил в гражданском браке с пострадавшей, что у них имеется ребенок. Несмотря на то, что в данном случае, приговор был оставлен без изменения. Но, к сожалению, довольно часто, «спекулируя» вышеупомянутыми обстоятельствами, лица, применившие домашнее насилие избегают справедливого наказания.

Говоря про уровень домашнего насилия в современных реалиях, необходимо сказать про влияние пандемии Covid-19 на преступления данного типа. Так с начала введения массовых ограничений, во всём мире в целом и в России в частности наблюдался резкий рост случаев применения домашнего насилия. Согласно позиции доктора юридических наук, профессора Юрия Николаевича Жданова, увеличение домашнего насилия связано с несколькими факторами [12]:

Во-первых, это рост социально-экономических проблем, таких, как например, безработица, отсутствие социальных гарантий, сокращение рабочих мест.

Во-вторых, самоизоляция стала катализатором многих психических и психологических качеств.

В-третьих, постоянное пребывание всех членов семьи в одном помещении, с учётом того, что многие семьи и так вынуждены жить в условиях нехватки жилой площади, обострили случаи домашнего насилия на бытовой почве.

Только за один месяц режима самоизоляции, количество зарегистрированных случаев домашнего насилия увеличилось в два раза: если в марте 2020 г. их количество составило – 6054, то за апрель уже 13000.

Для снижения уровня домашнего насилия в условиях пандемии коронавируса Ю.Н. Жданов предложил следующие пути:

1. Необходимо расширить способы взаимодействия между правоохранительными органами и правозащитными организациями, организациями гражданского общества и специальными приютами для тех лиц, которые пострадали от домашнего насилия.

2. Необходимо проводить инструктажи сотрудников правоохранительных органов о том, как воздействует самоизоляция на людей. Это необходимо для выявления лиц, которые способны в условиях стресса, бытовых и социально-экономических проблем, вызванными пандемией применить насилие в отношении членов своей семьи.

Необходимо отметить, что 6 апреля 2021 г. Верховный Суд Российской Федерации предложил от-

менить институт частных обвинений в судах [13], что объективно положительно повлияет на снижение уровня домашнего насилия. Частное обвинение предполагает, что на пострадавшего от домашнего насилия возлагается сбор доказательств насилия, также потерпевшие должны самостоятельно либо через представителя поддерживать обвинение в суде в качестве частного обвинителя. Верховный Суд Российской Федерации также подчёркивает, что в уголовных делах, которые касаются домашнего насилия, фактически отсутствует стадия расследования. Данные обстоятельства в свою очередь свидетельствуют о низкой эффективности уголовно-правовой охраны членов общества от домашнего насилия. ВС РФ подчеркнул зависимость пострадавшего лица от лица, применившего насилие, это зависимость как правило выражается в общности быта, то есть несмотря на применение насилия они продолжают совместно проживать. Также Верховный Суд предложил установить обязательное дознание полицией по статьям, которые касаются домашнего насилия, а именно ч. 1 ст. 115, ст. 116.1, ч. 1 ст. 128.1. В этом случае произойдёт транзит бремени доказывания с лиц пострадавших от домашнего насилия к правоохранительным органам. Данное нововведение должно будет повысить эффективность борьбы с домашним насилием и увеличит непосредственную роль государства в этом процессе.

Подводя итог, следует сказать, что проблема домашнего насилия актуальна во всех странах мира. Россия в данном случае не является исключением. Следует подчеркнуть, что полностью справиться с проблемой домашнего насилия невозможно. Но значительно уменьшить его уровень – это возможно. Семейно-бытовое насилие имеет системный характер, поэтому и меры для его качественного снижения должны быть системными. В связи с этим необходимо совершенствовать законодательство в сфере противодействия домашнему насилию. Последние предложения Верховного Суда РФ относительно данной проблематики в этой связи представляются крайне актуальными. И если законодатель поддержит такой вектор развития, то вероятно, что уровень домашнего насилия в российском обществе будет существенно снижен.

Список источников:

1. Саламова С.Я. *Домашнее насилие в современной России: общая характеристика* // Lex Russica. 2018.

- № 9 (142). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/domashnee-nasilie-v-sovremennoy-rossii-obschaya-harakteristika> (дата обращения: 12.09.2022).
2. Ведяшкин С.В., Гааг Л.В., Сенникова Д.В. Международная научно-практическая конференция «домашнее насилие: предупреждение и ответственность» // Уголовная юстиция. 2019. № 14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-domashnee-nasilie-preduprezhdenie-i-otvetstvennost> (дата обращения: 27.09.2022).
3. Лантева Л.Е. Домашнее насилие: сила традиции // Genesis: исторические исследования. 2017. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/domashnee-nasilie-sila-traditsii> (дата обращения: 17.09.2022).
4. Тунина Н.А. Латентность семейного насилия и её последствия. Постановка проблемы // Всероссийский криминологический журнал. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/latentnost-semeynogo-nasiliya-i-ego-posledstviya-postanovka-problemy> (дата обращения: 13.09.2022).
5. Почему 35% жертв домашнего насилия боятся просить о помощи // URL: <https://riafan.ru/1423758-bet-znachit-syadet-pochemu-35-zhertv-domashnego-nasiliya-boitsya-prosit-o-pomoshi> (дата обращения: 13.09.22).
6. Федеральный закон от 07.02.2017 № 8-ФЗ «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 7. Ст. 1027.
7. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.
8. Декриминализация побоев в семье ухудшила ситуацию с домашним насилием в России - Human Rights Watch // URL: <https://www.interfax.ru/presscenter/635045> (дата обращения: 13.09.22).
9. Жилина Н.Ю., Савельева И.В., Терещенко В.И. Декриминализация побоев: «за» и «против» // Проблемы в российском законодательстве. 2017. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekriminalizatsiya-poboev-za-i-protiv> (дата обращения: 17.09.2022).
10. Ударить нельзя судить: мнения за и против декриминализации семейных побоев // URL: <https://tass.ru/obschestvo/3971405> (дата обращения: 17.09.22).
11. ГАС РФ «Правосудие» // URL: <https://bsr.sudrf.ru/bigs/portal.html>
12. Полиция предупреждает: случаи домашнего насилия в разы возросли в период пандемии // URL: <https://r.ru/2020/08/13/kak-pandemiia-sposobstvovala-rostu-domashnego-nasiliia.html> (дата обращения: 17.09.22).
13. ВС предложил защитить жертв домашнего насилия отменой частного обвинения в судах // URL: https://www.vsr.ru/press_center/mass_media/29837/ (дата обращения: 18.09.22)

УДК 342.24

УХТОМСКИЙ Владислав Андреевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
skat3332@gmail.com

UKHTOMSKY Vladislav Andreevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ФЕДЕРАЛИЗМА

950

Аннотация. Данная статья содержит подробное исследование преимуществ и недостатков федерализма в России. Представлены аргументы в пользу федеральной модели государства, подчеркиваются преимущества децентрализации полномочий и управления региональным развитием. Особенное внимание уделяется проблемам, которые существуют в российской модели федерализма, такие как централизация власти и низкий уровень самоуправления на местах. Проводится анализ по поиску путей улучшения модели федерализма в России. Авторы предлагают ряд конкретных решений, такие как расширение полномочий регионов, развитие системы местного самоуправления и сокращение вмешательства центральных органов власти в региональные дела.

Ключевые слова: федерализм, централизация власти, полномочия, региональный уровень, уровень самоуправления.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE RUSSIAN FEDERALIST MODEL

Abstract. This article contains a detailed study of the advantages and disadvantages of federalism in Russia. The arguments in favor of the federal model of the state are presented, the advantages of decentralization of powers and management of regional development are emphasized. Special attention is paid to the problems that exist in the Russian model of federalism, such as the centralization of power and the low level of local self-government. The analysis is carried out to find ways to improve the model of federalism in Russia. The authors propose a number of specific solutions, such as expanding the powers of the regions, developing the system of local self-government and reducing the interference of central authorities in regional affairs.

Keywords: federalism, centralization of power, powers, regional level, level of self-government.

Федерализм является одной из основных форм государственного устройства, при которой власть делится между центральным и региональными уровнями. В Российской Федерации федерализм официально закреплен в Конституции, и, несмотря на некоторые проблемы, он является важной составляющей управления страной.

Теория федерализма предполагает, что власть в стране должна быть распределена между центральным и региональными уровнями. Каждый уровень власти должен иметь определенные полномочия и ответственность за решение важных вопросов в интересах своих граждан. При этом государственная власть должна быть сбалансированной и не навязывающей.

вать свою волю регионам, а наоборот, учитывать их интересы и особенности.

Модель федерализма в России может быть описана как «симметричный федерализм». Согласно этой модели, вся территория России делится на равноправные субъекты федерации, включая республики, края, области, города федерального значения и автономный округ [1, с. 15].

Каждый субъект федерации имеет свой конституционный статус, который гарантирует ему некоторую степень автономии. Субъекты федерации имеют право на законодательную, исполнительную и судебную власть, но только в рамках компетенции, определенной федеральным законодательством.

Модель федерализма России имеет централизованную систему государственного управления, которая основана на вертикальной иерархии власти. На вершине этой иерархии находится президент Российской Федерации, который является главой государства и главным командующим вооруженными силами. Правительство Российской Федерации является исполнительной властью, которая отвечает перед президентом [2, с.19].

Таким образом, симметричный федерализм в России означает, что каждый субъект федерации имеет свой конституционный статус и некоторую степень автономии, но при этом федеральное правительство имеет централизованный контроль над ресурсами и распределением власти.

Российская модель федерализма имеет свои особенности, которые отличают ее от других моделей, применяемых в мире.

Во-первых, в России федерация является слабой, а центральная власть сильной. Это связано с историческими причинами, включая централизованное управление в период советской власти. В то же время регионы имеют определенную степень автономии и самоуправления.

Во-вторых, российская модель федерализма характеризуется большой территориальной разницей между регионами. Это означает, что регионы имеют разный уровень развития и экономической мощности, что затрудняет унификацию подходов к решению проблем и созданию единой модели управления.

В-третьих, в России существует необходимость балансирования интересов центра и регионов. С одной стороны, центральная власть стремится к сохранению единой страны и укреплению государственной влас-

ти, а с другой стороны, регионы нуждаются в большей автономии для решения своих проблем [2, с.18].

Еще одной важной спецификой Российской модели федерализма также является отмена выборов мэров в региональном сегменте, что приводит к ухудшению результативности и эффективности всего механизма федерализма. Основная проблема состоит в том, что не учитываются специфические потребности конкретной территории должным образом, что нарушает целостность системы [1, с. 62].

Однако, система российского федерализма имеет несколько важных преимуществ в качестве организационной формы государства.

Например, федеральное устройство России позволяет учитывать различные культурные и этнические особенности разных регионов, давая им определенную степень автономии в вопросах своего управления [1, с. 65].

Кроме этого, федерализм позволяет более эффективно распределить компетенции между центральным правительством и региональными органами власти. Это позволяет более гибко управлять страной и быстрее реагировать на изменения в социально-экономической сфере.

Также, еще одним преимуществом является повышение ответственности региональных органов власти. В рамках федерализма региональные органы власти получают большую ответственность за решение вопросов, касающихся жизни жителей региона. Это способствует улучшению качества жизни населения, так как региональные власти лучше знают особенности своего региона и могут принимать более точные и эффективные решения.

Однако, российская модель федерализма обладает рядом специфических проблем, которые напрямую влияют на результативность федерализма. Все проблемы, перечисленные ниже, отражают ключевые недостатки российской системы федерализма на данный момент [2, с.19]:

- централизация власти: В РФ центральная власть имеет сильное влияние на региональную политику и решения. Это приводит к недостаточной самостоятельности регионов и ограничивает их возможности в управлении собственным развитием.

- необходимость согласования решений: в РФ необходимо согласование решений между центром и регионами, что может привести к затяжным процессам и замедлению развития регионов.

- недостаточная прозрачность финансовой системы: не всегда ясно, как распределяются бюджетные средства между регионами, что приводит к несправедливому распределению ресурсов и возможному коррупционному влиянию.

- низкий уровень самоуправления: в РФ нет развитой системы местного самоуправления, что ограничивает возможности регионов в управлении своим развитием и повышении качества жизни жителей.

Разберем некоторые проблемы более подробно. Например, для решения проблемы «централизация власти» в России и уменьшения влияния центральной власти на региональную политику и решения могут быть предприняты следующие шаги:

1) увеличение финансовой самостоятельности регионов: регионы должны иметь больше финансовых ресурсов для решения своих задач, и не должны полностью зависеть от центрального правительства.

2) улучшение системы государственного управления: необходимо создать более эффективные механизмы управления на региональном уровне, которые будут позволять эффективно использовать переданные полномочия и финансовые ресурсы.

3) создание условий для развития конкурентной среды: конкуренция между регионами может способствовать улучшению качества предоставляемых услуг и управления региональными ресурсами, что в свою очередь может уменьшить влияние центральной власти на региональную политику.

4) усиление контроля за действиями центральных властей: необходимо усилить механизмы контроля за действиями центральных властей, чтобы избежать административного давления на региональные власти и обеспечить соблюдение принципов федерализма [4 с.192].

Кроме этого, одной из наиболее значимых проблем является низкий уровень самоуправления в РФ, и для решения можно предложить следующие меры:

1) развитие системы местного самоуправления. Это включает в себя увеличение числа муниципальных образований, улучшение финансирования местных бюджетов, расширение полномочий местных органов власти и демократизацию выборов местных депутатов.

2) повышение квалификации местных чиновников. Для того чтобы эффективно управлять регионом, необходимо иметь компетентных и профессиональных чиновников, которые знают специфику региона

и могут находить наилучшие решения в интересах его жителей.

3) создание системы мониторинга и оценки эффективности деятельности местных органов власти. Для того чтобы повысить эффективность управления регионами, необходимо создать систему мониторинга и оценки результатов деятельности местных властей.

Кроме того, углубляясь в проблематику полномочий между центром и регионами, можно выделить ключевые моменты по решению проблематики перераспределения полномочий проблемы полномочий, которую испытывает федерализм в России [4, с.193].

Во-первых, необходимо произвести перераспределение полномочий между центром и регионами. Одна из возможных моделей - это децентрализация полномочий, когда часть властных полномочий переходит на уровень регионов. Также можно увеличить автономию регионов в отношении местных вопросов и принимаемых решений.

Во-вторых, необходимо развивать систему местного самоуправления в России, чтобы обеспечить регионам большую автономию и возможности для самостоятельного развития. Это может включать в себя создание новых форм местного самоуправления, расширение компетенций местных органов власти и улучшение системы государственно-частного партнерства.

В России на сегодняшний день существует множество проблем в области федерализма, которые ограничивают возможности регионов в управлении своим развитием и повышении качества жизни жителей. Централизация власти означает, что центральная власть имеет сильное влияние на региональную политику и решения. Это ограничивает свободу действий региональных властей и препятствует развитию регионального самоуправления.

Низкий уровень самоуправления также является одной из ключевых проблем. В России не существует развитой системы местного самоуправления, что делает невозможным разработку и реализацию эффективных региональных стратегий и программ развития.

Для решения этих проблем необходимо продолжать работу по передаче полномочий с федерального на региональный уровень и созданию эффективных политических институтов.

Однако при этом следует учитывать, что природа федерализма и принцип субсидиарности предполагают наличие определенной зависимости. Поэтому

необходимо разработать действенные механизмы по сдерживанию административного давления центральной власти на исполнительные органы власти регионов.

Кроме того, необходимо уделить внимание и развитию институтов местного самоуправления, чтобы обеспечить более широкую гражданскую активность и участие в принятии решений на местном уровне. Это может быть достигнуто путем создания более эффективных механизмов взаимодействия местных органов власти и гражданского общества, а также путем повышения квалификации и профессионализма муниципальных служащих.

Однако, для достижения более высоких результатов и повышения качества жизни населения необходимо проведение системных реформ и улучшение условий для развития регионов в России.

Список источников:

- 1) Бредихин, А.Л. Основы российского федерализма : учебное пособие для вузов / А. Л. Бредихин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14526-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/520132> (дата обращения: 03.03.2023).
- 2) Журтова М.А. НЕДОСТАТКИ ФЕДЕРАТИВНОЙ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА // Научные известия. 2020. №19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nedostatki-federativnoy-formy-gosudarstvennogo-ustroystva> (дата обращения: 03.03.2023).
- 3) Бухвальд, Е.М. Федерализм как институциональный приоритет стратегии пространственного развития для России / Е.М. Бухвальд, О.Н. Валентик // Региональная экономика. Юг России. — 2018. — № 4. — С. 33–43. — DOI 10.15688/re.volsu.2018.4.3. — (дата обращения: 03.03.2023).
- 4) Пахомов А.С., Лымарева О.А. КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-regionalnogo-razvitiya-retrospektivnyy-analiz> (дата обращения: 03.03.2023).

УДК: 331.108

УШАКОВА Виктория Валерьевна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
vikulka2002@yandex.ru

USHAKOVA Viktoria Valerievna,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация. В статье был проведен анализ лучших кадровых практик на муниципальной службе. В частности, в категорию «Кадровые резервы» за 2019 год попало Правительство Тульской области с Комплексной программой по развитию управленческих кадров Тульской области «Команда развития». Были выявлены проблемы, такие как отсутствие на муниципальном уровне подобных практик, незаинтересованность граждан в поступлении на муниципальную службу, минимальный эффект от затрагивания муниципальной службы в региональных программах. Также были предложены меры для решения проблем использования кадрового резерва, например, обмен кандидатами из кадрового резерва между органами местного самоуправления, или внедрение карьерограммы муниципального служащего.

Ключевые слова: кадровый резерв, муниципальная служба, комплексная программа, управленческие кадры.

954

ANALYSIS AND DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE USE OF THE STAFF RESERVE IN THE MUNICIPAL SERVICE

Abstract. The article analyzes the best personnel practices in the municipal service. In particular, the Government of the Tula Region with the Comprehensive Program for the Development of Managerial Personnel in the Tula Region «Development Team» fell into the category «Personnel reserves» for 2019. Problems were identified, such as the lack of such practices at the municipal level, the disinterest of citizens in entering the municipal service, the minimal effect of affecting the municipal service in regional programs. Measures were also proposed to solve the problems of using the personnel reserve, for example, the exchange of candidates from the personnel reserve between local governments, or the introduction of a career plan for a municipal employee.

Keywords: personnel reserve, municipal service, comprehensive program, managerial personnel.

Проблема кадрового обеспечения, а также проведения эффективной кадровой политики на муниципальной службе в Российской Федерации всегда стояла достаточно остро. Более того, проблема эффективности использования кадрового резерва актуализируется в условиях реформы местного самоуправления, которая активно реализуется в настоящее время.

Но каким же образом органы местного самоуправления используют кадровый резерв на практике? Для этого стоит рассмотреть лучшие кадровые практики на муниципальной службе, базу данных которых составляет Министерство труда и социальной защиты РФ. И уже сразу отметим то, что на фоне практик государственной гражданской службы на мунслужбе их практически нет, большая часть из них неактуаль-

[* Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна – ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, EIShayuk@fa.ru
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna – Assistant of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation.]

на. При этом развитие управленческих кадров на муниципальном уровне входит в кадровые программы органов исполнительной власти субъектов РФ, а непосредственно практик в органах МСУ вообще нет, что говорит о серьезной проблеме по созданию собственных кадровых технологий по эффективному использованию кадрового резерва на муниципальной службе. Поэтому рассмотрим наиболее актуальную кадровую практику органа исполнительной власти субъекта РФ, которая затрагивает и муниципальный уровень в 2019 году.

Так, в базу лучших практик по категории «Кадровые резервы» попало Правительство Тульской области с Комплексной программой по развитию управленческих кадров Тульской области «Команда развития».[1]

Цели и задачи указанной программы можно увидеть на рис. 1.

Целью данной программы выступает создание кадров нового формата, которые бы творчески подходили к решению задач в соответствии с приоритетами социально-экономического развития области, укрепляли потенциал региона и тем самым повысилась бы эффективность работы госуправления вместе с муниципальным уровнем. Опять же муниципальный уровень косвенно отражается в данной программе и в основном упор идет на госслужащих региона.

Что касается задач, то тут программа включает в себя проведение различных конкурсов, стратегических сессий, тренингов в интеграции с бизнесом. То есть упор идет на молодежь, развитие их потенциала, талантов, также уделяется внимание уже действующим руководителям, а именно предполагается переориентация подходов в управлении, внедряя процессные и проектные методы, при этом в том числе в рамках обмена практиками между бизнесом и госсектором.

Первый этап программы заключался в проведении конкурса по формированию базы данных управленческих кадров. Его описание можно увидеть на рис. 2.

Именно 1 этап нацелен на создание и развитие кадрового резерва. Этап поделен на три подэтапа, то есть сначала определяются инструменты для проведения конкурса, затем привлекаются кандидаты посредством организации мероприятий, а затем проводится сам конкурс. Стоит отметить, что этапы самого конкурса достаточно непростые, они включают в себя и тестирование, и интервью, и дистанционный этап отбора, и аналитическую игру. Таким образом, отбираются лучшие из лучших, реальные талантливые ребята, которые готовы развивать как государственную гражданскую службу, так и муниципальную службу.

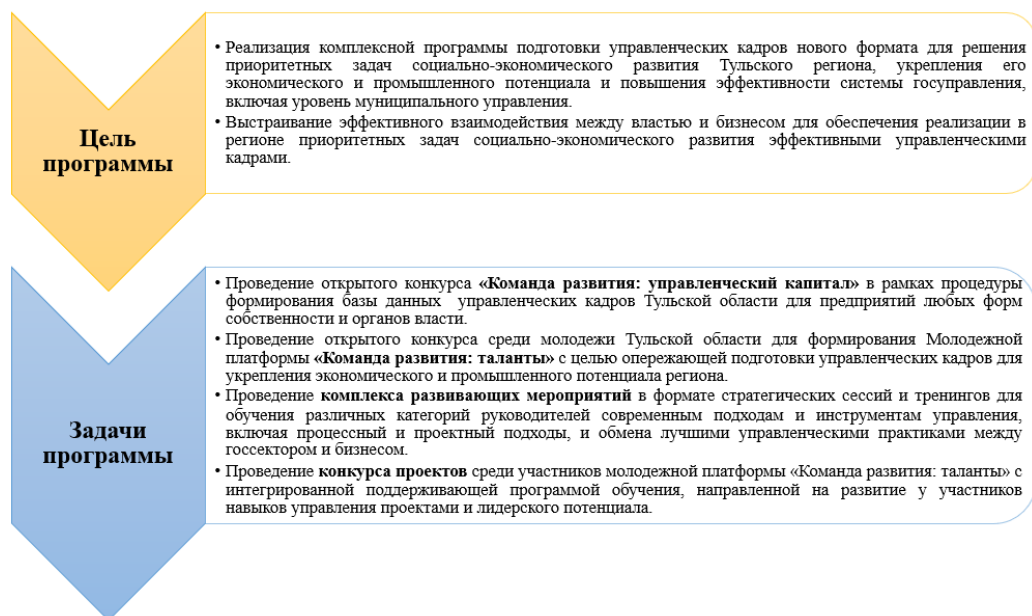


Рис. 1. Цели и задачи программы Тульской области по развитию управленческих кадров [1]



Рис. 2. Описание первого этапа Комплексной программы по развитию управленческих кадров Тульской области [1]

По результатам проведения конкурса «Команда развития: управленческий капитал» были отобраны 50 финалистов, которые включены в комплекс образовательных мероприятий. Возраст кандидатов и сферу их деятельности можно увидеть на рис. 3.

Можно заметить, что наибольший процент кандидатов имеют возраст от 31 года до 40 лет, что говорит о среднем возрасте будущих резервистов, а уже более молодые ребята от 25 до 30 лет составили всего 17%, то есть заинтересованность молодежи хромает. Если брать сферу деятельности, что тут превалирует коммерческая отрасль, при этом на муниципальную службу отводится вообще 3%, хотя госслужба тоже недалеко ушла и составила всего 4%. Это говорит о проблеме незаинтересованности граждан в поступлении на муниципальную службу, частный сектор более гибок и дает большие возможности для реализации.

Анализируя второй этап, целью которого является уже создание молодежного резерва будущих управленцев, можно заметить серьезную возрастную разницу по сравнению с конкурсом на 1 этапе, представленную на рис. 4.

Данный этап был направлен на формирование молодежного резерва будущих управленческих кадров, которые бы реализовали свой потенциал на благо региона и каждого муниципального образования в частности.

Возрастные границы кандидатов уже имеют другие числовые значения и составляют от 22 до 30 лет, что говорит об успехах в привлечении молодежи.

При этом 35% составляют студенты или выпускники вузов, а остальные кандидаты уже имеют управленческий опыт. Следовательно, участие в таких мероприятиях молодых людей, «зеленых» студентов и выпускников говорит об эффективности работы Тульской областной программы по развитию управленческих кадров.

Таким образом, стоит выделить серьезную проблему, а именно отсутствие на муниципальном уровне подобных практик по созданию и развитию кадрового резерва, при этом затрагивание муниципальной службы в региональных программа не дает должного эффекта, что говорит низкий процент рода деятельности кандидатов в управленческий капитал. При этом стоит подчеркнуть, что существуют разные подходы к формированию кадрового резерва на муниципальной службе, каждое муниципальное образование само закрепляет положение, то есть нет какого-то единства данной системы, при этом необходимо все же учитывать особенности каждого муниципального образования в частности.

Несмотря на множество проблем, существующих на муниципальной службе, которые касаются непосредственно формирования и дальнейшего эффективного использования кадрового резерва, стоит выделить, на наш взгляд, главную проблему муниципальной службы. Это отсутствие непосредственно в органах МСУ собственных, уникальных кадровых технологий по привлечению граждан на муниципальную службу и эффективному использованию существующих управленческих резервов. Стоит интерпретировать уже

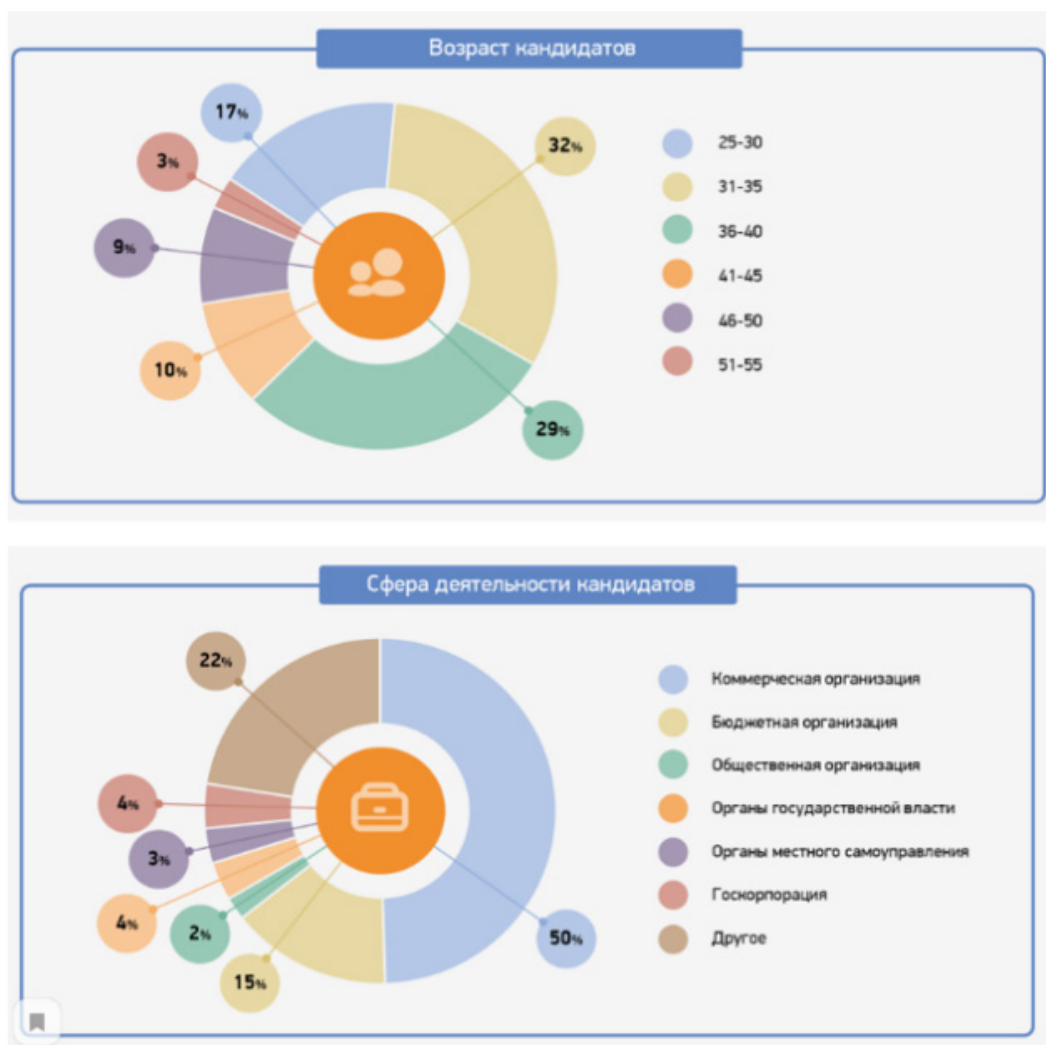


Рис. 3. Возраст и сфера деятельности кандидатов 1 этапа областной программы [1]

сформированные практики органов исполнительной власти субъектов РФ на собственные муниципальные образования, поскольку кадровые программы субъектов РФ хоть и затрагивают муниципальный уровень, но все же больше склонны к государственной гражданской службе, не учитывая особенности каждого муниципального образования.

Также обучение специалистов должно отражать реальную информацию о будущей работе, а также органы МСУ должны принимать непосредственное участие в организации образовательного процесса. Именно тогда уровень профессионализма будущих муниципальных служащих будет высокий и они

смогут эффективно выполнять свои функциональные обязанности при прохождении муниципальной службы.

Необходима также прозрачная система профессионального развития и другие виды мотивации, которые поспособствуют притоку высококлассных кадров на муниципальную службу. Еще стоит искоренить причину возникновения коррупционных схем в виде сложной бюрократической системы, а именно модернизировать тяжелую систему бюрократии.

Профессиональные возможности резервистов должны быть реализованы в полной мере посредством выявления личностной направленности му-

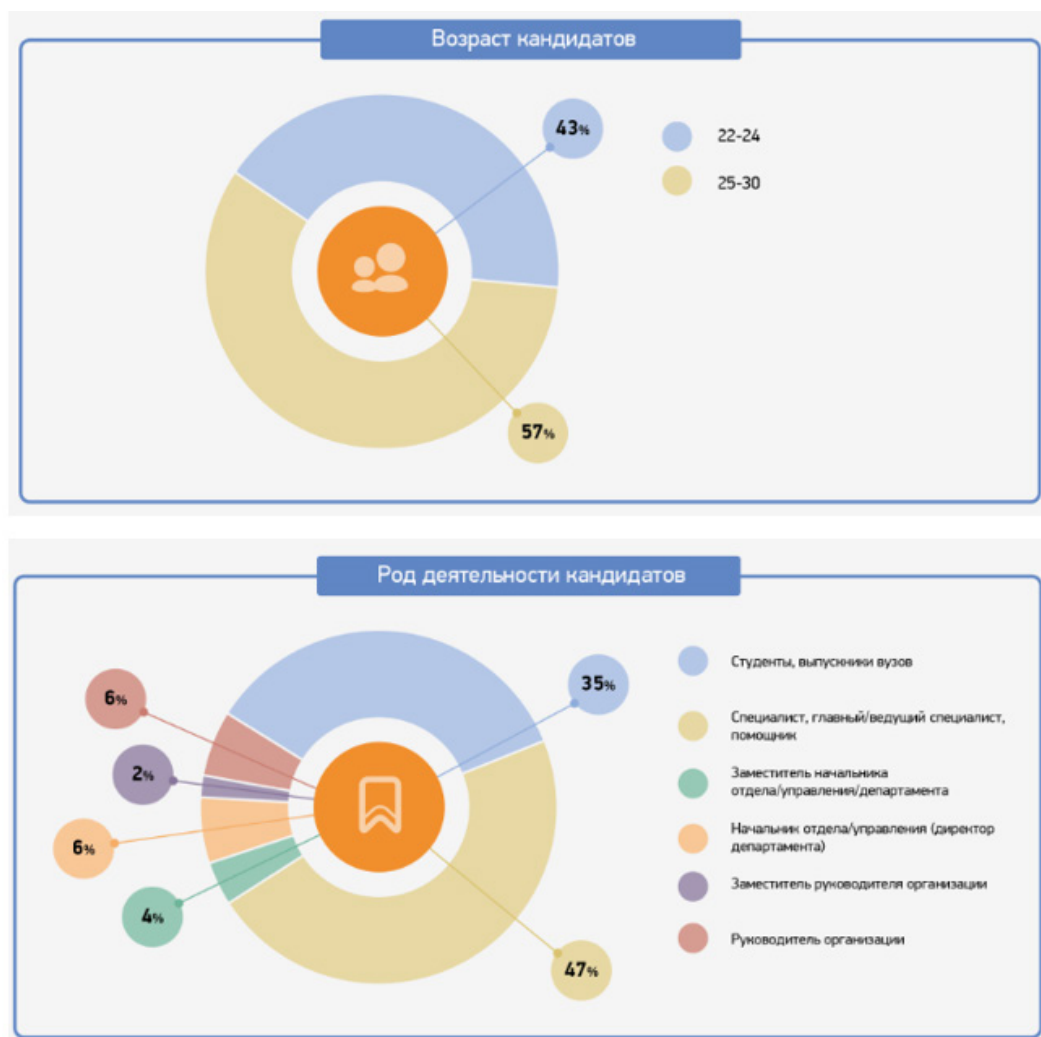


Рис. 4. Возраст и род деятельности кандидатов 2 этапа областной программы [1]

ниципальных служащих, дабы улучшить кадровые проблемы в органах МСУ и развить профессиональный рост служащих.

Также необходимо внедрять проектные технологии управления муниципальной службой в городских и сельских поселениях, где присутствует линейная организационная структура управления, из-за чего поселенческие бюджеты не имеют возможности содержать большое количество собственных высококвалифицированных кадров, то есть ограниченный фонд заработной платы и соответственно укороченный штат специалистов, не говоря уже о кадровом резерве, которого зачастую вообще нет.[3]

Еще необходимо реализовать эффективно построенную адаптационную систему для вновь принятых

муниципальных служащих, особенно из резерва. Для этого необходимо совершенствовать научное обеспечение этой системы, то есть разработка теоретических и методических мер по эффективной адаптации муниципальных служащих на новых замещающих должностях. При реализации данной системы будут достигнуты следующие результаты: затраты на ресурсы по подбору и отбору кадров снизятся, значительно уменьшится процент ухода после испытательного срока (прекращение мунслужбы), будет эффективно работать внутренний источник по формированию кадрового резерва, сократится период который характеризует переход к продуктивной работе новоиспеченных муниципальных служащих. При этом стоит внедрить форму прохождения адаптации в

органах МСУ – наставничество. В российской практике данная форма является наиболее эффективным инструментом в адаптационный период ускорить приобретение соответствующих замещаемой должности знаний и навыков новоиспеченным муниципальным служащим.

Что касается проблемы старения кадрового состава, стоит активно заниматься привлечением молодежи. Это будет способствовать не только повышению уровня гражданской активности среди населения, но и принесет свежие идеи по решению возникающих проблем при решении вопросов местного значения. [2]

В качестве важного направления можно выделить наличие карьерограммы, которая сыграет очень важную роль в развитии муниципального служащего, так как это будет его мотивировать продвигаться по карьерной лестнице и, следовательно, сократится уровень текучести на муниципальной службе, поскольку служащие будут знать, каковы их возможности в реализации карьеры и каким требованиям для замещения той или иной должности они должны соответствовать. По моему мнению, разработка карьерограмм для будущих и действующих муниципальных служащих в положительном ключе повлияет на стремление выполнять свои должностные обязанности более эффективно, чтобы продвигаться по карьерной лестнице.

Наконец предоставление возможности обмена кандидатами из кадрового резерва между органами местного самоуправления обеспечит высокий уровень маневренности кадрового корпуса, проблема

отсутствия кадров на местах будет снижаться, а также повысится эффективность использования кадрового резерва.

Таким образом, при осуществлении кадровой политики на муниципальной службе возникает ряд проблем, которые не дают совершенствовать данный институт и эффективно использовать кадровый резерв. Это и отток кадров, и адаптационные проблемы, и недостаточная квалификация, и коррупция, при этом, реализовав ряд рекомендаций, можно снизить масштаб развития этих проблем в муниципальной службе.

Список источников:

- 1.База данных «Лучшие кадровые практики на государственной гражданской и муниципальной службе» (2015–2019 годы) // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты - URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/base/2015-2019> (дата обращения: 15.11.2022).
- 2.Манджиева, М.О. Кадровый резерв на муниципальной службе: проблемы и направления совершенствования / М. О. Манджиева, Е. И. Шаюк // Самоуправление. – 2022. – № 4(132). – С. 503–506. – EDN MVLUQQ. (дата обращения: 16.11.2022).
- 3.Мельникова Р.И., Надуткина И.Э. Кадровый резерв на муниципальной службе: проектный подход к формированию // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2014. №22 (193). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-rezerv-na-munitsipalnoy-sluzhbe-proektnyy-podhod-k-formirovaniyu> (дата обращения: 15.11.2022).

ФИРСОВА Ирина Анатольевна,
доктор экономических наук,
кандидат педагогических наук,
профессор Департамента логистики
и маркетинга, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
ifirsova@fa.ru

FIRSOVA Irina Anatolievna,
Doctor of Economics,
Candidate of Pedagogical
Professor of the Department of
Logistics and Marketing,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК

Аннотация. Современная экономика требует от образования соответствующей подготовки кадров, востребованных на рынке труда, креативных, мобильных, дисциплинированных, имеющих твердую позицию в отношении как общественных, так личных интересов. Формирование такого специалиста возможно при соответствующей корпоративной культуре поведения всех участников образовательно-воспитательного процесса, начиная с руководителя организации, далее педагогов и сотрудников. Исторически в трудах известных педагогов и экономистов раскрывались данные аспекты, например труды педагогов и экономистов XIX - XX в. раскрывали особенности объекта и субъекта образования и воспитания, направленные на целедостижения. Именно в то время зародилось понятие корпорация университетской деятельности, отражающее солидарность взаимодействий всех участников процесса обучения и воспитания.

В статье рассмотрены мировые образовательно-воспитательные практики и влияние корпоративной культуры на развитие образовательно-воспитательных практик и раскрыты их особенности.

Ключевые слова: корпоративная культура, образовательно-воспитательные практики, образовательные услуги.

CORPORATE CULTURE IN DEVELOPMENT EDUCATIONAL AND EDUCATIONAL PRACTICES

Abstract. The modern economy requires education to provide appropriate training of personnel in demand in the labor market, creative, mobile, disciplined, with a firm position in relation to both public and personal interests. The formation of such a specialist is possible with the appropriate corporate culture of behavior of all participants in the educational process, starting with the head of the organization, then teachers and employees.

Historically, the works of famous teachers and economists revealed these aspects, for example, the works of teachers and economists of the XIX - XX centuries revealed the features of the object and subject of education and upbringing aimed at achieving goals.

It was at that time that the concept of the corporation of university activity was born, reflecting the solidarity of the interactions of all participants in the learning and upbringing process.

The article examines the world educational and educational practices and the influence of corporate culture on the development of educational and educational practices. Their features are revealed.

Keywords: corporate culture, educational practices, educational services,

Корпоративная культура характеризует состояние организации и ее социальных групп с учетом тех ценностей, которые она в себе несет. Основная особенность современной корпоративной культуры образовательной организации в неделимости про-

цессов воспитания и образования в процессе подготовки специалиста на рынок труда. Корпоративная культура должна пронизывать все бизнес-процессы (научный, образовательный, трудовой, воспитательный). Все виды деятельности в развитии корпоратив-

ной культуры в образовательной организации должны быть направлены на формирование у молодежи приверженности к организации, корпоративного духа, корпоративной субкультуры. Исследованиями в области корпоративной культуры образовательной организации в развитии образовательно-воспитательных практик занимались как зарубежные, так и российские ученые экономисты и педагоги.

Каждая организация формирует свою корпоративную культуру на основе требований общества, поэтому специфика корпоративной культуры организации, в том числе образовательной, зависит от некоторых факторов: миссии и целей организации, направленности ее деятельности, человеческого потенциала и ресурса, а также традиций. В образовательных организациях развивалась корпоративная культура на основе экономических принципов, которые позволили сформировать политику, позволяющую образовательной организации быть активным субъектом на рынке образовательных услуг. Тенденции «сращивания» образовательных организаций с производством при подготовке специалистов на учитывает цели и задачи производственных компаний, что непосредственно также влияет на формирование корпоративной культуры образовательной организации и образовательно-воспитательного процесса.

В структуре корпоративной культуры образовательной организации присутствуют несколько субкультур: профессорско-преподавательский состав,

обучающиеся, персонал и руководство. Важно отметить, что состав обучающихся циклично в течение определенного времени меняется, когда оставшаяся часть остается более устойчивой с низко-меняющимся возрастным составом: до 35 лет – 16%; до 45 лет – 38%; свыше 50 лет – 46%.

Чтобы ответить на вопрос влияния корпоративной культуры на молодежь, проанализируем, как воздействует корпоративная культура образовательной организации на обучающихся. В процессе исследования были опрошены студенты ведущих вузов (при помощи студсоветов). Как отмечают более 89% студсоветов, молодежь является генераторами новых взглядов, свободных от стереотипов, когда корпоративная культура образовательной организации несет в себе эти стереотипы.

В процессе исследования были выявлены следующие интересные направления корпоративной культуры, которые интересны студентам (рис. 1):

Как видно из рисунка, выделены следующие направления:

- организация и участие в культурно-массовых мероприятиях – 36%;
- волонтерское движение – 32%;
- реализация лидерских качеств через организацию мероприятия – 26%;
- участие в спортивных мероприятиях – 21%;
- представления интересов студентов в органах власти и управления – 27%.

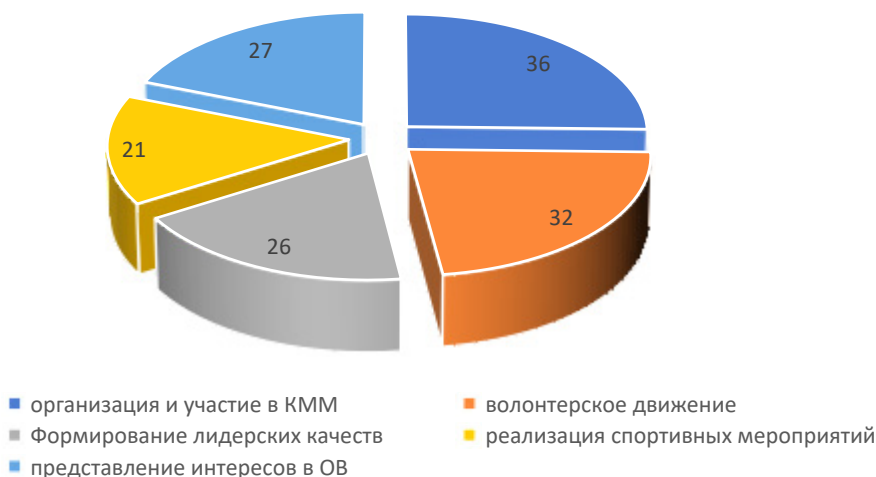


Рис. 1. Направления реализации корпоративной культуры
(составлено автором на основе источника [1])



Рис. 2. Направления социально-воспитательной работы с молодежью (составлено автором на основе источника [1]).

Рассмотрим особенности зарубежных и российских образовательно-воспитательных практик Финляндии, Германии, Франции, Китая и России.

Финляндия как представитель Евросоюза несет ответственность за свое поколение, поэтому основой молодежной политики является принадлежность («belonging») к обществу и включенности в него (Программа для молодежи «National Youth Work and Youth Policy Programme, 2017»), которая несет осмысление категорий поддержки европейских ценностей и гражданственности и участия посредством вовлечения молодежи в образование, рынок труда, досуг [4].

Представители национального молодежного Совета Финляндии считают, что хобби обеспечивают вовлеченность в социальные отношения и формируют важные навыки, необходимые для дальнейшей жизни и деятельности в обществе. Для развития необходимых навыков в рамках гражданственности, вовлеченности и участия созданы разные направления, которые прописаны в нормативных документах Финляндии.

В Финляндии действует законодательное право в области образовании и культуры, которое регламентирует основы и направления развития социально-воспитательной работы с молодежью. Также действуют программы существующих молодежных НКО (некоммерческие объединения по работе с молодежью). На рис. 2 представлены направления по

социально-воспитательной работе с молодежью. В основу принципа образовательно-воспитательного процесса молодежи положен лозунг «Все вместе». Это позволяет ощущать защищенность.

В основе принципов лежит нацеленность на подготовку молодежи для жизни в обществе. Особенности воспитательных практик заключаются в том, что каждый подросток знает о своих правах и обязанностях перед обществом.

Германия так же, как и Финляндия, уделяет огромное внимание образовательно-воспитательному процессу молодежи, поэтому положения о ведении молодежной политики сформулированы в Федеральном законе «О детях и молодежи», которые с 1990 были подвержены дополнению в 2012 г., в 2019 г., и в 2022 г. Последнее изменение представлены на сайте Bundesanzeiger [10]. Также разработаны и корректируются молодежные стратегии (2015–2018) и (2019–2022) [5]. В Германии молодежная политика образовательной организации направлена на создание условий реализации и вовлечении молодежи в различные молодежные организации: информационное, культурно-оздоровительное, спортивное, социальное и другие направления [2].

Анализ направлений воспитания и развития молодежи Франции показал, что в настоящее время ключевыми приоритетными направлениями молодежной политики являются индивидуальный подход,

добровольность в выборе направлений на основе склонностей и интересов, доверия.

В сравнении с Германией Франция не имеет закона по организации молодежной политики, однако основные ее направления прописаны в Трудовом Кодексе Франции определяет нормативы по организации рабочих мест для молодежи [12]. Образовательные организации при поддержке Правительства Франции разрабатывают программы для молодежи, к ним можно отнести: дорожную карту трудоустройства молодежи через стажировки в крупных компаниях «Contrats d'Insertion dans la Vie Sociale – CIVIS», «Contrats d'Accompagnement dans l'Emploi – CAE»; CROUS «Региональный центр университетской и школьной поддержки» [9]

Образовательные организации Китайской Народной Республики придают большое значение развитию молодежной политики, которая осуществляется в соответствии с Законом «О молодежи Китая» [7]. В Китае действует молодежное объединение ВФМ, которое осуществляет координацию работы с молодежью, развивает программы для молодежи в различных областях. Особая роль отводится воспитательным практикам, реализацию которых осуществляет Коммунистический союз молодежи Китая. Особое внимание уделяется трудовому воспитанию, например, можно выделить программы поддержки занятости студентов в сельском хозяйстве; программы по отправке студентов-добровольцев в западные районы Китая [3.] Большое значение в области молодежной политики также имеет место в развитии молодежного предпринимательства. Разработаны программы на безвозмездной основе по предпринимательству, разработке бизнес-планов. Проводятся консультации по соответствующему законодательству [3]. Также в КНР уделяют огромное внимание образованию молодежи, так как знания и новизна мышления – это основные факторы, влияющие на развитие молодежи и семейным ценностям.

Основными направлениями являются: культурно-просветительское, направленное на развитие досуга молодежи, патриотическое для вовлечения молодежи в реализацию программ по сохранению культуры; социально и спортивно-оздоровительное, сосредоточенное на повышение уровня мотивированных на позитивные действия молодых людей с хорошим здоровьем, без вредных привычек, с высоким уровнем личностного и профессионального развития; интеллектуальное.

Важно отметить, что интеллектуальные практики обучения и воспитания направлены и на развитие внутриличностной сферы молодежи через ассертивность, ответственность за свои действия и поступки, и на самореализацию межличностной сферы через эмпатию, межличностные отношения, что формирует навыки работы в команде, социальную ответственность.

Как мы видим, в разных странах, в том числе и в России, понимают важность комплексного подхода к формированию корпоративной культуры организации. На наш взгляд – это принцип четырехугольника – который направлен на развитие образовательной, научной, трудовой и воспитательной деятельности. К сожалению, в образовательных организациях присутствует дисбаланс в комплексном развитии данных направлений и это говорит о недостаточно развитой корпоративной культуре.

Итак, рассмотрев особенности развития образовательно-воспитательных практик, можно отметить, что востребованность в специалистах несет в себе такие характеристики как: конкурентоспособность, мотивированность, нацеленность на результат, уважение обычаев, толерантность, готовность принять корпоративную культуру той организации, в которой предстоит работать.

В данном контексте корпоративная культура выступает инструментом повышения эффективности деятельности организации в подготовке специалиста, востребованного на рынке труда.

Список источников:

1. Журнал «nlo-mir». Рубрика «Особенности финской системы образования и принципы воспитания»: URL - <https://nlo-mir.ru/bezrubriki/osobennosti-finskoj-sistemy-obrazovaniya-i-principy-vospitaniya.html#a-9/> электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)
2. Майборода А., Саблина А., Ясавеев И.. Государство для молодежи или молодежь для государства: дискурсы молодежной политики в странах Евросоюза и России / RUSSIAN SOCIOLOGICAL REVIEW из-во Санкт-Петербурга . - 2021. - №3 . - С. 71–97
3. Ростовская Т.К., Айцзюнь Х. Социально-педагогические аспекты молодежной политики России и Китая по профориентации и трудоустройству молодежи ЦИТИСЭ № 4(21) -2019. - С. 381–389
4. Социологическое обозрение. 2021. Т.20. №3 // URL - <https://sociologica.hse.ru/data/2021/09/29/147614>

4161/1SocOboz_20_3.pdf электронный ресурс: (дата обращения 29.01.2023)

5. Стратегия развития Германии: URL - <https://ekapraekt.by/wp-content/uploads/2019/06/nachhaltigkeitsstrategie-rs.pdf> электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)

6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации URL: <file:///C:/Users/79267/Downloads/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)

7. Сайт Портал законов Китая. URL- <https://ru.chinajusticeobserver.com/law/x/minors-protection-law-20201017> электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)

8. Федеральный закон «О молодежной политике». Официальный сайт правовой информации URL- <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003> электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)

9. Чамкаева, Е.П. Анализ деятельности молодежных организаций в контексте молодежной политики Фе-

деративной Республики Германия / Е.П. Чамкаева. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). Пермь : Меркурий, 2013. — С. 32–36.

10. Gesetz zur Durchfuehrung// URL: https://www.bgb1.de/xaver/bgb1/start.xav?startbk=Bundesanzeiger_BGB1&jumpTo=bgb1121s3424.pdf#__bgb1__%2F%2F*%5B%40attr_id%3D%27bgb1121s3424.pdf%27%5D__1649504152341 URL - электронный ресурс: (дата обращения 29.01.23)

11. Code de l'education de la France. Кодекс образования Франции. URL - <https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGITEXT000006071191/> электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)

12. Code du travail français URL - https://www.legifrance.gouv.fr/codes/texte_lc/LEGITEXT000006072050/ электронный ресурс: (дата обращения 3.02.2023)

УДК: 658(045)

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

DATA-DRIVEN ПОДХОД. ЧТО ЭТО?

Аннотация. В настоящее время Data-driven подход все шире применяется в различных сферах бизнеса. Само по себе применение Data-driven подхода не дает никаких гарантий расширения бизнеса, увеличения числа клиентов, роста доходов, но существенно повышает шансы обойти конкурентов, не использующих такую аналитику. В статье рассмотрены достоинства и недостатки Data-driven подхода, принципы, на которых он базируется, основные универсальные этапы Data-driven стратегии. *Ключевые слова.* Data-driven подход, аналитика, методы принятия решений, бизнес.

DATA-DRIVEN APPROACH. WHAT IS IT?

Abstract. Currently, the Data-driven approach is increasingly being used in various business areas. By itself, the use of the Data-driven approach does not provide any guarantees of business expansion, an increase in the number of customers, and revenue growth, but significantly increases the chances of beating competitors who do not use such analytics. The article discusses the advantages and disadvantages of the Data-driven approach, the principles on which it is based, the main universal stages of the Data-driven strategy.

Keywords. Data-driven approach, analytics, decision-making methods, business.

Долгое время самым эффективным методом принятия решений в компаниях был традиционный, основанный на оценке и опыте руководителя, его еще называют HiPPO (Highest Paid Person's Opinion) – «мнение самого высокооплачиваемого сотрудника». Да и до сих пор он является наиболее распространенным не только среди фирм, представляющих мелкий и средний, но и крупный бизнес. Хотя еще в 90-х годах 20-го века возник новый метод принятия бизнес-решений, основанный на обработке Big Data – DDDM (Data Driven Decision Making) – «принятие информационно обоснованных решений» или сокращенно просто Data-driven («управляемый данными») метод или подход.

Любая организация, даже не использующая Data-driven, так или иначе занимается аналитикой. Перед принятием управленческого решения руководство компании лично или с помощью соответствующего подразделения проводит анализ: собирает данные, преобразует их к определенному формату, структурирует, определяет проблемные точки, строит различные сценарии будущего и только после этого принимает решение.

Одной из самых важных и порой определяющих проблем здесь является человеческий фактор, потому что на руководителя при принятии решения могут оказываться различные воздействия (когнитивные искажения), включая субъективные и логически противоречивые: форма представления информации (эффект фрейминга), эмоциональные аргументы, неправильная оценка аспектов ситуации, скороспелые выводы, отстаивание своей заранее определенной позиции и т.д. Так, например, при анализе судебной практики в США была выявлена закономерность: с приближением времени обеда, судьи реже выносили решение о досрочном освобождении заключенных. А Рон Джонсон (один из бывших руководителей Apple), став генеральным директором сети J.C. Penney, пренебрег аналитикой и тестами и сразу стал реализовывать свое видение стратегии развития компании. Результатом стало падение продаж на 25% и существенный рост долговой нагрузки.

В противоположность этому Data-driven подход постулирует, что решения должны приниматься исключительно на основе анализа собранных фактических формализованных данных, т.е. цифр. Хотя

Data-driven процессы также не могут достичь идеального совершенства, они, по сравнению с человеческим фактором, обладают рядом преимуществ: прозрачность, предсказуемость, управляемость. И если система, основанная на данных, построена корректно, т.е. имеет понятные предпосылки, использует качественные данные, дает возможности контроля и мониторинга эффективности, то результат, несомненно, будет качественнее, чем у человека.

В настоящее время Data-driven подход все шире применяется в различных сферах бизнеса. Так поисковики Яндекс и Google на основе анализа просмотренных пользователем страниц предлагают в своей контекстной рекламе персонализированную подборку товаров из аналогичных категорий. Агрегаторы ЯндексТакси и Uber обрабатывают в режиме реального времени информацию о количестве доступных машин в районе геолокации пользователя, дорожной ситуации в городе в целом и на предполагаемом маршруте, погоде, времени суток и т.д. И на основе этих данных строится подвижное ценообразование, поддерживающее баланс между выгодой для представителя услуги и лояльностью потребителей. Coca-Cola выпускает напитки не только с классическими вкусами, но и большой набор различных их вариаций. На всей территории США были размещены автоматы, где в классический напиток покупатель мог самостоятельно добавить выбранный им сироп. На основе анализа предпочтений корпорация начала массовый выпуск Sprite Cherry. В российской экосистеме «Сбер» Data-driven подход широко применяется. В направлении B2B («Бизнес бизнесу») «СберМаркета» благодаря обработке Big Data составляют портреты корпоративных клиентов, что позволяет полнее понимать их потребности и предлагать оптимальные персонифицированные товары и услуги. Система внутреннего банковского аудита «Сбера», основанная на этом подходе, помогла выявить новую схему обналичивания; скрытый негативный опыт потребительского кредитования у 450 тысяч клиентов, что привело к недополучению 4,6 миллиардов рублей процентного дохода.

Data-driven подход базируется на следующих принципах:

- инвестиции в вычислительные мощности, которые будут собирать, обрабатывать и хранить данные;
- ресурсы на очистку данных – чтобы на выходе получать корректный результат, входящие данные должны отвечать параметрам «чистоты», достовер-

ности и актуальности. Т.е. не содержать устаревшую, ошибочную или неактуальную для организации информацию. Приведение данных к такому виду весьма трудоемкий процесс, он может занимать до 80% времени;

- людские ресурсы – данные после обработки необходимо интерпретировать и представлять в различном виде для нужд различных подразделений и руководителей. Соответственно, должна быть создана единая команда из аналитиков (экономисты, финансисты, маркетологи и др.), которые ставят конкретные задачи по влиянию различных факторов на бизнес-процессы, IT-специалистов (математики, разработчики баз данных, специалисты по Big Data), алгоритмизирующие обработку информации и менеджеры, визуализирующие конечный продукт в наглядные диаграммы, слайды и дашборды;

- доверие к полученным данным и принятие решений строго на их основе – зачастую эксперту или руководителю много лет отработавшему по определенному направлению трудно поверить, что аналитика данных может дать более достоверный результат, чем он. Хотя на самом деле, человек может упускать или просто не знать что-то. А данные позволяют свести в минимум ошибочные действия и показывают объективную картину, в том числе, например, корреляцию ранее не учитывавшихся факторов. Но вероятность столкнуться с каким-либо неучтенным на этапе выборки данных для анализа риском все равно остается.

Основные универсальные этапы Data-driven стратегии:

- выбор целевой аудитории – сбор и анализ демографической информации (возраст, пол, профессия, уровень образования, место жительства, образ жизни, доход, интересы);
- определение цели – выбор одной или нескольких потенциальных целей (увеличение продаж, удовлетворенности клиентов, снижение потерь, увеличение трафика на сайте, повышение качества или узнаваемости бренда и т.д.);
- сбор точной и актуальной информации – должно быть задействовано максимальное количество источников – от сведений в Интернете до опросов клиентов;
- анализ данных с помощью метода Data-driven и визуализация их в форматы, удобные для быстрого понимания и работы с ними;

- реализация идей и принятие решений по оптимизации бизнес-процессов. Чем качественнее проведены предыдущие этапы, тем легче выбор;

- оценка результатов – фидбэк. Только регулярное и тщательное измерение результатов поможет уловить динамику в продвижении к намеченным целям и в случае отрицательных или нулевых результатов провести коррекцию.

Успешность внедрения Data-driven стратегии определяется с помощью ключевых показателей эффективности (KPI), которые называются метриками. Достижение метрики свидетельствует о правильном направлении движения организации. Важно, чтобы цели ставились достижимые, а метрики подбирались грамотно. Они должны выражаться в относительных показателях и быть сравнительными, т.е. чтобы показатели предыдущих периодов можно было сравнивать с показателями текущего периода. Метрик не должно быть много, как правило, от трех до пяти. Выбор конкретных метрик из всего существующего их многообразия, обусловленного многообразием бизнес-процессов и поставленных задач, зависит от сферы деятельности и целей определенной компании в текущее время.

Преимущества Data-driven подхода:

- прозрачность, предсказуемость, управляемость;
 - в процессе управления организацией снижается роль человеческого фактора;
 - оперативность управления;
 - использование достоверных данных повышает эффективность функционирования организации;
 - усиливается конкурентоспособность фирмы на рынке;
 - глубокое изучение целевой аудитории позволяет вырабатывать адресные персонализированные предложения для клиентов;
 - комплексный обзор внутренних и внешних процессов организации;
 - получение актуальной статистики;
 - оптимизация количества и специализации персонала;
 - оптимизация бизнес-процессов.
- Недостатки Data-driven подхода:
- расходы на новые аппаратно-программные системы сбора, обработки, анализа и хранения данных;

- привлечение новых специалистов по конкретным узкоспециализированным профилям или переобучение уже существующего персонала;

- большие затраты ресурсов при «очистке» и актуализации данных;

- возможность проявлений датацентризма – излишнего увлечения данными в мелких подробностях (например, Google вместо выбора одного из двух оттенков синего, тестировала 41 оттенок);

- на создание культуры управления данными и принятия решений на их основе необходимо время;

- противоречия и различие в требованиях и подходах между аналитиками, IT-шниками, визуализаторами и руководством может привести к потерям времени, средств и некорректным результатам.

Конечно, само по себе применение Data-driven подхода не дает никаких гарантий расширения бизнеса, увеличения числа клиентов, роста доходов, но существенно повышает шансы обойти конкурентов, не использующих такую аналитику.

Список источников:

1. Data-Driven подход в маркетинге: что это такое и как построить стратегию. <https://vc.ru/marketing/298475-data-driven-podhod-v-marketinge-cto-eto-takoe-i-kak-postroit-strategiyu>
2. Семенов А. Data Driven: как принимать решения на основе Данных. <https://www.uplab.ru/blog/data-driven/>
3. Data-driven подход: как принимать решения на основе данных. <https://reshape.ru/articles/tpost/avji4vman1-data-driven-podhod-kak-prinimat-resheniy>
4. Голос И. Данные рулят: что такое подход Data-driven. <https://changellenge.com/article/dannye-rulyat-cto-takoe-podkhod-data-driven/>
5. Data-Driven в компании: что это, как принимают решения и в чем заключается суть подхода. https://alexkolokolov.com/ru/blog/4_paradoksa_na_puti_k_data_driven_kulture
6. Data Driven-подход. <https://blog.skillfactory.ru/glossary/data-driven-podhod/>
7. Data-driven подход: как принимать решения на основании данных. <https://marketolog.mts.ru/blog/data-driven-podhod-kak-prinimat-resheniya-na-osnovanii-dannih>

УДК: 004:51(045)

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

КОРПОРАТИВНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена важности использования корпоративных мобильных приложений в экономике. Рассматриваются в общем виде функции, выполняемые мобильными приложениями и способы их реализации. Конкретное внимание уделено мобильным приложениям в финансовой сфере – банковским (мобильный банкинг) и страховым. Показаны существующие тенденции развития мирового рынка мобильных корпоративных приложений и России, в частности.

Ключевые слова. Цифровизация, мобильные приложения, базы данных, облачные сервисы.

CORPORATE MOBILE APPLICATIONS

Abstract. The article is devoted to the importance of using corporate mobile applications in the economy. The functions performed by mobile applications and the ways of their implementation are considered in general. Particular attention is paid to mobile applications in the financial sector – banking (mobile banking) and insurance. The existing trends in the development of the global market of mobile corporate applications and Russia, in particular, are shown.

Keywords. Digitalization, mobile applications, databases, cloud services.

968

Все большее распространение получают мобильные приложения, применяемые экономическими хозяйствующими субъектами для внутренних и внешних целей. Крупные (в том числе и сетевые) организации заказывают разработку приложений с нуля, так чтобы учитывались все их пожелания и нюансы деятельности, более мелкие предпочитают адаптации стандартных версий, но все они выполняют следующие функции.

1. Маркетинговая функция. Фирма распространяет во внешней среде информацию о себе. Цель – формирование положительного имиджа для увеличения реализации продукции и услуг.

Она реализуется следующими действиями:

- максимально широкое и подробное предоставление информации о деятельности компании, ее результатах, производимых продуктах и услугах;
- продвижение торговых марок и брендов, принадлежащих организации;
- адресная реклама товаров и услуг;
- информирование потенциальных контрагентов;
- создание обратной связи с партнерами и клиентами;

- прочая информация, формирующая положительный образ фирмы (эко активность, благотворительность, социальная ответственность и т.д.)

2. Коммуникационная функция – формирует и поддерживает связи как внутри фирмы – между сотрудниками – вертикальные и горизонтальные, так и внешние – между фирмой и ее окружением – поставщиками, подрядчиками, потребителями, исполнителями, посредниками и т.д. Способами реализации коммуникационной функции могут быть:

- системы внутреннего и внешнего электронного документооборота;
- создание единых баз данных, доступных с различных, в том числе мобильных, устройств;
- внедренные и постоянно поддерживаемые CRM-системы;
- облачные сервисы;
- организованные постоянные обратные связи и т.п.

3. Организационно-управленческая функция – упорядочение, оптимизация, адаптация организации в целом и происходящих в ней бизнес-процессов к условиям цифровизации экономики. Ее реализация

происходит путем обеспечения следующих процессов:

- модификация и адаптация организационной структуры управления к условиям цифровизации;
- интеграция технологических и бизнес-процессов компании и партнеров в единую сеть;
- оптимизация способов и повышение эффективности управления HR;
- использование систем IoT, ИИ для обеспечения контрольных и других функций на производстве (с доступом и управлением через мобильные приложения).

Наиболее продвинутыми в плане внедрения цифровых технологий (за исключением IT-сектора) являются финансовые учреждения. Так практически все банки выпустили соответствующие приложения для мобильного банкинга, благодаря которому клиент может дистанционно управлять своими денежными средствами в данном банке с помощью мобильного устройства. Существует целый ряд стандартных обязательных задач, выполняемых этими приложениями:

- отражение остатков на счетах;
- отражение и оповещение о движении денежных средств по счетам;
- просмотр истории движения денежных средств по счетам;
- оплата товаров и услуг;
- перевод денежных средств между счетами клиента;
- переводы денежных средств на счета сторонних физических и юридических лиц, в том числе и в других банках;
- управление клиентом своими личными финансами;
- связь с техподдержкой.

Однако, целый ряд банков могут предложить своим клиентам гораздо более продвинутые решения с дополнительным функционалом:

- текстовый или голосовой чат, зачастую с чат-ботом, оказывающим консультации по поводу использования приложения и всего спектра банковских услуг;
- дополнительные способы выполнения стандартных задач, например, оплата по QR-коду, создание шаблонов авто платежей, организация подписок и т.д.;
- просмотр (распечатка) расшифровки истории операций;
- автоматическое расписание стандартных предстоящих расходов;

- возможность устанавливать личные лимиты и ограничения движения средств (с учетом обще банковских лимитов);
- передача показаний счетчиков воды и тепла;
- получение и оплата ежемесячных квитанций ЖКХ;
- интеграция с порталом госуслуг;
- возможность дистанционной работы со счетами различного вида (вклады, металлические счета, счета эскроу, аккредитивы и т.д.) – открытие, пополнение, снятие, переводы, закрытие.

Также активно взаимодействуют со своими клиентами через мобильные приложения и страховые компании. Предлагается, как правило, следующий функционал:

- базовая информация о страховой компании, в том числе, о месторасположении офисов, времени их работы, контактных телефонах;
- виды страхования и страховые продукты, калькулятор страхования, акции и предложения;
- консультационный чат (чат-бот);
- самостоятельный выбор страхового продукта, дистанционное оформление и оплата страхового полиса (за исключением законодательно установленных случаев обязательного очного заключения договора и/или обязательного осмотра объекта страхования).

После окончательного оформления полиса, возможности приложения, как правило, расширяются. Клиент может:

- отслеживать состояние действующих полисов (в том числе, настраивать уведомления о сроке их окончания);
- расторгать или продлевать страховые договора;
- пользоваться пошаговой инструкцией действий и оформления документов в конкретной ситуации;
- дистанционное уведомление страховой компании о наступлении страхового случая, его оформление, отслеживание процесса урегулирования.

Не менее важным является специализированное мобильное приложение для страхового агента с соответствующими функциями:

- обеспечивает удаленную связь с корпоративными ресурсами организации (CRM-базами, почта, мессенджеры и т.п.);
- ведение календаря коммуникаций с клиентами и отчета об их результатах;
- возможность индивидуализации презентации страховых продуктов соответственно потребностям клиента;

- андеррайтинг непосредственно во время контакта с клиентом;
- моментальный расчет стоимости страхового продукта во время контакта с клиентом;
- заключение договора во время контакта с клиентом;
- выполнение необходимых действий при наступлении страхового случая.

Все большее распространение мобильные приложения получают в промышленности, строительстве, оптовой и розничной торговле, сфере услуг, в частности, туризме.

В исследовании 2020 года по мобильной экономике, проведенным Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) при участии Google было опрошено 553 российские компании различного размера и различных сфер бизнеса. Из них позитивные аспекты, связанные с внедрением мобильных технологий отметили:

- повышение оперативности принятия решений – 37%;
- повышение производительности труда – 34%;
- улучшение информированности клиентов о товарах и услугах компании – 32%;
- ускорение бизнес-процессов – 30%;
- рост числа клиентов – 27%;
- увеличение объема продаж – 26%;
- улучшение процесса управления компании – 24%;
- сокращение издержек – 20%;
- улучшение информированности о работе транспорта, оборудования и т.д. – 17%;
- повышение удовлетворенности сотрудников от выполняемой работы – 15%;
- улучшение понимания потребностей клиентов – 15%;
- сокращение отставания от конкурентов – 12%;
- появление принципиально новых продуктов и возможностей – 10%;
- отрыв от конкурентов – 6%;
- привлечение новых сотрудников – 5%;
- другие изменения – 6%.

Но при том, что проценты позитивных сдвигов по каждой позиции достаточно невелики, самое главное, что всего 9% респондентов отмечают, что не произошло никаких существенных положительных изменений.

Можно выделить следующие основные тенденции рынка мобильных бизнес-приложений:

- востребованность у пользователей и стремление разработчиков к тому, чтобы мобильные приложения были не только удобными в использовании, но и обладали современным красивым дизайном;
- применение геолокации в приложениях;
- голосовое управление;
- «умные» приложения на основе ИИ;
- рост востребованности финансовых приложений;

- расширение рынка мобильной рекламы и параллельный рост расходов на рекламу собственно мобильных приложений.

Для России в условиях подсанкционной экономики, как ожидается, будут проявляться следующие тенденции, которые затронут в основном бэкэнд мобильных приложений:

- усиление информационной безопасности;
- использование готовых отечественных решений и компонентов;
- вместо коммерческих компонентов использование компонентов с открытым исходным кодом;
- переход на отечественные облачные сервисы;
- развитие отечественных библиотек.

Список источников:

1. Казарян К., Сайкина М., Розмирович С., Медовников Д., Абдрахманова Г. Исследование «Мобильная экономика: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости». <https://imi.hse.ru/data/2020/04/10/1557588283/ecosystem-mobile-200406.pdf>
2. Образцова В.С. Мобильные приложения для бизнеса. <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnye-prilozheniya-dlya-biznesa>
3. Виноградов Д. В. Разработка мобильных приложений и облачные сервисы. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2022.
4. Пищейко Е.В., Шандора Н.И. Мобильное приложение как инструмент для бизнеса. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/243167/1/482-485.pdf>
5. Применение мобильных технологий в сервисной экономике. https://bstudy.net/810627/ekonomika/primenenie_mobilnyh_tehnologiy_servisnoy_ekonomike
6. Особенности применения мобильных технологий маркетинга в продвижении товаров и услуг. https://bstudy.net/973756/ekonomika/osobennosti_primeneniya_mobilnyh_tehnologiy_marketinga_prodvizhenii_tovarov_uslug

7. Мобильные технологии стимулирования и осуществления интернет-продаж турпродукта. https://bstudy.net/604127/turizm/mobilnye_tehnologii_stimulirovaniya_osuschestvleniya_internet_prodazh_turprodukta
8. Мобильные технологии в сервисе и торговле. https://bstudy.net/620540/ekonomika/mobilnye_tehnologii_servise_torgovle
9. Мобильные приложения для бизнеса и госсектора. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Мобильные_приложения_для_бизнеса_и_госсектора_Обзор_TAdviser
10. Трут М.К., Перова М.В. Цифровая трансформация бизнеса: внедрение, использование мобильных приложений. <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019983>
11. Яковлев Н. Сайт или мобильное приложение – нужно ли делать выбор и по каким параметрам. https://new-retail.ru/tehnologii/sayt_ili_mobilnoe_prilozhenie_nuzhno_li_delat_vybor_i_po_kakim_parametram8942/

УДК 347.73

ФРОЛОВА Елена Андреевна*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
yelena17112000@mail.ru

FROLOVA Elena Andreevna,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ПРАВОВОЙ СТАТУС И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ, ЭМИТИРУЕМЫХ ЦЕНТРАЛЬНЫМИ БАНКАМИ

Аннотация. Данная работа представляет собой анализ международного опыта внедрения различными странами, на примере Китая, Камбоджи, Нигерии, Ямайки, Содружества Багамских Островов, стран-участниц Организации Восточно-Карибских государств, Европейского союза, Великобритании, США и т. д., цифровой валюты центрального банка и её правового статуса, а также нормативных правовых актов РФ и вышеуказанных стран, а также научной литературы и статистической информации. В работе также содержится характеристика цифровой валюты центрального банка, её виды, преимущества и недостатки, отражены основные отличия от других форм денежных средств, перспективы развития и изменения законодательства РФ в части регулирования цифрового рубля. Многие страны уже реализуют пилотные проекты, в том числе и Россия запустила тестирование цифрового рубля. ЦВЦБ является формой денежных средств, которая используется наряду с наличными и безналичными деньгами. Среди достоинств можно выделить ускорение и упрощение процедуры осуществления транзакций, снижение их стоимости, безопасность, уменьшение теневых операций, повышение имиджа страны, финансовая стабильность государства. Ключевые слова: ЦВЦБ, цифровая валюта, цифровая валюта центрального банка, CBDC, цифровые фиатные валюты, центральный банк.

LEGAL STATUS AND FOREIGN EXPERIENCE IN INTRODUCING CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY

Abstract. This article is an analysis of international experience of various countries, using the example of China, Cambodia, Nigeria, Jamaica, the Commonwealth of the Bahamas, member countries of the Organization of Eastern Caribbean States, the European Union, the UK, the USA, etc., in the implementation of the CBDC and its legal status, regulatory legal acts of the Russia and the above countries, as well as scientific literature and statistical information. This article also contains a description of the CBDC, its types, advantages and disadvantages, reflects the main differences from other forms of money, prospects for the development and changes in the legislation of the Russia in terms of regulating the digital ruble. Many countries are already implementing pilot projects, including Russia, which has launched testing of the digital ruble. CBDC is a form of money that is used along with cash and non-cash money. Among the advantages, one can single out the acceleration and simplification of the procedure for making transactions, reducing their cost, security, reducing shadow operations, improving the image of the country, and the financial stability of the state.

Keywords: CBDC, digital currency, central bank digital currency, digital fiat currencies, central bank.

[* Научный руководитель: ИСМАИЛОВ Исмаил Шапурович, кандидат юридических наук, доцент Департамента международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва; ishismailov@fa.ru
Scientific supervisor: ISMAILOV Ismail Gapurovich, PhD in Financial Law, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

Последние годы благодаря активному появлению технологических инноваций всё большее развитие получили финансовые технологии, являющиеся одним из способов повышения доступности финансовых услуг, упрощения оборота денежных средств. Всё больше заметна тенденция сокращения оборота наличных денег в связи с наиболее активным использованием более удобных безналичных и цифровых платежей, разнообразие и объём которых с каждым днём увеличивается (рис. 1). Всё это несомненно способствует изменению современной финансовой системы, характеризующейся одновременно стремлением к полному государственному контролю, с одной стороны, и его полным отсутствием в определённых сферах, с другой. Так, вопрос правового регулирования и статуса цифровых валют стал действительно актуальным.

Формирование рынка криптовалют благодаря появлению Bitcoin в 2009 г., а позднее Ethereum, Ripple, Litecoin и других альткоинов, а затем и стейблкоинов, в том числе Libra2 в середине 2019 г., стало причиной того, что органы власти различных государств стали задумываться о регулировании такого института, а также о выпуске собственной цифровой валюты, способной обеспечить финансовую стабильность и противостоять доминированию частных криптовалют при осуществлении платежей и расчётов. Это непосредственно связано с тем, что широкое применение, использование частных криптовалют в платежах и расчетах приведёт к росту их объемов, что в дальнейшем может привести к вытеснению из обращения

значительной части резервов наличных и безналичных денег, негативному влиянию на выполнение функций центральными банками [7].

Кроме того, вопрос влияния криптовалют был поднят в коммюнике по итогам встречи министров финансов и управляющих центральными банками стран «Группы 20» в 2019 году, в котором было отмечалось, что хотя они и не являются серьёзной угрозой финансовой стабильности, существуют риски, связанные прежде всего с интересом инвесторов, а также противодействием отмыванию денег и финансированию терроризма.

Подходы государств к регулированию цифровых валют различны. Страны, принимая во внимание уровень экономического развития, специфику правовой системы, тенденции к цифровизации и развитию технологий, обычаи и т.д., определяют свой путь относительно распространения и применения цифровых валют. Кроме того, подходы государств могут отличаться по отношению к цифровым валютам частным и государственным.

Для наиболее полного анализа опыта внедрения цифровой валюты центрального банка (далее – ЦВЦБ) различными государствами необходимо отметить, что странами выработаны дифференцированные подходы к вопросу распространения криптовалют в целом. Так, полный запрет на криптовалюты действует в Китае, Египте, Алжире, Бангладеше, Боливии, Марокко, Катаре и т. д. [18]. Одной из причин введения такого запрета является возможное финансирование терроризма, нелегальных видов де-

Система современных цифровых валют



тельности, а также мошенничество и анонимность, которая может способствовать отклонению от уплаты налогов. В некоторых странах введены ограничения на использование криптовалют: Бахрейн, Бенин, Буркина Фасо, Бурунди, Камерун, ЦАР, Чад, Кот-д'Ивуар, Конго, Эквадор, Габон, Грузия, Гаяна, Нигерия, Саудовская Аравия, ОАЭ и т. д. В Ираке, например, разрешён только майнинг, а в Индонезии – разрешено торговать криптовалютой, но нельзя использовать как платёжный инструмент.

К топ-20 странам, в которых индивидуальные непрофессиональные инвесторы больше всего используют цифровые активы, согласно данным, отражённым в рейтинге стран по внедрению криптовалюты The 2022 Global Crypto adoption Index [15], последовательно относятся: Вьетнам, Филиппины, Украина, Индия, США, Пакистан, Бразилия, Таиланд, Россия, Китай, Нигерия, Турция, Аргентина, Марокко, Колумбия, Непал, Великобритания, Эквадор, Кения, Индонезия. Стоит отметить, что Вьетнам уже несколько лет подряд возглавляет данный список. Согласно данным Центрального банка Российской Федерации на начало 2022 года капитализация рынка частных цифровых валют достигла 2,3 трлн долларов США [4, с. 539].

Тем не менее на данный момент наиболее актуальным для стран вопросом является развитие цифровых фиатных валют. Приведённые выше показатели напрямую связаны с политикой каждого из государств в сфере разработки и введения цифровой валюты центрального банка.

Единого подхода к определению ЦВЦБ не сформировано, в законодательстве оно также не закреплено. Это связано в том числе и с тем, что такая цифровая валюта объединяет в себе не только экономические и финансовые аспекты, но и технические [6]. ЦВЦБ представляет собой цифровую форму фиатных денег, эмитентом которых выступает центральный банк, и которая может выполнять все функции современных денег. Важно, что ЦВЦБ рассматривается в качестве доступной для экономических субъектов формы денег. Кроме того, ЦВЦБ может использоваться этими субъектами для осуществления платежей, расчетов в любое время. Среди основных видов ЦВЦБ выделяют розничные цифровые валюты, обладающие сравнимым с наличными и безналичными фиатными деньгами функционалом, и оптовые цифровые валюты для межбанковских расчетов, в т. ч. трансграничных [4, с. 539].

ЦВЦБ и криптовалюты имеют как общие характеристики, так и особенности, специфические черты. Так, ЦВЦБ выпускает национальный денежно-кредитный регулятор (эмитент) и является кредитором последней инстанции. Вышеуказанное свидетельствует о высокой ликвидности и стабильной покупательной способности ЦВЦБ, о возможности с учётом целей денежно-кредитной политики регулирования и контроля объема их эмиссии. Можно сказать, что свойства ЦВЦБ более схожи с наличными деньгами, эмитентом которых также выступает центральный банк, чем с электронными деньгами частных эмитентов или с криптовалютами. Это обусловлено законным статусом этого эмитента, а также его правом выбирать порядок эмиссии, управления предложением валюты, т. е. её количеством. Это во многом и определяет её правовой статус. Так, ЦВЦБ является ещё одной формой национальной валюты государства и предполагается её использование наравне с наличными и безналичными деньгами [8]. Обладая определёнными преимуществами, в том числе снижением транзакционных издержек и цифровизации платёжных услуг, данная форма национальной валюты в перспективе может стать доминирующей в обороте. Кроме того, правовой статус напрямую зависит от выбираемой в государстве модели реализации ЦВЦБ.

Также стоит отметить, что ЦВЦБ в отличие от безналичных денег, которые привязаны к банковскому счёту, могут храниться в электронном кошельке или на индивидуальном счете в центральном банке. При этом расчеты с их помощью могут осуществляться напрямую между субъектами и без открытия счета в банке. В то же время, такая валюта, как и наличные деньги, может включать в себя такие свойства как способность быть законным средством платежа и анонимность платёжных транзакций. Помимо этого, одним из преимуществ ЦВЦБ является высокая ликвидность, учитывая низкую рисковость цифровых валют относительно прочих денежных форм, при сочетании таких функций как обеспечение удобства платежей и накопление сбережений.

Полноценно ЦВЦБ функционируют лишь в 10 государствах. При этом интересно, что существенная часть из них является странами с развивающимися экономиками и низким уровнем доступности банковских услуг. Для таких государств ЦВЦБ становятся одним из основных способов развития национальных платёжных систем.

За последние несколько лет существенно увеличилось количество центральных банков, которые занимаются исследованием потенциала ЦВЦБ для внутренних и трансграничных платежей. По информации, предоставленной Банком международных расчетов, 86% мегарегуляторов исследуют возможности цифровых валют центральных банков [9, с. 296]. Центральный банк Российской Федерации не стал исключением. В апреле 2021 г. он представил Концепцию цифрового рубля [12], эмитентом которого выступит непосредственно Банк России. В 2022 году осуществлялось тестирование цифрового рубля пилотной группой, в состав которой входило 12 банков.

В апреле 2023 года планируется начало тестирования цифрового рубля в реальных операциях, а до конца 2023 года запланирована разработка дорожной карты внедрения цифрового рубля. Законопроект, вносящий изменения в законодательство в связи с внедрением цифрового рубля, внесен в Государственную думу Российской Федерации 29.12.2022, что говорит об успешном тестировании цифрового рубля и готовности его внедрения для осуществления всех транзакций.

Таким образом, цифровой рубль определяется как электронное средство платежа, дополнительная форма денег, наряду с наличными и безналичными денежными средствами, эмитентом которой выступает Банк России. Цифровой рубль эквивалентен 1 наличному рублю и 1 безналичному рублю. Владельцы смогут беспрепятственно переводить рубли из одной формы в другую.

Он существует, распространяется в виде цифрового кода и хранится на специальных электронных кошельках, в то время как безналичные денежные средства привязаны непосредственно к банковским счетам в коммерческих банках. Кроме того, реализация внедрения цифрового рубля предусматривает его трансграничное взаимодействие с цифровыми валютами других стран для обеспечения большей независимости российской финансовой системе.

Как было указано ранее, ЦВЦБ официально запущены уже в 10 государствах мира, в том числе в следующих регионах: Юго-Восточная Азия, Африка и Карибский бассейн.

В октябре 2020 г. в Содружестве Багамских Островов и Камбодже впервые национальная ЦВЦБ объявлена законным средством платежа.

Багамские Острова представляют собой государство-архипелаг, состоящее из 30 обитаемых островов, с определенными ограничениями финансовой доступности в связи с географическими особенностями, в том числе разрушительными стихийными бедствиями, в результате которых происходит также и утрата наличных денег. Так, ЦВЦБ представляется не только дистанционным способом расчетов в островном государстве, но и призвана обезопасить накопления граждан. Валюта, появившаяся на Багамах, получила название Sand Dollar. Она оценивается в соотношении 1:1 к багамскому доллару, который, в свою очередь, привязан к доллару США. Транзакции с Sand Dollar и его хранением осуществляются с помощью цифрового кошелька [14]. Так, благодаря использованию данного института население Багамских Островов могут расплачиваться Sand Dollar за покупки и переводить их друг другу. Помимо этого, центральный банк Багамских Островов благодаря сотрудничеству с платежной системой Mastercard обеспечил прием данной ЦВЦБ по платежным картам.

Как было отмечено ранее, в 2020 году в качестве ЦВЦБ в Камбодже была представлена валюта Bakong [17], отличительной особенностью которой является поддержка транзакций не только с риелем, но и с долларом США,

в связи с тем, что довольно большая доля расчетов в Камбодже осуществляется именно в этой валюте. Bakong может воспользоваться любой человек, который имеет камбоджийский номер телефона и счет любом банке Камбоджи. Для полноценного использования Bakong требуется скачать приложение BakongApp а также пополнить его фиатной валютой. При этом электронный кошелек Bakong привязан к банковским счетам пользователей системы. Такую систему контролирует центральный банк – Национальный банк Камбоджи. Каждая транзакция осуществляется в режиме реального времени и фиксируется Национальным банком Камбоджи.

Основной целью внедрения ЦВЦБ стало развитие финансовой доступности в Камбодже. До использования Bakong банковские счета были открыты у небольшого числа граждан, в то время как практически у каждого был смартфон. Так, для повышения эффективности камбоджийской платежной системы развитие цифровых платежных услуг стало необходимо. Учитывая возможность осуществления транзакций, а именно оплаты, с помощью QR-кода, Bakong стала выгодной и для предприятий малого

бизнеса, для которых отпала необходимость покупки и обслуживания POS-терминалов, что существенно снижает нагрузку на бизнес.

В 2021 году к странам, использующим ЦВЦБ, добавилось сразу 7 государств – участников валютного союза OECS. В апреле 2021 г. Восточно-Карибский центральный банк начал эмиссию DCash (национальной цифровой валюты) в 4-х странах: Антигуа и Барбуде, Сент-Китсе и Невисе, Гренаде и Сент-Люсии [11]. DCash распространился еще на три страны объединения в течение года. Такая масштабная реформа в странах OECS стала необходимой в связи с тем, что используемые в них традиционные платежные системы медлительны, а ЦВЦБ нацелена на повышение уровня доступности, безопасности и качества платежных услуг. Благодаря DCash население может осуществлять переводы в другие островные государства OECS, используя для этого только мобильное приложение. При этом возможны как переводы между физическими лицами (P2P), так и переводы юридическим лицам для оплаты покупок (P2B).

Банк Ямайки в августе 2021 года также запустил суверенную ЦВЦБ – цифровой ямайский доллар, у которой двухуровневая модель распределения: центральный банк передает ЦВЦБ коммерческим банкам, а они в свою очередь – конечным пользователям. Цифровой ямайский доллар возможно обменять на физический ямайский доллар в любом учреждении, присоединившемся к проекту. При этом он хранится и обменивается в цифровом кошельке, доступ к которому можно получить с помощью мобильного телефона. Поставщиком технологий для CBDC стала ирландская финтехкомпания eCurrency.

Нигерия в октябре 2021 года также объявила о запуске цифровой найры (eNaira). Согласно рейтингу Finder Cryptocurrency Adoption Index [16] Нигерия по состоянию на ноябрь 2022 году – страна с самым высоким уровнем владения криптовалютой в мире — 26 %. eNaira использует технологию блокчейна как Ethereum и биткойн. Мотивацией центрального банка Нигерии скорее всего стало желание укрепить финансовую стабильность и сохранить денежный суверенитет, повысив роль центрального банка как регулятора, контролирующего платёжные услуги. Официально eNaira используется в рамках программы по развитию цифровой экономики. Она направлена на упрощение осуществления финансовых операций для жителей, а также обеспечения финансовой доступности.

Наиболее обсуждаемым событием стало введение пилотного проекта цифрового юаня (e-CNY) в Китае. В начале 2021 года e-CNY начали тестировать 6 крупнейших банков Китая, к которым присоединилось более 100 партнёров и финансовых организаций. Уже летом 2021 г. цифровой юань начал приниматься в метро Пекина. При этом центральный банк Китая периодически получает копии различных счетов и транзакций и хранит их [9, с. 302]. На данный момент в Китае открыто более 21 млн кошельков физических лиц и более 3,5 млн корпоративных кошельков, посредством которых проведено уже более 71 млн транзакций.

Так, Китай создаёт собственный валютный контур, независимый от международной валютной системы [3, с. 191], переходя к практически «безналичной» экономике, в том числе и благодаря системам мобильных платежей Китая Alipay и WeChat Pay, пользователями которых стало более 1 млрд населения Китая. Стоит отметить, что такое широкое распространение безналичных платежей стало хорошей предпосылкой для развития цифрового юаня. Во многом именно введение Китаем цифрового юаня послужило толчком для столь активной разработки ЦВЦБ другими странами.

Также в Гонконг сейчас находится на ранних стадиях своего пилотного проекта ЦВЦБ, его Валютное управление недавно предприняло первые шаги к созданию технического документа с подробным описанием функциональности e-HKD. В Сингапуре уже запущен проект «Орхидея». Кроме того, страна является частью проекта «Данбар» вместе с Австралией, Малайзией и Южной Африкой в партнёрстве с Банком международных расчётов. Объединённые Арабские Эмираты совместно с Саудовской Аравией имеют четырехлетний план проекта «Aber», период реализации которого запланирован с 2023 по 2026 год. Данный проект является уникальным, так как участие в нём будут принимать сразу 2 центральных банка и 6 коммерческих банков из обеих стран.

В 2023 году тенденция развития ЦВЦБ не только сохраняется, но и приобретает всё большее распространение. Так, например, в январе 2023 года Бразилия и Аргентина, являясь крупнейшими экономиками в рамках Латинской Америки, объявили о намерении создать единую, общую валюту, что вероятно может привести к созданию второго по величине валютного блока в мире. Данный процесс будет осуществляться на основе торговой интеграции, а валютный союз, ох-

ватывающий всю Латинскую Америку в перспективе, может составлять около 5% мирового ВВП.

Помимо этого, в 2021 году Европейским центральным банком (далее – ЕЦБ) анонсирован пилот цифрового евро. Так, с декабря 2021 года ЕЦБ принял решение о начале этапа разработки европейского цифрового проекта, срок которой определён 2-мя годами.

ЕЦБ анализирует технические возможности европейского сервиса быстрых платежей TIPS по вопросу перспектив использования такого сервиса в качестве технического решения для своей цифровой валюты.

В 2022 году Европейский союз заявил, что целью стратегии развития его платежного пространства является непосредственно цифровой суверенитет, предотвратив возможное влияние на финансовую стабильность других государств. Так, цифровой евро и общеевропейская платежная система European Payments Initiative (EPI) должны обеспечить в сравнении с действующими на территории Европы международными платежными системами и сервисами конкурентоспособность таких европейских решений.

В США в 2020 году в связи с противоположными мнениями в Совете управляющих Федеральной резервной системы (далее – ФРС) относительно целесообразности использования цифрового доллара принято решение об изучении возможностей и рисков, связанных с его эмиссией. В связи с этим в середине 2020 г. Федеральный резервный банк Бостона объявил о сотрудничестве с Технологическим институтом Массачусетса для разработки, тестирования и исследования потенциальной цифровой валюты ФРС США.

Одним из основных достоинств цифрового доллара является упрощение осуществления денежных переводов и повышение эффективности трансграничных платежей. Указанную позицию подтвердила и член Совета управляющих ФРС США Лазль Брэйнард.

Одновременно с этим председатель Совета управляющих ФРС Джером Пауэлл отметил, что до сих пор ФРС США не определилась перевешивают ли преимущества ЦВЦБ связанные с запуском ЦВЦБ издержки. Кроме того, наличие цифрового доллара скорее всего сделает стейблкоины и криптовалюты не столь востребованными. Также в США распространено мнение о том, что если ФРС примет решение выпустить в обращение цифровой доллар, то она станет конкурентом для коммерческих банков, их платежных систем.

Таким образом, США не определили единый подход к ЦВЦБ, в том числе и в связи с тем, что существенная часть элит поощряет развитие частных инициатив, в частности развитие платежных систем, стейблкоинов и криптовалют. Этот факт подтверждает и то, что до сих пор не опубликован доклад ФРС по исследованию цифрового доллара, который был запланирован на середину 2021 года.

На стадии развития ЦВЦБ проектов находятся Канада, разработан проект «Jasper», Венесуэла, Бразилия, Бахрейн, Танзания, Швейцария. Индонезия, Великобритания, Пакистан, Иран, Новая Зеландия и другие страны находятся на стадии консультаций по будущим ЦВЦБ.

В отношении Великобритании стоит отметить, что Риши Сунак на пресс-конференции отметил, что вскоре будет запущена цифровая версия фунта стерлингов, которой будет обеспечена поддержка Банка Англии, и которая позволит компаниям и потребителям иметь криптовалютный счет непосредственно в банке и обходить другие структуры при совершении платежей, что изменит роль банков в финансовой системе [19]. Вместе с тем наличные деньги или существующие банковские счета цифровой фунт стерлингов не заменит. Данную инициативу он высказывал ещё будучи в должности министра финансов. Учитывая, что Риши Сунак был избран 25 октября 2022 года премьер-министром Великобритании, можно предположить, что разработки в этом направлении будут активно осуществляться.

На примере Китая и Египта довольно ярко отражено соотношений позиций государств по отношению к криптовалютам и ЦВЦБ.

Как было отмечено ранее Китай активно занимается развитием цифрового юаня, то есть ЦВЦБ, запрещая при этом криптовалюту, так как она сложно подвергается контролю со стороны государства, а значит представляет угрозу для экономики страны. Политика Китая направлена на то, чтобы сделать юань главной мировой резервной валютой. Главным инструментом для этого является использование новых технологий, которой и является цифровой юань.

В Египте также сложилась интересная ситуация. Так, законодательство в сфере криптовалюты не разработано. При этом официальная позиция Центрального банка Египта основывается на её полном запрете. Кроме того, в 2018 году главный муфтий страны шейх Шавки Аллам издал фетву, которая запрещает операции с криптовалютой, так как это противоречит

шариату. Тем не менее более 2 млн египтян владеют биткоином. Данный феномен был вызван резким ростом безработицы в связи с пандемией COVID-19. При полном запрете криптовалюты позиция относительно ЦВЦБ иная. Центральный банк Египта намерен ввести цифровую версию египетского фунта с целью сокращения расходов.

Таким образом, распространение практики внедрения ЦВЦБ в мире волнообразно, однако во втором квартале 2021 года оно достигло максимальных значений. При этом внедрение розничных ЦВЦБ наиболее прогрессивно в небольших развивающихся странах, например, в Нигерия или на Багамах, или, наоборот, в странах с более развитой экономикой, например, в Китае. Оптовые ЦВЦБ актуальны в основном для европейских и азиатских стран. Среди внедряющих оптовые ЦВЦБ государств лидируют Таиланд, Гонконг и Сингапур, запланировав запуск в 2023 году пилотных проектов.

Одним из первых глобальную дискуссию, обсуждение относительно ЦВЦБ инициировал Банк Англии. Благодаря таким масштабным обсуждениям большинство стран начали разработку своих цифровых валют, эмитируемых центральными банками. Например, e-krona (Швеция), jasper (Канада), inthanon (Таиланд), e-гривна (Украина), khokha (ЮАР), Венесуэла (Petro), Норвегия (CB DS), Уругвай (e-Peso) Таиланд (ProjectInthanon) [10, с. 36] и другие.

А некоторые уже и реализовали, и запустили свою цифровую валюту центральных банков: Багамские острова, Камбоджа, Нигерия, Китай, а также страны Организации Восточно-Карибских государств.

Некоторые страны всё же отрицают возможность создания своей ЦВЦБ, однако результаты исследований соседей, внедрение ими ЦВЦБ в перспективе могут повлиять на изменение позиций этих стран. Помимо этого, по данным Банка международных расчетов (BIS), до 10% центробанков рассматривают возможность запуска CBDC в ближайшие несколько лет.

Стоит отметить, что наиболее активно вопросами реализации пилотных проектов по выпуску и обращению ЦВЦБ занимаются лишь 14 % центральных банков в мире [4, с. 538]. Вопрос реализации ЦВЦБ довольно комплексный, так как изменение функционирования национальных платёжных, экономических и финансовых систем является сложным процессом, требующим принятия во внимания множества факторов. Учитывая, что последствия, результаты введения

ЦВЦБ зависят от выбора модели ЦВЦБ возникают вопросы относительно их правового статуса.

Результатом активного использования ЦВЦБ может стать повышение эффективности функционирования национальных платёжных систем, быстрота осуществления операций, безопасность транзакций, непрерывная работа платёжной системы, а также снижение операционных рисков, в том числе и при осуществлении трансграничных транзакций. Важно, что для международных платежей на данный момент используется только шведская ЦВЦБ – e-krona.

Также к достоинствам ЦВЦБ относятся ускорение и упрощение процедуры осуществления транзакций, снижение их стоимости, в том числе и трансграничных переводов, их безопасность, снижение количества теневых операций, повышение имиджа не только центрального банка страны, но и государства в целом, а также финансовая стабильность, так как создание множества частных цифровых валют увеличит риск валютных кризисов в экономике и снизит финансовую стабильность.

Среди недостатков ЦВЦБ необходимо отметить исчезновение конкуренции между платёжными электронными системами, исчезновение традиционной банковской системы, увеличение роли стандартов AML/KYC в деятельности компаний и т. д.

Внедрение в России национальной цифровой валюты [13] определяет совершенно новый этап развития денежной системы РФ. Существенным вопросом является определение его правового статуса. Стоит отметить, что в соответствии с пунктом 3 статьи 1 Федерального закона от 31 июля 2020 г.

№ 259-ФЗ цифровая валюта представляет собой «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации» [1]. При этом денежной единицей РФ в соответствии со ст. 75 Конституции РФ признаётся рубль, эмиссия которого осуществляется исключительно ЦБ РФ. Так, ЦВЦБ, эмитируемая ЦБ РФ, представляется официальной денежной единицей, являясь в то же время обязательством ЦБ РФ, что даёт право в том числе обменивать цифровой рубль на наличные или безналичные рубли. В Доклад для общественных консультаций, представленном в 2020 г. [13], Банк России отмечает, что рассмотрение цифрового рубля как

разновидности безналичного денежного средства правомерно.

В связи с вышеуказанной информацией необходимо внесение изменений в нормативные правовые акты РФ, в частности в Гражданский кодекс РФ для добавления в перечень объектов гражданских прав цифрового рубля, дополнение положения о расчётах, а также в целом закрепление возможности реализации платежей в цифровой валюте, эмитируемый ЦБ РФ [5]. В Федеральный закон от 10 июля 2022 № 86-ФЗ [2] также важно добавить положения о функциях ЦБ РФ в отношении цифрового рубля, в том числе об эмиссии ЦВЦБ, и урегулировать вопросы её обращения в целом. Помимо этого, большое значение имеет инфраструктура цифрового рубля, которая включает взаимодействие и с различными кредитными организациями, поэтому следует совершенствовать законодательство в части установления и разграничения ответственности.

Стоит отметить, что деятельность по разработке подобных изменений уже ведётся. Так, например, 29 декабря 2022 года в Государственную думу РФ был внесён законопроект, содержащий помимо вышеуказанных вопросов, а также предложения о внесении изменений в процессуальное законодательство, положения об обработке персональных данных участников, законодательство в таможенной, банковской, налоговой сферах и т. д. Данный законопроект 13 января 2023 года рассмотрен Комитетом Государственной думы по финансовому рынку. Указанный законопроект разработан в рамках реализации утверждённой Центральным банком РФ Стратегии развития национальной платёжной системы 2021–2023 гг. и направлен на совершенствование цифровых технологий и создание условий для их применения юридическими, физическими лицами, а также государством, включая вопросы скорости, доступности, безопасности и удобства, что несомненно будет выражено в сокращении издержек. Однако для реализации этого необходимо на законодательном уровне закрепить возможность осуществления перевода цифровых рублей и его порядка. Таким образом, данный законопроект нацелен на совершенствование платёжной инфраструктуры. Кроме того, в указанном законопроекте содержится предложение о законодательном закреплении таких понятий как цифровой рубль, цифровой счёт или кошелёк, платформа цифрового рубля, определение её правил, участников, пользователей и т. д.

Таким образом, необходимо совершенствование законодательства РФ в связи с реализацией цифрового рубля как ЦВЦБ, которое бы закрепляло понятие ЦВЦБ, её критерии, наиболее подробно регулировало вопросы внедрения, выпуска, обращения цифрового рубля как в России, так и в иностранных государствах, закрепляли права и обязанности участников правоотношений в данной сфере, порядок перевода цифровых рублей, функционирования платформы цифрового рубля, положения о её оператора и т. д.

При изучении международного опыта внедрения ЦВЦБ, а также отдельных проектов о ЦВЦБ были определены общие тенденции при внедрении ЦВЦБ, в том числе связанные с вопросами правового регулирования.

В частности, были рассмотрены подходы к внедрению ЦВЦБ в странах Юго-Восточной Азии, Африки и государствах Карибского бассейна, Европейском союзе, Великобритании, США, Китае, Камбодже, Нигерии, Египте и т. д. Так, большинство центральных банков активно занимается разработкой ЦВЦБ, которые официально запущены уже в 10 государствах мира, в том числе в странах Юго-Восточной Азии, Африки и государствах Карибского бассейна.

Создание концепции цифрового рубля и формирование положений вышеуказанного законопроекта основано с учётом общих концептуальных подходов, выработанных иностранными государствами при внедрении ЦВЦБ. На основе изучения и анализа подходов различных государств, страны, внедрив ЦВЦБ, которые являются одним из способов развития национальных платёжных систем, как правило, уходят от распространения криптовалют. Так, странами вырабатываются дифференцированные подходы к вопросу распространения криптовалют в целом. Кроме того, наиболее активно страны начали изучать потенциал ЦВЦБ относительно их использования для внутренних и трансграничных платежей.

Несмотря на активное изучение странами вопроса внедрения ЦВЦБ, данная тенденция переменчива. Во втором квартале 2021 года оно достигло максимальных значений. В небольших развивающихся странах (Багамы, Нигерия) практика внедрения розничных ЦВЦБ получила широкое распространение, учитывая специфику таких регионов. В то время как в странах с более развитой экономикой данная тенденция распространяется не столь активно. Вместе с тем вопрос внедрения ЦВЦБ с каждым годом становится ещё более актуальным и практически все страны мира

оценивают возможность разработки и реализации соответствующих проектов ЦВЦБ. Данная тенденция будет только укрепляться. Внедрение ЦВЦБ способствует ускорению и упрощению процедуры осуществления транзакций, снижению их стоимости, безопасности, уменьшению теневых операций, повышению имиджа страны, финансовой стабильности государства.

Список источников:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
3. Беленчук С.И. Новый вид денег – цифровая валюта центрального банка // Вестник РГГУ. – 2021. – № 3. – С. 187–197.
4. Ваганова О.В., Сибиде Махамату, Прядко Е.А. Исследование и анализ цифровых валют центральных банков (CBDC) // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49 - № 3. – С. 536–545.
5. Габов А.В. Цифровой рубль центрального банка как объект гражданских прав//Актуальные проблемы российского права, 2021 Т.16 № 4
6. Семеко Г.В. Цифровая валюта центральных банков: принципы, потенциал и проблемы // Социальные новации и социальные науки. – 2022. – № 1. – С. 86–100.
7. Ситник А.А. Цифровые валюты: проблемы правового регулирования//Актуальные проблемы российского права, 2020 Т.15 № 11
8. Сахаров Д.М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему//Финансы: теория и практика, 2021
9. Михайлишин А.Ю. Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков // Russian Journal of Economics and Law. – 2021. – Т. 15 - № 2. – С. 294–307.
10. Карпун Э.Н. Эмиссия цифровой валюты центральным банком России // IN SITU. – 2022. – С. 34–37.
11. Доклад Евразийского банка развития «Цифровые валюты центральных банков в странах ЕАЭС+» — URL: <https://rspp.ru/upload/iblock/9c9/gj8cujirt4sklv3z063016h5b8z7233u/Доклад%20ЦВЦБ%20ЕАБР%20Октябрь%202021.pdf> (дата обращения 03.03.2023)
12. Концепция цифрового рубля — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения 03.03.2023)
13. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций (октябрь 2020 года) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364913/ (дата обращения 03.03.2023)
14. Central Bank of the Bahamas: Annual report 2021 — URL: <https://www.centralbankbahamas.com/viewPDF/documents/2022-05-05-11-51-31-CB0B-2021-Annual-Report-and-Financial-Statements.pdf> (дата обращения 03.03.2023)
15. Chainalysis' 2022 Global Crypto Adoption Index: The 2022 Global Crypto adoption Index — URL: <https://go.chainalysis.com/geography-of-crypto-2022-report.html> (дата обращения 03.03.2023)
16. Finder Cryptocurrency Adoption Index 2022 — URL: <https://www.finder.com/finder-cryptocurrency-adoption-index> (дата обращения 03.03.2023)
17. National Bank of Cambodia “Project Bakong: Next Generation Payment System” — URL: https://bakong.nbc.gov.kh/download/NBC_BAKONG_White_Paper.pdf (дата обращения 03.03.2023)
18. Regulation of Cryptocurrency Around the World: November 2021 Update — URL: <https://www.vatupdate.com/wp-content/uploads/2022/01/2022-01-04-Regulation-of-Cryptocurrency-Around-the-World.pdf> (дата обращения 03.03.2023)
19. REUTERS “Bitcoin” not bitcoin? UK considers new digital currency” — URL: <https://www.reuters.com/business/finance/uk-launches-taskforce-potential-bank-england-digital-currency-sunak-2021-04-19> (дата обращения 03.03.2023)

УДК 336.148

ХАМЗИНА Рания Равилевна*,
студент,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
hamzina.99@mail.ru

KHAMZINA Raniya Ravilevna*,
Student of the Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

ИНФОРМАЦИОННО–АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧРЕДИТЕЛЬСКОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В статье проведен анализ современных информационно-аналитических инструментов при осуществлении учредительского контроля. Рассматриваются основные тенденции развития цифровых систем. В ходе исследования проведен комплексный анализ проблемных аспектов организации цифровой среды учредительского контроля. Предложены меры совершенствования развития информационно-аналитического сопровождения учредительского контроля.

Ключевые слова: учредительский контроль, информационно-аналитические системы, цифровая среда, контрольные полномочия, учредитель, ГРБС.

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE FOUNDERS' CONTROL: PROBLEMATIC ASPECTS AND AREAS OF IMPROVEMENT

Abstract. The article analyzes modern information and analytical tools in the implementation of the founder's control. The main trends in the development of digital systems are considered. In the course of the study, a comprehensive analysis of the problematic aspects of the organization of the digital environment of the founder's control was carried out. Measures to improve the development of information and analytical support of the founder's control are proposed.

Keywords: founder's control, information and analytical systems, digital environment, control powers, founder, GRBS.

Важным элементом системы государственного контроля является учредительский контроль. Планы контрольных мероприятий органов ГФК на всех уровнях бюджетной системы не могут охватить весь объем объектов контрольных мероприятий. Учредительский контроль должен быть направлен на выявление и предотвращение рисков в деятельности подведомственных учреждений. Его можно рассматривать как первичный, так как именно учредитель,

используя различные инструменты и методы, может выявить наиболее рискованные учреждения в своей подведомственной сети, своевременно предотвратить нарушения, а также поспособствовать наиболее эффективному устранению выявленных нарушений. Учредительский контроль занимает особое место в системе контроля в государственном секторе.

В современных реалиях в России активно развиваются и внедряются новые цифровые инструмен-

[*Научный руководитель: ФЕДЧЕНКО Елена Алексеевна, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело» Финансового университета при Правительстве РФ; e-mail: EAFedchenko@fa.ru
Scientific supervisor: FEDCHENKO Elena Alekseevna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department «Financial Control and Treasury» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

ты, в том числе в сфере государственного контроля. Информационные технологии в последние несколько лет открывают новые возможности для бюджетной сферы. С развитием цифровых технологий появляется возможность качественно улучшить контрольную деятельность в государственном секторе.

С помощью цифровизации контрольной деятельности проверяющие, сокращая выездные мероприятия и очное взаимодействие с объектами контроля, могут выявлять нарушения, выделять рискованные вопросы и объекты, принимать управленческие решения. В условиях изменения экономической конъюнктуры модернизация контрольных действий с помощью внедрения цифровых средств позволит упростить процедуру проведения контрольных мероприятий, увеличить количество объектов контроля и осуществлять мониторинг за объектами в динамике [3].

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единый подход к организации цифровой среды для учредительского контроля. По мнению автора, цифровая среда учредительского контроля представляет собой комплекс взаимосвязанных информационно-аналитических систем, касающихся различных аспектов работы подведомственных учреждений. При этом необходима единая система, интегрирующая в себя информацию из других информационных систем для комплексного контроля и всестороннего анализа.

В целях проведения исследования и формирования выводов рассмотрим примеры цифровых инструментов для учредительского контроля в системе образования в городе Москве, охватывающие различные аспекты деятельности сети учреждений, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы. (табл. 1).

Табл. 1. Информационные системы, применяемые в рамках учредительского контроля (на примере Департамента образования и науки города Москвы) [5]

Сфера деятельности	Наименование информационной системы	Применение при осуществлении учредительского контроля
Закупочная деятельность	Единая автоматизированная информационная система торгов города Москвы (ЕАИСТ)	Системы используются для контроля за соблюдением законодательства в сфере закупок, исполнения контрактов, закупочной деятельностью учреждений. В ЕИС и ЕАИСТ размещены все документы по закупкам и заключенным контрактам, что позволяет, не запрашивая документы, отслеживать правильность и своевременность осуществления закупочных процедур и исполнения контрактов.
	Единая информация система в сфере закупок (ЕИС)	
	Портал поставщиков	
	Система управления закупками ДОНМ (СУЗ)	
Финансирование	УАИС бюджетный учет	Система позволяет контролировать правильность ведения бухгалтерского учета, а также начисление и выплату заработной платы, кадровые данные сотрудников.
	Автоматизированная система управления городскими финансами города Москвы (АСУ ГФ)	В систему учреждения загружают финансовую отчетность, помимо этого, система отражает финансирование учреждения, в том числе санкционирование денежных средств.
	АИС Контингент	Система позволяет получать информацию о количестве обучающихся, получать информацию о степени наполнения и очередях в учреждениях, вести статистическую отчетность.
Образовательный процесс	Электронный журнал	Система позволяет оценивать успеваемость, оценивать качество образования.
	Московская электронная школа (МЭШ)	Система интегрирует в себя несколько платформ, включая электронные информационные материалы, сведения о питании обучающегося, проход в школу, достижения обучающегося.

Цифровая среда, состоящая из информационно-аналитических систем, позволяет получать большой объем информации, который можно использовать при проведении контрольных мероприятий в рамках учредительского контроля.

Ключевой задачей учредительского контроля является постоянный мониторинг деятельности подведомственных учреждений. Помимо проведения контрольных мероприятий, процедура организации которых занимает достаточно большое количество времени, необходимо с помощью цифровых инструментов и показателей выявлять рискованные объекты и области. Данную задачу можно выполнить, используя информационно-аналитические системы, настраивая их специальным образом, чтобы в течение определенного времени была возможность выгружать данные, соответствующие конкретным показателям, в ходе анализа которых формировать выводы и предложения.

Одной из ключевых проблем в развитии учредительского контроля является отсутствие единых подходов к его осуществлению, а также разрозненность цифровых ресурсов для получения данных и информации для проведения контрольных мероприятий. Учредительский контроль осуществляется органами исполнительной власти (ОИВ), выполняющими функции учредителя, каждый ОИВ имеет

определенную специфику и сферу деятельности, что вызывает сложности для создания единой платформы учредительского контроля.

В Федеральном казначействе используется информационная система цифровой профиль контролера, в которой аккумулируются все результаты контрольной деятельности. Так, благодаря системе можно анализировать данные о результатах контрольных мероприятий при планировании будущих проверок, темы проверок будут более конкретными, касающиеся точечных рискованных вопросов в деятельности объекта контроля.

Направлением для развития контрольной деятельности является создание на базе каждого органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации единой цифровой среды, в которую будут заноситься результаты контрольных действий в рамках учредительского контроля. Данная платформа позволит органам государственного финансового контроля планировать контрольные мероприятия более эффективно, а также руководителям конкретного ОИВ и высшему исполнительному органу субъекта Российской Федерации принимать управленческие решения.

Одной из ключевых проблем в развитии учредительского контроля является отсутствие единых подходов к его осуществлению, а также разрознен-

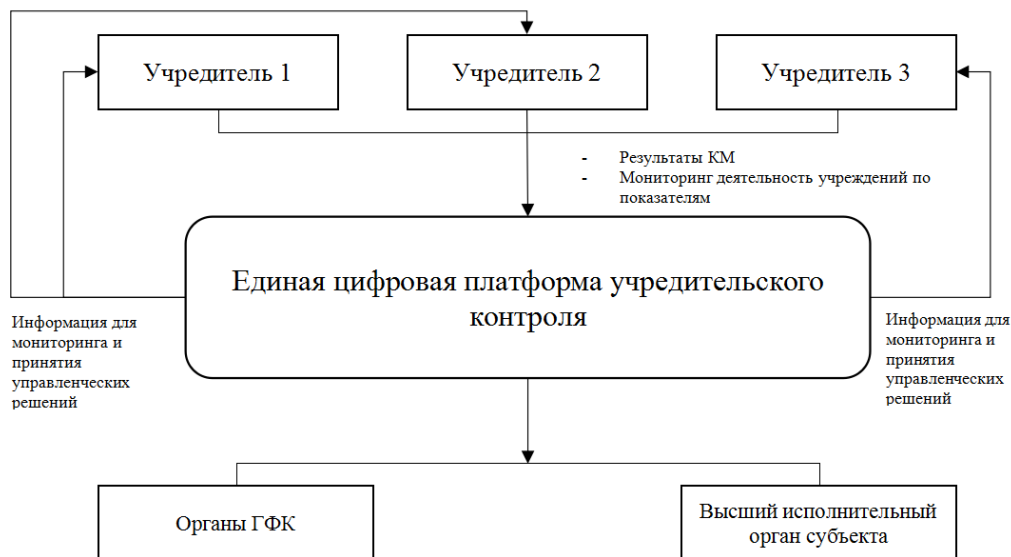


Рис. 1. Модель организации информационного взаимодействия с использованием цифровой среды учредительского контроля

Источник: составлено автором

ность цифровых ресурсов для получения данных и информации для проведения контрольных мероприятий. Учредительский контроль осуществляется органами исполнительной власти (ОИВ), выполняющими функции учредителя, каждый ОИВ имеет определенную специфику и сферу деятельности, что вызывает сложности для создания единой платформы учредительского контроля.

В Федеральном казначействе используется информационная система цифровой профиль контролера, в которой аккумулируются все результаты контрольной деятельности. [4] Так, благодаря системе можно анализировать данные о результатах контрольных мероприятий при планировании будущих проверок, темы проверок будут более конкретными, касающиеся точечных рисков вопросов в деятельности объекта контроля.

Направлением для развития контрольной деятельности является создание на базе каждого органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации единой цифровой среды, в которую будут заноситься результаты контрольных действий в рамках учредительского контроля. Данная платформа позволит органам государственного финансового контроля планировать контрольные мероприятия более эффективно, а также руководителям конкретного ОИВ и высшему исполнительному органу субъекта Российской Федерации принимать управленческие решения.

Рассмотрим модель работы единой цифровой платформы учредительского контроля в субъекте Российской Федерации (рис. 1).

Единая цифровая платформа учредительского контроля позволит аккумулировать информацию о всей сети подведомственных учреждений. Учредителям будет необходимо вносить информацию о проведенных контрольных мероприятиях, о результатах мониторинга, то есть данные контрольных показателей эффективности деятельности

учреждений. С помощью полученной информации планы проверок органов государственного финансового контроля субъектов Российской Федерации станут более риск-ориентированными, а также сама процедура учредительского контроля станет прозрачнее. Платформа позволит руководству субъекта Российской Федерации, руководителям органов исполнительной власти принимать управленческие решения.

Таким образом, создание единой цифровой среды учредительского контроля позволит решить множество проблем, в том числе дублирование контрольных функций учредителя. Единовременный мониторинг позволит определить рискованные объекты контроля, поспособствует предотвращению нарушений, что отразится положительно на качестве деятельности подведомственных организаций.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».*
2. *Волкова Е.А. Учредительский контроль как инструмент управления // Финконтроль. - 2020. - №2 (20). - С. 36–40.*
3. *Романенко Л.В. Цифровизация государственного финансового контроля // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика. - Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2019. - С. 183–187.*
4. *Исаев Э.А. Подходы к цифровизации в финансово-бюджетной сфере // Финансы. - 2019. - № 5.*
5. *Информационные системы. Взаимодействие Школы с СФК // Служба финансового контроля Департамента образования и науки города Москвы URL: <https://kurl.ru/Rmxprv>*

УДК 336.53

ХАНОВА Любовь Мунировна,
старший преподаватель
Департамента общественных финансов
Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
lmhanova@fa.ru

КОМИССАРОВ Дмитрий Николаевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
komissaroff_1527@mail.ru

KHANOVA Lyubov Munirovna,
Senior Lecturer, Department of Public Finance,
Faculty of Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

KOMISSAROV Dmitry Nikolaevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В УПРАВЛЕНИИ РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ Г.МОСКВЫ)

Аннотация. В статье представлен анализ программных расходов бюджета города Москвы. Авторский подход к анализу состоял в выявлении существенных тенденций и роли в управлении регионального бюджета. Выявлено, что в современных условиях возрастание роли связана с тем, что функции регулирования социальных и экономических процессов в регионах переходят от федеральных органов государственной власти к региональным исполнительным органам, то есть происходит регионализация социальных и экономических процессов.

Ключевые слова: расходы бюджета, государственные программы, региональный бюджет, программные расходы, программно-целевой метод.

THE ROLE OF REGIONAL PROGRAMS IN BUDGET EXPENDITURE MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF MOSCOW)

Abstract. The article presents an analysis of program expenditures of the budget of the city of Moscow. The author's approach to the analysis was to identify significant trends and roles in the management of the regional budget. It is revealed that in modern conditions, the increasing role is due to the fact that the functions of regulating social and economic processes in the regions are moving from the central levels of government to regional executive bodies, i.e. there is a regionalization of social and economic processes.

Keywords: budget expenditures, state programs, regional budget, program expenditures, program-target method.

Введение.

Сущность программно-целевого метода (далее - ПЦМ) в научной литературе представлена в виде увязки целей плана и ресурсов в программах. Данный метод предполагает планирование с учетом оценки потребностей общества, необходимых ресурсов и которое определяет цели социально-экономического развития территории, а также направления и средства их достижения [4, с.2058].

ПЦМ расходной части регионального бюджета учитывает основные цели социально-экономического развития территории, применяется для разработки совокупности действенных мероприятий по дости-

жению намеченных целей. Кроме того, применение ПЦМ определяется обеспеченностью территории необходимыми ресурсами и предполагает установленные сроки реализации мероприятий. По мнению О.В. Андреевой и А.А. Суховеевой, основой данного метода является единый подход при аккумулировании и распределении бюджетных средств по наиболее значимым направлениям социально-экономического развития территории. К тому же, по мнению данных авторов бюджетные средства используются по целевому назначению, усиливается контроль за их расходом, соответственно повышается эффективность освоения бюджетных средств и приоритет-

ной становится их адресность. В конечном счёте, это повышает качество государственного управления на региональном уровне [2, с.30], что особенно важно в контексте достижения национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года [1, с.118].

В настоящее время в России при разработке и реализации стратегии социально-экономического развития территорий предполагаются основываться на бюджетное планирование, которое, в свою очередь, предполагает применение программно-целевого метода [4, с.2057]. Данные требования прописаны в основных направлениях бюджетной политики страны. Кроме того, следует отметить, что в отдельных нормативных актах особое внимание акцентируется на бюджетном планировании с учетом реализации государственных программ. Так, начиная с 2012 г., Президентом Российской Федерации была поставлена цель по дальнейшему развитию ПЦМ в государственном и муниципальном управлении. Соответственно, в формате реализации государственных программ утверждается на сегодня расходная часть бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Следует отметить, что по данным Минфина России, происходит ежегодное увеличение удельного веса бюджетных расходов на реализацию программных

мероприятий на всех уровнях управления в стране. Так, доля программных мероприятий в общем объеме расходов в отдельных регионах составляет более 90%.

В бюджетировании, основанном на ПЦМ, предусматриваются объемы бюджетных средств на долгосрочный период, которые ежегодно корректируются с учетом среднесрочного финансового плана. Также следует отметить, что направления расходования бюджетных средств детализируются уже отраслевыми министерствами и ведомствами, поскольку они являются ответственными за успешную реализацию госпрограмм. Кроме того, в рамках своих полномочий они осуществляют мониторинг и контроль за расходованием бюджетных средств.

В основе ПЦМ предполагается распределение бюджетных ассигнований, направляемых на достижение особо значимых результатов социально-экономического развития территории, количественно измеримых и подлежащих мониторингу и контролю.

Документами стратегического планирования на региональном уровне, на которые в дальнейшем ориентируются при разработке госпрограмм, являются:

1) Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, которая включает

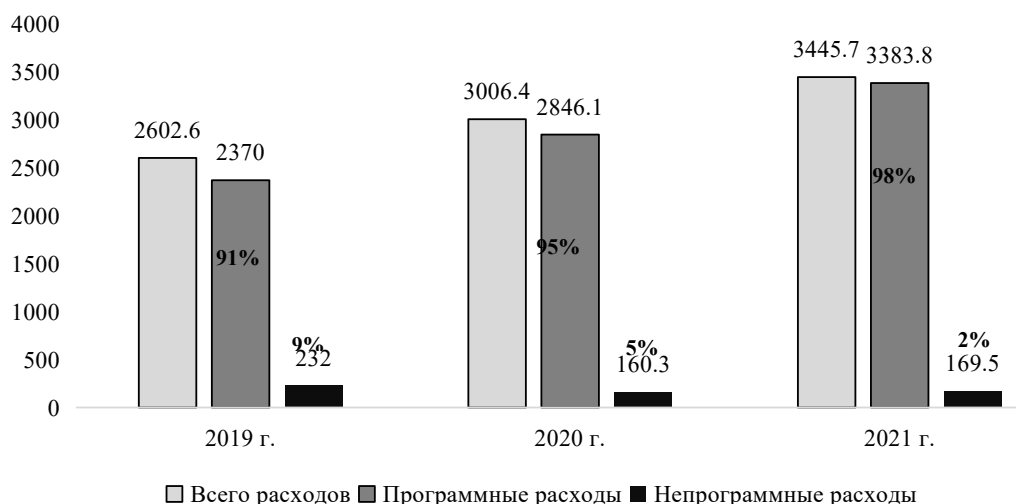


Рис. 1. Динамика объемов и доли программных и непрограммных расходов в бюджете города Москвы в 2019-2021 гг.

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Мэра Москвы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. <https://www.mos.ru/>

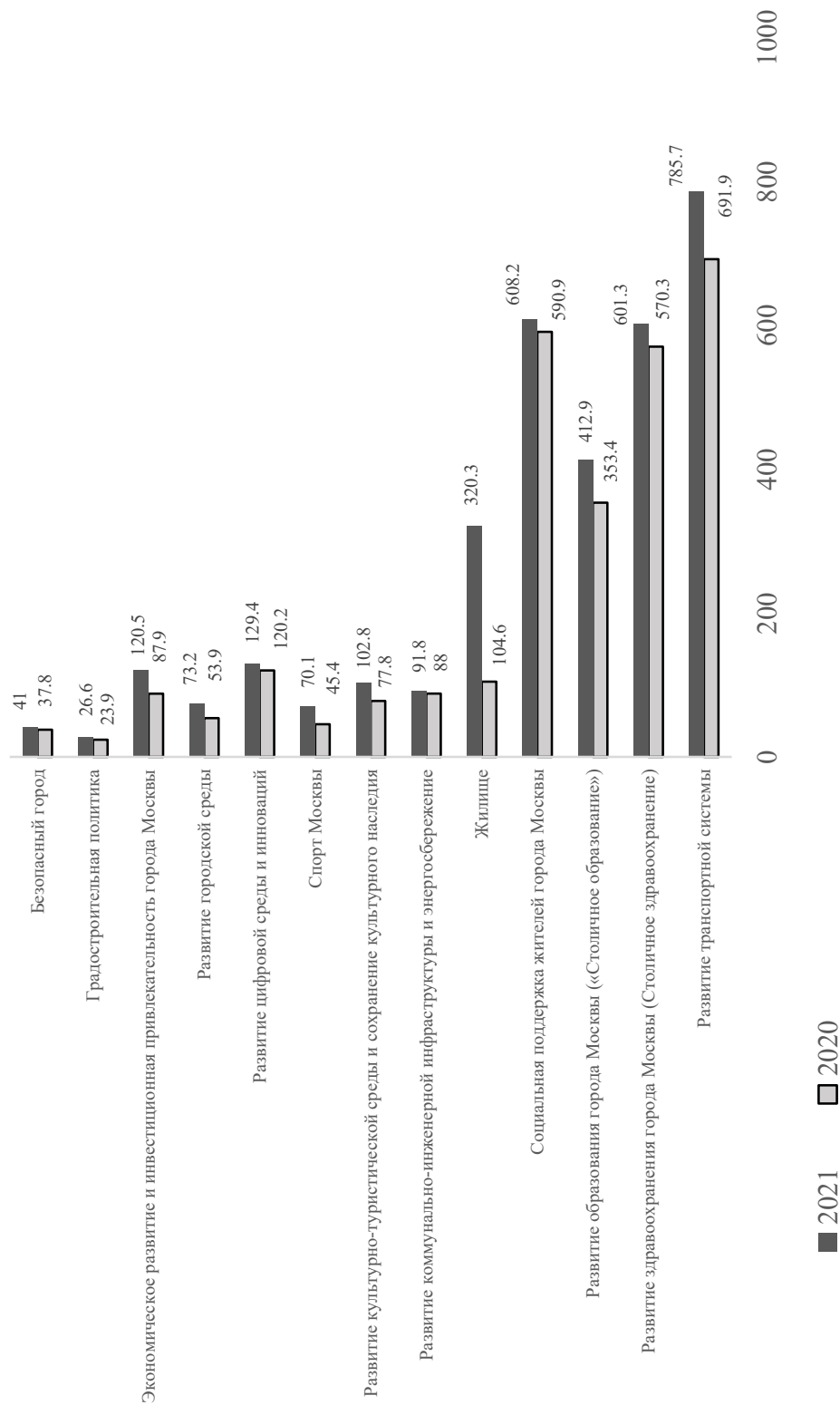


Рис. 2. Программные расходы города Москва, 2020-2021гг., млрд руб.

Источник: составлено авторами по данным официального сайта Мэра Москвы. – Режим доступа. <https://www.mos.ru/>

направления социально-экономической политики субъекта Российской Федерации.

2) План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, в котором утверждается перечень государственных программ, реализация которых направлена на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития региона на каждом этапе реализации стратегии.

3) Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. [4, с. 2060].

В расходной части регионального бюджета указываются реализуемые мероприятия подпрограмм, ведомственных целевых программ в соответствии с кодами бюджетной классификации расходов. В субъектах Российской Федерации бюджетирование, основанное на ПЦМ, предполагает бюджетную классификацию расходов, определяющих содержание целевых статей расходов бюджета регионов. Бюджетные ассигнования увязываются с госпрограммами, реализуемыми на территории региона, мероприятиями, реализуемыми в рамках подпрограмм.

Текущая ситуация и результаты.

В рамках проведенного анализа изучены программные расходы бюджета города Москвы. Всего в настоящее время реализуется 13 региональных программ. Проанализировав бюджет города Москвы (рис. 1) установлено, что доходы за период 2019–2021 гг. увеличились на 26,79%, в то время как увеличение расходов составило 28,33%. Увеличение расходов на 14,6% отмечено в 2021 году по сравнению с 2021 годом, при этом доходы увеличились всего на 9%.

В расходной части бюджета города Москвы на программные расходы ежегодно приходилось более 90%. Так, в 2019 г. доля программных расходов составляла 91%, в 2020 г. – 95%, а в 2021 г. – уже 98% (рис. 1).

Таким образом, программные расходы в 2021 г. увеличились на 42,7% по сравнению с 2019 г.

Остановимся на результатах детального анализа. В 2019 г. наибольшая сумма программных расходов приходилась на развитие транспортной системы – 608,5 млрд руб., что составляло 25,7% в общем объеме программных расходов. Более 19% программных расходов было направлено на социальную поддержку. На развитие образования было потрачено более 14% в общей сумме программных расходов. Почти

12% программных расходов пришлось на развитие системы здравоохранения.

Следует отметить, что в 2020 г. наблюдалось увеличение расходов на развитие системы здравоохранения (рис. 2). Так, если в 2019 г. данный показатель составлял 279,2 млрд руб., то в 2020 г. он вырос более чем два раза до 570,3 млрд руб. Данный факт объясняется усилением оказания медицинской помощи в борьбе с коронавирусной инфекцией. Увеличилась расходы бюджета города Москвы на поддержку населения на 30,6% в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (до 590,9 млрд руб.). Данное обстоятельство также связано с поддержкой граждан, потерявших место работы во время введения антикризисных мер во время пандемии, а также многодетных семей и других категорий населения.

Кроме того, сохранилась высокая доля расходов на развитие транспортной инфраструктуры в г. Москве в размере 24,3%. Тем не менее, ее сокращение составило 1,4 п.п. по сравнению с 2019 г.

Аналогичная ситуация наблюдалась в 2021 г. Наибольшая доля расходов приходилась на развитие транспортной системы 23,2%. В целом расходы на развитие транспортной системы увеличились на 13,7% по сравнению с показателем 2020 г., а по сравнению с показателем 2019 г. данное увеличение составило 29,1%.

Продолжилось в 2021 году увеличение расходов в системе здравоохранения города Москвы на 6,6% по сравнению с показателем 2020 г. Социальная поддержка граждан увеличилась на 2,95% по сравнению с 2020 г., а по сравнению с 2019 г. на 34,4%.

Следует отметить, что доля расходов на реализацию социально-направленных программ в общем объеме программных расходов в 2019 г. составляла 48,4%. В 2020 г. данная доля составляла 57,5%, а в 2021 г. – 53%.

Таким образом, основную часть расходов в бюджете города Москвы составляют программные расходы, более 90% которых ежегодно с тенденцией увеличения этой доли. В программных расходах наибольшая доля приходится на реализацию социально-направленных государственных программ, более 50%.

Выводы и результаты. Особенно актуальным в управлении бюджетными расходами является реализация региональных программ в условиях неблагоприятного состояния мировых финансовых и товарных рынков, санкционного давления. Поскольку данная ситуация предполагает возрастание роли

госпрограмм в управлении расходами бюджета в связи с необходимостью рационального распределения бюджетных средств на социально-экономическое развитие и обеспечение их эффективности [4, с. 2061]. Очевидно, что повышение эффективности бюджетных расходов будет обеспечиваться с применением программно-целевого бюджетирования. Это означает, что программные расходы должны быть обоснованы достижением целевых индикаторов и количественных результатов. Поэтому основным смыслом применения программного подхода в управлении расходами бюджета является то, что в современных условиях неограниченности потребностей общества и жесткости финансовых ограничений в бюджете невозможно предусмотреть средства для финансирования всех проблемных задач. Следовательно, необходимо сосредоточить бюджетные средства на решение задач по наиболее приоритетным направлениям [3, с. 23].

Таким образом, качественное исполнение бюджета в рамках реализации программных мероприятий обеспечит его устойчивость и сбалансированность, будет способствовать повышению эффективности

программно-целевого управления расходами бюджета города Москвы.

Список источников:

1. Балынин И.В. Как исправить ключевые ошибки подготовки и реализации национальных проектов в Российской Федерации? // *Аудиторские ведомости*. 2020. № 1. С. 117–119.
2. Балынин, И.В. Понятие и критерии оценки качества управления расходами бюджетов субъектов федерации / И.В. Балынин // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. - 2016. - №36. - С. 28–38.
3. Мастеров А.И. Программно-целевое планирование как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов // *Финансы и кредит*. 2015. № 48. С. 22–31
4. Ханова Л.М., Чавкин З.В. Совершенствование программно-целевого механизма в управлении расходами регионального бюджета // *Российское предпринимательство*. 2018. Т. 19. № 7. С. 2055–2068.
5. Официальный сайт Мэра Москвы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mos.ru/> (дата обращения 22.12.22).

ХАРЧЕНКО Константин Владимирович,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и
муниципальное управление»
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
kvkharchenko@fa.ru

KHARCHENKO Konstantin Vladimirovich,
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of State and
Municipal Management of
the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow,

ГОРБУНОВА Гюзель Дамировна,
кандидат социологических наук,
директор Автономной некоммерческой
организации Дополнительного образования
Образовательный Центр развития личности
«Академия успеха», Уфа,
ggd1@yandex.ru

GORBUNOVA Gyuzel Damirovna,
Candidate of Sociological Sciences,
Director of the Autonomous Non-profit Organization
of Additional Education Educational Center for
Personal Development «Academy of Success»,
Ufa,

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

990

Аннотация. Статья посвящена вопросам имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО). В целях упорядочения региональных практик по предоставлению помещений отмечается необходимость разработки модельного закона субъекта РФ. Указывается, что на данный момент действующая правовая база охватывает лишь частную ситуацию: когда у публичного партнера имеются свободные помещения, и их требуется распределить, вследствие чего проводится конкурс. Даная ситуация переосмысливается с позиции того, что во главу угла следует ставить обоснованную потребность СОНКО в помещениях с учетом видов их деятельности, которая может быть удовлетворена, в том числе, путем приобретения либо аренды помещений на рынке недвижимости. В то же время пока такая потребность не идентифицирована, заниматься распределением помещений нецелесообразно.

Ключевые слова: имущественная поддержка, помещения, СОНКО.

COMPREHENSION OF PROPERTY SUPPORT OF SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Abstract. The paper is devoted to the issues of property support of socially oriented non-profit organizations (NGO). In order to streamline regional practices for the provision of premises, the need to develop a model law of the subject of the Russian Federation is noted. It is indicated that nowadays the current legal framework covers only a particular situation: when a public subject has vacant premises, and they need to be distributed among NGOs, a competition is held. This situation is reinterpreted from the position that a reasonable need for a NGO in premises should be put at the forefront, taking into account the types of their activities, which can be satisfied, including by purchasing or renting premises in the real estate market. At the same time, while such a need has not been identified, it is impractical to deal with the distribution of premises.

Keywords: property support, premises, NGOs.

рало важную роль в развитии в Российской Федерации гражданского общества, позволив обеспечить материальную базу «третьего сектора» для оказания общественно значимых услуг. Вместе с тем, на сегодняшний день произошли серьезные социальные изменения, сформированы концептуальные положения и накоплен достаточный практический опыт для того, чтобы внести в данное постановление ряд поправок.

Постановление затрагивает вопросы, касающиеся только лишь федерального имущества, при том, что деятельность подавляющего большинства СОНКО осуществляется в регионах и муниципальных образованиях.

На данный момент на региональном уровне имущественная поддержка СОНКО регламентируется различными способами:

- законом о поддержке (взаимодействии) с СОНКО и принятом в соответствии с ним подзаконным актом (пример – закон Томской области «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти Томской области: от 30.09.2010 № 3559»);
- законом субъекта РФ об имуществе (пример – закон Республики Татарстан «О государственном имуществе Республики Татарстан» от 23.12.2022 № 96-ЗРТ;
- только подзаконными актами органа исполнительной власти субъекта РФ (пример – постановление Правительства Амурской области «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» от 07.05.2014 № 273).

В целом ряде регионов нормативные правовые акты об имущественной поддержке СОНКО не приняты либо приняты с большим запозданием, что позволяет (или позволяло долгое время) выделять помещения некоммерческим организациям на основе усмотрения.

Следовательно, возникает необходимость в разработке модельного нормативного правового акта, регламентирующего процедуру имущественной поддержки СОНКО на региональном и местном уровнях.

Постановление № 1478, судя по его наименованию, посвящено имущественной поддержке СОНКО. Вместе с тем, в нем раскрывается лишь частный аспект такой поддержки: предоставление федерального имущества во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе, тогда как нуждаются в регла-

ментации и иные возможные формы имущественной поддержки:

- краткосрочное безвозмездное предоставление либо аренда помещений, в том числе находящихся в оперативном управлении региональных и муниципальных учреждений;
- косвенная имущественная поддержка СОНКО в виде закрепления имущества за ресурсным центром СОНКО; учреждения АНО на основе имущественного взноса для оказания поддержки СО НКО; создания коворкинг-центров;
- предоставление имущества в аренду по ставке ниже 50% от рыночной величины арендной платы (установленный 50%-ный барьер представляется завышенным с учетом преимущественной работы СОНКО с социально-незащищенными целевыми группами населения);
- полная либо частичная компенсация расходов на арендную плату за имущество, приобретенное в пользование на коммерческом рынке недвижимости;
- предоставление в пользование СОНКО особо ценного движимого имущества.

Содержащийся в Постановлении № 1478 порядок предоставления федерального имущества во владение и (или) в пользование применим лишь для ситуаций одного типа: сперва формируется перечень имущества, которое может быть предоставлено СОНКО, затем проводится конкурсная процедура в отношении каждого помещения и после этого с победителями заключается договор безвозмездного пользования нежилым помещением или договор аренды.

Исходя из логики авторов документа, формирование, ведение и обязательное опубликование перечня федерального имущества выглядит, скорее, как одномоментный акт, чем как регулярно осуществляемый вид деятельности. По крайней мере, упоминаний о периодичности проверки данного перечня не содержится.

В текущей редакции Постановления № 1478 основанием для включения помещения в перечень, равно как и для исключения его этого перечня, является решение уполномоченного органа. При этом не приводится каких-либо объективных критериев, которым должно отвечать то или иное помещение.

В документе отсутствует положение о порядке проведения инвентаризации помещений, которые предполагается включать в перечень и затем передавать в пользование СОНКО. По результатам инвен-

таризации могло бы составляться заключение о пригодности помещения под один или несколько видов деятельности СОНКО, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ.

Регламентируемая Постановлением № 1478 ситуация не вполне соответствует принципу рационального использования государственного имущества. На данный момент во главу угла ставится наличие помещений, которые в субъектах РФ являются достаточно дефицитным ресурсом [1], и их распределение между теми организациями, которые соответствуют заданным условиям. Формально таким образом осуществляется имущественная поддержка СОНКО, но фактически может происходить следующее:

- на конкурс выставляется «некондиция»: помещения с несвойственным СОНКО функциональным назначением либо расположенные в отдаленных районах [2];
- у некоторых СОНКО потребность в недвижимом имуществе может появиться в будущем, когда все помещения уже будут распределены;
- отдельные СОНКО, подходящие по условиям конкурса, могут получить помещения, которые им объективно не нужны;
- на момент конкурса, который, как вытекает из логики Постановления № 1478, не обещает быть регулярным, некоторой СОНКО с крайне полезным для регионального или местного сообщества видом деятельности может не хватить стажа для предоставления ей помещения на льготных условиях, а в будущем свободного помещения уже не окажется.

Отсюда следовало бы предусмотреть и альтернативную логику имущественной поддержки СОНКО:

Организации осознают свою потребность в основном либо дополнительных помещениях и направляют в уполномоченный орган соответствующую заявку. В данном случае может быть два мотива: 1) осуществление деятельности в ненадлежащих условиях либо внезапное ухудшение этих условий в результате форс-мажорной ситуации; 2) намерение расширить масштаб своей деятельности по объективным основаниям, например, в случае многочисленных обращений представителей целевых групп либо победы в конкурсе грантов.

В заявке СОНКО может указывать на потребность в помещении с заданными параметрами безотносительно адреса его местонахождения либо потреб-

ность в конкретном свободном либо частично занятом помещении. Процедура удовлетворения таких потребностей может различаться.

Заявка направляется на независимую экспертизу, учитывающую целый ряд критериев, которые еще предстоит разработать.

В случае успешного прохождения экспертизы при наличии подходящего помещения заключается договор безвозмездного пользования либо аренды, а при его отсутствии – организация вносится в лист ожидания.

Следует предусмотреть, что если в казне помещения с заданными параметрами не оказывается, следует задействовать потенциал имущественной поддержки, который составляют:

- помещения организаций бюджетного сектора и, при наличии, ресурсных центров, которые могут предоставляться СОНКО не по договорам долгосрочной аренды, а на проведение разовых либо периодических мероприятий;
- помещения на коммерческом рынке недвижимости, которые публичный партнер мог бы приобретать в аренду либо в собственность специально под потребности СОНКО;
- неэффективно используемые помещения (части помещений), ранее предоставленные другим СОНКО.

Порядок имущественной поддержки СОНКО в каждом из вышеперечисленных случаев должен быть четко регламентирован.

В дальнейшем ведение реестра помещений не следует оставлять в качестве обязательной нормы. В самом деле, невозможно предусмотреть все ситуации, связанные с деятельностью СОНКО: некоторым из них нужны, например, открытые площадки в парках для занятий спортом или для проведения тренингов, другим же достаточно помещение одного школьного класса или рекреации во внеурочное время.

Предоставление помещения на конкурсной основе следует сделать лишь частным случаем.

- если на одно и то же помещение в одно и то же время претендуют две и более организации;
- если помещение имеет специфические характеристики, например, находится в здании, отнесенном к объектам культурного наследия, превосходит другие помещения по характеристикам (удобное расположение в городе, наличие ремонта).

Если в лист ожидания попадают несколько организаций и параллельно идет процесс приобретения и подготовки подходящих помещений, право первоочередного предоставления помещения должно определяться совокупностью критериев, включая ожидаемый социальный эффект от деятельности СОНКО, а не только более ранним сроком подачи заявления.

Временной период деятельности СОНКО без необходимого помещения следует сократить, либо стоит вообще упразднить данную норму. Учет фактора стажа исключает ситуации оперативного реагирования третьего сектора на актуальные общественные потребности, например, помощь переселенцам из зоны боевых действий. Также признание стажа деятельности в качестве исключительной заслуги препятствует здоровой конкуренции на рынке социальных услуг со стороны новых игроков.

Для некоторых видов деятельности СОНКО договор о предоставлении помещения может и должен быть бессрочным. В таком случае основанием для его расторжения следует предусмотреть, помимо добровольного отказа СОНКО от данного помещения, отрицательную динамику показателей эффективности ее деятельности.

Передача имущества не должна быть завершающим актом взаимодействия уполномоченного органа с СОНКО. В этом плане необходимым представляется правовое закрепление проведения мониторинга использования переданного имущества, а также его систематической инвентаризации [3] и оценки эффективности предоставления имущественных льгот.

Имущественная поддержка СОНКО должна быть максимально прозрачной. В связи с этим в условиях тренда на цифровизацию управления может быть предусмотрено создание профильного портала и автоматизированной информационной системы. Работа данного портала видится по типу биржи, где содержится информация о перечне объектов имущества, которое может быть передано СОНКО с учетом потенциальных объектов, требующих проведения подготовительных работ (в которых сами СОНКО могли бы принять участие), с одной стороны, и о заявленных потребностях СОНКО в имущественной поддержке, с другой.

Таким образом, предлагаемая система имущественной поддержки СОНКО призвана в большей мере обеспечивать справедливость распределения и эффективность использования государственного и муниципального имущества.

Список источников:

1. Сбитнев В.Д., Сумина П.А. Правовой механизм финансовой и имущественной государственной поддержки некоммерческих организаций // Академическая публицистика. 2019. № 5. С. 400–407.
2. Исаева Е.А. Имущественная поддержка некоммерческих организаций в субъектах России: сравнительное исследование // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2016. № 4 (38). С. 68–71.
3. Еремин С.Г. Развитие методологии управления государственным и муниципальным имуществом // Финансовая жизнь. 2021. № 3. С. 42–45.

УДК: 330.101.8

ХАРЧИЛАВА Хвича Патаевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
HPHarchilava@fa.ru

ХАРЧИЛАВА Гоча Патаевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории
и мировой экономики, Государственный
университет управления Москва
ts-5@mail.ru

KHARCHILAVA Khvicha Pataevich
PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Corporate Finance and Corporate
Governance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow,

KHARCHILAVA Gocha Pataevich
PhD in Economics, Associate Professor,
State University of Management
Moscow

ESG В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА

994

Аннотация. В последние годы устойчивое финансирование и ответственная организации бизнеса привлекают особое внимание инвесторов, клиентов и регуляторов. Так, все большее число участников рынков капитала применяют различные подходы к инвестированию и анализу с учетом экологических, социальных и управленческих аспектов (ESG). В свою очередь компании вынуждены адаптироваться под требования инвесторов и интегрировать принципы устойчивого развития в систему корпоративного управления. В данной статье авторами рассматривается сущность управленческого критерия концепции ESG и приводятся ключевые стимулы внедрения его требований для компаний. Ключевые слова: ESG, корпоративное управление, заинтересованные стороны, устойчивое развитие, отчетность.

ESG IN CORPORATE GOVERNANCE: THE ESSENCE AND ADVANTAGES

Abstract. In recent years, sustainable financing and responsible business organization have attracted particular attention from investors, customers and regulators. Thus, a growing number of capital markets participants are adopting various environmental, social and governance (ESG) approaches in their investments and analysis. In turn, companies are forced to adjust to the requirements of investors and integrate sustainability principles into their corporate governance system. In this article, the authors examine the essence of the management criterion of the ESG concept and provide key incentives for companies to implement its requirements.

Keywords: ESG, corporate governance, stakeholders, sustainability, reporting.

Корпоративное управление, наряду с факторами, характеризующими воздействие компании на экологию и общество, составляет основу деятельности бизнеса, на которой концентрируют внимание инвесторы, регуляторы и иные участники рынка. Как следует из определения, данного Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), корпоративное управление представляет из себя систему взаимоотношений между заинтересованны-

ми сторонами фирмы (менеджерами и директорами, акционерами и посредниками), которая призвана балансировать их интересы. Ее структура включает не только механизмы управления и контроля деятельности компании, но и более фундаментальные основы бизнес-активности – цели и способы их достижения, нормативы и методы оценки их выполнения [1].

Неудивительно, что со временем, в рамках повышения внимания к теме устойчивого развития, система

корпоративного управления стала рассматриваться в качестве драйвера устойчивости в процессе осуществления деятельности фирмы, проявляющейся в отношении к потребителям, работникам и обществу в целом. Как следствие, механизмы корпоративного управления, определяемые с учетом возможностей и целей компании, вносят значительный вклад в реализацию экологической и социальной политики в той или иной сфере, что значительным образом отражается на экономических результатах деятельности ее агентов.

В рамках концепции ESG (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance) корпоративное управление составляет последний, управленческий критерий (см. рис.1). G-составляющая отвечает за качество корпоративного управления, высокий уровень которого достигается за счет следования международным рекомендациям, стандартам в области корпоративного управления и отраслевым нормативам [2].

Основные критерии оценки G-составляющей относятся к следующим параметрам деятельности фирмы:

- Стратегия компания;
- Структура собственности;
- Система риск-менеджмента;
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- Соблюдение интересов акционеров;
- Влияние акционеров;
- Уровень раскрытия и качество финансовой и нефинансовой информации;
- Активность в области устойчивого развития.

Те организации, что активно внедряют передовые методы управления в соответствии со стремлениями к поддержанию инициатив по устойчивому развитию и раскрытию отчетности, получают дополнительные каналы для генерирования выгоды от широкого спектра факторов, участвующих в создании стоимости продуктов и услуг, прежде всего связанных с финансовыми рисками и возможностями, описанными ниже:

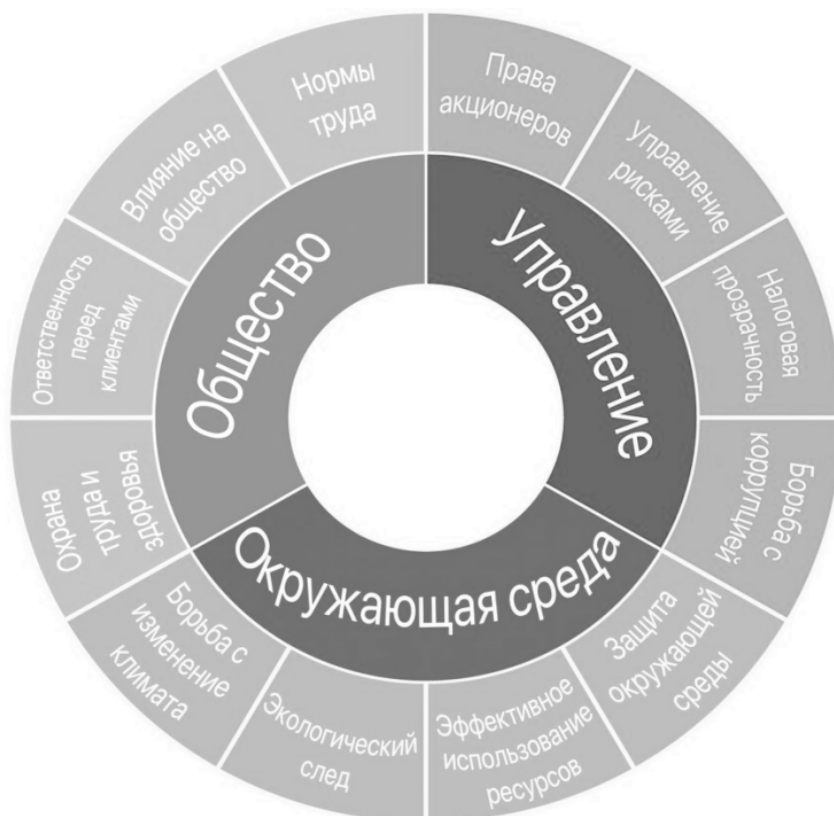


Рис. 1. Примерный перечень областей ESG

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СПРОСА ИНВЕСТОРОВ;

Все большее число участников рынка, осуществляющих капитальные вложения, включают фактор важности ESG в формулу принятия инвестиционных решений. Дело в том, что отчет об устойчивом развитии компании дает представление о качестве корпоративного управления и помогает прогнозировать результаты деятельности. Так, например, банки и иные финансовые институты интегрируют принципы устойчивого финансирования набор руководящих постулатов, которыми руководствуются при оценке экологических и социальных рисков компаний, нуждающихся в капитале. Более того, все больше инвесторов на рынках капитала просят компании сообщать о том, как они управляют рисками и возможностями, связанными с ESG.

ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ;

Компании, которые публикуют высококачественную информацию о показателях устойчивого развития, улучшают потенциал выхода на рынки капитала за счет повышения привлекательности компании для более широкого круга долгосрочных инвесторов, включая институты финансирования развития и «зеленых» инвесторов. Наличие практики публикации отчетности об устойчивом развитии совершенствует способности компании к получению доступа к разнообразным фондам с целью финансирования устойчивых проектов, тем самым демонстрируя эффективное управление климатическими и управленческими рисками. Кроме того, эффективная система корпоративного управления ESG-рисками и возможностями может стимулировать прибыльность и рост компании за счет повышения рыночной дифференциации и конкурентоспособности, а также усиления контроля со стороны руководства и совета директоров за достижением большего согласования целей в масштабах всей компании [3].

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ;

Отчетность в области устойчивого развития также используется в качестве инструмента корпоративного управления для оценки и управления рисками и возможностями компании, связанными с ESG, которые часто упускаются из виду при использовании традиционных инструментов риск-менеджмента. Подход к управлению рисками, учитывающий значение ESG, предоставляет компании полезные данные, которые могут использоваться для выявления рисков, обусловленных такими тенденциями, как изменение климата, изменение нормативно-правовой базы,

распространение технологий, а также реформирование внутренних обязанностей и систем для устранения неблагоприятных результатов в будущем и, как следствие, улучшения показателей с течением времени. В том же время, те аспекты ESG, наделенные незначительным вниманием совета директоров и менеджмента, могут представлять репутационные риски для компании, что в перспективе способно определять профиль рисков компании, потенциальные обязательства и стоимость эмитента в целом [4].

СООТВЕТСТВИЕ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ;

Наблюдательные организации и правительственные надзорные органы по всему миру реагируют на рост внимания к ESG путем принятия мер по введению правил раскрытия корпоративной информации об устойчивом развитии. Неудивительно, что многие биржи активно включают требования, связанные с ESG, в правила листинга, что положительным образом сказывается на прозрачности компаний. Кроме того, во многих странах в рамках признания компаний, деятельность которых соответствует целям устойчивого развития, государственные фонды и институты предлагают административные льготы и послабления, прежде всего связанные с налогообложением и финансированием.

УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ;

Компании, которые отчитываются о своей деятельности в области устойчивого развития, демонстрируют соблюдение этических норм и предписаний нормативно-правовой базы, а также приверженность глобальным и национальным целям в области устойчивого развития, осуществляют существенную инвестицию в репутационное состояние своего бизнеса, тем самым укрепляя доверие и активизируя диалог с заинтересованными сторонами. Вместе с тем, потребители все сильнее заботятся о приобретении продукции и пользовании услугами, которые отвечают требованиям устойчивого развития.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ;

Вызовы в области устойчивого развития открывают перед компаниями возможности для развития бизнеса, иницируя создание новых рынков и использование требований потребителей. В этой связи компании тщательней регулируют состав бизнес-портфелей с целью определения тенденций в области устойчивого развития. В добавок к этому, компании выявляют возможности для экономии за-

трат за счет снижения потребления энергии и воды. Таким образом, участники рынка находятся в поиске способов преобразования проблем и неоднозначного воздействия ESG в возможности, прежде всего для дифференциации рынка и роста доходов, при этом обеспечивая ценность для общества [5].

МОТИВИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ СИЛА;

Формирование отчетности об устойчивом развитии требует согласованных усилий со стороны сотрудников компаний, что позволяет ознакомить их с приверженностью компании принципам ответственного корпоративного управления. С учетом взаимосвязи между эффективностью мероприятий компании по заботе об окружающей среде и моральным духом сотрудников, знание того, что компания учитывает высокие интересы общества, мотивирует сотрудников усердно работать на благо компании для дальнейшей реализации поставленных целей ESG-направленности.

–СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА;

Эффективное раскрытие информации и отчетность по ESG-метрикам гарантируют, что ключевые заинтересованные стороны имеют соответствующую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений о способности компании создавать стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах. Такой подход улучшает обмен информацией между советом директоров и руководством. Более того, для инвесторов и внешних заинтересованных сторон интегрированная отчетность ESG помогает обеспечить понимание контекста и дать более широкое представление о стратегии и результатах деятельности, а также обозначить уверенность в долгосрочной жизнеспособности бизнес-модели. Так, некоторые нефинансовые показатели деятельности – текучесть кадров или качество продукции

– можно рассматривать в качестве предфинансовых или опережающих индикаторов долгосрочных финансовых величин.

Таким образом, для внешних заинтересованных сторон ESG-отчетность и принципы ее формирования, интегрированные в систему корпоративного управления компании, могут служить интерпретацией того, как компания создает стоимость с течением времени и вносит ли позитивный вклад в развитие общества, что становится все более важным фактором, учитывая рост инвестиций, ориентированных на воздействие, и преобладающее понимание того, что компании должны участвовать в экономическом и социальном развитии, в том числе посредством реализации устойчивой, климатически ответственной экономики.

Список источников:

- 1.Руководство по рыночной практике для укрепления инвестирования в ESG и финансирования климатического перехода // Документы ОЭСР по деловой и финансовой политике, 2022. С. 2-5. Doi: <https://doi.org/10.1787/2c5b535c-en>.
- 2.Бейкер К. Деривативы и ESG // Американский журнал делового права, 2022. Т. 59. №. 4. С. 725–772.
- 3.Гизе Г. Основы ESG-инвестирования: Как ESG влияет на оценку, риск и производительность акций // The Journal of Portfolio Management, 2019. Т. 45. №. 5. С. 69–83.
- 4.Бридт А. Является ли ESG фактором акционерного капитала или просто руководством по инвестированию? // The Journal of Investing, 2019. Т. 28. №. 2. С. 32–42.
- 5.Хенрикссон Р. Интеграция ESG в построение портфеля // The Journal of Portfolio Management, 2019. Т. 45. №. 4. С. 67–81.

ХОМЯКОВ Артем Владиславович*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
homansus@mail.ru

KHOMYAKOV Artem Vladislavovich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления средствами Фонда национального благосостояния в текущих условиях. Проведен анализ динамики объема активов Фонда национального благосостояния и его структуры. Выделены основные факторы, влияющие в настоящее время на Фонд национального благосостояния.

Ключевые слова: фонд национального благосостояния, бюджетное правило, бюджетная политика, санкции.

TOPICAL ISSUES OF MANAGEMENT OF FUNDS OF THE NATIONAL WEALTH FUND

Abstract. The article studies the issues of management of funds of the National Wealth Fund in the current conditions. Author analyzes the dynamics of the volume of assets and the structure of the National Wealth Fund. In conclusion, the article highlights the main factors that currently affecting on the National Wealth Fund.

Keywords: national wealth fund, fiscal rule, fiscal policy, sanctions.

В современном мире суверенные фонды являются одним из эффективных механизмов формирования обособленной части финансовых ресурсов государства и их использования для различных целей. Особенно актуальным на сегодняшний день является вопрос формирования и использования резервов Фонда национального благосостояния (далее – ФНБ) в условиях экономического спада и острой необходимости осуществления дополнительной финансовой поддержки в отраслях экономики для снижения негативных социально-экономических последствий.

Создание ФНБ в 2008 году было обусловлено необходимостью формирования резерва финансовых ресурсов для следующих целей: софинансирование добровольных пенсионных накоплений граждан России, а также обеспечение сбалансированности бюд-

жета Пенсионного фонда Российской Федерации. Впоследствии, в 2018 году в связи с объединением Резервного фонда Российской Федерации и ФНБ к вышеуказанным целям добавилась цель по обеспечению сбалансированности (покрытия дефицита) федерального бюджета.

В соответствии с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации пополнение ФНБ может осуществляться за счет получения дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета и доходов от управления средствами ФНБ [1]. При этом начиная с 2016 года в соответствии с Федеральным законом от 3 ноября 2015 г. № 301-ФЗ до 1 февраля 2025 года доходы от управления средствами ФНБ направляются на финансовое обеспечение расходов федерального бюджета.

[* Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; LVAdamskaya@fa.ru

Scientific supervisor: ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial university under the Government of the Russian Federation.]

Для всестороннего рассмотрения особенностей управления ФНБ в первую очередь проведем сравнительный анализ крупнейших по величине активов суверенных фондов (см. рис. 1, рис. 2):

На январь 2022 года Глобальный пенсионный фонд Норвегии является крупнейшим по величине активов суверенным фондом в мире – 1 332,2 млрд США, или 299,0 процентов ВВП. Кувейтский суверенный фонд, несмотря на актив в 693,5 млрд долл. США, включает в себя более 5 совокупных объемов ВВП страны. Следует отметить, что 6 из 15 фондов имеют в своем распоряжении средства, превышающие 100 процентов ВВП государства, в котором расположены. Кроме того, некоторые страны владеют двумя и более суверенными фондами – Китай, ОАЭ, Сингапур.

ФНБ входит в топ-15 данного списка, его актив составляет 174,9 млрд долл. США, или 10,2 процентов ВВП. По величине активов ФНБ имеет общие черты с Корейской инвестиционной корпорацией (201,7 млрд долл. США, или 11,1 процентов ВВП).

На следующем этапе анализа целесообразно рассмотреть динамику изменения объема активов ФНБ, валютную структуру фонда, сведения о размещении средств. На диаграмме ниже представлена динамика объемов активов ФНБ в млрд руб. и процентах к ВВП за 2020–2022 годы (см. рис. 3).

Исходя из данных диаграммы, мы видим, что объем актива ФНБ снижался и рос в различные периоды,

вместе с тем значение января 2022 года так и не было достигнуто, к концу сентября 2022 года объем ФНБ снизился на 2,8 трлн руб.

(–20,6 процентов к началу года) и составил 10,8 трлн руб. В сравнении с крупнейшими суверенными фондами зарубежных стран доля ФНБ в ВВП государства невелика – 8,1 процентов ВВП по состоянию на сентябрь 2022 года. Тем временем, как уже было сказано ранее, в 2015 году было принято решение о приостановлении пополнения актива фонда до 2025 года за счет средств, получаемых за счет управления средствами ФНБ, а 2 марта 2022 года было принято решение о приостановке пополнения актива ФНБ и за счет второго источника – дополнительных нефтегазовых доходов. Учитывая это, на сегодняшний день существует проблема дальнейшего формирования актива фонда.

Переходя к рассмотрению валютной структуры ФНБ в 2020–2022 годы в рублевом эквиваленте (см. рис. 4), можно сформулировать ряд выводов:

- до июля 2021 года доля доллара США в валютной структуре ФНБ составляла около 35–45 процентов. В условиях существующей геополитической ситуации и в рамках «дедолларизации» российской экономики в июле 2021 года было принято решение об исключении данной валюты из структуры активов ФНБ;

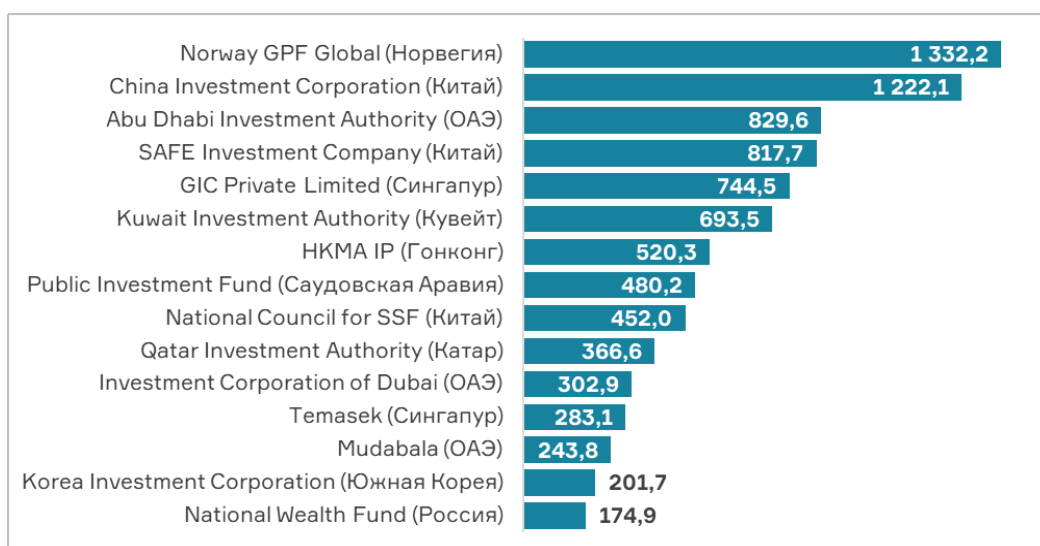


Рис. 1. Крупнейшие по величине активов суверенные фонды мира на январь 2022 года, млрд долл. США (составлено автором самостоятельно по данным [7] [8])

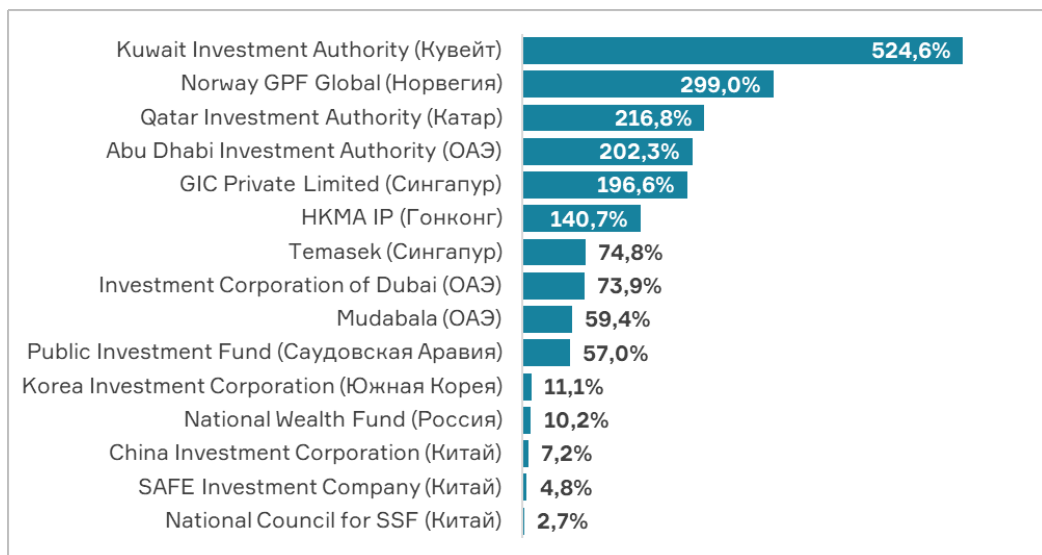


Рис. 2. Крупнейшие по величине активов суверенные фонды мира на январь 2022 года, % ВВП (составлено автором самостоятельно по данным [7] [8])

1000

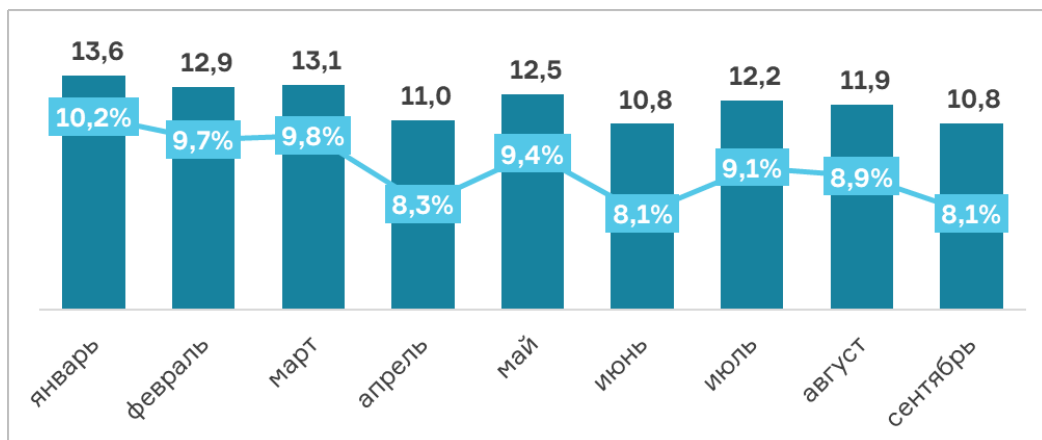


Рис. 3. Динамика актива ФНБ с начала 2022 г., млрд руб., % ВВП (составлено автором по данным [6])

- до апреля 2022 года отмечается снижение доли евро в валютной структуре ФНБ до 36,8 процентов. Однако в июле и сентябре 2022 года удельный вес евро вырос и на сегодняшний день составляет более половины валютной структуры ФНБ в рублевом эквиваленте (51,1 процентов в сентябре 2022 года);
- аналогично с евро, доля фунтов стерлингов за период январь 2022 года-апрель 2022 года сни-

зилась с 10,1 до 4,7 процентов соответственно. В дальнейшем же удельный вес данной валюты в структуре ФНБ в рублевом эквиваленте увеличился до 6,4 процентов;

- с июля 2021 года наблюдается замещение доллара США китайским юанем и золотом. Так, доля китайского юаня увеличилась с 14,7 процентов (апрель 2021 года) до 33,0 процентов (сентябрь 2022 года). С июля 2021 года в

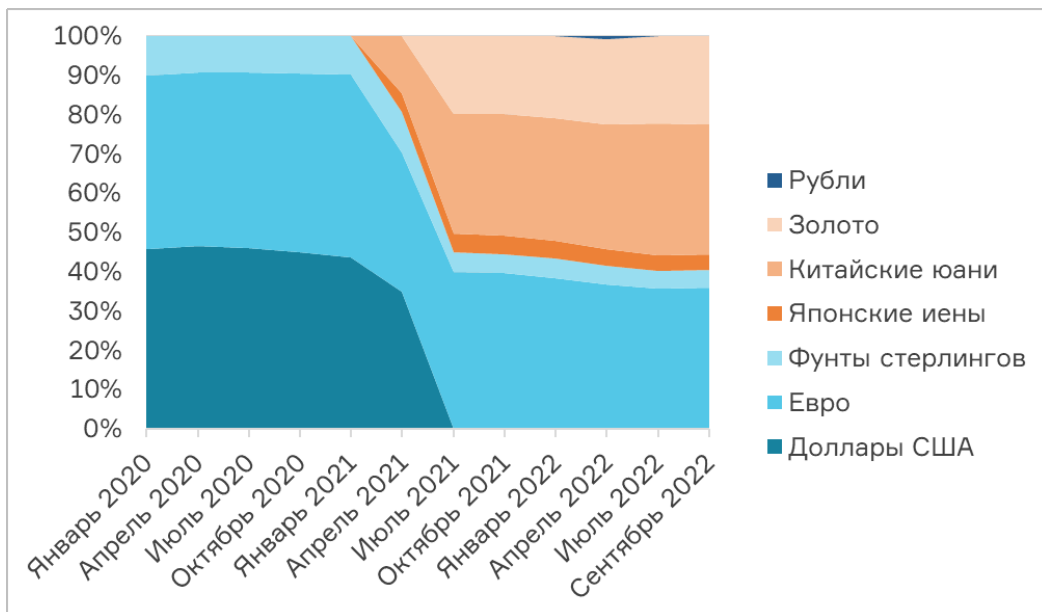


Рис. 4. Динамика валютной структуры ФНБ в 2020-2022 годы, % (составлено автором самостоятельно по данным [6])

валютной структуре ФНБ можно наблюдать появление золота;

- в апреле 2022 года под влиянием ряда факторов доля национальной валюты в валютной структуре ФНБ резко возросла до 0,9 процентов и в последующем вернулась к среднему уровню (менее 0,1 процента).

На сегодняшний день можно отметить следующие факторы, влияющие на изменение объемов и структуры актива ФНБ:

- 24 января 2022 года Банк России приостанавливает операции по приобретению иностранной валюты на рынке в рамках реализации механизма бюджетного правила. Данная мера была принята в целях повышения предсказуемости осуществляемой денежно-кредитной политики и снижения волатильности финансовых рынков в период высоких девальвационных ожиданий национальной валюты при ценах на нефть выше базовой. Для поддержания курса российского рубля Банк России осуществляет продажу иностранной валюты, в то же время для формирования актива ФНБ необходимо ее приобретать;
- 28 февраля 2022 года Минфин США вводит запрет на операции с Банком России, ФНБ, РФПИ

и Минфином России. Данное решение фактически замораживает международные резервы Российской Федерации. Отмечается, что это напрямую не влияет на объем (структуру) актива ФНБ, однако в дальнейшем существенно осложнит механизм формирования и управления средствами фонда; [9]

- 1 марта 2022 года Минфин России принял решение о выделении 1 триллиона рублей из ФНБ на приобретение акций российских компаний. Поддержка российского фондового рынка за счет средств ФНБ снизит объем актива в валюте ориентировочно на 7,3 процентов от общего объема средств фонда. Вместе с этим доля средств ФНБ в акциях российских компаний увеличится ориентировочно до 1 278,9 млрд руб. и составит 9,4 процентов от общего объема средств фонда;
- 2 марта 2022 года Минфин России выступил с инициативой внесения изменений в бюджетное законодательство для обеспечения стабильности бюджетной системы Российской Федерации. В частности, изменения предполагают приостановку бюджетного правила по нефтегазовым доходам в 2022 году. В связи с этим покупка иностранной валюты и золота за счет

получения дополнительных нефтегазовых доходов, зачисляемая на счета ФНБ, производиться не будет.

- 20 октября 2022 года Правительство Российской Федерации выделяет 1 триллион рублей из ФНБ на покрытие дефицита федерального бюджета. Данное решение направлено в том числе для обеспечения исполнения социальных обязательств, замещения государственных заимствований и предоставления дополнительных заемных средств субъектам Российской Федерации. [3]

Уже сейчас можно сказать, что действующая конструкция бюджетных правил, в рамках которой осуществляется формирование актива ФНБ, не учитывает цикличность национальной экономики и бюджетные шоки от событий, не связанных напрямую с ценами на сырье. Для преодоления данной проблемы Правительством Российской Федерации в 2020 и 2022 годы было принято решение о приостановке ряда норм, касающихся бюджетных правил, в том числе в части направления дополнительных нефтегазовых доходов в ФНБ, в целях осуществления дополнительной финансовой поддержки отраслей экономики.

Также следует отметить, что сегодня цели ФНБ позволяют использовать активы фонда как на смягчение негативных последствий экономических кризисов («тратить сегодня»), так и на обеспечение долгосрочных целей в части сохранения средств для будущих поколений («тратить завтра»). Мы можем наблюдать, как Правительство Российской Федерации склоняется в настоящий момент скорее к политике «тратить сегодня», приостанавливая правовые нормы в части формирования и управления актива ФНБ, используя его средства для оказания дополнительной поддержки национальной экономики. Так, например, в сентябре 2022 года Правительство Российской Федерации заявило, что в 2023 году дефицит федерального бюджета планируют полностью покрыть средствами ФНБ, вследствие чего актив фонда может уменьшиться до 8 трлн руб., или около 6-7 процентов прогнозируемого ВВП. В этой связи вопрос дальнейшего формирования и использования резервов ФНБ для решения долгосрочных, а не оперативных задач, остается открытым.

Список источников:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ [Электронный доступ]

// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 01.11.2022);

2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2016 год» от 3 ноября 2015 г. № 301-ФЗ [Электронный доступ] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188325/ (дата обращения: 01.11.2022);

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 3086-п [Электронный доступ] // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210200004> (дата обращения: 02.11.2022);

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2022 г. № 335-п [Электронный доступ] // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203010014> (дата обращения: 02.11.2022);

5. Дорофеев М.Л. Актуальные проблемы управления средствами фонда национального благосостояния РФ и пути их решения. / Экономика. Информатика. — М.: т. 46, № 4. — 2019. — с. 665–668. [Электронный доступ] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-upravleniya-sredstvami-fonda-natsionalnogo-blagosostoyaniya-rf-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 01.11.2022);

6. Фонд национального благосостояния. Статистика. Министерство финансов Российской Федерации. 2022. [Электронный доступ] // URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/nationalwealthfund/statistics/> (дата обращения: 03.11.2022);

7. Largest sovereign wealth funds worldwide as of January 2022, by assets under management. — Statista. — 2022. [Электронный доступ] // URL: <https://cutt.ly/gAdfiLR> (дата обращения: 01.11.2022);

8. World Economic Outlook Database. January 2022. — International Monetary Fund (IMF). — 2022. [Электронный доступ] // URL: <https://cutt.ly/cAdd5QG> (дата обращения: 04.11.2022);

9. Treasury Prohibits Transactions with Central Bank of Russia and Imposes Sanctions on Key Sources of Russia's Wealth. — U.S. Department of the Treasury. — 2022. [Электронный доступ] // URL: <https://home.treasury.gov/news/press-releases/jy0612> (дата обращения: 03.11.2022).

УДК 330

ЧЕНЦОВ Даниил Алексеевич*

студент,

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Москва,

danielchentsov@gmail.com

CHENTSOV Daniil Alekseevich,

Student,

Financial University under the Government of the

Russian Federation,

Moscow

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития бизнес-анализа в условиях информационно-технологической и цифровой трансформации экономических субъектов. Дается оценка роли и перспективам бизнес-анализа в цифровой экономике.

Ключевые слова: бизнес-анализ, цифровая экономика, аналитика, цифровая трансформация, цифровые технологии.

THE ROLE AND PROSPECTS OF BUSINESS ANALYSIS IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article discusses the features of the development of business analysis in the context of information technology and digital transformation of economic entities. The role and prospects of business analysis in the digital economy are assessed.

Keywords: business analysis, digital economy, analytics, digital transformation, digital technologies.

В современном быстроразвивающемся мире цифровая трансформация, информационно-технологическое развитие являются одними из ключевых факторов сохранения высокой конкурентоспособности не только отдельно взятой бизнес-организации, но и государств. Так, в Российской Федерации с 2018 года реализуется национальный проект «Цифровая экономика», целью которого является обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Федеральные проекты, входящие в состав выше представленного нацпроекта, ориентированы на подготовку профессиональных кадров, развитие цифровых технологий, нормативно-правовое регулирование цифровой среды, создание информационной инфраструктуры и обеспечение ее безопасности, что говорит о комплексности принимаемой государственной политики в области цифровизации.

Автоматизация существующих процессов, аналитика больших данных, применение искусственного интеллекта, внедрение новых цифровых моделей бизнеса и технологий, платформ и экосистем, безусловно, дадут положительный эффект для экономики Российской Федерации, однако для этого требуются специализированные кадры. Более того, подобные информационно-цифровые решения меняют цепочки бизнес-процессов компаний и предоставляют для них широкие возможности инновационного развития, но вместе с тем заставляют принимать стратегические решения, для которых необходима эффективная аналитическая работа – бизнес-анализ.

Стоит начать с определения бизнес-анализа в условиях цифровой трансформации. Как научное направление, бизнес-анализ основан на синтезе принципов теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

[* Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, к.соц.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Scientific supervisor: ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna, Candidate of sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

и практики в области информационной бизнес-аналитики, что говорит о непосредственной связи с IT-областью. Данная связь находит свое отражение и в специализированном своде знаний по бизнес-анализу – BABOK. Помимо техник, затрагивающих IT-сферу (добыча данных, моделирование данных, диаграммы потоков данных и др.), в своде представлен ракурс «Информационные технологии», выделяющий характеристики бизнес-анализа, выполняемого с точки зрения влияния изменений на IT-системы.

Важно отметить, что важным инструментом регулирования отрасли труда являются профессиональные стандарты. Рассматривая профстандарт «Бизнес-аналитик» можно отметить, что знания в области применения информационных технологий (программного обеспечения) в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, являются необходимыми для эффективного выполнения трудовых функций бизнес-аналитика.

Таким образом, можно сделать вывод о тесной взаимосвязи бизнес-анализа и IT-сферы. Более того, цифровая трансформация отразилась на становлении нового направления в бизнес-анализе – диджитал-бизнес-анализа, что говорит о проникновении цифровых технологий в саму профессию.

Говоря о роли бизнес-анализа в рамках перехода к цифровой экономике следует отметить его ключевую роль в принятии обоснованных решений, минимизации издержек и поиска перспектив развития. Российскими учеными-экспертами В.И. Бариленко и Р.Р. Чугумбаевым выделены ключевые функции бизнес-анализа, способствующие успешной цифровой трансформации [3]:

Изучение круга стейкхолдеров бизнеса, их требований и контекста функционирования компании;

1) Сопоставление актуализированных требований стейкхолдеров с соответствующими фактическими параметрами деятельности компании, выявление разрывов между ними и определение бизнес-проблем, подлежащих решению;

2) Обеспечение обоснованного выбора решений выявленных проблем при помощи цифровой трансформации деятельности компании с учетом возникающих рисков;

3) Обоснование планов реализации проектов цифровой трансформации и обеспечение контроля их выполнения;

4) Обоснование и разработка перспективной стратегии цифровой трансформации бизнеса на основе

форсайт-анализа экономических, социальных и экологических показателей.

Анализируя представленные функции, необходимо отметить, что бизнес-анализ затрагивает все стадии принятия решений в бизнесе, от определения ключевых стейкхолдеров до выработки стратегии и фактического принятия решения. Учитывая специфику бизнес-анализа, можно говорить о его ключевой роли в обеспечении взаимодействия между субъектами принятия решений и исполнителями. В рамках цифровизации бизнес-процессов данная роль становится еще более актуальной для обеспечения взаимопонимания между всеми вовлеченными в принятие и реализацию бизнес-решений.

Рассмотрев роль бизнес-аналитики в рамках цифровой трансформации, стоит перейти к анализу текущего положения в отрасли при переходе на цифровую экономику.

Для начала необходимо отметить, что несмотря на определенный спад в мировом экономическом росте в 2019–2021 годах, рынок аналитики на протяжении этого этапа показывал рост, а процесс цифровой трансформации ускорился. По оценкам специалистов ООН, данные становятся одним из главных стратегических активов для создания как частной, так и общественной стоимости, а умение управлять потоками данных, проводить их анализ является ключевым фактором получения выгод от использования цифровых технологий.

Если рассматривать динамику рынка аналитики с 2011 по 2021 год, то объем рынка увеличился в 8 раз (с 7,6 до 64 млрд. долл.). При этом среди потребителей услуг рынка доминируют крупные бизнес-организации (более 60%) [1].

Ключевыми лидерами на рынке аналитики выступают известные мировые компании: IBM, Microsoft, Oracle и другие. Стоит рассмотреть опыт развития компаний-лидеров на примере Microsoft.

Начиная с 2000 года, компания заняла ключевую позицию на рынке бизнес-аналитики, выпустив аналитическую платформу Microsoft BI, включающую в себя три основных продукта: Office, SQL Server, SharePoint. Необходимо отметить, что данные продукты выполняют функции не только в среде бизнес-анализа, что, с одной стороны, позволяет пользователям использовать продукты в более широком диапазоне, а с другой – заставляет их самих интегрировать необходимые компоненты в одну систему.

Существенным преимуществом является стабильное развитие и поддержка существующих продуктов для сохранения их конкурентоспособности: например, с момента запуска Excel на рынок программного обеспечения, в него были внесены новые функциональности, такие как BI-функции репортинга, дашборды и data discovery-анализа.

Таким образом, стратегия Microsoft базируется на внедрении BI-функциональности в свои популярные продукты, уже обладающие большой установленной базой.

Рассматривая российский рынок аналитики, стоит отметить положительную динамику, несмотря на замедление роста во время пандемии COVID-19. Так, по данным 2021 года компания «Лига Цифровой Экономики», крупнейший поставщик BI-решений в России, увеличила выручку более чем на 200% (6,7 млрд. рублей). 20 крупнейших компаний также показали положительную динамику выручки, а у 10 из них зафиксирован рост доходов, превышающий 50% [2].

Ключевыми драйверами роста российского рынка является цифровизация государственного сектора, рост объема цифровых данных и стремление к импортозамещению.

Рассмотрев текущее развитие рынка аналитики, можно сделать вывод о том, что цифровизация оказывает положительное влияние на развитие данного рынка, а услуги бизнес-анализа становятся все более востребованными.

Переходя к перспективам развития рынка бизнес-анализа стоит отметить ключевые тренды, положительно влияющие на цифровизацию экономики [5, 7].

1) Внедрение добавленной (расширенной) аналитики. Методы расширенной аналитики используют машинное обучение с целью автоматизации процесса сбора и анализа данных.

2) Развитие цифровой культуры. Цифровая культура является необходимой составляющей в процессе диджитализации. По данным консалтинговой компании Gartner к 2023 году до 60% организаций со штатом более 20 специалистов будут нуждаться в профессиональном кодексе поведения, включающем этику использования аналитики и данных.

3) Аналитика взаимоотношений. В процессе цифровизации становится актуальным вопрос анализа неструктурированных, изменяющихся данных, в том числе касающихся социальных отношений. Факт появления такого направления аналитики подчерки-

вает растущую важность использования графиков, географических локаций и методов социальной аналитики для понимания взаимосвязи между людьми, вещами и объектами.

4) Аналитика принятия решений. Развитие цифровых экосистем предусматривает применение множества методик для эффективного управления данными и принятия решений. Аналитика принятия решений является целостной структурой, которая объединяет традиционные и новейшие методы разработки, моделирования, согласования, исполнения, мониторинга и точной настройки моделей.

5) Операционализация и масштабирование. В рамках перехода к цифровой экономике растет число вариаций применения аналитики в бизнесе. На основе данного факта сформировалась концепция «Аналитики повсюду», суть которой заключается в использовании анализа сырых данных для принятия любого решения.

Интересно рассмотреть несколько прогнозных данных по развитию рынка аналитики в эпоху цифровизации [1,5]:

1) К 2023 году технологии дополненной аналитики станут широко использоваться, однако только 10% аналитиков смогут использовать весь ее потенциал.

2) К 2023 году 90% из крупнейших 500 компаний мира существенно расширят свои программы по работе с массивами данных.

3) К 2025 году 80% потребительских и промышленных товаров, содержащих электронные компоненты, будут иметь встроенные средства аналитики.

4) К 2027 году рынок аналитики достигнет в объеме 105,08 млрд. долл. при годовом росте на 12,3% в течение прогнозируемого периода.

Таким образом, статистические прогнозы также говорят о развитии бизнес-анализа в течение процесса цифровизации.

При рассмотрении перспектив развития исследуемого рынка также необходимо отметить проблемы, которые могут возникнуть в сфере бизнес-анализа. Ключевыми проблемами можно выделить высокую стоимость аппаратной части систем, особенно систем хранения данных; недостаток профессиональных кадров, а также в рамках российского рынка – зависимость от импортных систем программного обеспечения.

Подводя итог, следует отметить, что бизнес-анализ занимает ключевую роль в цифровой экономике. Положительные статистические прогнозы, появление

трендов развития, а также наличие государственных программ развития сферы, профессиональных стандартов и международных сводов знаний говорят о стабильном развитии сферы.

Список источников:

1. Аналитический доклад «Доклад о цифровой экономике 2021». Источник публикации: Организация объединённых наций (<https://unctad.org/>)
2. Аналитический доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса». Источник публикации: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (<https://imi.hse.ru/>)
3. Бариленко, В.И. Развитие бизнес-анализа и роль подготовки бизнес-аналитиков в обеспечении цифровой трансформации российской экономики/ В.И.

Бариленко, Р.Р. Чугумбаев // Менеджмент и бизнес-администрирование – 2018. - №2. – С. 146 –155.

4. Тимофеев, А.Г. Бизнес-аналитика в условиях цифровой трансформации государственного и корпоративного управления/ А.Г. Тимофеев, О.Г. Лебединская // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. - №2. – С. 71 –81.

5. Аналитика 3.0 - 2021: [Электронный ресурс] // URL: https://www.cnews.ru/reviews/analitika_30_2021 Дата обращения: (22.02.2023)

6. Национальные проекты России: [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--80aarpemtcshfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/> Дата обращения: (22.02.2023)

7. Business Intelligence (рынок России): [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tadviser.ru/> Дата обращения: (22.02.2023)

УДК 341

ЧУВАХИН Петр Игоревич,
кандидат юридических наук,
преподаватель Департамента международного
и публичного права, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва, старший преподаватель кафедры
международного права,
Российский государственный университет
правосудия, Москва
chuvakhin.petr@yandex.ru

CHUVAKHIN Petr Igorevich,
PhD in Law,
Lecturer of the Department of International and
Public Law,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow
Senior Lecturer, Department of International Law
Russian State University of Justice,
Moscow

СИСТЕМА ВЗВЕШЕННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В РАМКАХ МНОГОСТОРОННИХ БАНКОВ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию системы взвешенного голосования в многосторонних банках развития. В статье доказывается, что в основе деятельности всех МБР заложен принцип наибольшего финансового вклада, который означает, что чем больше денежных средств было внесено государством-членом, тем большее количество голосов данное государство имеет. Кроме того, данный принцип закрепляет неравенство государств, дифференцирует их возможности влиять на участие в международных отношениях в зависимости от уровня их социально-экономического развития, что вступает в определенное противоречие с принципом суверенного равенства, ограничивая действие этой императивной нормы общего международного права.

Ключевые слова: система взвешенного голосования, МБРР, система МБР, МаБР, АфБР.

WEIGHTED VOTING SYSTEM WITHIN MULTILATERAL DEVELOPMENT BANKS

Abstract. The article is devoted to the study of the system of weighted voting in multilateral development banks. The article proves that the basis of the activities of all MDBs is the principle of the largest financial contribution, which means that the more money was contributed by a member state, the more votes this state has. In addition, this principle reinforces the inequality of states, differentiates their ability to influence participation in international relations depending on the level of their socio-economic development, which comes into conflict with the principle of sovereign equality, limiting the effect of this imperative norm of general international law.

Keywords: weighted voting system, IBRD, IDB system, IDB, AfDB.

Под процедурой «взвешенного голосования» принято понимать такой способ принятия решений, при котором голоса распределены между государствами неравномерно, а обладание государством – участником организации определенным количеством голосов зависит либо от его экономического вклада в организацию, либо от доли в общемировом экспорте (импорте) определенного товара, либо от иных факторов. На современном этапе развития института международных финансовых организаций рассматриваемый механизм принятия решений приобрел особое значение. Легитимность этой процедуры уже не оспаривается, хотя это и было свойственно совет-

ской доктрине международного права. Более того, все большее число ученых признает прогрессивный характер такой процедуры и необходимость ее использования в ряде международных финансовых организаций. Так А.А. Моисеев указывает: «Имея дело с экономикой и финансами было бы нереалистично стремиться к системе голосования по принципу Устава ООН: «одна страна – один голос», не связанному со значением и удельным весом стран-членов в мировом хозяйстве».

Процедура «взвешенного голосования» известна международному праву достаточно давно. Так, в частности указанная процедура применялась в одной

из первых международных организаций – Центральной комиссии судоходства по Рейну, созданной решениями Венского конгресса 1814-1815г.г.

На современном этапе, применение «взвешенного голосования» наиболее характерно для международных финансовых организаций, в первую очередь для многосторонних банков развития. В отличие от многих международных организаций, голосование в МБР основано на количестве денежных средств, внесенных их государствами-членами в капитал организации, а не на суверенном равенстве и принципе одна страна – один голос, что говорит о наличии наднационального элемента в рамках МБР [1]. В отличие от ООН, где голоса каждого члена равны и не зависят от финансовых взносов, и количество голосов соответствует количеству государств-членов, МБР были созданы как корпорации. Государство-член, подписываясь на акции в акционерном капитале такой организации, выступает в роли инвестора. Учредители «корпорации» определяют распределение первоначального количества акций, на которое должны подписаться первоначальные акционеры. Такое распределение акций определяет всю систему управления МБР. Однако, несмотря на созданную систему взвешенного голосования, крайне важно отметить, что МБР в целом обычно стремятся к консенсусу при принятии решений, хотя это не ограничивает те государства-члены, которые обладают основными голосующими акциями, от формирования нужной им стратегии функционирования организации [2]. Система взвешенного голосования предоставила США, получившим наибольшее количество голосов во Всемирном банке, эффективное право вето на все основные решения Банка, касающиеся проведения операционной деятельности [3]. Следует отметить, что система взвешенного голосования, особенно в рамках ВБ подвергается критике по ряду причин. Считается, что данная система не является демократичной и дает экономически более сильным странам больше права голоса, чем экономически более слабым странам по важным вопросам развития, которые представляют взаимный интерес [4]. Такая позиция абсолютна верна, особенно в отношении условий кредитования, в связи с тем, что условия выдачи денег на различные проекты, как правило, утверждаются Советом директоров, большинство голосов в котором принадлежит странам, не являющимся заемщиками, в результате чего страны-заемщики практически не влияют на проводимую политику Банка.

Основная проблема системы взвешенного голосования в рамках ВБ заключается в непредставительном характере структуры управления Банка. Это означает, что контроль за операционной деятельностью Банка находится в руках небольших групп промышленно развитых стран, которые не являются заемщиками, но имеют наибольшее влияние при утверждении займов, в то время как развивающиеся страны, которые являются не только заемщиками, но и составляют большую часть населения мира, едва ли представлены в управлении [5].

Одним из возможных предложений по устранению недостатков взвешенной системы голосования было бы возвращение к системе одна страна – один голос, где каждая страна представлена в советах директоров. Однако, данное решение проблематично по ряду причин. Во-первых, предоставление равных голосов каждой стране будет означать, что такая страна, как Палау с населением примерно двадцать одна тысяча человек, будет иметь такое же право голоса, как и Индия, население которой составляет примерно 1,3 миллиарда человек. Можно было бы предложить выделять количество голосов пропорционально количеству населения у государств. Однако, это привело бы к тому, что государства, являющиеся основными донорами МБР, имели бы наименьшее влияние на процессы функционирования в организации и вышли бы оттуда из-за невозможности защитить свои интересы в капитале банков. В связи с этим, очевидно, что нет четкого решения проблем, связанных с системой взвешенного голосования в МБР.

Говоря о региональных МБР, следует отметить, что хотя большинство акций принадлежат региональным членам, проблемы системы взвешенного голосования оказывают влияние и на них. На момент учреждения, практически все МБР были привержены экономическому развитию государств-членов их соответствующих регионов, и членство в них было ограничено такими членами. Однако все такие организации в свое время столкнулись с аналогичными проблемами, которые привели к необходимости приема нерегинальных членов. Одной из этих проблем была нехватка капитала из-за того, что в большинстве региональных банков членами были в основном развивающиеся страны. В качестве способа решения этой проблемы нерегинальным членам было разрешено присоединяться и вкладывать капитал в деятельность региональ-

ных банков. Конечно, чтобы сохранить «власть» региональных членов в этих банках, взвешенные голоса, выделенные региональным членам, всегда превышали голоса нерегиональных членов [6]. Однако, нерегиональные члены все еще могут влиять на деятельность региональных МБР, несмотря на немного измененную систему взвешенного голосования. В связи с этим, целесообразно рассмотреть системы взвешенного голосования в ряде региональных МБР.

Система взвешенного голосования в МаБР [7]

В рамках МаБР каждое государство-член имеет 135 базовых голосов плюс один голос за каждую имеющуюся акцию. Распределение подписки на капитал Банка в настоящее время следующее: страны Латинской Америки и Карибского бассейна обладают 50% голосующих акций; США – 30%; Япония 5%; Канада – 4%; другие не заимствующие члены – 11%. Таким образом, на долю региональных государств-членов, являющихся заемщиками, приходится 50% акций, а оставшиеся 50% распределены между не являющимися заемщиками региональными членами (США и Канада – 34%) и нерегиональными государствами-членами – 15,98%.

Структура голосования в МаБР, основанная на взносах государств-членов, была создана на основе Соглашения 1959 года об учреждении Банка. Данная структура определяется следующими чертами:

1. В соответствии с Уставом МаБР страны-заемщики должны иметь более 50% голосов, Аргентина имеет 10,7% от общего числа голосов, Бразилия 10,7%, Мексика 6,9% и Венесуэла 5,7%.

2. Государства, не являющиеся заемщиками, обладают оставшимися 50% голосов.

3. Зачастую для принятия большинства решений требуется больше голосов, чем простое большинство, а некоторые решения могут приниматься только абсолютным большинством стран-членов. Такая система увеличивает «власть» государств, которые имеют огромную долю голосов.

4. Соединенные Штаты, обладающие 30% от общего числа голосов, автоматически назначают своего собственного директора в Совет исполнительных директоров МаБР, в то время как другие директора назначаются Советом управляющих Банка.

5. Кворум заседаний Совета управляющих составляет абсолютное большинство от общего числа управляющих, которые обладают не менее чем двумя третями от общего числа голосов.

6. Для внесения изменений в устав МаБР требуется участие двух третьих от общего числа управляющих, а также три четверти от общего числа голосов.

7. Президент МаБР избирается большинством голосов стран-членов.

В связи с этим, можно сделать вывод, что любые существенные действия не могут быть совершены исключительно заемщикам, так как США обладают де-факто «правом вето» на многие решения Банка.

Система взвешенного голосования в АфБР [8]

Модель голосования АфБР имеет следующие характерные черты:

1. Все государств-члены АфБР представлены в ее Совете управляющих и голоса разделены следующим образом: 58,8% голосов принадлежат региональным членам, 41,2% – нерегиональным государствам.

2. В соответствии с положениями учредительного документа АфБР для принятия решений, как в Совете управляющих, так и в Совете директоров, требуется не менее 2/3 от общего числа голосов.

3. В тех случаях, когда, по мнению государства-члена, какой-либо пункт повестки дня собрания Совета управляющих или Совета директоров представляет для него особый интерес, учредительный документ АфБР позволяет данному государству потребовать, чтобы решение по рассматриваемому вопросу принималось не менее чем 70% от общего числа голосов. То есть, следует отметить, что правила голосования в АфБР разработаны таким образом, чтобы позволить региональным государствам-членам использовать финансовые средства Банка именно на основе их интересов, а не интересов доноров.

4. Важно, что правила голосования АфБР позволяют региональным членам объединяться против возможного неблагоприятного проекта для них.

5. В отличие от Всемирного банка, ни одно государство не обладает достаточным количеством голосов, чтобы блокировать решения, принимаемые АфБР.

6. Кроме того, распределение голосов в АфБР также является уникальным в том смысле, что оно не дает какому-либо отдельному государству права контроля над принятием решений. Крупнейшим региональным акционером АфБР является Нигерия с 9,28% голосов, а крупнейшим нерегиональным акционером являются США, обладающие примерно 6,5% от общего числа голосующих акций.

Несмотря на то, что нерегиональные государства-члены являются миноритарными акционерами

в АфБР, они, тем не менее, оказывают значительное влияние на его деятельность.

Список источников:

1. Eisuke Suzuki, "Responsibility of International Financial Institutions Under International Law" in Daniel Bradlow and David Hunter (eds.), *International Financial Institutions and International Law*, (The Netherlands: Kluwer Law International, 2010), 76.
2. Samuel Barkin, *International Organisation: Theories and Institutions* (New York: Palgrave Macmillan, 2006), 20-21
3. Eric Posner and Alan Sykes, "Voting Rules in International Organisations, Public Law and Legal Theory Working Paper No. 458, University of Chicago Law School, January 2014), 13
4. Meena Krishnamurthy, "International Financial Institutions" in Darrel Moellendorf and Heather Widdows, *Routledge Handbook of Global Ethics* (New York: Routledge, 2015), 244
5. Ariel Buira, "The Bretton Woods Institutions: Governance without Legitimacy?" in Ariel Buira, *Reforming the Governance of the IMF and World Bank* (London: Anthem Press, 2005), 7
6. Jonathan Strand and Michael Trevathan, "Voting Power of Rising Power in the International Financial Institutions: Supporting, Countering, or Bypassing the Status Quo?" A Paper Presented at the International Studies Association Asia-Pacific, 25-27 June 2016
7. Официальный сайт МаБР. Режим доступа: <https://www.iadb.org/en>
8. Официальный сайт АфБР. Режим доступа: <https://www.afdb.org/en>

УДК 341

ЧУВАХИН Петр Игоревич,
кандидат юридических наук,
преподаватель Департамента международного
и публичного права, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва, старший преподаватель кафедры
международного права,
Российский государственный университет
правосудия, Москва
chuvakhin.petr@yandex.ru

CHUVAKHIN Petr Igorevich,
PhD in Law,
Lecturer of the Department of International and
Public Law,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow
Senior Lecturer, Department of International Law
Russian State University of Justice,
Moscow

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МНОГОСТОРОННИХ БАНКОВ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию факторов развития системы многосторонних банков развития. В статье анализируются такие факторы, как: рост международного сотрудничества с середины 1800-х годов и связанная с этим вера в человеческие способности к организации; изменение международного экономического, политического и правового порядка, вызванное Первой мировой войной, межвоенным хаосом и Второй мировой войной; экономическое сотрудничество США с Латинской Америкой. Данные факторы привели в 1940 году к предложению о создании Межамериканского банка развития, задолго до создания МБРР. Не менее интересно то, что это предложение возникло исходя из деятельности Экспортно-импортного банка США (далее - Exim), который уже предоставлял региону кредиты. Рассмотрение данных факторов необходимо для понимания истории возникновения МБР, для анализа сильных и слабых сторон, присущих МБРР и иным МБР.

Ключевые слова: система МБР, МБРР, МВФ, Exim банки.

ECONOMIC AND LEGAL FACTORS IN CREATING A SYSTEM OF MULTILATERAL DEVELOPMENT BANKS

Abstract. The article is devoted to the study of the development factors of the system of multilateral development banks. The article analyzes such factors as: the growth of international cooperation since the mid-1800s and the associated belief in human ability to organize; the change in the international economic, political and legal order brought about by World War I, interwar chaos and World War II; US economic cooperation with Latin America. These factors led in 1940 to the proposal for the creation of the Inter-American Development Bank, long before the creation of the IBRD. No less interesting is that this proposal arose from the activities of the US Export-Import Bank (hereinafter referred to as Exim), which had already provided loans to the region. Consideration of these factors is necessary to understand the history of the emergence of MDB, to analyze the strengths and weaknesses inherent in IBRD and other MDB.

Keywords: MDB system, IBRD, IMF, Exim banks.

По мнению Герда Дрозессе, возникновение многосторонних банков развития произошло после Второй мировой войны, когда «возник настоящий подъем в создании международных организаций», которые были учреждены на основе международных многосторонних соглашений [1]. В результате этого появилось большое число МБР, что отразилось на осознание того, что «фундаментальные

проблемы не могут быть решены лишь одним государством» [2].

На наш взгляд, позиция Герда Дрозессе может быть дополнена иными подходами, ибо существуют специальные факторы создания системы МБР, которые необходимо исследовать.

Международное сотрудничество, как способ совместного финансирования, стало ключевым

фактором появления МБР. Одной из первых попыток создания механизма содействия международному миру и стабильности была так называемая система Европейского концерта, созданная в 1815 году [3]. Она потерпела неудачу, но создала прецедент для сотрудничества и создания международных организаций, занимающихся экономическим и техническим сотрудничеством. Следует подчеркнуть, что в первых МО голоса определялись исключительно финансовыми взносами, что обеспечивало преобладание наиболее экономически сильных членов. Так было в Международном телеграфном союзе, созданном в 1865 году, а затем во Всемирном почтовом союзе, Международном винном бюро и Международном сельскохозяйственном институте, которые были созданы к 1914 году [4].

Таким образом, система голосования, предложенная и принятая МВФ, ВБ и большинством последующих МБР, получила свое начало из этого прецедента. Распределение властных полномочий в МБРР первоначально отражало экономическую иерархию между государствами в конце Второй мировой войны, и это наследие трудно преодолеть и в настоящее время, поскольку США полны решимости сохранить свой контроль в этих организациях. По мнению Питерса, «даже если желание быть гегемоном не такое, какое было раньше, привычки быть гегемоном и следовать за ним сохраняются» [5].

Первая мировая война стала ключевой точкой упадка британской гегемонии и подъема США. Военные долги были одним из важных факторов этого сдвига. Межвоенный период (1918–1939 гг.) ознаменовался рядом предложений по международному сотрудничеству, в том числе в финансовой сфере. Идеи и неудачи предыдущих попыток финансового сотрудничества, Великая депрессия в США были ключевыми мотивами, приведшими к возобновлению усилий по организации финансового сотрудничества во время и после Второй мировой войны.

Во время Первой мировой войны предоставлялись крупные межправительственные военные ссуды и ссуды на оказание помощи, в частности, от США, Великобритании и Франции их союзникам и, впоследствии, для поддержки поствоенного восстановления [6]. Великие державы учредили Лигу Наций для политического сотрудничества, создание которой не привело к решению финансовых проблем. Государства попытались организовать финансовое

сотрудничество через Лигу, начиная с конференции в Брюсселе в 1920 году.

Одно из предложений Брюссельской конференции, направленное делегатам Л. Делакруа, премьер-министром и министром финансов Бельгии, заключалось в создании Международного эмиссионного банка, который имеет ряд общих черт с МБРР. Его цель заключалась в выпуске процентных золотых облигаций в обмен на такие ценные бумаги, как права на таможенные пошлины, полезные ископаемые, сельскохозяйственные товары и так далее [7].

Тер Мелен, голландский делегат, развивая идеи Делакруа, разработал план Центральной комиссии, которая позволила бы отдельным государствам выпускать процентные облигации. План Тер Мелена был принят, и была создана Комиссия, но в 1922 году от этой идеи отказались без предоставления каких-либо займов. Одной из причин этого было развитие альтернативных источников финансирования, в частности Закон Эджа в США 1919 года предусматривал долгосрочные кредиты для поддержки экспорта, и в том же году Великобритания учредила схему экспортно-кредитного финансирования. Фактически, экспортно-импортные банки являются ключевыми предшественниками МБР [8].

Хаос межвоенных лет и нерегулируемый долг повлияли на подход США к финансированию во время Второй мировой войны - с марта 1941 года в рамках программы ленд-лиза США поставляли любые товары, которые президент Франклин Д. Рузвельт объявил «в интересах национальной обороны», и выплаты были такими, которые соответствовали предложениям президента. Таким образом, международное валютное сотрудничество расширилось в межвоенный период не в структурах общей МО – Лиги наций, но за счет средств одного государства – США [9].

Вторая мировая война усилила экономическое господство США, поскольку их экономическая производительность увеличилась, а контроль над всей мировой финансовой системой перешел в Нью-Йорк. Политическому изоляционизму США пришел конец, и США стали мировым гегемоном, способным возглавить построение системы международных экономических организаций. Следует отметить, что правительство США начало планирование послевоенного экономического и политического порядка с осени 1939 года, еще до того, как приняло непосредственное участие в войне. Первым его

направлением была послевоенная финансовая и экономическая система, а не организация мира и безопасности.

Обсуждение регионального экономического и финансового сотрудничества всерьез началось с Первой Панамериканской конференции 1889–1890 годов. На этой конференции была предложена идея частного Международного американского банка для содействия торговле и инвестициям в регионе [10]. К 1930-м годам США были озабочены проводимой государственной экономической политикой в Латинской Америке, которая усилилась во время Великой депрессии.

Избрание Франклина Д. Рузвельта в 1932 году изменило отношения с Латинской Америкой. Была принята политика «добрососедства», отвергающая военное вмешательство в регионе. Со временем политика была расширена и стала включать финансовое партнерство, способствующее развитию. На седьмой Межамериканской конференции в 1933 году было предложено более широкое экономическое и финансовое сотрудничество путем создания агентства, состоящего из Правления, Консультативного комитета и Межамериканского банка, который должен был быть подобен центральному банку на континенте [11]. США не добились реализации данного проекта из-за несогласия Конгресса. Однако США учредили Экспортно-импортный (Exim) банк в 1934 году, а к концу 1930-х годов начали предоставлять эквивалент кредитов на развитие некоторым странам Латинской Америки.

Следует отметить, что положения указа № 6581 об учреждении Exim банка имеют схожие черты со Статьями соглашения МБРР. В указе говорится, что при создании Exim банка Конгресс преследовал следующие цели: устранение препятствий для свободного осуществления межгосударственной торговли; обеспечение общего благосостояния путем содействия максимально возможному использованию существующих производственных мощностей; сокращение безработицы; восстановления производственного потенциала.

Как и МБРР, Exim банк был учрежден на основе разделения капитала на акции, хотя все они принадлежали министерству торговли. Кроме того, МБРР следовал процедуре Exim банка США по предоставлению средств при получении счетов-фактур вместо создания депозита на имя заемщика и исследования полезности проектов.

На консультационной встрече 1939 года с министрами иностранных дел Латинской Америки снова была выдвинута идея о создании нового финансового учреждения многостороннего характера, в отличие от Эксимбанка США. США пытались отклонить этот запрос путем расширения функций Эксимбанка в 1940 году о предоставлении ссуды правительствам, а не только частному сектору. Тем не менее, взгляды США на региональный инвестиционный механизм, поддерживаемый государством, начали меняться; они стали более открытыми для данной идеи. В этом контексте, Межамериканский финансово-экономический консультативный комитет начал работу над проектом устава Межамериканского банка (далее – МАБ), который является главным прародителем всей системы МБР.

По проекту, данный банк должен был включить в себя расчетную палату, стабилизационный фонд (по примеру МВФ) и банк развития, способствуя росту промышленности и инфраструктуры. Он также должен был способствовать исследованиям, предоставлять технические консультации, а также публиковать экономические данные. Как и у МБРР, первой целью МАБ было содействие продуктивному использованию капитала. В его структуру входил банк с капиталом в 100 миллионов долларов, состоящий из 1000 акций. Голосование было основано на владении акциями, и для принятия важных решений требовалось большинство в четыре пятых, хотя США не собирались иметь право вето, как это произошло в рамках МВФ и МБРР.

Таким образом, проанализировав вышеназванные факторы можно сделать вывод о том, что система МБР начала развиваться задолго до окончания Второй мировой войны. Обсуждение вопросов экономического сотрудничества в рамках Лиги Наций после Первой мировой войны привели к первым предложениям по созданию специальных институтов развития. При этом стоит отметить, что первые официальные учреждения по финансированию развития были экспортно-импортными банками, возникшими в 1919 году, и они были созданы с учетом интересов развития уже промышленно развитого мира. Кроме того, кажется очевидным, что первым соглашением о создании МБР стало не соглашение о создании МБРР, а именно проект устава МАБ, который должен был объединить в себе функции инвестиционного банка; международного стабилизационного фонда с некоторыми полномочиями центрального банка;

обычного коммерческого банка, и центра технических и экономических исследований для содействия экономическому развитию.

Список источников:

1. Gerd Droege (ed.), *Funds for Development: Multilateral Channels of Concessional Financing (Philippines: Asian Development Bank, 2011)*, 1 (дата обращения 06.01.2020)
2. Christian. Dominice, "Coordination between Universal and Regional Organisations" in *Proliferation of International Organisations: Legal Issues*, Niels Blokker and Henry Shermers, eds., (The Hague: Kluwer Law International, 2001), 65 (дата обращения 06.01.2020)
3. Kupchan, Ch.A., Kupchan, C.A. *Concerts, Collective Security, and the Future of Europe* / Ch. A. Kupchan, C.A. Kupchan // *International Security*. - 1991. - Vol. 6. - № 1. - P.114–161.
4. Woods, Ngaire. 1999. "Good Governance in International Organizations." *Global Governance* 5 (1):39–61.
5. Pieterse, Jan Nederveen. 2011. "Global Rebalancing: Crisis and the East-South Turn." *Development and Change* 42 (1):61–79.
6. Mikesell, Raymond F. 1966. *Public International Lending for Development*. New York: Random House.
7. Oliver, Robert W. 1975. *International Economic Cooperation and the World Bank*. London and Basingstoke: Macmillan Press
8. Mikesell, Raymond F. 1966. *Public International Lending for Development*. New York: Random House
9. Diaz-Bonilla, Eugenio, and Maria Victoria del Campo. 2010. *A Long and Winding Road: The Creation of the Inter American Development Bank*. Australia: Lulu.
10. Helleiner, Eric. 2017. "What's Been Missing from Conventional Histories of Bretton Woods?" In *Global Perspectives on the Bretton Woods Conference and the Post-War World Order*, edited by Giles Scott-Smith and J. Simon Rofer, 17–34. Cham: Palgrave Macmillan
11. Roosevelt, Franklin D. 1934. *Executive Order 6581 Creating the Export-Import Bank of Washington*. The American Presidency Project

УДК: 338.45

ЧУВАХИНА Лариса Германовна,
доктор экономических наук, доцент,
доцент департамента мировой экономики
и международного бизнеса, Финансовый
университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
l-econom@mail.ru)

CHUVAKHINA Larisa Germanovna,
Dr. Econ. Sciences, Associated Professor
Associate Professor of the Department of World
Economy and International Business,
Finance University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ДВЕНАДЦАТАЯ МИНИСТЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ВТО В ЖЕНЕВЕ

Аннотация. Статья посвящена результатам двенадцатой министерской конференции ВТО в Женеве. Раскрыты основные вопросы, рассматриваемые на конференции. Особое внимание уделено принятию Женевского пакета итоговых документов в июне 2022 г. Была достигнута договоренность о сохранении за ВТО роли ключевой многосторонней площадки по выработке и регулированию правил международной торговли.

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, реформирование ВТО, пандемия, система разрешения споров.

THE TWELFTH MINISTERIAL CONFERENCE IN GENEVA

Abstract. The article is devoted to the results of the twelfth ministerial conference of the WTO in Geneva. The main issues considered at the conference are disclosed. Particular attention was paid to the adoption of the Geneva package of final documents in June 2022. The agreement was reached to retain the role of the WTO as a key multilateral platform for the development and regulation of international trade rules.

Keywords: World Trade Organization, WTO reform, pandemic, dispute resolution system.

1015

В июне 2022 г. в Женеве состоялась двенадцатая Министерская конференция Всемирной торговой организации. Конференция проходила в условиях усиления кризисных явлений в мировой экономике, роста разногласий между странами-членами, вызванными разными подходами к необходимости реформирования организации, нарастания внутреннего кризиса ВТО, обусловленного приостановкой функционирования Апелляционного органа в системе разрешения споров.

И все же, несмотря на существующие проблемы между странами, членам ВТО удалось проявить максимальную гибкость при обсуждении сложных вопросов, что позволило достичь значимых результатов.

В ходе конференции обсуждались актуальные вопросы многосторонней торговой системы, включая противодействие пандемии COVID-19, отказ от применения положений Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

(ТРИПС) в борьбе с коронавирусом, обеспечение продовольственной безопасности, субсидирование рыболовства, реформирование деятельности ВТО.

Члены ВТО приняли Женевский пакет итоговых документов, что стало главным результатом конференции. Женевский пакет включил соглашение о запрете субсидий в сфере рыболовства, которое запрещает оказывать поддержку незаконному, нерегулируемому рыбному промыслу; принятую ВТО декларацию по содействию борьбе с коронавирусной пандемией и готовности к противодействию будущим пандемиям; решение о приостановке прав интеллектуальной собственности на вакцины от коронавируса, что позволит вакцинировать страны с низким уровнем доходов; решение по продлению моратория на электронную торговлю для трансграничных сделок.

Члены ВТО согласовали общий подход к выработке и применению мер в период пандемий. Была достигнута договоренность, что принимаемые меры

должны носить временный характер, быть прозрачными и не создавать излишних барьеров для ведения торговли. Была упрощена процедура экспорта вакцин против коронавируса для развивающихся стран. Страны-члены ВТО договорились, что достигнутое между ними соглашение об отказе от прав на интеллектуальную собственность на вакцины будет действовать только в течение пяти лет после его принятия и не будет распространяться на методы терапии и тесты на COVID-19. Развивающиеся страны получили разрешение производить вакцины от коронавируса без согласия правообладателей в течение пяти лет.

ВТО одобрила снятие ограничений на патентную защиту вакцин от COVID-19, что соответствует интересам наименее развитых стран [3]. Ограничение патентной защиты на вакцины поможет ослабить права интеллектуальной собственности фармакологических компаний. Страны с низким уровнем доходов получили возможность самостоятельно воспроизводить препараты, не получая патента от разработчика, а также экспортировать их. Сложность принятия данного решения состояла в том, что при всей очевидной необходимости обеспечения лекарствами населения наименее развитых стран в условиях пандемии, оно лишает дополнительной прибыли крупнейших мировых разработчиков вакцин.

В условиях усиления продовольственного кризиса страны – члены ВТО выразили намерение сделать торговлю агропродовольственными товарами более предсказуемой, а цены на сельскохозяйственную продукцию – менее волатильными. Были сняты экспортные ограничения при поставке продовольствия в рамках Мировой продовольственной программы (WFP). Достигнута договоренность о разработке рекомендаций по вопросам применения санитарных и фитосанитарных мер. Однако в ходе конференции не был достигнут консенсус по вопросам создания государственных запасов сельскохозяйственной продукции для целей обеспечения продовольственной безопасности [3].

На конференции в Женеве членам ВТО удалось договориться о подписании соглашения о рыболовных субсидиях, переговоры по которому длились более 20 лет. Соглашение устанавливает правила, ограничивающие избыточные субсидии для рыболовства [2]. Новое соглашение запрещает государственные субсидии, которые поддерживают

промысел уже переловленных морских запасов или способствуют незаконному и нерегулируемому рыбному промыслу [4]. В принятом итоговом протоколе оговорено, что развивающиеся страны-члены ВТО, включая наименее развитые, получают двухлетнюю отсрочку реализации основных положений Соглашения. Однако эта преференция применяется только в пределах исключительных экономических зон освобожденных от запрета стран.

Между тем, члены Всемирной торговой организации отложили решение по субсидиям, которые способствуют строительству рыболовных флотов, имеющих потенциал для ведения нелегального промысла. Принято решение о выработке общей позиции по спорным вопросам к началу тринадцатой министерской конференции ВТО. Наиболее жесткую позицию по ограничению избыточных мощностей занимает Индия, представители которой считают, что основную долю ответственности за эксплуатацию океана должны нести наиболее развитые рыболовные державы, такие как США, Япония и страны ЕС [1].

В ходе двенадцатой министерской конференции ВТО особое внимание было уделено обсуждению вопросов электронной торговли. Был продлен мораторий на взимание пошлин с электронных трансмиссий до следующей тринадцатой конференции. Данное решение обеспечивает определенность и предсказуемость для бизнеса и потребителей, а также способствует получению преимуществ от развития цифровой экономики.

Электронная торговля затрагивает значительную часть торговых отношений. В этой связи члены организации выразили уверенность, что именно ВТО может и должна стать площадкой для регулирования электронной торговли. В то же время в условиях сохранения разногласий между членами ВТО, выступающими за сохранение целостности переговорного баланса, достигнутого на многостороннем уровне, и сторонниками активных переговоров в формате «совместных инициатив», процесс встраивания достигнутых договоренностей в многосторонние рамки будет весьма непростым.

Сдерживающим фактором является и существующая разница в восприятии преимуществ электронной торговли развивающимися и развитыми странами. Развивающиеся страны обеспокоены отсутствием соответствующей инфраструктуры, знаний о цифровой экономике и электронной торговле

и ограниченными возможностями в обеспечении равных условий участия представителей развивающихся стран в переговорах на международных площадках.

Для налаживания стабильной международной электронной торговли необходимо устранить цифровой разрыв, существующий между развивающимися и развитыми странами. Для этого необходимо оказание поддержки наименее развитым странам, не имеющим доступа к цифровым технологиям, в том числе, к сети Интернет, что не позволяет обеспечить равный доступ к информации и знаниям в области электронной торговли. Так, только одна треть населения Африканского континента может подключиться к Интернету, в то время как в Европе этот показатель достигает почти 100%.

Между тем, на конференции ВТО в Женеве в июне 2022 г. не удалось разблокировать деятельность Апелляционного спорного органа. Достижение консенсуса в этом вопросе в ближайшее время маловероятно, несмотря на сближение позиций США с ЕС по многим вопросам международной торговли. Основным сдерживающим фактором будет оставаться растущая стратегическая конкуренция США и Китая. Кроме того для разблокировки Апелляционного органа потребуются внести изменения в соглашение об учреждении ВТО. Речь может идти об увеличении числа арбитров на фоне роста количества споров и апелляций, что позволит вовремя рассматривать апелляции и не допускать чрезмерной нагрузки на арбитров. Для оптимизации процесса рассмотрения апелляции возможно исключение из рассмотрения тех вопросов, по которым отсутствует достаточное количество фактического материала для объективной оценки. В случае же расширения практики использования Многосторонней временной апелляционной арбитражной договоренности - МРТА как субститута Апелляционного спорного органа, решение проблемы восстановления деятельности Апелляционного органа может быть отодвинуто на неопределенный срок [5]. К тому же сложно судить об эффективности деятельности МРТА, учитывая, что ее участниками на август 2022 г. были всего лишь 25 членов ВТО.

На двенадцатой министерской конференции в Женеве были рассмотрены вопросы реформирования ВТО, целью которого является повышение значения международной организации в системе управления глобальной экономикой, укрепления

системы многосторонней торговли. Члены ВТО признали необходимость проведения реформы международной организации; важность обеспечения открытости, прозрачности и инклюзивности такого процесса; учета интересов всех членов организации при проведении реформы ВТО. Однако, несмотря на осознание необходимости проведения реформы ВТО и подтверждение данной позиции странами-членами на конференции в Женеве, заметного прогресса в вопросе реформирования ВТО не удалось достичь из-за существующих расхождений в позициях членов международной организации. Было принято решение подготовить к тринадцатой Министерской конференции, которая должна пройти в Абу-Даби (ОАЭ) в феврале 2024 г., предложения по реформе ВТО. Главное в данном вопросе – сближение позиций стран-членов международной организации.

Причина постановки вопроса о реформировании ВТО очевидна. Подавляющее большинство стран-членов считают, что деятельность ВТО не соответствует вызовам, стоящим перед мировой экономикой. Без реформы нормы ВТО будут постепенно устаревать и на их место придут не единые многосторонние правила, а уже региональные или блокочные.

Особенностью 12-й Министерской конференции ВТО в Женеве является принятие странами-членами значительного количества решений, что свидетельствует о сохранении за ВТО роли ключевой многосторонней площадки по выработке и регулированию правил международной торговли, а также участию в решении наиболее актуальных глобальных проблем.

Главным системным итогом Конференции стало «возрождение ВТО», способность эффективно функционировать. Впервые за последние девять лет были достигнуты многосторонние договоренности, несмотря на текущую геополитическую ситуацию и существенные различия в позициях членов ВТО по переговорной повестке.

Список источников:

1. Проект соглашения о рыболовных субсидиях не устроил Индию. URL: <https://fishnews.ru/news/43117> (дата обращения: 26.02.2023).
2. Чувакина Л.Г. Итоги Министерской конференции ВТО в Буэнос-Айресе //Международная экономика. 2018. №4. С.1-86. (дата обращения: 26.02.2023).

3. *Draft Ministerial Decision on the TRIPS agreement - Revision WT/MIN(22)/W/15/Rev.2* URL : <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/WT/MIN22/W15R2.pdf&Open=True> (дата обращения: 26.02.2023).

4. *Estimating the Worldwide Extent of Illegal Fishing*. URL: <http://journals.plos.org/plosone/>

[article?id=10.1371/journal.pone.0004570](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0004570) (дата обращения: 26.02.2023).

5. *Multi-Party Interim Appeal Arbitration Arrangement (MPIA)*. URL: https://wtoplurilaterals.info/plural_initiative/the-mpia/ (дата обращения: 26.02.2023).

УДК 336.5

ШВЕЛИДЗЕ Алекс Малхазович*,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
aleks.shvelidze@inbox.ru,

SHVELIDZE Alex Malkhazovich,
Student of the Financial University under
the government of the Russian Federation,
Moscow

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В научной статье рассмотрена проблема бедности в Российской Федерации. Проведено сравнение показателей 2020–2022 гг. и 2014–2015 годов, выявлены факторы, обусловившие снижение уровня бедности после его резкого роста в 2022 году. Предложено внедрение двух показателей, позволяющих уточнить мероприятия по борьбе с бедностью в Российской Федерации.

Ключевые слова: национальные цели, уровень бедности, хроническая бедность, инфляция, МРОТ.

EVALUATION OF POVERTY ALLEVIATION MEASURES IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Abstract. the article deals with poverty problem in the Russian Federation. Poverty rate indicators of 2020–2022 years and 2014–2015 are compared, factors of decreasing of poverty rate in 2022 year after rapid growth are revealed. It is proposed to use two indicators which enable to improve measures of poverty alleviation in the Russian Federation.

Keywords: national objectives, chronic poverty, poverty rate, inflation, minimal amount of labour payment.

Статья подготовлена по результатам научных исследований, проведенных по итогам конкурсного определения исполнителей научно-исследовательских работ среди обучающихся Финансового университета.

1019

Стратегическое планирование важно для любого государства. От корректности планирования будет зависеть уместность мер по достижению целевых показателей: при заниженных показателях не будет использоваться весь потенциал, а при завышенных – всегда будет фиксироваться недовыполнение. Это важно и в контексте сокращения бедности населения в целях достижения национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года [1].

Любое планирование базируется на данных из прошлого, чтобы сформировать предполагаемую динамику показателей. Если были учтены все факторы и была выстроена верная модель, ожидаемые показатели окажутся близки к действительности.

Однако в данном случае всё основывается на предположении, что не произойдёт никаких неожиданных существенных событий. Именно данное предположение становится проблемой, когда планирование осуществляется в условиях неопределённости.

Данная проблема особенно актуальна для Российской Федерации. Настолько беспрецедентное санкционное давление по отношению к нашей стране не ожидалось. В контексте сокращения бедности данная ситуация влияет негативным образом, поскольку инфляция, возникающая в ходе экономического кризиса, снижает реальные доходы населения.

Рассмотрим данные по численности населения за чертой бедности за период 2020–2022

[* Научный руководитель: БАЛЫНИН Игорь Викторович, к.э.н., доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; igorbalynin@mail.ru

Scientific adviser: BALYNIN Igor Viktorovich, Associate Professor of the Department of Public Finance of the Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

годов в Российской Федерации, представленные в табл. 1.

Несмотря на экономический кризис, фактически численность населения с доходами ниже границы бедности осталась примерно на том же уровне. В 1 квартале их численность увеличилась на 0,48%, во 2 квартале – уменьшилась на 3,3%, за 1 полугодие – уменьшилась на 2,07%, во 3 квартале – уменьшилась на 4,38%, за январь–сентябрь – уменьшилась на 2,27%. На данный момент информация за 4 квартал 2022 года отсутствует. Вместе с тем Росстат указывает, что данные за 2022 год предварительные.

В целом за 2022 год инфляция составила 11,94%, что удалось достичь благодаря своевременным мерам Центрального банка Российской Федерации. С 1 января 2022 года МРОТ был увеличен на 8%, с 1 июня 2022 года – на 10%, с 1 января 2023 года МРОТ – на 6,3%.

Следует отметить, что Президент Российской Федерации Владимир Путин в послании Федеральному собранию Российской Федерации предложил с 1 января 2024 года проиндексировать МРОТ на 18,5% [4].

В 2022 году среднедушевые номинальные доходы выросли практически на ту же величину, что и инфляция. Например, в первом квартале 2022 года инфляция составила 11,54% при росте среднедушевых номинальных доходов на 10,9% по сравнению с первым кварталом 2021 года [5]. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2021 г. № 2049 за границей бедности

считается базовая граница бедности (прожиточный минимум за 4 квартал 2020 года), умноженная на индекс потребительских цен цепным методом.

Теперь сравним показатель 2022 года с показателем в 2014–2015 годах, когда произошёл валютный кризис вследствие первых санкций (рис. 1).

С 2016 года наблюдается тенденция к снижению численности бедного населения благодаря росту среднедушевых номинальных доходов населения, приравняванию МРОТ к прожиточному минимуму и более низким темпам инфляции. В 2021 году показатель вернулся к значению до валютного кризиса 2014–2015 годов. Учитывая предварительные данные Росстата, значение за 2022 год должно остаться на том же уровне. В кризисный 2014 год показатель увеличился на 5%, а в 2015 году – на 20%. Инфляция в указанных периодах повысилась с 6% до 11% [7]. С 1 января 2014 года МРОТ был проиндексирован на 6,7%, с 1 января 2015 года – на 7,4% [8]. Дополнительных индексаций в данном периоде не осуществлялось. Вместе с тем необходимо отметить, что в 2014 и 2015 годах МРОТ был ниже прожиточного минимума на треть, в то время как в 2022 году он находился на том же уровне, а в 2023 году превышает его [8, 9].

Из проведённого сравнения следует вывод, что предотвращение резкого повышения бедности является следствием более частой индексации МРОТ, а также приравнявания МРОТ к прожиточному минимуму.

Табл. 1. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности в целом по Российской Федерации

Период	2020 год		2021 год		2022 год	
	Млн чел	В % от общей численности населения	Млн чел	В % от общей численности населения	Млн чел	В % от общей численности населения
I квартал	18,6	12,6	20,8	14,2	20,9	14,3
II квартал	19,9	13,5	18,2	12,5	17,6	12,1
I полугодие	19,4	13,2	19,3	13,2	18,9	13,0
III квартал	18,8	12,8	16,0	11,0	15,3	10,5
Январь–сентябрь	19,6	13,3	17,6	12,1	17,2	11,8
IV квартал	13,5	9,2	12,4	8,5	-	-
Год	17,8	12,1	16,1	11,0	-	-

Источник: составлено автором на основе данных Росстата [2, 3].

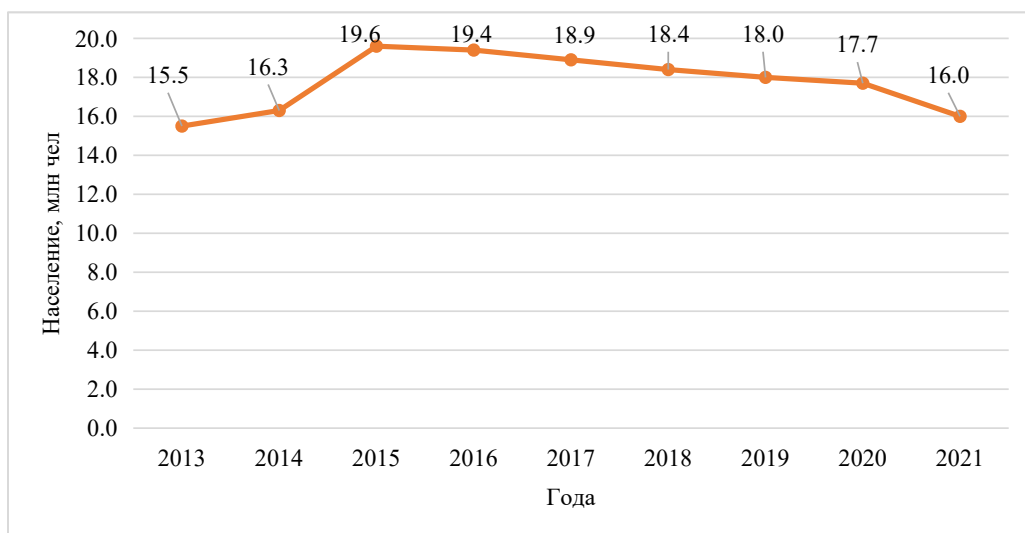


Рис. 1. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности с 2013 по 2021 год, млн чел. Источник: построено по данным Росстата [6]

Касаясь проблем, необходимо отметить недостаточно подробные данные о бедности. Из статистических данных представляется возможным получение информации о численности населения за границей бедности, его долю от всего населения и факторах, обусловивших сложившуюся динамику. Однако официальная статистика не даёт представления о глубине и продолжительности бедности.

В целях дальнейшего совершенствования мероприятий по борьбе с бедностью рекомендуется: (1) использовать группировку населения за чертой бедности по признаку дохода (что позволит узнать, каковы доли наиболее и наименее бедного населения, и как они меняются в динамике); (2) использовать показатель «уровень хронической бедности», который характеризует долю населения за чертой бедности, получающего доход ниже МРОТ несколько лет.

Автором предлагается введение трёх групп населения за чертой бедности по признаку дохода. К первой группе («население с низким уровнем бедности») будет относиться население с доходом

не менее 66% от границы бедности, но не выше границы бедности. Ко второй группе («население со средним уровнем бедности») будет относиться население с доходом не менее 33% от границы бедности, но не выше 66% от границы бедности. К третьей группе («население с высоким уровнем бедности») будет относиться население с доходом менее 33% от границы бедности.

Повышение удельного веса первой группы в структуре населения за чертой бедности будет свидетельствовать об эффективности проводимых мероприятий, поскольку это означает, что повышаются доходы населения из третьей и второй групп.

Вместе с тем увеличение удельного веса третьей группы, напротив, будет сигнализировать о неэффективности проводимых мероприятий.

Таким образом, нами был рассмотрен аспект глубины бедности. Другим аспектом, требующим внимания, является продолжительность бедности. В его рамках мы изучим показатель «уровень хронической бедности».

Ниже представлена формула для расчёта:

$$\text{Уровень хронической бедности} = \frac{\text{Кол} - \text{во населения, получающего располагаемые доходы ниже границы бедности в текущем году и по крайней мере два предшествующих года из трёх}}{\text{Общее кол} - \text{во населения}} \cdot 100\%$$

Источник: руководство по измерению бедности ЕЭК ООН [10].

Необходимость применения данного показателя обосновывается тем, что одни люди получают минимальный доход несколько лет, а другие лишь на короткое время оказались за чертой бедности вследствие непредвиденной ситуации. Последняя категория людей относится к тем, кто страдает преходящей бедностью.

Снижение уровня хронической бедности будет свидетельствовать об увеличении эффективности проводимых мероприятий, поскольку это означает уменьшение срока нахождения граждан в условиях бедности. Таким образом, в большей степени будет преобладать преходящая бедность. Из этого вытекает, что увеличение уровня хронической бедности будет говорить о неэффективности мероприятий.

Для примера по данным Европейской статистики в Европейском союзе уровень хронической бедности варьируется от 40% (Дания) до 80% (Румыния) [10].

Указанные меры позволяют проводить более результативную бюджетную политику в отношении финансирования мероприятий по борьбе с бедностью. Целевым показателем является снижение количества населения с денежными доходами ниже границы бедности до 9,45 млн человек (в два раза меньше по сравнению с показателем 2017 года), указанной в Указе Президента России [11].

Список источников:

1. Балынин, И.В. Социальное обеспечение: учебное пособие // И.В. Балынин. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 298
2. О соотношении денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и численности малоимущего населения в целом по Российской Федерации в IV квартале 2020 года [электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/66.htm
3. Росстат представляет информацию о границе бедности в III квартале 2022 года [электронный ресурс]. URL: [D1%86%D0%B8%D1%8E%20%D0%BE%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B5,10%2C5%25%20%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B](https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/189829#:~:text=%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8E%20%D0%BE%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B5,10%2C5%25%20%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B)
4. Послание Президента Федеральному Собранию [электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/70565>
5. Росстат представляет информацию о границе бедности в I квартале 2022 года [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/168756#:~:text=%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B%20%D0%B2%20I,%E2%80%93%20%D0%BD%D0%B0%201%2C2%25>
6. Официальная статистика по уровню бедности [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>
7. Официальная статистика по индексу потребительских цен [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>
8. Минимальный размер оплаты труда (подготовлено экспертами компании «Гарант») [электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10180093/>
9. Справочная информация: «Величина прожиточного минимума в Российской Федерации» (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33936/8bf43d584df4ac39ddec19c36e7654dce95bdb62/
10. Руководство по измерению бедности ЕЭК ООН [электронный ресурс]. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/2018/ECESTAT20174_ru.pdf
11. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/

УДК 330.1

ШМАНЁВ Сергей Владимирович,
доктор экономических наук,
профессор департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва,
shmanev_s_v@mail.ru

SHMANEV Sergey Vladimirovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Economic Theory Department,
“Financial University under
the Government of the Russian Federation”, Moscow

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ ЗАРОЖДЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ

Аннотация. Теневая экономика — это серьезная проблема как для России, так и для всего мира. Под теневой экономикой понимают экономическую деятельность, связанную с уклонением уплаты налогов, скрываемую от государства и общества, и которая официально не учитывается и не контролируется государством. Ее существование, а тем более расширение ее поля деятельности имеет негативное воздействие на социально-экономическое развитие общества, в связи с чем она заслуживает пристального внимания и изучения с позиции ее влияния на конкурентоспособность предприятий и эффективность рыночной экономики [1].

Ключевые слова: теневая экономика, рыночная экономика, нормативно-законодательная база, налоги.

THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA: CAUSES AND PROBLEMS OF EXISTENCE

Abstract. The shadow economy is a serious problem both for Russia and for the whole world. The shadow economy is understood as economic activity related to tax evasion, concealed from the state and society and which is not officially accounted for or controlled by the state. Its existence and, moreover, the expansion of its field of activity has a negative impact on the socio-economic development of society, so it deserves close attention and study from the position of its impact on the competitiveness of enterprises and the efficiency of the market economy [1].

Keywords: shadow economy, market economy, regulatory framework, taxes.

1023

Конец XX – начало XXI века в связи с ускорением научно-технического прогресса, процессов глобализации и структурных изменений в экономике для всего мира стал весьма характерным для проникновения и расширения теневой экономики во все сферы хозяйственной деятельности. Данной проблеме посвящены работы, как зарубежных ученых, таких как П. Гутмана, М. Кастельса и А. Портеса, К. Харта, так и отечественных: В. Богачева, С. Барсуковой, В. Букова, А. Нестерова, Ю. Латова и т.д. [2,3,6].

С развитием экономики развивающихся стран, с формированием новых международных экономических отношений все сложнее конкурировать законопослушным участникам рынка.

Причем наблюдается усиление влияния теневой экономики на развитие производственных сил и производственных отношений, что несет серьезную угрозу национальной безопасности государства и

всему сообществу. Поэтому не случайно это явление изучается не только учеными, но и находится под пристальным вниманием властей [7].

Следует сразу отметить, что теневая экономика не является порождением России при переходе ее к рыночным отношениям. С этим явлением столкнулись практически все государства и связано оно с любыми видами деятельности (например, торговля акциями компаний, нефтью, цветными и редкоземельными металлами, оружием, наркотиками и т.д.), которые можно осуществлять как легально, так и не легально в зависимости от уровня риска и доходов.

Рассматривая теневую экономику, как сложное социально-экономическое явление, присущее странам с разным типом устройства экономической системы, ученые выделяют несколько причин, его порождающих:

1. Не сбалансированная социально-экономическая политика государства, вызванная чрезмерным регулированием хозяйственных процессов в рыночной экономике, будь то степень регулятивного вмешательства или неответствующий реалиям уровень налогообложения, формирует условия для роста коррупции и является питательной средой для процветания теневого бизнеса.

2. Дисфункция институтов, как формообразующих элементов экономического развития, вызывает структурные и экономические кризисы рыночной экономики, сопровождающиеся ростом инфляции и уровня безработицы. Безработные вынуждены сами обеспечивать себя средствами к существованию, открывая легально и нелегально малые предприятия, практически неконтролируемые полицией и налоговыми службами, что автоматически приводит к динамике теневых отношений. Положение осложняется еще и тем, что в крупные города устремляется поток людей из сёл, деревень, депрессивных регионов и из-за рубежа из стран «третьего мира».

3. Открытие внешних рынков и либерализация внешней торговли, снижение ограничений для прямых иностранных инвестиций, согласно «Вашингтонскому Консенсусу», приводит к обострению конкурентной борьбы, побуждающей снижать издержки всеми легальными и нелегальными способами.

Как мы видим, условия организации и расширения масштабов теневой экономики создаются несовершенством самих рыночных отношений и, хотя причин появления и расширения теневой экономики много, однако цель всего одна, это получение сверхприбыли.

Эта сверхприбыль теневой экономики порождает ряд негативных последствий, таких как уменьшение налоговой базы и сокращение бюджета страны, а, следовательно, приводит к свертыванию многих национальных проектов. Чтобы избежать этого, государство вынуждено увеличить налоговую нагрузку на легальный бизнес, что отрицательно сказывается на экономике государства в целом. А дальше срабатывает цепная реакция: снижение нагрузки на легальный бизнес приводит к уменьшению их конкурентоспособности, и чтобы сохранить производство, некоторые фирмы (предприятия) уходят на полулегальную и/или нелегальную работу. Это приводит к росту коррупции в исполнительной и законодательной власти, усиливается расслоение общества на элиту и малообеспеченную часть населения, снижается

ценность человека как личности, задача повышения жизни уже не является первоочередной целью государства, что приводит к росту напряженности в обществе [3,4,6].

Согласно рейтингу Международного валютного фонда (МВФ), доля теневого сектора экономики в России составляет 38,4%. Это 49-е место из 159 стран, деятельность которых была проанализирована [9].

Причин существования теневой экономики в России, как неотъемлемой составляющей рыночной экономики, можно назвать много, но наиболее существенными можно указать инфляцию, низкий прожиточный уровень, высокий уровень безработицы, несбалансированность спроса и предложения и высокая налоговая нагрузка на бизнес и граждан страны, финансовая нестабильность, экономические санкции, коррупция, несовершенная законодательная база и т.д. [5].

В тоже время, некоторые ученые, такие как, например, Евгений Алексеенко, утверждают, что имеется, и положительная составляющая в существовании теневой экономики, и она обусловлена сглаживанием цикличности экономического развития, а также скачков в экономической конъюнктуре. Теневая экономика снижает остроту последствий финансовых кризисов, когда в стране происходят массовые увольнения работников и растет армия безработных, за счет частичного перехода их в неформальный сектор [10].

Принято различать несколько проявлений теневой экономики:

1. «Беловоротничковая» (вторая) экономика. Проявляется в виде частичного или полного сокрытия проводимых финансовых операций по расчету с покупателями, заказчиками, персоналом и т.д., в результате чего организации (предприятия) получают возможность утаить часть полученной выручки и уйти от части налоговых выплат.

2. «Серая» экономика. В этом случае экономические субъекты получают прибыль за счет мошенничества: подпольное производство продукции и оказание услуг, хищение, перевод денежных средств, полученных в результате сомнительных операций в офшоры и т.д.

3. «Подпольная» (черная) экономика связана с выполнением работ и услуг частично или полностью запрещенных, таких как незаконная продажа оружия, наркотиков, распространение проституции, контрабанда, распространение алкогольной и табачной продукции без соответствующей лицензии и т.д.

4. Коррупция. Данный вид теневой экономики связан с подкупом должностного лица (сотрудника правоохранительных органов, лиц, находящихся на государственной службе и т.д.) с целью нарушения ими своих должностных обязанностей.

Для оценки состояния теневой экономики в России, к сожалению, довольно мало официальной информации, да и то она дана только на конец 2018 год, и сделать прогноз хотя бы на несколько лет вперед трудно, тем более что мы переживаем серьезные потрясения: усиливающие санкции, пандемия и вынужденная мера по защите национальной безопасности и т.д. Это связано, в первую очередь, с отсутствием единой методологии расчета величины теневой экономики [4].

Косвенно информацию можно получить из официальных источников, связанных с уровнем занятости населения в теневой экономике. Согласно данным Росстата, доля занятых в неформальном секторе экономики росла с 2010 года. В 2017 году произошло некоторое уменьшение данного показателя, затем опять наблюдался рост, который достиг максимума за весь рассмотренный период до 20,6%, что составляет около 14,8 млн. человек. Согласно данным того же Росстата в 2022 году произошло снижение доли занятости населения в теневом секторе по сравнению с 2021 годом на 1,6% (с 20% до 18,4%). Наиболее сложная ситуация сейчас наблюдается у нас на Кавказе: в Дагестане 51,9%, Кабардино-Балкарии – 49,5% Ингушетии – 47,7%.

Нестабильность экономической ситуацией в России привело к обострению проблемы оттока капитала. Так, в 2013 году по сравнению с 2012 годом он увеличился на 8,1 млрд долл. и составил 62,7 млрд долл. В 2014 году он уже достиг 152,1 млрд долл., и, хотя по данным ЦБ в 2019 году отток капитала уменьшился почти в 2,5 раза и составил 26,7 млрд долл., по сравнению с 2018 годом с 2020 года чистый отток капитала стал расти. Так, в 2021 году он составил по факту 74 млрд долл, в 2023 по прогнозным оценкам от будет равен 124 млрд. долл, что также обостряет и так сложную социально-экономическую ситуацию в стране [6,8].

Несмотря на довольно обширную нормативно-правовую базу, предусматривающую административную и уголовную ответственность за ведение несанкционированных действий как со стороны работодателей, должностных лиц, так и населения страны (статьи 122 и 123 НК РФ; НК РФ № 117-ФЗ; глава 34, предус-

матривающая административную ответственность по 212-ФЗ; статья № 199 УК РФ [10,11,12,13,14,15]) необходимо обратить внимание на снижение объемов обязательных выплат по страхованию физических и юридических лиц, а также налоговых ставок в условиях санкционного давления, что в перспективе могло бы привести к сокращению процента предпринимателей и наемных работников, занятых в теневой экономике.

Список источников:

1. Азарков Г.А. *Теневая экономика региона: моделирование, анализ, противодействие: моногр.* / под ред. А.И. Татаркина, А.А. Кукулина; РАН, УрО, Ин-т экономики, УГТУ-УПИ. Екатеринбург, 2018. 257 с
2. Бузов В.Ю., Худайназаров А.К., Федотов Д.Ю. и др. *Противодействие теневой экономике и определение её масштабов: отечественный и зарубежный опыт (теория и практика): Монография.* - Чита: ЗабГУ, 2020. – 337 с.
3. Гончаров В. *Теневая экономика: государственные меры борьбы/ В.Гончаров, И. Денисенко, М. Шевченко/ Право и управление XXI век. «020, №2(55).-С.106*
4. Дмитриева Е.О., Дробот Е.В. *Теневая экономика: угрозы и последствия // Теневая экономика. – 2018. – № 1. – с. 9–16.*
5. Ерохина Е.В. *Проблемы теневизации экономики и экономической свободы в новых экономических условиях // Теневая экономика. – 2022. – Том 6. – № 2.*
6. Капитонова Н. *Тенденции развития теневой экономики современной России/ Н. Капитонова, А. Капитонова/ Теневая экономика. Т.5, №1, 2021. С 10-17.*
7. Шульженко Л.Е., Денисенко И.А., Потапкин А.В. *Тенденции развития зарубежной налоговой политики // Научный Вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». 2019. № 5. С. 508–527*
8. Данные Банка России Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/12/2019/5dfa26629a794716d9fbf761> (дата обращения: 06.03.2021)).
9. *Теневая экономика стран мира. Fincan.ru.* [Электронный ресурс]. URL: http://fincan.ru/articles/95_tenevaja-ekonomika-stran-mira (дата обращения: 01.03.2021)).
10. *Существующие методы борьбы с теневой экономикой/ Евгений Алексеенко// URI: http://blogfinansista.com/sushhestvuyushhie-metody-borby-s-tenevoj-ekonomikoj/*

11 НК РФ Статья 122. Неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора, страховых взносов).

12. НК РФ Статья 123. Невыполнение налоговым агентом обязанности по удержанию и (или) перечислению налогов.

13. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» N 117-ФЗ Глава 34. СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ.

14. Федеральный закон от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного

медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

15. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ Статья 199 «Уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией - плательщиком страховых взносов».

УДК: 347.27

ЩЕКОЧИХИНА Светлана Валерьевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sveta230276@inbox.ru

SCHEKOCIHINA Svetlana Valerievna,
Senior Lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ СВЯЗИ ИПОТЕЧНОГО КРИЗИСА ЗА 2016–2019 ГГ.

Аннотация. Ипотечное кредитование играет важную роль в обеспечении высокой доступности недвижимости для населения и бизнеса. Значительное увеличение объёма спроса на жильё, обусловленное возможностью приобретения недвижимости в кредит, также даёт мощный импульс развитию капитального строительства – значимой отрасли экономики любой страны.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, отрасль, экономика, кризис, бизнес.

ANALYSIS OF THE CAUSE-AND-EFFECT RELATIONSHIPS OF THE MORTGAGE CRISIS FOR 2016–2019 years.

Abstract. Mortgage lending plays an important role in ensuring high availability of real estate for the population and businesses. A significant increase in the volume of demand for housing, due to the possibility of purchasing real estate on credit, also gives a powerful impetus to the development of capital construction – a significant branch of the economy of any country.

Keywords: mortgage lending, industry, economy, crisis, business.

1027

В настоящее время ипотечный кредит является одной из важнейших форм долгосрочного кредита для физических и юридических лиц, как в России, так и за её пределами. Так, по итогам первого полугодия 2018 года доля ипотечных сделок в общей структуре сделок по купле-продаже недвижимости в России составила более 46%. [1]

В 2010 году началось преодоление последствий мирового экономического кризиса, затронувшего Россию и приведшего, в числе прочего, к снижению объёма ипотечного кредитования в России более чем в 4 раза. С 2010 года на фоне благоприятной конъюнктуры банки активно наращивали объём ипотечного кредитования физических лиц и бизнеса. Объём ипотечного рынка в стране достиг максимума к 2014 году, когда он составил более 1751,7 млрд. рублей.

Однако в 2014 году 16 декабря 2014 года Центральный Банк РФ, стремясь остановить стремительную девальвацию рубля, принял решение о повышении ключевой ставки до 17%. Это повлекло за собой серьёзное изменение ситуации на ипотечном рынке, при котором наблюдалось повышение ставок

по ипотечным кредитам до диапазона 18–28%. При этом кредитование застройщиков практически приостановилось, процентные ставки по нему доходили до 30%. В целом, тяжёлая экономическая ситуация в России, связанная с девальвацией рубля, снижением цен на нефть, высоким уровнем и снижением доходов населения привела к серьёзным осложнениям на рынке ипотечного кредитования. В наибольшей степени кризисные явления ощущались на рынке валютных ипотечных кредитов, что связано, очевидно, с резкой девальвацией российского рубля на фоне снижения цен на нефть и введения экономических санкций против России. [2]

2 февраля 2015 года Центробанк снизил ключевую ставку до 15%, однако этого было недостаточно для оживления ипотечного рынка в России: Основную роль в преодолении спада на рынке ипотечных кредитов сыграла принятая весной 2015 года государственная программа поддержки ипотечного кредитования и жилищного строительства, предусматривавшая субсидирование ставок по ипотеке. В соответствии с программой, предусматривалось получение ссуды по льготной ставке 12% для при-

обретения недвижимости на первичном рынке. Результатом введения данной программы стал рост числа заявок на субсидируемые кредиты и замедление темпов спада на рынке жилищного кредитования. Значительно возрос объём строительства нового жилья, в основном многоквартирных домов.

Дальнейшее снижение Центральным Банком РФ ключевой ставки привело и к значительному уменьшению средневзвешенной ставки по ипотеке.

Значительное снижение процентных ставок по ипотеке вместе с государственными программами поддержки жилищного кредитования сделало ипотечные кредиты более доступными для населения и создало благоприятные условия для развития ипотечного рынка, предопределив серьёзный всплеск на рынке ипотечного кредитования, наблюдаемый в России период 2016 – 2019 гг.

Таким образом, серьёзный рост ипотечного рынка в России стал возможным в первую очередь благодаря эффективным мерам государства. Благоприятная конъюнктура, обусловленная субсидированием и низкими процентными ставками, позволила российским банкам значительно увеличить портфель ипотечных кредитов. [3]

Ипотечное кредитование достаточно привлекательно для банков, т. к. наличие надёжного обеспечения обеспечивает минимизацию рисков в данном сегменте кредитного рынка. Начиная с 2015 года эффект более низкого риска в значительной степени компенсировал российским банкам эффект высоких издержек по розничным кредитам. При этом ставки по ипотеке практически не отличались от ставок по долгосрочным корпоративным кредитам. На фоне благоприятных условий, связанных со снижением ключевой ставки и возрастанием спроса на субсидируемые государством кредиты, российские банки в период с 2016 по 2019 гг. значительно нарастили портфель ипотечных кредитов. Основная доля новых ипотечных кредитов пришлась на 4 крупнейших банка страны.

При этом бурный рост ипотечного рынка в России в рассматриваемый период был обеспечен в основном за счёт жилищного кредитования физических лиц. В первую очередь это связано с резким возрастанием просроченной задолженности строительных компаний по корпоративным кредитам

В связи с этим наблюдалось снижение годового объёма заимствований строительными компаниями банками до 2018 года включительно. В 2019 году

данная тенденция изменилась, и объём заимствований строительных компаний значительно возрос. [4]

Рост рынка ипотечного кредитования в период 2016–2019 гг. позволил в некоторой степени смягчить для российской экономики последствия кризиса, вызванного снижением цен на нефть и санкциями западных стран. Положительное воздействие ипотечного бума на реальный сектор экономики в значительной степени объясняется обеспечением высокого спроса на первичную недвижимость и, как следствие, благоприятными условиями для строительной отрасли. Развитие строительной отрасли благоприятно сказывается на экономике благодаря влиянию на множество смежных отраслей. Мультипликатор инвестиций для отрасли капитального строительства в России в 2018 году составил 2,05, что значительно выше, чем, например, в нефтепереработке, мультипликатор которой равен 1,88 или производстве машин и оборудования, для которого данный показатель составил 1,87. [5]

Таким образом, в период 2016–2019 гг. всплеск жилищного кредитования привёл к значительному росту портфеля ипотечных кредитов российских банков. Ипотечный бум во многом также позволил поддержать строительную отрасль, что посредством мультипликативного эффекта оказало положительное влияние на экономику в целом.

Всплеск ипотечного кредитования в России в период 2016–2019 гг. позволил ощутимо увеличить доступность жилья для населения. Жилищное кредитование имело особенно большое значение в условиях экономического кризиса, сопровождавшегося снижением уровня реальных доходов населения. Соответственно, в рассматриваемый период продолжался процесс улучшения жилищных условий населения России, несмотря на общее ухудшение экономической ситуации в стране. Динамика основных показателей жилищных условий в 2015–2018 гг. представлена в табл. 1.

Из таблицы видно, что в рассматриваемый период возросла как общая площадь жилых помещений, приходящаяся на душу населения, так и средний размер одной квартиры. Увеличилось также число самих квартир при уменьшении удельного веса числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях. Всё это стало возможно во многом благодаря возросшей доступности жилищных кредитов, т. к. для большей части

Табл. 1. Основные показатели жилищных условий населения

	2015	2016	2017	2018
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на конец года) - всего, м ²	24,4	24,9	25,2	25,8
из нее:				
в городской местности	24,0	24,5	24,8	25,4
в сельской местности	25,6	26,1	26,6	26,9
Число квартир - всего, млн.	64,0	64,9	65,9	66,9
из них:				
Однокомнатных	15,4	15,8	16,2	16,6
Двухкомнатных	24,9	25,2	25,5	25,7
Трехкомнатных	18,2	18,4	18,6	18,7
четырёхкомнатных и более	5,2	5,3	5,3	5,4
Средний размер одной квартиры, м ² общей площади жилых помещений	54,6	54,9	55,3	55,7
Однокомнатной	35,0	35,2	35,7	35,8
Двухкомнатной	48,3	48,6	48,9	49,1
Трехкомнатной	65,2	65,6	66,1	66,4
четырёхкомнатной и более	104,5	105,6	106,9	107,9
Удельный вес числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в общем числе семей (на конец года), процентов	4,7	4,6	4,4	4,3

населения ипотека является наиболее доступным, а зачастую, даже единственно возможным способом приобретения жилья.

В 2014-2015 гг. наблюдалось ухудшение экономической ситуации в России, в первую очередь вызванное отрицательной динамикой цен на энергоносители и введением против РФ экономических санкций западными странами. Кризис сопровождался усилением инфляции и снижением реальных доходов населения. Такая ситуация сама по себе, очевидно, не способствовала оживлению на рынке ипотечного кредитования. Однако принятые руководством страны меры, такие как снижение ключевой ставки Центробанка и введение системы субсидирования ипотечных займов, позволили не только остановить спад на рынке жилищных кредитов, но и обусловили его значительный рост в период с 2016 по 2019 годы. [6]

Всплеск жилищного кредитования в 2016–2019 гг. привёл к значительному увеличению портфеля ипотечных кредитов российских банков. При этом

вследствие значительного роста задолженности по кредитам со стороны бизнеса, в указанный период наблюдалось уменьшение объёма кредитования строительных компаний. Основную долю ипотечных кредитов составили займы физическим лицами на приобретение как нового, так и вторичного жилья. Активное приобретение населением нового жилья за счёт заёмных средств позволило поддержать развитие строительной отрасли, что благоприятно сказалось и на экономике страны в целом.

Благодаря буму ипотечного кредитования, в рассматриваемый период увеличилась и доступность жилья в России. Это позволило улучшить жилищные условия, увеличив общую площадь жилого фонда, приходящуюся на одного человека, и реально повысить качество жизни населения России, для которого жильё, очевидно, является одним из базовых благ.

Список источников:

1. Аракелян, Н.Ф. Состояние российской системы ипотечного кредитования [Электронный ресурс]: [Библиогр. база данных] // Научная электронная библиотека «Киберленинка»: [Официальный сайт]. 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-rossiyskoy-sistemy-ipotechnogo-kreditovaniya/viewer> (дата обращения: 07.03.2020).
2. Бурова, О.А. Ипотечное кредитование и его влияние на обеспечение доступным жильём населения страны [Электронный ресурс]: [Библиогр. база данных] // Научная электронная библиотека «Киберленинка»: [Официальный сайт]. 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ipotechnoe-kreditovanie-i-ego-vliyanie-na-obespechenie-dostupnym-zhiliem-naseleniya-strany/viewer> (дата обращения: 07.03.2020).
3. Корень, А.В. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России. [Электронный ресурс]: [Библиогр. база данных] // Научная электронная библиотека «Киберленинка»: [Официальный сайт]. 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rynka-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rossii/viewer> (дата обращения: 07.03.2020).
4. Крылов, Э.И. Анализ рынка недвижимости в период кризиса / Э. И. Крылов, В. А. Варфоломеева // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2015. №2. – С. 12–15.
5. Лаврова, М.И. Проблемы развития ипотечного кредитования в России [Электронный ресурс]: [Библиогр. база данных] / М. И. Лаврова, М. А. Худорошкова // Молодой ученый: [Официальный сайт]. 2016. №10.5. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/30379/> (дата обращения: 07.03.2020).
6. Синчугов, Б.А. Модели ипотечного кредитования: отечественный и зарубежный опыт [Электронный ресурс]: [Библиогр. база данных] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований: [Официальный сайт]. 2019. №7. – Режим доступа: <https://applied-research.ru> (дата обращения: 07.03.2020).

УДК 323.2

ЩЕКОЧИХИНА Светлана Валерьевна,
старший преподаватель Департамента
английского языка и профессиональной
коммуникации, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
sveta230276@inbox.ru

SCHEKOCIHINA Svetlana Valerievna,
Senior Lecturer of the Department of English for
Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается вопрос анализа и оценки результатов государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Ключевые слова: молодежная политика, общество, спектр услуг, уровень занятости.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE RESULTS OF STATE YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. this article deals with the issue of analysis and evaluation of the results of the state youth policy in the Russian Federation.

Keywords: youth policy, society, range of services, employment level.

«В юности мы учимся; в возрасте мы понимаем» –
Мария фон Эбнер-Эшенбах

1031

Эта цитата многое говорит о том, на что нам, возможно, придется обратить внимание при формировании молодежной политики. Молодежь важна для наших сообществ и для роста наших клубов и объектов. Для целей этой молодежной политики мы разъясняем молодежь в возрасте от 12 до 16 лет. Молодежная политика будет действовать в тех случаях, когда ребенок посещает учреждение без сопровождения взрослого. Также рекомендуется иметь политику и четко изложенную в отношении требований к сопровождению несовершеннолетних в возрасте до 15 или 16 лет.

Современная молодежь все чаще оказывается не застрахована. В идеале общественный институты и государственная политика будут развиваться наряду с современными потребностями молодых люди. Но на самом деле молодежная политика отстает от меняющегося общества и экономики. Пробелы в молодежной политике очевидны: путь от юности к взрослой жизни, начиная задолго до колледжа и даже до детей поступить в детский сад. Чтобы восполнить эти пробелы, комплексный подход к молодежной политике должен включать в себя весь

спектр услуг, программы и вспомогательные средства, которые помогают молодежи (от 16 до 21 года) и молодежи (возраст от 22 до 27) переход от молодежной зависимости к взрослой независимости, как в экономическом и социально. Такой комплексный подход молодежная политика должна включать всеобщий доступ к дошкольному образованию наряду с вниманием к питанию и жилищи детей стабильности, в том числе посредством усилий по обеспечению того, чтобы их родители имеют доступ к работе с семейным заработком.

К сожалению, нынешний подход нашей страны молодежная политика имеет мало общего с комплексной моделью.

В то время как рост спроса на рабочую силу помог молодым работникам по мере того, как экономика восстанавливается после рецессии COVID-19, молодые люди продолжают бороться с молодежным рынком труда, который ухудшается в течение 20 лет. Их перспективы были омрачены тремя основными рецессиями: лопнувшим пузырем доткомов (2001), Великой рецессией (2007–2009) и рецессией COVID-19 (2020). Кроме того, долгосрочные структур-

ные изменения в экономике благоприятствовали пожилым работникам с большим опытом, обучением и образованием, ограничивая возможности для молодых работников.

К концу 2019 года молодежь (в возрасте от 16 до 21 года) уже имела на 11 процентных пунктов меньше шансов быть трудоустроенной, чем в 2000 году, по сравнению с разницей в 1 процентный пункт для взрослых в возрасте от 25 до 54 лет).

Во время пандемии уровень занятости молодежи снизился еще на 6 процентных пунктов, а разрыв между занятостью молодежи и занятостью в прайм-возрасте увеличился на 9 процентных пунктов с 2000 года. Некоторое снижение уровня занятости молодежи можно объяснить увеличением доли молодежи, обучающейся в школе или колледже, которая составляла 59 процентов в 2000 году и составляла более 65 процентов с 2012 года.

Общая доля молодежи, которая не работает и не учится в школе, выросла во время спада COVID-19, достигнув 16 процентов к марту 2021 года, а затем упала до 14 процентов к июню 2021 года. Общий уровень отключения от школы и работы скрывает значительные различия по расовому и этническому признаку: черная и латиноамериканская молодежь значительно чаще не работает и не поступает в школу или колледж, чем белая молодежь.

Эти тенденции свидетельствуют о настоятельной необходимости всеобъемлющей реформы структуры молодежной политики. Молодежная политика в России представляет собой обширную область из программ, инициатив и потоков финансирования. Он фрагментирован на несколько институциональных разрозненных структур, включая образование; послешкольное образование; федеральные, государственные и местные органы власти; и частная промышленность. Такой разрозненный и фрагментарный подход к молодежной политике позволяет слишком многим молодым людям проскальзывать сквозь швы.

30 декабря 2020 года президентом Российской Федерации был подписан Федеральный закон №489 «О молодежной политике в Российской Федерации», согласно документу, молодежь признается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно[2].

Большинство молодежных программ в России управляются на государственном и местном уровнях, хотя многие из них получают федеральное финансирование. Многие программы стали более децен-

трализованными с годами. Например, политика в области занятости и профессиональной подготовки молодежи уходит своими корнями в Новый курс, национальный ответ на Великую депрессию, но последующее законодательство установило больший государственный и местный контроль над программами занятости и обучения молодежи. Эти программы также пострадали от десятилетий недостаточных инвестиций.

На образовательном фронте федеральное законодательство служит зонтиком для многих государственных и местных политик и программ.

Национальная молодежная политика устанавливает рамки, в рамках которых молодежь может получать поддержку в достижении своих целей. В Политике намечены и изучены области для действий, а также указаны шесть приоритетных областей: образование и профессиональная подготовка, здравоохранение и благосостояние, занятость и предпринимательство, участие молодежи, социальная интеграция и реинтеграция, а также институциональные и молодежные секторальные механизмы.

Молодежные сети направлены на повышение интереса, сотрудничества и вовлеченности молодежи и молодежных работников в местные, региональные и международные сообщества, которые существуют для решения конкретных проблем, связанных с молодежью или общинами, с помощью политики и инновационных программ. Общение и связи между молодежными группами, распространение жизненно важной информации, обмен передовым или передовым опытом, наращивание потенциала, осуществление мероприятий, которые будут успешно влиять на проблемы, с которыми сталкивается молодежь и общины, относятся к числу некоторых действий, которые молодежь будет предпринимать, участвуя в молодежных сетях.

Это различные предпосылки, необходимые для того, чтобы стать частью молодежной сети. Эти предварительные требования отличаются от группы к группе. Некоторые общие из них: знание группы и ее истории, ее видения или мандата и ее целей, некоторые молодежные сети являются некоммерческими / неправительственными организациями с конкретными направлениями, такими как волонтерство, программы питания, окружающая среда и т.д.

Общесистемный подход к молодежной политике будет поддерживать молодых людей на протяжении всего их пути от школы до работы. Это помогло бы

им получить как высшее образование, так и качественный опыт работы, чтобы поддержать их переход от образования к хорошей работе.

В этом модернизированном подходе дошкольные учреждения, начальные и средние школы, муниципальные колледжи, четырехлетние университеты, работодатели и правительства будут следовать интегрированному сценарию, помогая сгладить путь молодых людей от дошкольного до колледжа и работы.

Для трансформации молодежной политики системные реформы должны включать следующее:

- всеобщий доступ к финансируемому государством дошкольному образованию
- справедливое финансирование и послесреднего образования
- развитие карьеры, начиная со средней школы
- повышение доступности и удобства использования данных
- расширенное академическое и карьерное консультирование
- твердая приверженность равным возможностям независимо от расы, этнической принадлежности, класса и пола
- улучшенная трансфертная политика
- более гибкое образование и карьерные пути, которые гарантируют, что студенты получают кредит за предыдущее обучение.

В то время как молодые люди несут некоторую ответственность за их личные результаты от учебы к работе молодежь не в полной мере независимыми взрослыми, и они не должны быть оставлены в покое для навигации по переходам между различными этапами и части обучения и системы рабочей силы. Ожидание ранняя независимость вредит уязвимой молодежи в особенно потому, что у них может не быть родителей или родственники с финансовыми ресурсами или специфический социальный капитал, включая знание системы образования и занятости, чтобы помочь они делают эти переходы. Стране необходимо сбалансировать это ожидание молодежи независимость с ожиданием общего ответственность, разделенная между отдельными лицами и учреждений всей системы образования и рынок труда.

Список источников:

1. Байков Н.М., Березутский Ю.В. Государственная молодежная политика: *Вопросы социологии*. 2021. No 4. С. 8–11
2. Варламов, В.С. Федеральные целевые программы // Режим доступа: http://www.metal-profi.ru/library/economy/federalnie_tcel.htm, 2022.

УДК 336.146

ЯКУБОВ Алексей Альбертович,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
yakubovaleks11@gmail.com

YAKUBOV Alexey Albertovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

НАМИТУЛИНА Анжела Захитовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента Общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
Москва
AZNamilulina@fa.ru

NAMITULINA Angela Zahitovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor at the Department of Public
Finance, Financial university under the government
of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА

1034

Аннотация. Формирование и исполнение бюджетной политики имеет достаточную значимость для функционирования национальной экономики. В свою очередь, проблема дефицита бюджетов, также занимают важную роль в процессе социально-экономического развития страны, исходя из того, что в условиях ограничений необходимо своевременно выполнять социально-экономические обязательства, обеспечивать финансирование важных для населения бюджетных учреждений таких как: детских садов, школ, поликлиник и т.п. В связи с этим, особую актуальность приобретает - изучение бюджетной политики и дефицитов бюджетов в современных условиях.

Началом формирования бюджетной политики является установление определенных направлений развития бюджета, которые со временем определяют его место в общественном функционировании. Далее разрабатываются цели и задачи финансовой политики, которые устанавливаются исходя из выделенных основных направлений применения финансовых отношений на благо всего общества и государства. Заключительными этапом разработки бюджетной политики является определение конкретных решений целей и задач, которые были поставленные ранее.

В статье рассматривается проблемы формирования бюджетной политики РФ в условиях дефицита бюджета. Обозначены причины возникновения дефицита бюджета, его последствия и пути улучшения. Ключевые слова: бюджет, дефицит бюджета, бюджетная политика, финансовая политика, реформирование бюджетных процессов.

FEATURES OF THE FORMATION OF THE BUDGET POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE BUDGET DEFICIT

Abstract. The formation and implementation of budget policy is of sufficient importance for the functioning of the national economy. In turn, the problem of budget deficit also plays an important role in the process of socio-economic development of the country, based on the fact that in conditions of restrictions it is necessary to fulfill socio-economic obligations in a timely manner, to provide funding for budgetary institutions important for the population, such as: kindergartens, schools, clinics, etc. In this regard, the study of budget policy and budget deficits in modern conditions is of particular relevance.

The beginning of the formation of budget policy is the establishment of certain directions for the development of the budget, which over time determine its place in public functioning. Further, the goals and objectives of financial policy are developed, which are established on the basis of the identified main areas of application of financial

relations for the benefit of the whole society and the state. The final stage in the development of budget policy is the definition of specific solutions to the goals and objectives that were previously set.

The article deals with the question of the specifics of the formation of the budget policy of the Russian Federation in the context of a budget deficit. The causes of the budget deficit, its consequences and ways to correct the situation are outlined. Based on the results of the analysis, the world experience in the formation of the budget policy of the Russian Federation in the context of a budget deficit is given.

Keywords: budget, budget deficit, budget policy, financial policy, reforming budget processes.

При осуществлении бюджетной политики наиболее важно следовать методам научного управления финансами, учитывая высокую ответственность за управление общественными средствами. Так, одной из важнейших функций управления бюджетными средствами является бюджетное планирование.

На сегодняшний день можно выделить следующие проблемы в бюджетной сфере:

- нормативно-правовая база, регулирующая процессы формирования и исполнения бюджетов, неоднозначна
- отсутствие средств для увеличения доходной части бюджетов и повышения качества руководства финансовыми средствами;
- влияние внешнего финансирования на реализацию планов и целевых программ;
- необходимость в существовании методической поддержки при осуществлении планов финансирования бюджетов;

Проблемы осуществления бюджетной политики в условиях дефицита бюджетов приводят к отсутствию сбалансированности бюджетов, что осложняет осуществление финансовой стабильности и мероприятий по развитию социальной сферы.

Поступление по налоговым и неналоговым доходам в сумме не возмещают расходную часть бюджета на социальные обязательства, закрепленные за местной властью. Главную роль в решении социально значимых задач населения на локальном уровне играет местное самоуправление, исходя из этого от эффективности его работы и реализации бюджетной политики зависят: благополучие местного населения и развитие муниципального управления.

В ходе анализа формирования и исполнения бюджетной политики на современном этапе были выделены следующие проблемы:

1. Высокая значимость поступлений по налоговым доходам и межбюджетным трансфертам. Таким образом, увеличение доходной части бюджета зависит от данных поступлений, а не от эффективной

деятельности, то есть владению и распоряжению имуществом, находящимся в государственной собственности. Таким образом, бюджеты в значительной степени зависят от налоговых поступлений, следствием данной зависимости является дальнейшая зависимость в принятии политических решений и определение задач.

2. Большая доля расходов на общегосударственные вопросы. Таким образом, не происходит оптимизации расходов на развитие, не улучшается общий уровень жизни населения.

3. Отсутствие сбалансированности бюджета. Многие региональные бюджеты характеризуются дефицитными, это во многом зависит от недостаточно эффективной деятельности властей по минимизации значения дефицита и в целом по обеспечению эффективной реализации бюджетной политики. На сегодняшний день эта проблема является основной.

4. Корректировка бюджета в течение определенного года. Решение федеральных органов власти о предоставлении межбюджетных трансфертов на определенные целевые программы осуществляется непосредственно после этапа утверждения бюджета региона, поэтому происходит внесение изменений в бюджет в течение текущего года, при этом меняется его структура и увеличивается срок принятия и реализации целевой программы, на которую были выделены трансферты.

Таким образом, дефицит бюджета влияет на государственный долг, сумму годовых бюджетных дефицитов и совокупную общую сумму, которую страна должна кредиторам.

Дефицит бюджета может привести к более высоким уровням заимствований, более высоким процентным платежам и низкому реинвестированию, что приведет к снижению доходов в течение следующего года.

Дефицит бюджета влияет на частных лиц, предприятия и экономику в целом. Поскольку правительство предпринимает шаги по улучшению дефицита,

расходы на такие программы, как здравоохранение или социальная инфраструктура, могут быть сокращены. Это также может повлиять на улучшение инфраструктуры.

Если увеличить доходы, может произойти повышение налогов для лиц с высоким доходом или крупных корпораций, что может повлиять на их способность инвестировать в новые бизнес-предприятия или нанимать новых сотрудников.

Чтобы оплатить государственные программы, работа в условиях дефицита, федеральное правительство занимает деньги, продавая казначейские облигации, векселя и другие ценные бумаги. Эта стратегия несет в себе риск девальвации национальной валюты, что может привести к гиперинфляции.

Дефицит федерального бюджета возникает, когда государственные расходы опережают доходы или доходы, полученные от налогов, сборов и инвестиций. Дефицит увеличивает государственный долг или долг федерального правительства. Если государственный долг растет более быстрыми темпами, чем валовой внутренний продукт (ВВП), отношение долга к ВВП может резко возрасти, что, возможно, указывает на дестабилизацию экономики.

Дефицит бюджета, отраженный в процентах от ВВП, может уменьшиться во времена экономического процветания, поскольку увеличение налоговых поступлений, снижение уровня безработицы и увеличение экономического роста уменьшают потребность в финансируемых правительством программах, таких как страхование по безработице.

Профицит федерального бюджета в 2022 году сократился до 55 миллиардов рублей (850 миллионов долларов) за первые девять месяцев, со 137 миллиардов, о которых сообщалось до августа, согласно предварительным данным, сообщенным Министерством финансов в среду.

Нагрузка на государственные финансы усилилась, поскольку правительство поддерживает экономику во время рецессии и выделяет больше средств на удовлетворение потребностей военных почти через восемь месяцев.

Расходы федерального бюджета в 2022 году выросли на 19% по сравнению с аналогичным периодом

2021 года, что почти вдвое превышает темпы роста доходов бюджета. В 2023 году планируется дефицит федерального бюджета. Правительство Российской Федерации оценивает государственные доходы примерно в 26 трлн., рублей (\$433,6 млрд) против расходов в 29 трлн., рублей на 2023 год (\$483,7 млрд).

Дефицит государственного бюджета составит 1,4% ВВП в 2024 году, упав до 0,7% ВВП в 2025 году.

Фонд национального благосостояния России (ФНБ), содержащий нефтяные доходы, станет основным источником финансирования дефицита бюджета, который в 2022 году составит около 1,6 трлн., рублей (\$21,6 млрд.)

Дефицит бюджета возникает, когда расходы превышают доходы,

он может привести к экономической нестабильности, такой как инфляция. Использование фискальной политики для содействия экономическому росту для увеличения налоговых поступлений и сокращения расходов может уменьшить дефицит.

Список источников:

1. Артемьева С.С. Проблемы планирования и финансирования бюджетных расходов РФ // *Russian Economic Bulletin*. – 2019. – Т. 2. – № 5. – С. 200–204.
2. Абдулхаева Ш.Р. Формирование и развитие системы бюджетирования: дисс.канд. эконо-ном. наук. – Душанбе, 2021. – 182 с.
3. Намитулина А.З., Ажмуратова М.А. Направления рационального использования финансовых средств системы обязательного медицинского страхования // *Самоуправление*. 2021. №5 (127). С. 294–297.
4. Намитулина А.З., Ажмуратова М.А. Особенности формирования и управления целевым капиталом в государственных и муниципальных учреждениях // *Самоуправление*. 2021. №4 (126). С.525–528.
5. Development of tools for realizing the potential of financial stability of enterprises Natocheeva N., Borodin A., Rud N., Kutsuri G., Namitulina A., Zholamanova
6. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2019. Т. 7. № 2. С. 1654–1665.

ФЕДЕРАТИВНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ РЕФОРМА: ПУТИ СОГЛАСОВАНИЯ	2
<i>БУХВАЛЬД Е.М.</i>	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ЭКОЛОГИЮ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (Г. НОВОДВИНСК) И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	5
<i>ЕРОХИНА А.А.</i>	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	8
<i>КОНДРАТЬЕВА П.А.</i>	
РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.	12
<i>МАЕВСКАЯ Л.И.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД»	15
<i>ПОПОВ В.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	19
<i>БАДМАЕВА С.В. ХРУСТАЛЕВА С.Р. САЗОНОВА А.С.</i>	
О МОРАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	22
<i>БЕЛЯЕВ А.М.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМАНД НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ	25
<i>БЕРЕЖНАЯ М.С.</i>	
МОТИВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ)	29
<i>БРЮХОВЕЦКАЯ С.В. ОВЧИННИКОВ Н.К.</i>	
ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	33
<i>БУГЛАКОВА Д.А. МАЛАЯ А.А.</i>	
РАЗВИТИЕ МЕТАНАВЫКОВ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ	36
<i>ВАЛИАХМЕТОВА Л.В.</i>	

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ БЕСПИЛОТНЫЕ АВИАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА	39
<i>ВОРОБЬЕВА М.В.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	43
<i>ВОРОБЬЕВА Е.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	46
<i>ДЗАРАХОВ А.</i>	
ФИСКАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ВЫНУЖДЕННАЯ МЕРА ИЛИ СТИМУЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА?	50
<i>ЗАВОРЫКИН А.А.</i>	
ФЕЙК ИЛИ ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ИСТОРИИ?	55
<i>ИОСЕЛИАНИ А.Д. КОРОТЧЕНКО А.В.</i>	
БЛОГГИНГ ГЛАЗАМИ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ	57
<i>ИОСЕЛИАНИ А.Д. ЮСУПОВА С.Р.</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА	61
<i>КАЗАРЯН М.К.</i>	
ESG ¹ ПОВЕСТКА В РОССИИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	64
<i>КАПРАНОВА Л.Д. ПОЛИЩУК О.А.</i>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА	69
<i>КОВТУН Е.А. УДАЛОВ Д.Э.</i>	
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ	73
<i>МАМЕДОВ Т.Н. БЕРЕЗИН А.М.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ	78
<i>МАНДРОЩЕНКО О.В.</i>	
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ	82
<i>МАНОХИН Е.В. ДОБРЫНИНА И.В. ВАСИНА М.В.</i>	
МЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	86
<i>МАХМУТОВА Г.Н. СЕРГЕЕВА Л.А.</i>	

СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ СОБЫТИЙ КОСМИЧЕСКОЙ ПОГОДЫ	91
<i>НИКОЛАЕВ П.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ КАМПУСОВ	101
<i>ОМАРОВА Г.Т.</i>	
РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАСТНИКОВ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ	109
<i>ПАК Р.Ю.</i>	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	113
<i>ПОЛЕВОЙ С.А. КАПУСТИН Д.Л.</i>	
КУРС ДОЛЛАРА И БЕЗРАБОТИЦА	116
<i>ПОПОВ В.А.</i>	
РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОСТИ	118
<i>САФОНОВА И.В.</i>	
РОЛЬ ESG-ФАКТОРОВ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ	122
<i>САФОНОВА И.В. МАМЕДОВА С.</i>	
К ВОПРОСУ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ	126
<i>СТАРОВЕРОВА Н.П.</i>	
РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ ЧЛЕНОВ СОВЕТОВ ДИРЕКТОРОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	130
<i>ЦЫГАЛОВ Ю.М. КОРИГОВА М.М.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ МОТИВАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	133
<i>ШВЕНЬК Е.В.</i>	
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ	137
<i>ШМЕЛЕВА Л.А.</i>	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ	140
<i>ШМИГОЛЬ Н.С.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	145
<i>АБИЛОВ Э.Н.</i>	

УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЁЖНЫМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ	149
<i>АДАМСКАЯ Л.В.</i>	
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ	153
<i>АДАМСКАЯ Л.В.</i>	
ФЛИППИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА БИЗНЕСА	156
<i>АЛЕКСЕЕВ А.Т.</i>	
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ: УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ	159
<i>АЛЕКСЕЕВА Г.И. ХАРЧЕНКО С.В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ	162
<i>АЛИКОВ Ю.А.</i>	
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ AVIASALES	167
<i>АМШОКОВА А.А.</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	171
<i>АНАНЬЕВА М. К. ШАДЧЕНКО Н.Ю. НАЦЫПАЕВА Е.А.</i>	
МЕСТО И РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	176
<i>АНТИПОВ В.Ю.</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАПАДНЫХ И РОССИЙСКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ	180
<i>АНЮШЕНКОВА О.Н. МКРТЧЯН В.Х.</i>	
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	184
<i>АРТЯКОВ В.В. ФИРСОВ Д.В. ЛИНЬКОВ А.Д. ЧУРСИН Р.А.</i>	
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	192
<i>АНЮШЕНКОВА О.Н.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ АЗИАТСКОГО ПОРУБЕЖЬЯ РОССИИ	196
<i>АРХИПОВА Л.С. АРИБЖАНОВА Г.Н.</i>	
ОЦЕНКА МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЮДЖЕТ	201
<i>АТАЕВА К.Р. БЕРНИКОВА А.М.</i>	

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ	206
<i>АФИНОГЕНОВА Т.И.</i>	
ЭКОСИСТЕМА АВТОНОМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	210
<i>АХМЕТШИНА Л.Г.</i>	
ЗНАЧИМОСТЬ РОЛИ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА	216
<i>БАГАЕВ Г.Т.</i>	
О ПУТЯХ МОБИЛИЗАЦИИ ГРАЖДАН ПО СОХРАНЕНИЮ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ	220
<i>БАГРЁВА Е.Г.</i>	
ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР ПО УНИВЕРСИТЕТУ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ И АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ	224
<i>БАДМАЕВА С.В. КОНОВАЛОВ К.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	228
<i>БАРАЕВ Э.У.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В МОСКОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ	232
<i>БАРМЕНКОВА Н.А. ГНЕДКОВА М.А.</i>	
ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	236
<i>БЕЗДЕНЕЖНЫХ И.А.</i>	
ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	239
<i>БЕЛОГРУД И.Н.</i>	
О РЕШЕНИИ ТРАНСПОРТНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЕКАТЕРИНБУРГА	243
<i>БЕЛЯЕВ А.М. СУВОРОВА М.А. БОЧАРОВА С.А.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ	247
<i>БЛАГОДЕТЕЛЕВА Н.К.</i>	
СОВРЕМЕННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЛУЖАЩИЙ: ЛИДЕР ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛ?	251
<i>БОГАТЫРЕВ Е.Д.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО РЕГИОНА ...	254
<i>БОГОСЛОВСКИЙ В.И. ЖУКОВА Т.А.</i>	
РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕСТВЕ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ	259
<i>БОГОСЛОВСКИЙ В.И. ЖУКОВА Т.А.</i>	

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	263
<i>БОЙЦОВА Е.А.</i>	
ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	267
<i>БОНДАРЕНКО В.В. ТАИШЕВА К.С. БАРБАШОВА С.А. БУРМИСТРОВА О.А.</i>	
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	272
<i>БОРИСОВА О.В.</i>	
АНАЛИЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2021 ГОДУ	278
<i>БОРИСОВА Л.Р. ЖУКОВА Г.С.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ	282
<i>БОРИСОВА Л.Р. СЕДЫХ И.Ю.</i>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ И ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	286
<i>БОРИСОВА Л.Р. ФРИДМАН М.Н.</i>	
КОНЦЕПЦИЯ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ	290
<i>БУЕВИЧ А.П.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ: ЗНАЧЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ S-АСПЕКТА	293
<i>БУЕВИЧ С.Ю.</i>	
АНАЛИЗ РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАСШИРЕНИИ ГЕОГРАФИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА (ПО ИТОГАМ ЛЕТНЕЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ 2022 Г.)	297
<i>БУЯНОВ Д.А. КАРПОВА Ю.Г.</i>	
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ЛЕТНЕЙ КАМПАНИИ 2022 ГОДА (ИЗ ОПЫТА ГАУК «МОСГОРТУР»)	304
<i>БУЯНОВ Д.А.</i>	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	311
<i>ВАРВУС С.А.</i>	
САМОУПРАВЛЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ НАУКИ И ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	315
<i>ВОРОЖИХИН В.В. ЗАХАРОВ В.К.</i>	

ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ HR-БРЕНД КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	319
<i>ГАБЕЛИЯ С. Л. КАМНЕВА Е.В.</i>	
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖНАРОДНОГО БИЗНЕСА	323
<i>ГАЙДАРЕНКО В.А.</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	328
<i>ГАРАГАНОВ А.В.</i>	
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО	333
<i>ГЛАЗОВ В.Ю. КУЗНЕЦОВА В.В.</i>	
БОРЬБА СО СТРАХОВЫМ МОШЕННИЧЕСТВОМ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	337
<i>ГОРДЕЕВА Н.Г.</i>	
МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	343
<i>ГОРЯЧЕВА М.В.</i>	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	347
<i>ГУБАНОВА Н.В. ЧЕРНАЯ И.В. ГОРШКОВА Л.О.</i>	
ДРАЙВЕРЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	350
<i>ГУБАНОВА Н.В. ЧЕРНАЯ И.В. ГОРШКОВА Л.О.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ	353
<i>ДАРМИЛОВ А.Ф.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОРТОВЫХ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН	357
<i>ДЕНИСОВ Д.С.</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ПРОДАЖ	361
<i>ДЕНИСОВА Е.В.</i>	
ИНВЕСТИЦИИ БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ПРИРОДЫ: «ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ	365
<i>ДЕСЯТНИЧЕНКО Д.К.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ РИСКАМИ ПРИ ПРИНЯТИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ .	368
<i>ЕГОРОВА Е.А.</i>	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СДЕЛКИ ПО СОКРАЩЕНИЮ ДОБЫЧИ НЕФТИ ОПЕК++ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	371
<i>ЕМЕЛИН А.А.</i>	

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ (МУНИЦИПАЛЬНОЙ) СЛУЖБЕ	376
<i>ЕРЕМИН С.Г.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	380
<i>ЕРМОЛАЕВ С.С.</i>	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	387
<i>ЕРМОЛОВСКАЯ О.Ю. НАСКОВА Л.Д.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ESG ОБЛИГАЦИЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ	391
<i>ЕРМОЛОВСКАЯ О.Ю.</i>	
ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	396
<i>ЖАРКОВ Р.А.</i>	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В РОССИИ	401
<i>ЖАТИКОВА Д.В. КУТНЮК И.В.</i>	
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ	406
<i>ЗАБУДЬКОВА И.В. МЯВЛИНА Н. Ж. ШАКИРОВА Н.Н.</i>	
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ЧАСТЬ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА	411
<i>ЗАКИРОВА О.В. ГАМОВА Е.Е.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ	416
<i>ЗУБКОВА Е.А. ЩЕГЛОВА А.С.</i>	
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	421
<i>ЗУДЕНКОВА С.А.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ЗАТО	425
<i>ЗУДЕНКОВА С.А.</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	429
<i>ИБРАГИМОВ Д.Р. СИБИРЯЕВ А.С.</i>	
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	433
<i>ИВАНОВ А.И.</i>	

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ ВО ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СЦЕНАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	438
<i>ИВАНОВА И.А.</i>	
ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ В 2022 – 2023 ГОДАХ ВЛАСТЯМИ СУБЪЕКТОВ РФ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	441
<i>КАБАЛИНСКИЙ А.И.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	446
<i>КАБАНОВА Е.Е. ЛАМСКОВ А.М.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ	450
<i>КАЛАШНИКОВ А.Е.</i>	
РАЗРАБОТКА ЗНАЧЕНИЙ КОЭФФИЦИЕНТА K_1 , УЧИТЫВАЮЩЕГО РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ « ГОРОД ЧЕЛЯБИНСК»	453
<i>КАЛМАКОВА Н.А. ДУБЫНИНА А.В. СОГЛАЕВ В.В. КЛИМОВА О.Н. СОГРИНА Н.С.</i>	
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ КИБЕРСТРАХОВАНИЯ	466
<i>КАНУПА М.С. СТЕПАНОВА М.Н.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ	472
<i>КАРЦЕВ Б.В. НИКИТИН В.А.</i>	
МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ	476
<i>КАШИРСКИЙ Д.В.</i>	
КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ	479
<i>КИЖНЕР Ю.К.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	483
<i>КИРИКУЦА Е.Г. ПАНЬКО Ю.В. ЕФРЕМОВА Н.А.</i>	
РУССКИЙ ЯЗЫК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕСПУБЛИКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	488
<i>КОЗЛОВЦЕВА Н.А. АВДЕЕВА А.И.</i>	
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ СРЕДИ БЕЛОРУСОВ	493
<i>КОЗЛОВЦЕВА Н.А. КАЗАКОВА Е.Д.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИИ	498
<i>КОЛМОГОРОВ О.И.</i>	

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	502
<i>КОЛПАЩИКОВ М.А.</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК ВАЖНЕЙШЕГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	506
<i>КОМОВ В. Э.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА	510
<i>КОМОВ В.Э.</i>	
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: АНАЛИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОНЛАЙН-СИМУЛЯЦИЙ	515
<i>КОПУСЬ Т. Л. КАМЕРОН Д.Я.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ФИТНЕС-КЛУБЕ	519
<i>КОРНЕЕВА И.В. СИДОРОВ Н.В.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	529
<i>КРАЙНЕВА Р.К.</i>	
ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	535
<i>КРАСЮКОВА Н.Л.</i>	
САМОРЕГУЛЯЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	541
<i>КРИВОВА Ю.Ю.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЧС РОССИИ	545
<i>КРЮКОВ Е.В.</i>	
РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ	550
<i>КСЕНОФОНТОВ А.А. КАМАЛЕТДИНОВ А.Ш.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	556
<i>КУЗЬМИНА А.А.</i>	
ОБЗОР СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЕГО ОЦЕНКЕ	562
<i>КУЗЬМИНА А. А.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ ПЕНСИОНЕРОВ	566
<i>КУЛАКОВ А.В.</i>	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ	570
<i>КУЛИКОВ Д. А.</i>	
РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ БАНКА РОССИИ	575
<i>ЛАПТЕВ М.А.</i>	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ	579
<i>ЛЕДЕНЕВ С.О.</i>	
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОТХОДАМИ	583
<i>ЛОКУПИТУМПА А.В.Ш.Р.</i>	
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В ШРИ-ЛАНКЕ	589
<i>ЛОКУПИТУМПА А.В.Ш.Р.</i>	
К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ ГРАЖДАНИНА	595
<i>ЛУКИЧЕВ К.Е.</i>	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	598
<i>ЛЯШКО В.Г.</i>	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РФ	604
<i>МАГОМЕДОВ Р.М.</i>	
РОССИЙСКИЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ В ЭПОХУ САНКЦИЙ	608
<i>МАГОМЕДОВ Р.М.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	613
<i>МАМЕДОВ Т.Н. НОВИКОВ М.С.</i>	
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	620
<i>МЕРКУЛИНА И.А.</i>	
ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 25/2018	625
<i>МИЛЕВСКАЯ В. САДИЛОВА Н.А.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	629
<i>МИРОНОВ И.С.</i>	

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	634
<i>МИРОНОВА Е.В.</i>	
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИНТЕРЕС СТУДЕНТОВ К ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	638
<i>МИТУСОВА Ю.В.</i>	
ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	641
<i>МИТУСОВА Ю.В.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «СИНТЗ»)	644
<i>МОИСЕЕВ А.С.</i>	
РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО ВЕКТОРА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	658
<i>МОСКВИТИНА Е.И.</i>	
О РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ	664
<i>МУРАТОВА Д.Р.</i>	
ИТОГИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ	668
<i>МУСИНОВА Н.Н.</i>	
ИНВЕСТИЦИИ В ЦФО	672
<i>МЯСНИКОВА Е.Б. ВОСКРЕСЕНСКАЯ Л.Н. ШАУХИНА А.М.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»	677
<i>МЯСНИКОВА Е.Б. КУЛИКОВА Т.Д. СМОРОДИН И.И.</i>	
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ	684
<i>НАБИЕВ Ш.Х. САВИНА Н.В.</i>	
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	688
<i>НАДЖАФОВ Р.З.</i>	
ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	692
<i>НИКОЛАЕВА Е.А. БЫЧ Е.И.</i>	
ПРОБЛЕМАТИКА ВВЕДЕНИЯ БАЗЕЛЬСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	697
<i>НИКОНОВА К.С. ШАПОВАЛОВА М.А.</i>	

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ СДЕЛОК	702
<i>НИКУЛИНА О.В. САХАРОВА Д.В.</i>	
УМНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГОРОДОВ: НОВЫЕ ПРАКТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА, НАЦЕЛЕННОГО НА ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ	707
<i>ПАНИНА О.В.</i>	
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	710
<i>ПАНИНА О.В.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ВОЗМОЖНОСТИ	713
<i>ПИРМЕТОВ Ш.А.</i>	
ВЛИЯНИЕ ТИПА РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ	717
<i>ПЛОТКИНА Т.Ю.</i>	
КОНТРОЛЬ (АУДИТ) РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ	725
<i>ПОЖИДАЕВА Е.А.</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	729
<i>ПОЛЕВАЯ М.В.</i>	
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И АКСЕЛЕРАТОРЫ, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	732
<i>ПОЛЕВАЯ М.В.</i>	
ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА МЕТОДА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ НА УСПЕХ ПРОЕКТА	735
<i>ПОЛЕВОЙ С.А. КАЛАЖОКОВА К.З.</i>	
ПРОБЛЕМА АГРЕГИРОВАНИЯ КАПИТАЛА В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	739
<i>ПОЛУХИН Т.А.</i>	
МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ВРЕМЕННЫХ РЕСУРСОВ НА ЭТАПЫ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	743
<i>ПОЛЯКОВ В.А. ФОМИЧЕВА И.В. ЮДИНА О.В.</i>	
К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭТИКИ В ЭКОНОМИКЕ ОБРАЗОВАНИЯ	749
<i>ПОПОВА А.В.</i>	

ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА БЮДЖЕТ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	753
<i>ПОТАПОВ А.А.</i>	
АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	761
<i>ПУЛЯЕВА В.Н.</i>	
РИСКИ УМНОГО ГОРОДА	766
<i>ПУХАЕВ Р.Л.</i>	
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СУБЪЕКТОМ	769
<i>РОГУЛЕНКО Т.М. БОДЯКО А.В. ПОНОМАРЕВА С.В. КРАЮШКИНА М.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ: ПОВЕСТКА 2050	777
<i>РОЖДЕСТВЕНСКАЯ И.А.</i>	
О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	781
<i>РОМАЙКИН П.Д.</i>	
ФОНДЫ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ТРАДИЦИОННЫМ ОПЕРАЦИЯМ ПО ВКЛАДАМ И ДЕПОЗИТАМ	785
<i>РОМАНОВА Н.В.</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ «УМНОГО ГОРОДА»	790
<i>РОМАШОВ А.В.</i>	
ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА – FINALUMNI	793
<i>РЫБИН Н.А. СЕМУХИН С.Д.</i>	
О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЕ В МИРЕ	797
<i>САВИНА С.В.</i>	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ	802
<i>САВИНА С.В.</i>	
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИЙ	806
<i>САДИЛОВА Н.А. ЮRASOVA И.О.</i>	
ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ (МУНИЦИПАЛЬНЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	811
<i>САДОВНИЧАЯ И.О.</i>	

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОХРАНЫ ПРОГРАММ ДЛЯ ЭВМ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ИНДИИ	814
<i>СВИРИДОВА Е.А.</i>	
ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	819
<i>СЕКЛЕЦОВА О.В. ОМАРЧЕВА О.С.</i>	
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СФЕРАХ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (2012-2018 ГГ.)	823
<i>СЕМЕНОВ Н.С.</i>	
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОКАРОВ В РОССИИ	828
<i>СЕРБУЛ А.О.</i>	
РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОЖИДАНИЯ	833
<i>СЕТЧЕНКОВА Л.А. ЛИХАЧЕВА О.Н.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ КАЗНАЧЕЙСТВОМ РОССИИ ЛИКВИДНОСТЬЮ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ	839
<i>СИДЕЛЬНИКОВ А.С.</i>	
РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА	844
<i>СИМОНОВА М.М. КАМНЕВА Е.В. БУТЫРИНА С.А. ЛЕВЧЕНКОВА Т.А.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ГОРОДА МОСКВЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	848
<i>СИРАЖДИНОВ Р.Ж. МУСИНОВА Н.Н.</i>	
МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ	852
<i>СМИРНОВ А.А. ДИЕВ С.Н.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	855
<i>СМИРНОВА Д.А.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)	859
<i>СОКОЛ А.О.</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ БАНКА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	863
<i>СОЛДАТОВА Н.Ф. ФАМ НГОК АНЬ</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КОУЧИНГА В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ	871
<i>СТАРОДУБЦЕВА Е.А.</i>	

РОЛЬ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	876
<i>СТЕПАНОВ И.М.</i>	
СПЕЦИФИКА «АЗИАТСКОЙ» СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В КОНТЕКСТЕ САНКЦИЙ 2022 ГОДА	881
<i>СТЕПАНОВА А.К.</i>	
ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	885
<i>СТРУЧКОВА С.С.</i>	
ПРОГРАММЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ (WELL-BEING) КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	890
<i>СУБОЧЕВА А.О.</i>	
ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	894
<i>СУНЧАЛИН А.М. СУНЧАЛИНА А.Л. ИВАНЮК В.А. АХОБАДЗЕ Г.Н. ЛЕВЧЕНКО К.Г.</i>	
ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	898
<i>СУНЧАЛИН А.М. СУНЧАЛИНА А.Л. ИВАНЮК В.А. АХОБАДЗЕ Г.Н. ШУВАЛОВ К.И.</i>	
ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	902
<i>СУНЧАЛИНА А.Л. СУНЧАЛИН А.М. АХОБАДЗЕ Г.Н. ЛЕВЧЕНКО К.Г. ИВАНЮК В.А.</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	906
<i>СУСЛЯКОВА О.Н.</i>	
ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА	912
<i>СУСЛЯКОВА О.Н.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	920
<i>СУХОРУКОВА Д.В.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА	924
<i>ТАТАРЕНКО А.А.</i>	
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В 2022 ГОДУ	928
<i>ТЕРСКАЯ Г.А.</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СОВЕЩАНИЙ И ЗАСЕДАНИЙ	932
<i>ТИМОШКИНА Н.А. НАДТОЧИЙ Ю.Б.</i>	

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ	940
<i>ТРИФОНОВ И.В. ПОЖИДАЕВА А.Д.</i>	
УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА СЕМЬИ ИЛИ К ВОПРОСУ О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ	946
<i>УСТЬЯН Э.А.</i>	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ФЕДЕРАЛИЗМА	950
<i>УХТОМСКИЙ В.А. БЫЧ Е.И.</i>	
АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ	954
<i>УШАКОВА В.В.</i>	
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК	960
<i>ФИРСОВА И.А.</i>	
DATA-DRIVEN ПОДХОД. ЧТО ЭТО?	965
<i>ФОМИЧЕВА Т.Л.</i>	
КОРПОРАТИВНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	968
<i>ФОМИЧЕВА Т.Л.</i>	
ПРАВОВОЙ СТАТУС И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ, ЭМИТИРУЕМЫХ ЦЕНТРАЛЬНЫМИ БАНКАМИ	972
<i>ФРОЛОВА Е.А.</i>	
ИНФОРМАЦИОННО–АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧРЕДИТЕЛЬСКОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	981
<i>ХАМЗИНА Р.Р.</i>	
РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В УПРАВЛЕНИИ РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ Г.МОСКВЫ)	985
<i>ХАНОВА Л.М. КОМИССАРОВ Д.Н.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	990
<i>ХАРЧЕНКО К.В. ГОРБУНОВА Г.Д.</i>	
ESG В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА	994
<i>ХАРЧИЛАВА Х.П. ХАРЧИЛАВА Г.П.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ	998
<i>ХОМЯКОВ А.В.</i>	

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	1003
<i>ЧЕНЦОВ Д.А.</i>	
СИСТЕМА ВЗВЕШЕННОГО ГОЛОСОВАНИЯ В РАМКАХ МНОГОСТОРОННИХ БАНКОВ РАЗВИТИЯ	1007
<i>ЧУВАХИН П.И.</i>	
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МНОГОСТОРОННИХ БАНКОВ РАЗВИТИЯ	1011
<i>ЧУВАХИН П.И.</i>	
ДВЕНАДЦАТАЯ МИНИСТЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ВТО В ЖЕНЕВЕ	1015
<i>ЧУВАХИНА Л.Г.</i>	
ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	1019
<i>ШВЕЛИДЗЕ А.М.</i>	
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ ЗАРОЖДЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ	1023
<i>ШМАНЁВ С.В.</i>	
АНАЛИЗ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ СВЯЗИ ИПОТЕЧНОГО КРИЗИСА ЗА 2016–2019 ГГ.	1027
<i>ЩЕКОЧИХИНА С.В.</i>	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1031
<i>ЩЕКОЧИХИНА С.В.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА	1034
<i>ЯКУБОВ А.А.</i>	