



www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов

ТЩАТЕЛЬНО АНАЛИЗИРОВАТЬ
И ПРОРАБАТЫВАТЬ ПРОЕКТЫ
АКТОВ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ
РЕГИОНАЛЬНЫЕ
И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

... СТР 10

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ БУДЕТ РАСТИ

... СТР 12

НЕОБХОДИМО УТОЧНИТЬ
ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
ТОС В КАЧЕСТВЕ
СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО

... СТР 47



N1 (129) 2022

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы, председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.



ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г. д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М., д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И., д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

ПЕТЮКОВА О.Н., д.ю.н., профессор

№1 (129) 2022

ЛЕОНОВ Г.Ю.

Главный редактор журнала «Самоеуправление»

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС, к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы, к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Главный редактор:
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:
Андрей ХЕЛЬМ

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных» Московская область, Истринский район, д. Лешково, 242
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 21.02.2022

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Издается с 2006 года
Издатели:
ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое общество Москвы

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
E-mail: ak-sam@bk.ru

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КООРДИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	8
<i>БАГРЕЕВА Е.Г. АВРУТИН А.И.</i>	
МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: РЕФОРМИРОВАТЬ, НО НЕ УНИЧТОЖАТЬ	12
<i>БУХВАЛЬД Е.М. КОЖЕВНИКОВ О.А. ВОРОШИЛОВ Н.В.</i>	
ОТ «СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ» К ЭКОНОМИКЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ: НАУЧНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ, САМОУПРАВЛЯЕМОЙ НАУКЕ И СУВЕРЕНИТЕТУ	16
<i>ВОРОЖИХИН В.В.</i>	
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕНСАЦИОННЫХ И СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	20
<i>АБЗЕЛЬДИНОВА К.Т.</i>	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	24
<i>БУТЫРИНА С.А. СИМОНОВА М.М. УДАЛОВ Д.Э.</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И АДАПТАЦИЯ МОЛОДОГО СОТРУДНИКА	27
<i>ВИКЕНТЬЕВА Е.Н. СОЛОВОВА Н.А.</i>	
«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ» КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА ДЛЯ БИЗНЕСА ...	31
<i>ГРАЧЁВА А.А. ЕФРЕМОВА Д.Г.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОАКТИВНЫХ ПОДХОДОВ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ	34
<i>ДАНИЛЬКЕВИЧ М.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА – СРАВНЕНИЕ С ОПЫТОМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ДОРОГ В США	37
<i>ЖУКОВ П.Е.</i>	
КОРРЕКТИРУЮЩЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ	41
<i>ЗАВОРЫКИН А.А. МАЛКОВА Ю.В.</i>	
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ	46
<i>КАКАУЛИНА М.О. СЫСОЕВ В.Д.</i>	
ПРОБЛЕМАТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ	51
<i>КАРЦЕВ Б.В. МУСИНОВА Н.Н.</i>	

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИКАМИ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ	54
<i>КАШИРИН С.В.</i>	
КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ: ПОНЯТИЯ, СВОЙСТВА, РАЗНОВИДНОСТИ, ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ	58
<i>КОРЕНЬКОВ А.О.</i>	
КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	64
<i>ЛИТВИН А.Ю.</i>	
ЛИНЕЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	69
<i>ПОЗДЕЕВА С.Н. ДИМИТРОВ И.Л.</i>	
ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	73
<i>САФОНОВА И.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ	76
<i>САФОНОВА И.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	80
<i>СЕВОСТЬЯНОВ В.Ю. МАКАРОВ В.В.</i>	
МОШЕННИЧЕСТВО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	84
<i>СОЛОВОВА Н.А. ВИКЕНТЬЕВА Е.Н.</i>	
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	88
<i>ТРЕГУБ И.В. АРХИПКИН М.Е.</i>	
ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЕГО РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ	93
<i>УРЯДОВ А.Д.</i>	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КООРДИНАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ	97
<i>ШМИГОЛЬ Н.С.</i>	

УДК 342.5

*БАГРЕЕВА Елена Геннадиевна,
доктор юридических наук, профессор,
профессор Департамента международного и
публичного права,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
bagreg@yandex.ru*

*АВРУТИН Александр Игоревич,
референт Департамента регуляторной
политики и оценки регулирующего воздействия
Министерства экономического развития
Российской Федерации, Москва
218021@edu.fa.ru*

*BAGREEVA Elena Gennadijevna,
Prof, Doctor of Law
Professor, Department of International and Public
Law,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

*AVRUTIN Alexander Igorevich,
Referent of the Department of Regulatory Policy and
Regulatory Impact Assessment of the Ministry of
Economic Development of the Russian Federation,
Moscow*

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КООРДИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

8

Аннотация. Анализируются изменения регуляторного подхода к установлению на федеральном уровне в нормативно-правовых актах требований к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Статья посвящена развитию института оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, которое связано с расширением его предметной области в отношении новой категории нормативно-правовых актов, устанавливающих требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Представлен анализ механизма публичного обсуждения и оценки регулирующего воздействия при разработке указанных нормативных правовых актов на федеральном и региональном уровне.

Выводы могут быть использованы специализированными правительственными комиссиями при принятии решений по координации регионального и муниципального управления.

Ключевые слова: региональное и муниципальное самоуправление, стратегия, малый и средний бизнес, оценка регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

IMPROVING THE QUALITY OF REGULATION REGIONAL AND MUNICIPAL GOVERNMENT

Abstract. The changes in the regulatory approach to the establishment at the federal level in regulatory legal acts of the requirements for the exercise of the powers of state authorities of the subjects of the Russian Federation and local self-government bodies are analyzed.

The article is devoted to the development of the institute for assessing the regulatory impact of regulatory legal acts, which is associated with the expansion of its subject area in relation to a new category of regulatory legal acts that establish requirements for the exercise of the powers of state authorities of the subjects of the Russian Federation and local self-government bodies. The analysis of the mechanism of public discussion and assessment of regulatory impact in the development of these regulatory legal acts at the federal and regional levels is presented.

The conclusions can be used by specialized government commissions when making decisions on the coordination of regional and municipal governance.

Keywords: regional and municipal government, strategy, small and medium business, regulatory impact assessment.

УДК 332.142

*БУХВАЛЬД Евгений Моисеевич,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий центром федеративных отношений
и регионального развития, Институт экономики
РАН, Москва
buchvald@mail.ru*

*BUKHALD Evgeniy Moiseevich,
Doctor of Sciences (Economics), Professor,
chief of the Department of federal relations and
regional development, Institute of Economics;
Russian Academy of Sciences,
Moscow*

*КОЖЕВНИКОВ Олег Александрович,
доктор юридических наук, профессор,
профессор кафедры конституционного права,
профессор кафедры публичного права, Уральский
государственный юридический университет,
Екатеринбург
jktu1976@yandex.ru*

*KOZHEVNIKOV Oleg Alexandrovich,
Doctor of Sciences (Law,), Professor, Professor of the
Department of Constitutional Law of the Ural State
Law University, Professor of the Department of Public
Law of the Ural State Law University;
Yekaterinburg*

*ВОРОШИЛОВ Николай Владимирович,
кандидат экономических наук, старший
научный сотрудник отдела проблем социально-
экономического развития и управления в
территориальных системах, Вологодский
научный центр РАН, Вологда
niks789@yandex.ru*

*VOROSHILOV Nikolay Vladimirovich,
Candidate of Sciences (Economics, Senior Research
of the Department for Issues of Socio-Economic
Development and Management in Territorial Systems,
Vologda Research Center of the Russian Academy of
Sciences
Vologda*

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: РЕФОРМИРОВАТЬ, НО НЕ УНИЧТОЖАТЬ

Аннотация. Внесение в декабре 2021 года в Государственную думу РФ законопроекта по развитию российского местного самоуправления, можно характеризовать как еще один драматический поворот в реорганизации муниципальной сферы Российской Федерации. Этот документ в целом отражает вполне сформировавшиеся взгляды на перспективы дальнейшего развития российского местного самоуправления. Однако основные положения законопроекта нуждаются в серьезном научно-экспертном обсуждении, тщательном рассмотрении в среде самого муниципального сообщества страны. Ниже представлены взгляды на законопроект трех российских ученых – специалистов по проблематике местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципалитеты; муниципальная реформа, правовое регулирование

LOCAL SELF-GOVERNMENT: REFORM, BUT NOT DESTROY

Abstract. The introduction to the State Duma of the Russian Federation in December 2021 of a draft law, revealing the development of Russian self-government development, can be characterized as another dramatic turn in the reorganization of the municipal sphere of the Russian Federation. This document reflects well-formed views on the prospects for further development of Russian local self-government. However, the main provisions of the bill need serious scientific and expert discussion, careful consideration among the municipal community of the country. Below are presented the views on the bill of three Russian scientists - specialists in the problems of local self-government.

Keywords: local self-government, municipalities; municipal reform, legal regulation.

УДК 352:001:007:351.9

*ВОРОЖИХИН Владимир Вальтерович,
кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник
Научно-информационного библиотечного
центра им. акад. Л.И. Абалкина,
Российский экономический университет,
им. Г.В. Плеханова, Москва
vorozhikhin@mail.ru*

*VOROZHIKHIN Vladimir Valterovich,
Candidate of Economic Sciences
leading researcher at the Scientific Information
Library
Center named after Acad. L.I.
Abalkin, Plekhanov Russian University of Economics
Moscow*

ОТ «СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ» К ЭКОНОМИКЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ: НАУЧНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ, САМОУПРАВЛЯЕМОЙ НАУКЕ И СУВЕРЕНИТЕТУ

Аннотация. Внесенный законопроект меняет статус самоуправления как формы народовластия, превращая его в форму самоорганизации, не гарантируя заявленного совершенствования. В то же время самоуправление крайне необходимо российской науке для восстановления ее конкурентоспособности. Теряя самоуправление как институт защиты прав и интересов населения и науку, Россия рискует потерять суверенитет. Ключевые слова: самоуправление, наука, суверенитет, нормативно-правовая система, управление наукой и высшим образованием. вычислимое стратегическое управление развитием и безопасностью страны.

FROM THE «STRATEGY OF ECONOMIC DANGER» TO THE ECONOMICS OF COMPLEX SYSTEMS: TOWARDS SCIENTIFIC SELF-GOVERNMENT, SELF-GOVERNED SCIENCE AND SOVEREIGNTY

Abstract. The introduced bill changes the status of self-government as a form of democracy, turning it into a form of self-organization, without guaranteeing the claimed improvement. At the same time, self-government is extremely necessary for Russian science to restore its competitiveness. Losing self-government as an institution for protecting the rights and interests of the population and science, Russia risks losing sovereignty.

Keywords: self-government, science, sovereignty, legal system, management of science and higher education. computable strategic management of the development and security of the country.

БЕЗ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ НЕТ САМОУПРАВЛЕНИЯ

Самоуправление предполагает принятие управленческих решений местным сообществом. причем научно обоснованные анализ ситуации и управленческие решения означают высокие требования к уровню квалификации специалистов самоуправления.

Высшее образование в этой сфере в 2000-х имели 5% специалистов, общее число которых оценивалось в 2 млн чел., что вполне объяснимо, так как сама специальность «Государственное и муниципальное управление» (ГМУ) появилась только в 1992 г.

По данным Минфина на сентябрь 2019 г. число чиновников составило 2,4 млн чел, или 3,3% от численности занятых в экономике и 163 чиновника на 10 тыс. населения России [1]. По направлению профессиональной подготовки 38.03.04 Государст-

венное и муниципальное управление в 2018 г. проходили обучение 87460 чел. программы бакалавриата 2902225, Программы магистратуры – 536169 Всего по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры проходили обучение 4161672 чел. (табл. 1)

Анализ позволяет считать, что подготовка специалистов ГМУ реализуется успешно. Небольшое снижение по мере наполнения вакансий специалистами высшего образования в сфере ГМУ понятно, как и определенное опережение подготовки магистров как специалистов с более высоким уровнем подготовки.

Казалось бы, самоуправление совершенствуется и развивается. Но с другой стороны, самоуправление непрерывно теряет свои роли, значимость и ресурсы с 1990 г. Федеральный закон 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления» принят 6 октября 2003 г. Закон непрерывно подвергается правкам и

УДК 331.21

АБЗЕЛЬДИНОВА Кира Тахировна*,
аспирант, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
kirunja@mail.ru

ABZELDINOVA Kira Takhirovna,
Postgraduate Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕНСАЦИОННЫХ И СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье изучаются ключевые аспекты практики применения компенсационных и стимулирующих выплат работникам в сфере высшего образования в РФ. Автором проводится сравнительный анализ актуальных данных 35 субъектов РФ. В ходе исследования было выявлено, что в РФ предусмотрены различные вариации выплат компенсационного характера работникам, в каждом субъекте РФ могут назначаться дополнительные выплаты и надбавки работникам в сфере образования. Стимулирующие выплаты в различных регионах не стандартизированы, в связи с чем значительно варьируются не только в разных субъектах РФ, но и на уровне образовательных учреждений. В результате исследования было выявлено, что существует дифференциация оплаты труда по регионам, а также формально выполняются указы по окладной части, что приводит к нарушению принципов равной оплаты за равный труд и социальной справедливости.

Ключевые слова: вознаграждение, высшее образование, компенсационные и стимулирующие выплаты.

COMPENSATORY AND INCENTIVE PAYMENTS TO EMPLOYEES IN THE FIELD OF EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article examines the key theoretical aspects of compensatory and incentive payments to employees in the field of education in the Russian Federation. The author conducts a comparative analysis of the actual data of 35 subjects of the Russian Federation. During the study, it was revealed that in the Russian Federation there are various variations of compensation payments to employees, in each subject of the Russian Federation additional payments and allowances to employees in the field of education can be assigned. Incentive payments in different regions are not standardized, and therefore vary significantly not only in different regions of the Russian Federation, but also at the level of educational institutions.

Keywords: remuneration, higher education, compensation and incentive payments.

В современных условиях от эффективного функционирования системы высшего образования напрямую зависит формирование и развития человеческого капитала в нашей стране. В то же время существуют серьезные проблемы в обеспечении отрасли требу-

емыми научно-педагогическими кадрами, а также их эффективного использования.

Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики, с 2018 года по настоящее время численность профессорско-преподава-

[*Научный руководитель: ДОЛЖЕНКОВА Юлия Вениаминовна, доктор экономических наук, профессор Департамента «Психология и развитие человеческого капитала», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, djl@yandex.ru

Supervisor: DOLZHENKOVA Yulia Veniaminovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development, Financial University under the Government of the Russian Federation, djl@yandex.ru]

УДК 331; 331.5; 331.53

*БУТЫРИНА Станислава Альбиновна,
кандидат философских наук, доцент Московского
государственного университета спорта и
туризма, Москва
s6354986@yandex.ru*

*BUTYRINA Stanislava Albinovna
Candidate of philosophical sciences,
associate Professor, Moscow State University of Sport
and Tourism
Moscow*

*СИМОНОВА Маргарита Михайловна,
кандидат социологических наук, доцент
департамента «Психологии и развития
человеческого капитала» Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
m7230486@yandex.ru*

*SIMONOVA Margarita Mikhailovna,
Candidate of sociological sciences,
associate Professor of the department «Psychology
and human capital development»
Financial University,
Moscow*

*УДАЛОВ Денис Эдуардович,
кандидат юридических наук,
доцент департамента «Психологии и развития
человеческого капитала» Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва
udallov@yandex.ru*

*UDALOV Denis Eduardovich,
Candidate of law sciences,
associate Professor of the department «Psychology
and human capital development»
Financial University, Moscow*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Аннотация. В статье в рамках теоретических концепций социально-психологических наук рассматривается вопрос, осуществления профессиональной ориентации населения. Определяются принципы, цели и значение профессиональной ориентации для формирования личности, выбора профессии и аккумуляции человеческого капитала для развития экономики страны. Дается характеристика основных положений нормативно-правовых актов, регулирующих процесс профессиональной ориентации.

Ключевые слова: труд, трудовые ресурсы, право на труд, психология труда, профессиональная ориентация.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL AND LEGAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF PROFESSIONAL ORIENTATION

Abstract. In the article, within the framework of the theoretical concepts of social and psychological sciences, the issue of the implementation of vocational guidance of the population is considered. The principles, goals and importance of vocational guidance for the formation of the personality, the choice of a profession and the accumulation of human capital for the development of the country's economy are determined. The characteristic of the main provisions of the normative legal acts regulating the process of vocational guidance is given.

Keywords: labour, labour resources, right to work, psychology of labour, vocational orientation.

Деятельность человека имеет многогранный и многоаспектный характер. На протяжении жизни человек, получает воспитание и приобретает образование, овладевает множеством навыков. Выбирает род деятельности, определенную профессию. Во многих случаях формирование личности человека, зависит от того направления деятельности или профессии, которую

он выбирает. Этим обосновывается актуальность и важность отношений, определяющих принципы профориентации в жизни человека и общества в целом.

Вопросы профессиональной ориентации различных категорий населения страны рассматриваются в рамках таких наук как: педагогики – при осуществлении процесса воспитания и обучения, подготовки детей

УДК 316.6 330.16

ВИКЕНТЬЕВА Ева Николаевна,
доцент, кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
vikentjeva@mail.ru

СОЛОВОВА Надежда Анатольевна,
доцент, кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
solovovana@gmail.com

VIKENTIEVA Eva Nikolaevna,
PhD (Psychology),
Associate professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

SOLOVOVA Nadezhda Anatolievna,
PhD (Psychology)
Associate professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И АДАПТАЦИЯ МОЛОДОГО СОТРУДНИКА

Аннотация. В статье описаны ключевые аспекты организационной культуры и феномена организационной социализации. Представлены результаты обобщения опыта практической работы авторов с молодыми специалистами в контексте их адаптации к организационной среде. На основе данных, полученных в процессе внедрения ассессментов и дальнейшего анализа их результатов, выявлен адаптационный потенциал молодых специалистов и ряд закономерностей в их организационной социализации.
Ключевые слова: организационная культура; внутренняя интеграция; организационная социализация; молодые специалисты.

ORGANIZATIONAL CULTURE AND ADAPTATION OF YOUNG SPECIALISTS

Abstract. The article describes the key issues of organizational culture and the phenomenon of organizational socialization. The results of summarizing the experience of the authors' practical work with young specialists in the context of their adaptation to the organizational environment are presented. Based on the data obtained in the process of introducing assessments and further analysis of their results, the adaptive potential of young professionals and a number of patterns in their organizational socialization were identified.

Keywords: organizational culture; internal integration; organizational socialization; young specialists.

Вопросы, поднимаемые в данной статье, относятся к предметной области взаимодействия человека и организации. Для его анализа мы рассматриваем организационную среду посредством конструкта «организационная культура». Социо-когнитивные, поведенческие, эмоциональные паттерны социальной группы, каковой является организация, объединены целостностью данного конструкта. В данной работе нами рассматривается феномен организационной социализации, относящийся к уровню человека в структуре организационных фе-

номенов. Для анализа нами выделена особая группа – молодых специалистов. В социологическом плане она определяется следующим образом: студенты и выпускники вузов до 26 лет, впервые поступившие на работу. Интерес эта группа в контексте адаптации и влияния на нее организационной культуры представляет главным образом потому, что не имеет опыта социализации. Процесс адаптации к организационной среде происходит на фоне формирующегося репертуара характеристик информированности и опыта субъекта труда, о которых писал

УДК 366.54

ГРАЧЁВА Александра Андреевна*,
студент, Российский государственный
университет правосудия, Москва
alex.gracheva@mail.ru

GRACHEVA Alexandra Andreevna,
Student,
Russian State University of Justice at the Supreme
Court of the Russian Federation, Moscow

ЕФРЕМОВА Дарья Геннадьевна,
студент, Российский государственный
университет правосудия, Москва
efremova_darya.00@mail.ru

EFREMOVA Darya Gennadievna
Student,
Russian State University of Justice at the Supreme
Court of the Russian Federation, Moscow

«ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ» КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация. Актуальность данной темы подтверждается тем, что в настоящее время большее внимание сосредоточено на защите прав потребителей. Доктринально они считаются незащищенной стороной спора. Но при этом не уделено должного внимания лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью. В данной статье поднимается тема «потребительского экстремизма», который в настоящее время стал распространен и воздействует на институт защиты прав потребителя. А также выделены три проблемы, такие как: последствия недостоверного заверения об обстоятельствах, несоразмерный моральный ущерб и распределение бремени доказывания, лояльное к покупателю. Ключевые слова: закон о защите прав потребителей, потребитель, предприниматель, «потребительский экстремизм», недостоверные заверения об обстоятельствах, моральный ущерб, распределение бремени доказывания.

«CONSUMER EXTREMISM» AS AN ADDITIONAL BURDEN FOR BUSINESS

Abstract. The relevance of this topic is confirmed by the fact that currently more attention is focused on consumer protection. Doctrinally, they are considered an unprotected party to the dispute. But at the same time, due attention is not paid to persons engaged in entrepreneurial activity. This article raises the topic of «consumer extremism», which has now become widespread and affects the institution of consumer protection. And three problems are also highlighted, such as: the consequences of an unreliable assurance about the circumstances, disproportionate moral damage and the distribution of the burden of proof loyal to the buyer.

Keywords: consumer protection law, consumer, entrepreneur, «consumer extremism», false assurances about circumstances, moral damage, burden of proof distribution.

С развитием рыночной экономики модернизируются и взаимоотношения предпринимателей и потребителей. Это связано с тем, что потребитель осуществляет разного рода сделки практически каждый день, от совершения покупок в магазине, до заключения более крупных сделок, например, покупки квартиры. Они являются слабой стороной

в правоотношениях между потребителями и субъектами предпринимательской деятельности, поэтому их правам уделяется большее внимание. Нередко можно услышать о том, как потребитель пострадал от незаконных действий продавца, но почти нет информации о защите предпринимателей перед злоупотреблением покупателями своими правами. Это

[* Научный руководитель: КОСТИНА Ольга Владимировна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права Российского государственного университета правосудия при Верховном Суде РФ, KOSTINA Olga Vladimirovna, candidate of law, Associate Professor of the civil law department of Russian State University of Justice, Moscow, ovk145@mail.ru]

чением случаев, потребитель вправе «в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке» [6], путем проведения судебной экспертизы.

Поэтому для устранения данной коллизии необходимо изменить формулировку п. 5 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» на «в случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны провести досудебную экспертизу товара за свой счет».

Подводя итоги вышесказанному, потребители действительно являются незащищенной стороной в данных правоотношения, и порой именно этот факт может вызвать «потребительский экстремизм». Данная ситуация не только неблагоприятно влияет на лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, но и создает полное отсутствие объективизма и равенства положения участников. В связи с этим, представляется уместным дополнить законодательство нормами, которые были направлены на защиту продавца.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 06.08.2021).
2. Решение № 2-192/2021 2-192/2021-М-50/2021 М-50/2021 от 2 марта 2021 г. по делу № 2-192/2021 Шахунского районного суда (Нижегородской области).
3. Обзор Верховного Суда России от 01 февраля 2012 г. «Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел».
4. Мочиев, Х.И. Некоторые особенности доказывания по делам о защите прав потребителей / Х. И. Мочиев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286).
5. Толстиков К.С., Иванова Ж.Б. Законодательная регламентация проведения экспертизы товаров по спорам о защите прав потребителей // Конкурентное право. 2014. № 4. С. 42–46.
6. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» (в ред. от 18 июля 2019 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140; 2019. № 29 (часть I). Ст. 3858.

УДК 336.221

*ДАНИЛЬКЕВИЧ Михаил Анатольевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Государственное и
муниципальное управление, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва,
mywebs@mail.ru*

*DANILKEVICH Mikhail Anatolevich,
Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of «Department of State and
municipal management»
of Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОАКТИВНЫХ ПОДХОДОВ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы налогового администрирования в России и внедрения проактивных подходов при взаимодействии с налогоплательщиками. В статье рассматриваются особенности данных процессов, которые, по мнению автора, могут оказать значительное влияние на развитие налогового администрирования в России.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, государственные финансы, налоговое администрирование, проактивность.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PROACTIVE APPROACHES IN TAXATION

Abstract. This article examines the issues of tax administration in Russia and the introduction of proactive approaches in interacting with taxpayers. The article examines the features of the data, which, according to the author, have a wide impact on the development of tax administration.

Keywords: taxes, taxation, public finance, tax administration, proactive services, proactive government.

В современном мире информационные технологии играют все большую роль в жизни общества. Как отмечается в Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, в Российской Федерации назрела необходимость адаптации сферы социального обеспечения к новым цифровым реалиям с учетом возможностей применения новых цифровых технологий [2]. Одним из подходов, способных предоставить новые преимущества цифровых технологий для общества, является проактивный подход к предоставлению государственных услуг.

Для дальнейшего рассмотрения проактивных подходов в сфере предоставления государственных услуг представляется важным определить понятие проактивности. Проактивность – это поведение, когда человек не реагирует на воздействия извне, а сам оказывается автором воздействий, выбирает свои действия сам, запускает их по своей инициативе, опережая воздействия на себя и формируя нужные реакции у окружающих. В области государственного управления данное понятия имеет похожее значение. Проактивностью в государственном управлении считается активные действия государства по предоставлению важных государственных услуг без дополнительных действий со стороны граждан.

Важнейшими эффектами от внедрения государственных услуг в проактивном формате являются:

- сокращение времени получения государственных услуг;
- получение государственных услуг в беззаявительном порядке;
- рост объема предоставляемых государственных услуг;
- рост удовлетворенности граждан качеством государственных услуг.
- Для успешного предоставления услуг в проактивной форме министерства и ведомства должны иметь возможность:
- определять ситуацию, когда гражданин имеет право на получение услуги (процесс определения ответственности);
- иметь возможность впоследствии предоставлять эту услугу именно этому гражданину (процесс предоставления услуги).

Ученые, исследовавшие данный вопрос, отметили, что степень автоматизации обоих процессов может быть разной, поэтому правильно говорить не просто о проактивных государственных услугах, а об уровне внедрения проактивного подхода при предоставлении того или иного вида государственных услуг. Исследования пока-

зывают, что следует говорить о различных уровнях проактивности, а не рассматривать проактивность как дихотомическую переменную (т.е. переменная, которая имеет только два возможных значения). Чтобы определить потенциальный уровень проактивности, важно более подробно рассмотреть процессы определения прав на получение государственных услуг и их предоставления. Причем важно отметить, что не по всем государственным услугам желательно достижение максимально уровня внедрения проактивного подхода [5].

Исследования показывают, что разные государственные службы должны иметь разные уровни проактивности в разных ситуациях или для разных граждан. Нет универсального решения, подходящего для всех. Полностью проактивные услуги не всегда возможны или желательны, и даже могут быть невыгодными для граждан. Количество усилий, которые требуются от гражданина в процессе определения права на льготы, и затрат в процессе предоставления услуг, определяют уровень проактивности при оказании отдельной государственной услуги.

Федеральный закон №210-ФЗ создал правовые условия, позволяющие начать предоставление услуги до фактического обращения заявителя [3]. Сфера применения проактивного (беззаявительного) льготирования постепенно расширяется. Несмотря на преимущества проактивности, есть примеры, когда формы проактивности могут иметь социально нежелательные последствия, такие как отсутствие прозрачности в отношении того, как принимаются решения. Об этом свидетельствует происшествие в Нидерландах, когда тысячи семей были ошибочно объявлены мошенниками в части неправомерно полученных субсидий на детей [6].

Проактивное предоставление государственных услуг в Российской Федерации на данный момент охватывает широкий перечень государственных услуг: материнский (семейный) капитал, индексация пенсии, автоматически предоставляемые налоговые вычеты и льготы при уплате налогов. Далее в работе автор поставил перед собой задачу подробнее рассмотреть вопросы проактивного взаимодействия государства, граждан и организаций в сфере налогообложения.

В настоящее время ученые, рассматривающие вопросы налогообложения, выделяют несколько функций налогов: фискальную и регулирующую (стимулирующую) [4]. Несмотря на то, что фискальная функция налогов по мнению большинства ученых является основной, т. к. налоги обеспечивают поступление доходов в бюджеты государства, регулирующая функция налогов также имеет определённое значение. Через

Предоставление услуг в проактивной форме – это комплексная задача, требующая опыта в различных областях, включая законодательство (административное право, защита данных, права человека), этику и информационные технологии. Таким образом, вопросы, связанные с внедрением проактивных подходов в определении права на налоговые льготы и на получение ряда государственных услуг, требуют в перспективе дополнительного изучения.

Список источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года
3. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
4. Налоговая политика государства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис [и др.] ; под редакцией Н.И. Малис. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 361 с.
5. Bharosa, N., Oude Luttighuis, B., Spoelstra, F., van der Voort, H., & Janssen, M. (2021). Inclusion through Proactive Public Services: Findings from the Netherlands: Classifying and Designing Proactivity through Understanding Service Eligibility and Delivery Processes. DG.02021: The 22nd Annual International Conference on Digital Government Research, URL: <https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/3463677.3463707>
6. Dutch government resigns over child welfare fraud scandal, CNN, URL: <https://edition.cnn.com/2021/01/15/europe/netherlands-government-resigns-scandal-intl/index.html>
7. Зуденкова С.А. Цифровизация сферы государственных (муниципальных) услуг. В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Материалы II Международного научного форума. 2018. с. 309–314.
8. 2020-2021 NSA Fees-Acct-Tax Practices Survey Report, URL: https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/NSACCT/725010a8-142f-4092-8b5d-077c2618c728/UploadedImages/Membership/IncomeandFeeSurvey/NSA2020-2021_IncomeandFees_FullStudy.pdf
9. Портал ФНС России, URL: <https://www.nalog.ru/>

УДК 336.532.2

ЖУКОВ Павел Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента Общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
PZhukov@fa.ru

ZHUKOV Pavel Evgenievich,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Public
finances
Financial University,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА – СРАВНЕНИЕ С ОПЫТОМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ДОРОГ В США

Аннотация. Проводится анализ российских методик анализа эффективности программ дорожного строительства Росавтодора в сравнении оценками эффективности магистральных дорог в США. Главные недостатки действующих методик – они концентрируют внимание на вторичных эффектах, но не учитывают главных, а именно влияние дорог на развитие экономики – промышленности, новых бизнесов, жилищное строительство и агропромышленного комплекса. Предлагаются новые принципы, позволяющие учесть эти эффекты и увязать их с программами социально-экономического развития территорий. В целях иллюстрации, проводятся два модельных расчета.

Ключевые слова: дорожное строительство, экономическая эффективность, социальный эффект, бюджетная эффективность, развитие территорий

PROBLEMS OF RUSSIAN METHODS OF ANALYZING THE EFFECTIVENESS OF ROAD CONSTRUCTION PROGRAMS - COMPARISON WITH THE EXPERIENCE OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF TRUNK ROADS IN THE UNITED STATES
 Abstract. An analysis of Russian methods for analyzing the effectiveness of Rosavtodor's road construction methodic is conducted in comparison with assessments of the effectiveness of interstate roads in the United States. The main disadvantages of the Rosavtodor methodic are concentration on a less important effects, but neglecting the main ones, namely the impact of roads on the economy development - industry, new businesses, housing construction and the agro-industrial complex. New principles are proposed to take into account these effects and link them with the programs of socio-economic development of the territories. For illustration purposes, two model calculations are carried out.

Keywords: road construction, economic efficiency, social effect, budget efficiency, development of territories.

1. Введение: методика анализа эффективности Росавтодора в сравнении с опытом оценки эффективности магистральных дорог в США.

Сегодня в России широко используются методики анализа эффективности программ дорожного строительства Росавтодора [1]. Эта методика учитывает расходы на ремонт строительства дорог, типы дорожного покрытия и различные аспекты влияния дорог на снижение других расходов экономических субъектов. В части выбора наиболее эффективных новых дорог методика Росавтодора предлагает «гравитационный» принцип, основанный на численности населения в населенных пунктах, что позволяет оценить возможную интенсивность движения и, следовательно, востребованность строительства дорог. Эта методика бесспорно является весьма детализированной, профессиональной. Однако она не полна с экономической точки зрения. При ее сравнении с анализом экономической эффективности дорожного строительства в США, становится ясно, что российская методика учитывает эффекты для текущего бизнеса и не оценивает эффекты, возникающие в результате создания новых бизнесов [2].

Строительство сети автомобильных дорог между штатами в США [3] проводилось в течение 35 лет с 1956 года и постоянно расширялось - на 2018 год она составляла 78 тыс. км. Еще более протяженную сеть скоростных магистральных автодорог построили в КНР – 84,9 тыс. км. [4]. При этом строительство сети автодорог в КНР началось с приезда в США китайских специалистов по строительству дорог для ознакомления с опытом. Опыт США был использован при обосновании сети дорог в Китае (ВВП Китая в настоящий момент по ППС уже превысил ВВП США примерно на 10%).

Общая стоимость этого проекта строительства после 50 лет проекта оценивалась в 425 млрд в ценах 2006 года. А последующая оценка эффективности сети дорог проведенная экономическими комиссиями после 40 лет начала строительства сети в 1996 году показала, что эффект для США составил 2,1 трлн долл. Главными составляющими стали – создание новых бизнесов, снижение издержек и розничных цен, уменьшение аварийности.

Создание общенациональной сети магистралей дало мощные стимулы к развитию экономики региональных и местных центров в США. Благодаря этому получили новый импульс к развитию сельские районы, промышленные поселки и даже «моногорода» (используя российскую терминологию), приходившие в упадок. Традиционные центры промышленности и крупные города также существенно выиграли (в том числе, Лос-Анджелес, Атланта, Даллас, Сан-Хосе, Денвер, Финикс, Лас-Вегас и др.).

2. Недостатки методики Росавтодора

При сравнении методики Росавтодора и методик, применявшихся в США [5], очевидны следующие недостатки:

- учитываются только прямые выгоды действующих предприятий и не учитываются эффекты, возникающие в результате создания новых бизнесов в результате строительства дорог;
- учет эффектов дорожного строительства не связан с планами социально-экономического развития территорий, что не позволяет прогнозировать экономический и социальный эффекты, а также снижает эффективность дорожного строительства;

6. Анализ примеров - World Bank Group <https://olc.worldbank.org/system/files/Russian%20Case%20Study.pdf>
7. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. — 430 с.
8. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р <http://static.government.ru/media/files/7enYF2uL5kFZl0OpQhLl0nUT91RjCbeR.pdf>

УДК 336.226

ЗАВОРЫКИН Алексей Алексеевич, соискатель Департамента налогов и налогового администрирования Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, AAZavorykin@fa.ru

МАЛКОВА Юлия Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента налогов и налогового администрирования Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва YuMalkova@fa.ru

ZAVORYKIN Alexei Alexeyevich, PhD student of the Department of Taxes and Tax Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

MALKOVA Yuliya Vasilievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КОРРЕКТИРУЮЩЕЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается инициатива по применению инструмента корректирующего налогообложения – «налога на роботов» – для решения социально экономических проблем, возникающих в результате неоиндустриализации производства. Авторы исследуют природу «налога на роботов», а также критически оценивают возможные препятствия к применению данного инструмента в российской практике. Отмечается, что внедрение «налога на роботов» затруднено не только в связи с отсутствием соответствующей терминологии, но и по причине противоречия этого инструмента корректирующего налогообложения приоритетам экономического развития страны.

Ключевые слова: роботизация производства, корректирующее налогообложение, налог на роботов.

CORRECTIVE TAXATION IN SOLVING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF PRODUCTION ROBOTIZATION: POSSIBILITIES OF APPLICATION IN RUSSIA

Abstract. This article discusses the initiative to use the “tax on robots” as a corrective taxation tool that will solve the socio-economic problems arising from the neo-industrialization of production. The authors analyze features of the «tax on robots» and assess difficulties of using this tool in Russian practice. The article notes that the introduction of the «tax on robots» is difficult not only due to the lack of appropriate terminology, but also because of contradiction of this instrument with priorities of the country’s economic development.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финнуниверситету.

Набирающая темпы неиндустриализация порождает эффекты различного вида и направленности. Можно говорить как об ускорении темпов производства, «взрывном» развитии отдельных отраслей, так и о негативных проявлениях неиндустриальных преобразований экономики.

Технологические новшества приводят к серьезным изменениям в используемых средствах производства, вносят дисбаланс в спрос на работников различной квалификации. Наряду с нарастающим спросом на высококвалифицированных специалистов в IT-сфере, e-commerce, информационной безопасности, наблюдается снижение спроса на работников с низкой квалификацией, занятых рутинными операциями. А такие проявления современности как роботизация и внедрение технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) в процессы производства и оказания услуг в отдельных случаях приводят к вымещению соответствующих категорий работников с рынка труда.

Это приводит к целому ряду социально-экономических последствий. Помимо нарастания технологической безработицы, нарушается и определенный баланс государственных доходов и расходов, поскольку первые в значительной мере зависят от поступлений налога на доходы физических лиц (при замещении «живого» труда роботами соответствующие поступления закономерно сокращаются), а вторые имеют высокую взаимосвязь с занятостью и объемом социальных гарантий трудящимся, которые могут возрасти вследствие сокращения занятости.

Одно из возможных решений таких проблем в рамках экономического механизма – корректирующее налогообложение, позволяющее компенсировать сокращающиеся доходы бюджетов, и направить полученные средства на покрытие дополнительных затрат государства.

Основоположником теории корректирующего налогообложения является А. Пигу. Он предлагал использовать механизмы коррекции поведения субъектов экономики в виде дополнительных налоговых платежей (пигувианские налоги) и субсидий [1]. Исконно пигувианский налог был связан с экологическими экстерналиями, однако в современных реалиях появилась его адаптация к негативным эффектам неиндустриализации – «налог

на роботов», широко обсуждаемая в научных кругах и среди представителей власти.

В целом, предложение о введении инструментов налогообложения робототехники основано на идее о том, что роботы (ИИ) вытесняют работников определенных сфер занятости и тем самым увеличивают совокупные общественные издержки (на выплату пособий по безработице и переподготовку трудовых ресурсов), сокращают налоговые поступления от налогов на доходы физических лиц. Таким образом, «налог на роботов» должен привести к замедлению темпов роботизации производства и сферы услуг до приемлемого уровня, который не позволит быстро дестабилизировать рынок труда или создать неконтролируемые рыночные условия (в т.ч. в виртуальном пространстве).

Теоретически таким образом можно достичь сразу две цели: фискальные инструменты коррекции компенсируют выпадающие доходы бюджета, вызванные сокращением налогов на доходы физических лиц, при этом часть дополнительно полученных доходов можно использовать для поддержки и переподготовки вышедших с рынка труда работников.

Вопросы использования фискальных инструментов коррекции кибернетических экстерналий вызывают серьезный академический интерес как среди отечественных ученых [2, 3], так и в международном научном сообществе [4, 5]. Однако, процессы администрирования и даже формирования элементов «налогов на роботов» серьезно не исследованы, новы, не имеют устоявшихся терминов.

Первое заметное предложение по налогу на роботов поступило из Европейского Союза. В 2017 году Мэди Дельво, Депутат Европарламента от Люксембурга, представил отчет с рекомендацией Европарламенту по регулированию робототехники [6]. Рекомендация включала пункт о введении «налога на роботов». Стоит отметить, что термин «налог на роботов» широко используется учеными и практиками, но фактически он охватывает искусственный интеллект, робототехнику и другие виды автоматизации.

В отчете акцентировалось, что развитие робототехники и искусственного интеллекта вызывает «опасения по поводу будущего занятости, жизнеспособности сис-

УДК 338.2

КАКАУЛИНА Мария Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
департамента общественных финансов
Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
beuty1@mail.ru

KAKAULINA Maria Olegovna,
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public
Finance, Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СЫСОЕВ Василий Дмитриевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Москва
vasiasysyoev@gmail.com

SYSOEV Vasily Dmitrievich,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

46

Аннотация. Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса достаточно актуальная тема на сегодняшний день, так как малое и среднее предпринимательство является одним из двигателей экономического роста страны в целом, а также имеет свои особенности в связи с распространением пандемии COVID-19. В данной статье дается оценка современного состояния развития малого и среднего бизнеса в России, а также необходимости его государственной финансовой поддержки, анализируются основные показатели малого и среднего предпринимательства под влиянием мер государственной финансовой поддержки в условиях экономической рецессии. В результате авторами было выявлено, что всесторонняя поддержка малых и средних компаний со стороны государства однозначно необходима для стабильного роста экономики страны, особенно в кризисные периоды.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная финансовая поддержка, экономическая рецессия, пандемия COVID-19, заработная плата, прогноз кредитования.

THE SYSTEM OF STATE FINANCIAL SUPPORT AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The development and support of small and medium-sized businesses are still a relevant matter today since small and medium-sized entrepreneurship is the fuel of the economic growth of the country as a whole and has its own peculiarities in connection with the spread of the COVID-19 pandemic. This article provides an assessment of the current state of development of small and medium-sized businesses in Russia, as well as the need for its state financial support, analyzes the main indicators of small and medium-sized businesses under the influence of measures of state financial support in conditions of economic recession. As a result, the authors found that comprehensive support of small and medium-sized companies from the state is clearly necessary for the stable growth of the country's economy, especially during periods of crisis.

Keywords: small and medium-sized businesses, government financial support, economic recession, COVID-19 pandemic, wage, credit forecast.

Малый и средний бизнес (далее – МСБ) занимает важное место в экономиках стран, лидирующих по уровню и темпам роста ВВП. Это связано с тем, что МСБ обеспечивает различными товарами и услугами

домохозяйства, тем самым способствуя повышению конкуренции и изменению структуры и динамики ВВП страны. Но важно отметить, что состояние развития малого и среднего предпринимательства

УДК 352.075.1

КАРЦЕВ Борис Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации, Владимирский филиал ka-mo@rambler.ru

KARTSEV Boris Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management Russian Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA) under the President of the Russian Federation, Vladimir branch

МУСИНОВА Нина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва nntmusinova@fa.ru

MUSINOVA Nina Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Associate Professor of the Department of State and Municipal Management Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРОБЛЕМАТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Значимой формой реализации россиянами своих конституционных прав является институт местного самоуправления, призванный играть важную роль в формировании гражданского общества. В настоящее время обсуждается проект федерального закона, отражающий общие принципы организации местного самоуправления в единой системе публичной власти. В статье анализируются основные положения этого законопроекта, связанные с развитием местного самоуправления на основе развития территориального общественного самоуправления и уточнением собственной компетенции муниципального уровня власти. Ключевые слова: муниципальное образование, местное самоуправление, публичная власть, система публичной власти, органы публичной власти.

PROBLEMS OF ORGANIZING A UNIFIED SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITY AT THE LOCAL LEVEL

Abstract. A significant form of realization by Russians of their constitutional rights is the institution of local self-government, designed to play an important role in the formation of civil society. Currently, a draft federal law is being discussed, reflecting the general principles of organizing local self-government in a single system of public authority. The article analyzes the main provisions of this bill related to the development of local self-government based on the development of territorial public self-government and the clarification of the own competence of the municipal level of government.

Keywords: municipal formation, local self-government, public authority, system of public authority, public authorities.

Местное самоуправление (далее – МСУ) в современной России находится на рубеже третьего этапа его реформирования. Первый – начался вместе с переходом нашей страны от государственного устройства советского периода, в основе которого лежал принцип демократического централизма, в направлении движения к реализации принципов демократии и самоуправления. Конституция РФ установила, что одну из необхо-

димых основ организации власти в РФ составляет МСУ, а вслед за ней, принятый в 1995г. Закон № 154-ФЗ (уже не действует) определил, что МСУ осуществляется в муниципальных образованиях (равноправных в правовом отношении) – таковыми на усмотрение субъекта РФ могли стать и стали: городские поселения (независимо от численности проживающих жителей), сельские поселения, районы. Особые сложности с организаци-

УДК 31(3.12)

КАШИРИН Сергей Владимирович,
кандидат исторических наук, доцент
департамента менеджмента и инноваций,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
SVKashirin@fa.ru

KASHIRIN Sergey Vladimirovich,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Department of Management and Innovation,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИКАМИ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Аннотация. В статье отражены аспекты построения эффективной информационно-коммуникативной системы в условиях дистанционной работы. Автор рассматривает основные проблемы построения информационно-коммуникационных каналов передачи информации и пути их решения.

Ключевые слова: коммуникации, информационно-коммуникационные технологии, эффективность модели коммуникационного взаимодействия на дистанционной работе.

PROBLEMS OF INFORMATION AND COMMUNICATION MANAGEMENT OF EMPLOYEES IN THE CONDITIONS OF REMOTE WORK

Abstract. The article reflects the aspects of building an effective information and communication system in the conditions of remote work. The author examines the main problems of building information and communication channels for transmitting information and ways to solve them.

Keywords: communications, information and communication technologies, the effectiveness of the model of communication interaction in remote work.

54

В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции возникает объективная потребность удаленного управления сотрудниками и построения эффективной коммуникации. Информационные технологии позволяют решать управленческие задачи практически любой сложности и организовать управление сотрудниками, работающими удаленно. Около 60% всех компаний мира в той или иной степени сегодня используют труд дистанционных работников. Система дистанционного взаимодействия и применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) не является новой, т.к. в течение последнего десятилетия ученые изучали различные аспекты построения эффективной коммуникации.

Успех удаленной системы работы определяется не только личными качествами менеджера и классическими аспектами управленческой технологии, не ручным управлением, а прежде всего наличием эффективно построенной коммуникации с наличием обратной связи в управлении.

Во время цифровизации, глобализации, широкого внедрения социальных сетей и мессенджеров (messenger), а также распространении по всему миру COVID-19 поставил перед многими мировыми и отечественными руководителями компаниями «вызов». Вопрос эффективной организации работы персонала на «удаленке», как сделать логическую цепь взаимодействия с поставщиками, потребителями, с посредниками, которые находятся на карантине или работают в красной зоне. Безусловно, выполнение работы в домашних условиях использовалось и ранее для взаимодействия студент–преподаватель, для ученых и людей, занимающихся интеллектуальным трудом. Однако этот вид дистанционного труда несколько отличается от работы в условиях построения управленческой коммуникации в условиях форс-мажора, когда получение оперативной информации играет решающую роль в управлении.

При этом важно не просто выстроить систему коммуникативного взаимодействия, а прежде всего, донести информацию от источника до потребителя с учетом

				(процент)
	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	81,8	83,2	86,5	88,6

Рис. 5. По данным <https://rosstat.gov.ru/>

никативного взаимодействия в случае начавшихся кризисных явлений, такие как COVID-19.

Сегодня многие предприятия уже используют широкоформатный интернет в системе коммуникационного взаимодействия. (см. рис.5)

В современном менеджменте пока только начинают формироваться подходы к построению кризисных коммуникаций. Поэтому возникает огромное поле для исследований и получения новых экспериментальных данных для организации дистанционной работы сотрудников.

Список источников:

1. Майкл Э. Портер. Конкуренция.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», — 608 с. 2015
2. Каширин С.В. Финансовое обеспечение социально-ориентированного кластера. М.: Спутник+, 2015.
3. The Handbook of Public Sector Communication | Wiley. <http://yandex.ru/clc> (дата обращения 13.12.2021)
4. Communicating with Key Publics in Crisis Communication: The Synthetic Approach to the Public Segmentation in Caps (Communicative Action in Problem Solving
5. https://Habrastorage.org/r/w1560/metro/habr/upload_files/451/413/ffb/451413ffb857d28ddf5e0cc77997b94a.png (дата обращения 13.12.2021)

УДК 334.01

КОРЕНЬКОВ Алексей Олегович,* аспирант
Департамента отраслевых рынков Факультета
экономики и бизнеса, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
alexeykorenkov@yandex.ru

KORENKOV Alexey Olegovich, Postgraduate student
of the Department of industry markets of Faculty of
Economics and Business, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ: ПОНЯТИЯ, СВОЙСТВА, РАЗНОВИДНОСТИ, ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ

Аннотация. Наряду с процессами глобализации, цифровизации в экономике 20-х годов XXI века наблюдается рост потребностей в кастомизации со стороны спроса, и обусловленное им развитие креативного производства и креативных услуг, являющихся двумя составными частями креативной индустрии, со стороны предложения. В данной статье осуществляется формирование научно-теоретической базы изучения современных рынков креативных индустрий: уточняется содержание понятий «креативная индустрия в условиях цифровизации экономики» и «цифровой рынок креативной индустрии»; осуществляется классификация видов креативных индустрий; В статье сформулирована гипотеза о новой институциональной парадигме развития рынка креативных индустрий в России.

Ключевые слова: креативная экономика; креативные индустрии; креативный продукт; продуктовый подход; классификации креативные индустрии; государственно-частное партнёрство; формы взаимодействия участников рынка креативных индустрий; инструменты стимулирования рынков.

[*Научный руководитель: БОНДАРЧУК Наталья Витальевна, доктор экономических наук, профессор департамента отраслевых рынков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Scientific supervisor: BONDARCHUK Natalia Vitalievna, D.Sc. (Economics), professor of the Department of Industry Markets of the Financial University under the Government of the Russian Federation.]

CREATIVE INDUSTRY: CONCEPTS, PROPERTIES, VARIETIES, PARADIGM SHIFT.

Abstract. Along with the processes of globalization, digitalization in the economy of the 20s of the XXI century, there is an increase in the need for customization on the demand side, and the resulting development of creative production and creative services, which are two components of the creative industry, on the supply side. In this article, the formation of a scientific and theoretical basis for the study of modern markets of creative industries is carried out: the content of the concepts «creative industry in the conditions of digitalization of the economy» and «digital market of the creative industry» is clarified; The classification of types of creative industries is carried out; the article formulates a hypothesis about a new institutional paradigm for the development of the creative industries market in Russia.

Keywords: creative economy; creative industries; creative product; product approach; classifications of creative industries; public-private partnership; forms of interaction of market participants in creative industries; tools to stimulate markets.

В современных условиях изменчивости рынков, обусловленных процессами глобальной конкуренции и активным внедрением в рыночные продукты и процессы инноваций, существенно актуализируется вопрос о креативной экономике, включая продукты, производства, услуги и рынки креативных индустрий. Обусловленный общемировым процессом кастомизации спрос на креативную продукцию и услуги открывает новые возможности для формирования рынков и производителей продукции и услуг с индивидуализированными свойствами на основе креативности бизнес-процессов производства и услуг.

Для изучения рынков креативных индустрий необходимо решить ряд задач научно-теоретического осмысления ключевых категорий предметной области «креативная индустрия», начав с уточнения самого содержания этого понятия, используя работы отечественных и зарубежных ученых.

Научное знание определяет индустрию, как категорию промышленности, включающей в себя не только производство, но и сбыт продукции индустрию, и потребительскую аудиторию. Такое понимание индустрии очень логично для использования для определения креативной индустрии, которая подразумевает тесную связь производственных и сбытовых процессов с потребительской аудиторией, пожалуй, даже более тесную, и тоньше настраиваемую на сбыт и потребителя, чем в других под отраслях промышленности.

Учитывая особенности креативной индустрии, обусловленные характеристиками взаимосвязи ее субъектов, можно отметить, что для нее в современных условиях характерны определенные черты, проявление которых необходимо учитывать опреде-

ляя современное содержание понятия «креативная индустрия».

Более плотное (по сравнению с участниками других видов рынков) взаимодействие всех участников рынка креативных индустрий: креативного класса, предпринимателей, девелоперов, государственных структур. Такая плотность обусловлена креативным характером продуктов, проявляющимся в атипизации их свойств с учетом потребительских предпочтений и пожеланий потребителей (конкретных заказчиков, или их потенциальных групп). Кроме того, плотность взаимодействия участников, во многом обусловлена особым характером процессов производства продуктов (собственно промышленной компоненты производства креативной продукции) и доведения креативного продукта до потребителя (компоненты креативной индустрии, связанной с процессом креативных услуг). В этой цепочке креативный характер, осознаваемый всеми участниками рынка креативной индустрии проявляется в особой «настраиваемости» процессов производства и оказания услуг на только на запросы потребителя, но и на уникальные возможности производителя и субъекта сферы услуг за счет повышенной неформальной, основанной на чувстве прекрасного коммуникативности.

Выстраивание продуктовых цепочек создания креативного продукта по мульти-отраслевому принципу на основе продуктового подхода для удовлетворения индивидуализированных потребностей покупателя. Креативный продукт – это особый продукт, он содержит трудно дифференцируемые как самими потребителями, так и продавцами свойства, удовлетворяющий многогранную потребность. Такая многогранная потребность удовлетворяется за счет многоаспектности самого креативного продукта, которая

УДК 336.7

ЛИТВИН Андрей Юрьевич,
ассистент Департамента менеджмента и
инноваций, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва,
AYLitvin@fa.ru

LITVIN Andrey Yurievich,
Assistant of the Department of Management and
Innovation,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. На современном этапе развития экономики одним из ключевых факторов экономического роста служит развитие цифровых технологий. Именно цифровая экономика позволила достичь современного уровня развития финансовых инноваций, особая роль которых приходится на так называемый сектор финансовых технологий. В целях понимания развития финансовых инноваций важно изучение опыта передовых стран по внедрению инноваций и модернизации национальной экономики, в этой связи, концепция финансовых инноваций должна быть тщательно рассмотрена и исследована с учетом лучших практик, а также с учетом появления тренда к интенсивному инновационному развитию и применению инновационных наработок со стороны стран-лидеров.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовые инновации, стартап, ФинТех.

KEY ISSUES OF FINANCIAL INNOVATION DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. At the present stage of economic development, one of the key factors of economic growth is the development of digital technologies. It was the digital economy that made it possible to achieve the current level of development of financial innovations, a special role of which falls on the so-called financial technology sector. In order to understand the development of financial innovations, it is important to study the experience of advanced countries in introducing innovations and modernizing the national economy, in this regard, the concept of financial innovations should be carefully considered and researched taking into account best practices, as well as taking into account the emergence of a trend towards intensive innovative development and application of innovative developments from the leading countries.

Keywords: digital economy, financial innovation, startup, fintech.

Возможности развития компаний в цифровой экономике определяются многочисленными факторами и условиями, характеризующими инновационные перспективы, и их способность отвечать на большие вызовы. В числе таких факторов можно выделить финансирование инновационно-технологической инфраструктуры, вложения в человеческий капитал, то есть инвестиции в образование, подготовку кадров, улучшение производительности труда, подготовка подходящей бизнес-среды и соответствующие институциональные реформы. Самым главным фактором устойчивого технологического развития является модернизация.

В рейтинге цифровой конкурентоспособности по итогам 2019 года, опубликованном швейцарской бизнес-школой IMD, Россия занимает 38-е место из 63-х. За последние несколько лет позиции нашей страны

изменились на несколько позиций вверх, что говорит о позитивных изменениях в рамках методологии, которая предлагается для изучения. В рамках этого индекса рассматриваются три суб-фактора (знания, технологии, будущая готовность), которые формируют итоговую оценку. Россия традиционно имеет хорошую базу по знаниям за счет образования и науки, но квалификация кадров значительно опускает наше место, кроме того, растет наша будущая готовность к цифровой трансформации, в которую входят гибкость бизнеса, качество управления и подготовленность ИТ систем [1].

Второй показатель – цифровая зрелость компаний является очень важным в качестве оценки бизнеса с точки зрения их готовности отвечать современным требованиям цифровизации. Использование финансовых инноваций с целью

УДК 330

*ПОЗДЕЕВА Светлана Николаевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
SNPozdeeva@fa.ru*

*POZDEEVA Svetlana Nikolaevna,
PhD, Associate Professor of the Department of
Mathematics,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

*ДИМИТРОВ Ирина Леонидовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления, экономики и
истории физической культуры и спорта,
Московская государственная академия
физкультуры и спорта, Малаховка
irina_dimitrov@mail.ru*

*DIMITROV Irina Leonidovna,
PhD, Associate Professor of the Department of
Management, Economics and
History of Physical Education and Sports,
Moscow State Academy of Physical Education and
Sports,
Malakhovka*

ЛИНЕЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

69

Аннотация. Целью деятельности спортивного менеджмента признано считать функционирование физкультурно-спортивных организаций направленное на достижение эффективности. Приоритетным направлением ее достижения является оптимизация расходования денежных средств. Одним из критериальных показателей деятельности таких организаций является результативность спортсменов на соревнованиях. Однако деятельность физкультурно-спортивных организаций достаточно специфична, вследствие чего требуются специальные подходы к ее организации, в том числе и инструменты расчетов оптимальных затрат. Одной из статей затрат является расходование денежных средств на питание. Следовательно, проблема поиска вариантов: затраты – результат актуальна и должна рассматриваться с использованием различных подходов и методов. Считаем, что использование задачи линейного программирования даст положительный результат, поскольку будет определен полноценный рацион спортсмена с учетом бюджета денежных средств.

Ключевые слова: спорт, бизнес, оптимизация, рацион, спортивный менеджмент, задача линейного программирования.

LINEAR OPTIMIZATION AS A MATHEMATICAL MODELING TOOL IN SPORTS MANAGEMENT

Abstract. The purpose of the activity of sports management is recognized to be the functioning of sports organizations aimed at achieving efficiency. The priority direction of its achievement is the optimization of spending money. One of the criteria indicators of the activities of such organizations is the performance of athletes at competitions. However, the activity of physical education and sports organizations is quite specific, as a result of which special approaches to its organization are required, including tools for calculating optimal costs. One of the cost items is spending money on food. Therefore, the problem of finding options: cost - result is relevant and should be considered using various approaches and methods. We believe that using the linear optimization will give a positive result, since a full-fledged athlete's diet will be determined taking into account the budget of funds.

Keywords: sport, business, optimization, diet, sports management, problem of linear optimization.

УДК 657, 65.01

САФОНОВА Ирина Викторовна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента аудита и
корпоративной отчетности,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Isafonova@fa.ru

SAFONOVA Irina Victorovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье представлены ключевые факторы, оказывающие глобальное влияние на информационную прозрачность современного бизнеса. Раскрыты актуальные тенденции повышения прозрачности экономических субъектов на международном и национальном уровне. Сделан вывод о том, что повышение требований по раскрытию информации должно снизить степень информационной асимметрии между обществом, государством и организациями, что позволит экономическим агентам принимать более оправданные экономические решения.

Ключевые слова: информационная прозрачность, экономический субъект, фактор, бизнес.

FACTORS OF INCREASING INFORMATION TRANSPARENCY OF BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article presents the key factors that have a global impact on the information transparency of modern business. Current trends in increasing the transparency of economic entities at the international and national levels are revealed. It is concluded that the increase in information disclosure requirements should reduce the degree of information asymmetry between society, the state and organizations, which will allow economic agents to make more justified economic decisions.

Keywords: information transparency, economic entity, factor, business.

73

Традиционно выделяют ряд факторов, оказывающих влияние на повышение информационной прозрачности деятельности экономических субъектов (рис. 1) [1].

Понимание ценности раскрытия информации о различных аспектах деятельности субъектов, прежде всего, для внешних пользователей, появилось с переходом общества на очередную ступень цивилизационного развития. В условиях поведенческой экономики устойчивого развития информационное общество стало оказывать реальное влияние на данные процессы. Со временем бизнес ощутил, что повышение собственной прозрачности положительно влияет на рост его стоимости в условиях столь динамически развивающейся конкурентной окружающей среды, где неопределённость является доминирующим фактором при принятии экономических решений. О чем свидетельствуют проведенные исследования и практический опыт [2–4]. Полноценное раскрытие информации о деятельности экономического субъекта существенно снижает нео-

пределённость для заинтересованных лиц в отношении принятия управленческих решений; прозрачные компании получают определённое общественное одобрение и повышение собственной бизнес-привлекательности. Однако экономическая выгода от повышения прозрачности не всегда достаточно явно прослеживается, её размер будет определяться эффектом взаимодействия с заинтересованными лицами, на что влияло бы (и влияет) огромное количество системных и институциональных факторов.

Важнейшим моментом стал финансовый кризис 2007-2008 года, который показал, что при нынешнем устройстве экономической системы, направленной на непрерывный экономический рост, без должной осведомлённости о деятельности своих контрагентов, их открытости и прозрачности деятельности данные кризисы будут носить систематический характер. После этого окончательно была осознана необходимость всеобщего повышения информационной прозрачно-

обходимость в гармонизации и унификации стандартов, прежде всего, касающихся раскрытия информации, без которых раскрываемая экономическими субъектами информация будет практически сопоставимой. Данная тенденция касается как финансовой отчётности, так и стандартов по нефинансовой отчётности, ведь наднациональные структуры начали разрабатывать данные стандарты значительно раньше разработки законодательства в области нефинансовой отчётности в отдельных странах. Это должно сделать раскрываемую компаниями информацию более сопоставимой.

Таким образом, увеличение требований по раскрытию информации восполняет недостаток мотивации для добровольного повышения прозрачности. На наш взгляд, увеличение данных требований в дальнейшем в мировой и национальной практике лишь продолжится, стоит ожидать установление обязательных требований и наличие конкретных показателей, обязательных для раскрытия отдельных типов экономических субъектов. Повышение требований по раскрытию информации должно снизить степень информационной асимметрии между обществом, государством и организациями, что позволит экономическим агентам принимать более оправданные экономические решения, даже если они будут носить иррациональный характер, что в свою очередь снизит влияние организаций на поведенческие аспекты стейкхолдеров.

Список источников:

1. Булыга Р.П., Сафонова И.В. Информационная прозрачность: подходы к оценке, ключевые характеристики,

тренды // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – Т. 6. – № 6. – С. 6-23. – DOI 10.26794/2408-9303-2019-6-6-23.

2. Cadbury, 1992 Кэдбери, Комитет в области корпоративного управления. URL: <http://www.cadbury.com> (дата обращения 15.12.2021).

3. The world's leading product attribute metadata solution. – URL: <https://www.labelinsight.com> (дата обращения 15.12.2021).

4. Report of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs and KPMG «Attracting Foreign Direct Investment in Russian Regions», 2010. URL: <http://www.kpmg.ru/russian/supl/news/Increasing%20FDI%0in%20the%20Russian%20regions%20rus.pdf> (дата обращения 15.12.2021).

5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 N 203 // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, N 20, ст. 2901.

6. «Индустрия 4.0» создание цифрового предприятия // Основные результаты исследования PwC [Электронный ресурс] : URL: https://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf (дата обращения: 15.12.2021).

7. «Промышленность 4.0. Аналитическая платформа интеллектуального производства» // Отдел цифровых услуг PwC [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/assets/big-data-presentation.pdf> (дата обращения: 15.12.2021).

8. Булыга Р.П. Аудит бизнеса: стратегическое направление реформирования аудита в XXI в. и ветвь научных исследований Финансового университета // Аудиторские ведомости, 2017. – № 9. – С.5-11 — URL: <http://elib.fa.ru/art2017/bv1802.pdf>.

УДК 657, 65.01

САФОНОВА Ирина Викторовна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента аудита и
корпоративной отчетности, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
Isafonova@fa.ru

SAFONOVA Irina Victorovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department
of audit and corporate reporting,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье представлены актуальные подходы к оценке прозрачности деятельности экономических субъектов в национальной практике. Дана характеристика различных систем и рейтингов,

применяемых профессиональным сообществом для оценки прозрачности российского бизнеса. Показано, что нет четкого набора критериев, по которым компания может считаться прозрачной, применяются различные методики и экспертные оценки. Сделан вывод о том, что измерить уровень прозрачности экономического субъекта достаточно сложно, т.к. само понятие прозрачности является многогранным, связанным с разным восприятием человеком и наличием характеристик.

Ключевые слова: информационная прозрачность, оценка прозрачности, экономический субъект, рейтинги, деятельность.

MODERN APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF TRANSPARENCY OF ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES IN NATIONAL PRACTICE
Abstract. The article presents current approaches to assessing the transparency of the activities of economic entities in national practice. The characteristics of various systems and ratings used by the professional community to assess the transparency of Russian business are given. It is shown in this article that there is no clear set of criteria by which a company can be considered transparent, various methods and expert assessments are used. It is concluded that it is quite difficult to measure a level of transparency of an economic entity, because the concept of transparency is multifaceted by itself and is associated with different perceptions by a person and the presence of characteristics.
Keywords: information transparency, transparency assessment, economic entity, ratings, activity.

Характеристика «прозрачности» деятельности экономических субъектов в последние несколько лет стала ключевой в деловом обороте мирового профессионального сообщества. Все ведущие экономические площадки мира активно обсуждают проблему повышения информационной прозрачности субъектов на различных уровнях и совершенствование методологии рейтингов для ее измерения. Принимая во внимание важность данной категории и ее значение для современного общества, возникает два принципиальных вопроса: что понимается под «информационной прозрачностью» и, главное, кем и каким образом она оценивается.

В современной деловой среде информационная прозрачность экономических субъектов рассматривается в трех аспектах:

- (1) как самостоятельный объект исследования и измерения [1];
- (2) как элемент практики корпоративного управления, ответственного инвестирования или политики антикоррупционных мер [2];
- (3) как необходимое условие для формирования кредитных и ESG рейтингов, наличие которых является определенной характеристикой прозрачности субъекта [3].

Оценка прозрачности деятельности различных субъектов регулярно проводится рядом авторитетных международных и российских рейтинговых агентств и профессиональных сообществ, а также крупными аудиторскими компаниями, ведущими учеными, изучающими вопросы финансовых рынков, устойчиво-

го развития, отчетности экономических субъектов. В тройку лидеров международных рейтинговых агентств, занимающихся изучением и оценкой прозрачности, входят Moody's Investors Service (Moody's), Fitch Ratings и Standard & Poor's. В национальной практике данными вопросами занимаются Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), аналитические кредитные рейтинговые агентства АО «Эксперт РА» и «АКРА». Периодически исследования уровня прозрачности российских компаний проводят Российский институт директоров и Российская Региональная Сеть по интегрированной отчетности, а также ряд других общественных организаций и профсообществ.

РСПП регулярно формирует индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», направленные на качество раскрытия финансовой и нефинансовой информации по реализации политики устойчивого развития [3]. Индекс «Ответственность и открытость» позиционируется как индекс раскрытия информации в разрезе ESG-факторов, отражающий степень прозрачности «пользы» компании для общества и раскрытия информации в области устойчивого развития. Методика расчета включает 2 группы индикаторов:

- (1) экономического, социального и экологического воздействия (31 показатель);
- (2) управления и взаимодействия (показатели корпоративной социальной ответственности, 12 показателей).

Информационной базой для формирования данного индекса выступают нефинансовые отчеты компаний. Целью расчёта данного индекса является выявление

<https://rspp.ru/activity/social/advice> (дата обращения: 03.12.2021 года).

4. Р.П. Булыга, И.В. Сафонова Информационная прозрачность: подходы к оценке, ключевые характеристики, тренды // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – Т. 6. – № 6. – С. 6–23. – DOI 10.26794/2408-9303-2019-6-6-6-23.

5. Методология присвоения рейтингов качества управления // Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

[Электронный ресурс] URL: <https://www.raexpert.ru/docbank//e0c/55d/2bc/0e01a2c3a5459f7ec8d70c6.pdf> (дата обращения – 03.12.2021).

6. Официальный сайт Аналитического кредитного рейтингового агентства [Электронный ресурс] URL: <https://www.acra-ratings.ru/> (дата обращения: 03.12.2021 года).

УДК 33

СЕВОСТЬЯНОВ Виталий Юрьевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Москва,
VYSevostyanov@gmail.com

SEVOSTYANOV Vitaly Yurievich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

МАКАРОВ Валерий Витальевич,
студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Москва,
Valerii.Makarov.1997@mail.ru

MAKAROV Valery Vitalievich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемные участки в производственной структуре предприятий Московской области. Исследуется проблема загрязнения окружающей среды химическими веществами, причиняющими вред экологии регионального масштаба. В статье предлагаются пути решения данной проблемы путём перехода на «Циркулярную модель экономики», а также рассматривается возможное использование цифровых технологий для контроля выбросов вредных веществ.

Ключевые слова: управление, циркулярная модель экономики, экономика предприятия, экология, зеленая экономика.

THE USE OF A CIRCULAR PRODUCTION MODEL IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE MOSCOW REGION

Abstract. This article examines problem areas in the production structure of enterprises in the Moscow region. The problem of environmental pollution by chemical substances that harm the ecology of a regional scale is examined. The article proposes ways to solve this problem by switching to the «Circular model of the economy», and outlines the possible use of digital technologies to control harmful emissions.

Keywords: management, circular economy model, enterprise economics, ecology, green economy.

На данный момент в Российской Федерации построено и действует большое количество производств

и предприятий обрабатывающей промышленности. Большая часть из которых выбрасывает в атмосфере

[* Научный руководитель: КСЕНОФОНТОВ Андрей Александрович, кандидат физико-математических наук, доцент Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, AAKsenofontov@fa.ru

Academic Supervisor: KSENOFONTOV Andrei Aleksandrovich, Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor of Department of management and innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

УДК 316.6 330.16

СОЛОВОВА Надежда Анатольевна,
доцент, кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
solovovana@gmail.com

ВИКЕНТЬЕВА Ева Николаевна,
доцент, кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития
человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
vikentieva@mail.ru

SOLOVOVA Nadezhda Anatolievna,
PhD (Psychology)
Associate professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

VIKENTIEVA Eva Nikolaevna,
PhD (Psychology),
Associate professor at the Department of Psychology
and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

МОШЕННИЧЕСТВО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация. В статье представлены результаты теоретического исследования психологических аспектов мошенничества. Рассматриваются социально-демографические и личностные факторы подверженности мошенничеству, анализируются психологические последствия мошенничества в сравнении с насильственными преступлениями. Рассматриваются факторы противодействия мошенничеству. *Ключевые слова.* Финансовое благополучие, мошенничество, виктимность, киберпреступность.

FRAUD IN THE FINANCIAL SPHERE AS A PSYCHOLOGICAL PROBLEM

Abstract. The article presents the results of a theoretical study of the psychological aspects of fraud. The socio-demographic and personal factors of susceptibility to fraud are considered, the psychological consequences of fraud are analyzed in comparison with violent crimes. Factors of counteraction to fraud are considered. *Keywords.* Financial well-being, fraud, victimization, cybercrime.

Недавние зарубежные исследования показывают, что финансовое благополучие является ключевым фактором, определяющим общее счастье [1]. Таким образом, не вызывает сомнений, что ситуации, приводящие к финансовому неблагополучию, взаимосвязаны с психологическим состоянием личности.

Мошенничество с потребителями в широком смысле является глобальным и широко распространенным явлением, уровень распространенности мошенничества в мире по данным 2007 года составляет примерно 11% [2]. В работах отечественных авторов указывается, что в структуре преступности в Российской Федерации за январь–август 2020 доля мошенничества составила 16 % [3].

Мошенничество рассматривается как любые финансовые транзакции, в которых люди считают, что ими воспользовались в финансовом отношении, в

том числе, им продали неподходящие продукты, они стали жертвой искажения информации (например, скрытые платежи или неясные условия транзакции), но также столкнулись с нецелевым использованием денег третьими лицами. Таким образом, мошенничество с потребителями не ограничивается финансовыми неправомерными действиями, совершаемыми инвестиционными консультантами [4], оно также включает любые преднамеренные обманы посредством мошеннических предложений товаров и услуг [5].

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОДВЕРЖЕННОСТИ МОШЕННИЧЕСТВУ

Ganzini и соавторами показано наличие возрастных, половых и финансовых особенностей жертв насильственных преступлений, к числу которых относит-

УДК 519.862

*ТРЕГУБ Илона Владимировна,
доктор Экономических наук, профессор
Департамента Математики,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
ilonavl_fa@mail.ru*

*TREGUB Ilona Vladimirovna,
Doctor of Economics, Professor at the Department of
Mathematics,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow*

*АРХИПКИН Марк Евгеньевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
arhipkin2001@gmail.com*

*ARKHIPKIN Mark Yevgenyevich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

88

Аннотация. Миграция является одним из наиболее важных для изучения видов деятельности, и ее эффективный контроль может помочь регионам приема и отправки решить их финансовые и демографические проблемы. Основной целью данной работы является нахождение и проверка новой эконометрической модели миграционного прироста населения на примере Центрального Федерального округа Российской Федерации с 2000 по 2019 год, многофакторная проверка модели на адекватность и работоспособность. Основными задачами новой эконометрической модели являются: упрощение методологии подсчета коэффициента миграционного прироста населения, проверка взаимосвязи между зависимыми и независимыми переменными, нахождение коэффициентов корреляции и проведение регрессионного анализа, сделав подробные выводы на основе полученных данных.

Ключевые слова: коэффициент миграционного прироста населения, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, валовой региональный продукт на душу населения, численность безработных, численность беженцев, количество смертей.

A NEW METHOD OF ECONOMETRIC MODELING OF THE COEFFICIENT OF MIGRATION POPULATION GROWTH ON THE EXAMPLE OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Abstract. Migration is one of the most important types of activity to study, and its effective control can help the receiving and sending regions solve their financial and demographic problems. The main purpose of this work is to find and test a new econometric model of migration population growth using the example of the Central Federal District of the Russian Federation from 2000 to 2019, multifactorial verification of the model for adequacy and performance. The main tasks of the new econometric model are simplifying the methodology for calculating the coefficient of migration population growth, checking the relationship between the dependent and independent variables, finding the correlation coefficients and conducting regression analysis, making detailed conclusions based on the data obtained.

Keywords: coefficient of migration population growth, average monthly nominal wages of employees of organizations, gross regional product per capita, number of unemployed, number of refugees, number of deaths.

Центральный Федеральный округ (далее ЦФО) имеет неосцимемо важное значение для нашей стра-

ны. Прежде всего, это историко-культурный центр России. Именно в ЦФО расположились основные

В ходе исследования мы проанализировали линейную модель на примере ЦФО за 2000–2019 годы. Нам удалось создать адекватную модель. При которой R^2 равен 0,80. Это означает, 80% изменений в коэффициенте миграции могут быть описаны изменениями независимых переменных в рамках линейной модели регрессии.

Более того, мы доказали, что R^2 не случаен, используя F-test. Significance $F < \alpha$.

Далее мы проверили пригодность описывающих переменных, которые используются в модели, с помощью T-test. Исходя из полученных данных, мы можем сказать, что $|t_{Stat}|$ меньше T critical для каждого коэффициента. Следовательно, все коэффициенты значимы.

Помимо всех ранее проделанных тестов, мы проверили наши переменные на гомоскедастичность с помощью Теста Гольдфельда – Квандта. По итогам проверки мы можем сказать, что второе условие теоремы Гаусса-Маркова удовлетворена. Следовательно, наши остатки гомоскедастичны, а коэффициенты состоятельны, эффективны и не смещены.

Итоговой проверкой стала проверка модели на адекватность, которая показала нам, что модель удовлетворяет всем требованиям и является адекватной.

Прогнозы выглядят достоверно и реалистично, все находится внутри интервала, поэтому мы сохранили условия модели. В данном конкретном случае модель уже апробирована, поэтому было легче понять, все ли мы сделали правильно, или есть какие-то неверные расчеты.

Список источников:

1. Глушкова В.Г., Симагин Ю.А., Социально-экономические особенности Центрального Федерального Округа России // Стратегия развития экономики. 2009, №2 – Вып.35. – С.18.
2. Батищева Г.А., Исследование факторов миграционного обмена между федеральными округами России // Поиск. Проблемы. Решения. 2009, №30 – Вып.123. – С.66.
3. Щербакова Е., «Миграция в России, предварительные итоги 2020 года» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/> (дата обращения: 25.11.2021)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/> (дата обращения: 22.11.2021)
5. Трегуб И.В., Эконометрика на английском языке: учебное пособие / под ред. Трегуб И.В. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 110с.

УДК 657.6

УРЯДОВ Артем Дмитриевич*,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва,
a.uriadov@mail.ru

URYADOV Artem Dmitrievich,
Student, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЕГО РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные особенности трансформации внутреннего аудита в условиях цифровой модернизации экономики. Выявлены основные направления трансформации внутреннего аудита. Проанализирована роль внутреннего аудита в эпоху цифровой трансформации.

Ключевые слова: внутренний аудит, служба внутреннего аудита, цифровая экономика, цифровая трансформация, модернизация процессов внутреннего контроля.

INTERNAL AUDIT IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION: ITS ROLE AND FEATURES

Abstract. The article examines the main features of the transformation of internal audit in the context of digital modernization of the economy. The main directions of transformation of internal audit are revealed. The role of internal audit in the era of digital transformation is analyzed.

Keywords: internal audit, internal service, audit economics, digital transformation, modernization of internal control processes.

Сегодня в эпоху развития и модернизации цифровой экономики многие компании все больше осваивают цифровые технологии с целью удовлетворить постоянно растущие запросы потребителей, увеличить уровень автоматизации своего производства, противостоять новым и более изощренным видам кибератак и удерживать свои конкурентные преимущества на рынке.

Цифровая трансформация в большей степени затрагивает и область внутреннего аудита компании, поскольку только при способности и возможности идти в ногу с развитием цифровых технологий бизнеса служба внутреннего аудита сможет оказать необходимую консультационную поддержку. Сегодня в аудиторской науке происходит смена парадигм: традиционный аудит преобразуется в форму интеллектуального, информационного аудита, методология которого основывается на технологии цифрового обучения в профессиональной области и применения профессиональных компетенций.

Служба внутреннего аудита в условиях цифровой трансформации является эффективным инструментом решения непростых задач бизнеса только при повышении уровня собственной готовности к цифровым изменениям. Так, используя цифровые ресурсы и данные (внешние или внутренние), служба внутреннего аудита может найти необходимые взаимосвязи и взаимозависимости, которые позволят не только соответствовать меняющимся рискам, но и прогнозировать изменения в портфеле рисков [5].

Особенности деятельности службы внутреннего аудита в условиях развития цифровой экономики можно выразить через два элемента [6]:

1. Наличие навыков и компетенций сотрудников службы внутреннего аудита для проведения эффективных стратегических консультаций заинтересованным сторонам и проведения аудита рисков, которые связаны с цифровой модернизацией организации;

2. Трансформация собственных процессов и предоставляемых услуг с целью преобразования в функцию,

реализация которой в большей степени основана на использовании цифровых данных и технологий.

Так, речь идет о повышении квалификации сотрудников, непрерывном внедрении и использовании цифровых технологий и автоматизированных инструментов в деятельности службы внутреннего аудита, более тесном взаимодействии с заинтересованными сторонами. Перечисленные элементы в совокупности позволяют службе внутреннего аудита соотносить деятельность организации со стратегическими рисками, и вследствие этого прогнозировать риски и реагировать на них в той степени и темпе, которые требуются при цифровой модернизации компании.

Сегодня трансформация экономики позволяет проводить внутренний аудит на более высоком уровне в том числе за счет использования искусственного интеллекта, аналитики больших данных, облачных технологий, роботизации бизнес-процессов.

Неизбежность процесса цифровой трансформации понимается многими крупными, небольшими компаниями и объединениями. Так, в 2016 году Совет по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации (International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB [2]) разработал предложение, согласно которому аудиторским компаниям рекомендуется применение передовых технологий с целью повышения качества аудита и минимизации аудиторского риска [9]. Среди таких технологий Совет предложил ИИ-системы с технологиями для анализа больших данных Data Analytics.

Для успешного внедрения цифровых технологий в деятельность компании и эффективной цифровой трансформации организации применяют различные методы. Исследование современного состояния профессии внутреннего аудитора за 2019 год, проведенное компанией PwC, позволило выделить шесть основных привычек, наиболее эффективных в условиях цифровой модернизации для более дальновидного управления рисками (рис. 1).

Говоря о компетенциях сотрудников службы внутреннего аудита следует отметить, что выбор страте-

[* Научный руководитель: КЕВОРКОВА Жанна Араkelовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве РФ; zhanna.kevorkova@mail.ru

Academic Supervisor: KEVORKOVA Zhanna Arakelovna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Accounting, Analysis and Auditing of the Financial University under the Government of the Russian Federation; zhanna.kevorkova@mail.ru]

УДК 336.14(045)

ШМИГОЛЬ Наталия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента общественных
финансов, Финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
nshmigol@fa.ru

SHMIGOL Nataliya Sergeevna,
Candidate of economics,
professor of the Public Finance Department
of the Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КООРДИНАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В статье проанализированы основополагающие элементы эффективного управления ликвидностью Единого казначейского счета (ЕКС), включая межведомственную координацию при управлении ликвидностью. На основе анализа зарубежного опыта сформулированы направления координации деятельности управляющих ликвидностью и государственным долгом, которые предложено учесть в российской практике с целью обеспечения операционной эффективности управления ликвидностью ЕКС. Ключевые слова: Единый казначейский счет, управление ликвидностью, управление государственным долгом, операционная эффективность.

FOREIGN EXPERIENCE IN COORDINATING THE PROCESSES OF MANAGING LIQUIDITY AND PUBLIC DEBT AND THE POSSIBILITY OF ITS IMPLEMENTATION IN RUSSIA

Abstract. The article is devoted to analyses of the fundamental elements of efficient liquidity management of the Treasury Single Account (TSA), including interdepartmental coordination in liquidity management. Based on the analysis of foreign experience, the directions of coordination of the activities of liquidity manager and public debt manager are formulated, which is advisable to apply in Russian practice in order to ensure the operational efficiency of liquidity management TSA.

Keywords: Treasury Single Account, liquidity management, public debt management, operational efficiency.

В отечественной и современной зарубежной практике процесс управления ликвидностью строится таким образом, чтобы «иметь денежные средства в необходимом объеме в нужное время, добываясь, чтобы государственные расходные обязательства выполнялись с наименьшими издержками» [7]. Как в российской науке [1,2,5], так и в зарубежной [6-9], управление ликвидностью рассматривается как процесс сбора, распределения и инвестирования денежных средств, который требует:

- применение моделей прогнозирования движения потоков денежных средств, где эффективность управления ликвидностью (правило трех «п»: наличие правильной суммы денежных средств в правильное время и в правильном

месте) зависит от надежности предоставленных данных для прогнозирования движения денежных средств и реалистичности вероятных сценариев;

- наличия краткосрочных инструментов для финансирования внутригодовых кассовых разрывов;
- способности генерировать доходность, управляя остатками денежных средств на ЕКС: здесь, как и в случае с управлением кассовыми разрывами, эффективность управления ликвидностью будет зависеть от наличия структурированных и ликвидных рынков облигаций и краткосрочного капитала;
- межведомственной координации на основе официального соглашения между всеми уполномо-