



www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов

**ВАЖНА ЭФФЕКТИВНАЯ
СИСТЕМА ОБРАТНОЙ
СВЯЗИ
С ЛЮДЬМИ**

**БЫТЬ ЛИ ФРЕГАТУ
«АДМИРАЛ
ГРИГОРИЙ
СПИРИДОВ»?**

**АНАЛИЗИРУЕМ
ПРОБЛЕМЫ,
ПРЕДЛАГАЕМ
ИХ РЕШЕНИЕ**

N4 (121) 2020

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Председатель:

БЕЛОВ В. Г.

Почетный президент ВЭО Москвы
д.э.н., профессор, академик РАЕН

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического
общества Москвы,
председатель Комиссии по
совершенствованию корпоративного
управления, к.э.н.



№4 (121) 2020

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник
Российской Федерации 2 класса
к.с.н.

БУХВАЛЬД Е.М.,

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных
образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.,

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ
д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты
Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ
по о федеративному устройству и вопросам
местного самоуправления, Президент
Общероссийского Конгресса муниципальных
образований (ОКМО)

ЛЕОНОВ Г.Ю.

Главный редактор журнала «Самоправление»

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС,
к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы,
к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе
реализации Федерального
закона №131 «Об общих прин-
ципах организации местного
самоуправления в Российской
Федерации»

Издается с 2006 года

Издатели:

ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое
общество Москвы

Журнал зарегистрирован в
Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:

121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел: (495) 690-81-66
E-mail: ak-sam@bk.ru

Главный редактор:
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:
Андрей ХЕЛЬМ

Корректурa:
Таясия СЕРЖАНТОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом
Ильиных» Московская область,
Истринский район, д.Лешково, 242
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 07.11.2020
Тираж 500 экз.

При цитировании материалов ссыл-
ка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответствен-
ность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.



«ПРОБЛЕМЫ, ТРЕБУЮЩИЕ СКОРЕЙШЕГО РЕШЕНИЯ»

2

Премьер-министр Михаил Мишустин в режиме видеоконференции выступил на пленарной сессии II форума «Дни лидеров муниципального управления» «Возможности развития территорий и существующие барьеры: взгляд лидеров муниципального управления» и ответил на вопросы участников.

Из стенограммы:

М. Мишустин: Дорогие друзья!

Хочу в первую очередь поприветствовать всех участников форума, на который в Великий Новгород собрались представители органов муниципального управления со всей России. Вы работаете на земле, в самом плотном контакте с людьми. Хорошо знаете нужды жителей вашего округа, города или села, отстаиваете их интересы. Понятно, что не все проблемы вы можете решить собственными силами. Когда муниципалитету не хватает для этого средств и ресурсов, требуется поддержка.

По инициативе Президента были приняты поправки в Конституцию. Органы федеральной, региональной власти и местного самоуправления теперь образуют единую систему публичной власти в России. Вместе защищают интересы людей, которые живут в регионе, в каждом городе и муниципалитете. Муниципальная власть получает важные гарантии, в том числе в финансовом отношении.

Президент поручил в течение года подготовить проект основ государственной политики в области развития местного самоуправления на десятилетнюю перспективу. К этой работе привлечены профильные министерства и ведомства, общественные, научные, экспертные организации.

Уже с 1 января 2021 года заработает закон о так называемом народном бюджетировании, который закрепил правовые основы новой системы выдвижения инициативных проектов на местах. Предлагают их, жители муниципалитетов сами решают, какие вопросы местного значения будут приоритетными, и непосредственно участвуют в реализации проектов, направленных на создание комфортной среды для жизни в их городе или селе. Это благоустройство парков, детских и спортивных площадок, мест для проведения досуга. Это сохранение местных традиций, культурного наследия. С такими вопросами люди всегда обращаются в муниципалитеты, рассчитывая на помощь. Важно, чтобы они её получали.



РУССКИЕ КОРАБЕЛЬНЫЕ ОРУДИЯ ВСТАНУТ У НАГОРЬЕВСКОГО ХРАМА ПРЕОБРАЖЕНИЯ

11



*Валентин МАЛЮТИН,
полковник запаса,
военный журналист*

250-летие славной победы русского флота в Чесменском сражении отмечалось ровно через две недели после юбилейного парада 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Масштабы праздничных мероприятий были абсолютно несопоставимы. Одни скажут, что их и не было вовсе. Другие с трудом вспомнят, что все же о героях Чесмы шла речь. Это случилось, скорее всего, благодаря энтузиастам в отдельных уголках России. А таких, к сожалению, оказалось совсем немного. Тем не менее, чесменская памятная дата не была забыта в Ярославской, Тверской и Ленинградской областях! И только!

Нашёлся поистине достойный повод, чтобы не просто вспомнить Чесму, отпраздновать юбилей, но и почтить память великого русского адмирала Григория Спиридо-

ва. Он по сути обеспечил столь блистательную победу нашего флота над турками, которые считали себя хозяевами трёх морей: Чёрного, Мраморного и Эгейского.

УДК 378.4

АРУТЮНЯН Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и меж-
культурной коммуникации, Финансовый универси-
тет при Правительстве РФ, Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
Candidate of Philology,
associate Professor of Department of Foreign
Languages and Cross-cultural Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 2020

Аннотация. Статья посвящена анализу положительного и отрицательного опыта образовательного процесса с применением дистанционных технологий, в условия мировой пандемии 2020. Автором проводится подробный анализ особенностей дистанционного образовательного процесса в учебных заведениях средней и высшей ступеней образования, делаются выводы об основных причинах как положительной, так и отрицательной динамики.

Ключевые слова: пандемия 2020, образовательный процесс с применением дистанционных технологий, дистанционный формат обучения.

ABOUT THE FEATURES OF DISTANCE LEARNING IN THE CONTEXT OF THE 2020 PANDEMIC

Abstract. The article is devoted to the analysis of positive and negative experiences of the educational process with the use of remote technologies in the conditions of the world pandemic 2020. The author provides a detailed analysis of the features of the distance learning process in secondary and higher education institutions, and draws conclusions about the main reasons for both positive and negative dynamics.

Keywords: pandemic 2020, an educational process with the use of remote technologies, distance learning format.

Интерес учащихся высших учебных заведений к обучению с использованием онлайн технологий не вызывает сомнений даже у самых ярких противников дистанционного образования. В некоторых ситуациях, как показали последние события, связанные с пандемией 2020, онлайн технологии оказались единственным способом обеспечения непрерывного процесса обучения в образовательных заведениях среднего и высшего уровня. Повсеместный перевод процесса обучения в дистанционный формат зарекомендовал себя как надежный способ сохранения всех аспектов обучения, однако выявил и ряд сложностей, которые требуют более тщательного анализа и разработки некоторых мер преодоления негативной стороны процесса обучения с помощью дистанционных технологий [2].

Среди наиболее ощутимых положительных сторон временного перевода образовательных учреждений на обучение с задействованием дистанционных технологий следует отметить:

- стопроцентное сохранение объема и качества образовательного процесса вне зависимости от причисления образовательного заведения к среднему или высшему уровню образования [3];

- полное «погружение» обучающихся в образовательный процесс, с высоким процентом выполнения домашних заданий и высоким качеством выполнения проектных работ, отчасти связанных с невозможностью отстранения от их выполнения обучающимися и постоянным мониторингом со стороны преподавательского состава;

- сохранение практически всех аспектов, предусмотренных образовательным процессом (за возможным исключением непосредственного нахождения преподавателей творческих специальностей и их практики демонстрировать определенные навыки обучающимся музыкальных и балетных учебных заведений, для которых тактильных эффект играет одну из составляющих процесса обучения);

- непрерывность коммуникационного процесса учитель – ученик, преподаватель – студент, а возможно

электронных технологий и ресурсов обучения (интернет-ресурсов, онлайн-платформ, вики-технологий, технологии сервиса Веб 2.0 и т.п.) вообще или применяться в объеме, не превышающем 5% от времени занятия.

Статистические данные, полученные при проведении опроса показали, что 80% опрошенных студентов в качестве варианта ответа на вопрос «Как, на Ваш взгляд, должно распределяться время типового занятия по иностранному языку (90 минут), если учесть возможность или отсутствие возможности применения информационно-коммуникационных технологий обучения (интернет-ресурсов, онлайн-платформ, вики-технологий, технологии сервиса Веб 2.0 и т.п.)?» выбрали третий вариант ответа «На типовом занятии по иностранному языку (90 минут), могут применяться информационно-коммуникационные технологии, в виде задействования электронных технологий и ресурсов обучения в любом объеме исключительно при условии, если данные средства реально помогут, т.е. будет очевидным результат видимой помощи и прогресса в изучении иностранного языка на персональном уровне студента, т.е. студент сам сможет оценить прогрессивный результат своего языкового обучения». Данный показатель свидетельствует о том, что преобладающая часть современных студентов готова сама контролировать эффективность получаемых знаний, и заинтересована в поднятии уровня своего образования посредством ИКТ.

Интересным является и тот факт, что первый вариант ответа «На типовом занятии по иностранному языку (90 минут), могут применяться информационно-коммуникационные технологии, в виде задействования электронных технологий и ресурсов обучения в объеме,

не превышающем 50% от времени занятия» не был выбран студентами. И этому можно найти объяснение – живой контакт с преподавателем иностранного языка – вот основа образовательного процесса в вузе, студенты ищут ответную личную реакцию на свои языковые проблемы, интерактивного взаимодействия с преподавателем и не готовы отдавать равенство пусть даже и эффективным методикам компьютерных технологий [1].

Ситуация изменилась кардинально. Спустя всего полгода после проведенного опроса становится понятным, что в условиях экстренной эпидемиологической ситуации именно образовательный процесс с использованием дистанционных технологий сделал возможным сохранение образования непрерывным без существенных потерь.

Список источников:

1. Арутюнян В.С. Информационно-коммуникационные технологии в экономическом вузе как способ повышения эффективности преподавания иностранного языка специальности (психолого-педагогический и практико-ориентированный подходы) // *Е-лингводидактика: развитие информационно-образовательной среды в высшей школе в эпоху цифровизации: монография / колл. авторов; под ред. проф. И.И. Климовой; проф. М.В. Мельничук. - М.: Научные технологии, 2020. - 315 с.*
2. Арутюнян В.С. Мультимедийная языковая среда экономического вуза // *Самоуправление. 2019. №2 (115) Том 2. С. 8-11.*
3. Арутюнян В.С. О результатах иноязычного образовательного процесса в экономическом вузе в условиях онлайн-обучения // *Самоуправление. 2020. №3 (120) С. 13-16.*

УДК 331.54

*ВЛАДИМИРОВ Иван Андреевич,
студент,*

*лаборант Центра перспективных исследований и разработок в сфере образования, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
vladim.ivan@mail.ru*

*VLADIMIROV Ivan Andreevich,
Student,*

*laboratory assistant, Center for advanced research and development in education,
Financial University under the Russian Federation government, Moscow,*

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В СФЕРЕ «РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. Несмотря на то, что сферы PR и GR сегодня стали полноправными игроками на рынках коммуникаций, остаётся проблема в подготовке специалистов в данных сферах. Можно отметить общую направленность не только бакалаврских, но и магистерских программ в сфере «Реклама и связи с

общественностью». Целью данной работы является комплексный анализ рынка образовательных услуг по подготовке магистров в данной сфере. В самой работе проводится анализ не только количества мест и стоимость обучения, но и делается попытка типологизации данных образовательных программ. Результатом работы является список рекомендаций по открытию новым образовательных программ данного профиля в российских университетах.

Ключевые слова: образование, подготовка специалистов, магистратура, университет, магистерская программа, реклама и связи с общественностью.

SPECIFICS OF MASTER'S TRAINING IN THE FIELD OF «ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS» IN DOMESTIC MARKET OF EDUCATION SERVICES

Abstract. Even though PR and GR have now become full-fledged players in the communications markets, there is still a problem in training specialists in these areas. We can note the General orientation of not only bachelor's, but also master's programs in the field of «Advertising and public relations». The purpose of this work is a comprehensive analysis of the market of educational services for the preparation of masters in this field. The paper analyzes not only the number of places and the cost of training, but also attempts to typologize these educational programs. The result is a list of recommendations for opening new educational programs in Russian universities. Keywords: education, training of specialists, master's degree, university, master's program, advertising and public relations.

Сегодня, в условиях активного развития услуг в сфере коммуникаций, в том числе и установок на формирование доверительных отношений как на уровнях B2B, B2G, B2C, так и на уровнях G2B и G2C, возрастает потребность в специалистах, которые способны сформировать доверительные отношения между государством, бизнес и населением. То есть сегодня идёт упор уже на подготовку специалистов не просто в сфере PR, но и в GR. Развитие сферы GR активно поощрялось в 2000-х, когда данный рынок стал легализовываться, и сегодня она стала на равне с PR. [1]

В таких условиях на университеты ложится ответственность по подготовке специалистов-практиков в сфере коммуникаций в различных и отраслях. Понятно, что бакалаврские образовательные программы на формирование общепрофессиональных компетенций студентов, а вот уже магистерские образовательные программы формируются под конкретные запросы рынка, в том числе и под конкретные органы государственной власти или корпорации.

В рамках данного исследования были проанализированы 65 очных магистерских программ отечественных университетов с государственной аккредитацией по специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Данные программы реализуются в 56 высших учебных заведения по всей России. При этом 23 магистерские программы

реализуются в Москве, 10 магистерских программ – в Санкт-Петербурге, оставшиеся 32 программы приходятся на региональные университеты (табл. 1.). В результате можно отметить доминирование столичных университетов на рынке магистерских программ по «Рекламе и связям с общественностью»: на них приходится 35,4% от общего числа магистерских программ; на университете Северной столицы приходится 15,4% всех магистерских программ. При этом можно отметить, что в таких университетах как Пятигорский государственный университет, Северо-Кавказский федеральный университет и Алтайский государственный университет реализуется по 2 магистерских программы профиля PCO.

Говоря же о количестве бюджетных и платных мест для обучения по данной магистерской программе, можно выделить общую численность мест для зачисления: 1448 мест. Из них 415 мест реализуются за счёт бюджетных средств и 1033 места за счёт средств физических и юридических лиц. Можно отметить, что меньше трети (28,7%) от общего количества мест являются бюджетными. В Москве данный показатель составляет 34,4%, в Санкт-Петербурге – 31,2%, в Барнауле – 73,3%. В 10 региональных университетах, несмотря на наличие государственной аккредитации, отсутствуют бюджетные места на магистерскую программу 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». В связи с

УДК 338.24

ГАЙДАРЕНКО Вадим Анатольевич,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета междуна-
родных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
vadim.gaidarenko@mail.ru

Gaidarenko Vadim Anatolyevich,
Candidate of Philological Sciences,
Associate professor at the Department of Foreign
Languages and Intercultural communication
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы управленческих стратегий в условиях глобальной цифровизации. Установлено, что в новом периоде характер и динамика управленческих процессов будет определяться новыми информационно-коммуникативными технологиями, которые способствуют интеграции временных и пространственных связей. Доказано, что цифровой способ развития тесно связан с ростом информационных и коммуникативных технологий. Выявлено, что цифровая эпоха провозглашает появление нового общества, которое возникает благодаря эффективной системе управления.
Ключевые слова: управление, стратегия, глобализация, цифровизация, технология, информация.

22

PROSPECTS FOR MANAGEMENT STRATEGIES IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION

Abstract. The article discusses the prospects of management strategies in the context of global digitalization. It is established that in the new period, the nature and dynamics of management processes will be determined by new information and communication technologies that contribute to the integration of temporal and spatial relationships. It is proved that the digital way of development is closely related to the growth of information and communication technologies. It is revealed that the digital age proclaims the emergence of a new society, which arises due to an effective management system.

Keyword: management, strategy, globalization, digitalization, technology, information.

Одним из важнейших принципов государственного управления является принцип гуманизма, включающий признание человека как высшей ценности для государства, ориентацию государства на защиту достоинства человека и его права на свободное развитие. Этот принцип должен оставаться непоколебимым в современном мире, характерным свойством и главной тенденцией развития которого является глобализация всех сфер общественной жизни.

Поэтому в рамках свободной творческой деятельности человека глобализация предстает как процесс, имеющий глубокие исторические корни и не имеет временных ограничений, процесс, который связывает прошлое, настоящее и будущее. В этом случае стремление к достижению целостности человеческого сообщества и переход его в качественно новое состояние делает актуальным вопрос о факторах, определяющих

специфику современного этапа глобализации, т.е. речь идет о специфике нового формата диалектической комбинации глобального и локального.

Поскольку системные трансформации отличаются неравномерностью и асимметрией, то возникает потребность в определении корреляции динамики отдельных процессов, в частности процесса информационно-технологического развития, происходящего в режиме реального времени, с характером и динамикой системных трансформаций, их отражении в динамике ценностных систем и асимметрии коммуникативных практик.

Изучению вопросов, связанных с формированием управленческих стратегий, посвящены работы Л.И. Журовой [2], М.А. Кантемировой [3], В.А. Ремез [4], Р.Ф. Садыгова [5], Ю.Н. Сафонова [6] и др. В то же время некоторые аспекты формирования управлен-

Обращение к современным институциональным практикам требует анализа их генезиса, выявления устойчивых, повторных управленческих структур и их исторической динамики. Кроме того, междисциплинарное исследование институциональных практик, их сравнительный анализ позволит разработать социокультурную парадигму государственного управления, которая будет соответствовать новому состоянию общества с его глобальными и локальными противоречиями, ведь именно через социокультурную парадигму институционально оформляются и задаются новые мировоззренческие и методологические стандарты общественного развития, утверждающие ценность индивида.

Список источников:

1. Гайдаренко В.А. Формирование стратегий инновационного развития международного предпринимательства // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 1 (114). - С. 770-773.
2. Журова Л.И. Типология стратегий экономического развития интегрированных корпоративных систем

// *Фундаментальные исследования*. - 2020. - № 2. - С. 27-31.

3. Кантемирова М.А. Региональные особенности развития экономических систем // *Известия Горского государственного аграрного университета*. - 2015. - Т. 52. - № 4. - С. 240-246.

4. Ремез В.А., Стародубцева О.А. Глобализация бизнеса как основа для инновационного развития отечественных предприятий // *Проблемы современной экономики*. - 2016. - № 32. - С. 34-39.

5. Садыгов Р.Ф. Проблемы модернизации стратегического управления на производственных предприятиях // *Интернаука*. - 2019. - № 2-2 (84). - С. 39-41.

6. Сафонов Ю.Н., Григорьев Г.С. Параметрическое макроэкономическое планирование в системе государственного регулирования // *Экономический вестник университета*. - 2017. - № 34-1. - С. 204-214.

Штриков С.А. Стратегические ориентиры государственной коммуникационной политики в информационном обществе // *Управленческое консультирование*. - 2020. - № 1 (133). - С. 43-55.

УДК 339.138

КАЗАКОВ Сергей Петрович,
доктор экономических наук, доцент, Доцент департамента маркетинга, Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, Москва
skazakov@hse.ru

KAZAKOV Sergey Petrovich,
Doctor of Economic Sciences, PhD,
Associate Professor at Marketing Department of High School of Business NRU HSE,
Moscow

ВНЕДРЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ОРГАНАХ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И САМОУПРАВЛЕНИЯ: ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ И ПОСТАНОВКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье рассматривается подход к управлению человеческими ресурсами на основе парадигмы современного маркетинга, получивший широкую популярность в академических кругах. Данный подход определяется в соответствующей тематической научной литературе как «внутренняя рыночная ориентация». До настоящего момента практически все исследования внутренней рыночной ориентации проводились в исследовательских установках коммерческих предприятий, контекст же органов местной государственной и муниципальной власти в данной предметной области до настоящего момента является практически не изученным. В этой статье концептуально оцениваются возможности операционализации внутренней рыночной ориентации для органов государственной власти и самоуправления с целью более результативного управления человеческими ресурсами в них.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, внутренняя рыночная ориентация, органы местной власти и самоуправления, государственные служащие, маркетинг, внутренний маркетинг.

INTERNAL MARKET ORIENTATION IN THE CONTEXT OF THE LOCAL STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT ORGANISATIONS: CONCEPTUAL STUDY AND RESEARCH PROBLEM STATEMENT

Abstract. This paper scrutinises the advanced and renowned approach to HR management based on the paradigm of modern marketing, which has attained a recognition in academia. This approach was coined by Lings (2004) as internal market orientation. Until most recently, the paramount number of documented studies in the domain of internal market orientation have solely subjected small and medium firms or large corporations, whereas the context of the local state and municipal government organisations remains unexplored. This article addresses the internal market orientation suitability for governance organisations and sheds more light on its deployment possibilities for the sake of the more effective HR management in governmental organisations.

Keywords: Human resource management, internal market orientation, local state and municipal government organisations, government organisations employees, marketing, internal marketing.

Концепция рыночной ориентации была впервые введена в научный оборот на основе результатов двух независимых друг от друга исследований [1,2,3]. Согласно одним авторам, «Рыночная ориентация – это общефирменная генерация знаний о рынке, имеющих отношение к текущим и будущим потребностям клиентов, распространение знаний среди всех подразделений и общефирменный отклик на них» [2], в то время как другие авторы определяют рыночную ориентацию как «бизнес-культуру, которая наиболее эффективно и эффективно создаёт необходимые модели поведения для создания превосходной ценности для клиентов» [3]. Эти же авторы утверждают, что «рыночная ориентация состоит из трёх поведенческих компонентов — ориентация на клиента, ориентации на конкурента и межфункциональной координации, а также включает два критерия принятия решений — долговременный фокус (или специализацию бизнеса) и прибыльность» [3].

В процессе эволюции концепции внутренней рыночной ориентации разные учёные внесли свой вклад в её развитие по таким направлениям, как уточнение определений, измерение результативности, моделирование и адаптацию рыночной ориентации [4]. В этой связи особо стоит отметить наметившееся некоторое время назад отвлечение рассматриваемой нами концепции, которая получило название «внутренняя рыночная ориентация» (далее – ВРО). Находясь на стыке с внутренним маркетингом, её стратегическом фокусом являются сотрудники организаций, которые в рамках ВРО рассматриваются организацией как внутренние клиенты, в отношении которых также применимы технологии рыночной ориентации [5].

Корпус исследований ВРО специализируется, в основном, на её концептуализации и измерении ор-

ганизационной эффективности от внедрения в бизнес-процессы коммерческих организаций [5]. В то же самое время стоит отметить, что вопросы адаптации ВРО к организациям, не имеющим коммерческих целей, до настоящего времени рассматривались в недостаточной мере. Это особенно относится к органам местной власти и самоуправления, контекст которых до настоящего момента остаётся не исследованным.

Целью нашего концептуального исследования является оценка совместимости ВРО со управлением человеческими ресурсами в органах местной власти и самоуправления. Для этого далее нами в статье будут рассмотрены ключевые положения теории и разработанные на их основе подходы к операционализации ВРО в контексте институтов местной государственной власти.

Анализ проведённых исследований в предметной области внутренней рыночной ориентации

ВРО находится на стыке двух крупных теоретических конструкций — концепции рыночной ориентации и внутреннего маркетинга. Сущность ВРО заключается в адаптации технологий, приёмов, методов маркетинга в отношении сотрудников организации [5]. Это позволяет провести чёткую черту между ВРО и внутренним маркетингом, в котором, в том числе, обозначается стратегический фокус и на других акторов внутренней, мезо— и макросреды, включающих в себя поставщиков организации, акционеров и иных субъектов, вовлечённых в бизнес-процессы организации [5]. Отличие же ВРО от конвенциональной рыночной ориентации заключается в фокусе последней на внешних контрагентов фирмы, куда входят клиенты, посредники, масс-медиа, конкуренты и т.п., поэтому классическую концепцию рыночной ориентации в литературе часто называют внешней [1].

органов местной государственной власти и самоуправления, должна иметь свои уникальные особенности.

На взгляд автора, предпосылки ВРО для её активации в органах местной власти могут быть реализованы в конвенциональном виде (Рис.1), т.к. по нашим номологическим представлениям они валидны и для данного типа организаций. Ведь в органах государственной власти работают специалисты, схожие по своим характеристикам с сотрудниками коммерческих организаций [6]. То же самое можно предположить и в отношении эффектов первого порядка в результате имплементации ВРО в отношении сотрудников органов местной государственной власти и самоуправления.

Однако, что касается эффектов второго порядка, мы предполагаем, что результаты имплементации ВРО могут быть иными. Т.к. сотрудники государственных органов не вовлечены в материальное производство, повышение производительности труда в его классическом понимании не может быть использовано в модификации модели ВРО конкретно для организаций местной государственной власти и самоуправления. В этой связи, производительность труда может быть заменена на приверженность высокому качеству исполнения служебных обязанностей в качестве вторичного эффекта реализации ВРО в контексте государственной службы. Повышение качества обслуживания клиентов также не может считаться вторичным эффектом ВРО, т.к. очень малое количество сотрудников местной государственной власти и самоуправления осуществляет прямые контакты с населением. Обычно напрямую с людьми общаются только муниципальные депутаты, следовательно, мы предлагаем не использовать конструкт «повышение качества обслуживания клиентов» в модифицированной модели ВРО для государственных органов.

Для тестирования и верификации предлагаемой модификации модели ВРО нами планируется провести эмпирическое количественное исследование, дизайн и методология которого в настоящее время находятся в разработке и лежат за рамками данной статьи. На сегодняшний день исходя из анализа теории и понимания практического контекста планируемого исследования мы можем сформулировать следующие исследовательские гипотезы:

Н1: реализация внутренней рыночной ориентации в органах местной власти и самоуправления формируется на основе трёх элементов организационного поведения, а именно - исследования и аналитика внутреннего рынка труда и условий работы в орга-

низации; внутренние корпоративные коммуникации; разработка и реализация стратегий управления человеческими ресурсами на основе полученных результатов исследований и аналитики;

Н2: повышение уровня удовлетворённости сотрудника своим рабочим местом и работодателем является первичным результатом реализации внутренней рыночной ориентации в органах местной власти и самоуправления;

Н3: повышение уровня лояльности сотрудника работодателю является первичным результатом реализации внутренней рыночной ориентации в органах местной власти и самоуправления;

Н4: удовлетворённость и лояльность сотрудника обуславливают вторичный результат реализации внутренней рыночной ориентации в органах местной власти и самоуправления, который заключается в обеспечении приверженности сотрудника высокому качеству исполнения своих служебных обязанностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной статье нами были рассмотрены вопросы теории и концепция внутренней рыночной ориентации. Мы оценили перспективы внедрения и имплементации данного подхода к управлению человеческими ресурсами в органах государственной власти и самоуправления с учётом специфики их деятельности и существующих подходов к управлению персоналом. Исходя из анализа теории и контекста предметной области, нами была предложена модификация конвенциональной модели ВРО для государственных структур, разработаны исследовательские гипотезы и предложено проведение эмпирического количественного исследования с целью их верификации.

Планируемое исследование позволит обогатить теорию ВРО за счёт её обобщения и генерализации концепции в новой, ранее не исследованной предметной области. С практической точки зрения, результаты планируемого исследования будут полезными для кадровых служб местной государственной власти и самоуправления, т.к. внедрение и реализация ВРО позволяет повысить качество работы сотрудников на основе обеспечения их удовлетворённости и лояльности месту своей работы.

Список источников:

1. Kazakov S. *Revisiting Internal Market Orientation in family firms //European Journal of Family Business.* – 2019. – Т. 9. – №. 1. – С. 5-20. (с.2,3,4,5)

2. Kohli A.K., Jaworski B.J. Market orientation: the construct, research propositions, and managerial implications // *Journal of marketing*. – 1990. – Т. 54. – №. 2. – С. 1-18. (с.3)

3. Narver J.C., Slater S.F. The effect of a market orientation on business profitability // *Journal of marketing*. – 1990. – Т. 54. – №. 4. – С. 20-35. (с.3)

4. Ruizalba J.L. et al. Internal market orientation: An empirical research in hotel sector // *International Journal of Hospitality Management*. – 2014. – Т. 38. – С. 11-19. (с.3,5,6)

5. Lings I.N. Internal market orientation: Construct and consequences // *Journal of Business Research*. – 2004. – Т. 57. – №. 4. – С. 405-413. (с.5,6)

6. Васильева Е.И., Зерчанинова Т.Е., Ручкин А.В. Проблемы управления человеческими ресурсами в органах государственной власти // *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право*. – 2015. – Т. 32. – №. 8 (205). (с.8)

УДК 378.147

КАНТЫШЕВА Анна Александровна,
старший преподаватель Департамента «Английского языка и профессиональной коммуникации»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
AAKantyisheva@fa.ru

KANTYSHEVA Anna Alexandrovna,
Senior Lecturer at the Department of
“English Language and Professional Communication”,
Financial University under the Government of Russian
Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПРОФИЛЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ» НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

31

Аннотация. Цель статьи — подчеркнуть значимость навыка критического мышления для студентов профиля «Государственный финансовый контроль». Также в статье представлена технология развития данного навыка для учащихся указанного профиля на занятиях по иностранному языку. Описание этапов развития критического мышления подкреплено примерами эффективных упражнений с использованием современных цифровых технологий.

Ключевые слова: критическое мышление, государственный финансовый контроль, стереотипы, иностранный язык, цифровое образование.

DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING AMONG STUDENTS OF THE «STATE FINANCIAL CONTROL» PROFILE IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES WITHIN THE FRAMEWORK OF DIGITAL EDUCATION

Abstract. The goal of the article is to emphasize the importance of the critical thinking skill for students of the program “State Financial Control”. Also, the article represents the technology of the development of this skill for students from the indicated program during English classes. The description of critical thinking development steps is supported by the examples of effective exercises with the application of modern digital technologies.

Keywords: critical thinking, State Financial Control, stereotypes, foreign language, digital education.

Современное цифровое образование в высшей школе направлено на развитие у учащихся не только знаний и навыков в профессиональной сфере, но и так называемых «мягких» или «гибких» навыков (soft skills), без которых невозможно представить сейчас конкурентноспособного специалиста. В докладе «New

Vision for Education» на Всемирном Экономическом Форуме в Давосе в 2015 г было выделено 16 основных «гибких» навыков или навыков 21 века, их названия представлены в табл.1 [1].

Как видно из таблицы, одним из необходимых для студентов 21 века навыков, является критическое

УДК 336.132.11

КАШУБА Карина Мацевевна,
студент, Финансовый университет при Прави-
тельстве РФ, Москва
kkaszuba31179@gmail.com

KASHUBA Karina Matceevna,
Student of Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

ПРОКОФЬЕВ Михаил Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент Департа-
мента «Общественных финансов», Финансовый
университет при Правительстве РФ, доцент Ка-
федры бухгалтерского учета, налогообложения
и таможенного дела Московского Университета
имени С.Ю. Витте (МУИВ), Москва
mikaelprokoffiev@mail.ru

PROKOFIEV Mikhail Nikolaevich,
PhD in economics,
associate Professor of the Department of «Public
Finance»,
Financial University, Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье уделено внимание месту органов местного самоуправления в системе стратегического планирования в РФ. Затрагивается тема повышения эффективности реализации государственных региональных и муниципальных программ. Рассматривается опыт внедрения механизма типового бюджета в Московской области. Обосновывается необходимость более четкого законодательного закрепления роли муниципальных образований в системе стратегического планирования в РФ.

Ключевые слова: типовой бюджет, стратегическое планирование, муниципальная программа, региональная программа, эффективность, результативность.

PROBLEMS OF STRATEGIC PLANNING AND BUDGET EXECUTION AT THE MUNICIPAL LEVEL AND WAYS OF THEIR SOLUTION (ON THE EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION)

Abstract. The article focuses on the place of local governments in the system of strategic planning in the Russian Federation. The topic of improving the effectiveness of the implementation of state regional and municipal programs is touched upon. The article considers the experience of implementing the model budget mechanism in the Moscow region. The article substantiates the need for a clearer legislative consolidation of the role of municipalities in the system of strategic planning in the Russian Federation

Keywords: standard budget, strategic planning, municipal program, regional program, efficiency, effectiveness.

Перечень подпрограмм и основных мероприятий сформирован в рамках Закона Московской области № 216/2018-03 «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» и содержит 83 подпрограммы муниципальных программ, 141 основное мероприятие муниципальных программ и 131 мероприятие.

Очевидная сопоставимость государственных и муниципальных программ Московской области хорошо видна в таблице. Общность структуры и содержания региональных и муниципальных программ позволяет

сделать мониторинг их исполнения более эффективным, повысить прозрачность проводимых процедур.

Таким образом, внедрение типового бюджета позволяет составить консолидированный бюджет Московской области в разрезе государственных региональных и муниципальных программ, оперативно устранять кризисные ситуации, возникающие в ходе исполнения бюджетов муниципальных образований, достигать целевые показатели через расходы местных бюджетов [7].

УДК 323.22

МАСЛОВА Дарья Александровна*
студент, Финансовый университет при Прави-
тельстве РФ, Москва
kashamaslova@gmail.com

MASLOVA Daria Alexandrovna,
Student of the Financial University at
The Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОГО ИСПОЛНЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ СЛУЖАЩИМИ НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена теме исполнения своих должностных обязанностей государственными служащими. Выявлены проблемы и пути их решения для улучшения системы государственной службы Российской Федерации.

Ключевые слова: государственная служба, государственные служащие, недобросовестное исполнение обязанностей.

PROBLEMS OF UNFRONFORMABLE FULFILLMENT OF THE DUTIES OF THE STATE AND MUNICIPAL SERVANTS ON THE EXAMPLE OF THE IRKUTSK REGION

Abstract. The article is devoted to the topic of the performance of their duties by public servants. Identified problems and solutions to improve the public service system of the Russian Federation.

Keywords: civil service, civil servants, dishonest performance of duties.

37

Государственная и муниципальная служба подразумевает исполнение должностными лицами своих обязанностей, предписанных нормативно-правовыми актами и служебным контрактом (трудовым договором). Граждане, которые поступают на государственную и муниципальную службу, обязаны добросовестно исполнять обязанности, в противном случае они могут быть уволены со своего места службы.

Н.М. Коркунов дал следующее определение государственной службе. По его мнению, государственная служба — это публично-правовое отношение служащего к государству, основанное на подчинении, имеющее обязательную деятельность, совершающаяся от имени государства и направленная на осуществление определенной государственной задачи [3].

Государственный служащий, по словам А.Ф. Ноздрачева, это физическое лицо, имеющее гражданство Российской Федерации, которое назначено в установленном порядке на государственную должность,

исполняющее служебные обязанности в соответствии с набором прав и обязанностей при исполнении государственной службы [4].

О.Е. Кутафин и В.И. Фадеев определяют муниципальную службу как профессиональную служебную деятельность граждан, обеспечивающую исполнение полномочий муниципального образования, а также полномочий органов муниципального образования [7].

Следовательно, муниципальная служба представляет сферу деятельности служащих, которая определена разделением труда в сфере местного самоуправления.

Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ определяет муниципального служащего как гражданина Российской Федерации, который исполняет в соответствии с федеральными законами и законам субъекта Российской Федерации, обязанности в соответствии с должностью на муниципальной службе за денеж-

[*Научный руководитель: ЕРЕМИН Сергей Геннадьевич, к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Государственной и муниципальной управление» Финансового университета, SGEremin@fa.ru],

обязанностей государственными и муниципальными служащими.

Для того, чтобы решить данную проблему полагаем необходимым придать гласности все нарушения, которые совершаются государственными и муниципальными служащими. Кроме того, возможно использовать следующие способы решения этой проблемы:

- 1) модернизировать нормативно-правовые акты в области государственной и муниципальной службы;
- 2) установить обоснованный уровень ответственности за нарушение должностных обязанностей;
- 3) модернизировать свод правил, подробно раскрывающий этику для государственного и муниципального служащего;
- 4) создать полноценную систему оценки исполнения государственными и муниципальными служащими своих должностных обязанностей.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что неисполнение государственными и муниципальными служащими своих должностных обязанностей приводит к череде последствий, которые несут негативный характер для государства и общества. Представляется что, для благоприятного развития системы государственной и муниципальной службы Российской Федерации, необходимо произвести модернизацию требований к профессиональному уровню государственных и муниципальных служащих и исполнению ими своих должностных обязанностей.

Список источников:

1. Старилов Ю.Н. Государственная служба в Российской Федерации: Теоретико-правовое исследование: Автореф. дис... д-ра юрид. наук. – Саратов, 1996
2. Венгеров А.Б. Теория государства и права: учебник для юрид. вузов / А.Б. Венгеров. М.: Юриспруденция, 2000
3. Коркунов Н.М. Российское государственное право. Т. 1: Введение и общая часть / Н.М. Коркунов. СПб., 1983
4. Ноздрачев А.Ф. Государственная служба: учебник для подготовки государственных служащих / А.Ф. Ноздрачев. М.: Статут, 1999
5. Прокофьев, С. Е. Государственная и муниципальная служба: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. Е. Прокофьев, Е. Д. Богатырев, С. Г. Еремин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 302 с. — (Бакалавр. Прикладной курс).
6. Состояние преступности в Иркутской области за 2017-2019 годы / Прокуратура Иркутской области, Отдел правовой статистики
7. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник, 3-изд. М., 2006
8. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ
9. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ
10. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 31.07.2020)

УДК 338.246.02

МОИСЕЕВ Павел Николаевич*,
студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
pasaxasan@ya.ru

MOISEEV Pavel Nikolaevich,
Student of the Financial University under
the government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы государственной региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, выявлены различия между формами региональной поддержки

[* Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; nssergienko@mail.ru]

малога бизнеса, пессимистические тренды достижения основных показателей деятельности малых предприятий.

Ключевые слова: субъект малога и среднего предпринимательства, программно-целевой подход, государственная региональная поддержка.

PROGRAMMATIC AND TARGETED APPROACH TO SUPPORT SMALL BUSINESSES AT THE REGIONAL LEVEL IN RUSSIA
Abstract. the article deals with the issues of state regional support for small and medium-sized businesses, identifies differences between the forms of regional support for small businesses, pessimistic trends in achieving the main performance indicators of small enterprises.

Keywords: small business, software-targeted approach, tools of state regional support.

Механизм применения программно-целевого подхода посредством разработки, утверждения и исполнения государственных программ позволяет рационально использовать финансовые средства для достижения целей развития территории. В настоящее время использование госпрограмм расширяется как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации, превращаясь в еще более значимый инструмент структурной политики [4]. Государственные региональные программы способствуют решению ряда вопросов, связанных с развитием жилищно-коммунального хозяйства, социальной и производственной инфраструктуры, преодолением кризисных состояний в наиболее пострадавших отраслях экономики, в первую очередь обеспечивая поддержку субъектов малога и среднего предпринимательства как обладателей слабого потенциала устойчивости к внешним факторам [7].

Особенности программно-целевого механизма развития МСП рассмотрим на примере Тверской области, где по данным официальной статистики наблюдался заметный рост в секторе МСП. Так, величина валового регионального продукта Тверской области выросла на 34%, поднявшись по данному показателю в период с 2015 по 2018 год на 2 позиции до 9 места среди субъектов РФ, входящих в состав ЦФО, и на 5 позиций до 10 места по объему ВРП на душу населения. За 2017-2019 гг. в Тверской области наблюдается снижение показателя «численность занятых в возрасте 15 лет и старше», при этом снижается показатель «численность безработных в возрасте 15 лет и старше», что говорит о высоком темпе убыли населения в регионе (в том числе оттоке квалифицированных кадров) [8].

Тверская область не входит в Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (первые 30 регионов) [5], однако нами был составлен рейтинг субъектов РФ по динамике достижения

основных показателей деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 2018-2019 гг. Рейтинг был составлен на основе четырех базовых показателей деятельности малых предприятий, представленных на официальном сайте федеральной службы государственной статистики:

1. количество предприятий;
2. средняя численность работников;
3. оборот предприятий;
4. инвестиции в основной капитал.

Полученные результаты расчетов темпов роста показателей по каждой группе оценивались баллами (от 1 до 85). Полученный итоговый рейтинг представляет собой ранжирование субъектов РФ по балльной совокупности с учетом количества анализируемых показателей. Суммарное значение Тверской области в рейтинге показало 53,5 баллов из 85 возможных. Этот результат Тверской области соответствует 18 месту по России и 4 месту в составе ЦФО (после Белгородской, Московской и Калужской областей).

Для разработки комплекса предложений по поддержке МСП в регионе следует учесть, что Тверская область является аграрным регионом, поэтому развитие бизнеса в данной сфере и в перерабатывающей промышленности создаст необходимые условия для укрепления сельского хозяйства. Помимо этого, Тверская область обладает огромным туристским потенциалом за счет большой территории и наличия рекреационных зон, который можно использовать для развития МСП в туристической отрасли [6].

Перечень мер для оказания государственной поддержки субъектов МСП в Тверской области достаточно широкий, к ним относятся финансово-кредитная, инвестиционная поддержка, оказание помощи субъектам МСП при выходе на внешние рынки, имущественная, образовательная, информационно-консультационная

развитие - от Шумпетера до наших дней: экономика и образование. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. 2015. С. 365 -369.

8. Институциональные преобразования в экономике // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036> (дата обращения: 12.09.2020);

9. Направления деятельности ДПИР // Официальный сайт Мэра Москвы URL: <https://www.mos.ru/dpir/function/> (дата обращения: 10.09.2020);

10. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области // Официальный сайт Правительства Тверской области (дата обращения: 07.09.2020).

11. Короткова Ю.А., Красюкова Н.Л. Преобразование муниципальных образований: проблемы и перспективы // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 156-159.

12. Овчинников Н.К., Черкасов М.Ю. Формирование интенсивной инвестиционной политики в регионах Российской Федерации: состояние и перспективы // В книге: Проблемы управления финансами в условиях цифровой экономики. сборник материалов III Международной научно-практической конференции

студентов и магистрантов, посвященной 55-летию юбилею Алтайского филиала Финуниверситета. Барнаул, 2020. С. 341-344.

13. Овчинников Н.К. Причины роста малого предпринимательства в период экономического кризиса // В сборнике: Государство. Общество. Управление. - Сборник студенческих научных работ членов клуба "Самоуправление вне границ". Под редакцией Л.В. Адамской. Москва, 2019. С. 95-100. Овчинников Н.К., Федякова Ю.А. Оценка межрегионального неравенства на современном этапе // В сборнике: Регионы, вперед! Сборник статей III межвузовской научно-практической конференции 20 февраля 2020 года. 2020. С. 126-129.

14. Велиханов М.Т., Овчинников Н.К., Ажмуратова М.А. Направления развития и механизмы управления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 2 (119). С. 119-123.

15. Аликов Ю.А., Овчинников Н.К. Успешный опыт Сингапура: создание условий для эффективных государственных и бизнес-процессов как ключ к развитию цифровых и интеллектуальных технологий страны в рамках национального проектного управления // Самоуправление. 2020. № 3 (120). С. 111-113.

УДК 331.5

РЯЗАНЦЕВА Маргарита Васильевна, кандидат технических наук, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
mvryazantseva@fa.ru

RYAZANTSEVA Margarita Vassilyevna, PhD in engineering sciences, Associate Professor of Psychology and Human Resources Development Department
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Аннотация. Предметом данной статьи является неформальная занятость, современное состояние, методы, проблемы ее оценки и регулирования. Были сопоставлены результаты оценки неформальной занятости различными организациями. Автором выявлены проблемы оценки неформальной занятости населения. Были проанализированы и обобщены основные меры регулирования неформальной занятости. Проведенный анализ продемонстрировал положительное влияние развития самозанятости на неформальную занятость. Автором предложены меры по регулированию неформальной занятости в условиях пандемии.

Ключевые слова: занятость, неформальная занятость, самозанятость, рынок труда, теневая экономика, регулирование занятости

CURRENT STATE AND TOOLS FOR INFORMAL EMPLOYMENT REGULATIONS IN RUSSIA

Abstract. The subject of this article is informal employment, current state, methods and problems of its assessment and regulation. The results of informal employment' assessment by various organizations were compared. The author have identified problems of informal employment' assessment. It were analyzed and summarized the main measures for informal employment's regulation. The analysis demonstrated the positive impact of the self-employment development on informal employment. The author proposes measures to regulate informal employment in the context of the pandemic.

Keywords: employment, informal employment, self-employment, labor market, shadow economy, employment regulation

Занятость населения страны определяет уровень её экономического развития. Чем выше уровень занятости страны, тем выше уровень ее экономического развития и благополучия [13]. Цифровая трансформация породила новые типы экономических отношений, например, «гиг-экономику», и изменила традиционные представления о формах занятости. В последние годы развиваются нестандартные формы занятости, такие как фриланс, самозанятость и др. Развитие нестандартных форм занятости выгодно как для самих работников, так и для экономики в целом. Однако кроме развития нестандартных форм занятости цифровизация ведет и к росту неформальной занятости. Регулирование неформальной занятости является одной из глобальных проблем современности, что подтверждают данные Международной организации труда (далее – МОТ), согласно которым, два миллиарда чел., или 61,2 процента занятого населения мира, заняты в неформальном секторе [11]. Пандемия и связанный с ней локдаун оказали негативное влияние на изменение неформальной занятости.

Цель данного исследования заключалась в оценке современного состояния неформальной занятости в Российской Федерации и оценке эффективности реализуемых мер по ее регулированию.

Понятие «неформальная занятость» достаточно подробно исследовано как в российской, так и зарубежной литературе. Исследованию типов неформальной занятости посвящены труды К. Харта, Г. Гроссмана, А. Каценелинбойгена, А. Гутманна, Р. Нуриева, Д. Ахмадеева и др.

Понятие «неформальная занятость» появилось в науке благодаря английскому социологу К. Харту и первоначально олицетворялось с нищетой и отсталостью слаборазвитых государств. В последствии было установлено, что теневая экономика и неформальная занятость присущи не только экономике развивающихся стран. В исследования Г. Гроссмана, А. Каценелин-

бойгена, А. Гутманна и других еще в конце 80-х годов прошлого века отмечалось, что данное явление имеет место не только в отсталых, но и в экономические развитых странах, странах Восточной Европы и в СССР [3]. Неформальная занятость связана во многом с существованием теневой экономики.

По мнению многих ученых, развитие различных форм нестандартной занятости, разновидностью которых является и неформальная занятость, является объективным процессом. Современные формы неформальной занятости являются следствием развития научно-технического прогресса. Развитию форм и уровня неформальной занятости во многом способствовали цифровые технологии и «гиг-экономика» [13]. Но прежде всего, распространению неформальной занятости во многом способствуют экономические причины – возможность как для работодателя, так и для работника не уплачивать обязательные платежи, связанные с фондом оплаты труда. Многие граждане, участвуя в неформальных трудовых отношениях, продолжают получать различные социальные выплаты от государства (пособие по безработице, субсидии на оплату коммунальных услуг и др.).

Однако экономические выгоды неформальной занятости, особенно в долгосрочном периоде, перекрываются ее недостатками. Неформальная занятость способствует росту прекаризации работника, лишая его возможности защищать свои права в суде, негативно влияя на уровень пенсионных выплат. Отсутствие легального дохода лишает доступа к ипотечным кредитным программам.

Перейдем теперь к оценке уровня неформальной занятости в современной России. В экономической теории для решения данной задачи используются прямые и косвенные методы. Попытки оценки уровня неформальной занятости в России осуществляются различными ведомствами. При этом используются

УДК 338.26

СЛАНЧЕНКО Александр Юрьевич*,
аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
slanchenko95@mail.ru

SLANCHENKO Alexander Yurievich,
postgraduate student of the department
«State and municipal government»
of Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КОРРЕЛЯЦИЯ ТЕМПОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА С КАЧЕСТВОМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. Качество социально-экономического развития государства определяет его роль на мировой арене и уровень жизни населения. В статье выявляется зависимость между показателями, влияющими на уровень социально-экономического развития государства. Автор раскрывает корреляцию между уровнем социально-экономического развития государства и качеством государственного стратегического планирования. Особое внимание уделяется отсутствию практики международной оценки качества планирования, в связи с чем предлагается оценка качества стратегического планирования с помощью индекса качества стратегического планирования, разработанного автором исследования. Оценка на основе данного индекса позволит корректно оценивать уровень стратегического планирования в государстве, а также сравнивать его между разными странами.

Ключевые слова: стратегическое планирование, социально-экономическое развитие, система планирования, валовый внутренний продукт, уровень жизни, социальный прогресс.

CORRELATION BETWEEN THE PACE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE AND THE QUALITY OF STRATEGIC PLANNING

Abstract. The quality of social and economic development of a nation determines its role in the world arena and the living standards of its population. The dependence between indicators influencing the level of socio-economic development of the state is revealed in the article. The author reveals the correlation between the level of socio-economic development of the state and the quality of state strategic planning. Special attention is paid to the lack of practice of international evaluation of the quality of planning. In this regard, it is proposed to evaluate the quality of strategic planning using the strategic planning quality index developed by the author of the study. Assessment based on this index will allow to correctly assess the level of strategic planning in the state, as well as to compare it between different countries.

Keywords: strategic planning, social and economic development, planning system, gross domestic product, living standards, social progress.

Роль государства на мировой арене во многом определяется его уровнем социально-экономического развития. Политика социально-экономического развития, в свою очередь, должна проводиться в соответствии с целями и задачами стратегического планирования государства. Целью данной работы

выступает выявления и анализ взаимосвязи темпов социально-экономического развития государства с уровнем его стратегического планирования.

Социально-экономическое развитие представляет собой расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изме-

[*Научный руководитель: ГАЛКИН Андрей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, gmi@fa.ru]

УДК 332.14

СТРОЕВ Павел Викторович,
кандидат экономических наук, директор Центра
региональной экономики и межбюджетных от-
ношений, доцент Департамента общественных
финансов, Финансовый университет при Прави-
тельстве РФ, Москва
stroevpavel@gmail.com

STROEV Pavel Viktorovich,
Candidate of Economic Sciences, Director, Center of
Regional Economics and Interbudgetary Relations,
Associate Prof., Public Finance Department, Financial
University under the Government of the Russian
Federation,
Moscow

ПИВОВАРОВА Ольга Владимировна,
научный сотрудник Центра региональной эконо-
мики и межбюджетных отношений, Финансовый
университет при Правительстве РФ, Москва
olga_piv@mail.ru

PIVOVAROVA Olga Vladimirovna,
Researcher, Center of Regional Economics and
Interbudgetary Relations, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Moscow

МАКАР Светлана Владимировна,
доктор экономических наук, доцент, ведущий на-
учный сотрудник Центра региональной экономики
и межбюджетных отношений, Финансовый универ-
ситет при Правительстве РФ, Москва
svetwn@mail.ru

MAKAR Svetlana Vladimirovna,
Doctor of Economic Sciences, Leading Researcher,
Center of Regional Economics and Interbudgetary
Relations, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

56

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлены направления совершенствования стратегического управления территориями опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), базирующиеся на применении комбинированного подхода на основе системного и ситуационного. Сформулированы требования к стратегическому управлению ТОСЭР на основе системы взаимодействия стратегий разного уровня. Разработан алгоритм формирования стратегии и программы развития ТОСЭР в экономике региона, охарактеризованы его основные элементы. В рамках системы стратегического управления развитием ТОСЭР предложены механизмы взаимодействия управляющей компании ТОСЭР с органами власти региона и муниципальных образований, а также с резидентами, инвесторами и бизнес-структурами региона. Ключевые слова: стратегическое управление, территория опережающего социально-экономического развития, регион, стратегия, программа развития.

STRATEGIC MANAGEMENT OF TERRITORY OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. The article presents the directions for improving the strategic management of territories of advanced socio-economic development (TASED), based on the use of a combined approach based on the system and situational approach. The requirements for strategic management of TASED based on the system of interaction of strategies of different levels are formulated. The algorithm for forming the strategy and program for the development of TASED in the region's economy is developed, and its main elements are described. The mechanisms of interaction of the TASED management company with the regional and municipal authorities and with residents, investors and business structures of the region are proposed within the framework of the strategic management system for the development of TASED.

Keywords: strategic management, territory of advanced socio-economic development, region, strategy, development program.

тия применительно к атомной отрасли // *Фундаментальные исследования*. 2018. №4. С. 28-33.

8. Дудник А.И. Социальная эффективность совместных предприятий в области энергетики // *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. 2019. № 1 (21). С. 31-36.

9. Морковкин Д.Е. Современные инструменты пространственного регулирования ускоренного социально-экономического развития России // *Муниципальная академия*. 2017. № 2. С. 25-36.

10. Какаулина М.О. Территории опережающего социально-экономического развития: эффективность функционирования и роль в формировании оптимальной налоговой нагрузки // *Экономика. Налоги. Право*. 2018. №4. С.78-89.

11. Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Подход к разработке стратегии развития территориальной системы с применением инструментов имитационного и сценарного моделирования // *Экономика в промышленности*. 2019. Т. 12. № 4. С. 426-442.

12. Макар С.В., Носонов А.М. Оценка и пространственные закономерности развития инновационной деятельности в регионах России // *Экономика. Налоги. Право*. 2017. Т. 10. № 4. С.96-106.

13. Фаттахов Р.В., Лапенкова Н.В., Пивоварова О.В. Территории с особым правовым статусом как инструмент инновационно-инвестиционного развития: мировая практика // *Экономика. Бизнес. Банки*. 2019. № 11 (37). С. 21-33.

14. Харченкова Е.В., Симутина Н.Л. Об оценке эффективности механизмов территорий опережающего развития Дальнего Востока // *Общество и экономика*. 2018. С. 105-117.

15. Мякишева Е.А. Концептуальные аспекты методического обеспечения стратегического управления территориями опережающего социально-экономического развития в экономике региона // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 10-1 (75). С.236-240.

УДК 657

СУР Анна Александровна,
аспирант Департамента аудита и корпоративной отчетности факультета Налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва,
AASur@fa.ru

SUR Anna Aleksandrovna,
student, Department of audit and corporate reporting, faculty of Taxes, audit and business analysis Financial University under the government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19 НА СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИЙ

Аннотация. За последние полгода пандемия коронавируса COVID-19 оказала значительное социально-экономическое влияние на мировую действительность. Российская Федерация несмотря на принятые правительством жесткие управленческие решения, направленные на снижение степени этого воздействия, остаётся среди государств – лидеров по показателю распространения коронавируса. В то время, как правительство страны принимает ограничительные меры, затрагивающие деятельность всех предприятий и их финансовую отчетность, субъекты предпринимательства активно приспосабливаются к изменяющейся внешней среде, потребностям сотрудников, потребителей и партнёров. В связи с чем анализ социального аспекта их деятельности в вышеописанных условиях становится наиболее актуальным. Ключевые слова: отчетность, пандемия, государство, бизнес, экономика, социальная деятельность.

[*Научный руководитель: РОЖНОВА Ольга Владимировна, д.э.н., профессор департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес анализа Финансового университета]

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE COVID-19 CORONAVIRUS EPIDEMIC ON THE SOCIAL ASPECT OF ORGANIZATIONS: ACCOUNTING AND REPORTING OF COMPANIES

Annotation. Over the past six months, the COVID-19 coronavirus pandemic has had a significant socio-economic impact on world reality. The Russian Federation, despite tough management decisions taken by the government to reduce this impact, remains among the leading countries in terms of the spread of coronavirus. While the government of the country takes restrictive measures affecting the activities of all enterprises and their financial statements, business entities are actively adapting to the changing external environment, the needs of employees, consumers and partners. In this connection, the analysis of the social aspect of their activities in the above-described conditions becomes most relevant.

Keywords: reporting, pandemic, state, business, economy, social activity.

Адаптация бизнеса под произошедшее изменение внешней среды заключается в необходимости целенаправленной корректировки социального аспекта деятельности, т.е. совершенствовании социальных условий персонала организации. Очевидно, что данная цель требует вложения значительного объема финансовых ресурсов, которые отражаются в статье расходов юридического лица. Обобщив, можно выделить основные направления применяемых субъектами предпринимательства «антивирусных» мероприятий на практике, в большинстве своём мероприятия регламентированы нормативно-правовыми актами и являются обязательными.

В первую очередь компания организует тестирование сотрудников на наличие антител к COVID-19 и/или диагноза коронавирус ПЦР-тест (расходы по обычным видам деятельности). Необходимость данного мероприятия регламентируется Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 30 марта 2020 г. №9 «О дополнительных мерах по недопущению распространения COVID-19» на федеральном уровне, а также некоторыми нормативно-правовыми актами регионального уровня (Например для Москвы: Указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. N 12-УМ «О введении режима повышенной готовности»). Для проведения данного мероприятия и снижения количества случаев отказа сотрудников рекомендуется прописать эту обязанность в локальных нормативных актах (например, в правилах внутреннего трудового распорядка) организации.

Следующее профилактическое мероприятие: дезинфекция помещений химическими средствами способом орошения (расходы по обычным видам деятельности) проводится в рамках мероприятий, направленных на «разрыв» механизма передачи инфекции, закрепленными в Постановлении Главного

государственного санитарного врача РФ от 22 мая 2020 г. N 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». При этом мероприятие может проводиться с привлечением узконаправленных организаций или самостоятельно. Для различных сфер деятельности субъекта предпринимательства применяются специализированные требования к проведению дезинфекции в соответствии с методическими рекомендациями Роспотребнадзора.

Техническое оснащение дистанционной работы (расходы по обычным видам деятельности) включает в себя материальное обеспечение удаленной работы сотрудников: доступ к стороннему программному обеспечению, технические средства, техническая поддержка, доступ к интернету, мобильной связи.

В некоторых случаях организации также производят транспортное обеспечение сотрудников (расходы по обычным видам деятельности).

Для организаций, продолжающих работу в очном формате весьма существенным становится обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты (материально-производственные запасы), включающими в себя маски, перчатки, защитные очки, респираторы и т.д.; обеспечение дезинфицирующими средствами: дозаторы, санитайзеры, бактерицидные лампы; обеспечение другими медицинскими средствами для диагностики и лечения: аптечки, бесконтактные термометры. Данное мероприятие играет значительную роль в обеспечении защиты здоровья сотрудников, регламентируется рекомендациями Роспотребнадзора, иными нормативно-правовыми актами.

В рамках прочих расходов основными социальными мероприятиями, направленными на снижение

УДК 330.31

ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
GATerskaya@fa.ru

TERSKAYA Galina Alekseevna,
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Economic
Theory Financial University under the Government
of Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Процессы цифровизации приводят, с одной стороны, к увеличению значимости человеческого капитала как фактора производства, а с другой – к усложнению схем его воспроизводства. Изменениям подвергается рынок труда и элементы системы воспроизводства человеческого капитала, такие, как система образования, система вовлечения и адаптации персонала, конкурентное пространство. Вместе с тем, цифровизация обеспечивает возможности для повышения качества воспроизводимого национальной экономикой человеческого капитала.

Ключевые слова: цифровизация, человеческий капитал, национальная экономика, инфраструктура, государственное регулирование.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE ERA OF DIGITAL ECONOMY

Abstract. Digitalization processes lead, on the one hand, to an increase in the importance of human capital as a factor of production, and, on the other hand, to the complication of its reproduction schemes. The labor market and elements of the human capital reproduction system are undergoing changes, such as the education system, the personnel involvement and adaptation system, and the competitive space. At the same time, digitalization provides opportunities for improving the quality of human capital reproduced by the national economy.

Keywords: digitalization, human capital, national economy, infrastructure, government regulation.

67

Человеческий капитал как экономический феномен является результатом формирования постиндустриального общества и его важнейшим фактором производства. Начало процесса трансформации труда в человеческий капитал датируется серединой XX века, когда в результате глобальной технологической дивергенции ранее единая индустриальная воспроизводственная модель начала распадаться на отдельные национальные составляющие, связанные глобальной системой разделения труда [7, С. 1392].

В результате подобной дивергенции высококвалифицированный труд стал существенно отличаться по экономическому содержанию от той модели, которая ранее описывала фактор производства труд, и все более соответствовать основным чертам модели капитала. Трансформация труда в человеческий капитал осуществлялась по следующим направлениям:

- рост существенных временных и ресурсно-финансовых инвестиций для создания фактора производства «человеческий капитал»;
- повышение существенной зависимости эффективности человеческого капитала от комплекса инфраструктурных факторов, который заменил ранее характерные для фактора «труд» требования индивидуальной фондовооружённости труда;
- развитие способности человеческого капитала к самовоспроизводству и самовозрастанию, что привело к возникновению фриланса, де-факто представляющего процесс экономической эксплуатации физическим лицом собственного человеческого капитала в качестве предпринимателя.

Вместе с тем перед обществом встала проблема обеспечения условий перевода фактора труд в человеческий капитал и соответствующая ей проблема капитализации той части труда, которой по определенным причинам придать качества

9. Elif B. *Digitalization of Human Resources: e-HR // Tools and Techniques for Implementing International E-Trading Tactics for Competitive Advantage* pp.268-286 DOI: 10.4018/978-1-7998-0035-4.ch013.
10. Gromova E., Timokhin D. *The role of digitalisation in the economy development of small innovative enterprises // Procedia Computer Science, Volume 169, 2020, Pages 461-467* DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.02.224>.
11. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. *The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. T. 9. № 1 S7. C. 30-37. eISSN: 1804-7890.*
12. Meena R. *Human Capital Analytics A Game Changer for HR professionals // International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) Vol. 8, Issue 2S11, DOI: 10.35940/ijrte.B1537.0982S1119.*
13. Putilov A., *ets Infrastructural support of the IT economy of Russia and ways to improve it // Procedia Computer Science, Volume 145, 2018, Pages 20-29* DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.11.004>.
14. Richard J. Henriette L. *What HRD Is Doing—What HRD Should be Doing: The Case for Transforming HRD // Human Resource Development Review, Vol 19, Issue 1, 2020, DOI: https://doi.org/10.1177/1534484319877058.*
15. Tambe P., Cappelli P., Yakubovich P. *Artificial Intelligence in Human Resources Management: Challenges and a Path Forward // California Management Review, Vol 61, Issue 4, 2019, doi: https://doi.org/10.1177/0008125619867910.*

УДК 65.015

ТРИФОНОВ Иван Владимирович
доктор технических наук, доцент,
профессор Департамента управления бизнесом,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва,
asd91169@mail.ru

TRIFONOV Ivan Vladimirovich,
Doctor of technical Sciences, associate Professor,
Professor of the Department of business management,
Financial University under Government of The Russian
Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В работе проанализировано взаимодействие российских компаний, работающих в банковской сфере со стейкхолдерами. Уделено внимание алгоритму идентификации стейкхолдеров при реализации проектов в банковской сфере. В заключении даны рекомендации по совершенствованию стратегии взаимодействия со стейкхолдерами при реализации проектов в банковской сфере.

Ключевые слова: стейкхолдеры, стратегия взаимодействия, матрица стейкхолдеров, управление проектами банковской сферы, модель шесть рынков

IMPROVEMENT OF THE STRATEGY OF INTERACTION WITH STAKEHOLDERS WHEN IMPLEMENTING PROJECTS IN THE BANKING SPHERE

Abstract. The paper analyzes the interaction of Russian companies working in the banking sector with stakeholders. Attention is paid to the algorithm for identifying stakeholders in the implementation of projects in the banking sector. In conclusion, recommendations are given on improving the strategy of interaction with stakeholders in the implementation of projects in the banking sector.

Keywords: stakeholders, engagement strategy, stakeholder matrix, banking project management, six markets model

Актуальность применения стейкхолдерского подхода в проектах банковской сферы определяется тем, что

успех развития крупных финансовых организаций все больше зависит от того, как на практике выстраиваются

В таблице 4 представлены разработанные стратегии, которые можно использовать для повышения эффективности собственных маркетинговых проектов в отношении стейкхолдеров. Выводы. В работе проанализировано взаимодействие компаний, работающих в банковской сфере со стейкхолдерами. Уделено внимание алгоритму идентификации стейкхолдеров при реализации проектов в банковской сфере, на основе матриц внутренних и внешних стейкхолдеров.

Список источников:

1. Щербаченко П. С. Управление взаимодействием со стейкхолдерами в российских компаниях // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2018. – № 5. – С. 155-161. (дата обращения 01.10.2020г.)
2. Особенности взаимодействия стейкхолдеров в контексте развития предпринимательства [Электронный ресурс] / Смицких, Терентьева // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2016. - №2. - С. 39-45. - Режим до-

ступна: <https://rucont.ru/efd/505043> (дата обращения 01.10.2020г.)

3. Константинов Г. Н. Стратегический менеджмент. Концепции: учебное пособие. / Г. Н. Константинов. – М.: Бизнес Элайнмент, 2009. – 239 с. (дата обращения 08.09.2020г.)

4. Якубов Б. А. Совершенствование организации взаимодействия предпринимательских структур в рамках концепции стейкхолдер-менеджмента: автореферат дис. к-та экон. наук: 08.00.05 / Якубов Бейкир Айярович. – Великий Новгород, 2014. – 27 с. (дата обращения 08.09.2020г.)

5. Отчетность МСФО ПАО «Сбербанк» 2017-2019 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs> (дата обращения 23.09.2020г.)

6. Куц С. П. Сравнительный анализ основных концепций теории маркетинга взаимоотношений // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2003. – Сер. 8. – Вып. 4 (№32) – С. 3-25. (дата обращения 24.09.2020г.)

УДК 34

ТЮЛЮКИНА Людмила Савельевна,
аспирант 2 года обучения
Департамента учета, анализа и аудита,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Lstyulyukina@fa.ru

TYULYUKINA Lyudmila Savelyevna,
postgraduate student 2 years of study Department of
accounting, analysis and audit Financial University
under the government of the Russian Federation,
Moscow

75

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

Аннотация. Статья посвящена обзору особенностей применения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) для малых и средних предприятий в России и за рубежом.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, малые предприятия, бухгалтерский учет, особенности развития, внедрение, МСФО, малые и средние предприятия, гармонизация.

FEATURES OF IMPROVING ACCOUNTING FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE TRANSITION TO IFRS Abstract. The article reviews the application of international financial reporting standards (IFRS) for small and medium-sized enterprises in Russia and abroad.

Keywords: international financial reporting standards, small businesses, accounting, development features, implementation, IFRS, small and medium-sized enterprises, harmonization.

На современном этапе национальная система учета и отчетности переживает сложный период адаптации. Основная цель реформы - привести национальную систему бухгалтерского учета в соответствие с тре-

бованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. Российский бухгалтерский учет должен впитывать лучшие традиции и правила зарубежной бухгалтерской практики, сохраняя

- 1) компании, имеющие публично размещенные и / или публично торгуемые ценные бумаги;
- 2) организации – профессиональные участники рынка ценных бумаг и квалифицированные инвесторы;
- 3) градообразующие предприятия;
- 4) девелоперские организации;
- 5) субъекты естественных монополий;
- 6) страховые организации.

Однако следует отметить следующие экономические факторы, препятствующие внедрению МСФО:

- дорогие затраты на услуги аудиторов (консультантов);
- стоимость замены или обновления программного обеспечения;
- затраты на сбор и распространение информации об организации;
- затраты на переподготовку персонала, в том числе аудиторских и консультационных организаций.

Основными экономическими факторами, стимулирующими российские предприятия к внедрению МСФО, являются:

1. Возможность доступа к дешевым иностранным инвестициям по сравнению с банковской системой России для стимулирования инвестиционных процессов. Российские банки предпочитают работать с так называемыми короткими деньгами и предоставлять деньги, приобретенные под проценты, что делает получение кредитов для их пользователей невыгодным. Получение кредитов в иностранных банках отечественными предпринимателями практически недоступно. Выход на зарубежные рынки капитала сталкивается с требованиями кредиторов предоставить финансовую информацию высокого качества, то есть финансовую отчетность в соответствии с МСФО.

2. Рост рыночной капитализации. Акции значительной части российских компаний недооценены по сравнению с акциями европейских компаний из-за разных подходов к применению стандартов финансовой отчетности.

Учитывая текущее динамичное состояние российской экономики, включая активное создание Единого информационного пространства, можно утверждать, что процесс перехода малых и средних предприятий на МСФО не займет много времени.

Список источников:

1. Приказ об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]
2. Постановление Правительства РФ от 26 апреля 2018 года ISBN 978-5-907049-78-9 29.05.2018 № 107 (ред. от 26.08.2013) // Консультант плюс справ.-правовая система // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111243/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Консультант плюс справ.-правовая система // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=193871434308935918242980312&cacheid=F48EA8C1A6EDA14E22D1E5051E5DFEDF&mode=splus&base=LAW&n=354558&rnd=0.8011991782089152#211v03fsebl> Amendments to the IFRS for SMEs. [Электронный ресурс] / IFRS Foundation. – 2015. URL: <http://eifrs.ifrs.org/eifrs/PdfAlone?id=14613&sidebarOption=IfrsForSmes>

УДК 643.01

ТЮНЬКОВ Александр Валерьевич, магистрант, кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
aleksandr-tyunkov@yandex.ru*

TYUNKOV Alexandr Valerievich, Graduate student, Public administration and municipal management, Financial University under the government of the Russian Federation, Moscow

СТРАТЕГИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВЫ

Аннотация. Глобализация – процесс, интегрирующий экономики и общества по всему миру, что способствует развитию человечества. Однако это вызвало другой процесс, который на сегодняшний ставит

серьезные вызовы перед управленческим составом, - это урбанизация. Доля урбанизированного населения во всем мире уже превышает 50%. ООН прогнозирует высокую степень урбанизации к 2050 году. В статье автор предлагает проанализировать опыт по созданию «умных городов», их характерные черты, с помощью которых будет улучшаться качество жизни.

Ключевые слова: Москва, мегаполис, цифровизация, «умный город», стратегия.

SMART CITY: ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE AND DOMESTIC EXPERIENCE USING THE EXAMPLE OF MOSCOW

Abstract. Globalization is a process that integrates economies and societies around the world, which contributes to the development of mankind. However, this caused another process, which today poses serious challenges to the management team - urbanization. The proportion of the world's urbanized population already exceeds 50 per cent. The UN predicts a high degree of urbanization by 2050. In the article, the author proposes to analyze the experience of creating «smart cities,» their characteristics, with the help of which the quality of life will improve.

Keywords: Moscow, megapolis, digitalization, «smart city,» strategy.

Актуальность исследования вызвана стремительными изменениями в жизни общества и внедрением информационных технологий в управленческие процессы на территории городов.

Москва – столица Российской Федерации, в которой ежедневно происходят миграционные процессы, это вызвано тем фактом, что Москва является динамично развивающимся мегаполисом, в жизни жителей которого за последние годы происходят качественные преобразования. Эти изменения вызваны стратегическим подходом в управлении городским хозяйством. Однако, в нынешней парадигме, органам власти необходимо делать упор на развитие цифровых процессов на территории города. Поскольку на данный «постпандемийный» период люди осознали важность информационных технологий, ворвавшихся в наши жизни так стремительно, что многим субъектам экономики приходится оперативно перестраиваться. Но власти Москвы уже давно начали задумываться о создании «умного города», что подтверждает разработка стратегии «Умный город – 2030».

Исследование «умного города» продиктовано изменениями в государственном управлении, произошедшими в 2018–2019 годах. В 2018 году стартовал проект Министерства Строительства «Умный город», реализуемый в рамках национальной программы «Цифровая экономика» и национального проекта «Жилье и городская среда». И очень показательным является исследование, проведенное iKS-Consulting

[10], которое наглядно показало, что все решения и предложения рынка для управления городским хозяйством сконцентрированы в Москве. Можно сказать, что столица смогла оторваться от регионов. Это могло случиться из-за роли, которой обладает Москва: деловой и научный центр. Лишнее доказательство того, что Москва находится в лидерах по внедрению и развитию программы «умного города», – это рейтинг инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив 2020 года, в котором столица занимает первое место. [11]

Прежде всего, необходимо понять, что концептуально из себя представляет «умный город» или «smart city». Итак, обычно, когда говорят про «умный город», подразумевают рациональность и технологичность. «Умный город» – структура, которая позволяет выстроить системное взаимодействие между всеми сферами жизни города посредством активного использования технологий, чтобы более эффективно функционировать и соответствовать запросам своего населения. [1] На основе данного определения можно сформулировать вывод, что для выстраивания такого проекта необходима серьезная подготовка, стратегический подход. Портал mos.ru сообщает следующее: «В 2010 году в рамках государственной программы города Москвы «Информационный город» был разработан и начал работу портал государственных и муниципальных услуг города Москвы». [2] Позднее на основе программы «Информационный го-

[*Научный руководитель: РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Ирина Андреевна, доктор экономических наук, профессор Финансового Университета при Правительстве РФ, кафедра «Государственное и муниципальное управление»; irozhdestiv@gmail.com]

УДК 378.4

ОБУХОВА Лариса Юрьевна,
старший преподаватель Департамента англий-
ского языка и профессиональной коммуникации.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва,
YObuhova@fa.ru

ОБУКHOVA Larisa Yurjevna,
Senior teacher of Department of English Language
and Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.

Аннотация. Данная исследовательская работа рассматривает основные преимущества и недостатки дистанционного обучения. Целью работы является показать не только точку зрения различных педагогов на преподавание иностранного языка дистанционно, но также учесть и мнения студентов. Проведенное исследование позволяет проанализировать эмоционально – психологическое состояние обучающихся и их готовность к самообучению, а также показывает их оценку сложившейся ситуации в период самоизоляции. Особо отмечена необходимость совершенствования навыков самоподготовки студентов. Данный процесс требует координации и контроля со стороны преподавателей.
Ключевые слова: дистанционное обучение, иностранный язык, вебинары, видеоконференции, он-лайн-семинары, навыки самоподготовки.

DISTANCE LEARNING AS THE MOST POPULAR FORMAT OF TEACHING ENGLISH IN HIGHER SCHOOL IN TIMES OF PANDEMIC.

Abstract: The survey considers pros and cons of the distance learning, The goal of the study is to show not only the point of view of various professors on teaching a foreign language remotely, but also to take into account the opinion of the students. The conducted survey allows to analyze the emotional and psychological state of students and their readiness for self-education, as well as their assessment of the situation in times of self-isolation. The need to improve students' self-training skills is highlighted. This process requires coordination and control on the part of teachers.

Keywords: distance learning, foreign language, web classes, videoconferences, online seminars, self-training skills

Развитие технологий сузило мир до размеров «большой деревни» (global village – англ.). Человек, находящийся на одном конце света, может легко общаться с кем-то, сидящим на другом. Технологический прогресс, действительно, сократил дистанции между людьми, а цифровизация повлияла на каждый аспект нашей повседневной жизни. Никто и ничто не остались незатронутыми этой революцией. Существование интернета и постоянное совершенствование программ повлияли на все сферы жизни людей. Изменился способ нашего общения друг с другом, то, как мы совершаем покупки, пользуемся услугами, а также то, как мы работаем или приобретаем новые знания. В данной статье мы собираемся обсудить сферу деятельности, на которую технология, действительно, оказала наи-

более ошутимое влияние, а именно, дистанционное образование.

Внедрение новых технологий повлияло на учебный процесс не только в плане методов, которые используются для обучения, но и в форме преподавания предмета студентам. До появления интернета у молодежи всего мира не было другого выбора, кроме как посещать университет лично, то есть очно. Это требовало личного взаимодействия в традиционной аудитории, и часто означало для студентов переезд в другой город, а, возможно, и в другую страну. Дистанционное обучение изменило все, и теперь любой студент из любой точки мира может посещать занятия или сдавать зачеты и экзамены, не преступая порога аудитории, где проводятся занятия. Как это и произошло во время

УДК 339.727.3

ОГЛОБЛИНА Елизавета Валентиновна,
кандидат экономических наук,
доцент департамента мировой экономики и между-
народного бизнеса Факультета международных
экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
eogloblina@fa.ru

OGLOBLINA Elizaveta Valentinovna,
Ph.D. in Economics,
Associate Professor of the World Economy and
International Business Department,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ЭКСПОРТНЫЕ КРЕДИТЫ И ГАРАНТИИ: ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СООТВЕТСТВИЕ НОРМАМ ВТО И ОЭСР

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы предоставления экспортных кредитов и гарантий в соответствии с нормами ВТО и ОЭСР. Представлен обзор основных параметров экспортного кредитования, обозначенных в ДОЭК ОЭСР, и сделан вывод об их соответствии нормам российского законодательства. Обозначена проблема применения экспортных гарантий и страхования в политике поддержки экспорта страны.

Ключевые слова: экспортный кредит, экспортная гарантия, ВТО, ОЭСР.

EXPORT CREDITS AND GUARANTEES: PRACTICE AND COMPLIANCE WITH WTO AND OECD GUIDELINES

Abstract. The paper deals with the issues of providing export credits and guarantees in accordance with the WTO and OECD standards. An overview of the main parameters of export lending specified in the Arrangement on Officially Supported Export Credits (OECD) is presented and a conclusion is drawn about their compliance with the norms of Russian legislation. The problem of applying export guarantees and insurance in the country's export support policy is outlined.

Keywords: export credit, export guarantee, WTO, OECD.

Наиболее часто используемым механизмом, который содействует экспорту товаров и услуг является экспортный кредит, который возникает в тех случаях, когда покупателю или поставщику экспортируемых товаров или услуг предоставляется возможность отсрочить проведение платежа на определенный период времени. Те виды экспортных кредитов, которые предусматривают определенную официальную поддержку, предоставляются главным образом для финансирования экспорта средств производства и связанных с ним услуг.

Порядок предоставления официальной помощи в разных странах неодинаков. В большинстве стран такая поддержка оказывается банковскому сектору либо непосредственно, либо через специального посредника (Тайланд). В других странах средства, необходимые для предоставления экспортных кредитов, предоставляются непосредственно государственными учреждениями (Китай).

Экспортные кредиты могут предоставляться в форме либо кредита поставщика, либо кредита покупателя. Кредиты поставщикам предоставляются экспортирующей компанией, которая затем организует рефинансирование. В случае кредита покупателя банк экспортера или другое финансовое учреждение уменьшает объем денежных средств покупателю на импортирующем рынке. В соответствии с Соглашением ВТО по субсидиям и компенсационным мерам (ССКМ ВТО) экспортные кредиты могут быть среднесрочными (от двух до пяти лет) или долгосрочными (не менее пяти лет) [5, Р. 10].

Несмотря на то, что согласно пункту (к) Приложения I к ССКМ ВТО субсидии, предоставляемые правительствами по ставкам ниже определенных процентных ставок, или выплаты правительствами по крайней мере части расходов, которые возникают у экспортеров или финансовых учреждений в связи с получением кредитов, которые предназначены для обеспечения преи-

граммы, которые были предоставлены по соответствующим ставкам премий.

Список источников:

1. Международный союз страховщиков кредитов и инвестиций. [Электронный ресурс] URL: <https://www.berneunion.org/> (Дата обращения: 23.09.2020).
2. Меморандумом о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», утвержденный распоряжением Правительства РФ 23.07.2018 г. № 1510-р. [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/kZ3gTrAACРоafW55KTGAoRkeFUWejJUb.pdf> (дата обращения: 22.09.2020).
3. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Евразийская экономическая комиссия. 2019. [Электронный ресурс] URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/

dep_agroprom/export/Documents/%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D0%BE%2%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%85%20%D0%B8%20%D0%BC%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B8%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%202019.pdf (дата обращения: 22.09.2020).

4. Arrangement on Officially Supported Export Credits. [Электронный ресурс] URL: [https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg\(2020\)](https://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?doclanguage=en&cote=tad/pg(2020)) (дата обращения: 22.09.2020).

5. Nedumpara J., Sharma P. Treatment of export credits in WTO dispute settlement and domestic CVD proceedings. Working Paper. Centre for WTO Studies (CWS) Indian Institute of Foreign Trade New Delhi. March, 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://wtocentre.iift.ac.in/workingpaper/Export%20Credit%20CWS%20WP.pdf> (дата обращения: 22.09.2020).

УДК 339.1

ЧЕРКАСОВ Игорь Львович,
кандидат географических наук,
старший научный сотрудник, доцент Департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
ICherkasov@fa.ru

CHERKASOV Igor Lvovich,
candidate of geographical sciences,
Senior researcher, associate Professor,
Department of economic theory,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

СЕРЕДИНА Мария Игоревна,
кандидат социологических наук,
доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
MISSeredina@fa.ru

SEREDINA Maria Igorevna,
candidate of social sciences, associate Professor,
Department of world economy and international business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ И КОНЦЕПЦИЯ «ПОЛЮСОВ РОСТА» В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Авторы приводят определение международной миграции населения, анализируют сезонную и маятниковую международную миграцию населения в мире и описывают добровольный и принудительный ее характер; рассматривают международную трудовую миграцию; вопросы принудительной и трансграничной миграции населения В статье кратко анализируется формирование и дальнейшее

развитие концепции «полюсов роста», ее близость к теории диффузии инноваций, а затем к концепции промышленного кластера М. Портера; кратко рассмотрены разные типы кластеров; научную школу инвайроментализма, затем анализирует роль международной миграции в реконструкции старопромышленных районов в мире.

Ключевые слова: международные миграции населения, концепция «полюсов роста», теория диффузии инноваций, теория промышленных кластеров

INTERNATIONAL POPULATION MIGRATIONS AND THE CONCEPT OF «GROWTH POLES» IN THE WORLD ECONOMY

Abstract. The authors give a definition of international migration; analyze seasonal and pendulum international migration in the world; describe its voluntary and forced nature; consider international labor migration; issues of forced and cross-border migration of the population. The article briefly analyzes the formation and further development of the concept of «poles of growth», its proximity to the theory of diffusion of innovations, and then to the concept of the industrial cluster by M. Porter. Briefly considers different types of clusters, the scientific school of environmentalism; analyzes the role of international migration in the reconstruction of old industrial areas in the world.

Keywords: international population migration, «growth poles» concept, innovation diffusion theory, industrial cluster theory

В соответствии с рекомендациями ООН, международная миграция населения – это перемещение людей на постоянное место жительства на длительный срок – более одного года, что сопровождается пересечением государственной границы. Она может носить сезонный и маятниковый характер, а также быть или добровольными, или принудительными. Она может носить и международный характер, может быть, как легальной, так и нелегальной.

Трудовые сезонные миграции, которые участвуют в международных миграциях населения – это прежде всего низкоквалифицированные работники, занятые в странах с более развитой экономикой. Это характерно прежде всего для стран Западной и Восточной Европы. Важен поток в летний период на отдых в другие страны (Турцию, страны Северной Африки и Южной Европы).

Маятниковые миграции – это регулярные (ежедневные, еженедельные) перемещения населения из мест проживания к местам работы (учебы) и обратно, которые возникают в связи с несоответствием между размещением мест приложения труда и мест жительства, причем они связаны с пересечением государственных границ. В Европе существует множество примеров маятниковых международных пересечений границ тех или иных стран, при этом трудовые более распространены по сравнению с учебными. В частности, можно назвать княжество Лихтенштейн, где местное законодательство запрещает трудовым маятниковым мигрантам оставаться

на ночь и поэтому эти мигранты вынуждены уезжать на ночь домой, существуют и другие примеры данного явления.

Концепция «полюсов роста» была выдвинута французским экономистом Ф. Перу в середине 50-х гг. XX в.; она отвергала тезис об изначальном равенстве участников рынка и утверждая, что размещение вновь созданных предприятий и организаций будет обеспечивать экономический рост более обширной территории. В тех центрах мира, где размещены эти лидирующие отрасли, создаются полюса притяжения факторов производства, что приводит к концентрации предприятий и формированию соответствующих полюсов экономического роста.

Концепция «полюсов роста» получила дальнейшее развитие в работах французских экономистов Ж. Будвиля, П. Потье и других ученых, которые разрабатывали вопросы представления о характере формирования полюсов экономического роста, описали их структуру и выполняемые функции.

П. Потье исследовал оси развития, когда территория получает дополнительный импульс за счет развития инфраструктуры, а вместе с увеличением грузопотоков образуют каркас экономического роста региона либо страны в целом.

На современном этапе концепция «полюсов роста» находит свое применение при разработке стратегий пространственного развития стран и регионов мира с учетом особенностей хозяйственной освоенности той либо иной территории. В регионах