



www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов



N3 (120) 2020

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Председатель:

БЕЛОВ В. Г.

Почетный президент ВЭО Москвы
д.э.н., профессор, академик РАЕН

Заместитель председателя:

ПИЩУЛИН О.В.

Вице-президент Вольного экономического общества Москвы,
председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.

действительный государственный советник
Российской Федерации 2 класса
к.с.н.

БУХВАЛЬД Е.М.,

д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.

Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И.,

д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.

Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ
д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.

Председатель Контрольно-счетной палаты
Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,

член Комитета Государственной Думы РФ
по о федеративному устройству и вопросам
местного самоуправления, Президент
Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)



№3 (120) 2020

ЛЕОНОВ Г.Ю.

Главный редактор журнала «Самоеуправление»

СЕМЕНОВ С.Г.

к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.

д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.

Председатель Экспертного совета ВСМС,
к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.

д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.

Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.

Председатель Московской городской Думы,
к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года

Издатели:
ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое общество Москвы

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел: (495) 690-81-66
E-mail: ak-sam@bk.ru

Главный редактор:
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:
Андрей ХЕЛЬМ

Корректура:
Таисия СЕРЖАНТОВА

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных» Московская область, Истринский район, д.Лешково, 242
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 18.08.2020

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.



ЗАКОНОДАТЕЛЬНО РЕГУЛИРУЮТСЯ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

1

На заседании СФ одобрен Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Докладчиком по этому вопросу стал председатель Комитета СФ по Регламенту и организации парламентской деятельности Вячеслав Тимченко.

Федеральный закон направлен на комплексное правовое регулирование вопросов организации и осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля и установление гарантий защиты прав граждан и организаций как контролируемых лиц.

Документом определяются полномочия органов государственной власти РФ в области государственного контроля (надзора), муниципального контроля, принципы его осуществления, закрепляется правовой статус участников отношений государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

В целях информационного обеспечения государственного контроля (надзора), муниципального контроля создаются информационные системы, в частности, единый реестр видов контроля, единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий. Правила формирования и ведения указанных реестров утверждаются Правительством РФ.

Федеральным законом закрепляется детальная процедура проведения контрольных (надзорных) мероприятий, направленная на оценку соблюдения

контролируемыми лицами обязательных требований. Согласно документу, проводятся контрольные (надзорные) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом (контрольная закупка, мониторинговая закупка, выборочный контроль, инспекционный визит, рейдовый осмотр, документарная проверка, выездная проверка), а также без взаимодействия (наблюдение за соблюдением обязательных требований, выездное обследование).

В соответствии с положениями Федерального закона, контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся на плановой и внеплановой основе. При этом в целях обеспечения законности контрольных (надзорных) мероприятий закрепляется механизм участия органов прокуратуры в согласовании их проведения.

Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2021 г., за исключением отдельных положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу.

<http://council.gov.ru/events/news/118369/>

КАКИЕ ПОЛНОМОЧИЯ ЕСТЬ У ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ, И ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ НИХ С ПРИНЯТИЕМ ПОПРАВОК В КОНСТИТУЦИЮ РФ

2

Одной из важнейших основ конституционного строя Российской Федерации является местное самоуправление. Его гарантии закреплены в Конституции РФ.

«В Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти», — говорится в статье 12 Основного закона.

Кроме того, вопросам местного самоуправления посвящена отдельная, 8 глава Конституции РФ. В ней, в частности, приписывается, что «местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью».

Поправками в Конституцию, поддержанными россиянами в ходе общероссийского голосования, также уточняется, что местное самоуправление наряду с органами государственной власти входит в единую систему публичной власти в РФ, они «осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории».

Основополагающими элементами местного самоуправления являются его самобытность и самостоятельность в решении вопросов местного

значения, под которыми понимается финансово-экономическая и организационная обособленность муниципальных образований, закрепление в законодательстве предметов ведения и полномочий местного самоуправления.

Полномочия органов МСУ, в свою очередь, прописаны в Федеральном законе № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В нем используется понятие «вопросы местного значения», под которыми указанным Федеральным законом понимаются вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно. Кроме того, вопросы ведения органов местного самоуправления прописаны и в других федеральных законах.

К таким полномочиям, в частности, относятся:



РАЗ ИНТЕРНЕТ, ДВА ИНТЕРНЕТ... КАК РАСШИРЯЛИ ГОРИЗОНТЫ В ТЮМЕНСКИХ МУНИЦИПАЛИТЕТАХ

4



*Елизавета ВАНЦЕВА,
ведущий специалист отдела
развития
и продвижения проектов
ГАУ ДО ТО «РИО-Центр»,
Тюменская область*

В мае 2020 года у программы «Расширяя горизонты», которую разработал и реализует тюменский «РИО-Центр» (Государственное автономное учреждение дополнительного образования Тюменской области «Региональный информационно-образовательный центр») большой юбилей – 10 лет. Программа по повышению компьютерной грамотности населения «Расширяя горизонты» была инициирована в 2010 году Губернатором Тюменской области и региональным Департаментом информатизации.

Программа предусматривала обучение жителей юга Тюменской области основам компьютерной грамотности, работе в сети Интернет и навыкам получения электронных государственных и муниципальных услуг. Обучение для жителей региона является бесплатным,

ориентировано на граждан разных возрастных категорий и разного социального статуса.

Первый этап был посвящен тренерскому составу, который затем обучал граждан на протяжении этого времени. На данный момент в области работает

УДК 339

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of sociological Sciences,
Associate Professor at the Department of State and municipal management,
Financial university under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В данной работе представлены теоретические и практические основы психологии управления через методы управления персоналом на государственной гражданской службе. Рассматриваются методы управления и их воздействие на управленческий процесс, процесс принятия решений. Анализируется мотивация работников государственных учреждений как один из самых ключевых методов управления на государственной службе и фактором повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти.

Ключевые слова: психология, управление, методы управления, государственная служба.

METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE PUBLIC MANAGEMENT

Abstract: this paper presents the theoretical and practical foundations of management psychology through the methods of personnel management in the civil service. Management methods and their impact on the management process, decision-making process are considered. The motivation of employees of state institutions as one of the most key management methods in the civil service and a factor in improving the efficiency of Executive authorities is analyzed.

Keywords: psychology, management, management methods, public service.

Методы управления – это способы целенаправленного воздействия на субъекты управленческого процесса с целью осуществления реализации задач, поставленных руководством. Причем данные способы используются не только в рамках управляющего процесса, включающего в себя также анализ и оценку протекающих процессов, но и поиск и использование правовых и организационных форм.

Если мы в данной работе затрагиваем именно государственную деятельность, то анализировать мы будем способы властного воздействия на общество и его самостоятельные элементы в процессе реализации полномочий государства [1].

От особенностей правового статуса субъектов и объектов управления зависит выбор того или иного метода управления. Во-многом те условия, кото-

рые сейчас сформировались на данный момент, а это могут быть как социально-политические, так и экономические условия, оказывают влияние на принимаемые управленческие решения. Под данными условиями также следует понимать цели и функции государства, формы организации власти в стране.

Стоит отметить, что выбор определенного метода для организации управленческой деятельности не является рациональным. Для успешной реализации политики при разных условиях, сложившихся как внутри, так и вне, обычно приходится использовать разные методы управления, которые подошли бы именно под эту обстановку и под ресурсы, подготовленные для решения этой задачи. Одним из самых важных факторов выступают кадры, то есть квалификация и профессионализм управленцев, а

АЛЛЕННЫХ Марина Анатольевна,
кандидат экономических наук,
доцент, доцент Департамента экономической
теории, Финансовый университет при Правитель-
стве РФ,
Москва
allenykh_marina@mail.ru

ALLENYKH Marina Anatol'evna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department Economic Theory
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация: В статье представлен авторский анализ влияния некоторых AI-технологий на рынок банковских услуг. Приводятся результаты создания регрессионной модели по влиянию объема инвестиций в финтех на примере Тинькофф Банка.

Ключевые слова: цифровые технологии, банковские услуги, финтех, онлайнбанки.

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE BANKING SERVICES MARKET

Abstract: The article presents the author's analysis of the impact of some AI-technologies on the banking services market. The results of creating a regression model for the influence of the volume of investments in fintech on the example of Tinkoff Bank are presented.

Keywords: digital technologies, banking services, fintech, online banks.

Цифровизация стала неотъемлемой частью современной экономики. Особенно это заметно проявляется в финансовой сфере, где процессы цифровизации происходят гораздо быстрее.

Банковская система с одной стороны очень консервативна, а с другой стороны активно использует финансовые технологии (финтех), которые делают безналичные платежи быстрее и удобнее для потребителя. Но для осуществления платежей необходим быстрый интернет.

Интернет сегодня, как в свое время нож, колесо, телефон и прочие изобретения предлагает своим пользователям определенные преимущества.

Граждане, имеющие интернет-соединение и обладающие необходимыми цифровыми навыками, могут воспользоваться широким спектром онлайн-действий. Хотя уже 85% граждан пользовались интернетом в 2019 году, до пандемии COVID-19, нынешний кризис может оказать положительное влияние на дальнейшее увеличение числа интернет-пользователей и их взаимодействия в Интернете. [2]

Одно из новшеств цифровизации в финансовой сфере это появление цифровых валют – биткоина и других альткоинов, которые неотделимы от интерне-

та. Наличие интернета помогает современным банкам уходить от традиционных офисов и переходить в онлайн, что способствует как снижению спроса на специалистов с финансовым образованием, так и увеличению спроса на IT-специалистов.

Здесь перед банками возникает проблема выбора: либо самим заниматься разработкой программ, либо привлекать к этому процессу стратапы.

В современной банковской системе успешно применяются такие новые технологии как: искусственный интеллект, робототехника, технологии беспроводной связи.

Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения постоянно развиваются — важным направлением стало создание многослойных нейронных сетей, способных глубоко анализировать огромные объемы неструктурированных данных. Для банковский системы наиболее важными направлениями в AI-технологиях являются распознавание образов (компьютерное зрение), распознавание речи и системы автоматизированного перевода между различными языками, алгоритмы роботизированного управления и автоматизированного принятия решений.

также влияет на инвестиции в цифровизацию банковской системы.

В результате мы получили следующие результаты:

1. Увеличение прибыли на один рубль приведет к росту инвестиций Tinkoff в FinTech на 0,14%

2. Увеличение активов банковского сектора на один рубль приведет к снижению инвестиций Tinkoff в FinTech на 7,57%.

3. Увеличение ВВП на один рубль приведет к росту инвестиций Tinkoff в FinTech на 0,00001%

4. Увеличение кредита в банках приведет к снижению инвестиций Tinkoff в FinTech на 0,0028%.

Согласно данной модели, можно прогнозировать будущий рост как экзогенных, так и эндогенных переменных.

Таким образом, использование цифровых технологий превращает традиционный банк в технологически сложную организацию, деятельность которой смещается в сторону виртуализации.

Список источников:

1. Алтухова Н.Ф., Васильева Е.В. Бизнес-модель финансово-кредитных организаций в условиях цифровой трансформации Экономика и управление: теория и практика, 2019, том: 5, номер: 2, с.62-70
2. DESI2020Thematicchapters-Useofinternetservices.pdf. Дата обращения 28.06.2020
3. www.tadviser.ru/index.php/ Статья: Информационные технологии в Сбербанке. Дата обращения 28.06.2020
4. www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/27/768146-sberbank-yandeksmarketom. Дата обращения 28.06.2020
5. www.2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tehnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf. Дата обращения 28.06.2020
6. www.imi.hse.ru/data/2017/10/07/1159564192. Дата обращения 28.06.2020
7. www.marksw Webb.ru/report/internet-banking-rank-2019/#rating-db. Дата обращения 28.06.2020

УДК 378.4

АРУТЮНЯН Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента языковой подготовки,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
candidate of Philology,
associate Professor of Department of Language
Training,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

О РЕЗУЛЬТАТАХ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу иноязычного образовательного процесса, осуществляемого в дистанционном формате в условия чрезвычайной эпидемиологической ситуации в стране. Автором проводится подробный анализ положительных сторон дистанционного образовательного процесса и основных трудностей с которыми могут столкнуться участники дистанционного образовательного процесса в экономическом вузе. Особое внимание уделяется вопросу построения психологического контакта между преподавателем и учащимися подгруппы.

Ключевые слова: иноязычный образовательный процесс, цифровая образовательная среда, онлайн платформы, дистанционный формат обучения.

ABOUT THE RESULTS OF THE FOREIGN LANGUAGE EDUCATIONAL PROCESS AT THE UNIVERSITY OF ECONOMICS IN AN ONLINE LEARNING ENVIRONMENT

Abstract: The Article is devoted to the analysis of the foreign-language educational process carried out in a remote format in the conditions of an emergency epidemiological situation in the country. The author provides a detailed analysis of the positive aspects of the distant educational process and the main difficulties that may face participants of the distant educational process in an economic university. Special attention is paid to the issue of building psychological contact between the teacher and the students of the subgroup.

Keywords: foreign language educational process, digital educational environment, online platforms, distance learning format.

Ситуация пандемии 2020 года с которой столкнулось человечество проживая в, казалось бы, неуязвимом мире, затронуло без преувеличения все сферы мирового уклада. Специалисты всех областей от промышленности до сферы услуг, образования и медицины столкнулись с условиями труда, которые до настоящего момента могли быть описаны лишь писателями-фантастами. Однако, жизнь продиктовала свои условия новой профессиональной среды. Быстрая реакция государства и общества позволила в наикратчайшие сроки «перевоспитать» сотрудников предприятий, государственных структур и других сфер жизнедеятельности в новый формат устройства рабочего места – так называемую цифровую среду.

В нашем исследовании мы опишем опыт организации учебного процесса, трудности, которые возникли в ходе его осуществления, а также достижения, полученные в результате беспрецедентного, продиктованного непреодолимыми обстоятельствами перехода обучения студентов российских вузов на онлайн систему обучения с помощью онлайн-платформ. В качестве объекта исследования нами будет проанализирован опыт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, которому удалось без потерь достойно завершить учебный год и обеспечить в полной мере всех студентов, обучающихся в данном учебном заведении образовательным контентом.

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это особый симбиоз информационных систем и технологий, позволяющих осуществлять образовательный процесс как очно, так и дистанционно и делающий процесс образования максимально приближенным к реальному. Под ЦОС в вузе подразумеваются все задействованные в учебной программе образовательные комплексы от электронных учебников до всевозможных онлайн платформ обучения. Степень задействования цифровых образовательных комплексов в образовательном процессе в условиях пандемии варьируется: онлайн

платформы, без преувеличения, занимают лидирующую роль в данном процессе, в то время как лингвфонные комплексы могут быть задействованы лишь частично.

Перед преподавателем иностранного языка в условиях пандемии при полном переходе на онлайн обучение ставилась очень непростая задача – в сжатые сроки организовать учебный процесс на уровне максимально приближенном к аудиторным занятиям с учетом специфики обучения в языковой мини-группе. Особенностью онлайн обучения в языковой подгруппе в отличие от онлайн обучения в формате лекционного потока студентов является необходимость постоянного речевого и визуального обмена информацией со студентами, где мгновенная обратная связь ярко отличает языковое семинарское занятие от лекции. Обратная связь со студентами осуществляется не только в рамках семинара по расписанию подгруппы, но также и посредством электронной почты, интерактивных платформ электронных учебников и пособий. Особо стоит подчеркнуть, что количество часов по первому и второму иностранному языку, отводимых в рамках обучения студентов экономических специальностей вузов значительно превалирует по сравнению с количеством часов у обучающихся по другим специальностям, а, следовательно, учебный процесс требует от преподавателя особой подготовки и четкого структурирования работы в предлагаемых условиях.

Рассмотрим подробнее преимущества и недостатки работы в условиях цифровой образовательной среды в период пандемии. Мы особо подчеркиваем чрезвычайность ситуации так как ряд недостатков, которые мы перечислим могут быть сопряжены именно с трудностями перегрузки сети Интернет, и вытекающими отсюда последствиями. Чрезвычайность ситуации особо проявляется при обучении студентов из региональных городов, так как не во всех регионах Российской Федерации компании, обеспечивающие качество мобильной

неожиданной потери связи с подгруппой во время семинара, студент будет пытаться восстановить ее, прикладывая дополнительные ненужные эмоциональные усилия. Нередки случаи, когда в личном аккаунте студента могут отсутствовать те или иные функции, для восстановления которых необходимо обращение в техподдержку. Также следует отметить, что так как онлайн обучение делает очень сложным процесс отслеживания добросовестного посещения студентами учебных пар для преподавателя важно достижение компромисса при общении со студентами, если свое отсутствие на парах они объясняют отсутствием связи во время семинара.

Говоря о результатах, достигнутых в период повсеместного онлайн обучения следует отметить прежде всего стопроцентное выполнение учебного плана вузом. Данный пункт является крайне важным, потому что российской системе высшего образования удалось без потерь окончить учебный год и даже удачно справиться с защитой дипломных проектов.

Немаловажным положительным фактором является внедрение практически всеми преподавателями иностранного языка интерактивных методов обучения без потери качества выполнения задания [1]. Так, в Финиуниверситете предоставленная в бесплатное пользование онлайн платформа Microsoft Teams давала возможность всем студентам (вне зависимости от их территориального пребывания) принимать участие в ролевых играх, решениях кейсов, обсуждениях в мини-группах за счет удобной системы создания онлайн кабинетов в которых могло одновременно находиться

и вести дискуссию неограниченное количество учащихся.

Доброжелательность и понимание со стороны преподавателей по отношению к студентам, которые в силу объективных технических причин испытывали определенные трудности в работе на онлайн платформе послужили прекрасным опытом решения конфликтных ситуаций.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному следует отметить, что система образования в современном российском вузе удачно справилась с тяжелым временем пандемии и обрела бесценный опыт сохранения учебного процесса в дистанционном формате, отдельные достижения которого могут быть использованы в ходе очного обучения в высших учебных заведениях в дальнейшем.

Список источников:

1. Арутюнян В.С. Информационно-коммуникационные технологии в экономическом вузе как способ повышения эффективности преподавания иностранного языка специальности (психолого-педагогический и практико-ориентированный подходы) // *Е-лингводидактика: развитие информационно-образовательной среды в высшей школе в эпоху цифровизации: монография / колл. авторов; под ред. проф. И.И. Климовой; проф. М.В. Мельничук. - М.: Научные технологии, 2020. – 315 с.*
2. Арутюнян В.С. Мультимедийная языковая среда экономического вуза // *Самоуправление. 2019. №2 (115) Том 2. С. 8-11.*

УДК 334.2

*БЕЛОГРУД Игорь Николаевич,
доктор философских наук, профессор кафедры
«Управление персоналом и психология»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
kalista00@mail.ru*

*BELOGRUD Igor Nikolaevich,
Doctor of Philosophy, Professor
«Human Resource Management and Psychology»
Financial University under the Government of the
Russian Federation*

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются процессы подбора персонала для различных условий. Правильно подобранные специалисты в дальнейшем часто влияют на успех компании и реализуют стратегии предприятия. Делается вывод о необходимости интенсификации автоматизации процесса подбора персонала.

Ключевые слова: подбор персонала, продвижение сотрудников, ротация кадров, качество подбора, методы подбора.

DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL SELECTION PROCESS IN THE ORGANISATION

Abstract: The article discusses the processes of personnel selection for various conditions. Correctly selected specialists in the future often influence the success of the company and implement the company's strategies. The conclusion is made about the need to intensify the automation of the personnel selection process.

Keywords: personnel selection, employee promotion, personnel rotation, selection quality, selection methods.

В последнее время рынок диктует условия деятельности организаций, в том числе предъявляя персоналу предприятий множество принципиально новых требований, таких как быстрая реакция на изменения спроса, и структуры рынка, умение приспосабливаться к новым условиям труда и новым функциональным обязанностям, психологическая устойчивость при явном кризисе компании. Все эти факторы показывают, насколько важным стал персонал для успеха компании.

Также большую значимость приобретают проблемы вовлеченности персонала – для эффективной деятельности организации важно, чтобы работники были заинтересованы в общем успехе и чувствовали причастность в достижении задач компании. [1]

Персонал превратился из одного из факторов производства в главный источник успеха любой организации. В данной ситуации управление персоналом приобретает новое значение – в зависимости от развития службы управления компания может получить разный результат от всего человеческого потенциала в компании. Но перед тем, как начать извлекать прибыль из навыков и способностей работников компании, нужно определить, кого следует пригласить в коллектив. Подбор персонала – исходный этап в управлении персоналом. От тщательности и точности подбора зависит весь процесс управления человеческими ресурсами предприятия. [2]

Подбор представляет собой совокупность действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих профессиональными, квалификационными качествами, необходимыми для достижения целей организации. [3]

Когда появляется потребность в работниках определенной профессии или квалификации, организация проводит процедуру подбора. Эта потребность определяется планированием персонала или уровнем текучести кадров. В таком случае для службы управления персонала главной задачей становится обеспечение необходимым количеством необходимых специалистов определенной квалификации на определенном рабочем месте. Проанализировав содержание работы,

организация формирует специальные требования: знания, квалификация, практические навыки, опыт работы, управленческие компетенции и другое. [4]

Часто между процессами подбора и отбора кадров ставят знак равенства, но это ошибочное мнение. Подбор персонала заключается в поиске специалиста, который будет подходить рабочему месту, поэтому сравнивают профессиональные и личностные качества с требованиями содержания работы. При отборе персонала идет выбор специалиста из существующего списка, при этом сравниваются профессиональные и личностные качества данных кандидатов.

Для компании очень важно принять на работу «подходящего» кандидата, особенно при подборе в топ-менеджмент. Если человек не чувствует себя на своем месте, то это большая проблема и для специалиста, и для компании. Неправильный подбор ведет к бессмысленной растрате опыта, образования и потенциала для работника, к высокой текучести и низкой эффективности для компании, к издержкам в экономике и нестабильном рабочем рынке. [5]

Правильно подобранные специалисты в дальнейшем часто влияют на успех компании и реализуют стратегии предприятия. Правильный подбор – один из основных факторов эффективности и один из важнейших процессов в организации. [6]

Источники подбора персонала разделяются на два вида – внутренние и внешние. Внутренние источники состоят из уже существующих рабочих ресурсов компании, внешние предлагают компаниям кандидатов из внешнего рынка труда. [7]

Подбор из внутренних источников во многом зависит от кадровой политики организации и методов решения текущих вопросов. Рациональное и умелое использование уже имеющихся человеческих ресурсов вполне может позволить организации миновать полномасштабный дорогостоящий процесс подбора внешних кандидатов.

В случае недостатка работников высокого уровня и нехватки средств для привлечения их с внешнего рынка

УДК 364

БЕРСЕНЕВА Дарья Владимировна*
 аспирант Департамента корпоративных финансов
 и корпоративного управления,
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Москва
 DV Berseneva@fa.ru

BERSENEVA Darya Vladimirovna*,
 postgraduate student of the corporate Finance
 Department
 and corporate governance
 Financial University under the Government of the
 Russian Federation
 DV Berseneva@fa.ru

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СПОНСОРСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗРЕЗЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Спонсорская и благотворительная деятельность являются важными необходимыми источниками помощи бедствующим и нуждающимся, а также являются источниками финансирования сфер образования, здравоохранения, культуры. Благотворительная и спонсорская деятельность традиционна для российского менталитета. Она приобретает качественно новый, более масштабный, чем раньше, характер.

Ключевые слова: благотворительность, спонсорская деятельность, финансирование, закон, право, государство.

LEGAL ASPECTS OF SPONSORSHIP AND CHARITY ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: Sponsorship and charitable activities are important necessary sources of assistance to the poor and needy, as well as sources of funding for education, health care, and culture. Charity and sponsorship activities are traditional for the Russian mentality. It takes on a qualitatively new, larger-scale character than before.

Keywords: charity, sponsorship, financing, law, state.

В российском законодательстве отсутствуют четкие определения благотворительности. В результате чего в федеральном законе №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве «волонтерстве» –благотворительная деятельность определяется как «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки», а понятие спонсорства или спонсорская деятельность в законодательстве нигде не определено [3]. Это приводит к путанице двух понятий, «спонсорство» фактически употребляется как синоним благотворительности. А ведь согласно закону Российской Федерации «О рекламе», спонсорство от-

носится к рекламной деятельности и определяется не как бескорыстная помощь, а как особые экономические взаимоотношения, в которых каждая из сторон несет определенные обязанности. Т. е. спонсорское вложение признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый – соответственно рекламодателем и рекламораспространителем [4].

В отличие от благотворительной спонсорская деятельность носит, как правило, разовый или краткосрочный характер и не имеет строго определенных систем управления расходом финансовых средств из спонсорских взносов. Чаще всего это групповая деятельность, объединяющая усилия нескольких участников реализации спонсорских мероприятий. Деятельность спонсоров предполагает широкую гласность и рекламирование в

[* Научный руководитель: ИЗМАЙЛОВА Марина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета],

низмы, не свойственные прямой рекламе, и являются более сложным инструментом. Результат от спонсорства невозможно быстро отследить, эффект от проведения мероприятий носит долгосрочный характер. Лучше всего работает эмоциональная вовлеченность целевой группы к мероприятию.

В российском обществе нет активной тенденции оказания помощи нуждающимся. Согласно проведенному опросу Всероссийского центра исследования общественного мнения, около 60 % россиян не участвуют в благотворительной деятельности. Хотя бы раз в жизни деньги на счета благотворительных организаций и фондов вносили лишь 5 % опрошенных россиян, столько же перечисляли деньги непосредственно на счета людей, нуждающихся в неотложной помощи (срочная операция, лекарства и т.п.), еще 4 % участвовали в благотворительных концертах и выставках и 5 % были волонтерами – бесплатно работали в больницах, детских домах, на восстановлении памятников культуры [2]. В итоге лишь от 3 до 5 % россиян занимались собственно благотворительностью – в том смысле, в каком она понимается в современном мире.

Благотворительность должна быть абсолютно анонимной и бескорыстной, спонсорство – грамотным коммерческим вложением средств. Если их границы будут соблюдаться, не будет столько проблем. А для этого нужно, в свою очередь, вмешательство государства и грамотный подход предпринимателей. Следует совершенствовать эти институты, не только потому, что они необходимы людям в бедственном положении, но и для успешного развития бизнеса, как показателя экономического развития страны.

Список источников:

1. Булгакова Л.Н. *Благотворительность в истории России. Новые документы и исследования*. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2008. — 436 с.
2. В. Мыслиной «Типология спонсорства и критерии оценки его эффективности»
3. Исследования ВЦИОМ благотворительной деятельности россиян // Кировский центр поддержки НКО: Киров, 2009. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ngo.kirovnet.ru/issledovaniya-vcioim-blagotvoritelnoj-deyatelnosti-rossiyan>
4. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ (сизм. и доп. от: от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 25.07.2002 N 112-ФЗ, от 04.07.2003 N 94-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 30.12.2006 N 276-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 23.12.2010 N 383-ФЗ, от 05.05.2014 N 103-ФЗ, от 05.02.2018 N 15-ФЗ, от 18.12.2018 N 469-ФЗ) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
5. О рекламе [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 18.06.2001 N 76-ФЗ, от 14.12.2001 N 162-ФЗ, от 30.12.2001 N 196-ФЗ, от 20.08.2004 N 115-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 09.05.2005 N 45-ФЗ, от 21.07.2005 N 113-ФЗ) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
6. Толстова И.Э., Печин Ю.В. *Социокультурное развитие предпринимательства и благотворительности в России: Новосибир. гос. аграрный ун-т; Фак. гос. и муниципального упр. Новосибирск: НГАУ, 2016. — 205 с.*

УДК- 331.108.26 (045)

*БЛАГОДЕТЕЛЕВА Надежда Константиновна, старший преподаватель Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
nkblago@bk.ru*

BLAGODETELEVA Nadezhda Konstantinovna, Assistant Professor of the Department of the English language and professional communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

**ПРОДВИЖЕНИЕ КАРЬЕРЫ МЕНЕДЖЕРА ПО ПЕРСОНАЛУ
В СВЕТЕ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ**

Аннотация: Акцент данной статьи направлен на важную функцию менеджера по персоналу, который воспринимает свою самую большую текущую проблему как возможность трансформироваться в стратегического игрока, обладающего всеми необходимыми навыками и умениями, включая знание иностранных языков.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, менеджер по персоналу, развитие карьеры.

*PROMOTING THE CAREER OF A HR MANAGER
IN THE LIGHT OF RETHINKING THE FUNCTIONS OF HR MANAGEMENT
IN A CHANGING WORLD*

Abstract: The focus of this article is on the important function of the HR Manager, who sees his biggest current problem as an opportunity to transform into a strategic player with all the necessary skills and abilities, including knowledge of foreign languages.

Keywords: human resources management, HR Manager, career development.

Менеджер по персоналу — это профессия, которая неизменно занимает высокие места в списках лучших профессий, основываясь на росте рабочих мест, потенциале заработка, креативности, гибкости и других факторах. Данная профессия является одной из самых востребованных и перспективных новых специальностей, появившихся в России за последние десять лет. Сегодня успех бизнеса зависит от тщательного управления всеми ресурсами, в том числе и человеческим капиталом. Работники всех уровней вносят свой вклад в устойчивость и прибыльность своего работодателя. Управление персоналом максимизирует эти взносы, тщательно контролируя набор персонала, обучение, компенсацию и льготы. Менеджеры по персоналу часто консультируются с высшим руководством по вопросам направления деятельности организации, развития сотрудников и стратегического планирования. Они помогают своим компаниям оставаться жизнеспособными, привлекая лучшие таланты, нанимая лучших кандидатов на каждую должность и позволяя сотрудникам развивать свои навыки и таланты для своей собственной выгоды и выгоды компании.

Менеджеры по персоналу связывают ценность человеческого капитала с прибылью компании. Они искусны в общении с людьми из всех слоев общества и уровней опыта, знаний и навыков. Некоторые из необходимых атрибутов успеха в качестве менеджера по персоналу включают гибкость, терпение, внимание к деталям, выдающиеся навыки общения и слушания, навыки ведения переговоров и профессиональную осмотренность.

Есть несколько факторов, влияющих на изменение функций менеджера по персоналу (HR менеджера-специалиста в области управления персоналом) в

современном использовании рабочей силы, включая модернизированные обязанности в компаниях, использование технологий в кадровых ресурсах и ответственность управления по персоналу за создание и поддержание культуры рабочего места. Во многих отраслях роль HR традиционно рассматривалась как разработка политики и документооборота, начиная с разработки руководств для сотрудников, сбора табелей учета рабочего времени и составления контрактов для новых сотрудников и заканчивая управлением выплатами работникам и обработкой жалоб. Но в сегодняшней рабочей силе роль HR меняется. На роль кадровых отделов особенно повлияла растущая доступность технологий и цифровых инструментов самообслуживания, отмечают эксперты. В некоторых случаях изменение технологии позволило специалистам по кадрам взять на себя более стратегические роли, в то время как в других случаях технология просто позволила специалисту по кадрам более эффективно решать административные задачи. Несмотря на изменения в технологии, влияющие на роль HR в современной рабочей силе, многие из основных функций и обязанностей менеджера по персоналу остаются неизменными. Но в то время как основные обязанности не изменились, роль HR развивается, а во многих случаях расширяется, благодаря изменениям в технологии и деловой практике. Роль HR в современной рабочей силе становится все более стратегической, работая рука об руку с руководством, чтобы влиять и направлять вовлечение сотрудников, корпоративную культуру и основные изменения в компании.

По прогнозам, в ближайшие десять лет занятость менеджеров по персоналу вырастет на 7 процентов быстрее, чем в среднем по всем профессиям. Рост занятости во многом зависит от производительности и ро-

УДК 338.2

БРУШКОВА Людмила Алексеевна,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент Департамента социологии,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
lbrushkova@fa.ru

BRUSHKOVA Lyudmila Alekseevna
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor at the Department of Sociology,
the Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ГЕНДЕРНЫЙ ПРОФИЛЬ САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Аннотация: Предметом статьи является гендерная специфика самозанятости в России. Эмпирической базой работы послужили статистические данные и данные социологических исследований, включая собственное исследование автора. Автор отмечает преимущественно неформальный характер самозанятости в России и тенденцию ее роста. Анализируются такие индикаторы женского «присутствия» в самозанятости как сфера занятости и уровень доходов от нее. На основании проведенного анализа делаются выводы о высокой степени включенности российских женщин в самозанятость, а также значительном потенциале ее роста в ближайшем будущем.

Ключевые слова: самозанятость, неформальная экономика, женщины, переходные страны, российское общество

THE GENDER PROFILE OF SELF-EMPLOYMENT IN RUSSIA

Abstract: The subject of the article is the gender peculiarities of self-employment in Russia. The empirical base of the research is statistic data and data of sociological surveys including the author's one. Author emphasizes mostly informal character of self-employment in Russia and trend to its growth. It is analyzed such indicators of women "presence" in self-employment as the sphere of employment and the level of income from it. The author concluded that the rate of women engagement in self-employment is quite high and there is an essential potential of its increase in the nearest future.

Keyword: self-employment, informal economy, women, transition countries, Russian society.

Исследование выполнено в рамках научного проекта «Вызовы и риски формирования нового гендерного порядка и социальный механизм управления им в России», № 20-011-00519 А при финансовой поддержке РФФИ.

Самозанятость – это отдельный и быстро растущий сегмент современной российской экономики.

Понятие «самозанятость» буквально означает работу «на себя» и в этом смысле самозанятость противостоит наемному труду, т.е. работе «на кого-то» за зарплату.

По своей сути самозанятость – один из видов мелкой предпринимательской деятельности. В каждой стране существует своя методика отнесения предпринимателей к самозанятым. Так, в России самозанятые – это физические лица, ведущие самостоятельную трудовую деятельность, выполняющие работы и оказывающие услуги для физических и юридических лиц. При этом самозанятый может

иметь статус зарегистрированного индивидуального предпринимателя (ИП).

Для отнесения к категории самозанятых необходимо наличие следующих признаков:

- отсутствие формального работодателя и трудового договора;
- отсутствие наемных работников;
- получение регулярного дохода от профессиональной деятельности (не по трудовому договору);
- годовой доход – не более 2,4 млн рублей [1].

Самозанятость в современном мире – явление многоликое и неоднозначное. Ее основные характеристики отражают общий уровень социально-экономического развития страны. В развивающихся странах она принимает форму стихийной «базарной

УДК 331.1

ДОЛЖЕНКОВА Юлия Вениаминовна,
 профессор,
 Финансовый
 университет при Правительстве РФ,
 Москва,
 djlv@yandex.ru

DOLZHENKOVA Yuliya Veniaminovna,
 Professor,
 Financial University,
 Moscow

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ: ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Аннотация: Развитие дистанционной занятости во всем мире обусловлено бурным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и стремлением бизнеса, с одной стороны, снизить издержки на производство продукции, а с другой стороны, стремлением работников к возможности самостоятельно управлять своим рабочим временем и сократить время и затраты на дорогу на работу и домой. При этом, как показала пандемия коронавируса, этот вид занятости может стать практически единственной возможностью осуществления функционирования предприятий в таких сложных условиях. Однако вопросы дистанционного труда не получили должной проработки в научных исследованиях и в нормативно-законодательном поле, что приводит к определенным проблемам его использования. В представленном исследовании представлены подходы к классификации дистанционных работников, выявлены положительные стороны, а также проблемы в применении дистанционной занятости и пути их преодоления.

Ключевые слова: дистанционная занятость, пандемия коронавируса, классификация дистанционных работников.

REMOTE EMPLOYMENT: BEFORE AND AFTER A PANDEMIA

Abstract: The development of distance employment worldwide is due to the rapid development of information and communication technologies (ICT) and the desire of business, on the one hand, to reduce production costs, and on the other hand, the desire of employees to be able to independently manage their work time and reduce time and the cost of travel to work and home. At the same time, as the coronavirus pandemic has shown, this type of employment may become almost the only possibility for enterprises to operate in such difficult conditions. However, the issues of distant labor have not been adequately addressed in scientific research and in the regulatory field, which leads to certain problems in its use. The presented study presents approaches to the classification of distance workers, identifies positive aspects, as well as problems in the application of distance employment and ways to overcome them.

Keywords: remote employment, coronavirus pandemic, classification of remote workers.

Дистанционная занятость достаточно активно развивается во всем мире, что связано, с одной стороны, с автоматизацией трудовых и производственных функций в организациях, стремлением менеджмента снизить расходы на аренду помещений и зачастую оборудования, возможностью привлечь более дешевую рабочую силу из других регионов и государств [1]. С другой стороны, работникам также выгодно работать дистанционно, т.к. они сокращают расходы и время на дорогу на работу и домой, могут самостоятельно планировать и осуществлять свою деятельность в большинстве случаев (рис. 1).

Дистанционная занятость в мире развивается по определенным направлениям (рис. 2)

До наступления пандемии численность дистанционных работников в мире составляла около 20%. В настоящее время число их значительно возросло, так как в условиях коронавирусной инфекции функционирование многих организаций и предприятий стало возможным только на основе использования дистанционной занятости, что привело к резкому росту этой категории работников. Однако в нашей стране отсутствуют статистические данные о численности дистанционных работников, их распределению по сферами и отраслям

этом направлении. В то же время нельзя не отметить и негативную практику в развитии самозанятости. Так, возникла практика оформления наемных работников в качестве самозанятых. Фирмы ориентируются на очевидную цель – экономию на налогах (13% для резидентов и 30% для нерезидентов РФ) и страховых взносов (30% фонда оплаты труда). При этом оформление работника происходит не по трудовому договору, а как самозанятого с посредничеством частных кадровых агентств. Именно на провайдера ложатся риски привлечения к ответственности со стороны государства как регулятора отношений в области налогов и сборов. Работники также несут определенные потери: они лишаются права на отпуск и социальные гарантии, т.к. заключают гражданско-правовые договоры с кадровыми агентствами. Представители этих коммерческих структур подтверждают наличие проблемы, констатируя, что руководители ряда российских компаний злоупотребляют нормами закона о самозанятости. «Регулятору пришлось наложить несколько показательных штрафов и инициировать поправки к закону, по которым доход бывших работников от работ по гражданско-правовым договорам с бывшим работодателем в течение двух лет после увольнения не считается профессиональным и не дает налоговых льгот»[4]. В случае выявления таких отношений работодателей с псевдо-«самозанятыми» они будут признаны трудовыми. Следовательно, можно говорить о том, что правовые вопросы, регулирующие деятельность самозанятых нуждаются в корректировке.

Таким образом, функционирование дистанционной в условиях пандемии коронавируса показало востре-

бованность и эффективность дистанционного труда. В то же время были выявлены такие проблемные его аспекты как наличие гибридных социально-трудовых отношений, которые нуждаются в особом правовом регулировании, а, следовательно, требуют внесения изменений в трудовое законодательство в части предоставления средств труда, продолжительности рабочего времени. Особое внимание следует уделить формированию цифровых компетенций у населения, что позволит привлекать их к трудовой деятельности в том числе и на условиях вторичной занятости, что особенно актуально, если люди оказываются в условиях вынужденной изоляции, а трудиться дистанционно по основному месту работы не имеется возможности.

Список источников:

1. Долженкова Ю.В., Сидоркина С.В. Дистанционная занятость в России: современное состояние и перспективы// Вестник НГУЭУ. - 2015 - № 1. - С. 156-161.
2. Готовность компаний к удаленной работе. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/Gotovnost-kompanii-udalenoj-rabote.pdf> (дата обращения 21.05.2020)
3. Конов Ф. Самозанятые выходят из тени. [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа URL: <https://plus.rbc.ru/news/5dc940637a8aa98beab6b418d> (дата обращения 21.01.2020)
4. Гришина Т. Самозанятых заподозрили в работе // Коммерсант – 03 июля 2019, с.2.

УДК 331.446.4

*ЖИГУН Леонид Александрович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
«Управление персоналом и психология», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва;
профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва
tanpseu@yandex.ru*

*ZHIGUN Leonid Aleksandrovich,
Doctor of Economic Sciences, Professor Department of
Personnel Management and Psychology
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow;
Professor, Department of State and Municipal
Administration Russian University of Economics G.V.
Plekhanova, Moscow*

ТРАНСМИССИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕВИАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОВЕДЕНИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье исследуются онтологические и гносеологические формы, а также содержание процесса девиации в экономическом поведении личности. Выполнен анализ трансмиссионных стадий развития девиантного экономического поведения личностей.

Ключевые слова: девиация, личность, формы, механизм, экономическая сфера.

THE TRANSMISSION MECHANISM OF DEVIATION IN ECONOMIC BEHAVIOR OF AN INDIVIDUAL

Abstract: In article studies deals with the ontological and gnoseological forms, as well as the content of the deviation process in the economic behavior of the individual. The deviant economic behavior of individuals transformations stages analysis is performed.

Keywords: deviation, personality, forms, mechanism, economic sphere.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета 2020 г.

Проблемы микроэкономических девиаций в поведении личности являются актуальными в теоретическом и практическом отношении. Уже более сорока лет они привлекают внимание многих зарубежных и отечественных исследователей [2; 5].

Механизм девиации в экономическом поведении личности рассматривается автором как набор взаимосвязанных способов ее воздействия на институции, применяемые организациями в экономической сфере [7].

В онтологическом отношении под институциями мы понимаем нормы, применяемые субъектами в экономической сфере деятельности для обеспечения социализированного поведения личностей, что присуще пониманию институционалистов [3, с.10]. При этом устанавливается некоторая степень рандомизации в поведении личностей. Ее две крайние фазы – «абсолютно детерминированное поведение» – полный контроль над поведением, и «абсолютно недетерминированное поведение» – полная бесконтрольность поведения личности [1, с.7]. Любое из промежуточных положений служит достаточным, но не необходимым основанием девиации поведения.

Механизм поддержания институций – установление ответственности за их нарушение, применение мер по их поддержанию, контролю (надзору) и принудительному соблюдению.

Институции подразделяются на гносеологические и онтологические. К гносеологическим институциям в экономической сфере деятельности относятся принципы, подходы, положения, догмы.

Онтологический анализ институций в экономической сфере деятельности показал, что типовыми видами из них являются: требования (обеспечения заявок), ограничения и запреты, права (привилегии, полномочия, льготы), статусы, правила, режимы (труда и др.), порядки (определения начальной (максимальной) цены), обязательства, договоры, заказы,

контракты (по времени, цене, качеству, количеству, месту, цели), лицензии, квоты, пороговые значения, указы, постановления, распоряжения, кодексы, уставы, предписания, регламенты, положения, инструкции (алгоритмы, методики), реестры, кадастры, стандарты, лимиты, нормы, нормативы, уровни, критерии, графики, планы, проекты. Важно не упускать из виду, что институции могут быть легальными, полулегальными и нелегальными.

Практика экономической деятельности показывает, что чем более определены в ней институционные условия к поведению личности, тем она более эффективна: уменьшает затраты времени и усилий исполнителей при ее осуществлении. Средством достижения высокой определенности условий экономической деятельности служит содержание институции.

Вместе с тем недостатком институций считается ограничение альтернатив поведения личности. Его наглядным примером служит «итальянская забастовка»: внешне все делается в строгом согласии с институциями, а по сути, происходит девиация. Тем самым, девиация экономического поведения – это действие, направленное на дезорганизацию деятельности, причинение вреда, ущерба собственнику имущественных прав, посредством явного либо латентного нарушения институции. По данным С.А. Генле, Р.А. Гиасалоне и С.Л. Юркевича (2005), такая форма проявления девиантного поведения как кражи работниками имущества предприятий только в одной экономике США приносят ущерб 50 миллиардов долларов в год [6]. Обобщение причин девиантного поведения исполнителей на рабочих местах представлено в результатах исследования П. Иоанну и М. Кунтуриду (2018) [8].

Онтологический анализ форм девиаций в экономическом поведении личности позволил выявить следующие их типы: протест, нарушение (неиспол-

ЖУКОВ Павел Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва,
PZhukov@fa.ru

ZHUKOV Pavel Eugene, Ph.D.,
Associate professor of the Department for corporate
finances and corporate management,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЮ И РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В работе анализируется негативная динамика прямых иностранных инвестиций в Россию и факторы, от которых она зависит. На основе краткого обзора научных исследований делается вывод о необходимости стимулирования прямых иностранных инвестиций для ускорения развития экономики России на основе современных технологий. В связи с тем, что именно эта цель ставится в Национальных проектах, предлагаются дополнительные меры по стимулированию прямых иностранных инвестиций. В том числе, предлагается принимать специальные соглашения с инвесторами, предусматривающие особые налоговые и таможенные режимы для ПИИ в рамках реализации Национальных проектов и дополнительные меры, защищающие иностранных инвесторов от политических рисков, включая риски незаконного захвата их собственности.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, санкции, национальные проекты, гарантии сохранности инвестиций

FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA AND THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract: The paper analyzes the negative dynamics of foreign direct investment in Russia and the factors on which it depends. A brief review of scientific research concludes the need to stimulate foreign direct investment to accelerate the development of the Russian economy based on modern technologies. As this is the goal set in the National Projects, additional measures are proposed to stimulate foreign direct investment. Among other things, it is proposed to adopt special agreements with investors, providing for special tax and customs regimes for FDI in the implementation of national projects and additional measures to protect foreign investors from political risks, including the risks of illegal seizure of their property.

Keywords: foreign direct investment, investment climate, sanctions, national projects, guarantees of safe investment

Иностранные инвестиции отличаются от внутренних тем, что они связаны с международным обменом идеями, опытом и технологиями. При этом главный интерес для развивающихся стран представляют прямые иностранные инвестиций (далее – ПИИ), поскольку они связаны с трансфертом новых технологий и развитием международного сотрудничества.

Портфельные инвестиции также могут быть полезны тем, что они облегчают доступ к источникам капитала [4] и в результате создают условия для финансирования реальных проектов, определяющих развитие экономики России. Кроме того, портфельные инвестиции пред-

полагают изучение объектов инвестиций со стороны инвестиционных фондов, а значит способствуют привлечению внимания к наиболее успешным и перспективным компаниям.

В работе Асона Т.А. [2] подчеркивается важность специальных фондов, таких как РФПИ, а также особых экономических зон и специальных инвестиционных договоров. В работе также дискутируется применение специальных соглашений об инвестициях (будут рассмотрены далее).

Многочисленные исследования показывают, что ПИИ способствуют росту экономики в результате интенсиф-

рисков с особым фокусом на страхование в соответствии со специальными соглашениями ССПИ;

- принять специальные налоговые и таможенные режимы для ПИИ в рамках реализации Национальных проектов, в соответствии со специальными соглашениями ССПИ;
- в специальных соглашениях ССПИ в рамках Национальных проектов предусмотреть меры защиты инвестиций от политических рисков и незаконного захвата, в том числе, приоритет решений арбитража (суда) в стране происхождения ПИИ в спорных вопросах.

Список источников

1. Паспорта национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ9800wAt2dzCIAietQih.pdf> (дата обращения: 10.07.2020)

2. Асон Т.А. Перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику [Электронный ресурс] // Вектор экономики, 2018. – № 4 URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/4/worldeconomy/Ason2.pdf> (дата обращения: 10.07.2020).

3. Всяких М.В., Бакаева А.В. Санкции в отношении РФ и их последствия // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. - №6 (46);

4. Brealey R., Myers S., and Allen F. (2010) "Principles of Corporate Finance," - McGraw-Hill, New York, NY, 10th edition.

5. Patterson N., Montanjes M., Motala J., Cardillo C. Foreign direct investment: trends, data availability, concepts, and recording practices — Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2004.

URL:<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fdi/2004/fditda.pdf> (дата обращения: 10.07.2020).

6. Foreign Direct Investment for development: Maximising Benefits, Minimising Costs, OECD review, 2002 URL: <https://www.oecd.org/industry/inv/investmentfordevelopment/1959815.pdf> (дата обращения: 10.07.2020)

7. Статистические отчеты OECD по ПИИ: URL: https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-international-direct-investment-statistics_2307437x (дата обращения: 10.07.2020)

8. Отчеты ЦБ РФ по движению капитала URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 10.07.2020)

УДК 331.08

КИСЕЛЁВА Наталья Ильинична,
кандидат социологических наук, доцент,
Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
silinat@yandex.ru

KISELEVA Natalya Ilinichna,
Candidate of sociological Sciences,
associate Professor of the Department of sociology,
history and philosophy, Financial University under the
government of the Russian Federation,
Moscow

ОГОРОДНИКОВА Дарья Петровна,
студентка Факультета Социологии и политологии,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва
ogorodnikova.daria@mail.ru

OGORODNIKOVA Dariya Petrovna,
Student of the Faculty of sociology and political,
Financial University under the government of the
Russian Federation, Moscow

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье описана апробация методики оценки корпоративной культуры компании через модель AGILE. Модель основана на принципах управления и построения стратегически эффективной методике корпоративной культуры. С помощью нее исследуется зависимость корпоративной культуры и конкурентоспособности, через оценку работы сотрудников компании. Проведен сравнительный ана-

лиз корпоративной культуры в иностранных и российских компаниях при помощи метода глубинного интервью. Определена степень соответствия корпоративной культуры компаний, которая формирует рабочую структуру, выстраивает модель поведения сотрудников, определяют ценностные ориентации, а также понимание целей и задач компании. Определено, что взаимосвязь между конкурентным преимуществом и эффективной деятельностью сотрудников является уникальным преимуществом, ведущим к более высокой производительности. Конкурентная стратегия заключается в способности распознавать и передавать тактические знания между сотрудниками, подразделениями и филиалами.

Ключевые слова: корпоративная культура, конкурентоспособность, управление, культурные особенности, корпоративный менеджмент, модель AGILE.

CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article describes a methodology for assessing the corporate culture of a company through the AGILE model. The model is based on the principles of management and building a strategically effective corporate culture methodology. With the help of it, the dependence of corporate culture and competitiveness is investigated through the assessment of the work of the company's employees. A comparative analysis of corporate culture in foreign and Russian companies was carried out using the in-depth interview method. The degree of compliance with the corporate culture of companies, which forms the work structure, builds a model of employee behavior, determines value orientations, as well as an understanding of the goals and objectives of the company, has been determined. It has been determined that the relationship between competitive advantage and effective employee performance is a unique advantage leading to higher productivity. Competitive strategy is about the ability to recognize and transfer tactical knowledge between employees, departments, and affiliates.

Keywords: corporate culture, competitiveness, management, cultural characteristics, corporate management, AGILE model.

Влияние корпоративной культуры на конкурентоспособность организации представляет большой интерес для большинства ученых. В условиях интернационального сотрудничества возрастает актуальность корпоративной культуры, как фактора стратегического повышения конкурентоспособности [1]. Успешная деятельность организации напрямую связана с культурными особенностями, межкультурными коммуникациями в транснациональных компаниях, набором ценностей, убеждений, способов принятия решений и убеждений, который распространяется на всех членов организации. За последние годы процент изучения феномена корпоративной значительно увеличился [2]. Данная тема была актуальна и важная на протяжении многих лет, но свою популярность она приобрела исключительно в последние два десятилетия.

Так С.А. Шапиро описывает корпоративную культуру компании как совокупность ценностных норм, правил поведения, морально-этических принципов, принимаемые работниками организации. [3]. Поэтому оказывая влияние на структурные элементы и особенности компании через систему ценностных ориентаций сотрудников, мотивов, норм и правил, корпоративная культура формирует межличностные отношения между

сотрудниками [4]. При изучении корпоративной культуры компании и мотивов улучшения работоспособности традиционно применяют два основных подхода – феноменологический [5] и рационально-прагматический [6]. Однако при описании целей, установок, мотивов, стоит выбирать подходы, которые наиболее полно охватывают внутриорганизационные особенности компании, например подходы К.С. Камерона и Р.Э. Куинна, которые базируется на 4 моделях корпоративной культуры: клановая, рыночная, бюрократическая, адхократическая [7].

В целях описания корпоративной культуры компаний разработана и апробирована авторская методика опросной диагностики корпоративной культуры компании и ее влияние на уровень конкурентоспособности. Апробация инструментария реализована в форме глубинного интервью на сотрудниках 12 различных компаний (McKinsey & Company, Ernst & Young, Mars, Deloitte, Havas Media, Лаборатория социологической экспертизы Института социологии РАН, РБК, Рускон, МТС), готовых релевантно и достоверно описать специфику внутрифирменных отношений. Полученные результаты, сгруппированы в V блоков, из которых IV блока использованы для оценки корпоративной культуры компании согласно подходу AGILE: адаптивность,

- Соответствие корпоративной культуры целям компании – 3,9:4,7.
- Командный подход к решению поставленных задач – 4,7:4,8.
- Признание авторитета руководителя – 3,9:4,4.

Таким образом, можно утверждать, что именно командный подход к решению поставленных задач является основополагающим в эффективной деятельности как в российских, так и иностранных компаниях. Он формирует рабочую структуру, выстраивает модель поведения сотрудников, определяет ценностные ориентации и понимание целей и задач компании. Взаимосвязь между конкурентным преимуществом и эффективной деятельностью сотрудников это уникальное преимущество, ведущее к более высокой производительности. Конкурентная стратегия в значительной степени заключается в ее способности распознавать и передавать тактические знания между сотрудниками, подразделениями и филиалами.

Подтверждается исследуемая гипотеза о положительной связи между конкурентным преимуществом и структурированной корпоративной культурой, сложившейся в компании. Характер и влияние корпоративной компетенции повышают продуктивную возможность деятельности компании. Вовремя налаженная организация корпоративной культуры воспользоваться поиском методов повышения эффективности компании через внутренние взаимоотношения в коллективе.

Особенность корпоративной культуры заключается в создании уникального механизма с важной ролью для компании. Синхронизация рабочего звена по компетенциям связана с более высокой производительностью. Так же, важно следить за работой руководства для достижения высокой производительности. Существует сильная взаимосвязь между конкурентным преимуществом компании и налаженной корпоративной культурой.

Список источников:

1. Талер Р. *Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать.* - М.: Эксмо, 2017 – 384с.
2. Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А. — *Корпоративная социальная ответственность* - М.: КНОРУС, 2016. – 316 с.
3. Шапиро С.А. *Инновационные подходы к процессу управления персоналом организации.* - М.: РХТУ им Д.И. Менделеева, 2011. – 152 с.
4. Лебедева Н.Ю., Широнина Е.М. *Методологические вопросы изучения организационной культуры // Фундаментальные исследования.* 2012, - N 9. – с.729-733.
5. Дагаева Е.А. *Методологические подходы к изучению организационной культуры вуза // Вестник ТИУиЭ.* 2015, - N1 (21) – с. 95-97
6. Питерс Т., Уотерман Р. *В поисках успешного управления.* - Изд: Альпина Паблишер, 2014 – 630с.
7. Билан О.А. *Взаимодействие систем корпоративной культуры и мотивации труда персонала организации.* – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2008. – 218 с.

УДК 303.4

*КИСЕЛЁВА Наталья Ильинична,
кандидат социологических наук,
доцент Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
silinat@yandex.ru*

*ГОЛУБЕВА Ксения Александровна,
аспирант Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва,
kseniaklepa@mail.ru*

*KISELEVA Natalya Ilinichna,
Candidate of sociological Sciences,
associate Professor of the Department of sociology,
history and philosophy, Financial University under the
government of the Russian Federation,
Moscow*

*GOLUBEVA Ksenia Alexandrovna,
Postgraduate Student, Department of Sociology
Financial university under the Government of the
Russian Federation, Moscow*

МОНИТОРИНГ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: Одним из эффективных инструментов оценки качества предоставляемых образовательных услуг по Программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации является проведение мониторингов. В статье представлено основание и критерии для реализации мониторинговых исследований с учетом мнения всех заинтересованных лиц и участников образовательного процесса.

Ключевые слова: образовательные услуги, мониторинг качества образовательных услуг, оценка подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства.

MONITORING OF THE QUALITY ASSESSMENT OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE PREPARATION OF MANAGERIAL PERSONNEL FOR THE NATIONAL ECONOMY AS A TOOL OF STATE CONTROL

Abstract: One of the most effective tools for evaluating the quality of educational services provided under the management training Program for organizations of the national economy of the Russian Federation is monitoring. The article presents the basis and criteria for the implementation of monitoring studies, taking into account the views of all interested persons and participants in the educational process.

Keywords: educational services, monitoring the quality of educational services, evaluating the training of managerial personnel for organizations of the national economy.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации на 2020 г.

В 1997 году в России утверждена государственная Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее – Программа) и организована Комиссия по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. Для реализации Программы Комиссией разрабатываются методические рекомендации по организации обучения специалистов в российских образовательных учреждениях и разработке образовательных программ для реализации в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. Это создает необходимую правовую основу для разработки механизмов оценки качества образовательных услуг всех заинтересованных групп.

В Российской Федерации юридически закреплены нормы, которые регламентируют правовой статус образовательных отношений, а также требования к содер-

жанию и организации образовательной деятельности. Основой является Федеральный закон N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», где под качеством образования понимается комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [1].

Предоставление образовательных услуг осуществляется образовательными организациями, под которыми понимается некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в

Табл. 1. Критерии для мониторинга качества образовательных услуг Программы заинтересованных лиц

Слушатели (выпускники)	Работодатели
I. Опыт участия в Программе II. Организация подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства III. Отношение к образовательным программам Программы IV. Применение современных технологий и методов обучения при подготовке управленческих кадров	I. Опыт участия организации в Программе II. Тенденции и перспективы востребованности специалистов в организации III. Оценка образовательной среды и требования к подготовке современных управленцев для народного хозяйства IV. Применение современных технологий и методов обучения при подготовке управленческих кадров

Источник: составлено автором.

очередь, производить в случае необходимости, корректировки в программе.

С другой стороны, мониторинг после завершения программы позволит собрать и систематизировать информацию, которая ставит основу для итоговой оценки эффективности (результативности) реализуемых в рамках Программы образовательных программ.

Таким образом, оценка качества образовательных услуг, предоставляемых по Программе, осуществляется на основе специально разработанной методики мониторинга, включающей общие этапы научного исследования и специфические процедуры оценки отдельных показателей. Система мониторинга Программы для выявления качества образовательных услуг должна включать в себя всестороннюю оценку всех заинтересованных лиц: система образования, работодатели и выпускники.

Список источников:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Бестаева И.М. Формирование эффективного организационно-экономического механизма управления системой дополнительного профессионального образования: диссертация ... кандидата экономических наук // Владикавказ, 2008. – 214 с.

3. Селезнева Л.М., Киселева Н.И. Мониторинг как средство управления качеством образования. // Экономика и социум: современные модели развития. 2011. – № 1. – с. 47-55.

4. Социологическая энциклопедия: в 2 т. /Национальный общественно-научный фонд /Руководитель научного проекта Г.Ю. Семигин; Главный редактор В.Н. Иванов, - М.: Мысль, 2003.

5. Президентская программа подготовки управленческих кадров // Санкт-Петербургский межрегиональный ресурсный центр [Электронный ресурс]. — URL: <https://spbmrс.ru/obuchenie/prezidentskaya-programma> (дата обращения: 17.07.2020).

6. Тюриков А.Г., Боровинских О.С., Голубева К.А., Кунижева Д.А. Формирование системы внутренней и внешней независимой оценки качества образовательных услуг в вузе // Власть. 2018. – №9. – с. 147-152.

УДК 316.454.7

КОВАЛЕВА Олеся Михайловна*
студент,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва

olesya.m.kovaleva@gmail.com

KOVALEVA Olesya Mikhailovna
Student

Faculty of Sociology and Political Science
Financial University under the Government

of the Russian Federation, Moscow

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ЭВОЛЮЦИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в рамках исследования НИР «Вызовы и риски формирования нового гендерного порядка, и социальный механизм управления им в России» была поставлена задача проанализировать эволюцию пенсионных реформ в России. Российская пенсионная система претерпела значительные изменения с УВ

века. В ходе анализа эволюции российской пенсионной системы было выделено 8 этапов, для каждого из которых характерны свои особенности: период, тип правления, пенсионный возраст, источники финансирования, социальные группы и цель. Пенсионные реформы как правило были связаны с изменениями в политических институтах власти, которые, сменяя предыдущие, хотели заручиться поддержкой определенных групп населения.

Ключевые слова: пенсия, пенсионная реформа, эволюция, пенсионный возраст.

PENSION REFORM AS A SOCIAL PHENOMENON: EVOLUTION IN RUSSIAN SOCIETY

Abstract: during the research «Challenges and Risks of Forming a New Gender Order and the Social Mechanism of its Management in Russia», a detailed study of the evolution of pension reforms in Russia was carried out to analyze the evolution of pension reforms in Russia. The Russian pension system has undergone significant changes from the 15th century. In order to evaluate the changes, 8 stages and their specific features were identified: period, type of government, retirement age, sources of funding, target groups and the purpose. Pension reforms were often connected to changes in the political institutions and were designed to gain the support of particular groups of population.

Keywords: pension, pension reform, evolution, the age of retirement.

Исследование проводится в рамках НИР «Вызовы и риски формирования нового гендерного порядка, и социальный механизм управления им в России» в 2020 г. № 20-011-00519 А при поддержке РФФИ.

В условиях рыночной экономики существенно изменилось место возрастных когорт населения в трудовой деятельности и их социальной стратификации общества. Сложные социальные условия развития российского общества на протяжении последних 25 лет изменили социальную структуру общества. Все это сказалось на сокращении трудоспособного населения и увеличении численности пенсионеров. Если мы обратимся к данным Росстата, то увидим, что в 1926 г. численность пенсионеров составляла 9150 тыс. человек, в 2002 г. – 32144 тыс. человек, а в 2020 г. – 43259 тыс. человек [1].

В конечном итоге государство было вынуждено в 2019 г. провести пенсионную реформу, в рамках которой пенсионный возраст был изменен в сторону увеличения до 60 лет у женщин и 65 лет у мужчин. Федеральный закон от 3 октября 2018 г. N 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» был подписан 3 октября 2018 г. По данным ВЦИОМ, пенсионная реформа вошла в топ-10 важных для страны проблем в 2019 г [2].

Текущая экономическая ситуация является крайне неблагоприятной для нашей страны, и данная реформа была принята с целью охватить максимальное

количество нуждающихся в поддержке граждан. В данной работе мы рассмотрим логику реформирования пенсионной системы России с XV века по настоящее время и продемонстрируем, что последняя реформа также вписана в логику эволюционного развития.

Российская пенсионная система претерпела значительные изменения за последние 700 лет. Было выделено 8 этапов преобразования российской пенсионной системы, для каждого характерны свои особенности: период, тип правления, пенсионный возраст, источники финансирования, социальные группы и цель. Анализ проведен на базе исторических, законодательных и научных источников.

Большое количество исторических данных дает нам возможность проследить закономерности развития российской пенсионной системы, определить приоритетные социальные группы и как при помощи пенсионной системы реализовывалась защита социальных прав трудящихся.

I этап — Институты “кормления” и “довода”

Период: с XV века до 1556 г.

Правление: княжеское.

Пенсионный возраст: не определен.

[*Научный руководитель: Профессор Силласте Г.Г. д.ф.н., Заслуженный деятель науки РФ, Научный руководитель Департамента социологии, истории и философии; gsillaste@fa.ru],

а были вложены в инвестиционные активы для последующего приумножения.

Однако система оказалась неэффективной, и накопительная часть пенсии всех граждан до 1967 г. рождения была аннулирована, а средства переведены на обеспечение страховой части пенсии [7]. Эти события значительно подорвали доверие населения к пенсионной системе.

Пенсионная реформа 2019 года служит той же цели, что и предыдущие. С одной стороны государство стремится сократить дефицит ПФР, а с другой стороны, стремится вознаградить усилия всех граждан за вклад в экономическое развитие страны. Данная реформа, несмотря на все ее недостатки, отражает преемственность пенсионных систем России.

Пенсионные реформы как правило были связаны с изменениями в политических институтах власти, которые, сменяя предыдущую, хотели заручиться поддержкой определенных групп населения. Таким образом, анализ исторической эволюции развития пенсионных реформ в России показывает: само понятие пенсии не является самостоятельной и постоянной категорией, а представляет собой продукт тех изменений, которые произошли в обществе и повлекли за собой модификацию системы вознаграждения граждан со стороны государства.

Список источников:

1. *Официальный ресурс Федеральной службы государственной статистики* URL: <http://www.gks.ru>
2. *Официальный ресурс ВЦИОМ. Исследование «Проблемный фон страны: мониторинг»* URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116354> дата обращения: 06.05.2020
3. *Официальный электронный ресурс “Русская историческая библиотека”. Строй и гражданственность древней Руси* URL: <http://rushist.com/index.php/ilovajskij-1/1273-knyaz-i-druzhdina> (дата обращения: 15.06.2020)
4. *Официальный электронный ресурс “Электронный архив. История развития пенсионной системы России”* Публикация: *Пенсии в Русском царстве* URL: <http://pfr.pba.su/Content/Read/48> дата обращения: 02.10.2020
5. *Н. Е. Носов Боярская книга 1556 г. С.192* URL: http://www.spbiiran.nw.ru/wp-content/uploads/2016/05/Nosov_N_E_2.pdf дата обращения: 12.06.2020
6. *Официальный электронный ресурс Исторический факультет МГУ “Соборное Уложение 1649 г”* URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/1649/16.htm> дата обращения: 03.07.2020
7. *Официальный ресурс ТАСС. Пенсионные реформы в РФ. История вопроса* URL: <https://tass.ru/info/2328493> дата обращения: 20.03.2020

УДК 336.774.3

КОЗЛОВ Никита Александрович, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
Kozlovn_54@mail.ru*

KOZLOV Nikita Alexandrovich, Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ (АНАЛИЗ ОБЩЕФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ)

Аннотация: Институт кредитования обычно рассматривается как объект изучения исключительно экономической науки. Автор статьи предпринимает попытку исследовать объективные показатели трехсторонних отношений (заемщика, кредитора и регулятора), возникающих при потребительском кредитовании, с помощью методологии изучения политических рисков. Приводятся основные формы потенциального политического риска в кредитных отношениях. С помощью статистических данных автор обосновывает настоящую ситуацию политического риска, состоящую в неблагоприятной динамике потребительского кредитования в современной России, а также дает оценку мерам по мини-

мизации данного риска, проводимым Банком России. Выводы основываются на кумулятивном свойстве политического риска и рациональной модели политического поведения.

Ключевые слова: потребительское кредитование, политический риск, закредитованность населения, статистика Банка России.

POLITICAL RISKS OF THE CONSUMER LENDING DYNAMICS IN RUSSIA (ANALYSIS OF FEDERAL STATISTICAL INDICATORS)

Abstract: the credit institution is usually considered as an object of exclusively the economic sciences study. The author of the article, using the methodology of studying political risks, attempts to investigate objective indicators of three-way relationships (borrower, lender and regulator) which exist in consumer lending. The main forms of potential political risk in credit relations are given. By means of statistical data, the author substantiates the present situation of political risk, which consists in the unfavorable dynamics of consumer lending in modern Russia, and also assesses the measures taken by the Bank of Russia to minimize this risk. The conclusions are based on the cumulative feature of political risk and a rational model of political behavior.

Keywords: consumer lending, political risk, population credit load, the Bank of Russia statistics.

Летом 2019 года глава Минэкономразвития выступил с прогнозом о том, что не позднее 2021 года проблема непомерного роста кредитной задолженности населения станет катализатором экономической рецессии в России. Своим публичным заявлением М.С. Орешкин спровоцировал широкое обсуждение проблемы, которая вызывает закономерные опасения в общественном мнении относительно будущего экономического развития России и, тем самым, провоцирует развитие потенциального политического риска, который в случае реализации может привести к негативным последствиям как для отдельных государственных деятелей, так и для всей политической системы.

Проблема исследования лежит в плоскости сталкивающихся интересов кредитно-финансовых акторов и населения, так как государственная экономическая политика зачастую встречает противоречивые для разных групп интересов последствия управленческих решений и может побудить их представителей к активизации неблагоприятных для государственной власти форм обратной связи, что и формирует потенциальный политический риск.

Политический риск, по мнению автора, представляет собой вероятность наступления неблагоприятных обстоятельств для любой из сторон в отношениях, где одним из участников является политический актор, а вторым – объект совершаемого первым политического воздействия посредством деятельности, активности, неформального влияния. Такое определение соответст-

вует субъективно-объективному подходу к пониманию риска, поскольку его реализация зависит не только от субъектного выбора сторон, но и невозможно без объективно существующей ситуации неопределенности [1, с. 26-32].

Рассмотрение современных кредитных отношений сквозь призму политического является новым для российской историографии в области как экономической сущности кредита, так и политических рисков, однако имеет под собой ряд социально-исторических обоснований, некоторые из которых мы и приведем. Во-первых, сам институт кредитования был известен еще более двух тысяч лет назад и уже тогда содержал вопросы для политологического анализа. Так, в древнееврейском обществе кредит был предусмотрен для бедного населения с целью сгладить социальные противоречия, а нормы о нем (например, о запрете на сбор платы за кредит) были закреплены в Ветхом Завете. При этом ростовщичество (взимание процента) у евреев всегда имело место в отношении представителей других народов [2], что говорит о кредитных отношениях как о факторе проявления социальных размежеваний не только по степени экономического достатка человека, но и по его принадлежности к тому или иному национальному социуму.

Во-вторых, процесс концентрации банковского капитала и его сращивания с промышленным в XIX–XX веках создавал ситуацию политического риска прежде всего для государства, в котором банкиры видели преграду

[*Научный руководитель: доцент Брушкова Л.А., кандидат социологических наук, доцент Департамента социологии Финансового университета; lbrushkova@fa.ru],

Табл. 2. Показатели банкротства граждан (включая ИП)

Период	2018	2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Количество решений судов о признании гражданина банкротом и введении реализации имущества гражданина, шт.	43984	68980	22356	20362
Всего за 4,5 года существования механизма (2015-2020):	205953			

Источник: составлено автором на основе статистики Федресурса [6].

тронный ресурс]. URL: <https://e-libra.su/read/485802-ekonomika-dobra-i-zla-v-poiskah-smysla-ekonomiki-ot-gil-gamesha-do-uoll-strit.html> (дата обращения: 14.03.20).

3. Анализ тенденций на рынке кредитования физических лиц в 2015–2019 годах на основе данных бюро кредитных историй // ЦБ РФ, ноябрь 2019 года [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/85889/20191101_dfs.pdf (дата обращения: 24.03.20).

4. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://cbr.ru/> (дата обращения: 15.04.20).

5. Вступает в силу новый механизм макропруденциального регулирования Банка России // ЦБ РФ, 27 сентября 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/Press/event/?id=2122> (дата обращения: 26.03.20).

6. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://fedresurs.ru/> (дата обращения: 02.05.20).

7. Ускоренный рост потребительских кредитов в структуре банковского кредитования: причины, риски и меры Банка России // ЦБ РФ, июнь 2019 года [Электронный ресурс]. URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/72621/20190628_dfs.pdf (дата обращения: 22.03.20).

8. Российская экономика: под влиянием кредитного цикла // Минэкономразвития РФ, 26 августа 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/b90a44748de90be36f35d0e007b7fc15/190826.pdf> (дата обращения: 09.03.20).

9. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.04.20).

УДК 330.3

КОРОЛЬКОВ Владимир Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва,
korolkov50@mail.ru

KOROLKOV Vladimir Evgenievich,
Candidate of Economic Sciences,
Professor of the Economic Theory Department,
Financial university under the Government of The
Russian Federation,
Moscow

САМОИЗОЛЯЦИЯ ГРАЖДАН И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: Целью статьи стало выявление экономической сущности понятия «самоизоляция» граждан, введенного государством в связи с пандемией коронавируса, и ее реализации посредством их активного участия в местном самоуправлении. Впервые данное явление рассмотрено в формате непосредственного осуществления населением территориального общественного самоуправления. Результатом явилось обоснование того, что «самоизоляция» граждан может иметь и позитивный экономический эффект, выражающийся в формировании «Экономики самоизоляции (изоляция)».

Ключевые слова: «самоизоляция», территориальное местное самоуправление, «Экономика самоизоляции (изоляции)».

SELF-INSULATION OF CITIZENS AND LOCAL SELF-GOVERNANCE: ECONOMIC ASPECT

Abstract: The aim of the article was to identify the economic essence of the concept of "self-isolation" of citizens, introduced by the state in connection with the coronavirus pandemic, and its implementation through their active participation in local government. This phenomenon was first considered in the format of direct implementation by the population of territorial public self-government. The result was the justification that the «self-isolation» of citizens can have a positive economic effect, expressed in the formation of the «Economy of self-isolation (isolation).»

Keywords: "self-isolation", territorial local government, "Economics of self-isolation (isolation)".

Самоизоляция граждан Российской Федерации, введенная государством в связи с пандемией коронавируса и заставившая их «сидеть дома», еще не определена в правовом отношении, но уже существенным образом повлияла на экономику страны, в целом и экономику регионов, в частности, сократив деловую активность, поступления в бюджеты разных уровней и прочее. Однако речь идет в данной статье не о потерях, а о приобретениях, которые несет «самоизоляция», о новых возможностях использования человеческого потенциала на местах, новых условиях функционирования региональной экономики, требующих внедрения новых способов и средств ее развития.

«Самоизоляция» порождает возможности более активного использования гражданами страны потенциала непосредственного осуществления ими местного самоуправления. Законом предусмотрены различные формы такого самоуправления, однако, наиболее приемлемой для реализации потенциала «самоизоляции» следует, на наш взгляд, рассматривать «территориальное общественное самоуправление» (ТОС), под которым понимается «самоорганизация граждан по месту их жительства... для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения» [1, ст. 27].

В различных муниципальных образованиях такие вопросы несколько различаются, но для всех (кроме сельских поселений) к ним относятся:

- формирование и использование бюджета;
- установление и регулирование местных налогов и сборов;
- реализация права собственника на имущество, находящееся в муниципальной собственности и другое.

Выделенные выше вопросы, находящиеся в компетенции муниципальных образований, образуют экономическую основу их развития, и проявление гражданами личной инициативы по их решению может иметь существенное значение для показателей доходной и расходной частей муниципальных бюджетов, следовательно, возможностей повышения уровня и качества жизни населения таких образований.

В частности, речь идет о «инициативном бюджетировании», то есть о непосредственном участии граждан в выборе объектов расходования бюджетных средств муниципального образования. При этом финансирование таких объектов происходит одновременно из бюджета муниципального образования, бюджета соответствующего субъекта Российской Федерации, средств местного населения персонально и коллективно, в том числе в формате ТОС, а также бизнеса и некоммерческих организаций. Такое участие граждан – достаточно новое явление в нашей стране, активно развиваемое в последние годы Минфином России в рамках программы «Бюджет для граждан». Результаты такого бюджетирования представлены в табл. 1:

В 2018 г. участие в «инициативном бюджетировании» приняли 68 субъектов Российской Федерации, 4,7 миллиона участников, было поданы заявки на финансирование 88,9 тыс. проектов, по конкурсу отобраны 18,7 тыс. проектов, на реализацию которых было направлено 19,3 млрд. рублей. Среди объектов финансирования выделялись автомобильные дороги и сооружения, образовательные и культурные учреждения, объекты водоснабжения и водоотведения и другое, связанное с жизнедеятельностью граждан на местах.

В условиях «самоизоляции» такое бюджетирование приобретает особое значение, поскольку позволяет реагировать на насущные проблемы трудоустройства

УДК 338.2

ПОПАДЮК Никита Кириллович,
доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры ГМУ,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
NKPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Nikita Kirillovich,
Doctor of Economic Sciences, associate professor,
professor of the Chair «The State and Municipal
governance» The Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАПИТАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: Статья показывает возможность и необходимость целенаправленного повышения уровня капитализации муниципального образования как своеобразного фрагмента экономического пространства, раскрыта сущность капитализации территории муниципального образования и его формы: картографирование, кадастрирование, выпуск акций и облигаций под муниципальное имущество, в том числе наиболее экономически выгодные участки территории, передачу их в концессию, использование форм муниципально-частного партнерства, а также активизацию межмуниципального взаимодействия. Межмуниципальное взаимодействие органов местного самоуправления и межмуниципальное партнерство способно консолидировать ограниченные ресурсы местных бюджетов, а также использовать инструменты капитализованного имущества муниципальных образований.

Ключевые слова: экономическое пространство, локусы экономического пространства капитализация муниципальной территории, межмуниципальное взаимодействие, межмуниципальное партнерство, городская агломерация, муниципальный капитал.

ROLE OF LOCAL GOVERNMENTS IN INCREASING THE CAPITALIZATION OF MUNICIPAL SPACE

Abstract: The article shows the possibility and the need to purposefully increase the level of capitalization of the municipality as a kind of fragment of economic space, reveals the essence of capitalization of the territory of the municipality and its form: mapping, cadastration, issuing shares and bonds for municipal property, including the most economically profitable areas of the territory, transferring them to concession, using forms of municipal-private partnership, as well as intensifying inter-municipal interaction. Inter-municipal interaction of local governments and inter-municipal partnership can consolidate limited resources of local budgets, as well as use tools of capitalized property of municipalities.

Keywords: economic space, loci of economic space capitalization of municipal territory, inter-municipal interaction, inter-municipal partnership, urban agglomeration, municipal capital.

Несмотря на более чем 30-тилетний период формирования рыночных отношений в России, в течение которого были пройдены разные стадии и модели формирования рынка (неупорядоченный капитализм эпохи первоначального накопления-отъема капитала в форме приватизации и передела собственности, олигархическая республика, государственно-монополистический капитализм), отладка собственно рынка как тотальности всего воспроизводственного процесса в стране далеко не заверше-

на. Предстоит сформировать сам рыночный дискурс как контекст всей системы общественно-экономических отношений. И здесь многое зависит от тонкой настройки государства на учет этого обстоятельства и содействие становлению тотальности рыночных отношений, ограниченных лишь государственным соблюдением конституционных гарантий и прежде всего в части реализации нормы социального государства. Тем более - сейчас, после принятия ряда существенных поправок в Конституцию Российской

3. Корнаи, Янош. Путь к свободной экономике: Страстное слово в защиту экон. преобразований: Пер. с англ. / Янош Корнаи; [Предисл. Н. Я. Петракова]. - М.: Экономика, 1990. - 147, [2] с.; 20 см.; ISBN 5-282-01289-8.

4. Сибиряев А.С. Особенности инновационного взаимодействия государственного и частного сектора экономики в России // Самоуправление. Том: 2, №: 2 (119), 2020. - 503-506с.

5. Экономический словарь/Под ред. А.Н.Азрилияна - М.: Институт новой экономики, 2007. - 1152с

6. Барабаш Е.С., Леонов С.Н. Межмуниципальное взаимодействие: потенциал и механизм

реализации: монография / Е.С.Барабаш, С.Н.Леонов. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2013. - 188с.

7. Попадюк Н.К. Межмуниципальное взаимодействие как императив противостояния деструктивным процессам мирового финансово-экономического кризиса//Самоуправление. - 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 332-335.

8. Попадюк Т.Г., Попадюк Н.К. Муниципальное управление инновационным развитием района//Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 251-253.

УДК 338.1

ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна,
доктор экономических наук, профессор,
профессор Департамента менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
TPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Tatiana Gennadyevna,
Doctor of economic science, Professor of Financial
University under
the Government of the Russian Federation
Moscow

64

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ DIGITAL NATIVES И ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена изучению потребительских предпочтений представителей цифрового поколения. По результатам многих исследований в настоящее время представители этого поколения являются самыми требовательными и занимают значительный сектор аудиторрии потребления, который с годами будет только расти. Важным направлением трансформации бизнес-моделей компаний, ориентированных на представителей этого поколения становится переход от модели владения ресурсом к модели доступа к ресурсу. Платформы предполагают некоторый набор инструментов, позволяющий пользователям создавать свои собственные продукты и услуги.

Ключевые слова: ценностные предложения, бизнес-модель, модель платформы, потребительские предпочтения, цифровое поколение.

CONSUMER PREFERENCES OF THE DIGITAL NATIVES GENERATION AND TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS

Abstract: The article studies consumer preferences of representatives of the digital generation. According to numerous studies representatives of this generation are the most demanding and take up a significant share of the consumer audience which is only expected to grow in the future. For companies targeting this particular audience transforming business models from the model of owning a resource to the model of granting access to a resource becomes an important direction. Platforms offer a range of instruments allowing users to create their own products and services.

Keywords: value propositions, business model, platform model, consumer preferences, digital generation

Сегодня мы можем наблюдать, что поколение Digital Natives, представители которого социализи-

ровались на начальных этапах цифровизации и потребительское поведение которых складывалось

бренд рекламирует разнообразие, но ему не хватает разнообразия в своих рядах, это противоречие будет замечено. Семьдесят процентов респондентов McKinsey говорят, что пытаются покупать товары у этичных в их понимании компаний, в частности не замешанных в скандальных историях. Почти треть респондентов стремится получить информацию о происхождение того, что они покупают – где, из чего и как сделано. Все эти аспекты потребительских предпочтений цифрового поколения весьма актуальны для бизнеса.

Цифровое поколение в силу того, что является единственным поколением, которое не знает мир без Всемирной паутины, гораздо больше полагается на технологии и Интернет и удобства, которые они предоставляют. Компании, в поисках новых источников прибыли, новых товаров должны ориентировать ценностные предложения в своих бизнес-моделях на потребительские предпочтения представителей этого поколения. Согласно исследованию Bloomberg, поколение digital natives на сегодняшний день, представляет треть из 7,7 миллиардов человек в мире. Покупательная способность цифрового поколения оценивается в 44 миллиарда долларов[5].

К 2020 году, согласно прогнозам британского банка Barclays, они станут крупнейшей группой потребителей в мире и будут осуществлять до 40% всех покупок в США, Европе и странах БРИКС, в остальных странах их доля будет составлять примерно 10% потребления.

Список источников:

1. М. В. Полевая Поколение Z: развитие научно-исследовательского потенциала // Самоуправление. №2 (119). 2020. С. 437-440
2. Мобильный мир 2019: отчет и тенденции. URL: <https://spark.ru/startup/byyd/blog/45986/mobilnij-mir-2019-otchet-i-tendentsii>
3. Особенности потребителей поколений X, Y, Z. URL: https://zg-brand.ru/statiy/celewaya-ditoriya/osobennosti_potrebitelej_pokolenij_x_y_z/
4. Официальная статистика от Instagram по России. URL: <https://dnative.ru/ofitsialnaya-statistika-ot-instagram-po-rossii/>
5. Claveria K. Unlike Millennials: 5 Ways Gen Z Differs from Gen Y [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visioncritical.com/blog/gen-z-versus-millennials-infographics>

УДК: 004:339.18(045)

САВИНА Светлана Владимировна,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры «Бизнес-информатика»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna,
Candidate in Physical and mathematical sciences,
Associate professor at the department of Business
Informatics,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ИЗОЛЯЦИИ РОССИЙСКОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: В данной статье анализируются позитивные и негативные последствия изоляции российского цифрового пространства. В работе приводятся аргументы за и против изоляции Рунета, а также дается определение данного термина. Подчеркивается, что введение пакета мер по предотвращению иностранного влияния на российский интернет является болезненной, но необходимой мерой в целях предотвращения более худших сценариев развития событий.

Ключевые слова: Изоляция Рунета, цифровая экономика, социальные сети, киберпреступность, экономика России, цифровизация.

INFLUENCE OF INSULATION OF THE RUSSIAN DIGITAL SPACE ON THE ECONOMY

Abstract: This article analyzes the positive and negative consequences of the isolation of the Russian digital space. The paper gives arguments for and against isolation of the Runet, and also defines this term. It is emphasized that the introduction of a package of measures to prevent foreign wagging on the Russian Internet is a painful but necessary measure to prevent worse scenarios.

Keywords: Runet isolation, digital economy, social networks, cybercrime, Russian economy, digitalization.

В последнее время информационные технологии совершили значительный прорыв в плане доступности и мобильности. Практически у каждого современного человека есть смартфон, который позволяет получить беспрепятственный доступ к любой информации в интернете. Всеобщая цифровизация и создание платформ электронного документооборота привлекли внимание как профессиональных преступников, так и спецслужб иностранных государств. В связи с этим, создание эффективных методов защиты данных является неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности любой страны.

Перед тем, как приступить к анализу позитивных сторон введения изоляции Рунета, следует проанализировать сущность данного явления. 1 ноября 2019 года вступили в силу изменения, внесенные в Федеральный закон «О связи», согласно которым интернет-провайдеры обязаны устанавливать специальное оборудование, которое позволит государственным органом (Роскомнадзору) осуществлять контроль над российским сегментом интернета. Кроме того, данное оборудование позволит блокировать запрещенный контент и ограничивать доступ российских пользователей к незаконным материалам.

Стоит отметить, что сам по себе закон является достаточно сырым, так как предполагает введение большого количества уточняющих подзаконных нормативно-правовых актов. С момента его принятия практически все крупные масс-медиа начали достаточно негативно освещать его в прессе. В частности, указывалось, что закон предполагает фактическое введение цензуры в Рунете, ограничивает конституционные права граждан и нарушает политические свободы.

Однако нельзя забывать, что за последние десятилетия интернет превратился в главное мировое связующее звено, который соединяет самые разные структуры. При анализе данного закона следует учитывать, что мировой сетью пользуются не только гражданские активисты и оппозиционеры, но и преступники, религиозные экстремисты и профессиональные спецслужбы.

В частности, именно социальные сети являлись главным источником для вербовки новых членов за-

прещённой в России террористической организации Исламского государства. Агитаторы террористов вербовали своих сторонников через интернет, что позволило раскинуть пропаганду по всему миру. Именно поэтому среди боевиков были граждане разных стран [1, 7].

Благодаря введенным в российское законодательство изменениям, теперь государство получит более эффективный инструмент по выявлению псевдо-религиозной пропаганды. Более того, правоохранительные органы получат доступ к Deep Data Inspection, который позволит перехватывать сообщения криминальных группировок, использующих зашифрованные каналы данных. Это, в свою очередь, позволит снизить уровень преступности и предотвратить совершение новых противоправных деяний.

Как уже было сказано выше, террористы являются не единственной угрозой национальной безопасности в интернете. Многие спецслужбы иностранных государств могут быть заинтересованы в подрыве российского суверенитета и ослаблению ее геополитического статуса. Особенно остро эта проблема стоит в связи с тем, что сейчас западные партнеры относятся к России с крайним подозрением [2, 3-5].

Доказательством этого является введение абсолютно невыгодных для европейского бизнеса экономических санкций, высылка российских дипломатов и т.д. В условиях всеобщей истерии в США по поводу якобы существовавшего российского вмешательства в американские президентские выборы, нельзя исключить того, что когда-нибудь западные интересанты попытаются повлиять на электоральные процессы в России.

Более того, мировая история уже знает примеры, когда представителями одной страны был нанесен кибер-удар по другой стране. Израильские спецслужбы неоднократно совершали кибер-атаки иранских заводов по обогащению урана, нанося своими действиями колоссальный вред.

Если учесть тот факт, что у Российской Федерации есть большие запасы ядерного оружия, управляемые с помощью автоматизированной системы доступа, то

2. Магомедов, Р.М. Анализ крупнейших компаний мина на рынке IT-услуг / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2019. – № 2. Т.2. – С. 398-401.
3. Магомедов, Р.М. Анализ природы и перспектив развития рынка ICO/ Р.М. Магомедов, С.В. Савина, Е.А. Деменкова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – М., 2018. – № 12А. – С. 262-267.
4. Магомедов, Р.М. Анализ сервисов бесконтактной оплаты в смартфонах в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2019. – № 4. - Т.2. – С. 191-194.
5. Магомедов Р.М. Роботдвайзеры как основа финансовых технологий будущего / Р.М. Магомедов, Т.Л. Фомичева, Н.М. Граур // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – М.:2018. – № 12А. – С. 256-261.
6. Магомедов, Р.М. Тенденции использования информационных технологий в логистике / Р.М. Магомедов, С.В. Савина, А.Р. Неврединова // Самоуправление. – М., 2019. – № 3. – Т.2. – С. 190-193.
7. Новый В. Фильтруй контент: в России вступил в силу закон о суверенном рунете – Коммерсантъ, 2019. - [Электронный ресурс] - URL: <http://kommersant.ru> (дата обращения: 18.06.2020).
8. «Репортеры без границ» раскритиковали закон об изоляции Рунета – Deutsche Welle, 2019. - [Электронный ресурс] - URL: <http://dw.com> (дата обращения: 18.06.2020).
9. Пащенко, И.В. Технологии вовлечения в ИГИЛ: специфика пропаганды и методы противодействия - Манускрипт. 2017. №12-5 (86). - [Электронный ресурс] - URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 18.06.2020).
10. Савина, С.В. Анализ корпоративных информационных систем, используемых на российском рынке / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2019. – № 4. – Т.2. – С. 294-297.
11. Савина, С.В. О применении искусственного интеллекта в экономической сфере / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2019. – № 4. – Т.2. – С. 297-300.
12. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 01.05.2019 № 90-ФЗ/ Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
13. Iran fends off new Stuxnet cyber attack – BBC, 2012. - [Электронный ресурс] - URL: <http://bbc.com/> (дата обращения: 18.06.2020).

УДК: 004:339.18(045)

САВИНА Светлана Владимировна,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры «Бизнес-информатика»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna,
Candidate in Physical and mathematical sciences,
Associate professor at the department of Business
Informatics,
Financial university under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: В данной статье анализируются используемые электронные денежные системы на российском рынке. Отмечается, что в XXI веке, веке новых технологий, появляется валюта, основанная на науке о шифровании данных – криптографии. Приводятся преимущества и недостатки криптовалют на примере Bitcoin. Подчеркивается, что виртуальные деньги способны влиять на финансовую устойчивость страны, стабильность платежной системы путём изменения количества денег, скорости обращения денег, взаимодействия виртуальных валют и реального сектора экономики.

Ключевые слова: Электронные деньги, цифровая экономика, криптовалюты, Bitcoin, экономика России, транзакция.

Abstract: This article analyzes the used electronic money systems in the Russian market. It is noted that in the XXI century, the century of new technologies, a currency appears based on the science of data encryption - cryptography. The advantages and disadvantages of cryptocurrency are given using the example of Bitcoin. It is emphasized that virtual money can affect the financial stability of the country, the stability of the payment system by changing the amount of money, the velocity of money, the interaction of virtual currencies and the real sector of the economy.

Keywords: Electronic money, digital economy, cryptocurrency, Bitcoin, Russian economy, transaction.

На протяжении многих веков за деньгами стояла некоторая ценность, например, одни монеты изготавливались из золота, другие из серебра или другого ценного металла. Процесс обмена товара на деньги того времени являлся одной из форм натурального обмена, за исключением ситуации, когда монеты являлись значительно более универсальным товаром, который удобно хранить и перевозить. С дальнейшим развитием экономики в мире количества денег требовалось все больше, но металлы для их производства не находятся в изобилии, а очень ограничены, таким образом, стали появляться бумажные деньги, имеющие низкую себестоимость, а их ценность обеспечивалась различными государственными структурами и банками.

С развитием технологий бумажные деньги стали переводиться в электронные счета, но они не имели никакого отношения к криптовалютам, так как при осуществлении какой-либо денежной операции, банк просто списывал деньги со счета одного клиента и добавлял их на счет другого вкладчика.

Мир стремительно развивается и не стоит на месте, поэтому в XXI веке, веке новых технологий, появляется валюта, основанная на науке о шифровании данных – криптографии. Криптовалюта не привязана ни к какому конкретному лицу или организации, существует сама по себе и поэтому ее невозможно украсть или подделать. Но сможет ли криптовалюта стать неотъемлемой частью экономики современных государств или это лишь «огромный мыльный пузырь», который может лопнуть в любой момент? Действительно ли криптовалюта – это деньги будущего?

В российском законодательстве определены электронные средства платежей, благодаря которым можно осуществлять безналичные переводы денежных средств, при этом «перечисление денежных средств физического лица осуществляется без открытия банковского счета за счёт денежных средств, предварительно предоставленных кредитной орга-

низации физическими лицами на основании платежных распоряжений, передаваемых с использованием электронных средств платежа» [10]. Однако понятие «криптовалюта» никак не трактуется в российском законодательстве, но в Канаде и Нидерландах к данному термину относятся как к валюте, в Финляндии, Германии как к «commodity» – товару.

Окружающий мир постоянно развивается, а экономические и денежные отношения модернизируются вместе с обществом, способствуя его лучшему функционированию. Поэтому люди всегда находились в поисках лучшего вида денег, который бы позволил с точностью оценивать стоимость окружающих нас вещей, то есть единую систему, которая смогла бы сравнивать ценность различных видов товаров и услуг. В своих исследованиях эксперты пытались довести стандартизирующую функцию денег до своего логического завершения, то есть создать такую универсальную валюту, которую можно было бы тратить везде, не обменивая деньги одной страны на валюту другой при каждом пересечении границы. Эти эксперты прекрасно знали те свойства, которые могут сделать деньги успешными: долговечность, портативность, делимость, единообразие, редкость. Однако, несмотря на все эти качества, деньги должны иметь еще одно важное свойство – они должны иметь доверие среди тех, кто ими пользуется. Как показало время и исследования экспертов, наиболее важным свойством денег является не то, кто их выпустил, а то, насколько много людей им доверяют и готовы использовать. Это и отличает криптовалюты от привычных нам денег: они не подкреплены абсолютно никакими материальными ценностями. К тому же банки не занимаются поддержкой курса криптовалюты. Как же тогда владелец должен доверять этой денежной единице, если у него полностью отсутствуют финансовые гарантии? Дело в том, что создатель криптовалюты не собирался подкреплять ее какими-либо акциями или активами. Его целью было создать как раз-таки децентрализованную пла-

СУБОЧЕВА Алла Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
AOSubocheva@fa.ru

ИОНИНА Оксана Владимировна,
студент, Финансовый университет при Прави-
тельстве РФ,
Москва
ioninaoxana@gmail.com

SUBOCHEVA Alla Olegovna,
candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Psychology
and human capital development
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

IONINA Oksana Vladimirovna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

74

Аннотация: В данной статье рассмотрено обучение персонала организации с применением новейших цифровых технологий в условиях работы корпоративного университета. Современной тенденцией корпоративного обучения сотрудников является активное использование дистанционного обучения. Проанализирован опыт обучения персонала в корпоративном университете компании «Норильский никель», в котором корпоративное обучение строится на основе новейших цифровых технологий с использованием виртуальной реальности и геймификации.

Ключевые слова: корпоративное обучение, цифровые технологии, обучение на рабочем месте, корпоративный университет.

CORPORATE UNIVERSITY AS A CONDITION FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract: This article discusses the training of the organization's personnel using the latest digital technologies in the conditions of a corporate university. The current trend in corporate employee training is the active use of distance learning. The experience of personnel training at the corporate university of the Norilsk Nickel company is analyzed, where corporate training is based on the latest digital technologies using virtual reality and gamification.

Keywords: corporate training, digital technologies, on-the-job training, corporate university.

В настоящее время, когда конкуренция за лидерство в производственных отраслях становится все более жесткой, корпоративное обучение персонала стало приоритетом практически для каждой организации, поскольку не только развивает навыки персонала, но и повышает ценность бизнеса и темпы его роста. Организация, реализующая стратегическую программу обучения, учитывающую все особенности специализации и потребности сотрудников в

обучении и развитии, представляет собой успешного лидера, который обладает лучшим портфелем клиентов [4, 12].

Благодаря цифровым технологиям, корпоративное обучение персонала получило в настоящее время новые направления для своего развития. Анализируя опыт ведущих организаций-работодателей, имеющих высокие требования к профессионализму своих сотрудников, можно заметить, что современ-

- И.А., Коробанова Ж.В., Кохова И.В., Полевой С.А., Пряжникова Е.Ю., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики. М.: СВИТ, 2020. С. 531.
5. Катъкало В.С., Волкова Д. Л. Корпоративное обучение для цифрового мира — Москва: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2017. — 200 с.
6. «Норникель» нацелен на развитие персонала. [Электронный ресурс]. — URL: http://kn51.ru/news/company/norilsk_nickel/2017/8/31/nornikel-nacelen-na-razvitiye-personala.html. (дата обращения 02.11.2019).
7. Обращение ректора ЧОУ ДПО «Корпоративный университет «Норильский никель» Е.Б. Ружицкой. [Электронный ресурс]. — URL: <http://university.nornik.ru/2018/02/05/dobro-pozhalovat-2/> (дата обращения 03.11.2019).
8. Попова Е.А. Доступно, эффективно, технологично. [Электронный ресурс]. — URL: <http://university.nornik.ru/2018-11-11-dostupno-effektivno-technologichno> (дата обращения 03.11.2019).
9. Презентации и выступления компании «Норникель» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nornickel.ru/investors/presentations-and-briefings/>. (дата обращения 02.11.2019).
10. Приложение «Мобильное тестирование» корпоративного университета «Норильский никель» теперь доступно и для пользователей IOS. // Таймырский телеграф. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ttelegraf.ru/news/57637-prilojenie-mobilnoe-testirovanie-korporativnogo-universiteta-norilskiy-nikel-teper-dostupno-i-dlya-p> (дата обращения 10.11.2019).
11. Программы обучения корпоративного университета «Норильский никель» [Электронный ресурс]. — URL: <http://university.nornik.ru/about-university/programmy-obucheniya/> (дата обращения 01.11.2019).
12. Субочева А.О. Новые подходы к лидерству в управлении персоналом организации в условиях цифровизации. // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика. Сборник научных статей. Выпуск седьмой. Том 1. М.: СВИТ, 2019. С. 142-157.
13. Технология обучения и развития персонала в организации: Учебник / М.В. Полевая и др. / Под ред. М.В. Полевой. — М.: Инфра-М, 2017. — 256 с.

УДК 378

ТАНЦУРА Татьяна Анатольевна,
доцент Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
tatantsura@fa.ru

TANTSURA Tatyana Anatolyevna,
Associate Professor of Department of the English
Language and Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ CLIL В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация: В статье рассматривается проблема внедрения интегрированного предметно-языкового обучения в неязыковых вузах. Автором рассматриваются основы профессионально ориентированному обучению иностранному языку, который реализуется в вузах на современном этапе и основные принципы реализации интегрированного предметно-языкового обучения, которое применяется в ведущих европейских вузах. Подчеркивается двойственная направленность обучения в рамках интегрированного предметно-языкового обучения, которое ориентированно на изучение предметного контента посредством иностранного языка и одновременно изучение лингвистических явлений языка на основе текстового содержания профессиональной дисциплины. В статье раскрывается ключевой принцип применения CLIL, основанный на сочетании контекстного, когнитивного, коммуникативного и культурного компонентов.

Автором также отмечается необходимость учета специфических характеристик вуза для внедрения CLIL в образовательный процесс.

Ключевые слова: предметно-языкового интегрированного обучения, профессионально-ориентированное обучение, коммуникативность, проблемность, мотивации.

ASPECTS OF USING CLIL FOR TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

Abstract: The article deals with the problem of implementing Content and Language Integrated Learning in non-linguistic universities. The author considers the basics of professionally oriented foreign language teaching, which is realized in universities at present, and the main principles of Content and Language Integrated Learning, which is used in leading European universities. The author emphasizes the dual orientation of teaching within the framework of Content and Language Integrated Learning, which is focused on the study of subject content with a foreign language and simultaneously the study of linguistic points of the foreign language based on the text content of a professional discipline. The article reveals the key principle of CLIL application based on a combination of contextual, cognitive, communicative and cultural components. The author also notes the necessity to take into account the special features of the University for the implementation of CLIL in the educational process.

Keywords: content and language integrated learning, professional-oriented learning, communication, problem-solving, motivation.

Изменения, постоянно происходящие в мире, выдвигают перед человеком, желающим быть активной личностью в обществе и реализовать в нем свой потенциал и знания, требования адаптироваться к изменениям экономической, социальной и культурной среды. Система образования играет одну из значимых ролей в становлении личности в формировании знаний, умений и навыков, которые будут служить его самостоятельной активности. В настоящее время бесспорным является то, что знание иностранного языка не только способствует карьерному росту, но и является средством расширения объема знаний человека и его профессиональной компетентности.

Усилившиеся процессы глобализации последних десятилетий вызвали развитие в европейских вузах направления интегрированного обучения иностранным языкам и профессиональным дисциплинам, иначе говоря – предметно-языкового интегрированного обучения. В России данный подход к обучению находится на этапе разработки и адаптации к направлениям подготовки вузов. Предметно-языковое интегрированное обучение, или обучение CLIL (Content and Language Integrated Learning) рассматривается как наиболее эффективный способ обучения студентов иностранному языку для профессиональной коммуникации, которое предусматривает создание междисциплинарных связей [1, с. 82]. Данный подход предусматривает изучение иностранного языка с целью изучения профессиональных дисциплин. Именно такой подход в обучении создает необходимые условия подготовки профессионалов

готовых к успешному деловому взаимодействию на международном уровне.

Внедрение данного подхода в процесс обучения требует совместных усилий и взаимодействия преподавателей иностранного языка с преподавателями профессионально ориентированных дисциплин и для разработки совместных рабочих программ, и для осуществления обучения [2, с. 47].

В настоящее время существует вопрос – есть ли разграничение между профессионально-ориентированным обучением, или так называемое ESP обучение (English for Special Purposes) и новым подходом CLIL – интегрированного предметно-языкового обучения. Реализация ESP в процессе подготовки ведется в лингводидактическом и лингвистическом направлениях. Целью данного подхода является обучение иностранному языку для конкретного его использования в определенных ситуациях профессионального общения, и в зависимости от профессионального контекста возникают различия в письменной речи и в устной коммуникации [3, с. 5080]. Контекстный подход стал ключевым обучения ESP. Перенос внимания на обучаемого, на его интерес к изучению иностранного языка, курс которого базируется на специальных текстах и специальной терминологии, стал рассматривается как основа мотивации студентов различных специальностей к овладению иностранным языком, и также стал основным принципом обучения ESP в вузах [4, с. 69].

Теория коммуникативного обучения, которая активно реализуется в обучении иностранному языку в послед-

петенции студентов. Однако принимая во внимание сходство основы профессионально ориентированного обучения и интегрированного обучения, было бы приемлемым внедрять последний подход с учетом особенностей и потребностей конкретного вуза.

Список источников:

1. Токарева Е.Ю. Предметно-языковое интегрированное обучение как методика активизации процесса обучения иностранному языку // Вопросы методики преподавания в вузе. 2017. Том 6. № 22. С. 81-88.
2. Халяпина Л.П. Современные тенденции в обучении иностранным языкам на основе идей CLIL // Вопросы методики преподавания в вузе. 2017. Том 6. № 20. С. 46-52.
3. Melnichuk, M.V., Osipova, V.M., Kondrakhina, N.G. Market-oriented LSP training in higher education: Towards higher communicative skills. (2017) *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13 (8), pp. 5073-5084.
4. Афанасьева М. В. ESP – английский для специальных целей: история и современность // Гуманитарные науки. №3 (7). 2012. С. 68-70.

5. Алмазова Н.А., Баранова Т.А., Халяпина Л.П. Педагогические подходы и модели интегрированного обучения иностранным языкам и профессиональным дисциплинам в зарубежной и российской лингводидактике // *Язык и культура*. 2017. № 39. С. 116-134.

6. Матухин Д.И. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку студентов нелингвистических специальностей // *Язык и культура*. 2011. № 2 (4). С. 121–129.

7. Сиротова А. А., Сергеева М. Г. Процессуальная характеристика интегрированного обучения иностранному языку и профессиональным дисциплинам в неязыковом вузе // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2019. № 4. С. 47–58. URL: <http://e-concept.ru/2019/191029.htm>.

8. Сергеева Л.А. Коммуникативно-профессиональные функции специалиста // *Самоуправление*. № 3. 2020. С.485-494

9. Melnichuk, M.V., Osipova, V.M. The role of background culture and lexical knowledge in economic translation. (2016) *Mathematics Education*, 11 (7), статья № *iejme*.2016.210, pp. 2503-2514.

УДК 378

ТАНЦУРА Татьяна Анатольевна,
доцент Департамента английского языка
и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
tatantsura@fa.ru

TANTSURA Tatyana Anatolyevna,
Associate Professor of Department of the English
Language and Professional Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow

ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Аннотация: В статье рассматривается проблема внедрения и применения систем искусственного интеллекта в образовании. Автор отмечает необходимость применения систем ИИ в связи с переходом системы высшего образования в эру цифровизации. Подчеркиваются преимущества использования систем ИИ в вузе, которые позволяют освободить время преподавателям для научной и учебно-методической работы. Внедрение ИИ в процесс обучения иностранным языкам при корректной организации учебной деятельности позволяет добиться положительной динамики в развитии иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Также автором указывается, что применение ИИ в процессе обучения может рассматриваться только как дополнительный инструмент обучения, преподаватель сохраняет свою роль в процессе обучения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, компьютерные системы, адаптивное обучение, электронное обучение, прокторинг, фасилитатор.

APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

Abstract: The article deals with the problem of introduction and application of artificial intelligence systems in education. The author notes the need to use AI systems in connection with the transition of the higher education system to the era of digitalization. The author emphasizes the advantages of using AI systems in higher education, which allow teachers to free up time for scientific and methodological work. The introduction of AI in the process of teaching foreign languages with the correct organization of educational activities allows us to achieve positive dynamics in the development of students' foreign language communicative competence. The author also points out that the use of AI in the learning process can only be considered as an additional learning tool, the teacher retains its role in the learning process.

Keywords: artificial intelligence, computer systems, adaptive learning, e-learning, proctoring, facilitator.

В последние годы в образовательной среде обсуждается вопрос использования искусственного интеллекта в обучении студентов вуза. Проблема актуальная, однако на сегодняшний момент не определены точно направления применения искусственного интеллекта. Под искусственным интеллектом рассматривается такая область науки, которая ориентирована на разработку интеллектуальных машин и интеллектуальных компьютерных программ, которые при взаимодействии с человеком реагируют на его интеллектуальные запросы, распознают жесты и звуки и способны принимать решения в качестве выбора человека [1, с. 44].

Исследования и разработки в областях психологии, нейронаук, лингвистики, социологии и антропологии направлены на содействие внедрению искусственного интеллекта в процесс обучения. Под искусственным интеллектом таким образом рассматриваются компьютерные системы, разрабатываемые для взаимодействия с человеком посредством визуального восприятия, распознавания речи и реализации интеллектуального поведения, нацеленного на выявление наиболее эффективных действий для решения поставленной задачи.

Особенностями применения образовательной платформы в формате искусственного интеллекта позволяют пользователям понять сущность процесса обучения, отследить динамику личностного интеллектуального роста, поскольку программное обеспечение искусственного интеллекта разрабатывается для адаптации к потребностям студентов. Применения цифровых информационных и образовательных технологий в учебном процессе рассматривается как средство повышения качества образования [Михалат, с. 361]. Использование ИИ в образовании базируется на трех основных моделях - педагогическая модель, модель образовательной платформы и модель ученика.

Адаптивное обучение, или персонализируемое обучение, реализуемое системами искусственного интеллекта

направлено на адаптацию образовательного контента к потребностям каждого отдельного студента. Системы ИИ осуществляют анализ учебной деятельности обучающегося, постоянно обновляя его личностные результаты, тем самым представляя реальную оценку текущего положения и определяя уровень мотивации к изучаемой дисциплине. Системы ИИ позволяют преподавателю оперативно реагировать на пробелы в знаниях студентов.

Электронное обучение, которое основывается на предоставлении программ обучения или же самого обучения с использованием информационно-коммуникационных средств, рассматривается как один из вариантов ИИ, поскольку представляет собой технологию, позволяющую студентам реализовывать учебную деятельность в любом месте, в любое время, с учетом личного темпа освоения учебного контента [3, с. 113].

Применение адаптивных технологий в образовании предполагает использование систем искусственного интеллекта с целью определения успеваемости каждого конкретного студента, отбора блока учебно-методического комплекса, соответствующего уровню подготовки студента, фиксирования результатов освоенного материала для информирования преподавателя.

В связи с внедрением систем ИИ в образование трансформируется и роль преподавателя в учебном процессе. Особую озабоченность вызывает проблема дегуманизации – системы ИИ не способны создавать эмоциональные отношения, в частности, в образовательной среде, где роль и влияние преподавателя на формирование личности студентов, отношение к дисциплине остаются довольно значимыми. Несмотря на негативность восприятия «подмены людей роботами», системы ИИ при разумном использовании могут стать эффективным инструментом для любого преподавателя, поскольку помогают осуществить анализ направления обучения, выработать индивидуальную траекторию обучения с целью прогресса студента в освоении дисциплины. Преподаватель

том. Структура упражнений построена таким образом, чтобы проходило повторение и закрепление изучаемых явлений. Преимуществом таких систем является сопровождения отработки грамматического или лексического явления визуальным и звуковым сопровождением.

Принцип от простого к сложному, который применяется в обучающих платформах такого типа, ориентирован на формировании иноязычной коммуникативной компетенции. Активизация интерактивных диалогов, представление видео по теме, где речевое взаимодействие представлено носителями языка представляет собой существенное преимущество. Использование видео сюжетов по теме представляет собой наиболее эффективное средство в обучении иностранному языку, поскольку развивает навыки аудирования «живой» речи [6, с. 405]. При грамотной организации процесса обучения преподавателем использование подобных платформ позволит повысить уровень знания иностранного языка студентами.

Четкость предъявляемой структуры, самостоятельное определение траектории изучения, наличие звукового и видео ряда существенным образом влияет на рост мотивации студентов к изучению иностранного языка. Применение подобных платформ будет эффективным, если преподаватель будет выступать в качестве фасилитатора учебной деятельности студентов максимально заинтересованного в росте иноязычной коммуникативной компетенции студентов [7, с. 481]. Обеспечение четко организованного взаимодействия со студентами с помощью онлайн связи, электронной почты позволит добиться положительного результата.

Список источников:

1. Солнцева О.Г., *Аспекты применения технологий искусственного интеллекта // E-Management*. Т 1. № 1. 2018. с. 43–51.
2. Михалат Е.С. *Применение цифровых информационных и образовательных технологий в образовательном процессе в контексте инновационного развития экономики // Самоуправление*. № 3. 2020. С.361-364.
3. Паскова А.А. *Технологии искусственного интеллекта в персонализации электронного обучения // Вестник Майкопского государственного технического университета*. 2019. Т. 3/42. С. 113-122.
4. Ракутов А.И., *Высшее образование и искусственный интеллект: эйфория и алармизм // Высшее образование в России*. № 6. 2018. С. 41-49.
5. Пырнова О.А., Зарипова Р.С., *Технологии искусственного интеллекта в образовании // Russian Journal of Education and Psychology*. 2019. Том 10. № 3. С. 41-44.
6. Borisova, I.V., Balabas, N.N. *Using video materials as a means of increasing students' language training efficiency at the postgraduate level [Использование видеоматериалов как средство повышения эффективности языковой подготовки обучающихся на этапе аспирантуры]*. (2019) *Perspektivy Nauki i Obrazovania*, 41 (5), pp. 400-411.
7. Chikileva, L.S. *The role of the tutor in the choice of pedagogical management tools for autonomous work in foreign languages*. (2019) *Integration of Education*, 23 (3), pp. 475-489.

УДК 338.2; 338.4

ХАРИТОНОВА Татьяна Викторовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента отраслевых рынков,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
TVHaritonova@fa.ru

Kharitonova Tatiana Viktorovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Sectoral
Markets,
Financial University,
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

Аннотация: Тенденции развития глобальной экономики убедительно демонстрируют, что в ближайшие десятилетия основная конкурентная борьба на мировых рынках развернется не за энергетические ресурсы, а за технологии их наиболее эффективного использования. В этой связи одной из первоочередных задач, стоящих перед нашей страной, является развитие науки и подготовка высококвалифицированных специалистов, особенно в приоритетных отраслях, к которым относится энергетика. Данная статья

посвящена исследованию проблем, связанных с формированием и дальнейшим развитием научного потенциала отечественной энергетики. В частности, в ней рассмотрена ретроспектива формирования российской энергетической научной школы в XX веке, а также современный этап развития научного потенциала отраслей энергетики, импульс которому дала Энергетическая стратегия России до 2030 года. *Ключевые слова:* научный потенциал, отрасли энергетики, стратегия развития энергетики, энергетический переход, инновационные разработки в области энергетики.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC POTENTIAL OF THE RUSSIAN ENERGY SECTOR

Abstract: Trends in the development of the global economy clearly demonstrate that in the coming decades, the main competition in world markets will unfold not for energy resources, but for technologies for their most effective use. In this regard, one of the priority tasks facing our country is the development of science and the training of highly qualified specialists, especially in priority sectors, which include energy. This article is devoted to the study of problems related to the formation and further development of the scientific potential of domestic energy. In particular, it examines the retrospective of the formation of the Russian energy scientific school in the twentieth century, as well as the current stage of development of the scientific potential of energy industries, which was given an impetus by the Energy strategy of Russia until 2030.

Keywords: scientific potential, energy sectors, energy development strategy, energy transition, innovative developments in the field of energy.

К 100-летию Плана ГОЭЛРО

Современный этап развития российской науки в сфере энергетики можно назвать периодом возрождения после почти четверти века забвения. Но, к сожалению, процесс восстановления идет медленно, тяжело, в связи с чем и результаты пока не столь значительны, как бы хотелось. Рассмотрим более подробно причины сложившейся ситуации и перспективы ее развития.

История свидетельствует, что период 1900-1913 гг. в нашей стране был ознаменован интенсивным развитием энергетики. Несмотря на то, что показатель выработки электроэнергии на душу населения в России был почти в 20 раз ниже, чем в США и Европе, в научно-техническом плане отечественная энергетическая отрасль (особенно в столицах и крупных административных центрах) не отставала от индустриально развитых стран, активно аккумулируя все изобретения и передовые разработки. Кроме того, российская электротехническая школа, созданная на базе Русского технического общества, считалась одной из самых лучших в мире. В преддверии 100-летия плана ГОЭЛРО нельзя не отметить, что накопленный научный потенциал этой школы во многом способствовал успеху его реализации. [2]

За период 1920-1980 гг. XX века российские ученые обогатили мировую энергетику множеством

открытий и разработок, из которых наиболее значимыми можно считать:

- атомный реактор (Игорь Курчатов, Николай Доллежал);
- энергетический реактор на быстрых нейтронах (Игорь Африкантов);
- водо-водяной энергетический реактор (Савелий Фейнберг);
- крупные гидротурбины для ГЭС (Николай Ковалев, Глеб Щеголев),
- турбобур (Матвей Капелюшников);
- конструктивные решения в области управляемого термоядерного синтеза (Олег Лаврентьев);
- метод подземной газификации угля (Василий Матвеев, Петр Скафа, Дмитрий Филиппов) и др.

Перестройка, развал СССР и «шоковая терапия» 90-х гг. привели к тому, что научно-технические разработки российских ученых в области энергетики были признаны неконкурентоспособными и неэффективными вследствие их высокой капиталоемкости, а также отсутствия требуемого финансирования. Начался период активного использования зарубежных технологий и оборудования, что привело к импортозависимости отрасли. Положение осложнялось тем, что в «импортную ловушку» попала не только непосредственно энергетика, но и отрасли

новое исследовательское направление, связанное с финансово-экономическими аспектами развития глобальной и национальной энергетики. Это в очередной раз подтверждает, что научный потенциал отраслей энергетики так велик и, к большому сожалению, пока так мало реализован.

Список источников:

1. Доклад о реализации Энергетической стратегии России на период до 2030 года по итогам 2018 года – [https://gisprof.com/gd/documents/doklad-o-](https://gisprof.com/gd/documents/doklad-o-realizatsii-energeticheskoy-strategii-rossii-na-period-do-2030.html)

[realizatsii-energeticheskoy-strategii-rossii-na-period-do-2030.html](https://gisprof.com/gd/documents/doklad-o-realizatsii-energeticheskoy-strategii-rossii-na-period-do-2030.html) (дата обращения 17.05.2020).

2. История ГОЭЛРО / Министерство энергетики Российской Федерации. – <https://minenergo.gov.ru/node/3039> (дата обращения 15.05.2020).

3. Прогноз развития энергетики мира и России 2019 / под ред. А.А. Макарова, Т.А. Митровой, В.А. Кулагина; ИНЭИ РАН–Московская школа управления СКОЛКОВО – Москва, 2019. – 210 с.

4. Семенов В.Г. Отраслевая энергетическая наука. // Энергосовет. – 2016 – № 4(46). – С. 3-6.

УДК 338.1

КАФИЯТУЛЛИНА Юлия Насиховна,
старший преподаватель кафедры управления инновациями,
Государственный университет управления,
Москва
ule4ka.91@mail.ru

KAFIYATULLINA Yuliya Nasikhovna,
Senior Lecturer, Department of Innovation Management,
State University of Management
Moscow

ХАРЧИЛАВА Гоча Патаевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической политики и экономических измерений
Государственный университет управления,
Москва
ts-5@mail.ru

KHARCHILAVA Gocha Pataevich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Economic Policy and Economic Dimensions,
State University of Management
Moscow

87

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы в области кибербезопасности российских финансовых институтов. В условиях цифровизации экономики наибольшую актуальность приобретают угрозы информационной безопасности. Современная политика в данной области является следствием сложности, многофакторности и масштабности развития информационного общества. При этом финансовый сектор связан непосредственно с денежными потоками, что делает его особенно уязвимым для злоумышленников. В данной связи приобретает особую актуальность использование системы информационной безопасности, которая позволяет защищать организации финансового и коммерческого секторов от кибератак и несанкционированного использования данных.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберпреступность, финансовый сектор, цифровизация.

ENSURING CYBER SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract: The article discusses current issues in the field of cybersecurity of Russian financial institutions. In the context of the digitalization of the economy, threats to information security are becoming increasingly relevant. Modern politics in this area is a consequence of the complexity, multifactorial nature and scale of the development of the information society. At the same time, the financial sector is directly related to cash flows, which makes

/ Режим доступа: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (дата обращения: 23.01.2020).

4. Косовец А. А. Информационная безопасность экономической системы: управление и противодействие преступности. М., 2011.

5. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. Фонд «Центр стратегических разработок». 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://csr.ru/wpcontent/uploads/2017/10/novaya-technologicheskaya-revolutsiya-2017-10-13.pdf> (дата обращения: 19.06.2020).

6. Номоконов В. А. Киберпреступность как новая криминальная угроза. СПб., 2017.

7. Обзор несанкционированных переводов денежных средств за 2018 год [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/62930/gubzi_18.pdf (дата обращения 19.06.2020)

8. Смирнова И. Г. Киберпреступность: криминологический, уголовно-правовой, уголовно-процессуальный и криминалистический анализ. - М., 2016.

9. Филиппов Д. И. Финансовые инновации в процессе трансформации цифровой экономики // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2018. - № 3 (99). - С. 58 – 71

10. Сайт Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cbr.ru/analytics/> (дата обращения: 07.06.2020)

УДК 331.1

ХОХЛОВА Татьяна Андреевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
hoxlova.99@list.ru

AOSubocheva@fa.ru
KHOKHLOVA Tatyana Andreevna,
Student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

90

Научный руководитель:
СУБОЧЕВА Алла Олеговна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии
и развития человеческого капитала,
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Москва

Supervisor:
SUBOCHEVA Alla Olegovna,
candidate of economics, Associate Professor of the
Department of Psychology, and human capital
development, Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow

РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальный вопрос развития и управления брендом работодателя в организации. Рассмотрено определение понятия «бренд работодателя», а также исследован бренд работодателя компании Coca-Cola HBC Россия. В результате исследования выявлены актуальные проблемы развития бренда работодателя компании Coca-Cola HBC Россия и предлагаются пути их решения. Ключевые слова: бренд работодателя, внешний бренд работодателя, внутренний бренд работодателя, Coca-Cola HBC Россия, FMCG.

EMPLOYER BRAND DEVELOPMENT AND MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract: The article discusses the urgent issue of the development and management of the employer's brand in the organization. The definition of the concept "Brand of the employer" is examined, and the brand of the employer of Coca-Cola HBC Russia is also investigated. The study analyzes the brand of the employer of the organization, identifies current problems and provides ways to solve them.

Keywords: employer brand, external employer brand, domestic employer brand, Coca-Cola HBC Russia, FMCG.

многих компаний, особенно тех, которые настроены быть бесспорными лидерами на рынке. Каждый из таких работодателей стремится к успешному формированию своего бренда и к постоянному его совершенствованию в дальнейшем для увеличения привлекательности на рынке труда, превосходя своих конкурентов.

Список источников:

1. Васильева К.А., Субочева А.О., Белогруд И.Н. Особенности управления карьерой специалиста в современных компаниях // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 86-89.
2. Деловой журнал Harvard Business Review (HBR), издаваемый Harvard Business Publishing, дочерней компанией Гарвардского университета // Harvard Business Review. Кадровики идут в Agile [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/a26311>. 2018. (дата обращения: 25.05.2020).
3. Жигун Л.А., Рязанцева М.В., Субочева А.О., Кохова И.В., Сидоров Н.В., Смирнова М.Е., Маслова В.М., Иванова И.А., Сахарова Н.В. Проблемы подготовки специалистов в сфере управления персоналом в условиях цифровой экономики. М.: СВИВТ, 2020. Том 2. С. 249.

4. Камнева Е.В., Полевая М.В., Симонова М.М., Банников С.А., Гретченко А.И., Жигун Л.А., Иванова И.А., Коробанова Ж.В., Кохова И.В., Полевой С.А., Прыжникова Е.Ю., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики. М.: СВИВТ, 2020. С. 531.

5. Лапочкина А.В. HR-брендинг: с чего начать? [Электронный ресурс] // HR-Portal: Сообщество HR-Профессионалов. 2017. URL: <https://hr-portal.ru/blog/hr-breeding-s-chego-nachat>. (дата обращения: 05.03.2020).
6. Официальный сайт Coca-Cola в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coca-cola.ru/> (дата обращения: 14.01.2020)
7. Субочева А.О. Новые подходы к лидерству в управлении персоналом организации в условиях цифровизации. // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика. Сборник научных статей. Выпуск седьмой. Том 1. М.: СВИВТ, 2019. С. 142-157.
8. Шагалова Е.Н. Сущность HR-бренда компании [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37399607&>. (дата обращения: 15.03.2020)

УДК 364.35

ЧУВАХИНА Лариса Германовна,
кандидат экономических наук, доцент
доцент департамента мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва
l-econom@mail.ru

CHUVAKHINA Larisa Germanovna,
PhD in economic sciences, Associated Professor
Associate Professor of the Department of World Economy and World Finance, Finance University under the Government of the Russian Federation
Moscow

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: В статье исследуется американская система пенсионного обеспечения. Рассматривается порядок предоставления социальной и накопительной пенсии. Анализируется государственная политика пенсионного обеспечения ветеранов. Выявлены приоритеты в американской политике пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: США, пенсионное обеспечение, пенсионный возраст, пенсионные выплаты, социальная поддержка ветеранов.

AMERICAN PENSION PROVISION MODEL

Abstract: The article examines the American pension system. The procedure for providing social and funded pensions is considered. The state policy of pension provision for veterans is analyzed. Priorities in the US pension policy are identified.

Keywords: USA, pensions, retirement age, pension payments, social support for veterans.

УДК 336.14 (045)

ШМИГОЛЬ Наталия Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента общественных финансов
Финансового факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
nshmigol@fa.ru

SHMIGOL Nataliya Sergeevna,
candidate of economics,
associate Professor of the Public Finance Department
at the faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ШМАГИНА Анастасия Георгиевна,
студент магистратуры Финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
shmaginaag@mail.ru

SHMAGINA Anastasiia Georgievna,
master's degree student at the faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

КОНТРЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: В статье освещены особенности применения инструментов контрциклической бюджетной политики, заложенных в бюджетном правиле, в процессе формирования и использования средств суверенных фондов. Проанализированы особенности формирования Фонда национального благосостояния и сделан вывод о необходимости включения циклической компоненты в современное бюджетное правило с целью снижения уязвимости бюджета к внутренним и внешним шокам. В качестве успешного зарубежного опыта рассматривается механизм формирования и использования средств Национального фонда Казахстана.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджетные правила, суверенные фонды, бюджетная устойчивость.

COUNTERCYCLICAL NATURE OF THE FORMATION OF THE NATIONAL WELFARE FUND AS A WAY TO INCREASE FISCAL SUSTAINABILITY

Abstract: The article is devoted to the problem of understanding the role of fiscal rules in the implementation of cyclical budget policy. There is made the conclusion about the need to include a cyclical component in the national fiscal rule in order to maintain control over long-term budgetary sustainability. As a successful foreign experience of cyclical budget policy, the National Fund of Kazakhstan is considered.

Keywords: budget policy, fiscal rules, sovereign wealth funds, budgetary sustainability.

Одним из важных условий развития национальной экономики является обеспечение макроэкономической стабильности, которая проявляется в предсказуемости цен и низкой инфляции, низких долгосрочных процентных ставках, умеренном государственном долге и предполагает повышение устойчивости бюджетной системы и снижение ее зависимости от внешнеэкономической конъюнктуры.

При этом для Российской Федерации как одной из крупнейших стран-экспортеров энергоресурсов и иных сырьевых товаров, ключевым фактором, определяющим степень макроэкономической стабильности, выступает динамика цен на сырьевых рынках. Опыт России и зарубежных стран, имеющих «конъюнктурные» доходы бюджета, доказывает, что необходим механизм снижения зависимости внутренних экономических условий от колебания цен на сырьевые товары. Наиболее эффек-