




www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов



**НУЖНА ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА ПО МОНИТОРИНГУ СОСТОЯНИЯ
ОБЪЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА
С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ**

**ОСОБЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ
В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКЕ БУДЕТ
СФЕРА
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА**

**В СТРАНЕ ОТСУТСТВУЕТ
ЧЕТКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ
НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЕ**

N1 (122) 2021

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Председатель:

БЕЛОВ В. Г.

Почетный президент ВЭО Москвы
д.э.н., профессор, академик РАЕН

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического
общества Москвы,
председатель Комиссии по
совершенствованию корпоративного
управления, к.э.н.



№1 (122) 2021

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник
Российской Федерации 2 класса
к.с.н.

БУХВАЛЬД Е.М.,

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных
образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.,

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ
д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты
Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ
по о федеративному устройству и вопросам
местного самоуправления, Президент
Общероссийского Конгресса муниципальных
образований (ОКМО)

ЛЕОНОВ Г.Ю.

Главный редактор журнала «Самоеуправление»

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС,
к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы,
к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе
реализации Федерального
закона №131 «Об общих прин-
ципах организации местного
самоуправления в Российской
Федерации»

Издается с 2006 года

Издатели:

ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое
общество Москвы

Журнал зарегистрирован в
Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:

121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел: (495) 690-81-66
E-mail: ak-sam@bk.ru

Главный редактор:

Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:

Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов

Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:

Андрей ХЕЛЬМ

Корректурa:

Тaisia СЕРЖАНТОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом
Ильиных» Московская область,
Истринский район, д.Лешково, 242
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 29.01.2021

При цитировании материалов ссыл-
ка на журнал обязательна.

За содержание рекламы ответствен-
ность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.

АРГЫНГАЗИНОВ Айбол Аргынгазыулы,
соискатель кафедры международных экономиче-
ских отношений Российского университета друж-
бы народов, Москва
A_argyngazinov@mail.ru

ARGYNGAZINOV Aibol,
Applicant of the department
of international economic
Relations, Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow

КУНАНБАЕВА Кымбат Бакыткереевна,
старший преподаватель Департамента отрасле-
вых рынков Факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Москва
KBKunanbaeva@fa.ru

KUNANBAYEVA Kymbat,
Lecturer of the Department of industry markets
of Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ: ОПЫТ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье рассмотрены основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Российской Федерации и Республики Казахстан. Исследованы вопросы повышения эффективности использования мер государственной поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, институт развития, государственная программа, национальный проект.

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURIAL ACTIVITY: THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND KAZAKHSTAN Abstract. The article considers the main measures of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan. The issues of improving the efficiency of the use of state support measures are investigated.

Keywords: small business, government support, development Institute, a government program, the national project.

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет значительное влияние на экономику любой страны, способствует решению социальных проблем, формирует средний класс населения. В этой связи в государственной политике особое место занимает эффективные меры поддержки предпринимательской активности.

В изучении мер государственной поддержки предпринимательской активности авторами был исследован опыт России и Казахстана. Так опыт Российской Федерации и Республики Казахстан имеет общие черты, которые обусловлены взаимозависимостью экономик двух государств, наличием природных ресурсов и установленными дружескими взаимоотношениями, но в тоже время имеется особый подход в реализации мер поддержке предпринимательской активности, учитывающий специфику страны.

Все это обуславливает взаимозависимость экономик двух стран, в том числе в условиях Таможенного союза ЕАЭС [1], способствующее развитию предпринимательской деятельности, создавая условия беспрепятственного передвижения товаров и услуг.

Предпринимательству в обеспечении социально-экономического развития в России и Казахстане уделяется значительное внимание, что подтверждается различными нормативно-правовыми актами, в том числе в долгосрочными стратегическими документами.

В соответствии со Стратегией Казахстана на период до 2050 года [2] планируется вхождение в 30 наиболее конкурентоспособных стран мира, где одним из главных показателей является достижение доли МСП в ВВП страны до 50%.

Модернизация мер государственной поддержки в рамках обеспечения устойчивого развития страны должна иметь комплексный характер, где основой составляет инфраструктурная поддержка развития малого и среднего бизнеса.

Список источников:

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 27.01.2021).
2. Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Текст : электронный. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (дата обращения: 27.01.2021).
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335693/ (дата обращения: 27.01.2021).

4. Официальный сайт. – URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 27.01.2021).
5. Паспорт национального проекта. Текст : электронный. – URL: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf> (дата обращения: 27.01.2021).
6. Отчет о состоянии регулирования предпринимательской деятельности в Республике Казахстан за 2018 год. Текст : электронный. – URL: <http://knb.gov.kz/ru/article/otchet-komiteta-nacionalnoy-bezopasnosti-respubliki-kazakhstan-ostoyaniii-regulirovaniya> (дата обращения: 27.01.2021).
7. Глобальный мониторинг предпринимательства. Казахстан: национальный отчет – 2017/2018. – Астана, 2008. – 85 с.
8. Отчёт о развитии малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан в 2018 году в разрезе регионов. – Нур-Султан: ОО «Молодые инвалиды города Астана», 2019. – 224 с.
9. Отчет о промежуточных результатах. Текст : электронный. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/200/2005dbf690b7a5b8d37e3f94ff84ad82.pdf> (дата обращения: 27.01.2021).

УДК 331.101.62

БАБАНОВА Елизавета Васильевна*,
магистрант Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
evbabanova@fa.ru

BABANOVA Elizaveta Vasilievna,
Master's student at the Faculty of Social Sciences and mass communications Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МОНИТОРИНГЕ И КОНТРОЛЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ВУЗА

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы сферы управления персоналом в связи с переходом на дистанционную форму работы, которая обрела широкую популярность из-за мировой пандемии. Актуализируется необходимость внедрения новых методов и технологий мониторинга и контроля трудовой деятельности персонала. Подчеркивается необходимость и роль применения ИТ-технологий.
Ключевые слова: мониторинг, контроль персонала, ИТ-технологии, управление персоналом вуза.

APPLICATION OF IT-TECHNOLOGIES IN MONITORING AND LABOR CONTROL OF UNIVERSITY PERSONNEL
Abstract. The article examines the problems of the sphere of personnel management in connection with the transition to a remote form of work, which has gained wide popularity due to the global pandemic. The necessity of introducing new methods and technologies for monitoring and control of personnel labor activity is actualized. The necessity and role of using IT-technologies is emphasized.
Keywords: monitoring, personnel control, IT-technologies, university personnel management.

[* Научный руководитель: ДОЛЖЕНКОВА Юлия Вениаминовна, профессор Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансового университета; djlv@yandex.ru]

Утилита автоматически заполняет таблицу учета рабочего времени, фиксируя время работы персонала за компьютерами. На основе данных вырисовывается ясная картина каждого трудового дня, недели, месяца. Использование программы в виде персонального наблюдателя дисциплинирует сотрудников, вынуждает их ответственно относиться к обязанностям. В организации повышается дисциплина, возрастает производительность труда, что является основным целевым показателем при дистанционной работе.

Список источников:

1. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – 22 с.
2. ГОСТ 7.0.4-2006 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Исходные сведения. Общие требования и правила оформления. – 50 с.
3. ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. – 30 с.
4. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – 166 с.
5. ГОСТ 7.80-2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления. – 11 с.

6. Об утверждении Положения о контрольной работе студента по дисциплине (модулю): Приказ Финансового университета. 19 дек. 2013 г. № 2161/о. // Единая правовая база Финансового университета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fa.ru/dep/metod/doc/docs/2019.12.2013.pdf> (дата обращения: 05.12.2020).

7. Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.Г. Одегова, М.В. Полевой, В.С. Половинко. - Москва: КноРус, 2019. - 583 с. – (Магистратура). - Режим доступа: <http://www.book.ru/book/931990>. (дата обращения: 05.12.2020).

8. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/uvpravlennie-chelovecheskimi-resursami-438218> (дата обращения: 05.12.2020).

9. 000 «Атом Безопасность» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.staffcop.ru/> (дата обращения: 05.10.2020).

10. Валишин Е.Н. Теория и практика управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Н. Валишин, И.А. Иванова, В.Н. Пуляева. - Москва: КноРус, 2018. - 128 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/930488> (дата обращения: 05.12.2020).

УДК 351

*БАРМЕНКОВА Наталья Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nbarmen@mail.ru*

*BARMENKOVA Natalia Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow*

ЗНАЧЕНИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ ДЛЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ

Аннотация. В данной статье рассматриваются преимущества использования Северного морского пути в контексте транспортно-логистического освоения Арктической зоны Российской Федерации. Особое внимание в статье уделено сравнению Северного морского пути с другими международными транспортными коридорами, рассмотрены проекты, направленные на пространственное освоение регионов Арктической зоны.

Ключевые слова: Северный морской путь, пространственное развитие, Арктическая зона, транспорт, логистика

Список источников:

1. Батурова Г. В., Коновалов А. М. Системообразующая роль Северного морского пути в развитии Арктической зоны Российской Федерации // *Современные производительные силы*. – 2015. – №. 3. – С. 50-58.
2. ст. 5.1 «Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации» от 30.04.1999 N 81-ФЗ
3. Кукушкин С. Н. Северный морской путь как фактор социального и экономического развития северных территорий // *Экономика знаний: теория и практика*. – 2017. – №. 2. – С. 49-61.
4. Матвеев А. С., Матвеев Д. О., Матвеев О. А. Развитие транспортной инфраструктуры Арктики-важнейшее условие привлечения инвестиций для использования ресурсной

- базы макрорегиона // *Colloquium-journal*. – Голопристанський міський районний центр зайнятості, 2019. – №. 15 (39).
5. Мохаб Мамиш: еду в Москву, чтобы запустить российскую промзону в Египте // *РИА Новости [Электронный ресурс]* URL: <https://ria.ru/20190215/1550855971.html> (дата обращения: 20.04.2020)
 6. Серова Н. А., Серова В. А. Основные тенденции развития транспортной инфраструктуры российской Арктики // *Арктика и Север*. – 2019. – №. 36.
 7. «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» (утв. Президентом РФ).

УДК 64.033

БЕЛЮКИНА Валерия Витальевна*, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
valerielukina@yandex.ru

BELYUKINA VALERIA VITALIEVNA, Student, the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

17

Аннотация. Статья посвящена новым необходимым поправкам в нормативно-правовых актах в сфере закупок и деятельности участников представленной системы, которые были необходимы в связи со сложной эпидемиологической обстановкой в стране. Были рассмотрены конкретные моменты изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ (далее — №44-ФЗ) и Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ (далее — №223-ФЗ) и их влияние на осуществление и процесс государственных закупок.

Ключевые слова: система государственных закупок, электронная торговая площадка, экономическая обстановка, сфера закупок, контракт.

CURRENT ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article is devoted to the new necessary amendments to the regulatory legal acts in the field of procurement and the activities of the participants of the presented system, which were necessary in connection with the complex epidemiological situation in the country. Addressed specific points of amendments to the Federal law «On contract system in procurement of goods, works, services for state and municipal needs» dated 05.04.2013 №44-FZ (hereinafter — the No. 44-FZ) and Federal law «On procurement of goods, works, services by separate types of legal entities» of 18.07.2011 №223-FZ (hereinafter — No. 223-FZ) and their impact on the implementation of the public procurement process.

Keywords: public procurement system, electronic trading platform, economic situation, procurement sphere, contract.

[*Научный руководитель ЕРЁМИН Сергей Геннадьевич кандидат юридических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, eremin_100@mail.ru, SGEremin@fa.ru.]

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ РЕКРУТМЕНТА

Аннотация. Автор приводит типологию подбора персонала на следующих основаниях: количество открытых позиций, уровень позиции, источник кандидатов, характер поиска кандидатов, субъект поиска кандидатов. Представленная типология носит описательный и сравнительный характер. В статье проанализированы инструменты цифровизации, применимые в зависимости от типа подбора персонала. Автор выделяет четыре блока цифровизации рекрутинга: привлечение, коммуникации, оценка соискателей и база кандидатов. В качестве результата анализа приводится авторская трактовка понятия «цифровой рекрутинг».

Ключевые слова: управление персоналом, подбор персонала, рекрутинг, цифровизация, цифровой рекрутинг

Digitalization of different types of recruitment

Abstract. The author gives a typology of recruitment based on: the number of open positions, the level of the position, the source of candidates, the nature of the search for candidates, and the subject of the search for candidates. The presented typology is descriptive and comparative. The article analyzes the digitalization tools that are applicable depending on the type of recruitment. The author identifies four blocks of digitalization of recruitment: attraction, communication, assessment of applicants and a base of candidates. As a result of the analysis the author gives own interpretation of the concept of «digital recruiting».

Keywords: human resources, personnel selection, recruitment, digitalization, digital recruiting

Комплектация штата персонала является одной из первостепенных задач бизнеса в условиях конкуренции на рынке труда. Научно-технический прогресс вызывает рост разнообразия специальностей и на место сотрудников-универсалов все чаще приходят узкопрофильные эксперты, поэтому, на наш взгляд, можно в ближайшем будущем ожидать дефицит необходимых специалистов на рынке. За счет того, что компании будут формировать узкий профиль компетенций своих сотрудников, найти подходящих кандидатов на рынке будет труднее. Данные факторы определяют необходимость структурирования знаний о подборе персонала для выбора уместных цифровых инструментов и повышения качества труда специалистов в области рекрутинга.

Лицам, принимающим решения в области подбора персонала, следует учитывать использование цифровых инструментов в целях повышения эффективности рекрутинга [1]. По нашему мнению, на сегодняшний день необходима разработка комплексного понятия «цифровой рекрутинг», который включал бы в себя использование цифровых инструментов в процессе привлечения, отбора и трудоустройства кандидатов. В общем виде мы выделяем группы цифровых инструментов рекрутинга на основании следующих блоков задач:

1) Продвижение – информирование целевой аудитории о вакансиях,

2) Использование современных средств коммуникации,

3) Оценка кандидатов с помощью цифровых инструментов,

4) Работа с базой кандидатов.

В табл.1 мы приводим типологию подбора персонала, для того, чтобы в дальнейшем опираться на используемые характеристики при анализе цифровизации отдельных блоков рекрутинга. Рассмотрим задачи, связанные с привлечением кандидатов на вакансии с помощью цифровых инструментов. Проведенный анализ определений цифрового или digital-рекрутинга показал, что в их основе лежит именно использование таких ресурсов для поиска кандидатов как социальные сети и работные сайты [2].

Если речь идет о преимуществе внутреннего закрытия, следует отдать приоритет действующему кадровому резерву [3] или распространению информации о вакансиях по корпоративным ресурсам (корпоративный портал, рассылки сотрудникам и др.) с дальнейшим задействованием реферального и внешнего поиска. Работные сайты, карьерный раздел сайта компании и социальные сети как способ первого информирования о вакансии потенциального кандидата с внешнего рынка применим при любом типе вакансий с предварительной оценкой потенциального источника кандидатов. Использование

процесса подбора персонала с использованием цифровых технологий на этапе привлечения, коммуникации, оценки соискателей и ведения базы кандидатов. Согласованное использование цифровых инструментов по всем четырем направлениям позволяет сэкономить время за счет автоматизации рутинных задач и снижения доли дублирования задач, а также повысить эффективность путем обеспечения сбора, хранения и обработки информации по вакансиям без потери качества и с ориентацией на соискателя.

Список источников:

1. Юрко, И. О., Перезовова, О. В. Цифровизация техник подбора персонала в условиях современного развития компаний / И. О. Юрко, О. В. Перезовова. – Текст : непосредственный // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2019. – вып. 4 (61). – С. 4–9. – Библиогр.: с. 9 (20 назв.).
2. Величко, Н. А., Поклонский, А. Ю. Анализ и тенденции развития сервисов по подбору персонала / Н. А. Величко, А. Ю. Поклонский. – Текст : непосредственный // *Скиф*. – 2019. – вып. 12-1 (40). – С. 12–17. – Библиогр.: с. 17 (12 назв.).
3. Иванов, Ю. О., Стеклова, О. Е. Кадровый резерв – основа кадрового потенциала организации / Ю. О. Иванов, О. Е.

- Стеклова. – Текст : непосредственный // *Вестник УлГТУ*. – 2017. – вып. 4 (80). – С. 62–64. – Библиогр.: с. 64 (3 назв.).
4. Исследование: россияне проводят в интернете 7 часов 17 минут ежедневно [Электронный ресурс] // *Газета.Ru* : [сайт]. [2020]. URL: https://www.gazeta.ru/tech/2020/02/12/12956929/we_are_social.shtml
 5. Кузьяшев, А. Н., Утяшев, А. Т. Методы подбора персонала в организации: проблемы и пути их решения / А. Н. Кузьяшев, А. Т. Утяшев. – Текст : непосредственный // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2019. – вып. 11-2. – С. 42–45. – Библиогр.: с. 45 (3 назв.).
 6. Вертинова, А. А., Бородин, Д. М., Воронова, К. Н. Диджитализация сферы управления персоналом / А. А. Вертинова, Д. М. Бородин, К. Н. Воронова. – Текст : непосредственный // *КНЖ*. – 2019. – вып. 3 (28). – С. 81–83. – Библиогр.: с. 83 (22 назв.).
 7. Казакова, М. И., Зайнетдинова, И. Ф., Петухова, А. Ю. Совершенствование digital-процесса подбора консультантов в Уральском банке ПАО «Сбербанк России» / М. И. Казакова, И. Ф. Зайнетдинова, А. Ю. Петухова. – Текст : непосредственный // *Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика*. – 2020. – вып. 50. – С. 144–158. – Библиогр.: с. 156 (10 назв.).

УДК 331.53

ВЛАДИМИРОВ Иван Андреевич*,
студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
vladim.ivan@mail.ru

ПАНФЕРОВ Евгений Владимирович,
студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
evgeny-panferov99@mail.ru

VLADIMIROV IvanAndreevich,
Student, the Faculty of social sciences and mass
communications Financial University under the Russian
Federation government, Moscow

PANFEROV Eugene Vladimirovich,
Student, the Faculty of social sciences and mass
communications Financial University under the
Russian Federation government, Moscow

САМОЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В настоящее время студенческая молодёжь, являясь участником трудовых взаимоотношений, все чаще отдаёт предпочтение не официальному трудоустройству, а самозанятости. И, если у студентов данная форма занятости объясняется необходимостью посвящать больше времени учёбе, то распространённость данного феномена среди выпускников вузов говорит об определенной заинтересованности молодёжи именно в данной форме занятости. В статье проанализирован феномен

[*Научный руководитель: доцент БРУШКОВА Л.А., кандидат социологических наук, доцент Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ; lbrushkova@fa.ru]

Полученные ответы респондентов позволяют проследить общую тенденцию к тому, что самореализация для студентов — это, прежде всего, получение удовольствия, когда заработок носит второстепенный характер. Именно это мнение чаще всего встречалось в комментариях опрошенных. Отсюда можно сделать вывод, что студенты не стали бы заниматься тем, что не вызывает их интерес, не приносит удовольствия. Самозанятые студенты вовлечены в разные направления самозанятости и характер деятельности в них значительно отличается. Соответственно, понимание самореализации может также различаться.

Активному переходу студентов в сферу самозанятости также способствует фактор времени. Время — это важный ресурс современного человека, а официальная работа, как правило предполагает достаточно жесткие временные рамки. У многих работающих студентов возникают накладки с учебой, что приводит к явному конфликту интересов. Быть самозанятым для студентов выгоднее ввиду большей их мобильности и способности организовывать свое время так, как им удобно. Многие опрошенные отмечали факт о том, что на официальной работе с творческой направленностью намного сложнее реализовывать свои идеи ввиду необходимости получить одобрение начальства. Однако нельзя отрицать и того факта, что многими

студентами официальная работа, связанная с творчеством, рассматривается как логическое продолжение творческой самозанятости.

Список источников:

1. Федерального закона N 428343-4 «О государственной молодежной политике в Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 08.05.2007)
2. Богданова О. М., Холопова Л. А. Рынок труда и молодежь // Концепт. — 2014. — Спецвыпуск № 09.
3. Брушкова Л.А. Легализация самозанятости московской молодежи: факторы демотивации // Социальные риски в современном обществе: материалы Всероссийской научно-практической онлайн-конференции с международным участием «Социальные риски в современном обществе», г. Мурманск, 3-4 декабря 2020 г., ФГБОУ ВО МАГУ [Электронный ресурс] / Научн. ред. Г.В. Жигунова. — Электрон. Текстовые дан. — Красноярск: Научно-инновационный центр, 2020. — 338 с. — С. 25-29.
4. Руденко Г. Г., Савелов А. Р. Специфика положения молодежи на рынке труда // Социс. — 2012. — № 4. — С. 101
5. Аналитики НКР рассчитали объем неформальной занятости в России. Газета №199 (3154) (1012) // URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/12/10/5dee50109a79474ae5293e3d> (дата обращения: 12.12.2020г.)

УДК 330.322.013

ГАЙДАРЕНКО Вадим Анатольевич,
кандидат филологических наук, доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации факультета международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
vadim.gaidarenko@mail.ru

Gaidarenko Vadim Anatolyevich,
Candidate of Philological Sciences,
Associate professor at the Department of Foreign Languages and intercultural communication,
Financial university under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В статье показаны перспективы развития глобальных инновационных сетей. Установлено, что когда традиционные инструменты и институты уже не эффективны, достижения в области новых технологий глобальных инновационных сетей позволяют странам занимать высокие позиции в уровне инновационного развития. Среди всех наиболее распространенных и эффективных организационных форм является тип инновационного супермаркета, который базируется на идее краудсорсинга. Это быстрый и открытый тип глобальных инновационных сетей для ведения инновационной деятельности различного профиля.

Ключевые слова: глобальные инновационные сети, экономический рост, мировой рынок, развитие, организация.

4. Дозучаева С.М. Тенденции развития инновационной политики ИТ-инфраструктуры в цифровой экономике // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - 2020. - № 2. - С. 50-53
5. Коновалова Е.Е., Мартынова Р.Ф., Лебедев К.А. Совершенствование управления международной конкурентоспособностью предприятия // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1 (81). - С. 515-518.
6. Зайцев Р.Г., Комиссарова М.А., Ткачев Д.И. Модели оценки инновационных проектов с использованием искусственных нейронных сетей // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. - 2020. - № 2. - С. 63-67.
7. Кожина В.О., Лебедева О.Е. Формирование информационно-аналитического обеспечения малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10-2 (87). - С. 444-447.
8. Матюнина О.Е., Кожина В.О., Жакевич А.Г., Афанасьева Ю.С., Лебедева О.Е. Совершенствование финансового обеспечения акционерных обществ // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1 (81). - С. 837-840.
9. Махмудова М.М. Инновационная активность российских предприятий в условиях индустриализации экономики // Научные исследования и разработки. Экономика. - 2019. - Т. 7. - № 2. - С. 49-56.
10. Рыбак М.В., Королева Е.В., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. Структурно-функциональные аспекты развития международного рынка туристских услуг // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-1 (89). - С. 751-754.
11. Силка Д.Н., Лебедев К.А. Совершенствование системы ценообразования в строительстве // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 4-2 (69). - С. 431-436.
12. Саница С.А. Инновации на рынке телекоммуникационных услуг // Вестник евразийской науки. - 2019. - Т. 11. - № 2. - С. 46.
13. Смородинская Н.В., Катукоев Д.Д. Когда и почему региональные кластеры становятся базовым звеном современной экономики // Балтийский регион. - 2019. - Т. 11. - № 3. - С. 61-91.
14. Drobysheva N.N., Zvyagintseva E.P., Fedorova E.A., Kindrya N.A., Lebedeva O.E. Development of crisis phenomena in social and economic systems in conditions of globalization // International Journal of Engineering and Technology(UAE). - 2018. - Vol. 7. - № 4.38. - P. 131-134.
15. Nikiforov A.I., Ryazanova N.Ye., Shishanova E.I., Lyzhin D.N., Lebedeva O.Ye. Economic and legal support for the use of coastal territories in a tourism-recreation sector // International Journal of Civil Engineering and Technology. - 2018. - Vol. 9. - № 13. - P. 1048-1054.
16. Shakhmametev A.A., Strelets I.A., Lebedev K.A. Strategic mechanisms for the future development of the international e-commerce market // Espacios. - 2018. - Vol. 39. - № 27. - P. 21.

УДК 339.9.012

ГАЙДАРЕНКО Вадим Анатольевич,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и
межкультурной коммуникации Факультета между-
народных экономических отношений, Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва

vadim.gaidarenko@mail.ru
Gaidarenko Vadim Anatolyevich,
Candidate of Philological Sciences, Associate
professor at the Department of Foreign Languages
and Intercultural communication, Financial university
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрена трансформация мирового хозяйства в условиях глобализации. Установлено, что глобализация представляет сложный экономический процесс, призванный повысить эффективность хозяйствования, на основе чего теория глобализации мировой экономики является самостоятельным научным направлением, а общие, мировые проблемы настоящего и перспективного развития человеческой цивилизации формируют политическую, экономическую и социальную организацию как единую целостную систему.

Ключевые слова: трансформация, мировое хозяйство, глобализация, экономика, развитие.

рентоспособностью предприятия // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1 (81). - С. 515-518.

6.Кожина В.О., Лебедева О.Е. Формирование информационно-аналитического обеспечения малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10-2 (87). - С. 444-447.

7.Матюнина О.Е., Кожина В.О., Жакевич А.Г., Афанасьева Ю.С., Лебедева О.Е. Совершенствование финансового обеспечения акционерных обществ // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1 (81). - С. 837-840.

8.Мунтиян В.И., Нехаев С.А. Система методологии и логика стратегического планирования // Экономические стратегии. - 2018. - Т. 20. - № 8 (158). - С. 34-41.

9.Орлова Н.Л. Трансформация роли сырьевого ресурса в глобальной экономике: новые возможности для России // Экономические системы. - 2020. - Т. 13. - № 1. - С. 148-159.

10.Рыбак М.В., Королева Е.В., Кичуткина К.Н., Лебедев К.А. Структурно-функциональные аспекты развития международного рынка туристских услуг // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-1 (89). - С. 751-754.

11.Силка Д.Н., Лебедев К.А. Совершенствование системы ценообразования в строительстве // Экономика и

предпринимательство. - 2016. - № 4-2 (69). - С. 431-436.

12.Хомидов Ф.М. Теоретические основы трансформации экономических систем в условиях глобализации мирового хозяйства // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 2-3. - С. 117.

13.Шальнова О.А. Глобализация как явление и ее влияние на поведение потребителей // Экономические системы. - 2016. - № 3. - С. 2-4.

14.Щербаков Д.Б. Исследование современной экономической модели глобализации и интернационализации мирового хозяйства: тенденции, проблемы и перспективы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2020. - № 2 (44). - С. 166-175.

15.Drobysheva N.N., Zvyagintseva E.P., Fedorova E.A., Kindrya N.A., Lebedeva O.E. Development of crisis phenomena in social and economic systems in conditions of globalization // International Journal of Engineering and Technology(UAE). - 2018. - Vol. 7. - № 4.38. - P. 131-134.

16.Nikiforov A.I., Ryazanova N.Ye., Shishanova E.I., Lyzhin D.N., Lebedeva O.Ye. Economic and legal support for the use of coastal territories in a tourism-recreation sector // International Journal of Civil Engineering and Technology. - 2018. - Vol. 9. - № 13. - P. 1048-1054.

УДК 378.4

ГОЛУБЕВА Надежда Борисовна,
кандидат педагогических наук, доцент, Департамент английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
dove.golubeva@yandex.ru

ДИГТЯР Олеся Юрьевна,
кандидат педагогических наук, доцент, Департамент английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Digtyar@inbox.ru

GOLUBEVA Nadejda Borisovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor of Department of English Language and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

DIGTYAR Olesya Yurevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor of Department of English Language and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Проблема всемирной пандемии на развитие всего человечества оказала неимоверное влияние. Мы еще долго будем ощущать ее последствия на все сферы жизни и деятельности. Не исключением

10. Powell, A., Rabbitt, B., & Kennedy, K. INACOL blended learning teacher competency framework. Austria, 2014: INACOL. Retrieved from: <http://www.inacol.org/wpcontent/uploads/2015/02/iNACOL-Blended-Learning-Teacher-Competency-Framework.pdf>
11. Rivera, J. (1995). La implementación: Un fenómeno organizativo multidimensional (Serie de Economía de la Empresa 04 No. 4). Documento de Trabajo (Vol. 95–22). Getafe, España. Retrieved from <http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/6419/db952204.pdf>
12. Schneckenberg, D. Understanding the real barriers to technology-enhanced innovation in higher education. *Educational Research*, 2009, 51(4), 411–424. <http://doi.org/10.1080/00131880903354741>
13. Van, N. 2012, The Solution for Building a Strategic Plan for e-learning at Universities in Vietnam. In *International Conference on Education and e-Learning Innovations* (Vol. 7, p.5). IEEE.
14. VirtualEduca, & ACESAD. 2013, la educación superior a distancia y virtual en Colombia: nuevas realidades. (N. Arboleda Toro & C. Rama Vitale, Eds.). Bogotá D.C., Colombia: ACESAD / VIRTUAL EDUCA.

УДК 378.4

ГОЛУБЕВА Надежда Борисовна,
кандидат педагогических наук, доцент, Департамент английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
dove.golubeva@yandex.ru

GOLUBEVA Nadejda Borisovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor of Department of English Language and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ДИГТЯР Олеся Юрьевна,
кандидат педагогических наук, доцент, Департамент английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Digtyar@inbox.ru

DIGTYAR Olesya Yurevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor of Department of English Language and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

47

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Цель статьи обобщить данные, полученные эмпирическим путем, об особенностях формирования мягких навыков (кризисоустойчивость, мотивированность, самоорганизации и др.) у студентов экономической специальности. В статье описываются технологии развития социо-эмоционального интеллекта на занятиях профессионально ориентированного английского языка. Авторы делают вывод о том, что мягкие навыки являются продуктом развитого социо-эмоционального интеллекта. Исследователи подчеркивают, что оптимизацию развития последнего можно реализовать через инновационные технологии обучения английскому языку для специальных целей (English for Special Purposes – ESP). По мнению авторов, этими дидактическими технологиями являются дифференциация, типологизация, кластеризация, клишеизация, которые особенно актуальны в смешанном (сочетание традиционного и дистанционного) обучении в период пандемии. В конечном итоге данные технологии способствуют развитию мягких навыков, без которых не возможна карьерная реализация выпускников экономических специальностей.

Ключевые слова: социо-эмоциональный интеллект, мягкие навыки, английский язык для специальных целей, инновационные дидактические технологии, когнитивно-систематизирующая методическая компрессия, дифференциация, кластеризация, клишеизация, студенты экономических специальностей.

15. Albrecht, K. *Social Intelligence: the new science of success*, 2006, San Francisco, Jossey-Bass, p.12-64.
16. Bar-On, R., *The model of emotional-social intelligence*. 2006, NY, Psicothema, p.13-26.
17. Davis, J., *The first generation student experience: implications for campus practice*. 2010, Virginia, Stylus Publishing, p. 47-73.
18. Gardner, H.E., *Intelligence reframed: multiple intelligences for the 21st century*. 2000, NY, Basic Books, p.35
19. Goleman, D., *Emotional Intelligence: why it can matter more than IQ*. 1996, London, Arrow Books, p.24-32
20. Hilsdon, J., *What is learning development*. 2011, Basingstoke, Palgrave Macmillan, p.11-27
21. Hudson, L., *Alternative method of seeking knowledge in consumer research*. 1988, London, Macmillan, p.508-521.
22. Qualter, P., *The role of emotional intelligence to persist with academic studies*. 2009, NY, Trance, p.219-231.
23. Salovey, P., Mayer, J., *Emotional Intelligence*. 1990, NY, Harvard University Press, p. 185-211.

УДК 353.5

ЕЛИСЕЕВА Арина Романовна*,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ariana_babich@mail.ru

ELISEEVA Arina Romanovna,
Student, the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЫ РАЙОНА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И БЛАГОУСТРОЙСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования управ районов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, проводится анализ их социально-экономической деятельности, выявляются проблемы и направления совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: муниципальное образование; управа района; ЖКХ; благоустройство; местное самоуправление
IMPROVEMENT OF ACTIVITIES OF THE DISTRICT GOVERNMENT IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES AND IMPROVEMENT.

Annotation. The article of economic policy in the field of housing and communal services and landscaping analyzes their socio-economic activities, identifies problems and directions for improving their activities.

Key words: municipal formation; district government; Housing and communal services; improvement; local government

Система управления жилищно-коммунальным хозяйством и благоустройством в городе федерального значения Москва в ходе своего развития получила ряд существенных особенностей.

В первую очередь, закон города Москвы от 06.11.2002 «Об организации местного самоуправления в городе Москве» закрепил сложившуюся двойственную систему муниципального (муниципальные образования) и территориального деления в субъекте и разграничил полномочия органов местного самоуправ-

ления. На одной и той же территории закрепились деятельность муниципальной власти, субъектами которой является Совет Депутатов и администрация муниципального образования и территориальные органы государственной исполнительной власти регионального уровня, субъектом которой является Управа района. Управа района находится в структурном подчинении у префектуры административного округа, и, впоследствии Правительства г. Москвы (орган исполнительной власти субъекта).[7]

[*Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета; LVAdamskaya@fa.ru]

недостатком компетентных специалистов в деятельности структурных подразделений. Данную проблему следует решать в трех основных направлениях: поиск специалистов, подготовка (повышение квалификации) специалистов, совершенствования системы мотивации государственных служащих. В первом направлении необходимо формирование кадрового отдела в организационной структуре Управы. Одним из возможных решений второй проблемы может стать заключение договоров о целевой подготовке с вузами г. Москвы, организации курсов повышения квалификации. При решении третьей проблемы необходимо уделить особое внимание нематериальному стимулированию: Указывать на сайте Управы отметившихся специалистов, проводить мероприятия-награждения лучших специалистов управы и т.д. Также возможно официальное закрепление элементов корпоративной культуры.

Выявленная проблематика крайне негативно сказывается на эффективности деятельности Управ районов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства. Реализация предложенных направлений совершенствования деятельности позволит снизить негативное влияние проблем и, в конечном счете, полностью их нивелировать. В результате это приведет к повышению качества и условий жизни населения как конкретных районов, так и в целом.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"*
2. *Закон города Москвы от 06.11.2002 №56 Об организации местного самоуправления в городе Москве (с изменениями на 25 ноября 2020 года)*
3. *Постановление Правительства Москвы от 24.02.10 №157-ПП О Полномочиях территориальных органов исполнительной власти г. Москвы*
4. *Постановление Правительства Москвы от 03.12. 2002 Об образовании территориальных органов исполнительной власти города Москвы - управ районов*
5. *Бутова Т.В Возможности совершенствования деятельности управы района Лефортово ЮВАО города Москвы в сфере градостроительной деятельности/Экономические системы/Москва/2016*
6. *Литвинцев Вячеслав Владимирович Территориальные аспекты совершенствования бюджетного процесса в городе Москве // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011*
7. *Макаренков Евгений Викторович Реорганизация местного самоуправления в Москве после 2012 года // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2014*
8. *Шепитко Э.Э. Проблемы деятельности государственных органов власти по благоустройству территорий (на примере управы района Гольяново г. Москвы)/Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы/Пенза/2019*

УДК 338.24

КУЗНЕЦОВА Вера Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент Департамента налогов и налогового администрирования, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
vevkuznetsova@fa.ru

KUZNETSOVA Vera Viktorovna,
candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of taxes and tax administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МАТВЕЕВ Илья Игоревич
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
matveevilyab@gmail.com

MATVEEV Ilya Igorevich
Student, Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМЫ ХААВЕЛЬМО ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. Теорема Хаавельмо – утверждение, согласно которому финансирование прироста государственных расходов за счет увеличения налоговых поступлений приводит к приросту национального дохода в размере, равном первоначальному приросту государственных расходов. Вопрос необходимости

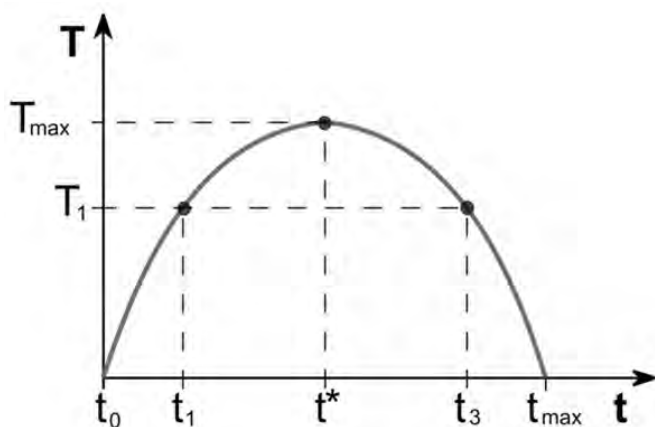


Рис. 3. Кривая Лаффера

ки при прогрессивных методах налогообложения, и это более эффективно, чем использование плавающей ставки при пропорциональных методах налогообложения.

2. [Электронный ресурс]. URL: <https://megalektsii.ru/s160709t5.html>. (дата обращения 25.01.2021).
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-ru.com/ekonomicheskaya-teoriya-rf/multiplikator-sbalansirovannogo-byudjeta-31948.html>. (дата обращения 25.01.2021).
4. [Электронный ресурс]. URL: https://revolution.allbest.ru/economy/00505989_0.html. (дата обращения 25.01.2021).

Список источников:

1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpedia.su/17xb509.html>. (дата обращения 25.01.2021)

УДК 336.225.66

КУЗНЕЦОВА Вера Викторовна, кандидат экономических наук, доцент Департамента налогов и налогового администрирования, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
 vevkuznetsova@fa.ru

KUZNETSOVA Vera Viktorovna, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of taxes and tax administration Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОДВАРКОВА Анастасия Михайловна, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
 nastya.podvarkova7@gmail.com

PODVARKOVA Anastasia Mikhailovna, 3rd year student of the faculty of Finance Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

НАЛОГОВЫЙ МАНЕВР ДЛЯ ИТ КОМПАНИЙ

Аннотация. Во время пандемии больше всего преобразилась ИТ отрасль, которая быстрыми темпами начала внедряться во все бизнес-процессы любой компании. Статья посвящена рассмотрению Закона, который содержит меры поддержки ИТ отрасли, признанной в качестве пострадавшей отрасли от коронавируса в 2020 году. Особое внимание уделено условиям, в соответствии с которыми ИТ-компании смогут воспользоваться налоговыми льготами. Также представлена оценка возможных последствий применения данных налоговых льгот, в том числе, варианты изменения налоговой нагрузки в ИТ отрасли. Ключевые слова: ИТ компания, ИТ-отрасль, налог на прибыль, страховые взносы, налог на добавленную стоимость.

Напомним, Закон не дает четкой характеристики субъектам, которые попадают под налоговые льготы.

Закон не предусматривает переходного периода к новым правилам налогообложения. Вследствие этого некоторые льготы могут начать действовать не сразу, в то время, как порядок начисления и уплаты НДС имеет более быстрый механизм реализации, нежели остальные льготные условия (необходимость выполнения ряда условий для использования пониженных тарифов и ставок).

Итак, мы рассмотрели, как положительные аспекты «налогового маневра», так и негативные последствия вступающих в силу в налоговом законодательстве новых мер для IT отрасли. Кроме того, ведение благоприятного налогового режима должно происходить совместно с укреплением налоговой базы в IT отрасли. Весомое снижение ставки налога на прибыль для IT-компаний будет способствовать подъему отрасли благодаря увеличению возможностей собственников реинвестировать полученную прибыль в разработку продуктов программного обеспечения. А значительное снижение тарифов по страховым взносам почти в 2 раза предоставит компаниям возможность увеличить заработную плату своим сотрудникам, что сможет привлечь работников с высокой степенью профессионализма.

Список источников:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 265-ФЗ (ред. от 23.11.2020) «О внесении изменений в часть вторую НК РФ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/63902.html/> (дата обращения 1.12.2020)
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 265-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую НК РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://online3.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=157223372506446317757010449&cacheid=E451C3BE004E96A686B7DFFAFBA4E99E&mode=splus&base=LAW&n=368631&rnd=6795BDEF> (дата обращения 1.12.2020)
3. В. Ильин, И. Родионов, Н. Хобракова. Налоговый маневр в IT-отрасли: от слов к законопроекту. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ey.com/ru_ru/tax/tax-alert/2020/07/ey-nalogoviy-manyovr-v-it-otrasli-ot-slov-k-zakonoproektu-20-july-2020-tax-rus (дата обращения 1.12.2020)
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/katir/502231/> (дата обращения 1.12.2020)
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/udalova/1421168/> (дата обращения 1.12.2020)
6. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4585767> (дата обращения 1.12.2020)
7. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/it-bonuses/>

УДК 338

ЛИТВИН Ирина Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента менеджмента и инноваций,
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
IYLitvin@fa.ru

LITVIN Irina Yurievna,
Ph. D., associate Professor,
Department of management and innovation of the
Financial University under the Government of the
Russian Federation.
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНТЕЙНЕРНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ПО ТРАНСПОРТНЫМ КОРИДОРАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

Аннотация. В статье проведено исследование в рамках трансъевразийских контейнерных железнодорожных грузоперевозок, внутриотраслевой конкуренции, направленная на перевозки грузов по транспортным коридорам. Целью написания статьи является исследовать особенности трансграничных транзитных маршрутов и рассмотреть повышение конкурентоспособности трансъевразийских контейнерных перевозок по транспортным коридорам с целью увеличить объем транзитных перевозок. Для того, чтобы не потерять объем грузоперевозок, железнодорожный транспорт должен иметь возможность

СТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ХА-
БОВ. Стратегические решения и риск-менеджмент.
2020;11(1):48-55. <https://DOI.org/10.17747/2618-947X-2020-1-48-55>

14. Аналитическая справка о состоянии вопроса по
цифровизации транспортно-логистической и та-
моженной деятельности // Контейнерный бизнес.
- 2019. - №05 (100). - с.34

15. Требования клиентов к качеству обслуживания
- закон для транспортных компаний // Транспортно-
логистический вестник РЖД. 2019. №2 (3). С. 19 - 22

16. Ежегодный обзор ТСМ // издание международной
ассоциации «Координационный Совет по Транссибир-
ским перевозкам». - 2019. - 105 с.

17. Партнер Сибири// 16 декабря 2019 // [http://
partnersib.com/stati/rost-obyoma-zhd-tranzitnyh-
kontejneryh-perevozok-k-2024](http://partnersib.com/stati/rost-obyoma-zhd-tranzitnyh-kontejneryh-perevozok-k-2024)

18. Е.Ю. Винокуров (ЦИИ ЕАБР), В.Г. Лобырев, А.А. Тихоми-
ров (АО «Институт экономики и развития транспорта»),
к.э.н. Т.В. Цукарев (ЦИИ ЕАБР). Транспортные коридоры
Шелкового пути: анализ барьеров и рекомендации по на-
правлению инвестиций. — Спб.: ЦИИ ЕАБР, 2018.— 50 с

19. Электронный фонд правовой и нормативно-техниче-
ской документации // АО «Кодекс», 2020

20. [https://www.kp.ru/guide/mezhdunarodnye-gruzoperevozki.
html](https://www.kp.ru/guide/mezhdunarodnye-gruzoperevozki.html)

21. Марусин А.В., Аблязов Т.Х. Особенности цифровой
трансформации транспортно-логистической сферы // *Экономика: вчера, сегодня, завтра.* 2019. Том 9. № 3А. С. 71-78. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.007

22. Ступина Д.Д. Административные барьеры в инсти-
туте предпринимательства Российской Федерации и их
организационно-правовая сущность. Новый взгляд. Меж-
дународный научный вестник.2016; (15):51–61.

УДК 351.777.6/ 352.075

МАСЛОВА Дарья Александровна*,
студент, Финансовый университет при Прави-
тельстве Российской Федерации, Москва
kashamaslova@gmail.com

MASLOVA Daria Alexandrovna,
Student of the Financial University at
The Government of the Russian Federation,
Moscow

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУЗНЕЦКА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена теме реализации экологической политики в муниципальном образовании. Выявлены направления и основные проблемы в реализации данной политики.

Ключевые слова: муниципальная политика, муниципальное образование, экология.

MUNICIPAL ENVIRONMENTAL POLICY ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KUZNETSK, PENZA REGION

Abstract. The article is devoted to the topic of the implementation of environmental policy in the municipality. The directions and main problems in the implementation of this policy are identified.

Key words: municipal policy, municipality, ecology.

Муниципальная экологическая политика направлена на установление и поддержание оптимального уровня безопасности жизненно важных экологических нужд человека и общества, создание наиболее благоприятной для жизни общества окружающей среды. Муниципальная экологическая политика является частью частных муниципальных политик.

Муниципальные органы власти в России считаются субъектами природоохранной деятельности. Они несут ответственность за обеспечение экологической безопасности на определенном участке. Природоохранная функция муниципальной власти заключается в области работы с отходами, охраны зеленых насаждений, организация особо охраняемых природных

[* Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ol87691@gmail.com, OPanina@fa.ru]

УДК 339.138

РОЖКОВ Илья Вячеславович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве Рос-
сийской Федерации, Москва
irojkov@fa.ru

ROZHKOV Ilya Viacheslavovich,
Candidate of economics,
associate Professor of Logistic and Marketing
Department, Financial University under the Government
Russian Federation,
Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье представлен анализ теоретических подходов к исследованию моделей поведения потребителей. Целью работы - систематизация существующих в теоретических источниках моделей потребительского поведения и составление их обобщенной классификации. В качестве основных групп моделей выделены: экономические, имитационные, психологические и экспериментальные. В каждой группе определены и охарактеризованы входящие в ее состав виды моделей потребительского поведения. Отмечено, что современные организации могут формировать собственные подходы к моделированию потребительского поведения, исходя из специфики их целевой аудитории.

Ключевые слова: потребитель, потребительское поведение, потребительское решение, фактор, модель, классификация.

THEORETICAL APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF CONSUMER BEHAVIOR MODELS

Abstract. The article presents an analysis of theoretical approaches to the study of consumer behavior models. The aim of the work is to systematize the models of consumer behavior existing in theoretical sources and to compile their generalized classification. The main groups of models are: economic, imitation, psychological and experimental. In each group, the types of models of consumer behavior included in it are identified and characterized. It is noted that modern organizations can form their own approaches to modeling consumer behavior, based on the specifics of their target audience.

Keywords: consumer, consumer behavior, consumer decision, factor, model, classification.

Исследованию теории потребительского поведения в экономической науке всегда уделялось большое значение. Это объясняется тем, что конечной целью любой хозяйственной деятельности является удовлетворение потребностей людей, и получение за счет этого прибыли. Основы теории потребительского поведения были заложены в работах представителей основных направлений экономической мысли: классической политэкономии, бихевиоризма, неокласической экономической теории.

В настоящее время потребительское поведение значительно усложняется в силу развития цифровой экономики [7]. Появляются и развиваются новые каналы коммуникации между организациями и потребителями, используются инновационные методы стимулирования спроса, повышается объем маркетинговой информации, необходимый для принятия потребительских ре-

шений [4]. В этой связи актуализируется проблема систематизации современных теоретических подходов к исследованию моделей потребительского поведения.

Различными учёными принято разделять модели потребительского поведения на три большие группы: традиционные модели, обобщённые (комплексные или современные) и экономико-поведенческие [1].

Традиционные модели потребительского поведения не учитывают нужды и потребности потребителя. Они носят обобщённый характер. Такие модели удобно применять в микро- и макроэкономике, но сложно использовать на практике для анализа поведения потребителей в виду высокой затратности для получения необходимой информации.

Основателем подхода, свойственного экономико-поведенческим моделям, является Дж. Катона [8]. В соответствии с данным подходом потребительское

ный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-povedeniya-potrebiteluy-novyy-podhod> (дата обращения: 20.07.2019).

4. Маркетинг и современность. Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу на тему: "Инновационные маркетинговые технологии в модернизации российской экономики". Под общей редакцией С.В. Карповой, ответственные редакторы Р.Ю. Стыцук, О.Б. Авдиенко. Москва, 2011. С. 56-65.

5. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Рома-

ненконой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

6. Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. Экономика и управление в машиностроении. 2020. № 2. С. 48-52.

7. Рожков И.В. Совершенствование технологий маркетинговой деятельности в процессе информатизации общества. Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 4 (5). С. 79-91.

8. Katon G. Psychological Economics. N.Y.: Elsevier, 1975.

УДК 339.138

РОЖКОВ Илья Вячеславович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
irojkov@fa.ru

ROZHKOV Ilya Viacheslavovich,
Candidate of economics,
associate Professor of Logistic and Marketing
Department, Financial University under the Government
Russian Federation,
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ ФАКТОРАМИ И РИСКАМИ ВНЕШНЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация. В статье рассматривается сущность маркетинговой среды организации. Определяется необходимость управления факторами внешней маркетинговой среды в условиях кризиса. Представлена взаимосвязь контролируемых и неконтролируемых факторов внешней маркетинговой среды организации. В целях снижения влияния негативных факторов и рисков выделены 5 сред маркетинга, сканирование которых позволяет снизить рискованность принимаемых управленческих решений. Отмечена роль маркетинговой этики, формирующей стандарты и ценности современных организаций, в целях более эффективного удовлетворения потребностей целевого рынка.

Ключевые слова: маркетинговая среда, фактор, потребитель, поведение, решение, риски.

MANAGEMENT OF FACTORS AND RISKS OF THE ORGANIZATION'S EXTERNAL MARKETING ENVIRONMENT IN A CRISIS

Abstract. The article examines the essence of the organization's marketing environment. The need to manage the factors of the external marketing environment in a crisis is determined. The interrelation of controlled and uncontrolled factors of the organization's external marketing environment is presented. In order to reduce the influence of negative factors and risks, 5 marketing environments have been identified, scanning of which helps to reduce the riskiness of management decisions. The role of marketing ethics, which forms the standards and values of modern organizations, in order to more effectively meet the needs of the target market is noted.

Keywords: marketing environment, factor, consumer, behavior, decision, risks.

Рыночная и маркетинговая деятельность современных организаций всегда сопряжены с рисками, т.е. опасностью появления финансовых потерь, вызванных контролируемой или неконтролируемой трансформацией маркетинговой среды. Наряду с банковскими, валютными, кре-

дитными, процентными рисками большую опасность для бизнеса представляют управленческие риски, вызванные непродуманными или непрофессиональными решениями.

Среда, в которой действуют менеджеры и маркетологи, определяется условиями рынка, его конъюнктурой, что

заново проектировать свои программы мероприятий и модифицировать продукты и услуги. Кризис вносит необходимые изменения в парадигмы поведения потребителей. Так, востребованным обществом становится разумная умеренность в потреблении, предполагающая его сознательное ограничение.

Влияние социально-культурной среды определяет возрастающее значение маркетинговой этики, которая формирует стандарты поведения и моральные ценности бизнеса, поскольку каждый элемент маркетинга порождает определенные этические проблемы, как это показано на рис. 2. Из рис. 2 следует, что каждый из элементов комплекса маркетинга обладает своим набором этических проблем, каждая из которых нуждается в соответствующей оценке маркетологов.

Маркетинговое управление рынком должно учитывать важнейшие тенденции и факторы изменения внешней среды. Они обуславливают возможности и угрозы, формируют различные рыночные риски и рискованные ситуации. Современный маркетинг, особенно в период кризиса, призван реагировать на все эти возможности и угрозы, разрабатывая стратегии по всем элементам комплекса маркетинга в целях повышения конкурентоспособности организации.

Список источников:

1. Бун, Л. Современный маркетинг = Contemporary Marketing [Электронный ресурс] : учебник / Д. Курты, пер.: В.Н. Егоров, Л. Бун. — 11-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 1040 с. : ил. — (Зарубежный учебник). — Пер. с англ. - ISBN 0-324-18510-3 (англ.). - ISBN 5-238-00888-0 (рус.). — ISBN 978-5-238-00888-0 (рус.). — ISBN 978-0-324-18510-3 (англ.). — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352579>
2. Глоссарий по маркетингу: учебное пособие для бакалавров. Под общей ред. С.В. Карповой и Н.И. Перцовского. - Москва : Палеотип, 2013. - 336 с.
3. Маркетинг и современность. Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу на тему: "Инновационные маркетинговые технологии в модернизации российской экономики". Под общей редакцией С.В. Карповой, ответственные редакторы Р.Ю. Стыцков, О.Б. Авдиенко. Москва, 2011. С. 56-65.
4. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для бакалавров / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 315 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
5. Рожков И.В. Методические подходы к формированию осознанного покупательского поведения в цифровой среде. Экономика и управление в машиностроении. 2020. № 2. С. 48-52.
6. Рожков И.В. Совершенствование технологий маркетинговой деятельности в процессе информатизации общества. Экономика. Бизнес. Банки. 2013. № 4 (5). С. 79-91.

УДК 339.9

ХАНОВА Любовь Мунировна,
старший преподаватель Департамента общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
LMHanova@fa.ru

ЧУВИЛИНА Екатерина Андреевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
chuvilina2003@mail.ru

ДЖИГЕРОВ Суфьян Замирович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
sufix03@mail.ru

KHANOVA Lyubov Munirovna,
Senior Lecturer, Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow

CHUVILINA Ekaterina Andreevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

DJIGEROV Sufyan Zamirovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления и перспективы развития внешнеэкономической деятельности государства в контексте диверсификации доходной базы страны в условиях неста-

услуг, благодаря чему нарастили свою долю с 23 до 30% в экспорте мировых услуг за период.

Если отмечать слабые конкурентоспособные позиции, которые, соответственно, требуют наибольшего внимания, то у России этими категориями являются: личные поездки, прочие деловые услуги, телекоммуникационные и информационные услуги, которые составляют существенную долю российского оборота услуг [3].

Невозможно не осветить такой актуальный и перспективный вид услуги, как туризм. Туризм является одним из ключевых компонентов внешней торговли услугами России – импорт личных поездок в 2019 году составил 35,0% совокупного российского импорта услуг, тогда как экспорт всего 9,9%. В 2019 год за рубеж выехало 48,1 млн. россиян, тем самым выездной поток увеличился на 79% г/г (на 3,5 млн поездок) по сравнению с 2018 годом. Таким образом, динамика последних трех лет не только не увеличилась, но и незначительно снизилась. Это может говорить об изменении политической обстановки страны, возможно недостаточно привлекательного уровня сервиса, а также, как было сказано ранее, сложившейся ситуации в связи с пандемией COVID-19 [1].

По итогам 2019 года общее количество приезжих на территорию России составляет 24,4 млн человек, снизившись на 0,5 % относительно 2018 года. Топ-страны по количеству въезжающих: Украина (7,8 млн человек), Казахстан – 3,6 млн человек, Китай – 1,9 млн человек и Азербайджан – 0,9 млн человек.

Для того, чтобы наращивать темпы российского импорта в сфере туристических услуг, в Госдуму поступил разработанный Правительством Российской Федерации законопроект, в котором предлагается упростить порядок оформления виз для иностранных граждан. В пояснительной записке к документу уточняется, что упрощение порядка оформления виз планируется за счет возможности оформления туристической визы на основании подтверждения о бронировании

средства размещения, а также возможности оформления обыкновенной туристической визы с более длительным сроком пребывания на территории Российской Федерации – до 6 месяцев.

В заключении, подводя итоги, важно отметить, что уже на данный момент Россия имеет достаточный потенциал в диверсификации собственной доходной базы, также велика перспектива изменения специализации экспорта на мировых рынках. Одной из самых актуальных и достижимых целей в современных реалиях является развитие сферы услуг, в особенности туризма, а также сохранение стабильности национальной валюты путем расширения золотодобывающей отрасли и, соответственно, увеличение золотовалютных резервов страны.

Список источников:

1. Балынин И.В. Комплекс практических рекомендаций по организации государственного и муниципального управления в условиях распространения коронавирусной инфекции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 5. С. 470-473.
2. Балынин И.В. Экспресс-оценка вероятности наступления кризисной ситуации в корпорации // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – №1. – С. 159-165.
3. Соляникова С.П. Ответственная бюджетная политика в условиях высокого уровня неопределенности: правила разработки и критерии оценки // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33). С. 91-96.
4. Ханова Л.М. Шатров К.Д. Влияние государственного долга Российской Федерации на макроэкономическую устойчивость и финансовую стабильность страны // Экономические отношения, 2020. – № 1. - С. 109-120.
5. Lola Dodohonovna Sanginova, Karina Yurevna Bagratuni, Mariya Vladimirovna Belyaeva, Lyubov Munirovna Khanova, Elena Vladimirovna Sinitsyna. Mathematical modeling of long-term economic and financial security of the state in the context of demographic decline // International Journal of Pure and Applied Mathematics -Volume 119 No. 17 2018, 1465-1469.

УДК 621

ШАРКОВА Антонина Васильевна

*доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента отраслевых рынков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
sharkova_av@mail.ru*

*ПАВЛЕНКО Полина Игоревна,
студент,*

*Финансовый университет при Правительстве
polinapavlenko109@gmail.com*

SHARKOVA Antonina Vasilievna,

*Doctor of Economics, professor,
Head of the Department of branch markets,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow*

*PAVLENKO Polina Igorevna,
Student, Financial University*

*under the Government of Russian Federation,
Moscow*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ИНВЕСТИЦИЯХ СБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются определенные особенности энергосбытовых компаний, имеющих статус гарантирующего поставщика региона, и их влияние на потребность в инвестициях данных субъектов электроэнергетического рынка. В целях исследования были проанализированы территориальные характеристики и потенциал развития двух регионов: Воронежской и Ярославской областей. Также была проведена оценка состояния основных средств гарантирующих поставщиков данных регионов. Авторами представлены выводы об актуальных проблемах и перспективах развития гарантирующих поставщиков указанных территорий. На основании проделанной работы сформированы рекомендации о привлечении инвестиций в воспроизводство основных фондов в соответствии с территориальными стратегиями развития областей.

Ключевые слова: энергосбытовые компании, инвестиционная потребность, региональное развитие, воспроизводство основных фондов.

PECULIARITIES OF THE INVESTMENT DEMAND OF POWER SUPPLY COMPANIES: A REGIONAL ASPECT

Abstract. The article considers certain characteristics of power supply companies with the status of a supplier of the last resort of the region and their influence on the need for investment of these subjects of the electricity market. For the purpose of the research the territorial characteristics and development potential of two regions: Voronezh and Yaroslavl oblasts were analyzed. Also the state of fixed assets of the guaranteeing suppliers of these regions was estimated. The authors have presented conclusions on actual problems and development prospects of guaranteeing suppliers of the mentioned territories. On the basis of the done work recommendations about attracting investments into reproduction of fixed assets according to territorial strategies of development of regions were generated.

Keywords: power supply companies, investment demand, regional development, reproduction of fixed assets.

В современных условиях, как на федеральном, так и на региональном уровне уделяется значительное внимание модернизации и переоснащению оборудования генерирующих компаний и распределительных сетей. Без своевременного обновления основных средств сбытовых компаний все звенья цепочки поставок электроэнергии могут столкнуться с серьезными проблемами.

Рассматривая энергосбытовую деятельность, необходимо учитывать, что на розничном рынке свою деятельность осуществляют два типа фирм: гарантирующие поставщики (ГП) и независимые энергосбытовые компании [1]. Между этими двумя типами существуют определенные различия [2]:

1. В отличие от независимых сбытовых компаний, имеющих право отказать в заключении договора, ГП несет на себе обязательство заключать договор купли-продажи энергии с каждым обратившимся потребителем.

2. В случае если потребитель по каким-либо причинам не оплачивает поставляемую электроэнергию, независимая компания может расторгнуть договор с ним, в то время как ГП вынужден нести на себе все издержки, возникающие при низкой платежной дисциплине потребителей.

3. Независимая компания вправе устанавливать сбытовые надбавки индивидуально для каждого потребителя, а для ГП надбавки устанавливаются комитетом по тарифам.

Как видим, получившие статус ГП несут повышенную нагрузку по сравнению с независимыми сбытовыми компаниями. Клиентами ГП являются как физические, так и юридические лица. Отдельные из хозяйствующих субъектов, представляя стратегическую значимость или критическую важность для отдельных территорий. Таким образом, состояние основных фондов гарантирующего поставщика является ключевым элементом устойчивости региональной структуры энергосбыта.

7. ПАО ТНС энерго Воронеж// Доработанная корректировка инвестиционной программы 2020-2022/ Приложения 2, 3, 4, 5.pdf // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cdn.tns-e.ru/iblock/a80/a80e536ed8aa833a4f45fd07bd0ffd7/Dorobotannaya_korrektirovka_investitsionnoy_programmy_2020_2022.zip (дата обращения 17.01.2021)

8. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/dobr/Documents/reg-standart-kadry/norm-doc/СтратегияСЭР_ЯОдо2025.pdf (дата обращения 09.01.2021)

9. ПАО ТНС энерго Ярославль// Инвестиционная программа 2020-2022/ Инвестиционная программа 2020-2022 г. 1-89.pdf // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cdn.tns-e.ru/iblock/47e/47e0d07c8bb599fa9b304e461f8ddf4d/Dorobotannaya_Srednesrochnaya_investitsionnaya_programma_PAO_TNS_energo_YArosavl_na_2020_2022_gg.zip (дата обращения 17.01.2021)

10. Федотова Софья Игоревна, магистрант Института заочного и открытого образования направления подготовки «Государственный менеджмент», кафедра «Государственное и муниципальное управление» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва Sofya_fedotova1@mail.ru

УДК 35.08

ШЕДЬКО Юрий Николаевич,
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
yushnedko@mail.ru

SHEDKO Yuriy Nikolaevich,
Doctor of Economics, Associate Professor
Professor of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ФЕДОТОВА Софья Игоревна,
магистрант Института заочного и открытого образования направление подготовки «Государственный менеджмент», кафедра «Государственное и муниципальное управление» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Sofya_fedotova1@mail.ru

FEDOTOVA Sophia Igorevna.
Master's student at the Institute of Distance and Open Education direction of training «State Management», Department of State and Municipal Administration Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ (НА ПРИМЕРЕ ИФНС РОССИИ №24 ПО Г. МОСКВЕ)

Аннотация. В работе исследуется система мотивации государственных гражданских служащих инспекции федеральной налоговой службы России №24 по г. Москве. В ходе исследования автором применялись общетеоретические и эмпирические методы научного познания, в том числе аналитический метод, метод личного наблюдения, интервьюирования и анкетирования при дополнительном сборе информации, графические методы при постаналитической обработке информации.

На основе анализа действующей системы мотивации государственных гражданских служащих в ИФНС России №24 по г. Москве была проведена оценка применения законодательных норм в разрезе мотивации деятельности гражданских служащих. Выделены основные проблемы в системе материальной и нематериальной мотивации государственных гражданских служащих. В целях совершенствования системы мотивации предложен ряд основных направлений совершенствования как в части материальной мотивации, так и в части нематериальной мотивации. Разработаны конкретные мероприятия, выполнение которых может мотивировать сотрудников ИФНС России №24 по г. Москве на эффективную